



승인(협의)번호  
제 92010 호

# 2015년 방송산업 실태조사 보고서

2015. 11



미래창조과학부  
Ministry of Science, ICT and  
Future Planning



방송통신위원회  
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION



# 제 출 문

미래창조과학부 장관 귀하

본 보고서를 『2015년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2015. 11.

연구 기관 : 정보통신정책연구원

총괄책임자 : 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

참여연구원 : 유선실(정보통신정책연구원 부연구위원)

이선희(정보통신정책연구원 연구원)

박선영(정보통신정책연구원 연구원)

# 이용자를 위하여



1. 본 보고서는 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계분석한 결과로 조사기준 시점은 2014년 12월 31일임(유료방송 가입자 등 일부 항목은 2015년 3월말 기준의 추가정보 제공).
2. 본 보고서의 사업자 수는 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음.
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록-제5장 용어해설'에 수록함.
4. 본 보고서의 제3편 제2장 <손익과 재무 현황>은 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2015. 6)을 기초로 작성하였음. 본 보고서의 전년 대비 매출 증감률 등은 「2014년 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2013년 재무제표를 기준으로 산출한 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

5. 시설 등 일부 조사항목은 조사내용을 세분화하거나 디지털 전환이나 방송 환경 변화 등을 반영하여 조사항목이 수정되었으므로 연도별로 비교할 때 유의해야 함.
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄.
7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음.
8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억 원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음.
9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘미래창조과학부·방송통신위원회’의 「2015년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함.
10. 본 보고서는 미래창조과학부 홈페이지([www.msip.go.kr](http://www.msip.go.kr)), 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))와 정보통신정책연구원 홈페이지([www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr))에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, [sansil15@kisdi.re.kr](mailto:sansil15@kisdi.re.kr))으로 연락하여 주시기 바람.

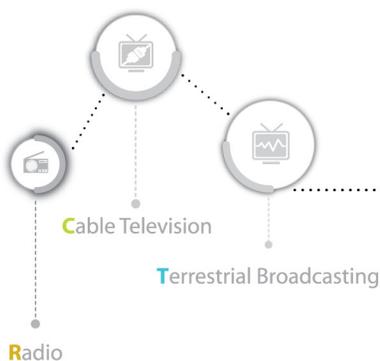
# Contents

## 인포그래픽으로 보는 주요 지표 ..... 1

└ 미디어 연대기  
방송사업매출액  
방송사업매출구성비  
방송광고매출  
유료방송 가입자  
지상파 · PP수출입  
지상파 · PP제작, 구매비

## 제1편 조사 개요 ..... 7

## 제2편 방송산업 현황 분석 ..... 13



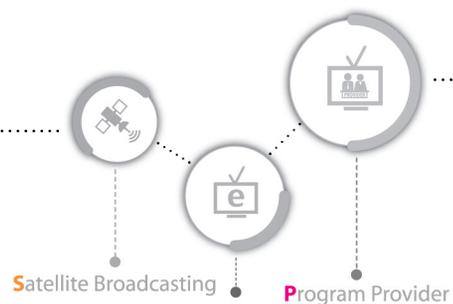


## 45 ..... 제3편 방송산업 통계

- 제1장 방송사업자 수와 인력
- 제2장 매출과 손익·재무 현황
- 제3장 유료방송 현황
- 제4장 제작·유통과 수출입 현황
- 제5장 편성 현황
- 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
- 제7장 사업결합과 소유구조 현황

## 343 ..... 부 록

- 제1장 방송산업 시계열통계
- 제2장 방송국 허가와 TV수상기 등록현황
- 제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황
- 제4장 방송사업자 주소록
- 제5장 용어 해설
- 제6장 조사표



## 인포그래픽으로 보는 주요 지표

• 미디어 연대기 .....	3
• 방송사업매출액 .....	4
• 방송사업매출구성비 .....	4
• 방송광고매출 .....	5
• 유료방송 가입자 .....	5
• 지상파 · PP수출입 .....	6
• 지상파 · PP제작, 구매비 .....	6

## 제1편 조사 개요

01. 조사 목적 .....	9
02. 방송산업 분류 기준 .....	9
03. 법적 근거 .....	10
04. 조사 연혁 .....	10
05. 조사 방법과 대상 .....	10
06. 조사주기와 기간 .....	11
07. 조사 항목 .....	11

## 제2편 방송산업 현황 분석

01. 방송시장 개황 .....	15
02. 방송매체별 사업자 수 .....	16
03. 종사자 현황 .....	17
04. 매출 현황 .....	19
05. 유료방송 가입자 현황 .....	26

06. 방송사업자 수직·수평결합 현황	30
가. 지상파방송사	30
나. 종합유선방송사	32
다. 방송채널사용사업자	33
(1) 수평결합	33
(2) 수직결합	34
07. 프로그램 제작과 편성 현황	35
가. 지상파방송사	35
(1) 프로그램 제작비 현황	35
(2) 프로그램 편성 현황	37
나. 방송채널사용사업자의 제작 현황	38
08. 프로그램 유통현황	40
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	40
나. 수출입 현황	41

## 제3편 방송산업 통계

■ 제1장 방송사업자 수와 인력	47
01. 방송산업 사업자 수	49
가. 방송매체별 사업자 수	49
나. 지역별 방송사업자 수	50
다. 매출액 규모별 사업자 수(2014년 12월말 기준)	51
(1) 총 매출액 규모별 현황	51
(2) 방송사업매출 규모별 현황	51
라. 종사자 규모별 사업자 수(2014년 12월말 기준)	52

<b>02. 방송산업 종사자 수</b> .....	53
가. 방송산업 종사자 현황(2014년 12월말 기준) .....	53
(1) 직종별 종사자 현황 .....	53
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황 .....	54
(3) 성별 종사자 현황 .....	55
(4) 방송매체별 종사자 추이 .....	56
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황 .....	56
나. 연도별 직종별 종사자 현황(2010~2014년) .....	57
다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2014년 12월말 기준) .....	58
<b>03. 매체별 종사자 세부 현황(2014년 12월말 기준)</b> .....	59
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 .....	59
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 .....	59
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 .....	60
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 .....	62
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 .....	62
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄 .....	62
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 .....	63
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄 .....	65
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 .....	66
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 .....	66
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 .....	66
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 .....	67
바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 .....	73

**▣ 제2장 매출과 손익·재무 현황 ▣** .....

<b>01. 방송사업자 매출 총괄</b> .....	77
가. 방송사업자 2014년도 매출 현황 .....	77
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 .....	80
(1) 매출 세부 내역(2014년 12월말 기준) .....	80
(2) 운영비용 세부 내역(2014년 12월말 기준) .....	80

다. 방송 광고 매출 현황 .....	81
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 .....	81
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 .....	83
<b>02. 방송사업자 손익과 재무 총괄 .....</b>	<b>84</b>
가. 방송사업자 손익·재무 현황 .....	84
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황 .....	85
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2014년 총계) .....	85
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2014년 평균) .....	86
<b>03. 지상파방송사업자 손익·재무 현황 .....</b>	<b>87</b>
가. 손익 현황(2014년) .....	87
(1) 요약 손익계산서 .....	87
(2) 매출액 구성내역 .....	89
나. 재무 현황(2013~2014년) .....	90
<b>04. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황 .....</b>	<b>92</b>
가. 손익 현황(2014년) .....	92
(1) 요약 손익계산서 .....	92
(2) 매출액 구성내역 .....	92
나. 재무 현황(2013~2014년) .....	92
<b>05. 종합유선방송사업자 손익·재무 현황 .....</b>	<b>93</b>
가. 손익 현황(2014년) .....	93
(1) 요약 손익계산서 .....	93
(2) 매출액 구성내역 .....	98
나. 재무 현황(2013~2014년) .....	100
<b>06. 위성방송사업자 손익·재무 현황-(주)케이티스카이라이프 .....</b>	<b>105</b>
가. 손익 현황(2014년) .....	105
(1) 요약 손익계산서 .....	105

(2) 매출액 구성내역	105
나. 재무 현황(2013~2014년)	105

<b>07. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황</b>	106
가. 손익 현황(2014년)	106
(1) 요약 손익계산서	106
(2) 매출액 구성내역	112
나. 재무 현황(2013~2014년)	114

## ▣ 제3장 유료방송 현황 ▣

<b>01. 유료방송 총괄</b>	123
가. 유료방송 가입자 현황	123
나. 지역별 유료방송 가입자 현황	124
(1) 유료방송가입자 현황(2014년 12월말, 단자/IP 기준)	124
(2) 유료방송가입자 현황(2015년 3월말, 단자/IP 기준)	125
(3) 유료방송가입자 현황(2014년 12월말, 가구 기준)	126
(4) 유료방송가입자 현황(2015년 3월말, 가구 기준)	127
<b>02. 유선방송 가입자 세부 현황</b>	128
가. 종합유선방송 가입자 총괄	128
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄	129
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황	130
라. 지역별 종합유선방송가입자 현황	132
마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황	133
(1) MSO별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)	133
(2) 지역별 번들상품 가입자 현황	134
<b>03. 채널 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)</b>	135
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황	135
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황	138

<b>04. 유선방송 부가서비스 현황</b> .....	140
가. 초고속 인터넷 현황 총괄 .....	140
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황 .....	140
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) .....	140
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준) .....	141
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황 .....	141
<b>05. 위성방송 세부 현황</b> .....	142
가. 상품별 가입자 현황 .....	142
(1) 상품별 가입자 현황 .....	142
(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2014년 12월말 기준) .....	142
나. 지역별 가입자 현황 .....	143
다. 채널 운영 현황 .....	143
<b>06. IPTV 세부 현황</b> .....	144
가. 서비스 형태별 가입자 현황 .....	144
나. 지역별 가입자 현황 .....	144
다. 채널 운영 현황 .....	145
<b>07. 데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)</b> .....	146
<b>08. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2014년 12월 31일 기준)</b> .....	155
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 .....	155
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출현황 .....	168

**■ 제4장 제작·유통과 수출입 현황 ■** .....

<b>01. 프로그램 제작과 유통 현황(2014년 12월말 기준)</b> .....	173
가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄 .....	173
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표 .....	173

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표 .....	173
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표 .....	173
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황 .....	174
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 .....	174
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 .....	175
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 .....	176
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 .....	177
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 .....	177
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 .....	179
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 .....	180
라. HDTV 프로그램 제작비 현황 .....	181
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황 .....	181
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황 .....	183
마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황 .....	186
바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황 .....	187
<b>02. 프로그램 수출입 현황(2014년 12월말 기준) .....</b>	<b>188</b>
가. 방송사 수출입 총괄 .....	188
나. 대상국별 수출입 현황 .....	189
(1) 지상파방송 .....	189
(2) 방송채널사용사업자 .....	190
다. 장르별 수출입 현황 .....	191
(1) 지상파방송 .....	191
(2) 방송채널사용사업자 .....	192
라. 국가·장르별 수출입 현황 .....	193
(1) 지상파방송 .....	193
(2) 방송채널사용사업자 .....	197
<b>03. 국외 공동제작 현황(2014년 12월말 기준) .....</b>	<b>201</b>

<b>제5장 편성 현황</b>	203
01. 지상파방송사업자	205
가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	205
나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	211
다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)	215
02. 지상파이동멀티미디어방송사업자	216
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)	216
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	217
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	218
03. 종합유선방송사업자	219
가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	219
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	222
04. 위성방송사업자	225
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2014년 연간 기준)	225
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2014년 연간 기준)	225
05. 방송채널사용사업자	226
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)	226
나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 연간 기준)	232
다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)	239
라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)	245
<b>제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황</b>	249
01. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황(2014년 12월말 기준)	251
가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황	251
(1) 인터넷 서비스 운영 현황	251

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황	255
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	256

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황	259
(1) 인터넷 서비스 운영 현황	259
(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황	266
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	269

02. 전광판방송사업자의 전광판 운영현황	275
가. 전광판 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)	275
나. 전광판 일일 운영시간(2014년 12월 31일 기준)	276

## ■ 제7장 사업결합과 소유구조 현황 ■

01. 수직·수평 사업결합 현황	281
가. 수평적 사업결합 현황(2014년 12월말 기준)	281
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황	281
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황	284
나. 수직적 사업결합 현황(2014년 12월말 기준)	286
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황	286
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황	287

02. 외국자본 출자·출연 현황(2014년 12월말 기준)	289
----------------------------------	-----

03. 관계회사 현황	292
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)	292
나. MSP의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)	295
(1) 씨제이 계열사	295
(2) 티브로드(태광산업) 계열사	296
(3) 씨앤엠 계열사	297
(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사	297

(5) 씨엠비 계열사 .....	298
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준) .....	299
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준) .....	299

<b>04. 방송사업자 소유구조 현황</b> .....	305
가. 평균 자본금 규모 .....	305
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준) .....	305
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준) .....	307
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준) .....	308
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준) .....	311
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준) .....	311

## ■ 제8장 시설과 시설투자 현황 ■ .....

<b>01. 시설 현황(2014년 12월말 기준)</b> .....	319
가. 지상파방송사업자 시설 현황 .....	319
(1) 시설 현황 총괄 .....	319
(2) 지역별 시설 현황 .....	320
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 .....	321
(1) 시설 현황 총괄 .....	321
(2) 지역별 시설 현황 .....	321
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 .....	322
(1) MSO별 시설 현황 .....	322
(2) 지역별 시설 현황 .....	322
라. 위성방송사업자 시설 현황 .....	323
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 .....	324
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 .....	324
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준) .....	325
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 .....	326
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황 .....	326
바. IPTV사업자 시설 현황 .....	327

02. 시설투자 현황 .....	328
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황 .....	328
(1) 시설투자 현황 총괄 .....	328
(2) 지역별 시설투자 현황 .....	329
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황 .....	332
(1) 시설투자 현황 총괄 .....	332
(2) 지역별 시설투자 현황 .....	333
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황 .....	334
(1) MSO별 시설투자 현황 .....	334
(2) 지역별 시설투자 현황 .....	335
라. 위성방송사업자 시설투자 현황 .....	337
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황 .....	338
(1) 시설투자 현황 총괄 .....	338
(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준) .....	339
(3) 지역별 시설투자 현황 .....	341
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황 .....	342
바. IPTV 사업자 시설투자 현황 .....	342

## 부 록

제1장 방송산업 시계열통계 .....	345
제2장 방송국 허가와 TV수상기 등록현황 .....	367
제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황 .....	375
제4장 방송사업자 주소록 .....	379
제5장 용어 해설 .....	405
제6장 조사표 .....	425

# 인포그래픽으로 보는 주요 지표





# 미디어 연대기



1883

신문

한성순보 창간 1883  
(한국 최초 근대 신문)



라디오

1927

1927 경성방송(JODK) 개국  
1966 FM 겸용라디오 송출  
1970 FM스테레오라디오 송출



국내 첫 컴퓨터 개발 1981  
8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982  
첫 노트북 PC 생산 1990

PC



1981

무선호출 서비스 개시 1982  
차량용 전화 서비스 개시 1984  
이동전화 서비스 개시 1988

아날로그  
이동통신



1982

PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

PC통신



1988

한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스  
코넷(KORNET) 개시 1994

상용 인터넷



1994

야후코리아 포털사이트 서비스,  
다음 한메일 서비스 개시 1997

다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996

PCS 서비스 제공 시작 1997

아날로그 방식 1세대 이동통신  
서비스 종료 1999

디지털  
이동통신



1996

1998

초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998

ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999

무선랜 서비스 개시 2002

초고속  
인터넷



1998

삼성 옴니아 국내 출시 2008

애플 아이폰 국내 출시 2009

스마트폰



2008

애플 아이패드 국내 출시 2010

갤럭시탭 국내 출시

태블릿 PC



2010

지상파 TV

1956

1956 대한방송 개국  
1980 컬러TV 방영  
2012 지상파 디지털 전환



케이블TV

1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)  
1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시  
2005 디지털 케이블 서비스 상용화  
2011 종합편성채널 개국



1994

위성TV

2002 KT 스카이라이프 서비스 실시  
2003 HDTV 본방송 실시  
2009 OTS(OllehTV-SkyLife)  
서비스 실시



2002

DMB

2005 위성 DMB(SK Telecom  
TU미디어) 서비스 실시,  
지상파DMB 서비스 실시  
2012 위성DMB 사업종료



2005

IPTV

2008 KT IPTV서비스 실시  
2009 LGT, SK브로드밴드  
IPTV서비스 실시



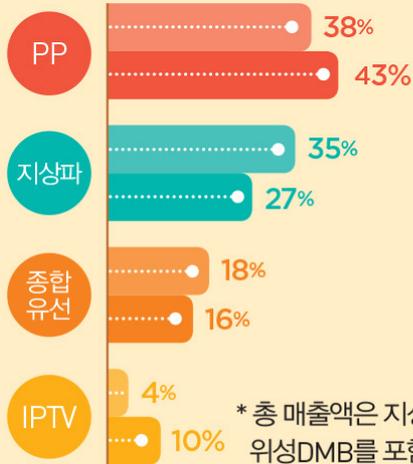
2008

# 방송산업 주요현황

## 방송사업 매출액

### 방송사업 총 매출액 비중 변화

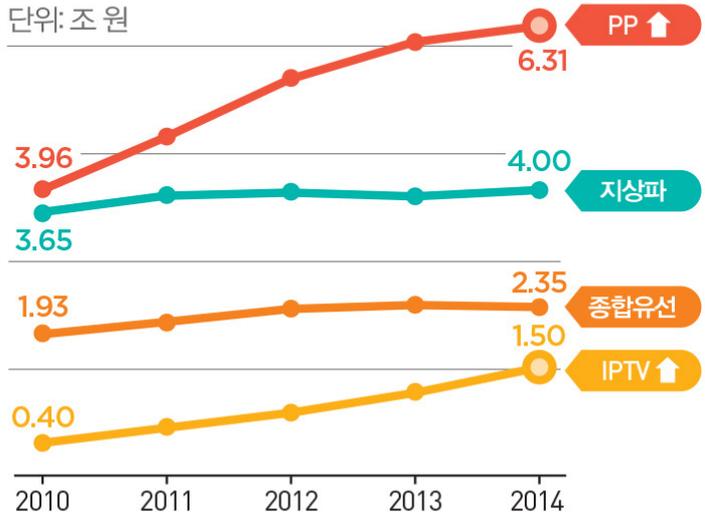
■ 2010년  
■ 2014년



\* 총 매출액은 지상파DMB, 중계유선, 유선방송, 위성DMB를 포함 산출

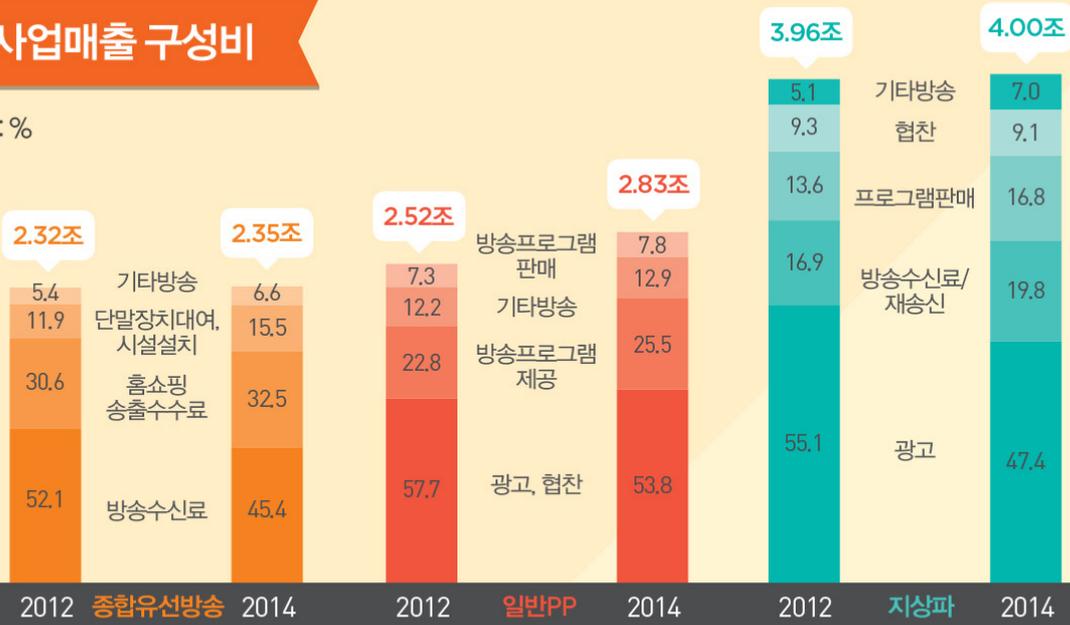
### | 지상파·SO 비중 감소, PP·IPTV 비중 증가

단위: 조 원



## 방송사업매출 구성비

단위: %



\* 매출 구성비중은 회계기준 변경으로 2012년 이후부터 비교

\* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

## 방송 광고매출

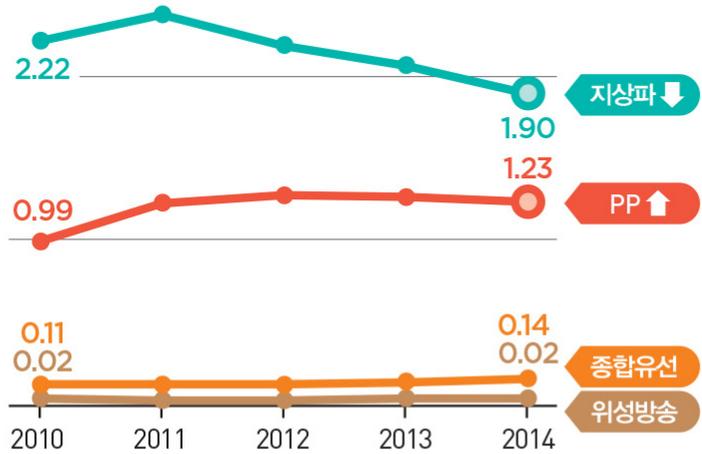
### 광고매출 비중 변화

■ 2010년  
■ 2014년



### | 지상파비중 감소, PP 증가

단위: 조 원



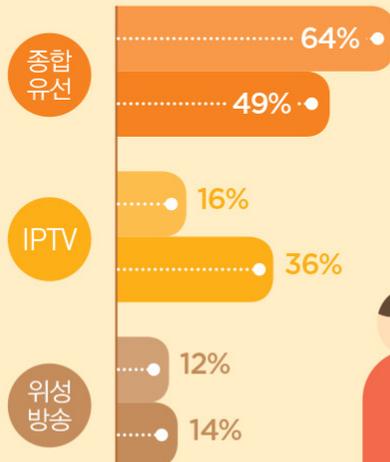
\* 지상파는 지상파DMB포함



## 유료방송 가입자

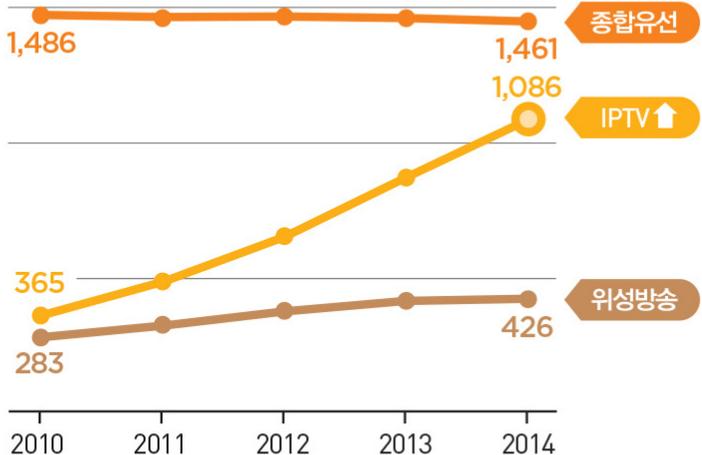
### 유료방송 총 가입자 비중 변화

■ 2010년  
■ 2014년



### | 종합유선 비중 감소, IPTV의 급증

단위: 만 단자



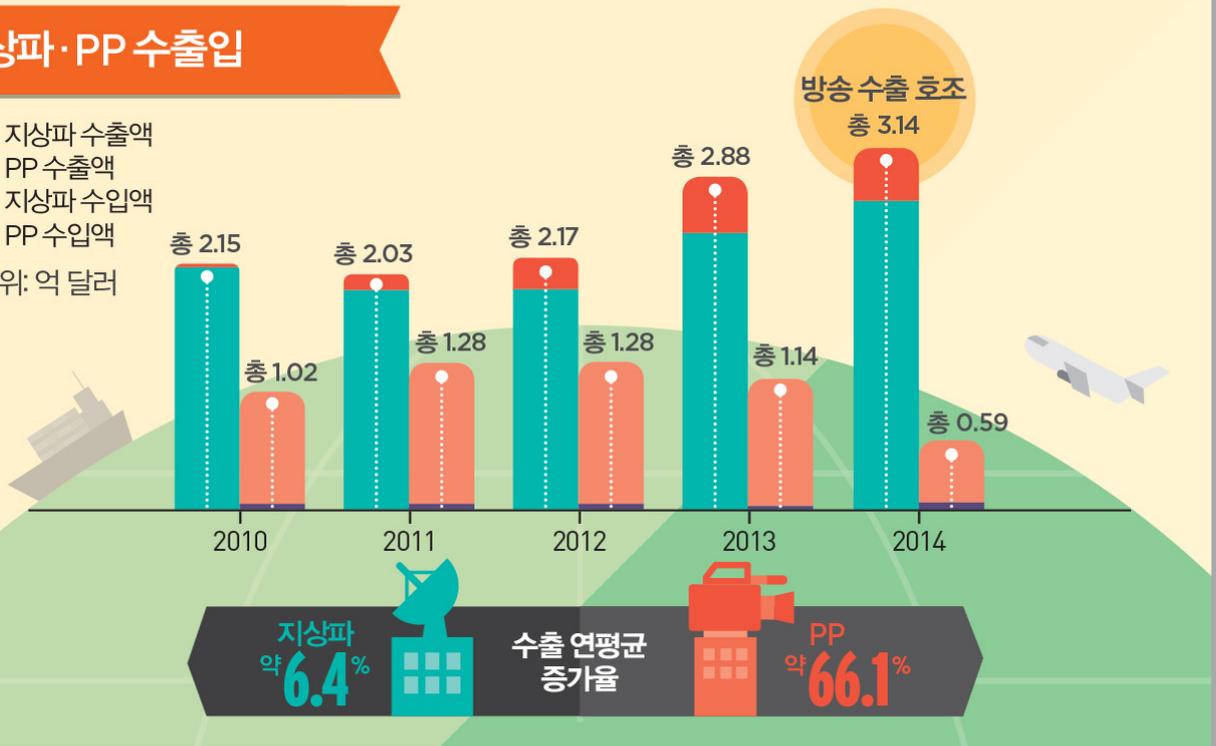
\* OTS 중복 포함



## 지상파·PP 수출입

- 지상파 수출액
- PP 수출액
- 지상파 수입액
- PP 수입액

단위: 억 달러



지상파 약 6.4% 수출 연평균 증가율 PP 약 66.1%

## 지상파·PP 제작, 구매비

| PP가 제작비·구매비 증가를 주도

단위: 조 원



지상파 약 0.2% 제작, 구매비 연평균 증가율 PP 약 17.4%

# 제 1 편

## 조사 개요





# | 01. 조사 목적 |

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

# | 02. 방송산업 분류 기준 |

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류9차 개정
방송산업	지상파방송업	라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등 공영, 민영	6021(지상파방송업)
		텔레비전방송		601(라디오방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전방송업)
		유선방송업		602(텔레비전방송업)
	유선방송업	종합유선방송	MSO, 개별SO	60222(유선방송업)
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업	위성방송 위성이동멀티미디어방송		60229(위성 및 기타방송업)
	프로그램제작공급업	방송채널사용사업	일반PP 홍쇼핑PP 데이터PP	60221(프로그램공급업)
		프로그램제작업		612(통신업) 등 59114(방송프로그램제작업)
	IPTV		612(통신업)	
	전광판방송업		7139(기타광고업)	
관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선)		61299(그외 기타전기통신업)
		방송배분업(유무선)		
		광고업		713(광고업)

## |03. 법적 근거|

- 통계청 승인 일반 · 조사 통계 (승인 번호: 제 92010호)

## |04. 조사 연혁|

- 2000. 6: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4: 통계작성 승인
- 2015. 5: 제 16회 조사 실시

## |05. 조사 방법과 대상|

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2014년 12월말 기준으로 미래창조과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)
지상파방송사업자	53 개사	53 개사 (100.0%)
지상파DMB사업자(지상파 사업자 포함)	19 개사	19 개사 (100.0%)
종합유선방송사업자 <sup>1)</sup>	92 개사	92 개사 (100.0%)
중계유선방송사업자 <sup>2)</sup>	65 개사	65 개사 (100.0%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
방송채널사용사업자 <sup>3)</sup>	181 개사	181 개사 (100.0%)
전광판방송사업자	29 개사	29 개사 (100.0%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사 (100.0%)
전 체	443 개사	443 개사 (100.0%)

주1) 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2014년 연간 기준), 2014년 6월, (주)현대 HCN 포함방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준 사업자수는 91개임.

주2) 2013년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 65개사로 확정함.

주3) 2014년 말 기준 방송채널사용사업자 193개 중 지상파 또는 위성 DP와 겸업 사업자 12개를 제외하여 181개.

## |06. 조사주기와 기간|

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2014. 12. 31 (일부항목 2015. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2014. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2015. 5. 22~6. 25.

## |07. 조사 항목|

- **일반 현황**: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최다출자자
- **방송사업자 수와 인력**: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- **매출과 손익·재무 현황**: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황
- **유료방송 현황**: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- **제작·유통과 수출입 현황**: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- **편성 현황**: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- **온라인서비스와 기타 운영현황**: 인터넷 서비스, 모바일 어플리케이션 서비스 운영, 소셜 네트워크 서비스 운영현황
- **사업결합과 소유구조 현황**: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최다출자자
- **시설과 시설투자 현황**: 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황



# 제 2 편

## 방송산업 현황 분석





# 01. 방송시장 개황

- 방송시장은 2014년 말 기준 방송사업매출액은 14조 7,229억 원이고, 414개의 사업체에 종사자수는 약 3만 4,615명임

〈표 1〉 2014년도 방송시장 개황

( )는 2013년 통계

구 분	사업자 수 <sup>1)</sup>	종사자 (명)	매출액 (원)	방송사업매출 (원)	유료가입자 <sup>6)</sup>
지상파방송	53 (53)	14,365 (14,430)	4조5,496억 (4조4,738억)	4조49억 (3조8,963억)	-
지상파DMB <sup>2)</sup>	19 (19)	103 (112)	110억 (146억)	104억 (95억)	-
종합유선방송 <sup>3)</sup>	92 (92)	4,692 (4,943)	3조4,018억 (3조4,266억)	2조3,462억 (2조3,792억)	1,461만 (1,474만)
중계유선방송 <sup>4)</sup>	65 (69)	151 (166)	65억 (88억)	31억 (33억)	9.7만 (10만)
일반위성방송	1 (1)	320 (307)	6,228억 (6,003억)	5,532억(5,457억)	426만 (418만)
방송채널사용 <sup>5)</sup>	181 (188)	14,339 (14,167)	13조9,558억 (13조9,690억)	6조3,067억 (6조756억)	-
IPTV	3 (3)	645 (589)	1조4,984억 (1조1,251억)	1조4,984억 (1조1,251억)	1,086만 (874만)
합 계	414 (425)	34,615 (34,714)	24조459억원 (23조6,183억원)	14조7,229억원 (14조347억원)	2,983만 (2,776만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(29개) 제외.

주2) 지상파DMB의 종사자와 매출은 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 수치임.

주3) 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2014년 연간 기준, 2014년 6월 (주)현대HCN 포함방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준 사업자수는 91개임.

주4) 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인 65개사로 확정.

주5) 2014년 말 기준 방송채널사용사업자 193개 중 지상파, 지상파DMB, 위성과 겸업하는 사업자 12개를 제외하여 181개.

주6) IPTV 및 위성방송 가입자 각각에 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자(234만)가 중복되어 포함됨.

- 최근 3년간 방송사업매출, 유료방송가입자, 수출 총액은 증가하였으나, 종사자 수와 제작·구매비는 감소

〈표 2〉 주요 방송산업 지표 추이(2011~2014)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년
종사자(명)	32,443 (8.6%)	33,888 (4.5%)	34,714 (2.4%)	34,615 (-0.3%)
방송사업매출(원)	11조 8,567억 (13.6%)	13조 1,984억 (11.3%)	14조 347억 (6.3%)	14조 7,229억 (4.9%)
유료가입자(단자)	24,286,901 (4.0%)	25,260,078 (4.0%)	27,762,285 (9.9%)	29,826,754 (7.4%)
수출 총액(달러)	2억 335만 (18.9%)	2억 1,699만 (6.7%)	2억 8,776만 (32.6%)	3억 1,381만 (9.1%)
제작·구매(원)	2조 1,668억 (18.0%)	2조 9,044억 (34.0%)	2조 5,851억 (-11.0%)	2조 5,401억 (-1.7%)

주) ( )는 전년 대비 증감률.

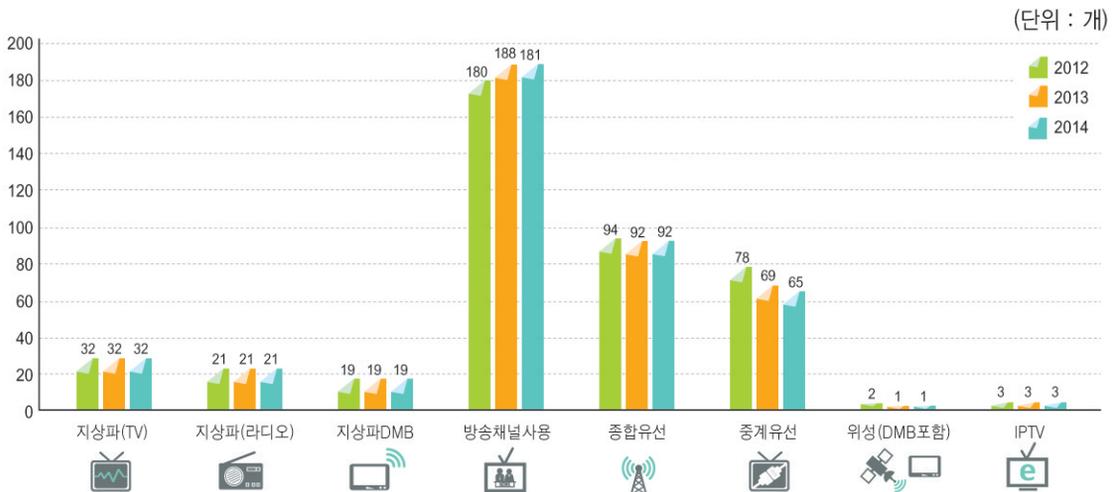
## 02. 방송매체별 사업자 수

### ● 전체 방송사업자수는 감소추세를 보임

- 지상파방송은 DMB방송사가 신설된 2010년 이후 변화 없음
- 방송채널사용사업자수는 인수합병과 사업중단으로 2013년 188개에서 2014년 181개로 감소
- 종합유선방송은 인수합병으로 사업자수가 감소하였으며, 중계유선방송은 인수합병, 사업철수 등으로 감소 추세
- 위성DMB가 2012년 8월 말 사업을 종료하여 위성방송 개수는 1개로 감소

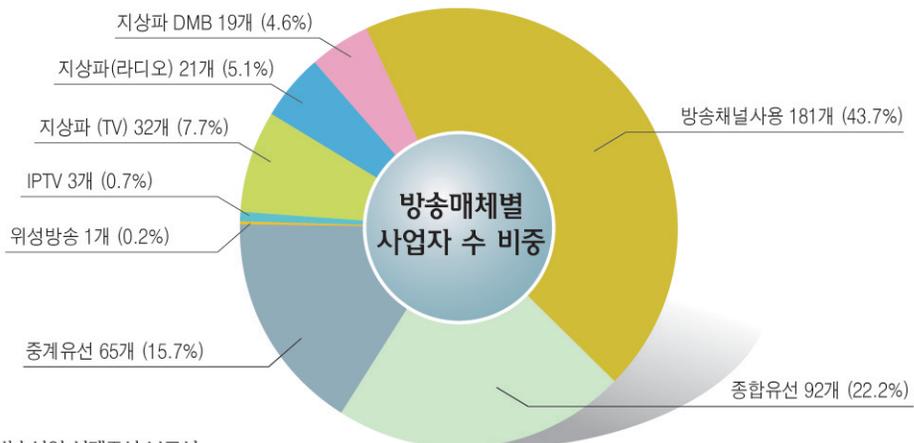
### ● 전체 방송사업사업자 중 방송채널사용사업(43.7%)과 종합유선방송(22.2%)이 높은 비중을 차지

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2012~2014)



주) 종합유선은 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2014년 연간 기준, 2014년 6월, (주)현대HCN 포함방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준 사업자 수는 91개임.

[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중



### 03. 종사자 현황

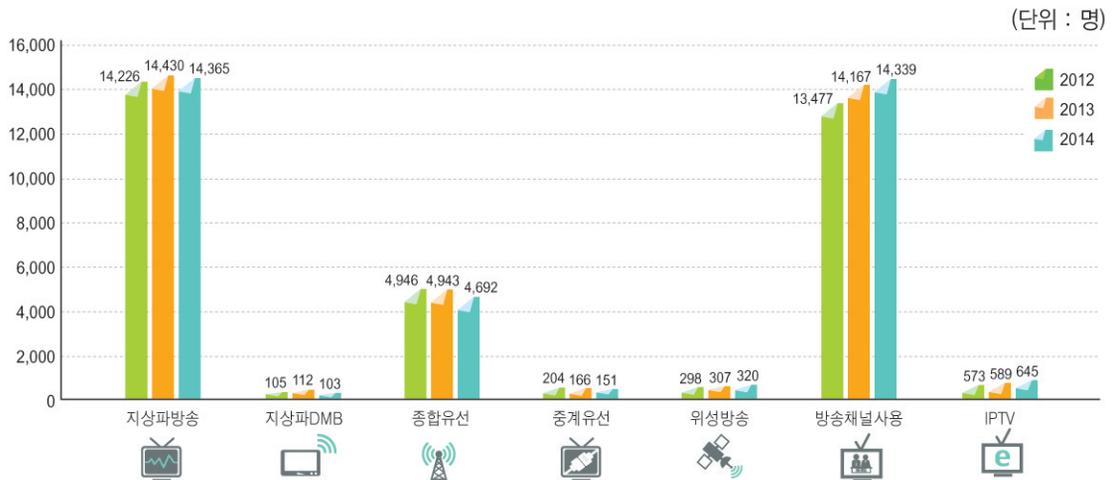
● 방송산업 종사자수는 3만 4,615명으로 전년 대비 0.3%(99명) 감소

- 지상파방송은 KBS, MBC, EBS를 비롯하여 지역민방 등의 종사자가 감소하여 전년 대비 0.5%(65명) 감소한 1만 4,365명
- 종합유선방송은 인수합병과 매출부진 등으로 전년 대비 5.1%(251명) 감소한 4,692명
- 방송채널사용사업은 경영직, 제작관련 방송직, 연구직, 영업/홍보직 등의 증가로 전년 대비 1.2%(172명) 증가한 1만 4,339명
- 위성방송과 IPTV 종사자수는 지속적으로 증가하였으며, 전년 대비 증가율은 위성방송과 IPTV가 각각 4.2%(13명), 9.5%(56명)

● 매체별 인력 비중은 지상파방송이 41.5%로 가장 큰 비중을 차지

- 최근 3년간 방송채널사용사업의 비중은 39.8%('12년)에서 41.4%('14년)으로 점차 증가하고 있음

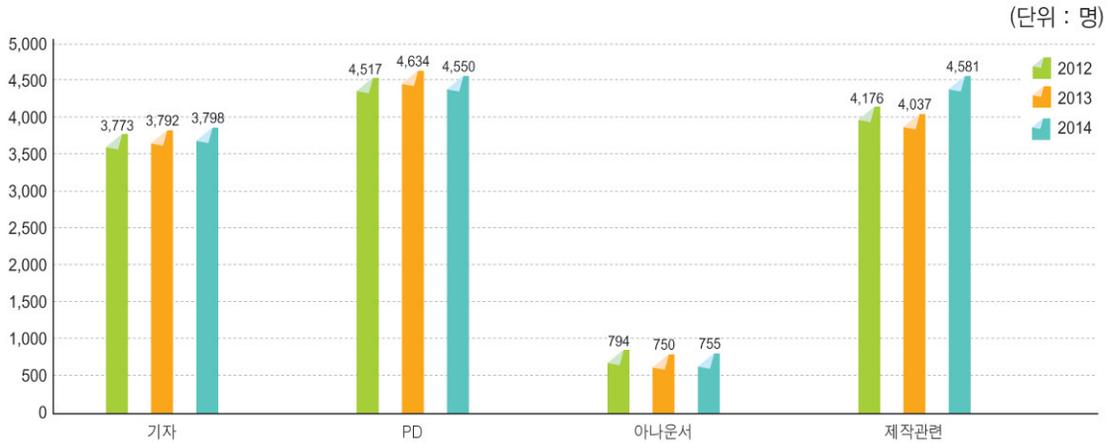
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2012~2014)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함.

- 기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자수는 1만 3,684명으로 전년에 비해 3.6%(471명) 증가
  - PD는 4,550명으로 전년에 비해 1.8%(84명) 감소, 기자와 아나운서는 각각 0.2%, 0.7% 증가

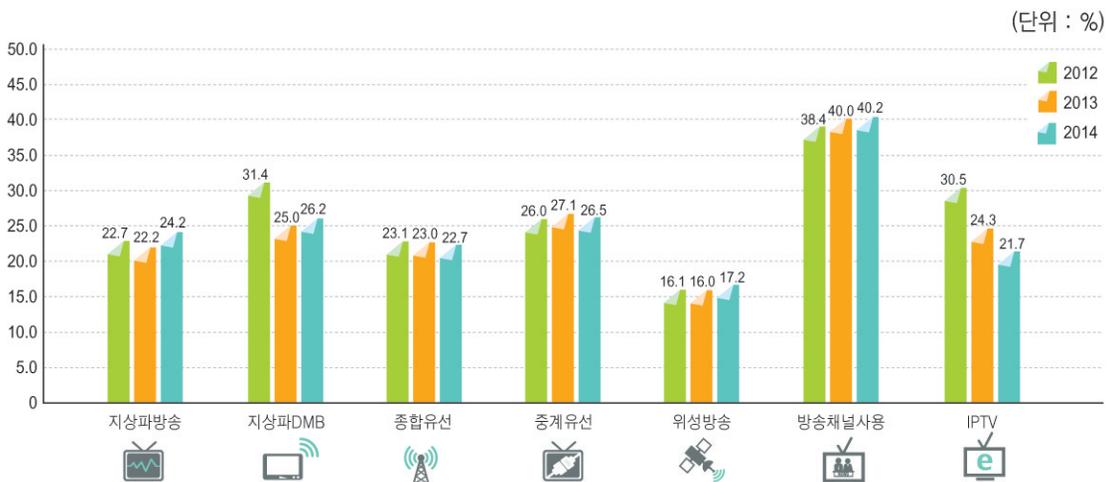
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이



주) 2014년 제작관련 직종의 경우 분류체계의 변동으로 기술직 중 영상·음향·조명 등 제작 관련 업무가 포함되어 종사자수가 커짐.

- 성별로는 남성 종사자의 비중이 69.4%, 여성은 30.6%로 여성의 비중이 전년 대비 증가(2013년 29.6%)
  - 위성방송의 경우, 남성의 비율이 82.8%로 가장 높은 반면, 방송채널사용사업은 여성이 40.2%로 다른 매체에 비해 높은 특징을 보임

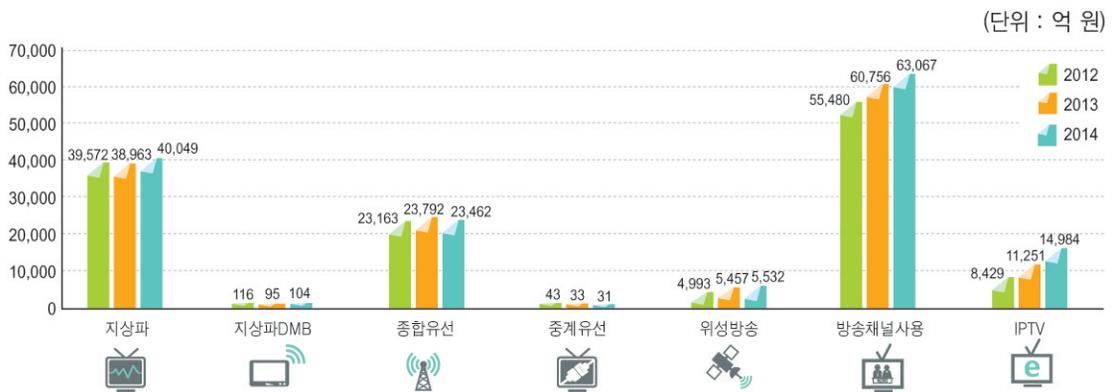
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2012~2014)



## 04. 매출 현황

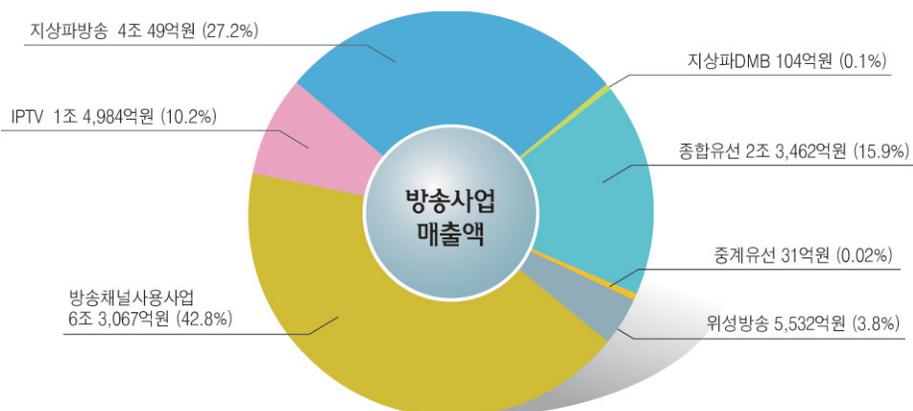
- 2014년 국내 방송사업자 방송사업매출은 전년대비 4.9% 증가한 14조 7,229억 원
  - 사업 부문별로는 지상파방송 2.8%, 위성방송 1.4%, 방송채널 3.8%, IPTV 33.2% 증가
  - 종합유선방송은 유료방송 매체간 경쟁심화로 전년대비 1.4% 감소
- 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 6조 3,067억 원(42.8%)으로 가장 높은 비중을 차지, 지상파 방송은 4조 49억 원으로 27.2%을 차지

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2012~2014)



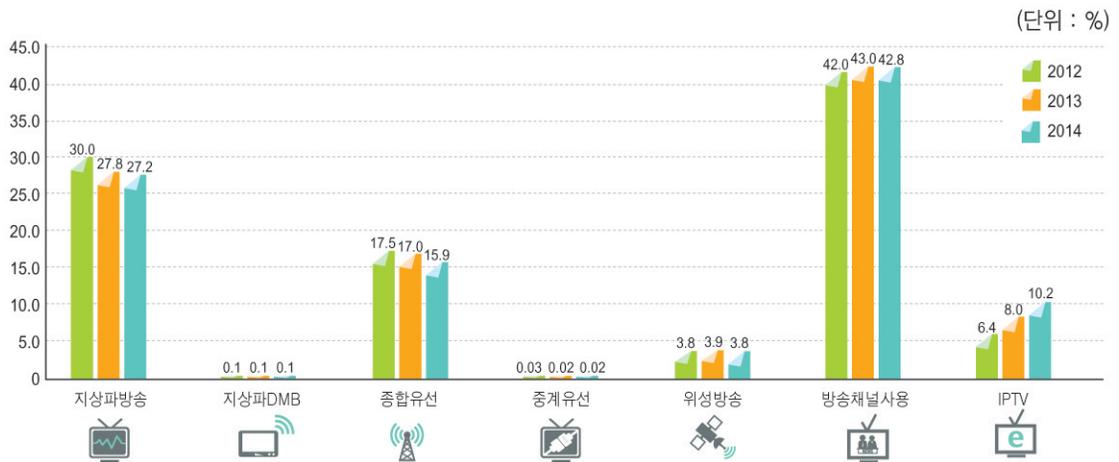
주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함.

[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2014)



- 지상파방송의 점유율은 2012년 30.0%, 2013년 27.8%에서 2014년 27.2%로 감소 추세를 나타냄
  - 방송채널사용사업의 경우 2013년 43.0%, 2014년 42.8%로 전년과 유사
- 유료방송에서는 종합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 매년 감소 추세를 보이는 반면 IPTV는 증가 추세를 나타냄
  - 종합유선방송의 점유율은 2012년 17.5%, 2013년 17.0%에서 2014년 15.9%로 최근 3년간 1.6%p 감소
  - IPTV는 2012년 6.4%, 2013년 8.0%에서 2014년에는 10.2%로 증가

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2012~2014)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함.

● 전체 방송광고시장 규모는 3조 2,899억 원으로 전년 대비 5.4% 감소

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 9,013억 원으로 전년 대비 8.3% 감소하였으며 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 57.8%로 전년(59.6%) 보다 하락
- 종합유선방송은 16.2% 증가한 1,417억 원이며, 위성방송은 212억 원으로 전년 대비 21.5% 증가
- 방송채널사용사업은 1조 2,258억 원으로 전년 대비 3.0% 감소하였으나 광고점유율은 37.3%로 지속적으로 증가

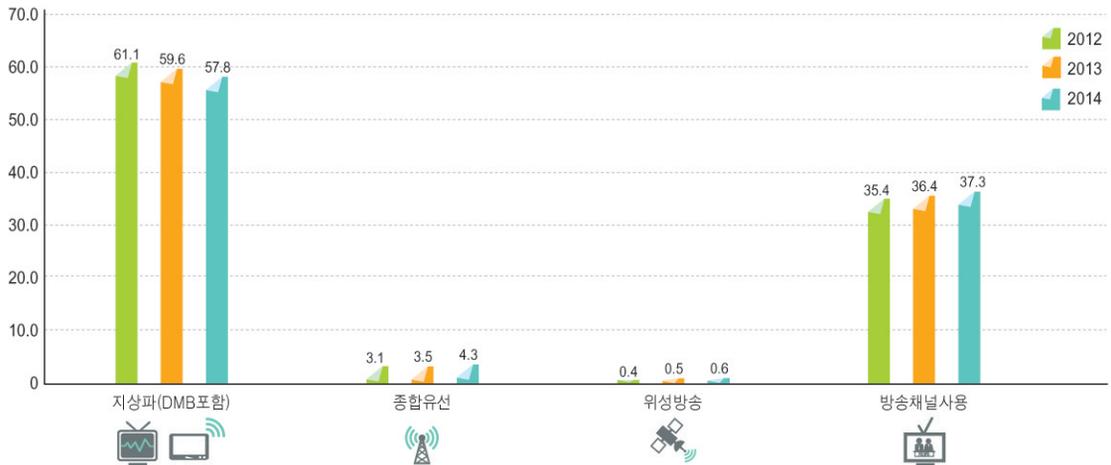
〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이(2012~2014)

(단위 : 억 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	'12년~'13년 증감률	'13년~'14년 증감률
지상파(DMB포함)	21,876	20,733	19,013	-5.2%	-8.3%
종합유선	1,099	1,220	1,417	11.0%	16.2%
위성방송	146	174	212	20.1%	21.5%
방송채널사용	12,675	12,636	12,258	-0.3%	-3.0%
합계	35,796	34,763	32,899	-2.9%	-5.4%

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2012~2014)

(단위 : %)



● 지상파방송사의 방송사업매출은 광고가 47.4%로 가장 많은 비중을 차지

- 광고매출이 방송사업매출 중 차지하는 비중은 최근 3년 동안 지속적으로 감소(2012년 55.1%, 2013년 53.1%)
- 프로그램판매 매출과 재송신 매출은 꾸준히 증가하여 지상파방송에서 차지하는 비중은 '14년 기준으로 각각 16.8%와 3.9%를 차지

〈표 4〉 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이

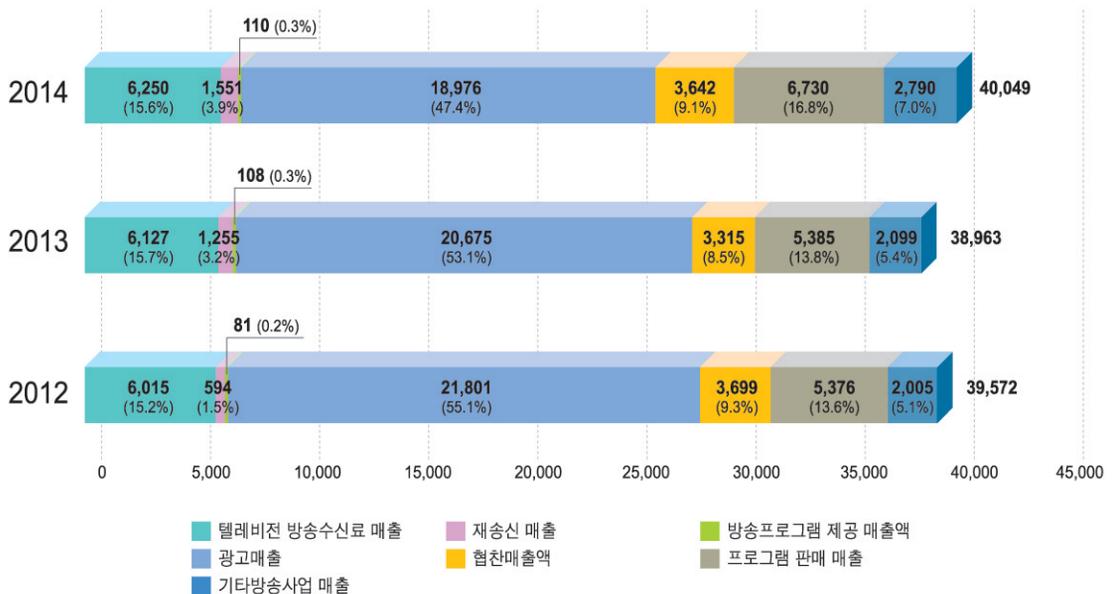
(단위 : 억 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	'12년~'13년 증감률	'13년~'14년 증감률
텔레비전방송수신료	6,015	6,127	6,250	1.9%	2.0%
재송신 <sup>1)</sup>	594	1,255	1,551	111.1%	23.7%
방송프로그램제공	81	108	110	32.5%	2.0%
광고	21,801	20,675	18,976	-5.2%	-8.2%
협찬	3,699	3,315	3,642	-10.4%	9.9%
프로그램판매	5,376	5,385	6,730	0.2%	25.0%
기타방송사업	2,005	2,099	2,790	4.7%	32.9%
합계	39,572	38,963	40,049	-1.5%	2.8%

주1) 2012년 재송신매출은 『2014년 방송사업자 재산상황 공표집』 인용.

[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2012~2014)

(단위 : 억 원, %)



● 종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 45.4%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2012년 52.1%, 2013년 49.0%에서 2014년 45.4%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 32.5%로 최근 3년간 증가(홈쇼핑수수료매출: 2012년 30.6%, 2013년 31.5%)
- 단말장치대여(판매)매출은 디지털방송 가입자의 증가로 2012년 11.2%, 2013년 13.2%, 2014년 15.2%로 비중이 증가

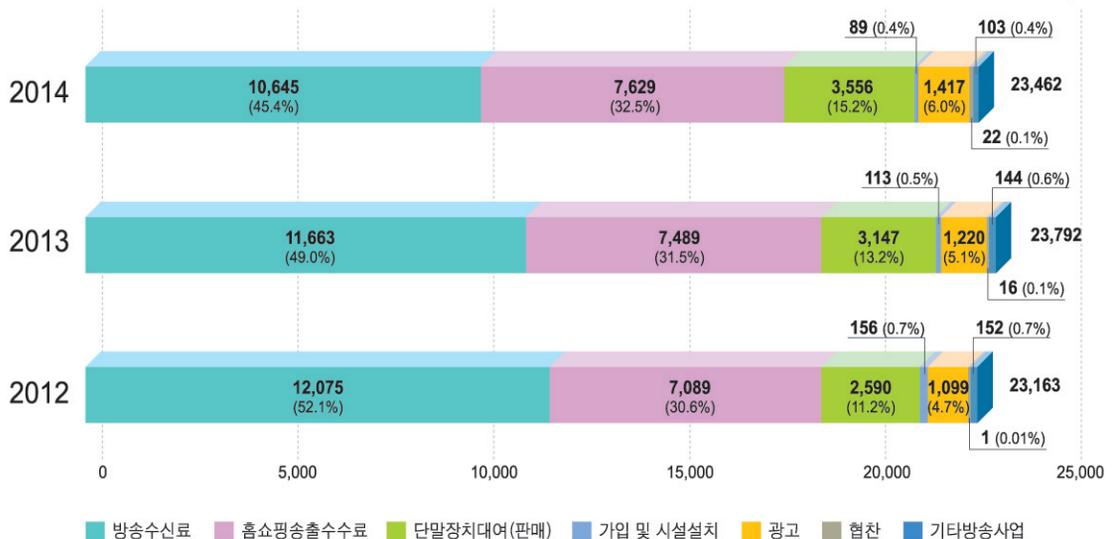
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이

(단위 : 억 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	'12년~'13년 증감률	'13년~'14년 증감률
방송수신료	12,075	11,663	10,645	-3.4%	-8.7%
홈쇼핑송출수수료	7,089	7,489	7,629	5.6%	1.9%
단말장치대여(판매)	2,590	3,147	3,556	21.5%	13.0%
광고	1,099	1,220	1,417	11.0%	16.2%
가입 및 시설설치	156	113	89	-27.9%	-21.2%
협찬	1	16	22	1,117.4%	34.1%
기타방송사업	152	144	103	-5.5%	-28.5%
합계	23,163	23,792	23,462	2.7%	-1.4%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2012~2014)

(단위 : 억 원, %)



● 방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑 매출이 55.1%로 가장 많은 비중을 차지

- 방송프로그램제공 매출 비중은 유료방송 가입자 증가에 따라 2012년 10.3%, 2013년 10.9%에 이어 2014년 11.5%로 증가
- 반면, 광고매출액은 2012년 22.8%, 2013년 20.8%에서 2014년 19.4%로 감소 추세

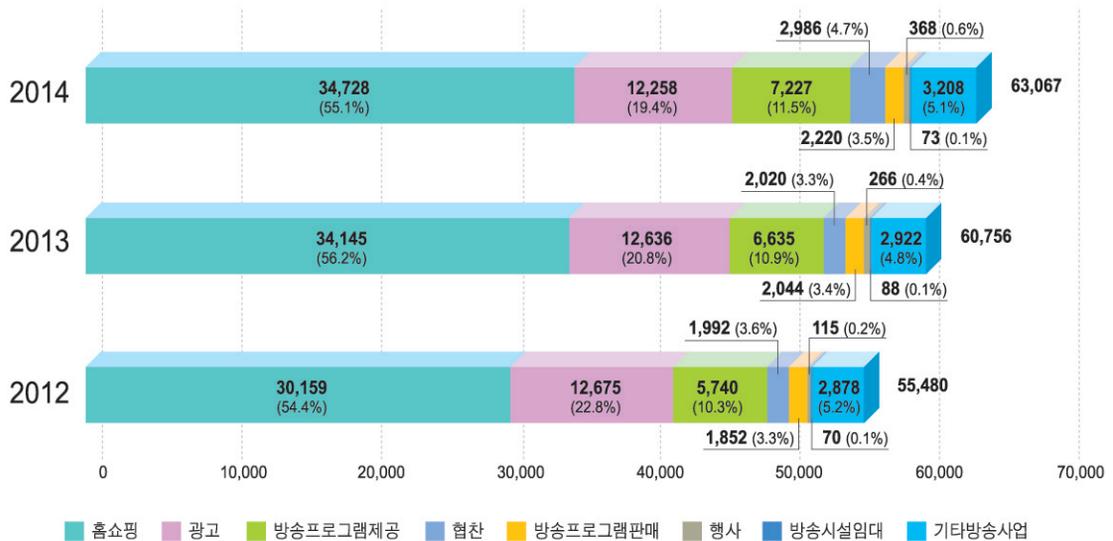
〈표 6〉 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이

(단위 : 억 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	'12년~'13년 증감률	'13년~'14년 증감률
홈쇼핑	30,159	34,145	34,728	13.2%	1.7%
광고	12,675	12,636	12,258	-0.3%	-3.0%
방송프로그램제공	5,740	6,635	7,227	15.6%	8.9%
협찬	1,992	2,020	2,986	1.4%	47.8%
방송프로그램판매	1,852	2,044	2,220	10.4%	8.6%
행사	115	266	368	130.8%	38.5%
방송시설임대	70	88	73	26.0%	-16.8%
기타방송사업	2,878	2,922	3,208	1.5%	9.8%
합계	55,480	60,756	63,067	9.5%	3.8%

〔그림 12〕 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2012~2014)

(단위 : 억 원, %)



- 홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고가 46.6%로 가장 많은 비중을 차지하며, 방송프로그램제공이 27.2%로 그 다음을 차지
  - 광고 비중은 2012년 53.7%, 2013년 51.2%에 비해 점차 감소하고 있으나 방송프로그램제공 비중은 2012년 24.3%, 2013년 26.7%에서 증가 추세
  - 방송프로그램판매 비중은 2012년 3.6%, 2013년 4.4%, 2014년 4.7%로 증가

〈표 7〉 일반PP<sup>1)</sup> 방송사업매출 항목별 추이

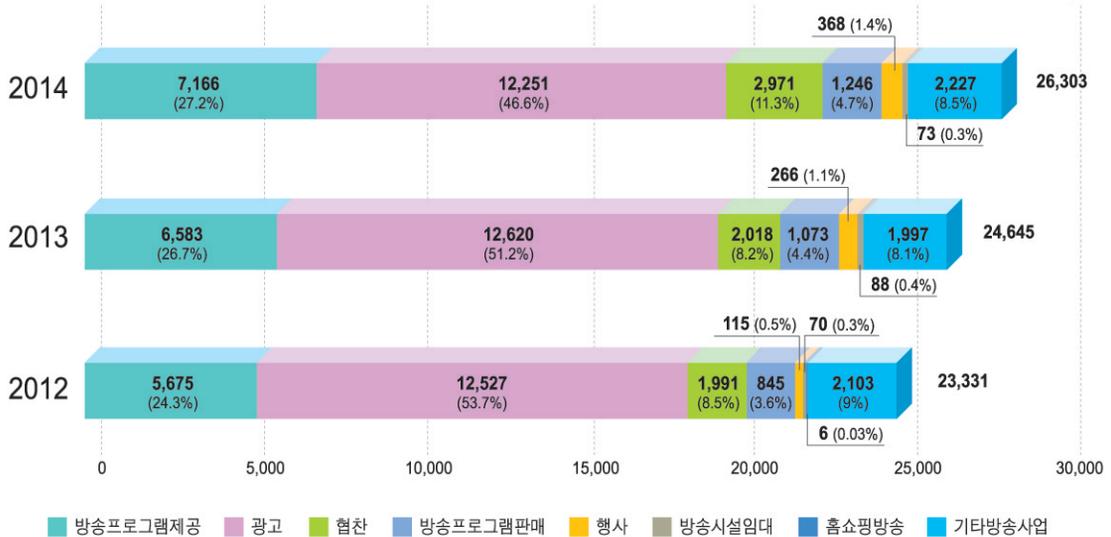
(단위 : 억 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	'12년~'13년 증감률	'13년~'14년 증감률
방송프로그램제공	5,675	6,583	7,166	16.0%	8.9%
광고	12,527	12,620	12,251	0.7%	-2.9%
협찬	1,991	2,018	2,971	1.3%	47.3%
방송프로그램판매	845	1,073	1,246	27.0%	16.1%
행사	115	266	368	130.8%	38.5%
방송시설임대	70	88	73	26.0%	-16.8%
홈쇼핑방송	6	-	-	-100%	-
기타방송사업	2,103	1,997	2,227	-5.0%	11.5%
합계	23,331	24,645	26,303	5.6%	6.7%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP를 제외한 일반PP.

[그림 13] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2012~2014)

(단위 : 억 원, %)



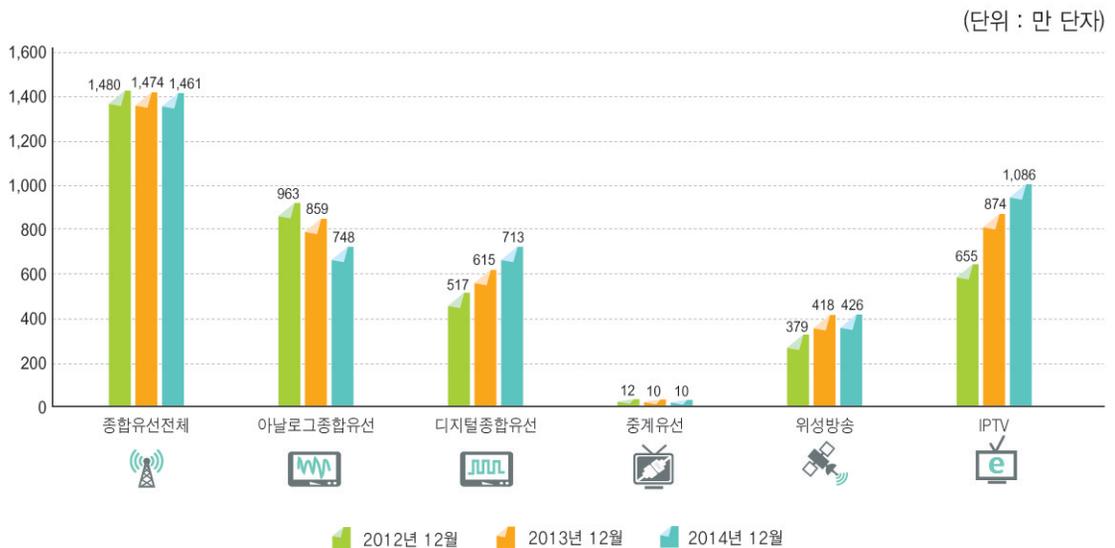
## 05. 유료방송 가입자 현황

- 2014년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,983만으로 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2013년 말(2,776만) 대비 7.4% 증가

※ 2014년 12월말 현재 OTS(위성, IPTV의 결합상품) 가입자 234만 중복 포함

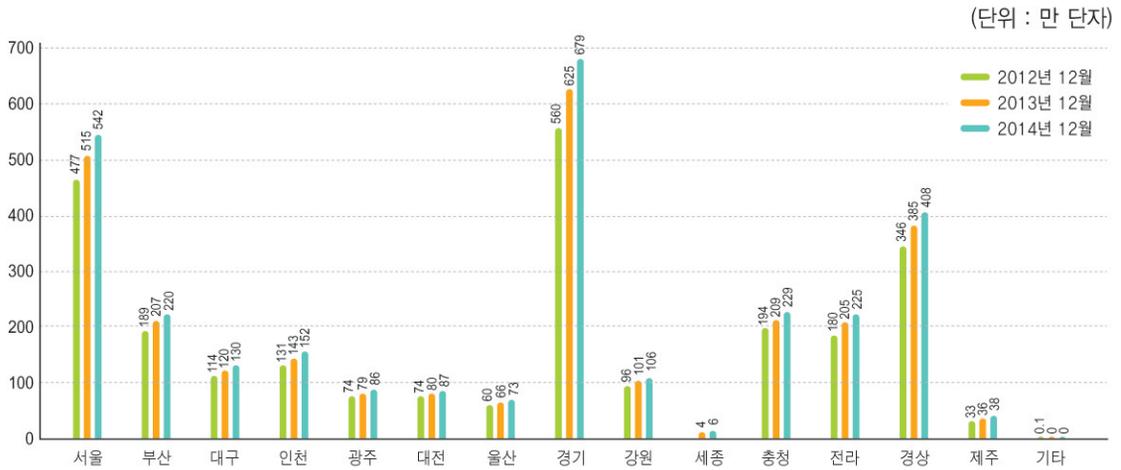
- 종합유선방송 가입자 수는 1,461만으로 전년('13년 1,474만) 대비 0.9%(13만) 감소
- 디지털종합유선방송 가입자 수는 713만('13년 615만)으로 전년 대비 15.9% 증가한 반면, 아날로그 가입자 수는 748만으로 전년 대비 12.9% 감소하여 디지털 전환 지속적으로 진행 중
- 위성방송 가입자 수는 426만으로 전년 대비 1.9% 증가
- IPTV 가입자 수는 1,086만('13년 874만)으로 전년 대비 24.2% 증가
- 중계유선 가입자는 2014년 12월 말 기준 9.7만으로 전년 대비 7.2% 감소

[그림 14] 유료방송 가입자 추이(2012~2014)



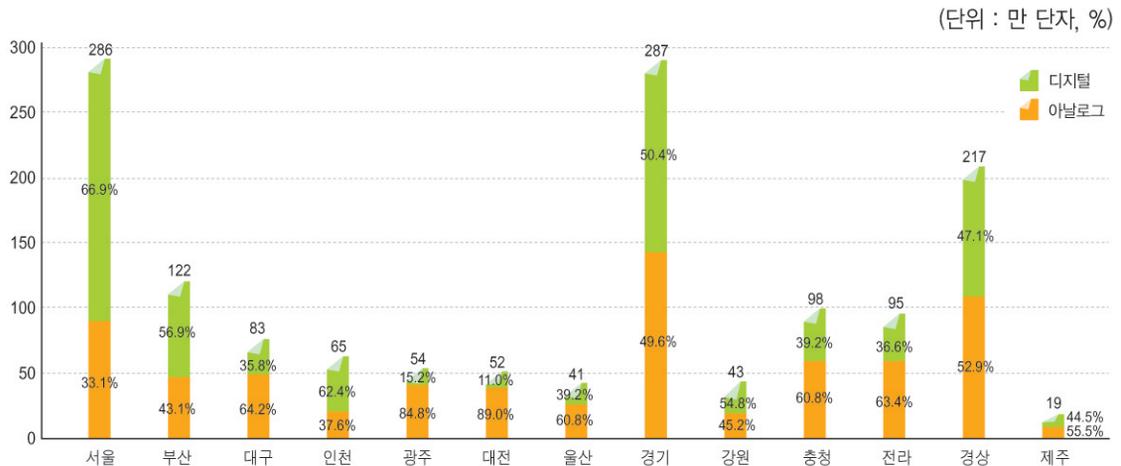
- 지역별로 유료방송 가입자가 전반적으로 상승하였으며, 가장 많이 증가한 지역은 울산(10.5%)과 전라(9.9%), 세종(44.9%) 등임
  - 유료방송가입자가 가장 많은 지역은 경기(679만)이며, 서울(542만), 경상(408만)의 순

[그림 15] 지역별 유료방송 가입자 추이(2012~2014)



- 종합유선방송의 디지털방송 가입자 비중은 서울(66.9%)이 가장 높은 반면 대전(11.0%), 광주(15.2%)는 매우 낮게 나타남

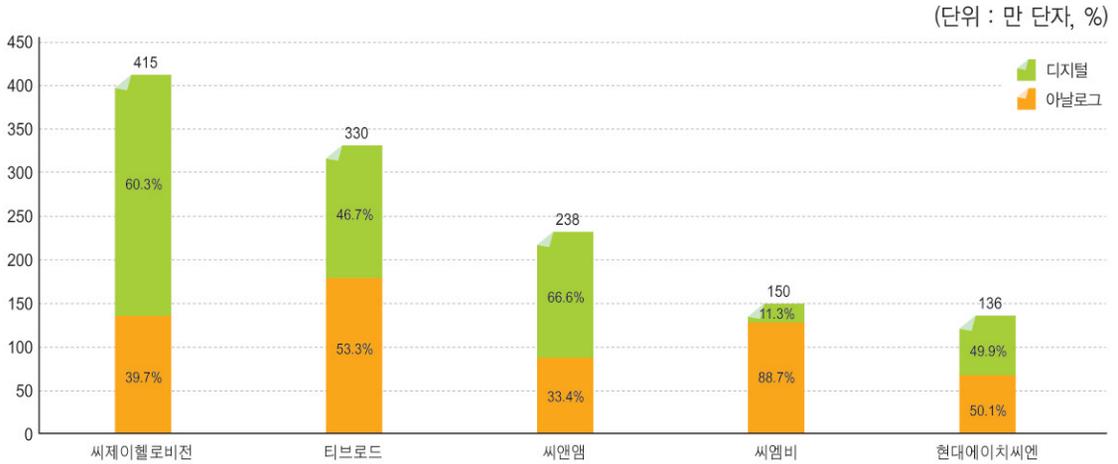
[그림 16] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 비중



- MSO(복수종합유선방송)의 가입자 현황은 씨제이헬로비전의 가입자가 415만으로 가장 많으며, 그 다음은 티브로드(330만), 씨앤엠(238만) 순으로 나타남

- 디지털 방송 가입자의 비율이 높은 MSO는 씨앤엠으로 66.6%에 달하며 그 다음으로는 씨제이헬로비전(60.3%)과 현대에이치씨엔(49.9%) 등이며, 씨엠비가 11.3%로 가장 낮음

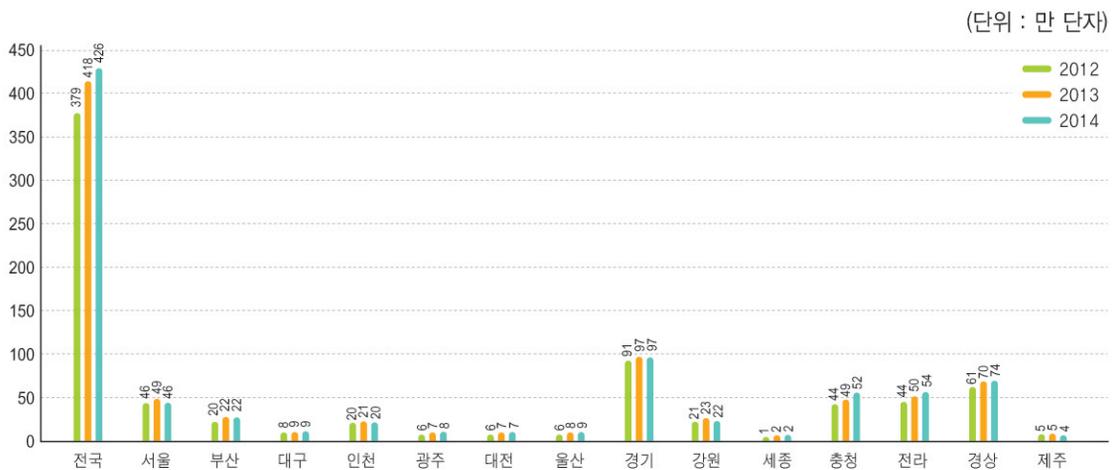
[그림 17] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자



- 위성방송 가입자는 2014년 12월 말 기준으로 전년 대비 1.9% 증가한 426만

- 지역별 가입자는 경기도가 97만으로 가장 많았으며, 경상(74만), 전라(54만), 충청(52만), 서울(46만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남

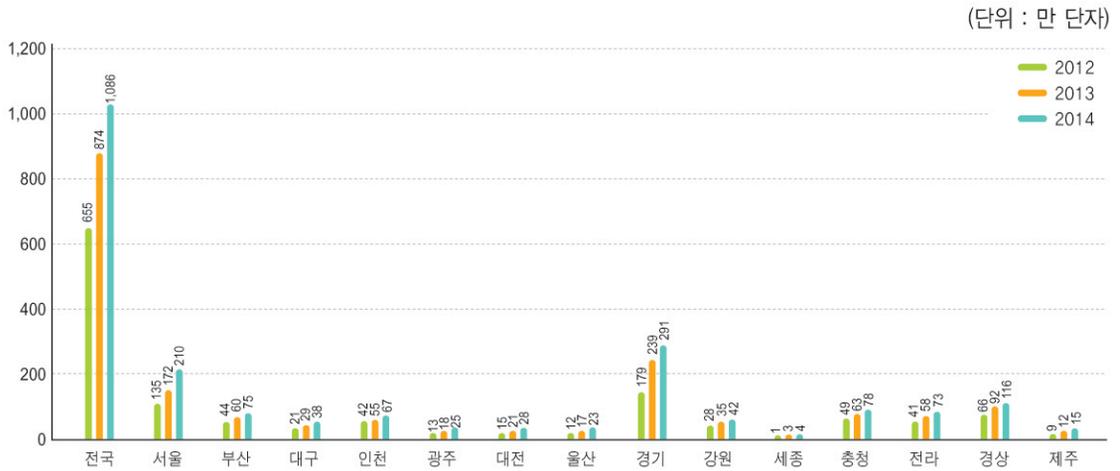
[그림 18] 지역별 위성방송 가입자 추이(2012~2014)



● IPTV 가입자는 2014년 12월 말 기준으로 1,086만으로 전년 대비 24.2% 증가

- 지역별 가입자는 경기가 전년 대비 21.9% 증가한 291만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울이 22.3% 증가한 210만, 경상도가 26.8% 증가한 116만 순임

[그림 19] 지역별 IPTV 가입자 추이(2012~2014)



## 06. 방송사업자 수직·수평결합 현황

### 가. 지상파방송사

- 지상파방송 3사는 2014년 총 11개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 전년 대비 2.7% 증가한 3조 8,239억 원의 방송사업매출액을 기록함
  - 지상파방송사업매출액과 PP방송사업(홈쇼핑PP 제외)매출액에서 지상파3사와 계열사가 차지하는 비중은 KBS가 23.6%로 가장 높으며 그 다음으로 SBS가 17.7%, MBC가 14.7%임
  - 지상파3사의 수직결합 시장점유율은 55.9%로 전년 대비 0.9%p 감소

〈표 8〉 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율

구분	결합사업자 계열 방송채널 사용사업 법인	지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2013년	2014년	증감률	2013년	2014년
KBS	(주)케이비에스엔	16,092	16,109	0.1%	24.5%	23.6%
MBC	(주)MBC플러스미디어, (주)MBC스포츠, (주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	10,056	10,024	-0.3%	15.3%	14.7%
SBS	(주)SBS골프, SBS바이아컴(유), (유)SBS스포츠, (주)SBS플러스, (주)SBS이플러스, (주)SBS비즈니스네트워크, (주)SBS콘텐츠허브	11,086	12,106	9.2%	16.9%	17.7%
계열포함 지상파 방송3사 방송사업매출액		37,234	38,239	2.7%	56.8%	55.9%
지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액 <sup>1)</sup>		65,575	68,388	4.3%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함.

- 지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사계열 PP의 방송사업매출액 총액은 7,666억 원으로 전년보다 3.2% 증가

- PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) 대비 지상파계열 PP의 시장점유율은 27.0%로 2013년의 27.9%에서 0.9%p 감소

〈표 9〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2013년	2014년	증감률	2013년	2014년
KBS	(주)케이비에스엔	1,237	1,276	3.1%	4.6%	4.5%
MBC	(주)MBC플러스미디어	1,501	1,974	31.5%	5.6%	7.0%
	(주)MBC스포츠	487	60	-87.7%	1.8%	0.2%
	(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	18	26	45.0%	0.1%	0.1%
	소 계	2,005	2,059	2.7%	7.5%	7.3%
SBS	(주)SBS골프	364	419	15.3%	1.4%	1.5%
	(유)SBS바이아컴	125	93	-25.7%	0.5%	0.3%
	(유)SBS스포츠	491	482	-1.9%	1.8%	1.7%
	(주)SBS플러스	922	1,277	38.6%	3.5%	4.5%
	(주)SBS이플러스	241	86	-64.2%	0.9%	0.3%
	(주)SBS비즈니스네트워크	229	123	-46.1%	0.9%	0.4%
	(주)SBS콘텐츠허브	1,814	1,850	2.0%	6.8%	6.5%
	소 계	4,185	4,331	3.5%	15.7%	15.3%
지상파 방송3사 계열PP 방송사업매출액		7,427	7,666	3.2%	27.9%	27.0%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP제외) <sup>1)</sup>		26,611	28,340	6.5%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함.

## 나. 종합유선방송사

- 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 2조 923억 원으로서 전년 대비 0.7% 감소
  - MSO의 방송사업매출 점유율은 89.2%로 전년에 비해 0.6%p 증가
  - MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 씨제이헬로비전으로서 23개 SO를 보유하고 있고, 전체 SO 방송사업매출 중 29.6%를 차지

〈표 10〉 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액 <sup>1)</sup> (억 원)			방송사업매출액 점유율(%)		가입자 당 월 평균수신료(원) <sup>2)</sup>	
	2013년	2014년	2013년	2014년	증감률	2013년	2014년	2013년	2014년
씨제이헬로비전	22	23	6,663	6,938	4.1%	28.0%	29.6%	6,451	5,956
티브로드	23	23	6,131	5,958	-2.8%	25.8%	25.4%	7,682	6,807
씨앤엠	17	17	4,596	4,393	-4.4%	19.3%	18.7%	7,466	6,837
현대에이치씨엔	9	9	2,228	2,227	-0.04%	9.4%	9.5%	6,245	5,909
씨엠비	10	10	1,452	1,408	-3.0%	6.1%	6.0%	4,471	4,146
MSO 합계	81	82	21,069	20,923	-0.7%	88.6%	89.2%	6,714	6,124
SO 전체	92	92	23,792	23,462	-1.4%	100.0%	100.0%	6,595	6,071

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타 방송사업매출액' 이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함.

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자수(단자수 기준)/12개월.

## 다. 방송채널사용사업자

### (1) 수평결합

- 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)<sup>1)</sup>의 시장점유율은 77.0%로 전년(78.6%)보다 감소한 것으로 나타남
  - 상위 5개 MPP의 시장점유율은 57.4%로 전년의 59.9%에 비해 2.4%p 감소
  - 씨제이와 지상파계열 PP의 점유율은 전년에 비해 감소하였으며, 중앙일보계열 PP의 점유율은 증가세를 나타냄

〈표 11〉 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수 <sup>1)</sup>		방송사업매출액(억 원)			방송사업매출액 점유율(%)	
	2013년	2014년	2013년	2014년	증감률	2013년	2014년
씨제이 <sup>2)</sup>	23	23	6,840	6,587	-3.7%	25.7%	23.2%
SBS	10	10	4,185	4,331	3.5%	15.7%	15.3%
MBC	6	6	2,005	2,059	2.7%	7.5%	7.3%
중앙미디어네트워크	4	4	1,662	2,018	21.4%	6.2%	7.1%
KBS	6	6	1,237	1,276	3.1%	4.6%	4.5%
상위 5개 MPP 방송사업매출액			15,929	16,270	2.1%	59.9%	57.4%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP			20,905	21,810	4.3%	78.6%	77.0%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) <sup>3)</sup>			26,611	28,340	6.5%	100.0%	100.0%

주1) 채널수는 2014년 12월 말 미래창조과학부 등록 기준.

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널수에서 음악채널(OZIC 음악채널 30개)은 제외.

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함.

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주.

## (2) 수직결합

- SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액은 전년대비 0.7% 감소하였고, 특히 씨앤엠 계열이 3.3% 감소하였음

- 5대 MSP의 점유율은 57%로 전년에 비해 2%p 감소하였음
- 23개 SO의 지분소유주인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외)의 26.1% (1조 3,525억 원)를 차지하고 있으며, 23개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 13.5% (6,972억 원)로 나타남

〈표 12〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수 <sup>1)</sup>		계열SO+PP방송사업매출액(단위: 억 원)			점유율	
	2013년	2014년	2013년	2014년	증감률	2013년	2014년
씨제이 계열	22	23	13,503	13,525	0.2%	26.8%	26.1%
티브로드 계열	23	23	7,008	6,972	-0.5%	13.9%	13.5%
씨앤엠 계열	17	17	5,332	5,156	-3.3%	10.6%	10.0%
현대에이치씨엔 계열	9	9	2,383	2,383	0.03%	4.7%	4.6%
씨엠비 계열	10	10	1,531	1,508	-1.5%	3.0%	2.9%
MSP 전체	81	82	29,757	29,545	-0.7%	59.0%	57.0%
SO 방송사업매출액 <sup>2)</sup> + PP 방송사업매출액 <sup>3)</sup>			50,403	51,801	2.8%	100.0%	100.0%

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨.

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP(TV, DP)의 방송사업매출액은 제외함.

## 07. 프로그램 제작과 편성 현황

- 전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총비용은 2조 5,401억 원으로 전년(2조 5,851억 원) 대비 1.7%(451억 원) 감소
  - 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 4,891억 원으로 전년 대비 1.7% 감소

〈표 13〉 전체 방송<sup>1)</sup>의 프로그램 제작과 구매 현황(2012~2014)

구 분 <sup>2)</sup>	전체 방송(단위: 억 원)			'13년 대비 '14년 증감률
	2012년	2013년	2014년	
자체제작	16,278	13,787	11,257	-18.3%
외주제작	7,998	7,498	8,199	9.3%
구매	4,761	4,557	5,939	30.3%
기타	8	9	5	-39.2%
합 계	29,044	25,851	25,401	-1.7%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함.

주2) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계자외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함.

### 가. 지상파방송사

#### (1) 프로그램 제작비 현황

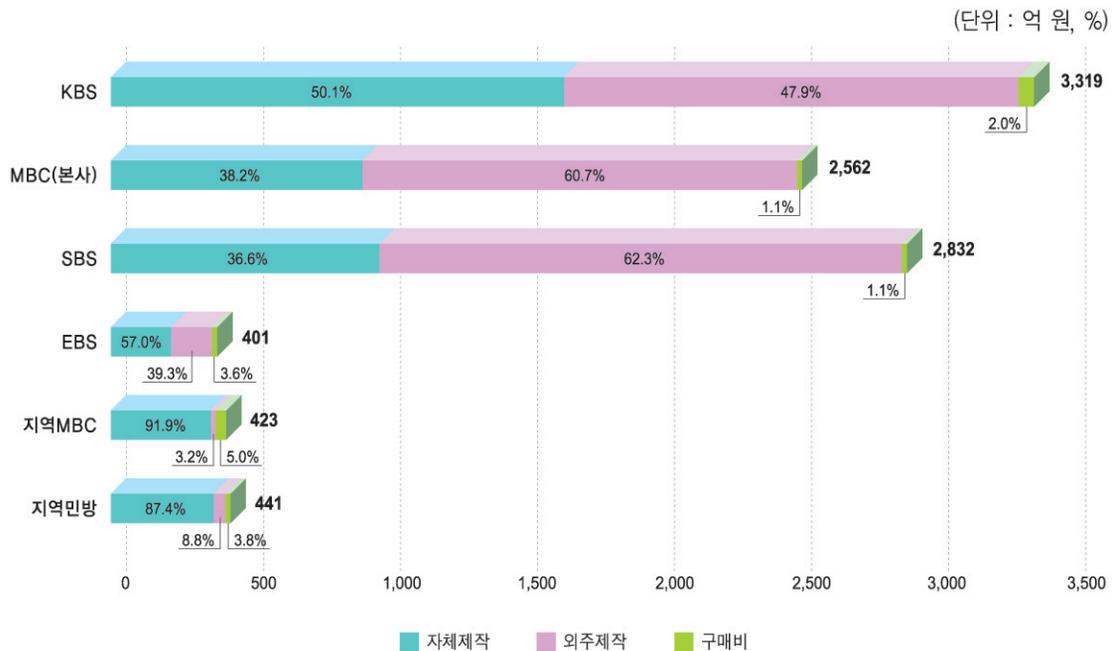
- 지상파 방송사의 2014년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 284억 원으로 2013년 1조 296억 원에 비해 0.1% 감소
  - 순수외주와 국내물구매는 전년 대비 각각 13.5%, 2.1% 증가한 반면, 자체제작, 공동제작, 특수관계사 외주, 국외물구매는 모두 감소
  - 공동제작(-29.5%), 국외물구매(-16.7%)는 전년 대비 감소폭이 큰 것으로 나타남

〈표 14〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2012~2014)

구 분	지상파방송(단위: 억 원)			'13년 대비 '14년 증감률
	2012년	2013년	2014년	
자체제작	6,753	5,382	4,909	-8.8%
공동제작	219	106	74	-29.5%
순수외주	4,225	4,100	4,655	13.5%
특수관계사 외주	525	515	466	-9.6%
국내물구매	84	105	107	2.1%
국외물구매	122	88	74	-16.7%
합 계	11,928	10,296	10,284	-0.1%

- 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, KBS의 경우 총 3,319억 원으로 전년 대비(3,220억 원) 3.1% 증가
  - SBS는 전년 대비 3.5% 증가한 2,832억 원이고, MBC(본사)와 지역MBC는 각각 5.4%, 8.8% 감소
  - EBS와 지역민방은 전년 대비 각각 8.1%, 10.3% 감소
  - KBS는 자체제작의 비중이 50.1%로 외주제작과 구매보다 비중이 높은 반면, MBC(본사)와 SBS의 경우는 외주제작의 비중이 각각 60.7%, 62.3%로 자체제작보다 외주제작의 비중이 큰 것으로 나타남

〔그림 20〕 지상파방송 제작과 구매 현황



## (2) 프로그램 편성 현황

- KBS 1TV는 교양의 비중(55.5%)이 가장 크며, SBS와 MBC는 오락의 비중이 각각 46.3%와 45.3%로 가장 큼
  - KBS 2TV는 오락(45.9%)과 교양(44.4%)이 높은 비중을 차지

〈표 15〉 지상파방송 3사의 2014년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보 도		교 양		오 락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	164,670	31.6%	289,380	55.5%	67,815	13.0%	521,865	100%
KBS 2TV	44,065	9.7%	200,970	44.4%	208,025	45.9%	453,060	100%
MBC-TV	104,960	20.3%	177,225	34.3%	234,015	45.3%	516,200	100%
SBS-TV	74,480	16.0%	175,059	37.7%	214,979	46.3%	464,518	100%

- 지상파방송 3사는 자체제작물과 순수 외주제작물의 방송 비중이 큰 것으로 나타남
  - KBS 1TV의 경우 자체제작물의 편성비중이 59.3%로 가장 컸으며, 순수외주제작물이 35.9%를 차지
  - KBS 2TV는 순수 외주제작물이 61.7%를 차지하고, 자체제작물은 31.7%임
  - MBC는 자체제작물이 52%이고, 순수 외주제작물에 대한 방송편성 비중이 38.7%를 차지
  - SBS는 자체제작물(43.4%)과 순수 외주제작물(45.4%)의 비중이 유사함

〈표 16〉 지상파방송 3사의 2014년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물 <sup>1)</sup>		순수 외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	309,400	59.3%	187,385	35.9%	165	0.03%	24,915	4.8%	521,865	100%
KBS 2TV	143,485	31.7%	279,465	61.7%	9,625	2.1%	20,485	4.5%	453,060	100%
MBC TV	268,670	52.0%	199,975	38.7%	35,615	6.9%	11,940	2.3%	516,200	100%
SBS TV	201,805	43.4%	210,788	45.4%	41,895	9.0%	10,030	2.2%	464,518	100%

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합.

## 나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 4,607억 원으로 전년 대비 2.7% (407억 원) 감소
  - 자체제작비와 공동제작비는 각각 25.6%, 21.5% 감소한 반면, 순수외주(16.0%), 국내물구매(38.1%), 국외물구매(25.0%)는 증가
  - 반면 특수관계사 외주제작비는 20.1% 감소한 398억 원

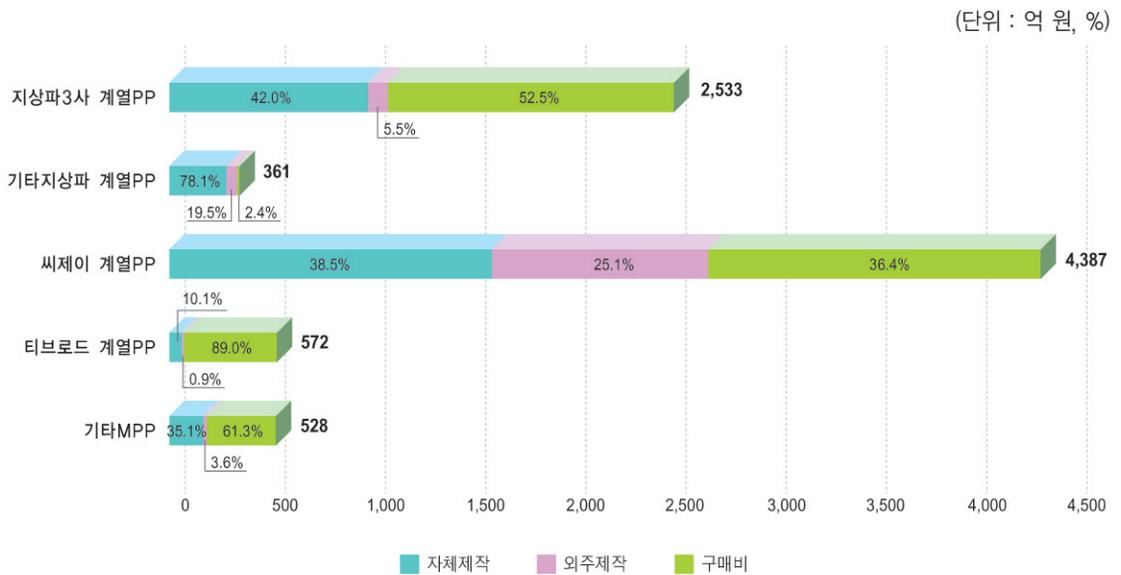
〈표 17〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2012~2014)

구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'13년 대비 '14년 증감률
	2012년	2013년	2014년	
자체제작	8,892	7,962	5,926	-25.6%
공동제작	188	56	44	-21.5%
순수외주	2,783	2,182	2,530	16.0%
특수관계사 외주	316	498	398	-20.1%
국내물구매	2,155	2,395	3,307	38.1%
국외물구매	2,371	1,921	2,401	25.0%
합 계	16,705	15,014	14,607	-2.7%

● 복수 방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급비용을 살펴보면, 씨제이계열PP가 전년 대비 3.7% 증가한 4,387억 원으로 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남

- 지상파3사계열PP는 전년 대비 2.0% 감소한 2,533억 원이었으며, 기타지상파계열PP는 17.0% 감소한 361억 원
- 티브로드계열PP는 3.2% 감소한 572억 원
- 씨제이계열PP는 자체제작의 비중이 38.5%로 가장 크고, 국내외구매 비중은 36.4%, 외주제작이 25.1%순임
- 지상파3사계열PP는 국내외구매 비중이 52.5%로 가장 크고, 자체제작이 42.0%, 외주제작이 5.5%임
- 티브로드계열PP와 기타MPP계열PP는 국내외구매 비중이 각각 89.0%, 61.3%로 가장 큼

[그림 21] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황



주1) 기타지상파 계열PP에는 EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.

