

방통위, 「2022년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」 발표

- 텔레비전 방송채널을 운영하는 방송사업자 301개 대상

방송통신위원회(위원장 직무대행 김효재, 이하 ‘방통위’)는 8월 2일 텔레비전 방송 채널을 운영하는 총 301개 방송사업자의 「2022년도 방송사업자 시청 점유율 산정결과」를 발표했다.

「시청점유율」이란 ‘전체 텔레비전 방송에 대한 시청자의 총 시청시간 중 특정 방송채널에 대한 시청시간이 차지하는 비율’을 의미하며, 해당 방송사업자의 시청점유율, 특수관계자 등의 시청점유율, 일간신문 구독률 환산 시청점유율* 등을 합산하여 시청점유율을 산출한다.

※ 「방송법」 제69조의2(시청점유율 제한)에 따라 방송사업자의 시청점유율이 30%를 초과하는 경우, 방송사업 소유제한 등 필요한 조치를 명할 수 있다.(다만, 정부 또는 지방자치단체가 전액 출자한 경우는 예외)

* 환산시청점유율 = (일간신문 구독률×매체교환율/전체 텔레비전 방송 채널 시청률의 합)

※ 매체교환율 : 텔레비전 방송과 일간신문의 매체영향력의 차이로서 텔레비전 방송을 1로 볼 때 일간신문의 상대적인 비율을 말하며, '22년도 매체교환율은 0.37로 조사되었다.

< 2022년도 주요 방송사업자의 시청점유율 >

지상파방송사업자의 경우 한국방송공사 22.334%, (주)문화방송 10.478%, (주)에스비에스 7.788%, 한국교육방송공사 1.921%로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특 수 관계자	지분 소유	'22년도 시청점유율	'21년도 시청점유율	전년대비 증감
지상파	한국방송공사	19.389	2.945	0.000	22.334	22.555	△0.221
	(주)문화방송	3.497	6.981	0.000	10.478	9.868	0.610
	(주)에스비에스	4.278	3.510		7.788	7.738	0.050
	한국교육방송공사	1.877	0.044		1.921	1.792	0.129

종합편성채널사용사업자(이하, 종편PP)와 보도전문편성채널사용사업자(이하, 보도PP)의 시청점유율은 (주)조선방송 7.942%, 제이티비씨(주) 6.070%, (주)채널에이 4.082%, (주)매일방송 3.673%, (주)와이티엔 3.429%, (주)연합뉴스티브이 3.397%로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특 수 관계자	지분 소유	환산 시청점유율	'22년도 시청점유율	'21년도 시청점유율	전년대비 증감
종편 PP	(주)조선방송	4.772			3.170	7.942	10.677	△2.735
	제이티비씨(주)	3.204	1.283		1.583	6.070	7.152	△1.082
	(주)채널에이	2.617			1.465	4.082	4.713	△0.631
	(주)매일방송	3.209	0.050	0.000	0.414	3.673	4.108	△0.435
보도 PP	(주)와이티엔	3.420			0.009	3.429	3.267	0.162
	(주)연합뉴스티브이	3.362	0.035			3.397	3.009	0.388

그밖에 주요 방송채널사용사업자(이하, PP)와 위성방송사업자의 시청점유율은 (주)씨제이이엔엠 10.257%, (주)케이티스카이라이프 3.231%로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특 수 관계자	지분 소유	환산 시청점유율	'22년도 시청점유율	'21년도 시청점유율	전년대비 증감
PP	(주)씨제이이엔엠	9.417	0.054	0.784	0.002	10.257	11.523	△1.266
위성	(주)케이티스카이라이프	0.004	3.164	0.048	0.015	3.231	2.624	0.607

방통위는 「2022년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」를 홈페이지(<https://www.kcc.go.kr>)와 방송통계포털(<https://www.mediastat.or.kr>)을 통해 전국민에게 공개할 예정이다.

- 붙임 1. 2022년도 TV·신문 간 매체교환율
2. 2022년도 방송사업자 시청점유율 산정결과. 끝.

담당 부서	방송기반국 미디어다양성정책과	책임자	과 장	장대호 (02-2110-1460)
		담당자	사무관	정세민 (02-2110-1465)