

---

2018년도  
**업 무 계 획**

---

2018.

# 목 차

I. 일반 현황 .....	1
1. 설립 근거 및 목적 .....	2
2. 연 혁 .....	2
3. 주요 업무 .....	3
4. 조직 현황 .....	3
5. 운영 예산 .....	4
II. 주요 업무 현황 .....	5
1. 2018년도 기관 비전 및 추진전략 .....	6
2. 기관 추진 전략별 주요 내용 .....	7
가. 맞춤형 미디어교육 강화 .....	7
나. 실생활 미디어참여 지원 .....	9
다. 미디어교육·참여 기반 확대 .....	11
라. 장애인 미디어 접근성 통합 지원 .....	12
마. 시청자 권익보호 전문성 강화 .....	13
III. 기타 참고자료 .....	14

---

# I. 일 반 현 황

---

## 1

# 설립 근거 및 목적

### ■ 설립 근거

- 방송법 제90조의2(시청자미디어재단)
  - 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단 설립

### ■ 설립 목적

- 전국민 대상 미디어교육을 통해 미디어 격차를 해소하고 시청자의 방송참여와 권익보호를 도모하여 방송 발전과 공공복리 증진에 기여

## 2

# 연 혁

- 통합방송법 제정('00. 3.)으로 시청자 권익보호 근거 마련
- 부산('05. 11.), 광주('07. 6.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어센터 설립 근거(방송법 제90조의2) 마련('12. 1.)
- 시청자미디어센터 법인화 근거(방송법 제90조의2) 개정('14. 5.)
- 강원('14. 7.), 대전('14. 7.), 인천('14. 8.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어재단 설립('15. 5.), 서울 시청자미디어센터 개관('15. 6.)
- 위탁집행형 준정부기관 지정('16. 2.)
- 울산 시청자미디어센터 개관('16. 12.)

### 3

## 주요 업무

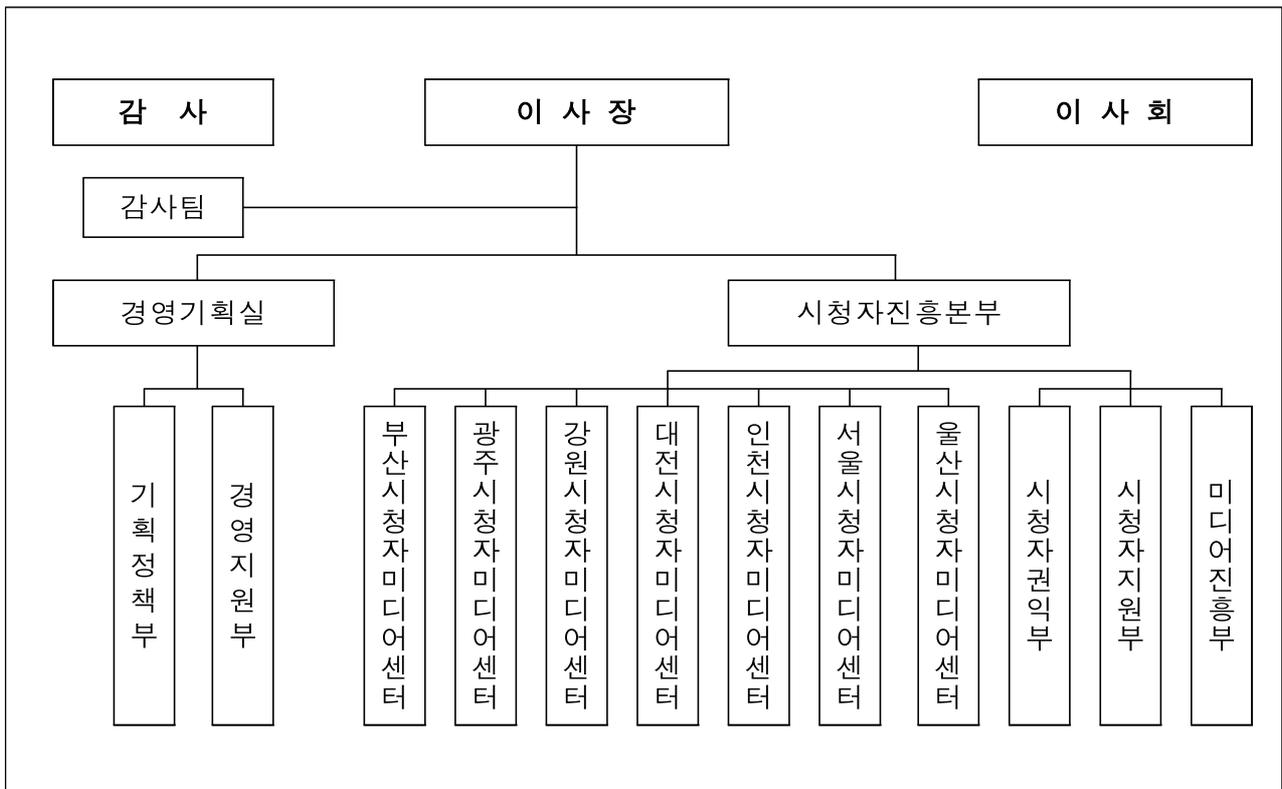
- 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보
- 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진
- 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원
- 국민의 창의적 미디어활용 지원 및 미디어 창작 인력양성
- 방송광고 및 방송시장 모니터링 지원 등 시청자권익보호

