

보도자료

2011년 11월 15일(화) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 정책총괄과 전성배 과장(750-2110)
정책총괄과 임서우 사무관(750-2113) lswoo@kcc.go.kr

2010년도 방송사업수익 10조 4,393억원 전년 대비 14.9% 증가

- 방송통신위원회, 2011 방송산업실태조사 발표 -

방송통신위원회는 국내 방송산업 현황을 담은 ‘2011년 방송산업실태조사 보고서’(2010년말 기준)를 발표했다.

방송산업실태조사는 국내 방송산업의 분야별 기초자료를 확보하기 위해 매년 실시하며, 451개 방송사업자 를 대상으로 지난 5월 23일부터 10월 31일까지 정보통신정책연구원(KISDI)에서 인터넷조사 및 분석을 실시했다.

조사항목으로는 ▲방송산업 매출현황 ▲유료방송 가입자 현황 ▲인력(종사자)현황 ▲프로그램 제작 및 유통현황 등 방송산업과 관련된 다양한 내용을 포함하고 있다.

이번 조사에 따르면, 2010년 12월말 기준 방송사업수익은 10조 4,393억원으로 전년 대비 14.9% 증가한 것으로 나타났다. 사업 부문별로는 지상파방송 12.1%, 종합유선방송 6.7%, 방송채널사용사업(PP) 20.0%, IPTV 83.4%로 각각 증가하였으며, 주요 증가 원인으로는 국내 경기회복에 따른 지상파방송 및 방송채널사용사업(PP)의 광고수익 증가와 프로그램 제작·유통 활성화 등에 기인한 것으로 분석되었다.

유료방송서비스 가입자는 총 2,336만명으로 전년 대비 5.9%가 증가하였다. 이 가운데 디지털방송 가입자는 종합유선방송 342만명, 일반위성방송 283만명, IPTV 365만명 등 총 990만명으로 전년(751만명) 대비 31.8% 증가한 것으로 나타남으로써 디지털 전환이 가속화되고 있음을 보여주었다.

방송분야 종사자는 2만9,878명으로 전년 대비 0.3%(88명) 감소하였는데, 지상파방송과 종합유선방송 종사자가 각각 1.8%, 8.5% 감소한 반면, 방송채널 사용사업과 IPTV 종사자는 각각 6.3%, 15.8% 증가하였다.

프로그램 수출은 2억 1,494만달러, 수입은 1억 230만달러로 전년 대비 수출이 26.3% 증가하여 무역수지는 6년 연속 흑자(1억1,264만달러)로 나타났다.

연간 방송프로그램 제작과 구매비용은 1조 7,905억원으로 전반적인 국내 경기회복으로 인한 프로그램 제작 및 유통의 활성화로 전년 대비 35.7% 증가하였다.

‘방송산업실태조사 보고서’는 2000년부터 매년 실시하고 있는 국가승인 통계로 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)를 통하여 누구나 이용할 수 있으며, 통계조사에 반영될 수 있는 의견 수렴도 병행할 예정이다.

방송통신위원회는 이번 조사 결과가, 정부 정책수립 뿐만 아니라 민간기업체의 경영전략 수립과 학계·연구소 등의 학술연구 등에 광범위하게 활용될 수 있기를 기대하고 있다.

붙임 : < 2011년 방송산업실태조사 > 주요 결과 1부.

[붙임]

