

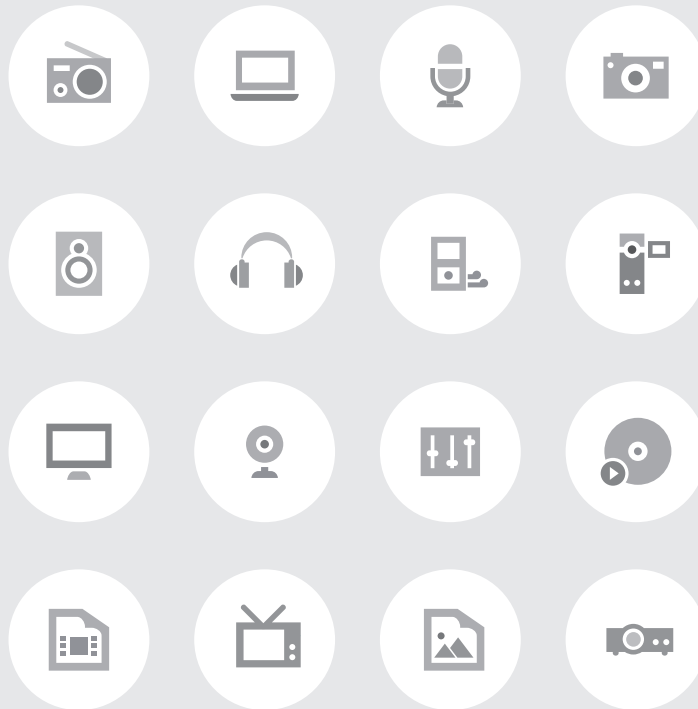


승인(협의)번호
제 16402호

발간등록번호

11-B55212600003910

ISSN 2005-498X



2015 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2015년 방송매체 이용
행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2015년 12월

책임연구원	정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원	김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)
	이선희(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 4,266가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 7,553명을 대상으로 2015년 6월 1일~8월 21일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2015년 조사는 ‘2010년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식’을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 『2015년 방송매체 이용행태 조사』 ○○쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함



본문 목차

— 요약

— 주요 지표 트렌드

— 제1장 조사 개요

01 조사 배경과 목적 '33

가. 조사 목적 '33

나. 법적 근거 '33

다. 조사 연혁 '33

02 조사 설계 '34

03 설문 구성과 조사 항목 '35

04 주요 용어 정의 '36

가. 방송의 종류 '36

나. 매체 이용 '37

다. 프로그램 유형 '39

05 표본 구성 '41

가. 표본 수와 표본 구성 방법 '41

나. 모집단과 표본 추출틀 '42

다. 층화 '45

라. 표본크기 결정과 표본배분 '47

마. 표본 추출과 표본 대체 '51

바. 가중치 산정 '52

사. 추정 '57

06 실사 진행과 응답자 구성 '59

가. 조사 일정 '59

나. 응답률 '59

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 '60

제2장 매체이용 행태 분석

- 01 매체 보유 현황 165
 - 가. 가구 매체 보유 현황 165
 - 나. 개인 매체 보유 현황 169
- 02 유료방송 가입 현황 171
 - 가. 유료방송 가입 유형 171
 - 나. 케이블방송 가입 현황 172
 - 다. 위성방송 가입 현황 173
 - 라. IPTV 가입 현황 174
 - 마. 유료방송 가입 가구의 지상파 수신 현황 175
- 03 매체별 이용 빈도와 이용 시간 176
 - 가. 매체 이용률 176
 - 나. 매체 이용 빈도 178
 - 다. 방송프로그램 시청 시간 181
 - 라. 매체 중요도 182
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 183
 - 가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 183
 - 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 187
 - 다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 189
- 05 지상파 방송 이용 행태 193
 - 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부 193
 - 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도 195
- 06 라디오 이용 행태 197
- 07 유료방송 이용 행태 104
 - 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법 104
 - 나. 유료방송채널 유형별 시청 정도 107
 - 다. 유료 방송 이용 전환 의사 108
 - 라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태 109
- 08 TV 시청 중 타 매체 이용 행태 110
- 09 지상파 DMB 이용 행태 113

10 스마트 기기 이용 행태	114
가. 스마트폰 이용자 특성	114
나. 스마트폰 이용 행태	116
다. 태블릿 PC 이용 행태	120
라. 스마트 TV 이용 행태	124
마. 온라인 제공 서비스(OTT) 이용 행태	125
11 해외 방송 프로그램 이용 행태	127
12 가족 구성원 동반 시청 행태	132
13 어린이의 방송매체 이용 행태	133

제3장 설문지와 통계표

1. 설문지	139
2 가구 설문 통계표	177
3 개인 설문 통계표	287
4 매체이용 시간(Media Diary) 통계표	573



표 목차

표 1-5-1	모집단 현황(2010년 인구주택총조사)	43
표 1-5-2	모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)	44
표 1-5-3	모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)	45
표 1-5-4	서울시 권역별 해당 구 현황	46
표 1-5-5	경기도 권역별 해당 시군 현황	46
표 1-5-6	층화 방법	46
표 1-5-7	세부 층별 모집단 조사구 현황	47
표 1-5-8	가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	48
표 1-5-9	개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	48
표 1-5-10	각 권역별 표본배분 현황	49
표 1-5-11	표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계	49
표 1-5-12	각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황	50
표 1-5-13	세부 층별 표본 조사구 현황	51
표 1-5-14	시도별 가구 수 현황	54
표 1-5-15	각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황	55
표 1-5-16	각 지역 구분의 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황	55
표 1-5-17	각 시도 및 성별 인구 현황	56
표 1-5-18	지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황	57
표 1-6-1	가구 접촉 결과	59
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포	60
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포	61
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수	66
표 2-1-2	가구 구성에 따른 매체 보유 대수	67
표 2-1-3	도시 규모에 따른 매체 보유 대수	68
표 2-1-4	개인당 매체 보유 대수	69
표 2-1-5	연령별 매체 보유 대수	70
표 2-1-6	도시 규모에 따른 매체 보유 대수	70

표 2-2-1	케이블방송 가입률 및 유형별 구성비	72
표 2-2-2	가구주 연령별 케이블방송 가입 비율	72
표 2-2-3	위성방송 가입률	73
표 2-2-4	IPTV 가입률	74
표 2-2-5	유료방송 가입 가구의 지상파 수신 현황	75
표 2-2-6	유료방송 가입 가구의 도시 규모별 지상파 수신	76
표 2-3-1	매체별 이용자 분포	77
표 2-5-1	시청한 지상파 TV 프로그램 유형	93
표 2-5-2	지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	94
표 2-5-3	스마트 기기 이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	94
표 2-5-4	스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	95
표 2-5-5	연령별 지상파 방송 만족도	96
표 2-6-1	최근 1주일 이내 라디오 청취자 Profile	97
표 2-6-2	라디오 청취 방식	99
표 2-6-3	매체별 라디오 이용 시간	100
표 2-7-1	시청한 유료방송 프로그램 유형	104
표 2-7-2	유료방송 프로그램 유형별 시청 방식	105
표 2-7-3	스마트 기기 이용자의 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식	106
표 2-7-4	스마트 기기 비이용자의 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식	106
표 2-7-5	이용 방송 전환 의사	109
표 2-7-6	연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간	109
표 2-7-7	연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수	110
표 2-8-1	TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도	110
표 2-8-2	기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부	112
표 2-9-1	연령·직업별 지상파 DMB 이용률	113
표 2-10-1	스마트폰 이용자 연령별 특성	114
표 2-10-2	스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율	115
표 2-10-3	스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도	115
표 2-10-4	스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도	115
표 2-10-5	스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률	115
표 2-10-6	스마트폰 보유자/비보유자의 응답자 분포	116

-
- 표 2-10-7 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 ' 118
 - 표 2-10-8 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황 ' 118
 - 표 2-10-9 태블릿 PC를 보유한 사람들의 응답자 분포 ' 120
 - 표 2-10-10 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 상황 ' 122
 - 표 2-10-11 태블릿 PC 이용자/비이용자 기기 보유율 ' 123
 - 표 2-10-12 태블릿 PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 ' 123
 - 표 2-10-13 태블릿 PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 ' 123
 - 표 2-10-14 가구 특성별 (3D)스마트/UHD TV 보유율 ' 124
 - 표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간 ' 132

그림 목차



- 그림 2-1-1 가구당 매체 보유율 ' 65
- 그림 2-1-2 시청 유형별 디지털 TV 보유율 ' 66
- 그림 2-1-3 연도별 디지털 TV 보유율 ' 66
- 그림 2-1-4 가구 구성에 따른 매체 보유율 ' 67
- 그림 2-1-5 도시 규모에 따른 매체 보유율 ' 68
- 그림 2-1-6 개인당 매체 보유율 ' 69
- 그림 2-1-7 연령별 매체 보유율 ' 69
- 그림 2-1-8 도시 규모에 따른 매체 보유율 ' 70
- 그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율 ' 71
- 그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 현황 ' 71
- 그림 2-2-3 케이블방송 요금 ' 72
- 그림 2-2-4 케이블방송 해지 이유 ' 73
- 그림 2-2-5 위성방송 가입 유형 ' 73
- 그림 2-2-6 위성방송 해지 이유 ' 74
- 그림 2-2-7 IPTV 요금 ' 74
- 그림 2-2-8 IPTV 해지 이유 ' 75
- 그림 2-2-9 IPTV 가입 이유 ' 75
- 그림 2-3-1 매체별 이용률 ' 76
- 그림 2-3-2 매체별 이용 빈도 ' 78
- 그림 2-3-3 연령별 TV 이용 빈도 ' 78
- 그림 2-3-4 연령별 스마트폰 이용 빈도-전체응답자 기준 ' 79
- 그림 2-3-5 연령별 스마트폰 이용 빈도-스마트폰보유자 기준 ' 79
- 그림 2-3-6 연령별 PC/노트북 이용 빈도 ' 80
- 그림 2-3-7 연령별 라디오 이용 빈도 ' 80
- 그림 2-3-8 연령별 신문 이용 빈도 ' 81
- 그림 2-3-9 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(전체) ' 81
- 그림 2-3-10 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(행위자) ' 82

- 그림 2-3-11 일상생활에서 필수적인 매체 ' 82
- 그림 2-3-12 연령별 일상생활에서 필수적인 매체 ' 83
- 그림 2-4-1 시간별 매체 이용률(주중) ' 84
- 그림 2-4-2 시간별 매체 이용률(주말) ' 84
- 그림 2-4-3 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주중) ' 85
- 그림 2-4-4 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주말) ' 85
- 그림 2-4-5 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) ' 86
- 그림 2-4-6 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) ' 86
- 그림 2-4-7 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) ' 87
- 그림 2-4-8 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) ' 87
- 그림 2-4-9 주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) ' 88
- 그림 2-4-10 주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) ' 88
- 그림 2-4-11 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 89
- 그림 2-4-12 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 89
- 그림 2-4-13 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 90
- 그림 2-4-14 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 90
- 그림 2-4-15 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 91
- 그림 2-4-16 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 91
- 그림 2-4-17 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주중) ' 92
- 그림 2-4-18 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주말) ' 92
- 그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유 ' 93
- 그림 2-5-2 연령별 지상파 방송 만족도 ' 95
- 그림 2-5-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 ' 96
- 그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험 ' 97
- 그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소 ' 98
- 그림 2-6-3 연령별 라디오 이용 상황 ' 98
- 그림 2-6-4 라디오 이용 이유 ' 99
- 그림 2-6-5 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도 ' 100
- 그림 2-6-6 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 101
- 그림 2-6-7 라디오 프로그램 청취율(주말) ' 101
- 그림 2-6-8 성별 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 102

그림 2-6-9	성별 라디오 프로그램 청취율(주말)	102
그림 2-6-10	연령별 라디오 프로그램 청취율(주중)	103
그림 2-6-11	연령별 라디오 프로그램 청취율(주말)	103
그림 2-7-1	연령별 유료방송 프로그램 시청 여부	104
그림 2-7-2	TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유	105
그림 2-7-3	유료방송 채널 유형별 시청 빈도1	107
그림 2-7-4	유료방송 채널 유형별 시청 빈도2	108
그림 2-7-5	연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률	109
그림 2-7-6	유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률	109
그림 2-7-7	연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률	110
그림 2-8-1	TV 시청 시 타 매체 이용 이유	111
그림 2-8-2	TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별)	111
그림 2-8-3	TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 경험	111
그림 2-8-4	TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색	112
그림 2-8-5	TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기 유형	112
그림 2-9-1	이용 중인 DMB 수신 장치	113
그림 2-9-2	DMB 프로그램 유형별 시청 빈도	114
그림 2-10-1	스마트폰 이용 요금	117
그림 2-10-2	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도	117
그림 2-10-3	연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	119
그림 2-10-4	스마트폰 주요 기능 유형별 중요도	119
그림 2-10-5	태블릿 PC 이용 요금	121
그림 2-10-6	연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	121
그림 2-10-7	태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 빈도	122
그림 2-10-8	스마트 TV 구매 이유	124
그림 2-10-9	스마트 TV 이용 서비스	125
그림 2-10-10	온라인 동영상 제공 서비스 이용률(1주일)	125
그림 2-10-11	온라인 동영상 제공 서비스별 이용기기(1주일)	126
그림 2-10-12	정액제 또는 유료로 이용한 서비스	126
그림 2-10-13	온라인 동영상 서비스 시청 빈도	127
그림 2-10-14	온라인 동영상 서비스로 이용한 프로그램 유형(1주일)	127

- 그림 2-11-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일) ' 128
- 그림 2-11-2 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법 ' 128
- 그림 2-11-3 미국 제작 프로그램 시청 빈도 ' 129
- 그림 2-11-4 미국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 ' 129
- 그림 2-11-5 일본 제작 프로그램 시청 빈도 ' 130
- 그림 2-11-6 일본 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 ' 130
- 그림 2-11-7 중국 제작 프로그램 시청 빈도 ' 131
- 그림 2-11-8 중국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 ' 131
- 그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도 ' 132
- 그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유 ' 133
- 그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포 ' 133
- 그림 2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기 ' 134
- 그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기 ' 134
- 그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기 ' 134
- 그림 2-13-5 자녀의 태블릿 PC 이용 시청 시작 시기 ' 135
- 그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부 ' 135
- 그림 2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 ' 135
- 그림 2-13-8 자녀의 기기 이용 빈도 ' 136

통계표 목차



가구 설문 통계표 | 177

응답자 분포표 | 179

[문1-1] 텔레비전 보유 | 180

[문1-1] TV 보유 총 대수 | 181

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 | 182

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 | 183

[문1-1] 디지털 TV 보유 | 184

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수 | 185

[문1-1] 3D TV 보유 | 186

[문1-1] 3D TV 보유 대수 | 187

[문1-1] 스마트 TV 보유 | 188

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수 | 189

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 | 190

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수 | 191

[문1-1] UHD TV 보유 | 192

[문1-1] UHD TV 보유 대수 | 193

[문1-2] 라디오 보유 | 194

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 | 195

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수 | 196

[문1-2] 차량용 라디오 보유 | 197

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 | 198

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 | 199

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 | 200

[문1-3] 컴퓨터/태블릿 PC 보유 | 201

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 | 202

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수 | 203

- [문1-3] 노트북/넷북 보유 ' 204
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 대수 ' 205
- [문1-3] 태블릿 PC 보유 ' 206
- [문1-3] 태블릿 PC 보유 대수 ' 207
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 ' 208
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수 ' 209
- [문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유 ' 210
- [문1-5] VCR 보유 ' 211
- [문1-5] VCR 보유 대수 ' 212
- [문1-5] DVD 보유 ' 213
- [문1-5] DVD 보유 대수 ' 214
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 ' 215
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수 ' 216
- [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유 ' 217
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 ' 218
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 대수 ' 219
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 ' 220
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수 ' 221
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 ' 222
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수 ' 223
- [문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유 ' 224
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 ' 225
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수 ' 226
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 ' 227
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수 ' 228
- [문1-9] 가정용 전화 회선 사용 ' 229
- [문1-9] 가정용 전화 회선수 ' 230
- [문1-9] 일반 전화 회선 사용 ' 231
- [문1-9] 일반 전화 회선수 ' 232
- [문1-9] 인터넷 전화 회선 사용 ' 233
- [문1-9] 인터넷 전화 회선수 ' 234

[문1-10]	스마트 TV 구매 이유(복수응답) ' 235
[문1-11]	스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 ' 236
[문1-12]	인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 ' 237
[문2]	유료방송 가입 ' 238
[문2-1]	케이블 방송 가입 여부 ' 239
[문2-1]	케이블 방송 종류-아날로그케이블/디지털 케이블/중계유선방송 ' 240
[문2-1]	케이블 방송 종류-아날로그케이블+중계유선방송/디지털 케이블 ' 241
[문2-2]	디지털 위성방송 가입 여부 ' 242
[문2-3]	IPTV 가입 여부 ' 243
[문2-3]	IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife ' 244
[문3]	유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부 ' 245
[문4]	유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터나 노트북 수신 여부 ' 246
[문5]	유료방송 비이용자 유형(복수응답) ' 247
[문6]	유료방송 이용하지 않는 이유 ' 248
[문7]	가입한 케이블 방송 요금 ' 249
[문8]	케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형 ' 250
[문9]	케이블 방송 유료채널 이용 여부 ' 251
[문10]	케이블 방송 비가입자 유형 ' 252
[문11]	케이블 방송 해지 이유 ' 253
[문12]	위성방송 가입 유형 ' 254
[문13]	위성방송 요금과 결합한 서비스 유형 ' 255
[문14]	위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(복수응답) ' 256
[문15]	위성방송 비가입자의 형태 ' 257
[문16]	위성방송 해지 이유 ' 258
[문17]	가입한 IPTV 요금 ' 259
[문18]	IPTV 요금과 결합한 서비스 유형 ' 260
[문19]	IPTV 가입 이전 이용 유료 방송 ' 261
[문19-1]	IPTV 가입 이유 ' 262
[문20]	IPTV 비가입자의 형태 ' 263
[문21]	IPTV 해지 이유 ' 264
[문22]	거주 지역 ' 265

- [문22] 거주 지역 ' 266
- [문23] 거주하는 집의 유형 ' 267
- [문24] 가족 전체 월 평균 통신료 ' 268
- [문25] 신문 정기 구독 ' 269
- [문25] 정기구독 신문 수 ' 270
- [문26] 월 평균 신문 정기 구독료 ' 271
- [문28-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 272
- [문28-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 273
- [문28-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 274
- [문28-4] 자녀의 태블릿 PC를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 275
- [문28-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부 ' 276
- [문28-6] 자녀 TV 시청 시간대(주중) ' 277
- [문28-6] 자녀 TV 시청 시간대(주말) ' 278
- [문29] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 ' 279
- [문30] 자녀의 TV 수상기 이용빈도 ' 280
- [문30] 자녀의 라디오 수신기 이용빈도 ' 281
- [문30] 자녀의 PC, 노트북/넷북 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 282
- [문30] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 283
- [문30] 자녀의 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 284
- [문30] 자녀의 DVD, VCR 영상물 시청 빈도 ' 285

개인 설문 통계표 ' 287

- 응답자 분포표 ' 289
- [문1-1] 휴대폰 보유 ' 290
- [문1-1] 일반폰 보유 대수 ' 291
- [문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수 ' 292
- [문1-1] 스마트폰 보유 대수 ' 293
- [문1-1] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수 ' 294
- [문1-2] MP3플레이어 보유 ' 295
- [문1-2] MP3플레이어 보유 대수 ' 296

C O N T E N T S

[문1-2]	MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수	297
[문1-3]	PMP플레이어 보유	298
[문1-3]	PMP플레이어 보유 대수	299
[문1-3]	PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수	300
[문1-4]	휴대형 게임기 보유	301
[문1-4]	휴대형 게임기 보유 대수	302
[문1-4]	휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수	303
[문1-5]	e-book 보유	304
[문1-5]	e-book 보유 대수	305
[문1-6]	지상파 DMB 서비스 이용 여부	306
[문2-1]	TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도	307
[문2-2]	라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도	308
[문2-3]	신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	309
[문2-4]	무료신문 이용 빈도	310
[문2-5]	PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도	311
[문2-6]	태블릿 PC 이용 빈도	312
[문2-7]	스마트폰 이용 빈도	313
[문2-8]	지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도	314
[문2-9]	휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도	315
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) – 전체	316
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) – 응답자	317
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) – 전체	318
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) – 응답자	319
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) – 전체	320
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) – 응답자	321
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) – 전체	322
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) – 응답자	323
[문4-1]	인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도	324
[문4-2]	인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도	325
[문4-3]	인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도	326
[문5]	일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체	327

- [문5-1] 매체 별 중요도 – TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ' 328
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 라디오 ' 329
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 신문(종이신문만) ' 330
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 잡지 ' 331
- [문5-1] 매체 별 중요도 – PC/노트북 ' 332
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 태블릿 PC ' 333
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 스마트폰 ' 334
- [문5-1] 매체 별 중요도 – 서적 ' 335
- [문6] 본인의 생활 수준 정도 ' 336
- [문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 TV를 본다 ' 337
- [문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 라디오를 듣는다 ' 338
- [문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 일간신문을 본다 ' 339
- [문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 인터넷을 이용한다 ' 340
- [문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 TV를 본다 ' 341
- [문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 라디오를 듣는다 ' 342
- [문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 일간신문을 본다 ' 343
- [문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 인터넷을 이용한다 ' 344
- [문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 TV를 본다 ' 345
- [문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 라디오를 듣는다 ' 346
- [문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 일간신문을 본다 ' 347
- [문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 인터넷을 이용한다 ' 348
- [문8] 일주일간 TV 수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험 ' 349
- [문9] 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답) ' 350
- [문10] 지상파 TV 프로그램 시청방식 ' 351
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 뉴스(복수응답) ' 352
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 드라마(복수응답) ' 353
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 스포츠(복수응답) ' 354
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 시사/교양(복수응답) ' 355
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 오락/연예(복수응답) ' 356
- [문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 – 영화(복수응답) ' 357
- [문10-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(복수응답) ' 358

[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 뉴스	359
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 시사보도	360
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 다큐멘터리	361
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 생활정보	362
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 토론	363
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술	364
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션	365
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 드라마	366
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼	367
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼	368
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임쇼	369
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락)	370
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 영화	371
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 코미디	372
[문11]	지상파 TV 유형별 시청빈도 - 스포츠	373
[문11-1]	지상파 방송 전반적 만족도	374
[문12]	최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함) 청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)	375
[문13]	최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)	376
[문14]	최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)	377
[문15]	최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)	378
[문15-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 전체	379
[문15-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 응답자	380
[문15-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 전체	381
[문15-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 응답자	382
[문15-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 전체	383
[문15-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 응답자	384
[문15-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 전체	385
[문15-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 응답자	386
[문16]	라디오 청취 이유	387
[문17]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함)	388

- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요, 팝, 클래식 포함) ' 389
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로그램 ' 390
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램 ' 391
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램 ' 392
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램 ' 393
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램 ' 394
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계 ' 395
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마 ' 396
- [문18] DMB 서비스 수신 기기(복수응답) ' 397
- [문19] DMB 주 이용 장소 ' 398
- [문20-1] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스 ' 399
- [문20-2] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마 ' 400
- [문20-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠 ' 401
- [문20-4] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양 ' 402
- [문20-5] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 ' 403
- [문20-6] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화 ' 404
- [문21] 현재 이용 중인 스마트 기기 (복수응답) ' 405
- [문22] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 전체 ' 406
- [문22] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 응답자 ' 407
- [문23] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 ' 408
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 ' 409
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 ' 410
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청 ' 411
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 ' 412
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 재생 ' 413
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임 ' 414
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book ' 415
- [문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 ' 416
- [문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 1) TV프로그램 시청 ' 417
- [문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 2) 라디오 청취 ' 418
- [문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 3) 영화 시청 ' 419

C O N T E N T S

[문25]	스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색	420
[문25]	스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 5) 음악 재생	421
[문25]	스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 6) 게임	422
[문25]	스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 7) e-book	423
[문25]	스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 8) 기타 동영상 재생	424
[문26]	스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달	425
[문26]	스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청	426
[문26]	스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션	427
[문27]	태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 - 전체	428
[문27]	태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 - 응답자	429
[문28]	한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금	430
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청	431
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취	432
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청	433
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색	434
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 재생	435
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임	436
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book	437
[문29]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생	438
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 1) TV프로그램 시청	439
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 2) 라디오 청취	440
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 3) 영화 시청	441
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색	442
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 5) 음악 재생	443
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 6) 게임	444
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 7) e-book	445
[문30]	태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 8) 기타 동영상 재생	446
[문31]	한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험	447
[문31-1]	방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답)	448
[문31-2]	스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(복수응답)	449
[문32]	온라인 동영상 제공 서비스별 이용 여부	450

- [문32] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 여부 ' 451
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스 이용 기기 ' 452
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - olleh tv 모바일 ' 453
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - B tv 모바일 ' 454
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - U+ tv 모바일 ' 455
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - poq ' 456
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - tving ' 457
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - hoppin ' 458
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 예브리온 TV ' 459
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - YouTube ' 460
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 아프리카 TV ' 461
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 꿈TV ' 462
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 판도라TV ' 463
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 네이버 TV캐스트 ' 464
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 다음 TV팟 ' 465
- [문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 기타 ' 466
- [문34] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한적이 있는 온라인 동영상 제공 서비스 ' 467
- [문35] 온라인 동영상 제공 서비스 이용 빈도 ' 468
- [문36] 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 방송 유형 ' 469
- [문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문 ' 470
- [문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북 ' 471
- [문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC ' 472
- [문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰 ' 473
- [문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기 ' 474
- [문38] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(전체) ' 475
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 신문 ' 476
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - PC/노트북/넷북 ' 477
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 태블릿 PC ' 478
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 스마트폰 ' 479
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 휴대형 게임기 ' 480
- [문39] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 ' 481

C O N T E N T S

- [문40] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 ' 482
- [문41] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률 ' 483
- [문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기 ' 484
- [문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기 ' 485
- [문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- PC/노트북 ' 486
- [문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- 태블릿 PC ' 487
- [문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- 스마트폰 ' 488
- [문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - PC/노트북 ' 489
- [문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 태블릿 PC ' 490
- [문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 스마트폰 ' 491
- [문44] 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도 ' 492
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 뉴스 채널 ' 493
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교양/다큐멘터리 채널 ' 494
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 드라마 채널 ' 495
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 스포츠 채널 ' 496
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 광고 없는 유료 영화 채널 ' 497
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 영화 채널 ' 498
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 음악 채널 ' 499
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 어린이 채널 ' 500
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교육 채널 ' 501
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 정보 채널 ' 502
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 채널 ' 503
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 만화 채널 ' 504
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 게임 채널 ' 505
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 종교 채널 ' 506
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널 ' 507
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 여성 채널 ' 508

- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 – 생활/취미 채널 ' 509
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 – 공공 채널 ' 510
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 – 외국위성 채널 ' 511
- [문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 – 오디오 채널 ' 512
- [문45] 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험 ' 513
- [문46] 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답) ' 514
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 뉴스(복수응답) ' 515
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 드라마(복수응답) ' 516
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 스포츠(복수응답) ' 517
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 시사/교양(복수응답) ' 518
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 오락/연예(복수응답) ' 519
- [문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 – 영화(복수응답) ' 520
- [문47-1] TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답) ' 521
- [문48] 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험 ' 522
- [문48] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중) ' 523
- [문48] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말) ' 524
- [문48-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수 ' 525
- [문48-1] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 ' 526
- [문48-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금 ' 527
- [문49] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형 ' 528
- [문50] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대 ' 529
- [문51] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항 ' 530
- [문52] 케이블 방송 전반적 만족도 ' 531
- [문53] 6개월 후 케이블방송 이용 지속 의향 ' 532
- [문53-1] 케이블 방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향 ' 533
- [문54] 위성방송 전반적 만족도 ' 534
- [문55] 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향 ' 535
- [문55-1] 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향 ' 536
- [문56] IPTV 전반적 만족도 ' 537
- [문57] 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향 ' 538
- [문57-1] IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향 ' 539

C O N T E N T S

[문58]	일주일 이내 프로그램 시청 국가 (복수응답) ' 540
[문59]	해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 미국 ' 541
[문59]	해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 일본 ' 542
[문59]	해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 중국 ' 543
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(뉴스) ' 544
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(드라마) ' 545
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(스포츠) ' 546
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(시사/교양) ' 547
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(오락/연예) ' 548
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(영화) ' 549
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(뉴스) ' 550
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(드라마) ' 551
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(스포츠) ' 552
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(시사/교양) ' 553
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(오락/연예) ' 554
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(영화) ' 555
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(뉴스) ' 556
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(드라마) ' 557
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(스포츠) ' 558
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(시사/교양) ' 559
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(오락/연예) ' 560
[문60]	해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(영화) ' 561
[문61]	최근 일주일 동안 가족 동반 TV시청 경험 ' 562
[문61-1]	가족과 함께 TV를 시청한 시간대 ' 563
[문61-2]	가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균) ' 564
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스 ' 565
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마 ' 566
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠 ' 567
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양 ' 568
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예 ' 569
[문62]	프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화 ' 570

[문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유 ' 571

매체이용 시간(Media Diary) 통계표 ' 573

- 〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중) ' 575
- 〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말) ' 576
- 〈표 3-4-3〉 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주중) ' 577
- 〈표 3-4-4〉 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주말) ' 578
- 〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) ' 579
- 〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) ' 580
- 〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 581
- 〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 582
- 〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 583
- 〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 584
- 〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) ' 585
- 〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) ' 586
- 〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중) ' 587
- 〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말) ' 588
- 〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중) ' 589
- 〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말) ' 590
- 〈표 3-4-17〉 시간별 장소 비율(주중) ' 591
- 〈표 3-4-18〉 시간별 장소 비율(주말) ' 592

개인 독주하는 스마트폰

스마트폰 보유율이 높아지면서 일상 생활에 필수적인 매체라는 인식도 모든 연령대에서 높아지고 있다.

개인매체 가구매체 선호 매체 경향

밀리고 있는 TV 가구

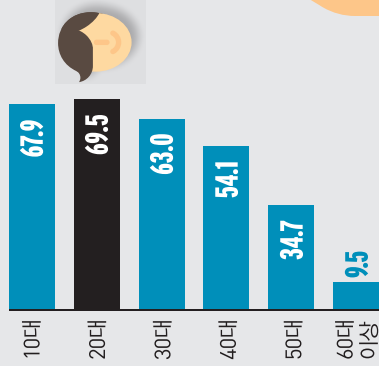
TV는 여전히 가구 내에서 가장 보편적인 미디어이지만, 일상생활에서 필수적인 매체라는 인식은 스마트폰보다 낮아지는 추세이다

이제는 스마트폰의 시대

2015년 스마트폰, TV 제1고 일상생활의 필수매체로 부상

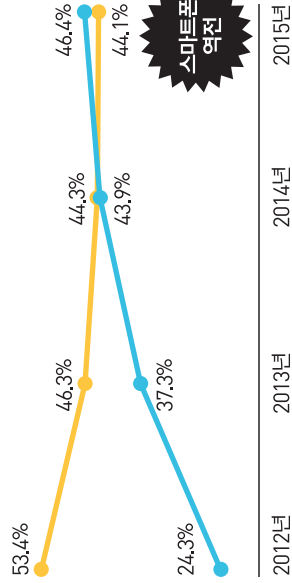
일상생활에서 필수적인 매체 | 스마트폰

*단위: %



연도별 일상생활에서 필수적인 매체

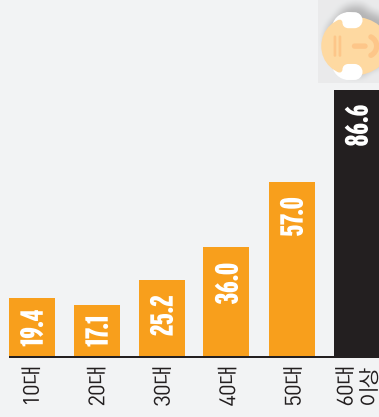
■ 스마트폰 ■ TV 전국 7,553명 대상 조사



스마트폰
역전

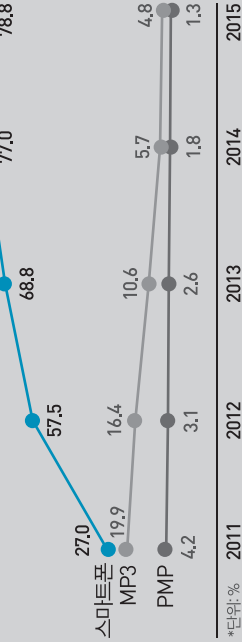
일상생활에서 필수적인 매체 | TV

*단위: %



최근 5년간 개인 매체 보유율

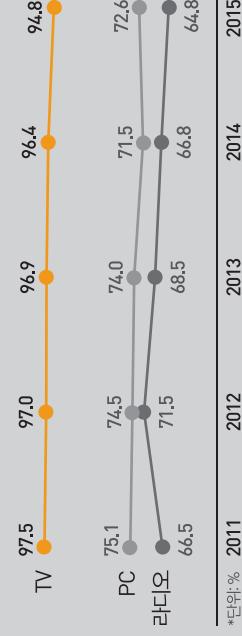
스마트폰 보유
3배 급증



MP3
보유율 하락
15.1%p

최근 5년간 가구 매체 보유율

TV 보유율 하락
2.7%p



라디오
보유율 하락
6.7%p



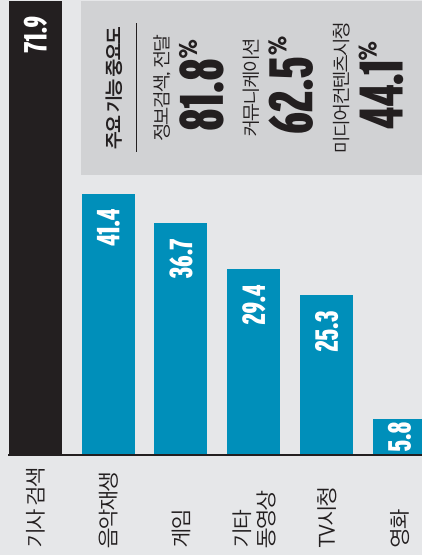
스마트폰 이용 실태

스마트폰 보유율이 80% 수준에 이르고, 스마트폰의 중요성 또한 높아지고 있다. 스마트폰의 미디어 관련 기능 중에서는 기사 검색 이용이 가장 높았다

스마트폰 미디어 기능 이용 비율

스마트폰 이용자 5,951명, 주 1회 이상 이용 응답, 복수응답

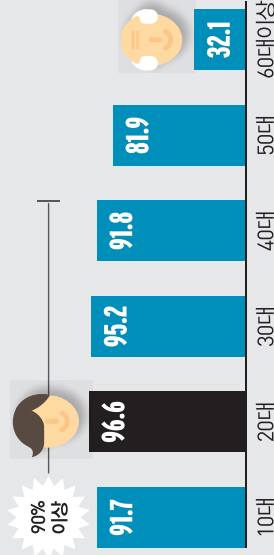
*단위: %



연령대별 스마트폰 보유율

60대를 제외한 전 연령대가 매우 높은 보유율을 보였다

*단위: %



스마트폰 미디어

기능 활용

TV를 시청하는 또다른 방법

스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 보는 비율과 시청 행태를 살펴 본다



연령별 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 비율

스마트폰 이용자 5,951명

10대 주1회 이상 34.2%

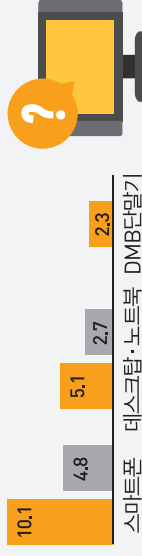
60대 주1회 이상 12.6%



방송 프로그램 시청시 이용 기기

최근 1주일 이내 지상파·방송 프로그램 시청자 7,085명, 복수응답

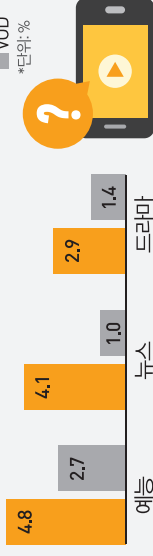
*단위: %



스마트폰을 이용한 방송 프로그램 유형별 시청 경향

최근 1주일 이내 지상파·방송 프로그램 시청자 7,085명, 복수응답

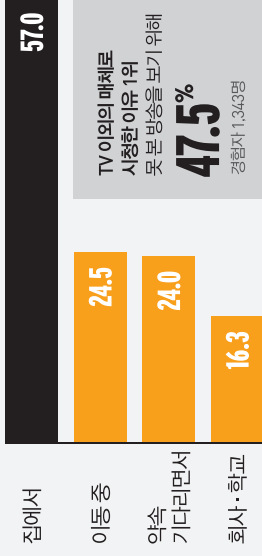
*단위: %



스마트폰으로 방송 프로그램 시청 상황

스마트폰으로 TV프로그램 시청 경험자 2,032명, 복수응답

*단위: %



스마트폰 이용 방송 시청

스마트폰을 이용한 지상파 방송 프로그램 시청이 고연령대로 확산되고 있으며, 예능프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타났다

시간대별 방송 프로그램 시청률

각 시간대별로 어떤 방식으로 방송프로그램을 시청하는지를 나타낸 그래프이다

출처: 2015년 방송매체 이용
행태 조사, 전국 만 13세 이상
남녀 5,648명 대상 조사
(주중 다이아리 응답자 기준)

라디오
프로그램 시청률
2.6%

지상파TV 시청률
43.0%

유료방송 시청률
9.1%

06시 07시 08시 09시 10시 11시 12시 13시 14시 15시 16시 17시 18시 19시 20시 21시 22시 23시 24시 25시 26시 27시 28시 29시 30시 31시 32시 33시 34시 35시 36시 37시 38시 39시 40시 41시 42시 43시 44시 45시 46시 47시 48시 49시 50시 51시 52시 53시 54시 55시 56시 57시 58시 59시 60시



AM 8:00
출근시간



PM 12:00
점심시간



PM 6:00
퇴근 후



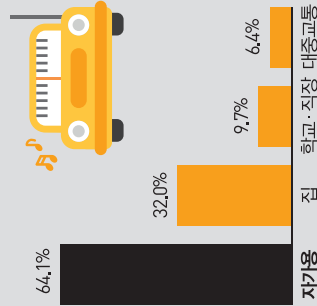
PM 11:00
심야



AM 2:00
취침시간

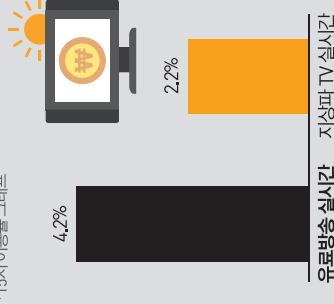
라디오 청취는 자가용에서

장소별 청취 비율 중, 자가용에서의 청취비율이 가장 높음



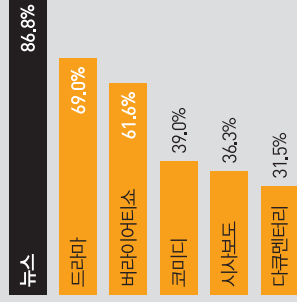
한낮엔 유료방송 시청

12시부터 16시까지 지상파 실시간보다 유료방송 시청시간이 높음
*15시 이용률 그래프



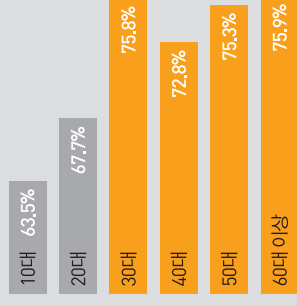
일과후 지상파TV 뭐 볼까?

주 1회 이상 시청하는 지상파 방송 프로그램 유형 비율은 뉴스가 최고



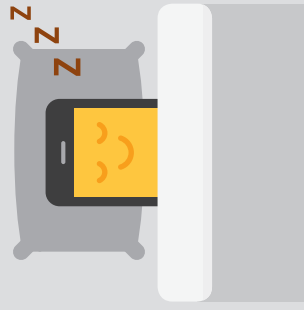
유료방송 시청 경험

30대 이상 연령대에서 최근 1주일 이내 유료방송 시청 비율이 높음



올빼미족도 잘 시간

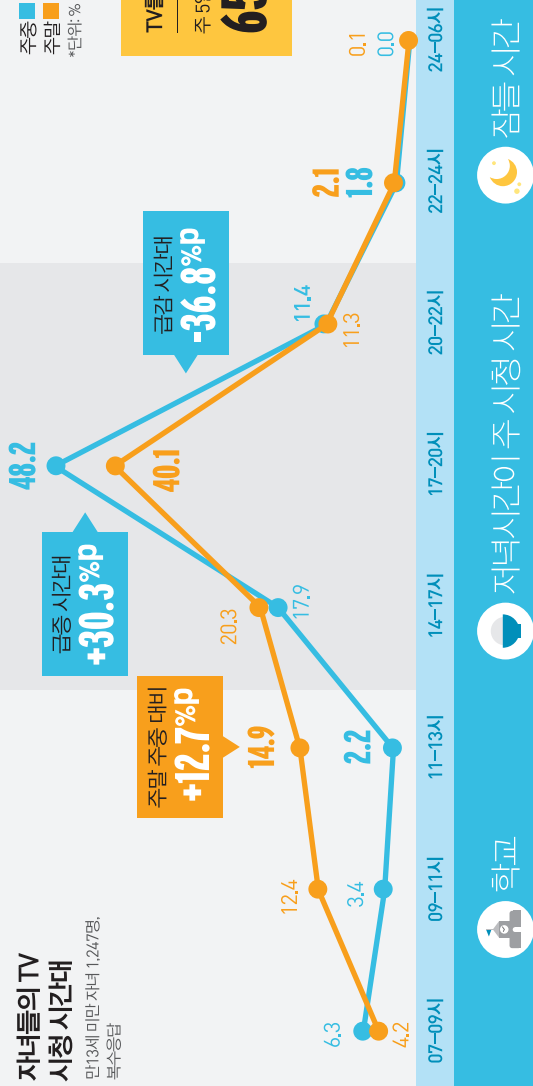
모든 방식의 시·청취 이용률이 새벽 2시 이후 1% 이하로 나타남



자녀의 TV 시청 경향

자녀들의 TV 시청 시간대

만13세 미만 자녀 1,247명, 복수응답



TV를 얼마나 자주 보나요

주 5일 이상 주 1~4일

65.0% 25.3%



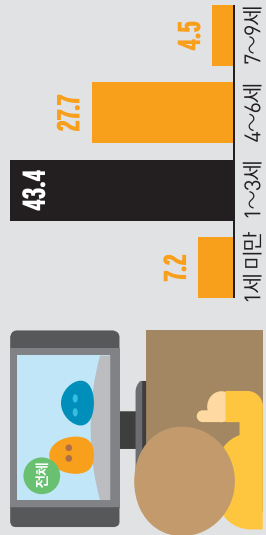
학교

여유시간이 주 시청 시간

잠들 시간

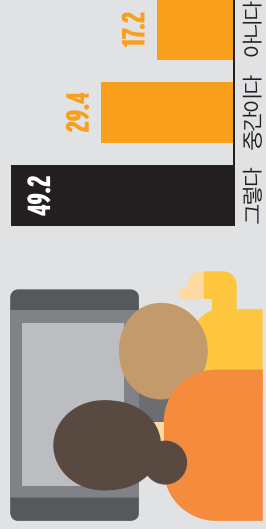
1~3세에 주로 TV 시청을 처음으로 시작

만13세 미만 자녀 1,247명, 단일응답, 무응답 제외



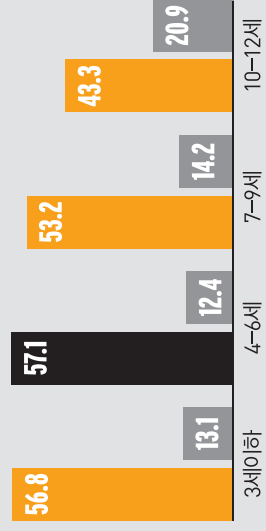
절반 정도가 자녀들과 함께 TV 시청

만13세 미만 자녀 1,247명, 단일응답, 무응답 제외



TV 시청 연령등급 준수 비율은 52.4%

만13세 미만 자녀 거주 가구 7677가구, 단일응답



요약

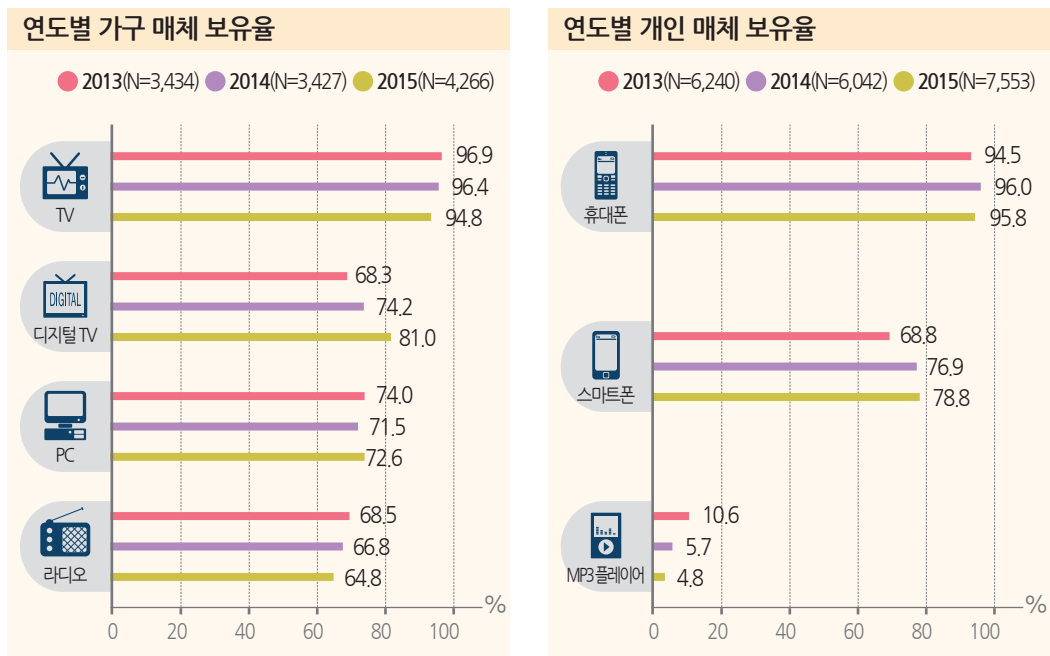


01 스마트폰, TV 제치고 일상생활의 필수 매체로 부상

요약

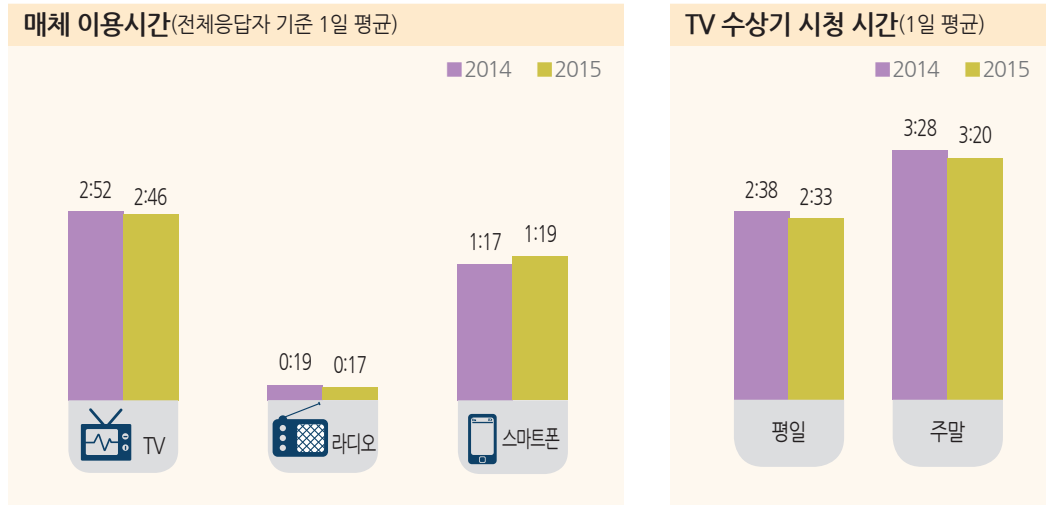
● 가구와 개인 매체 보유

- 미디어 이용의 '이동화', '개인화'를 촉진시키는 스마트폰(78.8%)의 50대, 60대 보유 비율이 각각 81.9%, 32.1%로 전년(72.3%, 19.9%) 대비 증가
- 10대~40대의 90% 이상이 스마트폰을 보유하고 있으며, MP3, PMP 등 개인 매체 보유율은 스마트폰의 보급 영향으로 지속 감소
- 가구 내 TV 수상기 보유율은 94.8%로 여전히 보편적인 미디어의 위치를 차지하고 있으며, 디지털 TV 가구 보유율은 81%로 증가 추세



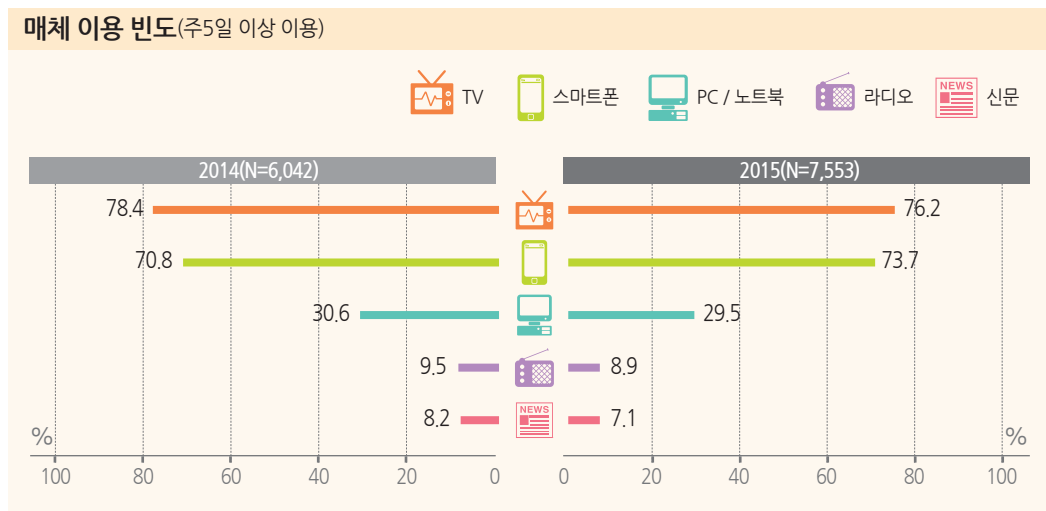
● 매체 이용 시간(전체응답자 기준)

- TV 시청량(유료 방송 포함, 매체이용자 기준)은 하루 평균 2시간 46분으로 타 매체에 비해 압도적으로 많으며, 평일(2시간 33분)보다 주말(3시간 20분)이 더 많음
- 전체응답자 기준 라디오 이용 시간은 하루 평균 17분, 스마트폰은 1시간 19분으로 조사됨

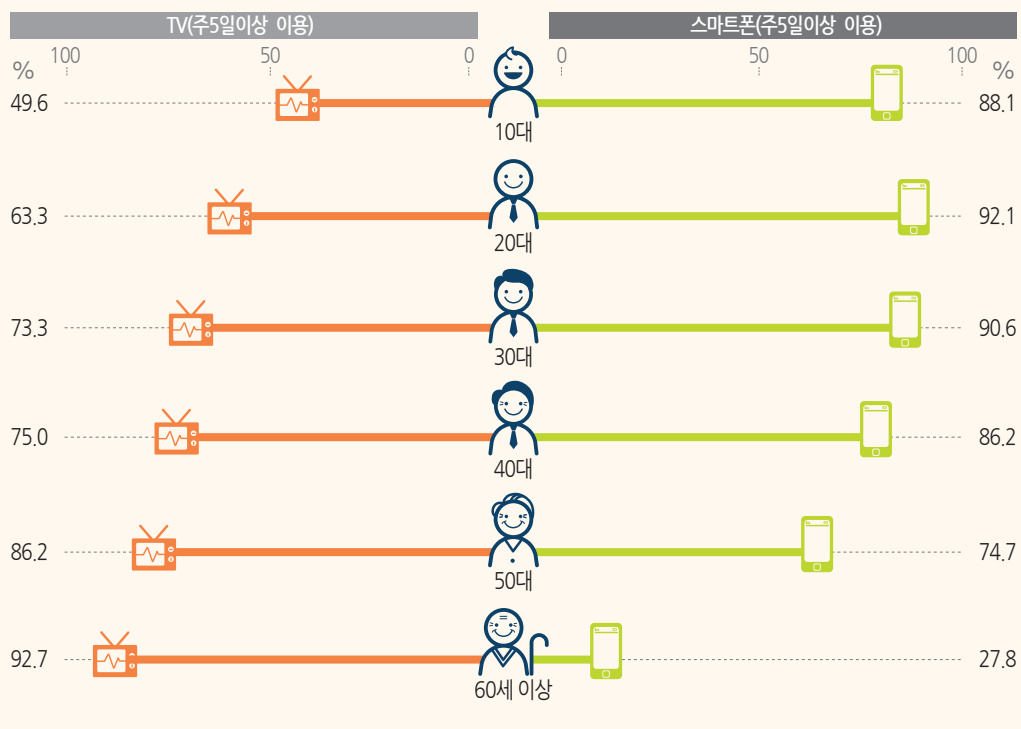


● 매체 이용 빈도

- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 TV(76.2%)와 스마트폰(73.7%)이 압도적으로 높은 반면 PC/노트북(29.5%), 라디오(8.9%), 신문(7.1%)은 감소하는 추세
- TV와 라디오, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높아 연령별 차이를 보임



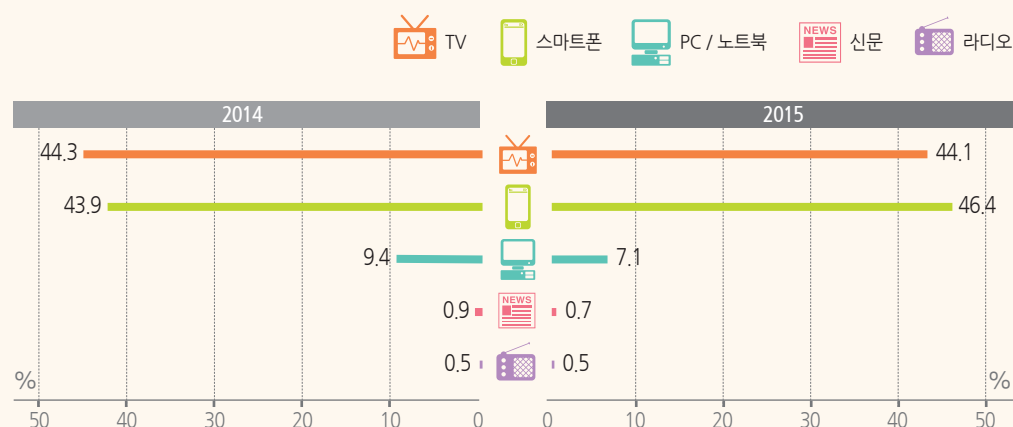
연령별 TV/스마트폰 이용 빈도



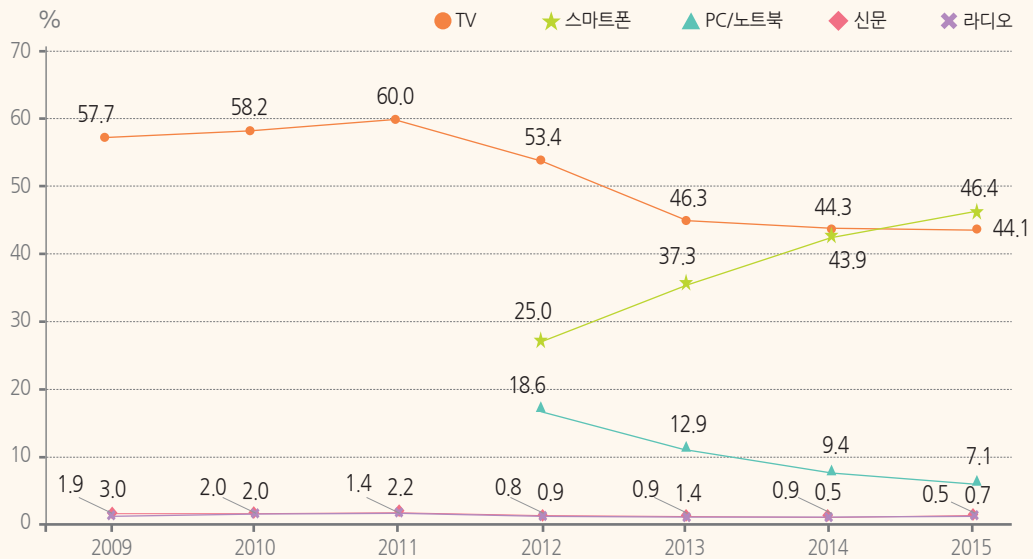
필수 매체 인식

- 필수 매체 인식
 - 일상생활에서 필수 매체로 스마트폰의 중요도(46.4%)는 전년(43.9%) 대비 증가하여 스마트폰이 일상생활에서 가장 필요한 매체로 부상

일상생활 필수매체 인식

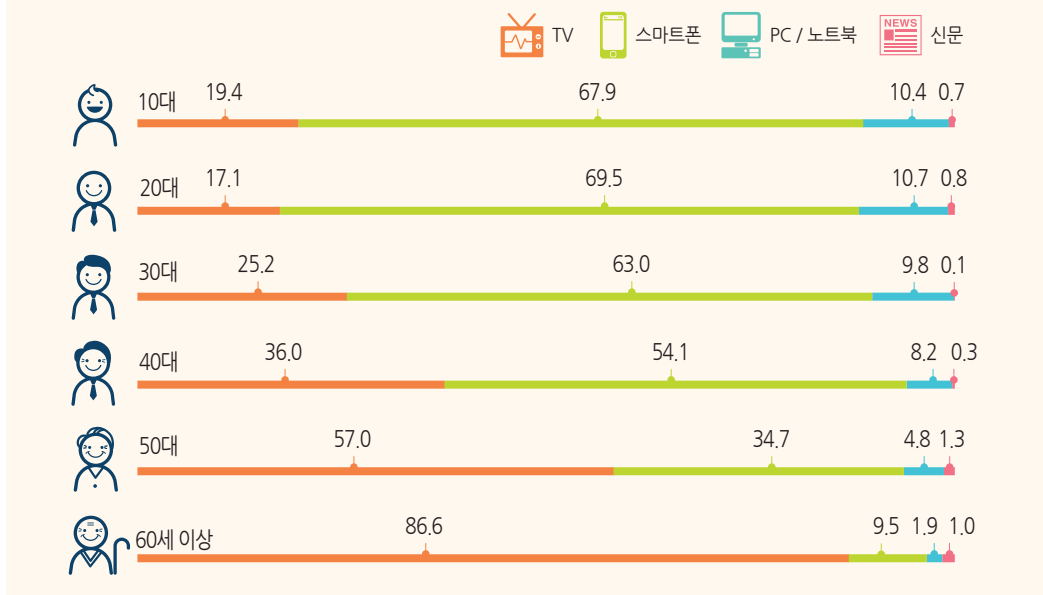


연도별 필수매체 인식 추이



- 40대의 54.1%, 50대의 34.7%, 60대 이상의 9.5%가 스마트폰을 필수 매체로 선택해 전년도 조사 결과(40대 48.6%, 50대 23.9%, 60대 이상 3.9%)와 비교하면 스마트폰의 중요성이 50대 이상 고연령층으로 확산
- 연령별로는 10대(67.9%)~30대(63.0%)는 스마트폰을, 50대(57.0%), 60대 이상(86.6%)은 TV를 필수 매체로 선택하여 대조를 보임

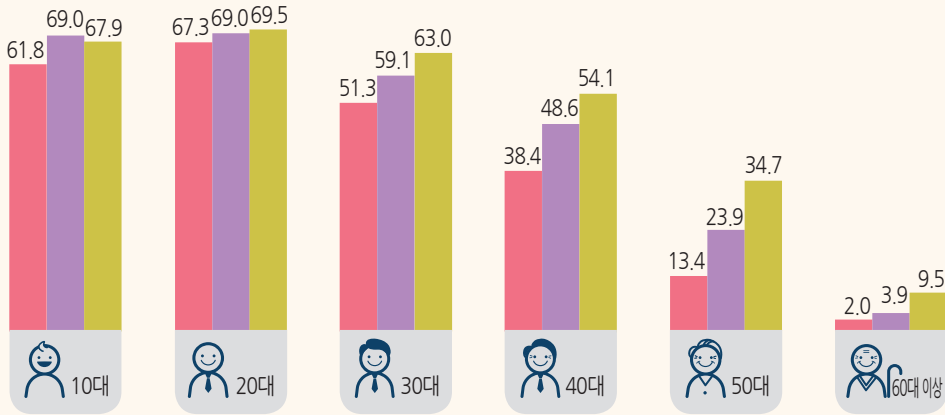
연령별 필수 매체



연령별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이

(단위: %)

2013(N=6,240) 2014(N=6,042) 2015(N=7,553)



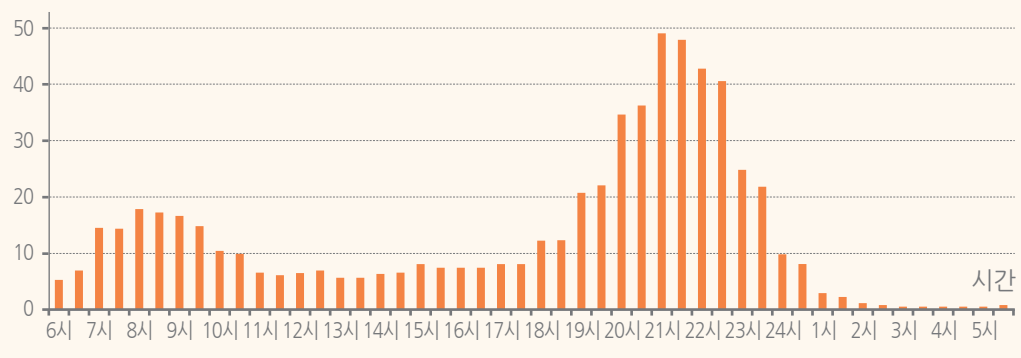
02 미디어 이용은 오전 8시와 오후 9시 전후에 집중

● 시간별 매체 이용

- 오전 7시~10시, 저녁 7시~12시에 매체 이용이 집중되고 있으며, 특히 저녁 9시대 매체 이용률이 49.5%로 가장 높게 나타남

시간별 매체 이용률(주중)

(N=5,648명)



● 시간별 프로그램 시청취 유형

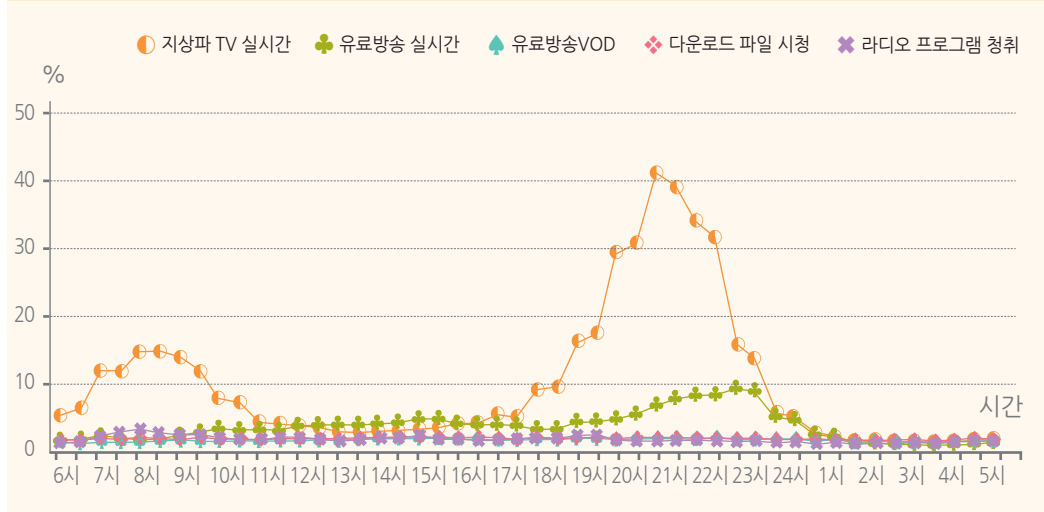
- 지상파 TV 실시간 시청이 전반적으로 높은 가운데 전년도와 동일하게 오후 9시~10시

이용률이 가장 높았고, 오후 12시~오후 4시에는 유료방송 실시간 시청이 지상파 실시간 시청보다 높은 이용률을 보임

- 라디오 청취는 출근시간대인 오전 8시 전후에 가장 높게 나타남

시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(N=5,648명)

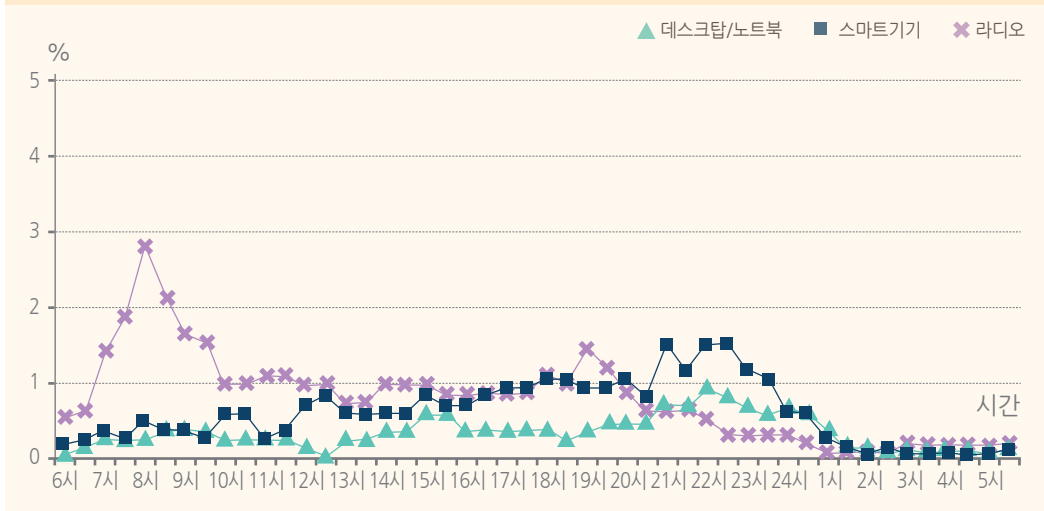


● 시간별 기기 이용

- 주중, 주말 전시간대에 TV 수상기를 가장 많이 이용하며, TV 수상기를 제외하고는 출근 시간대(오전 8시 전후)에는 라디오를, 퇴근시간 이후(오후 9시~10시)에는 스마트기기를 가장 많이 이용

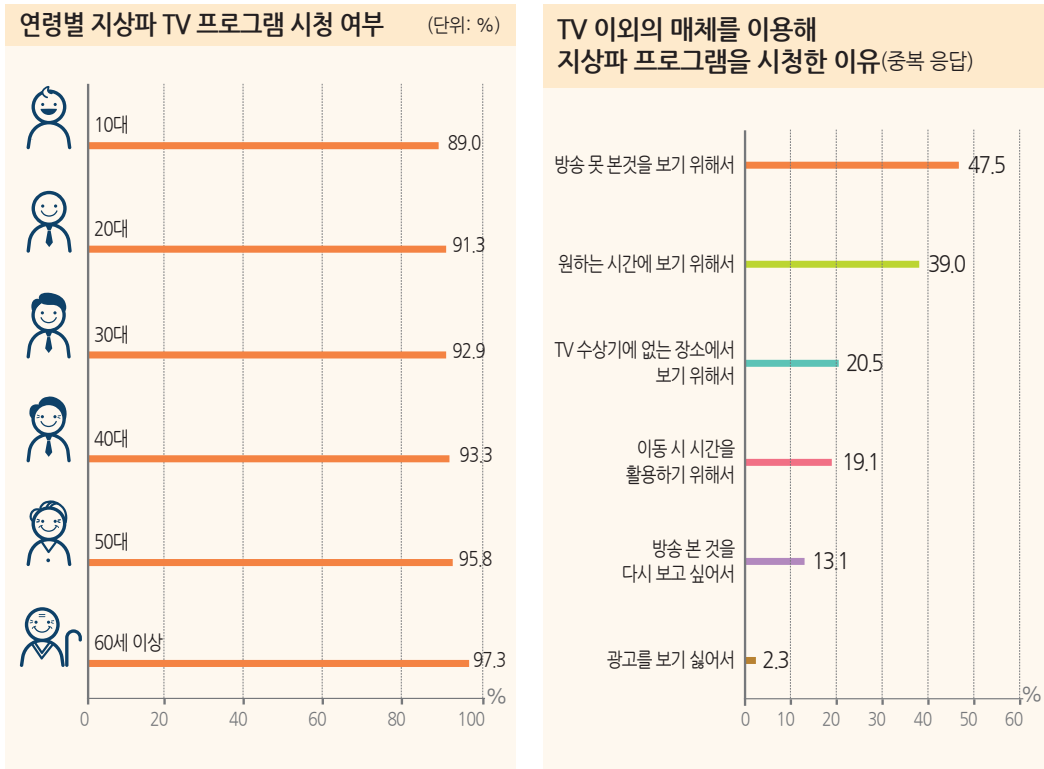
시간별 기기 이용률(주중)

(N=4,623명)



지상파 TV 프로그램 시청 방식은 03 TV 수상기가 압도, 그 다음은 스마트폰

요약

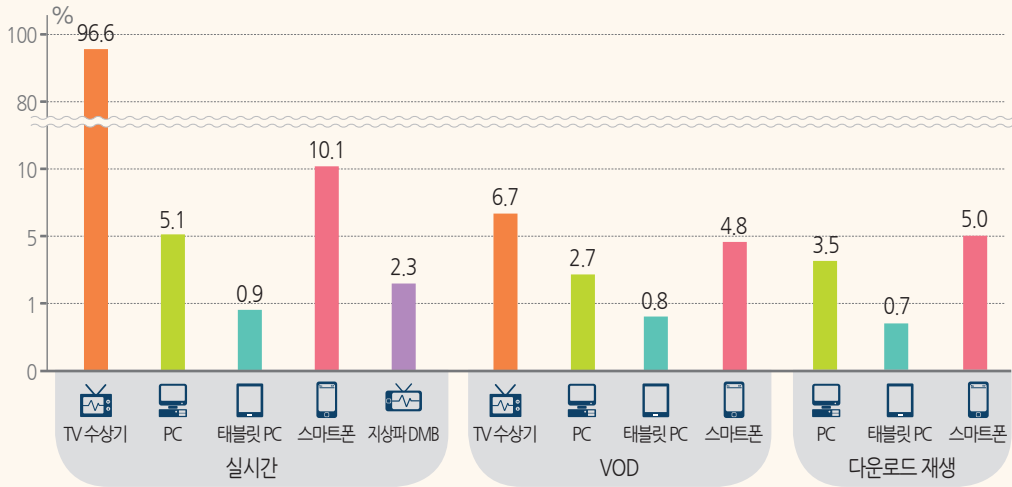


- 지상파 TV 프로그램 시청
 - 최근 일주일동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 적이 있는 응답자는 93.8%로 모든 연령대에서 10명 중 9명 이상은 지상파 TV 프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
 - 시청 프로그램 유형은 뉴스 84.0%, 드라마 75.0%, 오락/연예 73.0% 순임
 - TV 수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유는 ‘못 본 방송을 다시 보기 위해(47.5%)’, ‘원하는 시간에 보기 위해(39.0%)’, ‘TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해(20.5%)’의 순으로 나타남
- 지상파 방송 시청 방식
 - 모든 프로그램 장르에서 TV 수상기를 이용한 실시간 시청이 다른 매체 대비 압도적으로 높았으며, VOD 시청도 뉴스를 제외하고는 TV 수상기 이용이 높게 나타남

- TV 다음으로는 실시간 시청 및 VOD 이용 모두에서 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났다. 스마트폰 실시간 시청은 오락/연예 4.8%, 뉴스 4.1%, 드라마 2.9%, 스포츠 2.1%이며, 스마트폰 VOD 시청은 오락/연예 2.7%, 드라마 1.4%, 뉴스 1.0%, 영화 0.9%임

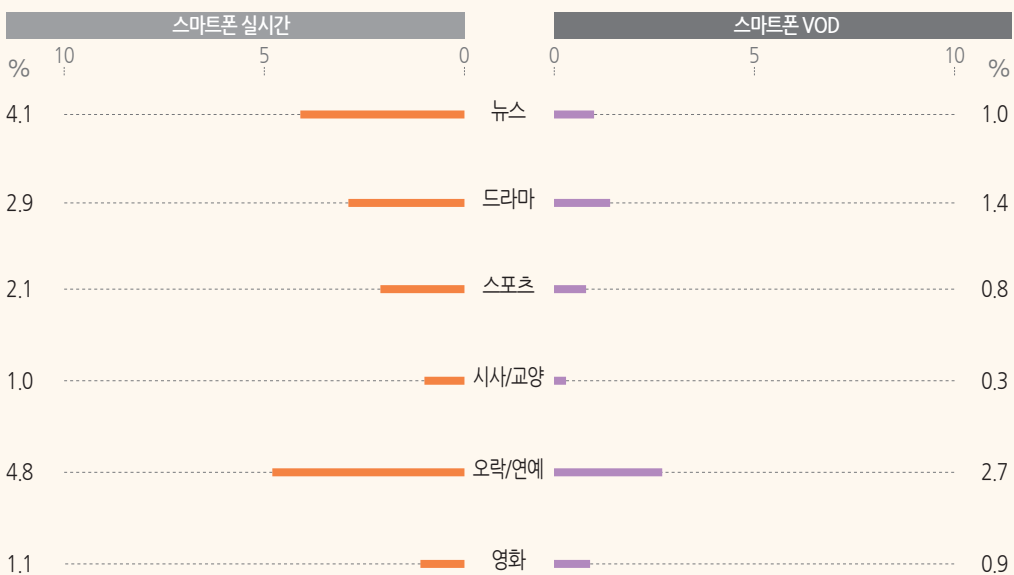
지상파 TV 프로그램 시청 방식

(N=일주일 이내 지상파 프로그램 시청자 7,085명)



스마트폰을 통한 지상파 TV 프로그램 시청 방식

(N=일주일 이내 지상파 프로그램 시청자 7,085명)



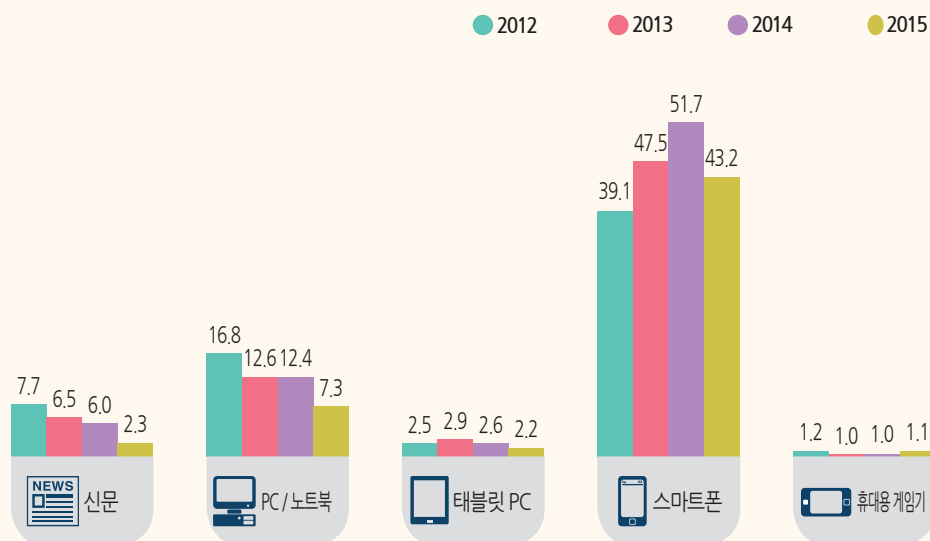
04 TV 시청 중 함께 이용하는 매체는 주로 스마트폰

● TV 시청 중 타 매체 동시 이용

- TV를 시청하면서 타 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 43.2%로 가장 높고, PC/노트북이 7.3%, 신문이 2.3%로 나타남
- TV 시청 중 다른 매체를 동시에 이용하는 이유는 '채팅/메신저 이용'이 52.9%로 '습관적으로', '다양한 정보를 검색이' 각각 45.1%와 26.3%로 나타나 전년(습관적 52.2%, 채팅/메신저 45.9%, 정보 검색 17.1%) 대비 능동적 이용이 증가하는 양상을 보임

TV 시청 중 타 매체 동시 이용

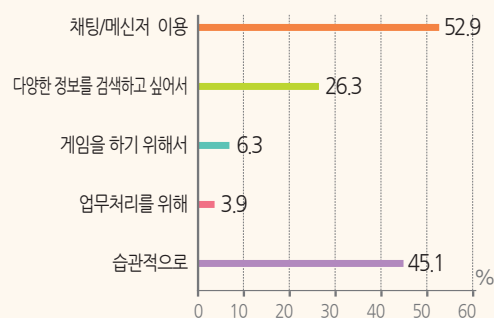
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



● TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용

- TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 TV 이용자의 34.6%로 나타났으며, 프로그램 내용과 관련한 이용 비율도 15.3%로 나타남
- TV를 시청하며 검색과 SNS, 메신저를 활용하여 방송 콘텐츠를 공유·전

TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복 응답)



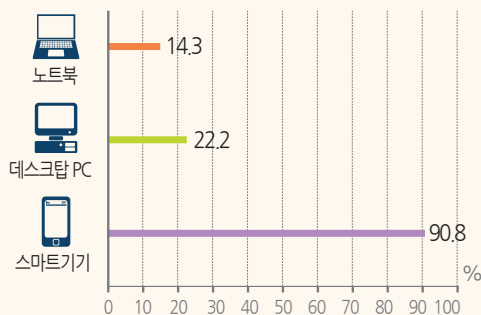
파하는 '능동형 시청 방식'은 스마트폰의 보급이 고연령층으로 확산됨에 따라 일반적인 시청 행태로 자리 잡을 것으로 예상

05 온라인동영상제공서비스(OTT)는 오락·연예 장르를 주로 이용

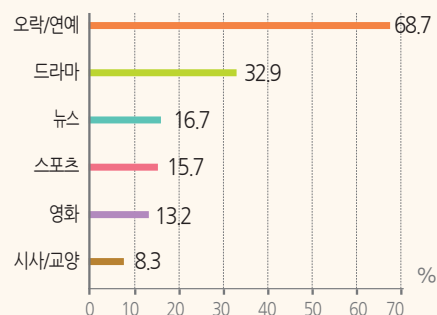
● 온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용

- OTT서비스 이용률은 14%이며, 서비스 이용 기기는 스마트폰/태블릿 PC(90.8%), 데스크탑PC(22.2%), 노트북(14.3%) 순으로 나타나, 스마트기기의 활용도가 압도적임(복수 응답)
- OTT서비스 이용자 중에서 주 5일 이상 OTT 시청빈도는 15.8%이며, 주 1회 이상 OTT 시청빈도는 71.7%로 나타남
- 최근 일주일동안 시청한 적이 있는 온라인 동영상 제공 서비스로는 유튜브가 8.7%로 가장 높았으며, 네이버 TV캐스트(3.3%), 아프리카TV(3.1%), 다음 TV팟(2.4%)의 순으로 나타남

OTT서비스 이용시 사용기기(중복 응답)

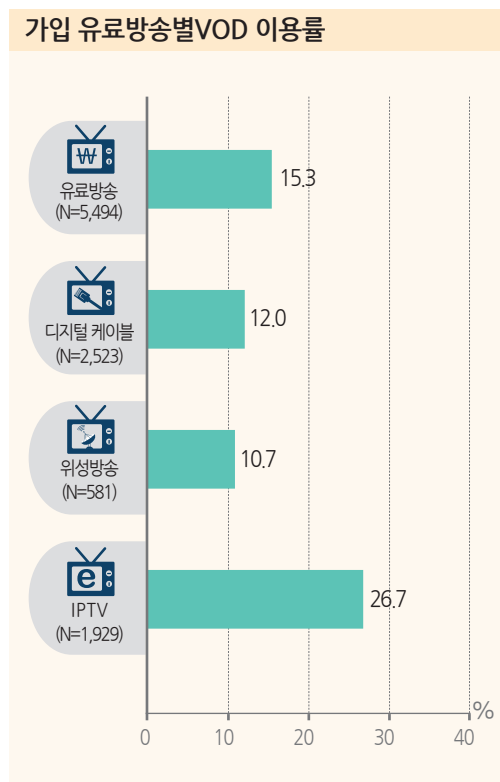
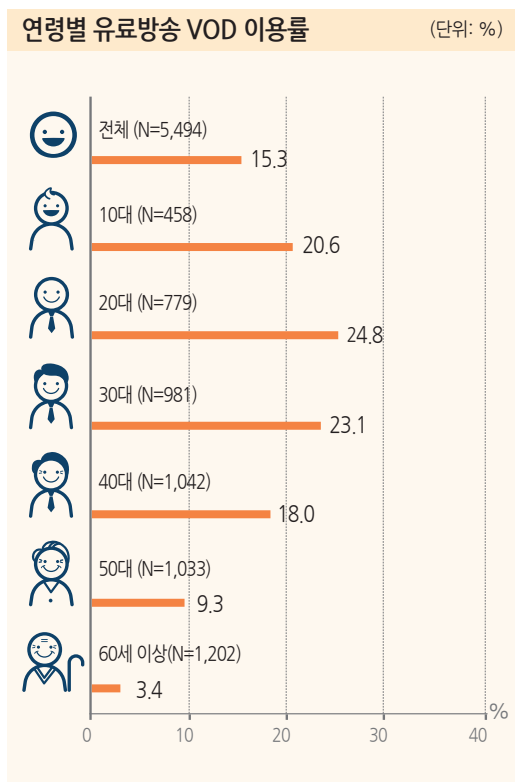


OTT서비스 이용 장르(중복 응답)



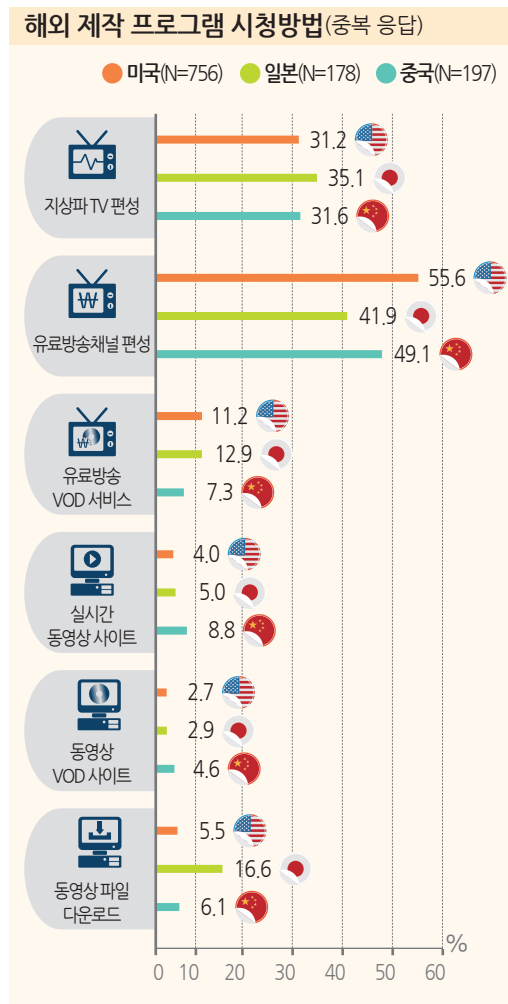
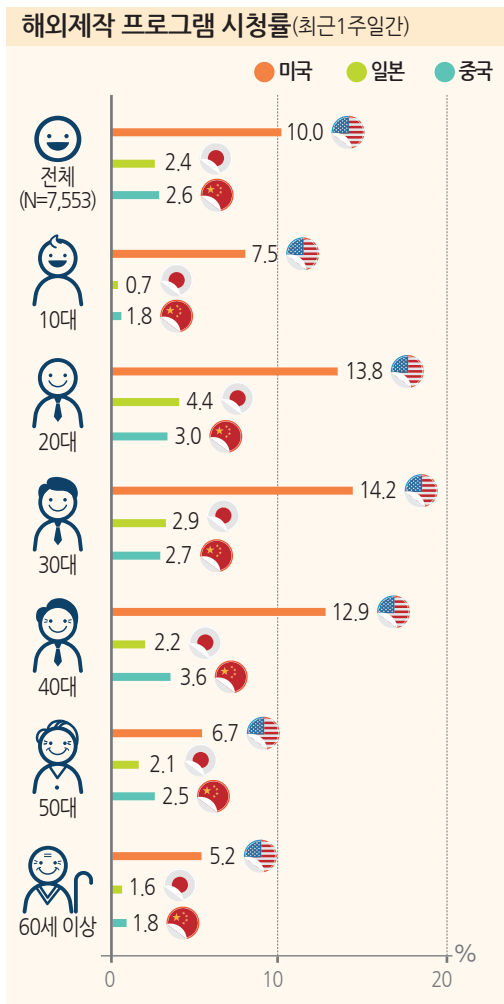
- 최근 일주일동안 정액제 혹은 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 2.9%, 이용자 기준 20.8%로 나타남
- OTT서비스를 통해 주로 시청하는 프로그램 유형은 오락/연예가 68.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 드라마(32.9%), 뉴스(16.7%), 스포츠(15.7%), 영화(13.2%), 시사/교양(8.3%)의 순으로 나타남

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 15.3%는 VOD서비스를 이용
 - 20대의 이용률이 24.8%로 가장 높았으며 30대(23.1%), 10대(20.6%), 40대(18.0%), 50대(9.3%), 60세 이상(3.4%)의 순으로 나타나, 전년 결과(50대 5.9%, 60세 이상 2.8%)와 비교 시 고연령층의 VOD 이용률이 증가하는 양상이 나타남
 - 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 VOD 이용률이 26.7%로 디지털케이블 TV(12.0%), 위성방송(10.7%)에 비해 높게 나타남



06 외국 프로그램 시청은 유료방송 채널 이용이 가장 높아

- 해외 제작 프로그램 시청률
 - 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 10.0%로 중국(2.6%), 일본 (2.4%) 대비 압도적으로 높음
 - 연령별로는 30대와 20대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 14.2%와 13.8%로 높게 나타남
- 해외 제작 프로그램 시청 방법
 - 유료방송 채널을 통한 시청이 가장 많았으며 그 다음은 지상파 TV를 통한 이용이 높았음

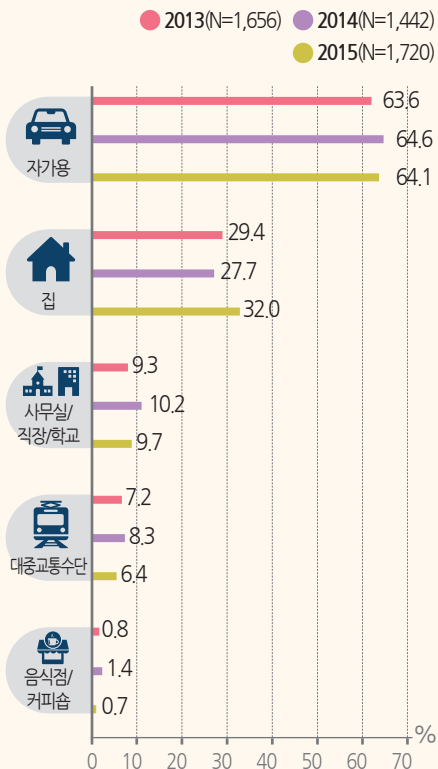


라디오 주 청취자는 07 30~50대로 차에서 이용이 가장 높아

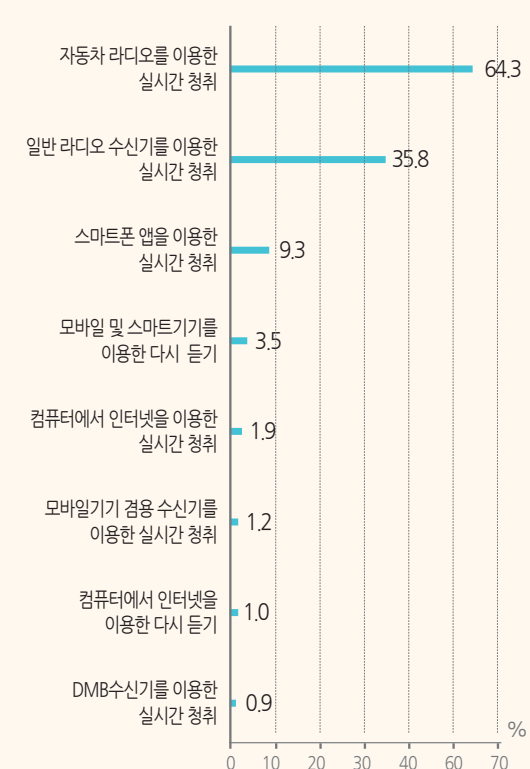
● 라디오 이용률과 이용 장소

- 라디오 이용률은 22.8%로 2010년(30.7%) 이후 감소 추세를 나타냄
- 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 64.1%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 32%로 나타남
- 자동차 라디오를 통한 실시간 청취율(64.3%)과 일반 라디오/오디오를 통한 실시간 청취율(35.8%)이 가장 높고, 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 9.3%로 지속적으로 증가하는 추세를 보임
- 라디오 전용수신기 이외의 기기를 통한 라디오 청취 비율은 전체 라디오 청취자의 13%에 불과하지만, 이용자의 하루 평균 청취시간은 1시간 15분으로 라디오 수신기를 통한 평균청취시간(1시간 21분)에 크게 떨어지지 않음

연도별 라디오 이용 장소(중복응답)



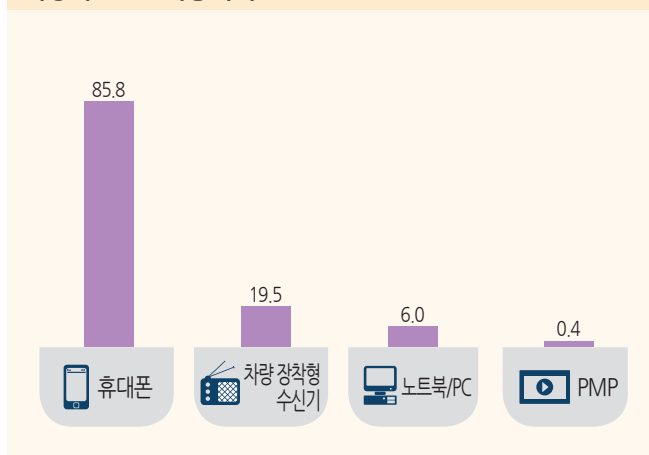
라디오 청취 방식(중복 응답)



지상파 DMB 이용은 08 휴대폰으로, 뉴스·오락/연예·드라마를 주로 이용

- 지상파 DMB 이용행태
 - 지상파 DMB 서비스 이용률은 16.4%이며, 지상파 DMB 이용기기로는 휴대폰이 85.8%로 가장 높게 나타남
 - 지상파 DMB를 통해 주5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 9.2%로 가장 높고, 드라마와 오락/연예가 5.1%로 뒤를 이음

지상파 DMB 이용기기(중복 응답)



지상파 DMB 유형별 시청 빈도



09 열 가구 중 아홉 가구는 유료방송을 이용

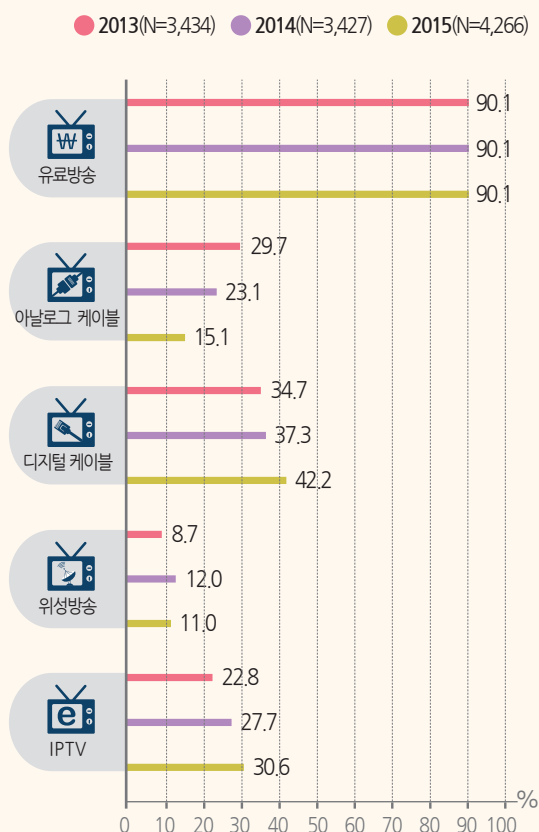
● 유료방송 가입률

- 유료 방송에 가입한 가구는 조사 대상의 90.1%로 전년과 비슷한 수준이나, 케이블 방송(디지털 케이블+아날로그 케이블) 가입률은 57.3%로 2011년부터 지속적으로 감소 추세이고, 디지털 케이블 가입률(42.2%)과 IPTV 가입률(30.6%)은 증가추세임
- 유료방송 가입 가구 중 디지털 서비스 가구 비율(디지털 케이블 가입 가구+위성+IPTV)은 76.7%로 나타남

● 유료 방송 전환 의사

- 현재 이용 방송 유지 의사가 압도적으로 높으며, 지상파만 보는 가구의 유료 방송 가입의사보다 유료방송 가입 가구의 지상파 방송으로의 전환 의사가 더 높은 것으로 나타남

유료방송 가입 가구 비율



* 주. 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구 /총 가구 수

향후 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

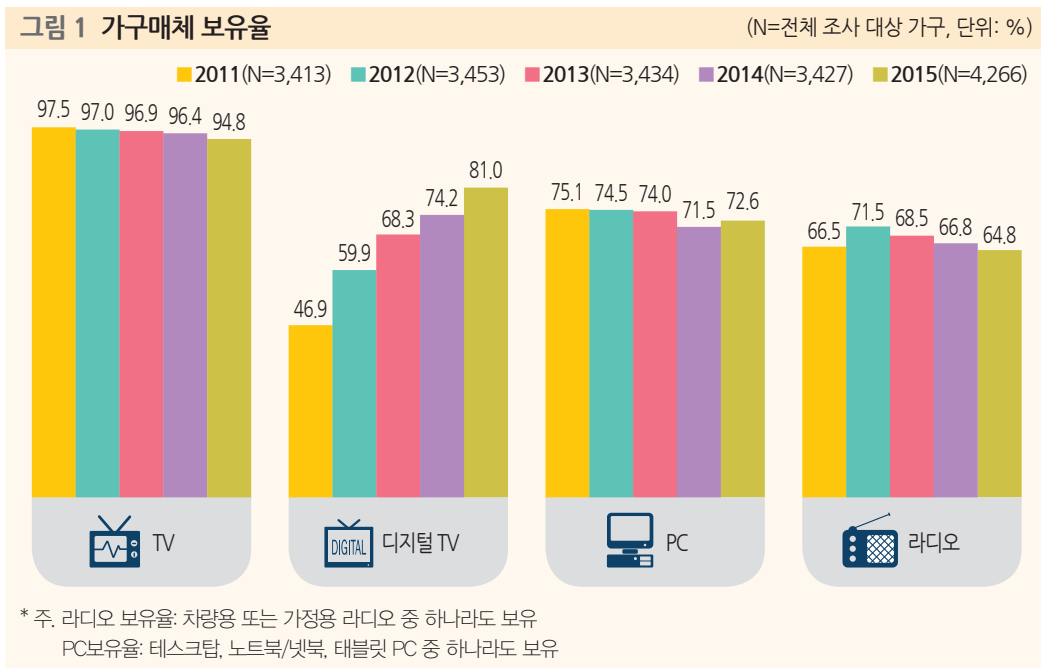
향후 현재	사례수	지상파 방송만 이용	케이블 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	[526]	98.7	1.0	0.0	0.4
케이블 방송	[4,291]	0.6	97.7	0.3	1.4
위성 방송	[694]	1.4	0.4	95.8	2.2
IPTV	[2,546]	2.6	0.9	0.5	97.4

주요 지표 트렌드



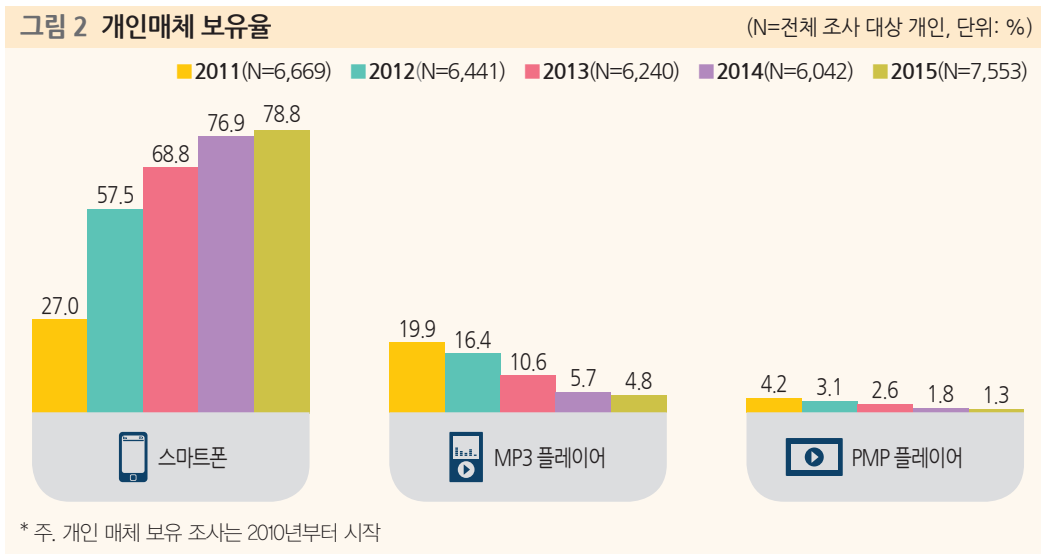
01 매체 보유

- TV 보유율은 95% 수준을 유지, 디지털 TV 보유율은 지속적으로 증가 추세



주요
지표
트렌드

- 스마트폰 보유율 증가로 MP3 플레이어와 PMP 플레이어가 감소 추세임

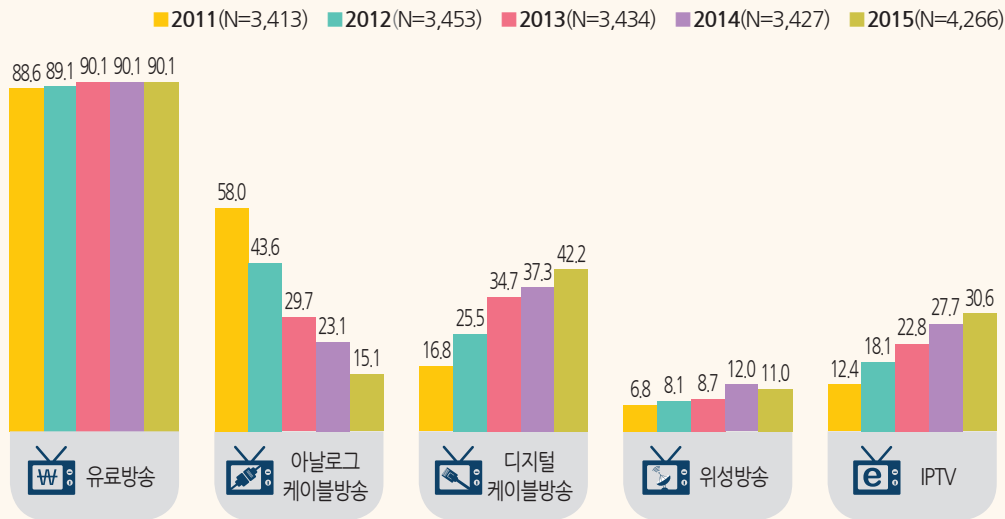


02 유료방송 가입

- 케이블방송 가입률은 감소 추세인 반면, IPTV 가입률은 꾸준히 증가

그림 3 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준

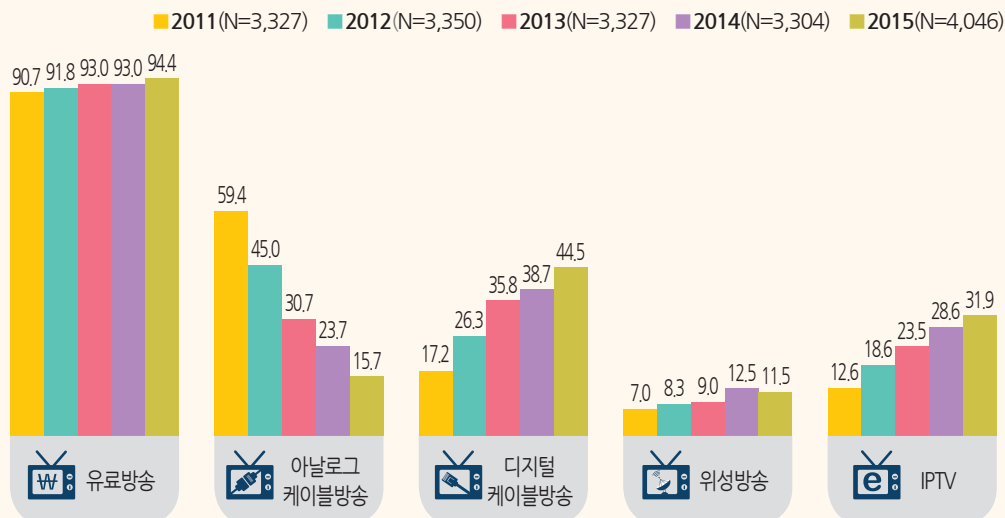
(N= 전체 가구, 단위: %)



- TV보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 94.4%

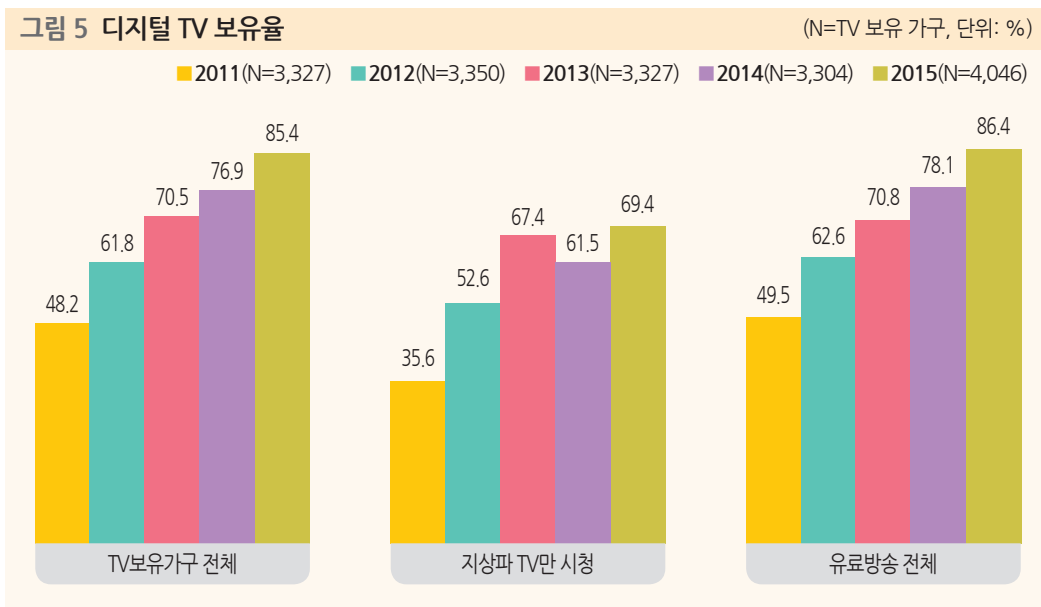
그림 4 유료방송 가입 가구 비율 - TV보유가구 기준

(N=TV 보유 가구, 단위: %)



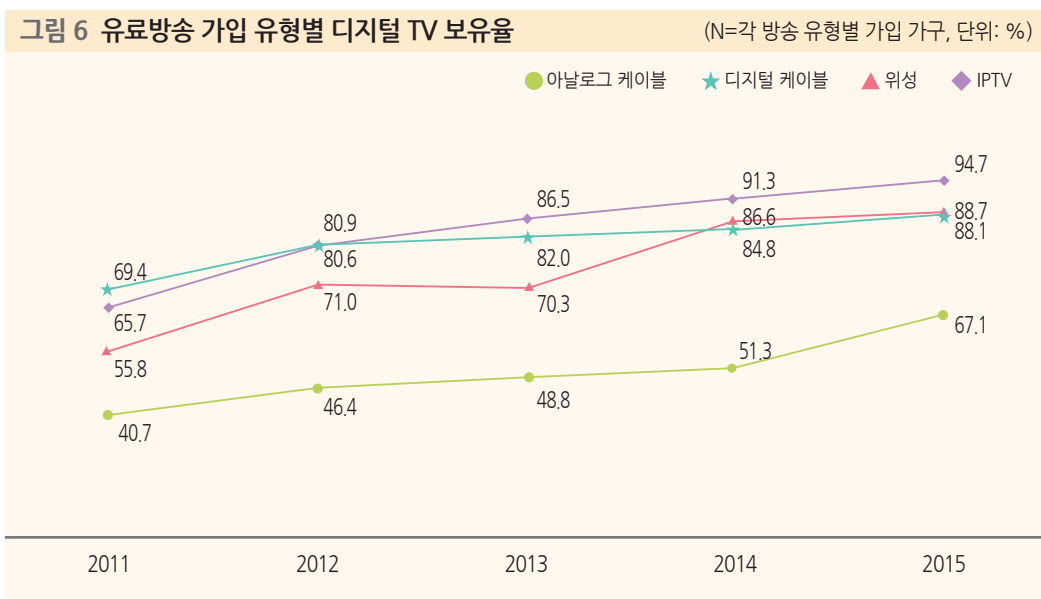
03 디지털 TV 보유율

- 디지털 TV 가구 보유율은 지속적으로 증가하여 85.4%에 달함



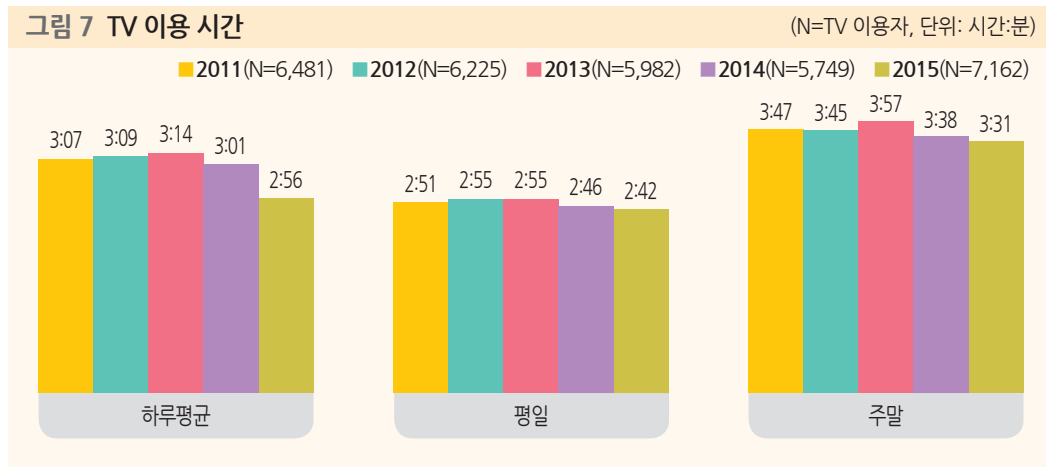
주요
지표
트렌드

- IPTV 가입 가구의 디지털 TV 보유율이 가장 높게 나타남



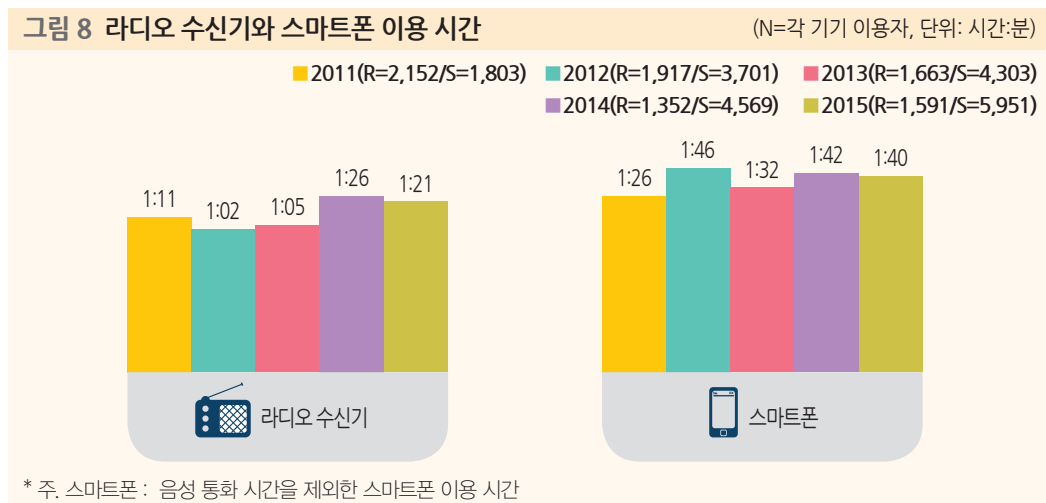
04 TV 이용 시간

- TV 이용 시간은 하루 평균 약 3시간 정도로 나타남



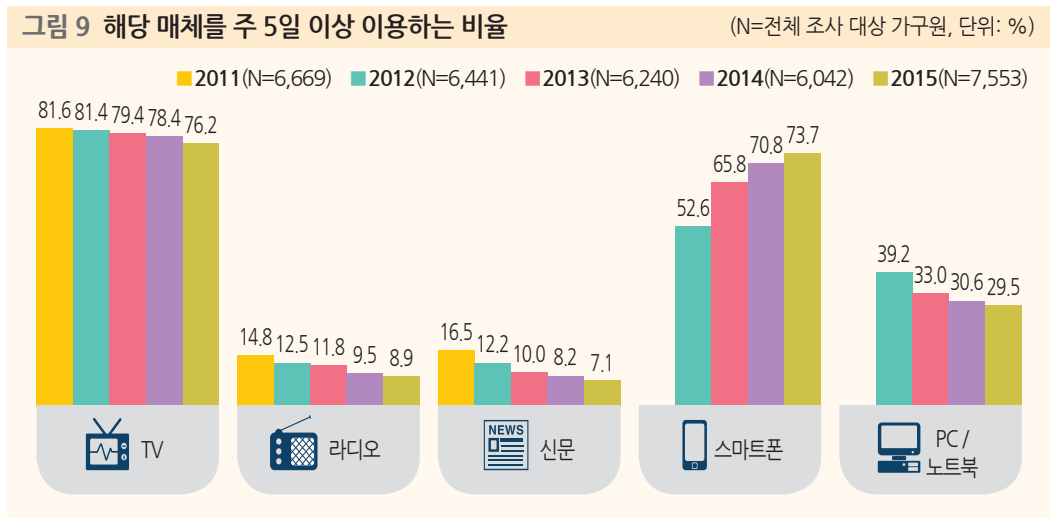
05 라디오 수신기와 스마트폰 이용 시간

- 라디오 수신기 하루 평균 이용 시간은 1시간 20분 내외로 나타남
- 스마트폰 하루 평균 이용 시간은 1시간 40분 정도로 나타남



06 매체 이용 빈도

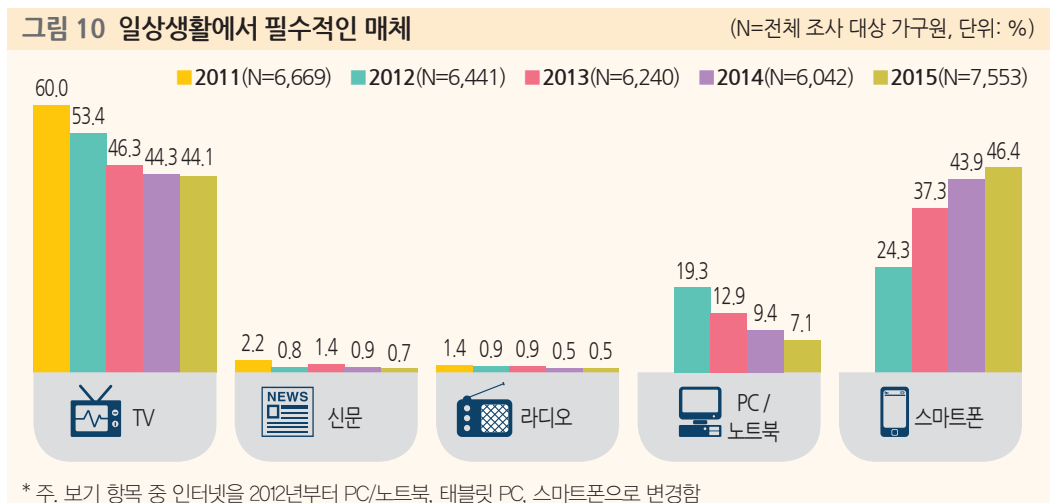
- TV, 라디오, 신문, PC/노트북을 주 5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소



주요
지표
트렌드

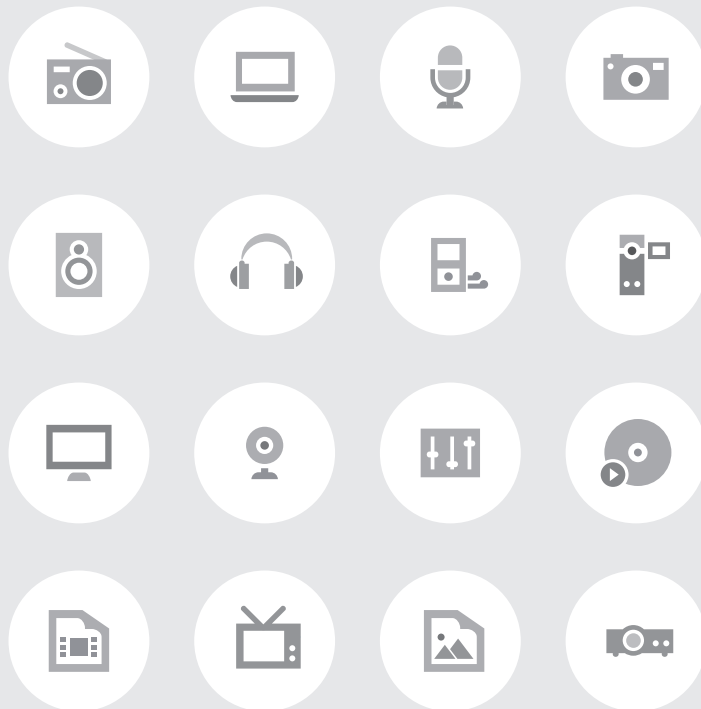
07 매체 중요도

- 일상생활에서 스마트폰의 중요도는 지속적으로 증가함



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태의 변화를 정기적으로 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
 - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)

- 2008. 10.
 - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
 - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
 - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
 - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
 - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
 - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
 - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2015. 5.
 - 제 16회 조사 실시
 - 표본 규모 확대(전국 4,266가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2015년 6월 1일(월) ~ 2015년 8월 21일(금) ※ 설문 실사 대행: (주)한국리서치
- 표본 크기
 - 총 4,266가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(7,553명)전원 조사
- 표본 추출
 - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.4\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.2\%p$
- 응답률: 15.8%
 - 총 27,179가구 접촉, 거절 및 부재율 84.2%
 - ※ 조사구 대체율: 19.3%(420개 조사구 중 81개 조사구 대체)

- 자문 위원

- 김영주 박사(한국언론진흥재단), 송중현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원)

03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성

- 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성
- 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
- 개인의 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원 응답

- 가구설문 항목 구성

- 매체 보유, 케이블 방송 가입 현황, 위성방송 가입 현황, IPTV 가입 현황, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성

- 개인설문 항목 구성

- 매체 이용 전반, 지상파 방송 이용 행태, 라디오 이용 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC, 스마트TV) 이용 행태, 온라인 동영상 제공 서비스 이용 행태, TV 시청시 타 매체 이용 행태, 케이블방송 이용 행태, 위성방송 이용 행태, IPTV 이용 행태, 해외 방송 프로그램 이용 행태, 가족 구성원 동반 시청 행태, 매체 이용시간(Media Diary) 기록

※ 매체 이용 시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 30분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

- 2015년 신규 추가 문항

- 유료방송에 가입한 가구의 경우 셋톱박스가 연결된 TV 이외 여분의 TV나 PC모니터, 노트북을 통해 지상파 수신 여부 조사
- 온라인 동영상 제공 서비스 이용 여부 조사 필요성 증대에 따라 문항 추가

구분	추가 문항
가구 설문	문3. 지상파 채널 수신 가능한 TV 수상기 보유 여부 문4. PC 모니터나 노트북을 통해 무료로 지상파 채널 시청 여부
개인 설문	문15-2. 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 라디오 평균 청취 시간 문26. 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 문32. 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스 이용 여부 문33. 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스 이용 기기 문34. 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한 적이 있는 온라인 동영상 제공 서비스 문35. 온라인 동영상 제공 서비스를 통한 지상파/유료방송 프로그램 시청 빈도 문36. 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스를 이용해 시청한 지상파/유료방송 프로그램 유형

04 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파 TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블 방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료 방송
 - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료 방송
- 디지털 케이블(디지털 유선방송)
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

- 위성방송
 - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이 라이프(SkyLife)”에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파DMB
 - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
 - KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임
- IPTV
 - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블 TV 채널도 볼 수 있으며, VOD 서비스를 함께 제공하고 있음
- 인터넷 방송
 - 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태
- 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)
 - 온라인 동영상 제공 서비스는 케이블 TV나 인터넷 TV(IPTV) 또는 위성 방송 서비스가 아닌 지상파 TV 방송사, 케이블 TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음.
 - 온라인 동영상 제공 서비스는 PC나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿 PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스임. TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음.

나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(Depth) 정보를 추가하여 시청자가 마치 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치

해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV

- 3D 스마트 TV: 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- UHD TV: Ultra high definition television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높다. 울트라 HD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만 개다. 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음.
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어: 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기. 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나뉘어짐. USB형은 크롬캐스트와 에브리온TV 등이 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비하여 성능이 낮은 편이지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징이다. 액정 사이즈가 7인치-10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작다.
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 태블릿 PC: 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음.

- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스이다. 대표적인 SNS는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능하다. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송(케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

1) TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 시사 매거진 2580, 그것이 알고 싶다, 추적

60분 등)

- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화젯거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화 예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 걸어서 세계 속으로, 세계테마기행 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음.(예: 뽀롱뽀롱 뽀로로, 아기 고릴라 등등 등)
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 가족을 지켜라, 풍문으로 들었소 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 정글의 법칙, 1박2일, 무한도전 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요 등)
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 도전 골든벨 등)
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 위기탈출 넘버원, 비타민 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 영화 특급, 시네마 천국 등)
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)

- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 지광 스님의 법고대통, 크리스천 칼럼 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 유인나의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램-교육목적 프로그램은 제외(예: K-Popular, Steve hatherly show 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: 이진우의 손에 잡히는 경제 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 라디오 소설 등)

05 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단과 조사 가구수
 - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 총 조사 목표 가구수는 4,200가구임
 - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
 - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 420개로 추출
 - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출

- 추출 단위
 - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원
 - 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성하며 대개 60~70여 가구로 구성
 - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
 - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2010년 인구센서스를 기초로 하여 작성
 - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
 - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단과 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
 - 이 조사의 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
 - 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임
- 표본 추출틀
 - 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2010년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
- 조사 모집단 현황
 - <표 1-5-1>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 조사모집단 현황으로 전체 모집단 조사구는 303,178개이고, 일반가구는 17,339,422호임
 - 지역별로는 경기도와 서울시가 각각 전체 조사구의 22.0%와 20.1%이며, 가구 수의 22.2%와 20.3%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하며, 만 13세 이상 인구의 경우 경기도와 서울시는 각각 전체의 22.9%와 20.5%임

표 1-5-1 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)

시도	조사구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
전국	303,178	100.0%	17,339,422	100.0%	41,534,087	100.0%
서울	60,925	20.1%	3,504,297	20.3%	8,508,036	20.5%
부산	21,716	7.2%	1,243,880	7.2%	3,016,715	7.3%
대구	15,211	5.0%	868,327	5.0%	2,115,680	5.1%
인천	15,176	5.0%	918,850	5.3%	2,270,454	5.5%
광주	9,010	3.0%	515,855	3.0%	1,244,670	3.0%
대전	8,957	3.0%	532,643	3.1%	1,277,855	3.1%
울산	6,519	2.2%	373,633	2.2%	912,736	2.2%
경기	66,577	22.0%	3,831,134	22.2%	9,491,281	22.9%
강원	10,179	3.4%	557,751	3.2%	1,273,633	3.1%
충북	10,059	3.3%	558,796	3.2%	1,292,040	3.1%
충남	13,560	4.5%	749,035	4.3%	1,725,817	4.2%
전북	11,811	3.9%	659,946	3.8%	1,528,500	3.7%
전남	11,618	3.8%	681,431	3.7%	1,501,852	3.6%
경북	18,247	6.0%	1,005,349	5.8%	2,256,263	5.4%
경남	20,336	6.7%	1,151,172	6.6%	2,674,039	6.4%
제주	3,277	1.1%	187,323	1.1%	444,516	1.1%

- <표 1-5-2>는 2010년 11월 이후에 신축된 아파트 현황을 정리한 것으로 본 연구에서 추가로 고려한 신축 아파트에 대한 조사모집단 현황임. 신축된 전체 아파트 단지는 3,037개이고, 신축 가구는 759,356호임. 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시가 각각 전체 신축 아파트 가구의 27.0%와 14.6%를 차지하고 있음

표 1-5-2 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	단지 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	3,037	100.0%	759,356	100.0%
서울	622	20.5%	111,155	14.6%
부산	305	10.0%	59,634	7.9%
대구	68	2.2%	25,638	3.4%
인천	226	7.4%	66,873	8.8%
광주	80	2.6%	28,014	3.7%
대전	106	3.5%	30,025	4.0%
울산	100	3.3%	21,576	2.8%
경기	466	15.3%	205,353	27.0%
강원	45	1.5%	11,517	1.5%
충북	51	1.7%	17,375	2.3%
충남	137	4.5%	43,217	5.7%
전북	85	2.8%	24,821	3.3%
전남	125	4.1%	27,058	3.6%
경북	197	6.5%	26,727	3.5%
경남	219	7.2%	46,950	6.2%
제주	205	6.8%	13,423	1.8%

* 주. 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지 준공된 아파트 가구 수

- <표 1-5-3>은 2010년 11월 이후의 신축 아파트 가구 비율 현황이다. 전국의 전체 가구 중에서 신축 아파트 가구 비율은 4.3%임. 시·도별 현황을 보면 인천, 광주, 울산, 경기, 충남, 제주 등은 전체 가구 중 신축 아파트 비율이 5% 이상으로 상대적으로 높고, 대구, 강원, 경북 등은 3% 미만으로 상대적으로 낮음.

표 1-5-3 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	멸실 가구(C)	계(D=A+B-C)	신축 아파트 비율(B/D)
전국	17,339,422	759,356	259,558	17,839,220	4.26%
서울	3,504,297	111,155	69,058	3,546,394	3.13%
부산	1,243,880	59,634	20,422	1,283,092	4.65%
대구	868,327	25,638	12,322	881,643	2.91%
인천	918,850	66,873	12,115	973,608	6.87%
광주	515,855	28,014	6,988	536,881	5.22%
대전	532,643	30,025	4,730	557,938	5.38%
울산	373,633	21,576	5,916	389,293	5.54%
경기	3,831,134	205,353	38,118	3,998,369	5.14%
강원	557,751	11,517	8,178	561,090	2.05%
충북	558,796	17,375	9,174	566,997	3.06%
충남	749,035	43,217	10,504	781,748	5.53%
전북	659,946	24,821	11,776	672,991	3.69%
전남	681,431	27,058	12,850	695,639	3.89%
경북	1,005,349	26,727	17,227	1,014,849	2.63%
경남	1,151,172	46,950	17,664	1,180,458	3.98%
제주	187,323	13,423	2,516	198,230	6.77%

* 주. 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지의 준공 가구 수임

멸실 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지의 멸실 가구 수임

다. 층화

● 추출 단위

- 표본설계에서 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 가구원임
- 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 대개 60~70여 가구로 구성하며, 표본설계에서 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

● 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 각 시·도별 통계생산을 위해서 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로 층화함. 다만, 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하였고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화

- 〈표 1-5-4〉와 〈표 1-5-5〉는 각각 서울시와 경기도의 권역별 현황으로, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층화의 수는 32개임
- 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

● 표본 설계 층화 방법

- 〈표 1-5-6〉은 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 나타낸 것으로 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
- 행정구역 구분에 따라 구성한 32개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어서 세부 층화하였으며, 신축아파트에 대해서는 16개 시도¹ 구분을 층화구분으로 사용하였음. 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 69개이며, 〈표 1-5-7〉은 각 층별 모집단 조사구 수 현황임

표 1-5-4 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

표 1-5-5 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

표 1-5-6 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총 조사 조사구	서울, 광역시	서울(4개 권역), 광역시(10)	아파트, 일반조사구	20
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	—	11

1 2010년 인구주택총조사의 행정구역 구분과 맞추고자 세종시는 충남에 통합하여 층화함.

표 1-5-7 세부 층별 모집단 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	118,765	127,393	57,020	303,178
서울 - 북서	2,886	7,930	0	10,816
서울 - 북동	7,673	11,437	0	19,110
서울 - 남서	6,592	12,083	0	18,675
서울 - 남동	5,995	6,329	0	12,324
부산	9,953	11,763	0	21,716
대구	7,285	7,926	0	15,211
인천	7,663	7,513	0	15,176
광주	5,357	3,653	0	9,010
대전	4,656	4,301	0	8,957
울산	3,284	3,235	0	6,519
경기 - 북부	1,885	966	6,459	9,310
경기 - 중부	16,618	15,404	1,259	33,281
경기 - 남부	10,824	9,080	4,082	23,986
강원	3,301	2,816	4,062	10,179
충북	3,173	2,754	4,132	10,059
충남	2,904	2,082	8,574	13,560
전북	4,598	3,267	3,946	11,811
전남	2,929	2,006	6,683	11,618
경북	4,318	4,864	9,065	18,247
경남	6,281	6,193	7,862	20,336
제주	590	1,791	896	3,277

* 자료: 2010년 인구주택총조사 결과

라. 표본크기 결정과 표본배분

● 조사 가구와 개인 표본수

- 본 조사의 목표 조사 가구 수는 4,200가구이고, 목표 개인 수는 약 7,600명인. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것이 원칙이며, 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차추출단위인 표본 조사구 수는 420개임
- 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역² 단위로 방송매체 이용률과 이용 행태에 대

2 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있으며, 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본 배분

- <표 1-5-8>은 최근 5개년 『방송수용자 실태조사』 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 2.74이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 3.63으로 나타남

표 1-5-8 가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과						평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
유료방송 가입률	2.32	2.43	3.68	2.65	3.84	2.44	2.98
디지털 TV 보유율	2.4	2.78	2.30	2.60	2.91	3.52	2.60
신문구독률	2.73	2.97	2.52	2.57	3.25	2.53	2.81
라디오 소유율	2.5	2.59	3.58	3.46	2.22	2.52	2.87
평균	2.49	2.69	3.02	2.82	3.06	2.75	2.82
중위수	2.45	2.69	3.05	2.62	3.08	2.53	2.78

표 1-5-9 개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과						평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	
TV 이용률	2.06	3.95	5.41	3.51	4.38	3.85	3.86
라디오 이용률	2.31	2.92	2.37	3.35	2.98	2.83	2.79
신문 이용률	3.99	3.84	3.67	3.60	4.40	3.17	3.90
TV 시청 시간(주중)	4.00	2.95	3.68	3.14	2.55	3.63	3.26
TV 시청 시간(주말)	4.02	3.83	4.76	3.52	3.15	4.10	3.86
평균	2.98	3.32	3.63	3.01	2.97	3.52	3.18
중위수	2.41	3.03	3.67	3.35	2.98	3.63	3.09

● 최대 허용 오차와 조사구 배분법

- 본 조사의 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-8>과 <표 1-5-9>에 제시된 설계효과를 기초로 계산함
- 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.4%p이며, 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정치는 약 2.2%p 수준으로 예상됨
- 표본설계 과정에서 1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 행정구역별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용

- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 높여 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음
- 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중³에 따라 비례배분하여 결정.

표 1-5-10 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수	표본배분 현황				
		가구수 비례배분	가구수 제공근 비례배분	제공근 비례배분 (조정안)	권역별 우선할당 (20) 후 비례	우선할당 조정안
전국	17,339,422	420	420	420	420	420
서울	3,504,297	83	71	71	72	72
경기/인천	1,243,880	117	84	84	92	92
대전/세종/충청	868,327	45	52	52	48	48
광주/전라	918,850	45	52	52	48	48
부산/울산/경남	515,855	67	64	64	62	62
대구/경북	532,643	45	52	52	48	48
강원	373,633	13	28	25	27	25
제주	3,831,134	5	17	20	23	25

제1장
[05]부
속
표표 1-5-11 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계³

시도	모집단 가구 수	현행 표본설계		새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계	표본크기	오차의 한계
전국	17,339,422	3,400	2.9%p	4,200	2.6%p
서울	3,504,297	530	7.2%p	710	6.3%p
경기/인천	1,243,880	770	6.0%p	840	5.8%p
대전/세종/충청	868,327	440	7.9%p	520	7.3%p
광주/전라	918,850	450	7.9%p	520	7.3%p
부산/울산/경남	515,855	590	6.9%p	640	6.6%p
대구/경북	532,643	400	8.3%p	520	7.3%p
강원	373,633	140	14.1%p	250	10.5%p
제주	3,831,134	80	18.6%p	200	11.8%p

³ 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 아울러 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중에 따라 비례배분하여 결정함. <표 1-5-12>는 각 시도별 일반 조사구 가구와 신축아파트 가구의 비중 현황이며, 일반 조사구 표본에서 시도 내 세부 층별 표본배분은 가구 수 기준의 비례배분법을 적용함. <표1-5-13>은 일반 조사구 조사에 대한 각 시도의 세부 층별 표본 조사구 수 현황임.

표 1-5-12 각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황

시도	모집단 현황			표본배분 현황		
	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	신축아파트 비중 (B/(A+B))	일반 조사구	신축 아파트	합계
전국	17,339,422	759,356	4.20%	400	20	420
서울	3,504,297	111,155	3.07%	69	2	71
부산	1,243,880	59,634	4.57%	24	1	25
대구	868,327	25,638	2.87%	24	1	25
인천	918,850	66,873	6.78%	26	2	28
광주	515,855	28,014	5.15%	15	1	16
대전	532,643	30,025	5.34%	15	1	16
울산	373,633	21,576	5.46%	14	1	15
경기	3,831,134	205,353	5.09%	53	3	56
강원	557,751	11,517	2.02%	24	1	25
충북	558,796	17,375	3.02%	15	1	16
충남	749,035	43,217	5.45%	19	1	20
전북	659,946	24,821	3.62%	17	1	18
전남	681,431	27,058	3.82%	17	1	18
경북	1,005,349	26,727	2.59%	26	1	27
경남	1,151,172	46,950	3.92%	23	1	24
제주	187,323	13,423	6.69%	19	1	20

* 주. 일반가구 수는 2010년 인구주택총조사 결과이고, 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 입주한 신축 아파트 가구 수임

표 1-5-13 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계	행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반 조사구				아파트 조사구	일반 조사구		
전 국	154	160	86	400	경기 - 북부	3	2	7	12
서울 - 북서	4	10	0	14	경기 - 중부	9	10	2	21
서울 - 북동	8	12	0	20	경기 - 남부	10	7	3	20
서울 - 남서	7	12	0	19	강원	8	7	9	24
서울 - 남동	8	8	0	16	충북	5	4	6	15
부산	11	12	1	24	충남	4	3	12	19
대구	11	11	2	24	전북	6	4	5	15
인천	13	12	1	26	전남	5	3	9	17
광주	9	6	0	15	경북	7	7	13	27
대전	8	7	0	15	경남	8	7	9	24
울산	6	6	2	14	제주	4	10	5	19

마. 표본 추출과 표본 대체

● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구. 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 해당층을 지리적으로 대표하기 위해서 69개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하면 대면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사. 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구 당 최소 7가구부터 15가구 이내를 추출하여 표본 조사구로부터 평균 10가구 수준을 조사하도록 함
- 신축 아파트 단지에 대해서는 약 60가구를 기준으로 조사구를 구성하였고, 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하도록 함

- 표본 대체

- 표본대체는 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하였으며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(420개 조사구)과는 독립적으로 추출. 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

- 가중치 산정의 목적

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2010년 11월 기준의 「인구주택총조사」와 2015년 추계 인구 및 가구 결과임
- 2015년 방송매체이용행태조사의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 69개 층을 구성하였으며, 표본추출은 층화 2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화 2단확률비례계통추출법에 의해 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함

- 가중치 작성식 기호 설명

- L : 층의 수
- N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
- n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
- S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)

- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
- M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완료+조사미착수)
- m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
- r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

● 설계가중치

- 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 이고, $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우에) 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 설계가중치가 모두 동일함

- 실제 조사과정에서는 표본추출률의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 가지게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같고, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것이 목적
- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

- 벤치마킹에 대한 정보는 2010년 11월 기준의 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-14>는 벤치마킹 조정에 사용된 2010년 인구주택총조사 결과와 2015년 추계 인구 및 가구의 시·도별(16) 가구 수 현황이며, 2010년 인구주택총조사 결과와 비교하여 전체 가구 수는 약 7.9%인 1,365,582호 증가하였지만, 시도별 구성비의 변화 폭은 크지 않음

- <표 1-5-15>과 <표 1-5-16>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-14 시도별 가구 수 현황

행정구역	2010년 인구주택총조사		2015년 추계 인구 및 가구 결과	
	가구 수	구성비(%)	가구 수	구성비(%)
전국	17,339,422	100.00	18,705,004	100.00
서울	3,504,297	20.21	3,632,068	19.42
부산	1,243,880	7.17	1,303,439	6.97
대구	868,327	5.01	914,660	4.89
인천	918,850	5.3	1,015,517	5.43
광주	515,855	2.98	559,042	2.99
대전	532,643	3.07	585,471	3.13
울산	373,633	2.15	402,268	2.15
경기도	3,831,134	22.09	4,290,531	22.94
강원도	557,751	3.22	606,044	3.24
충청북도	558,796	3.22	617,471	3.3
충청남도	749,035	4.32	846,174	4.52
전라북도	659,946	3.81	700,048	3.74
전라남도	681,431	3.93	714,297	3.82
경상북도	1,005,349	5.8	1,075,197	5.75
경상남도	1,151,172	6.64	1,242,003	6.64
제주도	187,323	1.08	200,774	1.07

*주. 2015년 추계 가구 결과는 두 시점에서 가구 수 비교를 목적으로 세종시와 충남을 통합하여 계산한 결과임.

표 1-5-15 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립, 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,789,269	7,179,576	1,567,873	222,445	271,906	14,031,069
읍·면부	2,070,425	989,773	176,205	2,439	69,511	3,308,353
전국	6,859,694	8,169,349	1,744,078	224,884	341,417	17,339,422

표 1-5-16 각 지역 구분의 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,438,799	830,142	814,087	1,043,041
	40~59세	992,542	1,166,474	1,715,502	3,018,720
	60세 이상	812,723	1,157,276	590,157	451,606
읍·면부	39세 이하	163,700	109,305	128,721	210,727
	40~59세	226,494	331,999	294,182	458,459
	60세 이상	507,907	609,856	153,116	113,887

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행. 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
 - 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
 - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

표 1-5-17 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2015년 추계 인구 및 가구 결과(만13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전국	22,230,729	22,438,245	44,668,974
서울	4,308,810	4,542,971	8,851,781
부산	1,494,785	1,567,145	3,061,930
대구	1,073,056	1,105,269	2,178,325
인천	1,270,792	1,263,059	2,533,851
광주	650,960	668,329	1,319,289
대전	669,290	671,489	1,340,779
울산	518,101	476,545	994,646
경기도	86,893	80,115	167,008
강원도	5,416,736	5,356,627	10,773,363
충청북도	676,254	665,914	1,342,168
충청남도	693,427	682,623	1,376,050
전라북도	935,658	899,063	1,834,721
전라남도	779,331	810,409	1,589,740
경상북도	768,235	793,262	1,561,497
경상남도	1,176,290	1,181,897	2,358,187
제주도	1,459,149	1,419,630	2,878,779

● 벤치마킹 조정

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부)×성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치와 마찬가지로 인구주택총조사 결과를 이용하여 다음 식에 따라 산정됨

최종 개인 가중치 = 가구 가중치 × 무응답 조정계수 × 벤치마킹 조정계수

- 추계인구 결과에서 동/읍면을 구분하여 성별×연령대별 인구를 제공하지 않기 때문에 전국의 성별×연령대별 인구 현황을 기초로 가중치를 조정함
- 〈표 1-5-18〉은 벤치마킹 조정에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부)×연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-18 지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
동 부	13 ~ 19세	1,890,258	1,730,570	3,620,828
	20 ~ 29세	3,093,688	2,807,456	5,901,144
	30 ~ 39세	3,325,996	3,203,361	6,529,357
	40 ~ 49세	3,581,516	3,573,281	7,154,797
	50 ~ 59세	3,299,324	3,300,491	6,599,815
	60세 이상	2,905,745	3,613,664	6,519,409
읍 · 면부	13 ~ 19세	340,532	305,483	646,015
	20 ~ 29세	522,287	381,303	903,590
	30 ~ 39세	605,473	518,657	1,124,130
	40 ~ 49세	704,221	606,776	1,310,997
	50 ~ 59세	766,541	746,897	1,513,438
	60세 이상	1,195,148	1,650,306	2,845,454
전체		22,230,729	22,438,245	44,668,974

사. 추정

● 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일. 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과

같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비를 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가짐. L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서 응답자수임. $w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임
- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수이며, $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{...}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$.
- 모비를 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SPSS와 SAS를 이용하여 산출
- 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대 허용오차의 한계(표본 오차)는 95% 신뢰 수준에서 가구 조사 항목인 경우에는 $\pm 2.4\%$ p이고, 개인 조사항목인 경우에는 $\pm 2.2\%$ p임

06 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 설문지 협의와 확정: 2015년 4월 1일 ~ 5월 12일
- 표본 설계와 조사구 요도/명부 준비: 2015년 4월 6일~5월 8일
- 조사 면접원 선발: 5월 11일 ~ 5월 22일
- 조사 면접원 교육: 5월 27일 ~ 5월 29일
- 실사 진행: 6월 1일 ~ 8월 21일
- 자료 검증: 7월 20일 ~ 8월 28일
- 자료 입력과 처리: 7월 27일 ~ 9월 4일
- Data Cleaning/가중치 작업: 9월 7일 ~ 10월 9일

나. 응답률

- 2015년 조사에서는 총 27,179 가구를 접촉하였으며, 4,306 가구에서 조사를 성공하여 성공률은 15.8%, 거절 및 부재 가구의 비율은 84.2%로 나타남
- 조사구 대체는 전체 420개 기본 조사구에서 81개를 대체하여 대체율은 19.3%

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체 접촉 가구수	27,179	100.0%
성공	4,306	15.8%
거절	14,528	53.5%
부재	8,055	29.6%
가구 없음 (철거, 빈집)	276	1.0%
기타	14	0.1%

* 기타 가구는 외국인 거주, 고령으로 조사가 어려운 경우임

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		4,266	100.0
가구주 연령	20대	368	8.6
	30대	868	20.3
	40대	921	21.6
	50대	1,079	25.3
	60세 이상	1,030	24.1
거주 지역	서울	869	20.4
	경기/인천	1,169	27.4
	강원	138	3.2
	대전/충청/세종	454	10.6
	대구/경북	451	10.6
	부산/울산/경남	684	16.0
	광주/전라	454	10.6
	제주	47	1.1
가구주 직업	사무직	1,248	29.2
	서비스/판매직	776	18.2
	생산직	1,272	29.8
	학생	118	2.8
	주부	230	5.4
	기타	30	0.7
	무직	593	13.9
가구소득	100만원 미만	743	17.4
	100 ~ 199만원	658	15.4
	200 ~ 299만원	874	20.5
	300 ~ 399만원	875	20.5
	400만원 이상	976	22.9
	무응답	140	3.3
주거	아파트	2,007	47.0
	단독주택	1,687	39.5
	다세대/연립주택	435	10.2
	오피스텔	56	1.3
	기타	81	1.9
가족구성	독신가구	1016	23.8
	1세대가구	775	18.2
	2세대가구	2,131	49.9
	3세대가구	294	6.9
	기타	50	1.2

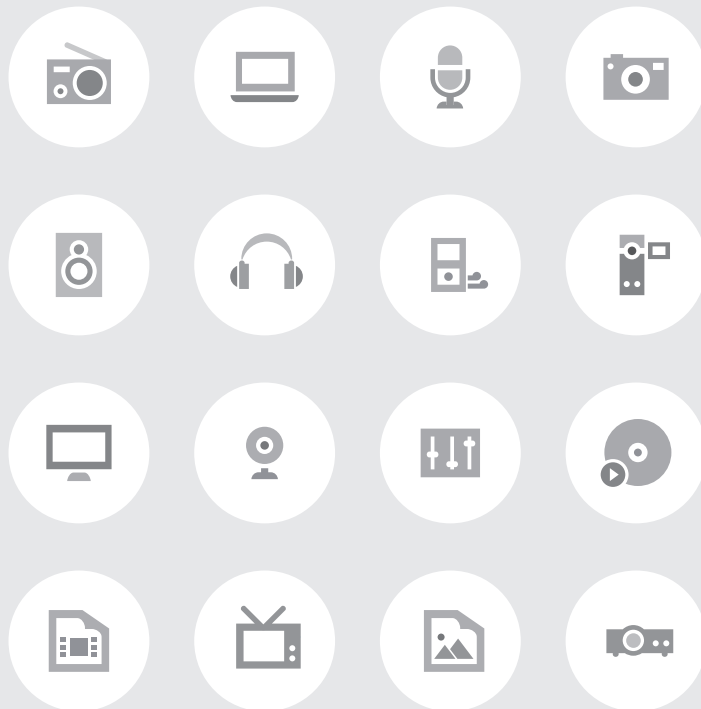
* 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀, 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		7,553	100.0
성별	남성	3,759	49.8
	여성	3,794	50.2
연령	10대	721	9.6
	20대	1,151	15.2
	30대	1,294	17.1
	40대	1,431	19.0
	50대	1,372	18.2
	60세 이상	1,583	21.0
거주 지역	서울	1,497	19.8
	경기/인천	2,250	29.8
	강원	227	3.0
	대전/충청/세종	798	10.6
	대구/경북	767	10.2
	부산/울산/경남	1,173	15.5
	광주/전라	756	10.0
	제주	86	1.1
직업	사무직	1,546	20.5
	서비스/판매직	1,106	14.6
	생산직	1,491	19.7
	학생	1,066	14.1
	주부	1,510	20.0
	기타	49	0.7
	무직	783	10.4
소득	100만원 미만	850	11.3
	100~199만원	973	12.9
	200~299만원	1,465	19.4
	300~399만원	1,700	22.5
	400만원 이상	2,338	31.0
	무응답	228	3.0
학력	중/고등학생	505	6.7
	대학생	529	7.0
	고졸 이하	3,883	51.4
	대졸 이상	2,635	34.9
주거	아파트	3,763	49.8
	단독주택	2,864	37.9
	다세대/연립주택	755	10.0
	오피스텔	60	0.8
	기타	111	1.5

제2장

매체이용 행태 분석

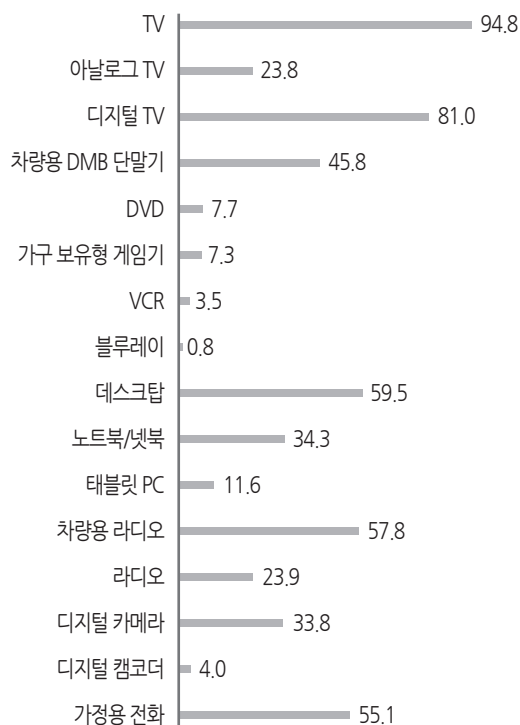


01 매체 보유 현황

가. 가구 매체 보유 현황

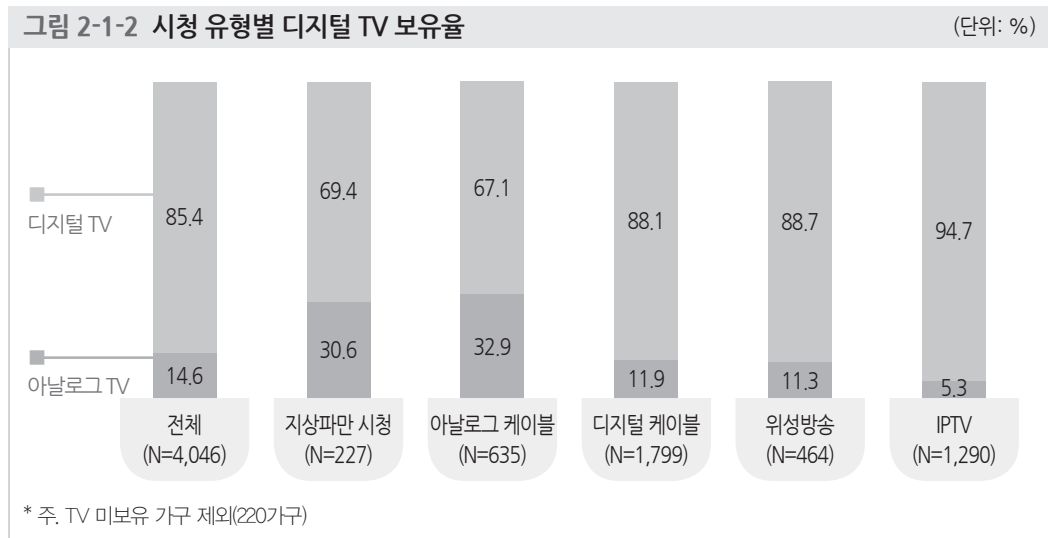
- 가구당 매체 보유율은 TV(94.8%), 디지털 TV(81.0%), 데스크탑 PC(59.5%), 차량용 라디오(57.8%) 순임
- 디지털 TV의 가구 보유율은 81.0%로 나타났으며 아날로그 TV를 보유하고 있는 가구는 23.8%로 나타남(중복 보유가구 포함)
- 라디오는 전용 수신기 보유율(23.9%)보다 차량용 라디오 보유율(57.8%)이 높게 나타남
- 데스크탑 컴퓨터 가구 보유율은 59.5%로 나타났으며 노트북/넷북 보유율은 34.3%, 태블릿 PC는 11.6%로 데스크탑에 비해 보급률이 낮게 나타남
- 가정용 전화 보유 비율은 55.1%로 나타남

그림 2-1-1 가구당 매체 보유율 (N=4,266가구, 단위: %)

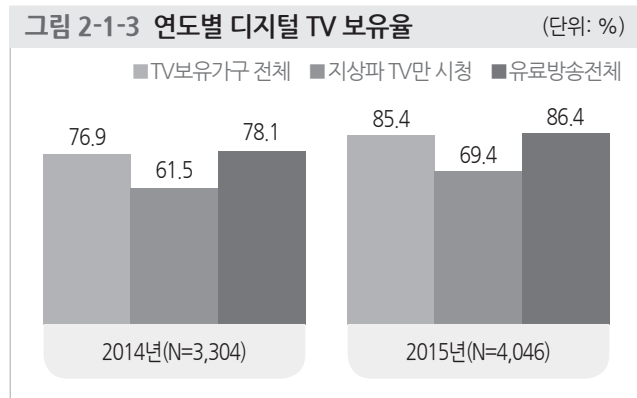


* 주. 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(4,266가구)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기를 모두 포함
 3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 85.4%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 14.6%로 나타남
- 유료방송 가입 가구의 디지털 TV보유율은 86.4%로 나타났으며, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 94.7%로 가장 높고, 디지털 케이블 가입 가구가 88.1%, 위성방송 88.7%로 나타남



- 디지털 TV 보유율은 2014년 대비 증가하였으나 지상파 TV만 시청하는 가구에 비해 유료방송 가입가구의 보유율이 여전히 높게 나타남



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.24대로 가장 많았으며, 차량용 라디오와 데스크탑PC가 각각 0.63대, 가정용 전화 회선 0.58회선 등으로 나타남

표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수 (N=4,266가구, 단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
보유 대수	1.24	0.96	0.27	0.50	0.08	0.08	0.04	0.01

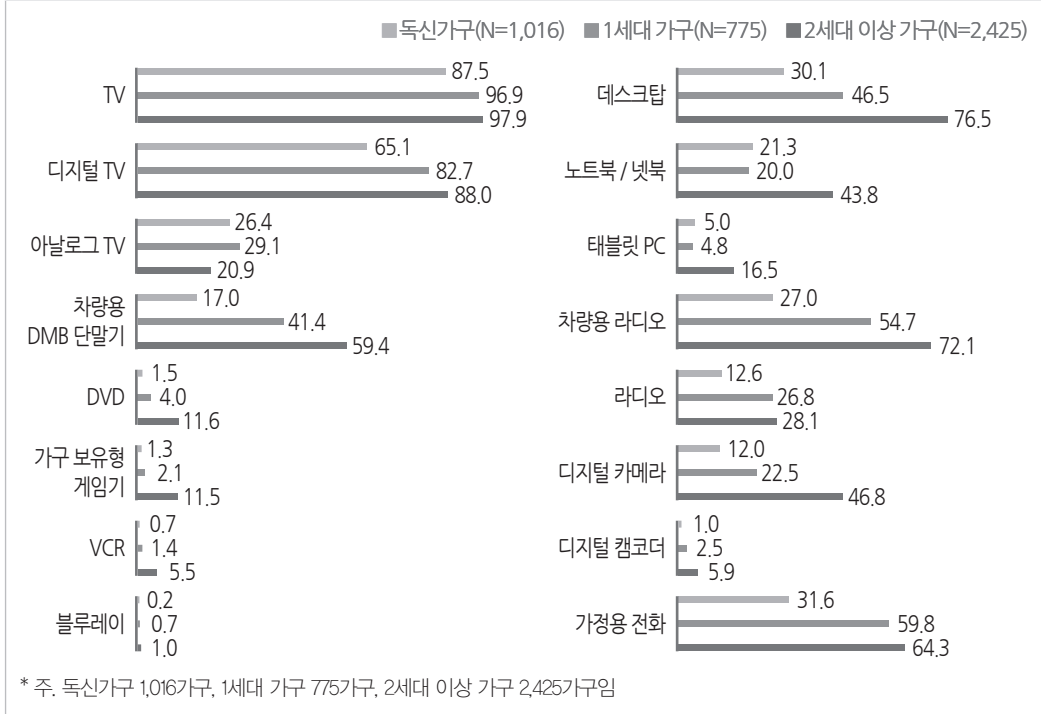
항목	데스크탑 PC	노트북 /넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
보유 대수	0.63	0.39	0.12	0.63	0.25	0.35	0.04	0.58	0.04

* 주. 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(4,266가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높은 보유율을 보임
 - 독신가구의 경우 TV는 물론 데스크탑 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등의 보유율이 현저히 낮게 나타남

그림 2-1-4 가구 구성에 따른 매체 보유율

(단위: %)



- 매체 보유 대수 또한 가구원이 많은 2세대 이상에서 높게 나타남

표 2-1-2 가구 구성에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
독신 가구	0.96	0.69	0.27	0.17	0.02	0.01	0.01	0.00
1세대 가구	1.33	0.99	0.34	0.43	0.04	0.03	0.01	0.01
2세대 이상	1.33	1.08	0.25	0.66	0.12	0.13	0.05	0.01

항목	데스크탑 PC	노트북 / 넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
독신 가구	0.30	0.22	0.05	0.27	0.13	0.12	0.01	0.32	0.00
1세대 가구	0.47	0.22	0.05	0.58	0.27	0.24	0.03	0.62	0.03
2세대 이상	0.83	0.51	0.18	0.79	0.29	0.49	0.06	0.68	0.05

* 주. 독신가구 1,016가구, 1세대 가구 785가구, 2세대 가구 2,415가구임

- TV와 가정용 전화를 제외한 대부분의 매체는 도시 지역(대도시, 중소도시)이 군 지역보다 보유율이 높으며, 평균 보유 대수도 더 많음

그림 2-1-5 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %)

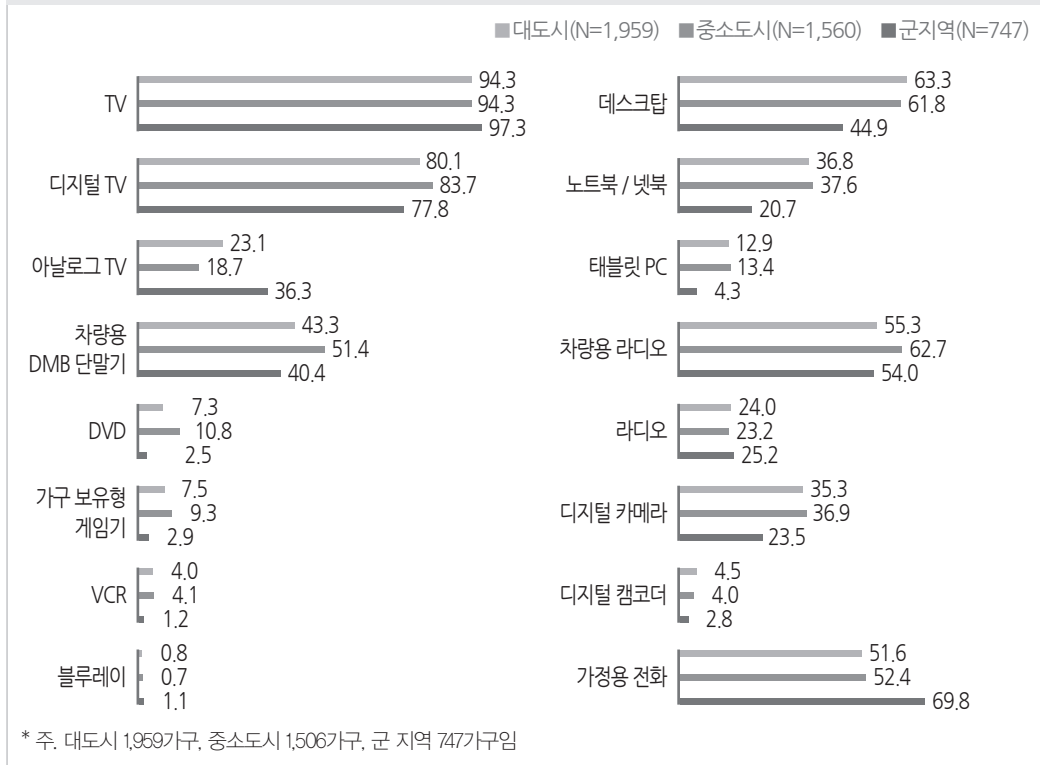


표 2-1-3 도시 규모에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
대도시	1.20	0.94	0.27	0.46	0.07	0.08	0.05	0.01
중소도시	1.21	1.00	0.21	0.56	0.11	0.10	0.04	0.01
군지역	1.38	0.95	0.43	0.45	0.03	0.03	0.01	0.01

항목	데스크탑 PC	노트북 / 넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
대도시	0.67	0.43	0.14	0.58	0.25	0.37	0.05	0.54	0.04
중소도시	0.66	0.43	0.14	0.68	0.24	0.38	0.04	0.55	0.04
군지역	0.48	0.23	0.05	0.62	0.26	0.24	0.03	0.72	0.00

* 주. 대도시 1,959가구, 중소도시 1,560가구, 군지역 747가구임

나. 개인 매체 보유 현황

- 휴대폰(피쳐폰+스마트폰) 보유율이 95.8%로 다른 개인 매체에 비해 압도적으로 높게 나타났으며 스마트폰 보유율은 78.8%에 달함

그림 2-1-6 개인당 매체 보유율

(N=7,553명, 단위: %)

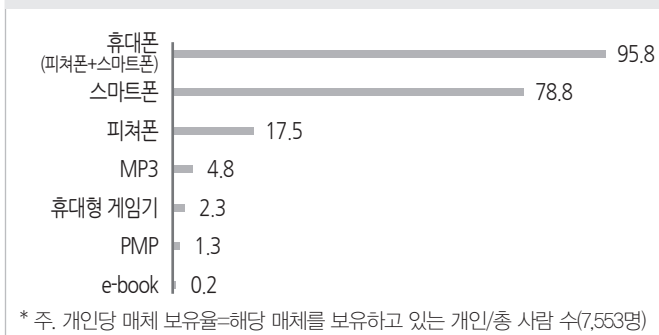


표 2-1-4 개인당 매체 보유 대수

(N=7,553명, 단위: 대)

항목	휴대폰 (피쳐폰+스마트폰)		MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
	피쳐폰	스마트폰				
보유 대수	0.97	0.18	0.05	0.01	0.03	0.00

* 주. 개인당 매체 보유 대수= 개인 전체의 총 매체 보유 대수/총 사람 수(7,553명)

- 연령별 휴대폰 보유율은 60세 이상의 경우도 87.0%로 높게 나타났으나 스마트폰의 경우 60세 이상이 32.1%로 현저하게 낮은 특징을 보임

그림 2-1-7 연령별 매체 보유율

(단위: %)

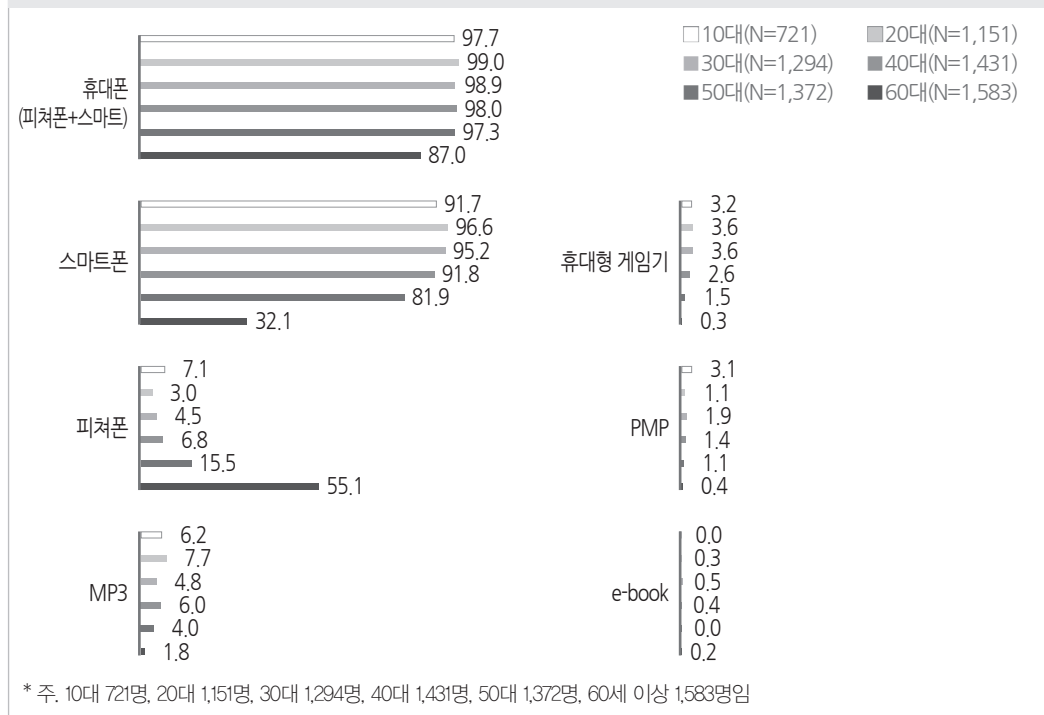


표 2-1-5 연령별 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	휴대폰(피쳐폰+스마트폰)			MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
		피쳐폰	스마트폰				
10대	0.99	0.07	0.92	0.07	0.03	0.03	-
20대	1.00	0.03	0.97	0.09	0.01	0.04	0.00
30대	1.00	0.05	0.96	0.05	0.02	0.04	0.01
40대	0.99	0.07	0.92	0.07	0.01	0.03	0.00
50대	0.98	0.15	0.83	0.04	0.01	0.02	-
60세 이상	0.87	0.55	0.32	0.02	0.00	0.00	0.00

* 주. 10대 721명, 20대 1,151명, 30대 1,294명, 40대 1,431명, 50대 1,372명, 60세 이상 1,583명임

- 스마트폰 보유율은 도시지역(대도시/중소도시)이 군지역 보다 높은 반면 피쳐폰은 군지역이 더 높게 나타남

그림 2-1-8 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %)

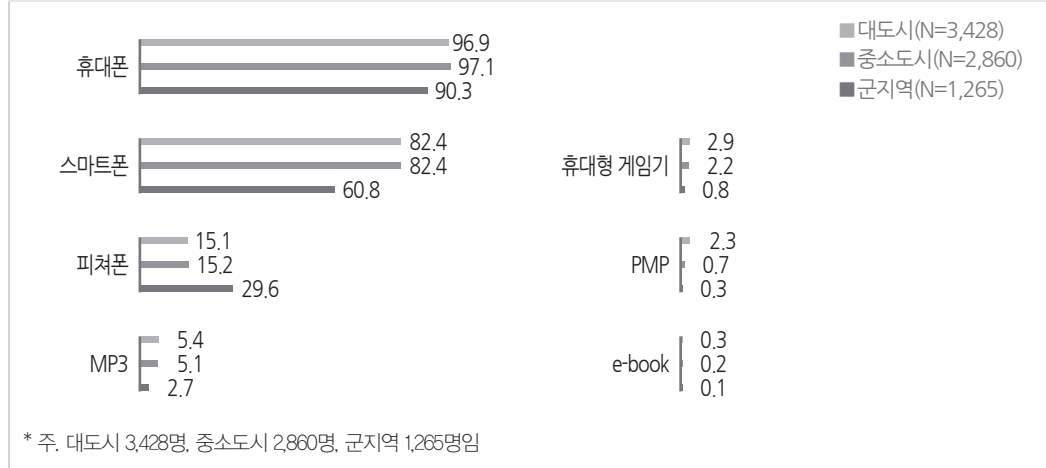


표 2-1-6 도시 규모에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대)

항목	휴대폰(피쳐폰+스마트폰)			MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
		피쳐폰	스마트폰				
대도시	0.98	0.15	0.83	0.06	0.02	0.03	0.00
중소도시	0.98	0.15	0.83	0.06	0.01	0.02	0.00
군지역	0.90	0.30	0.61	0.03	0.00	0.01	0.00

* 주. 대도시 3,428명, 중소도시 2,860명, 군지역 1,265명임

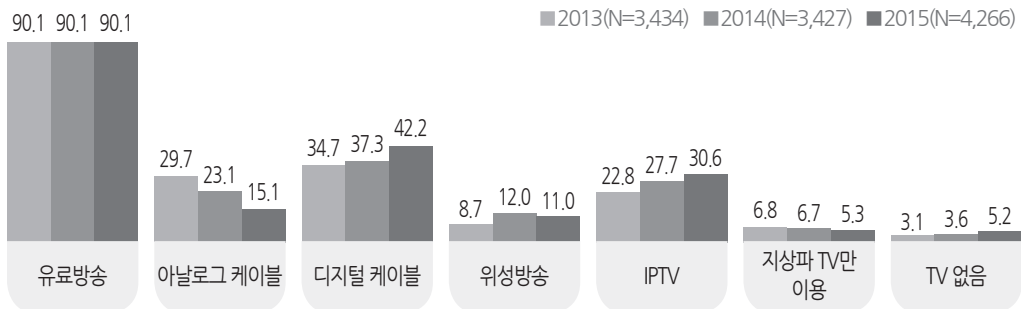
02 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 90.1%로, 케이블방송 가입률은 57.3%, IPTV는 30.6%, 위성방송은 11.0%로 나타남
 - 유료방송 가입가구(3,845가구) 중 디지털방송 가입가구(디지털 케이블+위성+IPTV)는 3,241가구로 전체 조사대상 가구의 76.0%임
 - 케이블방송 가입률은 감소 추세를 보인 반면 디지털케이블과 IPTV의 가입률은 지속적으로 상승 추세를 나타냄
- 지상파 수신가구는 지상파 TV만 이용하는 가구(5.3%)와 유료방송 가입 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 컴퓨터 등으로 지상파 방송을 수신하는 가구(5.7%)로 합산 시 11.0%(전체 가구 기준)

그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율

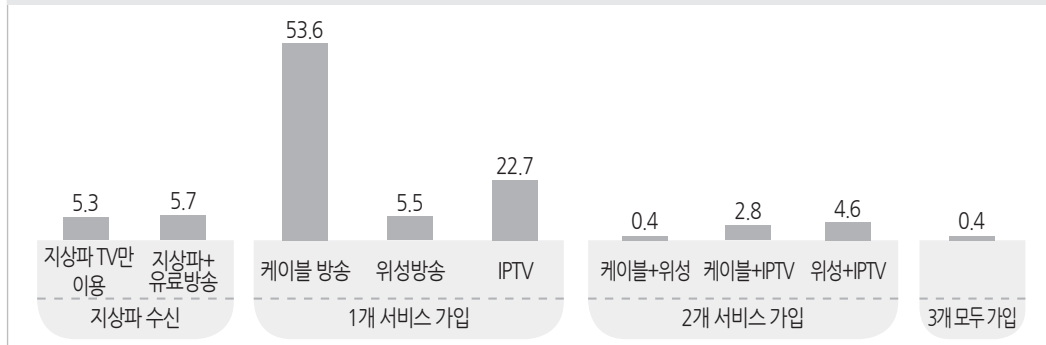
(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)



* 주. 유료방송 가입가구 비율=해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수
유료방송 가입가구에는 TV 수상기 이외에 PC 등을 이용, 유료방송에 가입한 가구 포함

그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 현황

(N=4,266가구, 단위: %)



나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 중 아날로그 케이블 가입 가구의 비율은 2014년 38.2%에서 2015년 26.3% 감소한 가운데, 디지털 케이블 가입 가구의 비율은 61.8%에서 73.7%로 증가세를 보임

표 2-2-1 케이블방송 가입률 및 유형별 구성비

(단위: %)

조사 연도	가입 비율(가구수)	세부 유형	가입 비중(가구수)
2013년 (N=3,434)	64.5%(2,213)	아날로그 케이블	46.1%(1,020)
		디지털 케이블	53.9%(1,193)
2014년 (N=3,427)	60.4%(2,070)	아날로그 케이블	38.2%(791)
		디지털 케이블	61.8%(1,279)
2015년 (N=4,266)	57.3%(2,444)	아날로그 케이블	26.3%(643)
		디지털 케이블	73.7%(1,800)

* 주. 각 연도별 전체 조사 대상(2013년 3,434가구, 2014년 3,427가구 2015년 4,266가구)

- 가구주 연령이 30대~40대에서 디지털 케이블 가입률이 상대적으로 높음

표 2-2-2 가구주 연령별 케이블방송 가입 비율

(단위: %)

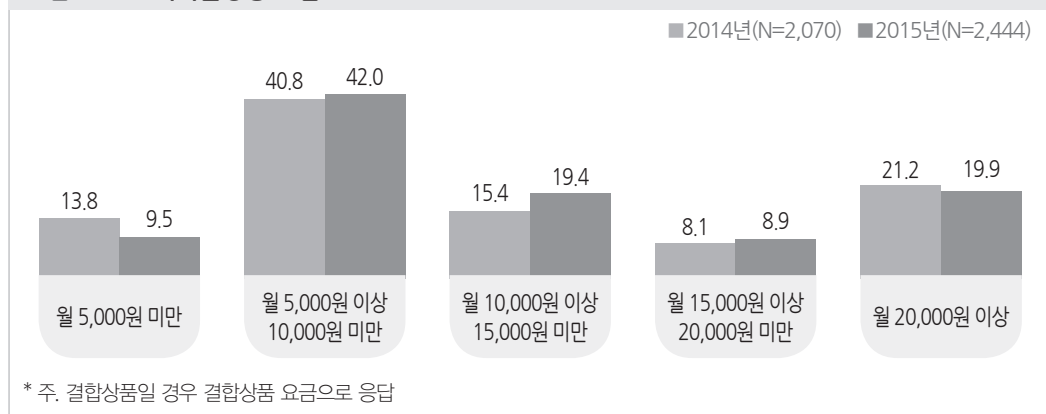
가구주 연령	사례수	아날로그 케이블	디지털 케이블	계
20대 이하	(144)	29.9	70.1	100.0
30대	(398)	20.2	79.8	100.0
40대	(501)	21.7	78.3	100.0
50대	(683)	25.8	74.2	100.0
60세 이상	(718)	32.7	67.3	100.0

* 주. 가구주 연령별 각 케이블방송 서비스 유형별 가입 가구/가구주 연령별 케이블 방송 가입가구

- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 42.0%로 가장 많은 것으로 나타남

그림 2-2-3 케이블방송 요금

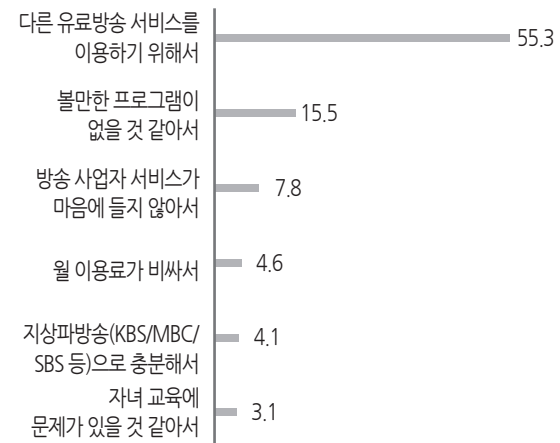
(N=케이블방송 가입 가구, 단위: %)



- 케이블방송 비가입 가구 중 50.3%는 케이블을 한 번도 가입한 적이 없다고 응답한 반면, 49.7%는 이전에 케이블 방송을 가입하였으나 지금은 해지 하였다고 응답함
- 케이블방송 해지(905가구) 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서 (55.3%)' 많이 해지하는 것으로 나타남

그림 2-2-4 케이블방송 해지 이유

(N=케이블방송 해지 가구 905가구, 단위: %)



다. 위성방송 가입 현황

표 2-2-3 위성방송 가입률

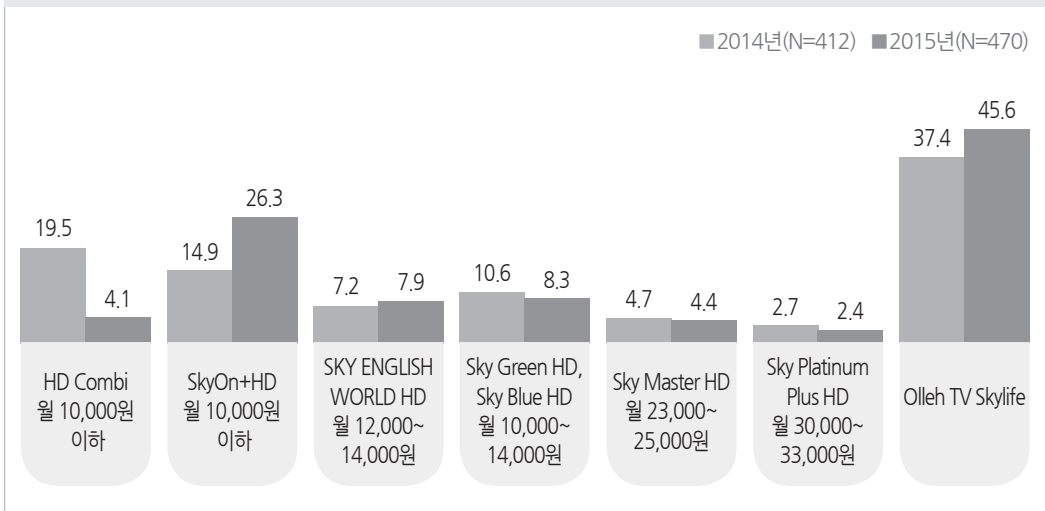
(N= 전체 조사 대상 가구)

	2013년	2014년	2015년
사례수	[3,434]	[3,427]	[4,266]
디지털 위성 방송 가입	8.7%	12.0%	11.0%

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 11.0%로 나타남
- 위성방송 가입 가구 중 Olleh TV Skylife(45.6%)를 가장 많이 이용하는 것으로 조사됨
- 위성 방송 가입 가구의 30.4%는 월 10,000원 이하 상품에 가입하고 있고 월 10,000원 이상 20,000원 미만 상품에 16.2%가 가입한 것으로 나타남

그림 2-2-5 위성방송 가입 유형

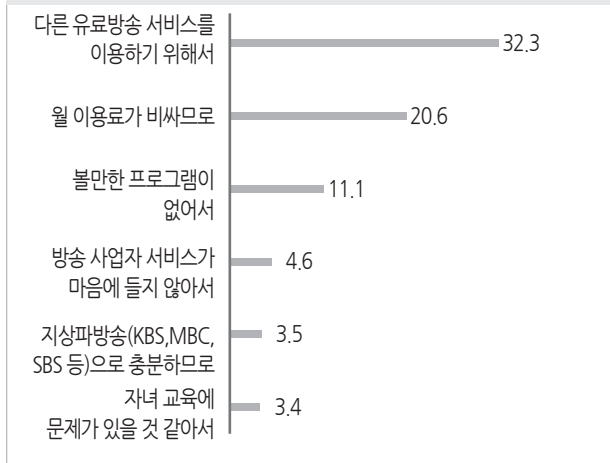
(N=위성방송 가입 가구, 단위: %)



- 위성방송 비가입 가구의 3.2%만 이전에 위성방송을 가입하였으나 지금은 해지 하였다고 응답하였으며, 대다수(96.8%)는 위성방송을 한 번도 가입한 적이 없다고 응답
- 위성방송 해지 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서(32.3%)'를 가장 많이 응답

그림 2-2-6 위성방송 해지 이유

(N=위성방송 해지 가구 125가구, 단위: %)



라. IPTV 가입 현황

- 2015년 IPTV 가입 비율은 30.6%로 지속적인 증가추세를 보임

표 2-2-4 IPTV 가입률

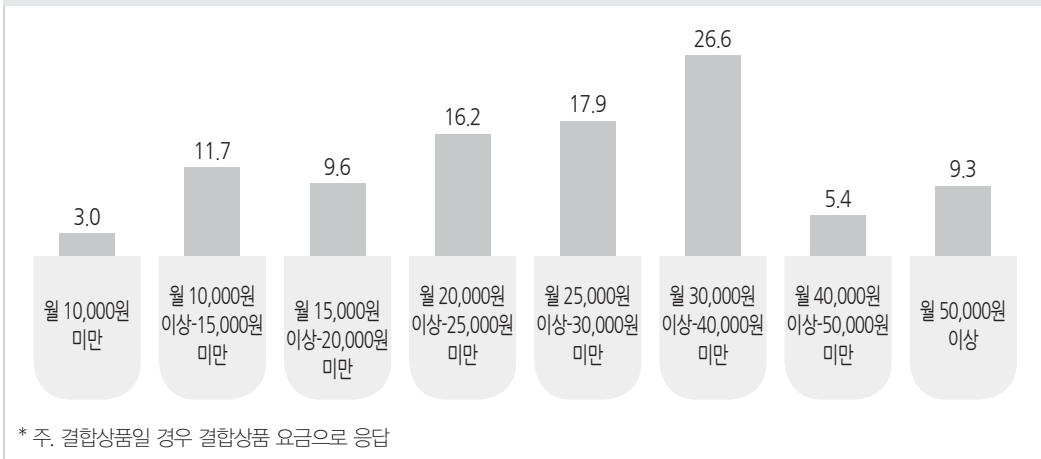
(N= 전체 조사 대상 가구)

	2013년	2014년	2015년
사례수	[3,434]	[3,427]	[4,266]
IPTV 가입	22.8%	27.7%	30.6%

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 미만인 26.6%로 가장 많으며, 월 40,000원 이상도 14.7%에 달함

그림 2-2-7 IPTV 요금

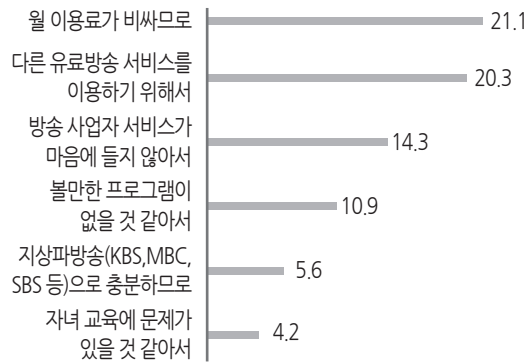
(N=IPTV 가입 가구 1,306가구, 단위: %)



- IPTV 비가입 가구의 대부분이 IPTV를 한 번도 가입한 적이 없다(97.6%)로 응답. 전에는 IPTV에 가입했으나 해지한 가구의 해지 이유는 '월 이용료가 비싸므로(21.1%)'와 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서(20.3%)'가 많았음

그림 2-2-8 IPTV 해지 이유

(N=IPTV 해지 가구 70가구, 단위: %)

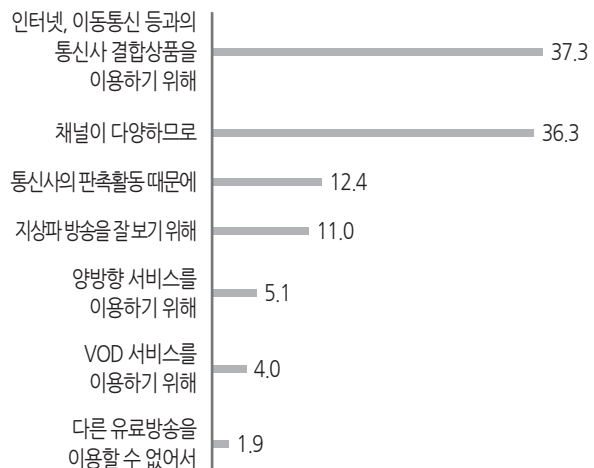


* 주. 표본수가 적기 때문에 해석에 주의

- IPTV 가입한 가구(1,306가구)의 가입 이유는 '인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품을 이용하기 위해(37.3%)'와 '채널이 다양하므로(36.3%)'가 많았음

그림 2-2-9 IPTV 가입 이유

(N=IPTV 가입가구 1,306가구, 단위: %)



마. 유료방송 가입 가구의 지상파 직접 수신 현황

- 유료방송에 가입하면서 유료방송에 연결되지 않은 TV 또는 PC 모니터/노트북을 이용해 지상파 방송을 수신하여 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 5.7%로 나타남

표 2-2-5 유료방송 가입 가구의 지상파 수신 현황

(단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북	TV	PC모니터/노트북
전체 응답 가구 기준(N=4,266)	5.7%	4.5%	1.8%
유료방송 가입가구 기준(N=3,845)	6.4%	5.0%	2.0%

- 도시 규모별로 살펴보면, 군지역에서 TV를 통해 지상파를 수신하는 가구 비율이 다른 지역보다 높게 나타남

표 2-2-6 유료방송 가입 가구의 도시 규모별 지상파 수신

(N=도시 규모별 유료방송 가입가구, 단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북	TV	PC모니터/노트북
대도시(N=1,751)	5.7	4.3	1.8
중소도시(N=1,405)	5.5	4.0	2.5
군지역(N=690)	9.8	9.1	1.3

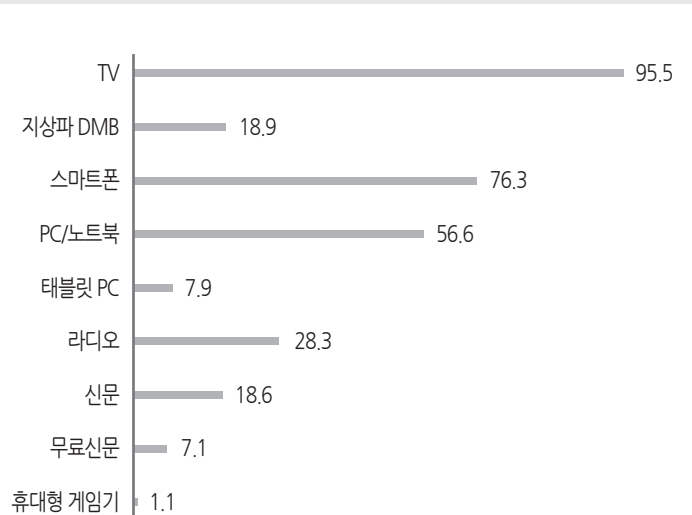
03 매체별 이용 빈도와 이용 시간

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV가 95.5%로 가장 높고, 스마트폰(76.3%)과 PC/노트북(56.6%)의 순서로 나타남

그림 2-3-1 매체별 이용률

(N=7,553명, 단위: %)



* 주. 1) 매체별 이용률=각 매체를 3개월 간 1일 이상 이용한 사람/총 사람 수(7,553명)

2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 및 디지털 TV 수상기를 모두 포함

3) 라디오 청취: 인터넷/스마트 기기 청취 제외

4) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

- 매체별 이용자 분포는 TV를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
 - TV는 연령대가 높아질수록 비중이 높고 PC/노트북과 스마트폰은 20~40대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
 - 라디오와 신문은 30~50대의 비중이 높음

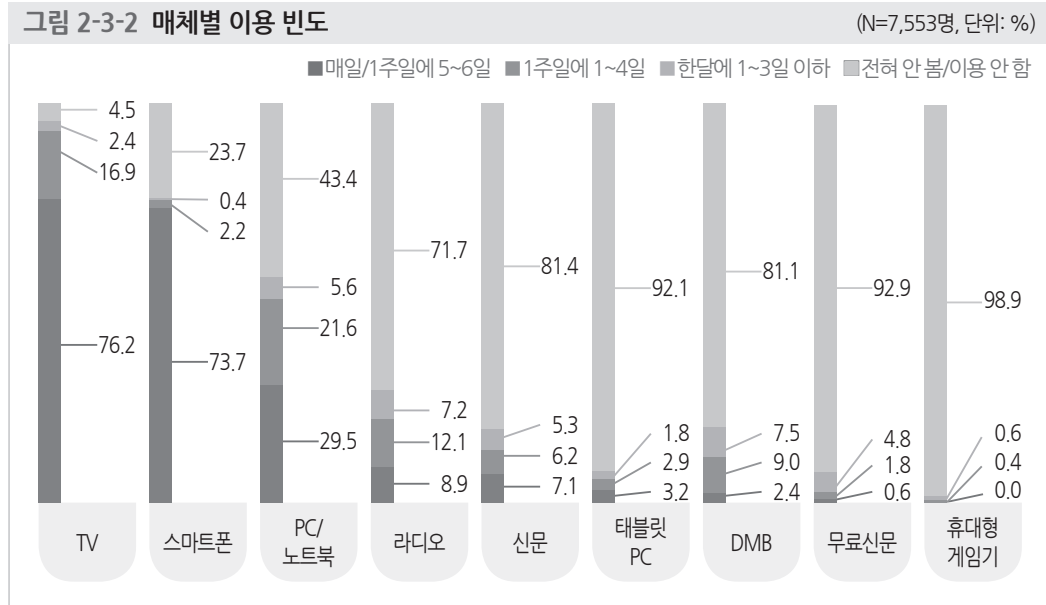
표 2-3-1 매체별 이용자 분포

(N=매체별 이용자, 단위: %)

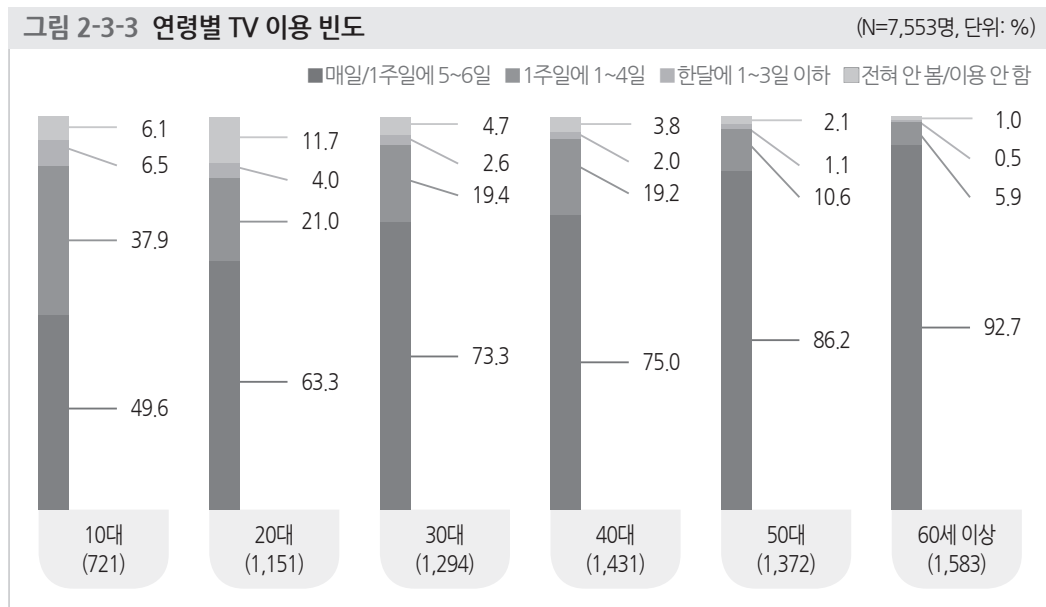
구분		TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	신문	지상파 DMB	무료 신문	태블릿 PC	휴대용 게임기
사례수		[7,216]	[5,762]	[4,276]	[2,138]	[1,407]	[1,427]	[539]	[597]	[77]
성별	남	49.4	51.7	51.9	54.5	51.9	52.0	52.5	55.7	53.8
	여	50.6	48.3	48.1	45.5	48.1	48.0	47.5	44.3	46.2
연령	10대	9.4	11.2	12.9	5.0	6.0	12.5	7.2	11.7	11.0
	20대	14.1	18.7	20.6	12.3	15.2	21.5	20.1	27.1	31.9
	30대	17.1	21.1	23.0	21.9	17.1	19.5	20.3	29.0	32.9
	40대	19.1	22.2	22.6	23.9	20.4	23.6	18.4	20.6	14.2
	50대	18.6	18.6	15.0	23.4	22.7	16.8	20.7	8.5	9.9
	60세 이상	21.7	8.2	5.8	13.5	18.6	6.0	13.3	3.0	-
직업	사무직	20.1	25.6	28.2	27.9	25.5	27.8	30.1	36.4	29.0
	서비스/판매직	14.8	16.6	14.9	15.3	16.8	14.2	18.0	13.7	22.6
	생산직	20.3	17.0	13.4	20.5	14.5	16.4	11.6	6.7	10.0
	학생	13.3	16.8	19.4	7.9	12.1	19.3	15.5	20.1	18.4
	주부	20.4	17.8	18.4	20.8	21.5	16.4	16.9	18.3	18.7
	기타	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.4	1.3
	무직	10.6	5.6	5.1	7.1	9.1	5.3	7.3	4.4	-
소득	100만원 미만	10.7	4.4	4.0	5.1	5.1	5.4	8.3	2.7	1.2
	100~199만원	12.8	10.4	9.0	9.0	8.7	6.4	8.1	4.4	10.0
	200~299만원	19.5	20.8	19.5	19.3	17.3	21.1	18.8	18.7	20.4
	300~399만원	22.6	25.6	25.7	25.8	23.1	25.6	22.0	28.8	20.5
	400만원 이상	31.4	35.5	38.2	37.2	43.1	38.4	38.3	43.8	43.4
학력	중/고등학생	6.8	7.7	8.9	3.3	3.9	6.6	5.1	9.7	9.3
	대학/대학원생	6.1	8.5	9.9	4.1	7.8	11.8	9.3	9.5	7.3
	고졸 이하	52.7	41.1	33.3	47.1	42.3	34.3	40.4	18.9	15.2
	대졸 이상	34.5	42.7	47.9	45.5	46.1	47.2	45.3	61.8	68.2
도시규모	대도시	45.3	47.5	49.5	49.0	53.1	50.6	59.3	54.6	62.1
	중소도시	37.5	39.6	39.3	37.3	35.5	37.7	30.3	38.3	29.9
	군지역	17.2	12.9	11.2	13.7	11.4	11.6	10.4	7.1	7.9

나. 매체 이용 빈도

- TV를 주 5일 이상 이용하는 비율은 76.2%, 스마트폰은 73.7%임



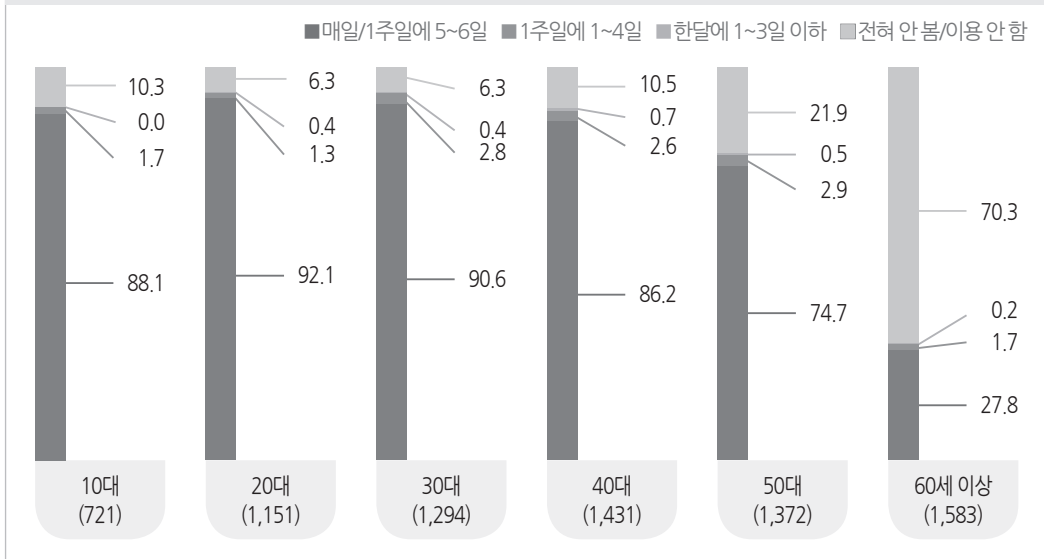
- TV 이용 빈도는 연령이 높아질수록 높아져, 60세 이상의 92.7%, 50대의 86.2%가 주 5일 이상 TV를 본다고 응답



- 스마트폰의 전체응답자 기준 이용 빈도(주 5일 이상)는 10대~30대가 90% 내외로 높게 나타남
- 60대 이상 응답자의 스마트폰 주 5일 이상 이용 비율은 27.8%이며, 이용하지 않는 비율은 70.3%로 나타남

그림 2-3-4 연령별 스마트폰 이용 빈도-전체응답자 기준

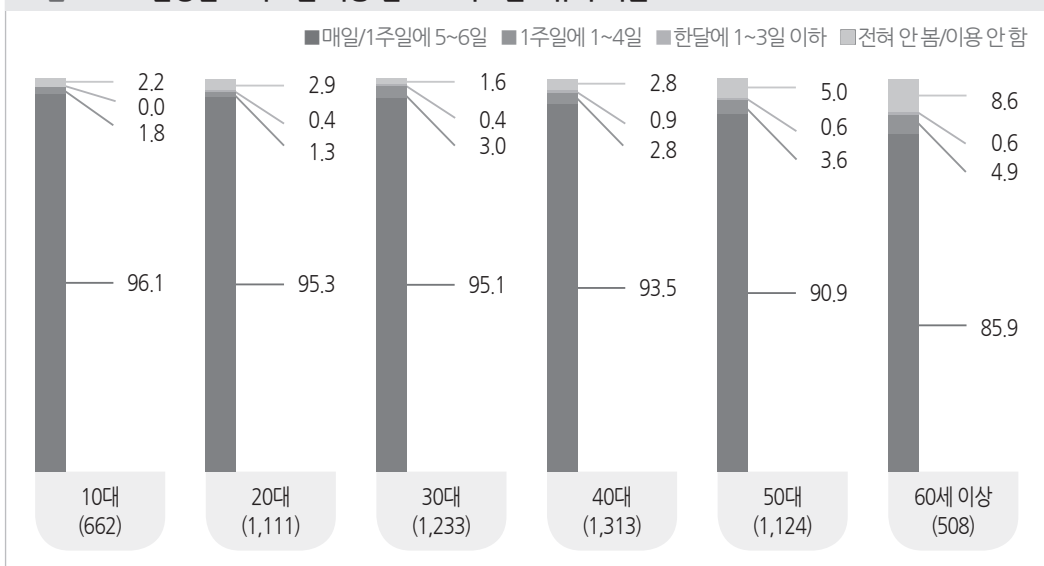
(N=7,553명, 단위: %)



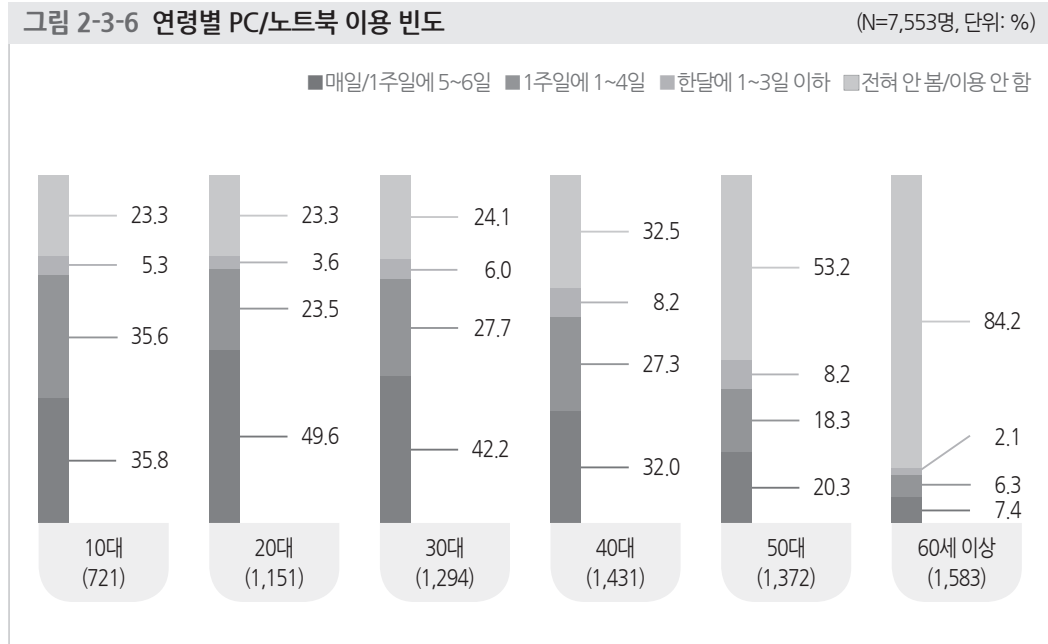
- 스마트폰 보유자의 이용 빈도(주 5일 이상)는 10대~30대가 95% 이상으로 높게 나타남
- 60대 이상 스마트폰 보유자 중 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 85.9%이며, 이용하지 않는 비율은 8.6%로 나타남

그림 2-3-5 연령별 스마트폰 이용 빈도-스마트폰보유자 기준

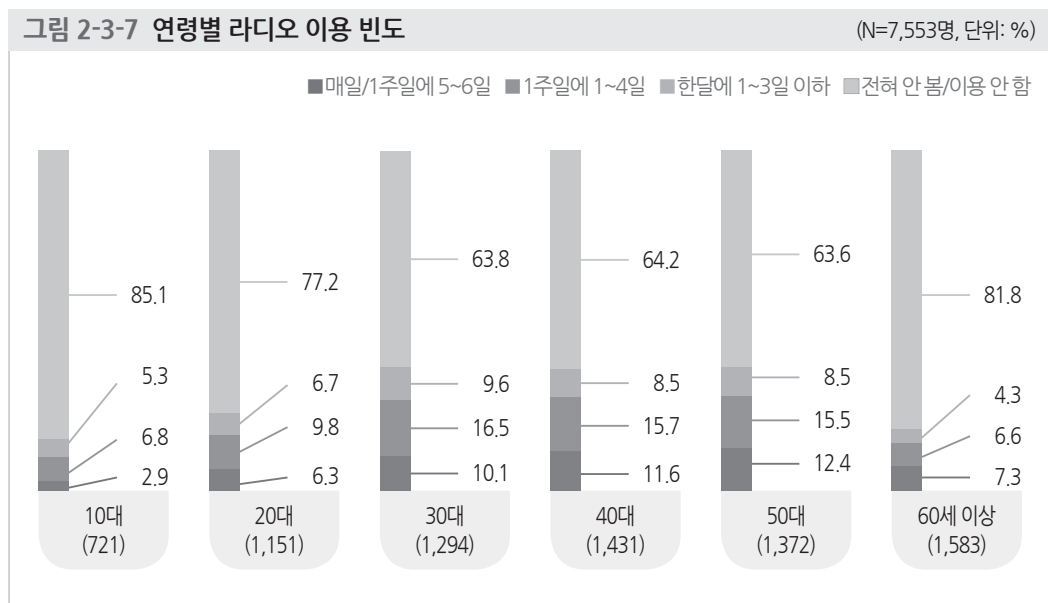
(N=스마트폰 보유자 5,951명, 단위: %)



- PC/노트북 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대의 이용 비율이 49.6%, 30대가 42.2%로 타 연령대 대비 높음



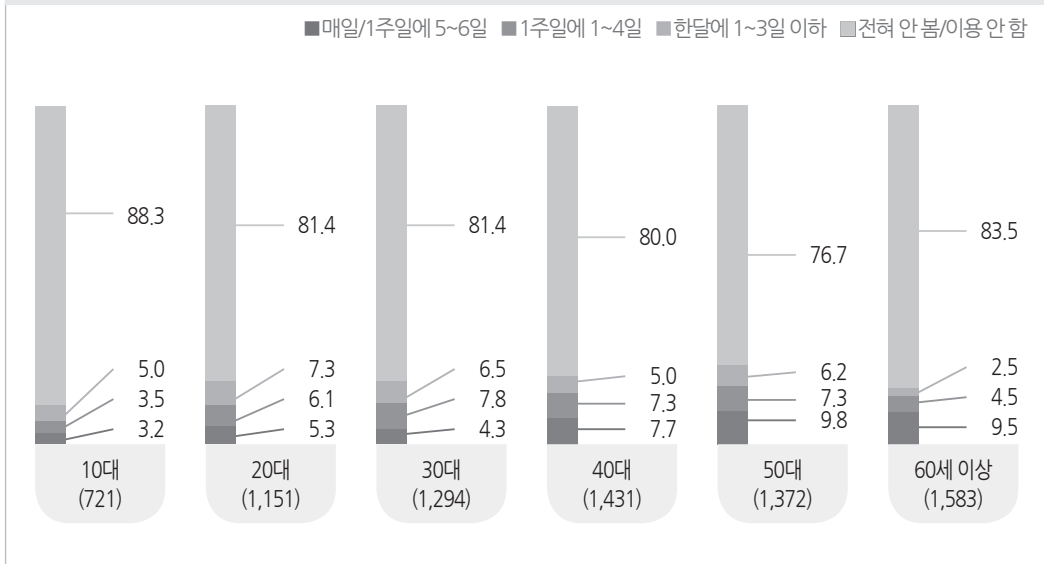
- 라디오 이용 빈도(주 5일 이상)는 40대와 50대가 각각 11.6%와 12.4%로 다른 연령층에 비해 높음



- 신문 이용 빈도(주 5일 이상)는 50대와 60대에서 각각 9.8%와 9.5%로 상대적으로 높음

그림 2-3-8 연령별 신문 이용 빈도

(N=7,553명, 단위: %)

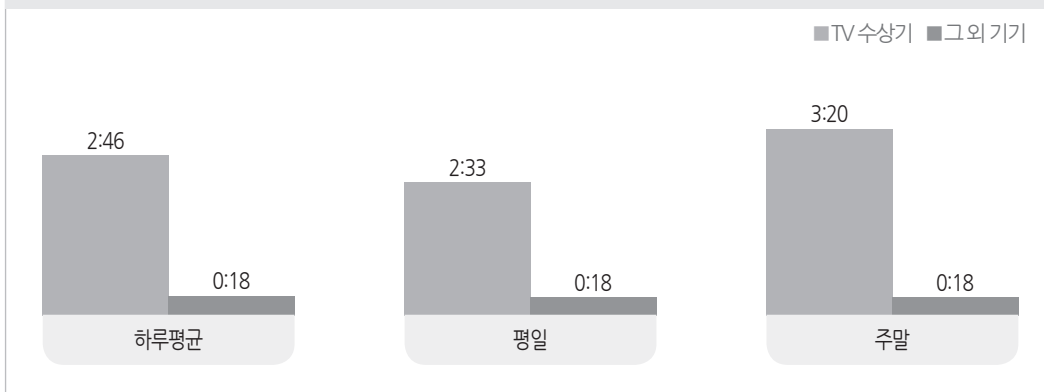


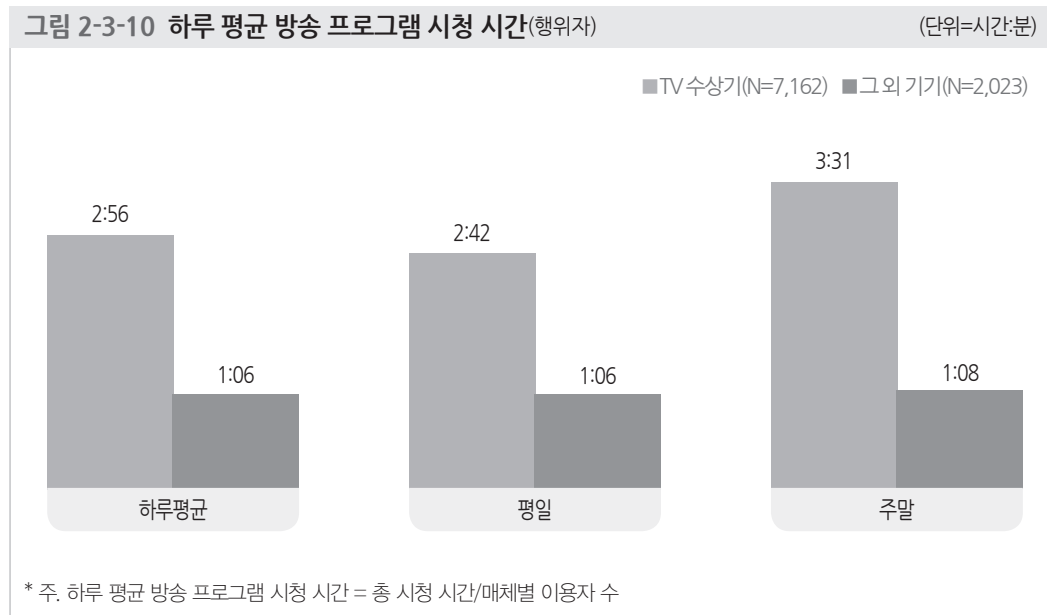
다. 방송프로그램 시청 시간

- 전체 조사 대상자들의 TV 수상기를 이용한 하루 평균 시청 시간은 2시간 46분이고, TV 수상기 이외의 기기를 이용한 시청은 18분으로 나타남
- 매체 이용 행위자들의 하루 평균 TV 이용 시간은 2시간 56분이며, TV를 제외한 다른 매체 이용 행위자들의 평균 이용시간은 1시간 6분으로 주중과 주말의 이용 시간 차이가 적은 편임

그림 2-3-9 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(전체)

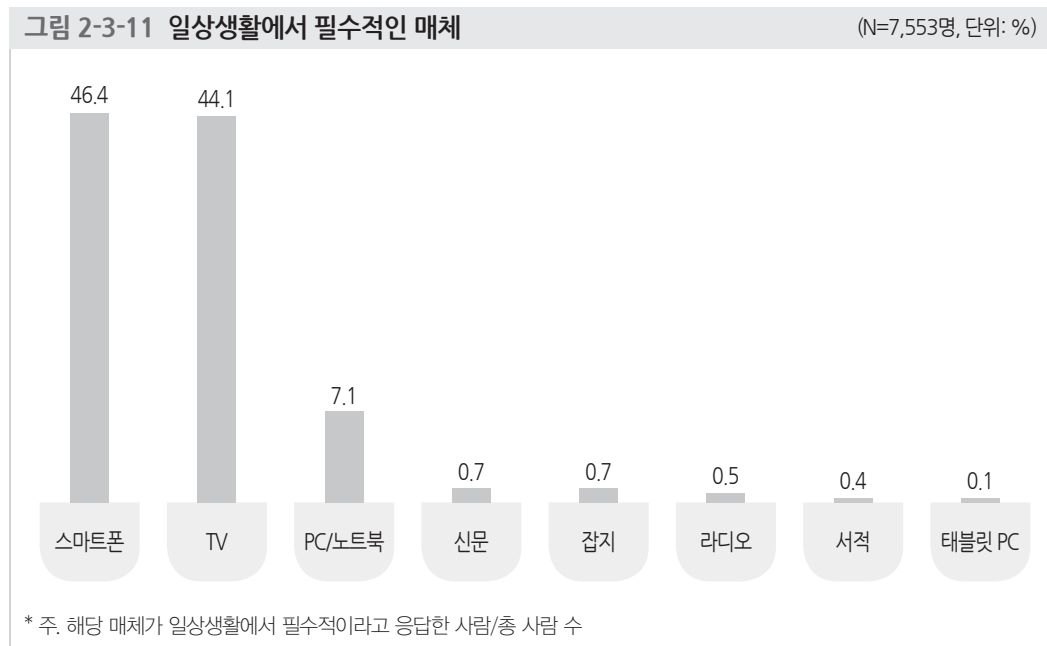
(N=7,553명, 단위=시간:분)





라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(46.4%), TV(44.1%), PC/노트북(7.1%)의 순으로 스마트폰이 TV보다 더 높게 나타남



- 10대~40대는 필수매체로 스마트폰을 선택하였고, 50대 이상은 TV를 선택해 연령대별로 매체 선호 특성이 나타남



04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

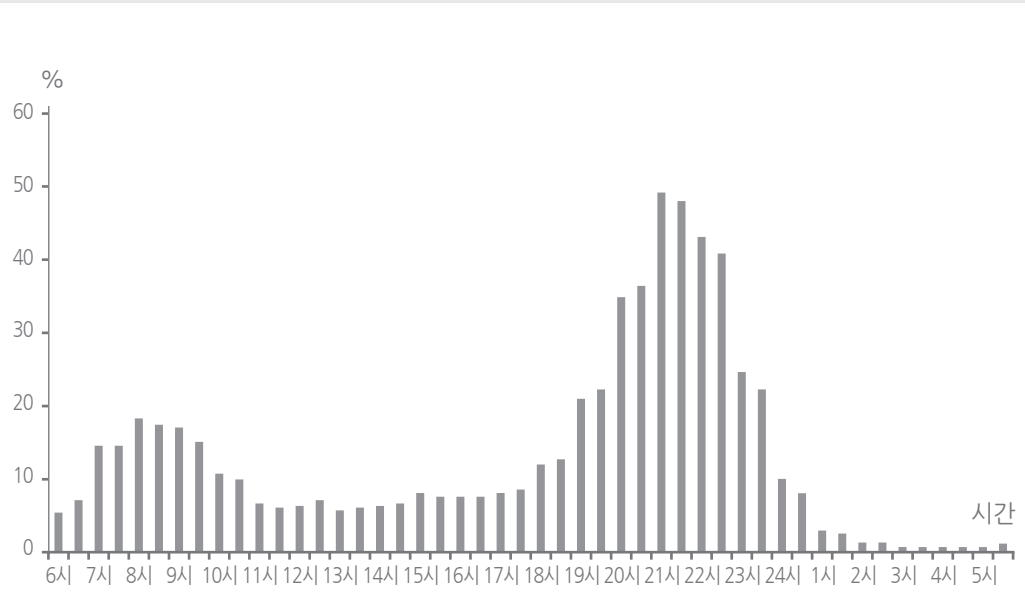
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 30분 단위로 표시(중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

- 전체 매체 이용률(주중)은 7~10시, 19~24시에 집중되며, 특히 21시에 매체 이용률이 49.5%로 가장 높게 나타남

그림 2-4-1 시간별 매체 이용률(주중)

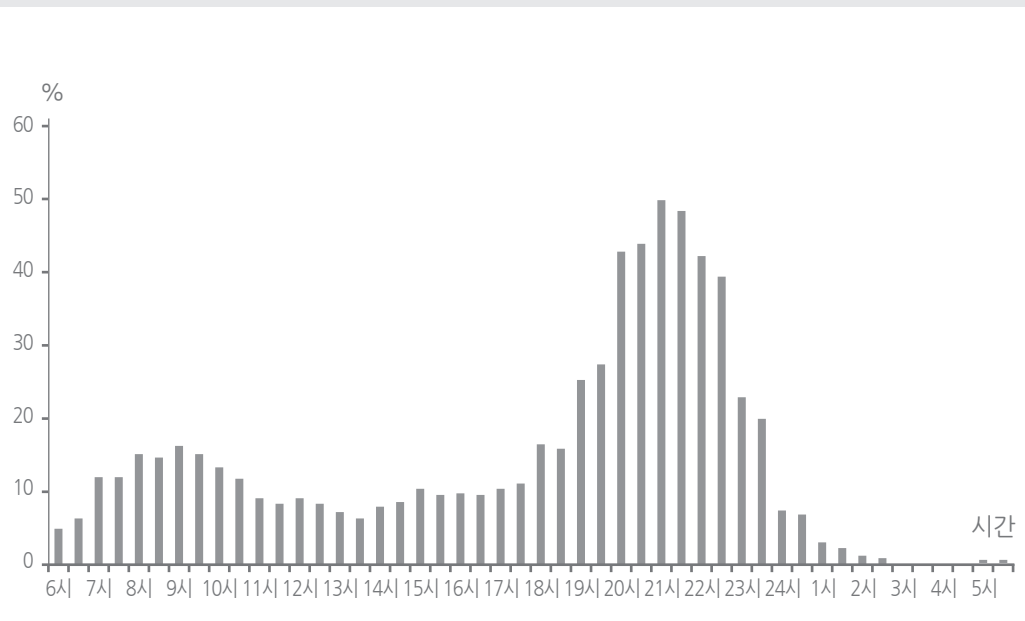
(N=5,648명, 단위: %)



- 주말 시간별 매체 이용행태 역시 주중과 유사하게 7~11시, 19~24시에 매체 이용이 집중되고 있으며, 21시에 매체 이용률이 50.8%로 가장 높음

그림 2-4-2 시간별 매체 이용률(주말)

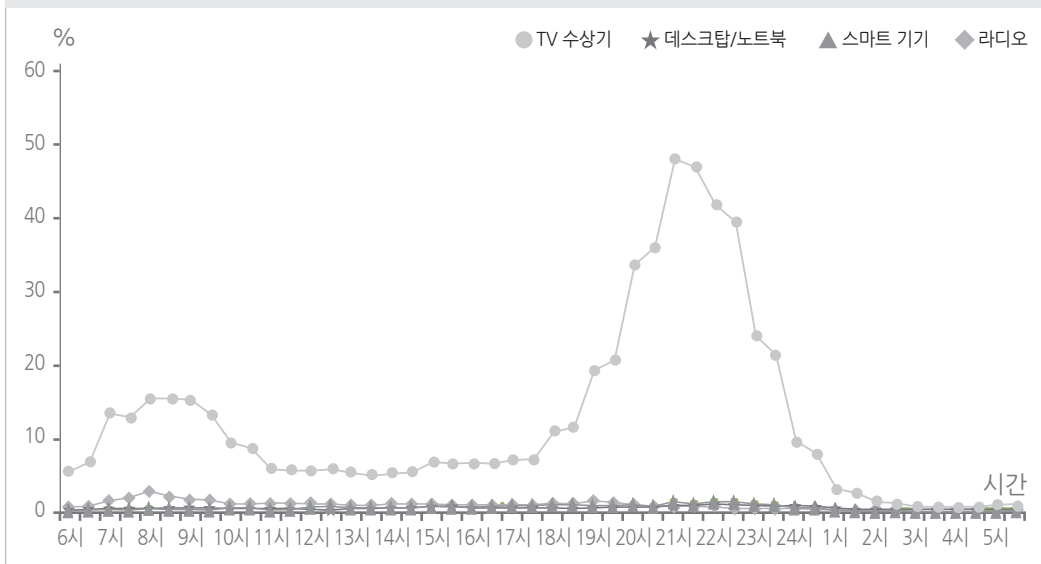
(N=1,905명, 단위: %)



- 주중 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 TV 수상기가 높게 나타남. TV 수상기 이용률은 19~24시 구간이 가장 높고, 7~9시도 높게 나타남

그림 2-4-3 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

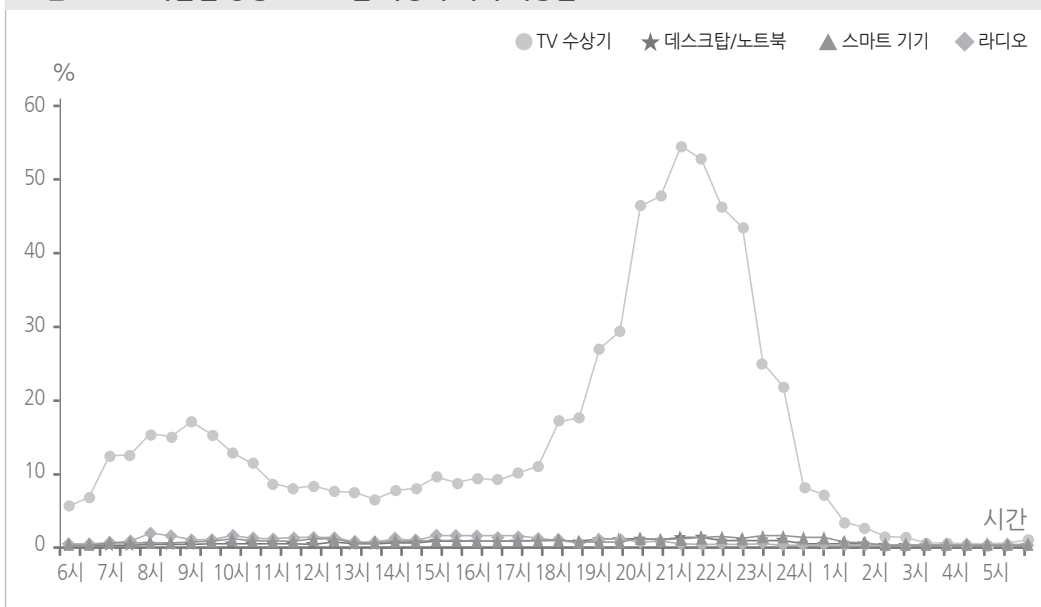
(N=5,648명, 단위: %)



- 주말 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 19~23시에 이용률이 가장 높게 나타남

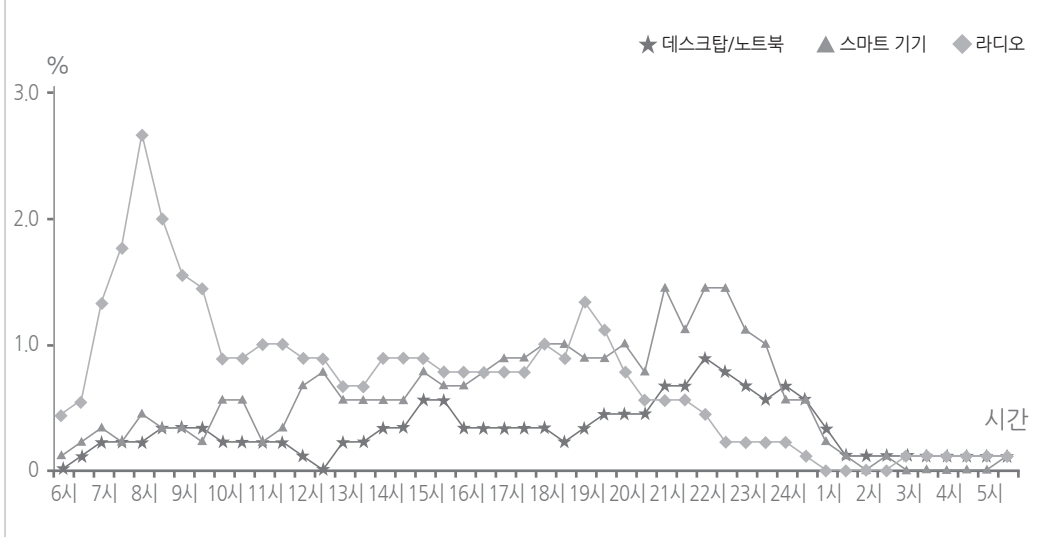
그림 2-4-4 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(N=1,905명, 단위: %)



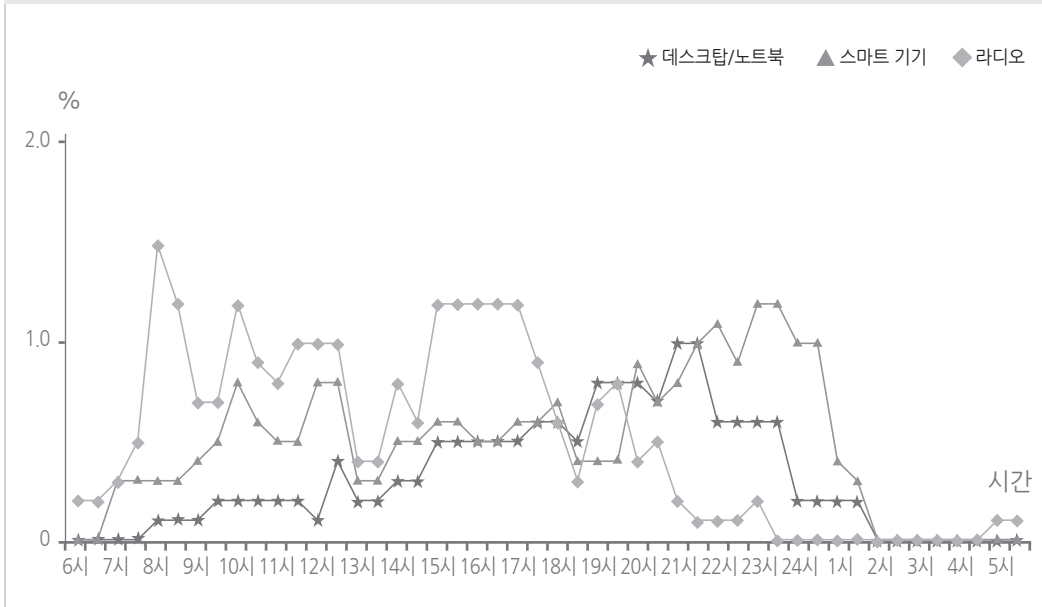
- TV 수상기를 제외한 주중 방송프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8시에 가장 높으며, 스마트기기는 21~24시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-5 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,648명, 단위: %)



- TV 수상기를 제외한 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8~9시에 가장 높으며, 스마트기기는 22~1시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-6 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,905명, 단위: %)

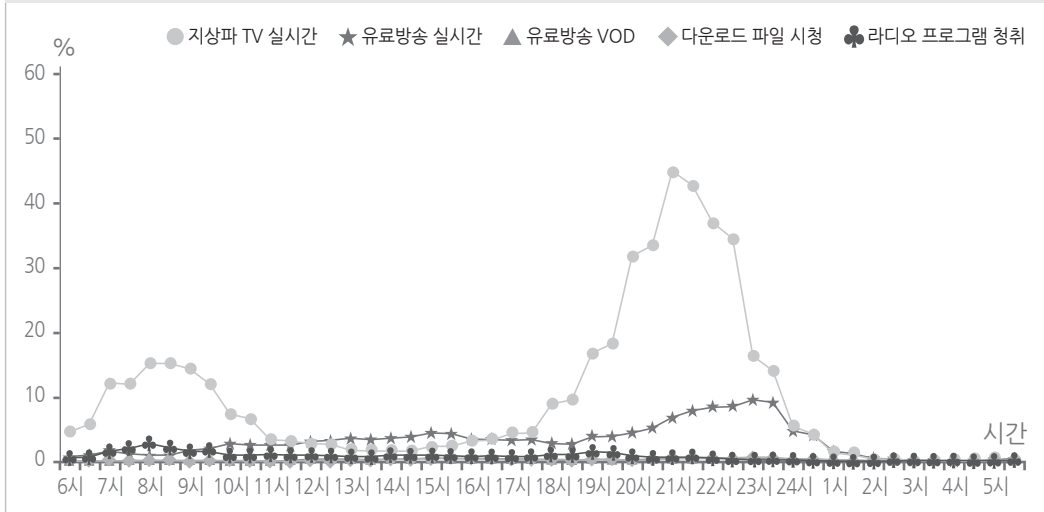


나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

- 주중 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 12~16시를 제외한 시간에 높게 나타난 반면 유료방송 실시간은 12~16시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-7 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

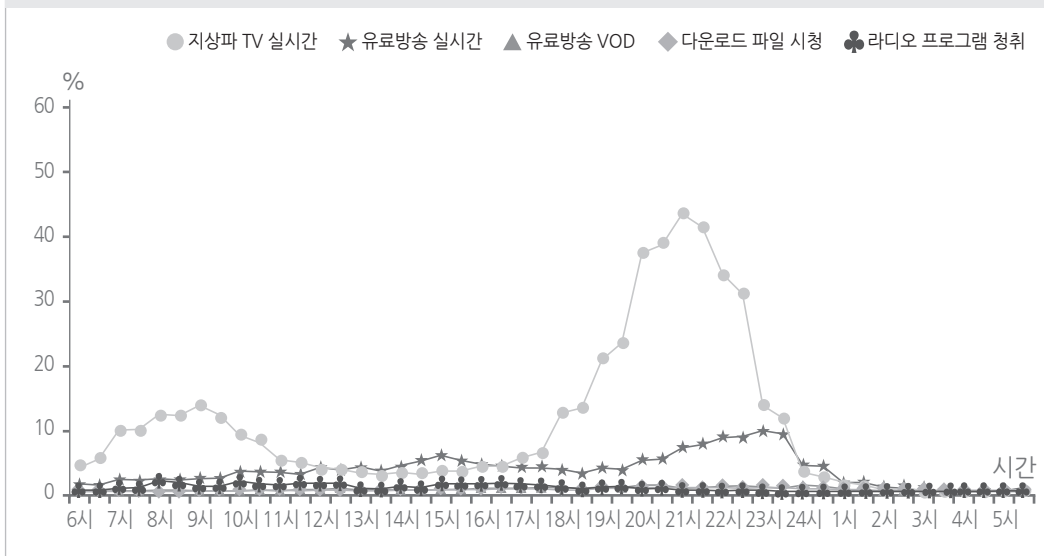
(N=5,648명, 단위: %)



- 주말 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 13~16시에는 유료방송 실시간 이용률이 높게 나타남

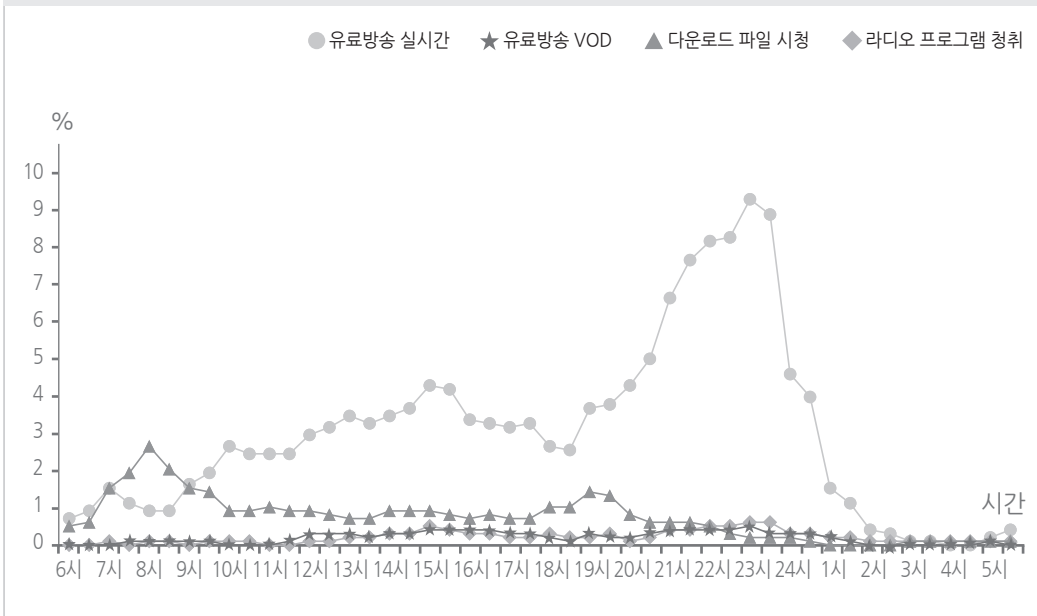
그림 2-4-8 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(N=1,905명, 단위: %)



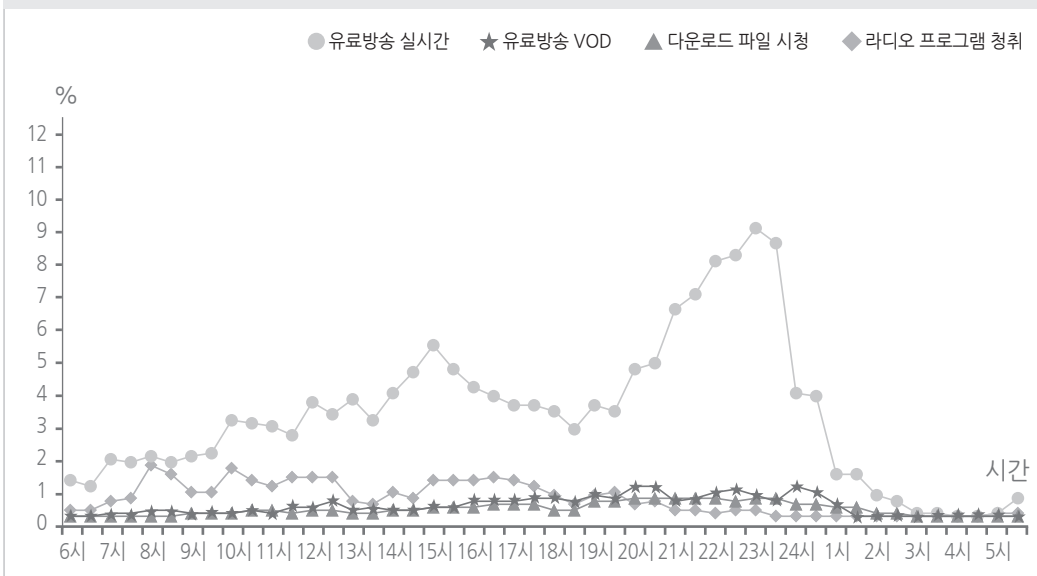
- 지상파 TV 실시간을 제외한 주중 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 20~24시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,905명, 단위: %)



- 지상파 TV 실시간을 제외한 주말 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 21~23시에 이용률이 높게 나타남

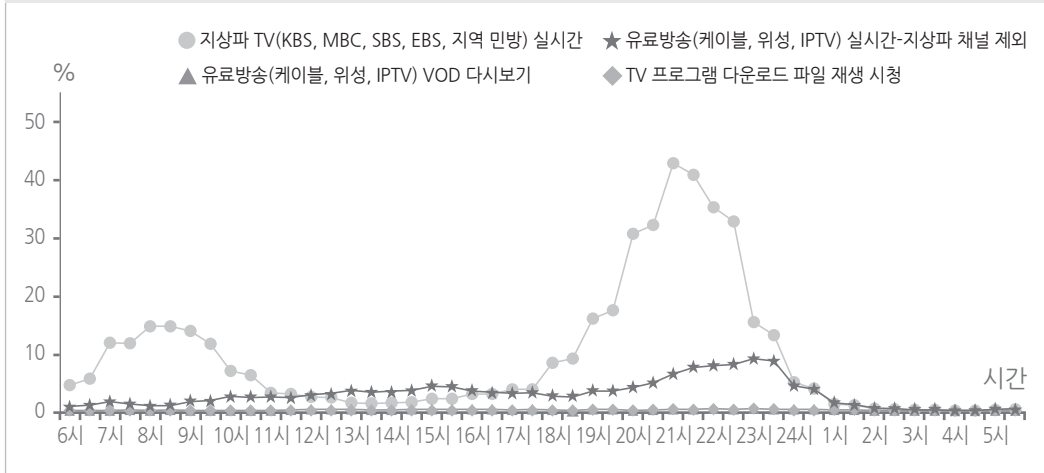
그림 2-4-10 주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,905명, 단위: %)



다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률

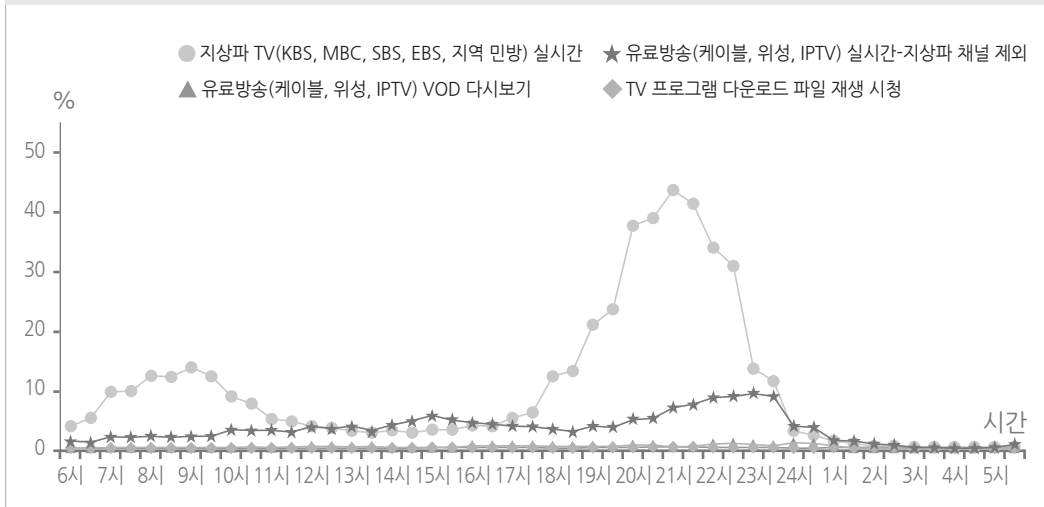
- TV 수상기 주중 이용률은 12~16시를 제외한 시간에는 지상파 TV 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히, 6~11시와 19~23시에 높게 나타남
 - 유료방송 실시간 시청은 12~16시에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-11 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) (N=5,648명, 단위: %명)