### 4

## 조직 현황

- 조직 : 1실 1본부(5부, 1팀, 7지역센터)

### [ 조직도 ]



○ 정 원 : 총 221명 (무기계약직 79명 포함)

○ 임 원 : 상임 이사장 1명, 비상임 이사·감사 7명

[ 임원 현황 ]

직 위	성 명	주요 이력	임 기
이사장	신태섭 (57년생)	前) 동의대 미디어광고학부 교수	'17.12월~'20.12월
비상임이사(6)	정진우 (55년생)	前) 한국디지털산업협회 사무총장	'15.5월~'18.9월
	변동현 (47년생)	前) 서강대 영상대학원 교수	'17.9월~'19.9월
	신선호 (61년생)	前) 광주시청자미디어센터장	'17.12월~'19.12월
	김은경 (63년생)	現) 경성대 커뮤니케이션학부 초빙교수	'17.12월~'19.12월
	손애경 (65년생)	現) 글로벌사이버대 융합콘텐츠학과 교수	'17.12월~'19.12월
	김동철 (64년생)	現) 방송통신위원회 방송정책국장	당연직
비상임감사(1)	최성주 (57년생)	現) 언론개혁시민연대 대표	'18.2월~'20.2월

**5 운영 예산**

○ 2018년도 예산 : 총 342억 6천 8백만원

(단위 : 백만원)

구 분	예산액	비 고
정부보조금	32,143	
- 시청자미디어재단 지원	17,092	
- 경기센터 1차 인프라구축	1,857	전년도 이월
- 소외계층 방송접근권 보장	9,530	
- 시청자 방송참여 활성화 지원	1,398	
- 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,555	
- 방송시장 불공정행위조사 지원	492	
- 공익채널 운영실적 점검평가	219	
지자체지원금	1,967	
- 서울·인천·대전·울산·강원센터 운영비	1,967	
기타재원	87	
- 기부금	87	전년도 이월
- 기타기관 협약사업	71	
<b>총 계</b>	<b>34,268</b>	

---

## Ⅱ. 주요 업무 현황

---

# 1 2018년도 기관 비전 및 추진전략

**설립목적** 시청자의 **방송참여와 권익증진** 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립 (방송법 제90조의2)

**미션** 시청자 **권익증대**와 미디어의 **건강한 발전**

**비전** 미디어교육과 참여를 통한 **국민행복 증진기관**

## 주요사업

전략목표	맞춤형 미디어교육 강화	실생활 미디어참여 지원	미디어 교육·참여 기반 확대	장애인 미디어접근성 통합 지원	시청자 권익보호 전문성 강화
전략과제	·수요자 중심 미디어교육 강화 ·미디어교육 협력사업 확대 ·미디어교육 네트워크 활성화	·공동체미디어 지원체계 마련 ·청소년 방송참여 활성화 지원 ·PA 제작지원 효율성 제고	·시청자미디어센터 추가건립 ·미디어교육 종합 정보시스템 구축 ·찾아가는 미디어 버스 활용도 제고	·장애인방송 서비스 다각화 ·장애인미디어 접근성 확대	·시청자 권익보호 정책지원 다각화 ·시청권 등 시청자 권익침해 예방활동 강화