『2011년 방송산업실태조사』 주요 결과

1. 국내 방송시장 현황

○ 2010년 국내 방송사업자 방송사업수익은 10조 4,393억원으로 2009년 대비 14.9% 증가

〈표 1〉 국내 방송시장 현황

()는 2009년 통계

구분	사업자 수	종사자(명)	유료가입자	매출액 ¹⁾ (원)	방송사업수익 ²⁾ (원)
지상파방송	54 (54)	13,403 (13,646)	-	4조685억 (3조6,726억)	3조6,497억 (3조2,564억)
지상파DMB ³⁾	19 (6)	105 (111)	-	177억 (131억)	145억 (111억)
종합유선방송	94 (100)	4,899 (5,332)	1,486만 (1,505만)	2조6,374억 (2조5,252억)	1조9,285억 (1조8,407억)
중계유선방송 ⁴⁾	100 (99)	261 (310)	18만 (18만)	138억 (157억)	93억 (121억)
일반위성방송	1 (1)	290 (284)	283만 (246만)	4,310억 (3,975억)	3,515억 (3,503억)
위성DMB	1 (1)	116 (159)	185만 (200만)	4,447억 (1,334억)	1,214억 (1,334억)
방송채널사용 ⁵⁾	179 (184)	10,334 (9,718)	-	9조5,698억 (10조7,025억)	3조9,602억 (3조3,004억)
IPTV ⁶⁾	3 (3)	470 (406)	365만 (237만)	4,043억 (2,204억)	4,043억 (2,204억)
합 계	451 (448)	29,878 (29,966)	2,336만 (2,206만)	17조5,873억 (17조6,354억)	10조4,393억 (9조 888억)

주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송수익(협찬, 프로그램 판매수익 등), 방송 이외의 기타사업수익(인터넷접속 사업수익, 부동산 임대 등)이 포함. 단 인터넷멀티미디어 방송제공사업자인 IPTV 3사의 매출액에는 방송사업 수익만 제시함.

주2) 방송사업수익은 매출액 중 방송 이외의 기타사업수익을 제외한 수신료 수익, 광고 수익, 협찬 수익, 프로그램 판매수익, 홈쇼핑방송매출수익 등이 포함.

주3) 지상파DMB사업자의 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 YTN, 유원, 한국 DMB의 종사자와 매출임.

주4) 중계유선방송사업자 수에는 주소지 불명으로 미응답한 5개 사업자수가 포함되어 있음.

주5) 데이터PP종사자는 방송관련 인력만 포함. 데이터PP 매출액 3조 5,974억원에는 통신사(SK브로드밴드)의 매출 2조1,118억원이 포함되어 있으며, 방송사업수익 1,304억원에는 SBS콘텐츠허브의 방송사업수익 1,141억원이 포함되어 있음.

주6) IPTV 종사자는 방송관련 인력만 포함. IPTV 매출액은 IR 공시 자료 기준이며 방송사업수익만 제시.

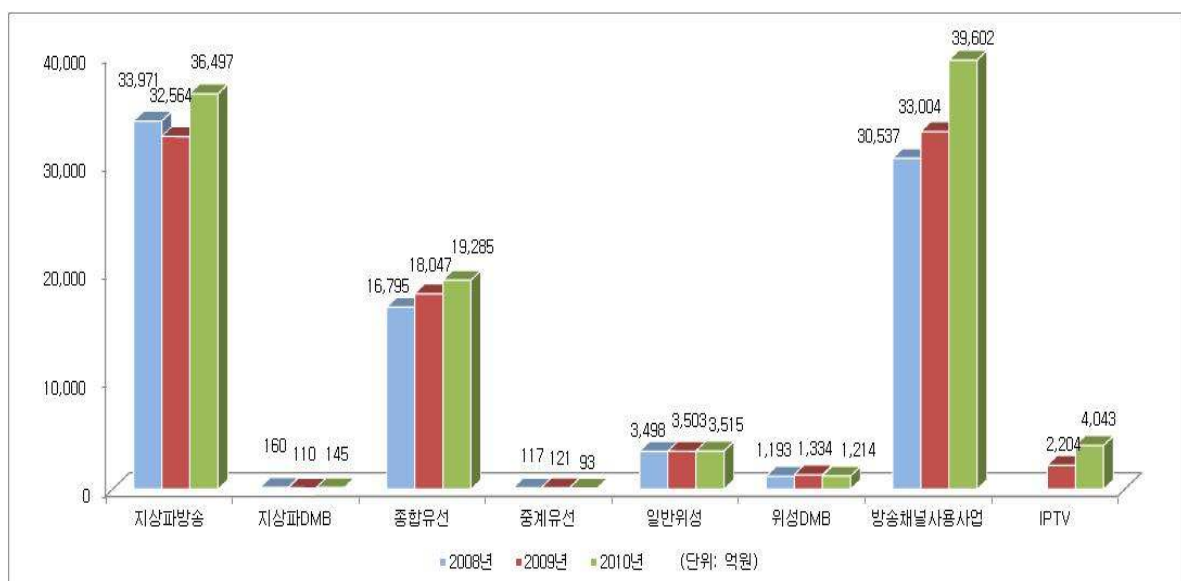
2. 방송산업 매출 현황

○ 전체 사업자 방송사업수익이 전년 대비 증가

- 지상파방송의 방송사업수익은 3조 6,497억원으로 광고 수익 등의 증가로 전년 대비 12.1% 증가, 지상파 TV는 11.8% 증가, 라디오는 13.3% 증가. 지상파 DMB(YTN, 유원, 한국DMB)의 방송사업수익은 145억원으로 전년 대비 31.7% 증가