주2) 기타 MPP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

## 08. 프로그램 유통현황

### 가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 방송프로그램 구매 비용은 전년 대비 23.7% 증가한 3,695억 원
  - 지상파는 33.4% 감소하였으며 방송채널사용사업은 27.5% 증가
- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 방송 프로그램 판매는 2014년 3,449억 원
  - 지상파는 2,599억 원으로 75.4%의 비중을 차지하고 있고, 방송채널사용사업은 849억 원

〈표 18〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

(단위: 억 원)

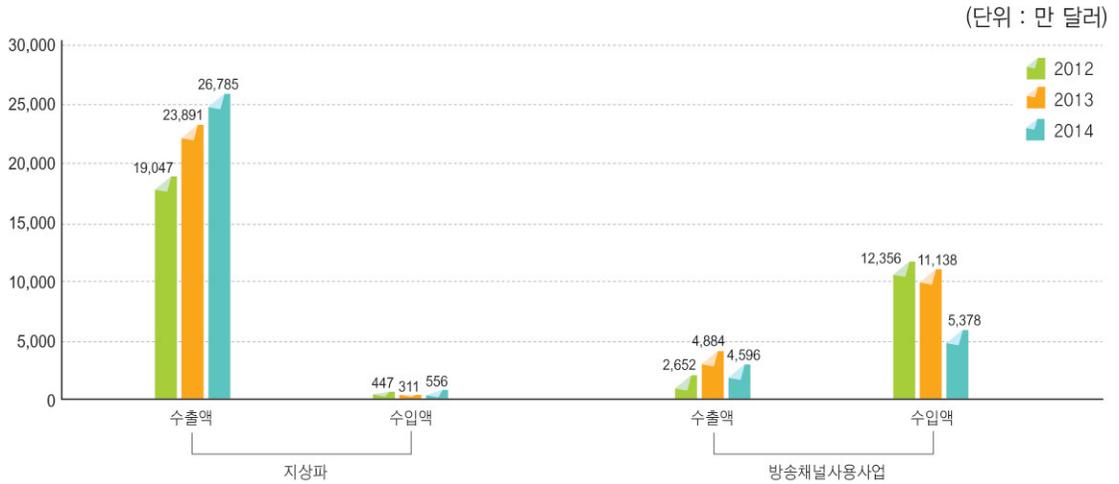
구 분	국내 판매			국내 구매		
	2012년	2013년	2014년 <sup>1)</sup>	2012년	2013년	2014년
지상파방송사	1,345	1,294	2,599	154	187	124
방송채널사용사업	668	343	849	2,290	2,799	3,570
합계	2,013	1,637	3,449	2,444	2,986	3,695

주1) 2014년의 프로그램 국내 판매 금액에는 온라인 판매 등 전년도에 누락된 부분이 포함됨.

## 나. 수출입 현황

- 지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송 프로그램 포함)은 전년 대비 9.1% 증가한 3억 1,381만 달러, 수입은 48.2% 감소한 5,934만 달러
  - 지상파 방송의 수출은 12.1% 증가한 2억 6,785만 달러이고, 수입은 78.8% 증가한 556만 달러
  - 방송채널사용사업의 수출은 5.9% 감소한 4,596만 달러이고, 수입은 51.7% 감소한 5,378만 달러

[그림 22] 방송사 수출입 추이(2012~2014)<sup>1)</sup>

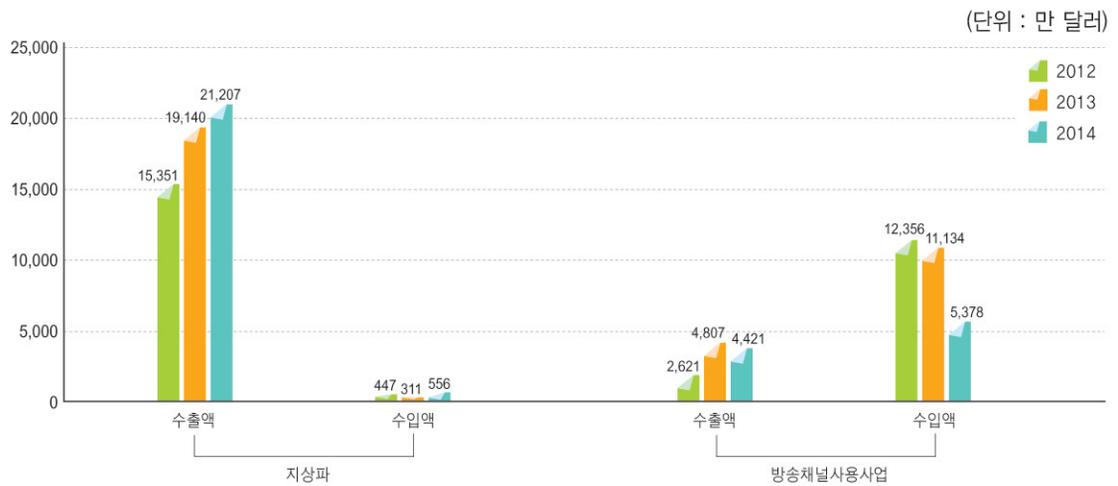


주1) 수출입 총액에는 방송프로그램 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함.

● 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 전년 대비 7% 증가한 2억 5,628만 달러, 수입은 48.2% 감소한 5,934만 달러

- 지상파방송의 방송프로그램 수출은 오락 분야의 호조로 10.8% 증가한 2억 1,207만 달러이고, 수입은 영화와 다큐멘터리 수입 증가로 78.8% 증가한 556만 달러 기록
- 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 2013년 83.4% 증가하였다가 2014년에는 8% 감소하여 4,421만 달러이고, 수입은 드라마와 영화 분야의 수입 감소로 51.7% 감소한 5,378만 달러
- 지역별로는 지상파방송(96.3%), 방송채널사용사업(87.8%) 모두 아시아 수출 비중이 높아 지역 편중이 심함

[그림 23] 방송프로그램<sup>1)</sup> 수출입 추이(2012~2014)

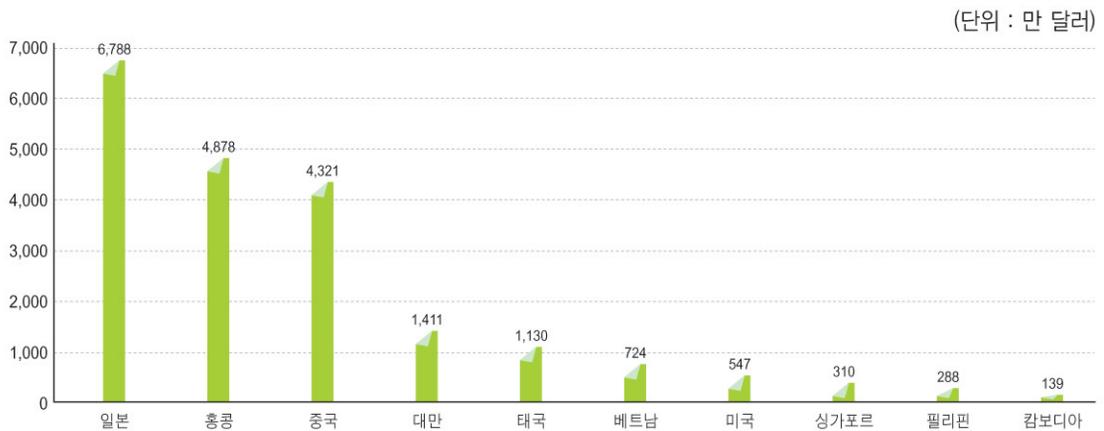


주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

● 지상파방송의 방송프로그램 수출은 일본(6,788만 달러, 32.0%)과 홍콩(4,878만 달러, 23.0%), 수입은 미국(203만 달러, 36.5%)과 영국(188만 달러, 33.9%) 비중이 높음

- 수출은 일본, 홍콩 외에도 중국(20.4%), 대만(6.7%), 태국(5.3%), 베트남(3.4%) 등 아시아의 비중이 96.3%
- 장르별로는 수출의 경우, 드라마의 비중이 전체 수출액의 73.6%로 2013년(89.4%)에 비해 비중이 감소했으며, 교양이 19.8%, 오락이 5.3%로 나타남
- 수입의 경우, 다큐멘터리가 43.1%(2013년 64.8%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음은 영화가 42%(2013년 17.4%), 드라마 12.3%(2013년 12.7%) 순

[그림 24] 지상파 방송프로그램<sup>1)</sup>의 국가별 수출 현황



주1) 해외교포방송자원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임.

[그림 25] 지상파 방송프로그램의 국가별 수입 현황



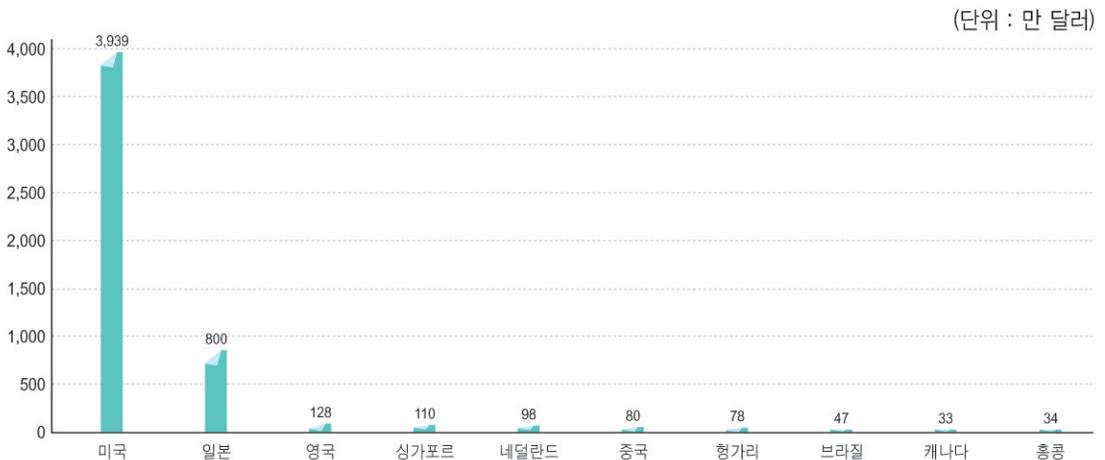
- 방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램 수출은 중국(1,372만 달러, 31%), 일본(1,114만 달러, 25.2%) 등으로 아시아 지역의 비중이 87.8%를 차지
  - 수출 장르별로는 드라마(74.9%)와 오락(19.4%)의 비중이 큼
  - 수입의 경우, 미국(3,939만 달러, 73.2%)이 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 장르별로는 드라마 36.0% 영화 27.0%, 애니메이션 18.4% 등임

[그림 26] 방송채널사용사업 방송프로그램<sup>1)</sup>의 국가별 수출 현황



주1) 해외교보방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임.

[그림 27] 방송채널사용사업 방송프로그램 국가별 수입 현황



# 제 3 편

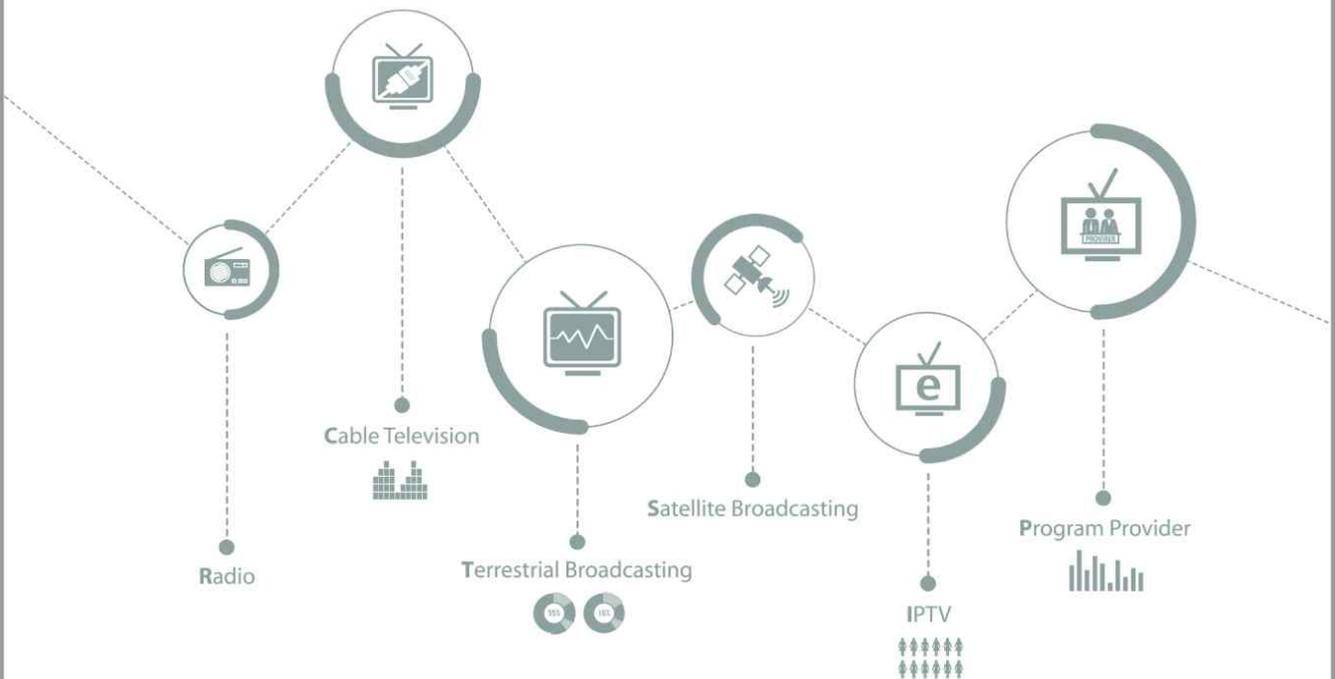
## 방송산업 통계





# 제1장

## 방송사업자 수와 인력





# |01. 방송산업 사업자 수|

## 가. 방송매체별 사업자 수<sup>1)</sup>

구 분		2012년 말	2013년 말	2014년 말	2014년 비고
지상파 방송	소 계	72	72	72	
	TV <sup>2)</sup>	32	32	32	
	라디오	21	21	21	
	이동멀티 미디어방송 (DMB) <sup>3)</sup>	19	19	19	
유선방송	소 계	172	161	157	
	종합유선 <sup>4)</sup>	94	92	92	차수는 종합유선방송사업자 허가시기에 따른 구분임. 2014년 연간 기준 사업자 수 92개
	1차	45	44	44	
	2차	23	23	23	
	3차	21	20	20	
	4차	5	5	5	
중계유선 <sup>5)</sup>	78	69	65		
위성방송	위성방송	1	1	1	
	위성이동멀티 미디어방송(DMB)	1	0	0	2012년 8월 말 SK텔레콤 사업 철수
방송채널 사용사업	소 계 <sup>6)</sup>	180	188	181	지상파, DMB, 위성 겸업자 사업자 (12개) 제외
	승인	17	17	17	
	등록	163	171	164	
IPTV		3	3	3	
전체 사업자수		429	425	414	
전광판방송		18	17	29	

주1) 사업자수: 조사대상 사업체 기준.

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함.

주3) 지상파DMB 사업자에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함.

주4) 2014년 연간 기준 사업자 수 92개(2014년 6월, (주)현대HCN 포항방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준 91개)

주5) 중계유선방송사업자 수는 미래창조과학부 등록된 사업자 중 폐업 사업자 4개 사업자를 제외하고 조사 대상자는 65개

주6) 2014년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송), 지상파 DMB 2개사(한국DMB, YTNDB), 위성방송과 동일법인 1개사(케이티스카이라이프)가 제외됨

나. 지역별 방송사업자 수<sup>1)</sup>

(단위: 개)

구 분	방 송 사 업 별								합 계	전광판 방송 <sup>4)</sup>
	지상파방송			유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV		
	TV	라디오	DMB <sup>2)</sup>	종합유선	중계유선 <sup>3)</sup>					
계	32	21	18	92	65	1	181	3	413	29
서울	4	12	6	27	0	1	157	3	210	16
부산	2	1	2	8	3	0	2	0	18	1
대구	2	1	1	10	0	0	2	0	16	3
인천	0	1	0	5	4	0	0	0	11	0
광주	2	2	2	3	0	0	0	0	9	0
대전	2	0	2	2	0	0	2	0	8	2
울산	2	0	0	1	0	0	1	0	4	0
경기	1	2	0	11	7	0	14	0	35	2
강원	5	0	2	3	1	0	1	0	13	1
세종	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0
충북	3	0	0	2	4	0	1	0	10	0
충남	0	0	0	3	1	0	0	0	4	0
전북	2	0	0	3	4	0	0	0	9	1
전남	2	0	0	3	23	0	0	0	28	0
경북	2	1	1	5	3	0	0	0	12	0
경남	1	0	0	5	15	0	0	0	21	3
제주	2	0	2	1	0	0	0	0	5	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함.

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외.

주3) 중계유선방송사업자 수는 등록소재지 기준.

주4) 전광판방송사업자는 조사대상사업자의 사무소 소재지 기준(조사에 참여한 29개 회사 기준)

다. 매출액 규모별 사업자 수(2014년 12월말 기준)

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업 <sup>3)</sup>	IPTV	계
	TV <sup>1)</sup>	라디오	DMB <sup>2)</sup>						
사업자수 전체	32	21	3	92	65	1	181	3	398
5천만원 미만	0	1	0	0	49	0	15	0	65
5천만원~1억원 미만	0	2	0	0	3	0	4	0	9
1억원~5억원 미만	0	4	0	0	10	0	15	0	29
5억원~10억원 미만	0	0	0	0	2	0	17	0	19
10억원~50억원 미만	0	4	3	1	1	0	44	0	53
50억원~100억원 미만	1	1	0	7	0	0	29	0	38
100억원~500억원 미만	26	7	0	70	0	0	27	0	130
500억원~1000억원 미만	1	1	0	12	0	0	9	0	23
1000억원~5000억원 미만	1	1	0	2	0	0	13	2	19
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	8	1	13

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 TV로 분류함.

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함.

주3) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB, 위성방송과 동일법인은 제외함.

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	IPTV	계
	TV	라디오	DMB <sup>1)</sup>						
사업자수 전체	32	21	3	92	65	1	181	3	398
5천만원 미만	0	1	0	0	53	0	23	0	77
5천만원~1억원 미만	0	2	0	0	5	0	4	0	11
1억원~5억원 미만	0	4	0	0	6	0	19	0	29
5억원~10억원 미만	0	0	0	0	1	0	19	0	20
10억원~50억원 미만	0	6	3	1	0	0	52	0	62
50억원~100억원 미만	1	1	0	13	0	0	24	0	39
100억원~500억원 미만	27	6	0	70	0	0	22	0	125
500억원~1000억원 미만	0	1	0	8	0	0	5	0	14
1000억원~5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	8	2	11
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	5	1	10

주1) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함.

라. 종사자 규모별 사업자 수(2014년 12월말 기준)

(단위: 개)

구 분	지상파방송 <sup>1)</sup>			종합 유선 <sup>4)</sup>	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	IPTV	계
	TV <sup>2)</sup>	라디오	DMB <sup>3)</sup>						
사업자수 전체	32	21	3	91	65	1	181	3	397
1~4명	0	0	0	5	56	0	26	0	87
5~9명	0	4	0	3	6	0	32	0	45
10~19명	0	4	0	17	3	0	45	0	69
20~49명	4	1	3	46	0	0	28	0	82
50~99명	11	4	0	14	0	0	21	0	50
100~299명	13	4	0	6	0	0	16	3	42
300~499명	0	4	0	0	0	1	7	0	12
500~999명	1	0	0	0	0	0	3	0	4
1000명 이상	3	0	0	0	0	0	3	0	6

주1) 지상파, PP 겸업 사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함시킴.

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.

주3) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파TV에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔 디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 종사자만 포함.

주4) 종합유선방송사업자의 경우, 2014년 6월에 (주)현대HCN 포항방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준으로 91개 사업자가 자료 제출.

# |02. 방송산업 종사자 수|

## 가. 방송산업 종사자 현황(2014년 12월말 기준)

### (1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

유형	전체	임원	경영직	방송직					기술직 <sup>3)</sup>	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련 <sup>1)</sup>	기타 <sup>2)</sup>				
지상파	14,365	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037
구성비(%)	100.0	1.1	11.9	15.6	16.3	3.5	16.0	7.2	14.9	1.1	5.2	7.2
지상파DMB	103	13	14	0	15	0	16	5	21	9	8	2
구성비(%)	100.0	12.6	13.6	0.0	14.6	0.0	15.5	4.9	20.4	8.7	7.8	1.9
유선방송	4,843	193	1,200	294	193	41	225	30	1,185	44	1,312	126
구성비(%)	100.0	4.0	24.8	6.1	4.0	0.8	4.6	0.6	24.5	0.9	27.1	2.6
종합유선	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
중계유선	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
위성방송	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
구성비(%)	100.0	3.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	1.6	31.9	26.9
방송 채널 사용사업	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727
구성비(%)	100.0	2.7	18.1	8.8	14.0	1.5	14.2	8.3	5.3	1.9	20.2	5.1
홈쇼핑PP	4,527	73	1,535	0	307	24	453	150	69	0	1,878	38
일반PP (TV/라디오)	9,214	273	985	1,258	1,698	188	1,584	991	673	51	912	601
데이터PP <sup>4)</sup>	598	48	72	0	0	0	0	43	20	219	108	88
IPTV <sup>5)</sup>	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120
구성비(%)	100.0	2.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	9.0	42.2	18.6
<b>합 계</b>	<b>34,615</b>	<b>785</b>	<b>5,635</b>	<b>3,798</b>	<b>4,550</b>	<b>755</b>	<b>4,581</b>	<b>2,250</b>	<b>4,284</b>	<b>539</b>	<b>5,340</b>	<b>2,098</b>
<b>구성비(%)</b>	<b>100.0</b>	<b>2.3</b>	<b>16.3</b>	<b>11.0</b>	<b>13.1</b>	<b>2.2</b>	<b>13.2</b>	<b>6.5</b>	<b>12.4</b>	<b>1.6</b>	<b>15.4</b>	<b>6.1</b>

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 니디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

유형	전체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	14,365	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037
정규직	12,054	126	1,495	2,189	2,313	454	1,797	160	1,973	140	667	740
비정규직	2,311	34	214	57	24	48	506	871	166	13	81	297
지상파DMB	103	13	14	0	15	0	16	5	21	9	8	2
정규직	73	8	12	0	14	0	6	2	17	5	7	2
비정규직	30	5	2	0	1	0	10	3	4	4	1	0
종합유선	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
정규직	4,473	106	1,129	281	183	21	188	22	1,133	44	1,255	111
비정규직	219	34	37	13	10	20	34	8	12	0	48	3
중계유선	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
정규직	148	53	33	0	0	0	3	0	39	0	9	11
비정규직	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
위성방송	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
정규직	317	11	57	0	0	0	0	0	59	5	101	84
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
방송채널 사용사업	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727
정규직	11,616	350	2,236	1,219	1,745	125	1,315	732	651	249	2,452	542
비정규직	2,723	44	356	39	260	87	722	452	111	21	446	185
IPTV	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120
정규직	627	14	60	0	0	0	0	0	118	58	266	111
비정규직	18	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	9
<b>합 계</b>	<b>34,615</b>	<b>785</b>	<b>5,635</b>	<b>3,798</b>	<b>4,550</b>	<b>755</b>	<b>4,581</b>	<b>2,250</b>	<b>4,284</b>	<b>539</b>	<b>5,340</b>	<b>2,098</b>
정규직 계	29,308	668	5,022	3,689	4,255	600	3,309	916	3,990	501	4,757	1,601
구성비(%)	100.0	2.3	17.1	12.6	14.5	2.0	11.3	3.1	13.6	1.7	16.2	5.5
비정규직 계	5,307	117	613	109	295	155	1,272	1,334	294	38	583	497
구성비(%)	100.0	2.2	11.6	2.1	5.6	2.9	24.0	25.1	5.5	0.7	11.0	9.4

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

유 형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	14,365	10,882	3,483	75.8	24.2
정규직	12,054	9,770	2,284	81.1	18.9
비정규직	2,311	1,112	1,199	48.1	51.9
지상파DMB	103	76	27	73.8	26.2
정규직	73	57	16	78.1	21.9
비정규직	30	19	11	63.3	36.7
종합유선	4,692	3,629	1,063	77.3	22.7
정규직	4,473	3,502	971	78.3	21.7
비정규직	219	127	92	58.0	42.0
중계유선	151	111	40	73.5	26.5
정규직	148	110	38	74.3	25.7
비정규직	3	1	2	33.3	66.7
위성방송	320	265	55	82.8	17.2
정규직	317	264	53	83.3	16.7
비정규직	3	1	2	33.3	66.7
방송채널사용사업	14,339	8,571	5,768	59.8	40.2
정규직	11,616	7,570	4,046	65.2	34.8
비정규직	2,723	1,001	1,722	36.8	63.2
IPTV	645	505	140	78.3	21.7
정규직	627	503	124	80.2	19.8
비정규직	18	2	16	11.1	88.9
<b>합 계</b>	<b>34,615</b>	<b>24,039</b>	<b>10,576</b>	<b>69.4</b>	<b>30.6</b>
정규직	29,308	21,776	7,532	74.3	25.7
비정규직	5,307	2,263	3,044	42.6	57.4

(4) 방송매체별 종사자 추이

(단위: 명)

구 분	연도별 종사자 수				구성비	13년 대비
	2011. 12	2012. 12	2013. 12	2014. 12	2014. 12	14년 증감률
<b>종사자 전체</b>	<b>32,443</b>	<b>33,888</b>	<b>34,714</b>	<b>34,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.3%</b>
지상파	13,691	14,226	14,430	14,365	41.5%	-0.5%
지상파DMB	118	105	112	103	0.3%	-8.0%
종합유선	4,846	4,946	4,943	4,692	13.6%	-5.1%
중계유선	260	204	166	151	0.4%	-9.0%
위성방송	295	298	307	320	0.9%	4.2%
위성DMB	59	59	-	-	-	-
방송채널사용사업	12,654	13,477	14,167	14,339	41.4%	1.2%
- 홈쇼핑PP	3,950	3,917	4,248	4,527	13.1%	6.6%
- 일반PP(TV/라디오)	8,436	9,092	9,304	9,214	26.6%	-1.0%
- 데이터PP	268	468	615	598	1.7%	-2.8%
IPTV	520	573	589	645	1.9%	9.5%

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합유선	중계유선				
<b>전 국</b>	<b>14,365</b>	<b>103</b>	<b>4,692</b>	<b>151</b>	<b>320</b>	<b>14,339</b>	<b>645</b>	<b>34,615</b>
서울	8,730	103	1,862	0	320	12,819	645	24,479
부산	648	0	199	24	0	14	0	885
대구	584	0	354	0	0	14	0	952
인천	69	0	238	9	0	0	0	316
광주	587	0	110	0	0	0	0	697
대전	451	0	124	0	0	75	0	650
울산	324	0	191	0	0	87	0	602
경기	370	0	399	36	0	1,143	0	1,948
강원	580	0	103	3	0	5	0	691
세종	8	0	0	0	0	177	0	185
충북	404	0	94	4	0	5	0	507
충남	6	0	110	1	0	0	0	117
전북	396	0	143	5	0	0	0	544
전남	252	0	135	38	0	0	0	425
경북	265	0	153	4	0	0	0	422
경남	382	0	287	27	0	0	0	696
제주	299	0	190	0	0	0	0	489
해외	10	0	0	0	0	0	0	10

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2010~2014년)

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	경영직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체 종사자	2010. 12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196
	2011. 12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
	2012. 12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
	2013. 12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951
	2014. 12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098
지상파 방송	2010. 12	13,403	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932
	2011. 12	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
	2012. 12	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
	2013. 12	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
	2014. 12	14,365	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037
지상파 DMB	2010. 12	105	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10
	2011. 12	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
	2012. 12	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
	2013. 12	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
	2014. 12	103	13	14	0	15	0	16	5	21	9	8	2
종합 유선 방송	2010. 12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303
	2011. 12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
	2012. 12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
	2013. 12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
	2014. 12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
중계 유선 방송	2010. 12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	11
	2011. 12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
	2012. 12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
	2013. 12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
	2014. 12	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
위성 방송	2010. 12	290	7	186	0	0	0	0	0	44	0	51	2
	2011. 12	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
	2012. 12	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
	2013. 12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
	2014. 12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86

연도별 직종별 종사자 현황(2010~2014년) (계속)

구 분	전 체	임원	경영직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타		
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
위성 DMB	2010. 12	116	2	9	0	0	0	0	19	48	12	26	0	
	2011. 12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	
	2012. 12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	
	2013. 12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2014. 12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송 채널 사용 사업	2010. 12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697	
	2011. 12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557	
	2012. 12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461	
	2013. 12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186	
	2014. 12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727	
IPTV	2010. 12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	241	
	2011. 12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244	
	2012. 12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192	
	2013. 12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175	
	2014. 12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120	

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2014년 12월말 기준)

(단위: 명)

구 분	전체	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체	164	34	43	22	22	25	18
구성비(%)	100.0	20.7	26.2	13.4	13.4	15.2	11.0
남	정 규	115	27	29	15	17	12
	비정규	6	0	0	1	2	0
여	정 규	43	7	14	6	7	6
	비정규	0	0	0	0	0	0

# | 03. 매체별 종사자 세부 현황(2014년 12월말 기준) |

## 가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

### (1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	경영직 <sup>1)</sup>	방송직					기술직 <sup>4)</sup>	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 <sup>2)</sup>	기타 <sup>3)</sup>						
지상파 전체	160	1,709	2,246	2,337	502	2,303	1,031	2,139	153	748	1,037	14,365	
남자	150	1,223	1,832	1,730	215	1,936	451	2,056	131	535	623	10,882	
여자	10	486	414	607	287	367	580	83	22	213	414	3,483	
한국방송공사	9	359	847	893	197	928	30	769	77	107	397	4,613	
한국교육방송공사	3	108	11	133	0	226	46	69	13	63	149	821	
(주)문화 방송	본사	7	267	314	315	35	313	220	384	46	166	80	2,147
	지역MBC	21	186	273	168	64	226	110	241	0	142	135	1,566
(주)SBS	10	245	208	229	36	91	76	126	12	47	0	1,080	
지역민방	39	124	308	159	49	231	167	219	4	89	124	1,513	
지역라디오방송	5	12	29	15	5	46	1	13	0	4	3	133	
종교방송	23	215	157	202	59	35	32	176	0	38	117	1,054	
교통방송	3	92	65	137	38	166	219	60	1	17	24	822	
영어방송	12	75	34	54	9	15	126	50	0	74	8	457	
기타방송	3	17	0	24	8	22	0	27	0	1	0	102	
공동체라디오	25	9	0	8	2	4	4	5	0	0	0	57	

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주4) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
한국 방 송 공 사	본사	9	277	538	736	114	545	29	449	77	95	248	3,117
	부산총국	0	5	31	21	7	40	0	15	0	1	20	140
	울산국	0	5	12	3	4	17	0	10	0	1	6	58
	창원총국	0	7	23	15	7	34	0	16	0	1	8	111
	진주국	0	2	6	1	1	8	0	14	0	0	3	35
	대구총국	0	7	25	13	9	33	0	23	0	2	10	122
	안동국	0	1	5	2	0	8	0	14	0	0	3	33
	포항국	0	1	6	2	1	8	0	15	0	0	4	37
	광주총국	0	5	28	17	10	32	0	23	0	1	16	132
	목포국	0	2	8	1	2	5	0	15	0	0	4	37
	순천국	0	1	10	1	2	5	0	13	0	0	8	40
	전주총국	0	7	27	18	6	30	1	27	0	1	16	133
	대전총국	0	9	36	13	7	32	0	31	0	0	17	145
	청주총국	0	8	22	13	6	33	0	14	0	0	5	101
	충주국	0	2	6	1	3	9	0	12	0	2	2	37
	춘천총국	0	6	22	13	7	28	0	23	0	2	5	106
	강릉국	0	3	14	4	2	18	0	21	0	0	10	72
	원주국	0	2	6	5	3	12	0	13	0	1	7	49
제주총국	0	9	22	14	6	31	0	21	0	0	5	108	
한국교육방송공사	3	108	11	133	0	226	46	69	13	63	149	821	
문화방송(주)	7	267	314	315	35	313	220	384	46	166	80	2,147	
부산문화방송(주)	2	30	31	16	4	18	31	26	0	13	16	187	
대구문화방송(주)	1	31	30	20	4	17	0	26	0	0	0	129	
광주문화방송(주)	1	17	18	10	4	20	12	11	0	12	8	113	
대전문화방송(주)	1	13	22	14	2	10	0	15	0	8	0	85	
전주문화방송(주)	1	7	21	12	5	3	1	19	0	10	21	100	
춘천문화방송(주)	1	6	11	7	3	2	1	12	0	5	11	59	
청주문화방송(주)	1	9	12	6	2	13	13	10	0	16	1	83	
제주문화방송(주)	1	7	13	6	5	20	0	7	0	8	2	69	
울산문화방송(주)	1	14	15	8	4	11	12	19	0	7	20	111	
(주)엠비씨경남	2	12	32	15	7	10	9	29	0	25	12	153	
목포문화방송(주)	1	6	10	7	3	26	0	2	0	9	0	64	
여수문화방송(주)	1	7	7	8	3	8	10	16	0	10	18	88	
안동문화방송(주)	1	6	13	7	4	5	1	16	0	5	0	58	
원주문화방송(주)	1	4	7	6	2	7	0	9	0	3	0	39	

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
충주문화방송(주)	0	2	4	5	2	11	0	10	0	0	8	42
삼척문화방송(주)	2	4	11	7	4	16	0	0	0	5	0	49
포항문화방송(주)	1	7	10	9	4	9	20	14	0	6	12	92
강릉문화방송(주)	2	4	6	5	2	20	0	0	0	0	6	45
(주)SBS	10	245	208	229	36	91	76	126	12	47	0	1,080
(주)KNN	7	16	39	20	10	31	41	22	0	19	34	239
(주)대구방송	6	16	35	21	4	13	54	31	0	14	35	229
(주)광주방송	9	8	33	13	3	13	0	21	0	5	0	105
(주)대전방송	2	12	29	19	6	32	0	29	0	13	11	153
(주)울산방송	2	10	22	11	1	12	12	22	0	7	0	99
(주)전주방송	2	9	14	10	3	21	15	11	0	6	8	99
(주)청주방송	4	13	19	15	4	8	26	17	0	0	14	120
(주)지원(GI)(구 강원민방)	2	9	28	10	1	9	0	15	0	9	15	98
(주)제주방송	2	11	19	13	4	18	19	15	0	2	5	108
오비에스경인티브이(주)	3	20	70	27	13	74	0	36	4	14	2	263
(주)경인방송(iTVFM)	3	7	12	6	2	1	0	6	0	2	2	41
(주)경기방송	2	5	17	9	3	45	1	7	0	2	1	92
(재)CBS	1	144	111	55	35	10	0	60	0	14	0	430
(재)평화방송	6	7	3	38	14	19	2	35	0	0	3	127
(재)불교방송	1	29	42	37	9	1	0	31	0	17	7	174
(재)원음방송	5	13	1	18	1	5	30	19	0	7	0	99
(재)국동방송	10	22	0	54	0	0	0	31	0	0	107	224
(재)국악방송	1	15	0	16	0	1	0	19	0	0	0	52
서울시교통방송	1	22	43	58	14	50	191	55	1	4	24	463
도로교통공단	2	70	22	79	24	116	28	5	0	13	0	359
(재)국제방송교류재단	2	64	32	43	2	15	24	42	0	74	8	306
(재)광주영어방송재단	10	7	2	5	7	0	102	4	0	0	0	137
(재)부산영어방송재단	0	4	0	6	0	0	0	4	0	0	0	14
(주)YTN라디오	2	2	0	8	8	21	0	8	0	1	0	50
(사)관악공동체라디오	5	2	0	4	0	0	0	1	0	0	0	12
마포공동체라디오	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
(사)문화복지미디어연대	1	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	6
(사)성서공동체에프엠	6	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	11
(사)영주에프엠방송	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	5
(사)광주시민방송	10	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	13
(사)금강에프엠방송	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	5

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황<sup>1)</sup>

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
<b>DMB 전체</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>103</b>
남자	13	8	0	12	0	11	1	19	5	5	2	76
여자	0	6	0	3	0	5	4	2	4	3	0	27
(주)와이티엔디엠비	8	5	0	5	0	10	3	7	4	3	0	45
한국디엠비(주)	2	2	0	3	0	4	2	7	0	2	2	24
유원미디어(주)	3	7	0	7	0	2	0	7	5	3	0	34

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨.

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
<b>전체</b>	<b>140</b>	<b>1,166</b>	<b>294</b>	<b>193</b>	<b>41</b>	<b>222</b>	<b>30</b>	<b>1,145</b>	<b>44</b>	<b>1,303</b>	<b>114</b>	<b>4,692</b>
남자	135	659	230	172	8	174	18	1,097	38	1,073	25	3,629
여자	5	507	64	21	33	48	12	48	6	230	89	1,063
씨제이헬로비전	11	477	67	44	0	46	0	286	16	309	0	1,256
티브로드	24	174	70	40	10	22	0	189	0	245	1	775
씨엔엠	17	101	23	25	3	42	8	283	0	264	0	766
현대에이치씨엔	7	90	40	26	3	17	7	95	0	151	4	440
씨엠비	35	51	28	22	5	32	1	115	28	86	10	413
개별 SO	46	273	66	36	20	63	14	177	0	248	99	1,042

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황<sup>1)</sup>

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드홀딩스(MSO)	14	142	0	0	0	0	0	23	0	77	0	256
씨제이헬로비전(MSO)	8	316	14	21	0	15	0	37	16	21	0	448
씨앤엠 MSO 본부(MSO) <sup>2)</sup>	11	63	0	0	0	0	0	65	0	63	0	202
씨앤엠미디어원(MSO) <sup>2)</sup>	0	0	22	25	2	40	8	0	0	0	0	97
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	10	0	11	0	22
(주)티브로드 종로중구방송	0	1	2	2	0	1	0	3	0	3	0	12
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
(주)티브로드 서대문방송	0	0	2	0	0	1	0	4	0	7	0	14
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	6	0	9	0	16
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	8	0	9	0	18
(주)티브로드 광진성동방송	0	1	2	2	0	0	0	6	0	4	0	15
(주)티브로드 동대문방송	0	0	2	1	0	0	0	4	0	4	0	11
(주)씨엠비 동서방송	3	5	2	2	1	0	0	25	0	11	0	49
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	8	0	9	0	18
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	11	0	21
(주)티브로드 도봉강북방송	3	0	2	1	0	1	0	7	0	13	0	27
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
(주)티브로드 노원방송	3	1	2	1	1	2	0	6	0	4	0	20
(주)씨제이헬로비전 은평방송	0	1	0	0	0	0	0	5	0	7	0	13
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	12	0	22
(주)씨제이헬로비전	1	19	0	0	0	0	0	56	0	36	0	112
(주)티브로드 강서방송	0	2	2	1	1	2	0	9	0	6	0	23
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	0	6	0	0	0	0	0	14	0	12	0	32
(주)씨엠비 한강케이블티브이	3	9	5	3	1	6	0	12	0	8	0	47
(주)현대에이치씨엔 동작방송	1	16	5	1	1	3	2	17	0	28	0	74
(주)현대에이치씨엔	2	23	2	3	0	2	2	18	0	33	0	85
(주)현대에이치씨엔 서초방송	0	14	5	2	0	0	3	12	0	19	0	55
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	3	0	0	0	0	0	0	10	0	9	0	22
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	1	12	0	0	0	0	0	22	0	13	0	48
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	11	0	13	0	25
(주)씨앤엠	1	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	20
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	1	15	0	0	0	0	0	29	0	33	0	78
(주)티브로드 서부산방송	0	0	3	1	0	0	0	5	0	4	0	13
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)현대에이치씨엔 부산방송	1	6	3	3	1	1	0	9	0	12	1	37
(주)티브로드 동남방송	0	0	4	0	0	1	0	2	0	3	0	10
(주)티브로드 낙동방송	0	3	2	4	1	2	0	6	0	14	0	32

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	0	4	6	3	0	1	0	0	0	15	0	29
(주)씨제이헬로비전 금정방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구케이블방송(주)	0	1	2	0	0	0	0	3	0	2	0	8
(주)티브로드 대구방송	0	1	2	2	1	1	0	3	0	3	0	13
(주)현대에이치씨엔 금호방송	1	13	3	4	0	2	0	8	0	8	1	40
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	0	10	5	1	0	2	0	10	0	21	0	49
(주)씨엠비 대구수성방송	4	2	1	2	1	1	0	9	0	7	0	27
한국케이블TV푸른방송(주)	2	45	3	0	0	7	0	18	0	57	21	153
(주)티브로드 티씨엔방송	0	1	2	1	0	1	0	7	0	10	0	22
(주)티브로드 대경방송	0	0	3	2	0	0	0	2	0	2	0	9
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
(주)씨엠비 대구동부방송	4	2	1	3	1	1	0	13	0	6	0	31
(주)티브로드 서해방송	0	0	1	0	0	1	0	3	0	3	1	9
남인천방송(주)	4	29	3	7	2	11	4	43	0	27	33	163
(주)티브로드 새롬방송	0	2	4	0	1	0	0	11	0	6	0	24
(주)티브로드 남동방송	0	1	1	3	0	1	0	6	0	4	0	16
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	0	1	0	0	0	0	0	13	0	12	0	26
(주)한국케이블티브이광주방송	1	5	2	2	1	4	0	2	0	9	0	26
(주)씨엠비 광주방송동부지점	0	8	1	1	0	8	0	7	0	11	3	39
(주)씨엠비 광주방송	9	3	3	6	1	8	0	7	0	6	2	45
(주)씨엠비 대전방송대전지점	0	4	3	0	0	2	0	14	2	6	0	31
제이씨엔올산중앙방송(주)	7	92	9	3	4	10	0	28	0	38	0	191
(주)티브로드 수원방송	0	4	6	5	2	2	0	17	0	15	0	51
(주)아름방송네트워크	5	3	10	2	1	3	0	7	0	2	0	33
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	21	0	25	0	49
(주)티브로드 에이비씨방송	0	2	4	3	0	2	0	8	0	10	0	29
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	0	3	0	0	0	0	0	9	0	19	0	31
(주)씨엠비 대전방송	8	14	5	0	0	5	0	10	26	21	4	93
(주)티브로드 한빛방송	4	3	5	2	1	0	0	16	0	16	0	47
(주)씨제이헬로비전 나라방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	24	0	20	0	48
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	31	0	17	0	50
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	0	2	1	0	1	2	0	8	0	4	0	18
(주)티브로드 기념방송	0	4	5	2	0	2	0	15	0	15	0	43
(주)씨제이헬로비전 강원방송(주강원방송)	0	6	5	2	0	5	0	8	0	7	0	33
(주)씨제이헬로비전 영동방송	0	4	3	2	0	1	0	8	0	8	0	26
(주)씨제이헬로비전 영서방송	0	11	4	3	0	3	0	9	0	14	0	44
(주)현대에이치씨엔 충북방송	2	5	13	5	1	3	0	10	0	17	1	57
(주)씨씨에스충북방송	3	9	3	2	1	3	2	5	0	9	0	37

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)티브로드 중부방송	0	2	7	4	1	1	0	13	0	8	0	36
(주)씨제이헬로비전 충남방송	0	4	4	2	0	2	0	13	0	13	0	38
(주)씨엠비 충청방송	4	3	4	5	0	1	1	10	0	8	0	36
(주)티브로드 전주방송	0	3	5	3	1	1	0	10	0	12	0	35
금강방송(주)	8	6	8	3	1	2	0	8	0	13	19	68
(주)씨제이헬로비전 전북방송	0	18	4	0	0	2	0	8	0	8	0	40
(주)씨제이헬로비전 호남방송	0	27	6	1	0	4	0	13	0	17	0	68
(주)씨제이헬로비전 아라방송	0	10	3	6	0	0	0	18	0	15	0	52
(주)씨엠비 광주방송전남지점	0	1	3	0	0	0	0	8	0	2	1	15
(주)현대에이치씨엔 경북방송	0	5	3	4	0	2	0	9	0	16	1	40
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	0	8	6	4	0	4	0	12	0	18	0	52
(주)씨제이헬로비전 신라방송	0	3	2	0	0	0	0	10	0	9	0	24
씨제이헬로비전 영남방송(주)	0	6	3	1	0	6	0	10	0	11	0	37
(주)씨제이헬로비전 경남방송	1	17	8	2	0	5	0	30	0	31	0	94
(주)씨제이헬로비전 마산방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전 가야방송	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	0	12
하나방송(주)	9	3	3	2	1	0	0	27	0	4	10	59
(주)서경방송	4	35	6	6	4	9	2	21	0	27	8	122
(주)한국케이블TV제주방송	3	46	19	9	5	14	6	18	0	62	8	190

주1) (주)씨제이헬로비전 중앙방송, (주)씨제이헬로비전 금정방송, (주)씨제이헬로비전 마산방송, (주)씨제이헬로비전 나라방송의 경우, 근무지 발령기준으로 작성되어 종사자수가 '0'으로 기재되었음.

주2) 씨앤엠 MSO 계열사.

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12	151
남자	47	17	0	0	0	0	0	40	0	2	5	111
여자	6	17	0	0	0	3	0	0	0	7	7	40

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성방송	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86	320
남자	10	43	0	0	0	0	0	56	2	90	64	265
여자	1	14	0	0	0	0	0	3	3	12	22	55

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727	14,339
남자	370	1,512	957	1,300	70	1,270	401	654	168	1,467	402	8,571
여자	24	1,080	301	705	142	767	783	108	102	1,431	325	5,768
홍쇼핑PP	73	1,535	0	307	24	453	150	69	0	1,878	38	4,527
일반PP(TV, 라디오)	273	985	1,258	1,698	188	1,584	991	673	51	912	601	9,214
데이터PP <sup>1)</sup>	48	72	0	0	0	0	43	20	219	108	88	598
종합편성PP <sup>2)</sup>	26	214	513	238	20	177	96	71	1	50	26	1,432
보도PP <sup>3)</sup>	6	82	381	32	33	139	98	105	4	24	98	1,002
지상파3사 계열PP <sup>4)</sup>	27	128	31	168	25	145	61	60	76	187	7	915
씨제이 계열 MPP <sup>5)</sup>	10	76	0	428	0	70	401	86	22	294	281	1,668
티브로드 계열 MPP <sup>6)</sup>	10	21	0	38	0	17	12	0	5	23	7	133
기타 MPP <sup>7)</sup>	11	25	5	27	0	26	26	14	3	43	1	181

주1) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련 직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

주2) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨.

주3) 보도PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔.

주4) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어(2014년 4월 엠비씨스포츠 합병), 엠비씨넷(구 지역엠비씨슈퍼스테이션), 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스(2014년 7월 에스비에스비즈니스네트워크, 2014년 4월 에스비에스이플러스 합병)가 포함됨.

주5) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엔, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈가 포함됨.

주6) 티브로드 계열 PP: 아이디지털홍쇼핑, 이채널, 챔프비전, 티브로드콘텐츠허브, 티캐스트가 포함됨.

주7) 기타 MPP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨앤엠(씨유미디어, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
<b>☛ 홈쇼핑PP</b>												
(주)롯데홈쇼핑	10	227	0	44	0	109	37	0	0	455	38	920
(주)씨제이오쇼핑	17	287	0	69	0	136	48	63	0	522	0	1,142
(주)엔에스쇼핑	17	198	0	47	0	18	20	2	0	105	0	407
(주)지에스홈쇼핑	14	392	0	53	24	122	5	0	0	423	0	1,033
(주)현대홈쇼핑	9	288	0	55	0	0	4	0	0	279	0	635
(주)홈앤쇼핑	6	143	0	39	0	68	36	4	0	94	0	390
<b>☛ 일반PP (TV, 라디오)</b>												
(주)매일방송	5	22	159	67	15	132	0	41	0	6	8	455
(주)제이티비씨	9	68	112	62	5	10	12	7	0	11	18	314
(주)조선방송	5	54	121	51	0	31	76	10	0	15	0	363
(주)채널에이	7	70	121	58	0	4	8	13	1	18	0	300
(주)연합뉴스티브이	3	20	98	24	22	79	98	10	0	8	1	363
(주)와이티엔	3	62	283	8	11	60	0	95	4	16	97	639
(주)케이비에스엔	5	18	0	5	8	58	0	22	0	43	0	159
(주)엠비씨플러스미디어 <sup>1)</sup>	5	44	0	70	7	48	16	38	0	64	7	299
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	1	2	0	4	0	0	0	0	0	3	0	10
(주)에스비에스골프	0	1	1	20	0	4	6	0	0	6	0	38
에스비에스바이아컴(유)	0	0	0	0	0	9	5	0	0	0	0	14
(유)에스비에스스포츠	1	0	0	28	10	5	0	0	0	6	0	50
에스비에스플러스(주) <sup>2)</sup>	6	40	30	41	0	21	34	0	0	12	0	184
씨제이엔지씨코리아(주)	1	3	0	4	0	1	3	0	0	1	1	14
(주)씨제이이엔엠	8	73	0	424	0	69	398	0	0	256	247	1,475
씨제이파워캐스트(주)	0	0	0	0	0	0	0	86	20	36	32	174

주1) 엠비씨 계열 사업자 중 (주)엠비씨스포츠와 (주)엠비씨플러스미디어 합병(2014년 4월)으로 인해 해당 사업자들의 종사자는 (주)엠비씨플러스미디어에 포함되어 기입.

주2) 에스비에스 계열 사업자 중 (주)에스비에스비즈니스네트워크(2014년 7월), (주)에스비에스이플러스(2014년 4월), 에스비에스플러스(주)의 합병으로 인해 해당 사업자들의 종사자는 에스비에스플러스(주)에 포함되어 기입.

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 미디어디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)이채널	1	1	0	6	0	3	1	0	0	2	0	14
(주)챔프비전	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
(주)티캐스트	1	10	0	19	0	14	9	0	0	14	7	74
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	1	2	0	10	0	0	2	0	0	7	0	22
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	5	14	5	11	0	9	22	14	0	34	0	114
에이엑스엔코리아(유)	1	3	0	0	0	3	4	0	0	4	0	15
(주)씨엠비홀딩스	4	1	0	4	0	0	0	0	1	0	1	11
(주)현대미디어	1	7	0	12	0	14	0	0	2	5	0	41
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	3	11	0	43	0	11	16	0	0	21	5	110
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	1	3	0	4	0	3	1	0	0	9	0	21
국방홍보원	1	6	14	28	1	0	0	12	0	1	0	63
국회방송	1	14	10	16	7	98	27	0	0	0	0	173
(주)글로벌경제방송	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)기독교복음방송	2	4	3	5	2	20	0	0	0	3	0	39
(주)기독교텔레비전	9	49	4	79	1	30	0	16	0	22	8	218
(주)놀티비	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5
(주)농업경제방송	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
(주)뉴스토마토	2	4	60	25	12	5	0	3	0	3	0	114
(주)대교	1	2	0	5	0	12	5	0	0	7	0	32
대원방송(주)	5	2	0	6	0	6	13	0	0	12	0	44
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)데일리안티비	1	1	0	5	0	0	6	1	0	0	1	15
(주)디지털스카이넷	2	1	0	6	0	0	8	1	0	0	0	18
(주)디지털조선일보	1	3	2	5	0	0	0	4	0	2	0	17
(주)리빙티브이	1	1	0	4	0	5	0	0	0	1	0	12
(주)머니투데이방송	3	6	42	12	9	42	18	7	0	12	0	151
(주)메디코프	1	1	1	1	0	3	0	0	0	1	0	8
(주)미디어엘리트	3	3	0	0	0	6	0	0	0	5	0	17
(주)미디어오비에스	1	1	0	0	0	0	3	4	0	0	0	9
법률방송(주)	2	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	9
(주)보훈방송	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
불교텔레비전(주)	2	16	7	17	2	25	2	4	0	21	2	98
(주)비엔닷컴	1	1	0	3	1	2	0	0	0	1	0	9
(주)사회안전방송	3	1	0	1	1	2	1	0	0	1	0	10
상생방송(주)	1	2	0	13	0	33	2	7	0	2	0	60

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)생활건강티브이	1	1	0	9	0	46	0	0	0	3	0	60
(주)서울경제티브이	2	2	12	9	4	7	12	6	1	7	0	62
서울신문에스티비(주)	3	4	0	6	1	2	2	0	0	3	4	25
소상공인진흥원 (구 소상공인시장진흥공단)	0	2	1	5	0	5	1	0	0	1	0	15
시네온티브이(주)	2	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	7
(재)시민방송	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)실버방송	3	1	0	2	0	2	0	1	0	3	0	12
(주)실버아이	2	1	0	2	0	3	2	0	0	0	1	11
(주)싱글티브이	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2	2	0	3	0	2	1	0	0	3	0	13
(주)씨뮤직텔레비전	1	1	0	4	1	2	0	1	0	0	0	10
(주)씨비엔	1	1	0	2	0	2	0	1	0	0	0	7
(주)씨엔티브이	4	2	0	7	0	4	0	0	0	5	1	23
(주)씨엠씨가족오락티브이	1	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	6
(주)씨채널방송	4	14	6	6	1	13	4	4	0	3	1	56
씨포유미디어(주)	2	2	0	3	0	5	0	0	0	3	0	15
(주)아르떼	1	1	0	6	0	4	1	2	0	1	2	18
(주)아시아경제티브이	1	1	2	2	4	8	9	6	0	1	0	34
(주)아이기스화진방송	1	0	0	3	0	1	1	0	0	2	0	8
(주)아이넷방송	1	1	0	0	0	9	0	0	0	1	0	12
(주)아이비미디어넷	2	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	7
(주)아이피와이드밴드	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)알토마토	1	1	0	3	1	4	0	1	0	0	0	11
(주)알티엔네트웍스	1	3	5	5	0	9	0	0	0	2	0	25
(주)애니플러스	3	1	0	0	0	3	2	4	0	1	3	17
(주)에스에스증권방송	1	2	0	2	7	1	1	2	1	1	3	21
(주)에스엠बी	4	1	0	6	1	8	0	0	0	4	0	24
(주)에스트리	0	1	0	3	0	0	0	0	0	2	1	7
(주)에스티엔	0	2	3	3	0	2	0	2	0	0	3	15
(주)에이비엔미디어	1	1	0	2	0	2	1	0	0	1	0	8
(주)에이클라엔터테인먼트	1	3	0	1	1	3	0	5	2	7	10	33
(주)에프티엔한국외식산업방송	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
엔씨에스미디어(주)	6	4	0	2	0	1	3	0	0	2	3	21
(주)엠블라컴즈	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)엠비엔미디어	1	2	7	4	5	33	0	8	0	4	8	72
(주)엠앤씨넷미디어	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
(주)엣지티브이	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	6

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)에당미디어	2	1	0	7	0	5	0	0	0	2	0	17
(주)오씨비	1	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5
(주)오픈티비	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	5
(재)온누리선교재단	1	14	7	12	1	58	21	25	3	13	10	165
(주)우리농수축산티브이	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)웨딩티비 (구 (주)웨딩플러스)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
(주)위미디어	1	3	0	3	0	1	1	0	0	2	2	13
(주)유로티브이	4	2	2	4	1	2	0	0	1	3	4	23
(주)이데일리티브이	1	2	4	12	1	19	0	4	0	6	0	49
이엠미디어(주)	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)이피지	4	3	0	5	0	12	8	1	2	2	21	58
(주)일자리방송	3	1	0	2	0	3	1	0	0	2	1	13
(주)재능교육	1	5	0	8	0	23	0	0	0	10	1	48
(주)정철미디어	1	1	0	2	0	2	0	1	0	1	0	8
(주)조은티브이	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	4
중앙미디어큐채널(유)	1	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	11
중앙방송(주)	1	23	2	13	0	0	0	0	0	0	0	39
중앙애니메이션(유)	0	2	0	6	0	6	1	0	0	9	2	26
(주)지씨엔방송	3	5	0	7	3	24	2	7	1	2	3	57
(주)지자체티브이	1	1	1	2	2	2	0	0	0	2	0	11
(주)지텔레비전	2	2	0	4	0	4	3	0	0	3	0	18
(주)채널더무비 (구 신우커뮤니케이션즈)	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	6
카앤스포츠티브이(주) (구 어헤드아이엔오(주))	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)컨텐츠캐스트	1	1	0	3	5	14	13	14	0	0	0	51
(주)케이엠에이치	4	24	0	7	0	0	0	43	7	5	5	95
(주)코빈커뮤니케이션즈	1	0	0	2	0	0	1	0	0	2	1	7
콘텐츠스퀘어(주)	1	1	0	0	0	2	0	9	0	0	10	23
쿠도커뮤니케이션(주)	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
쿠키미디어(주)	1	7	22	9	2	12	0	5	0	5	0	63
(주)큐큐톡	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5
(주)타임투미디어	2	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	7
텔레비전미디어코리아(주)	3	5	0	1	0	0	14	1	0	6	0	30
(주)티오티비	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)폴라리스방송	2	1	0	2	0	2	0	0	0	2	1	10
(주)푸드티브이	1	1	0	4	0	1	1	0	0	4	2	14

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)피에이치미디어	1	1	0	2	0	0	2	0	0	1	0	7
(주)한국경제티브이	3	37	53	31	0	61	0	26	0	36	20	267
(주)한국뉴스방송 (구 (주)한국레저뉴스방송)	0	3	0	5	2	2	0	0	0	0	0	12
(주)한국뉴스채널	2	4	1	15	2	5	1	6	0	4	0	40
(주)한국당구방송	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
한국디지털오디오방송(주)	1	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	6
(주)한국바둑방송	1	1	0	8	0	3	0	1	0	1	0	15
한국방송통신대학교	1	4	0	86	0	58	5	9	0	2	0	165
(재)한국산업기술미디어문화재단	1	7	4	4	0	5	0	4	0	0	25	50
한국산업인력공단	1	1	2	16	13	8	3	32	2	6	3	87
한국소비자티브이(주)	1	1	2	2	0	2	2	1	0	2	0	13
(주)한국승마방송	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
(주)한국씨네텔	3	2	0	6	0	0	6	0	0	0	0	17
(주)한국어린이방송	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	7
(주)한국여론방송	4	3	20	3	5	30	33	1	1	2	0	102
한국정책방송원	1	30	22	22	0	81	3	16	0	2	0	177
(주)한국청소년방송	2	2	0	8	0	22	0	5	2	3	0	44
한방건강티브이(주)	0	1	0	8	2	0	0	0	0	1	0	12
해피독티브이(주)	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	5
(주)햇터방송	0	1	0	6	7	5	6	1	0	3	0	29
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	0	3	0	1	0	7	0	0	0	3	2	16
(주)헬스케이	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)홈스토리	2	2	0	1	0	2	1	0	0	1	1	10
(주)홈초이스	1	33	0	3	0	0	7	19	0	0	7	70
(주)환경티브이	2	2	3	2	1	2	0	0	0	2	0	14
(주)희망복지방송	5	2	3	6	1	25	8	0	0	1	0	51
▶ 데이터PP(DP) <sup>3)</sup>												
(주)금영	1	3	0	0	0	0	0	2	0	2	0	8
(주)더블유쇼핑 (구 (주)티브이버룩시장)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
(주)드림커머스	4	1	0	0	0	0	3	0	0	4	0	12
(주)비트컴퓨터	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	0	8
씨제이올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈(주))	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	5
(주)아이디지털홈쇼핑	6	7	0	0	0	0	0	0	5	0	0	18
(주)알티캐스트	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	1	10
(주)에스비에스콘텐츠허브	9	23	0	0	0	0	0	0	76	53	0	161

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
에스케이브로드밴드(주)	1	4	0	0	0	0	4	1	0	2	0	12
(주)에어코드	3	1	0	0	0	0	0	3	20	4	0	31
에이스텔(주)	5	3	0	0	0	0	0	0	3	0	30	41
(주)연합뉴스엠앤비	3	7	0	0	0	0	1	1	0	0	0	12
(주)연합인포맥스	2	0	0	0	0	0	13	3	3	4	0	25
(주)와이즈피어	1	1	0	0	0	0	0	0	12	1	2	17
(주)재플	1	2	0	0	0	0	1	3	2	0	0	9
(주)지니프릭스	3	2	0	0	0	0	0	6	44	0	0	55
(주)케이와이미디어	1	1	0	0	0	0	0	1	2	2	1	8
케이워드(주)	4	8	0	0	0	0	0	0	9	7	52	80
케이티하이텔(주)	1	8	0	0	0	0	21	0	28	26	0	84

주1) 엠비씨 계열 사업자 중 (주)엠비씨스포츠와 (주)엠비씨플러스미디어 합병(2014년 4월)으로 인해 해당 사업자들의 종사자는 (주)엠비씨플러스미디어에 포함되어 기입.

주2) 에스비에스 계열 사업자 중 (주)에스비에스비즈니스네트워크(2014년 7월), (주)에스비에스플러스(2014년 4월), 에스비에스플러스(주)의 합병으로 인해 해당 사업자들의 종사자는 에스비에스플러스(주)에 포함되어 기입

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 비디오투, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황<sup>1)</sup>

(단위: 명)

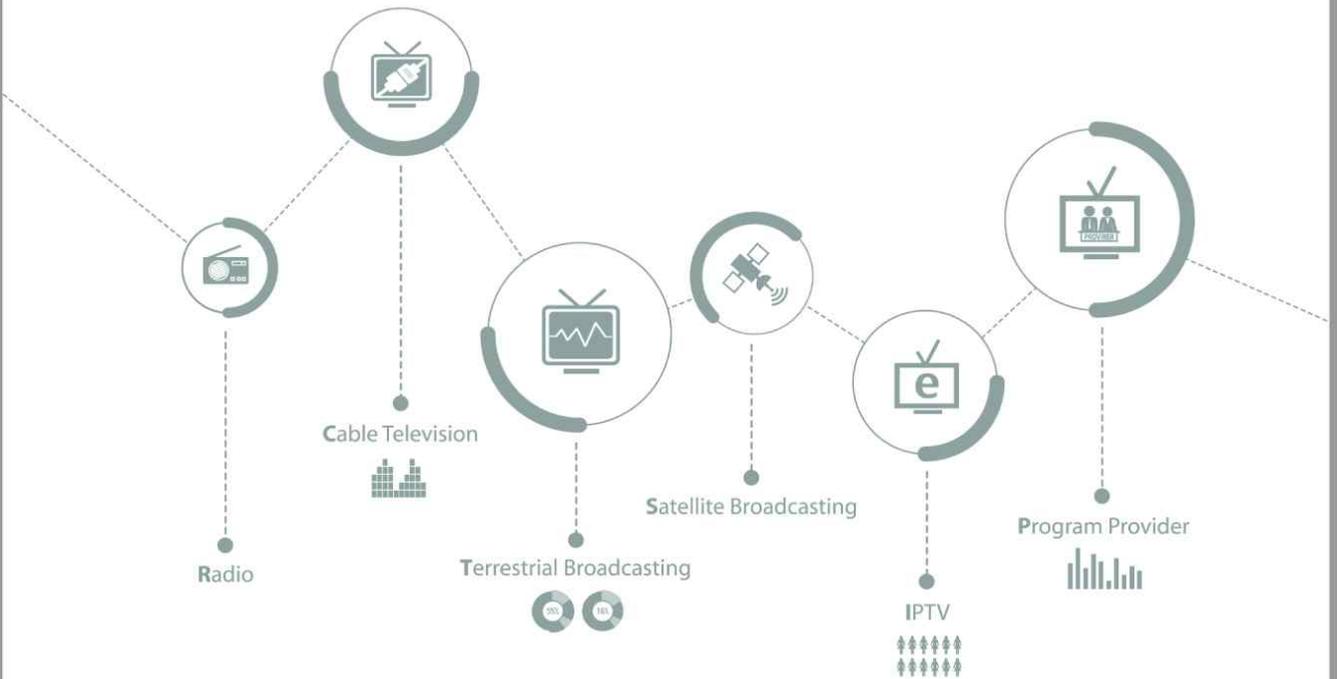
사업체명	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
전광판 종사자 전체	34	43	22	22	25	18	164
(주)미디어코리아	1	1	0	0	0	1	3
(주)시티컴	1	2	0	0	1	0	4
(주)디지털조선일보	4	13	1	4	0	0	22
(주)싸인텔레콤	0	0	0	0	1	0	1
(주)뉴스이십일 대표이사	1	0	1	1	0	0	3
창원시청	0	2	0	1	0	0	3
상림광고	1	0	0	0	0	0	1
월드기획	2	0	2	0	0	0	4
(주)스마트비전컴	3	0	0	0	0	0	3
(주)미디어엠	0	1	0	1	0	1	3
(주)디지털이미지테크	1	0	0	1	5	0	7
(주)전북일보사	0	3	0	1	3	0	7
(주)문화미디어랩	2	1	1	0	3	0	7
(주)에코원5425	1	0	1	0	0	2	4
금강엘이디제작소	0	0	1	2	2	1	6
(주)스타스	3	0	1	1	1	0	6
(주)거제신문사	1	0	1	0	0	0	2
(주)강원일보	0	2	1	0	0	0	3
(주)승보	0	0	1	0	0	0	1
(주)동아닷컴	0	1	1	0	1	0	3
중앙방송주식회사	0	0	0	0	0	1	1
(주)문화일보	0	1	0	1	1	1	4
(주)은진기획	1	1	1	0	0	2	5
(주)신원애드컴	3	1	1	0	0	0	5
(주)인컴이즈	3	1	1	2	0	0	7
(주)경인일보	2	5	5	4	4	4	24
행정자치부((재)한국지역진흥재단)	0	0	1	0	0	0	1
(주)광일광고기업	4	7	0	2	2	5	20
(주)서울신문사	0	1	1	1	1	0	4

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함.



# 제2장

## 매출과 손익 · 재무 현황





# | 01. 방송사업자 매출 총괄 |

## 가. 방송사업자 2014년도 매출 현황

(단위: 천원)

구분	2013년 <sup>1)</sup>	2014년	2014년 비고
<b>방송사업자 총매출액</b>	<b>23,618,279,877</b>	<b>24,045,893,364</b>	
방송사업매출액	14,034,709,134	14,722,919,480	
기타사업매출액	9,583,570,743	9,322,973,884	
<b>지상파방송(TV+라디오+DMB)</b>	<b>4,473,807,825</b>	<b>4,549,590,070</b>	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	<b>3,896,343,756</b>	<b>4,004,870,180</b>	
텔레비전방송수신료매출액	612,744,411	624,983,321	
재송신매출액	125,462,719	155,143,333	
방송프로그램제공매출액	10,755,468	10,968,606	
광고매출액	2,067,538,022	1,897,565,499	
협찬매출액	331,509,655	364,169,969	
프로그램판매매출액	538,457,493	673,011,656	
기타방송사업매출액	209,875,988	279,027,796	
기타사업매출액	577,464,068	544,719,890	
<b>지상파방송(TV)</b>	<b>3,846,557,975</b>	<b>3,915,071,131</b>	종교방송의 PP사업매출액 포함
방송사업매출액	<b>3,563,849,379</b>	<b>3,656,816,736</b>	
텔레비전방송수신료매출액	612,744,411	624,983,321	
재송신매출액	125,462,719	155,143,333	
방송프로그램제공매출액	10,755,468	10,941,671	평화방송, 불교방송, 국제방송교류재단의 PP수신료매출액 포함
광고매출액	1,837,282,809	1,689,959,665	
협찬매출액	261,279,268	292,346,751	
프로그램판매매출액	537,947,784	672,986,404	
기타방송사업매출액	178,376,920	210,455,592	
기타사업매출액	282,708,596	258,254,395	
<b>지상파방송(라디오)</b>	<b>621,455,469</b>	<b>627,705,715</b>	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	<b>327,492,146</b>	<b>341,240,220</b>	
광고매출액	225,336,982	202,720,956	
협찬매출액	70,226,387	71,823,218	
프로그램판매매출액	509,709	25,252	
기타방송사업매출액	31,419,068	66,670,794	
기타사업매출액	293,963,323	286,465,495	재산상황공표집 TBN의 기타매체 기타 사업매출액 약 2,333억원이 라디오 기타 사업매출로 계산됨

방송사업자 2014년도 매출 현황(계속)

구분	2013년 <sup>1)</sup>	2014년	2014년 비고
<b>지상파계열DMB</b>	<b>5,794,380</b>	<b>6,813,223</b>	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	5,002,231	6,813,223	
방송프로그램제공매출액	-	26,935	
광고매출액	4,918,231	4,884,878	
협찬매출액	4,000	-	
기타방송사업매출액	80,000	1,901,410	
기타사업매출액	792,149	-	
<b>지상파DMB방송<sup>2)</sup></b>	<b>14,616,161</b>	<b>10,982,518</b>	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업매출액	9,484,353	10,430,960	
광고매출액	5,757,050	3,732,490	
협찬매출액	690,999	433,000	
방송프로그램판매매출액	1,508,400	1,480,498	
기타방송사업매출액	1,527,903	4,784,972	
기타사업매출액	5,131,808	551,558	
<b>유선방송(종합유선+중계유선)</b>	<b>3,435,414,844</b>	<b>3,408,294,952</b>	
<b>종합유선방송</b>	<b>3,426,638,703</b>	<b>3,401,813,558</b>	
방송사업매출액	2,379,195,686	2,346,190,704	
방송수신료매출액	1,166,329,033	1,064,546,743	중계유선방송수신료매출액 포함
광고매출액	121,968,919	141,712,631	
협찬매출액	1,638,743	2,197,597	
홈쇼핑송출수수료매출액	748,875,584	762,946,847	
가입및시설설치매출액	11,253,102	8,863,693	
단말장치대여(판매)매출액	314,747,697	355,644,858	
기타방송사업매출액	14,382,607	10,278,337	
기타사업매출액	1,047,443,018	1,055,622,854	
전기통신사업매출액	724,203,896	755,817,854	인터넷접속 사업매출액
기타매출액	323,239,122	299,805,000	
<b>중계유선방송</b>	<b>8,776,141</b>	<b>6,481,394</b>	
방송사업매출액	3,275,089	3,098,482	
기타사업매출액	5,501,052	3,382,912	인터넷접속 사업매출액
<b>위성방송</b>	<b>600,302,209</b>	<b>622,800,455</b>	
방송사업매출액	545,657,439	553,239,040	
방송수신료매출액	380,056,317	366,975,365	
광고매출액	17,410,293	21,158,184	
홈쇼핑송출수수료매출액	82,409,976	99,976,725	
가입및시설설치매출액	1,905,606	1,659,874	
단말장치대여(판매)매출액	9,873,098	10,003,433	
위성사용료매출액	51,802,202	51,340,651	
기타방송사업매출액	2,199,947	2,124,808	
기타사업매출액	54,644,770	69,561,415	

방송사업자 2014년도 매출 현황(계속)

구분	2013년 <sup>1)</sup>	2014년	2014년 비고
<b>방송채널사용사업</b>	<b>13,969,020,084</b>	<b>13,955,842,840</b>	
방송사업매출액	<b>6,075,634,057</b>	<b>6,306,707,586</b>	
방송프로그램제공매출액	663,486,593	722,705,406	
광고매출액	1,263,642,835	1,225,756,870	
협찬매출액	201,995,657	298,622,301	
프로그램판매매출액	204,445,490	221,984,508	
방송시설임대매출액	8,804,596	7,324,915	
행사매출액	26,562,737	36,781,255	
홈쇼핑방송매출액	3,414,505,887	3,472,753,323	
기타방송사업매출액	292,190,261	320,779,007	
기타사업매출액	7,893,386,027	7,649,135,254	통신업체 매출액 포함
<b>홈쇼핑PP매출액</b>	<b>4,560,846,555</b>	<b>4,843,442,586</b>	롯데, 씨제이, 엔에스, 지에스, 현대, 홈앤쇼핑
방송사업매출액	<b>3,406,253,786</b>	<b>3,443,769,948</b>	
홈쇼핑방송매출액	3,406,253,786	3,443,769,948	
기타사업매출액	1,154,592,769	1,399,672,638	
<b>일반PP매출액(TV, 라디오)</b>	<b>5,697,065,711</b>	<b>5,562,623,071</b>	
방송사업매출액	<b>2,464,490,089</b>	<b>2,630,318,953</b>	
방송프로그램제공매출액	658,342,519	716,645,381	
광고매출액	1,261,983,123	1,225,148,310	
협찬매출액	201,775,657	297,131,301	
프로그램판매매출액	107,312,631	124,594,965	
방송시설임대매출액	8,804,596	7,324,915	
행사매출액	26,562,737	36,781,255	
기타방송사업매출액	199,708,825	222,692,824	
기타사업매출액	3,232,575,622	2,932,304,118	
<b>데이터PP(DP)매출액<sup>3)</sup></b>	<b>3,711,107,818</b>	<b>3,549,777,183</b>	SBS콘텐츠허브 방송사업매출액(1,850억원)
방송사업매출액	<b>204,890,182</b>	<b>232,618,685</b>	
방송프로그램제공매출액	5,144,074	6,060,024	
광고매출액	1,659,712	608,559	
협찬매출액	220,000	1,491,000	
프로그램판매매출액	97,132,858	97,389,543	
홈쇼핑방송매출액	8,252,101	28,983,375	
기타방송사업매출액	92,481,437	98,086,182	
기타사업매출액	3,506,217,636	3,317,158,498	에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔, 씨제이올리브네트웍스 등의 기타매출액 포함
<b>IPTV - 매출액</b>	<b>1,125,118,754</b>	<b>1,498,382,529</b>	

주1) 본 보고서의 2013년 매출은 「2014년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2013년 재무제표를 기준으로 산출한 「2014년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음.

주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디멤버, 한국디멤버, 유원미디어의 매출액임. 지상파6개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주3) 데이터PP 중 SBS콘텐츠허브는 데이터PP 사업자로 등록되어 있으나 현재 데이터PP 채널은 운영하고 있지 않으며, 주요 사업분야는 방송프로그램 유통업으로 DP 방송사업매출액의 79.5%가 SBS콘텐츠허브의 방송사업매출액임.

## 나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

### (1) 매출 세부 내역(2014년 12월말 기준)

구분	매출액 구성 내역 <sup>1)</sup>				
	총계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액	기타사업매출액 <sup>2)</sup>
매출 총계 (단위: 천원)	98,196,098	34,769,720	28,563,986	974,839	33,887,553
평균 (단위: 천원)	3,386,072	1,198,956	984,965	33,615	1,168,536
구성비(%)	100%	35.4%	29.1%	1.0%	34.5%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2015년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 2개사(창원시청, 행정자치부(운영: 한국지역진흥재단))는 제외.

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨.

### (2) 운영비용 세부 내역(2014년 12월말 기준)

구분	운영비용 구성내역						
	총계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계 (단위: 천원)	21,436,677	360,125	3,746,013	9,801,274	55,736	4,776,622	2,696,907
평균 (단위: 천원)	739,196	12,418	129,173	337,975	1,922	164,711	92,997
구성비(%)	100%	1.7%	17.5%	45.7%	0.3%	22.3%	12.6%

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2014년 광고매출비중	13년 대비 14년 증감률	
	2013년	2014년			
<b>총 계</b>	<b>3,476,317,119</b>	<b>3,289,925,674</b>	<b>100%</b>	<b>-5.4%</b>	
지상파방송	2,067,538,022	1,897,565,499	57.7%	-8.2%	
한국방송공사	579,349,981	522,311,413	15.9%	-9.8%	
한국교육방송공사	40,007,997	39,928,771	1.2%	-0.2%	
(주)문화방송	본사	479,020,135	446,008,538	13.6%	-6.9%
	지역MBC	240,579,393	218,818,631	6.7%	-9.0%
부산문화방송(주)	24,783,799	23,485,912	0.7%	-5.2%	
대구문화방송(주)	18,579,557	17,616,969	0.5%	-5.2%	
광주문화방송(주)	15,417,032	14,549,746	0.4%	-5.6%	
대전문화방송(주)	16,913,464	15,825,801	0.5%	-6.4%	
전주문화방송(주)	13,707,030	12,504,643	0.4%	-8.8%	
춘천문화방송(주)	10,886,241	9,533,370	0.3%	-12.4%	
청주문화방송(주)	12,336,152	10,948,948	0.3%	-11.2%	
제주문화방송(주)	12,365,410	10,949,460	0.3%	-11.5%	
울산문화방송(주)	13,215,394	12,209,559	0.4%	-7.6%	
(주)엠비씨경남	23,513,977	21,795,744	0.7%	-7.3%	
목포문화방송(주)	9,692,563	8,700,668	0.3%	-10.2%	
여수문화방송(주)	9,559,687	8,443,226	0.3%	-11.7%	
안동문화방송(주)	9,798,178	8,924,194	0.3%	-8.9%	
원주문화방송(주)	9,123,405	8,095,291	0.2%	-11.3%	
충주문화방송(주)	9,546,829	8,124,616	0.2%	-14.9%	
삼척문화방송(주)	9,111,658	7,911,797	0.2%	-13.2%	
포항문화방송(주)	11,107,339	9,765,497	0.3%	-12.1%	
강릉문화방송(주)	10,921,677	9,433,188	0.3%	-13.6%	
(주)SBS	473,813,147	440,760,662	13.4%	-7.0%	
(주)KNN	31,195,954	28,437,396	0.9%	-8.8%	
(주)대구방송	24,047,104	21,731,336	0.7%	-9.6%	
(주)광주방송	19,855,777	18,204,586	0.6%	-8.3%	

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구분	광고매출액(단위: 천원)		2013년 광고매출비중	13년 대비 14년 증감률
	2013년	2014년		
(주)대전방송	18,062,411	15,005,574	0.5%	-16.9%
(주)울산방송	11,056,183	9,887,329	0.3%	-10.6%
(주)전주방송	11,054,970	9,958,022	0.3%	-9.9%
(주)청주방송	11,284,288	10,071,366	0.3%	-10.7%
(주)지원(GI)	14,687,692	13,111,933	0.4%	-10.7%
(주)제주방송	10,690,655	9,629,075	0.3%	-9.9%
오비에스경인티브이(주)	28,124,661	25,188,913	0.8%	-10.4%
(주)경인방송(iTVFM)	2,913,484	2,542,887	0.1%	-12.7%
(주)경기방송	3,822,914	3,331,158	0.1%	-12.9%
(재)CBS	34,080,289	32,244,820	1.0%	-5.4%
(재)평화방송	9,693,051	8,799,601	0.3%	-9.2%
(재)불교방송	9,876,907	8,182,945	0.2%	-17.2%
(재)원음방송	4,178,410	3,723,641	0.1%	-10.9%
(재)극동방송	3,520,379	3,081,073	0.1%	-12.5%
서울시교통방송	880,105	710,079	0.0%	-19.3%
도로교통공단	3,500	0	0.0%	-100%
(재)국제방송교류재단	2,556,293	3,113,784	0.1%	21.8%
(재)광주영어방송재단	178,438	162,655	0.0%	-8.8%
(재)부산영어방송재단	159,923	195,909	0.0%	22.5%
(주)와이티엔라디오	2,600,374	2,242,934	0.1%	-13.7%
공동체라디오	243,613	180,469	0.0%	-25.9%
지상파DMB방송 <sup>1)</sup>	5,757,050	3,732,490	0.1%	-35.2%
종합유선방송	121,968,919	141,712,631	4.3%	16.2%
위성방송	17,410,293	21,158,184	0.6%	21.5%
방송채널사용사업	1,263,642,835	1,225,756,870	37.3%	-3.0%
홈쇼핑PP	0	0	0.0%	0.0%
일반PP	1,261,983,123	1,225,148,310	37.2%	-2.9%
데이터PP	1,659,712	608,559	0.0%	-63.3%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임.

## (2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	합 계
전국	1,897,565,499	3,732,490	141,712,631	21,158,184	1,225,756,870	3,289,925,674
서울	1,511,124,281	3,732,490	42,738,291	21,158,184	1,091,806,414	2,670,559,661
부산	52,119,217	0	11,830,624	0	1,248,000	65,197,841
대구	39,348,305	0	5,054,033	0	0	44,402,337
인천	2,542,887	0	6,441,204	0	0	8,984,090
광주	32,916,987	0	2,655,213	0	0	35,572,199
대전	30,831,375	0	1,390,187	0	0	32,221,562
울산	22,096,888	0	2,340,051	0	0	24,436,939
경기	28,573,470	0	30,901,651	0	132,702,455	192,177,577
강원	48,085,580	0	3,775,536	0	0	51,861,115
세종	2,750	0	0	0	0	2,750
충북	29,144,930	0	3,252,985	0	0	32,397,916
충남	0	0	4,779,546	0	0	4,779,546
전북	22,462,665	0	3,604,886	0	0	26,067,551
전남	17,143,894	0	4,767,751	0	0	21,911,645
경북	18,797,991	0	6,873,247	0	0	25,671,238
경남	21,795,744	0	9,182,501	0	0	30,978,245
제주	20,578,536	0	2,124,926	0	0	22,703,461

## |02. 방송사업자 손익과 재무 총괄|

### 가. 방송사업자 손익·재무 현황<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

구 분		2014년 손익			2014년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		22,541,029,441	21,344,035,174	1,211,795,423	30,851,526,147	11,154,294,189	19,697,231,958
지상파 방송	총계	4,549,590,070	4,630,296,371	39,226,752	6,801,124,932	1,567,090,728	5,234,034,204
	평균(53)	85,841,322	87,364,082	740,127	128,323,112	29,567,750	98,755,362
지상파 DMB	총계	10,982,518	14,992,010	-4,414,552	20,733,784	6,496,840	14,236,944
	평균(3)	3,660,839	4,997,337	-1,471,517	6,911,261	2,165,613	4,745,648
SO	총계	3,401,813,558	2,948,358,527	262,009,514	6,212,979,556	2,851,110,987	3,361,868,569
	평균(92)	36,976,234	32,047,375	2,847,929	67,532,386	30,990,337	36,542,050
위성방송		622,800,455	544,911,582	55,553,081	670,211,420	234,605,046	435,606,374
합 계	전체PP	13,955,842,840	13,205,476,684	859,420,628	17,146,476,455	6,494,990,587	10,651,485,868
	홈쇼핑PP	4,843,442,586	4,129,138,238	598,622,439	5,839,397,119	1,881,355,191	3,958,041,928
	일반PP	5,562,623,071	5,656,797,995	228,544,350	6,883,075,992	2,019,748,663	4,863,327,329
	데이터PP	3,549,777,183	3,419,540,451	32,253,839	4,424,003,344	2,593,886,734	1,830,116,610
평 균	전체PP(181)	77,104,104	72,958,435	4,748,180	94,731,914	35,883,926	58,847,988
	홈쇼핑PP(6)	807,240,431	688,189,706	99,770,406	973,232,853	313,559,199	659,673,655
	일반PP(156)	35,657,840	36,261,526	1,465,028	44,122,282	12,947,107	31,175,175
	데이터PP(19)	186,830,378	179,975,813	1,697,570	232,842,281	136,520,354	96,321,927

주1) 손익, 재무 현황은 '2014년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송과 IPTV는 제외됨.

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2014년 총계)

(단위: 천원)

지역 구분	2014년 손익			2014년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전 국	3,401,813,558	2,948,358,527	262,009,514	6,212,979,556	2,851,110,987	3,361,868,569
서 울	1,146,785,748	1,014,851,183	52,075,871	4,041,413,074	2,108,164,507	1,933,248,567
부 산	264,088,179	217,686,244	29,848,954	65,163,573	5,754,575	59,408,998
대 구	134,763,531	122,143,506	9,836,592	116,138,680	32,434,075	83,704,605
인 천	165,339,719	152,850,995	8,882,140	38,077,230	17,352,281	20,724,948
광 주	54,617,434	44,222,119	6,934,387	122,463,276	34,313,616	88,149,660
대 전	53,790,140	48,722,208	5,255,082	109,448,791	35,238,418	74,210,373
울 산	67,143,939	61,831,496	-2,140,912	161,908,320	123,318,322	38,589,998
경 기	653,954,527	532,537,249	84,022,650	785,048,335	210,538,094	574,510,240
강 원	84,772,265	78,948,040	-677,544	117,185,309	110,286,946	6,898,363
세 종	-	-	-	-	-	-
충 북	69,896,012	60,841,049	7,574,275	158,290,623	37,232,635	121,057,988
충 남	101,103,067	89,612,689	8,170,911	17,448,479	5,688,528	11,759,951
전 북	76,408,940	69,627,650	3,499,787	61,811,356	43,122,856	18,688,500
전 남	88,952,264	72,996,233	13,352,012	132,058,750	46,342,970	85,715,779
경 북	160,601,088	136,662,073	14,225,055	108,429,292	28,888,990	79,540,302
경 남	235,434,911	208,847,974	12,578,180	93,002,671	6,706,120	86,296,550
제 주	44,161,794	35,977,821	8,572,074	85,091,800	5,728,053	79,363,747

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2014년 평균)

(단위: 천원)

지역 구분 (사업자 수)	2014년 손익 평균			2014년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국(92)	36,976,234	32,047,375	2,847,929	67,532,386	30,990,337	36,542,050
서울(27)	42,473,546	37,587,081	1,928,736	149,681,966	78,080,167	71,601,799
부산(8)	33,011,022	27,210,781	3,731,119	8,145,447	719,322	7,426,125
대구(10)	13,476,353	12,214,351	983,659	11,613,868	3,243,408	8,370,460
인천(5)	33,067,944	30,570,199	1,776,428	7,615,446	3,470,456	4,144,990
광주(3)	18,205,811	14,740,706	2,311,462	40,821,092	11,437,872	29,383,220
대전(2)	26,895,070	24,361,104	2,627,541	54,724,395	17,619,209	37,105,186
울산(1)	67,143,939	61,831,496	-2,140,912	161,908,320	123,318,322	38,589,998
경기(11)	59,450,412	48,412,477	7,638,423	71,368,030	19,139,827	52,228,204
강원(3)	28,257,422	26,316,013	-225,848	39,061,770	36,762,315	2,299,454
세종(0)	-	-	-	-	-	-
충북(2)	34,948,006	30,420,524	3,787,138	79,145,311	18,616,317	60,528,994
충남(3)	33,701,022	29,870,896	2,723,637	5,816,160	1,896,176	3,919,984
전북(3)	25,469,647	23,209,217	1,166,596	20,603,785	14,374,285	6,229,500
전남(3)	29,650,755	24,332,078	4,450,671	44,019,583	15,447,657	28,571,926
경북(5)	32,120,218	27,332,415	2,845,011	21,685,858	5,777,798	15,908,060
경남(5)	47,086,982	41,769,595	2,515,636	18,600,534	1,341,224	17,259,310
제주(1)	44,161,794	35,977,821	8,572,074	85,091,800	5,728,053	79,363,747

# | 03. 지상파방송사업자 손익·재무 현황 |

## 가. 손익 현황(2014년)

### (1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 <sup>1)</sup>	영업손익 <sup>2)</sup>	총수입 <sup>3)</sup>	총비용 <sup>4)</sup>	당기순손익 <sup>5)</sup>
지상파 전체	4,549,590,070	4,004,870,180	4,630,296,371	-80,706,301	4,738,645,314	4,699,418,561	39,226,752
한국방송공사	1,496,335,057	1,483,315,532	1,541,856,414	-45,521,357	1,561,817,586	1,558,391,514	3,426,072
한국교육방송공사	276,805,629	169,919,424	278,048,752	-1,243,123	280,573,777	278,974,952	1,598,826
(주)문화방송	803,177,625	796,552,711	830,211,612	-27,033,987	858,087,691	846,956,845	11,130,846
지역MBC(18)	380,068,729	330,797,895	390,254,611	-10,185,882	398,668,759	397,052,545	1,616,214
(주)SBS	795,687,038	777,486,792	808,605,298	-12,918,261	812,997,587	816,349,490	-3,351,903
지역민방(10)	268,769,701	239,839,577	259,415,244	9,354,457	283,455,155	272,022,470	11,432,684
지역라디오방송(2)	15,183,140	15,046,997	13,956,645	1,226,495	15,863,094	14,413,712	1,449,382
종교방송(5)	180,452,244	95,078,195	170,679,616	9,772,629	191,059,983	176,426,622	14,633,361
교통방송(2)	268,634,205	35,313,766	266,853,282	1,780,923	271,210,100	267,394,280	3,815,819
영어방송(3)	47,929,095	45,756,177	54,015,065	-6,085,970	48,139,077	54,634,697	-6,495,620
기타전문방송(2)	15,572,476	14,787,984	15,290,685	281,791	15,751,567	15,681,674	69,893
공동체라디오(7)	975,131	975,131	1,109,148	-134,017	1,020,937	1,119,759	-98,822
부산문화방송(주)	38,099,886	30,400,268	38,045,240	54,645	39,799,346	38,799,742	999,603
대구문화방송(주)	33,890,492	23,893,715	38,170,444	-4,279,952	34,566,453	38,081,426	-3,514,972
광주문화방송(주)	25,266,663	25,237,423	24,799,360	467,304	26,570,980	25,351,198	1,219,782
대전문화방송(주)	26,947,182	26,768,351	26,119,281	827,902	27,747,081	26,885,673	861,409
전주문화방송(주)	20,901,302	19,251,724	20,443,726	457,577	22,239,921	21,026,915	1,213,006
춘천문화방송(주)	16,427,554	15,672,837	16,317,057	110,497	17,003,077	16,483,882	519,195
청주문화방송(주)	16,261,000	16,133,176	17,913,173	-1,652,173	16,478,199	18,737,200	-2,259,001
제주문화방송(주)	17,486,149	17,477,277	16,631,994	854,154	18,337,486	17,078,610	1,258,876
울산문화방송(주)	25,781,810	25,195,897	24,711,725	1,070,085	29,079,486	25,829,241	3,250,245
(주)엠비씨경남	49,798,239	28,308,438	48,900,793	897,447	51,041,506	49,311,057	1,730,449
목포문화방송(주)	14,878,243	14,628,596	16,128,635	-1,250,391	15,892,254	16,291,773	-399,518
여수문화방송(주)	16,166,518	15,598,398	18,440,545	-2,274,027	17,650,125	18,575,196	-925,071
안동문화방송(주)	13,672,062	12,821,878	14,310,948	-638,886	14,795,917	14,624,043	171,875
원주문화방송(주)	12,416,280	12,404,451	13,149,349	-733,069	13,271,400	13,450,573	-179,173
충주문화방송(주)	11,149,700	10,142,669	13,701,187	-2,551,487	11,727,785	13,741,730	-2,013,945
삼척문화방송(주)	11,341,303	11,293,801	12,664,302	-1,322,999	11,818,837	12,827,390	-1,008,553
포항문화방송(주)	15,448,995	13,182,773	15,723,350	-274,355	15,979,461	15,775,851	203,610
강릉문화방송(주)	14,135,351	12,386,220	14,083,504	51,847	14,669,443	14,181,046	488,397
(주)KNN	57,932,125	41,762,085	50,402,007	7,530,118	60,023,319	54,295,244	5,728,075
(주)대구방송	35,611,356	27,555,418	33,514,393	2,096,963	37,856,998	34,557,823	3,299,175
(주)광주방송	30,407,087	27,628,734	29,296,731	1,110,356	33,141,065	30,107,476	3,033,588
(주)대전방송	25,603,844	24,646,371	26,765,861	-1,162,017	26,830,458	28,859,820	-2,029,362

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 <sup>1)</sup>	영업손익 <sup>2)</sup>	총수입 <sup>3)</sup>	총비용 <sup>4)</sup>	당기순손익 <sup>5)</sup>
(주)울산방송	20,563,138	20,483,580	20,027,939	535,199	22,348,026	21,033,794	1,314,233
(주)전주방송	18,633,090	18,222,620	17,892,497	740,593	20,021,734	18,717,572	1,304,162
(주)청주방송	15,012,674	14,577,596	15,160,416	-147,742	15,643,825	15,964,638	-320,813
(주)지원(G1)	18,815,670	18,772,456	17,910,044	905,626	19,407,250	18,240,515	1,166,735
(주)제주방송	12,505,914	12,505,914	12,389,334	116,580	13,467,485	12,666,243	801,243
OBS경인TV(주)	33,684,802	33,684,802	36,056,022	-2,371,220	34,714,995	37,579,346	-2,864,351
(주)경인방송	6,602,062	6,580,244	6,213,526	388,536	6,886,690	6,383,069	503,621
(주)경기방송	8,581,078	8,466,753	7,743,118	837,960	8,976,404	8,030,643	945,761
(재)CBS	86,636,317	61,903,853	85,015,291	1,621,026	87,016,584	86,330,323	686,261
(재)평화방송	23,515,175	13,143,991	29,075,063	-5,559,888	28,314,322	29,490,555	-1,176,232
(재)불교방송	16,753,745	11,877,382	17,767,012	-1,013,267	16,914,200	17,830,806	-916,606
(재)원음방송	4,434,145	4,434,145	5,787,449	-1,353,304	5,140,291	5,797,032	-656,741
(재)극동방송	49,112,862	3,718,824	33,034,800	16,078,062	53,674,585	36,977,906	16,696,679
(재)국악방송	11,637,324	11,090,814	10,887,060	750,264	11,715,688	11,041,366	674,322
서울시교통방송	31,550,353	31,524,924	27,703,754	3,846,598	31,550,395	27,703,754	3,846,641
도로교통공단	237,083,852	3,788,841	239,149,527	-2,065,675	239,659,705	239,690,526	-30,821
(재)국제방송교류재단	43,218,935	41,046,017	48,743,457	-5,524,521	43,344,341	48,748,774	-5,404,433
(재)광주영어방송재단	2,298,796	2,298,796	2,518,801	-220,005	2,323,866	2,522,487	-198,621
(재)부산영어방송재단	2,411,363	2,411,363	2,752,807	-341,443	2,470,870	3,363,436	-892,566
(주)와이티엔라디오	3,935,152	3,697,170	4,403,625	-468,473	4,035,879	4,640,308	-604,428
(사)관악공동체라디오	254,246	254,246	248,136	6,109	254,966	254,636	329
(사)광주시민방송	43,285	43,285	43,586	-301	43,294	43,586	-292
(사)금강에프엠방송	74,548	74,548	78,289	-3,741	74,847	78,289	-3,442
(사)마포공동체라디오	254,061	254,061	276,749	-22,689	255,513	280,837	-25,324
(사)문화복지미디어연대	53,400	53,400	103,419	-50,019	96,713	103,428	-6,715
(사)성서공동체에프엠	131,980	131,980	142,866	-10,886	131,980	142,866	-10,886
(사)영주에프엠방송	163,612	163,612	216,103	-52,491	163,624	216,116	-52,492

- 주1) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.
- 주2) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.
- 주3) 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합.
- 주4) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.
- 주5) 당기순손익: 총수입 - 총비용

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

구 분	텔레비전 방송수신료 매출액	재송신 매출액	방송 프로그램 제공 매출액	광고 매출액	협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)		
	지상파 전체	624,983,321	155,143,333	10,968,606	1,897,565,499	364,169,969	673,011,656	279,027,796	4,004,870,180	544,719,890	4,549,590,070	
구성비(%)	13.7%	3.4%	0.2%	41.7%	8.0%	14.8%	6.1%	88.0%	12.0%	100%		
매체별	TV <sup>1)</sup>	624,983,321	155,143,333	10,941,671	1,689,959,665	292,346,751	672,986,404	210,455,592	3,656,816,736	258,254,395	3,915,071,131	
	라디오	0	0	0	202,720,956	71,823,218	25,252	66,670,794	341,240,220	286,465,495	627,705,715	
	DMB <sup>2)</sup>	0	0	26,935	4,884,878	0	0	1,901,410	6,813,223	0	6,813,223	
사업자별	한국방송공사	607,979,242	50,112,039	0	522,311,413	87,359,527	168,122,720	47,430,592	1,483,315,532	13,019,524	1,496,335,057	
	한국교육방송공사	17,004,079	0	5,129,927	39,928,771	4,666,392	46,431,281	56,758,974	169,919,424	106,886,205	276,805,629	
	(주)문화 방송	본사	0	40,023,126	0	446,008,538	58,417,654	224,345,151	27,758,241	796,552,711	6,624,915	803,177,625
		지역 MBC(18)	0	26,167,201	0	218,818,631	46,215,163	9,965,771	29,631,129	330,797,895	49,270,834	380,068,729
	(주)SBS	0	26,365,147	26,935	440,760,662	84,813,245	219,283,818	6,236,983	777,486,792	18,200,246	795,687,038	
	지역민방(10)	0	12,475,820	0	161,225,530	37,994,183	3,953,850	24,190,194	239,839,577	28,930,124	268,769,701	
	지역방송(2)	0	0	0	5,874,044	2,419,720	0	6,753,233	15,046,997	136,143	15,183,140	
	종교방송(5)	0	0	3,967,595	56,032,080	31,840,268	0	3,238,252	95,078,195	85,374,049	180,452,244	
	교통방송(2)	0	0	437,344	710,079	7,538,153	0	26,628,190	35,313,766	233,320,439	268,634,205	
	영어방송(3)	0	0	1,406,804	3,472,348	1,651,679	883,812	38,341,533	45,756,177	2,172,918	47,929,095	
	기타전문방송(2) <sup>3)</sup>	0	0	0	2,242,934	1,188,984	25,252	11,330,814	14,787,984	784,492	15,572,476	
공동체라디오(7)	0	0	0	180,469	65,000	0	729,662	975,131	0	975,131		

주1) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(CBS, 평화방송, 불교방송, 서울시교통방송, 국제방송교류재단)의 DP 매출이 포함됨.