## 경영혁신

**전략목표** 사회적 가치 실현과 혁신으로 국민과의 동반성장 체계 마련

**전략과제**

- 국민 눈높이에 맞는 사회형평적 인력 활용과 일자리 창출
- 경영혁신을 통한 지속가능성, 투명성, 윤리성 제고
- 열린 혁신 및 상생, 협력으로 현장중심 대국민 서비스 혁신

### 시청자미디어재단의 새로운 '포부(F.O.B.U)'

새로운 미션, 비전, 핵심가치를 기반으로 먼저(first) 다가가는 모든 국민에게 열린(open) 기관으로서 국민의 실생활에 연결되는 최고의(best), 맞춤형(user friendly) 서비스를 제공할 것입니다.

시청자의 권익보호와 참여증진에 적극적, 입체적으로 기여하는 공공서비스 기관이 되겠습니다.

## 2

## 기관 추진 전략별 주요 내용

### 1

### 맞춤형 미디어교육 강화

#### 가. 중점 추진목표

- 전 국민 대상 차별없는 맞춤형 미디어교육을 제공함으로써 미디어를 올바르게 이해하고 활용할 수 있도록 지원

#### 나. 주요 업무

- 수요자 중심의 미디어교육 강화
  - (상설 미디어교육) 실생활에서의 미디어 이해 및 활용능력 증진을 위해 지역 시청자미디어센터별 상설 미디어교육 시행
  - (학교 미디어교육) 청소년의 올바른 미디어 활용과 미디어 분야 진로탐색 등을 위한 학교 미디어교육 시행, 교사·학부모 미디어교육 지원

#### [ 학교미디어교육 주요 내용 ]

구 분	주요 내용
자유학기제 미디어교육	- 자유학기제 자율과정에 따른 맞춤형 미디어교육(130개교) - 자유학기제 진로활동 연계 체험형 미디어교육(40개교) - ‘찾아가는 미디어나눔버스’ 연계 프로그램(60개교)
동아리미디어교육	- 초·중·고 방송반 및 관련 동아리반 학생 대상으로 체계적인 미디어 콘텐츠 제작교육
매개자 미디어교육	· 교원직무연수 등 교직원 대상 : ‘17년 7회→’18년 14회 목표 · 학부모 대상 및 가족소통 관련 : ‘17년 7회→’18년 14회 목표

- (지역 특화사업 활성화) 센터의 지역성 강화를 위한 지역별 특화사업을 활성화하고, 우수 특화사업 발굴 및 공유

\* 광주(노인미디어 교육), 강원(시각장애인 교육), 인천(스마트미디어교육) 등

## ○ 미디어교육 협력사업 확대

- (평생교육기관 연계) 노년층 및 소도시 단위의 미디어교육 지원을 위해 국가평생교육진흥원 등과 연계하여 미디어교육 시행
  - \* 협력기관 : 국가평생교육진흥원, 시·도 평생교육진흥원
- (농촌진흥청 연계) 농업인 및 농촌지역 국민의 미디어 활용능력 향상을 위해 농촌진흥청과 연계하여 농업인 미디어교육 지원
  - \* 협력기관 : 농촌진흥청(전국 150개 농업기술인센터 및 농민대학 운영)
- (지자체 등 연계) 지역 방송사, 지자체 및 교육청 등 유관기관과 함께 미디어 이해와 생활 속 활용을 위한 미디어교육 협력사업 진행

## ○ 미디어교육 네트워크 활성화

- (미디어교육 단체 지원) 미디어 접근 소외지역 및 센터 미설치 지역 소외계층 지원을 위한 소규모 미디어 교육단체 지원(17단체)
  - \* 미디어교육 프로그램 공모 : 교육 프로그램 공모→실행과 평가→적용
- (미디어교육 강사 양성·연수 실시) 미디어교육 전문성 제고를 위해 전문 강사 양성과정 실시(2개 지역), 기 양성된 강사의 역량을 지속적으로 유지·개발할 수 있는 재교육 프로그램 실시(연 3~4회)
- (미디어교육 컨퍼런스) 미디어교육 관련 정책 역량을 높이고 국제적 네트워크를 형성하기 위한 국제 미디어컨퍼런스 개최
- (미디어교육위원회) 미디어교육 환경 변화에 대응하고 심층적·전문적인 진원사업을 위한 전문가 포럼 운영
- (연구·조사) 교육 커리큘럼, 강사 및 교육 인프라 등 미디어교육 활성화를 위한 정책연구 수행(3개 주제), 미디어교육 소식지 발간(4회)