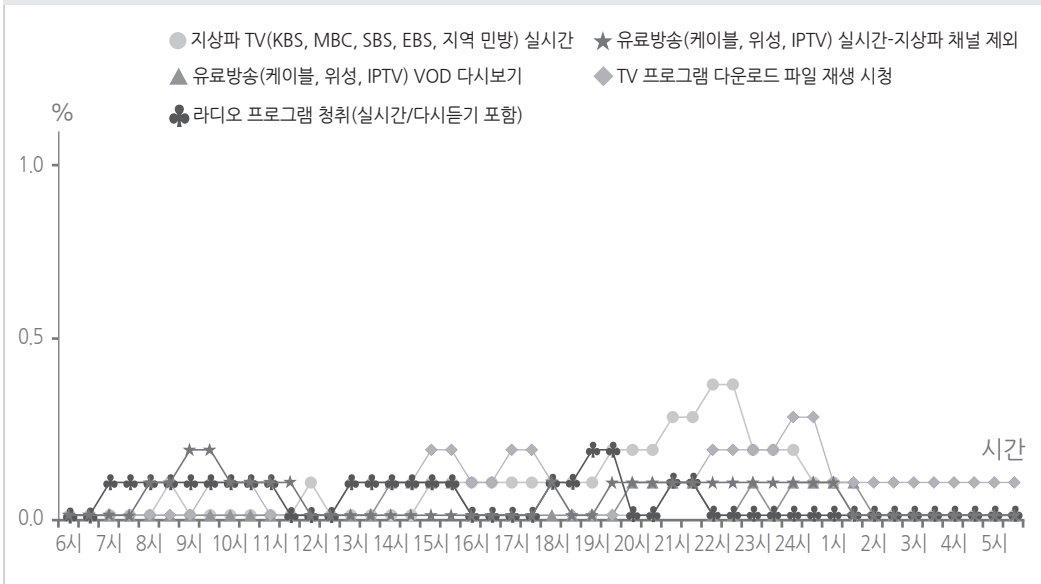
- TV 수상기 주말 이용률은 13~16시를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히, 7~11시와 18~23시에 높게 나타남
 - 유료방송 실시간 시청은 21~24시에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-12 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) (N=1,905명, 단위: %))



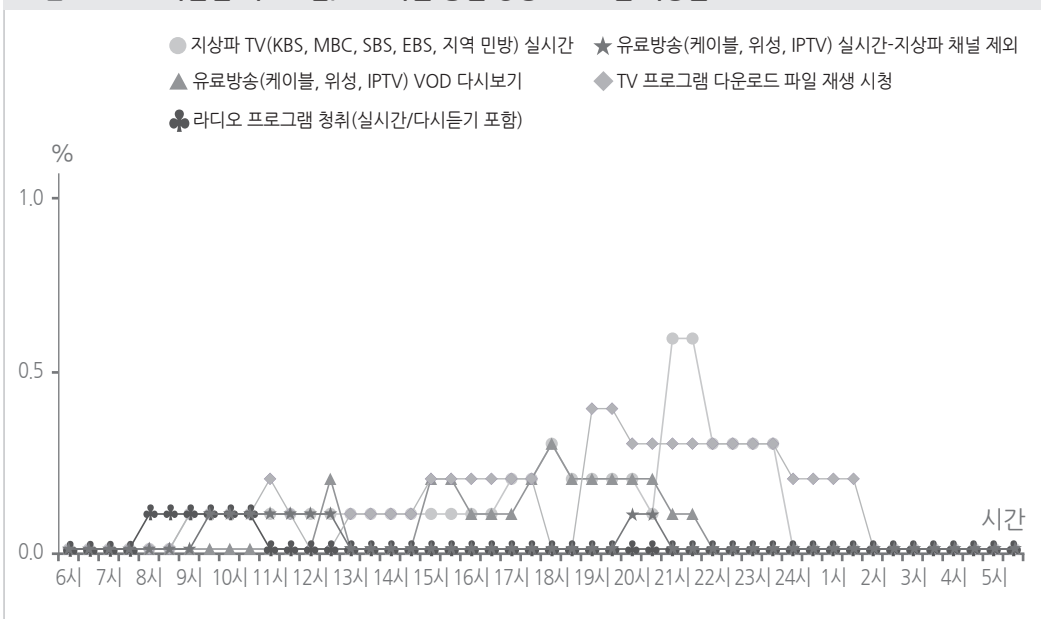
- 데스크탑/노트북의 주중 이용률은 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 21~23시에 상대적으로 높게 나타남

그림 2-4-13 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중) (N=5,648명, 단위: %명)



- 데스크탑/노트북 주말 이용률은 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 20~22시에, TV 프로그램 다운로드 파일 시청은 18~20시에 이용률이 높게 나타남

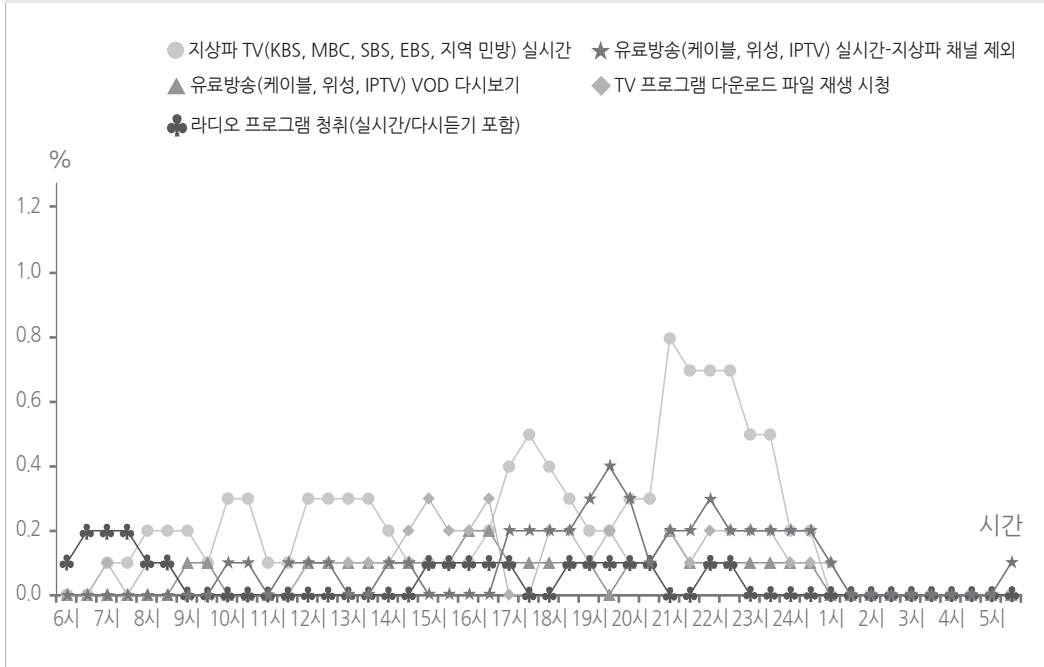
그림 2-4-14 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말) (N=1,905명, 단위: %)



- 주중 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 시청은 21~23시에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-15 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중)

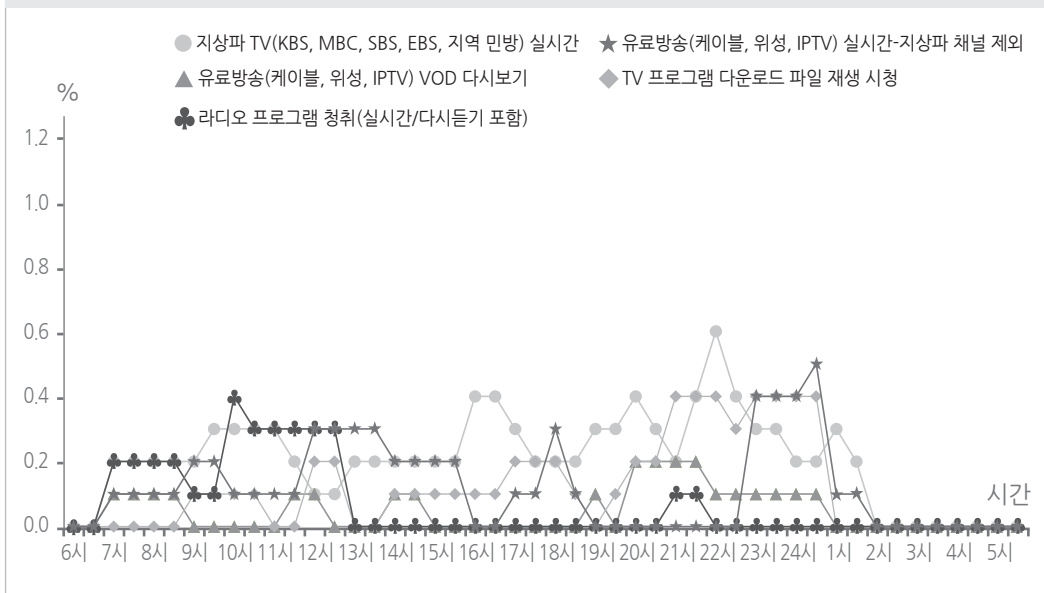
(N=5,648명, 단위: %명)



- 주말 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 시청 역시 21~23시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-16 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말)

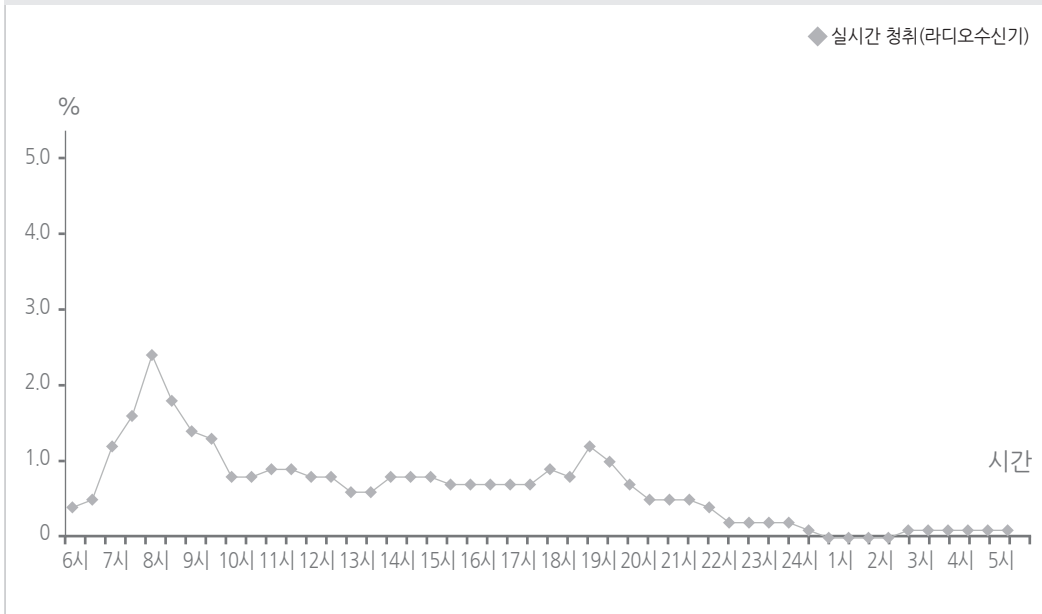
(N=1,905명, 단위: %)



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취는 7~9시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-17 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주중)

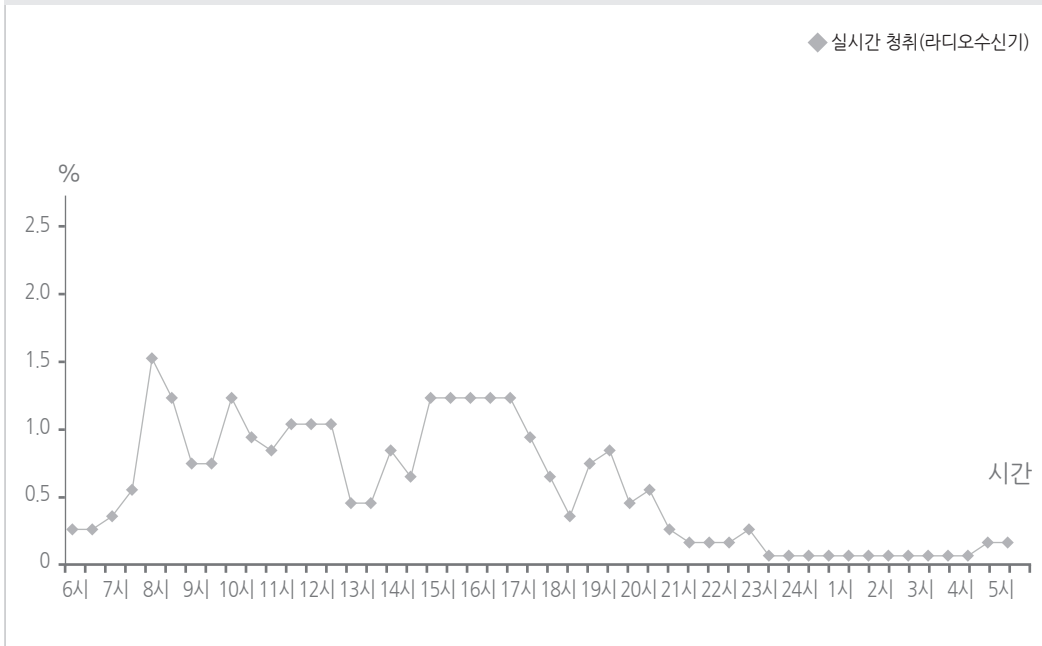
(N=5,648명, 단위: %)



- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취는 주중에 비해 낮게 나타남

그림 2-4-18 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주말)

(N=1,905명, 단위: %)



가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청한 응답자는 93.8%이며, 10대(89.0%)를 제외한 모든 연령대에서 90% 이상으로 나타남
 - 시청 프로그램 유형은 뉴스 84.0%, 드라마 75.0%, 오락/연예 73.0% 순임

표 2-5-1 시청한 지상파 TV 프로그램 유형

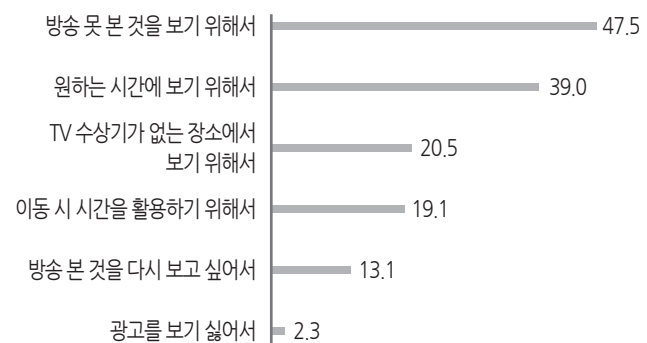
(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 7,085명, 중복응답, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	오락/연예	스포츠	시사/교양	영화
비율	84.0	75.0	73.0	31.0	47.6	16.0

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 47.5%로 가장 많음
 - ‘원하는 시간에 보기 위해서(39.0%)’와 ‘TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서(20.5%)’도 높게 나타남

그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유

(N=TV이외매체로 지상파방송프로그램 시청 경험자 1,343명, 중복응답, 단위: %)



- TV 수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높게 나타남
 - 스마트폰을 이용한 뉴스 시청(4.1%)과 오락/연예 시청(4.8%)은 다른 기기 대비 상대적으로 높게 나타남

표 2-5-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 7,085명, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/ 교양	오락/ 연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	81.7	72.2	29.1	45.9	69.1	13.0	96.6
	데스크탑/노트북	2.0	1.5	0.9	0.6	2.3	1.0	5.1
	태블릿 PC	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.9
	스마트폰	4.1	2.9	2.1	1.0	4.8	1.1	10.1
	지상파 DMB	0.5	0.9	0.4	0.2	0.9	0.2	2.3
VOD 시청	TV 수상기	0.9	2.7	1.1	1.3	3.9	1.7	6.7
	데스크탑/노트북	0.5	0.7	0.7	0.1	1.5	0.6	2.7
	태블릿 PC	0.1	0.2	0.2	0.0	0.4	0.3	0.8
	스마트폰	1.0	1.4	0.8	0.3	2.7	0.9	4.8
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.3	0.8	0.5	0.3	1.9	1.6	3.5
	태블릿 PC	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.7
	스마트폰	0.9	1.7	0.4	0.5	2.8	1.4	5.0

- 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC) 이용자들은 스마트폰을 통한 오락/연예 시청이 다른 프로그램 유형에 비해 상대적으로 높게 나타남

표 2-5-3 스마트 기기 이용자의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 중 스마트 기기 이용자 5,559명 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/ 교양	오락/ 연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	78.2	68.4	31.5	44.9	73.8	15.2	95.8
	데스크탑/노트북	2.5	1.8	1.1	0.8	2.8	1.3	6.3
	태블릿 PC	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	1.2
	스마트폰	5.2	3.7	2.7	1.3	6.2	1.4	12.9
	지상파 DMB	0.6	1.1	0.5	0.3	1.1	0.2	2.8
VOD 시청	TV 수상기	1.1	3.3	1.2	1.6	4.8	2.1	8.2
	데스크탑/노트북	0.7	0.9	0.8	0.2	1.9	0.7	3.3
	태블릿 PC	0.2	0.3	0.3	0.1	0.5	0.4	1.1
	스마트폰	1.3	1.8	1.0	0.4	3.4	1.1	6.1
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.4	1.0	0.6	0.4	2.4	2.0	4.4
	태블릿 PC	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.9
	스마트폰	1.2	2.2	0.5	0.6	3.6	1.8	6.4

- 스마트기기 비이용자들은 TV 수상기 실시간 시청이 프로그램 유형에 관계없이 이용률이 높으며, 특히 뉴스(94.7%)와 드라마(86.2%)가 다른 프로그램 유형에 비해 높았음

표 2-5-4 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 중 스마트 기기 비이용자 1,525명, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	94.7	86.2	20.3	49.8	51.8	5.1	99.5
	데스크탑/노트북	0.3	0.4	0.0	-	0.3	0.1	0.7
	지상파 DMB	-	0.1	-	-	0.0	-	0.1
VOD 시청	TV 수상기	0.3	0.8	0.5	0.1	0.6	0.1	1.2
	데스크탑/노트북	-	0.1	0.1	-	0.1	-	0.3
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	-	-	0.1	-	0.1	-	0.2

나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도

- 지상파 방송에 대해 만족하는 비율은 63.4%로, 60세 이상이 72.3%로 가장 높고(5점 척도로 3.8점), 30대가 58.7%로 만족도가 가장 낮음(3.6점)

그림 2-5-2 연령별 지상파 방송 만족도

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 7,085명, 단위: %)

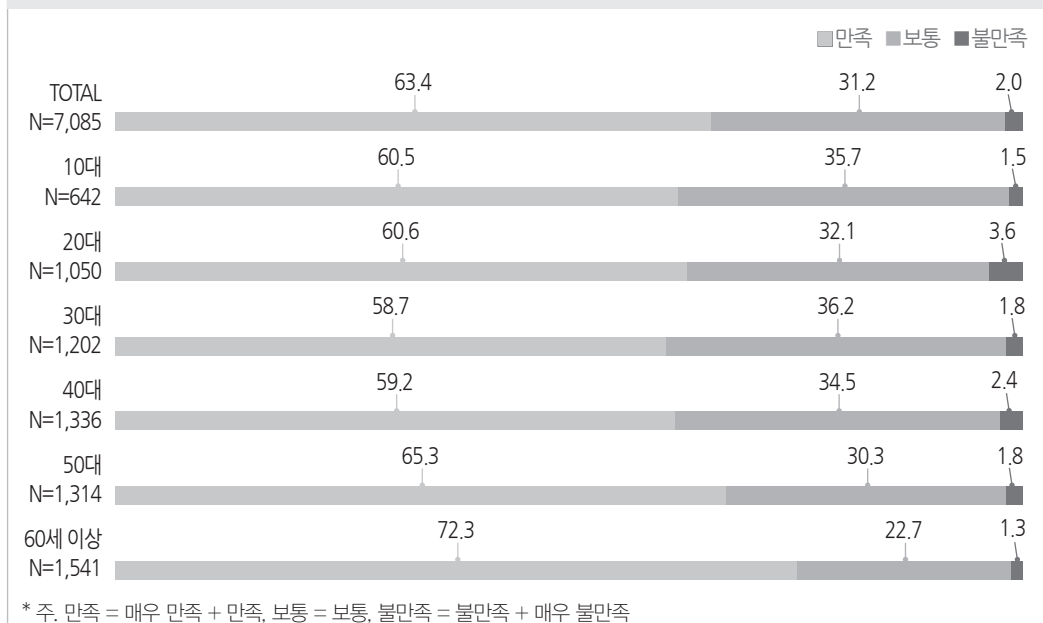


표 2-5-5 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값)

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 7,085명, 단위: 점)

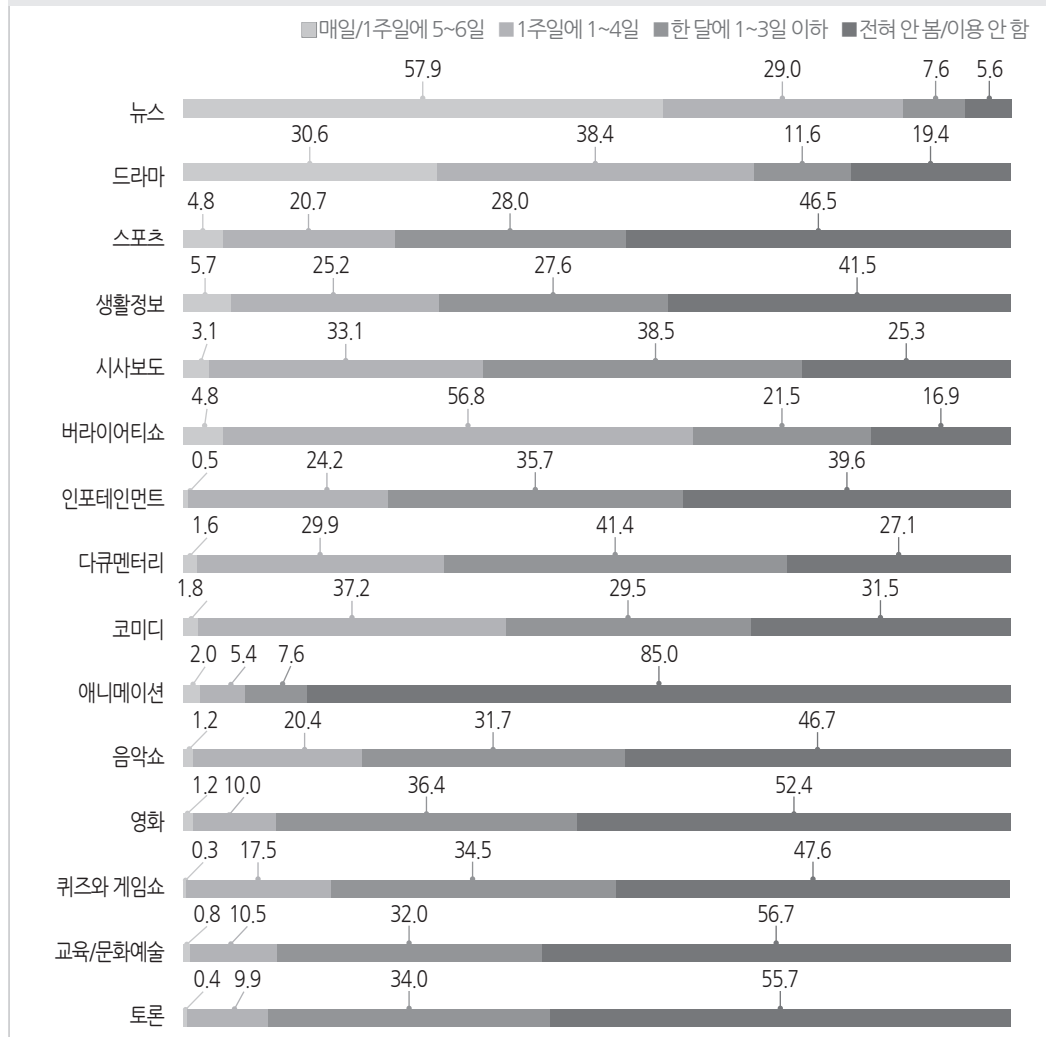
연령대	TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60대
만족도	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8

* 주. 만족 = 만족 4점 + 매우 만족 5점, 보통 = 보통 3점, 불만족 = 불만족 2점 + 매우 불만족 1점

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도(주 5일 이상)는 뉴스 57.9%로 가장 높았고, 드라마 30.6%, 생활 정보 5.7% 순임
- 버라이어티쇼는 1주일에 1~4일 정도 시청하는 빈도가 56.8%로 다른 프로그램 대비 가장 높게 나타남

그림 2-5-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 7,085명, 단위: %)



- 최근 1주일 이내 라디오 이용률은 22.8%로, 2010년(30.7%) 이후 매년 감소
- 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 30.8%로 가장 높고, 10대가 11.6%로 가장 낮음
- 남성 이용률이 여성에 비해 높으며 30대 이상과 사무직 이용자가 많은 특징을 보임

그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험

(단위: %)

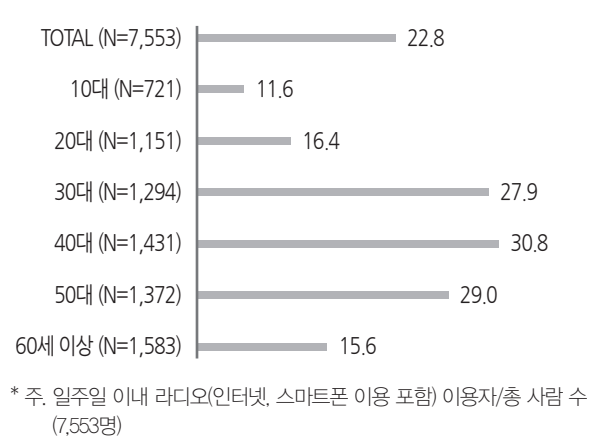


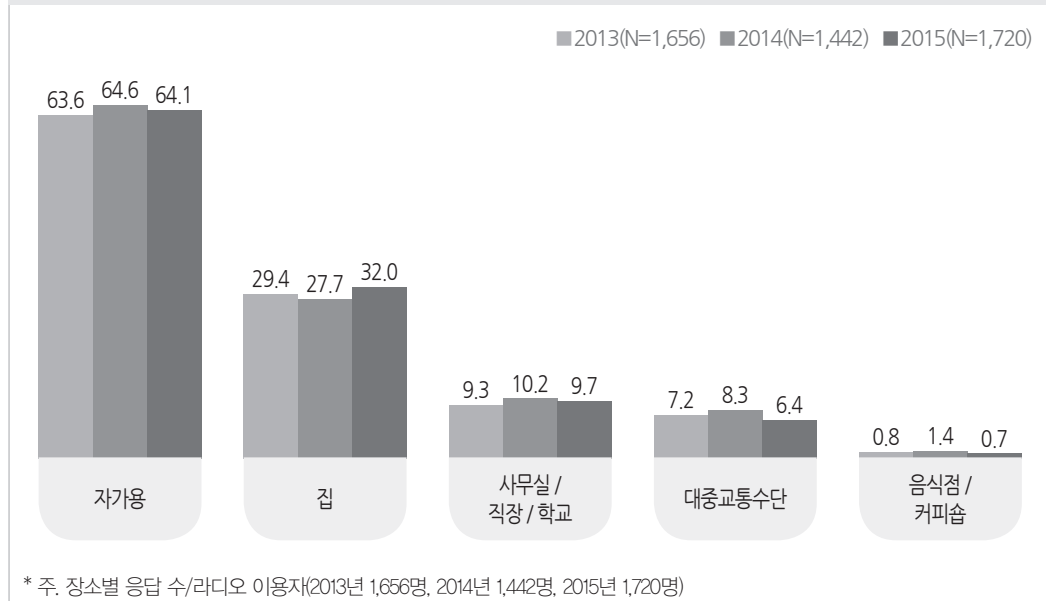
표 2-6-1 최근 1주일 이내 라디오 청취자 Profile

구분		사례수	비율(%)
전체		1,720	100.0
성별	남성	927	53.9
	여성	794	46.1
연령	10대	84	4.9
	20대	189	11.0
	30대	362	21.0
	40대	441	25.6
	50대	398	23.2
	60세 이상	246	14.3
직업	사무직	486	28.2
	서비스/판매직	247	14.3
	생산직	355	20.6
	학생	127	7.4
	주부	372	21.6
	기타	12	0.7
	무직	122	7.1
소득	100만원 미만	81	4.7
	100~199만원	150	8.7
	200~299만원	317	18.4
	300~399만원	458	26.6
	400만원 이상	644	37.4
학력	중/고등학생	53	3.1
	대학/대학원생	66	3.8
	고졸 이하	798	46.4
	대졸 이상	803	46.7

- 라디오 이용 장소는 자가용(64.1%), 집(32.0%), 사무실(9.7%) 순임

그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소

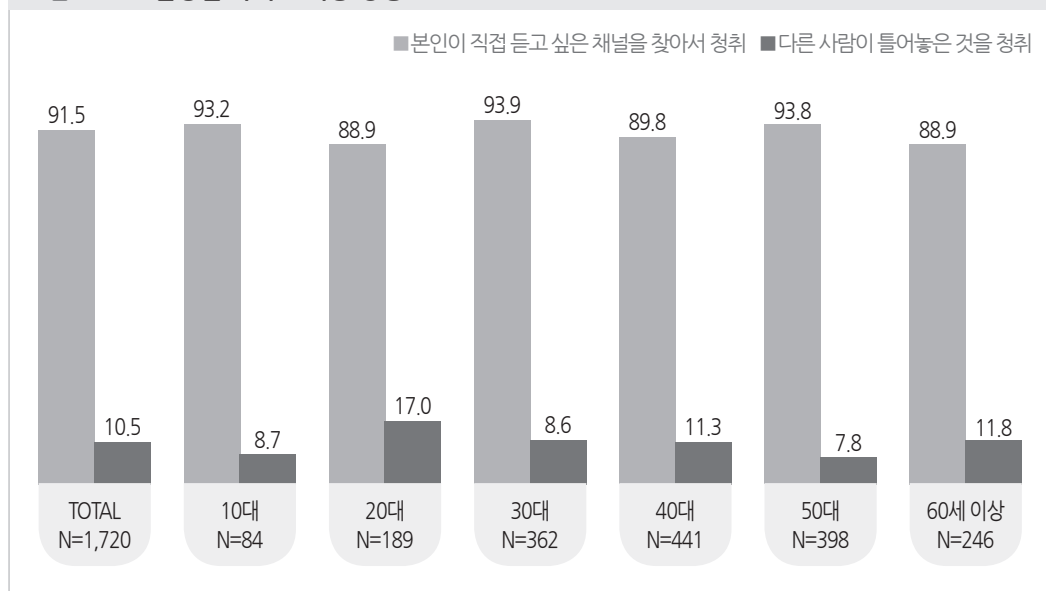
(N=라디오 이용자 1,720명, 중복응답, 단위: %)



- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 라디오 이용자가 91.5%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 10.5%로 나타남

그림 2-6-3 연령별 라디오 이용 상황

(N=라디오 이용자 1,720명, 중복응답, 단위: %)



- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 64.3%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 35.8%로 나타남
- 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 9.3%로 가장 높게 나타남

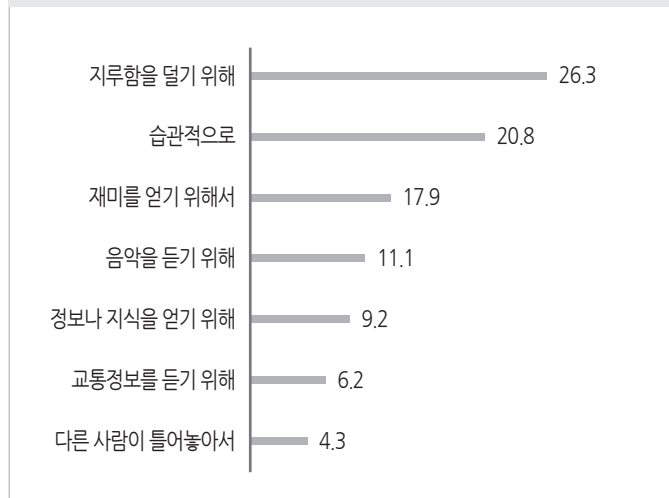
표 2-6-2 라디오 청취 방식

(N=라디오 이용자 1,720명, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 시청	일반 라디오, 오디오	35.8
	자동차 오디오의 라디오	64.3
	컴퓨터에서 인터넷	1.9
	MP3, PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	1.2
	DMB 수신기	0.9
	스마트폰 애플리케이션	9.3
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	1.0
	모바일 및 스마트기기	3.5

- 라디오를 듣는 이유로는 ‘지루함을 덜기 위해’가 26.3%로 가장 높으며, ‘습관적으로’ (20.8%), ‘재미를 얻기 위해서’ (17.9%) 등이 뒤를 이음

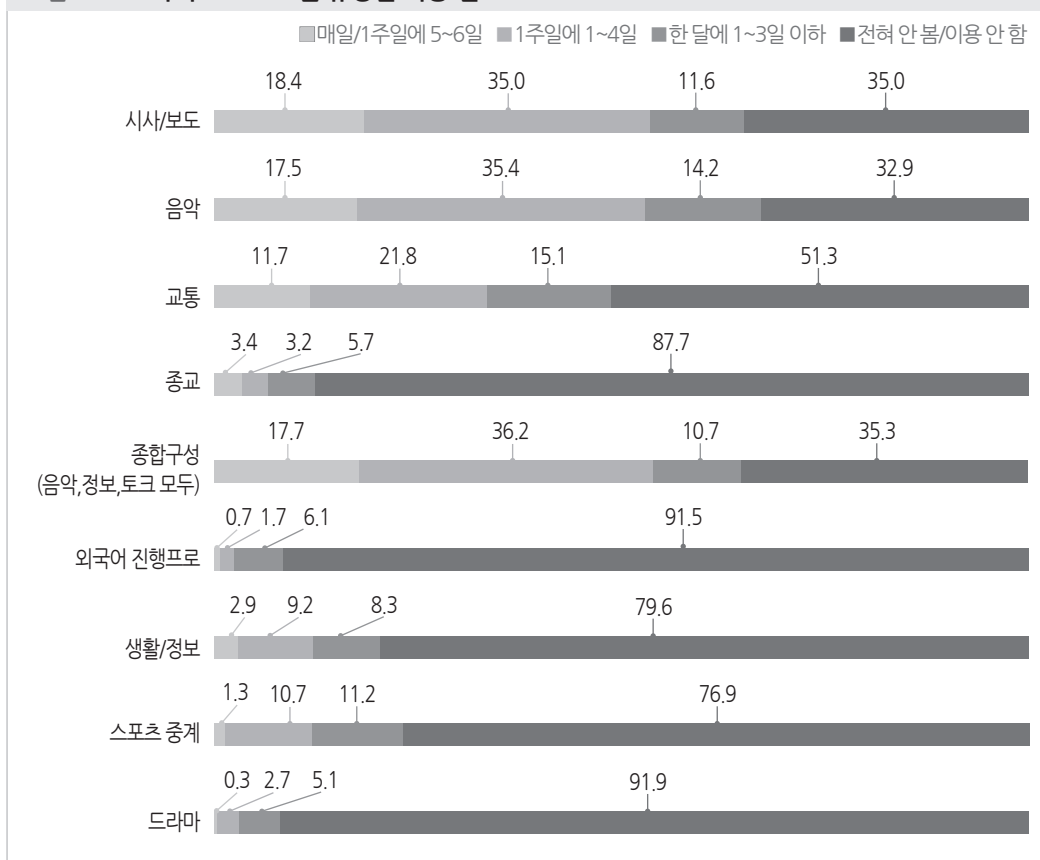
그림 2-6-4 라디오 이용 이유 (N=라디오 이용자 1,720명, 단위: %)



- 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도(주 5일 이상)는 시사 보도 프로그램의 청취율이 18.4%로 가장 높게 나타남
- 종합구성 프로그램과 음악 프로그램 청취율(주 5일 이상)은 각각 17.7%와 17.5%로 나타남

그림 2-6-5 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도

(N=라디오 이용자 1,720명, 단위: %)



- 최근 1주일 간 라디오 수신기를 이용해 라디오를 들은 사람들은 1,591명이며, 하루 평균 이용 시간은 1시간 21분으로 나타남. 반면, 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자(231명)의 하루 평균 이용 시간은 1시간 15분으로 나타남

표 2-6-3 매체별 라디오 이용 시간

(단위: 시간:분)

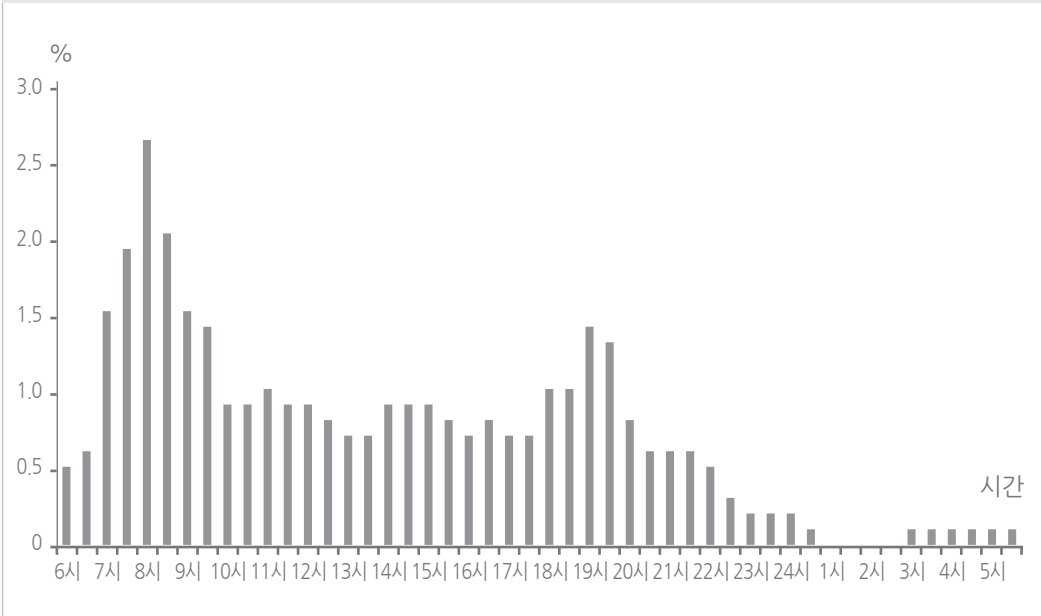
연령	라디오 수신기 이용			라디오 이외의 수신기 이용		
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간
10대	59	8.2	0:53	25	3.5	1:37
20대	164	14.2	1:22	39	3.4	1:02
30대	348	26.9	1:02	50	3.9	1:00
40대	404	28.2	1:20	67	4.7	1:15
50대	378	27.6	1:27	35	2.6	1:24
60세 이상	238	15	1:48	14	0.9	1:45
평균	1,591	21.1	1:21	231	3.1	1:15

* 주. 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자

- 라디오 수신기 및 데스크탑/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 7~10시, 19~20시에 높게 나타남

그림 2-6-6 라디오 프로그램 청취율(주중)

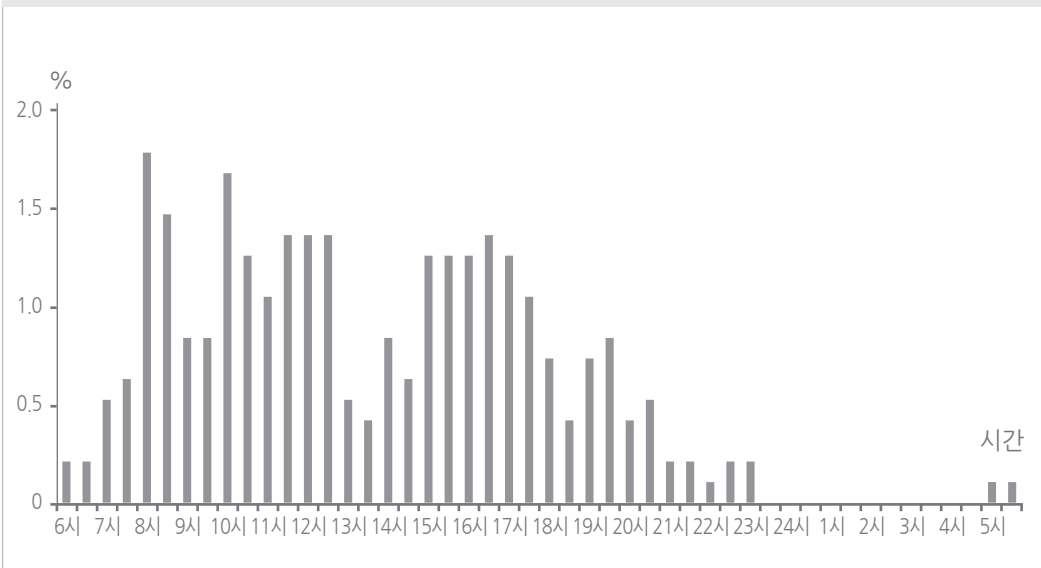
(N=5,648명, 단위: %)



- 라디오 수신기 및 데스크탑/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 13~15시를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-7 라디오 프로그램 청취율(주말)

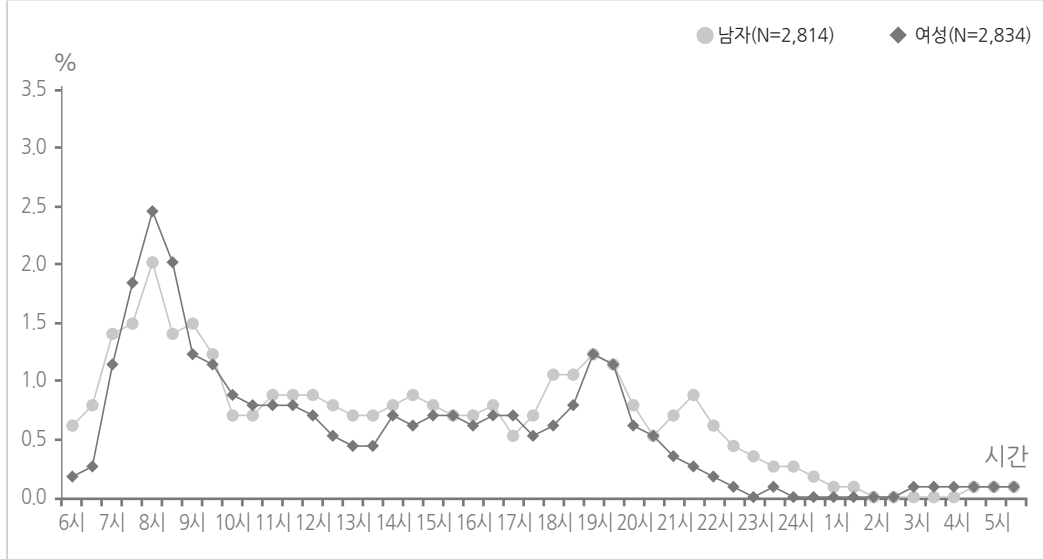
(N=1,905명, 단위: %)



- 주중 라디오 프로그램 청취율을 성별로 살펴보면 7~9시에는 여성이, 21~23시에는 남성의 청취율이 상대적으로 높게 나타남

그림 2-6-8 성별 라디오 프로그램 청취율(주중)

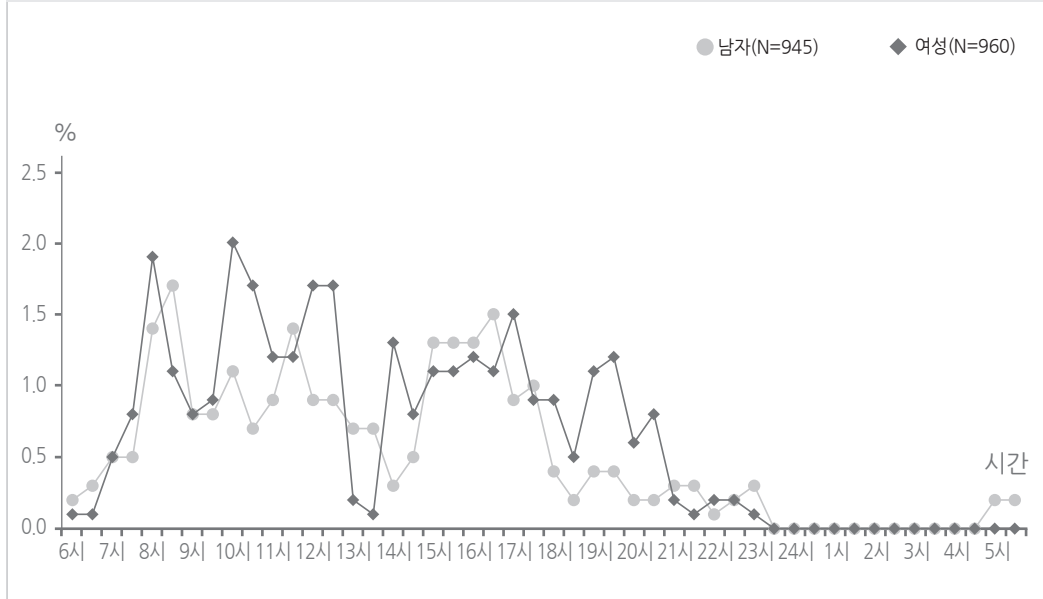
(단위: %)



- 주말 라디오 프로그램 청취율은 성별로 살펴보면 전반적으로 여자가 높으며, 특히 9~13시, 18~21시에 높게 나타남

그림 2-6-9 성별 라디오 프로그램 청취율(주말)

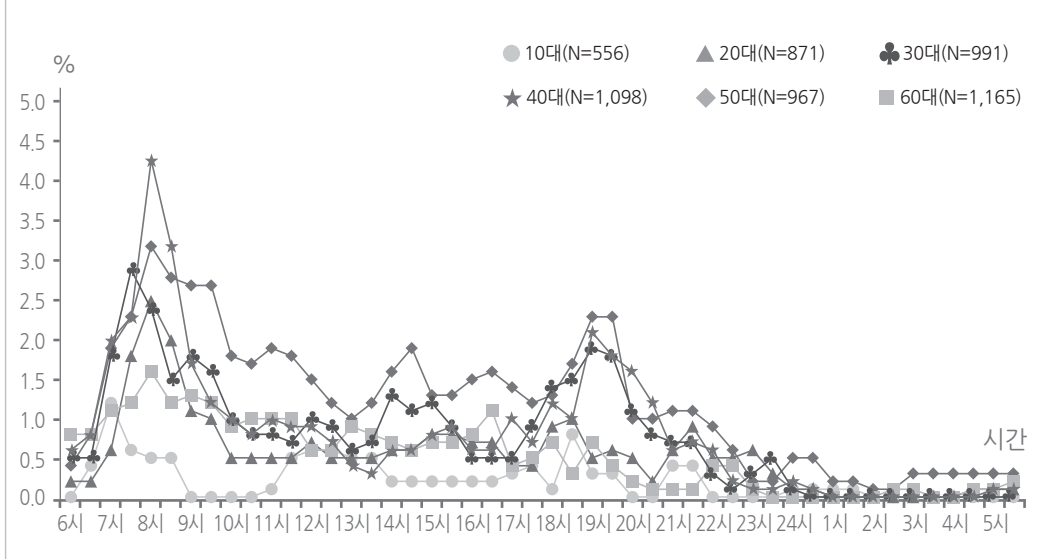
(단위: %)



- 주중 라디오 프로그램 청취율을 연령별로 살펴보면, 전반적으로 50대 청취율이 타연령대에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 7~9시에는 40대의 라디오 프로그램 청취율이 가장 높게 나타남

그림 2-6-10 연령별 라디오 프로그램 청취율(주중)

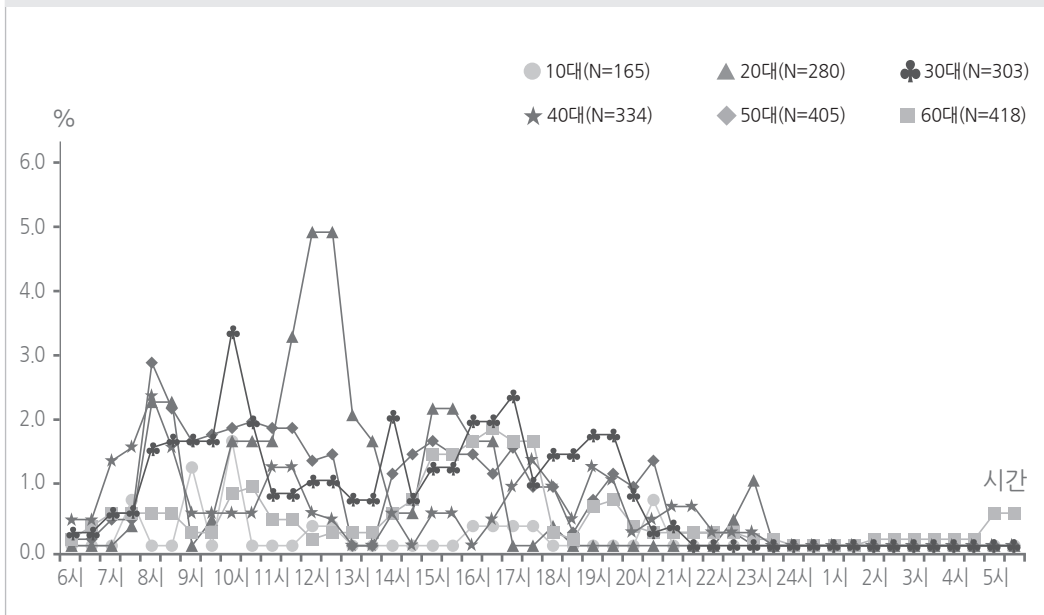
(단위: %)



- 주말의 경우 9~11시에는 30대, 11~14시에는 20대의 청취율이 높게 나타남

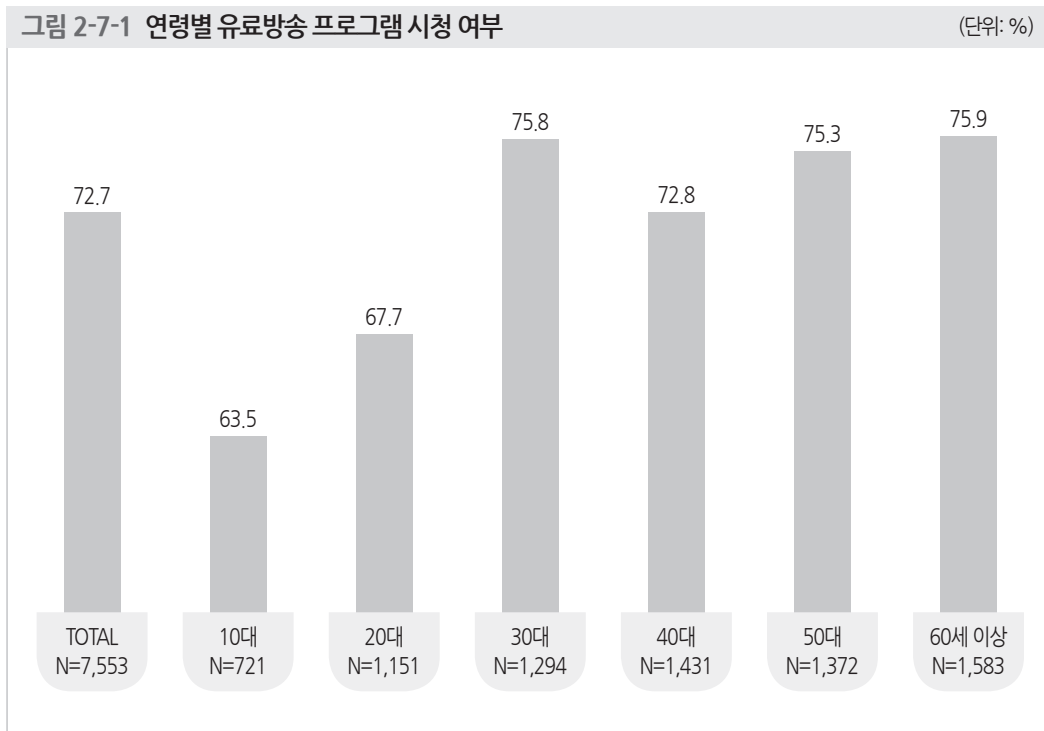
그림 2-6-11 연령별 라디오 프로그램 청취율(주말)

(단위: %)



가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 72.7%이며, 30대 이상의 연령대에서 시청률이 높게 나타남



- 시청한 유료방송 프로그램 유형은 뉴스가 74.0%로 가장 높게 나타났으며, 드라마 66.5%, 오락/연예 62.2%가 뒤를 이어 높음

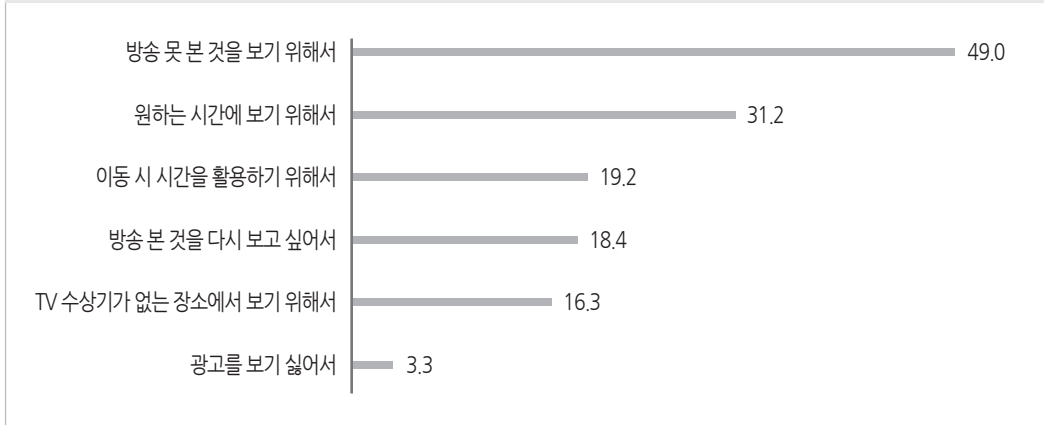
표 2-7-1 시청한 유료방송 프로그램 유형
(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자 5,494명, 중복응답, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
비율	74.0	66.5	28.4	38.9	62.2	17.1

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '방송 못 본 것을 보기 위해서'라는 응답이 49.0%로 가장 높음

그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유

(N=TV 이외 매체로 유료 방송 프로그램 시청 경험자 707명, 중복응답, 단위: %)



- 유료방송 프로그램 시청방식은 TV 수상기를 통한 실시간 시청이 높게 나타남
- 오락/연예 프로그램은 스마트 기기를 이용한 시청이 상대적으로 높게 나타남

표 2-7-2 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자 5,494명, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	73.1	64.8	27.3	37.9	59.3	15.0	96.9
	데스크탑/노트북	0.5	0.5	0.4	0.2	1.0	0.5	2.4
	태블릿 PC	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4
	스마트폰	1.8	2.2	1.3	0.5	3.8	0.6	6.5
	지상파 DMB	0.3	0.7	0.3	0.2	0.6	0.1	1.5
VOD 시청	TV 수상기	1.0	2.8	1.3	0.9	3.8	1.7	7.2
	데스크탑/노트북	0.2	0.6	0.5	0.2	1.0	0.4	2.1
	태블릿 PC	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
	스마트폰	0.8	1.2	1.0	0.3	2.9	0.7	4.6
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.2	0.6	0.2	0.1	1.1	0.7	2.0
	태블릿 PC	0.0	0.2	-	0.1	0.3	0.2	0.5
	스마트폰	0.7	0.8	0.4	0.2	1.4	0.8	3.0

- 스마트기기 이용자들은 스마트폰을 통한 오락/연예 시청 비율이 상대적으로 높음

표 2-7-3 스마트 기기 이용자의 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자 중 스마트 기기 이용자 4,310명, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/ 교양	오락/ 연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	69.4	60.9	29.9	37.5	65.4	17.7	96.1
	데스크탑/노트북	0.6	0.6	0.5	0.2	1.3	0.7	2.9
	태블릿 PC	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.5
	스마트폰	2.2	2.8	1.7	0.7	4.8	0.7	8.3
	지상파 DMB	0.4	0.9	0.4	0.2	0.8	0.1	1.9
VOD 시청	TV 수상기	1.2	3.4	1.6	1.1	4.8	2.1	9.0
	데스크탑/노트북	0.2	0.7	0.6	0.3	1.2	0.5	2.6
	태블릿 PC	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4
	스마트폰	1.0	1.5	1.2	0.3	3.7	0.9	5.8
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.2	0.8	0.2	0.1	1.3	0.8	2.5
	태블릿 PC	0.0	0.2	-	0.1	0.4	0.2	0.7
	스마트폰	0.9	1.1	0.6	0.3	1.8	1.0	3.8

- 스마트기기 비이용자들은 TV 수상기를 통한 실시간 시청 비율이 높았으며, 프로그램 유형 중 뉴스(86.8%)와 드라마(79.3%)의 비율이 높게 나타남

표 2-7-4 스마트 기기 비이용자의 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자 중 스마트 기기 비이용자 1,184명, 중복응답, 단위: %)

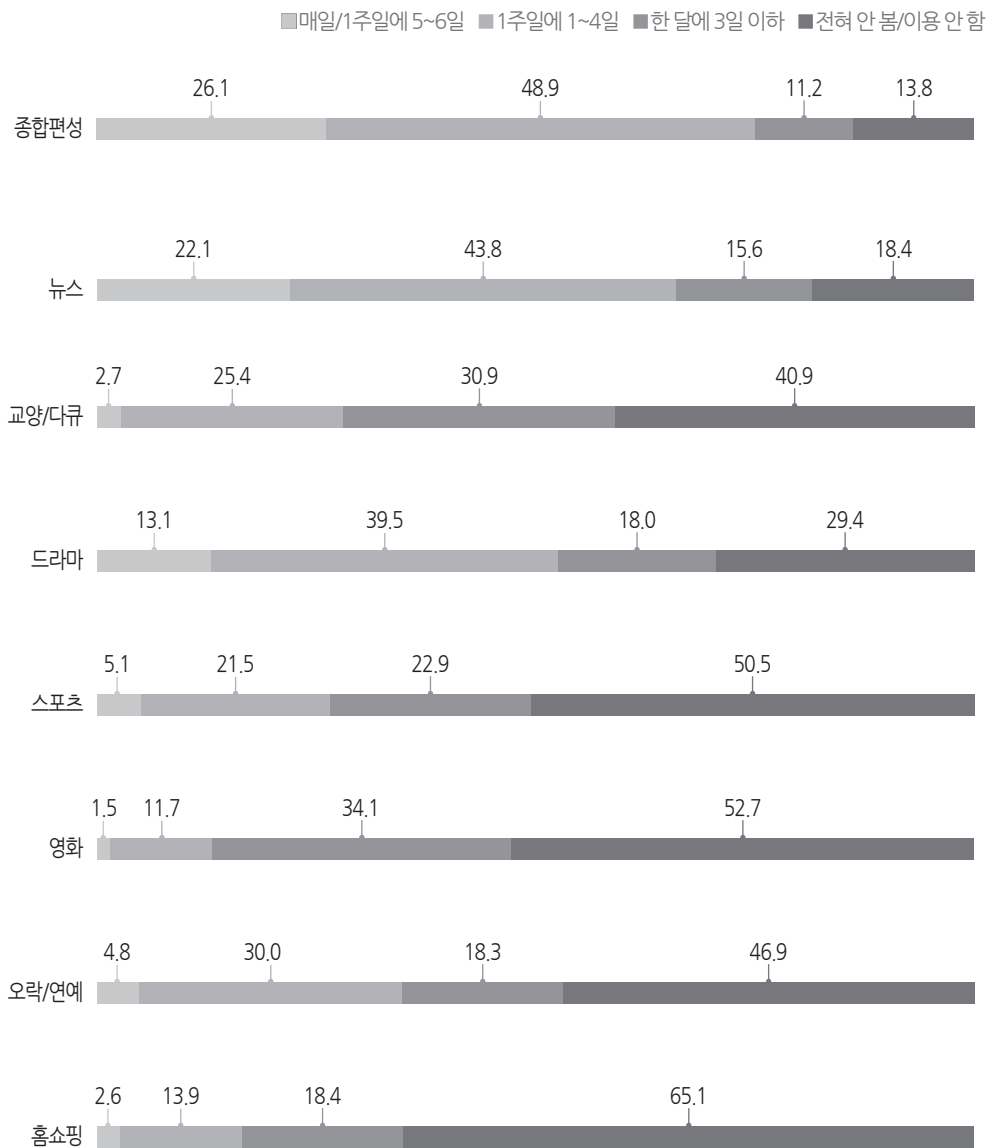
이용행태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/ 교양	오락/ 연예	영화	전체
실시간 시청	TV 수상기	86.8	79.3	18.0	39.5	37.2	5.4	99.6
	데스크탑/노트북	0.3	0.3	-	0.0	0.1	0.1	0.4
	지상파 DMB	-	-	-	-	-	0.0	0.0
VOD 시청	TV 수상기	0.2	0.6	0.2	0.1	0.2	0.2	1.0
	데스크탑/노트북	-	0.0	-	-	0.1	0.0	0.1
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	-	-	-	-	0.2	0.0	0.2

나. 유료방송채널 유형별 시청 정도

- 유료방송 이용자 중 종합편성 채널과 뉴스를 주 5일 이상 시청하는 비율은 각각 26.1%, 22.1%로 다른 프로그램 유형에 비해 높음
- 드라마를 주 5일 이상 시청하는 비율은 13.1%로 종합편성 채널, 뉴스를 제외하고 가장 높았음

그림 2-7-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 1

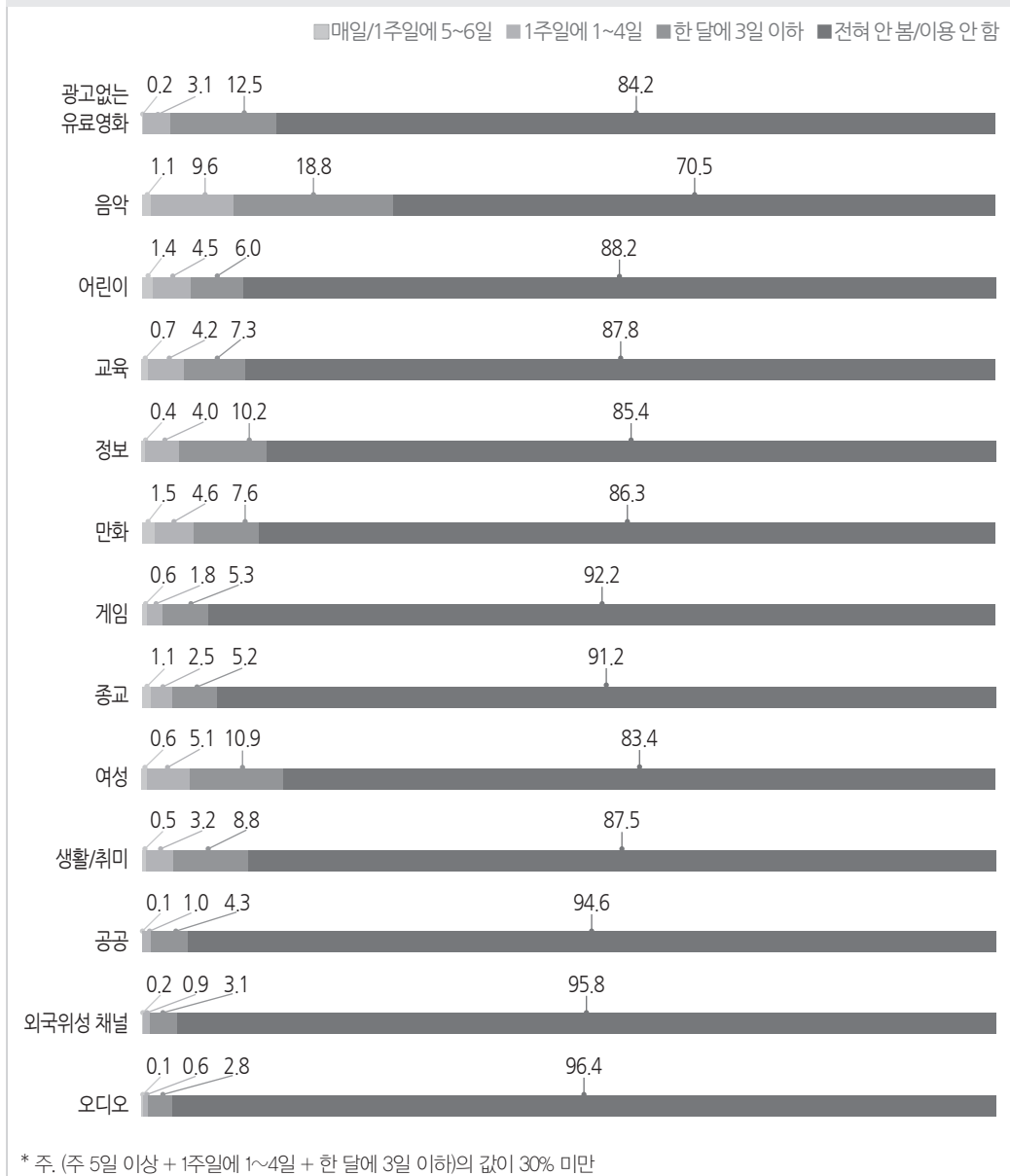
(N=유료방송 이용자 6,704명, 단위: %)



* 주. (주 5일 이상 + 1주일에 1~4일 + 한 달에 3일 이하)의 값이 30% 이상

그림 2-7-4 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 2

(N=유료방송 이용자 6,704명, 단위: %)



다. 유료 방송 이용 전환 의사

- 지상파 방송만 이용하고 있는 응답자(324명) 중 앞으로도 지상파 방송만을 이용하겠다는 응답은 98.1%, 유료방송에 가입하겠다는 응답은 1.8%로 나타남
- 케이블 방송 가입자 중 향후 지상파만 이용하거나 다른 유료방송에 가입하겠다는 응답은 2.3%이며, 위성방송은 4.0%, IPTV는 2.6%로 낮게 나타남

표 2-7-5 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	케이블 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	[324]	98.1	1.2	0.0	0.6
케이블 방송	[4,291]	0.6	97.7	0.3	1.4
위성 방송	[694]	1.4	0.4	95.8	2.2
IPTV	[2,546]	1.2	0.9	0.5	97.4

* 주. 각 문항 별 무응답 비율 제외

라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태

- 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램을 시청한 응답자 중 15.3%가 최근 일주일 동안 유료방송 VOD서비스를 이용하였다고 응답함
- 20대의 이용률이 가장 높고, 20대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐
- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 다른 유료 방송 가입자들 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 59분이며, 50대의 이용시간이 1시간 3분으로 가장 많음

그림 2-7-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)

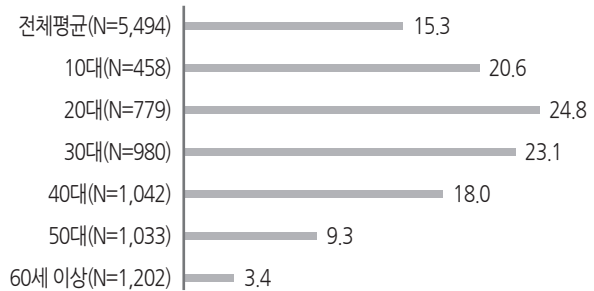


그림 2-7-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률

(N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)



표 2-7-6 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간

(단위: 시간:분)

연령		10대 (N=721)	20대 (N=1,151)	30대 (N=1,294)	40대 (N=1,431)	50대 (N=1,372)	60세 이상 (N=1,583)	평균 (N=7,553)
유료방송 VOD 서비스 이용 시간	사례수	[94]	[194]	[227]	[188]	[96]	[41]	[840]
	이용률(%)	13.0	16.9	17.5	13.1	7.0	2.6	11.1
	하루 평균 이용 시간	0:56	0:58	1:00	0:59	1:03	0:48	0:59

- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 4.8 편을 이용
- 연령별로는 20대의 한 달 평균 이용 편수가 5.9 편으로 가장 많음

표 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수

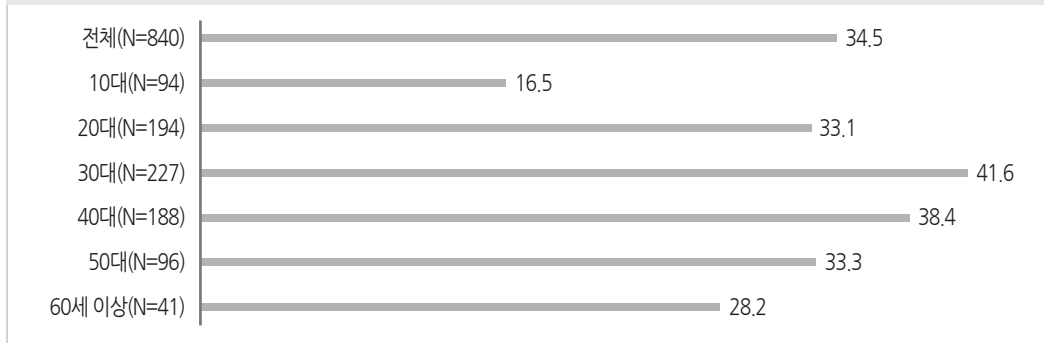
(단위: 편)

연령		10대 (N=721)	20대 (N=1,151)	30대 (N=1,294)	40대 (N=1,431)	50대 (N=1,372)	60세 이상 (N=1,583)	평균 (N=7,553)
유료방송 VOD 서비스 이용 시간	사례수	[94]	[194]	[227]	[188]	[96]	[41]	[840]
	이용률(%)	13.0	16.9	17.5	13.1	7.0	2.6	11.1
	월 평균 이용 편수	4.1	5.9	4.5	4.6	4.6	4.9	4.8

- 추가 요금 지불 VOD 서비스를 이용한 경험은 34.5%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 7,605원임

그림 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률

(단위: %)



- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 43.2%로 가장 높음
- PC/노트북의 동시 이용률은 7.3%, 신문의 동시 이용률은 2.3%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도

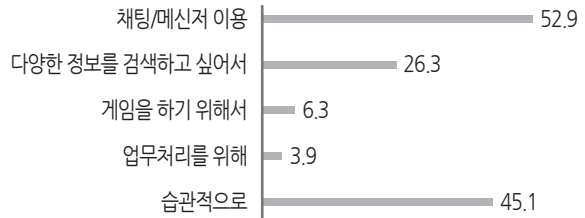
(N=7,553명, 단위: %)

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용 안 함 / 기기 없음
신문	0.6	1.8	97.7
PC/노트북	1.0	6.3	92.7
태블릿 PC	0.4	1.7	97.8
스마트폰	9.6	33.6	56.8
휴대용 게임기	0.5	0.6	98.9

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '채팅/메신저 이용'이 52.9%로 가장 높음
- '습관적으로'와 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 45.1%와 26.3%로 뒤를 이음

그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유

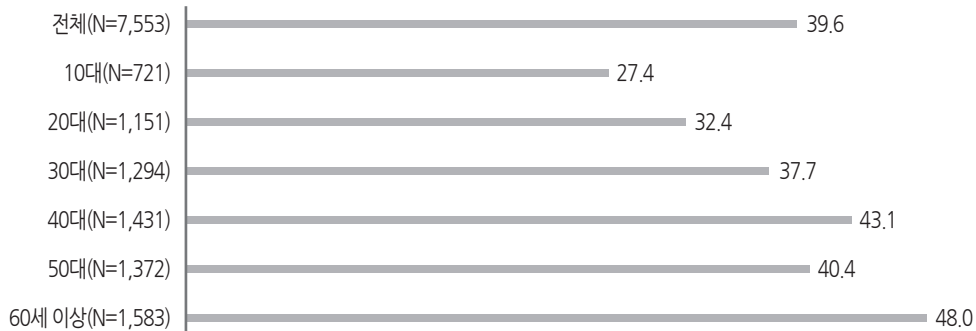
(N=TV 시청 시 타 매체 이용 행위자 3,311명, 단위: %)



- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 39.6%임
- 60세 이상(48.0%)이 가장 높으며 연령이 젊을수록 낮게 나타남

그림 2-8-2 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별)

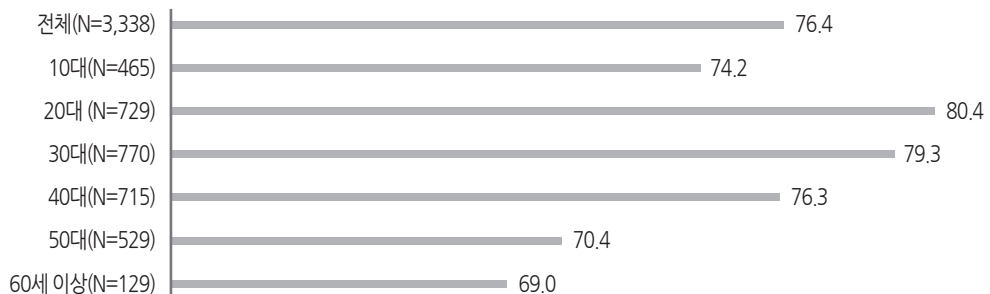
(단위: %)



- TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통한 인터넷 경험은 76.4%임
- 연령별로는 20대가 80.4%로 가장 높았으며, 30대와 40대가 각각 79.3%와 76.3%로 높게 나타남

그림 2-8-3 TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 경험

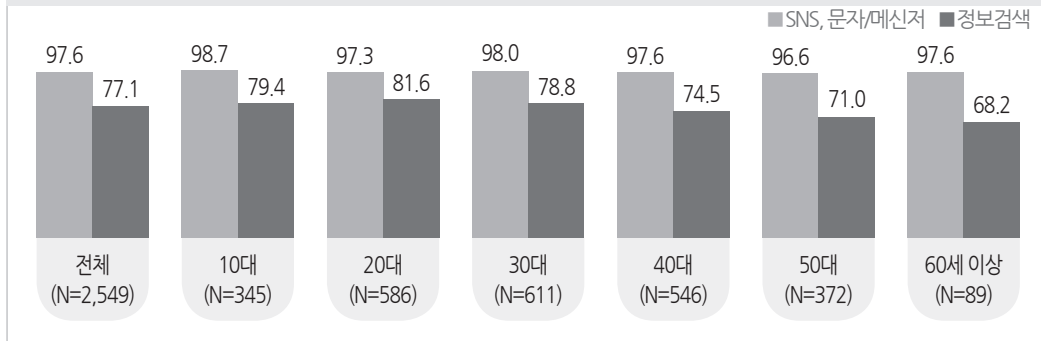
(N=TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기 이용 경험자 3,338명, 단위: %)



- TV 시청 중 SNS, 문자/메신저를 한다는 응답(97.6%)이 정보검색을 한다는 응답(77.1%)보다 높게 나타남

그림 2-8-4 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색

(N=TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보 검색 경험자, 중복응답, 단위: %)



- TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 위해 이용한 기기로는 스마트폰이 가장 높았으며, PC/노트북, 태블릿 PC 순임
- 스마트폰을 이용한 SNS, 문자/메신저, 정보검색이 시청중인 TV 프로그램과 관련되었다고 답한 비율이 다른 기기보다 높게 나타남

그림 2-8-5 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기 유형

(N=TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용자, 중복응답, 단위: %)



표 2-8-2 기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부

(N=각 유형 이용자, 단위: %)

서비스 이용 유형	TV 프로그램 시청 중 기기 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부	
		예	아니오
SNS, 문자/메신저	PC/노트북(N=182)	36.2	63.8
	태블릿 PC(N=81)	25.4	74.6
	스마트폰(N=2,474)	39.0	61.0
정보검색	PC/노트북(N=205)	35.4	64.6
	태블릿 PC(N=88)	33.4	66.6
	스마트폰(N=1,925)	41.9	58.1

- 지상파 DMB 서비스 이용률은 16.4%이며, 연령별로는 10~20대, 직업별로는 사무직과 학생의 이용률이 높음

표 2-9-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률

(N=7,553명, 단위: %)

연령	10대 (N=721)	20대 (N=1,151)	30대 (N=1,294)	40대 (N=1,431)	50대 (N=1,372)	60세 이상 (N=1,583)
지상파 DMB	21.7	22.9	18.5	19.6	15.8	5.0

직업	사무직 (N=1,546)	서비스/판매직 (N=1,106)	생산직 (N=1,491)	학생 (N=1,066)	주부 (N=1,510)	기타 (N=49)	무직 (N=783)
지상파 DMB	22.7	16.7	13.5	22.1	12.6	12.0	8.6

* 주. 연령 · 직업별 지상파 DMB 이용률=연령 · 직업별 지상파 DMB 이용자 수/해당 연령 · 직업별 전체 응답자 수

- DMB 수신 장치는 휴대폰이 85.8%로 가장 높음

그림 2-9-1 이용 중인 DMB 수신 장치

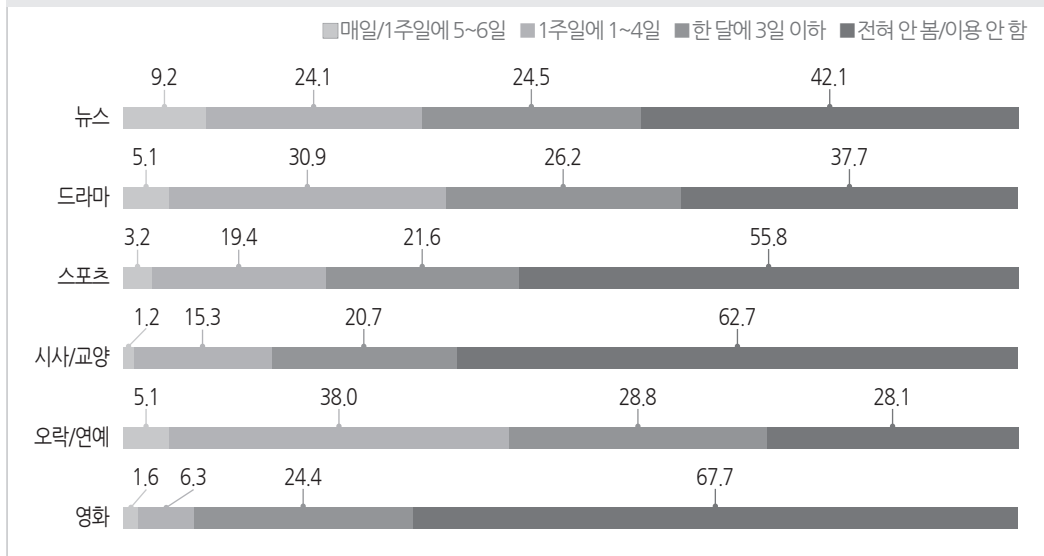
(N=지상파 DMB 단말기 이용자 1,236명, 중복응답, 단위: %)



- DMB 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 42.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 집 (28.4%), 길거리 등 실외장소(12.7%), 학교/직장(9.1%)의 순으로 나타남
- DMB를 통해 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 9.2%로 가장 높고, 드라마와 오락/연예가 5.1%로 뒤를 이어 높음

그림 2-9-2 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=DMB 이용자 1,236명, 단위: %)



가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자와 비이용자를 비교한 결과 스마트폰을 이용하는 응답자 중 20~40대의 비율이 61.5%로 나타난 반면, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 50대 이상의 연령층 비중이 82.6%로 나타남

표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,553]	[5,951]	[1,602]
10대	9.6	11.1	3.7
20대	15.2	18.7	2.5
30대	17.1	20.7	3.8
40대	19.0	22.1	7.4
50대	18.2	18.9	15.5
60대 이상	21.0	8.5	67.1
계	100.0	100.0	100.0

- 스마트폰 이용자의 휴대형 개인기기 보유율이 비이용자에 비해 더 높으며, 특히 스마트폰 이용자의 MP3플레이어 보유율은 5.8%로, 비이용자(0.9%)에 비해 매우 높음

표 2-10-2 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,553]	[5,951]	[1,602]
MP3 플레이어	4.8	5.8	0.9
PMP 플레이어	1.3	1.6	0.2
휴대형 게임기	2.3	2.8	0.5
e-book	0.2	0.3	-

- 스마트폰 비이용자의 TV 이용 비율은 84.9%(매일 이용 기준)로 스마트폰 이용자의 이용률(58.1%)에 비해 높게 나타남

표 2-10-3 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,553]	[5,951]	[1,602]
매일	63.8	58.1	84.9
1주일에 5~6일	12.5	13.7	7.7
1주일에 3~4일	9.4	11.1	3.0
1주일에 1~2일	7.6	9.0	2.4
한 달에 1~2일	1.9	2.1	0.9
2~3달에 1~2일 이하	0.5	0.6	0.2
전혀 안 봄/이용 안함	4.5	5.4	0.9

- 스마트폰과 PC/노트북을 함께 이용하고 있는 응답자 중 매일 PC/노트북을 이용하는 비율은 22.4%로 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 매일 이용(2.6%)하는 비율에 비해 높음

표 2-10-4 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,553]	[5,951]	[1,602]
매일	18.2	22.4	2.6
1주일에 5~6일	11.3	13.9	1.6
1주일에 3~4일	10.8	13.0	2.5
1주일에 1~2일	10.8	13.0	2.4
한 달에 1~2일	3.9	4.7	0.8
2~3달에 1~2일 이하	1.7	1.9	1.0

* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

- 스마트폰 이용자는 IPTV 가입률이 스마트폰 비이용자에 비해 높은 반면, 스마트폰 비이용자는 케이블 방송과 위성 방송 가입률이 스마트폰 이용자에 비해 높게 나타남

표 2-10-5 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,553]	[5,951]	[1,602]
지상파만 시청	4.7	4.4	5.8
케이블 방송 가입	56.8	53.9	67.7
위성 방송 가입	9.2	7.3	16.1
IPTV 가입	33.7	38.6	15.7

나. 스마트폰 이용 행태

- 스마트폰 이용률은 78.8%로, 남성이 여성보다 많았고, 30~40대의 비중이 높음
- 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 스마트폰의 보유율이 높음

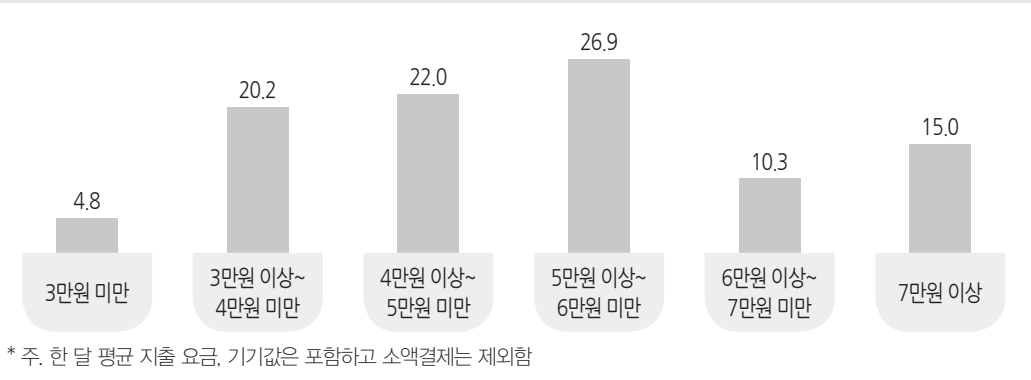
표 2-10-6 스마트폰 보유자/비보유자의 응답자 분포

구분		스마트폰 보유자		스마트폰 비보유자	
		사례수	%	사례수	%
전체		5,951	100.0	1,602	100.0
성별	남성	3,078	51.7	681	42.5
	여성	2,873	48.3	921	57.5
연령	10대	662	11.1	60	3.7
	20대	1,111	18.7	39	2.5
	30대	1,233	20.7	61	3.8
	40대	1,313	22.1	118	7.4
	50대	1,124	18.9	248	15.5
	60대 이상	508	8.5	1,076	67.1
직업	사무직	1,495	25.1	52	3.2
	서비스/판매직	993	16.7	114	7.1
	생산직	1,018	17.1	473	29.5
	학생	993	16.7	73	4.5
	주부	1,071	18.0	439	27.4
	무직	344	5.8	439	27.4
	기타	36	0.6	13	0.8
소득	100만원 미만	287	4.8	563	35.2
	100~199만원	633	10.6	339	21.2
	200~299만원	1,231	20.7	233	14.5
	300~399만원	1,512	25.4	189	11.8
	400만원 이상	2,098	35.3	240	15.0
	무응답	190	3.2	38	2.4
학력	중/고등학생	453	7.6	52	3.2
	대학생	508	8.5	21	1.3
	고졸 이하	2,484	41.7	1,399	87.3
	대졸이상	2,505	42.1	130	8.1

- 스마트폰 이용자의 한 달 평균 이용 요금은 5만원 이상~6만원 미만이 가장 높고(26.9%), 4만원 이상~5만원 미만을 지출하는 비율은 22.0%로 나타남

그림 2-10-1 스마트폰 이용 요금

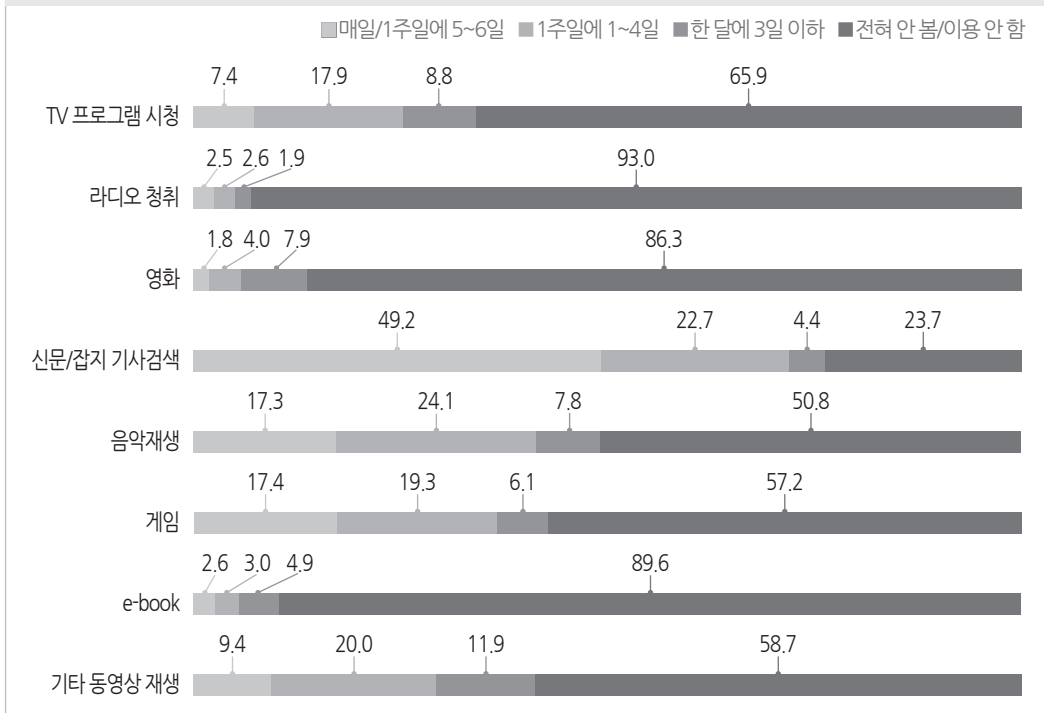
(N=스마트폰 이용자 5,951명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 주 5일 이상 기준으로 7.4%이며 라디오 청취는 2.5%로 나타남
 - 신문/잡지 기사검색이 49.2%, 게임과 음악재생이 각각 17.4%, 17.3%로 TV 프로그램 시청이나 라디오 청취보다 높게 나타남

그림 2-10-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 5,951명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 10대와 20대가 가장 많았으며, 30대이후는 연령이 높을수록 시청 비율이 낮아짐

표 2-10-7 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도

(N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대
사례수	[5,951]	[662]	[1,111]	[1,233]	[1,313]	[1,124]	[508]
매일/1주일에 5~6일	7.4	10.9	11.6	6.9	6.5	4.8	3.0
1주일에 1~4일	17.9	23.3	22.5	21.0	17.1	11.6	9.7
한 달에 3일 이하	8.8	9.4	13.4	8.8	9.5	6.1	2.6
전혀 안 봄/이용 안함	65.9	56.4	52.6	63.4	66.8	77.6	84.8

- TV 프로그램 시청을 ‘집에서’ 이용한다는 응답이 57.0%로 가장 높게 나타났으며, 라디오의 경우, ‘이동 중에 이용한다는 응답도 40.0%로 비교적 높게 나타남

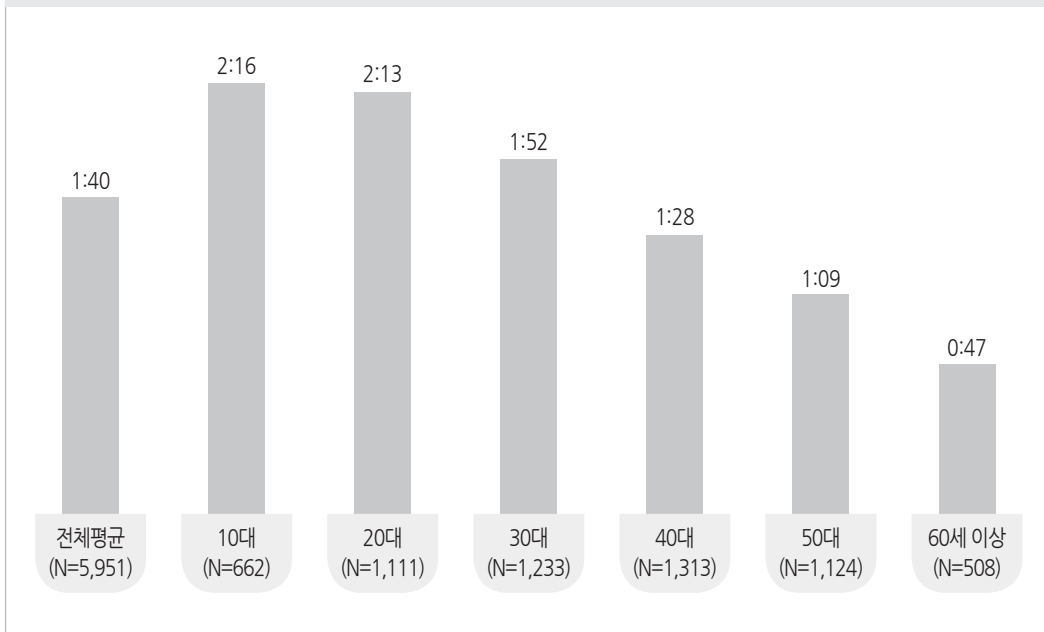
표 2-10-8 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황

(N=각 미디어 기능 이용 경험자. 중복응답, 단위: %)

	사례수	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	[2,032]	57.0	16.3	24.0	24.5	1.4
라디오 청취	[414]	43.5	25.3	17.3	40.0	1.7
영화	[814]	57.1	18.0	20.9	19.8	2.3
신문/잡지 기사 검색	[4,541]	64.0	33.3	39.1	27.9	3.6
음악재생	[2,926]	53.3	21.5	34.3	39.6	2.0
게임	[2,549]	65.2	23.0	36.5	26.8	2.5
e-book	[619]	48.3	19.2	27.7	24.2	2.8
기타 동영상 재생	[2,455]	63.5	20.9	32.3	25.7	3.8

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 1시간 40분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 16분과 2시간 13분으로 다른 연령에 비해 많음

그림 2-10-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) (N=스마트폰 이용자, 단위=시간:분)



- 스마트폰의 기능별 중요도는 ‘정보검색, 정보전달’이 ‘중요하다’ (매우 중요+중요)는 응답이 81.8%로 가장 높게 나타났으며, 커뮤니케이션이 62.5%, 미디어 콘텐츠 시청이 44.1%로 나타났다

그림 2-10-4 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 (N=스마트폰 이용자 5,951명, 단위: %)



다. 태블릿 PC 이용 행태

- 태블릿 PC의 전체 이용률은 4.0%이며, 남성이 여성보다 많음
- 연령별로는 20~40대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높았으며, 소득이 많을수록 태블릿 PC의 이용률이 높은 경향이 있음

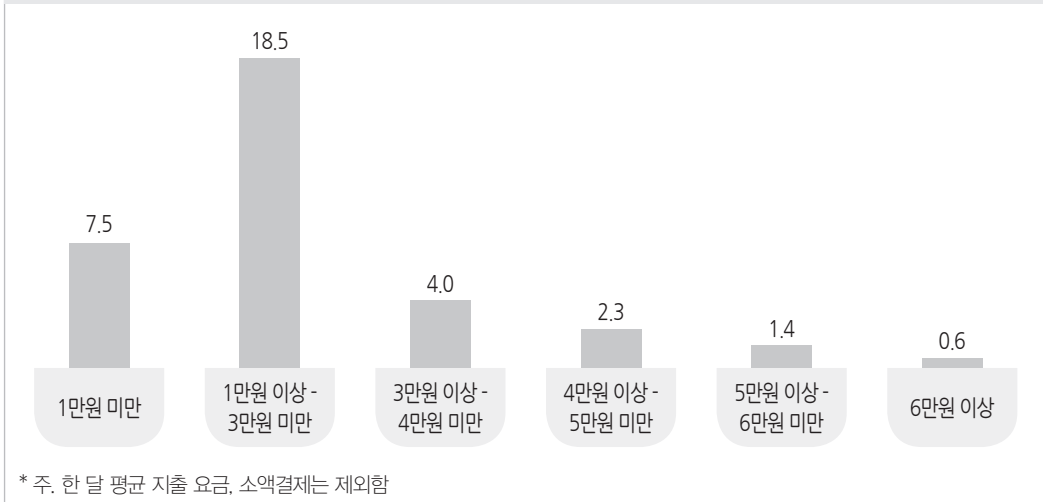
표 2-10-9 태블릿 PC를 보유한 사람들의 응답자 분포

구분		사례수	%
전체		300	100.0
성별	남성	160	53.4
	여성	140	46.6
연령	10대	31	10.4
	20대	87	28.9
	30대	86	28.6
	40대	73	24.2
	50대	17	5.7
	60세 이상	6	2.2
직업	사무직	105	35.1
	서비스/판매직	46	15.2
	생산직	20	6.8
	학생	54	18.1
	주부	65	21.7
	무직	9	3.1
소득	100만원 미만	9	3.2
	100~199만원	6	2.1
	200~299만원	65	21.7
	300~399만원	78	26.0
	400만원 이상	135	44.9
학력	중/고등학생	24	8.0
	대학생	27	9.1
	고졸 이하	44	14.8
	대졸이상	204	68.1

- 태블릿 PC 이용자들 중 34.3%는 요금을 지불하며 기기를 이용하고 있음
 - 이용 요금을 지출하는 응답자 중에서는 한 달 평균 1~3만원을 지출하는 비율이 18.5%로 가장 많음

그림 2-10-5 태블릿 PC 이용 요금

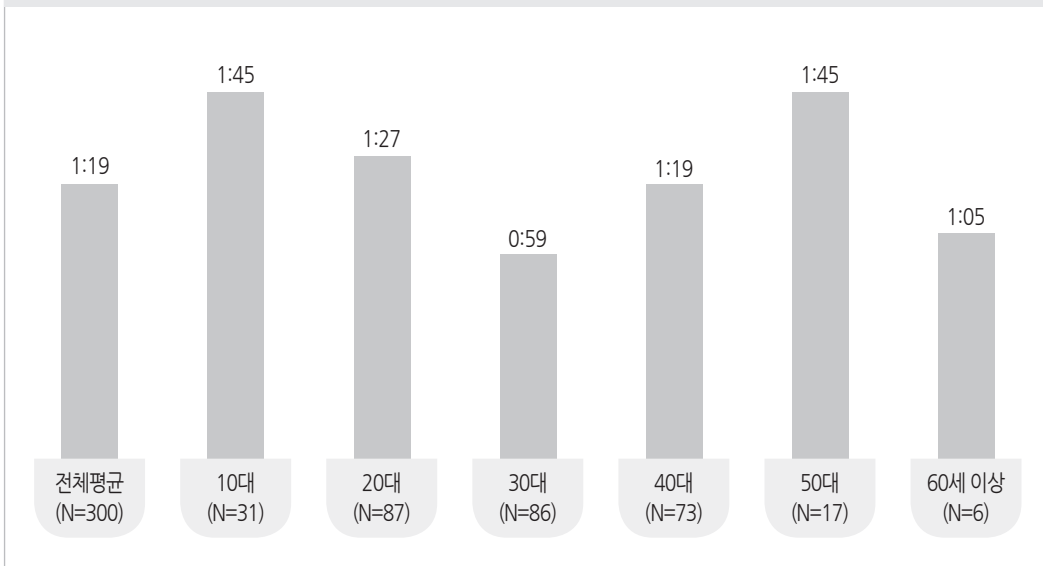
(N=태블릿 PC 이용자 300명, 단위: %)



- 태블릿 PC 이용자들은 하루 평균 약 1시간 20분 가량 태블릿 PC를 이용하고 있으며, 연령별로는 10대와 50대가 각각 약 1시간 45분으로 타 연령대 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

그림 2-10-6 연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)

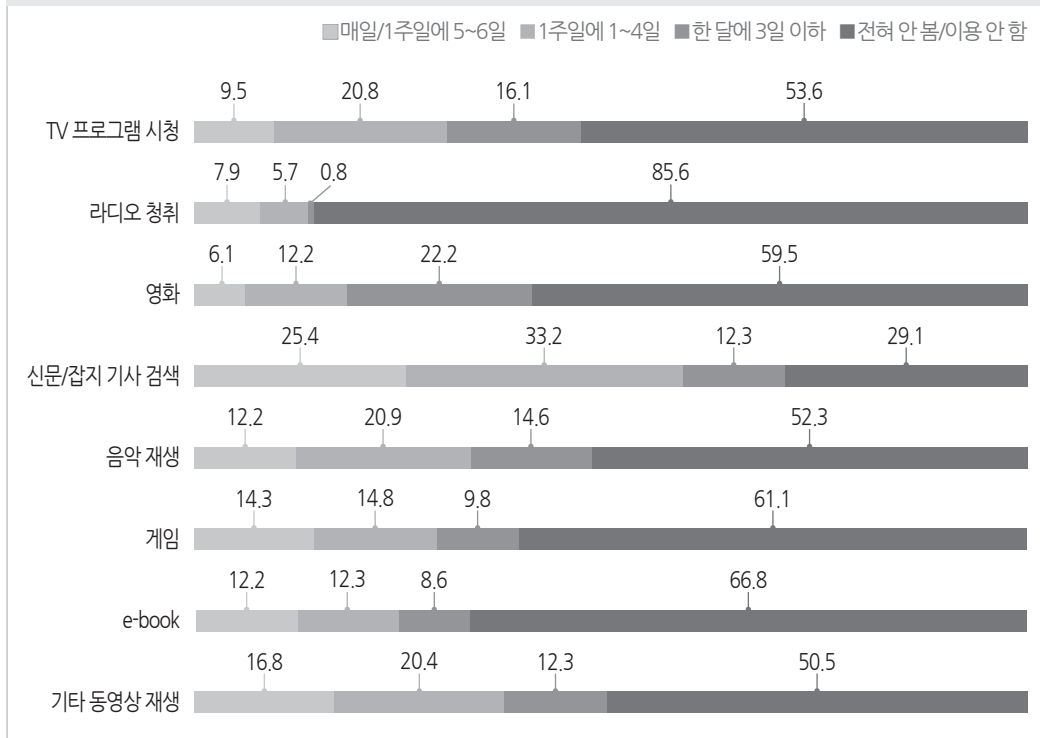
(N=태블릿 PC 이용자, 단위=시간:분)



- 태블릿 PC를 통한 신문/잡지 기사 검색 비율은 25.4%(주 5일 이상 기준), 기타 동영상 재생 이용이 16.8%, 게임이 14.3%로 나타남
- TV 프로그램 시청은 9.5%(주 5일 이상 기준), 라디오 청취는 7.9%로 나타남

그림 2-10-7 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N=태블릿 PC 이용자 300명, 단위: %)



- 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 상황은, '집에서' 이용한다는 응답이 가장 높았으며, '회사 및 학교에서' 태블릿 PC를 통해 라디오를 청취하는 비율은 30.1%로 비교적 높은 편임

표 2-10-10 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 상황

(N=각 미디어 기능 이용 경험자. 중복응답, 단위: %)

	사례수	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	[139]	53.1	29.8	13.0	16.6	-
라디오 청취	[43]	38.2	30.1	20.7	21.3	2.6
영화	[121]	64.9	17.0	14.4	10.7	4.7
신문/잡지 기사검색	[213]	63.8	25.2	14.0	20.9	3.2
음악재생	[143]	60.1	20.7	18.6	19.3	0.6
게임	[117]	71.5	11.3	18.2	14.5	3.3
e-book	[99]	59.1	27.9	14.3	14.7	1.1
기타 동영상 재생	[148]	72.1	18.8	23.7	11.2	2.3

- 태블릿 PC 이용자의 휴대형 개인기기 보유율은 태블릿 PC 비이용자 대비 높으며, 특히, 태블릿 PC 이용자의 MP3플레이어 보유율은 24.8%로 나타남

표 2-10-11 태블릿 PC 이용자/비이용자 기기 보유율

(단위: %)

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	[7,553]	[300]	[7,253]
MP3 플레이어	4.8	24.8	4.0
PMP 플레이어	1.3	3.1	1.3
휴대형 게임기	2.3	15.3	1.8
e-book	0.2	2.7	0.1

- 태블릿 PC 비이용자 중에서 TV를 매일 이용한다고 응답한 비율은 64.3%고, 태블릿 PC 이용자 중에서 TV를 매일 시청하는 비율은 50.3%임

표 2-10-12 태블릿 PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도

(단위: %)

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	[7,553]	[300]	[7,253]
매일	63.8	50.3	64.3
1주일에 5~6일	12.5	12.1	12.5
1주일에 3~4일	9.4	15.0	9.1
1주일에 1~2일	7.6	12.9	7.4
한 달에 1~2일	1.9	4.6	1.7
2~3달에 1~2일 이하	0.5	0.6	0.5
전혀 안 봄/이용 안함	4.5	4.5	4.5

- 태블릿 PC 이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 43.0%로 태블릿 PC 비이용자 (17.2%)에 비해 높게 나타남

표 2-10-13 태블릿 PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도

(단위: %)

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	[7,553]	[300]	[7,253]
매일	18.2	43.0	17.2
1주일에 5~6일	11.3	16.0	11.1
1주일에 3~4일	10.8	11.6	10.7
1주일에 1~2일	10.8	12.3	10.7
한 달에 1~2일	3.9	3.1	3.9
2~3달에 1~2일 이하	1.7	0.5	1.7

* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답 비율 표기 제외

라. 스마트 TV 이용 행태

- 스마트 TV(3D TV 포함)/UHD TV 보유 가구는 4,266가구 중 726가구(17.0%)로 2세대 이상 가구와 가구 소득 300만원 이상에서 보유율이 높게 나타남

표 2-10-14 가구 특성별 (3D)스마트/UHD TV 보유율

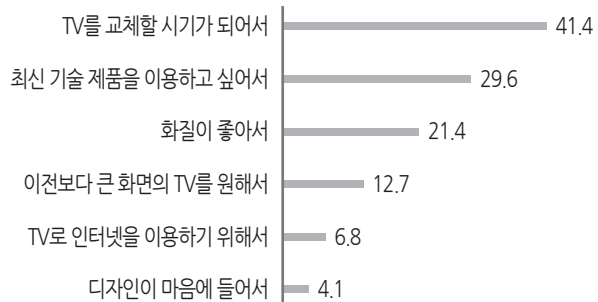
(단위: %)

		(3D) 스마트 TV 보유율
전체		17.0
가구 구성	독신가구	5.2
	1세대 가구	14.4
	2세대 이상 가구	23.1
가구주 연령	20대 이하	12.3
	30대	28.7
	40대	20.2
	50대	16.6
	60세 이상	6.5
소득	100만원 미만	2.8
	100~199만원	6.2
	200~299만원	14.3
	300~399만원	28.8
	400만원 이상	28.3
	무응답	7.9
도시 규모	대도시	18.7
	중소도시	18.5
	군지역	9.5

- 스마트 TV를 구매한 이유로는 'TV를 교체할 시기가 되어 서'라는 응답이 41.4%로 가장 높았고, '최신 기술 제품을 이용하고 싶어서'가 29.6%로 뒤를 이어 높음

그림 2-10-8 스마트 TV 구매 이유

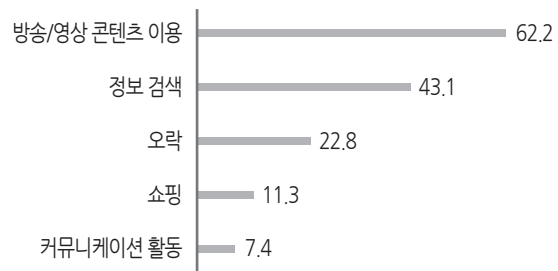
(N=스마트 TV 보유 가구 726가구, 중복응답, 단위: %)



- 현재 스마트 TV 보유 가구 중에서, 스마트TV에 인터넷 회선이 연결이 되어 있는 가구는 56.4%임
 - 인터넷 회선이 연결되어 있지 않은 가구(313가구) 중에서, 인터넷이 필요 할 때, 인터넷 회선을 스마트 TV에 연결하는 가구는 10.5%로 나타남
- 스마트 TV에 인터넷을 연결한 경험이 있는 가구원(818명) 중, 최근 한 달 동안 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용한 경험이 있는 비율은 21.6%로 나타남
 - 그 중 방송/영상 콘텐츠를 이용했다는 응답이 62.2%로 가장 높았으며, 정보 검색(43.1%), 오락(22.8%) 등의 순으로 나타남
 - TV를 시청하면서 화면분할 기능을 통해 정보검색과 SNS, 문자메신저 기능을 이용한 경험자는 38.9%로 나타남

그림 2-10-9 스마트 TV 이용 서비스

(N=최근 한달 내 방송시청 외 스마트 TV 기능을 이용한 경험자 176명, 중복응답, 단위: %)

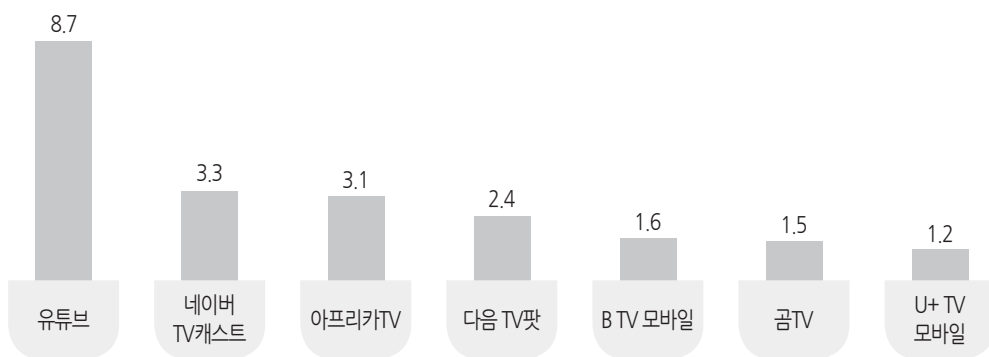


마. 온라인 제공 서비스(OTT) 이용 행태

- 최근 일주일동안 시청한 적이 있는 온라인 동영상 제공 서비스로는 유튜브가 8.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 네이버 TV캐스트(3.3%), 아프리카TV(3.1%), 다음 TV팟(2.4%) 등의 순으로 조사됨

그림 2-10-10 온라인 동영상 제공 서비스 이용률(1주일)

(N=7,553명, 중복응답, 단위: %)

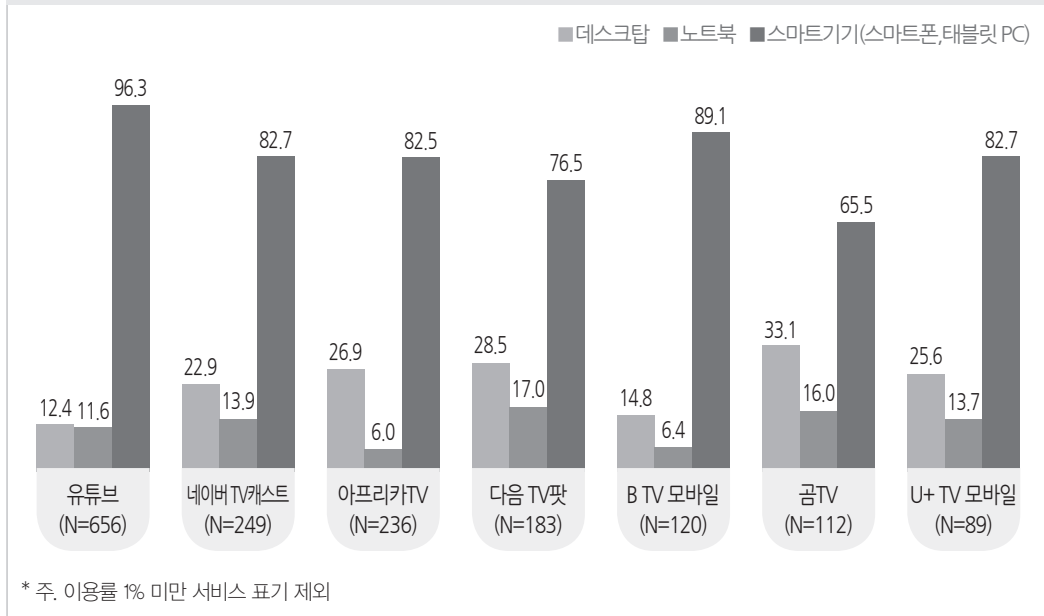


* 주. 1) 이용률 1% 미만 서비스 표기 제외

2) OTT(Over the Top)이란 인터넷을 통해 드라마나 영화 등 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미함

- 온라인 동영상 제공 서비스 이용 시, 서비스 종류와 상관없이 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC)를 통해 시청하는 경우가 90.8%로 가장 높게 나타나며, 그 다음이 데스크탑(22.2%), 노트북(14.3%)의 순임

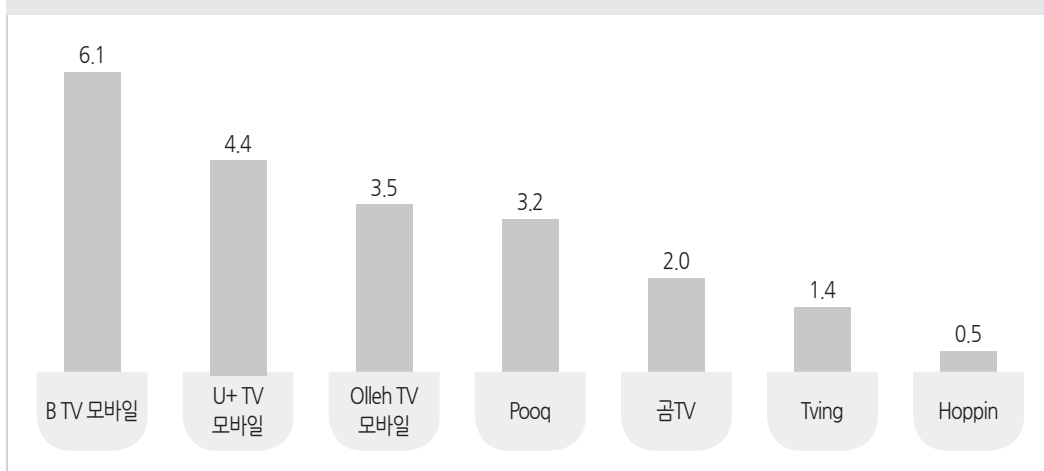
그림 2-10-11 온라인 동영상 제공 서비스별 이용기기(1주일) (N=각 서비스이용자, 중복응답, 단위: %)



- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용한 적이 있는 서비스로는 B TV 모바일이 6.1%로 가장 높게 나타남

그림 2-10-12 정액제 또는 유료로 이용한 서비스

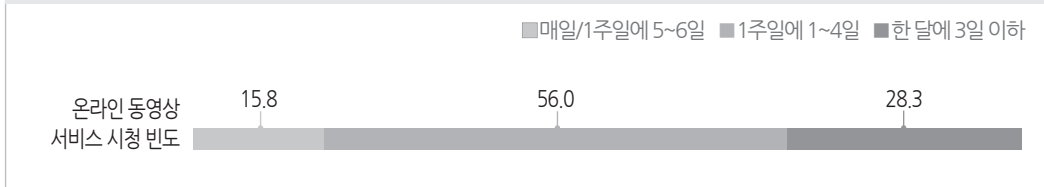
(N=온라인 동영상 제공 서비스 이용자 1,060명, 중복응답, 단위: %)



- 온라인 동영상 서비스를 1주일에 1~4일 본다고 응답한 비율이 절반 이상(56.0%)을 차지하였으며, 주 5일 이상 시청하는 비율은 15.8%로 나타남

그림 2-10-13 온라인 동영상 서비스 시청 빈도

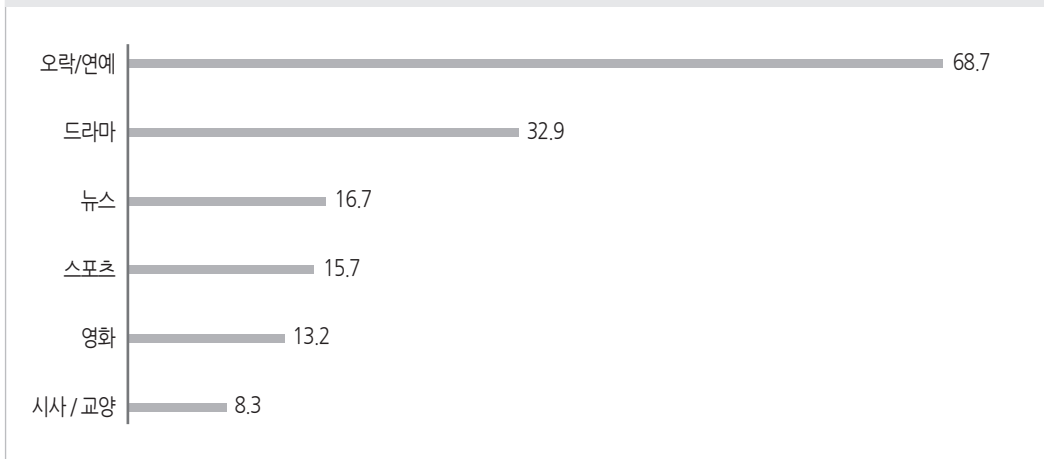
(N=온라인 동영상 제공 서비스 이용자 1,060명, 중복응답, 단위: %)



- 오락/연예 프로그램을 온라인 동영상 서비스로 봤다고 응답한 사람은 68.7%로 가장 많았으며, 드라마가 32.9%, 뉴스가 16.7% 등으로 나타남

그림 2-10-14 온라인 동영상 서비스로 이용한 프로그램 유형(1주일)

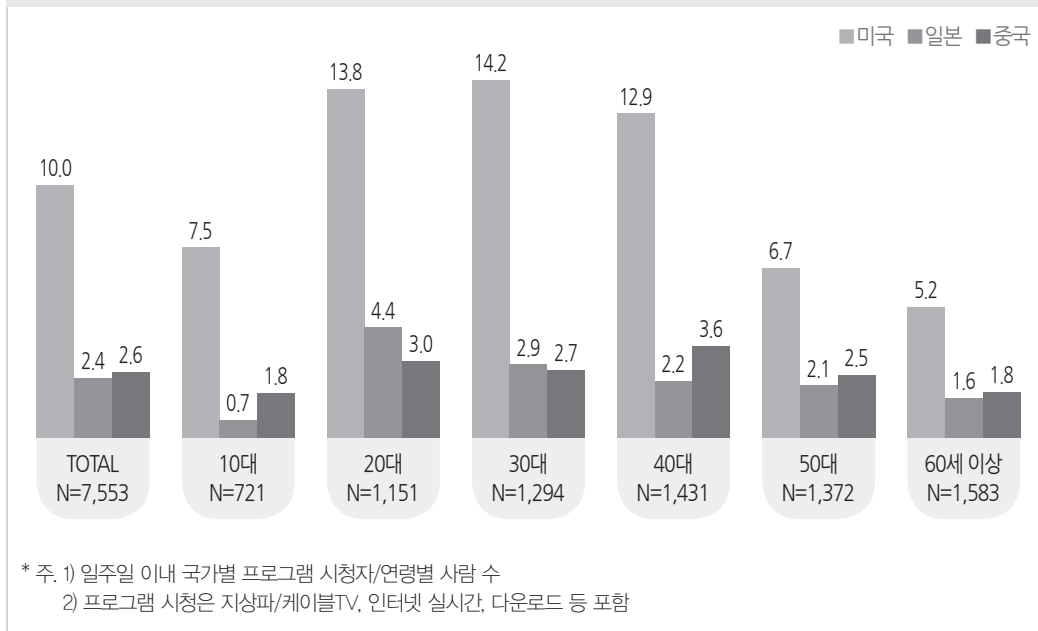
(N=온라인 동영상 제공 서비스 이용자 1,060명, 중복응답, 단위: %)



- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 10.0%로 중국(2.6%) 및 일본(2.4%) 대비 높음
 - 연령별로는 30대와 20대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 14.2%와 13.8%로 높게 나타남

그림 2-11-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)

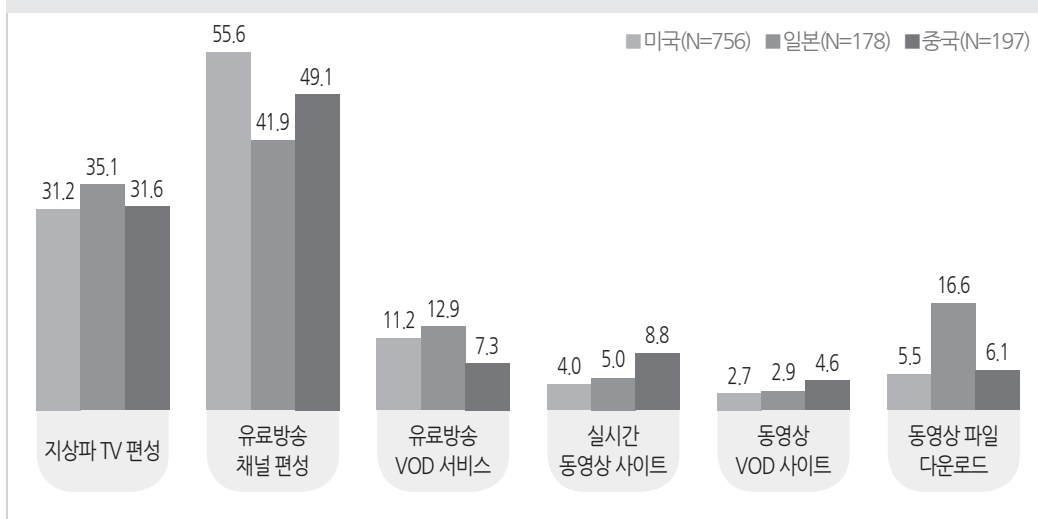
(N=7,553명, 중복응답, 단위: %)



- 해외 방송 프로그램 시청은 유료방송채널과 지상파 TV를 통한 시청비율이 높음
 - 일본 프로그램은 지상파 TV와 유료방송 VOD 서비스, 동영상 파일 다운로드를 통해 보는 경우가 많았으며, 미국은 유료방송채널, 중국은 실시간 동영상 사이트와 동영상 VOD 사이트를 통해 보는 비율이 높음

그림 2-11-2 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법

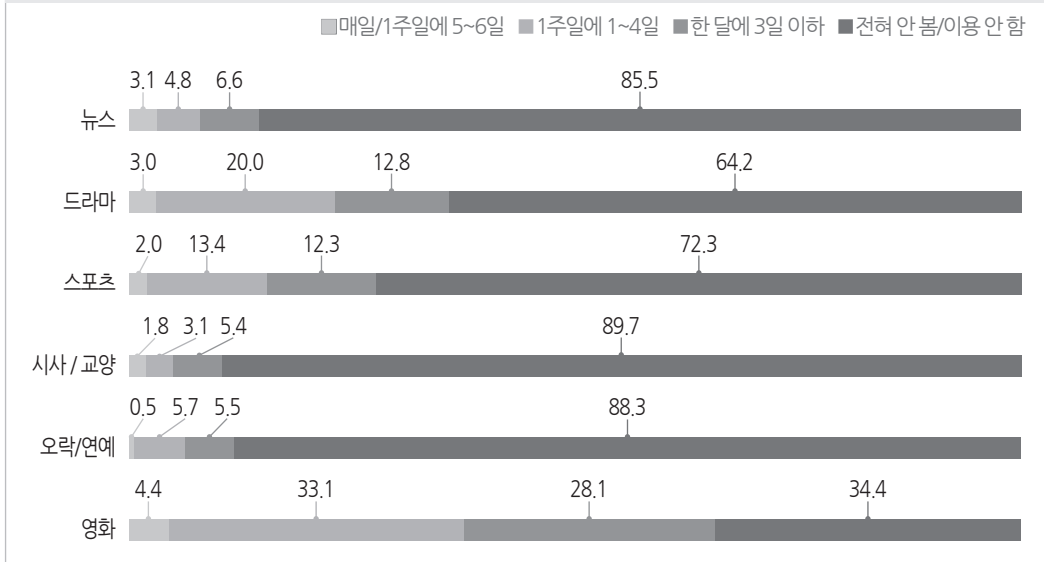
(N=각 국가 제작 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)



- 미국 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 영화가 4.4%로 높은 편이며, 뉴스와 드라마가 각각 3.1%와 3.0%로 뒤를 이어 높음
- 영화의 경우 1주일에 1일 이상 본다는 비율이 약 37.5% 정도로 높게 나타남

그림 2-11-3 미국 제작 프로그램 시청 빈도

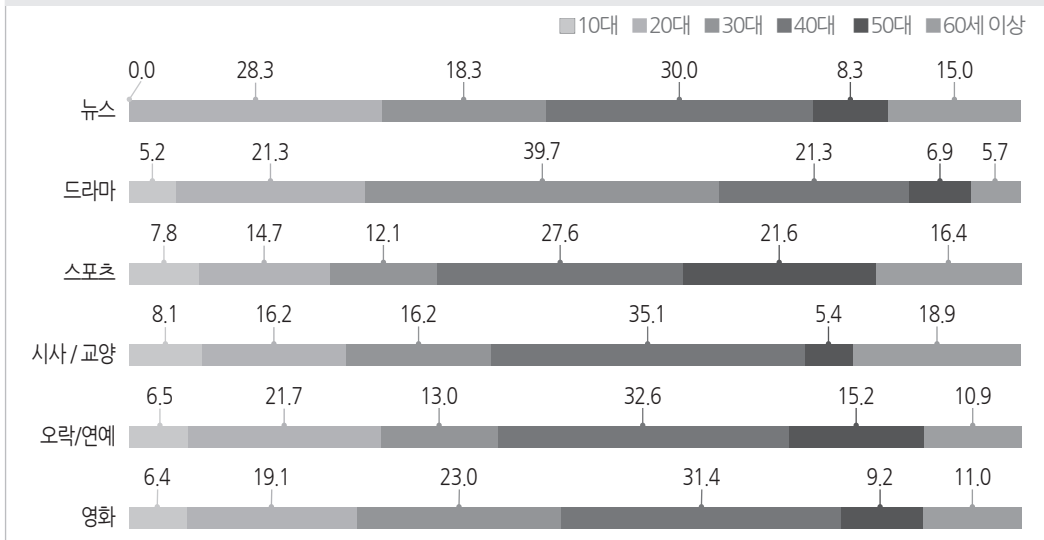
(N=미국 제작 프로그램 시청자 756명, 단위: %)



- 프로그램 유형별로 1주일에 1일 이상 시청하는 사람들의 연령대별 비중은 드라마는 30대의 비율이 높았고 다른 장르는 40대가 높은 특징을 보임

그림 2-11-4 미국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중

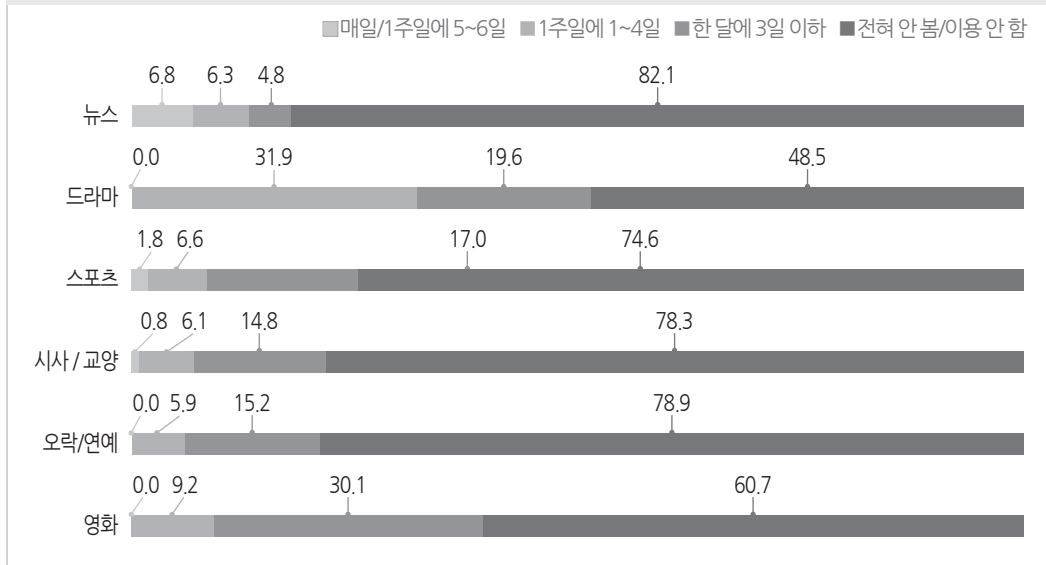
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



- 일본 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 빈도는 뉴스가 6.8%로 가장 높음
- 드라마를 1주일에 1일 이상 시청하는 비율이 31.9%로 높게 나타남

그림 2-11-5 일본 제작 프로그램 시청 빈도

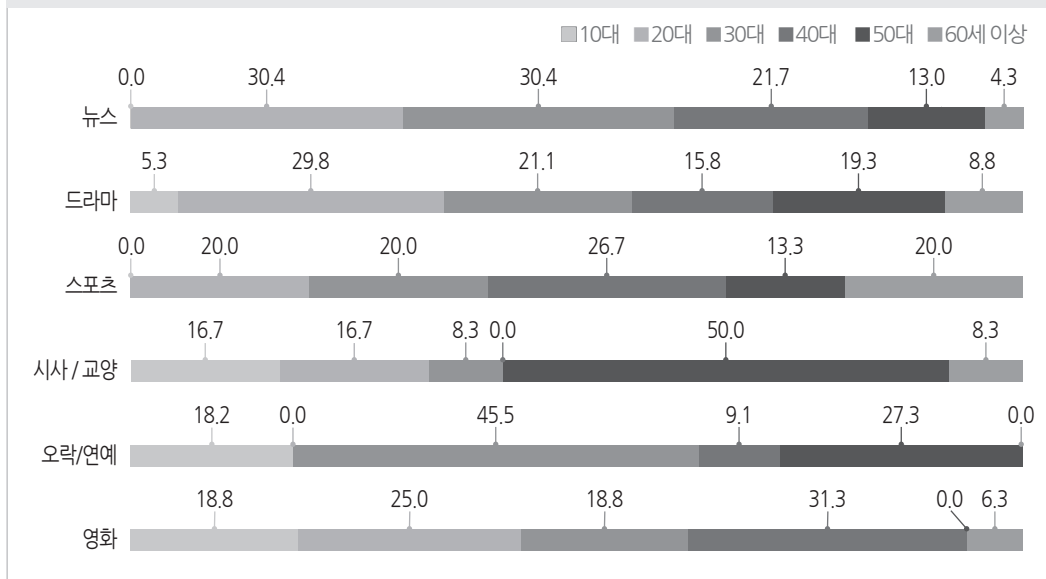
(N=일본 제작 프로그램 시청자 178명, 단위: %)



- 1주일에 1일 이상 시청자 중 뉴스와 드라마는 20대와 30대, 오락/연예는 30대, 시사/교양은 50대의 비중이 높음

그림 2-11-6 일본 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중

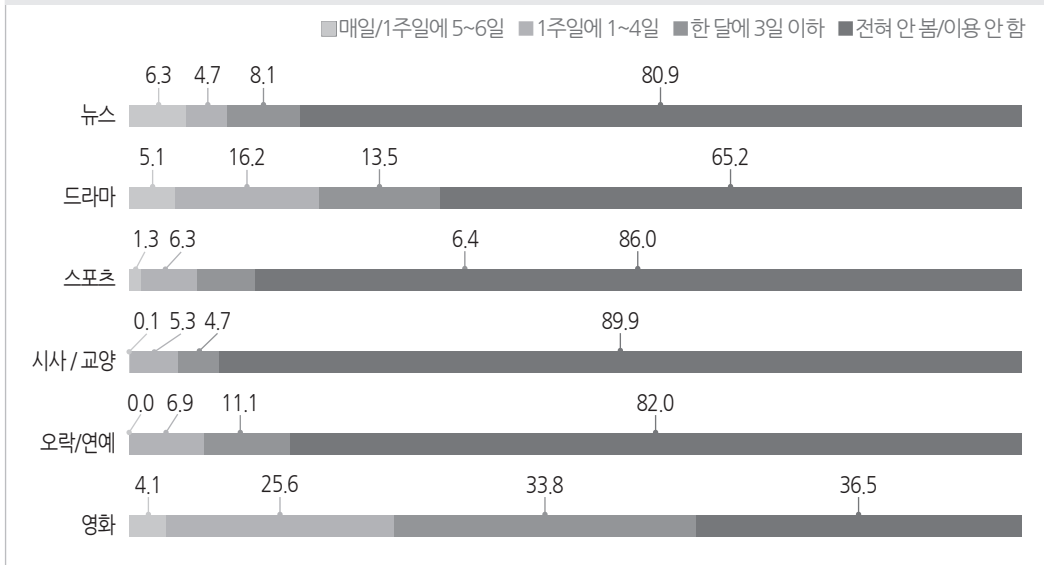
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



- 중국 제작 프로그램은 주 5일 이상 시청하는 프로그램 중 뉴스가 6.3%로 타 유형 대비 높으며, 영화를 1주일에 1일 이상 시청하는 비율은 29.7%로 높은 편임

그림 2-11-7 중국 제작 프로그램 시청 빈도

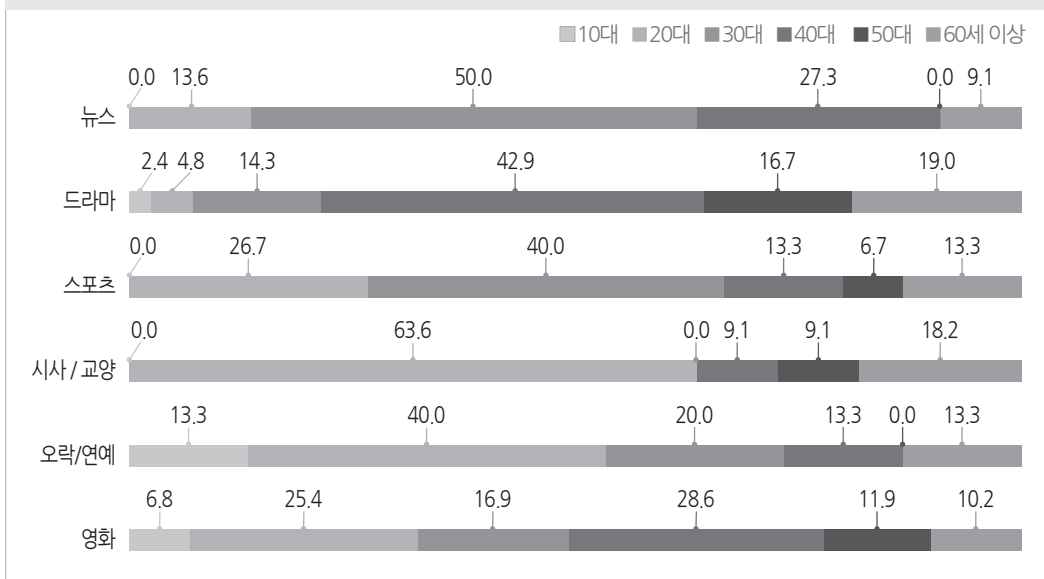
(N=중국 제작 프로그램 시청자 197명, 단위: %)



- 1주일에 1일 이상 시청 기준으로 보면 드라마와 영화는 40대, 스포츠는 30대, 시사/교양과 오락/연예는 20대의 비중이 높은 편임

그림 2-11-8 중국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중

(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 6,637명 중 67.0%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
 - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 92.2%는 오후6시~자정에 주로 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 92.8분임

표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간

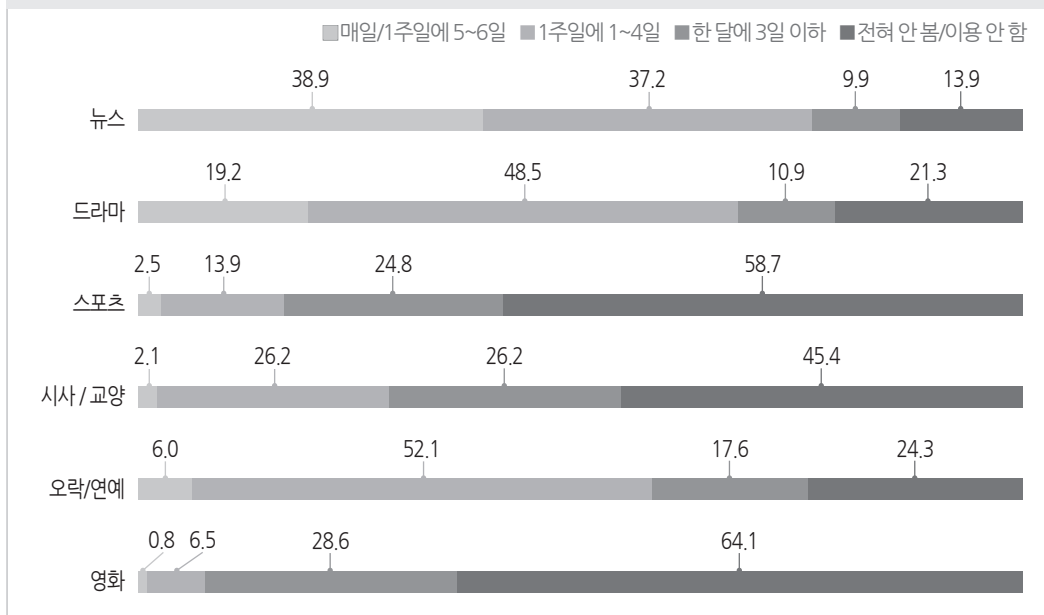
(N=가족 동반 시청 경험자 4,446명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간대	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오 ~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~ 오전 6시
시청비율	2.0	2.2	0.9	2.4	42.8	49.3	0.4

- TV 프로그램 유형별, 주 5일 이상 가족 동반 시청하는 프로그램은 뉴스가 38.9%로 가장 높으며, 드라마가 19.2%로 뒤를 이음
 - 1주일에 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 76.1%와 67.7%로 높으며, 오락/연예가 58.1%로 뒤를 이어 높게 나타남

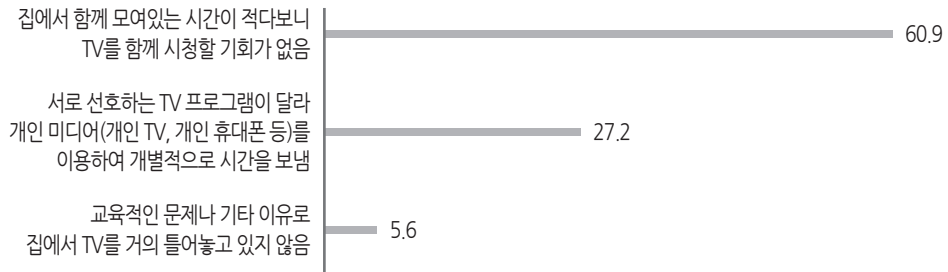
그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도

(N=가족 동반 시청 경험자 4,446명, 단위: %)



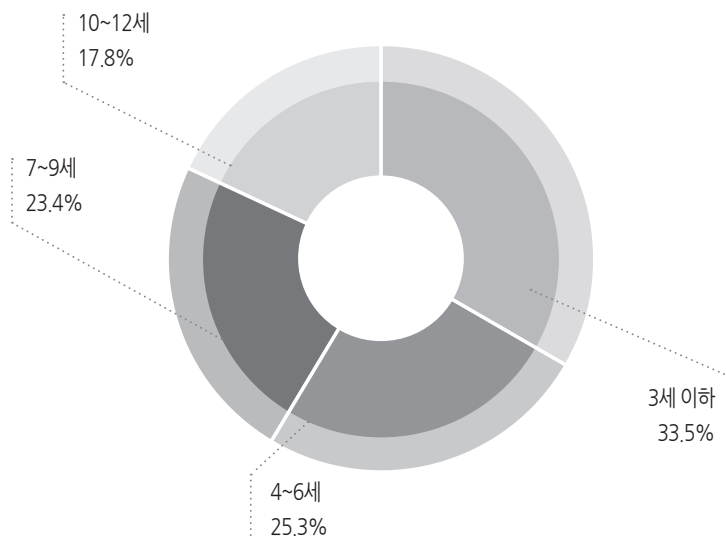
- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청한 적이 없다고 응답한 사람들은 그 이유로 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(60.9%)’를 가장 많이 선택함
- ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 27.2%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 5.6%로 나타남

그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유 (N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 2,192명, 단위: %)

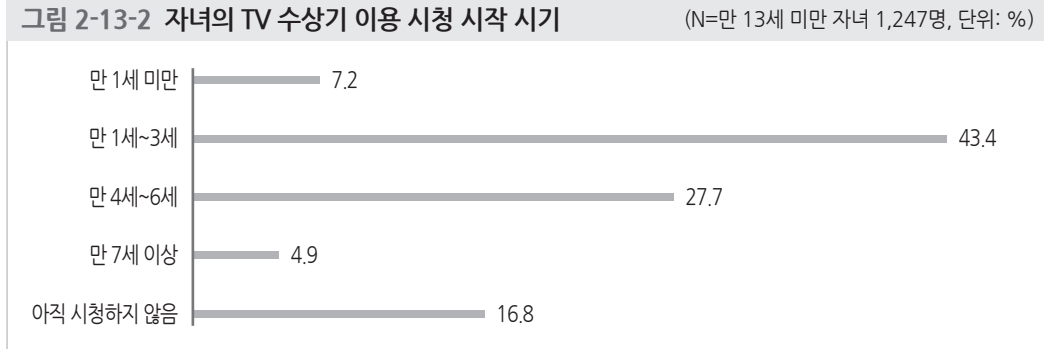


- 조사 대상 가구의 만13세 미만 자녀는 총 1,247명으로, 만 6세 이하의 비율은 58.8%, 만 7세 이상은 41.2%임.

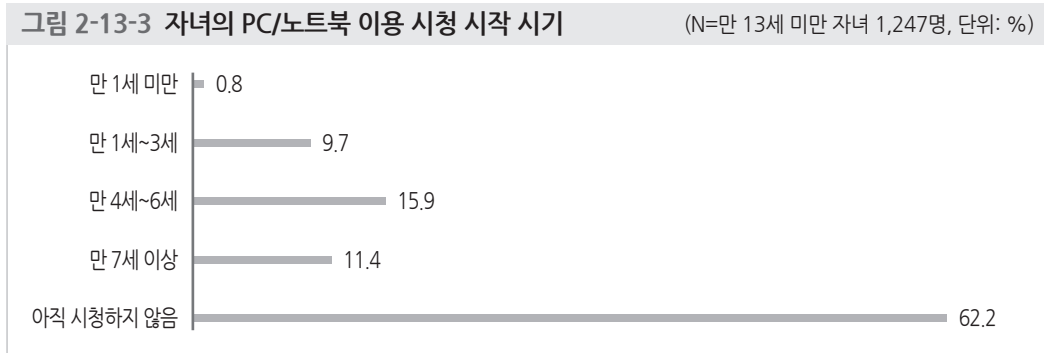
그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포 (N=만 13세 미만 자녀 1,247명, 단위: %)



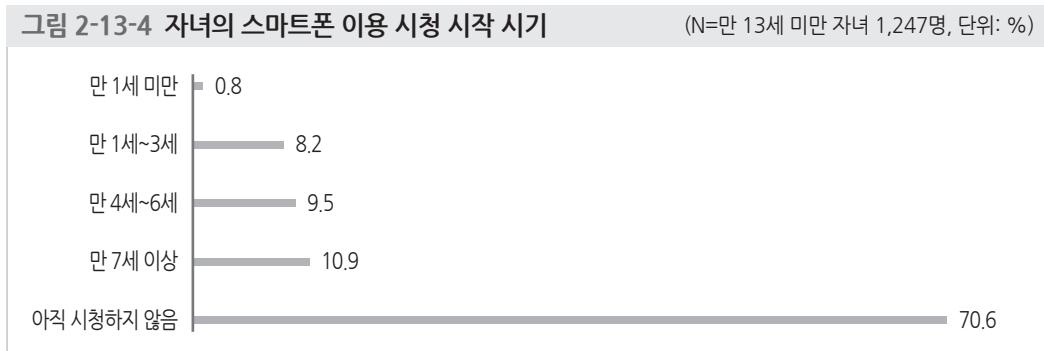
- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 만 1세~3세가 43.4%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 27.7%로 다음으로 많음.



- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 37.8%이며, 만 4세~6세가 15.9%로 가장 많음



- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 29.4%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 18.5%로 나타남



- 자녀가 태블릿 PC를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 8.8%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 5.5%로 나타남

그림 2-13-5 자녀의 태블릿 PC 이용 시청 시작 시기

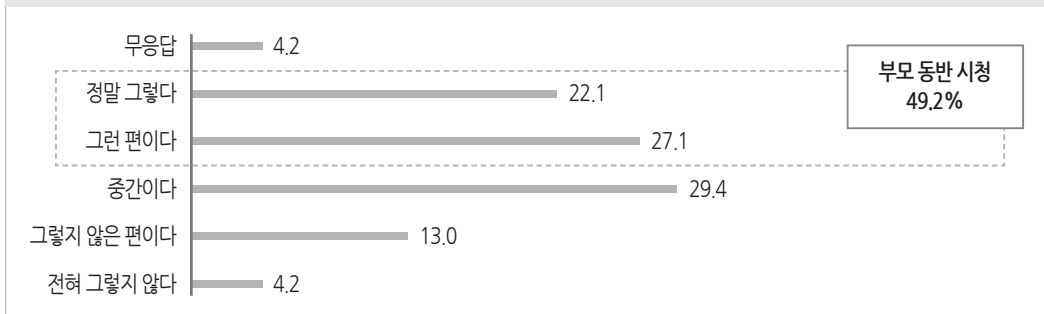
(N=만 13세 미만 자녀 1,247명, 단위: %)



- 평소에 TV 프로그램을 시청할 때 부모와 자녀가 함께 방송을 본다는 응답은 49.2%이며, 함께 보지 않는다는 응답은 17.2%로 나타남

그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부

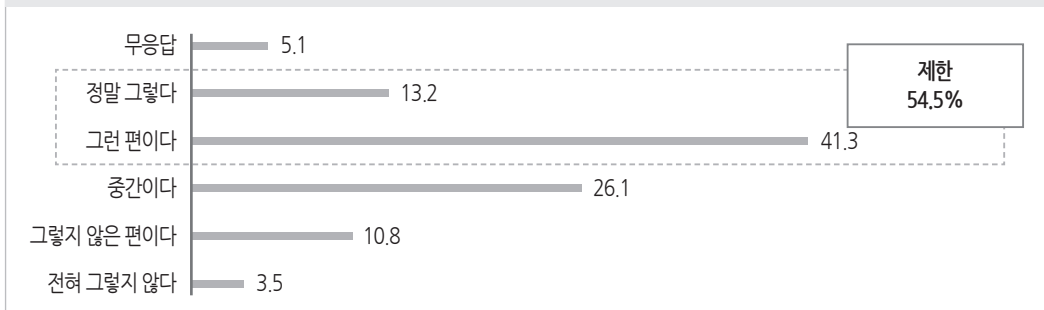
(N=만 13세 미만 자녀 1,247명, 단위: %)



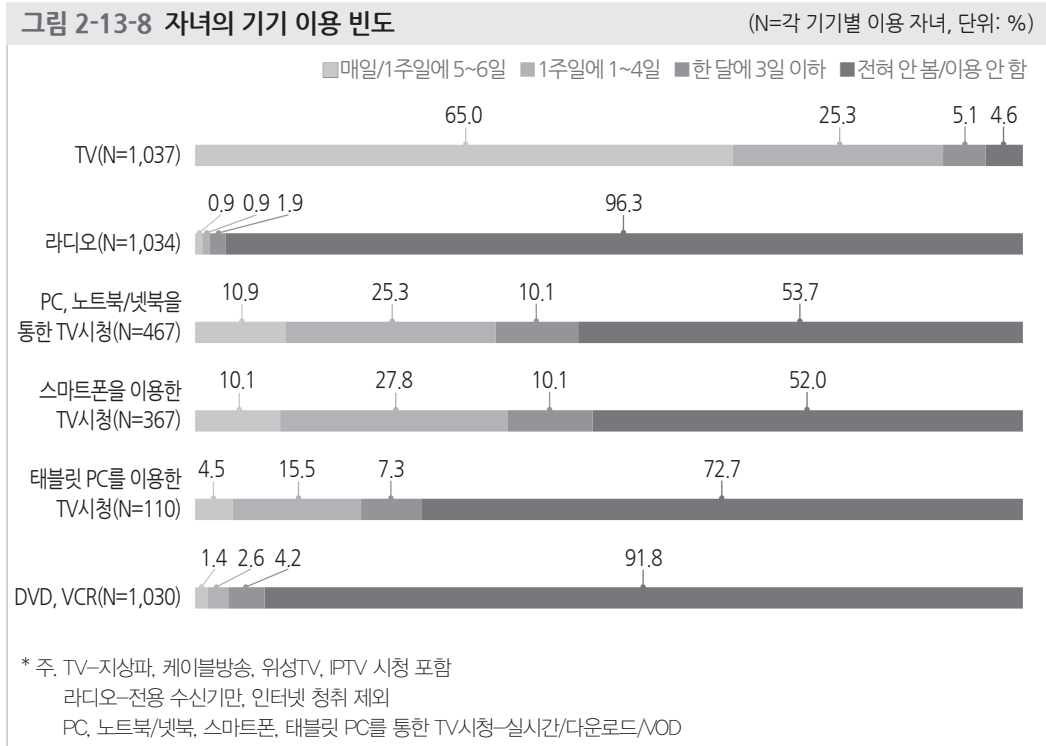
- 프로그램 별 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 54.5%, 제한하지 않는다는 응답은 14.3%로 나타남.

그림 2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(N=만 13세 미만 자녀 1,247명, 단위: %)

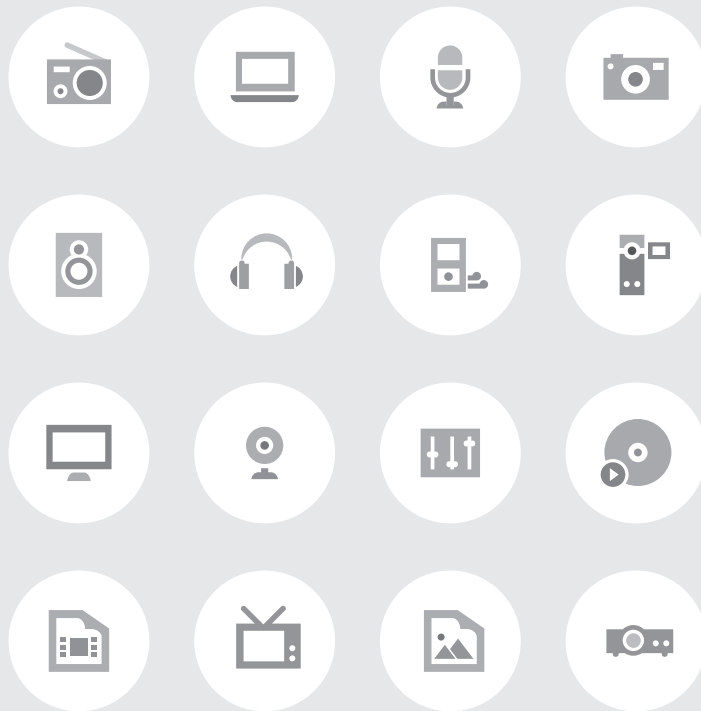


- 자녀의 기기 이용 빈도(주 5일 이상)는 TV 수상기 이용 비율이 65.0%로 가장 높게 나타남
- 스마트폰과 PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 비율은 각 10.1%와 10.9%로 상대적으로 높음



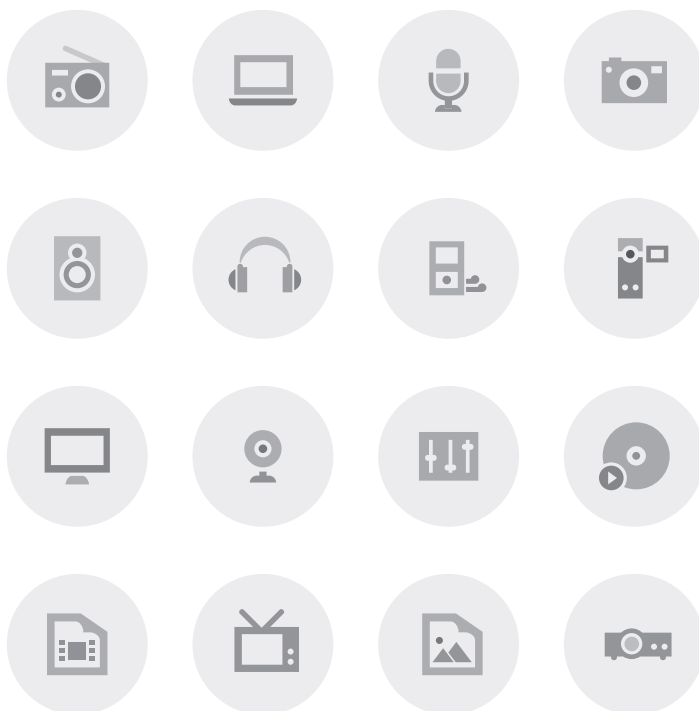
제3장

설문지와 통계표



3-1

설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치



2015년 방송매체 이용행태 조사 【가구용 설문지】



안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2015년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2015년 6월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주) 한국리서치

담당자 : 기획조사본부 유재석(02-3014-0096)

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____				
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구			시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2015년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____ 분부터 ____ 분간				
검증일시	2015년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____			검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호	

[가구원 현황표] 귀 닥의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2001년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	____년	1)미혼 2)기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/ 수료	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타	
	가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력 학력 이수여부	직업	가족구성
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					
총 가구원 수	총 ____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2002년 1월 1일 이후 출생)			____ 명				
귀 닥내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구 소득은 어느정도 인니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전 소득 등의 합계)		1)50만원 미만 4)150-200만원 미만 7)300-350만원 미만 10)500-600만원 미만 13)800-900만원 미만		2)50-100만원 미만 5)200-250만원 미만 8)350-400만원 미만 11)600-700만원 미만 14)900-1,000만원 미만		3)100-150만원 미만 6)250-300만원 미만 9)400-500만원 미만 12)700-800만원 미만 15)1,000만원 이상			

※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등 / 소규모기업의 경영자 등 - 교수, 교사, 학원강사, 예술인, 전문 모델(배선, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문 가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원/금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 여행·음식·조리·마용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 - 영업직/보험설계사/매장판매직/방문 통신 판매원/홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련 기능종사자 장치·기계조작 및 조립종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 - 장치·기계조작·조립원/각종 차량 운전원 등
60	단순노무종사자	- 건물관리 및 경비, 건물청소, 배달/단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀 닥의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 군인(의무복무) 62) 학생 63) 전업주부 98) 기타 99) 무직

매체 보유

문 1. 다음 중 닉(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기 ()대 • 디지털TV 수상기 ()대 -3D TV 수상기 ()대 -스마트TV수상기 ()대 -3D 스마트TV수상기 ()대 -UHD TV ()대	1-6. 디지털 카메라/캠코더	• 디지털 카메라 ()대 • 디지털 캠코더 ()대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기 ()대 • 차량용 ()대 • 집안 내 부착형 ()대	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 가구 보유형 ()대
1-3. 컴퓨터/태블릿PC	• 데스크탑 ()대 • 노트북/넷북 ()대 • 태블릿PC ()대 (아이패드, 갤럭시탭 등)	1-8. 스마트형 TV수신장치 (예 :Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등)	• USB형 ()대 • 기타(Apple TV, 다음TV+, Roku 등) ()대
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총 ()대	1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	• 일반 전화 () 회선 • 인터넷 전화 () 회선
1-5. VCR/DVD 플레이어/ 블루레이 플레이어	• VCR ()대 • DVD ()대 • 블루레이 플레이어 ()대		

※ 1-7. 개인 휴대용 게임기는 개인 설문에서 응답함

1-8. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문 1-1의 TV수상기 보유에서 스마트TV 기능이 있는 TV 수상기 보유자만 문 1-10에서 문 1-12까지 응답

문 1-10. 귀하의 닉에서 스마트 TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서
- ② TV를 교체할 시기가 되어서
- ③ 디자인이 마음에 들어서
- ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서
- ⑤ 화질이 좋아서
- ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서
- ⑦ 기타

문 1-11. 귀하의 닉에 설치된 스마트 TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있으신가요?

- ① 예 → 문 2로 이동
- ② 아니요 → 문 1-12로 이동

문 1-12. 귀하의 닉에서 스마트 TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하시나요?

- ① 예
- ② 아니요

유료방송 가입 현황

면접원 : 유료방송은 지상파 TV 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료 방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있으세요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 있다) → 문 2-1로 이동
 ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 없다) → 문 5로 이동

유료방송 종류	가입 여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 ☐ • 디지털 케이블 ☐ • 중계유선방송 ☐ ② 아니오
문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오
문 2-3. IPTV (B tv, olleh tv, U+ tv 포함)	① 예 • Pre IPTV ☐ (실시간 방송을 제외한 VOD서비스만 가입) • olleh tv skylife가입 ☐ • 위 두가지에 해당사항 없는 일반 IPTV가입 ☐ ② 아니오

※ 문 2-3에서 'olleh tv skylife'에 가입한 경우 위성방송 가입여부 확인

문 3. 귀하의 택에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등으로 지상파 채널(KBS, SBS, MBC, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 TV 수상기가 있으신가요? (지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성방송/IPTV 방송 채널은 볼 수 없는 TV 수상기임)

- ① 예 ② 아니오

문 4. 귀하의 택에서는 PC모니터나 노트북(TV 수신카드, 케이블 연결 등)을 통해 별도로 유료방송에 가입하지 않고, 무료로 지상파 채널을 시청하고 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오

면접원 : 문 5부터 문 6까지는 유료방송 비가입자에게만 질문하세요.

문 5. 다음 중 택에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
 ② 예전에는 케이블 방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ④ 예전에는 IPTV(B tv, olleh tv, U+ tv 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문 6. 귀하의 택에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
 ② 가입비가 비싸서
 ③ 월 이용료가 비싸서
 ④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
 ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
 ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
 ⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
 ⑧ 기타 ()

케이블 방송 가입 현황

☞ 면접원 : 문 2-1 케이블 방송 가입 여부 확인 후 진행

① 예

→ 문 7로 이동

② 아니오

→ 문 10으로 이동

문 7. 택배에서 가입한 케이블 방송 요금은 얼마인가요?최근에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만 ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
③ 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만 ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만 ⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만 ⑧ 월 45,000원 이상

문 8. 다음 중 귀하의 닥에서 케이블 방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
④ 기타 요금 () ⑤ 없음

문 9. 댁에서 케이블 방송 유료 채널(캐치온/캐치온플러스 등)을 이용하고 계신가요?

- ① 이용하고 있다 ② 이용하지 않고 있다

 면접원 : 문 10부터 문 11 까지는 케이블 방송 비가입자에게만 질문하세요

문 10. 닥은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 케이블 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 11로 이동
② 우리 집은 아직까지 케이블 방송에 가입한 적이 없다 → 문 12로 이동

문 11. 케이블 방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ()

디지털 위성방송 가입 현황

면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문 2-2. 디지털위성방송 ① 예 → 문 12로 이동
스카이라이프 ② 아니오 → 문 15로 이동

면접원 : 문 12부터 문 15까지는 위성방송 가입자에게만 질문하세요

문 12. 댁에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

- ① Sky On +HD (총 165개 채널) : 월 이용료 10,000원 이하
- ② Combi HD (총 36개 채널 +월 5개 이상 채널 선택) : 월 이용료 10,000원
- ③ Sky English World HD (총 32개 채널) : 월 이용료 12,000원~13,000원
- ④ Sky Green HD (총 172개 채널) : 월 이용료 10,000원~12,000원
- ⑤ Sky Blue HD (총 196개 채널) : 월 이용료 12,000원~14,000원
- ⑥ Sky Master HD (총 199개 채널 및 SkyChoice 월 2편 포함) : 월 이용료 23,000원~25,000원
- ⑦ Sky PlatinumPlus HD (총 201개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함) : 월 이용료 30,000원~33,000원
- ⑧ olleh tv skylife (위성방송+IPTV VOD 결합상품) : 월 이용료 25,000원~40,000원

※ 보기 8번 응답자는 문 2-3에 대한 응답 확인

문 13. 다음 중 귀하의 댁에서 위성 방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금 ⑤ IPTV 요금 ⑥ 기타 요금 ()
- ⑦ 없음

문 14. 다음 중 댁에서 이용하는 위성방송 프리미엄 채널이 있으세요? (복수응답)

- ① 캐치온/캐치온플러스 (2개 채널 /월 7,800원) ② 스파이스 TV (1개 채널 /월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널 /월 6,500원) ④ VIKI (1개 채널 /월 7,500원)
- ⑤ 키즈 토크 (1개 채널 /월 5,000원) ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

면접원 : 문 15부터 문 16까지는 위성방송 비가입자에게만 질문하세요

문 15. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 위성 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 16으로 이동
- ② 우리 집은 아직까지 위성 방송에 가입한 적이 없다 → 문 17로 이동

문 16. 위성방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 불만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ()

IPTV 가입 현황

면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

문 2-3. IPTV

- ① 예 → 문 17로 이동
 ② 아니오 → 문 20으로 이동

면접원 : 문 17부터 문 19-1까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요

문 17. 댁에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
 (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답하세요)

- ① 월 10,000원 미만 ② 월 10,000원 이상~15,000원 미만
 ③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만 ④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
 ⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만 ⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만
 ⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만 ⑧ 월 50,000원 이상

문 18. 다음 중 귀하의 댁에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
 ④ 집전화 요금 ⑤ 위성방송 요금
 ⑥ 기타 요금 () ⑦ 없음

문 19. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입하기 이전에 이용하시던 유료 방송 서비스는 무엇인가요?

- ① 케이블 방송 ② 위성방송 ③ 유료방송 가입하지 않음

문 19-1. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입(신규가입 또는 케이블/위성 방송에서 이동 가입 모두 포함)하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위해서
 ② 채널이 다양하므로
 ③ 양방향 서비스를 이용하기 위해서
 ④ VOD 서비스를 이용하기 위해서
 ⑤ 인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품 이용을 위해서
 ⑥ 통신사의 판촉활동 때문에(각종 이벤트, 할인, 선물 제공 등)
 ⑦ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
 ⑧ 기타 ()

면접원 : 문 20부터 문 21까지는 IPTV 비가입자에게만 질문하세요

문 20. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 21로 이동
 ② 우리 집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다 → 문 22로 이동

문 21. IPTV에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로 ② 월 이용료가 비싸서
 ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서 ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
 ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서 ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
 ⑦ 기타 ()

배경 질문

문 22. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- | | | |
|------|-----------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 |
| ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 |
| ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종특별자치시 | |

문 23. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- | | |
|---------------------|--------|
| ① 아파트 | ② 단독주택 |
| ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) | ④ 오피스텔 |
| ⑤ 기타 () | |

문 24. 맥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요

- | | |
|------------------|------------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원 ~ 10만원 미만 |
| ③ 10만원 ~ 15만원 미만 | ④ 15만원 ~ 20만원 미만 |
| ⑤ 20만원 ~ 25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상 |

문 25. 맥에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요? (구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : _____ 개
- ② 아니오 → '자녀의 방송매체 이용' 으로 이동

문 26. 맥에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?

(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ① 10,000원 미만 | ② 10,000원~15,000원 미만 |
| ③ 15,000원 ~ 20,000원 미만 | ④ 20,000원~40,000원 미만 |
| ⑤ 40,000원 이상 | |

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요

자녀의 방송 매체 이용

〈가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.〉

문 27. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

면접원 : 다음 문 28~문 28-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 28. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우, 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 ()세, • 둘째 : 만 ()세, • 셋째 : 만 ()세

면접원 : 다음 문 28-1~문 28-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 28-1. 자녀가 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
④ 만 7세 ~ 9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 28-2. 자녀가 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
④ 만 7세 ~ 9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 28-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
④ 만 7세 ~ 9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 28-4. 자녀가 태블릿PC를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세 ~ 3세 ③ 만 4세 ~ 6세
④ 만 7세 ~ 9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 28-5. 평소에 자녀가 방송 매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편이신가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다
④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 28	자녀 나이	만()세	만()세	만()세
문 28-1	TV 수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 28-2	PC, 노트북/넷북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 28-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 28-4	태블릿PC 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 28-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

문 28-6. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV 수상기를 이용한 시간대를 주중과 주말로 나눠 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 06:00~06:59 ② 07:00~08:59 ③ 09:00~10:59
 ④ 11:00~13:59 ⑤ 14:00~16:59 ⑥ 17:00~19:59
 ⑦ 20:00~21:59 ⑧ 22:00~23:59 ⑨ 24:00~05:59 ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 28-6	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송 프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송 프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

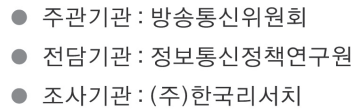
문 29. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다
 ④ 그런 편이다 ⑤ 정말 그렇다

문 30. 자녀가 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하나요?
 이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답해 주시기 바랍니다

보	① 매일	② 1주일에 5~6일	③ 1주일에 3~4일	④ 1주일에 1~2일
기	⑤ 한 달에 1~3일	⑥ 2~3달에 1~2일 이하	⑦ 전혀 안 봄/이용 안함	

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
1) TV 수상기 (지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
2) 라디오 수신기 (전용 수신기만, 인터넷 청취 제외)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
3) PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
4) 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
5) 태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
6) DVD, VCR 영상물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦



담당자 : 기획조사본부 유재석(02-3014-0096)

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2001년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

매체 이용 전반

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 것을 **모두** 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

1-1. 휴대폰	• 일반폰 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대 • 스마트폰 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대		1-2. MP3 플레이어	• 총 ()대 - 라디오 수신가능기기 ☐ 대	
1-3. PMP 플레이어	• 총 ()대 - DMB수신가능 ☐ 대	1-4. 휴대형 게임기	• 총 ()대 (예:닌텐도 DS, 소니 PSP 등) - 라디오 수신가능기기 ☐ 대	1-5. e-book	• 총 ()대 (예 : 킨들, 스토리 K 등)

☞ 면접원 : 가구 설문 1-4번 차량용 DMB 단말기 보유와 개인 설문 문 1번 응답에서 DMB 수신 가능 여부 확인

문 1-6. (전체 응답자)귀하께서 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?

① 예

② 아니오

문 2. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까? 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다.

사용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~3일이하	전혀안봄/ 이용안함
1) TV 수상기 (지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (무가지 제외, 종이신문 만)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 무료신문(메트로, 포커스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 휴대형 게임기(닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 태블릿 PC, DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송 프로그램(지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 **모두** 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

• 평일 하루 평균 시청시간 - 시간 분

• 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC 등)를 이용하여 방송 프로그램(지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 평일 하루 평균 시청시간 - 시간 분
 • 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

면접원 : 문 2에서 PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC를 하나라도 이용한 사람은 응답

문 4. 이용 기기에 상관없이 평소 인터넷을 이용해서 다음과 같은 서비스를 얼마나 자주 이용하십니까?
 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다.

서비스	문 4. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 5. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 유선, 위성 포함) ② 라디오 ③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외)
 ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) ⑤ PC/노트북 ⑥ 태블릿 PC
 ⑦ 스마트폰 ⑧ 서적

문 5-1. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 다음 각 매체 별로 어느 정도 중요하다고 생각하시는지 말씀해 주세요.

항목	전혀 중요하지 않다 ← → 매우 중요하다									
1) TV(지상파, 유선, 위성 포함)	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
2) 라디오	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
3) 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
4) 잡지(주간지, 월간지 포함)	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
5) PC/노트북	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
6) 태블릿 PC	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
7) 스마트폰	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
8) 서적	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	

문 6. 본인의 생활 수준이 다음 중 어디에 해당한다고 생각하시나요?

- ① 상 ② 중상 ③ 중중 ④ 중하 ⑤ 하

매체 속성

문 7. 다음은 귀하께서 평소 어떠한 이유나 동기로 각 매체를 이용하시는지에 관한 문항입니다.

다음 각 내용에 대해서 동의하는 정도를 매체 별로 말씀해 주십시오.

※ TV : TV 수상기를 이용한 지상파, 케이블 방송, 위성방송, 혹은 IPTV 시청

라디오 : 라디오 수신기를 이용한 라디오방송 청취

일간신문 : 종이신문 (무가지 포함)

인터넷 : 인터넷을 통한 영상 프로그램 시청, 음성 프로그램 청취, 혹은 신문 기사 읽기(이용기기 제한 없음)

7-1. 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에	문 7-1. 매체별 동의정도			
	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
	①	②	③	④
	①	②	③	④
	①	②	③	④
7-2. 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해	문 7-2. 매체별 동의정도			
	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
	①	②	③	④
	①	②	③	④
	①	②	③	④
7-3. 나는 평소 이용하기에 편해서	문 7-3. 매체별 동의정도			
	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
	①	②	③	④
	①	②	③	④
	①	②	③	④

지상파 방송 이용 행태

면접원 : 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.
이번 Part는 지상파 방송 이용에 대해서만 응답하시고, 유료방송(케이블, 위성방송, IPTV)프로그램 이용에 대한
응답은 별도의 Part에서 진행하니 주의하시기 바랍니다.

문 8. 최근 일주일 동안 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기 등을 이용하여 **지상파 TV프로그램** (지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청 하신 적이 있으신가요?

① 예

② 아니오 → 문 12로 이동

문 9. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 지상파 TV 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

① 뉴스

② 드라마

③ 스포즈

④ 시사/교양

⑤ 오락/연예

⑥ 영화

문 10. (문 9번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만) 최근 일주일 동안 지상파 TV프로그램 유형별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 지상파 방송사, poq, tving, K플레이어, 다음 tv팟, 네이버 TV캐스트 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

문 10 응답표	이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
	실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
		데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
		태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③	③
		스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
		지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
	VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
		데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
		태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
		스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
	다운로드 파일재생	데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
		태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
		스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문 10-1. (문 10번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)TV수상기 이외의 매체를 이용해서 지상파TV 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| ① 방송 못 본 것을 보기 위해서 | ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서 |
| ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서 | ④ 광고를 보기 싫어서 |
| ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서 | ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서 |

문 11. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 11. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스<KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 시사보도<시사매거진 2580, 추적 60분 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 다큐멘터리<세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 생활정보<생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 토론<MBC 100분 토론, 생방송 심야토론 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 교육·문화예술<걸어서 세계속으로, 세계테마기행 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 애니메이션<뽀롱뽀롱 뽀로로, 아기 고릴라 등등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 드라마<가족을 지켜라, 풍문으로 들었소 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 버라이어티쇼<무한도전, 1박2일, 정글의 법칙 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 음악쇼<쇼!음악중심, SBS 인기가요 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 퀴즈와 게임쇼<1대 100, 도전 골든벨 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 인포테인먼트 (정보+오락)<위기탈출 넘버원, 비타민 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 코미디<개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 11-1. 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

라디오 이용 행태

문 12. 최근 일주일 이내에 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)을 들으신 적이 있나요?
(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

- ① 예 ② 아니오 → 문 18로 이동

문 13. 최근 일주일 동안 라디오를 들으신 장소를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용
④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문 14. 최근 일주일 동안 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취
② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문 15. 최근 일주일 동안 라디오를 어떻게 들으셨는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시 듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 모두 응답해 주세요. (복수응답)

이용형태	15. 이용방법	번호
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트폰 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시 듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트 기기를 이용해서	⑧

문 15-1. (문 15번에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 들은 시간은 하루 평균 얼마나 되세요?

- 평일 하루 평균 청취시간 - 시간 분
• 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 15-2. (문 15번에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 라디오 수신기 이외의 기기를 이용하여 라디오를 들은 시간은 하루 평균 얼마나 되세요?

- 평일 하루 평균 청취시간 - 시간 분
• 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 16. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해 ② 재미를 얻기 위해서
 ③ 시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해서 ④ 교통정보를 듣기 위해
 ⑤ 음악을 듣기 위해서 ⑥ 습관적으로
 ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서 ⑧ 기타

문 17. 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 17. 프로그램 청취빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안듣/ 이용안함
1) 시사/보도 프로그램(뉴스 포함) 〈뉴스와 화제, 뉴스 중계탑〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함) 〈배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교통 상황 정보 프로그램 〈57분 KBS 교통정보〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 종교 프로그램 〈지광스님의 법고대통, 크리스천 칼럼〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로그램 〈여성시대 양희은 • 강석우입니다, 유인나의 불륜을 높여요〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 외국어 진행 프로그램(교육 목적이 아닌 외국어로 진행되는 프로그램) 〈K-popular, Steve hatherly show〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 생활/정보 프로그램 〈이진우의 손에 잡히는 경제〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 스포츠 중계 프로그램 〈프로야구, 프로농구 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 라디오 드라마(연속극, 단막극 등)프로그램 〈라디오 소설〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

지상파 DMB 이용 행태

문 1-6번에서 DMB 서비스 이용 여부 확인

- 1-6. 지상파 DMB ① 예 → 문 18로 이동
 서비스 가입 ② 아니오 → 문 21로 이동

문 18. 현재 어떤 형태의 수신기기로 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (복수응답)

- ① 휴대폰 ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
 ③ PMP ④ 노트북 또는 PC
 ⑤ 기타

문 19. DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집 ② 학교/직장
 ③ 이동 중인 교통 수단 ④ 길거리 등 실외 장소 ⑤ 기타

문 20. DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하시는지
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 20. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

스마트폰 기기(스마트폰/태블릿PC/스마트TV)이용 행태

면접원 : 문 1-1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1-1. 휴대폰	• 일반폰	()대
	- DMB수신가능	☐ 대
	• 스마트폰	()대
	- DMB수신가능	☐ 대

스마트폰 이용 행태

전체 응답자 대상으로

문 21. 다음 중 현재 이용 중인 스마트 기기를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 스마트폰
- ② 태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)
- ③ 둘 다 이용하지 않음

→ 문 21번에서 보기 3번 응답자는 문 31번으로 이동

면접원 : 문 22번~문 26번 스마트폰 이용자 응답

문 22. 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 **하루 평균** 어느 정도 이용하시나요?

시간 분

문 23. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요?
(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

- ① 3만원미만
- ② 3만원 이상 ~ 4만원 미만
- ③ 4만원 이상 ~ 5만원 미만
- ④ 5만원 이상 ~ 6만원 미만
- ⑤ 6만원 이상 ~ 7만원 미만
- ⑥ 7만원 이상

문 29. 태블릿 PC로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 30. (이용한 기능만)태블릿 PC로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서 ② 회사 및 학교에서 ③ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서
④ 이동 중 ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◆ 응답표 문 29~30	문 29. 미디어 기능 이용 빈도							문 30. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
미디어 기능												
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생 (YouTube, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

스마트TV 이용 행태

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV 수상기	()대
	• 디지털TV 수상기	()대
	-3D TV 수상기	()대
	-스마트TV 수상기	()대
	-3D 스마트TV 수상기	()대
	-UHD TV	()대

가구 설문 3페이지 문 1-12에서 2번 응답자는 문 32번으로

문 31. 최근 한달 동안 귀하의 닙 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해 보신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 32로 이동

문 31-1. 귀하께서는 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해서 어떤 서비스를 이용하셨나요? (복수응답)

- ① 정보 검색 - 날씨, 교통, 뉴스 검색 등
- ② 커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등
- ③ 방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/영화 시청, 기타 동영상 재생(YouTube, 아프리카 TV) 등
- ④ 오락 - 음악 재생, 게임, 사진첩 등
- ⑤ 쇼핑
- ⑥ 기타

면접원 : 문 31-1에서 보기 1번과 2번 응답자만 문 31-2번 진행

문 31-2. 귀하께서는 TV 시청을 하시면서 화면 분할 기능을 통해 동시에 이용한 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① SNS - 페이스북, 트위터, 카카오톡 등
- ② 문자/메신저 - 카카오톡, MSN, 네이버, G Talk 등
- ③ 정보 검색 - 뉴스 및 정보 검색
- ④ 모두 이용한 적 없음

온라인 동영상 제공 서비스 이용 행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해주시기 바랍니다.

- 1) 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)는 케이블TV나 인터넷TV(IPTV)또는 위성방송 서비스가 아닌, 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기)등을 사용할 수 있습니다.
- 2) 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)는 PC 나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿 PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
- 3) 다른 경로로 다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 다음 TV 팟 재생기로 단순 재생하는 경우, 다음 TV 팟 이용으로 간주하지 않음)

면접원 : 문 32번 ~문 33번은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 32. 최근 일주일 동안 이용기기(PC, 노트북, 스마트 기기)에 상관없이 지상파 혹은 유료방송 프로그램을 시청한 온라인 동영상 제공 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

면접원 : 문 32에서 “이용한 적 없음” 응답자는 문 37번으로 진행

문 33. (문32에서 응답한 서비스 중에서)최근 일주일 동안 이용한 온라인 동영상 제공 서비스를 어떤 기기를 통해 시청하였는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

온라인 동영상 제공 서비스	문 32. 이용 여부	문 33.이용 기기		
		데스크탑PC	노트북	스마트기기(스마트폰, 태블릿PC)
(1) olleh tv 모바일	(1)	(1)	(1)	(1)
(2) B tv 모바일	(2)	(2)	(2)	(2)
(3) U+ tv 모바일	(3)	(3)	(3)	(3)
(4) pooq	(4)	(4)	(4)	(4)
(5) tving	(5)	(5)	(5)	(5)
(6) hoppin	(6)	(6)	(6)	(6)
(7) 예브리온 TV	(7)	(7)	(7)	(7)
(8) YouTube	(8)	(8)	(8)	(8)
(9) 아프리카 TV	(9)	(9)	(9)	(9)
(10) 곰TV	(10)	(10)	(10)	(10)
(11) 판도라 TV	(11)	(11)	(11)	(11)
(12) 네이버 TV캐스트	(12)	(12)	(12)	(12)
(13) 다음 TV팟	(13)	(13)	(13)	(13)
(14) 기타 ()	(14)	(14)	(14)	(14)
(15) 이용한 적 없음	(15)			

문 34. (문32에서 응답한 서비스 중에서)최근 일주일 이내 이용하신 온라인 동영상 제공 서비스 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용한 적이 있는 서비스를 모두 말씀해 주세요

- | | | |
|-----------------|------------|-------------|
| ① olleh tv 모바일 | ② B tv 모바일 | ③ U+ tv 모바일 |
| ④ pooq | ⑤ tving | ⑥ hoppin |
| ⑦ 에브리온TV | ⑧ 꿈TV | ⑨ 기타 () |
| ⑩ 유료서비스 이용한적 없음 | | |

문 35. 온라인 동영상 제공 서비스를 통해 지상파와 유료방송 프로그램을 얼마나 자주 시청 하시나요?

- | | | |
|-------------|-------------|-----------------|
| ① 매일 | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일 |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |

문 36. 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 지상파와 유료방송 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요.

- | | | |
|---------|---------|-------|
| ① 뉴스 | ② 드라마 | ③ 스포츠 |
| ④ 시사/교양 | ⑤ 오락/연예 | ⑥ 영화 |

TV 시청시 타 매체 이용 행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문 37. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

- | | | |
|-----------------|---------------|-------------|
| ① 시청할 때마다 항상 이용 | ② 시청할 때 가끔 이용 | ③ 이용안함/기기없음 |
|-----------------|---------------|-------------|

☞ 면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문 39로 진행

문 38. (문37에서 보기 1, 2번에 응답한 매체만)TV 프로그램을 시청하시면서 다른 매체를 동시에 이용하시는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|
| ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서 | ② 습관적으로 | |
| ③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서 | ④ 업무 처리를 위해서 | ⑤ 게임을 하기 위해서 |

매 체	문 37. 이용 빈도			문 38. 동시 이용 이유				
1) 신문 (일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③	①	②		④	
2) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
3) 태블릿 PC	①	②	③	①	②	③	④	⑤
4) 스마트폰	①	②	③	①	②	③	④	⑤
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	①	②	③	④	⑤

문 39. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- | | |
|-----|-------|
| ① 예 | ② 아니오 |
|-----|-------|

☞ 면접원 : 문 37번에서 PC/노트북, 태블릿PC, 스마트폰 모두 이용하지 않은 응답자는 문 44번으로 이동

문 40. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하신 적이 있으신가요?

- | | |
|-----|------------------|
| ① 예 | ② 아니오 → 문 44로 이동 |
|-----|------------------|

면접원 : 문 41 ~ 문 43은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 41. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용하신 적이 있는 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

문 42. (이용한 유형만 응답) 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

문 43. (이용한 기기만 응답) 이용 기기 별로 TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

◆ 응답표 : 문 41~문 43

41. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문 42. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 정보검색 시 이용한 기기	문 43. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
1) SNS, 문자/메신저 ① 예 ② 아니오	① PC/노트북(넷북 포함) ② 태블릿 PC ③ 스마트폰	① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오
41. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문 42. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 정보검색 시 이용한 기기	문 43. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
2) 정보 검색 ① 예 ② 아니오	① PC/노트북(넷북 포함) ② 태블릿 PC ③ 스마트폰	① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오

유료방송 이용

면접원 : 유료방송은 케이블, 위성, IPTV 를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

유료방송 프로그램은 지상파 TV 채널을 제외한 유료 방송 채널에서 방송하는 프로그램들이며,

유료방송 이용 Part는 지상파 TV 채널 이용은 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.

유료방송 채널 프로그램 예시 : tvN-삼시세끼, Mnet-슈퍼스타K, 온스타일-GET IT BEAUTY 등

<가구설문 4 페이지 유료방송 가입 유형 확인 후 문 44와 문 44-1은 유료방송 가입자(유선방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 만 가입한 사람 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다>

문 44. 유료방송 채널에서 방송하는 종합 편성 채널들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

채널 유형	문 44. 채널 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
종합편성 채널(JTBC, MBN, TV조선, 채널A)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 44-1. 유료방송 채널에서 방송하는 다음의 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

채널 유형	문 44-1. 채널 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄 이용안함
1) 뉴스 채널 <YTN, 연합뉴스>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 교양·다큐멘터리 채널<리얼TV, 디스커버리 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 드라마 채널<MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax, KBS Drama 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 스포츠 채널<SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 광고 없는 유료 영화 채널<캐치온, 캐치온플러스>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화 채널<OCN, 채널 CGV, Super Action 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 음악 채널<Mnet, SBS MTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 어린이 채널<대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 교육 채널<EBS 플러스, OUN 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 정보 채널<RTN부동산, 경제TV, tbsTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 연예/오락 채널<코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 만화 채널<투니버스, 애니 플러스 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 게임 채널<온게임넷>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 종교 채널<평화방송TV, BTN불교TV, CTS기독교TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 홈쇼핑 채널<GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 홈앤쇼핑>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16) 여성 채널<채널 동아, 스토리 온, 온스타일 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17) 생활/취미 채널<바둑TV, 리빙TV, FoodTV, 낚시TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18) 공공 채널<국회방송, KTV국민방송 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19) 외국위성 채널<BBC, NHK, CNN 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20) 오디오 채널	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

전체 응답자 대상으로

문 45. 최근 일주일 동안 TV 수상기, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용하여 유료방송(케이블, 위성, IPTV)TV프로그램
(유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 49로 이동

문 46. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 유료방송 TV프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠
④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 영화

문 47. (문 46번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만) 최근 일주일 동안 유료방송 TV프로그램 유형별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 유료채널 방송사, poq, tving, 다음 tv팟, 네이버 TV캐스트 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

문 47 표	이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
	실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
		데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
		태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③	③
		스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
		지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
	VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
		데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
		태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
		스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
	다운로드 파일 재생	데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
		태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
		스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문 47-1. (문 47번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)

텔레비전 이외의 매체를 이용해서 유료 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

문 48. 지난 일주일 동안 유료 방송 서비스의 VOD(주문 형 비디오)서비스를 이용하신 적이 있으신가요?

이용하셨다면, 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- ① 이용한 적 있다 • 평일 하루 평균 시청시간 - 시간 분
• 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

② 이용한 적 없다 → 문 52로 이동

문 48-1. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하신 적이 있으시다면,

최근 한 달 동안 몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한달 VOD 이용 편수 : _____ 편

문 48-2. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있으신가요?

(기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)
이용하셨다면 최근 한 달 동안 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

- ① 이용한 적 있다 → 최근 한달 추가 비용 : _____ 원
- ② 이용한 적 없다

면접원 : 문 48-2번 응답자는 문 52번으로 진행

면접원 : 문 49번~문 51번은 가구설문 4페이지 문 2번 유료 방송 가입 여부에 '아니오' 응답한 사람에게만

문 49. 귀하께서는 앞으로 6개월 이내에 유료 방송에 가입할 생각이 있으세요?
있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다 → 문52로 이동
- ② 케이블방송(디지털케이블, 아날로그 케이블)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(B tv, olleh tv, U+ tv 포함)에 가입할 것이다

문 50. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 유료방송을 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 월 5,000원 미만의 상품
- ② 월 5,000원 이상 ~10,000원 미만의 상품
- ③ 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만의 상품
- ④ 월 15,000원 이상 ~20,000원 미만의 상품
- ⑤ 월 20,000원 이상 ~30,000원 미만의 상품
- ⑥ 월 30,000원 이상의 상품

문 51. 귀하께서 유료방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)시청 화질 개선
- ② 다양한 채널 시청 가능
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)시청 가능
- ④ 단채가입을 통한 할인혜택
- ⑤ 양방향 서비스 이용
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

케이블 방송 이용 행태

면접원 : 가구설문 문 2-1 케이블 방송 가입자 확인 후 진행

- 문 2-1. 케이블 방송 서비스
- ① 예 → 문 52로 이동
 - ② 아니오 → 문 54로 이동

문 52. 이용하고 계신 케이블 방송사가 제공하고 있는 상품구성(기본형, 보급형 등), 채널 구성, 사업자의 서비스(설치, A/S, 친절 정도 등)를 모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족 하시나요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문 53. (케이블 방송 가입자에게만)이용하고 계신 케이블 방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 케이블 방송을 계속 이용할 것이다 → 문 54로 이동
- ② 케이블 방송을 해지할 것이다 → 문 53-1로 이동

문 53-1. 케이블 방송을 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 케이블 방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 케이블 방송 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다
- ③ 케이블 방송 해지 후 IPTV(B tv, olleh tv, U+ tv 포함)를 이용할 것이다

디지털 위성방송 이용 행태

면접원 : 가구 설문 4페이지 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- 문 2-2. 디지털위성방송 ① 예 → 문 54로 이동
스카이라이프 ② 아니오 → 문 56으로 이동

문 54. 이용하고 계신 위성방송사가 제공하고 있는 상품구성(SKY Green, SKY Blue 등), 채널 구성, 사업자의 서비스 (설치, A/S, 친절 정도 등)를 모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족하시나요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 55. 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문 56으로 이동
② 위성방송을 해지할 것이다 → 문 55-1로 이동

문 55-1. 위성방송을 해지하실 생각이라면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
② 위성방송 해지 후 케이블 방송을 이용할 것이다
③ 위성방송 해지 후 IPTV(B tv, olleh tv, U+ tv)를 이용할 것이다

IPTV 이용 행태

「본 설문에 IPTV는 B TV, Olleh TV, U+ TV를 모두 포함」

면접원 : 가구설문 4페이지의 문 2-3 IPTV 가입자 확인 후 진행

- 문 2-3. IPTV ① 예 → 문 56으로 이동
 ② 아니오 → 문 58로 이동

문 56. 이용하고 계신 IPTV 사업자가 제공하고 있는 상품구성, 채널 구성, 사업자의 서비스 (설치, A/S, 친절 정도 등)모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족하시나요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 57. 이용하고 계신 IPTV 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다 → 문 58로 이동
② IPTV 서비스를 해지할 것이다 → 문 57-1로 이동

문 57-1. IPTV 서비스를 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
② IPTV 서비스 해지 후 케이블 방송을 이용할 것이다
③ IPTV 서비스 해지 후 위성방송(SkyLife)을 이용할 것이다

해외제작 방송프로그램 이용행태

면접원 : 문 58번 ~ 문 59번은 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 58. 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송 프로그램을 최근 1주일 이내 시청하신 적이 있으신가요?
있으시다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)
(프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

문 59. (문 58에서 응답한 국가만) 각 국가별로 제작된 방송 프로그램을 보기 위해서 이용하는 방법을
모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파TV에서 편성한 프로그램을 본다
- ② 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 본다
- ③ 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 에서 제공되는 VOD(다시보기) 서비스를 통해 본다
- ④ 실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다
- ⑤ 동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다
- ⑥ 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기에 넣어서 본다

◆ 응답표 문 58~59

문 58. 시청한 프로그램의 제작 국가	문 59. 시청하기 위해 이용한 방법					
① 미국	①	②	③	④	⑤	⑥
② 일본	①	②	③	④	⑤	⑥
③ 중국	①	②	③	④	⑤	⑥
④ 시청한 적 없다						

→ 문 58번에서 4번 응답자는 '가족 구성원 동반 시청 행태' 로 이동

☞ 면접원 : 문 60번은 문 58번에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요

문 60. 해외에서 제작된 방송 프로그램을 다음의 각 프로그램 유형별로 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)
(지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 제작국가 [미국]	문 60. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [일본]	문 60. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [중국]	문 60. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

가족 구성원 동반 시청 행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 질문을 진행해 주세요

면접원 : 문 61~63번에서 TV시청은 지상파, 유선, 위성, IPTV 시청 등 TV수상기를 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD 시청도 모두 포함한 의미입니다.

문 61. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있으신가요?

- ① 있다 ② 없다 → 문 63으로 이동

문 61-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제이신가요? (하나만)

- ① 06: 00 ~ 08: 59 ② 09: 00 ~ 11: 59 ③ 12: 00 ~ 14: 59
④ 15: 00 ~ 17: 59 ⑤ 18: 00 ~ 20: 59 ⑥ 21: 00 ~ 23: 59 ⑦ 24: 00 ~ 05: 59

문 61-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도이신가요?

시간 분

문 62. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

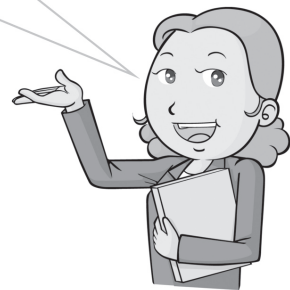
프로그램 유형	문 62. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 62번 응답자는 매체이용 기록지 작성 진행

문 63. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는
무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
④ 기타 ()

다음 장부터는
[매체이용 기록지]입니다.
모든 응답자는
다이어리 작성을 진행해 주세요.



매체 이용 기록지

매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 30분 단위 마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 30분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지 한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 14 일 일요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29
장소								
집안 (본인 거주지)	1	←	→					
집밖 (직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2				←	→		
이동 중 (도보, 차량, 대중교통 등)	3			↔				

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답해 주세요.

		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29
TV 수상기								
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS,지역 민방)실시간	4		V	V				
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	5							
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	6							
다운로드 파일 재생 시청	7							

데스크탑/노트북								
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS,지역 민방)실시간	8							
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	9							
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	10							
TV프로그램 다운로드 파일 시청	11							
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	12					V	V	

스마트 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등)								
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS,지역 민방)실시간	13						V	V
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	14							
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	15							
TV프로그램 다운로드 파일 시청	16			V	V			
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	17							

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)

시각각 시청

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)			
---	--	--	--

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		정오											
		6	7	8	9	10	11	12					
		600- 630 629 659	700- 730 729 759	800- 830 829 859	900- 930 929 959	1000- 1030 1029 1059	1100- 1130 1129 1159	1200- 1230 1229 1259	1300- 1330 1329 1359	1400- 1430 1429 1459	1500- 1530 1529 1559	1600- 1630 1629 1659	1700- 1730 1729 1759
집 안(본인 거주지)	1												
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2												
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3												

※장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV 수상기		정오											
		6	7	8	9	10	11	12					
		600- 630 629 659	700- 730 729 759	800- 830 829 859	900- 930 929 959	1000- 1030 1029 1059	1100- 1130 1129 1159	1200- 1230 1229 1259	1300- 1330 1329 1359	1400- 1430 1429 1459	1500- 1530 1529 1559	1600- 1630 1629 1659	1700- 1730 1729 1759
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6												
다운로드 파일 재생 시청	7												

데스크탑/노트북													
		6	7	8	9	10	11	12					
		600- 630 629 659	700- 730 729 759	800- 830 829 859	900- 930 929 959	1000- 1030 1029 1059	1100- 1130 1129 1159	1200- 1230 1229 1259	1300- 1330 1329 1359	1400- 1430 1429 1459	1500- 1530 1529 1559	1600- 1630 1629 1659	1700- 1730 1729 1759
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10												
TV프로그램 다운로드 파일 시청	11												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	12												

스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)-앱으로 이용 포함													
		6	7	8	9	10	11	12					
		600- 630 629 659	700- 730 729 759	800- 830 829 859	900- 930 929 959	1000- 1030 1029 1059	1100- 1130 1129 1159	1200- 1230 1229 1259	1300- 1330 1329 1359	1400- 1430 1429 1459	1500- 1530 1529 1559	1600- 1630 1629 1659	1700- 1730 1729 1759
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	13												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	14												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	15												
TV프로그램 다운로드 파일 시청	16												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	17												

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)													
		6	7	8	9	10	11	12					
		600- 630 629 659	700- 730 729 759	800- 830 829 859	900- 930 929 959	1000- 1030 1029 1059	1100- 1130 1129 1159	1200- 1230 1229 1259	1300- 1330 1329 1359	1400- 1430 1429 1459	1500- 1530 1529 1559	1600- 1630 1629 1659	1700- 1730 1729 1759
실시간 청취	18												

자정															
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
230-259	300-329 329-359	400-429 429-459	500-529 529-559	600-629 629-659	700-729 729-759	800-829 829-859	900-929 929-959	1000-1029 1029-1059	1100-1129 1129-1159	1200-1229 1229-1259	1300-1329 1329-1359	1400-1429 1429-1459	1500-1529 1529-1559		

자정															
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
230-259	300-329 330-359	400-429 430-459	500-529 530-559	600-629 630-659	700-729 730-759	800-829 830-859	900-929 930-959	1000-1029 1030-1059	1100-1129 1130-1159	1200-1229 1230-1259	1300-1329 1330-1359	1400-1429 1430-1459	1500-1529 1530-1559	1600-1629 1630-1659	1700-1729 1730-1759

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

제 33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

제 34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

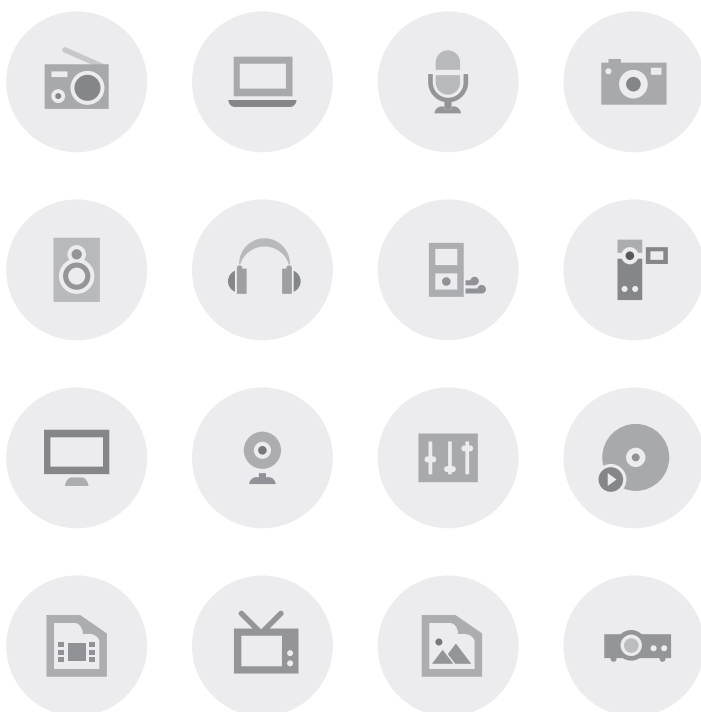
☐ 본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

_____ (인)

(주) 한국리서치

3-2

가구 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	전체
		(4,266)	100.0
가구주 성별	남자	(3,374)	79.1
	여자	(892)	20.9
가구주 연령	20대 이하	(368)	8.6
	30대	(868)	20.3
	40대	(921)	21.6
	50대	(1,079)	25.3
	60세 이상	(1,030)	24.1
지역	서울	(869)	20.4
	인천/경기	(1,169)	27.4
	대전/충청 /세 종	(454)	10.6
	광주/전라	(454)	10.6
	부산/울산/경남	(684)	16.0
	대구/경북	(451)	10.6
	강원	(138)	3.2
	제주	(47)	1.1
가구주 직업	사무직	(1,248)	29.2
	서비스/판매직	(776)	18.2
	생산직	(1,272)	29.8
	학생	(118)	2.8
	주부	(230)	5.4
	기타	(30)	0.7
	무직	(593)	13.9
가구소득	100만원 미만	(743)	17.4
	100~199만원	(658)	15.4
	200~299만원	(874)	20.5
	300~399만원	(875)	20.5
	400만원 이상	(976)	22.9
	무응답	(140)	3.3
주거형태	아파트	(2,007)	47.0
	단독주택	(1,687)	39.5
	다세대 및 연립주택	(435)	10.2
	오피스텔	(56)	1.3
	기타	(81)	1.9
가구유형	독신가구	(1,016)	23.8
	1세대가구	(775)	18.2
	2세대가구	(2,131)	49.9
	3세대가구	(294)	6.9
	기타	(50)	1.2
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(227)	5.3
	아날로그 케이블	(643)	15.1
	디지털 케이블	(1,800)	42.2
	위성방송	(470)	11.0
	IPTV	(1,306)	30.6
도시규모	대도시	(1,959)	45.9
	중소도시	(1,560)	36.6
	군지역	(747)	17.5

[문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	94.8	5.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	95.1	4.9
여자	(892)	93.9	6.1
가구주 연령			
20대 이하	(368)	71.1	28.9
30대	(868)	93.7	6.3
40대	(921)	96.2	3.8
50대	(1,079)	98.0	2.0
60세 이상	(1,030)	99.7	0.3
지역			
서울	(869)	92.0	8.0
인천/경기	(1,169)	92.8	7.2
대전/충청 /세종	(454)	95.9	4.1
광주/전라	(454)	97.1	2.9
부산/울산/경남	(684)	97.2	2.8
대구/경북	(451)	98.4	1.6
강원	(138)	94.6	5.4
제주	(47)	98.1	1.9
가구주 직업			
사무직	(1,248)	92.8	7.2
서비스/판매직	(776)	95.8	4.2
생산직	(1,272)	97.9	2.1
학생	(118)	50.3	49.7
주부	(230)	99.7	0.3
기타	(30)	87.3	12.7
무직	(593)	98.7	1.3
가구소득			
100만원 미만	(743)	92.4	7.6
100~199만원	(658)	92.3	7.7
200~299만원	(874)	94.4	5.6
300~399만원	(875)	97.0	3.0
400만원 이상	(976)	96.9	3.1
무응답	(140)	94.6	5.4
주거형태			
아파트	(2,007)	95.9	4.1
단독주택	(1,687)	96.3	3.7
다세대 및 연립주택	(435)	90.4	9.6
오피스텔	(56)	75.9	24.1
기타	(81)	75.2	24.8
가구유형			
독신가구	(1,016)	87.5	12.5
1세대가구	(775)	96.9	3.1
2세대가구	(2,131)	97.7	2.3
3세대가구	(294)	99.7	0.3
기타	(50)	64.4	35.6
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	100.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	98.6	1.4
디지털 케이블	(1,800)	99.9	0.1
위성방송	(470)	98.8	1.2
IPTV	(1,306)	98.8	1.2
도시규모			
대도시	(1,959)	94.3	5.7
중소도시	(1,560)	94.3	5.7
군지역	(747)	97.3	2.7

[문1-1] TV 보유 총 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	5.2	69.5	22.2	2.7	0.4	1.2
가구주 성별							
남자	(3,374)	4.9	67.4	24.2	3.0	0.5	1.3
여자	(892)	6.1	77.7	14.8	1.3	0.0	1.1
가구주 연령							
20대 이하	(368)	28.9	65.8	4.6	0.7	0.0	0.8
30대	(868)	6.3	78.6	14.0	1.1	0.0	1.1
40대	(921)	3.8	77.8	15.7	2.4	0.4	1.2
50대	(1,079)	2.0	63.8	30.1	3.5	0.7	1.4
60세 이상	(1,030)	0.3	61.9	33.0	4.1	0.7	1.4
지역							
서울	(869)	8.0	73.7	15.8	2.2	0.3	1.1
인천/경기	(1,169)	7.2	67.8	21.2	3.4	0.4	1.2
대전/충청 /세종	(454)	4.1	69.9	21.3	4.7	0.0	1.3
광주/전라	(454)	2.9	69.6	25.1	1.6	0.8	1.3
부산/울산/경남	(684)	2.8	67.0	27.6	1.9	0.7	1.3
대구/경북	(451)	1.6	69.0	26.7	2.5	0.3	1.3
강원	(138)	5.4	70.8	23.0	0.8	0.0	1.2
제주	(47)	1.9	72.0	24.4	1.8	0.0	1.3
가구주 직업							
사무직	(1,248)	7.2	71.9	18.7	1.7	0.4	1.2
서비스/판매직	(776)	4.2	75.2	18.3	1.7	0.5	1.2
생산직	(1,272)	2.1	67.1	26.9	3.7	0.3	1.3
학생	(118)	49.7	50.3	0.0	0.0	0.0	0.5
주부	(230)	0.3	80.5	18.1	1.1	0.0	1.2
기타	(30)	12.7	64.8	16.7	5.8	0.0	1.2
무직	(593)	1.3	62.1	31.0	4.7	0.9	1.4
가구소득							
100만원 미만	(743)	7.6	72.4	18.6	1.3	0.1	1.1
100~199만원	(658)	7.7	70.6	19.1	2.4	0.2	1.2
200~299만원	(874)	5.6	73.4	18.4	2.3	0.4	1.2
300~399만원	(875)	3.0	72.3	22.6	1.6	0.5	1.2
400만원 이상	(976)	3.1	60.3	30.6	5.3	0.8	1.4
무응답	(140)	5.4	73.1	19.5	2.0	0.0	1.2
주거형태							
아파트	(2,007)	4.1	69.7	23.5	2.4	0.3	1.3
단독주택	(1,687)	3.7	68.7	23.6	3.4	0.7	1.3
다세대 및 연립주택	(435)	9.6	73.5	15.9	1.0	0.0	1.1
오피스텔	(56)	24.1	69.3	6.6	0.0	0.0	0.8
기타	(81)	24.8	63.2	6.0	6.0	0.0	0.9
가구유형							
독신가구	(1,016)	12.5	79.2	7.6	0.6	0.0	1.0
1세대가구	(775)	3.1	63.9	30.5	2.1	0.4	1.3
2세대가구	(2,131)	2.3	69.4	25.0	3.0	0.3	1.3
3세대가구	(294)	0.3	53.6	34.8	8.6	2.7	1.6
기타	(50)	35.6	61.0	0.7	2.7	0.0	0.7
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	84.9	13.1	1.4	0.6	1.2
아날로그 케이블	(643)	1.4	73.3	23.3	1.9	0.1	1.3
디지털 케이블	(1,800)	0.1	70.8	24.8	3.7	0.5	1.3
위성방송	(470)	1.2	66.9	28.9	2.4	0.5	1.3
IPTV	(1,306)	1.2	72.9	22.7	2.9	0.3	1.3
도시규모							
대도시	(1,959)	5.7	71.4	20.3	2.3	0.4	1.2
중소도시	(1,560)	5.7	70.2	21.9	1.8	0.4	1.2
군지역	(747)	2.7	63.3	27.9	5.6	0.5	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
■ 전체 ■	(4,266)	23.8	76.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	22.5	77.5
여자	(892)	28.7	71.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	12.9	87.1
30대	(868)	10.2	89.8
40대	(921)	16.6	83.4
50대	(1,079)	28.6	71.4
60세 이상	(1,030)	40.5	59.5
지역			
서울	(869)	17.7	82.3
인천/경기	(1,169)	18.8	81.2
대전/충청 /세종	(454)	28.2	71.8
광주/전라	(454)	30.1	69.9
부산/울산/경남	(684)	28.9	71.1
대구/경북	(451)	28.2	71.8
강원	(138)	28.2	71.8
제주	(47)	25.3	74.7
가구주 직업			
사무직	(1,248)	10.7	89.3
서비스/판매직	(776)	19.0	81.0
생산직	(1,272)	32.4	67.6
학생	(118)	11.6	88.4
주부	(230)	31.3	68.7
기타	(30)	13.0	87.0
무직	(593)	39.2	60.8
가구소득			
100만원 미만	(743)	39.0	61.0
100~199만원	(658)	27.7	72.3
200~299만원	(874)	21.4	78.6
300~399만원	(875)	15.5	84.5
400만원 이상	(976)	19.8	80.2
무응답	(140)	19.1	80.9
주거형태			
아파트	(2,007)	16.5	83.5
단독주택	(1,687)	33.3	66.7
다세대 및 연립주택	(435)	20.5	79.5
오피스텔	(56)	14.7	85.3
기타	(81)	30.1	69.9
가구유형			
독신가구	(1,016)	26.4	73.6
1세대가구	(775)	29.1	70.9
2세대가구	(2,131)	19.7	80.3
3세대가구	(294)	29.6	70.4
기타	(50)	28.9	71.1
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	34.4	65.6
아날로그 케이블	(643)	42.6	57.4
디지털 케이블	(1,800)	24.1	75.9
위성방송	(470)	26.6	73.4
IPTV	(1,306)	14.2	85.8
도시규모			
대도시	(1,959)	23.1	76.9
중소도시	(1,560)	18.7	81.3
군지역	(747)	36.3	63.7

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

(단위 : %)

	사레수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	76.2	20.5	2.9	0.3	0.3
가구주 성별						
남자	(3,374)	77.5	19.0	3.1	0.4	0.3
여자	(892)	71.3	26.3	2.2	0.2	0.3
가구주 연령						
20대 이하	(368)	87.1	12.2	0.7	0.0	0.1
30대	(868)	89.8	9.2	1.0	0.0	0.1
40대	(921)	83.4	14.7	1.5	0.4	0.2
50대	(1,079)	71.4	23.5	4.8	0.3	0.3
60세 이상	(1,030)	59.5	35.0	4.8	0.7	0.5
지역						
서울	(869)	82.3	15.8	1.9	0.0	0.2
인천/경기	(1,169)	81.2	16.1	2.1	0.6	0.2
대전/충청 /세종	(454)	71.8	24.3	4.0	0.0	0.3
광주/전라	(454)	69.9	25.1	4.3	0.8	0.4
부산/울산/경남	(684)	71.1	24.6	4.1	0.3	0.3
대구/경북	(451)	71.8	24.0	3.7	0.5	0.3
강원	(138)	71.8	27.5	0.8	0.0	0.3
제주	(47)	74.7	22.4	2.2	0.7	0.3
가구주 직업						
사무직	(1,248)	89.3	9.5	1.2	0.0	0.1
서비스/판매직	(776)	81.0	16.3	2.7	0.0	0.2
생산직	(1,272)	67.6	27.9	3.8	0.6	0.4
학생	(118)	88.4	11.6	0.0	0.0	0.1
주부	(230)	68.7	28.8	2.0	0.4	0.3
기타	(30)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.1
무직	(593)	60.8	32.3	6.1	0.9	0.5
가구소득						
100만원 미만	(743)	61.0	34.9	3.6	0.5	0.4
100~199만원	(658)	72.3	23.1	3.9	0.6	0.3
200~299만원	(874)	78.6	19.5	1.9	0.1	0.2
300~399만원	(875)	84.5	13.2	2.2	0.0	0.2
400만원 이상	(976)	80.2	15.6	3.6	0.6	0.2
무응답	(140)	80.9	17.6	1.5	0.0	0.2
주거형태						
아파트	(2,007)	83.5	14.3	2.0	0.2	0.2
단독주택	(1,687)	66.7	28.3	4.4	0.7	0.4
다세대 및 연립주택	(435)	79.5	18.4	2.1	0.0	0.2
오피스텔	(56)	85.3	14.7	0.0	0.0	0.1
기타	(81)	69.9	27.1	3.0	0.0	0.3
가구유형						
독신가구	(1,016)	73.6	25.5	0.8	0.1	0.3
1세대가구	(775)	70.9	25.1	3.6	0.4	0.3
2세대가구	(2,131)	80.3	15.8	3.5	0.4	0.2
3세대가구	(294)	70.4	23.7	5.1	0.8	0.4
기타	(50)	71.1	28.9	0.0	0.0	0.3
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	65.6	32.2	1.8	0.4	0.4
아날로그 케이블	(643)	57.4	36.6	5.8	0.2	0.5
디지털 케이블	(1,800)	75.9	20.3	3.3	0.5	0.3
위성방송	(470)	73.4	24.3	1.6	0.7	0.3
IPTV	(1,306)	85.8	12.2	1.8	0.2	0.2
도시규모						
대도시	(1,959)	76.9	19.8	3.1	0.1	0.3
중소도시	(1,560)	81.3	16.6	1.9	0.2	0.2
군지역	(747)	63.7	30.5	4.6	1.2	0.4

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	81.0	19.0
가구주 성별			
남자	(3,374)	83.3	16.7
여자	(892)	72.5	27.5
가구주 연령			
20대 이하	(368)	60.4	39.6
30대	(868)	87.8	12.2
40대	(921)	85.2	14.8
50대	(1,079)	82.2	17.8
60세 이상	(1,030)	77.7	22.3
지역			
서울	(869)	81.9	18.1
인천/경기	(1,169)	82.5	17.5
대전/충청 /세종	(454)	79.3	20.7
광주/전라	(454)	78.8	21.2
부산/울산/경남	(684)	80.8	19.2
대구/경북	(451)	80.6	19.4
강원	(138)	77.9	22.1
제주	(47)	82.7	17.3
가구주 직업			
사무직	(1,248)	87.7	12.3
서비스/판매직	(776)	85.0	15.0
생산직	(1,272)	80.1	19.9
학생	(118)	38.8	61.2
주부	(230)	76.0	24.0
기타	(30)	82.3	17.7
무직	(593)	74.0	26.0
가구소득			
100만원 미만	(743)	63.2	36.8
100~199만원	(658)	74.2	25.8
200~299만원	(874)	82.8	17.2
300~399만원	(875)	89.3	10.7
400만원 이상	(976)	90.0	10.0
무응답	(140)	82.2	17.8
주거형태			
아파트	(2,007)	87.5	12.5
단독주택	(1,687)	76.2	23.8
다세대 및 연립주택	(435)	76.7	23.3
오피스텔	(56)	67.8	32.2
기타	(81)	53.4	46.6
가구유형			
독신가구	(1,016)	65.1	34.9
1세대가구	(775)	82.7	17.3
2세대가구	(2,131)	88.1	11.9
3세대가구	(294)	87.8	12.2
기타	(50)	38.9	61.1
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	69.4	30.6
아날로그 케이블	(643)	66.2	33.8
디지털 케이블	(1,800)	88.0	12.0
위성방송	(470)	87.6	12.4
IPTV	(1,306)	93.5	6.5
도시규모			
대도시	(1,959)	80.1	19.9
중소도시	(1,560)	83.7	16.3
군지역	(747)	77.8	22.2

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	19.0	67.2	12.6	1.2	0.1	1.0
가구주 성별							
남자	(3,374)	16.7	67.6	14.2	1.3	0.1	1.0
여자	(892)	27.5	65.5	6.3	0.7	0.0	0.8
가구주 연령							
20대 이하	(368)	39.6	57.2	3.2	0.0	0.0	0.6
30대	(868)	12.2	77.7	9.4	0.8	0.0	1.0
40대	(921)	14.8	73.0	11.1	0.9	0.2	1.0
50대	(1,079)	17.8	63.2	17.4	1.4	0.2	1.0
60세 이상	(1,030)	22.3	60.8	15.0	1.9	0.0	1.0
지역							
서울	(869)	18.1	70.9	10.3	0.7	0.0	0.9
인천/경기	(1,169)	17.5	66.8	14.1	1.6	0.1	1.0
대전/충청 /세종	(454)	20.7	65.5	12.5	1.4	0.0	0.9
광주/전라	(454)	21.2	66.4	11.6	0.8	0.0	0.9
부산/울산/경남	(684)	19.2	66.2	13.1	1.2	0.3	1.0
대구/경북	(451)	19.4	65.1	14.0	1.3	0.2	1.0
강원	(138)	22.1	66.4	10.9	0.7	0.0	0.9
제주	(47)	17.3	68.5	13.8	0.4	0.0	1.0
가구주 직업							
사무직	(1,248)	12.3	72.4	14.5	0.5	0.3	1.0
서비스/판매직	(776)	15.0	74.1	9.4	1.5	0.0	1.0
생산직	(1,272)	19.9	65.7	13.2	1.1	0.0	1.0
학생	(118)	61.2	38.8	0.0	0.0	0.0	0.4
주부	(230)	24.0	66.8	8.8	0.5	0.0	0.9
기타	(30)	17.7	62.0	20.3	0.0	0.0	1.0
무직	(593)	26.0	56.1	15.0	2.9	0.0	0.9
가구소득							
100만원 미만	(743)	36.8	56.8	6.0	0.5	0.0	0.7
100~199만원	(658)	25.8	65.0	8.3	0.8	0.0	0.8
200~299만원	(874)	17.2	71.7	9.8	1.3	0.0	1.0
300~399만원	(875)	10.7	73.4	14.9	0.7	0.3	1.1
400만원 이상	(976)	10.0	66.9	20.6	2.5	0.1	1.2
무응답	(140)	17.8	67.1	14.9	0.2	0.0	1.0
주거형태							
아파트	(2,007)	12.5	70.1	16.1	1.2	0.1	1.1
단독주택	(1,687)	23.8	64.4	10.2	1.4	0.1	0.9
다세대 및 연립주택	(435)	23.3	68.1	8.2	0.4	0.0	0.9
오피스텔	(56)	32.2	67.8	0.0	0.0	0.0	0.7
기타	(81)	46.6	46.6	6.8	0.0	0.0	0.6
가구유형							
독신가구	(1,016)	34.9	61.6	3.2	0.3	0.0	0.7
1세대가구	(775)	17.3	67.3	14.4	0.7	0.3	1.0
2세대가구	(2,131)	11.9	71.6	15.4	1.0	0.0	1.1
3세대가구	(294)	12.2	59.3	21.6	6.6	0.3	1.2
기타	(50)	61.1	36.2	2.7	0.0	0.0	0.4
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(227)	30.6	59.1	9.1	1.2	0.0	0.8
아날로그 케이블	(643)	33.8	55.4	10.4	0.4	0.0	0.8
디지털 케이블	(1,800)	12.0	72.3	14.1	1.5	0.1	1.1
위성방송	(470)	12.4	72.0	14.5	1.2	0.0	1.0
IPTV	(1,306)	6.5	77.1	15.0	1.3	0.1	1.1
도시규모							
대도시	(1,959)	19.9	67.8	11.3	1.0	0.1	0.9
중소도시	(1,560)	16.3	68.4	14.1	1.0	0.1	1.0
군지역	(747)	22.2	62.9	13.0	1.8	0.0	0.9

[문1-1] 3D TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
■ 전체 ■	(4,266)	5.4	94.6
가구주 성별			
남자	(3,374)	6.3	93.7
여자	(892)	2.1	97.9
가구주 연령			
20대 이하	(368)	1.7	98.3
30대	(868)	7.0	93.0
40대	(921)	7.5	92.5
50대	(1,079)	5.4	94.6
60세 이상	(1,030)	3.5	96.5
지역			
서울	(869)	6.2	93.8
인천/경기	(1,169)	5.3	94.7
대전/충청 /세종	(454)	2.1	97.9
광주/전라	(454)	7.7	92.3
부산/울산/경남	(684)	4.0	96.0
대구/경북	(451)	4.5	95.5
강원	(138)	16.0	84.0
제주	(47)	1.3	98.7
가구주 직업			
사무직	(1,248)	7.8	92.2
서비스/판매직	(776)	5.8	94.2
생산직	(1,272)	4.2	95.8
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	4.0	96.0
기타	(30)	5.7	94.3
무직	(593)	4.1	95.9
가구소득			
100만원 미만	(743)	2.2	97.8
100~199만원	(658)	1.7	98.3
200~299만원	(874)	5.7	94.3
300~399만원	(875)	5.6	94.4
400만원 이상	(976)	10.1	89.9
무응답	(140)	4.3	95.7
주거형태			
아파트	(2,007)	7.1	92.9
단독주택	(1,687)	4.0	96.0
다세대 및 연립주택	(435)	4.4	95.6
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	2.4	97.6
가구유형			
독신가구	(1,016)	1.6	98.4
1세대가구	(775)	5.7	94.3
2세대가구	(2,131)	6.8	93.2
3세대가구	(294)	8.7	91.3
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	4.2	95.8
아날로그 케이블	(643)	7.8	92.2
디지털 케이블	(1,800)	5.0	95.0
위성방송	(470)	5.2	94.8
IPTV	(1,306)	5.4	94.6
도시규모			
대도시	(1,959)	5.5	94.5
중소도시	(1,560)	5.4	94.6
군지역	(747)	5.2	94.8

[문1-1] 3D TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	94.6	4.9	0.5	0.0	0.1
가구주 성별						
남자	(3,374)	93.7	5.7	0.5	0.0	0.1
여자	(892)	97.9	1.8	0.3	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(368)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
30대	(868)	93.0	6.5	0.5	0.0	0.1
40대	(921)	92.5	6.8	0.5	0.1	0.1
50대	(1,079)	94.6	4.8	0.6	0.0	0.1
60세 이상	(1,030)	96.5	3.1	0.4	0.0	0.0
지역						
서울	(869)	93.8	5.5	0.5	0.1	0.1
인천/경기	(1,169)	94.7	4.9	0.4	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(454)	97.9	1.7	0.4	0.0	0.0
광주/전라	(454)	92.3	7.2	0.5	0.0	0.1
부산/울산/경남	(684)	96.0	3.8	0.2	0.0	0.0
대구/경북	(451)	95.5	4.3	0.3	0.0	0.0
강원	(138)	84.0	12.8	3.2	0.0	0.2
제주	(47)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,248)	92.2	7.1	0.6	0.1	0.1
서비스/판매직	(776)	94.2	5.6	0.2	0.0	0.1
생산직	(1,272)	95.8	3.8	0.4	0.0	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	96.0	3.2	0.8	0.0	0.0
기타	(30)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.1
무직	(593)	95.9	3.4	0.6	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(743)	97.8	1.9	0.2	0.0	0.0
100~199만원	(658)	98.3	1.6	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(874)	94.3	5.3	0.4	0.0	0.1
300~399만원	(875)	94.4	5.4	0.3	0.0	0.1
400만원 이상	(976)	89.9	8.9	1.1	0.1	0.1
무응답	(140)	95.7	3.5	0.8	0.0	0.1
주거형태						
아파트	(2,007)	92.9	6.5	0.5	0.1	0.1
단독주택	(1,687)	96.0	3.5	0.5	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	95.6	4.2	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,016)	98.4	1.4	0.1	0.1	0.0
1세대가구	(775)	94.3	5.3	0.4	0.0	0.1
2세대가구	(2,131)	93.2	6.1	0.7	0.0	0.1
3세대가구	(294)	91.3	8.4	0.3	0.0	0.1
기타	(50)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	92.2	6.8	1.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	95.0	4.6	0.4	0.0	0.1
위성방송	(470)	94.8	4.8	0.4	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	94.6	4.9	0.4	0.1	0.1
도시규모						
대도시	(1,959)	94.5	5.1	0.4	0.1	0.1
중소도시	(1,560)	94.6	5.0	0.4	0.0	0.1
군지역	(747)	94.8	4.4	0.8	0.0	0.1

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	10.0	90.0
가구주 성별			
남자	(3,374)	10.9	89.1
여자	(892)	6.5	93.5
가구주 연령			
20대 이하	(368)	7.8	92.2
30대	(868)	14.9	85.1
40대	(921)	13.5	86.5
50대	(1,079)	9.3	90.7
60세 이상	(1,030)	4.1	95.9
지역			
서울	(869)	11.5	88.5
인천/경기	(1,169)	11.6	88.4
대전/충청 /세종	(454)	8.8	91.2
광주/전라	(454)	7.3	92.7
부산/울산/경남	(684)	8.5	91.5
대구/경북	(451)	8.6	91.4
강원	(138)	6.7	93.3
제주	(47)	21.4	78.6
가구주 직업			
사무직	(1,248)	16.0	84.0
서비스/판매직	(776)	8.7	91.3
생산직	(1,272)	8.2	91.8
학생	(118)	5.0	95.0
주부	(230)	8.9	91.1
기타	(30)	14.4	85.6
무직	(593)	3.8	96.2
가구소득			
100만원 미만	(743)	2.2	97.8
100~199만원	(658)	4.0	96.0
200~299만원	(874)	8.5	91.5
300~399만원	(875)	16.8	83.2
400만원 이상	(976)	15.8	84.2
무응답	(140)	4.6	95.4
주거형태			
아파트	(2,007)	14.0	86.0
단독주택	(1,687)	6.0	94.0
다세대 및 연립주택	(435)	8.1	91.9
오피스텔	(56)	3.3	96.7
기타	(81)	6.4	93.6
가구유형			
독신가구	(1,016)	3.8	96.2
1세대가구	(775)	8.7	91.3
2세대가구	(2,131)	13.6	86.4
3세대가구	(294)	9.5	90.5
기타	(50)	2.5	97.5
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	5.2	94.8
아날로그 케이블	(643)	5.2	94.8
디지털 케이블	(1,800)	8.5	91.5
위성방송	(470)	10.7	89.3
IPTV	(1,306)	19.5	80.5
도시규모			
대도시	(1,959)	11.2	88.8
중소도시	(1,560)	11.0	89.0
군지역	(747)	4.6	95.4

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	90.0	9.2	0.7	0.1	0.1
가구주 성별						
남자	(3,374)	89.1	10.0	0.8	0.1	0.1
여자	(892)	93.5	6.2	0.3	0.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(368)	92.2	7.3	0.5	0.0	0.1
30대	(868)	85.1	14.6	0.3	0.0	0.2
40대	(921)	86.5	12.4	1.0	0.0	0.1
50대	(1,079)	90.7	8.1	1.0	0.2	0.1
60세 이상	(1,030)	95.9	3.6	0.4	0.0	0.0
지역						
서울	(869)	88.5	10.8	0.8	0.0	0.1
인천/경기	(1,169)	88.4	11.0	0.6	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(454)	91.2	8.3	0.5	0.0	0.1
광주/전라	(454)	92.7	6.6	0.6	0.0	0.1
부산/울산/경남	(684)	91.5	6.9	1.2	0.3	0.1
대구/경북	(451)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.1
강원	(138)	93.3	6.4	0.3	0.0	0.1
제주	(47)	78.6	20.0	1.5	0.0	0.2
가구주 직업						
사무직	(1,248)	84.0	15.1	0.7	0.2	0.2
서비스/판매직	(776)	91.3	8.3	0.4	0.0	0.1
생산직	(1,272)	91.8	7.5	0.7	0.0	0.1
학생	(118)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	91.1	7.6	1.2	0.0	0.1
기타	(30)	85.6	8.4	6.0	0.0	0.2
무직	(593)	96.2	3.2	0.5	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(743)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	96.0	3.6	0.4	0.0	0.0
200~299만원	(874)	91.5	8.4	0.1	0.0	0.1
300~399만원	(875)	83.2	14.9	1.7	0.2	0.2
400만원 이상	(976)	84.2	14.7	1.2	0.0	0.2
무응답	(140)	95.4	4.4	0.0	0.2	0.1
주거형태						
아파트	(2,007)	86.0	12.9	1.1	0.0	0.2
단독주택	(1,687)	94.0	5.6	0.3	0.1	0.1
다세대 및 연립주택	(435)	91.9	7.5	0.6	0.1	0.1
오피스텔	(56)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.1
가구유형						
독신가구	(1,016)	96.2	3.7	0.1	0.0	0.0
1세대가구	(775)	91.3	8.0	0.4	0.3	0.1
2세대가구	(2,131)	86.4	12.6	1.0	0.0	0.1
3세대가구	(294)	90.5	8.3	1.1	0.1	0.1
기타	(50)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	94.8	5.2	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	94.8	5.0	0.2	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	91.5	7.6	0.8	0.1	0.1
위성방송	(470)	89.3	10.3	0.4	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	80.5	18.3	1.1	0.0	0.2
도시규모						
대도시	(1,959)	88.8	10.6	0.6	0.0	0.1
중소도시	(1,560)	89.0	9.7	1.1	0.1	0.1
군지역	(747)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	6.4	93.6
가구주 성별			
남자	(3,374)	7.7	92.3
여자	(892)	1.7	98.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	4.2	95.8
30대	(868)	11.7	88.3
40대	(921)	6.7	93.3
50대	(1,079)	7.3	92.7
60세 이상	(1,030)	1.6	98.4
지역			
서울	(869)	5.3	94.7
인천/경기	(1,169)	7.3	92.7
대전/충청 /세종	(454)	6.8	93.2
광주/전라	(454)	3.8	96.2
부산/울산/경남	(684)	9.5	90.5
대구/경북	(451)	4.7	95.3
강원	(138)	4.3	95.7
제주	(47)	4.2	95.8
가구주 직업			
사무직	(1,248)	11.8	88.2
서비스/판매직	(776)	5.6	94.4
생산직	(1,272)	5.1	94.9
학생	(118)	0.4	99.6
주부	(230)	1.0	99.0
기타	(30)	3.8	96.2
무직	(593)	2.4	97.6
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.1	99.9
100~199만원	(658)	1.5	98.5
200~299만원	(874)	5.5	94.5
300~399만원	(875)	10.5	89.5
400만원 이상	(976)	12.1	87.9
무응답	(140)	3.5	96.5
주거형태			
아파트	(2,007)	10.3	89.7
단독주택	(1,687)	3.2	96.8
다세대 및 연립주택	(435)	2.9	97.1
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.3	99.7
가구유형			
독신가구	(1,016)	0.9	99.1
1세대가구	(775)	4.6	95.4
2세대가구	(2,131)	9.8	90.2
3세대가구	(294)	6.8	93.2
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	6.6	93.4
아날로그 케이블	(643)	1.3	98.7
디지털 케이블	(1,800)	6.0	94.0
위성방송	(470)	8.6	91.4
IPTV	(1,306)	12.1	87.9
도시규모			
대도시	(1,959)	7.0	93.0
중소도시	(1,560)	7.1	92.9
군지역	(747)	3.4	96.6

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	93.6	6.1	0.3	0.0	0.1
가구주 성별						
남자	(3,374)	92.3	7.3	0.3	0.0	0.1
여자	(892)	98.3	1.6	0.0	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(368)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
30대	(868)	88.3	11.5	0.2	0.0	0.1
40대	(921)	93.3	5.9	0.7	0.1	0.1
50대	(1,079)	92.7	7.1	0.3	0.0	0.1
60세 이상	(1,030)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(869)	94.7	5.0	0.3	0.0	0.1
인천/경기	(1,169)	92.7	6.6	0.6	0.1	0.1
대전/충청 /세종	(454)	93.2	6.8	0.0	0.0	0.1
광주/전라	(454)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.1
대구/경북	(451)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0
강원	(138)	95.7	3.3	1.1	0.0	0.1
제주	(47)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,248)	88.2	11.1	0.6	0.1	0.1
서비스/판매직	(776)	94.4	5.5	0.1	0.0	0.1
생산직	(1,272)	94.9	5.0	0.1	0.0	0.1
학생	(118)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0
기타	(30)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
무직	(593)	97.6	2.1	0.3	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(743)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	98.5	1.5	0.1	0.0	0.0
200~299만원	(874)	94.5	5.2	0.3	0.0	0.1
300~399만원	(875)	89.5	10.2	0.3	0.0	0.1
400만원 이상	(976)	87.9	11.4	0.6	0.1	0.1
무응답	(140)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(2,007)	89.7	9.7	0.5	0.0	0.1
단독주택	(1,687)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	97.1	2.8	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,016)	99.1	0.8	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(775)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(2,131)	90.2	9.5	0.3	0.0	0.1
3세대가구	(294)	93.2	5.3	1.3	0.3	0.1
기타	(50)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	93.4	6.6	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	94.0	5.8	0.2	0.0	0.1
위성방송	(470)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	87.9	11.2	0.8	0.1	0.1
도시규모						
대도시	(1,959)	93.0	6.8	0.2	0.0	0.1
중소도시	(1,560)	92.9	6.8	0.4	0.0	0.1
군지역	(747)	96.6	3.2	0.2	0.0	0.0

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	1.0	99.0
가구주 성별			
남자	(3,374)	1.1	98.9
여자	(892)	0.5	99.5
가구주 연령			
20대 이하	(368)	0.8	99.2
30대	(868)	2.2	97.8
40대	(921)	0.4	99.6
50대	(1,079)	0.5	99.5
60세 이상	(1,030)	0.9	99.1
지역			
서울	(869)	1.2	98.8
인천/경기	(1,169)	1.8	98.2
대전/충청 /세종	(454)	0.0	100.0
광주/전라	(454)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(684)	0.5	99.5
대구/경북	(451)	0.5	99.5
강원	(138)	1.8	98.2
제주	(47)	0.9	99.1
가구주 직업			
사무직	(1,248)	1.1	98.9
서비스/판매직	(776)	1.4	98.6
생산직	(1,272)	1.1	98.9
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	0.0	100.0
기타	(30)	0.0	100.0
무직	(593)	0.5	99.5
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.5	99.5
100~199만원	(658)	0.7	99.3
200~299만원	(874)	0.7	99.3
300~399만원	(875)	2.1	97.9
400만원 이상	(976)	0.9	99.1
무응답	(140)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,007)	1.4	98.6
단독주택	(1,687)	0.6	99.4
다세대 및 연립주택	(435)	0.4	99.6
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	0.5	99.5
1세대가구	(775)	1.7	98.3
2세대가구	(2,131)	0.6	99.4
3세대가구	(294)	3.3	96.7
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	1.0	99.0
아날로그 케이블	(643)	0.2	99.8
디지털 케이블	(1,800)	0.8	99.2
위성방송	(470)	1.7	98.3
IPTV	(1,306)	1.3	98.7
도시규모			
대도시	(1,959)	1.0	99.0
중소도시	(1,560)	0.6	99.4
군지역	(747)	1.6	98.4

[문1-1] UHD TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0
가구주 성별						
남자	(3,374)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0
여자	(892)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(368)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
30대	(868)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
40대	(921)	99.6	0.3	0.0	0.1	0.0
50대	(1,079)	99.5	0.2	0.4	0.0	0.0
60세 이상	(1,030)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(869)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,169)	98.2	1.5	0.3	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(454)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(454)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(451)	99.5	0.3	0.0	0.2	0.0
강원	(138)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
제주	(47)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,248)	98.9	1.0	0.0	0.1	0.0
서비스/판매직	(776)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,272)	98.9	0.8	0.3	0.0	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(593)	99.5	0.5	0.1	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(743)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(874)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
300~399만원	(875)	97.9	1.6	0.4	0.1	0.0
400만원 이상	(976)	99.1	0.8	0.0	0.0	0.0
무응답	(140)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(2,007)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,687)	99.4	0.4	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,016)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(775)	98.3	1.7	0.1	0.0	0.0
2세대가구	(2,131)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
3세대가구	(294)	96.7	2.0	1.3	0.0	0.0
기타	(50)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
위성방송	(470)	98.3	0.9	0.8	0.0	0.0
IPTV	(1,306)	98.7	1.2	0.0	0.1	0.0
도시규모						
대도시	(1,959)	99.0	0.9	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,560)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
군지역	(747)	98.4	1.1	0.5	0.0	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	64.8	35.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	72.9	27.1
여자	(892)	34.0	66.0
가구주 연령			
20대 이하	(368)	34.0	66.0
30대	(868)	72.4	27.6
40대	(921)	77.3	22.7
50대	(1,079)	73.2	26.8
60세 이상	(1,030)	49.4	50.6
지역			
서울	(869)	51.5	48.5
인천/경기	(1,169)	70.1	29.9
대전/충청 /세종	(454)	70.7	29.3
광주/전라	(454)	68.6	31.4
부산/울산/경남	(684)	70.3	29.7
대구/경북	(451)	60.8	39.2
강원	(138)	57.2	42.8
제주	(47)	66.4	33.6
가구주 직업			
사무직	(1,248)	80.4	19.6
서비스/판매직	(776)	64.7	35.3
생산직	(1,272)	69.2	30.8
학생	(118)	3.4	96.6
주부	(230)	32.3	67.7
기타	(30)	55.3	44.7
무직	(593)	47.9	52.1
가구소득			
100만원 미만	(743)	29.4	70.6
100~199만원	(658)	49.3	50.7
200~299만원	(874)	68.1	31.9
300~399만원	(875)	80.1	19.9
400만원 이상	(976)	84.6	15.4
무응답	(140)	71.3	28.7
주거형태			
아파트	(2,007)	80.1	19.9
단독주택	(1,687)	53.0	47.0
다세대 및 연립주택	(435)	52.1	47.9
오피스텔	(56)	28.8	71.2
기타	(81)	24.6	75.4
가구유형			
독신가구	(1,016)	36.0	64.0
1세대가구	(775)	64.4	35.6
2세대가구	(2,131)	77.5	22.5
3세대가구	(294)	77.8	22.2
기타	(50)	39.0	61.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	60.3	39.7
아날로그 케이블	(643)	53.9	46.1
디지털 케이블	(1,800)	65.7	34.3
위성방송	(470)	71.5	28.5
IPTV	(1,306)	77.1	22.9
도시규모			
대도시	(1,959)	62.1	37.9
중소도시	(1,560)	69.5	30.5
군지역	(747)	62.0	38.0