주2) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임.

주3) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함됨.

주4) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

나. 재무 현황(2013~2014년)

(단위: 천원)

사업체명	2013년			2014년			
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계	
지상파 전체	6,840,825,136	1,581,491,438	5,259,333,697	6,801,124,932	1,567,090,728	5,234,034,204	
한국방송공사	1,361,501,723	693,799,772	667,701,950	1,285,324,904	640,151,982	645,172,923	
한국교육방송공사	198,476,054	70,324,207	128,151,847	184,783,383	52,727,710	132,055,673	
(주)문화방송	본사	2,038,319,955	271,230,957	1,767,088,998	2,045,540,034	270,999,070	1,774,540,964
	지역MBC	835,208,509	55,902,748	779,305,762	842,805,366	62,392,113	780,413,253
(주)SBS	801,536,224	238,080,890	563,455,333	799,643,924	257,728,902	541,915,023	
지역민방(10)	728,259,923	64,358,474	663,901,449	740,063,179	69,648,961	670,414,219	
지역방송(2)	18,505,622	4,768,858	13,736,764	19,780,190	4,643,802	15,136,388	
종교방송(5)	511,513,159	129,288,133	382,225,027	536,633,808	142,500,676	394,133,132	
교통방송(2)	266,982,183	43,177,160	223,805,023	274,776,952	57,173,246	217,603,706	
영어방송(3)	66,960,525	4,369,007	62,591,517	60,539,982	5,409,217	55,130,764	
기타전문방송(2)	13,210,241	5,582,543	7,627,698	10,952,463	3,138,377	7,814,086	
공동체라디오(7)	351,019	608,689	-257,670	280,748	576,674	-295,926	
부산문화방송(주)	90,441,314	3,810,740	86,630,574	91,801,596	3,983,564	87,818,032	
대구문화방송(주)	79,243,489	5,711,798	73,531,691	76,898,106	6,881,387	70,016,719	
광주문화방송(주)	62,053,755	2,394,557	59,659,198	64,081,550	3,202,570	60,878,980	
대전문화방송(주)	56,423,571	3,787,527	52,636,044	58,289,289	4,621,746	53,667,543	
전주문화방송(주)	42,482,751	3,009,867	39,472,884	43,414,231	2,807,653	40,606,577	
(주)엠비씨경남	81,883,091	7,199,808	74,683,283	84,562,634	8,167,983	76,394,651	
춘천문화방송(주)	26,854,598	2,250,626	24,603,972	27,232,884	2,109,717	25,123,167	
청주문화방송(주)	28,008,141	9,409,449	18,598,693	26,820,894	10,481,202	16,339,691	
제주문화방송(주)	30,484,054	1,964,607	28,519,448	32,591,433	2,649,957	29,941,476	
울산문화방송(주)	54,781,885	2,562,674	52,219,212	58,785,688	3,623,216	55,162,472	
목포문화방송(주)	48,224,468	1,876,999	46,347,469	47,426,038	1,576,087	45,849,951	
여수문화방송(주)	45,741,728	1,804,910	43,936,818	45,160,626	2,195,919	42,964,707	
안동문화방송(주)	38,185,299	1,758,258	36,427,041	38,658,808	2,062,131	36,596,677	
원주문화방송(주)	38,212,874	1,679,654	36,533,220	37,513,305	1,475,547	36,037,758	
충주문화방송(주)	30,486,243	1,330,317	29,155,925	28,838,720	1,726,140	27,112,580	
삼척문화방송(주)	27,481,420	1,470,070	26,011,350	26,662,964	1,703,139	24,959,825	
포항문화방송(주)	23,689,552	1,836,478	21,853,075	23,849,330	1,795,106	22,054,224	
강릉문화방송(주)	30,530,277	2,044,410	28,485,867	30,217,270	1,329,047	28,888,223	
(주)KNN	180,659,154	12,373,106	168,286,048	183,132,020	11,993,235	171,138,785	
(주)대구방송	102,191,129	4,492,083	97,699,046	104,440,641	5,016,692	99,423,950	
(주)광주방송	104,056,143	9,084,880	94,971,264	105,508,520	7,503,668	98,004,852	

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)대전방송	80,620,706	3,622,958	76,997,748	79,002,874	4,280,488	74,722,386
(주)울산방송	61,147,842	5,956,823	55,191,019	61,879,142	5,373,890	56,505,252
(주)전주방송	55,496,588	2,464,175	53,032,413	56,531,524	3,000,629	53,530,895
(주)청주방송	40,583,489	6,522,244	34,061,245	45,719,334	11,974,380	33,744,953
(주)지원(G1)	35,774,159	2,692,879	33,081,280	37,381,252	3,256,384	34,124,868
(주)제주방송	45,087,952	1,326,609	43,761,343	45,202,029	989,443	44,212,586
OBS경인TV(주)	22,642,760	15,822,717	6,820,043	21,265,843	16,260,151	5,005,692
(주)경인방송	3,862,858	662,431	3,200,428	4,529,571	825,522	3,704,048
(주)경기방송	14,642,763	4,106,428	10,536,336	15,250,619	3,818,280	11,432,339
(재)CBS	206,472,491	98,656,017	107,816,474	207,057,814	98,757,526	108,300,288
(재)평화방송	59,539,090	15,086,716	44,452,374	62,211,933	15,122,520	47,089,413
(재)불교방송	9,636,820	2,861,781	6,775,039	10,332,774	10,811,121	-478,347
(재)원음방송	6,952,301	1,170,120	5,782,181	6,445,384	1,319,944	5,125,440
(재)극동방송	228,912,458	11,513,499	217,398,958	250,585,904	16,489,566	234,096,338
(재)국악방송	6,140,478	70,776	6,069,702	7,188,656	444,633	6,744,023
서울시교통방송 <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-
도로교통공단	266,982,183	43,177,160	223,805,023	274,776,952	57,173,246	217,603,706
(재)국제방송교류재단	63,189,941	4,266,993	58,922,948	57,269,117	4,715,735	52,553,382
(재)광주영어방송재단	1,585,081	77,505	1,507,576	1,367,034	58,079	1,308,955
(재)부산영어방송재단	2,185,502	24,509	2,160,993	1,903,831	635,404	1,268,427
(주)와이티엔라디오	7,069,763	5,511,766	1,557,997	3,763,807	2,693,744	1,070,063
(사)관악공동체라디오 <sup>2)</sup>	190,913	251,508	-60,595	145,360	205,625	-60,266
(사)마포공동체라디오	80,048	128,614	-48,566	54,199	127,523	-73,324
(사)문화복지미디어연대	15,871	176,831	-160,960	28,573	196,248	-167,675
(사)성서공동체예프엠	32,094	11,500	20,594	19,125	9,417	9,708
(사)영주예프엠방송	17,293	37,653	-20,360	23,405	36,258	-12,852
(사)광주시민방송	2,992	1,458	1,534	1,803	561	1,242
(사)금강예프엠방송	11,808	1,125	10,682	8,282	1,042	7,241

주1) 서울시교통방송은 해당사항 없음.

주2) 공동체라디오방송(7개사)은 2009년 8월에 허가받음.

# 04. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황

## 가. 손익 현황(2014년)

### (1) 요약 손익계산서<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	10,982,518	10,430,960	14,992,010	-4,009,492	11,936,041	16,350,592	-4,414,552
(주)와이티엔디엠비	4,682,982	4,205,034	6,059,322	-1,376,340	5,295,726	6,253,666	-957,940
유원미디어(주)	3,183,637	3,183,637	5,052,775	-1,869,138	3,235,633	6,063,254	-2,827,621
한국디엠비(주)	3,115,899	3,042,289	3,879,912	-764,014	3,404,681	4,033,673	-628,992

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

### (2) 매출액 구성내역<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출			
(주)와이티엔디엠비	2,107,970	386,000	391,064	1,320,000	4,205,034	477,948	4,682,982
유원미디어(주)	802,910	-	916,693	1,464,035	3,183,637	-	3,183,637
한국디엠비(주)	821,610	47,000	172,741	2,000,937	3,042,289	73,610	3,115,899

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

## 나. 재무 현황<sup>1)</sup>(2013~2014년)

(단위: 천원)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	24,463,870	5,679,193	18,784,677	20,733,784	6,496,840	14,236,944
(주)와이티엔디엠비	8,777,271	800,843	7,976,428	7,825,385	940,078	6,885,307
유원미디어(주)	9,092,514	1,986,328	7,106,186	5,983,871	1,705,305	4,278,566
한국디엠비(주)	6,594,085	2,892,022	3,702,063	6,924,528	3,851,457	3,073,071

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

# | 05. 종합유선방송사업자 손익·재무 현황 |

## 가. 손익 현황(2014년)

### (1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
총 계	3,401,813,558	2,346,190,704	2,948,358,527	453,455,031	3,485,626,057	3,223,616,544	262,009,514	
서울	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	20,052,147	16,247,238	16,100,385	3,951,762	20,159,111	16,343,644	3,815,467
	(주)티브로드 종로중구방송	12,081,648	8,478,580	10,111,867	1,969,781	12,145,919	10,578,291	1,567,627
	(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	11,793,232	9,589,256	10,607,343	1,185,889	11,841,711	10,671,657	1,170,054
	(주)티브로드 서대문방송	13,009,822	8,632,616	12,128,890	880,933	13,230,729	12,395,331	835,398
	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	17,559,426	15,022,618	13,968,531	3,590,894	17,692,797	14,030,426	3,662,371
	(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	24,150,590	19,818,673	19,206,733	4,943,857	24,319,310	19,289,143	5,030,167
	(주)티브로드 광진성동방송	23,124,318	16,953,326	18,425,703	4,698,616	23,287,638	19,455,418	3,832,220
	(주)티브로드 동대문방송	15,748,433	11,195,532	13,176,540	2,571,893	16,196,772	14,448,394	1,748,378
	(주)씨엠비 동서방송	6,965,950	5,553,078	8,042,010	-1,076,060	7,200,958	8,095,400	-894,442
	(주)씨앤엠 종랑케이블티브이	26,514,649	21,971,768	20,219,581	6,295,068	26,713,905	20,394,130	6,319,775
	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	25,409,375	21,328,722	18,770,943	6,638,432	25,539,103	18,879,742	6,659,361
	(주)티브로드 도봉강북방송	46,428,362	33,493,133	37,275,785	9,152,577	47,568,945	42,284,472	5,284,474
	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	19,535,942	15,866,794	15,253,338	4,282,604	19,637,066	15,325,054	4,312,013
	(주)티브로드 노원방송	11,739,231	8,376,561	10,467,675	1,271,556	12,222,217	10,839,158	1,383,059
	(주)씨제이헬로비전 은평방송	39,752,216	29,103,405	34,633,964	5,118,252	41,037,708	39,465,905	1,571,803

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
서울	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	23,506,707	20,510,608	17,485,306	6,021,401	23,612,204	17,595,763	6,016,441
	(주)씨제이헬로비전	452,552,142	35,010,184	423,759,636	28,792,506	459,783,622	450,941,509	8,842,112
	(주)티브로드 강서방송	29,240,550	24,123,595	22,274,622	6,965,927	29,472,660	23,953,873	5,518,786
	(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	42,521,368	34,056,414	31,088,699	11,432,669	42,712,659	31,712,936	10,999,723
	(주)씨엠비 한강케이블티브이	17,777,158	15,425,993	15,047,124	2,730,034	17,853,481	16,544,993	1,308,488
	(주)현대에이치씨엔 동작방송	34,303,253	18,199,336	27,484,669	6,818,585	34,767,365	29,138,935	5,628,430
	(주)현대에이치씨엔	41,820,334	31,735,111	33,018,892	8,801,442	48,745,146	35,163,067	13,582,079
	(주)현대에이치씨엔 서초방송	22,856,346	17,709,269	20,850,011	2,006,336	24,510,651	21,723,852	2,786,799
	(주)씨앤엠 서초케이블티브이	12,618,898	10,428,166	10,454,133	2,164,765	12,677,942	10,507,898	2,170,043
	(주)씨앤엠 강남케이블티브이	63,697,089	49,890,834	51,625,203	12,071,886	65,570,664	55,229,613	10,341,051
	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	39,718,673	33,081,475	27,610,319	12,108,354	39,911,007	27,769,306	12,141,701
	(주)씨앤엠	52,307,889	24,752,035	75,763,281	-23,455,392	60,099,380	133,656,889	-73,557,509
부산	(주)씨제이헬로비전 중부산방송	37,661,896	22,973,088	35,296,536	2,365,360	38,255,976	37,529,580	726,397
	(주)티브로드 서부산방송	27,260,227	24,013,141	18,342,864	8,917,363	27,542,762	20,501,601	7,041,161
	(주)씨제이헬로비전 중앙방송	33,499,751	26,032,508	29,325,589	4,174,162	34,548,127	33,266,251	1,281,876
	(주)현대에이치씨엔 부산방송	32,091,398	26,758,675	25,383,863	6,707,535	33,276,630	27,238,810	6,037,820
	(주)티브로드 동남방송	29,187,173	23,439,012	20,751,586	8,435,587	29,270,954	22,740,967	6,529,986
	(주)티브로드 낙동방송	36,078,710	30,736,496	28,689,500	7,389,210	36,141,368	30,493,180	5,648,188
	(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	46,239,191	36,301,304	40,672,567	5,566,625	47,637,296	45,927,798	1,709,498
	(주)씨제이헬로비전 금정방송	22,069,832	17,057,358	19,223,740	2,846,092	22,784,652	21,910,624	874,028

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구케이블방송(주)	6,739,430	6,316,780	5,935,049	804,380	6,983,605	6,177,253	806,353
(주)티브로드 대구방송	9,937,094	7,226,756	9,873,057	64,037	10,156,425	9,960,542	195,883
(주)현대에이치씨엔 금호방송	23,767,875	19,677,494	18,913,687	4,854,188	24,123,330	20,112,935	4,010,395
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	22,153,154	15,346,595	20,166,442	1,986,713	22,487,608	20,996,849	1,490,759
(주)씨엠비 대구수성방송	3,642,389	3,325,575	4,105,971	-463,582	3,664,163	4,144,688	-480,525
대구 한국케이블TV 푸른방송(주)	21,177,619	13,546,241	20,858,792	318,827	22,182,522	22,001,030	181,492
(주)티브로드 티씨엔방송	18,782,472	14,094,850	19,943,079	-1,160,607	19,078,909	20,031,530	-952,621
(주)티브로드 대경방송	10,779,696	9,242,591	7,723,714	3,055,982	10,814,528	8,467,347	2,347,181
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	11,910,967	9,549,936	9,747,958	2,163,009	12,170,189	10,757,090	1,413,099
(주)씨엠비 대구동부방송	5,872,836	5,059,335	4,875,757	997,079	5,928,846	5,104,270	824,577
(주)티브로드 서해방송	11,266,612	10,444,409	9,418,920	1,847,691	11,356,007	10,036,649	1,319,358
인천 남인천방송(주)	38,583,104	28,459,638	38,017,812	565,292	39,450,635	38,643,781	806,853
(주)티브로드 새롬방송	22,858,925	17,037,861	19,958,035	2,900,890	23,089,904	20,919,191	2,170,713
(주)티브로드 남동방송	26,402,848	20,978,563	21,423,160	4,979,687	26,555,637	22,644,551	3,911,087
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	66,228,230	48,492,282	64,033,067	2,195,163	66,779,564	66,105,434	674,130
광주 (주)한국케이블TV 광주방송	17,163,148	14,314,483	15,571,614	1,591,533	17,688,473	16,128,147	1,560,326
(주)씨엠비 광주방송동부지점	8,711,354	8,327,594	5,849,738	2,861,616	8,724,013	5,885,526	2,838,486
(주)씨엠비 광주방송	28,742,933	26,557,504	22,800,767	5,942,166	29,302,506	26,766,932	2,535,575
대전 (주)씨엠비 대전방송	35,908,108	33,029,517	36,384,946	-476,838	41,320,302	41,611,763	-291,461
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	17,882,032	16,239,283	12,337,262	5,544,769	17,942,751	12,396,208	5,546,543

요약 손익계산서(계속)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	제이씨엔 울산중앙방송(주)	67,143,939	56,456,897	61,831,496	5,312,443	67,717,882	69,858,793	-2,140,912
	(주)티브로드 수원방송	103,473,909	76,465,128	79,738,792	23,735,117	104,097,387	85,619,763	18,477,624
	(주)아름방송 네트워크	45,481,451	36,887,446	40,417,292	5,064,159	46,244,337	42,028,002	4,216,335
	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	64,054,954	53,801,132	47,791,289	16,263,665	64,384,363	48,249,895	16,134,468
	(주)티브로드 에이비씨방송	53,539,605	40,793,885	39,967,027	13,572,578	53,824,679	43,307,482	10,517,197
	(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	88,105,096	62,382,439	77,995,737	10,109,359	90,644,147	87,539,586	3,104,561
경기	(주)티브로드 한빛방송	85,275,876	63,229,420	69,056,117	16,219,759	92,534,234	92,228,227	306,006
	(주)씨제이헬로비전 나라방송	13,661,727	11,376,697	15,997,766	-2,336,039	13,855,073	16,673,604	-2,818,531
	(주)씨앤엠 우리케이블티브이	40,830,310	35,411,538	33,216,627	7,613,683	41,082,380	33,382,072	7,700,308
	(주)씨앤엠 경동케이블티브이	50,214,870	43,974,197	38,179,622	12,035,248	50,450,262	38,467,163	11,983,099
	(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	16,033,410	13,500,853	15,466,765	566,646	16,206,408	15,563,294	643,114
	(주)티브로드 기남방송	93,283,319	69,041,672	74,710,215	18,573,103	93,812,361	80,053,892	13,758,469
강원	(주)씨제이헬로비전 강원방송 (구 (주)강원방송)	19,794,908	16,656,155	17,461,209	2,333,700	20,358,335	19,232,185	1,126,150
	(주)씨제이헬로비전 영동방송	39,245,143	31,374,876	35,255,484	3,989,659	39,901,182	37,640,927	2,260,255
	(주)씨제이헬로비전 영서방송	25,732,213	19,324,851	26,231,347	-499,134	26,338,157	30,402,107	-4,063,949
충북	(주)현대에이치씨엔 충북방송	49,006,459	39,550,296	37,870,267	11,136,192	51,121,890	40,914,760	10,207,130
	(주)씨씨에스 충북방송	20,889,554	18,827,826	22,970,782	-2,081,228	22,364,093	24,996,947	-2,632,855

요약 손익계산서(계속)

	사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
충남	(주)티브로드 중부방송	49,760,752	39,556,153	41,188,343	8,572,408	49,985,255	43,317,295	6,667,960
	(주)씨제이헬로비전 충남방송	34,770,137	26,354,738	32,247,078	2,523,059	35,403,825	34,628,999	774,826
	(주)씨엠비 충청방송	16,572,178	15,707,765	16,177,268	394,910	17,017,857	16,289,732	728,125
전북	(주)티브로드 전주방송	40,705,904	31,893,983	32,799,776	7,906,129	40,843,902	34,709,360	6,134,541
	금강방송(주)	20,077,365	17,524,172	19,129,763	947,602	20,503,855	19,611,461	892,394
	(주)씨제이헬로비전 전북방송	15,625,670	13,430,926	17,698,111	-2,072,441	15,807,592	19,334,741	-3,527,148
전남	(주)씨제이헬로비전 호남방송	35,168,401	28,574,114	30,328,954	4,839,447	35,475,997	32,094,726	3,381,271
	(주)씨제이헬로비전 아라방송	41,886,649	36,350,382	32,717,914	9,168,736	42,276,575	34,621,457	7,655,118
	(주)씨엠비 광주방송 전남지점	11,897,214	11,596,876	9,949,365	1,947,849	12,331,303	10,015,680	2,315,624
경북	(주)현대에이치씨엔 경북방송	32,362,163	26,576,890	24,748,001	7,614,162	32,672,977	28,476,727	4,196,251
	(주)현대에이치씨엔 포항방송	5,572,031	5,308,551	3,476,638	2,095,393	5,674,555	4,260,998	1,413,556
	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	48,302,909	37,192,099	41,006,706	7,296,202	48,775,809	43,193,108	5,582,701
	(주)씨제이헬로비전 신라방송	39,244,443	33,012,769	35,256,618	3,987,825	39,743,293	37,615,281	2,128,012
	(주)씨제이헬로비전 영남방송	35,119,542	26,642,077	32,174,109	2,945,433	35,859,313	34,954,777	904,536
	(주)씨제이헬로비전 경남방송	63,432,292	50,640,455	58,145,916	5,286,377	64,760,010	63,136,576	1,623,434
경남	(주)씨제이헬로비전 마산방송	44,995,492	36,295,647	38,885,641	6,109,850	46,530,032	44,653,711	1,876,321
	(주)씨제이헬로비전 가야방송	76,716,817	61,477,900	66,717,979	9,998,838	79,228,109	76,157,489	3,070,620
	하나방송(주)	7,555,311	6,016,129	6,896,150	659,161	7,653,486	7,639,895	13,591
	(주)서경방송	42,734,999	30,183,429	38,202,287	4,532,712	45,635,894	39,641,679	5,994,214
	(주)한국케이블TV 제주방송	44,161,794	31,667,154	35,977,821	8,183,973	46,740,897	38,168,823	8,572,074

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

MSO별 <sup>1)</sup>	방송사업매출액(A)								기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고 매출액	협찬 매출액	홈쇼핑 송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여 (판매)매출액	기타방송 사업 매출액	계	전기통신 사업 매출액	기타 매출액	
총계(92)	1,064,546,743	141,712,631	2,197,597	762,946,847	8,863,693	355,644,858	10,278,337	2,346,190,704	755,817,854	299,805,000	3,401,813,558
구성비	31.3%	4.2%	0.1%	22.4%	0.3%	10.5%	0.3%	69.0%	22.2%	8.8%	100%
씨제이 헬로비전(23)	296,939,459	39,444,748	423,746	223,240,774	2,722,823	125,605,838	5,383,298	693,760,686	363,770,116	248,035,111	1,305,565,913
티브로드(23)	269,809,190	30,428,323	0	211,416,240	1,320,874	82,789,414	0	595,764,042	174,228,306	6,712,568	776,704,915
씨앤엠(17)	195,124,520	43,858,932	0	119,161,507	1,561,729	79,323,678	221,956	439,252,322	88,345,293	22,921,912	550,519,528
현대 에이치씨엔(9)	96,425,102	10,448,558	0	78,585,130	538,745	35,183,827	1,526,359	222,707,721	54,640,575	12,734,472	290,082,768
씨엠비(10)	74,449,362	4,600,087	0	58,224,375	806,573	2,634,373	107,750	140,822,520	11,679,083	1,470,547	153,972,151
개별SO(10)	131,799,110	12,931,983	1,773,850	72,318,820	1,912,949	30,107,728	3,038,973	253,883,413	63,154,481	7,930,390	324,968,284

주1) 괄호( )안은 사업자 수.

주2) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지역	방송사업매출액(A)								기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고 매출액	협찬 매출액	홈쇼핑 송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타 매출액	
전체	1,064,546,743	141,712,631	2,197,597	762,946,847	8,863,693	355,644,858	10,278,337	2,346,190,704	755,817,854	299,805,000	3,401,813,558
서울	240,659,011	42,738,291	0	174,356,804	1,670,113	93,156,269	3,973,832	556,554,321	337,229,294	253,002,133	1,146,785,748
부산	84,957,914	11,830,624	0	72,057,156	586,186	37,515,015	364,686	207,311,581	48,473,525	8,303,073	264,088,179
대구	45,951,258	5,054,033	0	38,625,432	283,395	13,418,103	53,932	103,386,153	25,893,566	5,483,812	134,763,531
인천	54,752,376	6,441,204	0	37,817,120	382,640	25,395,895	623,518	125,412,753	38,230,133	1,696,832	165,339,719
광주	23,048,917	2,655,213	0	20,453,925	205,449	2,730,704	105,373	49,199,581	3,836,529	1,581,325	54,617,434
대전	25,990,262	1,390,187	0	20,492,430	250,384	1,128,124	17,413	49,268,801	4,283,132	238,207	53,790,140
울산	28,177,236	2,340,051	33,800	19,615,706	280,018	5,546,704	463,381	56,456,897	9,928,155	758,887	67,143,939
경기	226,271,823	30,901,651	0	168,135,668	1,521,842	79,555,211	478,212	506,864,407	138,430,943	8,659,177	653,954,527
강원	35,657,084	3,775,536	423,746	15,957,125	365,531	10,943,303	233,556	67,355,882	12,784,740	4,631,643	84,772,265
충북	29,248,492	3,252,985	0	16,572,714	168,823	8,669,249	465,858	58,378,122	10,588,413	929,477	69,896,012
충남	41,394,554	4,779,546	0	25,558,524	327,771	9,393,509	164,751	81,618,655	17,819,359	1,665,052	101,103,067
전북	33,641,857	3,604,886	0	16,393,764	178,073	8,178,512	851,988	62,849,080	12,850,315	709,544	76,408,940
전남	40,504,881	4,767,751	0	25,757,346	327,518	5,160,903	2,974	76,521,373	9,015,997	3,414,895	88,952,264
경북	60,391,594	6,873,247	0	40,753,788	480,980	19,045,868	1,186,909	128,732,386	28,667,037	3,201,666	160,601,088
경남	76,556,454	9,182,501	0	65,335,344	1,758,787	31,133,205	647,269	184,613,560	47,430,394	3,390,957	235,434,911
제주	17,343,029	2,124,926	1,740,050	5,064,000	76,182	4,674,284	644,683	31,667,154	10,356,321	2,138,319	44,161,794

나. 재무 현황(2013~2014년)

(단위: 천원)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	6,106,520,387	2,815,473,612	3,291,046,775	6,212,979,556	2,851,110,987	3,361,868,569
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 종로중구방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 서대문방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 광진성동방송	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 동대문방송	21,582,505	2,680,459	18,902,046	23,810,899	2,824,134	20,986,765
(주)씨엠비 동서방송	9,727,913	1,897,911	7,830,002	9,238,603	2,303,043	6,935,560
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 도봉강북방송	133,814,894	51,910,769	81,904,125	154,312,565	45,287,977	109,024,588
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 노원방송	17,607,259	2,665,007	14,942,252	18,051,105	1,725,794	16,325,311
(주)씨제이헬로비전 은평방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전	1,986,833,637	1,060,250,012	926,583,625	2,073,912,681	1,144,248,354	929,664,327
(주)티브로드 강서방송	-	-	-	-	-	-

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨엠비 한강케이블티브이	39,749,708	9,529,396	30,220,312	43,619,252	12,089,321	31,529,931
(주)현대에이치씨엔 동작방송	37,819,818	6,017,376	31,802,442	44,396,956	7,105,112	37,291,843
(주)현대에이치씨엔	409,955,677	13,757,025	396,198,652	415,880,887	10,931,595	404,949,292
(주)현대에이치씨엔 서초방송	76,659,886	8,438,244	68,221,643	78,050,273	7,123,316	70,926,957
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	109,145,379	13,059,253	96,086,126	123,097,765	16,733,839	106,363,926
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠	1,020,921,098	767,162,576	253,758,523	1,057,042,087	857,792,020	199,250,067
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 서부산방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	-	-	-	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 부산방송	61,374,166	5,114,650	56,259,516	65,163,573	5,754,575	59,408,998
(주)티브로드 동남방송	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 낙동방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 금정방송	-	-	-	-	-	-
대구케이블방송(주)	12,074,464	2,181,046	9,893,419	-	-	-
(주)티브로드 대구방송	-	-	-	-	-	-

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)현대에이치씨엔 금호방송	25,088,453	3,448,275	21,640,178	27,082,473	3,887,868	23,194,605
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	25,001,092	4,148,779	20,852,313	26,302,934	3,915,198	22,387,736
(주)씨엠비 대구수성방송	4,013,774	1,242,068	2,771,706	3,751,342	1,460,161	2,291,181
한국케이블TV 푸른방송(주)	28,291,124	23,694,167	4,596,958	31,026,535	18,808,926	12,217,609
(주)티브로드 티씨엔방송	26,654,732	7,147,198	19,507,535	-	-	-
(주)티브로드 대경방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	14,999,872	2,513,445	12,486,428	16,761,058	2,863,298	13,897,760
(주)씨엠비 대구동부 방송	10,131,349	1,291,681	8,839,668	11,214,338	1,498,625	9,715,713
(주)티브로드 서해방송	10,438,749	6,249,616	4,189,134	11,147,151	5,638,659	5,508,491
남인천방송(주)	25,134,466	10,424,863	14,709,604	26,930,079	11,713,622	15,216,457
(주)티브로드 새롬방송	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 남동방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	-	-	-	-	-	-
(주)한국케이블TV 광주방송	20,561,637	3,893,804	16,667,833	21,304,389	3,116,111	18,188,278
(주)씨엠비 광주방송동부지점	-	-	-	-	-	-
(주)씨엠비광주방송	92,450,088	30,179,217	62,270,871	101,158,887	31,197,505	69,961,382
(주)씨엠비대전방송	104,235,728	32,007,457	72,228,271	109,448,791	35,238,418	74,210,373
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	-	-	-	-	-	-
제이씨엔 울산중앙방송(주)	177,500,699	135,503,613	41,997,086	161,908,320	123,318,322	38,589,998

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)티브로드 수원방송	-	-	-	-	-	-
(주)아름방송 네트워크	63,751,078	11,801,928	51,949,150	67,674,890	11,509,405	56,165,485
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 에이비씨방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	-	-	-	-	-	-
(주)티브로드 한빛방송	735,555,798	300,122,976	435,432,822	697,692,743	194,389,777	503,302,967
(주)씨제이헬로비전 나라방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	-	-	-	-	-	-
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	17,589,720	3,325,047	14,264,672	19,680,701	4,638,913	15,041,789
(주)티브로드 기남방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 강원방송 (구 (주)강원방송)	28,499,583	27,012,014	1,487,569	53,805,598	46,935,146	6,870,452
(주)씨제이헬로비전 영동방송	51,030,885	8,154,575	42,876,310	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 영서방송	63,374,051	64,520,320	-1,146,270	63,379,711	63,351,800	27,911
(주)현대에이치씨엔 충북방송	83,913,377	7,577,725	76,335,652	95,255,128	8,647,647	86,607,481
(주)씨씨에스 충북방송	57,934,414	25,328,882	32,605,532	63,035,495	28,584,988	34,450,507
(주)티브로드 충부방송	-	-	-	-	-	-

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)씨제이헬로비전 충남방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨엠비 충청방송	13,612,707	2,580,882	11,031,825	17,448,479	5,688,528	11,759,951
(주)티브로드 전주방송	-	-	-	-	-	-
금강방송(주)	28,707,137	13,981,129	14,726,008	27,534,160	11,915,758	15,618,402
(주)씨제이헬로비전 전북방송	22,824,293	20,684,459	2,139,834	34,277,196	31,207,098	3,070,099
(주)씨제이헬로비전 호남방송	32,268,765	19,319,602	12,949,163	49,867,783	24,415,950	25,451,832
(주)씨제이헬로비전 아라방송	78,511,591	22,990,783	55,520,808	82,190,967	21,927,020	60,263,947
(주)씨엠비 광주방송 전남지점	-	-	-	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 경북방송	21,472,761	3,976,839	17,495,922	42,430,018	9,108,547	33,321,471
(주)현대에이치씨엔 포항방송	17,947,302	7,410,454	10,536,848	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	64,702,025	24,046,790	40,655,234	65,999,274	19,780,443	46,218,831
(주)씨제이헬로비전 신라방송	58,154,791	35,149,951	23,004,841	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 영남방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 경남방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 마산방송	-	-	-	-	-	-
(주)씨제이헬로비전 가야방송	-	-	-	-	-	-
하나방송(주)	11,843,456	641,210	11,202,246	13,018,619	2,535,783	10,482,837
(주)서경방송	75,697,940	4,471,273	71,226,667	79,984,051	4,170,338	75,813,714
(주)한국케이블TV 제주방송	77,360,544	5,968,871	71,391,673	85,091,800	5,728,053	79,363,747

주1) 수치가 없거나 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

# | 06. 위성방송사업자 손익·재무 현황 - (주)케이티스카이라이프 |

## 가. 손익 현황(2014년)

### (1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
622,800,455	553,239,040	544,911,582	77,888,873	633,621,742	578,068,661	55,553,081

### (2) 매출액 구성내역<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

방송수신료 매출액	광고 매출액	홀쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
366,975,365	21,158,184	99,976,725	1,659,874	10,003,433	51,340,651	2,124,808	553,239,040	69,561,415	622,800,455
58.9%	3.4%	16.1%	0.3%	1.6%	8.2%	0.3%	88.8%	11.2%	100%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함.

## 나. 재무 현황(2013~2014년)

(단위: 천원)

2013년			2014년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
667,562,460	267,302,752	400,259,708	670,211,420	234,605,046	435,606,374

# |07. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황|

## 가. 손익 현황(2014년)

### (1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	13,955,842,840	6,306,707,586	13,205,476,684	750,366,156	14,562,231,230	13,820,985,851	859,420,628
홈쇼핑PP	4,843,442,586	3,443,769,948	4,129,138,238	714,304,348	4,971,244,603	4,372,622,164	598,622,439
종합편성PP	404,679,231	401,639,561	533,283,991	-128,604,760	426,474,158	537,427,204	-110,953,046
보도전문PP	159,964,632	135,713,370	191,692,208	-31,727,576	228,972,181	226,125,709	2,846,473
일반PP (TV, 라디오)	4,997,979,208	2,092,966,023	4,931,821,796	66,157,412	5,315,925,269	5,096,066,061	336,650,924
데이터PP (DP)	3,549,777,183	232,618,685	3,419,540,451	130,236,732	3,619,615,019	3,588,744,713	32,253,839
<b>☞ 홈쇼핑PP</b>							
(주)씨제이오쇼핑	1,277,323,863	828,283,767	1,135,166,069	142,157,793	1,298,037,283	1,197,580,743	100,456,540
(주)엔에스홈쇼핑	390,396,319	310,505,880	297,910,815	92,485,504	396,228,160	325,470,874	70,757,286
(주)우리홈쇼핑	869,240,923	658,300,371	768,026,693	101,214,230	886,616,771	802,583,149	84,033,622
(주)지에스홈쇼핑	1,060,678,439	691,549,660	919,305,071	141,373,368	1,084,227,416	964,177,218	120,050,198
(주)현대홈쇼핑	867,891,756	658,238,617	722,753,323	145,138,434	918,628,578	770,782,011	147,846,567
(주)홈앤쇼핑	377,911,286	296,891,652	285,976,267	91,935,019	387,506,395	312,028,169	75,478,226
<b>☞ 종합편성PP</b>							
(주)매일방송	92,787,461	89,761,883	109,304,583	-16,517,121	98,603,912	107,166,918	-8,563,006
(주)제이티비시	130,888,561	130,888,561	216,983,997	-86,095,435	135,809,497	223,009,441	-87,199,944
(주)조선방송	88,557,656	88,543,564	100,750,549	-12,192,894	94,061,962	100,828,708	-6,766,746
(주)채널에이	92,445,552	92,445,552	106,244,862	-13,799,310	97,998,787	106,422,137	-8,423,349
<b>☞ 보도PP</b>							
(주)연합뉴스티브이	45,221,622	45,221,622	53,408,477	-8,186,855	45,387,001	53,413,891	-8,026,890
(주)와이티엔	114,743,010	90,491,748	138,283,731	-23,540,721	183,585,180	172,711,818	10,873,362
<b>☞ 일반PP (TV, 라디오)</b>							
(주)케이비에스엔	173,628,349	127,583,829	165,573,564	8,054,785	174,272,436	168,078,727	6,193,709
(주)엠비씨스포츠	5,963,052	5,963,052	8,491,670	-2,528,618	6,012,064	8,495,681	-2,483,616
(주)엠비씨플러스미디어	197,362,815	197,362,815	167,314,107	30,048,708	203,793,570	180,980,203	22,813,367
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	4,210,825	2,560,600	4,104,249	106,576	4,292,713	4,127,038	165,675
(주)에스비에스골프	49,660,098	41,937,121	48,386,267	1,273,830	50,122,554	49,820,860	301,693
에스비에스바이아컴(유)	11,556,150	9,316,468	11,045,985	510,165	11,653,534	11,057,989	595,546
(주)에스비에스 비즈니스네트워크	13,519,154	12,322,362	13,739,427	-220,273	13,655,584	13,849,325	-193,741
(유)에스비에스스포츠	48,170,797	48,170,797	48,866,254	-695,457	48,380,047	48,868,853	-488,806

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
(주)에스비에이플러스	8,728,624	8,607,629	6,967,015	1,761,609	8,771,621	7,206,325	1,565,296
(주)에스비에스플러스	131,919,863	127,710,374	120,373,478	11,546,385	132,697,659	122,221,151	10,476,507
씨제이엔지씨코리아(주)	5,352,658	5,352,658	7,554,909	-2,202,250	5,357,812	7,595,367	-2,237,555
씨제이이앤엠(주)	1,154,128,412	652,172,139	1,156,516,799	-2,388,387	1,171,350,215	1,219,098,149	71,311,406
씨제이파워캐스트(주)	78,352,360	846,411	68,286,602	10,065,758	78,678,452	71,136,814	7,541,639
(주)이채널	24,614,080	24,561,752	21,562,083	3,051,997	24,952,403	22,364,885	2,587,519
(주)챔프비전	5,216,286	5,216,286	5,028,469	187,817	5,326,898	5,104,759	222,139
(주)티캐스트	51,815,806	47,477,063	47,296,439	4,519,368	52,397,465	49,014,863	3,382,603
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	28,753,474	24,166,011	23,208,912	5,544,561	28,956,074	24,599,082	4,356,992
(주)씨유미디어	68,578,214	68,578,214	54,325,968	14,252,246	69,252,655	61,835,232	7,417,423
에이엑스엔코리아(유)	7,815,889	7,815,889	10,889,792	-3,073,903	7,948,538	11,094,949	-3,146,411
(주)씨엠비홀딩스	10,830,554	10,018,190	6,831,589	3,998,965	18,455,401	9,628,730	8,826,671
(주)현대미디어	15,627,723	15,627,723	14,281,870	1,345,853	15,697,551	14,648,809	1,048,742
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	45,720,971	45,720,971	44,474,252	1,246,719	46,050,052	45,530,800	519,252
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,583,888	6,583,888	7,091,789	-507,901	6,681,328	7,163,853	-482,525
국방홍보원	501,004	501,004	0	501,004	501,004	0	501,004
국회방송	15,677,831	15,677,831	15,901,218	-223,387	15,677,831	16,653,210	-975,379
(주)글로벌경제방송	0	0	108,212	-108,212	2	108,212	-108,211
(주)기독교복음방송	2,893,463	2,893,463	2,521,566	371,898	2,940,571	2,845,925	94,646
(주)기독교텔레비전	5,758,195	4,331,474	21,196,923	-15,438,728	22,153,112	22,564,368	-411,256
(주)놀티브이	760,662	760,662	1,248,408	-487,746	760,921	1,248,693	-487,772
(주)농업경제방송	0	0	31,200	-31,200	33,556	31,200	2,356
(주)뉴스토마토	8,538,855	3,396,732	8,987,880	-449,025	8,644,494	9,162,739	-518,245
(주)대교	744,778,608	9,344,465	706,567,666	38,210,941	791,230,210	740,338,018	50,892,192
대원방송(주)	21,372,452	14,874,577	17,399,207	3,973,245	22,100,966	18,630,324	3,470,642
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	2,677,987	2,648,937	2,633,142	44,845	2,684,329	3,004,192	-319,863
(주)데일리안티브이	5,278,658	5,278,658	5,099,393	179,265	5,284,549	5,120,229	164,319
(주)디스코미디어	50,136	50,136	100,269	-50,132	50,408	100,269	-49,860
(주)디지털스카이넷	1,476,213	1,463,433	1,203,080	273,133	1,478,946	1,301,451	177,495
(주)디지털조선일보	36,273,688	4,327,781	32,726,789	3,546,899	37,072,583	33,277,165	3,795,418
(주)리빙티브이	2,177,663	2,177,663	2,141,017	36,645	2,200,205	2,249,833	-49,628
(주)머니투데이방송	13,914,122	13,914,122	13,314,029	600,093	13,955,467	13,396,979	558,488
(주)메디코프	825,163	484,332	1,050,291	-225,128	1,165,913	1,479,314	-313,401
(주)미디어엘리트	63,120	63,120	629,010	-565,890	72,410	631,921	-559,511

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
㈜미디어오비에스	2,143,765	2,143,765	2,263,748	-119,983	2,153,886	2,263,896	-110,009
법률방송(주)	760,836	760,836	1,126,147	-365,310	1,712,427	1,199,455	512,972
㈜보훈방송	0	0	27,130	-27,130	0	27,131	-27,131
불교텔레비전(주)	4,821,630	4,272,094	10,576,904	-5,755,274	12,257,436	11,065,278	1,192,158
㈜비엔엠닷컴	708,491	708,491	709,355	-864	708,495	709,355	-860
㈜사회안전방송	641,899	637,099	823,339	-181,440	650,700	825,754	-175,055
상생방송(주)	1,421,979	799,553	2,497,219	-1,075,239	2,537,108	2,497,219	39,889
㈜생활건강티브이	2,668,514	2,668,514	2,787,305	-118,791	2,680,534	2,809,271	-128,737
㈜서울경제티브이	7,175,326	7,175,326	7,246,563	-71,237	7,288,438	7,336,182	-47,744
서울신문에스티비(주)	6,479,099	6,428,699	6,419,793	59,306	6,624,518	6,509,588	114,930
소상공인진흥원 (구 소상공인시장진흥공단)	183,820,181	137,503	184,717,486	-897,305	184,276,272	184,750,628	-474,356
시네온티브이(주)	2,933,013	2,921,013	2,864,284	68,730	2,949,357	2,904,509	44,849
(재)시민방송	480,490	480,490	543,207	-62,717	580,013	552,389	27,624
㈜실버방송	1,060,180	1,060,180	961,773	98,407	1,095,185	980,213	114,972
㈜실버아이	481,958	481,958	532,297	-50,338	522,661	533,797	-11,135
㈜싱글티브이	0	0	10,343	-10,343	28,708	10,343	18,365
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	10,091,558	10,091,558	6,462,710	3,628,848	10,374,216	7,384,176	2,990,041
㈜씨뮤직텔레비전	173,720	0	173,336	384	181,321	173,365	7,956
㈜씨비엔	615,655	615,655	627,318	-11,664	695,498	627,318	68,180
㈜씨엔티브이	9,453,872	9,453,872	8,051,030	1,402,841	9,513,341	8,359,584	1,153,757
㈜씨엠씨 가족오락티브이	2,411,134	2,411,134	2,282,415	128,719	2,440,976	2,357,517	83,459
㈜씨채널방송	7,073,600	1,207,457	6,883,399	190,202	7,097,428	6,886,705	210,722
씨포유미디어(주)	1,579,783	1,554,165	1,499,205	80,577	1,591,932	1,559,536	32,396
㈜아르떼	2,440,779	1,557,548	2,252,083	188,697	2,468,317	2,265,788	202,529
㈜아시아경제티브이	353,853	353,853	375,025	-21,172	354,060	361,018	-6,958
㈜아이기스화진방송	670,834	670,834	703,988	-33,153	674,602	704,016	-29,414
㈜아이넷방송	5,962,386	5,964,393	5,519,670	442,716	5,970,373	5,651,180	319,193
㈜아이비미디어넷	7,607,716	7,607,716	7,557,416	50,301	7,683,033	7,667,519	15,513
㈜아이피와이드밴드	0	0	300	-300	0	300	-300
㈜알토마토	1,943,488	1,943,488	2,585,610	-642,122	1,946,346	2,640,687	-694,341
㈜알티엔네트웍스	3,386,309	3,061,504	3,674,683	-288,373	3,693,969	3,809,181	-115,212
㈜애니플러스	10,331,516	8,598,294	7,510,479	2,821,037	10,425,974	8,571,437	1,854,537
㈜에스에스증권방송	60,947	60,947	587,041	-526,094	61,625	587,041	-525,417
㈜에스엠비이	1,414,015	1,414,015	1,142,319	271,697	1,440,410	1,162,319	278,092
㈜에스트리	2,040,404	2,040,404	1,806,021	234,383	2,044,970	1,827,500	217,471

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
(주)에스티엔	2,660,883	1,831,297	2,601,336	59,547	2,689,121	2,654,379	34,742
(주)에이비엔미디어	1,217,053	1,217,053	1,282,099	-65,045	1,220,089	1,285,441	-65,352
(주)에이클라엔터테인먼트	59,201,712	2,585,790	44,612,523	14,589,189	60,297,690	48,127,920	12,169,770
(주)에프티엔한국외식 산업방송	182,536	182,536	654,324	-471,787	184,421	654,325	-469,904
엔씨에스미디어(주)	2,434,631	2,434,631	4,326,645	-1,892,015	2,497,955	4,327,245	-1,829,290
(주)엠블라컴즈	0	0	139,089	-139,089	1,658	139,089	-137,431
(주)엠비엔미디어	7,815,387	7,815,387	10,555,574	-2,740,188	7,849,689	10,860,642	-3,010,953
(주)엠앤씨넷미디어	7,870,671	7,870,592	3,956,126	3,914,545	8,001,982	4,923,083	3,078,899
(주)엣지티브이	3,995,497	3,995,497	2,838,626	1,156,871	4,002,511	2,843,928	1,158,582
(주)에당미디어	3,348,901	3,348,901	3,905,676	-556,775	3,375,699	4,026,002	-650,303
(주)오씨비	91,957	91,957	413,203	-321,246	92,143	418,452	-326,309
(주)오픈티브이	430,000	430,000	407,567	22,433	430,719	410,621	20,097
(재)온누리선교재단	801,059	801,059	13,179,706	-12,378,648	12,795,437	13,195,110	-399,672
(주)우리농수축산티브이	0	0	153,989	-153,989	751	203,486	-202,735
(주)웨딩티브이(구 주웨딩플러스)	40,845	0	51,491	-10,646	55,050	51,491	3,559
(주)위미디어	3,475,409	3,270,789	3,304,052	171,357	3,549,389	3,440,392	108,997
(주)유로티브이	1,508,461	1,508,461	1,514,887	-6,426	1,522,089	1,530,264	-8,175
(주)이데일리티브이	6,231,322	5,954,685	6,373,042	-141,720	6,238,148	6,881,936	-643,788
이엠미디어(주)	9,791,183	564,744	9,088,643	702,541	9,831,099	9,183,025	648,074
(주)이피지	5,072,349	2,881,312	4,533,927	538,422	5,140,955	4,784,327	356,628
(주)일자리방송	3,754,438	3,754,438	3,649,799	104,639	3,763,478	3,739,581	23,897
(주)재능교육	203,379,613	8,696,025	210,073,166	-6,693,553	206,551,176	199,501,328	7,049,848
(주)정철미디어	895,373	798,825	818,299	77,073	905,310	820,928	84,381
(주)조은티브이	683,566	683,566	639,290	44,276	698,839	639,290	59,550
중앙미디어큐채널(유)	21,309,983	21,309,983	22,391,887	-1,081,903	23,838,944	22,835,252	1,003,693
중앙방송(주)	41,596,165	41,596,165	46,380,407	-4,784,242	41,919,008	52,173,951	-10,254,943
중앙애니메이션(유)	8,128,075	7,983,083	8,308,779	-180,704	8,160,917	8,862,623	-701,705
(주)지씨엔방송	644,245	644,245	1,642,477	-998,232	1,481,092	1,652,912	-171,820
(주)지자채티브이	925,108	925,108	888,275	36,834	996,262	894,579	101,683
(주)지텔레비전	7,015,221	7,015,221	6,610,233	404,988	7,016,488	6,642,784	373,704
(주)채널더무비 (구 신우커뮤니케이션즈)	1,793,771	1,793,771	1,298,473	495,299	1,797,822	1,298,654	499,169
카앤스포츠티브이(주) (구 어헤드아이앤오(주))	290,925	290,925	364,466	-73,542	294,480	390,509	-96,029

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
(주)컨텐츠캐스트	12,102,158	11,955,703	10,873,825	1,228,333	12,161,868	11,108,370	1,053,499
(주)케이엠에이치	28,363,212	27,330,158	24,782,873	3,580,339	32,352,480	29,656,356	2,696,123
(주)코빈커뮤니케이션즈	2,612,067	2,612,067	1,881,174	730,893	2,614,574	2,000,228	614,347
콘텐츠스퀘어(주)	3,272,910	247,439	3,133,380	139,530	3,315,087	3,168,592	146,495
쿠도커뮤니케이션(주)	46,294,879	13,143,738	43,629,772	2,665,107	46,718,816	45,789,854	928,962
쿠키미디어(주)	5,466,040	1,222,353	5,433,713	32,327	5,500,110	5,452,532	47,578
(주)큐큐톡	303,849	303,849	436,578	-132,729	325,133	438,581	-113,448
(주)타임투미디어	2,418,960	2,418,960	2,333,308	85,652	2,428,822	2,376,100	52,721
텔레비전미디어코리아(주)	16,490,247	16,490,247	19,892,326	-3,402,079	16,769,588	19,917,921	-3,148,333
(주)투원미디어	241,584	0	1,684,043	-1,442,460	378,938	1,733,096	-1,354,159
(주)티오티비	469,850	469,850	599,921	-130,071	472,050	646,675	-174,625
(주)팍스넷	21,068,409	3,409,595	18,318,332	2,750,077	21,668,939	19,292,642	2,376,297
(주)폴라리스방송	1,285,996	1,285,996	1,532,430	-246,433	1,822,876	2,455,051	-632,175
(주)푸드티비	2,862,810	2,776,823	3,212,681	-349,872	2,887,325	3,288,948	-401,622
(주)피에이치미디어	935,974	935,974	1,254,617	-318,643	939,262	1,269,267	-330,005
(주)한국경제티브이	57,192,654	31,677,066	52,143,925	5,048,730	59,225,264	54,255,077	4,970,187
(주)한국뉴시방송 (구 (주)한국레저뉴시방송)	1,402,444	1,402,444	1,387,765	14,679	1,534,080	1,455,559	78,521
(주)한국뉴시채널	6,412,224	6,378,950	6,311,376	100,848	6,586,914	6,463,780	123,134
(주)한국당구방송	25,000	25,000	12,347	12,653	25,003	36,308	-11,305
한국디지털 오디오방송(주)	948,901	948,901	855,534	93,368	951,356	857,766	93,590
(주)한국바둑방송	2,322,258	2,322,258	2,172,540	149,718	2,332,928	2,212,612	120,316
한국방송통신대학교	12,427,014	0	13,581,624	-1,154,609	12,427,014	13,865,703	-1,438,688
(재)한국산업기술미디어 문화재단	7,238,422	4,668,902	7,230,129	8,293	7,309,405	7,242,282	67,123
한국산업인력공단	912,020,809	0	947,283,066	-35,262,258	1,086,640,154	950,932,998	133,439,532
한국소비자티브이(주)	2,085,933	2,085,933	1,813,674	272,260	2,092,027	1,878,240	213,788
(주)한국승마방송	20,157	20,157	311,827	-291,670	20,157	312,948	-292,790
(주)한국씨네텔	1,663,448	1,637,084	2,614,410	-950,962	2,130,383	3,105,200	-974,817
(주)한국어린이방송	213,605	209,855	281,768	-68,164	213,607	282,074	-68,468
(주)한국여론방송	638,918	225,176	505,418	133,500	640,547	549,305	91,242
한국정책방송원	20,537	20,537	11,193,853	-11,173,316	20,537	11,193,853	-11,173,316

요약 손익계산서(계속)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
(주)한국청소년방송	333,886	333,886	230,707	103,179	333,889	231,607	102,282
한방건강티브이(주)	773,498	773,498	848,686	-75,187	906,153	848,704	57,448
해피독티브이(주)	3,411	3,411	299,000	-295,588	26,734	299,000	-272,266
(주)햇터방송	1,530,568	1,530,568	1,213,335	317,233	1,535,858	1,341,263	194,596
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	6,626,465	5,930,664	5,664,038	962,427	6,710,819	6,589,950	120,869
(주)헬스케이	190,250	0	239,856	-49,606	191,401	239,856	-48,455
(주)홈드라마	161,938	161,938	77,701	84,237	161,948	77,760	84,188
(주)홈스토리	3,103,699	3,076,914	3,341,509	-237,809	3,232,495	3,448,826	-216,331
(주)홈초이스	131,469,854	131,469,854	133,321,303	-1,851,448	131,561,597	132,933,170	-1,371,574
(주)환경티브이	1,007,154	1,007,154	1,166,999	-159,845	1,007,154	1,166,999	-159,845
(주)희망복지방송	3,034,080	3,034,080	2,890,631	143,449	3,063,335	3,019,784	43,551
<b>▶ 데이터PP (DP)</b>							
(주)금융	45,165,117	0	42,548,627	2,616,489	53,662,439	79,937,516	-26,275,077
(주)드림커머스	0	0	420,008	-420,008	2,566	420,008	-417,442
(주)비트컴퓨터	34,509,144	0	31,976,543	2,532,601	35,698,419	34,406,997	1,291,422
씨제이올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈(주))	345,403,400	334,342	312,652,696	32,750,704	347,892,867	327,744,030	20,148,837
(주)아이디지털홈쇼핑	2,892,143	2,858,324	3,623,821	-731,679	3,256,186	3,624,375	-368,189
(주)알티캐스트	77,137,145	2,302,648	60,874,409	16,262,736	78,739,417	65,737,085	13,002,332
(주)에스비에스콘텐츠허브	198,071,538	185,030,747	184,718,075	13,353,464	204,812,902	195,972,632	8,840,270
에스케이브로드밴드(주)	2,654,381,278	0	2,596,227,110	58,154,168	2,688,061,509	2,683,754,016	4,307,494
(주)에어코드	4,592,838	4,592,838	4,092,678	500,160	4,593,920	4,217,095	376,825
에이스텔(주)	8,922,291	166,608	9,325,317	-403,027	10,390,565	10,023,184	367,381
(주)연합뉴스앤앰비	0	0	11,563	-11,563	28,432	14,509	13,923
(주)연합인포맥스	23,598,359	3,217,381	20,973,370	2,624,989	24,286,177	21,568,801	2,717,375
(주)와이즈피어	1,645,116	232,227	2,282,199	-637,083	1,646,889	2,298,686	-651,797
(주)재플	226,023	226,023	743,534	-517,512	236,069	773,699	-537,630
(주)지니프릭스	5,148,225	5,148,225	5,091,139	57,086	5,183,164	5,118,793	64,371
(주)케이와이미디어	2,972,378	1,754,271	4,432,305	-1,459,927	3,676,242	6,224,360	-2,548,118
케이웨더(주)	9,034,617	630,000	10,259,037	-1,224,420	9,880,675	10,212,276	-331,601
케이티하이텔(주)	136,077,573	26,125,052	129,162,005	6,915,568	147,384,995	136,562,883	12,205,645
(주)티브이버룩시장	0	0	126,014	-126,014	181,586	133,770	47,816

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액<sup>1)</sup> 구성내역 총괄

(단위: 천원)

구분	방송수신료	광고	협찬	프로그램	방송시설	행사	홈쇼핑방송	기타방송	방송사업	기타사업	매출액
	매출액	매출액	매출액	판매매출액	임대매출액	매출액	매출액	사업매출액			
총계	722,705,406	1,225,756,870	298,622,301	221,984,508	7,324,915	36,781,255	3,472,753,323	320,779,007	6,306,707,586	7,649,135,254	13,955,842,840
구성비	5.2%	8.8%	2.1%	1.6%	0.1%	0.3%	24.9%	2.3%	45.2%	54.8%	100%
홈쇼핑PP	0	0	0	0	0	0	3,443,769,948	0	3,443,769,948	1,399,672,638	4,843,442,586
종합편성PP	41,143,566	222,944,118	93,393,166	21,233,282	0	16,935,587	0	5,989,843	401,639,561	3,039,670	404,679,231
보도PP	19,361,542	69,240,063	43,751,976	2,301,355	595,000	0	0	463,434	135,713,370	24,251,262	159,964,632
일반PP (TV, 라디오)	656,140,274	932,964,129	159,986,160	101,060,329	6,729,915	19,845,669	0	216,239,547	2,092,966,023	2,905,013,186	4,997,979,208
데이터PP(DP)	6,060,024	608,559	1,491,000	97,389,543	0	0	28,983,375	98,086,182	232,618,685	3,317,158,498	3,549,777,183
지상파계열PP	105,551,439	342,531,531	49,362,595	57,731,969	4,817,034	0	0	21,540,480	581,535,048	63,184,678	644,719,727
KBS계열	30,048,711	97,535,118	0	0	0	0	0	0	127,583,829	46,044,520	173,628,349
MBC계열	41,420,880	126,328,622	17,500,817	17,798,340	0	0	0	2,837,809	205,886,468	1,650,224	207,536,692
SBS계열 <sup>2)</sup>	34,081,848	118,667,790	31,861,778	39,933,629	4,817,034	0	0	18,702,671	248,064,751	15,489,934	263,554,685
MSP계열 <sup>3)</sup>	262,465,894	420,169,905	91,961,531	19,868,514	303,220	10,541,980	0	56,521,293	861,832,336	589,253,121	1,451,085,457
씨제이계열	201,978,759	286,745,138	91,435,031	15,588,764	0	10,332,798	0	52,290,719	658,371,209	579,462,223	1,237,833,431
티브로드계열	30,328,238	66,815,767	0	2,096,362	0	0	0	2,180,744	101,421,111	8,978,534	110,399,645
씨앤엠계열	15,757,343	56,919,754	526,500	2,183,388	303,220	209,182	0	494,716	76,394,103	0	76,394,103
씨엠비계열	7,987,957	1,666,641	0	0	0	0	0	363,592	10,018,190	812,364	10,830,554
에이치씨엔계열	6,413,596	8,022,606	0	0	0	0	0	1,191,521	15,627,723	0	15,627,723

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 에스비에스콘텐츠허브는 SBS계열이나 데이터PP 매출액에 포함. 지상파계열PP 매출에서는 제외.

주3) MPP계열에서는 홈쇼핑법인 매출액 제외(씨제이계열-씨제이오쇼핑, HCN계열-현대홈쇼핑)

□ 공급분야별 매출액<sup>1)</sup> 구성내역

(단위: 천원)

구 분	방송수신료 매출액	광고 매출액	협찬 매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사 매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
총 계 (180) <sup>2)</sup>	722,705,406	1,225,756,870	298,622,301	221,984,508	7,324,915	36,781,255	3,472,753,323	320,779,007	6,306,707,586	7,649,135,254	13,955,842,840
홈쇼핑(6)	0	0	0	0	0	0	3,443,769,948	0	3,443,769,948	1,399,672,638	4,843,442,586
종합편성(4)	41,143,566	222,944,118	93,393,166	21,233,282	0	16,935,587	0	5,989,843	401,639,561	3,039,670	404,679,231
보도전문(2)	19,361,542	69,240,063	43,751,976	2,301,355	595,000	0	0	463,434	135,713,370	24,251,262	159,964,632
공공정보(4)	907,190	0	0	64,474	0	0	0	15,708,198	16,679,862	0	16,679,862
특정대상(4)	2,622,499	1,652,461	375,920	67,196	32,818	0	0	159,210	4,910,104	0	4,910,104
경제정보(15)	16,750,725	45,260,995	12,694,427	1,219,303	29,827	8,727,127	0	10,867,944	95,550,349	265,743,346	361,293,695
교양(7)	8,422,776	7,520,390	638,446	996,599	0	0	0	1,191,309	18,769,519	50,400	18,819,919
교육(10)	24,038,313	14,618,591	3,727	1,168,012	259,300	0	0	2,268,539	42,356,482	1,854,691,469	1,897,047,950
종교(7)	4,869,879	6,220,729	285,718	149,524	88,746	55,707	0	3,279,043	14,949,346	8,464,826	23,414,172
취미(9)	8,626,409	8,774,601	1,937,151	775,643	400,900	22,364	0	938,622	21,475,690	970,659	22,446,349
드라마(5)	18,839,440	14,963,734	1,077,284	483,775	0	0	0	4,691,634	40,055,868	3,136,395	43,192,264
만화(5)	15,095,160	14,358,370	0	13,802,599	0	0	0	0	43,256,128	8,376,088	51,632,217
스포츠(13)	41,618,842	74,443,314	19,740,673	13,474,778	1,307,510	0	0	19,096,225	169,681,341	65,314,940	234,996,281
영화(10)	137,643,203	39,553,833	0	192,464	0	25,000	0	65,780,125	243,194,625	38,523,017	281,717,643
오락(16)	347,390,785	686,997,132	120,771,351	64,743,325	4,598,315	10,559,980	0	83,944,893	1,319,005,780	556,848,067	1,875,853,847
음악(7)	5,508,175	5,272,487	1,044,000	1,227,495	1,500	0	0	757,134	13,810,791	89,158,571	102,969,362
게임(1)	1,074,443	440,486	0	0	0	0	0	15,639	1,530,568	0	1,530,568
문화(4)	4,872,338	2,103,328	0	808,411	11,000	0	0	470,024	8,265,102	912,282	9,177,384
정보(33)	17,860,096	10,783,676	1,417,463	1,886,732	0	455,491	0	7,071,009	39,474,467	12,823,126	52,297,593
경제정보 (데이터)(1)	482,368	543,863	1,491,000	686,068	0	0	0	14,082	3,217,381	20,380,978	23,598,359
정보 (데이터)(5)	2,932,648	0	0	0	0	0	0	226,023	3,158,671	117,748,258	120,906,929
오락 (데이터)(2)	0	0	0	93,958,636	0	0	0	91,072,111	185,030,747	58,205,908	243,236,655
음악 (데이터)(2)	0	0	0	1,754,271	0	0	0	232,227	1,986,498	2,630,995	4,617,494
교육 (데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	4,592,838	4,592,838	0	4,592,838
게임 (데이터)(3)	2,645,009	64,696	0	990,568	0	0	0	1,948,901	5,649,175	353,824,740	359,473,915
홈쇼핑 (데이터)(5)	0	0	0	0	0	0	28,983,375	0	28,983,375	2,764,367,618	2,793,350,993

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 괄호( )안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음.

나. 재무 현황(2013~2014년)

(단위: 천원)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	16,875,673,677	6,583,481,580	10,292,192,097	17,146,476,455	6,494,990,587	10,651,485,868
홈쇼핑PP	5,199,388,123	1,793,283,594	3,406,104,529	5,839,397,119	1,881,355,191	3,958,041,928
종합편성PP	1,116,520,137	79,137,612	1,037,382,525	1,087,592,484	91,355,991	996,236,493
보도PP	454,363,534	246,736,600	207,626,934	378,424,668	171,631,063	206,793,606
일반PP(TV, 라디오)	5,589,336,626	1,921,465,938	3,667,870,688	5,417,058,839	1,756,761,609	3,660,297,230
데이터PP(DP)	4,516,065,258	2,542,857,837	1,973,207,422	4,424,003,344	2,593,886,734	1,830,116,610
<b>☞ 홈쇼핑 PP</b>						
(주)씨제이오쇼핑	1,136,934,506	569,749,634	567,184,872	1,178,054,675	539,100,768	638,953,906
(주)엔에스홈쇼핑	336,641,578	109,236,006	227,405,573	414,530,413	144,156,420	270,373,993
(주)우리홈쇼핑 (롯데홈쇼핑)	783,168,100	297,966,855	485,201,245	993,085,592	355,333,187	637,752,406
(주)지에스홈쇼핑	1,182,414,262	382,821,089	799,593,173	1,300,265,588	403,072,273	897,193,315
(주)현대홈쇼핑	1,429,041,784	273,850,675	1,155,191,109	1,550,254,232	284,709,556	1,265,544,676
(주)홈앤쇼핑	331,187,892	159,659,335	171,528,557	403,206,619	154,982,987	248,223,632
<b>☞ 종합편성 PP</b>						
(주)매일방송	369,727,441	21,117,310	348,610,131	362,178,207	22,131,082	340,047,125
(주)제이티비씨	196,319,361	36,577,906	159,741,456	187,760,183	44,914,688	142,845,496
(주)조선방송	248,675,902	12,916,093	235,759,809	243,642,921	14,672,968	228,969,954
(주)채널에이	301,797,433	8,526,303	293,271,129	294,011,173	9,637,253	284,373,919
<b>☞ 보도 PP</b>						
(주)연합뉴스티브이	45,232,670	17,093,132	28,139,538	38,274,243	18,161,595	20,112,649
(주)와이티엔	409,130,864	229,643,468	179,487,396	340,150,425	153,469,468	186,680,957
<b>☞ 일반 PP (TV, 라디오)</b>						
(주)케이비에스엔	88,032,509	21,057,943	66,974,566	98,301,454	26,773,179	71,528,275
(주)엠비씨스포츠	17,014,628	6,937,401	10,077,227	13,390,521	6,600,647	6,789,875
(주)엠비씨플러스미디어	185,424,475	24,044,961	161,379,514	218,251,765	34,261,433	183,990,332
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	4,731,373	1,250,154	3,481,219	4,823,705	1,176,812	3,646,894
(주)에스비에스골프	54,248,724	9,590,408	44,658,316	52,959,057	7,991,921	44,967,137
에스비에스바이아컴(유)	8,436,796	6,775,040	1,661,755	5,910,611	3,618,803	2,291,808
(주)에스비에스 비즈니스네트워크	17,799,198	10,897,594	6,901,604	9,688,824	2,980,960	6,707,863
(유)에스비에스스포츠	25,311,692	6,875,372	18,436,320	23,356,170	5,391,493	17,964,677
(주)에스비에스이플러스	11,944,288	4,490,249	7,454,039	12,874,029	3,854,694	9,019,335
(주)에스비에스플러스	175,711,787	30,188,459	145,523,328	187,017,448	31,851,628	155,165,820

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
씨제이엔지씨코리아(주)	1,600,028	1,092,397	507,631	1,229,657	2,959,580	-1,729,923
씨제이이엔엠(주)	2,034,794,231	778,332,417	1,256,461,814	2,055,759,306	730,104,831	1,325,654,475
씨제이파워캐스트(주)	53,841,082	12,650,513	41,190,569	61,232,284	12,530,156	48,702,127
(주)이채널	28,558,924	3,104,312	25,454,611	33,612,202	5,570,039	28,042,163
(주)챔프비전	6,209,702	1,151,512	5,058,191	6,063,302	782,972	5,280,330
(주)티캐스트	52,361,626	22,599,285	29,762,341	61,825,795	28,680,851	33,144,943
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드폭스코리아)	21,666,282	8,015,020	13,651,263	24,366,454	6,358,199	18,008,254
(주)씨유미디어	85,387,366	16,434,350	68,953,016	101,430,574	25,355,049	76,075,525
에이엑스엔코리아(주)	7,846,076	3,512,047	4,334,029	9,638,161	5,986,741	3,651,420
(주)씨엠비홀딩스	99,734,473	36,307,870	63,426,602	117,532,852	48,751,039	68,781,813
(주)현대미디어	14,961,313	2,160,866	12,800,447	16,117,600	2,283,628	13,833,972
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	38,958,150	18,894,191	20,063,958	38,644,236	19,456,866	19,187,370
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	5,627,586	1,434,606	4,192,980	6,601,620	2,891,165	3,710,455
국방홍보원	10,784,001	0	10,784,001	11,682,209	57	11,682,152
국회방송	13,541,838	7,578,304	5,963,534	12,578,683	7,590,529	4,988,155
(주)글로벌경제방송	-	-	-	486,646	94,856	391,789
(주)기독교복음방송	8,997,847	5,137,365	3,860,482	8,879,947	4,924,818	3,955,129
(주)기독교텔레비전	50,849,661	40,423,533	10,426,128	56,286,658	45,900,874	10,385,784
(주)놀티비	760,541	753,072	7,469	1,417,281	1,897,584	-480,303
(주)농업경제방송	-	-	-	502,356	0	502,356
(주)뉴스토마토	13,637,615	4,874,628	8,762,987	17,146,393	8,006,882	9,139,511
(주)대교	822,625,117	160,714,003	661,911,114	820,055,213	160,851,702	659,203,511
대원방송(주)	26,762,041	4,032,226	22,729,815	31,147,044	5,925,293	25,221,751
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	2,454,827	1,844,967	609,860	1,685,335	1,395,338	289,996
(주)데일리안티비	2,111,273	317,169	1,794,104	2,156,833	198,409	1,958,423
(주)디스코미디어	900,341	230,985	669,356	-	-	-
(주)디지털스카이넷	524,579	1,856,515	-1,331,936	529,393	1,717,054	-1,187,661
(주)디지털조선일보	61,005,891	5,273,292	55,732,599	63,969,224	5,925,818	58,043,406
(주)리빙티브이	1,453,060	4,296,783	-2,843,723	1,493,479	4,386,830	-2,893,351
(주)머니투데이방송	8,211,334	4,892,820	3,318,514	8,982,320	5,085,514	3,896,806
(주)메디코프	3,655,236	6,496,397	-2,841,161	2,303,245	5,457,807	-3,154,562
(주)미디어엘리트	-	-	-	2,602,159	161,670	2,440,489
(주)미디어오비에스	1,182,675	222,618	960,057	1,557,296	707,248	850,048

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
법률방송(주)	5,348,658	2,548,678	2,799,980	4,731,322	1,422,960	3,308,362
(주)보훈방송	5,324	47,598	-42,274	6,211	75,616	-69,405
불교텔레비전(주)	20,647,916	9,205,146	11,442,770	21,137,842	8,534,364	12,603,478
(주)비엔엠닷컴	559,769	667,530	-107,761	886,620	995,241	-108,621
(주)사회안전방송	559,203	424,333	134,870	259,614	299,798	-40,185
상생방송(주)	949,766	264,756	685,010	953,642	228,743	724,899
(주)생활건강티브이	1,795,029	328,754	1,466,274	1,232,246	254,709	977,537
(주)서울경제티브이	2,600,865	3,818,317	-1,217,452	3,245,619	4,510,815	-1,265,196
서울신문에스티비(주)	5,314,713	2,686,164	2,628,548	4,238,417	1,518,077	2,720,340
소상공인진흥원	16,432,634	8,909,535	7,523,100	14,028,345	6,623,303	7,405,042
시네온티브이(주)	3,126,486	2,148,891	977,596	3,118,546	2,096,102	1,022,444
(재)시민방송	79,316	805,704	-726,388	101,001	799,765	-698,764
(주)실버방송	1,530,077	1,076,466	453,611	1,874,336	1,305,753	568,583
(주)실버아이	404,716	423,202	-18,486	858,250	387,871	470,379
(주)싱글티브이	-	-	-	522,429	4,064	518,365
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	27,642,640	1,485,207	26,157,433	30,753,276	1,621,556	29,131,719
(주)씨뮤직텔레비전	-	-	-	591,045	83,089	507,956
(주)씨비엔	-	-	-	3,313,952	76,693	3,237,259
(주)씨엔티브이	5,636,110	1,124,456	4,511,655	5,773,589	1,168,178	4,605,412
(주)씨엠씨가족오락티브이	2,404,310	140,029	2,264,281	2,508,282	160,543	2,347,740
(주)씨채널방송	4,064,345	3,574,104	490,241	2,490,762	1,808,148	682,613
씨포유미디어(주)	2,603,409	1,444,994	1,158,415	2,558,898	1,368,088	1,190,810
(주)아르떼	1,009,219	633,871	375,348	1,158,337	580,460	577,878
(주)아시아경제티브이	-	-	-	2,783,914	466,523	2,317,391
(주)아이기스화진방송	655,191	5,330,485	-4,675,294	603,136	5,307,845	-4,704,709
(주)아이넷방송	9,049,396	5,561,595	3,487,801	6,952,031	3,145,037	3,806,994
(주)아이비미디어넷	-	-	-	7,459,912	4,848,540	2,611,373
(주)아이피와이드밴드	352,248	90,075	262,173	352,278	90,405	261,873
(주)알토마토	776,964	189,416	587,548	1,057,295	674,088	383,207
(주)알티엔네트웍스	1,205,439	3,501,183	-2,295,744	1,223,865	3,634,820	-2,410,956
(주)애니플러스	6,285,136	3,130,568	3,154,568	10,726,460	5,718,315	5,008,145
(주)에스에스증권방송	359,367	141,249	218,117	215,164	373,460	-158,295
(주)에스엠브이	1,226,707	644,900	581,807	1,847,652	487,753	1,359,899
(주)에스트리	1,305,085	1,451,391	-146,306	1,461,740	1,390,575	71,165
(주)에스티엔	1,521,064	860,770	660,294	1,519,444	824,409	695,035

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)에이비엔미디어	574,693	86,585	488,108	517,824	95,068	422,756
(주)에이클라엔터테인먼트	32,927,414	11,250,601	21,676,813	41,542,518	7,695,935	33,846,583
(주)에프티엔한국외식산업방송	141,304	518,707	-377,403	75,022	922,329	-847,307
엔씨에스미디어(주)	2,555,982	3,513,823	-957,840	2,048,195	3,543,438	-1,495,243
(주)엠블라컴즈	-	-	-	387,917	5,348	382,569
(주)엠비엔미디어	5,675,749	9,055,413	-3,379,665	4,504,093	10,894,710	-6,390,617
(주)엠앤씨넷미디어	5,575,411	2,079,706	3,495,705	4,623,467	442,796	4,180,671
(주)엣지티비	998,433	1,228,701	-230,268	1,836,268	907,954	928,314
(주)에당미디어	1,337,726	2,608,213	-1,270,487	941,120	2,861,909	-1,920,790
(주)오씨비	1,579,118	2,487,544	-908,426	1,608,631	2,843,366	-1,234,735
(주)오픈티비	657,035	97,038	559,997	645,505	66,150	579,355
(재)온누리선교재단	6,466,336	572,531	5,893,805	5,775,742	281,609	5,494,133
(주)우리농수축산티브이	-	-	-	520,161	157,398	362,764
(주)웨딩티비 (구 (주)웨딩플러스)	-	-	-	10,866	7,307	3,559
(주)위미디어	4,997,200	2,590,297	2,406,903	4,799,974	2,284,084	2,515,890
(주)유로티브이	2,609,505	1,710,473	899,032	2,726,619	1,835,761	890,858
(주)이데일리티브이	3,675,374	1,032,175	2,643,200	3,498,727	1,499,315	1,999,412
이엠미디어(주)	2,031,870	4,306,684	-2,274,813	3,128,722	1,770,982	1,357,740
(주)이피지	3,936,285	1,216,209	2,720,076	4,939,177	1,762,518	3,176,659
(주)일자리방송	5,510,978	2,898,187	2,612,792	4,709,358	2,072,669	2,636,689
(주)재능교육	264,395,082	49,891,189	214,503,893	270,971,681	49,522,638	221,449,043
(주)정철미디어	430,534	324,063	106,471	476,816	285,964	190,852
(주)조은티브이	486,665	18,150	468,515	601,031	72,966	528,065
중앙미디어큐채널(유)	18,627,918	8,961,489	9,666,429	14,825,961	4,155,840	10,670,121
중앙방송(주)	19,486,114	70,431,647	-50,945,533	21,750,771	82,950,336	-61,199,565
중앙애니메이션(유)	5,545,009	1,504,650	4,040,358	5,108,670	1,770,016	3,338,653
(주)지씨엔방송	567,768	527,763	40,004	439,216	571,032	-131,815
(주)지자체티브이	618,235	205,715	412,520	1,063,682	549,479	514,203
(주)지텔레비전	3,241,445	954,589	2,286,855	2,395,328	961,768	1,433,559
(주)채널더무비	288,508	50,840	237,668	1,046,239	309,403	736,836
카앤스포츠티비(주) (구 어헤드아이앤오(주))	135,006	343,786	-208,780	181,866	486,675	-304,809
(주)컨텐츠캐스트	7,004,835	1,765,353	5,239,482	7,495,435	868,352	6,627,083

재무 현황(2013~2014년)(계속)

사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)케이엠에이치	98,522,258	21,894,753	76,627,505	99,476,339	20,255,432	79,220,907
(주)코빈커뮤니케이션즈	761,048	1,691,046	-929,998	899,654	1,215,305	-315,651
콘텐츠스퀘어(주)	2,603,814	432,462	2,171,352	2,587,831	334,984	2,252,847
쿠도커뮤니케이션(주)	17,509,165	10,028,044	7,481,121	21,830,086	13,420,003	8,410,083
쿠키미디어(주)	3,107,399	474,762	2,632,636	3,180,036	499,822	2,680,214
(주)큐큐톡	554,005	473,923	80,082	522,153	555,519	-33,367
(주)타임투미디어	1,828,901	1,566,930	261,972	2,169,114	1,854,421	314,693
텔레비전미디어코리아(주)	23,187,059	6,660,268	16,526,791	21,006,949	7,628,491	13,378,458
(주)투원미디어	4,684,249	3,080,265	1,603,983	3,405,436	3,268,419	137,017
(주)티오티비	519,942	586,379	-66,437	419,966	661,028	-241,062
(주)팩스넷	26,809,304	5,663,551	21,145,753	-	-	-
(주)플라리스방송	2,190,771	1,863,606	327,165	1,739,423	2,044,394	-304,970
(주)푸드티비	4,704,388	2,714,328	1,990,060	4,307,136	2,718,698	1,588,438
(주)피에이치미디어	1,811,090	498,202	1,312,888	1,640,274	607,391	1,032,883
(주)한국경제티브이	75,114,074	9,986,887	65,127,187	83,854,350	15,229,000	68,625,350
(주)한국뉴시방송 (구 (주)한국레저뉴시방송)	4,322,429	3,511,574	810,856	6,189,579	5,300,202	889,377
(주)한국뉴시채널	6,371,046	3,394,977	2,976,069	6,079,026	3,292,539	2,786,486
(주)한국당구방송	2,702,099	2,117,000	585,099	2,613,452	2,039,658	573,794
한국디지털오디오방송(주)	493,849	74,800	419,049	580,217	67,578	512,639
(주)한국바둑방송	1,862,737	1,168,892	693,846	3,061,417	2,249,794	811,623
한국방송통신대학교	7,293,249	0	7,293,249	5,854,560	0	5,854,560
(주)한국산업기술미디어 문화재단	1,103,553	507,461	596,093	854,392	376,386	478,006
한국산업인력공단	281,504,922	213,889,542	67,615,381	301,621,063	88,790,960	212,830,103
한국소비자티브이(주)	1,039,843	1,107,711	-67,867	1,410,228	604,308	805,920
(주)한국승마방송	2,656,166	2,920,152	-263,986	2,635,615	3,192,391	-556,776
(주)한국씨네텔	3,833,076	4,997,505	-1,164,428	2,488,142	4,627,387	-2,139,246
(주)한국어린이방송	878,076	524,550	353,526	758,677	473,619	285,059
(주)한국여론방송	2,010,495	1,571,155	439,339	3,827,676	2,197,095	1,630,582
한국정책방송원	-	-	-	-	-	-
(주)한국청소년방송	251,372	66,661	184,711	400,377	113,383	286,994
한방건강티브이(주)	124,584	544,359	-419,775	88,707	451,034	-362,327
해피독티브이(주)	-	-	-	243,203	15,468	227,734

재무 현황(2013~2014년)(계속)

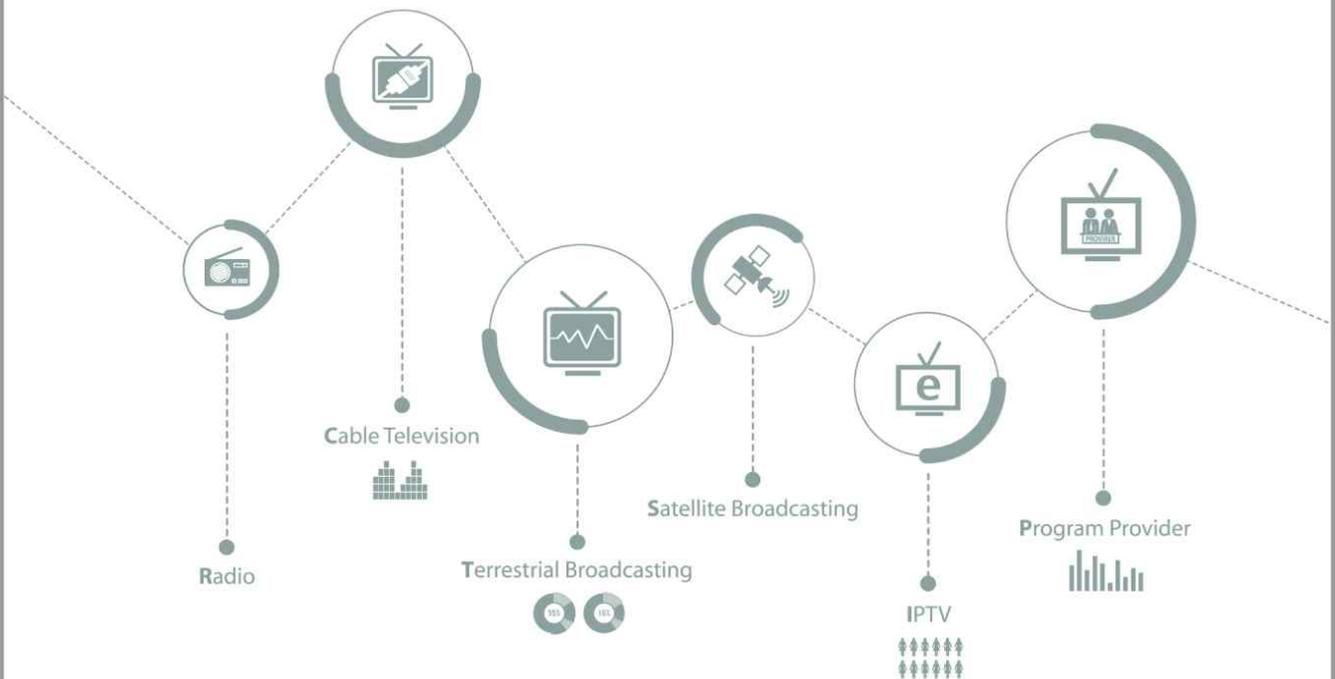
사업체명	2013년			2014년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)햇터방송	3,407,659	1,798,964	1,608,694	3,593,514	1,790,224	1,803,290
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	7,740,773	6,567,739	1,173,033	8,068,100	6,774,198	1,293,902
(주)헬스케이	518,106	21,990	496,116	747,017	299,356	447,661
(주)홈드라마	871,873	536,139	335,734	-	-	-
(주)홈스토리	3,497,077	3,427,636	69,441	3,282,235	3,212,372	69,863
(주)홈초이스	38,642,832	21,333,196	17,309,636	46,206,141	31,923,792	14,282,349
(주)환경티비	339,477	697,806	-358,329	434,252	958,993	-524,741
(주)희망복지방송	5,167,187	3,995,832	1,171,355	5,151,085	3,936,170	1,214,916
<b>☞ 데이터PP (DP)</b>						
(주)금영	131,305,806	94,199,066	37,106,741	89,105,370	78,234,934	10,870,436
(주)드림커머스 (구 화성산업(주))	419,007,266	181,784,254	237,223,012	2,989,712	424,235	2,565,477
(주)비트컴퓨터	54,541,626	24,522,431	30,019,195	51,225,590	19,973,772	31,251,818
씨제이올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈(주))	246,670,755	177,385,081	69,285,675	528,254,190	366,589,057	161,665,133
(주)아이디지털홈쇼핑	12,363,801	964,261	11,399,540	12,677,770	1,646,419	11,031,351
(주)알티캐스트	107,862,414	21,519,199	86,343,215	109,740,651	13,038,644	96,702,007
(주)에스비에스콘텐츠허브	203,210,561	51,849,115	151,361,446	220,820,275	65,135,198	155,685,077
에스케이브로드밴드(주)	3,044,349,341	1,916,721,114	1,127,628,227	3,111,038,393	1,989,426,837	1,121,611,555
(주)에어코드	4,774,720	2,855,663	1,919,057	5,453,370	3,157,488	2,295,882
에어스텔(주)	9,248,718	6,585,374	2,663,344	8,321,655	5,290,930	3,030,725
(주)연합뉴스앤엔비	1,086,262	297	1,085,966	1,100,157	268	1,099,889
(주)연합인포맥스	21,602,220	2,583,294	19,018,926	24,989,099	3,252,797	21,736,301
(주)와이즈피어	1,007,068	679,840	327,227	785,696	1,110,266	-324,570
(주)재플	1,983,796	1,830,649	153,147	1,223,510	1,157,993	65,517
(주)지니프릭스	3,111,941	1,382,643	1,729,298	3,951,217	2,157,548	1,793,669
(주)케이와이미디어	17,854,380	17,502,129	352,251	9,049,877	10,219,554	-1,169,677
케이워드(주)	11,541,395	2,157,785	9,383,610	9,454,937	1,635,797	7,819,140
케이티하이텔(주)	211,037,465	32,221,669	178,815,796	226,994,616	31,429,055	195,565,561
(주)티브이버룩시장	6,776,332	2,829	6,773,503	6,827,260	5,940	6,821,319

주1) 2013년도 재무현황에 해당사항이 없는 2014년 신규등록PP사업자는 '-'으로 표시함.



# 제3장

## 유료방송 현황





# |01. 유료방송 총괄|

## 가. 유료방송 가입자 현황<sup>1)</sup>

구 분	가입자(단자/IP 기준) <sup>2)</sup>			'13년 대비 '14년 증가율(%)
	2013년 12월 말	2014년 12월 말	2015년 3월 말	
<b>유료방송 계(A+B+C+D)</b>	<b>27,762,285</b>	<b>29,826,754</b>	<b>30,242,701</b>	<b>7.4</b>
유선방송 (A+B)	14,842,784	14,708,848	14,629,568	-0.9
종합유선방송 (A) <sup>3)4)</sup>	14,737,884	14,611,459	14,536,908	-0.9
아날로그 방송				
유료시청	-	7,477,073	7,280,720	-
무료시청	-	4,233	4,173	-
계	8,587,712	7,481,306	7,284,893	-12.9
디지털 방송				
유료시청	-	7,128,267	7,249,982	-
무료시청	-	1,886	2,033	-
계	6,150,172	7,130,153	7,252,015	15.9
중계유선방송 (B)	104,900	97,389	92,660	-7.2
위성방송 (C)	4,181,022	4,261,123	4,261,907	1.9
IPTV <sup>5)</sup>				
계 (D)	8,738,479	10,856,783	11,351,226	24.2
실시간PTV	8,707,640	10,835,416	11,331,924	24.4
Pre-IPTV (VOD)	30,839	21,367	19,302	-30.7

주1) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주2) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주3) '2015년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 구분해서 제공하였음. 반면 '2014년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표하여 '13년 말 자료는 총계만 제공.

주4) 종합유선방송사업자의 경우, 2014년 6월에 (주)현대HCN 포항방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준으로 91개 사업자가 자료 제출.

주5) IPTV 및 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자(2,339,039) 포함.

## 나. 지역별 유료방송 가입자 현황

### (1) 유료방송가입자 현황(2014년 12월말, 단자/IP 기준)<sup>1)</sup>

시/지역	구분	2014년 12월말 기준				유료방송 계 <sup>2)</sup> (A+B+C+D)
		종합유선(A)	중계유선(B)	위성방송(C)	IPTV(D)	
전국		14,611,459	97,389	4,261,123	10,856,783	29,826,754
서울		2,856,359	0	464,048	2,103,771	5,424,178
부산		1,222,368	11,482	220,446	750,088	2,204,384
대구		830,802	0	93,376	378,070	1,302,248
인천		654,572	1,478	198,927	668,176	1,523,153
광주		535,403	0	75,715	247,324	858,442
대전		518,821	0	72,963	276,263	868,047
울산		407,831	0	87,388	232,087	727,306
경기		2,869,408	37,094	968,585	2,914,684	6,789,771
강원		428,256	370	215,827	418,718	1,063,171
세종		0	0	20,179	41,602	61,781
충북		419,214	2,181	186,887	328,774	937,056
충남		560,071	20	333,939	454,510	1,348,540
전북		428,475	1,327	222,120	392,721	1,044,643
전남		525,588	30,519	314,851	337,682	1,208,640
경북		906,033	1,415	330,521	475,785	1,713,754
경남		1,259,362	11,503	410,521	687,389	2,368,775
제주		188,896	0	43,663	149,134	381,693
기타(황해) <sup>3)</sup>		0	0	1,167	5	1,172

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자 수를 산출함.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

(2) 유료방송가입자 현황(2015년 3월말, 단자/IP 기준)<sup>1)</sup>

시 점		2015년 3월말 기준				
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	위성방송(C)	IPTV(D)	유료방송 계 <sup>2)</sup> (A+B+C+D)
전 국		14,536,908	92,660	4,261,907	11,351,226	30,242,701
서울		2,839,660	0	460,057	2,194,620	5,494,337
부산		1,213,303	9,052	217,052	786,480	2,225,887
대구		828,756	0	91,422	397,718	1,317,896
인천		645,886	1,468	195,582	694,595	1,537,531
광주		534,849	0	76,116	261,630	872,595
대전		520,536	0	73,373	290,381	884,290
울산		410,987	0	88,610	245,555	745,152
경기		2,863,577	36,350	961,498	3,035,267	6,896,692
강원		425,552	370	214,474	432,711	1,073,107
세종		0	0	21,043	48,504	69,547
충북		415,561	2,129	189,006	344,339	951,035
충남		556,489	20	339,050	475,244	1,370,803
전북		426,163	1,327	223,586	410,316	1,061,392
전남		520,686	29,196	320,473	354,771	1,225,126
경북		900,633	1,305	334,337	500,570	1,736,845
경남		1,247,577	11,443	412,010	719,931	2,390,961
제주		186,693	0	43,029	158,589	388,311
기타(황해) <sup>3)</sup>		0	0	1,189	5	1,194

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자 수를 산출함.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

(3) 유료방송가입자 현황(2014년 12월말, 가구 기준)<sup>1)</sup>

시 점 지역	2014년 12월말 기준				
	구분 종합유선(A)	중계유선(B)	위성방송(C)	IPTV(D)	유료방송 계 <sup>2)</sup> (A+B+C+D)
전 국	8,971,630	94,875	4,139,861	10,105,223	23,311,589
서울	1,766,558	0	451,681	1,983,935	4,202,174
부산	765,383	11,410	215,898	699,878	1,692,569
대구	509,689	0	89,972	365,303	964,964
인천	469,235	1,430	192,744	646,520	1,309,929
광주	211,271	0	73,341	231,726	516,338
대전	112,580	0	69,144	252,590	434,314
울산	325,827	0	86,550	219,241	631,618
경기	1,957,777	36,934	938,901	2,717,634	5,651,246
강원	287,420	370	207,069	362,936	857,795
세종	0	0	18,954	38,075	57,029
충북	257,866	2,111	182,526	305,905	748,408
충남	310,405	20	318,597	409,170	1,038,192
전북	303,685	1,327	219,782	352,216	877,010
전남	318,633	28,519	310,093	307,956	965,201
경북	496,469	1,415	319,332	447,745	1,264,961
경남	756,832	11,339	402,335	633,330	1,803,836
제주	122,000	0	42,160	131,058	295,218
기타(황해) <sup>3)</sup>	0	0	782	5	787

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

(4) 유료방송가입자 현황(2015년 3월말, 가구 기준)<sup>1)</sup>

시 점	2015년 3월말 기준				
구분 지역	종합유선(A)	중계유선(B)	위성방송(C)	IPTV(D)	유료방송 계 <sup>2)</sup> (A+B+C+D)
전 국	8,843,754	90,648	4,146,161	10,565,441	23,646,004
서울	1,724,934	0	447,923	2,067,011	4,239,868
부산	759,818	8,980	212,533	734,378	1,715,709
대구	506,228	0	89,124	384,780	980,132
인천	460,357	1,422	189,552	671,953	1,323,284
광주	212,806	0	73,811	245,374	531,991
대전	112,185	0	69,899	266,036	448,120
울산	326,111	0	87,767	232,342	646,220
경기	1,926,480	36,190	933,153	2,828,523	5,724,346
강원	283,444	370	206,212	375,774	865,800
세종	0	0	19,824	44,656	64,480
충북	254,693	2,059	184,812	320,808	762,372
충남	305,321	20	323,945	427,734	1,057,020
전북	300,985	1,327	221,304	367,195	890,811
전남	313,548	27,696	315,980	323,055	980,279
경북	488,891	1,305	323,788	471,929	1,285,913
경남	748,377	11,279	404,090	664,569	1,828,315
제주	119,576	0	41,640	139,319	300,535
기타(황해) <sup>3)</sup>	0	0	804	5	809

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

## |02. 유선방송 가입자 세부 현황|

### 가. 종합유선방송 가입자 총괄<sup>1)</sup>

구분	2014년 12월 말	2015년 3월 말
<b>전체 가입자(A+B)<sup>2)</sup></b>	<b>14,611,459</b>	<b>14,536,908</b>
유료시청	14,605,340	14,530,702
기본가입 <sup>3)</sup>	5,689,065	5,768,580
티어가입 <sup>3)</sup>	8,916,275	8,762,122
무료시청 <sup>4)</sup>	6,119	6,206
<b>아날로그 방송 가입자(A)</b>	<b>7,481,306</b>	<b>7,284,893</b>
유료시청	7,477,073	7,280,720
기본가입	165,748	152,391
티어가입	7,311,325	7,128,329
무료시청	4,233	4,173
<b>디지털 방송 가입자(B)</b>	<b>7,130,153</b>	<b>7,252,015</b>
유료시청	7,128,267	7,249,982
기본가입	5,523,317	5,616,189
티어가입	1,604,950	1,633,793
무료시청	1,886	2,033

주1) 종합유선방송사업자의 경우, 2014년 6월에 (주)현대HCN 포항방송이 (주)현대HCN 경북방송으로 피합병되면서 2014년 말 기준으로 9개 사업자가 자료 제출.

주2) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주3) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수.  
티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수.

주4) 무료시청: '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(제2015-58호)' 기준으로 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수.