### 가. 중점 추진목표

- 시청자가 제작 주체가 되어 자신의 의견을 직접 표현할 수 있는 기회를 제공하여 방송의 공익성·다양성 확보

### 나. 주요 업무

- 지속가능한 실생활 미디어참여 체계 마련
  - (마을미디어 지원) 마을, 시장, 소규모 지역 커뮤니티의 미디어교육, 제작장비지원 및 컨설팅 등을 통해 지역의 미디어활동\* 지원
    - \* 시장상인라디오, 노인정뉴스 및 아파트소식방송 등 지역 공동체의 소식을 지역민이 자발적으로 제작하여 공유하는 미디어활동
- 청소년의 자발적 방송참여 활성화
  - (청소년 미디어제작단 운영) 청소년 대상 교육과 멘토링을 통해 청소년이 직접 제작한 영상물을 방송사에서 편성토록 지원
- 시청자 참여프로그램 제작 지원
  - (시청자 참여프로그램 지원) 시청자가 직접 제작한 프로그램이 방송에 편성될 수 있도록 시청자 방송채택료 지원(방송사 매칭)
  - (시청자 참여프로그램 확대 편성) 비의무 지상파방송사(MBC, EBS, SBS) 신규 편성추진 및 지역 시청자참여 활성화를 위한 지역 지상파, SO 등 지원 확대

- (참여프로그램 관리) 우수한 시청자참여프로그램이 편성되고 방송사의 프로그램 수급이 원활히 이뤄질 수 있도록 '시청자참여프로그램 가이드라인' 마련
- (평가원 활동 지원) 시청자의 방송비평 활동 활성화를 통한 방송 프로그램의 질적 향상을 위해 방송사의 시청자평가원 활동 지원

○ 시청자방송참여 대국민 인식 확산

- (시청자 참여프로그램 대국민 홍보 강화) 시청자의 방송참여에 대한 인식 제고와 우수한 프로그램 수급을 위한 홍보활동 시행
- (시청자미디어대상) 전국 시청자 대상 참여프로그램 공모전(시청자 미디어축제)을 통해 시청자가 직접 제작한 창의적인 작품 발굴 및 시청자참여프로그램 홍보

### 가. 중점 추진목표

- 누구나 차별없이 미디어교육과 방송참여 지원을 받을 수 있도록 미디어교육 및 방송참여 지원 인프라 마련

### 나. 주요 업무

#### ○ 시청자미디어센터 전국화

- (중장기 센터 확충) 전국 17개 광역지방자치단체별 1개 센터 구축을 목표로, 센터가 미 건립되어 있는 지역에 추가 구축 추진

※ (센터 미 건립지역) 충청북도, 세종특별시, 충청남도, 대구광역시, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도, 제주도

- (경기센터 구축) 경기지역 시청자의 방송참여와 미디어역량 강화를 위해 남양주시에 경기시청자미디어센터 구축('19년 개관)

#### ○ 찾아가는 미디어나눔버스 운영

- 방송제작 및 체험시설 등을 탑재한 차량을 활용하여 미디어 접근이 어려운 농·산·어촌 지역 등 소외계층 대상 찾아가는 미디어 체험 교육 시행(2대)

#### ○ 미디어교육 정보·자료 제공

- 지역적·경제적·신체적 제한없이 미디어교육 관련 데이터를 손쉽게 공유·이용토록 관련 DB 구축 및 자료 제공

### 가. 중점 추진목표

- 시·청각장애이용 TV 보급 확대 및 장애인방송의 품질 향상을 통해 방송소외계층의 미디어 복지 향상에 기여

### 나. 주요 업무

#### ○ 시·청각장애이용 TV 보급

- (보급 확대) 시·청각장애이용 TV의 보급 확대(연간 12,000대→15,000대)를 위해 지자체 업무 협력 및 온·오프라인 맞춤형 홍보 강화

※ 전국 광역 지자체와 업무협약 체결 완료('15년 8개 → '16년 12개 → '17년 17개)