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	23.9	76.1
가구주 성별			
남자	(3,374)	26.4	73.6
여자	(892)	14.8	85.2
가구주 연령			
20대 이하	(368)	7.0	93.0
30대	(868)	23.3	76.7
40대	(921)	24.9	75.1
50대	(1,079)	24.9	75.1
60세 이상	(1,030)	28.7	71.3
지역			
서울	(869)	21.2	78.8
인천/경기	(1,169)	24.6	75.4
대전/충청 /세종	(454)	25.8	74.2
광주/전라	(454)	24.2	75.8
부산/울산/경남	(684)	28.2	71.8
대구/경북	(451)	18.3	81.7
강원	(138)	25.0	75.0
제주	(47)	25.6	74.4
가구주 직업			
사무직	(1,248)	27.0	73.0
서비스/판매직	(776)	18.4	81.6
생산직	(1,272)	25.8	74.2
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	16.5	83.5
기타	(30)	21.3	78.7
무직	(593)	28.7	71.3
가구소득			
100만원 미만	(743)	21.1	78.9
100~199만원	(658)	18.8	81.2
200~299만원	(874)	22.4	77.6
300~399만원	(875)	29.2	70.8
400만원 이상	(976)	26.7	73.3
무응답	(140)	20.9	79.1
주거형태			
아파트	(2,007)	27.2	72.8
단독주택	(1,687)	23.9	76.1
다세대 및 연립주택	(435)	16.0	84.0
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	4.4	95.6
가구유형			
독신가구	(1,016)	12.6	87.4
1세대가구	(775)	26.8	73.2
2세대가구	(2,131)	28.2	71.8
3세대가구	(294)	27.2	72.8
기타	(50)	9.4	90.6
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	28.1	71.9
아날로그 케이블	(643)	21.7	78.3
디지털 케이블	(1,800)	23.7	76.3
위성방송	(470)	30.8	69.2
IPTV	(1,306)	26.6	73.4
도시규모			
대도시	(1,959)	24.0	76.0
중소도시	(1,560)	23.2	76.8
군지역	(747)	25.2	74.8

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	76.1	23.2	0.6	0.1	0.2
가구주 성별						
남자	(3,374)	73.6	25.5	0.8	0.1	0.3
여자	(892)	85.2	14.7	0.0	0.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(368)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.1
30대	(868)	76.7	22.4	1.0	0.0	0.2
40대	(921)	75.1	24.4	0.5	0.0	0.3
50대	(1,079)	75.1	24.1	0.6	0.1	0.3
60세 이상	(1,030)	71.3	27.8	0.7	0.2	0.3
지역						
서울	(869)	78.8	20.6	0.5	0.1	0.2
인천/경기	(1,169)	75.4	24.4	0.3	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(454)	74.2	25.0	0.7	0.1	0.3
광주/전라	(454)	75.8	23.3	0.6	0.2	0.3
부산/울산/경남	(684)	71.8	26.4	1.7	0.1	0.3
대구/경북	(451)	81.7	18.2	0.2	0.0	0.2
강원	(138)	75.0	24.8	0.2	0.0	0.3
제주	(47)	74.4	25.6	0.0	0.0	0.3
가구주 직업						
사무직	(1,248)	73.0	26.1	0.9	0.0	0.3
서비스/판매직	(776)	81.6	17.8	0.6	0.1	0.2
생산직	(1,272)	74.2	25.4	0.3	0.0	0.3
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	83.5	16.4	0.0	0.2	0.2
기타	(30)	78.7	20.0	1.3	0.0	0.2
무직	(593)	71.3	27.2	1.2	0.2	0.3
가구소득						
100만원 미만	(743)	78.9	21.0	0.1	0.0	0.2
100-199만원	(658)	81.2	18.2	0.4	0.2	0.2
200-299만원	(874)	77.6	21.4	0.7	0.2	0.2
300-399만원	(875)	70.8	28.1	1.1	0.0	0.3
400만원 이상	(976)	73.3	26.1	0.6	0.0	0.3
무응답	(140)	79.1	20.1	0.8	0.0	0.2
주거형태						
아파트	(2,007)	72.8	26.0	1.0	0.1	0.3
단독주택	(1,687)	76.1	23.5	0.3	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(435)	84.0	15.8	0.1	0.0	0.2
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,016)	87.4	12.5	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(775)	73.2	26.4	0.3	0.1	0.3
2세대가구	(2,131)	71.8	27.1	1.0	0.1	0.3
3세대가구	(294)	72.8	26.1	1.1	0.0	0.3
기타	(50)	90.6	9.4	0.0	0.0	0.1
시청방송행태						
지상파 TV만 이용	(227)	71.9	27.6	0.3	0.2	0.3
아날로그 케이블	(643)	78.3	20.8	0.7	0.1	0.2
디지털 케이블	(1,800)	76.3	23.0	0.8	0.0	0.2
위성방송	(470)	69.2	30.4	0.3	0.1	0.3
IPTV	(1,306)	73.4	26.0	0.5	0.1	0.3
도시규모						
대도시	(1,959)	76.0	23.2	0.7	0.1	0.2
중소도시	(1,560)	76.8	22.4	0.8	0.0	0.2
군지역	(747)	74.8	25.0	0.1	0.1	0.3

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	57.8	42.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	66.6	33.4
여자	(892)	24.4	75.6
가구주 연령			
20대 이하	(368)	31.3	68.7
30대	(868)	67.1	32.9
40대	(921)	73.3	26.7
50대	(1,079)	66.0	34.0
60세 이상	(1,030)	36.9	63.1
지역			
서울	(869)	44.5	55.5
인천/경기	(1,169)	62.4	37.6
대전/충청 /세종	(454)	66.7	33.3
광주/전라	(454)	59.2	40.8
부산/울산/경남	(684)	62.5	37.5
대구/경북	(451)	56.1	43.9
강원	(138)	50.8	49.2
제주	(47)	56.8	43.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	75.8	24.2
서비스/판매직	(776)	59.6	40.4
생산직	(1,272)	61.9	38.1
학생	(118)	3.4	96.6
주부	(230)	21.0	79.0
기타	(30)	52.8	47.2
무직	(593)	34.0	66.0
가구소득			
100만원 미만	(743)	15.8	84.2
100~199만원	(658)	42.4	57.6
200~299만원	(874)	62.6	37.4
300~399만원	(875)	75.1	24.9
400만원 이상	(976)	79.7	20.3
무응답	(140)	61.6	38.4
주거형태			
아파트	(2,007)	72.1	27.9
단독주택	(1,687)	46.0	54.0
다세대 및 연립주택	(435)	47.9	52.1
오피스텔	(56)	28.8	71.2
기타	(81)	21.2	78.8
가구유형			
독신가구	(1,016)	27.0	73.0
1세대가구	(775)	54.7	45.3
2세대가구	(2,131)	72.1	27.9
3세대가구	(294)	71.9	28.1
기타	(50)	36.6	63.4
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	53.7	46.3
아날로그 케이블	(643)	46.3	53.7
디지털 케이블	(1,800)	57.4	42.6
위성방송	(470)	64.1	35.9
IPTV	(1,306)	71.1	28.9
도시규모			
대도시	(1,959)	55.3	44.7
중소도시	(1,560)	62.7	37.3
군지역	(747)	54.0	46.0

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	0	1	2	3	4	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	42.2	53.3	4.1	0.3	0.0	0.6
가구주 성별							
남자	(3,374)	33.4	61.1	5.1	0.4	0.0	0.7
여자	(892)	75.6	24.2	0.3	0.0	0.0	0.2
가구주 연령							
20대 이하	(368)	68.7	30.0	1.3	0.0	0.0	0.3
30대	(868)	32.9	63.6	3.5	0.0	0.0	0.7
40대	(921)	26.7	68.0	5.2	0.0	0.0	0.8
50대	(1,079)	34.0	59.1	6.0	0.9	0.0	0.7
60세 이상	(1,030)	63.1	33.8	2.7	0.4	0.0	0.4
지역							
서울	(869)	55.5	43.6	1.0	0.0	0.0	0.5
인천/경기	(1,169)	37.6	58.0	4.1	0.2	0.0	0.7
대전/충청 /세종	(454)	33.3	58.5	7.1	1.0	0.0	0.8
광주/전라	(454)	40.8	54.8	3.9	0.6	0.0	0.6
부산/울산/경남	(684)	37.5	56.8	5.4	0.4	0.0	0.7
대구/경북	(451)	43.9	50.5	5.3	0.3	0.0	0.6
강원	(138)	49.2	45.3	5.5	0.0	0.0	0.6
제주	(47)	43.2	54.8	1.1	0.0	0.9	0.6
가구주 직업							
사무직	(1,248)	24.2	70.7	5.0	0.1	0.0	0.8
서비스/판매직	(776)	40.4	55.3	3.8	0.6	0.0	0.6
생산직	(1,272)	38.1	55.8	5.5	0.6	0.0	0.7
학생	(118)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	79.0	20.6	0.4	0.0	0.0	0.2
기타	(30)	47.2	44.7	8.0	0.0	0.0	0.6
무직	(593)	66.0	32.2	1.8	0.0	0.0	0.4
가구소득							
100만원 미만	(743)	84.2	15.8	0.0	0.0	0.0	0.2
100~199만원	(658)	57.6	42.1	0.3	0.0	0.0	0.4
200~299만원	(874)	37.4	60.1	2.5	0.0	0.0	0.7
300~399만원	(875)	24.9	69.7	4.7	0.8	0.0	0.8
400만원 이상	(976)	20.3	68.2	10.8	0.7	0.0	0.9
무응답	(140)	38.4	57.4	4.2	0.0	0.0	0.7
주거형태							
아파트	(2,007)	27.9	66.8	5.1	0.2	0.0	0.8
단독주택	(1,687)	54.0	41.7	3.7	0.6	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(435)	52.1	45.7	2.1	0.1	0.0	0.5
오피스텔	(56)	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	(81)	78.8	19.7	1.5	0.0	0.0	0.2
가구유형							
독신가구	(1,016)	73.0	27.0	0.0	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(775)	45.3	51.5	3.2	0.0	0.0	0.6
2세대가구	(2,131)	27.9	65.6	6.1	0.4	0.0	0.8
3세대가구	(294)	28.1	62.8	7.2	1.9	0.0	0.8
기타	(50)	63.4	36.6	0.0	0.0	0.0	0.4
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(227)	46.3	49.3	4.5	0.0	0.0	0.6
아날로그 케이블	(643)	53.7	43.0	2.9	0.3	0.1	0.5
디지털 케이블	(1,800)	42.6	53.4	3.9	0.2	0.0	0.6
위성방송	(470)	35.9	55.9	6.9	1.4	0.0	0.7
IPTV	(1,306)	28.9	65.4	5.2	0.4	0.0	0.8
도시규모							
대도시	(1,959)	44.7	52.5	2.6	0.2	0.0	0.6
중소도시	(1,560)	37.3	57.5	5.0	0.1	0.0	0.7
군지역	(747)	46.0	46.7	6.3	1.0	0.0	0.6

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	10.7	89.3
가구주 성별			
남자	(3,374)	12.7	87.3
여자	(892)	3.1	96.9
가구주 연령			
20대 이하	(368)	1.6	98.4
30대	(868)	15.2	84.8
40대	(921)	15.8	84.2
50대	(1,079)	10.7	89.3
60세 이상	(1,030)	5.7	94.3
지역			
서울	(869)	10.9	89.1
인천/경기	(1,169)	15.4	84.6
대전/충청 /세종	(454)	3.4	96.6
광주/전라	(454)	8.4	91.6
부산/울산/경남	(684)	13.9	86.1
대구/경북	(451)	6.5	93.5
강원	(138)	2.0	98.0
제주	(47)	4.8	95.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	19.7	80.3
서비스/판매직	(776)	7.3	92.7
생산직	(1,272)	7.5	92.5
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	3.3	96.7
기타	(30)	0.0	100.0
무직	(593)	8.6	91.4
가구소득			
100만원 미만	(743)	2.5	97.5
100-199만원	(658)	3.6	96.4
200-299만원	(874)	7.0	93.0
300-399만원	(875)	14.2	85.8
400만원 이상	(976)	21.3	78.7
무응답	(140)	14.9	85.1
주거형태			
아파트	(2,007)	22.8	77.2
단독주택	(1,687)	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(435)	0.0	100.0
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	2.4	97.6
1세대가구	(775)	8.1	91.9
2세대가구	(2,131)	15.6	84.4
3세대가구	(294)	12.4	87.6
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	11.2	88.8
아날로그 케이블	(643)	6.0	94.0
디지털 케이블	(1,800)	10.5	89.5
위성방송	(470)	12.6	87.4
IPTV	(1,306)	17.9	82.1
도시규모			
대도시	(1,959)	12.9	87.1
중소도시	(1,560)	11.8	88.2
군지역	(747)	2.6	97.4

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	89.3	10.7	0.1
가구주 성별				
남자	(3,374)	87.3	12.7	0.1
여자	(892)	96.9	3.1	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(368)	98.4	1.6	0.0
30대	(868)	84.8	15.2	0.2
40대	(921)	84.2	15.8	0.2
50대	(1,079)	89.3	10.7	0.1
60세 이상	(1,030)	94.3	5.7	0.1
지역				
서울	(869)	89.1	10.9	0.1
인천/경기	(1,169)	84.6	15.4	0.2
대전/충청 /세종	(454)	96.6	3.4	0.0
광주/전라	(454)	91.6	8.4	0.1
부산/울산/경남	(684)	86.1	13.9	0.1
대구/경북	(451)	93.5	6.5	0.1
강원	(138)	98.0	2.0	0.0
제주	(47)	95.2	4.8	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,248)	80.3	19.7	0.2
서비스/판매직	(776)	92.7	7.3	0.1
생산직	(1,272)	92.5	7.5	0.1
학생	(118)	100.0	0.0	0.0
주부	(230)	96.7	3.3	0.0
기타	(30)	100.0	0.0	0.0
무직	(593)	91.4	8.6	0.1
가구소득				
100만원 미만	(743)	97.5	2.5	0.0
100-199만원	(658)	96.4	3.6	0.0
200-299만원	(874)	93.0	7.0	0.1
300-399만원	(875)	85.8	14.2	0.1
400만원 이상	(976)	78.7	21.3	0.2
무응답	(140)	85.1	14.9	0.1
주거형태				
아파트	(2,007)	77.2	22.8	0.2
단독주택	(1,687)	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,016)	97.6	2.4	0.0
1세대가구	(775)	91.9	8.1	0.1
2세대가구	(2,131)	84.4	15.6	0.2
3세대가구	(294)	87.6	12.4	0.1
기타	(50)	100.0	0.0	0.0
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(227)	88.8	11.2	0.1
아날로그 케이블	(643)	94.0	6.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	89.5	10.5	0.1
위성방송	(470)	87.4	12.6	0.1
IPTV	(1,306)	82.1	17.9	0.2
도시규모				
대도시	(1,959)	87.1	12.9	0.1
중소도시	(1,560)	88.2	11.8	0.1
군지역	(747)	97.4	2.6	0.0

[문1-3] 컴퓨터/태블릿 PC 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	72.6	27.4
가구주 성별			
남자	(3,374)	78.7	21.3
여자	(892)	49.3	50.7
가구주 연령			
20대 이하	(368)	83.8	16.2
30대	(868)	91.2	8.8
40대	(921)	87.3	12.7
50대	(1,079)	74.9	25.1
60세 이상	(1,030)	37.2	62.8
지역			
서울	(869)	80.8	19.2
인천/경기	(1,169)	79.8	20.2
대전/충청 /세종	(454)	68.1	31.9
광주/전라	(454)	63.8	36.2
부산/울산/경남	(684)	69.4	30.6
대구/경북	(451)	61.1	38.9
강원	(138)	60.9	39.1
제주	(47)	62.6	37.4
가구주 직업			
사무직	(1,248)	92.6	7.4
서비스/판매직	(776)	79.0	21.0
생산직	(1,272)	67.3	32.7
학생	(118)	94.3	5.7
주부	(230)	40.6	59.4
기타	(30)	72.5	27.5
무직	(593)	41.4	58.6
가구소득			
100만원 미만	(743)	28.7	71.3
100~199만원	(658)	53.5	46.5
200~299만원	(874)	81.6	18.4
300~399만원	(875)	89.2	10.8
400만원 이상	(976)	95.4	4.6
무응답	(140)	76.8	23.2
주거형태			
아파트	(2,007)	84.7	15.3
단독주택	(1,687)	58.4	41.6
다세대 및 연립주택	(435)	72.5	27.5
오피스텔	(56)	62.5	37.5
기타	(81)	75.4	24.6
가구유형			
독신가구	(1,016)	45.5	54.5
1세대가구	(775)	54.7	45.3
2세대가구	(2,131)	89.8	10.2
3세대가구	(294)	87.7	12.3
기타	(50)	77.2	22.8
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	61.5	38.5
아날로그 케이블	(643)	54.5	45.5
디지털 케이블	(1,800)	69.6	30.4
위성방송	(470)	67.9	32.1
IPTV	(1,306)	92.5	7.5
도시규모			
대도시	(1,959)	77.4	22.6
중소도시	(1,560)	76.5	23.5
군지역	(747)	51.6	48.4

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	59.5	40.5
가구주 성별			
남자	(3,374)	65.6	34.4
여자	(892)	36.3	63.7
가구주 연령			
20대 이하	(368)	45.0	55.0
30대	(868)	70.9	29.1
40대	(921)	74.4	25.6
50대	(1,079)	67.8	32.2
60세 이상	(1,030)	33.1	66.9
지역			
서울	(869)	65.2	34.8
인천/경기	(1,169)	63.4	36.6
대전/충청 /세종	(454)	58.6	41.4
광주/전라	(454)	55.7	44.3
부산/울산/경남	(684)	55.9	44.1
대구/경북	(451)	51.6	48.4
강원	(138)	52.7	47.3
제주	(47)	50.8	49.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	72.6	27.4
서비스/판매직	(776)	67.8	32.2
생산직	(1,272)	58.4	41.6
학생	(118)	42.1	57.9
주부	(230)	36.0	64.0
기타	(30)	67.2	32.8
무직	(593)	35.8	64.2
가구소득			
100만원 미만	(743)	20.4	79.6
100~199만원	(658)	43.4	56.6
200~299만원	(874)	65.7	34.3
300~399만원	(875)	73.1	26.9
400만원 이상	(976)	80.8	19.2
무응답	(140)	70.3	29.7
주거형태			
아파트	(2,007)	68.8	31.2
단독주택	(1,687)	49.3	50.7
다세대 및 연립주택	(435)	60.0	40.0
오피스텔	(56)	39.5	60.5
기타	(81)	51.3	48.7
가구유형			
독신가구	(1,016)	30.1	69.9
1세대가구	(775)	46.5	53.5
2세대가구	(2,131)	76.6	23.4
3세대가구	(294)	75.9	24.1
기타	(50)	32.7	67.3
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	42.9	57.1
아날로그 케이블	(643)	43.8	56.2
디지털 케이블	(1,800)	58.0	42.0
위성방송	(470)	61.1	38.9
IPTV	(1,306)	78.5	21.5
도시규모			
대도시	(1,959)	63.3	36.7
중소도시	(1,560)	61.8	38.2
군지역	(747)	44.9	55.1

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	40.5	55.9	3.3	0.3	0.6
가구주 성별						
남자	(3,374)	34.4	61.6	3.7	0.3	0.7
여자	(892)	63.7	34.4	1.6	0.3	0.4
가구주 연령						
20대 이하	(368)	55.0	44.5	0.5	0.0	0.5
30대	(868)	29.1	68.5	2.2	0.2	0.7
40대	(921)	25.6	69.4	4.6	0.4	0.8
50대	(1,079)	32.2	61.7	5.3	0.7	0.7
60세 이상	(1,030)	66.9	31.1	1.9	0.1	0.4
지역						
서울	(869)	34.8	61.7	3.2	0.3	0.7
인천/경기	(1,169)	36.6	58.3	4.4	0.7	0.7
대전/충청 /세종	(454)	41.4	55.2	2.9	0.4	0.6
광주/전라	(454)	44.3	52.3	2.8	0.5	0.6
부산/울산/경남	(684)	44.1	52.3	3.6	0.0	0.6
대구/경북	(451)	48.4	50.1	1.6	0.0	0.5
강원	(138)	47.3	52.1	0.6	0.0	0.5
제주	(47)	49.2	46.9	3.9	0.0	0.5
가구주 직업						
사무직	(1,248)	27.4	69.0	3.4	0.2	0.8
서비스/판매직	(776)	32.2	63.1	3.4	1.2	0.7
생산직	(1,272)	41.6	54.2	3.9	0.2	0.6
학생	(118)	57.9	42.1	0.0	0.0	0.4
주부	(230)	64.0	34.2	1.8	0.0	0.4
기타	(30)	32.8	67.2	0.0	0.0	0.7
무직	(593)	64.2	32.9	2.9	0.0	0.4
가구소득						
100만원 미만	(743)	79.6	19.9	0.4	0.0	0.2
100~199만원	(658)	56.6	41.9	1.2	0.2	0.5
200~299만원	(874)	34.3	62.3	3.4	0.0	0.7
300~399만원	(875)	26.9	69.7	3.0	0.4	0.8
400만원 이상	(976)	19.2	73.0	6.9	1.0	0.9
무응답	(140)	29.7	65.9	4.4	0.0	0.7
주거형태						
아파트	(2,007)	31.2	64.5	4.1	0.2	0.7
단독주택	(1,687)	50.7	46.1	2.7	0.5	0.5
다세대 및 연립주택	(435)	40.0	57.0	2.8	0.2	0.6
오피스텔	(56)	60.5	39.5	0.0	0.0	0.4
기타	(81)	48.7	50.5	0.8	0.0	0.5
가구유형						
독신가구	(1,016)	69.9	29.8	0.3	0.0	0.3
1세대가구	(775)	53.5	45.8	0.7	0.0	0.5
2세대가구	(2,131)	23.4	71.2	4.9	0.5	0.8
3세대가구	(294)	24.1	66.2	9.0	0.6	0.9
기타	(50)	67.3	30.0	0.0	2.7	0.4
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	57.1	36.2	5.9	0.8	0.5
아날로그 케이블	(643)	56.2	41.7	1.2	0.9	0.5
디지털 케이블	(1,800)	42.0	54.0	3.9	0.1	0.6
위성방송	(470)	38.9	57.5	3.0	0.6	0.7
IPTV	(1,306)	21.5	74.5	3.8	0.2	0.8
도시규모						
대도시	(1,959)	36.7	59.7	3.2	0.3	0.7
중소도시	(1,560)	38.2	57.5	3.9	0.4	0.7
군지역	(747)	55.1	42.6	2.1	0.3	0.5

[문1-3] 노트북/넷북 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	34.3	65.7
가구주 성별			
남자	(3,374)	37.3	62.7
여자	(892)	23.0	77.0
가구주 연령			
20대 이하	(368)	54.2	45.8
30대	(868)	44.5	55.5
40대	(921)	43.2	56.8
50대	(1,079)	35.2	64.8
60세 이상	(1,030)	9.6	90.4
지역			
서울	(869)	41.3	58.7
인천/경기	(1,169)	40.4	59.6
대전/충청 /세종	(454)	29.6	70.4
광주/전라	(454)	30.1	69.9
부산/울산/경남	(684)	30.4	69.6
대구/경북	(451)	26.6	73.4
강원	(138)	15.6	84.4
제주	(47)	25.3	74.7
가구주 직업			
사무직	(1,248)	55.1	44.9
서비스/판매직	(776)	30.8	69.2
생산직	(1,272)	26.6	73.4
학생	(118)	75.2	24.8
주부	(230)	11.2	88.8
기타	(30)	25.6	74.4
무직	(593)	12.7	87.3
가구소득			
100만원 미만	(743)	11.4	88.6
100~199만원	(658)	18.5	81.5
200~299만원	(874)	32.6	67.4
300~399만원	(875)	44.3	55.7
400만원 이상	(976)	55.4	44.6
무응답	(140)	30.5	69.5
주거형태			
아파트	(2,007)	45.6	54.4
단독주택	(1,687)	22.3	77.7
다세대 및 연립주택	(435)	27.6	72.4
오피스텔	(56)	39.7	60.3
기타	(81)	35.3	64.7
가구유형			
독신가구	(1,016)	21.3	78.7
1세대가구	(775)	20.0	80.0
2세대가구	(2,131)	44.1	55.9
3세대가구	(294)	41.7	58.3
기타	(50)	57.1	42.9
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	36.6	63.4
아날로그 케이블	(643)	21.4	78.6
디지털 케이블	(1,800)	29.4	70.6
위성방송	(470)	29.3	70.7
IPTV	(1,306)	48.4	51.6
도시규모			
대도시	(1,959)	36.8	63.2
중소도시	(1,560)	37.6	62.4
군지역	(747)	20.7	79.3

[문1-3] 노트북/넷북 보유 대수

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	0	1	2	3	4	5	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	65.7	30.1	3.4	0.6	0.1	0.1	0.4
가구주 성별								
남자	(3,374)	62.7	32.6	3.9	0.6	0.1	0.0	0.4
여자	(892)	77.0	20.8	1.3	0.6	0.0	0.4	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(368)	45.8	50.5	1.8	0.5	0.4	1.0	0.6
30대	(868)	55.5	41.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.5
40대	(921)	56.8	38.5	3.4	1.2	0.0	0.0	0.5
50대	(1,079)	64.8	27.5	6.7	0.9	0.1	0.0	0.4
60세 이상	(1,030)	90.4	8.7	0.7	0.3	0.0	0.0	0.1
지역								
서울	(869)	58.7	34.8	5.2	1.1	0.2	0.0	0.5
인천/경기	(1,169)	59.6	34.8	4.6	0.7	0.0	0.3	0.5
대전/충청 /세종	(454)	70.4	26.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.3
광주/전라	(454)	69.9	28.3	1.4	0.4	0.0	0.0	0.3
부산/울산/경남	(684)	69.6	27.1	2.8	0.5	0.0	0.0	0.3
대구/경북	(451)	73.4	26.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3
강원	(138)	84.4	12.9	0.4	1.3	0.9	0.0	0.2
제주	(47)	74.7	19.3	5.2	0.8	0.0	0.0	0.3
가구주 직업								
사무직	(1,248)	44.9	47.2	6.7	0.8	0.1	0.3	0.6
서비스/판매직	(776)	69.2	26.8	3.4	0.7	0.0	0.0	0.4
생산직	(1,272)	73.4	24.6	1.5	0.5	0.0	0.0	0.3
학생	(118)	24.8	71.1	1.4	1.5	1.1	0.0	0.8
주부	(230)	88.8	8.9	1.1	1.2	0.0	0.0	0.1
기타	(30)	74.4	23.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.3
무직	(593)	87.3	11.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.1
가구소득								
100만원 미만	(743)	88.6	10.5	0.5	0.2	0.2	0.0	0.1
100-199만원	(658)	81.5	18.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2
200-299만원	(874)	67.4	31.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.3
300-399만원	(875)	55.7	38.8	5.2	0.3	0.0	0.0	0.5
400만원 이상	(976)	44.6	44.9	8.1	1.9	0.2	0.4	0.7
무응답	(140)	69.5	27.6	1.5	1.5	0.0	0.0	0.3
주거형태								
아파트	(2,007)	54.4	39.2	5.2	1.0	0.1	0.2	0.5
단독주택	(1,687)	77.7	20.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(435)	72.4	24.2	2.4	0.9	0.0	0.0	0.3
오피스텔	(56)	60.3	39.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
기타	(81)	64.7	32.3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.4
가구유형								
독신가구	(1,016)	78.7	20.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2
1세대가구	(775)	80.0	18.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2
2세대가구	(2,131)	55.9	37.7	5.3	1.0	0.1	0.0	0.5
3세대가구	(294)	58.3	35.7	5.3	0.8	0.0	0.0	0.5
기타	(50)	42.9	49.0	0.0	1.0	0.0	7.1	0.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(227)	63.4	32.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.4
아날로그 케이블	(643)	78.6	19.5	1.6	0.3	0.0	0.0	0.2
디지털 케이블	(1,800)	70.6	25.9	2.7	0.7	0.1	0.0	0.3
위성방송	(470)	70.7	25.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.3
IPTV	(1,306)	51.6	42.0	5.5	0.9	0.0	0.0	0.6
도시규모								
대도시	(1,959)	63.2	31.7	4.2	0.8	0.1	0.0	0.4
중소도시	(1,560)	62.4	33.5	3.3	0.6	0.0	0.2	0.4
군지역	(747)	79.3	18.9	1.3	0.2	0.2	0.0	0.2

[문1-3] 태블릿 PC 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	11.6	88.4
가구주 성별			
남자	(3,374)	13.4	86.6
여자	(892)	4.7	95.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	15.5	84.5
30대	(868)	18.0	82.0
40대	(921)	16.3	83.7
50대	(1,079)	9.9	90.1
60세 이상	(1,030)	2.2	97.8
지역			
서울	(869)	15.6	84.4
인천/경기	(1,169)	16.2	83.8
대전/충청 /세종	(454)	4.2	95.8
광주/전라	(454)	9.1	90.9
부산/울산/경남	(684)	8.8	91.2
대구/경북	(451)	8.1	91.9
강원	(138)	3.5	96.5
제주	(47)	11.5	88.5
가구주 직업			
사무직	(1,248)	22.0	78.0
서비스/판매직	(776)	9.7	90.3
생산직	(1,272)	6.5	93.5
학생	(118)	15.4	84.6
주부	(230)	5.7	94.3
기타	(30)	6.4	93.6
무직	(593)	4.6	95.4
가구소득			
100만원 미만	(743)	2.0	98.0
100~199만원	(658)	4.0	96.0
200~299만원	(874)	11.3	88.7
300~399만원	(875)	16.8	83.2
400만원 이상	(976)	19.8	80.2
무응답	(140)	9.4	90.6
주거형태			
아파트	(2,007)	18.2	81.8
단독주택	(1,687)	5.0	95.0
다세대 및 연립주택	(435)	6.9	93.1
오피스텔	(56)	3.8	96.2
기타	(81)	12.5	87.5
가구유형			
독신가구	(1,016)	5.0	95.0
1세대가구	(775)	4.8	95.2
2세대가구	(2,131)	16.8	83.2
3세대가구	(294)	14.9	85.1
기타	(50)	7.7	92.3
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	14.1	85.9
아날로그 케이블	(643)	8.6	91.4
디지털 케이블	(1,800)	9.2	90.8
위성방송	(470)	9.4	90.6
IPTV	(1,306)	18.1	81.9
도시규모			
대도시	(1,959)	12.9	87.1
중소도시	(1,560)	13.4	86.6
군지역	(747)	4.3	95.7

[문1-3] 태블릿 PC 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	88.4	10.9	0.6	0.1	0.1
가구주 성별						
남자	(3,374)	86.6	12.6	0.7	0.1	0.1
여자	(892)	95.3	4.4	0.3	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(368)	84.5	14.3	1.1	0.0	0.2
30대	(868)	82.0	17.2	0.7	0.0	0.2
40대	(921)	83.7	14.8	1.3	0.1	0.2
50대	(1,079)	90.1	9.6	0.2	0.2	0.1
60세 이상	(1,030)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(869)	84.4	14.5	0.9	0.2	0.2
인천/경기	(1,169)	83.8	15.6	0.6	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(454)	95.8	4.0	0.2	0.0	0.0
광주/전라	(454)	90.9	8.4	0.8	0.0	0.1
부산/울산/경남	(684)	91.2	8.3	0.5	0.0	0.1
대구/경북	(451)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.1
강원	(138)	96.5	1.9	1.2	0.3	0.1
제주	(47)	88.5	10.6	0.8	0.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,248)	78.0	20.4	1.5	0.2	0.2
서비스/판매직	(776)	90.3	9.2	0.5	0.0	0.1
생산직	(1,272)	93.5	6.3	0.2	0.0	0.1
학생	(118)	84.6	15.4	0.0	0.0	0.2
주부	(230)	94.3	5.3	0.4	0.0	0.1
기타	(30)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.1
무직	(593)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(743)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(874)	88.7	10.7	0.5	0.1	0.1
300~399만원	(875)	83.2	15.4	1.4	0.0	0.2
400만원 이상	(976)	80.2	18.8	0.7	0.2	0.2
무응답	(140)	90.6	8.8	0.6	0.0	0.1
주거형태						
아파트	(2,007)	81.8	17.1	1.1	0.1	0.2
단독주택	(1,687)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(435)	93.1	5.9	0.8	0.2	0.1
오피스텔	(56)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.1
가구유형						
독신가구	(1,016)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(775)	95.2	4.3	0.4	0.1	0.1
2세대가구	(2,131)	83.2	15.7	1.0	0.1	0.2
3세대가구	(294)	85.1	14.4	0.5	0.0	0.2
기타	(50)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.1
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	85.9	13.5	0.6	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	91.4	8.4	0.1	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	90.8	8.5	0.6	0.1	0.1
위성방송	(470)	90.6	8.3	1.1	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	81.9	17.2	0.9	0.0	0.2
도시규모						
대도시	(1,959)	87.1	12.2	0.6	0.1	0.1
중소도시	(1,560)	86.6	12.5	0.8	0.0	0.1
군지역	(747)	95.7	4.0	0.2	0.0	0.0

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
■ 전체 ■	(4,266)	45.8	54.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	53.4	46.6
여자	(892)	16.9	83.1
가구주 연령			
20대 이하	(368)	24.0	76.0
30대	(868)	59.0	41.0
40대	(921)	59.8	40.2
50대	(1,079)	52.7	47.3
60세 이상	(1,030)	22.6	77.4
지역			
서울	(869)	35.1	64.9
인천/경기	(1,169)	53.6	46.4
대전/충청 /세종	(454)	52.6	47.4
광주/전라	(454)	44.5	55.5
부산/울산/경남	(684)	47.2	52.8
대구/경북	(451)	42.6	57.4
강원	(138)	40.3	59.7
제주	(47)	19.8	80.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	67.1	32.9
서비스/판매직	(776)	45.9	54.1
생산직	(1,272)	46.5	53.5
학생	(118)	0.8	99.2
주부	(230)	13.2	86.8
기타	(30)	50.0	50.0
무직	(593)	20.4	79.6
가구소득			
100만원 미만	(743)	5.0	95.0
100~199만원	(658)	23.7	76.3
200~299만원	(874)	53.6	46.4
300~399만원	(875)	58.7	41.3
400만원 이상	(976)	71.6	28.4
무응답	(140)	55.2	44.8
주거형태			
아파트	(2,007)	59.7	40.3
단독주택	(1,687)	33.6	66.4
다세대 및 연립주택	(435)	37.1	62.9
오피스텔	(56)	16.9	83.1
기타	(81)	21.9	78.1
가구유형			
독신가구	(1,016)	17.0	83.0
1세대가구	(775)	41.4	58.6
2세대가구	(2,131)	59.3	40.7
3세대가구	(294)	60.1	39.9
기타	(50)	39.1	60.9
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	35.2	64.8
아날로그 케이블	(643)	32.8	67.2
디지털 케이블	(1,800)	46.8	53.2
위성방송	(470)	48.7	51.3
IPTV	(1,306)	60.5	39.5
도시규모			
대도시	(1,959)	43.3	56.7
중소도시	(1,560)	51.4	48.6
군지역	(747)	40.4	59.6

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	0	1	2	3	4	6	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	54.2	42.1	3.6	0.1	0.0	0.0	0.5
가구주 성별								
남자	(3,374)	46.6	49.0	4.3	0.1	0.0	0.0	0.6
여자	(892)	83.1	16.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2
가구주 연령								
20대 이하	(368)	76.0	23.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2
30대	(868)	41.0	56.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
40대	(921)	40.2	55.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.6
50대	(1,079)	47.3	46.4	6.0	0.3	0.0	0.0	0.6
60세 이상	(1,030)	77.4	20.2	2.3	0.1	0.0	0.0	0.3
지역								
서울	(869)	64.9	33.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.4
인천/경기	(1,169)	46.4	48.9	4.6	0.1	0.0	0.0	0.6
대전/충청 /세종	(454)	47.4	48.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.6
광주/전라	(454)	55.5	39.9	4.4	0.2	0.0	0.0	0.5
부산/울산/경남	(684)	52.8	43.5	3.4	0.2	0.0	0.0	0.5
대구/경북	(451)	57.4	38.2	4.2	0.2	0.0	0.0	0.5
강원	(138)	59.7	37.6	2.3	0.0	0.0	0.3	0.4
제주	(47)	80.2	18.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2
가구주 직업								
사무직	(1,248)	32.9	62.3	4.6	0.2	0.0	0.0	0.7
서비스/판매직	(776)	54.1	43.1	2.6	0.2	0.0	0.0	0.5
생산직	(1,272)	53.5	42.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.5
학생	(118)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	86.8	10.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(30)	50.0	41.6	8.4	0.0	0.0	0.0	0.6
무직	(593)	79.6	18.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.2
가구소득								
100만원 미만	(743)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(658)	76.3	23.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
200-299만원	(874)	46.4	51.7	1.9	0.0	0.0	0.1	0.6
300-399만원	(875)	41.3	54.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.6
400만원 이상	(976)	28.4	61.2	10.0	0.4	0.0	0.0	0.8
무응답	(140)	44.8	52.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.6
주거형태								
아파트	(2,007)	40.3	54.6	4.9	0.1	0.0	0.0	0.6
단독주택	(1,687)	66.4	30.6	2.9	0.1	0.0	0.0	0.4
다세대 및 연립주택	(435)	62.9	35.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4
오피스텔	(56)	83.1	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(81)	78.1	20.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.2
가구유형								
독신가구	(1,016)	83.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
1세대가구	(775)	58.6	40.0	1.4	0.0	0.0	0.1	0.4
2세대가구	(2,131)	40.7	53.4	5.6	0.2	0.0	0.0	0.7
3세대가구	(294)	39.9	52.2	7.6	0.3	0.0	0.0	0.7
기타	(50)	60.9	39.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(227)	64.8	34.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4
아날로그 케이블	(643)	67.2	30.4	2.2	0.1	0.1	0.0	0.4
디지털 케이블	(1,800)	53.2	42.9	3.8	0.1	0.0	0.0	0.5
위성방송	(470)	51.3	42.2	6.6	0.0	0.0	0.0	0.6
IPTV	(1,306)	39.5	55.6	4.7	0.2	0.0	0.0	0.7
도시규모								
대도시	(1,959)	56.7	40.4	2.7	0.2	0.0	0.0	0.5
중소도시	(1,560)	48.6	47.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.6
군지역	(747)	59.6	35.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.5

[문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	9.9	90.1
가구주 성별			
남자	(3,374)	11.4	88.6
여자	(892)	4.3	95.7
가구주 연령			
20대 이하	(368)	3.7	96.3
30대	(868)	13.4	86.6
40대	(921)	16.2	83.8
50대	(1,079)	9.8	90.2
60세 이상	(1,030)	3.8	96.2
지역			
서울	(869)	10.4	89.6
인천/경기	(1,169)	15.1	84.9
대전/충청 /세종	(454)	5.4	94.6
광주/전라	(454)	6.8	93.2
부산/울산/경남	(684)	6.9	93.1
대구/경북	(451)	9.8	90.2
강원	(138)	4.9	95.1
제주	(47)	7.7	92.3
가구주 직업			
사무직	(1,248)	17.0	83.0
서비스/판매직	(776)	8.4	91.6
생산직	(1,272)	8.2	91.8
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	3.9	96.1
기타	(30)	4.3	95.7
무직	(593)	5.3	94.7
가구소득			
100만원 미만	(743)	1.8	98.2
100~199만원	(658)	3.6	96.4
200~299만원	(874)	9.5	90.5
300~399만원	(875)	12.6	87.4
400만원 이상	(976)	17.6	82.4
무응답	(140)	15.2	84.8
주거형태			
아파트	(2,007)	15.4	84.6
단독주택	(1,687)	5.5	94.5
다세대 및 연립주택	(435)	4.5	95.5
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	3.0	97.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	2.0	98.0
1세대가구	(775)	5.5	94.5
2세대가구	(2,131)	15.6	84.4
3세대가구	(294)	9.1	90.9
기타	(50)	4.3	95.7
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	11.7	88.3
아날로그 케이블	(643)	5.6	94.4
디지털 케이블	(1,800)	9.5	90.5
위성방송	(470)	9.5	90.5
IPTV	(1,306)	15.4	84.6
도시규모			
대도시	(1,959)	10.0	90.0
중소도시	(1,560)	12.7	87.3
군지역	(747)	4.1	95.9

[문1-5] VCR 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	3.5	96.5
가구주 성별			
남자	(3,374)	4.2	95.8
여자	(892)	1.0	99.0
가구주 연령			
20대 이하	(368)	0.5	99.5
30대	(868)	3.1	96.9
40대	(921)	5.6	94.4
50대	(1,079)	4.7	95.3
60세 이상	(1,030)	1.9	98.1
지역			
서울	(869)	4.5	95.5
인천/경기	(1,169)	5.2	94.8
대전/충청 /세종	(454)	1.9	98.1
광주/전라	(454)	2.1	97.9
부산/울산/경남	(684)	2.3	97.7
대구/경북	(451)	3.5	96.5
강원	(138)	0.7	99.3
제주	(47)	1.9	98.1
가구주 직업			
사무직	(1,248)	6.0	94.0
서비스/판매직	(776)	3.1	96.9
생산직	(1,272)	2.8	97.2
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	1.9	98.1
기타	(30)	4.3	95.7
무직	(593)	1.8	98.2
가구소득			
100만원 미만	(743)	1.0	99.0
100~199만원	(658)	1.5	98.5
200~299만원	(874)	3.0	97.0
300~399만원	(875)	4.5	95.5
400만원 이상	(976)	6.0	94.0
무응답	(140)	6.1	93.9
주거형태			
아파트	(2,007)	5.7	94.3
단독주택	(1,687)	1.9	98.1
다세대 및 연립주택	(435)	0.8	99.2
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	0.7	99.3
1세대가구	(775)	1.4	98.6
2세대가구	(2,131)	5.9	94.1
3세대가구	(294)	2.0	98.0
기타	(50)	1.6	98.4
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	4.0	96.0
아날로그 케이블	(643)	1.5	98.5
디지털 케이블	(1,800)	4.1	95.9
위성방송	(470)	2.6	97.4
IPTV	(1,306)	4.9	95.1
도시규모			
대도시	(1,959)	4.0	96.0
중소도시	(1,560)	4.1	95.9
군지역	(747)	1.2	98.8

[문1-5] VCR 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	평균(대)
■ 전체 ■	(4,266)	96.5	3.5	0.0
가구주 성별				
남자	(3,374)	95.8	4.2	0.0
여자	(892)	99.0	1.0	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(368)	99.5	0.5	0.0
30대	(868)	96.9	3.1	0.0
40대	(921)	94.4	5.6	0.1
50대	(1,079)	95.3	4.7	0.0
60세 이상	(1,030)	98.1	1.9	0.0
지역				
서울	(869)	95.5	4.5	0.0
인천/경기	(1,169)	94.8	5.2	0.1
대전/충청 /세종	(454)	98.1	1.9	0.0
광주/전라	(454)	97.9	2.1	0.0
부산/울산/경남	(684)	97.7	2.3	0.0
대구/경북	(451)	96.5	3.5	0.0
강원	(138)	99.3	0.7	0.0
제주	(47)	98.1	1.9	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,248)	94.0	6.0	0.1
서비스/판매직	(776)	96.9	3.1	0.0
생산직	(1,272)	97.2	2.8	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0
주부	(230)	98.1	1.9	0.0
기타	(30)	95.7	4.3	0.0
무직	(593)	98.2	1.8	0.0
가구소득				
100만원 미만	(743)	99.0	1.0	0.0
100-199만원	(658)	98.5	1.5	0.0
200-299만원	(874)	97.0	3.0	0.0
300-399만원	(875)	95.5	4.5	0.0
400만원 이상	(976)	94.0	6.0	0.1
무응답	(140)	93.9	6.1	0.1
주거형태				
아파트	(2,007)	94.3	5.7	0.1
단독주택	(1,687)	98.1	1.9	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	99.2	0.8	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,016)	99.3	0.7	0.0
1세대가구	(775)	98.6	1.4	0.0
2세대가구	(2,131)	94.1	5.9	0.1
3세대가구	(294)	98.0	2.0	0.0
기타	(50)	98.4	1.6	0.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(227)	96.0	4.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	98.5	1.5	0.0
디지털 케이블	(1,800)	95.9	4.1	0.0
위성방송	(470)	97.4	2.6	0.0
IPTV	(1,306)	95.1	4.9	0.0
도시규모				
대도시	(1,959)	96.0	4.0	0.0
중소도시	(1,560)	95.9	4.1	0.0
군지역	(747)	98.8	1.2	0.0

[문1-5] DVD 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	7.7	92.3
가구주 성별			
남자	(3,374)	8.9	91.1
여자	(892)	3.3	96.7
가구주 연령			
20대 이하	(368)	2.5	97.5
30대	(868)	12.0	88.0
40대	(921)	12.3	87.7
50대	(1,079)	7.3	92.7
60세 이상	(1,030)	2.3	97.7
지역			
서울	(869)	7.8	92.2
인천/경기	(1,169)	12.4	87.6
대전/충청 /세종	(454)	4.0	96.0
광주/전라	(454)	4.7	95.3
부산/울산/경남	(684)	5.4	94.6
대구/경북	(451)	6.9	93.1
강원	(138)	4.6	95.4
제주	(47)	6.7	93.3
가구주 직업			
사무직	(1,248)	14.1	85.9
서비스/판매직	(776)	5.7	94.3
생산직	(1,272)	6.2	93.8
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	2.5	97.5
기타	(30)	1.3	98.7
무직	(593)	4.1	95.9
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.9	99.1
100-199만원	(658)	1.9	98.1
200-299만원	(874)	8.2	91.8
300-399만원	(875)	10.0	90.0
400만원 이상	(976)	14.3	85.7
무응답	(140)	8.1	91.9
주거형태			
아파트	(2,007)	12.1	87.9
단독주택	(1,687)	4.0	96.0
다세대 및 연립주택	(435)	3.5	96.5
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	3.0	97.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	1.5	98.5
1세대가구	(775)	4.0	96.0
2세대가구	(2,131)	12.3	87.7
3세대가구	(294)	7.2	92.8
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	9.1	90.9
아날로그 케이블	(643)	4.2	95.8
디지털 케이블	(1,800)	7.4	92.6
위성방송	(470)	8.6	91.4
IPTV	(1,306)	12.2	87.8
도시규모			
대도시	(1,959)	7.3	92.7
중소도시	(1,560)	10.8	89.2
군지역	(747)	2.5	97.5

[문1-5] DVD 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	92.3	7.7	0.1	0.1
가구주 성별					
남자	(3,374)	91.1	8.8	0.1	0.1
여자	(892)	96.7	3.3	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(368)	97.5	2.5	0.0	0.0
30대	(868)	88.0	11.7	0.3	0.1
40대	(921)	87.7	12.3	0.0	0.1
50대	(1,079)	92.7	7.3	0.0	0.1
60세 이상	(1,030)	97.7	2.3	0.0	0.0
지역					
서울	(869)	92.2	7.7	0.1	0.1
인천/경기	(1,169)	87.6	12.4	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(454)	96.0	4.0	0.0	0.0
광주/전라	(454)	95.3	4.7	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	94.6	5.1	0.2	0.1
대구/경북	(451)	93.1	6.9	0.0	0.1
강원	(138)	95.4	4.6	0.0	0.0
제주	(47)	93.3	6.7	0.0	0.1
가구주 직업					
사무직	(1,248)	85.9	13.9	0.2	0.1
서비스/판매직	(776)	94.3	5.7	0.0	0.1
생산직	(1,272)	93.8	6.2	0.0	0.1
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	97.5	2.5	0.0	0.0
기타	(30)	98.7	1.3	0.0	0.0
무직	(593)	95.9	4.1	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(743)	99.1	0.9	0.0	0.0
100~199만원	(658)	98.1	1.9	0.0	0.0
200~299만원	(874)	91.8	8.2	0.0	0.1
300~399만원	(875)	90.0	9.9	0.1	0.1
400만원 이상	(976)	85.7	14.1	0.2	0.1
무응답	(140)	91.9	8.1	0.0	0.1
주거형태					
아파트	(2,007)	87.9	12.1	0.1	0.1
단독주택	(1,687)	96.0	4.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	96.5	3.3	0.2	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	97.0	3.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,016)	98.5	1.5	0.0	0.0
1세대가구	(775)	96.0	4.0	0.0	0.0
2세대가구	(2,131)	87.7	12.1	0.1	0.1
3세대가구	(294)	92.8	7.2	0.0	0.1
기타	(50)	100.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(227)	90.9	9.1	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	95.8	4.2	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	92.6	7.2	0.1	0.1
위성방송	(470)	91.4	8.6	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	87.8	12.2	0.0	0.1
도시규모					
대도시	(1,959)	92.7	7.1	0.1	0.1
중소도시	(1,560)	89.2	10.8	0.0	0.1
군지역	(747)	97.5	2.5	0.0	0.0

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	0.8	99.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	0.9	99.1
여자	(892)	0.3	99.7
가구주 연령			
20대 이하	(368)	1.0	99.0
30대	(868)	1.1	98.9
40대	(921)	1.2	98.8
50대	(1,079)	0.7	99.3
60세 이상	(1,030)	0.1	99.9
지역			
서울	(869)	0.4	99.6
인천/경기	(1,169)	1.0	99.0
대전/충청 /세종	(454)	0.3	99.7
광주/전라	(454)	1.0	99.0
부산/울산/경남	(684)	1.2	98.8
대구/경북	(451)	0.9	99.1
강원	(138)	0.1	99.9
제주	(47)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,248)	1.4	98.6
서비스/판매직	(776)	0.7	99.3
생산직	(1,272)	0.8	99.2
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	0.0	100.0
기타	(30)	0.0	100.0
무직	(593)	0.1	99.9
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.0	100.0
100~199만원	(658)	0.9	99.1
200~299만원	(874)	0.6	99.4
300~399만원	(875)	0.9	99.1
400만원 이상	(976)	1.3	98.7
무응답	(140)	1.0	99.0
주거형태			
아파트	(2,007)	1.4	98.6
단독주택	(1,687)	0.3	99.7
다세대 및 연립주택	(435)	0.2	99.8
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	0.2	99.8
1세대가구	(775)	0.7	99.3
2세대가구	(2,131)	1.1	98.9
3세대가구	(294)	0.3	99.7
기타	(50)	2.7	97.3
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	1.5	98.5
아날로그 케이블	(643)	0.6	99.4
디지털 케이블	(1,800)	0.5	99.5
위성방송	(470)	0.2	99.8
IPTV	(1,306)	1.3	98.7
도시규모			
대도시	(1,959)	0.8	99.2
중소도시	(1,560)	0.7	99.3
군지역	(747)	1.1	98.9

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	99.2	0.7	0.1	0.0
가구주 성별					
남자	(3,374)	99.1	0.9	0.0	0.0
여자	(892)	99.7	0.1	0.2	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(368)	99.0	1.0	0.0	0.0
30대	(868)	98.9	1.1	0.0	0.0
40대	(921)	98.8	1.2	0.0	0.0
50대	(1,079)	99.3	0.5	0.2	0.0
60세 이상	(1,030)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역					
서울	(869)	99.6	0.4	0.0	0.0
인천/경기	(1,169)	99.0	1.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(454)	99.7	0.3	0.0	0.0
광주/전라	(454)	99.0	1.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	98.8	0.8	0.3	0.0
대구/경북	(451)	99.1	0.9	0.0	0.0
강원	(138)	99.9	0.1	0.0	0.0
제주	(47)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,248)	98.6	1.4	0.0	0.0
서비스/판매직	(776)	99.3	0.4	0.3	0.0
생산직	(1,272)	99.2	0.8	0.0	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(593)	99.9	0.1	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(743)	100.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	99.1	0.6	0.3	0.0
200~299만원	(874)	99.4	0.6	0.0	0.0
300~399만원	(875)	99.1	0.9	0.0	0.0
400만원 이상	(976)	98.7	1.3	0.0	0.0
무응답	(140)	99.0	1.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,007)	98.6	1.4	0.0	0.0
단독주택	(1,687)	99.7	0.2	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	99.8	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,016)	99.8	0.2	0.0	0.0
1세대가구	(775)	99.3	0.7	0.0	0.0
2세대가구	(2,131)	98.9	1.0	0.1	0.0
3세대가구	(294)	99.7	0.3	0.0	0.0
기타	(50)	97.3	2.7	0.0	0.0
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(227)	98.5	1.5	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	99.4	0.6	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	99.5	0.5	0.0	0.0
위성방송	(470)	99.8	0.2	0.0	0.0
IPTV	(1,306)	98.7	1.1	0.2	0.0
도시규모					
대도시	(1,959)	99.2	0.6	0.1	0.0
중소도시	(1,560)	99.3	0.7	0.0	0.0
군지역	(747)	98.9	1.1	0.0	0.0

[문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	34.5	65.5
가구주 성별			
남자	(3,374)	38.6	61.4
여자	(892)	18.8	81.2
가구주 연령			
20대 이하	(368)	23.9	76.1
30대	(868)	53.0	47.0
40대	(921)	45.6	54.4
50대	(1,079)	36.0	64.0
60세 이상	(1,030)	11.2	88.8
지역			
서울	(869)	36.9	63.1
인천/경기	(1,169)	45.4	54.6
대전/충청 /세종	(454)	23.0	77.0
광주/전라	(454)	27.2	72.8
부산/울산/경남	(684)	32.9	67.1
대구/경북	(451)	26.3	73.7
강원	(138)	27.9	72.1
제주	(47)	22.5	77.5
가구주 직업			
사무직	(1,248)	55.6	44.4
서비스/판매직	(776)	32.0	68.0
생산직	(1,272)	29.3	70.7
학생	(118)	17.5	82.5
주부	(230)	14.7	85.3
기타	(30)	39.4	60.6
무직	(593)	15.4	84.6
가구소득			
100만원 미만	(743)	6.5	93.5
100~199만원	(658)	14.4	85.6
200~299만원	(874)	35.5	64.5
300~399만원	(875)	50.6	49.4
400만원 이상	(976)	53.3	46.7
무응답	(140)	39.2	60.8
주거형태			
아파트	(2,007)	47.3	52.7
단독주택	(1,687)	22.8	77.2
다세대 및 연립주택	(435)	28.4	71.6
오피스텔	(56)	13.0	87.0
기타	(81)	10.2	89.8
가구유형			
독신가구	(1,016)	12.2	87.8
1세대가구	(775)	22.8	77.2
2세대가구	(2,131)	47.7	52.3
3세대가구	(294)	48.5	51.5
기타	(50)	23.0	77.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	32.4	67.6
아날로그 케이블	(643)	19.2	80.8
디지털 케이블	(1,800)	32.5	67.5
위성방송	(470)	33.8	66.2
IPTV	(1,306)	51.4	48.6
도시규모			
대도시	(1,959)	35.8	64.2
중소도시	(1,560)	37.6	62.4
군지역	(747)	24.5	75.5

[문1-6] 디지털 카메라 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	33.8	66.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	37.9	62.1
여자	(892)	18.6	81.4
가구주 연령			
20대 이하	(368)	23.9	76.1
30대	(868)	52.1	47.9
40대	(921)	44.2	55.8
50대	(1,079)	35.6	64.4
60세 이상	(1,030)	10.8	89.2
지역			
서울	(869)	36.5	63.5
인천/경기	(1,169)	45.0	55.0
대전/충청 /세종	(454)	22.6	77.4
광주/전라	(454)	25.4	74.6
부산/울산/경남	(684)	31.6	68.4
대구/경북	(451)	26.3	73.7
강원	(138)	27.5	72.5
제주	(47)	22.5	77.5
가구주 직업			
사무직	(1,248)	54.7	45.3
서비스/판매직	(776)	31.3	68.7
생산직	(1,272)	28.6	71.4
학생	(118)	17.5	82.5
주부	(230)	14.7	85.3
기타	(30)	39.4	60.6
무직	(593)	14.9	85.1
가구소득			
100만원 미만	(743)	6.3	93.7
100~199만원	(658)	14.0	86.0
200~299만원	(874)	35.0	65.0
300~399만원	(875)	49.7	50.3
400만원 이상	(976)	52.3	47.7
무응답	(140)	37.4	62.6
주거형태			
아파트	(2,007)	46.2	53.8
단독주택	(1,687)	22.5	77.5
다세대 및 연립주택	(435)	27.9	72.1
오피스텔	(56)	13.0	87.0
기타	(81)	10.2	89.8
가구유형			
독신가구	(1,016)	12.0	88.0
1세대가구	(775)	22.5	77.5
2세대가구	(2,131)	46.6	53.4
3세대가구	(294)	48.2	51.8
기타	(50)	23.0	77.0
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	32.4	67.6
아날로그 케이블	(643)	18.4	81.6
디지털 케이블	(1,800)	31.7	68.3
위성방송	(470)	33.3	66.7
IPTV	(1,306)	50.8	49.2
도시규모			
대도시	(1,959)	35.3	64.7
중소도시	(1,560)	36.9	63.1
군지역	(747)	23.5	76.5

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	5	6	7	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,266)	66.2	32.6	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
가구주 성별									
남자	(3,374)	62.1	36.5	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
여자	(892)	81.4	17.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
가구주 연령									
20대 이하	(368)	76.1	23.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
30대	(868)	47.9	49.8	2.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
40대	(921)	55.8	42.1	2.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
50대	(1,079)	64.4	34.8	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
60세 이상	(1,030)	89.2	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
지역									
서울	(869)	63.5	34.8	1.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.4
인천/경기	(1,169)	55.0	42.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
대전/충청 /세종	(454)	77.4	22.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
광주/전라	(454)	74.6	24.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
부산/울산/경남	(684)	68.4	31.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
대구/경북	(451)	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
강원	(138)	72.5	27.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
제주	(47)	77.5	21.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
가구주 직업									
사무직	(1,248)	45.3	52.4	1.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.6
서비스/판매직	(776)	68.7	29.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
생산직	(1,272)	71.4	28.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
학생	(118)	82.5	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
주부	(230)	85.3	13.3	1.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(30)	60.6	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
무직	(593)	85.1	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
가구소득									
100만원 미만	(743)	93.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
100~199만원	(658)	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
200~299만원	(874)	65.0	34.4	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4
300~399만원	(875)	50.3	47.2	2.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.5
400만원 이상	(976)	47.7	49.8	2.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6
무응답	(140)	62.6	37.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
주거형태									
아파트	(2,007)	53.8	44.2	1.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
단독주택	(1,687)	77.5	22.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(435)	72.1	26.4	0.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3
오피스텔	(56)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(81)	89.8	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
가구유형									
독신가구	(1,016)	88.0	11.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(775)	77.5	21.4	1.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
2세대가구	(2,131)	53.4	45.0	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.5
3세대가구	(294)	51.8	46.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
기타	(50)	77.0	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
시청방송형태									
지상파 TV만 이용	(227)	67.6	30.5	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3
아날로그 케이블	(643)	81.6	17.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
디지털 케이블	(1,800)	68.3	31.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
위성방송	(470)	66.7	31.8	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
IPTV	(1,306)	49.2	48.4	2.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
도시규모									
대도시	(1,959)	64.7	33.6	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4
중소도시	(1,560)	63.1	35.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
군지역	(747)	76.5	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2

[문1-6] 디지털 캠퍼더 보유

(단위 : %)

		사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣		(4,266)	4.0	96.0
가구주 성별	남자	(3,374)	4.8	95.2
	여자	(892)	1.1	98.9
가구주 연령	20대 이하	(368)	2.4	97.6
	30대	(868)	6.4	93.6
	40대	(921)	7.7	92.3
	50대	(1,079)	2.3	97.7
	60세 이상	(1,030)	1.1	98.9
지역	서울	(869)	4.2	95.8
	인천/경기	(1,169)	3.9	96.1
	대전/충청 /세종	(454)	2.0	98.0
	광주/전라	(454)	5.1	94.9
	부산/울산/경남	(684)	5.3	94.7
	대구/경북	(451)	3.7	96.3
	강원	(138)	3.3	96.7
	제주	(47)	1.9	98.1
가구주 직업	사무직	(1,248)	8.2	91.8
	서비스/판매직	(776)	2.9	97.1
	생산직	(1,272)	2.6	97.4
	학생	(118)	0.0	100.0
	주부	(230)	0.9	99.1
	기타	(30)	6.8	93.2
	무직	(593)	1.8	98.2
가구소득	100만원 미만	(743)	0.4	99.6
	100~199만원	(658)	1.0	99.0
	200~299만원	(874)	3.8	96.2
	300~399만원	(875)	5.8	94.2
	400만원 이상	(976)	7.4	92.6
	무응답	(140)	4.4	95.6
주거형태	아파트	(2,007)	6.5	93.5
	단독주택	(1,687)	1.7	98.3
	다세대 및 연립주택	(435)	2.8	97.2
	오피스텔	(56)	0.0	100.0
	기타	(81)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,016)	1.0	99.0
	1세대가구	(775)	2.5	97.5
	2세대가구	(2,131)	6.2	93.8
	3세대가구	(294)	3.3	96.7
	기타	(50)	0.6	99.4
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(227)	7.2	92.8
	아날로그 케이블	(643)	2.6	97.4
	디지털 케이블	(1,800)	3.7	96.3
	위성방송	(470)	3.3	96.7
	IPTV	(1,306)	5.9	94.1
도시규모	대도시	(1,959)	4.5	95.5
	중소도시	(1,560)	4.0	96.0
	군지역	(747)	2.8	97.2

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	6	9	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	96.0	3.9	0.1	0.0	0.0	0.0
가구주 성별							
남자	(3,374)	95.2	4.7	0.1	0.0	0.0	0.1
여자	(892)	98.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 연령							
20대 이하	(368)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(868)	93.6	6.1	0.2	0.0	0.1	0.1
40대	(921)	92.3	7.6	0.1	0.0	0.0	0.1
50대	(1,079)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(1,030)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(869)	95.8	4.1	0.1	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,169)	96.1	3.8	0.1	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(454)	98.0	1.9	0.1	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(454)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(684)	94.7	5.2	0.0	0.0	0.0	0.1
대구/경북	(451)	96.3	3.4	0.0	0.0	0.3	0.1
강원	(138)	96.7	3.0	0.0	0.3	0.0	0.0
제주	(47)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직	(1,248)	91.8	7.9	0.2	0.0	0.1	0.1
서비스/판매직	(776)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,272)	97.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(30)	93.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.1
무직	(593)	98.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(743)	99.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(874)	96.2	3.5	0.3	0.1	0.0	0.0
300~399만원	(875)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.1
400만원 이상	(976)	92.6	7.2	0.0	0.0	0.1	0.1
무응답	(140)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태							
아파트	(2,007)	93.5	6.4	0.0	0.0	0.1	0.1
단독주택	(1,687)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	97.2	2.2	0.6	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
독신가구	(1,016)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(775)	97.5	2.4	0.1	0.1	0.0	0.0
2세대가구	(2,131)	93.8	6.0	0.1	0.0	0.1	0.1
3세대가구	(294)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(50)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(227)	92.8	6.7	0.4	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	96.3	3.5	0.1	0.0	0.0	0.0
위성방송	(470)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(1,306)	94.1	5.8	0.0	0.0	0.1	0.1
도시규모							
대도시	(1,959)	95.5	4.4	0.1	0.0	0.1	0.1
중소도시	(1,560)	96.0	3.9	0.1	0.0	0.0	0.0
군지역	(747)	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0	0.0

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	7.3	92.7
가구주 성별			
남자	(3,374)	8.5	91.5
여자	(892)	2.7	97.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	2.5	97.5
30대	(868)	13.2	86.8
40대	(921)	13.4	86.6
50대	(1,079)	4.9	95.1
60세 이상	(1,030)	1.1	98.9
지역			
서울	(869)	7.8	92.2
인천/경기	(1,169)	10.9	89.1
대전/충청 /세종	(454)	4.4	95.6
광주/전라	(454)	5.5	94.5
부산/울산/경남	(684)	6.3	93.7
대구/경북	(451)	4.7	95.3
강원	(138)	4.4	95.6
제주	(47)	3.8	96.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	12.5	87.5
서비스/판매직	(776)	6.4	93.6
생산직	(1,272)	7.1	92.9
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	2.9	97.1
기타	(30)	5.8	94.2
무직	(593)	1.3	98.7
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.0	100.0
100~199만원	(658)	1.7	98.3
200~299만원	(874)	6.8	93.2
300~399만원	(875)	11.3	88.7
400만원 이상	(976)	12.8	87.2
무응답	(140)	12.5	87.5
주거형태			
아파트	(2,007)	12.0	88.0
단독주택	(1,687)	3.0	97.0
다세대 및 연립주택	(435)	4.5	95.5
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	1.3	98.7
1세대가구	(775)	2.1	97.9
2세대가구	(2,131)	11.6	88.4
3세대가구	(294)	10.9	89.1
기타	(50)	4.3	95.7
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	7.2	92.8
아날로그 케이블	(643)	5.4	94.6
디지털 케이블	(1,800)	6.7	93.3
위성방송	(470)	6.2	93.8
IPTV	(1,306)	11.8	88.2
도시규모			
대도시	(1,959)	7.5	92.5
중소도시	(1,560)	9.3	90.7
군지역	(747)	2.9	97.1

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	6	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	92.7	6.7	0.5	0.1	0.0	0.1
가구주 성별							
남자	(3,374)	91.5	7.8	0.6	0.1	0.0	0.1
여자	(892)	97.3	2.5	0.2	0.0	0.0	0.0
가구주 연령							
20대 이하	(368)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(868)	86.8	12.3	0.8	0.1	0.0	0.1
40대	(921)	86.6	12.0	1.1	0.3	0.0	0.2
50대	(1,079)	95.1	4.5	0.4	0.0	0.0	0.1
60세 이상	(1,030)	98.9	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(869)	92.2	6.7	1.1	0.0	0.0	0.1
인천/경기	(1,169)	89.1	10.4	0.2	0.3	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(454)	95.6	4.2	0.2	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(454)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(684)	93.7	5.4	0.6	0.2	0.0	0.1
대구/경북	(451)	95.3	3.8	1.0	0.0	0.0	0.1
강원	(138)	95.6	4.0	0.0	0.0	0.3	0.1
제주	(47)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직	(1,248)	87.5	11.3	0.8	0.3	0.0	0.1
서비스/판매직	(776)	93.6	6.0	0.4	0.0	0.0	0.1
생산직	(1,272)	92.9	6.3	0.7	0.0	0.0	0.1
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(30)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.1
무직	(593)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(743)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(658)	98.3	1.5	0.3	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(874)	93.2	6.3	0.4	0.1	0.1	0.1
300~399만원	(875)	88.7	10.6	0.8	0.0	0.0	0.1
400만원 이상	(976)	87.2	11.5	0.9	0.3	0.0	0.1
무응답	(140)	87.5	11.5	1.0	0.0	0.0	0.1
주거형태							
아파트	(2,007)	88.0	10.9	0.9	0.2	0.0	0.1
단독주택	(1,687)	97.0	2.8	0.2	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
독신가구	(1,016)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(775)	97.9	1.7	0.3	0.0	0.1	0.0
2세대가구	(2,131)	88.4	10.5	0.9	0.2	0.0	0.1
3세대가구	(294)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(50)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(227)	92.8	6.0	1.2	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	94.6	4.8	0.6	0.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	93.3	6.2	0.4	0.1	0.0	0.1
위성방송	(470)	93.8	5.7	0.5	0.0	0.0	0.1
IPTV	(1,306)	88.2	10.7	0.8	0.3	0.0	0.1
도시규모							
대도시	(1,959)	92.5	6.8	0.6	0.1	0.0	0.1
중소도시	(1,560)	90.7	8.5	0.6	0.1	0.0	0.1
군지역	(747)	97.1	2.6	0.1	0.2	0.0	0.0

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(4,266)	3.5	96.5
가구주 성별			
남자	(3,374)	4.0	96.0
여자	(892)	1.7	98.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	2.7	97.3
30대	(868)	5.6	94.4
40대	(921)	5.3	94.7
50대	(1,079)	2.8	97.2
60세 이상	(1,030)	1.1	98.9
지역			
서울	(869)	3.7	96.3
인천/경기	(1,169)	5.1	94.9
대전/충청 /세종	(454)	0.9	99.1
광주/전라	(454)	4.1	95.9
부산/울산/경남	(684)	3.3	96.7
대구/경북	(451)	2.1	97.9
강원	(138)	1.3	98.7
제주	(47)	0.9	99.1
가구주 직업			
사무직	(1,248)	7.0	93.0
서비스/판매직	(776)	1.9	98.1
생산직	(1,272)	2.6	97.4
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	0.5	99.5
기타	(30)	2.6	97.4
무직	(593)	2.0	98.0
가구소득			
100만원 미만	(743)	0.5	99.5
100~199만원	(658)	0.7	99.3
200~299만원	(874)	1.2	98.8
300~399만원	(875)	6.5	93.5
400만원 이상	(976)	7.1	92.9
무응답	(140)	2.7	97.3
주거형태			
아파트	(2,007)	5.8	94.2
단독주택	(1,687)	1.6	98.4
다세대 및 연립주택	(435)	1.3	98.7
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	0.3	99.7
1세대가구	(775)	2.6	97.4
2세대가구	(2,131)	5.2	94.8
3세대가구	(294)	5.0	95.0
기타	(50)	1.6	98.4
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	3.0	97.0
아날로그 케이블	(643)	1.8	98.2
디지털 케이블	(1,800)	3.1	96.9
위성방송	(470)	3.0	97.0
IPTV	(1,306)	5.9	94.1
도시규모			
대도시	(1,959)	4.2	95.8
중소도시	(1,560)	4.1	95.9
군지역	(747)	0.4	99.6

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

		사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣		(4,266)	3.4	96.6
가구주 성별				
	남자	(3,374)	3.9	96.1
	여자	(892)	1.6	98.4
가구주 연령				
	20대 이하	(368)	2.7	97.3
	30대	(868)	5.4	94.6
	40대	(921)	5.3	94.7
	50대	(1,079)	2.8	97.2
	60세 이상	(1,030)	0.9	99.1
지역				
	서울	(869)	3.6	96.4
	인천/경기	(1,169)	5.1	94.9
	대전/충청 /세종	(454)	0.9	99.1
	광주/전라	(454)	4.1	95.9
	부산/울산/경남	(684)	3.2	96.8
	대구/경북	(451)	1.9	98.1
	강원	(138)	1.0	99.0
	제주	(47)	0.9	99.1
가구주 직업				
	사무직	(1,248)	7.0	93.0
	서비스/판매직	(776)	1.6	98.4
	생산직	(1,272)	2.5	97.5
	학생	(118)	0.0	100.0
	주부	(230)	0.5	99.5
	기타	(30)	2.6	97.4
	무직	(593)	1.9	98.1
가구소득				
	100만원 미만	(743)	0.5	99.5
	100~199만원	(658)	0.7	99.3
	200~299만원	(874)	1.2	98.8
	300~399만원	(875)	6.1	93.9
	400만원 이상	(976)	7.1	92.9
	무응답	(140)	2.7	97.3
주거형태				
	아파트	(2,007)	5.7	94.3
	단독주택	(1,687)	1.5	98.5
	다세대 및 연립주택	(435)	1.3	98.7
	오피스텔	(56)	0.0	100.0
	기타	(81)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,016)	0.3	99.7
	1세대가구	(775)	2.5	97.5
	2세대가구	(2,131)	5.1	94.9
	3세대가구	(294)	5.0	95.0
	기타	(50)	1.6	98.4
시청방송형태				
	지상파 TV만 이용	(227)	3.0	97.0
	아날로그 케이블	(643)	1.8	98.2
	디지털 케이블	(1,800)	3.1	96.9
	위성방송	(470)	3.0	97.0
	IPTV	(1,306)	5.8	94.2
도시규모				
	대도시	(1,959)	4.1	95.9
	중소도시	(1,560)	4.1	95.9
	군지역	(747)	0.3	99.7

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(4,266)	96.6	3.2	0.2	0.0
가구주 성별					
남자	(3,374)	96.1	3.7	0.2	0.0
여자	(892)	98.4	1.6	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(368)	97.3	2.7	0.0	0.0
30대	(868)	94.6	5.3	0.1	0.1
40대	(921)	94.7	4.9	0.4	0.1
50대	(1,079)	97.2	2.6	0.2	0.0
60세 이상	(1,030)	99.1	0.8	0.1	0.0
지역					
서울	(869)	96.4	3.3	0.3	0.0
인천/경기	(1,169)	94.9	5.1	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(454)	99.1	0.9	0.0	0.0
광주/전라	(454)	95.9	3.4	0.6	0.0
부산/울산/경남	(684)	96.8	3.0	0.2	0.0
대구/경북	(451)	98.1	1.7	0.2	0.0
강원	(138)	99.0	1.0	0.0	0.0
제주	(47)	99.1	0.9	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,248)	93.0	6.6	0.4	0.1
서비스/판매직	(776)	98.4	1.6	0.0	0.0
생산직	(1,272)	97.5	2.3	0.2	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	99.5	0.5	0.0	0.0
기타	(30)	97.4	2.6	0.0	0.0
무직	(593)	98.1	1.9	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(743)	99.5	0.5	0.0	0.0
100~199만원	(658)	99.3	0.7	0.0	0.0
200~299만원	(874)	98.8	1.0	0.2	0.0
300~399만원	(875)	93.9	5.8	0.3	0.1
400만원 이상	(976)	92.9	6.8	0.3	0.1
무응답	(140)	97.3	2.7	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,007)	94.3	5.4	0.2	0.1
단독주택	(1,687)	98.5	1.4	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	98.7	1.3	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,016)	99.7	0.3	0.0	0.0
1세대가구	(775)	97.5	2.4	0.1	0.0
2세대가구	(2,131)	94.9	4.7	0.3	0.1
3세대가구	(294)	95.0	5.0	0.0	0.0
기타	(50)	98.4	1.6	0.0	0.0
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(227)	97.0	3.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	98.2	1.5	0.3	0.0
디지털 케이블	(1,800)	96.9	3.0	0.1	0.0
위성방송	(470)	97.0	3.0	0.0	0.0
IPTV	(1,306)	94.2	5.4	0.4	0.1
도시규모					
대도시	(1,959)	95.9	3.8	0.3	0.0
중소도시	(1,560)	95.9	3.9	0.2	0.0
군지역	(747)	99.7	0.3	0.0	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

		사례수 (가구)	보유	비보유
▣ 전체 ▣		(4,266)	0.2	99.8
가구주 성별				
	남자	(3,374)	0.2	99.8
	여자	(892)	0.2	99.8
가구주 연령				
	20대 이하	(368)	0.0	100.0
	30대	(868)	0.2	99.8
	40대	(921)	0.2	99.8
	50대	(1,079)	0.2	99.8
	60세 이상	(1,030)	0.2	99.8
지역				
	서울	(869)	0.2	99.8
	인천/경기	(1,169)	0.1	99.9
	대전/충청 /세종	(454)	0.0	100.0
	광주/전라	(454)	0.2	99.8
	부산/울산/경남	(684)	0.5	99.5
	대구/경북	(451)	0.1	99.9
	강원	(138)	0.3	99.7
	제주	(47)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,248)	0.2	99.8
	서비스/판매직	(776)	0.4	99.6
	생산직	(1,272)	0.0	100.0
	학생	(118)	0.0	100.0
	주부	(230)	0.0	100.0
	기타	(30)	0.0	100.0
	무직	(593)	0.2	99.8
가구소득				
	100만원 미만	(743)	0.1	99.9
	100~199만원	(658)	0.2	99.8
	200~299만원	(874)	0.0	100.0
	300~399만원	(875)	0.3	99.7
	400만원 이상	(976)	0.3	99.7
	무응답	(140)	0.0	100.0
주거형태				
	아파트	(2,007)	0.3	99.7
	단독주택	(1,687)	0.1	99.9
	다세대 및 연립주택	(435)	0.0	100.0
	오피스텔	(56)	0.0	100.0
	기타	(81)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,016)	0.0	100.0
	1세대가구	(775)	0.2	99.8
	2세대가구	(2,131)	0.2	99.8
	3세대가구	(294)	0.4	99.6
	기타	(50)	0.0	100.0
시청방송형태				
	지상파 TV만 이용	(227)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(643)	0.2	99.8
	디지털 케이블	(1,800)	0.2	99.8
	위성방송	(470)	0.3	99.7
	IPTV	(1,306)	0.2	99.8
도시규모				
	대도시	(1,959)	0.3	99.7
	중소도시	(1,560)	0.1	99.9
	군지역	(747)	0.1	99.9

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,266)	99.8	0.2	0.0
가구주 성별				
남자	(3,374)	99.8	0.2	0.0
여자	(892)	99.8	0.2	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(368)	100.0	0.0	0.0
30대	(868)	99.8	0.2	0.0
40대	(921)	99.8	0.2	0.0
50대	(1,079)	99.8	0.2	0.0
60세 이상	(1,030)	99.8	0.2	0.0
지역				
서울	(869)	99.8	0.2	0.0
인천/경기	(1,169)	99.9	0.1	0.0
대전/충청 /세종	(454)	100.0	0.0	0.0
광주/전라	(454)	99.8	0.2	0.0
부산/울산/경남	(684)	99.5	0.5	0.0
대구/경북	(451)	99.9	0.1	0.0
강원	(138)	99.7	0.3	0.0
제주	(47)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,248)	99.8	0.2	0.0
서비스/판매직	(776)	99.6	0.4	0.0
생산직	(1,272)	100.0	0.0	0.0
학생	(118)	100.0	0.0	0.0
주부	(230)	100.0	0.0	0.0
기타	(30)	100.0	0.0	0.0
무직	(593)	99.8	0.2	0.0
가구소득				
100만원 미만	(743)	99.9	0.1	0.0
100-199만원	(658)	99.8	0.2	0.0
200-299만원	(874)	100.0	0.0	0.0
300-399만원	(875)	99.7	0.3	0.0
400만원 이상	(976)	99.7	0.3	0.0
무응답	(140)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(2,007)	99.7	0.3	0.0
단독주택	(1,687)	99.9	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0
기타	(81)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,016)	100.0	0.0	0.0
1세대가구	(775)	99.8	0.2	0.0
2세대가구	(2,131)	99.8	0.2	0.0
3세대가구	(294)	99.6	0.4	0.0
기타	(50)	100.0	0.0	0.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(227)	100.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	99.8	0.2	0.0
디지털 케이블	(1,800)	99.8	0.2	0.0
위성방송	(470)	99.7	0.3	0.0
IPTV	(1,306)	99.8	0.2	0.0
도시규모				
대도시	(1,959)	99.7	0.3	0.0
중소도시	(1,560)	99.9	0.1	0.0
군지역	(747)	99.9	0.1	0.0

[문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,266)	55.1	44.9
가구주 성별				
	남자	(3,374)	56.8	43.2
	여자	(892)	48.6	51.4
가구주 연령				
	20대 이하	(368)	10.3	89.7
	30대	(868)	35.6	64.4
	40대	(921)	61.1	38.9
	50대	(1,079)	62.0	38.0
	60세 이상	(1,030)	75.0	25.0
지역				
	서울	(869)	47.2	52.8
	인천/경기	(1,169)	48.8	51.2
	대전/충청 /세종	(454)	53.6	46.4
	광주/전라	(454)	69.0	31.0
	부산/울산/경남	(684)	62.1	37.9
	대구/경북	(451)	62.4	37.6
	강원	(138)	58.6	41.4
	제주	(47)	55.5	44.5
가구주 직업				
	사무직	(1,248)	51.8	48.2
	서비스/판매직	(776)	45.2	54.8
	생산직	(1,272)	61.5	38.5
	학생	(118)	2.6	97.4
	주부	(230)	62.6	37.4
	기타	(30)	36.5	63.5
	무직	(593)	69.6	30.4
가구소득				
	100만원 미만	(743)	57.8	42.2
	100~199만원	(658)	45.0	55.0
	200~299만원	(874)	46.4	53.6
	300~399만원	(875)	53.5	46.5
	400만원 이상	(976)	69.4	30.6
	무응답	(140)	52.4	47.6
주거형태				
	아파트	(2,007)	55.9	44.1
	단독주택	(1,687)	61.8	38.2
	다세대 및 연립주택	(435)	37.0	63.0
	오피스텔	(56)	3.4	96.6
	기타	(81)	30.1	69.9
가구유형				
	독신가구	(1,016)	31.6	68.4
	1세대가구	(775)	59.8	40.2
	2세대가구	(2,131)	63.4	36.6
	3세대가구	(294)	71.0	29.0
	기타	(50)	12.8	87.2
시청방송형태				
	지상파 TV만 이용	(227)	42.8	57.2
	아날로그 케이블	(643)	56.2	43.8
	디지털 케이블	(1,800)	57.0	43.0
	위성방송	(470)	66.6	33.4
	IPTV	(1,306)	58.0	42.0
도시규모				
	대도시	(1,959)	51.6	48.4
	중소도시	(1,560)	52.4	47.6
	군지역	(747)	69.8	30.2

[문1-9] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	0	1	2	3	평균(회선)
■ 전체 ■	(4,266)	44.9	52.5	2.5	0.0	0.6
가구주 성별						
남자	(3,374)	43.2	53.8	3.0	0.0	0.6
여자	(892)	51.4	47.9	0.7	0.0	0.5
가구주 연령						
20대 이하	(368)	89.7	10.3	0.0	0.0	0.1
30대	(868)	64.4	33.6	2.0	0.0	0.4
40대	(921)	38.9	57.9	3.2	0.0	0.6
50대	(1,079)	38.0	57.6	4.3	0.1	0.7
60세 이상	(1,030)	25.0	73.5	1.5	0.0	0.8
지역						
서울	(869)	52.8	44.2	3.1	0.0	0.5
인천/경기	(1,169)	51.2	46.1	2.7	0.0	0.5
대전/충청 /세종	(454)	46.4	50.4	3.2	0.0	0.6
광주/전라	(454)	31.0	66.8	2.2	0.0	0.7
부산/울산/경남	(684)	37.9	59.6	2.4	0.0	0.6
대구/경북	(451)	37.6	61.2	1.0	0.2	0.6
강원	(138)	41.4	56.2	2.4	0.0	0.6
제주	(47)	44.5	52.9	2.6	0.0	0.6
가구주 직업						
사무직	(1,248)	48.2	48.9	2.9	0.0	0.5
서비스/판매직	(776)	54.8	43.3	1.9	0.0	0.5
생산직	(1,272)	38.5	58.2	3.3	0.1	0.6
학생	(118)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
주부	(230)	37.4	62.4	0.2	0.0	0.6
기타	(30)	63.5	35.4	1.1	0.0	0.4
무직	(593)	30.4	67.1	2.6	0.0	0.7
가구소득						
100만원 미만	(743)	42.2	57.2	0.6	0.0	0.6
100-199만원	(658)	55.0	43.9	1.1	0.0	0.5
200-299만원	(874)	53.6	43.5	2.9	0.0	0.5
300-399만원	(875)	46.5	50.3	3.2	0.0	0.6
400만원 이상	(976)	30.6	65.3	4.0	0.1	0.7
무응답	(140)	47.6	49.4	3.0	0.0	0.6
주거형태						
아파트	(2,007)	44.1	52.6	3.2	0.0	0.6
단독주택	(1,687)	38.2	59.5	2.2	0.0	0.6
다세대 및 연립주택	(435)	63.0	36.2	0.9	0.0	0.4
오피스텔	(56)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	69.9	27.0	3.0	0.0	0.3
가구유형						
독신가구	(1,016)	68.4	31.5	0.1	0.0	0.3
1세대가구	(775)	40.2	57.5	2.3	0.0	0.6
2세대가구	(2,131)	36.6	59.7	3.7	0.0	0.7
3세대가구	(294)	29.0	67.2	3.4	0.3	0.8
기타	(50)	87.2	12.8	0.0	0.0	0.1
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	57.2	40.5	2.4	0.0	0.5
아날로그 케이블	(643)	43.8	55.1	1.2	0.0	0.6
디지털 케이블	(1,800)	43.0	54.7	2.2	0.1	0.6
위성방송	(470)	33.4	62.8	3.9	0.0	0.7
IPTV	(1,306)	42.0	53.5	4.5	0.0	0.6
도시규모						
대도시	(1,959)	48.4	49.1	2.5	0.0	0.5
중소도시	(1,560)	47.6	49.4	3.0	0.0	0.6
군지역	(747)	30.2	68.1	1.7	0.0	0.7

[문1-9] 일반 전화 회선 사용

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
■ 전체 ■	(4,266)	39.5	60.5
가구주 성별			
남자	(3,374)	39.4	60.6
여자	(892)	39.9	60.1
가구주 연령			
20대 이하	(368)	6.8	93.2
30대	(868)	15.7	84.3
40대	(921)	35.2	64.8
50대	(1,079)	44.6	55.4
60세 이상	(1,030)	69.7	30.3
지역			
서울	(869)	29.4	70.6
인천/경기	(1,169)	30.8	69.2
대전/충청 /세종	(454)	44.5	55.5
광주/전라	(454)	55.0	45.0
부산/울산/경남	(684)	43.7	56.3
대구/경북	(451)	50.8	49.2
강원	(138)	51.6	48.4
제주	(47)	39.3	60.7
가구주 직업			
사무직	(1,248)	27.7	72.3
서비스/판매직	(776)	32.0	68.0
생산직	(1,272)	46.7	53.3
학생	(118)	2.2	97.8
주부	(230)	53.1	46.9
기타	(30)	28.5	71.5
무직	(593)	61.4	38.6
가구소득			
100만원 미만	(743)	54.2	45.8
100-199만원	(658)	37.4	62.6
200-299만원	(874)	31.9	68.1
300-399만원	(875)	31.3	68.7
400만원 이상	(976)	44.2	55.8
무응답	(140)	37.4	62.6
주거형태			
아파트	(2,007)	34.2	65.8
단독주택	(1,687)	52.2	47.8
다세대 및 연립주택	(435)	21.5	78.5
오피스텔	(56)	3.4	96.6
기타	(81)	28.6	71.4
가구유형			
독신가구	(1,016)	27.1	72.9
1세대가구	(775)	50.3	49.7
2세대가구	(2,131)	40.2	59.8
3세대가구	(294)	54.1	45.9
기타	(50)	7.0	93.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	35.6	64.4
아날로그 케이블	(643)	49.6	50.4
디지털 케이블	(1,800)	42.8	57.2
위성방송	(470)	53.1	46.9
IPTV	(1,306)	30.4	69.6
도시규모			
대도시	(1,959)	33.7	66.3
중소도시	(1,560)	36.2	63.8
군지역	(747)	61.6	38.4

[문1-9] 일반 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균(회선)
▣ 전체 ▣	(4,266)	60.5	39.4	0.1	0.4
가구주 성별					
남자	(3,374)	60.6	39.3	0.1	0.4
여자	(892)	60.1	39.8	0.1	0.4
가구주 연령					
20대 이하	(368)	93.2	6.8	0.0	0.1
30대	(868)	84.3	15.6	0.1	0.2
40대	(921)	64.8	35.2	0.0	0.4
50대	(1,079)	55.4	44.5	0.1	0.4
60세 이상	(1,030)	30.3	69.5	0.2	0.7
지역					
서울	(869)	70.6	29.4	0.0	0.3
인천/경기	(1,169)	69.2	30.7	0.1	0.3
대전/충청 /세종	(454)	55.5	44.1	0.3	0.4
광주/전라	(454)	45.0	55.0	0.0	0.5
부산/울산/경남	(684)	56.3	43.7	0.0	0.4
대구/경북	(451)	49.2	50.5	0.3	0.5
강원	(138)	48.4	51.6	0.0	0.5
제주	(47)	60.7	39.3	0.0	0.4
가구주 직업					
사무직	(1,248)	72.3	27.6	0.1	0.3
서비스/판매직	(776)	68.0	32.0	0.0	0.3
생산직	(1,272)	53.3	46.5	0.2	0.5
학생	(118)	97.8	2.2	0.0	0.0
주부	(230)	46.9	53.1	0.0	0.5
기타	(30)	71.5	28.5	0.0	0.3
무직	(593)	38.6	61.3	0.1	0.6
가구소득					
100만원 미만	(743)	45.8	54.1	0.1	0.5
100~199만원	(658)	62.6	37.4	0.0	0.4
200~299만원	(874)	68.1	31.7	0.1	0.3
300~399만원	(875)	68.7	31.2	0.2	0.3
400만원 이상	(976)	55.8	44.1	0.1	0.4
무응답	(140)	62.6	37.4	0.0	0.4
주거형태					
아파트	(2,007)	65.8	34.1	0.1	0.3
단독주택	(1,687)	47.8	52.1	0.1	0.5
다세대 및 연립주택	(435)	78.5	21.4	0.1	0.2
오피스텔	(56)	96.6	3.4	0.0	0.0
기타	(81)	71.4	28.6	0.0	0.3
가구유형					
독신가구	(1,016)	72.9	27.0	0.1	0.3
1세대가구	(775)	49.7	50.3	0.1	0.5
2세대가구	(2,131)	59.8	40.1	0.1	0.4
3세대가구	(294)	45.9	53.8	0.3	0.5
기타	(50)	93.0	7.0	0.0	0.1
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(227)	64.4	35.3	0.2	0.4
아날로그 케이블	(643)	50.4	49.6	0.0	0.5
디지털 케이블	(1,800)	57.2	42.7	0.1	0.4
위성방송	(470)	46.9	53.0	0.1	0.5
IPTV	(1,306)	69.6	30.3	0.1	0.3
도시규모					
대도시	(1,959)	66.3	33.5	0.2	0.3
중소도시	(1,560)	63.8	36.2	0.0	0.4
군지역	(747)	38.4	61.5	0.2	0.6

[문1-9] 인터넷 전화 회선 사용

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,266)	18.0	82.0
가구주 성별				
	남자	(3,374)	20.4	79.6
	여자	(892)	9.3	90.7
가구주 연령				
	20대 이하	(368)	3.5	96.5
	30대	(868)	21.7	78.3
	40대	(921)	29.1	70.9
	50대	(1,079)	21.6	78.4
	60세 이상	(1,030)	6.5	93.5
지역				
	서울	(869)	20.7	79.3
	인천/경기	(1,169)	20.6	79.4
	대전/충청 /세종	(454)	12.0	88.0
	광주/전라	(454)	16.2	83.8
	부산/울산/경남	(684)	20.7	79.3
	대구/경북	(451)	12.7	87.3
	강원	(138)	9.4	90.6
	제주	(47)	18.3	81.7
가구주 직업				
	사무직	(1,248)	26.8	73.2
	서비스/판매직	(776)	15.1	84.9
	생산직	(1,272)	18.1	81.9
	학생	(118)	0.4	99.6
	주부	(230)	9.7	90.3
	기타	(30)	9.0	91.0
	무직	(593)	10.7	89.3
가구소득				
	100만원 미만	(743)	4.1	95.9
	100~199만원	(658)	8.8	91.2
	200~299만원	(874)	17.3	82.7
	300~399만원	(875)	25.2	74.8
	400만원 이상	(976)	29.1	70.9
	무응답	(140)	18.0	82.0
주거형태				
	아파트	(2,007)	24.8	75.2
	단독주택	(1,687)	11.6	88.4
	다세대 및 연립주택	(435)	16.3	83.7
	오피스텔	(56)	0.0	100.0
	기타	(81)	4.4	95.6
가구유형				
	독신가구	(1,016)	4.5	95.5
	1세대가구	(775)	11.7	88.3
	2세대가구	(2,131)	26.7	73.3
	3세대가구	(294)	20.6	79.4
	기타	(50)	5.8	94.2
시청방송형태				
	지상파 TV만 이용	(227)	9.3	90.7
	아날로그 케이블	(643)	7.8	92.2
	디지털 케이블	(1,800)	16.4	83.6
	위성방송	(470)	17.0	83.0
	IPTV	(1,306)	31.9	68.1
도시규모				
	대도시	(1,959)	20.3	79.7
	중소도시	(1,560)	19.2	80.8
	군지역	(747)	9.7	90.3

[문1-9] 인터넷 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균(회선)
▣ 전체 ▣	(4,266)	82.0	18.0	0.0	0.2
가구주 성별					
남자	(3,374)	79.6	20.3	0.0	0.2
여자	(892)	90.7	9.3	0.0	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(368)	96.5	3.5	0.0	0.0
30대	(868)	78.3	21.7	0.0	0.2
40대	(921)	70.9	29.1	0.0	0.3
50대	(1,079)	78.4	21.5	0.1	0.2
60세 이상	(1,030)	93.5	6.5	0.0	0.1
지역					
서울	(869)	79.3	20.5	0.1	0.2
인천/경기	(1,169)	79.4	20.6	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(454)	88.0	12.0	0.0	0.1
광주/전라	(454)	83.8	16.2	0.0	0.2
부산/울산/경남	(684)	79.3	20.7	0.0	0.2
대구/경북	(451)	87.3	12.7	0.0	0.1
강원	(138)	90.6	9.4	0.0	0.1
제주	(47)	81.7	17.9	0.4	0.2
가구주 직업					
사무직	(1,248)	73.2	26.6	0.1	0.3
서비스/판매직	(776)	84.9	15.1	0.0	0.2
생산직	(1,272)	81.9	18.1	0.0	0.2
학생	(118)	99.6	0.4	0.0	0.0
주부	(230)	90.3	9.7	0.0	0.1
기타	(30)	91.0	9.0	0.0	0.1
무직	(593)	89.3	10.7	0.0	0.1
가구소득					
100만원 미만	(743)	95.9	4.1	0.0	0.0
100~199만원	(658)	91.2	8.8	0.0	0.1
200~299만원	(874)	82.7	17.3	0.0	0.2
300~399만원	(875)	74.8	25.2	0.0	0.3
400만원 이상	(976)	70.9	29.0	0.2	0.3
무응답	(140)	82.0	18.0	0.0	0.2
주거형태					
아파트	(2,007)	75.2	24.8	0.1	0.2
단독주택	(1,687)	88.4	11.6	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(435)	83.7	16.3	0.0	0.2
오피스텔	(56)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	95.6	4.4	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,016)	95.5	4.5	0.0	0.0
1세대가구	(775)	88.3	11.7	0.0	0.1
2세대가구	(2,131)	73.3	26.7	0.1	0.3
3세대가구	(294)	79.4	20.6	0.0	0.2
기타	(50)	94.2	5.8	0.0	0.1
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(227)	90.7	9.3	0.0	0.1
아날로그 케이블	(643)	92.2	7.8	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,800)	83.6	16.4	0.0	0.2
위성방송	(470)	83.0	16.7	0.3	0.2
IPTV	(1,306)	68.1	31.8	0.1	0.3
도시규모					
대도시	(1,959)	79.7	20.2	0.1	0.2
중소도시	(1,560)	80.8	19.2	0.0	0.2
군지역	(747)	90.3	9.7	0.0	0.1

[문1-10] 스마트 TV 구매 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	TV로 인터넷을 이용하기 위해서	TV를 교체할 시기가 되어서	디자인이 마음에 들어서	이전보다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이용하고 싶어서	기타
■ 전체 ■	(726)	6.8	41.4	4.1	12.7	21.4	29.6	1.9
가구주 성별								
남자	(651)	6.9	41.3	3.8	12.9	19.7	30.5	2.1
여자	(75)	6.4	41.5	6.6	10.7	36.3	21.0	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(45)	9.3	32.3	9.0	12.6	33.2	42.0	0.0
30대	(249)	6.5	30.9	4.6	6.3	21.6	35.6	3.5
40대	(186)	8.5	50.5	2.8	16.4	13.7	26.1	1.0
50대	(179)	6.9	42.5	4.2	19.6	26.5	25.0	0.8
60세 이상	(67)	1.6	57.8	2.0	7.8	20.6	20.6	2.7
지역								
서울	(153)	2.2	38.5	10.8	21.5	26.9	28.5	0.0
인천/경기	(240)	9.1	38.9	2.0	10.1	24.6	21.7	4.6
대전/충청 /세종	(71)	3.2	27.6	1.5	13.2	11.6	54.8	0.0
광주/전라	(52)	9.9	44.1	2.3	16.8	17.6	31.6	3.4
부산/울산/경남	(122)	11.7	48.9	3.7	7.4	16.0	36.7	0.0
대구/경북	(58)	2.0	51.5	0.0	10.9	18.3	23.4	1.6
강원	(18)	0.0	49.9	9.1	8.6	17.2	22.8	0.0
제주	(13)	13.1	55.9	0.0	1.9	37.0	10.1	0.0
가구주 직업								
사무직	(350)	6.4	38.6	4.1	13.5	20.0	33.1	1.9
서비스/판매직	(121)	9.7	41.4	8.6	7.1	22.8	27.9	4.5
생산직	(181)	8.4	44.4	2.6	15.1	16.3	29.3	0.3
학생	(6)	0.0	7.1	0.0	0.0	79.5	13.4	0.0
주부	(23)	0.0	49.6	0.0	12.8	41.1	2.8	0.0
기타	(5)	0.0	81.4	0.0	32.5	5.8	25.1	0.0
무직	(40)	0.9	46.7	0.0	11.4	34.2	23.2	3.0
가구소득								
100만원 미만	(21)	21.4	39.2	0.0	8.6	20.5	12.4	2.9
100~199만원	(41)	2.3	62.4	0.0	3.3	20.1	17.3	2.9
200~299만원	(125)	9.8	46.9	6.6	7.5	16.5	30.2	0.0
300~399만원	(252)	6.1	35.8	3.2	13.5	21.9	32.0	3.4
400만원 이상	(276)	6.0	41.3	4.7	16.4	23.2	29.9	1.2
무응답	(11)	0.0	32.5	0.0	4.9	25.5	37.0	0.0
주거형태								
아파트	(508)	6.9	39.9	3.5	11.6	22.9	29.8	2.4
단독주택	(161)	7.1	46.7	6.9	13.8	16.4	28.7	1.1
다세대 및 연립주택	(50)	5.7	41.6	1.0	18.2	22.8	29.8	0.0
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(5)	0.0	31.4	0.0	42.2	21.4	4.9	0.0
가구유형								
독신가구	(53)	15.9	35.3	5.8	2.1	35.4	24.0	1.1
1세대가구	(111)	2.6	34.7	3.7	12.2	17.9	36.9	2.1
2세대가구	(504)	6.6	43.7	4.4	12.9	19.9	29.3	2.0
3세대가구	(57)	9.3	39.5	0.0	22.0	28.9	21.7	1.5
기타	(1)	0.0	34.2	25.4	25.4	0.0	65.8	0.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(29)	9.7	47.5	5.5	13.0	25.1	19.1	0.0
아날로그 케이블	(42)	17.7	42.5	0.0	23.5	12.6	34.6	0.0
디지털 케이블	(270)	7.2	45.7	3.2	10.9	22.0	27.3	0.8
위성방송	(95)	7.3	36.0	2.6	22.4	22.7	24.4	0.6
IPTV	(422)	6.9	38.5	5.5	12.0	20.9	30.6	3.0
도시규모								
대도시	(366)	7.0	39.8	6.4	15.5	21.7	32.4	0.8
중소도시	(289)	4.6	44.3	1.5	7.8	23.8	26.8	3.5
군지역	(71)	15.1	37.3	2.3	18.4	10.1	26.1	0.8

[문1-11] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	예	아니오	무응답
■ 전체 ■	(726)	56.4	43.1	0.5
가구주 성별				
남자	(651)	57.6	42.0	0.4
여자	(75)	46.3	52.4	1.4
가구주 연령				
20대 이하	(45)	51.8	48.2	0.0
30대	(249)	61.6	37.5	0.9
40대	(186)	55.4	44.6	0.0
50대	(179)	58.5	41.5	0.0
60세 이상	(67)	37.3	60.6	2.1
지역				
서울	(153)	43.2	56.8	0.0
인천/경기	(240)	67.4	31.2	1.5
대전/충청 /세종	(71)	39.7	60.3	0.0
광주/전라	(52)	63.2	36.8	0.0
부산/울산/경남	(122)	54.7	45.3	0.0
대구/경북	(58)	65.6	34.4	0.0
강원	(18)	59.3	40.2	0.6
제주	(13)	45.0	55.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(350)	59.6	40.0	0.4
서비스/판매직	(121)	54.5	44.7	0.8
생산직	(181)	55.8	43.7	0.5
학생	(6)	72.4	27.6	0.0
주부	(23)	31.4	68.1	0.4
기타	(5)	55.3	44.7	0.0
무직	(40)	49.2	49.9	1.0
가구소득				
100만원 미만	(21)	34.8	63.4	1.9
100-199만원	(41)	46.2	49.2	4.5
200-299만원	(125)	61.8	38.1	0.1
300-399만원	(252)	51.7	47.8	0.5
400만원 이상	(276)	61.5	38.5	0.0
무응답	(11)	55.8	44.2	0.0
주거형태				
아파트	(508)	59.0	40.4	0.5
단독주택	(161)	50.9	49.1	0.0
다세대 및 연립주택	(50)	51.5	46.4	2.0
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0
기타	(5)	4.9	95.1	0.0
가구유형				
독신가구	(53)	38.1	60.1	1.7
1세대가구	(111)	60.6	38.2	1.2
2세대가구	(504)	57.4	42.3	0.3
3세대가구	(57)	57.1	42.9	0.0
기타	(1)	25.4	74.6	0.0
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(29)	53.1	46.9	0.0
아날로그 케이블	(42)	22.9	77.1	0.0
디지털 케이블	(270)	53.4	46.1	0.5
위성방송	(95)	68.1	30.5	1.4
IPTV	(422)	63.1	36.7	0.2
도시규모				
대도시	(366)	52.3	47.0	0.6
중소도시	(289)	60.1	39.5	0.4
군지역	(71)	62.3	37.1	0.5

[문1-12] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

		사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■		(313)	10.5	89.5
가구주 성별				
	남자	(274)	9.8	90.2
	여자	(39)	15.7	84.3
가구주 연령				
	20대 이하	(22)	7.9	92.1
	30대	(93)	15.5	84.5
	40대	(83)	15.1	84.9
	50대	(74)	3.9	96.1
	60세 이상	(41)	3.0	97.0
지역				
	서울	(87)	15.3	84.7
	인천/경기	(75)	9.1	90.9
	대전/충청 /세종	(43)	5.0	95.0
	광주/전라	(19)	4.3	95.7
	부산/울산/경남	(55)	4.7	95.3
	대구/경북	(20)	28.8	71.2
	강원	(7)	12.1	87.9
	제주	(7)	7.5	92.5
가구주 직업				
	사무직	(140)	9.2	90.8
	서비스/판매직	(54)	14.3	85.7
	생산직	(79)	6.9	93.1
	학생	(2)	48.5	51.5
	주부	(16)	22.7	77.3
	기타	(2)	45.2	54.8
	무직	(20)	6.2	93.8
가구소득				
	100만원 미만	(13)	6.4	93.6
	100~199만원	(20)	17.6	82.4
	200~299만원	(48)	9.9	90.1
	300~399만원	(120)	10.7	89.3
	400만원 이상	(106)	9.7	90.3
	무응답	(5)	11.1	88.9
주거형태				
	아파트	(205)	7.9	92.1
	단독주택	(79)	11.0	89.0
	다세대 및 연립주택	(23)	34.3	65.7
	기타	(5)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(32)	4.0	96.0
	1세대가구	(43)	4.3	95.7
	2세대가구	(213)	13.2	86.8
	3세대가구	(24)	2.8	97.2
	기타	(1)	88.3	11.7
시청방송행태				
	지상파 TV만 이용	(14)	19.3	80.7
	아날로그 케이블	(32)	6.1	93.9
	디지털 케이블	(124)	7.1	92.9
	위성방송	(29)	19.0	81.0
	IPTV	(155)	13.2	86.8
도시규모				
	대도시	(172)	12.7	87.3
	중소도시	(114)	9.6	90.4
	군지역	(26)	0.0	100.0

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,266)	90.1	9.9
가구주 성별			
남자	(3,374)	90.8	9.2
여자	(892)	87.8	12.2
가구주 연령			
20대 이하	(368)	64.5	35.5
30대	(868)	90.5	9.5
40대	(921)	91.0	9.0
50대	(1,079)	94.6	5.4
60세 이상	(1,030)	93.5	6.5
지역			
서울	(869)	84.8	15.2
인천/경기	(1,169)	88.6	11.4
대전/충청 /세종	(454)	92.3	7.7
광주/전라	(454)	90.6	9.4
부산/울산/경남	(684)	94.9	5.1
대구/경북	(451)	94.4	5.6
강원	(138)	88.3	11.7
제주	(47)	97.7	2.3
가구주 직업			
사무직	(1,248)	87.4	12.6
서비스/판매직	(776)	92.6	7.4
생산직	(1,272)	94.6	5.4
학생	(118)	35.7	64.3
주부	(230)	92.9	7.1
기타	(30)	84.0	16.0
무직	(593)	93.0	7.0
가구소득			
100만원 미만	(743)	83.1	16.9
100-199만원	(658)	87.9	12.1
200-299만원	(874)	91.9	8.1
300-399만원	(875)	93.5	6.5
400만원 이상	(976)	92.2	7.8
무응답	(140)	91.3	8.7
주거형태			
아파트	(2,007)	90.0	10.0
단독주택	(1,687)	92.6	7.4
다세대 및 연립주택	(435)	87.9	12.1
오피스텔	(56)	66.5	33.5
기타	(81)	72.0	28.0
가구유형			
독신가구	(1,016)	78.5	21.5
1세대가구	(775)	94.4	5.6
2세대가구	(2,131)	94.3	5.7
3세대가구	(294)	94.2	5.8
기타	(50)	62.2	37.8
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(643)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	100.0	0.0
위성방송	(470)	100.0	0.0
IPTV	(1,306)	100.0	0.0
도시규모			
대도시	(1,959)	89.4	10.6
중소도시	(1,560)	90.0	10.0
군지역	(747)	92.4	7.6

[문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,266)	57.3	42.7
가구주 성별			
남자	(3,374)	55.7	44.3
여자	(892)	63.2	36.8
가구주 연령			
20대 이하	(368)	39.2	60.8
30대	(868)	45.9	54.1
40대	(921)	54.4	45.6
50대	(1,079)	63.3	36.7
60세 이상	(1,030)	69.7	30.3
지역			
서울	(869)	52.5	47.5
인천/경기	(1,169)	49.8	50.2
대전/충청 /세종	(454)	55.1	44.9
광주/전라	(454)	58.3	41.7
부산/울산/경남	(684)	69.2	30.8
대구/경북	(451)	72.4	27.6
강원	(138)	45.8	54.2
제주	(47)	57.1	42.9
가구주 직업			
사무직	(1,248)	46.1	53.9
서비스/판매직	(776)	60.9	39.1
생산직	(1,272)	59.9	40.1
학생	(118)	17.7	82.3
주부	(230)	71.7	28.3
기타	(30)	67.4	32.6
무직	(593)	72.3	27.7
가구소득			
100만원 미만	(743)	63.0	37.0
100-199만원	(658)	60.8	39.2
200-299만원	(874)	58.3	41.7
300-399만원	(875)	51.6	48.4
400만원 이상	(976)	54.3	45.7
무응답	(140)	60.3	39.7
주거형태			
아파트	(2,007)	53.0	47.0
단독주택	(1,687)	63.2	36.8
다세대 및 연립주택	(435)	59.9	40.1
오피스텔	(56)	30.0	70.0
기타	(81)	45.2	54.8
가구유형			
독신가구	(1,016)	58.3	41.7
1세대가구	(775)	63.5	36.5
2세대가구	(2,131)	54.5	45.5
3세대가구	(294)	58.8	41.2
기타	(50)	50.0	50.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(643)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	100.0	0.0
위성방송	(470)	7.9	92.1
IPTV	(1,306)	10.7	89.3
도시규모			
대도시	(1,959)	59.7	40.3
중소도시	(1,560)	57.5	42.5
군지역	(747)	50.6	49.4

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그케이블/디지털 케이블/중계유선방송

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	아날로그 케이블	디지털 케이블	중계유선방송
▣ 전체 ▣	(4,266)	14.3	42.2	0.8
가구주 성별				
남자	(3,374)	12.7	42.2	0.8
여자	(892)	20.4	42.1	0.7
가구주 연령				
20대 이하	(368)	11.7	27.5	0.0
30대	(868)	8.6	36.6	0.7
40대	(921)	11.4	42.6	0.4
50대	(1,079)	15.5	46.9	0.8
60세 이상	(1,030)	21.5	46.9	1.3
지역				
서울	(869)	8.0	44.4	0.1
인천/경기	(1,169)	8.0	40.5	1.4
대전/충청 /세종	(454)	18.5	35.6	1.1
광주/전라	(454)	39.1	19.3	0.0
부산/울산/경남	(684)	11.9	57.3	0.0
대구/경북	(451)	20.3	52.1	0.0
강원	(138)	5.3	32.4	8.0
제주	(47)	13.8	43.3	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,248)	7.6	38.0	0.5
서비스/판매직	(776)	15.1	45.2	0.5
생산직	(1,272)	15.1	43.9	0.8
학생	(118)	12.7	5.0	0.0
주부	(230)	23.0	47.1	1.7
기타	(30)	25.3	42.1	0.0
무직	(593)	22.1	48.8	1.4
가구소득				
100만원 미만	(743)	24.0	37.7	1.3
100~199만원	(658)	18.9	40.9	1.0
200~299만원	(874)	12.2	44.9	1.3
300~399만원	(875)	10.2	40.9	0.5
400만원 이상	(976)	8.7	45.6	0.0
무응답	(140)	19.6	40.0	0.8
주거형태				
아파트	(2,007)	11.3	41.0	0.7
단독주택	(1,687)	19.6	42.9	0.8
다세대 및 연립주택	(435)	9.1	49.4	1.4
오피스텔	(56)	3.9	26.1	0.0
기타	(81)	16.3	28.9	0.0
가구유형				
독신가구	(1,016)	18.7	39.2	0.4
1세대가구	(775)	17.2	44.9	1.4
2세대가구	(2,131)	11.1	42.7	0.8
3세대가구	(294)	15.6	42.8	0.3
기타	(50)	12.1	37.9	0.0
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	95.0	0.0	5.0
디지털 케이블	(1,800)	0.0	100.0	0.0
위성방송	(470)	2.8	5.0	0.1
IPTV	(1,306)	2.0	8.7	0.0
도시규모				
대도시	(1,959)	14.7	45.0	0.0
중소도시	(1,560)	14.8	41.6	1.1
군지역	(747)	12.3	36.3	2.0

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그케이블+중계유선방송/디지털 케이블

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아날로그 케이블 + 중계유선방송	디지털 케이블
▣ 전체 ▣	(4,266)	15.1	42.2
가구주 성별			
남자	(3,374)	13.5	42.2
여자	(892)	21.1	42.1
가구주 연령			
20대 이하	(368)	11.7	27.5
30대	(868)	9.3	36.6
40대	(921)	11.8	42.6
50대	(1,079)	16.3	46.9
60세 이상	(1,030)	22.8	46.9
지역			
서울	(869)	8.1	44.4
인천/경기	(1,169)	9.4	40.5
대전/충청 /세종	(454)	19.5	35.6
광주/전라	(454)	39.1	19.3
부산/울산/경남	(684)	11.9	57.3
대구/경북	(451)	20.3	52.1
강원	(138)	13.4	32.4
제주	(47)	13.8	43.3
가구주 직업			
사무직	(1,248)	8.1	38.0
서비스/판매직	(776)	15.7	45.2
생산직	(1,272)	15.9	43.9
학생	(118)	12.7	5.0
주부	(230)	24.7	47.1
기타	(30)	25.3	42.1
무직	(593)	23.5	48.8
가구소득			
100만원 미만	(743)	25.3	37.7
100-199만원	(658)	19.9	40.9
200-299만원	(874)	13.5	44.9
300-399만원	(875)	10.7	40.9
400만원 이상	(976)	8.7	45.6
무응답	(140)	20.3	40.0
주거형태			
아파트	(2,007)	11.9	41.0
단독주택	(1,687)	20.3	42.9
다세대 및 연립주택	(435)	10.5	49.4
오피스텔	(56)	3.9	26.1
기타	(81)	16.3	28.9
가구유형			
독신가구	(1,016)	19.1	39.2
1세대가구	(775)	18.6	44.9
2세대가구	(2,131)	11.9	42.7
3세대가구	(294)	15.9	42.8
기타	(50)	12.1	37.9
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	0.0	100.0
위성방송	(470)	2.9	5.0
IPTV	(1,306)	2.0	8.7
도시규모			
대도시	(1,959)	14.7	45.0
중소도시	(1,560)	15.9	41.6
군지역	(747)	14.3	36.3

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,266)	11.0	89.0
가구주 성별			
남자	(3,374)	11.4	88.6
여자	(892)	9.7	90.3
가구주 연령			
20대 이하	(368)	3.9	96.1
30대	(868)	9.3	90.7
40대	(921)	7.9	92.1
50대	(1,079)	12.5	87.5
60세 이상	(1,030)	16.2	83.8
지역			
서울	(869)	4.1	95.9
인천/경기	(1,169)	12.4	87.6
대전/충청 /세종	(454)	16.1	83.9
광주/전라	(454)	20.6	79.4
부산/울산/경남	(684)	7.3	92.7
대구/경북	(451)	9.2	90.8
강원	(138)	20.2	79.8
제주	(47)	6.8	93.2
가구주 직업			
사무직	(1,248)	8.1	91.9
서비스/판매직	(776)	7.3	92.7
생산직	(1,272)	18.3	81.7
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	8.4	91.6
기타	(30)	4.7	95.3
무직	(593)	10.0	90.0
가구소득			
100만원 미만	(743)	14.4	85.6
100~199만원	(658)	10.4	89.6
200~299만원	(874)	10.7	89.3
300~399만원	(875)	11.4	88.6
400만원 이상	(976)	9.1	90.9
무응답	(140)	9.1	90.9
주거형태			
아파트	(2,007)	8.7	91.3
단독주택	(1,687)	16.1	83.9
다세대 및 연립주택	(435)	5.2	94.8
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(81)	1.7	98.3
가구유형			
독신가구	(1,016)	9.3	90.7
1세대가구	(775)	14.4	85.6
2세대가구	(2,131)	10.7	89.3
3세대가구	(294)	12.0	88.0
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(643)	2.1	97.9
디지털 케이블	(1,800)	1.3	98.7
위성방송	(470)	100.0	0.0
IPTV	(1,306)	16.6	83.4
도시규모			
대도시	(1,959)	5.3	94.7
중소도시	(1,560)	9.1	90.9
군지역	(747)	30.0	70.0

[문2-3] IPTV 가입 여부

(단위 : %)

		사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■		(4,266)	30.6	69.4
가구주 성별	남자	(3,374)	33.6	66.4
	여자	(892)	19.2	80.8
가구주 연령	20대 이하	(368)	25.9	74.1
	30대	(868)	46.9	53.1
	40대	(921)	39.4	60.6
	50대	(1,079)	29.4	70.6
	60세 이상	(1,030)	12.0	88.0
지역	서울	(869)	33.6	66.4
	인천/경기	(1,169)	40.3	59.7
	대전/충청 /세종	(454)	26.9	73.1
	광주/전라	(454)	21.0	79.0
	부산/울산/경남	(684)	26.9	73.1
	대구/경북	(451)	18.9	81.1
	강원	(138)	28.9	71.1
	제주	(47)	35.3	64.7
가구주 직업	사무직	(1,248)	44.9	55.1
	서비스/판매직	(776)	33.0	67.0
	생산직	(1,272)	26.3	73.7
	학생	(118)	18.0	82.0
	주부	(230)	16.0	84.0
	기타	(30)	19.2	80.8
	무직	(593)	15.6	84.4
가구소득	100만원 미만	(743)	7.9	92.1
	100~199만원	(658)	22.5	77.5
	200~299만원	(874)	32.6	67.4
	300~399만원	(875)	42.5	57.5
	400만원 이상	(976)	41.2	58.8
	무응답	(140)	29.3	70.7
주거형태	아파트	(2,007)	40.1	59.9
	단독주택	(1,687)	19.9	80.1
	다세대 및 연립주택	(435)	27.4	72.6
	오피스텔	(56)	39.8	60.2
	기타	(81)	29.7	70.3
가구유형	독신가구	(1,016)	14.5	85.5
	1세대가구	(775)	24.4	75.6
	2세대가구	(2,131)	40.7	59.3
	3세대가구	(294)	32.7	67.3
	기타	(50)	12.2	87.8
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(227)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(643)	4.0	96.0
	디지털 케이블	(1,800)	6.3	93.7
	위성방송	(470)	46.2	53.8
	IPTV	(1,306)	100.0	0.0
도시규모	대도시	(1,959)	31.7	68.3
	중소도시	(1,560)	33.8	66.2
	군지역	(747)	21.1	78.9

[문2-3] IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	PRE IPTV	Olleh TV Skylife 가입	위 두가지에 해당사항이 없는 일반 IPTV가입
■ 전체 ■	(4,266)	0.6	5.0	25.0
가구주 성별				
남자	(3,374)	0.6	5.5	27.5
여자	(892)	0.5	3.2	15.5
가구주 연령				
20대 이하	(368)	0.3	1.7	23.9
30대	(868)	0.9	7.2	38.9
40대	(921)	0.8	5.5	33.1
50대	(1,079)	0.6	5.4	23.5
60세 이상	(1,030)	0.3	3.6	8.1
지역				
서울	(869)	0.7	3.2	29.7
인천/경기	(1,169)	0.8	8.0	31.5
대전/충청 /세종	(454)	0.6	4.0	22.4
광주/전라	(454)	0.0	3.9	17.1
부산/울산/경남	(684)	0.5	4.5	21.9
대구/경북	(451)	0.0	4.3	14.5
강원	(138)	2.9	4.9	21.2
제주	(47)	0.0	1.6	33.8
가구주 직업				
사무직	(1,248)	0.8	6.0	38.1
서비스/판매직	(776)	0.7	5.8	26.6
생산직	(1,272)	0.8	5.1	20.4
학생	(118)	0.0	0.0	18.0
주부	(230)	0.1	2.2	13.6
기타	(30)	0.0	3.7	15.5
무직	(593)	0.1	3.9	11.6
가구소득				
100만원 미만	(743)	0.0	1.7	6.1
100~199만원	(658)	1.0	4.7	16.8
200~299만원	(874)	0.6	6.0	26.0
300~399만원	(875)	1.2	6.7	34.6
400만원 이상	(976)	0.2	5.4	35.6
무응답	(140)	0.0	5.1	24.2
주거형태				
아파트	(2,007)	0.6	6.3	33.2
단독주택	(1,687)	0.4	4.3	15.2
다세대 및 연립주택	(435)	0.9	3.4	23.2
오피스텔	(56)	4.0	0.0	35.8
기타	(81)	0.0	1.6	28.1
가구유형				
독신가구	(1,016)	0.5	2.5	11.5
1세대가구	(775)	0.4	4.9	19.1
2세대가구	(2,131)	0.7	6.4	33.6
3세대가구	(294)	0.3	5.5	26.9
기타	(50)	0.0	0.0	12.2
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(227)	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(643)	0.0	0.2	3.9
디지털 케이블	(1,800)	0.2	1.0	5.1
위성방송	(470)	0.0	45.6	0.6
IPTV	(1,306)	1.9	16.4	81.7
도시규모				
대도시	(1,959)	0.4	3.4	27.8
중소도시	(1,560)	0.6	6.1	27.2
군지역	(747)	1.1	7.0	13.0

주. IPTV 비가입 가구 비율은 결과표에서 제외하여 전체 합계가 100이 안됨

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	예	아니오
		(3,845)	5.0	95.0
가구주 성별				
	남자	(3,062)	5.5	94.5
	여자	(783)	3.2	96.8
가구주 연령				
	20대 이하	(238)	1.3	98.7
	30대	(785)	2.6	97.4
	40대	(838)	3.4	96.6
	50대	(1,021)	6.2	93.8
	60세 이상	(963)	8.1	91.9
지역				
	서울	(737)	6.5	93.5
	인천/경기	(1,035)	7.4	92.6
	대전/충청 /세종	(419)	5.7	94.3
	광주/전라	(411)	0.9	99.1
	부산/울산/경남	(649)	1.6	98.4
	대구/경북	(426)	6.1	93.9
	강원	(122)	4.1	95.9
	제주	(46)	0.9	99.1
가구주 직업				
	사무직	(1,091)	3.5	96.5
	서비스/판매직	(719)	3.6	96.4
	생산직	(1,204)	7.0	93.0
	학생	(42)	0.0	100.0
	주부	(214)	2.6	97.4
	기타	(25)	13.9	86.1
	무직	(551)	6.7	93.3
가구소득				
	100만원 미만	(617)	4.2	95.8
	100-199만원	(579)	4.0	96.0
	200-299만원	(804)	3.7	96.3
	300-399만원	(818)	4.1	95.9
	400만원 이상	(900)	8.3	91.7
	무응답	(128)	5.2	94.8
주거형태				
	아파트	(1,805)	4.7	95.3
	단독주택	(1,562)	6.4	93.6
	다세대 및 연립주택	(383)	2.2	97.8
	오피스텔	(37)	5.0	95.0
	기타	(58)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(798)	1.7	98.3
	1세대가구	(731)	7.5	92.5
	2세대가구	(2,008)	5.0	95.0
	3세대가구	(277)	9.1	90.9
	기타	(31)	0.0	100.0
시청방송형태				
	아날로그 케이블	(643)	3.2	96.8
	디지털 케이블	(1,800)	6.3	93.7
	위성방송	(470)	7.2	92.8
	IPTV	(1,306)	4.0	96.0
도시규모				
	대도시	(1,751)	4.3	95.7
	중소도시	(1,405)	4.0	96.0
	군지역	(690)	9.1	90.9

[문4] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터나 노트북 수신 여부

(단위 : %)

		사례수 (가구)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(3,845)	2.0	98.0
가구주 성별	남자	(3,062)	2.2	97.8
	여자	(783)	0.9	99.1
가구주 연령	20대 이하	(238)	0.9	99.1
	30대	(785)	1.8	98.2
	40대	(838)	2.0	98.0
	50대	(1,021)	2.5	97.5
	60세 이상	(963)	1.8	98.2
지역	서울	(737)	2.7	97.3
	인천/경기	(1,035)	3.7	96.3
	대전/충청 /세종	(419)	0.3	99.7
	광주/전라	(411)	1.8	98.2
	부산/울산/경남	(649)	0.5	99.5
	대구/경북	(426)	1.0	99.0
	강원	(122)	0.2	99.8
	제주	(46)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,091)	2.4	97.6
	서비스/판매직	(719)	1.0	99.0
	생산직	(1,204)	2.1	97.9
	학생	(42)	0.0	100.0
	주부	(214)	2.5	97.5
	기타	(25)	6.9	93.1
	무직	(551)	1.8	98.2
가구소득	100만원 미만	(617)	0.9	99.1
	100~199만원	(579)	0.3	99.7
	200~299만원	(804)	2.0	98.0
	300~399만원	(818)	2.6	97.4
	400만원 이상	(900)	3.4	96.6
	무응답	(128)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(1,805)	2.9	97.1
	단독주택	(1,562)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(383)	2.5	97.5
	오피스텔	(37)	0.0	100.0
	기타	(58)	0.5	99.5
가구유형	독신가구	(798)	0.5	99.5
	1세대가구	(731)	1.3	98.7
	2세대가구	(2,008)	2.7	97.3
	3세대가구	(277)	2.4	97.6
	기타	(31)	4.4	95.6
시청방송행태	아날로그 케이블	(643)	1.4	98.6
	디지털 케이블	(1,800)	3.5	96.5
	위성방송	(470)	1.1	98.9
	IPTV	(1,306)	0.0	100.0
도시규모	대도시	(1,751)	1.8	98.2
	중소도시	(1,405)	2.5	97.5
	군지역	(690)	1.3	98.7

[문5] 유료방송 비이용자 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블 방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(421)	66.9	28.2	1.1	2.9	2.2
가구주 성별						
남자	(312)	62.1	31.6	1.3	3.9	2.9
여자	(109)	80.7	18.5	0.6	0.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(131)	94.2	4.6	0.0	1.2	0.0
30대	(83)	57.7	34.1	0.0	8.3	4.3
40대	(83)	44.6	47.3	2.1	4.5	4.1
50대	(58)	53.9	42.8	0.0	0.0	3.3
60세 이상	(67)	63.7	30.9	4.5	0.0	0.9
지역						
서울	(132)	75.9	24.1	0.0	0.8	0.0
인천/경기	(133)	70.3	26.0	0.7	5.0	0.8
대전/충청 /세종	(35)	60.2	35.1	0.0	0.0	4.6
광주/전라	(43)	58.9	24.0	3.3	7.6	6.1
부산/울산/경남	(35)	55.5	32.8	1.9	0.0	9.8
대구/경북	(25)	37.1	53.6	6.9	3.8	2.4
강원	(16)	71.1	28.9	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	83.7	0.0	0.0	16.3	0.0
가구주 직업						
사무직	(157)	60.9	34.1	1.1	5.8	1.7
서비스/판매직	(58)	60.5	31.0	0.0	2.7	5.9
생산직	(68)	59.6	33.3	3.1	2.0	2.0
학생	(76)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(16)	62.8	37.2	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	94.7	5.3	0.0	0.0	0.0
무직	(41)	48.5	44.5	2.3	0.0	4.8
가구소득						
100만원 미만	(125)	77.8	18.4	1.9	1.2	0.7
100~199만원	(80)	81.1	17.9	0.8	0.2	0.0
200~299만원	(71)	61.0	30.5	2.5	1.4	6.0
300~399만원	(57)	58.4	31.6	0.0	7.0	7.5
400만원 이상	(76)	46.8	50.6	0.0	5.4	0.0
무응답	(12)	60.9	28.5	0.0	10.6	0.0
주거형태						
아파트	(202)	55.7	39.9	0.0	4.7	2.0
단독주택	(125)	71.5	20.7	3.8	0.0	4.0
다세대 및 연립주택	(53)	74.9	21.7	0.0	4.8	0.5
오피스텔	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(23)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(218)	82.0	13.8	1.5	1.3	1.4
1세대 가구	(44)	63.5	32.5	3.3	0.0	0.8
2세대 가구	(123)	44.9	48.1	0.0	6.6	4.1
3세대 가구	(17)	28.9	65.9	0.0	6.7	5.3
기타	(19)	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태						
지상파 TV만 이용	(227)	59.6	35.7	1.3	4.0	1.9
도시규모						
대도시	(208)	65.7	31.2	0.8	2.1	1.6
중소도시	(156)	69.9	22.4	0.6	4.9	3.9
군지역	(57)	63.1	33.2	3.7	0.0	0.0

[문6] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을것 같아서	어떻게 가입하는지 몰라서	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	무응답
■ 전체 ■	(421)	35.9	6.9	8.3	9.7	11.0	0.4	3.8	22.4	3.0
가구주 성별										
남자	(312)	33.9	4.6	9.5	11.3	14.4	0.3	3.9	20.1	3.7
여자	(109)	41.5	13.3	4.9	5.4	1.3	0.7	3.6	29.1	0.9
가구주 연령										
20대 이하	(131)	15.5	16.4	7.7	13.3	0.0	0.0	5.7	41.4	0.0
30대	(83)	41.2	0.0	8.2	8.6	14.3	0.0	0.0	21.5	6.3
40대	(83)	33.9	0.0	8.1	5.6	32.6	1.2	6.4	13.9	4.1
50대	(58)	47.4	0.0	7.6	10.1	12.9	0.0	2.8	16.1	3.3
60세 이상	(67)	61.7	11.1	10.7	9.0	0.0	1.2	2.7	2.4	2.9
지역										
서울	(132)	33.9	8.9	11.7	12.5	10.2	0.0	1.2	23.0	0.1
인천/경기	(133)	33.3	8.6	7.0	3.4	11.6	0.0	6.8	29.5	1.9
대전/충청 /세종	(35)	35.7	2.9	9.3	18.2	11.0	0.0	8.9	9.0	4.9
광주/전라	(43)	43.0	0.0	6.5	13.5	13.9	4.3	3.8	9.3	7.7
부산/울산/경남	(35)	44.3	8.7	5.9	3.3	4.5	0.0	1.9	19.8	11.7
대구/경북	(25)	32.8	1.3	8.2	20.5	20.7	0.0	0.0	15.4	2.4
강원	(16)	43.1	8.8	0.0	8.1	3.0	0.0	0.0	37.0	0.0
제주	(1)	9.2	0.0	11.1	0.0	16.3	0.0	0.0	63.5	0.0
가구주 직업										
사무직	(157)	37.2	3.1	7.1	9.9	20.9	0.7	4.3	17.2	2.8
서비스/판매직	(58)	30.9	8.5	11.0	7.6	8.7	0.0	0.0	27.4	5.9
생산직	(68)	41.3	1.7	9.0	11.0	12.5	0.0	8.0	13.9	2.7
학생	(76)	15.3	15.5	4.9	14.3	0.0	0.0	4.3	45.6	0.0
주부	(16)	57.5	16.5	6.7	9.7	0.0	0.0	3.9	0.0	5.7
기타	(5)	22.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	62.6	0.0
무직	(41)	59.7	8.5	13.9	3.1	0.0	2.0	0.0	10.9	4.8
가구소득										
100만원 미만	(125)	38.8	15.8	10.1	6.1	0.0	0.0	5.6	22.6	1.2
100~199만원	(80)	29.8	5.3	12.7	13.3	3.2	1.0	0.8	34.0	0.8
200~299만원	(71)	33.9	6.8	8.3	18.2	8.9	0.0	9.6	11.0	6.0
300~399만원	(57)	35.3	0.0	3.9	5.4	23.0	0.0	2.8	19.1	10.5
400만원 이상	(76)	42.8	0.0	4.9	4.3	28.5	0.0	0.0	23.3	0.0
무응답	(12)	16.5	0.0	3.2	28.8	22.2	8.4	0.0	20.9	0.0
주거형태										
아파트	(202)	42.0	3.1	3.9	8.5	20.5	0.9	3.7	17.3	2.0
단독주택	(125)	35.5	7.0	15.0	10.2	1.5	0.0	3.6	22.1	5.1
다세대 및 연립주택	(53)	18.4	9.5	8.3	17.8	5.6	0.0	1.9	38.4	4.0
오피스텔	(19)	63.5	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0
기타	(23)	1.1	14.4	17.5	7.2	0.0	0.0	14.4	45.3	0.0
가구유형										
독신가구	(218)	32.5	12.9	11.3	9.2	0.0	0.0	4.0	28.4	1.7
1세대가구	(44)	35.1	1.8	11.5	14.0	0.0	0.0	11.0	21.2	6.2
2세대가구	(123)	44.4	0.0	3.3	7.0	34.9	0.7	2.2	8.1	4.2
3세대가구	(17)	51.9	0.0	7.7	9.3	19.9	6.0	0.0	0.0	5.3
기타	(19)	6.8	0.0	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	68.7	0.0
시청방송행태										
지상파 TV만 이용	(227)	57.8	4.4	11.7	9.1	13.7	0.4	1.9	1.4	2.2
도시규모										
대도시	(208)	32.4	7.5	12.3	12.3	10.9	0.0	0.8	23.3	1.6
중소도시	(156)	37.2	7.9	3.8	5.6	10.3	0.5	6.9	25.1	5.4
군지역	(57)	44.8	1.8	6.3	11.9	13.3	1.8	6.7	12.0	1.4

[문기] 가입한 케이블 방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 5000원 미만	월 5000원 이상 10000 원 미만	월 10000원 이상 15000원 미만	월 15000원 이상 20000원 미만	월 20000원 이상 25000원 미만	월 25000원 이상 35000원 미만	월 35000원 이상 45000원 미만	월 45000원 이상	무응답
■ 전체 ■	(2,444)	9.5	42.0	19.4	8.9	8.0	7.4	3.3	1.2	0.3
가구주 성별										
남자	(1,880)	9.9	39.5	19.3	9.5	8.1	8.8	3.2	1.4	0.3
여자	(564)	8.0	50.2	19.9	7.1	7.8	2.6	3.6	0.7	0.2
가구주 연령										
20대 이하	(144)	13.5	39.9	14.5	16.3	8.7	2.3	3.5	1.3	0.0
30대	(398)	10.6	31.6	17.4	9.5	14.1	9.0	6.6	1.1	0.0
40대	(501)	9.6	36.3	17.1	8.1	11.7	11.0	3.6	1.8	0.9
50대	(683)	8.4	39.6	21.1	10.9	6.3	9.1	3.2	1.2	0.2
60세 이상	(718)	9.0	54.4	21.5	5.9	3.6	3.3	1.3	0.9	0.1
지역										
서울	(456)	1.0	31.5	21.1	12.0	15.0	12.5	4.9	1.6	0.3
인천/경기	(582)	10.0	27.4	19.5	11.6	12.1	12.8	4.0	1.8	0.9
대전/충청 /세종	(250)	10.3	60.0	15.6	5.3	4.1	3.2	1.5	0.0	0.0
광주/전라	(265)	23.5	55.8	10.6	4.6	2.4	1.7	1.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(473)	7.0	47.6	19.2	11.2	4.6	5.2	3.5	1.6	0.0
대구/경북	(327)	13.7	50.4	24.4	2.8	4.1	2.0	2.0	0.6	0.0
강원	(63)	3.6	33.9	36.4	9.6	7.0	3.4	2.4	3.8	0.0
제주	(27)	3.0	50.8	15.5	7.4	3.8	10.1	8.4	0.0	1.1
가구주 직업										
사무직	(575)	14.2	30.2	14.5	11.8	14.0	9.6	4.4	1.1	0.1
서비스/판매직	(473)	6.3	36.2	26.5	10.9	9.4	6.3	3.3	0.9	0.3
생산직	(761)	7.0	45.4	18.7	7.9	5.9	9.8	3.0	1.6	0.7
학생	(21)	21.5	64.1	2.8	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(165)	6.5	58.1	18.9	5.2	5.6	3.9	1.4	0.5	0.0
기타	(20)	4.8	44.6	8.9	27.7	0.0	0.0	5.4	8.6	0.0
무직	(429)	11.9	50.9	20.9	5.3	4.0	3.1	3.0	0.9	0.0
가구소득										
100만원 미만	(468)	11.0	61.7	19.0	4.1	2.1	1.2	0.5	0.3	0.2
100~199만원	(400)	6.2	49.8	23.2	11.1	4.8	3.0	1.2	0.4	0.4
200~299만원	(510)	8.1	36.9	19.3	9.1	10.3	9.2	4.1	2.2	0.8
300~399만원	(451)	9.1	36.2	16.9	12.3	7.7	11.1	5.9	0.7	0.1
400만원 이상	(530)	12.3	29.5	20.0	8.5	12.4	10.8	4.1	2.3	0.0
무응답	(84)	9.5	36.5	14.0	9.5	16.6	9.1	4.8	0.0	0.0
주거형태										
아파트	(1,063)	16.3	33.0	18.3	9.8	8.3	8.5	4.5	1.3	0.0
단독주택	(1,066)	3.4	51.6	20.4	7.7	7.3	6.1	1.7	1.1	0.6
다세대 및 연립주택	(261)	5.9	38.8	21.8	8.5	9.6	9.3	4.6	1.4	0.0
오피스텔	(17)	6.6	20.3	20.6	41.5	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(37)	16.1	55.4	5.9	9.2	6.0	0.0	6.6	0.0	0.8
가구유형										
독신가구	(592)	8.2	51.6	19.8	8.9	6.7	1.8	2.5	0.3	0.2
1세대가구	(492)	6.8	53.2	19.2	8.8	5.8	4.4	1.0	0.4	0.3
2세대가구	(1,162)	10.6	33.5	19.2	9.3	9.3	11.4	4.5	1.8	0.4
3세대가구	(173)	11.0	37.2	21.8	4.4	10.4	8.9	3.8	2.5	0.0
기타	(25)	31.2	26.4	7.1	23.0	7.6	0.0	4.7	0.0	0.0
시청방송형태										
아날로그 케이블	(643)	21.8	62.9	10.9	2.6	0.3	0.9	0.0	0.0	0.6
디지털 케이블	(1,800)	5.1	34.5	22.4	11.2	10.8	9.7	4.5	1.6	0.2
위성방송	(37)	3.5	66.3	6.5	15.5	2.7	0.0	2.9	2.5	0.0
IPTV	(140)	25.5	34.7	9.6	8.7	6.7	11.0	1.9	1.8	0.0
도시규모										
대도시	(1,169)	10.1	38.7	18.7	9.6	9.9	8.3	3.5	1.1	0.1
중소도시	(897)	10.8	40.8	18.8	8.2	7.6	7.9	4.0	1.4	0.5
군지역	(378)	4.5	55.1	22.9	8.6	3.2	3.3	1.0	1.2	0.3

[문8] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	없음	모름
■ 전체 ■	(2,444)	24.8	10.8	4.3	72.3	0.3
가구주 성별						
남자	(1,880)	27.7	12.2	4.9	69.2	0.4
여자	(564)	15.0	6.2	2.2	82.6	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(144)	22.7	0.6	1.7	76.1	0.0
30대	(398)	34.7	15.2	6.3	61.3	1.0
40대	(501)	35.0	15.7	5.6	63.0	0.6
50대	(683)	26.6	12.3	6.5	69.9	0.0
60세 이상	(718)	10.8	5.7	0.6	86.4	0.0
지역						
서울	(456)	38.4	13.9	5.6	60.1	0.5
인천/경기	(582)	31.3	14.9	4.5	63.1	0.1
대전/충청 /세종	(250)	14.1	4.4	3.0	85.5	0.0
광주/전라	(265)	9.4	6.2	5.8	87.8	1.5
부산/울산/경남	(473)	25.3	11.6	3.4	72.3	0.0
대구/경북	(327)	14.8	7.1	2.8	81.7	0.0
강원	(63)	17.3	9.8	6.6	80.4	0.0
제주	(27)	30.7	10.9	2.8	68.6	0.0
가구주 직업						
사무직	(575)	36.9	14.5	8.1	60.5	0.0
서비스/판매직	(473)	27.5	9.1	5.6	68.9	0.0
생산직	(761)	24.9	13.1	3.0	71.9	0.9
학생	(21)	11.6	0.0	0.0	88.4	0.0
주부	(165)	10.2	7.2	2.0	87.6	0.0
기타	(20)	29.9	11.7	6.2	64.6	0.0
무직	(429)	11.2	5.6	1.1	86.3	0.0
가구소득						
100만원 미만	(468)	4.6	3.8	0.9	92.4	0.0
100-199만원	(400)	13.6	5.1	1.9	84.2	1.2
200-299만원	(510)	30.4	15.1	3.5	64.8	0.4
300-399만원	(451)	33.8	12.5	5.9	64.9	0.0
400만원 이상	(530)	37.2	14.7	8.4	59.6	0.0
무응답	(84)	29.2	17.9	5.2	68.2	0.0
주거형태						
아파트	(1,063)	29.1	12.2	6.3	68.4	0.1
단독주택	(1,066)	17.9	9.7	2.3	79.1	0.6
다세대 및 연립주택	(261)	33.0	11.1	4.0	62.7	0.0
오피스텔	(17)	52.5	11.0	18.8	39.7	0.0
기타	(37)	26.5	1.9	0.0	71.7	0.0
가구유형						
독신가구	(592)	12.9	3.1	1.6	84.8	0.0
1세대가구	(492)	15.3	6.4	2.0	82.0	0.0
2세대가구	(1,162)	33.0	15.9	6.5	63.6	0.6
3세대가구	(173)	36.5	15.7	5.9	59.9	0.0
기타	(25)	26.9	9.6	0.0	73.1	0.0
시청방송형태						
아날로그 케이블	(643)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	33.6	14.7	5.8	62.4	0.4
위성방송	(37)	33.1	12.2	16.1	59.6	0.0
IPTV	(140)	28.9	14.9	18.7	66.3	0.0
도시규모						
대도시	(1,169)	30.8	11.3	5.0	67.5	0.2
중소도시	(897)	20.7	11.0	3.8	74.4	0.0
군지역	(378)	15.8	8.9	3.1	82.3	1.0

[문9] 케이블 방송 유료채널 이용 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다
■ 전체 ■	(2,444)	3.1	96.9
가구주 성별			
남자	(1,880)	3.2	96.8
여자	(564)	2.9	97.1
가구주 연령			
20대 이하	(144)	3.1	96.9
30대	(398)	4.3	95.7
40대	(501)	3.8	96.2
50대	(683)	4.2	95.8
60세 이상	(718)	1.0	99.0
지역			
서울	(456)	4.7	95.3
인천/경기	(582)	6.2	93.8
대전/충청 /세종	(250)	1.7	98.3
광주/전라	(265)	2.4	97.6
부산/울산/경남	(473)	1.0	99.0
대구/경북	(327)	0.8	99.2
강원	(63)	0.0	100.0
제주	(27)	2.4	97.6
가구주 직업			
사무직	(575)	3.2	96.8
서비스/판매직	(473)	3.7	96.3
생산직	(761)	3.7	96.3
학생	(21)	0.0	100.0
주부	(165)	1.5	98.5
기타	(20)	0.0	100.0
무직	(429)	2.2	97.8
가구소득			
100만원 미만	(468)	0.8	99.2
100-199만원	(400)	1.4	98.6
200-299만원	(510)	3.9	96.1
300-399만원	(451)	2.9	97.1
400만원 이상	(530)	5.5	94.5
무응답	(84)	5.5	94.5
주거형태			
아파트	(1,063)	4.3	95.7
단독주택	(1,066)	1.9	98.1
다세대 및 연립주택	(261)	3.7	96.3
오피스텔	(17)	0.0	100.0
기타	(37)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(592)	1.8	98.2
1세대가구	(492)	1.2	98.8
2세대가구	(1,162)	4.2	95.8
3세대가구	(173)	4.5	95.5
기타	(25)	14.4	85.6
시청방송형태			
아날로그 케이블	(643)	0.8	99.2
디지털 케이블	(1,800)	3.9	96.1
위성방송	(37)	7.0	93.0
IPTV	(140)	7.8	92.2
도시규모			
대도시	(1,169)	2.7	97.3
중소도시	(897)	4.8	95.2
군지역	(378)	0.2	99.8

[문10] 케이블 방송 비가입자 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 케이블 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 케이블 방송에 가입한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(1,822)	49.7	50.3
가구주 성별			
남자	(1,494)	50.7	49.3
여자	(328)	44.8	55.2
가구주 연령			
20대 이하	(224)	17.5	82.5
30대	(470)	47.6	52.4
40대	(420)	60.0	40.0
50대	(397)	60.5	39.5
60세 이상	(312)	48.2	51.8
지역			
서울	(413)	49.9	50.1
인천/경기	(586)	38.4	61.6
대전/충청 /세종	(204)	52.6	47.4
광주/전라	(189)	50.6	49.4
부산/울산/경남	(210)	66.7	33.3
대구/경북	(125)	70.2	29.8
강원	(75)	50.2	49.8
제주	(20)	28.6	71.4
가구주 직업			
사무직	(672)	46.7	53.3
서비스/판매직	(304)	59.7	40.3
생산직	(510)	51.1	48.9
학생	(97)	4.9	95.1
주부	(65)	58.4	41.6
기타	(10)	41.2	58.8
무직	(164)	61.9	38.1
가구소득			
100만원 미만	(275)	33.5	66.5
100-199만원	(258)	44.3	55.7
200-299만원	(364)	53.7	46.3
300-399만원	(423)	49.9	50.1
400만원 이상	(446)	58.9	41.1
무응답	(56)	52.6	47.4
주거형태			
아파트	(944)	51.3	48.7
단독주택	(620)	49.1	50.9
다세대 및 연립주택	(174)	57.3	42.7
오피스텔	(39)	1.5	98.5
기타	(44)	35.2	64.8
가구유형			
독신가구	(424)	30.5	69.5
1세대가구	(283)	43.6	56.4
2세대가구	(969)	59.0	41.0
3세대가구	(121)	62.9	37.1
기타	(25)	17.3	82.7
시청방송행태			
지상파 TV만 이용	(227)	33.3	66.7
위성방송	(433)	50.7	49.3
IPTV	(1,167)	58.7	41.3
도시규모			
대도시	(790)	54.4	45.6
중소도시	(663)	47.2	52.8
군지역	(369)	44.1	55.9

[문11] 케이블 방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 KBS/MBC/ SBS 등으로 충분해서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	무응답
▣ 전체 ▣	(905)	4.1	4.6	15.5	55.3	3.1	7.8	2.0	7.6
가구주 성별									
남자	(758)	3.7	4.7	16.0	54.9	3.2	8.2	2.1	7.1
여자	(147)	5.9	4.1	12.7	57.6	2.4	5.4	1.9	10.1
가구주 연령									
20대 이하	(39)	3.3	6.5	18.1	47.1	0.0	7.6	0.0	17.4
30대	(224)	4.3	3.0	15.6	60.4	3.6	5.8	2.4	4.9
40대	(252)	3.2	5.7	15.9	55.0	4.2	7.0	1.7	7.4
50대	(240)	2.8	5.0	13.9	56.8	3.5	8.2	1.7	8.3
60세 이상	(150)	7.4	4.2	16.4	48.2	0.7	11.6	3.1	8.3
지역									
서울	(206)	5.4	8.5	14.4	49.3	5.7	6.5	0.3	9.9
인천/경기	(225)	4.8	6.7	13.9	50.9	3.9	8.8	3.7	7.2
대전/충청 /세종	(107)	1.8	1.9	5.5	60.3	0.9	21.3	3.1	5.1
광주/전라	(96)	4.5	0.7	13.6	63.8	2.0	10.9	1.8	2.8
부산/울산/경남	(140)	0.2	2.0	34.9	50.5	0.3	1.6	2.1	8.4
대구/경북	(87)	6.9	3.6	9.9	71.0	3.3	2.3	0.7	2.3
강원	(38)	5.7	0.0	5.7	58.9	3.9	0.0	0.8	25.0
제주	(6)	2.6	8.5	4.8	63.3	0.0	0.0	9.9	10.9
가구주 직업									
사무직	(314)	4.5	7.2	13.1	56.1	6.2	3.7	1.4	7.8
서비스/판매직	(182)	3.7	2.7	16.3	56.2	3.2	9.1	1.6	7.2
생산직	(261)	2.6	2.4	17.8	55.7	0.2	12.7	2.6	6.1
학생	(5)	0.0	0.0	0.0	68.9	0.0	31.1	0.0	0.0
주부	(38)	5.3	3.8	9.0	57.1	2.6	5.5	1.1	15.6
기타	(4)	6.3	0.0	0.0	75.4	0.0	0.0	18.3	0.0
무직	(102)	7.0	6.4	19.3	48.4	1.1	5.7	3.1	9.0
가구소득									
100만원 미만	(92)	7.0	8.6	11.1	47.2	1.2	9.3	4.2	11.4
100~199만원	(114)	3.2	1.4	15.3	57.9	2.0	9.5	1.4	9.2
200~299만원	(196)	3.5	3.4	22.5	54.0	1.8	7.3	1.8	5.7
300~399만원	(211)	4.7	3.7	9.8	62.4	2.6	8.0	0.3	8.4
400만원 이상	(263)	3.3	6.6	16.3	53.6	5.6	6.1	2.5	6.0
무응답	(29)	4.8	1.3	15.9	44.1	3.5	13.8	6.6	9.9
주거형태									
아파트	(485)	5.4	2.9	16.1	56.8	4.8	3.8	2.2	8.0
단독주택	(304)	2.6	6.1	16.0	52.3	1.0	13.8	1.4	7.0
다세대 및 연립주택	(100)	2.6	6.9	12.8	54.8	1.9	10.2	3.5	7.3
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(16)	3.2	15.5	0.0	73.3	0.0	0.0	0.0	8.1
가구유형									
독신가구	(129)	8.4	8.0	13.1	45.3	0.9	10.8	5.0	8.5
1세대가구	(123)	3.8	9.3	13.3	57.3	0.0	10.5	2.7	3.1
2세대가구	(571)	3.0	2.8	17.0	56.4	4.4	7.1	1.2	8.2
3세대가구	(76)	5.7	5.5	10.6	62.6	2.6	3.8	2.0	7.3
기타	(4)	0.0	0.0	31.5	34.5	0.0	0.0	0.0	34.0
시청방송형태									
지상파 TV만 이용	(76)	38.7	19.5	14.5	0.0	18.9	2.1	3.3	3.0
위성방송	(219)	1.1	1.2	15.0	62.4	0.5	14.0	1.4	4.4
IPTV	(685)	1.0	3.1	15.4	63.0	0.0	7.4	1.4	8.7
도시규모									
대도시	(429)	4.1	6.0	17.0	53.0	4.5	5.4	2.5	7.6
중소도시	(313)	4.6	4.1	15.3	61.8	1.3	4.4	1.4	7.1
군지역	(163)	3.1	1.9	11.8	49.1	3.0	20.6	2.0	8.5

[문12] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	Sky On +HD	Combi HD	SKY ENGLISH WORLD HD	Sky Green HD	Sky Blue HD	Sky Master HD	Sky Platinum Plus HD	Olleh TV Skylife	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(470)	26.3	4.1	7.9	2.1	6.2	4.4	2.4	45.6	1.0
가구주 성별										
남자	(383)	23.4	3.0	7.8	2.0	6.4	5.2	2.6	48.6	1.1
여자	(87)	39.2	9.0	8.4	2.2	5.5	0.9	1.6	32.7	0.6
가구주 연령										
20대 이하	(15)	28.5	0.0	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	42.8	0.0
30대	(81)	8.5	1.3	2.3	0.0	3.5	1.6	2.9	77.1	2.6
40대	(73)	10.6	0.9	1.8	1.5	2.1	5.1	8.1	69.9	0.0
50대	(135)	24.7	3.2	8.4	2.9	9.0	8.1	0.6	43.1	0.1
60세 이상	(167)	43.0	7.9	11.0	2.8	7.6	2.8	1.4	22.0	1.5
지역										
서울	(36)	3.9	3.8	4.1	1.3	5.1	0.0	4.0	77.9	0.0
인천/경기	(145)	12.5	0.8	12.6	2.0	1.5	3.1	1.3	64.0	2.3
대전/충청 /세종	(73)	44.9	3.2	7.2	1.4	6.1	8.1	3.7	24.7	0.7
광주/전라	(93)	46.0	2.5	7.5	2.5	17.0	4.6	0.8	19.0	0.0
부산/울산/경남	(50)	20.4	5.8	0.0	3.2	2.6	1.5	4.8	61.8	0.0
대구/경북	(41)	21.9	17.5	4.2	1.8	3.9	0.0	3.3	47.3	0.0
강원	(28)	28.7	4.9	11.0	1.5	6.2	17.3	3.2	24.1	3.1
제주	(3)	38.0	13.7	0.0	6.1	6.6	7.2	0.0	22.9	5.4
가구주 직업										
사무직	(101)	6.1	0.0	6.3	0.0	2.0	7.2	2.6	75.0	0.9
서비스/판매직	(57)	9.1	1.1	0.0	3.3	2.2	0.4	2.4	79.3	2.2
생산직	(232)	35.9	5.2	11.3	1.5	9.4	5.5	2.4	27.8	1.1
주부	(19)	50.4	4.2	10.0	0.0	8.8	0.0	0.0	26.6	0.0
기타	(1)	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.6	0.0
무직	(59)	32.1	9.5	4.1	7.4	3.9	0.6	3.2	38.8	0.3
가구소득										
100만원 미만	(107)	54.9	8.9	8.1	3.0	11.6	0.4	0.4	12.1	0.6
100~199만원	(68)	23.8	4.8	10.3	2.2	8.3	2.8	2.6	45.2	0.0
200~299만원	(93)	17.4	3.5	8.8	3.8	5.5	4.1	0.0	56.1	0.9
300~399만원	(99)	17.6	1.1	5.6	1.2	5.4	7.1	0.8	59.2	2.1
400만원 이상	(89)	14.5	1.9	7.4	0.2	0.6	5.7	9.5	58.8	1.4
무응답	(13)	15.9	3.0	6.7	0.0	0.0	18.4	0.0	55.9	0.0
주거형태										
아파트	(174)	12.4	1.9	2.1	2.3	1.8	2.4	3.3	72.4	1.3
단독주택	(272)	37.2	4.8	11.1	2.1	9.0	6.0	2.1	26.7	0.9
다세대 및 연립주택	(23)	4.6	12.1	12.8	0.0	5.7	0.0	0.0	64.7	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	92.6	0.0
가구유형										
독신가구	(95)	46.3	4.8	6.0	2.0	10.5	2.0	1.4	26.4	0.5
1세대 가구	(111)	31.7	6.8	9.1	3.6	7.3	6.1	1.3	33.8	0.2
2세대 가구	(228)	17.5	2.4	7.1	1.6	4.1	3.2	2.9	59.3	1.8
3세대 가구	(35)	13.1	4.3	13.8	0.0	4.6	12.7	5.5	45.9	0.0
시청방송행태										
아날로그 케이블	(13)	92.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0
디지털 케이블	(23)	14.6	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	77.5	0.0
위성방송	(470)	26.3	4.1	7.9	2.1	6.2	4.4	2.4	45.6	1.0
IPTV	(217)	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8	0.6
도시규모										
대도시	(104)	13.3	2.7	6.1	1.2	5.0	1.9	3.9	64.7	1.2
중소도시	(141)	19.2	1.5	0.7	3.8	2.5	1.8	2.6	67.1	0.7
군지역	(224)	36.9	6.4	13.2	1.4	9.1	7.1	1.6	23.2	1.1

[문13] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	없음
■ 전체 ■	(470)	26.5	8.1	10.4	10.2	45.9	41.3
가구주 성별							
남자	(383)	29.7	8.9	10.9	9.7	48.9	37.6
여자	(87)	12.5	4.6	8.0	12.6	32.7	57.6
가구주 연령							
20대 이하	(15)	34.0	0.0	5.5	0.0	42.8	57.2
30대	(81)	33.2	11.3	10.2	0.8	77.1	17.5
40대	(73)	40.3	12.6	16.2	15.2	69.9	16.2
50대	(135)	36.3	9.9	13.1	16.0	43.9	37.0
60세 이상	(167)	8.7	3.7	6.1	8.8	22.0	66.0
지역							
서울	(36)	35.8	3.8	23.0	3.8	77.9	22.1
인천/경기	(145)	37.3	9.5	10.0	16.0	64.0	22.4
대전/충청 /세종	(73)	9.4	7.5	1.9	1.5	24.7	68.1
광주/전라	(93)	17.7	7.2	10.7	9.6	19.0	62.4
부산/울산/경남	(50)	14.2	8.2	2.7	4.5	61.8	34.2
대구/경북	(41)	40.3	7.5	21.3	24.0	50.1	26.3
강원	(28)	31.8	8.8	11.7	2.9	24.1	59.7
제주	(3)	47.3	30.8	30.4	12.2	22.9	33.5
가구주 직업							
사무직	(101)	42.2	15.8	16.3	11.0	75.0	15.4
서비스/판매직	(57)	33.5	12.9	20.6	11.4	79.3	7.3
생산직	(232)	21.0	4.0	6.3	9.6	28.3	56.8
주부	(19)	5.3	2.7	8.7	8.7	26.6	65.1
기타	(1)	22.4	0.0	0.0	100.0	77.6	0.0
무직	(59)	22.2	8.3	7.4	8.7	38.8	50.6
가구소득							
100만원 미만	(107)	11.4	2.1	6.0	9.8	12.1	71.5
100~199만원	(68)	22.6	6.7	9.7	9.4	45.2	47.9
200~299만원	(93)	40.5	10.7	9.4	12.5	56.1	32.9
300~399만원	(99)	28.4	5.6	8.4	10.7	59.2	23.0
400만원 이상	(89)	32.4	16.1	18.5	9.3	60.1	29.1
무응답	(13)	17.8	9.8	16.1	4.1	55.9	42.4
주거형태							
아파트	(174)	34.6	13.9	13.8	7.5	73.0	15.6
단독주택	(272)	21.1	4.4	7.7	12.1	26.7	59.2
다세대 및 연립주택	(23)	31.5	7.9	16.0	8.3	64.7	27.1
기타	(1)	7.4	7.4	7.4	7.4	92.6	0.0
가구유형							
독신가구	(95)	15.6	0.6	5.9	7.0	26.4	61.9
1세대가구	(111)	21.2	5.6	10.5	13.3	33.8	52.2
2세대가구	(228)	31.4	12.0	11.7	8.6	59.8	29.8
3세대가구	(35)	41.5	10.8	13.0	20.0	45.9	25.9
시청방송형태							
아날로그 케이블	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	92.5
디지털 케이블	(23)	36.1	3.3	14.2	7.9	77.5	4.6
위성방송	(470)	26.5	8.1	10.4	10.2	45.9	41.3
IPTV	(217)	38.3	12.1	14.0	10.7	98.8	0.8
도시규모							
대도시	(104)	30.9	9.2	13.6	7.1	65.8	27.2
중소도시	(141)	30.2	10.3	10.4	4.8	67.1	23.0
군지역	(224)	22.2	6.2	8.8	15.1	23.2	59.4

[문14] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	캐치온/ 캐치온 플러스	키즈 특특	가입한 상품 없음/잘 모르겠음
■ 전체 ■	(470)	1.0	0.4	98.6
가구주 성별				
남자	(383)	1.0	0.3	98.7
여자	(87)	0.9	0.8	98.3
가구주 연령				
20대 이하	(15)	0.0	0.0	100.0
30대	(81)	2.4	0.0	97.6
40대	(73)	1.4	0.0	98.6
50대	(135)	0.3	0.0	99.7
60세 이상	(167)	0.7	1.1	98.2
지역				
서울	(36)	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(145)	0.0	0.0	100.0
대전/충청 /세종	(73)	2.8	1.6	95.6
광주/전라	(93)	2.1	0.7	97.2
부산/울산/경남	(50)	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(41)	0.0	0.0	100.0
강원	(28)	0.0	0.0	100.0
제주	(3)	17.7	0.0	82.3
가구주 직업				
사무직	(101)	1.2	0.0	98.8
서비스/판매직	(57)	3.8	0.0	96.2
생산직	(232)	0.3	0.5	99.2
주부	(19)	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	100.0
무직	(59)	1.0	1.0	98.0
가구소득				
100만원 미만	(107)	0.5	1.1	98.4
100-199만원	(68)	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(93)	0.9	0.0	99.1
300-399만원	(99)	2.4	0.0	97.6
400만원 이상	(89)	0.2	0.0	99.8
무응답	(13)	5.1	5.2	89.7
주거형태				
아파트	(174)	1.7	0.0	98.3
단독주택	(272)	0.6	0.7	98.7
다세대 및 연립주택	(23)	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	100.0
가구유형				
독신가구	(95)	0.0	0.7	99.3
1세대가구	(111)	1.1	1.0	97.9
2세대가구	(228)	1.5	0.0	98.5
3세대가구	(35)	0.0	0.0	100.0
시청방송형태				
아날로그 케이블	(13)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(23)	0.0	0.0	100.0
위성방송	(470)	1.0	0.4	98.6
IPTV	(217)	0.0	0.3	99.7
도시규모				
대도시	(104)	0.0	0.0	100.0
중소도시	(141)	1.8	0.0	98.2
군지역	(224)	0.9	0.8	98.3

[문15] 위성방송 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 위성방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 위성방송에 가입한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(3,871)	3.2	96.8
가구주 성별			
남자	(3,053)	3.3	96.7
여자	(818)	2.8	97.2
가구주 연령			
20대 이하	(355)	1.7	98.3
30대	(808)	4.0	96.0
40대	(867)	3.6	96.4
50대	(970)	3.5	96.5
60세 이상	(871)	2.3	97.7
지역			
서울	(842)	2.4	97.6
인천/경기	(1,057)	4.7	95.3
대전/충청 /세종	(382)	2.5	97.5
광주/전라	(365)	5.9	94.1
부산/울산/경남	(655)	1.8	98.2
대구/경북	(415)	2.1	97.9
강원	(110)	1.6	98.4
제주	(45)	4.5	95.5
가구주 직업			
사무직	(1,181)	4.4	95.6
서비스/판매직	(737)	2.7	97.3
생산직	(1,055)	3.2	96.8
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(215)	1.9	98.1
기타	(28)	0.0	100.0
무직	(538)	2.8	97.2
가구소득			
100만원 미만	(636)	1.8	98.2
100-199만원	(598)	2.3	97.7
200-299만원	(793)	2.4	97.6
300-399만원	(800)	3.2	96.8
400만원 이상	(911)	5.5	94.5
무응답	(132)	3.9	96.1
주거형태			
아파트	(1,892)	4.9	95.1
단독주택	(1,424)	1.6	98.4
다세대 및 연립주택	(419)	2.1	97.9
오피스텔	(56)	0.0	100.0
기타	(80)	0.1	99.9
가구유형			
독신가구	(932)	1.3	98.7
1세대가구	(676)	3.7	96.3
2세대가구	(1,950)	3.8	96.2
3세대가구	(263)	4.8	95.2
기타	(50)	0.0	100.0
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	2.2	97.8
아날로그 케이블	(631)	1.5	98.5
디지털 케이블	(1,786)	2.0	98.0
위성방송	(75)	9.5	90.5
IPTV	(1,165)	6.1	93.9
도시규모			
대도시	(1,888)	2.2	97.8
중소도시	(1,459)	4.4	95.6
군지역	(524)	3.5	96.5

[문16] 위성방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 (KBS, MBC, S BS 등)으로 충분하므로	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없어서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(125)	3.5	20.6	11.1	32.3	3.4	4.6	5.6	18.8
가구주 성별									
남자	(102)	4.2	18.8	10.2	35.4	4.2	5.7	5.5	16.0
여자	(23)	0.0	28.8	15.2	18.7	0.0	0.0	6.0	31.2
가구주 연령									
20대 이하	(6)	0.0	24.0	0.0	19.6	0.0	0.0	17.7	38.7
30대	(33)	0.0	21.3	6.5	47.2	7.0	3.2	0.0	14.8
40대	(31)	11.0	21.1	6.5	16.8	6.3	4.7	10.4	23.1
50대	(34)	2.4	9.8	25.5	34.1	0.0	9.5	3.9	14.7
60세 이상	(20)	0.0	36.0	4.5	33.5	0.0	0.0	6.3	19.6
지역									
서울	(20)	3.2	11.8	12.7	29.5	0.0	7.5	0.0	35.2
인천/경기	(50)	4.8	17.1	15.5	40.3	0.0	5.1	7.3	9.9
대전/충청 /세종	(9)	0.0	1.1	0.0	41.1	0.0	0.0	12.5	45.3
광주/전라	(22)	6.0	31.9	9.8	22.0	15.3	0.0	9.7	5.4
부산/울산/경남	(12)	0.0	33.7	0.0	34.1	0.0	0.0	0.0	32.2
대구/경북	(9)	0.0	46.0	16.0	6.5	11.1	20.4	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	79.9
제주	(2)	0.0	0.0	6.7	45.1	0.0	0.0	5.0	43.2
가구주 직업									
사무직	(51)	1.6	21.2	6.7	40.1	3.8	2.9	4.3	19.3
서비스/판매직	(20)	6.5	29.7	16.7	20.8	0.0	7.6	5.6	13.1
생산직	(34)	1.9	17.1	10.6	34.0	6.7	8.2	7.2	14.2
주부	(4)	0.0	22.3	5.9	13.7	0.0	0.0	0.0	58.1
무직	(15)	10.0	14.2	21.5	22.5	0.0	0.0	7.8	23.9
가구소득									
100만원 미만	(11)	0.0	31.3	0.0	20.2	0.0	15.7	0.9	31.8
100~199만원	(14)	0.0	21.8	12.6	29.2	0.0	0.0	8.5	28.0
200~299만원	(19)	0.0	21.5	0.0	30.8	0.0	5.5	5.7	36.5
300~399만원	(25)	10.9	12.4	19.2	47.8	4.5	0.0	4.1	1.0
400만원 이상	(50)	3.0	23.9	9.0	32.0	4.2	6.0	7.1	14.8
무응답	(5)	0.0	0.0	52.5	0.0	19.7	0.0	0.0	27.8
주거형태									
아파트	(93)	3.9	20.3	6.6	37.2	4.6	4.3	6.1	17.0
단독주택	(22)	0.0	19.4	28.2	16.8	0.0	7.8	5.2	22.6
다세대 및 연립주택	(9)	7.4	28.0	15.3	20.9	0.0	0.0	0.0	28.5
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구유형									
독신가구	(12)	0.0	31.9	0.0	20.7	0.0	14.4	0.8	32.2
1세대가구	(25)	0.0	22.4	15.7	38.2	0.0	0.0	9.0	14.7
2세대가구	(75)	5.7	13.1	13.3	32.8	4.3	5.4	4.8	20.5
3세대가구	(13)	0.0	51.1	0.0	29.4	8.0	0.0	8.0	3.4
시청방송행태									
지상파 TV만 이용	(5)	0.0	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(9)	0.0	7.3	22.3	25.3	10.1	0.0	0.0	35.0
디지털 케이블	(36)	9.7	27.4	21.2	15.3	6.4	12.0	3.1	4.9
위성방송	(7)	0.0	25.8	0.0	34.2	0.0	0.0	0.0	40.0
IPTV	(71)	1.2	13.3	5.5	46.6	0.0	2.1	8.2	23.0
도시규모									
대도시	(41)	3.6	15.1	8.8	26.6	2.3	6.1	5.8	31.6
중소도시	(65)	4.4	22.1	15.8	35.1	3.5	5.1	2.0	12.2
군지역	(19)	0.0	27.8	0.0	35.6	5.5	0.0	17.7	13.4

[문17] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 30,000원 미만	월 30,000원 이상 - 40,000원 미만	월 40,000원 이상 - 50,000원 미만	월 50,000원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,306)	3.0	11.7	9.6	16.2	17.9	26.6	5.4	9.3	0.3
가구주 성별										
남자	(1,135)	3.0	11.2	10.4	16.7	18.7	25.3	5.6	8.7	0.2
여자	(171)	3.3	14.5	3.7	12.5	12.6	35.5	4.0	12.7	1.1
가구주 연령										
20대 이하	(95)	5.6	17.3	13.9	23.0	19.6	12.7	4.3	3.6	0.0
30대	(407)	4.5	9.8	8.1	16.5	14.8	31.2	6.2	8.9	0.0
40대	(363)	2.8	11.5	8.4	14.3	15.2	28.4	6.6	12.2	0.7
50대	(318)	0.5	11.4	12.5	16.0	22.1	24.7	3.6	9.2	0.0
60세 이상	(124)	3.5	14.8	7.0	15.7	24.1	22.1	4.8	6.2	1.6
지역										
서울	(292)	3.6	8.4	10.4	20.9	19.4	20.8	7.5	8.7	0.2
인천/경기	(471)	2.4	14.2	11.0	15.2	19.4	31.1	2.9	3.8	0.0
대전/충청 /세종	(122)	6.3	15.6	6.0	23.3	16.5	23.0	3.0	5.4	0.8
광주/전라	(95)	5.9	10.5	10.2	13.9	24.4	20.0	6.1	9.1	0.0
부산/울산/경남	(184)	1.8	10.7	8.4	10.7	12.7	29.1	9.0	16.3	1.2
대구/경북	(85)	0.0	6.0	8.8	9.6	13.2	24.0	4.8	33.0	0.6
강원	(40)	3.1	14.0	3.4	17.1	13.8	36.8	6.6	5.3	0.0
제주	(17)	0.0	7.8	9.8	12.2	15.6	30.1	12.5	12.1	0.0
가구주 직업										
사무직	(560)	3.5	12.1	12.3	16.6	15.1	26.0	6.4	7.8	0.2
서비스/판매직	(256)	3.0	13.6	5.2	16.5	18.7	26.1	3.8	12.8	0.3
생산직	(334)	2.6	8.5	8.2	15.6	23.1	25.7	5.6	10.1	0.5
학생	(21)	0.0	15.4	21.6	25.5	33.3	4.2	0.0	0.0	0.0
주부	(37)	0.0	13.2	3.6	11.0	3.9	58.6	1.4	8.3	0.0
기타	(6)	0.0	33.5	0.0	11.6	16.1	19.2	19.6	0.0	0.0
무직	(92)	4.2	11.9	9.5	15.0	16.1	28.1	5.4	8.4	1.4
가구소득										
100만원 미만	(58)	2.4	22.8	8.9	13.5	21.5	20.8	6.6	1.2	2.2
100~199만원	(148)	2.6	13.4	10.5	10.5	17.3	28.2	4.7	11.8	1.0
200~299만원	(285)	3.0	8.5	11.6	16.6	17.8	27.8	6.0	8.7	0.0
300~399만원	(372)	3.9	10.4	7.3	18.2	17.5	28.3	4.7	9.3	0.3
400만원 이상	(402)	2.7	13.1	10.7	15.9	17.7	24.0	5.9	10.0	0.2
무응답	(41)	2.0	8.8	1.9	21.1	22.2	31.9	4.1	8.1	0.0
주거형태										
아파트	(804)	3.5	11.5	9.8	17.2	16.1	26.2	6.4	9.2	0.1
단독주택	(336)	0.5	9.9	9.7	13.7	21.6	29.0	3.8	11.3	0.4
다세대 및 연립주택	(119)	2.1	17.8	5.1	15.1	20.6	27.3	4.4	5.7	1.9
오피스텔	(22)	33.2	5.0	5.1	25.5	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(24)	0.0	15.4	27.0	14.1	0.0	29.9	4.1	9.6	0.0
가구유형										
독신가구	(147)	9.3	18.7	8.5	18.1	16.7	20.8	3.1	2.9	1.9
1세대가구	(189)	0.7	12.7	8.6	15.7	20.1	26.9	5.4	9.8	0.0
2세대가구	(868)	2.6	10.0	9.9	16.4	17.8	27.7	5.2	10.2	0.2
3세대가구	(96)	2.5	14.4	6.4	12.0	16.9	26.8	11.5	9.6	0.0
기타	(6)	0.0	0.0	59.8	18.9	7.8	5.3	0.0	8.3	0.0
시청방송형태										
아날로그 케이블	(26)	0.0	10.7	9.6	36.0	11.9	17.5	0.0	14.3	0.0
디지털 케이블	(114)	6.7	9.2	11.3	18.7	14.2	31.5	3.4	4.5	0.5
위성방송	(217)	0.1	1.1	0.0	25.7	30.8	28.0	6.3	7.4	0.6
IPTV	(1,306)	3.0	11.7	9.6	16.2	17.9	26.6	5.4	9.3	0.3
도시규모										
대도시	(621)	2.8	9.7	9.7	16.2	16.5	25.5	7.1	12.4	0.1
중소도시	(528)	3.7	13.9	9.3	14.9	16.8	30.2	3.9	7.0	0.3
군지역	(158)	1.8	11.9	9.8	20.4	27.3	19.4	3.7	4.3	1.4

[문18] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	위성방송	기타요금	없음
■ 전체 ■	(1,306)	79.7	35.9	35.2	14.9	16.2	0.8	10.6
가구주 성별								
남자	(1,135)	80.4	36.7	36.1	15.0	16.1	0.8	10.4
여자	(171)	74.9	30.6	29.8	14.1	16.6	0.9	11.8
가구주 연령								
20대 이하	(95)	75.0	17.6	31.1	0.0	6.5	0.0	21.6
30대	(407)	82.1	34.3	39.2	7.8	15.3	2.2	9.0
40대	(363)	87.2	42.0	38.8	18.6	14.1	0.0	7.5
50대	(318)	75.6	39.8	32.2	21.8	17.8	0.5	11.3
60세 이상	(124)	63.7	27.6	22.4	21.2	28.2	0.0	14.2
지역								
서울	(292)	84.8	37.7	30.4	15.7	9.5	0.8	8.9
인천/경기	(471)	81.4	37.0	31.3	14.1	19.7	0.9	8.5
대전/충청 /세종	(122)	63.7	28.0	28.2	13.6	14.3	0.0	21.3
광주/전라	(95)	88.7	40.5	52.9	12.5	18.6	2.7	4.7
부산/울산/경남	(184)	77.1	40.2	41.5	16.6	16.7	0.0	13.4
대구/경북	(85)	70.9	27.8	51.8	14.1	19.8	1.4	11.0
강원	(40)	73.7	21.6	28.8	24.7	16.8	0.0	18.1
제주	(17)	95.4	34.5	41.9	8.6	4.4	0.0	1.3
가구주 직업								
사무직	(560)	84.1	38.5	39.8	10.5	13.2	0.6	9.7
서비스/판매직	(256)	80.9	35.1	36.9	16.6	17.6	0.4	8.6
생산직	(334)	74.3	34.8	29.6	19.7	18.8	1.7	13.8
학생	(21)	84.6	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
주부	(37)	81.8	34.1	31.8	9.8	14.1	0.0	10.3
기타	(6)	80.8	19.6	58.2	19.2	19.2	0.0	0.0
무직	(92)	66.6	33.4	31.6	24.5	24.9	0.0	9.2
가구소득								
100만원 미만	(58)	56.6	19.8	12.0	10.7	21.2	0.0	20.8
100~199만원	(148)	69.0	23.9	29.8	13.0	20.4	1.0	16.2
200~299만원	(285)	79.8	30.2	36.5	13.7	17.6	0.0	12.8
300~399만원	(372)	80.9	40.8	34.9	12.7	15.8	1.7	9.0
400만원 이상	(402)	84.3	42.6	38.7	19.1	13.0	0.6	7.8
무응답	(41)	94.0	31.5	47.8	14.1	17.4	0.0	1.1
주거형태								
아파트	(804)	83.8	41.1	39.9	12.9	15.6	1.1	8.9
단독주택	(336)	71.2	28.1	28.9	20.5	20.6	0.4	11.9
다세대 및 연립주택	(119)	84.1	34.9	27.2	11.5	12.3	0.0	8.9
오피스텔	(22)	65.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	35.0
기타	(24)	52.3	10.1	30.5	32.3	5.2	0.0	34.1
가구유형								
독신가구	(147)	63.5	7.8	19.5	7.0	16.6	0.0	25.3
1세대가구	(189)	79.7	30.7	37.2	21.3	18.5	1.3	8.1
2세대가구	(868)	82.7	41.4	36.6	13.7	15.6	0.9	8.7
3세대가구	(96)	79.0	41.4	43.4	25.5	16.8	0.0	6.4
기타	(6)	45.8	8.3	32.4	0.0	0.0	0.0	54.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(26)	92.6	40.5	33.7	23.4	3.9	0.0	0.0
디지털 케이블	(114)	80.4	29.9	46.6	18.3	16.0	0.0	11.4
위성방송	(217)	75.5	35.9	29.9	15.9	97.2	0.5	0.1
IPTV	(1,306)	79.7	35.9	35.2	14.9	16.2	0.8	10.6
도시규모								
대도시	(621)	85.0	40.5	35.9	13.6	10.9	0.6	7.6
중소도시	(528)	80.3	34.6	37.1	15.4	17.7	1.3	10.8
군지역	(158)	56.8	22.1	26.4	18.2	31.8	0.0	21.3

[문19] IPTV 가입 이전 이용 유료 방송

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	케이블 방송	위성방송	유료방송 가입하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,306)	65.3	5.8	28.8
가구주 성별				
남자	(1,135)	64.4	6.2	29.4
여자	(171)	71.6	3.5	25.0
가구주 연령				
20대 이하	(95)	38.3	1.2	60.5
30대	(407)	56.1	2.5	41.5
40대	(363)	71.0	6.1	22.9
50대	(318)	73.2	10.6	16.3
60세 이상	(124)	79.8	7.5	12.8
지역				
서울	(292)	61.9	3.7	34.4
인천/경기	(471)	54.8	8.6	36.6
대전/충청 /세종	(122)	61.9	8.4	29.7
광주/전라	(95)	83.6	7.2	9.2
부산/울산/경남	(184)	89.6	0.9	9.5
대구/경북	(85)	71.5	2.6	26.0
강원	(40)	65.7	7.3	26.9
제주	(17)	43.7	6.5	49.9
가구주 직업				
사무직	(560)	57.3	6.3	36.5
서비스/판매직	(256)	75.5	1.2	23.3
생산직	(334)	68.2	9.1	22.7
학생	(21)	22.4	0.0	77.6
주부	(37)	77.7	7.4	14.9
기타	(6)	42.3	11.6	46.1
무직	(92)	81.9	4.6	13.6
가구소득				
100만원 미만	(58)	60.6	8.3	31.0
100~199만원	(148)	68.5	4.3	27.2
200~299만원	(285)	64.7	3.7	31.6
300~399만원	(372)	61.0	5.2	33.8
400만원 이상	(402)	69.2	8.4	22.4
무응답	(41)	65.3	3.5	31.2
주거형태				
아파트	(804)	63.2	5.7	31.1
단독주택	(336)	71.8	7.5	20.7
다세대 및 연립주택	(119)	71.0	4.2	24.8
오피스텔	(22)	15.9	0.0	84.1
기타	(24)	62.9	0.0	37.1
가구유형				
독신가구	(147)	56.8	2.4	40.9
1세대가구	(189)	59.1	7.6	33.3
2세대가구	(868)	67.9	6.0	26.1
3세대가구	(96)	69.8	6.5	23.7
기타	(6)	31.6	0.0	68.4
시청방송형태				
아날로그 케이블	(26)	67.9	0.0	32.1
디지털 케이블	(114)	75.4	2.2	22.4
위성방송	(217)	65.7	11.8	22.6
IPTV	(1,306)	65.3	5.8	28.8
도시규모				
대도시	(621)	67.9	2.7	29.4
중소도시	(528)	64.2	6.4	29.4
군지역	(158)	58.9	16.4	24.7

[문19-1] IPTV 가입 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송을 잘 보기 위해	채널이 다양 하므로	영방향 서비스를 이용하기 위해	VOD 서비스를 이용하기 위해	인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합상품을 이용하기 위해	통신사의 관측활동 때문에	다른 유료방송을 이용할수 없어서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,306)	11.0	36.3	5.1	4.0	37.3	12.4	1.9	0.8	2.0
가구주 성별										
남자	(1,135)	10.9	37.6	4.9	4.1	36.8	12.1	1.8	0.9	2.0
여자	(171)	11.5	28.0	6.5	2.7	41.3	14.3	2.2	0.6	2.5
가구주 연령										
20대 이하	(95)	11.1	45.6	2.4	10.6	32.1	11.3	1.4	0.0	0.0
30대	(407)	10.7	37.7	5.7	4.0	35.2	11.6	1.6	0.1	2.0
40대	(363)	8.6	32.2	3.6	3.6	45.4	11.7	0.9	0.6	2.9
50대	(318)	13.4	36.7	6.9	3.8	35.0	15.5	2.3	1.0	1.6
60세 이상	(124)	12.5	35.9	5.5	0.0	30.7	10.0	4.6	4.4	2.3
지역										
서울	(292)	14.0	36.5	6.8	5.2	35.8	19.4	2.7	0.3	0.5
인천/경기	(471)	16.1	34.6	3.3	5.7	36.5	6.7	1.7	1.4	4.1
대전/충청 /세종	(122)	3.7	44.5	4.5	2.7	22.2	23.0	0.8	0.0	1.7
광주/전라	(95)	2.2	29.4	3.8	5.3	63.6	11.0	2.2	0.0	0.0
부산/울산/경남	(184)	4.5	39.3	11.5	0.0	33.5	10.1	2.8	0.4	0.2
대구/경북	(85)	9.1	32.1	0.7	1.3	44.4	12.8	0.0	2.8	0.6
강원	(40)	9.8	35.2	2.8	0.0	46.4	11.1	0.0	0.0	2.7
제주	(17)	0.8	54.7	0.0	0.0	32.5	4.3	0.0	3.2	11.2
가구주 직업										
사무직	(560)	11.1	38.6	5.6	4.7	36.5	12.4	1.3	0.3	3.1
서비스/판매직	(256)	9.5	35.9	8.1	3.6	40.0	8.9	3.1	0.6	0.8
생산직	(334)	13.5	35.4	2.9	2.3	36.9	14.0	0.8	0.6	1.8
학생	(21)	0.0	41.2	0.0	0.0	44.7	14.1	0.0	0.0	0.0
주부	(37)	7.0	27.6	8.1	12.6	39.0	16.6	3.0	0.4	0.0
기타	(6)	19.2	52.7	0.0	0.0	27.7	19.6	0.0	0.0	0.0
무직	(92)	8.8	28.6	2.6	4.3	35.2	13.3	5.6	5.8	1.0
가구소득										
100만원 미만	(58)	7.0	29.1	4.7	0.0	35.7	19.3	0.7	2.1	3.0
100~199만원	(148)	14.8	41.4	3.9	2.5	31.5	15.1	1.3	0.1	1.1
200~299만원	(285)	9.2	37.2	5.2	4.3	33.8	12.5	2.9	1.5	1.6
300~399만원	(372)	12.1	34.2	6.8	2.7	38.2	12.9	2.7	1.0	3.0
400만원 이상	(402)	10.8	37.9	4.0	6.4	39.2	10.6	0.9	0.2	1.8
무응답	(41)	6.3	27.2	6.3	0.0	59.9	4.4	0.0	1.6	0.6
주거형태										
아파트	(804)	11.3	36.0	4.4	4.9	37.2	11.6	1.8	0.4	1.7
단독주택	(336)	11.8	36.3	6.6	0.5	38.0	14.8	2.0	1.4	2.9
다세대 및 연립주택	(119)	6.7	32.0	8.2	3.8	40.1	13.3	2.1	2.9	2.7
오피스텔	(22)	15.0	18.3	0.0	14.9	54.2	2.6	0.0	0.0	0.0
기타	(24)	5.2	86.0	0.0	10.1	2.9	9.1	0.0	0.0	0.0
가구유형										
독신가구	(147)	12.5	40.3	6.1	6.2	24.9	11.9	1.9	0.5	2.2
1세대가구	(189)	17.8	39.3	2.7	0.4	28.6	12.9	1.3	1.3	1.2
2세대가구	(868)	9.2	34.8	5.1	4.3	41.8	12.4	2.2	0.7	2.2
3세대가구	(96)	11.8	36.4	9.8	4.8	33.5	12.7	0.0	1.9	2.3
기타	(6)	0.0	67.8	0.0	0.0	32.2	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태										
아날로그 케이블	(26)	12.0	45.3	0.0	5.1	27.2	12.6	0.0	3.5	27.6
디지털 케이블	(114)	12.8	35.4	8.0	9.5	40.6	7.0	0.0	0.0	1.3
위성방송	(217)	11.5	34.0	8.2	5.0	32.4	8.7	3.6	1.1	1.2
IPTV	(1,306)	11.0	36.3	5.1	4.0	37.3	12.4	1.9	0.8	2.0
도시규모										
대도시	(621)	11.5	36.3	6.6	3.1	37.9	16.3	2.0	0.2	1.0
중소도시	(528)	11.3	34.7	4.6	5.9	38.3	7.9	1.0	1.4	3.2
군지역	(158)	8.0	42.1	1.2	0.8	32.0	11.7	4.0	1.6	2.1

[문20] IPTV 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다
■ 전체 ■	(2,960)	2.4	97.6
가구주 성별			
남자	(2,239)	2.5	97.5
여자	(721)	1.9	98.1
가구주 연령			
20대 이하	(273)	4.4	95.6
30대	(461)	4.1	95.9
40대	(558)	3.4	96.6
50대	(762)	2.0	98.0
60세 이상	(906)	0.6	99.4
지역			
서울	(577)	3.8	96.2
인천/경기	(698)	3.0	97.0
대전/충청 /세 종	(332)	1.4	98.6
광주/전라	(358)	3.2	96.8
부산/울산/경남	(500)	1.4	98.6
대구/경북	(366)	1.1	98.9
강원	(98)	0.0	100.0
제주	(31)	2.0	98.0
가구주 직업			
사무직	(688)	3.9	96.1
서비스/판매직	(520)	3.2	96.8
생산직	(938)	1.8	98.2
학생	(96)	0.0	100.0
주부	(194)	1.4	98.6
기타	(24)	5.3	94.7
무직	(500)	1.2	98.8
가구소득			
100만원 미만	(684)	0.1	99.9
100~199만원	(510)	1.1	98.9
200~299만원	(589)	3.3	96.7
300~399만원	(503)	3.9	96.1
400만원 이상	(574)	3.4	96.6
무응답	(99)	6.0	94.0
주거형태			
아파트	(1,203)	2.9	97.1
단독주택	(1,350)	1.7	98.3
다세대 및 연립주택	(316)	3.3	96.7
오피스텔	(34)	8.0	92.0
기타	(57)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(869)	2.1	97.9
1세대가구	(586)	0.8	99.2
2세대가구	(1,263)	3.3	96.7
3세대가구	(198)	2.4	97.6
기타	(44)	2.7	97.3
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	2.6	97.4
아날로그 케이블	(617)	3.2	96.8
디지털 케이블	(1,687)	2.4	97.6
위성방송	(253)	1.6	98.4
도시규모			
대도시	(1,338)	3.4	96.6
중소도시	(1,033)	2.2	97.8
군지역	(589)	0.2	99.8

[문21] IPTV 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS 등)으로 충분하므로	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(70)	5.6	21.1	10.9	20.3	4.2	14.3	12.7	10.9
가구주 성별									
남자	(56)	6.9	21.9	7.1	24.4	5.3	12.9	15.8	5.7
여자	(14)	0.0	17.9	26.3	4.2	0.0	19.6	0.0	32.1
가구주 연령									
20대 이하	(12)	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	63.2	17.3
30대	(19)	13.7	22.2	5.1	33.0	7.4	11.2	7.4	0.0
40대	(19)	7.0	15.3	23.9	11.5	8.4	22.1	0.0	11.8
50대	(15)	0.0	27.4	14.5	19.4	0.0	22.8	0.0	15.9
60세 이상	(5)	0.0	22.9	0.0	54.0	0.0	4.9	0.0	18.3
지역									
서울	(22)	0.0	33.4	16.5	21.6	0.0	18.7	0.0	9.9
인천/경기	(21)	12.4	0.0	0.0	35.5	13.4	9.1	19.8	9.8
대전/충청 /세종	(5)	0.0	11.2	35.7	0.0	0.0	36.1	0.0	17.0
광주/전라	(11)	11.5	27.1	12.8	18.6	0.0	18.7	0.0	11.2
부산/울산/경남	(7)	0.0	33.5	0.0	0.0	0.0	3.8	48.6	14.2
대구/경북	(4)	0.0	40.0	24.5	0.0	0.0	0.0	35.6	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	70.7
가구주 직업									
사무직	(27)	9.7	11.9	8.8	36.4	5.9	15.5	5.2	6.6
서비스/판매직	(17)	7.8	27.9	22.2	0.0	0.0	21.8	20.2	0.0
생산직	(17)	0.0	34.5	9.6	20.5	8.3	0.0	24.6	2.6
주부	(3)	0.0	19.3	0.0	10.9	0.0	24.4	0.0	45.4
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(6)	0.0	11.6	0.0	13.2	0.0	26.3	0.0	48.9
가구소득									
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	53.3	0.0	46.7	0.0	0.0
100~199만원	(5)	0.0	9.3	26.6	5.2	3.3	0.0	0.0	55.7
200~299만원	(20)	0.0	17.7	0.0	27.1	7.2	8.4	28.4	11.2
300~399만원	(20)	20.0	16.2	19.7	14.9	7.1	18.2	0.0	3.9
400만원 이상	(19)	0.0	31.0	12.2	13.3	0.0	23.8	17.4	2.2
무응답	(6)	0.0	29.1	0.0	49.4	0.0	0.0	0.0	21.5
주거형태									
아파트	(34)	11.3	31.1	17.6	24.7	4.6	4.4	4.1	2.2
단독주택	(23)	0.0	9.7	7.1	7.2	0.0	31.5	32.8	11.7
다세대 및 연립주택	(10)	0.0	18.5	0.0	14.2	13.6	12.8	0.0	41.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형									
독신가구	(18)	0.0	2.8	20.1	35.1	0.0	1.4	22.5	18.1
1세대가구	(4)	0.0	7.7	31.5	21.6	0.0	0.0	0.0	39.2
2세대가구	(42)	9.4	29.9	2.3	13.8	7.2	23.5	11.5	2.4
3세대가구	(5)	0.0	33.2	33.8	23.9	0.0	0.0	0.0	9.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태									
지상파 TV만 이용	(6)	43.7	0.0	16.1	0.0	23.4	0.0	0.0	16.8
아날로그 케이블	(19)	0.0	27.2	15.8	6.2	0.0	10.9	28.4	11.6
디지털 케이블	(40)	3.3	24.0	9.2	29.7	3.5	15.8	8.5	6.0
위성방송	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
도시규모									
대도시	(46)	0.0	29.9	10.0	27.4	0.0	14.0	7.3	11.4
중소도시	(23)	16.9	4.9	13.3	3.5	12.9	15.7	23.9	8.9
군지역	(1)	0.0	0.0	0.0	68.0	0.0	0.0	0.0	32.0

[문22] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북
▣ 전체 ▣	(4,266)	20.4	7.3	4.8	5.3	3.0	3.0	2.1	22.1	3.2	3.2
가구주 성별											
남자	(3,374)	20.1	6.8	4.6	5.5	3.2	3.0	2.3	23.7	3.1	3.3
여자	(892)	21.2	9.0	5.4	4.6	2.3	3.2	1.4	16.1	3.9	3.2
가구주 연령											
20대 이하	(368)	35.3	6.4	4.2	2.1	2.6	2.2	2.5	22.1	2.5	3.1
30대	(868)	18.9	6.2	4.4	6.5	3.6	3.1	2.0	26.4	3.0	3.0
40대	(921)	21.1	6.3	4.9	6.0	2.4	3.9	3.0	26.5	2.8	3.5
50대	(1,079)	21.8	7.3	4.8	6.2	4.1	2.7	2.2	20.3	2.6	3.6
60세 이상	(1,030)	14.1	9.3	5.3	3.9	2.1	2.9	1.2	16.4	4.8	3.0
지역											
서울	(869)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,169)	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0	80.6	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(454)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	30.5
광주/전라	(454)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(451)	0.0	0.0	45.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(138)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업											
사무직	(1,248)	27.9	5.1	4.5	6.6	3.7	3.5	2.4	25.5	2.3	1.3
서비스/판매직	(776)	25.6	8.3	4.8	6.1	4.3	4.6	2.2	21.1	2.2	4.2
생산직	(1,272)	9.6	6.6	3.8	4.4	1.6	1.9	2.4	22.6	3.5	5.4
학생	(118)	52.8	3.5	3.9	0.0	4.7	0.0	2.8	23.9	4.6	0.0
주부	(230)	19.0	11.2	4.3	4.5	1.4	4.1	1.4	15.3	7.6	5.5
기타	(30)	28.4	2.5	1.1	14.2	9.9	0.0	0.0	9.4	7.9	0.0
무직	(593)	14.5	11.7	8.0	4.4	2.8	3.1	1.0	18.0	3.7	1.4
가구소득											
100만원 미만	(743)	14.7	8.8	5.8	3.0	3.0	2.3	1.4	13.8	5.9	3.1
100~199만원	(658)	17.8	7.3	5.0	4.6	1.8	1.6	2.0	18.2	4.2	3.2
200~299만원	(874)	16.7	8.3	3.7	5.7	2.5	4.2	2.4	24.4	4.4	2.9
300~399만원	(875)	21.7	6.0	6.5	5.8	1.5	3.1	1.3	27.3	1.5	4.7
400만원 이상	(976)	27.5	6.3	4.0	7.1	4.0	3.6	3.0	25.2	0.4	2.7
무응답	(140)	26.8	8.3	0.4	3.1	13.9	2.2	3.1	15.9	7.8	0.7
주거형태											
아파트	(2,007)	17.1	7.5	5.0	6.0	3.8	3.7	2.3	25.1	3.3	3.4
단독주택	(1,687)	18.8	7.5	4.6	4.4	2.2	2.6	2.0	17.6	3.8	3.3
다세대 및 연립주택	(435)	38.2	6.7	6.1	6.8	1.2	3.0	2.3	22.1	0.5	2.9
오피스텔	(56)	63.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0
기타	(81)	9.5	6.9	0.0	1.8	12.9	0.0	1.4	42.4	7.7	2.4
가구유형											
독신가구	(1,016)	22.6	7.2	4.1	4.5	2.5	3.4	1.7	15.8	4.3	4.2
1세대가구	(775)	16.3	7.7	5.2	4.2	2.5	2.8	1.6	20.1	4.5	3.9
2세대가구	(2,131)	20.7	7.5	4.7	5.5	3.4	3.1	2.7	25.9	2.5	2.5
3세대가구	(294)	20.2	5.2	7.2	10.9	3.4	2.1	1.0	20.7	1.9	3.9
기타	(50)	25.2	5.7	3.4	0.0	3.4	4.1	3.0	25.5	1.0	3.8
시청방송형태											
지상파 TV만 이용	(227)	30.3	2.8	3.9	6.7	0.8	2.3	0.8	20.2	3.8	2.3
아날로그 케이블	(643)	10.9	6.1	8.1	1.5	12.4	4.3	1.5	15.5	2.9	6.9
디지털 케이블	(1,800)	21.4	9.8	5.3	4.8	1.5	3.5	2.7	21.5	2.5	1.9
위성방송	(470)	7.6	4.6	2.7	4.4	0.7	1.6	0.5	26.5	5.9	4.0
IPTV	(1,306)	22.3	7.4	3.0	8.3	2.4	1.8	2.2	27.8	3.1	3.1
도시규모											
대도시	(1,959)	44.3	15.9	10.4	11.6	6.5	6.6	4.6	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,560)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.2	4.6	5.1
군지역	(747)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	8.8	7.9

[계 속]

[문22] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종특별 자치시
■ 전체 ■	(4,266)	4.1	3.8	3.8	5.8	6.6	1.1	0.3
가구주 성별								
남자	(3,374)	4.5	3.5	3.5	5.2	6.5	0.9	0.3
여자	(892)	2.5	5.1	4.9	8.2	7.1	1.9	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(368)	5.9	0.5	0.4	5.5	3.1	1.1	0.4
30대	(868)	2.4	4.2	3.2	6.1	5.2	1.0	0.8
40대	(921)	3.5	2.2	2.8	4.0	5.5	1.3	0.2
50대	(1,079)	4.1	3.8	3.3	5.0	7.1	1.2	0.0
60세 이상	(1,030)	5.4	6.1	7.0	8.0	9.5	1.0	0.1
지역								
서울	(869)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,169)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(454)	38.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
광주/전라	(454)	0.0	36.0	35.8	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(684)	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0
대구/경북	(451)	0.0	0.0	0.0	54.7	0.0	0.0	0.0
강원	(138)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구주 직업								
사무직	(1,248)	3.1	2.0	2.4	3.8	4.4	0.7	0.9
서비스/판매직	(776)	1.3	2.9	2.5	3.1	5.0	1.8	0.0
생산직	(1,272)	8.4	5.4	6.3	8.3	8.7	1.2	0.0
학생	(118)	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.6	0.0
주부	(230)	2.9	6.2	5.2	2.5	7.5	1.3	0.1
기타	(30)	0.0	9.4	10.2	7.1	0.0	0.0	0.0
무직	(593)	2.2	5.2	3.0	10.0	10.2	0.7	0.1
가구소득								
100만원 미만	(743)	5.0	6.6	7.8	9.3	8.6	1.0	0.0
100~199만원	(658)	6.7	5.8	4.4	9.5	6.3	1.4	0.1
200~299만원	(874)	4.3	2.8	1.8	6.5	6.8	1.7	0.7
300~399만원	(875)	3.4	3.4	3.4	3.0	5.9	1.1	0.3
400만원 이상	(976)	2.3	1.7	2.4	2.8	6.4	0.5	0.1
무응답	(140)	2.3	3.4	5.2	3.6	2.0	0.4	0.9
주거형태								
아파트	(2,007)	3.7	4.1	3.2	4.4	6.3	0.7	0.6
단독주택	(1,687)	5.2	4.5	5.8	8.0	8.0	1.8	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	0.7	0.6	0.0	4.3	3.9	0.7	0.0
오피스텔	(56)	15.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
기타	(81)	0.0	4.3	0.0	4.8	4.6	1.3	0.0
가구유형								
독신가구	(1,016)	3.9	4.9	3.7	8.6	7.6	1.1	0.0
1세대가구	(775)	4.2	4.2	5.2	8.5	7.3	1.5	0.4
2세대가구	(2,131)	3.6	3.0	3.3	3.9	6.4	1.0	0.4
3세대가구	(294)	4.8	5.7	5.0	3.2	4.0	0.9	0.0
기타	(50)	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(227)	1.9	9.9	5.4	4.0	3.3	0.1	1.4
아날로그 케이블	(643)	2.6	6.3	8.9	6.1	5.0	1.0	0.0
디지털 케이블	(1,800)	3.5	1.5	1.9	7.8	9.2	1.1	0.1
위성방송	(470)	10.0	10.1	9.1	6.1	5.4	0.7	0.0
IPTV	(1,306)	4.0	2.5	2.4	3.5	4.4	1.3	0.4
도시규모								
대도시	(1,959)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,560)	4.0	7.4	5.4	8.4	11.7	2.3	0.7
군지역	(747)	15.0	6.5	10.4	15.5	13.3	1.4	0.0

[문23] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타
▣ 전체 ▣	(4,266)	47.0	39.5	10.2	1.3	1.9
가구주 성별						
남자	(3,374)	50.5	37.3	9.5	1.1	1.5
여자	(892)	33.9	47.9	12.7	2.2	3.3
가구주 연령						
20대 이하	(368)	30.2	32.9	18.1	9.4	9.4
30대	(868)	66.4	20.5	9.6	1.6	1.8
40대	(921)	58.6	29.1	11.2	0.2	0.9
50대	(1,079)	43.5	45.2	9.6	0.3	1.3
60세 이상	(1,030)	30.1	61.3	7.6	0.1	0.9
지역						
서울	(869)	39.4	36.5	19.2	4.1	0.9
인천/경기	(1,169)	53.4	31.8	10.8	1.0	3.1
대전/충청 /세종	(454)	50.0	41.3	6.4	1.9	0.4
광주/전라	(454)	49.1	46.1	1.7	0.0	3.1
부산/울산/경남	(684)	47.2	43.0	8.2	0.0	1.5
대구/경북	(451)	41.8	47.2	10.0	0.1	0.9
강원	(138)	47.5	46.4	1.5	0.0	4.5
제주	(47)	28.1	63.5	6.2	0.0	2.2
가구주 직업						
사무직	(1,248)	72.1	16.6	8.3	1.5	1.5
서비스/판매직	(776)	43.1	38.3	14.3	1.3	3.0
생산직	(1,272)	34.0	54.5	9.6	0.7	1.2
학생	(118)	5.8	48.7	12.5	14.9	18.1
주부	(230)	38.6	51.3	10.1	0.0	0.0
기타	(30)	34.5	40.1	25.4	0.0	0.0
무직	(593)	39.5	50.9	8.9	0.1	0.6
가구소득						
100만원 미만	(743)	23.6	62.5	8.3	2.0	3.5
100~199만원	(658)	27.4	51.4	14.9	2.5	3.7
200~299만원	(874)	46.3	37.5	13.0	1.5	1.6
300~399만원	(875)	62.4	26.9	10.0	0.1	0.6
400만원 이상	(976)	65.1	27.7	6.3	0.2	0.7
무응답	(140)	46.3	36.6	8.9	5.3	2.9
주거형태						
아파트	(2,007)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,687)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(435)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(56)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(81)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
독신가구	(1,016)	27.2	48.5	15.0	4.6	4.7
1세대가구	(775)	39.7	49.9	8.5	0.6	1.3
2세대가구	(2,131)	58.6	31.7	8.7	0.0	0.9
3세대가구	(294)	49.4	43.4	7.2	0.0	0.0
기타	(50)	56.2	6.9	19.9	6.8	10.2
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(227)	58.3	31.4	5.7	3.5	1.1
아날로그 케이블	(643)	37.2	53.3	7.1	0.3	2.1
디지털 케이블	(1,800)	45.8	40.2	12.0	0.8	1.3
위성방송	(470)	37.0	57.9	4.8	0.0	0.3
IPTV	(1,306)	61.6	25.8	9.1	1.7	1.8
도시규모						
대도시	(1,959)	46.4	36.2	14.3	1.8	1.3
중소도시	(1,560)	57.0	31.1	7.8	1.1	2.9
군지역	(747)	27.9	66.0	4.5	0.3	1.2

[문24] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 15만원 미만	15만원 - 20만원 미만	20만원 - 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(4,266)	15.6	24.4	21.7	18.5	11.2	8.5	0.3
가구주 성별								
남자	(3,374)	9.7	23.3	23.1	20.9	12.9	9.7	0.3
여자	(892)	37.6	28.4	16.3	9.3	4.6	3.7	0.2
가구주 연령								
20대 이하	(368)	4.7	46.4	30.4	7.7	6.5	4.4	0.0
30대	(868)	5.0	24.2	32.4	23.2	10.8	4.3	0.1
40대	(921)	2.6	16.4	24.2	28.1	17.3	11.4	0.1
50대	(1,079)	10.3	21.4	18.1	21.0	14.3	14.3	0.6
60세 이상	(1,030)	45.4	26.9	11.1	7.1	4.4	4.8	0.3
지역								
서울	(869)	7.5	25.4	21.6	20.8	11.7	12.7	0.4
인천/경기	(1,169)	10.8	19.9	24.5	19.3	14.8	10.4	0.2
대전/충청 /세종	(454)	15.2	27.5	24.8	16.8	9.6	6.1	0.0
광주/전라	(454)	30.0	25.7	16.3	11.7	11.8	4.5	0.0
부산/울산/경남	(684)	16.9	26.7	20.3	19.4	8.9	7.4	0.4
대구/경북	(451)	22.8	23.0	19.5	21.9	7.3	5.3	0.1
강원	(138)	29.9	33.7	20.5	10.7	3.2	1.0	1.0
제주	(47)	15.4	26.9	20.3	14.1	12.7	10.3	0.2
가구주 직업								
사무직	(1,248)	1.7	18.8	27.8	26.1	16.2	9.2	0.1
서비스/판매직	(776)	5.4	24.3	26.6	22.7	13.2	7.9	0.0
생산직	(1,272)	16.0	25.5	20.0	17.3	10.2	10.4	0.6
학생	(118)	8.0	64.3	23.3	4.0	0.0	0.4	0.0
주부	(230)	52.9	16.9	10.4	6.4	7.8	5.6	0.0
기타	(30)	15.2	38.4	17.7	11.8	0.0	16.9	0.0
무직	(593)	44.1	28.1	10.4	7.4	4.1	5.8	0.2
가구소득								
100만원 미만	(743)	63.7	27.8	6.1	0.9	0.3	0.6	0.6
100~199만원	(658)	17.2	50.1	18.1	7.9	4.3	2.4	0.1
200~299만원	(874)	4.9	29.2	32.7	17.6	10.0	5.3	0.2
300~399만원	(875)	1.4	16.3	27.8	29.5	14.8	10.1	0.0
400만원 이상	(976)	0.9	5.7	20.0	31.0	21.9	20.0	0.4
무응답	(140)	9.8	36.3	25.5	10.5	10.3	7.5	0.0
주거형태								
아파트	(2,007)	8.7	17.7	26.0	23.7	14.5	9.2	0.2
단독주택	(1,687)	25.1	28.9	15.2	14.1	8.4	8.1	0.4
다세대 및 연립주택	(435)	11.8	30.0	25.5	15.0	9.3	8.1	0.3
오피스텔	(56)	4.7	70.4	22.8	0.0	2.0	0.0	0.0
기타	(81)	14.8	34.1	28.2	13.5	3.0	6.5	0.0
가구유형								
독신가구	(1,016)	41.4	41.4	13.9	2.1	1.1	0.1	0.0
1세대가구	(775)	21.6	35.6	24.6	10.4	5.3	1.7	0.8
2세대가구	(2,131)	3.3	12.8	24.8	28.8	17.3	12.8	0.2
3세대가구	(294)	0.9	15.2	17.8	24.5	18.0	23.5	0.0
기타	(50)	5.8	52.4	25.1	3.6	3.7	9.4	0.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(227)	31.4	26.2	20.8	12.0	7.7	1.8	0.1
아날로그 케이블	(643)	28.2	28.7	17.2	11.2	8.8	5.6	0.3
디지털 케이블	(1,800)	15.1	25.6	19.7	20.0	10.8	8.4	0.4
위성방송	(470)	21.4	24.5	20.8	14.4	9.8	8.6	0.4
IPTV	(1,306)	2.4	15.6	27.3	25.2	16.9	12.4	0.1
도시규모								
대도시	(1,959)	11.3	24.7	22.1	20.5	12.0	9.1	0.3
중소도시	(1,560)	13.8	23.0	23.1	18.7	12.1	9.0	0.3
군지역	(747)	30.3	26.5	17.6	12.9	6.9	5.6	0.1

[문25] 신문 정기 구독

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■	(4,266)	9.4	90.6
가구주 성별			
남자	(3,374)	10.9	89.1
여자	(892)	3.8	96.2
가구주 연령			
20대 이하	(368)	1.6	98.4
30대	(868)	3.5	96.5
40대	(921)	7.3	92.7
50대	(1,079)	15.0	85.0
60세 이상	(1,030)	13.4	86.6
지역			
서울	(869)	12.3	87.7
인천/경기	(1,169)	9.0	91.0
대전/충청 /세종	(454)	7.7	92.3
광주/전라	(454)	11.8	88.2
부산/울산/경남	(684)	8.7	91.3
대구/경북	(451)	6.2	93.8
강원	(138)	7.1	92.9
제주	(47)	8.5	91.5
가구주 직업			
사무직	(1,248)	9.4	90.6
서비스/판매직	(776)	8.3	91.7
생산직	(1,272)	10.0	90.0
학생	(118)	0.0	100.0
주부	(230)	4.4	95.6
기타	(30)	6.0	94.0
무직	(593)	13.7	86.3
가구소득			
100만원 미만	(743)	6.2	93.8
100-199만원	(658)	6.9	93.1
200-299만원	(874)	8.4	91.6
300-399만원	(875)	8.3	91.7
400만원 이상	(976)	16.1	83.9
무응답	(140)	5.8	94.2
주거형태			
아파트	(2,007)	10.4	89.6
단독주택	(1,687)	9.5	90.5
다세대 및 연립주택	(435)	6.1	93.9
오피스텔	(56)	2.0	98.0
기타	(81)	6.3	93.7
가구유형			
독신가구	(1,016)	3.1	96.9
1세대가구	(775)	14.0	86.0
2세대가구	(2,131)	10.7	89.3
3세대가구	(294)	11.6	88.4
기타	(50)	2.4	97.6
시청방송형태			
지상파 TV만 이용	(227)	6.5	93.5
아날로그 케이블	(643)	8.8	91.2
디지털 케이블	(1,800)	10.8	89.2
위성방송	(470)	12.6	87.4
IPTV	(1,306)	10.0	90.0
도시규모			
대도시	(1,959)	9.8	90.2
중소도시	(1,560)	9.1	90.9
군지역	(747)	9.2	90.8

[문25] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1	2	3	4	5	모름/ 무응답	평균
■ 전체 ■	(402)	89.3	6.9	1.9	0.3	0.2	1.5	1.1
가구주 성별								
남자	(369)	88.8	7.4	2.0	0.3	0.2	1.3	1.2
여자	(34)	94.6	2.2	0.0	0.0	0.0	3.2	1.0
가구주 연령								
20대 이하	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
40대	(67)	91.7	5.6	2.5	0.0	0.0	0.2	1.1
50대	(162)	88.6	6.5	3.6	0.0	0.0	1.3	1.1
60세 이상	(138)	86.0	10.0	0.0	0.7	0.6	2.7	1.2
지역								
서울	(107)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
인천/경기	(105)	93.8	3.1	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0
대전/충청 /세종	(35)	85.9	5.8	5.3	2.9	0.0	0.0	1.3
광주/전라	(53)	78.6	7.9	9.8	0.0	1.4	2.3	1.5
부산/울산/경남	(60)	90.0	7.9	0.0	0.0	0.0	2.0	1.1
대구/경북	(28)	91.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
강원	(10)	97.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.0
제주	(4)	61.0	25.3	10.7	0.0	0.0	2.9	1.5
가구주 직업								
사무직	(117)	89.8	9.7	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1
서비스/판매직	(65)	96.5	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1
생산직	(127)	85.7	6.4	4.9	0.8	0.0	2.1	1.2
주부	(10)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(2)	61.3	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	1.0
무직	(81)	88.0	8.6	0.0	0.0	0.9	2.5	1.2
가구소득								
100만원 미만	(46)	91.2	6.0	0.0	0.0	1.7	1.2	1.3
100~199만원	(45)	90.6	8.9	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1
200~299만원	(73)	91.3	7.8	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1
300~399만원	(72)	86.4	3.1	6.2	0.0	0.0	4.4	1.2
400만원 이상	(157)	90.2	8.0	0.3	0.7	0.0	0.9	1.1
무응답	(8)	60.0	8.0	32.0	0.0	0.0	0.0	1.7
주거형태								
아파트	(209)	90.8	8.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1
단독주택	(160)	87.2	5.7	4.7	0.6	0.5	1.3	1.2
다세대 및 연립주택	(26)	91.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(5)	76.2	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	1.0
가구유형								
독신가구	(31)	91.7	6.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1
1세대가구	(109)	92.3	6.4	0.0	0.0	0.7	0.6	1.2
2세대가구	(227)	88.0	8.0	2.2	0.0	0.0	1.8	1.1
3세대가구	(34)	85.3	2.1	7.6	3.0	0.0	1.9	1.3
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(15)	74.4	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
아날로그 케이블	(56)	95.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.7	1.1
디지털 케이블	(195)	91.1	7.1	0.2	0.5	0.0	1.0	1.1
위성방송	(59)	80.3	4.3	9.9	0.0	1.3	4.2	1.3
IPTV	(130)	90.7	6.4	1.4	0.0	0.0	1.5	1.1
도시규모								
대도시	(192)	88.8	10.0	0.7	0.0	0.0	0.6	1.1
중소도시	(142)	94.3	2.7	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0
군지역	(69)	80.1	7.3	9.2	1.5	1.1	0.8	1.5

[문26] 월 평균 신문 정기 구독료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1만원 미만	1만원- 1.5만원 미만	1.5만원- 2만원 미만	2만원- 4만원 미만	4만원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(402)	20.9	41.7	30.4	3.5	0.4	3.1
가구주 성별							
남자	(369)	21.1	40.5	31.3	3.5	0.5	3.1
여자	(34)	19.4	54.3	20.1	3.1	0.0	3.2
가구주 연령							
20대 이하	(6)	0.0	30.5	69.5	0.0	0.0	0.0
30대	(30)	9.3	42.1	48.6	0.0	0.0	0.0
40대	(67)	11.6	51.8	28.0	6.3	0.0	2.3
50대	(162)	23.1	45.3	25.4	3.3	0.0	3.0
60세 이상	(138)	26.4	33.0	31.7	3.2	1.3	4.4
지역							
서울	(107)	6.3	57.3	26.1	7.5	1.6	1.1
인천/경기	(105)	4.4	31.0	60.0	1.3	0.0	3.3
대전/충청 /세종	(35)	50.1	33.2	16.7	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(53)	41.1	34.6	11.4	5.1	0.0	7.8
부산/울산/경남	(60)	33.6	45.6	14.9	0.0	0.0	5.9
대구/경북	(28)	32.7	40.7	24.6	2.0	0.0	0.0
강원	(10)	38.7	33.5	27.8	0.0	0.0	0.0
제주	(4)	8.4	43.7	14.8	30.1	0.0	3.0
가구주 직업							
사무직	(117)	6.3	51.3	33.4	6.4	1.5	1.1
서비스/판매직	(65)	13.5	47.9	34.9	2.5	0.0	1.2
생산직	(127)	42.6	26.7	22.3	1.0	0.0	7.4
주부	(10)	18.4	52.3	25.4	3.8	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(81)	14.8	43.9	36.1	3.9	0.0	1.2
가구소득							
100만원 미만	(46)	51.6	28.6	12.8	2.0	0.0	5.2
100-199만원	(45)	23.5	39.7	30.7	0.0	0.0	6.1
200-299만원	(73)	17.6	37.6	39.8	1.2	0.4	3.4
300-399만원	(72)	22.5	48.6	24.6	1.3	0.0	3.0
400만원 이상	(157)	12.2	44.6	34.6	6.4	0.9	1.3
무응답	(8)	17.7	45.9	13.1	15.3	0.0	8.0
주거형태							
아파트	(209)	11.7	50.0	31.9	4.5	0.0	1.9
단독주택	(160)	34.3	29.7	29.0	2.4	0.9	3.7
다세대 및 연립주택	(26)	16.4	49.3	25.1	3.3	1.2	4.6
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	9.0	47.6	19.6	0.0	0.0	23.8
가구유형							
독신가구	(31)	31.1	37.6	27.3	1.2	1.0	1.8
1세대가구	(109)	31.6	38.1	24.9	2.1	0.0	3.3
2세대가구	(227)	13.2	46.1	31.9	4.7	0.6	3.4
3세대가구	(34)	29.6	25.2	41.5	2.1	0.0	1.5
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(15)	1.6	69.6	14.7	11.1	0.0	3.0
아날로그 케이블	(56)	17.5	38.2	39.0	2.3	0.0	3.0
디지털 케이블	(195)	17.9	48.5	27.8	2.8	0.2	2.8
위성방송	(59)	45.0	24.8	25.1	1.3	0.0	3.9
IPTV	(130)	19.0	38.2	36.5	3.3	1.1	2.0
도시규모							
대도시	(192)	11.1	57.3	22.7	6.0	0.9	2.0
중소도시	(142)	12.8	33.1	49.8	0.9	0.0	3.2
군지역	(69)	65.4	15.7	11.3	1.8	0.0	5.8

[문28-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수(가구)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,247)	7.2	43.4	27.7	4.5	0.4	16.8
자녀연령							
3세 이하	(418)	14.1	45.0	0.0	0.0	0.0	40.9
4-6세	(315)	3.8	46.3	42.5	0.0	0.0	7.3
7-9세	(292)	2.7	41.8	39.0	11.0	0.0	5.5
10-12세	(222)	5.0	38.3	43.7	10.8	2.3	0.0
가구주 직업							
사무직	(629)	8.3	41.3	25.6	4.8	0.6	19.4
서비스/판매직	(210)	4.3	44.8	31.4	4.3	0.5	14.8
생산직	(326)	7.7	44.8	28.2	4.0	0.0	15.3
주부	(32)	3.1	59.4	28.1	0.0	0.0	9.4
기타	(9)	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0
무직	(41)	7.3	51.2	24.4	7.3	0.0	9.8
가구소득							
100만원 미만	(21)	0.0	76.2	14.3	0.0	0.0	9.5
100-199만원	(80)	6.3	40.0	31.3	8.8	0.0	13.8
200-299만원	(343)	10.2	46.6	22.7	4.4	0.3	15.7
300-399만원	(390)	6.4	39.7	29.5	3.6	0.0	20.8
400만원 이상	(347)	6.1	43.2	29.1	5.2	1.2	15.3
무응답	(66)	6.1	42.4	34.8	3.0	0.0	13.6
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	7.2	44.2	26.9	4.6	0.4	16.7
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	7.1	38.6	32.1	3.8	0.5	17.9
도시규모							
대도시	(601)	7.0	43.1	29.1	4.3	0.5	16.0
중소도시	(478)	8.4	43.9	24.3	3.8	0.4	19.2
군지역	(168)	4.8	42.9	32.1	7.1	0.0	13.1

[문28-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수(가구)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
■ 전체 ■	(1,247)	0.8	9.7	15.9	10.3	1.0	62.2
자녀연령							
3세 이하	(418)	2.4	15.8	0.0	0.0	0.0	81.8
4-6세	(315)	0.0	9.2	29.2	0.0	0.0	61.6
7-9세	(292)	0.0	6.2	20.2	22.3	0.0	51.4
10-12세	(222)	0.0	3.6	21.2	28.8	5.9	40.5
가구주 직업							
사무직	(629)	0.5	11.0	15.3	10.8	1.0	61.5
서비스/판매직	(210)	1.0	11.9	14.8	10.0	1.0	61.4
생산직	(326)	1.5	6.7	15.6	9.5	0.9	65.6
주부	(32)	0.0	0.0	31.3	15.6	0.0	53.1
기타	(9)	0.0	0.0	11.1	33.3	11.1	44.4
무직	(41)	0.0	12.2	22.0	2.4	2.4	61.0
가구소득							
100만원 미만	(21)	0.0	4.8	23.8	14.3	4.8	52.4
100-199만원	(80)	0.0	6.3	18.8	3.8	0.0	71.3
200-299만원	(343)	1.2	9.0	15.7	9.0	0.3	64.7
300-399만원	(390)	0.8	11.0	14.9	9.0	1.8	62.6
400만원 이상	(347)	0.6	10.1	14.1	14.4	0.9	59.9
무응답	(66)	1.5	9.1	25.8	10.6	1.5	51.5
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	0.8	9.6	16.1	10.1	1.0	62.5
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	1.1	10.3	14.7	12.0	1.1	60.9
도시규모							
대도시	(601)	0.5	9.7	15.6	10.0	1.2	63.1
중소도시	(478)	0.8	10.5	15.9	11.1	1.0	60.7
군지역	(168)	1.8	7.7	16.7	9.5	0.6	63.7

[문28-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수(가구)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,247)	0.8	8.2	9.5	7.3	3.6	70.6
자녀연령							
3세 이하	(418)	1.9	15.6	0.0	0.0	0.0	82.5
4-6세	(315)	0.3	7.6	19.7	0.0	0.0	72.4
7-9세	(292)	0.3	3.4	13.7	17.5	0.0	65.1
10-12세	(222)	0.0	1.4	7.7	18.0	20.3	52.7
가구주 직업							
사무직	(629)	1.0	8.4	10.3	7.9	3.5	68.8
서비스/판매직	(210)	0.5	11.4	9.5	6.2	2.9	69.5
생산직	(326)	0.9	5.8	8.0	7.7	4.3	73.3
주부	(32)	0.0	9.4	9.4	3.1	0.0	78.1
기타	(9)	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	66.7
무직	(41)	0.0	4.9	9.8	2.4	7.3	75.6
가구소득							
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	90.5
100-199만원	(80)	0.0	3.8	6.3	2.5	3.8	83.8
200-299만원	(343)	0.6	9.6	10.2	5.2	2.9	71.4
300-399만원	(390)	1.3	9.5	7.7	6.7	3.3	71.5
400만원 이상	(347)	0.9	6.9	11.2	10.1	4.0	66.9
무응답	(66)	0.0	7.6	13.6	13.6	7.6	57.6
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	0.8	8.6	9.8	7.7	3.3	69.8
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	0.5	6.0	8.2	4.9	5.4	75.0
도시규모							
대도시	(601)	0.5	7.0	9.3	6.7	4.0	72.5
중소도시	(478)	0.6	9.4	9.2	8.2	3.1	69.5
군지역	(168)	2.4	8.9	11.3	7.1	3.6	66.7

[문28-4] 자녀의 태블릿 PC를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수(가구)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
■ 전체 ■	(1,247)	0.2	2.6	2.6	2.4	1.0	91.2
자녀연령							
3세 이하	(418)	0.7	5.7	0.0	0.0	0.0	93.5
4-6세	(315)	0.0	1.9	6.3	0.0	0.0	91.7
7-9세	(292)	0.0	0.3	2.7	6.2	0.0	90.8
10-12세	(222)	0.0	0.5	2.3	5.4	5.4	86.5
가구주 직업							
사무직	(629)	0.3	2.9	3.5	2.7	1.0	89.7
서비스/판매직	(210)	0.5	3.8	1.9	2.4	0.5	91.0
생산직	(326)	0.0	1.8	1.8	1.5	1.5	93.3
주부	(32)	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	93.8
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	88.9
무직	(41)	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	97.6
가구소득							
100만원 미만	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(80)	0.0	1.3	1.3	0.0	2.5	95.0
200-299만원	(343)	0.0	1.7	2.3	2.9	0.0	93.0
300-399만원	(390)	0.5	3.6	2.8	1.8	0.8	90.5
400만원 이상	(347)	0.3	2.3	2.6	3.5	1.7	89.6
무응답	(66)	0.0	4.5	6.1	1.5	1.5	86.4
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	0.2	2.2	2.4	2.5	0.8	91.9
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	0.5	4.9	3.8	1.6	2.2	87.0
도시규모							
대도시	(601)	0.2	3.0	4.0	1.5	1.3	90.0
중소도시	(478)	0.0	2.7	1.7	3.3	0.4	91.8
군지역	(168)	1.2	0.6	0.6	3.0	1.2	93.5

[문28-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(1,247)	4.2	13.0	29.4	27.1	22.1	4.2	49.2	17.2	3.5
자녀연령										
3세 이하	(418)	6.0	8.4	20.1	23.4	37.8	4.3	61.2	14.4	3.8
4-6세	(315)	2.5	13.7	34.0	29.2	16.8	3.8	46.0	16.2	3.5
7-9세	(292)	3.8	17.1	36.0	25.7	13.0	4.5	38.7	20.9	3.3
10-12세	(222)	3.6	15.3	32.0	32.9	12.2	4.1	45.0	18.9	3.4
가구주 직업										
사무직	(629)	4.6	12.9	24.3	30.0	23.4	4.8	53.4	17.5	3.6
서비스/판매직	(210)	2.9	9.0	38.6	26.2	19.5	3.8	45.7	11.9	3.5
생산직	(326)	4.6	13.8	33.4	21.5	23.3	3.4	44.8	18.4	3.5
주부	(32)	6.3	15.6	34.4	25.0	15.6	3.1	40.6	21.9	3.3
기타	(9)	0.0	22.2	33.3	33.3	0.0	11.1	33.3	22.2	3.1
무직	(41)	0.0	24.4	24.4	31.7	17.1	2.4	48.8	24.4	3.4
가구소득										
100만원 미만	(21)	9.5	23.8	23.8	19.0	23.8	0.0	42.9	33.3	3.2
100-199만원	(80)	5.0	16.3	33.8	28.8	15.0	1.3	43.8	21.3	3.3
200-299만원	(343)	5.0	13.7	31.2	23.6	23.9	2.6	47.5	18.7	3.5
300-399만원	(390)	2.1	10.3	27.2	33.1	21.8	5.6	54.9	12.3	3.7
400만원 이상	(347)	4.9	13.3	28.5	24.5	23.3	5.5	47.8	18.2	3.5
무응답	(66)	6.1	16.7	34.8	24.2	16.7	1.5	40.9	22.7	3.3
가구유형										
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	4.5	12.8	28.9	28.0	23.5	2.3	51.6	17.3	3.5
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	2.2	14.1	32.6	21.7	14.1	15.2	35.9	16.3	3.4
도시규모										
대도시	(601)	2.3	11.8	35.3	27.0	18.3	5.3	45.3	14.1	3.5
중소도시	(478)	7.7	15.1	20.3	27.2	27.2	2.5	54.4	22.8	3.5
군지역	(168)	0.6	11.3	34.5	27.4	21.4	4.8	48.8	11.9	3.6

[문28-6] 자녀 TV 시청 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	시청 하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,247)	0.6	6.3	3.4	2.2	17.9	48.2	11.4	1.8	22.5
자녀연령										
3세 이하	(418)	0.2	7.4	4.8	3.1	12.7	30.9	5.0	0.5	44.5
4-6세	(315)	1.3	9.2	3.2	1.3	22.9	54.9	11.7	0.3	13.7
7-9세	(292)	0.0	4.1	3.4	2.7	22.6	58.6	12.0	2.4	9.6
10-12세	(222)	0.9	2.7	1.4	0.9	14.4	57.7	22.1	5.4	10.8
가구주 직업										
사무직	(629)	1.1	6.2	4.9	1.9	19.6	44.5	9.1	0.2	25.9
서비스/판매직	(210)	0.0	5.7	2.4	2.4	11.4	55.2	15.7	5.7	17.6
생산직	(326)	0.0	6.4	2.1	3.1	19.6	49.1	11.7	1.5	20.6
주부	(32)	0.0	6.3	0.0	0.0	18.8	53.1	9.4	3.1	21.9
기타	(9)	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	44.4	44.4	0.0	22.2
무직	(41)	0.0	7.3	0.0	0.0	14.6	58.5	17.1	7.3	12.2
가구소득										
100만원 미만	(21)	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	38.1	19.0	0.0	14.3
100-199만원	(80)	0.0	6.3	5.0	1.3	12.5	47.5	13.8	2.5	23.8
200-299만원	(343)	0.0	5.8	2.6	4.1	21.9	46.1	9.6	0.9	22.2
300-399만원	(390)	0.8	4.6	4.6	1.5	15.6	49.2	9.0	1.3	25.6
400만원 이상	(347)	1.2	8.4	3.5	1.7	18.4	47.6	13.8	1.7	20.2
무응답	(66)	0.0	4.5	0.0	0.0	10.6	60.6	16.7	9.1	19.7
가구유형										
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	0.4	5.9	3.8	2.3	17.5	47.0	11.7	1.7	24.1
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	1.6	8.2	1.6	1.6	20.1	54.9	9.8	2.2	13.6
도시규모										
대도시	(601)	1.0	5.2	3.0	2.7	21.1	48.4	10.5	1.8	20.3
중소도시	(478)	0.2	8.2	3.6	0.8	12.6	48.7	12.6	1.3	25.9
군지역	(168)	0.0	4.8	4.8	4.2	21.4	45.8	11.3	3.0	20.8

[문28-6] 자녀 TV 시청 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청하지 않음
■ 전체 ■	(1,247)	0.5	4.2	12.4	14.9	20.3	40.1	11.3	2.1	0.1	21.5
자녀연령											
3세 이하	(418)	0.2	5.3	8.9	10.8	13.2	26.6	4.1	0.2	0.0	45.9
4-6세	(315)	1.0	5.7	16.5	19.7	21.6	43.2	11.4	1.3	0.0	12.4
7-9세	(292)	0.0	2.7	15.8	16.4	28.1	44.2	15.4	1.0	0.0	8.2
10-12세	(222)	0.9	1.8	9.0	14.0	21.6	55.9	19.4	8.1	0.5	5.9
가구주 직업											
사무직	(629)	0.8	4.3	10.7	14.5	20.2	40.5	10.3	1.1	0.0	23.1
서비스/판매직	(210)	0.0	1.0	9.5	18.6	19.5	45.2	16.7	1.4	0.0	19.5
생산직	(326)	0.3	4.0	15.6	14.4	20.9	35.6	8.6	3.1	0.0	22.4
주부	(32)	0.0	9.4	9.4	3.1	18.8	43.8	18.8	12.5	0.0	18.8
기타	(9)	0.0	11.1	33.3	33.3	33.3	66.7	11.1	11.1	0.0	0.0
무직	(41)	0.0	14.6	26.8	12.2	19.5	34.1	14.6	2.4	2.4	7.3
가구소득											
100만원 미만	(21)	0.0	9.5	9.5	19.0	14.3	38.1	19.0	19.0	0.0	19.0
100-199만원	(80)	0.0	11.3	15.0	13.8	21.3	27.5	12.5	3.8	1.3	21.3
200-299만원	(343)	0.0	4.1	9.6	17.5	22.2	41.7	8.2	0.3	0.0	21.6
300-399만원	(390)	0.8	2.1	14.1	13.6	17.7	38.7	10.3	1.5	0.0	24.1
400만원 이상	(347)	0.9	5.2	12.4	12.1	21.9	41.5	15.0	2.9	0.0	18.7
무응답	(66)	0.0	1.5	15.2	24.2	18.2	48.5	10.6	3.0	0.0	21.2
가구유형											
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	0.3	4.0	12.2	15.7	19.8	39.2	12.4	2.2	0.0	22.4
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	1.6	5.4	13.6	10.3	22.8	45.1	4.9	1.6	0.5	16.3
도시규모											
대도시	(601)	0.8	3.3	8.2	12.1	25.0	42.9	11.1	1.5	0.2	18.1
중소도시	(478)	0.2	5.6	14.2	16.9	14.4	38.7	11.7	2.5	0.0	25.3
군지역	(168)	0.0	3.0	22.6	19.0	20.2	33.9	10.7	3.0	0.0	22.6

[문29] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(1,247)	3.5	10.8	26.1	41.3	13.2	5.1	54.5	14.4	3.5
자녀연령										
3세 이하	(418)	4.5	7.4	21.1	39.2	20.8	6.9	60.0	12.0	3.7
4-6세	(315)	2.5	9.8	28.3	45.1	11.7	2.5	56.8	12.4	3.6
7-9세	(292)	2.4	12.7	27.7	44.5	8.9	3.8	53.4	15.1	3.5
10-12세	(222)	4.5	16.2	30.2	35.6	6.3	7.2	41.9	20.7	3.2
가구주 직업										
사무직	(629)	1.7	7.9	25.1	44.2	15.7	5.2	59.9	9.7	3.7
서비스/판매직	(210)	8.1	10.5	24.3	37.6	15.2	4.3	52.9	18.6	3.4
생산직	(326)	3.7	15.0	29.4	39.0	7.7	5.2	46.6	18.7	3.3
주부	(32)	6.3	21.9	15.6	37.5	15.6	3.1	53.1	28.1	3.4
기타	(9)	0.0	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	3.5
무직	(41)	4.9	17.1	24.4	41.5	4.9	7.3	46.3	22.0	3.3
가구소득										
100만원 미만	(21)	14.3	14.3	28.6	38.1	0.0	4.8	38.1	28.6	3.0
100-199만원	(80)	8.8	18.8	27.5	31.3	12.5	1.3	43.8	27.5	3.2
200-299만원	(343)	3.2	9.6	21.3	43.4	18.4	4.1	61.8	12.8	3.7
300-399만원	(390)	3.8	10.3	25.6	41.8	14.1	4.4	55.9	14.1	3.5
400만원 이상	(347)	2.0	10.1	30.8	41.8	8.6	6.6	50.4	12.1	3.5
무응답	(66)	1.5	13.6	25.8	37.9	9.1	12.1	47.0	15.2	3.4
가구유형										
2세대가구(부부+자녀)	(1,063)	3.6	10.2	25.7	41.2	14.4	5.0	55.6	13.7	3.6
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(184)	3.3	14.7	28.3	41.8	6.0	6.0	47.8	17.9	3.3
도시규모										
대도시	(601)	2.7	9.5	30.1	44.6	8.2	5.0	52.7	12.1	3.5
중소도시	(478)	3.8	13.6	18.0	40.0	19.9	4.8	59.8	17.4	3.6
군지역	(168)	6.0	7.7	34.5	33.3	11.9	6.5	45.2	13.7	3.4