- 유선방송사업(SO, RO)의 방송사업수익은 1조 9,378억원으로 수신료와 광고수익, 홈쇼핑송출수수료 증가에 힘입어 전년 대비 6.9% 증가
- 방송채널사용사업의 방송사업수익은 3조 9,602억원으로 홈쇼핑방송매출수익과 방송수신료 수익의 증가로 전년 대비 20% 증가
- 일반위성방송사업(KT스카이라이프)의 방송사업수익은 3,515억원으로 광고수익 증가에 따라 전년 대비 0.3% 증가했으며, 위성DMB(SK텔링크)의 방송사업 수익은 단말장치대여수익 등의 감소로 전년 대비 9% 감소한 1,214억원임
- IPTV의 방송사업수익은 4,043억원으로 방송수신료 수익의 증가로 전년 대비 83.4% 증가

[그림 1] 방송매체별 방송사업수익 추이



- o 방송광고시장 규모는 3조 3,414억원으로 전년 대비 18.8% 증가
- 지상파방송은 2조 2,162억원으로 전년 대비 15.5% 증가했으나 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 '08년 68.6%, '09년 68.4%, '10년 66.6%로 하락 지속
- 방송채널사용사업은 9,862억원으로 전년 대비 28.2% 증가하였으며, 종합유선방송은 1,112억원으로 전년 대비 4.4% 증가

[표 2] 방송매체별 광고매출 추이

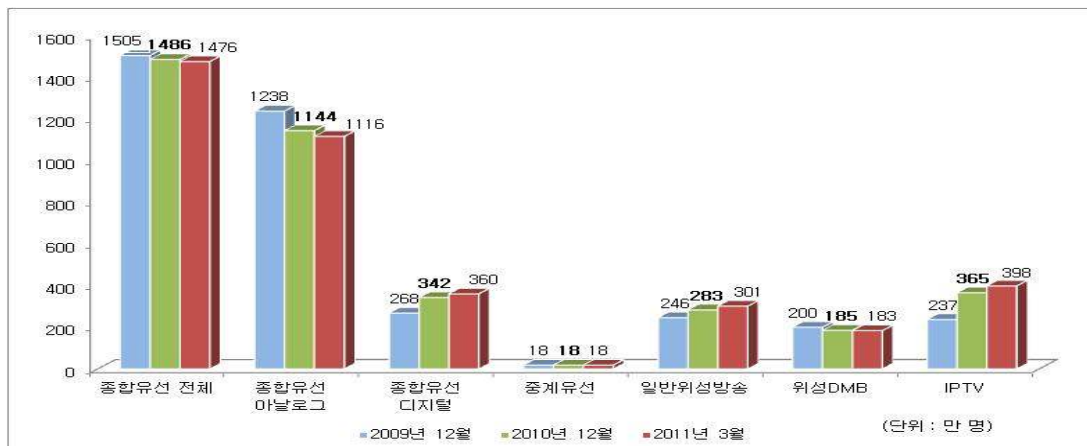
(단위 : 억원)

구 분	2008년	2009년	2010년
지상파(DMB포함)	22,039	19,233	22,239
종합유선	1,175	1,065	1,112
위성(DMB포함)	138	146	201
방송채널(PP)	8,796	7,694	9,862
합 계	32,148	28,138	33,414

3. 유료방송 가입자 현황

- 2010년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,336만명으로 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2009년 말(2,206만명) 대비 5.9% 증가
 - 종합유선방송 가입자 수는 1,486만명으로 전년('09년 1,505만명) 대비 1.3% 감소
 - 일반위성 가입자 수는 283만명으로 전년 대비 15% 증가하였으며, 위성DMB 가입자는 185만명으로 7.6%가 감소하였음
 - IPTV 가입자 수는 365만명('09년 237만명)으로 전년 대비 53.6% 증가