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄

MSO	전체 가입자 (아날로그 방송 + 디지털 방송)	
	2014년 12월 말	2015년 3월 말
씨제이헬로비전	4,154,840	4,115,677
티브로드	3,302,946	3,289,210
씨앤엠	2,378,412	2,377,472
현대에이치씨엔	1,359,953	1,351,449
씨엠비	1,496,238	1,493,532
개별 SO	1,919,070	1,909,568
<b>계</b>	<b>14,611,459</b>	<b>14,536,908</b>

MSO	디지털 방송 가입자	
	2014년 12월 말	2015년 3월 말
씨제이헬로비전	2,504,386	2,498,080
티브로드	1,541,156	1,599,418
씨앤엠	1,583,426	1,598,487
현대에이치씨엔	679,039	704,757
씨엠비	168,921	176,006
개별 SO	653,225	675,267
<b>계</b>	<b>7,130,153</b>	<b>7,252,015</b>

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황

(단자 기준)

MSO	상품명			2014년 12월 말			2015년 3월 말		
				아날로그/디지털 방송	계		아날로그/디지털 방송	계	
전체	아날로그 방송	유료 시청	의무형 <sup>1)</sup>	2,875,264	7,481,306	14,611,459	2,948,583	7,284,893	14,536,908
			보급형 <sup>2)</sup>	4,436,061			4,179,746		
			기본형 <sup>3)</sup>	165,748			152,391		
		무료시청 <sup>4)</sup>	4,233	4,173					
	디지털 방송	유료시청	7,128,267	7,130,153	7,249,982		7,252,015		
		무료시청	1,886		2,033				
씨제이 헬로비전	아날로그 방송	유료 시청	의무형	918,762	1,650,454	4,154,840	954,958	1,617,597	4,115,677
			보급형	730,842			661,883		
			기본형	850			756		
		무료시청	0	0					
	디지털 방송	유료시청	2,504,386	2,504,386	2,498,080		2,498,080		
		무료시청	0		0				
티브로드	아날로그 방송	유료 시청	의무형	443,084	1,761,790	3,302,946	459,105	1,689,792	3,289,210
			보급형	1,271,152			1,189,244		
			기본형	47,554			41,443		
		무료시청	0	0					
	디지털 방송	유료시청	1,541,156	1,541,156	1,599,418		1,599,418		
		무료시청	0		0				
씨앤엠	아날로그 방송	유료 시청	의무형	375,817	794,986	2,378,412	397,846	778,985	2,377,472
			보급형	408,808			372,277		
			기본형	10,361			8,862		
		무료시청	0	0					
	디지털 방송	유료시청	1,583,426	1,583,426	1,598,487		1,598,487		
		무료시청	0		0				
현대 에이치씨엔	아날로그 방송	유료 시청	의무형	29,170	680,914	1,359,953	28,137	646,692	1,351,449
			보급형	543,445			515,909		
			기본형	106,709			101,069		
		무료시청	1,590	1,577					
	디지털 방송	유료시청	678,190	679,039	703,845		704,757		
		무료시청	849		912				

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(계속)

MSO	상품명			2014년 12월 말		2015년 3월 말			
				아날로그/디지털 방송	계	아날로그/디지털 방송	계		
씨엠비	아날로그 방송	유료 시청	의무형	938,205	1,327,317	1,496,238	939,611	1,317,526	1,493,532
			보급형	388,838			377,654		
			기본형	274			261		
		무료시청	0	0					
	디지털 방송	유료시청	168,921	168,921	176,006		176,006		
		무료시청	0		0				
개별SO	아날로그 방송	유료 시청	의무형	170,226	1,265,845	1,919,070	168,926	1,234,301	1,909,568
			보급형	1,092,976			1,062,779		
			기본형	0			0		
		무료시청	2,643	2,596					
	디지털 방송	유료시청	652,188	653,225	674,146		675,267		
		무료시청	1,037		1,121				

- 주1) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품.
- 주2) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품.
- 주3) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음).
- 주4) 무료시청: '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(제2015-58호)' 기준으로 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수.

라. 지역별 종합유선방송가입자 현황

(단자 기준)

시 점	2014년 12월 말					2015년 3월 말				
	아날로그방송		디지털방송		계	아날로그방송		디지털방송		계
	가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)		가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)	
전국	7,481,306	100.0	7,130,153	100.0	14,611,459	7,284,893	100.0	7,252,015	100.0	14,536,908
서울	944,681	12.6	1,911,678	26.8	2,856,359	926,145	12.7	1,913,515	26.4	2,839,660
부산	526,566	7.0	695,802	9.8	1,222,368	497,675	6.8	715,628	9.9	1,213,303
대구	533,197	7.1	297,605	4.2	830,802	519,799	7.1	308,957	4.3	828,756
인천	246,336	3.3	408,236	5.7	654,572	237,553	3.3	408,333	5.6	645,886
광주	453,999	6.1	81,404	1.1	535,403	450,217	6.2	84,632	1.2	534,849
대전	461,885	6.2	56,936	0.8	518,821	460,794	6.3	59,742	0.8	520,536
울산	247,814	3.3	160,017	2.2	407,831	242,302	3.3	168,685	2.3	410,987
경기	1,421,797	19.0	1,447,611	20.3	2,869,408	1,387,030	19.0	1,476,547	20.4	2,863,577
강원	193,537	2.6	234,719	3.3	428,256	185,670	2.5	239,882	3.3	425,552
충북	246,642	3.3	172,572	2.4	419,214	236,142	3.2	179,419	2.5	415,561
충남	348,866	4.7	211,205	3.0	560,071	338,248	4.6	218,241	3.0	556,489
전북	265,553	3.5	162,922	2.3	428,475	254,449	3.5	171,714	2.4	426,163
전남	339,693	4.5	185,895	2.6	525,588	330,701	4.5	189,985	2.6	520,686
경북	508,584	6.8	397,449	5.6	906,033	486,707	6.7	413,926	5.7	900,633
경남	637,291	8.5	622,071	8.7	1,259,362	630,430	8.7	617,147	8.5	1,247,577
제주	104,865	1.4	84,031	1.2	188,896	101,031	1.4	85,662	1.2	186,693

마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황

(1) MSO별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)

MSO	2014년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
<b>계</b>	<b>254,539</b>	<b>5,145</b>	<b>23,521</b>	<b>283,205</b>	<b>1,362,555</b>	<b>281,325</b>	<b>786,472</b>	<b>2,430,352</b>	<b>48,770</b>	<b>2,762,327</b>
씨제이헬로비전	42,114	950	5,906	48,970	322,999	187,411	392,819	903,229	27,494	979,693
티브로드	15,109	0	123	15,232	495,642	0	117,203	612,845	0	628,077
씨앤엠	31,481	1,953	4,148	37,582	241,240	51,312	123,995	416,547	8,788	462,917
현대에이치씨엔	27,800	393	2,368	30,561	116,119	30,509	86,414	233,042	6,507	270,110
씨엠비	82,873	127	1,519	84,519	22,828	240	3,672	26,740	468	111,727
개별 SO	55,162	1,722	9,457	66,341	163,727	11,853	62,369	237,949	5,513	309,803

MSO	2015년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
<b>계</b>	<b>242,673</b>	<b>4,892</b>	<b>21,656</b>	<b>269,221</b>	<b>1,393,764</b>	<b>277,481</b>	<b>749,996</b>	<b>2,421,241</b>	<b>47,644</b>	<b>2,738,106</b>
씨제이헬로비전	39,081	1,058	5,445	45,584	324,628	183,618	381,182	889,428	26,696	961,708
티브로드	13,234	0	105	13,339	514,270	0	95,128	609,398	0	622,737
씨앤엠	29,605	1,681	3,738	35,024	243,503	51,397	123,173	418,073	8,860	461,957
현대에이치씨엔	24,563	360	2,279	27,202	120,132	30,579	85,407	236,118	6,299	269,619
씨엠비	82,421	130	1,465	84,016	24,621	241	3,734	28,596	481	113,093
개별 SO	53,769	1,663	8,624	64,056	166,610	11,646	61,372	239,628	5,308	308,992

(2) 지역별 번들상품 가입자 현황

지역	2014년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷+ VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷+ VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷+ VoIP	소계		
전국	254,539	5,145	23,521	283,205	1,362,555	281,325	786,472	2,430,352	48,770	2,762,327
서울	59,121	1,286	4,221	64,628	381,575	57,464	196,674	635,713	13,376	713,717
부산	2,599	206	427	3,232	95,790	53,042	97,639	246,471	4,670	254,373
대구	19,703	1,698	4,532	25,933	45,532	10,873	31,266	87,671	3,534	117,138
인천	1,611	32	262	1,905	89,140	21,396	63,357	173,893	3,685	179,483
광주	15,849	42	330	16,221	3,743	636	4,014	8,393	298	24,912
대전	36,206	17	456	36,679	9,697	105	469	10,271	191	47,141
울산	8,104	11	286	8,401	27,550	1,363	9,138	38,051	929	47,381
경기	19,775	925	5,039	25,739	370,628	35,146	146,606	552,380	7,032	585,151
강원	7,433	82	564	8,079	42,400	9,683	20,642	72,725	1,181	81,985
충북	4,813	36	711	5,560	21,290	7,851	17,698	46,839	1,268	53,667
충남	6,539	86	333	6,958	50,833	7,682	20,620	79,135	1,349	87,442
전북	28,092	9	1,021	29,122	43,000	742	13,406	57,148	297	86,567
전남	5,365	74	939	6,378	18,822	5,665	20,655	45,142	1,853	53,373
경북	18,614	280	1,469	20,363	60,901	28,359	49,974	139,234	3,753	163,350
경남	14,485	361	1,060	15,906	76,812	40,916	86,485	204,213	4,730	224,849
제주	6,230	0	1,871	8,101	24,842	402	7,829	33,073	624	41,798

지역	2015년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷+ VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷+ VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷+ VoIP	소계		
전국	242,673	4,892	21,656	269,221	1,393,764	277,481	749,996	2,421,241	47,644	2,738,106
서울	56,322	1,131	3,882	61,335	385,586	56,953	188,486	631,025	13,246	705,606
부산	2,306	213	390	2,909	98,676	51,795	92,159	242,630	4,512	250,051
대구	18,767	1,649	4,158	24,574	48,879	10,897	30,602	90,378	3,349	118,301
인천	1,512	52	250	1,814	90,347	21,000	59,764	171,111	3,523	176,448
광주	15,744	41	316	16,101	4,082	754	4,182	9,018	283	25,402
대전	35,449	16	420	35,885	10,543	98	502	11,143	206	47,234
울산	8,263	18	258	8,539	27,924	1,394	8,910	38,228	860	47,627
경기	17,940	798	4,505	23,243	379,415	34,977	134,999	549,391	6,936	579,570
강원	6,749	81	517	7,347	42,964	10,020	20,192	73,176	1,164	81,687
충북	4,631	38	651	5,320	22,340	7,391	17,397	47,128	1,211	53,659
충남	6,622	80	310	7,012	52,951	7,455	19,001	79,407	1,299	87,718
전북	27,280	9	1,000	28,289	44,443	794	12,230	57,467	294	86,050
전남	4,840	75	872	5,787	19,293	5,739	20,002	45,034	1,762	52,583
경북	16,458	277	1,485	18,220	63,709	28,268	49,565	141,542	3,640	163,402
경남	13,781	414	1,003	15,198	78,074	39,523	84,447	202,044	4,650	221,892
제주	6,009	0	1,639	7,648	24,538	423	7,558	32,519	709	40,876

# |03. 채널 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)|

## 가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널										HD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
<b>전체 채널 수(91개사)</b>	<b>6,806</b>	<b>603</b>	<b>66</b>	<b>437</b>	<b>16,224</b>	<b>925</b>	<b>136</b>	<b>107</b>	<b>2,720</b>	<b>1,145</b>	<b>22,363</b>	<b>8,463</b>
<b>평균 채널 수(91개사)</b>	<b>75</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>178</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>246</b>	<b>93</b>
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	78	12	0	8	198	13	0	2	30	7	270	98
(주)티브로드 종로중구방송	74	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	78	12	0	8	205	13	0	2	30	7	277	99
(주)티브로드 서대문방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	75	12	0	8	156	10	0	2	30	7	225	70
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	73	12	0	8	182	11	0	2	30	7	252	86
(주)티브로드 광진성동방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)티브로드 동대문방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨엠비 동서방송	80	6	0	4	140	3	0	0	30	30	213	68
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	80	12	0	8	192	12	0	2	30	7	263	91
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	80	12	0	8	202	13	0	2	30	7	274	95
(주)티브로드 도봉강북방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	20	240	110
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	79	12	0	8	201	13	0	2	30	7	273	96
(주)티브로드 노원방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨제이헬로비전 은평방송	69	6	2	4	217	13	0	0	30	15	287	83
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	80	12	0	8	201	12	0	2	30	7	272	98
(주)씨제이헬로비전	61	6	2	4	243	16	0	0	30	15	316	106
(주)티브로드 강서방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	67	12	0	8	210	13	0	2	30	7	282	99
(주)씨엠비 한강케이블티브이	79	6	0	4	140	3	0	0	30	0	183	67
(주)현대에이치씨엔 동작방송	65	5	1	4	174	10	18	1	30	10	253	122
(주)현대에이치씨엔	70	5	1	4	174	10	18	1	30	10	253	122
(주)현대에이치씨엔 서초방송	65	5	1	4	174	10	18	1	30	10	253	122
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	67	12	0	8	212	13	0	2	30	7	284	101
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	80	12	0	8	218	13	0	2	30	7	290	110
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	80	12	0	8	196	12	0	2	30	7	267	90

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널										HD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
(주)씨앤엠	80	12	0	8	196	12	0	2	30	7	267	90
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	64	5	2	4	235	14	0	0	30	15	305	102
(주)티브로드 서부산방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	71	5	2	4	235	14	0	0	30	15	305	102
(주)현대에이치씨엔 부산방송	74	5	1	4	172	10	18	1	30	10	251	111
(주)티브로드 동남방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)티브로드 낙동방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)씨제이헬로비전 해운대기성방송	69	5	2	4	239	16	0	0	30	15	311	104
(주)씨제이헬로비전 금정방송	70	5	2	4	239	16	0	0	30	15	311	104
대구케이블방송(주)	79	5	0	4	145	6	0	1	30	19	210	73
(주)티브로드 대구방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)현대에이치씨엔 금호방송	75	5	1	4	170	10	8	0	30	10	238	110
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	76	5	2	4	153	10	0	0	30	15	219	69
(주)씨엠비 대구수성방송	80	5	0	4	140	3	0	0	30	0	182	66
한국케이블TV푸른방송(주)	76	5	0	4	178	7	8	0	30	19	251	85
(주)티브로드 티씨엔방송	80	5	0	4	146	5	0	1	30	19	210	74
(주)티브로드 대경방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	76	5	2	4	153	10	0	0	30	15	219	69
(주)씨엠비 대구동부방송	80	5	0	4	140	3	0	0	30	0	182	66
(주)티브로드 서해방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
남인천방송(주)	67	12	1	8	211	7	0	0	30	0	269	81
(주)티브로드 새롬방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)티브로드 남동방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	65	6	2	4	243	16	0	0	30	15	316	106
(주)한국케이블TV광주방송	78	5	1	5	119	2	0	2	30	2	166	74
(주)씨엠비 광주방송동부지점	80	5	0	4	140	3	0	0	30	3	185	67
(주)씨엠비 광주방송	80	5	0	4	140	3	0	0	30	3	185	67
(주)씨엠비 대전방송	80	5	1	4	139	3	0	0	30	30	212	67
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	80	5	1	4	139	3	0	0	30	30	212	67
제이씨엔울산중앙방송(주)	73	5	0	4	227	8	12	3	30	13	302	106
(주)티브로드 수원방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)아름방송네트워크	82	6	1	4	145	6	0	0	30	15	207	30
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	76	12	0	8	154	10	0	2	30	7	223	78

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널										HD 방송 채널
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
(주)티브로드 에이비씨방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	72	6	2	4	217	13	0	0	30	15	287	84
(주)티브로드 한빛방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨제이헬로비전 나라방송	79	6	2	4	174	16	0	0	30	15	247	105
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	70	12	0	8	193	13	0	2	30	7	265	95
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	77	12	2	8	186	11	0	2	30	0	251	93
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	77	12	2	8	186	11	0	2	30	0	251	93
(주)티브로드 기남방송	77	6	0	4	168	11	0	1	30	19	239	110
(주)씨제이헬로비전 강원방송 (구 (주)강원방송)	78	5	2	4	148	14	0	0	30	15	218	103
(주)씨제이헬로비전 영동방송	63	5	2	4	206	12	0	0	30	15	274	76
(주)씨제이헬로비전 영서방송	74	5	2	4	175	16	0	0	30	15	247	104
(주)현대에이치씨엔 충북방송	79	5	1	4	175	8	0	1	30	12	236	108
(주)씨에스충북방송	78	5	0	4	137	2	0	0	20	4	172	30
(주)티브로드 중부방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
(주)씨제이헬로비전 충남방송	78	5	2	4	222	14	0	0	30	15	292	100
(주)씨엠비 충청방송	80	5	0	4	121	1	0	1	30	0	162	27
(주)티브로드 전주방송	77	5	0	4	169	11	0	1	30	19	239	109
금강방송(주)	77	5	0	4	133	4	0	0	30	2	178	61
(주)씨제이헬로비전 전북방송	80	5	2	4	178	16	0	0	30	15	250	104
(주)씨제이헬로비전 호남방송	75	5	2	4	185	17	0	0	30	10	253	104
(주)씨제이헬로비전 아라방송	70	5	2	4	205	12	0	0	30	15	273	76
(주)씨엠비 광주방송전남지점	80	5	0	4	140	3	0	0	30	3	185	67
(주)현대에이치씨엔 경북방송	67	5	1	4	169	10	18	1	30	10	248	109
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	74	5	1	4	171	9	18	1	30	12	251	110
(주)씨제이헬로비전 신라방송	79	5	2	4	168	7	0	0	30	15	231	59
(주)씨제이헬로비전 영남방송	64	5	2	4	202	12	0	0	30	15	270	74
(주)씨제이헬로비전 경남방송	68	5	2	4	242	16	0	0	30	15	314	105
(주)씨제이헬로비전 마산방송	68	5	2	4	242	16	0	0	30	15	314	105
(주)씨제이헬로비전 가야방송	69	5	2	4	237	16	0	0	30	15	309	104
하나방송(주)	71	5	0	4	156	0	0	30	30	7	232	88
(주)서경방송	65	5	0	4	156	9	0	7	30	10	221	96
(주)한국케이블TV제주방송	63	5	3	4	132	6	0	0	30	7	187	89

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널 ①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
<b>전체 채널수(65개사)</b>	<b>1,798</b>	<b>412</b>	<b>356</b>	<b>761</b>	<b>54</b>	<b>75</b>	<b>1,658</b>	<b>57</b>	<b>76</b>	<b>7</b>
<b>평균 채널수(65개사)</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
(주)부천유선방송	31	6	6	0	0	1	13	0	18	0
(주)미금유선방송	31	20	5	4	0	2	31	0	0	0
(주)한국경기텔레콤	31	6	6	0	18	1	31	0	0	0
(주)새빛넷	31	6	5	11	0	1	23	0	8	0
동두천케이블시스템	31	5	10	8	0	1	24	7	0	0
양서유선방송	31	6	5	0	0	1	12	4	15	0
문산유선방송사	29	12	4	12	0	1	29	0	0	0
교동유선방송사	32	6	4	20	0	2	32	0	0	0
백령중계유선방송	10	7	3	0	0	0	10	0	0	0
삼산중계유선방송	15	3	0	12	0	0	15	0	0	0
인천중구중계유선방송	23	6	5	0	0	3	14	0	9	0
(주)굿모닝철원방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0
양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
북단양케이블방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
영춘유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
제원유선방송사	32	5	16	0	0	1	22	10	0	0
동부유선방송사	31	10	4	16	0	1	31	0	0	0
쌍북유선방송사	20	10	1	8	0	1	20	0	0	0
산서유선방송사	31	14	4	7	0	1	26	4	0	1
광명유선방송사	30	10	4	15	0	1	30	0	0	0
거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
동일유선방송사	15	4	5	0	0	1	10	2	2	1
중앙유선방송사	25	5	7	10	2	1	25	0	0	0
다압유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
진월유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
안좌유선방송사	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
임자유선방송사	31	6	5	0	0	1	12	0	19	0
(유)자은암태유선방송사	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
흑산유선방송사	19	5	0	4	2	3	14	0	0	5
남면유선방송사	10	5	5	0	0	0	10	0	0	0
거문유선방송사	29	8	12	8	0	1	29	0	0	0
(주)진남케이블네트워크	30	10	5	0	0	2	17	9	4	0

중계유선방송사업자의 채널 운영 현황(계속)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널 ①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
금일유선방송사	24	5	6	0	12	1	24	0	0	0
(유)다도네트웍	31	5	25	0	0	1	31	0	0	0
소안유선방송사	26	5	5	14	0	2	26	0	0	0
현대유선방송사	32	5	19	6	0	2	32	0	0	0
청산유선방송사	31	14	4	10	0	3	31	0	0	0
장평유선방송사	31	10	3	17	0	1	31	0	0	0
증도유선방송사	31	5	1	24	0	1	31	0	0	0
신의유선방송사	29	5	5	18	0	1	29	0	0	0
하의유선방송사	29	5	5	18	0	1	29	0	0	0
동양케이블방송	31	5	0	25	0	1	31	0	0	0
석포유선방송사	11	4	0	7	0	0	11	0	0	0
부남유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
금정종합유선방송사	31	6	6	18	0	1	31	0	0	0
(주)반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	1	30	1	0	0
(주)에이취케이씨 (구 정관유선방송)	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
대지암유선방송사	34	10	5	16	1	2	34	0	0	0
대합유선방송사	35	10	5	19	0	0	34	0	1	0
유어유선방송사	28	5	5	16	1	1	28	0	0	0
야로유선방송사	31	5	5	17	0	1	28	3	0	0
황강유선방송사	41	5	5	20	0	1	31	10	0	0
월촌유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
대의유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
화정유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
지정유선방송사	35	10	5	14	2	2	33	2	0	0
(주)진산케이블네트웍	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
사랑유선방송사	20	5	5	9	0	1	20	0	0	0
구림유선방송사	9	3	0	0	6	0	9	0	0	0
청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
마천유선방송사	30	5	2	22	0	1	30	0	0	0
서상케이블방송사	30	5	5	19	0	1	30	0	0	0
화개유선방송사	29	5	4	20	0	0	29	0	0	0

# | 04. 유선방송 부가서비스 현황 |

## 가. 초고속 인터넷 현황 총괄

구 분		2014. 12. 기준	2015. 3. 기준
종합유선방송	사업자수/전체(비율)	90/91(98.9%)	90/91(98.9%)
	가입자수(IP기준)	3,058,198	3,047,795
중계유선방송	사업자수/전체(비율)	12/65(18.5%)	12/65(18.5%)
	가입자수(IP기준)	20,661	21,522

## 나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황

### (1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	2014. 12. 기준			2015. 3. 기준		
		초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계
씨제이 헬로비전	23	791,332	102,556	893,888	777,032	103,865	880,897
티브로드	22	628,077	237,389	865,466	622,737	246,458	869,195
씨앤엠	17	409,652	132,102	541,754	408,879	131,986	540,865
현대 에이치씨엔	8	239,208	32,738	271,946	238,680	32,728	271,408
씨엠비	10	111,360	16,827	128,187	112,722	17,574	130,296
개별 SO	10	296,228	60,729	356,957	295,683	59,451	355,134
<b>계</b>	<b>90</b>	<b>2,475,857</b>	<b>582,341</b>	<b>3,058,198</b>	<b>2,455,733</b>	<b>592,062</b>	<b>3,047,795</b>

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수	
		2014. 12. 기준	2015. 3. 기준
전 체	12	20,661	21,522
직접운영	8	3,857	3,574
제 휴	1	13,270	13,890
회선임대	3	3,534	4,058

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자수		인터넷 가입자수(IP기준)			
	종합유선 방송	중계유선 방송	종합유선방송		중계유선방송	
			2014. 12. 기준	2015. 3. 기준	2014. 12. 기준	2015. 3. 기준
전 국	90	12	3,058,198	3,047,795	20,661	21,522
서울	27	0	839,215	835,284	0	0
부산	8	1	229,759	227,717	24	24
대구	9	0	157,292	159,547	0	0
인천	5	1	185,652	183,443	2,210	2,434
광주	3	0	30,081	30,312	0	0
대전	2	0	50,420	51,791	0	0
울산	1	0	56,414	56,388	0	0
경기	11	6	695,401	692,008	15,487	16,079
강원	3	1	85,989	85,642	900	1,200
충북	2	0	53,060	53,009	0	0
충남	3	0	106,963	107,836	0	0
전북	3	0	104,648	104,138	0	0
전남	3	2	55,260	54,963	1,340	1,240
경북	4	0	152,655	152,295	0	0
경남	5	1	207,300	206,241	700	545
제주	1	0	48,089	47,181	0	0

# |05. 위성방송 세부 현황|

## 가. 상품별 가입자 현황

### (1) 상품별<sup>1)</sup> 가입자 현황

(단위: 단자)

구 분	가입자수 <sup>2)</sup>	
	2014. 12 기준	2015. 3 기준
<b>가정용</b>		
보급형	1,430,056	1,471,561
경제형	11,919	11,612
기본형	339,538	322,690
결합형(Skylife+Olleh TV)	2,339,039	2,321,108
<b>가정용 가입자 계</b>	<b>4,120,552</b>	<b>4,126,971</b>
<b>사업자용</b>		
사업자용	140,571	134,936
<b>사업자용 가입자 계</b>	<b>140,571</b>	<b>134,936</b>
<b>가입자수(가정용+사업자용) 총계</b>	<b>4,261,123</b>	<b>4,261,907</b>

주1) 서비스 상품은 수신료와 HD/SD 기준에 따라 보급형, 경제형, 기본형으로 구분되며, 유료채널을 제외한 모든 채널을 수신할 수 있는 서비스 상품은 기본형임.

주2) 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함

### (2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료
(주)케이티 스카이라이프	무비초이스	HD가입자 : 201~206	390,910건	10,000원, 4,000원, 3,500원, 2,500원, 2,000원
	레드초이스	HD가입자 : 221~225	1,328,007건	2,500원, 2,300원, 2,000원

## 나. 지역별 가입자 현황

(단위: 단자)

지역	시점	2014 12. 기준			2015. 3. 기준		
		가정용	사업자용	계	가정용	사업자용	계
전국		4,139,861	121,262	4,261,123	4,146,161	115,746	4,261,907
서울		451,681	12,367	464,048	447,923	12,134	460,057
부산		215,898	4,548	220,446	212,533	4,519	217,052
대구		89,972	3,404	93,376	89,124	2,298	91,422
인천		192,744	6,183	198,927	189,552	6,030	195,582
광주		73,341	2,374	75,715	73,811	2,305	76,116
대전		69,144	3,819	72,963	69,899	3,474	73,373
울산		86,550	838	87,388	87,767	843	88,610
경기		938,901	29,684	968,585	933,153	28,345	961,498
강원		207,069	8,758	215,827	206,212	8,262	214,474
세종		18,954	1,225	20,179	19,824	1,219	21,043
충북		182,526	4,361	186,887	184,812	4,194	189,006
충남		318,597	15,342	333,939	323,945	15,105	339,050
전북		219,782	2,338	222,120	221,304	2,282	223,586
전남		310,093	4,758	314,851	315,980	4,493	320,473
경북		319,332	11,189	330,521	323,788	10,549	334,337
경남		402,335	8,186	410,521	404,090	7,920	412,010
제주		42,160	1,503	43,663	41,640	1,389	43,029
황해		782	385	1,167	804	385	1,189

## 다. 채널 운영 현황

구분	채널수 <sup>2)</sup>	방송운영채널 <sup>1)</sup>							
		지상파 채널	직사채널	중편 채널	PP채널	해외 위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체채널	256	6	0	4	148	21	1	31	45
HD방송	256	6	0	4	148	21	1	31	45

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

# |06. IPTV 세부 현황|

## 가. 서비스 형태별 가입자 현황

사업체명	2014. 12. 기준			2015. 3. 기준		
	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계
(주)케이티(olleh tv) <sup>1)</sup>	5,848,050	11,200	5,859,250	6,032,103	10,333	6,042,436
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	2,819,130	9,711	2,828,841	3,020,692	8,535	3,029,227
(주)LG유플러스(U+ TV)	2,168,236	456	2,168,692	2,279,129	434	2,279,563
<b>총 계</b>	<b>10,835,416</b>	<b>21,367</b>	<b>10,856,783</b>	<b>11,331,924</b>	<b>19,302</b>	<b>11,351,226</b>

주1) IPTV 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함.

## 나. 지역별 가입자 현황

지역	시점	2014. 12. 기준				2015. 3. 기준			
		실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중	실시간	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중
<b>전 국</b>		<b>10,835,416</b>	<b>21,367</b>	<b>10,856,783</b>	<b>100%</b>	<b>11,331,924</b>	<b>19,302</b>	<b>11,351,226</b>	<b>100%</b>
서울		2,100,134	3,637	2,103,771	19.4%	2,191,254	3,366	2,194,620	19.3%
부산		748,871	1,217	750,088	6.9%	785,396	1,084	786,480	6.9%
대구		377,044	1,026	378,070	3.5%	396,768	950	397,718	3.5%
인천		667,077	1,099	668,176	6.2%	693,694	901	694,595	6.1%
광주		246,545	779	247,324	2.3%	260,919	711	261,630	2.3%
대전		275,618	645	276,263	2.5%	289,790	591	290,381	2.6%
울산		231,629	458	232,087	2.1%	245,148	407	245,555	2.2%
경기		2,910,526	4,158	2,914,684	26.8%	3,031,361	3,906	3,035,267	26.7%
강원		417,943	775	418,718	3.9%	432,008	703	432,711	3.8%
세종		41,544	58	41,602	0.4%	48,450	54	48,504	0.4%
충북		328,019	755	328,774	3.0%	343,645	694	344,339	3.0%
충남		453,261	1,249	454,510	4.2%	474,141	1,103	475,244	4.2%
전북		391,712	1,009	392,721	3.6%	409,415	901	410,316	3.6%
전남		336,431	1,251	337,682	3.1%	353,668	1,103	354,771	3.1%
경북		474,641	1,144	475,785	4.4%	499,546	1,024	500,570	4.4%
경남		685,656	1,733	687,389	6.3%	718,455	1,476	719,931	6.3%
제주		148,760	374	149,134	1.4%	158,261	328	158,589	1.4%
기타 <sup>1)</sup>		5	0	5	0.0%	5	0	5	0.0%

주1) 지역별 가입자에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

## 다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널수	방송운영채널 <sup>1)</sup>					
			지상파 채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악채널
(주)케이티 (olleh tv)	전체채널	244	6	4	177	26	1	30
	HD방송	164	6	4	142	11	1	0
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	전체채널	172	6	4	144	16	2	0
	HD방송	134	6	4	118	6	0	0
(주)LG유플러스 (U+ TV)	전체채널	154	6	4	128	13	3	0
	HD방송	121	6	4	98	10	3	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널.

# |07. 데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)|

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	씨제이 헬로비전	GS홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		NS홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		X-GAME	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		YTN 연동형 증권	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		넷마블게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		다음키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		당진군청서비스	전용데이터방송	정보	무료
		모두의 이벤트	전용데이터방송	정보	무료
		뿌로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		스마트TV앨범	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		엠넷뮤직플레이어	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		엠넷뮤직플레이어 연동형	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		영화 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		우리홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		한경TV 연동형 증권	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		현대홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
	티브로드	CJ영화연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		GS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		TV포인트	전용데이터방송	기타	무료
		YTN연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		강북구청	전용데이터방송	정보	무료
		넷마블TV	전용데이터방송	게임	정액제
		농수산 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
매일매일이벤트		전용데이터방송	정보	무료	

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	티브로드	몽키3	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		뿌로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		쇼핑앤T	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		아이코북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		연동형증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		캐치온포털	전용데이터방송	정보	무료
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		필통노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		씨앤엠	GSSHOP	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce
	NS홈쇼핑		보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	TV포인트		보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
	금영노래방		보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
	디보플레이스쿨		보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
	롯데홈쇼핑		보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	몽키3뮤직		보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
	뿌로로놀이		보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
	스타화보/만화		보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
	아하경제		보조적 데이터방송(독립형)	정보	정액제
	키즈북 OLO		보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
	한국경제TV		보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	현대홈쇼핑		보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	씨엠비		디지털	전용데이터방송	정보
	현대 에이치씨엔	GS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		농수산홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		디보홈스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제/ 무료
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		뿌로로재능놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		스타/섹시 화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금/ 무료
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제/ 무료
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제/ 무료
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	한국 케이블 티브이 푸른방송(주)	지니게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		넷마블게임	전용데이터방송	게임	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		뿌로로놀이	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금
		TV만화방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		Mnet뮤직플레이어	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		한경TV연동형증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		YTN연동형증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		GS홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		농수산홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		남인천 방송(주)	넷마블	보조적 데이터방송(독립형)	게임
	지니게임		보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
	지니만화		보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
	금영TV노래방		보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
	(주)한국 케이블 티브이 광주방송	뿌로로놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		키즈북	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		디보플레이스쿨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		스타화보만화	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		아하경제	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		프로그램가이드	전용데이터방송	기타	무료
		홈쇼핑연동	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		한국경제연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		챔프연동	보조적 데이터방송(연동형)	게임	무료
		스토리온연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
	슈퍼액션연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료	
	JCN울산 중앙방송(주)	키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뿌로로놀이	전용데이터방송	게임	정액제
		노래방	전용데이터방송	게임	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	정액제
		디보플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		JCN지역포탈	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
GS SHOP		보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
현대홈쇼핑		보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
롯데홈쇼핑		보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금	
OCN		보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금	
SUPER ACTION	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금		
한국경제TV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금		

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	
종합 유선 방송	(주)씨씨에스 충북방송	날씨	전용데이터방송	정보	무료	
		주식정보	전용데이터방송	정보	무료	
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료	
		지니게임	전용데이터방송	게임	무료	
	(주)금강방송	지역정보서비스	전용데이터방송	정보	무료	
		EPG	전용데이터방송	기타	무료	
	(주)하나방송	데이터방송	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료	
		데이터방송	전용데이터방송	정보	무료	
		데이터방송	전용데이터방송	게임	무료	
	(주)서경방송	키즈북OLO	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제	
		디보플레이스쿨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제	
		아하 경제TV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금	
		노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제	
		만화/스타화보	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금	
		뿌로로놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제	
		GS SHOP쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
		현대 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
	(주)아름방송 네트워크	질러넷	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제	
		넷마블	전용데이터방송	게임	무료	
	(주)한국케이블 티브이 제주방송	지니게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료	
		노래방서비스(월)	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제	
		노래방서비스(일)	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제	
		날씨	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료	
		운세	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료	
		주식	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료	
		주식	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료	
		KCTV N	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료	
	위성 방송	(주)케이티 스카이라이프	게임	전용데이터방송	게임	정액제
			뉴스	전용데이터방송	정보	정액제
			날씨	전용데이터방송	정보	정액제/ 무료
운세			전용데이터방송	정보	정액제/ 무료	
만화			전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제	
한국경제			보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제	
주식시세			보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제	
무비포털			보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료	
GSShop			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
현대홈쇼핑			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
NS홈쇼핑			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
롯데홈쇼핑			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
CJ O Shopping			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
K쇼핑			보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
위성 방송	(주)케이티 스카이라이프	현대홈쇼핑+Shop	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		드림&쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		Satio 오디오포털	보조적 데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		Kiss 오디오포털	보조적 데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		SkyNOW	전용데이터방송	정보	무료
		genie	전용데이터방송	정보	무료
		TV매거진조선	전용데이터방송	정보	무료
		유튜브	전용데이터방송	정보	무료
		페이스북	전용데이터방송	정보	무료
		트위터	전용데이터방송	정보	무료
		네이버	전용데이터방송	정보	무료
		다음	전용데이터방송	정보	무료
		Upper Body	전용데이터방송	정보	무료
		Lower Body	전용데이터방송	정보	무료
		패밀리 마사지	전용데이터방송	정보	무료
		차 한 잔의 여유	전용데이터방송	정보	무료
		운세	전용데이터방송	정보	무료
		키즈잉글리쉬lite	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		키즈북OLOlite	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		이솝우화	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
엄지공주	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료		
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	질러노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		금영노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		아이쿠노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		천지운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		TV운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		섹시핏트레이닝	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		뿌로로 놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		키즈북 OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		Daum tv 키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디보는 과학자	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		노부영 또보	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		재미나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		음악놀이터	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		몸바의 인체탐험	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		지니게임 포탈	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금/ 무료

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	프리첼게임포탈	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금/ 무료
		넷마블 게임	전용데이터방송	게임	이용 서비스별 과금/ 무료
		네이버검색	전용데이터방송	정보	무료
		부산시 교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		TV취업포탈	전용데이터방송	정보	무료
		아하경제TV	전용데이터방송	정보	무료
		web_SBS sports	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		web_Sky Sports	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		마이클럽	전용데이터방송	정보	무료
		미디어라이브	전용데이터방송	정보	무료
		내고향TV	전용데이터방송	정보	무료
		우리교회	전용데이터방송	정보	무료
		채널경북	전용데이터방송	정보	무료
		생명의흐름	전용데이터방송	정보	무료
		GCN	전용데이터방송	정보	무료
		NGO 스타TV	전용데이터방송	정보	무료
		프랜차이즈 TV	전용데이터방송	정보	무료
		Web_100mDASH	전용데이터방송	정보	무료
		Web_playdart	전용데이터방송	정보	무료
		TV포인트	전용데이터방송	정보	무료
		올레클럽별	전용데이터방송	정보	무료
		앱스토어	전용데이터방송	정보	무료
		홈위젯	전용데이터방송	정보	무료
		디보스토리북	전용데이터방송	정보	무료
		건강정보	전용데이터방송	정보	무료
		할인쿠폰구매	전용데이터방송	정보	무료
		CJ오쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		CJ오쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료
NS홈쇼핑 독립형	전용데이터방송	T-Commerce	무료		
Web_주문배달(요기요)	전용데이터방송	T-Commerce	무료		
Web_TV장보기(홈플러스)	전용데이터방송	T-Commerce	무료		
CGV 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료		

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	OCN 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		수퍼액션 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN시리즈 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		tVN 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		올리브 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		온스타일 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	노래방(질러, 금영)	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		TV멜론	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		TV운세	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용 서비스별 과금
		무드라이트	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		움직이는 미술관	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		다음TV팟	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		KBSN연동형서비스	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		뿌로로재능놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		유아교육	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		기글리잉글리쉬	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		타요놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		키즈노래방	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		키즈팡팡	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		그림 읽어주는 미술관	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		TV동화생강뽕맨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		TV동화아기돼지	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		말랑말랑 그림교실	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		아하경제TV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		스마트리모콘	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		날씨	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		숲에온	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		마이콘텐츠	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		폰꾸미기	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용 서비스별 과금
		요기헬퍼	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
두 스위치	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료		
식스팩 프로	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료		
아이 테스트	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료		

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	배달맛집	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		스위트북	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		B box Drive	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		Zimly	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		두뇌비타민	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		캐주얼게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		팅보와 알까기	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		오락실게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		추천Q게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		플래쉬포탈게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		팅보의 모험	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		황금시대	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		Airforce	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		TVSports역도	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		TVSports사격	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		스트리트슬러거	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		볼링스타	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		제로다트	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		퀴즈팡팡	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		팅보의 모험	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		지니게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBS드라마	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBSN Sports	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		KBS joy	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		SBS골프	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		SBS Fun E	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC드라마넷	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC스포츠+	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC music	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC에브리원	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금
		MBC Queen	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용 서비스별 과금

데이터방송 서비스 운영현황(2014년 12월 말 기준)(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
IPTV	(주)LG유플러스 (U+ TV)	금영노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		질러노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		아이쿠키즈 노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		만화	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		홈채널	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금/ 정액제
		TV운세	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금/ 정액제
		뿌로로 재능놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		엠넷	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		C-games	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		TV맞고야	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		TV포커	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		플레이시/위젯	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금
		동화앱북	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	이용 서비스별 과금
		동화앱북포탈	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		팅보의모험	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		플라잉포탈	보조적 데이터방송(독립형)	게임	이용 서비스별 과금
		cyberoro	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		SocialTV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		TV속마트	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		배달의민족	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		Youtube	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		myPC	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		배달맛집	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		스포츠서울	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		홈쇼핑모아	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		비스트퍼즐	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		매직틀린그림찾기	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		포미닛퍼즐	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료		
티니와월드	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료		

# 08. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황 (2014년 12월 31일 기준)

## 가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	19	1	1	0
		디지털방송-HD급	60	1	0	3
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	18	0	1	0
		디지털방송-HD급	73	1	0	3
(주)엔에스쇼핑	NS T-Shop	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	0	0
		디지털방송-HD급	59	1	0	3
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	1	0
		디지털방송-HD급	71	1	0	3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	91	1	1	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)홈앤쇼핑	HOME & SHOPPING	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송-SD급	32	0	1	0
		디지털방송-HD급	58	1	0	3
(주)매일방송	MBN	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	1	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)제이티비씨	JTBC	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)조선방송	TV조선	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)채널에이	채널A	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)와이티엔	사이언스TV	아날로그방송	42	1	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	YTN	아날로그방송	91	1	1	0
		디지털방송-SD급	91	1	1	0
		디지털방송-HD급	91	1	1	3
	와이티엔웨더	디지털방송-SD급	67	1	0	0
		디지털방송-HD급	67	1	0	3
	(주)케이비에스엔	KBS 드라마	아날로그방송	88	0	0
디지털방송-SD급			76	0	0	0
디지털방송-HD급			89	1	0	3
KBS 조이		아날로그방송	58	0	0	0
		디지털방송-SD급	77	0	0	0
		디지털방송-HD급	86	1	0	3
KBS N 스포츠		아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-SD급	75	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
KBS W		아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송-SD급	75	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	1	0	3
KBS 키즈		아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송-SD급	36	0	0	0
		디지털방송-HD급	71	1	0	3
KBS 프라임	디지털방송-HD급	0	1	0	0	
(주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-SD급	38	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
	MBC스포츠플러스	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-SD급	41	0	1	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	MBC드라마넷	아날로그방송	86	0	0	0
		디지털방송-SD급	36	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	MBC뮤직	아날로그방송	53	0	0	0
		디지털방송-SD급	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	64	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)엠비씨플러스미디어	MBC퀵	아날로그방송	20	0	0	0
		디지털방송-SD급	40	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	엠비씨넷	디지털방송-SD급	39	0	0	2
		디지털방송-HD급	9	1	0	1
(주)에스비에스골프	SBSGOLF	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	1	1	0	3
	SBS MTV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	0
		디지털방송-HD급	47	0	0	3
(유)에스비에스스포츠	SBS Sports	아날로그방송	81	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
	SBS funE	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	79	1	0	3
	SBS CNBC	아날로그방송	59	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	40	1	0	3
	SBS Golf	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	1	0	3
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
씨제이이엔엠(주)	tvN	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	81	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	OCN	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
씨제이이엔엠(주)	CH CGV	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	1	0	3
	SUPER ACTION	아날로그방송	74	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	OCNseries	디지털방송-HD급	84	1	0	3
	XTM	아날로그방송	78	0	0	0
		디지털방송-SD급	79	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
	On Style	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송-SD급	81	0	0	0
		디지털방송-HD급	84	1	0	3
	스토리온	아날로그방송	50	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
	올리브네트웍	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송-SD급	81	0	0	0
		디지털방송-HD급	79	1	0	3
	KMTV	디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	1	0	3
	투니버스	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	29	1	0	3
	바둑TV	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	27	1	0	3
	ongamenet	아날로그방송	40	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	28	1	0	3
	중화TV	아날로그방송	12	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	1	0	2
캐치온	디지털방송-SD급	72	0	0	0	
	디지털방송-HD급	89	1	0	3	
캐치온플러스	디지털방송-SD급	91	0	0	1	
	디지털방송-HD급	0	1	0	2	

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
씨제이이엔엠(주)	Mnet	아날로그방송	85	0	0	0
		디지털방송-SD급	80	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	디지털방송-SD급	88	0	0	1
(주)이채널	e채널	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-SD급	3	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
(주)챔프비전	챔프	아날로그방송	55	0	0	0
		디지털방송-SD급	66	0	0	0
		디지털방송-HD급	24	0	0	0
(주)티캐스트	뷰	아날로그방송	55	0	0	0
		디지털방송-SD급	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	32	0	0	1
	패션앤	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송-SD급	58	0	0	1
		디지털방송-HD급	31	0	0	0
	스크린	아날로그방송	81	0	0	0
		디지털방송-SD급	2	0	0	0
		디지털방송-HD급	89	0	0	0
		디지털방송-UHD급	0	1	0	3
	씨네프	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송-SD급	45	0	0	0
		디지털방송-HD급	42	0	0	2
	드라마큐브	아날로그방송	59	0	0	0
		디지털방송-SD급	1	0	0	0
디지털방송-HD급		85	1	0	2	
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	폭스채널	아날로그방송	61	0	0	0
		디지털방송-SD급	25	0	0	0
		디지털방송-HD급	66	1	0	3
	FX	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-SD급	66	1	0	1
		디지털방송-HD급	23	0	0	0
	FOXlife	아날로그방송	20	0	0	0
		디지털방송-SD급	65	0	0	1
		디지털방송-HD급	23	0	0	0

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	코미디TV	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	1	0	2
	드라맥스	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	83	1	0	2
	KSTAR	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	83	1	0	3
	더드라마	디지털방송-SD급	60	0	0	0
		디지털방송-HD급	50	0	0	1
	라이프앤	디지털방송-SD급	43	0	0	0
디지털방송-HD급		50	0	0	1	
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	1
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리 채널 코리아	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송-SD급	22	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	0	0	2
	티브이비 코리아	아날로그방송	53	0	0	0
		디지털방송-SD급	57	0	0	0
		디지털방송-HD급	31	0	0	0
	TLC 코리아	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송-SD급	15	0	0	0
		디지털방송-HD급	67	0	0	1
	에듀키즈 티브이	아날로그방송	1	0	0	0
디지털방송-SD급		42	0	0	0	
(주)현대미디어	채널칭	아날로그방송	59	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	0	0	0
	트렌디	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송-SD급	28	0	0	0
		디지털방송-HD급	61	0	0	0
	오엔티	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송-SD급	17	0	0	0
		디지털방송-HD급	74	0	0	0
	드라마H	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송-SD급	33	0	0	0
		디지털방송-HD급	56	1	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)현대미디어	헬스메디	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송-SD급	49	0	0	0
		디지털방송-HD급	38	0	0	3
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyENT	디지털방송-HD급	64	1	0	1
	skySports	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송-HD급	78	1	0	3
	VIKI	디지털방송-HD급	75	1	0	3
	skyPetpark	디지털방송-HD급	0	1	0	1
	skyDrama	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	81	1	0	3
	skyTravel	디지털방송-HD급	72	1	0	3
	skyICT	디지털방송-HD급	48	1	0	1
	skyA&C	디지털방송-HD급	0	1	0	1
	skyUHD	디지털방송-UHD급	0	1	0	1
Ch.olleh tv	디지털방송-HD급	0	1	0	1	
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	25	1	0	3
국방홍보원	국방TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	88	1	0	1
		디지털방송-HD급	2	0	0	1
국회사무처	국회방송	아날로그방송	90	1	0	3
		디지털방송-HD급	90	0	0	3
(주)기독교복음방송	GOODTV	디지털방송-SD급	76	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	아날로그방송	85	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	1	0	2
		디지털방송-HD급	1	0	0	1
(주)놀티비	NOLL TV	디지털방송-SD급	51	0	0	0
		디지털방송-HD급	31	0	0	2
(주)뉴스토마토	토마토TV	디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)대교	어린이TV	아날로그방송	16	0	0	0
		디지털방송-SD급	79	0	0	0
		디지털방송-HD급	50	1	0	0
(주)대원방송	ANI BOX	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송-SD급	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	77	1	0	3
	애니원	디지털방송-HD급	0	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
대원엔터테인먼트 (구 (주)씨오브제이)	채널 J	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	43	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	2
(주)데일리안티비	SPOTV2	디지털방송-HD급	0	0	0	3
(주)디스코미디어	헬스메디	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송-SD급	49	0	0	0
		디지털방송-HD급	38	0	0	3
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송-SD급	28	1	0	2
(주)디지틀조선일보	비즈니스앤	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송-SD급	75	0	0	0
		디지털방송-HD급	59	1	0	2
(주)리빙티브이	리빙TV	아날로그방송	12	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	1	0	0
(주)머니투데이방송	MTN	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송-SD급	23	0	0	0
		디지털방송-HD급	68	1	0	3
(주)메디코프	메디컬TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	75	0	0	0
(주)미디어엘리트	채널W	디지털방송-SD급	43	0	0	0
(주)미디어오비에스	오비에스 더블유	디지털방송-HD급	72	1	0	3
법률방송(주)	법률TV	디지털방송-SD급	56	0	0	1
불교텔레비전(주)	불교TV	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	2
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)비엔엠닷컴	북티브이	아날로그방송	0	0	0	1
(주)사회안전방송	세이프TV	아날로그방송	16	0	0	0
		디지털방송-SD급	64	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
상생방송(주)	STB 상생방송	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	0	2
		디지털방송-HD급	91	1	0	1
(주)생활건강티브이	생활건강TV	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송-HD급	69	0	0	2
(주)서울경제티브이	서울경제TV	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	1	0	1
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	아날로그방송	18	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	66	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
소상공인진흥원	소상공인방송	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-SD급	72	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
시네온티브이(주)	AsiaN	디지털방송-HD급	0	1	0	3
(재)시민방송	RTV	아날로그방송	0	0	0	0
		디지털방송-SD급	23	1	0	0
(주)실버방송	실버티브이	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	52	1	0	1
(주)실버아이	실버아이	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	64	0	0	1
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	디지털방송-HD급	91	1	0	3
(주)씨비엔	CBN	디지털방송-HD급	0	1	0	1
(주)씨엔티브이	씨엔티브이	아날로그방송	36	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	0
		디지털방송-HD급	88	1	0	3
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송-SD급	43	0	0	0
		디지털방송-HD급	48	0	0	1
(주)씨채널방송	C채널	디지털방송-SD급	30	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
씨포유미디어(주)	키즈원	디지털방송-SD급	0	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
(주)아르떼	예술TV Arte	디지털방송-HD급	78	1	0	3
(주)아시아경제티브이 (구 (주)팍스넷)	아시아경제TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	85	0	0	0
		디지털방송-HD급	3	1	0	3
(주)아이기스화진방송	가요TV	디지털방송-SD급	12	0	0	2
(주)아이넷방송	I.NET	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송-SD급	54	0	0	0
		디지털방송-HD급	36	1	0	3
(주)아이비미디어넷	IB SPORTS	디지털방송-HD급	0	1	0	3
	Golf Channel Korea	디지털방송-HD급	0	0	0	2
(주)알토마토	부동산토마토	디지털방송-HD급	39	0	0	1
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	67	1	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)애니플러스	애니플러스	디지털방송-HD급	91	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)에스에스증권방송	SS증권방송	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
(주)에스엠브이	Mountain TV (마운틴티브이)	디지털방송-SD급	78	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	0	0	3
(주)에스트리	에스트리	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	53	0	0	0
		디지털방송-HD급	38	0	0	2
(주)에이비엔미디어	티비즈	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송-SD급	88	0	0	0
		디지털방송-HD급	1	0	0	0
(주)에이클라엔터테인먼트	스포티비플러스	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-HD급	54	1	0	1
(주)에프티엔한국외식산업방송	에프티엔	디지털방송-HD급	0	0	0	1
엔씨에스미디어(주)	Real TV	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	0
		디지털방송-HD급	29	0	0	0
(주)엠비엔미디어	매일경제TV	아날로그방송	26	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	18	1	0	3
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	디지털방송-HD급	67	1	0	3
(주)엣지티브이	EDGE TV	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송-SD급	45	0	0	0
		디지털방송-HD급	61	1	0	3
(주)에당미디어	연예TV(ETN)	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송-SD급	89	0	0	0
		디지털방송-HD급	0	1	0	0
(주)오씨비	다큐스토리	디지털방송-HD급	31	0	0	1
(주)오픈티브이	오픈스토리	디지털방송-HD급	0	0	0	1
(재)온누리선교재단	씨지엔티브이	디지털방송-SD급	42	0	0	3
(주)위미디어	이벤트TV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송-SD급	0	0	0	1
		디지털방송-HD급	80	0	0	0
(주)유로티브이	육아방송	아날로그방송	50	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	0	0	1
(주)이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송-SD급	22	0	0	1
		디지털방송-HD급	69	1	0	2
이엠미디어(주)	Sorie	디지털방송-HD급	45	0	0	0
(주)이피지	텔레노벨라	디지털방송-SD급	33	0	0	0
		디지털방송-HD급	46	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)일자리방송	일자리방송	아날로그방송	24	0	0	0
		디지털방송-SD급	86	1	0	1
(주)재능교육	JETI재능TV	아날로그방송	52	0	0	0
		디지털방송-SD급	88	0	0	1
		디지털방송-HD급	3	1	0	2
	JETI EnglishTV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송-SD급	90	1	0	3
(주)정철미디어	정철영어TV	디지털방송-SD급	89	0	0	3
(주)조은티브이	편티브이	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송-SD급	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	51	0	0	1
중앙미디어큐채널(유)	QTV	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송-SD급	41	0	0	0
		디지털방송-HD급	87	1	0	3
중앙방송(주)	J Golf	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송-SD급	39	0	0	0
		디지털방송-HD급	90	1	0	3
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송-SD급	57	1	0	0
		디지털방송-HD급	45	0	0	3
(주)씨앤엔방송	GCN	디지털방송-SD급	0	1	0	1
(주)지자체티브이	지방자치문화콘텐츠티브이	디지털방송-SD급	0	0	0	1
(주)지텔레비전	GTV	아날로그방송	44	0	0	0
		디지털방송-SD급	6	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	1
(주)채널더무비	더 무비	디지털방송-SD급	26	0	0	0
		디지털방송-HD급	21	1	0	3
카엔스포츠티브이(주)	생활체육TV	디지털방송-HD급	52	0	0	1
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	디지털방송-HD급	0	0	0	3
	SPOTV GAMES	디지털방송-HD급	1	0	0	3
(주)케이엠에이치	디원	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송-SD급	88	0	0	0
		디지털방송-HD급	3	1	0	3
	Mplex	디지털방송-SD급	18	0	0	0
		디지털방송-HD급	59	1	0	3
(주)코빈 커뮤니케이션즈	허니TV	디지털방송-HD급	83	0	0	3
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	디지털방송-SD급	0	1	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송-SD급	82	0	0	3
(주)큐큐톡	채널큐피드	디지털방송-SD급	37	0	0	0
(주)타임투미디어	빌리어즈TV	디지털방송-SD급	52	0	0	0
		디지털방송-HD급	28	1	0	3
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니 주니어	디지털방송-SD급	42	0	0	0
		디지털방송-HD급	10	1	0	3
	디즈니 채널	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	55	0	0	0
		디지털방송-HD급	58	1	0	3
(주)티오티비	인디필름	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	69	0	0	0
(주)플라리스방송	플라리스TV	디지털방송-HD급	77	0	0	2
(주)푸드티비	푸드티비	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송-SD급	29	0	0	0
		디지털방송-HD급	59	1	0	3
(주)피에이치미디어	펜트하우스TV	디지털방송-HD급	3	0	0	0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송-SD급	54	0	1	0
		디지털방송-HD급	62	1	0	3
(주)한국낚시방송 (구 (주)한국레저낚시방송)	한국레저낚시방송	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	23	0	0	0
		디지털방송-HD급	25	0	0	3
(주)한국낚시채널	에프티브이	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송-SD급	44	0	0	0
		디지털방송-HD급	91	0	0	3
		디지털방송-UHD급	0	1	0	0
(주)한국디지털오디오방송	Satio	아날로그방송	5	1	0	1
		디지털방송-SD급	5	1	0	1
(주)한국바둑방송	한국바둑방송 (K-BadukTV)	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-HD급	1	1	0	3
한국방송통신대학교	방송대학TV	디지털방송-SD급	91	1	0	1
		디지털방송-HD급	0	0	0	2
(재)한국산업기술미디어 문화재단	산업방송채널아이	디지털방송-HD급	1	0	0	1
한국산업인력공단	한국직업방송(WorkTV)	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송-SD급	87	1	0	2
한국소비자티브이(주)	소비자TV	디지털방송-SD급	57	1	0	1
(주)한국승마방송	한국승마TV	디지털방송-SD급	0	0	0	1
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	디지털방송-SD급	29	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)한국여론방송	한국여론방송	디지털방송-SD급	8	0	0	0
		디지털방송-UHD급	0	0	0	1
한국정책방송원	KTV국민방송	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	0	0	1
		디지털방송-HD급	0	1	0	2
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	디지털방송-SD급	59	0	0	0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	아날로그방송	0	1	0	2
(주)햇터방송	브레인TV	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송-SD급	73	1	0	3
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	헤럴드동아TV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송-SD급	79	0	0	0
		디지털방송-HD급	44	1	0	3
(주)홈드라마	드라마H	아날로그방송	22	1	0	0
		디지털방송-SD급	33	0	0	0
		디지털방송-HD급	56	0	0	0
(주)홈스토리	홈스토리	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송-SD급	20	0	0	0
		디지털방송-HD급	85	1	0	3
(주)홈초이스	UMAX	디지털방송-UHD급	54	0	0	0
(주)환경티브이	New 환경TV	디지털방송-SD급	66	0	0	1
(주)희망복지방송	복지TV	아날로그방송	91	1	0	3
		디지털방송-SD급	91	1	0	3
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송-SD급	73	0	0	0
		디지털방송-HD급	18	1	0	3
재단법인 불교방송	불교방송	디지털방송-SD급	71	1	0	3
(재)씨비에스	CBSTV	아날로그방송	77	0	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	3
(재)평화방송	평화방송 TV	디지털방송-SD급	91	1	0	3
서울특별시	티브이에스 티브이	디지털방송-SD급	66	0	0	2
		디지털방송-HD급	0	0	0	1
한국디엠비(주)	큐비에스플러스	디지털방송-SD급	0	0	1	0
한국교육방송공사	EBS 플러스1	아날로그방송	91	1	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	3
	EBS 플러스2	아날로그방송	67	1	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	3
	EBS English	아날로그방송	0	1	0	0
		디지털방송-SD급	91	1	0	3
	EBS U	디지털방송-HD급	8	0	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출현황

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)비트컴퓨터	드림케어티비	전용데이터방송	0	0	0	1
씨제이올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈주)	넷마블TV게임	보조적 데이터방송(독립형)	3	0	0	1
	아이코 플레이	보조적 데이터방송(독립형)	1	0	0	0
(주)아이디지털홈쇼핑	쇼핑엔T	보조적 데이터방송(독립형)	21	0	0	0
(주)알티캐스트	오늘의 운세	전용데이터방송	1	1	0	0
	올로	전용데이터방송	71	0	0	1
	스포츠연예채널	전용데이터방송	0	1	0	0
	웨더채널	전용데이터방송	2	1	0	0
에스케이브로드밴드(주)	Btv쇼핑	전용데이터방송	0	0	1	0
에이스텔(주)	엑스게임	전용데이터방송	1	0	0	0
(주)연합인포맥스	아하경제	보조적 데이터방송(독립형)	3	0	0	2
	웰스플러스	보조적 데이터방송(연동형)	2	0	0	0
(주)와이즈피어	몽키3 TV음악	전용데이터방송	40	0	0	0
(주)재플	타운북	전용데이터방송	1	0	0	0
(주)지니프릭스	지니게임	전용데이터방송	55	0	0	2
	지니만화	전용데이터방송	55	0	0	2
(주)케이와이미디어	금영스마트노래방	전용데이터방송	91	0	0	3
케이티하이텔(주)	Sky T쇼핑	전용데이터방송	0	1	0	1
(주)와이티엔디엠비	포드라이브	전용데이터방송	0	0	1	0
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	보조적 데이터방송(연동형)	76	1	0	2
	GS SHOP TV 속 마트	보조적 데이터방송(독립형)	0	0	0	1
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑플러스	전용데이터방송	0	0	0	1
	CJ오쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	0	1	0	1

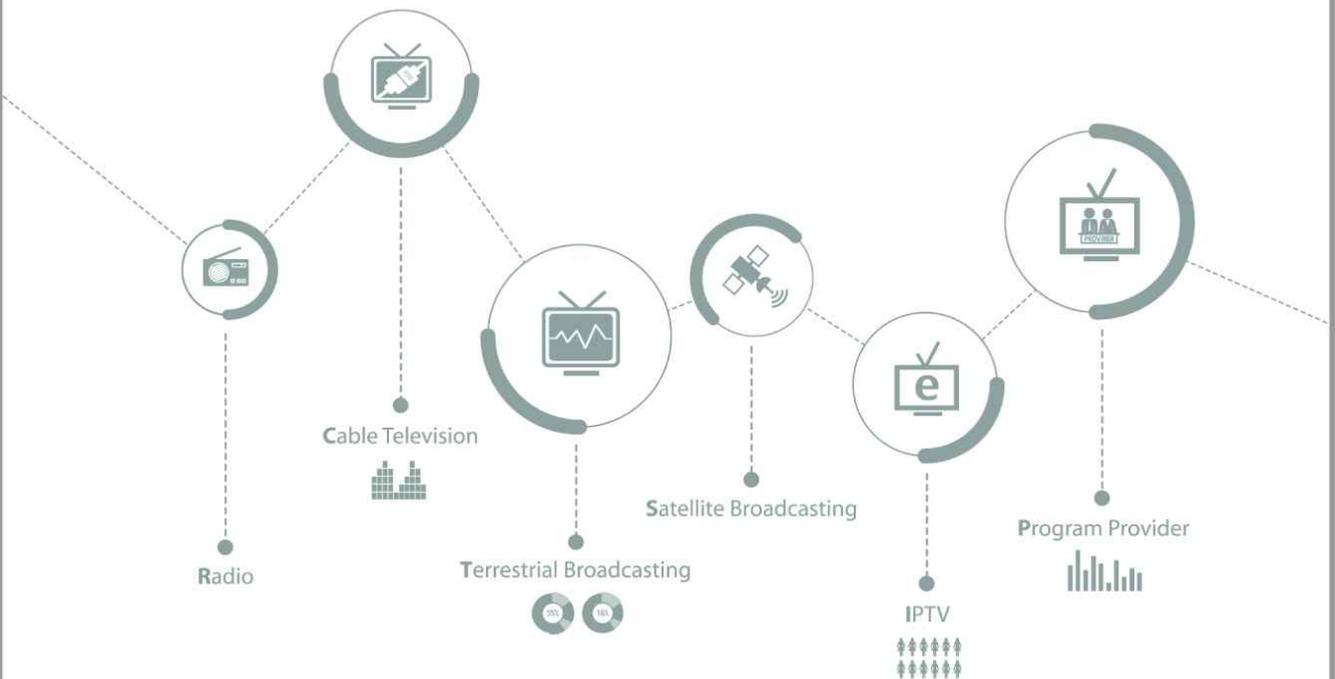
데이터방송채널사용사업자 채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (91)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	77	1	0	2
	롯데티몰	전용데이터방송	0	0	0	1
(주)엔에스쇼핑	NS T-shop	보조적 데이터방송(연동형)	76	1	0	2
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(독립형)	0	0	0	1
	현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	49	1	0	3
(주)한국경제티브이	한국경제DTV	보조적 데이터방송(연동형)	64	1	0	0
	한국경제DTV+	보조적 데이터방송(연동형)	17	0	0	0
(주)현대미디어	디보홈스쿨	전용데이터방송	26	0	0	0
(주)케이엠에이치	게임터치	전용데이터방송	0	1	0	0
	카툰플러스	전용데이터방송	0	1	0	0



# 제4장

## 제작 · 유통과 수출입 현황





# |01. 프로그램 제작과 유통 현황(2014년 12월말 기준)|

## 가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄

### (1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 천원)

구분	지상파방송 <sup>1)</sup>	방송채널 사용사업 <sup>1)</sup>	지상파DMB <sup>3)</sup>	종합유선 <sup>2)</sup>	위성방송 <sup>3)</sup>	총계
자체제작	498,331,050	597,022,323	1,700,852	28,686,129	0	1,125,740,354
외주제작	512,060,891	292,816,413	790,726	13,233,268	977,981	819,879,279
구매	18,047,025	570,833,551	1,847,404	2,294,309	878,000	593,900,289
기타	-	-	-	541,428	-	541,428
<b>총계</b>	<b>1,028,438,966</b>	<b>1,460,672,287</b>	<b>4,338,982</b>	<b>44,755,134</b>	<b>1,855,981</b>	<b>2,540,061,350</b>

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매).

주2) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO 교환, 시청자제작).

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매).

### (2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총계	
	시간 <sup>1)</sup>	비용 <sup>2)</sup>	시간	비용	시간	비용
자체제작	24,858,948	490,891,127	38,525,478	592,594,227	63,384,426	1,083,485,354
공동제작	7,105,666	7,439,923	503,592	4,428,096	7,609,258	11,868,019
순수외주	1,209,050	465,492,407	1,814,976	253,013,241	3,024,026	718,505,648
특수관계사 외주	118,230	46,568,484	26,937	39,803,172	145,167	86,371,656
국내물구매 <sup>3)</sup>	332,206	10,681,013	9,380,756	330,736,741	9,712,962	341,417,754
국외물구매 <sup>4)</sup>	145,514	7,366,012	4,509,171	240,096,810	4,654,685	247,462,822
<b>총계</b>	<b>33,769,614</b>	<b>1,028,438,966</b>	<b>54,760,910</b>	<b>1,460,672,287</b>	<b>88,530,524</b>	<b>2,489,111,253</b>

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량.

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).

주3) 국내물구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함.

주4) 국외물구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매.

### (3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

구분	지상파방송	방송채널사용사업	총계
국내판매	259,916,474	84,938,925	344,855,399
국내구매 <sup>2)</sup>	12,420,230	357,037,547	369,457,777

주1) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내구매에는 (2) 제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매' 중 국내 유통업자를 통한 구매 현황 모두 포함.

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
<b>지상파 총계</b>	<b>24,858,948</b>	<b>490,891,127</b>	<b>7,105,666</b>	<b>7,439,923</b>	<b>1,209,050</b>	<b>465,492,407</b>	<b>118,230</b>	<b>46,568,484</b>	
한국방송공사	3,992,575	165,917,065	2,830	224,405	466,850	149,231,706	9,790	9,701,451	
한국교육방송공사	631,273	22,875,755	0	0	96,862	15,782,913	0	0	
(주)문화방송	본사	1,315,670	97,864,822	0	0	199,975	139,541,191	35,615	15,860,748
	계열사	3,817,214	33,169,918	867,995	5,710,759	31,090	822,386	30,930	511,061
(주)SBS	709,855	103,675,690	0	0	221,738	155,950,639	41,895	20,495,224	
지역민방(10)	2,058,771	37,284,657	256,141	1,251,121	169,281	3,890,845	0	0	
지역라디오방송(2)	1,051,200	2,868,869	0	0	0	0	0	0	
종교방송(5)	3,334,879	5,489,709	5,978,700	253,638	0	0	0	0	
교통방송(2)	3,778,105	12,899,443	0	0	0	0	0	0	
영어방송(3)	958,282	3,502,233	0	0	23,254	272,727	0	0	
보도전문(1)	525,600	980,261	0	0	0	0	0	0	
기타(국악)(1)	525,600	4,141,941	0	0	0	0	0	0	
공동체라디오(7)	2,159,924	220,764	0	0	0	0	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
<b>지상파 총계</b>	<b>267,690</b>	<b>4,034,052</b>	<b>64,516</b>	<b>6,646,961</b>	<b>145,514</b>	<b>7,366,012</b>	<b>33,769,614</b>	<b>1,028,438,966</b>	
한국방송공사	7,235	1,439,065	10,525	773,312	27,640	4,571,175	4,517,445	331,858,179	
한국교육방송공사	0	0	6,919	295,000	23,694	1,159,082	758,748	40,112,750	
(주)문화방송	본사	0	0	9,320	2,290,983	10,910	648,840	1,571,490	256,206,584
	계열사	153,630	1,680,329	2,800	19,206	40,395	406,041	4,944,054	42,319,700
(주)SBS	0	0	10,030	3,101,330	0	0	983,518	283,222,883	
지역민방(10)	106,825	914,658	24,922	167,130	42,875	580,874	2,658,815	44,089,285	
지역라디오방송(2)	0	0	0	0	0	0	1,051,200	2,868,869	
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	9,313,579	5,743,347	
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	3,778,105	12,899,443	
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	981,536	3,774,960	
보도전문(1)	0	0	0	0	0	0	525,600	980,261	
기타(국악)(1)	0	0	0	0	0	0	525,600	4,141,941	
공동체라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,159,924	220,764	

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전국	24,858,948	490,891,127	7,105,666	7,439,923	1,209,050	465,492,407	118,230	46,568,484
서울	15,952,357	415,858,212	5,981,530	478,043	985,425	460,506,449	87,300	46,057,423
부산	756,446	9,871,782	25,025	34,082	23,254	272,727	910	305,711
대구	946,946	9,112,757	18,942	177,258	26,975	54,900	0	0
인천	525,600	799,416	0	0	0	0	0	0
광주	638,940	7,274,818	29,615	174,263	26,139	177,350	0	0
대전	425,435	6,054,094	35,917	229,824	31,597	688,203	0	0
울산	424,215	7,377,767	30,635	493,964	0	0	2,040	17,000
경기	1,080,845	9,667,311	3,335	6,750	46,770	2,803,853	0	0
강원	805,175	6,357,806	461,297	2,390,481	4,910	79,163	1,215	3,000
세종	372,300	52,434	0	0	0	0	0	0
충북	440,225	4,166,609	316,149	1,164,882	2,210	31,500	3,145	26,250
전북	438,969	3,803,759	41,129	252,076	41,580	65,400	0	0
전남	417,841	2,274,208	42,280	645,192	19,420	148,800	8,250	72,200
경북	839,532	2,233,264	35,935	633,764	405	307,471	0	0
경남	407,352	2,251,020	42,285	599,076	0	0	15,370	86,900
제주	386,770	3,735,870	41,592	160,268	365	356,591	0	0

(단위: 분, 천원)

구분	국내물 구매				국외물 구매		총계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전국	267,690	4,034,052	64,516	6,646,961	145,514	7,366,012	33,769,614	1,028,438,966
서울	7,235	1,439,065	36,794	6,460,625	62,244	6,379,097	23,112,885	937,178,914
부산	4,025	178,743	0	0	0	0	809,660	10,663,045
대구	18,180	279,300	0	0	13,175	81,176	1,024,218	9,705,391
인천	0	0	0	0	0	0	525,600	799,416
광주	29,000	494,070	0	0	11,895	120,350	735,589	8,240,851
대전	31,460	75,624	885	3,756	24,050	176,264	549,344	7,227,765
울산	16,620	156,242	8,480	48,900	5,435	30,200	487,425	8,124,073
경기	11,700	141,950	9,082	91,430	10,395	379,924	1,162,127	13,091,218
강원	22,695	176,600	0	0	2,035	26,713	1,297,327	9,033,763
세종	0	0	0	0	0	0	372,300	52,434
충북	28,575	365,176	1,345	10,450	4,070	45,188	795,719	5,810,055
전북	9,905	105,746	7,930	31,800	0	0	539,513	4,258,781
전남	11,920	198,200	0	0	0	0	499,711	3,338,600
경북	26,865	249,703	0	0	12,215	127,100	914,952	3,551,302
경남	2,280	7,200	0	0	0	0	467,287	2,944,196
제주	47,230	166,433	0	0	0	0	475,957	4,419,162

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

구분	프로그램 판매 <sup>1)2)</sup>	프로그램 구매 <sup>1)2)3)</sup>
<b>지상파 총계</b>	<b>259,916,474</b>	<b>12,420,230</b>
공영방송	178,282,949	8,445,358
민영방송	81,633,525	3,974,872
특수방송	0	0
한국방송공사	81,762,681	2,212,376
한국교육방송공사	7,208,470	478,800
(주)문화방송	본사	82,728,484
	계열사	6,583,314
(주)SBS	79,547,224	3,101,330
지역민방	2,086,301	873,542
특수방송	0	0

주1) 2014년 기준 보고서부터 국매 판매 금액에 온라인 플랫폼 등의 유통 판매분 포함

주2) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주3) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 <sup>1)</sup>	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>PP 총계</b>	<b>38,525,478</b>	<b>592,594,227</b>	<b>503,592</b>	<b>4,428,096</b>	<b>1,814,976</b>	<b>253,013,241</b>	<b>26,937</b>	<b>39,803,172</b>
홈쇼핑PP	2,620,614	64,916,939	0	0	8,736	1,264,700	0	0
일반PP(TV,라디오)	35,904,864	524,074,580	503,592	4,428,096	1,806,240	250,133,068	26,937	39,803,172
일반PP(데이터) <sup>2)</sup>	0	3,602,708	0	0	0	1,615,473	0	0
지상파3사 계열PP <sup>3)</sup>	1,187,336	106,397,929	0	0	81,118	13,870,446	0	0
기타지상파 계열PP <sup>4)</sup>	2,200,912	26,806,346	438,060	1,414,219	123,450	7,056,372	0	0
씨제이 계열PP <sup>5)</sup>	1,099,142	168,922,188	0	0	237,915	110,006,039	0	0
티브로드 계열PP <sup>6)</sup>	10,490	5,762,488	0	0	0	539,399	0	0
기타 MPP <sup>7)</sup>	596,957	18,398,385	2,340	126,705	10,382	1,901,634	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>PP 총계</b>	<b>9,380,756</b>	<b>330,736,741</b>	<b>4,509,171</b>	<b>240,096,810</b>	<b>54,760,910</b>	<b>1,460,672,287</b>
홈쇼핑PP	0	0	0	0	2,629,350	66,181,639
일반PP(TV,라디오)	9,380,756	330,736,741	4,509,171	240,096,810	52,131,560	1,389,272,467
일반PP(데이터)	0	0	0	0	0	5,218,181
지상파3사 계열PP	1,057,600	127,849,242	106,999	5,145,007	2,433,053	253,262,624
기타지상파 계열PP	145,840	603,344	18,480	261,896	2,926,742	36,142,177
씨제이 계열PP	326,192	15,206,865	396,862	144,538,425	2,060,111	438,673,517
티브로드 계열PP	254,000	28,699,125	155,355	22,211,791	419,845	57,212,803
기타 MPP	398,700	25,981,560	152,770	6,393,813	1,161,149	52,802,097

- 주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).
- 주2) 데이터방송의 경우 제작개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 프로그램 시간 산출이 어려움.
- 주3) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어(2014년 4월 엠비씨스포츠허브), 엠비씨넷(구 지역엠비씨슈퍼스테이션), 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠허브, 에스비에스플러스(2014년 7월 에스비에스비즈니스네트워크, 2014년 4월 에스비에스이플러스 합병)가 포함됨.
- 주4) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.
- 주5) 씨제이 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템스가 포함됨.
- 주6) 티브로드 계열PP: 티브로드콘텐츠허브, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홈쇼핑이 포함됨.
- 주7) 기타 MPP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨엔엠(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>전체</b>	<b>38,525,478</b>	<b>592,594,227</b>	<b>503,592</b>	<b>4,428,096</b>	<b>1,814,976</b>	<b>253,013,241</b>	<b>26,937</b>	<b>39,803,172</b>
홈쇼핑	2,620,614	64,916,939	0	0	8,736	1,264,700	0	0
종합편성	913,400	92,325,692	0	0	356,415	94,575,767	18,375	39,237,522
보도전문	1,030,751	11,342,861	1,050	28,000	18,786	2,304,000	8,562	565,650
공공정보	829,525	9,207,021	0	0	79,290	3,965,136	0	0
특정대상	266,953	1,778,302	1,950	102,000	28,305	2,161,100	0	0
경제정보	2,456,030	34,476,012	690	142,210	7,350	66,000	0	0
교양	234,818	11,348,005	6,300	519,107	23,490	3,292,619	0	0
교육	1,195,028	13,751,769	21,500	25,000	120,390	4,036,930	0	0
정보	1,236,413	30,943,144	440,892	1,426,219	78,450	1,701,618	0	0
종교	1,704,480	15,216,226	0	0	43,841	754,840	0	0
취미	856,180	6,542,486	1,610	23,255	45,000	384,088	0	0
드라마	37,477	2,710,786	2,340	126,705	13,112	629,500	0	0
만화	88,500	1,907,800	0	0	5,400	1,091,832	0	0
스포츠	1,221,839	82,145,166	17,000	114,600	90,290	3,760,019	0	0
영화	9,355	2,992,060	660	1,800,000	15,818	2,318,320	0	0
오락	1,488,180	199,637,445	3,600	51,000	865,573	128,951,889	0	0
음악	22,276,695	5,047,425	6,000	70,000	2,400	12,000	0	0
게임	50,862	768,186	0	0	12,330	127,410	0	0
문화	8,378	1,934,194	0	0	0	0	0	0
데이터 <sup>1)</sup>	0	3,602,708	0	0	0	1,615,473	0	0

유형	국내를 구매		국외를 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>전체</b>	<b>9,380,756</b>	<b>330,736,741</b>	<b>4,509,171</b>	<b>240,096,810</b>	<b>54,760,910</b>	<b>1,460,672,287</b>
홈쇼핑	0	0	0	0	2,629,350	66,181,639
종합편성	31,335	972,922	5,220	312,973	1,324,745	227,424,876
보도전문	11,820	130,000	57,300	1,153,600	1,128,269	15,524,111
공공정보	167,135	1,527,686	108,450	763,862	1,184,400	15,463,705
특정대상	56,130	493,100	1,350	14,000	354,688	4,548,502
경제정보	113,820	1,025,444	690	6,817	2,578,580	35,716,483
교양	223,455	3,976,040	79,295	4,732,976	567,358	23,868,747
교육	69,704	1,285,535	121,773	5,203,003	1,528,395	24,302,237
정보	599,822	3,650,403	98,388	469,086	2,453,965	38,190,470
종교	13,065	101,406	17,502	276,017	1,778,888	16,348,489
취미	80,421	781,959	38,408	402,883	1,021,619	8,134,671
드라마	282,865	7,482,177	209,590	4,511,929	545,384	15,461,097
만화	39,300	2,279,747	229,972	12,259,685	363,172	17,539,064
스포츠	264,972	7,809,550	86,991	2,194,077	1,681,092	96,023,412
영화	5,392,658	101,825,920	2,530,685	44,158,699	7,949,176	153,094,999
오락	1,835,045	188,595,539	839,994	161,356,886	5,032,392	678,592,759
음악	171,117	7,787,388	54,260	1,024,700	22,510,472	13,941,513
게임	0	0	0	0	63,192	895,596
문화	28,092	1,011,925	29,303	1,255,617	65,773	4,201,736
데이터 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	5,218,181

주) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 프로그램 시간 산출이 어려움.

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황<sup>1)</sup>

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	38,525,478	592,594,227	503,592	4,428,096	1,814,976	253,013,241	26,937	39,803,172
서 울	37,598,615	560,357,443	499,422	4,263,141	1,622,373	239,964,781	26,937	39,803,172
부 산	0	0	3,240	27,000	300	50,000	0	0
대 전	33,540	3,832,122	390	130,000	0	0	0	0
경 기	649,378	18,925,205	540	7,955	137,493	10,888,868	0	0
강 원	3,000	233,377	0	0	0	0	0	0
울 산	142,400	4,025,000	0	0	49,920	628,000	0	0
세 종	98,545	5,221,080	0	0	4,890	1,481,592	0	0
총 북	0	0	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	9,380,756	330,736,741	4,509,171	240,096,810	54,760,910	1,460,672,287
서 울	8,590,141	290,283,020	4,440,921	239,173,901	52,778,409	1,373,845,458
부 산	27,600	725,775	0	0	31,140	802,775
대 전	2,040	62,603	0	0	35,970	4,024,725
경 기	689,360	38,257,604	39,810	532,333	1,516,581	68,611,965
강 원	0	0	0	0	3,000	233,377
울 산	15,240	214,000	18,840	133,000	226,400	5,000,000
세 종	52,055	1,105,639	0	0	155,490	7,808,311
총 북	4,320	88,100	9,600	257,576	13,920	345,676

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음.

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위: 천원)

구분	프로그램 판매	프로그램 구매 <sup>1)</sup>
<b>PP 총계</b>	<b>84,938,925</b>	<b>357,037,547</b>
흡쇼핑PP	0	0
일반PP(TV, 라디오)	84,938,925	357,037,547
지상파3사 계열PP <sup>2)</sup>	12,955,712	128,327,186
기타 지상파 계열PP <sup>3)</sup>	1,237,084	658,654
씨제이 계열PP <sup>4)</sup>	30,807,790	3,319,964
티브로드 계열PP <sup>5)</sup>	1,723,325	33,804,284
기타 MPP <sup>6)</sup>	2,477,737	27,193,762

주1) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어(2014년 4월 엠비씨스포츠 합병), 엠비씨넷(구 지역엠비씨슈퍼스테이션), 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스(2014년 7월 에스비에스비즈니스네트워크, 2014년 4월 에스비에스이플러스 합병)가 포함됨.

주3) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.

주4) 씨제이 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈가 포함됨.

주5) 티브로드 계열PP: 티브로드콘텐츠허브, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홈쇼핑이 포함됨.

주6) 기타 MPP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨엔엠(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)<sup>1)</sup>

(단위: 천원)

유형	국내판매	국내구매
<b>전체</b>	<b>84,938,925</b>	<b>357,037,547</b>
종합편성	19,041,393	972,922
보도전문	249,089	1,886,428
공공정보	0	1,875,786
특정대상	63,278	647,100
경제정보	291,254	1,030,244
교양	154,830	4,297,766
교육	1,836,411	2,832,595
정보	642,187	4,111,489
종교	167,905	166,486
취미	295,682	1,159,759
드라마	894,104	8,977,739
만화	7,278,597	9,058,845
스포츠	1,054,093	7,160,826
영화	1,191,251	130,913,686
오락	50,735,826	179,899,179
음악	521,280	625,088
문화	521,745	1,421,609

주1) 제작 실적이 없는 공급분야는 기재하지 않음.

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
<b>지상파 총계</b>	<b>2,755,115</b>	<b>417,935,174</b>	<b>637,286</b>	<b>6,809,685</b>	<b>1,174,846</b>	<b>465,196,080</b>	<b>118,230</b>	<b>46,568,484</b>	
한국방송공사	450,055	148,270,448	2,830	224,405	466,850	149,231,706	9,790	9,701,451	
한국교육방송공사	165,592	19,671,303	0	0	96,862	15,782,913	0	0	
(주)문화방송	본사	268,670	87,432,138	0	0	199,975	139,541,191	35,615	15,860,748
	계열사	937,447	27,548,611	378,315	5,334,159	31,090	912,886	30,930	511,061
(주)SBS	201,805	100,924,998	0	0	210,788	155,836,539	41,895	20,495,224	
지역민방	731,546	34,087,676	256,141	1,251,121	169,281	3,890,845	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
<b>지상파 총계</b>	<b>267,570</b>	<b>4,010,552</b>	<b>56,226</b>	<b>1,936,030</b>	<b>145,514</b>	<b>7,366,012</b>	<b>5,154,787</b>	<b>949,822,017</b>	
한국방송공사	7,235	1,439,065	10,525	773,312	27,640	4,571,175	974,925	314,211,562	
한국교육방송공사	0	0	6,919	295,000	23,694	1,159,082	293,067	36,908,298	
(주)문화방송	본사	0	0	1,030	573,623	10,910	648,840	516,200	244,056,540
	계열사	153,510	1,656,829	2,800	19,206	40,395	406,041	1,574,487	36,388,793
(주)SBS	0	0	10,030	107,759	0	0	464,518	277,364,520	
지역민방	106,825	914,658	24,922	167,130	42,875	580,874	1,331,590	40,892,304	

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>전 국</b>	<b>2,755,115</b>	<b>417,935,174</b>	<b>637,286</b>	<b>6,809,685</b>	<b>1,174,846</b>	<b>465,196,080</b>	<b>118,230</b>	<b>46,568,484</b>
서 울	1,086,122	356,298,887	2,830	224,405	974,475	460,392,349	87,300	46,057,423
부 산	195,249	8,279,061	25,025	34,082	0	0	910	305,711
대 구	161,925	8,079,821	18,942	177,258	26,975	54,900	0	0
광 주	133,544	5,927,963	29,615	174,263	26,139	177,350	0	0
대 전	126,940	4,914,074	35,917	229,824	31,597	688,203	0	0
울 산	95,555	6,864,584	30,635	493,964	0	0	2,040	17,000
경 기	117,245	7,494,430	3,335	6,750	46,770	2,803,853	0	0
강 원	131,745	4,991,414	214,037	2,179,216	4,910	169,663	1,215	3,000
충 북	159,665	3,144,801	73,729	999,547	2,210	31,500	3,145	26,250
전 북	124,163	3,217,325	41,129	252,076	41,580	65,400	0	0
전 남	136,042	1,952,455	42,280	645,192	19,420	148,800	8,250	72,200
경 북	82,455	1,690,364	35,935	633,764	405	307,471	0	0
경 남	94,260	1,625,853	42,285	599,076	0	0	15,370	86,900
제 주	110,205	3,454,142	41,592	160,268	365	356,591	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
<b>전 국</b>	<b>267,570</b>	<b>4,010,552</b>	<b>56,226</b>	<b>1,936,030</b>	<b>145,514</b>	<b>7,366,012</b>	<b>5,154,787</b>	<b>949,822,017</b>
서 울	7,235	1,439,065	28,504	1,749,694	62,244	6,379,097	2,248,710	872,540,920
부 산	4,025	178,743	0	0	0	0	225,209	8,797,597
대 구	18,180	279,300	0	0	13,175	81,176	239,197	8,672,455
광 주	29,000	494,070	0	0	11,895	120,350	230,193	6,893,996
대 전	31,460	75,624	885	3,756	24,050	176,264	250,849	6,087,745
울 산	16,620	156,242	8,480	48,900	5,435	30,200	158,765	7,610,890
경 기	11,700	141,950	9,082	91,430	10,395	379,924	198,527	10,918,337
강 원	22,575	153,100	0	0	2,035	26,713	376,517	7,523,106
충 북	28,575	365,176	1,345	10,450	4,070	45,188	272,739	4,622,912
전 북	9,905	105,746	7,930	31,800	0	0	224,707	3,672,347
전 남	11,920	198,200	0	0	0	0	217,912	3,016,847
경 북	26,865	249,703	0	0	12,215	127,100	157,875	3,008,402
경 남	2,280	7,200	0	0	0	0	154,195	2,319,029
제 주	47,230	166,433	0	0	0	0	199,392	4,137,434

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>PP총계<sup>1)</sup></b>	29,894,303	568,515,519	464,402	4,035,996	1,764,853	250,914,573	69,059	40,038,372
흡소핑PP	2,620,614	64,916,939	0	0	8,736	1,264,700	0	0
일반PP (TV, 라디오)	27,273,689	503,598,580	464,402	4,035,996	1,756,117	249,649,873	69,059	40,038,372
지상파3사 계열PP <sup>2)</sup>	1,186,916	106,397,929	0	0	81,118	13,870,446	0	0
기타지상파 계열PP <sup>3)</sup>	1,360,923	19,079,380	438,060	1,414,219	108,510	6,962,532	0	0
씨제이 계열PP <sup>4)</sup>	1,080,628	162,960,392	0	0	234,415	109,611,739	0	0
티브로드 계열PP <sup>5)</sup>	10,490	5,762,488	0	0	0	0	0	0
기타 MPP <sup>6)</sup>	595,277	18,360,945	2,340	126,705	10,382	1,776,000	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>PP총계<sup>1)</sup></b>	5,910,282	295,347,004	3,202,015	215,854,107	41,304,914	1,374,705,571
흡소핑PP	0	0	0	0	2,629,350	66,181,639
일반PP (TV, 라디오)	5,910,282	295,347,004	3,202,015	215,854,107	38,675,564	1,308,523,932
지상파3사 계열PP <sup>2)</sup>	1,055,140	127,838,842	106,999	5,145,007	2,430,173	253,252,224
기타지상파 계열PP <sup>3)</sup>	145,520	595,844	17,400	165,924	2,070,413	28,217,899
씨제이 계열PP <sup>4)</sup>	191,970	13,410,750	342,562	133,906,087	1,849,575	419,888,968
티브로드 계열PP <sup>5)</sup>	246,560	28,475,845	148,095	21,317,354	405,145	55,555,687
기타 MPP <sup>6)</sup>	374,665	25,624,355	152,170	6,260,437	1,134,834	52,148,442

주1) HDTV 제작비에서는 DP가 제외되었음.

주2) 지상파3사계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP.

주3) 기타 지상파계열PP: 국제방송교류재단, 미디어오비에스, 서울특별시, 평화방송, 불교방송, 한국교육방송공사가 포함됨(디지털 제작을 하지 않는 기타 지상파 계열 PP는 제외).

주4) 씨제이 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈가 포함됨.

주5) 티브로드 계열PP: 티브로드콘텐츠허브, 티캐스트, 이채널, 챔프비전이 포함됨.

주6) 기타 MPP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 씨엔엠(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>전체</b>	<b>29,894,303</b>	<b>568,515,519</b>	<b>464,402</b>	<b>4,035,996</b>	<b>1,764,853</b>	<b>250,914,573</b>	<b>69,059</b>	<b>40,038,372</b>
홈쇼핑	2,620,614	64,916,939	0	0	8,736	1,264,700	0	0
종합편성	913,400	92,325,692	0	0	356,475	94,575,767	18,315	39,237,522
보도전문	1,030,751	11,342,861	1,050	28,000	18,786	2,304,000	8,562	565,650
공공정보	829,525	9,207,021	0	0	79,290	3,965,136	0	0
특정대상	50,055	477,206	1,380	4,500	27,165	2,085,100	0	0
경제정보	2,431,490	34,476,012	690	142,210	7,350	66,000	0	0
교양	234,818	11,348,005	6,300	519,107	23,490	3,292,619	0	0
교육	1,157,218	13,442,386	0	0	120,390	4,036,930	0	0
정보	520,053	24,848,621	440,772	1,271,219	72,810	1,701,618	0	0
종교	997,712	12,665,468	0	0	25,329	661,000	0	0
취미	406,900	5,890,326	1,610	23,255	39,609	377,033	42,182	235,200
드라마	35,797	2,673,346	2,340	126,705	13,112	629,500	0	0
만화	55,320	1,635,690	0	0	5,400	1,091,832	0	0
스포츠	1,181,074	81,892,366	0	0	74,290	3,622,019	0	0
영화	9,355	2,992,060	660	1,800,000	15,818	2,318,320	0	0
오락	1,391,486	190,782,205	3,600	51,000	862,073	128,783,589	0	0
음악	15,969,495	4,896,935	6,000	70,000	2,400	12,000	0	0
게임	50,862	768,186	0	0	12,330	127,410	0	0
문화	8,378	1,934,194	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
<b>전체</b>	<b>5,910,282</b>	<b>295,347,004</b>	<b>3,202,015</b>	<b>215,854,107</b>	<b>41,304,914</b>	<b>1,374,705,571</b>
홈쇼핑	0	0	0	0	2,629,350	66,181,639
종합편성	28,425	860,722	5,220	312,973	1,321,835	227,312,676
보도전문	11,820	130,000	57,300	1,153,600	1,128,269	15,524,111
공공정보	167,135	1,527,686	108,450	763,862	1,184,400	15,463,705
특정대상	18,060	188,900	1,350	14,000	98,010	2,769,706
경제정보	113,820	1,025,444	690	6,817	2,554,040	35,716,483
교양	223,455	3,976,040	26,535	4,523,976	514,598	23,659,747
교육	58,864	1,179,535	109,113	5,040,643	1,445,585	23,699,494
정보	485,977	3,343,603	54,618	459,015	1,574,230	31,624,076
종교	12,525	96,046	7,431	121,575	1,042,997	13,544,089
취미	29,065	521,899	22,808	380,308	542,174	7,428,021
드라마	251,270	7,046,872	208,090	4,372,927	510,609	14,849,350
만화	37,740	2,258,977	182,112	11,182,292	280,572	16,168,791
스포츠	238,472	7,593,550	79,091	2,134,077	1,572,927	95,242,012
영화	2,348,502	70,744,648	1,478,170	33,557,614	3,852,505	111,412,642
오락	1,816,390	186,274,009	777,474	149,550,111	4,851,023	655,440,914
음악	40,670	7,567,148	54,260	1,024,700	16,072,825	13,570,783
게임	0	0	0	0	63,192	895,596
문화	28,092	1,011,925	29,303	1,255,617	65,773	4,201,736

□ 지역별 HDTV 제작비 현황<sup>1)</sup>

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	29,894,303	568,515,519	464,402	4,035,996	1,764,853	250,914,573	69,059	40,038,372
서울	28,967,440	536,478,385	460,232	3,871,041	1,572,250	238,046,113	69,059	40,038,372
부산	0	0	3,240	27,000	300	50,000	0	0
대전	33,540	3,832,122	390	130,000	0	0	0	0
경기	649,378	18,725,555	540	7,955	137,493	10,708,868	0	0
강원	3,000	233,377	0	0	0	0	0	0
울산	142,400	4,025,000	0	0	49,920	628,000	0	0
세종	98,545	5,221,080	0	0	4,890	1,481,592	0	0
충북	0	0	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	5,910,282	295,347,004	3,202,015	215,854,107	41,304,914	1,374,705,571
서울	5,292,174	255,451,998	3,134,665	214,936,824	39,495,820	1,288,822,733
부산	25,800	665,400	0	0	29,340	742,400
대전	2,040	62,603	0	0	35,970	4,024,725
경기	518,653	37,759,264	38,910	526,707	1,344,974	67,728,349
강원	0	0	0	0	3,000	233,377
울산	15,240	214,000	18,840	133,000	226,400	5,000,000
세종	52,055	1,105,639	0	0	155,490	7,808,311
충북	4,320	88,100	9,600	257,576	13,920	345,676

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용							
	MSO본부제작		MSO지역제작		SO 개별제작		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	0	0	172,693	1,880,835	820,027	10,495,976	992,720	12,376,811
티브로드	120	10,600	269,795	3,224,063	221,875	1,451,413	491,790	4,686,076
씨앤엠	37,630	320,019	18,410	615,017	20,015	1,034,964	76,055	1,970,000
현대 에이치씨엔	0	0	2,460	10,000	165,588	3,324,055	168,048	3,334,055
씨엠비	0	0	0	0	205,159	1,652,381	205,159	1,652,381
개별 SO	0	0	0	0	3,122,620	4,666,806	3,122,620	4,666,806
<b>계</b>	<b>37,750</b>	<b>330,619</b>	<b>463,358</b>	<b>5,729,915</b>	<b>4,555,284</b>	<b>22,625,595</b>	<b>5,056,392</b>	<b>28,686,129</b>

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용									
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타		소계(2)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	15,677	404,693	0	0	85,229	60,191	464,323	499,698	565,229	964,582
티브로드	167,215	11,837,587	16,180	0	7,200	261,000	4,500	58,996	195,095	12,157,583
씨앤엠	0	0	0	0	6,990	1,479	11,685	100,000	18,675	101,479
현대 에이치씨엔	10,422	108,840	56,187	0	11,215	35,500	135,560	123,619	213,384	267,959
씨엠비	18,444	256,786	35,020	0	8,221	16,998	54,054	1,325,512	115,739	1,599,296
개별 SO	307,358	625,362	352,929	25,000	238,048	141,260	463,678	186,484	1,362,013	978,106
<b>계</b>	<b>519,116</b>	<b>13,233,268</b>	<b>460,316</b>	<b>25,000</b>	<b>356,903</b>	<b>516,428</b>	<b>1,133,800</b>	<b>2,294,309</b>	<b>2,470,135</b>	<b>16,069,005</b>

바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구분	자체제작		외주제작		구매		합계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	652,685	1,700,852	111,840	790,726	1,081,800	1,847,404	1,846,325	4,338,982
위성방송	0	0	5,957	977,981	23,676	878,000	29,633	1,855,981

## |02. 프로그램 수출입 현황(2014년 12월말 기준)|

### 가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

구 분	2014년 수출		2014년 수입	
	편수 <sup>6)</sup>	금액	편수	금액
<b>총 계(A+B)</b>	<b>243,034</b>	<b>313,808.0</b>	<b>17,843</b>	<b>59,337.6</b>
지상파방송 <sup>1)</sup> (A)	86,693	267,845.7	1,081	5,558.7
① 해외교포방송지원 <sup>2)</sup>	X	765.4	X	0
② 비디오/DVD 판매		7,176.0		0
③ 타임블럭 <sup>3)</sup>		25,208.0		0
④ 포맷 <sup>4)</sup>		7,290.0		0
⑤ 방송프로그램	81,279	212,069.2	1,081	5,558.7
⑥ 기타 <sup>5)</sup>	5,414	15,337.1	0	0
방송채널사용사업자(B)	156,341	45,962.2	16,762	53,779.0
① 해외교포방송지원 <sup>2)</sup>	X	317.7	X	0.0
② 비디오/DVD 판매		0.0		0.0
③ 타임블럭 <sup>3)</sup>		77.3		0.0
④ 포맷 <sup>4)</sup>		1,361.0		0.0
⑤ 방송프로그램	156,341	44,206.3	16,762	53,779.0

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨.