[문30] 자녀의 TV 수상기 이용빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,037)	43.8	21.2	14.4	10.9	3.0	2.1	4.6
자녀연령								
3세 이하	(247)	41.3	21.5	15.4	10.1	4.0	1.6	6.1
4-6세	(292)	43.8	21.2	13.4	13.0	3.8	1.0	3.8
7-9세	(276)	44.2	22.1	17.8	8.0	2.5	1.4	4.0
10-12세	(222)	45.9	19.8	10.4	12.6	1.4	5.0	5.0
가구주 직업								
사무직	(507)	38.3	22.5	15.6	11.6	4.1	2.4	5.5
서비스/판매직	(179)	43.0	24.0	15.1	8.9	1.7	2.8	4.5
생산직	(276)	55.4	18.1	12.3	9.1	1.4	1.1	2.5
주부	(29)	31.0	20.7	17.2	17.2	6.9	0.0	6.9
기타	(9)	44.4	22.2	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
무직	(37)	45.9	13.5	10.8	13.5	2.7	5.4	8.1
가구소득								
100만원 미만	(19)	63.2	10.5	10.5	0.0	5.3	0.0	10.5
100-199만원	(69)	30.4	27.5	11.6	7.2	4.3	1.4	17.4
200-299만원	(289)	42.6	20.1	20.1	12.5	1.7	1.0	2.1
300-399만원	(309)	44.0	19.4	13.6	11.0	4.2	2.9	4.9
400만원 이상	(294)	46.9	21.4	11.2	10.5	3.1	2.4	4.4
무응답	(57)	42.1	31.6	10.5	12.3	0.0	3.5	0.0
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(886)	43.6	21.8	15.3	10.6	3.0	1.8	3.8
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(151)	45.0	17.9	8.6	12.6	2.6	4.0	9.3
도시규모								
대도시	(505)	46.5	22.0	10.7	9.3	3.6	2.0	5.9
중소도시	(386)	39.4	20.7	17.9	14.0	2.6	1.8	3.6
군지역	(146)	45.9	19.9	17.8	8.2	2.1	3.4	2.7

[문30] 자녀의 라디오 수신기 이용빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매 일	1 주일에 5-6일	1 주일에 3-4일	1 주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,034)	0.8	0.1	0.4	0.5	0.3	1.6	96.3
자녀연령								
3세 이하	(249)	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	2.0	96.0
4-6세	(293)	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	98.3
7-9세	(277)	1.1	0.0	1.4	0.0	0.7	1.4	95.3
10-12세	(215)	0.5	0.5	0.0	0.9	0.0	2.8	95.3
가구주 직업								
사무직	(506)	0.4	0.0	0.8	0.4	0.6	2.4	95.5
서비스/판매직	(178)	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	95.5
생산직	(275)	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.7	98.2
주부	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(37)	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	94.6
가구소득								
100만원 미만	(19)	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	94.7
100-199만원	(69)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	98.6
200-299만원	(288)	0.7	0.3	0.0	0.0	0.3	2.1	96.5
300-399만원	(310)	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	2.9	96.1
400만원 이상	(291)	1.7	0.0	1.4	0.7	0.3	0.3	95.5
무응답	(57)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	98.2
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(885)	0.9	0.1	0.5	0.2	0.3	1.9	96.0
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(149)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0
도시규모								
대 도시	(503)	0.8	0.2	0.4	0.8	0.4	1.4	96.0
중소도시	(387)	0.0	0.0	0.5	0.3	0.3	2.1	96.9
군지역	(144)	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	95.8

[문30] 자녀의 PC, 노트북/넷북 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(467)	6.4	4.5	8.6	16.7	6.6	3.4	53.7
자녀연령								
3세 이하	(76)	9.2	6.6	3.9	14.5	7.9	6.6	51.3
4-6세	(121)	5.8	3.3	11.6	20.7	5.8	4.1	48.8
7-9세	(138)	1.4	3.6	10.9	18.1	8.7	1.4	55.8
10-12세	(132)	10.6	5.3	6.1	12.9	4.5	3.0	57.6
가구주 직업								
사무직	(240)	5.0	4.2	6.3	16.3	5.8	5.0	57.5
서비스/판매직	(80)	8.8	11.3	12.5	20.0	5.0	2.5	40.0
생산직	(112)	4.5	1.8	11.6	15.2	7.1	0.9	58.9
주부	(14)	21.4	0.0	7.1	7.1	21.4	7.1	35.7
기타	(5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0
무직	(16)	12.5	0.0	6.3	25.0	6.3	0.0	50.0
가구소득								
100만원 미만	(10)	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
100-199만원	(23)	13.0	8.7	17.4	17.4	4.3	0.0	39.1
200-299만원	(120)	1.7	4.2	9.2	14.2	11.7	4.2	55.0
300-399만원	(145)	8.3	4.8	11.7	21.4	4.1	6.2	43.4
400만원 이상	(137)	5.1	4.4	5.1	16.1	5.1	0.0	64.2
무응답	(32)	9.4	3.1	3.1	12.5	9.4	6.3	56.3
가구유형								
2세대 가구(부부+자녀)	(397)	6.5	4.3	8.8	16.1	5.8	4.0	54.4
3세대 가구 (조부모+부부+자녀)	(70)	5.7	5.7	7.1	20.0	11.4	0.0	50.0
도시규모								
대도시	(219)	9.1	4.1	8.7	13.7	6.8	2.3	55.3
중소도시	(187)	3.2	4.3	8.0	19.3	6.4	5.9	52.9
군지역	(61)	6.6	6.6	9.8	19.7	6.6	0.0	50.8

[문30] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매 일	1 주일에 5-6일	1 주일에 3-4일	1 주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(367)	6.3	3.8	11.2	16.6	6.5	3.5	52.0
자녀연령								
3세 이하	(73)	9.6	5.5	16.4	9.6	6.8	5.5	46.6
4-6세	(87)	9.2	5.7	9.2	18.4	1.1	5.7	50.6
7-9세	(102)	2.9	1.0	10.8	15.7	7.8	1.0	60.8
10-12세	(105)	4.8	3.8	9.5	21.0	9.5	2.9	48.6
가구주 직업								
사무직	(196)	5.1	4.1	8.7	11.7	9.7	3.6	57.1
서비스/판매직	(64)	6.3	0.0	15.6	20.3	1.6	1.6	54.7
생산직	(87)	5.7	6.9	14.9	20.7	3.4	2.3	46.0
주부	(7)	42.9	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	28.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
무직	(10)	10.0	0.0	10.0	50.0	0.0	30.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(13)	7.7	0.0	30.8	23.1	0.0	0.0	38.5
200-299만원	(98)	12.2	9.2	6.1	10.2	7.1	3.1	52.0
300-399만원	(111)	3.6	1.8	11.7	19.8	6.3	2.7	54.1
400만원 이상	(115)	2.6	2.6	13.9	20.0	7.0	4.3	49.6
무응답	(28)	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	64.3
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(321)	5.3	2.8	11.5	15.6	6.9	2.8	55.1
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(46)	13.0	10.9	8.7	23.9	4.3	8.7	30.4
도시규모								
대 도시	(165)	5.5	5.5	10.3	14.5	9.7	3.6	50.9
중소도시	(146)	4.8	3.4	12.3	19.2	4.1	4.1	52.1
군지역	(56)	12.5	0.0	10.7	16.1	3.6	1.8	55.4

[문30] 자녀의 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(110)	1.8	2.7	6.4	9.1	2.7	4.5	72.7
자녀연령								
3세 이하	(27)	0.0	11.1	7.4	7.4	3.7	7.4	63.0
4-6세	(26)	3.8	0.0	7.7	11.5	7.7	0.0	69.2
7-9세	(27)	3.7	0.0	7.4	11.1	0.0	7.4	70.4
10-12세	(30)	0.0	0.0	3.3	6.7	0.0	3.3	86.7
가구주 직업								
사무직	(65)	0.0	1.5	6.2	9.2	3.1	3.1	76.9
서비스/판매직	(19)	10.5	0.0	5.3	10.5	5.3	15.8	52.6
생산직	(22)	0.0	9.1	9.1	4.5	0.0	0.0	77.3
주부	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100-199만원	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(24)	0.0	0.0	4.2	8.3	8.3	4.2	75.0
300-399만원	(37)	5.4	5.4	10.8	0.0	0.0	2.7	75.7
400만원 이상	(36)	0.0	2.8	5.6	22.2	2.8	5.6	61.1
무응답	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9
가구유형								
2세대 가구(부부+자녀)	(86)	1.2	0.0	7.0	7.0	1.2	5.8	77.9
3세대 가구 (조부모+부부+자녀)	(24)	4.2	12.5	4.2	16.7	8.3	0.0	54.2
도시규모								
대도시	(60)	3.3	1.7	10.0	10.0	5.0	1.7	68.3
중소도시	(39)	0.0	5.1	2.6	10.3	0.0	10.3	71.8
군지역	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

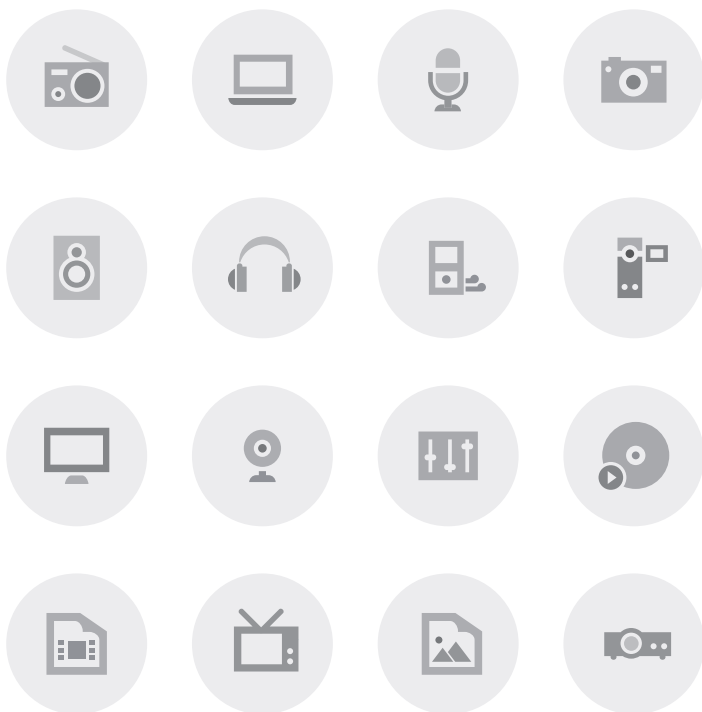
[문30] 자녀의 DVD, VCR 영상물 시청 빈도

(단위 : %)

	사례 수(가구)	매 일	1 주일에 5-6일	1 주일에 3-4일	1 주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,030)	0.6	0.8	1.2	1.5	2.3	1.8	91.8
자녀연령								
3세 이하	(247)	0.8	2.8	3.2	1.6	3.6	1.2	86.6
4-6세	(292)	1.0	0.0	0.7	3.1	2.4	2.1	90.8
7-9세	(276)	0.0	0.4	0.7	0.7	1.8	3.3	93.1
10-12세	(215)	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5	97.7
가구주 직업								
사무직	(504)	0.4	0.6	1.6	1.6	2.6	2.6	90.7
서비스/판매직	(176)	0.6	0.0	1.7	2.3	4.5	1.7	89.2
생산직	(275)	0.4	1.1	0.0	0.7	1.1	0.7	96.0
주부	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9
무직	(37)	2.7	5.4	2.7	2.7	0.0	2.7	83.8
가구소득								
100만원 미만	(19)	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	89.5
100-199만원	(69)	1.4	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	95.7
200-299만원	(287)	0.0	0.0	2.4	1.4	2.4	0.7	93.0
300-399만원	(308)	1.0	0.0	1.0	1.6	1.9	1.9	92.5
400만원 이상	(291)	0.3	2.7	0.7	1.4	3.8	2.4	88.7
무응답	(56)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	94.6
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(881)	0.7	0.8	1.2	1.5	2.7	1.7	91.4
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(149)	0.0	0.7	0.7	1.3	0.0	2.7	94.6
도시규모								
대 도시	(501)	0.6	0.0	0.8	1.4	1.6	2.8	92.8
중소도시	(385)	0.3	1.6	1.6	2.1	3.9	1.3	89.4
군지역	(144)	1.4	1.4	1.4	0.0	0.7	0.0	95.1

3-3

개인 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	전체
		(7,553)	100.0
성별	남자	(3,759)	49.8
	여자	(3,794)	50.2
연령	10대	(721)	9.6
	20대	(1,151)	15.2
	30대	(1,294)	17.1
	40대	(1,431)	19.0
	50대	(1,372)	18.2
	60세 이상	(1,583)	21.0
지역	서울	(1,497)	19.8
	인천/경기	(2,250)	29.8
	대전/충청/세종	(798)	10.6
	광주/전라	(756)	10.0
	부산/울산/경남	(1,173)	15.5
	대구/경북	(767)	10.2
	강원	(227)	3.0
	제주	(86)	1.1
직업	사무직	(1,546)	20.5
	서비스/판매직	(1,106)	14.6
	생산직	(1,491)	19.7
	학생	(1,066)	14.1
	주부	(1,510)	20.0
	기타	(49)	0.7
가구소득	무직	(783)	10.4
	100만원 미만	(850)	11.3
	100~199만원	(973)	12.9
	200~299만원	(1,465)	19.4
	300~399만원	(1,700)	22.5
	400만원 이상	(2,338)	31.0
학력	무응답	(228)	3.0
	중/고등학생	(505)	6.7
	대 학생/대학원생	(529)	7.0
	고졸이하	(3,883)	51.4
주거형태	대졸이상	(2,635)	34.9
	아파트	(3,763)	49.8
	단독주택	(2,864)	37.9
	다세대 및 연립주택	(755)	10.0
가족구성	오피스텔	(60)	0.8
	기타	(111)	1.5
	독신가구	(864)	11.4
	1세대가구	(1,177)	15.6
시청방송행태	2세대가구	(4,556)	60.3
	3세대가구	(855)	11.3
	기타	(101)	1.3
	지상파 TV만 이용	(352)	4.7
도시규모	아날로그 케이블	(1,084)	14.4
	디지털 케이블	(3,206)	42.5
	위성방송	(694)	9.2
	IPTV	(2,546)	33.7
도시규모	대도시	(3,428)	45.4
	중소도시	(2,860)	37.9
	군지역	(1,265)	16.7

[문1-1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

		사례 수 (명)	있다	없다
■ 전체 ■		(7,553)	95.8	4.2
성별	남자	(3,759)	97.4	2.6
	여자	(3,794)	94.3	5.7
연령	10대	(721)	97.7	2.3
	20대	(1,151)	99.0	1.0
	30대	(1,294)	98.9	1.1
	40대	(1,431)	98.0	2.0
	50대	(1,372)	97.3	2.7
	60세 이상	(1,583)	87.0	13.0
지역	서울	(1,497)	97.8	2.2
	인천/경기	(2,250)	97.4	2.6
	대전/충청/세종	(798)	94.1	5.9
	광주/전라	(756)	94.0	6.0
	부산/울산/경남	(1,173)	94.5	5.5
	대구/경북	(767)	93.6	6.4
	강원	(227)	94.5	5.5
	제주	(86)	95.0	5.0
직업	사무직	(1,546)	99.6	0.4
	서비스/판매직	(1,106)	98.6	1.4
	생산직	(1,491)	94.2	5.8
	학생	(1,066)	98.4	1.6
	주부	(1,510)	93.5	6.5
	기타	(49)	96.9	3.1
	무직	(783)	88.7	11.3
가구소득	100만원 미만	(850)	84.9	15.1
	100~199만원	(973)	92.7	7.3
	200~299만원	(1,465)	97.0	3.0
	300~399만원	(1,700)	98.4	1.6
	400만원 이상	(2,338)	98.4	1.6
	무응답	(228)	97.4	2.6
학력	중/고등학생	(505)	97.0	3.0
	대 학생/대 학원생	(529)	99.7	0.3
	고졸이하	(3,883)	92.9	7.1
	대졸이상	(2,635)	99.2	0.8
주거형태	아파트	(3,763)	98.0	2.0
	단독주택	(2,864)	92.6	7.4
	다세대 및 연립주택	(755)	97.1	2.9
	오피스텔	(60)	100.0	0.0
	기타	(111)	95.8	4.2
가족구성	독신가구	(864)	93.8	6.2
	1세대가구	(1,177)	93.7	6.3
	2세대가구	(4,556)	97.0	3.0
	3세대가구	(855)	94.0	6.0
	기타	(101)	99.1	0.9
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	93.3	6.7
	아날로그 케이블	(1,084)	94.0	6.0
	디지털 케이블	(3,206)	95.7	4.3
	위성방송	(694)	93.2	6.8
	IPTV	(2,546)	98.0	2.0
도시규모	대도시	(3,428)	96.9	3.1
	중소도시	(2,860)	97.1	2.9
	군지역	(1,265)	90.3	9.7

[문1-1] 일반폰 보유 대수

(단위 : %)

		사례 수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(7,553)	82.5	17.5	0.0	0.0	0.2
성별	남자	(3,759)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.2
	여자	(3,794)	81.1	18.9	0.0	0.0	0.2
연령	10대	(721)	92.9	7.0	0.2	0.0	0.1
	20대	(1,151)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(1,294)	95.5	4.4	0.0	0.1	0.0
	40대	(1,431)	93.2	6.8	0.0	0.0	0.1
	50대	(1,372)	84.5	15.5	0.0	0.0	0.2
	60세 이상	(1,583)	44.9	55.0	0.0	0.0	0.6
지역	서울	(1,497)	85.7	14.2	0.1	0.0	0.1
	인천/경기	(2,250)	85.3	14.7	0.0	0.0	0.1
	대전/충청/세종	(798)	79.3	20.7	0.0	0.0	0.2
	광주/전라	(756)	77.4	22.6	0.0	0.0	0.2
	부산/울산/경남	(1,173)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.2
	대구/경북	(767)	78.6	21.4	0.0	0.0	0.2
	강원	(227)	70.6	29.0	0.1	0.3	0.3
	제주	(86)	80.7	19.3	0.0	0.0	0.2
직업	사무직	(1,546)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	90.4	9.6	0.0	0.0	0.1
	생산직	(1,491)	73.7	26.3	0.0	0.0	0.3
	학생	(1,066)	93.7	6.1	0.1	0.0	0.1
	주부	(1,510)	77.3	22.7	0.0	0.0	0.2
	기타	(49)	76.6	23.4	0.0	0.0	0.2
	무직	(783)	55.0	45.0	0.0	0.0	0.5
가구소득	100만원 미만	(850)	48.3	51.6	0.0	0.0	0.5
	100~199만원	(973)	72.1	27.8	0.1	0.0	0.3
	200~299만원	(1,465)	85.9	14.0	0.0	0.0	0.1
	300~399만원	(1,700)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.1
	400만원 이상	(2,338)	90.8	9.2	0.0	0.0	0.1
	무응답	(228)	85.9	14.1	0.0	0.0	0.1
학력	중/고등학생	(505)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.1
	대학생/대학원생	(529)	95.3	4.5	0.2	0.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	70.8	29.1	0.0	0.0	0.3
	대졸이상	(2,635)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.1
	단독주택	(2,864)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.3
	다세대 및 연립주택	(755)	86.0	13.8	0.2	0.0	0.1
	오피스텔	(60)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.1
	기타	(111)	92.4	7.6	0.0	0.0	0.1
가족구성	독신가구	(864)	70.9	29.0	0.2	0.0	0.3
	1세대가구	(1,177)	65.5	34.5	0.0	0.0	0.3
	2세대가구	(4,556)	89.6	10.4	0.0	0.0	0.1
	3세대가구	(855)	78.1	21.9	0.0	0.0	0.2
	기타	(101)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.1
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	78.7	21.3	0.0	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(1,084)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.3
	디지털 케이블	(3,206)	81.2	18.7	0.0	0.0	0.2
	위성방송	(694)	68.9	31.1	0.0	0.0	0.3
	IPTV	(2,546)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.1
도시규모	대도시	(3,428)	84.9	15.0	0.0	0.0	0.2
	중소도시	(2,860)	84.8	15.2	0.0	0.0	0.2
	군지역	(1,265)	70.4	29.6	0.0	0.0	0.3

[문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	평균(대)
■ 전체 ■		(7,553)	97.3	2.7	0.0
성별	남자	(3,759)	97.6	2.4	0.0
	여자	(3,794)	97.1	2.9	0.0
연령	10대	(721)	98.2	1.8	0.0
	20대	(1,151)	99.5	0.5	0.0
	30대	(1,294)	98.7	1.3	0.0
	40대	(1,431)	98.9	1.1	0.0
	50대	(1,372)	97.5	2.5	0.0
	60세 이상	(1,583)	92.8	7.2	0.1
지역	서울	(1,497)	97.9	2.1	0.0
	인천/경기	(2,250)	97.3	2.7	0.0
	대전/충청/세종	(798)	97.9	2.1	0.0
	광주/전라	(756)	97.6	2.4	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	98.1	1.9	0.0
	대구/경북	(767)	96.9	3.1	0.0
	강원	(227)	88.3	11.7	0.1
	제주	(86)	98.2	1.8	0.0
직업	사무직	(1,546)	99.1	0.9	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	98.4	1.6	0.0
	생산직	(1,491)	96.7	3.3	0.0
	학생	(1,066)	98.3	1.7	0.0
	주부	(1,510)	96.2	3.8	0.0
	기타	(49)	98.7	1.3	0.0
	무직	(783)	94.3	5.7	0.1
가구소득	100만원 미만	(850)	94.2	5.8	0.1
	100~199만원	(973)	94.8	5.2	0.1
	200~299만원	(1,465)	97.5	2.5	0.0
	300~399만원	(1,700)	98.3	1.7	0.0
	400만원 이상	(2,338)	98.8	1.2	0.0
	무응답	(228)	97.1	2.9	0.0
학력	중/고등학생	(505)	97.4	2.6	0.0
	대학생/대학원생	(529)	99.0	1.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	95.6	4.4	0.0
	대졸이상	(2,635)	99.5	0.5	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	98.5	1.5	0.0
	단독주택	(2,864)	95.7	4.3	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	97.1	2.9	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0
	기타	(111)	99.8	0.2	0.0
가족구성	독신가구	(864)	96.4	3.6	0.0
	1세대가구	(1,177)	95.6	4.4	0.0
	2세대가구	(4,556)	98.1	1.9	0.0
	3세대가구	(855)	96.5	3.5	0.0
	기타	(101)	98.8	1.2	0.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	97.4	2.6	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	94.7	5.3	0.1
	디지털 케이블	(3,206)	97.8	2.2	0.0
	위성방송	(694)	95.9	4.1	0.0
	IPTV	(2,546)	98.3	1.7	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	97.9	2.1	0.0
	중소도시	(2,860)	97.4	2.6	0.0
	군지역	(1,265)	95.7	4.3	0.0

[문1-1] 스마트폰 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■		(7,553)	21.2	78.5	0.2	0.1	0.0	0.8
성별	남자	(3,759)	18.1	81.6	0.2	0.1	0.0	0.8
	여자	(3,794)	24.3	75.4	0.3	0.0	0.0	0.8
연령	10대	(721)	8.3	91.7	0.0	0.0	0.0	0.9
	20대	(1,151)	3.4	96.0	0.6	0.0	0.0	1.0
	30대	(1,294)	4.8	94.8	0.5	0.0	0.0	1.0
	40대	(1,431)	8.2	91.4	0.1	0.2	0.0	0.9
	50대	(1,372)	18.1	81.6	0.1	0.1	0.1	0.8
	60세 이상	(1,583)	67.9	32.0	0.1	0.0	0.0	0.3
지역	서울	(1,497)	15.4	83.8	0.5	0.3	0.1	0.9
	인천/경기	(2,250)	16.7	83.0	0.3	0.0	0.0	0.8
	대전/충청/세종	(798)	26.3	73.7	0.0	0.0	0.0	0.7
	광주/전라	(756)	28.6	71.2	0.2	0.0	0.0	0.7
	부산/울산/경남	(1,173)	22.1	77.9	0.0	0.0	0.0	0.8
	대구/경북	(767)	27.8	72.2	0.0	0.0	0.0	0.7
	강원	(227)	34.4	64.8	0.8	0.0	0.0	0.7
	제주	(86)	24.3	75.7	0.0	0.0	0.0	0.8
직업	사무직	(1,546)	3.3	95.9	0.6	0.2	0.0	1.0
	서비스/판매직	(1,106)	10.3	89.5	0.0	0.0	0.2	0.9
	생산직	(1,491)	31.7	68.2	0.0	0.0	0.0	0.7
	학생	(1,066)	6.8	93.2	0.0	0.0	0.0	0.9
	주부	(1,510)	29.1	70.3	0.5	0.1	0.0	0.7
	기타	(49)	26.5	73.5	0.0	0.0	0.0	0.7
	무직	(783)	56.0	43.9	0.1	0.0	0.0	0.4
가구소득	100만원 미만	(850)	66.3	33.7	0.0	0.0	0.0	0.3
	100~199만원	(973)	34.9	65.0	0.1	0.0	0.0	0.7
	200~299만원	(1,465)	15.9	83.3	0.4	0.3	0.1	0.9
	300~399만원	(1,700)	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0	0.9
	400만원 이상	(2,338)	10.3	89.4	0.4	0.0	0.0	0.9
	무응답	(228)	16.7	81.9	1.4	0.0	0.0	0.8
학력	중/고등학생	(505)	10.2	89.8	0.0	0.0	0.0	0.9
	대 학생/대학원생	(529)	4.0	96.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	고졸이하	(3,883)	36.0	63.9	0.1	0.0	0.0	0.6
	대졸이상	(2,635)	4.9	94.3	0.6	0.1	0.1	1.0
주거형태	아파트	(3,763)	11.8	87.7	0.3	0.1	0.0	0.9
	단독주택	(2,864)	35.5	64.3	0.2	0.0	0.0	0.6
	다세대 및 연립주택	(755)	16.6	83.3	0.1	0.0	0.0	0.8
	오피스텔	(60)	2.0	98.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타	(111)	11.9	88.1	0.0	0.0	0.0	0.9
가족구성	독신가구	(864)	33.5	66.5	0.0	0.0	0.0	0.7
	1세대가구	(1,177)	40.6	59.1	0.3	0.0	0.0	0.6
	2세대가구	(4,556)	13.0	86.5	0.3	0.1	0.0	0.9
	3세대가구	(855)	27.4	72.6	0.0	0.0	0.0	0.7
	기타	(101)	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0	0.9
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	26.3	73.2	0.0	0.5	0.0	0.7
	아날로그 케이블	(1,084)	33.2	66.7	0.1	0.0	0.0	0.7
	디지털 케이블	(3,206)	22.6	77.1	0.3	0.0	0.0	0.8
	위성방송	(694)	37.2	62.3	0.5	0.0	0.0	0.6
	IPTV	(2,546)	9.9	89.7	0.4	0.1	0.0	0.9
도시규모	대도시	(3,428)	17.6	81.8	0.4	0.1	0.1	0.8
	중소도시	(2,860)	17.6	82.3	0.1	0.0	0.0	0.8
	군지역	(1,265)	39.2	60.8	0.0	0.0	0.0	0.6

[문1-1] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	4	평균(대)
▣ 전체 ▣		(7,553)	36.1	63.8	0.1	0.0	0.6
성별	남자	(3,759)	34.9	64.9	0.1	0.0	0.7
	여자	(3,794)	37.2	62.6	0.2	0.0	0.6
연령	10대	(721)	22.9	77.1	0.0	0.0	0.8
	20대	(1,151)	20.0	79.7	0.3	0.0	0.8
	30대	(1,294)	21.3	78.5	0.2	0.0	0.8
	40대	(1,431)	25.6	74.3	0.1	0.0	0.7
	50대	(1,372)	35.3	64.5	0.1	0.1	0.7
	60세 이상	(1,583)	76.0	23.9	0.0	0.0	0.2
지역	서울	(1,497)	41.4	58.2	0.3	0.1	0.6
	인천/경기	(2,250)	33.7	66.2	0.1	0.0	0.7
	대전/충청/세종	(798)	33.8	66.2	0.0	0.0	0.7
	광주/전라	(756)	46.3	53.6	0.2	0.0	0.5
	부산/울산/경남	(1,173)	28.1	71.9	0.0	0.0	0.7
	대구/경북	(767)	33.1	66.9	0.0	0.0	0.7
	강원	(227)	46.4	52.8	0.8	0.0	0.5
	제주	(86)	45.1	54.9	0.0	0.0	0.5
직업	사무직	(1,546)	24.2	75.5	0.3	0.0	0.8
	서비스/판매직	(1,106)	24.8	75.0	0.0	0.2	0.8
	생산직	(1,491)	43.3	56.6	0.0	0.0	0.6
	학생	(1,066)	23.2	76.8	0.0	0.0	0.8
	주부	(1,510)	43.4	56.4	0.2	0.0	0.6
	기타	(49)	58.6	41.4	0.0	0.0	0.4
	무직	(783)	63.8	36.2	0.0	0.0	0.4
가구소득	100만원 미만	(850)	73.0	27.0	0.0	0.0	0.3
	100~199만원	(973)	50.9	49.0	0.1	0.0	0.5
	200~299만원	(1,465)	29.1	70.8	0.0	0.1	0.7
	300~399만원	(1,700)	27.3	72.7	0.0	0.0	0.7
	400만원 이상	(2,338)	27.2	72.6	0.2	0.0	0.7
	무응답	(228)	36.7	62.0	1.4	0.0	0.6
학력	중/고등학생	(505)	24.6	75.4	0.0	0.0	0.8
	대학생/대학원생	(529)	21.0	79.0	0.0	0.0	0.8
	고졸이하	(3,883)	48.3	51.6	0.1	0.0	0.5
	대졸이상	(2,635)	23.3	76.4	0.3	0.1	0.8
주거형태	아파트	(3,763)	28.9	70.8	0.2	0.0	0.7
	단독주택	(2,864)	46.0	54.0	0.0	0.0	0.5
	다세대 및 연립주택	(755)	33.7	66.3	0.1	0.0	0.7
	오피스텔	(60)	31.8	68.2	0.0	0.0	0.7
	기타	(111)	40.5	59.5	0.0	0.0	0.6
가족구성	독신가구	(864)	49.4	50.6	0.0	0.0	0.5
	1세대가구	(1,177)	51.6	48.3	0.1	0.0	0.5
	2세대가구	(4,556)	28.8	70.9	0.2	0.0	0.7
	3세대가구	(855)	41.5	58.5	0.0	0.0	0.6
	기타	(101)	22.7	77.3	0.0	0.0	0.8
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	42.7	57.3	0.0	0.0	0.6
	아날로그 케이블	(1,084)	47.2	52.6	0.1	0.0	0.5
	디지털 케이블	(3,206)	36.8	63.2	0.1	0.0	0.6
	위성방송	(694)	46.7	52.9	0.5	0.0	0.5
	IPTV	(2,546)	26.7	73.1	0.3	0.0	0.7
도시규모	대도시	(3,428)	33.9	65.9	0.2	0.1	0.7
	중소도시	(2,860)	33.3	66.6	0.1	0.0	0.7
	군지역	(1,265)	48.2	51.8	0.0	0.0	0.5

[문1-2] MP3플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	있다	없다
		(7,553)	4.8	95.2
성별	남자	(3,759)	4.2	95.8
	여자	(3,794)	5.4	94.6
연령	10대	(721)	6.2	93.8
	20대	(1,151)	7.7	92.3
	30대	(1,294)	4.8	95.2
	40대	(1,431)	6.0	94.0
	50대	(1,372)	4.0	96.0
	60세 이상	(1,583)	1.8	98.2
지역	서울	(1,497)	6.7	93.3
	인천/경기	(2,250)	6.6	93.4
	대전/충청/세종	(798)	1.3	98.7
	광주/전라	(756)	3.4	96.6
	부산/울산/경남	(1,173)	3.1	96.9
	대구/경북	(767)	4.3	95.7
	강원	(227)	1.9	98.1
	제주	(86)	4.7	95.3
직업	사무직	(1,546)	7.4	92.6
	서비스/판매직	(1,106)	4.5	95.5
	생산직	(1,491)	2.9	97.1
	학생	(1,066)	6.3	93.7
	주부	(1,510)	4.3	95.7
	기타	(49)	2.4	97.6
	무직	(783)	2.9	97.1
가구소득	100만원 미만	(850)	0.6	99.4
	100~199만원	(973)	2.5	97.5
	200~299만원	(1,465)	5.8	94.2
	300~399만원	(1,700)	4.5	95.5
	400만원 이상	(2,338)	6.8	93.2
	무응답	(228)	6.0	94.0
학력	중/고등학생	(505)	5.1	94.9
	대학생/대학원생	(529)	8.3	91.7
	고졸이하	(3,883)	2.7	97.3
	대졸이상	(2,635)	7.1	92.9
주거형태	아파트	(3,763)	5.8	94.2
	단독주택	(2,864)	3.6	96.4
	다세대 및 연립주택	(755)	5.3	94.7
	오피스텔	(60)	3.1	96.9
	기타	(111)	0.1	99.9
가족구성	독신가구	(864)	1.8	98.2
	1세대가구	(1,177)	2.6	97.4
	2세대가구	(4,556)	6.1	93.9
	3세대가구	(855)	3.6	96.4
	기타	(101)	8.6	91.4
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	4.6	95.4
	아날로그 케이블	(1,084)	3.6	96.4
	디지털 케이블	(3,206)	4.4	95.6
	위성방송	(694)	5.1	94.9
	IPTV	(2,546)	6.2	93.8
도시규모	대도시	(3,428)	5.4	94.6
	중소도시	(2,860)	5.1	94.9
	군지역	(1,265)	2.7	97.3

[문1-2] MP3플레이어 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례 수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
■ 전체 ■		(7,553)	95.2	4.5	0.2	0.1	0.1
성별	남자	(3,759)	95.8	4.0	0.2	0.0	0.0
	여자	(3,794)	94.6	4.9	0.3	0.2	0.1
연령	10대	(721)	93.8	5.8	0.4	0.0	0.1
	20대	(1,151)	92.3	7.2	0.1	0.4	0.1
	30대	(1,294)	95.2	4.4	0.4	0.0	0.1
	40대	(1,431)	94.0	5.5	0.4	0.1	0.1
	50대	(1,372)	96.0	3.6	0.3	0.1	0.0
	60세 이상	(1,583)	98.2	1.7	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,497)	93.3	5.9	0.7	0.2	0.1
	인천/경기	(2,250)	93.4	6.3	0.1	0.2	0.1
	대전/충청/세종	(798)	98.7	1.0	0.3	0.0	0.0
	광주/전라	(756)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	96.9	3.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(767)	95.7	3.8	0.4	0.0	0.0
	강원	(227)	98.1	1.8	0.1	0.0	0.0
	제주	(86)	95.3	4.1	0.6	0.0	0.1
직업	사무직	(1,546)	92.6	6.8	0.5	0.1	0.1
	서비스/판매직	(1,106)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,491)	97.1	2.8	0.0	0.0	0.0
	학생	(1,066)	93.7	6.1	0.3	0.0	0.1
	주부	(1,510)	95.7	3.4	0.5	0.4	0.1
	기타	(49)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	무직	(783)	97.1	2.8	0.1	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0
	100~199만원	(973)	97.5	2.4	0.1	0.0	0.0
	200~299만원	(1,465)	94.2	4.9	0.5	0.5	0.1
	300~399만원	(1,700)	95.5	4.2	0.2	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,338)	93.2	6.5	0.2	0.0	0.1
	무응답	(228)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.1
학력	중/고등학생	(505)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.1
	대학생/대원생	(529)	91.7	7.8	0.5	0.0	0.1
	고졸이하	(3,883)	97.3	2.6	0.1	0.0	0.0
	대졸이상	(2,635)	92.9	6.5	0.4	0.3	0.1
주거형태	아파트	(3,763)	94.2	5.2	0.4	0.2	0.1
	단독주택	(2,864)	96.4	3.5	0.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	94.7	5.3	0.0	0.0	0.1
	오피스텔	(60)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	기타	(111)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(864)	98.2	1.7	0.1	0.0	0.0
	1세대가구	(1,177)	97.4	2.0	0.2	0.4	0.0
	2세대가구	(4,556)	93.9	5.7	0.3	0.0	0.1
	3세대가구	(855)	96.4	3.5	0.0	0.1	0.0
	기타	(101)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.1
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	95.4	3.6	1.1	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(1,084)	96.4	3.5	0.1	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	95.6	4.3	0.1	0.0	0.0
	위성방송	(694)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.1
	IPTV	(2,546)	93.8	5.8	0.3	0.1	0.1
도시규모	대도시	(3,428)	94.6	4.9	0.4	0.1	0.1
	중소도시	(2,860)	94.9	4.7	0.2	0.2	0.1
	군지역	(1,265)	97.3	2.6	0.1	0.0	0.0

[문1-2] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(7,553)	97.7	2.1	0.1	0.1	0.0
성별	남자	(3,759)	97.8	2.0	0.1	0.0	0.0
	여자	(3,794)	97.6	2.1	0.1	0.2	0.0
연령	10대	(721)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0
	20대	(1,151)	95.6	3.9	0.1	0.4	0.1
	30대	(1,294)	97.7	1.9	0.3	0.0	0.0
	40대	(1,431)	97.5	2.5	0.0	0.1	0.0
	50대	(1,372)	97.7	2.0	0.3	0.1	0.0
	60세 이상	(1,583)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,497)	97.7	1.7	0.4	0.1	0.0
	인천/경기	(2,250)	96.5	3.3	0.0	0.2	0.0
	대전/충청/세종	(798)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(756)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(767)	96.3	3.2	0.4	0.0	0.0
	강원	(227)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(86)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,546)	96.7	2.9	0.3	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,491)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	학생	(1,066)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	주부	(1,510)	97.9	1.4	0.3	0.4	0.0
	기타	(49)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	무직	(783)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(973)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0
	200~299만원	(1,465)	96.7	2.6	0.2	0.5	0.0
	300~399만원	(1,700)	98.0	1.9	0.1	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,338)	97.0	2.8	0.2	0.0	0.0
	무응답	(228)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(505)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(529)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	98.7	1.2	0.1	0.0	0.0
	대졸이상	(2,635)	96.4	3.1	0.2	0.3	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	97.1	2.5	0.2	0.2	0.0
	단독주택	(2,864)	98.4	1.5	0.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(60)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	기타	(111)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(864)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,177)	98.3	1.2	0.1	0.4	0.0
	2세대가구	(4,556)	97.3	2.5	0.2	0.0	0.0
	3세대가구	(855)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
	기타	(101)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.1
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	97.9	2.0	0.1	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	97.8	2.2	0.1	0.0	0.0
	위성방송	(694)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(2,546)	97.5	2.2	0.2	0.1	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	97.8	1.9	0.2	0.1	0.0
	중소도시	(2,860)	96.9	2.9	0.0	0.2	0.0
	군지역	(1,265)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0

[문1-3] PMP플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	있다	없다
		(7,553)	1.3	98.7
성별	남자	(3,759)	1.1	98.9
	여자	(3,794)	1.6	98.4
연령	10대	(721)	3.1	96.9
	20대	(1,151)	1.1	98.9
	30대	(1,294)	1.9	98.1
	40대	(1,431)	1.4	98.6
	50대	(1,372)	1.1	98.9
	60세 이상	(1,583)	0.4	99.6
지역	서울	(1,497)	3.7	96.3
	인천/경기	(2,250)	0.8	99.2
	대전/충청/세종	(798)	0.7	99.3
	광주/전라	(756)	0.6	99.4
	부산/울산/경남	(1,173)	0.7	99.3
	대구/경북	(767)	1.2	98.8
	강원	(227)	0.1	99.9
	제주	(86)	1.8	98.2
직업	사무직	(1,546)	1.5	98.5
	서비스/판매직	(1,106)	2.1	97.9
	생산직	(1,491)	0.3	99.7
	학생	(1,066)	2.8	97.2
	주부	(1,510)	0.7	99.3
	기타	(49)	5.7	94.3
	무직	(783)	0.7	99.3
가구소득	100만원 미만	(850)	0.5	99.5
	100~199만원	(973)	0.9	99.1
	200~299만원	(1,465)	0.6	99.4
	300~399만원	(1,700)	1.8	98.2
	400만원 이상	(2,338)	1.9	98.1
	무응답	(228)	2.6	97.4
학력	중/고등학생	(505)	3.0	97.0
	대학생/대학원생	(529)	2.8	97.2
	고졸이하	(3,883)	0.8	99.2
	대졸이상	(2,635)	1.5	98.5
주거형태	아파트	(3,763)	1.5	98.5
	단독주택	(2,864)	1.1	98.9
	다세대 및 연립주택	(755)	1.4	98.6
	오피스텔	(60)	0.0	100.0
	기타	(111)	1.5	98.5
가족구성	독신가구	(864)	0.6	99.4
	1세대가구	(1,177)	0.2	99.8
	2세대가구	(4,556)	1.6	98.4
	3세대가구	(855)	2.4	97.6
	기타	(101)	0.0	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	1.0	99.0
	아날로그 케이블	(1,084)	1.3	98.7
	디지털 케이블	(3,206)	1.1	98.9
	위성방송	(694)	0.6	99.4
	IPTV	(2,546)	1.9	98.1
도시규모	대도시	(3,428)	2.3	97.7
	중소도시	(2,860)	0.7	99.3
	군지역	(1,265)	0.3	99.7

[문1-3] PMP플레이어 보유 대수

(단위 : %)

사례수 (명)		0	1	2	평균(대)
■ 전체 ■		(7,553)	98.7	1.3	0.0
성별	남자	(3,759)	98.9	1.1	0.0
	여자	(3,794)	98.4	1.6	0.0
연령	10대	(721)	96.9	3.1	0.0
	20대	(1,151)	98.9	0.9	0.0
	30대	(1,294)	98.1	1.9	0.0
	40대	(1,431)	98.6	1.4	0.0
	50대	(1,372)	98.9	1.1	0.0
	60세 이상	(1,583)	99.6	0.4	0.0
지역	서울	(1,497)	96.3	3.6	0.1
	인천/경기	(2,250)	99.2	0.8	0.0
	대전/충청/세종	(798)	99.3	0.7	0.0
	광주/전라	(756)	99.4	0.6	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	99.3	0.7	0.0
	대구/경북	(767)	98.8	1.2	0.0
	강원	(227)	99.9	0.1	0.0
	제주	(86)	98.2	1.8	0.0
직업	사무직	(1,546)	98.5	1.5	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	97.9	2.1	0.0
	생산직	(1,491)	99.7	0.3	0.0
	학생	(1,066)	97.2	2.8	0.0
	주부	(1,510)	99.3	0.7	0.0
	기타	(49)	94.3	5.7	0.1
	무직	(783)	99.3	0.5	0.2
가구소득	100만원 미만	(850)	99.5	0.5	0.0
	100~199만원	(973)	99.1	0.9	0.0
	200~299만원	(1,465)	99.4	0.5	0.1
	300~399만원	(1,700)	98.2	1.8	0.0
	400만원 이상	(2,338)	98.1	1.9	0.0
	무응답	(228)	97.4	2.6	0.0
학력	중/고등학생	(505)	97.0	3.0	0.0
	대학생/대학원생	(529)	97.2	2.8	0.0
	고졸이하	(3,883)	99.2	0.8	0.0
	대졸이상	(2,635)	98.5	1.5	0.1
주거형태	아파트	(3,763)	98.5	1.5	0.0
	단독주택	(2,864)	98.9	1.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	98.6	1.4	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0
	기타	(111)	98.5	1.5	0.0
가족구성	독신가구	(864)	99.4	0.6	0.0
	1세대가구	(1,177)	99.8	0.2	0.0
	2세대가구	(4,556)	98.4	1.6	0.0
	3세대가구	(855)	97.6	2.4	0.0
	기타	(101)	100.0	0.0	0.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	99.0	1.0	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	98.7	1.3	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	98.9	1.1	0.0
	위성방송	(694)	99.4	0.6	0.0
	IPTV	(2,546)	98.1	1.9	0.1
도시규모	대도시	(3,428)	97.7	2.2	0.1
	중소도시	(2,860)	99.3	0.7	0.0
	군지역	(1,265)	99.7	0.3	0.0

[문1-3] PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균(대)
		(7,553)	99.5	0.5	0.0
성별	남자	(3,759)	99.6	0.4	0.0
	여자	(3,794)	99.4	0.6	0.0
연령	10대	(721)	98.5	1.5	0.0
	20대	(1,151)	99.7	0.3	0.0
	30대	(1,294)	99.2	0.8	0.0
	40대	(1,431)	99.5	0.5	0.0
	50대	(1,372)	99.6	0.4	0.0
	60세 이상	(1,583)	99.8	0.2	0.0
지역	서울	(1,497)	98.8	1.2	0.0
	인천/경기	(2,250)	99.7	0.3	0.0
	대전/충청/세종	(798)	99.6	0.4	0.0
	광주/전라	(756)	99.5	0.5	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	99.7	0.3	0.0
	대구/경북	(767)	99.5	0.5	0.0
	강원	(227)	99.9	0.1	0.0
	제주	(86)	99.2	0.8	0.0
직업	사무직	(1,546)	99.5	0.5	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	98.9	1.1	0.0
	생산직	(1,491)	99.7	0.3	0.0
	학생	(1,066)	98.9	1.1	0.0
	주부	(1,510)	99.8	0.2	0.0
	기타	(49)	100.0	0.0	0.0
	무직	(783)	99.8	0.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	99.9	0.1	0.0
	100~199만원	(973)	99.5	0.5	0.0
	200~299만원	(1,465)	99.6	0.4	0.0
	300~399만원	(1,700)	99.1	0.9	0.0
	400만원 이상	(2,338)	99.5	0.5	0.0
	무응답	(228)	99.0	1.0	0.0
학력	중/고등학생	(505)	98.7	1.3	0.0
	대학생/대학원생	(529)	99.0	1.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	99.7	0.3	0.0
	대졸이상	(2,635)	99.3	0.7	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	99.5	0.5	0.0
	단독주택	(2,864)	99.6	0.4	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	99.0	1.0	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0
	기타	(111)	98.5	1.5	0.0
가족구성	독신가구	(864)	99.8	0.2	0.0
	1세대가구	(1,177)	99.8	0.2	0.0
	2세대가구	(4,556)	99.3	0.7	0.0
	3세대가구	(855)	99.3	0.7	0.0
	기타	(101)	100.0	0.0	0.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	99.8	0.2	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	99.8	0.2	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	99.4	0.6	0.0
	위성방송	(694)	99.8	0.2	0.0
	IPTV	(2,546)	99.2	0.8	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	99.1	0.9	0.0
	중소도시	(2,860)	99.7	0.3	0.0
	군지역	(1,265)	99.9	0.1	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	있다	없다
		(7,553)	2.3	97.7
성별	남자	(3,759)	2.6	97.4
	여자	(3,794)	2.0	98.0
연령	10대	(721)	3.2	96.8
	20대	(1,151)	3.6	96.4
	30대	(1,294)	3.6	96.4
	40대	(1,431)	2.6	97.4
	50대	(1,372)	1.5	98.5
	60세 이상	(1,583)	0.3	99.7
지역	서울	(1,497)	4.4	95.6
	인천/경기	(2,250)	3.3	96.7
	대전/충청/세종	(798)	1.4	98.6
	광주/전라	(756)	1.3	98.7
	부산/울산/경남	(1,173)	0.5	99.5
	대구/경북	(767)	0.5	99.5
	강원	(227)	1.0	99.0
	제주	(86)	0.6	99.4
직업	사무직	(1,546)	3.7	96.3
	서비스/판매직	(1,106)	2.9	97.1
	생산직	(1,491)	0.8	99.2
	학생	(1,066)	3.3	96.7
	주부	(1,510)	2.0	98.0
	기타	(49)	2.1	97.9
	무직	(783)	0.7	99.3
가구소득	100만원 미만	(850)	0.4	99.6
	100~199만원	(973)	0.9	99.1
	200~299만원	(1,465)	2.4	97.6
	300~399만원	(1,700)	2.6	97.4
	400만원 이상	(2,338)	3.0	97.0
	무응답	(228)	5.2	94.8
학력	중/고등학생	(505)	4.1	95.9
	대학생/대학원생	(529)	2.5	97.5
	고졸이하	(3,883)	1.0	99.0
	대졸이상	(2,635)	3.7	96.3
주거형태	아파트	(3,763)	3.4	96.6
	단독주택	(2,864)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(755)	1.3	98.7
	오피스텔	(60)	0.0	100.0
	기타	(111)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(864)	0.3	99.7
	1세대가구	(1,177)	1.2	98.8
	2세대가구	(4,556)	2.8	97.2
	3세대가구	(855)	2.8	97.2
	기타	(101)	5.1	94.9
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	2.9	97.1
	아날로그 케이블	(1,084)	1.1	98.9
	디지털 케이블	(3,206)	2.5	97.5
	위성방송	(694)	2.2	97.8
	IPTV	(2,546)	2.8	97.2
도시규모	대도시	(3,428)	2.9	97.1
	중소도시	(2,860)	2.2	97.8
	군지역	(1,265)	0.8	99.2

[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수

		(단위 : %)					
■ 전체 ■		사례 수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
		(7,553)	97.7	2.1	0.2	0.0	0.0
성별	남자	(3,759)	97.4	2.2	0.3	0.0	0.0
	여자	(3,794)	98.0	1.9	0.1	0.0	0.0
연령	10대	(721)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0
	20대	(1,151)	96.4	3.0	0.7	0.0	0.0
	30대	(1,294)	96.4	3.4	0.2	0.0	0.0
	40대	(1,431)	97.4	2.3	0.2	0.1	0.0
	50대	(1,372)	98.5	1.4	0.1	0.0	0.0
	60세 이상	(1,583)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,497)	95.6	3.8	0.6	0.0	0.0
	인천/경기	(2,250)	96.7	3.0	0.2	0.1	0.0
	대전/충청/세종	(798)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(756)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(767)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	강원	(227)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(86)	99.4	0.0	0.6	0.0	0.0
직업	사무직	(1,546)	96.3	3.4	0.3	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	97.1	2.8	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,491)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	학생	(1,066)	96.7	2.6	0.7	0.0	0.0
	주부	(1,510)	98.0	1.8	0.1	0.0	0.0
	기타	(49)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
	무직	(783)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(973)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,465)	97.6	2.2	0.2	0.0	0.0
	300-399만원	(1,700)	97.4	2.2	0.4	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,338)	97.0	2.8	0.2	0.1	0.0
	무응답	(228)	94.8	5.2	0.0	0.0	0.1
학력	중/고등학생	(505)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(529)	97.5	1.1	1.4	0.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,635)	96.3	3.4	0.3	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	96.6	3.0	0.3	0.0	0.0
	단독주택	(2,864)	98.7	1.2	0.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(111)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(864)	99.7	0.3	0.1	0.0	0.0
	1세대가구	(1,177)	98.8	1.1	0.1	0.0	0.0
	2세대가구	(4,556)	97.2	2.6	0.2	0.0	0.0
	3세대가구	(855)	97.2	2.2	0.6	0.0	0.0
	기타	(101)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.1
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	97.1	1.6	1.4	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	97.5	2.4	0.1	0.0	0.0
	위성방송	(694)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(2,546)	97.2	2.5	0.3	0.1	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	97.1	2.6	0.3	0.0	0.0
	중소도시	(2,860)	97.8	2.0	0.2	0.0	0.0
	군지역	(1,265)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균(대)
		(7,553)	99.6	0.4	0.0
성별	남자	(3,759)	99.7	0.3	0.0
	여자	(3,794)	99.5	0.5	0.0
연령	10대	(721)	99.3	0.7	0.0
	20대	(1,151)	99.3	0.7	0.0
	30대	(1,294)	99.7	0.3	0.0
	40대	(1,431)	99.7	0.3	0.0
	50대	(1,372)	99.3	0.7	0.0
	60세 이상	(1,583)	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,497)	98.9	1.1	0.0
	인천/경기	(2,250)	99.7	0.3	0.0
	대전/충청/세종	(798)	100.0	0.0	0.0
	광주/전라	(756)	99.8	0.2	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	100.0	0.0	0.0
	대구/경북	(767)	99.5	0.5	0.0
	강원	(227)	100.0	0.0	0.0
	제주	(86)	100.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,546)	99.7	0.3	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	98.9	1.1	0.0
	생산직	(1,491)	100.0	0.0	0.0
	학생	(1,066)	99.4	0.6	0.0
	주부	(1,510)	99.6	0.4	0.0
	기타	(49)	100.0	0.0	0.0
	무직	(783)	100.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	99.9	0.1	0.0
	100~199만원	(973)	99.8	0.2	0.0
	200~299만원	(1,465)	99.7	0.3	0.0
	300~399만원	(1,700)	99.9	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,338)	99.4	0.6	0.0
	무응답	(228)	97.5	2.5	0.0
학력	중/고등학생	(505)	99.2	0.8	0.0
	대학생/대학원생	(529)	99.6	0.4	0.0
	고졸이하	(3,883)	99.9	0.1	0.0
	대졸이상	(2,635)	99.3	0.7	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	99.5	0.5	0.0
	단독주택	(2,864)	99.6	0.4	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	99.7	0.3	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0
	기타	(111)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(864)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,177)	99.7	0.3	0.0
	2세대가구	(4,556)	99.5	0.5	0.0
	3세대가구	(855)	99.7	0.3	0.0
	기타	(101)	100.0	0.0	0.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	100.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	99.6	0.4	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	99.4	0.6	0.0
	위성방송	(694)	100.0	0.0	0.0
	IPTV	(2,546)	99.7	0.3	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	99.3	0.7	0.0
	중소도시	(2,860)	99.8	0.2	0.0
	군지역	(1,265)	99.8	0.2	0.0

[문1-5] e-book 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	있다	없다
		(7,553)	0.2	99.8
성별	남자	(3,759)	0.2	99.8
	여자	(3,794)	0.2	99.8
연령	10대	(721)	0.0	100.0
	20대	(1,151)	0.3	99.7
	30대	(1,294)	0.5	99.5
	40대	(1,431)	0.4	99.6
	50대	(1,372)	0.0	100.0
	60세 이상	(1,583)	0.2	99.8
지역	서울	(1,497)	0.3	99.7
	인천/경기	(2,250)	0.4	99.6
	대전/충청/세종	(798)	0.0	100.0
	광주/전라	(756)	0.1	99.9
	부산/울산/경남	(1,173)	0.3	99.7
	대구/경북	(767)	0.0	100.0
	강원	(227)	0.4	99.6
	제주	(86)	0.0	100.0
직업	사무직	(1,546)	0.5	99.5
	서비스/판매직	(1,106)	0.3	99.7
	생산직	(1,491)	0.1	99.9
	학생	(1,066)	0.0	100.0
	주부	(1,510)	0.2	99.8
	기타	(49)	5.0	95.0
	무직	(783)	0.1	99.9
가구소득	100만원 미만	(850)	0.0	100.0
	100~199만원	(973)	0.0	100.0
	200~299만원	(1,465)	0.4	99.6
	300~399만원	(1,700)	0.2	99.8
	400만원 이상	(2,338)	0.3	99.7
	무응답	(228)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(505)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(529)	0.0	100.0
	고졸이하	(3,883)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,635)	0.5	99.5
주거형태	아파트	(3,763)	0.3	99.7
	단독주택	(2,864)	0.3	99.7
	다세대 및 연립주택	(755)	0.1	99.9
	오피스텔	(60)	0.0	100.0
	기타	(111)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(864)	0.0	100.0
	1세대가구	(1,177)	0.0	100.0
	2세대가구	(4,556)	0.4	99.6
	3세대가구	(855)	0.0	100.0
	기타	(101)	0.0	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	0.6	99.4
	아날로그 케이블	(1,084)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(3,206)	0.3	99.7
	위성방송	(694)	0.3	99.7
	IPTV	(2,546)	0.1	99.9
도시규모	대도시	(3,428)	0.3	99.7
	중소도시	(2,860)	0.2	99.8
	군지역	(1,265)	0.1	99.9

[문1-5] e-book 보유 대수

(단위 : %)

사례수 (명)		0	1	2	평균(대)
■ 전체 ■		(7,553)	99.8	0.2	0.0
성별	남자	(3,759)	99.8	0.2	0.0
	여자	(3,794)	99.8	0.2	0.0
연령	10대	(721)	100.0	0.0	0.0
	20대	(1,151)	99.7	0.3	0.0
	30대	(1,294)	99.5	0.5	0.0
	40대	(1,431)	99.6	0.4	0.0
	50대	(1,372)	100.0	0.0	0.0
	60세 이상	(1,583)	99.8	0.2	0.0
지역	서울	(1,497)	99.7	0.3	0.0
	인천/경기	(2,250)	99.6	0.4	0.0
	대전/충청/세종	(798)	100.0	0.0	0.0
	광주/전라	(756)	99.9	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(1,173)	99.7	0.3	0.0
	대구/경북	(767)	100.0	0.0	0.0
	강원	(227)	99.6	0.3	0.2
	제주	(86)	100.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,546)	99.5	0.5	0.0
	서비스/판매직	(1,106)	99.7	0.3	0.0
	생산직	(1,491)	99.9	0.1	0.0
	학생	(1,066)	100.0	0.0	0.0
	주부	(1,510)	99.8	0.2	0.0
	기타	(49)	95.0	5.0	0.0
	무직	(783)	99.9	0.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(850)	100.0	0.0	0.0
	100~199만원	(973)	100.0	0.0	0.0
	200~299만원	(1,465)	99.6	0.4	0.0
	300~399만원	(1,700)	99.8	0.2	0.0
	400만원 이상	(2,338)	99.7	0.3	0.0
	무응답	(228)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(505)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(529)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,883)	99.8	0.2	0.0
	대졸이상	(2,635)	99.5	0.4	0.0
주거형태	아파트	(3,763)	99.7	0.2	0.0
	단독주택	(2,864)	99.7	0.3	0.0
	다세대 및 연립주택	(755)	99.9	0.1	0.0
	오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0
	기타	(111)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(864)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,177)	100.0	0.0	0.0
	2세대가구	(4,556)	99.6	0.4	0.0
	3세대가구	(855)	100.0	0.0	0.0
	기타	(101)	100.0	0.0	0.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	99.4	0.6	0.0
	아날로그 케이블	(1,084)	100.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,206)	99.7	0.3	0.0
	위성방송	(694)	99.7	0.3	0.0
	IPTV	(2,546)	99.9	0.1	0.0
도시규모	대도시	(3,428)	99.7	0.3	0.0
	중소도시	(2,860)	99.8	0.2	0.0
	군지역	(1,265)	99.9	0.1	0.0

[문1-6] 지상파 DMB 서비스 이용 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(7,553)	16.4	83.6
성별	남자	(3,759)	17.0	83.0
	여자	(3,794)	15.7	84.3
연령	10대	(721)	21.7	78.3
	20대	(1,151)	22.9	77.1
	30대	(1,294)	18.5	81.5
	40대	(1,431)	19.6	80.4
	50대	(1,372)	15.8	84.2
	60세 이상	(1,583)	5.0	95.0
지역	서울	(1,497)	21.6	78.4
	인천/경기	(2,250)	20.5	79.5
	대전/충청/세종	(798)	7.4	92.6
	광주/전라	(756)	14.8	85.2
	부산/울산/경남	(1,173)	13.6	86.4
	대구/경북	(767)	12.6	87.4
	강원	(227)	6.7	93.3
	제주	(86)	11.3	88.7
직업	사무직	(1,546)	22.7	77.3
	서비스/판매직	(1,106)	16.7	83.3
	생산직	(1,491)	13.5	86.5
	학생	(1,066)	22.1	77.9
	주부	(1,510)	12.6	87.4
	기타	(49)	12.0	88.0
	무직	(783)	8.6	91.4
가구소득	100만원 미만	(850)	9.0	91.0
	100~199만원	(973)	8.0	92.0
	200~299만원	(1,465)	17.7	82.3
	300~399만원	(1,700)	18.8	81.2
	400만원 이상	(2,338)	20.0	80.0
	무응답	(228)	16.2	83.8
학력	중/고등학생	(505)	16.3	83.7
	대학생/대원생	(529)	27.3	72.7
	고졸이하	(3,883)	11.2	88.8
	대졸이상	(2,635)	21.7	78.3
주거형태	아파트	(3,763)	19.3	80.7
	단독주택	(2,864)	12.1	87.9
	다세대 및 연립주택	(755)	17.0	83.0
	오피스텔	(60)	48.2	51.8
	기타	(111)	6.1	93.9
가족구성	독신가구	(864)	15.4	84.6
	1세대가구	(1,177)	10.9	89.1
	2세대가구	(4,556)	17.6	82.4
	3세대가구	(855)	18.5	81.5
	기타	(101)	16.2	83.8
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	16.5	83.5
	아날로그 케이블	(1,084)	9.7	90.3
	디지털 케이블	(3,206)	15.6	84.4
	위성방송	(694)	18.2	81.8
	IPTV	(2,546)	20.0	80.0
도시규모	대도시	(3,428)	18.3	81.7
	중소도시	(2,860)	16.0	84.0
	군지역	(1,265)	12.1	87.9

[문2-1] TV(지상파, 종합중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,553)	63.8	12.5	9.4	7.6	1.9	0.5	4.5
성별								
남자	(3,759)	64.7	12.0	8.6	7.1	2.0	0.3	5.3
여자	(3,794)	62.9	12.8	10.1	8.1	1.8	0.7	3.7
연령								
10대	(721)	37.7	11.9	19.0	18.8	5.9	0.6	6.1
20대	(1,151)	48.0	15.3	10.5	10.5	2.5	1.4	11.7
30대	(1,294)	58.1	15.2	11.8	7.6	2.2	0.4	4.7
40대	(1,431)	60.7	14.3	9.8	9.4	1.5	0.5	3.8
50대	(1,372)	74.5	11.7	6.8	3.9	0.8	0.3	2.1
60세 이상	(1,583)	85.3	7.3	4.0	1.9	0.4	0.1	1.0
지역								
서울	(1,497)	56.7	15.6	9.8	9.2	1.6	0.6	6.5
인천/경기	(2,250)	59.8	13.1	9.5	8.5	2.6	0.6	6.0
대전/충청/세종	(798)	68.1	11.9	6.7	7.5	2.1	0.5	3.4
광주/전라	(756)	60.6	15.9	9.8	9.9	1.1	0.7	2.1
부산/울산/경남	(1,173)	76.4	6.3	7.0	5.6	1.8	0.3	2.6
대구/경북	(767)	66.8	10.4	15.5	3.9	1.0	0.4	2.0
강원	(227)	69.5	15.6	2.8	4.0	1.7	0.0	6.3
제주	(86)	65.5	10.1	13.0	6.7	3.0	0.0	1.7
직업								
사무직	(1,546)	59.6	13.7	10.0	7.8	1.9	0.7	6.3
서비스/판매직	(1,106)	63.8	16.1	8.3	5.9	1.7	0.6	3.6
생산직	(1,491)	75.8	10.2	5.9	5.0	1.2	0.1	1.8
학생	(1,066)	37.6	14.2	15.9	17.2	4.4	0.7	10.0
주부	(1,510)	67.0	12.4	9.7	6.5	1.2	0.4	2.7
기타	(49)	55.3	8.7	8.5	16.4	1.7	0.0	9.4
무직	(783)	79.1	7.0	6.8	2.8	1.1	0.6	2.5
가구소득								
100만원 미만	(850)	75.2	8.0	5.2	1.7	0.8	0.0	9.1
100-199만원	(973)	67.8	10.6	8.2	5.0	2.5	0.6	5.3
200-299만원	(1,465)	65.3	11.2	7.8	8.9	2.4	0.6	3.8
300-399만원	(1,700)	59.7	15.2	11.2	7.8	1.7	0.5	4.0
400만원 이상	(2,338)	59.8	13.7	10.7	10.1	1.9	0.5	3.2
무응답	(228)	65.3	11.8	12.1	4.2	1.1	1.3	4.3
학력								
중/고등학생	(505)	35.1	12.7	19.1	22.8	6.8	0.3	3.2
대학생/대학원생	(529)	39.2	14.9	13.1	12.5	1.9	1.2	17.2
고졸이하	(3,883)	75.0	10.4	7.0	4.1	0.9	0.5	2.1
고졸이상	(2,635)	57.7	14.9	10.2	8.8	2.3	0.5	5.6
주거형태								
아파트	(3,763)	60.0	14.4	11.0	8.7	1.9	0.4	3.7
단독주택	(2,864)	70.3	10.0	7.4	6.1	1.7	0.4	4.0
다세대 및 연립주택	(755)	61.0	12.5	8.8	8.4	2.0	1.0	6.4
오피스텔	(60)	27.5	9.5	19.8	12.4	7.8	0.0	23.0
기타	(111)	62.1	10.7	4.0	0.1	0.6	3.6	19.0
가족구성								
독신가구	(864)	58.8	12.0	8.9	2.7	2.9	0.5	14.2
1세대가구	(1,177)	79.8	9.6	4.3	2.6	1.4	0.1	2.2
2세대가구	(4,556)	62.3	12.7	10.6	8.6	2.0	0.5	3.2
3세대가구	(855)	58.8	16.6	10.0	12.4	0.7	0.4	1.2
기타	(101)	27.3	3.0	9.9	20.6	2.1	4.3	32.8
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	47.1	16.0	13.0	13.4	2.4	0.7	7.4
아날로그 케이블	(1,084)	68.8	8.9	10.5	7.8	1.9	0.5	1.5
디지털 케이블	(3,206)	68.0	12.8	9.9	6.6	0.9	0.5	1.3
위성방송	(694)	72.1	14.0	4.5	7.7	0.8	0.4	0.6
IPTV	(2,546)	63.3	13.8	9.9	9.0	2.0	0.3	1.7
도시규모								
대도시	(3,428)	62.1	13.4	9.6	7.9	1.8	0.6	4.7
중소도시	(2,860)	62.1	11.7	10.8	7.5	2.2	0.4	5.3
군지역	(1,265)	72.2	11.6	5.7	6.9	1.1	0.5	1.9

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	3.9	5.0	5.7	6.4	4.1	3.2	71.7
성별								
남자	(3,759)	4.7	5.0	6.5	6.8	4.6	3.5	69.0
여자	(3,794)	3.2	5.1	4.9	6.1	3.5	2.9	74.4
연령								
10대	(721)	0.4	2.4	1.8	5.0	2.1	3.2	85.1
20대	(1,151)	2.8	3.5	5.1	4.7	3.2	3.5	77.2
30대	(1,294)	3.7	6.5	8.0	8.5	5.4	4.2	63.8
40대	(1,431)	4.9	6.7	8.0	7.6	5.4	3.1	64.2
50대	(1,372)	5.1	7.3	6.8	8.7	4.7	3.9	63.6
60세 이상	(1,583)	4.6	2.7	2.9	3.7	2.7	1.6	81.8
지역								
서울	(1,497)	4.7	5.1	4.9	5.9	4.6	4.2	70.6
인천/경기	(2,250)	4.2	5.6	5.3	7.1	3.6	3.0	71.2
대전/충청/세종	(798)	2.4	3.0	6.4	7.9	3.6	2.3	74.4
광주/전라	(756)	3.8	6.6	5.2	5.2	3.7	2.6	72.8
부산/울산/경남	(1,173)	4.0	5.2	4.4	5.8	4.5	4.2	71.9
대구/경북	(767)	3.4	3.8	9.5	7.4	4.6	2.4	68.9
강원	(227)	2.0	4.2	7.3	3.1	3.1	1.1	79.1
제주	(86)	6.6	3.9	5.1	5.8	4.9	2.7	71.0
직업								
사무직	(1,546)	4.4	7.0	8.3	9.3	5.6	4.1	61.4
서비스/판매직	(1,106)	3.3	4.6	6.5	6.8	4.7	3.7	70.5
생산직	(1,491)	5.1	5.6	5.0	7.1	3.9	2.6	70.6
학생	(1,066)	1.4	2.3	3.1	3.4	1.7	3.8	84.2
주부	(1,510)	3.0	6.2	6.3	6.2	4.7	3.0	70.6
기타	(49)	4.8	5.4	5.3	5.2	2.6	0.5	76.2
무직	(783)	6.5	2.0	3.0	3.8	2.4	1.6	80.7
가구소득								
100만원 미만	(850)	2.8	1.3	2.1	2.4	2.1	2.1	87.2
100-199만원	(973)	2.8	2.6	4.2	5.5	2.7	2.1	80.1
200-299만원	(1,465)	4.2	4.3	5.5	6.2	5.0	3.1	71.8
300-399만원	(1,700)	4.5	6.1	7.0	7.5	4.7	2.7	67.5
400만원 이상	(2,338)	4.4	6.6	6.6	7.5	4.5	4.5	66.0
무응답	(228)	2.0	10.3	7.8	8.7	1.9	2.5	66.9
학력								
중/고등학생	(505)	0.1	2.8	1.6	3.8	2.1	3.6	85.9
대 학생/대학원생	(529)	2.4	2.0	3.6	3.2	1.1	4.3	83.3
고졸이하	(3,883)	4.1	4.5	4.8	5.8	4.0	2.7	74.1
대졸이상	(2,635)	4.6	6.8	8.2	8.6	5.2	3.5	63.1
주거형태								
아파트	(3,763)	4.2	6.2	7.6	7.7	4.1	3.7	66.5
단독주택	(2,864)	3.9	4.0	3.9	5.1	4.1	2.2	76.7
다세대 및 연립주택	(755)	2.9	3.8	4.0	5.3	4.4	3.4	76.2
오피스텔	(60)	2.5	0.0	1.3	6.6	0.0	15.1	74.5
기타	(111)	1.1	3.0	1.8	5.4	0.0	2.2	86.5
가족구성								
독신가구	(864)	2.3	2.5	4.7	4.3	3.2	3.5	79.5
1세대가구	(1,177)	5.4	5.4	5.5	5.6	4.0	2.8	71.3
2세대가구	(4,556)	3.9	5.8	6.2	6.8	4.4	3.3	69.6
3세대가구	(855)	3.7	3.6	4.0	6.8	3.4	2.7	75.7
기타	(101)	0.0	1.8	6.0	15.7	2.6	4.1	69.8
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	4.9	7.4	6.9	7.8	1.1	3.1	68.8
아날로그 케이블	(1,084)	4.3	4.5	4.7	4.7	2.6	1.8	77.3
디지털 케이블	(3,206)	3.6	4.0	5.9	6.5	4.3	3.6	72.1
위성방송	(694)	3.9	3.8	6.2	7.5	5.3	2.7	70.6
IPTV	(2,546)	4.0	6.5	6.2	7.5	5.1	3.6	67.1
도시규모								
대도시	(3,428)	3.6	5.6	6.2	6.3	4.6	4.2	69.4
중소도시	(2,860)	4.4	5.2	5.5	6.5	3.8	2.6	72.1
군지역	(1,265)	3.6	3.2	4.6	6.9	3.0	1.8	76.9

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	3.7	3.4	2.9	3.3	2.8	2.5	81.4
성별								
남자	(3,759)	4.6	4.1	2.5	2.7	2.9	2.6	80.6
여자	(3,794)	2.7	2.7	3.4	3.9	2.7	2.4	82.2
연령								
10대	(721)	1.7	1.5	2.4	1.2	1.6	3.4	88.3
20대	(1,151)	2.8	2.4	2.0	4.1	4.2	3.1	81.4
30대	(1,294)	1.8	2.4	3.9	3.9	3.1	3.4	81.4
40대	(1,431)	3.8	3.9	3.2	4.1	2.9	2.1	80.0
50대	(1,372)	5.3	4.5	4.2	3.1	3.4	2.8	76.7
60세 이상	(1,583)	5.1	4.5	1.8	2.7	1.5	1.0	83.5
지역								
서울	(1,497)	6.9	3.2	4.2	4.3	4.4	5.0	72.0
인천/경기	(2,250)	4.1	3.6	3.1	4.1	2.4	1.9	80.8
대전/충청/세종	(798)	1.1	2.3	1.7	3.3	5.0	2.5	84.2
광주/전라	(756)	2.8	4.2	2.4	1.6	0.6	1.5	87.0
부산/울산/경남	(1,173)	2.0	4.7	1.4	1.6	1.5	1.7	87.1
대구/경북	(767)	2.5	2.0	4.1	3.7	3.5	1.2	82.8
강원	(227)	2.2	2.8	4.1	1.4	0.6	3.6	85.1
제주	(86)	2.4	3.5	2.2	4.4	2.6	1.7	83.3
직업								
사무직	(1,546)	5.4	4.6	3.8	3.8	2.9	2.7	76.8
서비스/판매직	(1,106)	3.4	3.7	2.8	4.2	4.4	2.9	78.6
생산직	(1,491)	2.6	2.7	1.9	2.8	1.7	2.0	86.4
학생	(1,066)	1.7	1.6	2.4	2.4	3.6	4.4	84.0
주부	(1,510)	3.5	3.5	4.7	4.0	2.7	1.7	80.0
기타	(49)	6.7	0.0	1.6	3.1	0.9	1.6	86.0
무직	(783)	5.5	4.6	1.1	1.7	1.8	1.7	83.6
가구소득								
100만원 미만	(850)	1.5	1.7	1.3	1.1	1.8	1.0	91.5
100-199만원	(973)	3.0	3.0	1.3	2.1	2.0	1.2	87.3
200-299만원	(1,465)	2.8	2.8	3.4	2.4	3.2	1.9	83.4
300-399만원	(1,700)	3.0	3.4	2.7	4.8	2.4	2.9	80.9
400만원 이상	(2,338)	5.8	4.8	4.0	4.3	3.3	3.7	74.1
무응답	(228)	4.0	0.8	3.8	0.9	4.6	2.6	83.4
학력								
중/고등학생	(505)	1.2	2.1	2.6	1.1	0.9	3.0	89.1
대학생/대학원생	(529)	2.3	1.2	2.3	3.1	6.3	5.4	79.4
고졸이하	(3,883)	2.7	2.8	2.5	2.8	2.5	2.0	84.7
대졸이상	(2,635)	5.8	5.0	3.8	4.5	3.0	2.6	75.4
주거형태								
아파트	(3,763)	4.9	4.2	3.4	2.8	2.6	3.0	79.0
단독주택	(2,864)	2.4	2.9	2.6	3.8	2.4	1.5	84.4
다세대 및 연립주택	(755)	2.5	1.8	2.0	4.6	4.4	3.4	81.3
오피스텔	(60)	3.4	2.5	6.8	0.9	15.9	4.1	66.5
기타	(111)	2.0	1.1	0.0	1.0	2.2	2.6	91.1
가족구성								
독신가구	(864)	1.2	1.7	2.1	1.6	3.8	1.7	88.0
1세대가구	(1,177)	4.5	4.3	2.5	3.2	1.9	2.5	81.2
2세대가구	(4,556)	4.2	3.4	2.9	3.6	2.9	2.7	80.2
3세대가구	(855)	2.1	3.6	4.4	3.8	2.5	2.5	81.1
기타	(101)	3.4	5.8	3.4	0.3	2.1	2.7	82.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	5.8	2.2	1.7	2.2	2.1	0.4	85.6
아날로그 케이블	(1,084)	3.5	2.8	1.9	1.7	3.0	1.4	85.7
디지털 케이블	(3,206)	4.0	4.0	3.5	3.3	2.9	2.5	79.9
위성방송	(694)	3.0	3.8	2.9	2.8	1.5	2.8	83.1
IPTV	(2,546)	3.8	3.6	3.1	4.5	2.9	3.0	79.1
도시규모								
대도시	(3,428)	4.8	3.3	3.4	3.7	3.3	3.2	78.2
중소도시	(2,860)	3.6	4.0	2.7	2.6	2.6	2.0	82.5
군지역	(1,265)	0.6	2.4	2.3	3.7	1.8	1.9	87.3

[문2-4] 무료신문 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	0.3	0.3	0.4	1.4	2.1	2.7	92.9
성별								
남자	(3,759)	0.5	0.3	0.4	1.4	2.2	2.8	92.5
여자	(3,794)	0.1	0.3	0.5	1.3	2.0	2.7	93.3
연령								
10대	(721)	0.5	0.0	0.3	0.3	1.4	2.8	94.6
20대	(1,151)	0.0	0.8	0.5	1.5	2.6	4.1	90.6
30대	(1,294)	0.2	0.3	0.6	1.3	2.4	3.6	91.5
40대	(1,431)	0.3	0.2	0.3	1.5	2.0	2.7	93.1
50대	(1,372)	0.5	0.2	0.4	1.6	2.6	2.8	91.9
60세 이상	(1,583)	0.2	0.2	0.4	1.5	1.4	0.9	95.5
지역								
서울	(1,497)	0.3	0.3	0.9	1.4	4.3	5.9	86.9
인천/경기	(2,250)	0.2	0.4	0.5	1.8	2.0	1.7	93.4
대전/충청/세종	(798)	0.8	0.1	0.2	0.3	1.4	1.0	96.3
광주/전라	(756)	0.2	0.3	0.1	2.1	0.9	1.1	95.5
부산/울산/경남	(1,173)	0.3	0.2	0.0	0.8	0.5	2.1	96.1
대구/경북	(767)	0.0	0.1	0.4	1.4	2.6	4.1	91.4
강원	(227)	0.6	0.2	0.0	1.6	1.5	2.4	93.8
제주	(86)	1.1	0.3	0.0	0.2	1.9	2.0	94.4
직업								
사무직	(1,546)	0.4	0.6	0.6	1.8	3.4	3.7	89.5
서비스/판매직	(1,106)	0.2	0.5	0.3	1.7	3.3	2.8	91.2
생산직	(1,491)	0.4	0.1	0.3	1.3	1.0	1.0	95.8
학생	(1,066)	0.3	0.0	0.4	0.5	2.2	4.4	92.1
주부	(1,510)	0.1	0.2	0.5	1.2	1.2	2.7	94.0
기타	(49)	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.3	92.8
무직	(783)	0.1	0.3	0.3	1.4	1.4	1.6	95.0
가구소득								
100만원 미만	(850)	0.0	0.2	0.1	1.3	1.6	2.0	94.8
100-199만원	(973)	0.3	0.2	0.3	1.1	1.4	1.3	95.5
200-299만원	(1,465)	0.2	0.6	0.5	1.1	2.1	2.5	93.1
300-399만원	(1,700)	0.3	0.2	0.4	1.4	1.8	2.8	93.0
400만원 이상	(2,338)	0.4	0.3	0.5	1.5	2.5	3.7	91.2
무응답	(228)	0.0	0.0	1.2	3.2	4.5	1.9	89.2
학력								
중/고등학생	(505)	0.7	0.0	0.3	0.2	0.9	3.2	94.6
대학생/대학원생	(529)	0.0	0.0	0.5	0.8	3.2	4.9	90.6
고졸이하	(3,883)	0.2	0.2	0.3	1.5	1.5	1.8	94.4
대졸이상	(2,635)	0.3	0.5	0.6	1.4	3.0	3.5	90.7
주거형태								
아파트	(3,763)	0.4	0.4	0.5	1.3	1.9	2.5	93.0
단독주택	(2,864)	0.2	0.1	0.1	1.3	1.6	2.4	94.3
다세대 및 연립주택	(755)	0.1	0.3	1.4	2.2	3.7	4.5	87.8
오피스텔	(60)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	7.4	76.8
기타	(111)	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	2.5	96.0
가족구성								
독신가구	(864)	0.0	0.5	0.2	0.7	1.9	4.1	92.6
1세대가구	(1,177)	0.3	0.2	0.5	1.3	1.7	1.7	94.5
2세대가구	(4,556)	0.2	0.2	0.5	1.7	2.1	2.9	92.4
3세대가구	(85)	0.7	0.0	0.2	0.8	2.5	2.1	93.7
기타	(101)	0.0	5.6	0.0	0.0	2.1	1.2	91.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	0.3	0.0	0.0	2.4	1.9	1.4	94.1
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.3	0.0	1.5	2.3	1.4	94.4
디지털 케이블	(3,206)	0.3	0.4	0.4	1.4	1.9	3.0	92.7
위성방송	(694)	1.0	0.9	0.4	1.3	1.6	0.9	93.9
IPTV	(2,546)	0.3	0.2	0.7	1.3	2.3	3.2	92.1
도시규모								
대도시	(3,428)	0.3	0.2	0.5	1.3	2.8	4.2	90.7
중소도시	(2,860)	0.2	0.4	0.4	1.5	1.7	1.5	94.3
군지역	(1,265)	0.3	0.1	0.2	1.3	1.0	1.5	95.6

[문2-5] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	18.2	11.3	10.8	10.8	3.9	1.7	43.4
성별								
남자	(3,759)	19.9	10.0	11.3	11.5	4.6	1.8	41.0
여자	(3,794)	16.6	12.6	10.3	10.0	3.1	1.6	45.7
연령								
10대	(721)	20.7	15.1	19.3	16.4	3.7	1.6	23.3
20대	(1,151)	33.6	16.0	13.6	9.9	2.1	1.5	23.3
30대	(1,294)	24.4	17.8	13.7	14.0	4.9	1.1	24.1
40대	(1,431)	19.3	12.7	12.5	14.9	6.1	2.0	32.5
50대	(1,372)	12.0	8.3	9.0	9.3	5.2	3.1	53.2
60세 이상	(1,583)	5.2	2.2	2.5	3.8	1.2	0.9	84.2
지역								
서울	(1,497)	23.5	13.2	12.7	7.9	4.2	2.5	36.0
인천/경기	(2,250)	18.5	11.2	12.6	12.0	4.2	1.2	40.3
대전/충청/세종	(798)	17.5	10.8	10.4	11.4	1.9	1.2	46.9
광주/전라	(756)	13.1	13.4	11.3	13.0	4.8	0.8	43.7
부산/울산/경남	(1,173)	20.2	10.3	7.7	9.2	3.5	2.2	46.9
대구/경북	(767)	14.1	8.4	7.7	12.6	3.2	1.7	52.2
강원	(227)	6.2	11.7	7.5	9.9	5.0	2.2	57.5
제주	(86)	13.4	5.6	7.3	11.7	6.0	2.5	53.6
직업								
사무직	(1,546)	28.8	17.3	12.5	13.2	4.7	1.4	22.0
서비스/판매직	(1,106)	13.4	10.2	14.8	11.8	5.3	2.0	42.5
생산직	(1,491)	10.7	5.9	6.4	10.4	3.4	1.7	61.5
학생	(1,066)	26.7	15.6	17.8	13.4	3.3	1.1	22.0
주부	(1,510)	15.9	12.4	9.2	9.1	3.5	2.1	47.9
기타	(49)	23.5	1.1	12.8	10.0	0.0	2.0	50.5
무직	(783)	11.1	3.9	3.4	5.0	2.8	1.7	72.1
가구소득								
100만원 미만	(850)	9.7	3.7	1.9	3.4	0.8	0.7	79.7
100-199만원	(973)	10.2	6.1	9.1	9.5	2.7	1.9	60.5
200-299만원	(1,465)	18.5	9.9	11.1	11.6	4.0	1.9	43.0
300-399만원	(1,700)	20.5	13.7	11.3	11.8	5.2	2.2	35.2
400만원 이상	(2,338)	22.2	15.4	14.0	12.8	4.2	1.4	30.1
무응답	(228)	25.4	10.9	11.5	10.7	5.8	1.1	34.6
학력								
중/고등학생	(505)	16.5	14.6	19.8	18.2	3.9	2.3	24.7
대학생/대학원생	(529)	34.3	16.8	16.2	9.6	2.9	0.0	20.1
고졸이하	(3,883)	9.4	6.3	7.0	8.6	3.5	1.9	63.3
대졸이상	(2,635)	28.3	17.0	13.5	12.8	4.5	1.5	22.3
주거형태								
아파트	(3,763)	21.4	13.5	12.9	12.8	4.5	1.7	33.2
단독주택	(2,864)	13.8	7.7	8.4	8.0	2.8	1.7	57.6
다세대 및 연립주택	(755)	18.7	13.0	10.5	9.9	4.7	1.7	41.5
오피스텔	(60)	34.7	25.3	7.4	3.0	0.0	1.3	28.1
기타	(111)	12.5	8.5	4.2	24.6	4.0	2.8	43.5
가족구성								
독신가구	(864)	21.2	8.1	6.9	5.5	1.1	0.7	56.5
1세대가구	(1,177)	11.9	6.3	8.9	8.5	2.8	1.5	60.2
2세대가구	(4,556)	19.0	13.6	12.2	12.5	4.8	1.6	36.3
3세대가구	(855)	15.9	9.5	9.3	10.8	3.6	3.4	47.6
기타	(101)	49.4	9.1	14.8	5.2	1.3	1.2	19.1
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	16.9	9.7	9.0	12.3	3.2	1.9	47.0
아날로그 케이블	(1,084)	14.7	7.7	7.7	10.3	3.2	0.4	56.2
디지털 케이블	(3,206)	15.8	10.4	11.3	9.7	3.5	2.0	47.3
위성방송	(694)	13.0	7.2	9.0	11.5	2.9	1.0	55.3
IPTV	(2,546)	22.7	14.2	13.5	12.4	5.4	2.2	29.7
도시규모								
대도시	(3,428)	21.2	13.2	11.2	10.0	3.9	2.2	38.3
중소도시	(2,860)	18.6	10.8	11.6	12.0	4.6	1.2	41.2
군지역	(1,265)	9.3	7.2	7.8	10.0	2.3	1.3	62.1

[문2-6] 태블릿 PC 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,553)	2.2	1.0	1.4	1.5	1.1	0.7	92.1
성별								
남자	(3,759)	2.7	1.2	1.2	1.6	1.4	0.8	91.2
여자	(3,794)	1.7	0.8	1.6	1.5	0.8	0.6	93.0
연령								
10대	(721)	2.3	0.8	1.2	1.4	2.3	1.7	90.4
20대	(1,151)	4.1	1.7	3.3	2.7	1.4	1.0	85.9
30대	(1,294)	3.9	1.9	2.2	2.5	2.0	0.9	86.6
40대	(1,431)	1.9	1.0	1.7	2.1	1.1	0.7	91.4
50대	(1,372)	1.0	0.8	0.3	0.6	0.5	0.6	96.3
60세 이상	(1,583)	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	98.9
지역								
서울	(1,497)	2.7	1.5	2.1	1.8	2.1	0.5	89.3
인천/경기	(2,250)	3.3	1.3	2.1	2.2	0.8	0.6	89.8
대전/충청/세종	(798)	0.9	0.6	0.4	0.2	0.4	0.2	97.3
광주/전라	(756)	0.7	1.4	0.7	1.7	0.4	0.1	94.9
부산/울산/경남	(1,173)	1.4	0.2	1.2	0.9	1.6	1.5	93.2
대구/경북	(767)	2.2	0.5	0.6	1.4	1.0	1.4	92.9
강원	(227)	0.9	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	97.7
제주	(86)	3.1	0.7	2.1	1.1	1.3	0.3	91.5
직업								
사무직	(1,546)	4.4	2.3	2.0	2.3	2.3	0.9	85.9
서비스/판매직	(1,106)	2.3	0.9	1.1	1.7	0.9	0.4	92.6
생산직	(1,491)	0.6	0.1	0.5	0.6	0.4	0.5	97.3
학생	(1,066)	2.5	1.1	2.2	1.9	2.2	1.4	88.7
주부	(1,510)	2.1	0.8	1.9	1.6	0.2	0.5	92.8
기타	(49)	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	95.4
무직	(783)	0.4	0.4	0.5	1.0	0.3	0.7	96.7
가구소득								
100만원 미만	(850)	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	98.1
100-199만원	(973)	0.6	0.4	0.2	1.0	0.2	0.3	97.3
200-299만원	(1,465)	2.2	1.1	1.1	1.7	1.1	0.5	92.4
300-399만원	(1,700)	2.7	0.8	2.0	2.1	1.1	1.4	89.9
400만원 이상	(2,338)	2.9	1.8	2.1	1.8	1.8	0.7	88.8
무응답	(228)	1.1	0.3	0.2	1.1	1.7	0.1	95.6
학력								
중/고등학생	(505)	2.8	1.1	0.8	1.7	2.8	2.2	88.5
대 학생/대학원생	(529)	1.9	1.0	3.3	2.1	1.6	0.7	89.3
고졸이하	(3,883)	0.6	0.3	0.5	0.7	0.2	0.5	97.1
대졸이상	(2,635)	4.3	2.1	2.5	2.5	1.9	0.7	86.0
주거형태								
아파트	(3,763)	3.3	1.6	2.0	2.2	1.6	0.9	88.5
단독주택	(2,864)	0.7	0.4	0.7	0.7	0.6	0.4	96.4
다세대 및 연립주택	(755)	1.4	0.8	0.8	1.6	0.9	1.3	93.2
오피스텔	(60)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(111)	5.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	91.0
가족구성								
독신가구	(864)	0.8	0.6	1.2	1.7	0.8	0.7	94.2
1세대가구	(1,177)	2.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.6	95.3
2세대가구	(4,556)	2.4	1.1	1.8	1.7	1.4	0.7	90.8
3세대가구	(855)	1.2	1.4	0.9	1.6	0.8	1.1	92.9
기타	(101)	0.0	4.4	0.0	4.8	0.0	1.2	89.6
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	1.7	0.4	3.0	3.8	2.8	0.3	88.1
아날로그 케이블	(1,084)	0.7	1.4	1.2	0.9	0.3	0.1	95.4
디지털 케이블	(3,206)	1.5	1.0	1.3	1.1	0.7	0.8	93.7
위성방송	(694)	3.2	1.1	1.1	0.4	1.1	0.3	92.7
IPTV	(2,546)	3.4	1.2	1.5	2.5	2.1	1.1	88.2
도시규모								
대도시	(3,428)	2.2	1.2	1.7	1.6	1.5	1.2	90.5
중소도시	(2,860)	2.7	1.1	1.4	1.7	0.7	0.4	92.0
군지역	(1,265)	0.7	0.3	0.5	0.9	0.7	0.2	96.7

[문2-기] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,553)	69.1	4.5	1.3	0.9	0.3	0.1	23.7
성별								
남자	(3,759)	72.0	4.5	1.3	0.9	0.4	0.1	20.8
여자	(3,794)	66.3	4.6	1.3	0.9	0.2	0.1	26.6
연령								
10대	(721)	82.4	5.7	1.0	0.7	0.0	0.0	10.3
20대	(1,151)	89.3	2.8	0.4	0.8	0.4	0.0	6.3
30대	(1,294)	86.0	4.6	1.9	0.9	0.2	0.2	6.3
40대	(1,431)	80.0	6.2	1.5	1.1	0.6	0.1	10.5
50대	(1,372)	69.2	5.5	1.8	1.1	0.3	0.2	21.9
60세 이상	(1,583)	24.9	2.9	1.0	0.7	0.1	0.1	70.3
지역								
서울	(1,497)	72.8	6.4	1.6	1.0	0.1	0.2	17.9
인천/경기	(2,250)	72.5	5.7	1.7	1.2	0.2	0.1	18.6
대전/충청/세종	(798)	68.1	2.7	0.3	0.5	0.2	0.0	28.2
광주/전라	(756)	56.5	7.4	1.4	1.8	1.6	0.1	31.1
부산/울산/경남	(1,173)	70.8	1.5	0.7	0.2	0.1	0.2	26.5
대구/경북	(767)	67.0	1.6	1.0	0.7	0.3	0.0	29.5
강원	(227)	55.0	5.2	1.4	1.0	0.1	0.0	37.3
제주	(86)	72.2	0.7	1.6	0.2	0.0	0.0	25.3
직업								
사무직	(1,546)	86.8	5.6	1.2	1.2	0.5	0.1	4.6
서비스/판매직	(1,106)	79.1	4.9	1.5	0.9	0.1	0.0	13.6
생산직	(1,491)	58.8	3.6	1.5	1.3	0.3	0.2	34.3
학생	(1,066)	84.5	5.2	0.7	0.6	0.0	0.0	9.0
주부	(1,510)	61.3	4.5	1.3	0.4	0.3	0.2	31.9
기타	(49)	51.3	7.7	4.3	0.0	0.0	0.0	36.7
무직	(783)	35.5	2.9	1.1	1.0	0.6	0.0	59.0
가구소득								
100만원 미만	(850)	27.7	1.2	0.6	0.6	0.0	0.0	69.9
100-199만원	(973)	55.0	3.2	1.0	1.1	0.9	0.1	38.6
200-299만원	(1,465)	74.7	4.4	1.5	0.8	0.5	0.1	18.0
300-399만원	(1,700)	78.3	5.1	2.1	0.9	1.2	0.2	13.2
400만원 이상	(2,338)	79.5	5.9	0.9	1.0	0.1	0.1	12.6
무응답	(228)	73.7	5.8	1.7	1.6	0.0	0.0	17.3
학력								
중/고등학생	(505)	80.4	6.3	0.8	0.8	0.0	0.0	11.6
대학생/대학원생	(529)	87.9	4.4	0.3	0.4	0.0	0.0	7.0
고졸이하	(3,883)	53.5	4.4	1.6	0.9	0.3	0.1	39.1
대졸이상	(2,635)	86.2	4.5	1.0	1.1	0.3	0.1	6.8
주거형태								
아파트	(3,763)	77.2	5.6	1.7	1.0	0.2	0.2	14.0
단독주택	(2,864)	56.5	3.0	0.9	0.8	0.4	0.0	38.3
다세대 및 연립주택	(755)	74.3	5.3	0.8	1.1	0.0	0.1	18.3
오피스텔	(60)	91.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
기타	(111)	73.5	2.4	0.2	0.0	1.9	0.0	22.0
가족구성								
독신가구	(864)	59.2	1.7	0.5	0.9	0.3	0.1	37.3
1세대가구	(1,177)	49.6	4.1	1.2	1.6	0.3	0.1	43.2
2세대가구	(4,556)	77.2	5.1	1.4	0.8	0.2	0.1	15.1
3세대가구	(855)	61.6	4.4	1.6	0.5	0.7	0.3	30.8
기타	(101)	83.4	8.2	1.0	0.7	0.0	0.0	6.7
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	58.8	8.3	1.4	0.7	1.2	0.3	29.3
아날로그 케이블	(1,084)	57.9	4.0	0.8	0.9	0.1	0.0	36.3
디지털 케이블	(3,206)	67.1	4.5	1.5	1.2	0.2	0.1	25.4
위성방송	(694)	49.9	7.0	1.1	2.4	0.1	0.0	39.5
IPTV	(2,546)	82.1	3.9	1.0	0.6	0.3	0.1	11.9
도시규모								
대도시	(3,428)	73.2	4.3	1.1	0.8	0.1	0.2	20.2
중소도시	(2,860)	71.8	4.9	1.5	1.0	0.5	0.0	20.3
군지역	(1,265)	52.2	4.4	1.1	1.0	0.2	0.0	41.1

[문2-8] 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	1.4	1.0	3.2	5.8	4.7	2.8	81.1
성별								
남자	(3,759)	1.7	0.8	3.3	6.0	5.5	2.5	80.3
여자	(3,794)	1.0	1.3	3.2	5.6	3.9	3.0	81.9
연령								
10대	(721)	1.6	0.2	7.0	7.1	4.9	3.9	75.3
20대	(1,151)	2.3	2.0	5.6	9.1	3.8	3.9	73.3
30대	(1,294)	1.0	0.8	4.2	7.1	5.9	2.6	78.5
40대	(1,431)	1.7	1.6	3.1	6.6	5.7	4.8	76.5
50대	(1,372)	1.5	1.1	1.6	5.5	5.7	2.1	82.5
60세 이상	(1,583)	0.5	0.3	0.5	1.4	2.6	0.2	94.6
지역								
서울	(1,497)	1.5	1.1	5.8	7.0	6.4	3.4	74.9
인천/경기	(2,250)	2.0	1.6	3.6	7.0	5.7	3.5	76.5
대전/충청/세종	(798)	0.8	0.6	1.5	2.8	2.3	1.6	90.5
광주/전라	(756)	0.3	1.4	1.9	6.4	4.1	2.3	83.6
부산/울산/경남	(1,173)	1.2	0.6	2.1	5.1	4.2	2.2	84.7
대구/경북	(767)	1.5	0.4	2.0	5.1	3.6	2.6	84.9
강원	(227)	0.0	0.4	2.9	2.0	1.1	0.4	93.3
제주	(86)	1.1	0.7	2.5	3.4	2.7	2.2	87.4
직업								
사무직	(1,546)	1.9	1.5	4.0	9.0	5.8	3.5	74.3
서비스/판매직	(1,106)	1.9	2.0	2.8	5.3	4.4	1.9	81.7
생산직	(1,491)	1.0	0.5	1.8	4.7	5.3	2.3	84.3
학생	(1,066)	1.4	0.5	7.1	7.3	5.2	4.3	74.1
주부	(1,510)	1.1	1.0	2.6	3.9	4.0	2.9	84.5
기타	(49)	0.0	0.0	2.0	7.4	3.6	3.6	83.4
무직	(783)	0.9	0.4	0.9	3.9	2.5	1.0	90.4
가구소득								
100만원 미만	(850)	0.9	0.2	3.6	3.2	1.2	0.1	90.9
100-199만원	(973)	0.3	0.5	1.4	3.7	2.0	1.6	90.6
200-299만원	(1,465)	1.3	1.4	3.4	6.4	4.5	3.5	79.5
300-399만원	(1,700)	2.0	0.7	2.9	7.0	6.0	2.9	78.5
400만원 이상	(2,338)	1.7	1.5	4.0	6.4	6.1	3.7	76.6
무응답	(228)	0.4	1.5	2.8	6.2	6.4	1.9	80.8
학력								
중/고등학생	(505)	0.5	0.2	4.0	5.9	4.6	3.4	81.2
대 학생/대 학원생	(529)	2.0	0.9	10.1	8.9	6.1	4.0	68.1
고졸이하	(3,883)	0.8	0.8	1.8	3.9	3.8	1.5	87.4
대졸이상	(2,635)	2.2	1.6	3.7	8.0	5.7	4.3	74.4
주거형태								
아파트	(3,763)	1.8	1.4	3.5	6.5	5.8	3.7	77.3
단독주택	(2,864)	0.6	0.6	2.6	4.9	3.2	1.6	86.5
다세대 및 연립주택	(755)	1.9	0.6	3.7	5.4	5.4	2.5	80.6
오피스텔	(60)	3.0	5.2	13.9	26.1	3.1	1.7	47.0
기타	(111)	0.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.8	93.9
가족구성								
독신가구	(864)	1.2	0.6	6.6	4.4	2.9	1.3	83.1
1세대가구	(1,177)	1.1	1.1	1.2	4.8	2.6	1.2	88.1
2세대가구	(4,556)	1.5	1.1	3.3	5.8	5.6	3.5	79.2
3세대가구	(855)	1.1	1.1	2.2	8.9	4.7	2.3	79.6
기타	(101)	3.1	0.0	2.4	5.8	3.7	5.6	79.4
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(352)	1.6	0.5	4.8	3.3	5.7	2.4	81.7
아날로그 케이블	(1,084)	0.5	0.3	1.7	4.8	2.6	1.7	88.4
디지털 케이블	(3,206)	1.3	1.0	3.0	6.1	4.0	2.9	81.7
위성방송	(694)	0.6	0.7	3.5	5.8	6.0	3.4	80.0
IPTV	(2,546)	1.5	1.2	3.6	6.6	6.7	3.2	77.2
도시규모								
대도시	(3,428)	1.5	1.1	4.0	6.9	4.9	2.7	78.9
중소도시	(2,860)	1.5	1.0	3.1	5.3	5.0	3.0	81.2
군지역	(1,265)	0.9	0.8	1.4	4.2	3.6	2.3	86.9

[문2-9] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,553)	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	98.9
성별							
남자	(3,759)	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	98.9
여자	(3,794)	0.0	0.2	0.1	0.1	0.6	98.9
연령							
10대	(721)	0.1	0.4	0.5	0.0	0.2	98.8
20대	(1,151)	0.2	0.2	0.6	0.4	0.7	97.9
30대	(1,294)	0.0	0.3	0.1	0.5	1.1	98.0
40대	(1,431)	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	99.2
50대	(1,372)	0.0	0.3	0.1	0.0	0.3	99.3
60세 이상	(1,583)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
지역							
서울	(1,497)	0.0	0.7	0.3	0.1	1.5	97.4
인천/경기	(2,250)	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	98.8
대전/충청/세종	(798)	0.0	0.1	0.4	0.5	0.0	99.0
광주/전라	(756)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	99.6
부산/울산/경남	(1,173)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
대구/경북	(767)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	99.6
강원	(227)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(86)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4
직업							
사무직	(1,546)	0.0	0.2	0.3	0.3	0.7	98.5
서비스/판매직	(1,106)	0.0	0.6	0.0	0.4	0.8	98.2
생산직	(1,491)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	99.5
학생	(1,066)	0.3	0.5	0.3	0.0	0.2	98.7
주부	(1,510)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	99.0
기타	(49)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	97.9
무직	(783)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(850)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	99.7
100-199만원	(973)	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	99.2
200-299만원	(1,465)	0.2	0.0	0.0	0.3	0.6	98.9
300-399만원	(1,700)	0.0	0.4	0.1	0.2	0.2	99.1
400만원 이상	(2,338)	0.0	0.4	0.4	0.1	0.7	98.4
무응답	(228)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5
학력							
중/고등학생	(505)	0.2	0.3	0.7	0.0	0.2	98.6
대 학생/대 학원생	(529)	0.5	0.4	0.0	0.0	0.2	98.9
고졸이하	(3,883)	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	99.6
대졸이상	(2,635)	0.0	0.1	0.4	0.4	1.1	98.0
주거형태							
아파트	(3,763)	0.1	0.3	0.4	0.2	0.7	98.3
단독주택	(2,864)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	99.6
다세대 및 연립주택	(755)	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	99.1
오피스텔	(60)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(111)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(864)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
1세대가구	(1,177)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	99.2
2세대가구	(4,556)	0.1	0.3	0.3	0.1	0.5	98.7
3세대가구	(855)	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	99.3
기타	(101)	0.0	0.0	1.4	3.7	0.0	94.9
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(352)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.1	0.4	0.0	0.2	99.3
디지털 케이블	(3,206)	0.0	0.2	0.3	0.1	0.5	98.8
위성방송	(694)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
IPTV	(2,546)	0.1	0.3	0.1	0.3	0.6	98.6
도시규모							
대도시	(3,428)	0.0	0.4	0.2	0.1	0.8	98.5
중소도시	(2,860)	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	99.2
군지역	(1,265)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	99.5

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	13.2	19.5	26.5	17.4	23.4	153.4
성별							
남자	(3,759)	13.5	18.7	25.7	18.7	23.4	153.5
여자	(3,794)	12.9	20.3	27.3	16.1	23.3	153.3
연령							
10대	(721)	27.2	31.6	23.4	7.9	9.9	97.0
20대	(1,151)	22.3	24.3	27.4	15.5	10.5	110.0
30대	(1,294)	14.1	22.3	29.6	15.7	18.3	138.4
40대	(1,431)	13.1	23.1	29.5	15.8	18.5	136.6
50대	(1,372)	7.0	15.5	29.5	21.4	26.6	171.4
60세 이상	(1,583)	4.8	8.5	19.5	22.7	44.5	222.4
지역							
서울	(1,497)	16.3	21.0	27.8	16.5	18.4	140.8
인천/경기	(2,250)	15.3	17.8	24.6	18.2	24.2	155.3
대전/충청/세종	(798)	11.2	19.3	30.7	15.9	23.0	149.8
광주/전라	(756)	10.6	20.5	28.9	18.9	21.1	150.3
부산/울산/경남	(1,173)	10.2	17.7	26.2	18.5	27.4	164.5
대구/경북	(767)	10.6	24.4	24.2	15.7	25.0	154.5
강원	(227)	11.8	18.5	24.8	16.1	28.8	173.2
제주	(86)	11.6	14.9	24.7	19.9	28.9	169.7
직업							
사무직	(1,546)	16.2	22.8	30.2	15.2	15.6	126.3
서비스/판매직	(1,106)	11.7	19.4	30.7	19.9	18.2	145.5
생산직	(1,491)	6.9	14.0	25.1	23.6	30.3	178.6
학생	(1,066)	27.7	29.4	25.0	8.6	9.2	95.3
주부	(1,510)	9.6	19.1	26.0	16.5	28.8	173.7
기타	(49)	22.2	10.5	26.8	15.1	25.4	159.2
무직	(783)	7.6	11.5	19.0	20.5	41.4	209.7
가구소득							
100만원 미만	(850)	11.2	9.0	18.4	17.7	43.6	208.9
100~199만원	(973)	13.8	12.6	22.8	19.6	31.2	174.1
200~299만원	(1,465)	13.0	18.6	26.6	19.1	22.7	152.9
300~399만원	(1,700)	12.4	23.6	28.1	17.2	18.6	140.6
400만원 이상	(2,338)	14.6	23.4	29.7	15.4	16.8	134.2
무응답	(228)	9.7	22.9	26.7	19.3	21.4	152.6
학력							
중/고등학생	(505)	28.3	35.4	21.7	7.3	7.4	86.1
대학생/대학원생	(529)	28.0	22.9	27.8	10.4	10.9	102.9
고졸이하	(3,883)	7.2	14.0	25.8	20.5	32.6	185.1
대졸이상	(2,635)	16.1	23.9	28.3	16.4	15.4	129.7
주거형태							
아파트	(3,763)	13.5	22.3	27.6	15.9	20.6	144.2
단독주택	(2,864)	11.1	15.9	25.9	18.9	28.3	170.7
다세대 및 연립주택	(755)	15.8	20.2	24.7	19.4	19.9	141.2
오피스텔	(60)	38.5	20.9	18.9	12.3	9.3	82.7
기타	(111)	23.1	12.4	21.8	20.2	22.5	141.0
가족구성							
독신가구	(864)	20.0	14.6	23.3	15.7	26.4	154.8
1세대가구	(1,177)	5.4	11.7	24.7	22.7	35.4	193.7
2세대가구	(4,556)	13.1	21.9	28.1	16.7	20.2	144.6
3세대가구	(855)	12.5	23.0	25.1	16.3	23.1	153.9
기타	(101)	53.2	12.8	16.1	15.4	2.5	65.1
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	19.8	25.9	25.5	13.4	15.4	121.2
아날로그 케이블	(1,084)	10.7	16.4	27.3	18.9	26.7	162.7
디지털 케이블	(3,206)	8.6	19.6	28.6	18.0	25.3	164.5
위성방송	(694)	8.8	15.0	26.1	17.9	32.3	184.2
IPTV	(2,546)	11.8	22.9	27.0	18.1	20.1	145.7
도시규모							
대도시	(3,428)	13.4	20.4	27.1	17.9	21.3	150.1
중소도시	(2,860)	14.8	19.2	26.8	16.9	22.3	147.4
군지역	(1,265)	9.1	17.8	24.3	17.5	31.4	175.9

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,162)	8.4	20.6	28.0	18.4	24.6	161.8
성별							
남자	(3,527)	7.8	19.9	27.4	20.0	25.0	163.6
여자	(3,635)	9.1	21.2	28.5	16.9	24.3	159.9
연령							
10대	(674)	22.0	33.8	25.1	8.4	10.6	103.9
20대	(989)	9.7	28.3	31.8	18.0	12.3	127.9
30대	(1,226)	9.4	23.5	31.2	16.6	19.3	146.1
40대	(1,372)	9.3	24.1	30.7	16.5	19.3	142.6
50대	(1,337)	4.6	15.9	30.3	22.0	27.3	175.8
60세 이상	(1,564)	3.5	8.6	19.8	23.0	45.1	225.3
지역							
서울	(1,387)	9.7	22.7	30.0	17.8	19.8	151.9
인천/경기	(2,099)	9.2	19.0	26.3	19.5	25.9	166.5
대전/충청/세종	(761)	6.9	20.2	32.1	16.7	24.1	157.0
광주/전라	(735)	8.1	21.1	29.7	19.4	21.7	154.5
부산/울산/경남	(1,136)	7.3	18.3	27.0	19.0	28.3	169.8
대구/경북	(746)	8.1	25.1	24.9	16.2	25.7	158.7
강원	(212)	5.7	19.8	26.5	17.2	30.7	185.2
제주	(84)	9.4	15.2	25.3	20.4	29.6	173.8
직업							
사무직	(1,423)	9.0	24.8	32.8	16.5	16.9	137.2
서비스/판매직	(1,054)	7.3	20.3	32.3	20.9	19.1	152.7
생산직	(1,463)	5.1	14.3	25.6	24.0	30.9	182.1
학생	(953)	19.1	32.9	28.0	9.6	10.3	106.7
주부	(1,467)	6.9	19.6	26.8	17.0	29.7	178.8
기타	(44)	13.4	11.7	29.8	16.8	28.3	177.2
무직	(758)	4.5	11.9	19.6	21.2	42.8	216.7
가구소득							
100만원 미만	(771)	2.1	9.9	20.3	19.5	48.1	230.4
100-199만원	(904)	7.3	13.6	24.6	21.0	33.5	187.3
200-299만원	(1,402)	9.1	19.5	27.8	19.9	23.7	159.8
300-399만원	(1,623)	8.2	24.8	29.4	18.1	19.5	147.3
400만원 이상	(2,249)	11.2	24.3	30.9	16.0	17.5	139.6
무응답	(213)	3.5	24.4	28.5	20.6	22.9	163.1
학력							
중/고등학생	(487)	25.6	36.8	22.5	7.5	7.7	89.3
대학생/대학원생	(434)	12.2	28.0	33.9	12.7	13.3	125.6
고졸이하	(3,782)	4.7	14.4	26.5	21.0	33.4	190.1
대졸이상	(2,459)	10.1	25.6	30.3	17.5	16.5	139.0
주거형태							
아파트	(3,600)	9.6	23.3	28.9	16.7	21.5	150.7
단독주택	(2,734)	6.8	16.6	27.1	19.8	29.6	178.8
다세대 및 연립주택	(698)	9.0	21.8	26.7	21.0	21.5	152.7
오피스텔	(44)	15.4	28.8	26.0	16.9	12.8	113.6
기타	(86)	0.8	16.0	28.1	26.1	29.0	182.1
가족구성							
독신가구	(721)	4.0	17.5	27.9	18.9	31.7	185.6
1세대가구	(1,152)	3.3	12.0	25.2	23.2	36.2	197.9
2세대가구	(4,380)	9.6	22.8	29.2	17.3	21.0	150.4
3세대가구	(844)	11.5	23.3	25.4	16.5	23.4	155.7
기타	(66)	28.2	19.7	24.6	23.7	3.8	99.8
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(322)	12.2	28.3	27.9	14.7	16.9	132.7
아날로그 케이블	(1,066)	9.1	16.7	27.8	19.2	27.2	165.6
디지털 케이블	(3,155)	7.1	19.9	29.1	18.3	25.7	167.1
위성방송	(688)	8.0	15.1	26.3	18.0	32.5	185.7
IPTV	(2,486)	9.7	23.5	27.6	18.6	20.6	149.3
도시규모							
대도시	(3,232)	8.1	21.6	28.7	19.0	22.6	159.2
중소도시	(2,694)	9.5	20.4	28.5	17.9	23.7	156.5
군지역	(1,237)	7.0	18.2	24.8	17.9	32.1	179.9

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	8.8	10.4	19.8	20.8	40.2	200.0
성별							
남자	(3,759)	9.6	10.6	18.2	20.7	40.8	199.6
여자	(3,794)	8.0	10.1	21.4	20.9	39.7	200.4
연령							
10대	(721)	14.1	19.0	22.2	20.1	24.5	151.8
20대	(1,151)	17.0	12.9	21.4	18.8	30.0	160.3
30대	(1,294)	9.0	10.4	20.2	20.5	40.0	195.4
40대	(1,431)	8.2	11.2	21.5	22.6	36.5	191.3
50대	(1,372)	5.2	7.7	19.8	21.7	45.5	219.9
60세 이상	(1,583)	3.8	6.2	15.7	20.4	53.8	245.3
지역							
서울	(1,497)	10.8	10.6	20.3	20.8	37.5	197.0
인천/경기	(2,250)	10.5	9.1	16.3	19.0	45.1	212.5
대전/충청/세종	(798)	6.2	11.6	19.2	25.3	37.7	187.8
광주/전라	(756)	6.1	13.1	23.4	25.2	32.1	183.6
부산/울산/경남	(1,173)	6.2	9.5	22.0	19.6	42.7	201.5
대구/경북	(767)	9.3	12.1	23.3	18.7	36.6	188.0
강원	(227)	7.1	8.6	18.2	22.6	43.4	224.3
제주	(86)	11.5	7.6	20.2	17.0	43.6	206.0
직업							
사무직	(1,546)	11.2	10.4	21.3	21.1	36.0	186.5
서비스/판매직	(1,106)	8.8	9.9	19.9	22.6	38.8	193.3
생산직	(1,491)	5.4	8.7	17.9	21.2	46.8	218.8
학생	(1,066)	17.0	17.3	21.7	19.9	24.0	148.0
주부	(1,510)	5.1	8.6	19.7	21.2	45.4	220.2
기타	(49)	11.9	13.7	22.3	7.6	44.5	197.6
무직	(783)	6.1	8.1	17.8	18.1	49.8	232.4
가구소득							
100만원 미만	(850)	11.7	6.7	13.7	18.0	49.8	223.8
100~199만원	(973)	10.9	8.3	17.1	19.7	44.0	207.0
200~299만원	(1,465)	8.1	11.7	17.1	21.1	42.0	203.0
300~399만원	(1,700)	7.8	11.1	21.4	23.1	36.6	192.9
400만원 이상	(2,338)	8.0	11.5	23.2	20.0	37.2	192.0
무응답	(228)	8.9	7.9	24.1	24.4	34.7	197.2
학력							
중/고등학생	(505)	12.8	20.0	24.9	20.1	22.3	147.9
대학생/대학원생	(529)	21.3	15.0	18.1	20.2	25.4	146.8
고졸이하	(3,883)	5.6	8.1	18.6	20.7	47.0	221.8
대졸이상	(2,635)	10.2	11.0	20.9	21.3	36.6	188.6
주거형태							
아파트	(3,763)	7.9	11.1	21.3	20.8	39.0	197.4
단독주택	(2,864)	8.6	10.1	18.7	20.6	42.1	205.6
다세대 및 연립주택	(755)	10.3	9.5	17.9	22.5	39.8	197.8
오피스텔	(60)	28.6	8.2	15.5	19.5	28.2	146.8
기타	(111)	23.1	2.3	14.5	17.3	42.7	186.8
가족구성							
독신가구	(864)	19.4	6.8	15.9	18.7	39.2	187.4
1세대가구	(1,177)	3.9	6.0	17.7	22.8	49.5	231.2
2세대가구	(4,556)	7.8	11.2	20.9	21.2	39.0	197.4
3세대가구	(855)	6.4	15.6	21.8	19.2	37.0	194.3
기타	(101)	41.3	12.7	10.9	13.1	22.0	110.1
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	13.4	18.8	20.5	20.6	26.7	158.6
아날로그 케이블	(1,084)	5.2	11.8	19.1	23.2	40.8	203.2
디지털 케이블	(3,206)	5.5	9.8	19.4	20.7	44.6	213.9
위성방송	(694)	5.1	8.4	22.2	20.1	44.3	221.8
IPTV	(2,546)	5.9	10.6	22.6	21.1	39.8	202.2
도시규모							
대도시	(3,428)	8.9	10.3	20.2	21.6	39.0	198.4
중소도시	(2,860)	9.4	10.3	20.7	19.5	40.0	198.2
군지역	(1,265)	7.2	10.8	16.7	21.4	43.8	208.5

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,162)	3.8	11.0	20.9	21.9	42.4	210.9
성별							
남자	(3,527)	3.7	11.3	19.4	22.1	43.5	212.8
여자	(3,635)	4.0	10.6	22.3	21.8	41.4	209.1
연령							
10대	(674)	8.1	20.4	23.8	21.5	26.3	162.6
20대	(989)	3.5	15.0	24.9	21.8	34.8	186.4
30대	(1,226)	4.0	10.9	21.3	21.6	42.2	206.2
40대	(1,372)	4.2	11.7	22.4	23.6	38.1	199.5
50대	(1,337)	2.8	7.9	20.3	22.3	46.6	225.6
60세 이상	(1,564)	2.6	6.3	15.9	20.7	54.5	248.4
지역							
서울	(1,387)	3.8	11.4	21.9	22.5	40.5	212.5
인천/경기	(2,099)	4.0	9.8	17.4	20.4	48.4	227.7
대전/충청/세종	(761)	1.7	12.2	20.1	26.5	39.5	196.8
광주/전라	(735)	3.5	13.5	24.1	25.9	33.0	188.7
부산/울산/경남	(1,136)	3.2	9.8	22.7	20.3	44.0	207.9
대구/경북	(746)	6.8	12.4	23.9	19.2	37.6	193.3
강원	(212)	0.7	9.2	19.5	24.2	46.4	239.8
제주	(84)	9.4	7.8	20.7	17.4	44.7	210.9
직업							
사무직	(1,423)	3.5	11.3	23.1	23.0	39.1	202.6
서비스/판매직	(1,054)	4.3	10.4	20.9	23.7	40.7	202.8
생산직	(1,463)	3.6	8.9	18.2	21.6	47.7	223.1
학생	(953)	7.1	19.4	24.3	22.3	26.9	165.6
주부	(1,467)	2.3	8.8	20.3	21.9	46.7	226.6
기타	(44)	2.0	15.2	24.9	8.5	49.5	220.0
무직	(758)	3.0	8.4	18.4	18.7	51.5	240.2
가구소득							
100만원 미만	(771)	2.7	7.4	15.1	19.9	55.0	246.8
100-199만원	(904)	4.1	9.0	18.4	21.2	47.3	222.6
200-299만원	(1,402)	4.0	12.2	17.8	22.1	43.9	212.1
300-399만원	(1,623)	3.4	11.6	22.4	24.2	38.4	202.1
400만원 이상	(2,249)	4.4	12.0	24.1	20.8	38.7	199.6
무응답	(213)	2.6	8.5	25.8	26.1	37.1	210.8
학력							
중/고등학생	(487)	9.5	20.8	25.8	20.8	23.1	153.5
대학생/대학원생	(434)	4.0	18.3	22.1	24.7	31.0	179.1
고졸이하	(3,782)	3.1	8.3	19.1	21.2	48.3	227.7
대졸이상	(2,459)	3.8	11.8	22.4	22.8	39.2	202.1
주거형태							
아파트	(3,600)	3.7	11.6	22.2	21.7	40.8	206.4
단독주택	(2,734)	4.2	10.6	19.6	21.5	44.1	215.4
다세대 및 연립주택	(698)	3.1	10.3	19.3	24.3	43.0	213.9
오피스텔	(44)	1.8	11.3	21.3	26.8	38.7	201.7
기타	(86)	0.8	3.0	18.8	22.3	55.2	241.2
가족구성							
독신가구	(721)	3.3	8.2	19.0	22.4	47.0	224.8
1세대가구	(1,152)	1.8	6.2	18.1	23.3	50.5	236.3
2세대가구	(4,380)	4.0	11.6	21.7	22.0	40.6	205.4
3세대가구	(844)	5.3	15.8	22.1	19.4	37.4	196.6
기타	(66)	10.0	19.5	16.7	20.1	33.7	168.7
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(322)	5.2	20.5	22.5	22.6	29.2	173.6
아날로그 케이블	(1,066)	3.5	12.0	19.4	23.6	41.5	206.9
디지털 케이블	(3,155)	3.9	10.0	19.7	21.0	45.3	217.4
위성방송	(688)	4.3	8.4	22.4	20.2	44.6	223.7
IPTV	(2,486)	3.6	10.9	23.1	21.6	40.8	207.1
도시규모							
대도시	(3,232)	3.3	10.9	21.4	23.0	41.4	210.4
중소도시	(2,694)	3.8	11.0	22.0	20.7	42.5	210.5
군지역	(1,237)	5.0	11.1	17.1	21.9	44.8	213.3

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	85.0	8.3	4.5	1.6	0.6	17.7
성별							
남자	(3,759)	85.4	7.8	5.1	1.3	0.5	17.4
여자	(3,794)	84.7	8.8	4.0	1.8	0.7	18.0
연령							
10대	(721)	73.0	15.5	7.4	3.0	1.2	30.2
20대	(1,151)	74.7	13.3	8.6	2.7	0.7	29.1
30대	(1,294)	80.9	10.9	5.3	1.7	1.3	23.2
40대	(1,431)	85.3	8.5	4.4	1.6	0.3	17.7
50대	(1,372)	90.5	4.7	3.0	1.3	0.5	12.3
60세 이상	(1,583)	96.6	2.2	1.0	0.2	0.1	3.8
지역							
서울	(1,497)	77.6	12.8	6.7	1.9	1.0	26.3
인천/경기	(2,250)	79.8	10.5	6.1	2.5	1.1	23.5
대전/충청/세종	(798)	93.4	4.3	2.2	0.0	0.2	7.9
광주/전라	(756)	87.3	6.7	4.3	1.5	0.2	15.4
부산/울산/경남	(1,173)	92.4	5.5	1.8	0.2	0.0	8.7
대구/경북	(767)	89.8	4.8	2.8	2.2	0.4	13.6
강원	(227)	93.9	3.4	2.7	0.0	0.0	6.3
제주	(86)	86.9	6.9	5.2	0.5	0.6	14.6
직업							
사무직	(1,546)	80.7	11.2	5.0	2.4	0.7	23.1
서비스/판매직	(1,106)	85.3	8.4	4.8	1.0	0.5	16.9
생산직	(1,491)	91.7	3.7	3.1	0.7	0.8	11.2
학생	(1,066)	71.3	16.0	9.0	3.2	0.6	31.1
주부	(1,510)	89.3	5.9	3.1	1.4	0.3	13.3
기타	(49)	83.0	9.9	0.0	5.2	2.0	21.9
무직	(783)	91.2	5.1	2.8	0.2	0.7	10.2
가구소득							
100만원 미만	(850)	90.7	5.9	2.4	0.8	0.1	9.3
100~199만원	(973)	88.7	5.5	4.2	1.4	0.3	13.2
200~299만원	(1,465)	84.7	8.0	5.3	1.0	1.0	18.7
300~399만원	(1,700)	84.0	8.9	3.9	2.5	0.7	19.8
400만원 이상	(2,338)	82.7	10.0	5.3	1.6	0.4	19.8
무응답	(228)	82.4	9.8	4.3	1.7	1.9	23.1
학력							
중/고등학생	(505)	79.7	12.0	4.1	3.5	0.7	23.7
대학생/대학원생	(529)	65.0	18.0	13.8	2.7	0.5	37.2
고졸이하	(3,883)	90.9	4.9	2.9	0.8	0.6	11.2
대졸이상	(2,635)	81.5	10.7	5.1	2.1	0.6	22.2
주거형태							
아파트	(3,763)	84.0	8.4	5.1	1.7	0.7	19.8
단독주택	(2,864)	87.2	7.1	3.9	1.4	0.3	14.2
다세대 및 연립주택	(755)	84.7	9.7	3.3	1.6	0.8	18.0
오피스텔	(60)	45.0	33.5	16.3	0.0	5.2	56.8
기타	(111)	88.6	11.1	0.4	0.0	0.0	10.5
가족구성							
독신가구	(864)	82.9	8.9	6.1	1.3	0.8	19.0
1세대가구	(1,177)	92.6	3.4	1.8	1.6	0.6	10.5
2세대가구	(4,556)	83.8	8.9	5.1	1.6	0.6	19.2
3세대가구	(855)	85.2	10.8	2.3	1.2	0.5	15.5
기타	(101)	66.9	15.0	13.6	4.5	0.0	39.9
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	83.6	7.2	8.6	0.6	0.0	17.4
아날로그 케이블	(1,084)	89.9	4.1	3.5	1.6	0.9	14.0
디지털 케이블	(3,206)	86.5	8.0	3.9	1.1	0.5	15.7
위성방송	(694)	87.4	7.4	3.2	1.6	0.3	14.5
IPTV	(2,546)	82.2	10.2	5.3	1.7	0.6	20.6
도시규모							
대도시	(3,428)	84.9	8.8	4.3	1.6	0.5	18.3
중소도시	(2,860)	83.0	8.7	5.7	1.8	0.9	20.1
군지역	(1,265)	90.1	6.2	2.5	1.0	0.1	10.5

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(2,023)	44.1	31.0	16.8	5.8	2.2	66.0
성별							
남자	(1,006)	45.5	29.0	18.9	4.8	1.8	64.9
여자	(1,016)	42.8	32.9	14.8	6.8	2.7	67.1
연령							
10대	(308)	36.6	36.4	17.3	7.0	2.7	70.7
20대	(496)	41.3	30.9	19.9	6.3	1.6	67.5
30대	(454)	45.5	31.0	15.1	4.8	3.6	66.3
40대	(433)	51.2	28.0	14.5	5.2	1.0	58.5
50대	(243)	46.2	26.4	17.2	7.4	2.8	69.5
60세 이상	(89)	38.7	39.2	16.9	3.3	1.8	66.7
지역							
서울	(569)	41.1	33.7	17.6	5.1	2.6	69.2
인천/경기	(716)	36.6	32.9	19.2	7.9	3.4	73.8
대전/충청/세종	(120)	56.3	28.3	14.3	0.0	1.0	52.5
광주/전라	(188)	48.9	26.8	17.4	6.1	0.8	62.1
부산/울산/경남	(228)	61.0	28.5	9.2	1.3	0.0	44.6
대구/경북	(159)	50.8	23.1	13.5	10.7	1.8	65.4
강원	(25)	44.7	30.7	24.7	0.0	0.0	57.5
제주	(17)	34.5	34.3	26.2	2.3	2.8	73.1
직업							
사무직	(548)	45.4	31.7	14.2	6.8	1.8	65.3
서비스/판매직	(290)	44.1	31.9	18.1	3.9	2.0	64.3
생산직	(269)	54.3	20.7	16.9	3.9	4.2	62.3
학생	(474)	35.4	36.0	20.1	7.1	1.4	69.9
주부	(314)	48.3	28.5	15.0	6.5	1.6	63.9
기타	(14)	38.5	35.6	0.0	18.7	7.2	79.0
무직	(114)	39.7	34.9	19.0	1.5	4.9	70.0
가구소득							
100만원 미만	(108)	26.5	46.5	19.3	6.7	1.0	73.8
100-199만원	(184)	40.1	28.9	22.1	7.4	1.5	69.6
200-299만원	(422)	46.8	27.8	18.5	3.3	3.5	65.0
300-399만원	(523)	47.9	28.9	12.8	8.0	2.4	64.4
400만원 이상	(711)	43.2	32.8	17.5	5.2	1.3	65.3
무응답	(75)	46.8	29.5	12.9	5.2	5.6	69.6
학력							
중/고등학생	(182)	43.8	33.3	11.3	9.6	2.0	65.9
대학생/대학원생	(273)	32.0	34.9	26.7	5.3	1.1	72.2
고졸이하	(629)	43.5	30.2	17.8	4.8	3.8	69.0
대졸이상	(939)	48.1	30.0	14.4	5.9	1.6	62.2
주거형태							
아파트	(1,163)	48.2	27.3	16.6	5.5	2.3	64.2
단독주택	(583)	37.3	34.8	19.2	7.1	1.6	69.7
다세대 및 연립주택	(209)	44.7	35.1	11.7	5.6	2.8	65.1
오피스텔	(37)	11.9	53.7	26.1	0.0	8.3	91.1
기타	(29)	57.1	41.6	1.3	0.0	0.0	39.3
가족구성							
독신가구	(223)	33.9	34.4	23.8	4.9	3.0	73.6
1세대가구	(178)	51.4	22.2	12.0	10.8	3.7	69.2
2세대가구	(1,326)	44.5	30.4	17.5	5.5	2.1	66.0
3세대가구	(229)	44.9	40.1	8.7	4.5	1.8	57.6
기타	(66)	49.3	23.0	20.9	6.9	0.0	61.2
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(86)	32.6	29.6	35.1	2.7	0.0	71.4
아날로그 케이블	(208)	47.2	21.4	18.4	8.5	4.6	73.1
디지털 케이블	(801)	45.9	32.0	15.6	4.5	2.0	62.9
위성방송	(163)	46.5	31.6	13.8	6.7	1.3	61.7
IPTV	(809)	43.9	32.0	16.6	5.5	2.0	64.9
도시규모							
대도시	(1,007)	48.5	29.9	14.5	5.4	1.8	62.3
중소도시	(797)	39.0	31.1	20.3	6.3	3.2	72.2
군지역	(218)	42.6	35.9	14.8	6.0	0.7	60.6

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	84.2	8.2	4.8	1.8	1.0	18.1
성별							
남자	(3,759)	84.6	7.7	4.8	1.8	1.0	17.9
여자	(3,794)	83.7	8.7	4.9	1.8	1.0	18.4
연령							
10대	(721)	69.8	17.3	7.0	4.1	1.7	33.0
20대	(1,151)	70.2	13.5	9.3	4.4	2.7	35.5
30대	(1,294)	80.7	10.0	5.2	2.4	1.7	23.2
40대	(1,431)	85.4	7.6	5.9	0.8	0.3	15.9
50대	(1,372)	91.2	4.2	3.3	0.8	0.5	10.9
60세 이상	(1,583)	96.5	2.8	0.7	0.1	0.0	2.9
지역							
서울	(1,497)	76.6	13.4	5.4	2.2	2.4	26.9
인천/경기	(2,250)	79.7	8.5	7.4	3.3	1.1	24.4
대전/충청/세종	(798)	92.0	4.9	2.4	0.1	0.6	8.4
광주/전라	(756)	85.9	6.5	5.8	1.1	0.7	16.8
부산/울산/경남	(1,173)	91.4	6.3	1.9	0.4	0.0	7.7
대구/경북	(767)	88.4	6.2	3.1	1.4	0.8	13.3
강원	(227)	93.3	4.0	2.2	0.5	0.0	6.7
제주	(86)	83.4	8.7	4.4	1.7	1.8	19.6
직업							
사무직	(1,546)	80.7	10.0	6.3	1.9	1.1	22.0
서비스/판매직	(1,106)	84.6	8.3	5.7	1.2	0.3	16.7
생산직	(1,491)	90.6	4.7	2.9	0.6	1.1	11.6
학생	(1,066)	67.3	16.2	8.9	5.2	2.4	38.0
주부	(1,510)	89.5	5.5	2.8	1.5	0.7	12.3
기타	(49)	76.8	8.2	9.9	3.4	1.8	30.0
무직	(783)	91.3	5.4	2.4	0.4	0.5	8.7
가구소득							
100만원 미만	(850)	89.7	3.8	4.5	1.3	0.7	12.4
100~199만원	(973)	87.8	5.9	4.2	1.3	0.8	14.1
200~299만원	(1,465)	83.4	8.9	4.3	2.0	1.3	19.1
300~399만원	(1,700)	83.2	9.4	4.5	1.8	1.0	18.9
400만원 이상	(2,338)	82.1	9.2	5.6	2.1	1.0	20.4
무응답	(228)	81.4	9.5	6.1	1.4	1.6	21.7
학력							
중/고등학생	(505)	75.7	14.9	4.4	4.3	0.8	26.3
대학생/대학원생	(529)	60.6	15.5	13.4	6.4	4.1	49.2
고졸이하	(3,883)	91.0	5.1	2.8	0.5	0.5	9.7
대졸이상	(2,635)	80.4	9.9	6.2	2.3	1.2	22.8
주거형태							
아파트	(3,763)	82.8	8.3	5.2	2.5	1.2	20.7
단독주택	(2,864)	86.9	7.8	3.5	1.1	0.8	13.7
다세대 및 연립주택	(755)	84.4	8.4	5.7	1.1	0.4	16.5
오피스텔	(60)	48.2	13.7	21.3	3.5	13.2	73.2
기타	(111)	76.7	9.8	13.6	0.0	0.0	25.1
가족구성							
독신가구	(864)	80.7	8.2	7.6	1.7	1.8	22.7
1세대가구	(1,177)	92.1	3.0	2.2	1.4	1.3	11.7
2세대가구	(4,556)	83.3	8.7	5.1	2.0	0.9	18.9
3세대가구	(855)	84.7	11.0	3.0	0.9	0.4	14.1
기타	(101)	53.5	21.6	14.5	6.6	3.7	53.7
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	83.5	9.1	5.2	2.2	0.0	16.9
아날로그 케이블	(1,084)	88.5	4.3	4.0	2.0	1.1	15.2
디지털 케이블	(3,206)	86.3	8.1	3.6	1.4	0.6	14.8
위성방송	(694)	86.3	8.3	3.9	0.6	0.9	14.9
IPTV	(2,546)	81.5	9.8	6.0	1.6	1.1	20.7
도시규모							
대도시	(3,428)	83.8	9.5	4.1	1.5	1.1	18.0
중소도시	(2,860)	82.7	7.4	6.1	2.7	1.1	21.1
군지역	(1,265)	88.5	6.5	4.0	0.4	0.6	11.8

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(2,023)	40.9	30.6	18.1	6.7	3.8	67.7
성별							
남자	(1,006)	42.7	28.8	18.0	6.7	3.9	66.7
여자	(1,016)	39.1	32.3	18.2	6.7	3.7	68.8
연령							
10대	(308)	29.3	40.6	16.5	9.6	4.1	77.4
20대	(496)	30.8	31.2	21.6	10.2	6.2	82.3
30대	(454)	45.0	28.4	14.9	6.9	4.9	66.2
40대	(433)	51.6	25.1	19.6	2.6	1.1	52.7
50대	(243)	50.5	23.6	18.4	4.7	2.8	61.2
60세 이상	(89)	37.4	48.9	12.1	1.6	0.0	52.0
지역							
서울	(569)	38.5	35.1	14.3	5.9	6.2	70.8
인천/경기	(716)	36.2	26.8	23.2	10.5	3.4	76.6
대전/충청/세종	(120)	46.7	32.5	15.7	0.9	4.1	56.0
광주/전라	(188)	43.2	26.2	23.5	4.5	2.7	67.7
부산/울산/경남	(228)	55.7	32.5	10.0	1.9	0.0	39.7
대구/경북	(159)	44.3	29.8	15.1	6.9	3.9	64.0
강원	(25)	39.2	36.8	19.8	4.3	0.0	60.7
제주	(17)	17.1	43.2	21.9	8.7	9.1	97.9
직업							
사무직	(548)	45.5	28.2	17.7	5.4	3.1	62.1
서비스/판매직	(290)	41.3	31.5	21.6	4.6	1.0	63.5
생산직	(269)	48.1	25.9	16.3	3.4	6.4	64.3
학생	(474)	26.5	36.4	20.0	11.7	5.3	85.4
주부	(314)	49.3	26.6	13.7	7.4	3.1	59.1
기타	(14)	16.2	29.5	35.6	12.3	6.4	108.4
무직	(114)	39.9	37.0	16.8	2.9	3.4	59.6
가구소득							
100만원 미만	(108)	18.6	29.7	35.8	10.2	5.7	97.9
100-199만원	(184)	35.3	31.1	22.3	7.1	4.2	74.6
200-299만원	(422)	42.4	31.0	15.0	6.9	4.7	66.4
300-399만원	(523)	45.4	30.7	14.7	6.0	3.2	61.3
400만원 이상	(711)	41.1	30.4	18.6	6.8	3.3	67.2
무응답	(75)	43.7	28.8	18.4	4.3	4.9	65.4
학력							
중/고등학생	(182)	32.5	41.3	12.1	11.9	2.1	73.1
대학생/대학원생	(273)	23.5	30.2	26.1	12.4	7.9	95.6
고졸이하	(629)	44.5	31.7	17.3	3.2	3.4	59.7
대졸이상	(939)	45.0	27.9	17.4	6.4	3.3	64.0
주거형태							
아파트	(1,163)	44.3	26.8	16.9	8.2	3.8	67.1
단독주택	(583)	35.8	38.2	17.0	5.2	3.8	67.4
다세대 및 연립주택	(209)	43.8	30.5	20.4	3.9	1.4	59.4
오피스텔	(37)	16.9	22.0	34.2	5.7	21.2	117.4
기타	(29)	12.4	36.6	51.0	0.0	0.0	94.4
가족구성							
독신가구	(223)	25.4	31.8	29.3	6.6	6.9	87.9
1세대가구	(178)	47.9	19.5	14.4	9.6	8.6	77.4
2세대가구	(1,326)	42.8	29.9	17.7	6.7	3.0	64.9
3세대가구	(229)	42.9	41.0	11.1	3.5	1.5	52.7
기타	(66)	28.7	33.2	22.2	10.1	5.7	82.3
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(86)	32.3	37.4	21.4	8.9	0.0	69.3
아날로그 케이블	(208)	40.3	22.5	21.0	10.6	5.7	79.0
디지털 케이블	(801)	45.1	32.3	14.3	5.7	2.6	59.1
위성방송	(163)	41.9	35.1	16.5	2.6	3.8	63.4
IPTV	(809)	41.7	30.7	18.9	5.2	3.4	65.2
도시규모							
대도시	(1,007)	44.8	32.3	13.9	5.2	3.8	61.3
중소도시	(797)	37.8	26.5	21.9	9.8	4.0	75.8
군지역	(218)	33.4	37.6	23.4	2.4	3.2	68.2

[문4-1] 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(5,997)	5.3	3.8	7.1	10.9	5.5	2.8	64.5
성별								
남자	(3,117)	5.5	4.0	6.6	10.7	5.0	2.8	65.5
여자	(2,880)	5.1	3.6	7.7	11.2	6.0	2.9	63.5
연령								
10대	(686)	8.7	2.4	9.5	16.2	7.4	2.3	53.4
20대	(1,098)	6.1	8.8	11.1	14.3	5.6	3.1	51.0
30대	(1,236)	6.5	3.7	7.5	12.1	7.0	2.6	60.7
40대	(1,337)	3.6	2.3	5.6	10.5	6.1	3.1	68.8
50대	(1,116)	4.2	3.3	4.2	7.0	2.9	2.9	75.4
60세 이상	(523)	2.8	0.3	4.8	3.9	3.0	2.7	82.5
지역								
서울	(1,281)	6.2	5.1	9.8	10.9	7.5	3.2	57.4
인천/경기	(1,887)	8.0	3.6	7.2	12.2	5.2	2.6	61.2
대전/충청/세종	(592)	1.1	2.9	3.5	7.0	1.3	1.2	82.9
광주/전라	(552)	4.4	3.5	6.9	12.2	3.8	3.6	65.6
부산/울산/경남	(906)	1.3	2.3	4.7	9.4	4.3	1.9	76.0
대구/경북	(563)	6.4	5.6	9.8	14.1	11.1	6.1	47.0
강원	(148)	2.4	3.3	3.4	2.7	1.4	0.0	86.9
제주	(66)	6.5	2.3	6.3	12.4	1.9	2.3	68.3
직업								
사무직	(1,501)	5.9	4.7	7.6	12.4	6.5	3.6	59.3
서비스/판매직	(992)	3.9	2.8	7.0	8.2	4.0	1.5	72.6
생산직	(1,023)	3.7	4.0	3.7	8.8	3.3	3.2	73.3
학생	(1,018)	8.3	4.8	11.7	15.5	6.4	2.3	50.9
주부	(1,073)	4.8	3.0	5.3	9.5	6.0	2.5	68.8
기타	(32)	1.0	4.5	14.6	10.4	14.3	4.0	51.1
무직	(359)	3.8	1.8	7.1	10.1	6.7	4.2	66.3
가구소득								
100만원 미만	(288)	7.2	4.4	9.1	9.0	5.0	3.0	62.2
100-199만원	(646)	2.5	3.9	7.5	12.3	3.6	2.6	67.6
200-299만원	(1,245)	4.4	5.3	5.4	10.2	4.7	3.0	67.0
300-399만원	(1,521)	6.0	3.1	7.6	11.3	5.8	3.3	62.8
400만원 이상	(2,107)	6.1	3.3	7.6	10.7	6.2	2.6	63.5
무응답	(190)	1.9	4.6	4.9	14.0	7.7	0.7	66.3
학력								
중/고등학생	(479)	6.3	1.2	6.5	17.5	6.7	2.4	59.3
대 학생/대 학원생	(507)	10.5	8.4	15.8	13.0	6.6	2.4	43.2
고졸이하	(2,492)	3.7	2.3	5.0	7.5	4.0	2.7	74.9
대졸이상	(2,519)	5.6	4.9	7.6	12.7	6.5	3.2	59.6
주거형태								
아파트	(3,335)	6.2	3.2	7.0	11.2	5.8	2.5	64.1
단독주택	(1,872)	3.9	4.4	7.2	10.3	4.8	3.6	65.8
다세대 및 연립주택	(635)	4.8	3.0	6.4	11.2	5.9	3.0	65.8
오피스텔	(58)	4.9	26.0	17.0	11.0	9.9	0.0	31.2
기타	(96)	4.0	6.9	7.1	13.1	2.1	0.0	66.7
가족구성								
독신가구	(573)	4.4	7.9	10.8	10.2	4.9	2.7	59.0
1세대가구	(711)	4.8	2.1	5.7	6.3	5.7	2.7	72.7
2세대가구	(3,984)	5.7	3.6	6.8	11.1	5.4	2.9	64.5
3세대가구	(631)	4.3	2.2	7.4	13.7	6.0	2.4	64.1
기타	(98)	4.6	11.3	9.2	25.4	4.7	3.2	41.6
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(263)	2.6	5.1	9.6	9.7	3.8	2.4	66.8
아날로그 케이블	(723)	7.4	3.7	4.1	13.5	5.5	1.0	64.8
디지털 케이블	(2,492)	3.5	3.1	7.5	9.6	5.1	3.1	68.1
위성방송	(449)	2.8	2.9	6.3	13.3	6.3	3.8	64.5
IPTV	(2,316)	6.4	4.5	6.4	11.2	6.3	3.3	62.0
도시규모								
대도시	(2,847)	4.4	4.1	7.7	11.4	6.8	3.3	62.4
중소도시	(2,366)	7.4	3.7	6.9	10.8	4.5	2.8	63.9
군지역	(784)	2.0	3.1	6.0	9.6	3.5	1.3	74.6

[문4-2] 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(5,997)	1.6	1.5	2.6	3.7	2.1	2.3	86.2
성별								
남자	(3,117)	1.7	1.4	2.2	4.0	2.0	2.1	86.6
여자	(2,880)	1.6	1.5	3.0	3.4	2.2	2.5	85.8
연령								
10대	(686)	2.4	0.6	2.2	5.4	2.0	3.1	84.3
20대	(1,098)	1.9	2.0	4.3	5.7	3.2	2.1	80.7
30대	(1,236)	1.6	2.2	2.1	3.7	2.2	1.9	86.3
40대	(1,337)	1.4	1.4	3.2	2.8	2.9	2.7	85.6
50대	(1,116)	1.3	1.2	1.3	2.8	0.9	2.2	90.3
60세 이상	(523)	1.5	0.3	1.5	1.6	0.6	1.9	92.6
지역								
서울	(1,281)	2.5	2.4	3.6	5.8	3.1	2.7	79.9
인천/경기	(1,887)	2.5	1.7	3.2	3.8	2.4	2.4	84.0
대전/충청/세종	(592)	0.0	1.0	0.5	2.0	0.6	1.8	94.0
광주/전라	(552)	0.9	0.8	1.9	4.8	1.9	1.2	88.3
부산/울산/경남	(906)	1.0	0.4	1.0	1.1	0.9	2.0	93.7
대구/경북	(563)	0.6	1.6	3.0	4.4	3.4	3.4	83.7
강원	(148)	0.0	0.3	5.1	1.2	0.0	1.2	92.3
제주	(66)	1.3	0.7	0.7	3.4	2.2	2.9	88.8
직업								
사무직	(1,501)	2.5	2.1	3.3	4.7	2.5	2.3	82.5
서비스/판매직	(992)	0.8	1.5	2.3	2.7	1.2	1.7	89.8
생산직	(1,023)	0.2	1.2	0.7	2.9	1.6	2.2	91.2
학생	(1,018)	1.9	1.2	3.7	5.5	3.1	2.7	81.9
주부	(1,073)	1.7	1.4	2.0	2.3	2.3	2.8	87.5
기타	(32)	10.8	0.0	0.0	7.1	8.8	7.2	66.2
무직	(359)	2.9	0.2	3.7	3.9	0.4	1.5	87.4
가구소득								
100만원 미만	(288)	0.1	0.0	4.2	5.6	4.2	0.5	85.4
100-199만원	(646)	0.7	1.4	1.2	2.2	0.7	1.8	92.0
200-299만원	(1,245)	1.5	1.1	2.4	4.5	2.0	1.4	87.1
300-399만원	(1,521)	1.8	2.3	3.0	2.9	2.4	2.0	85.6
400만원 이상	(2,107)	2.3	1.3	2.5	3.8	2.2	3.3	84.5
무응답	(190)	0.0	0.9	2.8	6.3	1.4	3.7	84.9
학력								
중/고등학생	(479)	3.2	0.9	1.0	5.6	1.9	2.0	85.4
대학생/대학원생	(507)	0.7	1.5	5.4	5.3	4.2	3.5	79.4
고졸이하	(2,492)	0.5	0.7	1.7	1.7	1.4	1.9	92.1
대졸이상	(2,519)	2.6	2.2	3.2	5.1	2.5	2.5	81.9
주거형태								
아파트	(3,335)	2.2	1.6	3.2	3.5	2.2	2.5	84.7
단독주택	(1,872)	1.0	1.2	1.3	3.2	1.6	1.9	89.8
다세대 및 연립주택	(635)	1.1	1.2	2.2	5.1	2.9	2.8	84.7
오피스텔	(58)	0.0	5.0	10.1	10.5	4.3	0.0	70.1
기타	(96)	0.0	0.1	0.6	8.1	4.4	0.0	86.8
가족구성								
독신가구	(573)	0.6	2.2	3.5	4.4	1.7	0.8	86.8
1세대가구	(711)	1.7	1.1	2.8	3.4	1.8	1.3	88.0
2세대가구	(3,984)	1.9	1.4	2.6	3.8	2.3	2.5	85.6
3세대가구	(631)	1.4	1.9	1.5	2.3	1.9	3.4	87.6
기타	(98)	0.0	0.0	2.3	8.5	0.0	2.5	86.7
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(263)	0.1	3.4	2.6	2.7	1.5	0.8	88.9
아날로그 케이블	(723)	1.8	1.1	1.1	4.0	2.2	0.4	89.4
디지털 케이블	(2,492)	1.2	1.1	2.9	3.4	1.9	3.3	86.1
위성방송	(449)	2.3	0.6	3.2	3.7	1.2	1.4	87.5
IPTV	(2,316)	2.1	1.7	2.3	3.7	2.5	2.2	85.5
도시규모								
대도시	(2,847)	1.9	1.8	2.5	4.3	2.7	2.7	84.0
중소도시	(2,366)	1.9	1.1	2.4	3.6	1.8	2.1	87.0
군지역	(784)	0.2	1.2	3.0	1.9	0.7	1.3	91.7

[문4-3] 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(5,997)	32.6	15.6	16.1	9.3	1.9	1.2	23.3
성별								
남자	(3,117)	33.2	14.4	16.4	8.5	2.1	1.3	24.0
여자	(2,880)	32.0	16.8	15.7	10.1	1.7	1.2	22.6
연령								
10대	(686)	31.4	18.2	12.4	13.6	2.0	0.8	21.7
20대	(1,098)	42.9	14.0	15.9	7.7	2.6	1.9	15.0
30대	(1,236)	40.3	17.5	17.3	6.7	1.1	1.0	16.0
40대	(1,337)	30.7	16.7	18.4	9.9	1.6	1.4	21.2
50대	(1,116)	25.3	13.6	16.0	9.5	2.5	1.1	32.1
60세 이상	(523)	15.1	11.9	12.5	11.1	2.1	0.7	46.6
지역								
서울	(1,281)	31.6	16.2	14.1	6.9	2.0	1.5	27.6
인천/경기	(1,887)	25.9	11.9	17.5	12.6	2.2	1.7	28.2
대전/충청/세종	(592)	41.2	22.3	15.8	5.0	1.7	0.5	13.5
광주/전라	(552)	25.7	21.8	23.7	12.6	3.0	1.6	11.7
부산/울산/경남	(906)	37.7	18.1	14.2	8.1	0.6	0.2	21.1
대구/경북	(563)	48.4	10.6	13.4	7.9	2.4	1.5	15.8
강원	(148)	29.1	11.4	11.3	7.2	1.9	0.0	39.1
제주	(66)	27.1	12.7	9.0	5.2	1.8	1.6	42.7
직업								
사무직	(1,501)	40.0	14.5	17.6	8.3	1.2	1.1	17.3
서비스/판매직	(992)	27.8	18.4	18.4	8.4	1.6	0.7	24.7
생산직	(1,023)	27.5	13.4	15.8	10.1	2.2	0.9	30.1
학생	(1,018)	34.2	16.9	13.9	10.9	2.7	1.5	20.0
주부	(1,073)	32.7	15.7	15.2	9.6	1.5	1.5	23.7
기타	(32)	35.1	23.8	25.6	7.2	1.4	0.0	6.8
무직	(359)	24.7	13.2	12.0	8.5	4.2	2.4	35.1
가구소득								
100만원 미만	(288)	29.5	13.6	13.0	7.1	1.5	2.4	32.8
100-199만원	(646)	28.4	13.2	13.6	9.7	2.6	2.3	30.3
200-299만원	(1,245)	35.2	14.8	15.1	9.1	1.9	0.8	23.1
300-399만원	(1,521)	34.1	18.7	16.4	8.3	1.7	1.1	19.8
400만원 이상	(2,107)	32.1	14.6	17.1	10.5	1.9	1.2	22.5
무응답	(190)	28.4	17.1	21.3	7.2	2.9	0.0	23.0
학력								
중/고등학생	(479)	27.3	17.5	12.4	15.3	2.6	0.7	24.0
대학생/대학원생	(507)	41.1	14.5	15.2	6.9	2.9	2.4	17.0
고졸이하	(2,492)	27.0	14.2	15.8	9.5	1.8	1.2	30.5
대졸이상	(2,519)	37.5	16.7	17.2	8.4	1.8	1.1	17.3
주거형태								
아파트	(3,335)	34.3	15.8	17.4	9.2	1.8	1.0	20.7
단독주택	(1,872)	30.6	14.9	14.7	8.8	2.5	1.4	27.1
다세대 및 연립주택	(635)	31.9	14.3	13.9	12.9	1.3	1.6	24.1
오피스텔	(58)	23.7	39.3	11.2	3.2	0.0	0.0	22.6
기타	(96)	25.4	12.4	14.7	4.5	2.6	4.0	36.4
가족구성								
독신가구	(573)	37.2	16.7	10.5	7.5	1.6	2.9	23.6
1세대가구	(711)	30.8	12.4	17.6	8.6	1.8	0.6	28.2
2세대가구	(3,984)	33.6	15.9	16.2	9.0	1.9	1.2	22.1
3세대가구	(631)	25.7	15.6	17.1	12.2	2.3	0.3	26.8
기타	(98)	23.2	18.5	24.1	17.2	5.3	1.3	10.5
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(263)	37.5	14.0	13.7	8.3	1.6	0.8	24.1
아날로그 케이블	(723)	31.0	18.1	17.4	9.7	2.6	1.1	20.1
디지털 케이블	(2,492)	32.1	14.5	15.2	10.0	2.2	1.2	24.9
위성방송	(449)	27.4	18.5	15.8	9.5	1.2	0.9	26.7
IPTV	(2,316)	32.8	17.1	16.5	9.0	1.5	0.9	22.3
도시규모								
대도시	(2,847)	34.1	16.5	15.5	8.1	1.9	1.1	22.8
중소도시	(2,366)	32.4	14.1	16.5	11.0	1.6	1.5	22.9
군지역	(784)	27.8	16.5	16.7	8.8	3.1	0.8	26.2

[문5] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적
■ 전체 ■	(7,553)	44.1	0.5	0.7	0.7	7.1	0.1	46.4	0.4
성별									
남자	(3,759)	43.5	0.6	0.7	0.5	7.2	0.1	46.6	0.7
여자	(3,794)	44.8	0.4	0.7	0.8	7.0	0.0	46.2	0.0
연령									
10대	(721)	19.4	0.4	0.7	0.8	10.4	0.0	67.9	0.4
20대	(1,151)	17.1	0.6	0.8	0.7	10.7	0.0	69.5	0.7
30대	(1,294)	25.2	0.3	0.1	1.0	9.8	0.2	63.0	0.4
40대	(1,431)	36.0	0.2	0.3	0.5	8.2	0.0	54.1	0.6
50대	(1,372)	57.0	0.9	1.3	1.0	4.8	0.1	34.7	0.1
60세 이상	(1,583)	86.6	0.5	1.0	0.2	1.9	0.0	9.5	0.3
지역									
서울	(1,497)	36.5	1.2	1.2	1.1	9.3	0.2	50.4	0.2
인천/경기	(2,250)	34.4	0.5	0.9	0.6	6.0	0.0	56.5	1.0
대전/충청/세종	(798)	59.6	0.6	0.1	0.7	5.3	0.0	33.6	0.2
광주/전라	(756)	47.9	0.2	0.4	0.6	9.8	0.1	40.9	0.1
부산/울산/경남	(1,173)	53.8	0.2	0.0	0.1	9.2	0.0	36.6	0.0
대구/경북	(767)	49.7	0.0	1.0	0.9	2.5	0.1	45.6	0.3
강원	(227)	56.1	0.0	1.3	0.6	7.2	0.0	34.7	0.2
제주	(86)	40.3	0.3	0.3	0.7	6.0	0.0	52.4	0.0
직업									
사무직	(1,546)	23.9	0.7	0.8	0.9	9.7	0.2	62.7	1.1
서비스/판매직	(1,106)	41.7	0.3	0.6	1.2	7.2	0.0	48.5	0.6
생산직	(1,491)	61.5	0.5	0.3	0.4	4.2	0.1	32.9	0.2
학생	(1,066)	18.8	0.6	0.9	0.6	10.6	0.0	68.3	0.3
주부	(1,510)	50.5	0.4	0.9	0.5	6.3	0.0	41.3	0.0
기타	(49)	47.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	45.9	2.1
무직	(783)	76.2	0.6	1.0	0.6	4.5	0.0	17.0	0.1
가구소득									
100만원 미만	(850)	77.6	0.3	0.2	0.4	3.0	0.0	18.5	0.0
100-199만원	(973)	58.3	0.7	0.7	0.5	4.8	0.1	34.8	0.1
200-299만원	(1,465)	40.4	0.7	0.5	1.0	7.3	0.0	49.6	0.4
300-399만원	(1,700)	35.9	0.5	0.2	0.6	7.3	0.0	54.8	0.8
400만원 이상	(2,338)	34.6	0.4	1.3	0.5	9.7	0.2	52.8	0.4
무응답	(228)	41.4	0.0	0.8	2.0	4.3	0.0	51.5	0.0
학력									
중/고등학생	(505)	21.7	0.0	1.0	0.7	8.9	0.0	67.2	0.6
대학생/대학원생	(529)	17.0	1.2	0.9	0.5	11.8	0.0	68.7	0.0
고졸이하	(3,883)	64.0	0.5	0.7	0.6	4.0	0.0	30.1	0.1
대졸이상	(2,635)	24.5	0.4	0.7	0.9	10.5	0.1	62.0	0.9
주거형태									
아파트	(3,763)	34.6	0.3	0.7	0.8	9.2	0.1	53.7	0.6
단독주택	(2,864)	59.9	0.6	0.9	0.5	4.5	0.0	33.4	0.1
다세대 및 연립주택	(755)	36.1	1.1	0.3	0.8	6.2	0.0	55.1	0.4
오피스텔	(60)	6.1	0.0	0.0	3.3	4.6	0.0	86.0	0.0
기타	(111)	33.6	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	53.8	1.4
가족구성									
독신가구	(864)	45.2	0.2	0.4	1.4	9.8	0.1	42.8	0.2
1세대가구	(1,177)	66.9	0.7	0.8	0.3	3.8	0.0	27.2	0.2
2세대가구	(4,556)	37.3	0.5	0.8	0.7	7.6	0.1	52.6	0.5
3세대가구	(855)	52.4	0.1	0.3	0.6	6.9	0.0	39.8	0.0
기타	(101)	7.1	2.8	0.8	0.0	5.8	0.0	78.9	4.6
시청방송형태									
지상파 TV만 이용	(352)	37.6	1.4	0.6	0.9	7.8	0.2	50.5	1.1
아날로그 케이블	(1,084)	54.9	0.5	1.6	0.5	5.7	0.0	36.4	0.5
디지털 케이블	(3,206)	48.9	0.6	0.7	0.7	6.0	0.1	42.9	0.1
위성방송	(694)	60.4	0.5	0.2	0.1	6.0	0.2	32.4	0.2
IPTV	(2,546)	33.3	0.2	0.4	0.7	8.3	0.1	56.6	0.4
도시규모									
대도시	(3,428)	41.0	0.7	0.7	0.8	8.3	0.1	48.2	0.1
중소도시	(2,860)	38.5	0.3	0.9	0.6	7.3	0.0	51.4	0.9
군지역	(1,265)	65.0	0.5	0.2	0.4	3.6	0.0	30.3	0.0

[문5-1] 매체 별 중요도 - TV(지상파, 케이블, 위성 포함)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(7,553)	2.3	5.0	15.3	39.5	37.8	0.2	77.3	7.3	4.1
성별										
남자	(3,759)	2.8	5.4	15.5	39.2	36.9	0.1	76.2	8.2	4.0
여자	(3,794)	1.7	4.6	15.2	39.7	38.7	0.2	78.4	6.3	4.1
연령										
10대	(721)	3.1	8.7	24.1	43.6	20.0	0.4	63.6	11.8	3.7
20대	(1,151)	4.7	6.3	18.0	47.2	23.7	0.0	70.9	11.0	3.8
30대	(1,294)	1.7	6.4	19.9	41.0	30.9	0.1	71.9	8.1	3.9
40대	(1,431)	2.9	6.7	17.5	41.5	31.2	0.2	72.7	9.6	3.9
50대	(1,372)	0.9	3.5	13.4	36.8	45.3	0.1	82.1	4.4	4.2
60세 이상	(1,583)	1.1	1.0	5.3	31.2	61.3	0.2	92.4	2.1	4.5
지역										
서울	(1,497)	2.9	7.1	19.0	38.2	32.7	0.1	70.9	10.0	3.9
인천/경기	(2,250)	3.1	6.9	18.4	37.8	33.6	0.1	71.5	10.0	3.9
대전/충청/세종	(798)	0.9	2.1	10.1	44.4	42.3	0.1	86.7	3.0	4.3
광주/전라	(756)	1.7	2.3	10.2	31.3	54.3	0.1	85.6	4.0	4.3
부산/울산/경남	(1,173)	1.2	2.4	7.7	42.4	46.2	0.1	88.7	3.6	4.3
대구/경북	(767)	2.4	4.8	20.5	41.9	29.9	0.5	71.8	7.2	3.9
강원	(227)	0.7	5.2	17.8	49.6	26.6	0.1	76.1	6.0	4.0
제주	(86)	3.4	5.5	15.7	40.7	33.9	0.7	74.6	8.9	4.0
직업										
사무직	(1,546)	3.0	8.1	20.2	40.3	28.4	0.1	68.7	11.0	3.8
서비스/판매직	(1,106)	1.8	3.8	16.7	41.5	36.2	0.0	77.7	5.6	4.1
생산직	(1,491)	1.5	3.0	10.5	35.6	49.3	0.1	84.9	4.4	4.3
학생	(1,066)	4.8	8.3	21.2	44.5	20.9	0.3	65.3	13.2	3.7
주부	(1,510)	1.4	3.9	12.9	39.7	41.9	0.3	81.6	5.3	4.2
기타	(49)	5.2	4.6	31.6	30.4	28.2	0.0	58.6	9.8	3.7
무직	(783)	1.1	2.1	8.5	35.6	52.5	0.2	88.1	3.2	4.4
가구소득										
100만원 미만	(850)	2.7	3.6	6.8	31.3	55.4	0.2	86.7	6.3	4.3
100~199만원	(973)	1.4	3.8	12.2	36.8	45.8	0.0	82.6	5.2	4.2
200~299만원	(1,465)	1.7	5.2	14.2	40.8	38.0	0.1	78.8	6.9	4.1
300~399만원	(1,700)	2.5	6.2	18.9	41.7	30.2	0.4	71.9	8.8	3.9
400만원 이상	(2,338)	2.6	5.2	17.5	40.7	34.0	0.0	74.7	7.8	4.0
무응답	(228)	2.6	2.8	18.7	43.0	32.9	0.0	75.9	5.5	4.0
학력										
중/고등학생	(505)	3.0	8.7	27.6	40.4	19.7	0.6	60.1	11.7	3.7
대학생/대학원생	(529)	6.6	8.0	15.5	48.4	21.6	0.0	69.9	14.6	3.7
고졸이하	(3,883)	1.5	2.7	10.4	37.1	48.3	0.1	85.4	4.1	4.3
대졸이상	(2,635)	2.4	7.1	20.3	40.9	29.1	0.1	70.0	9.5	3.9
주거형태										
아파트	(3,763)	2.4	5.7	17.6	41.1	32.9	0.2	74.0	8.1	4.0
단독주택	(2,864)	2.1	3.6	11.7	36.3	46.2	0.1	82.5	5.7	4.2
다세대 및 연립주택	(755)	2.0	6.1	17.6	42.0	32.1	0.1	74.2	8.1	4.0
오피스텔	(60)	8.2	20.5	34.0	27.6	9.6	0.0	37.2	28.7	3.1
기타	(111)	0.0	1.4	4.1	53.9	40.6	0.0	94.5	1.4	4.3
가족구성										
독신가구	(864)	3.0	6.5	12.7	39.9	37.7	0.2	77.6	9.5	4.0
1세대가구	(1,177)	1.1	3.4	10.3	33.2	51.7	0.3	84.9	4.5	4.3
2세대가구	(4,556)	2.4	5.2	17.4	40.3	34.5	0.1	74.8	7.6	4.0
3세대가구	(855)	1.6	4.1	12.6	43.9	37.8	0.0	81.7	5.7	4.1
기타	(101)	8.4	9.7	24.0	33.1	24.8	0.0	58.0	18.0	3.6
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	1.5	12.1	22.6	40.6	22.5	0.6	63.2	13.7	3.7
아날로그 케이블	(1,084)	1.2	2.8	12.7	37.9	45.4	0.1	83.3	4.0	4.2
디지털 케이블	(3,206)	1.5	3.9	15.1	40.4	39.0	0.1	79.4	5.5	4.1
위성방송	(694)	1.8	3.4	12.3	35.1	47.4	0.0	82.5	5.2	4.2
IPTV	(2,546)	1.9	5.0	16.2	41.7	34.9	0.2	76.7	6.9	4.0
도시규모										
대도시	(3,428)	2.1	5.4	15.6	39.7	37.1	0.1	76.8	7.5	4.0
중소도시	(2,860)	2.9	5.9	17.6	38.4	35.0	0.2	73.4	8.8	4.0
군지역	(1,265)	1.2	1.8	9.5	41.3	46.0	0.1	87.3	3.0	4.3

[문5-1] 매체 별 중요도 - 라디오

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 하지 않다	중요 중요하다	중요하지 않다	보통 이다	중요 중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(7,553)	29.0	23.8	32.5	12.0	2.5	0.3	14.4	52.8	2.3	
성별											
남자	(3,759)	27.5	23.9	33.5	12.4	2.4	0.3	14.8	51.4	2.4	
여자	(3,794)	30.5	23.7	31.5	11.5	2.5	0.2	14.1	54.2	2.3	
연령											
10대	(721)	33.7	31.2	28.7	4.8	1.2	0.4	6.1	64.8	2.1	
20대	(1,151)	26.0	23.5	36.4	11.7	2.0	0.4	13.7	49.4	2.4	
30대	(1,294)	24.5	25.8	35.4	11.4	2.6	0.3	14.0	50.3	2.4	
40대	(1,431)	25.9	25.8	33.7	11.4	2.9	0.2	14.4	51.7	2.4	
50대	(1,372)	24.4	21.3	34.0	16.6	3.7	0.1	20.2	45.7	2.5	
60세 이상	(1,583)	39.6	19.3	26.7	12.4	1.8	0.3	14.2	58.9	2.2	
지역											
서울	(1,497)	23.3	24.3	33.2	14.5	4.3	0.4	18.8	47.6	2.5	
인천/경기	(2,250)	29.1	26.1	32.3	9.6	2.5	0.3	12.1	55.2	2.3	
대전/충청/세종	(798)	25.5	24.2	32.6	16.0	1.7	0.0	17.8	49.6	2.4	
광주/전라	(756)	30.9	21.5	29.6	16.1	1.8	0.1	17.9	52.3	2.4	
부산/울산/경남	(1,173)	33.9	16.1	33.8	13.2	2.8	0.2	16.0	50.0	2.3	
대구/경북	(767)	29.2	28.4	36.2	5.3	0.5	0.4	5.9	57.6	2.2	
강원	(227)	42.2	26.7	24.5	6.2	0.3	0.1	6.4	69.0	2.0	
제주	(86)	38.1	25.0	22.2	11.5	2.4	0.8	13.9	63.1	2.1	
직업											
사무직	(1,546)	23.1	25.0	36.1	12.3	3.4	0.0	15.8	48.2	2.5	
서비스/판매직	(1,106)	23.7	25.6	36.1	12.3	1.7	0.5	14.1	49.3	2.4	
생산직	(1,491)	29.9	23.3	30.1	13.8	2.8	0.1	16.6	53.2	2.4	
학생	(1,066)	32.6	28.1	29.7	7.8	1.4	0.5	9.1	60.7	2.2	
주부	(1,510)	30.4	20.5	32.5	13.7	2.6	0.3	16.3	50.9	2.4	
기타	(49)	33.7	24.7	27.8	7.6	6.2	0.0	13.8	58.4	2.3	
무직	(783)	38.7	20.0	29.0	9.9	2.0	0.4	11.9	58.6	2.2	
가구소득											
100만원 미만	(850)	45.3	21.6	22.3	9.2	1.3	0.4	10.5	66.8	2.0	
100~199만원	(973)	30.9	22.2	32.6	11.9	2.3	0.1	14.2	53.1	2.3	
200~299만원	(1,465)	29.6	25.2	32.1	9.4	3.2	0.6	12.6	54.7	2.3	
300~399만원	(1,700)	25.9	24.9	33.4	12.6	2.7	0.5	15.4	50.8	2.4	
400만원 이상	(2,338)	24.3	23.6	35.2	14.4	2.5	0.0	16.9	47.9	2.5	
무응답	(228)	28.1	23.3	38.9	8.8	1.0	0.0	9.7	51.4	2.3	
학력											
중/고등학생	(505)	35.2	29.6	29.3	4.1	1.2	0.6	5.3	64.8	2.1	
대학생/대학원생	(529)	31.4	26.3	29.8	10.5	1.6	0.4	12.1	57.7	2.2	
고졸이하	(3,883)	32.0	22.2	30.9	12.2	2.4	0.2	14.6	54.3	2.3	
대졸이상	(2,635)	22.9	24.4	36.0	13.4	3.0	0.3	16.4	47.2	2.5	
주거형태											
아파트	(3,763)	25.3	25.4	33.1	13.0	2.9	0.4	15.9	50.7	2.4	
단독주택	(2,864)	35.2	20.7	30.2	11.3	2.4	0.1	13.7	55.9	2.2	
다세대 및 연립주택	(755)	24.4	25.8	37.8	10.1	1.4	0.5	11.5	50.2	2.4	
오피스텔	(60)	33.4	50.4	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	83.8	1.8	
기타	(111)	23.7	20.4	44.6	11.3	0.0	0.0	11.3	44.1	2.4	
가족구성											
독신가구	(864)	35.1	21.8	29.9	11.2	1.8	0.3	13.0	56.9	2.2	
1세대가구	(1,177)	28.3	21.7	34.0	13.0	2.6	0.4	15.6	50.0	2.4	
2세대가구	(4,556)	28.2	25.2	31.8	11.6	2.8	0.3	14.5	53.5	2.4	
3세대가구	(855)	29.0	21.8	35.8	12.3	1.0	0.0	13.4	50.8	2.3	
기타	(101)	19.3	17.1	41.9	17.9	3.7	0.0	21.6	36.5	2.7	
시청방송형태											
지상파 TV만 이용	(352)	29.4	30.6	25.1	12.3	1.9	0.8	14.1	60.0	2.3	
아날로그 케이블	(1,084)	32.7	21.2	28.7	14.6	2.8	0.1	17.4	53.9	2.3	
디지털 케이블	(3,206)	29.9	22.9	34.4	10.5	2.0	0.2	12.5	52.9	2.3	
위성방송	(694)	32.3	22.8	34.2	8.3	2.3	0.0	10.7	55.2	2.3	
IPTV	(2,546)	25.0	26.0	32.9	12.4	3.3	0.4	15.7	51.0	2.4	
도시규모											
대도시	(3,428)	26.7	22.9	34.6	12.3	3.2	0.3	15.5	49.6	2.4	
중소도시	(2,860)	28.9	25.6	31.0	12.0	2.1	0.3	14.1	54.5	2.3	
군지역	(1,265)	35.3	22.0	30.3	10.9	1.4	0.1	12.3	57.3	2.2	

[문5-1] 매체 별 중요도 - 신문(중이신문만)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 하지 않다	중요 중요하다	보통 이다	중요 중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균	
■ 전체 ■	(7,553)	33.3	23.1	29.3	12.3	1.8	0.2	14.1	56.4	2.3	
성별	남자	(3,759)	31.3	23.5	29.5	13.3	2.1	0.2	15.4	54.8	2.3
	여자	(3,794)	35.2	22.7	29.1	11.3	1.5	0.3	12.8	57.9	2.2
연령	10대	(721)	36.5	28.4	25.3	7.8	1.6	0.4	9.3	64.9	2.1
	20대	(1,151)	28.0	21.4	36.3	12.6	1.4	0.2	14.1	49.4	2.4
	30대	(1,294)	29.2	26.7	31.0	11.8	1.0	0.3	12.8	55.9	2.3
	40대	(1,431)	29.1	25.8	29.7	14.0	1.2	0.2	15.2	54.9	2.3
	50대	(1,372)	32.4	19.9	30.9	14.0	2.7	0.1	16.7	52.3	2.3
	60세 이상	(1,583)	43.5	19.2	22.8	11.5	2.6	0.3	14.1	62.7	2.1
지역	서울	(1,497)	25.4	20.7	31.9	18.9	2.8	0.2	21.7	46.1	2.5
	인천/경기	(2,250)	31.7	25.4	29.3	10.9	2.3	0.3	13.2	57.2	2.3
	대전/충청/세종	(798)	32.5	23.7	29.0	14.5	0.2	0.0	14.7	56.2	2.3
	광주/전라	(756)	39.2	20.4	24.6	12.8	2.8	0.2	15.6	59.6	2.2
	부산/울산/경남	(1,173)	41.0	18.8	31.8	7.4	0.9	0.1	8.3	59.8	2.1
	대구/경북	(767)	32.1	27.8	29.3	9.6	0.8	0.4	10.4	59.9	2.2
	강원	(227)	43.9	27.7	19.7	8.4	0.2	0.1	8.6	71.6	1.9
	제주	(86)	42.0	25.1	20.0	9.8	2.1	1.0	11.9	67.1	2.0
직업	사무직	(1,546)	25.8	25.0	32.6	14.2	2.4	0.0	16.6	50.8	2.4
	서비스/판매직	(1,106)	29.0	21.9	33.5	14.1	1.5	0.0	15.6	50.9	2.4
	생산직	(1,491)	38.7	22.9	26.2	10.7	1.2	0.3	11.9	61.6	2.1
	학생	(1,066)	34.9	24.9	29.5	8.8	1.4	0.5	10.2	59.9	2.2
	주부	(1,510)	33.6	22.0	28.6	13.7	1.7	0.4	15.4	55.6	2.3
	기타	(49)	28.8	31.5	30.4	7.8	1.5	0.0	9.3	60.3	2.2
	무직	(783)	41.1	20.5	23.7	11.4	3.0	0.3	14.3	61.6	2.1
	가구소득	100만원 미만	(850)	52.1	18.3	21.2	6.9	1.1	0.3	8.1	70.4
100~199만원		(973)	32.5	25.0	30.0	11.1	1.3	0.1	12.5	57.5	2.2
200~299만원		(1,465)	34.1	24.4	29.7	10.1	1.5	0.2	11.6	58.5	2.2
300~399만원		(1,700)	28.9	25.8	30.1	12.6	1.9	0.6	14.5	54.7	2.3
400만원 이상		(2,338)	30.0	20.9	30.6	16.2	2.3	0.0	18.5	50.9	2.4
무응답		(228)	27.6	26.1	34.3	9.8	2.2	0.0	12.1	53.7	2.3
학력	중/고등학생	(505)	35.6	30.6	24.2	7.1	1.9	0.6	9.0	66.2	2.1
	대학생/대원생	(529)	35.2	19.9	34.7	9.5	0.3	0.4	9.8	55.1	2.2
	고졸이하	(3,883)	38.2	21.7	27.4	11.1	1.4	0.2	12.5	59.9	2.2
	대졸이상	(2,635)	25.1	24.4	31.9	15.6	2.7	0.2	18.3	49.5	2.5
	주거형태	아파트	(3,763)	29.4	23.8	30.9	13.3	2.3	0.4	15.5	53.2
단독주택		(2,864)	40.8	20.7	24.8	12.3	1.3	0.1	13.6	61.5	2.1
다세대 및 연립주택		(755)	25.9	27.5	35.8	9.3	1.4	0.1	10.6	53.4	2.3
오피스텔		(60)	38.7	31.2	26.8	0.0	3.4	0.0	3.4	69.9	2.0
기타		(111)	17.3	27.8	47.7	6.0	1.1	0.0	7.1	45.1	2.5
가족구성	독신가구	(864)	39.0	20.2	31.6	8.1	0.8	0.3	8.9	59.2	2.1
	1세대가구	(1,177)	33.2	21.6	28.7	13.4	2.7	0.4	16.1	54.8	2.3
	2세대가구	(4,556)	32.5	24.4	28.7	12.2	2.0	0.2	14.2	56.9	2.3
	3세대가구	(855)	33.8	21.3	29.4	14.6	0.9	0.0	15.5	55.1	2.3
	기타	(101)	16.7	21.4	42.8	19.1	0.0	0.0	19.1	38.1	2.6
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	33.1	27.4	26.1	10.4	2.1	0.8	12.5	60.5	2.2
	아날로그 케이블	(1,084)	37.2	21.1	27.5	12.2	1.9	0.1	14.1	58.4	2.2
	디지털 케이블	(3,206)	34.2	21.8	30.1	12.3	1.4	0.2	13.7	55.9	2.2
	위성방송	(694)	38.7	21.8	27.6	9.9	1.9	0.1	11.8	60.6	2.1
	IPTV	(2,546)	28.7	26.5	29.5	12.8	2.2	0.3	15.0	55.2	2.3
도시규모	대도시	(3,428)	31.0	21.5	31.6	13.6	2.2	0.2	15.8	52.4	2.3
	중소도시	(2,860)	32.7	25.7	27.4	12.1	1.9	0.3	13.9	58.4	2.2
	군지역	(1,265)	40.8	21.7	27.5	9.2	0.7	0.2	9.9	62.5	2.1

[문5-1] 매체 별 중요도 - 잡지

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(7,553)	43.7	29.4	22.4	3.4	0.7	0.3	4.1	73.2	1.9
성별										
남자	(3,759)	43.4	29.6	22.6	3.6	0.5	0.3	4.1	73.0	1.9
여자	(3,794)	44.1	29.3	22.3	3.1	0.9	0.3	4.1	73.4	1.9
연령										
10대	(721)	42.3	34.1	20.4	1.9	0.6	0.6	2.6	76.4	1.8
20대	(1,151)	34.8	32.1	27.4	4.5	0.9	0.2	5.4	67.0	2.0
30대	(1,294)	39.9	29.5	25.5	3.6	1.1	0.4	4.7	69.4	2.0
40대	(1,431)	40.6	29.2	24.9	4.1	0.8	0.4	4.9	69.9	1.9
50대	(1,372)	43.9	28.2	22.9	3.9	0.9	0.1	4.8	72.1	1.9
60세 이상	(1,583)	56.6	26.6	14.5	1.9	0.2	0.2	2.0	83.2	1.6
지역										
서울	(1,497)	38.5	29.2	27.0	4.6	0.6	0.1	5.2	67.8	2.0
인천/경기	(2,250)	45.6	29.7	20.3	2.9	1.1	0.5	4.0	75.3	1.8
대전/충청/세종	(798)	38.1	34.9	21.8	5.0	0.1	0.1	5.1	73.0	1.9
광주/전라	(756)	48.0	29.4	18.9	3.0	0.6	0.1	3.6	77.4	1.8
부산/울산/경남	(1,173)	45.0	21.3	30.1	3.1	0.2	0.3	3.3	66.3	1.9
대구/경북	(767)	42.3	38.2	16.6	1.8	0.5	0.5	2.4	80.5	1.8
강원	(227)	57.7	24.9	11.6	2.8	2.9	0.1	5.7	82.6	1.7
제주	(86)	60.7	20.7	13.0	2.4	1.4	1.8	3.8	81.4	1.6
직업										
사무직	(1,546)	39.2	29.1	26.5	4.4	0.5	0.3	4.9	68.4	2.0
서비스/판매직	(1,106)	35.7	34.6	25.4	3.8	0.4	0.0	4.2	70.3	2.0
생산직	(1,491)	48.7	27.4	19.4	3.6	0.8	0.2	4.3	76.0	1.8
학생	(1,066)	40.9	31.3	22.8	3.2	1.2	0.6	4.4	72.2	1.9
주부	(1,510)	45.6	28.0	22.2	2.8	0.9	0.4	3.7	73.7	1.8
기타	(49)	48.3	36.9	14.2	0.0	0.6	0.0	0.6	85.2	1.7
무직	(783)	54.6	26.5	16.4	1.6	0.5	0.3	2.2	81.1	1.7
가구소득										
100만원 미만	(850)	61.4	23.2	12.8	1.8	0.5	0.3	2.3	84.6	1.6
100~199만원	(973)	42.6	32.4	22.4	2.2	0.2	0.1	2.5	75.1	1.8
200~299만원	(1,465)	44.5	29.9	21.2	3.4	0.7	0.4	4.1	74.4	1.9
300~399만원	(1,700)	40.9	30.4	24.1	2.8	1.1	0.7	3.8	71.3	1.9
400만원 이상	(2,338)	40.4	28.8	25.3	4.8	0.7	0.0	5.4	69.2	2.0
무응답	(228)	33.2	36.7	24.3	4.0	1.9	0.0	5.9	69.8	2.0
학력										
중/고등학생	(505)	43.2	34.6	18.4	1.7	0.9	1.3	2.6	77.8	1.8
대 학생/대학원생	(529)	40.5	27.3	26.1	4.5	1.5	0.0	6.0	67.9	2.0
고졸이하	(3,883)	48.2	28.8	19.4	2.9	0.4	0.2	3.3	77.1	1.8
대졸이상	(2,635)	37.9	29.8	26.9	4.2	1.0	0.3	5.2	67.7	2.0
주거형태										
아파트	(3,763)	40.1	29.7	25.2	3.7	0.9	0.4	4.6	69.8	2.0
단독주택	(2,864)	50.9	28.2	17.1	3.0	0.7	0.1	3.7	79.1	1.7
다세대 및 연립주택	(755)	36.4	32.5	26.9	3.5	0.3	0.4	3.8	68.9	2.0
오피스텔	(60)	46.7	29.6	20.4	3.3	0.0	0.0	3.3	76.3	1.8
기타	(111)	31.2	31.1	36.2	1.4	0.2	0.0	1.6	62.3	2.1
가족구성										
독신가구	(864)	44.6	27.4	23.9	3.4	0.5	0.3	3.8	71.9	1.9
1세대가구	(1,177)	46.7	28.4	21.6	2.3	0.5	0.4	2.9	75.2	1.8
2세대가구	(4,556)	43.1	30.1	21.9	3.7	0.9	0.3	4.6	73.2	1.9
3세대가구	(85)	45.0	29.7	22.0	2.7	0.5	0.2	3.2	74.7	1.8
기타	(101)	19.7	28.9	47.7	3.7	0.0	0.0	3.7	48.6	2.4
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	43.3	29.7	22.7	3.4	0.0	0.8	3.4	73.0	1.9
아날로그 케이블	(1,084)	47.7	29.6	19.5	3.0	0.1	0.1	3.1	77.3	1.8
디지털 케이블	(3,206)	43.6	29.4	23.1	2.9	0.7	0.3	3.6	73.0	1.9
위성방송	(694)	53.4	27.7	15.4	2.0	0.8	0.8	2.8	81.0	1.7
IPTV	(2,546)	40.7	31.5	23.1	3.5	0.9	0.3	4.5	72.2	1.9
도시규모										
대도시	(3,428)	40.8	29.4	25.4	3.8	0.5	0.1	4.3	70.2	1.9
중소도시	(2,860)	43.2	31.9	20.5	3.4	0.6	0.5	4.0	75.1	1.9
군지역	(1,265)	52.9	24.2	18.7	2.2	1.6	0.4	3.8	77.1	1.8

[문5-1] 매체 별 중요도 - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(7,553)	20.5	10.7	22.7	29.2	16.6	0.3	45.8	31.2	3.1
성별										
남자	(3,759)	18.7	11.1	23.3	30.1	16.4	0.4	46.5	29.8	3.1
여자	(3,794)	22.2	10.4	22.1	28.3	16.7	0.3	45.0	32.6	3.1
연령										
10대	(721)	6.2	8.0	21.9	39.7	23.6	0.6	63.3	14.2	3.7
20대	(1,151)	8.6	5.2	18.6	37.9	29.5	0.3	67.4	13.8	3.7
30대	(1,294)	9.3	7.3	24.4	38.2	20.5	0.4	58.7	16.6	3.5
40대	(1,431)	11.9	8.8	28.2	33.2	17.7	0.1	51.0	20.8	3.4
50대	(1,372)	22.2	13.6	26.9	25.6	11.5	0.1	37.1	35.8	2.9
60세 이상	(1,583)	51.0	18.1	16.0	10.3	4.1	0.6	14.4	69.0	2.0
지역										
서울	(1,497)	13.1	8.5	24.7	35.7	17.5	0.5	53.2	21.6	3.4
인천/경기	(2,250)	18.7	9.6	20.8	29.0	21.6	0.4	50.5	28.3	3.3
대전/충청/세종	(798)	21.8	13.8	27.2	29.6	7.4	0.3	37.0	35.6	2.9
광주/전라	(756)	21.9	10.7	16.7	26.1	24.5	0.2	50.6	32.6	3.2
부산/울산/경남	(1,173)	24.0	8.3	23.4	30.7	13.5	0.1	44.2	32.3	3.0
대구/경북	(767)	27.1	16.3	24.9	21.8	9.4	0.4	31.3	43.4	2.7
강원	(227)	32.0	17.3	22.8	19.5	8.3	0.1	27.8	49.3	2.5
제주	(86)	33.2	16.9	18.5	17.8	12.6	1.0	30.4	50.1	2.6
직업										
사무직	(1,546)	6.1	6.1	24.6	39.3	23.7	0.2	63.0	12.2	3.7
서비스/판매직	(1,106)	17.0	11.1	30.8	27.8	13.1	0.2	40.9	28.1	3.1
생산직	(1,491)	31.6	15.1	22.5	20.8	9.9	0.1	30.6	46.7	2.6
학생	(1,066)	6.5	7.5	17.7	37.6	30.2	0.5	67.8	14.0	3.8
주부	(1,510)	24.0	9.5	22.6	30.7	12.8	0.4	43.4	33.5	3.0
기타	(49)	31.0	17.6	16.9	10.3	24.2	0.0	34.5	48.5	2.8
무직	(783)	44.0	17.4	15.1	14.2	8.6	0.7	22.8	61.4	2.3
가구소득										
100만원 미만	(850)	52.6	14.6	12.4	11.0	8.9	0.5	20.0	67.2	2.1
100~199만원	(973)	28.6	16.0	21.3	21.3	12.4	0.4	33.6	44.7	2.7
200~299만원	(1,465)	19.3	10.8	23.0	31.8	14.7	0.3	46.6	30.1	3.1
300~399만원	(1,700)	14.3	10.6	25.1	32.3	17.2	0.5	49.5	24.9	3.3
400만원 이상	(2,338)	11.2	7.5	24.5	35.6	21.1	0.0	56.7	18.7	3.5
무응답	(228)	14.4	6.8	28.6	25.2	23.6	1.4	48.7	21.2	3.4
학력										
중/고등학생	(505)	6.1	9.0	22.8	40.5	20.7	0.9	61.2	15.1	3.6
대학생/대학원생	(529)	7.3	6.5	14.1	33.0	38.9	0.2	71.9	13.7	3.9
고졸이하	(3,883)	32.7	14.1	23.7	20.9	8.3	0.3	29.2	46.8	2.6
대졸이상	(2,635)	7.9	6.9	22.9	38.5	23.5	0.3	62.0	14.8	3.6
주거형태										
아파트	(3,763)	12.8	9.8	23.5	33.2	20.3	0.5	53.4	22.6	3.4
단독주택	(2,864)	32.0	12.4	21.7	21.8	11.9	0.2	33.7	44.4	2.7
다세대 및 연립주택	(755)	16.7	10.1	24.9	34.7	13.3	0.2	48.1	26.8	3.2
오피스텔	(60)	13.6	11.2	3.8	34.7	36.7	0.0	71.5	24.7	3.7
기타	(111)	12.0	2.7	17.8	45.2	22.3	0.0	67.5	14.7	3.6
가족구성										
독신가구	(864)	29.1	10.9	19.5	20.8	19.4	0.3	40.2	40.0	2.9
1세대가구	(1,177)	32.3	15.8	21.2	22.3	8.1	0.3	30.4	48.1	2.6
2세대가구	(4,556)	15.1	9.2	24.0	33.2	18.0	0.4	51.2	24.4	3.3
3세대가구	(855)	25.6	12.4	22.1	24.4	15.4	0.0	39.8	38.0	2.9
기타	(101)	5.6	3.1	14.3	39.6	37.4	0.0	77.0	8.6	4.0
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	23.5	11.9	21.7	27.9	14.2	0.8	42.1	35.4	3.0
아날로그 케이블	(1,084)	26.6	13.9	21.2	23.0	15.2	0.1	38.2	40.5	2.9
디지털 케이블	(3,206)	23.0	11.4	23.8	28.2	13.4	0.3	41.6	34.3	3.0
위성방송	(694)	31.2	16.2	19.3	21.6	11.2	0.4	32.9	47.4	2.7
IPTV	(2,546)	11.5	8.3	24.3	35.2	20.3	0.4	55.4	19.8	3.4
도시규모										
대도시	(3,428)	16.6	9.8	24.1	30.8	18.4	0.3	49.2	26.4	3.2
중소도시	(2,860)	17.5	11.5	22.0	30.4	18.1	0.5	48.6	29.0	3.2
군지역	(1,265)	37.6	11.5	20.6	22.1	8.1	0.1	30.1	49.1	2.5

[문5-1] 매체 별 중요도 - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 하지 않다	중요 중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(7,553)	37.4	23.1	26.7	9.2	2.9	0.7	12.2	60.5	2.2
성별										
남자	(3,759)	36.7	23.6	26.4	9.8	3.0	0.5	12.8	60.3	2.2
여자	(3,794)	38.0	22.6	27.0	8.7	2.9	0.8	11.5	60.6	2.2
연령										
10대	(721)	24.1	28.3	31.6	10.5	3.9	1.6	14.4	52.4	2.4
20대	(1,151)	26.5	19.3	33.0	16.0	4.8	0.4	20.8	45.7	2.5
30대	(1,294)	28.8	24.1	32.1	10.3	3.8	1.0	14.0	52.9	2.4
40대	(1,431)	31.9	24.9	29.8	9.8	2.8	0.8	12.6	56.8	2.3
50대	(1,372)	40.2	23.1	25.1	8.7	2.6	0.3	11.3	63.3	2.1
60세 이상	(1,583)	61.0	21.0	13.9	2.9	0.8	0.4	3.7	82.0	1.6
지역										
서울	(1,497)	33.1	21.8	28.7	11.4	4.8	0.2	16.2	54.9	2.3
인천/경기	(2,250)	34.6	22.0	28.6	10.1	3.4	1.2	13.6	56.7	2.2
대전/충청/세종	(798)	28.8	27.4	33.5	9.6	0.6	0.1	10.2	56.2	2.3
광주/전라	(756)	42.2	19.1	25.4	9.1	3.7	0.5	12.8	61.3	2.1
부산/울산/경남	(1,173)	43.8	21.0	25.2	7.8	1.6	0.8	9.3	64.8	2.0
대구/경북	(767)	42.2	31.7	18.1	5.8	1.7	0.6	7.4	73.9	1.9
강원	(227)	51.0	24.3	15.9	6.2	2.3	0.3	8.5	75.3	1.8
제주	(86)	56.6	17.6	15.0	4.9	3.6	2.2	8.5	74.3	1.8
직업										
사무직	(1,546)	27.7	22.4	33.4	11.8	4.1	0.6	15.9	50.1	2.4
서비스/판매직	(1,106)	32.5	23.1	31.5	9.1	3.5	0.3	12.6	55.6	2.3
생산직	(1,491)	48.0	24.2	19.1	6.2	1.8	0.6	8.1	72.2	1.9
학생	(1,066)	24.9	23.4	31.6	14.7	4.3	1.1	19.0	48.3	2.5
주부	(1,510)	39.4	23.1	25.6	8.8	2.3	0.8	11.1	62.5	2.1
기타	(49)	43.2	18.8	32.9	4.5	0.6	0.0	5.1	62.0	2.0
무직	(783)	56.0	22.1	16.1	3.7	1.4	0.7	5.1	78.1	1.7
가구소득										
100만원 미만	(850)	62.1	18.3	12.8	4.3	2.1	0.4	6.4	80.4	1.7
100~199만원	(973)	44.6	25.7	21.5	6.0	1.6	0.6	7.6	70.3	1.9
200~299만원	(1,465)	36.6	27.4	24.4	7.9	3.4	0.4	11.3	64.0	2.1
300~399만원	(1,700)	33.1	24.2	28.8	9.7	3.3	0.9	13.0	57.2	2.3
400만원 이상	(2,338)	29.9	20.5	32.7	13.0	3.2	0.7	16.2	50.4	2.4
무응답	(228)	28.7	20.7	37.7	8.3	3.1	1.4	11.5	49.5	2.4
학력										
중/고등학생	(505)	20.5	29.2	32.4	11.1	4.4	2.3	15.6	49.7	2.5
대 학생/대학원생	(529)	29.7	18.6	30.0	17.2	4.4	0.1	21.5	48.3	2.5
고졸이하	(3,883)	47.2	23.7	21.0	5.9	1.7	0.5	7.6	70.9	1.9
대졸이상	(2,635)	27.8	21.9	33.3	12.2	4.1	0.8	16.4	49.6	2.4
주거형태										
아파트	(3,763)	30.7	22.7	31.7	10.7	3.3	0.9	14.0	53.4	2.3
단독주택	(2,864)	48.4	23.3	18.3	7.1	2.5	0.5	9.6	71.7	1.9
다세대 및 연립주택	(755)	31.2	24.5	32.6	8.7	2.4	0.5	11.1	55.7	2.3
오피스텔	(60)	39.2	25.8	18.7	6.4	9.9	0.0	16.3	65.0	2.2
기타	(111)	23.1	19.6	35.9	19.0	2.4	0.0	21.4	42.7	2.6
가족구성										
독신가구	(864)	42.8	19.7	23.1	10.3	3.4	0.8	13.7	62.5	2.1
1세대가구	(1,177)	46.5	24.2	20.8	6.6	1.2	0.6	7.8	70.7	1.9
2세대가구	(4,556)	33.8	23.9	28.3	9.9	3.4	0.7	13.3	57.7	2.2
3세대가구	(855)	41.0	20.9	26.3	8.5	2.7	0.6	11.1	61.9	2.1
기타	(101)	17.5	20.8	55.5	6.3	0.0	0.0	6.3	38.2	2.5
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	38.0	23.9	24.8	9.4	2.7	1.3	12.1	61.9	2.1
아날로그 케이블	(1,084)	39.5	25.9	25.4	6.1	2.8	0.2	8.9	65.5	2.1
디지털 케이블	(3,206)	39.7	23.2	24.7	9.2	2.5	0.6	11.7	63.0	2.1
위성방송	(694)	49.1	24.4	19.1	3.1	3.2	1.2	6.3	73.4	1.9
IPTV	(2,546)	31.1	22.4	31.8	10.3	3.6	0.8	13.9	53.5	2.3
도시규모										
대도시	(3,428)	36.2	21.7	28.5	9.6	3.5	0.5	13.1	57.9	2.2
중소도시	(2,860)	34.4	25.1	26.1	11.0	2.4	0.9	13.4	59.5	2.2
군지역	(1,265)	47.5	22.2	23.2	4.1	2.5	0.5	6.6	69.6	1.9

[문5-1] 매체 별 중요도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(7,553)	14.0	5.8	11.0	29.3	39.5	0.4	68.9	19.8	3.7
성별										
남자	(3,759)	11.8	5.9	11.2	30.7	40.0	0.4	70.7	17.7	3.8
여자	(3,794)	16.1	5.7	10.8	28.0	39.1	0.3	67.1	21.8	3.7
연령										
10대	(721)	4.3	2.4	9.2	31.1	52.5	0.4	83.7	6.7	4.3
20대	(1,151)	3.2	1.5	5.8	29.7	59.9	0.0	89.5	4.7	4.4
30대	(1,294)	4.1	2.0	8.7	31.5	52.8	0.9	84.3	6.1	4.3
40대	(1,431)	4.8	4.5	8.6	37.5	44.2	0.3	81.8	9.3	4.1
50대	(1,372)	10.8	6.0	16.8	32.6	33.7	0.1	66.3	16.8	3.7
60세 이상	(1,583)	45.5	14.5	14.6	16.3	8.8	0.3	25.1	60.0	2.3
지역										
서울	(1,497)	9.3	3.3	11.2	32.5	43.6	0.2	76.1	12.5	4.0
인천/경기	(2,250)	10.7	5.1	8.0	27.3	48.3	0.7	75.6	15.8	4.0
대전/충청/세종	(798)	14.3	8.4	19.2	34.6	23.3	0.2	57.9	22.6	3.4
광주/전라	(756)	20.7	7.3	8.4	17.4	46.0	0.1	63.5	28.0	3.6
부산/울산/경남	(1,173)	15.0	4.9	10.4	37.0	32.5	0.1	69.5	19.9	3.7
대구/경북	(767)	20.6	7.6	14.7	25.4	31.3	0.4	56.7	28.2	3.4
강원	(227)	25.1	12.5	12.2	24.3	25.2	0.7	49.5	37.6	3.1
제주	(86)	18.2	7.7	4.5	27.5	40.8	1.2	68.3	25.9	3.7
직업										
사무직	(1,546)	2.6	2.2	8.0	32.9	54.2	0.1	87.1	4.8	4.3
서비스/판매직	(1,106)	7.6	3.0	11.7	36.7	40.8	0.1	77.5	10.7	4.0
생산직	(1,491)	21.4	9.4	14.9	25.6	28.2	0.5	53.9	30.8	3.3
학생	(1,066)	3.7	1.8	7.7	29.6	56.9	0.3	86.5	5.5	4.3
주부	(1,510)	18.6	7.0	10.8	28.1	34.9	0.7	63.0	25.5	3.5
기타	(49)	16.1	9.7	8.6	24.8	39.7	1.1	64.4	25.8	3.6
무직	(783)	36.5	12.6	13.6	21.3	15.5	0.5	36.8	49.1	2.7
가구소득										
100만원 미만	(850)	46.3	13.4	11.7	9.4	18.7	0.4	28.1	59.7	2.4
100~199만원	(973)	22.1	10.1	13.7	21.5	32.5	0.1	53.9	32.2	3.3
200~299만원	(1,465)	10.5	5.6	9.7	31.8	42.1	0.3	73.9	16.1	3.9
300~399만원	(1,700)	7.4	3.0	12.3	35.9	40.5	0.8	76.4	10.5	4.0
400만원 이상	(2,338)	6.3	3.5	9.1	34.0	47.1	0.0	81.1	9.8	4.1
무응답	(228)	8.8	4.0	15.7	24.6	45.5	1.4	70.2	12.8	4.0
학력										
중/고등학생	(505)	3.6	3.0	11.3	31.1	50.4	0.6	81.5	6.6	4.2
대학생/대원생	(529)	4.0	0.8	4.1	28.8	62.2	0.0	91.0	4.9	4.4
고졸이하	(3,883)	24.0	9.0	14.0	28.0	24.8	0.2	52.8	33.0	3.2
대졸이상	(2,635)	3.3	2.5	7.9	31.1	54.6	0.6	85.6	5.8	4.3
주거형태										
아파트	(3,763)	7.2	4.3	10.7	31.7	45.6	0.6	77.2	11.5	4.0
단독주택	(2,864)	24.1	8.3	12.4	25.5	29.5	0.1	55.0	32.5	3.3
다세대 및 연립주택	(755)	11.4	4.0	8.3	34.9	41.3	0.1	76.2	15.4	3.9
오피스텔	(60)	0.4	1.8	6.1	11.7	79.8	0.0	91.6	2.3	4.7
기타	(111)	8.6	3.7	7.5	20.4	59.1	0.7	79.5	12.3	4.2
가족구성										
독신가구	(864)	21.2	7.6	10.3	20.4	40.3	0.3	60.7	28.8	3.5
1세대가구	(1,177)	26.3	10.2	16.0	23.1	24.0	0.5	47.1	36.5	3.1
2세대가구	(4,556)	8.8	4.1	10.1	32.9	43.7	0.4	76.6	12.9	4.0
3세대가구	(855)	18.9	7.1	10.4	29.2	34.4	0.0	63.6	26.0	3.5
기타	(101)	3.4	1.9	6.5	18.8	69.1	0.3	87.9	5.4	4.5
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	16.1	8.9	11.6	28.8	33.8	0.9	62.5	25.0	3.6
아날로그 케이블	(1,084)	20.5	8.3	12.5	26.1	32.4	0.3	58.5	28.7	3.4
디지털 케이블	(3,206)	15.3	5.4	12.3	31.1	35.7	0.2	66.8	20.6	3.7
위성방송	(694)	25.6	10.9	11.8	24.8	26.9	0.0	51.7	36.5	3.2
IPTV	(2,546)	6.7	3.8	8.5	30.6	49.8	0.6	80.4	10.5	4.1
도시규모										
대도시	(3,428)	10.8	4.3	11.8	29.9	43.0	0.2	72.8	15.1	3.9
중소도시	(2,860)	11.6	5.7	9.3	30.2	42.6	0.6	72.8	17.3	3.9
군지역	(1,265)	28.1	9.9	12.6	25.9	23.2	0.2	49.2	38.1	3.1

[문5-1] 매체 별 중요도 - 서적

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
■ 전체 ■	(7,553)	18.2	15.7	38.7	21.6	5.4	0.5	27.0	33.8	2.8
성별										
남자	(3,759)	16.5	15.9	39.7	22.0	5.5	0.4	27.5	32.4	2.8
여자	(3,794)	19.8	15.4	37.7	21.1	5.4	0.5	26.5	35.3	2.8
연령										
10대	(721)	7.4	13.1	46.0	25.3	7.7	0.6	32.9	20.5	3.1
20대	(1,151)	7.5	11.4	40.6	31.0	9.4	0.1	40.4	18.9	3.2
30대	(1,294)	8.3	14.3	47.7	23.7	5.6	0.4	29.3	22.5	3.0
40대	(1,431)	12.6	15.1	40.2	25.1	6.6	0.5	31.7	27.6	3.0
50대	(1,372)	17.5	17.6	41.1	19.1	3.9	0.7	23.0	35.1	2.7
60세 이상	(1,583)	44.5	20.0	23.3	10.2	1.6	0.5	11.8	64.4	2.0
지역										
서울	(1,497)	10.7	12.9	46.0	26.5	3.8	0.1	30.3	23.6	3.0
인천/경기	(2,250)	13.4	14.3	37.7	23.8	10.1	0.8	33.8	27.7	3.0
대전/충청/세종	(798)	18.2	17.4	34.3	24.1	5.3	0.6	29.4	35.6	2.8
광주/전라	(756)	25.6	18.9	30.5	21.4	3.2	0.3	24.7	44.5	2.6
부산/울산/경남	(1,173)	24.7	15.3	44.5	13.6	1.9	0.1	15.4	40.0	2.5
대구/경북	(767)	24.9	18.8	33.9	18.7	3.1	0.6	21.8	43.7	2.6
강원	(227)	31.0	20.6	32.4	12.1	3.5	0.4	15.6	51.6	2.4
제주	(86)	23.5	20.2	32.5	15.6	7.0	1.1	22.7	43.7	2.6
직업										
사무직	(1,546)	5.7	12.0	45.2	28.4	8.6	0.2	37.0	17.7	3.2
서비스/판매직	(1,106)	14.5	16.5	44.2	20.4	3.9	0.4	24.3	31.1	2.8
생산직	(1,491)	28.5	19.2	33.8	14.5	3.8	0.3	18.2	47.7	2.5
학생	(1,066)	7.0	11.9	43.2	29.2	8.3	0.4	37.6	18.9	3.2
주부	(1,510)	21.1	15.7	36.3	22.2	3.9	0.8	26.1	36.8	2.7
기타	(49)	27.0	7.8	51.0	10.3	3.9	0.0	14.2	34.8	2.6
무직	(783)	37.2	20.4	25.6	12.3	3.6	0.8	15.9	57.7	2.2
가구소득										
100만원 미만	(850)	48.0	18.0	21.4	9.6	2.5	0.4	12.1	66.1	2.0
100~199만원	(973)	25.7	18.8	37.0	15.6	2.6	0.2	18.3	44.5	2.5
200~299만원	(1,465)	16.0	19.1	36.6	21.8	6.1	0.5	27.9	35.1	2.8
300~399만원	(1,700)	13.1	14.0	42.2	24.0	6.4	0.3	30.4	27.0	3.0
400만원 이상	(2,338)	9.6	13.0	43.7	26.5	6.8	0.5	33.3	22.5	3.1
무응답	(228)	14.5	11.9	47.7	21.8	2.7	1.4	24.6	26.4	2.9
학력										
중/고등학생	(505)	6.9	14.7	41.6	28.0	8.0	0.9	36.0	21.6	3.2
대학생/대학원생	(529)	7.1	9.7	45.5	29.5	8.1	0.0	37.6	16.8	3.2
고졸이하	(3,883)	28.4	18.9	34.9	14.7	2.6	0.5	17.3	47.3	2.4
대졸이상	(2,635)	7.5	12.2	42.4	28.9	8.5	0.5	37.4	19.7	3.2
주거형태										
아파트	(3,763)	11.0	15.2	42.3	24.4	6.6	0.6	31.0	26.2	3.0
단독주택	(2,864)	28.8	16.3	32.1	17.8	4.7	0.4	22.4	45.1	2.5
다세대 및 연립주택	(755)	14.8	16.4	44.8	21.0	2.7	0.3	23.7	31.2	2.8
오피스텔	(60)	5.8	11.2	42.6	37.1	3.3	0.0	40.4	17.0	3.2
기타	(111)	16.0	13.6	45.4	20.3	4.0	0.7	24.4	29.5	2.8
가족구성										
독신가구	(864)	26.0	15.2	38.9	15.9	3.7	0.3	19.5	41.3	2.6
1세대가구	(1,177)	29.5	16.8	32.5	17.3	3.3	0.5	20.7	46.3	2.5
2세대가구	(4,556)	13.2	15.2	41.1	24.0	6.2	0.5	30.1	28.3	2.9
3세대가구	(855)	22.0	17.8	35.9	19.5	4.4	0.4	23.8	39.8	2.7
기타	(101)	11.5	10.9	26.6	30.1	20.6	0.3	50.7	22.4	3.4
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	20.3	15.6	37.8	19.2	6.3	0.8	25.5	35.9	2.8
아날로그 케이블	(1,084)	23.1	15.7	33.8	23.7	3.3	0.5	27.0	38.7	2.7
디지털 케이블	(3,206)	19.3	16.8	39.5	19.6	4.4	0.5	24.0	36.1	2.7
위성방송	(694)	31.7	19.2	31.7	12.6	4.7	0.1	17.4	50.8	2.4
IPTV	(2,546)	11.1	14.0	41.9	25.6	6.8	0.6	32.4	25.1	3.0
도시규모										
대도시	(3,428)	14.7	15.4	42.4	22.7	4.5	0.3	27.1	30.1	2.9
중소도시	(2,860)	15.5	14.6	38.5	23.6	7.1	0.7	30.7	30.1	2.9
군지역	(1,265)	33.6	18.7	29.1	14.0	4.3	0.3	18.2	52.3	2.4

[문6] 본인의 생활 수준 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	상	중상	중중	중하	하	모름/ 무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(7,553)	0.3	4.6	39.8	39.9	15.5	0.0	4.8	55.4	2.3
성별										
남자	(3,759)	0.2	5.2	40.5	40.4	13.7	0.1	5.4	54.0	2.4
여자	(3,794)	0.3	3.9	39.1	39.4	17.3	0.0	4.2	56.7	2.3
연령										
10대	(721)	0.2	6.4	46.3	36.9	10.2	0.0	6.6	47.1	2.5
20대	(1,151)	0.4	6.8	39.5	40.5	12.8	0.0	7.2	53.3	2.4
30대	(1,294)	0.1	3.5	45.1	41.6	9.7	0.0	3.6	51.3	2.4
40대	(1,431)	0.5	5.2	45.2	38.5	10.5	0.1	5.8	49.0	2.5
50대	(1,372)	0.2	4.8	41.7	37.9	15.2	0.2	5.0	53.2	2.4
60세 이상	(1,583)	0.2	2.1	26.2	42.2	29.4	0.0	2.3	71.5	2.0
지역										
서울	(1,497)	0.2	6.0	43.3	34.6	15.9	0.1	6.2	50.5	2.4
인천/경기	(2,250)	0.4	5.0	43.5	38.4	12.7	0.0	5.4	51.1	2.4
대전/충청/세종	(798)	0.2	3.5	41.1	42.1	13.1	0.0	3.7	55.2	2.4
광주/전라	(756)	0.0	6.5	44.0	32.2	17.3	0.0	6.5	49.5	2.4
부산/울산/경남	(1,173)	0.3	1.5	25.2	57.8	15.1	0.1	1.8	72.9	2.1
대구/경북	(767)	0.4	4.8	39.4	30.0	25.3	0.0	5.2	55.3	2.2
강원	(227)	0.1	2.5	29.1	54.2	14.2	0.0	2.5	68.4	2.2
제주	(86)	0.2	7.4	61.9	21.0	9.5	0.0	7.6	30.5	2.7
직업										
사무직	(1,546)	0.6	6.7	51.5	34.8	6.3	0.0	7.4	41.1	2.6
서비스/판매직	(1,106)	0.2	4.8	39.7	42.4	12.9	0.0	5.0	55.3	2.4
생산직	(1,491)	0.1	2.7	30.9	46.4	19.8	0.2	2.8	66.1	2.2
학생	(1,066)	0.2	7.1	46.2	36.7	9.8	0.0	7.3	46.5	2.5
주부	(1,510)	0.3	3.3	38.8	40.1	17.5	0.1	3.6	57.5	2.3
기타	(49)	0.0	4.9	49.2	32.8	13.1	0.0	4.9	45.9	2.5
무직	(783)	0.0	2.5	26.2	38.1	33.2	0.0	2.5	71.3	2.0
가구소득										
100만원 미만	(850)	0.1	0.8	11.0	37.9	50.1	0.0	0.9	88.0	1.6
100~199만원	(973)	0.0	1.2	21.2	46.9	30.7	0.0	1.2	77.7	1.9
200~299만원	(1,465)	0.1	2.5	31.1	52.3	13.9	0.1	2.6	66.2	2.2
300~399만원	(1,700)	0.6	3.9	45.0	41.9	8.5	0.1	4.5	50.4	2.5
400만원 이상	(2,338)	0.3	9.3	58.7	28.9	2.8	0.0	9.6	31.7	2.8
무응답	(228)	0.0	2.7	49.4	34.3	13.7	0.0	2.7	47.9	2.4
학력										
중/고등학생	(505)	0.3	7.1	46.4	37.8	8.3	0.0	7.5	46.2	2.5
대학생/대학원생	(529)	0.0	7.1	44.7	36.9	11.3	0.0	7.1	48.2	2.5
고졸이하	(3,883)	0.2	2.3	30.4	44.0	23.0	0.1	2.6	67.0	2.1
대졸이상	(2,635)	0.4	6.8	51.4	34.7	6.7	0.0	7.2	41.4	2.6
주거형태										
아파트	(3,763)	0.4	7.1	49.3	34.7	8.5	0.1	7.4	43.2	2.6
단독주택	(2,864)	0.2	2.1	31.7	42.9	23.1	0.0	2.3	66.0	2.1
다세대 및 연립주택	(755)	0.0	1.9	26.3	54.0	17.7	0.0	2.0	71.7	2.1
오피스텔	(60)	0.0	3.4	23.2	32.0	41.4	0.0	3.4	73.4	1.9
기타	(111)	0.0	2.7	25.5	46.6	25.2	0.0	2.7	71.8	2.1
가족구성										
독신가구	(864)	0.0	1.8	20.1	38.8	39.3	0.0	1.8	78.1	1.8
1세대가구	(1,177)	0.3	3.2	32.0	43.8	20.5	0.1	3.6	64.3	2.2
2세대가구	(4,556)	0.4	5.6	44.9	39.4	9.7	0.0	6.0	49.1	2.5
3세대가구	(855)	0.0	4.0	41.9	40.1	13.9	0.0	4.0	54.1	2.4
기타	(101)	0.0	2.0	47.7	21.7	28.6	0.0	2.0	50.3	2.2
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(352)	0.0	5.6	44.2	30.9	19.2	0.0	5.6	50.1	2.4
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	4.8	32.3	37.8	25.0	0.1	4.8	62.8	2.2
디지털 케이블	(3,206)	0.2	3.7	38.3	41.7	16.1	0.1	3.8	57.8	2.3
위성방송	(694)	0.1	3.1	38.4	42.4	16.0	0.0	3.2	58.4	2.3
IPTV	(2,546)	0.6	6.5	47.3	37.2	8.4	0.0	7.1	45.6	2.5
도시규모										
대도시	(3,428)	0.3	4.8	39.8	37.7	17.3	0.1	5.1	55.0	2.3
중소도시	(2,860)	0.3	5.3	44.1	38.9	11.3	0.0	5.6	50.2	2.4
군지역	(1,265)	0.2	2.2	29.8	47.8	20.0	0.0	2.4	67.8	2.1

[문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 TV를 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	5.4	10.9	40.2	43.5
성별					
남자	(3,759)	6.3	11.5	40.4	41.8
여자	(3,794)	4.4	10.3	40.0	45.3
연령					
10대	(721)	8.4	14.7	46.5	30.4
20대	(1,151)	9.7	13.5	41.1	35.8
30대	(1,294)	5.4	12.2	44.4	38.0
40대	(1,431)	6.8	11.5	43.7	37.9
50대	(1,372)	2.4	9.6	39.0	49.0
60세 이상	(1,583)	2.0	6.7	31.2	60.1
지역					
서울	(1,497)	6.1	11.9	44.0	38.1
인천/경기	(2,250)	7.6	13.2	38.4	40.8
대전/충청/세종	(798)	7.9	8.1	35.9	48.1
광주/전라	(756)	3.0	10.0	31.1	56.0
부산/울산/경남	(1,173)	1.5	4.5	43.1	50.9
대구/경북	(767)	3.5	16.1	45.1	35.3
강원	(227)	2.8	7.3	48.3	41.5
제주	(86)	6.1	18.6	39.3	36.0
직업					
사무직	(1,546)	8.0	12.4	44.2	35.5
서비스/판매직	(1,106)	3.6	11.7	40.6	44.1
생산직	(1,491)	3.6	7.8	36.4	52.2
학생	(1,066)	9.5	15.2	43.5	31.8
주부	(1,510)	3.7	9.1	40.4	46.8
기타	(49)	7.8	21.7	39.2	31.2
무직	(783)	3.1	9.7	34.6	52.6
가구소득					
100만원 미만	(850)	5.3	9.2	27.5	58.0
100-199만원	(973)	4.7	9.4	34.2	51.7
200-299만원	(1,465)	4.7	11.5	41.5	42.3
300-399만원	(1,700)	6.1	11.2	45.8	37.0
400만원 이상	(2,338)	5.5	12.2	42.1	40.2
무응답	(228)	5.8	5.1	43.8	45.3
학력					
중/고등학생	(505)	7.6	16.3	49.8	26.3
대학생/대학원생	(529)	11.4	15.0	37.4	36.2
고졸이하	(3,883)	3.5	9.0	36.2	51.3
대졸이상	(2,635)	6.5	11.8	44.9	36.8
주거형태					
아파트	(3,763)	5.9	11.5	44.4	38.2
단독주택	(2,864)	4.2	9.9	34.6	51.4
다세대 및 연립주택	(755)	6.1	11.1	40.8	42.0
오피스텔	(60)	17.2	20.7	49.1	13.0
기타	(111)	5.3	9.1	35.9	49.7
가족구성					
독신가구	(864)	8.2	11.8	35.2	44.8
1세대가구	(1,177)	3.6	5.7	35.8	54.9
2세대가구	(4,556)	5.5	11.1	42.5	40.9
3세대가구	(855)	3.5	14.6	39.6	42.3
기타	(101)	12.8	22.3	36.5	28.4
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	9.1	18.3	43.1	29.5
아날로그 케이블	(1,084)	2.6	8.1	35.2	54.1
디지털 케이블	(3,206)	3.5	10.3	43.2	43.0
위성방송	(694)	4.9	8.4	36.7	50.1
IPTV	(2,546)	4.9	10.9	42.2	41.9
도시규모					
대도시	(3,428)	5.2	10.9	41.3	42.7
중소도시	(2,860)	5.8	12.2	40.7	41.3
군지역	(1,265)	4.8	8.1	36.3	50.8

[문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	46.8	31.4	18.5	3.3
성별					
남자	(3,759)	45.8	31.1	20.0	3.1
여자	(3,794)	47.8	31.7	17.0	3.5
연령					
10대	(721)	50.7	34.5	13.4	1.4
20대	(1,151)	43.4	35.3	19.0	2.3
30대	(1,294)	42.3	35.1	19.3	3.3
40대	(1,431)	42.8	33.9	19.0	4.3
50대	(1,372)	40.6	31.3	23.8	4.2
60세 이상	(1,583)	60.1	21.8	14.7	3.3
지역					
서울	(1,497)	45.0	28.1	22.7	4.1
인천/경기	(2,250)	48.0	32.2	16.9	3.0
대전/충청/세종	(798)	56.6	21.6	20.0	1.9
광주/전라	(756)	51.7	24.7	18.9	4.7
부산/울산/경남	(1,173)	37.3	40.5	17.8	4.4
대구/경북	(767)	43.1	38.7	16.3	1.9
강원	(227)	54.2	31.5	12.9	1.4
제주	(86)	56.0	28.4	13.7	1.9
직업					
사무직	(1,546)	38.4	35.2	22.7	3.7
서비스/판매직	(1,106)	44.4	36.1	16.9	2.6
생산직	(1,491)	49.9	27.4	19.1	3.6
학생	(1,066)	47.4	35.9	14.9	1.8
주부	(1,510)	46.8	29.6	19.0	4.6
기타	(49)	61.3	21.7	9.8	7.3
무직	(783)	59.0	22.8	15.6	2.5
가구소득					
100만원 미만	(850)	65.4	20.6	11.6	2.4
100~199만원	(973)	52.0	30.7	14.0	3.4
200~299만원	(1,465)	48.0	32.2	16.6	3.1
300~399만원	(1,700)	42.0	33.2	21.3	3.5
400만원 이상	(2,338)	41.1	33.7	21.9	3.3
무응답	(228)	42.0	32.1	20.2	5.7
학력					
중/고등학생	(505)	54.0	32.9	11.8	1.3
대학생/대원생	(529)	40.9	40.3	17.1	1.7
고졸이하	(3,883)	50.7	29.5	16.2	3.6
대졸이상	(2,635)	40.8	32.1	23.4	3.7
주거형태					
아파트	(3,763)	41.8	33.7	21.0	3.5
단독주택	(2,864)	54.9	25.4	16.3	3.4
다세대 및 연립주택	(755)	41.5	40.6	15.6	2.2
오피스텔	(60)	39.4	39.5	21.2	0.0
기타	(111)	48.5	40.8	8.8	1.9
가족구성					
독신가구	(864)	53.1	28.9	16.2	1.8
1세대가구	(1,177)	48.8	28.1	19.5	3.6
2세대가구	(4,556)	44.7	33.2	18.4	3.7
3세대가구	(855)	50.8	28.3	17.9	3.0
기타	(101)	31.4	34.6	33.6	0.3
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	49.2	26.7	19.8	4.3
아날로그 케이블	(1,084)	54.4	25.5	15.9	4.2
디지털 케이블	(3,206)	47.4	32.5	17.6	2.6
위성방송	(694)	50.4	29.4	16.7	3.5
IPTV	(2,546)	40.3	34.8	20.8	4.0
도시규모					
대도시	(3,428)	44.1	31.5	20.3	4.2
중소도시	(2,860)	46.2	34.1	17.1	2.5
군지역	(1,265)	55.5	24.9	16.9	2.7

[문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	57.2	33.1	8.0	1.7
성별					
남자	(3,759)	56.1	33.4	8.4	2.1
여자	(3,794)	58.2	32.9	7.6	1.3
연령					
10대	(721)	59.6	33.6	6.6	0.3
20대	(1,151)	51.1	39.4	8.0	1.5
30대	(1,294)	53.9	36.8	8.4	0.8
40대	(1,431)	55.1	33.9	9.0	2.0
50대	(1,372)	53.5	33.9	10.0	2.6
60세 이상	(1,583)	68.2	24.0	5.6	2.2
지역					
서울	(1,497)	54.7	31.3	11.4	2.6
인천/경기	(2,250)	57.4	33.0	7.9	1.7
대전/충청/세종	(798)	67.1	27.0	5.1	0.7
광주/전라	(756)	66.9	25.6	5.6	1.9
부산/울산/경남	(1,173)	46.0	43.6	8.3	2.1
대구/경북	(767)	54.8	36.8	7.8	0.6
강원	(227)	65.3	29.2	5.1	0.4
제주	(86)	65.7	26.7	6.6	1.0
직업					
사무직	(1,546)	52.4	35.2	10.0	2.5
서비스/판매직	(1,106)	54.0	36.2	8.3	1.5
생산직	(1,491)	62.1	31.5	5.2	1.3
학생	(1,066)	56.8	34.7	7.9	0.6
주부	(1,510)	56.0	32.3	10.2	1.5
기타	(49)	69.8	19.1	5.3	5.8
무직	(783)	63.7	28.2	5.2	2.8
가구소득					
100만원 미만	(850)	74.9	21.1	3.1	0.9
100~199만원	(973)	59.0	32.6	6.5	1.8
200~299만원	(1,465)	55.9	34.5	8.3	1.3
300~399만원	(1,700)	54.9	35.2	8.3	1.6
400만원 이상	(2,338)	52.9	34.6	10.4	2.2
무응답	(228)	51.9	40.6	4.8	2.7
학력					
중/고등학생	(505)	61.2	32.0	6.5	0.4
대학생/대원생	(529)	52.9	37.9	8.9	0.3
고졸이하	(3,883)	61.0	31.2	6.3	1.6
대졸이상	(2,635)	51.6	35.3	10.7	2.4
주거형태					
아파트	(3,763)	52.3	35.7	9.8	2.2
단독주택	(2,864)	65.7	27.0	6.1	1.3
다세대 및 연립주택	(755)	49.0	42.9	6.9	1.2
오피스텔	(60)	66.3	29.6	4.1	0.0
기타	(111)	54.0	39.0	6.9	0.0
가족구성					
독신가구	(864)	61.3	32.1	5.7	0.8
1세대가구	(1,177)	58.2	31.1	8.1	2.6
2세대가구	(4,556)	55.9	34.2	8.1	1.7
3세대가구	(855)	58.8	30.6	9.5	1.1
기타	(101)	50.5	38.3	9.0	2.2
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	58.3	35.2	4.6	1.9
아날로그 케이블	(1,084)	63.9	29.3	4.9	1.8
디지털 케이블	(3,206)	56.4	32.3	9.5	1.7
위성방송	(694)	62.0	28.8	6.9	2.3
IPTV	(2,546)	52.1	37.3	8.6	2.0
도시규모					
대도시	(3,428)	56.2	32.4	9.0	2.4
중소도시	(2,860)	55.3	35.8	7.6	1.3
군지역	(1,265)	64.0	29.1	6.2	0.7

[문7-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 인터넷을 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	30.2	22.4	30.1	17.3
성별					
남자	(3,759)	27.8	22.9	31.3	18.1
여자	(3,794)	32.5	22.0	28.9	16.6
연령					
10대	(721)	14.5	19.0	40.0	26.5
20대	(1,151)	12.5	16.8	37.6	33.1
30대	(1,294)	15.5	22.3	38.6	23.6
40대	(1,431)	23.0	25.3	35.0	16.8
50대	(1,372)	31.3	29.0	29.7	10.1
60세 이상	(1,583)	67.7	19.9	8.9	3.5
지역					
서울	(1,497)	22.7	25.1	30.8	21.4
인천/경기	(2,250)	30.5	24.1	27.7	17.7
대전/충청/세종	(798)	36.3	19.7	27.2	16.7
광주/전라	(756)	33.7	16.5	31.2	18.5
부산/울산/경남	(1,173)	25.0	20.3	40.0	14.7
대구/경북	(767)	39.0	22.4	24.8	13.9
강원	(227)	36.4	24.8	25.1	13.7
제주	(86)	36.7	31.7	19.8	11.9
직업					
사무직	(1,546)	15.4	24.3	38.0	22.3
서비스/판매직	(1,106)	23.8	24.3	32.8	19.2
생산직	(1,491)	42.0	22.3	24.2	11.4
학생	(1,066)	14.0	18.1	38.2	29.7
주부	(1,510)	35.5	22.1	28.5	14.0
기타	(49)	38.8	17.9	29.9	13.4
무직	(783)	56.8	23.1	14.0	6.1
가구소득					
100만원 미만	(850)	63.7	17.7	6.8	11.9
100~199만원	(973)	40.1	21.8	22.4	15.7
200~299만원	(1,465)	27.4	21.8	32.8	18.0
300~399만원	(1,700)	23.6	24.3	35.4	16.7
400만원 이상	(2,338)	21.3	22.5	36.5	19.8
무응답	(228)	20.8	32.4	26.6	20.2
학력					
중/고등학생	(505)	17.0	18.5	40.4	24.2
대학생/대학원생	(529)	11.3	17.3	36.7	34.7
고졸이하	(3,883)	43.9	24.3	22.0	9.8
대졸이상	(2,635)	16.2	21.5	38.7	23.7
주거형태					
아파트	(3,763)	21.6	22.2	36.8	19.3
단독주택	(2,864)	43.2	22.9	20.7	13.1
다세대 및 연립주택	(755)	25.7	21.8	33.2	19.3
오피스텔	(60)	15.4	20.5	23.3	40.8
기타	(111)	19.0	23.7	25.2	32.1
가족구성					
독신가구	(864)	36.4	19.4	19.5	24.6
1세대가구	(1,177)	45.0	24.4	21.6	9.0
2세대가구	(4,556)	24.2	22.8	34.7	18.4
3세대가구	(855)	38.3	22.2	25.3	14.2
기타	(101)	3.6	13.0	51.4	32.1
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	31.6	25.3	30.4	12.7
아날로그 케이블	(1,084)	40.6	23.5	20.7	15.2
디지털 케이블	(3,206)	31.1	21.9	32.2	14.9
위성방송	(694)	44.2	20.8	21.6	13.4
IPTV	(2,546)	21.1	23.7	34.3	20.9
도시규모					
대도시	(3,428)	26.6	23.5	30.4	19.5
중소도시	(2,860)	27.5	22.1	33.3	17.0
군지역	(1,265)	45.9	20.1	21.9	12.1

[문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 TV를 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	5.3	10.1	38.9	45.7
성별					
남자	(3,759)	6.3	10.2	38.1	45.4
여자	(3,794)	4.4	10.1	39.6	46.0
연령					
10대	(721)	12.9	21.1	41.7	24.2
20대	(1,151)	9.4	16.4	39.4	34.8
30대	(1,294)	4.6	9.7	44.7	41.0
40대	(1,431)	5.4	11.1	41.4	42.1
50대	(1,372)	1.8	6.2	38.4	53.6
60세 이상	(1,583)	2.4	3.5	30.6	63.6
지역					
서울	(1,497)	4.9	12.3	40.8	42.0
인천/경기	(2,250)	8.2	12.1	36.5	43.2
대전/충청/세종	(798)	3.0	8.4	37.6	50.9
광주/전라	(756)	3.8	11.0	26.3	58.8
부산/울산/경남	(1,173)	4.0	4.2	42.2	49.7
대구/경북	(767)	4.0	11.3	45.6	39.0
강원	(227)	3.3	6.1	56.3	34.3
제주	(86)	3.3	10.3	38.8	47.6
직업					
사무직	(1,546)	7.0	12.1	41.5	39.3
서비스/판매직	(1,106)	3.0	8.0	40.6	48.3
생산직	(1,491)	3.7	6.3	33.8	56.2
학생	(1,066)	11.9	21.5	38.7	27.9
주부	(1,510)	2.9	8.3	40.8	47.9
기타	(49)	8.3	18.3	36.0	37.4
무직	(783)	3.5	4.0	37.4	55.1
가구소득					
100만원 미만	(850)	5.2	8.7	25.9	60.3
100-199만원	(973)	5.5	8.4	31.6	54.6
200-299만원	(1,465)	3.8	9.5	41.0	45.7
300-399만원	(1,700)	6.6	11.6	42.0	39.8
400만원 이상	(2,338)	5.2	11.2	42.8	40.8
무응답	(228)	6.3	5.9	40.7	47.1
학력					
중/고등학생	(505)	14.8	21.4	42.9	20.9
대학생/대원생	(529)	9.1	22.5	34.4	34.0
고졸이하	(3,883)	3.3	6.3	35.6	54.9
대졸이상	(2,635)	5.7	11.2	43.8	39.3
주거형태					
아파트	(3,763)	5.8	10.1	42.6	41.5
단독주택	(2,864)	4.6	9.3	34.1	52.0
다세대 및 연립주택	(755)	4.6	12.2	40.0	43.3
오피스텔	(60)	15.9	35.6	25.7	22.8
기타	(111)	5.3	4.8	36.3	53.6
가족구성					
독신가구	(864)	7.4	10.6	34.6	47.5
1세대가구	(1,177)	2.8	4.9	33.8	58.5
2세대가구	(4,556)	5.6	10.4	41.5	42.5
3세대가구	(855)	3.7	12.9	37.9	45.6
기타	(101)	17.5	29.8	25.0	27.7
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	10.3	15.5	35.5	38.7
아날로그 케이블	(1,084)	3.0	8.4	32.8	55.8
디지털 케이블	(3,206)	2.7	8.5	42.1	46.8
위성방송	(694)	5.8	9.1	33.5	51.5
IPTV	(2,546)	5.2	11.5	41.0	42.4
도시규모					
대도시	(3,428)	5.2	10.6	39.1	45.2
중소도시	(2,860)	5.8	10.5	39.6	44.0
군지역	(1,265)	4.5	7.9	36.6	51.1

[문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	48.0	32.8	15.9	3.3
성별					
남자	(3,759)	46.8	33.5	16.5	3.2
여자	(3,794)	49.1	32.1	15.4	3.4
연령					
10대	(721)	52.9	36.0	10.1	0.9
20대	(1,151)	44.3	39.3	13.6	2.8
30대	(1,294)	42.4	37.9	17.1	2.5
40대	(1,431)	43.0	34.5	18.7	3.9
50대	(1,372)	42.8	30.6	21.9	4.6
60세 이상	(1,583)	61.8	22.8	11.7	3.7
지역					
서울	(1,497)	46.9	31.9	17.2	4.1
인천/경기	(2,250)	49.4	32.8	15.2	2.6
대전/충청/세종	(798)	52.5	28.5	17.4	1.5
광주/전라	(756)	54.2	22.8	17.4	5.7
부산/울산/경남	(1,173)	37.7	41.8	15.7	4.8
대구/경북	(767)	46.3	37.4	14.3	2.0
강원	(227)	57.9	29.0	12.8	0.3
제주	(86)	60.7	22.4	13.9	2.9
직업					
사무직	(1,546)	39.0	37.6	19.0	4.4
서비스/판매직	(1,106)	44.3	37.1	15.7	2.9
생산직	(1,491)	49.9	30.4	16.9	2.8
학생	(1,066)	51.0	35.9	11.9	1.1
주부	(1,510)	48.8	29.5	17.2	4.5
기타	(49)	54.7	26.0	10.2	9.1
무직	(783)	60.9	24.3	11.8	3.0
가구소득					
100만원 미만	(850)	68.3	21.3	8.3	2.2
100~199만원	(973)	53.0	31.4	12.5	3.2
200~299만원	(1,465)	48.5	33.8	15.3	2.4
300~399만원	(1,700)	43.8	32.8	19.1	4.3
400만원 이상	(2,338)	41.7	36.5	18.4	3.4
무응답	(228)	42.6	37.6	14.6	5.2
학력					
중/고등학생	(505)	53.4	35.5	10.4	0.7
대학생/대학원생	(529)	48.6	36.9	13.8	0.8
고졸이하	(3,883)	51.8	29.7	15.1	3.4
대졸이상	(2,635)	41.2	36.0	18.7	4.1
주거형태					
아파트	(3,763)	42.8	34.5	18.9	3.8
단독주택	(2,864)	56.3	27.0	13.5	3.1
다세대 및 연립주택	(755)	41.6	44.4	12.3	1.7
오피스텔	(60)	47.9	38.9	9.9	3.3
기타	(111)	49.6	43.4	5.1	1.9
가족구성					
독신가구	(864)	55.4	28.1	14.6	1.8
1세대가구	(1,177)	47.5	32.5	15.5	4.5
2세대가구	(4,556)	46.4	34.0	16.3	3.3
3세대가구	(855)	51.2	29.4	16.1	3.3
기타	(101)	33.1	50.5	15.0	1.4
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	47.4	30.2	19.0	3.4
아날로그 케이블	(1,084)	57.7	24.0	14.3	4.0
디지털 케이블	(3,206)	47.5	34.4	14.8	3.2
위성방송	(694)	50.8	28.0	17.9	3.3
IPTV	(2,546)	42.4	36.6	17.3	3.7
도시규모					
대도시	(3,428)	45.2	33.7	16.9	4.2
중소도시	(2,860)	48.4	34.2	15.0	2.4
군지역	(1,265)	54.4	27.1	15.5	2.9