- (정보공유 운영시스템 구축) 지자체와의 행정 효율 제고와 개인정보 보호를 위해 수신기 신청·접수·보급 등 운영시스템 구축·운영

#### ○ 장애인방송 품질 향상

- (품질 모니터링) 장애인방송 편성 목표(자막 100%, 화면해설 10%, 수어 5%) 달성에 이어, 장애인방송 질적 수준 향상을 위해 이행검증 시스템을 구축하여 장애인방송 제공 현황을 실시간으로 모니터링

- (인센티브) 장애인방송의 품질 제고를 위해 주 시청시간대 장애인 방송 편성, 화면해설방송 연속편성 사업자 대상 인센티브 지원

- (비실시간 장애인방송) 비실시간 VoD(Video On Demand) 중심의 방송시청 환경 변화를 고려하여 장애인 맞춤형 영상정보서비스 제공 방안 연구 및 관련 정책지원방안 검토

### 가. 중점 추진목표

- 시청자 이익저해행위 등 금지행위 위반에 대한 감시체계 구축 및 정책 지원체계를 강화하여 공정경쟁 환경 조성 및 시청자 권익 보호

### 나. 주요 업무

- 방송광고 · 협찬고지 모니터링
  - (법규 준수 여부 모니터링) 월별 정기모니터링 및 집중 모니터링, 지역 채널 현장 점검을 실시하여 시청자의 시청권 보호
  - (법규 준수 유도 강화) 방송사업자 대상 수시교육 개최 및 위반영상 홈페이지 공개 등 방송사업자의 자발적인 법규준수 유도 노력 강화
  - (조사체계 안정화) 백업시스템 구축으로 안정적 시스템 운영 기반을 마련하고 위반영상 증가에 따른 저장 공간 확대 추진 및 관련 법규 위반에 대한 사후관리 지원
- 방송시장 불공정행위 조사 지원
  - (서면조사 확대) 사업자를 대상으로 거래현황과 불공정행위 경험 등에 관한 실태조사와 심층인터뷰를 실시하여 불공정행위 발굴
    - ※ 18년 외주제작사 대상 서면조사 추가실시('17년 7개 → '18년 8개 사업자 유형)
  - (유료방송 민원분석) 9개 유료방송사에 접수된 민원을 분석하여 시청자 이익저해 행위의 주요 유형과 사례를 도출하여 개선 지원
  - (불공정행위 개선지원) 방송 및 방송광고, 홈쇼핑 시장의 불공정 행위 관련 실태점검과 가이드라인 제·개정 등에 대한 지원 강화

---

## Ⅲ. 기타 참고자료

---

## 지역센터 설치 현황

	부산센터 (‘05년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 부산시 해운대구</li> <li>·연면적 5,021㎡, 지하1~지상4층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 126억원</li> <li>·운영예산 : 15.6억원</li> </ul>
	광주센터 (‘07년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 광주시 서구</li> <li>·연면적 6,075㎡, 지하1~지상4층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 155억원</li> <li>·운영예산 : 15.6억원</li> </ul>
	강원센터 (‘14년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 강원도 춘천시</li> <li>·연면적 2,328㎡, 지하1~지상2층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 59억원</li> <li>·운영예산 : 14.2억원</li> </ul>
	대전센터 (‘14년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 대전시 유성구</li> <li>·연면적 2,926㎡, 지상1,4층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 53억원</li> <li>·운영예산 : 14.2억원</li> </ul>
	인천센터 (‘14년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 인천시 연수구</li> <li>·연면적 2,584㎡, 지상3~4층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 34억원</li> <li>·운영예산 : 14.2억원</li> </ul>
	서울센터 (‘15년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 서울시 성북구</li> <li>·연면적 521㎡, 지상2~3층</li> <li>·운영인력 : 6명</li> <li>·건립예산 : 21억원</li> <li>·운영예산 : 6.8억원</li> </ul>
	울산센터 (‘16년~)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>·위치 : 울산시 북구</li> <li>·연면적 2,316㎡, 지상1~4층</li> <li>·운영인력 : 13명</li> <li>·건립예산 : 50억원</li> <li>·운영예산 : 14.2억원</li> </ul>

※ 경기센터(남양주) 건립중(‘19년 개관 예정)

## ■ 센터 운영 실적

- '17년 이용연인원 53만명으로 '16년(47만명) 대비 12.3% 증가  
※ '06년 이후, 누적 이용연인원 311만명

- '17년 이용자 만족도 91.3점으로 매년 이용자 만족도 상승

<센터 이용 연인원 및 만족도>



< 연도별 이용 연인원 현황 >

(단위 : 천명)