[그림 2] 유료방송 가입자 현황



유료방송서비스 가입자 가운데 디지털방송 가입자는 종합유선방송 342만명, 일반위성방송 283만명, IPTV 365만명 등 총 990만명으로 전년(751만명) 대비 31.8% 증가한 것으로 나타남으로써 디지털 전환이 가속화되고 있음

4. 인력(종사자) 현황

- 방송산업 종사자수는 2만9,878명으로 전년 대비 0.3%(88명) 감소
 - 지상파방송 종사자는 PD, 제작관련직, 기술직 감소로 전년 대비 1.8% 감소하였고, 종합유선방송은 기자, 아나운서, 기술직 등 방송직의 감소로 8.1% 감소한 반면 방송채널사용사업은 전년 대비 6.3% 증가

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이

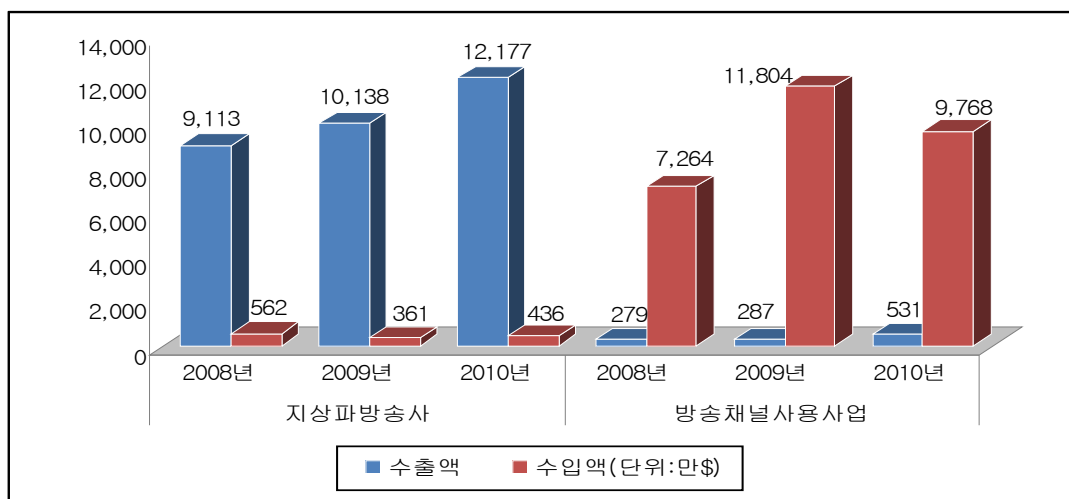


5. 프로그램 제작과 유통현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 1조 7,905억원으로 경기회복에 따른 프로그램 제작과 유통 활성화로 전년 대비 35.7% 증가
 - 지상파 방송의 제작비는 1조 209억원으로 전년 대비 32.0% 증가. 자체제작비(공동제작 포함, 35.9%), 외주제작비(26.8%), 구매비(20.5%) 모두 증가함
 - 방송채널사용사업은 7,696억원으로 전년 대비 41% 증가
- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 프로그램 수출은 2억 1,494만 달러, 수입은 1억 230만 달러로 전년 대비 수출이 26.3% 증가하여 무역수지는 1억 1,264만 달러로 6년 연속 흑자

- 지상파 방송의 방송프로그램 수출은 1억 2,177만 달러, 수입은 436만 달러로 전년 대비 수출 20.1%, 수입 20.7% 증가
- 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 531만 달러, 수입은 9,768만 달러로 전년 대비 수출은 85.1%로 대폭 증가, 수입은 17.3% 감소
- 지상파 방송의 경우 수출은 일본(38.4%)과 대만(23.2%), 수입은 영국(35.5%)과 미국(32.7%) 비중이 높으며, 방송채널사용사업의 경우 수출은 일본(55.8%)과 미국(14.9%), 홍콩(14.2%), 수입은 미국(89.1%)의 비중이 가장 큰 것으로 나타남

[그림 4] 방송 프로그램 수출입 추이



6. 방송사업자 간 수직·수평결합 현황

- o 복수종합유선방송사업자(MSO)와 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 모두 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- 티브로드를 포함한 상위 6개 MSO의 방송사업수익 기준 시장 점유율은 83.6%로 전년 (83.7%)과 비슷