[문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	52.1	30.7	12.8	4.4
성별					
남자	(3,759)	50.6	31.7	12.7	5.0
여자	(3,794)	53.7	29.7	12.9	3.7
연령					
10대	(721)	55.3	32.4	10.7	1.6
20대	(1,151)	47.2	35.4	15.0	2.4
30대	(1,294)	49.2	35.1	12.0	3.7
40대	(1,431)	47.8	31.8	15.3	5.1
50대	(1,372)	47.2	31.2	15.6	6.0
60세 이상	(1,583)	64.9	21.6	8.1	5.4
지역					
서울	(1,497)	46.0	29.5	17.6	6.9
인천/경기	(2,250)	52.8	29.5	13.1	4.6
대전/충청/세종	(798)	59.3	25.5	13.9	1.4
광주/전라	(756)	65.6	19.2	9.5	5.7
부산/울산/경남	(1,173)	42.2	44.4	9.5	3.9
대구/경북	(767)	52.0	34.9	11.1	2.0
강원	(227)	64.2	26.4	6.9	2.5
제주	(86)	61.4	21.9	14.0	2.7
직업					
사무직	(1,546)	45.2	33.6	14.8	6.5
서비스/판매직	(1,106)	46.3	36.0	13.8	3.9
생산직	(1,491)	57.7	29.2	10.2	2.8
학생	(1,066)	53.7	30.8	13.7	1.8
주부	(1,510)	52.4	28.2	14.5	4.9
기타	(49)	59.5	30.7	6.7	3.1
무직	(783)	60.5	25.0	8.3	6.1
가구소득					
100만원 미만	(850)	72.8	18.7	6.4	2.0
100~199만원	(973)	58.3	28.5	8.8	4.4
200~299만원	(1,465)	51.4	33.0	11.9	3.7
300~399만원	(1,700)	49.4	32.1	14.2	4.3
400만원 이상	(2,338)	45.1	32.6	16.9	5.5
무응답	(228)	46.4	41.0	7.4	5.2
학력					
중/고등학생	(505)	57.6	30.4	10.2	1.9
대학생/대원생	(529)	49.2	32.3	17.0	1.5
고졸이하	(3,883)	56.6	29.5	10.2	3.7
대졸이상	(2,635)	45.1	32.2	16.3	6.4
주거형태					
아파트	(3,763)	47.4	32.6	14.8	5.3
단독주택	(2,864)	61.1	24.6	10.9	3.4
다세대 및 연립주택	(755)	41.9	44.8	10.1	3.1
오피스텔	(60)	43.6	19.4	25.6	11.4
기타	(111)	58.1	35.8	5.0	1.1
가족구성					
독신가구	(864)	59.3	27.9	9.7	3.1
1세대가구	(1,177)	54.2	28.6	10.9	6.3
2세대가구	(4,556)	50.7	31.9	13.2	4.2
3세대가구	(855)	51.8	28.6	15.4	4.2
기타	(101)	35.5	42.9	19.5	2.2
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	55.2	30.2	8.9	5.6
아날로그 케이블	(1,084)	61.1	24.7	9.2	5.0
디지털 케이블	(3,206)	51.1	31.3	13.6	4.0
위성방송	(694)	60.9	22.7	12.2	4.3
IPTV	(2,546)	46.0	33.9	15.2	4.9
도시규모					
대도시	(3,428)	48.8	31.5	14.1	5.5
중소도시	(2,860)	51.8	32.2	12.2	3.9
군지역	(1,265)	61.9	25.2	10.6	2.3

[문7-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 인터넷을 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
▣ 전체 ▣	(7,553)	24.2	14.1	34.5	27.2
성별					
남자	(3,759)	21.3	14.6	35.8	28.3
여자	(3,794)	27.1	13.6	33.1	26.1
연령					
10대	(721)	11.1	12.8	45.4	30.7
20대	(1,151)	7.2	8.5	37.1	47.3
30대	(1,294)	7.6	8.9	43.9	39.7
40대	(1,431)	12.5	13.6	44.5	29.4
50대	(1,372)	25.7	20.4	34.8	19.1
60세 이상	(1,583)	65.5	18.0	10.6	5.9
지역					
서울	(1,497)	18.5	14.4	35.3	31.8
인천/경기	(2,250)	23.1	14.9	32.9	29.1
대전/충청/세종	(798)	27.6	14.0	37.4	20.9
광주/전라	(756)	29.3	9.1	27.5	34.0
부산/울산/경남	(1,173)	20.5	15.1	41.5	22.8
대구/경북	(767)	31.5	12.9	33.5	22.0
강원	(227)	35.5	19.2	28.7	16.7
제주	(86)	31.2	16.3	23.2	29.4
직업					
사무직	(1,546)	5.3	11.7	39.9	43.0
서비스/판매직	(1,106)	17.5	13.8	42.8	25.9
생산직	(1,491)	36.2	16.7	28.8	18.3
학생	(1,066)	9.7	11.2	40.0	39.2
주부	(1,510)	31.4	14.2	33.8	20.5
기타	(49)	32.4	9.6	29.3	28.7
무직	(783)	53.7	18.2	16.9	11.2
가구소득					
100만원 미만	(850)	63.1	12.5	9.9	14.5
100~199만원	(973)	38.4	14.5	24.7	22.3
200~299만원	(1,465)	20.2	13.5	37.8	28.4
300~399만원	(1,700)	16.7	13.2	41.6	28.5
400만원 이상	(2,338)	13.2	14.7	40.5	31.6
무응답	(228)	13.3	22.4	31.5	32.8
학력					
중/고등학생	(505)	13.2	13.8	45.7	27.3
대학생/대학원생	(529)	6.9	9.0	35.1	49.0
고졸이하	(3,883)	39.0	17.7	27.8	15.4
대졸이상	(2,635)	8.1	9.8	42.0	40.1
주거형태					
아파트	(3,763)	15.1	13.3	40.9	30.7
단독주택	(2,864)	37.8	15.6	25.7	21.0
다세대 및 연립주택	(755)	21.1	13.7	36.9	28.2
오피스텔	(60)	8.2	3.4	22.8	65.6
기타	(111)	15.3	11.1	32.5	41.1
가족구성					
독신가구	(864)	33.9	10.8	23.1	32.1
1세대가구	(1,177)	41.3	18.7	24.8	15.2
2세대가구	(4,556)	17.1	13.6	39.4	29.8
3세대가구	(855)	31.3	14.4	31.4	22.9
기타	(101)	1.7	8.8	46.1	43.3
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	27.8	14.4	33.9	23.9
아날로그 케이블	(1,084)	33.9	15.7	25.1	25.3
디지털 케이블	(3,206)	25.5	14.8	35.8	24.0
위성방송	(694)	40.5	14.5	26.2	18.9
IPTV	(2,546)	14.3	13.6	39.7	32.5
도시규모					
대도시	(3,428)	20.0	13.6	35.4	31.0
중소도시	(2,860)	21.4	14.5	37.1	27.0
군지역	(1,265)	42.1	14.4	26.0	17.5

[문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 TV를 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	4.2	6.8	38.5	50.5
성별					
남자	(3,759)	5.1	6.8	38.8	49.4
여자	(3,794)	3.3	6.9	38.3	51.6
연령					
10대	(721)	6.8	9.2	48.9	35.1
20대	(1,151)	7.9	10.9	38.5	42.7
30대	(1,294)	4.0	8.0	44.6	43.4
40대	(1,431)	4.3	8.2	39.4	48.1
50대	(1,372)	2.1	3.9	38.1	55.9
60세 이상	(1,583)	2.2	3.0	28.4	66.3
지역					
서울	(1,497)	5.4	9.2	42.0	43.3
인천/경기	(2,250)	6.5	7.5	34.8	51.2
대전/충청/세종	(798)	2.4	4.6	38.2	54.8
광주/전라	(756)	1.9	7.0	24.5	66.6
부산/울산/경남	(1,173)	1.9	4.4	41.6	52.2
대구/경북	(767)	2.9	5.5	48.0	43.7
강원	(227)	3.5	9.1	50.8	36.6
제주	(86)	3.4	6.5	42.6	47.4
직업					
사무직	(1,546)	6.3	9.8	38.3	45.6
서비스/판매직	(1,106)	2.5	6.7	41.1	49.7
생산직	(1,491)	2.7	4.1	33.4	59.9
학생	(1,066)	7.9	9.9	46.4	35.9
주부	(1,510)	2.6	5.5	39.5	52.4
기타	(49)	12.3	11.1	32.9	43.6
무직	(783)	3.0	4.5	32.6	59.9
가구소득					
100만원 미만	(850)	5.4	4.6	25.4	64.6
100~199만원	(973)	4.8	5.7	32.1	57.4
200~299만원	(1,465)	3.4	6.6	42.4	47.6
300~399만원	(1,700)	5.4	7.6	43.1	44.0
400만원 이상	(2,338)	3.1	7.9	40.0	49.1
무응답	(228)	4.5	5.5	41.0	49.0
학력					
중/고등학생	(505)	6.4	8.7	52.2	32.8
대 학생/대학원생	(529)	9.3	11.2	40.2	39.3
고졸이하	(3,883)	2.9	4.6	34.3	58.2
대졸이상	(2,635)	4.7	8.8	41.8	44.7
주거형태					
아파트	(3,763)	4.1	6.8	42.4	46.7
단독주택	(2,864)	3.9	6.0	33.5	56.6
다세대 및 연립주택	(755)	4.8	9.2	37.8	48.2
오피스텔	(60)	11.0	20.3	39.5	29.3
기타	(111)	6.9	5.3	39.0	48.8
가족구성					
독신가구	(864)	7.6	8.1	32.8	51.4
1세대가구	(1,177)	1.9	3.8	32.9	61.5
2세대가구	(4,556)	4.3	6.5	41.3	47.9
3세대가구	(855)	1.9	9.6	37.7	50.8
기타	(101)	15.2	22.5	34.5	27.8
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	10.9	13.8	40.7	34.6
아날로그 케이블	(1,084)	1.1	4.0	30.4	64.5
디지털 케이블	(3,206)	2.1	5.7	41.9	50.3
위성방송	(694)	3.6	4.7	35.8	55.9
IPTV	(2,546)	3.0	6.9	41.0	49.1
도시규모					
대도시	(3,428)	4.1	7.5	39.0	49.3
중소도시	(2,860)	4.5	6.7	39.1	49.8
군지역	(1,265)	3.6	5.3	35.8	55.3

[문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
▣ 전체 ▣	(7,553)	46.1	31.9	17.0	5.0
성별					
남자	(3,759)	44.5	32.8	17.5	5.3
여자	(3,794)	47.7	31.0	16.4	4.8
연령					
10대	(721)	49.7	35.6	12.0	2.8
20대	(1,151)	41.6	39.2	14.8	4.5
30대	(1,294)	41.5	32.6	20.2	5.6
40대	(1,431)	40.6	34.6	18.7	6.1
50대	(1,372)	40.2	31.8	22.2	5.8
60세 이상	(1,583)	61.6	21.9	12.0	4.4
지역					
서울	(1,497)	44.3	31.7	19.4	4.6
인천/경기	(2,250)	46.1	31.1	16.7	6.1
대전/충청/세종	(798)	53.1	26.6	17.9	2.3
광주/전라	(756)	53.0	23.3	16.2	7.5
부산/울산/경남	(1,173)	36.3	40.8	16.1	6.7
대구/경북	(767)	45.9	35.9	16.2	2.0
강원	(227)	57.8	29.7	12.0	0.4
제주	(86)	58.4	25.4	11.5	4.6
직업					
사무직	(1,546)	36.0	36.7	20.8	6.4
서비스/판매직	(1,106)	42.9	35.1	17.3	4.6
생산직	(1,491)	48.4	30.0	16.6	4.9
학생	(1,066)	48.5	35.6	12.8	3.1
주부	(1,510)	47.6	28.2	18.1	6.0
기타	(49)	54.9	22.3	15.5	7.3
무직	(783)	59.5	23.8	13.0	3.8
가구소득					
100만원 미만	(850)	68.4	20.4	8.5	2.7
100~199만원	(973)	53.0	31.3	12.7	3.0
200~299만원	(1,465)	46.8	32.5	16.8	3.9
300~399만원	(1,700)	41.0	32.9	20.0	6.0
400만원 이상	(2,338)	38.9	34.7	19.7	6.7
무응답	(228)	40.8	37.2	16.4	5.6
학력					
중/고등학생	(505)	52.0	33.8	11.5	2.7
대학생/대학원생	(529)	45.5	37.4	14.3	2.9
고졸이하	(3,883)	51.1	28.9	15.5	4.5
대졸이상	(2,635)	37.7	34.9	20.6	6.8
주거형태					
아파트	(3,763)	41.4	33.3	19.7	5.6
단독주택	(2,864)	54.0	26.3	14.7	5.0
다세대 및 연립주택	(755)	39.9	44.3	13.1	2.8
오피스텔	(60)	43.0	30.1	23.7	3.3
기타	(111)	46.8	46.0	5.1	2.0
가족구성					
독신가구	(864)	54.1	29.5	14.2	2.2
1세대가구	(1,177)	46.7	30.1	18.0	5.3
2세대가구	(4,556)	44.4	32.9	17.1	5.6
3세대가구	(855)	48.3	30.6	16.5	4.6
기타	(101)	28.9	37.2	27.6	6.3
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	46.5	30.8	18.4	4.3
아날로그 케이블	(1,084)	53.6	26.1	12.0	8.3
디지털 케이블	(3,206)	46.6	33.1	16.3	4.0
위성방송	(694)	51.7	26.4	18.7	3.3
IPTV	(2,546)	39.7	35.1	19.3	5.9
도시규모					
대도시	(3,428)	43.2	33.8	17.5	5.5
중소도시	(2,860)	45.6	33.2	16.3	4.9
군지역	(1,265)	54.9	23.9	17.1	4.0

[문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
■ 전체 ■	(7,553)	52.7	32.3	11.5	3.5
성별					
남자	(3,759)	51.1	32.8	12.1	3.9
여자	(3,794)	54.3	31.7	11.0	3.1
연령					
10대	(721)	54.8	31.2	11.8	2.2
20대	(1,151)	46.0	39.7	12.1	2.2
30대	(1,294)	51.0	35.3	10.4	3.3
40대	(1,431)	49.1	33.4	13.4	4.1
50대	(1,372)	48.0	33.9	14.0	4.1
60세 이상	(1,583)	65.4	22.4	8.0	4.2
지역					
서울	(1,497)	47.2	31.5	16.9	4.4
인천/경기	(2,250)	53.1	32.7	9.9	4.4
대전/충청/세종	(798)	60.4	28.7	10.0	1.0
광주/전라	(756)	64.8	22.4	8.6	4.2
부산/울산/경남	(1,173)	42.4	42.1	11.2	4.3
대구/경북	(767)	53.5	32.8	12.5	1.2
강원	(227)	65.3	27.6	6.7	0.4
제주	(86)	60.9	29.0	8.7	1.4
직업					
사무직	(1,546)	46.4	35.1	14.0	4.5
서비스/판매직	(1,106)	48.5	36.5	11.8	3.2
생산직	(1,491)	57.2	31.7	8.7	2.3
학생	(1,066)	51.9	33.3	12.6	2.2
주부	(1,510)	53.4	29.6	12.6	4.5
기타	(49)	67.5	22.1	9.5	0.9
무직	(783)	61.4	26.2	8.2	4.3
가구소득					
100만원 미만	(850)	74.3	18.4	5.5	1.7
100~199만원	(973)	57.2	32.4	7.8	2.6
200~299만원	(1,465)	51.9	35.3	9.9	2.9
300~399만원	(1,700)	50.5	33.0	13.0	3.5
400만원 이상	(2,338)	45.9	33.8	15.5	4.9
무응답	(228)	44.8	43.1	7.8	4.3
학력					
중/고등학생	(505)	56.9	28.5	11.7	2.8
대 학생/대학원생	(529)	47.0	38.2	13.5	1.3
고졸이하	(3,883)	57.9	30.0	9.3	2.9
대졸이상	(2,635)	45.5	35.2	14.4	5.0
주거형태					
아파트	(3,763)	48.7	33.7	13.4	4.2
단독주택	(2,864)	60.4	26.9	9.6	3.0
다세대 및 연립주택	(755)	45.0	43.5	9.3	2.2
오피스텔	(60)	37.2	29.3	27.0	6.5
기타	(111)	48.4	47.8	2.7	1.1
가족구성					
독신가구	(864)	59.5	29.9	8.5	2.1
1세대가구	(1,177)	54.2	30.5	11.5	3.8
2세대가구	(4,556)	51.8	32.9	11.6	3.7
3세대가구	(855)	50.7	31.5	14.7	3.0
기타	(101)	32.6	52.2	8.5	6.7
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	58.9	28.1	10.6	2.4
아날로그 케이블	(1,084)	59.8	27.2	7.0	6.0
디지털 케이블	(3,206)	52.2	32.3	12.6	3.0
위성방송	(694)	59.6	27.2	10.0	3.1
IPTV	(2,546)	46.5	36.4	13.7	3.5
도시규모					
대도시	(3,428)	49.4	33.2	13.5	3.9
중소도시	(2,860)	52.4	33.7	10.2	3.7
군지역	(1,265)	62.2	26.5	9.2	2.0

[문7-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 인터넷을 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
▣ 전체 ▣	(7,553)	24.1	13.5	33.0	29.4
성별					
남자	(3,759)	21.4	14.2	34.4	30.1
여자	(3,794)	26.8	12.8	31.7	28.7
연령					
10대	(721)	9.3	6.4	43.7	40.6
20대	(1,151)	7.0	9.2	31.8	52.0
30대	(1,294)	7.1	10.0	41.8	41.1
40대	(1,431)	12.3	13.9	43.0	30.9
50대	(1,372)	26.4	18.8	36.3	18.4
60세 이상	(1,583)	65.9	17.8	9.9	6.4
지역					
서울	(1,497)	19.2	13.9	35.6	31.3
인천/경기	(2,250)	22.9	14.6	30.4	32.2
대전/충청/세종	(798)	27.8	13.2	34.6	24.4
광주/전라	(756)	29.9	8.2	23.7	38.2
부산/울산/경남	(1,173)	18.6	14.1	40.0	27.3
대구/경북	(767)	31.9	12.3	34.4	21.5
강원	(227)	35.9	19.2	30.0	14.9
제주	(86)	32.6	16.1	21.9	29.4
직업					
사무직	(1,546)	6.0	12.0	40.0	42.1
서비스/판매직	(1,106)	17.3	13.0	40.6	29.1
생산직	(1,491)	35.6	17.0	28.3	19.1
학생	(1,066)	8.1	7.3	36.1	48.5
주부	(1,510)	31.3	14.6	30.9	23.3
기타	(49)	31.6	10.5	30.9	26.9
무직	(783)	55.3	17.0	17.6	10.1
가구소득					
100만원 미만	(850)	62.9	12.7	8.9	15.5
100~199만원	(973)	37.8	15.3	24.3	22.6
200~299만원	(1,465)	20.8	13.5	34.8	31.0
300~399만원	(1,700)	17.1	11.0	40.2	31.7
400만원 이상	(2,338)	12.3	13.9	39.3	34.5
무응답	(228)	16.3	23.0	30.1	30.5
학력					
중/고등학생	(505)	10.5	7.3	42.4	39.9
대학생/대학원생	(529)	6.3	7.4	30.8	55.5
고졸이하	(3,883)	38.9	17.1	27.6	16.3
대졸이상	(2,635)	8.5	10.6	39.5	41.4
주거형태					
아파트	(3,763)	14.6	12.6	39.2	33.6
단독주택	(2,864)	38.1	14.6	24.6	22.7
다세대 및 연립주택	(755)	20.8	14.2	35.7	29.3
오피스텔	(60)	11.4	4.8	15.9	67.9
기타	(111)	15.5	14.6	32.0	37.9
가족구성					
독신가구	(864)	33.8	12.9	19.4	33.9
1세대가구	(1,177)	40.9	19.4	23.8	15.9
2세대가구	(4,556)	17.0	12.0	38.8	32.2
3세대가구	(855)	31.5	14.4	29.3	24.7
기타	(101)	3.0	11.6	26.9	58.5
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(352)	28.0	11.7	36.0	24.3
아날로그 케이블	(1,084)	34.7	13.8	21.1	30.5
디지털 케이블	(3,206)	25.7	14.8	34.4	25.1
위성방송	(694)	40.6	13.3	25.0	21.2
IPTV	(2,546)	13.5	13.4	38.4	34.8
도시규모					
대도시	(3,428)	20.3	13.4	34.1	32.1
중소도시	(2,860)	21.1	14.0	34.3	30.5
군지역	(1,265)	41.2	12.5	26.9	19.4

[문8] 일주일간 TV 수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험

(단위 : %)

□ 전체 □		사례 수 (명)	예	아니오
		(7,553)	93.8	6.2
성별	남자	(3,759)	93.1	6.9
	여자	(3,794)	94.5	5.5
연령	10대	(721)	89.0	11.0
	20대	(1,151)	91.3	8.7
	30대	(1,294)	92.9	7.1
	40대	(1,431)	93.3	6.7
	50대	(1,372)	95.8	4.2
	60세 이상	(1,583)	97.3	2.7
지역	서울	(1,497)	91.9	8.1
	인천/경기	(2,250)	91.7	8.3
	대전/충청/세종	(798)	96.4	3.6
	광주/전라	(756)	96.8	3.2
	부산/울산/경남	(1,173)	96.3	3.7
	대구/경북	(767)	96.4	3.6
	강원	(227)	86.9	13.1
	제주	(86)	91.9	8.1
직업	사무직	(1,546)	91.5	8.5
	서비스/판매직	(1,106)	93.8	6.2
	생산직	(1,491)	97.7	2.3
	학생	(1,066)	89.5	10.5
	주부	(1,510)	94.0	6.0
	기타	(49)	87.5	12.5
	무직	(783)	96.8	3.2
가구소득	100만원 미만	(850)	94.6	5.4
	100~199만원	(973)	94.3	5.7
	200~299만원	(1,465)	95.3	4.7
	300~399만원	(1,700)	92.8	7.2
	400만원 이상	(2,338)	92.9	7.1
	무응답	(228)	96.2	3.8
학력	중/고등학생	(505)	86.7	13.3
	대학생/대학원생	(529)	92.0	8.0
	고졸이하	(3,883)	96.0	4.0
	대졸이상	(2,635)	92.3	7.7
주거형태	아파트	(3,763)	94.0	6.0
	단독주택	(2,864)	94.2	5.8
	다세대 및 연립주택	(755)	93.4	6.6
	오피스텔	(60)	84.4	15.6
	기타	(111)	84.4	15.6
가족구성	독신가구	(864)	91.1	8.9
	1세대가구	(1,177)	97.2	2.8
	2세대가구	(4,556)	93.5	6.5
	3세대가구	(855)	94.8	5.2
	기타	(101)	82.1	17.9
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	88.9	11.1
	아날로그 케이블	(1,084)	94.7	5.3
	디지털 케이블	(3,206)	96.0	4.0
	위성방송	(694)	96.8	3.2
	IPTV	(2,546)	93.7	6.3
도시규모	대도시	(3,428)	93.2	6.8
	중소도시	(2,860)	92.8	7.2
	군지역	(1,265)	97.5	2.5

[문9] 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
■ 전체 ■	(7,085)	84.0	75.0	31.0	47.6	73.0	16.0
성별							
남자	(3,498)	86.6	73.8	34.5	50.4	73.0	17.6
여자	(3,586)	81.4	76.2	27.5	44.9	73.0	14.4
연령							
10대	(642)	49.7	61.9	24.9	28.8	85.2	17.9
20대	(1,050)	72.8	66.5	33.4	43.1	88.0	23.2
30대	(1,202)	85.2	72.6	38.9	47.2	81.0	20.0
40대	(1,336)	86.1	72.7	30.0	48.0	75.0	18.2
50대	(1,314)	92.4	80.2	33.6	54.9	69.8	13.7
60세 이상	(1,541)	96.1	85.7	24.2	52.3	52.4	7.0
지역							
서울	(1,375)	82.1	76.2	34.6	48.7	72.7	18.4
인천/경기	(2,064)	82.7	74.0	35.5	47.9	74.1	17.7
대전/충청/세종	(769)	87.7	77.6	34.0	58.9	78.3	19.1
광주/전라	(732)	86.4	72.0	22.6	43.8	71.1	13.9
부산/울산/경남	(1,129)	81.9	77.7	26.4	47.3	80.3	7.5
대구/경북	(739)	86.6	72.2	25.0	39.9	59.9	17.1
강원	(197)	89.0	76.7	22.4	42.2	64.1	14.8
제주	(79)	87.5	69.2	37.6	35.7	57.4	29.3
직업							
사무직	(1,414)	85.3	74.2	32.9	51.4	78.4	19.6
서비스/판매직	(1,037)	86.4	78.1	35.9	51.2	75.4	18.3
생산직	(1,457)	91.3	81.1	28.1	48.1	69.3	13.7
학생	(955)	55.9	61.3	27.5	32.2	86.1	21.5
주부	(1,420)	87.9	74.3	32.2	48.4	69.5	12.7
기타	(43)	92.0	65.8	33.4	38.9	88.3	18.2
무직	(758)	91.9	79.6	28.0	53.1	56.0	9.3
가구소득							
100만원 미만	(804)	90.0	85.2	18.3	46.8	59.9	7.6
100~199만원	(917)	86.7	78.8	25.6	49.0	68.2	13.0
200~299만원	(1,396)	84.1	72.5	34.7	48.2	72.9	15.1
300~399만원	(1,577)	81.3	74.6	31.9	43.6	75.2	20.1
400만원 이상	(2,171)	82.2	71.5	34.3	49.3	78.3	17.9
무응답	(219)	88.1	76.2	36.1	52.7	72.9	15.0
학력							
중/고등학생	(438)	49.0	56.8	24.4	27.1	84.4	17.4
대학생/대학원생	(487)	61.7	64.9	31.1	37.5	87.8	26.1
고졸이하	(3,728)	90.9	81.3	28.4	49.9	67.0	12.6
대졸이상	(2,431)	84.3	70.6	36.0	49.9	77.2	18.7
주거형태							
아파트	(3,539)	83.6	71.2	33.2	48.1	75.3	17.7
단독주택	(2,697)	86.9	79.1	27.9	48.3	67.6	12.5
다세대 및 연립주택	(705)	78.5	77.3	31.2	44.2	78.5	18.7
오피스텔	(51)	46.1	84.2	27.5	17.3	87.2	28.1
기타	(93)	80.3	78.3	35.0	52.2	92.3	22.5
가족구성							
독신가구	(787)	83.3	76.7	27.3	45.7	71.4	13.7
1세대가구	(1,144)	96.0	81.1	32.9	58.0	63.6	11.3
2세대가구	(4,260)	81.5	74.6	31.0	46.1	76.7	17.6
3세대가구	(810)	83.0	68.9	30.3	44.8	68.4	15.5
기타	(83)	62.4	55.9	42.0	24.0	74.8	19.8
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(313)	83.5	68.8	18.1	40.2	63.3	7.1
아날로그 케이블	(1,028)	87.9	74.6	27.9	48.4	69.9	16.0
디지털 케이블	(3,079)	85.1	76.2	31.4	48.6	72.3	14.0
위성방송	(671)	84.5	77.4	28.7	42.9	65.1	12.4
IPTV	(2,385)	81.7	74.0	35.7	48.0	77.9	20.5
도시규모							
대도시	(3,196)	83.7	76.5	32.8	49.4	75.0	16.7
중소도시	(2,655)	83.2	71.2	31.4	46.9	74.4	17.1
군지역	(1,233)	86.4	79.4	25.2	44.6	64.8	11.5

[문10] 지상파 TV 프로그램 시청방식

(단위 : %)

	시레수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 P C	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	96.6	5.1	0.9	10.1	2.3	6.7	2.7	0.8	4.8	3.5	0.7	5.0
성별													
남자	(3,498)	96.5	5.3	1.1	9.8	2.6	6.1	2.7	1.0	4.2	3.6	0.7	5.1
여자	(3,586)	96.7	4.9	0.8	10.4	2.0	7.2	2.7	0.7	5.4	3.5	0.7	4.9
연령													
10대	(642)	94.3	7.1	1.9	18.6	2.4	8.7	3.2	1.1	7.2	3.9	1.4	10.1
20대	(1,050)	89.2	11.3	2.8	16.6	4.4	9.8	8.3	2.6	11.8	11.4	1.9	11.2
30대	(1,202)	96.4	5.9	0.7	13.4	2.7	11.0	1.9	1.0	5.8	3.1	0.4	5.5
40대	(1,336)	98.5	3.9	0.8	10.1	3.2	6.5	1.7	0.5	5.0	2.5	0.7	4.3
50대	(1,314)	98.7	4.4	0.5	7.7	1.4	5.1	2.2	0.4	2.4	2.2	0.5	2.9
60세 이상	(1,541)	99.3	1.2	0.0	1.5	0.4	1.9	0.4	0.1	0.3	0.4	0.0	0.5
지역													
서울	(1,375)	94.6	6.3	1.1	11.1	2.8	10.8	4.4	1.1	7.1	7.2	0.9	9.7
인천/경기	(2,064)	94.5	7.7	1.5	15.1	3.1	9.2	4.2	1.3	6.8	4.9	1.3	6.4
대전/충청/세종	(769)	97.9	1.7	0.3	6.6	1.2	1.4	1.2	0.3	1.7	1.3	0.3	3.3
광주/전라	(732)	98.2	7.8	0.6	8.4	1.9	5.6	1.6	0.4	2.6	2.1	0.2	2.3
부산/울산/경남	(1,129)	98.8	1.3	0.4	5.7	2.1	3.5	0.6	0.5	2.7	0.4	0.0	0.6
대구/경북	(739)	98.9	3.7	1.1	8.8	1.0	3.6	1.4	0.6	4.0	2.0	0.7	4.3
강원	(197)	99.2	1.6	0.9	2.2	0.9	5.9	0.5	0.9	3.1	1.0	0.9	2.2
제주	(79)	99.2	4.1	0.0	7.0	2.0	7.8	4.9	0.0	6.7	2.5	0.0	3.9
직업													
사무직	(1,414)	94.4	7.8	1.3	15.1	3.1	10.6	3.5	1.3	6.4	5.4	0.6	6.8
서비스/판매직	(1,037)	98.8	3.6	1.0	8.4	3.1	6.4	1.3	1.0	4.4	2.2	0.6	4.3
생산직	(1,457)	98.4	3.7	0.3	7.1	1.4	4.3	1.5	0.2	3.2	1.6	0.1	2.8
학생	(955)	91.1	10.0	1.8	16.6	2.8	9.0	5.8	1.0	8.7	8.4	1.4	11.0
주부	(1,420)	98.2	3.0	1.0	7.8	1.8	6.0	2.4	1.0	4.0	2.4	1.3	3.6
기타	(43)	92.4	11.2	0.0	4.8	2.3	1.2	6.5	0.0	0.0	7.6	0.0	2.3
무직	(758)	98.2	2.6	0.2	5.2	1.4	3.2	1.8	0.5	2.3	1.3	0.3	1.7
가구소득													
100만원 미만	(804)	93.3	2.0	0.0	2.5	0.9	0.6	1.5	0.0	1.9	2.5	0.5	3.3
100~199만원	(917)	96.0	2.9	0.0	5.8	0.7	3.3	1.0	0.1	2.5	2.4	0.1	2.9
200~299만원	(1,396)	96.4	5.7	1.7	11.5	2.8	8.3	2.9	1.5	5.5	4.0	0.9	5.5
300~399만원	(1,577)	97.5	5.3	0.5	12.7	1.2	6.9	2.5	0.5	4.7	3.1	0.8	4.6
400만원 이상	(2,171)	97.6	6.6	1.5	12.1	3.9	9.2	4.1	1.2	6.5	4.5	0.8	6.2
무응답	(219)	96.6	6.4	0.8	8.9	1.6	6.3	0.4	0.8	5.1	2.7	0.8	8.2
학력													
중/고등학생	(438)	97.4	6.4	1.3	17.2	1.7	6.7	2.5	0.8	6.2	3.9	1.5	9.6
대학생/대학원생	(487)	85.3	12.6	2.4	16.4	4.0	10.7	8.1	1.3	10.7	11.8	1.4	13.0
고졸이하	(3,728)	98.8	2.5	0.1	5.3	1.2	3.6	1.1	0.2	2.3	1.0	0.2	2.1
대졸이상	(2,431)	95.4	7.4	1.8	15.0	3.6	10.6	4.1	1.7	7.2	5.8	1.2	7.0
주거형태													
아파트	(3,539)	97.0	6.1	1.5	13.1	3.2	8.5	3.3	1.3	6.2	4.5	1.2	6.1
단독주택	(2,697)	97.3	3.4	0.5	6.0	1.2	4.5	1.8	0.5	3.3	2.0	0.1	3.1
다세대 및 연립주택	(705)	95.5	5.3	0.1	9.7	2.0	6.8	1.6	0.1	3.1	4.1	0.1	4.4
오피스텔	(51)	69.4	17.4	0.0	35.0	0.0	8.5	11.9	0.0	18.4	2.6	0.0	41.8
기타	(93)	83.8	10.5	0.0	5.1	0.0	0.0	4.9	0.0	2.7	7.6	4.5	0.1
가족구성													
독신가구	(787)	89.2	5.4	0.6	5.2	2.0	5.2	3.2	0.7	3.6	5.5	1.1	7.2
1세대가구	(1,144)	97.0	3.8	1.1	6.2	1.6	3.2	1.8	1.3	2.5	2.8	1.0	2.8
2세대가구	(4,260)	98.0	5.1	1.1	11.8	2.4	8.2	2.6	0.8	5.5	3.3	0.7	5.0
3세대가구	(810)	98.1	5.3	0.2	9.5	2.0	5.0	2.1	0.4	4.0	2.4	0.3	3.8
기타	(83)	76.4	19.4	0.0	29.9	6.9	6.9	17.0	0.0	20.0	16.3	0.0	25.4
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	96.9	5.6	1.8	10.0	2.9	0.8	2.4	0.2	3.9	2.3	1.2	5.9
아날로그 케이블	(1,028)	98.2	4.4	0.4	6.5	1.2	2.8	2.3	0.3	3.4	2.5	0.1	3.0
디지털 케이블	(3,079)	99.0	4.4	0.8	9.0	2.5	6.7	2.2	0.9	4.5	2.9	0.6	5.3
위성방송	(671)	98.9	5.6	1.8	8.8	2.6	5.8	3.5	2.0	3.0	3.5	0.9	3.8
IPTV	(2,385)	97.9	5.1	1.4	12.6	2.7	11.1	2.6	1.2	6.9	4.1	1.2	5.4
도시규모													
대도시	(3,196)	96.5	5.2	1.1	9.8	2.7	8.3	2.7	1.0	5.2	4.2	0.8	6.0
중소도시	(2,655)	95.7	6.3	1.1	11.8	2.4	7.0	3.2	1.0	5.2	3.4	1.0	5.0
군지역	(1,233)	98.9	2.4	0.1	7.3	0.7	1.9	1.4	0.1	3.0	2.0	0.0	2.2

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV	데스크탑	태블릿	스마트폰	지상파	TV	데스크탑	태블릿	스마트폰	데스크탑	태블릿	스마트폰
		수상기	/노트북	PC		DMB 단말기	수상기	/노트북	PC		/노트북	PC	스마트폰
□ 전체 □	(7,085)	81.7	2.0	0.3	4.1	0.5	0.9	0.5	0.1	1.0	0.3	0.1	0.9
성별													
남자	(3,498)	84.2	2.5	0.3	5.0	0.5	0.9	0.5	0.1	1.0	0.2	0.1	1.2
여자	(3,586)	79.4	1.5	0.2	3.1	0.4	1.0	0.6	0.2	1.1	0.4	0.0	0.7
연령													
10대	(642)	47.6	0.4	0.2	3.7	0.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.4	0.5	1.6
20대	(1,050)	66.6	3.6	0.8	6.6	0.5	0.7	1.0	0.4	2.5	0.7	0.0	2.1
30대	(1,202)	82.0	3.6	0.1	6.3	1.1	1.5	1.2	0.3	2.0	0.7	0.0	1.1
40대	(1,336)	84.2	2.1	0.3	4.7	0.9	1.1	0.3	0.1	0.7	0.1	0.1	1.2
50대	(1,314)	91.4	1.9	0.2	3.1	0.0	1.1	0.5	0.1	0.7	0.3	0.0	0.4
60세 이상	(1,541)	95.7	0.4	0.0	0.9	0.1	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,375)	79.1	2.2	0.1	5.3	0.8	0.6	1.0	0.2	1.7	1.1	0.1	1.9
인천/경기	(2,064)	78.6	3.7	0.7	6.5	0.5	2.4	1.0	0.3	1.2	0.3	0.2	1.3
대전/충청/세종	(769)	86.1	0.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
광주/전라	(732)	84.9	2.6	0.0	4.0	0.6	0.1	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4
부산/울산/경남	(1,129)	81.4	0.1	0.0	0.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2
대구/경북	(739)	86.1	1.4	0.5	2.8	0.0	0.7	0.3	0.2	0.7	0.2	0.0	0.4
강원	(197)	89.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
제주	(79)	84.3	2.4	0.0	4.5	1.2	1.7	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.6
직업													
사무직	(1,414)	81.4	4.1	0.6	7.9	0.8	1.5	0.9	0.3	1.9	0.7	0.0	0.8
서비스/판매직	(1,037)	85.4	1.4	0.1	2.3	0.6	1.1	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	1.0
생산직	(1,457)	89.7	1.8	0.0	3.4	0.0	0.8	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5
학생	(955)	51.9	1.5	0.1	4.6	0.6	0.2	0.9	0.0	0.9	0.9	0.4	2.4
주부	(1,420)	86.6	1.3	0.5	2.7	0.6	0.8	0.4	0.3	1.5	0.2	0.1	0.8
기타	(43)	82.5	9.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(758)	90.3	1.2	0.0	2.4	0.2	1.1	0.4	0.0	0.5	0.0	0.1	0.3
가구소득													
100만원 미만	(804)	87.6	1.0	0.0	1.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.3	0.5	0.0	1.2
100~199만원	(917)	84.4	1.2	0.0	1.4	0.0	0.3	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(1,396)	80.4	2.5	0.7	5.8	0.5	1.2	0.6	0.4	1.1	0.1	0.0	1.1
300~399만원	(1,577)	79.8	2.0	0.2	5.1	0.1	1.0	0.7	0.2	1.4	0.2	0.1	0.3
400만원 이상	(2,171)	80.2	2.6	0.2	4.6	0.8	1.2	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	1.6
무응답	(219)	86.4	1.8	0.0	2.9	0.6	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5
학력													
중/고등학생	(438)	47.6	0.6	0.3	3.7	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	2.4
대학생/대학원생	(487)	55.4	2.4	0.0	5.4	0.9	0.2	1.7	0.0	1.7	1.3	0.0	2.6
고졸이하	(3,728)	90.1	1.0	0.0	1.6	0.1	0.9	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.5
대졸이상	(2,431)	80.4	3.8	0.7	7.6	1.0	1.3	1.0	0.4	1.9	0.5	0.1	1.1
주거형태													
아파트	(3,539)	81.3	2.3	0.4	5.5	0.5	1.2	0.6	0.1	1.3	0.4	0.2	1.1
단독주택	(2,697)	84.8	1.4	0.2	2.0	0.5	0.5	0.4	0.2	0.9	0.3	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(705)	76.1	2.3	0.0	4.0	0.2	1.2	0.3	0.0	0.6	0.1	0.0	0.6
오피스텔	(51)	38.2	2.6	0.0	10.2	0.0	2.6	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
기타	(93)	76.2	7.2	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(787)	79.4	2.0	0.0	1.9	1.2	0.8	0.9	0.0	0.4	1.1	0.0	2.0
1세대가구	(1,144)	93.1	2.8	0.4	2.6	0.2	0.8	1.1	0.0	0.8	0.2	0.1	0.5
2세대가구	(4,260)	79.7	2.1	0.3	4.7	0.5	0.9	0.4	0.2	1.3	0.3	0.1	0.9
3세대가구	(810)	81.8	0.7	0.0	3.7	0.0	1.9	0.2	0.0	0.8	0.2	0.0	0.7
기타	(83)	50.7	0.0	0.0	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	82.0	1.3	0.6	3.8	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(1,028)	86.1	1.6	0.0	2.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3
디지털 케이블	(3,079)	84.0	1.7	0.2	3.3	0.5	1.2	0.5	0.3	1.1	0.4	0.1	0.9
위성방송	(671)	83.5	1.6	0.0	2.7	0.3	0.6	0.1	0.0	0.7	0.1	0.0	0.6
IPTV	(2,385)	80.3	1.7	0.2	5.1	0.5	1.2	0.4	0.1	1.4	0.4	0.1	1.1
도시규모													
대도시	(3,196)	81.7	1.9	0.3	4.0	0.7	1.2	0.8	0.3	1.3	0.6	0.1	1.0
중소도시	(2,655)	80.0	2.9	0.3	4.6	0.4	1.0	0.5	0.0	1.0	0.1	0.1	1.1
군지역	(1,233)	85.5	0.5	0.0	3.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0	0.4

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	72.2	1.5	0.1	2.9	0.9	2.7	0.7	0.2	1.4	0.8	0.2	1.7
성별													
남자	(3,498)	71.3	1.3	0.1	2.2	1.2	2.5	1.0	0.3	1.2	0.8	0.1	1.6
여자	(3,586)	73.1	1.8	0.1	3.6	0.6	3.0	0.5	0.2	1.6	0.8	0.3	1.9
연령													
10대	(642)	56.4	2.4	0.4	6.9	0.6	3.7	0.5	0.5	3.3	1.0	0.4	3.8
20대	(1,050)	58.4	3.7	0.2	4.1	1.2	3.2	2.3	0.7	3.1	3.4	0.3	4.2
30대	(1,202)	69.5	2.1	0.1	3.5	1.2	4.6	0.8	0.2	1.7	0.4	0.2	2.3
40대	(1,336)	71.5	0.3	0.1	2.4	1.4	2.3	0.4	0.1	1.4	0.3	0.2	0.7
50대	(1,314)	79.0	1.3	0.1	2.8	0.6	2.5	0.5	0.0	0.4	0.5	0.1	1.1
60세 이상	(1,541)	85.2	0.6	0.0	0.5	0.2	1.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
지역													
서울	(1,375)	71.8	1.9	0.0	3.2	0.7	5.2	1.2	0.4	2.9	2.0	0.4	4.9
인천/경기	(2,064)	70.6	2.7	0.1	4.1	1.1	3.4	0.6	0.0	1.5	0.9	0.1	1.7
대전/충청/세종	(769)	75.4	0.6	0.3	0.8	0.3	0.3	1.0	0.3	0.7	0.4	0.3	0.7
광주/전라	(732)	70.1	1.4	0.0	1.3	1.2	2.5	0.8	0.0	0.3	0.8	0.0	0.5
부산/울산/경남	(1,129)	76.1	0.3	0.0	3.0	1.3	1.2	0.4	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2
대구/경북	(739)	69.9	0.9	0.4	3.3	0.3	1.6	0.4	0.2	1.2	0.2	0.3	1.0
강원	(197)	75.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.4	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
제주	(79)	65.2	2.3	0.0	1.4	0.6	3.2	2.4	0.0	1.2	1.1	0.0	2.7
직업													
사무직	(1,414)	69.6	2.6	0.1	3.8	1.0	4.0	0.8	0.2	2.1	1.1	0.2	3.0
서비스/판매직	(1,037)	76.6	1.6	0.0	3.2	1.6	2.4	0.1	0.5	0.8	0.1	0.1	1.3
생산직	(1,457)	79.2	0.6	0.2	2.1	0.7	1.9	0.9	0.1	0.7	0.1	0.0	0.7
학생	(955)	54.2	3.4	0.5	5.6	0.8	3.8	1.6	0.3	4.0	2.9	0.3	4.2
주부	(1,420)	73.2	0.3	0.0	1.3	0.3	2.3	0.4	0.2	0.5	0.5	0.3	0.6
기타	(43)	65.8	0.0	0.0	0.0	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
무직	(758)	78.6	1.2	0.0	2.1	1.0	1.8	0.7	0.0	0.9	0.6	0.0	0.9
가구소득													
100만원 미만	(804)	80.9	0.8	0.0	1.4	0.2	0.5	0.7	0.0	0.5	1.3	0.0	2.7
100~199만원	(917)	77.0	1.1	0.0	1.4	0.6	2.3	0.4	0.0	1.1	0.2	0.0	1.6
200~299만원	(1,396)	69.5	1.9	0.3	3.3	1.1	3.1	1.2	0.1	1.6	1.2	0.0	1.6
300~399만원	(1,577)	71.3	1.2	0.2	3.6	0.6	2.7	0.4	0.2	1.3	0.4	0.3	1.4
400만원 이상	(2,171)	69.1	1.9	0.0	3.2	1.3	3.3	0.8	0.5	1.9	1.1	0.3	1.5
무응답	(219)	73.7	3.3	0.0	3.6	0.8	4.9	0.4	0.0	1.9	0.0	0.0	4.5
학력													
중/고등학생	(438)	52.7	1.0	0.0	5.9	0.1	2.8	0.3	0.0	3.3	0.8	0.0	2.4
대학생/대학원생	(487)	55.1	4.9	1.0	5.2	1.4	4.1	2.9	0.7	4.1	4.1	0.5	6.2
고졸이하	(3,728)	80.2	0.5	0.1	1.8	0.7	1.6	0.3	0.0	0.6	0.3	0.1	0.8
대졸이상	(2,431)	66.9	2.5	0.0	3.5	1.1	4.2	1.0	0.4	1.8	1.0	0.2	2.2
주거형태													
아파트	(3,539)	68.3	1.7	0.2	3.4	1.2	3.1	0.8	0.3	1.5	0.8	0.3	1.3
단독주택	(2,697)	77.0	0.9	0.0	2.1	0.5	2.1	0.5	0.2	1.2	0.8	0.1	1.9
다세대 및 연립주택	(705)	75.2	1.9	0.0	2.5	1.0	3.8	0.6	0.1	1.4	0.8	0.0	1.5
오피스텔	(51)	54.0	13.7	0.0	17.0	0.0	3.9	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	32.4
기타	(93)	69.3	4.9	0.0	0.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(787)	70.8	2.1	0.0	1.3	0.2	2.8	1.2	0.0	1.1	1.3	0.0	4.9
1세대가구	(1,144)	78.7	1.6	0.0	1.5	0.1	1.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4	0.8
2세대가구	(4,260)	72.2	1.4	0.2	3.6	1.2	3.2	0.6	0.2	1.8	0.9	0.2	1.4
3세대가구	(810)	67.7	0.8	0.0	1.8	0.6	2.5	1.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.7
기타	(83)	37.9	12.2	0.0	11.4	4.2	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	67.6	1.6	0.2	2.1	1.3	0.6	0.6	0.0	0.3	0.0	0.2	4.8
아날로그 케이블	(1,028)	72.8	1.2	0.0	1.7	0.5	0.4	0.8	0.0	1.2	0.8	0.0	1.2
디지털 케이블	(3,079)	75.0	1.0	0.0	2.8	1.0	2.8	0.4	0.2	1.1	0.5	0.1	1.5
위성방송	(671)	74.9	1.3	0.3	2.3	1.0	2.2	1.1	0.4	0.9	1.4	0.0	0.7
IPTV	(2,385)	71.3	1.5	0.3	3.3	0.8	4.4	0.5	0.4	1.9	0.9	0.3	1.7
도시규모													
대도시	(3,196)	73.5	1.1	0.0	3.0	1.0	3.5	0.8	0.3	2.0	1.0	0.3	2.5
중소도시	(2,655)	68.2	2.3	0.2	3.1	0.9	2.6	0.7	0.1	0.9	0.7	0.1	1.4
군지역	(1,233)	77.4	0.9	0.1	2.1	0.2	1.0	0.8	0.1	1.1	0.5	0.0	0.5

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크 탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	29.1	0.9	0.1	2.1	0.4	1.1	0.7	0.2	0.8	0.5	0.2	0.4
성별													
남자	(3,498)	32.0	1.1	0.2	2.2	0.5	1.1	0.9	0.3	0.8	0.6	0.3	0.4
여자	(3,586)	26.3	0.6	0.0	2.1	0.2	1.0	0.4	0.1	0.7	0.3	0.0	0.4
연령													
10대	(642)	22.9	0.5	0.4	3.2	0.3	1.1	0.5	0.1	0.7	0.1	0.5	0.3
20대	(1,050)	28.6	2.4	0.4	3.8	0.6	1.9	2.4	0.4	2.2	1.5	0.6	1.4
30대	(1,202)	36.5	1.1	0.0	3.0	0.3	1.2	0.2	0.4	1.2	0.7	0.0	0.2
40대	(1,336)	28.7	0.5	0.0	1.9	0.6	0.9	0.5	0.0	0.4	0.5	0.0	0.4
50대	(1,314)	32.4	0.9	0.0	1.4	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2
60세 이상	(1,541)	23.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
지역													
서울	(1,375)	31.0	0.8	0.0	2.9	0.2	0.9	1.3	0.2	1.5	1.0	0.0	0.9
인천/경기	(2,064)	33.3	1.6	0.2	3.8	0.6	1.9	1.1	0.5	1.2	0.5	0.5	0.7
대전/충청/세종	(769)	33.1	0.6	0.0	1.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0
광주/전라	(732)	20.6	1.1	0.0	1.1	0.1	1.9	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1,129)	25.7	0.1	0.0	0.5	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(739)	24.7	0.1	0.4	0.8	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2
강원	(197)	20.8	0.8	0.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9
제주	(79)	37.3	0.5	0.0	0.2	0.0	0.9	0.2	0.0	1.1	0.2	0.0	0.6
직업													
사무직	(1,414)	29.4	1.4	0.0	3.8	0.5	1.6	1.0	0.5	0.9	1.2	0.2	0.6
서비스/판매직	(1,037)	35.1	0.6	0.4	0.7	0.9	1.2	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.8
생산직	(1,457)	27.1	0.6	0.0	0.9	0.1	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0
학생	(955)	24.4	1.2	0.3	3.4	0.2	1.0	1.4	0.1	1.3	0.1	0.4	0.6
주부	(1,420)	31.0	0.8	0.0	2.2	0.4	0.9	0.5	0.1	0.9	0.2	0.0	0.4
기타	(43)	33.4	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(758)	26.4	0.4	0.0	1.4	0.1	0.5	0.9	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2
가구소득													
100만원 미만	(804)	16.4	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.1
100~199만원	(917)	24.9	0.5	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
200~299만원	(1,396)	32.1	2.1	0.3	2.4	0.9	1.1	0.9	0.3	0.9	0.9	0.4	0.6
300~399만원	(1,577)	30.4	0.7	0.1	2.6	0.2	1.4	0.7	0.2	1.0	0.6	0.0	0.6
400만원 이상	(2,171)	32.3	0.6	0.1	2.9	0.4	1.3	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	0.3
무응답	(219)	33.5	0.5	0.0	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	1.7
학력													
중/고등학생	(438)	23.2	0.0	0.5	2.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
대학생/대학원생	(487)	26.2	2.3	0.1	4.7	0.4	1.0	2.8	0.1	2.5	0.2	0.0	1.1
고졸이하	(3,728)	27.6	0.3	0.0	1.1	0.2	0.8	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
대졸이상	(2,431)	33.1	1.6	0.2	3.1	0.7	1.6	1.0	0.5	1.4	1.2	0.3	0.6
주거형태													
아파트	(3,539)	31.3	1.1	0.2	2.6	0.6	1.4	0.9	0.4	0.9	0.8	0.3	0.5
단독주택	(2,697)	26.6	0.4	0.0	1.3	0.1	0.5	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(705)	29.2	0.7	0.1	2.3	0.4	1.5	0.5	0.1	0.7	0.5	0.0	0.7
오피스텔	(51)	7.1	10.6	0.0	10.6	0.0	4.6	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	3.9
기타	(93)	30.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(787)	23.9	1.4	0.6	1.4	0.6	1.1	1.9	0.6	2.2	0.6	0.6	1.1
1세대가구	(1,144)	32.0	1.0	0.0	1.5	0.4	0.6	0.0	0.4	0.3	0.7	0.0	0.0
2세대가구	(4,260)	29.5	0.7	0.1	2.0	0.4	1.1	0.6	0.1	0.6	0.3	0.2	0.3
3세대가구	(810)	28.0	0.3	0.1	3.5	0.1	1.7	0.5	0.1	0.3	0.3	0.0	0.7
기타	(83)	32.5	7.1	0.0	7.2	0.0	1.5	4.2	0.0	4.5	6.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	13.8	1.1	0.0	2.9	0.6	0.1	1.9	0.0	2.6	0.8	0.0	0.0
아날로그 케이블	(1,028)	27.3	0.3	0.0	1.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(3,079)	29.9	0.9	0.2	1.9	0.3	1.2	0.5	0.2	0.6	0.7	0.3	0.5
위성방송	(671)	26.8	1.6	0.8	2.4	0.9	1.4	1.5	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9
IPTV	(2,385)	33.8	0.9	0.3	3.3	0.7	2.1	0.9	0.6	1.1	0.7	0.3	0.8
도시규모													
대도시	(3,196)	30.6	0.6	0.1	2.5	0.4	1.2	0.7	0.1	0.9	0.6	0.0	0.5
중소도시	(2,655)	29.3	1.4	0.2	2.2	0.4	1.2	0.9	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4
군지역	(1,233)	24.8	0.4	0.0	1.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.1

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트 폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	45.9	0.6	0.2	1.0	0.2	1.3	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.5
성별													
남자	(3,498)	48.5	0.8	0.1	1.0	0.3	1.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.7
여자	(3,586)	43.4	0.5	0.2	1.1	0.2	1.5	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2
연령													
10대	(642)	27.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	0.4	0.6
20대	(1,050)	38.1	1.3	0.8	2.4	1.0	2.2	0.7	0.0	0.9	1.1	0.4	1.3
30대	(1,202)	45.5	0.8	0.1	0.9	0.0	3.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.7
40대	(1,336)	46.1	0.7	0.1	1.6	0.2	1.1	0.1	0.0	0.6	0.5	0.0	0.4
50대	(1,314)	54.4	0.3	0.1	1.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
60세 이상	(1,541)	51.9	0.3	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
지역													
서울	(1,375)	46.2	0.9	0.1	1.8	0.6	2.8	0.3	0.0	0.7	0.7	0.1	1.3
인천/경기	(2,064)	45.0	1.0	0.5	1.9	0.4	2.0	0.3	0.0	0.2	0.6	0.2	0.3
대전/충청/세종	(769)	57.8	0.5	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.5
광주/전라	(732)	43.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1,129)	46.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2
대구/경북	(739)	39.1	0.3	0.0	0.6	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
강원	(197)	42.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(79)	34.3	1.0	0.0	1.2	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4
직업													
사무직	(1,414)	48.6	1.6	0.3	1.8	0.2	2.5	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3
서비스/판매직	(1,037)	50.1	0.6	0.0	0.6	0.1	1.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.9
생산직	(1,457)	46.4	0.8	0.1	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.4
학생	(955)	29.4	0.1	0.0	0.7	0.8	1.3	0.0	0.3	0.7	0.8	0.3	1.0
주부	(1,420)	47.5	0.1	0.5	1.0	0.4	1.0	0.3	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3
기타	(43)	38.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(758)	52.5	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
가구소득													
100만원 미만	(804)	45.0	0.1	0.0	0.3	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0	0.9
100~199만원	(917)	48.1	0.4	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5
200~299만원	(1,396)	45.6	1.0	0.7	1.8	0.3	1.7	0.3	0.0	0.3	0.5	0.3	0.4
300~399만원	(1,577)	42.7	0.6	0.0	1.0	0.1	0.7	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
400만원 이상	(2,171)	47.2	0.7	0.1	1.1	0.3	2.3	0.2	0.0	0.5	0.3	0.0	0.5
무응답	(219)	52.3	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(438)	26.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4
대학생/대학원생	(487)	33.1	0.3	0.0	0.9	1.2	2.2	0.0	0.5	1.4	1.3	0.5	1.5
고졸이하	(3,728)	49.2	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
대졸이상	(2,431)	47.0	1.3	0.4	2.1	0.4	2.6	0.4	0.0	0.4	0.6	0.2	0.7
주거형태													
아파트	(3,539)	46.1	0.8	0.2	1.0	0.3	1.3	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.5
단독주택	(2,697)	47.0	0.4	0.2	1.0	0.2	1.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(705)	42.8	0.7	0.0	1.1	0.1	1.3	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2
오피스텔	(51)	6.7	0.0	0.0	3.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
기타	(93)	52.2	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(787)	43.2	0.1	0.0	0.8	0.6	2.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	1.4
1세대가구	(1,144)	56.2	1.1	0.5	0.7	0.4	0.3	0.6	0.0	0.4	0.4	0.4	0.2
2세대가구	(4,260)	44.7	0.5	0.2	1.3	0.1	1.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4
3세대가구	(810)	43.3	0.7	0.0	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
기타	(83)	17.8	4.5	0.0	1.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	40.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.5
아날로그 케이블	(1,028)	48.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.3
디지털 케이블	(3,079)	47.7	0.4	0.2	0.9	0.2	1.9	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
위성방송	(671)	42.6	0.3	0.0	0.2	0.0	0.9	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
IPTV	(2,385)	45.8	0.6	0.0	1.2	0.1	1.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.5
도시규모													
대도시	(3,196)	47.7	0.5	0.2	1.3	0.3	1.5	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.7
중소도시	(2,655)	44.8	0.8	0.2	0.7	0.3	1.6	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2
군지역	(1,233)	43.8	0.4	0.0	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	69.1	2.3	0.3	4.8	0.9	3.9	1.5	0.4	2.7	1.9	0.2	2.8
성별													
남자	(3,498)	68.9	2.2	0.3	4.2	0.9	3.5	1.7	0.5	2.4	2.0	0.2	2.9
여자	(3,586)	69.3	2.4	0.2	5.5	0.8	4.3	1.2	0.3	3.0	1.8	0.2	2.8
연령													
10대	(642)	79.0	4.3	1.6	11.7	0.9	6.0	2.3	1.1	5.4	3.3	1.2	7.2
20대	(1,050)	76.3	6.7	0.6	8.4	2.6	5.7	5.2	1.4	8.1	7.1	0.3	8.0
30대	(1,202)	77.1	2.4	0.0	5.1	1.1	7.1	0.8	0.2	2.2	1.0	0.1	2.4
40대	(1,336)	72.6	1.0	0.1	4.1	0.8	3.5	0.7	0.2	1.9	0.7	0.2	1.9
50대	(1,314)	67.7	1.8	0.0	4.3	0.2	2.6	1.3	0.0	1.2	1.2	0.1	1.1
60세 이상	(1,541)	51.9	0.0	0.0	0.4	0.2	0.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
지역													
서울	(1,375)	66.5	2.4	0.1	5.2	1.3	5.9	1.7	0.0	4.0	3.4	0.3	6.5
인천/경기	(2,064)	67.8	3.6	0.3	6.7	1.1	5.8	2.9	0.7	4.0	3.0	0.3	3.0
대전/충청/세종	(769)	75.8	1.0	0.3	4.1	0.5	1.2	0.7	0.3	1.7	0.5	0.3	1.9
광주/전라	(732)	68.9	3.7	0.1	3.6	1.0	1.1	0.6	0.0	0.5	1.9	0.2	1.7
부산/울산/경남	(1,129)	78.8	0.8	0.4	3.6	0.7	2.6	0.5	0.5	1.5	0.2	0.0	0.4
대구/경북	(739)	58.6	1.3	0.2	3.9	0.2	2.1	0.4	0.3	1.9	0.7	0.1	1.9
강원	(197)	64.0	0.9	0.9	1.9	0.9	5.7	0.5	0.9	1.4	1.0	0.9	1.7
제주	(79)	56.7	0.6	0.0	2.0	0.7	4.2	0.7	0.0	4.0	0.8	0.0	2.7
직업													
사무직	(1,414)	71.6	3.6	0.3	6.5	1.4	6.6	1.8	0.5	3.3	2.6	0.2	4.2
서비스/판매직	(1,037)	73.5	0.9	0.4	4.5	1.0	3.3	0.4	0.5	2.2	1.1	0.0	1.3
생산직	(1,457)	67.3	1.1	0.0	3.0	0.6	2.6	0.9	0.1	1.6	0.5	0.1	1.5
학생	(955)	76.4	6.1	1.1	10.2	1.4	5.7	4.8	0.7	6.3	6.6	0.8	8.1
주부	(1,420)	67.1	1.4	0.0	3.7	0.4	3.2	0.8	0.5	1.9	0.9	0.2	1.6
기타	(43)	80.7	7.6	0.0	0.0	2.3	1.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
무직	(758)	55.5	0.5	0.0	1.4	0.4	1.7	0.1	0.0	1.5	0.8	0.3	0.4
가구소득													
100만원 미만	(804)	53.3	1.3	0.0	1.2	0.9	0.3	1.2	0.0	1.8	2.5	0.0	2.6
100~199만원	(917)	65.0	1.2	0.0	3.9	0.2	1.4	0.8	0.1	1.4	1.5	0.1	2.5
200~299만원	(1,396)	69.3	2.7	0.0	4.8	0.7	5.3	0.9	0.8	3.4	2.4	0.2	3.0
300~399만원	(1,577)	72.0	2.5	0.3	6.3	0.4	3.8	1.0	0.2	1.6	1.5	0.3	2.9
400만원 이상	(2,171)	74.3	2.6	0.6	5.6	1.6	5.4	2.6	0.5	3.8	1.8	0.2	2.9
무응답	(219)	69.8	2.9	0.8	3.9	1.3	5.0	0.3	0.8	3.9	2.7	0.8	3.0
학력													
중/고등학생	(438)	80.2	4.4	1.1	10.6	0.6	4.3	1.7	0.8	4.1	3.5	1.2	6.3
대학생/대학원생	(487)	73.1	7.1	1.2	9.7	2.2	7.3	7.0	0.7	7.9	9.7	0.5	10.2
고졸이하	(3,728)	65.6	0.9	0.0	2.4	0.4	2.0	0.6	0.0	1.3	0.5	0.1	0.9
대졸이상	(2,431)	71.6	3.2	0.3	6.5	1.5	6.1	1.7	0.8	3.5	2.2	0.2	3.6
주거형태													
아파트	(3,539)	71.2	2.3	0.4	5.8	1.0	4.8	1.5	0.5	3.4	2.2	0.4	3.1
단독주택	(2,697)	65.1	1.8	0.2	3.2	0.7	3.0	1.4	0.4	1.7	1.3	0.0	2.3
다세대 및 연립주택	(705)	73.6	2.9	0.0	5.8	0.9	3.4	1.0	0.1	2.1	1.9	0.1	2.3
오피스텔	(51)	58.2	9.5	0.0	19.1	0.0	8.5	4.0	0.0	14.7	2.6	0.0	24.3
기타	(93)	76.0	7.1	0.0	0.1	0.0	0.0	4.5	0.0	2.7	7.6	0.0	0.1
가족구성													
독신가구	(787)	60.7	2.7	0.0	2.6	1.3	3.4	2.2	0.1	2.6	4.0	0.0	5.1
1세대가구	(1,144)	60.2	2.0	0.0	2.7	0.6	1.6	0.4	0.5	1.6	0.4	0.0	1.8
2세대가구	(4,260)	73.8	2.2	0.4	6.2	0.8	5.0	1.6	0.5	2.9	2.0	0.3	2.7
3세대가구	(810)	66.1	2.4	0.1	3.1	1.3	2.0	1.1	0.0	1.4	1.1	0.2	1.6
기타	(83)	53.9	8.1	0.0	4.8	2.7	2.7	8.3	0.0	20.0	7.2	0.0	13.7
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	60.2	0.7	1.0	3.2	1.8	0.0	1.6	0.2	2.9	2.0	1.0	4.5
아날로그 케이블	(1,028)	68.3	2.8	0.1	4.0	0.4	1.9	2.0	0.0	1.9	1.9	0.1	2.6
디지털 케이블	(3,079)	70.5	1.5	0.3	4.3	1.0	4.1	1.1	0.5	2.6	1.3	0.2	2.8
위성방송	(671)	63.4	2.4	0.3	2.9	0.6	3.4	2.0	0.6	0.6	1.4	0.3	1.7
IPTV	(2,385)	74.8	2.0	0.3	5.1	0.8	6.0	1.0	0.3	3.0	1.9	0.3	2.5
도시규모													
대도시	(3,196)	71.0	2.3	0.2	4.4	1.1	4.5	1.2	0.4	2.8	2.1	0.2	3.9
중소도시	(2,655)	69.4	2.8	0.4	6.0	0.9	4.5	2.1	0.5	2.9	2.1	0.4	2.2
군지역	(1,233)	63.3	1.2	0.0	3.5	0.4	1.3	1.0	0.1	1.9	1.1	0.0	1.3

[문10] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(7,085)	13.0	1.0	0.3	1.1	0.2	1.7	0.6	0.3	0.9	1.6	0.4	1.4
성별													
남자	(3,498)	14.5	1.0	0.3	0.9	0.1	1.4	0.5	0.3	0.9	1.7	0.4	1.4
여자	(3,586)	11.5	1.1	0.3	1.3	0.3	1.9	0.7	0.2	0.9	1.4	0.3	1.4
연령													
10대	(642)	13.2	2.0	0.5	2.3	0.4	1.8	0.9	1.0	1.5	1.4	1.2	3.7
20대	(1,050)	16.9	2.4	0.7	1.4	0.1	2.6	1.6	0.6	2.1	5.1	0.8	2.3
30대	(1,202)	16.0	1.1	0.5	2.0	0.3	2.1	0.2	0.0	0.6	1.6	0.1	1.7
40대	(1,336)	15.5	1.0	0.2	1.1	0.2	2.2	0.6	0.1	1.4	1.0	0.4	1.3
50대	(1,314)	11.8	0.6	0.2	0.6	0.1	1.4	0.6	0.2	0.3	1.0	0.2	1.0
60세 이상	(1,541)	6.8	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1
지역													
서울	(1,375)	13.4	1.3	0.7	1.6	0.4	2.9	0.8	0.4	0.7	3.9	0.3	2.4
인천/경기	(2,064)	13.8	1.6	0.3	1.3	0.1	2.4	0.9	0.3	1.2	1.9	0.6	1.9
대전/충청/세종	(769)	18.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3
광주/전라	(732)	11.1	1.1	0.5	0.6	0.4	1.2	0.2	0.4	0.3	0.9	0.0	0.2
부산/울산/경남	(1,129)	6.7	0.3	0.0	0.6	0.0	0.3	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3
대구/경북	(739)	14.2	1.2	0.3	1.8	0.2	2.0	0.9	0.2	2.5	1.3	0.5	2.1
강원	(197)	13.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.4
제주	(79)	28.5	1.4	0.0	1.4	0.0	1.2	2.0	0.0	2.5	0.9	0.0	1.9
직업													
사무직	(1,414)	14.9	0.9	0.5	2.0	0.2	2.8	0.6	0.3	0.7	2.6	0.4	2.8
서비스/판매직	(1,037)	16.6	0.6	0.1	0.7	0.0	1.8	0.6	0.1	1.0	0.9	0.1	0.6
생산직	(1,457)	11.9	0.7	0.0	0.7	0.1	1.5	0.6	0.0	1.3	0.3	0.0	0.8
학생	(955)	15.4	2.6	0.7	1.7	0.2	1.5	1.2	1.0	1.4	3.6	1.2	3.1
주부	(1,420)	10.4	0.8	0.4	1.2	0.3	1.5	0.4	0.1	0.5	1.3	0.5	0.9
기타	(43)	10.6	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0
무직	(758)	8.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.6	0.1	0.5	0.5	0.6	0.0	0.2
가구소득													
100만원 미만	(804)	6.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	1.1	0.5	0.6
100~199만원	(917)	9.8	1.0	0.0	1.1	0.0	1.3	0.3	0.0	0.6	1.6	0.0	0.6
200~299만원	(1,396)	12.8	1.1	0.3	0.8	0.0	2.0	0.4	0.3	0.8	1.5	0.0	0.9
300~399만원	(1,577)	16.1	1.4	0.2	1.6	0.2	1.6	0.4	0.2	0.5	1.4	0.6	1.0
400만원 이상	(2,171)	14.8	1.2	0.7	1.3	0.3	2.5	1.2	0.5	1.5	1.8	0.5	2.8
무응답	(219)	11.4	1.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.1	0.8	2.1	2.2	0.8	0.8
학력													
중/고등학생	(438)	12.7	1.7	0.8	3.4	0.5	1.7	1.3	0.8	2.2	1.1	1.1	3.4
대학생/대학원생	(487)	18.3	3.2	0.6	0.3	0.0	1.4	1.1	1.2	0.7	5.8	1.4	3.0
고졸이하	(3,728)	11.5	0.5	0.1	0.8	0.1	1.2	0.4	0.1	0.7	0.4	0.1	0.5
대졸이상	(2,431)	14.3	1.4	0.6	1.3	0.3	2.6	0.6	0.2	0.9	2.5	0.4	2.2
주거형태													
아파트	(3,539)	14.1	1.4	0.5	1.4	0.3	2.0	0.7	0.5	1.1	1.9	0.5	2.1
단독주택	(2,697)	10.5	0.6	0.1	0.8	0.1	1.4	0.4	0.1	0.7	0.9	0.1	0.7
다세대 및 연립주택	(705)	16.0	1.1	0.0	0.8	0.1	1.4	0.5	0.0	0.3	2.7	0.0	0.7
오피스텔	(51)	10.3	0.0	0.0	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	5.8	2.6	0.0	3.7
기타	(93)	22.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
가족구성													
독신가구	(787)	9.6	0.7	0.0	0.4	0.1	1.1	0.3	0.0	0.6	2.4	0.5	0.9
1세대가구	(1,144)	9.8	0.5	0.6	0.4	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	1.2	0.3	0.3
2세대가구	(4,260)	14.4	1.2	0.3	1.5	0.2	2.3	0.8	0.4	1.2	1.7	0.4	1.8
3세대가구	(810)	13.1	0.8	0.1	1.1	0.1	1.3	0.2	0.3	1.1	0.6	0.1	1.6
기타	(83)	18.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(313)	5.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.9
아날로그 케이블	(1,028)	13.3	1.2	0.4	0.9	0.1	1.3	1.1	0.3	0.6	1.5	0.0	1.2
디지털 케이블	(3,079)	11.8	0.7	0.2	1.3	0.2	1.6	0.5	0.3	1.0	1.3	0.4	1.5
위성방송	(671)	10.1	0.8	0.5	0.8	0.0	0.7	0.4	1.0	0.5	1.0	0.3	1.0
IPTV	(2,385)	16.3	1.3	0.5	1.3	0.3	2.9	0.6	0.4	1.5	1.8	0.6	1.8
도시규모													
대도시	(3,196)	13.5	1.2	0.5	1.2	0.3	2.0	0.6	0.2	0.8	2.0	0.4	1.8
중소도시	(2,655)	13.5	1.1	0.3	1.4	0.1	1.8	0.7	0.5	1.3	1.5	0.5	1.6
군지역	(1,233)	10.6	0.5	0.0	0.3	0.0	0.6	0.2	0.0	0.4	0.5	0.0	0.1

[문10-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	방송 못 본 것을 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전체 ■	(1,343)	47.5	13.1	19.1	2.3	39.0	20.5	4.3
성별								
남자	(678)	47.3	14.7	18.0	2.3	39.1	22.3	4.0
여자	(665)	47.7	11.3	20.2	2.3	38.9	18.7	4.5
연령								
10대	(204)	51.8	22.1	18.4	2.5	39.4	23.1	2.4
20대	(387)	47.0	14.6	21.9	2.5	40.8	20.4	4.3
30대	(280)	50.9	13.3	15.4	1.2	37.0	13.3	2.8
40대	(248)	43.5	8.2	18.5	0.7	41.0	24.5	3.7
50대	(169)	48.6	6.7	18.0	2.4	35.8	25.2	5.4
60세 이상	(54)	31.5	9.1	27.4	13.3	35.9	15.8	17.8
지역								
서울	(368)	42.5	12.2	22.2	3.1	40.8	23.2	5.3
인천/경기	(527)	47.9	14.4	19.6	2.7	34.0	17.1	3.7
대전/충청/세종	(83)	40.2	21.9	16.3	0.0	43.2	21.1	5.8
광주/전라	(122)	35.8	8.2	14.0	2.1	52.5	22.3	7.8
부산/울산/경남	(121)	60.0	11.7	9.9	0.5	27.7	27.7	1.5
대구/경북	(98)	66.7	9.1	25.6	1.4	50.2	19.1	1.8
강원	(11)	73.9	16.0	16.0	0.0	51.1	0.0	5.0
제주	(11)	41.6	12.3	20.2	10.9	53.3	22.9	1.4
직업								
사무직	(380)	46.8	12.6	18.4	1.1	37.6	18.3	5.7
서비스/판매직	(167)	45.7	12.4	21.6	2.9	37.7	25.2	5.3
생산직	(181)	50.3	12.5	12.8	4.3	49.1	16.2	2.9
학생	(347)	47.8	17.8	18.2	2.8	37.2	23.3	3.0
주부	(182)	46.7	8.8	25.8	1.0	39.0	20.3	1.2
기타	(11)	49.8	0.0	0.0	0.0	15.5	34.7	0.0
무직	(76)	48.4	8.2	23.5	4.4	36.7	16.9	11.9
가구소득								
100만원 미만	(89)	25.7	6.8	5.9	0.0	40.1	35.0	1.7
100~199만원	(124)	36.9	17.2	18.4	3.6	33.7	24.7	7.1
200~299만원	(270)	48.5	11.3	25.4	3.9	42.0	17.7	3.2
300~399만원	(340)	50.1	12.9	16.5	1.3	41.0	16.1	4.2
400만원 이상	(479)	53.5	14.9	18.3	2.5	37.2	20.9	4.0
무응답	(41)	27.0	6.0	40.7	0.0	38.6	27.4	11.6
학력								
중/고등학생	(124)	57.1	27.4	17.0	4.1	40.0	18.2	2.2
대학생/대학원생	(209)	40.0	11.7	20.1	2.2	35.7	25.2	2.4
고졸이하	(359)	47.1	12.8	19.1	2.2	37.1	20.7	5.1
대졸이상	(650)	48.2	10.9	19.2	2.2	41.0	19.3	4.8
주거형태								
아파트	(790)	48.9	13.4	21.3	2.5	39.4	20.8	4.4
단독주택	(360)	48.6	13.0	18.0	2.4	35.8	21.3	3.7
다세대 및 연립주택	(128)	43.7	14.2	16.8	2.6	33.7	21.5	3.6
오피스텔	(39)	18.6	11.6	5.5	0.0	71.8	10.4	12.0
기타	(26)	50.6	0.0	0.0	0.0	50.9	9.6	0.0
가족구성								
독신가구	(171)	28.0	12.3	10.5	2.9	35.0	27.0	5.4
1세대가구	(108)	47.6	11.5	30.1	0.0	37.7	15.5	1.6
2세대가구	(871)	53.2	14.8	19.2	1.9	39.8	21.5	3.9
3세대가구	(146)	42.7	6.2	25.6	6.1	34.7	8.6	5.3
기타	(46)	27.9	8.1	4.6	2.7	57.0	27.5	9.6
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(69)	33.0	22.8	0.0	1.8	42.1	25.5	2.5
아날로그 케이블	(140)	52.0	16.5	22.9	3.4	45.1	21.4	5.7
디지털 케이블	(479)	52.0	11.3	21.3	4.2	40.0	17.9	4.4
위성방송	(104)	53.1	10.1	16.9	5.8	37.3	14.0	2.1
IPTV	(540)	48.7	14.5	18.7	1.8	38.8	16.0	4.7
도시규모								
대도시	(652)	43.6	14.2	19.4	2.1	41.4	22.8	3.6
중소도시	(539)	49.1	13.4	20.7	3.4	36.4	20.2	5.0
군지역	(152)	58.4	7.0	12.4	0.0	38.2	11.6	4.4

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	36.7	21.1	16.5	12.4	5.8	1.8	5.6
성별								
남자	(3,498)	38.2	22.1	16.1	12.3	5.6	1.0	4.7
여자	(3,586)	35.3	20.2	17.0	12.6	6.0	2.5	6.4
연령								
10대	(642)	14.5	12.1	11.2	21.3	14.8	5.2	21.0
20대	(1,050)	21.1	16.3	20.2	20.9	8.8	2.7	9.9
30대	(1,202)	26.6	22.6	23.1	16.1	6.4	1.3	3.8
40대	(1,336)	31.1	23.8	20.2	12.7	5.9	1.7	4.6
50대	(1,314)	45.7	26.5	15.0	7.3	2.2	1.4	2.0
60세 이상	(1,541)	61.7	20.1	9.2	4.4	2.6	0.5	1.5
지역								
서울	(1,375)	36.9	16.7	15.4	13.9	9.7	1.8	5.6
인천/경기	(2,064)	33.4	22.3	18.3	12.6	5.1	1.5	6.7
대전/충청/세종	(769)	44.3	25.8	11.5	8.9	3.3	1.6	4.7
광주/전라	(732)	32.0	21.7	18.3	17.8	5.8	1.9	2.6
부산/울산/경남	(1,129)	40.7	20.4	15.3	9.4	5.4	1.1	7.6
대구/경북	(739)	33.2	21.2	21.2	13.8	4.0	3.5	3.2
강원	(197)	47.4	26.5	9.3	7.6	4.7	1.6	2.9
제주	(79)	39.5	14.4	17.5	11.2	5.9	1.1	10.4
직업								
사무직	(1,414)	31.0	21.6	20.7	13.9	6.1	1.6	5.1
서비스/판매직	(1,037)	34.2	25.3	19.3	11.9	5.3	1.1	2.9
생산직	(1,457)	47.4	24.5	13.1	8.2	3.2	0.7	2.9
학생	(955)	14.3	12.3	14.6	22.7	13.5	4.6	18.0
주부	(1,420)	38.8	22.1	17.9	11.1	4.3	1.7	4.2
기타	(43)	31.8	15.4	14.6	26.1	9.1	3.0	0.0
무직	(758)	54.9	17.8	11.5	7.5	4.1	1.5	2.7
가구소득								
100만원 미만	(804)	54.3	17.9	9.4	7.9	4.1	1.2	5.3
100-199만원	(917)	42.6	19.5	12.8	12.7	4.8	1.4	6.1
200-299만원	(1,396)	35.0	22.3	17.5	13.1	5.9	1.8	4.3
300-399만원	(1,577)	30.9	22.9	20.1	12.6	5.9	1.8	5.7
400만원 이상	(2,171)	32.9	20.5	17.5	14.0	6.7	2.0	6.5
무응답	(219)	38.4	26.5	16.1	6.7	7.1	2.6	2.6
학력								
중/고등학생	(438)	11.7	12.9	10.8	21.9	14.5	5.8	22.5
대학생/대학원생	(487)	17.2	10.8	18.2	21.8	13.2	3.7	15.1
고졸이하	(3,728)	47.4	22.5	14.4	8.2	3.4	1.2	2.8
대졸이상	(2,431)	28.7	22.6	20.4	15.3	6.4	1.5	5.0
주거형태								
아파트	(3,539)	32.2	21.4	20.0	13.2	5.3	1.7	6.2
단독주택	(2,697)	43.9	21.0	12.8	10.3	5.8	1.7	4.5
다세대 및 연립주택	(705)	35.1	20.8	14.4	15.7	6.7	2.6	4.7
오피스텔	(51)	6.6	8.6	2.1	19.8	39.8	4.2	18.9
기타	(93)	30.0	24.0	13.8	17.5	2.4	0.0	12.3
가족구성								
독신가구	(787)	35.9	17.1	14.9	15.9	6.5	1.2	8.5
1세대가구	(1,144)	52.8	23.3	14.2	6.2	1.8	0.7	1.1
2세대가구	(4,260)	32.7	22.3	17.7	12.6	6.3	2.2	6.2
3세대가구	(810)	38.4	17.5	15.2	14.4	8.0	1.3	5.3
기타	(83)	13.4	6.4	16.7	36.6	11.0	2.7	13.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	27.8	19.4	18.5	21.7	7.2	0.8	4.6
아날로그 케이블	(1,028)	40.0	19.5	16.0	13.8	5.3	1.7	3.6
디지털 케이블	(3,079)	40.2	21.0	15.2	11.1	5.7	2.1	4.7
위성방송	(671)	46.1	20.9	10.5	7.8	6.8	1.4	6.5
IPTV	(2,385)	31.2	22.6	19.7	12.4	6.1	1.8	6.1
도시규모								
대도시	(3,196)	37.3	19.1	16.9	12.7	6.6	1.5	5.8
중소도시	(2,655)	32.9	22.0	17.9	13.7	5.7	2.2	5.6
군지역	(1,233)	43.6	24.3	12.5	9.2	4.0	1.4	5.0

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 시사보도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.9	2.2	7.6	25.5	23.2	15.3	25.3
성별								
남자	(3,498)	1.3	2.1	8.2	27.1	23.3	14.9	23.2
여자	(3,586)	0.5	2.3	7.0	24.1	23.1	15.7	27.3
연령								
10대	(642)	0.0	0.8	3.5	15.6	19.8	17.2	43.1
20대	(1,050)	0.2	2.1	6.3	23.7	18.9	15.3	33.5
30대	(1,202)	1.3	1.7	8.1	25.3	23.3	20.5	19.9
40대	(1,336)	0.8	1.9	6.9	25.6	28.0	13.5	23.3
50대	(1,314)	1.0	3.1	10.4	29.7	24.8	14.2	16.8
60세 이상	(1,541)	1.5	2.8	8.1	27.5	21.7	13.1	25.3
지역								
서울	(1,375)	1.0	2.0	7.0	24.5	26.3	16.7	22.5
인천/경기	(2,064)	0.9	2.7	8.5	26.3	20.7	15.3	25.6
대전/충청/세종	(769)	0.8	3.4	10.3	33.4	18.7	7.3	26.1
광주/전라	(732)	1.6	1.0	3.7	19.2	23.4	15.5	35.7
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	1.0	7.6	23.4	29.1	19.0	19.8
대구/경북	(739)	1.5	3.3	8.1	29.5	20.7	13.6	23.3
강원	(197)	0.5	1.3	5.8	19.5	23.0	22.8	27.0
제주	(79)	0.3	1.7	6.1	14.2	13.2	11.0	53.5
직업								
사무직	(1,414)	0.8	2.3	7.6	26.2	23.6	16.0	23.5
서비스/판매직	(1,037)	1.4	3.2	10.5	28.2	22.9	15.0	18.8
생산직	(1,457)	1.5	2.1	7.7	25.8	26.0	15.5	21.4
학생	(955)	0.0	1.4	3.5	17.4	18.1	16.9	42.7
주부	(1,420)	0.5	1.7	7.8	27.5	24.0	15.2	23.4
기타	(43)	0.0	0.0	10.5	22.1	21.8	7.1	38.5
무직	(758)	1.3	2.8	8.1	27.1	22.2	12.6	25.8
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.7	2.7	6.1	22.0	20.9	15.9	31.6
100-199만원	(917)	0.6	3.0	6.7	23.2	21.3	15.5	29.6
200-299만원	(1,396)	0.9	2.1	6.8	26.5	24.8	16.6	22.3
300-399만원	(1,577)	0.9	2.6	8.8	27.0	22.1	15.2	23.3
400만원 이상	(2,171)	1.1	1.7	8.4	26.3	24.2	14.1	24.1
무응답	(219)	0.2	0.4	5.2	24.8	25.6	16.4	27.4
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	1.2	3.9	14.8	14.7	18.5	46.8
대 학생/대학원생	(487)	0.0	1.6	3.3	19.5	21.4	15.0	39.1
고졸이하	(3,728)	0.9	2.7	8.6	26.8	24.1	14.2	22.7
대졸이상	(2,431)	1.2	1.7	7.6	26.8	23.5	16.5	22.6
주거형태								
아파트	(3,539)	0.9	1.7	8.0	27.5	21.9	15.0	25.0
단독주택	(2,697)	0.9	2.3	7.0	23.7	23.9	16.2	26.0
다세대 및 연립주택	(705)	1.1	4.7	8.2	24.2	26.4	13.6	21.9
오피스텔	(51)	1.5	0.0	1.6	11.3	39.3	18.6	27.7
기타	(93)	1.0	0.3	9.2	23.2	15.3	11.3	39.6
가족구성								
독신가구	(787)	0.8	1.7	6.4	21.3	20.9	18.2	30.5
1세대가구	(1,144)	1.2	3.9	7.9	31.4	22.5	14.8	18.4
2세대가구	(4,260)	0.9	2.1	8.1	25.2	23.5	15.1	25.2
3세대가구	(810)	0.8	1.1	6.7	23.9	24.2	14.1	29.2
기타	(83)	0.0	1.5	0.0	20.6	27.8	14.2	35.9
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.7	1.4	6.0	21.8	23.6	21.5	25.0
아날로그 케이블	(1,028)	0.5	0.9	6.8	29.1	22.9	13.8	26.0
디지털 케이블	(3,079)	0.8	2.4	7.2	26.0	25.4	15.5	22.8
위성방송	(671)	3.1	1.6	6.8	20.2	20.4	17.8	30.2
IPTV	(2,385)	1.1	2.5	8.6	26.8	21.3	15.1	24.6
도시규모								
대도시	(3,196)	0.7	1.6	7.4	27.7	27.1	14.6	20.9
중소도시	(2,655)	1.0	2.5	8.0	25.1	20.6	15.1	27.6
군지역	(1,233)	1.4	3.0	7.1	20.8	18.5	17.7	31.7

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 다큐멘터리

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.3	1.3	5.5	24.4	24.7	16.6	27.1
성별								
남자	(3,498)	0.5	1.1	5.7	25.8	25.9	15.3	25.7
여자	(3,586)	0.2	1.5	5.3	23.0	23.6	17.9	28.5
연령								
10대	(642)	0.0	0.1	1.4	16.1	19.8	20.4	42.3
20대	(1,050)	0.0	1.7	5.8	19.3	26.3	14.6	32.4
30대	(1,202)	0.6	0.9	4.5	25.1	26.2	19.0	23.7
40대	(1,336)	0.2	1.0	4.5	25.4	25.7	17.4	25.8
50대	(1,314)	0.6	1.8	6.9	29.3	24.7	15.9	20.9
60세 이상	(1,541)	0.4	1.7	7.5	25.7	23.8	14.6	26.3
지역								
서울	(1,375)	0.4	2.1	5.1	19.5	30.0	17.1	25.8
인천/경기	(2,064)	0.2	1.2	6.7	25.7	19.4	16.7	30.1
대전/충청/세종	(769)	0.3	1.2	7.9	35.9	27.5	8.3	18.9
광주/전라	(732)	0.5	1.0	2.7	15.8	21.0	18.6	40.5
부산/울산/경남	(1,129)	0.2	0.7	3.7	32.2	29.0	18.6	15.6
대구/경북	(739)	0.6	1.4	6.6	19.3	24.8	17.3	29.9
강원	(197)	0.0	0.6	2.9	8.5	26.7	27.2	34.2
제주	(79)	1.4	0.9	8.0	18.7	12.9	9.4	48.8
직업								
사무직	(1,414)	0.3	1.3	6.3	24.3	26.4	16.2	25.2
서비스/판매직	(1,037)	0.1	2.1	6.3	29.5	24.6	16.3	21.2
생산직	(1,457)	0.7	1.0	5.6	24.5	26.2	17.2	24.8
학생	(955)	0.0	0.5	2.4	14.7	21.7	18.7	42.0
주부	(1,420)	0.3	1.3	4.9	26.4	25.0	16.4	25.6
기타	(43)	0.0	0.0	4.8	23.4	15.8	4.8	51.2
무직	(758)	0.5	1.7	7.9	25.8	22.9	15.1	26.0
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.4	1.9	6.9	18.9	23.8	16.5	31.7
100-199만원	(917)	0.1	1.7	6.9	22.7	23.4	12.8	32.3
200-299만원	(1,396)	0.5	1.0	3.9	25.0	26.4	19.0	24.3
300-399만원	(1,577)	0.3	1.8	5.5	24.5	23.5	17.6	26.7
400만원 이상	(2,171)	0.4	0.9	5.6	27.4	25.2	15.7	24.9
무응답	(219)	0.1	0.0	3.8	17.4	26.1	21.3	31.4
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	0.0	1.6	16.1	14.5	21.2	46.6
대학생/대원생	(487)	0.0	1.0	3.3	13.1	27.6	16.0	39.1
고졸이하	(3,728)	0.3	1.5	6.7	25.6	24.4	16.8	24.6
대졸이상	(2,431)	0.5	1.2	4.9	26.2	26.4	15.7	25.1
주거형태								
아파트	(3,539)	0.2	1.2	5.4	26.4	23.8	16.4	26.7
단독주택	(2,697)	0.4	1.3	5.2	23.6	24.9	17.0	27.5
다세대 및 연립주택	(705)	0.5	2.0	7.6	20.2	29.1	15.6	25.1
오피스텔	(51)	0.0	0.5	0.0	7.9	33.1	20.4	38.0
기타	(93)	1.0	0.0	6.7	13.7	16.2	20.9	41.6
가족구성								
독신가구	(787)	0.2	2.0	5.4	19.6	25.8	16.3	30.7
1세대가구	(1,144)	0.4	0.9	8.2	27.5	26.0	14.7	22.3
2세대가구	(4,260)	0.4	1.3	5.3	24.7	24.1	17.1	27.1
3세대가구	(810)	0.0	1.1	3.6	24.8	24.3	16.8	29.4
기타	(83)	0.0	1.5	1.0	6.6	34.0	21.9	34.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.5	0.5	2.8	20.6	22.4	19.7	33.5
아날로그 케이블	(1,028)	0.3	0.9	4.9	21.1	22.8	18.3	31.6
디지털 케이블	(3,079)	0.3	1.5	5.9	27.0	26.0	15.5	23.9
위성방송	(671)	0.6	0.6	4.6	21.4	24.4	17.1	31.3
IPTV	(2,385)	0.3	1.4	5.6	24.9	24.7	17.5	25.7
도시규모								
대도시	(3,196)	0.3	1.6	5.3	25.1	28.4	16.3	23.0
중소도시	(2,655)	0.3	1.2	5.9	25.2	22.0	15.4	30.0
군지역	(1,233)	0.6	0.7	5.2	20.8	21.0	20.2	31.5

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 생활정보

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	1.5	4.2	10.3	14.9	14.2	13.3	41.5
성별								
남자	(3,498)	1.4	4.2	10.4	16.1	14.5	12.0	41.3
여자	(3,586)	1.6	4.3	10.2	13.7	13.9	14.6	41.7
연령								
10대	(642)	0.6	1.3	4.1	6.7	11.5	13.0	62.7
20대	(1,050)	1.6	3.0	4.4	10.0	13.5	14.5	53.1
30대	(1,202)	0.4	3.1	7.5	14.9	13.4	15.2	45.5
40대	(1,336)	1.8	2.7	9.7	14.4	14.9	13.1	43.4
50대	(1,314)	1.4	4.8	13.6	17.9	17.2	15.2	29.8
60세 이상	(1,541)	2.5	8.0	16.7	19.5	13.4	9.9	30.0
지역								
서울	(1,375)	2.3	5.5	7.2	11.0	15.1	15.2	43.8
인천/경기	(2,064)	1.6	4.8	12.9	16.0	10.6	10.6	43.5
대전/충청/세종	(769)	0.6	1.9	12.3	15.0	19.1	13.2	37.9
광주/전라	(732)	1.0	5.8	9.7	13.6	8.6	7.7	53.6
부산/울산/경남	(1,129)	0.7	2.5	9.4	18.9	19.5	20.0	29.1
대구/경북	(739)	1.9	3.0	8.8	15.5	16.0	14.6	40.2
강원	(197)	4.5	7.9	11.3	12.6	13.6	11.6	38.6
제주	(79)	0.7	1.7	8.6	8.5	6.7	3.5	70.3
직업								
사무직	(1,414)	1.1	3.8	8.0	12.6	13.6	15.3	45.5
서비스/판매직	(1,037)	1.4	3.2	10.3	15.9	20.5	13.0	35.7
생산직	(1,457)	1.2	4.3	13.0	17.2	15.1	12.5	36.8
학생	(955)	1.0	1.7	3.8	7.9	10.5	13.2	62.0
주부	(1,420)	2.2	5.1	11.8	17.4	11.7	14.1	37.7
기타	(43)	0.5	1.3	22.5	6.0	7.2	15.3	47.3
무직	(758)	2.3	8.0	14.1	18.0	14.9	10.5	32.2
가구소득								
100만원 미만	(804)	2.5	8.1	15.3	18.0	13.1	10.6	32.5
100-199만원	(917)	1.6	4.6	11.4	16.9	13.1	11.2	41.2
200-299만원	(1,396)	1.7	3.2	11.5	14.0	13.2	15.7	40.7
300-399만원	(1,577)	0.7	4.7	9.2	13.5	15.1	11.6	45.1
400만원 이상	(2,171)	1.4	3.2	8.2	14.6	15.1	14.5	42.9
무응답	(219)	2.1	1.6	8.8	13.4	14.7	17.9	41.4
학력								
중/고등학생	(438)	0.9	0.4	4.7	6.4	10.9	11.2	65.5
대 학생/대 학원생	(487)	1.2	2.9	3.2	9.3	10.2	13.8	59.5
고졸이하	(3,728)	2.0	5.5	13.4	17.6	15.1	14.0	32.4
대졸이상	(2,431)	0.8	3.2	8.0	13.5	14.3	12.7	47.5
주거형태								
아파트	(3,539)	1.4	3.9	9.2	14.7	13.5	13.4	43.8
단독주택	(2,697)	1.5	4.6	11.7	15.5	15.8	12.9	37.9
다세대 및 연립주택	(705)	1.2	4.7	11.7	14.4	12.7	14.7	40.5
오피스텔	(51)	0.0	4.2	0.0	2.5	6.5	12.5	74.3
기타	(93)	5.5	2.1	4.9	16.1	11.3	11.9	48.3
가족구성								
독신가구	(787)	2.1	5.7	9.4	13.1	13.2	13.9	42.5
1세대 가구	(1,144)	2.3	5.0	14.7	19.5	16.9	11.1	30.5
2세대 가구	(4,260)	1.2	3.8	9.4	14.8	12.9	14.4	43.6
3세대 가구	(810)	1.4	4.2	10.3	11.9	19.1	10.4	42.8
기타	(83)	0.0	1.5	1.0	5.4	10.2	14.9	66.9
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	1.2	5.0	9.4	10.5	10.7	16.3	46.9
아날로그 케이블	(1,028)	0.9	5.6	13.0	16.7	12.7	12.9	38.2
디지털 케이블	(3,079)	2.0	4.0	10.2	17.0	15.3	12.2	39.4
위성방송	(671)	2.1	4.8	10.6	13.0	14.0	11.6	44.0
IPTV	(2,385)	1.0	3.7	9.8	12.8	14.3	14.8	43.6
도시규모								
대도시	(3,196)	1.7	4.5	8.8	15.1	17.2	15.2	37.5
중소도시	(2,655)	1.3	3.5	11.0	14.6	11.5	11.2	47.0
군지역	(1,233)	1.4	5.1	12.5	15.2	12.4	13.1	40.2

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 토론

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.1	0.3	1.8	8.0	14.6	19.3	55.7
성별								
남자	(3,498)	0.1	0.3	1.9	8.9	15.1	19.5	54.2
여자	(3,586)	0.1	0.4	1.7	7.2	14.2	19.2	57.2
연령								
10대	(642)	0.0	0.0	0.2	2.6	8.8	15.0	73.4
20대	(1,050)	0.0	0.9	2.0	7.3	12.4	18.3	59.0
30대	(1,202)	0.0	0.1	1.2	7.6	14.3	23.0	53.7
40대	(1,336)	0.2	0.1	2.0	7.2	16.1	18.6	55.8
50대	(1,314)	0.0	0.5	1.7	10.5	19.2	20.6	47.5
60세 이상	(1,541)	0.2	0.3	2.8	9.7	13.7	18.5	54.7
지역								
서울	(1,375)	0.1	0.7	2.7	7.9	16.4	24.3	47.9
인천/경기	(2,064)	0.2	0.2	1.4	9.8	14.4	16.1	57.9
대전/충청/세종	(769)	0.0	0.3	2.5	7.8	20.6	18.5	50.3
광주/전라	(732)	0.0	0.3	0.7	4.8	9.4	13.3	71.4
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	0.0	1.7	8.5	14.7	23.8	51.3
대구/경북	(739)	0.0	0.6	2.4	8.2	13.9	17.6	57.3
강원	(197)	0.0	0.0	0.2	1.9	7.2	29.2	61.5
제주	(79)	0.1	0.0	1.3	5.5	5.9	10.9	76.1
직업								
사무직	(1,414)	0.1	0.2	1.4	8.0	14.7	21.1	54.5
서비스/판매직	(1,037)	0.2	0.5	2.3	10.3	17.6	22.1	46.9
생산직	(1,457)	0.0	0.5	2.2	8.4	14.5	18.7	55.7
학생	(955)	0.0	0.4	1.3	2.8	10.4	14.8	70.2
주부	(1,420)	0.1	0.1	1.4	8.2	15.9	20.1	54.2
기타	(43)	0.0	0.0	0.6	11.8	7.2	10.7	69.7
무직	(758)	0.2	0.4	2.6	10.4	14.2	18.2	53.9
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.2	0.3	2.3	6.7	10.9	16.0	63.6
100-199만원	(917)	0.1	0.7	1.5	7.1	13.9	16.6	60.2
200-299만원	(1,396)	0.1	0.1	1.6	8.5	14.5	21.6	53.5
300-399만원	(1,577)	0.0	0.3	2.3	7.2	14.2	19.4	56.5
400만원 이상	(2,171)	0.1	0.4	1.7	9.5	17.0	19.6	51.7
무응답	(219)	0.0	0.0	0.0	5.5	12.1	25.6	56.9
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	0.0	0.3	2.6	7.1	13.4	76.6
대학생/대원생	(487)	0.0	0.8	2.3	3.0	13.7	14.6	65.6
고졸이하	(3,728)	0.1	0.5	2.2	8.5	15.0	20.2	53.4
대졸이상	(2,431)	0.1	0.1	1.4	9.2	15.6	20.0	53.5
주거형태								
아파트	(3,539)	0.2	0.1	1.5	8.4	14.9	18.5	56.4
단독주택	(2,697)	0.0	0.6	2.1	7.9	14.8	20.0	54.6
다세대 및 연립주택	(705)	0.0	0.8	2.9	7.4	12.4	20.7	55.8
오피스텔	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	21.8	63.9
기타	(93)	0.0	0.0	0.0	6.5	16.3	19.3	57.9
가족구성								
독신가구	(787)	0.0	0.7	1.3	8.1	12.1	20.4	57.3
1세대가구	(1,144)	0.3	0.3	2.1	10.9	16.4	18.9	51.0
2세대가구	(4,260)	0.0	0.2	1.7	7.5	14.6	19.5	56.3
3세대가구	(810)	0.0	0.3	2.7	7.1	15.1	18.4	56.4
기타	(83)	0.0	1.5	0.0	2.7	10.5	17.2	68.1
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.0	0.9	6.6	13.7	20.7	57.9
아날로그 케이블	(1,028)	0.1	0.4	2.3	7.8	15.3	17.7	56.3
디지털 케이블	(3,079)	0.1	0.4	1.7	8.9	14.9	19.9	54.2
위성방송	(671)	0.1	0.1	1.8	6.7	13.9	16.3	61.0
IPTV	(2,385)	0.1	0.3	1.7	8.8	15.1	19.9	54.2
도시규모								
대도시	(3,196)	0.1	0.4	1.9	8.0	17.5	23.6	48.5
중소도시	(2,655)	0.1	0.1	1.5	9.1	12.3	15.4	61.5
군지역	(1,233)	0.0	0.5	2.3	5.9	12.3	16.7	62.3

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술회

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.3	0.5	1.7	8.8	14.4	17.6	56.7
성별								
남자	(3,498)	0.4	0.3	1.9	9.5	15.2	18.0	54.7
여자	(3,586)	0.2	0.6	1.6	8.2	13.6	17.1	58.7
연령								
10대	(642)	0.0	0.3	0.4	4.0	11.3	14.1	70.0
20대	(1,050)	0.6	0.8	1.2	9.4	14.0	18.2	55.8
30대	(1,202)	0.2	0.4	2.4	10.2	16.1	17.4	53.3
40대	(1,336)	0.3	0.2	1.9	10.5	17.7	18.6	50.8
50대	(1,314)	0.5	0.5	1.9	10.1	14.8	19.7	52.5
60세 이상	(1,541)	0.2	0.5	1.7	6.8	11.5	16.0	63.3
지역								
서울	(1,375)	0.5	1.1	1.5	9.5	18.0	19.8	49.7
인천/경기	(2,064)	0.1	0.3	2.9	11.0	13.0	14.5	58.1
대전/충청/세종	(769)	0.0	0.6	0.9	5.8	18.2	16.8	57.7
광주/전라	(732)	0.5	0.4	0.4	6.0	8.1	11.8	72.9
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	0.1	0.5	8.4	18.0	22.5	50.4
대구/경북	(739)	1.0	0.2	3.2	9.6	11.7	19.0	55.2
강원	(197)	0.0	0.7	0.0	0.9	5.4	29.5	63.5
제주	(79)	0.5	0.2	0.8	11.7	7.2	6.9	72.7
직업								
사무직	(1,414)	0.4	0.4	2.5	10.4	16.4	18.5	51.4
서비스/판매직	(1,037)	0.0	0.7	1.1	11.3	17.2	16.1	53.6
생산직	(1,457)	0.5	0.4	1.2	7.7	13.1	19.8	57.4
학생	(955)	0.0	0.8	0.9	4.6	12.4	16.8	64.5
주부	(1,420)	0.2	0.3	1.7	9.4	14.0	18.0	56.4
기타	(43)	0.0	0.0	4.8	2.7	15.5	9.5	67.5
무직	(758)	1.0	0.3	2.9	9.0	12.5	14.4	59.9
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.6	0.4	1.2	4.8	11.0	16.3	65.7
100-199만원	(917)	0.6	0.6	1.3	6.9	13.4	15.8	61.3
200-299만원	(1,396)	0.1	0.3	1.1	9.2	14.3	19.9	55.2
300-399만원	(1,577)	0.4	0.6	2.4	9.4	13.8	16.2	57.2
400만원 이상	(2,171)	0.2	0.5	1.9	11.0	17.0	17.1	52.3
무응답	(219)	0.0	0.0	1.9	2.9	10.4	29.5	55.4
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	0.0	0.5	3.4	10.8	12.0	73.3
대학생/대학원생	(487)	0.0	1.5	1.2	5.7	14.1	20.9	56.7
고졸이하	(3,728)	0.5	0.5	1.5	7.6	13.3	18.4	58.2
대졸이상	(2,431)	0.1	0.3	2.3	12.2	16.8	16.7	51.5
주거형태								
아파트	(3,539)	0.2	0.5	1.6	10.5	15.3	16.2	55.7
단독주택	(2,697)	0.6	0.4	1.7	7.2	13.8	18.7	57.5
다세대 및 연립주택	(705)	0.0	0.4	2.3	6.6	12.7	19.3	58.6
오피스텔	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	20.8	59.9
기타	(93)	1.0	0.0	1.1	10.7	8.6	23.5	55.0
가족구성								
독신가구	(787)	0.6	0.7	0.4	6.2	14.0	19.3	58.8
1세대가구	(1,144)	0.4	0.4	2.2	7.3	14.4	18.9	56.5
2세대가구	(4,260)	0.2	0.4	1.7	9.9	14.6	17.3	55.8
3세대가구	(810)	0.4	0.3	2.5	8.3	13.6	16.4	58.5
기타	(83)	0.0	1.5	0.0	2.7	16.2	10.6	69.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.4	0.9	11.9	18.0	15.3	53.5
아날로그 케이블	(1,028)	0.9	0.5	1.2	6.1	12.6	18.6	60.2
디지털 케이블	(3,079)	0.1	0.6	1.7	9.6	14.8	16.6	56.5
위성방송	(671)	0.6	0.2	0.9	7.3	13.1	16.0	61.9
IPTV	(2,385)	0.2	0.4	2.1	9.3	14.9	19.1	53.9
도시규모								
대도시	(3,196)	0.3	0.7	1.6	7.9	17.5	20.9	51.2
중소도시	(2,655)	0.2	0.3	1.9	10.3	12.7	13.9	60.6
군지역	(1,233)	0.7	0.2	1.5	8.0	10.1	17.0	62.5

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,085)	0.7	1.2	2.4	3.0	3.2	4.5	85.0
성별								
남자	(3,498)	0.8	1.8	3.2	3.0	3.2	3.7	84.3
여자	(3,586)	0.6	0.7	1.6	3.0	3.1	5.3	85.7
연령								
10대	(642)	0.0	0.6	2.3	1.1	4.8	3.9	87.3
20대	(1,050)	1.1	1.4	1.9	3.3	1.7	3.9	86.8
30대	(1,202)	1.7	3.4	6.7	7.9	5.8	5.6	68.9
40대	(1,336)	0.7	0.8	2.8	3.1	3.6	7.0	81.9
50대	(1,314)	0.2	0.2	0.5	1.8	2.5	3.3	91.6
60세 이상	(1,541)	0.5	1.0	0.6	0.6	1.6	3.2	92.5
지역								
서울	(1,375)	0.7	0.8	2.6	2.9	2.9	5.4	84.6
인천/경기	(2,064)	0.9	1.4	3.4	3.0	3.0	3.5	84.8
대전/충청/세종	(769)	0.8	0.9	0.9	2.4	6.1	5.8	83.1
광주/전라	(732)	0.6	1.8	1.3	1.4	0.6	1.8	92.5
부산/울산/경남	(1,129)	0.4	1.2	1.7	4.5	3.3	6.3	82.5
대구/경북	(739)	0.9	0.9	2.9	3.8	3.9	5.1	82.5
강원	(197)	0.5	2.2	1.6	0.0	0.9	3.0	91.8
제주	(79)	2.1	1.9	1.0	1.4	0.5	0.5	92.6
직업								
사무직	(1,414)	1.0	2.4	4.2	5.3	3.5	4.6	79.0
서비스/판매직	(1,037)	0.5	1.4	3.2	4.1	3.8	5.8	81.3
생산직	(1,457)	0.7	1.2	1.8	1.7	2.2	3.5	89.0
학생	(955)	0.0	0.4	1.6	1.0	3.2	4.8	89.0
주부	(1,420)	1.4	0.6	1.8	3.6	4.1	4.7	83.8
기타	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	98.0
무직	(758)	0.5	1.1	1.2	1.1	1.9	3.8	90.4
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.7	0.6	0.4	1.1	2.0	3.0	92.2
100-199만원	(917)	1.1	1.4	2.4	1.7	2.6	2.6	88.2
200-299만원	(1,396)	1.1	1.0	2.4	3.8	2.3	5.1	84.4
300-399만원	(1,577)	0.9	1.6	4.2	4.0	4.1	5.8	79.3
400만원 이상	(2,171)	0.4	1.2	1.8	3.1	3.7	4.6	85.2
무응답	(219)	0.0	1.6	2.1	1.1	2.9	2.9	89.2
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	0.9	3.4	0.5	5.2	4.6	85.3
대학생/대원생	(487)	0.0	0.0	0.0	1.5	1.6	4.9	92.0
고졸이하	(3,728)	0.6	0.9	1.7	1.8	2.7	4.3	88.0
대졸이상	(2,431)	1.3	2.0	3.7	5.5	3.8	4.7	79.0
주거형태								
아파트	(3,539)	0.9	1.3	2.9	3.0	3.5	5.0	83.4
단독주택	(2,697)	0.4	1.0	1.9	3.0	2.8	3.8	87.1
다세대 및 연립주택	(705)	1.4	1.9	1.9	2.8	3.1	4.5	84.5
오피스텔	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	95.1
기타	(93)	0.0	0.0	0.0	7.5	2.8	3.9	85.8
가족구성								
독신가구	(787)	0.1	0.2	0.7	1.6	1.7	1.9	93.8
1세대가구	(1,144)	0.2	0.3	0.2	1.2	1.7	3.7	92.7
2세대가구	(4,260)	0.9	1.6	3.2	3.5	3.5	5.5	81.8
3세대가구	(810)	1.1	1.7	2.8	4.3	4.7	3.4	81.9
기타	(83)	0.0	1.5	0.0	2.9	2.0	1.0	92.5
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.1	1.8	1.1	1.6	2.5	3.6	89.3
아날로그 케이블	(1,028)	0.4	1.4	1.4	1.8	1.8	5.7	87.4
디지털 케이블	(3,079)	0.6	1.2	2.1	2.4	3.9	4.1	85.8
위성방송	(671)	1.2	0.4	3.3	2.6	2.0	3.2	87.2
IPTV	(2,385)	1.1	1.5	3.6	4.8	3.4	5.0	80.6
도시규모								
대도시	(3,196)	0.8	1.3	2.3	3.8	4.2	5.5	82.2
중소도시	(2,655)	1.0	1.3	2.5	2.1	2.3	4.0	86.9
군지역	(1,233)	0.1	1.0	2.4	2.7	2.4	3.0	88.4

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	14.1	16.4	18.4	20.0	7.6	4.0	19.4
성별								
남자	(3,498)	12.2	18.0	17.6	19.6	7.9	4.5	20.3
여자	(3,586)	16.0	14.9	19.2	20.4	7.4	3.6	18.5
연령								
10대	(642)	5.6	6.7	20.1	24.3	9.4	5.1	28.8
20대	(1,050)	8.6	10.7	18.6	22.4	10.7	5.2	23.8
30대	(1,202)	9.9	13.3	19.2	24.1	9.6	4.7	19.2
40대	(1,336)	9.0	15.8	18.9	22.8	7.5	3.6	22.4
50대	(1,314)	16.1	21.0	18.9	18.2	6.7	4.3	14.8
60세 이상	(1,541)	27.5	23.5	16.1	12.5	4.3	2.2	14.0
지역								
서울	(1,375)	15.2	11.5	15.6	20.5	11.3	5.8	20.2
인천/경기	(2,064)	10.0	14.9	19.3	20.6	7.1	4.5	23.6
대전/충청/세종	(769)	20.1	22.8	17.7	15.4	5.9	2.1	15.9
광주/전라	(732)	14.5	17.1	15.5	23.3	4.3	3.0	22.2
부산/울산/경남	(1,129)	15.4	22.3	22.0	19.6	8.0	1.7	10.9
대구/경북	(739)	13.6	13.5	20.9	20.3	7.1	5.6	18.9
강원	(197)	17.2	18.8	12.8	18.9	8.2	4.0	20.2
제주	(79)	21.7	9.3	18.3	16.1	4.8	4.1	25.7
직업								
사무직	(1,414)	7.7	13.8	19.8	25.1	8.8	4.0	20.8
서비스/판매직	(1,037)	12.5	15.5	21.1	21.3	7.7	5.2	16.7
생산직	(1,457)	19.1	24.3	17.2	15.6	5.4	2.8	15.6
학생	(955)	6.0	6.9	17.1	25.1	10.6	6.1	28.2
주부	(1,420)	17.8	15.2	18.1	19.0	7.2	3.3	19.3
기타	(43)	4.8	14.8	10.4	20.8	19.2	0.0	30.0
무직	(758)	22.7	21.7	17.4	12.4	6.1	3.6	16.2
가구소득								
100만원 미만	(804)	27.8	22.1	15.0	14.6	4.6	3.2	12.7
100-199만원	(917)	20.2	16.8	20.4	16.6	5.3	2.4	18.4
200-299만원	(1,396)	11.0	17.4	19.5	20.9	8.5	3.7	19.0
300-399만원	(1,577)	11.7	15.9	17.2	21.4	8.4	5.0	20.5
400만원 이상	(2,171)	10.7	14.3	18.7	21.8	8.4	4.2	21.8
무응답	(219)	10.2	13.0	21.2	20.0	10.1	6.8	18.6
학력								
중/고등학생	(438)	4.2	5.0	18.7	25.9	11.4	5.4	29.5
대 학생/대 학원생	(487)	7.5	9.0	16.5	24.2	9.3	6.9	26.7
고졸이하	(3,728)	19.9	21.3	18.0	16.7	5.9	3.5	14.6
대졸이상	(2,431)	8.3	12.5	19.4	23.1	9.3	3.9	23.4
주거형태								
아파트	(3,539)	11.4	14.3	19.2	21.7	7.7	3.9	21.8
단독주택	(2,697)	18.3	20.2	16.9	16.5	7.8	4.0	16.3
다세대 및 연립주택	(705)	12.7	14.6	21.3	21.1	7.3	3.5	19.5
오피스텔	(51)	1.0	3.7	12.0	54.8	5.6	7.7	15.1
기타	(93)	15.0	9.6	16.3	28.2	2.2	10.4	18.3
가족구성								
독신가구	(787)	20.2	13.6	17.8	20.1	7.2	4.4	16.6
1세대가구	(1,144)	19.2	20.8	19.5	16.4	6.8	2.8	14.4
2세대가구	(4,260)	11.5	15.5	19.4	21.4	7.9	4.4	20.0
3세대가구	(810)	15.3	18.3	13.0	18.4	7.5	3.9	23.6
기타	(83)	7.4	13.5	13.3	12.6	10.9	0.2	42.2
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	13.2	13.0	12.4	25.3	3.7	6.7	25.6
아날로그 케이블	(1,028)	14.9	17.8	17.5	18.3	6.2	5.6	19.8
디지털 케이블	(3,079)	14.8	16.8	20.0	19.3	8.0	3.6	17.5
위성방송	(671)	21.8	21.6	10.7	15.7	7.3	2.0	20.9
IPTV	(2,385)	11.3	15.0	19.2	21.9	8.9	3.7	20.0
도시규모								
대도시	(3,196)	14.4	16.3	17.6	21.2	8.3	4.6	17.7
중소도시	(2,655)	11.2	13.7	19.5	20.8	7.2	4.3	23.2
군지역	(1,233)	19.6	22.6	18.4	15.1	6.8	1.8	15.7

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	1.9	2.9	10.9	45.9	15.2	6.3	16.9
성별								
남자	(3,498)	2.1	2.9	10.8	46.3	16.2	5.6	16.2
여자	(3,586)	1.8	2.8	11.0	45.6	14.2	7.0	17.7
연령								
10대	(642)	2.6	6.6	16.4	52.6	9.7	1.1	11.1
20대	(1,050)	4.0	5.2	14.1	52.5	11.7	4.2	8.4
30대	(1,202)	2.8	1.9	12.3	51.1	14.4	5.5	12.0
40대	(1,336)	1.5	2.7	10.5	49.4	15.3	5.5	15.1
50대	(1,314)	1.5	2.1	9.5	43.4	18.4	7.4	17.7
60세 이상	(1,541)	0.3	1.3	6.8	33.8	17.7	10.2	29.9
지역								
서울	(1,375)	1.6	2.3	9.9	42.5	17.6	9.0	17.1
인천/경기	(2,064)	2.5	3.3	13.3	41.8	14.8	5.5	18.8
대전/충청/세종	(769)	1.4	3.6	12.3	54.1	14.6	3.1	11.0
광주/전라	(732)	1.4	2.2	4.2	48.7	14.7	6.8	22.0
부산/울산/경남	(1,129)	2.0	3.1	11.8	59.0	12.3	4.3	7.5
대구/경북	(739)	2.4	2.0	10.8	38.2	17.7	8.3	20.6
강원	(197)	0.6	3.4	5.8	32.1	16.2	9.9	32.0
제주	(79)	2.2	2.4	10.9	28.3	10.7	6.8	38.8
직업								
사무직	(1,414)	2.7	1.9	10.5	51.4	15.2	4.3	13.9
서비스/판매직	(1,037)	1.0	4.0	11.8	46.0	15.4	6.3	15.4
생산직	(1,457)	2.0	2.9	9.6	42.8	17.2	7.7	17.8
학생	(955)	3.1	5.4	16.2	50.6	11.9	3.2	9.6
주부	(1,420)	1.7	1.6	9.6	45.2	14.8	7.5	19.7
기타	(43)	0.0	2.3	15.1	47.2	20.0	0.0	15.5
무직	(758)	0.7	2.1	8.4	37.2	15.6	9.1	27.0
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.7	0.4	7.0	38.1	16.9	9.1	27.9
100-199만원	(917)	1.7	3.1	9.3	38.7	18.3	6.2	22.6
200-299만원	(1,396)	2.6	3.2	13.0	44.2	16.7	6.0	14.3
300-399만원	(1,577)	2.5	2.8	11.4	47.2	12.9	6.5	16.7
400만원 이상	(2,171)	1.7	3.5	11.6	51.9	14.2	4.8	12.3
무응답	(219)	1.7	2.2	7.3	47.7	12.7	12.0	16.5
학력								
중/고등학생	(438)	2.2	4.5	18.7	50.5	9.3	0.9	13.8
대학생/대원생	(487)	4.0	6.4	14.0	50.2	14.3	5.5	5.6
고졸이하	(3,728)	1.4	2.6	9.4	41.4	16.8	7.5	20.9
대졸이상	(2,431)	2.4	2.2	11.1	51.2	14.0	5.6	13.6
주거형태								
아파트	(3,539)	2.6	2.8	10.9	49.1	14.1	5.9	14.6
단독주택	(2,697)	1.0	2.2	9.4	42.9	17.1	7.3	20.0
다세대 및 연립주택	(705)	2.6	6.0	14.8	40.8	12.4	4.6	18.7
오피스텔	(51)	1.0	1.9	9.8	62.7	7.2	7.7	9.6
기타	(93)	0.6	0.0	22.1	42.3	25.3	5.7	3.9
가족구성								
독신가구	(787)	1.1	0.9	9.8	45.8	15.9	7.3	19.2
1세대가구	(1,144)	1.2	2.3	9.8	36.8	17.9	9.2	22.8
2세대가구	(4,260)	2.3	3.4	11.3	49.1	14.0	5.3	14.4
3세대가구	(810)	1.6	2.8	11.3	40.8	17.1	6.4	20.1
기타	(83)	3.3	1.5	8.1	58.2	11.7	4.8	12.3
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.3	2.3	6.0	44.3	14.8	10.5	21.9
아날로그 케이블	(1,028)	3.2	2.6	8.0	43.3	14.6	7.0	21.3
디지털 케이블	(3,079)	1.9	2.7	11.8	45.0	15.2	6.2	17.2
위성방송	(671)	1.0	2.3	7.8	42.0	16.2	8.0	22.8
IPTV	(2,385)	2.0	3.5	11.8	50.5	14.7	5.3	12.2
도시규모								
대도시	(3,196)	2.1	2.9	10.5	48.2	16.1	6.5	13.7
중소도시	(2,655)	2.4	2.7	10.9	45.5	14.9	5.7	18.0
군지역	(1,233)	0.6	2.9	11.9	41.0	13.5	7.1	23.0

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안 함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.3	0.9	3.6	16.8	17.1	14.6	46.7
성별								
남자	(3,498)	0.4	1.2	2.9	15.8	16.8	15.7	47.3
여자	(3,586)	0.3	0.6	4.2	17.9	17.3	13.6	46.1
연령								
10대	(642)	1.3	1.1	6.9	23.1	16.2	13.3	38.0
20대	(1,050)	0.7	2.5	4.3	20.6	19.9	11.6	40.4
30대	(1,202)	0.1	0.9	3.1	16.9	19.9	16.5	42.6
40대	(1,336)	0.0	0.5	3.1	16.6	15.4	17.0	47.5
50대	(1,314)	0.0	0.5	2.4	14.8	17.8	15.8	48.7
60세 이상	(1,541)	0.3	0.5	3.4	13.6	14.0	12.7	55.4
지역								
서울	(1,375)	0.2	1.5	3.3	17.2	18.9	16.5	42.5
인천/경기	(2,064)	0.0	1.0	3.6	14.9	12.7	12.0	55.8
대전/충청/세종	(769)	0.1	0.7	4.1	16.3	21.3	16.2	41.4
광주/전라	(732)	0.5	0.8	2.8	17.2	11.2	8.5	59.0
부산/울산/경남	(1,129)	0.5	0.6	4.8	22.3	26.5	21.5	23.9
대구/경북	(739)	1.3	0.5	3.4	14.1	14.4	14.1	52.2
강원	(197)	0.0	0.0	0.5	16.9	14.9	11.7	56.0
제주	(79)	0.8	0.5	2.6	10.3	9.1	4.2	72.4
직업								
사무직	(1,414)	0.1	0.2	1.9	16.5	16.8	15.0	49.7
서비스/판매직	(1,037)	0.3	1.2	3.8	17.2	22.6	15.4	39.6
생산직	(1,457)	0.5	1.1	3.4	15.0	14.5	16.7	48.8
학생	(955)	0.9	1.7	5.7	22.2	19.5	13.4	36.7
주부	(1,420)	0.0	0.7	3.5	16.7	15.6	14.3	49.2
기타	(43)	0.0	0.0	0.0	4.3	15.5	5.5	74.7
무직	(758)	0.4	1.0	4.1	14.8	14.9	11.4	53.4
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.3	1.0	3.1	18.8	15.0	11.3	50.5
100-199만원	(917)	0.2	0.4	5.1	14.4	15.4	11.2	53.2
200-299만원	(1,396)	0.8	1.3	4.6	18.6	16.2	15.4	43.1
300-399만원	(1,577)	0.3	0.7	2.9	16.5	17.0	15.8	46.7
400만원 이상	(2,171)	0.1	1.1	3.2	16.0	18.4	15.9	45.4
무응답	(219)	0.0	0.0	0.6	19.3	24.5	15.0	40.7
학력								
중/고등학생	(438)	1.9	1.4	8.2	21.7	11.8	15.4	39.5
대학생/대학원생	(487)	0.0	2.0	3.7	22.8	26.4	11.4	33.7
고졸이하	(3,728)	0.1	0.9	3.4	16.1	16.1	14.7	48.6
대졸이상	(2,431)	0.3	0.7	2.9	15.9	17.5	15.0	47.7
주거형태								
아파트	(3,539)	0.4	0.7	2.9	16.7	16.6	14.8	47.9
단독주택	(2,697)	0.2	1.1	4.1	15.2	18.1	15.3	46.1
다세대 및 연립주택	(705)	0.6	1.2	4.9	20.1	15.8	12.7	44.7
오피스텔	(51)	0.0	0.0	5.7	30.0	27.5	10.3	26.6
기타	(93)	0.0	3.0	4.0	37.1	6.7	5.4	43.8
가족구성								
독신가구	(787)	0.1	0.9	2.4	17.8	18.7	14.8	45.4
1세대가구	(1,144)	0.1	0.8	4.0	16.1	15.4	16.0	47.7
2세대가구	(4,260)	0.4	0.8	3.6	17.0	17.2	14.8	46.1
3세대가구	(810)	0.3	1.7	3.9	15.0	17.2	12.3	49.6
기타	(83)	0.0	1.5	1.5	27.4	15.9	8.1	45.5
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.5	0.8	13.6	17.2	10.9	57.1
아날로그 케이블	(1,028)	0.4	1.3	2.4	13.3	18.6	14.9	49.1
디지털 케이블	(3,079)	0.3	0.9	4.3	17.2	16.6	14.1	46.5
위성방송	(671)	0.5	0.3	2.4	13.4	15.8	14.8	52.8
IPTV	(2,385)	0.2	0.9	3.2	18.4	17.7	15.6	43.9
도시규모								
대도시	(3,196)	0.3	1.1	3.6	18.1	19.8	16.1	41.1
중소도시	(2,655)	0.3	1.0	3.6	14.8	13.8	13.6	52.9
군지역	(1,233)	0.4	0.2	3.3	17.9	17.0	13.1	48.0

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,085)	0.1	0.3	2.6	15.0	17.2	17.3	47.6
성별								
남자	(3,498)	0.1	0.2	3.0	15.3	17.4	18.2	45.7
여자	(3,586)	0.0	0.3	2.2	14.6	17.0	16.5	49.4
연령								
10대	(642)	0.0	0.3	3.0	15.8	18.0	15.0	47.9
20대	(1,050)	0.0	0.3	3.7	16.1	16.7	15.4	47.9
30대	(1,202)	0.0	0.5	2.4	18.4	20.4	17.3	41.0
40대	(1,336)	0.0	0.1	2.2	15.1	20.0	19.7	42.9
50대	(1,314)	0.3	0.2	2.2	16.0	16.2	20.4	44.6
60세 이상	(1,541)	0.1	0.3	2.4	10.2	13.1	14.9	59.0
지역								
서울	(1,375)	0.0	0.6	3.0	13.6	22.0	17.4	43.4
인천/경기	(2,064)	0.0	0.3	2.1	18.0	14.0	14.5	51.0
대전/충청/세종	(769)	0.0	0.1	2.7	10.5	21.9	16.9	47.9
광주/전라	(732)	0.6	0.0	1.2	13.5	13.0	14.9	56.7
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	0.0	4.8	18.2	19.4	25.1	32.3
대구/경북	(739)	0.0	0.4	1.6	13.2	13.6	18.0	53.2
강원	(197)	0.0	0.0	0.2	6.7	17.7	13.2	62.2
제주	(79)	0.0	0.0	0.3	7.2	10.7	7.3	74.5
직업								
사무직	(1,414)	0.0	0.0	2.0	16.3	19.3	17.6	44.8
서비스/판매직	(1,037)	0.0	0.4	2.4	17.8	20.0	19.7	39.7
생산직	(1,457)	0.3	0.4	3.2	12.6	15.0	19.0	49.5
학생	(955)	0.0	0.2	2.8	15.8	16.9	16.0	48.3
주부	(1,420)	0.1	0.2	2.7	15.3	17.2	16.3	48.4
기타	(43)	0.0	0.0	2.7	11.3	3.1	14.9	68.0
무직	(758)	0.0	0.4	2.2	12.0	15.0	14.0	56.4
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.1	0.1	2.2	9.2	12.1	15.0	61.2
100-199만원	(917)	0.0	0.0	2.6	13.0	14.1	13.4	56.9
200-299만원	(1,396)	0.0	0.3	3.6	13.9	19.5	18.3	44.3
300-399만원	(1,577)	0.0	0.6	2.4	16.6	18.6	16.4	45.5
400만원 이상	(2,171)	0.2	0.2	2.3	17.8	17.5	19.6	42.4
무응답	(219)	0.0	0.0	1.3	11.8	20.7	20.1	46.2
학력								
중/고등학생	(438)	0.0	0.5	3.4	15.1	16.0	12.8	52.2
대학생/대학원생	(487)	0.0	0.0	2.4	16.8	18.5	18.6	43.8
고졸이하	(3,728)	0.1	0.3	2.5	13.1	15.9	17.9	50.2
대졸이상	(2,431)	0.0	0.2	2.5	17.5	19.2	17.0	43.6
주거형태								
아파트	(3,539)	0.0	0.3	2.8	17.2	17.0	15.9	46.8
단독주택	(2,697)	0.2	0.1	2.5	11.7	16.6	20.0	48.9
다세대 및 연립주택	(705)	0.0	0.6	1.7	16.8	18.9	15.1	46.9
오피스텔	(51)	0.0	0.0	0.0	3.0	39.7	10.9	46.5
기타	(93)	1.0	0.0	4.1	18.6	18.1	11.3	47.0
가족구성								
독신가구	(787)	0.1	0.1	2.1	11.4	17.5	16.8	52.0
1세대가구	(1,144)	0.0	0.0	2.8	13.8	15.2	18.4	49.8
2세대가구	(4,260)	0.1	0.4	2.8	16.6	17.3	17.6	45.3
3세대가구	(810)	0.0	0.1	1.9	12.1	18.4	15.5	52.0
기타	(83)	0.0	1.5	0.0	10.7	26.4	12.3	49.1
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.0	2.4	14.4	14.8	15.0	53.4
아날로그 케이블	(1,028)	0.0	0.2	2.0	10.0	17.0	20.3	50.4
디지털 케이블	(3,079)	0.0	0.2	2.9	17.0	17.2	17.7	44.9
위성방송	(671)	0.7	0.3	2.8	8.8	15.3	15.5	56.7
IPTV	(2,385)	0.0	0.3	2.3	16.7	18.5	17.1	45.1
도시규모								
대도시	(3,196)	0.0	0.3	2.9	14.9	20.3	20.0	41.6
중소도시	(2,655)	0.0	0.2	2.2	16.1	15.4	15.4	50.7
군지역	(1,233)	0.4	0.3	2.7	12.8	13.1	14.5	56.3

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.1	0.4	3.5	20.7	21.5	14.2	39.6
성별								
남자	(3,498)	0.2	0.2	3.7	21.1	23.0	14.0	37.7
여자	(3,586)	0.0	0.6	3.3	20.3	20.0	14.3	41.4
연령								
10대	(642)	0.9	0.9	5.4	17.7	19.8	12.3	43.0
20대	(1,050)	0.0	0.6	4.1	21.8	17.7	15.8	40.0
30대	(1,202)	0.0	0.4	3.6	26.4	24.4	12.5	32.8
40대	(1,336)	0.1	0.3	2.9	22.7	23.5	14.8	35.8
50대	(1,314)	0.1	0.3	4.0	21.3	22.6	16.3	35.4
60세 이상	(1,541)	0.0	0.4	2.3	14.6	19.8	12.7	50.1
지역								
서울	(1,375)	0.0	0.3	3.1	16.0	24.9	14.8	40.9
인천/경기	(2,064)	0.1	0.5	3.3	18.6	17.7	15.7	44.2
대전/충청/세종	(769)	0.1	0.2	3.3	26.2	24.1	9.2	36.9
광주/전라	(732)	0.0	0.4	2.9	23.9	18.8	11.1	42.9
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	0.5	5.6	30.5	28.7	13.9	20.7
대구/경북	(739)	0.4	0.8	3.3	14.6	16.5	16.8	47.7
강원	(197)	0.0	0.3	0.6	14.1	18.9	18.0	48.2
제주	(79)	0.0	0.2	3.8	11.5	11.7	7.4	65.4
직업								
사무직	(1,414)	0.1	0.0	1.8	23.6	21.8	13.5	39.2
서비스/판매직	(1,037)	0.0	0.4	4.1	23.0	26.3	15.3	30.9
생산직	(1,457)	0.1	0.2	4.0	20.1	22.9	14.8	37.9
학생	(955)	0.6	0.6	5.1	16.9	19.7	15.6	41.5
주부	(1,420)	0.0	0.8	3.3	21.4	20.7	12.8	41.0
기타	(43)	0.0	0.0	4.7	11.3	11.1	19.8	53.1
무직	(758)	0.0	0.7	3.3	17.8	15.9	12.7	49.6
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.0	0.6	2.7	14.0	19.2	12.4	51.2
100-199만원	(917)	0.0	0.5	4.4	16.2	20.4	13.7	44.9
200-299만원	(1,396)	0.2	0.6	3.7	23.7	22.8	13.0	36.0
300-399만원	(1,577)	0.2	0.6	4.0	20.4	23.3	13.3	38.2
400만원 이상	(2,171)	0.1	0.2	3.1	23.6	20.6	16.2	36.3
무응답	(219)	0.0	0.0	1.7	19.8	22.5	15.7	40.2
학력								
중/고등학생	(438)	1.3	0.9	5.9	18.2	19.4	11.7	42.5
대 학생/대 학원생	(487)	0.0	0.3	4.5	16.1	20.2	18.1	40.8
고졸이하	(3,728)	0.0	0.5	3.5	18.9	21.9	14.4	40.7
대졸이상	(2,431)	0.0	0.2	2.9	24.9	21.6	13.4	37.1
주거형태								
아파트	(3,539)	0.1	0.4	3.6	23.9	19.2	13.1	39.7
단독주택	(2,697)	0.0	0.3	3.3	16.2	24.3	15.7	40.2
다세대 및 연립주택	(705)	0.4	0.8	3.7	21.6	22.0	13.5	38.1
오피스텔	(51)	0.0	0.0	1.4	1.4	41.6	8.6	46.8
기타	(93)	1.0	1.5	4.4	37.1	11.5	17.5	27.0
가족구성								
독신가구	(787)	0.0	0.0	2.9	18.8	19.7	18.0	40.7
1세대 가구	(1,144)	0.0	0.5	3.0	18.6	19.8	15.3	42.8
2세대 가구	(4,260)	0.2	0.5	3.8	22.4	21.7	13.4	38.1
3세대 가구	(810)	0.0	0.1	3.6	17.2	24.0	13.8	41.2
기타	(83)	0.0	1.5	1.0	17.4	27.2	6.4	46.5
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.8	1.1	17.0	21.1	14.8	45.3
아날로그 케이블	(1,028)	0.6	0.5	3.9	20.9	20.3	14.3	39.3
디지털 케이블	(3,079)	0.0	0.4	3.9	21.2	22.5	13.8	38.1
위성방송	(671)	0.0	0.1	2.9	16.0	21.0	14.7	45.2
IPTV	(2,385)	0.0	0.4	3.5	22.5	20.9	15.1	37.6
도시규모								
대도시	(3,196)	0.0	0.3	3.1	20.5	24.4	15.0	36.8
중소도시	(2,655)	0.2	0.5	4.0	21.6	19.1	14.5	40.1
군지역	(1,233)	0.0	0.5	3.4	19.6	19.3	11.4	45.8

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.4	0.8	2.1	7.9	15.4	21.0	52.4
성별								
남자	(3,498)	0.4	0.8	2.1	7.9	15.6	22.1	51.0
여자	(3,586)	0.3	0.8	2.0	8.0	15.2	19.9	53.8
연령								
10대	(642)	0.7	0.9	2.4	9.7	17.1	26.4	42.8
20대	(1,050)	1.2	1.5	3.0	11.8	19.9	20.3	42.1
30대	(1,202)	0.4	1.0	2.5	10.9	21.9	22.6	40.7
40대	(1,336)	0.3	0.9	2.0	7.5	15.5	26.3	47.6
50대	(1,314)	0.1	0.6	1.7	6.7	14.1	21.1	55.6
60세 이상	(1,541)	0.0	0.3	1.2	3.8	7.6	13.2	73.9
지역								
서울	(1,375)	0.9	1.2	2.0	7.7	20.1	24.0	44.0
인천/경기	(2,064)	0.3	1.0	2.2	7.1	14.8	19.2	55.4
대전/충청/세종	(769)	0.1	0.8	1.6	8.1	16.7	15.1	57.6
광주/전라	(732)	0.0	0.3	1.3	9.8	13.4	16.1	59.2
부산/울산/경남	(1,129)	0.0	0.3	1.5	8.6	11.5	29.0	49.0
대구/경북	(739)	1.0	1.0	3.1	7.4	16.9	19.1	51.5
강원	(197)	0.6	0.0	2.9	6.3	9.4	24.7	56.0
제주	(79)	0.3	1.7	5.9	14.9	11.5	12.3	53.4
직업								
사무직	(1,414)	0.7	1.5	2.0	7.9	18.9	23.1	45.8
서비스/판매직	(1,037)	0.4	0.8	3.0	8.7	16.4	25.2	45.5
생산직	(1,457)	0.0	0.5	2.3	6.0	11.7	19.3	60.2
학생	(955)	0.5	1.0	2.2	11.7	19.0	25.6	40.0
주부	(1,420)	0.4	0.6	1.2	7.9	15.4	17.3	57.2
기타	(43)	0.0	0.0	2.3	11.8	9.6	24.4	51.8
무직	(758)	0.3	0.3	2.0	5.9	10.5	15.3	65.8
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.0	0.1	1.3	5.1	8.4	13.6	71.6
100-199만원	(917)	0.4	0.5	1.8	7.1	12.2	17.6	60.3
200-299만원	(1,396)	0.9	1.0	2.2	7.6	15.0	23.0	50.4
300-399만원	(1,577)	0.4	1.2	2.7	9.8	19.3	20.9	45.7
400만원 이상	(2,171)	0.3	0.9	2.0	8.0	16.6	23.8	48.4
무응답	(219)	0.0	0.0	0.8	9.9	17.9	21.9	49.5
학력								
중/고등학생	(438)	1.1	0.5	1.8	9.6	16.6	25.3	45.1
대학생/대학원생	(487)	0.0	1.6	2.6	14.3	21.5	24.3	35.6
고졸이하	(3,728)	0.1	0.8	1.9	6.1	12.2	19.3	59.6
대졸이상	(2,431)	0.8	0.8	2.3	9.2	18.8	22.0	46.0
주거형태								
아파트	(3,539)	0.7	0.8	2.1	8.4	15.8	22.0	50.2
단독주택	(2,697)	0.0	0.7	1.8	7.1	14.3	19.3	56.8
다세대 및 연립주택	(705)	0.5	0.9	3.0	9.6	16.0	23.3	46.8
오피스텔	(51)	0.0	0.0	2.0	6.2	46.0	3.7	42.1
기타	(93)	0.0	3.8	1.7	4.4	10.5	22.8	56.9
가족구성								
독신가구	(787)	0.0	0.4	1.4	8.2	11.7	23.0	55.3
1세대가구	(1,144)	0.3	0.1	2.2	7.1	14.0	16.5	59.9
2세대가구	(4,260)	0.5	0.9	2.5	8.3	16.1	22.4	49.3
3세대가구	(810)	0.0	1.1	0.3	7.4	16.6	18.3	56.3
기타	(83)	2.7	5.8	0.0	5.0	24.9	19.1	42.5
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.0	1.0	1.6	16.5	21.8	59.0
아날로그 케이블	(1,028)	0.6	0.8	1.8	8.4	12.4	19.5	56.4
디지털 케이블	(3,079)	0.3	0.6	2.1	7.5	15.2	20.5	53.8
위성방송	(671)	0.0	1.0	2.5	7.5	12.1	13.9	62.9
IPTV	(2,385)	0.5	1.2	2.5	8.9	18.8	23.7	44.4
도시규모								
대도시	(3,196)	0.4	0.8	1.9	8.5	17.6	23.8	46.9
중소도시	(2,655)	0.5	1.0	2.1	8.0	14.7	19.5	54.3
군지역	(1,233)	0.1	0.5	2.4	6.2	11.4	17.0	62.5

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 코미디

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.5	1.3	4.9	32.3	18.7	10.8	31.5
성별								
남자	(3,498)	0.7	1.1	5.4	32.8	18.6	10.9	30.4
여자	(3,586)	0.3	1.4	4.5	31.7	18.7	10.7	32.7
연령								
10대	(642)	1.2	1.6	7.0	41.8	16.2	11.5	20.7
20대	(1,050)	0.9	2.2	7.3	41.1	18.3	7.6	22.7
30대	(1,202)	0.7	1.4	5.0	39.7	22.0	7.1	24.1
40대	(1,336)	0.4	1.3	4.8	33.7	20.2	11.7	28.0
50대	(1,314)	0.4	1.2	4.1	28.2	18.8	15.0	32.2
60세 이상	(1,541)	0.0	0.4	3.4	18.7	15.9	11.2	50.4
지역								
서울	(1,375)	0.8	1.6	6.4	31.9	23.6	10.4	25.3
인천/경기	(2,064)	0.7	1.7	4.0	29.5	18.6	13.0	32.5
대전/충청/세종	(769)	0.0	0.8	4.8	37.3	17.9	7.6	31.5
광주/전라	(732)	0.6	1.2	3.4	31.9	14.9	9.0	39.1
부산/울산/경남	(1,129)	0.2	0.7	6.9	41.1	18.5	10.0	22.6
대구/경북	(739)	0.6	1.3	3.8	24.6	17.3	11.3	41.1
강원	(197)	0.0	0.1	4.5	27.4	11.2	14.1	42.7
제주	(79)	0.3	0.3	2.6	23.2	9.8	7.2	56.6
직업								
사무직	(1,414)	0.6	1.1	4.3	36.0	19.3	10.0	28.8
서비스/판매직	(1,037)	0.5	1.6	6.5	33.8	21.4	11.4	24.8
생산직	(1,457)	0.5	1.9	4.7	28.6	18.6	12.4	33.4
학생	(955)	0.8	1.4	6.6	41.5	16.9	11.9	20.9
주부	(1,420)	0.5	1.0	4.1	31.1	18.2	9.4	35.8
기타	(43)	0.0	0.0	0.0	18.9	27.3	2.8	51.0
무직	(758)	0.0	0.5	4.4	21.6	16.5	10.3	46.6
가구소득								
100만원 미만	(804)	0.0	0.6	3.5	22.5	14.6	10.1	48.7
100-199만원	(917)	0.4	2.7	5.9	24.6	19.7	10.0	36.7
200-299만원	(1,396)	0.7	1.3	3.8	34.2	19.6	9.9	30.4
300-399만원	(1,577)	0.5	0.9	7.1	34.8	18.6	10.3	27.7
400만원 이상	(2,171)	0.6	1.3	4.5	36.1	18.9	11.7	26.9
무응답	(219)	0.0	0.0	2.4	31.2	21.7	17.5	27.2
학력								
중/고등학생	(438)	1.8	2.1	6.3	43.0	13.5	13.0	20.4
대학생/대원생	(487)	0.0	0.8	7.1	39.5	19.1	11.3	22.1
고졸이하	(3,728)	0.3	1.5	4.7	26.7	18.4	11.5	36.8
대졸이상	(2,431)	0.6	0.9	4.6	37.4	19.9	9.3	27.3
주거형태								
아파트	(3,539)	0.5	0.9	4.7	34.2	18.6	10.5	30.5
단독주택	(2,697)	0.4	1.5	4.9	28.2	18.8	11.2	35.0
다세대 및 연립주택	(705)	1.0	1.8	5.2	38.0	16.8	10.4	26.8
오피스텔	(51)	0.0	0.0	11.8	25.3	38.0	10.4	14.4
기타	(93)	0.6	3.8	8.7	36.6	18.7	15.8	15.8
가족구성								
독신가구	(787)	0.2	1.1	6.9	30.2	15.4	10.8	35.4
1세대가구	(1,144)	0.6	1.4	2.6	26.4	17.3	12.8	38.9
2세대가구	(4,260)	0.6	1.4	5.2	35.0	18.7	10.6	28.5
3세대가구	(810)	0.0	0.6	5.4	28.0	21.8	9.8	34.5
기타	(83)	0.0	1.5	2.5	35.2	36.7	2.9	21.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	0.0	0.0	3.4	23.7	18.5	14.0	40.3
아날로그 케이블	(1,028)	0.9	1.6	4.0	31.1	17.8	9.8	34.9
디지털 케이블	(3,079)	0.5	1.2	6.2	33.4	16.7	10.8	31.1
위성방송	(671)	0.5	1.1	3.0	23.5	16.6	13.8	41.6
IPTV	(2,385)	0.3	1.4	4.9	36.1	22.6	10.3	24.4
도시규모								
대도시	(3,196)	0.5	1.3	5.1	35.3	21.3	10.4	26.1
중소도시	(2,655)	0.6	1.4	4.5	30.7	17.5	11.6	33.8
군지역	(1,233)	0.3	1.0	5.7	27.9	14.1	10.3	40.8

[문11] 지상파 TV 유형별 시청빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,085)	2.2	2.6	7.3	13.4	12.5	15.5	46.5
성별								
남자	(3,498)	2.9	3.2	7.8	14.0	13.8	15.7	42.4
여자	(3,586)	1.4	2.0	6.8	12.8	11.3	15.3	50.5
연령								
10대	(642)	2.4	2.2	6.3	11.0	12.1	16.0	50.1
20대	(1,050)	1.1	2.9	9.3	14.6	14.2	17.1	40.7
30대	(1,202)	2.4	3.2	8.7	17.3	16.9	13.8	37.7
40대	(1,336)	2.5	2.5	6.9	12.8	12.2	17.9	45.1
50대	(1,314)	3.1	3.0	8.0	13.7	12.3	16.2	43.6
60세 이상	(1,541)	1.6	1.8	4.9	10.8	8.6	12.9	59.4
지역								
서울	(1,375)	3.1	3.4	6.3	13.7	18.1	17.2	38.1
인천/경기	(2,064)	1.4	3.0	8.4	16.5	11.8	13.8	45.2
대전/충청/세종	(769)	1.1	2.3	10.1	11.6	11.9	12.5	50.3
광주/전라	(732)	1.9	1.5	6.7	9.1	9.4	11.0	60.4
부산/울산/경남	(1,129)	3.3	1.6	4.4	13.6	10.7	20.9	45.4
대구/경북	(739)	1.4	2.5	8.7	12.0	12.5	16.4	46.4
강원	(197)	2.7	3.4	4.9	5.7	6.8	18.7	57.7
제주	(79)	9.0	3.8	8.8	13.2	10.2	7.1	48.0
직업								
사무직	(1,414)	1.9	2.7	6.8	15.4	15.0	13.2	45.0
서비스/판매직	(1,037)	1.6	3.0	7.4	16.2	14.9	18.1	38.7
생산직	(1,457)	2.5	2.7	6.3	10.6	10.3	17.2	50.4
학생	(955)	1.8	2.6	8.5	12.0	12.4	18.3	44.5
주부	(1,420)	2.3	2.3	8.3	14.2	12.7	13.0	47.3
기타	(43)	2.2	1.0	13.3	11.9	7.9	2.6	61.0
무직	(758)	3.3	2.4	6.4	11.3	9.0	15.0	52.6
가구소득								
100만원 미만	(804)	1.6	1.1	3.4	8.9	10.1	14.6	60.3
100-199만원	(917)	1.6	2.5	6.5	10.8	10.1	14.5	54.0
200-299만원	(1,396)	3.1	2.2	7.9	13.6	12.7	16.0	44.4
300-399만원	(1,577)	3.0	3.2	8.7	12.4	13.7	14.8	44.2
400만원 이상	(2,171)	1.7	3.1	7.5	16.7	13.2	16.7	41.2
무응답	(219)	0.4	1.2	9.4	13.5	15.6	13.0	46.9
학력								
중/고등학생	(438)	1.4	3.2	7.7	11.8	8.5	14.7	52.8
대학생/대학원생	(487)	2.2	1.9	9.5	13.4	15.7	19.1	38.1
고졸이하	(3,728)	2.1	2.3	6.7	11.4	11.0	16.2	50.3
대졸이상	(2,431)	2.4	3.1	7.7	16.7	15.0	13.8	41.2
주거형태								
아파트	(3,539)	2.2	3.2	8.1	15.1	12.5	12.9	46.1
단독주택	(2,697)	2.3	1.6	6.7	11.4	11.9	18.6	47.6
다세대 및 연립주택	(705)	2.2	4.2	6.3	12.3	14.0	16.3	44.7
오피스텔	(51)	0.0	0.0	2.6	13.7	19.3	25.9	38.5
기타	(93)	0.5	0.0	6.4	17.2	15.5	13.6	46.8
가족구성								
독신가구	(787)	1.5	1.6	6.1	13.1	12.4	15.7	49.5
1세대가구	(1,144)	2.6	3.6	7.4	12.9	12.0	15.0	46.4
2세대가구	(4,260)	2.4	2.5	7.6	13.6	12.6	15.7	45.6
3세대가구	(810)	1.4	2.1	6.9	12.6	12.3	15.3	49.6
기타	(83)	1.1	5.4	4.8	18.2	22.4	13.2	34.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(313)	2.9	0.2	3.2	8.0	16.5	21.2	48.0
아날로그 케이블	(1,028)	2.0	2.6	5.3	11.4	11.3	16.0	51.3
디지털 케이블	(3,079)	2.0	2.6	8.0	14.0	12.1	14.8	46.6
위성방송	(671)	2.2	1.5	7.9	11.1	13.3	14.7	49.2
IPTV	(2,385)	2.6	3.3	8.6	15.6	13.1	16.0	40.7
도시규모								
대도시	(3,196)	2.8	2.4	7.1	13.9	14.7	17.7	41.4
중소도시	(2,655)	1.5	2.8	7.6	14.3	11.3	13.9	48.6
군지역	(1,233)	1.9	2.6	7.1	10.2	9.6	13.4	55.1

[문11-1] 지상파 방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(7,085)	0.4	1.6	31.2	60.6	2.8	3.4	63.4	2.0	3.7
성별										
남자	(3,498)	0.4	1.9	32.4	59.3	2.8	3.3	62.1	2.2	3.6
여자	(3,586)	0.5	1.4	30.0	61.9	2.8	3.5	64.7	1.8	3.7
연령										
10대	(642)	0.2	1.3	35.7	57.7	2.7	2.3	60.5	1.5	3.6
20대	(1,050)	0.8	2.9	32.1	58.1	2.5	3.7	60.6	3.6	3.6
30대	(1,202)	0.3	1.4	36.2	55.3	3.3	3.4	58.7	1.8	3.6
40대	(1,336)	0.6	1.8	34.5	57.1	2.1	3.9	59.2	2.4	3.6
50대	(1,314)	0.1	1.7	30.3	63.1	2.2	2.6	65.3	1.8	3.7
60세 이상	(1,541)	0.4	0.9	22.7	68.4	3.9	3.7	72.3	1.3	3.8
지역										
서울	(1,375)	0.7	1.4	28.9	60.3	3.3	5.3	63.6	2.2	3.7
인천/경기	(2,064)	0.7	3.3	32.6	58.0	2.4	3.1	60.4	4.0	3.6
대전/충청/세종	(769)	0.0	1.0	26.6	70.9	1.3	0.2	72.2	1.0	3.7
광주/전라	(732)	0.4	0.1	29.5	60.1	8.0	1.9	68.0	0.5	3.8
부산/울산/경남	(1,129)	0.1	0.6	31.6	61.5	1.1	5.2	62.5	0.7	3.7
대구/경북	(739)	0.1	1.2	37.8	55.2	2.6	3.1	57.8	1.3	3.6
강원	(197)	0.0	1.3	29.0	65.7	2.0	1.9	67.7	1.3	3.7
제주	(79)	0.9	0.1	34.7	60.9	1.8	1.6	62.7	1.0	3.6
직업										
사무직	(1,414)	0.7	1.9	35.6	56.3	2.9	2.6	59.2	2.7	3.6
서비스/판매직	(1,037)	0.1	1.3	28.4	63.1	2.7	4.3	65.8	1.4	3.7
생산직	(1,457)	0.1	1.7	28.7	63.3	2.8	3.4	66.1	1.8	3.7
학생	(955)	0.5	2.0	35.0	58.2	1.9	2.4	60.1	2.5	3.6
주부	(1,420)	0.4	1.2	30.3	61.2	3.2	3.8	64.4	1.6	3.7
기타	(43)	0.0	0.0	52.6	39.3	0.5	7.6	39.7	0.0	3.4
무직	(758)	0.8	1.9	27.2	63.0	3.4	3.7	66.4	2.6	3.7
가구소득										
100만원 미만	(804)	0.1	0.6	27.6	64.6	4.3	2.8	68.9	0.6	3.7
100~199만원	(917)	0.1	1.2	28.2	65.6	2.0	3.0	67.6	1.2	3.7
200~299만원	(1,396)	0.6	1.0	33.5	59.6	2.6	2.6	62.2	1.6	3.6
300~399만원	(1,577)	0.7	2.0	33.2	58.2	2.3	3.6	60.5	2.8	3.6
400만원 이상	(2,171)	0.4	2.5	30.9	59.2	2.9	4.1	62.1	2.9	3.6
무응답	(219)	0.0	0.0	30.8	61.5	5.1	2.7	66.6	0.0	3.7
학력										
중/고등학생	(438)	0.3	1.4	38.0	55.4	3.5	1.3	59.0	1.7	3.6
대학생/대학원생	(487)	0.7	2.4	33.0	59.8	0.5	3.5	60.3	3.1	3.6
고졸이하	(3,728)	0.2	1.3	28.4	63.8	2.9	3.3	66.7	1.5	3.7
대출이상	(2,431)	0.6	2.0	33.8	56.8	3.0	3.8	59.7	2.7	3.6
주거형태										
아파트	(3,539)	0.6	2.3	32.3	57.8	3.4	3.7	61.2	2.8	3.6
단독주택	(2,697)	0.2	0.9	28.5	65.1	2.3	3.0	67.4	1.1	3.7
다세대 및 연립주택	(705)	0.4	1.5	33.4	58.8	2.5	3.4	61.2	1.9	3.6
오피스텔	(51)	0.0	0.0	51.3	44.5	0.0	4.2	44.5	0.0	3.5
기타	(93)	0.0	0.0	42.0	58.0	0.0	0.0	58.0	0.0	3.6
가족구성										
독신가구	(787)	0.0	1.2	33.0	60.7	2.4	2.6	63.2	1.2	3.7
1세대가구	(1,144)	0.3	0.5	26.7	65.4	3.9	3.1	69.4	0.8	3.7
2세대가구	(4,260)	0.5	1.8	31.9	59.3	2.7	3.8	62.0	2.3	3.6
3세대가구	(810)	0.3	2.1	32.3	60.4	2.6	2.3	63.0	2.3	3.6
기타	(83)	2.5	5.6	31.3	59.5	0.3	0.8	59.8	8.1	3.5
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(313)	0.3	2.0	34.0	55.6	2.4	5.7	58.0	2.3	3.6
아날로그 케이블	(1,028)	0.0	1.7	32.7	59.0	4.4	2.2	63.5	1.7	3.7
디지털 케이블	(3,079)	0.5	1.4	29.6	63.0	1.9	3.5	64.9	1.9	3.7
위성방송	(671)	0.6	1.8	22.3	69.6	2.5	3.3	72.0	2.4	3.7
IPTV	(2,385)	0.5	1.9	32.8	58.2	3.2	3.4	61.4	2.4	3.6
도시규모										
대도시	(3,196)	0.6	1.2	33.4	56.6	3.4	4.8	60.0	1.8	3.6
중소도시	(2,655)	0.3	2.5	32.5	59.7	2.3	2.6	62.1	2.8	3.6
군지역	(1,233)	0.1	0.9	22.7	72.7	2.2	1.3	75.0	1.0	3.8

[문12] 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)
청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

(단위 : %)

□ 전체 □		사례 수 (명)	예	아니오
		(7,553)	22.8	77.2
성별	남자	(3,759)	24.7	75.3
	여자	(3,794)	20.9	79.1
연령	10대	(721)	11.6	88.4
	20대	(1,151)	16.4	83.6
	30대	(1,294)	27.9	72.1
	40대	(1,431)	30.8	69.2
	50대	(1,372)	29.0	71.0
	60세 이상	(1,583)	15.6	84.4
지역	서울	(1,497)	23.4	76.6
	인천/경기	(2,250)	24.4	75.6
	대전/충청/세종	(798)	19.9	80.1
	광주/전라	(756)	23.8	76.2
	부산/울산/경남	(1,173)	20.7	79.3
	대구/경북	(767)	23.4	76.6
	강원	(227)	16.0	84.0
	제주	(86)	27.2	72.8
직업	사무직	(1,546)	31.4	68.6
	서비스/판매직	(1,106)	22.3	77.7
	생산직	(1,491)	23.8	76.2
	학생	(1,066)	11.9	88.1
	주부	(1,510)	24.6	75.4
	기타	(49)	24.7	75.3
	무직	(783)	15.6	84.4
가구소득	100만원 미만	(850)	9.5	90.5
	100~199만원	(973)	15.4	84.6
	200~299만원	(1,465)	21.7	78.3
	300~399만원	(1,700)	27.0	73.0
	400만원 이상	(2,338)	27.6	72.4
	무응답	(228)	30.7	69.3
학력	중/고등학생	(505)	10.6	89.4
	대 학생/대학원생	(529)	12.4	87.6
	고졸이하	(3,883)	20.6	79.4
	대졸이상	(2,635)	30.5	69.5
주거형태	아파트	(3,763)	28.4	71.6
	단독주택	(2,864)	17.8	82.2
	다세대 및 연립주택	(755)	16.7	83.3
	오피스텔	(60)	13.6	86.4
	기타	(111)	8.7	91.3
가족구성	독신가구	(864)	14.6	85.4
	1세대가구	(1,177)	23.4	76.6
	2세대가구	(4,556)	24.9	75.1
	3세대가구	(855)	19.1	80.9
	기타	(101)	18.3	81.7
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	28.2	71.8
	아날로그 케이블	(1,084)	18.7	81.3
	디지털 케이블	(3,206)	22.3	77.7
	위성방송	(694)	21.5	78.5
	IPTV	(2,546)	25.9	74.1
도시규모	대도시	(3,428)	23.8	76.2
	중소도시	(2,860)	23.5	76.5
	군지역	(1,265)	18.5	81.5

[문13] 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집	사무실/ 직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점/ 커피숍	기타	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,720)	32.0	9.7	64.1	6.4	0.7	1.6	0.0
성별								
남자	(927)	37.6	8.4	60.9	5.0	0.4	1.8	0.0
여자	(794)	25.4	11.3	67.8	8.1	1.0	1.4	0.0
연령								
10대	(84)	30.0	11.6	57.4	9.8	2.6	0.8	0.0
20대	(189)	29.4	9.7	64.7	15.8	0.9	1.5	0.0
30대	(362)	29.1	7.4	74.4	3.4	1.3	0.8	0.0
40대	(441)	29.9	10.2	67.0	6.4	0.7	0.5	0.0
50대	(398)	26.4	11.8	68.3	5.7	0.0	0.9	0.0
60세 이상	(246)	51.5	8.2	38.8	3.8	0.0	6.3	0.0
지역								
서울	(350)	38.1	12.9	54.2	9.7	1.1	2.2	0.0
인천/경기	(550)	35.6	8.2	67.5	7.3	1.1	0.9	0.0
대전/충청/세종	(159)	18.9	9.8	73.9	4.5	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(180)	31.6	11.2	58.4	7.6	0.9	5.4	0.0
부산/울산/경남	(243)	34.5	10.3	60.2	0.2	0.0	0.9	0.0
대구/경북	(179)	19.4	6.6	75.4	6.8	0.0	0.2	0.0
강원	(36)	21.6	4.5	69.8	6.5	0.0	0.0	0.0
제주	(23)	32.6	12.3	54.2	3.5	0.0	13.3	0.5
직업								
사무직	(486)	37.9	7.9	64.1	4.8	0.4	0.6	0.0
서비스/판매직	(247)	21.8	13.9	66.6	10.8	0.0	0.2	0.0
생산직	(355)	25.1	13.0	62.7	5.1	0.0	3.9	0.0
학생	(127)	33.9	13.6	54.1	15.1	1.7	2.2	0.0
주부	(372)	28.5	7.1	72.2	4.2	1.9	1.2	0.0
기타	(12)	38.2	19.0	63.8	26.2	0.0	0.0	0.0
무직	(122)	57.0	2.1	49.0	3.6	0.0	2.7	0.0
가구소득								
100만원 미만	(81)	65.1	8.8	18.5	5.0	0.0	6.7	0.0
100~199만원	(150)	34.0	18.0	50.7	5.5	0.0	2.8	0.0
200~299만원	(317)	27.9	9.0	67.2	6.9	0.0	0.6	0.0
300~399만원	(458)	30.9	9.6	66.6	6.8	2.0	1.4	0.0
400만원 이상	(644)	29.8	9.2	68.5	6.4	0.4	1.5	0.0
무응답	(70)	35.8	1.2	74.5	5.9	0.0	0.5	0.0
학력								
중/고등학생	(53)	29.7	10.4	57.3	8.3	0.0	1.2	0.0
대학생/대학원생	(66)	31.3	14.8	56.0	22.4	3.4	3.3	0.0
고졸이하	(798)	30.4	10.7	60.9	4.6	0.2	2.5	0.0
대졸이상	(803)	33.8	8.3	68.4	6.8	0.9	0.6	0.0
주거형태								
아파트	(1,067)	32.6	7.6	69.0	7.3	0.7	1.1	0.0
단독주택	(509)	32.1	13.8	54.5	3.5	0.4	2.9	0.0
다세대 및 연립주택	(126)	28.3	10.1	62.6	10.0	1.6	1.2	0.0
오피스텔	(8)	0.0	24.0	52.8	23.2	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	29.7	11.6	59.8	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(126)	27.8	9.7	60.5	10.6	0.7	1.8	0.0
1세대가구	(276)	38.2	9.4	60.4	2.7	0.0	3.0	0.0
2세대가구	(1,137)	31.6	10.3	65.1	6.1	0.8	0.9	0.0
3세대가구	(163)	30.2	6.0	66.3	10.2	1.0	3.8	0.0
기타	(18)	8.5	7.5	63.8	20.3	0.0	2.4	0.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(99)	45.5	12.9	58.2	3.9	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(203)	32.4	7.9	59.5	6.8	0.0	3.2	0.0
디지털 케이블	(714)	30.1	8.3	63.6	6.8	0.3	2.3	0.0
위성방송	(149)	28.6	10.6	63.9	6.8	0.4	1.5	0.0
IPTV	(659)	30.4	11.4	68.5	7.5	1.3	0.7	0.0
도시규모								
대도시	(815)	34.2	11.4	61.2	6.3	0.8	1.1	0.0
중소도시	(671)	30.6	9.3	67.3	7.4	0.7	1.0	0.0
군지역	(234)	28.5	5.2	64.8	4.0	0.0	5.0	0.0

[문14] 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)

(단위 : %)

		사례 수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취
▣ 전체 ▣		(1,720)	91.5	10.5
성별	남자	(927)	94.1	7.8
	여자	(794)	88.5	13.7
연령	10대	(84)	93.2	8.7
	20대	(189)	88.9	17.0
	30대	(362)	93.9	8.6
	40대	(441)	89.8	11.3
	50대	(398)	93.8	7.8
	60세 이상	(246)	88.9	11.8
지역	서울	(350)	90.8	13.2
	인천/경기	(550)	90.8	12.7
	대전/충청/세종	(159)	94.4	5.6
	광주/전라	(180)	91.5	9.5
	부산/울산/경남	(243)	92.3	7.7
	대구/경북	(179)	91.6	8.4
	강원	(36)	91.6	8.4
	제주	(23)	92.8	9.6
직업	사무직	(486)	91.4	10.6
	서비스/판매직	(247)	89.1	13.8
	생산직	(355)	92.6	8.1
	학생	(127)	90.1	13.0
	주부	(372)	91.5	11.6
	기타	(12)	97.3	2.7
	무직	(122)	94.8	5.2
가구소득	100만원 미만	(81)	90.1	10.2
	100-199만원	(150)	85.1	14.9
	200-299만원	(317)	92.7	10.1
	300-399만원	(458)	93.7	9.2
	400만원 이상	(644)	91.3	10.6
	무응답	(70)	89.4	10.6
학력	중/고등학생	(53)	91.5	8.5
	대학생/대학원생	(66)	87.8	18.2
	고졸이하	(798)	89.5	11.3
	대졸이상	(803)	93.8	9.2
주거형태	아파트	(1,067)	93.8	9.0
	단독주택	(509)	86.7	13.4
	다세대 및 연립주택	(126)	92.0	11.7
	오피스텔	(8)	76.0	24.0
	기타	(10)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(126)	95.6	8.1
	1세대가구	(276)	89.7	11.3
	2세대가구	(1,137)	91.8	10.3
	3세대가구	(163)	88.5	13.3
	기타	(18)	99.2	0.8
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(99)	93.9	8.2
	아날로그 케이블	(203)	88.3	13.1
	디지털 케이블	(714)	91.5	10.3
	위성방송	(149)	91.5	11.6
	IPTV	(659)	91.3	12.1
도시규모	대도시	(815)	93.0	9.2
	중소도시	(671)	90.0	12.4
	군지역	(234)	90.8	9.6

[문15] 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 청취						다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터에서 인터넷	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트폰 애플리케이션	컴퓨터에서 인터넷	모바일 및 스마트 기기
□ 전체 □	(1,720)	35.8	64.3	1.9	1.2	0.9	9.3	1.0	3.5
성별									
남자	(927)	39.6	60.8	2.0	1.4	1.1	8.0	1.0	2.7
여자	(794)	31.4	68.4	1.8	1.0	0.6	10.8	1.1	4.4
연령									
10대	(84)	13.2	58.2	2.6	9.7	1.6	22.2	1.9	14.1
20대	(189)	25.2	68.5	0.7	5.4	0.0	13.9	2.7	9.9
30대	(362)	32.5	74.2	1.1	0.0	1.1	8.7	1.8	2.1
40대	(441)	31.9	67.2	1.9	0.0	1.3	11.8	0.2	2.7
50대	(398)	34.7	67.3	3.1	0.3	0.9	6.1	0.8	2.3
60세 이상	(246)	65.3	38.6	1.9	0.5	0.0	2.8	0.4	0.5
지역									
서울	(350)	44.7	51.7	3.3	0.8	2.1	13.8	1.5	4.9
인천/경기	(550)	32.8	68.8	1.9	3.1	0.8	11.0	1.6	5.4
대전/충청/세종	(159)	26.2	76.6	1.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0
광주/전라	(180)	38.1	63.1	1.4	0.2	0.0	7.7	2.1	4.4
부산/울산/경남	(243)	48.0	51.3	0.5	0.3	0.0	7.3	0.0	1.0
대구/경북	(179)	19.1	81.4	2.4	0.0	1.2	6.5	0.0	1.8
강원	(36)	23.1	77.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(23)	43.5	56.2	3.8	0.0	4.6	9.2	0.0	0.6
직업									
사무직	(486)	37.6	64.9	2.9	0.0	1.9	11.2	0.3	3.3
서비스/판매직	(247)	32.1	67.5	1.8	0.1	0.9	6.6	0.3	2.5
생산직	(355)	36.1	66.9	0.3	0.1	0.1	4.6	0.7	1.2
학생	(127)	14.8	56.9	1.7	10.9	0.0	22.9	5.0	16.2
주부	(372)	33.8	69.2	1.7	1.6	0.8	9.3	1.7	3.4
기타	(12)	29.0	61.8	19.0	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0
무직	(122)	64.3	41.5	2.2	0.4	0.0	4.7	0.7	1.0
가구소득									
100만원 미만	(81)	75.2	18.6	0.2	0.0	1.7	4.7	0.0	0.0
100~199만원	(150)	46.2	53.9	3.6	0.5	0.0	2.7	0.6	0.7
200~299만원	(317)	33.1	66.7	2.8	2.3	1.8	10.3	0.8	3.1
300~399만원	(458)	33.5	68.0	2.1	0.6	0.0	9.2	2.1	3.9
400만원 이상	(644)	31.7	68.6	1.3	1.6	1.2	10.9	0.8	4.9
무응답	(70)	33.5	65.2	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(53)	14.5	57.5	0.0	15.2	0.0	19.4	0.0	11.4
대학생/대원생	(66)	13.8	61.2	3.4	8.7	0.0	25.5	9.7	15.0
고졸이하	(798)	40.8	59.2	1.7	0.3	0.8	4.5	0.6	1.9
대졸이상	(803)	34.1	70.1	2.2	0.6	1.1	12.0	0.9	3.7
주거형태									
아파트	(1,067)	32.9	69.5	2.0	1.9	0.9	11.0	1.6	4.5
단독주택	(509)	43.6	53.5	1.5	0.0	0.6	5.5	0.0	1.2
다세대 및 연립주택	(126)	28.7	65.6	3.0	0.4	1.3	9.5	0.5	5.2
오피스텔	(8)	24.0	52.8	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0	0.0
기타	(10)	55.0	46.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(126)	30.3	62.5	0.6	0.0	1.1	10.4	0.8	0.3
1세대가구	(276)	46.3	60.8	1.1	2.1	2.8	4.7	0.0	4.8
2세대가구	(1,137)	34.3	64.5	2.2	1.3	0.5	11.2	1.3	3.8
3세대가구	(163)	35.2	68.2	2.7	0.0	0.0	4.1	1.4	1.7
기타	(18)	15.9	84.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
시청방송형태									
지상파 TV만 이용	(99)	47.7	61.3	1.9	0.0	0.0	12.3	0.9	2.2
아날로그 케이블	(203)	39.6	59.6	0.7	1.7	0.7	4.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(714)	33.6	63.2	1.7	1.2	0.7	9.7	0.2	3.8
위성방송	(149)	36.7	58.7	2.9	0.0	1.4	10.3	0.0	3.8
IPTV	(659)	33.5	68.8	2.3	0.7	1.6	9.5	2.0	4.1
도시규모									
대도시	(815)	42.4	57.9	2.2	0.4	0.9	9.5	0.7	3.2
중소도시	(671)	29.1	71.5	2.0	2.5	1.0	10.0	1.6	3.8
군지역	(234)	32.2	66.1	0.8	0.4	0.4	6.6	0.8	3.9

[문15-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 -1시간 미만	1시간 -1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	81.6	5.9	6.2	0.5	5.7	19.4
성별							
남자	(3,759)	80.1	5.9	7.1	0.7	6.3	20.9
여자	(3,794)	83.1	5.9	5.4	0.4	5.2	17.9
연령							
10대	(721)	94.3	3.1	2.0	0.0	0.6	5.1
20대	(1,151)	88.0	4.1	4.2	0.2	3.4	13.5
30대	(1,294)	76.5	8.8	8.2	1.1	5.4	19.7
40대	(1,431)	75.6	6.8	9.7	0.7	7.2	26.1
50대	(1,372)	75.1	7.7	8.2	0.8	8.3	26.7
60세 이상	(1,583)	86.4	3.6	3.3	0.2	6.5	17.5
지역							
서울	(1,497)	81.1	4.8	5.7	0.5	7.9	25.4
인천/경기	(2,250)	80.9	5.2	7.2	0.8	5.9	19.2
대전/충청/세종	(798)	83.7	6.8	5.3	0.7	3.5	15.0
광주/전라	(756)	79.7	8.5	5.1	0.3	6.3	18.0
부산/울산/경남	(1,173)	82.9	5.1	6.6	0.4	5.0	18.1
대구/경북	(767)	81.8	7.7	6.3	0.4	3.8	14.2
강원	(227)	84.3	4.9	6.0	0.0	4.8	18.9
제주	(86)	77.8	7.0	4.8	1.3	9.2	35.7
직업							
사무직	(1,546)	75.0	8.2	8.8	1.5	6.5	23.5
서비스/판매직	(1,106)	81.5	6.6	5.7	0.4	5.8	18.6
생산직	(1,491)	80.5	5.0	6.6	0.4	7.4	26.0
학생	(1,066)	93.6	2.5	2.3	0.0	1.6	7.4
주부	(1,510)	78.8	7.6	7.1	0.4	6.1	20.5
기타	(49)	79.1	12.1	4.2	0.0	4.7	12.0
무직	(783)	86.1	2.8	5.1	0.2	5.9	14.4
가구소득							
100만원 미만	(850)	92.1	1.1	1.8	0.0	5.0	11.7
100-199만원	(973)	88.1	3.6	3.1	0.0	5.2	17.7
200-299만원	(1,465)	82.6	6.7	4.5	0.6	5.7	21.0
300-399만원	(1,700)	77.9	6.7	9.0	1.1	5.3	20.2
400만원 이상	(2,338)	77.7	7.4	7.8	0.6	6.5	21.2
무응답	(228)	75.4	6.7	11.3	0.0	6.6	20.6
학력							
중/고등학생	(505)	94.7	2.9	2.1	0.0	0.3	3.6
대학생/대학원생	(529)	92.7	2.0	2.6	0.0	2.7	10.9
고졸이하	(3,883)	82.7	4.8	6.1	0.5	5.9	20.1
대졸이상	(2,635)	75.2	8.8	8.0	0.9	7.1	23.1
주거형태							
아파트	(3,763)	77.4	7.4	8.7	0.8	5.8	21.0
단독주택	(2,864)	84.9	4.6	4.0	0.3	6.2	19.4
다세대 및 연립주택	(755)	87.4	4.5	3.4	0.4	4.2	13.8
오피스텔	(60)	92.9	0.0	4.6	0.0	2.5	7.4
기타	(111)	91.7	0.6	3.6	0.1	4.1	9.1
가족구성							
독신가구	(864)	87.8	4.1	3.5	0.5	4.0	11.9
1세대가구	(1,177)	80.1	6.8	4.9	0.6	7.7	23.2
2세대가구	(4,556)	80.2	6.4	6.9	0.6	6.0	20.8
3세대가구	(855)	83.7	4.1	7.9	0.3	4.0	15.5
기타	(101)	91.0	3.7	3.3	0.0	2.0	8.6
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	76.7	5.2	8.3	0.5	9.2	31.7
아날로그 케이블	(1,084)	84.7	5.3	3.5	0.4	6.1	17.8
디지털 케이블	(3,206)	82.5	5.8	6.6	0.6	4.6	16.2
위성방송	(694)	82.0	5.1	5.8	0.7	6.4	19.9
IPTV	(2,546)	78.8	6.9	7.3	0.8	6.2	22.3
도시규모							
대도시	(3,428)	80.5	6.2	6.6	0.6	6.1	21.2
중소도시	(2,860)	81.3	5.8	6.7	0.6	5.5	18.6
군지역	(1,265)	85.2	5.1	4.3	0.3	5.1	16.1

[문15-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례 수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분 -2시간 미만	2시간 이상	평균 이상 (분)
▣ 전체 ▣	(1,591)	12.6	27.9	29.6	2.6	27.2	92.0
성별							
남자	(863)	13.2	25.7	30.7	2.9	27.5	91.2
여자	(728)	12.0	30.6	28.3	2.2	27.0	93.1
연령							
10대	(59)	30.3	37.7	24.8	0.0	7.1	61.6
20대	(164)	16.2	29.0	29.5	1.6	23.7	94.2
30대	(348)	12.7	32.9	30.5	4.0	19.9	73.5
40대	(404)	13.4	24.1	34.3	2.6	25.5	92.6
50대	(378)	9.5	27.8	29.6	2.8	30.3	97.0
60세 이상	(238)	9.2	24.2	21.7	1.3	43.6	116.5
지역							
서울	(308)	8.4	23.5	27.5	2.4	38.1	123.5
인천/경기	(498)	13.7	23.6	32.4	3.4	26.9	87.0
대전/충청/세종	(157)	17.4	34.3	27.0	3.5	17.8	76.1
광주/전라	(167)	8.4	38.5	23.2	1.4	28.5	81.2
부산/울산/경남	(230)	12.7	26.2	33.8	2.0	25.3	92.3
대구/경북	(172)	19.1	34.1	28.2	1.8	16.8	63.4
강원	(36)	1.7	30.7	37.8	0.0	29.9	118.1
제주	(21)	11.0	28.1	19.1	5.1	36.7	142.8
직업							
사무직	(448)	13.8	28.1	30.4	5.1	22.5	81.0
서비스/판매직	(232)	11.7	31.6	27.3	1.9	27.5	88.6
생산직	(341)	14.9	22.0	28.8	2.0	32.3	113.6
학생	(88)	22.0	30.2	27.9	0.0	19.9	89.2
주부	(351)	9.0	32.8	30.3	1.7	26.2	88.2
기타	(11)	6.8	53.8	18.5	0.0	20.9	53.4
무직	(118)	7.5	18.6	33.6	1.2	39.1	95.5
가구소득							
100만원 미만	(75)	11.0	12.9	19.9	0.0	56.2	132.1
100-199만원	(142)	18.8	24.6	21.0	0.1	35.5	121.5
200-299만원	(294)	13.2	33.1	22.2	2.8	28.6	104.5
300-399만원	(427)	12.2	26.6	35.8	4.4	21.1	80.3
400만원 이상	(589)	11.5	29.5	31.0	2.4	25.6	84.1
무응답	(63)	11.6	24.0	40.6	0.0	23.9	74.0
학력							
중/고등학생	(39)	30.0	38.2	27.8	0.0	4.0	47.2
대 학생/대학원생	(46)	16.8	23.0	29.9	0.0	30.2	124.3
고졸이하	(761)	11.8	24.6	31.0	2.4	30.1	102.4
대졸이상	(744)	12.3	31.1	28.3	3.0	25.3	81.8
주거형태							
아파트	(983)	13.6	28.2	33.1	2.9	22.1	80.3
단독주택	(478)	9.5	27.7	23.7	1.9	37.3	116.3
다세대 및 연립주택	(114)	16.9	29.9	22.3	2.9	27.9	91.6
오피스텔	(6)	32.0	0.0	44.1	0.0	23.9	70.8
기타	(10)	4.7	6.6	41.3	1.0	46.4	104.6
가족구성							
독신가구	(115)	8.7	30.9	26.5	3.8	30.1	89.6
1세대가구	(268)	12.4	29.8	21.5	2.5	33.8	101.8
2세대가구	(1,034)	12.8	28.1	30.2	2.6	26.3	91.6
3세대가구	(156)	10.4	22.7	43.2	1.8	21.9	85.0
기타	(18)	50.9	20.3	18.2	0.0	10.7	47.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(92)	10.6	20.0	31.8	2.1	35.5	121.5
아날로그 케이블	(191)	13.1	30.0	20.0	2.5	34.3	101.1
디지털 케이블	(656)	14.2	28.4	32.3	2.7	22.4	79.0
위성방송	(135)	8.0	26.1	29.5	3.6	32.8	101.9
IPTV	(610)	11.5	28.7	30.5	3.3	26.1	92.9
도시규모							
대도시	(759)	11.8	28.2	29.7	2.6	27.7	96.0
중소도시	(613)	13.0	27.0	31.2	2.9	25.8	86.7
군지역	(218)	14.4	29.6	25.0	1.6	29.5	93.5

[문15-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	89.8	2.8	3.5	0.2	3.7	11.4
성별							
남자	(3,759)	88.4	3.0	4.1	0.3	4.2	12.9
여자	(3,794)	91.2	2.6	2.9	0.2	3.2	10.0
연령							
10대	(721)	97.3	1.1	0.8	0.0	0.8	2.6
20대	(1,151)	93.0	1.7	2.9	0.3	2.2	7.5
30대	(1,294)	88.7	3.9	4.7	0.1	2.5	9.0
40대	(1,431)	87.5	4.7	3.7	0.5	3.6	13.9
50대	(1,372)	85.4	3.1	5.3	0.3	5.9	17.4
60세 이상	(1,583)	90.9	1.3	2.4	0.1	5.3	12.9
지역							
서울	(1,497)	87.6	3.1	3.7	0.3	5.3	15.4
인천/경기	(2,250)	90.2	2.2	4.5	0.3	2.9	9.3
대전/충청/세종	(798)	93.6	2.5	1.5	0.2	2.3	7.8
광주/전라	(756)	87.7	4.7	3.1	0.0	4.6	11.4
부산/울산/경남	(1,173)	90.7	2.1	3.1	0.1	3.9	12.5
대구/경북	(767)	89.5	3.1	3.9	0.5	3.0	10.1
강원	(227)	92.7	1.7	1.4	0.0	4.2	14.1
제주	(86)	84.6	3.3	4.0	1.5	6.5	24.0
직업							
사무직	(1,546)	85.4	5.0	5.8	0.4	3.3	11.5
서비스/판매직	(1,106)	90.3	3.1	3.4	0.2	3.1	10.4
생산직	(1,491)	88.8	3.0	2.8	0.3	5.2	17.1
학생	(1,066)	96.8	0.5	0.9	0.0	1.8	4.6
주부	(1,510)	89.6	2.5	3.9	0.3	3.8	12.1
기타	(49)	91.3	4.0	0.0	0.0	4.7	7.0
무직	(783)	90.7	0.9	3.4	0.1	4.9	10.2
가구소득							
100만원 미만	(850)	93.4	0.5	1.4	0.0	4.7	10.6
100~199만원	(973)	92.9	2.2	1.6	0.0	3.3	10.3
200~299만원	(1,465)	90.8	2.2	3.3	0.2	3.4	13.9
300~399만원	(1,700)	88.1	3.3	5.1	0.4	3.2	11.1
400만원 이상	(2,338)	87.8	3.6	4.2	0.3	4.2	11.4
무응답	(228)	90.6	5.0	1.8	0.0	2.6	7.2
학력							
중/고등학생	(505)	97.7	1.0	1.0	0.0	0.3	2.2
대 학생/대학원생	(529)	96.1	0.1	0.9	0.0	2.9	6.1
고졸이하	(3,883)	89.8	2.4	3.4	0.2	4.2	12.9
대졸이상	(2,635)	87.1	4.1	4.7	0.3	3.8	12.1
주거형태							
아파트	(3,763)	88.1	3.5	4.7	0.3	3.4	11.1
단독주택	(2,864)	90.9	1.9	2.4	0.2	4.6	13.3
다세대 및 연립주택	(755)	93.2	2.4	1.8	0.2	2.4	7.6
오피스텔	(60)	95.3	3.0	1.7	0.0	0.0	1.9
기타	(111)	95.4	0.0	2.5	0.0	2.1	5.8
가족구성							
독신가구	(864)	93.1	1.9	2.0	0.1	2.9	8.0
1세대가구	(1,177)	86.3	4.3	3.7	0.1	5.6	16.6
2세대가구	(4,556)	89.8	2.7	3.6	0.3	3.6	11.0
3세대가구	(855)	90.4	2.2	4.2	0.4	2.8	11.1
기타	(101)	96.7	0.7	1.3	0.0	1.4	2.7
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	88.1	2.1	5.1	0.7	4.0	12.3
아날로그 케이블	(1,084)	91.5	2.6	2.3	0.1	3.6	10.5
디지털 케이블	(3,206)	90.4	2.8	3.3	0.2	3.3	9.7
위성방송	(694)	89.2	2.0	3.8	0.1	4.9	15.1
IPTV	(2,546)	88.6	3.1	3.9	0.4	4.0	12.7
도시규모							
대도시	(3,428)	88.2	3.4	3.9	0.3	4.3	13.2
중소도시	(2,860)	90.6	2.4	3.7	0.2	3.1	9.5
군지역	(1,265)	92.4	1.9	2.0	0.2	3.6	10.9

[문15-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(1,591)	51.6	13.1	16.6	1.1	17.6	54.3
성별							
남자	(863)	49.6	12.9	17.8	1.2	18.5	56.1
여자	(728)	54.0	13.3	15.1	1.0	16.6	52.1
연령							
10대	(59)	66.9	12.9	10.1	0.0	10.1	31.4
20대	(164)	51.0	11.8	20.0	2.2	15.1	52.5
30대	(348)	58.0	14.7	17.4	0.5	9.4	33.5
40대	(404)	55.7	16.7	13.2	1.7	12.7	49.4
50대	(378)	46.9	11.1	19.3	1.2	21.5	63.3
60세 이상	(238)	39.4	8.6	16.1	0.5	35.4	85.9
지역							
서울	(308)	40.0	15.2	17.9	1.2	25.7	74.6
인천/경기	(498)	55.6	10.1	20.2	1.2	13.0	42.0
대전/충청/세종	(157)	67.4	12.5	7.4	1.1	11.6	39.4
광주/전라	(167)	44.4	21.1	13.9	0.0	20.6	51.6
부산/울산/경남	(230)	52.7	10.9	16.1	0.5	19.8	63.6
대구/경북	(172)	53.3	13.9	17.2	2.4	13.3	45.0
강원	(36)	54.2	10.5	9.0	0.0	26.3	88.5
제주	(21)	38.4	13.4	16.0	6.1	26.1	95.9
직업							
사무직	(448)	49.8	17.2	20.2	1.3	11.5	39.7
서비스/판매직	(232)	53.7	14.6	16.0	0.9	14.8	49.6
생산직	(341)	50.9	12.9	12.1	1.2	22.9	74.5
학생	(88)	60.8	6.6	11.3	0.0	21.3	55.6
주부	(351)	55.2	10.7	16.6	1.3	16.2	52.2
기타	(11)	61.3	17.8	0.0	0.0	20.9	31.2
무직	(118)	38.3	6.1	22.5	0.9	32.2	67.9
가구소득							
100만원 미만	(75)	25.9	5.3	16.0	0.2	52.7	119.8
100-199만원	(142)	51.3	14.7	11.2	0.0	22.8	70.4
200-299만원	(294)	54.4	10.8	16.6	1.1	17.1	69.1
300-399만원	(427)	52.5	13.1	20.2	1.6	12.7	44.2
400만원 이상	(589)	51.4	14.2	16.5	1.3	16.6	45.1
무응답	(63)	66.1	18.0	6.4	0.0	9.5	25.8
학력							
중/고등학생	(39)	69.4	13.4	13.2	0.0	4.0	28.5
대학생/대학원생	(46)	55.3	1.4	10.4	0.0	32.8	69.1
고졸이하	(761)	48.0	12.2	17.1	1.2	21.4	66.0
대졸이상	(744)	54.2	14.6	16.6	1.1	13.4	42.7
주거형태							
아파트	(983)	54.3	13.5	18.2	1.1	12.9	42.5
단독주택	(478)	45.4	11.6	14.2	1.1	27.7	79.8
다세대 및 연립주택	(114)	55.0	15.6	12.1	1.2	16.1	50.5
오피스텔	(6)	55.2	28.8	16.0	0.0	0.0	18.3
기타	(10)	47.2	0.0	28.6	0.0	24.2	66.4
가족구성							
독신가구	(115)	48.0	14.5	15.0	0.5	22.0	60.2
1세대가구	(268)	39.9	18.7	16.3	0.4	24.7	73.1
2세대가구	(1,034)	55.1	11.7	16.1	1.3	15.8	48.5
3세대가구	(156)	47.5	12.3	22.9	1.9	15.4	60.7
기타	(18)	81.9	3.7	6.9	0.0	7.5	14.8
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(92)	54.3	8.2	19.7	2.5	15.3	47.2
아날로그 케이블	(191)	51.6	14.7	12.9	0.3	20.5	59.4
디지털 케이블	(656)	53.2	13.6	16.1	0.9	16.3	47.4
위성방송	(135)	44.5	10.3	19.3	0.7	25.2	77.1
IPTV	(610)	52.4	12.9	16.4	1.5	16.7	53.1
도시규모							
대도시	(759)	46.7	15.2	17.4	1.2	19.4	59.7
중소도시	(613)	56.2	11.2	17.4	1.0	14.2	44.4
군지역	(218)	55.9	10.8	11.5	1.1	20.7	63.3

[문15-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	97.2	1.0	0.8	0.1	0.9	2.5
성별							
남자	(3,759)	97.3	0.9	0.8	0.0	1.0	2.9
여자	(3,794)	97.1	1.1	0.9	0.1	0.8	2.2
연령							
10대	(721)	97.0	1.2	0.5	0.2	1.2	3.7
20대	(1,151)	96.8	1.1	1.2	0.0	0.9	2.3
30대	(1,294)	96.6	1.2	1.6	0.0	0.6	2.7
40대	(1,431)	95.7	1.5	1.3	0.1	1.3	3.9
50대	(1,372)	97.6	1.0	0.3	0.0	1.1	2.4
60세 이상	(1,583)	99.1	0.2	0.2	0.0	0.4	1.0
지역							
서울	(1,497)	95.5	1.3	1.4	0.3	1.6	4.0
인천/경기	(2,250)	96.1	1.2	1.3	0.0	1.4	4.0
대전/충청/세종	(798)	99.1	0.3	0.4	0.0	0.2	0.7
광주/전라	(756)	98.1	0.7	0.8	0.0	0.4	2.0
부산/울산/경남	(1,173)	98.6	1.1	0.2	0.0	0.1	0.6
대구/경북	(767)	97.8	1.3	0.4	0.0	0.4	1.4
강원	(227)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(86)	96.4	1.2	0.9	0.0	1.5	4.0
직업							
사무직	(1,546)	95.4	1.8	1.5	0.1	1.2	4.2
서비스/판매직	(1,106)	98.2	0.9	0.0	0.1	0.7	1.7
생산직	(1,491)	98.4	0.6	0.7	0.0	0.3	1.2
학생	(1,066)	96.2	1.5	1.2	0.0	1.0	3.6
주부	(1,510)	97.2	0.7	0.9	0.1	1.1	2.6
기타	(49)	93.0	0.0	0.0	0.0	7.0	8.4
무직	(783)	98.7	0.3	0.4	0.0	0.6	1.3
가구소득							
100만원 미만	(850)	99.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.4
100-199만원	(973)	99.0	0.2	0.4	0.0	0.5	1.3
200-299만원	(1,465)	96.9	1.0	0.8	0.0	1.3	3.4
300-399만원	(1,700)	96.3	1.2	1.5	0.1	0.8	2.7
400만원 이상	(2,338)	96.5	1.4	0.8	0.0	1.3	3.3
무응답	(228)	97.1	1.5	1.4	0.0	0.0	1.3
학력							
중/고등학생	(505)	97.7	0.7	0.5	0.0	1.0	2.8
대 학생/대학원생	(529)	95.8	1.5	1.6	0.0	1.1	4.1
고졸이하	(3,883)	98.7	0.5	0.3	0.1	0.5	1.4
대졸이상	(2,635)	95.2	1.8	1.6	0.0	1.4	3.9
주거형태							
아파트	(3,763)	96.1	1.4	1.1	0.0	1.4	3.8
단독주택	(2,864)	98.6	0.6	0.5	0.1	0.3	1.2
다세대 및 연립주택	(755)	97.3	0.9	1.0	0.2	0.6	2.0
오피스텔	(60)	96.9	0.0	3.1	0.0	0.0	1.9
기타	(111)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(864)	98.2	0.9	0.7	0.2	0.1	1.1
1세대가구	(1,177)	98.0	0.7	0.1	0.0	1.2	2.8
2세대가구	(4,556)	96.5	1.3	1.1	0.1	1.0	2.9
3세대가구	(855)	98.8	0.2	0.4	0.0	0.5	1.8
기타	(101)	98.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	96.2	2.4	1.4	0.0	0.0	1.6
아날로그 케이블	(1,084)	98.7	0.2	0.6	0.0	0.5	1.4
디지털 케이블	(3,206)	97.6	1.0	0.6	0.1	0.7	2.0
위성방송	(694)	96.5	1.7	1.0	0.0	0.9	2.1
IPTV	(2,546)	96.2	1.1	1.3	0.0	1.3	3.9
도시규모							
대도시	(3,428)	97.1	0.9	1.0	0.1	0.9	2.5
중소도시	(2,860)	96.7	1.3	1.0	0.0	1.1	3.3
군지역	(1,265)	98.6	0.8	0.3	0.0	0.3	0.9

[문15-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례 수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(231)	8.5	33.2	27.7	1.8	28.8	83.4
성별							
남자	(114)	9.8	29.0	27.7	1.6	31.9	94.5
여자	(117)	7.2	37.2	27.8	2.1	25.7	72.6
연령							
10대	(25)	13.9	33.3	13.4	5.5	33.9	106.0
20대	(39)	6.8	32.2	34.1	0.0	26.9	67.4
30대	(50)	11.0	32.2	40.6	0.8	15.4	69.5
40대	(67)	8.6	32.1	28.2	2.9	28.2	82.6
50대	(35)	6.2	39.8	12.3	0.0	41.7	93.6
60세 이상	(14)	0.0	27.5	26.5	3.4	42.6	115.3
지역							
서울	(71)	5.8	26.3	28.8	5.3	33.9	85.0
인천/경기	(97)	10.4	27.5	29.1	0.4	32.6	93.0
대전/충청/세종	(7)	0.0	35.1	42.7	0.0	22.2	76.1
광주/전라	(15)	5.9	32.3	41.5	0.0	20.3	97.7
부산/울산/경남	(20)	18.2	64.3	9.7	0.0	7.8	38.1
대구/경북	(17)	4.0	57.9	18.8	0.0	19.2	61.9
제주	(3)	8.0	31.7	23.0	0.0	37.3	102.3
직업							
사무직	(79)	10.6	35.6	29.4	1.1	23.3	81.6
서비스/판매직	(24)	18.3	41.9	2.0	5.7	32.2	75.8
생산직	(25)	1.3	36.9	40.9	0.0	20.9	71.5
학생	(44)	8.0	37.0	30.0	0.0	25.1	86.9
주부	(45)	6.0	23.3	30.6	4.3	35.7	87.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
무직	(10)	2.6	22.8	30.7	0.0	43.9	100.1
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	48.8	22.7	26.1	2.3	62.9
100-199만원	(10)	2.6	14.6	37.3	0.0	45.5	127.3
200-299만원	(51)	11.3	29.4	21.7	0.0	37.6	97.1
300-399만원	(64)	3.1	32.2	40.5	3.8	20.4	72.7
400만원 이상	(93)	12.4	35.6	20.0	0.4	31.5	82.5
무응답	(7)	0.0	52.0	48.0	0.0	0.0	44.4
학력							
중/고등학생	(15)	23.5	24.0	17.3	0.0	35.3	92.8
대학생/대학원생	(22)	0.0	36.1	38.4	0.0	25.5	96.8
고졸이하	(59)	13.3	31.7	18.4	5.7	30.9	91.1
대졸이상	(135)	6.2	34.3	31.2	0.7	27.7	76.8
주거형태							
아파트	(164)	9.7	32.1	25.4	0.3	32.5	87.1
단독주택	(43)	6.2	39.8	29.8	4.5	19.6	76.3
다세대 및 연립주택	(21)	4.4	30.4	35.0	8.7	21.5	71.4
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
가족구성							
독신가구	(16)	0.0	46.9	39.5	8.8	4.7	59.9
1세대가구	(30)	22.3	27.8	4.5	0.0	45.4	108.4
2세대가구	(173)	7.1	34.1	29.7	1.4	27.7	77.5
3세대가구	(11)	5.8	16.4	35.1	3.9	38.9	143.2
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	70.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(15)	9.0	58.1	32.8	0.0	0.0	38.9
아날로그 케이블	(14)	0.0	18.0	46.7	0.0	35.2	106.8
디지털 케이블	(90)	13.0	36.8	20.4	3.7	26.1	72.8
위성방송	(25)	0.0	47.5	28.3	0.0	24.2	60.3
IPTV	(103)	6.4	27.2	33.2	0.9	32.4	97.5
도시규모							
대도시	(107)	7.8	27.5	30.8	3.9	29.9	80.3
중소도시	(103)	7.9	36.3	26.5	0.0	29.3	92.5
군지역	(21)	15.0	46.7	17.5	0.0	20.8	54.6

[문15-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	98.3	0.5	0.5	0.0	0.7	1.7
성별							
남자	(3,759)	98.3	0.4	0.3	0.0	0.9	1.8
여자	(3,794)	98.3	0.5	0.6	0.0	0.6	1.5
연령							
10대	(721)	97.3	1.0	0.5	0.0	1.1	2.6
20대	(1,151)	97.6	0.7	1.0	0.0	0.7	1.7
30대	(1,294)	98.3	0.8	0.2	0.0	0.8	1.4
40대	(1,431)	98.0	0.1	0.8	0.0	1.0	2.5
50대	(1,372)	98.6	0.3	0.3	0.0	0.8	1.6
60세 이상	(1,583)	99.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7
지역							
서울	(1,497)	97.6	0.5	1.1	0.0	0.8	2.0
인천/경기	(2,250)	97.4	0.8	0.5	0.0	1.3	2.7
대전/충청/세종	(798)	99.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6
광주/전라	(756)	99.0	0.0	0.4	0.1	0.5	1.0
부산/울산/경남	(1,173)	99.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.4
대구/경북	(767)	98.5	0.1	0.5	0.0	0.9	2.2
강원	(227)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(86)	98.3	0.0	0.6	0.0	1.1	2.5
직업							
사무직	(1,546)	97.9	0.3	0.8	0.0	0.9	2.1
서비스/판매직	(1,106)	99.0	0.3	0.2	0.0	0.5	1.2
생산직	(1,491)	99.1	0.3	0.1	0.0	0.5	1.1
학생	(1,066)	96.9	1.3	0.7	0.0	1.2	2.6
주부	(1,510)	98.3	0.4	0.6	0.0	0.7	1.5
기타	(49)	93.0	0.0	2.3	0.0	4.7	7.0
무직	(783)	98.9	0.2	0.2	0.1	0.6	1.0
가구소득							
100만원 미만	(850)	99.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3
100-199만원	(973)	99.3	0.0	0.2	0.1	0.3	0.6
200-299만원	(1,465)	97.9	0.2	0.9	0.0	1.0	2.7
300-399만원	(1,700)	98.0	0.5	0.5	0.0	0.9	1.6
400만원 이상	(2,338)	97.8	0.8	0.5	0.0	0.9	1.9
무응답	(228)	98.6	0.0	0.0	0.0	1.4	2.5
학력							
중/고등학생	(505)	97.3	0.7	0.4	0.0	1.6	3.2
대 학생/대학원생	(529)	97.1	1.0	1.0	0.0	0.8	1.9
고졸이하	(3,883)	99.1	0.2	0.2	0.0	0.5	1.1
대졸이상	(2,635)	97.6	0.6	0.8	0.0	1.0	2.1
주거형태							
아파트	(3,763)	97.8	0.5	0.6	0.0	1.1	2.2
단독주택	(2,864)	99.0	0.4	0.3	0.0	0.4	1.0
다세대 및 연립주택	(755)	98.2	0.5	1.0	0.0	0.3	1.2
오피스텔	(60)	96.9	0.0	0.0	0.0	3.1	5.7
기타	(111)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(864)	98.7	0.3	0.5	0.0	0.5	1.8
1세대가구	(1,177)	98.5	0.5	0.5	0.0	0.4	1.1
2세대가구	(4,556)	98.0	0.5	0.5	0.0	1.0	2.0
3세대가구	(855)	99.5	0.2	0.1	0.0	0.2	0.6
기타	(101)	98.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	98.7	0.0	1.0	0.2	0.0	0.9
아날로그 케이블	(1,084)	99.0	0.2	0.3	0.0	0.5	1.4
디지털 케이블	(3,206)	98.4	0.6	0.3	0.0	0.7	1.6
위성방송	(694)	98.2	0.9	0.1	0.0	0.9	1.3
IPTV	(2,546)	97.9	0.4	0.5	0.0	1.1	1.9
도시규모							
대도시	(3,428)	98.4	0.4	0.6	0.0	0.6	1.4
중소도시	(2,860)	98.0	0.5	0.4	0.0	1.1	2.3
군지역	(1,265)	98.9	0.5	0.3	0.0	0.3	0.8

[문15-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례 수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분-2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(231)	44.5	14.9	15.7	0.4	24.5	54.3
성별							
남자	(114)	45.1	13.5	11.5	0.0	29.9	58.7
여자	(117)	43.9	16.2	19.9	0.8	19.3	50.0
연령							
10대	(25)	23.9	29.4	15.5	0.0	31.2	74.8
20대	(39)	31.3	20.6	28.7	0.0	19.5	49.6
30대	(50)	54.7	20.3	5.1	0.0	19.9	36.9
40대	(67)	57.6	3.0	17.7	0.0	21.7	54.1
50대	(35)	46.6	12.3	11.9	0.0	29.2	60.3
60세 이상	(14)	14.9	15.9	17.6	6.3	45.3	78.9
지역							
서울	(71)	49.7	10.4	24.1	0.0	15.8	41.2
인천/경기	(97)	38.5	18.4	12.0	0.0	31.2	62.5
대전/충청/세종	(7)	77.8	0.0	0.0	0.0	22.2	66.5
광주/전라	(15)	48.6	0.0	18.9	5.7	26.7	48.6
부산/울산/경남	(20)	47.9	41.1	3.2	0.0	7.8	23.6
대구/경북	(17)	33.5	5.8	20.1	0.0	40.7	96.2
제주	(3)	56.7	0.0	14.7	0.0	28.6	63.6
직업							
사무직	(79)	59.7	6.4	16.2	0.0	17.8	41.8
서비스/판매직	(24)	53.7	12.7	10.0	0.0	23.7	52.8
생산직	(25)	43.9	20.4	7.6	0.0	28.1	69.2
학생	(44)	23.7	31.0	17.2	0.0	28.1	63.8
주부	(45)	43.2	12.6	20.4	0.0	23.8	51.7
기타	(3)	0.0	0.0	32.4	0.0	67.6	100.5
무직	(10)	17.2	17.9	12.4	8.6	43.9	74.5
가구소득							
100만원 미만	(5)	26.1	48.8	22.7	0.0	2.3	44.6
100-199만원	(10)	37.9	4.6	21.4	8.6	27.4	54.9
200-299만원	(51)	39.9	6.3	24.9	0.0	29.0	78.2
300-399만원	(64)	47.9	14.2	13.8	0.0	24.1	42.3
400만원 이상	(93)	45.9	20.3	12.1	0.0	21.7	47.8
무응답	(7)	52.0	0.0	0.0	0.0	48.0	86.4
학력							
중/고등학생	(15)	9.8	23.5	14.1	0.0	52.6	109.1
대학생/대학원생	(22)	31.1	24.7	24.3	0.0	19.9	45.9
고졸이하	(59)	40.8	14.3	12.0	1.5	31.5	72.5
대졸이상	(135)	52.2	12.5	16.1	0.0	19.2	41.7
주거형태							
아파트	(164)	49.6	11.4	12.8	0.5	25.6	50.8
단독주택	(43)	31.6	26.8	17.3	0.0	24.4	67.6
다세대 및 연립주택	(21)	35.3	18.4	35.8	0.0	10.4	43.4
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
가족구성							
독신가구	(16)	25.9	17.4	29.2	0.0	27.5	101.9
1세대가구	(30)	43.3	20.2	20.4	0.0	16.1	44.3
2세대가구	(173)	45.9	13.9	13.3	0.5	26.4	52.3
3세대가구	(11)	57.6	13.6	11.4	0.0	17.4	44.0
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	70.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(15)	69.6	0.0	24.4	5.9	0.0	21.8
아날로그 케이블	(14)	23.0	18.0	19.9	0.0	39.0	103.2
디지털 케이블	(90)	43.4	21.2	9.4	0.0	26.0	55.8
위성방송	(25)	48.5	24.8	2.5	0.0	24.2	38.0
IPTV	(103)	47.7	10.8	13.1	0.0	28.4	47.1
도시규모							
대도시	(107)	47.6	12.7	20.2	0.0	19.4	45.0
중소도시	(103)	44.1	13.4	11.0	0.9	30.6	64.9
군지역	(21)	30.5	33.0	15.7	0.0	20.8	50.2

[문16] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	교통정 보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 틀어놓 아서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,720)	26.3	17.9	9.2	6.2	11.1	20.8	4.3	1.7	2.6
성별										
남자	(927)	27.1	18.1	9.6	6.0	11.8	20.5	3.1	1.8	2.0
여자	(794)	25.3	17.6	8.7	6.4	10.3	21.2	5.8	1.4	3.2
연령										
10대	(84)	34.9	8.0	11.7	5.8	19.1	14.0	0.3	5.6	0.6
20대	(189)	32.0	20.1	8.9	6.9	7.3	15.8	6.8	1.3	0.8
30대	(362)	21.5	17.9	6.7	5.6	17.6	20.6	4.6	1.9	3.7
40대	(441)	27.6	19.2	6.4	4.9	11.0	22.2	4.1	0.9	3.7
50대	(398)	26.2	16.0	12.5	9.1	6.0	24.1	2.4	1.3	2.4
60세 이상	(246)	23.8	20.2	11.9	4.2	10.1	19.6	6.8	2.2	1.2
지역										
서울	(350)	26.0	19.2	8.1	7.7	13.1	18.5	3.1	1.8	2.5
인천/경기	(550)	22.2	16.8	11.0	5.7	15.3	18.5	5.0	1.6	4.0
대전/충청/세종	(159)	33.8	13.1	3.1	2.9	7.0	29.3	3.7	5.6	1.4
광주/전라	(180)	20.6	10.4	21.8	2.2	6.9	31.1	5.3	1.3	0.4
부산/울산/경남	(243)	30.8	29.1	4.5	10.7	6.0	14.3	3.4	0.0	1.1
대구/경북	(179)	27.5	13.4	6.6	7.9	10.0	25.8	5.0	0.0	3.9
강원	(36)	50.5	15.1	2.9	0.0	3.6	15.2	7.6	4.7	0.4
제주	(23)	24.8	34.9	5.4	0.7	14.3	12.6	3.2	1.1	2.9
직업										
사무직	(486)	26.4	15.1	5.1	4.5	16.4	22.6	6.2	1.4	2.2
서비스/판매직	(247)	26.8	19.1	9.1	9.0	9.2	20.5	4.1	0.8	1.4
생산직	(355)	30.6	16.7	8.7	6.0	5.5	23.4	4.8	1.4	2.7
학생	(127)	35.0	10.9	15.6	4.6	16.2	12.0	1.7	3.7	0.4
주부	(372)	21.3	21.9	10.5	7.9	9.6	18.8	3.6	1.7	4.8
기타	(12)	16.7	4.3	19.0	9.1	15.8	35.0	0.0	0.0	0.0
무직	(122)	19.2	26.1	15.4	3.9	9.1	20.7	1.1	2.9	1.7
가구소득										
100만원 미만	(81)	26.8	25.1	12.0	1.3	5.1	22.2	5.5	1.3	0.7
100~199만원	(150)	30.7	13.9	14.4	4.0	5.4	21.6	6.6	2.0	1.4
200~299만원	(317)	30.7	20.0	5.2	7.3	14.1	18.2	1.8	1.4	1.4
300~399만원	(458)	25.5	19.4	7.6	6.9	9.9	22.3	4.0	0.8	3.7
400만원 이상	(644)	25.0	16.7	10.1	6.2	11.9	20.7	4.4	2.0	3.1
무응답	(70)	13.5	8.8	15.6	6.9	17.8	20.8	11.4	5.1	0.0
학력										
중/고등학생	(53)	31.2	4.3	12.1	5.8	20.8	16.9	0.0	8.8	0.0
대학생/대학원생	(66)	37.4	17.5	13.3	4.1	14.4	9.3	3.2	0.0	0.7
고졸이하	(798)	26.4	17.8	9.8	7.3	7.7	24.3	4.0	1.0	1.6
대졸이상	(803)	24.9	18.9	8.0	5.3	13.5	18.6	5.0	1.9	3.8
주거형태										
아파트	(1,067)	24.5	19.5	7.4	7.3	13.0	19.5	3.9	1.9	3.1
단독주택	(509)	28.9	17.2	13.7	3.7	7.0	20.5	5.8	1.4	1.9
다세대 및 연립주택	(126)	27.8	9.3	7.4	8.1	11.6	30.8	2.8	0.7	1.6
오피스텔	(8)	43.0	0.0	9.9	0.0	24.0	23.2	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	48.0	0.0	0.0	0.0	2.1	49.8	0.0	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(126)	29.7	16.7	9.1	4.2	11.6	23.0	2.3	0.6	2.7
1세대가구	(276)	29.6	19.2	9.3	2.9	6.0	27.4	3.9	0.7	1.1
2세대가구	(1,137)	24.4	17.8	9.2	6.9	12.7	19.2	4.4	2.3	3.1
3세대가구	(163)	28.5	14.0	10.0	8.9	9.8	22.0	6.2	0.0	0.5
기타	(18)	49.7	41.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	6.9
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(99)	37.7	17.9	3.8	6.3	7.9	19.0	2.6	0.5	4.2
아날로그 케이블	(203)	28.3	15.8	9.7	3.0	5.9	29.7	4.8	2.2	0.6
디지털 케이블	(714)	24.1	17.7	8.6	8.7	13.1	20.3	4.3	0.9	2.2
위성방송	(149)	21.8	18.8	18.4	1.5	6.6	21.4	4.1	4.4	3.1
IPTV	(659)	24.9	18.5	10.5	5.0	11.3	19.4	4.7	2.2	3.4
도시규모										
대도시	(815)	30.5	18.1	7.4	7.1	10.2	20.9	2.7	1.3	1.8
중소도시	(671)	21.3	17.8	9.9	4.4	13.5	20.2	6.1	2.5	4.3
군지역	(234)	25.9	17.4	13.2	8.5	7.4	22.3	4.8	0.4	0.2

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(1,720)	7.2	11.2	15.3	19.6	7.0	4.6	35.0
성별								
남자	(927)	7.3	9.9	14.5	20.4	5.7	4.5	37.7
여자	(794)	7.1	12.7	16.3	18.7	8.5	4.7	31.9
연령								
10대	(84)	0.8	1.3	19.3	30.6	2.1	3.6	42.3
20대	(189)	7.2	11.2	14.1	20.8	5.7	5.3	35.7
30대	(362)	4.0	5.2	12.6	19.1	8.4	5.2	45.6
40대	(441)	4.9	11.8	16.1	18.6	8.3	5.1	35.2
50대	(398)	10.3	15.0	15.5	18.9	7.3	3.5	29.5
60세 이상	(246)	13.5	16.1	17.3	18.8	4.8	4.4	25.0
지역								
서울	(350)	7.0	7.7	13.9	17.6	13.0	5.6	35.1
인천/경기	(550)	8.6	13.5	13.5	22.6	3.9	4.8	33.0
대전/충청/세종	(159)	6.7	4.8	11.8	19.2	5.1	1.9	50.5
광주/전라	(180)	12.8	16.7	26.7	16.4	3.6	0.9	22.9
부산/울산/경남	(243)	2.5	14.5	18.5	20.3	6.7	4.7	32.9
대구/경북	(179)	4.6	7.5	12.2	17.4	11.1	8.5	38.6
강원	(36)	2.5	8.5	14.3	27.0	6.6	2.9	38.3
제주	(23)	17.5	7.8	7.5	6.6	0.7	2.1	57.8
직업								
사무직	(486)	6.5	7.0	12.0	16.8	9.0	5.6	43.2
서비스/판매직	(247)	5.0	17.0	18.9	19.8	6.0	4.8	28.4
생산직	(355)	9.2	12.3	15.2	19.9	3.8	2.6	37.1
학생	(127)	2.1	3.3	20.3	27.4	3.2	5.9	37.8
주부	(372)	7.0	14.1	17.4	19.7	9.6	3.6	28.7
기타	(12)	37.3	1.6	23.8	13.5	0.0	0.0	23.8
무직	(122)	12.4	13.2	9.6	22.0	7.1	8.1	27.5
가구소득								
100만원 미만	(81)	16.4	9.1	20.0	18.4	2.4	5.6	28.1
100-199만원	(150)	12.3	9.0	15.8	19.7	5.8	5.1	32.4
200-299만원	(317)	5.0	9.7	13.5	21.2	7.2	3.9	39.4
300-399만원	(458)	6.2	14.9	13.0	16.4	8.3	4.5	36.7
400만원 이상	(644)	7.2	10.6	17.6	22.0	5.8	3.8	33.0
무응답	(70)	2.7	6.3	11.9	13.4	16.5	12.6	36.6
학력								
중/고등학생	(53)	1.2	2.1	25.3	27.5	1.7	1.2	41.1
대 학생/대 학원생	(66)	3.0	4.6	11.7	28.7	4.8	10.5	36.6
고졸이하	(798)	9.1	13.7	16.6	19.1	6.3	4.4	30.7
대졸이상	(803)	6.1	9.8	13.6	18.8	8.2	4.6	38.7
주거형태								
아파트	(1,067)	6.1	10.2	14.2	20.2	6.3	4.0	39.0
단독주택	(509)	9.3	14.1	19.3	19.2	6.4	5.7	26.0
다세대 및 연립주택	(126)	9.3	8.5	9.4	18.9	13.8	5.7	34.4
오피스텔	(8)	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	90.1
기타	(10)	0.0	11.5	16.1	0.0	35.9	0.0	36.5
가족구성								
독신가구	(126)	9.8	6.9	14.0	16.1	10.5	8.6	34.1
1세대가구	(276)	10.7	11.3	16.5	17.6	8.0	4.6	31.3
2세대가구	(1,137)	6.6	11.3	15.1	19.2	6.7	4.6	36.5
3세대가구	(163)	4.6	14.8	17.7	29.0	4.7	1.8	27.4
기타	(18)	0.0	0.0	2.4	14.2	7.9	0.8	74.7
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(99)	5.4	12.5	11.4	28.2	6.4	1.5	34.5
아날로그 케이블	(203)	8.0	14.7	24.5	18.9	5.1	2.6	26.3
디지털 케이블	(714)	6.7	11.0	14.0	17.5	7.5	6.3	36.9
위성방송	(149)	16.9	13.8	14.3	19.8	4.4	3.2	27.5
IPTV	(659)	6.7	10.9	14.9	20.3	7.4	3.9	35.9
도시규모								
대도시	(815)	6.1	8.5	16.2	21.1	9.6	5.1	33.5
중소도시	(671)	7.1	14.1	15.2	16.3	4.7	5.0	37.6
군지역	(234)	11.6	12.2	12.9	23.8	4.6	1.8	33.1

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요,팝,클래식 포함)

		(단위 : %)						
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(1,720)	7.1	10.3	18.2	17.2	9.4	4.8	32.9
성별								
남자	(927)	7.4	10.9	18.0	18.7	9.1	5.3	30.7
여자	(794)	6.9	9.8	18.4	15.5	9.7	4.3	35.4
연령								
10대	(84)	4.0	3.1	13.3	20.1	15.4	9.1	35.0
20대	(189)	5.4	11.9	21.7	17.2	8.8	1.3	33.7
30대	(362)	6.0	13.9	22.8	21.7	9.6	2.6	23.4
40대	(441)	10.4	10.5	16.0	16.1	8.6	6.2	32.1
50대	(398)	6.5	10.4	18.0	16.5	9.4	5.7	33.5
60세 이상	(246)	6.6	5.9	14.5	12.8	8.8	5.5	45.9
지역								
서울	(350)	16.3	12.4	20.5	20.7	10.1	3.3	16.6
인천/경기	(550)	7.5	12.7	19.0	13.8	9.7	5.0	32.3
대전/충청/세종	(159)	3.9	8.0	21.3	19.3	5.5	1.8	40.3
광주/전라	(180)	3.1	9.8	16.8	17.2	9.7	3.7	39.7
부산/울산/경남	(243)	1.0	7.6	14.4	19.8	6.7	5.2	45.3
대구/경북	(179)	2.6	6.3	16.7	15.7	13.8	11.4	33.6
강원	(36)	2.7	3.9	15.2	21.4	10.5	3.3	43.0
제주	(23)	20.1	13.4	8.7	10.6	6.6	2.3	38.3
직업								
사무직	(486)	9.0	10.1	18.7	20.8	9.8	6.3	25.3
서비스/판매직	(247)	6.2	11.6	21.0	18.8	9.7	4.6	28.0
생산직	(355)	4.8	13.7	14.7	16.9	9.2	4.0	36.7
학생	(127)	10.3	2.0	15.1	16.9	14.7	6.0	34.9
주부	(372)	6.3	11.0	20.1	13.5	7.1	3.6	38.3
기타	(12)	26.2	2.7	17.0	16.8	0.0	0.0	37.4
무직	(122)	5.9	6.4	17.9	12.4	9.5	5.0	42.9
가구소득								
100만원 미만	(81)	7.1	3.7	16.1	12.3	9.9	5.7	45.2
100-199만원	(150)	9.8	6.6	13.0	17.1	8.6	2.8	42.1
200-299만원	(317)	4.3	14.4	20.9	17.7	8.2	4.7	29.8
300-399만원	(458)	7.2	12.0	18.8	18.8	6.6	5.3	31.3
400만원 이상	(644)	8.4	9.2	17.3	16.5	10.4	5.0	33.1
무응답	(70)	2.2	7.2	23.3	17.2	24.4	4.2	21.5
학력								
중/고등학생	(53)	1.2	4.8	10.7	17.2	8.8	9.8	47.6
대학생/대학원생	(66)	15.8	0.0	20.5	18.7	19.4	3.7	21.8
고졸이하	(798)	6.4	10.0	15.4	15.2	8.9	5.2	38.9
대졸이상	(803)	7.6	11.9	21.2	19.2	9.1	4.3	26.8
주거형태								
아파트	(1,067)	6.7	9.9	19.3	17.8	9.2	5.0	32.2
단독주택	(509)	9.2	10.2	16.5	14.3	10.3	4.3	35.2
다세대 및 연립주택	(126)	2.9	13.5	17.3	22.6	7.9	6.6	29.2
오피스텔	(8)	0.0	41.5	0.0	24.0	0.0	0.0	34.5
기타	(10)	1.1	2.1	10.5	32.3	13.7	0.0	40.3
가족구성								
독신가구	(126)	5.1	12.8	23.4	21.4	4.7	4.2	28.5
1세대가구	(276)	5.3	11.3	16.5	13.5	11.7	7.2	34.5
2세대가구	(1,137)	6.9	10.0	18.4	17.9	10.2	4.7	32.0
3세대가구	(163)	13.8	10.2	14.0	12.0	4.8	3.2	42.0
기타	(18)	2.4	0.0	31.1	51.3	0.0	0.0	15.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(99)	4.6	13.9	23.5	18.0	11.1	4.3	24.6
아날로그 케이블	(203)	12.9	10.2	14.9	9.0	7.8	2.8	42.5
디지털 케이블	(714)	7.5	7.6	17.8	19.7	10.9	4.9	31.6
위성방송	(149)	5.0	9.3	14.0	15.8	13.1	3.7	39.1
IPTV	(659)	6.6	13.3	17.5	17.3	7.7	5.3	32.3
도시규모								
대도시	(815)	9.1	9.9	20.3	18.8	9.2	4.0	28.7
중소도시	(671)	6.2	11.5	15.3	13.3	10.6	6.6	36.4
군지역	(234)	2.8	8.8	19.0	22.9	6.4	2.7	37.3

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로그램

(단위 : %)

		사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣		(1,720)	3.4	8.3	9.9	12.0	7.7	7.4	51.3
성별	남자	(927)	2.9	9.7	8.3	11.4	7.1	8.2	52.3
	여자	(794)	4.0	6.7	11.6	12.7	8.4	6.5	50.2
연령	10대	(84)	0.6	5.2	1.0	13.2	5.9	17.2	56.9
	20대	(189)	3.4	12.0	9.7	9.7	9.5	5.2	50.5
	30대	(362)	2.7	4.4	9.5	11.6	11.7	4.7	55.2
	40대	(441)	3.6	9.7	11.4	13.0	6.1	10.0	46.2
	50대	(398)	4.3	11.3	10.4	12.5	6.4	7.7	47.4
	60세 이상	(246)	3.6	5.1	9.8	11.1	6.2	4.5	59.7
지역	서울	(350)	4.2	6.1	12.9	14.0	5.9	7.5	49.3
	인천/경기	(550)	5.3	11.9	8.3	8.1	6.7	9.6	50.1
	대전/충청/세종	(159)	4.3	4.9	1.7	13.1	3.1	5.0	67.9
	광주/전라	(180)	0.7	8.1	20.0	13.8	7.3	5.0	45.1
	부산/울산/경남	(243)	1.1	8.4	9.2	12.3	7.1	4.4	57.5
	대구/경북	(179)	0.4	7.5	9.9	19.9	18.4	9.5	34.5
	강원	(36)	7.9	0.0	1.0	2.1	17.6	10.0	61.5
	제주	(23)	1.8	0.9	0.0	2.3	1.9	0.8	92.3
직업	사무직	(486)	2.3	10.2	7.2	12.2	6.1	7.7	54.3
	서비스/판매직	(247)	3.1	13.8	8.7	9.9	8.8	11.4	44.4
	생산직	(355)	3.8	9.5	10.0	11.1	8.3	6.6	50.7
	학생	(127)	3.8	3.5	2.4	14.4	6.9	10.1	59.0
	주부	(372)	3.9	5.5	17.4	14.3	7.2	3.4	48.3
	기타	(12)	34.3	0.0	14.2	7.0	0.0	21.1	23.3
가구소득	무직	(122)	2.5	0.5	6.6	9.0	13.6	8.6	59.2
	100만원 미만	(81)	3.1	5.1	12.3	7.6	3.5	8.1	60.4
	100-199만원	(150)	1.1	4.0	11.9	9.9	10.6	4.7	57.9
	200-299만원	(317)	3.9	7.0	8.3	10.6	8.4	7.1	54.7
	300-399만원	(458)	4.7	8.4	7.8	13.4	6.2	6.1	53.3
	400만원 이상	(644)	3.2	10.4	11.6	13.2	7.0	8.5	46.0
학력	무응답	(70)	0.0	7.5	7.2	7.1	19.1	12.4	46.7
	중/고등학생	(53)	1.0	8.2	1.6	16.6	5.8	6.9	60.0
	대학생/대학원생	(66)	6.6	0.0	3.3	14.4	6.8	13.9	55.1
	고졸이하	(798)	3.9	8.8	9.1	12.1	6.5	8.3	51.4
주거형태	대졸이상	(803)	2.9	8.6	11.7	11.3	9.1	6.0	50.4
	아파트	(1,067)	3.8	8.6	10.5	12.8	7.7	7.0	49.5
다세대 및	단독주택	(509)	2.5	7.0	9.5	10.2	8.6	8.2	53.9
	연립주택	(126)	3.9	12.1	5.6	10.4	5.3	8.7	53.9
	오피스텔	(8)	0.0	0.0	0.0	24.0	0.0	0.0	76.0
	기타	(10)	0.0	0.0	13.7	31.7	0.0	0.0	54.6
가족구성	독신가구	(126)	2.4	10.4	10.7	6.9	11.3	6.0	52.3
	1세대가구	(276)	2.8	8.5	9.4	12.8	8.9	6.5	51.0
	2세대가구	(1,137)	3.5	8.4	9.8	12.0	7.2	7.6	51.4
	3세대가구	(163)	4.6	5.9	11.2	13.1	5.0	7.2	52.9
	기타	(18)	1.3	8.8	0.0	20.3	20.3	19.5	29.9
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(99)	2.7	15.2	5.5	13.7	6.6	3.2	53.0
	아날로그 케이블	(203)	4.5	5.2	13.1	12.4	5.8	6.7	52.2
	디지털 케이블	(714)	3.7	7.9	7.4	12.7	8.9	9.3	50.1
	위성방송	(149)	5.5	10.6	1.5	10.8	7.3	4.2	60.0
	IPTV	(659)	3.3	8.7	11.8	11.8	7.2	6.9	50.4
도시규모	대도시	(815)	3.4	8.5	10.5	14.7	9.1	7.6	46.2
	중소도시	(671)	3.1	8.5	10.3	8.0	6.4	6.9	56.8
	군지역	(234)	4.3	7.2	6.4	14.1	6.4	8.1	53.4

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(1,720)	2.4	1.0	1.4	1.9	2.7	2.9	87.7
성별								
남자	(927)	1.9	0.9	1.8	1.9	1.8	2.9	88.7
여자	(794)	2.9	1.1	0.8	1.8	3.8	2.9	86.6
연령								
10대	(84)	0.0	0.0	2.9	0.0	2.0	7.1	87.9
20대	(189)	3.6	0.2	1.5	3.8	2.4	1.6	86.8
30대	(362)	0.5	0.3	0.5	1.1	2.7	1.8	93.2
40대	(441)	3.6	1.2	0.6	1.4	4.0	3.5	85.8
50대	(398)	2.7	1.2	1.0	1.8	1.6	3.5	88.1
60세 이상	(246)	2.3	2.2	3.8	3.2	2.8	2.4	83.3
지역								
서울	(350)	5.6	1.0	2.0	2.7	2.3	3.2	83.2
인천/경기	(550)	1.7	1.4	1.1	1.9	3.7	0.6	89.6
대전/충청/세종	(159)	0.8	0.2	0.5	0.8	1.3	1.4	95.1
광주/전라	(180)	1.6	1.5	3.0	1.0	0.6	1.3	91.0
부산/울산/경남	(243)	2.3	0.3	0.0	3.1	4.5	6.4	83.3
대구/경북	(179)	0.5	1.2	2.6	0.9	2.1	8.8	83.9
강원	(36)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
제주	(23)	1.2	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	96.7
직업								
사무직	(486)	2.7	0.5	2.3	1.4	1.4	2.5	89.2
서비스/판매직	(247)	2.5	1.3	0.7	2.3	1.7	2.1	89.5
생산직	(355)	1.2	1.6	1.0	2.3	2.3	3.2	88.4
학생	(127)	0.0	0.0	1.9	0.0	1.3	7.1	89.6
주부	(372)	2.4	0.8	0.9	1.9	4.2	2.4	87.3
기타	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(122)	6.7	2.3	1.2	3.6	8.3	3.1	74.8
가구소득								
100만원 미만	(81)	9.4	2.1	4.7	2.7	3.5	1.1	76.7
100-199만원	(150)	2.4	3.3	0.4	1.9	4.1	4.6	83.2
200-299만원	(317)	3.8	0.6	0.2	2.1	3.5	2.3	87.5
300-399만원	(458)	2.8	0.0	0.8	1.1	2.0	2.5	90.8
400만원 이상	(644)	0.8	1.0	2.2	2.4	2.0	3.2	88.4
무응답	(70)	0.0	3.1	1.5	0.0	6.4	4.4	84.5
학력								
중/고등학생	(53)	0.0	0.0	4.6	0.0	3.2	0.0	92.2
대학생/대원생	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	86.2
고졸이하	(798)	3.1	1.4	1.6	2.1	3.2	3.1	85.6
대졸이상	(803)	2.1	0.7	1.1	1.9	2.4	2.1	89.7
주거형태								
아파트	(1,067)	1.8	1.2	1.8	2.4	3.0	2.7	87.1
단독주택	(509)	3.6	0.6	0.7	0.8	2.9	2.8	88.6
다세대 및 연립주택	(126)	2.4	1.1	0.6	1.6	0.3	4.4	89.8
오피스텔	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.2	76.8
가족구성								
독신가구	(126)	4.0	0.0	1.7	4.9	1.6	4.2	83.6
1세대가구	(276)	1.5	1.5	1.4	0.9	5.4	1.4	87.8
2세대가구	(1,137)	2.1	1.1	1.5	1.7	2.3	3.5	87.8
3세대가구	(163)	4.8	0.0	0.0	2.3	2.5	1.1	89.3
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(99)	1.9	3.1	0.5	2.7	4.8	6.0	81.0
아날로그 케이블	(203)	4.6	0.5	1.9	0.6	0.4	0.7	91.2
디지털 케이블	(714)	1.0	1.0	1.7	3.0	2.7	4.5	86.1
위성방송	(149)	2.2	1.2	1.8	3.3	0.0	0.0	91.4
IPTV	(659)	2.7	0.4	0.6	1.8	2.9	1.7	89.9
도시규모								
대도시	(815)	2.9	0.8	1.6	2.5	3.1	4.7	84.3
중소도시	(671)	1.9	1.4	1.2	1.7	2.7	1.2	90.0
군지역	(234)	1.8	0.7	0.8	0.2	1.4	1.8	93.3

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악,정보,토크 모두)프로그램

		(단위 : %)						
	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(1,720)	4.5	13.3	17.2	19.0	7.1	3.6	35.3
성별								
남자	(927)	5.7	12.7	18.3	19.5	6.4	4.0	33.3
여자	(794)	3.0	13.9	15.8	18.5	7.9	3.2	37.7
연령								
10대	(84)	4.0	3.5	11.0	15.9	15.0	20.3	30.3
20대	(189)	2.5	17.1	25.6	17.0	9.5	2.3	26.0
30대	(362)	3.0	9.3	17.7	21.9	7.4	2.3	38.3
40대	(441)	4.7	11.7	15.1	20.4	5.8	2.8	39.6
50대	(398)	5.4	16.8	15.5	20.1	7.3	3.8	31.1
60세 이상	(246)	6.4	16.6	18.5	13.4	3.9	2.0	39.3
지역								
서울	(350)	3.7	8.2	9.5	18.8	10.2	5.3	44.4
인천/경기	(550)	3.4	16.2	17.0	17.6	7.4	1.9	36.5
대전/충청/세종	(159)	12.7	14.7	17.6	19.0	5.2	1.9	28.9
광주/전라	(180)	0.9	11.8	15.5	17.4	4.1	4.0	46.4
부산/울산/경남	(243)	6.5	17.2	24.4	18.5	5.8	5.1	22.5
대구/경북	(179)	3.6	10.7	21.4	27.3	8.4	4.6	23.9
강원	(36)	1.0	8.4	35.7	22.1	0.3	3.7	28.8
제주	(23)	5.8	8.6	12.0	5.2	1.2	3.1	64.1
직업								
사무직	(486)	4.6	12.8	15.2	22.2	7.8	3.2	34.3
서비스/판매직	(247)	1.8	11.9	21.0	15.8	5.5	4.4	39.6
생산직	(355)	7.6	18.2	18.0	17.9	5.6	1.4	31.3
학생	(127)	3.0	6.1	17.0	12.8	14.5	16.0	30.6
주부	(372)	2.9	14.2	16.8	19.9	6.0	1.6	38.6
기타	(12)	26.2	0.0	22.3	23.8	0.0	4.3	23.4
무직	(122)	4.3	9.6	16.3	19.8	8.0	3.3	38.8
가구소득								
100만원 미만	(81)	5.7	17.9	20.0	21.2	5.2	2.4	27.6
100-199만원	(150)	8.5	8.8	20.7	23.9	3.2	1.9	32.9
200-299만원	(317)	4.8	15.8	21.5	18.3	5.5	4.4	29.8
300-399만원	(458)	4.2	12.3	16.8	16.3	6.1	3.6	40.6
400만원 이상	(644)	3.4	14.2	13.5	20.0	9.0	3.8	36.2
무응답	(70)	4.9	3.7	23.7	18.2	13.4	4.0	32.1
학력								
중/고등학생	(53)	1.2	4.2	2.9	16.6	6.2	27.3	41.4
대 학생/대 학원생	(66)	4.9	8.3	30.3	9.4	19.9	8.7	18.5
고졸이하	(798)	6.2	15.1	18.0	18.5	5.8	2.7	33.7
대졸이상	(803)	3.0	12.5	16.2	20.6	7.4	2.5	37.9
주거형태								
아파트	(1,067)	3.7	11.9	18.6	20.4	6.3	4.5	34.6
단독주택	(509)	4.9	16.4	14.6	17.2	8.9	2.2	35.8
다세대 및 연립주택	(126)	9.6	11.4	17.2	12.6	7.0	2.7	39.4
오피스텔	(8)	0.0	0.0	12.3	53.8	0.0	0.0	33.9
기타	(10)	1.1	43.3	0.0	18.4	0.0	0.0	37.3
가족구성								
독신가구	(126)	4.0	9.2	31.1	22.7	5.8	1.6	25.6
1세대가구	(276)	6.9	18.1	17.8	18.5	5.1	2.1	31.4
2세대가구	(1,137)	4.4	11.5	17.0	18.5	7.5	4.5	36.6
3세대가구	(163)	1.7	18.8	8.6	16.5	8.9	1.8	43.6
기타	(18)	0.0	28.6	0.8	58.8	0.0	0.0	11.9
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(99)	3.5	4.5	15.1	22.8	16.3	3.7	34.1
아날로그 케이블	(203)	5.1	11.6	13.7	20.5	5.8	4.6	38.7
디지털 케이블	(714)	4.3	11.3	21.1	19.0	6.8	5.3	32.3
위성방송	(149)	8.5	9.6	15.5	14.3	9.3	1.2	41.6
IPTV	(659)	4.0	16.7	15.4	18.6	6.8	1.2	37.2
도시규모								
대도시	(815)	5.0	11.9	15.1	18.9	9.0	5.3	34.8
중소도시	(671)	3.5	14.8	19.3	18.3	6.1	2.6	35.3
군지역	(234)	5.2	13.6	18.6	21.9	3.1	0.6	37.1