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태.

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨.

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태.

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입.

나. 대상국별 수출입 현황<sup>1)</sup>

(1) 지상파방송

구 분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
<b>국가 합계</b>	<b>81,279</b>	<b>1,081</b>	<b>212,069.2</b>	<b>5,558.7</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
아시아	일본	14,926	57	67,878.7	68.0	32.0	1.2
	홍콩	4,524	4	48,778.6	91.0	23.0	1.6
	중국	20,670	3	43,211.8	141.8	20.4	2.6
	대만	5,313	1	14,113.1	2.0	6.7	0.0
	태국	4,794	0	11,302.8	0.0	5.3	0.0
	베트남	5,857	0	7,242.3	0.0	3.4	0.0
	싱가포르	3,222	56	3,100.5	97.0	1.5	1.7
	필리핀	567	0	2,882.8	0.0	1.4	0.0
	캄보디아	3,176	0	1,391.3	0.0	0.7	0.0
	미얀마	4,163	0	1,372.7	0.0	0.6	0.0
	인도네시아	2,087	1	890.7	3.0	0.4	0.1
	말레이시아	892	0	810.3	0.0	0.4	0.0
	몽골	1,473	0	273.4	0.0	0.1	0.0
	카자흐스탄	659	0	245.6	0.0	0.1	0.0
	중동 <sup>3)</sup>	1,073	4	498.9	4.0	0.2	0.1
기타아시아 <sup>3)</sup>	578	0	185.5	0.0	0.1	0.0	
미주	미국	1,397	161	5,472.4	2,028.0	2.6	36.5
	멕시코	1	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	캐나다	0	48	0.0	141.4	0.0	2.5
	중남미 <sup>3)</sup>	282	0	115.0	0.0	0.1	0.0
유럽	영국	170	405	27.5	1,884.5	0.0	33.9
	프랑스	105	99	140.0	234.0	0.1	4.2
	독일	62	63	2.8	231.0	0.0	4.2
	루마니아	837	0	309.4	0.0	0.1	0.0
	벨기에	213	0.0	83.1	0.0	0.0	0.0
	이탈리아	6	0	75.0	0.0	0.0	0.0
	러시아	25	0	25.0	0.0	0.0	0.0
	스위스	4	0	16.0	0.0	0.0	0.0
	스페인	8	20	23.9	50.0	0.0	0.9
	헝가리	0	35	0.0	266.0	0.0	4.8
	노르웨이	0	3	0.0	20.0	0.0	0.4
	오스트리아	0	16	0.0	56.0	0.0	1.0
	네덜란드	0	52	0.0	175.0	0.0	3.1
기타유럽 <sup>3)</sup>	133	0.0	142.0	0.0	0.1	0.0	

## 지상파방송(계속)

구 분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
오세아니아	582	16	75.7	35.0	0.0	0.6
아프리카 <sup>3)</sup>	40	37	33.9	31.0	0.0	0.6
기타 <sup>3)4)</sup>	3,440	0	1,344.9	0.0	0.6	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 터키, 아랍에미리트, 아프카니스탄, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르 등 / 기타 아시아: 인도, 브루나이, 스리랑카 등 / 중남미: 과테말라, 도미니카, 볼리비아, 브라질, 아르헨티나, 온두라스, 칠레, 콜롬비아, 쿠바 등 / 기타 유럽: 그루지아, 크로아티아 등 / 아프리카: 가나, 남아프리카공화국, 보츠와나, 케냐 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

## (2) 방송채널사용사업자

구 분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
<b>국가 합계</b>	<b>156,341</b>	<b>16,762</b>	<b>44,206.3</b>	<b>53,779.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
아시아	중국	10,373	383	13,723.0	804.5	31.0	1.5
	일본	1,848	5,373	11,137.9	7,997.0	25.2	14.9
	홍콩	2,192	414	3,915.5	344.0	8.9	0.6
	태국	2,052	4	3,390.4	18.0	7.7	0.0
	베트남	1,455	0	1,800.0	0.0	4.1	0.0
	대만	448	0	1,530.0	0.0	3.5	0.0
	싱가포르	829	1,382	783.0	1,098.0	1.8	2.0
	필리핀	290	0	578.0	0.0	1.3	0.0
	말레이시아	705	0	518.0	0.0	1.2	0.0
	미얀마	1,735	0	467.0	0.0	1.1	0.0
	인도네시아	918	0	425.0	0.0	1.0	0.0
	캄보디아	1,070	0	302.0	0.0	0.7	0.0
	중동 <sup>3)</sup>	513	0	119.7	0.0	0.3	0.0
	기타아시아 <sup>3)</sup>	554	78	102.0	3.0	0.2	0.0
미주	미국	130,406	5,871	3,759.1	39,386.8	8.5	73.2
	캐나다	0	387	0.0	326.0	0.0	0.6
	브라질	0	622	0.0	470.5	0.0	0.9
	기타 남미	76	0	219.0	0.0	0.5	0.0
유럽	프랑스	91	135	503.0	70.9	1.1	0.1
	영국	42	1,165	120.1	1,282.2	0.3	2.4
	스위스	102	0	98.0	0.0	0.2	0.0
	독일	0	33	0.0	99.4	0.0	0.2

## 방송채널사용사업자(계속)

구 분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
유럽	네덜란드	0	163	0.0	984.6	0.0	1.8
	헝가리	0	412	0.0	775.5	0.0	1.4
	기타유럽 <sup>3)</sup>	279	275	119.0	95.9	0.3	0.2
오세아니아	7	64	2.5	20.7	0.0	0.0	
아프리카	0	1	0.0	2.0	0.0	0.0	
기타 <sup>3)</sup>	356	0	594.0	0.0	1.3	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 요르단, 이라크, 이란, 이스라엘, 터키 등 / 기타 아시아: 몽골, 인도, 카자흐스탄 등 / 기타 남미: 브라질, 아르헨티나 등/ 기타 유럽: 노르웨이, 루마니아, 벨기에, 스웨덴, 스페인, 우크라이나, 이탈리아, 폴란드 등/오세아니아: 호주, 뉴질랜드/ 아프리카: 나이지리아, 남아프리카공화국 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우

### 다. 장르별 수출입 현황<sup>1)</sup>

#### (1) 지상파방송

구 분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계 <sup>3)</sup>	81,279	1,081	212,069.2	5,558.7	100.0%	100.0%
드라마	64,529	89	156,014.1	681.0	73.6%	12.3%
다큐멘터리	4,436	735	1,672.6	2,398.3	0.8%	43.1%
애니메이션	26	98	47.0	25.0	0.0%	0.4%
영화	0	146	0.0	2,336.0	0.0%	42.0%
오락	11,222	0	11,322.3	0.0	5.3%	0.0%
교육	52	7	26.0	108.4	0.0%	2.0%
교양	945	0	41,945.7	0.0	19.8%	0.0%
보도	-	-	209.0	0.0	0.1%	0.0%
기타 <sup>4)</sup>	69	6	832.6	10.0	0.4%	0.2%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자

구분	2014년 수출입편수(편) <sup>2)</sup>		2014년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
<b>장르 총계<sup>3)</sup></b>	<b>156,341</b>	<b>16,762</b>	<b>44,206.3</b>	<b>53,779.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
드라마	98,501	4,373	33,121.0	19,362.6	74.9%	36.0%
다큐멘터리	1,032	978	33.5	5,245.6	0.1%	9.8%
스포츠	-	-	13.0	230.0	0.0%	0.4%
애니메이션	264	6,473	33.0	9,881.7	0.1%	18.4%
영화	760	1,270	1,170.0	14,500.3	2.6%	27.0%
오락	34,867	776	8,558.7	2,874.9	19.4%	5.3%
음악	235	825	273.0	582.2	0.6%	1.1%
교육	0	164	0.0	28.5	0.0%	0.1%
교양	20,682	1,465	509.1	893.1	1.2%	1.7%
보도	-	-	36.0	0.0	0.1%	0.0%
기타 <sup>4)</sup>	0	438	459.0	180.0	1.0%	0.3%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상이 포함됨.

(1) 지상파방송

국가	장르	2014년 수출		2014년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
<b>총 계</b>		<b>81,279</b>	<b>212,069.2</b>	<b>1,081</b>	<b>5,558.7</b>	
아시아	일 본	드라마	12,384	64,060.1	0	0.0
		다큐멘터리	17	35.0	31	63.0
		애니메이션	0	0.0	26	5.0
		오락	2,476	2,986.8	0	0.0
		교양	45	67.5	0	0.0
		뉴스	0	197.0	0	0.0
		기타	4	532.3	0	0.0
		소계	14,926	67,878.7	57	68.0
	중 국	드라마	12,232	36,739.7	1	90.0
		다큐멘터리	3,643	823.9	1	28.8
		오락	4,771	5,400.2	0	0.0
		영화	0	0.0	1	23.0
		기타	24	248.0	0	0.0
		소계	20,670	43,211.8	3	141.8
	홍 콩	드라마	3,678	6,255.8	0	0.0
		다큐멘터리	47	64.0	0	0.0
		오락	629	626.8	0	0.0
		교양	169	41,828.0	0	0.0
		영화	0	0.0	4	91.0
		기타	1	4.0	0	0.0
		소계	4,524	48,778.6	4	91.0
	싱가포르	드라마	2,723	2,881.5	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	56	97.0
		오락	449	207.0	0	0.0
		교양	48	8.0	0	0.0
		기타	2	4.0	0	0.0
		소계	3,222	3,100.5	56	97.0
	대 만	드라마	4,919	13,355.8	0	0.0
		다큐멘터리	45	30.5	1	2.0
		오락	334	719.8	0	0.0
		교양	14	1.1	0	0.0
		기타	1	6.0	0	0.0
소계		5,313	14,113.1	1	2.0	
베트남	드라마	5,392	6,861.1	0	0.0	
	다큐멘터리	24	23.5	0	0.0	
	오락	441	357.7	0	0.0	
	소계	5,857	7,242.3	0	0.0	

지상파방송(계속)

국가	장르	2014년 수출		2014년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아시아	말레이시아	드라마	844	685.3	0	0.0
		오락	48	125.0	0	0.0
		소계	892	810.3	0	0.0
	인도네시아	드라마	1,910	849.7	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	3.0
		오락	145	28.0	0	0.0
		기타	32	13.0	0	0.0
		소계	2,087	890.7	1	3.0
	태 국	드라마	4,111	10,513.4	0	0.0
		다큐멘터리	113	87.0	0	0.0
		오락	510	652.4	0	0.0
		교양	8	24.0	0	0.0
		교육	52	26.0	0	0.0
		소계	4,794	11,302.8	0	0.0
	필리핀	드라마	567	2,882.8	0	0.0
		소계	567	2,882.8	0	0.0
	미얀마	드라마	3,438	1,205.3	0	0.0
		다큐멘터리	219	36.0	0	0.0
		오락	417	122.5	0	0.0
		교양	89	8.9	0	0.0
		소계	4,163	1,372.7	0	0.0
	캄보디아	드라마	3,176	1,369.3	0	0.0
		기타	0	22.0	0	0.0
		소계	3,176	1,391.3	0	0.0
	카자흐스탄	드라마	646	239.6	0	0.0
		다큐멘터리	13	6.0	0	0.0
		소계	659	245.6	0	0.0
몽 골	드라마	1,415	262.9	0	0.0	
	오락	58	10.5	0	0.0	
	소계	1,473	273.4	0	0.0	
중 동	드라마	1,023	473.5	0	0.0	
	다큐멘터리	43	19.4	4	4.0	
	오락	7	6.0	0	0.0	
	소계	1,073	498.9	4	4.0	
기타 아시아	브루나이	드라마	118	61.0	0	0.0
		오락	48	3.0	0	0.0
		소계	166	64.0	0	0.0
	스리랑카	드라마	112	54.2	0	0.0
		소계	112	54.2	0	0.0
	인 도	드라마	300	67.3	0	0.0
		소계	300	67.3	0	0.0

지상파방송(계속)

국가	장르	2014년 수출		2014년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	미 국	드라마	339	5,170.0	16	139.0
		다큐멘터리	171	271.4	106	358.0
		영화	0	0.0	39	1,531.0
		오락	315	10.7	0	0.0
		교양	572	8.3	0	0.0
		뉴스	0	12.0	0	0.0
		소계	1,397	5,472.4	161	2,028.0
	멕시코	오락	1	4.0	0	0.0
		소계	1	4.0	0	0.0
	캐나다	다큐멘터리	0	0.0	26	95.0
		애니메이션	0	0.0	20	10.0
		교육	0	0.0	2	36.4
		소계	0	0.0	48	141.4
	중남미	드라마	236	79.0	0	0.0
		다큐멘터리	33	32.0	0	0.0
		애니메이션	13	4.0	0	0.0
소계		282	115.0	0	0.0	
유럽	프랑스	드라마	88	10.0	0	0.0
		다큐멘터리	4	87.0	37	172.0
		애니메이션	13	43.0	52	10.0
		영화	0	0.0	10	52.0
		소계	105	140.0	99	234.0
	영 국	드라마	170	27.5	63	427.0
		다큐멘터리	0	0.0	328	1,228.5
		영화	0	0.0	9	157.0
		교육	0	0.0	5	72.0
		소계	170	27.5	405	1,884.5
	독 일	드라마	52	1.8	6	16.0
		다큐멘터리	10	1.0	55	187.0
		영화	0	0.0	2	28.0
		소계	62	2.8	63	231.0
	이탈리아	다큐멘터리	6	75.0	0	0.0
		소계	6	75.0	0	0.0
스페인	다큐멘터리	8	23.9	0	0.0	
	영화	0	0.0	20	50.0	
	소계	8	23.9	20	50.0	
러시아	다큐멘터리	25	25.0	0	0.0	
	소계	25	25.0	0	0.0	
네덜란드	드라마	0	0.0	3	9.0	
	다큐멘터리	0	0.0	17	18.0	

지상파방송(계속)

국가	장르	2014년 수출		2014년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	네덜란드	영화	0	0.0	26	138.0
		기타	0	0.0	6	10.0
		소계	0	0.0	52	175.0
	루마니아	드라마	837	309.4	0	0.0
		소계	837	309.4	0	0.0
	스위스	다큐멘터리	4	16.0	0	0.0
		소계	4	16.0	0	0.0
	오스트리아	다큐멘터리	0	0.0	16	56.0
		소계	0	0.0	16	56.0
	벨기에	드라마	213	83.1	0	0.0
		소계	213	83.1	0	0.0
	노르웨이	다큐멘터리	0	0.0	3	20.0
		소계	0	0.0	3	20.0
	폴란드	다큐멘터리	4	3.0	0	0.0
		소계	4	3.0	0	0.0
	헝가리	영화	0	0.0	35	266.0
		소계	0	0.0	35	266.0
	기타유럽	드라마	128	138.0	0	0.0
		다큐멘터리	1	1.0	0	0.0
		소계	129	139.0	0	0.0
아프리카	보츠와나	다큐멘터리	0	0.0	2	0.0
		소계	0	0.0	2	0.0
	남아프리카공화국	다큐멘터리	0	0.0	35	31.0
		소계	0	0.0	35	31.0
	기타 아프리카	드라마	40	33.9	0	0.0
소계		40	33.9	0	0.0	
오세아니아	호 주	드라마	136	35.7	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	16	35.0
		소계	136	35.7	16	35.0
	피 지	드라마	446	40.0	0	0.0
		소계	446	40.0	0	0.0
기 타	드라마	2,856	1,267.7	0	0.0	
	다큐멘터리	6	12.0	0	0.0	
	오락	573	62.0	0	0.0	
	기타	5	3.2	0	0.0	
	소계	3,440	1,344.9	0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

(2) 방송채널사용사업자

국가	장르 <sup>2)</sup>	2014년 수출 <sup>1)</sup>		2014년 수입 <sup>1)</sup>		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
<b>총 계</b>		<b>156,341</b>	<b>44,206.3</b>	<b>16,762</b>	<b>53,779.0</b>	
아시아	일본	드라마	781	8,742.0	737	972.0
		다큐멘터리	5	6.2	170	172.3
		보도	-	10.0	-	0.0
		애니메이션	0	0.0	4,238	6,543.8
		영화	140	16.0	0	0.0
		음악	2	90.0	27	74.0
		교양	1	2.0	90	54.0
		오락	919	2,271.7	105	180.0
		기타	0	0.0	6	1.0
		소계	1,848	11,137.9	5,373	7,997.0
	중국	드라마	5,489	10,491.0	374	791.0
		다큐멘터리	14	2.0	0	0.0
		보도	-	26.0	-	0.0
		음악	53	69.0	0	0.0
		교양	39	39.0	6	11.5
		영화	2	7.0	0	0.0
		오락	4,776	3,089.0	0	0.0
		기타	0	0.0	3	2.0
	소계	10,373	13,723.0	383	804.5	
	홍콩	드라마	566	2,561.0	391	344.0
		다큐멘터리	0	0.0	0	0.0
		교양	425	208.4	0	0.0
		영화	130	140.0	0	0.0
		오락	1,071	1,006.1	23	0.0
		음악	0	0.0	0	0.0
		소계	2,192	3,915.5	414	344.0
	싱가포르	드라마	675	619.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	361	556.0
		스포츠	-	0.0	-	25.0
		교양	33	48.0	1,021	517.0
		오락	121	116.0	0	0.0
		소계	829	783.0	1,382	1,098.0
말레이시아	드라마	352	315.0	0	0.0	
	오락	353	203.0	0	0.0	
	소계	705	518.0	0	0.0	
대만	드라마	382	1,479.0	0	0.0	
	애니메이션	26	2.0	0	0.0	
	음악	40	49.0	0	0.0	
	소계	448	1,530.0	0	0.0	

방송채널사용사업자(계속)

국가	장르 <sup>2)</sup>	2014년 수출 <sup>1)</sup>		2014년 수입 <sup>1)</sup>		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아시아	베트남	드라마	1,274	1,671.0	0	0.0
		음악	26	11.0	0	0.0
		오락	155	118.0	0	0.0
		소계	1,455	1,800.0	0	0.0
	인도네시아	드라마	646	302.0	0	0.0
		영화	112	12.0	0	0.0
		오락	152	75.0	0	0.0
		음악	8	36.0	0	0.0
		소계	918	425.0	0	0.0
	태국	드라마	891	2,368.0	0	0.0
		애니메이션	80	15.0	0	0.0
		영화	0	0.0	4	18.0
		교양	54	40.0	0	0.0
		오락	933	938.4	0	0.0
		음악	94	29.0	0	0.0
		소계	2,052	3,390.4	4	18.0
	미얀마	드라마	954	353.0	0	0.0
		애니메이션	158	16.0	0	0.0
		오락	503	77.0	0	0.0
		교양	120	21.0	0	0.0
		소계	1,735	467.0	0	0.0
	몽골	드라마	314	52.0	0	0.0
		다큐멘터리	170	22.0	0	0.0
		소계	484	74.0	0	0.0
	캄보디아	드라마	730	253.0	0	0.0
		오락	340	49.0	0	0.0
		소계	1,070	302.0	0	0.0
	필리핀	드라마	236	534.0	0	0.0
		음악	52	38.0	0	0.0
		오락	2	6.0	0	0.0
소계		290	578.0	0	0.0	
카자흐스탄	드라마	70	28.0	0	0.0	
	소계	70	28.0	0	0.0	
중동	드라마	358	109.0	0	0.0	
	다큐멘터리	15	3.7	0	0.0	
	영화	140	7.0	0	0.0	
	소계	513	119.7	0	0.0	
기타 아시아	영화	0	0.0	78	3.0	
	소계	0	0.0	78	3.0	
미주	미국	드라마	84,421	3,049.0	2,102	16,465.7
		다큐멘터리	656	15.0	414	4,383.0
		스포츠	-	13.0	-	177.0

방송채널사용사업자(계속)

국가	장르 <sup>2)</sup>	2014년 수출 <sup>1)</sup>		2014년 수입 <sup>1)</sup>		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	미국	애니메이션	0	0.0	1,144	2,712.7
		영화	54	261.0	545	12,588.0
		교양	19,994	18.7	19	6.1
		오락	25,281	402.5	479	2,383.9
		음악	0	0.0	797	508.0
		교육	0	0.0	7	8.1
		기타	0	0.0	364	154.3
		소계	130,406	3,759.1	5,871	39,386.8
	캐나다	드라마	0	0.0	13	72.0
		애니메이션	0	0.0	354	224.8
		다큐멘터리	0	0.0	10	10.0
		영화	0	0.0	10	16.2
		스포츠	-	0.0	-	3.0
		소계	0	0.0	387	326.0
	브라질	드라마	0	0.0	586	442.6
		오락	0	0.0	32	24.8
		교양	0	0.0	4	3.1
		소계	0	0.0	622	470.5
	남미기타	드라마	24	24.0	0	0.0
		영화	52	195.0	0	0.0
		소계	76	219.0	0	0.0
유럽	프랑스	다큐멘터리	0	0.0	5	2.5
		애니메이션	0	0.0	130	68.4
		영화	78	490.0	0	0.0
		오락	13	13.0	0	0.0
		소계	91	503.0	135	70.9
	영국	드라마	5	0.5	150	223.3
		다큐멘터리	2	3.6	6	110.0
		애니메이션	0	0.0	363	275.0
		영화	0	0.0	26	65.7
		교양	0	0.0	325	301.4
		오락	35	116.0	137	286.2
		음악	0	0.0	1	0.2
		교육	0	0.0	157	20.4
	소계	42	120.1	1,165	1,282.2	
	독일	드라마	0	0.0	20	52.0
		스포츠	-	0.0	-	25.0
		영화	0	0.0	13	22.4
		소계	0	0.0	33	99.4
	스위스	드라마	102	98.0	0	0.0
		영화	0	0.0	0	0.0
		교양	0	0.0	0	0.0
		오락	0	0.0	0	0.0
		소계	102	98.0	0	0.0

방송채널사용사업자(계속)

국가	장르 <sup>2)</sup>	2014년 수출 <sup>1)</sup>		2014년 수입 <sup>1)</sup>		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	네덜란드	영화	0	0.0	163	984.6
		소계	0	0.0	163	984.6
	헝가리	영화	0	0.0	412	775.5
		소계	0	0.0	412	775.5
	유럽기타	드라마	226	72.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	12	11.9
		애니메이션	0	0.0	244	57.0
		영화	52	42.0	19	27.0
		오락	1	5.0	0	.0
		소계	279	119.0	275	95.9
오세아니아	호주	드라마	5	0.5	0	0.0
		오락	2	2.0	0	0.0
		기타	0	0.0	64	20.7
		소계	7	2.5	64	20.7
아프리카(남아프리카공화국)		영화	0	0.0	1	2.0
		소계	0	0.0	1	2.0
기타		다큐멘터리	340	3.0	0	0.0
		교양	16	132.0	0	0.0
		기타	-	459.0	0	0.0
		소계	356	594.0	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

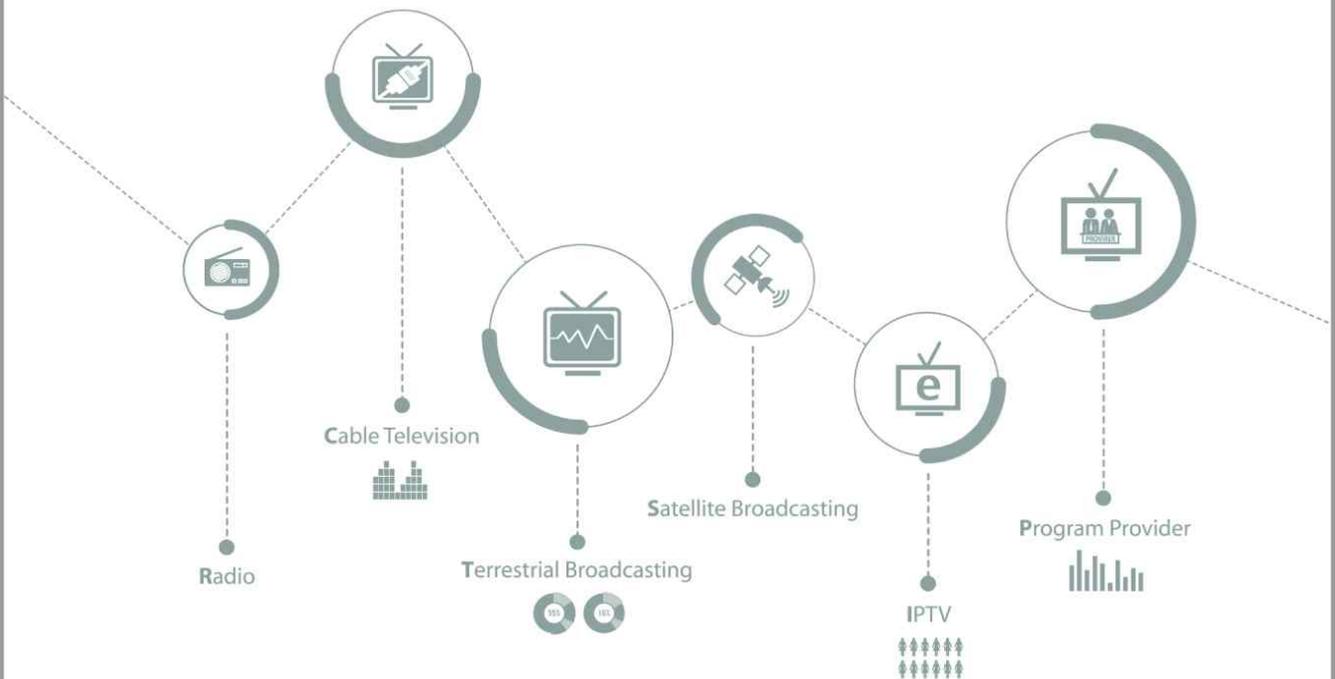
# |03. 국외 공동제작 현황(2014년 12월말 기준)|

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	프로그램 시간 (분)	자사 투자율(%)
한국방송공사	ABU(중국)	2014 ABU TV SONG FESTIVAL	1	80	-
	15개 방송사(스웨덴)	브라질 월드컵 특집 국제공동제작 컬러스 오브 풋볼	36	360	-
	ABU(중국)	ABU 공동제작 CARE4	5	250	-
	MNB(몰타)	KBS-MNB 공동제작 와일드 몽골리아(재)	2	100	-
	NHK, PTS, Mediacorps등 (일본)	국제공동제작 아시안 피치	3	150	-
	TB, TVK, TVRI 10개국 방송사(브루나이 등)	한-아세안 국제공동제작 다큐 ONE VISION	1	60	-
	CCTV(중국)	한중수교 20주년 KBS-CCTV 공동기획 차이나 파워	1	55	-
	TRT(터키)	KBS-TRT 공동제작 6.25기획 앙카라 학교의 추억	1	55	-
	대원미디어, SEGA TOYS, BS FUJI 등(미국 등)	빠뿌야 놀자	26	795	-
	골디락스튜디오(덴마크)	카오카	26	780	-
(주)문화방송	북경중희미디어유한회사(중국)	용감적심	12	90	-
광주문화방송(주)	LION TV(영국)	디스커버링 코리아푸드	10	300	7.7%
광주문화방송(주)	OSF(영국)	꽃의 진화	4	120	5.6%
춘천문화방송(주)	후쿠이TV(일본)	한중일 공동제작(2014) '시장과 사람들'	1	90	17.0%
춘천문화방송(주)	향주TV(중국)	한중일 공동제작(2014) '시장과 사람들'	1	90	17.0%
(주)SBS	절강위성(중국)	달려라 형제 (런닝맨)	11	990	-
(주)전주방송	TV가나자와(일본)	놀라운 김치	1	60	50.0%
오비에스경인티브이(주)	터키TFT(터키)	겨울야생	2	120	-
(재)국제방송교류재단	Rede Globo(브라질)	Encontro, Surfing the wave of	1	60	50.0%
(주)케이비에스엔	TVB(홍콩)	사랑의 순간(A Time of Love)	1	60	52.7%
(주)한국경제티브이	중국경제망(중국)	시진핑방한특집	1	30	50.0%
		한중 재경전화연결 후강통	40	3	50.0%
		한중 재경전화연결 공시방	40	3	50.0%
		BRICS 특집	1	30	50.0%
(주)에스엠브이	Zanskar Production(스페인)	지구반대편낯선여행가	3	60	16.0%
(주)큐큐톡	타와존TV(아랍에미리트)	무에서 유를 창조하다	2	120	11.0%



# 제5장

## 편성 현황





# | 01. 지상파방송사업자 |

## 가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)<sup>1)</sup>

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사 <sup>3)</sup>	KBS 1TV	521,865	164,670	31.6	289,380	55.5	67,815	13.0	433,420	83.1	521,865	100.0
	KBS 2TV	453,060	44,065	9.7	200,970	44.4	208,025	45.9	321,960	71.1	453,060	100.0
	1라디오	525,600	191,792	36.5	311,668	59.3	22,140	4.2	447,487	85.1	525,600	100.0
	2라디오	481,800	19,290	4.0	236,637	49.1	225,873	46.9	475,245	98.6	481,800	100.0
	3라디오	459,900	101,040	22.0	306,305	66.6	52,555	11.4	315,440	68.6	459,900	100.0
	1FM	525,600	65	0.0	233,138	44.4	292,397	55.6	473,860	90.2	525,600	100.0
	2FM	523,440	60	0.0	662	0.1	522,718	99.9	481,000	91.9	523,440	100.0
	한민족1	438,000	72,360	16.5	260,225	59.4	105,415	24.1	292,335	66.7	438,000	100.0
	한민족2	306,600	35,090	11.4	201,190	65.6	70,320	22.9	206,325	67.3	306,600	100.0
	국제방송	281,580	56,316	20.0	159,656	56.7	65,608	23.3	281,580	100.0	281,580	100.0
한국교육 방송공사	EBS TV	462,266	7,056	1.5	455,210	98.5	0	0.0	320,273	69.3	462,266	100.0
	EBS FM	465,681	0	0.0	465,681	100.0	0	0.0	395,481	84.9	465,681	100.0
(주)문화방송	MBC TV	516,200	104,960	20.3	177,225	34.3	234,015	45.3	413,320	80.1	516,200	100.0
	MBC AM	523,500	72,695	13.9	356,405	68.1	94,400	18.0	523,500	100.0	523,500	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	523,500	100.0
부산 문화방송(주)	MBC TV	470,195	95,800	20.4	182,140	38.7	192,255	40.9	364,770	77.6	470,195	100.0
	MBC AM	520,456	82,170	15.8	355,538	68.3	82,748	15.9	518,456	99.6	520,456	100.0
	MBC FM	523,225	0	0.0	348,025	66.5	175,200	33.5	523,225	100.0	523,225	100.0
대구 문화방송(주)	MBC TV	470,860	98,505	20.9	186,900	39.7	185,455	39.4	365,165	77.6	470,860	100.0
	MBC AM	522,365	75,415	14.4	347,325	66.5	99,625	19.1	522,365	100.0	522,365	100.0
	MBC FM	522,915	0	0.0	347,715	66.5	175,200	33.5	522,915	100.0	522,915	100.0
광주 문화방송(주)	MBC TV	513,775	108,080	21.0	187,895	36.6	217,800	42.4	402,680	78.4	513,775	100.0
	MBC AM	524,160	80,720	15.4	353,808	67.5	89,632	17.1	524,160	100.0	524,160	100.0
	MBC FM	524,159	0	0.0	349,090	66.6	175,069	33.4	524,159	100.0	524,159	100.0
대전 문화방송(주)	MBC TV	469,830	97,915	20.8	189,820	40.4	182,095	38.8	378,440	80.6	469,830	100.0
	MBC AM	523,005	72,385	13.8	358,600	68.6	92,020	17.6	523,005	100.0	523,005	100.0
	MBC FM	523,225	0	0.0	348,025	66.5	175,200	33.5	523,225	100.0	523,225	100.0
전주 문화방송(주)	MBC TV	504,680	104,030	20.6	212,460	42.1	188,190	37.3	403,580	80.0	504,680	100.0
	MBC AM	523,005	69,385	13.3	356,815	68.2	96,805	18.5	522,950	100.0	523,005	100.0
	MBC FM	523,180	0	0.0	347,980	66.5	175,200	33.5	523,180	100.0	523,180	100.0

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
춘천 문화방송(주)	MBC TV	510,760	105,110	20.6	176,000	34.5	229,650	45.0	410,665	80.4	75,060	14.7
	MBC AM	523,005	73,750	14.1	353,660	67.6	95,595	18.3	523,005	100.0	82,105	15.7
	MBC FM	523,225	0	0.0	0	0.0	523,225	100.0	523,225	100.0	106,080	20.3
청주 문화방송(주)	MBC TV	516,200	104,205	20.2	183,490	35.5	228,505	44.3	400,995	77.7	77,940	15.1
	MBC AM	520,740	70,120	13.5	358,390	68.8	92,230	17.7	520,740	100.0	76,600	14.7
	MBC FM	520,740	0	0.0	345,480	66.3	175,260	33.7	520,750	100.0	122,100	23.5
제주 문화방송(주)	MBC TV	471,690	100,010	21.2	185,110	39.2	186,570	39.6	360,705	76.5	86,510	18.3
	MBC AM	512,940	72,295	14.1	348,625	68.0	92,020	17.9	512,390	99.9	69,195	13.5
	MBC FM	521,090	0	0.0	388,130	74.5	132,960	25.5	521,090	100.0	65,005	12.5
울산 문화방송(주)	MBC TV	485,375	105,530	21.7	184,390	38.0	195,455	40.3	384,030	79.1	76,055	15.7
	MBC AM	523,480	74,935	14.3	358,125	68.4	90,420	17.3	523,480	100.0	48,360	9.2
	MBC FM	523,480	0	0.0	348,340	66.5	175,140	33.5	523,480	100.0	131,040	25.0
강릉 문화방송(주) (현 강원영동 문화방송(주))	MBC TV	491,260	105,450	21.5	178,985	36.4	206,825	42.1	394,010	80.2	71,060	14.5
	MBC AM	523,005	72,795	13.9	358,190	68.5	92,020	17.6	523,005	100.0	82,970	15.9
	MBC FM	523,380	0	0.0	462,540	88.4	60,840	11.6	523,380	100.0	105,900	20.2
(주)엠비씨경남 (진주)	MBC TV	516,200	62,845	12.2	219,565	42.5	233,790	45.3	399,270	77.4	76,260	14.8
	MBC AM	523,005	71,535	13.7	358,600	68.6	92,870	17.8	523,005	100.0	70,790	13.5
	MBC FM	523,225	0	0.0	348,145	66.5	175,080	33.5	523,225	100.0	85,680	16.4
(주)엠비씨경남 (창원)	MBC TV	516,200	105,250	20.4	187,370	36.3	223,580	43.3	415,925	80.6	77,935	15.1
	MBC AM	523,005	71,535	13.7	358,600	68.6	92,870	17.8	523,005	100.0	69,382	13.3
	MBC FM	523,225	0	0.0	348,145	66.5	175,080	33.5	523,225	100.0	87,240	16.7
목포 문화방송(주)	MBC TV	513,965	104,635	20.4	178,275	34.7	231,055	45.0	405,540	78.9	125,420	24.4
	MBC AM	523,005	72,385	13.8	358,600	68.6	92,020	17.6	523,005	100.0	44,725	8.6
	MBC FM	523,225	0	0.0	0	0.0	523,225	100.0	523,225	100.0	85,080	16.3
여수 문화방송(주)	MBC TV	516,200	177,225	34.3	104,960	20.3	234,015	45.3	403,320	78.1	80,917	15.7
	MBC AM	523,005	72,385	13.8	358,600	68.6	92,020	17.6	523,005	100.0	71,849	13.7
	MBC FM	523,225	0	0.0	261,612	50.0	261,613	50.0	523,225	100.0	80,145	15.3
안동 문화방송(주)	MBC TV	471,335	94,855	20.1	191,040	40.5	185,440	39.3	434,930	92.3	84,265	17.9
	MBC AM	523,500	73,540	14.0	355,560	67.9	94,400	18.0	523,500	100.0	64,415	12.3
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	133,225	25.5
원주 문화방송(주)	MBC TV	491,155	105,390	21.5	180,910	36.8	204,855	41.7	390,800	79.6	79,285	16.1
	MBC AM	523,500	72,695	13.9	356,405	68.1	94,400	18.0	519,490	99.2	138,760	26.5
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	72,285	13.8
충주 문화방송(주)	MBC TV	516,200	104,140	20.2	181,755	35.2	230,305	44.6	453,425	87.8	76,290	14.8
	MBC AM	524,160	70,720	13.5	359,320	68.6	94,120	18.0	524,160	100.0	79,560	15.2
	MBC FM	524,160	0	0.0	349,440	66.7	174,720	33.3	524,160	100.0	87,360	16.7

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
			보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
삼척 문화방송(주) (현 강원영동 문화방송(주))	MBC TV	491,260	105,445	21.5	181,760	37.0	204,055	41.5	390,295	79.5	75,500	15.4	
	MBC AM	523,005	72,385	13.8	352,275	67.4	98,345	18.8	523,005	100.0	73,530	14.1	
	MBC FM	523,380	0	0.0	461,767	88.2	61,613	11.8	523,380	100.0	105,500	20.2	
포항 문화방송(주)	MBC TV	516,200	107,215	20.8	190,455	36.9	218,530	42.3	413,025	80.0	79,800	15.5	
	MBC AM	525,600	73,502	14.0	380,938	72.5	71,160	13.5	525,600	100.0	73,746	14.0	
	MBC FM	525,600	0	0.0	350,880	66.8	174,720	33.2	525,600	100.0	99,240	18.9	
(주)SBS	SBS TV	464,518	74,480	16.0	175,059	37.7	214,979	46.3	362,238	78.0	464,518	100.0	
	SBS AM	523,440	72,967	13.9	240,416	45.9	210,057	40.1	523,440	100.0	523,440	100.0	
	SBS FM	523,440	0	0.0	261,720	50.0	261,720	50.0	523,440	100.0	523,440	100.0	
(주)KNN	KNN TV	462,213	114,615	24.8	153,989	33.3	193,609	41.9	373,613	80.8	149,074	32.3	
	KNN FM	523,600	0	0.0	301,925	57.7	221,675	42.3	523,600	100.0	178,885	34.2	
(주)대구방송	TBC TV	467,083	68,665	14.7	222,075	47.5	176,343	37.8	387,508	83.0	148,202	31.7	
	TBC FM	523,240	3,680	0.7	305,430	58.4	214,130	40.9	523,240	100.0	179,305	34.3	
(주)광주방송	KBC TV	468,069	110,269	23.6	158,614	33.9	199,186	42.6	389,314	83.2	145,913	31.2	
	KBC FM	524,160	6,385	1.2	0	0.0	517,775	98.8	524,160	100.0	173,990	33.2	
(주)대전방송	TJB TV	463,783	99,530	21.5	183,533	39.6	180,720	39.0	376,523	81.2	144,944	31.3	
	TJB FM	473,760	0	0.0	53,940	11.4	419,820	88.6	473,760	100.0	71,880	15.2	
(주)울산방송	UBC TV	464,695	95,107	20.5	199,226	42.9	170,362	36.7	380,632	81.9	136,147	29.3	
	UBC FM	523,440	1,260	0.2	304,500	58.2	217,680	41.6	523,440	100.0	151,860	29.0	
(주)전주방송	JTV TV	463,923	93,968	20.3	175,176	37.8	194,779	42.0	361,781	78.0	137,727	29.7	
	JTV FM	525,600	0	0.0	481,800	91.7	43,800	8.3	525,600	100.0	153,300	29.2	
(주)청주방송	CJB TV	464,513	90,080	19.4	184,070	39.6	190,363	41.0	383,168	82.5	136,289	29.3	
	CJB FM	525,600	0	0.0	438,000	83.3	87,600	16.7	525,600	100.0	153,300	29.2	
(주)지원 (G1)	G1 TV	464,728	88,405	19.0	171,659	36.9	204,664	44.0	390,778	84.1	111,039	23.9	
	G1 FM	523,310	0	0.0	20	0.0	523,290	100.0	523,310	100.0	129,245	24.7	
(주)제주방송	JIBS TV	462,633	100,276	21.7	174,272	37.7	188,085	40.7	360,480	77.9	115,312	24.9	
	JIBS FM	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	131,400	25.0	
오비에스경인티브이(주)	OBS TV	447,790	68,285	15.2	250,105	55.9	129,400	28.9	301,440	67.3	447,790	100.0	
(주)경인방송(iTVFM)	iTVFM	525,600	18,840	3.6	64,484	12.3	442,276	84.1	525,600	100.0	525,600	100.0	
(주)경기방송	경기FM	525,600	110,208	21.0	218,971	41.7	196,421	37.4	525,600	100.0	525,600	100.0	
(재)CBS	서울	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
		음악 FM	524,160	0	0.0	370,940	70.8	153,220	29.2	524,160	100.0	524,160	100.0
	대구	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	124,620	23.8

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)CBS	부산	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	129,113	24.6
		음악 FM	524,160	0	0.0	370,940	70.8	153,220	29.2	524,160	100.0	94,170	18.0
	광주	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	115,059	22.0
	울산	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	111,819	21.3
	청주	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	94,348	18.0
	강원	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	65,575	12.5
	대전	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	136,878	26.1
	전북	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	111,618	21.3
	전남	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	114,750	21.9
	영동	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	82,420	15.7
	경남	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	87,880	16.7
	포항	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	109,480	20.8
	제주	표준 FM	524,160	56,178	10.7	467,982	89.3	0	0.0	524,160	100.0	107,623	20.5
	(재)평화방송	서울	PBC FM	459,900	42,245	9.2	317,806	69.1	99,849	21.7	459,900	100.0	459,900
부산		PBC FM	459,900	48,741	10.6	338,127	73.5	73,032	15.9	459,900	100.0	78,640	17.1
광주		PBC FM	459,900	44,412	9.7	306,853	66.7	108,635	23.6	459,900	100.0	87,600	19.1
대구		PBC FM	459,900	4,725	1.0	341,732	74.3	113,443	24.7	459,900	100.0	82,825	18.0
대전		PBC FM	459,900	0	0.0	459,900	100.0	0	0.0	459,900	100.0	20,345	4.4
(재)불교방송	서울	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	481,800	100.0
	부산	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	45,771	9.5
	광주	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	35,653	7.4

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)불교방송	대구	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	45,771	9.5
	청주	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	32,281	6.7
	춘천	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	33,726	7.0
	울산	BBS FM	481,800	70,343	14.6	327,624	68.0	83,833	17.4	481,800	100.0	39,026	8.1
(재)원음방송	서울	WBS FM	523,440	39,620	7.6	343,880	65.7	139,940	26.7	514,080	98.2	449,760	85.9
	익산	WBS FM	523,440	39,620	7.6	343,880	65.7	139,940	26.7	514,080	98.2	73,560	14.1
	부산	WBS FM	523,440	39,620	7.6	343,880	65.7	139,940	26.7	514,080	98.2	73,560	14.1
	광주	WBS FM	523,440	39,620	7.6	343,880	65.7	139,940	26.7	514,080	98.2	73,680	14.1
	대구	WBS FM	523,440	0	0.0	383,500	73.3	139,940	26.7	514,020	98.2	78,900	15.1
(재)극동방송	서울	FEB CAM	722,700	0	0.0	722,700	100.0	0	0.0	720,620	99.7	721,140	99.8
	대전	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	524,024	99.7	331,128	63.0
	창원	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	524,460	99.8	7,535	75.0
	제주	FEB CAM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	520,910	99.1	386,516	73.5
	목포	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,460	99.8	7,535	75.0
	영동	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	524,421	99.5	352,677	67.1
	포항	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	317,650	60.4
	울산	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	522,490	99.4	387,846	73.7
	부산	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	423,108	80.5
	대구	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	520,920	99.0	442,240	84.0
	광주	FEB CFM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	522,220	99.0	371,800	70.0
(재)국악방송 <sup>4)</sup>	국악FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	71,820	13.7	

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 <sup>2)</sup>		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
서울시 교통방송 <sup>5)</sup>	tbs FM	516,600	25,558	4.9	347,222	67.2	143,820	27.8	516,600	100.0	0	0.0
	eFM	516,240	25,815	5.0	319,055	61.8	171,370	33.2	516,240	100.0	0	0.0
도로교통공단 <sup>5)</sup>	부산 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	광주 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	대구 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	대전 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	인천 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	강원 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	전주 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	울산 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	창원 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	289,518	66.1
	경북 TBN FM	211,200	190,080	90.0	10,560	5.0	10,560	5.0	211,200	100.0	139,603	66.1
(재)국제방송교류재단	아리랑 라디오	525,600	41,500	7.9	302,070	57.5	182,030	34.6	448,680	85.4	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	475,184	45,575	9.6	158,880	33.4	270,729	57.0	475,184	100.0	186,950	39.3
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM	525,600	52,567	10.0	275,368	52.4	197,665	37.6	525,600	100.0	268,986	51.2
(주)와이티엔라디오	YTN FM	525,600	327,591	62.3	198,009	37.7	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
(사)관악공동체라디오	관악 FM	525,600	0	0.0	35,040	6.7	490,560	93.3	525,600	100.0	525,600	100.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM	438,000	0	0.0	219,000	50.0	219,000	50.0	350,400	80.0	438,000	100.0
(사)문화복지미디어연대	FM 분당	438,000	0	0.0	176,076	40.2	261,924	59.8	438,000	100.0	0	0.0
(사)성서공동체에프엠	성서공동체FM	350,400	0	0.0	222,240	63.4	128,160	36.6	265,460	75.8	0	0.0
(사)영주에프엠방송	영주 FM	394,200	46,323	11.8	108,087	27.4	239,790	60.8	252,406	64.0	386,024	97.9
(사)광주시민방송	CBN	344,560	0	0.0	344,560	100.0	0	0.0	101,952	29.6	344,560	100.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM	372,300	93,840	25.2	59,460	16.0	219,000	58.8	113,520	30.5	372,300	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 국악방송의 오락 장르에는 '국악 프로그램'이 해당됨.

주5) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨.

나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수 관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	308,440	960	187,385	165	1,805	6,965	16,145	0	521,865
	2TV	141,615	1,870	279,465	9,625	5,430	3,560	11,495	0	453,060
	1라디오	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2라디오	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	3라디오	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	한민족1	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	한민족2	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
	국제방송	281,580	0	0	0	0	0	0	0	281,580
한국교육방송공사	TV	245,210	0	142,017	0	0	16,219	58,820	0	462,266
	R(FM)	465,681	0	0	0	0	0	0	0	465,681
(주)문화방송	TV	268,670	0	199,975	35,615	0	1,030	10,910	0	516,200
	R(FM)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
	R(FM4U)	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
부산문화방송(주)	TV	56,640	25,025	0	910	9,305	0	0	378,315	470,195
	R(AM)	69,420	2,600	0	0	0	0	0	448,436	520,456
	R(FM)	67,525	0	0	0	0	0	0	455,700	523,225
대구문화방송(주)	TV	69,965	0	0	0	7,990	0	13,175	379,730	470,860
	R(AM)	101,091	0	0	0	0	0	0	421,274	522,365
	R(FM)	154,225	0	0	0	0	0	0	368,690	522,915
광주문화방송(주)	TV	57,920	0	180	0	30,775	0	0	424,900	513,775
	R(AM)	57,096	0	0	0	0	0	0	467,064	524,160
	R(FM)	87,360	0	0	0	0	0	0	436,799	524,159
대전문화방송(주)	TV	66,125	7,590	350	0	7,955	885	8,900	378,025	469,830
	R(AM)	96,655	0	0	0	0	0	0	426,350	523,005
	R(FM)	129,960	0	0	0	0	0	0	393,265	523,225
전주문화방송(주)	TV	72,710	0	3,795	0	9,905	570	0	417,700	504,680
	R(AM)	80,364	55	0	0	0	0	0	442,586	523,005
	R(FM)	86,160	0	0	0	0	0	0	437,020	523,180
춘천문화방송(주)	TV	27,755	37,250	3,855	1,215	2,950	0	2,035	435,700	510,760
	R(AM)	82,105	0	0	0	0	0	0	440,900	523,005
	R(FM)	78,480	27,600	0	0	0	0	0	417,145	523,225
청주문화방송(주)	TV	53,040	11,245	3,260	4,445	0	1,375	4,575	438,260	516,200
	R(AM)	39,320	37,280	0	0	0	0	0	444,140	520,740
	R(FM)	78,420	43,680	0	0	0	0	0	398,640	520,740
제주문화방송(주)	TV	62,580	9,085	0	0	14,845	0	0	385,180	471,690
	R(AM)	69,195	0	0	0	0	0	0	443,745	512,940
	R(FM)	65,005	0	0	0	0	0	0	456,085	521,090

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수 관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
울산문화방송(주)	TV	52,105	15,405	0	2,040	6,505	0	0	409,320	485,375
	R(AM)	45,760	2,600	0	0	0	0	0	475,120	523,480
	R(FM)	131,040	0	0	0	0	0	0	392,440	523,480
강릉문화방송(주) (현 강원영동 문화방송(주))	TV	25,795	39,150	0	0	6,115	0	0	420,200	491,260
	R(AM)	75,570	7,400	0	0	0	0	0	440,035	523,005
	R(FM)	76,680	29,220	0	0	0	0	0	417,480	523,380
(주)엠비씨경남 (진주본부)	TV	46,315	21,015	0	7,880	1,050	0	0	439,940	516,200
	R(AM)	70,790	0	0	0	0	0	0	452,215	523,005
	R(FM)	85,680	0	0	0	0	0	0	437,545	523,225
(주)엠비씨경남 (창원본부)	TV	47,945	21,270	0	0	7,490	1,230	0	438,265	516,200
	R(AM)	69,382	0	0	0	0	0	0	453,623	523,005
	R(FM)	87,240	0	0	0	0	0	0	435,985	523,225
목포문화방송(주)	TV	83,315	17,480	16,375	8,250	0	0	0	388,545	513,965
	R(AM)	44,725	0	0	0	0	0	0	478,280	523,005
	R(FM)	85,080	0	0	0	0	0	0	438,145	523,225
여수문화방송(주)	TV	52,727	24,800	3,045	345	19,765	0	0	415,518	516,200
	R(AM)	71,849	0	0	0	0	0	0	451,156	523,005
	R(FM)	80,145	0	0	0	0	0	0	443,080	523,225
안동문화방송(주)	TV	27,710	32,125	240	0	8,295	0	15,895	387,070	471,335
	R(AM)	64,415	0	0	0	0	0	0	459,085	523,500
	R(FM)	133,225	0	0	0	0	0	0	390,275	523,500
원주문화방송(주)	TV	18,740	52,960	1,055	0	6,410	0	0	411,990	491,155
	R(AM)	25,095	113,665	0	0	0	0	0	384,740	523,500
	R(FM)	48,645	23,640	0	0	0	0	0	451,215	523,500
충주문화방송(주)	TV	53,020	10,340	0	525	12,405	0	0	439,910	516,200
	R(AM)	5,460	74,100	0	0	0	0	0	444,600	524,160
	R(FM)	0	87,360	0	0	0	0	0	436,800	524,160
삼척문화방송(주) (현 강원영동 문화방송(주))	TV	16,185	52,215	0	0	7,100	0	0	415,760	491,260
	R(AM)	57,700	15,830	0	0	0	0	0	449,475	523,005
	R(FM)	75,700	29,800	0	0	0	0	0	417,880	523,380
포항문화방송(주)	TV	54,745	3,810	225	0	21,020	0	0	436,400	516,200
	R(AM)	73,746	427	0	0	0	0	0	451,427	525,600
	R(FM)	99,240	0	0	0	0	0	0	426,360	525,600
(주)SBS	TV	201,805	0	210,788	41,895	0	10,030	0	0	464,518
	R(AM)	497,100	0	15,390	0	0	0	0	10,950	523,440
	R(FM)	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
(주)KNN	TV	138,609	0	915	3,300	120	0	6,130	313,139	462,213
	R(FM)	178,885	0	0	0	0	0	0	344,715	523,600
(주)대구방송	TV	91,960	18,942	26,975	0	10,190	0	0	319,016	467,083
	R(FM)	179,305	0	0	0	0	0	0	343,935	523,240
(주)광주방송	TV	75,624	29,615	26,139	0	14,535	0	0	322,156	468,069
	R(FM)	173,990	0	0	0	0	0	0	350,170	524,160

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수 관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계	
						외주	비외주				
(주)대전방송	TV	60,815	28,327	31,247	0	9,405	0	15,150	318,839	463,783	
	R(FM)	159,050	0	0	0	0	0	0	314,710	473,760	
(주)울산방송	TV	58,137	20,060	23,200	0	15,235	12,295	7,220	328,548	464,695	
	R(FM)	151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440	
(주)전주방송	TV	51,453	41,129	37,785	0	0	7,360	0	326,196	463,923	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600	
(주)청주방송	TV	65,525	54,594	0	0	16,170	0	0	328,224	464,513	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600	
(주)지원(G1)	TV	43,270	32,462	29,537	0	4,110	0	1,660	353,689	464,728	
	R(FM)	129,245	0	0	0	0	0	0	394,065	523,310	
(주)제주방송	TV	47,655	32,507	365	2,400	32,385	0	0	347,321	462,633	
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600	
오비에스경인티브이(주)	TV	168,325	13,255	93,870	0	65,835	31,280	75,225	0	447,790	
(주)경인방송(iTVFM)	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
(주)경기방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
(재)CBS	서울	표준 FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
		음악 FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
	대구	CBS AM	124,620	0	0	0	0	0	0	399,540	524,160
		표준 FM	129,113	0	0	0	0	0	0	395,047	524,160
	부산	표준 FM	129,113	0	0	0	0	0	0	395,047	524,160
		음악 FM	94,170	0	0	0	0	0	0	429,990	524,160
	광주	CBS AM	115,059	0	0	0	0	0	0	409,101	524,160
	울산	CBS FM	111,819	0	0	0	0	0	0	412,341	524,160
	청주	CBS FM	94,348	0	0	0	0	0	0	429,812	524,160
	강원	CBS FM	65,575	0	0	0	0	0	0	458,585	524,160
	대전	CBS FM	136,878	0	0	0	0	0	0	387,282	524,160
	전북	CBS FM	111,618	0	0	0	0	0	0	412,542	524,160
	전남	CBS FM	114,750	0	0	0	0	0	0	409,410	524,160
	영동	CBS FM	82,420	0	0	0	0	0	0	441,740	524,160
	경남	CBS FM	87,880	0	0	0	0	0	0	436,280	524,160
	포항	CBS FM	109,480	0	0	0	0	0	0	414,680	524,160

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수 관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)CBS	제주	CBS FM	107,623	0	0	0	0	0	0	416,537	524,160
(재)평화방송	서울	FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	부산	FM	78,640	0	0	0	0	0	0	381,260	459,900
	광주	FM	62,588	0	0	0	0	0	0	397,312	459,900
	대구	FM	82,825	0	0	0	0	0	0	377,075	459,900
	대전	FM	20,345	0	0	0	0	0	0	439,555	459,900
(재)불교방송	본사	FM	481,632	0	0	0	0	0	0	168	481,800
	부산	FM	45,771	0	0	0	0	0	0	436,029	481,800
	광주	FM	35,653	0	0	0	0	0	0	446,147	481,800
	대구	FM	45,771	0	0	0	0	0	0	436,029	481,800
	청주	FM	32,281	0	0	0	0	0	0	449,519	481,800
	춘천	FM	33,726	0	0	0	0	0	0	448,074	481,800
	울산	FM	39,026	0	0	0	0	0	0	442,774	481,800
(재)원음방송	서울	FM	485,390	0	0	0	0	0	0	38,050	523,440
	익산	FM	111,730	0	0	0	0	0	0	411,710	523,440
	부산	FM	73,560	0	0	0	0	0	0	449,880	523,440
	광주	FM	73,680	0	0	0	0	0	0	449,760	523,440
	대구	FM	78,900	0	0	0	0	0	0	444,540	523,440
(재)극동방송	서울	AM	722,700	0	0	0	0	0	0	0	722,700
	제주	AM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대전	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	창원	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	목포	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	영동	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	포항	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	울산	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	부산	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대구	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
광주	FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
(재)국악방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600	
서울시교통방송	tbs FM	516,600	0	0	0	0	0	0	0	0	516,600
	eFM	516,240	0	0	0	0	0	0	0	0	516,240
도로교통공단	부산	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	광주	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	대구	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	대전	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	인천	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	강원	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	전주	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	울산	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수 관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
	외주	비외주									
도로교통공단	창원	FM	289,518	0	0	0	0	0	0	148,482	438,000
	경북	FM	139,603	0	0	0	0	0	0	71,597	211,200
(재)국제방송교류재단	R(FM)		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)광주영어방송재단	R(FM)		186,950	0	0	0	0	0	0	288,234	475,184
(재)부산영어방송재단	R(FM)		245,732	0	23,254	0	0	0	0	256,614	525,600
(주)와이티엔라디오	R(FM)		325,390	0	0	0	0	0	0	200,210	525,600
(사)관악공동체라디오	관악 FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(사)마포공동체라디오	마포 FM		438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)문화복지미디어연대	FM 분당		438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM		350,400	0	0	0	0	0	0	0	350,400
(사)영주에프방송	영주 FM		386,024	0	8,176	0	0	0	0	0	394,200
(사)광주시민방송	CBN		344,560	0	0	0	0	0	0	0	344,560
(사)금강에프방송	금강 FM		372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300

다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)<sup>1)</sup>

사업체명	구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) <sup>2)</sup>			
		보도	교양	오락	보도	교양	오락	
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	164,390	289,380	67,815	31.5	55.5	13.0
		화면해설방송	0	35,600	23,725	0.0	6.8	4.5
		수화방송	37,890	1,925	0	7.3	0.4	0.0
	2TV	폐쇄자막방송	44,065	200,825	208,295	9.7	44.3	46.0
		화면해설방송	0	25,225	21,330	0.0	5.6	4.7
		수화방송	8,520	5,600	0	1.9	1.2	0.0
한국교육 방송공사	폐쇄자막방송	7,056	425,206	0	1.5	92.0	0.0	
	화면해설방송	0	48,736	0	0.0	10.5	0.0	
	수화방송	6,930	17,754	0	1.5	3.8	0.0	
(주)문화방송	폐쇄자막방송	104,965	177,225	234,010	20.3	34.3	45.3	
	화면해설방송	17,250	6,515	27,770	3.3	1.3	5.4	
	수화방송	22,400	6,900	0	4.3	1.3	0.0	
(주)SBS	폐쇄자막방송	74,480	169,894	214,979	16.0	36.6	46.3	
	화면해설방송	0	22,180	31,815	0.0	4.8	6.8	
	수화방송	23,495	240	0	5.1	0.1	0.0	

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함.

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임.

## | 02. 지상파이동멀티미디어방송사업자 |

### 가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)

사업체명	채널명		연간방송시간(분) <sup>1)</sup>	연간 본방송(초방)		연간순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	521,865	431,965	82.8	89,900	17.2
		U KBS HEART	453,060	314,410	69.4	138,650	30.6
	R	U KBS MUSIC	523,440	481,000	91.9	42,440	8.1
㈜문화방송	TV	MY MBC	516,415	380,500	73.7	135,915	26.3
		Channel M	523,500	335,563	64.1	187,937	35.9
		MBC스포츠폰플러스	525,600	326,923	62.2	198,677	37.8
	R	channel M	523,500	335,563	64.1	187,937	35.9
㈜SBS	TV	SBS㉠	518,570	425,955	82.1	92,615	17.9
		현대홈쇼핑	525,600	436,012	83.0	89,588	17.0
	R	SBS㉠ DMB라디오	523,440	523,440	100.0	0	0.0
		아리랑 라디오	525,600	438,500	83.4	87,100	16.6
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(@YTN)	525,600	487,410	92.7	38,190	7.3
		WOW-TV	523,500	350,340	66.9	173,160	33.1
	R	TBN	438,000	438,000	100.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,730	382,010	73.1	140,720	26.9
		CJ오쇼핑	525,600	447,733	85.2	77,867	14.8
		GS shop	525,600	446,066	84.9	79,534	15.1
유원미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	213,460	41.4	302,780	58.7
		롯데홈쇼핑	525,600	438,787	83.5	86,813	16.5
		홈쇼핑	480,960	400,118	83.2	80,842	16.8
		MBN	44,640	21,260	47.6	23,380	52.4

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)<sup>1)</sup>

사업체명	채널명		연간방송시간(분)		유형별 연간방송 시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	521,865	100	165,520	31.7	290,525	55.7	65,820	12.6	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	453,060	100	33,390	7.4	211,380	46.7	208,290	46.0	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,440	100	60	0.0	540	0.1	522,840	99.9	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	516,415	100	106,415	20.6	166,935	32.3	243,065	47.1	0	0.0	0	0.0
		MBC 스포츠플러스	448,952	100	0	0.0	0	0.0	20,092	4.5	0	0.0	428,860	95.5
	R	channel M	523,500	100	0	0.0	426,652	81.5	96,848	18.5	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS u TV	518,570	100	87,215	16.8	174,230	33.6	257,125	49.6	0	0.0	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100
		SBS@ DMB라디오	523,440	100	61,766	11.8	218,117	41.7	243,557	46.5	0	0.0	0	0.0
	R	아리랑라디오	525,600	100	0	0.0	343,570	65.4	182,030	34.6	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	402,195	76.5	62,730	11.9	41,885	8.0	11,110	2.1	7,680	1.5
		WOW-TV	523,500	100	0	0.0	459,120	87.7	420	0.1	24,390	4.7	39,570	7.6
	R	TBN	438,000	100	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	0	0.0	0	0.0
한국 디엠비(주)	TV	QBS	522,730	100	115,035	22.0	251,040	48.0	156,655	30.0	0	0.0	0	0.0
		CJ오쇼핑	525,600	100	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원 미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	100	79,660	15.4	277,870	53.8	158,710	30.7	0	0.0	0	0.0
		롯데홈쇼핑	525,600	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2,204	0.4	523,396	99.6
		홈쇼핑	480,960	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	480,960	100
		MBN	44,640	100	15,740	35.3	12,040	27.0	16,860	37.8	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)<sup>1)</sup>

사업체명	채널명	연간방송시간(분)		제작원별 방송시간과 편성비율						
				자체제작		외주제작		구매 등 기타		
		분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	
한국방송공사	TV	U KBS STAR	521,865	100	377,220	72.3	124,155	23.8	20,490	3.9
		U KBS HEART	453,060	100	274,920	60.7	163,945	36.2	14,195	3.1
	R	U KBS MUSIC	523,440	100	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	516,415	100	270,180	52.3	244,125	47.3	2,110	0.4
		MBC 스포츠플러스	448,952	100	416,615	92.8	2,655	0.6	29,682	6.6
	R	channel M	523,500	100	523,500	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS u TV	518,570	100	264,035	50.9	254,535	49.1	0	0.0
		현대홈쇼핑	525,600	100	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBS@ DMB라디오	523,440	100	502,120	95.9	21,320	4.1	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	51,780	9.9	69,865	13.3	403,955	76.9
		WOW-TV	523,500	100	481,890	92.1	1,800	0.3	39,810	7.6
	R	TBN	438,000	100	289,518	66.1	0	0.0	148,482	33.9
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,730	100	107,620	20.6	26,055	5.0	389,055	74.4
		CJ오쇼핑	525,600	100	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
		GS shop	525,600	100	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
유원미디어(주)	TV	U1-TV	516,240	100	200,810	38.9	0	0.0	315,430	61.1
		롯데홈쇼핑	525,600	100	522,484	99.4	3,116	0.6	0	0.0
		홈쇼핑	480,960	100	480,960	100.0	0	0.0	0	0.0
		MBN	44,640	100	19,400	43.5	25,240	56.5	0	0.0

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

# | 03. 종합유선방송사업자 |

## 가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간편성 비율(%)	
	아날 로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
주씨앤엠 중앙케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,615	12.0	122,405	27.9	37,650	8.6	140,330	32.0	85,090	19.4	14.4	85.6
주티브로드 종로중구방송	CH4	CH4	459,620	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,415	21.8	2,820	0.6	14.9	85.1
주씨앤엠 서서울케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,615	12.0	123,040	28.1	37,650	8.6	140,265	32.0	84,520	19.3	14.4	85.6
주티브로드 서대문방송	CH4	CH4	459,620	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,415	21.8	2,820	0.6	14.9	85.1
주씨앤엠 용산케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,615	12.0	123,070	28.1	37,650	8.6	140,285	32.0	84,470	19.3	14.3	85.7
주씨앤엠 동서울케이블티브이	CH4	CH1	438,090	55,595	12.7	131,160	29.9	41,090	9.4	125,020	28.5	85,225	19.5	14.3	85.7
주티브로드 광진성동방송	CH4	CH4	459,600	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,475	21.9	2,740	0.6	14.9	85.1
주티브로드 동대문방송	CH4	CH4	459,620	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,415	21.8	2,820	0.6	14.9	85.1
주씨엠비 동서방송	CH15	CH22	525,600	106,674	20.3	163,480	31.1	61,160	11.6	126,934	24.2	67,352	12.8	7.6	92.4
주씨앤엠 중앙케이블티브이	CH4	CH1	438,090	55,595	12.7	131,730	30.1	41,040	9.4	125,125	28.6	84,600	19.3	14.3	85.7
주씨앤엠 북부케이블티브이	CH4	CH1	438,090	55,595	12.7	131,450	30.0	41,090	9.4	125,195	28.6	84,760	19.3	14.3	85.7
주티브로드 도봉강북방송	CH4	CH4	459,600	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,475	21.9	2,740	0.6	14.9	85.1
주씨앤엠 노원케이블티브이	CH4	CH1	438,090	55,595	12.7	131,500	30.0	41,090	9.4	125,150	28.6	84,755	19.3	14.3	85.7
주티브로드 노원방송	CH4	CH4	459,600	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,475	21.9	2,740	0.6	14.9	85.1
주씨제이헬로비전 은평방송	CH23	CH3	525,600	54,538	10.4	117,667	22.4	35,115	6.7	279,465	53.2	38,815	7.4	14.8	85.2
주씨앤엠 마포케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,615	12.0	123,090	28.1	37,650	8.6	140,165	32.0	84,570	19.3	14.4	85.6
주씨제이헬로비전	CH23	CH3	525,600	54,517	10.4	111,823	21.3	34,480	6.6	287,350	54.7	37,430	7.1	15.0	85.0
주티브로드 강서방송	CH4	CH4	459,620	53,870	11.7	240,050	52.2	62,465	13.6	100,415	21.8	2,820	0.6	14.9	85.1
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	CH4	CH1	438,090	56,025	12.8	129,420	29.5	42,450	9.7	124,995	28.5	85,200	19.4	14.3	85.7
주씨엠비 한강케이블티브이	CH22	CH4	525,600	106,674	20.3	163,480	31.1	61,160	11.6	126,934	24.2	67,352	12.8	7.6	92.4
주현대에이치씨엔 동작방송	CH4	CH4	525,609	105,144	20.0	61,018	11.6	126,246	24.0	199,081	37.9	34,120	6.5	21.3	78.7
주현대에이치씨엔	CH4	CH4	525,609	105,144	20.0	61,018	11.6	126,246	24.0	199,081	37.9	34,120	6.5	21.3	78.7
주현대에이치씨엔 서초방송	CH4	CH4	525,609	105,144	20.0	61,018	11.6	126,246	24.0	199,081	37.9	34,120	6.5	21.3	78.7
주씨앤엠 서초케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,765	12.0	131,515	30.0	41,090	9.4	128,115	29.2	84,605	19.3	14.2	85.8
주씨앤엠 강남케이블티브이	CH4	CH1	438,090	56,155	12.8	136,170	31.1	41,090	9.4	120,025	27.4	84,650	19.3	14.4	85.6
주씨앤엠 송파케이블티브이	CH4	CH1	438,090	52,765	12.0	130,965	29.9	41,090	9.4	128,340	29.3	84,930	19.4	14.3	85.7
주씨앤엠	CH4	CH1	438,090	52,765	12.0	131,455	30.0	41,090	9.4	128,110	29.2	84,670	19.3	14.3	85.7
주씨제이헬로비전 중부신방송	CH3	CH3	525,600	67,327	12.8	79,951	15.2	38,281	7.3	302,226	57.5	37,815	7.2	16.9	83.1
주티브로드 서부신방송	CH4	CH4	459,900	61,110	13.3	222,390	48.4	108,340	23.6	47,460	10.3	20,600	4.5	16.8	83.2

지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간편성 비율(%)	
	아날 로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜씨제이헬로비전 중앙방송	CH4	CH3	525,600	67,327	12.8	79,951	15.2	38,281	7.3	302,226	57.5	37,815	7.2	16.9	83.1
㈜현대에이치씨엔 부산방송	CH4	CH4	416,240	77,392	18.6	131,783	31.7	84,059	20.2	99,028	23.8	23,978	5.8	19.0	81.0
㈜티브로드 동남방송	CH4	CH4	459,900	61,110	13.3	222,390	48.4	108,340	23.6	47,460	10.3	20,600	4.5	16.8	83.2
㈜티브로드 낙동방송	CH4	CH4	459,900	61,110	13.3	222,390	48.4	108,340	23.6	47,460	10.3	20,600	4.5	16.8	83.2
㈜씨제이헬로비전 해운대기성방송	CH4	CH3	525,600	67,327	12.8	79,951	15.2	38,281	7.3	302,226	57.5	37,815	7.2	16.9	83.1
㈜씨제이헬로비전 금정방송	CH4	CH3	525,600	67,327	12.8	79,951	15.2	38,281	7.3	302,226	57.5	37,815	7.2	16.9	83.1
대구케이블방송(주)	CH4	CH4	460,020	73,530	16.0	177,420	38.6	77,190	16.8	104,550	22.7	27,330	5.9	14.8	85.2
㈜티브로드 대구방송	CH4	CH4	460,020	73,530	16.0	177,420	38.6	77,190	16.8	104,550	22.7	27,330	5.9	14.8	85.2
㈜현대에이치씨엔 금호방송	CH4	CH4	477,180	79,875	16.7	183,185	38.4	96,300	20.2	107,030	22.4	10,790	2.3	17.6	82.4
㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	CH4	CH3	525,600	69,388	13.2	94,175	17.9	30,635	5.8	297,982	56.7	33,420	6.4	17.9	82.1
㈜씨엠비 대구수성방송	CH22	CH4	525,600	36,570	7.0	159,468	30.3	153,328	29.2	167,813	31.9	8,421	1.6	12.5	87.5
한국케이블티브이푸른방송(주)	CH4	CH4	525,600	65,700	12.5	237,011	45.1	41,445	7.9	130,277	24.8	51,167	9.7	2.8	97.2
㈜티브로드 티씨엔방송	CH4	CH4	460,020	73,530	16.0	177,420	38.6	77,190	16.8	104,550	22.7	27,330	5.9	14.8	85.2
㈜티브로드 대경방송	CH4	CH4	460,020	73,530	16.0	177,420	38.6	77,190	16.8	104,550	22.7	27,330	5.9	14.8	85.2
㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	CH4	CH3	525,600	69,388	13.2	94,175	17.9	30,635	5.8	297,982	56.7	33,420	6.4	17.9	82.1
㈜씨엠비 대구동부방송	CH22	CH4	525,600	36,570	7.0	159,468	30.3	153,328	29.2	167,813	31.9	8,421	1.6	12.5	87.5
㈜티브로드 서해방송	CH4	CH4	459,600	54,280	11.8	275,340	59.9	72,630	15.8	44,720	9.7	12,630	2.7	16.7	83.3
남인천방송(주)	CH4	CH4	525,531	54,097	10.3	260,064	49.5	102,664	19.5	49,023	9.3	59,683	11.4	5.8	94.2
㈜티브로드 새롬방송	CH4	CH4	459,600	54,280	11.8	275,340	59.9	72,630	15.8	44,720	9.7	12,630	2.7	16.7	83.3
㈜티브로드 남동방송	CH4	CH4	459,600	54,280	11.8	275,340	59.9	72,630	15.8	44,720	9.7	12,630	2.7	16.7	83.3
㈜씨제이헬로비전 북인천방송	CH23	CH3	525,600	44,414	8.5	137,343	26.1	32,855	6.3	269,549	51.3	41,439	7.9	15.8	84.2
㈜한국케이블TV광주방송	CH5	CH5	525,600	21,360	4.1	369,915	70.4	32,175	6.1	98,550	18.8	3,600	0.7	10.5	89.5
㈜씨엠비 광주방송동부지점	CH22	CH20	525,600	48,015	9.1	200,655	38.2	139,370	26.5	136,920	26.1	640	0.1	10.1	89.9
㈜씨엠비 광주방송	CH22	CH20	525,600	48,015	9.1	200,655	38.2	139,370	26.5	136,920	26.1	640	0.1	10.1	89.9
㈜씨엠비 대전방송	CH22	CH12	525,600	91,155	17.3	165,445	31.5	92,910	17.7	162,240	30.9	13,850	2.6	10.9	89.1
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	CH22	CH12	525,600	91,155	17.3	165,445	31.5	92,910	17.7	162,240	30.9	13,850	2.6	10.9	89.1
제이씨엔올산중영방송(주)	CH22	CH22	523,740	115,070	22.0	78,365	15.0	95,472	18.2	225,208	43.0	9,625	1.8	29.9	70.1
㈜티브로드 수원방송	CH4	CH4	459,720	51,100	11.1	196,680	42.8	109,650	23.9	26,750	5.8	75,540	16.4	16.0	84.0
㈜아름방송네트워크	CH5	CH10	525,600	207,005	39.4	229,725	43.7	570	0.1	31,900	6.1	56,400	10.7	22.5	77.5
㈜씨엔엠 경기케이블티브이	CH4	CH1	438,090	47,135	10.8	122,755	28.0	40,530	9.3	141,880	32.4	85,790	19.6	12.5	87.5
㈜티브로드 에이비씨방송	CH4	CH4	459,600	59,560	13.0	127,260	27.7	106,710	23.2	150,540	32.8	15,530	3.4	16.7	83.3
㈜씨제이헬로비전 드림시티방송	CH23	CH3	525,600	45,677	8.7	130,391	24.8	33,530	6.4	277,732	52.8	38,270	7.3	15.2	84.8

지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널		연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간편성 비율(%)	
	아날 로그	디지털		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜티브로드 한빛방송	CH4	CH4	459,630	59,550	13.0	122,865	26.7	103,155	22.4	158,700	34.5	15,360	3.3	16.6	83.4
㈜씨제이헬로비전 나라방송	CH3	CH4	525,600	35,164	6.7	126,056	24.0	35,485	6.8	290,280	55.2	38,615	7.3	14.1	85.9
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	CH4	CH1	438,090	44,625	10.2	122,945	28.1	42,030	9.6	141,440	32.3	87,050	19.9	12.9	87.1
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	CH4	CH1	438,090	46,515	10.6	133,490	30.5	41,120	9.4	131,345	30.0	85,620	19.5	12.9	87.1
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	CH4	CH1	438,090	46,515	10.6	133,490	30.5	41,120	9.4	131,345	30.0	85,620	19.5	12.9	87.1
㈜티브로드 기념방송	CH4	CH4	459,720	50,800	11.1	191,985	41.8	110,130	24.0	21,710	4.7	85,095	18.5	16.3	83.7
㈜씨제이헬로비전 강원방송	CH3	CH3	286,560	31,736	11.1	42,960	15.0	19,320	6.7	170,044	59.3	22,500	7.9	20.3	79.7
㈜씨제이헬로비전 영동방송	CH22	CH3	525,600	60,815	11.6	94,234	17.9	32,014	6.1	301,227	57.3	37,310	7.1	18.1	81.9
㈜씨제이헬로비전 영서방송	CH3	CH3	525,600	59,397	11.3	80,694	15.4	31,204	5.9	316,385	60.2	37,920	7.2	17.0	83.0
㈜현대에이치씨엔 충북방송	CH4	CH4	428,510	92,550	21.6	207,860	48.5	19,740	4.6	15,250	3.6	93,110	21.7	18.8	81.2
㈜씨씨에스 충북방송	CH12	CH12	525,600	109,445	20.8	195,080	37.1	106,180	20.2	89,170	17.0	25,725	4.9	15.2	84.8
㈜티브로드 중부방송	CH4	CH4	459,900	56,100	12.2	192,800	41.9	114,630	24.9	93,510	20.3	2,860	0.6	15.4	84.6
㈜씨제이헬로비전 충남방송	CH4	CH3	525,600	55,180	10.5	111,730	21.3	33,920	6.5	284,563	54.1	40,207	7.6	16.0	84.0
㈜씨엠비 충청방송	CH15	CH15	440,400	47,620	10.8	165,735	37.6	94,880	21.5	117,915	26.8	14,250	3.2	12.7	87.3
㈜티브로드 전주방송	CH4	CH4	459,900	66,925	14.6	164,570	35.8	119,640	26.0	84,435	18.4	24,330	5.3	16.9	83.1
금강방송(주)	CH5	CH5	442,037	48,737	11.0	229,578	51.9	95,812	21.7	18,662	4.2	49,248	11.1	43.7	56.3
㈜씨제이헬로비전 전북방송	CH20	CH20	525,600	44,900	8.5	81,590	15.5	38,585	7.3	325,055	61.8	35,470	6.7	16.6	83.4
㈜씨제이헬로비전 호남방송	CH20	CH20	525,600	53,555	10.2	82,040	15.6	48,610	9.2	307,055	58.4	34,340	6.5	15.5	84.5
㈜씨제이헬로비전 아리방송	CH5	CH3	525,600	55,695	10.6	91,870	17.5	46,660	8.9	298,225	56.7	33,150	6.3	17.0	83.0
㈜씨엠비 광주방송전남지점	CH22	CH20	525,600	48,015	9.1	200,655	38.2	139,370	26.5	136,920	26.1	640	0.1	10.1	89.9
㈜현대에이치씨엔 경북방송	CH4	CH4	411,540	99,225	24.1	195,780	47.6	16,770	4.1	71,765	17.4	28,000	6.8	10.6	89.4
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	CH4	CH4	477,180	82,275	17.2	183,185	38.4	96,300	20.2	104,630	21.9	10,790	2.3	17.6	82.4
㈜씨제이헬로비전 신라방송	CH4	CH3	525,600	55,180	10.5	111,730	21.3	33,920	6.5	284,563	54.1	40,207	7.6	17.9	82.1
㈜씨제이헬로비전 영남방송	CH5	CH3	525,600	62,748	11.9	142,828	27.2	29,150	5.5	258,564	49.2	32,310	6.1	16.9	83.1
㈜씨제이헬로비전 경남방송	CH20	CH3	525,600	53,133	10.1	74,245	14.1	38,400	7.3	322,962	61.4	36,860	7.0	18.2	81.8
㈜씨제이헬로비전 마산방송	CH20	CH3	525,600	53,133	10.1	74,245	14.1	38,400	7.3	322,962	61.4	36,860	7.0	18.2	81.8
㈜씨제이헬로비전 가야방송	CH3	CH3	525,600	54,998	10.5	71,405	13.6	38,200	7.3	324,262	61.7	36,735	7.0	17.5	82.5
하나방송(주)	CH4	CH4	525,600	66,100	12.6	168,680	32.1	49,550	9.4	181,020	34.4	60,250	11.5	21.3	78.7
㈜서경방송	CH8	CH8	525,600	135,745	25.8	214,095	40.7	149,870	28.5	17,480	3.3	8,410	1.6	20.6	79.4
㈜한국케이블TV제주방송	CH7	CH7	525,600	81,910	15.6	290,250	55.2	138,570	26.4	1,000	0.2	13,870	2.6	33.6	66.4

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	438,090	226,135	51.6	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	190,295	43.4
(주)티브로드 종로중구방송	459,620	273,060	59.4	121,620	26.5	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨앤엠 서울케이블티브이	438,090	225,430	51.5	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	191,000	43.6
(주)티브로드 서대문방송	459,620	273,060	59.4	121,620	26.5	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	438,090	225,390	51.4	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	191,040	43.6
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	438,090	217,465	49.6	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	198,965	45.4
(주)티브로드 광진성동방송	459,600	273,130	59.4	121,530	26.4	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)티브로드 동대문방송	459,620	273,060	59.4	121,620	26.5	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨엠비 동서방송	525,600	305,033	58.0	0	0.0	133,760	25.4	21,100	4.0	65,707	12.5
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	438,090	216,865	49.5	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	199,565	45.6
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	438,090	217,085	49.6	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	199,345	45.5
(주)티브로드 도봉강북방송	459,600	273,130	59.4	121,530	26.4	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	438,090	217,045	49.5	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	199,385	45.5
(주)티브로드 노원방송	459,600	273,130	59.4	121,530	26.4	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨제이헬로비전 은평방송	525,600	297,510	56.6	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	199,530	38.0
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	438,090	225,410	51.5	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	191,020	43.6
(주)씨제이헬로비전	525,600	305,400	58.1	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	191,640	36.5
(주)티브로드 강서방송	459,620	273,060	59.4	121,620	26.5	4,730	1.0	30,210	6.6	30,000	6.5
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	438,090	220,110	50.2	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	196,320	44.8
(주)씨엠비 한강케이블티브이	525,600	305,033	58.0	0	0.0	133,760	25.4	21,100	4.0	65,707	12.5
(주)현대에이치씨엔 동작방송	525,609	397,092	75.5	4,085	0.8	46,017	8.8	15,180	2.9	63,235	12.0
(주)현대에이치씨엔	525,609	397,092	75.5	4,085	0.8	46,017	8.8	15,180	2.9	63,235	12.0
(주)현대에이치씨엔 서초방송	525,609	397,092	75.5	4,085	0.8	46,017	8.8	15,180	2.9	63,235	12.0
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	438,090	216,195	49.3	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	200,235	45.7
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	438,090	217,630	49.7	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	198,800	45.4
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	438,090	216,745	49.5	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	199,685	45.6
(주)씨앤엠	438,090	216,265	49.4	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	200,165	45.7
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	525,600	328,000	62.4	25,060	4.8	0	0.0	28,020	5.3	144,520	27.5
(주)티브로드 서부산방송	459,900	276,780	60.2	106,650	23.2	5,340	1.2	25,290	5.5	45,840	10.0
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	525,600	328,000	62.4	25,060	4.8	0	0.0	28,020	5.3	144,520	27.5
(주)현대에이치씨엔 부산방송	416,240	203,449	48.9	9,835	2.4	111,741	26.8	18,202	4.4	73,013	17.5
(주)티브로드 동남방송	459,900	276,780	60.2	106,650	23.2	5,340	1.2	25,290	5.5	45,840	10.0

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)티브로드 낙동방송	459,900	276,780	60.2	106,650	23.2	5,340	1.2	25,290	5.5	45,840	10.0
(주)씨제이헬로비전 해운대기점방송	525,600	328,000	62.4	25,060	4.8	0	0.0	28,020	5.3	144,520	27.5
(주)씨제이헬로비전 금정방송	525,600	328,000	62.4	25,060	4.8	0	0.0	28,020	5.3	144,520	27.5
대구케이블방송(주)	460,020	239,580	52.1	143,910	31.3	5,100	1.1	26,670	5.8	44,760	9.7
(주)티브로드 대구방송	460,020	239,580	52.1	143,910	31.3	5,100	1.1	26,670	5.8	44,760	9.7
(주)현대에이치씨엔 금호방송	477,180	218,830	45.9	0	0.0	10,925	2.3	28,345	5.9	219,080	45.9
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	525,600	327,636	62.3	630	0.1	0	0.0	28,020	5.3	169,314	32.2
(주)씨엠비 대구수성방송	525,600	419,866	79.9	1,680	0.3	37,408	7.1	31,560	6.0	35,086	6.7
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	489,503	93.1	0	0.0	1,410	0.3	33,607	6.4	1,080	0.2
(주)티브로드 티씨엔방송	460,020	239,580	52.1	143,910	31.3	5,100	1.1	26,670	5.8	44,760	9.7
(주)티브로드 대경방송	460,020	239,580	52.1	143,910	31.3	5,100	1.1	26,670	5.8	44,760	9.7
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	525,600	327,636	62.3	630	0.1	0	0.0	28,020	5.3	169,314	32.2
(주)씨엠비 대구동부방송	525,600	419,866	79.9	1,680	0.3	37,408	7.1	31,560	6.0	35,086	6.7
(주)티브로드 서해방송	459,600	182,640	39.7	204,240	44.4	8,910	1.9	25,470	5.5	38,340	8.3
남인천방송(주)	525,531	358,351	68.2	75,908	14.4	0	0.0	31,589	6.0	59,683	11.4
(주)티브로드 새롬방송	459,600	182,640	39.7	204,240	44.4	8,910	1.9	25,470	5.5	38,340	8.3
(주)티브로드 남동방송	459,600	182,640	39.7	204,240	44.4	8,910	1.9	25,470	5.5	38,340	8.3
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	525,600	302,952	57.6	15,103	2.9	0	0.0	27,960	5.3	179,585	34.2
(주)한국케이블TV광주방송	525,600	309,780	58.9	122,025	23.2	58,875	11.2	31,320	6.0	3,600	0.7
(주)씨엠비 광주방송동부지점	525,600	324,591	61.8	139,920	26.6	6,420	1.2	23,219	4.4	31,450	6.0
(주)씨엠비 광주방송	525,600	324,591	61.8	139,920	26.6	6,420	1.2	23,219	4.4	31,450	6.0
(주)씨엠비 대전방송	525,600	337,650	64.2	104,130	19.8	23,910	4.5	9,720	1.8	50,190	9.5
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	525,600	337,650	64.2	104,130	19.8	23,910	4.5	9,720	1.8	50,190	9.5
제이씨엔울산중앙방송(주)	523,740	267,848	51.1	153,365	29.3	19,350	3.7	3,457	0.7	79,720	15.2
(주)티브로드 수원방송	459,720	252,220	54.9	137,060	29.8	2,220	0.5	25,140	5.5	43,080	9.4
(주)아름방송네트워크	525,600	327,720	62.4	210	0.0	46,580	8.9	32,280	6.1	118,810	22.6
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	438,090	225,685	51.5	0	0.0	0	0.0	21,720	5.0	190,685	43.5
(주)티브로드 에이비씨방송	459,600	235,420	51.2	168,720	36.7	2,310	0.5	29,340	6.4	23,810	5.2
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	525,600	305,170	58.1	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	191,870	36.5
(주)티브로드 한빛방송	459,630	204,060	44.4	199,590	43.4	2,310	0.5	29,610	6.4	24,060	5.2
(주)씨제이헬로비전 나라방송	525,600	297,965	56.7	540	0.1	0	0.0	28,380	5.4	198,715	37.8
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	438,090	230,860	52.7	0	0.0	0	0.0	21,660	4.9	185,570	42.4

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	438,090	214,240	48.9	0	0.0	0	0.0	21,150	4.8	202,700	46.3
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	438,090	214,240	48.9	0	0.0	0	0.0	21,150	4.8	202,700	46.3
(주)티브로드 기념방송	459,720	254,230	55.3	135,020	29.4	2,220	0.5	25,110	5.5	43,140	9.4
(주)씨제이헬로비전 강원방송	286,560	206,480	72.1	540	0.2	0	0.0	16,680	5.8	62,860	21.9
(주)씨제이헬로비전 영동방송	525,600	333,861	63.5	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	163,179	31.0
(주)씨제이헬로비전 영서방송	525,600	346,856	66.0	540	0.1	0	0.0	30,360	5.8	147,844	28.1
(주)현대에이치씨엔 충북방송	428,510	182,780	42.7	7,950	1.9	27,530	6.4	20,790	4.9	189,460	44.2
(주)씨씨에스충북방송	525,600	300,140	57.1	34,845	6.6	23,350	4.4	34,200	6.5	133,065	25.3
(주)티브로드 중부방송	459,900	242,080	52.6	159,330	34.6	2,360	0.5	25,170	5.5	30,960	6.7
(주)씨제이헬로비전 충남방송	525,600	324,380	61.7	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	172,660	32.9
(주)씨엠비 충청방송	440,400	282,270	64.1	80,820	18.4	11,820	2.7	14,250	3.2	51,240	11.6
(주)티브로드 전주방송	459,900	230,200	50.1	164,010	35.7	2,340	0.5	24,120	5.2	39,230	8.5
금강방송(주)	442,037	210,879	47.7	54,675	12.4	166,223	37.6	10,260	2.3	0	0.0
(주)씨제이헬로비전 전북방송	525,600	378,740	72.1	540	0.1	0	0.0	31,800	6.1	114,520	21.8
(주)씨제이헬로비전 호남방송	525,600	380,765	72.4	540	0.1	0	0.0	30,900	5.9	113,395	21.6
(주)씨제이헬로비전 아라방송	525,600	347,945	66.2	540	0.1	0	0.0	28,020	5.3	149,095	28.4
(주)씨엠비 광주방송전남지점	525,600	324,591	61.8	139,920	26.6	6,420	1.2	23,219	4.4	31,450	6.0
(주)현대에이치씨엔 경북방송	411,540	223,065	54.2	0	0.0	46,080	11.2	20,295	4.9	122,100	29.7
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	477,180	201,275	42.2	0	0.0	10,925	2.3	28,345	5.9	236,635	49.6
(주)씨제이헬로비전 신라방송	525,600	328,808	62.6	630	0.1	0	0.0	28,020	5.3	168,142	32.0
(주)씨제이헬로비전 영남방송	525,600	365,322	69.5	620	0.1	0	0.0	28,020	5.3	131,638	25.0
(주)씨제이헬로비전 경남방송	525,600	324,027	61.6	32,120	6.1	0	0.0	28,080	5.3	141,373	26.9
(주)씨제이헬로비전 마산방송	525,600	324,027	61.6	32,120	6.1	0	0.0	28,080	5.3	141,373	26.9
(주)씨제이헬로비전 가야방송	525,600	326,277	62.1	31,830	6.1	0	0.0	28,080	5.3	139,413	26.5
하나방송(주)	525,600	472,100	89.8	0	0.0	19,140	3.6	34,360	6.5	0	0.0
(주)서경방송	525,600	388,265	73.9	26,740	5.1	15,730	3.0	35,060	6.7	59,805	11.4
(주)한국케이블TV제주방송	525,600	271,230	51.6	25,260	4.8	0	0.0	5,960	1.1	223,150	42.5

# | 04. 위성방송사업자 |

## 가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2014년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이힐링	525,600	2,040	0.4	523,560	99.6
키즈톡톡플러스	525,600	57,816	11.0	467,784	89.0
스카이3D	393,120	3,000	0.8	390,120	99.2

## 나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2014년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 <sup>1)</sup>							
		교양		오락		생활정보		기타 <sup>2)</sup>	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이힐링	525,600	525,600	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0
키즈톡톡플러스	525,600	525,600	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0
스카이3D	393,120	0	0.0	0	0.0	0	0.0	393,120	100

채널명	연간방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 <sup>1)</sup>					
		자체제작		외주제작		구매 등 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
스카이힐링	525,600	0	0.0	525,210	99.9	390	0.1
키즈톡톡플러스	525,600	0	0.0	99,864	19.0	425,736	81.0
스카이3D	393,120	0	0.0	393,120	100	0	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함.

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함.