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	계
시설·장비이용	22	71	90	82	119	141	179	195	248	285	285	308	203	2,228
미디어교육	8	18	18	42	39	51	63	54	63	114	149	176	86	881
미디어체험	4	14	18	18	22	26	27	26	33	39	37	44	27	335
계	34	103	126	142	180	218	269	275	344	438	471	528	316	3,444

< 센터별 이용 연인원 현황 >

(단위 : 명)

구분	'18. 1 ~ 8월								누계('06~'18년 8월)							
	부산	광주	강원	대전	인천	서울	울산	계	부산	광주	강원	대전	인천	서울	울산	계
시설 및 장비이용	35,071	39,096	21,296	37,951	28,357	13,194	28,293	203,258	477,293	433,941	141,163	189,803	163,640	65,515	53,508	1,524,863
미디어 교육	16,353	13,802	7,659	17,767	12,908	8,628	8,830	85,947	141,716	161,231	93,656	92,982	82,039	48,546	22,855	643,025
미디어 체험	5,976	4,225	3,041	3,326	4,593	816	4,937	26,914	61,690	56,858	23,636	27,383	25,123	3,033	8,350	206,073
계	57,400	57,123	31,996	59,044	45,858	22,638	42,060	316,119	680,699	652,030	258,455	310,168	270,802	117,094	84,713	2,373,961

< 센터 지원에 의한 시청자참여프로그램 방송 편수 >

(단위 : 편)

구분	'18. 1 ~ 8월								누계('06~'18년 8월)							
	부산	광주	강원	대전	인천	서울	울산	계	부산	광주	강원	대전	인천	서울	울산	계
텔레비전	88	367	58	62	112	539	46	1,272	629	1,537	390	470	648	837	107	4,618
라디오	183	77	61	28	2	-	31	382	1,274	614	96	80	117	16	43	2,240
계	271	444	119	90	114	539	77	1,654	1,903	2,151	486	550	765	853	150	6,858

## 2

## 장애인 방송접근권 지원 현황

### 연도별 시청각장애이용 방송수신기 보급현황

구 분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
시청각 장애인	시청각장애인(명)	508,494	505,604	503,208	524,637	524,637
	해당연도 보급대수	12,330	12,514	12,524	12,247	12,014
	누적보급대수	112,780	125,294	137,818	150,065	162,079
	<b>누적보급률</b>	<b>22.2%</b>	<b>24.8%</b>	<b>27.4%</b>	<b>28.6%</b>	<b>30.9%</b>
저소득층 시청각 장애인	저소득 시청각장애인(명)	97,809	105,982	97,675	100,655	100,655
	해당연도 보급대수	3,722	4,662	10,731	11,128	12,001
	누적보급대수	19,597	24,259	34,990	46,118	58,119
	<b>저소득층 누적 보급률</b>	<b>20.0%</b>	<b>22.9%</b>	<b>35.8%</b>	<b>45.8%</b>	<b>57.7%</b>

### 연도별 장애인방송 제작비 정부지원 비율

구 분	축소				확대		
	지상파	EBS	M&O.MPP	중편·보도PP	지역지상파	OBS	개별SO.PP
'15년	13.5%(KBS), 14%	19.2%	14~15%	19%	33%	60%	56%
'16년	12.5%(KBS), 13%	19.2%	13%	19%	40%	60%	56%
'17년	12%(KBS), 12.5%	18.7%	13%	17%	42%	60%	56%
'18년	(3사 공통)12.5%	18.7%	13%	17%	44%	60%	58%

### 3

## 시청자 권익 보호 관련 통계

### ■ 방송광고 모니터링 채널 현황

(2018.01.17. 기준)

세부구분	방송광고 법규위반 조사대상 채널	방송광고 모니터링 실시 채널			조사대상채널 중 미녹화 채널
		총계	방심위 녹화채널	재단 자체녹화채 널	
지 상 파	TV	44	38	-	6
	라디오	110	52	-	58
	DMB TV	24	7	-	17
	DMB라디오	11	3	-	8
PP	196	196	142	54	-
SO	99	8	7	1	91
공동체라디오	6	1	1	-	5
<b>소계</b>	<b>490</b>	<b>305</b>	<b>250</b>	<b>55</b>	<b>185</b>