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(1,720)	0.3	0.4	0.6	1.2	1.8	4.3	91.5
성별								
남자	(927)	0.3	0.3	0.6	1.3	1.3	4.1	92.1
여자	(794)	0.2	0.6	0.5	1.0	2.5	4.5	90.7
연령								
10대	(84)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	7.6	90.8
20대	(189)	0.0	1.3	1.9	3.5	4.5	2.6	86.1
30대	(362)	1.3	1.4	0.8	1.7	1.8	2.7	90.4
40대	(441)	0.0	0.0	0.5	0.9	1.9	6.2	90.6
50대	(398)	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	4.7	93.3
60세 이상	(246)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	2.6	96.2
지역								
서울	(350)	0.5	0.6	1.0	2.6	3.6	8.1	83.7
인천/경기	(550)	0.0	1.0	1.0	0.9	2.3	2.1	92.6
대전/충청/세종	(159)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	98.4
광주/전라	(180)	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	2.3	95.1
부산/울산/경남	(243)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	5.4	93.0
대구/경북	(179)	0.0	0.0	0.2	2.3	0.4	6.9	90.3
강원	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	4.3	92.6
제주	(23)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.2
직업								
사무직	(486)	0.1	0.6	0.2	0.6	1.7	5.8	91.0
서비스/판매직	(247)	0.9	0.0	1.0	3.7	3.2	5.5	85.8
생산직	(355)	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	2.0	96.0
학생	(127)	0.0	0.0	1.9	1.6	1.0	6.3	89.3
주부	(372)	0.5	0.6	1.0	1.1	1.9	3.5	91.5
기타	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	81.0
무직	(122)	0.1	0.0	0.0	1.5	0.0	3.2	95.2
가구소득								
100만원 미만	(81)	0.1	0.0	0.0	3.0	2.5	3.2	91.2
100-199만원	(150)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	4.9	94.0
200-299만원	(317)	0.0	0.7	1.2	1.7	2.6	2.9	91.0
300-399만원	(458)	0.4	1.2	0.2	0.9	2.5	3.6	91.2
400만원 이상	(644)	0.4	0.0	0.7	1.1	1.1	5.4	91.3
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.6	2.6	4.8	92.0
학력								
중/고등학생	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대원생	(66)	0.0	0.0	3.7	3.0	2.0	12.1	79.3
고졸이하	(798)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.0	4.1	93.9
대졸이상	(803)	0.6	0.9	0.6	1.5	2.7	4.1	89.5
주거형태								
아파트	(1,067)	0.4	0.7	0.6	1.5	2.1	4.3	90.4
단독주택	(509)	0.0	0.0	0.5	0.7	0.9	4.1	93.9
다세대 및 연립주택	(126)	0.0	0.0	0.3	0.6	3.6	5.2	90.2
오피스텔	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	90.5
가족구성								
독신가구	(126)	0.0	0.0	0.0	3.7	5.4	3.7	87.2
1세대가구	(276)	0.0	0.0	0.4	0.8	3.6	3.0	92.3
2세대가구	(1,137)	0.4	0.7	0.8	1.2	1.3	4.8	91.0
3세대가구	(163)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	96.0
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(99)	2.3	1.6	0.0	1.3	3.5	9.0	82.3
아날로그 케이블	(203)	0.0	0.0	0.0	2.5	0.9	4.3	92.3
디지털 케이블	(714)	0.3	0.4	0.5	1.0	1.7	4.5	91.6
위성방송	(149)	0.0	0.0	0.0	4.4	2.6	2.3	90.7
IPTV	(659)	0.1	0.5	0.6	1.5	1.5	3.8	92.1
도시규모								
대도시	(815)	0.3	0.3	0.5	1.7	2.0	6.4	88.8
중소도시	(671)	0.4	0.8	0.6	0.9	2.0	2.5	92.9
군지역	(234)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	1.9	96.7

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램

(단위 : %)

		사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣		(1,720)	1.0	1.8	3.6	5.6	3.5	4.8	79.6
성별	남자	(927)	0.9	1.6	4.0	4.7	3.2	5.0	80.6
	여자	(794)	1.1	2.1	3.2	6.7	3.8	4.6	78.5
연령	10대	(84)	0.0	3.1	3.0	5.9	1.8	7.4	78.8
	20대	(189)	0.0	2.5	4.4	5.5	4.2	3.5	79.9
	30대	(362)	1.9	1.2	4.4	3.8	3.8	5.8	79.0
	40대	(441)	0.7	1.4	3.6	3.7	4.7	4.8	81.1
	50대	(398)	1.4	2.9	2.8	9.1	2.1	5.4	76.2
	60세 이상	(246)	0.8	0.7	3.4	5.9	3.1	2.6	83.5
지역	서울	(350)	1.7	0.0	2.7	3.8	2.9	7.8	81.1
	인천/경기	(550)	1.7	4.2	5.2	9.5	3.8	2.2	73.4
	대전/충청/세종	(159)	0.6	0.9	0.1	0.3	0.4	3.0	94.6
	광주/전라	(180)	0.0	0.5	5.0	12.9	3.8	4.3	73.6
	부산/울산/경남	(243)	0.0	0.4	1.7	1.3	1.7	6.6	88.2
	대구/경북	(179)	0.7	2.6	5.1	1.6	8.2	5.7	76.0
	강원	(36)	0.0	0.0	3.2	0.3	4.4	12.3	79.8
	제주	(23)	0.7	0.7	2.2	3.5	4.0	0.5	88.2
직업	사무직	(486)	0.3	0.6	1.7	3.0	3.6	7.1	83.6
	서비스/판매직	(247)	0.1	3.5	5.3	7.2	6.3	3.7	73.9
	생산직	(355)	2.2	2.9	4.5	5.4	2.6	4.2	78.2
	학생	(127)	0.0	3.8	6.6	3.2	1.2	7.5	77.7
	주부	(372)	1.3	1.2	3.5	7.6	3.4	3.1	79.9
	기타	(12)	19.0	0.0	0.0	16.8	0.0	0.0	64.2
	무직	(122)	0.8	0.2	2.8	8.2	3.1	2.6	82.4
가구소득	100만원 미만	(81)	2.4	0.2	1.7	10.0	3.7	1.1	81.0
	100-199만원	(150)	0.9	1.6	3.4	7.4	5.3	3.2	78.3
	200-299만원	(317)	1.7	2.1	6.1	6.1	2.7	5.3	75.9
	300-399만원	(458)	1.7	3.2	3.6	3.1	3.4	4.0	81.1
	400만원 이상	(644)	0.2	1.2	2.4	5.6	3.9	5.9	80.9
	무응답	(70)	0.0	0.0	6.4	10.3	0.0	6.2	77.2
학력	중/고등학생	(53)	0.0	0.0	4.7	2.3	2.8	5.7	84.6
	대학생/대학원생	(66)	0.0	7.2	9.0	2.7	0.0	6.8	74.3
	고졸이하	(798)	0.9	2.5	3.8	6.8	4.1	3.4	78.6
	대졸이상	(803)	1.4	0.9	3.0	4.9	3.3	6.0	80.7
주거형태	아파트	(1,067)	1.4	1.8	4.1	5.5	3.0	5.3	78.8
	단독주택	(509)	0.5	1.9	2.8	6.3	5.1	3.3	80.2
	다세대 및 연립주택	(126)	0.0	1.8	2.8	4.5	1.7	6.6	82.7
	오피스텔	(8)	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	90.1
	기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	90.5
가족구성	독신가구	(126)	2.1	0.0	5.0	9.4	5.2	4.6	73.6
	1세대가구	(276)	1.5	3.2	4.0	5.2	4.8	3.6	77.7
	2세대가구	(1,137)	1.0	1.7	3.7	5.5	3.1	5.6	79.4
	3세대가구	(163)	0.0	1.6	1.5	4.7	3.1	2.1	86.9
	기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(99)	0.0	4.2	1.3	2.8	3.1	8.8	79.8
	아날로그 케이블	(203)	0.0	0.9	2.0	9.1	2.7	4.1	81.2
	디지털 케이블	(714)	1.9	1.7	4.5	4.9	2.9	3.7	80.4
	위성방송	(149)	1.9	1.9	1.0	10.0	7.1	5.1	73.0
	IPTV	(659)	0.9	2.3	3.1	6.3	4.1	4.7	78.6
도시규모	대도시	(815)	1.2	0.7	2.9	4.0	3.7	7.2	80.3
	중소도시	(671)	1.1	3.1	4.7	6.6	2.8	2.8	78.9
	군지역	(234)	0.4	2.0	2.7	8.1	5.1	2.3	79.4

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,720)	0.2	1.1	4.2	6.5	4.6	6.6	76.9
성별								
남자	(927)	0.2	0.9	3.9	6.5	4.0	6.3	78.2
여자	(794)	0.1	1.3	4.5	6.5	5.2	7.0	75.3
연령								
10대	(84)	0.0	0.6	0.7	8.1	0.0	24.6	66.0
20대	(189)	0.0	2.9	15.5	3.9	8.0	4.4	65.3
30대	(362)	0.0	0.8	5.6	6.5	4.5	3.1	79.5
40대	(441)	0.2	0.2	2.6	8.1	6.1	6.4	76.3
50대	(398)	0.1	2.1	2.0	6.4	3.3	8.1	78.0
60세 이상	(246)	0.4	0.2	1.0	5.4	2.8	5.3	84.7
지역								
서울	(350)	0.3	1.1	2.1	4.9	4.9	10.7	76.0
인천/경기	(550)	0.0	1.8	6.6	7.6	5.3	4.6	74.1
대전/충청/세종	(159)	0.0	0.0	0.0	5.2	2.7	1.5	90.6
광주/전라	(180)	0.9	1.1	10.4	5.8	3.6	3.2	75.0
부산/울산/경남	(243)	0.0	0.8	1.0	7.3	3.8	8.5	78.6
대구/경북	(179)	0.0	0.5	3.9	7.9	6.5	10.0	71.1
강원	(36)	0.0	0.0	0.7	6.1	0.3	12.1	80.7
제주	(23)	0.0	2.9	0.7	0.0	1.0	0.0	95.4
직업								
사무직	(486)	0.2	0.8	2.2	4.7	6.2	6.7	79.1
서비스/판매직	(247)	0.0	1.0	4.5	11.4	6.7	5.9	70.5
생산직	(355)	0.0	0.9	4.0	5.7	3.7	4.9	80.7
학생	(127)	0.0	3.7	9.0	4.4	0.0	16.6	66.3
주부	(372)	0.0	1.2	6.0	7.3	3.6	6.1	75.8
기타	(12)	4.5	0.0	0.0	35.8	0.0	0.0	59.6
무직	(122)	0.9	0.3	2.0	2.8	4.0	4.6	85.4
가구소득								
100만원 미만	(81)	0.0	0.4	1.1	7.6	2.1	4.7	84.2
100-199만원	(150)	0.4	0.5	0.9	5.5	1.5	4.8	86.4
200-299만원	(317)	0.3	1.6	5.5	7.0	3.7	8.4	73.5
300-399만원	(458)	0.2	1.4	5.2	7.6	4.5	5.8	75.3
400만원 이상	(644)	0.0	1.1	3.6	5.8	6.3	7.2	76.1
무응답	(70)	0.0	0.0	7.6	4.7	2.1	5.2	80.4
학력								
중/고등학생	(53)	0.0	1.0	0.0	1.7	0.0	26.2	71.1
대학생/대원생	(66)	0.0	6.3	17.3	7.2	0.0	10.8	58.5
고졸이하	(798)	0.2	1.1	2.8	7.9	3.7	6.9	77.5
대졸이상	(803)	0.1	0.8	4.8	5.4	6.1	4.7	78.1
주거형태								
아파트	(1,067)	0.2	1.4	5.6	5.7	5.0	5.7	76.4
단독주택	(509)	0.2	0.3	1.9	8.3	3.2	8.1	78.1
다세대 및 연립주택	(126)	0.0	2.4	2.0	5.2	7.0	7.2	76.3
오피스텔	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	23.2	54.6
가족구성								
독신가구	(126)	0.0	1.1	4.4	13.3	2.3	9.8	69.1
1세대가구	(276)	0.2	0.8	3.1	6.5	4.0	5.5	79.9
2세대가구	(1,137)	0.1	1.2	4.3	6.4	4.7	6.8	76.6
3세대가구	(163)	0.7	1.4	5.7	3.0	4.3	5.2	79.7
기타	(18)	0.0	0.0	1.3	1.3	20.3	0.0	77.1
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(99)	0.0	0.0	0.7	2.6	4.4	17.7	74.6
아날로그 케이블	(203)	0.5	0.2	2.3	9.3	2.0	8.1	77.6
디지털 케이블	(714)	0.2	2.0	3.3	7.6	5.7	5.8	75.4
위성방송	(149)	0.0	0.3	9.9	10.7	2.3	4.4	72.4
IPTV	(659)	0.0	1.0	6.4	6.7	4.9	5.2	75.8
도시규모								
대도시	(815)	0.3	1.1	3.5	7.0	5.3	9.0	73.8
중소도시	(671)	0.1	1.3	4.8	4.6	4.2	4.3	80.7
군지역	(234)	0.0	0.6	4.7	10.2	3.0	4.9	76.5

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마

(단위 : %)

	사려수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(1,720)	0.1	0.2	0.7	2.0	2.2	2.9	91.9
성별								
남자	(927)	0.2	0.2	0.3	1.7	2.0	2.8	92.9
여자	(794)	0.0	0.3	1.2	2.5	2.4	2.9	90.7
연령								
10대	(84)	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	4.3	93.9
20대	(189)	0.0	1.0	1.1	5.4	2.8	3.8	85.8
30대	(362)	0.2	0.4	0.8	1.1	1.7	1.7	94.1
40대	(441)	0.2	0.0	0.3	1.6	4.3	2.3	91.3
50대	(398)	0.0	0.1	1.3	1.8	1.1	4.1	91.6
60세 이상	(246)	0.0	0.0	0.2	2.2	1.2	2.3	94.1
지역								
서울	(350)	0.3	0.7	0.8	2.1	2.4	4.3	89.5
인천/경기	(550)	0.1	0.3	1.2	2.9	3.1	1.3	91.0
대전/충청/세종	(159)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.4	98.4
광주/전라	(180)	0.0	0.0	0.3	1.8	1.8	2.0	94.1
부산/울산/경남	(243)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	3.3	95.9
대구/경북	(179)	0.0	0.0	1.1	3.3	4.3	6.6	84.6
강원	(36)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	2.7	94.2
제주	(23)	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	1.9	96.3
직업								
사무직	(486)	0.2	0.3	0.3	0.6	1.6	2.6	94.4
서비스/판매직	(247)	0.2	0.0	0.1	4.3	2.6	3.5	89.2
생산직	(355)	0.0	0.0	0.2	2.3	2.7	2.2	92.6
학생	(127)	0.0	1.6	0.0	3.6	1.9	3.9	89.0
주부	(372)	0.0	0.1	1.1	1.7	1.9	3.2	92.0
기타	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(122)	0.0	0.0	4.8	2.2	3.6	2.7	86.7
가구소득								
100만원 미만	(81)	0.1	0.0	0.0	4.4	2.7	2.9	89.9
100-199만원	(150)	0.0	0.0	0.7	0.7	3.2	1.8	93.6
200-299만원	(317)	0.2	0.1	0.5	3.3	3.2	4.0	88.6
300-399만원	(458)	0.2	0.8	0.4	2.0	2.4	2.2	92.0
400만원 이상	(644)	0.0	0.0	0.5	1.7	1.5	3.0	93.4
무응답	(70)	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	3.3	90.3
학력								
중/고등학생	(53)	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.1	95.2
대 학생/대 학원생	(66)	0.0	3.0	0.0	4.7	3.7	5.9	82.8
고졸이하	(798)	0.1	0.1	0.9	1.9	3.1	2.5	91.5
대졸이상	(803)	0.1	0.2	0.6	1.9	1.3	3.1	92.8
주거형태								
아파트	(1,067)	0.1	0.3	0.5	2.6	2.2	2.7	91.5
단독주택	(509)	0.1	0.0	0.9	1.3	1.7	3.1	92.9
다세대 및 연립주택	(126)	0.0	0.3	1.4	0.8	4.2	2.7	90.6
오피스텔	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	90.5
가족구성								
독신가구	(126)	0.0	0.0	0.0	5.9	1.9	4.2	88.0
1세대 가구	(276)	0.0	0.0	1.0	1.7	3.1	4.7	89.5
2세대 가구	(1,137)	0.1	0.3	0.8	2.0	2.2	2.5	92.2
3세대 가구	(163)	0.0	0.0	0.5	0.6	1.2	1.7	96.0
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(99)	0.0	1.6	0.0	0.7	1.8	7.0	89.0
아날로그 케이블	(203)	0.1	0.0	0.0	1.5	0.9	1.3	96.1
디지털 케이블	(714)	0.2	0.3	1.3	3.5	2.1	2.9	89.6
위성방송	(149)	0.0	0.0	0.0	4.5	3.0	0.8	91.7
IPTV	(659)	0.0	0.0	0.3	2.0	2.9	1.7	93.1
도시규모								
대도시	(815)	0.1	0.3	0.5	1.6	2.4	4.1	91.0
중소도시	(671)	0.0	0.2	1.1	2.9	2.3	2.1	91.4
군지역	(234)	0.3	0.0	0.1	1.1	1.2	0.9	96.4

[문18] DMB 서비스 수신 기기(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
▣ 전체 ▣	(1,236)	85.8	19.5	0.4	6.0	1.9
성별						
남자	(639)	85.7	21.2	0.3	4.7	1.9
여자	(597)	85.9	17.7	0.4	7.4	1.9
연령						
10대	(157)	89.1	7.2	1.7	7.2	1.5
20대	(263)	93.8	9.0	0.0	8.3	1.0
30대	(239)	85.6	21.6	0.0	5.9	4.4
40대	(281)	80.3	27.2	0.0	3.4	1.9
50대	(217)	81.2	31.3	0.5	2.7	0.6
60세 이상	(80)	85.2	13.1	0.9	13.7	2.7
지역						
서울	(323)	93.1	9.3	0.0	6.6	2.3
인천/경기	(461)	82.5	22.5	0.0	6.5	1.3
대전/충청/세종	(59)	76.9	19.4	4.5	8.5	3.3
광주/전라	(112)	75.2	29.6	0.6	9.8	1.5
부산/울산/경남	(160)	98.1	13.0	0.0	0.7	1.3
대구/경북	(97)	79.1	36.3	1.0	4.8	4.9
강원	(15)	64.5	35.5	0.0	0.0	0.0
제주	(10)	73.0	21.9	0.0	5.6	1.8
직업						
사무직	(352)	83.1	26.6	0.3	5.6	2.4
서비스/판매직	(185)	87.0	16.2	0.0	3.1	3.6
생산직	(202)	83.1	25.9	0.0	2.0	2.6
학생	(236)	91.1	5.3	1.1	10.0	1.0
주부	(190)	82.6	21.3	0.0	8.1	0.7
기타	(6)	100.0	52.8	0.0	0.0	0.0
무직	(67)	93.2	14.8	1.0	8.3	0.0
가구소득						
100만원 미만	(77)	95.8	0.0	0.0	19.2	2.3
100~199만원	(78)	89.0	18.2	0.9	2.4	0.7
200~299만원	(259)	86.2	18.2	0.0	6.6	3.1
300~399만원	(319)	85.6	20.1	0.8	6.4	2.2
400만원 이상	(467)	83.1	23.1	0.2	4.2	1.2
무응답	(37)	90.5	21.8	0.0	0.0	3.1
학력						
중/고등학생	(83)	82.3	13.7	0.0	6.2	2.9
대 학생/대 학원생	(144)	95.6	0.8	1.9	12.8	0.0
고졸이하	(437)	86.6	22.8	0.2	5.4	1.3
대졸이상	(573)	83.2	22.6	0.2	4.7	2.8
주거형태						
아파트	(726)	84.6	23.8	0.5	4.4	1.4
단독주택	(346)	85.2	15.0	0.2	10.6	2.5
다세대 및 연립주택	(128)	91.7	11.4	0.0	2.6	3.9
오피스텔	(29)	96.5	3.5	0.0	7.4	0.0
기타	(7)	83.6	16.4	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(133)	94.2	7.7	0.0	7.9	2.0
1세대가구	(128)	79.8	25.3	0.0	7.8	1.8
2세대가구	(801)	86.9	19.6	0.5	4.5	2.1
3세대가구	(158)	78.6	24.0	0.0	10.6	0.5
기타	(16)	77.1	22.9	0.0	1.6	7.5
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(58)	85.9	23.6	0.0	3.3	0.0
아날로그 케이블	(105)	88.0	17.5	0.0	1.6	0.4
디지털 케이블	(500)	89.7	18.1	0.3	3.6	2.7
위성방송	(126)	71.5	24.3	0.0	14.6	2.1
IPTV	(510)	80.9	25.2	0.5	6.1	1.4
도시규모						
대도시	(627)	91.8	12.8	0.2	5.5	2.2
중소도시	(457)	80.6	27.4	0.7	4.8	2.0
군지역	(153)	76.9	23.3	0.0	11.2	0.9

[문19] DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,236)	28.4	9.1	42.7	12.7	4.0	3.1
성별							
남자	(639)	28.9	8.1	43.3	12.2	4.3	3.2
여자	(597)	27.9	10.3	42.0	13.2	3.6	3.0
연령							
10대	(157)	35.9	10.3	40.9	10.2	0.7	2.0
20대	(263)	35.1	11.0	39.3	12.4	1.2	1.0
30대	(239)	27.8	5.3	46.4	14.8	3.3	2.4
40대	(281)	28.7	10.2	40.1	11.3	7.0	2.8
50대	(217)	18.2	6.9	50.9	13.0	3.3	7.8
60세 이상	(80)	20.2	14.4	33.5	16.2	12.8	2.9
지역							
서울	(323)	20.7	4.1	53.3	11.5	5.6	4.7
인천/경기	(461)	26.9	10.1	43.9	12.8	4.2	2.1
대전/충청/세종	(59)	51.9	11.2	25.7	8.5	0.0	2.7
광주/전라	(112)	46.2	3.9	39.9	8.0	0.0	2.0
부산/울산/경남	(160)	29.1	18.9	24.7	19.4	2.9	4.9
대구/경북	(97)	26.4	9.6	47.4	10.6	4.3	1.7
강원	(15)	25.6	6.7	24.9	26.3	16.4	0.0
제주	(10)	26.3	14.1	44.0	12.4	1.4	1.8
직업							
사무직	(352)	22.8	6.3	48.0	16.5	3.2	3.2
서비스/판매직	(185)	28.5	13.2	38.0	12.2	5.8	2.3
생산직	(202)	29.7	8.2	39.6	11.0	6.9	4.6
학생	(236)	35.4	8.7	46.4	7.7	0.5	1.3
주부	(190)	30.8	9.6	40.7	11.6	2.7	4.6
기타	(6)	0.0	8.9	51.7	0.0	39.3	0.0
무직	(67)	25.2	15.5	29.0	20.8	6.9	2.7
가구소득							
100만원 미만	(77)	31.7	0.0	56.6	8.6	0.0	3.0
100~199만원	(78)	38.8	5.9	26.1	19.7	5.4	4.1
200~299만원	(259)	32.7	10.1	39.2	13.0	2.9	2.2
300~399만원	(319)	31.4	11.0	38.5	11.0	4.6	3.5
400만원 이상	(467)	21.5	10.1	47.5	13.3	4.2	3.4
무응답	(37)	31.6	0.0	49.7	11.0	7.7	0.0
학력							
중/고등학생	(83)	45.2	2.4	38.8	8.5	1.4	3.7
대 학생/대학원생	(144)	32.0	12.4	47.9	7.8	0.0	0.0
고졸이하	(437)	29.8	8.6	39.1	13.5	6.2	2.9
대졸이상	(573)	24.0	9.7	44.7	13.9	3.7	3.9
주거형태							
아파트	(726)	30.3	8.6	42.1	11.9	2.9	4.2
단독주택	(346)	28.0	12.0	41.8	13.8	3.1	1.4
다세대 및 연립주택	(128)	25.1	5.8	35.6	17.9	13.3	2.4
오피스텔	(29)	6.5	4.3	89.2	0.0	0.0	0.0
기타	(7)	8.2	0.0	91.8	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(133)	29.8	1.7	49.0	15.6	2.6	1.3
1세대가구	(128)	18.5	8.2	57.7	9.8	2.8	3.0
2세대가구	(801)	28.6	10.0	40.4	12.3	5.2	3.5
3세대가구	(158)	34.9	12.4	35.1	14.2	0.4	3.0
기타	(16)	24.5	0.0	60.1	15.4	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(58)	32.8	16.5	37.8	5.7	0.9	6.4
아날로그 케이블	(105)	28.9	3.7	48.4	11.1	4.8	3.2
디지털 케이블	(500)	23.5	10.2	44.5	13.6	4.6	3.6
위성방송	(126)	37.0	5.7	29.1	20.2	5.4	2.6
IPTV	(510)	24.4	9.5	46.4	12.5	4.7	2.4
도시규모							
대도시	(627)	24.4	10.6	44.1	12.7	4.9	3.3
중소도시	(457)	28.7	8.0	44.5	12.5	3.4	3.0
군지역	(153)	43.9	6.7	31.8	13.2	1.8	2.6

[문20-1] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	5.2	4.0	7.8	16.4	19.0	5.4	42.1
성별								
남자	(639)	6.0	4.9	8.0	14.8	19.8	4.2	42.3
여자	(597)	4.4	3.0	7.6	18.0	18.2	6.8	42.0
연령								
10대	(157)	0.9	2.8	2.1	14.5	23.4	4.0	52.3
20대	(263)	3.4	1.9	11.5	17.0	13.4	5.8	47.1
30대	(239)	4.1	4.0	4.8	23.7	17.5	4.3	41.6
40대	(281)	9.5	6.1	8.6	11.3	10.7	5.2	48.7
50대	(217)	6.1	5.3	7.6	17.0	31.5	7.4	25.0
60세 이상	(80)	5.9	2.4	13.1	12.4	29.3	6.1	30.9
지역								
서울	(323)	4.6	3.2	7.0	25.0	27.5	5.1	27.6
인천/경기	(461)	7.5	5.8	8.9	11.5	15.2	6.6	44.4
대전/충청/세종	(59)	0.0	4.8	7.8	19.1	18.0	1.8	48.5
광주/전라	(112)	3.0	6.7	8.1	19.9	23.4	6.5	32.4
부산/울산/경남	(160)	1.1	0.7	6.0	9.8	12.7	0.7	69.0
대구/경북	(97)	10.6	0.6	4.8	16.4	14.4	9.3	44.1
강원	(15)	0.0	0.0	14.3	1.0	27.1	11.2	46.4
제주	(10)	0.0	2.1	24.1	35.5	11.0	1.8	25.5
직업								
사무직	(352)	6.0	3.8	6.5	20.5	17.2	4.0	41.8
서비스/판매직	(185)	7.9	7.5	7.3	11.2	19.8	6.9	39.4
생산직	(202)	5.1	3.7	8.6	9.7	23.7	4.7	44.5
학생	(236)	1.0	1.9	5.8	17.8	18.9	5.6	49.1
주부	(190)	6.3	3.0	11.1	21.5	14.4	9.4	34.4
기타	(6)	0.0	0.0	16.8	60.8	13.5	0.0	8.9
무직	(67)	6.5	6.6	10.0	5.4	26.5	0.0	45.0
가구소득								
100만원 미만	(77)	3.4	2.3	2.6	35.7	30.1	0.0	25.9
100-199만원	(78)	0.0	0.0	9.5	20.6	18.4	7.0	44.6
200-299만원	(259)	5.3	3.6	8.7	17.2	18.4	7.8	38.9
300-399만원	(319)	5.8	3.8	7.3	16.4	17.1	5.5	44.1
400만원 이상	(467)	6.1	5.6	8.3	11.8	18.4	3.6	46.2
무응답	(37)	3.2	0.0	6.1	19.0	26.4	19.8	25.4
학력								
중/고등학생	(83)	1.8	3.7	3.4	11.1	10.8	2.3	67.0
대학생/대학원생	(144)	0.6	0.0	7.5	22.0	24.7	7.8	37.4
고졸이하	(437)	5.5	4.3	7.1	15.5	20.4	6.7	40.4
대졸이상	(573)	6.7	4.8	9.0	16.4	17.7	4.3	41.1
주거형태								
아파트	(726)	6.6	5.2	7.2	13.3	16.6	5.9	45.1
단독주택	(346)	2.6	1.9	8.0	24.6	19.7	3.0	40.1
다세대 및 연립주택	(128)	5.4	3.7	11.9	10.1	24.9	7.9	36.1
오피스텔	(29)	0.0	0.0	2.8	27.3	45.7	10.2	14.0
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	16.4	13.4	62.0
가족구성								
독신가구	(133)	1.0	0.9	8.2	33.4	21.4	7.7	27.4
1세대가구	(128)	3.7	6.5	8.0	19.0	23.5	4.8	34.5
2세대가구	(801)	6.6	4.7	7.3	14.1	17.4	5.3	44.6
3세대가구	(158)	3.9	1.2	10.1	13.3	18.4	4.6	48.5
기타	(16)	0.0	0.0	1.6	0.0	49.0	7.5	41.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(58)	2.2	0.9	5.8	8.1	37.4	5.4	40.2
아날로그 케이블	(105)	5.2	1.4	3.6	16.9	17.6	6.7	48.6
디지털 케이블	(500)	4.9	3.2	9.7	18.0	18.1	3.9	42.1
위성방송	(126)	2.3	4.7	6.4	9.3	20.0	9.1	48.1
IPTV	(510)	5.4	4.6	7.6	12.8	20.1	7.7	41.9
도시규모								
대도시	(627)	4.8	3.8	6.6	20.1	21.5	4.4	38.8
중소도시	(457)	6.2	5.1	9.5	14.3	15.1	5.8	44.0
군지역	(153)	4.3	1.2	7.5	7.2	20.9	8.5	50.4

[문20-2] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	2.8	2.3	9.8	21.1	19.3	7.0	37.7
성별								
남자	(639)	2.1	2.5	9.1	22.0	20.5	5.8	38.0
여자	(597)	3.6	2.0	10.6	20.2	17.9	8.2	37.5
연령								
10대	(157)	3.2	0.7	14.0	26.7	16.9	7.7	30.8
20대	(263)	2.2	3.7	10.4	24.7	14.6	8.9	35.5
30대	(239)	3.2	0.2	11.5	22.1	22.6	3.0	37.4
40대	(281)	3.9	3.7	6.0	15.9	14.7	10.2	45.6
50대	(217)	2.2	1.0	10.2	22.6	27.7	5.5	30.8
60세 이상	(80)	1.1	5.1	7.4	8.8	22.5	3.8	51.1
지역								
서울	(323)	0.1	3.1	9.9	26.1	25.5	6.7	28.5
인천/경기	(461)	3.6	1.2	10.5	19.0	15.6	8.8	41.2
대전/충청/세종	(59)	4.5	2.1	10.5	10.8	11.0	0.0	61.0
광주/전라	(112)	2.6	4.0	11.3	22.6	16.8	5.7	36.9
부산/울산/경남	(160)	4.5	3.0	9.0	18.2	23.6	4.5	37.1
대구/경북	(97)	5.1	1.5	8.3	18.7	15.5	8.4	42.4
강원	(15)	0.0	0.0	0.0	45.1	21.9	11.2	21.8
제주	(10)	1.2	3.1	2.0	29.0	24.9	4.9	34.9
직업								
사무직	(352)	3.0	2.2	10.7	25.6	18.3	2.9	37.3
서비스/판매직	(185)	3.0	6.5	9.9	23.3	14.9	10.5	31.9
생산직	(202)	3.0	1.9	6.1	14.5	22.2	6.6	45.6
학생	(236)	2.2	0.5	11.8	26.8	19.1	10.3	29.3
주부	(190)	4.0	1.2	9.6	14.8	21.1	8.4	40.9
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	16.8	61.8
무직	(67)	0.0	1.8	11.0	10.6	22.3	3.2	51.1
가구소득								
100만원 미만	(77)	0.0	3.1	17.2	28.6	22.2	7.8	21.1
100-199만원	(78)	0.0	4.4	4.5	21.4	17.5	12.3	39.8
200-299만원	(259)	3.9	0.9	10.8	23.2	18.5	8.9	33.7
300-399만원	(319)	5.6	0.4	6.9	20.9	19.1	6.0	41.1
400만원 이상	(467)	1.4	3.6	11.5	19.4	18.2	5.4	40.6
무응답	(37)	1.4	4.5	3.4	13.2	36.8	9.4	31.4
학력								
중/고등학생	(83)	0.1	1.3	13.7	31.6	8.0	11.8	33.4
대학생/대학원생	(144)	3.5	0.0	10.5	24.4	26.7	7.0	28.0
고졸이하	(437)	2.4	3.1	10.7	15.0	21.9	7.7	39.3
대졸이상	(573)	3.4	2.3	8.5	23.4	17.0	5.7	39.7
주거형태								
아파트	(726)	3.8	1.9	9.5	22.0	18.8	5.6	38.4
단독주택	(346)	1.2	2.7	8.4	18.1	20.2	8.0	41.4
다세대 및 연립주택	(128)	2.3	1.1	14.2	18.7	18.5	12.9	32.2
오피스텔	(29)	0.0	10.8	18.7	50.6	10.2	0.0	9.7
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	78.4	13.4	0.0
가족구성								
독신가구	(133)	4.0	2.3	19.3	20.1	22.8	9.3	22.2
1세대가구	(128)	1.6	0.8	10.8	30.9	13.0	2.0	40.9
2세대가구	(801)	2.8	2.6	8.9	21.4	21.4	8.2	34.7
3세대가구	(158)	3.1	2.0	5.6	13.0	12.7	3.0	60.7
기타	(16)	0.0	0.0	13.1	14.7	0.0	7.5	64.8
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(58)	2.9	0.0	7.8	9.1	26.0	9.9	44.4
아날로그 케이블	(105)	3.7	4.2	2.7	18.5	23.0	3.7	44.2
디지털 케이블	(500)	3.2	2.9	12.6	20.1	16.5	7.6	37.1
위성방송	(126)	0.0	0.0	12.4	17.7	11.9	11.3	46.8
IPTV	(510)	1.4	1.7	8.3	20.8	23.6	7.1	37.2
도시규모								
대도시	(627)	2.2	3.0	9.3	22.4	20.2	6.4	36.6
중소도시	(457)	4.4	1.5	11.9	20.8	19.2	6.3	35.9
군지역	(153)	0.9	1.4	5.8	16.9	15.5	11.4	48.1

[문20-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	0.9	2.3	7.0	12.4	13.4	8.2	55.8
성별								
남자	(639)	1.4	3.0	5.3	12.6	16.6	8.1	53.0
여자	(597)	0.3	1.6	8.7	12.2	10.0	8.4	58.8
연령								
10대	(157)	3.0	0.9	12.7	11.3	6.5	10.0	55.7
20대	(263)	1.1	3.5	5.5	10.4	16.7	10.5	52.3
30대	(239)	0.8	2.1	4.6	18.9	16.0	7.8	49.8
40대	(281)	0.0	3.1	8.6	11.9	10.4	5.5	60.5
50대	(217)	0.7	2.0	4.3	9.6	14.6	8.5	60.3
60세 이상	(80)	0.0	0.0	9.2	11.1	16.0	7.2	56.5
지역								
서울	(323)	1.8	2.8	6.3	18.3	19.4	9.5	41.9
인천/경기	(461)	0.5	2.5	8.0	11.4	12.6	8.3	56.7
대전/충청/세종	(59)	2.9	0.0	5.9	14.9	5.1	17.2	54.1
광주/전라	(112)	1.1	1.2	6.8	7.0	8.7	3.3	71.8
부산/울산/경남	(160)	0.0	0.5	7.0	7.3	14.1	4.3	66.9
대구/경북	(97)	0.0	5.1	3.2	12.0	8.4	12.3	58.9
강원	(15)	0.0	5.3	15.5	3.5	0.0	0.0	75.8
제주	(10)	0.0	0.0	9.7	17.0	15.5	1.8	56.0
직업								
사무직	(352)	0.7	2.6	5.4	13.1	17.7	6.8	53.8
서비스/판매직	(185)	0.8	2.8	7.7	10.6	11.5	6.3	60.3
생산직	(202)	0.0	3.0	2.4	8.2	8.9	9.9	67.6
학생	(236)	2.0	1.5	9.2	10.6	14.7	9.7	52.4
주부	(190)	0.7	1.9	11.5	20.0	8.1	7.6	50.3
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	22.5	24.5	0.0	53.0
무직	(67)	1.9	2.0	6.7	11.1	19.4	13.2	45.7
가구소득								
100만원 미만	(77)	5.2	0.0	7.7	16.9	27.1	7.3	35.8
100-199만원	(78)	2.5	1.0	8.0	10.8	10.6	3.9	63.1
200-299만원	(259)	0.5	2.7	5.2	11.6	7.0	11.9	61.1
300-399만원	(319)	0.0	2.6	6.1	15.1	17.6	6.3	52.3
400만원 이상	(467)	0.8	2.5	8.4	11.0	12.4	8.1	56.7
무응답	(37)	0.0	1.7	4.7	6.8	12.1	12.2	62.5
학력								
중/고등학생	(83)	0.0	1.6	6.3	8.4	4.1	7.7	71.8
대학생/대원생	(144)	3.2	1.5	10.5	12.5	21.6	11.5	39.2
고졸이하	(437)	0.5	1.1	6.2	10.4	12.4	7.9	61.3
대졸이상	(573)	0.7	3.6	6.7	14.5	13.4	7.7	53.4
주거형태								
아파트	(726)	0.4	3.0	7.7	11.9	13.5	8.0	55.5
단독주택	(346)	1.2	1.2	6.2	14.4	13.1	7.2	56.7
다세대 및 연립주택	(128)	2.7	2.1	6.5	9.0	11.8	13.0	54.8
오피스텔	(29)	0.0	0.0	0.0	20.8	26.1	6.5	46.5
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.8
가족구성								
독신가구	(133)	3.4	1.1	6.9	17.8	21.7	12.1	37.0
1세대가구	(128)	1.3	3.2	2.9	12.5	20.3	6.0	53.8
2세대가구	(801)	0.4	2.2	8.5	12.0	12.3	7.2	57.4
3세대가구	(158)	0.0	3.7	3.3	9.6	6.3	7.5	69.5
기타	(16)	7.9	0.0	0.0	14.7	13.1	53.3	11.1
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(58)	6.9	0.0	13.3	7.7	5.2	12.9	54.1
아날로그 케이블	(105)	1.7	0.7	5.8	10.3	14.2	10.9	56.5
디지털 케이블	(500)	0.4	2.3	6.6	14.9	12.9	7.7	55.3
위성방송	(126)	0.5	0.2	6.4	8.7	8.9	6.0	69.2
IPTV	(510)	0.6	3.1	8.2	12.5	14.4	6.8	54.3
도시규모								
대도시	(627)	1.4	2.4	7.5	15.7	16.1	7.7	49.2
중소도시	(457)	0.3	2.5	5.7	9.2	12.7	8.7	60.9
군지역	(153)	0.4	1.5	8.6	8.4	4.6	9.1	67.3

[문20-4] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	0.1	1.1	4.2	11.1	13.3	7.4	62.7
성별								
남자	(639)	0.2	0.5	4.9	11.8	12.9	8.3	61.5
여자	(597)	0.0	1.8	3.6	10.4	13.8	6.4	64.1
연령								
10대	(157)	0.0	0.9	4.0	11.3	9.9	10.6	63.3
20대	(263)	0.0	0.3	6.7	15.7	11.6	4.2	61.4
30대	(239)	0.2	0.5	3.2	12.7	15.8	6.7	60.7
40대	(281)	0.2	2.4	4.2	7.5	11.6	5.0	69.1
50대	(217)	0.0	0.4	3.4	9.6	18.0	14.2	54.5
60세 이상	(80)	0.0	3.7	2.3	7.3	11.5	3.2	72.0
지역								
서울	(323)	0.0	1.4	4.7	16.1	21.0	9.3	47.6
인천/경기	(461)	0.1	1.3	5.0	8.8	7.7	7.1	69.9
대전/충청/세종	(59)	0.0	0.0	0.0	13.3	13.3	2.7	70.7
광주/전라	(112)	0.5	1.3	3.9	14.5	14.8	10.6	54.4
부산/울산/경남	(160)	0.0	0.0	0.0	6.6	14.3	4.0	75.1
대구/경북	(97)	0.0	1.7	7.6	4.7	13.0	8.0	65.0
강원	(15)	0.0	0.0	12.2	24.1	0.0	5.3	58.4
제주	(10)	0.0	0.0	7.7	21.0	15.7	0.0	55.5
직업								
사무직	(352)	0.3	0.1	4.6	11.7	12.0	7.0	64.4
서비스/판매직	(185)	0.0	2.8	4.3	7.4	17.5	7.8	60.1
생산직	(202)	0.0	0.0	5.1	5.8	14.0	5.3	69.9
학생	(236)	0.0	0.9	3.0	18.4	9.3	9.2	59.2
주부	(190)	0.0	2.6	5.1	11.9	18.2	6.9	55.2
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	92.3
무직	(67)	0.0	1.8	1.9	7.3	7.9	10.4	70.7
가구소득								
100만원 미만	(77)	0.0	3.1	7.7	34.3	9.5	1.8	43.5
100-199만원	(78)	0.0	0.0	1.7	7.2	13.6	4.8	72.6
200-299만원	(259)	0.2	1.0	5.3	13.4	12.7	5.9	61.5
300-399만원	(319)	0.0	1.2	2.9	7.6	11.4	9.3	67.6
400만원 이상	(467)	0.1	1.0	4.2	9.5	14.8	7.9	62.5
무응답	(37)	0.0	0.0	6.4	5.8	23.5	12.2	52.1
학력								
중/고등학생	(83)	0.0	1.6	0.0	9.4	3.5	10.7	74.8
대학생/대학원생	(144)	0.0	0.6	4.9	23.7	12.9	8.9	48.9
고졸이하	(437)	0.0	2.2	3.2	7.6	12.0	9.2	65.7
대졸이상	(573)	0.2	0.3	5.4	10.8	15.9	5.1	62.3
주거형태								
아파트	(726)	0.0	0.8	4.5	10.1	12.0	7.3	65.3
단독주택	(346)	0.0	2.2	4.8	14.5	14.4	7.6	56.4
다세대 및 연립주택	(128)	0.5	0.6	2.3	9.1	10.7	9.1	67.7
오피스텔	(29)	0.0	0.0	0.0	6.5	47.0	0.0	46.5
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.8
가족구성								
독신가구	(133)	0.4	0.0	5.1	30.5	17.4	4.8	41.8
1세대가구	(128)	0.5	0.9	7.5	9.2	14.8	7.7	59.4
2세대가구	(801)	0.0	1.4	3.5	9.5	13.0	8.0	64.6
3세대가구	(158)	0.0	1.0	4.7	5.5	8.8	6.4	73.4
기타	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7	7.5	64.8
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(58)	0.0	0.0	9.9	3.9	16.4	15.8	54.0
아날로그 케이블	(105)	0.0	2.3	6.4	10.2	7.4	5.7	68.1
디지털 케이블	(500)	0.1	1.1	2.8	8.6	16.0	8.3	63.1
위성방송	(126)	0.0	1.0	1.8	14.4	10.6	8.6	63.6
IPTV	(510)	0.1	0.9	4.2	10.8	13.2	5.6	65.2
도시규모								
대도시	(627)	0.2	1.5	4.1	11.4	16.5	6.5	59.8
중소도시	(457)	0.0	1.0	4.2	9.9	10.1	7.2	67.5
군지역	(153)	0.0	0.2	4.8	13.3	9.8	11.6	60.4

[문20-5] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	1.5	3.6	10.1	27.9	21.9	6.9	28.1
성별								
남자	(639)	1.7	3.8	9.5	28.1	20.4	6.3	30.1
여자	(597)	1.3	3.5	10.8	27.7	23.5	7.4	25.9
연령								
10대	(157)	5.8	3.1	17.5	35.9	15.4	8.1	14.1
20대	(263)	0.5	9.6	15.7	42.7	15.6	5.4	10.5
30대	(239)	0.2	0.0	7.2	32.6	26.7	6.2	27.1
40대	(281)	1.6	2.6	7.8	19.3	19.2	6.6	42.9
50대	(217)	1.0	1.7	6.6	17.7	28.9	11.0	33.1
60세 이상	(80)	0.8	4.6	3.8	7.1	31.6	1.2	50.9
지역								
서울	(323)	1.8	3.8	11.8	37.2	24.5	3.6	17.4
인천/경기	(461)	1.4	4.3	7.7	20.4	22.2	8.2	35.9
대전/충청/세종	(59)	4.5	5.2	15.6	28.2	15.2	8.7	22.6
광주/전라	(112)	0.5	1.2	12.8	27.7	21.9	7.0	28.9
부산/울산/경남	(160)	1.9	3.7	8.9	33.0	23.0	2.0	27.6
대구/경북	(97)	0.0	2.7	9.6	26.1	13.4	17.4	30.9
강원	(15)	0.0	0.0	24.5	23.2	27.1	11.2	13.9
제주	(10)	1.2	0.0	7.5	18.7	22.5	5.7	44.5
직업								
사무직	(352)	0.7	3.8	7.9	27.8	20.9	5.4	33.5
서비스/판매직	(185)	2.6	6.7	13.8	23.7	17.4	8.4	27.4
생산직	(202)	1.1	1.2	7.9	23.7	29.0	7.5	29.7
학생	(236)	3.9	5.6	11.0	42.0	18.2	6.6	12.8
주부	(190)	0.0	1.3	13.3	25.0	22.4	7.5	30.6
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	8.9	7.7	0.0	83.3
무직	(67)	0.0	1.8	7.1	13.0	31.1	8.3	38.7
가구소득								
100만원 미만	(77)	5.2	10.4	8.1	52.9	14.0	0.0	9.3
100-199만원	(78)	0.0	1.6	11.7	37.3	17.0	7.7	24.7
200-299만원	(259)	0.4	2.1	12.0	26.6	26.2	5.6	27.1
300-399만원	(319)	3.4	0.6	9.8	30.1	19.4	9.1	27.7
400만원 이상	(467)	0.5	5.8	9.7	21.8	23.1	5.8	33.3
무응답	(37)	0.0	2.9	5.9	22.9	25.2	23.6	19.5
학력								
중/고등학생	(83)	0.1	4.3	16.6	32.9	22.2	9.2	14.6
대학생/대학원생	(144)	6.2	5.7	7.0	49.4	17.1	5.5	9.1
고졸이하	(437)	0.3	2.9	8.7	21.9	25.5	8.3	32.5
대졸이상	(573)	1.4	3.5	11.1	26.4	20.4	5.8	31.5
주거형태								
아파트	(726)	1.7	3.3	8.8	24.3	22.1	7.6	32.3
단독주택	(346)	1.2	4.8	12.6	30.3	21.9	4.8	24.4
다세대 및 연립주택	(128)	1.5	1.2	12.3	33.4	20.8	9.5	21.4
오피스텔	(29)	0.0	10.5	6.5	71.6	8.6	0.0	2.8
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	78.4	13.4	0.0
가족구성								
독신가구	(133)	3.4	4.1	16.0	49.8	12.0	2.4	12.4
1세대가구	(128)	0.4	0.0	13.6	26.5	17.3	4.1	38.0
2세대가구	(801)	1.7	4.1	10.0	24.1	24.1	7.9	28.3
3세대가구	(158)	0.1	3.2	4.2	27.6	25.3	5.1	34.5
기타	(16)	0.0	11.1	0.0	50.6	0.0	30.4	7.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(58)	6.9	2.2	12.4	13.6	14.0	12.8	38.1
아날로그 케이블	(105)	0.6	2.3	13.5	29.4	15.7	11.1	27.3
디지털 케이블	(500)	1.6	4.3	12.1	28.0	24.7	8.3	20.9
위성방송	(126)	0.0	2.9	12.2	17.6	19.5	3.9	43.8
IPTV	(510)	1.1	2.2	6.2	23.6	25.5	5.6	35.6
도시규모								
대도시	(627)	1.6	3.9	10.0	37.2	20.5	4.7	22.1
중소도시	(457)	1.9	3.4	9.8	15.6	24.3	9.0	36.0
군지역	(153)	0.0	3.3	11.5	26.4	20.5	9.5	28.9

[문20-6] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(1,236)	0.6	1.0	1.5	4.8	12.5	11.9	67.7
성별								
남자	(639)	0.9	0.6	1.5	4.5	13.3	11.0	68.3
여자	(597)	0.4	1.5	1.6	5.1	11.7	12.8	67.0
연령								
10대	(157)	0.0	3.2	0.4	9.2	15.7	16.7	54.8
20대	(263)	0.4	0.0	2.6	5.7	23.1	11.3	56.9
30대	(239)	0.2	0.0	2.1	3.8	13.7	10.8	69.5
40대	(281)	2.0	1.3	1.1	5.1	7.6	13.3	69.5
50대	(217)	0.3	0.0	1.4	2.5	4.2	12.3	79.3
60세 이상	(80)	0.0	4.6	0.2	0.8	7.7	1.0	85.6
지역								
서울	(323)	0.3	1.2	2.0	6.1	21.8	17.5	51.0
인천/경기	(461)	1.3	1.3	0.9	4.2	10.6	10.2	71.7
대전/충청/세종	(59)	0.0	0.0	0.0	7.9	6.2	5.4	80.5
광주/전라	(112)	0.5	1.2	0.8	5.6	19.0	19.2	53.7
부산/울산/경남	(160)	0.0	0.8	0.8	1.2	3.6	3.6	90.0
대구/경북	(97)	0.6	0.0	5.8	5.9	3.6	11.8	72.3
강원	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	94.7
제주	(10)	0.0	0.0	3.0	14.3	15.7	6.4	60.5
직업								
사무직	(352)	0.8	0.0	2.5	4.2	15.4	9.9	67.2
서비스/판매직	(185)	1.3	0.7	2.0	5.8	9.1	10.5	70.5
생산직	(202)	1.4	0.0	0.6	2.0	6.2	7.0	82.9
학생	(236)	0.0	2.1	0.3	8.0	16.3	19.6	53.7
주부	(190)	0.0	2.5	1.2	5.3	11.2	14.4	65.4
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	92.3
무직	(67)	0.0	1.8	2.6	0.8	17.2	7.4	70.2
가구소득								
100만원 미만	(77)	0.0	4.8	0.0	10.3	24.0	25.8	35.1
100-199만원	(78)	0.0	0.0	1.6	2.8	14.5	7.7	73.3
200-299만원	(259)	0.2	0.0	2.1	1.7	16.2	12.1	67.7
300-399만원	(319)	1.8	0.0	2.2	6.5	10.5	12.8	66.2
400만원 이상	(467)	0.4	1.8	1.1	4.8	9.8	9.9	72.2
무응답	(37)	0.0	0.0	0.0	3.4	9.7	6.8	80.1
학력								
중/고등학생	(83)	0.0	6.0	0.0	6.3	11.8	17.6	58.4
대학생/대학원생	(144)	0.0	0.0	0.5	9.5	19.0	22.0	49.1
고졸이하	(437)	0.1	1.4	0.8	4.1	6.2	9.6	77.7
대졸이상	(573)	1.3	0.2	2.5	3.9	15.8	10.2	66.1
주거형태								
아파트	(726)	1.0	1.2	2.0	4.8	9.5	10.3	71.2
단독주택	(346)	0.0	1.1	0.4	3.5	15.3	14.9	64.8
다세대 및 연립주택	(128)	0.0	0.0	2.3	7.1	14.5	12.9	63.1
오피스텔	(29)	0.0	0.0	0.0	8.6	50.4	13.3	27.8
기타	(7)	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.8
가족구성								
독신가구	(133)	0.4	0.0	1.6	4.9	25.1	22.5	45.4
1세대가구	(128)	0.0	0.0	0.6	2.7	18.9	4.6	73.3
2세대가구	(801)	0.9	1.4	1.8	5.7	9.4	12.2	68.7
3세대가구	(158)	0.4	0.8	0.9	2.3	10.9	7.4	77.3
기타	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7	7.5	64.8
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(58)	0.0	2.2	0.0	0.0	7.2	18.3	72.2
아날로그 케이블	(105)	0.0	2.3	0.0	7.1	11.4	4.4	74.7
디지털 케이블	(500)	1.4	1.0	2.5	4.1	8.8	12.6	69.7
위성방송	(126)	0.0	0.0	0.0	0.9	18.3	13.6	67.1
IPTV	(510)	0.2	0.7	1.0	4.9	16.5	8.9	67.7
도시규모								
대도시	(627)	0.3	0.8	1.3	5.9	14.8	12.6	64.2
중소도시	(457)	1.0	1.3	2.2	4.0	9.2	11.6	70.7
군지역	(153)	0.8	0.8	0.1	2.4	13.2	9.5	73.2

[문21] 현재 이용 중인 스마트 기기 (복수응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	스마트폰	테블릿 PC	이용하지 않음
		(7,553)	78.8	4.0	21.0
성별	남자	(3,759)	81.9	4.3	18.0
	여자	(3,794)	75.7	3.7	24.0
연령	10대	(721)	91.7	4.3	8.1
	20대	(1,151)	96.6	7.5	3.3
	30대	(1,294)	95.2	6.6	4.6
	40대	(1,431)	91.8	5.1	7.8
	50대	(1,372)	81.9	1.2	17.9
	60세 이상	(1,583)	32.1	0.4	67.9
지역	서울	(1,497)	84.6	4.7	15.0
	인천/경기	(2,250)	83.3	5.4	16.4
	대전/충청/세종	(798)	73.7	1.7	26.3
	광주/전라	(756)	71.4	4.1	28.5
	부산/울산/경남	(1,173)	77.9	2.6	22.1
	대구/경북	(767)	72.2	3.5	27.6
	강원	(227)	65.6	0.8	34.4
	제주	(86)	75.7	3.6	24.3
직업	사무직	(1,546)	96.7	6.8	3.2
	서비스/판매직	(1,106)	89.7	4.1	10.1
	생산직	(1,491)	68.3	1.4	31.7
	학생	(1,066)	93.2	5.1	6.7
	주부	(1,510)	70.9	4.3	28.6
	기타	(49)	73.5	0.0	26.5
	무직	(783)	44.0	1.2	55.8
가구소득	100만원 미만	(850)	33.7	1.1	66.2
	100~199만원	(973)	65.1	0.6	34.7
	200~299만원	(1,465)	84.1	4.4	15.6
	300~399만원	(1,700)	88.9	4.6	11.0
	400만원 이상	(2,338)	89.7	5.8	10.0
	무응답	(228)	83.3	3.0	16.7
학력	중/고등학생	(505)	89.8	4.8	10.0
	대 학생/대 학원생	(529)	96.0	5.2	4.0
	고졸이하	(3,883)	64.0	1.1	36.0
	대졸이상	(2,635)	95.1	7.7	4.6
주거형태	아파트	(3,763)	88.2	6.0	11.7
	단독주택	(2,864)	64.5	1.7	35.3
	다세대 및 연립주택	(755)	83.4	2.0	16.5
	오피스텔	(60)	98.0	0.0	2.0
	기타	(111)	88.1	7.4	11.9
가족구성	독신가구	(864)	66.5	3.0	33.5
	1세대가구	(1,177)	59.4	2.8	40.5
	2세대가구	(4,556)	87.0	4.8	12.8
	3세대가구	(855)	72.6	2.4	27.2
	기타	(101)	93.3	3.5	6.7
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	73.7	8.2	26.3
	아날로그 케이블	(1,084)	66.8	2.6	33.1
	디지털 케이블	(3,206)	77.4	2.8	22.5
	위성방송	(694)	62.8	4.7	37.2
	IPTV	(2,546)	90.1	5.8	9.5
도시규모	대도시	(3,428)	82.4	4.3	17.3
	중소도시	(2,860)	82.4	4.6	17.5
	군지역	(1,265)	60.8	1.8	39.1

[문22] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,553)	48.8	21.9	14.4	6.5	8.5	78.5
성별							
남자	(3,759)	46.1	24.0	15.1	6.9	7.8	80.1
여자	(3,794)	51.3	19.8	13.6	6.0	9.2	76.9
연령							
10대	(721)	28.2	25.1	19.3	10.0	17.3	124.4
20대	(1,151)	23.2	27.0	21.3	10.4	18.0	128.6
30대	(1,294)	28.1	30.0	20.6	10.3	11.0	106.5
40대	(1,431)	40.2	29.0	17.7	7.4	5.6	81.0
50대	(1,372)	61.0	21.0	9.7	3.4	4.9	56.5
60세 이상	(1,583)	90.5	4.5	3.1	0.7	1.2	15.2
지역							
서울	(1,497)	40.7	22.1	19.7	8.3	9.2	90.5
인천/경기	(2,250)	42.1	23.2	15.0	8.8	10.9	94.0
대전/충청/세종	(798)	55.4	27.0	7.7	3.9	6.0	59.7
광주/전라	(756)	56.6	20.5	13.5	3.1	6.4	61.0
부산/울산/경남	(1,173)	53.0	19.4	15.9	5.9	5.8	66.6
대구/경북	(767)	58.2	18.5	9.6	4.5	9.3	71.2
강원	(227)	64.4	21.3	6.2	1.9	6.1	53.0
제주	(86)	47.9	16.1	18.3	7.9	9.7	86.8
직업							
사무직	(1,546)	31.1	29.9	20.5	9.3	9.1	101.1
서비스/판매직	(1,106)	43.3	27.9	16.5	4.3	8.0	80.4
생산직	(1,491)	62.6	16.6	9.7	4.6	6.5	58.2
학생	(1,066)	27.0	23.5	20.3	11.9	17.3	126.7
주부	(1,510)	56.0	20.1	11.5	5.3	7.1	66.1
기타	(49)	48.6	34.1	5.4	10.2	1.7	58.5
무직	(783)	80.6	8.2	6.1	2.4	2.7	29.5
가구소득							
100만원 미만	(850)	80.7	8.9	4.6	2.9	3.0	28.5
100~199만원	(973)	63.5	15.5	10.0	3.7	7.4	59.0
200~299만원	(1,465)	46.7	21.0	14.8	7.8	9.7	85.0
300~399만원	(1,700)	38.0	26.2	17.8	7.5	10.5	95.0
400만원 이상	(2,338)	39.7	26.5	17.2	7.8	8.7	89.3
무응답	(228)	52.5	24.2	12.6	2.6	8.1	72.2
학력							
중/고등학생	(505)	30.4	26.6	17.9	11.3	13.9	117.3
대학생/대학원생	(529)	24.9	20.5	22.1	11.8	20.7	135.8
대졸이하	(3,883)	66.4	16.9	8.3	3.8	4.6	49.6
대졸이상	(2,635)	31.0	28.7	21.1	8.5	10.7	102.1
주거형태							
아파트	(3,763)	40.2	25.4	16.4	7.3	10.6	91.8
단독주택	(2,864)	62.9	16.4	10.6	5.2	4.9	56.1
다세대 및 연립주택	(755)	40.9	25.3	17.0	7.7	9.0	88.5
오피스텔	(60)	10.6	44.7	21.2	6.5	17.0	131.4
기타	(111)	46.8	9.3	21.9	2.4	19.5	109.0
가족구성							
독신가구	(864)	54.2	19.0	14.5	5.2	7.1	67.2
1세대가구	(1,177)	68.8	14.7	8.3	3.9	4.3	44.3
2세대가구	(4,556)	42.6	24.2	16.2	7.1	9.8	90.1
3세대가구	(855)	52.3	22.2	12.0	7.5	6.0	67.3
기타	(101)	15.1	23.9	19.9	11.3	29.8	146.5
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(352)	49.4	20.0	16.5	6.7	7.4	74.4
아날로그 케이블	(1,084)	62.2	18.2	8.1	5.2	6.2	62.3
디지털 케이블	(3,206)	51.5	21.0	14.8	5.2	7.5	71.4
위성방송	(694)	59.1	16.5	11.9	6.9	5.6	61.9
IPTV	(2,546)	36.5	25.9	17.8	8.8	11.0	99.2
도시규모							
대도시	(3,428)	45.7	23.7	15.2	6.9	8.5	82.0
중소도시	(2,860)	45.5	21.9	15.2	6.9	10.6	87.3
군지역	(1,265)	64.5	17.2	10.2	4.4	3.7	48.9

[문22] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)-응답자

(단위 : %)

		사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
▣ 전체 ▣		(5,951)	35.0	27.8	18.2	8.2	10.8	99.6
성별	남자	(3,078)	34.2	29.3	18.5	8.5	9.5	97.9
	여자	(2,873)	35.7	26.2	18.0	8.0	12.1	101.5
연령	10대	(662)	21.8	27.4	21.1	10.9	18.9	135.6
	20대	(1,111)	20.5	28.0	22.0	10.8	18.7	133.1
	30대	(1,233)	24.6	31.5	21.6	10.8	11.6	111.8
	40대	(1,313)	34.9	31.6	19.3	8.1	6.1	88.2
	50대	(1,124)	52.4	25.6	11.8	4.2	5.9	69.0
	60세 이상	(508)	70.4	13.9	9.7	2.3	3.7	47.3
지역	서울	(1,266)	29.9	26.2	23.3	9.9	10.8	107.0
	인천/경기	(1,875)	30.6	27.8	18.0	10.5	13.1	112.8
	대전/충청/세종	(588)	39.6	36.6	10.5	5.2	8.1	80.9
	광주/전라	(540)	39.2	28.7	18.9	4.3	9.0	85.5
	부산/울산/경남	(914)	39.7	24.9	20.4	7.5	7.5	85.5
	대구/경북	(554)	42.1	25.6	13.3	6.2	12.8	98.6
	강원	(149)	45.8	32.4	9.5	3.0	9.4	80.8
	제주	(65)	31.3	21.3	24.2	10.5	12.8	114.5
직업	사무직	(1,495)	28.8	30.9	21.3	9.6	9.4	104.6
	서비스/판매직	(993)	36.8	31.1	18.4	4.8	8.9	89.6
	생산직	(1,018)	45.3	24.3	14.2	6.7	9.6	85.3
	학생	(993)	21.6	25.3	21.8	12.8	18.5	135.9
	주부	(1,071)	37.9	28.4	16.2	7.5	10.0	93.1
	기타	(36)	30.1	46.3	7.4	13.9	2.3	79.6
	무직	(344)	55.9	18.6	13.9	5.4	6.2	67.2
가구소득	100만원 미만	(287)	42.7	26.3	13.6	8.6	8.8	84.5
	100~199만원	(633)	43.9	23.7	15.4	5.7	11.3	90.6
	200~299만원	(1,231)	36.6	25.0	17.6	9.3	11.5	101.1
	300~399만원	(1,512)	30.3	29.5	20.0	8.4	11.9	106.8
	400만원 이상	(2,098)	32.8	29.6	19.2	8.7	9.7	99.5
	무응답	(190)	43.0	29.1	15.1	3.1	9.7	86.6
학력	중/고등학생	(453)	22.4	29.6	19.9	12.6	15.5	130.6
	대 학생/대학원생	(508)	21.7	21.4	23.0	12.3	21.6	141.4
	고졸이하	(2,484)	47.5	26.4	13.0	5.9	7.2	77.5
	대졸이상	(2,505)	27.4	30.2	22.2	9.0	11.2	107.5
주거형태	아파트	(3,317)	32.2	28.9	18.6	8.3	12.0	104.1
	단독주택	(1,848)	42.5	25.4	16.4	8.1	7.6	87.0
	다세대 및 연립주택	(629)	29.2	30.3	20.4	9.2	10.8	106.1
	오피스텔	(59)	8.8	45.6	21.6	6.6	17.4	134.1
	기타	(98)	39.7	10.6	24.9	2.7	22.1	123.6
가족구성	독신가구	(575)	31.1	28.5	21.8	7.9	10.7	101.0
	1세대가구	(699)	47.4	24.7	14.0	6.6	7.2	74.6
	2세대가구	(3,962)	34.0	27.9	18.7	8.2	11.3	103.6
	3세대가구	(620)	34.3	30.5	16.6	10.3	8.3	92.7
	기타	(94)	9.0	25.6	21.3	12.1	31.9	157.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(259)	31.3	27.2	22.4	9.1	10.0	101.0
	아날로그 케이블	(725)	43.5	27.2	12.1	7.9	9.3	93.3
	디지털 케이블	(2,482)	37.4	27.1	19.1	6.7	9.6	92.2
	위성방송	(435)	34.8	26.3	19.0	11.0	8.9	98.7
	IPTV	(2,295)	29.6	28.7	19.8	9.7	12.2	110.1
도시규모	대도시	(2,824)	34.1	28.7	18.5	8.4	10.3	99.6
	중소도시	(2,358)	33.8	26.5	18.4	8.4	12.8	106.0
	군지역	(770)	41.6	28.3	16.7	7.3	6.1	80.3

[문23] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

	사례 수 (명)	3만원 미만	3만원- 4만원 미만	4만원- 5만원 미만	5만원- 6만원 미만	6만원- 7만원 미만	7만원 이상	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(5,951)	4.8	20.2	22.0	26.9	10.3	15.0	0.8
성별								
남자	(3,078)	5.7	19.4	22.1	26.3	10.8	15.2	0.5
여자	(2,873)	3.9	21.0	21.8	27.6	9.8	14.8	1.2
연령								
10대	(662)	6.6	25.3	27.6	23.7	6.2	9.3	1.4
20대	(1,111)	3.1	9.9	16.7	29.9	14.4	25.5	0.6
30대	(1,233)	2.5	13.3	20.2	31.9	11.9	19.6	0.6
40대	(1,313)	2.8	21.4	22.9	28.4	11.0	13.1	0.5
50대	(1,124)	5.5	25.5	25.2	25.3	7.5	9.7	1.4
60세 이상	(508)	15.8	38.0	20.9	12.2	7.6	4.9	0.6
지역								
서울	(1,266)	5.4	18.8	23.0	27.5	9.0	15.0	1.3
인천/경기	(1,875)	5.0	19.7	18.7	26.2	11.3	18.4	0.6
대전/충청/세종	(588)	2.3	16.3	21.4	30.3	12.0	17.3	0.4
광주/전라	(540)	5.2	29.7	26.2	18.2	9.2	10.8	0.7
부산/울산/경남	(914)	5.2	22.7	23.3	32.9	8.6	6.5	0.8
대구/경북	(554)	3.4	15.6	26.7	26.1	11.6	15.7	0.9
강원	(149)	7.6	24.4	17.9	18.7	9.2	21.5	0.7
제주	(65)	6.8	12.6	15.4	18.3	16.4	29.0	1.4
직업								
사무직	(1,495)	3.2	16.9	20.7	30.1	11.0	17.5	0.5
서비스/판매직	(993)	2.5	18.6	20.1	30.3	12.0	15.9	0.6
생산직	(1,018)	5.3	22.3	22.0	22.7	11.0	15.5	1.1
학생	(993)	5.8	21.9	24.7	26.1	9.0	11.2	1.4
주부	(1,071)	5.7	21.4	21.5	25.9	9.6	15.1	0.8
기타	(36)	10.8	17.1	15.9	27.0	2.7	25.5	0.9
무직	(344)	10.8	24.2	26.6	21.1	7.4	9.5	0.5
가구소득								
100만원 미만	(287)	10.4	23.5	27.4	20.4	7.2	9.7	1.4
100~199만원	(633)	6.0	24.1	22.8	21.3	10.7	14.7	0.4
200~299만원	(1,231)	5.2	19.3	22.0	25.2	11.0	16.6	0.7
300~399만원	(1,512)	3.5	19.9	22.8	26.9	9.7	15.9	1.3
400만원 이상	(2,098)	4.2	18.8	20.9	30.8	10.7	13.9	0.6
무응답	(190)	7.1	26.0	15.2	23.6	9.5	18.2	0.4
학력								
중/고등학생	(453)	8.9	30.3	29.8	20.5	4.6	4.2	1.5
대학생/대학원생	(508)	3.3	14.7	20.7	29.8	12.5	17.6	1.3
고졸이하	(2,484)	6.3	23.8	23.1	23.7	8.7	13.6	0.9
대졸이상	(2,505)	2.9	15.9	19.7	30.7	12.6	17.8	0.5
주거형태								
아파트	(3,317)	4.9	20.5	19.3	27.7	10.4	16.5	0.7
단독주택	(1,848)	5.1	20.3	26.4	26.6	9.1	11.5	1.0
다세대 및 연립주택	(629)	4.4	20.4	22.2	26.0	10.8	15.8	0.4
오피스텔	(59)	0.9	17.1	28.2	15.0	4.2	31.0	3.6
기타	(98)	0.1	8.3	21.5	20.6	30.7	17.1	1.7
가족구성								
독신가구	(575)	3.2	13.5	19.9	28.0	13.9	20.7	0.8
1세대가구	(699)	6.5	22.5	19.0	25.1	9.5	16.6	0.8
2세대가구	(3,962)	4.3	21.2	22.5	27.6	10.3	13.5	0.6
3세대가구	(620)	7.4	19.4	25.3	23.3	9.1	13.1	2.3
기타	(94)	4.9	7.2	10.9	26.4	3.4	46.2	0.8
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(259)	5.2	26.3	26.8	21.4	6.4	13.9	0.0
아날로그 케이블	(725)	6.1	28.2	21.7	24.5	9.9	8.7	1.0
디지털 케이블	(2,482)	4.7	20.3	23.8	28.1	9.8	12.4	0.8
위성방송	(435)	6.1	20.7	20.2	23.0	9.8	19.8	0.4
IPTV	(2,295)	4.3	17.6	20.4	27.4	11.2	18.1	0.9
도시규모								
대도시	(2,824)	4.7	20.1	23.4	28.1	9.8	12.9	1.0
중소도시	(2,358)	5.2	20.0	20.8	25.0	11.3	17.1	0.6
군지역	(770)	4.2	21.1	20.3	28.3	9.2	16.2	0.8

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(5,951)	3.9	3.5	6.2	11.7	5.7	3.2	65.9
성별								
남자	(3,078)	4.0	3.5	5.1	11.2	6.0	3.2	67.1
여자	(2,873)	3.9	3.4	7.4	12.3	5.4	3.2	64.6
연령								
10대	(662)	6.2	4.7	10.3	13.1	7.3	2.1	56.4
20대	(1,111)	5.1	6.4	9.4	13.0	8.8	4.6	52.6
30대	(1,233)	4.5	2.3	5.9	15.0	5.7	3.1	63.4
40대	(1,313)	3.7	2.8	5.3	11.8	5.6	3.9	66.8
50대	(1,124)	2.2	2.6	3.9	7.7	3.2	2.9	77.6
60세 이상	(508)	1.5	1.5	2.1	7.6	2.2	0.4	84.8
지역								
서울	(1,266)	5.8	3.6	9.8	15.0	7.8	3.2	54.8
인천/경기	(1,875)	4.8	5.5	5.8	13.8	5.5	4.3	60.3
대전/충청/세종	(588)	1.7	2.5	4.8	6.9	3.4	0.5	80.2
광주/전라	(540)	3.4	0.7	4.9	8.4	6.5	4.4	71.7
부산/울산/경남	(914)	2.3	1.5	6.1	9.5	5.8	1.7	73.2
대구/경북	(554)	3.0	3.5	3.4	9.5	3.5	3.5	73.5
강원	(149)	1.6	3.0	2.9	9.6	4.2	3.2	75.5
제주	(65)	4.5	0.9	4.6	13.2	2.9	2.0	71.8
직업								
사무직	(1,495)	4.9	3.4	6.3	13.0	6.5	4.1	61.7
서비스/판매직	(993)	2.8	2.5	5.2	11.6	5.2	1.5	71.1
생산직	(1,018)	2.5	4.4	4.9	9.2	5.3	3.2	70.4
학생	(993)	6.6	5.3	9.2	12.9	7.9	3.7	54.4
주부	(1,071)	3.5	1.8	6.1	11.4	3.6	2.6	71.0
기타	(36)	0.0	2.4	5.5	4.9	1.3	11.3	74.7
무직	(344)	1.4	3.4	4.3	11.6	4.7	2.8	71.6
가구소득								
100만원 미만	(287)	4.8	3.9	8.3	9.7	6.9	2.3	64.1
100-199만원	(633)	2.5	2.1	5.5	7.6	4.4	2.6	75.2
200-299만원	(1,231)	3.5	4.5	5.3	13.2	6.0	2.1	65.6
300-399만원	(1,512)	4.0	2.3	6.3	11.8	6.0	4.2	65.3
400만원 이상	(2,098)	4.4	4.3	6.6	12.2	5.1	3.4	64.0
무응답	(190)	4.5	0.5	6.8	12.0	9.6	2.3	64.2
학력								
중/고등학생	(453)	5.6	2.1	6.7	12.2	8.0	2.1	63.2
대학생/대학원생	(508)	8.1	8.1	10.8	13.6	8.2	4.4	46.8
고졸이하	(2,484)	2.0	2.0	5.0	9.2	4.0	2.4	75.5
대졸이상	(2,505)	4.7	4.2	6.4	13.7	6.4	3.9	60.7
주거형태								
아파트	(3,317)	4.4	4.1	6.1	12.4	5.2	3.5	64.3
단독주택	(1,848)	2.9	2.5	5.4	10.6	6.7	2.7	69.3
다세대 및 연립주택	(629)	4.7	2.1	6.9	11.6	6.1	2.8	65.7
오피스텔	(59)	6.8	15.8	26.6	16.9	0.0	5.3	28.5
기타	(98)	0.0	0.0	7.9	5.8	4.3	3.1	79.0
가족구성								
독신가구	(575)	5.0	3.9	7.0	11.4	8.0	2.8	61.9
1세대가구	(699)	2.6	2.1	5.7	8.2	5.5	1.3	74.6
2세대가구	(3,962)	4.1	3.3	6.1	12.0	5.5	3.6	65.4
3세대가구	(620)	3.2	3.8	6.0	13.4	4.6	2.4	66.7
기타	(94)	7.7	15.6	10.3	16.8	7.8	4.9	36.8
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(259)	5.8	3.4	4.6	10.7	7.0	1.9	66.7
아날로그 케이블	(725)	4.4	2.4	3.4	10.8	2.6	1.9	74.4
디지털 케이블	(2,482)	2.8	2.9	6.4	11.9	6.6	2.6	66.9
위성방송	(435)	6.7	1.6	4.2	13.6	4.0	5.8	64.0
IPTV	(2,295)	4.3	4.2	6.7	12.0	5.2	4.0	63.7
도시규모								
대도시	(2,824)	4.3	2.8	7.3	12.5	5.9	3.0	64.2
중소도시	(2,358)	3.6	4.4	5.5	11.0	5.4	3.4	66.6
군지역	(770)	3.6	2.8	4.3	11.0	5.6	3.0	69.6

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(5,951)	1.7	0.8	1.4	1.2	0.9	1.0	93.0
성별								
남자	(3,078)	1.5	1.1	0.9	1.1	1.0	0.8	93.6
여자	(2,873)	1.8	0.5	1.9	1.2	0.8	1.2	92.5
연령								
10대	(662)	2.2	1.3	0.8	1.8	0.4	0.8	92.8
20대	(1,111)	1.7	1.3	2.9	0.3	1.4	1.5	91.0
30대	(1,233)	1.2	0.6	1.9	1.7	1.0	1.2	92.5
40대	(1,313)	1.9	1.1	1.2	2.0	0.9	1.0	91.9
50대	(1,124)	1.8	0.3	0.5	0.7	1.2	0.8	94.7
60세 이상	(508)	1.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	98.2
지역								
서울	(1,266)	2.2	1.3	2.1	1.5	2.1	1.9	89.0
인천/경기	(1,875)	2.6	0.9	2.3	1.0	0.5	0.9	91.8
대전/충청/세종	(588)	0.7	0.9	0.3	0.2	0.8	0.3	96.9
광주/전라	(540)	0.5	0.3	1.1	1.7	1.2	0.4	94.8
부산/울산/경남	(914)	0.7	0.5	0.1	1.4	0.6	0.1	96.6
대구/경북	(554)	1.3	1.0	0.5	1.4	0.2	1.7	93.9
강원	(149)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	97.0
제주	(65)	1.8	0.9	1.4	2.5	0.3	0.5	92.7
직업								
사무직	(1,495)	2.8	0.7	1.5	1.6	1.3	1.4	90.8
서비스/판매직	(993)	0.6	0.5	1.5	0.9	1.0	0.6	95.0
생산직	(1,018)	0.7	1.3	0.6	1.1	0.8	0.6	94.9
학생	(993)	1.7	1.5	1.6	1.0	0.7	1.2	92.3
주부	(1,071)	1.9	0.4	2.2	1.3	0.8	1.0	92.5
기타	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	9.1	83.1
무직	(344)	1.9	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0	96.8
가구소득								
100만원 미만	(287)	0.0	0.8	0.9	0.5	0.0	1.0	96.8
100-199만원	(633)	0.8	0.1	0.8	0.4	0.1	0.7	97.2
200-299만원	(1,231)	2.0	1.1	2.2	0.9	1.1	1.2	91.6
300-399만원	(1,512)	1.3	1.1	1.3	1.5	0.6	0.9	93.2
400만원 이상	(2,098)	2.3	0.8	1.4	1.3	1.5	1.0	91.8
무응답	(190)	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	2.0	95.4
학력								
중/고등학생	(453)	3.1	1.6	0.5	1.0	0.4	0.5	92.8
대학생/대학원생	(508)	0.5	1.4	1.9	1.1	0.7	1.8	92.5
고졸이하	(2,484)	0.9	0.4	0.5	0.9	0.6	0.3	96.3
대졸이상	(2,505)	2.4	1.0	2.4	1.5	1.3	1.5	89.9
주거형태								
아파트	(3,317)	2.0	1.1	1.8	1.3	1.1	1.5	91.2
단독주택	(1,848)	1.2	0.4	0.7	0.9	0.7	0.3	95.8
다세대 및 연립주택	(629)	1.4	0.9	1.3	1.6	0.9	0.4	93.4
오피스텔	(59)	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	96.8
기타	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(575)	0.9	0.6	2.2	1.1	0.6	0.8	93.8
1세대가구	(699)	2.5	0.9	2.2	0.7	1.0	0.9	91.9
2세대가구	(3,962)	1.8	0.8	1.3	1.3	0.9	1.0	92.9
3세대가구	(620)	0.6	1.1	0.3	1.1	0.8	1.0	95.0
기타	(94)	2.4	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	89.7
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(259)	1.4	1.3	2.0	2.4	1.3	1.7	89.9
아날로그 케이블	(725)	0.9	0.3	0.7	0.5	1.3	0.5	95.8
디지털 케이블	(2,482)	1.1	0.9	1.1	1.3	0.9	1.0	93.8
위성방송	(435)	4.7	0.1	4.2	2.4	0.7	0.7	87.1
IPTV	(2,295)	2.3	1.0	1.6	1.2	0.8	1.1	91.9
도시규모								
대도시	(2,824)	1.6	0.7	1.2	1.3	1.3	1.2	92.6
중소도시	(2,358)	1.6	0.9	1.6	1.2	0.5	0.7	93.4
군지역	(770)	1.8	1.0	1.4	0.6	0.6	1.1	93.5

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(5,951)	1.0	0.8	1.7	2.3	4.0	3.9	86.3
성별								
남자	(3,078)	0.5	0.7	1.5	1.9	3.8	4.5	87.0
여자	(2,873)	1.5	0.9	1.8	2.7	4.2	3.2	85.6
연령								
10대	(662)	1.4	1.8	2.2	3.6	5.6	6.0	79.4
20대	(1,111)	0.7	1.6	2.8	3.6	6.4	7.6	77.4
30대	(1,233)	1.9	0.6	1.7	2.5	4.3	3.0	86.0
40대	(1,313)	0.7	0.7	1.2	2.0	3.1	3.6	88.7
50대	(1,124)	1.0	0.1	0.9	1.2	2.8	1.5	92.6
60세 이상	(508)	0.0	0.0	1.6	0.3	0.9	1.4	95.7
지역								
서울	(1,266)	1.3	0.5	1.9	2.9	7.2	7.6	78.6
인천/경기	(1,875)	1.8	1.1	2.2	1.8	3.7	3.1	86.3
대전/충청/세종	(588)	0.0	0.0	0.2	1.8	1.5	2.4	94.0
광주/전라	(540)	0.0	0.5	1.3	1.7	3.0	4.5	88.9
부산/울산/경남	(914)	0.0	0.7	1.1	1.7	2.2	1.2	93.0
대구/경북	(554)	1.6	1.3	1.1	2.6	4.4	4.8	84.2
강원	(149)	1.2	1.2	6.8	8.3	2.1	0.0	80.4
제주	(65)	1.7	1.8	0.4	4.8	6.3	2.3	82.6
직업								
사무직	(1,495)	1.4	0.8	1.5	2.2	4.9	4.4	84.7
서비스/판매직	(993)	0.6	0.4	0.8	1.8	2.6	2.5	91.4
생산직	(1,018)	0.4	0.6	1.6	1.2	3.2	3.8	89.3
학생	(993)	1.0	1.9	2.7	4.6	6.9	7.4	75.5
주부	(1,071)	1.8	0.6	2.0	2.2	2.9	1.5	88.9
기타	(36)	0.0	0.0	7.7	0.0	1.3	9.1	81.9
무응답	(344)	0.6	0.2	0.8	0.9	1.8	2.6	93.2
가구소득								
100만원 미만	(287)	0.0	0.7	2.8	3.4	8.1	9.0	76.0
100-199만원	(633)	0.4	0.1	1.8	2.1	4.1	3.0	88.5
200-299만원	(1,231)	1.1	0.4	1.8	1.6	4.1	4.7	86.3
300-399만원	(1,512)	1.2	1.2	1.1	2.9	3.6	4.3	85.6
400만원 이상	(2,098)	1.2	0.9	1.9	2.1	4.0	2.7	87.2
무응답	(190)	0.9	0.7	1.1	2.4	0.3	3.7	90.9
학력								
중/고등학생	(453)	2.0	2.1	2.2	2.6	3.0	4.6	83.6
대학생/대학원생	(508)	0.7	1.8	2.9	6.8	10.2	9.2	68.5
고졸이하	(2,484)	0.8	0.2	1.2	1.3	2.5	2.2	91.8
대졸이상	(2,505)	1.1	1.0	1.8	2.3	4.4	4.4	85.0
주거형태								
아파트	(3,317)	1.3	1.1	2.0	2.5	3.6	3.4	86.1
단독주택	(1,848)	0.7	0.3	1.7	2.1	4.0	4.5	86.7
다세대 및 연립주택	(629)	0.8	0.3	0.4	1.3	5.1	3.8	88.2
오피스텔	(59)	0.0	3.2	0.0	9.5	8.5	19.5	59.3
기타	(98)	0.0	0.0	0.0	0.4	6.8	0.6	92.2
가족구성								
독신가구	(575)	0.2	0.5	2.4	3.0	8.3	9.0	76.8
1세대가구	(699)	1.2	0.1	2.0	1.2	1.5	3.5	90.5
2세대가구	(3,962)	1.1	1.0	1.4	2.6	3.8	3.1	86.9
3세대가구	(620)	0.3	0.7	2.5	0.7	3.9	2.7	89.3
기타	(94)	5.2	0.0	0.0	2.1	6.5	17.4	68.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(259)	0.0	1.4	0.9	3.2	6.1	5.8	82.7
아날로그 케이블	(725)	0.2	0.1	2.3	1.5	4.1	2.4	89.3
디지털 케이블	(2,482)	1.1	0.8	1.4	2.0	3.9	3.4	87.3
위성방송	(435)	4.2	0.0	0.9	1.7	2.6	4.9	85.8
IPTV	(2,295)	1.4	0.9	1.3	2.7	4.0	3.3	86.4
도시규모								
대도시	(2,824)	0.9	0.7	1.3	2.0	4.7	4.7	85.6
중소도시	(2,358)	1.0	1.1	2.1	2.4	3.6	2.4	87.3
군지역	(770)	1.4	0.4	1.5	2.9	2.8	5.2	85.8

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(5,951)	33.0	16.3	13.6	9.1	2.9	1.5	23.7
성별								
남자	(3,078)	33.3	16.5	13.3	9.1	2.7	1.6	23.5
여자	(2,873)	32.6	15.9	14.0	9.1	3.1	1.3	23.9
연령								
10대	(662)	31.1	19.9	13.1	9.9	3.2	1.5	21.2
20대	(1,111)	41.5	13.8	12.4	8.7	3.1	2.3	18.3
30대	(1,233)	41.2	17.9	13.5	7.2	3.5	1.1	15.6
40대	(1,313)	31.6	17.9	15.2	10.5	3.1	1.2	20.6
50대	(1,124)	24.7	16.6	14.6	9.7	2.6	1.0	30.9
60세 이상	(508)	18.7	8.1	11.6	8.2	0.8	2.2	50.5
지역								
서울	(1,266)	32.0	13.6	9.5	7.7	4.9	1.3	31.1
인천/경기	(1,875)	23.6	15.5	19.4	10.5	2.4	2.6	26.1
대전/충청/세종	(588)	37.4	18.2	11.8	8.5	1.0	0.4	22.8
광주/전라	(540)	29.4	23.0	15.0	14.9	3.7	1.0	13.1
부산/울산/경남	(914)	45.7	19.3	10.6	4.6	0.7	0.1	19.0
대구/경북	(554)	46.6	11.5	10.1	9.6	3.3	1.9	17.1
강원	(149)	27.9	17.9	11.3	10.6	9.6	1.9	20.7
제주	(65)	29.0	10.8	12.7	7.7	2.8	0.7	36.2
직업								
사무직	(1,495)	38.0	17.6	14.2	9.2	2.7	1.4	17.0
서비스/판매직	(993)	31.5	16.1	14.0	10.1	3.8	0.5	24.0
생산직	(1,018)	30.0	15.3	13.6	9.1	2.0	1.0	29.0
학생	(993)	33.1	18.6	12.5	9.2	3.0	2.1	21.6
주부	(1,071)	32.4	14.7	12.7	8.8	2.5	1.9	27.1
기타	(36)	16.8	22.0	11.8	7.7	7.7	6.4	27.6
무직	(344)	27.2	11.6	16.8	6.2	4.6	2.3	31.4
가구소득								
100만원 미만	(287)	23.8	14.7	11.0	9.5	2.1	0.9	38.1
100-199만원	(633)	32.4	13.9	12.0	7.4	3.9	1.4	28.9
200-299만원	(1,231)	36.8	14.0	14.3	7.6	2.1	1.9	23.3
300-399만원	(1,512)	32.6	18.9	13.7	9.6	3.5	2.1	19.5
400만원 이상	(2,098)	32.7	16.4	13.6	9.9	2.8	0.8	23.8
무응답	(190)	29.5	19.0	19.3	9.5	2.9	0.8	18.9
학력								
중/고등학생	(453)	28.4	18.7	15.0	10.2	4.4	1.2	22.1
대학생/대학원생	(508)	37.2	17.4	10.1	8.5	1.8	2.9	22.1
고졸이하	(2,484)	28.3	15.2	14.3	9.3	2.4	1.2	29.3
대졸이상	(2,505)	37.6	16.7	13.4	8.7	3.4	1.5	18.7
주거형태								
아파트	(3,317)	32.7	16.8	15.0	9.8	3.0	1.7	21.0
단독주택	(1,848)	33.7	15.2	11.9	8.1	2.9	1.2	27.1
다세대 및 연립주택	(629)	34.8	13.8	12.3	9.9	3.0	1.1	25.0
오피스텔	(59)	25.7	40.3	15.0	0.0	0.0	0.0	19.0
기타	(98)	21.5	20.2	8.2	3.2	1.1	0.7	45.1
가족구성								
독신가구	(575)	38.3	15.0	8.9	6.0	2.6	0.6	28.5
1세대가구	(699)	27.9	13.4	13.5	8.6	3.3	2.7	30.6
2세대가구	(3,962)	33.4	17.8	14.0	9.5	2.9	1.4	20.9
3세대가구	(620)	32.2	11.5	15.5	9.4	2.6	0.9	28.0
기타	(94)	23.6	13.0	15.2	10.3	2.9	1.5	33.3
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(259)	31.8	19.5	14.0	8.7	3.7	2.1	20.2
아날로그 케이블	(725)	33.8	14.1	12.6	11.3	1.6	1.5	25.1
디지털 케이블	(2,482)	32.6	15.3	14.6	9.0	2.9	1.1	24.5
위성방송	(435)	30.3	20.4	9.4	14.0	2.6	1.4	21.9
IPTV	(2,295)	33.2	18.1	13.5	8.7	3.5	1.4	21.6
도시규모								
대도시	(2,824)	35.5	15.5	11.9	8.1	3.3	1.2	24.5
중소도시	(2,358)	31.9	16.5	16.0	10.2	1.9	1.8	21.8
군지역	(770)	26.9	18.2	12.8	9.2	4.6	1.6	26.7

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(5,951)	9.1	8.2	13.1	10.9	5.1	2.7	50.8
성별								
남자	(3,078)	8.0	8.1	11.9	10.7	5.7	3.2	52.4
여자	(2,873)	10.2	8.4	14.5	11.2	4.5	2.1	49.1
연령								
10대	(662)	13.1	16.2	19.0	16.0	5.9	3.0	26.8
20대	(1,111)	17.2	12.1	21.4	9.2	5.4	2.7	32.0
30대	(1,233)	7.5	7.6	15.1	15.5	7.3	3.2	43.9
40대	(1,313)	7.5	7.0	11.1	12.0	5.1	3.2	54.2
50대	(1,124)	5.3	4.3	5.1	7.5	3.4	2.2	72.2
60세 이상	(508)	2.6	2.7	5.9	1.9	2.2	0.7	84.1
지역								
서울	(1,266)	10.9	9.7	14.0	8.2	5.0	3.2	49.1
인천/경기	(1,875)	11.2	7.0	14.6	11.4	4.8	1.5	49.5
대전/충청/세종	(588)	4.0	11.8	13.4	8.6	3.0	0.3	58.9
광주/전라	(540)	7.4	5.5	8.2	18.2	6.3	4.3	50.0
부산/울산/경남	(914)	6.0	10.9	13.6	12.7	5.4	2.9	48.6
대구/경북	(554)	9.4	4.2	10.3	7.8	7.3	4.5	56.6
강원	(149)	8.7	6.0	13.9	13.2	6.7	8.8	42.8
제주	(65)	15.6	9.1	9.2	5.1	1.4	1.9	57.8
직업								
사무직	(1,495)	9.8	6.9	14.6	12.2	5.9	3.5	47.1
서비스/판매직	(993)	8.3	5.8	11.6	12.1	4.9	3.0	54.3
생산직	(1,018)	4.1	7.3	9.1	8.6	5.7	2.6	62.5
학생	(993)	17.3	15.8	18.9	13.2	6.4	3.0	25.5
주부	(1,071)	6.7	8.0	13.0	10.1	2.6	1.7	57.9
기타	(36)	11.5	9.0	2.7	9.2	8.5	0.0	59.1
무직	(344)	6.2	2.5	8.2	4.6	4.6	1.3	72.6
가구소득								
100만원 미만	(287)	10.7	8.9	14.4	6.5	5.0	0.7	53.8
100-199만원	(633)	9.2	5.4	12.4	7.8	4.7	1.4	59.1
200-299만원	(1,231)	8.4	7.6	14.0	12.1	4.3	2.3	51.3
300-399만원	(1,512)	9.1	8.2	13.6	12.4	5.2	4.4	47.2
400만원 이상	(2,098)	9.7	9.2	12.3	10.4	5.9	2.1	50.4
무응답	(190)	4.2	10.8	13.1	13.8	2.8	5.9	49.3
학력								
중/고등학생	(453)	12.9	16.2	17.8	14.4	5.7	4.3	28.7
대학생/대학원생	(508)	20.9	14.9	19.2	12.6	7.1	1.6	23.7
고졸이하	(2,484)	5.0	6.3	9.6	7.5	4.1	2.1	65.4
대졸이상	(2,505)	10.0	7.3	14.6	13.4	5.7	3.2	45.9
주거형태								
아파트	(3,317)	9.7	8.8	13.4	11.9	4.9	2.7	48.5
단독주택	(1,848)	7.0	7.0	12.8	9.7	4.1	2.7	56.6
다세대 및 연립주택	(629)	10.4	8.4	12.0	8.8	7.9	2.8	49.7
오피스텔	(59)	12.7	15.8	31.4	6.9	6.7	0.0	26.4
기타	(98)	14.5	6.6	7.8	15.8	11.2	2.9	41.2
가족구성								
독신가구	(575)	11.7	8.0	19.6	6.7	7.4	4.0	42.6
1세대가구	(699)	5.6	6.5	10.9	6.1	3.6	2.8	64.5
2세대가구	(3,962)	9.5	8.1	12.4	12.2	5.0	2.7	50.0
3세대가구	(620)	7.0	8.3	14.4	12.6	5.4	1.5	50.8
기타	(94)	14.3	25.7	14.0	7.6	4.3	0.0	34.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(259)	6.7	8.0	15.9	12.0	4.6	0.9	51.9
아날로그 케이블	(725)	12.1	7.4	10.7	15.4	3.4	1.2	49.9
디지털 케이블	(2,482)	7.3	8.0	12.7	9.9	5.0	3.3	53.9
위성방송	(435)	6.8	6.4	13.2	12.4	6.1	4.7	50.4
IPTV	(2,295)	9.8	9.0	14.0	11.1	5.1	3.0	47.9
도시규모								
대도시	(2,824)	9.2	9.1	12.7	9.7	5.4	2.9	51.0
중소도시	(2,358)	10.6	6.7	13.5	12.8	4.7	2.2	49.6
군지역	(770)	4.2	9.6	13.7	9.5	5.4	3.5	54.1

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(5,951)	10.2	7.2	10.2	9.1	4.0	2.1	57.2
성별								
남자	(3,078)	9.6	8.0	8.7	8.6	4.3	2.7	58.1
여자	(2,873)	10.9	6.3	11.9	9.7	3.7	1.4	56.2
연령								
10대	(662)	16.8	11.0	14.5	13.9	4.0	4.4	35.4
20대	(1,111)	13.6	11.7	12.4	9.2	5.1	2.8	45.1
30대	(1,233)	11.1	7.8	12.2	12.0	5.1	1.6	50.1
40대	(1,313)	8.6	5.3	9.7	8.7	4.8	1.7	61.2
50대	(1,124)	6.1	3.9	6.7	5.6	2.3	1.7	73.8
60세 이상	(508)	5.2	2.7	4.6	4.2	1.1	0.4	81.8
지역								
서울	(1,266)	12.3	7.8	10.7	11.3	4.2	2.1	51.5
인천/경기	(1,875)	10.9	5.6	11.1	9.1	4.3	2.3	56.7
대전/충청/세종	(588)	5.7	10.1	9.3	10.5	2.1	0.8	61.5
광주/전라	(540)	7.7	4.7	9.2	10.9	3.0	2.5	62.0
부산/울산/경남	(914)	11.2	11.5	11.3	6.3	4.8	0.9	53.9
대구/경북	(554)	11.0	3.8	7.5	5.8	4.5	3.3	64.1
강원	(149)	2.0	6.9	7.6	9.8	4.3	5.4	63.9
제주	(65)	9.8	2.0	6.4	4.9	3.7	1.2	72.1
직업								
사무직	(1,495)	9.8	6.0	9.2	9.0	3.5	2.0	60.4
서비스/판매직	(993)	6.9	8.6	10.3	9.7	4.9	1.4	58.2
생산직	(1,018)	9.3	6.8	7.8	6.2	3.5	1.7	64.7
학생	(993)	16.0	10.2	14.5	13.1	5.3	4.3	36.7
주부	(1,071)	10.7	5.6	12.2	8.7	4.1	1.4	57.2
기타	(36)	6.9	10.8	5.7	3.1	7.1	0.0	66.3
무직	(344)	6.3	5.4	3.6	6.9	1.3	1.3	75.3
가구소득								
100만원 미만	(287)	9.9	6.3	11.4	5.5	7.1	2.8	56.8
100-199만원	(633)	9.7	6.0	8.9	7.0	5.5	1.1	61.9
200-299만원	(1,231)	10.0	8.3	9.7	8.5	4.7	1.4	57.3
300-399만원	(1,512)	12.9	7.7	9.9	9.7	3.2	2.9	53.6
400만원 이상	(2,098)	9.2	7.0	11.3	9.9	3.3	1.9	57.4
무응답	(190)	3.1	2.2	6.5	12.5	4.5	4.0	67.1
학력								
중/고등학생	(453)	17.1	11.4	15.1	13.8	4.5	4.5	33.6
대학생/대학원생	(508)	15.9	9.4	14.0	11.9	6.1	3.9	38.8
고졸이하	(2,484)	9.3	5.6	7.9	7.9	2.7	1.0	65.7
대졸이상	(2,505)	8.7	7.6	10.9	8.9	4.9	2.3	56.7
주거형태								
아파트	(3,317)	10.1	6.8	10.7	9.3	3.7	2.1	57.3
단독주택	(1,848)	8.8	7.0	9.5	9.0	3.8	2.1	59.8
다세대 및 연립주택	(629)	16.1	9.7	8.2	8.6	5.8	1.3	50.3
오피스텔	(59)	5.5	3.2	34.7	14.4	0.0	3.4	38.8
기타	(98)	5.3	8.4	7.1	3.3	11.8	5.4	58.7
가족구성								
독신가구	(575)	9.8	9.1	10.1	9.7	8.4	3.2	49.7
1세대가구	(699)	8.7	5.2	7.1	4.6	3.2	1.4	69.8
2세대가구	(3,962)	10.4	6.8	10.7	9.9	3.7	1.9	56.6
3세대가구	(620)	10.1	8.3	10.9	9.4	2.7	2.8	55.8
기타	(94)	15.5	20.6	10.7	2.7	8.0	1.8	40.8
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(259)	6.9	6.8	10.0	7.5	2.5	2.4	63.8
아날로그 케이블	(725)	10.1	6.2	7.5	9.1	3.1	2.5	61.5
디지털 케이블	(2,482)	9.5	6.9	10.5	9.4	4.6	2.0	57.1
위성방송	(435)	12.7	3.0	8.3	9.1	4.8	2.9	59.2
IPTV	(2,295)	11.3	7.2	11.0	9.5	3.8	2.2	55.1
도시규모								
대도시	(2,824)	11.1	7.2	10.4	8.9	4.1	1.9	56.4
중소도시	(2,358)	10.3	6.6	10.3	9.3	3.7	2.4	57.3
군지역	(770)	6.7	8.7	9.5	9.3	4.6	1.9	59.3

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(5,951)	2.0	0.6	1.1	1.9	2.5	2.4	89.6
성별								
남자	(3,078)	1.7	0.4	0.8	1.8	2.6	2.2	90.6
여자	(2,873)	2.3	0.8	1.3	2.0	2.3	2.6	88.5
연령								
10대	(662)	4.5	0.6	0.6	3.1	3.1	3.1	85.1
20대	(1,111)	1.8	0.8	1.0	3.5	5.3	4.5	83.1
30대	(1,233)	2.4	0.8	1.7	2.2	2.3	2.3	88.2
40대	(1,313)	1.6	0.6	1.7	1.0	1.6	2.3	91.2
50대	(1,124)	1.5	0.2	0.3	0.6	1.3	1.0	95.1
60세 이상	(508)	0.3	0.1	0.2	1.4	0.4	0.7	96.9
지역								
서울	(1,266)	2.5	0.7	1.4	2.8	5.6	3.5	83.5
인천/경기	(1,875)	2.7	0.7	1.5	2.8	2.0	2.9	87.3
대전/충청/세종	(588)	1.2	0.0	0.2	1.4	1.9	1.5	93.8
광주/전라	(540)	0.9	0.3	0.4	1.4	1.7	2.2	93.1
부산/울산/경남	(914)	0.7	0.9	0.8	1.0	0.9	1.5	94.3
대구/경북	(554)	2.5	0.3	1.1	0.2	1.5	1.6	92.8
강원	(149)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	97.9
제주	(65)	3.3	1.2	1.1	0.5	0.2	0.3	93.4
직업								
사무직	(1,495)	2.0	0.4	0.6	1.3	2.9	2.7	90.1
서비스/판매직	(993)	0.5	0.5	1.2	1.9	1.2	1.2	93.5
생산직	(1,018)	1.2	0.4	1.0	1.1	1.7	1.5	93.0
학생	(993)	3.7	0.9	0.9	3.1	4.2	5.1	82.1
주부	(1,071)	2.9	0.8	2.1	2.2	2.6	1.7	87.7
기타	(36)	2.4	0.0	0.0	2.7	1.5	6.4	87.0
무직	(344)	1.2	0.1	0.0	2.8	0.7	1.2	94.0
가구소득								
100만원 미만	(287)	0.4	1.3	1.9	2.3	4.8	5.8	83.4
100-199만원	(633)	0.7	0.1	0.9	2.3	1.8	1.7	92.5
200-299만원	(1,231)	1.4	0.0	1.2	2.9	3.2	3.3	88.0
300-399만원	(1,512)	2.8	0.7	1.3	1.9	1.6	2.5	89.3
400만원 이상	(2,098)	2.4	0.9	0.9	1.3	2.6	1.6	90.4
무응답	(190)	2.6	0.0	0.0	0.5	1.9	1.9	93.1
학력								
중/고등학생	(453)	5.1	0.3	0.9	3.0	1.7	4.1	84.9
대학생/대학원생	(508)	2.7	1.6	1.0	3.2	5.8	6.3	79.3
고졸이하	(2,484)	1.0	0.2	0.8	1.2	1.3	0.9	94.7
대졸이상	(2,505)	2.3	0.8	1.4	2.2	3.0	2.8	87.5
주거형태								
아파트	(3,317)	2.6	0.7	1.1	1.7	2.0	2.4	89.5
단독주택	(1,848)	1.3	0.2	1.2	2.1	2.5	1.6	91.2
다세대 및 연립주택	(629)	1.5	1.0	0.9	3.1	2.4	3.8	87.3
오피스텔	(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	11.2	69.6
기타	(98)	0.0	0.0	0.4	0.0	6.5	4.0	89.1
가족구성								
독신가구	(575)	0.3	0.6	1.6	3.2	5.2	4.1	85.1
1세대가구	(699)	2.3	0.9	0.4	0.6	1.5	1.6	92.8
2세대가구	(3,962)	2.4	0.6	1.0	2.2	1.9	2.3	89.7
3세대가구	(620)	0.9	0.0	1.9	0.9	2.7	1.8	91.8
기타	(94)	2.4	0.0	0.0	0.5	15.3	8.1	73.8
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(259)	1.9	1.6	0.8	1.5	6.5	1.7	86.0
아날로그 케이블	(725)	0.8	0.2	0.5	1.0	2.7	2.0	92.9
디지털 케이블	(2,482)	1.4	0.5	1.2	1.7	1.6	2.3	91.2
위성방송	(435)	4.0	0.0	0.0	3.2	3.0	2.2	87.7
IPTV	(2,295)	2.9	0.8	1.0	2.5	2.7	2.1	87.9
도시규모								
대도시	(2,824)	1.7	0.3	1.1	2.1	3.3	3.0	88.4
중소도시	(2,358)	2.3	0.8	1.3	1.8	1.4	1.8	90.5
군지역	(770)	1.9	0.7	0.3	1.6	2.5	1.9	91.1

[문24] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(5,951)	5.1	4.3	9.3	10.7	8.3	3.6	58.7
성별								
남자	(3,078)	4.5	3.9	8.7	10.6	9.2	3.2	59.9
여자	(2,873)	5.7	4.7	9.9	10.9	7.3	4.1	57.5
연령								
10대	(662)	11.3	7.1	12.9	13.7	8.0	3.4	43.5
20대	(1,111)	7.9	6.4	13.8	13.3	9.8	3.3	45.6
30대	(1,233)	4.2	3.8	11.2	12.6	9.3	4.5	54.3
40대	(1,313)	3.6	4.5	7.7	11.3	9.3	4.3	59.2
50대	(1,124)	2.2	2.4	5.4	6.3	7.0	3.1	73.6
60세 이상	(508)	3.1	0.9	2.3	4.9	2.9	1.8	83.9
지역								
서울	(1,266)	6.1	4.7	10.3	11.8	8.7	4.8	53.7
인천/경기	(1,875)	7.3	4.0	9.9	10.3	8.4	3.9	56.2
대전/충청/세종	(588)	1.2	2.4	5.3	13.8	5.9	2.5	68.8
광주/전라	(540)	4.9	1.2	10.0	10.6	7.1	1.6	64.7
부산/울산/경남	(914)	3.0	7.7	9.1	8.5	6.7	3.0	62.0
대구/경북	(554)	3.9	4.4	9.5	12.5	15.1	5.2	49.4
강원	(149)	2.1	3.7	5.6	4.0	3.7	1.5	79.4
제주	(65)	5.6	1.6	7.3	7.0	0.6	1.2	76.6
직업								
사무직	(1,495)	4.4	3.0	9.7	12.5	10.1	4.4	55.8
서비스/판매직	(993)	3.4	3.6	7.9	9.2	8.9	2.9	64.0
생산직	(1,018)	4.0	4.4	7.0	10.0	8.0	3.0	63.7
학생	(993)	10.3	7.7	14.1	11.8	7.3	3.5	45.3
주부	(1,071)	4.2	4.3	9.3	9.9	6.6	4.4	61.3
기타	(36)	9.1	0.0	5.7	7.4	6.4	8.6	62.8
무직	(344)	3.4	2.2	4.4	9.6	6.8	1.6	72.1
가구소득								
100만원 미만	(287)	7.7	5.4	7.2	6.9	5.4	3.2	64.1
100-199만원	(633)	4.9	3.9	8.6	10.0	7.6	2.2	62.8
200-299만원	(1,231)	4.9	3.9	9.1	13.3	7.9	3.1	57.8
300-399만원	(1,512)	4.5	4.2	9.8	11.0	10.2	4.0	56.3
400만원 이상	(2,098)	5.3	4.5	9.2	10.4	7.7	4.0	59.0
무응답	(190)	5.2	5.4	11.7	4.2	8.3	5.7	59.5
학력								
중/고등학생	(453)	9.3	5.8	14.5	14.6	7.5	1.6	46.7
대학생/대학원생	(508)	11.7	7.2	14.3	10.0	6.5	5.4	44.8
고졸이하	(2,484)	3.9	3.1	6.4	8.1	7.0	2.7	68.7
대졸이상	(2,505)	4.1	4.6	10.1	12.7	10.0	4.5	53.8
주거형태								
아파트	(3,317)	4.8	4.3	9.8	11.4	7.9	4.0	57.8
단독주택	(1,848)	4.9	4.0	7.2	9.8	7.8	2.9	63.4
다세대 및 연립주택	(629)	6.2	2.6	10.0	11.7	12.9	3.9	52.7
오피스텔	(59)	6.2	28.7	35.9	5.9	3.2	0.0	20.2
기타	(98)	9.0	7.3	8.9	2.8	2.6	4.2	65.2
가족구성								
독신가구	(575)	6.0	3.6	10.6	10.5	7.2	3.0	59.0
1세대가구	(699)	4.1	2.9	5.9	9.6	7.8	4.0	65.8
2세대가구	(3,962)	5.3	4.7	9.7	10.9	8.6	4.0	56.9
3세대가구	(620)	2.6	3.1	9.5	10.4	7.2	1.9	65.3
기타	(94)	13.6	11.1	7.9	16.3	10.8	0.8	39.4
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(259)	3.4	3.0	13.1	13.9	5.9	4.2	56.5
아날로그 케이블	(725)	5.4	2.4	6.0	13.5	9.7	3.0	60.1
디지털 케이블	(2,482)	4.3	4.3	8.5	10.1	8.2	3.4	61.2
위성방송	(435)	6.8	2.9	10.2	8.6	8.5	3.3	59.8
IPTV	(2,295)	5.8	5.3	12.1	11.0	8.1	4.0	53.8
도시규모								
대도시	(2,824)	4.9	4.9	9.9	11.5	10.7	4.7	53.3
중소도시	(2,358)	5.4	3.7	9.6	10.0	5.9	3.0	62.3
군지역	(770)	4.6	3.9	5.8	10.0	6.3	1.8	67.5

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 사람들과 함께	다른 모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(2,032)	57.0	16.3	24.0	24.5	1.4	3.7
성별							
남자	(1,014)	55.1	16.5	23.4	24.4	1.1	3.8
여자	(1,018)	58.9	16.2	24.6	24.6	1.7	3.7
연령							
10대	(289)	60.6	15.8	21.0	25.7	1.7	3.6
20대	(527)	59.5	13.2	22.0	27.2	1.4	4.8
30대	(451)	55.9	19.8	25.6	21.2	2.1	2.4
40대	(436)	60.7	16.3	27.9	20.1	1.2	4.1
50대	(252)	47.7	17.1	21.5	30.6	0.2	2.8
60세 이상	(77)	42.5	17.6	25.8	25.8	1.3	6.5
지역							
서울	(573)	51.7	12.5	24.1	29.8	1.1	3.7
인천/경기	(743)	51.7	19.1	21.3	27.7	1.4	3.7
대전/충청/세종	(117)	82.3	23.7	17.9	9.8	1.7	1.4
광주/전라	(153)	64.7	16.2	13.8	11.1	4.1	5.7
부산/울산/경남	(245)	64.7	12.6	44.9	21.3	1.1	1.5
대구/경북	(147)	67.6	17.1	20.4	19.1	0.0	2.9
강원	(37)	39.0	11.9	18.7	27.6	0.0	22.5
제주	(18)	60.6	29.3	15.0	16.8	4.1	4.4
직업							
사무직	(573)	53.0	13.6	26.0	25.6	0.6	4.1
서비스/판매직	(287)	54.3	21.2	25.3	25.7	1.2	1.8
생산직	(301)	56.8	20.2	29.0	23.1	1.7	1.6
학생	(453)	61.2	11.3	18.1	28.9	2.2	5.6
주부	(311)	58.2	21.6	25.1	19.0	1.8	3.8
기타	(9)	48.2	6.0	30.0	26.6	0.0	0.0
무직	(98)	66.6	13.6	16.1	16.0	0.9	5.6
가구소득							
100만원 미만	(103)	58.6	5.4	21.8	27.5	3.3	8.2
100~199만원	(157)	57.1	12.3	28.5	24.7	1.6	5.7
200~299만원	(424)	58.1	22.2	24.6	23.1	1.2	2.5
300~399만원	(524)	55.2	17.1	23.3	25.3	1.1	5.3
400만원 이상	(756)	57.3	15.7	23.7	24.0	1.6	2.1
무응답	(68)	57.8	6.9	21.9	28.3	0.0	6.6
학력							
중/고등학생	(167)	60.9	15.6	17.5	27.1	2.2	5.0
대 학생/대학원생	(270)	61.5	9.3	18.9	28.8	2.3	6.2
고졸이하	(610)	52.1	19.0	27.4	22.7	1.6	3.3
대졸이상	(985)	58.1	16.7	24.4	24.0	0.9	3.1
주거형태							
아파트	(1,186)	59.2	15.9	23.6	25.3	1.3	3.7
단독주택	(567)	55.1	18.9	23.1	19.6	1.2	3.5
다세대 및 연립주택	(216)	49.6	14.8	32.3	32.2	1.9	1.2
오피스텔	(42)	56.9	6.1	5.1	28.4	0.0	22.6
기타	(20)	60.1	4.5	22.5	24.9	12.1	0.0
가족구성							
독신가구	(219)	51.7	16.5	32.6	23.1	2.4	7.2
1세대가구	(178)	51.6	11.3	25.9	28.2	0.0	4.1
2세대가구	(1,369)	58.5	15.6	22.0	25.0	1.5	3.3
3세대가구	(207)	54.0	21.7	27.9	22.7	0.8	1.7
기타	(60)	67.7	29.9	18.8	14.7	1.3	7.8
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(86)	64.4	17.3	23.6	15.9	0.0	4.6
아날로그 케이블	(185)	60.9	15.8	27.3	21.5	2.4	4.7
디지털 케이블	(821)	51.7	15.7	27.0	27.4	1.6	1.8
위성방송	(157)	55.2	20.9	17.4	17.6	0.8	9.9
IPTV	(832)	57.7	16.7	21.4	23.9	1.3	3.6
도시규모							
대도시	(1,012)	52.3	14.6	26.8	26.0	1.2	3.5
중소도시	(787)	61.6	15.8	20.2	25.4	1.9	2.6
군지역	(234)	61.7	25.8	24.6	15.0	0.9	8.8

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(414)	43.5	25.3	17.3	40.0	1.7	3.0
성별							
남자	(198)	39.4	32.1	19.3	36.4	2.4	3.3
여자	(216)	47.4	19.1	15.4	43.4	1.0	2.8
연령							
10대	(48)	37.7	37.1	7.2	40.2	0.0	3.9
20대	(99)	40.2	34.5	22.6	38.6	2.2	3.1
30대	(92)	39.2	20.8	14.5	38.2	0.7	2.1
40대	(107)	51.8	17.3	22.8	39.3	3.8	3.2
50대	(59)	43.2	22.4	13.3	43.4	0.0	3.2
60세 이상	(9)	59.1	21.7	0.0	61.3	1.5	2.5
지역							
서울	(140)	39.5	29.2	15.2	46.6	2.0	0.0
인천/경기	(154)	42.2	24.5	15.6	35.2	0.8	3.4
대전/충청/세종	(18)	46.5	48.6	0.0	20.4	0.0	9.4
광주/전라	(28)	39.1	4.1	26.9	44.4	0.0	2.5
부산/울산/경남	(31)	65.3	31.3	51.7	54.1	5.8	0.0
대구/경북	(34)	55.1	13.6	0.0	36.4	3.1	4.7
강원	(5)	0.0	0.0	38.0	0.0	0.0	62.0
제주	(5)	33.5	42.9	16.6	25.0	2.9	8.1
직업							
사무직	(138)	39.2	17.8	19.5	47.3	1.6	1.3
서비스/판매직	(50)	25.4	25.0	24.4	42.3	1.3	3.1
생산직	(52)	40.4	36.5	19.7	33.4	3.7	4.5
학생	(76)	46.9	34.3	12.4	38.9	0.0	6.4
주부	(81)	55.0	24.1	15.0	32.5	2.8	2.3
기타	(6)	62.0	0.0	0.0	54.2	0.0	0.0
무직	(11)	77.1	29.2	5.6	26.7	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(9)	15.2	56.0	0.0	13.2	0.0	30.7
100-199만원	(18)	42.6	19.4	8.5	51.3	0.8	0.0
200-299만원	(103)	35.2	27.0	20.1	37.9	0.0	2.8
300-399만원	(102)	46.3	29.2	24.3	35.3	3.8	1.9
400만원 이상	(173)	48.8	22.1	13.1	44.4	1.8	2.8
무응답	(9)	36.7	3.9	19.7	39.7	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(32)	41.1	27.0	10.1	35.9	0.0	5.7
대학생/대학원생	(38)	43.4	40.7	16.3	47.5	0.0	8.0
고졸이하	(91)	50.4	25.7	27.2	33.0	4.0	4.0
대졸이상	(253)	41.4	22.7	14.8	42.0	1.4	1.5
주거형태							
아파트	(293)	43.8	22.1	16.9	43.9	0.8	3.6
단독주택	(78)	43.5	34.2	14.7	26.9	2.3	2.4
다세대 및 연립주택	(41)	43.5	32.8	25.5	34.6	6.9	0.0
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(36)	34.3	26.0	35.1	31.1	0.0	7.8
1세대가구	(57)	22.4	27.9	7.8	42.9	0.0	6.5
2세대가구	(281)	48.7	24.0	16.5	40.9	2.2	1.7
3세대가구	(31)	52.9	27.7	26.6	37.6	2.5	4.0
기타	(10)	22.9	38.6	0.0	38.6	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(26)	34.2	18.0	19.3	35.4	0.0	5.8
아날로그 케이블	(30)	49.5	37.4	8.6	33.8	0.0	0.8
디지털 케이블	(153)	42.9	23.2	20.1	40.2	2.2	0.8
위성방송	(56)	42.3	9.0	17.2	40.1	0.0	1.8
IPTV	(186)	43.6	20.1	18.0	42.9	2.0	3.0
도시규모							
대도시	(210)	40.7	25.3	17.9	46.5	2.2	0.9
중소도시	(154)	43.0	26.6	19.2	38.7	1.5	2.1
군지역	(50)	56.8	21.5	8.7	17.0	0.3	14.6

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(814)	57.1	18.0	20.9	19.8	2.3	6.9
성별							
남자	(400)	53.9	20.5	19.4	20.0	1.8	8.1
여자	(414)	60.1	15.6	22.3	19.6	2.9	5.8
연령							
10대	(136)	63.4	19.3	17.7	23.1	0.0	2.7
20대	(252)	47.4	19.9	21.5	20.2	1.0	12.8
30대	(172)	57.9	18.1	20.9	15.6	5.3	4.0
40대	(149)	68.0	14.8	25.4	17.1	2.0	5.1
50대	(83)	55.2	18.4	14.1	19.7	2.8	6.8
60세 이상	(22)	55.4	7.8	28.4	46.5	9.2	1.1
지역							
서울	(271)	53.1	11.1	19.1	25.3	1.2	10.0
인천/경기	(257)	50.2	16.7	17.4	20.3	3.5	9.9
대전/충청/세종	(35)	73.7	19.2	41.0	7.6	0.0	1.3
광주/전라	(60)	59.8	21.1	19.2	13.8	2.0	3.8
부산/울산/경남	(64)	79.4	11.1	51.5	21.3	3.6	1.7
대구/경북	(87)	72.2	30.8	8.3	11.8	3.4	0.0
강원	(29)	27.2	62.1	22.3	14.1	0.0	0.0
제주	(11)	76.2	20.8	9.6	14.5	3.0	0.0
직업							
사무직	(228)	55.5	16.5	21.7	19.4	3.7	3.1
서비스/판매직	(85)	68.7	21.2	23.7	14.6	1.5	6.4
생산직	(109)	60.3	14.8	23.1	14.1	3.5	6.2
학생	(244)	53.0	17.9	18.8	24.4	0.0	11.0
주부	(119)	59.2	22.7	21.0	19.2	3.4	4.7
기타	(7)	22.0	0.0	0.0	93.0	0.0	0.0
무직	(24)	57.0	18.5	18.5	3.7	6.1	19.3
가구소득							
100만원 미만	(69)	38.3	23.3	15.7	26.4	0.0	21.0
100~199만원	(73)	63.2	19.1	12.7	14.6	3.8	14.7
200~299만원	(169)	55.5	14.4	25.5	14.5	1.8	7.7
300~399만원	(218)	62.5	21.5	15.9	16.6	2.5	4.2
400만원 이상	(268)	56.4	17.0	25.2	26.0	2.9	2.3
무응답	(17)	65.1	0.0	26.0	10.0	0.0	17.1
학력							
중/고등학생	(75)	60.9	24.2	10.2	17.4	0.0	2.1
대학생/대원생	(160)	50.2	14.7	22.7	25.1	0.0	15.8
고졸이하	(205)	67.4	20.9	21.8	17.6	5.9	4.5
대졸이상	(375)	53.6	16.6	21.7	19.2	1.8	5.4
주거형태							
아파트	(462)	58.4	17.6	22.5	19.9	2.2	2.9
단독주택	(247)	52.6	19.6	19.8	16.0	2.6	13.5
다세대 및 연립주택	(74)	64.2	22.9	23.3	31.4	3.5	0.4
오피스텔	(24)	60.3	0.0	0.0	0.0	0.0	39.7
기타	(8)	44.9	0.0	0.0	87.5	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(133)	49.8	17.4	16.6	17.4	0.0	19.8
1세대가구	(67)	36.9	21.1	14.3	19.2	6.7	6.1
2세대가구	(519)	60.5	16.8	20.5	20.9	2.7	4.7
3세대가구	(66)	59.0	27.2	33.7	25.5	1.2	2.2
기타	(29)	70.9	14.7	33.1	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(45)	45.0	11.0	23.0	17.1	0.0	25.9
아날로그 케이블	(78)	56.0	9.7	15.7	22.7	1.0	10.0
디지털 케이블	(314)	59.9	20.3	23.4	20.3	3.0	2.0
위성방송	(62)	44.4	17.6	22.5	23.2	0.9	3.5
IPTV	(313)	61.2	15.2	18.8	20.7	2.9	7.1
도시규모							
대도시	(406)	57.6	14.4	19.2	22.7	2.2	8.5
중소도시	(299)	62.3	15.5	21.3	20.1	3.0	4.0
군지역	(110)	41.2	38.2	25.9	8.3	1.2	9.0

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(4,541)	64.0	33.3	39.1	27.9	3.6	2.3
성별							
남자	(2,355)	66.8	31.9	38.3	26.9	3.9	2.2
여자	(2,186)	60.9	34.7	40.0	28.9	3.4	2.4
연령							
10대	(521)	60.6	31.0	41.1	32.1	3.2	4.1
20대	(908)	63.0	38.6	40.0	34.5	5.3	3.8
30대	(1,040)	64.1	34.4	38.3	27.2	3.7	1.3
40대	(1,043)	68.0	32.5	37.4	26.3	3.5	2.1
50대	(777)	62.5	31.4	39.0	20.6	3.1	0.9
60세 이상	(252)	62.0	23.1	42.9	27.0	0.6	2.2
지역							
서울	(872)	54.9	33.7	41.2	40.2	4.9	1.8
인천/경기	(1,386)	60.1	30.0	34.2	33.8	4.5	2.8
대전/충청/세종	(454)	67.2	31.9	48.0	16.7	1.7	0.8
광주/전라	(469)	62.5	35.0	25.1	16.8	2.5	2.6
부산/울산/경남	(740)	76.0	34.4	50.6	22.5	3.1	1.3
대구/경북	(459)	74.6	39.5	41.4	20.3	3.7	2.7
강원	(118)	53.1	33.0	24.8	16.2	0.0	7.1
제주	(41)	63.9	39.1	29.1	31.6	0.9	4.2
직업							
사무직	(1,241)	65.3	33.2	38.3	27.0	3.3	2.0
서비스/판매직	(755)	59.1	37.8	39.4	28.7	3.0	1.4
생산직	(723)	69.5	32.3	37.7	25.5	4.1	1.1
학생	(779)	62.0	33.5	44.0	37.3	5.5	4.2
주부	(781)	62.8	35.1	36.1	22.4	3.5	2.5
기타	(26)	48.4	25.1	35.5	43.1	0.0	0.0
무직	(236)	67.3	16.4	40.7	22.2	0.9	3.5
가구소득							
100만원 미만	(178)	67.1	27.8	41.8	28.5	2.6	4.2
100~199만원	(450)	68.4	32.6	40.3	24.4	2.1	1.7
200~299만원	(944)	64.4	32.0	34.2	27.5	3.1	3.6
300~399만원	(1,216)	61.2	34.1	41.1	27.3	4.8	3.0
400만원 이상	(1,599)	64.7	33.8	39.7	29.4	4.0	0.8
무응답	(154)	58.9	36.7	40.2	27.8	0.3	3.1
학력							
중/고등학생	(353)	61.1	29.7	38.4	30.2	1.8	4.7
대학생/대학원생	(396)	61.6	36.7	48.7	42.0	8.8	4.0
고졸이하	(1,756)	66.2	31.0	39.5	26.5	3.0	1.8
대졸이상	(2,036)	63.0	35.1	37.0	25.9	3.5	2.0
주거형태							
아파트	(2,621)	64.1	32.8	38.6	27.1	3.4	2.6
단독주택	(1,347)	65.1	33.9	39.1	26.7	4.2	1.0
다세대 및 연립주택	(472)	61.8	32.4	42.1	33.3	3.1	1.2
오피스텔	(48)	54.7	39.1	33.0	46.9	4.0	20.0
기타	(54)	58.3	42.0	42.4	30.5	5.2	10.1
가족구성							
독신가구	(411)	66.3	43.6	39.7	27.8	2.6	3.4
1세대가구	(486)	61.5	30.3	38.7	24.5	4.3	2.2
2세대가구	(3,134)	64.9	32.4	39.4	28.0	3.7	2.1
3세대가구	(447)	61.0	31.7	35.5	28.7	3.3	2.2
기타	(63)	44.3	44.2	49.1	43.3	4.1	7.4
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(207)	54.5	41.2	30.4	20.4	0.7	2.7
아날로그 케이블	(543)	68.7	30.3	45.1	28.3	4.6	2.7
디지털 케이블	(1,874)	60.9	32.7	40.3	27.4	3.4	2.7
위성방송	(340)	63.4	29.6	34.3	32.4	3.5	1.9
IPTV	(1,799)	68.0	34.6	36.1	30.0	3.7	0.9
도시규모							
대도시	(2,132)	58.9	34.3	41.8	31.8	3.8	2.2
중소도시	(1,845)	69.7	31.7	35.5	25.3	3.3	2.1
군지역	(564)	64.5	34.5	40.7	21.5	3.9	3.3

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 5) 음악 재생

(단위 : %)

		사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■		(2,926)	53.3	21.5	34.3	39.6	2.0	3.3
성별	남자	(1,464)	58.9	21.2	33.9	35.5	2.2	2.5
	여자	(1,462)	47.7	21.8	34.7	43.8	1.7	4.0
연령	10대	(484)	53.0	24.2	34.5	45.0	2.5	4.8
	20대	(756)	53.7	24.0	39.4	46.5	2.8	3.9
	30대	(692)	50.7	19.7	31.0	33.1	1.2	2.3
	40대	(602)	60.4	19.8	33.5	31.7	1.8	3.7
	50대	(312)	45.8	19.4	31.5	44.7	0.9	0.6
	60세 이상	(81)	50.4	17.9	30.8	40.2	2.5	4.6
지역	서울	(644)	38.6	16.0	31.9	51.1	1.7	2.9
	인천/경기	(948)	51.1	21.8	34.3	48.0	1.9	3.4
	대전/충청/세종	(242)	64.9	26.0	48.6	27.4	1.1	0.9
	광주/전라	(270)	55.5	18.4	28.0	25.6	2.9	5.0
	부산/울산/경남	(470)	70.5	23.9	37.6	29.9	1.5	2.6
	대구/경북	(240)	58.9	23.8	33.9	28.9	4.4	3.7
	강원	(85)	38.7	35.2	16.5	21.0	0.0	9.4
	제주	(27)	55.4	28.1	30.1	46.8	0.5	4.4
직업	사무직	(791)	54.4	16.8	34.4	37.2	1.9	4.0
	서비스/판매직	(453)	52.0	26.0	33.2	35.0	0.1	2.6
	생산직	(382)	57.7	21.5	31.8	39.6	2.9	1.1
	학생	(740)	52.9	23.9	36.2	48.8	3.0	4.3
	주부	(451)	50.0	21.8	32.6	36.4	1.2	3.5
	기타	(15)	27.8	14.1	45.4	45.6	0.0	3.6
	무직	(94)	56.0	19.8	41.2	26.1	2.9	1.2
가구소득	100만원 미만	(133)	55.7	26.7	38.2	43.9	3.7	3.5
	100-199만원	(259)	50.8	21.6	35.3	37.4	0.4	5.7
	200-299만원	(600)	58.2	22.3	32.1	36.6	3.7	3.4
	300-399만원	(798)	53.6	23.9	32.3	33.9	1.8	3.9
	400만원 이상	(1,041)	51.2	18.2	37.4	46.7	1.4	2.1
	무응답	(96)	47.0	25.2	23.5	29.9	0.0	3.5
학력	중/고등학생	(323)	54.2	22.0	33.0	41.4	1.6	6.5
	대학생/대학원생	(388)	52.5	24.5	37.9	54.1	4.4	2.8
	고졸이하	(861)	57.0	20.6	34.4	38.5	0.8	2.2
	대졸이상	(1,355)	51.0	21.1	33.5	35.8	2.1	3.4
주거형태	아파트	(1,707)	54.2	20.5	33.4	38.9	2.0	3.7
	단독주택	(801)	51.4	23.8	33.3	40.0	2.0	2.0
	다세대 및 연립주택	(317)	51.0	19.0	43.3	45.1	1.0	1.4
	오피스텔	(43)	45.0	13.8	31.5	38.5	0.0	22.0
	기타	(57)	73.3	38.4	26.8	26.0	8.6	6.0
가족구성	독신가구	(330)	50.0	25.8	34.0	39.8	1.7	5.2
	1세대가구	(249)	59.6	20.0	33.6	34.5	0.8	3.7
	2세대가구	(1,980)	52.8	19.9	34.0	41.2	2.4	2.8
	3세대가구	(305)	53.4	23.6	35.3	35.2	0.7	3.1
	기타	(62)	61.2	46.5	42.9	31.5	1.2	7.5
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(125)	40.9	30.6	28.8	40.1	3.3	5.3
	아날로그 케이블	(363)	57.3	17.0	42.3	37.7	2.4	5.2
	디지털 케이블	(1,145)	51.4	21.8	34.8	40.9	2.5	1.9
	위성방송	(216)	47.5	19.1	29.2	42.6	0.0	6.1
	IPTV	(1,195)	54.4	20.4	31.2	40.1	1.7	2.7
도시규모	대도시	(1,385)	48.5	18.9	35.9	43.7	2.6	2.6
	중소도시	(1,188)	59.1	21.2	33.9	36.9	1.7	4.0
	군지역	(353)	52.9	32.7	29.4	33.0	0.4	3.8

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 6) 게임

(단위 : %)

		사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■		(2,549)	65.2	23.0	36.5	26.8	2.5	2.8
성별	남자	(1,290)	66.4	23.7	37.3	26.7	1.9	1.5
	여자	(1,259)	63.9	22.3	35.6	26.9	3.2	4.2
연령	10대	(427)	66.6	23.5	36.5	30.1	1.8	4.3
	20대	(610)	59.8	29.8	42.1	30.0	2.6	3.8
	30대	(615)	64.8	20.4	33.9	21.0	2.8	1.9
	40대	(509)	69.7	21.1	34.1	25.6	3.0	2.3
	50대	(295)	67.4	17.2	36.0	26.7	1.4	2.0
	60세 이상	(93)	63.9	21.7	31.3	35.4	4.5	1.3
지역	서울	(614)	50.9	21.2	35.1	36.3	2.4	3.1
	인천/경기	(812)	67.2	23.4	33.6	31.1	3.3	2.9
	대전/충청/세종	(226)	72.4	23.1	36.2	16.6	1.0	0.4
	광주/전라	(205)	62.2	14.3	37.7	19.3	4.1	4.1
	부산/울산/경남	(421)	76.8	28.2	44.8	17.7	0.7	1.4
	대구/경북	(199)	75.3	23.7	38.6	23.7	4.4	2.5
	강원	(54)	49.4	30.8	22.0	9.6	0.0	16.1
	제주	(18)	66.5	11.5	29.7	20.1	4.2	4.3
직업	사무직	(591)	62.2	19.6	34.5	25.0	3.0	2.6
	서비스/판매직	(415)	61.2	28.5	37.4	27.5	2.5	1.3
	생산직	(359)	72.4	26.5	34.6	25.8	2.3	1.5
	학생	(629)	63.1	22.6	40.8	33.1	2.3	4.9
	주부	(458)	71.0	21.1	33.0	20.2	2.9	2.8
	기타	(12)	41.2	26.1	38.0	63.5	0.0	0.0
	무직	(85)	61.8	17.8	41.1	23.2	0.0	2.8
가구소득	100만원 미만	(124)	55.0	22.0	45.7	24.3	2.0	5.0
	100~199만원	(241)	64.7	24.0	39.3	24.4	1.3	5.1
	200~299만원	(526)	65.4	23.2	34.6	24.4	2.8	4.4
	300~399만원	(701)	65.5	23.6	33.7	28.1	2.9	1.8
	400만원 이상	(895)	67.5	22.8	37.2	28.8	2.6	1.6
	무응답	(62)	48.2	15.7	44.5	18.5	0.0	5.4
학력	중/고등학생	(301)	67.2	22.9	33.4	30.8	0.1	5.4
	대학생/대학원생	(311)	58.7	20.9	46.9	34.7	5.3	4.7
	고졸이하	(853)	69.2	23.6	36.1	28.5	2.6	1.9
	대졸이상	(1,084)	63.2	23.1	34.7	22.0	2.3	2.3
주거형태	아파트	(1,417)	69.2	21.2	35.4	25.7	2.8	2.6
	단독주택	(744)	59.8	25.8	35.8	27.3	2.3	2.8
	다세대 및 연립주택	(313)	63.8	23.4	41.5	33.5	1.6	1.6
	오피스텔	(36)	20.2	19.4	45.8	19.1	0.0	26.4
	기타	(40)	72.9	35.0	40.5	11.3	6.1	0.0
가족구성	독신가구	(289)	52.3	29.4	43.8	27.8	1.1	5.1
	1세대가구	(211)	68.8	20.0	34.1	19.3	1.6	4.6
	2세대가구	(1,719)	67.1	21.8	35.1	27.7	2.8	2.6
	3세대가구	(274)	67.4	21.0	41.6	27.7	2.4	1.0
	기타	(56)	48.0	49.6	24.5	16.6	4.0	0.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(94)	63.8	27.8	27.4	19.9	4.4	6.0
	아날로그 케이블	(279)	62.0	16.9	50.7	30.7	2.4	4.8
	디지털 케이블	(1,065)	61.9	25.1	39.4	27.1	2.1	1.6
	위성방송	(178)	67.4	14.2	28.7	31.3	2.9	6.2
도시규모	IPTV	(1,031)	71.4	20.7	30.8	26.2	3.3	2.4
	대도시	(1,230)	58.4	22.7	38.3	28.6	2.2	2.7
	중소도시	(1,006)	73.0	22.1	34.7	25.5	3.1	2.6
	군지역	(313)	66.6	26.8	35.3	23.9	2.0	4.0

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(619)	48.3	19.2	27.7	24.2	2.8	4.5
성별							
남자	(290)	46.7	23.1	29.7	23.5	3.1	3.9
여자	(329)	49.7	15.7	25.8	24.9	2.5	5.0
연령							
10대	(99)	47.8	13.0	26.2	29.4	2.2	3.0
20대	(188)	39.8	21.1	29.0	29.2	1.3	7.7
30대	(146)	51.0	17.7	22.9	19.2	5.5	3.3
40대	(115)	58.0	23.4	32.5	18.1	3.4	3.4
50대	(55)	50.1	22.9	28.5	21.4	0.9	2.3
60세 이상	(16)	50.4	5.5	26.9	34.0	0.9	1.5
지역							
서울	(209)	41.5	21.5	22.3	35.4	2.2	3.8
인천/경기	(237)	45.8	19.9	24.3	20.1	1.7	5.2
대전/충청/세종	(37)	48.2	15.4	44.6	35.3	0.0	0.0
광주/전라	(37)	59.9	15.4	28.5	8.1	0.0	5.0
부산/울산/경남	(52)	57.9	16.8	63.7	15.9	6.8	6.6
대구/경북	(40)	72.1	9.1	11.9	8.5	12.2	3.3
강원	(3)	73.8	54.0	54.0	16.6	0.0	9.6
제주	(4)	63.4	31.5	12.7	12.4	3.3	7.1
직업							
사무직	(149)	52.4	14.3	32.4	19.5	1.4	2.4
서비스/판매직	(65)	38.5	40.8	22.7	14.2	1.9	3.5
생산직	(71)	57.2	21.5	20.5	21.9	12.3	1.7
학생	(178)	47.0	14.1	25.3	29.2	2.6	8.7
주부	(131)	48.3	21.5	32.0	23.8	0.4	3.9
기타	(5)	21.0	0.0	49.3	50.7	0.0	0.0
무직	(21)	36.1	12.6	21.6	52.5	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(48)	45.9	12.0	20.1	29.3	9.7	0.0
100~199만원	(48)	38.4	23.4	30.3	32.3	0.3	2.3
200~299만원	(148)	40.7	18.5	21.4	28.8	3.3	7.3
300~399만원	(161)	48.4	21.2	31.4	19.8	2.8	3.2
400만원 이상	(202)	56.1	19.2	29.4	22.0	1.5	3.8
무응답	(13)	58.4	13.2	42.5	13.7	0.0	22.7
학력							
중/고등학생	(68)	43.6	11.3	24.8	31.6	0.0	1.3
대학생/대학원생	(105)	46.8	14.8	26.8	27.1	4.4	14.0
고졸이하	(133)	52.3	20.6	29.1	25.0	2.8	3.6
대졸이상	(313)	48.1	21.9	28.0	21.4	2.8	2.3
주거형태							
아파트	(349)	49.3	18.0	29.6	22.0	1.6	5.8
단독주택	(162)	52.2	19.0	23.6	28.4	3.4	0.0
다세대 및 연립주택	(80)	35.0	31.8	30.2	31.0	2.2	2.9
오피스텔	(18)	22.4	0.0	10.5	13.9	25.8	27.4
기타	(11)	99.1	0.0	36.0	0.0	0.0	0.9
가족구성							
독신가구	(86)	43.1	26.7	19.6	27.9	0.0	5.7
1세대가구	(50)	34.8	21.5	14.9	19.0	11.3	6.6
2세대가구	(408)	50.7	18.6	29.3	23.6	2.1	4.5
3세대가구	(51)	57.0	17.9	44.0	25.5	1.9	1.2
기타	(25)	37.0	2.0	21.1	30.3	8.6	1.1
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(36)	44.9	40.2	19.7	17.2	2.2	0.0
아날로그 케이블	(52)	39.5	1.4	34.6	21.4	0.0	19.0
디지털 케이블	(219)	42.7	17.7	29.6	23.3	4.9	3.8
위성방송	(54)	64.3	33.6	11.2	15.5	0.0	0.0
IPTV	(278)	55.7	20.1	25.6	25.7	2.1	3.5
도시규모							
대도시	(328)	43.0	19.7	26.9	28.9	2.7	6.2
중소도시	(223)	54.1	20.8	29.7	17.3	3.6	3.3
군지역	(68)	54.7	11.7	24.3	24.6	0.2	0.3

[문25] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/무응 답
▣ 전체 ▣	(2,455)	63.5	20.9	32.3	25.7	3.8	3.8
성별							
남자	(1,233)	64.3	19.4	32.0	24.6	3.9	4.3
여자	(1,222)	62.7	22.4	32.5	26.7	3.8	3.4
연령							
10대	(374)	69.2	18.7	32.4	24.5	3.5	5.4
20대	(605)	58.3	22.3	36.7	29.6	5.7	4.2
30대	(563)	61.3	20.7	31.7	23.1	4.3	3.0
40대	(536)	67.6	21.2	30.2	24.0	2.9	2.4
50대	(296)	63.6	21.5	27.5	25.3	1.7	4.3
60세 이상	(82)	65.1	18.5	33.2	31.6	3.5	6.5
지역							
서울	(587)	53.7	15.9	36.5	33.2	2.3	2.4
인천/경기	(821)	59.8	20.3	31.0	32.0	6.6	4.5
대전/충청/세종	(183)	83.3	25.5	18.8	8.9	1.4	3.0
광주/전라	(191)	80.0	23.4	13.9	13.0	6.1	2.2
부산/울산/경남	(347)	74.9	25.4	43.8	21.0	1.3	2.3
대구/경북	(280)	57.5	23.5	36.3	17.1	2.3	6.8
강원	(31)	56.9	15.9	13.6	27.1	0.0	17.5
제주	(15)	67.4	23.0	29.2	13.3	7.2	2.7
직업							
사무직	(661)	60.2	17.0	34.6	24.4	3.4	3.4
서비스/판매직	(357)	56.9	25.7	31.5	28.6	2.4	2.9
생산직	(370)	67.7	25.4	28.4	24.5	4.4	3.5
학생	(544)	69.0	17.0	34.5	27.0	5.5	6.3
주부	(415)	63.6	26.4	29.4	23.3	2.9	3.2
기타	(13)	63.1	48.0	45.8	43.0	24.4	0.0
무직	(96)	63.3	7.5	31.6	27.8	2.3	1.0
가구소득							
100만원 미만	(103)	65.3	10.5	49.3	29.7	4.8	7.2
100~199만원	(236)	60.2	19.4	32.9	20.3	6.7	6.1
200~299만원	(519)	64.7	22.0	29.4	24.5	1.9	3.1
300~399만원	(660)	57.7	24.5	29.2	25.7	5.1	4.9
400만원 이상	(860)	68.1	19.4	34.6	26.7	3.5	2.4
무응답	(77)	62.4	18.6	26.3	32.0	0.8	4.4
학력							
중/고등학생	(241)	72.3	15.8	31.3	21.4	0.7	6.5
대학생/대학원생	(281)	64.8	17.5	37.5	31.1	10.0	6.5
고졸이하	(777)	63.7	22.7	31.3	25.0	3.5	4.5
대졸이상	(1,156)	61.3	21.7	31.9	25.7	3.2	2.1
주거형태							
아파트	(1,400)	66.8	20.1	32.1	24.1	3.7	3.8
단독주택	(677)	60.8	22.9	31.8	25.9	2.2	2.6
다세대 및 연립주택	(297)	54.4	18.3	33.5	32.4	7.0	3.6
오피스텔	(47)	49.3	33.7	40.0	33.8	5.8	20.3
기타	(34)	83.4	23.6	26.1	14.3	14.5	10.1
가족구성							
독신가구	(236)	53.1	24.0	40.5	23.7	6.6	4.8
1세대가구	(239)	52.2	14.8	36.5	29.4	3.4	9.1
2세대가구	(1,708)	66.5	20.6	30.3	25.3	3.8	3.3
3세대가구	(215)	66.1	24.0	29.6	26.0	2.7	0.9
기타	(57)	55.4	33.9	49.0	27.5	0.0	3.9
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(113)	60.5	27.3	28.3	17.4	8.5	3.3
아날로그 케이블	(289)	66.0	17.1	35.5	27.8	3.2	6.2
디지털 케이블	(963)	59.9	22.4	34.7	27.8	3.7	3.3
위성방송	(175)	68.6	15.6	22.3	25.2	3.4	4.1
IPTV	(1,059)	67.6	21.0	28.4	24.9	3.2	3.3
도시규모							
대도시	(1,317)	60.8	19.9	34.3	27.0	3.0	2.7
중소도시	(888)	66.3	21.6	32.3	25.2	5.6	5.1
군지역	(250)	68.2	24.1	21.5	19.8	2.4	5.0

[문26] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 하지 않다	중요 하지 않다	보통이다	중요 하다	매우 중요 하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(5,951)	1.4	1.7	14.6	40.9	40.9	0.4	81.8	3.2	4.2
성별										
남자	(3,078)	1.6	1.8	13.3	40.8	42.1	0.4	82.8	3.5	4.2
여자	(2,873)	1.2	1.7	15.9	41.0	39.7	0.4	80.7	2.9	4.2
연령										
10대	(662)	0.5	0.2	19.7	41.3	38.1	0.2	79.4	0.7	4.2
20대	(1,111)	0.2	1.0	11.4	37.1	49.7	0.6	86.8	1.2	4.4
30대	(1,233)	0.5	0.3	8.2	42.9	47.7	0.5	90.6	0.8	4.4
40대	(1,313)	0.2	2.0	14.3	42.5	40.7	0.4	83.2	2.2	4.2
50대	(1,124)	2.8	2.6	17.0	43.0	34.2	0.4	77.2	5.4	4.0
60세 이상	(508)	8.2	6.3	25.9	35.1	24.3	0.4	59.3	14.5	3.6
지역										
서울	(1,266)	1.4	1.2	14.8	40.9	41.3	0.4	82.2	2.6	4.2
인천/경기	(1,875)	1.0	2.0	14.0	39.6	42.6	0.7	82.3	3.0	4.2
대전/충청/세종	(588)	0.6	0.5	9.2	55.9	33.7	0.1	89.6	1.1	4.2
광주/전라	(540)	1.3	1.7	10.4	28.5	57.6	0.4	86.2	3.0	4.4
부산/울산/경남	(914)	2.8	1.9	20.2	37.9	37.0	0.2	74.9	4.7	4.0
대구/경북	(554)	1.2	2.2	14.6	42.9	39.0	0.1	81.9	3.4	4.2
강원	(149)	3.1	3.7	19.1	55.2	17.7	1.1	73.0	6.8	3.8
제주	(65)	2.4	4.8	20.6	35.9	35.3	1.0	71.2	7.2	4.0
직업										
사무직	(1,495)	0.4	0.8	9.4	39.6	49.5	0.4	89.1	1.1	4.4
서비스/판매직	(993)	0.8	2.3	14.0	47.1	35.4	0.4	82.5	3.1	4.1
생산직	(1,018)	3.5	2.8	20.1	37.5	35.7	0.4	73.2	6.3	4.0
학생	(993)	0.5	0.1	16.6	38.9	43.7	0.1	82.6	0.6	4.3
주부	(1,071)	1.7	2.2	14.6	41.2	39.6	0.8	80.8	3.9	4.2
기타	(36)	0.0	4.0	15.3	42.7	34.9	3.1	77.6	4.0	4.1
무직	(344)	4.0	4.3	16.4	43.1	32.0	0.1	75.1	8.3	3.9
가구소득										
100만원 미만	(287)	6.0	3.5	16.6	34.7	37.4	1.7	72.1	9.6	4.0
100-199만원	(633)	2.7	3.1	13.2	39.9	40.6	0.6	80.5	5.7	4.1
200-299만원	(1,231)	1.8	2.3	14.7	39.9	41.2	0.2	81.1	4.0	4.2
300-399만원	(1,512)	0.7	1.3	16.9	42.0	38.4	0.7	80.4	2.0	4.2
400만원 이상	(2,098)	0.9	1.2	13.5	41.3	43.1	0.1	84.4	2.0	4.2
무응답	(190)	0.5	1.2	10.2	47.0	41.1	0.0	88.1	1.7	4.3
학력										
중/고등학생	(453)	0.0	0.2	20.6	39.5	39.5	0.2	79.0	0.2	4.2
대학생/대학원생	(508)	1.0	0.1	13.7	38.7	46.5	0.0	85.2	1.1	4.3
고졸이하	(2,484)	2.9	3.2	18.2	43.1	32.0	0.5	75.1	6.2	4.0
대졸이상	(2,505)	0.3	0.9	10.1	39.4	48.8	0.4	88.3	1.2	4.4
주거형태										
아파트	(3,317)	0.8	1.3	13.0	40.4	44.0	0.5	84.4	2.1	4.3
단독주택	(1,848)	2.1	2.8	17.8	41.1	35.7	0.5	76.8	4.9	4.1
다세대 및 연립주택	(629)	2.4	0.9	15.4	43.3	38.0	0.1	81.2	3.3	4.1
오피스텔	(59)	4.2	1.4	8.8	25.1	60.5	0.0	85.6	5.6	4.4
기타	(98)	3.5	2.0	4.5	47.8	42.2	0.0	90.0	5.5	4.2
가족구성										
독신가구	(575)	2.0	1.9	11.2	42.6	42.1	0.2	84.7	3.9	4.2
1세대가구	(699)	3.3	3.9	16.1	43.3	33.4	0.1	76.7	7.2	4.0
2세대가구	(3,962)	1.0	1.3	15.1	39.6	42.4	0.5	82.0	2.4	4.2
3세대가구	(620)	1.6	1.6	14.0	44.4	38.3	0.2	82.7	3.2	4.2
기타	(94)	0.7	2.4	9.1	43.4	44.5	0.0	87.8	3.0	4.3
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(259)	0.7	0.8	21.2	46.2	30.2	1.0	76.4	1.5	4.1
아날로그 케이블	(725)	2.7	2.0	14.8	34.6	45.7	0.1	80.3	4.7	4.2
디지털 케이블	(2,482)	1.4	2.0	16.0	43.5	36.8	0.3	80.3	3.4	4.1
위성방송	(435)	1.8	2.7	19.0	39.9	35.6	1.1	75.5	4.5	4.1
IPTV	(2,295)	1.1	1.3	12.6	38.6	45.9	0.5	84.5	2.4	4.3
도시규모										
대도시	(2,824)	1.7	1.5	14.1	41.4	41.1	0.3	82.5	3.2	4.2
중소도시	(2,358)	0.9	2.0	14.0	38.1	44.5	0.5	82.6	2.9	4.2
군지역	(770)	2.1	1.9	18.3	47.6	29.4	0.6	77.0	4.0	4.0

[문26] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(5,951)	8.8	11.3	35.5	32.0	12.1	0.4	44.1	20.0	3.3
성별										
남자	(3,078)	9.6	11.0	35.9	31.3	11.8	0.4	43.2	20.5	3.2
여자	(2,873)	7.9	11.6	34.9	32.8	12.3	0.4	45.1	19.5	3.3
연령										
10대	(662)	4.1	5.6	34.2	42.1	13.9	0.2	56.0	9.7	3.6
20대	(1,111)	4.5	6.6	31.6	37.1	19.6	0.6	56.7	11.1	3.6
30대	(1,233)	9.0	10.2	32.7	33.5	14.0	0.5	47.6	19.2	3.3
40대	(1,313)	7.9	13.3	37.7	30.5	10.2	0.4	40.7	21.2	3.2
50대	(1,124)	12.6	15.6	38.1	26.5	6.9	0.2	33.4	28.2	3.0
60세 이상	(508)	17.4	16.6	40.4	20.5	4.8	0.4	25.2	34.0	2.8
지역										
서울	(1,266)	3.5	7.8	34.4	42.3	11.8	0.3	54.1	11.2	3.5
인천/경기	(1,875)	8.9	12.2	33.4	30.8	14.0	0.7	44.8	21.1	3.3
대전/충청/세종	(588)	2.4	7.1	38.0	40.9	11.5	0.1	52.4	9.5	3.5
광주/전라	(540)	5.9	13.5	36.5	29.9	13.7	0.4	43.7	19.5	3.3
부산/울산/경남	(914)	16.4	11.1	37.0	26.3	9.0	0.2	35.3	27.5	3.0
대구/경북	(554)	13.1	16.5	38.5	20.7	11.1	0.1	31.8	29.6	3.0
강원	(149)	20.1	17.7	38.6	14.7	7.8	1.1	22.5	37.8	2.7
제주	(65)	17.8	15.2	28.1	23.7	14.2	1.0	37.9	33.0	3.0
직업										
사무직	(1,495)	7.5	11.8	33.2	33.0	14.3	0.3	47.2	19.3	3.3
서비스/판매직	(993)	8.1	12.1	38.4	31.1	9.9	0.4	41.0	20.2	3.2
생산직	(1,018)	14.3	12.5	38.9	23.6	10.3	0.4	33.9	26.8	3.0
학생	(993)	3.9	5.3	33.2	40.9	16.5	0.1	57.5	9.2	3.6
주부	(1,071)	9.6	12.8	34.5	32.6	9.6	0.8	42.2	22.4	3.2
기타	(36)	2.4	14.0	49.4	19.8	11.3	3.1	31.1	16.4	3.2
무직	(344)	12.0	14.9	34.3	29.7	9.0	0.1	38.6	26.9	3.1
가구소득										
100만원 미만	(287)	12.3	10.0	29.6	29.1	17.4	1.7	46.5	22.3	3.3
100~199만원	(633)	14.2	12.8	34.4	26.9	11.1	0.6	38.0	27.0	3.1
200~299만원	(1,231)	10.1	12.0	36.1	27.9	13.7	0.2	41.6	22.1	3.2
300~399만원	(1,512)	8.2	9.8	37.4	33.1	10.8	0.6	44.0	18.0	3.3
400만원 이상	(2,098)	6.6	11.6	34.2	36.0	11.5	0.1	47.5	18.2	3.3
무응답	(190)	5.1	11.1	42.4	28.3	13.0	0.0	41.3	16.3	3.3
학력										
중/고등학생	(453)	4.9	6.7	34.4	40.4	13.3	0.2	53.7	11.6	3.5
대학생/대학원생	(508)	3.2	4.9	30.8	42.0	19.1	0.0	61.1	8.1	3.7
고졸이하	(2,484)	11.3	14.9	39.0	26.7	7.6	0.5	34.3	26.1	3.0
대졸이상	(2,505)	8.1	9.8	33.0	33.8	14.8	0.4	48.6	17.9	3.4
주거형태										
아파트	(3,317)	7.9	11.1	34.1	33.3	13.1	0.4	46.4	19.1	3.3
단독주택	(1,848)	10.1	13.3	37.1	29.5	9.5	0.5	39.0	23.4	3.2
다세대 및 연립주택	(629)	9.5	7.3	41.2	30.5	11.4	0.1	41.8	16.8	3.3
오피스텔	(59)	11.1	0.0	18.4	31.8	38.7	0.0	70.5	11.1	3.9
기타	(98)	5.0	10.3	23.5	46.2	15.0	0.0	61.1	15.4	3.6
가족구성										
독신가구	(575)	7.2	9.1	28.8	37.5	17.3	0.2	54.7	16.3	3.5
1세대가구	(699)	12.4	12.5	41.4	24.0	9.5	0.1	33.5	24.9	3.1
2세대가구	(3,962)	8.6	11.8	35.5	31.7	11.9	0.5	43.6	20.3	3.3
3세대가구	(620)	8.0	9.7	35.1	36.6	10.4	0.2	47.0	17.8	3.3
기타	(94)	3.0	5.3	30.7	41.4	19.6	0.0	61.0	8.3	3.7
시청방송행태										
지상파 TV만 이용	(259)	4.7	11.8	38.8	38.3	5.5	1.0	43.8	16.5	3.3
아날로그 케이블	(725)	10.2	12.6	34.1	23.8	19.2	0.1	42.9	22.8	3.3
디지털 케이블	(2,482)	9.6	11.0	38.5	31.5	9.1	0.2	40.6	20.7	3.2
위성방송	(435)	10.4	14.8	36.4	29.4	7.9	1.1	37.3	25.2	3.1
IPTV	(2,295)	7.2	11.4	32.8	34.1	14.0	0.5	48.1	18.6	3.4
도시규모										
대도시	(2,824)	6.7	9.1	38.0	33.5	12.5	0.2	46.0	15.8	3.4
중소도시	(2,358)	9.8	13.7	32.1	30.3	13.6	0.5	43.9	23.5	3.2
군지역	(770)	13.2	11.6	36.4	32.2	5.9	0.6	38.1	24.9	3.1

[문26] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요 하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요 하다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(5,951)	3.6	4.8	28.7	37.2	25.3	0.4	62.5	8.4	3.8
성별										
남자	(3,078)	4.1	4.6	28.1	37.2	25.6	0.4	62.8	8.7	3.8
여자	(2,873)	3.0	5.0	29.4	37.1	25.1	0.4	62.1	8.0	3.8
연령										
10대	(662)	2.6	2.7	29.6	36.9	28.0	0.2	64.9	5.3	3.9
20대	(1,111)	1.4	2.4	23.0	40.2	32.4	0.6	72.7	3.8	4.0
30대	(1,233)	3.2	4.8	25.7	37.6	28.2	0.5	65.9	7.9	3.8
40대	(1,313)	3.0	4.3	30.7	37.1	24.5	0.4	61.6	7.3	3.8
50대	(1,124)	5.0	7.7	31.7	35.8	19.5	0.2	55.3	12.7	3.6
60세 이상	(508)	8.7	8.1	35.7	32.9	14.2	0.4	47.1	16.8	3.4
지역										
서울	(1,266)	2.1	4.5	30.2	46.3	16.7	0.3	62.9	6.6	3.7
인천/경기	(1,875)	4.2	4.5	23.7	34.1	32.8	0.7	67.0	8.7	3.9
대전/충청/세종	(588)	0.7	1.0	31.7	43.7	22.9	0.1	66.6	1.7	3.9
광주/전라	(540)	3.7	6.0	34.1	30.7	25.2	0.4	55.8	9.6	3.7
부산/울산/경남	(914)	2.4	4.3	36.0	35.2	21.9	0.2	57.2	6.7	3.7
대구/경북	(554)	6.1	8.6	23.3	32.5	29.5	0.1	62.0	14.6	3.7
강원	(149)	17.9	13.4	28.8	25.5	13.4	1.1	38.8	31.3	3.0
제주	(65)	1.0	2.6	18.7	36.1	40.6	1.0	76.7	3.5	4.1
직업										
사무직	(1,495)	3.0	2.9	27.2	37.6	29.1	0.3	66.7	5.9	3.9
서비스/판매직	(993)	2.3	7.0	33.1	35.7	21.4	0.4	57.2	9.3	3.7
생산직	(1,018)	6.6	6.2	29.4	34.8	22.6	0.4	57.4	12.8	3.6
학생	(993)	1.8	2.4	27.5	38.9	29.3	0.1	68.1	4.2	3.9
주부	(1,071)	3.6	5.2	27.6	38.3	24.5	0.8	62.8	8.8	3.8
기타	(36)	0.0	3.3	34.5	35.6	23.5	3.1	59.1	3.3	3.8
무직	(344)	5.8	9.1	27.0	38.0	20.0	0.1	58.0	14.9	3.6
가구소득										
100만원 미만	(287)	6.9	7.5	25.1	36.6	22.2	1.7	58.7	14.5	3.6
100~199만원	(633)	6.0	7.7	25.6	30.2	29.9	0.6	60.1	13.7	3.7
200~299만원	(1,231)	5.3	5.5	26.8	37.3	25.0	0.2	62.2	10.8	3.7
300~399만원	(1,512)	2.7	4.1	31.5	37.7	23.4	0.6	61.1	6.8	3.8
400만원 이상	(2,098)	1.9	3.8	28.3	39.5	26.3	0.1	65.9	5.7	3.8
무응답	(190)	3.3	5.1	40.0	29.7	22.0	0.0	51.7	8.3	3.6
학력										
중/고등학생	(453)	3.1	2.4	32.5	31.0	30.7	0.2	61.7	5.5	3.8
대학생/대학원생	(508)	0.8	3.0	23.1	45.3	27.9	0.0	73.2	3.8	4.0
고졸이하	(2,484)	4.4	7.3	31.5	37.0	19.3	0.5	56.3	11.7	3.6
대졸이상	(2,505)	3.4	3.2	26.4	36.8	29.8	0.4	66.6	6.6	3.9
주거형태										
아파트	(3,317)	3.1	4.2	28.1	36.9	27.3	0.4	64.1	7.3	3.8
단독주택	(1,848)	4.0	6.5	29.9	37.3	21.8	0.5	59.1	10.6	3.7
다세대 및 연립주택	(629)	4.5	3.7	30.4	38.6	22.8	0.1	61.4	8.2	3.7
오피스텔	(59)	6.5	0.0	20.6	26.2	46.7	0.0	72.9	6.5	4.1
기타	(98)	2.6	4.0	21.9	42.3	29.3	0.0	71.6	6.6	3.9
가족구성										
독신가구	(575)	4.5	4.7	23.3	41.6	25.8	0.2	67.4	9.2	3.8
1세대가구	(699)	6.0	6.8	32.7	33.1	21.3	0.1	54.4	12.8	3.6
2세대가구	(3,962)	3.2	4.8	28.3	36.8	26.4	0.5	63.2	7.9	3.8
3세대가구	(620)	3.0	3.4	32.7	39.6	21.2	0.2	60.8	6.3	3.7
기타	(94)	0.0	3.6	23.5	39.7	33.2	0.0	72.9	3.6	4.0
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(259)	1.7	5.9	31.5	41.1	18.9	1.0	60.0	7.6	3.7
아날로그 케이블	(725)	6.1	5.0	29.1	32.7	26.9	0.1	59.6	11.2	3.7
디지털 케이블	(2,482)	3.5	5.2	31.3	37.1	22.7	0.2	59.8	8.7	3.7
위성방송	(435)	6.0	6.3	29.0	38.4	19.3	1.1	57.7	12.3	3.6
IPTV	(2,295)	2.5	4.4	25.8	37.6	29.2	0.5	66.9	6.9	3.9
도시규모										
대도시	(2,824)	2.3	4.5	29.4	39.3	24.3	0.2	63.6	6.8	3.8
중소도시	(2,358)	3.8	5.0	27.4	34.5	28.8	0.5	63.3	8.8	3.8
군지역	(770)	7.4	5.6	30.6	37.4	18.4	0.6	55.8	12.9	3.5

[문27] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 - 전체

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1시간미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
■ 전체 ■	(7,553)	97.4	1.5	0.6	0.6	3.1
성별						
남자	(3,759)	97.3	1.6	0.6	0.5	3.2
여자	(3,794)	97.5	1.3	0.5	0.6	3.1
연령						
10대	(721)	96.6	2.2	0.2	1.0	4.5
20대	(1,151)	94.5	2.8	1.7	1.0	6.6
30대	(1,294)	96.5	2.6	0.4	0.5	3.9
40대	(1,431)	97.0	1.2	1.0	0.7	4.0
50대	(1,372)	98.9	0.6	0.1	0.3	1.3
60세 이상	(1,583)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.3
지역						
서울	(1,497)	96.7	2.0	0.7	0.5	3.5
인천/경기	(2,250)	96.5	1.7	0.9	0.9	4.6
대전/충청/세종	(798)	99.0	0.6	0.0	0.3	1.6
광주/전라	(756)	97.7	2.0	0.3	0.1	2.1
부산/울산/경남	(1,173)	98.2	1.0	0.4	0.4	2.1
대구/경북	(767)	97.9	1.1	0.4	0.6	2.7
강원	(227)	99.2	0.0	0.0	0.8	1.8
제주	(86)	97.6	1.9	0.1	0.4	2.9
직업						
사무직	(1,546)	95.8	2.6	0.9	0.8	4.9
서비스/판매직	(1,106)	98.1	1.1	0.5	0.2	2.3
생산직	(1,491)	99.2	0.6	0.1	0.1	1.0
학생	(1,066)	95.9	2.6	0.8	0.7	4.7
주부	(1,510)	96.9	1.2	0.8	1.0	4.3
기타	(49)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(783)	99.3	0.5	0.0	0.2	0.8
가구소득						
100만원 미만	(850)	99.3	0.2	0.5	0.0	0.8
100-199만원	(973)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.3
200-299만원	(1,465)	97.1	1.4	0.5	1.0	3.9
300-399만원	(1,700)	97.3	1.6	0.3	0.9	3.6
400만원 이상	(2,338)	95.9	2.5	1.1	0.5	4.5
무응답	(228)	98.5	0.4	0.3	0.8	2.8
학력						
중/고등학생	(505)	96.5	2.4	0.2	1.0	4.4
대학생/대원생	(529)	95.7	2.4	1.4	0.5	4.9
고졸이하	(3,883)	99.3	0.4	0.1	0.2	0.9
대졸이상	(2,635)	95.2	2.7	1.1	1.0	5.8
주거형태						
아파트	(3,763)	96.1	2.2	0.8	0.9	4.8
단독주택	(2,864)	98.9	0.7	0.2	0.3	1.4
다세대 및 연립주택	(755)	98.6	1.0	0.2	0.2	1.4
오피스텔	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(111)	96.0	0.2	3.8	0.0	5.7
가족구성						
독신가구	(864)	98.8	0.7	0.6	0.0	1.7
1세대가구	(1,177)	97.3	1.3	0.9	0.5	2.9
2세대가구	(4,556)	96.9	1.8	0.5	0.8	3.9
3세대가구	(855)	98.6	0.9	0.5	0.0	1.4
기타	(101)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(352)	96.9	2.8	0.3	0.0	3.4
아날로그 케이블	(1,084)	98.1	1.6	0.2	0.1	1.6
디지털 케이블	(3,206)	98.1	0.9	0.4	0.6	2.7
위성방송	(694)	97.1	2.1	0.4	0.4	3.2
IPTV	(2,546)	96.2	2.3	0.9	0.7	4.5
도시규모						
대도시	(3,428)	97.1	1.6	0.7	0.6	3.5
중소도시	(2,860)	97.1	1.6	0.5	0.7	3.7
군지역	(1,265)	98.9	0.9	0.2	0.1	1.1

[문27] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 - 응답자

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(300)	34.8	37.1	14.1	14.0	79.3
성별						
남자	(160)	36.1	37.7	14.5	11.7	76.3
여자	(140)	33.4	36.3	13.7	16.6	82.8
연령						
10대	(31)	22.5	49.9	3.6	24.0	104.8
20대	(87)	26.9	37.3	22.1	13.7	87.1
30대	(86)	46.7	38.8	6.6	7.8	58.6
40대	(73)	41.3	24.2	19.9	14.6	78.7
50대	(17)	13.2	48.8	9.9	28.1	105.4
60세 이상	(6)	26.7	62.1	4.6	6.6	65.1
지역						
서울	(70)	29.1	43.4	15.9	11.6	74.6
인천/경기	(123)	35.4	31.7	16.9	15.9	85.2
대전/충청/세종	(14)	43.6	36.8	0.0	19.6	92.4
광주/전라	(31)	43.4	48.3	6.9	1.4	51.9
부산/울산/경남	(31)	31.4	37.6	15.6	15.3	81.1
대구/경북	(27)	39.0	32.0	12.8	16.2	77.3
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
제주	(3)	32.7	51.9	3.2	12.2	80.5
직업						
사무직	(105)	37.6	37.6	13.3	11.5	72.7
서비스/판매직	(46)	54.2	27.7	12.3	5.8	56.7
생산직	(20)	38.4	41.8	9.8	10.0	71.5
학생	(54)	20.1	50.8	15.3	13.8	92.3
주부	(65)	27.4	29.0	19.3	24.4	98.8
무직	(9)	37.6	43.6	0.0	18.8	70.6
가구소득						
100만원 미만	(9)	40.7	14.9	44.5	0.0	74.9
100~199만원	(6)	61.4	38.6	0.0	0.0	42.4
200~299만원	(65)	34.9	31.5	11.9	21.7	87.5
300~399만원	(78)	41.3	33.9	6.0	18.8	78.0
400만원 이상	(135)	28.7	44.2	18.7	8.5	77.4
무응답	(7)	49.7	14.2	10.6	25.6	94.0
학력						
중/고등학생	(24)	25.8	49.6	4.6	20.0	92.5
대학생/대학원생	(27)	17.1	46.7	26.4	9.8	95.5
고졸이하	(44)	38.1	33.6	11.3	17.0	81.8
대졸이상	(204)	37.6	35.0	14.3	13.1	75.1
주거형태						
아파트	(227)	34.9	36.6	14.0	14.5	79.7
단독주택	(49)	33.9	40.5	9.8	15.8	82.3
다세대 및 연립주택	(15)	30.1	50.6	11.1	8.2	66.3
기타	(8)	46.6	2.5	50.9	0.0	76.6
가족구성						
독신가구	(26)	58.7	22.1	19.2	0.0	57.3
1세대가구	(33)	3.5	45.3	33.3	17.9	102.9
2세대가구	(217)	34.9	38.1	10.4	16.6	81.5
3세대가구	(21)	42.4	38.1	19.5	0.0	57.9
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(29)	62.7	33.5	3.8	0.0	40.9
아날로그 케이블	(29)	29.2	59.9	7.2	3.7	61.8
디지털 케이블	(89)	31.2	31.6	15.0	22.2	96.8
위성방송	(32)	37.7	45.9	8.5	7.9	68.3
IPTV	(147)	33.9	39.2	15.1	11.9	77.6
도시규모						
대도시	(147)	32.2	36.4	17.4	14.0	81.3
중소도시	(130)	37.3	35.9	11.3	15.4	80.5
군지역	(23)	37.3	47.6	9.5	5.6	59.7

[문28] 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1만원 미만	1만원 이상 - 3만원 미만	3만원 이상 - 4만원 미만	4만원 이상 - 5만원 미만	5만원 이상 - 6만원 미만	6만원 이상	이용요금없음	모름/무응답
■ 전체 ■	(300)	7.5	18.5	4.0	2.3	1.4	0.6	65.4	0.3
성별									
남자	(160)	6.7	18.7	4.2	1.4	0.4	0.7	67.9	0.0
여자	(140)	8.3	18.3	3.9	3.4	2.5	0.5	62.5	0.6
연령									
10대	(31)	3.6	5.8	7.1	0.0	0.0	0.0	83.6	0.0
20대	(87)	8.2	22.9	2.5	1.0	1.2	0.0	63.2	1.0
30대	(86)	9.4	14.4	3.5	1.5	1.9	0.8	68.6	0.0
40대	(73)	6.9	22.1	4.0	6.6	0.8	1.0	58.6	0.0
50대	(17)	6.4	7.2	10.7	0.0	4.9	0.0	70.8	0.0
60세 이상	(6)	0.0	65.0	0.0	0.0	0.0	7.1	28.0	0.0
지역									
서울	(70)	15.3	16.4	2.5	1.1	0.8	1.7	61.0	1.2
인천/경기	(123)	7.3	13.6	3.2	4.3	2.9	0.5	68.2	0.0
대전/충청/세종	(14)	6.4	13.0	3.3	0.0	0.0	0.0	77.3	0.0
광주/전라	(31)	0.0	37.3	1.8	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0
부산/울산/경남	(31)	0.0	18.4	3.5	0.0	0.0	0.0	78.2	0.0
대구/경북	(27)	7.2	24.1	13.1	3.1	0.0	0.0	52.4	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	70.8	0.0
직업									
사무직	(105)	12.7	14.6	1.9	1.2	0.6	0.7	67.5	0.8
서비스/판매직	(46)	4.5	21.2	4.0	0.0	3.5	0.0	66.9	0.0
생산직	(20)	5.3	11.9	11.9	0.0	0.0	0.0	70.9	0.0
학생	(54)	2.0	17.1	4.1	1.6	2.0	0.0	73.2	0.0
주부	(65)	7.3	21.5	3.0	7.3	1.3	1.0	58.6	0.0
무직	(9)	0.0	51.3	18.8	0.0	0.0	5.0	24.8	0.0
가구소득									
100만원 미만	(9)	0.0	44.5	0.0	0.0	0.0	0.0	55.5	0.0
100~199만원	(6)	22.1	31.9	0.0	0.0	0.0	7.4	38.6	0.0
200~299만원	(65)	0.0	29.4	5.9	0.9	3.4	0.0	60.5	0.0
300~399만원	(78)	10.7	18.0	4.7	1.7	0.0	0.8	64.0	0.0
400만원 이상	(135)	9.4	9.4	3.3	3.7	1.4	0.5	71.6	0.6
무응답	(7)	0.0	51.2	4.2	0.0	0.0	0.0	44.6	0.0
학력									
중/고등학생	(24)	4.6	7.6	9.2	0.0	0.0	0.0	78.7	0.0
대학생/대원생	(27)	0.0	24.1	0.0	3.1	4.0	0.0	68.8	0.0
고졸이하	(44)	5.5	32.1	7.8	0.7	1.9	0.0	52.0	0.0
대졸이상	(204)	9.2	16.1	3.2	2.8	1.1	0.9	66.3	0.4
주거형태									
아파트	(227)	7.9	18.5	4.6	2.9	1.6	0.8	63.7	0.0
단독주택	(49)	0.0	12.7	1.8	0.0	0.0	0.0	85.4	0.0
다세대 및 연립주택	(15)	28.9	18.8	5.2	2.1	3.8	0.0	35.6	5.6
기타	(8)	0.0	50.9	0.0	0.0	0.0	0.0	49.1	0.0
가족구성									
독신가구	(26)	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0
1세대가구	(33)	25.6	12.7	0.0	0.0	0.0	1.4	60.3	0.0
2세대가구	(217)	5.3	15.9	5.0	3.2	1.9	0.0	68.2	0.4
3세대가구	(21)	12.2	33.4	5.9	0.0	0.0	6.5	42.1	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송행태									
지상파 TV만 이용	(29)	4.2	13.0	1.0	0.0	0.0	2.2	79.6	0.0
아날로그 케이블	(29)	0.0	24.9	2.0	0.0	0.0	0.0	73.2	0.0
디지털 케이블	(89)	8.3	26.9	3.0	0.0	3.9	0.0	56.9	1.0
위성방송	(32)	10.0	25.3	1.4	0.0	0.0	0.0	63.3	0.0
IPTV	(147)	9.4	18.4	6.2	4.3	0.4	0.8	60.5	0.0
도시규모									
대도시	(147)	12.6	19.5	5.6	1.8	0.4	1.2	58.3	0.6
중소도시	(130)	3.0	14.8	1.6	3.3	1.2	0.0	76.0	0.0
군지역	(23)	0.0	33.4	7.8	0.0	8.4	0.0	50.4	0.0

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(300)	1.7	7.8	5.7	15.1	10.9	5.1	53.6
성별								
남자	(160)	2.5	6.3	5.3	15.3	12.1	1.8	56.6
여자	(140)	0.9	9.4	6.3	14.9	9.6	8.9	50.1
연령								
10대	(31)	0.0	10.6	13.9	17.8	4.4	8.2	45.2
20대	(87)	0.0	8.4	5.2	27.7	14.9	3.6	40.3
30대	(86)	4.1	6.0	5.7	5.4	8.2	0.9	69.7
40대	(73)	1.8	7.7	3.7	8.9	8.3	12.3	57.4
50대	(17)	2.5	11.5	3.0	13.0	32.6	0.0	37.4
60세 이상	(6)	0.0	0.0	4.6	37.0	0.0	0.0	58.4
지역								
서울	(70)	3.1	10.3	8.0	22.7	7.3	9.6	38.9
인천/경기	(123)	0.0	5.8	2.5	18.9	17.6	4.7	50.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	80.4
광주/전라	(31)	5.0	0.0	0.0	4.6	13.8	2.5	74.1
부산/울산/경남	(31)	0.0	15.6	14.5	1.8	0.0	6.8	61.2
대구/경북	(27)	5.1	5.6	14.6	8.5	6.9	0.0	59.4
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	4.1	0.0	5.5	8.1	0.0	0.0	82.3
직업								
사무직	(105)	3.8	7.1	1.7	12.8	12.7	1.6	60.3
서비스/판매직	(46)	2.5	10.6	14.7	13.2	0.0	3.0	56.0
생산직	(20)	0.0	3.1	11.4	0.0	10.1	0.0	75.4
학생	(54)	0.0	10.5	8.0	18.2	17.7	4.7	40.8
주부	(65)	0.2	7.1	3.1	20.7	12.0	12.3	44.6
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	26.0	0.0	18.8	55.2
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	2.1	44.5	0.0	53.4
100-199만원	(6)	0.0	0.0	32.9	16.5	5.6	29.2	15.7
200-299만원	(65)	0.2	3.7	4.1	25.2	12.0	8.8	46.1
300-399만원	(78)	3.0	3.4	5.3	8.5	10.4	5.2	64.2
400만원 이상	(135)	2.1	13.5	6.2	14.4	9.2	2.8	51.8
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	74.4
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	5.4	23.0	5.7	10.6	55.2
대학생/대원생	(27)	0.0	20.9	11.1	8.7	26.9	0.0	32.4
고졸이하	(44)	0.0	0.0	6.3	11.9	10.2	9.1	62.5
대졸이상	(204)	2.6	8.6	4.9	15.7	9.6	4.3	54.3
주거형태								
아파트	(227)	2.1	7.7	4.4	16.6	10.8	3.6	54.8
단독주택	(49)	0.0	9.8	13.2	11.1	6.4	11.9	47.6
다세대 및 연립주택	(15)	2.6	6.1	4.4	14.3	6.4	8.9	57.2
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.9	0.0	49.1
가족구성								
독신가구	(26)	0.0	0.0	0.0	21.3	16.5	0.0	62.3
1세대가구	(33)	5.4	9.1	0.9	32.9	16.2	4.2	31.2
2세대가구	(217)	1.6	8.7	6.8	10.8	9.9	6.4	55.8
3세대가구	(21)	0.0	6.4	10.7	26.8	8.8	0.0	47.3
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(29)	2.1	7.9	10.5	12.1	18.0	0.0	49.4
아날로그 케이블	(29)	0.0	3.0	0.0	5.1	15.1	0.0	76.8
디지털 케이블	(89)	1.8	8.1	9.1	26.3	4.0	3.0	47.7
위성방송	(32)	5.5	8.3	5.6	19.6	14.9	2.4	43.6
IPTV	(147)	2.1	8.8	4.1	12.2	10.9	8.6	53.3
도시규모								
대도시	(147)	2.7	10.8	8.3	17.4	7.4	8.5	44.9
중소도시	(130)	1.0	5.7	2.5	14.4	16.9	0.6	59.0
군지역	(23)	0.0	0.0	8.1	3.7	0.0	9.3	78.9

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(300)	3.6	4.3	0.9	4.8	0.8	85.6
성별							
남자	(160)	4.4	1.3	1.3	5.7	1.5	85.9
여자	(140)	2.7	7.8	0.5	3.8	0.0	85.1
연령							
10대	(31)	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	96.4
20대	(87)	5.4	1.5	0.0	13.2	2.0	77.9
30대	(86)	5.1	8.7	0.0	0.0	0.0	86.2
40대	(73)	0.2	4.1	3.8	0.0	0.9	91.0
50대	(17)	9.6	0.0	0.0	17.9	0.0	72.5
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역							
서울	(70)	2.6	8.8	0.0	3.2	2.5	83.0
인천/경기	(123)	5.1	4.5	2.3	9.6	0.5	78.0
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(31)	3.6	0.0	0.0	1.4	0.0	95.0
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(27)	5.5	4.9	0.0	0.0	0.0	89.6
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(3)	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
직업							
사무직	(105)	7.5	6.1	1.9	4.2	0.6	79.7
서비스/판매직	(46)	2.5	0.0	0.0	10.2	0.0	87.3
생산직	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(54)	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	98.0
주부	(65)	2.7	8.3	1.2	8.3	0.0	79.6
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	81.2
가구소득							
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(65)	7.4	2.0	0.0	14.2	2.7	73.8
300-399만원	(78)	1.5	4.1	0.0	3.4	0.0	91.1
400만원 이상	(135)	3.6	6.2	2.1	1.9	0.5	85.7
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력							
중/고등학생	(24)	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	95.4
대학생/대학원생	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(44)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1
대졸이상	(204)	5.3	5.8	1.4	6.7	1.2	79.7
주거형태							
아파트	(227)	4.8	5.7	1.2	5.4	1.1	81.9
단독주택	(49)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	85.7
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(26)	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	81.7
1세대가구	(33)	19.7	6.7	2.3	13.9	2.0	55.4
2세대가구	(217)	2.0	4.6	0.9	2.4	0.8	89.3
3세대가구	(21)	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	96.6
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(29)	2.1	7.9	6.9	0.0	0.0	83.0
아날로그 케이블	(29)	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.0
디지털 케이블	(89)	3.1	2.7	0.9	9.1	0.7	83.5
위성방송	(32)	5.5	6.4	0.0	14.4	0.0	73.7
IPTV	(147)	1.3	5.6	0.0	4.4	1.2	87.6
도시규모							
대도시	(147)	3.3	4.2	0.5	1.8	1.6	88.6
중소도시	(130)	4.5	4.2	1.5	8.4	0.0	81.3
군지역	(23)	0.0	5.8	0.0	3.7	0.0	90.5

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(300)	2.6	3.5	2.3	9.9	12.8	9.4	59.5
성별								
남자	(160)	2.3	2.1	1.9	9.4	18.6	12.9	52.8
여자	(140)	3.1	5.0	2.7	10.5	6.1	5.4	67.2
연령								
10대	(31)	0.0	0.0	0.0	21.7	15.4	0.0	62.8
20대	(87)	0.0	8.3	2.8	4.9	20.3	18.7	44.9
30대	(86)	7.8	2.0	2.6	9.2	5.5	7.5	65.4
40대	(73)	1.7	2.0	0.9	9.6	10.7	5.2	69.9
50대	(17)	0.0	0.0	9.6	10.8	20.4	10.2	49.0
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	29.9	0.0	0.0	70.1
지역								
서울	(70)	4.3	7.4	3.2	19.0	7.0	15.0	44.2
인천/경기	(123)	2.6	4.3	3.3	6.6	19.0	10.8	53.5
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(31)	3.6	0.0	2.1	15.5	16.7	6.1	55.9
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(27)	2.3	0.0	0.0	6.3	17.9	8.0	65.6
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	5.5	6.6	11.4	76.5
직업								
사무직	(105)	3.4	3.2	0.6	9.8	10.0	17.6	55.3
서비스/판매직	(46)	2.5	0.0	0.0	7.8	13.1	0.0	76.6
생산직	(20)	0.0	0.0	0.0	15.7	4.8	0.0	79.6
학생	(54)	0.0	0.0	4.5	16.1	24.0	10.0	45.4
주부	(65)	4.9	10.8	5.9	3.0	9.4	6.3	59.6
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	21.0	18.8	0.0	60.1
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	2.1	44.5	0.0	53.4
100-199만원	(6)	0.0	0.0	0.0	38.6	0.0	0.0	61.4
200-299만원	(65)	0.0	7.0	3.7	0.8	19.2	19.9	49.4
300-399만원	(78)	5.5	2.2	0.0	5.6	10.0	4.1	72.6
400만원 이상	(135)	2.7	3.1	3.3	15.3	10.4	8.9	56.4
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	74.4
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	0.0	0.0	15.6	20.0	0.0	64.4
대학생/대학원생	(27)	0.0	0.0	8.8	15.1	29.9	12.7	33.4
고졸이하	(44)	0.0	0.0	0.0	15.2	7.7	0.0	77.1
대졸이상	(204)	3.9	5.1	2.2	7.4	10.8	12.1	58.6
주거형태								
아파트	(227)	3.5	4.6	3.0	11.5	12.0	9.3	56.0
단독주택	(49)	0.0	0.0	0.0	4.1	10.8	11.1	74.0
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	0.0	0.0	10.3	8.8	9.8	71.1
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0	46.6
가족구성								
독신가구	(26)	0.0	0.0	0.0	0.8	35.5	4.4	59.3
1세대가구	(33)	5.4	24.4	6.7	9.1	4.7	14.2	35.4
2세대가구	(217)	2.8	0.8	2.2	10.4	11.8	9.2	62.8
3세대가구	(21)	0.0	3.4	0.0	19.0	10.1	11.5	56.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(29)	2.1	0.0	0.0	25.1	12.3	21.2	39.3
아날로그 케이블	(29)	0.0	0.0	2.3	9.2	21.4	0.0	67.1
디지털 케이블	(89)	1.3	2.8	1.8	14.9	12.8	9.9	56.5
위성방송	(32)	5.5	0.0	0.0	5.3	29.2	12.2	47.9
IPTV	(147)	4.2	2.3	3.2	6.1	14.4	6.5	63.3
도시규모								
대도시	(147)	2.5	4.0	3.1	10.1	8.6	11.4	60.3
중소도시	(130)	3.3	3.5	1.9	9.9	18.7	6.8	55.9
군지역	(23)	0.0	0.0	0.0	8.4	5.9	10.6	75.1

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(300)	14.4	11.0	16.6	16.6	5.4	7.0	29.1
성별								
남자	(160)	15.0	10.4	17.2	20.6	3.7	6.9	26.2
여자	(140)	13.8	11.6	16.0	12.0	7.3	7.0	32.4
연령								
10대	(31)	2.9	0.0	39.8	6.8	7.3	0.0	43.1
20대	(87)	8.8	11.4	6.5	23.8	3.0	7.9	38.6
30대	(86)	19.7	12.8	16.0	17.5	7.3	11.0	15.8
40대	(73)	20.0	9.6	19.6	11.0	6.2	2.6	31.0
50대	(17)	18.3	9.5	22.7	15.4	2.5	16.1	15.5
60세 이상	(6)	3.1	51.8	0.0	21.1	0.0	0.0	24.0
지역								
서울	(70)	17.7	17.7	9.2	15.7	6.7	9.6	23.2
인천/경기	(123)	12.3	11.5	17.7	16.7	3.6	10.2	27.9
대전/충청/세종	(14)	3.3	6.4	0.0	19.1	14.6	0.0	56.6
광주/전라	(31)	3.5	1.9	41.2	31.7	5.0	0.0	16.7
부산/울산/경남	(31)	17.2	7.6	17.0	2.2	7.4	0.0	48.7
대구/경북	(27)	30.6	8.6	13.4	11.9	3.1	6.3	26.1
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	22.4	9.2	0.0	6.6	7.3	0.0	54.6
직업								
사무직	(105)	23.4	13.2	13.1	24.5	1.3	11.3	13.2
서비스/판매직	(46)	8.9	8.0	27.0	18.5	8.9	0.0	28.7
생산직	(20)	3.6	0.0	9.5	10.8	0.0	14.2	62.0
학생	(54)	1.7	13.8	24.9	6.1	5.8	0.0	47.7
주부	(65)	19.6	6.9	10.8	13.3	7.5	9.4	32.5
무직	(9)	2.2	36.4	13.2	14.8	28.4	0.0	5.0
가구소득								
100만원 미만	(9)	2.1	57.2	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7
100-199만원	(6)	32.9	5.6	37.7	0.0	0.0	0.0	23.7
200-299만원	(65)	19.0	5.1	14.1	17.1	6.9	7.2	30.7
300-399만원	(78)	5.0	10.7	16.2	18.3	8.9	8.8	32.0
400만원 이상	(135)	18.3	11.5	18.6	15.8	1.8	7.0	27.0
무응답	(7)	0.0	0.0	10.5	46.2	34.0	0.0	9.3
학력								
중/고등학생	(24)	3.8	0.0	39.0	5.4	9.5	0.0	42.3
대 학생/대학원생	(27)	0.0	24.2	15.1	7.3	3.1	0.0	50.3
고졸이하	(44)	2.6	10.1	26.1	14.4	6.5	6.6	33.7
대졸이상	(204)	20.2	10.7	12.1	19.6	4.9	8.8	23.7
주거형태								
아파트	(227)	13.4	11.5	17.8	19.6	7.1	7.8	22.9
단독주택	(49)	19.0	2.4	11.1	9.3	0.0	0.0	58.2
다세대 및 연립주택	(15)	22.5	9.5	25.6	3.8	0.0	20.8	17.8
기타	(8)	0.0	50.9	0.0	2.5	0.0	0.0	46.6
가족구성								
독신가구	(26)	0.8	16.5	0.0	44.2	0.0	0.0	38.6
1세대가구	(33)	2.6	19.5	13.6	31.1	2.7	21.8	8.6
2세대가구	(217)	17.3	9.5	18.0	12.4	6.7	5.2	31.0
3세대가구	(21)	22.1	8.3	12.8	6.6	3.4	12.3	34.4
기타	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(29)	11.7	15.8	25.3	8.6	4.6	8.2	25.7
아날로그 케이블	(29)	4.9	6.4	31.3	4.8	0.0	3.0	49.7
디지털 케이블	(89)	18.6	7.7	19.8	16.2	2.3	5.7	29.7
위성방송	(32)	4.3	9.0	8.9	19.6	0.0	5.5	52.7
IPTV	(147)	15.1	13.4	9.5	23.4	8.1	7.4	23.2
도시규모								
대도시	(147)	20.3	11.9	13.8	14.6	4.5	7.5	27.4
중소도시	(130)	9.3	11.0	18.1	19.7	4.7	7.6	29.6
군지역	(23)	5.8	4.6	26.4	11.5	14.7	0.0	37.0

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(300)	5.0	7.2	7.6	13.3	8.9	5.8	52.3
성별								
남자	(160)	4.0	5.7	6.8	14.0	9.2	7.8	52.4
여자	(140)	6.0	8.9	8.5	12.4	8.5	3.4	52.2
연령								
10대	(31)	0.0	28.3	4.2	19.7	2.9	0.0	45.0
20대	(87)	4.5	4.4	7.0	19.8	10.3	7.6	46.4
30대	(86)	7.0	4.3	8.0	13.1	8.8	5.4	53.5
40대	(73)	4.6	5.9	7.8	5.7	9.4	6.0	60.7
50대	(17)	9.6	6.1	16.7	4.9	12.9	10.2	39.5
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	4.1	3.1	0.0	92.8
지역								
서울	(70)	4.6	9.6	13.3	9.4	10.9	5.3	46.9
인천/경기	(123)	6.4	6.0	4.8	14.8	10.0	9.1	48.8
대전/충청/세종	(14)	0.0	19.6	0.0	13.0	7.9	0.0	59.6
광주/전라	(31)	3.6	13.1	8.1	13.3	15.1	5.4	41.4
부산/울산/경남	(31)	6.1	2.7	0.0	6.1	0.0	0.0	85.1
대구/경북	(27)	2.9	0.0	12.7	26.9	3.4	2.3	51.8
강원	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	95.9
직업								
사무직	(105)	6.1	3.6	11.2	10.0	10.9	8.4	49.7
서비스/판매직	(46)	2.5	3.5	4.5	2.9	5.5	3.5	77.6
생산직	(20)	0.0	0.0	4.8	3.1	10.7	8.2	73.3
학생	(54)	0.0	23.4	6.9	25.5	7.5	3.6	33.2
주부	(65)	11.2	5.6	6.4	20.7	6.8	4.9	44.4
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	0.0	79.0
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	40.7	0.0	44.5	2.1	0.0	12.8
100-199만원	(6)	0.0	0.0	32.9	15.7	22.1	0.0	29.3
200-299만원	(65)	8.4	2.2	8.2	11.5	11.0	9.8	48.8
300-399만원	(78)	2.4	5.5	5.5	22.7	5.8	1.5	56.5
400만원 이상	(135)	5.6	9.0	6.9	7.0	9.9	7.2	54.3
무응답	(7)	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	74.4
학력								
중/고등학생	(24)	0.0	25.6	5.4	12.9	3.8	0.0	52.4
대학생/대원생	(27)	0.0	23.8	8.8	39.2	11.5	0.0	16.6
고졸이하	(44)	1.7	0.0	6.0	10.2	8.5	3.8	69.9
대졸이상	(204)	6.9	4.4	8.0	10.5	9.2	7.6	53.3
주거형태								
아파트	(227)	3.3	7.9	9.1	13.6	9.7	7.6	48.7
단독주택	(49)	14.9	0.0	4.1	0.0	6.4	0.0	74.6
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	0.0	0.0	30.7	8.9	0.0	60.4
기타	(8)	0.0	46.6	0.0	50.9	0.0	0.0	2.5
가족구성								
독신가구	(26)	0.0	15.1	0.0	17.5	0.8	0.0	66.7
1세대가구	(33)	5.4	9.1	9.1	19.8	19.8	16.4	20.4
2세대가구	(217)	6.0	6.2	7.6	11.9	9.2	5.5	53.7
3세대가구	(21)	0.0	7.0	15.9	14.6	0.0	0.0	62.6
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(29)	0.0	0.0	4.0	18.8	11.4	8.1	57.8
아날로그 케이블	(29)	2.7	14.3	5.0	9.2	11.0	0.0	57.8
디지털 케이블	(89)	11.4	5.1	7.7	8.5	1.4	5.0	60.8
위성방송	(32)	5.5	2.6	10.5	2.4	26.1	0.0	53.0
IPTV	(147)	2.7	5.8	10.2	13.3	12.3	4.0	51.8
도시규모								
대도시	(147)	8.1	6.1	9.5	8.2	7.5	2.9	57.7
중소도시	(130)	2.3	9.7	6.7	17.4	11.2	10.0	42.7
군지역	(23)	0.0	0.0	0.0	22.1	4.7	0.0	73.2

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(300)	11.1	3.2	8.1	6.7	5.5	4.3	61.1
성별								
남자	(160)	9.0	2.5	9.0	9.1	7.3	7.3	55.9
여자	(140)	13.6	3.9	7.1	4.1	3.4	0.9	67.1
연령								
10대	(31)	2.9	7.7	19.7	12.8	1.4	0.0	55.4
20대	(87)	16.8	0.0	4.5	7.2	11.6	9.9	49.9
30대	(86)	12.0	0.0	9.2	9.1	2.1	2.0	65.6
40대	(73)	6.8	7.4	6.6	1.8	2.7	3.6	71.1
50대	(17)	15.5	9.9	6.8	4.9	2.5	0.0	60.4
60세 이상	(6)	0.0	0.0	4.1	0.0	26.8	0.0	69.1
지역								
서울	(70)	10.1	3.6	17.9	1.6	6.6	5.7	54.6
인천/경기	(123)	15.6	3.1	2.9	7.9	7.0	5.6	58.0
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0	85.8
광주/전라	(31)	3.6	0.0	8.4	0.0	1.4	5.4	81.2
부산/울산/경남	(31)	8.7	6.2	1.1	13.7	1.2	0.0	69.1
대구/경북	(27)	9.0	4.8	13.2	19.4	2.3	0.0	51.3
강원	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	59.4
직업								
사무직	(105)	10.4	2.6	8.9	6.7	1.8	7.3	62.3
서비스/판매직	(46)	2.5	1.8	4.5	6.2	13.1	1.7	70.2
생산직	(20)	9.6	0.0	0.0	0.0	4.8	8.2	77.3
학생	(54)	6.1	4.4	13.0	15.1	7.2	0.0	54.1
주부	(65)	24.6	5.4	8.8	3.3	3.0	1.6	53.3
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	18.8	62.3
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	44.5	0.0	0.0	55.5
100-199만원	(6)	0.0	0.0	48.6	9.1	7.2	0.0	35.1
200-299만원	(65)	20.6	0.0	8.3	0.0	7.2	10.9	52.9
300-399만원	(78)	12.5	4.1	1.6	12.1	7.7	2.1	59.9
400만원 이상	(135)	7.6	4.6	9.3	4.0	4.0	3.0	67.5
무응답	(7)	0.0	0.0	30.6	10.1	0.0	0.0	59.3
학력								
중/고등학생	(24)	3.8	10.0	25.6	16.7	1.8	0.0	42.1
대학생/대원생	(27)	8.8	0.0	0.0	15.4	12.7	0.0	63.1
고졸이하	(44)	6.6	6.3	1.4	1.9	8.3	3.8	71.8
대졸이상	(204)	13.3	2.1	8.5	5.5	4.3	5.5	60.8
주거형태								
아파트	(227)	9.7	3.7	8.3	6.8	6.2	4.5	60.9
단독주택	(49)	16.8	0.0	10.6	0.0	3.9	4.4	64.3
다세대 및 연립주택	(15)	20.8	7.1	1.7	3.8	2.4	3.8	60.5
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	50.9	0.0	0.0	49.1
가족구성								
독신가구	(26)	0.0	0.0	1.0	18.7	18.3	0.0	62.0
1세대가구	(33)	24.0	2.3	6.7	8.1	0.0	19.3	39.5
2세대가구	(217)	11.4	4.0	9.1	5.6	2.4	3.0	64.5
3세대가구	(21)	3.4	0.0	9.8	3.1	32.3	0.0	51.4
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(29)	0.0	0.0	4.0	2.1	12.9	0.0	81.0
아날로그 케이블	(29)	3.0	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	85.6
디지털 케이블	(89)	15.9	3.7	10.4	8.4	8.9	4.3	48.4
위성방송	(32)	8.4	7.8	11.7	0.0	18.9	0.0	53.3
IPTV	(147)	10.0	4.2	8.3	8.2	6.5	1.8	60.9
도시규모								
대도시	(147)	12.5	4.4	10.2	3.6	4.1	2.7	62.4
중소도시	(130)	10.8	2.3	6.0	9.1	6.2	6.8	58.8
군지역	(23)	4.0	0.0	5.8	13.5	10.7	0.0	66.1

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(300)	9.3	2.9	5.5	6.9	5.1	3.5	66.8
성별								
남자	(160)	9.5	4.4	4.5	7.4	5.1	6.6	62.5
여자	(140)	9.1	1.2	6.6	6.3	5.1	0.0	71.8
연령								
10대	(31)	14.0	2.7	18.1	3.6	2.0	8.4	51.4
20대	(87)	16.0	5.1	0.0	5.4	4.6	7.9	61.1
30대	(86)	7.0	3.1	5.8	6.1	11.7	1.3	65.2
40대	(73)	2.8	1.1	7.3	7.3	0.3	0.0	81.1
50대	(17)	9.6	0.0	3.0	15.4	0.0	0.0	72.0
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	26.8	7.1	0.0	66.1
지역								
서울	(70)	8.1	5.0	2.6	11.7	13.4	0.0	59.3
인천/경기	(123)	12.4	2.1	8.8	7.6	0.0	5.6	63.4
대전/충청/세종	(14)	20.3	6.1	0.0	16.8	14.6	0.0	42.2
광주/전라	(31)	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	84.4
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	10.2	0.0	9.0	0.0	80.8
대구/경북	(27)	11.3	0.0	1.9	3.0	3.6	0.0	80.2
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	4.1	0.0	3.2	0.0	7.3	0.0	85.4
직업								
사무직	(105)	10.1	6.7	1.9	4.6	7.3	7.5	61.9
서비스/판매직	(46)	2.5	0.0	2.3	10.2	6.1	0.0	78.9
생산직	(20)	0.0	0.0	8.5	11.2	0.0	0.0	80.3
학생	(54)	11.6	1.5	10.4	2.0	1.1	4.9	68.4
주부	(65)	15.1	1.2	9.3	9.2	3.1	0.0	62.1
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	18.8	23.8	0.0	57.4
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	76.9
200-299만원	(65)	15.6	0.0	2.7	8.1	2.7	7.2	63.8
300-399만원	(78)	2.5	4.5	6.3	3.1	5.4	1.4	76.7
400만원 이상	(135)	11.7	2.6	7.2	9.6	5.9	3.6	59.4
무응답	(7)	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	74.4
학력								
중/고등학생	(24)	18.1	0.0	23.4	4.6	0.0	11.0	42.9
대학생/대원생	(27)	0.0	3.1	0.0	0.0	2.3	0.0	94.7
고졸이하	(44)	4.4	0.0	6.1	11.0	4.5	0.0	74.0
대졸이상	(204)	10.6	3.8	3.9	7.2	6.2	3.9	64.4
주거형태								
아파트	(227)	9.0	3.8	6.4	8.3	4.3	3.7	64.5
단독주택	(49)	15.0	0.0	2.3	2.5	5.7	4.4	70.2
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	0.0	5.1	3.8	18.3	0.0	72.8
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(26)	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	81.7
1세대가구	(33)	24.0	16.3	0.0	9.1	8.1	14.2	28.3
2세대가구	(217)	8.0	1.5	7.5	4.6	5.8	2.7	69.8
3세대가구	(21)	12.7	0.0	0.0	14.2	0.0	0.0	73.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(29)	5.0	2.9	6.1	0.0	0.0	0.0	86.1
아날로그 케이블	(29)	3.0	0.0	12.3	0.0	0.0	9.2	75.4
디지털 케이블	(89)	13.2	1.9	2.6	14.5	2.5	3.7	61.6
위성방송	(32)	5.5	5.3	0.0	14.4	8.3	0.0	66.5
IPTV	(147)	6.3	5.3	6.0	8.4	8.9	0.0	65.0
도시규모								
대도시	(147)	11.3	2.9	1.6	6.6	7.0	0.0	70.5
중소도시	(130)	8.6	3.3	8.4	6.9	0.2	8.1	64.5
군지역	(23)	0.0	0.0	13.9	8.4	21.1	0.0	56.6

[문29] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(300)	11.4	5.4	11.3	9.1	9.6	2.7	50.5
성별								
남자	(160)	13.7	5.6	8.3	8.2	11.1	3.9	49.2
여자	(140)	8.8	5.1	14.7	10.1	7.9	1.4	52.1
연령								
10대	(31)	15.4	0.0	23.8	2.9	0.0	8.4	49.4
20대	(87)	16.3	4.6	11.0	11.6	15.2	2.5	38.8
30대	(86)	10.5	6.1	7.0	4.8	11.6	2.8	57.2
40대	(73)	4.8	6.4	12.7	15.7	4.7	1.2	54.4
50대	(17)	16.0	12.6	9.8	4.9	12.9	0.0	43.7
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(70)	9.9	3.1	18.5	11.5	17.9	0.0	39.0
인천/경기	(123)	18.7	7.2	8.1	9.1	9.6	2.9	44.5
대전/충청/세종	(14)	14.2	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	66.3
광주/전라	(31)	3.6	0.0	13.9	12.4	4.9	8.4	56.7
부산/울산/경남	(31)	0.0	10.3	2.3	3.4	0.0	0.0	84.0
대구/경북	(27)	4.8	7.1	12.4	5.7	11.2	6.3	52.5
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	92.7
직업								
사무직	(105)	10.3	8.0	5.2	13.1	16.6	4.4	42.3
서비스/판매직	(46)	2.5	1.8	15.3	6.8	9.5	0.0	64.1
생산직	(20)	28.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	64.0
학생	(54)	12.5	4.5	15.9	3.7	1.6	4.9	57.1
주부	(65)	15.1	6.7	17.1	12.9	6.8	1.3	40.2
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	81.2
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(6)	0.0	5.6	0.0	0.0	37.7	0.0	56.6
200-299만원	(65)	17.8	3.7	19.7	12.2	12.3	0.0	34.3
300-399만원	(78)	11.1	5.9	12.7	4.8	12.2	1.0	52.3
400만원 이상	(135)	10.4	6.5	8.1	10.3	6.7	5.4	52.6
무응답	(7)	0.0	0.0	4.2	25.6	0.0	0.0	70.3
학력								
중/고등학생	(24)	20.0	0.0	4.6	3.8	0.0	11.0	60.6
대 학생/대학원생	(27)	0.0	8.8	27.5	4.0	3.1	0.0	56.6
고졸이하	(44)	6.8	6.3	11.4	1.9	3.1	0.0	70.6
대졸이상	(204)	12.9	5.3	9.9	12.0	13.0	2.7	44.2
주거형태								
아파트	(227)	9.8	6.3	12.6	11.8	10.1	2.6	46.9
단독주택	(49)	24.4	0.0	8.7	0.0	0.0	4.4	62.4
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	11.5	6.8	3.8	38.7	0.0	39.2
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(26)	18.3	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	63.5
1세대가구	(33)	5.4	15.1	6.7	22.1	30.2	4.1	16.3
2세대가구	(217)	11.6	5.1	12.1	8.3	8.4	3.1	51.4
3세대가구	(21)	12.7	0.0	3.4	9.7	3.1	0.0	71.1
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(29)	0.0	1.2	22.0	8.7	8.2	0.0	59.9
아날로그 케이블	(29)	16.3	0.0	0.0	9.2	0.0	12.3	62.2
디지털 케이블	(89)	16.0	2.3	11.9	5.4	11.2	3.2	50.1
위성방송	(32)	25.2	7.8	20.0	14.1	0.0	0.0	32.9
IPTV	(147)	9.3	9.9	14.7	9.9	6.9	1.2	48.2
도시규모								
대도시	(147)	12.6	5.5	11.5	8.6	11.8	1.6	48.5
중소도시	(130)	12.1	6.2	12.1	9.0	8.8	4.4	47.5
군지역	(23)	0.0	0.0	5.8	13.0	0.0	0.0	81.1

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	무응답
▣ 전체 ▣	(139)	53.1	29.8	13.0	16.6	2.7
성별						
남자	(69)	51.6	27.3	12.9	21.1	0.0
여자	(70)	54.6	32.4	13.1	12.1	5.3
연령						
10대	(17)	73.1	39.9	18.8	0.0	8.0
20대	(52)	34.0	30.3	25.0	28.3	0.0
30대	(26)	55.4	26.9	2.5	8.5	6.7
40대	(31)	67.1	20.6	4.0	20.2	1.9
50대	(11)	55.0	52.9	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(43)	53.7	21.2	11.1	26.2	4.1
인천/경기	(61)	45.8	24.2	18.5	19.6	3.3
대전/충청/세종	(3)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(12)	42.1	77.7	17.6	0.0	0.0
대구/경북	(11)	62.7	37.3	0.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(42)	55.8	19.5	4.5	28.1	1.4
서비스/판매직	(20)	39.1	53.3	30.0	0.0	0.0
생산직	(5)	63.7	36.3	0.0	0.0	0.0
학생	(32)	62.4	27.3	17.5	15.8	4.3
주부	(36)	42.6	33.4	12.6	17.3	4.8
무직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(4)	4.6	0.0	0.0	95.4	0.0
100~199만원	(5)	73.8	0.0	26.2	0.0	0.0
200~299만원	(35)	46.1	5.2	26.2	22.4	0.0
300~399만원	(28)	46.3	33.3	10.9	7.9	11.2
400만원 이상	(65)	62.8	44.2	6.9	13.6	0.9
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(11)	57.3	10.3	29.9	0.0	12.8
대학생/대학원생	(18)	64.3	30.9	12.9	22.7	0.0
고졸이하	(17)	51.9	45.0	8.2	0.0	0.0
대졸이상	(93)	50.6	29.2	11.9	20.2	2.5
주거형태						
아파트	(102)	54.7	28.4	16.3	13.1	3.6
단독주택	(26)	58.6	46.5	0.0	12.3	0.0
다세대 및 연립주택	(7)	39.6	6.1	20.7	33.5	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(10)	8.0	0.0	48.4	43.6	0.0
1세대가구	(22)	18.1	25.1	26.3	42.5	0.0
2세대가구	(96)	65.0	36.6	4.6	9.7	3.2
3세대가구	(11)	60.2	6.4	27.9	0.0	5.5
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(15)	74.3	20.7	16.3	0.0	9.4
아날로그 케이블	(7)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(47)	49.4	41.7	12.4	6.6	3.7
위성방송	(18)	55.1	19.4	25.5	0.0	0.0
IPTV	(68)	50.0	29.0	14.6	22.4	0.9
도시규모						
대도시	(81)	56.4	32.7	8.3	13.8	2.9
중소도시	(53)	51.2	23.2	17.2	22.3	2.6
군지역	(5)	17.5	55.8	44.2	0.0	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
▣ 전체 ▣	(43)	38.2	30.1	20.7	21.3	2.6
성별						
남자	(23)	38.9	40.6	9.8	16.7	0.0
여자	(21)	37.5	18.7	32.5	26.4	5.3
연령						
10대	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
20대	(19)	40.4	24.4	35.3	6.9	0.0
30대	(12)	48.9	0.0	18.5	32.6	0.0
40대	(7)	2.0	88.1	0.0	44.9	0.0
50대	(5)	62.0	55.9	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(12)	14.7	5.9	37.3	42.1	9.4
인천/경기	(27)	38.2	45.7	16.8	10.9	0.0
광주/전라	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(3)	100.0	0.0	0.0	47.3	0.0
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(21)	36.9	31.6	10.3	38.0	0.0
서비스/판매직	(6)	19.6	80.4	0.0	0.0	0.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
주부	(13)	43.5	12.0	50.7	0.0	0.0
무직	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
200~299만원	(17)	46.0	27.3	26.6	7.8	0.0
300~399만원	(7)	68.2	0.0	31.8	0.0	0.0
400만원 이상	(19)	20.5	43.3	11.4	41.0	5.7
학력						
중/고등학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
고졸이하	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대졸이상	(41)	38.0	29.5	21.6	19.6	0.0
주거형태						
아파트	(41)	40.3	31.7	16.4	22.5	2.7
다세대 및 연립주택	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(15)	31.9	5.2	46.2	16.6	0.0
2세대가구	(23)	50.9	29.5	9.5	29.1	4.7
3세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태						
지상파 TV만 이용	(5)	12.5	87.5	0.0	46.5	0.0
아날로그 케이블	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(15)	36.3	42.4	15.0	20.9	7.5
위성방송	(9)	0.0	54.6	0.0	45.4	0.0
IPTV	(18)	27.7	39.1	12.1	21.2	0.0
도시규모						
대도시	(17)	31.4	8.7	26.3	33.5	6.6
중소도시	(24)	37.4	44.0	18.6	9.4	0.0
군지역	(2)	100.0	38.7	0.0	61.3	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(121)	64.9	17.0	14.4	10.7	4.7	1.4
성별							
남자	(76)	60.9	19.9	14.2	13.5	6.2	0.0
여자	(46)	71.3	12.3	14.7	6.1	2.2	3.8
연령							
10대	(12)	100.0	35.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(48)	41.5	12.2	29.3	21.3	9.8	0.0
30대	(30)	73.9	9.9	7.4	2.9	0.0	5.9
40대	(22)	83.9	15.5	5.6	4.2	0.0	0.0
50대	(9)	59.5	50.2	0.0	11.5	11.5	0.0
60세 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(39)	61.1	21.2	15.0	13.8	2.6	4.5
인천/경기	(57)	56.5	18.7	20.4	11.6	8.2	0.0
광주/전라	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(9)	90.6	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	82.4	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0
직업							
사무직	(47)	59.4	18.5	7.3	7.5	9.9	0.0
서비스/판매직	(11)	44.0	12.5	43.5	0.0	0.0	0.0
생산직	(4)	100.0	0.0	0.0	23.7	23.7	0.0
학생	(30)	74.7	20.6	16.3	25.3	0.0	0.0
주부	(26)	61.5	17.3	17.3	3.5	0.0	6.6
무직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(4)	4.6	0.0	0.0	95.4	0.0	0.0
100~199만원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(33)	55.7	1.8	35.3	7.7	14.2	0.0
300~399만원	(21)	70.9	9.7	11.2	0.0	0.0	8.2
400만원 이상	(59)	72.8	27.7	5.8	10.6	1.7	0.0
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(9)	100.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(18)	63.8	16.7	26.4	36.4	0.0	0.0
고졸이하	(10)	92.7	15.6	0.0	9.8	9.8	0.0
대졸이상	(85)	58.2	17.6	14.9	6.3	5.5	2.1
주거형태							
아파트	(100)	64.2	17.9	17.5	7.8	4.7	1.8
단독주택	(13)	83.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(4)	86.9	13.1	0.0	22.3	22.3	0.0
기타	(4)	4.6	0.0	0.0	95.4	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(10)	14.7	0.0	44.9	40.4	0.0	0.0
1세대가구	(21)	19.3	14.0	31.9	12.7	22.1	0.0
2세대가구	(81)	83.1	21.0	4.5	7.5	1.2	2.2
3세대가구	(9)	66.2	7.7	26.2	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(18)	68.9	34.8	13.6	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(9)	90.8	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0
디지털 케이블	(39)	69.2	17.0	12.0	4.8	2.6	4.5
위성방송	(17)	62.3	10.1	27.5	0.0	0.0	0.0
IPTV	(54)	59.9	17.9	19.5	20.9	1.8	0.0
도시규모							
대도시	(58)	70.0	16.7	10.0	10.7	1.7	3.0
중소도시	(57)	58.5	15.2	20.2	11.7	8.1	0.0
군지역	(6)	76.3	38.4	0.0	0.0	0.0	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
■ 전체 ■	(213)	63.8	25.2	14.0	20.9	3.2	0.7
성별							
남자	(118)	63.0	23.3	14.5	29.0	2.4	0.5
여자	(95)	64.8	27.7	13.3	10.7	4.3	1.1
연령							
10대	(18)	80.8	44.3	55.1	19.8	0.0	0.0
20대	(53)	37.6	31.5	18.2	50.5	0.0	0.0
30대	(72)	67.2	16.2	7.2	12.3	9.5	0.8
40대	(50)	79.3	21.4	4.9	10.2	0.0	0.0
50대	(14)	68.5	42.8	3.1	0.0	0.0	6.9
60세 이상	(5)	64.8	8.4	43.7	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(53)	51.5	28.4	13.7	19.8	0.0	1.9
인천/경기	(88)	62.1	24.2	17.3	29.4	3.6	0.0
대전/충청/세종	(6)	100.0	14.9	22.4	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(26)	84.3	22.7	2.7	0.0	0.0	2.3
부산/울산/경남	(16)	56.4	18.0	19.8	17.6	17.6	0.0
대구/경북	(20)	76.0	27.1	8.8	23.1	4.4	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	93.0	21.5	15.3	29.8	0.0	0.0
직업							
사무직	(91)	63.4	28.1	5.9	21.3	0.9	0.0
서비스/판매직	(33)	56.1	23.6	3.9	23.6	8.6	0.0
생산직	(8)	78.3	1.3	0.0	0.0	0.0	20.4
학생	(28)	70.1	35.7	61.0	24.8	0.0	0.0
주부	(44)	66.4	22.1	8.4	17.3	7.3	0.0
무직	(9)	50.3	4.7	24.5	29.9	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(6)	25.1	0.0	74.9	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(5)	71.1	49.5	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(45)	61.3	11.3	8.3	44.0	0.0	0.0
300~399만원	(53)	60.5	30.7	5.1	8.8	6.0	1.1
400만원 이상	(98)	68.7	28.7	18.8	20.2	3.7	1.0
무응답	(6)	60.2	28.2	11.6	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(14)	75.4	34.7	48.6	25.4	0.0	0.0
대학생/대학원생	(14)	69.1	38.9	71.1	25.7	0.0	0.0
고졸이하	(29)	62.6	32.6	10.5	3.0	0.0	3.4
대졸이상	(156)	62.5	21.8	6.6	23.4	4.4	0.4
주거형태							
아파트	(175)	67.5	24.3	14.1	22.1	2.3	0.3
단독주택	(21)	51.4	35.1	0.0	13.5	13.5	0.0
다세대 및 연립주택	(13)	53.2	28.5	7.0	21.3	0.0	7.8
기타	(4)	4.6	4.6	95.4	4.6	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(16)	14.3	30.5	26.8	31.0	0.0	0.0
1세대가구	(30)	32.5	23.5	8.1	51.6	0.0	0.0
2세대가구	(150)	73.9	27.9	13.8	14.8	4.6	1.1
3세대가구	(14)	68.3	0.0	17.5	14.2	0.0	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(22)	75.6	32.8	14.1	5.7	0.0	0.0
아날로그 케이블	(14)	84.9	0.0	4.9	0.0	6.0	4.2
디지털 케이블	(63)	71.1	27.2	16.4	22.6	0.0	1.6
위성방송	(15)	39.0	30.6	9.0	41.9	0.0	0.0
IPTV	(113)	57.0	26.9	13.5	21.7	5.3	0.9
도시규모							
대도시	(106)	63.2	27.8	11.2	12.6	0.8	0.9
중소도시	(92)	64.1	22.6	14.6	28.1	3.5	0.7
군지역	(14)	65.7	22.7	31.3	36.4	19.5	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(143)	60.1	20.7	18.6	19.3	0.6	4.5
성별							
남자	(76)	55.9	25.2	19.3	25.4	0.0	2.2
여자	(67)	64.9	15.6	17.8	12.5	1.3	7.2
연령							
10대	(17)	74.7	53.8	38.2	28.0	0.0	0.0
20대	(46)	40.6	17.9	30.4	29.4	0.0	0.0
30대	(40)	61.6	13.5	10.1	16.0	0.0	8.6
40대	(29)	80.7	8.0	5.0	8.8	3.1	10.7
50대	(10)	61.7	42.3	4.1	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(0)	43.4	0.0	0.0	56.6	0.0	0.0
지역							
서울	(37)	52.0	23.1	9.8	30.8	0.0	4.7
인천/경기	(63)	55.1	17.0	31.2	22.7	1.4	4.9
대전/충청/세종	(6)	80.5	67.9	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(18)	82.2	17.0	2.3	0.0	0.0	9.2
부산/울산/경남	(5)	82.9	18.2	17.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(13)	68.3	7.5	16.9	14.7	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(53)	52.9	24.6	10.6	25.9	1.7	0.0
서비스/판매직	(10)	75.5	19.3	0.0	13.4	0.0	0.0
생산직	(5)	49.5	19.7	0.0	0.0	0.0	30.8
학생	(36)	69.8	30.9	32.7	29.6	0.0	0.0
주부	(36)	60.9	6.5	25.3	0.4	0.0	13.3
무직	(2)	10.5	0.0	0.0	89.5	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(8)	49.0	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(4)	68.8	22.2	0.0	31.2	0.0	0.0
200~299만원	(33)	58.6	9.3	17.6	27.7	0.0	0.0
300~399만원	(34)	64.6	12.6	17.2	14.3	0.0	5.2
400만원 이상	(61)	61.0	31.8	17.4	19.9	1.4	7.7
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(11)	88.7	30.7	30.7	42.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(23)	57.7	25.1	36.5	25.8	0.0	0.0
고졸이하	(13)	61.5	19.9	0.0	12.2	0.0	12.6
대졸이상	(95)	57.0	18.6	15.5	16.1	0.9	5.0
주거형태							
아파트	(116)	57.9	25.5	17.4	22.4	0.8	5.6
단독주택	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	37.1	0.0	36.2	26.7	0.0	0.0
기타	(8)	47.8	0.0	52.2	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(9)	47.5	0.0	49.4	3.1	0.0	0.0
1세대가구	(26)	34.4	13.2	17.4	31.6	3.4	0.0
2세대가구	(101)	67.8	25.3	17.8	16.7	0.0	6.4
3세대가구	(8)	60.2	9.0	0.0	30.8	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(12)	36.4	39.0	24.9	24.6	0.0	0.0
아날로그 케이블	(12)	92.8	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(35)	68.7	19.6	26.8	17.3	0.0	9.8
위성방송	(15)	75.0	16.7	0.0	13.7	0.0	0.0
IPTV	(71)	57.6	27.8	12.4	19.7	1.2	4.3
도시규모							
대도시	(62)	60.4	19.1	9.2	23.6	0.0	2.8
중소도시	(75)	59.9	21.2	24.7	15.9	1.2	6.3
군지역	(6)	60.5	31.4	39.5	17.7	0.0	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(117)	71.5	11.3	18.2	14.5	3.3	1.4
성별							
남자	(71)	67.8	10.7	25.2	16.2	0.0	2.4
여자	(46)	77.2	12.1	7.4	11.8	8.3	0.0
연령							
10대	(14)	100.0	25.3	25.3	17.3	0.0	0.0
20대	(43)	52.1	4.0	32.3	23.4	2.5	0.0
30대	(30)	84.8	13.9	5.3	0.0	0.0	5.7
40대	(21)	72.6	14.0	8.0	15.8	0.0	0.0
50대	(7)	93.7	12.4	6.3	14.8	14.8	0.0
60세 이상	(2)	13.2	0.0	0.0	0.0	86.8	0.0
지역							
서울	(32)	69.2	7.0	2.8	22.2	8.6	0.0
인천/경기	(51)	65.4	14.4	32.7	13.8	2.1	0.0
대전/충청/세종	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(6)	64.1	0.0	7.2	0.0	0.0	28.6
부산/울산/경남	(10)	88.2	8.7	11.8	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(13)	95.3	7.4	14.8	20.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	89.8	0.0	0.0	10.2	0.0	0.0
직업							
사무직	(40)	73.8	6.8	13.5	15.1	0.0	0.0
서비스/판매직	(14)	65.7	16.0	34.3	0.0	0.0	0.0
생산직	(5)	63.7	0.0	0.0	21.4	21.4	36.3
학생	(25)	79.6	14.2	34.6	19.4	4.3	0.0
주부	(30)	73.8	15.6	8.6	10.9	0.0	0.0
무직	(3)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(4)	100.0	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(31)	53.0	0.0	19.6	44.0	0.0	0.0
300~399만원	(31)	94.4	10.0	8.6	4.1	0.0	0.0
400만원 이상	(44)	75.3	16.7	18.2	4.8	8.7	3.8
무응답	(3)	24.7	62.8	12.5	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(14)	100.0	25.3	25.3	17.3	0.0	0.0
대 학생/대 학원생	(10)	58.4	0.0	41.6	24.0	10.7	0.0
고졸이하	(12)	69.9	14.2	10.3	8.0	21.8	13.5
대졸이상	(80)	68.5	9.8	15.2	13.8	0.0	0.0
주거형태							
아파트	(89)	73.3	14.8	16.7	14.3	3.2	1.9
단독주택	(18)	69.5	0.0	12.4	18.1	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	100.0	0.0	0.0	16.3	16.3	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(10)	8.6	0.0	91.4	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(20)	61.5	15.0	0.0	23.6	0.0	0.0
2세대가구	(77)	80.5	13.2	16.0	15.8	2.7	2.2
3세대가구	(10)	82.8	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(5)	88.8	24.4	11.2	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(46)	64.2	14.9	33.6	7.4	8.3	3.7
위성방송	(15)	57.9	23.0	36.9	0.0	0.0	0.0
IPTV	(57)	68.9	10.0	15.4	17.0	1.7	0.0
도시규모							
대도시	(55)	77.0	10.4	7.2	15.1	4.9	0.0
중소도시	(54)	61.8	9.7	29.5	13.4	0.0	3.1
군지역	(8)	100.0	28.2	17.2	17.2	14.0	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
▣ 전체 ▣	(99)	59.1	27.9	14.3	14.7	1.1
성별						
남자	(60)	58.2	32.8	11.4	17.7	0.0
여자	(39)	60.4	20.4	18.8	10.0	2.7
연령						
10대	(15)	78.8	30.5	21.2	0.0	0.0
20대	(34)	41.1	32.6	20.3	19.7	0.0
30대	(30)	56.2	19.8	10.6	16.7	3.6
40대	(14)	79.8	26.1	7.6	9.0	0.0
50대	(5)	100.0	55.0	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(2)	20.9	0.0	0.0	79.1	0.0
지역						
서울	(28)	47.0	27.4	11.3	41.6	0.0
인천/경기	(45)	60.2	35.8	17.6	0.0	2.4
대전/충청/세종	(8)	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(6)	17.5	0.0	53.0	47.0	0.0
대구/경북	(5)	100.0	18.2	0.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(0)	78.2	21.8	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(40)	52.6	21.0	22.3	20.7	0.0
서비스/판매직	(10)	22.6	48.4	10.8	29.0	0.0
생산직	(4)	70.8	29.2	0.0	0.0	0.0
학생	(17)	81.2	38.3	18.8	0.0	0.0
주부	(25)	74.2	28.1	4.4	0.0	4.4
무직	(4)	11.7	0.0	0.0	88.3	0.0
가구소득						
100~199만원	(1)	100.0	67.9	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(24)	50.1	22.7	19.8	7.4	0.0
300~399만원	(18)	53.2	28.7	5.9	12.2	5.9
400만원 이상	(55)	65.7	26.5	15.6	19.5	0.0
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(14)	76.5	33.7	23.5	0.0	0.0
대학생/대학원생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(12)	66.3	16.6	9.3	15.0	9.3
대졸이상	(73)	53.8	29.1	13.7	17.7	0.0
주거형태						
아파트	(80)	60.1	32.7	15.0	11.9	1.3
단독주택	(15)	66.3	0.0	14.8	19.0	0.0
다세대 및 연립주택	(4)	14.7	32.5	0.0	52.7	0.0
가족구성						
독신가구	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(23)	56.1	14.7	19.9	20.8	0.0
2세대가구	(66)	63.5	29.8	14.6	12.1	1.6
3세대가구	(6)	69.0	0.0	0.0	31.0	0.0
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(34)	52.1	42.7	9.6	11.5	0.0
위성방송	(11)	22.0	58.7	19.3	0.0	0.0
IPTV	(51)	49.3	37.9	12.3	20.7	2.1
도시규모						
대도시	(43)	63.5	22.0	7.4	27.3	0.0
중소도시	(46)	59.2	35.2	17.1	0.0	2.3
군지역	(10)	39.3	19.4	32.0	28.3	0.0

[문30] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(148)	72.1	18.8	23.7	11.2	2.3	1.2
성별							
남자	(81)	73.8	20.7	22.6	10.3	0.5	0.0
여자	(67)	70.1	16.4	25.1	12.4	4.5	2.6
연령							
10대	(16)	93.0	65.5	22.3	8.2	7.0	0.0
20대	(53)	56.4	15.6	38.1	12.0	0.0	0.0
30대	(37)	73.3	10.0	17.9	5.7	5.3	4.7
40대	(33)	84.7	8.9	14.5	20.9	0.0	0.0
50대	(10)	77.0	27.3	0.0	0.0	4.4	0.0
지역							
서울	(42)	64.1	20.2	20.4	22.2	2.6	4.1
인천/경기	(68)	70.7	14.6	30.7	5.9	1.6	0.0
대전/충청/세종	(5)	100.0	58.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(14)	87.9	23.5	23.5	0.0	3.1	0.0
부산/울산/경남	(5)	100.0	16.9	21.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(13)	78.0	7.6	10.4	25.3	6.8	0.0
강원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(61)	66.1	17.5	22.2	11.2	2.1	0.0
서비스/판매직	(16)	55.9	12.5	50.5	0.0	0.0	0.0
생산직	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(23)	95.2	52.8	15.1	10.2	4.8	0.0
주부	(39)	68.0	7.6	21.0	14.8	2.8	4.5
무직	(2)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
가구소득							
100~199만원	(3)	49.1	36.1	50.9	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(43)	56.9	4.6	44.2	14.7	0.0	0.0
300~399만원	(37)	79.1	16.3	9.1	12.6	4.0	4.7
400만원 이상	(64)	81.0	26.9	18.0	9.0	3.1	0.0
무응답	(2)	14.0	86.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(9)	88.3	48.9	37.2	13.7	11.7	0.0
대 학생/대학원생	(12)	100.0	48.2	0.0	9.1	0.0	0.0
고졸이하	(13)	63.5	15.7	36.5	0.0	8.2	0.0
대졸이상	(114)	68.9	13.6	23.6	12.5	1.1	1.5
주거형태							
아파트	(120)	71.3	23.2	28.1	9.4	2.9	1.5
단독주택	(19)	82.8	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(9)	61.8	0.0	14.6	23.6	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(9)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(27)	40.8	12.6	46.6	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(106)	80.6	23.1	16.8	15.8	3.3	1.7
3세대가구	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(12)	85.2	26.2	9.5	20.4	0.0	0.0
아날로그 케이블	(11)	92.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
디지털 케이블	(44)	68.6	17.9	21.4	13.0	3.4	3.9
위성방송	(22)	55.5	17.3	36.6	0.0	0.0	0.0
IPTV	(76)	72.7	22.9	24.7	11.2	1.4	0.0
도시규모							
대도시	(76)	74.5	14.7	13.3	15.0	3.2	2.3
중소도시	(68)	69.7	23.2	33.2	4.3	1.6	0.0
군지역	(4)	69.0	19.5	55.3	56.2	0.0	0.0

[문31] 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(818)	21.6	78.4
성별	남자	(403)	19.9	80.1
	여자	(414)	23.2	76.8
연령	10대	(99)	13.5	86.5
	20대	(132)	27.9	72.1
	30대	(238)	29.2	70.8
	40대	(172)	24.4	75.6
	50대	(131)	8.2	91.8
	60세 이상	(45)	8.7	91.3
지역	서울	(138)	20.3	79.7
	인천/경기	(309)	23.7	76.3
	대전/충청/세종	(55)	12.4	87.6
	광주/전라	(62)	33.0	67.0
	부산/울산/경남	(139)	21.6	78.4
	대구/경북	(84)	15.4	84.6
	강원	(19)	8.0	92.0
	제주	(11)	28.7	71.3
직업	사무직	(278)	18.5	81.5
	서비스/판매직	(99)	31.8	68.2
	생산직	(99)	20.5	79.5
	학생	(135)	19.6	80.4
	주부	(171)	23.4	76.6
	기타	(5)	0.0	100.0
	무직	(32)	22.6	77.4
가구소득	100만원 미만	(6)	82.3	17.7
	100-199만원	(32)	24.2	75.8
	200-299만원	(138)	20.1	79.9
	300-399만원	(219)	28.9	71.1
	400만원 이상	(412)	17.5	82.5
	무응답	(11)	2.8	97.2
학력	중/고등학생	(65)	8.5	91.5
	대학생/대학원생	(69)	30.4	69.6
	고졸이하	(239)	19.6	80.4
	대졸이상	(445)	23.2	76.8
주거형태	아파트	(600)	20.7	79.3
	단독주택	(145)	16.4	83.6
	다세대 및 연립주택	(71)	39.8	60.2
	오피스텔	(1)	0.0	100.0
	기타	(0)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(17)	16.6	83.4
	1세대가구	(96)	19.6	80.4
	2세대가구	(644)	21.1	78.9
	3세대가구	(57)	26.9	73.1
	기타	(3)	100.0	0.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(32)	27.1	72.9
	아날로그 케이블	(25)	27.6	72.4
	디지털 케이블	(289)	15.2	84.8
	위성방송	(66)	18.5	81.5
	IPTV	(538)	23.3	76.7
도시규모	대도시	(381)	25.6	74.4
	중소도시	(371)	17.9	82.1
	군지역	(65)	19.0	81.0

[문31-1] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	정보 검색·날씨, 교통, 뉴스 검색 등	커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS (페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등	방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램 / 영화 시청, 기타 동영상 재생 등	오락·음악 재생, 게임, 사진첩 등	쇼핑	기타
▣ 전체 ▣	(176)	43.1	7.4	62.2	22.8	11.3	1.2
성별							
남자	(80)	42.3	4.0	67.0	22.9	11.1	1.0
여자	(96)	43.7	10.1	58.3	22.8	11.4	1.5
연령							
10대	(13)	25.0	0.0	82.7	34.2	2.3	0.0
20대	(37)	48.1	13.6	52.9	25.3	7.9	0.7
30대	(70)	52.4	7.8	57.7	30.2	15.5	2.8
40대	(42)	29.4	4.1	71.2	7.6	11.7	0.0
50대	(11)	47.4	5.5	56.8	17.6	8.8	0.0
60세 이상	(4)	28.1	6.3	78.2	6.3	0.0	0.0
지역							
서울	(28)	44.7	23.4	85.5	11.7	17.5	0.0
인천/경기	(73)	30.4	6.4	74.5	21.6	7.8	0.9
대전/충청/세종	(7)	59.5	0.0	14.8	0.0	25.7	0.0
광주/전라	(21)	57.2	7.3	57.6	30.6	10.1	6.3
부산/울산/경남	(30)	64.9	0.0	20.5	36.9	15.4	0.0
대구/경북	(13)	26.9	0.0	77.2	24.1	0.0	0.0
강원	(2)	75.9	0.0	48.3	24.2	0.0	0.0
제주	(3)	38.6	7.7	46.4	7.7	24.1	8.1
직업							
사무직	(51)	46.9	12.0	58.2	25.4	23.8	2.5
서비스/판매직	(31)	58.3	5.2	57.3	24.8	8.7	0.8
생산직	(20)	33.1	4.2	62.6	15.2	11.0	0.0
학생	(26)	37.0	4.9	67.7	21.4	1.2	0.0
주부	(40)	39.4	7.6	66.2	19.8	5.9	1.6
무직	(7)	20.3	0.0	69.1	39.7	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(5)	100.0	0.0	53.0	17.7	0.0	0.0
100~199만원	(8)	49.0	0.0	76.8	0.0	18.4	0.0
200~299만원	(28)	45.9	11.2	55.7	49.4	25.0	0.0
300~399만원	(63)	43.7	2.2	54.0	17.5	6.5	1.4
400만원 이상	(72)	36.5	11.7	70.8	20.2	10.2	1.8
무응답	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(5)	5.6	0.0	63.6	30.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(21)	45.3	6.2	68.8	18.9	1.5	0.0
고졸이하	(47)	51.0	5.0	66.2	17.1	4.8	0.0
대졸이상	(103)	41.1	9.1	59.0	25.8	16.8	2.1
주거형태							
아파트	(124)	39.5	9.0	64.0	23.2	13.8	1.8
단독주택	(24)	49.6	0.0	39.7	25.5	5.4	0.0
다세대 및 연립주택	(28)	53.6	6.1	73.3	18.9	5.0	0.0
가족구성							
독신가구	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(19)	43.0	1.3	80.9	28.0	48.6	4.1
2세대가구	(136)	43.2	9.3	59.2	18.9	7.9	0.6
3세대가구	(15)	19.8	0.0	72.9	54.8	0.0	4.2
기타	(3)	100.0	0.0	81.0	27.0	0.0	0.0
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(9)	0.0	0.0	77.2	24.4	0.0	7.5
아날로그 케이블	(7)	69.4	0.0	69.4	12.9	0.0	0.0
디지털 케이블	(44)	53.7	8.4	52.4	33.7	12.3	2.9
위성방송	(12)	26.1	0.0	80.2	6.3	0.0	0.0
IPTV	(125)	41.6	8.1	65.6	21.0	12.1	1.2
도시규모							
대도시	(97)	57.2	12.4	59.5	26.3	15.4	2.0
중소도시	(67)	21.1	1.3	70.4	14.2	7.4	0.4
군지역	(12)	50.2	0.0	39.0	41.5	0.0	0.0