# | 05. 방송채널사용사업자 |

## 가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	525,600	438,787	83.5	86,813	16.5
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	450,540	85.7	75,060	14.3
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	438,000	83.3	87,600	16.7
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	446,066	84.9	79,534	15.1
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	436,012	83.0	89,588	17.0
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	436,831	83.1	88,769	16.9
(주)매일방송	MBN	525,600	259,540	49.4	266,060	50.6
(주)제이티비씨	JTBC	525,600	226,065	43.0	299,535	57.0
(주)조선방송	TV조선	512,470	321,945	62.8	190,525	37.2
(주)채널에이	채널A	519,975	304,865	58.6	215,110	41.4
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	493,320	93.9	32,280	6.1
(주)와이티엔	사이언스TV	525,600	186,450	35.5	339,150	64.5
(주)와이티엔	YTN웨더	525,600	425,736	81.0	99,864	19.0
(주)와이티엔	YTN	525,600	505,733	96.2	19,867	3.8
(주)케이비에스엔	KBS드라마	525,600	95,730	18.2	429,870	81.8
(주)케이비에스엔	KBS조이	525,600	79,720	15.2	445,880	84.8
(주)케이비에스엔	KBS N 스포츠	525,600	241,749	46.0	283,851	54.0
(주)케이비에스엔	KBS W	525,600	117,400	22.3	408,200	77.7
(주)케이비에스엔	KBS Kids	525,600	54,964	10.5	470,636	89.5
(주)케이비에스엔	KBS Prime	525,600	125,090	23.8	400,510	76.2
(주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	525,600	217,840	41.5	307,760	58.6
(주)엠비씨플러스미디어	MBC스포츠플러스	525,600	326,923	62.2	198,677	37.8
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	525,600	107,222	20.4	418,378	79.6
(주)엠비씨플러스미디어	MBC뮤직	525,600	200,095	38.1	325,505	61.9
(주)엠비씨플러스미디어	MBC퀵	525,600	146,790	27.9	378,810	72.1
(주)엠비씨넷 (구) (주)지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	525,600	204,060	38.8	321,540	61.2
(주)에스비에스골프	SBS골프	525,600	138,456	26.3	387,144	73.7
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	525,600	140,160	26.7	385,440	73.3
에스비에스바이아컴(유)	nickelodian	525,600	195,600	37.2	330,000	62.8
(유)에스비에스스포츠	SBS 스포츠	525,600	283,765	54.0	241,835	46.0
(주)에스비에스플러스	SBSCNBC	525,600	264,535	50.3	261,065	49.7
(주)에스비에스플러스	SBSfunE	525,600	54,640	10.4	470,960	89.6
(주)에스비에스플러스	SBSPlus	525,600	92,850	17.7	432,750	82.3
씨제이엔지시코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	525,600	29,940	5.7	495,660	94.3
씨제이이엔엠(주)	tvN	423,496	69,522	16.4	353,974	83.6

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
씨제이이엔엠(주)	OCN	422,242	37,431	8.9	384,811	91.1
씨제이이엔엠(주)	CH,CGV	428,118	44,173	10.3	383,945	89.7
씨제이이엔엠(주)	SUPER ACTION	429,324	158,215	36.9	271,109	63.2
씨제이이엔엠(주)	OCNseries	474,939	41,312	8.7	433,627	91.3
씨제이이엔엠(주)	XTM	422,836	95,723	22.6	327,113	77.4
씨제이이엔엠(주)	On Style	445,695	68,788	15.4	376,907	84.6
씨제이이엔엠(주)	스토리온	439,826	80,115	18.2	359,711	81.8
씨제이이엔엠(주)	올리브네트웍	428,057	42,432	9.9	385,625	90.1
씨제이이엔엠(주)	Mnet	525,600	140,861	26.8	384,739	73.2
씨제이이엔엠(주)	KM	525,600	149,580	28.5	376,020	71.5
씨제이이엔엠(주)	투니버스	525,600	32,587	6.2	493,013	93.8
씨제이이엔엠(주)	바둑TV	525,600	146,640	27.9	378,960	72.1
씨제이이엔엠(주)	ongamenet	446,055	100,929	22.6	345,126	77.4
씨제이이엔엠(주)	중화TV	414,043	8,797	2.1	405,246	97.9
씨제이이엔엠(주)	Catch On	507,302	41,330	8.2	465,972	91.9
씨제이이엔엠(주)	Catch On plus	512,824	28,737	5.6	484,087	94.4
씨제이파워캐스트(주)	OZIC (1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0
(주)이채널	e채널	525,600	90,458	17.2	435,142	82.8
(주)챔프비전	champ	525,600	37,440	7.1	488,160	92.9
(주)티캐스트	스크린	525,600	80,417	15.3	445,183	84.7
(주)티캐스트	씨네프	525,600	33,638	6.4	491,962	93.6
(주)티캐스트	드라마큐브	525,600	49,406	9.4	476,194	90.6
(주)티캐스트	패션앤	525,600	205,988	39.2	319,612	60.8
(주)티캐스트	채널 뷰	525,600	58,010	11.0	467,590	89.0
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FOX채널	525,600	76,740	14.6	448,860	85.4
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FX	525,600	75,720	14.4	449,880	85.6
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FOXlife	525,600	70,980	13.5	454,620	86.5
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	코미디TV	525,600	217,880	41.5	307,720	58.6
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	드라맥스	525,600	53,657	10.2	471,943	89.8
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	와이스타	525,600	168,720	32.1	356,880	67.9
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	더드라마	525,600	136,068	25.9	389,532	74.1
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	라이프앤	525,600	98,880	18.8	426,720	81.2
에이엑스엔코리아(주)	AXN	525,600	33,280	6.3	492,320	93.7
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리 채널 코리아	525,600	43,470	8.3	482,130	91.7
(주)씨엠비홀딩스	티브이비 코리아	525,600	71,290	13.6	454,310	86.4

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)씨엠비홀딩스	TLC 코리아	525,600	75,662	14.4	449,938	85.6
(주)씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	1,710	0.3	523,890	99.7
(주)현대미디어	채널칭	525,600	37,002	7.0	488,598	93.0
(주)현대미디어	트렌디	525,600	43,360	8.3	482,240	91.8
(주)현대미디어	오엔티	525,600	46,778	8.9	478,822	91.1
(주)현대미디어	드라마H	525,600	67,563	12.9	458,037	87.2
(주)현대미디어	헬스메디TV	525,600	71,784	13.7	453,816	86.3
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyA&C	102,187	19,164	18.8	83,023	81.3
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyENT	525,600	120,900	23.0	404,700	77.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyDrama	525,600	55,320	10.5	470,280	89.5
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	VIKI	439,200	16,909	3.9	422,291	96.2
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skySports	525,600	305,280	58.1	220,320	41.9
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyTravel	525,600	273,312	52.0	252,288	48.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyPetpark	132,480	21,180	16.0	111,300	84.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyICT	525,600	110,376	21.0	415,224	79.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	Ch,olleh tv	525,600	78,840	15.0	446,760	85.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyUHD	259,200	15,840	6.1	243,360	93.9
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	525,600	42,048	8.0	483,552	92.0
국방홍보원	국방TV	508,200	120,360	23.7	387,840	76.3
국회사무처	국회방송	525,600	243,840	46.4	281,760	53.6
(주)기독교복음방송	GoodTV	525,600	263,851	50.2	261,749	49.8
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	269,633	51.3	255,967	48.7
(주)놀티비	놀티비	524,160	68,470	13.1	455,690	86.9
뉴스토마토	TOMATO TV	525,600	254,940	48.5	270,660	51.5
(주)대교	대교어린이TV	525,600	29,612	5.6	495,988	94.4
대원방송(주)	애니원	525,600	55,830	10.6	469,770	89.4
대원방송(주)	애니박스	525,600	56,890	10.8	468,710	89.2
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	채널J	525,600	147,168	28.0	378,432	72.0
(주)데일리안티비	SPOTV2	525,600	239,880	45.6	285,720	54.4
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS (1개 채널 기준)	525,600	512,986	97.6	12,614	2.4
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	480,960	177,960	37.0	303,000	63.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)리빙티브이	리빙TV	525,600	102,090	19.4	423,510	80.6
(주)머니투데이방송	MTN	525,600	234,420	44.6	291,180	55.4
(주)메디코프	메디컬TV	519,360	45,220	8.7	474,140	91.3
(주)미디어엘리트	채널W	103,680	21,772	21.0	81,908	79.0
(주)미디어오비에스	OBSW	525,600	176,868	33.7	348,732	66.4
법률방송(주)	법률TV	525,600	65,670	12.5	459,930	87.5
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	525,600	275,940	52.5	249,660	47.5
(주)비엔엠닷컴	북TV	525,600	18,161	3.5	507,439	96.5
(주)사회안전방송	SAFE TV	525,600	219,600	41.8	306,000	58.2
상생방송(주)	STB상생방송	525,600	8,850	1.7	516,750	98.3
(주)생활건강티브이	생활건강TV	525,600	48,780	9.3	476,820	90.7
(주)서울경제티브이	서울경제TV	525,600	260,280	49.5	265,320	50.5
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	525,600	195,000	37.1	330,600	62.9
소상공인시장진흥공단 (구 소상공인진흥원)	소상공인방송	525,600	242,280	46.1	283,320	53.9
시네온티브이(주)	Asia N	525,600	47,749	9.1	477,851	90.9
(재)시민방송	RTV	525,600	126,885	24.1	398,715	75.9
(주)실버방송	실버TV	525,600	84,100	16.0	441,500	84.0
(주)실버아이	실버아이TV	525,600	36,840	7.0	488,760	93.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	20,855	4.8	417,145	95.2
(주)씨비엔	CBN	23,040	9,600	41.7	13,440	58.3
(주)씨엔티브이	CNTV	525,600	173,950	33.1	351,650	66.9
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	94,608	18.0	430,992	82.0
(주)씨채널방송	C채널	525,600	163,710	31.2	361,890	68.9
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	525,600	66,060	12.6	459,540	87.4
(주)아르떼	예술TV아르떼	525,600	160,080	30.5	365,520	69.5
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	184,680	35.1	340,920	64.9
(주)아이기스화진방송	가요TV	525,600	201,600	38.4	324,000	61.6
(주)아이넷방송	I.NET	525,600	53,820	10.2	471,780	89.8
(주)아이비미디어넷	IB Sports	525,600	134,850	25.7	390,750	74.3
(주)아이비미디어넷	Golf Channel Korea	525,600	110,323	21.0	415,277	79.0
(주)알토마토	부동산토마토	525,600	153,300	29.2	372,300	70.8
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	525,600	162,510	30.9	363,090	69.1
(주)애니플러스	애니플러스	525,600	40,920	7.8	484,680	92.2
(주)에스에스증권방송	SS증권방송	525,600	94,129	17.9	431,471	82.1
(주)에스엠비	마운틴TV	525,600	105,120	20.0	420,480	80.0
(주)에스트리	에스트리	525,600	250,440	47.7	275,160	52.4
(주)에이비엔미디어	TVis(티비즈)	525,600	142,380	27.1	383,220	72.9
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	205,740	39.1	319,860	60.9

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN	525,600	0	0.0	525,600	100.0
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	525,600	74,350	14.2	451,250	85.9
(주)엠비엔미디어 (현 (주)매일경제티브이)	매일경제TV	525,600	264,288	50.3	261,312	49.7
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	438,000	17,364	4.0	420,636	96.0
(주)엣지티브이	EDGE TV	525,600	71,490	13.6	454,110	86.4
(주)에당미디어	ETN	525,600	167,100	31.8	358,500	68.2
(주)오씨비	다큐스토리	525,600	2,340	0.5	523,260	99.6
(주)오픈티브이	오픈스토리	525,600	4,680	0.9	520,920	99.1
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	261,240	49.7	264,360	50.3
(주)위미디어	이벤트TV	525,600	233,640	44.5	291,960	55.6
(주)유로티브이	육아방송	525,600	55,500	10.6	470,100	89.4
(주)이데일리티브이	이데일리TV	525,600	201,360	38.3	324,240	61.7
이엠미디어(주)	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0
(주)이피지	텔레노벨라	409,964	89,577	21.9	320,387	78.2
(주)일자리방송	JBS일자리방송	525,600	89,340	17.0	436,260	83.0
(주)재능교육	JEI 재능TV	525,600	213,480	40.6	312,120	59.4
(주)재능교육	JEI English TV	525,600	80,160	15.3	445,440	84.8
(주)정철미디어	정철영어TV	459,900	244,560	53.2	215,340	46.8
(주)조은티브이	FUN TV	525,600	56,239	10.7	469,361	89.3
중앙미디어큐채널(유)	QTV	434,546	40,413	9.3	394,133	90.7
중앙방송(주)	J Golf	525,600	211,291	40.2	314,309	59.8
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	525,600	249,879	47.5	275,721	52.5
(주)지씨엔방송	GCN	525,600	109,795	20.9	415,805	79.1
(주)지자채티브이	지방자치문화콘텐츠티브이	525,600	78,840	15.0	446,760	85.0
(주)지텔레비전	GTV	524,160	65,850	12.6	458,310	87.4
(주)채널더무비 (구 (주)신우커뮤니케이션)	더 무비	525,600	257,540	49.0	268,060	51.0
카앤티포츠티브이(주) (구 어헤드아이앤오(주))	생활체육TV	525,600	105,600	20.1	420,000	79.9
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	219,300	41.7	306,300	58.3
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV GAMES	525,600	88,920	16.9	436,680	83.1
(주)케이엠에이치	디원	525,600	60,900	11.6	464,700	88.4
(주)케이엠에이치	엠플렉스	525,600	54,660	10.4	470,940	89.6
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	33,960	7.8	404,040	92.3
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	525,600	93,240	17.7	432,360	82.3
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	525,600	65,760	12.5	459,840	87.5
(주)큐큐톡	채널큐피드	525,600	180,360	34.3	345,240	65.7
(주)타임투미디어	빌리어즈TV	525,600	153,540	29.2	372,060	70.8
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	525,600	27,900	5.3	497,700	94.7

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 <sup>1)</sup>		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	491,460	11,100	2.3	480,360	97.7
(주)티오티비	인디필름	525,600	29,071	5.5	496,529	94.5
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	525,600	195,360	37.2	330,240	62.8
(주)푸드티비	푸드TV	519,600	182,430	35.1	337,170	64.9
(주)피에이치미디어	펜트하우스TV	398,270	27,717	7.0	370,553	93.0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	525,600	333,030	63.4	192,570	36.6
(주)한국낚시방송 (구 (주)한국레저낚시방송)	Fishingtv	525,600	141,000	26.8	384,600	73.2
(주)한국낚시채널	FTV	525,600	203,505	38.7	322,095	61.3
한국디지털오디오방송(주)	Satio(1개 채널 기준)	525,600	516,822	98.3	8,778	1.7
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	177,022	33.7	348,578	66.3
한국방송통신대학교	방송대학 TV	525,600	300,643	57.2	224,957	42.8
(재)한국산업기술미디어문화재단	산업방송채널아이	354,240	116,220	32.8	238,020	67.2
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	142,380	27.1	383,220	72.9
한국소비자티브이(주)	소비자TV	525,600	56,460	10.7	469,140	89.3
(주)한국승마방송	한국승마TV	525,600	1,260	0.2	524,340	99.8
(주)한국어린이방송	Kids-TV	525,600	157,000	29.9	368,600	70.1
(주)한국여론방송	한국여론방송	435,600	131,550	30.2	304,050	69.8
한국정책방송원	KTV국민방송	525,600	148,530	28.3	377,070	71.7
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	173,448	33.0	352,152	67.0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	525,600	66,100	12.6	459,500	87.4
해피독티브이(주)	채널 해피독	20,160	3,360	16.7	16,800	83.3
(주)햇터방송	브레인TV	525,600	241,776	46.0	283,824	54.0
(주)헤럴드동아(구 (주)동아티브이)	헤럴드동아TV	525,600	42,128	8.0	483,472	92.0
(주)홈스토리	홈스토리	519,600	225,480	43.4	294,120	56.6
(주)홈초이스	UMAX	319,200	8,400	2.6	310,800	97.4
(주)환경티비	New환경TV	525,600	110,990	21.1	414,610	78.9
(주)희망복지방송	복지TV	525,600	93,585	17.8	432,015	82.2
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	150,615	28.7	374,985	71.3
(재)불교방송	BBSTV	525,600	236,940	45.1	288,660	54.9
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	296,693	56.5	228,907	43.6
(재)평화방송	평화방송 TV	525,600	195,364	37.2	330,236	62.8
도로교통공단	TBN한국교통방송	438,000	438,000	100.0	0	0.0
서울특별시	tbs TV	514,800	267,720	52.0	247,080	48.0
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	290,810	55.3	234,790	44.7
한국교육방송공사	EBS 플러스2	394,200	163,285	41.4	230,915	58.6
한국교육방송공사	EBS English	296,153	78,353	26.5	217,800	73.5
한국교육방송공사	EBS U	437,319	65,112	14.9	372,207	85.1
(주)케이티스카이라이프	키즈톡톡	525,600	53,700	10.2	471,900	89.8
(주)케이티스카이라이프	sky3D	393,120	3,000	0.8	390,120	99.2

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함.

나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	525,600	522,484	99.4	3,116	0.6	0	0.0	0	0.0
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	511,000	97.2	14,600	2.8	0	0.0	0	0.0
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	520,940	99.1	4,660	0.9	0	0.0	0	0.0
(주)매일방송	MBN	525,600	220,530	42.0	299,380	57.0	5,690	1.1	0	0.0
(주)제이티비씨	JTBC	525,600	283,410	53.9	224,965	42.8	11,945	2.3	5,280	1.0
(주)조선방송	TV조선	512,470	272,705	53.2	232,525	45.4	5,650	1.1	1,590	0.3
(주)채널에이	채널A	519,975	289,930	55.8	216,425	41.6	13,440	2.6	180	0.03
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	507,300	96.5	8,280	1.6	3,360	0.6	6,660	1.3
(주)와이티엔	사이언스TV	525,600	236,500	45.0	50,480	9.6	58,320	11.1	180,300	34.3
(주)와이티엔	YTN웨더	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔	YTN	525,600	516,477	98.3	7,548	1.4	0	0.0	1,575	0.3
(주)케이비에스엔	KBS드라마	525,600	830	0.2	8,120	1.5	516,650	98.3	0	0.0
(주)케이비에스엔	KBS조이	525,600	1,990	0.4	13,320	2.5	510,290	97.1	0	0.0
(주)케이비에스엔	KBS N 스포츠	525,600	310,557	59.1	25,008	4.8	124,310	23.7	65,725	12.5
(주)케이비에스엔	KBS W	525,600	7,730	1.5	80,790	15.4	432,280	82.3	4,800	0.9
(주)케이비에스엔	KBS Kids	525,600	0	0.0	71,580	13.6	359,280	68.4	94,740	18.0
(주)케이비에스엔	KBS Prime	525,600	8,770	1.7	3,630	0.7	512,840	97.6	360	0.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	525,600	57,750	11.0	96,040	18.3	371,810	70.7	0	0.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBC스포츠 플러스	525,600	487,757	92.8	3,154	0.6	23,652	4.5	11,037	2.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	525,600	18,922	3.6	0	0.0	506,678	96.4	0	0.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBC뮤직	525,600	308,840	58.8	28,490	5.4	183,120	34.8	5,150	1.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBC퀵	525,600	55,510	10.6	27,820	5.3	442,270	84.2	0	0.0
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	MBCNET	525,600	45,420	8.6	0	0.0	480,180	91.4	0	0.0
(주)에스비에스골프	SBS골프	525,600	516,025	98.2	9,030	1.7	545	0.1	0	0.0
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	525,600	255,883	48.7	0	0.0	135,397	25.8	134,320	25.6
에스비에스바이아컴(유)	nickelodian	525,600	0	0.0	0	0.0	226,008	43.0	299,592	57.0
(유)에스비에스스포츠	SBS 스포츠	525,600	493,775	94.0	11,950	2.3	17,655	3.4	2,220	0.4
(주)에스비에스플러스	SBSCNBC	525,600	470,050	89.4	4,140	0.8	51,410	9.8	0	0.0
(주)에스비에스플러스	SBSfunE	525,600	79,430	15.1	0	0.0	446,170	84.9	0	0.0
(주)에스비에스플러스	SBSPlus	525,600	11,870	2.3	0	0.0	513,730	97.7	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이엔지씨코리아(주)	내셔널 지오그래픽채널	525,600	0	0.0	0	0.0	225,960	43.0	299,640	57.0
씨제이이앤엠(주)	tvN	423,496	254,219	60.0	166,509	39.3	2,768	0.7	0	0.0
씨제이이앤엠(주)	OCN	422,242	41,312	9.8	0	0.0	141,883	33.6	239,047	56.6
씨제이이앤엠(주)	CH,CGV	428,118	6,344	1.5	6,643	1.6	138,401	32.3	276,730	64.6
씨제이이앤엠(주)	SUPER ACTION	429,324	29,211	6.8	0	0.0	96,484	22.5	303,629	70.7
씨제이이앤엠(주)	OCNseries	474,939	63,917	13.5	0	0.0	167,969	35.4	243,053	51.2
씨제이이앤엠(주)	XTM	422,836	177,199	41.9	204,118	48.3	7,062	1.7	34,457	8.2
씨제이이앤엠(주)	On Style	445,695	281,348	63.1	71,914	16.1	25,038	5.6	67,395	15.1
씨제이이앤엠(주)	스토리온	439,826	202,144	46.0	69,137	15.7	168,281	38.3	264	0.1
씨제이이앤엠(주)	올리브네트워크	428,057	165,146	38.6	123,591	28.9	128,220	30.0	11,100	2.6
씨제이이앤엠(주)	Mnet	525,600	460,740	87.7	63,840	12.2	300	0.1	720	0.1
씨제이이앤엠(주)	KM	525,600	475,380	90.5	49,800	9.5	120	0.02	300	0.1
씨제이이앤엠(주)	투니버스	525,600	111,427	21.2	0	0.0	122,990	23.4	291,183	55.4
씨제이이앤엠(주)	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
씨제이이앤엠(주)	ongamenet	446,055	446,055	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
씨제이이앤엠(주)	중화TV	414,043	7,944	1.9	0	0.0	27,364	6.6	378,735	91.5
씨제이이앤엠(주)	Catch On	507,302	0	0.0	0	0.0	182,939	36.1	324,363	63.9
씨제이이앤엠(주)	Catch On plus	512,824	0	0.0	67,609	13.2	73,003	14.2	372,212	72.6
씨제이파워캐스트(주)	OZIC (17개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)이채널	e채널	525,600	137,430	26.2	0	0.0	388,170	73.9	0	0.0
(주)챔프비전	champ	525,600	0	0.0	0	0.0	144,720	27.5	380,880	72.5
(주)티캐스트	스크린	525,600	6,287	1.2	0	0.0	139,153	26.5	380,160	72.3
(주)티캐스트	씨네프	525,600	6,170	1.2	0	0.0	106,171	20.2	413,259	78.6
(주)티캐스트	드라마큐브	525,600	9,006	1.7	0	0.0	491,874	93.6	24,720	4.7
(주)티캐스트	패션앤	525,600	80,225	15.3	0	0.0	312,295	59.4	133,080	25.3
(주)티캐스트	채널 뷰	525,600	56,016	10.7	0	0.0	439,074	83.5	30,510	5.8
(주)티캐스트콘텐츠헤브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FOX채널	525,600	0	0.0	0	0.0	254,760	48.5	270,840	51.5
(주)티캐스트콘텐츠헤브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FX	525,600	420	0.1	0	0.0	263,100	50.1	262,080	49.9
(주)티캐스트콘텐츠헤브 (구 (주)티브로드포스코리아)	FOXlife	525,600	0	0.0	0	0.0	279,960	53.3	245,640	46.7
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	코미디TV	525,600	0	0.0	12,105	2.3	513,495	97.7	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	드라맥스	525,600	6,650	1.3	0	0.0	518,950	98.7	0	0.0
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	와이스타	525,600	171,900	32.7	11,520	2.2	342,180	65.1	0	0.0
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	더드라마	525,600	99,084	18.9	0	0.0	422,436	80.4	4,080	0.8
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	라이프앤	525,600	315,540	60.0	22,500	4.3	187,560	35.7	0	0.0
에이엑스엔코리아(주)	AXN	525,600	0	0.0	0	0.0	262,800	50.0	262,800	50.0
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리 채널 코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	236,520	45.0	289,080	55.0
(주)씨엠비홀딩스	티브이비 코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	266,870	50.8	258,730	49.2
(주)씨엠비홀딩스	TLC 코리아	525,600	0	0.0	0	0.0	247,558	47.1	278,042	52.9
(주)씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
(주)현대미디어	채널칭	525,600	0	0.0	0	0.0	210,240	40.0	315,360	60.0
(주)현대미디어	트렌디	525,600	156,444	29.8	75,289	14.3	283,804	54.0	10,063	1.9
(주)현대미디어	오엔티	525,600	78,840	15.0	0	0.0	313,258	59.6	133,502	25.4
(주)현대미디어	드라마H	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
(주)현대미디어	헬스메디TV	525,600	142,965	27.2	0	0.0	245,325	46.7	137,310	26.1
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyA&C	102,187	19,260	18.9	25,087	24.6	3,136	3.1	54,704	53.5
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyENT	525,600	111,900	21.3	53,100	10.1	345,840	65.8	14,760	2.8
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyDrama	525,600	35,447	6.7	0	0.0	242,967	46.2	247,186	47.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	VIKI	439,200	340,035	77.4	0	0.0	7,500	1.7	91,665	20.9
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skySports	525,600	342,060	65.1	0	0.0	43,380	8.3	140,160	26.7
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyTravel	525,600	360	0.1	1,260	0.2	372,489	70.9	151,491	28.8
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyPetpark	132,480	3,960	3.0	35,760	27.0	59,640	45.0	33,120	25.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyICT	525,600	150,360	28.6	0	0.0	128,000	24.4	247,240	47.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	Ch.olleh tv	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방(주))	skyUHD	259,200	137,340	53.0	0	0.0	77,760	30.0	44,100	17.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	Animax	525,600	0	0.0	0	0.0	168,192	32.0	357,408	68.0
국방홍보원	국방TV	508,200	238,080	46.9	67,260	13.2	100,380	19.8	102,480	20.2
국회사무처	국회방송	525,600	244,080	46.4	52,560	10.0	130,920	24.9	98,040	18.7
(주)기독교복음방송	GoodTV	525,600	515,500	98.1	7,570	1.4	460	0.1	2,070	0.4
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	463,680	88.2	48,909	9.3	1,123	0.2	11,888	2.3
(주)놀티비	놀티비	524,160	39,870	7.6	0	0.0	464,970	88.7	19,320	3.7
뉴스토마토	TOMATO TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)대교	대교어린이TV	525,600	84,096	16.0	0	0.0	226,008	43.0	215,496	41.0
대원방송(주)	애니원	525,600	327,630	62.3	46,680	8.9	106,785	20.3	44,505	8.5
대원방송(주)	애니박스	525,600	276,800	52.7	73,465	14.0	103,100	19.6	72,235	13.7
대원엔터테인먼트(주) (구 ㈜씨오브제이)	채널J	525,600	21,900	4.2	0	0.0	60,970	11.6	442,730	84.2
(주)데일리안티비	SPOTV2	525,600	310,140	59.0	0	0.0	215,460	41.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	DigitalRadioKISS (1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	480,960	120,240	25.0	0	0.0	360,720	75.0	0	0.0
(주)리빙티브이	리빙TV	525,600	138,750	26.4	113,320	21.6	139,370	26.5	134,160	25.5
(주)머니투데이방송	MTN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)메디코프	메디컬TV	519,360	514,832	99.1	0	0.0	4,528	0.9	0	0.0
(주)미디어엘리트	채널W	103,680	40,677	39.2	0	0.0	0	0.0	63,003	60.8
(주)미디어오비에스	OBSW	525,600	161,510	30.7	0	0.0	364,090	69.3	0	0.0
법률방송(주)	법률TV	525,600	329,850	62.8	0	0.0	151,980	28.9	43,770	8.3
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	525,600	524,880	99.9	0	0.0	720	0.1	0	0.0
(주)비엔엠닷컴	북TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)사회안전방송	SAFE TV	525,600	243,360	46.3	2,640	0.5	274,800	52.3	4,800	0.9
상생방송(주)	STB상생방송	525,600	407,280	77.5	0	0.0	118,320	22.5	0	0.0
(주)생활건강티브이	생활건강TV	525,600	397,200	75.6	34,200	6.5	94,200	17.9	0	0.0
(주)서울경제티브이	서울경제TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	525,600	102,000	19.4	0	0.0	423,600	80.6	0	0.0
소상공인시장진흥공단 (구 소상공인진흥원)	소상공인방송	525,600	388,980	74.0	136,620	26.0	0	0.0	0	0.0
시네온티브이(주)	Asia N	525,600	0	0.0	0	0.0	106,354	20.2	419,246	79.8
(재)시민방송	RTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)실버방송	실버TV	525,600	173,450	33.0	168,200	32.0	183,950	35.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)실버아이	실버아이TV	525,600	145,800	27.7	105,120	20.0	274,680	52.3	0	0.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	438,000	92,880	21.2	20,160	4.6	203,220	46.4	121,740	27.8
(주)씨비엔	CBN	23,040	0	0.0	0	0.0	23,040	100.0	0	0.0
(주)씨엔티브이	CNTV	525,600	15,630	3.0	6,320	1.2	454,540	86.5	49,110	9.3
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족 오락TV	525,600	26,280	5.0	2,628	0.5	496,692	94.5	0	0.0
(주)씨채널방송	C채널	525,600	439,560	83.6	38,620	7.4	0	0.0	47,420	9.0
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	525,600	1,600	0.3	0	0.0	337,200	64.2	186,800	35.5
(주)아르떼	예술TV아르떼	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	525,600	471,990	89.8	53,610	10.2	0	0.0	0	0.0
(주)아이기스화진방송	가요TV	525,600	336,000	63.9	132,000	25.1	57,600	11.0	0	0.0
(주)아이넷방송	I.NET	525,600	462,060	87.9	28,620	5.5	34,920	6.6	0	0.0
(주)아이비미디어넷	IB Sports	525,600	66,650	12.7	146,981	28.0	220,296	41.9	91,673	17.4
(주)아이비미디어넷	Golf Channel Korea	525,600	122,315	23.3	64,031	12.2	81,954	15.6	257,300	49.0
(주)알토마토	부동산토마토	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)알티엔네트워크스	부동산경제tv	525,600	344,790	65.6	0	0.0	180,810	34.4	0	0.0
(주)애니플러스	애니플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	366,480	69.7	159,120	30.3
(주)에스에스증권방송	SS증권방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)에스엠비	마운틴TV	525,600	262,800	50.0	36,790	7.0	210,240	40.0	15,770	3.0
(주)에스트리	에스트리	525,600	14,700	2.8	0	0.0	375,840	71.5	135,060	25.7
(주)에이비엔미디어	TVis(티비즈)	525,600	40,200	7.7	0	0.0	485,400	92.4	0	0.0
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	525,300	99.9	0	0.0	300	0.1	0	0.0
(주)에프티엔한국외식산업방송	FTN	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	525,600	6,480	1.2	46,148	8.8	348,351	66.3	124,621	23.7
(주)엠비엔미디어 (현 (주)매일경제티브이)	매일경제TV	525,600	521,640	99.3	0	0.0	3,960	0.8	0	0.0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	438,000	0	0.0	0	0.0	220,745	50.4	217,255	49.6
(주)엣지티브이	EDGE TV	525,600	25,680	4.9	0	0.0	321,185	61.1	178,735	34.0
(주)에당미디어	ETN	525,600	379,950	72.3	39,060	7.4	106,590	20.3	0	0.0
(주)오씨비	다큐스토리	525,600	50,970	9.7	165,540	31.5	262,350	49.9	46,740	8.9
(주)오픈티브이	오픈스토리	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)은누리선교재단	CGNTV	525,600	525,060	99.9	0	0.0	0	0.0	540	0.1
(주)위미디어 (구 (주)월드이벤트티비)	이벤트TV	525,600	123,540	23.5	65,700	12.5	335,040	63.7	1,320	0.3

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)유로티브이	육아방송	525,600	151,740	28.9	19,380	3.7	317,220	60.4	37,260	7.1
(주)이데일리티브이	이데일리TV	525,600	468,360	89.1	52,740	10.0	0	0.0	4,500	0.9
이엠미디어(주)	소리에	525,600	490,542	93.3	0	0.0	35,058	6.7	0	0.0
(주)이피지	텔레노벨라	409,964	661	0.2	22,579	5.5	213,751	52.1	172,973	42.2
(주)일자리방송	JBS일자리방송	525,600	131,400	25.0	294,360	56.0	47,280	9.0	52,560	10.0
(주)재능교육	JET 재능TV	525,600	69,850	13.3	0	0.0	281,220	53.5	174,530	33.2
(주)재능교육	JET English TV	525,600	371,520	70.7	0	0.0	105,210	20.0	48,870	9.3
(주)정철미디어	정철영어TV	459,900	433,140	94.2	0	0.0	26,760	5.8	0	0.0
(주)조은티브이	FUN TV	525,600	0	0.0	0	0.0	392,153	74.6	133,447	25.4
중앙미디어큐채널(유)	QTV	434,546	0	0.0	1,304	0.3	433,242	99.7	0	0.0
중앙방송(주)	J Golf	525,600	450,340	85.7	75,260	14.3	0	0.0	0	0.0
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	525,600	148,570	28.3	0	0.0	168,499	32.1	208,531	39.7
(주)지씨엔방송	GCN	525,600	525,540	99.99	0	0.0	0	0.0	60	0.01
(주)지자체티브이	지방자체문화 콘텐츠티브이	525,600	15,960	3.0	509,640	97.0	0	0.0	0	0.0
(주)지텔레비전	GTV	524,160	134,970	25.8	0	0.0	384,510	73.4	4,680	0.9
(주)채널더무비 (구 (주)신우커뮤니케이션)	더 무비	525,600	133,200	25.3	0	0.0	392,400	74.7	0	0.0
카앤스포츠티브이(주) (구 어헤드아이앤오(주))	생활체육TV	525,600	184,250	35.1	141,000	26.8	151,600	28.8	48,750	9.3
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	381,060	72.5	0	0.0	144,540	27.5	0	0.0
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV GAMES	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)케이엠에이치	디원	525,600	27,720	5.3	0	0.0	464,240	88.3	33,640	6.4
(주)케이엠에이치	엠펙스	525,600	6,480	1.2	0	0.0	224,784	42.8	294,336	56.0
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	0	0.0	141,900	32.4	101,160	23.1	194,940	44.5
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	525,600	470,520	89.5	0	0.0	24,960	4.8	30,120	5.7
(주)큐큐톡	채널큐피드	525,600	154,800	29.5	0	0.0	370,800	70.6	0	0.0
(주)타임투미디어	빌리어즈TV	525,600	399,450	76.0	99,090	18.9	12,900	2.5	14,160	2.7
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	525,600	8,252	1.6	0	0.0	205,983	39.2	311,365	59.2
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	491,460	0	0.0	0	0.0	212,220	43.2	279,240	56.8
(주)티오티비	인디필름	525,600	17,400	3.3	0	0.0	410,660	78.1	97,540	18.6
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	525,600	499,980	95.1	0	0.0	25,620	4.9	0	0.0
(주)푸드티비	푸드TV	519,600	119,510	23.0	93,530	18.0	160,560	30.9	146,000	28.1
(주)피에이치미디어	펜트하우스TV	398,270	0	0.0	0	0.0	126,703	31.8	271,567	68.2

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2014년 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)한국경제티브이	한국경제TV	525,600	520,740	99.1	4,500	0.9	0	0.0	360	0.1
(주)한국낚시방송 (구 (주)한국레저낚시방송)	Fishingtv	525,600	499,200	95.0	5,400	1.0	3,720	0.7	17,280	3.3
(주)한국낚시채널	FTV	525,600	295,335	56.2	216,450	41.2	12,135	2.3	1,680	0.3
한국디지털오디오방송(주)	Satio(1개 채널 기준)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한국방송통신대학교	방송대학 TV	525,600	457,798	87.1	0	0.0	27,331	5.2	40,471	7.7
(재)한국산업기술미디어문화재단	산업방송채널아이	354,240	137,100	38.7	30,420	8.6	114,780	32.4	71,940	20.3
한국산업인력공단	한국직업방송	525,600	441,360	84.0	49,920	9.5	15,240	2.9	19,080	3.6
한국소비자티브이(주)	소비자TV	525,600	388,660	74.0	54,420	10.4	82,520	15.7	0	0.0
(주)한국승마방송	한국승마TV	525,600	381,420	72.6	0	0.0	55,200	10.5	88,980	16.9
(주)한국어린이방송	Kids-TV	525,600	97,236	18.5	0	0.0	428,364	81.5	0	0.0
(주)한국여론방송	한국여론방송	435,600	435,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한국정책방송원	KTV국민방송	525,600	241,685	46.0	31,585	6.0	215,580	41.0	36,750	7.0
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	525,600	407,040	77.4	116,310	22.1	2,250	0.4	0	0.0
해피독티브이(주)	채널 해피독	20,160	20,160	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)햇터방송	브레인TV	525,600	304,848	58.0	126,144	24.0	94,608	18.0	0	0.0
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	헤럴드동아TV	525,600	288,080	54.8	6,500	1.2	231,020	44.0	0	0.0
(주)홈스토리	홈스토리	519,600	119,510	23.0	72,740	14.0	192,250	37.0	135,100	26.0
(주)홈초이스	UMAX	319,200	0	0.0	75,240	23.6	144,780	45.4	99,180	31.1
(주)환경티브이	New환경TV	525,600	160,330	30.5	0	0.0	48,560	9.2	316,710	60.3
(주)희망복지방송	복지TV	525,600	182,680	34.8	126,860	24.1	211,860	40.3	4,200	0.8
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	303,780	57.8	184,110	35.0	4,650	0.9	33,060	6.3
(재)불교방송	BBSTV	525,600	486,270	92.5	9,180	1.8	30,150	5.7	0	0.0
(재)씨비에스	CBS TV	525,600	493,960	94.0	24,800	4.7	360	0.1	6,480	1.2
(재)평화방송	평화방송 TV	525,600	431,208	82.0	0	0.0	1,260	0.2	93,132	17.7
도로교통공단	TBN한국교통방송	438,000	438,000	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
서울특별시	tbs TV	514,800	400,020	77.7	21,600	4.2	73,080	14.2	20,100	3.9
한국교육방송공사	EBS 플러스1	525,600	524,320	99.8	1,280	0.2	0	0.0	0	0.0
한국교육방송공사	EBS 플러스2	394,200	344,080	87.3	49,090	12.5	40	0.01	990	0.3
한국교육방송공사	EBS English	296,153	169,533	57.3	85,050	28.7	0	0.0	41,570	14.0
한국교육방송공사	EBS U	437,319	437,319	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)케이티스카이라이프	키즈톡톡	525,600	0	0.0	123,900	23.6	171,000	32.5	230,700	43.9
(주)케이티스카이라이프	sky3D	393,120	0	0.0	393,120	100.0	0	0.0	0	0.0

다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)씨제이오쇼핑	CJ 오쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	525,600	100.0
(주)매일방송	MBN	보도	189,560	100.0
(주)매일방송	MBN	교양	154,680	100.0
(주)매일방송	MBN	오락	181,360	100.0
(주)제이티비씨	JTBC	보도	124,400	100.0
(주)제이티비씨	JTBC	교양정보	219,625	100.0
(주)제이티비씨	JTBC	오락	124,260	100.0
(주)제이티비씨	JTBC	드라마	57,315	100.0
(주)조선방송	TV조선	보도	272,255	100.0
(주)조선방송	TV조선	드라마	12,765	100.0
(주)조선방송	TV조선	교양정보	134,495	100.0
(주)조선방송	TV조선	오락	90,065	100.0
(주)조선방송	TV조선	애니메이션	1,630	56.4
(주)채널에이	채널A	보도	229,905	100.0
(주)채널에이	채널A	교양	185,175	100.0
(주)채널에이	채널A	오락	104,715	100.0
(주)채널에이	채널A	드라마	180	100.0
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	525,600	100.0
(주)와이티엔	사이언스TV	교양정보	525,600	100.0
(주)와이티엔	YTN웨더	기상정보	525,600	100.0
(주)와이티엔	YTN	보도	525,600	100.0
(주)케이비에스엔	KBS 드라마	드라마·버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)케이비에스엔	KBS 조이	퀴즈·버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)케이비에스엔	KBS N 스포츠	스포츠	525,465	99.9
(주)케이비에스엔	KBS W	여성	525,600	99.8
(주)케이비에스엔	KBS Kids	어린이	463,830	88.2
(주)케이비에스엔	KBS Prime	한국문화	494,370	94.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBC에브리원	오락·드라마	475,980	90.6
(주)엠비씨플러스미디어	MBC스포츠플러스	스포츠	508,780	96.8
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	드라마·오락	509,306	96.9
(주)엠비씨플러스미디어	MBC뮤직	음악·버라이어티쇼	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)엠비씨플러스미디어	MBC퀵	생활문화·다큐멘터리	456,200	86.8
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	MBCNET	지역정보 및 문화	522,480	99.4
(주)에스비에스골프	SBS골프	스포츠	525,600	100.0
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	음악	525,600	100.0
에스비에스바이아컴(유)	nickelodian	어린이	178,704	34.0
(주)에스비에스스포츠	SBS스포츠	스포츠	525,180	99.9
(주)에스비에스플러스	SBSCNBC	비즈니스정보	525,600	100.0
(주)에스비에스플러스	SBSfunE	드라마·오락	525,600	100.0
(주)에스비에스플러스	SBSPlus	오락	525,600	100.0
씨제이엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	다큐멘터리	509,040	96.8
씨제이이앤엠(주)	tvN	드라마·버라이어티쇼	423,496	100.0
씨제이이앤엠(주)	OCN	영화	410,821	97.3
씨제이이앤엠(주)	CH,CGV	영화	410,397	95.9
씨제이이앤엠(주)	SUPER ACTION	영화	377,404	87.9
씨제이이앤엠(주)	OCNseries	드라마·영화	474,939	100.0
씨제이이앤엠(주)	XTM	버라이어티쇼	422,836	100.0
씨제이이앤엠(주)	On Style	여성	443,818	99.6
씨제이이앤엠(주)	스토리온	드라마·버라이어티쇼	439,826	100.0
씨제이이앤엠(주)	올리브네트워크	여성	427,957	100.0
씨제이이앤엠(주)	Mnet	음악·버라이어티쇼	513,307	97.7
씨제이이앤엠(주)	KM	음악	431,262	82.1
씨제이이앤엠(주)	투니버스	어린이	377,906	71.9
씨제이이앤엠(주)	바둑TV	취미(바둑)	459,374	87.4
씨제이이앤엠(주)	ongamenet	게임	431,781	96.8
씨제이이앤엠(주)	중화TV	중화문화	279,226	67.4
씨제이이앤엠(주)	Catch On	영화	507,302	100.0
(주)이채널	E채널	드라마·버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)챔프비전	Champ	애니메이션	525,600	100.0
(주)티캐스트	스크린	영화·드라마	473,040	90.0
(주)티캐스트	씨네프	영화	436,879	83.1
(주)티캐스트	드라마큐브	드라마	512,565	97.5
(주)티캐스트	패션앤	여성	261,720	49.8
(주)티캐스트	채널 뷰	다큐멘터리·리얼리티쇼	453,120	86.2
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드폭스코리아)	FOX채널	드라마·버라이어티쇼	448,675	85.4

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포क्स코리아)	FX	드라마·리얼리티쇼	374,365	71.3
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포क्स코리아)	FOXlife	드라마·버라이어티쇼	325,070	62.0
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	코미디TV	코미디	515,290	98.0
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	드라맥스	드라마·버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	와이스타	영화·연예정보	519,875	98.9
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	더드라마	드라마	322,718	61.4
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	라이프앤	생활정보	525,600	100.0
에이엑스엔코리아(유)	AXN	엔터테인먼트	525,600	100.0
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리채널 코리아	교양·정보	261,990	49.8
(주)씨엠비홀딩스	티브이비 코리아	드라마	165,301	31.4
(주)씨엠비홀딩스	TLC 코리아	생활문화	525,600	100.0
(주)현대미디어	채널칭	드라마·버라이어티쇼	453,593	86.3
(주)현대미디어	트렌디	오락	525,600	100.0
(주)현대미디어	오엔티	여행·레저	525,600	100.0
(주)현대미디어	드라마H	오락	525,600	100.0
(주)현대미디어	헬스메디TV	생활정보	525,600	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyA&C	문화·예술	102,187	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyENT	버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyDrama	오락	525,600	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	VIKI	영화	439,200	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skySports	스포츠	525,600	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyTravel	생활·문화	525,600	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyPetpark	애완동물	132,480	100.0
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyICT	과학정보	525,600	100.0

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송주)	Ch.olleh tv	콘텐츠 가이드	525,600	100.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	애니메이션	420,480	80.0
국방홍보원	국방tv	국방정보 및 홍보	458,849	87.3
국회사무처	국회방송	의회정보	525,600	100.0
(주)기독교복음방송	GoodTV	종교	514,920	98.0
(주)기독교복음방송	GoodTV	교양	10,680	2.0
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	306,141	58.3
(주)놀티비	NOLLTV	여행	481,070	91.8
(주)뉴스토마토	토마토TV	증권·경제	525,600	100.0
(주)대교	어린이TV	어린이	488,808	93.0
대원방송(주)	애니원	애니메이션	525,600	100.0
대원방송(주)	애니박스	애니메이션	525,600	100.0
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	채널J	일본문화	525,600	100.0
(주)데일리안티비	SPOTV2	스포츠	481,350	91.6
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	라디오	525,600	100.0
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	비즈니스정보	480,960	100.0
(주)리빙티브이	리빙TV	여행·레저	132,480	25.0
(주)머니투데이방송	MTN	증권·재테크	525,600	100.0
(주)미디어엘리트	채널W	일본문화	103,680	100.0
(주)미디어오비에스	OBSW	방송채널사용사업	525,600	100.0
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	종교(불교)	483,552	92.0
(주)사회안전방송	SAFE TV	정보·교양	200,830	38.2
상생방송(주)	STB상생방송	종교	455,880	86.7
(주)생활건강티브이	생활건강TV	의료·건강	525,600	100.0
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	드라마·버라이어티쇼	525,600	100.0
소상공인시장진흥공단 (구 소상공인진흥원)	소상공인방송	비즈니스정보	352,678	67.1
시네온티브이(주)	Asia N	드라마·버라이어티쇼	525,600	100.0
(주)실버방송	실버TV	노인문화	110,400	21.0
(주)실버아이	실버아이TV	노인	464,760	88.4
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	영화	438,000	100.0
(주)씨비엔	CBN	교양·다큐멘터리	23,040	100.0
(주)씨엔티브이	CNTV	시리즈	437,010	83.1
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	오락(코미디)	459,042	87.6

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)씨채널방송	C채널	종교	345,850	65.8
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	교육(어린이)	387,420	73.7
(주)아르떼	예술TV아르떼	문화·예술	525,600	100.0
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	증권·재테크	525,600	100.0
(주)아이기스화진방송	가요TV	성인가요	183,900	34.9
(주)아이넷방송	I,NET	오락	525,600	100.0
(주)아이비미디어넷	IB Sports	스포츠	525,600	100.0
(주)아이비미디어넷	Golf Channel Korea	스포츠(골프)	525,600	100.0
(주)알토마토	부동산토마토	부동산정보	525,600	100.0
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	경제정보 등	464,190	88.3
(주)애니플러스	애니플러스	애니메이션	523,440	99.6
(주)에스에스증권방송	SS증권방송	경제	525,600	100.0
(주)에스엠बी	마운틴TV	다큐멘터리	525,600	100.0
(주)에스트리	에스트리	다큐멘터리	522,060	99.0
(주)에이비엔미디어	TVis(티비즈)	여가생활	525,600	100.0
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	459,990	87.5
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN	식품·외식산업 정보	525,600	100.0
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	다큐멘터리	525,600	100.0
(주)엠비엔미디어 (현 (주)매일경제티브이)	매일경제TV	증권·재테크	525,600	100.0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	영화	438,000	100.0
(주)엣지티비	EDGE TV	레저문화	525,600	100.0
(주)오씨비	다큐스토리	다큐멘터리	469,860	89.4
(주)오픈티비	오픈스토리	생활정보	525,600	100.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	470,260	89.0
(주)위미디어	이벤트TV	이벤트(정보)	525,600	100.0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제·재테크	525,600	100.0
이엠미디어(주)	소리에	라디오	525,600	100.0
(주)이피지	텔레노벨라	드라마·버라이어티쇼	390,179	95.2
(주)재능교육	JEI 재능TV	어린이	446,760	85.0
(주)재능교육	JEI English TV	영어교육	434,340	82.6
(주)정철미디어	정철영어TV	영어교육	125,950	27.4
중앙미디어큐채널(유)	QTV	드라마·버라이어티쇼	434,546	100.0
중앙방송(주)	J Golf	오락·스포츠	516,150	98.2
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	애니메이션	389,147	74.0
(주)지텔레비전	GTV	여성	478,590	91.3

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2014년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간 (단위: 분)	연간편성비율 (%) <sup>1)</sup>
(주)채널더무비 (구 (주)신우커뮤니케이션)	더 무비	영화	446,760	85.0
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	스포츠	525,600	100.0
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV GAMES	게임	525,600	100.0
(주)케이엠에이치	디원	드라마·버라이어티쇼	458,940	87.3
(주)케이엠에이치	엠펙스	영화	444,658	84.6
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화·오락	438,000	100.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	건강	525,600	100.0
(주)타임투미디어	빌리어즈TV	스포츠	525,600	100.0
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	어린이	500,897	95.3
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	어린이	475,240	96.7
(주)플라리스방송	플라리스TV	여행·레저	525,600	100.0
(주)푸드티비	푸드TV	식생활문화	519,600	100.0
(주)피에이치미디어	펜트하우스TV	영화	398,270	100.0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	증권	525,600	100.0
(주)한국낚시방송	fishingt看	취미	52,560	10.0
(주)한국낚시채널	FTV	취미	503,280	95.8
(주)한국바둑방송	한국바둑방송	바둑	525,600	100.0
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	525,600	100.0
(재)한국산업기술미디어 문화재단	산업방송채널아이	산업정보	5,904	1.7
한국소비자티브이(주)	소비자TV	소비자정보	525,600	100.0
(주)한국여론방송	한국여론방송	리서치정보 및 보조적 데이터 방송	435,600	100.0
한국정책방송원	KTV국민방송	공공	341,885	65.1
해피독티비(주)	채널 해피독	애완동물	20,160	100.0
(주)헛터방송	브레인TV	게임	247,032	47.0
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티브이)	헤럴드동아TV	여성	516,068	98.2
(주)홈스토리	홈스토리	여성	519,600	100.0
(주)홈초이스	UMAX	UHD시험방송	319,200	100.0
(주)환경티비	New환경TV	환경	320,620	61.0
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	한국문화(영어)	492,540	93.7
(재)불교방송	BBSTV	종교	507,879	97.0
(재)평화방송	평화방송 TV	종교	525,600	100.0
서울특별시	tbs TV	지방자치정보	112,320	21.8
(주)케이티스카이라이프	sky3D	3D전문	393,120	100.0

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간(평일과 주말 구분) 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)

구분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) <sup>1)</sup>			
		보도	교양	오락	보도	교양	오락	
폐쇄자막방송	(주)우리홈쇼핑	0	166,094	0	0.0	31.6	0.0	
	(주)씨제이오쇼핑	0	0	245,822	0.0	31.6	0.0	
	(주)지에스홈쇼핑	0	0	247,191	0.0	0.0	47.0	
	(주)현대홈쇼핑	0	0	251,340	0.0	0.0	46.9	
	(주)연합뉴스티브이	250,495	7,280	0	48.6	1.4	0.0	
	(주)와이티엔	267,000	0	0	50.8	0.0	0.0	
	(주)제이티비씨	118,665	140,725	161,660	22.6	26.8	30.8	
	(주)채널에이	112,330	143,340	102,345	21.6	27.6	19.7	
	(주)조선방송	97,945	78,290	88,705	19.1	15.3	17.3	
	(주)매일방송	152,690	2,890	107,340	80.5	1.9	59.2	
	(주)케이비에스엔	0	26,140	261,595	0.0	5.0	50.0	
	(주)에스비에스플러스	0	0	498,820	0.0	0.0	47.0	
	(주)에스비에스스포츠	0	0	242,670	0.0	0.0	46.2	
	씨제이이엔엠(주)	0	3,305	203,156	0.0	0.1	46.4	
	(주)이채널	0	0	345,430	0.0	0.0	65.7	
	(주)티캐스트콘텐츠허브	0	0	291,800	0.0	0.0	55.5	
	(주)티캐스트	0	0	380,160	0.0	0.0	72.3	
	(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	0	0	245,480	0.0	0.0	67.4	
	(주)현대미디어	0	0	238,752	0.0	0.0	45.4	
	(주)희망복지방송	31,580	282,870	126,940	6.0	53.8	24.2	
	중앙미디어큐채널(유)	0	0	220,881	0.0	0.0	50.8	
	중앙애니메이션(유)	0	0	300,450	0.0	0.0	57.2	
	(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	0	44,064	0	0.0	17.0	0.0	
	한국정책방송원	142,760	0	0	27.2	0.0	0.0	
	국회사무처	0	253,530	0	0.0	48.2	0.0	
	(주)씨엔티브이	0	159,910	0	0.0	30.4	0.0	
	(주)애니플러스	0	0	338,400	0.0	0.0	64.4	
	수화방송	(주)엔에스쇼핑	0	14,600	0	0.0	2.8	0.0
		(주)우리홈쇼핑	0	5,631	0	0.0	1.1	0.0
		(주)씨제이오쇼핑	12,035	0	0	2.3	0.0	0.0
(주)지에스홈쇼핑		0	0	11,583	0.0	0.0	2.2	
(주)현대홈쇼핑		0	0	10,620	0.0	0.0	2.0	
(주)홈앤쇼핑		0	2,600	0	0.0	0.5	0.0	
(주)연합뉴스티브이		16,080	0	0	3.1	0.0	0.0	

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)(계속)

구분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) <sup>1)</sup>		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
수화방송	(주)와이티엔	19,260	0	0	3.7	0.0	0.0
	(주)제이티비씨	22,320	0	0	4.2	0.0	0.0
	(주)채널에이	25,950	10,645	0	5.0	2.0	0.0
	(주)조선방송	17,800	0	0	3.5	0.0	0.0
	(주)매일방송	16,000	0	0	8.4	0.0	0.0
	(주)케이비에스엔	0	8,963	0	0.0	1.7	0.0
	(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	0	3,120	0	0.0	0.6	0.0
	(주)에스비에스플러스	0	0	22,580	0.0	0.0	2.3
	(주)에스비에스스포츠	0	0	14,715	0.0	0.0	2.8
	씨제이이엔엠(주)	0	14,129	509,893	0.0	0.4	1.7
	(주)이채널	0	0	12,685	0.0	0.0	2.4
	(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포क्स코리아)	0	0	15,720	0.0	0.0	3.0
	(주)티캐스트	0	0	5,980	0.0	0.0	1.1
	(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	0	0	30,295	0.0	0.0	2.9
	(주)현대미디어	0	0	21,896	0.0	0.0	4.2
	(주)희망복지방송	31,580	282,870	126,940	6.0	53.8	24.2
	중앙미디어큐채널(유)	0	0	9,437	0.0	0.0	2.2
	중앙애니메이션(유)	0	0	12,480	0.0	0.0	2.4
	한국방송통신대학교	0	10,215	0	0.0	1.9	0.0
	(주)유로티브이	0	39,240	0	0.0	7.5	0.0
	(주)씨채널방송	0	31,060	0	0.0	5.9	0.0
	국회사무처	9,930	0	0	1.9	0.0	0.0
	불교텔레비전(주)	0	12,480	0	0.0	2.3	0.0
	(주)기독교텔레비전	0	29,444	0	0.0	6.6	0.0
	(주)기독교복음방송	0	28,050	0	0.0	5.3	0.0
	(주)사회안전방송	0	4,320	0	0.0	0.8	0.0
	(주)씨엔티브이	0	10,900	0	0.0	3.0	0.0
	(재)씨비에스	0	20,800	0	0.0	4.0	0.0
	(재)평화방송	0	8,925	0	0.0	1.7	0.0

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2014년 연간 기준)(계속)

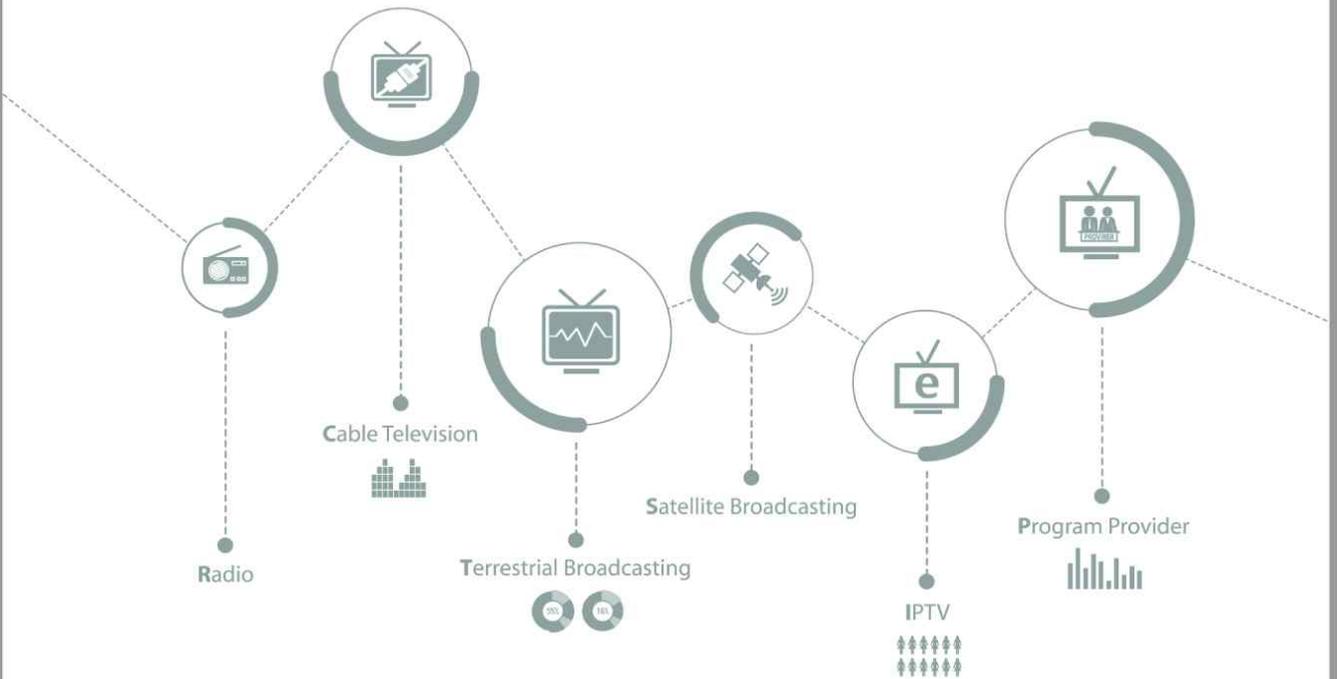
구분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) <sup>1)</sup>		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
수화방송	(주)케이티스카이라이프	0	139,680	0	0.0	2.4	0.0
	(주)씨제이오쇼핑	50	0	0	4.1	0.0	0.0
	(주)지에스홈쇼핑	0	0	300	0.0	0.0	0.1
	(주)현대홈쇼핑	0	0	60	0.0	0.0	4.2
	(주)연합뉴스티브이	42,255	0	0	8.2	0.0	0.0
	(주)와이티엔	41,880	0	0	8.0	0.0	0.0
	(주)제이티비씨	0	16,965	17,030	0.0	3.2	3.2
	(주)채널에이	0	59,395	0	0.0	11.4	0.0
	(주)조선방송	0	27,360	5,365	0.0	5.3	1.1
	(주)매일방송	0	0	42,780	0.0	0.0	23.6
	(주)케이비에스엔	0	17,177	0	0.0	3.3	0.0
	(주)엠비씨넷	0	0	0	0.0	0.0	0.0
	화면해설방송	(주)에스비에스플러스	0	0	35,250	0.0	0.0
(주)에스비에스스포츠		0	0	14,835	0.0	0.0	3.2
씨제이이엔엠(주)		0	0	175,854	0.0	0.0	4.0
(주)이채널		0	0	43,005	0.0	0.0	8.2
(주)티캐스트콘텐츠헤브 (구 주)티브로드폭스코리아)		0	0	54,025	0.0	0.0	10.3
(주)티캐스트		0	0	11,655	0.0	0.0	2.2
(주)아이에이치큐 (구 주)씨유미디어)		0	0	46,870	0.0	0.0	4.4
(주)현대미디어		0	0	13,086	0.0	0.0	2.5
(주)희망복지방송		0	12,660	0	0.0	2.4	0.0
중앙미디어큐채널(유)		0	0	16,560	0.0	0.0	3.8
중앙애니메이션(유)		0	0	20,970	0.0	0.0	4.0
(주)씨엔티브이		0	21,280	0	0.0	4.0	0.0
(주)케이티스카이라이프		0	22,440	0	0.0	5.6	0.0

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함.



# 제6장

## 온라인서비스와 기타 운영 현황





# | 01. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황 (2014년 12월말 기준) |

## 가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

### (1) 인터넷 서비스 운영 현황<sup>1)</sup>

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
한국방송공사	KBS (www.kbs.co.kr)	KBS Media	14	37,789,974,535	와이즈로그	20,602,729
	KBS 월드 홈페이지 (kbsworld.kbs.co.kr)	KBS Media	4	48,509,435	와이즈로그	23,768
	KBS 영문 홈페이지 (english.kbs.co.kr)	KBS Media		28,017,465	와이즈로그	-
한국교육방송공사	EBS 통합 메인 사이트 (www.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	24	282,381,934	자사	6,855,115
	EBS 통합 메인 모바일 웹 (m.ebs.co.kr)	쌍용정보통신(주)	2	77,429,844	자사	6,855,115
	EBS 온라인교육전문사이트 (EBSlang.co.kr)	(주)코아메소드	12	56,314,068	자사	196,434
	EBS 초등 (primary.ebs.co.kr)	SK C&C	5	120,205,112	자사	1,929,082
	EBS 중학 (mid.ebs.co.kr)	SK C&C	6	189,483,921	자사	1,854,261
	EBS 수학 (ebsmath.co.kr)	SK C&C	11	22,273	자사	184,128
	EBSi수능 (ebsi.co.kr)	SK C&C	26	3,385,506	자사	2,196,085
	EBS English (www.ebse.co.kr)	SK C&C	10	488,336,463	자사	3,852,238
	EBS English 모바일웹 (m.ebse.co.kr)	SK C&C	1	25,418,224	자사	3,852,238
(주)문화방송	MBC (www.imbc.com)	(주)아이엠비씨	67	39,100,948,182	iMBC	12,136,163
	MBC뉴스 (www.imnews.com)	자체운영	20	127,732,498	구글	11,784,659
부산문화방송(주)	부산MBC (www.busanmbc.co.kr)	자체운영	1	800,000	자사	23,182
대구문화방송(주)	대구MBC (www.dgmbc.com)	(주)케이엔엘 정보시스템	5	308,890	(주)케이엔엘 정보시스템	228,331
광주문화방송(주)	광주MBC (www.kjmbc.co.kr)	자체운영	1	2,837,386	웹로그 분석업체	33,274
대전문화방송(주)	대전MBC (www.tjmbc.co.kr)	자체운영	2	3,452,352	자사	42,840

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
전주문화방송(주)	전주MBC (www.jmbc.co.kr)	자체운영	1	28,335	자사	44,109
(주)엠비씨경남	MBC경남 (www.mbcgn.kr)	(주)좋은날	2	3,381,118	자사	134,534
	MBC경남 모바일웹 (m.mbcgn.kr)	(주)좋은날	2	200	자사	-
춘천문화방송(주)	춘천MBC (www.chmbc.co.kr)	자체운영	2	756,000	자사	13,800
청주문화방송(주)	청주MBC (www.mbccj.co.kr)	코아아이티	1	8,832,873	코아아이티	27,156
제주문화방송(주)	제주MBC (www.jejumbc.com)	자체운영	1	900,000	네이버	20,164
울산문화방송(주)	울산MBC (www.usmbc.co.kr)	웹브로인	2	582,556	자사	93,315
	울산MBC 모바일 웹 (m.usmbc.co.kr)	웹브로인	2	316,302	자사	
목포문화방송(주)	목포MBC (www.mokpombc.co.kr)	-	2	695,704	자사	15,140
여수문화방송(주)	여수MBC (www.ysmbc.co.kr)	(주)이드엠	1	8,785,006	자사	23,000
안동문화방송(주)	안동MBC (www.andongmbc.co.kr)	(주)웨보노믹스	9	2,015,346	네이버	22,631
원주문화방송(주)	원주MBC (www.wjmbc.co.kr)	자체운영	1	500,000	네이버	6,537
충주문화방송(주)	충주MBC (www.cjmbc.co.kr)	-	1	200,000	자사	11,000
강원영동문화방송(주) (구 삼척문화방송)	삼척MBC (www.scmbc.co.kr)	자체운영	1	104,724	자사	6,684
포항문화방송(주)	포항MBC (www.phmbc.co.kr)	(주)유비	1	170,000	자사	2,800
강원영동문화방송(주) (구 강릉문화방송)	강릉MBC (www.gnmbc.co.kr)	자체운영	1	21,000	자사	19,000
(주)SBS	SBS (www.sbs.co.kr)	자체운영	139	8,676,098,777	코리안클릭	22,407,846
(주)KNN	KNN (www.knn.co.kr)	자체운영	5	10,260,000	구글	750,000
(주)대구방송	TBC (www.tbc.co.kr)	자체운영	1	287,664	구글	117,855
(주)광주방송	광주방송 (www.ikbc.co.kr)	자체운영	2	5,961,520	자사	8,777
(주)대전방송	대전방송 (www.tjb.co.kr)	자체운영	3	60,000	자사	9,200

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)울산방송	울산방송 (www.ubc.co.kr)	수디자인	1	4,138,067	자사	1,479
(주)전주방송	전주방송 (www.jtv.co.kr)	자체운영	1	7,000	자사	-
(주)청주방송	청주방송 (www.cjb.co.kr)	자체운영	1	7,800	자사	30,000
	청주방송 모바일웹 (m.cjb.co.kr)	자체운영	1	8,000	자사	
(주)지원(G1)	지원 (www.g1tv.co.kr)	(주)나사로	4	6,206,933	자사	26,051
(주)제주방송	제주방송 (www.jibs.co.kr)	자체운영	1	383,273	자사	43,945
오비에스	OBS 홈페이지 (www.obs.co.kr)	자체운영	4	17,594,152	구글	382,000
경인티브이(주)	OBS 뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr)	자체운영	4	44,159,135	구글	382,000
(주)경인방송(iTVFM)	경인방송 (www.ifm.kr)	자체운영	1	182,500	자사	335,196
(주)경기방송	경기방송 (www.kfm.co.kr)	인포랜드	1	158,591	자사	30,670
(재)CBS	CBS (www.cbs.co.kr)	(주)CBSi	8	35,518,153	(주)비즈스프링	1,008,324
(재)평화방송	평화방송 (www.pbc.co.kr)	자체운영	3	4,215,862	구글	220,000
	대전7평화방송 (www.djpbcc.co.kr)	자체운영	1	200	자사	320
	대구평화방송 (www.dgpbcc.co.kr)	(주)위즈피플	1	187,208	(주)위즈피플	2,819
	광주평화방송 (www.kjpbcc.com)	포디자인	1	1,484,927	자사	2,819
	부산평화방송 (www.pbcbs.co.kr)	자체운영	2	25,000	자사	2,600
(재)불교방송	불교방송 (www.bbsi.co.kr)	자체운영	2	13,778,686	구글	125,828
(재)원음방송	원음방송 (www.wbsi.kr)	원음커뮤니케이션	5	957,907	자사	31,384
(재)극동방송	극동방송 (www.febc.net)	자체운영	1	2,105,514	구글	118,092
(재)국악방송	국악방송 (www.gugakfm.co.kr)	(주)젠트러스트	4	1,658,651	자사	34,883

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
서울특별시	TBS (www.tbs.seoul.kr)	자체운영	1	52,271,000	자사	27,201
	tbs TV (www.youtube.com/user/seoulbstv)	유튜브	2	1,471,236	유튜브	3,118
	tbs TV (tvpot.daum.net/mypot/LiveView.do?ownerid=B3tGkc61jeY0)	다음	2	141,986	다음	-
	tbs TV (tvcast.naver.com/tbstv)	네이버	2	1,288,664	네이버	-
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN (www.tbn.or.kr)	자체운영	1	15,302,746	자사	150,566
(재)국제방송교류재단	아리랑TV (www.arirang.co.kr)	자체운영	2	28,873,571	한국문화 정보원	3,430,000
(재)광주영어방송재단	광주영어방송재단 (www.gfn.or.kr)	(주)이드엠	3	6,800	(주)이드엠	1,172
(재)부산영어방송재단	부산영어방송재단 (www.befm.or.kr)	아이엠테크	7	3,798,417	자사	6,562
(주)YTN라디오	YTN라디오 (www.ytnradio.kr)	YTN PLUS	9	2,337,557	구글	675,038
	YTN라디오 모바일웹 (m.ytnradio.kr)	YTN PLUS	9	186,601	구글	675,038
(사)금강에프엠방송	금강에프엠 (www.kkfm.co.kr)	자체운영	1	13,704	자사	214
(사)성서공동체에프엠	성서공동체에프엠 (www.scnfm.or.kr)	자체운영	1	1,400	자사	100
(사)영주에프엠방송	영주에프엠 (www.yfm.co.kr)	자체운영	1	20,264	자사	209
(사)광주시민방송	광주시민방송 (www.bfm.kr)	자체운영	1	2,673	자사	57
(사)문화복지미디어연대	문화복지미디어연대 (www.fmnara.com)	자체운영	1	8,500	자사	2,047
(사)관악공동체라디오	관악공동체라디오 (www.radiogfm.net)	뉴스빌더	1	402,438	구글	2,000
(사)마포공동체라디오	마포공동체라디오 (www.mapofm.net)	자체운영	1	175,115	자사	2,238

주1) 연 전체 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-'인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황<sup>1)</sup>

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
한국방송공사	KBS뉴스 외 15개	KBS미디어	17	16	423,124,272
한국교육방송공사	EBS TV	자체운영	2	2	2,516,084
	EBS 반디	자체운영	2	2	456,326
(주)문화방송	MBC mini	(주)아이엠비씨	3	5	9,264,718
	MBC TV	(주)아이엠비씨		5	2,022,815
	MBC 포토	(주)아이엠비씨		5	38,367
	무한도전 App	(주)아이엠비씨		5	558,573
	MBC 뉴스(보도국)	자체운영	2	4	500,000
대구문화방송(주)	대구MBC 어플리케이션(ios)	(주)케이엔엘정보시스템	6	1	3,930
	대구MBC 어플리케이션 (17,083)	(주)케이엔엘정보시스템	6	1	17,083
(주)엠비씨경남(진주본부)	MBC경남 어플리케이션(APP)	(주)좋은날	2	1	47,027
안동문화방송(주)	안동MBC 어플리케이션 / m.andongmbc.co.kr	웹노믹스	9	2	11,987
포항문화방송(주)	포항MBC 어플리케이션	(주)유비	1	2	22,000
(주)SBS	SBS 어플리케이션	자체운영	4	1	146,461
	SBS뉴스 (Mobile)	자체운영	9	2	1,339,154
	SBS뉴스 (Tablet)	자체운영	9	2	59,876
	CNBC	자체운영	6	2	208,700
	SBS funE	자체운영	6	1	13,345
	SBS 스포츠	자체운영	6	2	150,078
	Golf 뉴스	자체운영	11	1	581,045
	고릴라	자체운영	5	2	9,252,722
(주)KNN	KNN 어플리케이션	자체운영	2	4	155,000
(주)대전방송	TJB 대전방송 어플리케이션	자체운영	2	1	16,000
(주)지원 (G1)	G1뉴스 어플리케이션	(주)나사로	4	1	1,352
오비에스경인티브이(주)	OBS 스마트폰 서비스	자체운영	2	2	341,224
(주)경인방송(iTVFM)	iFM 어플리케이션	(주)오상테크놀로지	1	1	150,000
(재)CBS	CBS	자체운영	6	4	1,875,000
(재)평화방송	평화방송 (통합어플)	자체운영	3	3	92,072
	POPE FRANCIS	자체운영	3	3	6,900
	PBC RADIO	굿뉴스	3	3	50,000
	대구평화방송 어플리케이션	(주)씨디네트웍스	1	1	31,769
	광주평화방송 어플리케이션	포디자인	1	1	4,128
(재)불교방송	BBS 어플리케이션	자체운영	2	1	52,783
(재)원음방송	원음방송	원음커뮤니케이션	5	1	1,490

### 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(재)극동방송	극동방송 라디오 어플리케이션	자체운영	1	1	542,556
(재)국악방송	덩더콩플레이어	(주)젠트리스트	4	2	32,231
서울시교통방송	tbs 어플리케이션	자체운영	3	1	551,000
	tbs eFM 디지털매거진	자체운영	3	1	112,000
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN교통방송	디지털터스	1	1	144,236
(재)국제방송교류재단	Airang Radio 어플리케이션	자체운영	2	2	670,000
	Airang TV	자체운영	2	2	310,000
(재)부산영어방송재단	부산영어방송 모바일 어플리케이션	아이엠테크	7	2	113,162
(주)YTN라디오	YTN RADIO YES	YTN PLUS	5	1	45,188

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

### (3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력(명) <sup>1)</sup>	가입자 수(명)
한국방송공사	트위터	twitter.com/myloveKBS	2	295,098
	페이스북	facebook.com/KBSPR	2	518,454
	유튜브	youtube.com/1004KBS	1	58,941
	웨이보(중국)	weibo.com/mylovekbs	1	189,454
	카카오토티	story.kakao.com/ch/kbs	1	293,078
	인스타그램	instagram.com/kbspr	1	3,407
한국교육방송공사	블로그	ebsstory.blog.me	1	10,883,632
	페이스북	facebook.com/ebsstory	2	123,349
	카카오토티	story.kakao.com/ch/ebsstory	1	199,573
	트위터	twitter.com/EBSstory	1	66,197
	트위터	twitter.com/ebsitwit	10	8,829
	트위터	twitter.com/ebs_english	1	4,385
	페이스북	facebook.com/ebsenglish	1	4,745
(주)문화방송	페이스북	facebook.com/ebsmidstory	1	2,211
	페이스북	facebook.com/MBCnews	13	11,400
	트위터	twitter.com/mbcnews	13	176,000
	트위터	twitter.com/mbcnest/	2	3,439,335
	블로그	blog.naver.com/cupitter/	2	73,636
부산문화방송(주)	트위터	twitter.com/bsmbc	1	1,000

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력(명) <sup>1)</sup>	가입자 수(명)
대구문화방송(주)	페이스북	facebook.com/mbcculture	3	1,662
	페이스북	facebook.com/dgmbcnews	3	359
	트위터	twitter.com/daegumbc	3	762
광주문화방송(주)	페이스북	facebook.com/kj.mbc	1	789
	카카오토리	ch.kakao.com/channels/kjmbc	1	2,911
	트위터	twitter.com/kjmbc_mbc	1	890
대전문화방송(주)	페이스북	facebook.com/tjmbc	2	625
	트위터	twitter.com/tjmbc	2	332
청주문화방송(주)	페이스북	facebook.com/mbccj	1	4,579
	트위터	twitter.com/mbccj	1	571
제주문화방송(주)	카카오토리	story.kakao.com/ch/jejumbc	1	3,512
울산문화방송(주)	트위터	twitter.com/usmbc	1	807
	페이스북	facebook.com/usmbc	1	177
(주)SBS	페이스북	facebook.com/SBS8news	5	534,626
	트위터	twitter.com/SBS8news	3	258,956
	페이스북	facebook.com/sbsnow	3	934,607
	트위터	twitter.com/sbsnow	2	492,941
	유튜브	youtube.com/sbsnow1	2	443,095
(주)KNN	트위터	twitter.com/knnnews	1	14,441
	페이스북	facebook.com/knnstory	1	7,200
	카카오토리	story.kakao.com/ch/knnstory	1	582
(주)대구방송	페이스북	facebook.com/tbc8news	3	2,356
	트위터	twitter.com/tbc8news	3	633
(주)울산방송	트위터	twitter.com/ubc_news	1	889
(주)지원 (G1)	트위터	twitter.com/g1_SNS	1	72
	페이스북	facebook.com/g1SNS	1	3,491
오비에스경인티브이(주)	트위터	twitter.com/obsprteam	1	3,300
(주)경인방송(ITVFM)	페이스북	facebook.com/itvfm	1	5,000
(주)경기방송	카카오톡	plus.kakao.com/home/@FM99.9	1	19,601
(재)CBS	페이스북	facebook.com/cbsjoy	1	13,000
	페이스북	facebook.com/Nocutnews	2	18,000
	페이스북	facebook.com/CBSMUSICFM	1	5,989
	페이스북	facebook.com/cbs4u	1	325
(재)평화방송	페이스북(본사)	facebook.com/catholicPBC	10	3,825
	트위터 (본사)	twitter.com/catholicpbc	10	396
	페이스북(광주)	facebook.com/kjpbc99	13	439

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력(명) <sup>1)</sup>	가입자 수(명)
(재)평화방송	트위터 (광주)	twitter.com/kjbbc	13	297
	페이스북(부산)	facebook.com/pbcbs.co.kr	1	250
(재)불교방송	카카오톡	goto.kakao.com/@불교방송	1	2,700
	페이스북	facebook.com/bbsfm1019	1	3,497
(재)극동방송	페이스북	facebook.com/febcnet	1	10,513
	트위터	twitter.com/febcnet	1	6,890
(재)국악방송	트위터	twitter.com/gugakfm	1	5,579
	페이스북	facebook.com/fm991	1	6,008
서울시교통방송	트위터	twitter.com/tbseoul	1	5,444
	페이스북	facebook.com/tbsseoul	1	609
	트위터	twitter.com/mylovetbs	3	1,649
	페이스북	facebook.com/mylovetbs	3	400
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	트위터	TBNseoul,TBNbusan,TBNwangju	1	7,949
	트위터	TBNdaegu,TBNdaejeon,TBNincheon	1	7,949
	트위터	TBNgangwon,TBNjeonju,TBNulsan	1	7,949
	트위터	TBNchangwon,TBNgyeongbuk	1	7,949
	페이스북	TBNseoul,TBNbusan,TBNwangju	1	354
	페이스북	TBNdaegu,TBNdaejeon,TBNincheon	1	354
	페이스북	TBNgangwon,TBNjeonju,TBNulsan	1	354
(재)국제방송교류재단	페이스북	facebook.com/arirangtv	1	254,429
	페이스북	facebook.com/arirangworld	1	107,352
	트위터	twitter.com/arirangworld	1	104,430
	트위터	twitter.com/arirangtv	1	18,431
	인스타그램	instagram.com/arirangworld	1	7,646
	구글플러스	plus.google.com/+ArirangCoKrTV	1	18,011
	구글플러스	plus.google.com/+arirangworld		877,530
	구글플러스	plus.google.com/+ArirangKorean		15,573
	구글플러스	plus.google.com/+ArirangCoKrArirangNEWS		16,324
	구글플러스	plus.google.com/+arirangtoday		34,836
구글플러스	Aplus.google.com/+Music180Arirang	15,477		
(사)광주시민방송	페이스북	facebook.com/bfm889	1	200
(사)문화복지미디어연대	페이스북	facebook.com/fm907	1	421
	트위터	twitter.com/fm_907	1	841
(사)마포공동체라디오	트위터	twitter.com/mapofm	1	1,562
	페이스북	facebook.com/mapofm	1	1,118

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황<sup>1)2)</sup>

사업체명	서비스명 (사이트URL 포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	롯데아이몰 (www.lotteimall.com)	자체운영	178	7,210,000	넷스루	10,120,000
(주)씨제이오쇼핑	CJmall(www.cjmall.com)	자체운영	31	255,713,575	닐슨코리아클릭	13,275,000
(주)엔에스홈쇼핑	Nsmall(www.nsmall.com)	자체운영	60	200,000,000	자사	3,600,000
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP(www.gsshop.com)	자체운영	33	1,622,360,000	자사	15,000,000
(주)현대홈쇼핑	현대홈몰 (www.hyundaihmall.com)	자체운영	194	2,177,000,000	닐슨코리아클릭	10,442,269
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑(hnsmall.com)	자체운영	11	630,078,889	와이즈로그	3,229,767
(주)매일방송	매일방송(www.mbn.co.kr)	매경닷컴	8	199,244,856	자사	295,627
		인텔리비전	6	-	-	-
(주)제이티비씨	제이티비씨(www.jtbc.co.kr)	자체운영	40	91,059,000	닐슨코리아클릭	869,371
	제이티비씨 모바일웹 (m.jtbc.joins.com)	자체운영	40	75,035,000	닐슨코리아클릭	
(주)조선방송	TV조선(www.tvchosun.com)	자체운영	24	135,630,112	자사	95,982
(주)채널에이	채널에이(www.ichannela.com)	채널A	23	97,916,210	에이스카운터	226,102
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV (yonhapnewstv.co.kr/)	(주)연합뉴스	3	9,338,812	구글통계	-
(주)와이티엔	YTN(www.ytn.co.kr)	(주)YTN플러스	9	153,980,269	구글통계	675,038
	YTN사이언스 (science.ytn.co.kr)	(주)YTN플러스	9	3,313,977	구글통계	
	YTN웨더(weather.ytn.co.kr)	(주)YTN플러스	9	1,852,149	구글통계	
	YTN 모바일 (m.ytn.co.kr)	(주)YTN플러스	9	198,576,354	구글통계	
(주)케이비에스엔	케이비에스엔(www.kbsn.co.kr)	펜타브리드	5	5,880,014	구글통계	447,600
(주)엠비씨플러스 미디어	엠비씨플러스(www.mbcplus.com)	(주)MBC	4	36,014,890	구글통계	864,148
(주)에스비에스골프	SBS골프(golf.sbs.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브	11	25,052,000	닐슨코리아클릭	10,025,000
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언(www.nick.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브	6	4,796,000	닐슨코리아클릭	120,000
	SBS MTV(www.mtv.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브		510,000	닐슨코리아클릭	-
(유)에스비에스스포츠	SBS Sports (sbssports.sbs.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브		2,654,000	닐슨코리아클릭	22,500,000
(주)에스비에스플러스	SBS플러스 (sbsplus.sbs.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브		380,000	닐슨코리아클릭	에스비에스 스포츠와 공통
	SBS FunE (sbsfun.sbs.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브		43,211,000	닐슨코리아클릭	
	SBS CNBC (sbscnbc.sbs.co.kr)	(주)에스비에스 콘텐츠허브		46,241,000	닐슨코리아클릭	

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
씨제이 엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널 (www.ngckorea.com)	럼프스	1	100,000	럼프스	-
씨제이엔엠(주)	tvN (ch.tvn.com)	자체운영	5	167,085,938	구글통계	10,770,000
	OCN (ch.interest.me/ocn)	자체운영	5	19,015,158	구글통계	10,770,000
	CH CGV (ch.interest.me/chcgv)	자체운영	5	3,692,781	자사	10,770,000
	SUPER ACTION (ch.interest.me/superaction)	자체운영	5	2,842,231	자사	10,770,000
	OCNseries (ch.interest.me/ocnseries)	자체운영	5	202,652	구글통계	10,770,000
	XTM (lifestyler.co.kr/xtm)	자체운영	5	12,533,702	구글통계	10,770,000
	On Style (lifestyler.co.kr/onstyle)	자체운영	5	30,524,854	자사	10,770,000
	스토리온 (lifestyler.co.kr/storyon)	자체운영	5	5,156,523	자사	10,770,000
	올리브네트워크 (lifestyler.co.kr/olive)	자체운영	5	25,407,712	자사	10,770,000
	Mnet (tv.mnet.com)	자체운영	5	50,000,000	자사	12,000,000
	Mnet (mwave.interest.me)	자체운영	5	200,000,000	자사	10,770,000
	투니버스(www.tooniland.com)	자체운영	10	550,000,000	자사	3,720,000
	바둑TV(www.baduktv.kr)	자체운영	1	70,000	자사	15,000
	온게임넷(ongamenet.com)	자체운영	3	6,421,422	구글통계	10,770,000
	중화TV(ch.interest.me/zhtv)	자체운영	5	1,562,699	구글통계	10,770,000
	Catch On (ch.interest.me/catchon)	자체운영	3	485,398	자사	10,770,000
(주)이채널	E채널 (www.imtcast.com/echannel)	(주)티시스	1	1,026,536	(주)에이스카운터	177,000
(주)챔프비전	Champ (www.champtv.com)	(주)럼프스	3	5,387,457	자사	442,589
(주)티캐스트	스크린 (www.imtcast.com/screen)	(주)티시스	1	1,183,990	(주)에이스카운터	177,000
	씨네프 (www.imtcast.com/cinef)	(주)티시스	1	96,035	(주)에이스카운터	177,000
	드라마큐브 (www.imtcast.com/dramacube)	(주)티시스	1	427,872	(주)에이스카운터	177,000
	채널 뷰 (www.imtcast.com/chview)	(주)티시스	1	242,958	(주)에이스카운터	177,000
	패션앤 (www.imtcast.com/fashionn)	(주)티시스	1	394,557	(주)에이스카운터	177,000
	아이티캐스트 (www.imtcast.com)	(주)티시스	1	1,875,104	(주)에이스카운터	177,000

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				Hits(회)	조사 주체	
(주)티캐스트 콘텐츠허브	FOX채널 (www.foxchannel.co.kr)	자체운영	2	1,207,551	구글통계	-
	FX (www.fxchannel.co.kr)	자체운영	2	642,106	구글통계	-
	FOXlife (www.foxlifetv.co.kr)	자체운영	2	178,829	구글통계	-
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	CU미디어 (www.cu-media.co.kr)	더하이	4	9,512,628	구글통계	558,416
에이엑스엔코리아(주)	AXN (www.axntv.co.kr)	퓨즈와이어	6	654,877	구글통계	500,000
(주)씨엠비홀딩스	디스커버리 채널 (www.discoverychannelkorea.com)	자체운영	3	-	자사	-
	TLC 코리아(www.tlckorea.kr)	자체운영	3	-	자사	-
	TVB 코리아 (www.tvb.co.kr)	자체운영	3	394,124	자사	3,367
(주)현대미디어	CHING (ching.hyundaimedia.com)	자체운영	2	491,594	자사	29,476
	Trendy (trendy.hyundaimedia.com)	자체운영	2	150,748	자사	48,093
	ONT(ont.hyundaimedia.com)	자체운영	2	122,813	자사	2,233
	DramaH (dramah.hyundaimedia.com)	자체운영	2	40,215	자사	23
	헬스메디 (healthmedi.hyundaimedia.com)	자체운영	2	42,153	자사	177
	HVOD (hvod.hyundaimedia.com)	자체운영	2	78,377	자사	240
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skyDrama (tv.skylife.co.kr/skyDrama)	자체운영	4	100,000	구글통계	25,000
	skySports (tv.skylife.co.kr/skySports)	자체운영				
	skyENT (tv.skylife.co.kr/skyENT)	자체운영				
	skyTravel (tv.skylife.co.kr/skyTravel)	자체운영				
	skyPetpark (tv.skylife.co.kr/skyPetpark)	자체운영				
	skyA&C (tv.skylife.co.kr/skyANC)	자체운영				
	skyICT (tv.skylife.co.kr/skyICT)	자체운영				
	VIKI(tv.skylife.co.kr/VIKI)	자체운영				
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	애니맥스 (www.animaxtv.co.kr)	홈페이지 코리아	3	4,581,001	자사	57,453
	스핀에이 (www.spina.co.kr)	(주)제이앤 피게임즈	4	1,563,518	구글통계	5,498
국방홍보원	국방TV(www.dema.mil.kr)	자체운영	3	10,360,101	자사	8,043

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
국회방송	국회방송(www.natv.go.kr)	-	6	-	국회홈페이지와 통합 운영되어 분리불가	160,000
(주)기독교복음방송	C3TV (www.c3tv.com)	자체운영	6	26,575,349	구글통계	236,160
	뉴스미션 (www.newsmission.com)	자체운영	6	2,322,067	구글통계	2,785
	WCBA(www.iwcba.or.kr)	자체운영	6	53,847	구글통계	8,134
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV(www.cts.tv)	(주)지로드 코리아	6	10,000,000	자사	1,270,000
(주)놀티비	놀티비(www.nolltv.com)	자체운영	1	10,000	자사	12,000
(주)대교	대교어린이TV(www.kids17.net)	자체운영	4	13,865,196	와이즈로그	33,255
대원방송(주)	애니원(www.anionetv.com)	(주)YTN플러스	3	-	-	572,253
	애니박스(www.aniboxtv.com)	(주)YTN플러스	3	-	-	65,438
대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	채널J(www.channelj.co.kr)	자체운영	2	-	-	4,800
(주)데일리안티비, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)컨텐츠캐스트	SPOTV(www.spotv.net)	자체운영	3	9,942,592	구글통계	15,885
(주)디지털스카이넷	Digital Radio Kiss (www.radiokiss.co.kr)	자체운영	1	-	-	-
(주)지들조선일보	비즈니스앤 (www.businessstv.co.kr)	자체운영	1	30,000	자사	5,000,000
(주)머니투데이방송	MTN(www.mtn.co.kr)	자체운영	10	36,000,000	랭킹	22,000
(주)메디코프	메디컬TV(www.imeditv.com)	자체운영	1	3,500	자사	-
(주)미디어엘리트	채널W(www.chw.co.kr)	자체운영	3	550	자사	1,408
	채널W N스토어 (nstore.naver.com)	네이버	2	-	네이버	-
(주)미디어오비에스	OBSW(www.obswo.co.kr)	자체운영	3	75,000	구글통계	540,000
법률방송(주)	법률TV(www.courtvtv.kr)	ND소프트	2	3,000	자사	300
불교텔레비전(주)	불교TV(www.btn.co.kr)	자체운영	2	16,403,481	자사	270,362
	BTN불교TV모바일(m.btn.co.kr)	자체운영	2	7,079,928	자사	-
	BTN NEWS(www.binnews.kr)	자체운영	2	-	자사	-
(주)사회안전방송	사회안전방송 (www.safetv.co.kr)	(주)사회안전 신문	1	573	(주)사회안전신문	189
상생방송(주)	STB상생방송(www.stb.co.kr)	자체운영	1	600,000	자사	10,000
(주)생활건강강티브이	생활건강TV (www.ihealthtv.co.kr)	애플나무	3	1,260,345	자사	37,628
(주)서울경제티브이	서울경제TV (www.sentv.co.kr)	자체운영	2	1,521,800	자사	11,000

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
서울신문에스티비(주)	서울신문STV (www.seoulstv.co.kr)	자체운영	1	150,000	(주)웹사이트	-
소상공인진흥공단 (구 소상공인진흥원)	소상공인방송 (www.yestv.or.kr)	대신네트워크	1	3,324,987	(주)비즈스프링	2,647
시네온티브이(주)	AsiaN(www.asiantv.co.kr)	럼퍼스	1	-	자사	443
(재)시민방송	RTV(www.rtv.or.kr)	카페24	1	114,055	자사	-
(주)실버아이	실버아이TV (www.silver-itv.co.kr)	자체운영	1	5,000	자사	-
(주)씨엔티브이	CNTV(www.cntv.co.kr)	디파인	3	402,455	디파인	22,956
(주)씨엠씨 가족오락티브이	CMC가족오락TV (www.cmctv.co.kr)	자체운영	1	25,000	자사	-
(주)씨채널방송	씨채널(www.cchannel.com)	자체운영	2	956,795	구글통계	13,510
씨포유미디어(주)	키즈원(www.kids1tv.com)	자체운영	2	48,774	자사	22,562
(주)아르떼	예술TV아르떼(www.arte.co.kr)	자체운영	5	-	-	25,810
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV (www.asiaetv.co.kr)	자체운영	1	298,497	자사	3,511
(주)아이기스화진방송	가요TV(www.gayotv.com)	(주)누리호스팅	1	18,250	자사	1,500
(주)아이넷방송	아이넷TV(www.inettv.tv)	블루에드컴	4	5,000	자사	20,000
(주)아이비미디어넷	IB Sports (www.ibsportstv.com)	디자인쉐어	2	-	-	-
(주)알토마토	부동산토마토 (www.rtomato.com/)	토마토솔루션	11	1,000,000	토마토솔루션	50,000
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV (www.rtn.co.kr)	자체운영	1	860,768	구글통계	100,216
(주)애니플러스	애니플러스 (www.aniplustv.com)	자체운영	3	21,000,000	자사	300,345
(주)에스에스증권방송	SS증권방송(www.ssstv.net)	자체운영	1	1,560	자사	25,000
(주)에스엠비	마운틴TV 홈페이지 (www.mountaintv.co.kr)	자체운영	3	338,355	구글통계	8,466
	마운틴TV 모바일홈페이지 (mountaintv.co.kr/mobileweb)	자체운영			구글통계	
(주)에스트리	에스트리(www.streetv.co.kr)	자체운영	1	139,195	자사	409
(주)에이비엔미디어	Tvis(www.tvvis.co.kr)	자체운영	1	120,517	자사	175
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN(www.ftnkorea.com)	가비아	1	1,460,000	자사	-
엔씨에스미디어(주)	리얼TV(www.irealtv.com)	자체운영	1	44,039	자사	57,664
(주)엠비엔미디어	매일경제TV (www.mbnmoney.co.kr)	자체운영	2	8,049,736	구글통계	1,081

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)엣지티비	EDGE TV(www.edgetv.co.kr)	자체운영	1	-	-	-
(주)에담미디어	ETN(www.ietn.co.kr)	(주)누리웹	1	-	-	11,360
(주)오씨비	다큐스토리 (www.docustorytv.com)	버찌	2	15,337	자사	846
(재)온누리선교재단	CGNTV Korea (www.cgntv.net)	자체운영	12	34,711,920	자사	320,298
(주)위미디어	이벤트TV (www.wemedia.com)	자체운영	2	831,750	자사	-
(주)유로티브이	육아방송(www.ugatv.net)	자체운영	1	213,444	웹분석기 자동 로그분석	25,404
(주)이데일리티브이	이데일리TV(tv.edaily.co.kr)	이데일리	3	3,600,000	이데일리티통계	380,000
(주)이피지	텔레노벨라 (www.telenovela.co.kr)	자체운영	1	10,000	자사	-
(주)재능교육	JEI재능TV(tv.jei.com)	재능이아카데미	2	3,463,640	재능이아카데미	105,603
	JEI English TV (englishtv.jei.com)	재능이아카데미	2	903,162	재능이아카데미	17,639
(주)정철미디어	정철영어TV(www.jungchul.tv)	(주)제이씨정철	1	-	-	6,400
(주)조은티브이	FUN TV(www.funtv2.com)	자체운영	1	-	-	-
중앙미디어큐채널(유)	QTV(qtv.joins.com)	자체운영	2	2,432,308	자사	210,212
중앙방송(주)	JGOLF(www.jgolfi.com)	드라마하우스& 제이콘텐츠 허브	5	68,831,076	자사	640,586
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크 (www.cartoonnetworkkorea.com)	자체운영	2	36,400,000	자사	214,254
(주)지씨엔방송	GCN(www.gcnetv.org)	자체운영	3	28,772,950	자사	4,564
(주)지텔레비전	GTV(www.igtv.co.kr)	자체운영	1	12,000	자사	1,000
(주)채널더무비	채널더무비 (www.chthemovie.co.kr)	자체운영	2	13,721	자사	98
(주)케이엠에이치	디원, 엠플렉스 (www.ikmh.co.kr)	자체운영	2	830,397	자사	1,424
(주)큐큐톡	채널큐피드 (www.chqupid.com)	자체운영	1	2,500	자사	28
(주)타임투미디어	빌리어즈TV (www.billiardstv.co.kr)	디자인허브	10	67,730	자사	8,896
텔레비전미디어 코리아(주)	디즈니채널 (www.disney.co.kr/channel)	디지털다임	4	3,064,000	자사	-
	디즈니주니어 (www.disney.co.kr/junior)	디지털다임	4	3,270,500	자사	-

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	연 전체 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)티오티비	인디필름 (www.indie-film.co.kr)	자체운영	1	145,095	자사	184
(주)폴라리스방송	폴라리스방송 (www.polaristv.net)	자체운영	1	91,250	자사	35,000
(주)한국경제티브이	한국경제TV (www.wowtv.co.kr)	자사운영	4	97,010,623	닐슨코리아클릭	797,485
	한국경제TV 모바일웹 (m.wowtv.co.kr)	자사운영	4	17,858,460	닐슨코리아클릭	-
	WOWnet 한국경제TV (www.wownet.co.kr)	자체운영	25	2,504,235	자사	783,396
(주)한국경제티브이	WOW fa 한국경제TV (www.wowfa.co.kr)	자체운영	4	29,329	자사	-
(주)한국뉴스방송	FSTV(www.fs-tv.co.kr)	아리아넷	1	146,000	구글통계	3,200
(주)한국뉴스채널	FTV(www.eftv.co.kr)	자체운영	1	196	자사	310,000
	FTV 모바일웹 (m.eftv.co.kr)	자체운영	1	90	자사	
한국디지털 오디오방송(주)	SATIO(www.satio.co.kr)	자체운영	1	1,000	자사	-
한국방송통신대학교	방송대학TV(oun.knou.ac.kr)	자체운영	2	-	자사	191,437
(재)한국산업기술 미디어 문화재단	산업방송(www.chi.or.kr)	자체운영	1	-	자사	-
한국산업인력공단	한국직업방송(www.worktv.or.kr)	자체운영	1	2,681,783	자사	3,000
한국소비자티브이(주)	소비자TV(www.ctvkorea.com)	자체운영	1	150,000	자사	150
	CTV소비자뉴스 (www.ctvnews.co.kr)	자체운영	1	114,756	자사	-
(주)한국여론방송	한국여론방송(www.hpbs.co.kr)	자체운영	1	25,550	자사	118
한국정책방송원	한국정책방송 KTV (www.ktv.go.kr)	자체운영	7	64,932,171	자사	16,473
해피독티브이(주)	채널해피독 (www.happydogtv.com)	자체운영	3	24,238	아이젝	1,645
(주)헛터방송	브레인TV VOD서비스 (www.braintv.co.kr)	자체운영	1	109,500	자사	38,657
(주)헤럴드동아	헤럴드동아TV (heralldongatv.com)	자체운영	2	3,650,000	구글통계	500,000
(주)홈초이스	케이블TV VOD (www.cablevod.co.kr)	아이워크	3	-	-	-
(주)환경티브이	환경TV(www.eco-tv.co.kr)	자체운영	2	2,142,112	자사	168
(주)희망복지방송	복지TV(www.iwbc.co.kr)	(주)퓨처인포	2	269,316	자사	16,929

주1) 운영인력, 연 전체 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력 .