<표 3> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO수		방송사업수익 ¹⁾ (억원)		방송사업수익 점유율(%)	
	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
티브로드	22	21	4,681	4,946	25.9%	25.6%
씨제이헬로비전	14	17	3,476	4,290	19.3%	22.2%
씨앤엠	16	16	3,290	3,515	18.2%	18.2%
현대에이치씨엔	8	8	1,541	1,663	8.5%	8.6%
씨엠비	12	9	955	1,036	5.3%	5.4%
지에스계열	2	2	660	672	3.7%	3.5%
온미디어 ²⁾	4	-	511	-	2.8%	-
MSO 규모	78	73	15,114	16,121	83.7%	83.6%
SO 전체	100	94	18,047	19,285	100.0%	100.0%

주1) SO 방송사업수익에는 ‘방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 홈쇼핑송출수수료수익, 시설설치수익, 단말장치대여수익, 중계유선방송수신료수익, 기타방송사업수익’이 포함됨. 방송 이외의 기타사업수익(전기통신사업수익=인터넷접속사업수익, 기타수익)은 제외함.

주2) 온미디어 계열 SO는 2010년 씨제이에 인수되었으므로 ‘-’로 표시함.

- 씨제이를 포함한 주요 MPP와 지상파계열PP의 방송사업수익 기준 시장 점유율은 60.0%(홈쇼핑PP 제외)로 전년도(59.7%)와 유사

<표 4> 주요 MPP 현황과 시장점유율

지배주주	채널수		방송사업수익(억원)		방송사업수익 점유율(%)	
	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
씨제이 ¹⁾	29	31	3,762	4,762	27.1%	26.5%
SBS	9	9	1,980	2,960	14.3%	16.5%
MBC	5	6	1,530	1,817	11.0%	10.1%
KBS	5	4	1,007	1,254	7.3%	7.0%
주요MPP 방송사업수익			8,279	10,793	59.7%	60.0%
PP 방송사업수익(홈쇼핑PP 제외)²⁾			13,864	17,986	100.0%	100.0%

주1) 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업수익은 제외한 금액. 씨제이계열 PP는 TV 이외에 30개 음악채널을 운영함

주2) PP 방송사업수익에는 ‘방송수신료수익, 광고수익, 협찬수익, 프로그램판매수익, 방송시설임대수익, 행사수익, 기타방송사업수익’이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업수익은 제외함.

- 17개 SO의 지분소유자인 씨제이를 포함한 상위 6개 MSP 매출은 전체 SOPP 방송 사업수익(홈쇼핑PP 제외)의 59.8%를 차지하여 전년(60.9%) 대비 소폭 감소

<표 5> SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업수익과 시장점유율

구 분	SO 수 ¹⁾		계열SO+PP방송사업수익(단위: 억원)		점유율	
	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
씨제이 계열	18 ²⁾	17	7,238	9,052	22.7%	24.3%
티브로드 계열	22	21	5,210	5,659	16.3%	15.2%
씨앤엠 계열	16	16	3,654	4,081	11.5%	10.9%
현대 에이치씨엔 계열	8	8	1,582	1,756	5.0%	4.7%
씨엠비 계열	12	9	1,079	1,074	3.4%	2.9%
지에스 계열	2	2	660	672	2.1%	1.8%
MSP 전체	78	73	19,421	22,294	60.9%	59.8%
SO 방송사업수익 + PP 방송사업수익(홈쇼핑제외) ²⁾			31,911	37,270	100.0%	100.0%

주1) SO 수 : 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) 2009년 씨제이 계열 SO 수에 온미디어 SO 4개도 포함

주3) PP 방송사업수익에는 홈쇼핑방송매출수익(상품판매수익)이 대부분을 차지하는 홈쇼핑PP의 방송사업수익을 제외함.

※ ‘2011년 방송산업실태조사’ (2010년 말 기준) 개요

- 조사 목적 : 국내 방송산업의 분야별 기초통계 확보
- 조사 주기 : 매년
- 조사 대상 : 451개 방송사업자 대상 전수조사
- 조사 시기 : 2011년 5월 23일 ~ 6월 17일
- 조사 방법 : 인터넷조사
- 조사/분석기관 : 정보통신정책연구원(KISDI)