[문31-2] 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	모두 이용한 적 없음
■ 전체 ■	(79)	4.5	10.8	33.6	61.1
성별					
남자	(34)	3.9	8.8	30.6	63.6
여자	(45)	4.9	12.4	35.8	59.3
연령					
10대	(3)	18.4	18.4	0.0	81.6
20대	(18)	0.0	9.3	35.7	64.3
30대	(38)	3.6	8.1	30.6	63.9
40대	(13)	6.2	18.3	50.5	37.9
50대	(6)	14.0	14.0	14.0	86.0
60세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
지역					
서울	(14)	5.7	28.9	89.6	4.8
인천/경기	(23)	3.5	6.5	32.4	64.6
대전/충청/세종	(4)	0.0	0.0	25.5	74.5
광주/전라	(12)	4.9	18.9	26.1	63.1
부산/울산/경남	(20)	0.0	0.0	10.4	89.6
대구/경북	(3)	21.2	0.0	0.0	78.8
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	49.0	49.0	0.0	51.0
직업					
사무직	(25)	3.2	7.5	24.8	69.2
서비스/판매직	(18)	4.0	11.1	38.9	57.1
생산직	(7)	8.9	16.9	38.3	53.7
학생	(10)	6.3	19.5	13.2	80.5
주부	(17)	4.6	9.0	44.9	50.7
무직	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
100~199만원	(4)	0.0	0.0	74.5	25.5
200~299만원	(14)	0.0	9.5	29.5	61.0
300~399만원	(28)	4.9	6.4	35.5	59.6
400만원 이상	(28)	7.8	19.4	33.6	61.1
무응답	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0
학력					
중/고등학생	(0)	100.0	100.0	0.0	0.0
대 학생/대 학원생	(9)	3.2	16.9	13.7	83.1
고졸이하	(24)	5.7	12.2	43.1	54.1
대졸이상	(45)	3.5	8.2	32.8	60.8
주거형태					
아파트	(51)	5.4	12.0	29.5	63.8
단독주택	(12)	0.0	0.0	17.2	82.8
다세대 및 연립주택	(16)	5.0	15.1	59.1	36.5
가족구성					
독신가구	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
1세대가구	(8)	0.0	0.0	38.0	62.0
2세대가구	(62)	5.8	13.9	35.6	57.6
3세대가구	(3)	0.0	0.0	26.8	73.2
기타	(3)	0.0	0.0	19.0	81.0
시청방송형태					
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(24)	2.5	15.4	20.8	77.0
위성방송	(3)	0.0	24.2	0.0	75.8
IPTV	(55)	5.4	10.5	40.3	52.1
도시규모					
대도시	(59)	4.0	11.2	34.9	60.4
중소도시	(14)	8.6	14.1	35.7	54.4
군지역	(6)	0.0	0.0	16.6	83.4

[문32] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 여부

	사례수 (명)	Oleeh TV 모바일	B TV 모바일	U+ TV 모바일	Pooq	Tving	Hoppin	에브리온 TV	유튜브	아프리카 TV	곰TV
■ 전체 ■	(7,553)	0.9	1.6	1.2	0.9	0.5	0.3	0.2	8.7	3.1	1.5
성별											
남자	(3,759)	1.1	1.5	1.3	1.0	0.3	0.2	0.1	8.5	3.4	1.5
여자	(3,794)	0.7	1.6	1.0	0.8	0.6	0.4	0.3	8.9	2.9	1.5
연령											
10대	(721)	0.8	2.4	1.3	0.7	0.8	0.4	0.7	15.5	7.4	2.1
20대	(1,151)	1.4	2.5	1.4	2.7	1.4	0.8	0.4	17.4	6.0	3.9
30대	(1,294)	1.7	2.4	1.8	0.9	0.5	0.6	0.3	11.4	4.7	1.5
40대	(1,431)	1.1	2.3	1.8	0.8	0.3	0.3	0.1	8.7	2.0	1.5
50대	(1,372)	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.0	0.0	4.0	1.2	0.4
60세 이상	(1,583)	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.2
지역											
서울	(1,497)	1.4	1.8	1.5	1.8	0.8	0.5	0.2	15.5	4.3	2.4
인천/경기	(2,250)	1.0	2.3	1.7	1.1	0.5	0.3	0.2	8.2	2.3	1.0
대전/충청/세종	(798)	0.0	1.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	6.9	3.9	1.2
광주/전라	(756)	1.1	1.1	1.3	0.7	1.0	0.2	0.4	7.7	5.0	1.3
부산/울산/경남	(1,173)	0.7	1.0	0.5	0.6	0.2	0.1	0.3	5.2	2.3	1.7
대구/경북	(767)	0.6	1.2	1.4	0.4	0.4	0.8	0.0	7.4	3.0	1.6
강원	(227)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
제주	(86)	1.3	0.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	3.6	0.9	0.8
직업											
사무직	(1,546)	0.8	2.6	2.2	1.3	0.8	0.3	0.0	11.8	2.3	1.5
서비스/판매직	(1,106)	1.7	0.7	1.1	0.5	0.1	0.5	0.1	8.1	2.4	1.5
생산직	(1,491)	0.6	0.9	0.8	0.7	0.0	0.1	0.1	4.3	2.3	0.9
학생	(1,066)	1.3	2.2	1.2	1.7	1.2	0.2	0.7	16.6	7.9	2.8
주부	(1,510)	0.7	1.8	0.7	0.7	0.2	0.3	0.1	7.0	2.2	1.2
기타	(49)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.6	1.1
무직	(783)	0.2	0.8	1.0	0.5	0.6	0.7	0.2	4.5	2.7	1.3
가구소득											
100만원 미만	(850)	0.3	0.4	0.2	1.3	0.0	0.0	0.3	4.6	3.5	2.2
100-199만원	(973)	0.1	1.8	0.3	0.8	0.9	0.3	0.0	6.0	1.7	0.7
200-299만원	(1,465)	1.6	1.0	1.2	0.6	0.4	0.7	0.2	9.8	3.8	1.7
300-399만원	(1,700)	0.7	1.9	2.0	0.9	0.4	0.1	0.2	9.3	3.4	1.4
400만원 이상	(2,338)	0.9	1.8	1.3	1.0	0.5	0.3	0.2	9.8	2.9	1.4
무응답	(228)	2.6	4.4	0.6	1.1	1.1	1.1	0.0	11.8	4.4	2.2
학력											
중/고등학생	(505)	0.5	1.3	1.9	0.6	0.3	0.5	0.5	13.3	7.2	1.3
대학생/대학원생	(529)	1.3	3.1	0.0	2.8	2.1	0.0	0.9	18.8	9.1	4.4
고졸이하	(3,883)	0.5	0.8	0.7	0.6	0.1	0.1	0.1	4.1	1.7	0.6
대졸이상	(2,635)	1.5	2.5	2.0	1.1	0.8	0.7	0.2	12.6	3.2	2.2
주거형태											
아파트	(3,763)	1.2	1.9	1.9	0.7	0.7	0.5	0.3	9.6	3.3	1.5
단독주택	(2,864)	0.6	1.1	0.4	1.0	0.3	0.0	0.0	6.5	2.9	1.1
다세대 및 연립주택	(755)	0.5	1.7	0.5	1.4	0.1	0.3	0.1	11.1	3.1	1.3
오피스텔	(60)	3.3	4.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	3.1	12.5
기타	(111)	0.0	2.9	0.0	2.3	2.3	2.3	2.2	9.2	4.7	5.7
가족구성											
독신가구	(864)	1.1	1.5	0.5	1.8	1.0	0.6	0.3	12.2	5.3	3.5
1세대가구	(1,177)	0.5	0.7	0.8	0.4	0.5	0.0	0.1	4.9	1.6	1.3
2세대가구	(4,556)	1.1	1.8	1.3	0.9	0.4	0.4	0.2	9.2	2.7	1.1
3세대가구	(855)	0.1	1.4	1.8	0.6	0.4	0.1	0.1	6.2	4.1	1.8
기타	(101)	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	12.3	0.0
시청방송행태											
지상파 TV만 이용	(352)	0.3	0.4	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	6.3	2.0	1.3
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.2	7.0	3.4	1.4
디지털 케이블	(3,206)	0.7	1.1	1.0	0.8	0.3	0.4	0.2	7.7	2.9	1.5
위성방송	(694)	2.7	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	4.6	1.5	1.0
IPTV	(2,546)	2.0	2.9	2.8	0.8	0.6	0.4	0.1	10.6	2.9	1.3
도시규모											
대도시	(3,428)	1.0	1.7	1.3	1.2	0.5	0.4	0.4	11.4	3.5	1.9
중소도시	(2,860)	0.9	1.8	1.6	1.0	0.6	0.4	0.1	7.7	3.0	1.4
군지역	(1,265)	0.6	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	3.6	2.4	0.7

[계 속]

[문32] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 여부

	사례수 (명)	판도라 TV	네이버 TV캐스트	다음 TV팟	기타	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(7,553)	0.6	3.3	2.4	0.3	86.0
성별						
남자	(3,759)	0.5	3.0	2.1	0.5	86.0
여자	(3,794)	0.7	3.6	2.7	0.1	85.9
연령						
10대	(721)	1.5	6.2	3.7	0.1	77.8
20대	(1,151)	1.1	6.9	5.3	0.0	73.4
30대	(1,294)	0.7	3.8	2.8	0.4	81.0
40대	(1,431)	0.7	3.4	2.4	0.3	85.0
50대	(1,372)	0.2	1.8	1.7	0.6	92.8
60세 이상	(1,583)	0.1	0.2	0.1	0.3	97.8
지역						
서울	(1,497)	1.0	5.7	4.6	0.0	79.6
인천/경기	(2,250)	0.4	2.2	1.8	0.1	86.3
대전/충청/세종	(798)	0.3	2.5	1.0	0.1	90.5
광주/전라	(756)	0.5	3.0	4.3	0.5	83.2
부산/울산/경남	(1,173)	1.0	3.3	1.6	1.4	87.5
대구/경북	(767)	0.6	3.6	1.9	0.0	88.9
강원	(227)	0.0	2.1	0.0	0.0	97.1
제주	(86)	0.3	2.4	0.7	0.2	94.0
직업						
사무직	(1,546)	0.8	4.0	4.0	0.3	81.4
서비스/판매직	(1,106)	0.5	3.2	1.6	0.1	86.8
생산직	(1,491)	0.3	2.0	1.2	0.7	91.4
학생	(1,066)	1.3	5.6	3.9	0.1	75.2
주부	(1,510)	0.4	3.1	2.1	0.2	88.7
기타	(49)	1.1	0.0	0.0	0.0	94.6
무직	(783)	0.7	2.0	1.4	0.5	92.1
가구소득						
100만원 미만	(850)	0.1	1.5	1.0	0.0	92.2
100~199만원	(973)	0.8	2.4	0.8	0.1	89.7
200~299만원	(1,465)	0.3	3.0	2.4	0.5	84.8
300~399만원	(1,700)	0.7	3.6	2.2	0.7	84.1
400만원 이상	(2,338)	0.8	4.3	3.6	0.2	84.7
무응답	(228)	0.9	3.5	4.4	0.0	81.5
학력						
중/고등학생	(505)	1.1	3.2	2.7	0.0	81.3
대학생/대학원생	(529)	1.6	7.7	5.0	0.1	70.6
고졸이하	(3,883)	0.4	1.9	1.0	0.5	92.4
대졸이상	(2,635)	0.7	4.5	3.9	0.2	80.5
주거형태						
아파트	(3,763)	0.6	4.0	3.5	0.3	84.2
단독주택	(2,864)	0.6	1.9	0.8	0.4	89.2
다세대 및 연립주택	(755)	0.6	3.9	2.3	0.1	85.0
오피스텔	(60)	0.0	14.3	3.1	0.0	71.1
기타	(111)	2.9	5.3	6.1	0.0	77.4
가족구성						
독신가구	(864)	1.1	2.7	2.3	0.2	81.5
1세대가구	(1,177)	0.2	2.3	1.8	0.5	92.3
2세대가구	(4,556)	0.8	3.6	2.5	0.4	85.2
3세대가구	(855)	0.2	2.2	1.9	0.0	87.9
기타	(101)	0.0	14.1	10.5	0.0	69.5
시청방송형태						
지상파 TV만 이용	(352)	0.3	2.5	2.1	0.0	90.1
아날로그 케이블	(1,084)	0.4	1.7	1.6	0.2	90.2
디지털 케이블	(3,206)	0.8	2.9	2.4	0.3	87.9
위성방송	(694)	0.0	1.1	0.2	0.8	91.6
IPTV	(2,546)	0.4	4.1	2.8	0.3	81.3
도시규모						
대도시	(3,428)	0.7	4.4	3.1	0.1	83.1
중소도시	(2,860)	0.6	2.8	2.3	0.6	86.2
군지역	(1,265)	0.3	1.6	0.8	0.3	93.2

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스 이용 기기

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(1,060)	22.2	14.3	90.8
성별	남자	(527)	22.9	12.5	89.1
	여자	(534)	21.6	16.0	92.6
연령	10대	(161)	16.0	10.3	89.9
	20대	(306)	19.5	24.7	90.9
	30대	(246)	22.2	11.8	93.6
	40대	(214)	26.3	3.5	91.3
	50대	(98)	29.6	19.0	87.3
	60세 이상	(34)	29.5	11.5	82.1
지역	서울	(305)	20.4	18.7	94.0
	인천/경기	(309)	18.6	17.7	88.9
	대전/충청/세종	(76)	13.6	15.2	98.6
	광주/전라	(127)	46.7	13.7	71.9
	부산/울산/경남	(147)	13.7	0.9	97.0
	대구/경북	(85)	25.2	9.4	96.6
	강원	(7)	41.7	0.0	100.0
	제주	(5)	45.9	24.4	92.3
직업	사무직	(287)	23.4	12.3	92.7
	서비스/판매직	(146)	22.0	8.1	91.5
	생산직	(128)	20.9	10.0	90.2
	학생	(264)	17.8	24.8	86.0
	주부	(171)	26.4	10.6	96.9
	기타	(3)	70.1	0.0	79.3
	무직	(62)	25.8	12.4	86.4
가구소득	100만원 미만	(66)	12.3	43.3	83.4
	100~199만원	(100)	14.1	17.4	84.2
	200~299만원	(223)	17.9	13.0	91.3
	300~399만원	(271)	21.4	7.9	92.4
	400만원 이상	(359)	26.6	15.1	92.0
	무응답	(42)	48.6	1.7	95.7
학력	중/고등학생	(95)	24.1	9.2	86.3
	대학생/대학원생	(156)	14.2	29.9	84.6
	고졸이하	(297)	24.7	8.3	88.5
	대졸이상	(513)	22.9	13.9	94.9
주거형태	아파트	(594)	26.0	12.7	92.0
	단독주택	(310)	18.4	16.4	89.0
	다세대 및 연립주택	(113)	12.5	6.8	99.2
	오피스텔	(17)	38.7	21.3	100.0
	기타	(25)	13.9	55.0	41.0
가족구성	독신가구	(160)	13.8	27.2	87.1
	1세대가구	(91)	25.9	15.3	94.4
	2세대가구	(676)	22.4	10.4	92.6
	3세대가구	(103)	36.3	8.6	79.4
	기타	(31)	5.9	47.9	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(35)	10.4	8.6	94.2
	아날로그 케이블	(106)	22.5	9.0	86.6
	디지털 케이블	(386)	20.3	8.7	93.9
	위성방송	(58)	15.9	21.6	89.1
	IPTV	(477)	25.4	10.4	92.6
도시규모	대도시	(580)	19.7	13.2	91.9
	중소도시	(394)	26.5	15.5	89.2
	군지역	(86)	20.2	15.8	90.9

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - olleh tv 모바일

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(68)	24.5	6.9	84.2
성별	남자	(40)	23.3	5.2	88.8
	여자	(27)	26.4	9.4	77.4
연령	10대	(6)	46.7	22.7	33.6
	20대	(17)	10.4	0.0	100.0
	30대	(21)	22.6	5.5	83.0
	40대	(16)	19.2	13.6	85.0
	50대	(7)	56.7	0.0	87.0
	60세 이상	(1)	44.0	0.0	100.0
지역	서울	(21)	29.1	15.2	75.6
	인천/경기	(23)	9.5	0.0	97.9
	광주/전라	(8)	79.2	0.0	54.9
	부산/울산/경남	(8)	0.0	17.1	82.9
	대구/경북	(5)	0.0	0.0	100.0
	강원	(2)	100.0	0.0	100.0
	제주	(1)	0.0	16.1	100.0
직업	사무직	(12)	41.5	16.8	89.1
	서비스/판매직	(19)	26.3	7.0	72.9
	생산직	(10)	16.8	0.0	94.4
	학생	(14)	18.7	9.1	73.4
	주부	(11)	20.3	0.0	100.0
	무직	(2)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(3)	100.0	0.0	0.0
	100~199만원	(1)	60.2	0.0	100.0
	200~299만원	(24)	7.2	0.7	100.0
	300~399만원	(13)	63.4	9.4	63.6
	400만원 이상	(22)	6.5	15.3	86.5
	무응답	(6)	38.0	0.0	91.0
학력	중/고등학생	(3)	0.0	47.5	58.9
	대 학생/대 학원생	(7)	38.7	0.0	61.3
	고졸이하	(20)	31.6	0.0	85.4
	대졸이상	(38)	20.1	8.8	89.4
주거형태	아파트	(45)	30.9	9.9	82.2
	단독주택	(17)	15.6	0.0	84.4
	다세대 및 연립주택	(4)	0.0	4.7	100.0
	오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(10)	27.3	0.0	72.7
	1세대가구	(6)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(51)	27.2	9.1	84.3
	3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(1)	100.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(23)	10.0	11.5	86.9
	위성방송	(19)	15.5	0.0	93.6
	IPTV	(51)	27.8	4.1	87.3
도시규모	대도시	(35)	22.2	12.9	78.5
	중소도시	(25)	35.3	0.7	87.2
	군지역	(8)	0.0	0.0	100.0

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - B tv 모바일

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (120)	데스크탑 PC 14.8	노트북 6.4	스마트기기 89.1
성별	남자	(58)	9.4	1.9	97.6
	여자	(62)	19.8	10.7	81.2
연령	10대	(17)	15.2	18.7	81.3
	20대	(29)	12.4	2.2	100.0
	30대	(31)	2.4	0.0	100.0
	40대	(33)	20.8	7.3	75.2
	50대	(9)	37.5	16.8	79.4
	60세 이상	(2)	44.1	0.0	100.0
지역	서울	(27)	44.8	5.4	83.6
	인천/경기	(52)	1.4	6.3	93.7
	대전/충청/세종	(12)	5.4	5.4	100.0
	광주/전라	(9)	48.0	12.8	52.0
	부산/울산/경남	(11)	0.0	11.6	88.4
	대구/경북	(9)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(40)	4.8	0.0	97.0
	서비스/판매직	(8)	45.3	38.9	46.3
	생산직	(13)	2.3	0.0	97.7
	학생	(24)	23.4	13.6	86.4
	주부	(28)	21.8	5.3	85.0
	기타	(0)	100.0	0.0	100.0
	무직	(7)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(3)	100.0	19.8	100.0
	100~199만원	(17)	32.4	26.9	57.5
	200~299만원	(15)	4.9	0.0	100.0
	300~399만원	(33)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(42)	11.6	5.8	87.0
	무응답	(10)	32.7	0.0	96.9
학력	중/고등학생	(7)	0.0	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(16)	34.2	19.8	80.2
	고졸이하	(31)	24.7	4.7	80.0
	대졸이상	(66)	6.7	4.6	94.5
주거형태	아파트	(70)	6.9	3.4	92.3
	단독주택	(31)	28.9	6.9	86.4
	다세대 및 연립주택	(13)	7.9	0.0	97.7
	오피스텔	(3)	100.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(13)	47.9	24.5	75.5
	1세대가구	(8)	9.4	0.0	100.0
	2세대가구	(83)	12.9	5.4	88.1
	3세대가구	(12)	0.0	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	0.0	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(2)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(3)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(35)	5.2	3.7	91.1
	위성방송	(3)	20.4	20.4	100.0
	IPTV	(74)	23.0	3.4	88.4
도시규모	대도시	(59)	26.0	6.6	86.2
	중소도시	(51)	0.0	6.3	93.7
	군지역	(10)	25.3	6.7	81.4

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - U+ tv 모바일

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(89)	25.6	13.7	82.7
성별	남자	(50)	26.7	13.9	77.1
	여자	(39)	24.3	13.4	89.9
연령	10대	(10)	0.0	0.0	100.0
	20대	(16)	17.5	22.5	96.9
	30대	(23)	40.6	19.6	59.2
	40대	(26)	23.1	2.9	87.5
	50대	(9)	37.4	24.9	75.1
	60세 이상	(5)	25.6	21.0	100.0
지역	서울	(22)	50.6	40.9	72.5
	인천/경기	(37)	6.6	8.1	89.4
	대전/충청/세종	(3)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라	(10)	42.8	0.0	82.3
	부산/울산/경남	(5)	57.0	0.0	43.0
	대구/경북	(11)	12.2	0.0	100.0
	제주	(0)	100.0	0.0	0.0
직업	사무직	(34)	39.2	15.6	65.3
	서비스/판매직	(12)	0.0	0.0	100.0
	생산직	(12)	0.0	0.0	100.0
	학생	(13)	14.5	27.2	100.0
	주부	(10)	57.2	21.1	70.8
	무직	(8)	19.6	13.2	93.6
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	0.0	100.0
	100~199만원	(3)	46.8	31.6	84.8
	200~299만원	(18)	29.4	13.1	70.6
	300~399만원	(35)	15.7	6.5	81.5
	400만원 이상	(31)	34.9	21.5	89.2
	무응답	(1)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(10)	0.0	0.0	100.0
	고졸이하	(26)	22.0	0.0	82.9
	대졸이상	(53)	32.1	23.0	79.5
주거형태	아파트	(73)	23.2	13.5	87.0
	단독주택	(11)	53.9	21.3	46.1
	다세대 및 연립주택	(4)	0.0	0.0	100.0
	오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(4)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(10)	32.7	32.7	100.0
	2세대가구	(60)	27.7	15.0	79.3
	3세대가구	(15)	20.1	0.0	79.9
시청방송형태	아날로그 케이블	(2)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(31)	13.2	2.5	97.9
	위성방송	(0)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(70)	30.6	17.3	78.1
도시규모	대도시	(44)	38.5	22.6	80.7
	중소도시	(45)	13.1	5.0	84.7

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - poog

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
■ 전체 ■	(68)	13.8	16.4	82.3
성별				
남자	(39)	13.7	20.0	71.7
여자	(30)	14.0	11.6	96.3
연령				
10대	(5)	23.2	0.0	76.8
20대	(31)	15.7	20.1	65.1
30대	(11)	29.8	24.0	100.0
40대	(12)	0.0	0.0	100.0
50대	(8)	0.0	28.4	100.0
60세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(27)	4.1	31.7	72.2
인천/경기	(24)	19.3	9.8	80.7
대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(5)	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(7)	44.7	0.0	100.0
대구/경북	(3)	19.2	11.1	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(20)	0.0	11.7	100.0
서비스/판매직	(6)	0.0	0.0	100.0
생산직	(10)	50.9	3.8	52.9
학생	(18)	7.6	25.2	68.6
주부	(10)	30.2	21.4	100.0
무직	(4)	0.0	41.0	59.0
가구소득				
100만원 미만	(11)	0.0	40.0	60.0
100~199만원	(8)	4.7	4.7	100.0
200~299만원	(9)	0.0	19.3	80.7
300~399만원	(15)	21.9	15.6	100.0
400만원 이상	(22)	25.9	9.7	74.1
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(3)	34.8	0.0	65.2
대 학생/대 학원생	(15)	1.9	30.6	69.4
고졸이하	(22)	35.0	9.8	78.8
대졸이상	(28)	1.3	15.9	93.9
주거형태				
아파트	(28)	4.9	13.8	89.9
단독주택	(27)	29.6	18.1	66.2
다세대 및 연립주택	(10)	0.0	22.7	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(15)	0.0	29.6	70.4
1세대가구	(5)	0.0	49.5	100.0
2세대가구	(43)	15.0	10.0	82.5
3세대가구	(5)	57.2	0.0	100.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(7)	65.4	0.0	34.6
디지털 케이블	(24)	7.2	1.5	95.5
IPTV	(20)	17.5	10.8	91.1
도시규모				
대도시	(39)	3.5	21.4	81.2
중소도시	(28)	29.1	9.9	83.2
군지역	(1)	0.0	0.0	100.0

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - tving

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣	(36)	1.4	22.3	83.7
성별				
남자	(12)	4.3	0.0	100.0
여자	(24)	0.0	33.1	75.8
연령				
10대	(5)	0.0	0.0	100.0
20대	(16)	0.0	28.0	72.0
30대	(7)	0.0	0.0	100.0
40대	(4)	0.0	30.2	69.8
50대	(3)	17.9	76.6	100.0
60세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(11)	0.0	19.1	100.0
인천/경기	(11)	0.0	40.0	60.0
광주/전라	(8)	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(3)	0.0	51.7	48.3
대구/경북	(3)	16.4	0.0	100.0
제주	(0)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(13)	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(2)	0.0	80.8	19.2
생산직	(1)	100.0	0.0	100.0
학생	(13)	0.0	36.2	63.8
주부	(4)	0.0	57.4	100.0
무직	(5)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100~199만원	(9)	0.0	51.8	48.2
200~299만원	(6)	8.8	0.0	100.0
300~399만원	(7)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(12)	0.0	28.0	89.4
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(11)	0.0	41.5	58.5
고졸이하	(3)	16.1	69.0	100.0
대졸이상	(20)	0.0	6.5	93.5
주거형태				
아파트	(25)	2.0	14.0	94.7
단독주택	(8)	0.0	56.6	43.4
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(9)	0.0	52.5	47.5
1세대가구	(5)	0.0	0.0	100.0
2세대가구	(19)	2.7	18.6	93.0
3세대가구	(3)	0.0	0.0	100.0
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(3)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(1)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(10)	5.3	13.7	86.3
위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0
IPTV	(17)	0.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(18)	2.8	19.5	92.6
중소도시	(18)	0.0	25.0	75.0

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - hoppin

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
■ 전체 ■	(24)	7.8	10.0	82.2
성별				
남자	(8)	0.0	0.0	100.0
여자	(16)	11.8	15.3	72.8
연령				
10대	(3)	0.0	42.9	57.1
20대	(10)	19.1	0.0	80.9
30대	(8)	0.0	0.0	100.0
40대	(4)	0.0	33.5	66.5
지역				
서울	(7)	0.0	15.0	85.0
인천/경기	(8)	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(1)	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(1)	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(6)	29.7	0.0	70.3
직업				
사무직	(5)	35.0	0.0	65.0
서비스/판매직	(6)	0.0	23.7	76.3
생산직	(1)	0.0	0.0	100.0
학생	(3)	0.0	42.9	57.1
주부	(4)	0.0	0.0	100.0
무직	(5)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100~199만원	(3)	69.4	0.0	30.6
200~299만원	(10)	0.0	0.0	100.0
300~399만원	(2)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(7)	0.0	36.5	63.5
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(3)	0.0	42.9	57.1
고졸이하	(4)	0.0	0.0	100.0
대졸이상	(17)	10.8	7.6	81.6
주거형태				
아파트	(20)	9.5	12.3	78.2
다세대 및 연립주택	(2)	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(5)	34.3	0.0	65.7
2세대가구	(18)	0.0	13.5	86.5
3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
시청방송행태				
디지털 케이블	(13)	14.2	18.3	67.5
위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0
IPTV	(11)	0.0	0.0	100.0
도시규모				
대도시	(13)	0.0	19.1	80.9
중소도시	(11)	16.3	0.0	83.7

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 에브리온 TV

(단위 : %)

		사례수 (명)	데스트탑 PC	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣		(15)	10.6	39.5	49.9
성별	남자	(4)	44.7	0.0	55.3
	여자	(11)	0.0	51.8	48.2
연령	10대	(5)	0.0	0.0	100.0
	20대	(4)	0.0	58.7	41.3
	30대	(4)	43.0	57.0	0.0
	40대	(1)	0.0	100.0	0.0
	50대	(1)	0.0	0.0	100.0
	60세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(4)	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	(4)	43.0	57.0	0.0
	대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라	(3)	0.0	89.4	10.6
	부산/울산/경남	(4)	0.0	34.2	65.8
직업	사무직	(0)	0.0	0.0	100.0
	서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	0.0
	생산직	(2)	75.9	0.0	24.1
	학생	(7)	0.0	34.3	65.7
	주부	(2)	0.0	100.0	0.0
	무직	(2)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0
	200~299만원	(3)	47.5	0.0	52.5
	300~399만원	(4)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(5)	0.0	63.2	36.8
학력	중/고등학생	(2)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(5)	0.0	51.7	48.3
	고졸이하	(2)	75.9	0.0	24.1
	대졸이상	(6)	0.0	60.9	39.1
주거형태	아파트	(11)	13.8	29.7	56.6
	다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	100.0
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(2)	0.0	100.0	0.0
	1세대가구	(2)	100.0	0.0	0.0
	2세대가구	(10)	0.0	32.7	67.3
	3세대가구	(0)	0.0	0.0	100.0
시청방송형태	아날로그 케이블	(2)	0.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(7)	0.0	48.2	51.8
	위성방송	(0)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(4)	0.0	0.0	100.0
도시규모	대도시	(13)	12.3	29.6	58.0
	중소도시	(2)	0.0	100.0	0.0

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - YouTube

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(656)	12.4	11.6	96.3
성별	남자	(319)	14.0	8.6	96.6
	여자	(338)	11.0	14.4	96.0
연령	10대	(112)	8.8	9.5	97.5
	20대	(200)	10.2	22.5	94.5
	30대	(148)	10.2	5.0	97.9
	40대	(125)	19.0	2.3	97.3
	50대	(55)	20.6	12.9	94.2
	60세 이상	(17)	6.6	17.6	93.4
지역	서울	(233)	9.7	11.7	94.8
	인천/경기	(185)	12.6	16.1	98.8
	대전/충청/세종	(55)	10.9	6.6	98.1
	광주/전라	(58)	33.3	11.4	85.0
	부산/울산/경남	(61)	6.4	0.0	100.0
	대구/경북	(56)	9.6	14.1	99.3
	강원	(5)	0.0	0.0	100.0
	제주	(3)	34.7	25.9	100.0
직업	사무직	(182)	12.2	9.4	98.7
	서비스/판매직	(90)	10.6	8.6	94.9
	생산직	(64)	14.9	1.4	98.6
	학생	(177)	11.3	20.5	93.6
	주부	(106)	14.2	8.3	98.5
	기타	(2)	55.3	0.0	100.0
	무직	(35)	11.8	14.1	89.6
가구소득	100만원 미만	(39)	7.0	34.5	88.7
	100~199만원	(59)	1.5	9.4	95.5
	200~299만원	(144)	7.2	9.2	94.6
	300~399만원	(159)	10.7	8.7	96.3
	400만원 이상	(229)	16.8	12.7	98.4
	무응답	(27)	45.5	2.6	100.0
학력	중/고등학생	(67)	14.3	9.1	95.9
	대학생/대학원생	(99)	10.4	23.7	93.5
	고졸이하	(158)	11.4	9.3	96.4
	대졸이상	(332)	13.2	9.5	97.1
주거형태	아파트	(360)	16.0	11.2	96.7
	단독주택	(186)	5.7	15.6	93.1
	다세대 및 연립주택	(84)	8.2	5.9	100.0
	오피스텔	(16)	41.7	11.7	100.0
	기타	(10)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(106)	6.7	11.9	95.0
	1세대가구	(57)	5.9	10.7	99.6
	2세대가구	(421)	13.6	9.3	97.0
	3세대가구	(53)	23.0	16.6	88.3
	기타	(20)	9.3	47.0	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(75)	9.4	9.4	94.6
	디지털 케이블	(246)	13.2	8.2	96.6
	위성방송	(32)	9.4	21.3	91.2
	IPTV	(270)	13.8	10.5	97.6
도시규모	대도시	(391)	9.5	10.0	94.9
	중소도시	(220)	17.7	13.8	98.5
	군지역	(45)	11.7	14.2	97.1

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 아프리카 TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(236)	26.9	6.0	82.5
성별	남자	(126)	26.4	6.1	82.8
	여자	(110)	27.4	5.8	82.1
연령	10대	(53)	26.7	2.3	84.8
	20대	(69)	21.6	10.8	85.9
	30대	(61)	27.3	5.7	84.9
	40대	(28)	41.1	4.7	70.5
	50대	(17)	1.6	3.8	98.7
	60세 이상	(8)	72.2	0.0	27.8
지역	서울	(64)	8.6	10.6	100.0
	인천/경기	(52)	42.5	0.0	57.5
	대전/충청/세종	(31)	11.9	3.8	88.1
	광주/전라	(38)	49.6	8.1	83.5
	부산/울산/경남	(27)	33.1	0.0	80.3
	대구/경북	(23)	16.8	12.7	83.2
	강원	(0)	0.0	0.0	100.0
	제주	(1)	49.1	15.9	84.1
직업	사무직	(36)	18.7	9.4	93.0
	서비스/판매직	(27)	21.2	0.0	83.0
	생산직	(35)	26.1	1.5	81.1
	학생	(84)	27.2	10.3	85.7
	주부	(33)	34.5	4.0	72.5
	기타	(1)	0.0	0.0	100.0
	무직	(21)	37.0	1.0	67.8
가구소득	100만원 미만	(30)	13.3	16.0	90.1
	100~199만원	(17)	12.1	17.3	87.9
	200~299만원	(56)	23.4	3.3	80.9
	300~399만원	(57)	30.3	0.7	83.7
	400만원 이상	(67)	32.1	5.1	76.8
	무응답	(10)	57.2	7.1	90.2
학력	중/고등학생	(36)	39.3	3.3	77.6
	대학생/대학원생	(48)	18.2	15.5	91.8
	고졸이하	(67)	33.9	0.3	73.2
	대졸이상	(85)	21.0	6.1	86.5
주거형태	아파트	(124)	26.6	5.3	82.1
	단독주택	(82)	29.0	9.1	82.3
	다세대 및 연립주택	(23)	16.9	0.0	91.6
	오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
	기타	(5)	52.8	0.0	47.2
가족구성	독신가구	(45)	11.9	11.6	91.6
	1세대가구	(19)	20.2	28.4	90.5
	2세대가구	(125)	30.2	2.8	82.0
	3세대가구	(35)	47.5	0.0	61.7
	기타	(12)	0.0	0.0	100.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(37)	25.0	8.3	91.2
	디지털 케이블	(93)	25.9	1.0	77.8
	위성방송	(10)	21.3	21.3	100.0
	IPTV	(74)	34.0	7.1	80.5
도시규모	대도시	(121)	18.8	7.2	88.8
	중소도시	(85)	40.0	4.9	73.0
	군지역	(30)	22.2	4.0	83.5

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 고품TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(112)	33.1	16.0	65.5
성별	남자	(56)	36.7	16.5	55.0
	여자	(56)	29.5	15.5	75.9
연령	10대	(15)	23.6	0.0	76.4
	20대	(45)	19.6	28.9	65.7
	30대	(20)	47.6	11.3	75.7
	40대	(22)	54.7	3.5	55.6
	50대	(6)	50.7	29.9	19.3
	60세 이상	(4)	5.8	0.0	94.2
지역	서울	(37)	17.1	28.5	86.6
	인천/경기	(22)	42.6	20.7	47.2
	대전/충청/세종	(10)	6.0	29.0	64.9
	광주/전라	(10)	67.0	0.0	33.0
	부산/울산/경남	(20)	43.2	0.0	67.3
	대구/경북	(12)	43.1	0.0	56.9
	제주	(1)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(23)	41.0	25.3	59.6
	서비스/판매직	(16)	23.5	10.5	69.7
	생산직	(13)	78.5	0.0	21.5
	학생	(30)	14.7	34.4	72.4
	주부	(18)	36.8	0.0	80.8
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0
	무직	(10)	14.0	0.0	86.0
가구소득	100만원 미만	(18)	0.0	55.8	79.2
	100~199만원	(6)	8.7	0.0	91.3
	200~299만원	(26)	26.6	17.9	55.4
	300~399만원	(24)	36.9	0.0	79.1
	400만원 이상	(32)	56.4	9.2	52.9
	무응답	(5)	50.9	0.0	49.1
학력	중/고등학생	(7)	51.7	0.0	48.3
	대학생/대학원생	(23)	3.8	44.6	79.6
	고졸이하	(23)	41.1	0.0	61.6
	대졸이상	(59)	39.3	12.9	63.5
주거형태	아파트	(56)	38.9	13.5	63.7
	단독주택	(32)	36.7	14.1	65.9
	다세대 및 연립주택	(9)	34.9	0.0	65.1
	오피스텔	(7)	0.0	25.2	100.0
	기타	(6)	0.0	60.6	39.4
가족구성	독신가구	(31)	7.7	33.7	79.8
	1세대가구	(15)	59.6	33.5	42.0
	2세대가구	(51)	25.9	4.9	78.0
	3세대가구	(15)	81.6	0.0	18.4
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(4)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(15)	23.2	0.0	76.8
	디지털 케이블	(47)	41.7	1.6	66.3
	위성방송	(7)	30.6	30.6	100.0
	IPTV	(32)	30.0	9.2	79.2
도시규모	대도시	(64)	33.2	17.5	71.4
	중소도시	(39)	31.4	16.9	51.7
	군지역	(8)	39.9	0.0	85.8

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 판도라TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(47)	5.6	19.3	80.8
성별	남자	(20)	4.7	10.3	95.3
	여자	(27)	6.1	25.9	70.3
연령	10대	(11)	0.0	29.2	70.8
	20대	(13)	0.0	0.0	100.0
	30대	(9)	13.3	64.0	45.1
	40대	(9)	6.5	0.0	100.0
	50대	(2)	22.6	0.0	77.4
	60세 이상	(2)	11.7	0.0	88.3
지역	서울	(16)	0.0	23.9	76.1
	인천/경기	(8)	10.1	39.8	50.1
	대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라	(4)	19.3	40.6	80.7
	부산/울산/경남	(12)	5.2	0.0	100.0
	대구/경북	(4)	8.7	8.7	91.3
	제주	(0)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(12)	0.0	31.3	68.7
	서비스/판매직	(5)	11.9	0.0	100.0
	생산직	(4)	9.6	51.7	90.4
	학생	(14)	0.0	22.8	77.2
	주부	(6)	18.5	0.0	81.5
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0
	무직	(5)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0
	100~199만원	(8)	11.7	66.2	47.5
	200~299만원	(4)	0.0	0.0	100.0
	300~399만원	(12)	7.1	0.0	98.1
	400만원 이상	(19)	4.2	19.4	76.4
	무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(5)	0.0	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(9)	0.0	37.1	62.9
	고졸이하	(14)	10.2	12.0	94.3
	대졸이상	(19)	6.4	22.0	73.6
주거형태	아파트	(22)	10.2	0.0	92.6
	단독주택	(17)	2.2	33.5	76.0
	다세대 및 연립주택	(4)	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(9)	0.0	94.7	23.3
	1세대가구	(2)	43.7	0.0	56.3
	2세대가구	(34)	2.9	1.1	98.9
	3세대가구	(1)	63.0	0.0	37.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(4)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(27)	9.7	21.6	78.5
	IPTV	(11)	3.3	3.3	96.7
도시규모	대도시	(26)	3.2	14.7	82.1
	중소도시	(18)	5.3	29.8	76.4
	군지역	(3)	24.3	0.0	93.5

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 네이버 TV캐스트

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(249)	22.9	13.9	82.7
성별	남자	(111)	26.4	15.9	76.0
	여자	(138)	20.0	12.3	88.1
연령	10대	(44)	15.4	12.0	93.8
	20대	(80)	22.1	25.0	80.8
	30대	(49)	26.1	8.2	83.5
	40대	(48)	26.0	0.0	77.5
	50대	(25)	28.3	17.0	76.0
	60세 이상	(3)	9.2	32.5	90.8
지역	서울	(85)	25.8	15.2	88.7
	인천/경기	(49)	34.0	28.2	67.2
	대전/충청/세종	(20)	14.1	33.7	70.2
	광주/전라	(23)	17.9	0.0	84.7
	부산/울산/경남	(39)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(27)	34.9	1.4	76.3
	강원	(5)	22.1	0.0	77.9
	제주	(2)	53.0	45.8	63.8
직업	사무직	(62)	34.9	10.8	77.8
	서비스/판매직	(36)	24.2	1.0	84.5
	생산직	(30)	23.8	19.9	65.6
	학생	(59)	20.4	18.4	90.5
	주부	(47)	9.5	16.9	90.8
	무직	(16)	20.4	17.8	76.2
가구소득	100만원 미만	(13)	20.1	29.9	100.0
	100~199만원	(23)	6.8	11.3	85.6
	200~299만원	(44)	13.6	24.2	76.7
	300~399만원	(62)	21.2	14.0	82.9
	400만원 이상	(100)	29.0	8.8	80.9
	무응답	(8)	62.0	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(16)	24.6	8.5	82.9
	대 학생/대학원생	(41)	20.0	23.5	92.9
	고졸이하	(74)	18.5	12.0	85.7
	대졸이상	(119)	26.4	12.5	77.3
주거형태	아파트	(150)	28.8	14.3	76.3
	단독주택	(55)	9.2	13.1	89.6
	다세대 및 연립주택	(30)	10.8	7.6	96.3
	오피스텔	(9)	57.0	43.0	100.0
	기타	(6)	12.1	0.0	87.9
가족구성	독신가구	(23)	47.0	17.4	85.2
	1세대가구	(27)	28.7	0.0	85.7
	2세대가구	(166)	17.1	10.2	85.4
	3세대가구	(19)	52.9	18.1	58.7
	기타	(14)	0.0	71.7	73.7
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(9)	15.8	15.8	68.5
	아날로그 케이블	(18)	6.5	6.5	91.7
	디지털 케이블	(94)	17.4	10.2	86.8
	위성방송	(8)	9.7	0.0	100.0
	IPTV	(106)	33.4	10.3	82.7
도시규모	대도시	(149)	21.8	10.9	88.2
	중소도시	(79)	28.3	18.4	75.2
	군지역	(21)	9.9	18.2	71.8

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 다음 TV팟

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(183)	28.5	17.0	76.5
성별	남자	(79)	33.5	20.2	67.4
	여자	(104)	24.6	14.5	83.4
연령	10대	(27)	14.4	9.4	89.7
	20대	(62)	25.7	21.7	79.4
	30대	(37)	28.7	15.7	82.1
	40대	(34)	46.1	2.6	61.3
	50대	(23)	28.0	32.4	64.8
	60세 이상	(2)	0.0	70.9	100.0
지역	서울	(69)	18.7	16.7	84.4
	인천/경기	(40)	35.1	42.7	51.7
	대전/충청/세종	(8)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라	(32)	54.1	5.0	79.0
	부산/울산/경남	(19)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(15)	52.2	2.5	60.5
	제주	(1)	22.0	83.0	17.0
직업	사무직	(62)	31.6	13.0	80.3
	서비스/판매직	(18)	39.2	24.2	55.5
	생산직	(18)	39.6	8.6	57.2
	학생	(42)	23.6	23.6	72.8
	주부	(32)	21.8	22.3	89.2
	무직	(11)	12.7	0.0	97.4
가구소득	100만원 미만	(8)	0.0	89.1	48.2
	100~199만원	(8)	9.0	4.7	91.0
	200~299만원	(35)	20.9	16.5	80.4
	300~399만원	(37)	35.0	23.2	76.4
	400만원 이상	(85)	34.2	10.7	74.6
	무응답	(10)	20.8	0.0	90.4
학력	중/고등학생	(13)	28.5	10.2	79.6
	대학생/대학원생	(26)	23.0	32.2	67.2
	고졸이하	(40)	23.3	26.1	65.9
	대졸이상	(103)	31.9	10.3	82.6
주거형태	아파트	(133)	35.0	13.8	76.1
	단독주택	(24)	13.3	18.7	80.3
	다세대 및 연립주택	(17)	13.3	12.3	86.7
	오피스텔	(2)	0.0	100.0	100.0
	기타	(7)	0.0	61.8	38.2
가족구성	독신가구	(20)	20.9	45.1	70.8
	1세대가구	(21)	24.0	0.0	79.6
	2세대가구	(115)	28.9	14.3	76.4
	3세대가구	(16)	59.1	6.9	64.0
	기타	(11)	0.0	44.1	100.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(7)	49.0	40.5	54.2
	아날로그 케이블	(18)	25.0	6.6	73.3
	디지털 케이블	(75)	27.2	12.8	84.8
	위성방송	(1)	100.0	0.0	100.0
	IPTV	(71)	28.6	7.4	79.1
도시규모	대도시	(107)	16.3	12.5	87.1
	중소도시	(66)	49.8	26.8	57.0
	군지역	(10)	19.0	0.0	90.5

[문33] 온라인 동영상 제공 서비스별 이용 기기 - 기타

(단위 : %)

		사례수 (명)	노트북	스마트기기
■ 전체 ■		(24)	17.4	85.1
성별	남자	(18)	19.2	80.8
	여자	(5)	11.3	100.0
연령	10대	(1)	100.0	100.0
	30대	(6)	0.0	100.0
	40대	(4)	0.0	100.0
	50대	(9)	40.9	59.1
	60세 이상	(5)	0.0	100.0
지역	서울	(1)	100.0	100.0
	인천/경기	(2)	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(1)	0.0	100.0
	광주/전라	(4)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(16)	0.0	100.0
	제주	(0)	0.0	100.0
직업	사무직	(5)	0.0	100.0
	서비스/판매직	(2)	0.0	100.0
	생산직	(11)	33.5	66.5
	학생	(1)	100.0	100.0
	주부	(3)	0.0	100.0
	무직	(4)	0.0	100.0
가구소득	100~199만원	(1)	0.0	100.0
	200~299만원	(7)	0.0	100.0
	300~399만원	(11)	0.0	100.0
	400만원 이상	(5)	86.0	26.5
학력	대 학생/대 학원생	(1)	100.0	100.0
	고졸이하	(19)	18.6	81.4
	대졸이상	(4)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(11)	0.0	100.0
	단독주택	(12)	28.9	71.1
	다세대 및 연립주택	(1)	100.0	100.0
가족구성	독신가구	(2)	0.0	100.0
	1세대가구	(5)	0.0	100.0
	2세대가구	(16)	25.3	78.4
	3세대가구	(0)	0.0	100.0
시청방송행태	아날로그 케이블	(2)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(10)	5.8	100.0
	위성방송	(5)	66.0	34.0
	IPTV	(8)	0.0	100.0
도시규모	대도시	(2)	34.8	100.0
	중소도시	(19)	0.0	100.0
	군지역	(4)	100.0	0.0

[문34] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한적이 있는 온라인 동영상 제공 서비스

(단위 : %)

	사례 수 (명)	Olleh TV 모바일	B TV 모바일	U+ TV 모바일	Pooq	Tving	Hoppin	곰TV	기타	이용한적 없음
■ 전체 ■	(1,060)	3.5	6.1	4.4	3.2	1.4	0.5	2.0	0.3	79.2
성별										
남자	(527)	4.9	6.3	4.6	3.7	0.8	0.5	2.3	0.3	76.9
여자	(534)	2.1	5.9	4.3	2.7	2.0	0.5	1.8	0.3	81.6
연령										
10대	(161)	2.7	4.6	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	90.1
20대	(306)	1.3	4.0	3.5	6.4	1.7	0.7	5.1	0.0	77.8
30대	(246)	5.3	8.1	6.4	2.2	1.6	1.1	0.9	0.6	74.4
40대	(214)	4.1	9.6	4.8	1.2	0.6	0.4	0.9	0.5	78.0
50대	(98)	6.4	4.3	4.2	6.3	2.3	0.0	1.1	0.0	77.5
60세 이상	(34)	1.7	0.8	5.1	0.8	0.0	0.0	1.3	1.5	88.8
지역										
서울	(305)	3.6	3.3	4.3	5.8	2.3	0.3	1.2	0.0	80.8
인천/경기	(309)	3.1	11.4	4.1	4.0	1.8	0.8	3.1	0.8	71.2
대전/충청/세종	(76)	0.0	7.0	4.2	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	85.8
광주/전라	(127)	6.5	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	79.2
부산/울산/경남	(147)	1.0	2.6	2.9	0.9	0.1	0.0	0.0	0.3	92.1
대구/경북	(85)	5.4	3.8	7.7	2.5	2.7	2.4	1.6	0.0	75.5
강원	(7)	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.3
제주	(5)	12.0	0.0	9.7	4.4	0.0	0.0	0.0	2.5	71.4
직업										
사무직	(287)	2.7	7.8	6.9	2.0	2.7	0.7	1.8	0.0	75.7
서비스/판매직	(146)	7.4	3.3	3.2	2.1	0.0	1.1	4.2	1.0	77.6
생산직	(128)	6.2	3.8	4.0	5.0	0.0	0.0	1.4	0.0	79.5
학생	(264)	2.6	3.1	2.5	4.1	1.8	0.0	2.5	0.0	84.4
주부	(171)	2.2	13.2	4.7	3.4	1.4	1.2	0.2	1.0	74.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(62)	0.0	2.4	4.7	2.8	0.0	0.0	2.2	0.0	90.1
가구소득										
100만원 미만	(66)	4.0	5.0	0.0	13.3	0.0	0.0	5.8	0.0	75.9
100~199만원	(100)	0.6	5.3	3.3	2.0	2.5	0.8	0.0	0.0	85.5
200~299만원	(223)	5.8	4.1	5.3	1.9	0.0	2.1	3.2	0.7	76.7
300~399만원	(271)	4.0	6.3	5.9	2.0	1.9	0.0	2.6	0.5	77.1
400만원 이상	(359)	1.7	7.8	4.0	3.7	2.0	0.0	0.2	0.0	81.1
무응답	(42)	9.4	4.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	80.4
학력										
중/고등학생	(95)	1.5	2.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.4
대학생/대학원생	(156)	3.4	3.3	0.0	6.9	3.1	0.0	4.3	0.0	80.6
고졸이하	(297)	5.5	6.5	6.3	3.8	0.8	0.3	1.0	1.0	76.0
고졸이상	(513)	2.7	7.4	4.6	2.3	1.5	0.9	2.3	0.0	78.4
주거형태										
아파트	(594)	3.9	7.8	5.5	1.9	1.9	0.8	1.8	0.5	76.3
단독주택	(310)	3.6	4.8	3.5	5.5	1.1	0.0	0.9	0.0	81.9
다세대 및 연립주택	(113)	2.6	2.7	1.7	5.0	0.1	0.7	2.3	0.0	86.0
오피스텔	(17)	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	82.4
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	84.6
가족구성										
독신가구	(160)	1.9	2.1	2.0	6.4	0.0	0.0	6.8	0.0	83.4
1세대가구	(91)	0.0	3.4	4.9	3.9	5.4	0.0	1.3	0.6	80.6
2세대가구	(676)	4.9	7.7	5.0	3.0	1.5	0.8	1.1	0.4	76.1
3세대가구	(103)	1.1	5.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.9
기타	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	94.1
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(35)	3.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.4
아날로그 케이블	(106)	0.5	0.9	1.4	4.4	0.0	0.0	2.1	0.0	90.7
디지털 케이블	(386)	2.0	4.5	4.0	2.4	0.6	0.5	3.3	0.1	83.0
위성방송	(58)	11.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	76.5
IPTV	(477)	6.0	9.5	7.9	1.2	2.2	0.7	1.2	0.6	71.7
도시규모										
대도시	(581)	3.2	5.1	4.2	4.3	1.5	0.6	1.4	0.0	80.7
중소도시	(394)	4.3	7.8	5.7	2.0	1.5	0.5	3.1	0.8	74.6
군지역	(86)	2.1	5.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	89.7

[문35] 온라인 동영상 제공 서비스 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6번	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하
▣ 전체 ▣	(1,060)	5.4	10.3	28.4	27.6	14.3	14.0
성별							
남자	(527)	5.8	7.9	29.2	26.9	15.8	14.3
여자	(534)	5.1	12.8	27.5	28.3	12.7	13.6
연령							
10대	(161)	7.4	11.1	34.3	29.9	11.2	6.3
20대	(306)	5.4	14.4	28.6	26.5	10.2	14.9
30대	(246)	4.7	6.2	28.0	31.0	18.5	11.6
40대	(214)	4.6	9.8	26.9	24.3	18.3	16.2
50대	(98)	7.8	9.4	24.0	27.0	10.7	21.1
60세 이상	(34)	0.0	7.1	23.2	26.0	19.3	24.4
지역							
서울	(305)	4.2	11.4	39.9	19.0	11.5	14.0
인천/경기	(309)	7.1	12.8	18.6	27.4	16.6	17.6
대전/충청/세종	(76)	1.6	6.6	18.3	52.2	12.2	9.0
광주/전라	(127)	5.5	4.9	28.3	28.4	15.3	17.6
부산/울산/경남	(147)	5.8	9.3	31.7	32.2	13.6	7.3
대구/경북	(85)	7.3	12.3	21.7	31.7	16.5	10.6
강원	(7)	0.0	0.0	72.9	0.0	25.7	1.5
제주	(5)	0.0	2.1	35.0	18.8	8.3	35.7
직업							
사무직	(287)	2.9	8.2	30.6	24.3	16.2	17.8
서비스/판매직	(146)	5.1	6.7	25.7	27.1	23.0	12.4
생산직	(128)	4.7	13.0	20.3	31.5	20.5	9.9
학생	(264)	7.4	13.6	34.6	25.2	8.0	11.2
주부	(171)	9.5	11.7	21.8	34.2	10.6	12.0
기타	(3)	0.0	12.3	0.0	57.8	0.0	29.9
무직	(62)	0.0	5.6	33.1	27.4	9.3	24.6
가구소득							
100만원 미만	(66)	8.2	22.3	46.1	12.8	3.2	7.3
100-199만원	(100)	3.9	14.9	30.7	26.9	11.2	12.4
200-299만원	(223)	6.6	7.0	27.0	32.2	16.9	10.2
300-399만원	(271)	5.7	6.9	28.2	28.8	15.9	14.4
400만원 이상	(359)	3.9	12.1	24.8	27.3	13.5	18.4
무응답	(42)	9.6	5.7	32.9	23.6	21.0	7.3
학력							
중/고등학생	(95)	8.0	2.4	28.9	41.4	11.3	8.0
대 학생/대학원생	(156)	7.7	21.5	38.2	17.6	6.1	8.9
고졸이하	(297)	4.8	12.4	28.4	26.7	14.4	13.4
대졸이상	(513)	4.6	7.2	25.3	28.7	17.2	16.9
주거형태							
아파트	(594)	5.5	8.6	26.0	31.7	12.2	16.0
단독주택	(310)	5.7	11.2	32.9	23.2	16.9	10.1
다세대 및 연립주택	(113)	6.5	11.8	25.0	28.2	16.3	12.2
오피스텔	(17)	0.0	39.3	31.3	0.0	11.3	18.1
기타	(25)	0.0	15.4	41.6	3.2	23.0	16.8
가족구성							
독신가구	(160)	6.2	13.0	43.7	17.4	11.3	8.4
1세대가구	(91)	6.2	13.0	24.9	23.3	17.7	14.9
2세대가구	(676)	5.5	9.3	26.4	29.4	15.0	14.3
3세대가구	(103)	4.7	5.6	28.8	30.5	11.5	18.9
기타	(31)	0.0	27.7	0.0	45.4	11.9	15.1
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(35)	0.0	8.4	67.2	18.6	0.0	5.9
아날로그 케이블	(106)	5.6	13.4	28.4	35.6	12.0	5.0
디지털 케이블	(386)	2.7	5.5	28.6	29.6	21.8	11.8
위성방송	(58)	4.0	1.1	23.1	22.8	25.4	23.6
IPTV	(477)	4.5	10.6	26.7	26.7	13.8	17.9
도시규모							
대도시	(580)	5.2	10.1	33.9	26.3	12.1	12.3
중소도시	(394)	6.6	10.5	22.7	26.9	18.4	14.9
군지역	(86)	1.4	11.0	17.0	40.1	9.6	20.9

[문36] 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 방송 유형

(단위 : %)

		사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
■ 전체 ■		(1,060)	16.7	32.9	15.7	8.3	68.7	13.2
성별	남자	(527)	18.3	28.3	13.5	7.6	67.3	14.3
	여자	(534)	15.1	37.3	17.9	8.9	70.1	12.1
연령	10대	(161)	7.6	30.4	6.5	4.3	83.9	11.5
	20대	(306)	16.1	29.4	15.1	8.4	76.4	10.7
	30대	(246)	19.9	36.5	18.0	7.2	64.6	14.0
	40대	(214)	16.2	34.2	14.3	7.0	61.8	16.8
	50대	(98)	22.7	39.8	16.9	19.1	62.0	13.1
	60세 이상	(34)	27.3	21.0	53.6	10.1	22.1	15.5
지역	서울	(305)	23.1	38.5	14.2	12.6	76.5	7.9
	인천/경기	(309)	14.3	28.5	16.4	10.0	62.8	13.5
	대전/충청/세종	(76)	15.6	15.4	20.6	3.0	71.7	7.4
	광주/전라	(127)	23.9	31.4	13.4	6.2	53.4	29.8
	부산/울산/경남	(147)	5.4	34.6	15.9	2.9	75.8	9.1
	대구/경북	(85)	13.2	43.7	19.0	4.6	69.2	18.4
	강원	(7)	0.0	30.3	1.5	0.0	98.5	0.0
	제주	(5)	12.3	30.5	8.6	0.0	50.6	32.7
직업	사무직	(287)	19.0	38.8	15.7	9.7	69.5	12.3
	서비스/판매직	(146)	12.2	31.1	11.9	8.3	67.3	14.4
	생산직	(128)	13.2	30.9	10.9	2.5	68.4	17.8
	학생	(264)	14.3	32.3	9.3	8.2	80.5	11.6
	주부	(171)	19.9	30.2	23.3	10.1	60.7	10.9
	기타	(3)	0.0	0.0	57.8	0.0	0.0	42.2
	무직	(62)	25.4	24.5	39.7	9.4	43.9	16.6
가구소득	100만원 미만	(66)	31.3	49.3	14.5	16.9	84.6	12.5
	100~199만원	(100)	14.0	35.8	10.5	11.3	74.1	6.3
	200~299만원	(223)	11.4	33.7	19.2	7.4	70.9	7.1
	300~399만원	(271)	23.0	30.5	16.9	6.5	66.7	12.6
	400만원 이상	(359)	13.4	29.9	14.6	6.6	65.4	18.3
	무응답	(42)	16.2	36.0	14.4	17.8	61.4	22.9
학력	중/고등학생	(95)	10.2	25.7	3.7	1.7	80.5	11.7
	대학생/대학원생	(156)	15.8	34.9	12.9	12.8	84.7	12.5
	고졸이하	(297)	15.1	36.6	16.2	6.6	63.3	16.8
	대졸이상	(513)	19.1	31.4	18.5	9.1	64.9	11.6
주거형태	아파트	(594)	17.1	30.7	17.5	6.8	64.2	14.7
	단독주택	(310)	14.8	33.9	12.9	11.4	78.8	11.6
	다세대 및 연립주택	(113)	17.5	41.1	20.0	10.8	62.7	8.5
	오피스텔	(17)	17.0	65.9	0.0	0.0	57.4	36.4
	기타	(25)	25.6	11.3	0.0	0.0	86.9	1.6
가족구성	독신가구	(160)	18.9	39.6	9.6	12.4	84.3	5.9
	1세대가구	(91)	21.0	39.6	20.2	13.4	57.1	7.4
	2세대가구	(676)	16.1	31.9	15.0	7.7	67.9	13.8
	3세대가구	(103)	15.7	28.1	23.7	2.5	55.5	25.7
	기타	(31)	8.9	14.7	23.9	4.7	84.0	11.9
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(35)	0.0	30.1	19.0	0.0	92.8	13.1
	아날로그 케이블	(106)	9.3	31.0	12.9	3.0	76.4	13.0
	디지털 케이블	(386)	12.3	29.9	18.7	7.5	70.9	13.3
	위성방송	(58)	16.2	32.9	10.9	4.3	59.9	14.2
	IPTV	(477)	19.1	34.1	16.3	6.4	61.3	15.6
도시규모	대도시	(580)	16.5	37.4	16.3	8.6	73.7	11.4
	중소도시	(394)	15.0	24.8	14.0	8.4	62.1	16.9
	군지역	(86)	25.4	39.3	19.4	5.8	66.0	8.2

[문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,553)	0.6	1.8	97.7
성별				
남자	(3,759)	0.5	1.8	97.7
여자	(3,794)	0.6	1.8	97.6
연령				
10대	(721)	0.2	2.0	97.7
20대	(1,151)	1.1	2.2	96.7
30대	(1,294)	0.7	2.3	97.1
40대	(1,431)	0.6	1.2	98.2
50대	(1,372)	0.7	1.8	97.5
60세 이상	(1,583)	0.1	1.4	98.4
지역				
서울	(1,497)	1.0	3.9	95.1
인천/경기	(2,250)	1.0	1.7	97.3
대전/충청/세종	(798)	0.0	0.3	99.7
광주/전라	(756)	0.0	2.0	98.0
부산/울산/경남	(1,173)	0.3	0.3	99.4
대구/경북	(767)	0.0	1.4	98.6
강원	(227)	0.8	1.9	97.3
제주	(86)	0.0	2.2	97.8
직업				
사무직	(1,546)	1.2	2.2	96.6
서비스/판매직	(1,106)	0.3	1.2	98.5
생산직	(1,491)	0.1	1.2	98.7
학생	(1,066)	0.3	2.2	97.5
주부	(1,510)	0.7	2.0	97.3
기타	(49)	0.0	0.0	100.0
무직	(783)	0.9	1.9	97.2
가구소득				
100만원 미만	(850)	0.1	0.4	99.5
100~199만원	(973)	0.1	0.9	99.0
200~299만원	(1,465)	0.8	2.5	96.7
300~399만원	(1,700)	0.4	1.9	97.7
400만원 이상	(2,338)	0.8	2.3	96.9
무응답	(228)	1.3	0.4	98.3
학력				
중/고등학생	(505)	0.3	2.1	97.5
대학생/대원생	(529)	0.2	2.5	97.3
고졸이하	(3,883)	0.3	0.8	98.8
대졸이상	(2,635)	1.0	3.0	96.0
주거형태				
아파트	(3,763)	0.9	2.0	97.1
단독주택	(2,864)	0.0	1.6	98.4
다세대 및 연립주택	(755)	1.0	1.6	97.4
오피스텔	(60)	0.0	2.2	97.8
기타	(111)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(864)	0.2	1.1	98.7
1세대가구	(1,177)	0.6	2.0	97.4
2세대가구	(4,556)	0.7	2.0	97.3
3세대가구	(855)	0.3	1.3	98.5
기타	(101)	1.2	0.0	98.8
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(352)	0.2	0.3	99.4
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	1.4	98.6
디지털 케이블	(3,206)	0.6	1.8	97.5
위성방송	(694)	0.9	1.6	97.5
IPTV	(2,546)	1.0	2.3	96.7
도시규모				
대도시	(3,428)	0.6	2.1	97.2
중소도시	(2,860)	0.7	1.9	97.4
군지역	(1,265)	0.2	0.6	99.2

[문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,553)	1.0	6.3	92.7
성별				
남자	(3,759)	1.2	6.6	92.2
여자	(3,794)	0.9	6.0	93.1
연령				
10대	(721)	1.8	11.2	87.0
20대	(1,151)	2.1	11.5	86.4
30대	(1,294)	1.6	9.3	89.1
40대	(1,431)	0.7	5.6	93.8
50대	(1,372)	0.6	3.8	95.5
60세 이상	(1,583)	0.1	0.7	99.2
지역				
서울	(1,497)	2.0	6.7	91.4
인천/경기	(2,250)	1.5	6.9	91.6
대전/충청/세종	(798)	0.2	9.2	90.7
광주/전라	(756)	0.5	6.0	93.4
부산/울산/경남	(1,173)	0.3	4.8	94.9
대구/경북	(767)	0.5	4.2	95.3
강원	(227)	0.8	3.6	95.6
제주	(86)	0.7	5.9	93.4
직업				
사무직	(1,546)	1.7	7.1	91.2
서비스/판매직	(1,106)	0.6	6.1	93.3
생산직	(1,491)	0.6	5.5	93.9
학생	(1,066)	1.7	11.1	87.2
주부	(1,510)	0.6	4.9	94.4
기타	(49)	0.0	1.3	98.7
무직	(783)	1.3	2.9	95.8
가구소득				
100만원 미만	(850)	0.2	2.0	97.8
100~199만원	(973)	0.4	3.7	95.9
200~299만원	(1,465)	1.2	7.2	91.6
300~399만원	(1,700)	1.5	7.3	91.2
400만원 이상	(2,338)	1.2	7.9	90.9
무응답	(228)	1.3	3.4	95.3
학력				
중/고등학생	(505)	1.7	10.1	88.3
대 학생/대 학원생	(529)	1.8	12.3	85.8
고졸이하	(3,883)	0.4	3.5	96.1
대졸이상	(2,635)	1.7	8.5	89.9
주거형태				
아파트	(3,763)	1.7	7.6	90.7
단독주택	(2,864)	0.1	4.1	95.8
다세대 및 연립주택	(755)	1.3	8.2	90.5
오피스텔	(60)	0.0	4.5	95.5
기타	(111)	0.0	9.1	90.9
가족구성				
독신가구	(864)	0.2	5.8	94.0
1세대가구	(1,177)	1.0	3.0	96.0
2세대가구	(4,556)	1.2	6.9	91.9
3세대가구	(855)	0.4	6.8	92.8
기타	(101)	5.8	18.8	75.4
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(352)	0.0	4.5	95.5
아날로그 케이블	(1,084)	0.3	5.5	94.2
디지털 케이블	(3,206)	1.1	6.4	92.5
위성방송	(694)	1.7	4.6	93.7
IPTV	(2,546)	1.7	7.6	90.6
도시규모				
대도시	(3,428)	1.2	5.8	93.0
중소도시	(2,860)	1.2	7.4	91.4
군지역	(1,265)	0.3	5.3	94.4

[문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,553)	0.4	1.7	97.8
성별				
남자	(3,759)	0.4	1.8	97.8
여자	(3,794)	0.5	1.6	97.9
연령				
10대	(721)	0.4	2.0	97.6
20대	(1,151)	1.1	2.6	96.3
30대	(1,294)	0.7	3.1	96.2
40대	(1,431)	0.2	2.1	97.8
50대	(1,372)	0.5	0.9	98.6
60세 이상	(1,583)	0.0	0.1	99.9
지역				
서울	(1,497)	0.6	2.4	96.9
인천/경기	(2,250)	0.8	2.0	97.2
대전/충청/세종	(798)	0.3	1.6	98.0
광주/전라	(756)	0.1	1.6	98.4
부산/울산/경남	(1,173)	0.0	0.8	99.2
대구/경북	(767)	0.2	1.2	98.5
강원	(227)	0.3	0.8	98.9
제주	(86)	1.4	1.3	97.2
직업				
사무직	(1,546)	0.7	2.9	96.4
서비스/판매직	(1,106)	0.4	1.6	98.0
생산직	(1,491)	0.2	0.9	98.9
학생	(1,066)	0.4	2.1	97.5
주부	(1,510)	0.5	1.5	97.9
기타	(49)	0.0	2.0	98.0
무직	(783)	0.5	0.7	98.9
가구소득				
100만원 미만	(850)	0.0	0.4	99.6
100~199만원	(973)	0.2	0.5	99.3
200~299만원	(1,465)	0.9	1.1	97.9
300~399만원	(1,700)	0.4	2.3	97.3
400만원 이상	(2,338)	0.5	2.6	96.9
무응답	(228)	0.0	1.5	98.5
학력				
중/고등학생	(505)	0.5	1.2	98.2
대학생/대원생	(529)	0.2	3.1	96.7
고졸이하	(3,883)	0.2	0.7	99.1
대졸이상	(2,635)	0.8	3.0	96.2
주거형태				
아파트	(3,763)	0.7	2.7	96.6
단독주택	(2,864)	0.0	0.5	99.4
다세대 및 연립주택	(755)	0.9	1.4	97.8
오피스텔	(60)	0.0	2.2	97.8
기타	(111)	0.0	0.2	99.8
가족구성				
독신가구	(864)	0.0	0.7	99.3
1세대가구	(1,177)	1.0	1.2	97.8
2세대가구	(4,556)	0.5	2.0	97.5
3세대가구	(855)	0.0	2.0	98.0
기타	(101)	0.0	0.0	100.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(352)	0.0	3.2	96.8
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	1.1	98.9
디지털 케이블	(3,206)	0.3	1.2	98.5
위성방송	(694)	0.6	1.5	97.9
IPTV	(2,546)	0.8	2.6	96.6
도시규모				
대도시	(3,428)	0.4	1.9	97.7
중소도시	(2,860)	0.7	1.7	97.6
군지역	(1,265)	0.1	1.2	98.7

[문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,553)	9.6	33.6	56.8
성별				
남자	(3,759)	10.1	34.4	55.5
여자	(3,794)	9.1	32.8	58.1
연령				
10대	(721)	15.9	46.2	37.8
20대	(1,151)	19.5	42.7	37.8
30대	(1,294)	10.9	47.1	41.9
40대	(1,431)	9.0	39.9	51.1
50대	(1,372)	6.1	31.7	62.2
60세 이상	(1,583)	1.9	6.1	92.0
지역				
서울	(1,497)	11.3	26.5	62.2
인천/경기	(2,250)	10.4	36.6	53.0
대전/충청/세종	(798)	10.4	36.2	53.4
광주/전라	(756)	5.7	38.8	55.5
부산/울산/경남	(1,173)	11.9	32.7	55.4
대구/경북	(767)	4.4	34.0	61.6
강원	(227)	6.4	24.5	69.1
제주	(86)	8.0	38.1	53.8
직업				
사무직	(1,546)	13.3	41.3	45.4
서비스/판매직	(1,106)	8.7	43.1	48.2
생산직	(1,491)	6.8	27.2	66.0
학생	(1,066)	17.6	43.4	39.0
주부	(1,510)	6.8	28.4	64.8
기타	(49)	0.0	35.3	64.7
무직	(783)	3.8	13.6	82.6
가구소득				
100만원 미만	(850)	3.6	7.8	88.6
100~199만원	(973)	5.6	26.5	67.9
200~299만원	(1,465)	12.0	35.2	52.8
300~399만원	(1,700)	11.3	40.5	48.2
400만원 이상	(2,338)	10.7	39.8	49.5
무응답	(228)	8.7	34.3	57.0
학력				
중/고등학생	(505)	14.4	50.2	35.4
대 학생/대 학원생	(529)	20.0	37.1	42.9
고졸이하	(3,883)	6.0	25.2	68.8
대졸이상	(2,635)	11.8	42.0	46.2
주거형태				
아파트	(3,763)	10.4	39.1	50.5
단독주택	(2,864)	7.4	26.6	65.9
다세대 및 연립주택	(755)	13.4	31.4	55.2
오피스텔	(60)	5.6	31.0	63.3
기타	(111)	13.4	43.2	43.4
가족구성				
독신가구	(864)	10.9	24.3	64.9
1세대가구	(1,177)	5.5	22.0	72.5
2세대가구	(4,556)	10.7	39.3	50.0
3세대가구	(855)	7.1	28.8	64.1
기타	(101)	17.9	31.1	51.0
시청방송형태				
지상파 TV만 이용	(352)	7.8	20.3	71.9
아날로그 케이블	(1,084)	10.5	29.9	59.5
디지털 케이블	(3,206)	9.4	33.7	56.9
위성방송	(694)	8.4	27.6	64.0
IPTV	(2,546)	10.7	43.9	45.4
도시규모				
대도시	(3,428)	9.3	32.4	58.3
중소도시	(2,860)	11.2	37.9	50.9
군지역	(1,265)	6.8	26.8	66.4

[문37] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,553)	0.5	0.6	98.9
성별				
남자	(3,759)	0.4	0.5	99.2
여자	(3,794)	0.7	0.7	98.6
연령				
10대	(721)	0.3	1.4	98.3
20대	(1,151)	1.2	0.6	98.2
30대	(1,294)	0.9	1.4	97.7
40대	(1,431)	0.4	0.4	99.2
50대	(1,372)	0.4	0.2	99.4
60세 이상	(1,583)	0.0	0.1	99.9
지역				
서울	(1,497)	1.0	1.2	97.8
인천/경기	(2,250)	0.8	0.5	98.7
대전/충청/세종	(798)	0.2	0.4	99.4
광주/전라	(756)	0.0	0.5	99.5
부산/울산/경남	(1,173)	0.1	0.4	99.5
대구/경북	(767)	0.1	0.1	99.8
강원	(227)	0.8	0.5	98.8
제주	(86)	1.0	0.5	98.5
직업				
사무직	(1,546)	0.9	0.6	98.5
서비스/판매직	(1,106)	0.2	0.7	99.2
생산직	(1,491)	0.1	0.1	99.8
학생	(1,066)	0.3	1.2	98.5
주부	(1,510)	0.9	0.7	98.4
기타	(49)	0.0	0.0	100.0
무직	(783)	0.8	0.2	99.1
가구소득				
100만원 미만	(850)	0.1	0.2	99.8
100~199만원	(973)	0.0	0.2	99.8
200~299만원	(1,465)	1.0	0.9	98.1
300~399만원	(1,700)	0.6	0.5	99.0
400만원 이상	(2,338)	0.5	0.7	98.7
무응답	(228)	1.3	0.5	98.3
학력				
중/고등학생	(505)	0.3	2.0	97.7
대학생/대원생	(529)	0.3	0.5	99.2
고졸이하	(3,883)	0.2	0.1	99.7
대졸이상	(2,635)	1.1	1.0	97.9
주거형태				
아파트	(3,763)	0.9	1.0	98.1
단독주택	(2,864)	0.0	0.1	99.9
다세대 및 연립주택	(755)	0.7	0.4	98.9
오피스텔	(60)	0.0	0.0	100.0
기타	(111)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(864)	0.1	0.1	99.8
1세대가구	(1,177)	0.9	0.3	98.8
2세대가구	(4,556)	0.6	0.8	98.6
3세대가구	(855)	0.3	0.2	99.5
기타	(101)	0.0	0.0	100.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(352)	0.0	0.5	99.5
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	0.9	99.0
디지털 케이블	(3,206)	0.5	0.4	99.1
위성방송	(694)	0.8	0.1	99.0
IPTV	(2,546)	0.8	0.8	98.4
도시규모				
대도시	(3,428)	0.5	0.7	98.7
중소도시	(2,860)	0.8	0.5	98.8
군지역	(1,265)	0.0	0.3	99.7

[문38] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(전체)

(단위 : %)

		사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣		(3,311)	26.3	45.1	52.9	3.9	6.3
성별	남자	(1,693)	27.4	45.4	50.4	3.7	6.6
	여자	(1,617)	25.1	44.8	55.5	4.2	6.0
연령	10대	(456)	25.0	46.2	55.8	1.5	8.3
	20대	(723)	34.4	48.9	54.1	4.1	6.3
	30대	(768)	25.6	45.0	48.7	5.1	6.4
	40대	(707)	22.5	41.4	53.7	3.8	6.9
	50대	(517)	23.9	40.7	56.6	4.6	4.1
	60세 이상	(140)	20.4	56.8	42.9	2.7	4.0
지역	서울	(592)	29.4	60.8	43.7	5.8	7.6
	인천/경기	(1,087)	31.0	36.8	51.7	4.8	7.2
	대전/충청/세종	(371)	8.2	40.0	75.5	0.9	4.7
	광주/전라	(322)	27.8	34.8	59.3	6.4	9.1
	부산/울산/경남	(520)	20.9	49.2	48.9	1.5	2.2
	대구/경북	(308)	33.8	50.9	47.6	3.4	6.4
	강원	(70)	25.9	55.5	41.5	0.0	3.1
	제주	(40)	19.8	49.9	75.0	3.9	9.8
직업	사무직	(851)	28.6	45.1	52.0	4.8	7.2
	서비스/판매직	(579)	26.6	41.4	56.7	5.2	4.2
	생산직	(501)	26.3	44.1	50.3	4.1	6.8
	학생	(659)	25.0	46.8	55.8	2.5	7.7
	주부	(549)	23.4	45.1	53.5	3.6	5.5
	기타	(18)	17.9	52.2	40.9	3.5	0.0
	무직	(153)	28.9	53.5	39.5	1.1	5.1
가구소득	100만원 미만	(106)	23.9	56.0	40.6	1.9	2.2
	100~199만원	(309)	28.3	43.6	56.4	3.6	6.0
	200~299만원	(703)	27.3	46.0	49.0	3.6	6.1
	300~399만원	(899)	26.5	45.2	51.4	3.6	6.5
	400만원 이상	(1,193)	26.1	44.6	55.7	4.9	6.8
	무응답	(101)	16.5	35.3	63.8	1.5	4.6
학력	중/고등학생	(327)	22.9	46.1	56.9	1.0	8.8
	대 학생/대 학원생	(310)	27.2	45.2	57.0	4.2	7.1
	고졸이하	(1,220)	22.7	43.2	55.5	3.1	5.4
	대졸이상	(1,453)	29.9	46.4	49.0	5.2	6.3
주거형태	아파트	(1,896)	25.5	45.4	52.4	4.0	6.9
	단독주택	(983)	27.2	44.7	52.7	3.7	5.0
	다세대 및 연립주택	(347)	29.5	44.7	52.6	3.5	7.9
	오피스텔	(22)	6.8	43.8	56.2	0.0	0.0
	기타	(63)	24.7	43.8	72.7	8.5	0.0
가족구성	독신가구	(307)	28.1	48.0	49.2	5.0	4.7
	1세대가구	(335)	31.8	43.5	53.7	4.4	5.9
	2세대가구	(2,303)	24.9	45.3	53.7	4.1	5.8
	3세대가구	(312)	25.4	41.4	52.2	1.4	11.8
	기타	(52)	46.6	52.0	37.6	0.5	7.2
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(106)	27.8	50.5	41.4	1.4	2.0
	아날로그 케이블	(443)	27.9	46.5	50.3	5.2	9.9
	디지털 케이블	(1,402)	25.5	48.0	49.6	3.3	5.2
	위성방송	(239)	19.4	40.1	56.3	5.1	5.6
	IPTV	(1,402)	26.3	41.8	57.7	4.5	6.6
도시규모	대도시	(1,459)	26.9	44.6	55.6	4.2	6.4
	중소도시	(1,425)	26.4	46.4	47.6	4.2	6.9
	군지역	(427)	24.0	42.1	61.4	2.2	3.9

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	업무처리를 위해	무응답
▣ 전체 ▣	(177)	46.0	51.2	2.5	8.1
성별					
남자	(86)	58.3	40.7	2.6	6.7
여자	(92)	34.4	60.9	2.5	9.5
연령					
10대	(16)	43.3	66.6	0.0	0.0
20대	(38)	49.2	31.8	3.1	24.2
30대	(38)	42.5	61.1	0.0	4.8
40대	(26)	52.1	43.9	0.0	4.0
50대	(34)	52.2	46.5	9.6	6.3
60세 이상	(25)	33.3	69.0	0.0	1.2
지역					
서울	(73)	51.1	50.4	1.7	8.9
인천/경기	(62)	40.5	50.2	3.5	7.7
대전/충청/세종	(2)	41.1	58.9	0.0	0.0
광주/전라	(15)	61.7	53.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(7)	43.0	41.7	0.0	15.3
대구/경북	(11)	41.2	63.0	9.6	0.0
강원	(6)	16.7	53.4	0.0	30.0
제주	(2)	37.1	44.1	0.0	18.8
직업					
사무직	(52)	49.6	45.1	4.3	10.8
서비스/판매직	(17)	56.2	64.5	13.5	0.0
생산직	(20)	60.9	38.1	0.0	1.0
학생	(27)	49.5	42.1	0.0	14.5
주부	(41)	32.4	68.8	0.0	2.2
무직	(22)	37.2	44.9	0.0	17.9
가구소득					
100만원 미만	(5)	50.8	42.4	0.0	6.8
100-199만원	(9)	38.7	50.7	10.6	0.0
200-299만원	(49)	56.5	41.5	0.0	13.6
300-399만원	(39)	29.9	55.1	0.0	15.0
400만원 이상	(72)	50.6	55.9	4.8	0.0
무응답	(4)	0.0	55.1	0.0	44.9
학력					
중/고등학생	(12)	38.7	61.3	0.0	0.0
대학생/대학원생	(14)	58.8	25.6	0.0	27.1
고졸이하	(45)	39.7	63.5	5.0	1.1
대졸이상	(106)	47.8	48.2	2.1	9.5
주거형태					
아파트	(111)	41.5	50.3	2.0	9.4
단독주택	(46)	57.6	57.2	5.0	0.0
다세대 및 연립주택	(19)	47.2	38.8	0.0	20.6
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(11)	37.1	89.4	0.0	1.8
1세대가구	(30)	34.0	68.3	3.4	0.3
2세대가구	(122)	48.1	45.0	2.8	11.1
3세대가구	(13)	57.0	40.4	0.0	5.1
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(2)	56.1	43.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(16)	75.3	26.9	0.0	2.9
디지털 케이블	(80)	42.7	50.1	1.2	9.5
위성방송	(17)	55.6	34.4	0.0	10.0
IPTV	(85)	41.4	56.2	4.1	10.6
도시규모					
대도시	(94)	51.1	49.8	1.3	8.0
중소도시	(73)	43.4	48.5	2.7	9.5
군지역	(10)	15.2	84.8	12.1	0.0

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
■ 전체 ■	(555)	34.8	47.6	18.4	9.2	5.0	3.9
성별							
남자	(295)	38.9	44.0	18.1	6.6	7.7	4.3
여자	(260)	30.2	51.6	18.8	12.2	1.9	3.5
연령							
10대	(94)	34.8	52.2	22.2	4.0	9.1	2.7
20대	(157)	37.6	49.5	23.7	9.7	1.1	3.9
30대	(141)	27.5	48.3	14.7	9.5	4.5	7.2
40대	(89)	39.6	39.7	9.3	11.3	9.0	0.8
50대	(61)	38.2	43.8	22.5	14.5	3.9	3.0
60세 이상	(13)	32.3	54.4	11.3	0.0	4.8	2.6
지역							
서울	(129)	39.2	54.5	23.9	7.0	3.0	7.4
인천/경기	(190)	39.2	32.5	18.1	15.9	9.8	2.1
대전/충청/세종	(75)	8.1	71.1	21.7	2.6	0.0	5.1
광주/전라	(50)	62.3	17.6	33.2	11.6	4.3	0.0
부산/울산/경남	(60)	16.8	75.5	1.0	0.9	1.5	4.3
대구/경북	(36)	49.6	40.7	8.4	6.3	4.2	0.0
강원	(10)	13.9	67.8	0.0	0.0	3.8	18.3
제주	(6)	33.3	58.0	14.0	25.8	6.7	0.0
직업							
사무직	(136)	38.6	39.0	16.7	8.7	9.3	6.0
서비스/판매직	(74)	30.3	52.9	21.0	17.1	1.3	0.0
생산직	(91)	39.3	56.5	7.4	2.2	1.6	0.8
학생	(136)	31.8	47.9	29.0	8.9	6.2	3.8
주부	(84)	25.3	49.8	20.1	13.4	4.7	5.7
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(33)	54.7	40.2	2.8	1.9	0.6	9.1
가구소득							
100만원 미만	(19)	66.6	42.7	36.7	0.0	0.0	0.5
100-199만원	(40)	40.0	36.8	12.8	14.2	1.0	0.0
200-299만원	(123)	31.6	56.5	11.0	7.5	4.6	7.8
300-399만원	(149)	27.7	48.4	14.2	8.3	8.0	6.4
400만원 이상	(213)	38.5	45.1	25.0	10.6	4.3	0.3
무응답	(11)	23.8	31.3	22.3	13.9	3.7	16.0
학력							
중/고등학생	(59)	26.7	56.7	18.2	0.0	10.9	4.3
대학생/대학원생	(75)	36.7	39.6	38.4	16.2	2.7	3.5
고졸이하	(153)	32.5	52.8	13.9	7.7	5.3	3.8
대졸이상	(267)	37.4	44.8	15.5	10.2	4.1	4.0
주거형태							
아파트	(350)	32.6	44.8	19.9	11.3	5.3	5.7
단독주택	(120)	39.9	53.8	14.4	5.5	3.3	0.0
다세대 및 연립주택	(72)	39.3	45.7	13.7	6.9	7.2	2.6
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	29.5	69.5	55.9	2.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(52)	29.5	53.0	24.5	13.2	8.1	2.1
1세대가구	(47)	38.7	54.6	9.3	2.4	5.0	0.7
2세대가구	(370)	35.0	43.2	17.7	11.2	5.5	5.3
3세대가구	(62)	29.6	56.4	32.3	2.8	1.6	1.1
기타	(25)	49.0	66.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(16)	27.5	12.4	60.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(63)	38.2	43.7	25.7	17.8	11.2	0.2
디지털 케이블	(241)	33.3	48.8	11.0	9.3	5.5	4.4
위성방송	(43)	20.4	38.5	17.3	15.3	0.0	9.9
IPTV	(238)	36.7	42.3	22.2	9.8	3.7	7.6
도시규모							
대도시	(240)	42.4	42.7	24.5	7.7	3.7	5.0
중소도시	(245)	32.2	44.9	12.5	12.7	7.5	3.5
군지역	(71)	18.0	73.2	18.6	2.5	0.8	1.7

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(163)	36.4	42.2	14.2	4.3	4.9	11.1
성별							
남자	(83)	42.2	34.0	15.0	6.5	3.8	8.9
여자	(80)	30.3	50.7	13.4	2.0	6.0	13.4
연령							
10대	(17)	21.5	74.9	27.3	3.6	5.3	0.0
20대	(43)	31.5	42.7	9.9	5.0	8.6	18.5
30대	(49)	39.2	41.1	12.5	7.4	1.9	5.0
40대	(32)	47.0	33.9	19.9	1.8	5.4	3.3
50대	(19)	29.2	32.8	5.3	0.0	3.7	34.3
60세 이상	(2)	95.4	0.0	30.6	0.0	0.0	4.6
지역							
서울	(46)	31.1	42.7	14.6	2.6	4.5	16.5
인천/경기	(63)	41.4	37.8	11.1	1.9	4.9	11.4
대전/충청/세종	(16)	18.2	70.9	30.1	4.9	0.0	0.0
광주/전라	(12)	59.6	5.5	11.6	23.3	0.0	0.0
부산/울산/경남	(9)	29.6	42.0	16.8	0.0	3.8	15.2
대구/경북	(11)	38.5	77.4	8.8	8.8	13.9	0.0
강원	(3)	29.6	0.0	29.6	0.0	0.0	70.4
제주	(2)	27.0	34.6	0.0	0.0	38.4	0.0
직업							
사무직	(55)	51.7	27.7	15.7	3.2	2.8	7.8
서비스/판매직	(22)	30.2	43.3	13.6	8.9	0.0	13.9
생산직	(17)	36.5	49.3	1.9	10.0	4.1	0.0
학생	(26)	22.5	57.1	25.5	6.0	11.5	10.0
주부	(32)	32.4	53.8	13.6	0.0	8.4	8.3
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(9)	15.7	24.6	0.0	0.0	0.0	59.7
가구소득							
100만원 미만	(4)	37.9	59.4	0.0	0.0	0.0	2.7
100~199만원	(7)	35.9	37.8	0.0	0.0	0.0	26.3
200~299만원	(30)	26.7	36.7	8.4	4.5	0.0	27.3
300~399만원	(47)	26.1	45.9	23.6	4.7	11.5	5.7
400만원 이상	(72)	46.9	43.6	13.3	4.8	3.1	5.0
무응답	(3)	40.2	0.0	0.0	0.0	9.9	49.8
학력							
중/고등학생	(9)	41.8	58.2	0.0	0.0	10.2	0.0
대학생/대학원생	(18)	12.8	56.5	38.4	9.1	12.2	15.0
고졸이하	(37)	34.3	49.2	8.1	10.0	5.4	3.2
대졸이상	(99)	40.9	35.6	13.5	1.8	2.9	14.3
주거형태							
아파트	(127)	40.0	38.6	15.4	4.6	5.5	11.6
단독주택	(17)	15.0	66.6	19.0	0.0	5.4	0.0
다세대 및 연립주택	(17)	32.7	41.0	1.9	7.1	0.0	19.2
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(6)	18.4	58.6	0.0	0.0	0.0	23.0
1세대가구	(26)	42.5	50.5	10.0	0.0	5.9	0.4
2세대가구	(113)	37.6	37.6	16.9	6.2	5.7	12.8
3세대가구	(17)	25.8	53.9	8.4	0.0	0.0	12.0
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(11)	18.7	71.4	28.1	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(12)	30.1	18.1	17.3	0.0	17.7	22.2
디지털 케이블	(47)	29.5	47.5	13.5	5.2	0.7	9.9
위성방송	(14)	39.2	26.8	13.5	12.9	6.6	21.9
IPTV	(87)	46.0	34.2	14.5	3.9	5.2	12.2
도시규모							
대도시	(78)	35.7	43.4	15.3	2.8	9.0	10.2
중소도시	(68)	34.6	39.1	13.7	4.3	0.0	13.3
군지역	(17)	46.8	49.1	11.2	11.8	5.5	6.3

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(3,260)	22.6	41.2	52.9	2.5	4.7	1.9
성별							
남자	(1,672)	23.0	41.0	50.3	2.7	4.7	2.2
여자	(1,588)	22.2	41.3	55.7	2.3	4.7	1.6
연령							
10대	(448)	19.7	43.0	55.9	0.9	6.9	2.6
20대	(716)	30.7	44.1	53.4	2.6	4.6	1.4
30대	(751)	22.4	41.7	48.8	3.3	4.1	1.2
40대	(700)	19.5	39.0	53.8	2.4	5.6	1.9
50대	(518)	19.8	36.4	55.8	2.6	2.7	3.5
60세 이상	(127)	17.3	47.0	47.3	2.9	3.8	0.8
지역							
서울	(566)	23.9	55.6	43.8	4.5	4.8	1.4
인천/경기	(1,058)	27.4	33.7	52.4	2.5	5.4	1.1
대전/충청/세종	(372)	5.6	32.1	73.8	0.5	3.9	2.5
광주/전라	(336)	22.9	30.8	56.1	3.7	8.2	5.5
부산/울산/경남	(523)	19.0	46.4	48.6	1.3	1.3	2.4
대구/경북	(295)	30.8	50.2	49.8	2.5	5.7	0.4
강원	(70)	25.9	54.1	41.5	0.0	0.0	2.6
제주	(40)	15.9	49.1	76.0	1.0	6.6	0.7
직업							
사무직	(844)	25.2	43.0	51.2	3.5	4.6	1.4
서비스/판매직	(574)	25.3	37.0	57.0	3.4	3.4	1.4
생산직	(507)	20.5	38.2	49.6	3.4	5.7	3.7
학생	(650)	21.2	43.7	55.6	0.7	6.3	2.2
주부	(531)	20.5	40.8	53.9	1.6	4.0	1.7
기타	(17)	18.5	54.1	42.4	0.0	0.0	0.0
무직	(137)	19.0	46.5	44.2	1.3	2.9	0.9
가구소득							
100만원 미만	(97)	18.8	52.8	44.2	2.1	1.7	1.7
100-199만원	(312)	25.1	40.5	55.2	2.2	5.1	2.9
200-299만원	(691)	23.4	42.0	49.2	3.0	3.7	2.0
300-399만원	(881)	24.0	42.4	51.6	2.0	4.7	1.3
400만원 이상	(1,180)	21.3	39.6	55.2	2.8	5.7	2.2
무응답	(98)	16.0	34.2	65.6	0.4	0.4	1.8
학력							
중/고등학생	(327)	19.0	42.0	56.4	1.0	7.4	2.9
대학생/대학원생	(302)	23.1	43.4	57.2	0.3	5.6	1.7
고졸이하	(1,213)	20.3	39.4	55.4	1.8	4.4	2.2
대졸이상	(1,418)	25.4	42.0	49.1	3.9	4.1	1.5
주거형태							
아파트	(1,862)	21.5	40.9	52.4	2.0	4.9	2.2
단독주택	(975)	24.1	41.2	52.5	2.9	4.4	2.0
다세대 및 연립주택	(338)	24.9	42.1	53.3	2.8	5.6	0.8
오피스텔	(22)	6.8	43.8	56.2	0.0	0.0	0.0
기타	(63)	24.5	43.9	72.9	8.2	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(304)	27.4	45.3	49.8	4.6	3.6	0.8
1세대가구	(323)	29.1	38.3	55.5	4.2	5.1	0.6
2세대가구	(2,277)	21.0	41.7	53.4	2.1	3.8	2.4
3세대가구	(307)	21.7	36.8	52.4	1.3	11.4	1.1
기타	(49)	33.5	39.8	39.7	0.5	7.6	0.0
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(99)	25.4	49.3	42.4	1.5	1.4	0.0
아날로그 케이블	(439)	23.5	43.0	50.7	2.7	8.4	1.6
디지털 케이블	(1,381)	22.4	44.2	49.5	1.9	3.4	1.9
위성방송	(249)	16.1	36.0	53.7	4.4	4.3	5.3
IPTV	(1,390)	22.1	37.9	57.3	3.2	5.1	2.3
도시규모							
대도시	(1,431)	22.2	40.3	55.9	2.9	4.4	1.9
중소도시	(1,405)	23.4	42.8	47.5	2.2	5.3	2.3
군지역	(425)	21.3	38.9	61.0	1.8	3.6	0.7

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) - 휴대형 게임기

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	습관적으로	게임을 하기 위해서
		(83)	59.5	42.5
성별	남자	(31)	48.4	54.2
	여자	(52)	66.3	35.4
연령	10대	(12)	53.8	46.2
	20대	(21)	47.9	52.1
	30대	(30)	65.0	38.0
	40대	(11)	77.9	29.8
	50대	(8)	48.4	51.6
	60세 이상	(1)	92.4	7.6
지역	서울	(33)	62.1	42.8
	인천/경기	(30)	65.7	34.3
	대전/충청/세종	(5)	38.7	61.3
	광주/전라	(4)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(6)	35.6	64.4
	대구/경북	(1)	0.0	100.0
	강원	(3)	35.8	64.2
	제주	(1)	34.0	75.4
직업	사무직	(24)	55.8	44.7
	서비스/판매직	(9)	54.5	45.5
	생산직	(3)	22.3	100.0
	학생	(16)	48.4	51.6
	주부	(24)	80.6	23.1
	무직	(7)	49.2	50.8
가구소득	100만원 미만	(2)	66.5	33.5
	100~199만원	(2)	0.0	100.0
	200~299만원	(28)	58.7	41.3
	300~399만원	(18)	73.4	36.2
	400만원 이상	(30)	63.7	36.3
	무응답	(4)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(12)	56.2	43.8
	대학생/대학원생	(4)	27.8	72.2
	고졸이하	(11)	74.1	25.9
	대졸이상	(55)	59.7	43.3
주거형태	아파트	(71)	58.5	41.6
	단독주택	(4)	40.3	59.7
	다세대 및 연립주택	(8)	76.7	42.4
가족구성	독신가구	(2)	53.3	46.7
	1세대가구	(14)	91.0	9.0
	2세대가구	(63)	51.0	51.7
	3세대가구	(4)	84.9	15.1
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(2)	58.6	41.4
	아날로그 케이블	(11)	28.5	71.5
	디지털 케이블	(30)	58.8	46.6
	위성방송	(7)	74.4	25.6
	IPTV	(41)	66.1	36.3
도시규모	대도시	(44)	58.1	45.5
	중소도시	(35)	58.7	41.6
	군지역	(4)	83.9	16.1

[문39] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오	무응답
		(7,553)	39.6	59.8	0.6
성별	남자	(3,759)	40.2	59.0	0.7
	여자	(3,794)	38.9	60.5	0.6
연령	10대	(721)	27.4	72.5	0.1
	20대	(1,151)	32.4	67.2	0.4
	30대	(1,294)	37.7	61.5	0.7
	40대	(1,431)	43.1	56.3	0.6
	50대	(1,372)	40.4	58.9	0.7
	60세 이상	(1,583)	48.0	51.0	1.0
지역	서울	(1,497)	40.8	59.0	0.2
	인천/경기	(2,250)	44.1	54.7	1.2
	대전/충청/세종	(798)	37.4	61.9	0.7
	광주/전라	(756)	53.8	45.6	0.6
	부산/울산/경남	(1,173)	25.3	74.2	0.6
	대구/경북	(767)	36.7	63.2	0.1
	강원	(227)	26.8	73.0	0.2
	제주	(86)	50.9	49.1	0.0
직업	사무직	(1,546)	39.9	59.0	1.1
	서비스/판매직	(1,106)	38.1	61.5	0.3
	생산직	(1,491)	42.7	56.6	0.7
	학생	(1,066)	29.8	70.0	0.1
	주부	(1,510)	40.7	58.6	0.6
	기타	(49)	47.3	52.7	0.0
	무직	(783)	45.6	53.5	0.8
가구소득	100만원 미만	(850)	40.3	58.9	0.8
	100~199만원	(973)	43.3	56.1	0.7
	200~299만원	(1,465)	39.0	60.6	0.3
	300~399만원	(1,700)	39.2	60.1	0.8
	400만원 이상	(2,338)	38.8	60.6	0.7
	무응답	(228)	36.2	63.2	0.6
학력	중/고등학생	(505)	27.5	72.3	0.2
	대학생/대학원생	(529)	31.1	68.8	0.1
	고졸이하	(3,883)	42.8	56.7	0.5
	대졸이상	(2,635)	38.9	60.1	1.1
주거형태	아파트	(3,763)	40.3	58.9	0.8
	단독주택	(2,864)	39.7	59.9	0.5
	다세대 및 연립주택	(755)	38.6	60.7	0.7
	오피스텔	(60)	35.0	65.0	0.0
	기타	(111)	21.3	78.7	0.0
가족구성	독신가구	(864)	34.7	64.5	0.8
	1세대가구	(1,177)	41.8	57.8	0.4
	2세대가구	(4,556)	38.7	60.6	0.7
	3세대가구	(855)	46.2	53.2	0.6
	기타	(101)	39.5	60.5	0.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	45.0	54.4	0.6
	아날로그 케이블	(1,084)	47.6	51.8	0.5
	디지털 케이블	(3,206)	37.5	61.9	0.6
	위성방송	(694)	40.9	58.3	0.8
	IPTV	(2,546)	38.9	60.3	0.9
도시규모	대도시	(3,428)	38.7	60.9	0.4
	중소도시	(2,860)	41.9	57.2	0.9
	군지역	(1,265)	36.7	62.6	0.7

[문40] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위 : %)

		사례 수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(3,338)	76.4	23.6
성별	남자	(1,712)	75.4	24.6
	여자	(1,626)	77.4	22.6
연령	10대	(465)	74.2	25.8
	20대	(729)	80.4	19.6
	30대	(770)	79.3	20.7
	40대	(715)	76.3	23.7
	50대	(529)	70.4	29.6
	60세 이상	(129)	69.0	31.0
지역	서울	(584)	75.7	24.3
	인천/경기	(1,088)	79.5	20.5
	대전/충청/세종	(380)	71.4	28.6
	광주/전라	(338)	88.8	11.2
	부산/울산/경남	(531)	75.6	24.4
	대구/경북	(306)	68.7	31.3
	강원	(70)	40.8	59.2
	제주	(40)	76.0	24.0
직업	사무직	(854)	81.3	18.7
	서비스/판매직	(585)	78.4	21.6
	생산직	(516)	70.9	29.1
	학생	(668)	75.4	24.6
	주부	(547)	73.0	27.0
	기타	(18)	96.5	3.5
	무직	(149)	73.4	26.6
가구소득	100만원 미만	(106)	64.7	35.3
	100~199만원	(314)	77.5	22.5
	200~299만원	(711)	74.0	26.0
	300~399만원	(901)	72.4	27.6
	400만원 이상	(1,207)	81.3	18.7
	무응답	(99)	78.2	21.8
학력	중/고등 학생	(333)	73.7	26.3
	대 학생/대 학원생	(313)	77.9	22.1
	고졸이하	(1,236)	72.8	27.2
	대졸이상	(1,455)	79.7	20.3
주거형태	아파트	(1,908)	78.6	21.4
	단독주택	(996)	74.3	25.7
	다세대 및 연립주택	(348)	73.2	26.8
	오피스텔	(22)	46.5	53.5
	기타	(63)	69.2	30.8
가족구성	독신가구	(310)	71.0	29.0
	1세대 가구	(331)	78.2	21.8
	2세대 가구	(2,330)	77.1	22.9
	3세대 가구	(314)	74.8	25.2
	기타	(52)	75.3	24.7
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(105)	78.2	21.8
	아날로그 케이블	(446)	78.9	21.1
	디지털 케이블	(1,409)	74.6	25.4
	위성방송	(250)	77.4	22.6
	IPTV	(1,417)	78.9	21.1
도시규모	대도시	(1,465)	77.9	22.1
	중소도시	(1,445)	76.7	23.3
	군지역	(428)	70.1	29.9

[문41] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	SNS, 문자/메신저	정보검색
		(2,549)	97.6	77.1
성별	남자	(1,290)	97.7	78.2
	여자	(1,259)	97.5	76.0
연령	10대	(345)	98.7	79.4
	20대	(586)	97.3	81.6
	30대	(611)	98.0	78.8
	40대	(546)	97.6	74.5
	50대	(372)	96.6	71.0
	60세 이상	(89)	97.6	68.2
지역	서울	(442)	96.8	80.2
	인천/경기	(865)	97.6	71.7
	대전/충청/세종	(271)	98.7	90.9
	광주/전라	(300)	97.4	70.4
	부산/울산/경남	(401)	97.8	83.6
	대구/경북	(210)	98.6	74.2
	강원	(29)	94.7	82.1
	제주	(30)	96.5	57.9
직업	사무직	(695)	97.7	77.4
	서비스/판매직	(458)	97.6	79.1
	생산직	(366)	99.4	72.5
	학생	(504)	96.8	79.8
	주부	(400)	97.2	76.3
	기타	(17)	90.8	79.1
	무직	(110)	97.4	72.3
가구소득	100만원 미만	(69)	99.2	84.6
	100~199만원	(243)	98.8	73.9
	200~299만원	(526)	98.5	71.2
	300~399만원	(653)	97.7	81.4
	400만원 이상	(982)	97.3	77.4
	무응답	(77)	89.5	80.6
학력	중/고등학생	(246)	98.1	78.1
	대학생/대학원생	(244)	95.3	81.3
	고졸이하	(899)	97.7	72.8
	대졸이상	(1,160)	97.9	79.3
주거형태	아파트	(1,500)	97.2	80.5
	단독주택	(740)	97.9	70.8
	다세대 및 연립주택	(255)	98.7	72.7
	오피스텔	(10)	100.0	60.1
	기타	(44)	100.0	97.3
가족구성	독신가구	(220)	98.8	88.4
	1세대가구	(259)	98.7	77.9
	2세대가구	(1,796)	97.1	75.1
	3세대가구	(235)	98.7	78.5
	기타	(39)	100.0	89.5
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(82)	97.2	87.6
	아날로그 케이블	(352)	98.1	68.0
	디지털 케이블	(1,052)	97.0	78.1
	위성방송	(193)	97.1	72.4
	IPTV	(1,118)	98.2	75.6
도시규모	대도시	(1,140)	97.8	78.8
	중소도시	(1,109)	96.7	73.5
	군지역	(300)	100.0	83.9

[문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	PC/노트북	태블릿 PC	스마트폰
		(2,488)	7.3	3.3	99.4
성별	남자	(1,260)	8.2	4.3	99.5
	여자	(1,228)	6.4	2.2	99.3
연령	10대	(340)	7.5	3.8	99.1
	20대	(570)	7.9	2.4	99.5
	30대	(599)	8.5	4.6	99.2
	40대	(532)	6.4	2.6	99.4
	50대	(360)	6.8	3.3	100.0
	60세 이상	(87)	2.2	1.7	99.0
지역	서울	(428)	5.7	3.6	99.6
	인천/경기	(844)	7.9	4.4	99.2
	대전/충청/세종	(268)	10.6	2.8	100.0
	광주/전라	(293)	9.3	1.8	99.4
	부산/울산/경남	(392)	4.3	0.9	99.9
	대구/경북	(207)	5.9	2.9	98.9
	강원	(27)	15.4	18.2	93.7
	제주	(29)	4.9	3.7	99.4
직업	사무직	(679)	7.1	3.5	98.8
	서비스/판매직	(447)	4.1	2.4	100.0
	생산직	(364)	11.2	4.2	99.9
	학생	(488)	7.2	2.4	99.6
	주부	(388)	6.1	3.3	99.6
	기타	(16)	36.6	24.8	100.0
	무직	(107)	8.5	2.5	97.3
가구소득	100만원 미만	(68)	4.1	0.0	100.0
	100~199만원	(240)	6.3	1.2	99.6
	200~299만원	(518)	7.5	3.7	99.4
	300~399만원	(638)	6.6	4.6	99.0
	400만원 이상	(955)	8.0	2.9	99.7
	무응답	(69)	10.2	3.5	97.5
학력	중/고등학생	(241)	8.5	2.5	99.2
	대학생/대학원생	(232)	6.4	2.5	100.0
	고졸이하	(879)	6.0	2.6	99.3
	대졸이상	(1,136)	8.3	4.1	99.4
주거형태	아파트	(1,458)	8.8	4.0	99.4
	단독주택	(725)	4.0	2.0	99.6
	다세대 및 연립주택	(251)	7.2	2.8	98.9
	오피스텔	(10)	0.0	0.0	100.0
	기타	(44)	15.8	4.5	100.0
가족구성	독신가구	(217)	4.9	0.5	99.8
	1세대가구	(255)	5.3	4.6	99.0
	2세대가구	(1,744)	7.3	3.5	99.3
	3세대가구	(232)	5.8	3.2	100.0
	기타	(39)	43.3	0.0	100.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(80)	2.2	8.7	100.0
	아날로그 케이블	(345)	8.6	1.7	99.7
	디지털 케이블	(1,020)	8.1	2.1	99.6
	위성방송	(188)	6.8	4.3	99.1
	IPTV	(1,098)	7.3	4.1	99.0
도시규모	대도시	(1,116)	4.7	2.9	99.4
	중소도시	(1,072)	8.6	2.7	99.3
	군지역	(300)	12.4	6.8	100.0

[문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	PC/노트북	태블릿 PC	스마트폰
		(1,965)	10.4	4.5	97.9
성별	남자	(1,009)	10.8	5.6	97.8
	여자	(956)	10.1	3.3	98.0
연령	10대	(274)	8.4	3.4	98.5
	20대	(478)	11.0	4.6	98.3
	30대	(482)	11.7	5.3	96.9
	40대	(407)	9.4	4.2	99.0
	50대	(264)	10.9	5.2	98.0
	60세 이상	(61)	9.7	1.5	93.1
지역	서울	(354)	5.3	5.7	98.3
	인천/경기	(620)	14.9	5.4	96.4
	대전/충청/세종	(247)	10.0	3.1	100.0
	광주/전라	(211)	15.8	3.0	98.0
	부산/울산/경남	(335)	6.4	3.0	98.4
	대구/경북	(156)	6.9	4.5	98.7
	강원	(23)	8.9	10.6	100.0
	제주	(18)	6.8	7.6	95.1
직업	사무직	(538)	10.3	4.2	98.1
	서비스/판매직	(362)	7.3	5.6	95.5
	생산직	(265)	17.4	6.1	99.5
	학생	(402)	8.0	2.8	99.0
	주부	(305)	8.4	4.1	98.6
	기타	(14)	33.8	20.3	100.0
	무직	(79)	18.3	3.9	93.4
가구소득	100만원 미만	(58)	6.5	0.0	100.0
	100~199만원	(180)	13.9	2.3	97.2
	200~299만원	(375)	9.5	4.1	98.6
	300~399만원	(531)	9.4	6.1	97.3
	400만원 이상	(759)	10.7	4.3	97.8
	무응답	(62)	15.0	5.5	99.6
학력	중/고등학생	(192)	9.4	3.4	99.3
	대학생/대학원생	(198)	7.1	2.4	98.6
	고졸이하	(655)	10.0	4.1	97.7
	대졸이상	(920)	11.6	5.5	97.6
주거형태	아파트	(1,208)	12.5	5.0	97.7
	단독주택	(524)	4.9	3.5	98.4
	다세대 및 연립주택	(185)	11.5	3.8	97.8
	오피스텔	(6)	0.0	0.0	100.0
	기타	(42)	16.2	4.6	100.0
가족구성	독신가구	(194)	6.9	0.4	100.0
	1세대가구	(202)	14.8	8.3	95.1
	2세대가구	(1,350)	9.2	4.5	98.1
	3세대가구	(185)	11.4	5.3	97.4
	기타	(35)	48.4	1.3	98.7
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(72)	2.4	7.2	100.0
	아날로그 케이블	(239)	15.8	2.2	98.0
	디지털 케이블	(821)	9.9	3.2	97.8
	위성방송	(140)	10.9	5.2	98.2
	IPTV	(845)	11.6	6.3	97.1
도시규모	대도시	(899)	7.0	4.9	97.8
	중소도시	(815)	13.1	3.2	97.6
	군지역	(252)	14.0	7.3	99.1

[문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- PC/노트북

		(단위 : %)		
		사례 수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(182)	36.2	63.8
성별	남자	(104)	35.0	65.0
	여자	(78)	37.9	62.1
연령	10대	(26)	44.4	55.6
	20대	(45)	31.7	68.3
	30대	(51)	18.3	81.7
	40대	(34)	75.4	24.6
	50대	(24)	21.6	78.4
	60세 이상	(2)	0.0	100.0
지역	서울	(24)	31.7	68.3
	인천/경기	(67)	37.8	62.2
	대전/충청/세종	(28)	31.5	68.5
	광주/전라	(27)	39.2	60.8
	부산/울산/경남	(17)	40.1	59.9
	대구/경북	(12)	50.7	49.3
	강원	(4)	0.0	100.0
	제주	(1)	16.5	83.5
직업	사무직	(49)	43.0	57.0
	서비스/판매직	(19)	30.3	69.7
	생산직	(41)	42.7	57.3
	학생	(35)	29.1	70.9
	주부	(24)	23.4	76.6
	기타	(6)	32.1	67.9
	무직	(9)	46.3	53.7
가구소득	100만원 미만	(3)	0.0	100.0
	100~199만원	(15)	51.9	48.1
	200~299만원	(39)	24.5	75.5
	300~399만원	(42)	48.0	52.0
	400만원 이상	(76)	34.4	65.6
	무응답	(7)	31.3	68.7
학력	중/고등학생	(20)	37.6	62.4
	대학생/대학원생	(15)	17.3	82.7
	고졸이하	(52)	41.8	58.2
	대졸이상	(94)	35.8	64.2
주거형태	아파트	(128)	34.7	65.3
	단독주택	(29)	35.5	64.5
	다세대 및 연립주택	(18)	50.3	49.7
	기타	(7)	31.2	68.8
가족구성	독신가구	(11)	36.9	63.1
	1세대가구	(13)	59.2	40.8
	2세대가구	(127)	32.5	67.5
	3세대가구	(13)	66.5	33.5
	기타	(17)	22.0	78.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(2)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(30)	13.9	86.1
	디지털 케이블	(82)	40.1	59.9
	위성방송	(13)	0.0	100.0
	IPTV	(80)	35.3	64.7
도시규모	대도시	(52)	38.4	61.6
	중소도시	(92)	38.2	61.8
	군지역	(37)	28.3	71.7

[문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- 태블릿 PC

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	예	아니오
		(81)	25.4	74.6
성별	남자	(54)	26.2	73.8
	여자	(27)	23.8	76.2
연령	10대	(13)	24.3	75.7
	20대	(14)	56.7	43.3
	30대	(28)	22.6	77.4
	40대	(14)	17.6	82.4
	50대	(12)	3.6	96.4
	60세 이상	(1)	45.7	54.3
지역	서울	(16)	20.8	79.2
	인천/경기	(37)	19.6	80.4
	대전/충청/세종	(8)	64.6	35.4
	광주/전라	(5)	8.3	91.7
	부산/울산/경남	(4)	32.3	67.7
	대구/경북	(6)	46.6	53.4
	강원	(5)	15.5	84.5
	제주	(1)	0.0	100.0
직업	사무직	(24)	18.2	81.8
	서비스/판매직	(11)	28.2	71.8
	생산직	(15)	23.4	76.6
	학생	(12)	26.8	73.2
	주부	(13)	32.2	67.8
	기타	(4)	0.0	100.0
	무직	(3)	89.4	10.6
가구소득	100-199만원	(3)	71.4	28.6
	200-299만원	(19)	23.3	76.7
	300-399만원	(29)	22.1	77.9
	400만원 이상	(28)	27.8	72.2
	무응답	(2)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(6)	51.9	48.1
	대학생/대학원생	(6)	0.0	100.0
	고졸이하	(22)	25.1	74.9
	대졸이상	(47)	25.1	74.9
주거형태	아파트	(58)	31.2	68.8
	단독주택	(14)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(7)	36.2	63.8
	기타	(2)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1)	40.5	59.5
	1세대가구	(12)	27.4	72.6
	2세대가구	(61)	21.8	78.2
	3세대가구	(7)	49.0	51.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(7)	9.2	90.8
	아날로그 케이블	(6)	11.5	88.5
	디지털 케이블	(22)	41.7	58.3
	위성방송	(8)	21.4	78.6
	IPTV	(45)	16.9	83.1
도시규모	대도시	(32)	42.0	58.0
	중소도시	(29)	14.8	85.2
	군지역	(20)	14.0	86.0

[문43] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부
- 스마트폰

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(2,474)	39.0	61.0
성별	남자	(1,254)	37.7	62.3
	여자	(1,220)	40.4	59.6
연령	10대	(337)	42.0	58.0
	20대	(567)	37.1	62.9
	30대	(594)	34.7	65.3
	40대	(529)	43.0	57.0
	50대	(360)	37.7	62.3
	60세 이상	(86)	50.7	49.3
지역	서울	(426)	40.1	59.9
	인천/경기	(837)	54.7	45.3
	대전/충청/세종	(268)	40.8	59.2
	광주/전라	(291)	17.4	82.6
	부산/울산/경남	(392)	25.2	74.8
	대구/경북	(205)	27.7	72.3
	강원	(25)	70.2	29.8
	제주	(29)	11.6	88.4
직업	사무직	(671)	38.2	61.8
	서비스/판매직	(447)	40.2	59.8
	생산직	(363)	39.3	60.7
	학생	(486)	39.1	60.9
	주부	(387)	36.4	63.6
	기타	(16)	37.7	62.3
	무직	(104)	48.1	51.9
가구소득	100만원 미만	(68)	31.5	68.5
	100~199만원	(239)	40.1	59.9
	200~299만원	(515)	40.2	59.8
	300~399만원	(631)	35.6	64.4
	400만원 이상	(953)	40.5	59.5
	무응답	(67)	44.9	55.1
학력	중/고등학생	(239)	36.7	63.3
	대학생/대학원생	(232)	42.6	57.4
	고졸이하	(873)	43.7	56.3
	대졸이상	(1,129)	35.2	64.8
주거형태	아파트	(1,449)	39.0	61.0
	단독주택	(722)	36.1	63.9
	다세대 및 연립주택	(249)	43.8	56.2
	오피스텔	(10)	81.6	18.4
	기타	(44)	49.9	50.1
가족구성	독신가구	(217)	37.3	62.7
	1세대가구	(253)	41.0	59.0
	2세대가구	(1,733)	39.1	60.9
	3세대가구	(232)	36.3	63.7
	기타	(39)	47.9	52.1
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(80)	32.1	67.9
	아날로그 케이블	(344)	28.0	72.0
	디지털 케이블	(1,016)	43.6	56.4
	위성방송	(186)	43.9	56.1
	IPTV	(1,086)	39.5	60.5
도시규모	대도시	(1,109)	33.0	67.0
	중소도시	(1,065)	42.2	57.8
	군지역	(300)	50.2	49.8

[문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - PC/노트북

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	예	아니오
		(205)	35.4	64.6
성별	남자	(109)	28.7	71.3
	여자	(96)	43.1	56.9
연령	10대	(23)	25.3	74.7
	20대	(53)	34.9	65.1
	30대	(56)	25.2	74.8
	40대	(38)	60.3	39.7
	50대	(29)	30.1	69.9
	60세 이상	(6)	42.4	57.6
지역	서울	(19)	61.1	38.9
	인천/경기	(92)	32.7	67.3
	대전/충청/세종	(25)	20.9	79.1
	광주/전라	(33)	29.4	70.6
	부산/울산/경남	(21)	43.6	56.4
	대구/경북	(11)	54.9	45.1
	강원	(2)	0.0	100.0
	제주	(1)	55.1	44.9
직업	사무직	(55)	46.3	53.7
	서비스/판매직	(26)	29.4	70.6
	생산직	(46)	28.4	71.6
	학생	(32)	21.4	78.6
	주부	(26)	32.6	67.4
	기타	(5)	39.9	60.1
	무직	(15)	61.8	38.2
가구소득	100만원 미만	(4)	0.0	100.0
	100-199만원	(25)	38.0	62.0
	200-299만원	(36)	19.7	80.3
	300-399만원	(50)	43.0	57.0
	400만원 이상	(81)	40.5	59.5
	무응답	(9)	19.6	80.4
학력	중/고등학생	(18)	21.5	78.5
	대학생/대학원생	(14)	21.3	78.7
	고졸이하	(66)	38.1	61.9
	대졸이상	(107)	38.0	62.0
주거형태	아파트	(151)	34.8	65.2
	단독주택	(26)	35.1	64.9
	다세대 및 연립주택	(21)	41.6	58.4
	기타	(7)	31.2	68.8
가족구성	독신가구	(13)	24.3	75.7
	1세대가구	(30)	33.4	66.6
	2세대가구	(124)	36.2	63.8
	3세대가구	(21)	59.0	41.0
	기타	(17)	13.0	87.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(2)	36.9	63.1
	아날로그 케이블	(38)	10.3	89.7
	디지털 케이블	(82)	43.5	56.5
	위성방송	(15)	11.4	88.6
	IPTV	(98)	35.8	64.2
도시규모	대도시	(63)	40.1	59.9
	중소도시	(107)	35.8	64.2
	군지역	(35)	26.1	73.9

[문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 태블릿 PC

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(88)	33.4	66.6
성별	남자	(57)	37.7	62.3
	여자	(32)	25.7	74.3
연령	10대	(9)	34.2	65.8
	20대	(22)	49.4	50.6
	30대	(25)	32.8	67.2
	40대	(17)	35.3	64.7
	50대	(14)	3.1	96.9
	60세 이상	(1)	70.6	29.4
지역	서울	(20)	40.5	59.5
	인천/경기	(34)	28.1	71.9
	대전/충청/세종	(8)	64.6	35.4
	광주/전라	(6)	6.7	93.3
	부산/울산/경남	(10)	6.7	93.3
	대구/경북	(7)	73.3	26.7
	강원	(2)	30.8	69.2
	제주	(1)	0.0	100.0
직업	사무직	(22)	43.3	56.7
	서비스/판매직	(20)	15.0	85.0
	생산직	(16)	33.8	66.2
	학생	(11)	27.8	72.2
	주부	(12)	46.8	53.2
	기타	(3)	0.0	100.0
	무직	(3)	76.3	23.7
가구소득	100~199만원	(4)	49.2	50.8
	200~299만원	(15)	25.5	74.5
	300~399만원	(32)	40.4	59.6
	400만원 이상	(33)	31.8	68.2
	무응답	(3)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(7)	48.2	51.8
	대 학생/대학원생	(5)	0.0	100.0
	고졸이하	(27)	34.1	65.9
	대졸이상	(50)	34.3	65.7
주거형태	아파트	(61)	41.2	58.8
	단독주택	(18)	12.8	87.2
	다세대 및 연립주택	(7)	28.8	71.2
	기타	(2)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(1)	0.0	100.0
	1세대가구	(17)	30.6	69.4
	2세대가구	(61)	30.4	69.6
	3세대가구	(10)	60.6	39.4
	기타	(0)	0.0	100.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(5)	52.4	47.6
	아날로그 케이블	(5)	12.8	87.2
	디지털 케이블	(27)	31.0	69.0
	위성방송	(7)	0.0	100.0
	IPTV	(53)	31.9	68.1
도시규모	대도시	(44)	35.2	64.8
	중소도시	(26)	34.0	66.0
	군지역	(18)	28.3	71.7

[문43] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 스마트폰

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(1,925)	41.9	58.1
성별	남자	(987)	42.0	58.0
	여자	(937)	41.9	58.1
연령	10대	(270)	49.2	50.8
	20대	(470)	40.6	59.4
	30대	(467)	39.1	60.9
	40대	(402)	44.5	55.5
	50대	(259)	35.8	64.2
	60세 이상	(57)	51.3	48.7
지역	서울	(348)	45.6	54.4
	인천/경기	(598)	56.8	43.2
	대전/충청/세종	(247)	31.8	68.2
	광주/전라	(207)	25.5	74.5
	부산/울산/경남	(330)	27.7	72.3
	대구/경북	(154)	42.5	57.5
	강원	(23)	62.5	37.5
	제주	(17)	35.0	65.0
직업	사무직	(528)	45.1	54.9
	서비스/판매직	(346)	39.8	60.2
	생산직	(264)	38.4	61.6
	학생	(398)	46.6	53.4
	주부	(301)	32.6	67.4
	기타	(14)	40.8	59.2
	무직	(74)	55.2	44.8
가구소득	100만원 미만	(58)	37.6	62.4
	100~199만원	(175)	45.8	54.2
	200~299만원	(370)	37.4	62.6
	300~399만원	(517)	43.3	56.7
	400만원 이상	(743)	42.1	57.9
	무응답	(62)	48.4	51.6
학력	중/고등 학생	(191)	41.6	58.4
	대 학생/대학원생	(196)	53.4	46.6
	고졸이하	(640)	42.7	57.3
	대졸이상	(898)	39.0	61.0
주거형태	아파트	(1,180)	43.6	56.4
	단독주택	(515)	36.9	63.1
	다세대 및 연립주택	(181)	43.4	56.6
	오피스텔	(6)	69.4	30.6
	기타	(42)	47.7	52.3
가족구성	독신가구	(194)	45.0	55.0
	1세대가구	(192)	39.1	60.9
	2세대가구	(1,324)	42.5	57.5
	3세대가구	(180)	36.8	63.2
	기타	(35)	43.7	56.3
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(72)	28.6	71.4
	아날로그 케이블	(235)	27.4	72.6
	디지털 케이블	(803)	43.9	56.1
	위성방송	(138)	42.1	57.9
	IPTV	(820)	45.8	54.2
도시규모	대도시	(880)	37.9	62.1
	중소도시	(795)	44.1	55.9
	군지역	(250)	49.3	50.7

[문44] 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	12.5	13.6	22.4	26.5	7.1	4.1	13.8
성별								
남자	(3,314)	13.7	15.6	22.4	25.1	7.2	3.4	12.6
여자	(3,389)	11.4	11.6	22.4	27.9	7.0	4.9	14.9
연령								
10대	(637)	6.7	7.3	12.5	30.8	10.9	5.2	26.5
20대	(930)	8.5	11.7	21.7	30.6	9.3	6.5	11.7
30대	(1,145)	10.7	12.3	25.8	30.9	7.3	4.3	8.7
40대	(1,255)	11.7	13.1	22.9	27.2	7.7	4.4	13.1
50대	(1,268)	14.3	15.7	25.5	24.1	4.9	3.1	12.5
60세 이상	(1,469)	18.1	17.1	21.4	20.3	5.3	2.6	15.2
지역								
서울	(1,189)	8.3	12.0	21.7	24.3	9.6	9.2	15.0
인천/경기	(2,003)	13.5	12.6	21.2	24.9	7.1	3.5	17.2
대전/충청/세종	(735)	7.0	16.2	31.1	28.7	7.3	2.0	7.7
광주/전라	(692)	9.7	12.4	16.2	30.4	8.9	4.1	18.3
부산/울산/경남	(1,085)	20.0	19.7	21.8	26.3	4.6	1.0	6.6
대구/경북	(730)	14.7	10.3	24.5	29.7	4.2	4.5	12.1
강원	(186)	8.9	9.1	24.6	27.8	8.6	4.1	16.9
제주	(84)	11.6	7.2	19.5	18.2	8.8	3.3	31.3
직업								
사무직	(1,320)	12.2	14.0	24.9	28.4	6.9	4.5	9.2
서비스/판매직	(984)	10.9	14.7	25.3	30.2	6.2	2.9	9.9
생산직	(1,380)	14.5	17.6	20.8	22.4	8.0	2.3	14.4
학생	(892)	6.7	7.6	15.3	30.4	11.7	5.8	22.5
주부	(1,378)	13.3	11.6	25.7	25.8	5.7	5.0	12.9
기타	(42)	12.6	26.1	19.2	14.8	6.4	0.0	21.0
무직	(708)	17.2	14.4	19.5	23.0	4.1	5.1	16.9
가구소득								
100만원 미만	(698)	16.1	16.3	17.8	23.5	4.8	3.1	18.4
100-199만원	(851)	13.4	12.5	20.7	23.4	6.7	4.8	18.5
200-299만원	(1,303)	12.2	14.7	23.6	25.9	7.3	5.3	11.0
300-399만원	(1,539)	12.4	12.4	23.4	28.7	7.6	4.6	10.9
400만원 이상	(2,111)	11.4	13.7	22.3	27.3	7.1	3.4	14.8
무응답	(201)	10.8	9.3	31.6	29.2	11.8	0.2	7.1
학력								
중/고등학생	(477)	6.9	6.4	12.9	30.1	8.4	5.1	30.3
대 학생/대학원생	(392)	6.2	9.3	18.9	30.7	15.4	6.7	12.8
고졸이하	(3,564)	14.7	15.3	23.7	23.3	6.0	3.6	13.4
대졸이상	(2,271)	11.3	13.2	22.9	30.1	7.1	4.3	11.0
주거형태								
아파트	(3,318)	13.2	12.4	24.0	28.4	7.0	3.8	11.1
단독주택	(2,626)	11.8	13.7	20.1	24.8	7.8	4.3	17.5
다세대 및 연립주택	(653)	12.7	18.0	24.2	23.5	4.0	5.1	12.5
오피스텔	(24)	0.0	7.1	3.3	27.1	25.3	13.3	23.8
기타	(83)	6.5	23.7	24.2	29.3	8.1	0.0	8.2
가족구성								
독신가구	(634)	10.8	15.1	20.6	27.5	9.5	3.9	12.6
1세대가구	(1,078)	16.9	18.5	24.2	22.3	4.1	2.6	11.5
2세대가구	(4,150)	12.3	12.6	22.4	27.3	7.1	4.4	13.8
3세대가구	(780)	9.7	11.5	21.6	26.5	8.1	4.9	17.7
기타	(61)	0.0	3.4	19.5	41.3	18.6	4.0	13.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	7.8	11.6	20.8	25.2	6.0	5.1	23.5
디지털 케이블	(3,206)	14.9	13.9	22.3	26.6	7.2	3.3	11.7
위성방송	(694)	12.7	12.1	18.1	23.5	9.4	5.6	18.6
IPTV	(2,302)	11.1	14.0	24.0	27.6	7.2	4.6	11.4
도시규모								
대도시	(2,968)	12.3	15.8	22.6	25.8	7.0	5.0	11.5
중소도시	(2,577)	12.8	11.2	22.2	27.1	7.0	3.2	16.5
군지역	(1,159)	12.3	13.3	22.5	26.9	7.4	4.0	13.6

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 뉴스 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	11.0	11.1	19.7	24.1	9.7	5.9	18.4
성별								
남자	(3,314)	11.7	11.3	21.1	24.3	9.6	5.6	16.4
여자	(3,389)	10.4	10.9	18.3	24.0	9.8	6.2	20.5
연령								
10대	(637)	2.4	6.9	7.8	19.9	14.9	6.5	41.6
20대	(930)	5.5	10.6	15.6	24.4	10.7	9.9	23.5
30대	(1,145)	7.1	8.3	21.3	30.9	11.5	6.5	14.4
40대	(1,255)	9.0	11.1	19.5	28.6	10.9	5.5	15.3
50대	(1,268)	14.9	12.7	26.1	21.3	7.4	4.5	13.0
60세 이상	(1,469)	19.8	14.0	20.9	19.1	6.4	4.1	15.7
지역								
서울	(1,189)	8.7	8.9	19.5	23.4	11.7	8.3	19.4
인천/경기	(2,003)	11.7	11.0	18.8	21.2	8.2	5.2	24.0
대전/충청/세종	(735)	11.7	15.8	22.6	27.1	8.4	1.4	13.1
광주/전라	(692)	13.0	9.9	23.3	25.6	9.8	4.5	14.0
부산/울산/경남	(1,085)	10.1	12.6	14.4	28.0	11.3	7.5	16.1
대구/경북	(730)	12.7	9.5	24.3	24.0	10.8	6.4	12.3
강원	(186)	8.9	11.3	21.3	21.9	6.2	9.2	21.2
제주	(84)	9.6	6.7	15.4	21.5	6.8	4.3	35.8
직업								
사무직	(1,320)	10.3	9.6	19.8	28.8	10.7	6.2	14.5
서비스/판매직	(984)	9.1	13.1	23.2	25.5	9.6	6.8	12.8
생산직	(1,380)	14.3	12.0	21.4	23.2	9.6	3.5	16.0
학생	(892)	3.6	6.6	8.9	21.9	12.8	9.5	36.7
주부	(1,378)	11.2	11.9	23.0	23.7	8.3	5.3	16.6
기타	(42)	20.1	15.3	19.8	16.8	1.9	3.8	22.3
무직	(708)	17.3	12.9	18.6	19.4	7.5	5.3	19.0
가구소득								
100만원 미만	(698)	16.7	13.0	17.4	21.8	6.6	5.3	19.2
100-199만원	(851)	13.5	9.4	19.4	24.0	8.6	7.1	18.0
200-299만원	(1,303)	10.6	11.5	20.5	25.4	10.7	6.2	15.2
300-399만원	(1,539)	8.5	11.4	21.5	24.8	9.3	5.6	19.0
400만원 이상	(2,111)	10.7	11.2	18.5	23.5	10.4	5.6	20.1
무응답	(201)	7.2	4.5	23.2	26.1	14.7	6.3	18.0
학력								
중/고등학생	(477)	1.4	7.1	8.4	17.2	12.7	7.1	46.1
대학생/대학원생	(392)	6.4	5.7	9.7	27.7	13.0	10.7	26.9
고졸이하	(3,564)	14.6	12.8	22.2	22.7	8.0	4.9	14.8
대졸이상	(2,271)	8.3	10.1	19.9	27.2	11.2	6.3	17.0
주거형태								
아파트	(3,318)	10.3	11.1	20.1	25.6	9.5	5.8	17.6
단독주택	(2,626)	12.6	11.4	19.1	21.7	9.6	5.8	19.8
다세대 및 연립주택	(653)	9.5	10.9	20.4	25.0	9.8	7.2	17.1
오피스텔	(24)	11.8	3.3	0.9	8.6	32.1	9.2	34.1
기타	(83)	3.6	4.3	22.9	36.8	15.4	3.0	14.0
가족구성								
독신가구	(634)	11.6	9.0	18.3	26.9	9.4	8.9	15.9
1세대가구	(1,078)	16.5	15.4	23.1	23.0	6.1	3.5	12.5
2세대가구	(4,150)	9.5	10.8	19.6	24.2	10.7	6.0	19.3
3세대가구	(780)	12.2	9.3	17.6	22.4	9.5	5.1	23.9
기타	(61)	0.0	0.4	9.7	33.0	15.2	17.5	24.3
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	9.3	10.4	19.4	22.8	9.0	8.1	21.0
디지털 케이블	(3,206)	11.4	11.5	19.6	24.6	10.9	5.1	17.0
위성방송	(694)	15.5	10.3	19.3	15.5	8.8	5.9	24.8
IPTV	(2,302)	10.6	11.0	20.5	24.7	9.0	6.1	18.1
도시규모								
대도시	(2,968)	11.2	11.3	18.5	25.6	10.4	7.1	15.9
중소도시	(2,577)	10.3	10.1	21.1	22.6	9.2	5.2	21.5
군지역	(1,159)	12.4	12.6	19.8	23.6	9.2	4.2	18.2

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교양/다큐멘터리 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.8	2.0	6.4	19.0	16.5	14.4	40.9
성별								
남자	(3,314)	0.8	2.0	6.7	20.0	17.3	13.9	39.4
여자	(3,389)	0.7	2.0	6.1	18.0	15.7	14.9	42.5
연령								
10대	(637)	0.0	0.5	5.6	9.6	13.9	17.7	52.7
20대	(930)	0.6	1.7	5.7	17.6	17.0	15.6	41.7
30대	(1,145)	0.3	2.0	5.0	22.4	19.7	14.2	36.5
40대	(1,255)	1.2	2.2	6.4	20.7	17.7	13.8	37.9
50대	(1,268)	1.3	2.3	9.1	19.8	15.5	13.9	38.1
60세 이상	(1,469)	0.7	2.3	5.9	19.1	14.6	13.5	43.8
지역								
서울	(1,189)	1.3	2.0	6.2	14.8	16.7	14.5	44.3
인천/경기	(2,003)	0.4	2.6	6.9	16.2	14.1	14.3	45.5
대전/충청/세종	(735)	1.1	2.1	8.4	33.1	22.3	5.8	27.3
광주/전라	(692)	1.8	0.8	6.3	17.0	12.4	13.6	48.0
부산/울산/경남	(1,085)	0.3	0.9	3.7	22.3	23.5	17.3	32.0
대구/경북	(730)	0.3	2.9	7.5	20.6	13.3	16.6	38.9
강원	(186)	0.7	0.7	6.4	7.0	8.9	32.4	43.9
제주	(84)	0.8	1.8	5.6	9.1	7.8	4.5	70.5
직업								
사무직	(1,320)	0.7	2.5	6.9	20.7	18.2	12.6	38.3
서비스/판매직	(984)	0.5	1.8	9.6	21.8	17.6	14.6	33.9
생산직	(1,380)	1.1	2.3	6.1	17.9	15.9	15.3	41.4
학생	(892)	0.4	1.1	4.5	12.4	14.0	18.2	49.4
주부	(1,378)	0.8	1.7	5.0	20.7	16.7	14.7	40.4
기타	(42)	5.5	0.0	15.6	19.8	4.0	6.1	48.9
무직	(708)	0.6	2.3	6.2	19.0	16.3	11.0	44.6
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.7	2.2	7.0	15.2	17.0	12.6	45.4
100-199만원	(851)	1.2	2.4	4.8	16.2	15.4	13.1	46.8
200-299만원	(1,303)	0.4	1.5	6.8	20.0	19.1	16.5	35.8
300-399만원	(1,539)	0.9	3.2	6.0	19.5	14.8	15.0	40.7
400만원 이상	(2,111)	0.8	1.1	7.3	21.2	16.2	13.1	40.4
무응답	(201)	0.0	2.3	2.7	11.6	18.9	22.9	41.7
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.7	6.5	8.4	13.4	16.4	54.6
대 학생/대학원생	(392)	0.9	1.6	1.9	17.1	15.1	21.1	42.3
고졸이하	(3,564)	0.9	2.2	7.5	19.8	15.5	14.7	39.5
대졸이상	(2,271)	0.6	2.0	5.5	20.4	18.9	12.6	40.1
주거형태								
아파트	(3,318)	0.7	2.0	6.2	20.9	17.7	13.5	39.0
단독주택	(2,626)	1.0	1.8	6.7	17.4	14.3	15.1	43.7
다세대 및 연립주택	(653)	0.3	2.7	7.2	16.0	16.6	17.0	40.3
오피스텔	(24)	0.0	6.2	0.0	6.7	28.9	11.2	47.0
기타	(83)	0.0	0.4	1.9	20.1	31.5	10.8	35.3
가족구성								
독신가구	(634)	0.4	1.9	6.3	15.9	19.8	16.1	39.7
1세대가구	(1,078)	0.8	2.4	6.4	21.5	16.0	13.3	39.7
2세대가구	(4,150)	0.8	2.0	6.7	17.9	16.5	14.6	41.6
3세대가구	(780)	1.0	1.5	5.5	25.1	12.3	13.9	40.7
기타	(61)	0.0	0.0	2.3	6.1	42.8	13.7	35.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.8	1.3	5.7	16.7	14.9	13.7	46.9
디지털 케이블	(3,206)	0.4	1.9	6.5	20.5	16.6	14.6	39.5
위성방송	(694)	2.2	1.0	6.1	12.3	15.2	15.3	47.9
IPTV	(2,302)	0.9	2.4	7.1	18.7	17.1	14.3	39.4
도시규모								
대도시	(2,968)	1.0	1.9	6.7	19.5	18.3	14.6	38.0
중소도시	(2,577)	0.3	2.1	6.7	18.8	14.8	13.1	44.2
군지역	(1,159)	1.1	1.9	5.1	18.4	15.4	17.0	41.1

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 드라마 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	5.2	7.9	16.7	22.8	11.4	6.6	29.4
성별								
남자	(3,314)	4.6	8.2	17.6	22.9	10.7	6.6	29.5
여자	(3,389)	5.8	7.6	15.8	22.6	12.0	6.7	29.4
연령								
10대	(637)	3.3	4.0	11.8	21.3	12.4	7.4	39.8
20대	(930)	3.5	7.0	16.0	21.8	13.4	5.2	33.1
30대	(1,145)	4.2	6.1	18.0	23.0	13.6	7.3	27.7
40대	(1,255)	3.7	7.2	15.8	27.0	10.3	7.7	28.4
50대	(1,268)	6.1	7.8	17.0	23.5	11.3	8.1	26.3
60세 이상	(1,469)	8.4	12.3	18.7	19.6	9.0	4.4	27.6
지역								
서울	(1,189)	2.7	6.6	10.6	20.4	16.5	9.5	33.8
인천/경기	(2,003)	2.8	6.1	14.5	21.4	11.4	8.0	35.8
대전/충청/세종	(735)	7.2	9.8	22.0	25.5	12.2	4.3	19.0
광주/전라	(692)	7.2	9.0	15.7	25.3	7.5	3.5	31.7
부산/울산/경남	(1,085)	9.5	11.2	21.6	26.9	7.5	4.3	18.9
대구/경북	(730)	4.6	7.7	20.7	19.7	11.9	6.5	29.0
강원	(186)	7.0	5.2	18.6	23.2	12.6	10.9	22.5
제주	(84)	7.0	6.2	16.4	17.2	6.8	3.5	42.9
직업								
사무직	(1,320)	2.9	5.6	16.0	26.6	12.7	7.4	28.7
서비스/판매직	(984)	4.7	9.2	18.3	25.3	12.7	5.9	23.8
생산직	(1,380)	6.9	10.6	19.0	21.6	9.9	5.7	26.3
학생	(892)	3.8	4.8	11.5	20.9	13.3	6.4	39.4
주부	(1,378)	6.4	7.7	15.8	21.4	10.9	7.7	30.0
기타	(42)	2.0	17.5	1.3	25.2	8.4	11.8	33.8
무직	(708)	6.3	8.9	20.4	19.2	8.6	6.0	30.7
가구소득								
100만원 미만	(698)	10.9	12.9	24.0	18.8	6.6	3.8	23.0
100-199만원	(851)	6.5	9.4	15.4	21.4	11.0	5.5	30.7
200-299만원	(1,303)	5.4	6.5	17.9	22.6	10.8	7.2	29.6
300-399만원	(1,539)	4.0	7.1	16.9	24.5	12.6	7.6	27.3
400만원 이상	(2,111)	3.0	7.1	14.4	23.2	12.7	6.6	32.8
무응답	(201)	10.1	7.3	12.1	25.0	10.0	9.7	25.8
학력								
중/고등학생	(477)	2.9	3.1	7.8	20.6	14.4	8.2	43.1
대학생/대원생	(392)	5.0	7.1	16.7	19.8	11.7	4.6	35.1
고졸이하	(3,564)	7.3	10.2	18.4	22.5	10.5	6.2	24.9
대졸이상	(2,271)	2.4	5.4	15.9	24.2	12.1	7.3	32.7
주거형태								
아파트	(3,318)	3.8	6.4	16.5	25.5	11.5	6.6	29.8
단독주택	(2,626)	6.8	10.4	16.4	19.8	9.9	6.8	29.9
다세대 및 연립주택	(653)	5.4	6.0	17.5	21.8	15.7	6.6	27.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	32.1	44.9	2.5	20.6
기타	(83)	9.7	6.7	33.5	10.8	12.4	4.7	22.1
가족구성								
독신가구	(634)	9.3	8.7	19.2	19.7	13.1	6.8	23.2
1세대가구	(1,078)	6.4	8.7	18.9	22.6	11.6	6.7	25.1
2세대가구	(4,150)	4.6	7.2	16.3	23.5	10.8	7.0	30.5
3세대가구	(780)	3.6	10.3	14.7	21.6	12.3	4.6	32.9
기타	(61)	0.2	0.0	8.7	19.4	14.7	3.3	53.7
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	6.1	9.3	14.2	20.8	9.0	4.5	36.0
디지털 케이블	(3,206)	5.1	7.8	17.9	23.8	12.1	6.9	26.5
위성방송	(694)	7.7	9.9	15.4	20.7	7.4	7.7	31.2
IPTV	(2,302)	3.7	6.6	16.2	22.5	12.5	7.5	31.0
도시규모								
대도시	(2,968)	5.3	8.4	17.4	22.8	13.6	6.4	26.1
중소도시	(2,577)	3.9	6.5	16.1	21.9	8.9	7.5	35.3
군지역	(1,159)	7.7	9.8	16.3	24.6	11.3	5.4	24.9

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 스포츠 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	2.2	2.9	7.4	14.1	11.1	11.8	50.5
성별								
남자	(3,314)	2.3	3.6	7.9	15.5	11.5	11.4	47.8
여자	(3,389)	2.0	2.2	6.9	12.8	10.7	12.2	53.2
연령								
10대	(637)	2.2	2.7	6.5	11.1	13.1	10.8	53.5
20대	(930)	2.6	3.7	8.9	18.5	10.5	12.1	43.8
30대	(1,145)	1.7	2.7	9.2	16.6	13.3	13.0	43.5
40대	(1,255)	2.2	3.3	6.6	14.9	12.5	13.6	47.0
50대	(1,268)	3.3	3.4	7.7	14.5	11.0	12.0	48.1
60세 이상	(1,469)	1.2	1.8	5.9	9.7	7.8	9.5	64.0
지역								
서울	(1,189)	2.6	2.7	6.7	11.8	12.8	11.8	51.6
인천/경기	(2,003)	2.2	4.2	6.8	16.1	10.8	10.0	50.0
대전/충청/세종	(735)	2.2	1.9	11.6	15.2	12.2	11.9	45.0
광주/전라	(692)	3.0	2.1	5.1	7.8	9.3	9.6	62.9
부산/울산/경남	(1,085)	1.9	2.0	7.3	15.2	12.4	16.8	44.5
대구/경북	(730)	0.8	3.0	8.8	16.5	9.6	13.3	48.1
강원	(186)	2.0	1.8	5.4	12.4	5.9	8.1	64.4
제주	(84)	4.1	3.8	7.8	10.5	8.3	4.7	60.7
직업								
사무직	(1,320)	1.8	3.5	7.4	14.7	12.5	12.1	48.0
서비스/판매직	(984)	1.8	3.8	7.7	17.3	10.7	13.1	45.6
생산직	(1,380)	2.5	2.5	7.2	10.6	10.2	12.7	54.3
학생	(892)	2.6	3.6	7.3	12.8	11.8	9.7	52.3
주부	(1,378)	2.3	2.2	7.8	16.6	11.3	13.0	46.8
기타	(42)	0.0	7.3	4.9	25.0	8.1	0.0	54.7
무직	(708)	2.0	1.4	6.7	11.5	10.0	8.9	59.4
가구소득								
100만원 미만	(698)	1.3	1.9	4.5	9.3	7.4	12.7	63.0
100-199만원	(851)	2.5	1.9	6.5	9.8	8.4	11.9	59.0
200-299만원	(1,303)	1.9	2.5	8.3	16.4	12.3	12.4	46.2
300-399만원	(1,539)	2.3	3.7	8.7	14.1	12.7	11.8	46.7
400만원 이상	(2,111)	2.4	3.5	7.4	15.9	11.6	10.9	48.3
무응답	(201)	2.3	1.5	5.8	15.2	9.8	14.8	50.7
학력								
중/고등학생	(477)	2.2	2.7	6.8	11.8	12.7	8.7	55.1
대 학생/대학원생	(392)	3.3	4.3	8.4	14.4	10.9	11.5	47.2
고졸이하	(3,564)	2.0	2.6	7.5	12.6	10.2	12.1	53.0
대졸이상	(2,271)	2.3	3.1	7.1	16.9	12.3	12.1	46.2
주거형태								
아파트	(3,318)	2.9	3.3	8.1	16.0	12.0	11.1	46.5
단독주택	(2,626)	1.4	1.7	6.8	12.0	9.2	12.6	56.3
다세대 및 연립주택	(653)	1.6	5.2	6.2	14.0	13.2	12.2	47.5
오피스텔	(24)	11.8	0.0	3.1	9.7	41.5	7.8	26.0
기타	(83)	0.0	8.9	8.9	6.2	8.0	12.6	55.4
가족구성								
독신가구	(634)	2.1	2.9	7.0	14.6	8.2	12.6	52.6
1세대가구	(1,078)	2.6	3.7	7.3	14.4	10.0	11.4	50.5
2세대가구	(4,150)	2.3	3.0	7.6	14.2	11.8	11.8	49.4
3세대가구	(780)	1.3	1.3	7.0	12.5	11.3	11.0	55.6
기타	(61)	0.0	1.0	5.8	17.6	13.8	22.4	39.3
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	2.6	2.0	6.0	9.5	8.1	13.5	58.3
디지털 케이블	(3,206)	1.6	2.7	7.9	14.7	11.7	12.4	49.1
위성방송	(694)	2.5	2.3	7.7	10.7	8.3	9.4	59.1
IPTV	(2,302)	3.0	4.6	7.4	16.0	12.2	10.5	46.3
도시규모								
대도시	(2,968)	2.1	2.7	7.5	14.3	13.7	13.9	45.8
중소도시	(2,577)	2.3	3.4	7.2	15.2	9.1	9.6	53.3
군지역	(1,159)	2.2	2.3	7.6	11.2	8.8	11.4	56.4

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 광고 없는 유료 영화 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.1	0.1	0.9	2.2	4.2	8.2	84.2
성별								
남자	(3,314)	0.1	0.1	0.6	2.7	4.2	8.3	83.9
여자	(3,389)	0.0	0.1	1.2	1.8	4.3	8.2	84.5
연령								
10대	(637)	0.0	0.0	0.3	1.8	4.4	9.0	84.5
20대	(930)	0.0	0.0	2.3	3.2	4.8	10.6	79.2
30대	(1,145)	0.5	0.1	0.3	3.0	6.9	11.6	77.6
40대	(1,255)	0.0	0.2	1.2	2.9	4.3	7.8	83.6
50대	(1,268)	0.0	0.2	0.8	2.3	4.1	8.1	84.4
60세 이상	(1,469)	0.0	0.1	0.5	0.6	1.8	4.3	92.7
지역								
서울	(1,189)	0.1	0.1	1.6	3.3	6.2	13.3	75.3
인천/경기	(2,003)	0.1	0.2	1.2	2.8	4.3	6.8	84.6
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.0	0.6	0.5	2.8	7.6	88.5
광주/전라	(692)	0.2	0.1	0.1	1.9	1.7	2.7	93.3
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.0	0.3	1.0	5.0	13.2	80.4
대구/경북	(730)	0.0	0.3	1.0	3.2	4.1	4.5	86.9
강원	(186)	0.0	0.2	0.5	0.9	2.8	3.4	92.1
제주	(84)	0.1	0.0	0.0	0.2	1.5	1.5	96.7
직업								
사무직	(1,320)	0.2	0.2	0.6	3.1	5.8	10.2	79.9
서비스/판매직	(984)	0.2	0.4	2.3	3.0	5.2	8.6	80.2
생산직	(1,380)	0.0	0.1	0.3	1.7	2.4	6.7	88.7
학생	(892)	0.0	0.0	1.1	1.6	4.3	10.1	82.9
주부	(1,378)	0.0	0.0	0.9	2.0	4.4	8.3	84.4
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	7.5	10.7	2.1	79.8
무직	(708)	0.2	0.0	0.5	1.4	2.6	4.9	90.4
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.0	0.7	0.7	2.7	4.7	91.1
100-199만원	(851)	0.2	0.1	0.5	1.8	2.6	6.8	88.0
200-299만원	(1,303)	0.0	0.2	0.8	2.2	4.1	8.5	84.3
300-399만원	(1,539)	0.1	0.1	1.3	1.9	5.3	8.9	82.4
400만원 이상	(2,111)	0.0	0.1	1.0	3.4	5.0	9.2	81.4
무응답	(201)	0.9	0.0	0.2	0.2	1.2	10.4	87.1
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.5	1.9	3.8	7.2	86.6
대학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	2.0	1.3	5.2	12.7	78.8
고졸이하	(3,564)	0.0	0.2	1.1	1.7	3.1	7.0	86.9
대졸이상	(2,271)	0.2	0.1	0.5	3.3	5.9	9.6	80.4
주거형태								
아파트	(3,318)	0.0	0.1	0.7	3.0	4.6	8.7	82.9
단독주택	(2,626)	0.1	0.1	0.6	1.2	3.5	7.1	87.5
다세대 및 연립주택	(653)	0.3	0.3	3.5	2.7	5.0	10.2	78.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	3.1	17.0	14.9	65.0
기타	(83)	0.0	0.7	0.0	1.3	5.1	10.7	82.3
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.1	0.4	1.6	4.5	11.4	82.1
1세대가구	(1,078)	0.2	0.1	0.5	3.4	3.0	6.2	86.5
2세대가구	(4,150)	0.1	0.1	1.2	2.2	4.3	8.4	83.8
3세대가구	(780)	0.0	0.2	0.5	1.6	5.4	7.0	85.3
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	18.9	77.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	0.0	0.6	1.0	2.4	5.3	90.5
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.1	0.8	1.8	4.2	8.4	84.6
위성방송	(694)	0.0	0.2	0.2	1.3	4.2	6.1	88.1
IPTV	(2,302)	0.1	0.3	1.2	3.9	5.8	10.0	78.8
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.1	0.8	2.6	6.1	11.6	78.8
중소도시	(2,577)	0.1	0.2	1.1	2.3	2.5	5.9	87.9
군지역	(1,159)	0.0	0.2	0.6	1.2	3.4	4.9	89.7

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 영화 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.7	0.8	2.5	9.2	15.7	18.5	52.7
성별								
남자	(3,314)	0.9	0.7	2.5	9.9	16.8	19.2	50.1
여자	(3,389)	0.5	0.9	2.4	8.5	14.5	17.8	55.3
연령								
10대	(637)	0.7	2.4	1.6	8.4	19.8	19.2	48.0
20대	(930)	0.8	1.4	3.1	17.8	17.5	23.5	35.9
30대	(1,145)	1.5	0.5	3.2	12.0	22.1	21.8	39.0
40대	(1,255)	0.6	1.0	4.5	9.4	18.4	19.5	46.6
50대	(1,268)	0.7	0.4	1.1	7.2	14.1	19.8	56.7
60세 이상	(1,469)	0.1	0.2	1.3	3.4	6.7	10.4	77.9
지역								
서울	(1,189)	0.6	0.7	2.3	8.2	17.6	19.3	51.5
인천/경기	(2,003)	0.7	0.9	3.4	9.5	12.8	16.3	56.3
대전/충청/세종	(735)	0.4	0.9	1.9	8.3	19.4	21.9	47.3
광주/전라	(692)	1.0	0.3	1.1	9.6	15.0	15.1	57.9
부산/울산/경남	(1,085)	0.5	0.6	2.0	8.5	18.8	23.7	45.9
대구/경북	(730)	0.5	1.0	3.0	11.3	14.6	17.5	52.2
강원	(186)	3.4	0.9	1.1	8.8	8.3	15.3	62.4
제주	(84)	0.2	4.0	2.1	12.6	13.8	6.8	60.6
직업								
사무직	(1,320)	0.8	0.2	3.2	13.3	20.5	19.1	43.0
서비스/판매직	(984)	0.6	1.4	1.9	9.7	18.1	22.4	45.9
생산직	(1,380)	0.9	0.3	3.4	7.0	12.8	16.7	58.9
학생	(892)	1.1	1.7	1.9	9.9	19.5	22.6	43.4
주부	(1,378)	0.4	0.9	1.9	8.8	12.6	17.2	58.3
기타	(42)	0.0	0.0	9.8	3.2	23.3	4.5	59.3
무직	(708)	0.3	0.7	1.3	5.5	9.5	13.8	68.8
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.3	0.3	0.4	4.4	8.9	10.9	74.7
100-199만원	(851)	1.1	0.2	1.1	6.9	10.7	16.0	64.0
200-299만원	(1,303)	0.4	1.2	2.6	10.9	14.6	20.4	49.9
300-399만원	(1,539)	0.8	1.5	4.7	9.3	19.0	19.8	44.9
400만원 이상	(2,111)	0.5	0.4	2.0	10.6	18.4	19.3	48.7
무응답	(201)	2.6	0.7	1.9	8.6	12.5	24.4	49.2
학력								
중/고등학생	(477)	0.3	2.3	1.4	8.4	16.7	20.9	49.9
대 학생/대학원생	(392)	2.1	0.9	2.4	11.8	24.0	24.4	34.4
고졸이하	(3,564)	0.5	0.5	2.2	7.5	12.4	16.8	60.1
대졸이상	(2,271)	0.8	0.8	3.1	11.6	19.1	19.7	44.9
주거형태								
아파트	(3,318)	0.6	0.8	2.9	10.7	17.7	20.6	46.8
단독주택	(2,626)	0.7	0.4	1.7	6.4	12.6	15.8	62.4
다세대 및 연립주택	(653)	0.9	1.5	3.4	12.5	16.3	18.9	46.6
오피스텔	(24)	5.6	9.6	0.0	17.6	41.3	0.9	25.1
기타	(83)	0.0	5.0	3.1	10.2	18.1	23.0	40.7
가족구성								
독신가구	(634)	1.2	0.7	1.6	7.1	16.4	17.0	56.0
1세대가구	(1,078)	0.7	0.1	1.6	8.9	9.8	16.0	62.8
2세대가구	(4,150)	0.6	1.0	2.9	9.8	17.2	19.8	48.8
3세대가구	(780)	0.7	0.3	2.4	8.7	13.4	15.9	58.5
기타	(61)	0.0	5.8	0.0	3.0	35.9	20.8	34.5
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.6	0.5	1.5	8.0	14.0	17.0	58.4
디지털 케이블	(3,206)	0.4	0.5	2.6	8.3	15.5	18.4	54.3
위성방송	(694)	1.0	0.9	1.8	6.8	9.4	14.3	65.8
IPTV	(2,302)	0.9	1.3	3.5	11.9	19.2	20.1	43.2
도시규모								
대도시	(2,968)	0.6	0.4	2.1	10.0	17.7	21.3	47.9
중소도시	(2,577)	0.6	1.3	3.0	9.9	14.0	16.5	54.7
군지역	(1,159)	1.1	0.6	2.3	5.6	14.1	15.6	60.7

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 음악 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.4	0.7	2.3	7.4	9.4	9.4	70.5
성별								
남자	(3,314)	0.3	0.6	2.1	5.8	9.4	10.9	70.9
여자	(3,389)	0.5	0.8	2.4	8.9	9.4	7.8	70.2
연령								
10대	(637)	1.3	0.2	4.5	13.2	16.0	7.7	57.2
20대	(930)	1.2	1.7	5.1	12.4	10.1	10.1	59.4
30대	(1,145)	0.1	1.2	1.4	9.1	13.5	11.9	62.8
40대	(1,255)	0.2	0.4	1.8	6.2	9.9	10.0	71.4
50대	(1,268)	0.2	0.5	1.6	5.0	7.4	9.4	76.0
60세 이상	(1,469)	0.1	0.3	1.0	3.4	4.2	7.0	83.9
지역								
서울	(1,189)	0.2	1.1	2.0	8.5	11.7	9.6	67.0
인천/경기	(2,003)	0.4	0.6	2.9	7.9	7.4	6.0	74.8
대전/충청/세종	(735)	0.3	0.0	2.0	7.0	10.3	9.6	70.9
광주/전라	(692)	0.0	0.3	1.6	7.6	7.4	8.8	74.2
부산/울산/경남	(1,085)	0.6	1.5	1.9	7.4	12.5	16.1	60.0
대구/경북	(730)	0.9	0.3	2.7	5.4	7.9	9.9	72.9
강원	(186)	0.0	0.2	0.7	4.4	12.0	7.5	75.2
제주	(84)	0.8	0.2	0.5	5.1	2.2	1.2	89.9
직업								
사무직	(1,320)	0.3	0.7	2.8	7.8	12.0	10.2	66.2
서비스/판매직	(984)	0.3	0.3	2.0	7.0	9.4	12.8	68.3
생산직	(1,380)	0.1	0.7	2.1	5.0	6.5	9.7	75.8
학생	(892)	1.7	0.5	4.8	13.3	14.0	8.4	57.3
주부	(1,378)	0.1	1.1	1.1	7.1	9.4	7.0	74.2
기타	(42)	0.0	0.0	1.9	0.0	4.7	2.1	91.3
무직	(708)	0.2	0.6	1.0	5.0	4.7	8.5	79.9
가구소득								
100만원 미만	(698)	1.0	0.2	2.0	4.0	5.1	8.1	79.6
100-199만원	(851)	0.4	0.9	1.9	7.1	6.8	7.3	75.7
200-299만원	(1,303)	0.8	1.6	2.0	6.6	9.9	9.6	69.5
300-399만원	(1,539)	0.1	0.8	2.3	7.8	10.7	10.5	67.8
400만원 이상	(2,111)	0.2	0.2	2.6	8.5	10.2	9.3	69.1
무응답	(201)	0.0	0.0	1.9	10.5	14.2	13.5	59.9
학력								
중/고등학생	(477)	1.2	0.3	3.2	12.4	13.9	7.1	61.9
대학생/대학원생	(392)	2.4	0.8	7.1	14.4	15.0	9.0	51.3
고졸이하	(3,564)	0.1	0.5	1.6	5.6	7.3	8.5	76.3
대졸이상	(2,271)	0.3	1.0	2.3	7.9	10.8	11.1	66.5
주거형태								
아파트	(3,318)	0.3	0.9	2.1	8.1	10.4	9.3	68.9
단독주택	(2,626)	0.4	0.5	1.9	6.1	8.0	9.5	73.5
다세대 및 연립주택	(653)	0.6	0.1	3.7	8.6	9.0	10.1	67.9
오피스텔	(24)	0.0	7.8	0.0	13.0	37.3	0.9	41.0
기타	(83)	0.0	0.0	8.1	7.2	9.0	4.7	71.0
가족구성								
독신가구	(634)	1.2	1.1	2.6	5.6	8.3	11.5	69.6
1세대가구	(1,078)	0.1	0.1	0.9	5.3	6.8	9.2	77.5
2세대가구	(4,150)	0.4	0.9	2.6	7.9	10.8	9.2	68.1
3세대가구	(780)	0.1	0.2	2.3	8.8	6.5	8.0	74.1
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	3.5	6.5	13.7	76.3
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.8	0.7	1.0	5.6	8.0	9.3	74.6
디지털 케이블	(3,206)	0.4	0.5	2.1	7.1	9.7	9.4	70.8
위성방송	(694)	0.4	0.3	1.2	5.0	7.1	8.7	77.3
IPTV	(2,302)	0.2	0.9	2.9	9.6	10.2	9.2	67.1
도시규모								
대도시	(2,968)	0.4	1.1	2.1	7.9	10.8	11.3	66.3
중소도시	(2,577)	0.4	0.4	2.5	6.8	7.9	7.6	74.4
군지역	(1,159)	0.5	0.3	2.1	7.2	9.0	8.2	72.7

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 어린이 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.7	0.7	1.5	2.9	2.4	3.6	88.2
성별								
남자	(3,314)	0.8	1.0	2.0	3.1	2.6	3.9	86.7
여자	(3,389)	0.5	0.4	1.1	2.7	2.3	3.4	89.6
연령								
10대	(637)	0.7	0.5	0.1	1.1	2.5	3.7	91.5
20대	(930)	0.4	0.9	1.7	3.6	1.9	3.7	87.7
30대	(1,145)	1.7	1.5	4.1	9.0	5.4	6.3	72.0
40대	(1,255)	1.1	1.3	2.4	2.5	3.1	4.6	85.0
50대	(1,268)	0.1	0.1	0.3	1.4	1.2	2.5	94.4
60세 이상	(1,469)	0.1	0.1	0.3	0.3	0.9	1.5	96.8
지역								
서울	(1,189)	0.5	0.4	1.5	2.0	1.6	4.1	89.9
인천/경기	(2,003)	1.0	0.8	2.1	3.9	3.2	2.5	86.5
대전/충청/세종	(735)	0.4	0.2	0.8	2.5	1.9	2.3	91.8
광주/전라	(692)	1.1	1.2	0.4	2.0	0.8	1.2	93.3
부산/울산/경남	(1,085)	0.1	1.0	2.0	3.3	3.9	8.8	80.8
대구/경북	(730)	0.7	0.8	1.4	2.9	2.0	2.3	90.0
강원	(186)	0.0	0.2	0.0	2.0	0.4	2.1	95.3
제주	(84)	0.2	1.0	3.1	2.1	2.2	0.7	90.6
직업								
사무직	(1,320)	0.7	1.8	2.8	5.6	3.8	4.3	81.0
서비스/판매직	(984)	0.1	0.6	1.4	2.3	1.6	5.0	89.0
생산직	(1,380)	1.3	0.5	1.4	2.9	1.6	3.4	88.9
학생	(892)	0.5	0.3	0.2	1.1	2.3	3.6	92.0
주부	(1,378)	0.8	0.4	1.6	3.3	3.2	3.1	87.5
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(708)	0.2	0.2	1.2	0.6	1.1	2.0	94.6
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.4	0.2	0.8	0.9	0.9	1.7	95.0
100-199만원	(851)	0.7	0.2	0.9	1.0	1.3	2.3	93.5
200-299만원	(1,303)	0.6	1.4	2.4	3.6	2.7	3.2	86.1
300-399만원	(1,539)	0.7	1.3	2.4	3.5	3.2	4.1	84.8
400만원 이상	(2,111)	0.7	0.3	0.8	3.2	2.8	4.5	87.6
무응답	(201)	0.0	0.0	0.9	6.2	0.8	5.8	86.3
학력								
중/고등학생	(477)	0.9	0.6	0.1	1.1	2.5	3.9	90.9
대 학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	0.4	1.2	1.5	2.9	93.9
고졸이하	(3,564)	0.4	0.4	1.1	2.0	1.7	3.1	91.3
대졸이상	(2,271)	1.1	1.4	2.8	5.0	3.7	4.4	81.6
주거형태								
아파트	(3,318)	0.9	0.8	1.8	4.0	3.0	4.4	85.2
단독주택	(2,626)	0.4	0.5	1.4	1.9	1.6	2.9	91.4
다세대 및 연립주택	(653)	0.8	1.0	1.2	2.2	3.2	3.0	88.5
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.0	1.1	0.9	0.4	3.8	93.8
1세대가구	(1,078)	0.0	0.1	0.3	0.9	1.0	1.7	96.0
2세대가구	(4,150)	0.8	1.1	2.2	3.7	3.1	3.9	85.2
3세대가구	(780)	1.5	0.2	0.3	3.4	2.5	4.5	87.7
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.7	1.0	0.4	1.5	2.5	2.1	91.8
디지털 케이블	(3,206)	0.3	0.7	1.6	2.0	1.9	4.2	89.3
위성방송	(694)	0.6	0.5	1.7	1.3	2.0	2.0	91.9
IPTV	(2,302)	1.3	0.8	2.4	5.3	3.3	4.0	82.9
도시규모								
대도시	(2,968)	0.5	0.9	1.9	2.4	2.8	4.9	86.6
중소도시	(2,577)	1.2	0.7	1.6	3.1	2.2	2.6	88.7
군지역	(1,159)	0.0	0.2	0.5	3.9	1.9	2.5	91.0

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교육 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.2	0.5	1.3	2.9	3.0	4.3	87.8
성별								
남자	(3,314)	0.2	0.5	1.9	3.0	3.0	4.3	87.0
여자	(3,389)	0.2	0.5	0.7	2.8	2.9	4.3	88.6
연령								
10대	(637)	0.0	0.3	0.3	3.4	2.6	4.2	89.1
20대	(930)	0.2	0.0	1.1	3.8	3.3	4.5	87.1
30대	(1,145)	0.6	1.0	2.8	7.0	5.3	7.1	76.1
40대	(1,255)	0.4	0.8	2.4	2.5	4.6	5.5	83.9
50대	(1,268)	0.0	0.0	0.5	1.6	1.8	3.2	92.8
60세 이상	(1,469)	0.0	0.5	0.4	0.5	0.7	2.0	95.9
지역								
서울	(1,189)	0.1	0.3	2.0	1.7	2.3	5.7	87.8
인천/경기	(2,003)	0.4	0.9	1.8	4.0	3.5	3.0	86.5
대전/충청/세종	(735)	0.3	0.0	0.6	0.9	2.4	2.2	93.6
광주/전라	(692)	0.3	0.3	0.8	2.1	1.7	0.9	93.9
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.1	0.8	4.3	4.3	10.0	80.4
대구/경북	(730)	0.1	0.9	1.1	3.3	3.0	3.7	87.8
강원	(186)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.9	1.9	96.7
제주	(84)	0.3	0.2	0.1	2.6	1.9	0.4	94.5
직업								
사무직	(1,320)	0.1	0.7	3.1	4.7	4.3	5.7	81.4
서비스/판매직	(984)	0.0	0.4	1.1	3.2	3.7	4.3	87.3
생산직	(1,380)	0.4	0.5	1.4	1.5	1.8	3.7	90.7
학생	(892)	0.0	0.2	0.4	3.2	2.6	4.6	89.0
주부	(1,378)	0.5	0.4	0.7	3.1	3.6	4.4	87.3
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.1	97.2
무직	(708)	0.1	0.3	0.3	1.5	1.1	2.7	94.0
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	2.5	95.1
100-199만원	(851)	0.2	0.5	0.4	1.5	2.2	2.9	92.3
200-299만원	(1,303)	0.2	1.0	1.1	3.0	3.0	3.7	87.8
300-399만원	(1,539)	0.2	0.4	2.0	4.2	3.3	5.1	84.8
400만원 이상	(2,111)	0.3	0.3	1.3	3.2	3.8	5.3	85.7
무응답	(201)	0.0	0.0	2.0	2.5	1.5	4.6	89.4
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.4	0.4	3.6	3.7	4.1	87.7
대학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	0.4	2.8	0.8	4.4	91.6
고졸이하	(3,564)	0.1	0.4	0.8	1.5	1.9	3.8	91.6
대졸이상	(2,271)	0.6	0.7	2.4	5.0	4.9	5.2	81.3
주거형태								
아파트	(3,318)	0.3	0.4	1.8	4.1	4.0	4.4	85.0
단독주택	(2,626)	0.1	0.7	0.8	1.6	1.5	4.1	91.3
다세대 및 연립주택	(653)	0.4	0.0	0.8	3.0	4.3	4.8	86.8
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	92.2
기타	(83)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	98.8
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	4.6	93.3
1세대가구	(1,078)	0.0	0.3	0.2	1.6	1.2	2.7	94.1
2세대가구	(4,150)	0.2	0.7	1.7	3.7	3.7	4.8	85.3
3세대가구	(780)	1.0	0.0	2.0	2.3	3.2	3.8	87.8
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.2	1.2	1.2	2.5	2.7	92.2
디지털 케이블	(3,206)	0.0	0.5	1.1	2.4	2.8	4.7	88.5
위성방송	(694)	0.2	0.1	0.2	1.3	2.1	3.8	92.3
IPTV	(2,302)	0.6	0.6	2.1	5.0	3.8	4.8	83.1
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.2	1.5	2.6	3.4	6.0	86.3
중소도시	(2,577)	0.5	1.0	1.2	3.3	2.7	3.2	88.2
군지역	(1,159)	0.0	0.0	0.9	3.1	2.5	2.7	90.8

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 정보 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.1	0.2	0.9	3.1	4.3	5.9	85.4
성별								
남자	(3,314)	0.2	0.1	1.2	3.2	4.7	6.5	84.2
여자	(3,389)	0.1	0.4	0.7	3.1	3.9	5.3	86.6
연령								
10대	(637)	0.0	0.0	0.6	1.6	3.4	5.6	88.9
20대	(930)	0.0	0.4	0.6	3.5	2.8	5.3	87.4
30대	(1,145)	0.4	0.5	0.9	3.4	5.3	7.4	82.1
40대	(1,255)	0.3	0.3	0.4	4.7	5.2	6.1	83.0
50대	(1,268)	0.1	0.0	1.9	3.6	5.7	5.7	83.1
60세 이상	(1,469)	0.0	0.1	0.8	1.7	2.9	5.2	89.3
지역								
서울	(1,189)	0.3	0.5	1.1	4.0	6.1	5.6	82.3
인천/경기	(2,003)	0.1	0.2	0.9	3.1	4.0	4.6	87.1
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.0	0.5	1.9	3.8	6.3	87.4
광주/전라	(692)	0.1	0.8	0.5	3.1	2.0	2.3	91.2
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.0	0.8	3.1	6.1	12.3	77.6
대구/경북	(730)	0.1	0.2	1.6	3.7	3.4	4.7	86.3
강원	(186)	0.0	0.0	0.9	1.8	0.7	2.3	94.2
제주	(84)	0.0	0.0	0.2	1.2	0.7	1.0	96.9
직업								
사무직	(1,320)	0.3	0.3	1.4	3.3	4.6	5.7	84.5
서비스/판매직	(984)	0.1	0.0	0.6	4.0	5.2	7.1	82.9
생산직	(1,380)	0.0	0.2	0.9	3.2	3.5	6.4	85.7
학생	(892)	0.0	0.0	0.4	2.5	3.2	5.6	88.3
주부	(1,378)	0.2	0.5	0.7	3.2	5.2	5.3	84.9
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	2.7	90.0
무직	(708)	0.0	0.2	1.7	2.3	3.4	5.3	87.1
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.3	0.4	1.0	2.0	4.2	92.2
100-199만원	(851)	0.0	0.6	0.3	3.0	3.4	5.4	87.2
200-299만원	(1,303)	0.2	0.0	0.6	3.0	3.6	5.9	86.6
300-399만원	(1,539)	0.2	0.5	0.9	3.0	5.3	5.9	84.2
400만원 이상	(2,111)	0.1	0.0	1.3	4.2	5.4	6.9	82.1
무응답	(201)	0.2	0.0	3.4	1.0	1.4	2.9	91.1
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.6	2.0	4.2	6.3	86.9
대 학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	0.2	3.7	1.4	5.0	89.8
고졸이하	(3,564)	0.0	0.3	0.9	2.8	3.7	6.2	86.0
대졸이상	(2,271)	0.3	0.2	1.0	3.8	5.7	5.4	83.5
주거형태								
아파트	(3,318)	0.2	0.2	1.0	3.8	5.9	5.8	83.1
단독주택	(2,626)	0.0	0.3	0.8	2.4	2.3	5.9	88.2
다세대 및 연립주택	(653)	0.1	0.0	0.8	2.3	5.0	6.8	85.0
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	96.9
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	5.1	0.3	4.1	90.5
가족구성								
독신가구	(634)	0.1	0.3	0.1	3.0	2.8	5.0	88.8
1세대가구	(1,078)	0.4	0.1	1.0	2.8	4.7	5.5	85.6
2세대가구	(4,150)	0.1	0.3	0.9	3.3	4.6	6.0	84.8
3세대가구	(780)	0.1	0.0	1.5	2.8	3.5	6.9	85.3
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	3.6	2.5	3.6	90.3
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	0.5	0.7	2.5	4.0	4.1	88.1
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.1	1.1	3.3	4.4	5.6	85.4
위성방송	(694)	0.1	0.1	0.9	1.8	2.6	7.1	87.4
IPTV	(2,302)	0.2	0.4	1.0	3.3	4.8	7.4	82.9
도시규모								
대도시	(2,968)	0.2	0.2	1.0	3.6	5.7	7.2	82.1
중소도시	(2,577)	0.1	0.3	0.9	2.9	3.1	4.7	87.8
군지역	(1,159)	0.0	0.0	0.6	2.3	3.2	5.2	88.7

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	1.6	3.2	7.6	22.4	12.0	6.3	46.9
성별								
남자	(3,314)	1.7	3.5	7.6	22.5	12.2	6.4	46.1
여자	(3,389)	1.5	2.9	7.6	22.2	11.9	6.2	47.6
연령								
10대	(637)	3.2	3.4	8.8	27.6	14.1	4.3	38.6
20대	(930)	2.3	6.3	12.6	28.4	14.2	3.9	32.3
30대	(1,145)	1.1	4.1	9.4	28.2	13.1	5.4	38.8
40대	(1,255)	2.1	3.6	6.4	24.8	13.4	7.2	42.4
50대	(1,268)	0.9	2.0	7.1	21.1	10.2	8.4	50.4
60세 이상	(1,469)	0.9	1.3	4.1	10.8	9.3	6.8	66.8
지역								
서울	(1,189)	1.7	1.8	5.8	15.9	16.3	6.7	51.7
인천/경기	(2,003)	2.0	3.4	8.3	21.2	9.9	6.1	49.1
대전/충청/세종	(735)	0.0	1.3	4.0	26.7	15.7	5.7	46.7
광주/전라	(692)	1.1	1.7	7.4	26.2	9.3	8.2	46.1
부산/울산/경남	(1,085)	1.7	6.8	12.1	28.8	13.1	6.1	31.4
대구/경북	(730)	2.0	3.9	6.6	22.9	10.5	6.2	47.9
강원	(186)	2.1	1.1	4.3	6.3	5.2	4.8	76.2
제주	(84)	1.7	1.5	7.8	21.3	6.7	1.2	59.8
직업								
사무직	(1,320)	1.5	5.0	9.3	24.5	14.2	6.4	39.1
서비스/판매직	(984)	1.0	3.4	7.5	24.7	10.6	7.5	45.3
생산직	(1,380)	1.8	2.9	6.6	20.4	11.1	6.8	50.4
학생	(892)	3.6	3.9	9.4	26.1	14.7	4.5	37.7
주부	(1,378)	1.1	2.3	7.0	22.9	11.1	5.8	49.8
기타	(42)	0.0	0.0	3.3	8.3	20.0	8.9	59.5
무직	(708)	0.6	1.5	5.8	14.1	9.6	6.5	61.9
가구소득								
100만원 미만	(698)	1.6	1.9	5.0	9.6	9.7	7.9	64.3
100-199만원	(851)	1.8	1.8	5.8	20.0	11.0	6.4	53.2
200-299만원	(1,303)	1.7	3.8	6.4	26.5	11.2	5.3	45.2
300-399만원	(1,539)	1.4	3.9	10.1	21.5	14.2	6.3	42.7
400만원 이상	(2,111)	1.6	3.4	8.4	26.9	12.3	6.1	41.4
무응답	(201)	1.6	3.4	5.0	9.7	10.9	9.1	60.3
학력								
중/고등학생	(477)	2.1	4.3	8.7	29.1	13.6	3.4	38.8
대학생/대학원생	(392)	5.7	3.6	10.9	20.8	16.7	6.1	36.2
고졸이하	(3,564)	1.2	2.6	6.1	18.2	11.2	7.1	53.6
대졸이상	(2,271)	1.4	3.9	9.3	27.7	12.2	5.7	39.8
주거형태								
아파트	(3,318)	2.0	3.5	8.5	25.7	12.9	5.5	41.8
단독주택	(2,626)	1.0	2.6	5.8	18.5	10.1	7.4	54.6
다세대 및 연립주택	(653)	2.0	3.3	8.6	23.3	14.3	6.7	41.7
오피스텔	(24)	0.0	7.5	6.2	27.0	45.3	3.1	10.9
기타	(83)	1.2	8.1	22.5	2.0	8.5	1.8	55.8
가족구성								
독신가구	(634)	1.5	1.5	6.3	20.0	11.2	7.5	51.9
1세대가구	(1,078)	1.0	1.5	4.2	17.3	11.9	6.8	57.3
2세대가구	(4,150)	2.0	4.2	8.6	24.3	12.2	5.8	42.9
3세대가구	(780)	0.6	1.8	8.3	21.4	11.1	7.3	49.5
기타	(61)	0.0	3.0	2.3	20.5	24.2	3.3	46.7
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	1.9	3.5	5.5	20.1	9.6	6.4	53.0
디지털 케이블	(3,206)	1.5	2.9	7.8	23.4	11.8	5.5	47.2
위성방송	(694)	1.5	1.6	5.9	17.8	11.8	7.7	53.7
IPTV	(2,302)	1.6	4.0	9.2	24.8	13.6	6.6	40.1
도시규모								
대도시	(2,968)	1.8	3.8	8.5	22.5	13.7	6.8	42.9
중소도시	(2,577)	1.6	3.5	7.5	23.7	10.8	6.3	46.6
군지역	(1,159)	1.0	1.0	5.6	19.1	10.4	5.1	57.8

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 만화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.6	0.9	1.6	3.1	3.1	4.5	86.3
성별								
남자	(3,314)	0.7	1.0	1.6	3.0	3.2	4.4	86.1
여자	(3,389)	0.5	0.7	1.6	3.2	3.0	4.6	86.4
연령								
10대	(637)	1.3	0.9	0.4	3.9	5.4	4.6	83.3
20대	(930)	0.2	0.6	3.2	3.6	3.2	6.8	82.4
30대	(1,145)	1.0	1.8	3.7	7.1	5.5	6.6	74.3
40대	(1,255)	1.4	1.6	1.3	2.7	3.3	4.6	85.0
50대	(1,268)	0.0	0.4	0.8	1.6	1.8	3.7	91.7
60세 이상	(1,469)	0.0	0.1	0.3	0.7	1.2	1.9	95.8
지역								
서울	(1,189)	0.4	0.9	1.6	2.5	3.6	6.8	84.3
인천/경기	(2,003)	1.3	1.3	1.8	4.0	2.9	3.3	85.2
대전/충청/세종	(735)	0.3	0.3	0.2	1.2	2.3	1.7	94.1
광주/전라	(692)	0.4	1.0	0.7	2.4	2.0	1.1	92.5
부산/울산/경남	(1,085)	0.2	0.3	3.0	2.6	5.4	9.9	78.7
대구/경북	(730)	0.3	1.2	1.4	4.4	2.2	2.7	87.8
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	3.4	0.3	3.2	93.1
제주	(84)	0.2	1.9	1.7	3.4	1.8	0.7	90.3
직업								
사무직	(1,320)	0.8	2.0	2.1	5.2	2.5	6.2	81.1
서비스/판매직	(984)	0.0	0.5	2.1	2.9	3.4	5.8	85.3
생산직	(1,380)	0.8	0.6	1.2	2.1	2.8	3.2	89.3
학생	(892)	1.0	0.7	1.3	3.5	4.7	5.3	83.6
주부	(1,378)	0.6	0.8	1.7	2.8	3.6	3.5	87.1
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	93.5
무직	(708)	0.2	0.4	1.1	1.2	1.2	3.0	92.9
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.4	0.7	0.4	1.0	1.2	3.1	93.2
100-199만원	(851)	1.0	0.5	0.9	2.3	1.5	2.2	91.7
200-299만원	(1,303)	0.4	1.2	2.4	3.1	4.1	6.3	82.6
300-399만원	(1,539)	0.5	2.0	1.9	5.1	3.7	4.8	82.0
400만원 이상	(2,111)	0.7	0.2	1.5	2.7	3.5	4.5	86.9
무응답	(201)	0.0	0.0	1.7	1.6	2.5	4.4	89.8
학력								
중/고등학생	(477)	0.9	1.2	0.6	4.2	5.6	5.7	81.7
대 학생/대학원생	(392)	1.1	0.0	2.2	2.8	3.7	5.2	85.1
고졸이하	(3,564)	0.5	0.6	0.8	2.0	2.3	3.6	90.3
대졸이상	(2,271)	0.7	1.5	2.9	4.6	3.7	5.5	81.2
주거형태								
아파트	(3,318)	0.8	1.0	1.6	3.8	3.8	4.6	84.4
단독주택	(2,626)	0.4	0.8	1.4	2.3	2.2	4.1	88.9
다세대 및 연립주택	(653)	0.4	1.0	2.0	3.2	3.0	5.6	84.7
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	7.8	91.3
기타	(83)	0.0	0.0	3.0	0.0	4.2	4.0	88.9
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.0	2.0	1.5	1.0	8.6	86.9
1세대가구	(1,078)	0.0	0.2	0.5	1.3	1.7	2.6	93.7
2세대가구	(4,150)	0.8	1.3	1.9	3.6	3.7	4.4	84.2
3세대가구	(780)	0.8	0.2	1.2	4.0	3.4	4.2	86.2
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.3	90.6
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	1.0	1.3	0.9	2.1	2.3	3.5	88.8
디지털 케이블	(3,206)	0.3	0.6	1.8	2.2	2.9	4.7	87.5
위성방송	(694)	0.0	0.4	1.0	2.5	1.2	5.1	89.9
IPTV	(2,302)	1.0	1.4	2.1	5.2	4.0	5.1	81.3
도시규모								
대도시	(2,968)	0.5	0.8	2.1	3.2	3.6	6.4	83.3
중소도시	(2,577)	1.0	1.2	1.4	2.9	2.4	3.2	87.9
군지역	(1,159)	0.0	0.3	0.7	3.1	3.2	2.3	90.4

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 게임 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.3	0.4	0.6	1.3	2.0	3.3	92.2
성별								
남자	(3,314)	0.2	0.2	0.6	1.5	1.7	3.7	92.2
여자	(3,389)	0.4	0.6	0.6	1.1	2.3	2.9	92.2
연령								
10대	(637)	0.9	0.4	0.0	3.3	3.5	4.6	87.3
20대	(930)	0.1	1.1	1.2	2.6	2.7	3.8	88.6
30대	(1,145)	0.2	0.1	0.6	1.0	2.7	4.1	91.3
40대	(1,255)	0.5	0.4	0.4	1.0	2.8	3.6	91.3
50대	(1,268)	0.1	0.5	0.9	1.1	1.0	3.3	93.1
60세 이상	(1,469)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.8	1.5	97.3
지역								
서울	(1,189)	0.0	0.8	1.2	1.0	2.8	3.8	90.4
인천/경기	(2,003)	0.7	0.4	0.4	2.1	1.4	2.1	92.8
대전/충청/세종	(735)	0.4	0.1	0.2	0.4	1.5	2.3	95.1
광주/전라	(692)	0.0	0.0	0.5	0.6	1.5	1.7	95.7
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.4	0.0	1.1	3.0	8.4	87.0
대구/경북	(730)	0.0	0.3	1.3	1.3	2.5	1.5	93.0
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	1.2	97.0
제주	(84)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.6	98.9
직업								
사무직	(1,320)	0.0	0.3	0.5	1.1	1.9	4.1	92.1
서비스/판매직	(984)	0.5	1.2	0.4	1.9	1.3	3.6	91.1
생산직	(1,380)	0.0	0.1	0.8	1.2	1.4	2.7	93.9
학생	(892)	0.8	0.3	0.4	3.0	4.0	4.4	87.2
주부	(1,378)	0.4	0.3	0.7	0.3	2.5	3.0	92.8
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(708)	0.0	0.0	0.5	0.7	1.5	2.1	95.2
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.0	0.4	0.1	0.8	1.3	97.4
100-199만원	(851)	0.1	0.4	0.7	1.0	0.8	2.5	94.4
200-299만원	(1,303)	0.2	0.2	0.3	1.4	2.4	4.4	91.1
300-399만원	(1,539)	0.4	0.7	0.6	2.1	2.3	2.9	91.0
400만원 이상	(2,111)	0.4	0.4	0.7	1.1	2.5	4.0	90.8
무응답	(201)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.5	95.7
학력								
중/고등학생	(477)	1.2	0.0	0.0	4.4	4.5	4.5	85.4
대학생/대원생	(392)	0.3	0.6	1.0	1.5	3.5	4.5	88.6
고졸이하	(3,564)	0.2	0.4	0.6	0.9	1.5	2.9	93.6
대졸이상	(2,271)	0.2	0.3	0.5	1.2	2.2	3.5	92.0
주거형태								
아파트	(3,318)	0.3	0.3	0.7	1.4	2.5	3.3	91.6
단독주택	(2,626)	0.1	0.5	0.5	0.8	1.4	3.3	93.3
다세대 및 연립주택	(653)	0.8	0.0	0.5	2.0	2.5	3.6	90.6
오피스텔	(24)	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	91.7
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	95.8
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.7	0.1	0.7	0.8	5.0	92.7
1세대가구	(1,078)	0.0	0.0	0.4	1.3	1.1	2.0	95.1
2세대가구	(4,150)	0.4	0.5	0.7	1.4	2.5	3.2	91.3
3세대가구	(780)	0.0	0.0	0.8	1.0	1.9	3.4	92.9
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	88.1
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.3	0.0	0.3	0.4	2.7	2.9	93.3
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.4	0.6	1.5	1.7	3.4	92.3
위성방송	(694)	0.2	0.1	0.0	1.0	1.2	4.3	93.1
IPTV	(2,302)	0.4	0.5	0.9	1.8	2.5	3.9	89.9
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.5	0.7	1.2	2.8	4.4	90.3
중소도시	(2,577)	0.6	0.3	0.3	1.3	1.3	2.3	93.8
군지역	(1,159)	0.0	0.2	0.7	1.2	1.8	2.6	93.5

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 종교 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.6	0.5	0.6	1.8	1.9	3.3	91.2
성별								
남자	(3,314)	0.4	0.4	0.7	1.8	2.3	3.5	90.9
여자	(3,389)	0.7	0.6	0.6	1.8	1.5	3.2	91.6
연령								
10대	(637)	0.0	0.0	0.1	0.6	2.0	2.5	94.7
20대	(930)	0.6	0.2	1.0	1.6	2.5	2.9	91.2
30대	(1,145)	0.1	0.6	0.1	1.4	1.7	3.1	93.1
40대	(1,255)	0.3	0.7	0.5	1.4	1.9	3.6	91.7
50대	(1,268)	1.0	0.5	0.7	3.1	2.1	4.4	88.2
60세 이상	(1,469)	1.0	0.7	1.2	2.1	1.5	3.0	90.5
지역								
서울	(1,189)	0.8	1.1	0.6	2.7	1.1	3.7	90.0
인천/경기	(2,003)	0.7	0.4	0.5	2.0	1.8	1.3	93.3
대전/충청/세종	(735)	0.4	0.0	0.4	0.5	1.2	1.6	95.7
광주/전라	(692)	0.4	0.1	1.2	1.4	1.8	1.3	93.8
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.8	0.4	1.4	3.4	10.6	83.3
대구/경북	(730)	1.0	0.3	1.2	2.0	2.5	2.2	90.9
강원	(186)	0.3	0.7	0.5	2.5	0.0	0.9	95.0
제주	(84)	0.2	0.0	0.5	2.8	1.3	0.0	95.3
직업								
사무직	(1,320)	0.5	0.4	0.5	2.2	1.7	3.8	91.0
서비스/판매직	(984)	0.3	1.0	0.5	2.0	2.3	4.1	89.7
생산직	(1,380)	0.2	0.2	0.5	1.6	1.6	3.0	92.9
학생	(892)	0.0	0.0	0.6	0.7	2.4	2.4	93.9
주부	(1,378)	0.6	0.6	0.8	1.7	1.7	3.0	91.6
기타	(42)	0.0	2.4	0.0	0.5	2.6	0.0	94.5
무직	(708)	2.5	1.3	1.0	3.0	1.8	3.9	86.4
가구소득								
100만원 미만	(698)	2.0	0.8	1.3	2.4	1.2	3.0	89.3
100-199만원	(851)	0.8	0.9	1.0	2.4	1.9	3.7	89.4
200-299만원	(1,303)	0.5	0.8	0.4	1.4	1.9	3.8	91.2
300-399만원	(1,539)	0.2	0.3	0.8	1.7	2.3	3.5	91.2
400만원 이상	(2,111)	0.1	0.4	0.4	1.7	2.0	2.8	92.7
무응답	(201)	2.5	0.0	0.0	1.9	0.6	4.4	90.5
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.2	0.9	2.3	2.2	94.5
대 학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	1.2	0.6	2.7	2.8	92.7
고졸이하	(3,564)	0.9	0.6	0.8	2.0	1.8	3.5	90.3
대졸이상	(2,271)	0.2	0.5	0.3	1.9	1.8	3.4	91.8
주거형태								
아파트	(3,318)	0.2	0.4	0.7	2.4	2.4	3.2	90.7
단독주택	(2,626)	0.9	0.7	0.5	1.2	1.4	3.4	91.9
다세대 및 연립주택	(653)	0.9	0.7	1.2	1.5	1.5	3.5	90.6
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	5.3	94.6
가족구성								
독신가구	(634)	1.7	0.6	0.7	2.2	1.7	5.5	87.6
1세대가구	(1,078)	0.8	0.5	0.9	2.4	2.2	3.4	89.9
2세대가구	(4,150)	0.3	0.6	0.4	1.7	1.8	3.1	92.0
3세대가구	(780)	0.5	0.1	1.4	1.4	1.7	2.7	92.3
기타	(61)	1.4	0.0	1.4	0.0	3.6	6.3	87.3
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	1.3	0.4	0.6	1.5	1.3	1.9	93.1
디지털 케이블	(3,206)	0.6	0.5	0.5	1.6	1.9	4.1	90.8
위성방송	(694)	0.3	0.5	0.7	1.6	1.7	2.1	93.1
IPTV	(2,302)	0.2	0.7	0.9	2.3	2.5	3.2	90.3
도시규모								
대도시	(2,968)	0.5	0.8	0.8	2.6	2.1	5.2	88.1
중소도시	(2,577)	0.6	0.2	0.5	1.3	2.0	1.9	93.5
군지역	(1,159)	0.6	0.4	0.7	1.2	1.0	1.8	94.4

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.9	1.7	4.8	9.2	11.3	7.1	65.1
성별								
남자	(3,314)	1.2	1.8	5.3	10.4	11.9	6.8	62.6
여자	(3,389)	0.6	1.5	4.2	8.0	10.7	7.4	67.5
연령								
10대	(637)	0.3	0.6	1.6	4.7	8.3	6.3	78.2
20대	(930)	1.0	2.2	3.8	8.4	10.3	7.2	67.1
30대	(1,145)	1.7	2.4	6.0	14.6	13.7	6.2	55.4
40대	(1,255)	1.6	1.9	5.7	10.3	13.3	6.7	60.5
50대	(1,268)	0.8	1.9	7.0	9.8	12.0	8.5	60.1
60세 이상	(1,469)	0.1	0.9	3.2	5.8	8.9	7.3	73.7
지역								
서울	(1,189)	1.2	1.5	7.1	9.4	9.6	5.2	66.0
인천/경기	(2,003)	1.8	1.9	6.2	9.1	9.7	5.9	65.4
대전/충청/세종	(735)	0.1	0.2	1.0	8.4	12.1	6.1	72.2
광주/전라	(692)	0.7	0.8	2.8	10.6	13.6	7.8	63.6
부산/울산/경남	(1,085)	0.5	3.3	5.2	9.7	13.9	13.2	54.2
대구/경북	(730)	0.2	1.2	2.6	8.9	13.8	6.0	67.3
강원	(186)	0.0	2.1	2.8	4.1	5.2	5.6	80.2
제주	(84)	0.7	1.0	5.5	8.2	3.8	1.1	79.8
직업								
사무직	(1,320)	1.4	2.6	6.8	14.1	11.7	7.8	55.6
서비스/판매직	(984)	1.2	1.6	6.7	12.1	14.1	5.4	59.0
생산직	(1,380)	1.6	1.7	4.1	8.8	11.7	8.2	64.0
학생	(892)	0.5	0.8	2.5	5.6	9.8	6.1	74.6
주부	(1,378)	0.4	1.6	3.9	6.1	11.1	7.4	69.5
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	18.1	14.7	4.3	63.0
무직	(708)	0.0	1.4	4.5	6.5	7.9	7.0	72.6
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.1	0.6	2.6	5.9	6.5	8.6	75.7
100-199만원	(851)	0.5	1.3	3.0	5.5	10.4	6.6	72.7
200-299만원	(1,303)	1.5	2.1	4.0	10.6	12.5	7.1	62.3
300-399만원	(1,539)	1.3	1.8	4.9	10.4	12.1	6.4	63.0
400만원 이상	(2,111)	0.8	1.8	6.5	10.0	11.7	6.8	62.4
무응답	(201)	0.0	1.3	6.0	8.4	14.5	12.8	57.1
학력								
중/고등학생	(477)	0.4	0.7	0.5	4.7	6.4	5.1	82.1
대학생/대학원생	(392)	0.7	1.0	4.9	7.2	14.0	6.4	65.9
고졸이하	(3,564)	0.6	1.6	4.4	8.1	11.6	7.4	66.3
대졸이상	(2,271)	1.6	2.1	6.3	12.1	11.4	7.2	59.3
주거형태								
아파트	(3,318)	1.3	1.7	5.1	10.9	13.3	6.8	60.8
단독주택	(2,626)	0.5	1.4	4.1	7.3	9.0	7.6	70.1
다세대 및 연립주택	(653)	1.0	1.9	5.8	8.2	10.0	6.9	66.2
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	89.7
기타	(83)	0.0	7.1	4.9	7.3	14.2	8.0	58.5
가족구성								
독신가구	(634)	0.7	0.5	5.3	9.7	7.1	8.4	68.4
1세대가구	(1,078)	0.9	1.2	4.6	10.0	10.5	7.2	65.6
2세대가구	(4,150)	0.9	2.1	4.8	9.3	12.2	6.7	63.9
3세대가구	(780)	1.2	1.0	4.6	7.6	10.0	7.4	68.2
기타	(61)	0.0	1.4	0.0	0.9	21.4	14.1	62.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.4	0.7	3.2	10.6	12.5	7.4	65.1
디지털 케이블	(3,206)	1.1	1.5	5.1	7.8	11.7	7.2	65.6
위성방송	(694)	0.6	1.1	2.3	6.2	8.5	7.6	73.7
IPTV	(2,302)	1.3	2.7	5.8	11.9	10.3	7.1	60.9
도시규모								
대도시	(2,968)	1.2	2.2	5.4	9.7	12.1	8.1	61.3
중소도시	(2,577)	1.0	1.2	4.8	9.7	11.5	5.4	66.4
군지역	(1,159)	0.1	1.4	3.1	6.4	8.9	8.3	71.8

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 여성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.2	0.4	1.7	3.4	5.3	5.6	83.4
성별								
남자	(3,314)	0.2	0.5	1.6	3.7	5.1	5.7	83.2
여자	(3,389)	0.2	0.3	1.9	3.1	5.4	5.5	83.6
연령								
10대	(637)	0.7	0.0	2.3	2.9	5.7	4.8	83.5
20대	(930)	0.0	0.2	3.0	4.2	6.5	5.2	80.9
30대	(1,145)	0.4	0.7	2.3	6.1	7.3	5.6	77.5
40대	(1,255)	0.1	0.7	1.3	3.0	6.3	6.5	82.1
50대	(1,268)	0.2	0.5	1.8	3.1	4.2	6.4	83.8
60세 이상	(1,469)	0.0	0.2	0.5	1.4	2.8	4.8	90.3
지역								
서울	(1,189)	0.4	0.2	2.1	4.2	6.5	7.1	79.5
인천/경기	(2,003)	0.2	0.8	2.6	3.6	4.4	3.4	85.0
대전/충청/세종	(735)	0.3	0.1	0.2	3.2	5.3	5.0	86.2
광주/전라	(692)	0.0	0.1	0.6	1.3	2.1	4.7	91.1
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.6	1.6	3.8	9.7	11.5	72.8
대구/경북	(730)	0.2	0.2	1.8	3.5	3.8	3.8	86.8
강원	(186)	0.0	0.0	0.9	1.7	1.3	0.6	95.6
제주	(84)	0.0	0.3	0.6	1.3	1.0	1.4	95.5
직업								
사무직	(1,320)	0.3	0.4	2.8	4.1	6.5	5.9	79.9
서비스/판매직	(984)	0.0	0.2	2.3	3.8	6.1	7.1	80.5
생산직	(1,380)	0.1	0.6	0.7	4.0	4.7	5.5	84.4
학생	(892)	0.5	0.2	2.4	3.0	5.8	4.6	83.5
주부	(1,378)	0.0	0.5	1.3	2.9	4.2	5.3	85.9
기타	(42)	0.0	2.3	0.0	2.4	0.0	0.0	95.3
무직	(708)	0.3	0.4	1.2	1.6	4.6	5.5	86.3
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.1	0.3	0.6	1.0	1.7	4.4	91.9
100-199만원	(851)	0.4	0.3	1.1	2.7	4.4	5.1	86.1
200-299만원	(1,303)	0.0	0.6	1.3	3.7	6.2	4.8	83.5
300-399만원	(1,539)	0.3	0.4	2.0	4.5	5.6	6.2	81.0
400만원 이상	(2,111)	0.2	0.4	2.4	3.4	6.1	6.1	81.4
무응답	(201)	0.0	0.0	2.4	2.9	4.8	7.5	82.4
학력								
중/고등학생	(477)	0.3	0.0	1.2	2.4	5.5	4.8	85.8
대 학생/대학원생	(392)	0.7	0.4	3.9	3.9	4.9	4.8	81.4
고졸이하	(3,564)	0.1	0.4	0.9	2.5	4.5	5.6	85.9
대졸이상	(2,271)	0.2	0.5	2.7	4.9	6.5	6.0	79.3
주거형태								
아파트	(3,318)	0.3	0.6	2.4	3.8	5.8	6.0	81.2
단독주택	(2,626)	0.0	0.1	1.3	2.7	4.5	4.7	86.6
다세대 및 연립주택	(653)	0.3	0.5	0.4	3.8	5.9	7.2	81.8
오피스텔	(24)	0.0	0.0	5.6	0.0	8.9	0.0	85.5
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	4.2	1.8	9.5	84.6
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.1	2.0	1.7	5.3	5.1	85.8
1세대가구	(1,078)	0.5	0.1	0.9	3.4	5.0	4.5	85.6
2세대가구	(4,150)	0.2	0.6	1.9	3.6	5.6	6.2	81.8
3세대가구	(780)	0.0	0.1	1.7	3.5	4.2	4.4	86.1
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.3	0.2	1.3	2.1	4.0	4.6	87.5
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.2	1.5	2.9	5.6	5.9	83.8
위성방송	(694)	0.0	0.1	1.1	1.6	3.5	5.9	87.8
IPTV	(2,302)	0.2	0.9	2.7	5.1	5.9	5.7	79.4
도시규모								
대도시	(2,968)	0.2	0.4	1.9	3.5	6.9	7.5	79.5
중소도시	(2,577)	0.2	0.4	1.8	3.6	4.1	3.9	85.9
군지역	(1,159)	0.2	0.2	1.0	2.3	3.8	4.5	87.9

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 생활/취미 채널

		(단위 : %)						
	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.2	0.3	1.0	2.2	3.7	5.1	87.5
성별								
남자	(3,314)	0.1	0.3	1.1	2.3	4.1	5.0	87.1
여자	(3,389)	0.2	0.4	0.9	2.1	3.3	5.2	88.0
연령								
10대	(637)	0.3	0.0	0.3	2.7	1.9	4.2	90.6
20대	(930)	0.2	0.2	1.5	2.5	3.7	4.9	87.0
30대	(1,145)	0.0	0.1	0.3	1.8	4.1	6.5	87.3
40대	(1,255)	0.1	0.1	1.6	1.6	4.6	6.1	85.9
50대	(1,268)	0.2	1.0	1.0	3.1	4.7	4.6	85.3
60세 이상	(1,469)	0.3	0.4	0.9	1.9	2.6	4.0	90.0
지역								
서울	(1,189)	0.4	0.4	0.9	1.7	4.5	6.1	86.0
인천/경기	(2,003)	0.0	0.3	1.0	2.2	2.1	3.3	91.1
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.0	0.4	1.3	3.4	4.5	90.5
광주/전라	(692)	0.4	0.4	0.8	1.0	2.9	3.8	90.6
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.3	1.8	4.0	7.9	10.4	75.6
대구/경북	(730)	0.3	0.3	0.9	2.9	2.7	3.9	89.0
강원	(186)	0.2	1.0	0.3	0.3	0.9	0.6	96.7
제주	(84)	0.0	1.2	1.9	1.8	1.4	0.2	93.5
직업								
사무직	(1,320)	0.0	0.3	1.9	1.1	4.3	5.7	86.6
서비스/판매직	(984)	0.0	0.3	1.0	3.4	4.9	6.9	83.5
생산직	(1,380)	0.3	0.3	0.9	2.3	2.8	3.8	89.6
학생	(892)	0.4	0.0	0.7	2.5	2.3	4.7	89.5
주부	(1,378)	0.1	0.6	0.6	2.2	4.2	4.8	87.5
기타	(42)	0.0	2.4	0.0	0.0	8.7	0.0	89.0
무직	(708)	0.3	0.4	0.7	2.3	3.0	5.1	88.2
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.4	0.3	0.6	1.7	1.9	4.1	90.9
100-199만원	(851)	0.3	0.7	0.4	2.0	3.8	4.6	88.3
200-299만원	(1,303)	0.1	0.1	1.1	3.3	3.2	4.4	88.0
300-399만원	(1,539)	0.3	0.3	1.5	1.8	3.5	5.9	86.7
400만원 이상	(2,111)	0.0	0.4	1.0	2.3	4.6	5.4	86.3
무응답	(201)	0.0	0.0	0.0	0.2	5.2	5.3	89.3
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.3	3.2	1.5	4.3	90.6
대학생/대학원생	(392)	0.9	0.0	1.1	1.7	3.0	4.6	88.7
고졸이하	(3,564)	0.1	0.4	1.1	1.9	3.6	4.9	88.1
대졸이상	(2,271)	0.1	0.4	1.0	2.6	4.5	5.6	85.7
주거형태								
아파트	(3,318)	0.2	0.4	1.0	2.5	4.6	5.5	85.7
단독주택	(2,626)	0.2	0.3	1.1	1.9	2.8	4.7	89.0
다세대 및 연립주택	(653)	0.1	0.2	0.6	2.1	3.1	4.5	89.4
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.1	0.0	1.3	2.9	95.7
가족구성								
독신가구	(634)	0.1	0.3	0.2	1.6	2.2	6.5	89.0
1세대가구	(1,078)	0.3	0.5	0.6	3.1	5.5	4.7	85.4
2세대가구	(4,150)	0.1	0.3	1.3	2.3	3.6	4.8	87.5
3세대가구	(780)	0.1	0.0	0.6	0.9	3.6	5.5	89.2
기타	(61)	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	6.0	91.1
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.1	0.4	1.4	2.1	3.8	3.6	88.6
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.2	0.6	2.6	3.8	5.3	87.3
위성방송	(694)	0.5	0.4	0.4	1.6	2.2	4.2	90.8
IPTV	(2,302)	0.2	0.5	1.5	2.1	4.4	5.6	85.8
도시규모								
대도시	(2,968)	0.2	0.4	1.2	2.3	5.5	6.2	84.2
중소도시	(2,577)	0.0	0.3	1.0	2.3	2.5	4.5	89.4
군지역	(1,159)	0.3	0.3	0.4	1.8	1.8	3.4	92.1

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 공공 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.4	3.0	94.6
성별								
남자	(3,314)	0.1	0.1	0.3	0.6	1.7	2.8	94.6
여자	(3,389)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.1	3.2	94.7
연령								
10대	(637)	0.0	0.1	0.0	0.6	1.3	2.3	95.6
20대	(930)	0.2	0.0	0.3	0.4	2.6	3.4	93.1
30대	(1,145)	0.0	0.0	0.1	0.5	1.2	2.3	95.9
40대	(1,255)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.8	2.8	95.9
50대	(1,268)	0.0	0.0	0.6	1.4	1.6	3.9	92.5
60세 이상	(1,469)	0.0	0.2	0.3	0.7	1.0	2.9	95.0
지역								
서울	(1,189)	0.0	0.1	0.1	0.4	1.3	2.7	95.3
인천/경기	(2,003)	0.1	0.0	0.1	0.8	0.7	1.5	96.7
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.1	0.1	0.2	1.9	3.5	94.2
광주/전라	(692)	0.0	0.0	0.6	0.7	0.6	0.5	97.6
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.1	0.3	0.5	2.7	8.4	88.1
대구/경북	(730)	0.0	0.0	0.9	1.4	1.9	2.0	93.8
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	98.7
제주	(84)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.7	0.2	98.1
직업								
사무직	(1,320)	0.0	0.0	0.3	0.4	1.5	2.6	95.3
서비스/판매직	(984)	0.2	0.0	0.2	0.3	1.5	3.4	94.3
생산직	(1,380)	0.0	0.0	0.7	1.2	1.1	3.1	94.0
학생	(892)	0.0	0.1	0.0	0.6	1.3	2.4	95.6
주부	(1,378)	0.0	0.0	0.2	0.6	1.0	2.9	95.3
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0	98.0
무직	(708)	0.0	0.3	0.3	0.9	2.2	3.7	92.6
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.2	0.1	0.5	1.2	2.2	95.8
100-199만원	(851)	0.0	0.1	0.2	0.9	1.7	3.7	93.4
200-299만원	(1,303)	0.0	0.1	0.3	0.5	1.0	2.7	95.5
300-399만원	(1,539)	0.0	0.0	0.6	0.8	1.1	3.3	94.2
400만원 이상	(2,111)	0.1	0.0	0.2	0.7	1.7	2.6	94.7
무응답	(201)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	5.7	92.5
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.2	0.0	0.9	1.5	1.9	95.6
대 학생/대학원생	(392)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	2.4	96.1
고졸이하	(3,564)	0.0	0.1	0.4	0.7	1.2	3.2	94.4
대졸이상	(2,271)	0.1	0.0	0.2	0.7	1.6	3.0	94.5
주거형태								
아파트	(3,318)	0.1	0.0	0.3	0.6	1.6	3.1	94.2
단독주택	(2,626)	0.0	0.1	0.3	0.7	1.2	2.9	94.8
다세대 및 연립주택	(653)	0.0	0.0	0.1	0.8	1.0	3.0	95.2
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.0	0.0	0.1	1.9	2.7	95.3
1세대가구	(1,078)	0.0	0.1	0.2	1.3	1.9	3.4	93.2
2세대가구	(4,150)	0.0	0.1	0.2	0.6	1.2	2.7	95.2
3세대가구	(780)	0.3	0.0	0.9	0.6	1.3	3.6	93.3
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.2	0.2	0.7	1.7	2.3	95.0
디지털 케이블	(3,206)	0.0	0.0	0.2	0.7	1.3	3.1	94.7
위성방송	(694)	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4	2.4	95.3
IPTV	(2,302)	0.1	0.0	0.4	0.7	1.6	3.3	93.8
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.1	0.3	0.6	1.8	4.6	92.6
중소도시	(2,577)	0.0	0.0	0.3	0.5	1.0	1.8	96.3
군지역	(1,159)	0.0	0.0	0.3	1.2	0.8	1.5	96.2

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 외국위성 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,704)	0.0	0.1	0.2	0.7	1.0	2.1	95.8
성별								
남자	(3,314)	0.0	0.1	0.1	0.7	1.3	2.0	95.7
여자	(3,389)	0.0	0.1	0.2	0.7	0.7	2.3	96.0
연령								
10대	(637)	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	2.3	95.9
20대	(930)	0.0	0.3	0.2	0.5	0.8	3.6	94.7
30대	(1,145)	0.0	0.1	0.2	1.2	1.6	2.2	94.6
40대	(1,255)	0.1	0.0	0.3	0.8	1.5	2.3	95.1
50대	(1,268)	0.0	0.2	0.1	0.9	0.9	1.8	96.1
60세 이상	(1,469)	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	1.2	97.9
지역								
서울	(1,189)	0.0	0.1	0.2	0.9	1.2	1.7	95.9
인천/경기	(2,003)	0.0	0.1	0.4	1.2	0.7	1.6	96.0
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	99.3
광주/전라	(692)	0.0	0.3	0.0	0.1	0.5	0.8	98.3
부산/울산/경남	(1,085)	0.2	0.0	0.0	0.2	2.3	6.0	91.3
대구/경북	(730)	0.0	0.5	0.1	1.1	1.5	1.8	95.1
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
제주	(84)	0.0	0.5	0.0	0.6	0.7	0.0	98.2
직업								
사무직	(1,320)	0.0	0.0	0.3	1.0	1.6	2.4	94.7
서비스/판매직	(984)	0.0	0.1	0.1	1.3	0.9	2.7	95.0
생산직	(1,380)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.8	0.9	97.5
학생	(892)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.8	3.2	95.4
주부	(1,378)	0.1	0.2	0.2	0.5	0.8	2.0	96.2
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(708)	0.1	0.2	0.1	0.3	1.2	2.4	95.6
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.3	0.2	0.1	0.3	0.4	1.1	97.6
100-199만원	(851)	0.0	0.0	0.2	1.0	0.8	2.4	95.5
200-299만원	(1,303)	0.0	0.3	0.0	0.6	0.8	1.6	96.7
300-399만원	(1,539)	0.0	0.2	0.5	0.8	1.5	2.7	94.3
400만원 이상	(2,111)	0.0	0.0	0.1	0.8	1.1	2.0	96.0
무응답	(201)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	95.4
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5	1.9	95.7
대학생/대원생	(392)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	4.1	95.5
고졸이하	(3,564)	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	1.7	96.9
대졸이상	(2,271)	0.0	0.2	0.1	1.2	1.7	2.6	94.3
주거형태								
아파트	(3,318)	0.1	0.1	0.2	1.0	1.3	2.3	95.0
단독주택	(2,626)	0.0	0.2	0.0	0.5	0.7	2.1	96.5
다세대 및 연립주택	(653)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.7	2.0	96.4
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(634)	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0	2.3	96.6
1세대가구	(1,078)	0.1	0.0	0.0	1.1	1.0	1.3	96.4
2세대가구	(4,150)	0.0	0.1	0.2	0.6	1.2	2.2	95.7
3세대가구	(780)	0.0	0.4	0.0	0.3	1.0	2.9	95.4
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	5.8	93.8
시청방송형태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.7	1.6	97.3
디지털 케이블	(3,206)	0.0	0.0	0.1	0.6	1.0	2.3	96.0
위성방송	(694)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	2.0	96.6
IPTV	(2,302)	0.1	0.3	0.3	1.3	1.4	2.5	94.2
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.1	0.2	0.8	1.5	3.2	94.2
중소도시	(2,577)	0.0	0.1	0.2	0.6	0.7	1.6	96.9
군지역	(1,159)	0.0	0.3	0.0	0.7	0.7	0.7	97.6

[문44-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오디오 채널

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,704)	0.1	0.0	0.2	0.4	0.9	1.9	96.4
성별								
남자	(3,314)	0.1	0.0	0.4	0.2	1.1	1.7	96.5
여자	(3,389)	0.2	0.1	0.1	0.6	0.7	2.1	96.3
연령								
10대	(637)	0.0	0.0	0.0	0.6	1.3	1.9	96.2
20대	(930)	0.2	0.1	0.9	0.0	1.4	2.6	94.8
30대	(1,145)	0.1	0.0	0.0	0.6	0.9	1.8	96.6
40대	(1,255)	0.1	0.0	0.2	0.4	0.6	2.2	96.5
50대	(1,268)	0.1	0.0	0.3	0.4	1.4	1.9	95.8
60세 이상	(1,469)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	1.3	98.0
지역								
서울	(1,189)	0.2	0.1	0.3	0.6	1.3	1.9	95.7
인천/경기	(2,003)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.6	1.0	97.5
대전/충청/세종	(735)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
광주/전라	(692)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.2
부산/울산/경남	(1,085)	0.0	0.0	0.0	0.2	1.6	6.2	91.9
대구/경북	(730)	0.2	0.1	0.5	1.0	1.9	1.4	94.9
강원	(186)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	98.7
제주	(84)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.6	98.1
직업								
사무직	(1,320)	0.1	0.1	0.2	0.0	1.5	1.7	96.4
서비스/판매직	(984)	0.0	0.0	0.5	0.3	1.2	2.8	95.2
생산직	(1,380)	0.0	0.0	0.5	0.4	0.4	1.3	97.4
학생	(892)	0.2	0.0	0.2	0.5	1.2	2.1	95.9
주부	(1,378)	0.2	0.0	0.0	0.7	0.3	1.7	97.0
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(708)	0.0	0.2	0.1	0.3	1.2	2.5	95.7
가구소득								
100만원 미만	(698)	0.0	0.2	0.1	0.4	0.5	0.8	98.1
100-199만원	(851)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	2.4	96.2
200-299만원	(1,303)	0.2	0.0	0.6	0.4	0.5	1.9	96.4
300-399만원	(1,539)	0.2	0.0	0.5	0.4	1.1	2.4	95.4
400만원 이상	(2,111)	0.1	0.0	0.0	0.4	1.0	1.4	97.1
무응답	(201)	0.1	0.0	0.0	0.0	1.7	5.6	92.6
학력								
중/고등학생	(477)	0.0	0.0	0.0	0.9	1.6	1.6	96.0
대 학생/대학원생	(392)	0.5	0.0	0.4	0.0	0.7	2.0	96.3
고졸이하	(3,564)	0.0	0.0	0.2	0.4	0.6	1.9	96.9
대졸이상	(2,271)	0.2	0.0	0.3	0.3	1.3	2.0	95.8
주거형태								
아파트	(3,318)	0.2	0.0	0.2	0.5	1.3	2.2	95.6
단독주택	(2,626)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.6	1.8	96.9
다세대 및 연립주택	(653)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	1.4	98.1
오피스텔	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
가족구성								
독신가구	(634)	0.0	0.0	0.8	0.1	0.2	1.9	97.0
1세대가구	(1,078)	0.2	0.0	0.0	0.9	1.0	1.4	96.5
2세대가구	(4,150)	0.1	0.0	0.2	0.3	1.0	1.9	96.4
3세대가구	(780)	0.0	0.1	0.4	0.2	0.8	2.4	96.1
기타	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
시청방송행태								
아날로그 케이블	(1,084)	0.0	0.1	0.3	0.5	0.6	0.8	97.7
디지털 케이블	(3,206)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.9	2.3	96.3
위성방송	(694)	0.1	0.0	0.7	0.1	0.2	1.5	97.5
IPTV	(2,302)	0.2	0.0	0.5	0.4	1.2	2.3	95.3
도시규모								
대도시	(2,968)	0.1	0.1	0.1	0.5	1.4	3.1	94.7
중소도시	(2,577)	0.2	0.0	0.4	0.1	0.6	1.1	97.7
군지역	(1,159)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.5	0.7	97.9

[문45] 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례 수 (명)	예	아니오
		(7,553)	72.7	27.3
성별	남자	(3,759)	73.0	27.0
	여자	(3,794)	72.5	27.5
연령	10대	(721)	63.5	36.5
	20대	(1,151)	67.7	32.3
	30대	(1,294)	75.8	24.2
	40대	(1,431)	72.8	27.2
	50대	(1,372)	75.3	24.7
	60세 이상	(1,583)	75.9	24.1
지역	서울	(1,497)	50.8	49.2
	인천/경기	(2,250)	63.6	36.4
	대전/충청/세종	(798)	91.0	9.0
	광주/전라	(756)	82.7	17.3
	부산/울산/경남	(1,173)	90.7	9.3
	대구/경북	(767)	87.5	12.5
	강원	(227)	67.8	32.2
	제주	(86)	73.2	26.8
직업	사무직	(1,546)	70.7	29.3
	서비스/판매직	(1,106)	72.1	27.9
	생산직	(1,491)	82.5	17.5
	학생	(1,066)	60.3	39.7
	주부	(1,510)	74.2	25.8
	기타	(49)	71.4	28.6
	무직	(783)	73.4	26.6
가구소득	100만원 미만	(850)	70.2	29.8
	100-199만원	(973)	73.7	26.3
	200-299만원	(1,465)	77.4	22.6
	300-399만원	(1,700)	74.7	25.3
	400만원 이상	(2,338)	68.6	31.4
	무응답	(228)	75.7	24.3
학력	중/고등학생	(505)	68.0	32.0
	대학생/대학원생	(529)	52.6	47.4
	고졸이하	(3,883)	77.0	23.0
	대졸이상	(2,635)	71.3	28.7
주거형태	아파트	(3,763)	73.9	26.1
	단독주택	(2,864)	73.7	26.3
	다세대 및 연립주택	(755)	67.6	32.4
	오피스텔	(60)	39.1	60.9
	기타	(111)	63.3	36.7
가족구성	독신가구	(864)	64.2	35.8
	1세대가구	(1,177)	76.8	23.2
	2세대가구	(4,556)	73.9	26.1
	3세대가구	(855)	73.4	26.6
	기타	(101)	43.0	57.0
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(352)	8.1	91.9
	아날로그 케이블	(1,084)	77.3	22.7
	디지털 케이블	(3,206)	78.7	21.3
	위성방송	(694)	83.8	16.2
	IPTV	(2,546)	75.7	24.3
도시규모	대도시	(3,428)	69.4	30.6
	중소도시	(2,860)	72.3	27.7
	군지역	(1,265)	83.0	17.0

[문46] 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
■ 전체 ■	(5,494)	74.0	66.5	28.4	38.9	62.2	17.1
성별							
남자	(2,743)	76.6	66.2	29.8	41.1	61.9	18.2
여자	(2,751)	71.5	66.8	26.9	36.7	62.4	16.0
연령							
10대	(458)	42.9	54.0	26.5	26.0	78.2	21.3
20대	(779)	60.4	58.8	34.7	38.0	81.6	23.9
30대	(980)	71.3	66.1	32.4	39.8	72.6	22.7
40대	(1,042)	74.4	64.0	27.6	39.3	64.5	20.7
50대	(1,033)	84.8	69.2	30.6	42.9	55.3	12.2
60세 이상	(1,202)	87.4	76.4	20.6	40.0	38.8	7.4
지역							
서울	(761)	64.7	58.3	28.6	33.1	61.0	21.7
인천/경기	(1,431)	71.6	65.3	32.7	40.3	61.4	18.0
대전/충청/세종	(726)	82.6	73.0	34.6	57.7	66.1	18.3
광주/전라	(625)	81.0	67.2	24.4	46.7	65.9	17.4
부산/울산/경남	(1,064)	68.8	70.4	21.3	31.0	67.2	10.4
대구/경북	(671)	80.0	63.4	28.1	33.3	53.9	19.3
강원	(154)	82.3	72.5	23.5	20.6	48.7	13.4
제주	(63)	79.1	61.2	32.6	23.3	46.3	22.0
직업							
사무직	(1,094)	72.3	62.8	28.0	38.5	69.1	19.2
서비스/판매직	(798)	75.6	72.7	28.7	44.4	63.6	19.9
생산직	(1,230)	81.4	72.4	24.2	36.6	56.8	14.6
학생	(642)	46.5	53.0	29.0	30.4	80.5	21.5
주부	(1,120)	77.6	65.4	33.6	40.3	58.3	16.3
기타	(35)	74.2	65.1	23.6	45.1	73.0	12.7
무직	(575)	83.2	69.4	27.2	43.5	44.8	11.1
가구소득							
100만원 미만	(597)	82.1	79.5	17.0	36.1	44.9	8.3
100~199만원	(716)	77.5	70.0	21.6	37.8	54.8	14.0
200~299만원	(1,134)	73.5	67.1	32.1	37.6	60.3	15.4
300~399만원	(1,270)	71.7	62.1	29.6	38.4	65.7	20.7
400만원 이상	(1,604)	71.5	63.4	31.4	41.3	70.4	19.6
무응답	(172)	77.0	64.2	34.8	43.7	62.7	20.2
학력							
중/고등학생	(344)	40.7	47.9	27.6	27.0	78.1	21.1
대학생/대학원생	(278)	53.8	59.8	32.7	37.7	83.3	22.5
고졸이하	(2,992)	80.9	72.5	24.8	38.5	53.4	14.0
대졸이상	(1,880)	72.3	61.3	33.6	42.0	70.0	20.4
주거형태							
아파트	(2,780)	74.1	63.1	33.1	41.7	67.5	19.5
단독주택	(2,110)	76.9	71.9	23.8	37.2	52.3	13.2
다세대 및 연립주택	(511)	66.0	63.8	24.2	33.3	69.3	19.3
오피스텔	(24)	19.5	61.5	25.0	15.2	80.0	37.1
기타	(70)	64.9	60.1	12.4	28.7	87.1	16.0
가족구성							
독신가구	(555)	72.9	69.4	24.5	38.5	58.4	13.9
1세대가구	(904)	85.7	71.0	28.7	41.0	48.7	12.7
2세대가구	(3,365)	72.0	65.7	29.1	38.3	67.2	18.4
3세대가구	(628)	69.5	63.4	25.8	39.7	55.8	18.2
기타	(43)	72.9	39.9	59.8	36.0	88.4	27.4
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(28)	55.2	46.7	15.9	15.5	48.9	10.2
아날로그 케이블	(839)	78.6	66.3	25.4	41.8	59.9	16.0
디지털 케이블	(2,523)	75.3	69.0	28.3	39.3	60.7	15.0
위성방송	(581)	76.7	70.1	28.3	37.9	57.9	12.0
IPTV	(1,929)	71.2	62.2	32.3	38.6	66.2	20.7
도시규모							
대도시	(2,378)	72.1	67.2	28.2	37.9	64.8	19.2
중소도시	(2,067)	73.6	61.1	30.9	40.9	62.5	17.2
군지역	(1,049)	79.3	75.5	23.9	37.2	55.5	11.9

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(5,494)	73.1	0.5	0.1	1.8	0.3	1.0	0.2	0.0	0.8	0.2	0.0	0.7
성별													
남자	(2,743)	75.5	0.6	0.0	1.9	0.3	0.9	0.1	0.0	0.8	0.3	0.0	1.0
여자	(2,751)	70.8	0.4	0.1	1.7	0.4	1.1	0.2	0.0	0.8	0.1	0.0	0.5
연령													
10대	(458)	41.9	0.2	0.0	0.7	0.4	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4
20대	(779)	59.5	0.2	0.0	1.8	0.4	2.7	0.2	0.0	1.2	0.9	0.0	1.4
30대	(980)	69.4	1.2	0.3	3.5	0.4	1.1	0.1	0.0	0.8	0.2	0.0	1.2
40대	(1,042)	73.0	0.5	0.1	2.3	0.3	1.0	0.5	0.0	0.9	0.2	0.0	0.3
50대	(1,033)	84.6	0.5	0.0	2.1	0.5	0.5	0.1	0.0	0.9	0.0	0.1	0.7
60세 이상	(1,202)	87.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(761)	63.6	0.9	0.3	3.6	0.9	1.7	0.1	0.1	2.7	0.3	0.0	0.6
인천/경기	(1,431)	69.4	0.7	0.0	3.1	0.5	2.1	0.3	0.0	1.3	0.3	0.0	1.8
대전/충청/세종	(726)	82.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.7
광주/전라	(625)	80.4	1.0	0.2	1.1	0.2	1.2	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2
부산/울산/경남	(1,064)	68.7	0.0	0.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(671)	79.9	0.5	0.0	0.8	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4
강원	(154)	82.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(63)	77.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	1.0
직업													
사무직	(1,094)	70.7	1.0	0.0	3.3	0.3	2.0	0.6	0.0	0.8	0.4	0.0	0.7
서비스/판매직	(798)	75.3	0.3	0.1	1.7	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3
생산직	(1,230)	80.7	0.4	0.0	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.9
학생	(642)	45.7	0.1	0.0	0.9	0.7	2.2	0.0	0.0	1.7	0.3	0.0	1.1
주부	(1,120)	76.8	0.3	0.3	1.4	0.1	0.8	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6
기타	(35)	74.2	2.3	0.0	5.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(575)	82.1	0.9	0.0	1.6	0.9	1.0	0.0	0.1	1.4	0.0	0.0	1.0
가구소득													
100만원 미만	(597)	82.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1
100~199만원	(716)	76.1	0.8	0.0	1.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.4
200~299만원	(1,134)	72.6	0.8	0.0	1.4	0.3	0.9	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.6
300~399만원	(1,270)	70.4	0.3	0.1	2.8	0.3	1.4	0.4	0.0	0.9	0.4	0.0	1.1
400만원 이상	(1,604)	70.8	0.4	0.2	2.0	0.3	1.3	0.2	0.0	0.9	0.1	0.1	0.8
무응답	(172)	75.5	1.5	0.0	3.5	3.1	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
학력													
중/고등학생	(344)	39.3	0.2	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3
대학생/대학원생	(278)	53.6	0.0	0.0	1.7	1.7	3.5	0.0	0.0	2.4	0.7	0.0	0.8
고졸이하	(2,992)	80.5	0.3	0.0	0.9	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3
대졸이상	(1,880)	70.5	1.0	0.2	3.4	0.4	1.5	0.3	0.0	1.1	0.4	0.0	1.2
주거형태													
아파트	(2,780)	72.7	0.5	0.1	2.2	0.2	1.5	0.3	0.0	0.9	0.4	0.0	1.2
단독주택	(2,110)	76.4	0.5	0.0	1.1	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4
다세대 및 연립주택	(511)	65.5	0.4	0.0	2.5	0.1	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(24)	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(70)	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(555)	72.1	0.1	0.0	1.4	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(904)	84.8	0.8	0.2	0.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.2
2세대가구	(3,365)	71.0	0.5	0.0	2.2	0.4	1.4	0.2	0.0	1.2	0.2	0.0	0.9
3세대가구	(628)	69.2	0.2	0.1	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	(43)	69.5	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	8.6	0.0	12.0
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(28)	52.9	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(839)	78.3	0.4	0.0	0.7	0.1	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2
디지털 케이블	(2,523)	74.9	0.3	0.0	2.1	0.5	0.8	0.0	0.0	0.8	0.2	0.1	0.6
위성방송	(581)	76.4	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
IPTV	(1,929)	69.9	0.7	0.2	1.9	0.2	1.6	0.4	0.0	0.7	0.2	0.0	1.0
도시규모													
대도시	(2,378)	71.4	0.6	0.2	2.0	0.5	0.9	0.1	0.0	0.9	0.1	0.1	0.5
중소도시	(2,067)	72.3	0.7	0.0	1.9	0.3	1.5	0.1	0.0	0.7	0.2	0.0	1.0
군지역	(1,049)	78.8	0.1	0.0	0.8	0.1	0.3	0.2	0.0	0.7	0.5	0.0	0.7

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(5,494)	64.8	0.5	0.2	2.2	0.7	2.8	0.6	0.1	1.2	0.6	0.2	0.8
성별													
남자	(2,743)	64.8	0.4	0.2	1.7	0.6	2.7	0.8	0.2	1.0	0.2	0.3	0.6
여자	(2,751)	64.9	0.6	0.2	2.7	0.9	2.9	0.4	0.1	1.4	1.1	0.1	1.0
연령													
10대	(458)	52.2	0.4	0.0	3.7	0.8	2.6	0.0	0.0	2.0	0.3	0.0	1.5
20대	(779)	55.0	1.1	1.2	4.7	1.7	5.2	2.2	0.3	2.5	2.5	1.0	1.2
30대	(980)	63.3	0.5	0.0	3.0	0.7	3.7	0.8	0.2	1.5	0.8	0.0	1.0
40대	(1,042)	63.2	0.5	0.0	2.1	0.5	3.4	0.4	0.2	1.2	0.3	0.2	1.2
50대	(1,033)	68.1	0.4	0.0	1.6	1.0	2.1	0.2	0.0	0.7	0.2	0.1	0.7
60세 이상	(1,202)	76.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(761)	53.7	1.2	0.0	3.1	1.0	4.1	1.2	0.6	2.6	1.4	0.4	2.2
인천/경기	(1,431)	63.0	0.9	0.0	3.5	1.2	4.3	0.6	0.0	1.4	1.3	0.0	0.8
대전/충청/세종	(726)	72.4	0.0	0.0	0.8	0.4	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
광주/전라	(625)	66.3	0.7	0.0	1.6	0.4	2.6	0.5	0.0	0.7	0.3	0.2	0.8
부산/울산/경남	(1,064)	69.8	0.1	0.9	1.6	0.5	1.9	0.5	0.0	0.3	0.0	0.5	0.3
대구/경북	(671)	62.9	0.0	0.0	2.4	0.5	2.2	0.5	0.3	2.3	0.2	0.2	1.0
강원	(154)	71.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
제주	(63)	59.4	0.7	0.0	1.2	0.4	2.6	0.7	0.0	1.4	1.2	0.0	0.6
직업													
사무직	(1,094)	60.4	0.7	0.0	3.0	0.6	4.7	0.6	0.2	2.4	0.7	0.3	1.4
서비스/판매직	(798)	71.2	0.6	1.2	2.5	1.6	3.1	1.2	0.0	0.8	0.3	0.8	0.7
생산직	(1,230)	71.4	0.4	0.0	1.5	0.1	1.7	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.5
학생	(642)	49.0	1.3	0.0	4.2	1.0	3.8	1.6	0.0	2.4	2.8	0.0	1.3
주부	(1,120)	64.7	0.0	0.0	1.2	0.4	2.0	0.3	0.2	0.7	0.4	0.1	0.3
기타	(35)	63.8	1.3	0.0	5.1	2.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
무직	(575)	68.6	0.6	0.0	1.4	1.2	1.6	0.0	0.0	0.8	0.2	0.0	1.0
가구소득													
100만원 미만	(597)	78.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.3	1.0	0.0	0.3
100~199만원	(716)	68.2	0.6	0.0	1.9	0.1	1.8	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0	0.5
200~299만원	(1,134)	64.8	0.6	0.0	3.2	0.5	3.5	0.4	0.2	0.9	0.4	0.1	1.6
300~399만원	(1,270)	60.8	0.6	0.0	2.2	0.5	3.3	0.9	0.0	1.5	0.8	0.0	0.9
400만원 이상	(1,604)	62.0	0.4	0.6	1.7	1.1	3.2	0.5	0.3	1.6	0.8	0.6	0.4
무응답	(172)	61.5	2.6	0.0	6.3	5.2	3.4	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
학력													
중/고등학생	(344)	46.8	0.6	0.0	1.6	0.5	1.0	0.0	0.0	2.0	0.4	0.0	0.4
대학생/대학원생	(278)	52.0	2.4	0.0	7.8	1.7	5.9	3.6	0.0	3.2	4.3	0.0	2.7
고졸이하	(2,992)	71.6	0.4	0.0	1.3	0.4	1.7	0.3	0.1	0.6	0.3	0.0	0.6
대졸이상	(1,880)	59.3	0.4	0.5	3.0	1.1	4.5	0.7	0.3	1.7	0.6	0.5	1.0
주거형태													
아파트	(2,780)	61.5	0.6	0.0	2.6	0.9	3.1	0.8	0.2	1.4	0.7	0.2	0.9
단독주택	(2,110)	70.5	0.4	0.4	1.7	0.6	2.3	0.3	0.0	1.0	0.5	0.2	0.6
다세대 및 연립주택	(511)	62.3	0.2	0.0	2.1	0.4	3.3	0.1	0.0	1.0	0.4	0.1	0.7
오피스텔	(24)	31.4	12.6	0.0	12.6	0.0	4.3	12.6	0.0	0.0	8.0	0.0	21.3
기타	(70)	60.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(555)	65.0	0.7	0.0	3.1	0.2	3.0	1.8	0.0	0.3	1.1	0.0	1.9
1세대가구	(904)	69.8	0.5	0.0	1.6	0.3	1.8	0.1	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3
2세대가구	(3,365)	64.2	0.6	0.3	2.6	1.0	3.3	0.5	0.1	1.7	0.7	0.2	0.9
3세대가구	(628)	62.9	0.0	0.0	0.7	0.2	1.2	0.5	0.0	0.7	0.6	0.2	0.4
기타	(43)	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송행태													
지상파 TV만 이용	(28)	44.7	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(839)	64.4	0.4	0.0	1.5	0.2	1.1	0.4	0.0	0.8	0.4	0.2	0.7
디지털 케이블	(2,523)	68.1	0.4	0.4	2.3	1.0	2.5	0.4	0.0	1.5	0.3	0.2	0.7
위성방송	(581)	69.7	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4	1.1	0.3	0.1	1.2	0.0	0.0
IPTV	(1,929)	60.9	0.6	0.0	2.2	0.6	4.8	0.9	0.3	1.1	0.8	0.2	0.9
도시규모													
대도시	(2,378)	65.1	0.6	0.4	2.7	0.8	2.9	0.6	0.2	1.6	0.5	0.5	1.1
중소도시	(2,067)	59.2	0.5	0.0	2.3	0.8	3.4	0.8	0.0	1.2	0.7	0.0	0.8
군지역	(1,049)	75.4	0.4	0.0	0.9	0.3	1.3	0.2	0.2	0.1	0.8	0.0	0.3