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황<sup>1)2)</sup>

사업체명	서비스명	제휴사	10인력 인력 (명)	운영 어플리 케이션 수 (개)	다운로드수(회)
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑 바로TV	자체운영	3	1	1,910,000
(주)씨제이오쇼핑	CJmall	자체운영	31	1	4,389,327
(주)엔에스쇼핑	NS모바일	자체운영	10	1	760,070
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	자체운영	34	10	22,316,000
(주)현대홈쇼핑	Hmall	단독	6	1	2,109,839
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑	자체운영	11	1	4,833,186
(주)매일방송	앱(스마트폰)	매경닷컴	2	1	366,714
	앱(태블릿)	매경닷컴	2	1	105,349
(주)제이티비씨	JTBC 뉴스 iOS	자체운영	2	1	81,295
	JTBC 뉴스 Android	자체운영	2	1	243,573
	JTBC 뉴스 T스토어	자체운영	2	1	2,541
	JTBC 뉴스 올레마켓	자체운영	2	1	328
	JTBC 뉴스 LG U+스토어	자체운영	2	1	660
	JTBC 뉴스 네이버스토어	자체운영	2	1	1,589
	JTBC TV iOS	자체운영	2	1	165,371
	JTBC TV Android	자체운영	2	1	506,024
	JTBC TV 올레마켓	자체운영	2	1	1,006
	JTBC TV LG U+스토어	자체운영	2	1	1,643
	JTBC TV 네이버스토어	자체운영	2	1	2,144
(주)조선방송	TV조선	자체운영	6	2	195,707
(주)채널에이	채널A 뉴스	자체운영	10	2	89,928
	와플	디유넷	9	2	46,141
(주)와이티엔	YTN	YTN PLUS	5	2	2,744,141
	YTN 사이언스	YTN PLUS	5	2	111,989
	YTN 웨더	YTN PLUS	5	1	673,774
(주)에스비에스골프	SBS Golf	(주)에스비에스 콘텐츠허브	2	1	581,045
	SBS Sports golf 뉴스	(주)에스비에스 콘텐츠허브	6	2	150,078

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드수(회)
(주)에스비에스플러스	SBS funE	(주)에스비에스 콘텐츠허브	6	1	13,345
	SBS CNBC	(주)에스비에스 콘텐츠허브		2	208,700
씨제이이앤엠(주)	tvNgo	자체운영	5	1	346,191
	더빙커	자체운영	3	1	131,602
	바둑TV N스크린	자체운영	1	1	100,000
	마이캐치온	자체운영	5	1	318,282
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	skySports(스카이스포츠) 1.0	자체운영	4	1	303
	skySports(분데스리가쇼) 1.1	자체운영		1	531
	skyENT(스카이엔터) 1.0	자체운영		1	83
	skyTravel(스카이트래블) 1.0	자체운영		1	2,709
	skyPetpark(스카이펫파크) 1.1	자체운영		1	2,227
	skyA&C(스카이에이앤씨) 1.0	자체운영		1	59
	skyICT(스카리아이씨티) 1.0	자체운영		1	51
국방홍보원	국방FM	자체운영	3	1	23,777
	국방일보	자체운영	3	1	7,799
국회방송(국회사무처)	국회방송 앱	-	6	1	32,637
(주)기독교복음방송	다변역성경찬송	자체운영	6	2	1,575,840
	C3TV성경찬송	자체운영	6	1	362,149
	GoodTV 기독교복음방송	자체운영	6	2	589,413
	우리교회방송	자체운영	6	2	108,435
	무료책100권	자체운영	6	1	107,433
(주)기독교텔레비전	CTS TV	(주)지로드코리아	6	3	27
(주)데일리안티비, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)컨텐츠캐스트	SPOTV Player	자체운영	2	1	6,639
	Club radio	자체운영	2	1	2,855
	Playball	자체운영	2	1	2,165
(주)머니투데이방송	머니투데이방송	자체운영	4	2	500,000
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	자체운영	2	1	97,115
	정목스님의 나무아래앉아서	자체운영	2	1	12,534

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드수(회)
(주)생활건강티브이	생활건강TV앱	애플나무	3	1	26,576
소상공인시장진흥공단	소상공인방송 (yestv)	자체운영	1	2	10,252
(주)씨채널방송	씨채널 (C채널)	자체운영	1	2	50,048
(주)아르떼	아르떼 클래식	자체운영	5	1	4,905
(주)아시아경제티브이	아경팩스TV	팩스넷	3	1	65,972
(주)알토마토	부동산토마토 집통	토마토솔루션	11	1	10,000
(주)애니플러스	ANIPLUS	-	2	2	150,000
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇채널 N스크린 서비스	자체운영	2	1	-
(재)온누리선교재단	CGNTV Live	티핀	1	1	115,275
	CGNTV 하모니	마이돌	5	1	3,465
(주)위미디어	이벤트TV 위톡무료국제전화	자체운영	2	2	20,000
(주)이데일리티브이	이데일리	이데일리	3	2	10,000
(주)한국경제티브이	한국경제TV	자체운영	3	1	60,500
	대박네	퓨처위즈	2	1	36,745
(주)한국낚시채널	FTV	자체운영	1	1	22,882
한국방송통신대학교	U-KNOU+	자체운영	2	1	331,435
(재)한국산업기술 미디어 문화재단	산업방송채널아이	자체운영	1	1	5,117
한국산업인력공단	한국직업방송	자사	1	1	3,778
한국소비자티브이(주)	CTV소비자뉴스 Android	자체운영	1	1	500
(주)한국승마방송	한국승마TV	에브리온TV	1	1	3,000
(주)한국여론방송	한국여론방송 N스크린 TV서비스	에브리온TV	1	1	5,000,000
한국정책방송원	KTV모바일	자사	1	1	33,652
해피독티브이(주)	해피독뮤직	디온컴퍼니	5	8	4,203
(주)희망복지방송	복지TV	Cook App	2	1	200

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.  
 주2) 지상파와 검열을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력.

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황<sup>1)2)</sup>

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)우리홈쇼핑	페이스북	facebook.com/lottehomeshopping	2	105,000
	트위터	twitter.com/lottehomeshopping	2	11,200
	카카오토리	story.kakao.com/lottehomeshopping	2	15,000
(주)씨제이오쇼핑	페이스북	facebook.com/cjoshopping	1	81,000
	트위터	twitter.com/O_Cjmall	1	9,286
	카카오토리	story.kakao.com/cjoshopping	1	745
(주)엔에스쇼핑	페이스북	facebook.com/NSshopping	1	103,434
	블로그	blog.naver.com/nsshopping	-	-
	트위터	twitter.com/nsshopping_kr	-	-
	유튜브	youtube.com/user/NSshopping	-	-
(주)지에스홈쇼핑	블로그	blog.gsshop.com	1	1,421
	페이스북	facebook.com/gssho	1	61,246
	트위터	twitter.com/GSshop	1	13,488
	유튜브	youtube.com/gsshop	1	584
(주)매일방송	트위터	twitter.com/mbnlive	1	28,989
	페이스북	facebook.com/mbnlive	1	1,956
	카카오토리	ch.kakao.com/channels/mbnlive	1	7,144
(주)제이티비씨	트위터	twitter.com/JTBC_news	1	100,365
	페이스북	facebook.com/jtbcnews	1	46,988
	카카오토리	story.kakao.com/jtbcnews	1	90,280
	트위터	twitter.com/jtbclove	1	152,999
	페이스북	facebook.com/JTBClove	1	323,573
	카카오토리	story.kakao.com/jtbc	1	106,721
(주)조선방송	페이스북	facebook.com/ch19tvchosun	6	49,000
	트위터	twitter.com/ch19_tvchosun	6	2,566
(주)채널에이	페이스북	facebook.com/tv.chA	5	3,275
	트위터	twitter.com/ichanews	1	8,824
	카카오토리	story.kakao.com/ch/channelanew	1	132
	페이스북	facebook.com/channelanews	1	4,697
(주)연합뉴스티브이	페이스북	facebook.com/YONHAP	1	2,554
	트위터	twitter.com/news_y	1	12,492
(주)와이티엔	페이스북	facebook.com/ytn.co.kr	3	5,571
	트위터	twitter.com/ytn24	3	165,546
	페이스북	facebook.com/ytnweather1	2	53
	트위터	twitter.com/ytnweather	2	293
(주)케이비에스엔	페이스북	facebook.com/happykbsn	1	79,000
(주)엠비씨플러스미디어	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	13,344
	페이스북	facebook.com/mbcevery1	1	6,697

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)엠비씨플러스미디어	페이스북	facebook.com/mbcsportsplus	1	3,114
	페이스북	facebook.com/mbcdramanet	1	1,877
	페이스북	facebook.com/MBCPLUSMUSIC	1	5,448
	페이스북	facebook.com/MBCQueenN1	1	2,555
	트위터	twitter.com/mbcplus	1	5,098
	트위터	twitter.com/meetmbcevery1	1	8,876
	트위터	twitter.com/sportsplus	1	52,925
	트위터	twitter.com/mbcdramanet	1	2,545
	트위터	twitter.com/mbcplmusic	1	29,200
	트위터	twitter.com/MBCplus_QueeN	1	566
(주)에스비에스골프	페이스북	facebook.com/sbsgolfinow	1	5,133
	트위터	twitter.com/sbsgolfinow		3,633
에스비에스바이아컴(유)	페이스북	facebook.com/sbsmtv	1	724,724
(유)에스비에스스포츠	페이스북	facebook.com/sbssportsnow	1	12,828
	트위터	twitter.com/SBSSPORTSNOW		27,128
(주)에스비에스플러스	페이스북	facebook.com/sbsplus	1	15,222
	트위터	twitter.com/sbsfunE	1	7,176
	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	1	5,398
	트위터	twitter.com/SBSCNBC		5,556
씨제이엔지씨코리아(주)	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	1	560,000
	트위터	twitter.com/NatGeoKorea	1	40,160
씨제이이엔엠(주)	페이스북	facebook.com/cjtvngo	3	390,000
	트위터	twitter.com/chtvn	3	95,000
	카카오토리	story.kakao.com/#ch/tvndrama	1	30,000
	블로그	mnetblog.com	1	1,729,884
	유튜브	youtube.com/mnet	1	2,125,692
	트위터	twitter.com/OliveTv	1	41,932
	페이스북	facebook.com/OCN.TV	1	38,683
	트위터	twitter.com/No1_OCN	1	39,066
	트위터	twitter.com/ocn_original	1	31,282
	유튜브	youtube.com/user/ocn	1	28,590
	블로그	blog.naver.com/chcgvchcgv	1	13,499
	페이스북	facebook.com/ongamenetTV	1	22,915
	트위터	twitter.com/superaction	1	26,618
	블로그	blog.naver.com/superaction	1	218,448
	트위터	twitter.com/OCNseries	2	235
	유튜브	youtube.com/user/MensNo1	1	31,764
	트위터	twitter.com/xtmtv	1	19,992
	페이스북	facebook.com/XTM.fb	1	16,355
	페이스북	facebook.com/onstyletv	2	299,020
	인스타그램	instagram.com/onstyletv	3	70,700

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
씨제이이엔엠(주)	트위터	twitter.com/OnStyle_twt	1	191,474
	카카오토리	story.kakao.com/ch/storyon	1	17,649
	페이스북	facebook.com/olivtv	1	106,621
	구글플러스	plus.google.com/+mnet	2	1,438,568
	카카오토리	story.kakao.com/ch/tooniverse	1	409,876
	페이스북	facebook.com/baduktv.kr	1	2,700
	트위터	twitter.com/ognlive	1	45,722
	트위터	twitter.com/cjzhtv	2	14,650
	페이스북	facebook.com/cjcatchon	5	27,698
	페이스북	facebook.com/ongamenetTV	1	45,722
(주)이채널	페이스북	facebook.com/ech2000	1	868
	트위터	twitter.com/ech_tcast	1	1,274
(주)티캐스트	페이스북	facebook.com/dlab4u	1	1,693
	트위터	twitter.com/dramacube	1	5,476
	페이스북	facebook.com/ch.fashionN	1	3,444
	페이스북	facebook.com/chscreen	1	2,380
	트위터	twitter.com/CHSCREEN	1	3,953
	페이스북	facebook.com/cinef.ch	1	982
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드 폭스코리아)	페이스북	facebook.com/FOXCHANNELKOR	2	56,988
	페이스북	faceboo.kcom/FXKorea	2	160,000
	페이스북	facebook.com/FOXlifekorea	3	21,887
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	페이스북	facebook.com/COMEDYTV4U	2	1,293
	트위터	twitter.com/ch_dramax	1	10,448
	페이스북	facebook.com/dramax.ihq	1	186
	페이스북	facebook.com/KSTAR4U	1	4,693
	페이스북	facebook.com/lifen4U	1	47
	트위터	twitter.com/ch_lifen	1	542
	트위터	twitter.com/axnkorea	3	7,500
에이엑스엔코리아(주)	페이스북	facebook.com/axnkorea	3	6,500
	페이스북	facebook.com/discoverychannelk	3	2,640
(주)씨엠비홀딩스	페이스북	facebook.com/tvbkorea	3	1,012
	페이스북	facebook.com/tlckorea	3	227
	페이스북	facebook.com/hyundaimedia	1	1,772
(주)현대미디어	카카오톡 옐로우아이디	goto.kakao.com/@채널칭	1	88
	카카오톡 옐로우아이디	goto.kakao.com/@트렌디	1	266
	페이스북	facebook.com/hyundaimedia	1	1,772
	페이스북	facebook.com/Trendy	1	3,992
	페이스북	facebook.com/onthm	1	587
	페이스북	facebook.com/hmeditv	1	215
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	페이스북	facebook.com/skydrama1	4	2,412
	페이스북	facebook.com/skytravel		622

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송주)	페이스북	facebook.com/skysports01	4	3,462
	페이스북	facebook.com/skyanc		545
	페이스북	facebook.com/skyict		2,246
	페이스북	facebook.com/skypetpark		3,862
	페이스북	facebook.com/viki		4,181
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	카카오스토리	ch.kakao.com/channels/@animax	1	452
	카카오스토리	ch.kakao.com/channels/@360spin	1	31
	페이스북	facebook.com/animaxkr	1	1,199
	페이스북	facebook.com/spina360	1	180
	트위터	twitter.com/360SpinA	1	17
국방홍보원	블로그	demaclub.tistory.com	1	2,393,545
	페이스북	facebook.com/withdema	1	7,040
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/dema	1	435
	유튜브	youtube.com/kfnmaniagoon	1	8,428
(주)독고텔레비전	페이스북	facebook.com/ctsKo	1	3,184
	트위터	twitter.com/cts_korea	1	6,798
대원방송(주)	페이스북	facebook.com/AnioneAnione	1	934
	트위터	twitter.com/anionetv	1	585
	페이스북	facebook.com/AniboxAnibox	1	484
	트위터	twitter.com/aniboxtv	1	830
대원엔터테인먼트(주)	페이스북	facebook.com/n1.chj	1	140
	트위터	twitter.com/chj_2015	1	6,700
(주)데일리안티비, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)컨텐츠캐스트	페이스북	facebook.com/spotv	3	68,000
	인스타그램	instagram.com/spotvsports	2	346
(주)머니투데이방송	트위터	twitter.com/mtnnews	2	8,000
	페이스북	facebook.com/mtnnews	2	1,500
(주)메디코프	유튜브	youtube.com/channel/UCEEKjWxon	1	134
(주)미디어엘리트	페이스북	facebook.com/chw.tv	2	200
	트위터	twitter.com/chw_tv	2	1,506
(주)미디어오비에스	트위터	twitter.com/obswh	3	6,540
	페이스북	facebook.com/obswhbeing	3	55
불교텔레비전(주)	페이스북	facebook.com/BTNkorea	2	1,359
	카카오스토리	ch.kakao.com/channels/@BTNkorea	2	96
	트위터	twitter.com/BTNkorea	2	120
소상공인시장진흥공단	페이스북	facebook.com/yestv.semas	2	1,689
	블로그	blog.naver.com/yestv_blog	2	189
	유튜브	youtube.com/channel/UCLAE337-EX71DcG1XGkJRKA	1	84
시네온티브이(주)	트위트	twitter.com/asiancineontv	1	18
	페이스북	facebook.com/asantv.co.kr	1	12

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(재)시민방송	페이스북	facebook.com/RTVsupporters	1	1,155
	트위터	twitter.com/RTVfoundation	1	12,641
(주)실버아이	페이스북	facebook.com/silveritv2004	1	117
	유튜브	youtube.com/user/silveritv	1	-
	블로그	silveritv.blog.me	1	-
(주)씨엔티브이 (구 (주)씨엔엔터테인먼트)	페이스북	facebook.com/CNTV,Korea	2	466
	트위터	twitter.com/CNTV_HD	2	642
(주)씨채널방송	페이스북	facebook.com/gocchtv	1	1,321
씨포유미디어(주)	카카오스토리	story.kakao.com/kids1tv	3	25,000
(주)아르떼	페이스북	facebook.com/arte.	1	765
(주)애니플러스	트위터	twitter.com/anplustv	1	7,000
(주)에스엠브이	페이스북	facebook.com/mountaintv	2	3,424
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/mountaintv	2	587
	트위터	twitter.com/mountaintv	1	1,707
	블로그	onlymountain.blog.me	3	1,238
	티비캐스트	tvcast.naver.com/mttv	2	334
	티비팟	tvpot.daum.net/mypot/To	2	180
	카페	cafe.daum.net/mtisonly1	2	271
	유튜브	youtube.com/user/chmttv	1	181
(주)에이비엔미디어	페이스북	facebook.com/tvistv	1	13,520
	블로그	blog.naver.com/tvistv	1	10,180
	유튜브	youtube.com/channe	1	25
	티비캐스트	tvcast.naver.com/tvis	1	388
엔씨에스미디어(주)	트위터	twitter.com/ch_realtv	1	4,140
(주)엠비엔미디어	페이스북	facebook.com/mbntv	1	707
	트위터	twitter.com/mbnmedia	1	1,353
(재)온누리선교재단	페이스북	facebook.com/cgntv	1	11,787
	트위터	twitter.com/cgntv	1	12,549
	유튜브	youtube.com/user/globalcgn	1	29,590
(주)위미디어	유튜브	youtube.com/wemidea	2	735,193
(주)이데일리티브이	트위터	twitter.com/edailytv	1	656
	페이스북	facebook.com/edail	1	404
(주)이피지	페이스북	facebook.com/tele7540	1	10,000
(주)재능교육	트위터	twitter.com/_JEITV	1	5,195
	카카오톡 옐로우아이디	goto.kakao.com/@재능tv	2	79,126
	페이스북	facebook.com/withjeitv	2	436
	트위터	twitter.com/JEIEnglishTV	1	3,900
	페이스북	facebook.com/withjeienglis	2	539
(주)조은티브이	페이스북	facebook.com/FUN-TV-324802697674022/timeline/	1	19
중앙미디어큐채널(유)	트위터	twitter.com/realqtv	2	18,881
	페이스북	facebook.com/realQTV	2	20,890

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
중앙방송(주)	페이스북	facebook.com/ilovejgolf	1	9,685
	트위터	twitter.com/ilovejgolf		
(주)씨엔방송	페이스북	facebook.com/GCN	1	1,347
(주)케이엠에이치	트위터	twitter.com/Donetv	1	63
	트위터	twitter.com/withmplex	1	62
(주)큐톡	페이스북	facebook.com/pages/채널큐피드/731989350196573	1	261
(주)타임투미디어	페이스북	facebook.com/billiardstv	1	745
(주)티오티비	트위터	twitter.com/indiefilm_tv	1	2,483
(주)폴라리스방송	페이스북	facebook.com/여행TV-폴라리스-301812419843680/timeline/	1	6,371
(주)한국경제티브이	페이스북	facebook.com/hkwowtv	1	4,395
	트위터	twitter.com/hkwowtv	1	12,271
	구글플러스	plus.google.com/+hkwowtv	1	25
	유튜브	youtube.com/hkwowtv	1	5,789
	카카오토리	story.kakao.com/ch/hkwowtv	1	198
(주)한국뉴스채널	페이스북	facebook.com/FTVKorea	3	1,013
	블로그	blog.naver.com/eftv	2	294
	트위터	twitter.com/FTVKorea	2	8,258
한국방송통신대학교	유튜브	youtube.com/user/tvOUN	1	1,875
	유튜브	youtube.com/user/knouchann	1	7,132
	페이스북	facebook.com/tvOUN	1	407
(재)한국산업기술미디어 문화재단	페이스북	facebook.com/industryTV	1	1,651
	유튜브	youtube.com/user/kimackorea	1	976
	트위터	twitter.com/industry_chi	1	359
한국산업인력공단	트위터	twitter.com/worktv2011	1	135
	페이스북	facebook.com/tvworknet		
한국소비자티브이(주)	페이스북	facebook.com/ctvkorea	1	3,810
	트위터	twitter.com/ctvkorea_com	1	24,012
한국정책방송원	페이스북	facebook.com/KTV.kr	2	3,337
	페이스북	facebook.com/iloveKTV	2	4,460
	페이스북	facebook.com/mylifeKTV	2	5,301
	트위터	twitter.com/MyLife_KTV	2	70,508
	유튜브	youtube.com/user/chKTV520	2	2,052,128
	블로그	blog.naver.com/ktv520	2	1,927,780
	해피독티브이(주)	페이스북	facebook.com/chhappydog	2
(주)헤럴드동아(구 (주)동아티브이)	트위터	twitter.com/chdonga	2	1,000
(주)홈초이스	트위터	twitter.com/cabletv_vod	1	512
(주)환경티브이	트위터	twitter.com/ecotvkorea	1	1,010
	페이스북	facebook.com/ecotvkorea	1	119
(주)희망복지방송	페이스북	facebook.com/iwbc.tv	2	255

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

## | 02. 전광판방송사업자의 전광판 운영현황 |

### 가. 전광판 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)미디어코리아	서울	서초	16.0 X 9.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)시티콤	서울	강남	12.0 X 9.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)디지털조선일보	부산	진구	11.2 X 7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
	서울	서초	14.8 X 8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초	16.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초	11.8 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아콤	소유
	서울	서초	12.2 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	종로	11.3 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	종로	9.2 X 7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	12.0 X 9.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	15.4 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9 X 9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5 X 8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	(주)싸인텔레콤	서울	구로	13.6 X 8.7	옥상	동화상	LED	유선전송	-
(주)뉴스이십일	경기	일산	5.0 X 2.4	벽면	문자형	LED	위성	뉴스21	소유
창원시청	경남	의창	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
상림광고	경남	함양	7.8 X 2.6	옥상	동화상	LED	유선전송	상림광고	소유
월드기획	대전	유성	10.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
(주)스마트비전컴	서울	중구	9.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	유선전송	경인일보	소유
(주)미디어엠	대구	달서	14.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
(주)디지털이미지테크	서울	송파	14.7 X 8.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	임대
(주)전북일보사	전주	덕진	11.0 X 7.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	전북일보	소유
(주)문화미디어랩	서울	중구	11.6 X 7.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초	10.5 X 6.5	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)에코원5425	대전	중	12.5 X 7.2	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
금강엘이디제작소	대구	중구	10.0 X 6.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)스타스	부산	연제	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	임대
(주)거제신문사	거제	고현동	4.0 X 3.0	옥상	동화상	LED	유선전송	거제신문	임대
(주)강원일보	강원	춘천	11.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)승보	부산	부산진	13.0 X 8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	부산일보	소유
(주)동아닷컴	서울	서대문	16.0 X 11.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아닷컴	소유
	서울	종로	19.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아닷컴	소유
중앙방송주식회사	서울	종로	15.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	중앙방송	소유
(주)문화일보	서울	동작	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)은진기획	서울	강서	8.4 X 4.8	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)신원애드컴	대구	서구	14.9 X 10.4	옥상	동화상	LED	직접DATA	신원애드컴	소유
(주)인컴이즈	인천	부평	11.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)경인일보	경기	팔달	18.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	위성	경인일보	임대
행정자치부 ((재)한국지역진흥재단)	서울	종로	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)성전정보기술	임대
(주)광일광고기업	서울	용산	16.0 X 9.0	지주	동화상	LED	유선전송	-	소유
(주)서울신문사	서울	중	18.0 X 9.0	지주	동화상	LED	직접DATA	서울신문	임대

#### 나. 전광판 일일 운영시간(2014년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분) <sup>1)</sup>	평균 순환 횟수 <sup>2)</sup>	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)미디어코리아	서울	서초	0.0	0	0	0	0	0	0	0
(주)시티컴	서울	강남	23.0	44	46	0	793	241	0	1,080
(주)디지털조선일보	서울	진구	17.4	60	81	0	711	268	20	1,080
	서울	서초	18.5	57	112	0	715	253	0	1,080
	서울	서초	15.2	66	130	0	523	289	78	1,020
	서울	서초	21.3	50	97	0	762	221	0	1,080
	서울	서초	13.5	78	153	0	496	340	91	1,080
	서울	종로	15.3	69	136	0	569	306	69	1,080
	서울	종로	21.1	50	68	0	788	224	0	1,080
	서울	중구	21.1	51	34	0	824	222	0	1,080
	서울	중구	20.0	53	72	0	774	234	0	1,080
	서울	중구	16.5	64	126	0	611	279	64	1,080
(주)싸인텔레콤	서울	구로	4.0	240	0	0	720	240	0	960
(주)뉴스이십일	경기	일산	10.0	90	360	240	120	120	0	840
창원시청	경남	의창구	30.0	26	200	200	0	200	180	780
상림광고	경남	함양군	2.7	350	50	0	700	200	0	950
월드기획	대전	유성구	5.0	216	0	0	230	850	0	1,080
(주)스마트비전컴	서울	중구	7.0	155	155	0	775	155	0	1,085
(주)미디어엠	대구	달서구	9.0	120	11	0	853	216	0	1,080
(주)디지털이미지테크	서울	송파	10.5	103	108	0	756	216	0	1,080
(주)전북일보사	전북	덕진	14.0	75	50	0	700	300	0	1,080
(주)문화미디어랩	서울	서초	13.3	81	27	0	837	216	0	1,080
	서울	중구	18.3	59	19	0	835	226	0	1,080
(주)에코원5425	대전	중구	8.0	135	0	0	810	270	0	1,080
금강엘이디제작소	대구	중구	6.0	120	47	0	700	100	0	1,080

전광판 일일 운영시간(2014년 12월 31일 기준)(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분) <sup>2)</sup>	평균 순환 횟수 <sup>3)</sup>	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)스타스	부산	연제구	5.3	202	108	0	756	216	0	1,080
(주)거제신문사	경남	고현동	15.0	56	588	0	0	252	0	840
(주)강원일보	강원	춘천시	10.0	108	108	0	640	332	0	1,080
(주)승보	서울	부산진구	0.0	0	0	0	138	180	282	600
(주)동아닷컴	서울	서대문	24.0	45	30	0	834	216	0	1,080
	서울	종로	40.0	27	30	0	834	216	0	1,080
중앙방송주식회사	서울	중구	10.4	104	0	0	446	287	347	1,080
(주)문화일보	서울	동작	27.0	35	89	112	446	256	57	960
(주)은진기획	서울	강서구	10.0	108	33	0	864	162	21	1,080
(주)신원애드컴	대구	서구	10.0	108	0	0	700	380	0	1,080
(주)인컴이즈	서울	부평	8.0	100	0	0	400	400	0	800
(주)경인일보	경기	팔달	10.7	100	66	50	668	246	36	1,066
행정자치부 (재) 한국지역진흥재단	서울	종로	25.0	26	0	0	0	660	0	660
(주)광일광고기업	서울	용산	13.0	81	81	162	270	486	81	1,080
(주)서울신문사	서울	중구	0.5	100	162	378	0	432	108	1,080

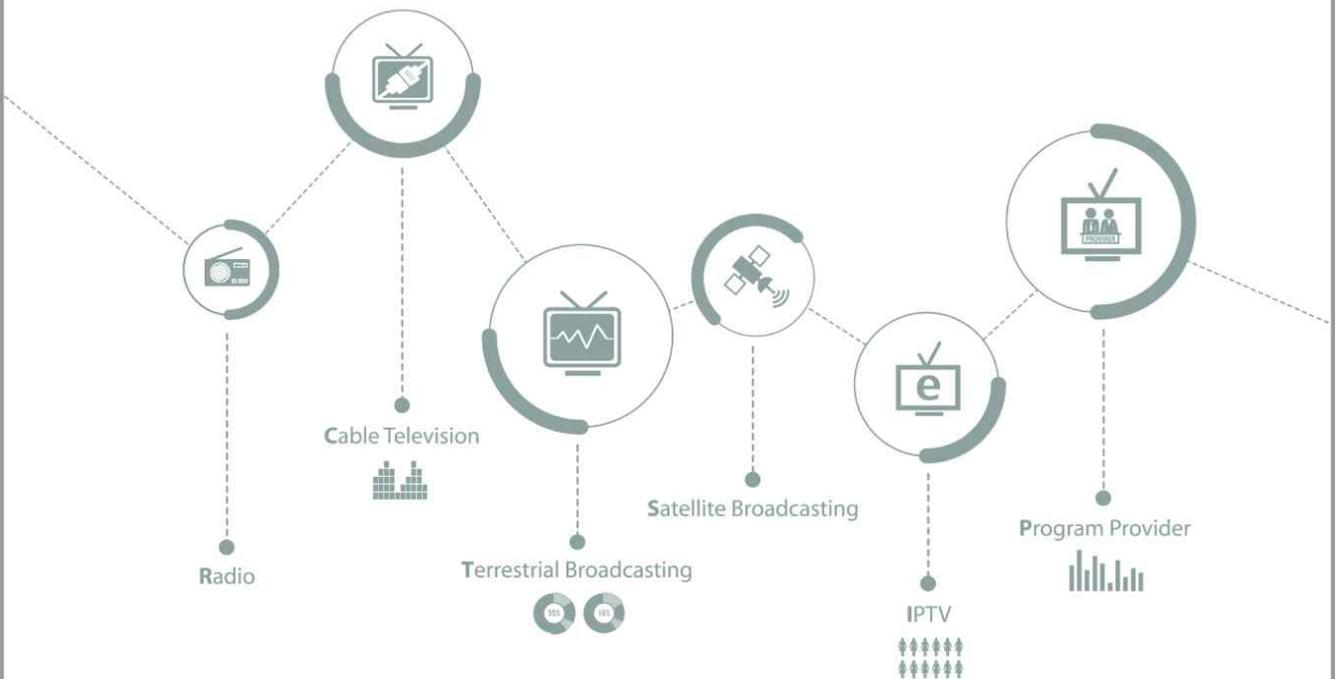
주1) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주2) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.



# 제7장

## 사업결합과 소유구조 현황





# |01. 수직·수평 사업결합 현황|

## 가. 수평적 사업결합 현황(2014년 12월말 기준)

### (1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)<sup>1)</sup> 운영 현황<sup>2)</sup>

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2014년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
씨제이(주)	투니버스, 바둑TV, 오씨엔시리즈, SUPERACTION, OCN, 채널씨지브이, 중화TV, OnStyle, 올리브네트웍, 엑스티엠스퀘어, XTM, 스토리온, CatchOn, CatchOnplus, CatchonDemand, ongamenet, 엠넷, 티비엔, KM	19	씨제이이엔엠(주)	652,172,139	658,705,551	23.2
	National Geographic Channel	1	씨제이엔지씨코리아(주)	5,352,658		
	OZIC 음악채널(30개)	30	씨제이파워캐스트(주)	846,411		
	넷마블TV게임	1	씨제이올리브네트웍스(주) (구 (주)씨제이시스템즈)	334,342		
	CJ오쇼핑, TV O Shop(Data)	2	(주)씨제이오쇼핑	-		
㈜에스비에스	SBS GOLF	1	(주)에스비에스골프	41,937,121	433,095,499	15.3
	SBS MTV, 니켈로디언	2	에스비에스바이아컴(유)	9,316,468		
	SBS CNBC	1	(주)에스비에스 비즈니스네트워크	12,322,362		
	SBS Sports	1	(유)에스비에스스포츠	48,170,797		
	SBSFunE	1	(주)에스비에스플러스	8,607,629		
	SBS플러스	1	(주)에스비에스플러스	127,710,374		
	게임파크, SBS데이터방송	2	(주)에스비에스콘텐츠허브	185,030,747		
SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	에스비에스	-			
(주)문화방송	엠비씨스포츠플러스	1	(주)엠비씨스포츠	5,963,052	205,886,468	7.3
	엠비씨뮤직, 엠비씨 드라마넷, 엠비씨 쿼, 엠비씨 에브리원	4	(주)엠비씨플러스미디어	197,362,815		
	엠비씨넷	1	(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	2,560,600		
(주)티브로드	스크린, 패션앤, 뷰, 씨네프, 드라마큐브	5	(주)티캐스트	47,477,063	101,421,111	3.6
	폭스채널, FX, FOXlife	3	(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드폭스코리아)	24,166,011		
	e채널	1	(주)이채널	24,561,752		
	챔프	1	(주)챔프비전 <sup>3)</sup>	5,216,286		
	쇼핑엔T	1	(주)아이디지털홈쇼핑	-		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2014년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
중앙미디어 네트워크	jTBC	1	(주)제이티비씨	130,888,561	201,777,793	7.1
	QTV	1	중앙미디어큐채널(유)	21,309,983		
	JTBC Golf	1	중앙방송(주)	41,596,165		
	카툰네트워크	1	중앙애니메이션(유)	7,983,083		
한전케이디엔(주)	YTN, YTN사이언스, YTN웨더	3	(주)와이티엔	90,491,748	90,491,748	3.2
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	(주)와이티엔디엠비	-		
매일경제신문사	MBN	1	(주)매일방송	89,761,883	97,577,269	3.4
	매일경제TV	1	(주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어)	7,815,387		
조선일보	TV조선	1	(주)조선방송	88,543,564	92,871,345	3.3
	비즈니스엔	1	(주)디지털조선일보	4,327,781		
(주)씨앤엠	코미디TV, 드라맥스, 케이스타, 라이프엔, 더 드라마	5	(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	68,578,214	76,394,103	2.7
	에이엑스엔(AxN)	1	에이엑스엔코리아(유)	7,815,889		
연합뉴스	연합뉴스TV	1	(주)연합뉴스티브이	45,221,622	48,439,003	1.7
	와이엠비	1	(주)연합뉴스엠앤비	-		
	웰스플러스, 아하경제	2	(주)연합인포맥스	3,217,381		
(주)케이티 스카이라이프	애니맥스, 애니맥스 플러스	2	애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	6,583,888	52,304,858	1.8
	스카이엔터, 비키, 스카이트래블, 스카이하이시티, 스카이드라마, 스카이원, 스카이에이앤씨, 스카이펫파크, 스카이스포츠, 스카이유에이치디1	10	스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	45,720,971		
	키즈톡톡, 스카이스리디	2	(주)케이티스카이라이프 <sup>4)</sup>	-		
	미드나잇채널	1	(주)엠앤씨넷미디어	7,870,592		
(주)케이엠에이치	디원, 엠플렉스, 게임터치(Data), 카툰 플러스(Data)	4	(주)케이엠에이치 (주)팍스넷	27,330,158 3,409,595	38,964,197	1.4
	아시아경제TV	1	(주)아시아경제티브이 (구 (주)팍스넷)	353,853		
대원미디어(주)	애니원, 애니박스, 제이박스	3	(주)대원방송	14,874,577	22,739,800	0.8
	채널 J	1	대원엔터테인먼트(주) (구 (주)씨오브제이)	2,648,937		
	챔프	1	(주)챔프비전 <sup>3)</sup>	5,216,286		
에스케이 플래닛(주)	디즈니 채널, 디즈니 주니어	2	텔레비전미디어코리아(주)	16,490,247	16,490,247	0.6
	B tv 쇼핑	1	에스케이브로드밴드(주)	-		
(주)에이클라 엔터테인먼트	스포티비플러스	1	(주)에이클라엔터테인먼트	2,585,790	19,820,150	0.7
	스포티비2	1	(주)데일리안티브이	5,278,658		
	스포티비, 스포티비게임즈	2	(주)컨텐츠캐스트	11,955,703		
하용운	GTV	1	(주)지텔레비전	7,015,221	7,775,883	0.3
	NOLL TV	1	(주)놀티비	760,662		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2014년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
이지용	푸드티비	1	(주)푸드티비	2,776,823	5,853,738	0.2
	홈스토리	1	(주)홈스토리	3,076,914		
<b>① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형</b>				<b>2,181,020,202</b>		<b>77.0</b>
한국방송공사	KBS N LIFE, KBS Kids, KBS W, KBS Joy, KBS N Sports, KBS Drama	6	(주)케이비에스엔	127,583,829	127,583,829	4.5
이한담	티브이비코리아, 에듀키즈티브이, 씨브이오디플러스, 씨브이오디, 티엘씨코리아, 디스커버리 채널 코리아	6	(주)씨엠비힐딩스	10,018,190	10,018,190	0.4
한순상	한국경제TV DMB, 한국경제DTV+(Data), 한국경제DTV(Data), 한국경제TV	4	(주)한국경제티브이	31,677,066	31,677,066	1.1
건인투자	올로(Data), 스포츠 연예채널(Data), 웨더채널(Data), 오늘의운세(Data)	4	(주)알티캐스트	2,302,648	2,302,648	0.1
아이비월드와이드	Golf Channel Korea, IB SPORTS	2	(주)아이비미디어넷	7,607,716	7,607,716	0.3
정동암	지니브레인, 지니게임, 지니만화	3	(주)지니프릭스	5,148,225	5,148,225	0.2
SO연합	홈초이스브이오디페이퍼뷰, 홈초이스브이오디플러스, 홈초이스브이오디	3	(주)홈초이스	131,469,854	131,469,854	4.6
박성훈	JET 재능TV, JET EnglishTV	2	(주)재능교육	8,696,025	8,696,025	0.3
국제방송 교류재단	아리랑라디오(Radio), 아리랑TV	2	(재)국제방송교류재단	-	-	-
한국교육 방송공사	EBS플러스1 (수능전문), EBS플러스2 (중학/직업), EBS English, EBSu	4	한국교육방송공사 <sup>5)</sup>	-	-	-
<b>② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형</b>				<b>324,503,553</b>		<b>11.5</b>
<b>전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)</b>				<b>2,505,523,755</b>		<b>88.4</b>
<b>방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)</b>				<b>2,833,954,263</b>		<b>100.0</b>

- 주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.
- 주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2013년 보고서부터 이를 제외.
- 주3) 챔프비전은 (주)티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업매출을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음.
- 주4) 케이티스카이라이프 PP는 위성방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 위성 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음.
- 주5) 한국교육방송공사는 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음.

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)<sup>1)</sup> 운영 현황<sup>2)</sup>

구분	종합유선방송사	2014.12. 가입자수 (단자 기준)	2014년 방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨제이 헬로비전	(주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 부천/김포방송 (주)씨제이헬로비전 나라방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 아라방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 신라방송(23개사)	4,154,840	693,760,686	29.6
티브로드	(주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 ABC방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 대구방송 대구케이블방송(주) (주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 낙동방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 전주방송 (주)티브로드 중부방송(23개사)	3,302,946	595,764,042	25.4
씨앤엠	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠 중랑케이블티브이 (주)씨앤엠 송파케이블티브이 (주)씨앤엠 중앙케이블티브이 (주)씨앤엠 구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠 서초케이블티브이 (주)씨앤엠 노원케이블티브이 (주)씨앤엠 동서울케이블티브이 (주)씨앤엠 마포케이블티브이 (주)씨앤엠 북부케이블티브이 (주)씨앤엠 서서울케이블티브이 (주)씨앤엠 용산케이블티브이 (주)씨앤엠 경동케이블티브이 (주)씨앤엠 경기케이블티브이 (주)씨앤엠 우리케이블티브이 (주)씨앤엠 경기동부케이블티브이 (주)씨앤엠 강남케이블티브이(17개사)	2,378,412	439,252,322	18.7
현대 에이치씨엔	(주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔부산방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 포항방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송(9개사)	1,359,953	222,707,721	9.5

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)<sup>1)</sup> 운영 현황<sup>2)</sup>(계속)

구분	종합유선방송사	2014.12. 가입자수 (단자 기준)	2014년 방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨엠비	(주)씨엠비 한강케이블티비	1,496,238	140,822,520	6.0
	(주)씨엠비 동서방송			
	(주)씨엠비 대구동부방송			
	(주)씨엠비 대구수성방송			
	(주)씨엠비 대전방송			
	(주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (주)씨엠비 충청방송(10개사)			
<b>MSO 전체(82개사) 방송사업매출</b>		12,692,389	2,092,307,291	89.2
<b>개별SO(10개사) 방송사업 매출</b>		1,919,070	253,883,413	10.8
<b>SO전체(92개사) 방송사업매출</b>		14,611,459	2,346,190,704	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수수료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성.

나. 수직적 사업결합 현황(2014년 12월말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2014년 방송사업매출(천원) <sup>1)</sup>	점유율 (%)
한국방송공사	(주)케이비에스엔	(주)케이비에스 69.8%	16,400,000	KBS: 1,483,315,532 PP: 127,583,829 계: 1,610,899,362	23.6
문화방송	(주)엠비씨플러스 미디어	(주)문화방송 64.8%	10,021,910	MBC: 796,552,711 PP: 205,886,468 계: 1,002,439,178	14.7
	(주)엠비씨스포츠	(주)문화방송 8.0%	12,053,730		
	(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨 슈퍼스테이션)	부산문화방송(주) 등 지역 MBC 18개사 90.0%	4,010,000		
SBS (SBS미디어 홀딩스)	(주)SBS골프	에스비에스미디어홀딩스(주) 52.2%	17,167,930	SBS: 777,486,792 PP: 433,095,499 계: 1,210,582,291	17.7
	SBS바이아컴(유)	에스비에스미디어홀딩스(주) 51.0%	6,669,400		
	(유)SBS스포츠	에스비에스미디어홀딩스(주) 100%	16,500,000		
	(주)SBS플러스	에스비에스미디어홀딩스(주) 100%	5,742,390		
	(주)SBS이플러스	2014년 4월 에스비에스이플러스, 2014년 7월 에스비에스비즈니스네트워크가 (주)에스비에스플러스에 합병			
	(주)SBS비즈니스 네트워크				
	(주)SBS콘텐츠허브	에스비에스미디어홀딩스(주) 65.0%	10,731,778		
<b>계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출</b>				<b>3,823,920,830</b>	<b>55.9</b>
<b>지상파 방송사업매출 + PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)<sup>2)</sup></b>				<b>6,838,824,443</b>	<b>100</b>

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출중 방송사업매출을 기준으로 작성.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)<sup>1)</sup> 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2014년 방송사업매출(천원) <sup>2)</sup>	점유율 (%)
씨제이(주)	씨제이이앤엠(주) 씨제이엔지씨코리아(주) 씨제이파워캐스트(주) 씨제이올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈) 씨제이오쇼핑	(주)씨제이 헬로비전 (주)씨제이헬로비전 가아방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 드림시티방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 신라방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 아라방송 (주)씨제이헬로비전 나라방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (23개사)	PP: 658,705,551 SO: 693,760,686 계: 1,352,466,237	26.1
(주)태광산업 (티브로드)	(주)티캐스트 (주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포스코리아) (주)이채널 (주)챔프비전 (주)아이디지털홈쇼핑	(주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 대구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 낙동방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 전주방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 티씨엔방송 대구케이بل방송(주) (23개사)	PP: 101,421,111 SO: 595,764,042 계: 697,185,153	13.5

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2014년 방송사업매출(천원) <sup>2)</sup>	점유율 (%)
국민유선 방송투자 (씨앤엠)	(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어) 에이엑스엔코리아(유)	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠 경기케이블티브이 (주)씨앤엠 경동케이블티브이 (주)씨앤엠 구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠 노원케이블티브이 (주)씨앤엠 동서울케이블티브이 (주)씨앤엠 마포케이블티브이 (주)씨앤엠 북부케이블티브이 (주)씨앤엠 서서울케이블티브이 (주)씨앤엠 서초케이블티브이 (주)씨앤엠 송파케이블티브이 (주)씨앤엠 용산케이블티브이 (주)씨앤엠 우리케이블티브이 (주)씨앤엠 중랑케이블티브이 (주)씨앤엠 중앙케이블티브이 (주)씨앤엠 강남케이블티브이 (주)씨앤엠 경기동부케이블티브이 (17개사)	PP: 76,394,103 SO: 439,252,322 계: 515,646,425	10.0
(주)현대백화점 (현대홈쇼핑)	(주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (주)현대에이치씨엔 포항방송 (9개사)	PP: 15,627,723 SO: 222,707,721 계: 238,335,444	4.6
(주)씨엠비홀딩스	(주)씨엠비홀딩스	(주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (주)씨엠비 대구동부방송 (주)씨엠비 대구수성방송 (주)씨엠비 대전방송 (주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 동서방송 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 한강케이블티브이 (10개사)	PP: 10,018,190 SO: 140,822,520 계: 150,840,710	2.9
<b>MSP 전체 매출액</b>			<b>2,954,473,969</b>	<b>57.0</b>
<b>SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP 제외)<sup>2)</sup></b>			<b>5,180,144,966</b>	<b>100.0</b>

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

## |02. 외국자본 출자·출연 현황(2014년 12월말 기준)|

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
종합 유 선 방 송	(주)씨제이헬로비전 (총괄)	Sable (Asia) Limited	몰타	2005	보통주	12,897,425	6.7	-	-
	(주)현대HCN	CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2006	보통주	80,000,000	13.3	-	-
		MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2006	보통주	80,000,000	13.3	-	-
	(주)씨씨에스 충북방송	BARCLAYS CAPITAL SEC LTD-BL/PB ACCOU	영국	2014	보통주	127,669	0.3	255,338주	지분매입
		CHOKYUNGKWAN	캐나다	2014	보통주	3,088	0.01	6,176주	지분매입
		CREDIT SUISSE SECURITIES(EUROPE) LIMIT	영국	2014	보통주	29,361	0.08	58,721주	지분매입
		JU BENYING	중화인민 공화국	2014	보통주	5,000	0.01	10,000주	지분매입
		LITAIMING	중화인민 공화국	2014	보통주	3,954	0.01	7,908주	지분매입
		MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	영국	2014	보통주	56,651	0.2	113,302주	지분매입
		MINWONY	대한민국	2014	보통주	4,000	1.0	8,000주	지분매입
		MORGAN STANLEY AND CO INTERNATIONAL PLC	영국	2014	보통주	37,101	0.1	74,201주	지분매입
		PIAO SHUNJI	중화인민 공화국	2014	보통주	2,500	0.01	5,000주	지분매입
		Susquehanna Ireland Limited	아일랜드	2014	보통주	8,625	0.02	17,250주	지분매입
		루산카	대한민국	2014	보통주	524	-	1,048주	지분매입
		사도윌리엄	미국	2014	보통주	500	-	1,000주	지분매입
		오경은	캐나다	2014	보통주	1	-	1주	지분매입
위성	(주)케이티 스카이라이프	FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENT	싱가폴	-	보통주	2,218,144	4.6	-	-
		BEST INVESTMENT CORPORATION	중국	-	보통주	384,266	0.8	-	-

외국자본 출자·출연 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
위성	(주)케이티 스카이라이프	NORGES BANK	노르웨이	-	보통주	298,503	0.6	-	-
		기타 (95명)	-	-	보통주	2,697,953	5.6	-	-
방송 채널 사용 사업	(주)현대홈쇼핑	NORGES BANK 외	노르웨이 외	2010	보통주	17,032,000	28.4	-	-
	(주)조선방송	투캐피탈	미국	2014	보통주	46,500,000	15.0	-	-
	에스비에스바이아컴(유)	Viacom Global B.V.	미국	2011	보통주	3,268,000	49.0	-	-
	씨제이엔지씨코리아(주)	엔지씨네트웍 인터넷내셔널	미국	2004	보통주	765,600	33.0	-	-
	에이엑스엔코리아(유)	AXN Investment, Inc.	미국	2010	보통주	9,525,110	49.0	-	-
	(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	Kudelski S.A.	스위스	2010	(상환·전환) 우선주	950,000	4.5	-	-
	애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	AXN Investment, Inc.	미국	2006	(상환·전환) 우선주	2,510,760	49.0	-	-
	대원방송(주)	Aasatus-DK	일본	2007	보통주	714,050	7.6	-	-
		Toei Animaiton	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6	-	-
		TMS Entertainment, Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6	-	-
	(주)케이엠에이치	MORGAN STANLEY AND CO INTERNAT	영국	2014	보통주	59,414	0.9	-	장내매매
		THE EMERGING MARKETS SMALL CAP	미국	2014	보통주	25,554	0.4	-	장내매매
		Emerging Markets Core Equity P	미국	2014	보통주	20,497	0.3	-	장내매매
		UBS AG-ASIA EQUITY	스위스	2014	보통주	6,015	0.1	-	장내매매
BARCLAYS CAPITAL SEC LTD-SBL/P		영국	2014	보통주	5,621	0.1	-	장내매매	
JOHN HANCOCK FUNDS II		미국	2014	보통주	4,647	0.1	-	장내매매	
SMITH AND WILLIAMSON INVESTMEN		영국	2014	보통주	4,300	0.1	-	장내매매	
Susquehanna Ireland Limited		아일랜드	2014	보통주	4,014	0.1	-	장내매매	
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL		영국	2014	보통주	3,130	0.1	-	장내매매	

외국자본 출자·출연 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
방송채널 사용 사업	(주)케이엠에이치	T.A. WORLD EX U.S. CORE EQUITY	미국	2014	보통주	2,416	0.04	-	장내매매
		CREDIT SUISSE SECURITIES (EURO)	영국	2014	보통주	1,370	0.02	-	장내매매
		EMERGING MARKETS SOCIAL CORE E	미국	2014	보통주	1,163	0.02	-	장내매매
		SECURITIES CLEARANCE A/C	영국	2014	보통주	893	0.0	-	장내매매
		BACK SUNG YUN	미국	2014	보통주	64	0.0	-	장내매매
		손성진	중화민국 (대만)	2014	보통주	21	0.0	-	장내매매
		임성희	일본	2014	보통주	6	0.0	-	장내매매
		김일원	미국	2014	보통주	5	0.0	-	장내매매
	텔레비전미디어 코리아(주)	Disney Channel international	미국	2010	보통주	17,836,000	49.0	-	-

# |03. 관계회사 현황|

## 가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
한국방송공사	종속	KBS비즈니스	고대영	362	500	100	54,360	443
		KBS미디어	박영문	258	3,699	83.8	233,025	5,506
		KBS아트비전	전진국	145	520	100	61,325	2,053
		KBS시큐리티	조하룡	219	1,500	100	25,487	485
		e-KBS	윤태호	2	28,083	100	5,742	5,102
		KGCS	문보현	1	10,000	40.0	-	1,108
		KBS N	최철호	153	16,400	-	173,628	6,194
		KBS미디어텍	이중완	231	800	-	15,064	545
		KBS AMERICA	김경희	27	2,939	-	13,390	883
		KBS JAPAN	김대회	23	1,957	-	12,976	561
		KBS KT IPTV SPC	송재헌	1	10	-	1,683	-227
		KBS ITPV SPC	송재헌	1	10	-	1,993	-1,201
		방송차량서비스	박성희	287	100	-	12,453	51
		TMW	김영현	7	1,000	-	418	-437
		학교 문화산업전문회사	황의경, 유건식	2	20	-	83	78
		칼과꽃 문화산업전문회사	이건준	1	10	-	70	20
		비밀 문화산업전문회사	황의경	1	10	-	700	496
		뮤직뱅크월드투어 문화 산업전문회사	김호상	1	10	-	2,214	-98
		조선총잡이 문화산업전문회사	이건준	1	10	-	8,172	666
		어송포유 문화산업전문회사	김정환	1	10	-	569	25
왕의얼굴 문화산업전문회사	정해룡	1	10	-	3,709	-440		
한국교육방송공사	종속	EBS미디어(주)	김재근	24	1,576	100	8,337	65
(주)문화방송	종속	부산문화방송	문철호	117	2,000	0.7	38,065	1,000
		대구문화방송	김환열	114	833	0.5	33,482	-3,515
		광주문화방송	최영준	92	1,500	1.0	24,762	1,220
		대전문화방송	김창욱	84	1,000	0.5	26,856	861
		전주문화방송	전성진	74	800	0.8	20,564	1,213
		엠비씨경남	황용구	134	1,295	0.9	49,785	1,730
		춘천문화방송	이우용	58	1,500	1.0	16,076	519
		청주문화방송	이용석	57	399	0.9	15,942	-2,259
		제주문화방송	최진용	63	600	0.5	17,158	1,259
		울산문화방송	윤길용	88	1,200	1.0	21,404	3,250

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
㈜문화방송	중속	강릉문화방송	안우정	45	408	1.0	13,858	488
		목포문화방송	이장석	59	1,000	0.5	14,535	-400
		여수문화방송	윤영욱	52	800	0.5	16,124	-925
		안동문화방송	김상철	56	1,200	1.0	13,672	172
		원주문화방송	고민철	39	1,259	0.6	12,416	-179
		충주문화방송	이용석	40	1,200	0.5	11,070	-2,014
		삼척문화방송	안우정	45	900	1.0	11,056	-1,009
		포항문화방송	이우철	58	1,200	1.0	15,449	204
		MBC씨앤아이	전영배	139	2,623	1.0	141,513	2,982
		MBC아카데미	심원택	35	3,200	1.0	12,235	102
		MBC아트	정운현	175	5,000	0.7	46,175	817
		iMBC	허연희	114	11,500	0.6	53,062	2,112
		MBC플러스미디어	한윤희	239	10,022	0.7	197,283	22,813
		MBC플레이비	진현숙	68	7,100	0.8	25,751	38
		MBC미주법인	윤동열	33	11,520	1.0	20,511	1,778
		MBC나눔	홍근표	8	1,000	1.0	2,015	-17
		MBC경인	김현중	4	50	1.0	357	187
지역MBC계열사(공통)	지배	(주)문화방송	안광한	1705	1,500	-	802,440	11,131
대구문화방송(주)	중속	대구엠비씨미디어컴(주)	허시덕	79	1,000	0.4	2,732	-41
대전문화방송(주)	중속	농업회사법인 에프엔씨 주식회사	권홍순	1	100	90.0	176	26
전주문화방송(주)	중속	전주엠비씨프로덕션	원만식	9	500	100	2,503	30
춘천문화방송(주)	중속	MBC-NET	정경수	11	4,001	4.7	4,211	166
청주문화방송(주)	중속	농업회사법인 엠비씨충 북나눔주식회사	송재경	2	100	45.0	-	4
울산문화방송(주)	중속	(주)유엠엑스	윤길용	10	3,500	100	2,999	581
		(주)울산문화방송방송 문화센터	윤길용	7	10	100	388	156
		(주)울산엠비씨컨벤션	김철중	38	1,340	44.7	17,192	3,567
		(주)엠비씨컨벤션진주	박두규	25	3,000	50.0	8,141	886
		(주)울산엠비씨투어	김성환	4	250	70.0	308	-43
안동문화방송(주)	중속	대구MBC미디어컴(주)	전익상	79	1,000	10.0	2,732	-41
		(주)엠비씨넷	정경수	9	4,010	4.7	4,211	166
원주문화방송(주)	중속	(재)천주교원구교구	김지석	-	1	-	-	-
㈜SBS	지배	SBS미디어홀딩스(주)	윤석민, 김진원	28	69,950	0.0	17,075	7,907
		(주)SBS A&T	박재만	469	2,230	99.5	95,165	-4,126
	중속	(주)SKB-SBS SPC	이홍근	1	10	100	-	-
		(주)SBS-KT SPC	이홍근	1	10	100	-	-
		(주)SBS-IPTV SPC	이홍근	1	10	100	-	-
		(주)미디어크리에이트	신동욱	106	15,000	40.0	105,670	187
		콘텐츠연합플랫폼(주)	장만호	21	10,000	40.0	30,833	1,404

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)KNN	지배	(주)넥센	강병중, 김호찬	896	27,240	39.3	214,828	24,869
	종속	(주)KNN	김영일	28	1,150	69.6	2,165	-45
		(주)KNN경남	김영일	11	50	100	235	-57
(주)대구방송	지배	(주)나노캠	김미혜	89	306	100	48,959	9,739
	종속	티비씨엔비	배근일	1	991	100	-	19
(주)광주방송	종속	KBC플러스	박종광	9	2,000	100	3,401	483
(주)대전방송	지배	(주)우성사료	지평은	328	15,450	39.8	337,655	4,015
(주)울산방송	지배	한국프랜지공업(주)	강호돈	515	30,450	30.0	710,988	-2,046
	종속	온에어유	황문수	9	100	100	1,268	39
(주)전주방송	지배	일진홀딩스(주)	허정석	11	49,853	40.0	5,516	16,453
(주)청주방송	종속	(주)씨제이비엔터컴	박희동	4	300	100	1,534	167
(주)지원(G1)	지배	(주)대양	김찬용	72	7,250	0.0	27,208	482
	종속	(주)G1프로덕션	이이표	3	300	100	441	97
	계열	(주)강촌레일파크	김찬용	49	3,000	16.3	5,536	-8
(주)제주방송	지배	(주)한주홀딩스코리아	신언식	11	4,530	0.0	5,092	3,910
오비에스경인티브이(주)	지배	영안모자(주)	백승수	13	15,400	0.0	7,922	265
	종속	(주)미디어오비에스	정성관	9	1,000	100	2,144	110
(주)경인방송(ITVFM)	종속	대령경인방송기술자문 복무유한공사	김만수	1	88	100	-	-
(주)경기방송	지배	호주건설	육종택	32	682	39.8	22,731	543
(재)CBS	종속	(주)CBS라이프	구성수	98	184	100	2,005	25
		CBS아이(주)	한정택	64	2,419	43.2	5,154	-2,296
(재)국제방송교류재단	종속	아리랑TV미디어	임만혁	16	200	65.0	3,179	-347

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

나. MSP의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사								
	씨제이 (주)	씨제이 오쇼핑	씨제이 이앤엠	씨제이 헬로비전	씨제이올리브 네트웍스(주) (구 씨제이 시스템즈주)	계 (%)	자본금	2014년 매출액	2014년 순이익
씨제이(주)	10.2					10.2	157,452	19,572,301	508,633
씨제이오쇼핑	40.1	3.0				43.1	31,035	2,604,907	100,457
씨제이헬로비전		53.9				53.9	193,617	452,552	8,842
씨제이헬로비전 대구동구방송				100		100	5,000	11,911	1,413
씨제이헬로비전 대구수성방송				100		100	4,000	22,153	1,491
씨제이헬로비전 영동방송		53.9				53.9	929,664	39,245	2,260
씨제이헬로비전 아라방송				100		100	14,947	41,887	7,655
씨제이헬로비전 신라방송		53.9				53.9	929,664	39,244	2,128
씨제이헬로비전 전북방송				100		100	6,800	15,626	-3,527
씨제이헬로비전 영서방송				100		100	10,634	25,732	-4,064
씨제이헬로비전 호남방송				100		100	8,745	35,168	3,381
씨제이헬로비전 강원방송				93.3		93.3	7,617	19,795	1,126
씨제이 올리브네트웍스(주) (구 씨제이시스템즈주)	76.1				0.3	76.4	6,908	345,403	20,149
씨제이이앤엠	39.4		0.4			39.8	193,660	1,154,128	71,311
씨제이엔지씨 코리아			67.0			67.0	2,320	5,353	-2,238
씨제이파워캐스트					60.0	60.0	5,000	78,352	7,542

피  
출  
자  
회  
사

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사												
	태광 산업	대한 화섬	태광 관광 개발	티시스	한국 도서 보급	티브 로드 홀딩스	티브 로드 한빛 방송	큐릭스 홀딩스	티캐 스트	계 (%)	자본금	2014년 매출액	2014년 순이익
피 출 자 회 사	티브로드 홀딩스	53.0		7.3						60.3	71,188	52,499	17,747
	아이디지털 홈쇼핑	71.8								71.8	10,000	2,892	-368
	한국 케이블텔레콤	91.6								91.6	22,962	104,500	218
	티캐스트				100					100	3,000	51,816	3,383
	이채널	55.1	16.1							71.2	10,000	24,614	2,588
	티캐스트 콘텐츠허브					100				100	2,990	28,753	4,357
	티브로드 한빛방송						96.2			96.2	80,287	607,265	85,316
	티브로드 동대문방송							73.5		73.5	4,000	15,748	1,748
	티브로드 서해방송			49.7			50.3			100	2,800	11,267	1,319
	큐릭스홀딩스	40.0						60.0		100	29,269	1,941	395
	티브로드 도봉강북방송								90.8	90.8	10,691	122,100	14,869
	티브로드 노원방송						55.0			55.0	5,700	11,739	1,383
	한국디지털 케이블미디어센터						65.7			65.7	11,880	36,349	1,177
	챔프비전								50.0	50.0	5,000	5,216	222

(3) 씨앤엠 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사											
	국민 유선 방송 투자	(주) 씨 앤 엠	씨앤엠 강남 케이블 티브이	코오롱 인더스 트리(주)	MG 손해 보험(주)	(주)와이 티엔	씨유 미디어	(주)현대 홈쇼핑	계 (%)	자본금	2014년 매출액	2014년 순이익
피 출 자 회 사	씨앤엠	93.8							93.8	12,695	470,605	24,557
	씨유미디어		57.2	16.0	7.7	6.2	4.0		91.2	11,588	68,578	7,417
	씨앤엠경기동부 케이블티브이		100						100	4,500	16,033	643
	씨앤엠강남 케이블티브이		85.0					4.8	89.7	7,625	63,697	10,341
	씨앤엠미디어원		100						100	2,000	8,034	939
	씨앤엠텔레웍스		100						100	500	10,485	-1,300
	씨앤엠 노원케이블티브이 (구 노원케이블티브이)	93.8							93.8	-	19,536	4,312
	경기앤씨에스		100						100	400	-	3
	에이엑스엔코리아(유)							51.0	51.0	19,439	7,816	-3,146

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사										
	현대 백화점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 홈쇼핑	현대 HCN 금호 방송	현대 HCN 충북 방송	현대 HCN	계 (%)	자본금	2014년 매출액 (백만원)	2014년 순이익 (백만원)
피 출 자 회 사	현대백화점 <sup>1)</sup>	1.6	12.0					13.6	117,012	1,121,050	221,183
	현대그린푸드 <sup>1)</sup>		10.1	7.8				17.9	48,852	1,364,600	53,014
	한무쇼핑 <sup>1)</sup>	46.3		8.3				54.6	30,455	505,365	50,202
	현대쇼핑 <sup>1)</sup>	100						100	38,015	1,745	17,615
	현대 홈쇼핑 <sup>1)</sup>	15.8	15.5		1.3			32.6	60,000	867,892	14,7847
	현대HCN 금호방송					5.9	94.1	100	4,290	23,768	4,010
	현대HCN 부산방송						93.7	93.7	7,000	32,091	6,038
	현대HCN 충북방송						4.3	80.7	85.0	10,654	49,006

현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사(계속)

구분	출자회사										2014년 매출액 (백만원)	2014년 순이익 (백만원)
	현대 백화점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 홈쇼핑	현대 HCN 금호 방송	현대 HCN 충북 방송	현대 HCN	계 (%)	자본금	2014년 매출액 (백만원)		
피 출 자 회 사	현대HCN 경북방송							97.5	97.5	11,204	32,362	4,196
	현대HCN 서초방송							88.6	88.6	11,100	22,856	2,787
	현대HCN 동작방송							99.1	99.1	8,813	34,303	5,628
	현대HCN	11.5	6.1	11.6	19.7			0.1	49.0	53,946	41,820	13,582
	현대 미디어							100	100	3,017	15,628	1,049
	현대HCN 새로넷방송							100	100	15,057	48,303	5,583

주1) MSP에 해당되지 않으나 (주)현대에이치씨엔 지분을 상당 보유하여 포함하였음.

(5) 씨엠비 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사										계 (%)	자본금	2014년 매출액 (백만원)	2014년 순이익 (백만원)	
	이 한 담	이 한 성	황 성 림	이 인 석	씨엠비 홀딩스	씨엠비 한강 케이블 티비	씨엠비 대전 방송	씨엠비 광주 방송	씨엠비 광주 미디어	씨엠비 대구 동부 방송					
피 출 자 회 사	씨엠비홀딩스	57.8	37.9	4.3							100	4,147	10,831	8,827	
	씨엠비한강 케이블티비					28.5		12.8	26.6		67.8	8,850	17,777	1,306	
	씨엠비대전방송	8.0	7.7			12.1	1.4	67.7	2.7		99.5	4,200	35,908	-291	
	씨엠비광주방송					32.3	6.3	30.6		30.8	100	8,241	28,743	2,536	
	씨엠비대구동부방송					49.3		50.7			100	7,200	5,873	825	
	씨엠비대구수성방송							96.0			96.0	4,070	3,642	-481	
	씨엠비광주미디어					83.9	8.6				7.5	100	4,150	0	1,849
	씨엠비동서방송					29.2	42.3					71.5	4,020	6,966	-894
씨엠비충청방송		10.0		20.0		5.0	33.0	32.0			100	4,500	16,572	728	

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)케이티 스카이라이프	종속	(주)스카이라이프티브이	김영선	91	20,205	77.7	45,622	519
	계열	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	20	5,124	48.0	6,584	-483

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)우리홈쇼핑	지배	롯데쇼핑(주)	이원준	27,880	157,454	-	28,099,567	615,724
(주)씨제이오쇼핑	지배	CJ(주)	손경식, 이재현, 이채욱	48	157,452	-	19,572,301	508,633
	종속	(주)씨제이헬로비전	김진석	1,256	193,617	53.9	1,270,375	25,655
		(주)씨제이텔레닉스	함종호	1,799	3,500	100	92,655	211
		(주)슈퍼레이스	김준호	10	1,816	98.8	6,980	-389
		(주)오트렌드랩	최윤정	2	5,100	100	981	-1,334
		CJ Prime Shopping Inc.	김영덕	18	13,630	90.7	13,393	-1,819
		CMI Holdings Ltd.	변동식	3	2,479	100	-	-293
		CJ IMC Co.,Ltd.	신장영	58	15,475	100	87,562	-1,437
		CJ IMC Vietnam	김황용	22	2,177	100	3,557	62
		CJ Thailand	이용진	17	3,707	100	4,724	448
CJ IMC Turkey	김성범	5	1,984	100	2,713	-147		
(주)지에스홈쇼핑	지배	(주)지에스	허창수	26	473,501	-	10,866,131	-320,729
	종속	(주)지에스텔레서비스	김영덕	403	3,000	100	44,779	169
		(주)텐바이텐	최은희	195	253	80.0	21,957	477
		(주)에이플러스비	이창우	47	2,923	96.8	1,746	-2,068
(주)현대홈쇼핑	계열	(주)현대백화점	이동호	1,665	117,012	-	1,121,050	221,183
		(주)현대그린푸드	오홍용	4,096	48,852	-	1,364,600	53,014
		(주)현대에이치씨엔	유정석	82	53,946	19.7	41,820	13,582
		(주)한섬	김형종	737	12,315	34.6	509,180	48,534
		(주)현대리바트	김화응	400	17,262	1.5	631,153	22,913
(주)매일방송	지배	(주)매일경제신문사	장대환	735	34,578	-	219,720	6,256
	종속	(주)엠비엔미디어	정완진	80	5,000	90.0	7,815	-3,011
	계열	(주)매경닷컴	장대환	460,325	-	-	22,961	268
(주)제이티비씨	지배	(유)중앙미디어네트워크	송필호	94	13,083	-	25,822	-22,041
		(주)중앙일보	송필호	502	18,346	-	447,019	-31,227

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주제이티비씨)	중속	(주제이엠넷방송지원센터)	송영국	208	500	100	11,900	-277
		(주드라마하우스앤드제이 콘텐츠허브)	김지일	121	27,146	10.3	68,590	275
(주조선방송)	중속	조선영상비전	임현찬	192	500	100	9,113	223
(주채널에이)	지배	동아일보사	김재호	720	15,000	-	285,655	3,037
	중속	채널A미디어텍	박정열	230	500	100	7,098	296
		스토리네트웍스	김중현	3	900	100	-	16
		미디어랩에이	이강운	18	5,000	40.0	5,404	-208
	계열	동아닷컴	김일홍	133	1,666	-	17,443	958
		동아사이언스	김두희	115	1,277	-	13,370	41
		스포츠동아	송대근	48	5,000	-	11,613	430
		디유넷	김승환, 김평국	53	3,331	-	7,181	-3,923
		동아이지에듀	홍성철	30	300	-	5,118	135
		동아애드넷	최두열	23	600	-	9,590	255
		동아PDS	김태곤	15	200	-	3,931	177
		동아이앤디	최윤희	14	100	-	1,343	55
		동아프린테크	송영언	102	1,900	-	7,483	101
		동아MD	정용수	36	50	-	6,932	256
	스포엑스컴	이인철	5	100	-	1,547	48	
	(주연합뉴스티브이)	지배	(주연합뉴스)	송현승	809	1,982	-	154,226
계열		(주연합인포맥스)	이선근	145	1,959	-	23,598	2,717
(주와이티엔)	중속	와이티엔디엠비	조준희	23	33,753	28.5	4,683	-958
		와이티엔라디오	조준희	15	13,350	37.1	3,935	-604
		와이티엔플러스	류희림	40	2,000	50.0	4,418	415
(주케이비에스엔)	지배	이케이비에스	윤태호	2	24,083	-	5,742	5,102
(주엠비씨넷 (구 주지역엠비씨 슈퍼스테이션)	지배	부산문화방송(주)	문철호	187	2,000	-	38,099,886	999,603
		대구문화방송(주)	김환열	129	833	-	33,890,492	-3,514,972
		광주문화방송(주)	최영준	113	1,500	-	25,266,663	1,219,782
		대전문화방송(주)	이진숙	85	1,000	-	26,947,182	861,409
		전주문화방송(주)	원만식	100	800	-	20,901,302	1,213,006
		(주MBC경남)	황용구	153	1,295	-	49,798,239	1,730,449
		춘천문화방송(주)	이우용	59	1,500	-	16,427,554	519,195
		청주문화방송(주)	이용석	83	399	-	16,261,000	-2,259,001
		제주문화방송(주)	김창옥	69	600	-	17,486,149	1,258,876
		울산문화방송(주)	윤길용	111	1,200	-	25,781,810	3,250,245
		강릉문화방송(주)	안우정	45	408	-	14,135,351	488,397
		목포문화방송(주)	이장석	64	1,000	-	14,878,243	-399,518
		여수문화방송(주)	윤영욱	88	800	-	16,166,518	-925,071
		안동문화방송(주)	김상철	58	1,200	-	13,672,062	171,875
		원주문화방송(주)	김철진	39	1,259	-	12,416,280	-179,173
		충주문화방송(주)	이용석	42	1,200	-	11,149,700	-2,013,945
삼척문화방송(주)	안우정	49	90	-	11,341,303	-1,008,553		
포항문화방송(주)	이우철	92	1,200	-	15,448,995	203,610		

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)에스비에스골프	지배	에스비에스미디어홀딩스(주)	윤석민, 김진원	21	69,948	-	449,631	20,152
	계열	(주)에스비에스	이웅모	929	91,263	-	822,595	-7,417
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철, 이상규	152	10,732	-	198,640	8,771
		(주)에스비에스플러스	유환식	184	5,742	-	131,920	10,477
		(주)에스비에스스포츠	유환식	50	16,500	-	48,171	-489
		에스비에스바이아컴(유)	유환식	14	6,669	-	11,556	630
에스비에스바이아컴(유)	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 김진원	21	69,948	-	449,631	20,152
	계열	(주)에스비에스	이웅모	929	91,263	-	822,595	-7,417
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철, 이상규	152	10,732	-	198,640	8,771
		(주)에스비에스플러스	유환식	184	5,742	-	131,920	10,477
		(주)에스비에스골프	유환식	38	17,168	-	49,660	302
		(주)에스비에스스포츠	유환식	50	16,500	-	48,171	-489
(유)에스비에스스포츠	지배	에스비에스 미디어홀딩스(주)	윤석민, 김진원	21	69,948	-	449,631	20,152
	계열	(주)에스비에스	이웅모	929	91,263	-	822,595	7,417
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철, 이상규	152	10,732	-	198,640	8,771
		(주)에스비에스플러스	유환식	184	5,742	-	131,920	10,477
		(주)에스비에스골프	유환식	38	17,168	-	49,660	302
		에스비에스바이아컴(유)	유환식	14	6,669	-	11,556	630
(주)에스비에스플러스	지배	(주)에스비에스 미디어홀딩스	윤석민, 김진원	21	69,948	-	449,631	20,152
	계열	(주)에스비에스	이웅모	929	91,263	-	822,595	-7,417
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철, 이상규	152	10,732	-	198,640	8,771
		(주)에스비에스스포츠	유환식	50	16,500	-	48,171	-489
		(주)에스비에스골프	유환식	38	17,168	-	49,660	302
		에스비에스바이아컴(유)	유환식	14	6,669	-	11,556	630
씨제이엔지씨코리아(주)	지배	씨제이이엔엠(주)	김성수	1,475	193,660	-	1,154,128	71,311
씨제이이엔엠(주)	지배	씨제이(주)	손경식, 이재현, 이채욱	48	157,452	-	98,498	42,205
씨제이파워캐스트(주)	계열	씨제이올리브네트웍스(주)	허민호, 이상몽	4,072	6,908	0.3	345,403	15,972
(주)이채널	지배	태광산업(주)	최종재	-	5,567	-	2,142,940	-329
	계열	(주)티캐스트	이상윤	-	3,000	-	51,816	3,383

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)이채널	계열	(주)티캐스트콘텐츠허브	이상윤	-	2,990	-	28,753	4,357
		(주)챔프비전	이상윤	-	12	-	-	1
		(주)티브로드홀딩스	이상윤, 심재혁	-	71,188	-	52,499	19,388
(주)챔프비전	지배	(주)티캐스트	이상윤	71	3,000	-	51,816	3,383
		대원방송(주)	곽영빈	43	9,350	50.0	21,372	3,471
(주)티캐스트	지배	(주)티시스	김기유, 강태덕	2,725	2,291	-	117,481	-7,100
	종속	(주)챔프비전	이상윤	6	5,000	50.0	4,728	-712
	계열	(주)티캐스트콘텐츠허브	이상윤	-	-	-	28,753	4,357
		(주)이채널	이상윤, 심원필	14	10,000	-	24,614	2,588
		(주)티브로드홀딩스	이상윤, 심재혁	-	71,188	-	52,499	19,388
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드포क्स코리아)	지배	한국도서보급	정명호	34	1,000	-	10,166	5,618
	계열	(주)티캐스트	이상윤	-	3,000	-	51,816	3,383
		(주)챔프비전	이상윤	-	12	-	0	1
		(주)티브로드홀딩스	이상윤, 심재혁	-	71,188	-	52,499	19,388
		(주)이채널	이상윤, 심원필	14	10,000	-	24,614	2,588
아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	지배	(주)씨앤엠	장영보	-	12,695	-	470,605	24,557
	종속	에이엑스엔코리아(유)	신무용	-	19,439	51.0	7,816	-3,146
에이엑스엔코리아(유)	지배	씨유미디어	신무용	114	9,914	-	68,578	7,417
(주)씨엠비홀딩스	종속	(주)씨엠비한강케이블티비	이한담	-	8,850	28.5	17,777	1,306
		(주)씨엠비동서방송	이한담	-	4,020	29.22	6,966	894
		(주)씨엠비대전방송	이한성, 이인석, 김동수	-	4,200	12.1	53,790	5,255
		(주)씨엠비광주방송	이한성	-	8,241	32.3	49,352	7,690
		(주)씨엠비대구동부방송	이한담	-	7,200	49.3	5,873	825
		(주)씨엠비광주미디어	이인석	-	4,150	83.9	0	1,849
		(주)씨엠비종합식품	이한담	-	200	100	1,424	3,162
계열	(주)씨엠비대구수성방송	이한담	-	4,070	-	3,642	481	
(주)현대미디어	지배	현대HCN	강대관	85	53,946	-	41,820	4,173
(주)스카이라이프티브이 (구 한국에이치디방송(주))	지배	케이티스카이라이프	이남기	300	435,606	-	622,800	55,553
		케이티	황창규	23,478	9,605,854	-	17,435,803	1,141,889
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	(주)케이티스카이라이프	이남기	308	119,555	-	622,800	55,553

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)기독교복음방송	종속	(주)유브로드	이상노	6	1,000	100	351	15
(주)기독교텔레비전	종속	(주)씨티에스네트워크	송영우	36	100	100	2,830	80
		(주)지로드코리아	김경철	22	200	100	1,057	-103
(주)놀티비	계열	(주)지텔레비전	하용운	18	5,000	100	7,015	374
(주)뉴스토마토	지배	(주)이토마토	김경욱	21	410	-	1,980	532
	종속	(주)골판지박스	김형식	26	5,000	90.2	1,310	-1,479
		(주)아르떼	지성태	10	1,167	31.4	2,441	203
(주)대교	지배	(주)대교홀딩스	강영중	45	31,437	-	18,605	4,063
(주)대원방송	지배	대원미디어(주)	정욱	84	4,538	-	21,979	-3,707
	종속	(주)챔프비전	이상윤	5	5,000	50.0	5,216	222
	종속	대원엔터테인먼트(주)	곽영빈	4	580	100	2,678	-320
대원엔터테인먼트 (구 (주)씨오브제이)	지배	대원방송(주)	곽영빈	43	9,350	-	21,372	3,471
(주)데일리안티비	지배	(주)에이클라엔터테인먼트	홍원익	33	500	-	59,202	12,170
(주)디스코미디어	지배	(주)현대HCN	강대관	85	53,946	-	41,820	4,173
(주)디지털조선일보	지배	조선일보사	방상훈	489	18,020	-	336,274	28,126
	종속	디지털조선게임	김봉현	25	913	96.7	1,372	133
(주)머니투데이방송	지배	(주)머니투데이	홍선근	350	7,746	-	42,445	3,640
	종속	(주)윌캔그린	박동원	5	300	70.0	2,508	571
		(주)3머니	최남수	0	100	100	1	-25
(주)미디어오비에스 법률방송(주)	지배	오비에스경인티브이	윤승진	225	142,100	-	32,932	-2,864
불교텔레비전(주)	종속	(주)불국도	구본일	5	1,000	100	915	-98
		(주)스크비전	구본일	0	50	100	736	151
		(주)산사애	구본일	3	50	100	929	-530
(주)생활건강티브이	지배	페이토(주)	이재훈	95	514	-	11,608	1,160
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	지배	삼보산업(주)	이태용	100	700	-	342,500	2,200
(주)아시아경제티브이 (구 (주)팍스넷)	지배	(주)아시아경제	이세정	223	9,990	-	32,652	4,325
(주)아이비미디어넷	지배	(주)아이비월드와이드	심우택	63	9,811	-	33,028	-931
(주)에이클라엔터테인먼트	종속	(주)컨텐츠크캐스트	홍원익	51	500	100	12,102	1,053
		(주)데일리안티비	홍원익	15	500	100	5,279	164
(주)엠앤씨넷미디어	지배	(주)케이엠에이치	한찬수	93	6,388	-	28,363	2,696
	종속	(주)아시아경제신문사	이세정	229	9,990	87.8	32,652	4,325
		(주)팍스넷	김영무	71	4,679	-	22,674	2,536
		(주)아시아경제미디어	조병무	16	7	-	2,404	160
		(주)아시아경제티브이	박종인	27	566	-	354	-7
		(주)KMH인스코	김이수	5	225	-	18,924	151
		(주)피플데일리	박용덕	34	400	51.0	3,484	222
		(주)엠앤씨넷미디어	김영민	5	500	100	7,871	3,185
(주)서울에어서비스	최상범	1	300	100	3,484	500		

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	관계 <sup>1)</sup>	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 <sup>2)</sup> (%)	2014년 매출액	2014년 순이익
(주)이데일리티브이	지배	이데일리(주)	김형철	268	12,769	-	45,874	-1,083
이엠미디어(주)	종속	유진기업	최종성	599	37,167	100	7,390	1,611
중앙미디어큐채널(유)	지배	(주)제이티비씨	김수길, 홍정도	174	547,031	-	130,559	-87,200
		(주)제이콘텐트리	조인원	218	33,045	-	67,280	-6,919
중앙방송(주)	지배	중앙일보	송필호	496	18,346	-	447,019	-31,227
		제이콘텐트리	송필호	218	66,280	-	67,280	-7,201
	종속	중앙애니메이션	김미정	23	13,690	-	8,128	-683
		제이골프아이닷컴	윤영준	-	100	-	-	-
중앙애니메이션(유)	지배	(유)터너엔터테인먼트네트 웍스코리아	이중석	11	6,708	-	4,282	-1,614
		(주)중앙방송	김동석	78	6,982	51.0	41,596	-10,255
		(주)놀티브이	하용운	15	1,700	100	761	-174
(주)지텔레비전	계열	(주)놀티브이	하용운	15	1,700	100	761	-174
(주)컨텐츠캐스트	지배	(주)에이클라엔터테인먼트	홍원익	33	500	-	59,202	-
(주)케이엠에이치	종속	(주)서울에어서비스	최상범	1	300	100	3,484	500
		(주)아시아경제신문사	이세정	229	9,990	87.8	32,652	4,325
		(주)팍스넷	김영무	71	4,679	-	22,674	2,536
		(주)아시아경제미디어	조병무	16	7	-	2,404	160
		(주)아시아경제티브이	박종인	27	566	-	354	7
		(주)KMH인스코	김이수	5	225	-	18,924	151
		(주)파플데일리	박용덕	34	400	51.0	3,484	222
		(주)엠앤씨넷미디어	김영민	5	500	100	7,871	3,185
쿠키미디어(주)	지배	국민일보	최삼규	62	34,300	-	46,700	-260
(주)타임투미디어	지배	(주)타임앤플레이스	유재수	7	100	-	710	28
텔레비전미디어코리아(주)	지배	에스케이플래닛(주)	서진우	2,047	36,464	-	1,512,492	1,593
(주)티오티비	지배	(주)FC네트워크	황정우	12	500	-	6,833	712
(주)푸드티브이	계열	(주)홈스토리	이춘재	10	6,700	-	3,104	-238
(주)피에이치미디어	지배	(주)엔트리미디어	한상은	1	360	-	425	-136
(주)한국경제 티브이	종속	한국경제신문	김기웅	455	93,474	-	147,787	13,357
		와우미디어콘텐츠	방규식	10	50	100	7,412	20
		와우에스앤에프	이승용	17	800	100	3,862	30
(주)한국뉴스채널	지배	대명화학	권오일, 박종대	182	52,324	-	50,921	24,012
	종속	체리피시	김용성	3	100	100	1,894	37
(주)한국여론방송	지배	리서치21	진영선	4	1,727	-	571	41
(주)홈드라마	지배	(주)현대HCN	강대관	85	53,946	-	41,820	4,173
(주)홈스토리	계열	(주)푸드티브이	이춘재	14	3,000	-	2,863	-350

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

# |04. 방송사업자 소유구조 현황|

## 가. 평균 자본금 규모<sup>1)</sup>

구 분 <sup>2)</sup>	2013년(천원) <sup>3)</sup>	2014년(천원) <sup>3)</sup>
지상파방송(53)	24,066,785	24,136,510
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(92)	7,420,426	7,058,862
위성방송(1)	119,554,915	119,554,915
방송채널사용사업(178)	24,155,603	24,561,349
흡소핑PP(6)	46,781,143	46,782,638
일반PP(150)	16,121,856	16,503,927
데이터PP(22)	82,441,296	83,699,777

주1) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회 「2014년도 방송사업자 재산상황공표집」.

주2) 괄호 ( )안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준.

주3) 자본금은 각 년도 말 기준.

평균자본금 = 총 자본금/사업자수.

## 나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	조대현	206,191,585	대한민국 정부	100
한국교육방송공사	신용섭	56,568,534	대한민국 정부	100
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
부산문화방송(주)	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.3
대구문화방송(주)	김환열	833,000	(주)문화방송	51.0
광주문화방송(주)	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100
대전문화방송(주)	이진숙	1,000,000	(주)문화방송	51.0
전주문화방송(주)	원만식	800,000	(주)문화방송	83.8
(주)엠비씨경남	황용구	1,294,685	(주)문화방송	90.1
춘천문화방송(주)	이우용	1,500,000	(주)문화방송	100
청주문화방송(주)	이용석	399,140	(주)문화방송	89.4
제주문화방송(주)	김창옥	600,000	(주)문화방송	53.1
울산문화방송(주)	윤길용	1,200,000	(주)문화방송	100
목포문화방송(주)	이장석	1,000,000	(주)문화방송	51.0
여수문화방송(주)	윤영옥	800,000	(주)문화방송	51.0
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	(주)문화방송	99.0
원주문화방송(주)	김철진	1,258,500	(주)문화방송	60.0
충주문화방송(주)	이용석	1,200,000	(주)문화방송	51.0

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
삼척문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주))	안우정	90,000	(주)문화방송	100
포항문화방송(주)	이우철	1,200,000	문화방송	95.9
강릉문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주))	안우정	408,000	(주)문화방송	100
(주)SBS	이용모	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.7
(주)KNN	문혁주	66,214,860	넥센	37.9
(주)대구방송	김정길	50,000,000	(주)나노캠	33.8
(주)광주방송	김상열, 양철훈	40,000,000	호반건설	16.6
(주)대전방송	강선모, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	39.8
(주)울산방송	이상용	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30.0
(주)전주방송	신호균	28,000,000	일진홀딩스(주)	40.0
(주)청주방송	이한목	28,000,000	(주)두진외	35.7
(주)지원 (G1)	김영철	16,000,000	(주)대양	29.7
(주)제주방송	김양수	14,000,000	한주홀딩스코리아	31.0
오비에스경인티브이(주)	윤승진	143,150,000	영안모자(주)	33.4
(주)경인방송(TVFM)	권혁철	2,670,560	곽창근	38.1
(주)경기방송	김방자	5,199,000	호주건설	39.8
(재)CBS	권용서	47,472,974	-	-
(재)평화방송	조규만	91,009,631	-	-
(재)불교방송	박형수	4,153,288	불교(출연금)	-
(재)원음방송	남공규	1,057,977	-	-
(재)극동방송	김장환	2,923,118	-	-
(재)국악방송	채치성	1,001	문화체육관광부	100
서울시교통방송	박원순	-	-	-
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	신용선	223,833,495	공단	-
(재)국제방송교류재단	방석호	64,483,907	한국방송광고진흥공사	100
(재)광주영어방송재단	윤장현	2,367,326	광주광역시청	71.0
(재)부산영어방송재단	정경진	500,000	부산광역시	94.0
(주)YTN라디오	조준희	13,350,000	(주)와이티엔	37.1
(사)금강에프엠방송	김광욱	200,000	학교법인 인산학원	87.5
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059	-	-
(사)영주에프엠방송	최성해	335,000	최성해	35.0
(사)광주시민방송	김용선	62,500	-	-
(사)문화복지미디어연대	정호연	-	사단법인	100
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	안병천	15.0
(사)마포공동체라디오	차재경	-	-	-

주1) 대표자는 2015년 3월 기준.

주2) '-'은 자료 없음을 의미함.

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	조대현	206,191,585	대한민국 정부	100
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.0
(주)SBS	이용모	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.7
(주)와이티엔디엠비	조준희	33,753,450	(주)와이티엔	28.5
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	(주)옴니텔	39.7
유원미디어(주)	주상균	36,300,000	피에스케이(주)	28.0
부산문화방송(주)	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.3
(주)KNN	문혁주	66,214,860	넥센	39.3
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	(주)문화방송	99.0
(주)대구방송	김정길	100,000,000	(주)나노캠	33.8
광주문화방송(주)	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100
(주)광주방송	김상열, 양철훈	40,000,000	호반건설	16.6
대전문화방송(주)	이진숙	1,000,000	(주)문화방송	51.0
(주)대전방송	강선모, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	39.8
춘천문화방송(주)	이우용	1,500,000	(주)문화방송	100
(주)지원 (G1)	김영철	16,000,000	(주)대양	29.7
제주문화방송(주)	김창옥	600,000	(주)문화방송	53.1
(주)제주방송	김양수	14,000,000	한주홀딩스코리아	31.0

주1) 대표자는 2015년 3월 기준.

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 종로중구방송	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	55.0
(주)씨앤엠 서울 케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 서대문방송	김형준	10,691,250	(주)티브로드 도봉강북방송	90.8
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 광진성동방송	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	90.8
(주)티브로드 동대문방송	성기현	4,000,000	(주)티브로드 한빛방송	73.5
(주)씨엠비 동서방송	이한담, 김태울	4,020,000	(주)씨엠비 한강케이블티브이	42.3
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 도봉강북방송	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	90.8
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 노원방송	김형준	5,700,000	티브로드	55.0
(주)씨제이헬로비전 은평방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨제이헬로비전	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 강서방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨엠비 한강케이블티브이	이한담, 김태울	8,850,000	(주)씨엠비홀딩스	28.5
(주)현대에이치씨엔 동작방송	유정석	8,812,500	(주)현대에이치씨엔	99.1
(주)현대에이치씨엔	유정석	53,946,380	(주)현대홈쇼핑	19.7
(주)현대에이치씨엔 서초방송	유정석	11,100,000	(주)현대에이치씨엔	88.6
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	성낙섭	7,625,000	(주)씨앤엠	85.0
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 서부산방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	7,000,000	(주)현대에이치씨엔	93.7
(주)티브로드 동남방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)티브로드 낙동방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 금정방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
대구케이블방송(주)	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	90.8
(주)티브로드 대구방송	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	90.8
(주)현대에이치씨엔 금호방송	심재성	4,290,208	(주)현대HCN	94.2
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	강명환	4,000,000	(주)씨제이헬로비전	100

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨엠비 대구수성방송	이한담, 황광주, 김태울	4,070,000	(주)씨엠비 대전방송	96.0
한국케이블티브이푸른방송(주)	조강래	2,500,000	조강래	77.6
(주)티브로드 티씨엔방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)티브로드 대경방송	김형준	10,691,250	큐릭스홀딩스	90.8
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	강명환	5,000,000	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨엠비 대구동부방송	이한담, 황광주, 김태울	7,200,000	(주)씨엠비 대전방송	50.7
(주)티브로드 서해방송	김형준	2,800,000	티브로드	50.3
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	35.8
(주)티브로드 새롬방송	김형준	80,287,120	큐릭스홀딩스	96.2
(주)티브로드 남동방송	김형준	80,287,120	큐릭스홀딩스	96.2
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)한국케이블TV광주방송	최용훈	7,550,000	(주)남화토건	42.0
(주)씨엠비 광주방송동부지점	이한담, 이한성, 김태울	-	-	-
(주)씨엠비 광주방송	이한담, 이한성, 김태울	8,240,630	(주)씨엠비홀딩스	32.3
(주)씨엠비 대전방송	이한담, 이한성, 김태울	4,200,000	(주)씨엠비홀딩스	12.1
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	이한담, 이한성, 김태울	-	-	-
제이씨엔울산중앙방송(주)	구자형, 김기현	8,076,920	구자형	40.2
(주)티브로드 수원방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)아름방송네트워크	박상영	6,000,000	(주)서로넷	48.3
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)티브로드 에이비씨방송	김형준	80,280,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)티브로드 한빛방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 나라방송	김영홍	14,946,995	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.8
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	임해동	4,500,000	(주)씨앤엠	100
(주)티브로드 기남방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 강원방송 (구 (주)강원방송)	우영상	7,617,450	(주)씨제이헬로비전	93.3
(주)씨제이헬로비전 영동방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 영서방송	우영상	10,634,290	(주)씨제이헬로비전	100
(주)현대에이치씨엔 충북방송	류성택	10,653,764	(주)현대에이치씨엔	80.7
(주)씨에스충북방송	유희훈	37,069,161	유인무	17.5
(주)티브로드 중부방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨엠비 충청방송	이한성, 김태울	4,500,000	(주)씨엠비대전방송	33.0
(주)티브로드 전주방송	김형준	80,287,120	티브로드	96.2
금강방송(주)	이한오	15,299,959	이한오	22.0
(주)씨제이헬로비전 전북방송	김영홍	6,800,000	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨제이헬로비전 호남방송	김영홍	8,744,565	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨제이헬로비전 아라방송	김영홍	14,946,995	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담, 이한성, 김태울	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	11,203,872	(주)현대에이치씨엔	97.5
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	15,056,590	(주)현대에이치씨엔	100
(주)씨제이헬로비전 신라방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 영남방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 마산방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	929,664,327	(주)씨제이오쇼핑	53.9
하나방송(주)	성광철	11,958,455	커뮤닉스	42.6
(주)서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	33.3
(주)한국케이블TV제주방송	공성용, 김귀진	6,000,000	(주)골드	38.0

주1) 대표자는 2015년 3월 기준.

주2) '-'은 자료 없음을 의미함.

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)케이티스카이라이프	이남기	119,554,915	(주)케이티	50.0

주1) 대표자는 2015년 3월 기준.