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생	
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트폰
전체	(5,494)	27.3	0.4	0.1	1.3	0.3	1.3	0.5	0.1	1.0	0.2	0.4
성별												
남자	(2,743)	28.7	0.5	0.1	1.1	0.5	1.2	0.4	0.1	0.7	0.3	0.6
여자	(2,751)	26.0	0.3	0.0	1.5	0.1	1.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.3
연령												
10대	(458)	25.1	0.6	0.2	2.0	0.6	1.5	1.4	0.0	1.1	0.0	0.8
20대	(779)	31.1	1.1	0.2	2.7	1.1	3.1	1.0	0.2	2.4	0.9	1.1
30대	(980)	30.9	0.4	0.0	1.7	0.1	1.2	0.6	0.1	1.0	0.0	0.4
40대	(1,042)	27.1	0.1	0.1	1.1	0.2	0.7	0.3	0.0	0.9	0.0	0.5
50대	(1,033)	30.1	0.1	0.0	0.8	0.2	1.4	0.1	0.0	0.7	0.1	0.1
60세 이상	(1,202)	20.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1
지역												
서울	(761)	26.5	0.7	0.2	2.7	0.2	1.2	0.7	0.0	2.4	0.3	2.0
인천/경기	(1,431)	31.4	0.3	0.0	1.4	0.7	2.3	0.8	0.0	1.2	0.0	0.4
대전/충청/세종	(726)	33.9	0.3	0.0	1.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2
광주/전라	(625)	22.3	0.8	0.0	0.8	0.3	1.1	1.5	0.1	1.0	0.1	0.0
부산/울산/경남	(1,064)	20.8	0.0	0.0	0.6	0.1	1.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
대구/경북	(671)	28.0	0.3	0.3	1.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.9	0.3	0.2
강원	(154)	22.4	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0
제주	(63)	32.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업												
사무직	(1,094)	26.6	0.5	0.0	1.8	0.3	1.1	0.3	0.2	1.2	0.0	0.7
서비스/판매직	(798)	27.9	0.2	0.0	0.8	1.0	1.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1
생산직	(1,230)	23.4	0.1	0.1	0.7	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1
학생	(642)	27.0	1.0	0.1	2.1	0.6	2.2	1.3	0.0	1.2	0.5	0.9
주부	(1,120)	32.8	0.1	0.0	1.3	0.0	1.0	0.9	0.1	1.5	0.1	0.4
기타	(35)	23.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
무직	(575)	26.2	0.9	0.3	1.5	0.1	1.9	0.5	0.0	1.6	0.0	0.5
가구소득												
100만원 미만	(597)	16.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3
100~199만원	(716)	21.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4
200~299만원	(1,134)	30.1	0.7	0.2	1.7	0.6	1.9	0.4	0.0	0.7	0.4	0.3
300~399만원	(1,270)	28.6	0.4	0.0	1.4	0.3	1.2	0.7	0.0	1.7	0.1	0.6
400만원 이상	(1,604)	30.5	0.3	0.1	1.2	0.4	1.6	0.4	0.1	0.6	0.1	0.5
무응답	(172)	32.2	1.6	0.0	1.5	0.3	3.3	1.6	1.0	3.9	0.0	0.0
학력												
중/고등학생	(344)	25.9	0.8	0.3	1.6	0.0	0.9	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(278)	30.3	1.2	0.0	2.9	1.4	4.0	1.5	0.0	1.7	1.1	2.2
고졸이하	(2,992)	24.4	0.1	0.0	0.6	0.1	0.9	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2
대졸이상	(1,880)	31.9	0.5	0.1	2.1	0.6	1.5	0.6	0.2	1.4	0.2	0.7
주거형태												
아파트	(2,780)	31.7	0.7	0.1	1.5	0.5	1.8	0.7	0.1	1.3	0.2	0.7
단독주택	(2,110)	23.1	0.0	0.0	1.0	0.1	0.9	0.2	0.0	0.6	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(511)	23.5	0.1	0.0	1.7	0.1	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	0.1
오피스텔	(24)	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	8.6	8.6
기타	(70)	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성												
독신가구	(555)	22.2	0.4	0.0	0.6	0.9	1.3	0.3	0.0	0.3	0.4	0.4
1세대가구	(904)	28.3	0.1	0.0	1.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	0.5
2세대가구	(3,365)	28.2	0.4	0.1	1.4	0.2	1.4	0.6	0.1	1.3	0.1	0.4
3세대가구	(628)	23.7	0.7	0.1	1.5	0.3	2.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.6
기타	(43)	56.5	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	3.4
시청방송형태												
지상파 TV만 이용	(28)	8.7	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	7.2
아날로그 케이블	(839)	24.5	0.2	0.0	1.3	0.3	0.2	0.5	0.0	1.1	0.0	0.1
디지털 케이블	(2,523)	27.5	0.2	0.0	1.1	0.3	1.6	0.3	0.1	0.8	0.2	0.4
위성방송	(581)	26.7	0.7	0.0	0.7	0.8	1.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0
IPTV	(1,929)	30.7	0.7	0.2	1.7	0.7	2.2	0.6	0.1	1.4	0.0	0.6
도시규모												
대도시	(2,378)	26.9	0.5	0.2	2.4	0.3	1.3	0.7	0.1	1.2	0.2	0.8
중소도시	(2,067)	29.6	0.4	0.0	0.5	0.3	1.7	0.5	0.1	1.2	0.0	0.1
군지역	(1,049)	23.7	0.1	0.0	0.5	0.3	0.5	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(5,494)	37.9	0.2	0.0	0.5	0.2	0.9	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2
성별													
남자	(2,743)	39.9	0.3	0.0	0.4	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.3
여자	(2,751)	35.9	0.1	0.0	0.7	0.1	1.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1
연령													
10대	(458)	25.5	0.2	0.0	0.2	0.4	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
20대	(779)	34.7	0.1	0.0	1.6	0.4	1.4	0.0	0.7	1.1	0.5	0.0	0.9
30대	(980)	38.8	0.3	0.0	0.5	0.2	1.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
40대	(1,042)	38.0	0.5	0.0	0.6	0.3	1.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
50대	(1,033)	42.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
60세 이상	(1,202)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(761)	31.2	0.3	0.0	1.8	0.5	1.6	0.5	0.3	0.9	0.6	0.3	0.4
인천/경기	(1,431)	38.4	0.3	0.0	0.9	0.3	1.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.0	0.4
대전/충청/세종	(726)	57.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(625)	45.2	0.5	0.0	0.1	0.3	1.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
부산/울산/경남	(1,064)	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구	(671)	33.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3
강원	(154)	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(63)	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7
직업													
사무직	(1,094)	37.3	0.4	0.0	0.5	0.1	1.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2
서비스/판매직	(798)	43.0	0.1	0.0	0.7	0.2	0.4	0.3	0.0	0.9	0.1	0.3	0.8
생산직	(1,230)	35.9	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
학생	(642)	28.6	0.2	0.0	1.4	0.7	1.8	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.3
주부	(1,120)	39.8	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.4	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1
기타	(35)	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(575)	42.7	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(597)	35.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.1
100~199만원	(716)	36.9	0.3	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(1,134)	35.9	0.3	0.0	0.8	0.0	0.4	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.4
300~399만원	(1,270)	37.7	0.1	0.0	0.3	0.3	1.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
400만원 이상	(1,604)	40.5	0.1	0.0	0.5	0.3	1.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2
무응답	(172)	42.0	1.6	0.0	0.0	0.3	2.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(344)	26.4	0.0	0.0	0.2	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(278)	34.2	0.6	0.0	2.9	1.0	3.6	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	0.8
고졸이하	(2,992)	38.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
대졸이상	(1,880)	40.1	0.5	0.0	0.7	0.2	1.6	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4
주거형태													
아파트	(2,780)	40.6	0.1	0.0	0.3	0.2	1.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.2	0.4
단독주택	(2,110)	36.2	0.3	0.0	0.8	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(511)	32.2	0.4	0.1	1.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(24)	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(70)	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(555)	36.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.9
1세대가구	(904)	40.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
2세대가구	(3,365)	37.3	0.2	0.0	0.6	0.3	1.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.2
3세대가구	(628)	39.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(43)	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(28)	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(839)	41.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(2,523)	38.6	0.1	0.0	0.5	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3
위성방송	(581)	36.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	1.1
IPTV	(1,929)	37.3	0.2	0.0	0.4	0.0	1.4	0.4	0.1	0.5	0.0	0.1	0.4
도시규모													
대도시	(2,378)	36.9	0.2	0.0	0.9	0.2	0.8	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
중소도시	(2,067)	39.6	0.2	0.0	0.3	0.3	1.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2
군지역	(1,049)	36.9	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(5,494)	59.3	1.0	0.2	3.8	0.6	3.8	1.0	0.1	2.9	1.1	0.3	1.4
성별													
남자	(2,743)	59.2	0.8	0.3	3.0	0.8	3.6	1.3	0.2	2.5	0.8	0.5	1.4
여자	(2,751)	59.5	1.2	0.2	4.6	0.4	4.0	0.7	0.0	3.3	1.4	0.1	1.4
연령													
10대	(458)	74.4	2.8	0.3	9.2	0.9	4.2	2.2	0.0	5.5	0.9	0.3	3.2
20대	(779)	72.8	2.3	1.2	6.7	2.2	8.2	3.8	0.3	7.3	5.1	1.7	3.9
30대	(980)	69.0	1.1	0.1	4.6	0.3	6.3	0.7	0.0	3.9	0.6	0.0	1.3
40대	(1,042)	62.7	0.5	0.1	4.1	0.6	3.3	0.4	0.2	2.3	0.4	0.2	1.0
50대	(1,033)	54.2	0.8	0.0	2.5	0.2	2.4	0.2	0.1	0.8	0.5	0.0	0.9
60세 이상	(1,202)	38.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(761)	53.7	0.9	0.2	5.6	0.7	5.2	1.6	0.5	5.3	2.6	0.4	2.9
인천/경기	(1,431)	57.4	1.0	0.0	5.4	0.7	5.6	2.2	0.0	4.6	2.0	0.3	1.2
대전/충청/세종	(726)	64.9	0.8	0.0	2.5	1.1	1.5	0.0	0.0	1.6	0.5	0.0	1.7
광주/전라	(625)	63.9	2.6	0.0	3.2	0.1	3.1	0.8	0.1	1.4	0.2	0.2	1.5
부산/울산/경남	(1,064)	66.2	0.7	0.9	2.7	0.6	3.7	0.2	0.0	0.8	0.0	0.5	0.2
대구/경북	(671)	52.9	0.5	0.2	2.7	0.0	1.2	0.4	0.3	2.9	0.3	0.2	1.7
강원	(154)	47.7	1.1	0.0	1.1	1.1	6.3	1.1	0.0	1.1	2.1	1.1	1.1
제주	(63)	42.0	0.0	0.0	3.4	0.4	2.9	0.0	0.0	2.4	1.1	0.0	1.3
직업													
사무직	(1,094)	65.5	1.1	0.1	5.5	1.1	5.4	1.4	0.3	4.2	1.0	0.8	1.9
서비스/판매직	(798)	62.5	0.5	1.2	3.8	1.3	3.0	0.2	0.0	2.2	1.1	0.6	0.6
생산직	(1,230)	54.6	0.6	0.0	2.2	0.0	2.8	0.5	0.2	1.9	0.4	0.0	1.4
학생	(642)	73.2	4.0	0.2	8.7	0.7	6.5	3.9	0.0	6.5	3.6	0.2	3.0
주부	(1,120)	56.6	0.6	0.1	2.8	0.5	3.7	0.3	0.0	2.5	0.7	0.2	1.1
기타	(35)	63.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(575)	42.9	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.5
가구소득													
100만원 미만	(597)	41.5	0.1	0.0	1.4	0.1	0.3	1.3	0.0	0.7	2.0	0.0	0.4
100~199만원	(716)	52.3	0.7	0.0	3.1	0.0	2.6	0.6	0.0	3.2	0.1	0.0	0.7
200~299만원	(1,134)	57.9	0.9	0.0	3.4	0.5	4.2	0.3	0.2	3.6	1.5	0.5	2.2
300~399만원	(1,270)	61.8	1.3	0.2	5.7	0.6	4.4	0.7	0.0	2.7	0.7	0.2	1.6
400만원 이상	(1,604)	68.1	1.2	0.7	3.7	1.0	4.5	1.6	0.2	3.4	1.2	0.5	1.4
무응답	(172)	59.9	1.9	0.0	4.8	1.5	7.9	2.3	0.2	1.6	1.0	1.0	1.0
학력													
중/고등학생	(344)	73.4	2.1	0.4	8.0	0.5	2.9	1.4	0.0	6.8	0.4	0.4	2.7
대학생/대학원생	(278)	72.4	6.5	0.0	9.7	0.9	9.8	6.5	0.0	6.6	7.2	0.0	3.6
고졸이하	(2,992)	52.1	0.5	0.0	1.7	0.3	2.0	0.4	0.1	1.4	0.3	0.0	0.6
대졸이상	(1,880)	66.3	0.9	0.6	5.5	1.0	6.0	1.0	0.2	4.0	1.5	0.8	2.1
주거형태													
아파트	(2,780)	64.8	1.3	0.1	4.6	0.6	4.7	1.1	0.2	3.4	1.4	0.3	1.9
단독주택	(2,110)	50.0	0.6	0.4	2.3	0.6	2.7	0.5	0.0	2.3	0.4	0.4	0.6
다세대 및 연립주택	(511)	65.9	1.5	0.1	5.4	0.6	3.9	1.7	0.2	3.1	0.6	0.0	1.1
오피스텔	(24)	53.9	0.0	0.0	16.8	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	16.6	0.0	33.3
기타	(70)	75.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(555)	52.1	0.9	0.0	3.2	0.0	2.5	2.1	0.0	0.6	3.0	0.0	1.4
1세대가구	(904)	47.6	0.4	0.0	2.3	0.3	2.1	0.4	0.3	1.6	0.3	0.3	0.8
2세대가구	(3,365)	64.5	1.2	0.4	4.3	0.7	4.9	1.1	0.1	3.9	0.9	0.4	1.3
3세대가구	(628)	52.6	1.2	0.1	3.6	0.8	1.7	0.1	0.0	0.9	0.8	0.2	1.3
기타	(43)	88.4	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	8.6	0.0	21.4
시청방송형태													
지상파 TV만 이용	(28)	27.6	2.3	2.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	15.9	3.9	4.8
아날로그 케이블	(839)	58.5	1.8	0.0	3.0	0.3	1.4	1.1	0.0	2.8	0.6	0.2	1.0
디지털 케이블	(2,523)	59.1	0.6	0.4	3.6	0.6	3.0	0.5	0.1	2.6	1.0	0.4	1.5
위성방송	(581)	54.7	1.0	0.0	2.5	1.3	3.5	0.3	0.3	2.0	1.5	0.3	1.2
IPTV	(1,929)	64.3	1.0	0.1	3.7	0.7	7.2	1.3	0.3	3.6	1.1	0.3	1.4
도시규모													
대도시	(2,378)	61.2	0.9	0.5	4.8	0.7	3.7	0.8	0.2	3.5	1.0	0.6	1.8
중소도시	(2,067)	60.1	1.3	0.0	3.3	0.5	4.9	1.7	0.0	2.7	1.4	0.1	0.9
군지역	(1,049)	53.5	0.8	0.0	2.5	0.6	1.9	0.1	0.2	1.9	0.6	0.0	1.5

[문47] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
■ 전체 ■	(5,494)	15.0	0.5	0.1	0.6	0.1	1.7	0.4	0.0	0.7	0.7	0.2	0.8
성별													
남자	(2,743)	15.9	0.6	0.1	0.4	0.1	1.5	0.6	0.0	0.8	0.9	0.2	0.9
여자	(2,751)	14.2	0.4	0.0	0.7	0.0	1.8	0.2	0.0	0.7	0.4	0.2	0.6
연령													
10대	(458)	17.2	1.4	0.3	0.5	0.0	2.4	0.6	0.0	1.8	0.5	0.3	1.3
20대	(779)	19.8	0.6	0.0	1.4	0.2	1.5	1.3	0.0	1.4	2.1	0.6	1.6
30대	(980)	20.3	0.6	0.0	0.9	0.0	2.0	0.1	0.1	0.4	0.6	0.4	1.2
40대	(1,042)	18.4	0.9	0.2	0.8	0.2	3.4	0.6	0.0	0.8	0.9	0.0	1.2
50대	(1,033)	11.1	0.1	0.0	0.0	0.1	1.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1
60세 이상	(1,202)	7.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(761)	17.2	0.6	0.2	0.4	0.0	1.3	0.6	0.0	0.7	1.1	0.9	2.0
인천/경기	(1,431)	14.3	1.0	0.0	0.6	0.1	3.0	0.7	0.0	1.3	1.5	0.0	1.3
대전/충청/세종	(726)	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
광주/전라	(625)	15.4	1.0	0.1	0.8	0.3	2.3	1.1	0.1	0.9	0.0	0.0	0.3
부산/울산/경남	(1,064)	10.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
대구	(671)	18.5	0.7	0.2	1.7	0.1	1.8	0.0	0.0	1.3	0.5	0.2	0.7
강원	(154)	11.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
제주	(63)	19.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	1.0	0.0	2.1
직업													
사무직	(1,094)	16.4	1.2	0.1	0.7	0.2	3.1	0.6	0.0	1.4	1.3	0.5	1.4
서비스/판매직	(798)	18.3	0.0	0.0	0.7	0.0	2.0	0.4	0.0	0.7	0.4	0.0	0.9
생산직	(1,230)	13.8	0.3	0.0	0.4	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
학생	(642)	16.6	1.4	0.2	0.5	0.0	2.2	1.4	0.0	1.7	1.8	0.2	1.7
주부	(1,120)	14.8	0.2	0.1	0.7	0.1	1.3	0.0	0.1	0.5	0.3	0.2	0.6
기타	(35)	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(575)	10.0	0.2	0.0	0.5	0.1	0.7	0.1	0.0	0.6	0.4	0.3	0.4
가구소득													
100만원 미만	(597)	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.2	1.4	0.0	0.7
100~199만원	(716)	13.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.1	0.5	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1
200~299만원	(1,134)	13.9	0.8	0.0	0.5	0.0	1.4	0.1	0.1	0.7	0.4	0.2	1.0
300~399만원	(1,270)	18.4	0.8	0.2	0.8	0.0	2.1	0.5	0.0	1.0	1.3	0.1	1.2
400만원 이상	(1,604)	17.2	0.6	0.0	0.3	0.2	2.4	0.2	0.0	1.0	0.3	0.4	0.7
무응답	(172)	15.1	1.1	0.0	1.3	0.3	1.8	2.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(344)	16.5	1.1	0.4	0.7	0.0	1.7	0.8	0.0	2.4	0.6	0.4	1.7
대학생/대학원생	(278)	17.1	1.9	0.0	0.4	0.0	3.0	2.2	0.0	0.9	3.4	0.0	1.8
고졸이하	(2,992)	13.0	0.2	0.0	0.5	0.0	1.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4
대졸이상	(1,880)	17.7	0.8	0.1	0.8	0.1	2.4	0.6	0.0	1.1	1.0	0.4	1.1
주거형태													
아파트	(2,780)	16.7	0.7	0.1	0.7	0.1	2.7	0.3	0.0	1.1	0.8	0.4	1.2
단독주택	(2,110)	12.5	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(511)	16.8	0.7	0.0	0.1	0.0	1.5	1.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.2
오피스텔	(24)	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	16.6
기타	(70)	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(555)	10.5	0.1	0.0	0.3	0.0	0.9	1.7	0.0	0.1	1.7	0.0	0.8
1세대가구	(904)	10.9	0.6	0.0	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.8	0.3	0.4
2세대가구	(3,365)	16.5	0.5	0.1	0.9	0.1	2.1	0.4	0.0	1.0	0.5	0.2	1.0
3세대가구	(628)	16.2	0.9	0.0	0.0	0.1	1.7	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.2
기타	(43)	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
시청방송행태													
지상파 TV만 이용	(28)	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	7.2
아날로그 케이블	(839)	14.9	0.8	0.1	0.5	0.1	0.8	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(2,523)	13.3	0.4	0.0	0.5	0.0	1.0	0.2	0.0	0.7	0.7	0.0	0.9
위성방송	(581)	11.1	0.2	0.0	0.3	0.0	1.6	0.0	0.1	0.0	0.5	0.4	0.2
IPTV	(1,929)	18.5	0.5	0.1	0.7	0.1	3.6	0.2	0.0	1.0	0.4	0.5	0.7
도시규모													
대도시	(2,378)	16.6	0.5	0.1	0.7	0.1	1.8	0.5	0.0	0.7	0.5	0.4	1.0
중소도시	(2,067)	14.8	0.8	0.0	0.6	0.0	2.2	0.6	0.0	1.1	1.1	0.0	0.8
군지역	(1,049)	11.9	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2

[문47-1] TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(707)	49.0	18.4	19.2	3.3	31.2	16.3	6.4
성별								
남자	(331)	48.3	19.4	18.7	4.8	32.0	15.6	6.2
여자	(376)	49.6	17.5	19.6	2.1	30.5	16.8	6.6
연령								
10대	(90)	58.0	19.8	12.6	0.0	30.8	12.4	5.7
20대	(209)	44.7	20.5	19.1	4.6	36.1	17.5	4.5
30대	(169)	47.5	17.7	19.1	1.7	30.2	19.5	3.6
40대	(133)	48.0	16.9	19.9	0.2	31.5	15.9	8.8
50대	(83)	53.3	15.6	24.4	11.6	24.8	13.4	10.8
60세 이상	(23)	55.1	17.4	23.1	5.2	16.6	8.7	18.7
지역								
서울	(161)	54.9	17.3	27.0	3.0	33.8	13.7	4.1
인천/경기	(263)	55.4	17.9	18.7	3.5	29.8	11.2	6.4
대전/충청/세종	(53)	17.1	28.9	18.8	7.1	29.1	21.4	11.5
광주/전라	(85)	38.1	7.2	11.5	3.0	44.2	17.2	7.8
부산/울산/경남	(69)	45.1	32.1	9.2	0.0	23.8	28.6	7.0
대구/경북	(65)	54.9	15.5	22.3	2.2	20.9	23.4	6.3
강원	(3)	47.0	0.0	53.0	47.0	47.0	0.0	0.0
제주	(8)	33.4	17.4	10.7	3.2	44.9	31.4	5.2
직업								
사무직	(203)	49.1	19.5	25.0	0.0	28.0	17.8	6.1
서비스/판매직	(104)	32.8	16.2	14.9	5.0	34.7	26.7	4.9
생산직	(96)	55.9	22.6	15.9	11.0	28.1	10.1	10.4
학생	(153)	59.8	17.8	13.4	0.0	29.5	9.7	5.0
주부	(102)	48.2	19.6	22.6	1.2	37.4	13.9	5.3
기타	(7)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	84.8	0.0
무직	(42)	39.4	10.9	25.4	15.9	41.5	16.2	12.1
가구소득								
100만원 미만	(30)	56.9	15.5	4.8	0.0	29.4	3.6	2.3
100~199만원	(70)	33.2	21.6	20.0	5.6	29.2	16.9	15.7
200~299만원	(152)	51.9	23.4	17.2	7.7	29.1	16.3	4.3
300~399만원	(187)	45.1	14.0	23.5	1.3	31.0	17.6	5.6
400만원 이상	(238)	56.4	20.0	16.9	0.4	33.0	14.9	6.4
무응답	(30)	28.7	3.3	32.5	15.1	35.4	30.2	5.0
학력								
중/고등학생	(66)	53.1	18.6	13.0	0.0	31.1	12.8	2.8
대학생/대학원생	(79)	61.4	19.0	15.2	0.0	31.1	5.4	7.3
고졸이하	(213)	46.7	18.0	19.2	5.3	27.8	17.8	11.0
대졸이상	(349)	46.8	18.4	21.3	3.5	33.4	18.5	4.2
주거형태								
아파트	(413)	53.5	16.5	20.3	2.7	33.6	12.5	6.2
단독주택	(201)	44.6	22.7	19.2	5.3	27.5	24.1	6.7
다세대 및 연립주택	(69)	38.6	15.3	19.3	2.7	25.7	18.7	4.0
오피스텔	(16)	35.2	11.6	0.0	0.0	54.6	11.1	21.4
기타	(8)	47.8	52.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(71)	31.5	24.8	11.7	9.3	19.7	18.0	4.9
1세대가구	(68)	67.2	15.1	17.7	2.1	28.1	12.8	0.7
2세대가구	(483)	53.1	16.6	20.5	2.1	33.5	15.3	7.6
3세대가구	(71)	28.6	19.1	20.8	2.1	29.8	23.8	6.6
기타	(14)	12.6	58.2	10.1	26.0	31.7	18.7	0.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(8)	46.9	0.0	0.0	11.6	37.3	0.0	27.3
아날로그 케이블	(82)	54.6	24.2	14.7	8.3	43.9	12.7	4.3
디지털 케이블	(294)	52.2	15.8	20.9	5.3	27.1	16.7	8.3
위성방송	(59)	31.7	5.0	28.6	7.9	22.5	32.4	0.0
IPTV	(268)	50.3	19.2	19.5	2.5	33.2	9.2	6.3
도시규모								
대도시	(355)	46.7	21.4	21.7	1.5	33.9	17.0	5.5
중소도시	(268)	52.6	15.3	15.0	5.0	31.0	13.3	7.9
군지역	(84)	47.3	15.3	22.1	5.9	20.6	22.7	5.6

[문48] 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(5,494)	15.3	84.7
성별	남자	(2,743)	15.2	84.8
	여자	(2,751)	15.4	84.6
연령	10대	(458)	20.6	79.4
	20대	(779)	24.8	75.2
	30대	(980)	23.1	76.9
	40대	(1,042)	18.0	82.0
	50대	(1,033)	9.3	90.7
	60세 이상	(1,202)	3.4	96.6
지역	서울	(761)	21.5	78.5
	인천/경기	(1,431)	22.8	77.2
	대전/충청/세종	(726)	6.2	93.8
	광주/전라	(625)	13.3	86.7
	부산/울산/경남	(1,064)	13.3	86.7
	대구/경북	(671)	8.6	91.4
	강원	(154)	9.1	90.9
	제주	(63)	14.0	86.0
직업	사무직	(1,094)	23.0	77.0
	서비스/판매직	(798)	15.1	84.9
	생산직	(1,230)	10.7	89.3
	학생	(642)	23.2	76.8
	주부	(1,120)	13.4	86.6
	기타	(35)	3.7	96.3
	무직	(575)	6.1	93.9
가구소득	100만원 미만	(597)	3.1	96.9
	100~199만원	(716)	8.9	91.1
	200~299만원	(1,134)	16.7	83.3
	300~399만원	(1,270)	18.0	82.0
	400만원 이상	(1,604)	19.3	80.7
	무응답	(172)	17.2	82.8
학력	중/고등학생	(344)	19.7	80.3
	대 학생/대학원생	(278)	26.9	73.1
	고졸이하	(2,992)	8.8	91.2
	대졸이상	(1,880)	23.0	77.0
주거형태	아파트	(2,780)	19.7	80.3
	단독주택	(2,110)	9.4	90.6
	다세대 및 연립주택	(511)	16.2	83.8
	오피스텔	(24)	46.8	53.2
	기타	(70)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(555)	9.9	90.1
	1세대가구	(904)	9.1	90.9
	2세대가구	(3,365)	18.3	81.7
	3세대가구	(628)	11.9	88.1
	기타	(43)	26.4	73.6
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(28)	14.8	85.2
	아날로그 케이블	(839)	6.5	93.5
	디지털 케이블	(2,523)	12.0	88.0
	위성방송	(581)	10.7	89.3
	IPTV	(1,929)	26.7	73.3
도시규모	대도시	(2,378)	17.7	82.3
	중소도시	(2,067)	16.9	83.1
	군지역	(1,049)	6.7	93.3

[문48] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
■ 전체 ■	(840)	25.5	24.5	29.9	4.9	15.2	52.2
성별							
남자	(417)	25.5	24.7	29.8	5.3	14.8	51.7
여자	(423)	25.6	24.3	29.9	4.6	15.6	52.7
연령							
10대	(94)	32.0	24.3	29.2	1.1	13.5	49.1
20대	(194)	26.8	21.1	34.1	5.0	13.0	48.6
30대	(227)	24.4	27.1	29.5	3.7	15.2	51.2
40대	(188)	27.5	23.2	25.3	6.1	17.9	55.2
50대	(96)	15.5	22.6	34.8	9.4	17.7	61.4
60세 이상	(41)	24.7	36.0	23.1	4.8	11.4	46.3
지역							
서울	(164)	27.3	24.3	25.0	2.3	21.1	57.0
인천/경기	(327)	32.0	21.1	27.6	3.4	15.9	48.9
대전/충청/세종	(45)	31.0	24.8	31.8	10.8	1.6	39.0
광주/전라	(83)	10.5	28.5	36.5	13.0	11.4	57.3
부산/울산/경남	(141)	21.7	31.1	33.7	2.8	10.7	46.9
대구/경북	(58)	12.7	20.6	33.2	8.4	25.1	74.4
강원	(14)	22.4	33.3	29.2	12.2	2.8	43.7
제주	(9)	17.6	18.0	47.9	3.8	12.7	53.9
직업							
사무직	(252)	28.3	27.6	28.3	3.8	12.1	45.6
서비스/판매직	(120)	20.8	21.6	40.6	6.0	11.1	51.7
생산직	(132)	21.0	19.4	27.1	7.0	25.5	65.7
학생	(149)	30.8	19.9	33.2	3.5	12.7	49.8
주부	(151)	28.3	28.4	23.5	4.3	15.5	48.6
기타	(1)	34.8	24.9	40.2	0.0	0.0	31.6
무직	(35)	4.7	33.7	27.9	10.7	23.1	76.4
가구소득							
100만원 미만	(19)	23.0	24.8	36.4	7.7	8.1	54.3
100-199만원	(64)	11.6	28.0	30.2	4.4	25.7	69.1
200-299만원	(190)	25.6	28.0	23.9	7.2	15.3	53.2
300-399만원	(229)	22.9	25.7	36.5	1.3	13.6	50.2
400만원 이상	(309)	30.9	20.9	28.4	5.4	14.4	48.4
무응답	(30)	21.5	21.1	27.1	12.9	17.4	63.4
학력							
중/고등학생	(68)	41.1	23.5	30.0	0.0	5.4	34.7
대학생/대원생	(75)	21.5	18.3	32.9	6.9	20.4	64.1
고졸이하	(264)	19.5	26.8	27.4	5.5	20.7	60.4
대졸이상	(433)	27.5	24.2	30.8	5.0	12.5	47.8
주거형태							
아파트	(548)	27.9	23.7	27.4	5.4	15.6	52.0
단독주택	(198)	17.7	26.3	36.7	4.5	14.8	55.4
다세대 및 연립주택	(83)	21.1	26.9	32.5	3.4	16.0	51.3
오피스텔	(11)	82.0	9.1	8.9	0.0	0.0	8.1
가족구성							
독신가구	(55)	33.1	20.6	33.9	1.9	10.5	45.1
1세대가구	(82)	34.4	20.2	27.3	3.4	14.8	47.3
2세대가구	(617)	21.8	25.7	31.1	5.0	16.5	55.3
3세대가구	(75)	34.8	25.3	24.5	4.2	11.1	40.6
기타	(11)	67.3	0.0	0.0	32.7	0.0	30.7
시청방송형태							
지상파 TV만 이용	(4)	48.2	29.0	0.0	0.0	22.8	49.7
아날로그 케이블	(55)	13.2	24.8	16.7	17.2	28.0	75.8
디지털 케이블	(302)	25.0	27.4	30.6	5.1	11.9	48.9
위성방송	(62)	16.8	33.7	29.7	7.1	12.6	54.0
IPTV	(514)	27.3	21.1	31.4	4.0	16.2	52.1
도시규모							
대도시	(420)	25.6	30.7	25.0	4.0	14.7	50.6
중소도시	(350)	28.5	17.9	31.1	5.8	16.7	52.4
군지역	(70)	10.6	19.7	53.0	6.2	10.6	60.9

[문48] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
■ 전체 ■	(840)	15.5	15.8	34.5	6.7	27.5	74.5
성별							
남자	(417)	16.4	14.4	35.4	6.4	27.4	74.3
여자	(423)	14.6	17.3	33.6	7.0	27.5	74.7
연령							
10대	(94)	9.2	26.1	35.3	5.5	23.9	73.3
20대	(194)	10.3	10.9	45.2	4.9	28.7	80.6
30대	(227)	9.5	18.0	34.6	7.2	30.7	81.5
40대	(188)	26.1	10.5	28.1	8.2	27.1	68.7
50대	(96)	23.2	12.7	28.7	8.6	26.7	68.2
60세 이상	(41)	21.3	35.0	24.3	3.6	15.7	51.4
지역							
서울	(164)	11.7	13.7	33.6	8.7	32.4	88.9
인천/경기	(327)	17.9	16.2	32.8	7.0	26.1	70.5
대전/충청/세종	(45)	9.6	16.6	45.8	3.9	24.1	66.0
광주/전라	(83)	17.8	9.9	36.8	3.9	31.6	78.1
부산/울산/경남	(141)	15.6	20.0	34.6	5.4	24.4	66.6
대구/경북	(58)	17.7	14.9	33.6	4.7	29.1	77.8
강원	(14)	0.0	31.5	28.8	21.0	18.6	77.1
제주	(9)	14.8	9.9	47.4	6.9	20.9	64.6
직업							
사무직	(252)	16.6	16.6	32.7	7.5	26.6	72.9
서비스/판매직	(120)	18.0	7.5	41.0	10.5	23.0	71.9
생산직	(132)	20.4	10.0	31.8	3.6	34.1	77.6
학생	(149)	8.2	22.6	37.2	4.6	27.4	74.4
주부	(151)	14.0	18.0	35.6	6.8	25.6	74.1
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
무직	(35)	19.4	23.8	15.7	7.7	33.4	85.8
가구소득							
100만원 미만	(19)	0.0	15.1	46.9	15.8	22.2	82.5
100~199만원	(64)	13.0	12.0	31.8	8.9	34.3	90.0
200~299만원	(190)	22.3	20.4	26.0	6.6	24.7	68.3
300~399만원	(229)	13.4	13.5	42.8	5.1	25.2	73.2
400만원 이상	(309)	13.2	14.4	34.8	7.4	30.2	77.0
무응답	(30)	27.8	27.3	19.5	1.8	23.5	60.4
학력							
중/고등학생	(68)	9.5	32.9	31.7	2.4	23.6	64.1
대 학생/대학원생	(75)	7.7	12.7	39.4	6.9	33.2	85.8
고졸이하	(264)	18.5	15.8	29.5	8.4	27.8	74.9
대졸이상	(433)	16.0	13.7	37.1	6.2	26.9	74.0
주거형태							
아파트	(548)	15.5	15.2	34.0	6.3	29.0	76.3
단독주택	(198)	18.4	18.8	32.4	5.6	24.8	70.2
다세대 및 연립주택	(83)	10.7	14.0	35.1	12.4	27.8	75.3
오피스텔	(11)	0.0	8.9	91.1	0.0	0.0	57.3
가족구성							
독신가구	(55)	9.2	19.7	36.4	2.6	32.1	79.7
1세대가구	(82)	17.2	16.4	38.2	4.2	24.0	68.8
2세대가구	(617)	16.4	13.6	35.6	7.8	26.5	75.6
3세대가구	(75)	7.9	30.4	22.5	3.9	35.2	69.9
기타	(11)	32.1	19.4	15.8	0.0	32.7	59.7
시청방송행태							
지상파 TV만 이용	(4)	22.8	15.4	48.2	13.7	0.0	45.8
아날로그 케이블	(55)	19.9	18.0	18.4	5.9	37.8	96.1
디지털 케이블	(302)	18.4	14.9	38.8	8.3	19.7	67.0
위성방송	(62)	18.8	17.1	33.2	9.6	21.3	68.9
IPTV	(514)	13.3	14.6	34.5	7.1	30.5	77.1
도시규모							
대도시	(420)	11.7	17.2	34.3	9.1	27.7	78.2
중소도시	(350)	19.7	14.5	34.1	4.1	27.7	71.0
군지역	(70)	17.4	14.2	38.1	5.2	25.2	69.8

[문48-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균 (편)
▣ 전체 ▣	(840)	11.9	22.1	15.3	11.0	13.4	14.9	7.8	3.7	4.8
성별										
남자	(417)	12.9	17.8	11.8	12.8	13.4	18.3	9.1	3.8	5.0
여자	(423)	10.9	26.4	18.6	9.2	13.3	11.5	6.5	3.6	4.7
연령										
10대	(94)	22.8	22.5	13.9	6.1	14.5	6.4	10.0	3.8	4.1
20대	(194)	9.7	15.1	16.7	10.6	18.6	16.4	5.1	7.8	5.9
30대	(227)	10.1	23.3	15.5	15.0	10.3	15.0	9.7	1.0	4.5
40대	(188)	14.0	26.5	13.5	10.5	11.0	12.4	8.3	3.8	4.6
50대	(96)	8.9	19.6	16.7	9.8	16.9	22.4	4.8	0.8	4.6
60세 이상	(41)	4.6	34.0	15.1	6.5	5.2	20.0	9.6	5.2	4.9
지역										
서울	(164)	10.3	12.3	12.1	13.7	9.1	25.2	16.0	1.3	5.5
인천/경기	(327)	11.9	26.0	14.3	9.2	16.1	12.7	6.3	3.6	4.5
대전/충청/세종	(45)	6.5	27.5	8.6	6.8	11.9	25.1	13.7	0.0	4.8
광주/전남	(83)	11.9	20.6	26.5	15.3	10.0	6.1	2.6	6.9	4.1
부산/울산/경남	(141)	16.2	32.7	20.6	8.9	10.7	7.7	0.0	3.2	3.7
대구/경북	(58)	9.8	7.7	4.7	10.7	24.8	15.1	15.7	11.5	8.8
강원	(14)	12.2	0.0	20.8	35.3	4.4	24.5	2.8	0.0	4.5
제주	(9)	14.4	10.8	11.9	1.8	14.1	32.2	10.3	4.5	5.5
직업										
사무직	(252)	9.8	19.0	13.6	17.0	8.7	19.2	9.7	3.1	5.4
서비스/판매직	(120)	10.9	20.2	13.5	14.5	23.4	10.3	7.0	0.1	4.1
생산직	(132)	13.3	26.2	12.0	6.7	9.9	15.4	7.1	9.5	5.5
학생	(149)	20.4	19.9	14.8	7.6	15.9	9.8	7.2	4.4	4.3
주부	(151)	7.9	29.4	19.6	6.8	14.7	13.6	6.6	1.4	4.2
기타	(1)	0.0	0.0	24.9	40.2	34.8	0.0	0.0	0.0	4.1
무직	(35)	6.8	15.3	28.6	2.4	8.5	25.2	7.9	5.2	5.4
가구소득										
100만원 미만	(19)	23.4	2.5	1.4	22.6	3.5	20.5	22.8	3.4	5.8
100-199만원	(64)	9.3	16.8	12.3	13.9	16.0	10.3	10.8	10.7	5.7
200-299만원	(190)	10.2	19.4	14.1	10.4	19.7	14.9	9.0	2.2	4.7
300-399만원	(229)	13.5	23.0	16.3	11.9	12.1	16.3	4.9	1.9	4.7
400만원 이상	(309)	10.6	25.2	15.8	8.5	11.3	15.8	8.2	4.7	5.0
무응답	(30)	22.3	25.6	24.0	19.2	3.8	1.4	1.8	1.8	3.0
학력										
중/고등학생	(68)	24.9	24.8	12.7	5.0	20.2	7.4	3.8	1.1	3.4
대학생/대학원생	(75)	18.0	14.6	12.0	10.6	13.3	12.8	10.8	7.8	5.3
고졸이하	(264)	8.8	23.3	17.4	9.4	13.0	15.5	8.0	4.6	5.0
대졸이상	(433)	10.7	22.3	14.9	12.9	12.5	16.0	7.8	2.8	4.9
주거형태										
아파트	(548)	13.9	20.6	15.4	12.4	11.9	15.2	7.3	3.2	4.6
단독주택	(198)	10.2	23.7	16.8	5.7	16.7	11.5	9.7	5.7	5.6
다세대 및 연립주택	(83)	4.2	25.5	12.6	9.7	16.7	21.3	7.4	2.7	4.9
오피스텔	(11)	0.0	45.9	0.0	45.2	0.0	8.9	0.0	0.0	3.3
가족구성										
독신가구	(55)	7.9	25.1	17.0	17.9	0.0	11.0	18.2	2.9	5.0
1세대가구	(82)	9.0	23.1	17.4	18.0	8.9	15.6	6.6	1.4	4.2
2세대가구	(617)	12.8	20.3	14.2	10.0	15.4	15.9	7.1	4.4	5.0
3세대가구	(75)	10.3	32.2	20.0	8.0	13.5	10.8	3.4	1.7	3.7
기타	(11)	12.7	35.2	19.4	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0	4.7
시청방송형태										
지상파 TV만 이용	(4)	22.8	15.4	0.0	61.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
아날로그 케이블	(55)	18.8	17.2	12.3	5.7	16.2	16.5	3.8	9.5	5.3
디지털 케이블	(302)	11.2	22.5	18.1	7.5	11.9	18.8	8.2	2.0	4.6
위성방송	(62)	4.7	35.4	16.7	19.9	9.6	7.4	6.2	0.0	3.7
IPTV	(514)	10.5	23.3	13.9	12.3	13.4	14.2	8.3	4.0	5.0
도시규모										
대도시	(420)	9.3	20.1	17.4	10.6	14.4	17.5	8.0	2.7	5.1
중소도시	(350)	15.8	24.0	11.0	11.8	12.6	13.3	7.6	4.0	4.6
군지역	(70)	7.9	24.9	23.8	9.0	11.3	7.1	7.8	8.2	4.8

[문48-1] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(840)	34.5	65.5
성별	남자	(417)	36.5	63.5
	여자	(423)	32.6	67.4
연령	10대	(94)	16.5	83.5
	20대	(194)	33.1	66.9
	30대	(227)	41.6	58.4
	40대	(188)	38.4	61.6
	50대	(96)	33.3	66.7
	60세 이상	(41)	28.2	71.8
지역	서울	(164)	43.7	56.3
	인천/경기	(327)	31.7	68.3
	대전/충청/세종	(45)	54.9	45.1
	광주/전라	(83)	34.1	65.9
	부산/울산/경남	(141)	20.9	79.1
	대구/경북	(58)	37.3	62.7
	강원	(14)	40.5	59.5
	제주	(9)	59.9	40.1
직업	사무직	(252)	41.2	58.8
	서비스/판매직	(120)	35.7	64.3
	생산직	(132)	31.0	69.0
	학생	(149)	21.9	78.1
	주부	(151)	36.4	63.6
	기타	(1)	40.2	59.8
	무직	(35)	41.0	59.0
가구소득	100만원 미만	(19)	62.5	37.5
	100~199만원	(64)	32.0	68.0
	200~299만원	(190)	35.5	64.5
	300~399만원	(229)	31.3	68.7
	400만원 이상	(309)	36.1	63.9
	무응답	(30)	24.0	76.0
학력	중/고등 학생	(68)	9.9	90.1
	대 학생/대학원생	(75)	34.7	65.3
	고졸이하	(264)	34.0	66.0
	대졸이상	(433)	38.6	61.4
주거형태	아파트	(548)	37.0	63.0
	단독주택	(198)	29.8	70.2
	다세대 및 연립주택	(83)	31.2	68.8
	오피스텔	(11)	18.4	81.6
가족구성	독신가구	(55)	41.7	58.3
	1세대 가구	(82)	36.6	63.4
	2세대 가구	(617)	33.3	66.7
	3세대 가구	(75)	37.0	63.0
	기타	(11)	32.7	67.3
시청방송형태	지상파 TV만 이용	(4)	48.2	51.8
	아날로그 케이블	(55)	25.4	74.6
	디지털 케이블	(302)	31.6	68.4
	위성방송	(62)	20.3	79.7
	IPTV	(514)	38.6	61.4
도시규모	대도시	(420)	39.1	60.9
	중소도시	(350)	29.4	70.6
	군지역	(70)	32.4	67.6

[문48-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원 - 3천원 미만	3천원 - 5천원 미만	5천원 - 1만원 미만	1만원 - 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상	평균(원)
▣ 전체 ▣	(290)	12.8	10.3	23.6	20.0	22.4	10.8	7604.6
성별								
남자	(152)	12.7	9.3	26.1	20.2	21.0	10.7	8394.7
여자	(138)	12.9	11.5	20.9	19.8	23.9	11.0	6730.7
연령								
10대	(16)	1.1	25.0	16.8	39.0	0.0	18.1	5680.6
20대	(64)	7.5	8.4	22.0	18.7	37.2	6.2	8654.0
30대	(94)	16.6	9.3	22.0	19.7	19.9	12.5	8488.2
40대	(72)	13.2	9.8	25.6	17.8	24.5	9.2	6377.8
50대	(32)	16.3	10.5	24.8	23.2	8.9	16.1	7618.3
60세 이상	(12)	15.3	12.7	38.8	8.5	16.2	8.4	4825.3
지역								
서울	(72)	16.7	9.5	32.9	8.5	25.2	7.3	8359.8
인천/경기	(103)	5.8	12.4	22.0	29.7	15.0	15.2	7776.5
대전/충청/세종	(25)	23.7	9.5	25.6	6.5	31.7	3.0	5767.6
광주/전라	(28)	16.5	6.1	18.0	13.8	36.6	9.0	7471.5
부산/울산/경남	(30)	19.5	8.1	21.7	22.6	18.0	10.0	6342.9
대구/경북	(22)	2.4	12.9	9.2	28.0	28.9	18.6	9506.6
강원	(6)	0.0	10.8	28.0	41.0	20.2	0.0	5125.3
제주	(5)	48.1	10.0	15.4	10.3	12.4	3.9	5196.5
직업								
사무직	(104)	17.7	6.7	20.2	15.7	27.8	11.9	9788.5
서비스/판매직	(43)	22.2	5.9	25.4	21.8	17.4	7.2	5500.6
생산직	(41)	10.6	17.7	19.1	12.1	31.6	8.9	6789.0
학생	(33)	5.5	16.7	24.1	35.1	10.0	8.6	5228.9
주부	(55)	4.0	9.8	25.8	22.5	21.7	16.2	8141.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5000.0
무직	(14)	6.6	16.5	47.5	21.1	4.3	4.0	3895.5
가구소득								
100만원 미만	(12)	1.8	1.9	72.0	21.0	3.3	0.0	3592.4
100-199만원	(20)	0.0	7.5	23.2	19.8	41.1	8.4	8238.1
200-299만원	(67)	5.0	8.2	29.4	10.0	35.1	12.4	8201.8
300-399만원	(72)	10.5	19.6	25.1	18.2	14.1	12.5	5938.5
400만원 이상	(112)	21.8	7.3	13.7	26.0	20.1	11.1	8902.1
무응답	(7)	24.5	7.0	31.8	36.7	0.0	0.0	3084.3
학력								
중/고등학생	(7)	0.0	24.5	0.0	75.5	0.0	0.0	4264.1
대학생/대학원생	(26)	6.9	14.6	30.3	24.6	12.6	10.9	5478.1
고졸이하	(90)	12.8	10.0	26.7	19.4	19.4	11.7	6731.6
대졸이상	(167)	14.3	9.3	21.9	17.3	26.5	10.7	8537.4
주거형태								
아파트	(203)	13.0	12.6	18.5	21.6	22.0	12.2	8244.4
단독주택	(59)	9.9	1.4	39.4	15.3	24.6	9.3	6639.5
다세대 및 연립주택	(26)	19.1	13.3	29.8	11.5	22.2	4.1	4992.5
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5000.0
가족구성								
독신가구	(23)	4.8	3.1	31.0	25.3	30.9	4.9	6622.0
1세대가구	(30)	4.2	13.1	23.4	18.1	31.4	9.8	13128.5
2세대가구	(206)	14.9	11.1	22.9	18.8	19.0	13.3	7224.1
3세대가구	(28)	15.3	8.9	26.2	29.2	20.4	0.0	4893.6
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10000.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5000.0
아날로그 케이블	(14)	13.8	8.2	37.0	6.6	34.5	0.0	5684.7
디지털 케이블	(96)	11.3	13.5	22.3	24.0	21.2	7.8	6614.5
위성방송	(13)	0.8	25.6	34.4	13.6	1.2	24.4	7348.1
IPTV	(198)	13.9	10.0	21.4	17.6	23.7	13.5	8407.2
도시규모								
대도시	(164)	14.0	9.2	28.0	15.7	21.8	11.3	7626.7
중소도시	(103)	13.3	12.2	19.7	27.8	17.0	10.0	6436.3
군지역	(23)	2.4	9.6	9.9	15.5	51.4	11.1	12747.5

[문49] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	유료 방송에 가입할 생각이 없다	케이블 방송에 가입할 것이다	IPTV (B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다
▣ 전체 ▣	(526)	98.7	1.0	0.4
성별				
남자	(293)	98.6	1.4	0.0
여자	(233)	98.7	0.5	0.8
연령				
10대	(56)	100.0	0.0	0.0
20대	(140)	100.0	0.0	0.0
30대	(84)	99.0	1.0	0.0
40대	(109)	98.2	0.0	1.8
50대	(60)	94.2	5.8	0.0
60세 이상	(77)	99.0	1.0	0.0
지역				
서울	(161)	98.0	0.8	1.2
인천/경기	(184)	99.1	0.9	0.0
대전/충청/세종	(51)	97.1	2.9	0.0
광주/전라	(51)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(33)	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(23)	97.7	2.3	0.0
강원	(23)	100.0	0.0	0.0
제주	(1)	89.1	10.9	0.0
직업				
사무직	(145)	99.4	0.6	0.0
서비스/판매직	(62)	98.6	1.4	0.0
생산직	(63)	97.2	2.8	0.0
학생	(125)	100.0	0.0	0.0
주부	(89)	97.2	0.6	2.2
기타	(4)	100.0	0.0	0.0
무직	(39)	97.3	2.7	0.0
가구소득				
100만원 미만	(119)	99.4	0.6	0.0
100~199만원	(76)	99.5	0.5	0.0
200~299만원	(89)	97.5	2.5	0.0
300~399만원	(91)	99.0	1.0	0.0
400만원 이상	(141)	98.0	0.6	1.4
무응답	(11)	100.0	0.0	0.0
학력				
중/고등학생	(19)	100.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(100)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(192)	96.8	2.2	1.0
대졸이상	(215)	99.6	0.4	0.0
주거형태				
아파트	(306)	99.2	0.8	0.0
단독주택	(140)	97.9	0.7	1.4
다세대 및 연립주택	(48)	96.3	3.7	0.0
오피스텔	(17)	100.0	0.0	0.0
기타	(16)	100.0	0.0	0.0
가족구성				
독신가구	(166)	98.9	1.1	0.0
1세대가구	(55)	99.8	0.2	0.0
2세대가구	(224)	98.4	0.8	0.9
3세대가구	(44)	96.9	3.1	0.0
기타	(37)	100.0	0.0	0.0
시청방송행태				
지상파 TV만 이용	(324)	98.1	1.3	0.6
도시규모				
대도시	(250)	97.8	1.4	0.8
중소도시	(205)	100.0	0.0	0.0
군지역	(72)	97.8	2.2	0.0

[문50] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만의 상품	월 5,000원 이상 - 10,000원 미만의 상품	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만의 상품	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만의 상품
▣ 전체 ▣	(7)	25.2	22.2	12.3	40.3
성별					
남자	(4)	31.0	25.0	21.8	22.2
여자	(3)	17.6	18.5	0.0	63.9
연령					
30대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
40대	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
50대	(3)	24.8	25.2	24.8	25.2
60세 이상	(1)	12.9	87.1	0.0	0.0
지역					
서울	(3)	27.2	11.5	0.0	61.3
인천/경기	(2)	0.0	0.0	49.6	50.4
대전/충청/세종	(1)	61.5	38.5	0.0	0.0
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
직업					
사무직	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(2)	20.8	29.8	49.4	0.0
주부	(2)	21.5	0.0	0.0	78.5
무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(1)	13.8	86.2	0.0	0.0
100-199만원	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
200-299만원	(2)	35.9	25.3	38.8	0.0
300-399만원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(3)	30.7	0.0	0.0	69.3
학력					
고졸이하	(6)	28.8	25.3	14.1	31.8
대졸이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
주거형태					
아파트	(2)	75.8	24.2	0.0	0.0
단독주택	(3)	0.0	3.8	29.6	66.6
다세대 및 연립주택	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0
가족구성					
독신가구	(2)	5.4	47.7	46.9	0.0
1세대가구	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
2세대가구	(4)	23.4	0.0	0.0	76.6
3세대가구	(1)	58.6	41.4	0.0	0.0
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(6)	28.8	25.3	14.1	31.8
도시규모					
대도시	(5)	15.9	16.2	15.9	52.0
군지역	(2)	57.1	42.9	0.0	0.0

[문51] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 화질 개선	다양한 채널 시청 가능	단체가입을 통한 할인혜택	양방향 서비스 이용
▣ 전체 ▣	(7)	26.9	33.9	11.4	27.8
성별					
남자	(4)	47.6	43.2	9.2	0.0
여자	(3)	0.0	21.8	14.3	63.9
연령					
30대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
40대	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
50대	(3)	54.1	45.9	0.0	0.0
60세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
지역					
서울	(3)	27.2	11.5	0.0	61.3
인천/경기	(2)	49.6	50.4	0.0	0.0
대전/충청/세종	(1)	0.0	45.4	54.6	0.0
대구/경북	(1)	30.5	69.5	0.0	0.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
직업					
사무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(2)	58.4	20.8	20.8	0.0
주부	(2)	0.0	4.0	17.5	78.5
무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(1)	21.6	78.4	0.0	0.0
100-199만원	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
200-299만원	(2)	38.8	25.3	35.9	0.0
300-399만원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
400만원 이상	(3)	30.7	0.0	0.0	69.3
학력					
고졸이하	(6)	30.8	24.4	13.0	31.8
대졸이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2)	37.1	28.5	34.3	0.0
단독주택	(3)	29.6	3.8	0.0	66.6
다세대 및 연립주택	(2)	8.9	91.1	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(2)	55.4	44.6	0.0	0.0
1세대가구	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
2세대가구	(4)	23.4	23.8	0.0	52.8
3세대가구	(1)	0.0	41.4	58.6	0.0
시청방송행태					
지상파 TV만 이용	(6)	30.8	24.4	13.0	31.8
도시규모					
대도시	(5)	34.7	29.5	0.0	35.9
군지역	(2)	0.0	49.3	50.7	0.0

[문52] 케이블 방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(4,291)	0.6	2.1	33.3	61.1	2.7	0.2	63.8	2.8	3.6
성별										
남자	(2,129)	0.7	2.4	34.9	59.2	2.4	0.4	61.6	3.1	3.6
여자	(2,162)	0.5	1.9	31.6	63.0	2.9	0.1	65.9	2.4	3.7
연령										
10대	(375)	0.2	1.4	32.7	63.9	1.9	0.0	65.7	1.6	3.7
20대	(550)	2.2	1.2	38.7	55.9	1.4	0.7	57.2	3.4	3.5
30대	(620)	0.4	1.4	34.5	59.9	3.6	0.2	63.5	1.8	3.7
40대	(782)	0.3	3.3	34.7	59.4	2.3	0.0	61.7	3.6	3.6
50대	(872)	0.4	3.2	33.3	60.5	2.3	0.3	62.9	3.5	3.6
60세 이상	(1,093)	0.5	1.6	29.0	65.2	3.6	0.1	68.8	2.1	3.7
지역										
서울	(795)	1.2	2.5	29.0	65.4	1.3	0.6	66.7	3.7	3.6
인천/경기	(1,142)	0.9	3.8	35.3	56.5	3.4	0.1	59.9	4.7	3.6
대전/충청/세종	(432)	0.0	1.0	27.9	69.4	1.7	0.0	71.1	1.0	3.7
광주/전라	(437)	0.1	0.5	24.4	68.3	6.2	0.5	74.5	0.7	3.8
부산/울산/경남	(788)	0.2	1.4	37.6	58.8	1.9	0.2	60.7	1.6	3.6
대구/경북	(556)	0.7	1.6	38.8	56.5	2.4	0.0	58.9	2.3	3.6
강원	(97)	0.2	0.7	38.9	58.6	1.7	0.0	60.3	0.8	3.6
제주	(44)	0.3	3.5	38.3	55.5	2.3	0.0	57.8	3.9	3.6
직업										
사무직	(735)	1.0	1.5	34.9	60.3	2.2	0.2	62.5	2.5	3.6
서비스/판매직	(693)	0.9	3.4	28.8	62.8	3.6	0.5	66.4	4.2	3.7
생산직	(879)	0.1	4.0	32.5	60.9	2.3	0.2	63.2	4.1	3.6
학생	(510)	0.6	0.3	35.2	62.6	1.2	0.2	63.7	0.8	3.6
주부	(907)	0.5	1.2	32.9	62.3	3.1	0.1	65.3	1.7	3.7
기타	(35)	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	54.5	0.0	3.5
무직	(533)	1.0	1.8	35.9	57.5	3.6	0.1	61.1	2.8	3.6
가구소득										
100만원 미만	(542)	0.5	2.1	29.9	63.9	3.6	0.0	67.5	2.6	3.7
100~199만원	(578)	0.6	1.4	31.1	64.3	2.1	0.6	66.3	2.1	3.7
200~299만원	(850)	0.8	2.8	30.6	62.5	3.2	0.1	65.7	3.6	3.6
300~399만원	(880)	0.6	1.8	32.0	62.0	3.4	0.2	65.4	2.4	3.7
400만원 이상	(1,298)	0.6	2.1	39.9	55.6	1.5	0.2	57.1	2.7	3.6
무응답	(143)	0.0	3.4	17.8	74.7	4.1	0.0	78.8	3.4	3.8
학력										
중/고등학생	(272)	0.3	0.0	34.9	63.5	1.3	0.0	64.7	0.3	3.7
대학생/대학원생	(232)	0.9	0.6	34.7	62.3	1.0	0.5	63.4	1.5	3.6
고졸이하	(2,470)	0.2	2.5	31.3	62.9	2.9	0.2	65.8	2.7	3.7
대졸이상	(1,317)	1.4	2.2	36.4	57.1	2.8	0.2	59.8	3.5	3.6
주거형태										
아파트	(1,967)	0.3	2.1	34.8	59.6	3.1	0.1	62.7	2.4	3.6
단독주택	(1,803)	0.8	2.0	33.4	61.7	1.9	0.2	63.6	2.9	3.6
다세대 및 연립주택	(450)	1.2	2.7	27.3	65.2	2.8	0.8	68.0	3.9	3.7
오피스텔	(16)	0.0	0.0	17.2	81.2	1.6	0.0	82.8	0.0	3.8
기타	(54)	0.0	1.9	28.3	57.5	12.4	0.0	69.9	1.9	3.8
가족구성										
독신가구	(485)	0.6	2.3	32.2	60.8	3.9	0.2	64.7	2.9	3.7
1세대가구	(735)	0.3	2.4	26.8	66.7	3.2	0.5	69.9	2.8	3.7
2세대가구	(2,509)	0.7	2.3	34.2	60.6	2.1	0.2	62.7	3.0	3.6
3세대가구	(507)	0.3	1.2	40.1	55.2	3.2	0.0	58.4	1.5	3.6
기타	(55)	2.3	0.0	24.7	66.5	6.5	0.0	73.0	2.3	3.7
시청방송형태										
아날로그 케이블	(1,084)	0.3	1.6	36.2	59.5	2.2	0.2	61.7	1.9	3.6
디지털 케이블	(3,206)	0.7	2.3	32.3	61.7	2.8	0.2	64.5	3.0	3.6
위성방송	(47)	0.0	0.0	56.7	43.3	0.0	0.0	43.3	0.0	3.4
IPTV	(279)	0.0	2.1	48.6	48.0	1.4	0.0	49.4	2.1	3.5
도시규모										
대도시	(2,037)	0.9	2.0	33.7	60.7	2.3	0.4	63.1	2.9	3.6
중소도시	(1,629)	0.3	2.9	35.2	58.4	3.2	0.1	61.5	3.1	3.6
군지역	(625)	0.8	0.6	26.7	69.5	2.4	0.0	71.9	1.3	3.7

[문53] 6개월 후 케이블 방송 이용 지속 의향

(단위 : %)

		사례 수 (명)	케이블 방송을 계속 이용할 것이다	케이블 방송을 해지할 것이다
▣ 전체 ▣		(4,291)	97.7	2.3
성별	남자	(2,129)	97.6	2.4
	여자	(2,162)	97.7	2.3
연령	10대	(375)	98.8	1.2
	20대	(550)	94.1	5.9
	30대	(620)	97.7	2.3
	40대	(782)	97.1	2.9
	50대	(872)	98.2	1.8
	60세 이상	(1,093)	99.1	0.9
지역	서울	(795)	95.6	4.4
	인천/경기	(1,142)	96.6	3.4
	대전/충청/세종	(432)	98.0	2.0
	광주/전라	(437)	99.8	0.2
	부산/울산/경남	(788)	98.7	1.3
	대구/경북	(556)	99.0	1.0
	강원	(97)	99.8	0.2
	제주	(44)	98.5	1.5
직업	사무직	(735)	96.2	3.8
	서비스/판매직	(693)	98.1	1.9
	생산직	(879)	98.3	1.7
	학생	(510)	97.6	2.4
	주부	(907)	97.4	2.6
	기타	(35)	92.0	8.0
	무직	(533)	98.9	1.1
가구소득	100만원 미만	(542)	99.2	0.8
	100-199만원	(578)	99.6	0.4
	200-299만원	(850)	96.2	3.8
	300-399만원	(880)	97.8	2.2
	400만원 이상	(1,298)	96.8	3.2
	무응답	(143)	99.4	0.6
학력	중/고등학생	(272)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(232)	95.7	4.3
	고졸이하	(2,470)	98.3	1.7
	대졸이상	(1,317)	96.3	3.7
주거형태	아파트	(1,967)	98.1	1.9
	단독주택	(1,803)	96.9	3.1
	다세대 및 연립주택	(450)	98.4	1.6
	오피스텔	(16)	100.0	0.0
	기타	(54)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(485)	96.2	3.8
	1세대가구	(735)	98.8	1.2
	2세대가구	(2,509)	97.2	2.8
	3세대가구	(507)	99.3	0.7
	기타	(55)	100.0	0.0
시청방송행태	아날로그 케이블	(1,084)	97.3	2.7
	디지털 케이블	(3,206)	97.8	2.2
	위성방송	(47)	87.7	12.3
	IPTV	(279)	94.0	6.0
도시규모	대도시	(2,037)	97.2	2.8
	중소도시	(1,629)	97.8	2.2
	군지역	(625)	98.9	1.1

[문53-1] 케이블 방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	케이블 방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	케이블 방송 해지 후 위성방송을 이용	케이블 방송 해지 후 IPTV를 이용
▣ 전체 ▣	(100)	27.2	14.0	58.8
성별				
남자	(50)	30.1	14.4	55.5
여자	(50)	24.3	13.7	62.1
연령				
10대	(4)	0.0	0.0	100.0
20대	(32)	6.0	27.7	66.3
30대	(14)	32.1	1.5	66.3
40대	(23)	26.9	9.3	63.9
50대	(16)	52.3	17.5	30.2
60세 이상	(10)	60.3	0.0	39.7
지역				
서울	(35)	33.8	15.8	50.4
인천/경기	(39)	19.4	14.2	66.4
대전/충청/세종	(9)	24.1	24.5	51.5
광주/전라	(1)	41.0	0.0	59.0
부산/울산/경남	(10)	12.1	6.4	81.5
대구/경북	(6)	63.6	3.9	32.5
강원	(0)	100.0	0.0	0.0
제주	(1)	59.1	0.0	40.9
직업				
사무직	(28)	23.5	15.2	61.3
서비스/판매직	(13)	14.6	50.4	35.0
생산직	(15)	25.7	4.4	69.9
학생	(12)	0.0	0.0	100.0
주부	(24)	35.0	10.7	54.3
기타	(3)	100.0	0.0	0.0
무직	(6)	67.9	0.0	32.1
가구소득				
100만원 미만	(4)	57.5	0.0	42.5
100~199만원	(2)	37.5	0.0	62.5
200~299만원	(32)	15.9	31.0	53.1
300~399만원	(19)	33.7	13.8	52.5
400만원 이상	(42)	28.0	3.5	68.4
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
학력				
대 학생/대 학원생	(10)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(41)	35.1	12.0	52.9
대졸이상	(49)	26.2	18.6	55.2
주거형태				
아파트	(38)	24.1	20.7	55.2
단독주택	(55)	28.7	10.1	61.2
다세대 및 연립주택	(7)	32.0	9.1	58.9
가족구성				
독신가구	(18)	11.9	48.9	39.2
1세대가구	(8)	63.5	0.0	36.5
2세대가구	(70)	25.6	7.3	67.0
3세대가구	(3)	50.4	0.0	49.6
시청방송형태				
아날로그 케이블	(29)	49.6	0.0	50.4
디지털 케이블	(71)	18.0	19.8	62.2
위성방송	(6)	0.0	100.0	0.0
IPTV	(17)	3.7	33.8	62.6
도시규모				
대도시	(57)	24.7	10.9	64.3
중소도시	(36)	31.0	13.4	55.6
군지역	(7)	27.7	43.3	28.9

[문54] 위성방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사레수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(694)	1.2	1.9	32.4	58.5	2.3	3.7	60.8	3.1	3.6
성별										
남자	(343)	1.9	1.4	31.7	59.9	2.2	2.9	62.0	3.4	3.6
여자	(351)	0.4	2.4	33.2	57.2	2.4	4.4	59.6	2.8	3.6
연령										
10대	(51)	0.0	0.0	56.9	33.0	7.4	2.7	40.4	0.0	3.5
20대	(72)	6.5	0.0	38.0	55.6	0.0	0.0	55.6	6.5	3.4
30대	(89)	2.0	0.0	38.4	44.9	2.1	12.6	47.0	2.0	3.5
40대	(98)	0.0	0.0	36.3	59.1	3.0	1.6	62.1	0.0	3.7
50대	(149)	0.0	2.5	37.2	57.7	0.9	1.7	58.6	2.5	3.6
60세 이상	(233)	0.7	4.0	18.4	70.5	2.6	3.8	73.1	4.7	3.7
지역										
서울	(49)	0.0	2.5	19.4	46.2	0.0	31.9	46.2	2.5	3.6
인천/경기	(221)	2.1	3.7	43.1	49.3	0.6	1.2	49.9	5.8	3.4
대전/충청/세종	(124)	0.2	0.6	21.0	77.0	1.2	0.0	78.2	0.8	3.8
광주/전라	(134)	1.1	1.8	21.7	69.8	3.6	2.0	73.4	2.9	3.7
부산/울산/경남	(54)	0.0	0.0	36.8	52.7	9.1	1.4	61.8	0.0	3.7
대구/경북	(55)	2.0	0.9	39.4	51.2	6.5	0.0	57.7	2.9	3.6
강원	(52)	1.1	0.0	42.1	49.9	0.0	6.8	49.9	1.1	3.5
제주	(6)	0.0	3.1	34.2	54.4	0.0	8.2	54.4	3.1	3.6
직업										
사무직	(84)	0.0	2.4	47.0	42.5	1.7	6.4	44.2	2.4	3.5
서비스/판매직	(64)	1.9	1.4	29.3	63.4	0.0	4.1	63.4	3.3	3.6
생산직	(288)	2.1	0.6	21.9	72.5	2.1	0.8	74.6	2.7	3.7
학생	(76)	0.0	0.0	52.1	41.0	5.1	1.8	46.1	0.0	3.5
주부	(100)	0.6	3.4	40.6	43.6	2.7	9.1	46.3	4.0	3.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
무직	(79)	0.4	6.5	29.8	54.7	2.6	6.0	57.2	6.9	3.6
가구소득										
100만원 미만	(116)	0.5	3.4	22.2	70.4	2.3	1.3	72.7	3.9	3.7
100~199만원	(111)	0.0	2.5	30.0	63.6	1.7	2.2	65.3	2.5	3.7
200~299만원	(140)	4.5	3.6	33.4	48.3	3.7	6.5	51.9	8.1	3.5
300~399만원	(160)	0.8	0.3	33.9	59.8	0.9	4.3	60.7	1.1	3.6
400만원 이상	(152)	0.0	0.6	39.3	53.9	3.2	3.0	57.1	0.6	3.6
무응답	(14)	0.0	0.0	34.7	57.4	0.0	7.9	57.4	0.0	3.6
학력										
중/고등학생	(50)	0.0	0.0	56.9	33.8	7.7	1.5	41.6	0.0	3.5
대학생/대학원생	(20)	0.0	0.0	32.7	64.3	0.0	3.0	64.3	0.0	3.7
고졸이하	(452)	0.6	2.5	25.6	66.4	2.0	2.9	68.3	3.1	3.7
대졸이상	(171)	3.1	1.1	43.3	44.2	1.9	6.4	46.1	4.2	3.4
주거형태										
아파트	(211)	1.0	1.5	37.8	47.4	5.0	7.3	52.4	2.5	3.6
단독주택	(452)	1.3	2.0	30.2	64.4	1.2	1.0	65.6	3.3	3.6
다세대 및 연립주택	(28)	0.0	4.3	31.6	51.6	0.0	12.5	51.6	4.3	3.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	91.8	8.2	0.0	4.0
가족구성										
독신가구	(69)	7.3	5.4	19.0	65.0	1.2	2.1	66.2	12.7	3.5
1세대가구	(148)	0.7	3.0	28.8	63.1	4.4	0.0	67.5	3.7	3.7
2세대가구	(384)	0.5	0.4	34.6	56.2	2.3	6.0	58.4	1.0	3.6
3세대가구	(93)	0.0	3.6	39.1	56.1	0.0	1.2	56.1	3.6	3.5
시청방송행태										
아날로그 케이블	(20)	23.1	0.0	0.0	76.9	0.0	0.0	76.9	23.1	3.3
디지털 케이블	(27)	0.0	0.0	77.2	20.0	0.0	2.8	20.0	0.0	3.2
위성방송	(694)	1.2	1.9	32.4	58.5	2.3	3.7	60.8	3.1	3.6
IPTV	(274)	0.6	2.8	45.6	39.7	2.5	8.8	42.2	3.4	3.4
도시규모										
대도시	(137)	0.0	3.5	34.5	44.0	5.0	13.0	48.9	3.5	3.6
중소도시	(176)	4.0	2.3	37.5	52.6	1.0	2.5	53.7	6.2	3.5
군지역	(381)	0.3	1.2	29.3	66.4	1.9	0.9	68.4	1.4	3.7

[문55] 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	위성방송을 계속 이용할 것이다	위성방송을 해지할 것이다
□ 전체 □	(694)	95.9	4.1
성별			
남자	(343)	94.5	5.5
여자	(351)	97.3	2.7
연령			
10대	(51)	100.0	0.0
20대	(72)	86.5	13.5
30대	(89)	96.9	3.1
40대	(98)	96.5	3.5
50대	(149)	98.1	1.9
60세 이상	(233)	95.9	4.1
지역			
서울	(49)	99.0	1.0
인천/경기	(221)	89.0	11.0
대전/충청/세종	(124)	100.0	0.0
광주/전라	(134)	98.1	1.9
부산/울산/경남	(54)	98.8	1.2
대구/경북	(55)	99.3	0.7
강원	(52)	100.0	0.0
제주	(6)	100.0	0.0
직업			
사무직	(84)	96.7	3.3
서비스/판매직	(64)	87.3	12.7
생산직	(288)	97.6	2.4
학생	(76)	100.0	0.0
주부	(100)	94.0	6.0
기타	(3)	100.0	0.0
무직	(79)	94.5	5.5
가구소득			
100만원 미만	(116)	96.3	3.7
100~199만원	(111)	98.0	2.0
200~299만원	(140)	91.7	8.3
300~399만원	(160)	98.9	1.1
400만원 이상	(152)	94.4	5.6
무응답	(14)	100.0	0.0
학력			
중/고등학생	(50)	100.0	0.0
대 학생/대학원생	(20)	100.0	0.0
고졸이하	(452)	96.6	3.4
대졸이상	(171)	92.4	7.6
주거형태			
아파트	(211)	91.7	8.3
단독주택	(452)	97.9	2.1
다세대 및 연립주택	(28)	96.0	4.0
기타	(2)	100.0	0.0
가족구성			
독신가구	(69)	82.8	17.2
1세대가구	(148)	97.6	2.4
2세대가구	(384)	97.3	2.7
3세대가구	(93)	97.2	2.8
시청방송형태			
아날로그 케이블	(20)	76.9	23.1
디지털 케이블	(27)	82.5	17.5
위성방송	(694)	95.9	4.1
IPTV	(274)	94.4	5.6
도시규모			
대도시	(137)	93.0	7.0
중소도시	(176)	90.8	9.2
군지역	(381)	99.3	0.7

[문55-1] 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	위성방송 해지 후 케이블 방송을 이용	위성방송 해지 후 IPTV를 이용
■ 전체 ■	(28)	35.9	10.0	54.2
성별				
남자	(19)	38.0	3.8	58.3
여자	(10)	31.8	22.1	46.1
연령				
20대	(10)	47.8	0.0	52.2
30대	(3)	0.0	25.1	74.9
40대	(3)	0.0	0.0	100.0
50대	(3)	60.5	0.0	39.5
60세 이상	(10)	39.9	22.2	37.9
지역				
서울	(0)	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(24)	39.4	7.2	53.5
광주/전라	(2)	22.4	28.8	48.8
부산/울산/경남	(1)	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(0)	0.0	100.0	0.0
직업				
사무직	(3)	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(8)	0.0	8.7	91.3
생산직	(7)	66.3	10.9	22.8
주부	(6)	41.3	0.0	58.7
무직	(4)	68.9	31.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(4)	50.0	50.0	0.0
100~199만원	(2)	0.0	0.0	100.0
200~299만원	(12)	54.5	0.0	45.5
300~399만원	(2)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(9)	19.7	8.2	72.1
학력				
고졸이하	(15)	24.9	13.9	61.3
대졸이상	(13)	48.7	5.4	45.8
주거형태				
아파트	(17)	19.3	11.8	69.0
단독주택	(10)	69.8	7.9	22.3
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(12)	51.2	9.2	39.6
1세대가구	(3)	70.3	29.7	0.0
2세대가구	(10)	16.2	6.8	77.1
3세대가구	(3)	0.0	0.0	100.0
시청방송행태				
아날로그 케이블	(5)	100.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(5)	0.0	0.0	100.0
위성방송	(28)	35.9	10.0	54.2
IPTV	(15)	22.0	11.4	66.6
도시규모				
대도시	(10)	0.0	7.4	92.6
중소도시	(16)	49.3	10.8	40.0
군지역	(2)	85.3	14.7	0.0

[문56] IPTV 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(2,546)	0.4	2.8	36.7	56.1	3.1	0.8	59.2	3.3	3.6
성별										
남자	(1,248)	0.2	3.0	36.3	56.7	2.7	1.0	59.5	3.1	3.6
여자	(1,298)	0.7	2.7	37.0	55.6	3.4	0.6	59.0	3.4	3.6
연령										
10대	(303)	0.9	0.5	46.2	47.7	3.5	1.2	51.2	1.4	3.5
20대	(434)	0.4	1.7	34.6	58.6	4.1	0.7	62.7	2.0	3.6
30대	(608)	0.2	3.2	33.5	58.9	3.9	0.3	62.7	3.5	3.6
40대	(547)	0.3	3.8	40.2	52.3	2.9	0.5	55.2	4.1	3.5
50대	(408)	0.5	3.5	31.4	61.5	1.6	1.5	63.2	4.0	3.6
60세 이상	(247)	0.6	3.7	37.5	54.9	1.9	1.4	56.8	4.3	3.5
지역										
서울	(545)	0.3	3.7	30.9	63.3	0.6	1.1	63.9	4.0	3.6
인천/경기	(947)	0.8	3.4	36.0	54.7	4.7	0.4	59.5	4.2	3.6
대전/충청/세종	(229)	0.0	0.8	30.2	66.8	1.8	0.4	68.7	0.8	3.7
광주/전라	(199)	0.0	2.4	31.3	57.2	8.3	0.8	65.5	2.4	3.7
부산/울산/경남	(361)	0.0	2.1	48.8	48.1	0.0	1.0	48.1	2.1	3.5
대구/경북	(156)	1.0	2.4	45.2	46.9	2.5	1.9	49.4	3.4	3.5
강원	(73)	0.0	0.0	44.1	48.1	5.4	2.4	53.5	0.0	3.6
제주	(35)	1.2	4.1	39.4	47.2	6.9	1.2	54.1	5.3	3.6
직업										
사무직	(686)	0.0	2.8	34.4	57.3	4.9	0.5	62.2	2.8	3.6
서비스/판매직	(348)	0.5	4.0	31.2	60.1	3.9	0.3	64.0	4.6	3.6
생산직	(384)	0.8	4.0	39.3	52.5	1.8	1.6	54.4	4.8	3.5
학생	(429)	0.7	0.6	44.7	50.4	2.8	0.8	53.2	1.3	3.5
주부	(517)	0.7	3.0	34.8	59.4	1.5	0.7	60.9	3.6	3.6
기타	(11)	0.0	2.8	40.9	56.3	0.0	0.0	56.3	2.8	3.5
무직	(171)	0.1	2.8	36.4	56.2	2.9	1.6	59.1	3.0	3.6
가구소득										
100만원 미만	(70)	0.6	2.7	36.4	55.2	3.0	2.1	58.2	3.3	3.6
100~199만원	(254)	0.7	2.1	36.2	58.0	1.5	1.5	59.5	2.8	3.6
200~299만원	(485)	0.2	3.5	38.3	53.9	3.6	0.4	57.5	3.8	3.6
300~399만원	(698)	0.5	2.6	35.1	58.3	3.0	0.4	61.3	3.1	3.6
400만원 이상	(970)	0.4	2.5	37.4	55.4	3.3	0.9	58.8	3.0	3.6
무응답	(70)	0.0	7.2	32.4	54.3	3.0	3.1	57.2	7.2	3.5
학력										
중/고등학생	(214)	0.0	0.3	45.5	49.0	3.5	1.7	52.5	0.3	3.6
대학생/대학원생	(196)	1.4	1.0	41.1	54.2	2.3	0.0	56.5	2.4	3.5
고졸이하	(987)	0.7	3.2	36.5	57.3	1.6	0.8	58.9	3.9	3.6
대졸이상	(1,149)	0.2	3.3	34.4	56.8	4.5	0.8	61.3	3.5	3.6
주거형태										
아파트	(1,587)	0.5	2.9	36.2	55.5	4.2	0.8	59.7	3.3	3.6
단독주택	(656)	0.2	2.9	37.6	56.4	1.7	1.1	58.1	3.1	3.6
다세대 및 연립주택	(239)	0.9	3.2	32.1	63.2	0.5	0.1	63.7	4.1	3.6
오피스텔	(26)	0.0	0.0	53.5	42.7	0.0	3.8	42.7	0.0	3.4
기타	(38)	0.0	0.0	59.4	40.6	0.0	0.0	40.6	0.0	3.4
가족구성										
독신가구	(126)	0.0	1.4	23.1	70.0	4.3	1.3	74.3	1.4	3.8
1세대가구	(296)	1.0	3.0	29.5	61.7	3.3	1.5	65.0	4.0	3.6
2세대가구	(1,843)	0.5	3.0	37.5	55.0	3.2	0.8	58.2	3.5	3.6
3세대가구	(271)	0.0	2.2	45.8	50.6	1.4	0.1	52.0	2.2	3.5
기타	(10)	0.0	0.0	19.4	75.6	5.0	0.0	80.6	0.0	3.9
시청방송형태										
아날로그 케이블	(47)	0.0	13.6	47.6	27.1	11.7	0.0	38.9	13.6	3.4
디지털 케이블	(233)	0.0	4.6	41.7	49.9	0.7	3.1	50.6	4.6	3.5
위성방송	(274)	0.4	1.6	43.0	52.1	0.9	2.0	53.0	2.0	3.5
IPTV	(2,546)	0.4	2.8	36.7	56.1	3.1	0.8	59.2	3.3	3.6
도시규모										
대도시	(1,189)	0.5	3.5	37.1	56.2	2.0	0.8	58.2	4.0	3.6
중소도시	(1,055)	0.4	2.3	34.8	57.6	4.2	0.8	61.7	2.7	3.6
군지역	(303)	0.6	2.1	41.6	50.9	3.8	1.0	54.7	2.7	3.6

[문57] 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향

(단위 : %)

		사례 수 (명)	IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다	IPTV 서비스를 해지할 것이다
■ 전체 ■		(2,546)	97.4	2.6
성별	남자	(1,248)	97.0	3.0
	여자	(1,298)	97.7	2.3
연령	10대	(303)	97.5	2.5
	20대	(434)	97.0	3.0
	30대	(608)	97.9	2.1
	40대	(547)	97.7	2.3
	50대	(408)	97.0	3.0
	60세 이상	(247)	96.6	3.4
지역	서울	(545)	97.5	2.5
	인천/경기	(947)	97.2	2.8
	대전/충청/세종	(229)	98.7	1.3
	광주/전라	(199)	97.9	2.1
	부산/울산/경남	(361)	98.8	1.2
	대구/경북	(156)	91.0	9.0
	강원	(73)	99.7	0.3
	제주	(35)	95.9	4.1
직업	사무직	(686)	97.3	2.7
	서비스/판매직	(348)	96.8	3.2
	생산직	(384)	96.2	3.8
	학생	(429)	98.2	1.8
	주부	(517)	98.1	1.9
	기타	(11)	100.0	0.0
	무직	(171)	97.1	2.9
가구소득	100만원 미만	(70)	96.3	3.7
	100-199만원	(254)	99.4	0.6
	200-299만원	(485)	96.9	3.1
	300-399만원	(698)	96.0	4.0
	400만원 이상	(970)	98.2	1.8
	무응답	(70)	96.7	3.3
학력	중/고등학생	(214)	97.5	2.5
	대학생/대학원생	(196)	98.9	1.1
	고졸이하	(987)	97.4	2.6
	대졸이상	(1,149)	97.1	2.9
주거형태	아파트	(1,587)	96.8	3.2
	단독주택	(656)	98.3	1.7
	다세대 및 연립주택	(239)	97.8	2.2
	오피스텔	(26)	100.0	0.0
	기타	(38)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(126)	96.1	3.9
	1세대가구	(296)	97.3	2.7
	2세대가구	(1,843)	97.4	2.6
	3세대가구	(271)	97.7	2.3
	기타	(10)	100.0	0.0
시청방송형태	아날로그 케이블	(47)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(233)	96.0	4.0
	위성방송	(274)	96.8	3.2
	IPTV	(2,546)	97.4	2.6
도시규모	대도시	(1,189)	98.1	1.9
	중소도시	(1,055)	96.8	3.2
	군지역	(303)	96.8	3.2

[문57-1] IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	IPTV 서비스 해지 후 케이블 방송을 이용	IPTV 서비스 해지 후 위성방송을 이용
▣ 전체 ▣	(67)	46.3	32.8	21.0
성별				
남자	(37)	55.1	34.1	10.8
여자	(30)	35.4	31.1	33.5
연령				
10대	(8)	69.1	0.0	30.9
20대	(13)	67.6	19.6	12.9
30대	(13)	35.2	34.6	30.2
40대	(13)	69.0	24.3	6.7
50대	(12)	7.2	67.8	25.0
60세 이상	(8)	32.6	41.3	26.1
지역				
서울	(13)	5.7	39.4	54.8
인천/경기	(26)	86.5	13.5	0.0
대전/충청/세종	(3)	0.0	59.0	41.0
광주/전라	(4)	15.0	0.0	85.0
부산/울산/경남	(4)	14.7	85.3	0.0
대구/경북	(14)	44.0	48.4	7.6
강원	(0)	0.0	100.0	0.0
제주	(1)	0.0	47.8	52.2
직업				
사무직	(19)	61.1	10.3	28.6
서비스/판매직	(11)	49.8	45.5	4.7
생산직	(15)	29.9	60.4	9.6
학생	(8)	69.1	0.0	30.9
주부	(10)	15.7	39.4	45.0
무직	(5)	55.9	44.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(3)	40.3	51.0	8.7
100~199만원	(1)	68.0	32.0	0.0
200~299만원	(15)	42.7	25.8	31.5
300~399만원	(28)	61.9	32.1	6.0
400만원 이상	(18)	16.4	41.5	42.1
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0
학력				
중/고등학생	(5)	57.0	0.0	43.0
대학생/대학원생	(2)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(25)	30.2	62.1	7.7
대졸이상	(34)	53.3	18.0	28.7
주거형태				
아파트	(50)	56.0	19.0	25.0
단독주택	(11)	0.0	87.1	12.9
다세대 및 연립주택	(5)	49.7	50.3	0.0
가족구성				
독신가구	(5)	95.5	4.5	0.0
1세대가구	(8)	34.2	43.6	22.3
2세대가구	(48)	47.6	26.7	25.6
3세대가구	(6)	12.5	87.5	0.0
시청방송형태				
디지털 케이블	(9)	57.0	8.7	34.3
위성방송	(9)	95.9	0.0	4.1
IPTV	(67)	46.3	32.8	21.0
도시규모				
대도시	(23)	14.1	53.8	32.1
중소도시	(34)	79.4	8.5	12.1
군지역	(10)	7.5	67.0	25.5

[문58] 일주일 이내 프로그램 시청 국가 (복수응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	미국	일본	중국	시청한적 없다
		(7,553)	10.0	2.4	2.6	89.2
성별	남자	(3,759)	10.4	2.2	2.6	88.7
	여자	(3,794)	9.6	2.5	2.6	89.7
연령	10대	(721)	7.5	0.7	1.8	92.4
	20대	(1,151)	13.8	4.4	3.0	85.3
	30대	(1,294)	14.2	2.9	2.7	85.0
	40대	(1,431)	12.9	2.2	3.6	86.1
	50대	(1,372)	6.7	2.1	2.5	92.4
	60세 이상	(1,583)	5.2	1.6	1.8	94.1
지역	서울	(1,497)	10.4	2.0	3.3	88.7
	인천/경기	(2,250)	10.1	3.0	2.3	89.1
	대전/충청/세종	(798)	10.0	0.8	1.8	89.2
	광주/전라	(756)	8.1	1.0	2.2	91.9
	부산/울산/경남	(1,173)	11.9	4.4	4.0	86.9
	대구/경북	(767)	8.5	1.7	1.9	90.6
	강원	(227)	8.8	0.5	0.5	91.2
	제주	(86)	8.5	1.7	1.3	90.7
직업	사무직	(1,546)	13.5	3.1	2.6	85.9
	서비스/판매직	(1,106)	9.9	3.2	2.8	89.2
	생산직	(1,491)	7.8	1.6	2.3	91.2
	학생	(1,066)	9.7	2.4	1.8	90.3
	주부	(1,510)	10.1	1.7	2.7	89.3
	기타	(49)	6.9	0.0	0.7	93.1
	무직	(783)	7.8	2.4	3.9	90.1
가구소득	100만원 미만	(850)	3.9	0.7	1.8	95.4
	100~199만원	(973)	7.6	2.1	2.0	91.9
	200~299만원	(1,465)	11.9	3.2	4.7	87.0
	300~399만원	(1,700)	10.9	1.6	1.9	88.4
	400만원 이상	(2,338)	11.0	2.7	2.1	88.2
	무응답	(228)	14.0	6.7	5.0	84.9
학력	중/고등학생	(505)	6.9	0.0	1.5	93.1
	대학생/대학원생	(529)	10.9	4.9	1.7	89.1
	고졸이하	(3,883)	8.0	1.8	2.7	91.1
	대졸이상	(2,635)	13.4	3.2	2.9	85.7
주거형태	아파트	(3,763)	11.3	2.7	2.7	88.0
	단독주택	(2,864)	8.8	2.0	2.4	90.2
	다세대 및 연립주택	(755)	8.7	1.8	3.2	91.0
	오피스텔	(60)	5.8	0.0	0.0	94.2
	기타	(111)	7.6	2.3	3.2	90.2
가족구성	독신가구	(864)	8.3	1.9	2.3	91.1
	1세대가구	(1,177)	8.5	2.1	1.6	90.9
	2세대가구	(4,556)	11.1	2.8	2.9	88.1
	3세대가구	(855)	7.6	0.9	2.4	91.3
	기타	(101)	13.0	1.3	6.1	87.0
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(352)	2.0	0.0	0.0	98.0
	아날로그 케이블	(1,084)	10.8	1.9	3.2	88.6
	디지털 케이블	(3,206)	9.2	2.3	2.4	90.2
	위성방송	(694)	7.8	2.6	3.9	90.5
	IPTV	(2,546)	13.6	3.2	3.4	85.5
도시규모	대도시	(3,428)	10.3	2.7	3.5	88.7
	중소도시	(2,860)	10.8	2.6	2.2	88.6
	군지역	(1,265)	7.4	0.9	1.2	91.9

[문59] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 미국

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송(케이블 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기) 서비스	실시간 동영상이 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
▣ 전체 ▣	(756)	31.2	55.6	11.2	4.0	2.7	5.5	1.7
성별								
남자	(391)	26.4	58.3	10.5	4.5	2.1	5.1	1.5
여자	(365)	36.4	52.7	11.9	3.5	3.3	6.0	2.0
연령								
10대	(54)	21.0	57.8	14.7	2.7	0.0	6.1	0.0
20대	(159)	25.7	59.8	10.0	6.8	3.8	5.5	2.8
30대	(184)	26.5	56.9	15.1	4.3	2.5	7.4	1.8
40대	(184)	41.3	46.9	8.4	4.2	3.4	5.1	0.8
50대	(92)	28.9	54.1	16.5	1.9	3.2	5.4	2.8
60세 이상	(82)	39.3	64.5	2.6	0.6	0.3	2.1	1.4
지역								
서울	(155)	22.1	64.6	12.6	3.1	2.1	6.8	3.3
인천/경기	(227)	39.9	37.2	15.5	6.4	3.8	7.6	2.0
대전/충청/세종	(80)	33.8	61.4	5.4	0.0	0.9	0.0	0.0
광주/전라	(61)	18.2	72.5	2.1	2.4	0.0	12.7	3.2
부산/울산/경남	(139)	35.4	57.3	13.7	3.5	2.2	2.4	0.4
대구/경북	(65)	19.7	72.9	1.1	1.5	5.8	3.6	0.7
강원	(20)	36.3	54.7	17.5	15.3	0.0	0.0	0.0
제주	(7)	44.0	49.2	9.7	3.3	9.2	3.3	5.1
직업								
사무직	(209)	27.1	56.0	10.4	4.2	0.4	7.7	3.6
서비스/판매직	(110)	24.8	60.7	11.2	1.6	8.7	4.1	3.8
생산직	(116)	31.7	54.3	9.9	5.1	2.4	3.2	0.0
학생	(104)	27.9	56.7	13.9	8.9	2.0	9.4	0.0
주부	(153)	39.6	52.5	13.5	1.8	2.9	5.0	0.5
기타	(3)	71.0	71.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(61)	38.6	53.1	6.2	2.8	0.7	0.0	1.1
가구소득								
100만원 미만	(33)	21.2	76.8	0.5	0.0	0.0	3.5	3.4
100~199만원	(74)	39.4	56.8	6.0	0.7	5.7	1.6	0.0
200~299만원	(174)	34.8	52.1	10.7	4.4	1.6	6.7	0.2
300~399만원	(186)	24.4	55.1	12.6	3.6	2.7	5.6	5.2
400만원 이상	(257)	29.4	55.1	13.5	4.8	3.1	6.7	0.6
무응답	(32)	56.9	57.3	9.6	9.6	0.0	0.0	1.1
학력								
중/고등학생	(35)	26.7	59.4	9.8	4.2	0.0	3.5	0.0
대학생/대학원생	(58)	27.8	52.9	19.0	13.5	0.4	11.6	0.0
고졸이하	(311)	36.6	54.6	7.4	3.4	2.4	4.0	1.4
대졸이상	(352)	27.5	56.6	13.3	3.0	3.5	6.0	2.5
주거형태								
아파트	(427)	32.8	50.7	13.7	5.1	3.3	5.8	2.5
단독주택	(251)	28.5	63.3	6.3	1.9	2.1	4.9	0.6
다세대 및 연립주택	(66)	36.8	51.8	14.1	5.6	0.9	6.5	1.4
오피스텔	(3)	0.0	71.9	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(72)	23.5	56.0	15.8	0.0	5.9	0.6	0.0
1세대가구	(99)	17.4	66.3	7.1	5.1	0.0	6.1	1.9
2세대가구	(507)	33.1	54.6	12.4	4.5	3.0	6.2	2.2
3세대가구	(65)	44.9	47.7	2.4	3.3	0.9	5.8	0.0
기타	(13)	37.7	51.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(7)	55.2	9.4	0.0	0.0	0.0	35.4	0.0
아날로그 케이블	(117)	23.0	75.2	2.8	0.2	3.2	2.9	0.0
디지털 케이블	(296)	34.3	56.8	11.7	0.5	1.0	6.0	1.8
위성방송	(54)	19.1	47.4	23.8	7.8	3.1	7.3	2.2
IPTV	(345)	30.9	51.4	15.8	6.7	3.9	4.4	2.1
도시규모								
대도시	(355)	28.9	64.6	8.3	5.0	1.8	4.7	1.9
중소도시	(308)	37.1	46.6	11.1	1.9	3.3	6.3	2.0
군지역	(93)	20.8	51.2	22.3	7.1	3.8	6.1	0.5

[문59] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기) 서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
■ 전체 ■	(178)	35.1	41.9	12.9	5.0	2.9	16.6	0.9
성별								
남자	(84)	22.3	45.0	12.5	3.5	2.1	16.9	1.4
여자	(94)	46.6	39.1	13.3	6.4	3.7	16.3	0.4
연령								
10대	(5)	10.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(50)	31.6	46.7	11.0	9.2	3.4	19.1	0.0
30대	(38)	30.9	32.3	10.0	1.1	5.7	21.3	3.2
40대	(32)	29.7	46.4	13.6	8.1	2.5	17.6	1.1
50대	(28)	44.0	47.2	12.6	4.3	1.7	9.4	0.0
60세 이상	(25)	50.6	43.5	4.9	0.0	0.0	14.5	0.0
지역								
서울	(30)	12.8	36.2	12.1	8.3	8.4	33.9	0.0
인천/경기	(68)	43.0	32.5	24.2	3.2	0.0	14.4	0.0
대전/충청/세종	(6)	81.1	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	80.5	16.6
부산/울산/경남	(51)	34.4	66.9	5.8	3.4	5.2	6.7	0.7
대구/경북	(13)	39.2	45.2	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	48.5	36.1	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
직업								
사무직	(48)	28.5	28.1	11.4	4.8	1.7	32.2	0.0
서비스/판매직	(36)	23.9	63.2	10.2	3.7	0.0	12.3	3.4
생산직	(23)	36.0	41.8	15.9	1.8	0.0	17.4	0.0
학생	(26)	36.4	42.3	30.7	8.3	0.0	12.1	0.0
주부	(26)	62.3	41.1	4.0	0.0	10.0	0.0	1.3
무직	(19)	32.6	37.6	6.4	14.2	9.1	13.1	0.0
가구소득								
100만원 미만	(6)	35.6	41.3	0.0	3.6	0.0	19.5	0.0
100~199만원	(20)	52.0	32.1	15.3	0.0	0.0	14.5	0.0
200~299만원	(47)	39.9	55.0	1.3	0.0	8.3	12.3	0.0
300~399만원	(27)	18.8	41.5	26.4	4.8	0.0	10.0	4.5
400만원 이상	(63)	21.7	33.1	19.4	7.8	2.1	23.0	0.0
무응답	(15)	81.5	52.0	0.0	16.3	0.0	16.3	2.2
학력								
대 학생/대학원생	(26)	36.4	42.3	30.7	8.3	0.0	12.1	0.0
고졸이하	(69)	48.4	41.1	3.6	2.2	3.8	16.0	2.3
대졸이상	(83)	23.8	42.5	15.1	6.3	3.1	18.4	0.0
주거형태								
아파트	(103)	31.2	34.9	20.3	6.2	4.5	14.3	1.5
단독주택	(59)	38.7	54.4	2.1	0.0	0.0	18.1	0.0
다세대 및 연립주택	(14)	56.0	49.1	5.8	0.0	3.6	12.4	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(17)	31.8	50.9	0.0	14.8	0.0	17.2	0.0
1세대가구	(25)	26.3	22.1	15.6	0.9	8.8	35.8	0.0
2세대가구	(127)	39.1	46.7	15.1	3.2	2.4	10.0	1.2
3세대가구	(8)	11.7	15.1	0.0	26.7	0.0	46.5	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(20)	46.5	34.1	15.0	1.0	0.0	15.4	0.0
디지털 케이블	(72)	38.1	54.4	0.9	8.4	0.7	17.2	0.5
위성방송	(18)	14.2	38.2	12.1	0.0	0.0	33.3	6.7
IPTV	(80)	29.9	40.4	20.8	3.2	5.8	12.7	0.0
도시규모								
대도시	(94)	30.4	51.4	7.0	7.7	5.5	14.3	0.4
중소도시	(73)	41.7	31.2	22.5	1.8	0.0	17.2	1.7
군지역	(12)	32.3	32.7	0.0	3.7	0.0	31.3	0.0

[문59] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(복수응답) - 중국

(단위 : %)

	사례 수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
▣ 전체 ▣	(197)	31.6	49.1	7.3	8.8	4.6	6.1	1.8
성별								
남자	(100)	28.8	49.4	6.3	9.4	4.7	2.4	3.5
여자	(97)	34.5	48.9	8.3	8.2	4.6	9.9	0.0
연령								
10대	(13)	58.1	50.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
20대	(35)	28.7	46.9	6.2	11.1	13.3	0.0	0.0
30대	(35)	35.7	30.6	10.0	17.7	6.2	4.0	3.5
40대	(52)	26.0	50.7	8.7	10.0	0.0	11.3	0.0
50대	(34)	32.2	51.3	6.6	0.6	6.3	14.1	6.4
60세 이상	(29)	28.0	68.2	6.8	6.5	0.0	0.0	0.4
지역								
서울	(49)	9.9	52.4	8.2	12.9	4.4	14.2	4.5
인천/경기	(53)	28.0	32.6	12.1	17.2	8.8	9.2	0.0
대전/충청/세종	(14)	57.0	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(17)	14.6	84.3	0.0	1.3	0.0	0.0	7.2
부산/울산/경남	(47)	49.0	55.1	8.3	0.9	4.5	0.0	0.2
대구/경북	(15)	49.1	50.9	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	65.6	0.0	0.0	0.0	13.5	20.9	0.0
직업								
사무직	(40)	33.5	24.8	15.9	6.8	0.0	13.6	5.5
서비스/판매직	(31)	23.9	61.2	3.8	6.1	14.8	0.0	3.9
생산직	(34)	32.3	50.7	6.2	10.4	0.0	8.3	0.0
학생	(19)	48.2	55.5	0.0	11.3	0.8	0.0	0.0
주부	(41)	30.6	58.1	8.3	3.0	10.4	9.1	0.0
기타	(0)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(31)	26.8	50.2	4.0	18.6	0.0	0.0	0.4
가구소득								
100만원 미만	(16)	33.1	68.7	4.9	1.4	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(20)	45.8	58.7	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(69)	32.1	51.4	0.9	12.6	10.1	1.5	0.0
300~399만원	(32)	31.1	42.7	13.0	9.9	0.0	8.5	3.8
400만원 이상	(50)	14.0	40.5	15.3	10.6	4.3	16.7	4.4
무응답	(11)	81.1	48.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
학력								
중/고등학생	(8)	76.4	38.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(9)	37.9	57.7	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(104)	27.6	54.9	4.9	9.9	4.1	5.7	1.3
대졸이상	(76)	32.0	41.4	12.1	6.4	6.1	8.0	2.9
주거형태								
아파트	(101)	28.2	45.1	5.1	11.5	8.9	8.8	3.5
단독주택	(69)	34.5	51.4	6.3	8.3	0.0	4.6	0.0
다세대 및 연립주택	(24)	42.6	52.0	20.0	0.0	0.6	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(19)	39.7	35.9	0.0	0.0	23.9	0.0	0.6
1세대가구	(19)	39.1	42.6	15.6	1.1	11.3	0.0	0.0
2세대가구	(132)	33.4	49.4	8.7	8.5	1.7	8.3	2.6
3세대가구	(21)	9.1	57.0	0.0	28.5	0.0	5.3	0.0
기타	(6)	21.0	79.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(35)	33.7	71.1	8.8	0.6	0.0	0.0	0.3
디지털 케이블	(75)	38.3	42.6	3.6	9.2	6.2	7.7	2.9
위성방송	(27)	13.0	53.0	8.1	7.1	17.3	0.0	4.5
IPTV	(86)	22.4	44.5	9.9	11.8	8.1	4.7	2.5
도시규모								
대도시	(119)	31.7	55.9	5.3	7.3	3.6	5.8	1.9
중소도시	(63)	32.0	40.5	9.5	8.0	7.6	8.1	1.9
군지역	(15)	29.3	31.8	14.4	24.5	0.0	0.0	0.0

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(756)	2.4	0.6	1.3	3.5	3.3	3.3	85.5
성별								
남자	(391)	1.8	0.6	1.5	5.3	2.5	2.4	85.8
여자	(365)	3.1	0.6	1.1	1.6	4.1	4.3	85.2
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	91.7
20대	(159)	1.4	0.0	4.7	4.3	0.0	6.5	83.1
30대	(184)	2.7	1.4	0.5	1.2	1.0	3.1	90.2
40대	(184)	4.9	0.0	0.3	4.7	5.6	1.6	82.8
50대	(92)	1.0	0.6	0.9	3.0	11.2	0.0	83.2
60세 이상	(82)	1.6	1.9	0.0	7.4	3.0	1.8	84.3
지역								
서울	(155)	0.7	1.0	0.0	5.4	6.0	5.6	81.3
인천/경기	(227)	3.3	0.6	2.5	3.0	3.0	1.5	86.2
대전/충청/세종	(80)	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	98.5
광주/전라	(61)	2.0	0.0	3.0	8.0	1.3	5.1	80.6
부산/울산/경남	(139)	5.9	1.3	1.2	3.1	5.4	7.0	76.0
대구/경북	(65)	0.0	0.0	0.0	1.6	0.7	0.0	97.7
강원	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(7)	0.0	0.0	11.1	3.3	0.0	0.0	85.7
직업								
사무직	(209)	1.5	0.3	0.3	6.3	3.9	2.4	85.4
서비스/판매직	(110)	2.4	0.7	4.6	1.0	4.3	0.9	86.1
생산직	(116)	2.9	1.0	0.5	1.1	0.8	2.0	91.8
학생	(104)	0.4	0.0	0.0	1.4	0.0	13.2	85.0
주부	(153)	4.8	1.1	2.1	2.6	3.6	1.3	84.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	28.3	62.1
무직	(61)	2.5	0.9	0.7	9.4	8.7	0.0	77.8
가구소득								
100만원 미만	(33)	2.4	0.0	0.0	10.5	4.2	0.0	83.0
100-199만원	(74)	3.2	0.8	0.8	7.8	3.8	1.7	81.9
200-299만원	(174)	3.6	2.0	4.7	2.7	3.8	7.1	76.1
300-399만원	(186)	3.0	0.0	0.0	3.3	2.4	1.3	90.1
400만원 이상	(257)	1.3	0.2	0.4	2.6	2.1	3.4	89.9
무응답	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	85.9
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	87.0
대학생/대학원생	(58)	0.7	0.0	0.0	2.4	0.0	9.8	87.0
고졸이하	(311)	4.4	0.9	1.1	2.5	5.5	1.7	83.8
대졸이상	(352)	1.2	0.6	1.9	4.9	2.2	2.7	86.6
주거형태								
아파트	(427)	1.8	0.7	2.0	3.2	2.0	1.7	88.5
단독주택	(251)	1.8	0.5	0.3	3.4	6.5	6.2	81.3
다세대 및 연립주택	(66)	9.0	0.9	0.7	6.7	0.0	3.0	79.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(72)	2.8	0.0	6.5	4.9	0.0	5.2	80.5
1세대가구	(99)	0.5	0.6	0.0	5.2	2.5	2.1	89.2
2세대가구	(507)	3.0	0.8	1.0	3.0	4.3	3.8	84.1
3세대가구	(65)	0.8	0.0	0.0	4.1	1.4	0.0	93.7
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	98.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	90.6
아날로그 케이블	(117)	1.7	0.0	2.6	3.2	1.4	4.8	86.3
디지털 케이블	(296)	2.5	0.8	1.7	3.0	3.8	3.8	84.4
위성방송	(54)	3.7	0.0	8.6	4.3	3.1	5.8	74.6
IPTV	(345)	2.2	0.9	1.9	3.6	3.5	2.3	85.6
도시규모								
대도시	(355)	2.8	1.3	1.3	4.9	5.0	5.2	79.5
중소도시	(308)	2.5	0.0	1.8	2.2	2.2	1.4	89.9
군지역	(93)	0.5	0.0	0.0	2.7	0.6	2.3	93.8

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(756)	1.4	1.5	5.3	14.7	8.3	4.5	64.2
성별								
남자	(391)	2.8	0.7	5.2	16.3	8.1	5.1	61.9
여자	(365)	0.0	2.5	5.4	13.0	8.5	4.0	66.7
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	3.9	11.9	20.7	0.0	63.5
20대	(159)	1.2	2.7	5.7	13.6	14.7	7.2	54.9
30대	(184)	1.2	2.0	10.3	23.9	5.2	5.1	52.3
40대	(184)	2.1	1.2	2.6	14.0	3.4	1.6	75.0
50대	(92)	0.0	0.0	2.3	11.1	8.2	4.7	73.7
60세 이상	(82)	3.6	1.8	3.4	3.9	5.4	7.4	74.6
지역								
서울	(155)	1.9	4.4	8.0	20.4	4.8	8.7	51.8
인천/경기	(227)	3.2	2.2	7.3	14.5	11.8	4.3	56.7
대전/충청/세종	(80)	0.0	0.0	0.0	10.4	0.8	0.0	88.8
광주/전라	(61)	0.0	0.0	0.0	13.2	13.2	4.0	69.6
부산/울산/경남	(139)	0.4	0.0	2.4	9.6	7.4	0.8	79.4
대구/경북	(65)	0.0	0.0	4.7	18.6	9.2	5.9	61.7
강원	(20)	0.0	0.0	20.6	13.1	8.1	17.6	40.6
제주	(7)	1.4	0.0	5.2	29.6	17.6	0.0	46.3
직업								
사무직	(209)	1.3	3.2	7.4	18.5	4.9	4.9	60.0
서비스/판매직	(110)	0.1	0.0	2.8	19.8	20.5	3.7	53.1
생산직	(116)	3.3	1.1	6.4	14.1	2.6	1.5	70.9
학생	(104)	0.0	0.0	6.4	9.5	17.3	8.8	58.0
주부	(153)	0.0	2.4	3.2	11.7	2.1	2.5	78.1
기타	(3)	0.0	0.0	28.3	0.0	42.7	0.0	29.0
무직	(61)	7.0	0.0	2.4	11.4	6.7	8.8	63.7
가구소득								
100만원 미만	(33)	0.0	0.0	4.5	10.0	3.0	6.8	75.7
100-199만원	(74)	0.9	0.0	2.4	8.5	8.4	7.2	72.6
200-299만원	(174)	2.9	2.4	9.8	12.0	8.5	4.2	60.2
300-399만원	(186)	1.2	2.0	4.8	20.4	8.3	4.8	58.6
400만원 이상	(257)	1.1	1.5	3.0	16.0	6.6	4.1	67.7
무응답	(32)	0.0	0.0	9.6	5.6	24.9	0.0	59.8
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	0.0	15.3	14.8	0.0	69.8
대학생/대학원생	(58)	0.0	0.0	11.5	4.5	22.0	9.7	52.3
고졸이하	(311)	1.3	2.0	4.2	8.5	7.2	3.2	73.6
대졸이상	(352)	2.0	1.5	5.7	21.9	6.3	5.3	57.3
주거형태								
아파트	(427)	0.7	1.5	4.6	17.6	9.6	4.2	61.9
단독주택	(251)	1.5	1.7	6.4	11.5	6.9	5.6	66.4
다세대 및 연립주택	(66)	6.3	1.6	6.4	11.4	5.8	3.6	64.8
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(72)	1.0	5.9	8.0	26.0	6.4	2.9	49.7
1세대가구	(99)	2.2	0.0	11.9	9.4	2.7	10.4	63.5
2세대가구	(507)	1.6	1.5	4.4	15.1	8.7	4.0	64.7
3세대가구	(65)	0.0	0.0	0.0	8.0	16.6	2.8	72.5
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	88.9
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	0.0	80.6
아날로그 케이블	(117)	0.0	0.0	5.2	4.1	8.5	3.9	78.3
디지털 케이블	(296)	2.5	2.4	6.9	20.1	6.8	2.8	58.5
위성방송	(54)	5.4	0.0	0.7	21.6	9.9	3.8	58.5
IPTV	(345)	1.1	1.3	4.8	13.5	8.6	5.1	65.5
도시규모								
대도시	(355)	1.0	1.9	6.0	15.8	6.1	4.3	65.0
중소도시	(308)	2.4	1.6	4.8	14.0	10.0	5.3	62.0
군지역	(93)	0.0	0.0	4.3	13.4	10.9	2.8	68.6

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(756)	1.0	1.0	3.3	10.1	8.8	3.5	72.3
성별								
남자	(391)	2.0	1.5	4.7	12.3	6.4	2.2	71.0
여자	(365)	0.0	0.4	1.8	7.8	11.5	4.8	73.7
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	3.2	13.2	2.3	0.0	81.3
20대	(159)	0.8	0.0	3.3	6.5	17.2	1.8	70.4
30대	(184)	0.0	0.1	1.3	6.4	4.1	3.3	84.8
40대	(184)	0.8	2.4	4.1	10.1	10.8	4.2	67.5
50대	(92)	1.4	2.1	4.2	19.1	3.2	6.1	63.9
60세 이상	(82)	4.6	0.9	4.9	13.3	9.5	4.8	62.1
지역								
서울	(155)	0.4	1.1	8.5	10.4	6.3	3.4	70.0
인천/경기	(227)	2.6	1.8	2.5	9.7	12.0	2.8	68.5
대전/충청/세종	(80)	0.3	0.6	0.0	0.8	6.1	2.2	90.1
광주/전라	(61)	0.3	0.0	1.5	13.3	12.3	4.2	68.5
부산/울산/경남	(139)	0.0	0.0	3.3	13.8	8.5	2.9	71.6
대구/경북	(65)	1.4	1.8	0.5	13.7	7.9	4.4	70.3
강원	(20)	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	17.6	75.5
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	96.9
직업								
사무직	(209)	1.2	0.7	5.0	13.4	3.5	2.2	74.1
서비스/판매직	(110)	1.9	0.0	2.0	8.0	14.3	4.1	69.6
생산직	(116)	0.0	3.3	1.0	8.8	2.8	2.4	81.8
학생	(104)	0.0	0.0	1.7	11.2	12.4	0.4	74.3
주부	(153)	0.0	0.6	2.2	7.7	14.3	5.9	69.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	0.0	90.4
무직	(61)	5.2	2.0	9.8	9.9	9.2	8.4	55.5
가구소득								
100만원 미만	(33)	0.6	2.1	3.5	12.3	7.7	1.6	72.3
100-199만원	(74)	0.3	0.7	3.6	11.0	7.6	0.8	76.1
200-299만원	(174)	1.3	2.2	3.1	8.5	9.2	3.9	71.9
300-399만원	(186)	0.7	0.5	2.0	6.2	4.4	3.6	82.6
400만원 이상	(257)	1.0	0.6	4.6	14.3	11.1	3.0	65.4
무응답	(32)	4.7	0.0	0.0	3.4	18.6	12.6	60.7
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	0.0	20.7	3.6	0.0	75.7
대 학생/대학원생	(58)	0.0	0.0	3.0	5.7	16.9	0.7	73.7
고졸이하	(311)	1.8	1.9	2.9	10.9	8.5	3.6	70.4
대졸이상	(352)	0.6	0.4	4.0	9.1	8.3	4.2	73.4
주거형태								
아파트	(427)	0.8	0.5	4.5	10.5	8.3	4.0	71.4
단독주택	(251)	0.4	1.9	1.0	10.0	9.2	3.1	74.5
다세대 및 연립주택	(66)	2.9	0.8	4.6	9.4	9.5	2.5	70.1
오피스텔	(3)	43.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.9
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	74.4
가족구성								
독신가구	(72)	2.9	0.0	1.0	15.0	13.8	2.6	64.7
1세대가구	(99)	1.3	0.7	3.5	6.2	4.7	1.5	82.1
2세대가구	(507)	0.9	1.3	3.8	8.6	8.2	4.3	72.8
3세대가구	(65)	0.0	0.0	0.0	24.4	14.5	1.5	59.7
기타	(13)	0.0	0.0	9.8	0.0	9.8	0.0	80.3
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	90.6
아날로그 케이블	(117)	0.3	0.4	3.0	10.8	12.4	2.7	70.5
디지털 케이블	(296)	1.5	1.9	2.9	9.4	10.5	3.0	70.9
위성방송	(54)	0.0	0.0	9.1	12.1	10.2	4.6	64.0
IPTV	(345)	0.9	0.3	3.3	11.9	7.6	4.5	71.5
도시규모								
대도시	(355)	1.2	0.8	6.1	11.5	7.8	2.9	69.8
중소도시	(308)	0.7	1.4	0.7	9.9	10.7	3.8	72.7
군지역	(93)	1.6	0.0	1.1	5.4	6.7	4.7	80.5

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(756)	0.7	1.2	0.7	2.4	3.6	1.7	89.7
성별								
남자	(391)	1.3	1.6	0.5	2.7	4.5	1.5	88.0
여자	(365)	0.0	0.7	0.9	2.1	2.7	2.0	91.6
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	3.2	2.7	7.4	0.0	86.7
20대	(159)	0.0	0.0	0.0	4.0	3.9	3.0	89.1
30대	(184)	0.0	1.2	0.0	2.0	0.8	0.4	95.6
40대	(184)	0.6	3.5	1.7	1.3	3.0	0.5	89.3
50대	(92)	0.7	0.0	0.3	1.0	7.0	4.3	86.7
60세 이상	(82)	4.0	0.0	0.0	4.3	4.6	3.2	83.9
지역								
서울	(155)	2.9	0.0	1.7	2.6	6.7	3.4	82.8
인천/경기	(227)	0.3	2.9	1.0	3.6	5.6	1.5	85.1
대전/충청/세종	(80)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(61)	0.0	2.0	0.0	2.4	0.0	5.1	90.5
부산/울산/경남	(139)	0.0	0.8	0.0	1.5	2.1	0.4	95.3
대구/경북	(65)	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	1.0	95.4
강원	(20)	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	97.8
제주	(7)	0.0	0.0	3.4	7.3	10.1	0.0	79.2
직업								
사무직	(209)	0.0	1.3	0.0	1.5	3.5	0.7	93.0
서비스/판매직	(110)	0.6	1.1	0.0	5.4	1.0	3.2	88.8
생산직	(116)	1.0	4.2	0.2	1.1	4.1	0.3	89.0
학생	(104)	0.0	0.0	1.7	1.4	6.4	4.7	85.8
주부	(153)	0.0	0.0	2.1	1.3	1.7	1.0	93.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(61)	5.4	0.0	0.0	7.3	8.1	2.0	77.2
가구소득								
100만원 미만	(33)	0.0	0.0	0.0	7.7	7.9	3.2	81.1
100-199만원	(74)	1.6	0.0	1.3	3.0	2.3	0.8	91.1
200-299만원	(174)	0.0	2.2	0.1	4.4	3.0	2.8	87.5
300-399만원	(186)	0.0	2.7	0.9	2.4	0.5	0.0	93.5
400만원 이상	(257)	1.5	0.0	0.9	0.6	6.7	1.2	89.2
무응답	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	89.1
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	0.0	4.2	10.1	0.0	85.6
대 학생/대학원생	(58)	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	5.4	89.2
고졸이하	(311)	1.3	2.5	1.0	1.7	3.7	0.8	89.0
대졸이상	(352)	0.3	0.3	0.1	3.3	3.1	2.1	90.8
주거형태								
아파트	(427)	0.1	0.9	1.2	3.6	4.3	1.9	88.1
단독주택	(251)	1.8	1.9	0.1	1.2	2.8	1.5	90.7
다세대 및 연립주택	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.7	94.7
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(72)	2.5	0.0	0.0	7.4	4.1	2.4	83.7
1세대가구	(99)	0.0	0.0	0.3	6.6	1.6	0.6	90.9
2세대가구	(507)	0.7	1.7	1.0	1.3	3.1	1.9	90.4
3세대가구	(65)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	1.4	87.2
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(117)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.7	96.3
디지털 케이블	(296)	1.3	1.3	0.1	4.1	3.1	2.1	88.0
위성방송	(54)	0.0	2.2	0.0	11.3	7.1	6.5	72.9
IPTV	(345)	0.3	1.1	1.4	2.8	5.3	1.0	88.1
도시규모								
대도시	(355)	1.4	0.3	0.8	1.8	4.0	1.6	90.1
중소도시	(308)	0.0	2.5	0.7	3.8	4.0	2.4	86.6
군지역	(93)	0.0	0.0	0.3	0.4	1.1	0.0	98.3

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(756)	0.4	0.1	1.6	4.1	2.9	2.7	88.3
성별								
남자	(391)	0.0	0.2	2.2	4.7	2.8	2.8	87.4
여자	(365)	0.7	0.0	0.8	3.5	3.0	2.5	89.4
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	3.2	2.7	0.0	0.0	94.1
20대	(159)	0.0	0.0	3.7	2.8	2.1	3.7	87.7
30대	(184)	0.0	0.4	0.5	2.3	2.9	3.9	90.0
40대	(184)	1.5	0.0	0.5	6.3	4.3	0.6	86.9
50대	(92)	0.0	0.0	2.0	5.5	5.2	4.0	83.3
60세 이상	(82)	0.0	0.0	0.5	5.1	0.5	2.9	91.0
지역								
서울	(155)	0.0	0.0	2.0	5.7	4.9	7.0	80.4
인천/경기	(227)	1.2	0.3	3.8	5.1	2.5	1.3	85.8
대전/충청/세종	(80)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(61)	0.0	0.0	0.0	4.4	5.0	5.1	85.5
부산/울산/경남	(139)	0.0	0.0	0.0	3.3	3.2	2.3	91.2
대구/경북	(65)	0.0	0.0	0.0	4.5	1.4	0.0	94.1
강원	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	94.0
직업								
사무직	(209)	1.3	0.0	0.0	4.6	1.3	1.4	91.3
서비스/판매직	(110)	0.0	0.7	4.3	4.0	5.7	3.4	82.0
생산직	(116)	0.0	0.0	1.9	2.6	3.1	0.7	91.8
학생	(104)	0.0	0.0	2.9	1.4	1.6	5.7	88.5
주부	(153)	0.0	0.0	1.2	5.5	3.7	2.6	87.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	71.7
무직	(61)	0.0	0.0	0.0	6.9	2.8	3.2	87.1
가구소득								
100만원 미만	(33)	0.0	0.0	1.2	8.2	5.9	6.3	78.5
100-199만원	(74)	0.0	0.0	1.3	4.6	1.2	1.8	91.1
200-299만원	(174)	0.0	0.4	5.0	2.5	3.4	5.2	83.5
300-399만원	(186)	1.5	0.0	0.9	5.1	0.9	0.3	91.3
400만원 이상	(257)	0.0	0.0	0.0	3.3	3.0	2.8	90.8
무응답	(32)	0.0	0.0	0.0	8.1	10.9	0.0	81.0
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	95.8
대 학생/대학원생	(58)	0.0	0.0	5.1	0.0	2.9	10.1	81.9
고졸이하	(311)	0.9	0.0	1.0	5.1	2.8	3.0	87.2
대졸이상	(352)	0.0	0.2	1.6	3.9	3.2	1.4	89.7
주거형태								
아파트	(427)	0.6	0.2	2.0	4.2	2.8	2.1	88.1
단독주택	(251)	0.0	0.0	0.7	2.5	3.8	4.1	88.9
다세대 및 연립주택	(66)	0.0	0.0	1.9	6.7	0.6	1.3	89.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	68.2
가족구성								
독신가구	(72)	0.0	0.0	7.0	2.4	2.0	2.4	86.3
1세대가구	(99)	0.0	0.0	0.0	2.5	2.0	4.2	91.3
2세대가구	(507)	0.5	0.1	1.3	5.3	3.6	2.2	86.9
3세대가구	(65)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	95.2
기타	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(117)	0.0	0.0	0.0	0.3	2.6	2.7	94.4
디지털 케이블	(296)	0.0	0.0	2.0	5.5	2.7	3.6	86.2
위성방송	(54)	0.0	0.0	9.3	8.0	0.0	14.1	68.6
IPTV	(345)	0.8	0.2	2.9	3.8	3.9	1.2	87.1
도시규모								
대도시	(355)	0.0	0.2	1.1	5.8	3.3	4.0	85.5
중소도시	(308)	0.9	0.0	2.5	3.2	2.2	1.0	90.2
군지역	(93)	0.0	0.0	0.0	0.4	3.4	3.1	93.1

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(756)	3.3	1.1	7.1	26.0	19.1	9.0	34.4
성별								
남자	(391)	2.6	0.6	7.7	26.1	18.0	8.2	36.8
여자	(365)	4.0	1.6	6.5	25.9	20.2	9.9	31.8
연령								
10대	(54)	0.0	0.0	13.8	20.0	34.4	10.5	21.3
20대	(159)	4.2	0.3	3.7	25.9	18.9	11.7	35.4
30대	(184)	1.7	0.3	9.8	23.7	21.4	6.0	37.0
40대	(184)	3.9	2.8	8.5	33.1	17.6	8.2	26.0
50대	(92)	0.8	1.8	4.6	21.4	19.9	8.4	43.2
60세 이상	(82)	8.3	0.7	3.5	24.6	6.7	12.2	44.0
지역								
서울	(155)	2.8	0.0	9.0	31.5	9.1	9.7	37.8
인천/경기	(227)	4.1	1.8	5.6	19.6	18.8	3.7	46.4
대전/충청/세종	(80)	1.2	0.8	21.4	38.7	16.7	10.0	11.2
광주/전라	(61)	0.0	0.0	0.0	27.0	37.5	5.5	30.0
부산/울산/경남	(139)	1.5	1.6	3.2	22.0	20.9	20.9	30.0
대구/경북	(65)	5.5	1.9	5.0	26.3	25.4	1.1	34.8
강원	(20)	20.6	1.9	8.7	24.7	16.6	17.6	10.0
제주	(7)	0.0	0.0	7.6	39.5	26.8	0.0	26.1
직업								
사무직	(209)	3.8	0.1	5.4	22.4	20.4	2.7	45.1
서비스/판매직	(110)	1.0	1.7	12.8	22.5	20.2	7.7	34.2
생산직	(116)	5.9	0.0	9.0	38.2	12.1	7.0	27.7
학생	(104)	3.0	0.4	7.0	21.1	22.7	19.4	26.4
주부	(153)	2.8	3.6	6.3	29.2	24.4	9.4	24.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.6	28.3	33.1
무직	(61)	2.1	0.7	2.1	23.1	5.3	17.2	49.5
가구소득								
100만원 미만	(33)	0.8	0.6	12.8	9.9	16.4	27.0	32.6
100-199만원	(74)	4.6	0.0	5.8	23.9	23.9	8.5	33.3
200-299만원	(174)	0.4	0.6	6.2	27.0	17.9	12.2	35.7
300-399만원	(186)	6.8	1.7	8.5	25.1	16.0	6.0	35.9
400만원 이상	(257)	1.7	1.0	7.3	28.8	22.7	7.9	30.6
무응답	(32)	9.6	4.7	0.0	24.8	6.1	1.4	53.3
학력								
중/고등학생	(35)	0.0	0.0	3.2	26.7	42.6	16.4	11.1
대학생/대학원생	(58)	5.3	0.8	6.3	15.2	15.1	22.0	35.3
고졸이하	(311)	4.9	2.2	6.2	31.2	14.1	10.9	30.6
대졸이상	(352)	1.8	0.3	8.5	23.1	21.8	4.5	39.9
주거형태								
아파트	(427)	2.2	1.6	7.2	26.1	22.6	6.9	33.5
단독주택	(251)	4.4	0.1	4.5	27.1	14.0	12.9	37.0
다세대 및 연립주택	(66)	6.5	0.0	12.7	19.9	18.0	9.7	33.0
오피스텔	(3)	0.0	43.1	0.0	28.8	28.1	0.0	0.0
기타	(8)	0.0	0.0	42.5	31.8	0.0	0.0	25.6
가족구성								
독신가구	(72)	0.0	2.1	6.0	15.8	13.1	13.6	49.3
1세대가구	(99)	3.2	0.6	3.7	26.8	13.0	6.4	46.3
2세대가구	(507)	2.0	1.2	7.2	26.8	21.7	9.4	31.9
3세대가구	(65)	15.7	0.7	1.7	35.4	16.3	6.4	23.9
기타	(13)	9.8	0.0	64.9	0.0	12.3	0.0	13.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(7)	0.0	0.0	0.0	16.0	55.2	0.0	28.7
아날로그 케이블	(117)	0.0	0.4	3.6	24.6	30.3	11.7	29.5
디지털 케이블	(296)	4.2	1.7	9.7	22.0	15.9	8.5	37.9
위성방송	(54)	1.6	0.0	5.9	26.9	33.0	1.5	31.1
IPTV	(345)	3.6	0.8	6.9	30.2	20.0	9.0	29.5
도시규모								
대도시	(355)	1.9	0.7	6.2	25.2	16.7	13.4	35.9
중소도시	(308)	4.0	1.1	7.0	27.4	22.6	4.9	32.9
군지역	(93)	5.8	2.5	11.2	24.4	16.8	5.8	33.6

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(178)	5.7	1.1	0.6	5.7	1.1	3.8	82.1
성별								
남자	(84)	5.6	2.4	1.2	9.7	1.7	5.7	73.7
여자	(94)	5.8	0.0	0.0	2.0	0.5	2.0	89.6
연령								
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(50)	1.7	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	85.6
30대	(38)	13.0	3.1	2.8	0.0	0.0	2.5	78.6
40대	(32)	9.1	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	85.2
50대	(28)	3.6	0.0	0.0	6.7	1.7	8.2	79.8
60세 이상	(25)	2.0	3.3	0.0	0.0	5.8	14.0	74.9
지역								
서울	(30)	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	11.1	76.9
인천/경기	(68)	1.0	0.0	0.0	9.6	0.0	1.4	88.1
대전/충청/세종	(6)	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	87.1
광주/전라	(7)	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4
부산/울산/경남	(51)	16.2	2.3	0.0	0.0	3.8	3.0	74.8
대구/경북	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	92.7
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(48)	2.3	0.0	0.0	3.8	0.0	6.8	87.2
서비스/판매직	(36)	5.8	0.0	2.9	18.3	0.0	0.0	73.0
생산직	(23)	9.3	8.6	0.0	0.0	0.0	4.7	77.3
학생	(26)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4
주부	(26)	16.0	0.0	0.0	0.0	1.9	5.5	76.6
무직	(19)	1.2	0.0	0.0	9.1	7.5	4.9	77.3
가구소득								
100만원 미만	(6)	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	75.7
100-199만원	(20)	6.0	4.1	0.0	18.3	0.0	5.4	66.3
200-299만원	(47)	10.5	2.5	0.0	13.6	3.1	8.0	62.2
300-399만원	(27)	12.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	83.2
400만원 이상	(63)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	97.7
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
대 학생/대학원생	(26)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4
고졸이하	(69)	11.6	2.9	0.0	0.0	2.8	5.0	77.7
대졸이상	(83)	2.1	0.0	1.3	12.1	0.0	3.9	80.6
주거형태								
아파트	(103)	2.0	0.0	1.0	8.0	0.0	1.9	87.0
단독주택	(59)	5.9	3.4	0.0	3.1	2.4	7.4	77.8
다세대 및 연립주택	(14)	33.9	0.0	0.0	0.0	3.6	3.0	59.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	1.7	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	70.6
1세대가구	(25)	2.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.3	85.5
2세대가구	(127)	7.4	1.6	0.0	4.3	1.5	3.7	81.6
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(20)	10.0	4.1	0.0	0.0	7.0	5.4	73.6
디지털 케이블	(72)	6.4	1.6	0.0	6.4	0.7	3.2	81.7
위성방송	(18)	11.2	0.0	0.0	25.9	0.0	0.0	62.9
IPTV	(80)	2.8	0.0	1.3	12.6	0.0	4.1	79.2
도시규모								
대도시	(94)	9.5	1.3	0.0	3.9	2.0	6.2	77.1
중소도시	(73)	1.7	0.0	1.4	8.9	0.0	1.3	86.7
군지역	(12)	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	92.8

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(드라마)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(178)	9.9	22.0	6.6	13.0	48.5
성별						
남자	(84)	14.5	23.8	2.8	13.6	45.2
여자	(94)	5.7	20.4	9.9	12.4	51.6
연령						
10대	(5)	55.7	0.0	0.0	0.0	44.3
20대	(50)	12.7	21.9	9.9	19.6	35.8
30대	(38)	12.5	19.1	2.3	14.5	51.6
40대	(32)	7.9	19.7	2.0	6.4	63.9
50대	(28)	0.0	38.1	14.6	0.0	47.3
60세 이상	(25)	4.9	15.7	4.2	23.1	52.2
지역						
서울	(30)	5.7	29.7	12.6	9.0	42.9
인천/경기	(68)	16.2	20.4	9.1	12.7	41.7
대전/충청/세종	(6)	31.8	0.0	0.0	0.0	68.2
광주/전라	(7)	16.6	37.4	0.0	43.0	2.9
부산/울산/경남	(51)	3.3	18.6	3.4	13.0	61.7
대구/경북	(13)	0.0	32.4	0.0	14.2	53.4
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	15.4	84.6
직업						
사무직	(48)	5.5	33.6	1.4	5.9	53.7
서비스/판매직	(36)	22.5	31.9	8.4	12.2	25.0
생산직	(23)	8.8	30.5	4.8	0.5	55.3
학생	(26)	10.9	0.0	19.3	38.2	31.6
주부	(26)	1.4	8.0	7.3	15.3	68.0
무직	(19)	9.1	13.1	0.0	10.2	67.6
가구소득						
100만원 미만	(6)	6.4	17.7	0.0	19.9	55.9
100~199만원	(20)	4.1	15.5	14.2	5.1	61.1
200~299만원	(47)	15.5	2.2	3.5	24.5	54.2
300~399만원	(27)	9.0	22.9	9.8	0.0	58.2
400만원 이상	(63)	10.8	38.7	0.0	15.0	35.5
무응답	(15)	0.0	22.7	29.3	0.0	48.0
학력						
대 학생/대학원생	(26)	10.9	0.0	19.3	38.2	31.6
고졸이하	(69)	5.3	19.3	4.7	12.7	58.0
대졸이상	(83)	13.4	31.0	4.1	5.4	46.0
주거형태						
아파트	(103)	15.1	22.1	10.0	11.3	41.5
단독주택	(59)	3.5	23.6	0.0	16.1	56.8
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	18.0	10.3	14.6	57.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(17)	35.1	5.8	0.0	5.3	53.8
1세대가구	(25)	10.7	35.8	0.0	23.7	29.8
2세대가구	(127)	6.2	21.2	9.2	10.8	52.6
3세대가구	(8)	15.1	13.7	0.0	32.8	38.4
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태						
아날로그 케이블	(20)	11.9	1.4	0.0	23.6	63.1
디지털 케이블	(72)	8.3	28.1	10.6	13.1	40.0
위성방송	(18)	32.6	15.8	0.0	17.4	34.1
IPTV	(80)	12.5	19.0	5.5	11.0	51.9
도시규모						
대도시	(94)	4.6	20.1	7.0	10.0	58.3
중소도시	(73)	17.2	23.0	7.0	18.9	33.9
군지역	(12)	7.2	31.3	0.0	0.0	61.5

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(178)	1.8	2.6	4.0	9.1	7.9	74.6
성별							
남자	(84)	3.7	5.6	1.2	9.0	2.6	77.9
여자	(94)	0.0	0.0	6.4	9.2	12.8	71.6
연령							
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(50)	0.0	3.4	2.4	14.5	14.5	65.2
30대	(38)	3.2	1.4	2.7	7.0	4.0	81.6
40대	(32)	0.0	2.9	9.9	0.5	2.8	83.8
50대	(28)	0.0	1.0	5.9	12.3	0.0	80.8
60세 이상	(25)	7.7	4.9	0.0	10.7	17.9	58.8
지역							
서울	(30)	0.0	5.7	4.0	1.3	3.4	85.6
인천/경기	(68)	2.8	0.0	0.0	15.5	15.0	66.7
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(7)	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4
부산/울산/경남	(51)	0.0	4.8	11.4	9.7	3.3	70.7
대구/경북	(13)	0.0	0.0	0.0	2.9	9.7	87.4
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	36.1	0.0	0.0	0.0	63.9
직업							
사무직	(48)	4.0	0.6	11.3	4.9	4.0	75.2
서비스/판매직	(36)	3.4	1.5	4.7	30.2	0.6	59.7
생산직	(23)	0.0	4.0	0.0	5.1	0.0	90.9
학생	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	71.8
주부	(26)	0.0	0.0	0.0	1.7	16.9	81.4
무직	(19)	0.0	15.5	0.0	7.5	1.3	75.6
가구소득							
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	93.4
100-199만원	(20)	0.0	0.0	5.9	1.8	3.9	88.4
200-299만원	(47)	0.0	7.4	8.9	15.7	8.3	59.7
300-399만원	(27)	4.5	0.0	0.0	7.5	0.8	87.2
400만원 이상	(63)	3.0	2.0	2.7	4.1	7.6	80.6
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	22.7	29.3	48.0
학력							
대 학생/대학원생	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	71.8
고졸이하	(69)	4.5	2.1	8.8	4.5	5.0	75.1
대졸이상	(83)	0.0	3.9	1.2	15.7	4.1	75.1
주거형태							
아파트	(103)	3.0	4.5	1.0	10.8	12.3	68.4
단독주택	(59)	0.0	0.0	8.2	6.6	1.2	84.0
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	0.0	8.9	9.1	5.6	76.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(17)	0.0	0.0	13.3	31.1	0.0	55.7
1세대가구	(25)	0.0	1.2	0.0	2.7	6.0	90.1
2세대가구	(127)	2.5	3.5	3.8	8.1	9.2	73.0
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	88.3
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태							
아날로그 케이블	(20)	0.0	4.6	0.0	13.3	10.6	71.6
디지털 케이블	(72)	0.0	2.1	1.4	11.8	7.0	77.8
위성방송	(18)	6.7	0.0	0.0	41.1	1.2	50.9
IPTV	(80)	2.4	2.8	7.5	12.0	8.6	66.8
도시규모							
대도시	(94)	2.0	4.5	7.5	5.4	3.0	77.5
중소도시	(73)	1.7	0.7	0.0	14.6	14.3	68.7
군지역	(12)	0.0	0.0	0.0	3.7	8.2	88.1

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(시사/교양)

(단위 : %)

	시려수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(178)	0.1	0.7	1.0	5.1	7.1	7.8	78.3
성별								
남자	(84)	0.3	1.4	2.1	3.6	6.3	7.9	78.4
여자	(94)	0.0	0.0	0.0	6.4	7.8	7.6	78.2
연령								
10대	(5)	0.0	0.0	34.3	10.0	0.0	0.0	55.7
20대	(50)	0.0	0.0	0.0	3.4	22.5	6.2	67.8
30대	(38)	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	5.0	91.8
40대	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	98.0
50대	(28)	0.7	0.0	0.0	19.7	0.0	24.1	55.5
60세 이상	(25)	0.0	0.0	0.0	4.9	5.2	5.4	84.5
지역								
서울	(30)	0.0	0.0	5.8	12.0	0.0	11.1	71.1
인천/경기	(68)	0.0	0.0	0.0	5.1	16.7	8.5	69.7
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(7)	2.9	16.6	0.0	0.0	0.0	43.0	37.4
부산/울산/경남	(51)	0.0	0.0	0.0	2.4	2.5	0.7	94.4
대구/경북	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	90.3
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0	0.0	51.5
직업								
사무직	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	7.4	88.1
서비스/판매직	(36)	0.0	3.4	0.0	15.0	13.0	0.0	68.6
생산직	(23)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	99.1
학생	(26)	0.0	0.0	6.7	2.0	17.3	12.1	61.9
주부	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0
무직	(19)	1.1	0.0	0.0	15.6	6.8	23.7	52.8
가구소득								
100만원 미만	(6)	3.6	0.0	0.0	8.6	21.9	0.0	65.9
100-199만원	(20)	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	84.7
200-299만원	(47)	0.0	0.0	0.0	4.1	9.9	17.3	68.7
300-399만원	(27)	0.0	4.5	6.5	0.0	0.0	0.0	89.0
400만원 이상	(63)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.9	94.6
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	22.7	29.3	29.5	18.5
학력								
대학생/대학원생	(26)	0.0	0.0	6.7	2.0	17.3	12.1	61.9
고졸이하	(69)	0.3	1.8	0.0	0.3	1.9	9.0	86.8
대졸이상	(83)	0.0	0.0	0.0	10.0	8.2	5.4	76.4
주거형태								
아파트	(103)	0.2	1.2	1.7	7.4	11.6	3.1	74.9
단독주택	(59)	0.0	0.0	0.0	2.4	1.1	17.0	79.5
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	95.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	0.0	0.0	3.0	31.5	0.0	65.5
1세대가구	(25)	0.9	0.0	0.0	5.8	2.7	1.2	89.4
2세대가구	(127)	0.0	1.0	1.4	5.6	5.2	9.9	77.0
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	88.3
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(20)	1.0	0.0	0.0	6.0	0.0	15.4	77.6
디지털 케이블	(72)	0.0	0.0	0.0	5.1	13.5	8.4	73.0
위성방송	(18)	0.0	6.7	0.0	0.0	38.0	17.4	37.8
IPTV	(80)	0.0	0.0	2.2	5.1	9.3	5.7	77.7
도시규모								
대도시	(94)	0.2	0.0	1.9	5.2	1.4	5.6	85.8
중소도시	(73)	0.0	1.7	0.0	5.7	15.5	10.5	66.6
군지역	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	91.8

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(오락/연예)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(178)	1.7	4.2	9.8	5.3	78.9
성별						
남자	(84)	3.5	4.5	9.2	6.9	75.9
여자	(94)	0.0	4.0	10.4	3.9	81.7
연령						
10대	(5)	34.3	0.0	0.0	0.0	65.7
20대	(50)	0.0	0.0	17.7	11.6	70.7
30대	(38)	3.2	9.1	3.6	9.7	74.3
40대	(32)	0.0	3.2	5.5	0.0	91.3
50대	(28)	0.0	9.3	15.9	0.0	74.8
60세 이상	(25)	0.0	1.6	4.2	0.0	94.3
지역						
서울	(30)	5.8	8.4	17.4	9.0	59.4
인천/경기	(68)	0.0	0.0	14.9	1.5	83.6
대전/충청/세종	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(7)	16.6	0.0	0.0	43.0	40.3
부산/울산/경남	(51)	0.0	6.3	0.8	5.2	87.7
대구/경북	(13)	0.0	13.1	13.6	0.0	73.2
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(48)	0.0	4.7	5.6	0.0	89.7
서비스/판매직	(36)	3.4	7.9	13.0	7.4	68.3
생산직	(23)	0.0	1.7	1.8	0.0	96.5
학생	(26)	6.7	0.0	0.0	22.6	70.6
주부	(26)	0.0	7.7	3.9	3.9	84.5
무직	(19)	0.0	0.0	46.0	0.0	54.0
가구소득						
100만원 미만	(6)	0.0	6.6	0.0	0.0	93.4
100-199만원	(20)	0.0	3.3	0.0	0.0	96.7
200-299만원	(47)	0.0	5.9	15.8	14.5	63.8
300-399만원	(27)	11.0	3.8	6.5	0.0	78.7
400만원 이상	(63)	0.0	4.2	2.2	4.3	89.3
무응답	(15)	0.0	0.0	45.8	0.0	54.2
학력						
대 학생/대 학원생	(26)	6.7	0.0	0.0	22.6	70.6
고졸이하	(69)	1.8	5.4	8.0	3.8	80.9
대졸이상	(83)	0.0	4.5	14.4	1.2	79.9
주거형태						
아파트	(103)	2.9	5.0	8.5	1.0	82.6
단독주택	(59)	0.0	1.9	10.7	14.5	72.9
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	8.6	0.0	0.0	91.4
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(17)	0.0	6.3	42.6	0.0	51.1
1세대가구	(25)	0.0	0.0	0.0	4.1	95.9
2세대가구	(127)	2.3	5.0	8.1	4.6	79.9
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	32.8	67.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태						
아날로그 케이블	(20)	0.0	0.0	0.0	15.4	84.6
디지털 케이블	(72)	0.0	4.6	19.8	7.4	68.2
위성방송	(18)	6.7	2.2	25.9	23.1	42.1
IPTV	(80)	2.2	4.7	9.7	0.0	83.4
도시규모						
대도시	(94)	1.9	4.3	8.5	5.7	79.6
중소도시	(73)	1.7	0.9	12.6	4.3	80.5
군지역	(12)	0.0	23.9	3.7	8.8	63.6

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(178)	4.9	4.3	10.0	20.1	60.7
성별						
남자	(84)	5.5	3.3	7.9	21.1	62.2
여자	(94)	4.4	5.2	11.9	19.1	59.3
연령						
10대	(5)	55.7	0.0	0.0	0.0	44.3
20대	(50)	3.4	3.9	12.4	40.4	39.9
30대	(38)	0.0	9.1	17.8	12.5	60.6
40대	(32)	13.1	2.5	7.9	13.2	63.2
50대	(28)	0.0	0.0	3.9	10.4	85.7
60세 이상	(25)	0.0	5.8	5.3	14.3	74.5
지역						
서울	(30)	5.7	4.8	4.2	30.3	55.0
인천/경기	(68)	8.5	1.2	7.2	23.9	59.3
대전/충청/세종	(6)	0.0	30.3	37.9	0.0	31.8
광주/전라	(7)	0.0	37.4	0.0	43.0	19.5
부산/울산/경남	(51)	2.6	0.0	10.0	10.6	76.9
대구/경북	(13)	0.0	5.3	24.7	14.9	55.1
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(48)	0.0	5.7	9.2	10.9	74.2
서비스/판매직	(36)	3.7	1.9	13.9	18.9	61.6
생산직	(23)	12.5	11.8	4.1	6.3	65.3
학생	(26)	10.9	0.0	17.7	41.8	29.6
주부	(26)	0.0	5.5	8.8	38.3	47.4
무직	(19)	9.1	0.0	3.5	7.5	79.9
가구소득						
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	18.0	0.0	82.0
100~199만원	(20)	0.0	12.9	1.8	31.5	53.8
200~299만원	(47)	3.7	0.0	11.6	31.6	53.1
300~399만원	(27)	10.7	2.9	11.9	11.1	63.3
400만원 이상	(63)	6.6	6.7	12.5	17.8	56.4
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	2.2	97.8
학력						
대 학생/대 학원생	(26)	10.9	0.0	17.7	41.8	29.6
고졸이하	(69)	0.0	4.2	8.9	15.9	71.0
대졸이상	(83)	7.1	5.6	8.6	16.8	61.8
주거형태						
아파트	(103)	8.5	5.9	11.2	20.8	53.6
단독주택	(59)	0.0	0.0	5.1	23.4	71.4
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	10.8	24.0	4.3	60.9
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(17)	0.0	15.7	2.4	27.8	54.2
1세대가구	(25)	0.0	11.1	7.0	19.5	62.4
2세대가구	(127)	6.9	1.8	9.6	19.0	62.8
3세대가구	(8)	0.0	0.0	44.5	26.7	28.8
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태						
아날로그 케이블	(20)	0.0	13.4	3.2	36.2	47.1
디지털 케이블	(72)	1.8	6.7	12.8	15.1	63.5
위성방송	(18)	0.0	0.0	0.0	59.9	40.1
IPTV	(80)	9.3	0.0	11.4	24.0	55.3
도시규모						
대도시	(94)	3.3	1.5	7.9	20.8	66.5
중소도시	(73)	7.9	5.8	13.1	20.9	52.4
군지역	(12)	0.0	16.9	8.2	8.8	66.0

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(197)	6.3	4.7	5.1	3.0	80.9
성별						
남자	(100)	7.0	5.6	3.8	1.6	82.0
여자	(97)	5.6	3.9	6.4	4.4	79.7
연령						
10대	(13)	0.0	0.0	35.4	0.0	64.6
20대	(35)	2.4	5.0	0.0	0.0	92.6
30대	(35)	17.5	14.0	1.7	7.7	59.2
40대	(52)	5.6	5.4	1.4	0.0	87.6
50대	(34)	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
60세 이상	(29)	7.9	0.0	14.6	11.1	66.4
지역						
서울	(49)	0.0	3.5	3.9	2.1	90.5
인천/경기	(53)	3.8	10.6	0.0	0.0	85.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	6.7	2.0	0.0	91.2
광주/전라	(17)	7.2	0.0	0.0	0.0	92.8
부산/울산/경남	(47)	19.5	0.0	15.6	9.2	55.6
대구/경북	(15)	0.0	0.0	3.2	3.1	93.7
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(40)	1.0	4.6	4.7	0.0	89.7
서비스/판매직	(31)	6.6	3.3	0.0	8.4	81.7
생산직	(34)	15.6	2.8	1.4	3.2	77.0
학생	(19)	2.2	0.0	23.8	0.0	74.0
주부	(41)	10.2	0.0	3.0	2.5	84.3
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	0.0	18.0	6.2	3.5	72.3
가구소득						
100만원 미만	(16)	1.8	0.0	3.1	7.0	88.2
100-199만원	(20)	6.2	9.3	2.3	5.6	76.5
200-299만원	(69)	8.9	8.0	10.5	5.3	67.3
300-399만원	(32)	8.8	6.2	0.0	0.0	85.0
400만원 이상	(50)	4.0	0.0	3.8	0.0	92.2
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	59.9	0.0	40.1
대학생/대학원생	(9)	4.6	0.0	0.0	0.0	95.4
고졸이하	(104)	9.8	3.6	4.5	5.6	76.4
대졸이상	(76)	2.3	7.3	1.1	0.0	89.3
주거형태						
아파트	(101)	1.2	3.7	1.0	1.0	93.1
단독주택	(69)	9.6	8.2	12.5	7.0	62.6
다세대 및 연립주택	(24)	19.2	0.0	1.7	0.0	79.1
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(19)	1.4	0.0	0.0	3.2	95.4
1세대가구	(19)	1.4	5.5	2.5	8.2	82.4
2세대가구	(132)	9.0	2.7	7.3	0.8	80.2
3세대가구	(21)	0.0	22.8	0.0	12.7	64.5
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태						
아날로그 케이블	(35)	5.9	0.0	5.0	3.2	86.0
디지털 케이블	(75)	7.4	5.0	11.0	4.9	71.6
위성방송	(27)	14.9	3.5	0.0	0.0	81.6
IPTV	(86)	1.9	6.4	0.0	1.2	90.5
도시규모						
대도시	(119)	7.7	2.2	7.8	4.5	77.7
중소도시	(63)	1.9	10.6	1.2	0.7	85.6
군지역	(15)	13.7	0.0	0.0	0.0	86.3

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(197)	3.9	1.2	2.2	13.9	6.3	7.2	65.2
성별								
남자	(100)	7.8	0.0	1.8	16.5	5.4	8.3	60.3
여자	(97)	0.0	2.4	2.7	11.3	7.3	6.1	70.2
연령								
10대	(13)	0.0	0.0	0.0	8.9	12.8	0.0	78.3
20대	(35)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	18.3	76.7
30대	(35)	0.0	0.0	7.7	10.3	2.6	4.6	74.8
40대	(52)	4.3	4.6	3.4	22.5	7.9	0.0	57.2
50대	(34)	0.0	0.0	0.0	20.9	9.5	13.2	56.4
60세 이상	(29)	19.1	0.0	0.0	7.6	9.2	5.9	58.3
지역								
서울	(49)	6.0	0.0	0.0	24.6	8.4	0.0	61.0
인천/경기	(53)	3.8	4.5	0.0	22.0	0.0	22.1	47.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	3.0	8.8	0.0	0.0	88.2
광주/전라	(17)	5.5	0.0	0.0	0.0	9.6	0.0	84.8
부산/울산/경남	(47)	1.2	0.0	8.4	1.3	8.5	0.0	80.6
대구/경북	(15)	8.7	0.0	0.0	13.0	18.5	17.1	42.7
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(40)	3.2	0.0	1.1	2.5	3.9	6.0	83.3
서비스/판매직	(31)	0.0	0.0	8.4	23.9	0.0	14.8	52.8
생산직	(34)	8.6	0.0	3.9	28.1	11.4	0.0	48.0
학생	(19)	0.0	0.0	0.0	6.0	8.6	0.0	85.4
주부	(41)	0.0	5.7	0.0	7.5	4.6	2.3	79.9
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(31)	11.4	0.0	0.0	15.5	11.3	20.2	41.6
가구소득								
100만원 미만	(16)	3.5	0.0	0.0	7.3	19.5	6.0	63.7
100-199만원	(20)	0.0	0.0	0.0	7.7	3.1	0.0	89.2
200-299만원	(69)	1.4	0.0	4.5	13.4	5.3	10.2	65.3
300-399만원	(32)	4.0	0.0	4.2	25.4	11.9	5.5	49.0
400만원 이상	(50)	10.0	4.8	0.0	8.0	2.8	0.0	74.4
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	30.6	0.0	39.7	29.7
학력								
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	0.0	78.4
대학생/대원생	(9)	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	87.3
고졸이하	(104)	4.6	0.0	3.8	11.2	8.3	5.9	66.2
대졸이상	(76)	3.9	3.1	0.6	19.2	3.0	10.5	59.8
주거형태								
아파트	(101)	5.1	0.0	1.3	18.2	5.8	8.0	61.5
단독주택	(69)	3.7	3.5	3.9	8.1	8.3	7.9	64.6
다세대 및 연립주택	(24)	0.0	0.0	1.8	15.0	3.7	2.7	76.8
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(19)	0.0	0.0	2.2	9.3	11.6	27.2	49.6
1세대가구	(19)	2.9	0.0	0.0	9.1	7.2	8.9	71.9
2세대가구	(132)	5.4	1.8	1.0	14.8	6.7	4.7	65.4
3세대가구	(21)	0.0	0.0	12.7	21.1	0.0	4.5	61.6
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(35)	0.0	0.0	0.0	0.8	4.7	2.2	92.3
디지털 케이블	(75)	2.4	0.0	5.3	16.8	6.7	14.3	54.5
위성방송	(27)	18.4	0.0	0.0	10.6	9.7	23.8	37.5
IPTV	(86)	4.5	2.8	0.5	15.4	4.7	6.5	65.6
도시규모								
대도시	(119)	2.9	0.0	2.2	12.2	5.6	1.5	75.6
중소도시	(63)	2.0	3.8	0.7	15.4	8.1	18.2	51.8
군지역	(15)	20.2	0.0	9.2	21.6	5.2	6.5	37.4

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(197)	1.3	0.5	5.8	5.1	1.4	86.0
성별							
남자	(100)	2.6	0.9	2.7	6.5	1.6	85.6
여자	(97)	0.0	0.0	9.0	3.6	1.1	86.4
연령							
10대	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(35)	0.0	0.0	11.2	13.3	0.0	75.5
30대	(35)	0.0	0.0	18.6	1.2	1.1	79.1
40대	(52)	0.0	1.8	1.8	2.7	0.0	93.7
50대	(34)	1.9	0.0	0.0	10.2	0.0	87.9
60세 이상	(29)	6.6	0.0	0.7	0.0	8.0	84.8
지역							
서울	(49)	0.0	0.0	3.5	2.9	2.1	91.5
인천/경기	(53)	4.9	0.0	11.6	15.4	0.3	67.8
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	93.3
광주/전라	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(47)	0.0	2.0	5.6	0.9	2.3	89.2
대구/경북	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	97.5
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(40)	6.4	0.0	5.4	0.0	0.4	87.7
서비스/판매직	(31)	0.0	0.0	8.4	25.9	0.0	65.7
생산직	(34)	0.0	2.7	3.3	5.3	4.3	84.3
학생	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	97.5
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	0.0	0.0	18.0	0.0	0.0	82.0
가구소득							
100만원 미만	(16)	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	91.0
100-199만원	(20)	0.0	0.0	1.0	0.0	7.5	91.5
200-299만원	(69)	0.0	0.0	11.8	6.8	1.7	79.7
300-399만원	(32)	2.1	0.0	3.0	0.0	0.0	95.0
400만원 이상	(50)	3.8	1.9	4.4	0.8	0.0	89.0
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	30.6	0.0	69.4
학력							
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대 학생/대 학원생	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(104)	2.5	0.9	6.4	1.3	2.0	86.9
대졸이상	(76)	0.0	0.0	6.4	11.2	0.7	81.7
주거형태							
아파트	(101)	2.5	0.9	4.8	8.5	1.0	82.2
단독주택	(69)	0.0	0.0	9.4	2.0	2.1	86.4
다세대 및 연립주택	(24)	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	98.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(19)	0.0	0.0	1.0	31.1	0.9	67.1
1세대가구	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	94.2
2세대가구	(132)	2.0	0.7	3.0	3.0	1.1	90.3
3세대가구	(21)	0.0	0.0	35.5	0.0	0.0	64.5
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태							
아날로그 케이블	(35)	0.0	2.7	0.0	0.0	3.7	93.7
디지털 케이블	(75)	0.0	0.0	8.8	12.6	0.5	78.1
위성방송	(27)	0.0	0.0	11.6	17.3	0.0	71.1
IPTV	(86)	3.0	0.0	5.6	5.9	1.6	83.9
도시규모							
대도시	(119)	2.2	0.8	4.6	1.2	1.9	89.3
중소도시	(63)	0.0	0.0	9.4	12.9	0.6	77.1
군지역	(15)	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	97.1

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(197)	0.1	5.3	2.6	2.1	89.9
성별						
남자	(100)	0.2	7.5	5.2	2.1	85.0
여자	(97)	0.0	3.0	0.0	2.0	95.0
연령						
10대	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(35)	0.0	19.5	5.0	0.0	75.5
30대	(35)	0.0	0.0	0.0	2.7	97.3
40대	(52)	0.0	1.8	6.7	0.0	91.5
50대	(34)	0.6	0.6	0.0	6.0	92.7
60세 이상	(29)	0.0	8.4	0.0	3.6	88.0
지역						
서울	(49)	0.0	0.0	3.5	2.1	94.4
인천/경기	(53)	0.0	12.9	6.5	0.0	80.5
대전/충청/세종	(14)	0.0	6.7	0.0	0.0	93.3
광주/전라	(17)	1.3	0.0	0.0	0.0	98.7
부산/울산/경남	(47)	0.0	5.1	0.0	0.0	94.9
대구/경북	(15)	0.0	0.0	0.0	20.4	79.6
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(1)	0.0	18.6	0.0	0.0	81.4
직업						
사무직	(40)	0.0	5.4	0.0	5.2	89.4
서비스/판매직	(31)	0.0	14.8	0.0	0.0	85.2
생산직	(34)	0.0	3.4	10.1	0.0	86.6
학생	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(41)	0.0	1.6	0.0	4.8	93.6
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	0.7	5.8	5.6	0.0	87.9
가구소득						
100만원 미만	(16)	1.4	7.8	0.0	0.0	90.8
100-199만원	(20)	0.0	6.2	0.0	0.0	93.8
200-299만원	(69)	0.0	7.0	7.5	5.9	79.6
300-399만원	(32)	0.0	3.0	0.0	0.0	97.0
400만원 이상	(50)	0.0	4.4	0.0	0.0	95.6
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대 학생/대학원생	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(104)	0.2	1.4	3.3	3.0	92.2
대졸이상	(76)	0.0	11.8	2.3	1.2	84.7
주거형태						
아파트	(101)	0.2	7.7	1.7	2.0	88.4
단독주택	(69)	0.0	3.8	5.0	3.0	88.1
다세대 및 연립주택	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(19)	0.0	23.9	0.0	0.0	76.1
1세대가구	(19)	1.1	13.9	0.0	10.9	74.1
2세대가구	(132)	0.0	1.7	1.3	0.8	96.2
3세대가구	(21)	0.0	4.5	16.6	4.5	74.3
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송형태						
아날로그 케이블	(35)	0.6	3.5	0.0	0.0	95.9
디지털 케이블	(75)	0.0	6.4	4.6	0.0	89.0
위성방송	(27)	0.0	33.4	0.0	7.7	58.9
IPTV	(86)	0.0	9.0	2.0	4.7	84.3
도시규모						
대도시	(119)	0.2	2.8	1.5	0.9	94.7
중소도시	(63)	0.0	11.1	5.5	3.3	80.1
군지역	(15)	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(197)	2.4	4.5	6.9	4.2	82.0
성별						
남자	(100)	4.7	1.0	6.7	0.7	87.0
여자	(97)	0.0	8.2	7.0	7.8	76.9
연령						
10대	(13)	0.0	12.9	0.0	1.1	86.0
20대	(35)	13.3	3.4	5.0	0.0	78.3
30대	(35)	0.0	7.7	4.3	6.8	81.3
40대	(52)	0.0	3.4	9.0	0.6	87.0
50대	(34)	0.0	0.0	16.5	13.2	70.3
60세 이상	(29)	0.0	5.9	0.0	3.6	90.6
지역						
서울	(49)	0.0	6.4	7.9	2.1	83.6
인천/경기	(53)	8.8	3.2	13.1	10.5	64.4
대전/충청/세종	(14)	0.0	6.7	0.0	2.0	91.2
광주/전라	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부산/울산/경남	(47)	0.0	5.6	0.9	0.0	93.5
대구/경북	(15)	0.0	0.0	8.4	8.9	82.7
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
제주	(1)	0.0	47.0	0.0	13.5	39.5
직업						
사무직	(40)	0.0	5.0	0.0	0.0	95.0
서비스/판매직	(31)	14.8	8.4	14.4	0.0	62.4
생산직	(34)	0.0	2.8	11.3	1.9	84.0
학생	(19)	0.0	8.7	0.0	0.8	90.6
주부	(41)	0.0	4.1	8.2	7.2	80.5
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	0.0	0.0	5.6	14.7	79.7
가구소득						
100만원 미만	(16)	0.0	21.5	0.0	0.0	78.5
100-199만원	(20)	0.0	6.2	0.0	1.9	91.9
200-299만원	(69)	6.8	3.8	7.5	5.0	76.9
300-399만원	(32)	0.0	3.0	7.2	0.0	89.9
400만원 이상	(50)	0.0	1.6	5.2	0.0	93.2
무응답	(11)	0.0	0.0	30.6	39.7	29.7
학력						
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	1.9	98.1
대학생/대원생	(9)	0.0	18.3	0.0	0.0	81.7
고졸이하	(104)	0.0	5.3	6.6	5.6	82.5
대졸이상	(76)	6.1	2.3	8.7	3.1	79.8
주거형태						
아파트	(101)	4.6	3.1	10.0	3.0	79.3
단독주택	(69)	0.0	3.9	5.0	7.5	83.6
다세대 및 연립주택	(24)	0.0	13.0	0.0	0.6	86.4
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(19)	23.9	14.6	0.0	0.0	61.5
1세대가구	(19)	0.0	0.0	5.5	5.4	89.1
2세대가구	(132)	0.0	1.9	6.9	4.8	86.4
3세대가구	(21)	0.0	17.3	16.6	4.5	61.6
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
시청방송행태						
아날로그 케이블	(35)	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
디지털 케이블	(75)	6.2	5.7	10.8	6.5	70.8
위성방송	(27)	17.3	3.5	0.0	3.8	75.4
IPTV	(86)	5.4	4.0	3.7	2.9	84.0
도시규모						
대도시	(119)	0.0	7.1	3.3	0.9	88.8
중소도시	(63)	7.4	0.8	14.6	8.4	68.8
군지역	(15)	0.0	0.0	2.9	13.5	83.6

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(197)	1.7	2.4	2.8	22.8	15.2	18.6	36.5
성별								
남자	(100)	1.3	4.7	3.8	23.8	16.0	12.3	38.1
여자	(97)	2.2	0.0	1.7	21.8	14.4	25.0	34.9
연령								
10대	(13)	0.0	0.0	0.0	28.0	22.6	35.4	14.0
20대	(35)	0.0	13.3	7.1	21.3	22.5	21.1	14.7
30대	(35)	0.0	0.0	2.5	25.5	22.4	13.0	36.6
40대	(52)	2.5	0.0	4.2	26.8	11.8	20.8	33.9
50대	(34)	0.0	0.0	0.0	20.4	10.3	13.8	55.5
60세 이상	(29)	7.4	0.0	0.0	14.9	6.2	16.5	55.0
지역								
서울	(49)	0.0	0.0	5.0	44.9	6.6	10.1	33.4
인천/경기	(53)	0.0	8.8	3.2	13.8	0.8	8.0	65.5
대전/충청/세종	(14)	0.0	0.0	0.0	52.7	42.2	2.0	3.0
광주/전라	(17)	0.0	0.0	0.0	2.8	65.0	18.2	14.0
부산/울산/경남	(47)	4.5	0.0	2.8	8.7	14.4	46.6	22.9
대구/경북	(15)	8.7	0.0	0.0	23.2	10.0	14.3	43.8
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	20.9	0.0	0.0	79.1
직업								
사무직	(40)	3.2	0.0	0.0	30.5	13.9	11.0	41.4
서비스/판매직	(31)	0.0	14.8	5.4	31.6	9.7	17.5	21.0
생산직	(34)	0.0	0.0	3.9	21.6	12.4	15.0	47.1
학생	(19)	0.0	0.0	13.0	6.8	26.4	44.3	9.4
주부	(41)	5.1	0.0	0.0	22.5	20.5	23.4	28.4
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	0.0	0.0	0.0	15.7	11.5	11.6	61.1
가구소득								
100만원 미만	(16)	0.0	0.0	0.0	7.9	32.5	14.4	45.1
100-199만원	(20)	10.9	0.0	4.2	30.4	21.3	10.5	22.7
200-299만원	(69)	0.0	6.8	4.8	16.6	7.0	32.3	32.5
300-399만원	(32)	4.0	0.0	4.2	34.6	15.0	8.3	33.9
400만원 이상	(50)	0.0	0.0	0.0	30.5	18.2	12.6	38.7
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	1.0	17.9	10.8	70.3
학력								
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	59.9	1.9
대학생/대학원생	(9)	0.0	0.0	0.0	14.4	23.8	43.5	18.3
고졸이하	(104)	3.3	0.0	2.1	20.5	11.1	20.0	43.0
대졸이상	(76)	0.0	6.1	4.4	29.2	17.5	9.8	33.1
주거형태								
아파트	(101)	3.4	4.6	4.6	20.4	22.5	10.7	33.7
단독주택	(69)	0.0	0.0	0.0	15.1	5.4	32.3	47.3
다세대 및 연립주택	(24)	0.0	0.0	3.4	43.5	14.6	15.8	22.7
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(19)	0.0	23.9	4.4	14.1	21.7	10.0	25.9
1세대가구	(19)	0.0	0.0	0.0	8.5	21.7	23.0	46.8
2세대가구	(132)	1.0	0.0	3.5	21.8	14.5	21.4	37.9
3세대가구	(21)	10.2	0.0	0.0	28.0	12.1	10.3	39.3
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
시청방송형태								
아날로그 케이블	(35)	0.0	0.0	0.0	18.6	37.1	34.5	9.9
디지털 케이블	(75)	4.5	6.2	1.8	23.1	10.5	15.7	38.3
위성방송	(27)	0.0	17.3	0.0	20.4	0.0	6.8	55.5
IPTV	(86)	0.0	5.4	4.8	26.9	16.4	14.5	32.0
도시규모								
대도시	(119)	1.8	0.0	3.5	22.5	16.3	28.0	28.0
중소도시	(63)	2.0	7.4	0.0	23.1	14.7	3.5	49.3
군지역	(15)	0.0	0.0	9.2	24.4	8.3	7.0	51.1

[문61] 최근 일주일 동안 가족 동반 TV시청 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,637)	67.0	33.0
성별	남자	(3,332)	67.1	32.9
	여자	(3,305)	66.9	33.1
연령	10대	(688)	55.5	44.5
	20대	(881)	58.5	41.5
	30대	(1,168)	74.7	25.3
	40대	(1,350)	67.4	32.6
	50대	(1,236)	68.2	31.8
	60세 이상	(1,313)	70.3	29.7
지역	서울	(1,288)	59.8	40.2
	인천/경기	(2,055)	73.2	26.8
	대전/충청/세종	(671)	70.8	29.2
	광주/전라	(672)	66.9	33.1
	부산/울산/경남	(1,036)	61.8	38.2
	대구/경북	(658)	65.4	34.6
	강원	(182)	71.5	28.5
	제주	(76)	60.5	39.5
직업	사무직	(1,392)	69.0	31.0
	서비스/판매직	(935)	64.3	35.7
	생산직	(1,300)	70.8	29.2
	학생	(944)	56.4	43.6
	주부	(1,401)	69.7	30.3
	기타	(43)	81.8	18.2
	무직	(622)	67.5	32.5
가구소득	100만원 미만	(437)	75.9	24.1
	100~199만원	(754)	69.8	30.2
	200~299만원	(1,293)	68.1	31.9
	300~399만원	(1,640)	65.6	34.4
	400만원 이상	(2,319)	64.6	35.4
	무응답	(194)	67.9	32.1
학력	중/고등학생	(505)	56.3	43.7
	대 학생/대학원생	(409)	55.5	44.5
	고졸이하	(3,367)	67.9	32.1
	대졸이상	(2,356)	70.0	30.0
주거형태	아파트	(3,481)	71.1	28.9
	단독주택	(2,458)	63.0	37.0
	다세대 및 연립주택	(620)	59.0	41.0
	오피스텔	(17)	71.9	28.1
	기타	(61)	70.8	29.2
가족구성	1세대가구	(1,173)	83.1	16.9
	2세대가구	(4,538)	64.5	35.5
	3세대가구	(855)	60.9	39.1
	기타	(72)	34.6	65.4
시청방송행태	지상파 TV만 이용	(264)	67.9	32.1
	아날로그 케이블	(902)	63.1	36.9
	디지털 케이블	(2,862)	64.1	35.9
	위성방송	(625)	72.8	27.2
	IPTV	(2,418)	75.1	24.9
도시규모	대도시	(3,016)	64.9	35.1
	중소도시	(2,548)	69.9	30.1
	군지역	(1,074)	65.7	34.3

[문61-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대

(단위 : %)

	사례수 (명)	오전 6시 - 오전 9시	오전 9시 - 정오	정오 - 오후 3시	오후 3시 - 오후 5시	오후 5시 - 오후 9시	오후 9시 - 자정	자정 - 오전 6시
■ 전체 ■	(4,446)	2.0	2.2	0.9	2.4	42.8	49.3	0.4
성별								
남자	(2,235)	1.9	2.2	0.8	2.2	43.4	49.1	0.4
여자	(2,211)	2.0	2.3	1.0	2.6	42.2	49.6	0.4
연령								
10대	(382)	1.5	3.3	1.2	4.1	36.5	52.3	1.1
20대	(516)	0.3	1.7	0.3	3.4	32.3	61.5	0.5
30대	(872)	1.9	1.8	1.6	4.4	44.0	45.9	0.3
40대	(910)	1.9	1.7	0.5	2.6	45.9	46.7	0.7
50대	(843)	2.1	1.3	0.7	0.2	36.1	59.6	0.0
60세 이상	(923)	3.0	3.8	0.9	1.2	53.4	37.7	0.0
지역								
서울	(770)	2.5	2.0	1.6	3.0	36.2	54.4	0.3
인천/경기	(1,504)	1.7	3.6	0.6	2.3	39.2	52.0	0.7
대전/충청/세종	(475)	0.4	0.0	2.2	1.9	47.6	48.0	0.0
광주/전라	(450)	3.7	1.8	0.2	2.8	46.2	45.3	0.0
부산/울산/경남	(641)	1.8	2.1	0.4	1.0	47.0	47.5	0.3
대구/경북	(430)	2.3	1.3	1.0	4.9	48.7	41.8	0.0
강원	(130)	1.5	0.8	0.0	0.2	50.4	46.4	0.8
제주	(46)	1.6	1.7	0.6	1.7	57.4	36.9	0.0
직업								
사무직	(960)	2.0	1.9	0.5	2.6	42.2	50.1	0.7
서비스/판매직	(601)	2.3	1.4	0.7	2.6	36.3	56.0	0.7
생산직	(920)	1.9	1.1	0.4	0.9	48.6	47.2	0.0
학생	(533)	1.0	3.4	0.8	3.1	32.9	58.0	0.8
주부	(976)	2.0	2.6	1.5	3.4	42.3	48.2	0.1
기타	(35)	3.0	0.0	0.0	3.8	58.0	35.1	0.0
무직	(420)	2.4	4.5	1.8	2.0	53.7	35.6	0.0
가구소득								
100만원 미만	(332)	3.8	5.4	1.1	2.0	57.5	30.3	0.0
100-199만원	(527)	1.8	1.2	0.8	3.5	47.4	45.2	0.0
200-299만원	(881)	2.0	1.9	1.6	2.7	44.2	47.1	0.6
300-399만원	(1,076)	2.7	1.9	0.9	2.6	42.5	49.3	0.0
400만원 이상	(1,499)	1.2	2.2	0.5	1.8	36.8	56.8	0.7
무응답	(132)	0.7	3.7	0.0	1.9	49.4	44.4	0.0
학력								
중/고등학생	(284)	2.0	3.1	0.6	4.1	37.2	53.1	0.0
대학생/대학원생	(227)	0.0	2.7	1.2	2.2	29.1	63.0	1.8
고졸이하	(2,285)	2.5	2.1	1.0	2.0	46.2	46.2	0.0
대졸이상	(1,649)	1.5	2.1	0.7	2.8	41.1	51.2	0.7
주거형태								
아파트	(2,475)	1.8	2.6	1.0	2.4	40.1	51.6	0.5
단독주택	(1,549)	2.2	1.9	0.7	2.6	47.4	45.3	0.0
다세대 및 연립주택	(366)	2.2	1.6	0.6	2.1	42.9	49.9	0.7
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(43)	1.2	1.3	0.0	0.0	49.1	48.4	0.0
가족구성								
1세대가구	(974)	3.2	3.2	0.6	0.7	43.7	48.5	0.2
2세대가구	(2,926)	1.4	1.8	1.1	2.7	42.2	50.3	0.5
3세대가구	(520)	2.9	2.6	0.2	4.2	46.2	43.9	0.0
기타	(25)	0.0	4.4	0.0	4.9	12.5	78.1	0.0
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	1.9	3.2	1.7	1.9	47.1	44.2	0.0
아날로그 케이블	(569)	3.8	1.5	1.3	3.2	48.1	42.1	0.0
디지털 케이블	(1,834)	1.2	2.1	0.4	2.0	42.5	51.7	0.0
위성방송	(455)	3.8	1.8	0.4	0.6	50.1	43.1	0.2
IPTV	(1,815)	1.9	2.8	1.0	2.9	39.8	50.8	0.8
도시규모								
대도시	(1,959)	1.6	2.3	1.1	2.2	42.2	50.5	0.2
중소도시	(1,782)	1.9	2.7	1.0	2.9	41.1	49.7	0.6
군지역	(706)	3.0	0.9	0.0	1.9	49.1	45.1	0.0

[문61-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 - 2시간 미만	2시간 - 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
■ 전체 ■	(4,446)	12.0	46.7	30.2	11.2	92.8
성별						
남자	(2,235)	11.7	47.2	29.7	11.3	92.7
여자	(2,211)	12.2	46.1	30.6	11.1	93.0
연령						
10대	(382)	19.9	55.2	21.8	3.2	74.3
20대	(516)	9.8	48.0	31.1	11.1	92.0
30대	(872)	13.0	46.1	29.5	11.4	92.5
40대	(910)	12.8	50.1	30.7	6.4	84.6
50대	(843)	11.2	45.7	32.7	10.4	93.6
60세 이상	(923)	8.9	40.4	30.8	19.9	108.6
지역						
서울	(770)	15.0	42.8	32.0	10.2	92.9
인천/경기	(1,504)	8.6	42.6	33.5	15.3	100.5
대전/충청/세종	(475)	6.9	59.9	24.8	8.4	88.6
광주/전라	(450)	14.9	42.9	34.9	7.3	89.0
부산/울산/경남	(641)	21.4	49.8	22.6	6.2	78.3
대구/경북	(430)	9.8	51.9	26.4	12.0	89.8
강원	(130)	3.0	49.2	30.0	17.8	114.5
제주	(46)	10.9	42.6	40.4	6.1	90.0
직업						
사무직	(960)	12.2	47.4	30.1	10.3	90.8
서비스/판매직	(601)	10.3	52.4	31.3	6.0	87.6
생산직	(920)	9.8	47.6	30.7	12.0	93.9
학생	(533)	18.3	54.2	23.1	4.4	76.7
주부	(976)	12.8	42.1	31.9	13.3	96.5
기타	(35)	3.0	53.9	33.2	10.0	105.0
무직	(420)	9.6	35.1	32.3	23.1	113.1
가구소득						
100만원 미만	(332)	6.9	36.5	32.5	24.1	118.3
100~199만원	(527)	9.9	39.2	35.9	14.9	104.1
200~299만원	(881)	11.1	48.5	29.1	11.4	92.6
300~399만원	(1,076)	13.4	46.4	29.8	10.4	89.4
400만원 이상	(1,499)	13.1	51.1	27.5	8.2	86.1
무응답	(132)	13.6	41.4	41.2	3.8	89.7
학력						
중/고등학생	(284)	24.0	56.6	17.0	2.5	69.3
대학생/대학원생	(227)	10.8	49.9	32.2	7.1	87.9
고졸이하	(2,285)	10.2	45.1	31.8	12.9	97.1
대졸이상	(1,649)	12.6	46.6	29.9	10.9	91.7
주거형태						
아파트	(2,475)	11.7	48.1	30.2	9.9	90.9
단독주택	(1,549)	12.2	46.0	29.5	12.3	94.5
다세대 및 연립주택	(366)	14.4	39.8	32.1	13.7	95.3
오피스텔	(12)	0.0	40.6	59.4	0.0	95.7
기타	(43)	0.0	47.5	24.6	27.9	118.5
가족구성						
1세대가구	(974)	6.8	38.3	35.3	19.7	110.1
2세대가구	(2,926)	13.2	48.1	29.7	9.0	88.8
3세대가구	(520)	15.5	53.4	23.1	8.1	83.5
기타	(25)	4.1	61.5	25.5	8.9	85.1
시청방송행태						
지상파 TV만 이용	(179)	16.4	48.8	26.9	7.8	84.7
아날로그 케이블	(569)	10.4	44.4	35.7	9.5	93.5
디지털 케이블	(1,834)	13.0	45.6	29.3	12.1	93.4
위성방송	(455)	8.7	48.5	30.4	12.3	97.8
IPTV	(1,815)	10.6	48.7	29.5	11.2	92.4
도시규모						
대도시	(1,959)	13.5	46.8	29.9	9.8	90.6
중소도시	(1,782)	11.7	45.3	30.8	12.2	94.0
군지역	(706)	8.3	49.7	29.3	12.7	95.7

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(4,446)	23.5	15.5	18.3	18.9	6.9	3.0	13.9
성별								
남자	(2,235)	23.9	15.4	18.4	19.6	6.6	2.6	13.5
여자	(2,211)	23.1	15.5	18.2	18.2	7.2	3.4	14.4
연령								
10대	(382)	11.3	5.3	15.7	17.6	15.0	4.2	30.9
20대	(516)	14.1	11.8	18.0	24.3	9.6	3.3	19.0
30대	(872)	15.8	14.6	19.3	25.6	6.3	3.4	15.0
40대	(910)	16.6	13.7	19.7	20.0	8.4	4.1	17.4
50대	(843)	27.9	17.7	21.0	17.4	4.4	2.5	9.1
60세 이상	(923)	43.8	22.2	14.6	10.3	3.6	1.4	4.0
지역								
서울	(770)	19.9	12.5	16.3	22.2	9.8	4.6	14.8
인천/경기	(1,504)	23.2	16.0	16.9	16.9	7.3	3.2	16.5
대전/충청/세종	(475)	26.0	18.9	17.7	19.5	4.9	1.5	11.5
광주/전라	(450)	28.3	11.1	14.5	25.3	8.6	1.8	10.5
부산/울산/경남	(641)	17.9	21.0	24.0	17.0	5.2	3.3	11.7
대구/경북	(430)	26.1	12.9	22.8	19.0	5.2	3.0	11.0
강원	(130)	38.4	13.7	21.1	7.2	3.4	0.3	15.9
제주	(46)	31.2	5.3	11.7	20.4	3.5	1.0	26.9
직업								
사무직	(960)	19.2	14.2	18.1	22.8	6.5	3.2	16.0
서비스/판매직	(601)	20.6	15.4	18.6	18.6	7.8	3.1	15.9
생산직	(920)	30.2	20.3	19.2	16.5	4.6	1.6	7.6
학생	(533)	11.3	4.9	19.3	19.1	13.2	4.6	27.6
주부	(976)	22.8	17.0	18.3	20.5	6.3	4.0	11.2
기타	(35)	19.9	7.3	7.6	11.1	23.8	0.0	30.3
무직	(420)	40.4	18.2	15.8	12.3	3.9	1.5	7.8
가구소득								
100만원 미만	(332)	47.5	19.3	11.5	10.3	4.0	1.2	6.2
100-199만원	(527)	33.3	15.6	21.2	12.8	1.1	3.4	12.5
200-299만원	(881)	23.4	18.7	18.0	19.3	6.6	1.6	12.5
300-399만원	(1,076)	18.6	14.1	19.5	21.5	6.4	3.8	16.0
400만원 이상	(1,499)	18.7	13.9	18.0	20.4	9.8	3.7	15.6
무응답	(132)	19.2	13.3	18.8	22.9	11.3	1.2	13.3
학력								
중/고등학생	(284)	8.4	5.1	15.2	17.8	14.9	4.5	34.1
대학생/대학원생	(227)	15.9	4.7	24.3	18.2	11.4	4.3	21.2
고졸이하	(2,285)	30.2	18.9	18.9	15.3	5.4	2.1	9.1
대졸이상	(1,649)	17.9	13.9	17.1	24.2	7.1	3.8	16.1
주거형태								
아파트	(2,475)	19.5	12.8	19.8	21.6	6.3	3.4	16.6
단독주택	(1,549)	30.8	19.6	16.4	14.5	7.7	2.2	8.7
다세대 및 연립주택	(366)	20.6	15.2	16.1	19.3	7.1	4.1	17.5
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	4.9	41.6	0.0	53.5
기타	(43)	21.5	23.4	21.2	23.8	1.6	0.0	8.5
가족구성								
1세대가구	(974)	39.9	20.4	20.1	13.0	2.6	1.0	3.0
2세대가구	(2,926)	18.7	13.4	18.1	21.2	7.7	3.5	17.4
3세대가구	(520)	20.5	18.3	16.7	17.2	9.9	3.4	13.9
기타	(25)	4.9	0.0	6.1	20.7	21.2	14.8	32.3
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	22.5	14.0	18.1	18.2	7.8	1.9	17.4
아날로그 케이블	(569)	25.4	14.6	14.1	22.3	8.2	4.2	11.2
디지털 케이블	(1,834)	24.2	16.8	20.2	16.5	5.6	2.9	13.9
위성방송	(455)	32.7	18.3	13.9	15.7	7.8	1.7	9.9
IPTV	(1,815)	19.9	13.7	17.8	21.4	8.0	3.1	16.1
도시규모								
대도시	(1,959)	22.0	13.4	17.5	21.7	8.4	3.0	13.9
중소도시	(1,782)	22.0	15.9	19.5	17.8	6.4	3.5	15.0
군지역	(706)	31.5	20.1	17.4	13.7	4.3	1.7	11.3

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(4,446)	7.9	11.4	18.2	30.3	7.2	3.7	21.3
성별								
남자	(2,235)	7.5	11.1	17.7	30.0	7.3	4.2	22.3
여자	(2,211)	8.2	11.7	18.8	30.6	7.1	3.2	20.4
연령								
10대	(382)	3.4	5.4	11.8	39.7	8.1	3.6	27.9
20대	(516)	3.8	9.4	14.4	38.6	7.0	4.1	22.6
30대	(872)	4.9	9.8	17.2	33.2	7.9	3.2	23.8
40대	(910)	5.7	8.4	18.8	32.4	9.3	3.7	21.8
50대	(843)	6.3	12.4	21.7	29.2	6.7	4.3	19.5
60세 이상	(923)	18.3	18.4	20.3	17.9	4.7	3.4	16.9
지역								
서울	(770)	12.8	7.5	16.0	30.4	9.5	3.0	20.9
인천/경기	(1,504)	7.1	12.6	17.6	30.0	7.8	3.5	21.3
대전/충청/세종	(475)	4.1	16.2	22.9	29.4	6.6	2.1	18.8
광주/전라	(450)	8.7	13.3	18.2	28.0	5.8	4.6	21.4
부산/울산/경남	(641)	3.3	10.3	18.0	35.5	6.2	4.3	22.2
대구/경북	(430)	9.0	8.7	18.6	27.4	6.3	6.2	23.8
강원	(130)	12.4	11.7	24.0	30.5	3.0	1.7	16.6
제주	(46)	18.8	7.0	12.5	21.3	4.2	1.8	34.4
직업								
사무직	(960)	5.4	9.7	16.3	33.1	7.6	3.9	24.0
서비스/판매직	(601)	7.8	12.6	21.5	32.4	5.7	2.0	18.1
생산직	(920)	8.6	15.3	20.0	27.1	6.5	4.2	18.2
학생	(533)	2.8	6.0	11.9	36.1	10.2	4.2	28.9
주부	(976)	8.6	10.3	18.7	30.0	7.1	3.5	21.8
기타	(35)	7.2	2.8	14.6	37.3	13.6	0.0	24.5
무직	(420)	16.5	15.1	21.7	20.1	5.8	4.8	15.9
가구소득								
100만원 미만	(332)	22.0	18.7	23.4	18.6	3.7	2.3	11.3
100-199만원	(527)	13.4	12.7	25.2	22.0	4.6	3.5	18.6
200-299만원	(881)	7.9	13.3	20.4	30.0	6.9	3.9	17.6
300-399만원	(1,076)	6.0	10.1	19.6	31.9	5.1	3.9	23.4
400만원 이상	(1,499)	4.4	9.3	12.6	33.7	11.0	4.0	25.0
무응답	(132)	4.2	9.0	16.4	41.0	3.0	1.4	24.9
학력								
중/고등학생	(284)	3.8	3.3	13.1	36.3	6.6	4.3	32.6
대 학생/대학원생	(227)	1.9	9.9	11.4	37.2	13.4	4.3	21.8
고졸이하	(2,285)	11.6	14.6	20.9	26.4	6.4	3.3	16.8
대졸이상	(1,649)	4.2	8.5	16.4	33.6	7.6	4.0	25.7
주거형태								
아파트	(2,475)	5.9	7.5	18.4	30.4	7.9	4.8	25.1
단독주택	(1,549)	10.9	17.1	18.1	28.9	6.4	2.2	16.5
다세대 및 연립주택	(366)	8.8	12.9	18.4	35.4	5.7	2.5	16.2
오피스텔	(12)	0.0	0.0	41.6	53.5	4.9	0.0	0.0
기타	(43)	6.3	20.7	10.7	21.8	9.5	1.6	29.3
가족구성								
1세대 가구	(974)	13.7	15.1	20.0	25.8	5.0	4.1	16.2
2세대 가구	(2,926)	6.2	10.5	17.5	31.2	7.7	3.8	23.1
3세대 가구	(520)	6.5	9.9	18.8	32.2	8.4	2.4	21.9
기타	(25)	0.0	4.9	19.6	50.7	16.4	3.3	5.2
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	6.4	11.9	17.3	18.9	6.9	7.1	31.6
아날로그 케이블	(569)	11.9	11.9	20.0	28.6	7.5	2.7	17.4
디지털 케이블	(1,834)	7.8	12.0	19.8	31.4	7.0	2.8	19.3
위성방송	(455)	9.9	15.0	19.3	24.3	5.8	4.4	21.4
IPTV	(1,815)	5.6	8.8	16.0	32.9	7.9	4.6	24.2
도시규모								
대도시	(1,959)	8.8	9.4	19.0	32.9	6.9	2.4	20.6
중소도시	(1,782)	5.3	12.1	16.5	29.8	7.6	5.4	23.3
군지역	(706)	11.6	15.2	20.5	24.1	7.1	3.0	18.4

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(4,446)	1.5	1.1	4.0	9.9	9.5	15.3	58.7
성별								
남자	(2,235)	1.7	1.2	3.7	9.4	9.9	17.3	56.8
여자	(2,211)	1.3	0.9	4.4	10.4	9.2	13.2	60.7
연령								
10대	(382)	1.0	0.6	3.7	9.5	13.5	15.0	56.8
20대	(516)	1.7	1.3	4.2	14.5	7.9	18.0	52.4
30대	(872)	2.0	1.2	4.2	9.5	10.3	16.8	55.9
40대	(910)	1.9	1.4	4.4	10.4	10.1	16.6	55.3
50대	(843)	0.5	0.9	4.9	9.0	9.3	15.9	59.4
60세 이상	(923)	1.4	0.7	2.8	8.1	7.7	10.5	68.6
지역								
서울	(770)	1.3	1.7	5.1	10.5	10.4	14.2	56.8
인천/경기	(1,504)	2.1	0.9	4.7	14.8	9.7	13.5	54.2
대전/충청/세종	(475)	0.2	0.9	4.3	7.4	15.9	13.1	58.1
광주/전라	(450)	2.1	0.4	4.0	8.2	7.0	15.4	62.9
부산/울산/경남	(641)	1.0	0.3	1.6	2.9	8.5	21.1	64.6
대구/경북	(430)	0.8	2.6	2.4	9.3	6.5	16.9	61.5
강원	(130)	0.0	0.0	6.3	1.6	4.2	18.2	69.8
제주	(46)	5.7	0.4	5.2	6.1	7.6	6.8	68.3
직업								
사무직	(960)	1.5	1.6	3.3	11.7	10.1	16.2	55.5
서비스/판매직	(601)	2.1	0.4	4.3	10.1	9.5	18.1	55.5
생산직	(920)	1.1	0.7	3.1	6.1	8.0	16.1	65.0
학생	(533)	0.7	1.7	4.9	12.7	11.5	15.2	53.3
주부	(976)	1.2	1.0	5.1	10.7	9.4	13.0	59.7
기타	(35)	0.0	1.6	0.0	10.3	7.1	5.0	76.1
무직	(420)	2.9	0.8	4.3	8.4	9.7	13.4	60.5
가구소득								
100만원 미만	(332)	1.9	1.1	2.4	6.9	5.5	10.3	71.9
100-199만원	(527)	1.9	0.4	3.5	7.0	8.9	12.0	66.2
200-299만원	(881)	1.7	1.2	3.3	8.9	7.7	18.7	58.5
300-399만원	(1,076)	1.6	1.4	5.9	8.6	8.1	16.3	58.1
400만원 이상	(1,499)	1.1	1.0	4.0	13.0	12.6	14.5	53.8
무응답	(132)	0.0	0.4	0.5	10.1	12.0	18.9	58.1
학력								
중/고등학생	(284)	1.3	0.3	3.6	12.0	11.0	14.5	57.3
대학생/대원생	(227)	0.0	3.0	6.9	15.7	12.3	17.5	44.5
고졸이하	(2,285)	1.2	0.8	3.8	7.6	8.8	15.1	62.7
대졸이상	(1,649)	2.0	1.3	4.0	11.8	10.0	15.3	55.5
주거형태								
아파트	(2,475)	1.9	1.3	4.7	12.0	10.8	14.3	55.1
단독주택	(1,549)	0.8	0.7	3.1	7.8	8.2	16.9	62.5
다세대 및 연립주택	(366)	1.9	0.8	3.8	5.6	6.9	15.3	65.7
오피스텔	(12)	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	95.1
기타	(43)	0.0	0.0	0.0	5.6	12.6	16.5	65.2
가족구성								
1세대가구	(974)	2.3	1.4	3.3	9.8	8.8	16.1	58.3
2세대가구	(2,926)	1.3	0.9	4.0	9.9	9.5	15.7	58.7
3세대가구	(520)	0.2	1.4	5.7	9.3	11.2	11.4	60.7
기타	(25)	10.0	0.0	0.0	27.6	11.9	10.1	40.4
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	0.0	0.5	1.6	8.9	11.9	13.9	63.3
아날로그 케이블	(569)	1.7	1.4	5.4	7.3	9.4	14.0	60.9
디지털 케이블	(1,834)	1.1	1.0	4.0	10.5	8.5	16.3	58.6
위성방송	(455)	1.5	0.4	5.1	8.0	10.6	13.1	61.3
IPTV	(1,815)	2.4	1.4	4.4	10.9	10.0	15.0	55.9
도시규모								
대도시	(1,959)	1.1	1.5	3.9	9.2	11.0	16.4	56.9
중소도시	(1,782)	2.3	0.9	4.2	11.4	8.9	15.7	56.7
군지역	(706)	0.5	0.3	4.1	8.0	7.1	11.0	69.0

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(4,446)	0.8	1.3	6.5	19.8	15.6	10.6	45.4
성별								
남자	(2,235)	0.8	1.4	5.9	20.2	15.8	11.1	44.8
여자	(2,211)	0.7	1.2	7.0	19.4	15.4	10.2	46.1
연령								
10대	(382)	0.5	0.0	5.9	16.0	12.3	14.8	50.6
20대	(516)	0.0	1.8	5.9	22.2	18.3	11.6	40.1
30대	(872)	1.4	1.0	8.4	23.4	13.2	10.4	42.2
40대	(910)	0.5	1.6	6.0	17.7	18.1	10.7	45.3
50대	(843)	0.4	0.7	6.1	21.9	16.4	11.1	43.3
60세 이상	(923)	1.3	2.2	5.9	16.5	14.6	8.1	51.4
지역								
서울	(770)	0.5	1.6	6.5	15.9	16.7	10.4	48.5
인천/경기	(1,504)	0.8	1.6	9.3	23.0	15.2	8.6	41.4
대전/충청/세종	(475)	0.6	0.4	3.7	22.2	21.0	9.4	42.6
광주/전라	(450)	1.0	0.2	3.7	27.8	17.1	10.0	40.2
부산/울산/경남	(641)	0.8	1.8	3.0	16.1	14.6	12.5	51.1
대구/경북	(430)	1.0	1.1	8.0	9.3	10.8	17.1	52.8
강원	(130)	0.0	1.8	6.4	25.1	11.4	13.9	41.3
제주	(46)	3.0	1.8	2.4	7.3	9.6	4.0	71.8
직업								
사무직	(960)	0.6	1.7	8.6	25.4	14.0	11.6	38.1
서비스/판매직	(601)	0.2	1.0	5.1	15.2	20.9	9.8	47.8
생산직	(920)	0.7	1.5	5.1	19.2	15.1	9.4	49.0
학생	(533)	0.4	0.8	6.9	16.2	15.5	12.8	47.5
주부	(976)	1.1	1.1	6.7	20.3	15.2	10.3	45.2
기타	(35)	0.0	0.0	8.1	16.7	0.0	3.1	72.1
무직	(420)	1.8	1.6	5.4	18.2	15.3	11.0	46.7
가구소득								
100만원 미만	(332)	0.5	0.9	5.5	13.7	13.7	10.9	54.8
100-199만원	(527)	0.9	1.2	6.4	15.0	12.8	10.6	53.0
200-299만원	(881)	1.5	0.8	5.8	17.4	17.9	10.5	46.1
300-399만원	(1,076)	1.4	1.3	5.6	20.8	12.1	12.5	46.3
400만원 이상	(1,499)	0.0	1.8	8.1	22.9	18.0	9.5	39.6
무응답	(132)	0.2	0.0	1.8	24.6	17.7	8.8	46.9
학력								
중/고등학생	(284)	0.7	0.0	6.6	14.1	12.8	14.6	51.2
대 학생/대학원생	(227)	0.0	1.8	6.4	20.3	17.7	11.9	41.9
고졸이하	(2,285)	0.6	1.3	5.8	17.9	16.1	9.8	48.3
대졸이상	(1,649)	1.1	1.5	7.3	23.2	15.1	10.9	40.9
주거형태								
아파트	(2,475)	0.9	1.1	8.0	22.7	15.4	11.2	40.7
단독주택	(1,549)	0.6	1.4	4.6	15.9	16.8	9.6	51.0
다세대 및 연립주택	(366)	0.9	2.4	3.8	16.9	12.1	10.8	53.0
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	17.8	77.2
기타	(43)	0.0	0.0	10.6	19.8	14.9	11.1	43.7
가족구성								
1세대가구	(974)	1.2	2.1	5.6	19.8	18.3	13.2	39.9
2세대가구	(2,926)	0.8	0.9	6.8	19.8	14.5	10.5	46.6
3세대가구	(520)	0.0	2.1	6.3	19.0	17.1	5.8	49.6
기타	(25)	0.0	4.9	0.0	26.6	8.7	22.7	37.0
시청방송행태								
지상파 TV만 이용	(179)	0.6	0.0	2.6	17.8	20.3	7.8	50.7
아날로그 케이블	(569)	0.8	1.2	6.8	18.1	16.4	9.7	47.1
디지털 케이블	(1,834)	0.5	2.1	6.5	19.1	13.7	10.4	47.8
위성방송	(455)	0.8	0.3	4.2	16.6	15.6	10.5	51.9
IPTV	(1,815)	1.1	0.9	7.3	22.0	16.7	11.5	40.5
도시규모								
대도시	(1,959)	0.3	1.3	5.8	18.9	17.0	10.9	45.7
중소도시	(1,782)	1.3	1.0	7.5	21.7	14.7	11.4	42.3
군지역	(706)	0.7	2.1	5.5	17.1	14.1	7.8	52.7

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(4,446)	2.1	3.9	10.4	41.7	11.6	6.0	24.3
성별								
남자	(2,235)	1.8	4.0	10.9	41.3	11.9	5.5	24.6
여자	(2,211)	2.4	3.9	10.0	42.0	11.4	6.4	24.0
연령								
10대	(382)	3.7	5.4	16.6	48.5	9.3	4.5	12.1
20대	(516)	2.6	6.0	13.7	47.5	13.1	6.5	10.5
30대	(872)	3.0	4.8	12.5	48.8	9.7	3.0	18.2
40대	(910)	1.8	3.8	11.5	47.7	11.0	4.7	19.4
50대	(843)	1.3	4.1	9.1	37.7	11.3	8.9	27.7
60세 이상	(923)	1.2	1.4	4.2	26.5	14.4	7.8	44.6
지역								
서울	(770)	2.5	3.0	12.4	38.0	14.5	5.6	24.1
인천/경기	(1,504)	2.2	5.4	13.4	42.4	11.7	5.1	19.9
대전/충청/세종	(475)	0.2	0.9	5.5	44.0	10.2	5.2	34.0
광주/전라	(450)	1.6	3.6	9.6	45.4	9.6	3.5	26.6
부산/울산/경남	(641)	1.3	3.4	6.5	51.9	11.5	9.3	16.2
대구/경북	(430)	4.6	4.4	8.7	31.5	11.0	7.1	32.7
강원	(130)	0.3	7.0	10.1	22.3	11.3	11.1	37.8
제주	(46)	6.0	3.2	10.0	26.8	3.3	2.1	48.6
직업								
사무직	(960)	2.9	5.4	12.3	45.9	11.5	4.5	17.4
서비스/판매직	(601)	1.3	4.0	10.1	44.0	11.8	6.0	22.8
생산직	(920)	2.1	3.2	6.4	38.6	9.6	6.2	33.9
학생	(533)	3.5	4.6	16.4	47.4	11.4	5.8	10.9
주부	(976)	1.0	3.7	10.4	41.7	12.6	6.2	24.4
기타	(35)	2.7	0.0	11.6	30.9	9.5	1.8	43.4
무직	(420)	1.8	2.1	7.7	28.9	14.2	8.9	36.4
가구소득								
100만원 미만	(332)	1.3	1.4	5.9	27.9	9.5	8.7	45.3
100-199만원	(527)	2.7	5.1	8.0	32.2	10.2	6.0	35.8
200-299만원	(881)	2.4	4.1	11.3	38.6	11.7	7.1	24.8
300-399만원	(1,076)	1.6	5.1	10.7	47.0	8.9	4.2	22.5
400만원 이상	(1,499)	2.3	3.3	11.2	46.6	13.5	6.0	17.0
무응답	(132)	0.0	2.4	13.7	34.9	22.3	6.1	20.6
학력								
중/고등학생	(284)	2.2	5.5	14.9	53.7	9.0	4.6	10.1
대학생/대원생	(227)	5.5	3.8	19.1	40.9	13.0	8.0	9.6
고졸이하	(2,285)	1.7	3.4	7.8	36.6	11.9	7.2	31.4
대졸이상	(1,649)	2.1	4.4	12.1	46.7	11.4	4.3	19.0
주거형태								
아파트	(2,475)	2.6	4.6	12.7	45.7	9.5	6.0	18.9
단독주택	(1,549)	1.4	2.8	6.0	34.1	15.7	6.9	33.1
다세대 및 연립주택	(366)	1.8	4.9	14.3	42.5	7.2	2.8	26.5
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(43)	0.9	0.0	9.1	59.6	24.3	1.0	5.1
가족구성								
1세대가구	(974)	2.0	3.3	7.3	29.9	12.2	9.7	35.7
2세대가구	(2,926)	2.4	4.3	11.5	45.0	11.5	5.3	20.1
3세대가구	(520)	0.5	3.4	10.0	43.5	11.4	3.3	27.9
기타	(25)	4.9	0.0	9.0	69.5	6.8	3.3	6.4
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	3.0	1.1	7.0	39.9	12.4	6.2	30.5
아날로그 케이블	(569)	2.0	5.7	8.5	38.3	13.6	6.1	25.7
디지털 케이블	(1,834)	1.3	3.8	9.9	41.8	11.3	6.2	25.7
위성방송	(455)	2.3	2.0	9.8	32.2	9.9	6.7	36.9
IPTV	(1,815)	2.6	3.7	12.6	45.9	11.1	5.4	18.7
도시규모								
대도시	(1,959)	2.7	4.0	9.5	44.0	12.8	6.1	20.9
중소도시	(1,782)	1.2	4.2	12.7	42.6	11.1	6.8	21.4
군지역	(706)	2.4	3.1	7.3	32.8	9.6	3.7	41.1

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(4,446)	0.5	0.3	1.0	5.5	11.8	16.8	64.1
성별								
남자	(2,235)	0.3	0.3	0.8	5.4	11.4	17.5	64.3
여자	(2,211)	0.6	0.4	1.1	5.7	12.3	16.1	63.9
연령								
10대	(382)	0.4	0.0	0.9	9.2	14.0	17.7	57.8
20대	(516)	0.0	0.4	2.1	9.1	15.9	18.2	54.3
30대	(872)	0.8	0.4	0.9	7.6	17.0	19.6	53.7
40대	(910)	0.4	0.6	1.2	6.5	14.2	19.3	57.7
50대	(843)	0.4	0.4	0.8	3.4	8.5	17.5	69.0
60세 이상	(923)	0.5	0.1	0.3	1.0	4.4	9.7	83.9
지역								
서울	(770)	0.7	0.1	1.6	5.0	15.0	16.0	61.6
인천/경기	(1,504)	0.6	0.4	1.7	7.7	10.2	16.3	63.1
대전/충청/세종	(475)	0.0	0.0	0.0	3.1	15.3	18.5	63.1
광주/전라	(450)	0.8	0.0	0.0	6.4	14.6	16.1	62.2
부산/울산/경남	(641)	0.0	0.1	0.3	1.4	9.4	16.6	72.2
대구/경북	(430)	0.5	1.6	0.4	5.3	10.2	19.4	62.6
강원	(130)	0.0	0.0	0.9	10.7	7.6	17.8	63.0
제주	(46)	1.3	0.7	0.9	6.5	9.5	8.3	72.8
직업								
사무직	(960)	0.3	0.5	1.5	7.7	13.7	20.8	55.5
서비스/판매직	(601)	1.2	0.4	0.2	5.9	14.1	16.1	61.9
생산직	(920)	0.4	0.1	0.6	4.0	9.3	15.7	69.9
학생	(533)	0.3	0.0	1.7	7.2	15.6	17.7	57.4
주부	(976)	0.2	0.6	1.0	5.1	10.8	15.6	66.8
기타	(35)	0.0	0.0	1.6	0.0	21.5	10.5	66.5
무직	(420)	0.5	0.1	0.8	2.7	6.6	13.0	76.3
가구소득								
100만원 미만	(332)	0.3	0.0	0.1	1.6	5.8	8.8	83.5
100-199만원	(527)	0.8	0.6	1.0	2.2	5.9	14.1	75.5
200-299만원	(881)	0.7	1.1	0.6	4.8	10.4	19.2	63.2
300-399만원	(1,076)	0.4	0.2	1.9	7.6	14.7	16.2	59.1
400만원 이상	(1,499)	0.3	0.0	0.8	6.6	14.2	18.3	59.8
무응답	(132)	0.0	0.0	0.0	4.8	9.3	19.3	66.6
학력								
중/고등학생	(284)	0.5	0.0	0.3	7.6	14.2	19.7	57.7
대 학생/대학원생	(227)	0.0	0.0	3.7	7.7	16.9	17.0	54.7
고졸이하	(2,285)	0.7	0.4	0.6	3.7	9.1	15.1	70.4
대졸이상	(1,649)	0.2	0.3	1.2	7.4	14.5	18.6	57.7
주거형태								
아파트	(2,475)	0.3	0.3	1.2	7.2	13.6	18.5	58.8
단독주택	(1,549)	0.7	0.5	0.3	3.0	9.3	14.2	72.1
다세대 및 연립주택	(366)	0.2	0.0	2.5	5.5	8.9	14.8	68.1
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	4.9	59.4	0.0	35.6
기타	(43)	0.0	0.0	0.2	3.4	10.2	30.1	56.0
가족구성								
1세대가구	(974)	0.4	0.6	0.6	4.2	9.7	15.0	69.6
2세대가구	(2,926)	0.6	0.3	1.0	5.9	12.1	18.3	61.9
3세대가구	(520)	0.0	0.0	0.6	5.2	14.2	11.7	68.2
기타	(25)	0.0	0.0	15.2	19.8	19.3	19.0	26.7
시청방송형태								
지상파 TV만 이용	(179)	0.0	0.0	2.9	1.3	9.0	15.3	71.5
아날로그 케이블	(569)	0.7	0.0	0.9	3.3	12.2	17.0	65.8
디지털 케이블	(1,834)	0.5	0.4	0.5	4.6	8.0	17.0	69.2
위성방송	(455)	0.8	0.4	0.0	3.6	16.3	10.0	68.8
IPTV	(1,815)	0.2	0.4	1.4	8.4	15.6	17.9	56.1
도시규모								
대도시	(1,959)	0.3	0.1	1.1	5.1	13.8	18.2	61.4
중소도시	(1,782)	0.6	0.5	1.2	7.0	9.6	17.6	63.7
군지역	(706)	0.7	0.7	0.2	3.0	12.0	10.5	72.8

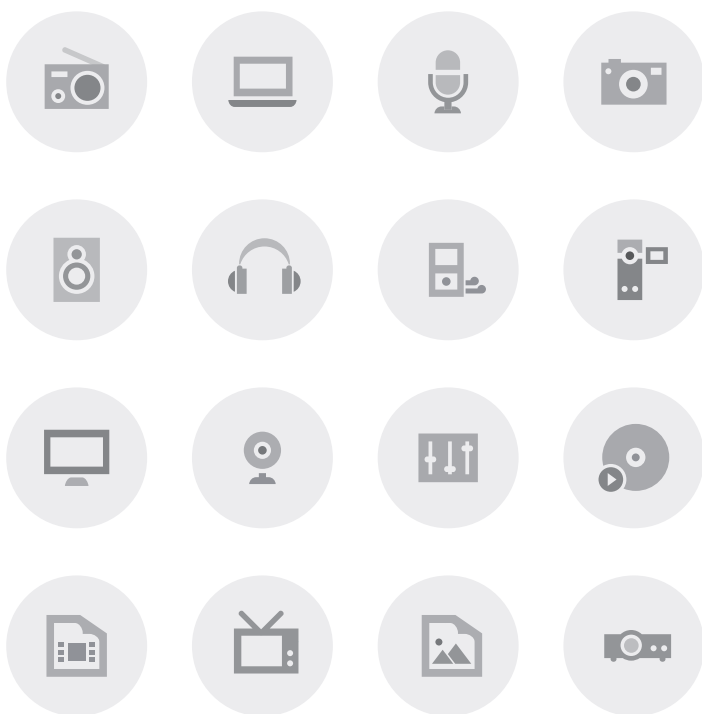
[문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음	기타
■ 전체 ■	(2,192)	27.2	60.9	5.6	6.3
성별					
남자	(1,097)	24.3	62.5	5.3	7.8
여자	(1,094)	30.2	59.2	5.8	4.7
연령					
10대	(306)	18.9	72.8	1.9	6.3
20대	(365)	26.5	57.5	3.8	12.1
30대	(296)	21.1	59.1	12.5	7.3
40대	(441)	25.0	58.5	11.9	4.7
50대	(394)	30.2	61.6	2.1	6.0
60세 이상	(390)	38.7	57.9	1.2	2.2
지역					
서울	(518)	29.7	58.3	4.0	8.0
인천/경기	(551)	33.6	46.2	8.6	11.6
대전/충청/세종	(196)	25.2	59.0	11.1	4.7
광주/전라	(222)	19.1	72.6	6.6	1.7
부산/울산/경남	(395)	27.2	70.5	1.1	1.3
대구/경북	(228)	19.0	71.0	3.9	6.1
강원	(52)	18.1	79.0	2.9	0.0
제주	(30)	21.8	66.3	9.9	2.0
직업					
사무직	(432)	25.3	56.2	11.4	7.0
서비스/판매직	(333)	24.6	64.4	4.4	6.5
생산직	(380)	35.8	59.2	1.3	3.7
학생	(412)	20.0	70.6	2.2	7.3
주부	(425)	29.2	54.4	9.3	7.0
기타	(8)	14.9	73.9	0.0	11.2
무직	(202)	30.8	61.5	2.4	5.3
가구소득					
100만원 미만	(105)	42.0	48.4	1.6	8.0
100~199만원	(227)	28.6	57.8	2.5	11.1
200~299만원	(412)	25.6	60.4	6.5	7.5
300~399만원	(564)	27.9	61.5	7.1	3.5
400만원 이상	(820)	26.3	62.0	5.5	6.2
무응답	(63)	15.2	75.8	5.3	3.7
학력					
중/고등학생	(221)	18.7	73.9	2.7	4.6
대학생/대학원생	(182)	21.3	67.3	1.6	9.8
고졸이하	(1,082)	32.9	60.3	1.8	5.1
대졸이상	(706)	22.8	56.1	13.4	7.8
주거형태					
아파트	(1,006)	26.0	58.6	8.8	6.5
단독주택	(909)	28.1	63.3	2.7	6.0
다세대 및 연립주택	(254)	29.0	60.2	3.7	7.1
오피스텔	(5)	45.6	54.4	0.0	0.0
기타	(18)	24.3	75.7	0.0	0.0
가족구성					
1세대가구	(199)	31.7	50.9	2.0	15.5
2세대가구	(1,612)	25.6	62.2	6.4	5.8
3세대가구	(334)	32.5	63.6	4.0	0.0
기타	(47)	28.5	36.9	6.4	28.2
시청방송형태					
지상파 TV만 이용	(85)	29.9	47.8	21.5	0.8
아날로그 케이블	(333)	25.8	64.7	5.3	4.3
디지털 케이블	(1,028)	27.8	66.8	2.7	2.7
위성방송	(170)	35.1	48.7	9.3	6.9
IPTV	(603)	27.8	62.5	6.9	2.8
도시규모					
대도시	(1,057)	29.9	59.5	4.2	6.4
중소도시	(766)	21.7	62.7	8.8	6.8
군지역	(368)	31.4	60.8	2.8	5.0

3-4

매체이용 시간 (Media Diary) 통계표



〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
전체	5.4	7.0	14.5	14.5	18.1	17.5	16.8	14.6	10.6	9.6	6.6	6.4	6.6	6.7	6.0	5.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
전체	6.3	6.5	8.1	7.8	7.6	7.7	8.1	8.2	12.3	12.6	20.8	22.1	34.8	36.8	49.5	48.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
전체	43.2	40.7	24.7	21.9	9.9	8.1	2.8	2.1	0.7	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
전체	5.1	6.3	11.9	12.1	15.6	15.0	16.5	15.0	13.4	11.9	9.2	8.7	9.1	8.5	7.4	6.5

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
전체	8.2	8.3	10.5	9.7	10.1	9.8	10.6	11.3	16.8	16.5	25.6	28.0	43.5	44.9	50.8	49.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
전체	43.0	40.1	23.5	20.4	7.6	6.8	3.1	2.3	1.0	0.9	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.7

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-3〉 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
TV 수상기	5.0	6.3	13.0	12.5	15.1	15.1	14.9	12.9	9.0	8.2	5.3	5.1	5.1	5.3	4.8	4.4
데스크탑/노트북	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2
스마트기기	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.2	0.3	0.6	0.7	0.5	0.5
라디오	0.4	0.5	1.2	1.6	2.4	1.8	1.4	1.3	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
TV 수상기	4.7	4.9	6.3	6.1	6.2	6.1	6.6	6.7	10.5	11.1	19.0	20.4	33.6	36.0	48.2	47.1
데스크탑/노트북	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6
스마트기기	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	1.3	1.0
라디오	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.8	1.2	1.0	0.7	0.5	0.5	0.5

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
TV 수상기	41.9	39.5	23.8	21.1	9.2	7.5	2.6	2.0	0.8	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5
데스크탑/노트북	0.8	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
스마트기기	1.3	1.3	1.0	0.9	0.5	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
라디오	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-4〉 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
TV 수상기	4.9	6.1	11.3	11.4	14.1	13.7	15.6	14.0	11.7	10.3	7.8	7.2	7.5	6.8	6.7	5.8
데스크탑/노트북	—	—	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2
스마트기기	—	—	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	0.6	0.5	0.5	0.8	0.8	0.3	0.3
라디오	0.2	0.2	0.3	0.5	1.5	1.2	0.7	0.7	1.2	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	0.4	0.4

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
TV 수상기	6.9	7.2	8.6	7.9	8.5	8.2	9.1	10.0	15.6	16.1	24.8	27.0	42.8	44.1	50.4	48.7
데스크탑/노트북	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0	1.0
스마트기기	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.7	0.8	1.0
라디오	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.6	0.3	0.7	0.8	0.4	0.5	0.2	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
TV 수상기	42.7	40.1	23.0	20.0	7.3	6.4	2.9	2.2	1.1	1.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.7
데스크탑/노트북	0.6	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—
스마트기기	1.1	0.9	1.2	1.2	1.0	1.0	0.4	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—
라디오	0.1	0.1	0.2	0.0	—	—	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV 실시간	4.3	5.5	11.6	11.4	14.5	14.5	13.7	11.4	7.0	6.3	3.2	3.0	2.6	2.5	1.6	1.5
유료방송 실시간	0.7	0.9	1.5	1.1	0.9	0.9	1.6	1.9	2.6	2.4	2.4	2.4	2.9	3.1	3.4	3.2
유료방송 VOD	—	—	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2
다운로드 파일 시청	—	—	0.1	0.0	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.1	—	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취	0.5	0.6	1.5	1.9	2.6	2.0	1.5	1.4	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV 실시간	1.5	1.5	2.2	2.2	3.0	3.1	4.1	4.2	8.5	9.1	16.0	17.4	30.4	32.0	43.0	40.9
유료방송 실시간	3.4	3.6	4.2	4.1	3.3	3.2	3.1	3.2	2.6	2.5	3.6	3.7	4.2	4.9	6.5	7.5
유료방송 VOD	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
다운로드 파일 시청	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	1.0	1.0	1.4	1.3	0.8	0.6	0.6	0.6

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV 실시간	35.4	33.0	15.6	13.4	5.2	4.0	1.2	0.9	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
유료방송 실시간	8.0	8.1	9.1	8.7	4.5	3.9	1.5	1.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
유료방송 VOD	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
다운로드 파일 시청	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV 실시간	3.7	5.1	9.7	9.8	12.2	12.0	13.6	12.1	8.9	7.7	5.0	4.6	3.8	3.5	2.9	2.7
유료방송 실시간	1.2	1.0	1.9	1.8	2.0	1.8	2.0	2.1	3.2	3.1	3.0	2.7	3.8	3.4	3.9	3.2
유료방송 VOD	—	—	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3
다운로드 파일 시청	—	—	—	—	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.2	0.2	0.5	0.6	1.7	1.4	0.8	0.8	1.6	1.2	1.0	1.3	1.3	1.3	0.5	0.4

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV 실시간	3.0	2.7	3.2	3.2	4.0	4.0	5.3	6.2	12.4	13.2	20.8	23.5	37.7	39.0	43.9	41.8
유료방송 실시간	4.1	4.8	5.7	4.9	4.3	4.0	3.7	3.7	3.5	2.9	3.7	3.5	4.9	5.1	6.9	7.4
유료방송 VOD	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	1.0	1.0	0.5	0.6
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
라디오 프로그램 청취	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.0	0.7	0.4	0.7	0.8	0.4	0.5	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV 실시간	34.4	31.2	13.6	11.6	3.0	2.3	1.5	1.0	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송 실시간	8.5	8.7	9.6	9.1	4.1	4.0	1.4	1.4	0.7	0.5	0.1	0.1	—	—	0.1	0.6
유료방송 VOD	0.8	0.9	0.7	0.5	1.0	0.8	0.4	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—
다운로드 파일 시청	0.6	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—
라디오 프로그램 청취	0.1	0.2	0.2	0.0	—	—	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,648,단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	4.3	5.4	11.5	11.4	14.3	14.3	13.5	11.3	6.7	6.0	3.0	2.8	2.3	2.2	1.3	1.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.7	0.9	1.5	1.1	0.8	0.8	1.5	1.7	2.4	2.2	2.3	2.2	2.7	2.9	3.4	3.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	0.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	1.3	1.4	2.0	2.0	2.8	2.8	3.6	3.6	8.1	8.8	15.6	17.0	30.0	31.5	42.0	40.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.3	3.4	4.1	4.0	3.3	3.1	2.9	3.0	2.4	2.3	3.3	3.3	3.9	4.7	6.2	7.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	34.5	32.1	15.0	12.8	4.8	3.7	1.1	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	7.6	7.8	8.8	8.4	4.2	3.6	1.3	1.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	3.7	5.1	9.5	9.6	12.2	12.0	13.6	12.1	8.7	7.5	4.9	4.5	3.7	3.4	2.9	2.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.2	1.0	1.9	1.8	2.0	1.8	2.0	2.0	3.1	3.0	3.0	2.7	3.6	3.3	3.7	3.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	3.0	2.6	3.1	3.1	3.8	3.7	5.1	6.0	12.1	13.0	20.8	23.4	37.5	38.8	43.5	41.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.9	4.6	5.5	4.7	4.3	4.0	3.7	3.6	3.2	2.8	3.7	3.5	4.8	5.0	6.8	7.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.2	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	33.8	30.7	13.4	11.3	2.9	2.2	1.2	0.8	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	8.5	8.7	9.2	8.7	3.7	3.5	1.3	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	-	-	0.1	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.7	0.8	0.6	0.4	0.9	0.8	0.4	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0	0.1	—	—	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	—	—	—	—	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	—	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	—	—	—	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—	0.2	—	—
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	—	—	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	—	—	—	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.0	—	—	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	—	—	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	0.1	0.0	0.1	0.1	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.8	0.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.0	-	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.7	0.7	0.5	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.1	0.1	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	—	—	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.1	0.1	—	—	—
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	0.2	0.2	—	—
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	—	—	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	—	—	0.0	0.0	0.0	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	0.1	—	0.2	0.2	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	—	—	0.4	0.4	0.4	0.5	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	1.4	2.0	6.7	3.8	5.7	5.5	6.8	6.8	7.5	7.8	5.0	4.7	4.5	4.1	2.4	2.6
20대	2.4	3.0	6.2	7.8	9.6	9.1	9.4	7.9	6.8	6.2	3.1	3.1	5.4	5.1	5.3	4.8
30대	1.3	3.3	9.7	9.5	12.8	12.2	14.1	12.4	8.5	7.8	6.6	6.2	6.9	6.6	4.5	4.0
40대	5.6	6.8	13.3	12.3	16.7	15.0	15.2	12.4	9.7	8.1	4.8	5.1	3.8	3.9	3.9	3.6
50대	7.3	9.5	22.3	21.3	24.7	22.7	17.6	15.6	11.1	10.2	8.5	8.5	8.6	8.5	7.6	7.1
60대 이상	11.4	13.4	23.4	25.2	30.7	31.9	30.1	26.4	17.0	15.8	9.8	9.3	9.4	10.1	10.2	9.5

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	3.7	2.9	5.2	5.3	5.3	5.5	5.5	5.4	7.8	8.6	13.0	13.2	18.6	18.4	27.1	27.5
20대	5.1	5.6	6.6	5.9	4.4	5.4	7.1	6.9	9.6	9.1	10.8	11.0	19.0	22.1	40.7	43.2
30대	5.3	4.9	6.7	6.8	6.5	6.1	7.1	8.1	11.9	11.8	21.8	22.7	31.6	35.5	48.2	46.1
40대	4.3	4.4	5.6	5.6	7.1	7.2	6.9	6.4	9.3	8.9	16.9	17.4	30.3	31.1	48.8	47.9
50대	7.8	8.2	9.4	9.3	9.2	8.8	8.8	9.2	10.7	12.3	21.6	23.8	38.8	41.0	57.4	56.2
60대 이상	9.9	10.5	12.9	12.3	11.4	11.2	11.5	11.7	20.9	21.7	34.0	37.0	58.0	59.8	62.3	56.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	34.5	34.5	20.6	18.1	8.8	7.3	2.8	1.6	—	—	—	—	—	—	0.8	0.8
20대	45.5	44.7	33.0	29.5	14.7	12.1	5.7	5.1	2.3	2.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5
30대	41.8	39.6	25.3	24.0	11.2	9.5	2.6	1.4	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	46.8	43.3	27.5	24.7	10.5	8.7	3.1	2.4	0.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.9
50대	50.0	47.5	29.7	25.1	11.1	8.7	2.2	1.5	0.6	0.4	—	—	—	0.0	0.1	0.1
60대 이상	37.6	33.2	13.2	10.7	4.1	3.1	1.0	0.8	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.9

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	1.4	0.5	2.1	3.0	5.4	2.3	8.0	7.9	7.8	5.5	8.0	6.5	2.9	1.9	0.5	1.5
20대	1.2	4.3	9.0	6.8	8.6	8.3	7.3	7.4	13.0	11.5	9.8	10.1	13.9	14.0	12.0	8.7
30대	2.5	4.5	10.5	12.9	13.2	11.9	15.9	17.9	13.2	11.3	8.8	9.0	10.0	7.8	7.4	5.4
40대	5.0	4.9	7.8	7.8	11.2	12.0	15.8	15.0	14.4	13.2	11.0	8.6	6.2	5.2	4.5	4.8
50대	4.7	5.4	12.5	14.5	21.0	19.8	20.9	18.2	14.4	13.9	8.0	7.4	8.4	7.8	4.4	4.4
60대 이상	11.4	13.3	21.5	19.9	24.5	24.3	22.7	17.7	14.1	12.1	9.2	9.6	10.5	11.3	12.2	11.2

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	2.5	2.5	4.0	4.0	10.5	10.0	8.7	11.0	11.9	14.7	22.8	22.0	25.0	30.1	30.0	27.5
20대	4.3	4.0	8.9	8.9	10.6	9.9	9.7	10.9	18.8	16.4	24.3	23.7	33.6	31.7	38.7	40.8
30대	12.2	11.0	11.4	11.4	11.8	10.7	15.4	16.2	18.5	17.9	22.9	26.4	44.3	44.2	47.6	45.2
40대	5.6	4.9	6.3	6.6	7.2	7.7	8.3	8.1	17.3	18.2	24.0	27.3	39.8	43.3	45.2	45.3
50대	8.1	9.6	9.7	8.0	8.0	7.7	10.6	10.4	13.5	12.8	23.1	25.4	42.8	45.0	63.2	63.5
60대 이상	12.3	13.0	17.5	15.5	12.9	12.7	10.3	11.5	18.9	18.7	33.5	37.2	60.4	61.1	61.9	54.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	37.7	39.4	28.5	25.5	12.0	12.0	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	41.2	40.7	29.9	24.1	11.9	11.6	10.6	7.5	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-
30대	47.2	44.3	24.1	21.5	10.7	8.6	2.6	1.7	0.9	0.8	-	0.2	-	-	0.3	0.3
40대	48.0	44.9	28.0	24.1	9.8	7.5	2.6	2.2	1.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-	-
50대	51.5	44.6	23.0	20.3	3.4	3.1	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.3	-	-	0.0	0.0
60대 이상	30.9	28.5	13.5	12.1	3.1	3.1	1.7	1.5	1.1	1.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.9	2.8

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	1.4	1.6	5.2	3.0	5.2	5.1	6.2	6.2	6.1	6.4	4.4	3.7	2.7	2.4	0.7	0.9
20대	2.2	2.8	5.7	5.8	6.4	6.7	7.5	6.1	5.0	4.4	2.4	2.2	3.6	4.1	3.7	3.2
30대	0.8	2.6	7.8	6.5	9.6	9.8	11.8	10.4	6.8	6.4	5.2	5.2	4.7	4.6	3.3	2.8
40대	5.1	6.1	11.0	10.0	11.8	11.1	12.8	10.5	8.0	6.4	3.4	3.5	2.5	2.9	3.1	2.9
50대	6.8	8.7	20.5	19.1	21.3	19.6	15.5	13.6	9.2	8.4	6.5	6.3	7.0	6.9	6.4	5.8
60대 이상	10.6	12.4	22.3	23.9	29.0	30.6	28.5	24.8	16.0	14.7	8.8	8.2	8.7	9.1	9.3	8.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	2.8	2.4	4.1	4.2	3.1	3.2	3.8	3.8	5.7	5.9	10.5	10.2	17.8	17.7	23.4	23.5
20대	2.1	2.7	2.7	2.5	2.6	2.6	3.5	3.4	5.5	6.1	8.4	8.3	17.1	20.6	38.1	41.0
30대	3.3	3.1	4.8	5.0	5.4	5.0	5.9	6.4	10.4	10.5	20.0	20.8	30.3	34.4	46.1	44.0
40대	3.3	3.3	4.5	4.6	6.0	6.2	5.6	5.2	7.6	7.5	14.3	15.5	28.2	29.6	47.0	46.7
50대	5.8	5.8	7.0	7.0	6.7	6.6	7.2	7.8	9.5	11.0	19.9	22.1	37.7	40.2	57.5	56.2
60대 이상	9.1	9.9	12.1	11.4	10.8	10.3	11.1	11.5	20.4	21.6	33.7	37.0	58.0	60.0	62.8	58.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	30.8	31.3	18.9	17.1	6.6	5.0	2.6	1.4	-	-	-	-	-	-	0.8	0.8
20대	42.7	41.3	30.6	27.3	13.2	10.6	5.3	4.7	1.9	1.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5
30대	40.5	38.5	23.9	22.4	10.5	9.0	2.2	1.4	0.8	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	45.2	41.7	25.7	22.8	9.3	7.8	2.7	2.3	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5
50대	50.1	48.1	30.4	26.3	11.4	8.9	2.2	1.6	0.5	0.3	-	-	-	0.0	0.1	0.6
60대 이상	37.9	33.9	13.9	11.4	4.4	3.6	1.1	1.0	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	0.3	0.7	0.9

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	1.4	0.5	2.1	2.3	5.4	2.3	6.8	7.9	7.8	5.5	8.0	6.5	2.6	1.6	0.5	1.5
20대	1.2	4.3	8.0	5.5	6.3	6.0	7.3	7.0	11.0	9.5	7.5	6.2	9.3	7.8	9.6	6.7
30대	2.3	4.3	9.9	12.4	12.0	10.7	14.7	16.0	9.8	9.3	8.0	8.2	8.0	5.7	5.6	3.6
40대	4.6	4.5	6.8	6.6	9.2	10.8	14.7	13.8	12.9	11.4	9.0	7.0	5.1	4.7	4.5	4.8
50대	4.6	5.3	12.1	14.1	18.2	17.6	19.3	16.6	12.4	11.8	6.0	5.6	7.1	6.4	4.2	4.2
60대 이상	11.3	13.0	21.0	19.4	24.0	23.8	22.5	17.5	13.2	11.2	8.8	9.2	10.3	11.0	12.0	11.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	2.5	2.5	4.0	4.0	10.2	9.7	7.7	10.0	11.2	14.0	21.7	22.0	23.3	27.7	27.0	24.6
20대	3.4	3.1	5.6	5.6	7.4	6.7	7.4	9.0	15.5	14.9	21.0	20.7	30.3	28.4	36.5	37.1
30대	8.7	8.7	7.8	7.8	8.4	8.0	13.3	15.3	17.2	17.0	21.5	25.1	43.0	43.6	48.9	47.0
40대	4.4	4.2	5.1	5.4	6.7	6.8	7.7	6.8	15.8	17.4	23.5	26.7	39.6	43.0	44.7	45.0
50대	6.7	8.0	8.1	6.5	6.4	6.3	8.4	8.6	11.8	11.9	22.2	23.8	42.1	43.8	61.8	62.2
60대 이상	11.8	12.5	16.4	14.2	11.9	11.5	9.5	10.6	20.0	19.9	34.3	37.9	61.9	62.7	63.6	56.9

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	34.1	36.3	27.1	24.2	10.6	10.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	36.7	37.5	22.5	17.6	7.0	6.8	7.6	5.5	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-
30대	48.8	46.0	25.9	23.4	12.5	10.2	4.2	3.3	2.0	1.8	1.0	1.2	1.0	1.0	1.3	1.3
40대	48.1	44.7	27.6	24.0	9.7	7.4	2.2	1.8	1.0	0.2	0.1	0.1	-	-	-	-
50대	51.0	44.2	23.7	20.6	4.2	3.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	-	-	0.0	0.0
60대 이상	33.4	31.3	15.2	13.7	3.6	3.6	2.1	1.9	1.1	1.2	0.2	0.3	-	-	0.4	2.3

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-17〉 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,648, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집 안	96.5	95.8	90.2	82.5	61.9	56.1	47.4	45.4	38.5	38.1	33.2	32.9	31.0	31.8	29.5	30.4
집 밖	2.2	2.6	3.8	6.6	14.3	26.0	42.2	47.1	54.0	57.0	61.3	62.5	63.2	64.2	64.6	65.8
이동 중	1.3	1.6	6.0	10.9	23.8	17.8	10.5	7.5	7.5	4.9	5.6	4.6	5.8	4.1	5.9	3.8

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집 안	27.5	28.1	27.4	27.9	27.6	28.5	30.2	33.3	38.3	43.0	50.1	56.3	66.9	71.7	78.1	80.9
집 밖	66.5	68.2	67.9	68.5	67.1	67.2	61.9	60.3	50.3	47.2	33.2	30.7	22.3	21.3	16.0	14.8
이동 중	6.1	3.7	4.7	3.5	5.2	4.2	7.9	6.5	11.4	9.8	16.7	13.0	10.8	7.1	6.0	4.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
집 안	85.4	88.5	92.0	93.3	95.4	95.9	96.3	96.6	96.9	97.0	97.2	97.2	97.1	97.1	96.8	96.6
집 밖	9.4	8.4	5.4	4.9	3.4	3.4	3.0	2.8	2.5	2.5	2.4	2.3	2.4	2.5	2.8	2.8
이동 중	5.2	3.2	2.6	1.8	1.2	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-18〉 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,905, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집 안	95.9	95.0	92.1	87.1	75.5	72.2	61.9	60.5	50.8	49.8	42.8	42.3	38.3	39.7	38.2	38.9
집 밖	3.6	3.6	5.5	7.6	11.1	17.7	28.2	33.7	39.8	43.0	48.2	50.6	53.9	55.4	55.6	56.7
이동 중	0.4	1.5	2.4	5.3	13.4	10.1	9.9	5.8	9.3	7.3	9.0	7.1	7.7	4.9	6.2	4.3

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집 안	36.3	37.7	35.0	35.7	35.3	37.0	38.8	40.7	45.6	50.5	57.6	61.0	69.1	72.1	79.8	82.5
집 밖	56.7	58.1	58.7	59.7	57.3	57.4	53.2	52.4	44.0	42.2	32.8	30.5	22.2	21.6	13.9	12.7
이동 중	7.1	4.2	6.2	4.6	7.4	5.6	7.9	6.9	10.4	7.3	9.6	8.4	8.7	6.3	6.2	4.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
집 안	87.2	89.3	93.1	94.1	94.9	95.6	96.1	96.1	96.4	96.4	96.5	96.6	96.7	96.7	96.2	96.0
집 밖	7.7	6.8	5.0	4.5	3.5	3.6	3.3	3.3	3.2	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1	3.2
이동 중	5.1	3.9	1.9	1.4	1.5	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7

* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

2015년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제16402호

발 행 일 2015년 12월(비매품)
발 행 인 최성준
발 행 처 **방송통신위원회**
경기도 과천시 관문로 47
대표전화: 02-2110-2114
E-mail: webmaster@kcc.go.kr
Homepage: www.kcc.go.kr
인 쇄 처 나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 2005-498X