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
<b>☞ 흡수합병PP</b>				
(주)우리홈쇼핑	강현구	40,000,000	롯데쇼핑(주)	53.0
(주)씨제이오쇼핑	변동식	31,035,325	(주)씨제이	40.1
(주)엔에스쇼핑	도상철	16,848,000	(주)하림홀딩스	40.7
(주)지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	(주)지에스	30.0
(주)현대홈쇼핑	강찬석, 정교선	60,000,000	(주)현대백화점	15.8
(주)홈앤쇼핑	강남훈	100,000,000	중소기업중앙회	32.9
<b>☞ 종합편성PP</b>				
(주)매일방송	장대환, 조현재	279,653,760	매일경제신문사	12.6
(주)제이티비씨	김수길, 홍정도	547,030,900	(유)중앙미디어네트워크	23.9
(주)조선방송	변용식	310,000,000	조선일보사	20.0
(주)채널에이	김재호, 임채청	407,600,000	동아일보사	29.3
<b>☞ 보도PP</b>				
(주)연합뉴스티브이	박노황	60,500,000	(주)연합뉴스	28.0
(주)와이티엔	조준휘	42,000,000	한전KDN	21.4
<b>☞ 일반PP (TV, 라디오)</b>				
(주)케이비에스엔	최철호	16,400,000	(주)이케이비에스	69.8
(주)엠비씨스포츠	한윤희	12,053,730	(주)엠비씨플러스미디어	73.1
(주)엠비씨플러스미디어	한윤희	10,021,910	(주)문화방송	64.8
(주)엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨슈퍼스테이션)	정경수	4,010,000	부산MBC 외 17개사	90.0
(주)에스비에스골프	유환식	17,167,930	(주)에스비에스미디어홀딩스	52.0
에스비에스바이아컴(유)	유환식	6,669,400	(주)에스비에스미디어홀딩스	51.0
(유)에스비에스스포츠	유환식	16,500,000	(주)에스비에스미디어홀딩스	100
에스비에스플러스(주)	유환식	5,742,390	(주)에스비에스미디어홀딩스	100
씨제이엔지씨코리아(주)	최진희	2,320,000	(주)씨제이이앤엠	67.0
(주)씨제이이앤엠	김성수	193,660,445	(주)씨제이	39.4
씨제이파워캐스트(주)	현상필	5,000,000	씨제이올리브네트웍스(주)	60.0
(주)이채널	이상윤	10,000,000	태광산업(주)	55.1
(주)챔프비전	강신용	5,000,000	(주)티캐스트	50.0
(주)티캐스트	이상윤	3,000,000	(주)티시스	100
(주)티캐스트콘텐츠허브 (구 (주)티브로드폭스코리아)	이상윤	2,990,000	(주)한국도서보급	100

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어)	전용주	11,588,390	(주)씨앤엠	57.2
에이엑스엔코리아(유)	신무용	19,439,000	(주)씨유미디어	51.0
(주)씨엠비홀딩스	이한담	4,147,120	이한담	57.8
(주)현대미디어	김성일	3,017,428	(주)현대HCN	100
한국에이치디방송 (구 (주)스카이라이프티비)	김영선	20,205,000	(주)케이티스카이라이프	74.2
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	5,124,000	(주)케이티스카이라이프	51.0
국방홍보원	권이섭	-	-	-
국회방송(국회사무처)	박형준	529,134	국회사무처	100
(주)기독교복음방송	이상노	10,107,540	여의도순복음교회	58.6
(주)기독교텔레비전	전용재, 정영택, 백남선	27,313,080	기독교대한감리회	39.6
(주)놀티비	하용운	1,700,000	하용운	100
(주)농업경제방송	조영배	500,000	90,000주	90.0
(주)뉴스토마토	김형식	10,000,000	(주)이토마토	100
(주)대교	조영완, 박수완	52,064,920	대교홀딩스	54.5
대원방송(주)	곽영빈, 정욱	9,350,000	대원미디어(주)	44.9
대원엔터테인먼트 (구 (주)씨오브제이)	곽영빈	580,000	대원방송(주)	100
(주)데일리안티비	홍원익	500,000	에이클라엔터테인먼트	100
(주)디스코미디어	김성일	-	폐업법인	-
(주)디지털스카이라이프	김충현	1,850,000	(주)한양음악프라자	51.8
(주)디지털조선일보	김찬	18,557,633	스포츠포스	10.5
(주)리빙티비	박노산	9,461,330	양웅렬	36.0
(주)머니투데이방송	홍선근, 최남수	9,850,000	(주)머니투데이	66.8
(주)메디코프	장병하	3,645,475	케이내츄럴	30.0
(주)미디어엘리트	신재우	500,000	(유)티그리스 파트너스	100
(주)미디어오비에스	정성관	1,000,000	오비에스경인티비	100
법률방송(주)	박원세	3,500,000	광릉레저개발	100
(주)보훈방송	조남해	500,000	조남해	85.0
불교텔레비전(주)	강성태, 구본일	8,145,110	강성태	40.2
(주)비엔넷닷컴	조철현	1,180,000	조철현	25.4
(주)사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100
상생방송(주)	안세찬	1,200,000	안세찬	60.0
(주)생활건강티비	이재훈	1,000,000	(주)페이토	100
(주)서울경제티비	이종환	2,035,720	(주)서울경제신문	57.5
서울신문에스티비(주)	김상혁, 김성호	1,500,000	서울신문사	30.0
소상공인시장진흥공단	이일규	820,000	정부	100
시네온티비(주)	안승현	630,000	안승현	92.1
(재)시민방송	민경서	538,586	-	-
(주)실버방송	송기석	3,975,000	송기석	13.0
(주)실버아이	이재원	1,000,000	(주)제이컴미디어	50.0
(주)싱글티비	안승현	500,000	안승현	100

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	5,695,000	삼보산업(주)	27.5
(주)씨뮤직텔레비전	김효성	500,000	김효성	58.0
(주)씨비엔	이왕돈	3,208,950	(주)케이엔엔 외 8	11.1
(주)씨엔티브이	박성호	1,060,000	박성호	73.8
(주)씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70.0
(주)씨채널방송	김명규	2,500,000	명성교회	45.0
씨포유미디어(주)	박영식	1,375,000	박영식	53.6
(주)아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.5
(주)아시아경제티브이	박종인	566,491	(주)아시아경제신문사	59.7
(주)아이기스화진방송	강현송	2,500,000	강현송	66.4
(주)아이넷방송	박준희	1,000,000	박준희	100
(주)아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100
(주)알토마토	남기중	990,000	토마토파트너	100
(주)알티엔네트웍스	이정열	23,870,000	유진평	99.8
(주)에니플러스	전승택	1,950,000	(주)제이제이미디어웍스	39.0
(주)에스에스증권방송	심기창	970,000	이지씨티	68.4
(주)에스엠비	김남희	2,330,000	김남희	100
(주)에스트리	손현하	790,000	손현하	84.0
(주)에스티엔	이강영	500,000	이강영	76.5
(주)에이비엔미디어	허윤	1,000,000	박상영	34.0
(주)에이클라엔터테인먼트	홍원익	500,000	홍원익	68.8
(주)에프티엔한국외식산업방송	정연화	500,000	정연화	40.0
엔씨에스미디어(주)	위성진, 손의준	6,300,000	위차린	76.2
(주)엠블라컴즈	임상윤	520,000	허윤무	37.8
(주)엠비엔미디어	정완진	5,000,000	(주)매일방송	90.0
(주)엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	(주)케이엠에이치	100
(주)엠티비	국중선	610,000	신솔지	20.1
(주)에당미디어	변차섭	1,000,000	박병일	55.0
(주)오씨비	장희열	620,000	장희열	79.0
(주)오픈티브이	오인숙	500,000	농협은행 청와대지점	95.0
(재)온누리선교재단	이재훈	-	(재)온누리선교재단	100
(주)웨딩티브이	이웅진	500,000	최신목	100
(주)위미디어	박현철	1,929,220	박현철	74.3
(주)유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40.0
(주)이데일리티브이	문주용	4,068,000	이데일리(주)	100
이엠미디어(주)	신현식	6,000,000	유진기업	100
(주)이피지	서조황	4,281,055	최신원	19.5
(주)우리농수축산티브이	강현기	800,000	강현기	40.0
(주)일자리방송	박병윤	6,200,000	박병윤	33.2
(주)재능교육	박종우	70,000,000	박성훈	91.0
(주)정철미디어	김현민	1,800,000	김현민	58.0
(주)조은티브이	신갑종	530,000	신갑종	55.0

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
중앙미디어큐채널(유)	김영신	1,934,185	제이콘텐츠리	51.0
중앙방송(주)	정경문	18,000,000	(주)중앙일보	95.0
중앙애니메이션(유)	김민정	37,361,720	중앙방송	51.0
(주)씨앤방송	이정호	900,000	이재록	38.8
(주)지자채티브이	박상규	500,000	박상규	100
(주)지텔레비전	하용운	5,000,000	하용운	100
(주)채널더무비	임명순	520,000	(주)무협티브이	93.0
카앤스포츠티비(주) (구 어헤드아이앤오(주))	김병길	-	김병길	35.0
(주)컨텐츠캐스트	홍원익	1,000,000	에이클라엔터테인먼트	100
(주)케이엠에이치	한찬수	6,387,680	최상주	20.8
(주)코빈커뮤니케이션즈	신종현	540,005	조현행	29.0
콘텐츠스퀘어(주)	함규식	650,000	함규식	56.0
쿠도커뮤니케이션(주)	박기훈	2,369,235	-	-
쿠키미디어(주)	변재운	2,320,000	국민일보 주식회사	100
(주)큐큐톡	백인호	500,000	백인호	38.0
(주)타임투미디어	유재수	660,000	(주)타임플레이스	77.0
텔레비전미디어코리아(주)	이재환	36,400,000	에스케이플래닛	51.0
(주)티오티비	황정우	550,000	(주)에프씨네트워크	45.5
(주)아시아경제티브이 (구 (주)팩스넷)	박종인	566,491	(주)아시아경제신문사	59.7
(주)폴라리스방송	이성수	510,000	(주)하나투어, (주)디케이미디어	100
(주)푸드티브이	이춘재	3,000,000	이지용	86.6
(주)피에이치미디어	한상은	1,210,000	(주)엔트리미디어	41.3
(주)한국경제티브이	송재조	11,500,000	한국경제신문	37.8
(주)한국뉴스방송 (구 (주)한국레저뉴스방송)	김영준	750,000	김영준	70.0
(주)한국뉴스채널	나채재	1,950,000	(주)대명화학	89.3
(주)한국당구방송	손형복	1,000,000	손형복	97.0
한국디지털오디오방송(주)	이시명	1,414,500	이내흔	40.7
(주)한국바둑방송	윤여창	550,000	(주)투원미디어	72.7
한국방송통신대학교	이동국	594,000	한국방송통신대학교	100
(재)한국산업기술미디어문화재단	오영교	20,000	정보통신산업진흥원	78.0
한국산업인력공단	박영범	1,000,000	한국산업인력공단	100
한국소비자티브이(주)	김성민	2,600,000	김성민	76.9
(주)한국승마방송	박남신	2,000,000	박남신	19.4
(주)한국씨네텔	길한진	792,855	길한진	47.3
(주)한국어린이방송	최병철	260,000	(주)에듀박스	30.0
(주)한국여론방송	진영선	2,100,000	(주)리서치21	52.4
한국정책방송원	유현순	-	-	-
(주)한국청소년방송	윤양노	550,000	윤양노	60.0
한방건강티브이(주)	남공규	4,269,865	김향기	28.4

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2014년 12월말 기준)(계속)

사업체명	대표자 <sup>1)</sup>	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
해피독티비(주)	곽상기	500,000	곽상기	100
(주)햇터방송	박광섭	2,720,000	박광섭	71.7
(주)헤럴드동아 (구 (주)동아티비이)	권충원	8,060,500	(주)에이치엠엑스	26.4
(주)헬스케이	김소환	550,000	김소환	50.0
(주)홀드라마	김성일	-	(주)현대HCN	100
(주)홈스토리	이춘재	6,700,000	이지용	81.2
(주)홈초이스	최정우	8,000,000	(주)현대HCN	16.5
(주)환경티비	김기정	1,456,280	김기정	68.7
(주)희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65.0
<b>☞ 데이터PP</b>				
(주)금영	김병국	2,705,000	김승영	87.0
케이와이미디어	김병국	1,510,675	김병국	65.5
(주)비트컴퓨터	조현정	8,311,647	조현정	27.5
씨제이올리브네트웍스(주) (구 (주)씨제이시스템즈)	이상몽	6,908,225	(주)씨제이	76.1
(주)아이디지털홈쇼핑	성기현	10,000,000	태광산업(주)	71.8
(주)알티캐스트	강원철	10,286,580	(주)건인투자	35.1
(주)에스비에스콘텐츠허브	이상규, 홍성철	10,731,778	(주)에스비에스미디어홀딩스	65.0
에스케이브로드밴드(주)	이인찬	1,479,795,435	SK텔레콤(주)	50.6
(주)연합인포맥스	이선근	1,958,555	연합뉴스	83.8
(주)지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63.0
케이웨더(주)	김동식	3,254,545	김동식	47.6
케이티하이텔(주)	오세영	35,715,022	(주)케이티	63.7
(주)더블유쇼핑 (구 (주)티브이벼룩시장)	김명섭, 백기웅	7,000,000	(주)미디어월홀딩스	100
에이스텔(주)	이강현	1,458,825	이강현	26.0
(주)와이즈피어	유부현	1,574,480	(주)아이에이치큐	60.0
(주)드림커머스	이종원	3,000,000	(주)화성산업	100
(주)재플	신정현	1,410,000	모비넷피아	26.3
(주)에어코드	오영식	3,100,000	김정숙	29.0

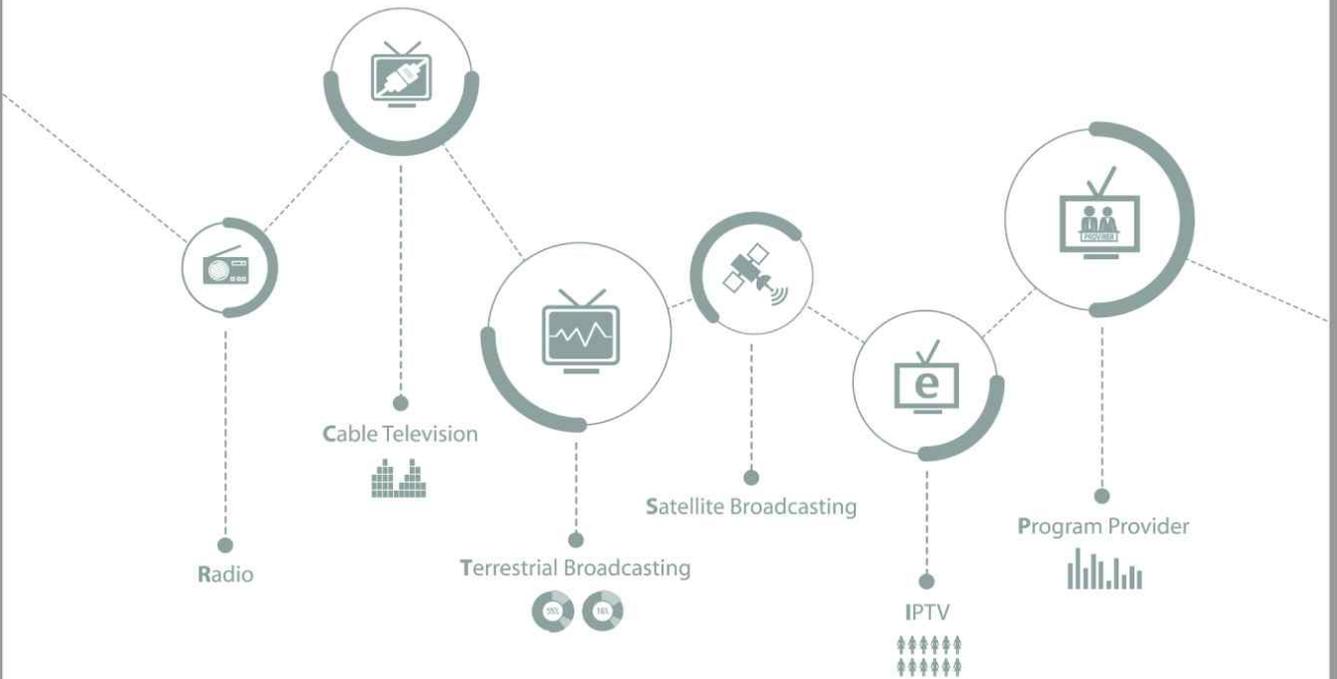
주1) 대표자는 2015년 3월 기준.

주2) '-' 표시는 자료 없음을 의미함.



# 제8장

## 시설과 시설투자 현황





# |01. 시설 현황(2014년 12월말 기준)|

## 가. 지상파방송사업자 시설 현황

### (1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )	
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지상파 전체	TV <sup>1)</sup>	전체시설	393	82	998	96	100	142	18	135	147,800.6
		디지털시설	309	78	976	79	67	119	18	122	132,860.4
	라디오 <sup>2)</sup>	전체시설	194	24	37	41	14	59	12	83	14,639.0
		디지털시설	132	17	27	34	10	43	8	48	10,897.5
	합계	전체시설	587	106	1,035	137	114	201	30	218	162,439.6
		디지털시설	441	95	1,003	113	77	162	26	170	143,757.9
한국방송공사	전체시설	145	17	262	32	42	65	2	7	42,137.0	
	디지털시설	129	16	260	30	14	65	2	7	40,947.0	
한국교육방송 공사	전체시설	11	9	49	1	3	2	1	0	4,890.0	
	디지털시설	11	9	49	1	3	2	1	0	4,890.0	
(주)문화방송	전체시설	34	6	149	9	12	2	4	1	26,314.0	
	디지털시설	34	6	149	9	12	2	4	1	26,314.0	
지역MBC	전체시설	132	20	221	32	22	52	4	33	32,848.2	
	디지털시설	76	18	201	21	18	31	4	21	28,090.0	
(주)SBS	전체시설	29	12	131	5	10	2	1	66	21,234.2	
	디지털시설	22	12	131	5	10	2	1	66	12,818.6	
지역민방	전체시설	42	18	186	17	11	19	6	28	20,377.2	
	디지털시설	37	17	186	13	10	17	6	27	19,800.8	
지역라디오방송	전체시설	6	0	1	3	2	2	1	3	541.8	
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2	
종교방송	전체시설	99	5	17	7	0	30	4	28	6,123.1	
	디지털시설	56	3	10	5	0	17	3	15	3,878.5	
교통방송	전체시설	52	10	9	21	11	11	0	32	5,826.9	
	디지털시설	41	8	6	19	8	11	0	16	5,010.7	
영어방송	전체시설	15	7	1	0	0	5	0	6	526.1	
	디지털시설	11	4	1	0	0	4	0	4	226.1	
기타전문방송	전체시설	13	1	7	3	1	6	5	10	1,155.0	
	디지털시설	13	1	7	3	1	6	3	10	1,155.0	
공동체라디오	전체시설	9	1	2	7	0	5	2	4	466.0	
	디지털시설	7	1	2	7	0	4	2	2	383.0	
합계	전체시설	587	106	1,035	137	114	201	30	218	162,439.6	
	디지털시설	441	95	1,003	113	77	162	26	170	143,757.9	

주1) TV 제작시설 총보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총보유 면적.

주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총보유 면적.

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	587	106	1,035	137	114	201	30	218	162,439.6
	디지털시설	441	95	1,003	113	77	162	26	170	143,757.9
서울	전체시설	393	61	626	82	79	123	18	149	108,066.0
	디지털시설	316	56	614	76	48	110	15	118	95,333.5
부산	전체시설	21	7	26	4	3	6	0	2	8,634.0
	디지털시설	8	4	26	2	3	3	0	1	7,619.0
대구	전체시설	16	2	46	4	2	6	3	2	2,758.5
	디지털시설	4	2	41	1	2	2	3	1	2,086.8
인천	전체시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
광주	전체시설	17	8	13	3	3	6	0	4	3,816.4
	디지털시설	10	7	13	2	3	4	0	2	3,503.4
대전	전체시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
	디지털시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
울산	전체시설	10	3	21	9	5	6	2	1	2,177.0
	디지털시설	10	3	21	9	5	6	2	1	2,177.0
경기	전체시설	7	3	45	4	1	2	2	7	6,015.6
	디지털시설	5	3	45	1	0	1	1	5	5,718.0
강원	전체시설	34	4	58	4	4	16	1	17	8,334.8
	디지털시설	27	4	55	3	3	12	1	10	7,687.6
세종	전체시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
충북	전체시설	17	4	28	4	3	8	1	12	3,875.4
	디지털시설	9	4	27	0	1	4	1	11	3,414.7
전북	전체시설	13	1	24	5	3	3	0	4	3,429.5
	디지털시설	13	1	24	5	2	3	0	3	3,114.5
전남	전체시설	11	0	19	2	2	5	0	8	2,733.0
	디지털시설	6	0	14	1	2	3	0	7	1,969.0
경북	전체시설	16	0	25	1	1	4	0	4	3,394.2
	디지털시설	11	0	25	1	1	2	0	3	2,946.2
경남	전체시설	8	3	26	4	2	4	1	0	3,750.0
	디지털시설	3	2	23	2	2	2	1	0	2,914.0
제주	전체시설	8	3	46	5	3	5	0	0	1,574.4
	디지털시설	3	2	43	4	2	3	0	0	1,393.4

## 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

### (1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체		전체시설 <sup>1)</sup>	6	3	19	1	0	16	1	20	1,444.0
지상파 계열	지상파 3사 <sup>2)</sup>	전체시설	2	0	4	0	0	4	0	1	119.4
	지역 지상파 <sup>3)</sup>	전체시설	0	0	0	0	0	9	0	2	0
비지상파계열 <sup>4)</sup>		전체시설	4	3	15	1	0	3	1	17	1,324.6

주1) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설만 포함.

주3) 지역지상파: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(부산MBC, 안동MBC, 광주MBC, 대전MBC, 제주MBC, 춘천MBC, KNN, 광주방송, 자원(G1)의 지상파DMB 시설만 포함.

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

### (2) 지역별 시설 현황<sup>1)</sup>

(단위: 개, 평방미터)

구분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> ) <sup>2)</sup>
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설 <sup>3)</sup>		6	3	19	1	0	16	1	20	1,444.0
서울	전체시설		6	3	19	1	0	7	1	18	1,444.0
부산	전체시설		0	0	0	0	0	2	0	0	0
광주	전체시설		0	0	0	0	0	2	0	1	0
대전	전체시설		0	0	0	0	0	1	0	0	0
강원	전체시설		0	0	0	0	0	2	0	0	0
경북	전체시설		0	0	0	0	0	1	0	0	0
제주	전체시설		0	0	0	0	0	1	0	1	0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음.

주3) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

## 다. 종합유선방송사업자 시설 현황

### (1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	65	54	156	22	15	48	12	71	15,081.9
	디지털시설	62	53	148	22	12	31	12	33	14,295.6
씨제이헬로비전	전체시설	19	17	19	5	3	1	1	0	3,165.0
	디지털시설	19	17	19	5	3	1	1	0	3,165.0
티브로드	전체시설	11	3	21	6	1	16	1	50	2,571.4
	디지털시설	11	3	21	6	1	5	1	17	2,571.4
씨앤엠	전체시설	4	4	6	1	0	4	0	1	505.6
	디지털시설	4	4	6	1	0	4	0	1	505.6
현대에이치씨엔	전체시설	7	6	16	4	0	7	1	6	1,447.9
	디지털시설	7	6	16	4	0	6	1	4	1,447.9
씨엠비	전체시설	7	5	22	1	5	8	1	2	1,905.5
	디지털시설	6	5	20	1	4	6	1	1	1,479.8
개별 SO	전체시설	17	19	72	5	6	12	8	12	5,486.6
	디지털시설	15	18	66	5	4	9	8	10	5,126.0

### (2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	65	54	156	22	15	48	12	71	15,081.9
	디지털시설	62	53	148	22	12	31	12	33	14,295.6
서울	전체시설	8	5	20	5	1	11	1	6	2,007.7
	디지털시설	7	5	19	5	1	4	1	5	1,789.7
부산	전체시설	3	2	8	3	0	2	0	6	661.8
	디지털시설	3	2	8	3	0	2	0	4	661.8
대구	전체시설	5	4	16	0	2	7	1	7	930.3
	디지털시설	4	3	10	0	1	4	1	4	794.4
인천	전체시설	4	7	30	2	1	4	1	7	1,898.0
	디지털시설	4	7	30	2	1	2	1	1	1,898.0
광주	전체시설	2	6	7	0	1	2	2	2	1,117.1
	디지털시설	1	6	6	0	1	1	2	2	684.8
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334.0
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334.0

지역별 시설 현황(계속)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
울산	전체시설	1	1	1	0	1	1	0	0	202.1
	디지털시설	1	1	1	0	1	1	0	0	202.1
경기	전체시설	14	6	20	5	1	8	2	26	2,775.1
	디지털시설	14	6	20	5	1	5	2	10	2,775.1
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
충북	전체시설	2	1	9	1	0	2	1	2	262.0
	디지털시설	2	1	9	1	0	2	1	1	262.0
충남	전체시설	3	3	4	1	2	2	0	5	384.0
	디지털시설	3	3	4	1	1	2	0	1	384.0
전북	전체시설	4	2	9	0	1	3	1	7	587.9
	디지털시설	4	2	9	0	0	2	1	3	587.9
전남	전체시설	2	2	1	0	2	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	2	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	7	1	0	2	0	1	1,320.5
	디지털시설	5	4	7	1	0	2	0	0	1,320.5
경남	전체시설	5	5	6	2	1	2	2	1	892.0
	디지털시설	5	5	6	2	1	2	2	1	892.0
제주	전체시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.4
	디지털시설	1	2	15	1	1	1	1	1	629.4

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	
전체시설	0	0	1	0	0	11	0	13	30
디지털시설	0	0	1	0	0	0	0	6	0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	239	161	1,146	97	47	61	59	78	102,922.2
	디지털시설	209	155	1,131	92	47	61	59	68	99,344.5
홈쇼핑PP	전체시설	26	14	39	6	0	6	5	6	12,981.5
	디지털시설	26	14	39	6	0	6	5	6	12,981.5
종합편성 PP <sup>1)</sup>	전체시설	20	16	165	11	7	4	8	13	16,827.4
	디지털시설	16	16	165	11	7	4	8	9	16,708.4
보도전문 PP <sup>2)</sup>	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	6	5,881.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	6	5,881.0
일반 PP	전체시설	181	126	886	72	33	49	44	53	67,232.2
	디지털시설	155	120	871	67	33	49	44	47	63,773.6
지상파3사 계열 PP <sup>3)</sup>	전체시설	13	4	102	3	5	3	1	2	5,590.1
	디지털시설	13	4	102	3	5	3	1	2	5,590.1
기타지상파 계열 PP <sup>4)</sup>	전체시설	27	7	62	8	6	7	5	7	8,818.8
	디지털시설	26	7	62	8	6	7	5	4	8,610.9
씨제이 계열 MPP	전체시설	26	11	233	9	1	3	2	2	16,825.5
	디지털시설	19	10	233	9	1	3	2	2	16,212.0
티브로드 계열 MPP	전체시설	0	3	24	0	0	0	0	0	247.5
	디지털시설	0	3	24	0	0	0	0	0	247.5
기타 MPP <sup>5)</sup>	전체시설	7	4	63	3	1	2	2	7	2,423.1
	디지털시설	7	4	63	3	1	2	2	7	2,423.1

주1) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨.

주2) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨.

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주4) 기타지상파 계열 PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 미디어 오비에스, 서울특별시, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설이 포함됨.

주5) 기타 MPP: 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)<sup>1)</sup>

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	239	161	1,146	97	47	61	59	78	102,922.2
	디지털시설	209	155	1,131	92	47	61	59	68	99,344.5
홈쇼핑	전체시설	26	14	39	6	0	6	5	6	12,981.5
	디지털시설	26	14	39	6	0	6	5	6	12,981.5
종합편성	전체시설	20	16	165	11	7	4	8	13	16,827.4
	디지털시설	16	16	165	11	7	4	8	9	16,708.4
보도전문	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	6	5,881.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	6	5,881.0
공공정보	전체시설	7	6	49	2	5	2	3	10	2,976.0
	디지털시설	7	6	49	2	5	2	3	9	2,976.0
특정대상	전체시설	3	2	4	2	0	1	1	0	333.3
	디지털시설	2	1	4	1	0	1	1	0	260.0
경제정보	전체시설	22	12	61	9	0	9	4	2	6,513.2
	디지털시설	20	11	56	8	0	9	4	2	6,298.7
교양	전체시설	7	11	30	4	1	3	2	2	4,347.2
	디지털시설	7	11	30	4	1	3	2	2	4,347.2
교육	전체시설	30	10	70	10	0	4	4	11	6,692.1
	디지털시설	30	10	70	10	0	4	4	11	6,692.1
종교	전체시설	20	14	83	11	5	5	5	5	8,701.7
	디지털시설	20	14	83	11	5	5	5	4	8,701.7
취미	전체시설	5	4	32	4	1	3	5	1	2,287.0
	디지털시설	4	3	31	3	1	3	5	0	796.0
드라마	전체시설	0	0	21	0	0	1	1	3	245.4
	디지털시설	0	0	21	0	0	1	1	3	245.4
만화	전체시설	1	4	3	3	0	0	1	1	369.2
	디지털시설	1	4	3	2	0	0	1	1	366.2
스포츠	전체시설	16	10	21	3	11	3	6	5	2,794.7
	디지털시설	13	10	21	3	11	3	6	5	2,694.7
영화	전체시설	0	6	14	0	0	1	2	2	269.5
	디지털시설	0	5	13	0	0	1	2	1	210.0
오락	전체시설	42	27	405	15	5	4	3	3	22,084.8
	디지털시설	32	27	405	15	5	4	3	3	21,387.8
음악	전체시설	2	4	8	0	1	7	2	3	807.3
	디지털시설	2	3	8	0	1	7	2	3	790.8
게임	전체시설	1	1	4	0	0	0	0	0	100.0
	디지털시설	1	1	4	0	0	0	0	0	100.0
문화	전체시설	3	2	6	1	2	2	1	1	1,170.4
	디지털시설	3	2	6	1	2	2	1	1	1,170.4
정보	전체시설	22	13	75	8	2	4	4	4	7,540.6
	디지털시설	13	12	67	7	2	4	4	2	6,736.7

주1) 에스비에스 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠)는 에스비에스와 시설공유.

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황<sup>1)</sup>

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	239	161	1,146	97	47	61	59	78	102,922.2
	디지털시설	209	155	1,131	92	47	61	59	68	99,344.5
서울	전체시설	211	146	1,027	91	42	51	53	64	96,016.9
	디지털시설	188	142	1,017	87	42	51	53	55	93,019.7
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
대전	전체시설	6	3	12	1	1	1	1	1	736.8
	디지털시설	6	3	12	1	1	1	1	1	736.8
강원	전체시설	0	0	5	0	0	0	0	0	66.1
	디지털시설	0	0	5	0	0	0	0	0	66.1
경기	전체시설	15	6	62	3	1	6	4	6	4,120.4
	디지털시설	8	4	57	2	1	6	4	5	3,539.9
울산	전체시설	4	2	13	1	0	2	0	1	357.0
	디지털시설	4	2	13	1	0	2	0	1	357.0
세종	전체시설	3	3	26	1	3	1	1	6	1,565.0
	디지털시설	3	3	26	1	3	1	1	6	1,565.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황<sup>1)</sup>

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총보유면적(m <sup>2</sup> )
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
경제정보(데이터)	5	0	0	0	28.0
정보(데이터)	4	1	3	1	279.0
오락(데이터)	1	1	1	0	25.3
게임(데이터)	0	1	1	1	30.0
홈쇼핑(데이터)	3	1	2	2	1,457.0
<b>계</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1,819.2</b>

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재.

바. IPTV사업자 시설 현황<sup>1)</sup>

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설					송출시설			제작 시설 총보유 면적(m <sup>2</sup> )
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	
전체시설	4	4	6	1	0	1	1	2	790.0
디지털시설	2	4	6	1	0	0	1	2	607.0

주1) IPTV사업자는 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ TV).

# |02. 시설투자 현황|

## 가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

### (1) 시설투자 현황 총괄<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구분 <sup>2)</sup>			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	디지털 시설	14년(실적)	20,569	10,846	1,616	3,055	2,283	11,456	4,401	2,666	8,287	2,464	1,035	68,680
		15년(계획)	17,478	11,534	2,737	3,337	1,537	6,168	6,159	5,113	9,711	3,059	1,147	67,978
	기타 시설	14년(실적)	1,133	479	29	6	9	96	160	0	1,035	1,466	3,710	8,124
		15년(계획)	1,311	389	3	4	6	137	287	0	2,742	1,474	5,488	11,840
한국 방송 공사	디지털 시설	14년(실적)	7,793	1,072	0	787	0	2,251	54	1,763	14	0	0	13,735
		15년(계획)	6,846	1,199	1,347	0	0	2,485	1,599	3,345	791	0	0	17,614
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,911	1,911
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,552	2,552
한국 교육 방송 공사	디지털 시설	14년(실적)	1,454	1,096	524	425	0	473	898	434	0	0	0	5,304
		15년(계획)	1,449	3,078	210	390	80	0	137	74	0	0	0	5,418
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주) 문화 방송	디지털 시설	14년(실적)	5,210	3,590	260	180	1,770	420	397	240	1,500	0	271	13,837
		15년(계획)	941	339	95	612	170	770	320	60	3,600	0	756	7,663
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	디지털 시설	14년(실적)	1,235	82	0	272	37	5,171	1,579	15	1,321	45	54	9,812
		15년(계획)	1,657	493	25	466	10	2,141	1,422	686	1,404	714	37	9,054
	기타 시설	14년(실적)	165	205	0	5	0	51	133	0	831	974	119	2,483
		15년(계획)	302	287	0	0	0	51	244	0	1,711	1,000	195	3,788
(주) SBS	디지털 시설	14년(실적)	2,900	4,500	400	1,200	200	500	400	0	2,600	2,000	0	14,700
		15년(계획)	3,400	6,000	800	1,700	1,200	400	450	0	1,000	1,400	0	16,350
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	디지털 시설	14년(실적)	1,023	29	38	173	0	2,506	201	216	663	277	184	5,310
		15년(계획)	2,577	346	97	126	3	168	1,234	668	1,702	881	295	8,097
	기타 시설	14년(실적)	895	137	0	2	5	1	13	0	15	323	630	2,021
		15년(계획)	874	34	0	0	0	83	6	0	0	300	484	1,781
지역 라디오 방송	디지털 시설	14년(실적)	5	0	0	0	0	5	2	0	30	0	5	48
		15년(계획)	181	15	0	0	0	0	15	0	13	0	0	224
	기타 시설	14년(실적)	16	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	19
		15년(계획)	9	26	0	0	6	0	8	0	0	7	0	55

시설투자 현황 총괄(계속)

구분 <sup>2)</sup>			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종교 방송	디지털 시설	14년(실적)	146	173	0	0	34	0	170	0	1,320	40	252	2,136
		15년(계획)	347	59	18	30	2	0	919	0	481	60	55	1,971
	기타 시설	14년(실적)	42	24	0	0	4	0	9	0	78	58	888	1,103
		15년(계획)	111	31	0	2	0	3	28	0	666	160	2,079	3,080
교통 방송	디지털 시설	14년(실적)	701	126	14	1	242	0	628	0	621	102	85	2,520
		15년(계획)	50	4	3	13	22	204	13	0	540	4	4	856
	기타 시설	14년(실적)	15	113	29	0	0	44	4	0	111	91	163	569
		15년(계획)	15	11	0	2	0	0	2	0	365	7	177	579
영어 방송	디지털 시설	14년(실적)	1	0	0	0	0	0	22	0	156	0	0	179
		15년(계획)	0	0	30	0	0	0	0	0	17	0	0	47
	기타 시설	14년(실적)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		15년(계획)	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
기타 전문 방송	디지털 시설	14년(실적)	100	177	380	17	0	130	50	0	61	0	185	1,100
		15년(계획)	30	0	112	0	50	0	50	280	162	0	0	684
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	17
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	14년(실적)	20,569	10,846	1,616	3,055	2,283	11,456	4,401	2,666	8,287	2,464	1,035	68,680
		15년(계획)	17,478	11,534	2,737	3,337	1,537	6,168	6,159	5,113	9,711	3,059	1,147	67,978
	기타 시설	14년(실적)	1,133	479	29	6	9	96	160	0	1,035	1,466	3,710	8,124
		15년(계획)	1,311	389	3	4	6	137	287	0	2,742	1,474	5,488	11,840
서울	디지털 시설	14년(실적)	18,305	10,735	1,578	2,609	2,246	3,774	2,597	2,436	6,117	2,142	792	53,331
		15년(계획)	13,063	10,679	2,585	2,745	1,524	3,860	3,487	3,759	6,574	1,464	815	50,555
	기타 시설	14년(실적)	57	136	29	0	4	44	14	0	189	166	2,961	3,600
		15년(계획)	127	41	0	4	0	3	29	0	1,031	167	4,809	6,211

지역별 시설투자 현황(계속)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
부산	디지털 시설	14년(실적)	37	53	0	0	0	4,919	34	89	199	0	0	5,331
		15년(계획)	53	50	25	5	0	77	0	0	27	0	150	387
	기타 시설	14년(실적)	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
		15년(계획)	11	0	0	0	0	0	0	0	153	0	0	164
대구	디지털 시설	14년(실적)	49	0	0	0	0	0	37	40	215	252	0	592
		15년(계획)	595	290	50	0	0	571	530	752	456	694	0	3,938
	기타 시설	14년(실적)	11	0	0	0	0	0	0	0	175	0	0	187
		15년(계획)	3	0	0	0	0	0	34	0	180	0	0	217
인천	디지털 시설	14년(실적)	3	0	0	0	0	5	2	0	12	0	4	27
		15년(계획)	159	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	172
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	14년(실적)	60	35	36	41	0	40	94	0	104	0	0	410
		15년(계획)	420	140	63	62	0	76	104	0	217	0	0	1,082
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	25
		15년(계획)	13	0	3	0	0	8	0	0	0	524	0	548
대전	디지털 시설	14년(실적)	434	2	0	117	0	30	171	88	269	0	19	1,129
		15년(계획)	252	20	0	0	0	0	194	0	575	0	0	1,041
	기타 시설	14년(실적)	0	2	0	0	0	0	0	0	201	0	0	203
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	디지털 시설	14년(실적)	78	11	0	0	0	557	147	0	159	0	0	952
		15년(계획)	415	6	14	83	3	87	662	0	55	550	0	1,874
	기타 시설	14년(실적)	17	0	0	0	0	0	0	0	15	0	32	63
		15년(계획)	4	4	0	0	0	80	0	0	0	0	10	98
경기	디지털 시설	14년(실적)	508	0	2	25	0	0	0	5	25	1	1	568
		15년(계획)	774	15	0	50	0	0	15	3	0	155	0	1,012
	기타 시설	14년(실적)	788	4	0	0	0	0	0	0	0	327	298	1,417
		15년(계획)	724	29	0	0	6	0	8	0	0	307	289	1,362

지역별 시설투자 현황(계속)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
강원	디지털 시설	14년(실적)	437	11	0	112	0	139	183	0	449	8	54	1,392
		15년(계획)	117	25	0	38	0	70	245	510	367	5	37	1,414
	기타 시설	14년(실적)	24	133	0	2	5	50	31	0	14	59	371	687
		15년(계획)	11	42	0	0	0	46	9	0	168	15	185	475
충북	디지털 시설	14년(실적)	145	0	0	0	0	2	171	0	36	51	155	560
		15년(계획)	349	1	0	33	0	3	58	0	192	87	85	807
	기타 시설	14년(실적)	120	0	0	0	0	0	106	0	12	4	34	276
		15년(계획)	285	0	0	0	0	0	102	0	152	90	120	749
전북	디지털 시설	14년(실적)	96	0	0	2	0	0	0	9	68	0	0	175
		15년(계획)	867	0	0	6	0	700	360	0	310	12	50	2,305
	기타 시설	14년(실적)	11	193	0	0	0	0	0	0	401	0	8	613
		15년(계획)	13	10	0	0	0	0	0	0	120	0	13	156
전남	디지털 시설	14년(실적)	278	0	0	27	0	1	331	0	176	10	0	823
		15년(계획)	83	2	0	21	0	715	259	0	183	87	0	1,349
	기타 시설	14년(실적)	101	9	0	5	0	1	4	0	0	851	7	977
		15년(계획)	57	1	0	0	0	0	0	0	89	0	62	210
경북	디지털 시설	14년(실적)	16	0	0	1	0	0	117	0	69	0	0	204
		15년(계획)	65	306	0	99	0	0	42	89	250	0	0	850
	기타 시설	14년(실적)	0	1	0	0	0	1	0	0	28	34	0	65
		15년(계획)	4	256	0	0	0	0	3	0	400	46	0	709
경남	디지털 시설	14년(실적)	123	0	0	26	37	37	265	0	391	0	0	879
		15년(계획)	30	0	0	96	10	10	22	0	435	0	0	603
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6
		15년(계획)	35	0	0	0	0	0	10	0	250	0	0	295
제주	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	95	0	1,952	252	0	0	0	10	2,308
		15년(계획)	236	0	0	100	0	0	182	0	56	5	10	589
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	25	5	0	0	0	0	92	0	199	325	0	645

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
지상파 DMB 총계	디지털 시설	14년(실적)	256	0	0	13	0	0	448	10	1,489	53	28	2,296
		15년(계획)	198	5	0	0	0	0	203	0	1,449	5	32	1,892
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	46	1	50
		15년(계획)	1	0	0	0	0	0	3	0	10	121	3	138
지상파 3사 <sup>2)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	13	0	0	203	0	783	0	0	999
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	50	0	324	0	0	374
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파 <sup>3)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	32	0	0	0	0	0	41	10	95	0	14	193
		15년(계획)	11	0	0	0	0	0	41	0	144	0	17	213
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	35
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	119	0	121
비지상파 계열 <sup>4)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	223	0	0	0	0	0	203	0	610	53	14	1,104
		15년(계획)	187	5	0	0	0	0	112	0	982	5	15	1,306
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	1	15
		15년(계획)	1	0	0	0	0	0	1	0	10	2	3	17

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주3) 지역지상파: 지역지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 9개 사업자(부산MBC, 안동MBC, 광주MBC, 춘천MBC, 제주MBC, 대구방송, 대전방송, 지원(G1), 제주방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설투자 현황<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	14년(실적)	256	0	0	13	0	0	448	10	1,489	53	28	2,296
		15년(계획)	198	5	0	0	0	0	203	0	1,449	5	32	1,892
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	46	1	50
		15년(계획)	1	0	0	0	0	0	3	0	10	121	3	138
서울	디지털 시설	14년(실적)	223	0	0	13	0	0	406	0	1,394	53	14	2,103
		15년(계획)	187	5	0	0	0	0	162	0	1,305	5	15	1,680
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	1	15
		15년(계획)	1	0	0	0	0	0	1	0	10	2	3	17
부산	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	39	0	4	0	0	43
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	100
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	37
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	35
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	119	0	119
대전	디지털 시설	14년(실적)	32	0	0	0	0	0	3	10	0	0	2	48
		15년(계획)	11	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	46
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	12	17
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	17	22
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
경북	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	90
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구분	제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문				
종합 유선 방송 사업자 총계	디지털 시설	14년(실적)	6,867	842	895	94	6	197	13,822	374	139,726	125,827	2,194	290,844
	디지털 시설	15년(계획)	1,749	2,599	254	166	10	769	10,219	98	188,840	121,133	1,475	327,311
	기타 시설	14년(실적)	2	0	0	0	0	0	296	0	20,148	58,097	4,369	82,912
	기타 시설	15년(계획)	437	0	0	0	0	0	507	43	21,088	51,984	2,780	76,839
씨제이 헬로 비전	디지털 시설	14년(실적)	997	300	210	0	0	0	0	0	89,643	68,175	2,073	161,399
	디지털 시설	15년(계획)	135	0	100	0	0	260	0	0	111,676	54,095	0	166,267
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	5	0	4,559	18,555	59	23,178
	기타 시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,272	16,368	0	20,640
티브로드	디지털 시설	14년(실적)	1,575	0	0	0	0	0	305	0	23,768	439	0	26,086
	디지털 시설	15년(계획)	210	2,000	100	0	0	300	1,439	0	47,702	3,368	0	55,118
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	886	30,435	1,687	33,009
	기타 시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,971	28,744	358	31,074
씨앤엠	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	90	0	0	0	25,252	0	25,342
	디지털 시설	15년(계획)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	21,318	0	21,319
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,277	1,277
	기타 시설	15년(계획)	437	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,537	1,974
현대 에이치 씨엔	디지털 시설	14년(실적)	1,702	114	600	35	4	0	7,845	0	8,497	9,165	93	28,054
	디지털 시설	15년(계획)	58	41	40	11	0	0	2,702	0	8,212	11,782	1,462	24,308
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	265	0	552	2,065	404	3,285
	기타 시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	480	0	1,163	2,071	450	4,163
씨엠비	디지털 시설	14년(실적)	294	11	3	10	2	13	3,344	314	3,107	17,772	28	24,898
	디지털 시설	15년(계획)	821	506	0	155	0	115	2,247	0	5,063	22,322	13	31,242
	기타 시설	14년(실적)	2	0	0	0	0	0	1	0	8,437	751	117	9,307
	기타 시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,720	475	172	6,366
개별 SO	디지털 시설	14년(실적)	2,300	418	82	48	0	94	2,329	60	14,711	5,024	0	25,065
	디지털 시설	15년(계획)	524	52	14	0	10	94	3,831	98	16,187	8,248	0	29,057
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	26	0	5,714	6,291	825	12,856
	기타 시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	27	43	7,962	4,326	263	12,622

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	14년(실적)	6,867	842	895	94	6	197	13,822	374	139,726	125,827	2,194	290,844
		15년(계획)	1,749	2,599	254	166	10	769	10,219	98	188,840	121,133	1,475	327,311
	기타 시설	14년(실적)	2	0	0	0	0	0	296	0	20,148	58,097	4,369	82,912
		15년(계획)	437	0	0	0	0	0	507	43	21,088	51,984	2,780	76,839
서울	디지털 시설	14년(실적)	375	78	257	7	4	90	6,397	0	13,037	26,874	131	47,251
		15년(계획)	58	1	28	13	0	0	3,316	0	59,655	46,257	973	110,300
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,219	9,044	1,010	11,273
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,272	10,256	1,436	15,964
부산	디지털 시설	14년(실적)	790	0	0	0	0	0	98	0	11,559	11,623	8	24,079
		15년(계획)	32	0	50	0	0	300	269	0	11,850	4,410	0	16,911
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	9	0	1,603	6,968	55	8,635
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,874	6,458	136	9,468
대구	디지털 시설	14년(실적)	154	8	2	14	0	0	349	44	5,798	6,228	9	12,605
		15년(계획)	32	2,013	0	16	0	65	231	70	21,136	10,034	100	33,697
	기타 시설	14년(실적)	2	0	0	0	0	0	0	0	2,600	3,512	399	6,512
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,774	5,740	85	7,599
인천	디지털 시설	14년(실적)	1,822	130	20	17	0	0	0	0	6,174	4,150	0	12,313
		15년(계획)	321	40	0	0	10	0	130	0	3,211	398	0	4,110
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	5	0	1,200	6,680	73	7,958
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	40	600	3,551	25	4,216
광주	디지털 시설	14년(실적)	5	10	5	10	0	10	542	314	2,995	5,924	0	9,815
		15년(계획)	318	502	14	130	0	110	1,350	0	3,637	8,193	0	14,254
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	26	0	1,579	228	26	1,860
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	27	0	1,354	0	2	1,384
대전	디지털 시설	14년(실적)	279	0	0	0	2	0	2,438	0	0	6,571	0	9,290
		15년(계획)	597	0	0	0	0	0	1,636	0	0	7,882	0	10,115
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	48
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	52
울산	디지털 시설	14년(실적)	139	42	0	0	0	0	868	0	5,424	1,050	0	7,524
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	492	0	5,602	2,725	0	8,819
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	221	1,319	503	2,043
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	544	930	56	1,529
경기	디지털 시설	14년(실적)	324	6	0	0	0	0	261	0	23,546	14,304	37	38,478
		15년(계획)	65	10	100	0	0	0	292	0	25,925	8,376	0	34,768

지역별 시설투자 현황(계속)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
경기	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	691	13,112	1,066	14,869
		15년(계획)	437	0	0	0	0	0	0	0	0	11,604	435	12,476
강원	디지털 시설	14년(실적)	171	300	100	0	0	0	0	0	14,377	6,457	427	21,832
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	9,400	5,248	0	14,647
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	454	1,380	46	1,880
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,729	0	1,729
충북	디지털 시설	14년(실적)	347	0	0	0	0	0	1,440	0	6,210	2,746	0	10,742
		15년(계획)	33	0	0	0	0	25	840	0	6,755	2,439	0	10,092
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	178	0	99	14	226	517
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	30	0	260	30	134	454
충남	디지털 시설	14년(실적)	97	0	3	0	0	2	0	0	8,466	2,982	14	11,565
		15년(계획)	27	0	50	0	0	0	76	0	5,829	3,177	0	9,159
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	6,560	3,534	378	10,472
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,107	2,192	105	6,405
전북	디지털 시설	14년(실적)	50	240	28	31	0	0	560	1	9,477	3,503	219	14,109
		15년(계획)	196	0	0	0	0	260	1,412	26	6,452	1,561	0	9,907
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	104	2,182	120	2,406
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,175	29	1,204
전남	디지털 시설	14년(실적)	145	0	110	0	0	0	0	0	7,488	7,370	153	15,265
		15년(계획)	6	0	0	0	0	0	0	0	10,119	9,285	0	19,410
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	451	1,254	38	1,743
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	258	1,824	11	2,093
경북	디지털 시설	14년(실적)	941	28	342	14	0	0	639	0	9,392	10,916	867	23,139
		15년(계획)	13	33	12	7	0	0	174	0	5,999	5,900	402	12,540
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	77	0	614	2,770	176	3,637
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	450	0	0	1,462	220	2,132
경남	디지털 시설	14년(실적)	1,183	0	29	0	0	94	229	15	15,775	15,130	329	32,784
		15년(계획)	3	0	0	0	0	0	0	2	13,272	5,248	0	18,525
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	385	3,674	0	4,060
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2,938	0	2,944
제주	디지털 시설	14년(실적)	47	0	0	0	0	0	1	0	7	0	0	55
		15년(계획)	48	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	57
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,367	2,426	207	5,000
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,041	2,095	54	7,190

라. 위성방송사업자 시설투자 현황<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
디지털시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,685	50	0	5,735
	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	13,343	250	0	13,593

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능.

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	디지털 시설	14년(실적)	18,378	11,876	1,307	1,894	173	3,336	4,277	9,062	5,173	12,778	8,924	77,179
		15년(계획)	31,080	25,069	3,773	2,817	1,328	3,111	7,570	11,759	8,053	2,768	9,144	106,473
	기타 시설	14년(실적)	297	648	102	69	12	11	115	5	257	206	125,343	127,067
		15년(계획)	679	1,253	411	133	0	51	186	504	288	623	1,458	5,585
일반 PP	디지털 시설	14년(실적)	11,141	4,647	1,194	1,541	120	3,167	3,045	3,976	2,207	11,444	8,295	50,776
		15년(계획)	18,667	5,026	2,608	1,911	897	2,906	6,690	9,208	4,277	2,747	7,728	62,666
	기타 시설	14년(실적)	100	103	73	52	12	0	115	5	257	171	12,430	13,318
		15년(계획)	612	216	13	15	0	1	80	7	288	320	748	2,300
홈쇼핑 PP	디지털 시설	14년(실적)	1,793	8	65	94	28	0	10	300	1,266	387	6	3,957
		15년(계획)	6,220	2,220	200	319	0	0	185	2,396	2,356	18	1,310	15,224
	기타 시설	14년(실적)	72	508	29	14	0	0	0	0	0	13	10	648
		15년(계획)	59	1,008	392	106	0	0	106	0	0	200	0	1,870
종합편성 PP	디지털 시설	14년(실적)	1,133	1,543	0	189	0	169	24	253	771	192	25	4,298
		15년(계획)	6,000	17,793	965	534	430	172	645	105	1,300	0	106	28,051
	기타 시설	14년(실적)	125	37	0	3	0	10	0	0	0	23	112,903	113,100
		15년(계획)	8	30	6	12	0	50	0	497	0	0	710	1,313
보도 PP	디지털 시설	14년(실적)	4,311	5,677	48	70	25	0	1,199	4,533	929	756	599	18,147
		15년(계획)	193	30	0	53	0	33	50	50	120	3	0	532
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	103	0	103
지상파 3사 계열 PP <sup>2)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	474	98	0	2	0	327	1,087	49	0	0	0	2,038
		15년(계획)	6,271	1,225	290	581	410	500	4,917	3,380	2,024	0	5,783	25,381
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200
기타 지상파 PP <sup>3)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	1,536	1,106	366	431	0	930	543	522	308	0	28	5,769
		15년(계획)	2,366	562	405	441	45	0	186	1,425	376	10	444	6,260
	기타 시설	14년(실적)	5	11	0	0	0	0	0	0	18	0	12	47
		15년(계획)	8	0	0	0	0	1	0	0	12	0	3	23
씨제이 계열 MPP	디지털 시설	14년(실적)	113	83	433	397	5	0	35	74	0	0	30	1,169
		15년(계획)	1,930	720	1,300	550	350	200	165	320	0	50	25	5,610
	기타 시설	14년(실적)	0	5	19	14	0	0	115	3	0	150	12,350	12,656
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	80	5	0	200	430	715
기타 MPP <sup>4)</sup>	디지털 시설	14년(실적)	242	140	0	25	0	0	0	4	44	387	0	841
		15년(계획)	387	105	0	25	0	0	0	0	2,366	18	0	2,901
	기타 시설	14년(실적)	0	150	0	7	0	0	0	0	0	21	0	177
		15년(계획)	0	419	0	7	0	0	0	0	0	0	0	426

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주3) 기타지상파 계열PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 미디어오비에스, 서울특별시(교통방송), CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설투자현황이 포함됨.

주4) 기타 MPP: 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP.

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

구 분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	디지털	14년(실적)	18,378	11,876	1,307	1,894	173	3,336	4,277	9,062	5,173	12,778	8,924	77,179
	시설	15년(계획)	31,080	25,069	3,773	2,817	1,328	3,111	7,570	11,759	8,053	2,768	9,144	106,473
	기타	14년(실적)	297	648	102	69	12	11	115	5	257	206	125,343	127,067
	시설	15년(계획)	679	1,253	411	133	0	51	186	504	288	623	1,458	5,585
홈쇼핑	디지털	14년(실적)	1,793	8	65	94	28	0	10	300	1,266	387	6	3,957
	시설	15년(계획)	6,220	2,220	200	319	0	0	185	2,396	2,356	18	1,310	15,224
	기타	14년(실적)	72	508	29	14	0	0	0	0	0	13	10	648
	시설	15년(계획)	59	1,008	392	106	0	0	106	0	0	200	0	1,870
종합 편집	디지털	14년(실적)	1,133	1,543	0	189	0	169	24	253	771	192	25	4,298
	시설	15년(계획)	6,000	17,793	965	534	430	172	645	105	1,300	0	106	28,051
	기타	14년(실적)	125	37	0	3	0	10	0	0	0	23	112,903	113,100
	시설	15년(계획)	8	30	6	12	0	50	0	497	0	0	710	1,313
보도	디지털	14년(실적)	4,311	5,677	48	70	25	0	1,199	4,533	929	756	599	18,147
	시설	15년(계획)	193	30	0	53	0	33	50	50	120	3	0	532
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	103	0	103
공공 정보	디지털	14년(실적)	3,979	474	100	16	50	37	417	2,059	224	9,452	6,867	23,676
	시설	15년(계획)	3,277	1,034	233	0	11	41	60	2,581	150	1,743	0	9,130
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
특정 대상	디지털	14년(실적)	85	0	48	0	0	0	0	19	45	0	2	199
	시설	15년(계획)	30	0	0	0	10	65	0	32	0	20	2	159
	기타	14년(실적)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	12
	시설	15년(계획)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	20
경제 정보	디지털	14년(실적)	60	54	0	29	12	0	107	281	0	14	557	
	시설	15년(계획)	1,908	165	0	30	2	0	50	245	0	45	15	2,460
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	70
	시설	15년(계획)	180	60	0	0	0	0	0	0	0	0	100	340
교양	디지털	14년(실적)	883	44	13	5	0	0	0	269	903	0	0	2,117
	시설	15년(계획)	550	0	50	50	0	0	0	0	500	0	5	1,155
	기타	14년(실적)	19	0	50	15	0	0	0	0	239	0	0	323
	시설	15년(계획)	150	0	0	8	0	0	0	0	276	0	0	434
교육	디지털	14년(실적)	559	1,188	15	403	57	0	0	97	492	861	0	3,671
	시설	15년(계획)	874	50	0	48	0	0	0	320	480	3	0	1,774
	기타	14년(실적)	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	시설	15년(계획)	6	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	18
종교	디지털	14년(실적)	2,666	291	369	25	0	3	21	56	3	27	17	3,478
	시설	15년(계획)	2,241	592	425	469	45	0	180	1,765	363	60	444	6,583
	기타	14년(실적)	13	11	0	0	0	0	0	0	18	0	8	50
	시설	15년(계획)	158	150	0	0	0	0	0	0	12	120	10	450

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

구 분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분			기타 부문
취미	디지털	14년(실적)	211	224	0	10	0	0	0	20	0	0	1,300	1,765
	시설	15년(계획)	285	205	0	20	0	0	0	0	122	0	1,300	1,932
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
드라마	디지털	14년(실적)	4	0	0	25	0	0	0	0	44	0	0	72
	시설	15년(계획)	24	0	0	25	0	0	0	0	10	0	0	59
	기타	14년(실적)	2	0	0	7	0	0	0	2	0	0	0	11
	시설	15년(계획)	3	0	0	7	0	0	0	2	0	0	0	12
만화	디지털	14년(실적)	130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130
	시설	15년(계획)	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	기타	14년(실적)	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34
	시설	15년(계획)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
스포츠	디지털	14년(실적)	481	327	0	35	0	1,992	19	84	72	0	0	3,009
	시설	15년(계획)	994	105	0	40	20	1,720	164	204	2	0	0	3,249
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
영화	디지털	14년(실적)	415	0	46	0	0	0	804	716	297	1,050	0	3,328
	시설	15년(계획)	10	0	210	0	0	0	1,161	630	584	826	4	3,425
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
오락	디지털	14년(실적)	794	308	483	413	0	5	1,106	49	0	0	0	3,159
	시설	15년(계획)	8,101	2,145	1,640	1,165	760	579	5,005	3,411	2,024	0	5,783	30,612
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	12,190	12,210
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	430	430
음악	디지털	14년(실적)	50	250	100	30	0	200	48	74	14	0	80	846
	시설	15년(계획)	50	100	0	20	30	500	65	20	30	50	75	940
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	115	3	0	150	150	418
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	80	5	0	200	200	485
게임	디지털	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타	14년(실적)	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
문화	디지털	14년(실적)	390	0	0	100	0	0	0	0	100	0	0	590
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	시설	15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정보	디지털	14년(실적)	434	1,487	20	451	1	930	522	253	14	53	15	4,180
	시설	15년(계획)	318	630	50	45	20	0	6	0	13	0	100	1,182
	기타	14년(실적)	11	92	19	30	12	0	0	0	0	0	8	172
	시설	15년(계획)	1	6	1	0	0	1	0	0	0	0	3	10

(3) 지역별 시설투자 현황<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	디지털 시설	14년(실적)	18,378	11,876	1,307	1,894	173	3,336	4,277	9,062	5,173	12,778	8,924	77,179
		15년(계획)	31,080	25,069	3,773	2,817	1,328	3,111	7,570	11,759	8,053	2,768	9,144	106,473
	기타 시설	14년(실적)	297	648	102	69	12	11	115	5	257	206	125,343	127,067
		15년(계획)	679	1,253	411	133	0	51	186	504	288	623	1,458	5,585
서울	디지털 시설	14년(실적)	17,516	11,344	1,149	1,838	112	2,369	3,371	6,878	4,664	3,326	2,025	54,592
		15년(계획)	23,403	21,524	3,293	2,546	997	3,070	2,652	8,152	5,506	792	3,232	75,166
	기타 시설	14년(실적)	281	564	84	25	0	11	0	2	18	56	125,188	126,230
		15년(계획)	661	1,253	305	19	0	51	0	499	12	423	1,153	4,376
부산	디지털 시설	14년(실적)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
		15년(계획)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	디지털 시설	14년(실적)	29	65	4	28	0	0	0	134	0	0	0	260
		15년(계획)	235	0	0	0	0	0	0	155	0	50	0	440
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
울산	디지털 시설	14년(실적)	214	340	0	0	0	0	0	0	285	0	0	839
		15년(계획)	150	0	0	0	0	0	0	300	0	0	0	450
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	디지털 시설	14년(실적)	366	27	5	1	23	930	139	98	0	0	32	1,622
		15년(계획)	7,113	2,945	210	262	330	0	4,367	1,920	2,136	50	5,910	25,242
	기타 시설	14년(실적)	16	84	18	45	12	0	115	3	239	150	155	837
		15년(계획)	18	0	106	114	0	0	186	5	276	200	205	1,110
강원	디지털 시설	14년(실적)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
세종	디지털 시설	14년(실적)	245	100	100	16	38	37	417	1,839	215	9,452	6,867	19,327
		15년(계획)	179	600	220	0	1	41	60	1,017	120	1,743	0	3,981
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충북	디지털 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	350	113	9	0	0	471
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	492	215	292	133	2	1,134
	기타 시설	14년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		15년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황<sup>1)~2)</sup>

(단위: 백만원)

구분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	2014년(실적)	1,308	0	0	1,272	50	2,630
	2015년(계획)	2,913	55	31	3,427	160	6,586
게임(데이터)	2014년(실적)	205	0	0	72	50	327
	2015년(계획)	15	0	0	72	20	107
경제정보(데이터)	2014년(실적)	20	0	0	0	0	20
	2015년(계획)	20	0	0	0	0	20
오락(데이터)	2014년(실적)	0	0	0	0	0	0
	2015년(계획)	0	0	0	0	0	0
홈쇼핑(데이터)	2014년(실적)	1,083	0	0	1,200	0	2,283
	2015년(계획)	2,878	55	31	3,355	140	6,459

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재.

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

바. IPTV 사업자 시설투자 현황<sup>1)</sup>

(단위: 백만원)

구분		제작부문						송출부문				부대 부문	합계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조 정실	아카 이브 시스템	송출중계부문	기타 부문			
전체	디지털	2014년(실적)	0	0	0	0	0	0	5,618	11,300	75,810	179,991	0	272,719
	시설	2015년(계획)	0	0	0	0	0	0	6,805	16,270	98,702	150,666	0	272,443

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

# 부 록

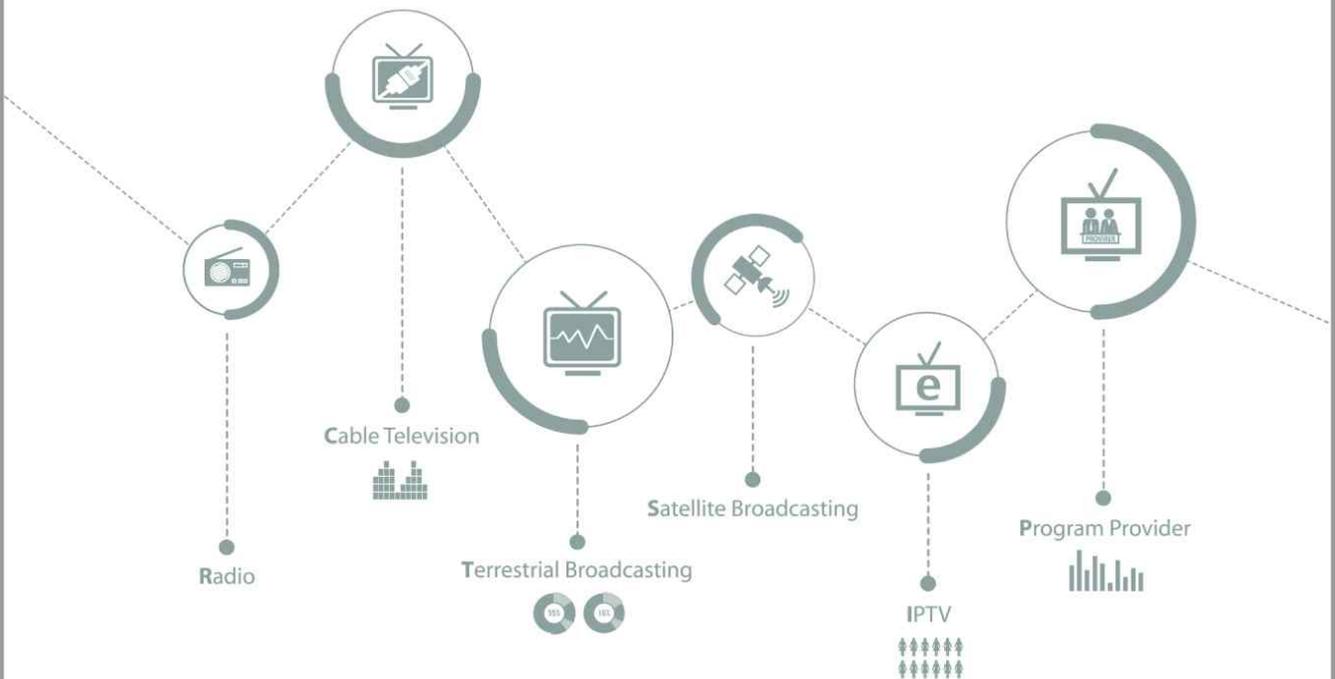
---





# 제1장

## 방송산업 시계열통계





# |01. 방송산업 매체별 사업자 수<sup>1)</sup>|

(단위: 개)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72	72	72	72
텔레비전 <sup>2)</sup>	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32	32
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21
DMB방송 <sup>3)</sup>	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19	19
공영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30	30
민영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161	157
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92	92
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45	44	44
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21	20	20
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5	5	5
중계유선 <sup>4)</sup>	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69	65
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송 <sup>5)</sup>	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
방송채널사용사업	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188	181
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17	17	17
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163	171	164
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429	425	414
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17	29

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준.

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함.

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨.

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음.

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

## | 02. 방송산업 직종별 종사자 수 |

(단위: 명)

구분	전체	임원	경영 <sup>2)</sup>	방송직						기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	- <sup>1)</sup>	3,738
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	-	2,951
2014.12	34,615	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	-	2,098	
지상파 방송 (TV, 라디오, DMB) <sup>3)</sup>	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907
	2004. 6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0
	2005. 6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
	2008.12	14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
	2009.12	13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
	2010.12	13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
	2011.12	13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
	2012.12	14,331	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353
	2013.12	14,542	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374
2014.12	14,468	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	-	1,039	
종합 유선 방송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152		6	1,129	763
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208
2014.12	4,692	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	-	114	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

구분	전 체	임원	경영 <sup>2)</sup>	방 송 직						기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
중계 유선 방송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12
	2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0
	2005. 6	590	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123		0	12	30
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5
	2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	-	8
2014.12	151	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	-	12	
위성 방송 (위성 방송, 위성 DMB) <sup>3)4)</sup>	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0		107	0	0
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33		125	0	4
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73		116	-	2
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35		0	73	1
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
2014.12	320	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	-	86	
방송 채널 사용 사업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251		871	1,905	178
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282		827	1,331	760
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223		939	-	1,170
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427		21	1,650	571
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	-	1,186
2014.12	14,339	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	-	727	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

구분	전 체	임원	경영 <sup>2)</sup>	방 송 직						기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
IPTV <sup>5)</sup>	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175
	2014.12	645	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	-	120

주1) ‘-’ 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임.

주2) 방송직의 ‘경영직’은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경).

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주4) 위성방송에 포함된 위성DMB사업자의 종사자는 2012년 8월 사업 종료 시점 기준.

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce 사업 등을 담당하는 인력.

# |03. 방송산업 성별 종사자 수|

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348	23,998	24,434	24,039
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095	9,890	10,280	10,576
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018	11,065	11,305	10,958
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791	3,266	3,237	3,510
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528	7,389	7,561	7,160
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757	1,799	1,817	1,987
민영방송 <sup>1)</sup>	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,836	2,109	2,174	2,124
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	428	562	573	572
지역라디오 와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654	1,567	1,570	1,674
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606	905	847	951
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816	3,954	3,925	3,740
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290	1,196	1,184	1,103
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628	3,803	3,804	3,629
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218	1,143	1,139	1,063
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188	151	121	111
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72	53	45	40
위성방송 <sup>2)</sup>	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283	283	258	265
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71	74	49	55
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269	272	258	264
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14	57	48	53
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51	11	0	1
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20	17	1	2
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855	8,298	8,500	8,571
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799	5,179	5,667	5,768
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776	7,265	7,546	7,570
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079	3,642	3,960	4,046
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156	1,033	954	1,001
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643	1,537	1,707	1,722
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376	398	446	505
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144	175	143	140
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335	356	441	503
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41	121	117	124
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112	42	5	2
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32	54	26	16

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음.

# |04. 방송산업 매출액|

(단위: 백만원)

구 분 <sup>1)</sup>	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV, 라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	- <sup>2)</sup>	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB <sup>3)</sup>	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홈쇼핑송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467

## 방송산업 매출액(계속)

구 분 <sup>1)</sup>	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
위성DMB <sup>6)</sup>	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액 <sup>4)</sup>	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

## □ 방송산업 매출액(구성항목 변경)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
방송사업자 총 매출액 <sup>5)</sup>	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166	23,618,280	24,045,893
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409	14,034,709	14,722,919
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757	9,583,571	9,322,974
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674	4,473,808	4,549,590
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192	3,896,344	4,004,870
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064	748,963	791,095
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946	331,510	364,170
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608	538,457	673,012
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524	209,876	279,028
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482	577,464	544,720
지상파DMB방송 <sup>3)</sup>	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346	14,616	10,983
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551	9,484	10,431
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518	691	433
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748	1,508	1,480
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739	1,528	4,785
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795	5,132	552

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443	3,435,415	3,408,295
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097	3,426,639	3,401,814
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252	2,379,196	2,346,191
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466	1,166,329	1,064,547
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713
협찬매출액	213	30	59	349	135	1,639	2,198
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927	748,876	762,947
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601	11,253	8,864
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982	314,748	355,645
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-	-	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218	14,383	10,278
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845	1,047,443	1,055,623
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101	724,204	755,818
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744	323,239	299,805
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346	8,776	6,481
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304	3,275	3,098
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042	5,501	3,383
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000	600,302	622,800
위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270	600,302	622,800
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321	545,657	553,239
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555	380,056	366,975
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131	82,410	99,977
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374	1,906	1,660
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619	9,873	10,003
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328	51,802	51,341
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816	2,200	2,125
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950	54,645	69,561
위성DMB방송 <sup>6)</sup>	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729	-	-
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879	-	-
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122	-	-
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-	-
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0	-	-
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645	-	-
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850	-	-

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020	13,955,843
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634	6,306,708
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487	722,705
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996	298,622
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445	221,985
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781
홈쇼핑방송매출액 <sup>4)</sup>	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506	3,472,753
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190	320,779
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386	7,649,135
홈쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847	4,843,443
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254	3,443,770
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593	1,399,673
일반PP매출액 (TV, 라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066	5,562,623
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490	2,630,319
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576	2,932,304
데이터PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108	3,549,777
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890	232,619
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218	3,317,158
IPTV사업매출액 <sup>7)</sup>	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119	1,498,383

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음.

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함.

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파 계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주4) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화.

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경.

주5) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함.

주6) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

주7) IPTV 사업자 매출은 사업자의 분기별 방송사업매출액만 제시.

# |05. 방송채널사용사업 매출액|

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	- <sup>1)</sup>	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액 <sup>2)</sup>	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP매출액	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP매출액 (TV, 라디오, DP) <sup>3)</sup>	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함.

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음.

방송채널사용사업 매출액(계속)

구 분	2008년 <sup>1)</sup>	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020	13,955,843
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634	6,306,708
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487	722,705
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996	298,622
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445	221,985
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781
홈쇼핑방송매출액 <sup>2)</sup>	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506	3,472,753
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190	320,779
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386	7,649,135
홈쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847	4,843,443
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254	3,443,770
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-
홈쇼핑방송매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117	3,406,254	3,443,770
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593	1,399,673
일반PP매출액(TV, 라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066	5,562,623
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490	2,630,319
방송프로그램제공매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459	658,343	716,645
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093	201,776	297,131
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471	107,313	124,595
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805	7,325
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563	36,781
홈쇼핑방송매출액	1,310	0	0	28	608	-	-
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283	199,709	222,693
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576	2,932,304
데이터PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108	3,549,777
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890	232,619
방송프로그램제공매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548	5,144	6,060
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609
협찬매출액	0	118	96	91	77	220	1,491
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683	97,133	97,390
홈쇼핑방송매출액	0.02	0	0	0	191	8,252	28,983
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469	92,481	98,086
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218	3,317,158

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음.

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

# | 06. 방송 광고 매출액 |

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV, 라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
대구방송	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
(주)지원(G1) (구 강원민방)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사 <sup>1)</sup>	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송 <sup>2)</sup>	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업 <sup>3)</sup>	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임.

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑 송출수수료 매출액이 포함되지 않음.

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함.

방송 광고 매출액(계속)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214	3,579,634	3,476,317	3,289,926
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538	1,897,565
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583	579,350	522,311
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260	40,008	39,929
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294	479,020	446,009
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217	240,579	218,819
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052	473,813	440,761
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932	31,196	28,437
대구방송	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953	24,047	21,731
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809	19,856	18,205
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281	18,062	15,006
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484	11,056	9,887
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561	11,055	9,958
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619	11,284	10,071
(주)지원(G1) (구 강원민방)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241	14,688	13,112
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028	10,691	9,629
오비에스경인티브이 <sup>1)</sup>	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091	28,125	25,189
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007	2,913	2,543
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808	3,823	3,332
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066	34,080	32,245
평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262	9,693	8,800
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023	9,877	8,183
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641	4,178	3,724
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762	3,520	3,081
국제방송교류재단 <sup>2)</sup>	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991	2,556	3,114
와이티엔라디오 <sup>1)</sup>	451	1,253	1,989	2,922	2,580	2,600	2,243
기타 방송사 <sup>3)</sup>	0	696	1,198	1,514	1,614	1,466	1,249
지상파DMB <sup>4)</sup>	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757	3,732
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969	141,713
위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410	21,158
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-	-
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643	1,225,757
홈쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-	-
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983	1,225,148
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660	609

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생.

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함.

주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음.

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨.

# |07. 유료방송 가입자|

## 가. 유료방송 가입자(단위: 단자 기준)<sup>1)</sup>

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
유료방송 전체 <sup>2)</sup>	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309	19,419,782
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965	15,013,227
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169	14,802,694
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796	210,533
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573
위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882	2,338,378
위성DMB <sup>3)</sup>	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242	1,851,604
IPTV <sup>4)</sup>	-	-	-	-	-	-

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 <sup>5)</sup>	2014년 <sup>5)</sup>
유료방송 전체 <sup>2)</sup>	22,062,740	23,360,754	24,286,901	25,260,078	27,762,285	29,826,754
종합유선	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459
유료가입	14,755,798	14,665,374	14,523,816	14,568,926	-	14,605,340
무료가입	298,057	192,873	254,177	229,799	-	6119
중계유선	176,106	180,648	179,864	123,112	104,900	97,389
위성방송	2,457,408	2,825,963	3,261,662	3,790,820	4,181,022	4,261,123
위성DMB <sup>3)</sup>	2,001,460	1,850,030	1,173,535	-	-	-
IPTV <sup>4)</sup>	2,373,911	3,645,866	4,893,847	6,547,421	8,738,479	10,856,783

주1) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다 채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주2) IPTV 및 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함.

주3) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수.

주4) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시.

주5) '2015년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 구분해서 제공하였음. 반면 '2014년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표하여 '13년 말 자료는 총계만 제공.

## 나. 유료방송 가입자(단위: 가구 기준)<sup>1)</sup>

구분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년 <sup>3)</sup>	2008년
유료방송 전체 <sup>2)</sup>	12,778,347	13,009,450	14,129,157	14,115,737	13,993,024	14,205,241
종합유선	9,401,606	10,843,320	11,972,951	11,993,669	11,773,524	11,821,376
유료가입	8,966,532	10,520,418	11,761,605	11,731,142	11,608,781	11,658,244
무료가입	435,074	322,902	211,346	262,527	164,743	163,132
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573
위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,019,280	2,167,292
IPTV <sup>4)</sup>	-	-	-	-	-	-

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 <sup>5)</sup>	2014년 <sup>5)</sup>
유료방송 전체 <sup>2)</sup>	14,627,157	18,590,537	19,192,440	20,863,651	22,717,568	23,311,589
종합유선	12,179,328	12,265,855	11,097,009	10,816,524	10,318,898	8,971,630
유료가입	12,025,937	12,114,490	10,902,349	10,699,763	-	8,967,972
무료가입	153,391	151,365	194,660	116,742	-	3,658
중계유선	176,106	180,648	179,864	123,112	96,110	94,875
위성방송	2,271,723	2,646,529	3,092,437	3,618,671	4,029,973	4,139,861
IPTV <sup>4)</sup>	-	3,497,505	4,823,130	6,305,344	8,272,587	10,105,223

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) IPTV 및 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 출임말) 가입자 포함.

주3) 2007년부터 종합유선과 위성방송 가구 기준 가입자는 가정용 가입자만 대상으로 함.

주4) IPTV 가구기준 가입자는 2010년부터 조사함.

주5) '2015년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 구분해서 제공하였음. 반면 '2014년도 방송산업 실태조사'에서는 종합유선방송 가입자 수를 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표하여 '13년 말 자료는 총계만 제공.

## 다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단위: 단자 기준)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884	14,611,459
아날로그방송	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266	8,587,712	7,481,306
디지털방송	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459	6,150,172	7,130,153

# |08. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황|

(단위: 대)

구분	2008년			2009년			2010년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	17,666,007	3,073,537	20,739,544	17,977,972	3,153,210	21,131,182	18,258,591	3,196,415	21,455,006
서울	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217
부산	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441
대구	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190
인천	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345
광주	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487
대전	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244
울산	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432
경기	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204
강원	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760
충북	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114
충남	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417
전북	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783
전남	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147
경북	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598
경남	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318
제주	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309

(단위: 대)

구분	2011년			2012년			2013년			2014년		
	가정용	일반용	계									
전국	18,569,333	3,196,798	21,766,131	19,008,631	3,159,313	22,167,944	19,324,229	3,169,102	22,493,331	19,670,317	3,199,584	22,869,901
서울	3,562,071	560,765	4,122,836	3,594,812	542,645	4,137,457	3,596,181	534,016	4,130,197	3,608,013	534,700	4,142,713
부산	1,487,451	254,976	1,742,427	1,524,237	245,534	1,769,771	1,550,210	245,586	1,795,796	1,572,856	245,268	1,818,124
대구	1,326,732	236,313	1,563,045	1,342,974	238,701	1,581,675	1,343,640	234,225	1,577,865	1,361,330	234,479	1,595,809
인천	1,503,483	229,420	1,732,903	1,578,028	217,733	1,795,761	1,608,387	216,434	1,824,821	1,639,536	218,541	1,858,077
광주	739,268	102,952	842,220	743,561	104,166	847,727	765,891	105,207	871,098	794,090	106,834	900,924
대전	759,743	113,374	873,117	799,147	116,866	916,013	820,249	120,952	941,201	868,903	125,213	994,116
울산	524,943	91,963	616,906	539,832	91,368	631,200	567,155	92,881	660,036	575,702	93,267	668,969
경기	3,553,521	562,007	4,115,528	3,675,796	541,039	4,216,835	3,764,351	544,298	4,308,649	3,857,235	552,055	4,409,290
강원	628,014	155,141	783,155	635,107	158,397	793,504	641,948	161,467	803,415	647,145	165,323	812,468
충북	610,539	91,392	701,931	619,292	89,799	709,091	630,979	90,652	721,631	639,964	91,276	731,240
충남	640,926	133,200	774,126	665,605	140,805	806,410	689,953	145,035	834,988	720,709	148,190	868,899
전북	710,831	124,132	834,963	719,256	122,917	842,173	728,519	121,200	849,719	730,953	121,385	852,338
전남	561,003	116,433	677,436	563,891	121,598	685,489	581,313	123,604	704,917	590,685	124,896	715,581
경북	767,539	170,641	938,180	780,508	170,373	950,881	791,256	170,848	962,104	794,201	170,851	965,052
경남	978,918	193,266	1,172,184	1,004,697	193,710	1,198,407	1,014,385	195,893	1,210,278	1,034,459	195,506	1,229,965
제주	214,351	60,823	275,174	221,888	63,662	285,550	229,812	66,804	296,616	234,536	71,800	306,336

※ 출처: KBS, 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

# | 09. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 |

## 가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
자체제작비 <sup>1)</sup> (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281	697,256	548,762	498,331
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351	474,989	461,552	512,061
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327	20,579	19,307	18,047
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959	1,192,824	1,029,622	1,028,439

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

## 나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
자체제작비 <sup>1)2)</sup> (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303	907,958	801,794	597,022
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951	309,947	268,021	292,816
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810	452,581	431,543	570,834
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064	1,670,485	1,501,358	1,460,672

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함.

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

# 10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953	37,784	160,120
① 해외교포방송지원 <sup>1)</sup>	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309	634	15,306
② 비디오/DVD 판매 <sup>1)</sup>	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438	502	33,362
③ 타임블럭, 포맷 판매 <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942	33	17,533
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265	36,615	93,920
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336	35,216	91,131
KBS <sup>3)</sup>	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253	16,179	34,315
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134	821	223
MBC <sup>3)</sup>	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526	7,292	22,268
SBS <sup>3)</sup>	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401	10,922	34,125
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22	2	200
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929	1,399	2,789
⑤ 기타 <sup>5)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구분	2009년		2010년 <sup>4)</sup>		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986	146,161	287,755	243,034	313,808
① 해외교포방송지원 <sup>1)</sup>	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419	-	1,083
② 비디오/DVD 판매 <sup>1)</sup>	-	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349	-	7,176
③ 타임블럭, 포맷 판매 <sup>2)</sup>	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970	-	33,936
④ 방송프로그램(소계)	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435	237,620	256,276
지상파 전체	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403	81,279	212,069
KBS <sup>3)</sup>	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564	23,826	67,398	-	-
EBS	761	822	963	517	810	985	1,986	764	659	384	-	-
MBC <sup>3)</sup>	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019	42,221	64,105	-	-
SBS <sup>3)</sup>	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666	49,503	59,373	-	-
지역민방, 기타	27	23	756	98	1,231	211	4,031	7,494	1,186	143	-	-
채널사용사업자	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,070	156,341	44,206
⑤ 기타 <sup>5)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	637	1,582	5,414	15,337

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음.

주2) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함.

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

# 11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액										
총계(①+②+③+④)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭,포맷 판매 <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311	2,467	5,620
KBS <sup>2)</sup>	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350	401	1,414
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141	1,405	2,145
MBC <sup>2)</sup>	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232	117	270
SBS <sup>2)</sup>	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435	165	1,089
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153	379	702
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628	13,758	72,641
⑤ 기타 <sup>3)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구분	2009년		2010년		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액								
총계(①+②+③+④)	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032	20,082	114,486	17,843	59,338
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭,포맷 판매 <sup>1)</sup>	56	83	150	266	12	2	-	-	36	36	-	-
④ 방송프로그램(소계)	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450	17,843	59,338
지상파 전체	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109	1,081	5,559
KBS <sup>2)</sup>	391	1,605	387	1,791	451	2,223	329	1,897	228	1,422	-	-
EBS	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202	666	1,151	-	-
MBC <sup>2)</sup>	105	267	144	477	130	319	350	405	218	186	-	-
SBS <sup>2)</sup>	52	171	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
지역민방, 기타	175	282	90	109	198	539	167	970	167	350	-	-
채널사용사업자	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341	16,762	53,779
⑤ 기타 <sup>3)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

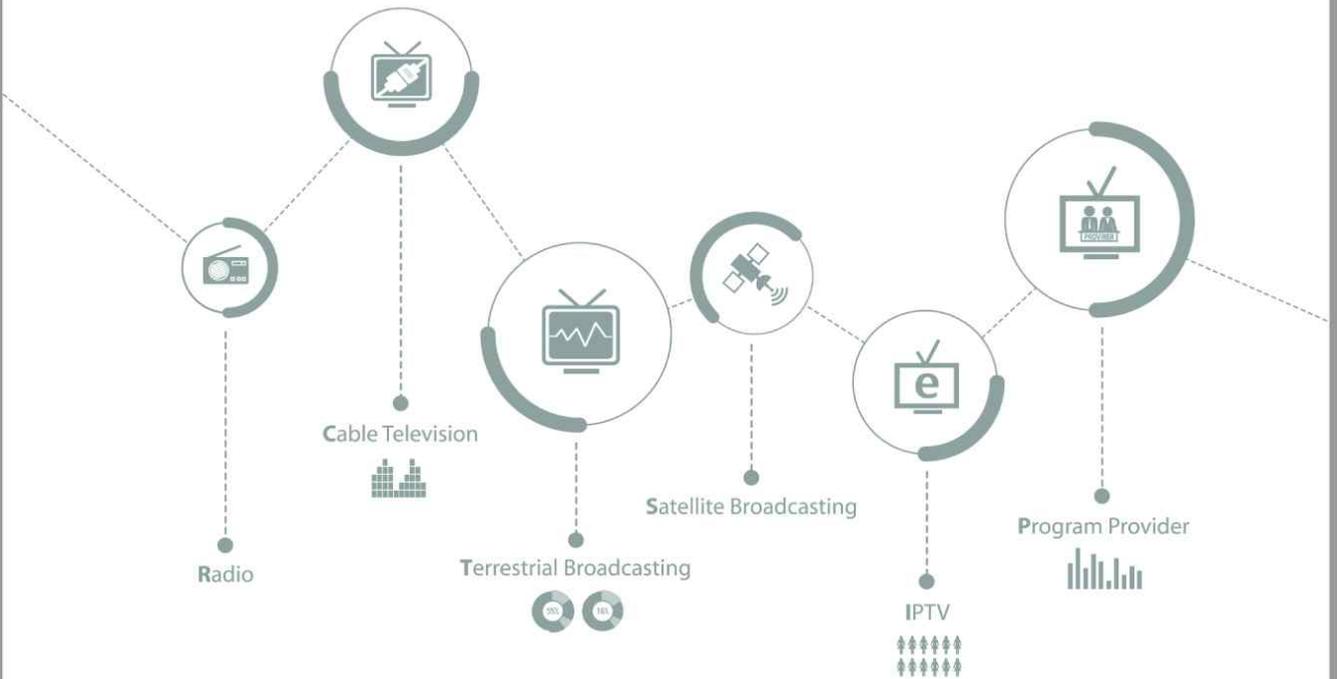
주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주3) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태



# 제2장

## 방송국 허가와 TV수상기 등록현황





# |01. 방송국 허가과 TV 수상기 등록 현황|

## 가. 방송국 허가 현황

### (1) 지상파방송사의 채널 현황(2015년 3월 기준)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV, KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM, 2AM, 3AM, 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송 (KBS World Radio)	〈U KBS〉 U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS Prime KBS joy KBS Kids
	(주)문화방송 (17개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV MBC SPORTS+ Channel M myMBC데이터 지역MBC (부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 지상파DMB 운영	MBC Drama MBC every1 MBC LIFE MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+
	한국교육방송공사	EBS TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBS u TV SBS u DMB 라디오 SBS u DMB 데이터 현대홈쇼핑 TV Arirang 라디오	SBS 플러스 SBS E ! SBS Golf SBS ESPN SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon
지역 민방	(주)KNN	KNN TV	PSB FM	KNN u	-
	(주)대구방송	TBC TV	TBC FM	TBC u	-
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC u	-
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB u	-
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 u	-
(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS u	-	
	오비에스경인티브이(주)	OBS 경인TV	-	-	미디어오비에스

지상파방송사의 채널 현황(2015년 3월 기준)(계속)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역 라디오방송	(주)경인방송	-	iTVFM	-	-
	(주)경기방송	-	KFM	-	-
종교방송	(재)CBS (14개지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV
	(재)불교방송 (7개지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산)	-	BBS FM	-	불교방송
	(재)평화방송 (5개지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	PBC FM	-	평화방송/SKY평화
	(재)극동방송 (11개지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주)	-	FEBC AM FEBC FM	-	-
	(재)원음방송 (5개지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	-
교통방송	도로교통공단 (10개지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항)	-	TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)	TBN-한국교통방송
	서울특별시교통방송	-	tbs FM	러브 tbs (한국DMB TV 임대)	TBS TV
			tbs eFM (영어방송)	-	-
영어방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 영어FM	아리랑DMB	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFM	-	-
	(재)부산영어방송재단	-	Busan-eFM	-	-
보도전문	(주)와이티엔라디오	-	YTN FM	YTNDMB	YTN 사이언스TV 와이티엔워드
국악전문	(재)국악방송 (2개지역: 서울, 광주)	-	국악 FM 국악광주FM	-	-

(2) 지상파방송사별 방송국 현황(2015년 3월 기준)

구 분		TV디지털	라디오				합계	
			AM	FM	단파	소계		
<b>합계(45개사)</b>		<b>64</b>	<b>53</b>	<b>171</b>	<b>2</b>	<b>226</b>	<b>290</b>	
한국방송공사(본사+18개지역국)		32	25	49	2	76	108	
한국교육방송공사		1	0	1	0	1	2	
(주)문화방송		1	1	2	0	3	4	
지역MBC (17개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)		19	19	38	0	57	76	
(주)SBS		1	1	2	0	3	4	
지역민방(9)	(주)KNN	1	0	1	0	1	2	
	(주)대구방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)광주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)대전방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)전주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)청주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)제주방송	1	0	1	0	1	2	
	(주)울산방송	1	0	1	0	1	2	
(주)지원(G1)		1	0	1	0	1	2	
OBS경인TV(주)		1	0	0	0	0	1	
지역방송(2)	(주)경기방송	0	0	1	0	1	1	
	(주)경인방송	0	0	1	0	1	1	
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	5	16	0	21	21	
	(재)불교방송	0	0	7	0	7	7	
	(재)평화방송	0	0	5	0	5	5	
	(재)원음방송	0	0	5	0	5	5	
	(재)극동방송	0	2	10	0	12	12	
교통방송(2)	도로교통공단	0	0	10	0	10	10	
	서울특별시	tbs	0	0	1	0	1	1
		tbs-eFM	0	0	1	0	1	1
보도전문(1)	(주)와이티엔라디오	0	0	1	0	1	1	
국악전문(1)	(재)국악방송	0	0	2	0	2	2	
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단	0	0	1	0	1	1	
	광주영어방송재단	0	0	1	0	1	1	
	부산영어방송재단	0	0	1	0	1	1	
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오	0	0	1	0	1	1	
	(사)마포공동체라디오	0	0	1	0	1	1	
	(사)문화복지미디어연대	0	0	1	0	1	1	
	(사)성서공동체에프엠	0	0	1	0	1	1	
	(사)영주에프엠방송	0	0	1	0	1	1	
	(사)광주시민방송	0	0	1	0	1	1	
	(사)금강에프엠방송	0	0	1	0	1	1	

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

## 나. 텔레비전 수상기 등록 현황

### (1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황<sup>1)2)</sup>

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년		4,925,413	3.2%
1987년		5,390,075	9.4%
1988년		6,019,131	11.7%
1989년		6,384,984	6.1%
1990년		7,438,423	16.5%
1991년		8,344,420	12.2%
1992년		9,181,053	10.0%
1993년		10,696,426	16.5%
1994년		14,408,012	34.7%
1995년		14,516,686	0.8%
1996년		15,258,386	5.1%
1997년		15,746,180	3.2%
1998년		16,421,422	4.3%
1999년		16,896,400	2.9%
2000년		17,174,396	1.6%
2001년		17,709,432	3.1%
2002년		18,365,221	3.7%
2003년		18,975,642	3.3%
2004년		19,485,829	2.7%
2005년		19,859,000	1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.1%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.6%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.4%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.4%	-1.2%	1.8%
2013년	19,324,229	3,169,102	22,493,331	1.7%	0.3%	1.5%
2014년	19,670,317	3,199,584	22,869,901	1.8%	1.0%	1.7%

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주2) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음.

(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황<sup>1)2)3)</sup>

구 분	등록대수			수신료면제대수			수신료징수대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전 국	19,670,317	3,199,584	22,869,901	2,073,587	45,671	2,119,258	17,596,730	3,153,913	20,750,643	607,979
서 울	3,608,013	534,700	4,142,713	256,404	1,043	257,447	3,351,609	533,657	3,885,266	115,636
부 산	1,572,856	245,268	1,818,124	161,644	1,949	163,593	1,411,212	243,319	1,654,531	49,020
대 구	1,361,330	234,479	1,595,809	173,236	3,668	176,904	1,188,094	230,811	1,418,905	42,073
인 천	1,639,536	218,541	1,858,077	133,518	988	134,506	1,506,018	217,553	1,723,571	50,340
광 주	794,090	106,834	900,924	116,139	1,918	118,057	677,951	104,916	782,867	22,714
대 전	868,903	125,213	994,116	111,968	921	112,889	756,935	124,292	881,227	25,068
울 산	575,702	93,267	668,969	44,192	1,214	45,406	531,510	92,053	623,563	18,000
경 기	3,857,235	552,055	4,409,290	283,438	7,187	290,625	3,573,797	544,868	4,118,665	119,959
강 원	647,145	165,323	812,468	114,940	4,975	119,915	532,205	160,348	692,553	19,967
충 북	639,964	91,276	731,240	87,336	2,715	90,051	552,628	88,561	641,189	18,723
충 남	720,709	148,190	868,899	74,968	1,562	76,530	645,741	146,628	792,369	22,950
전 북	730,953	121,385	852,338	98,493	1,482	99,975	632,460	119,903	752,363	22,268
전 남	590,685	124,896	715,581	81,652	1,852	83,504	509,033	123,044	632,077	18,296
경 북	794,201	170,851	965,052	148,249	7,855	156,104	645,952	162,996	808,948	23,604
경 남	1,034,459	195,506	1,229,965	164,569	6,018	170,587	869,890	189,488	1,059,378	31,193
제 주	234,536	71,800	306,336	22,841	324	23,165	211,695	71,476	283,171	8,168

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 2014년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

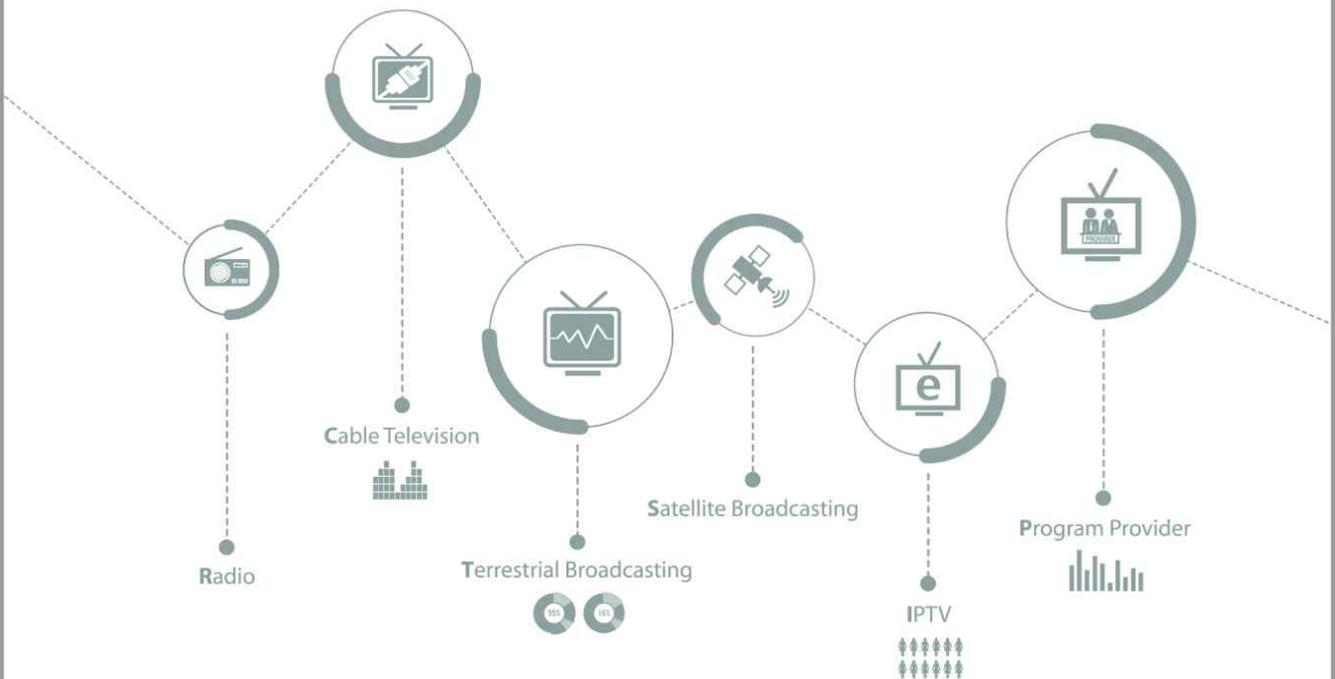
주2) 수신료는 2014년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리 함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음.



# 제3장

## 종합유선방송 지역별 사업자 현황

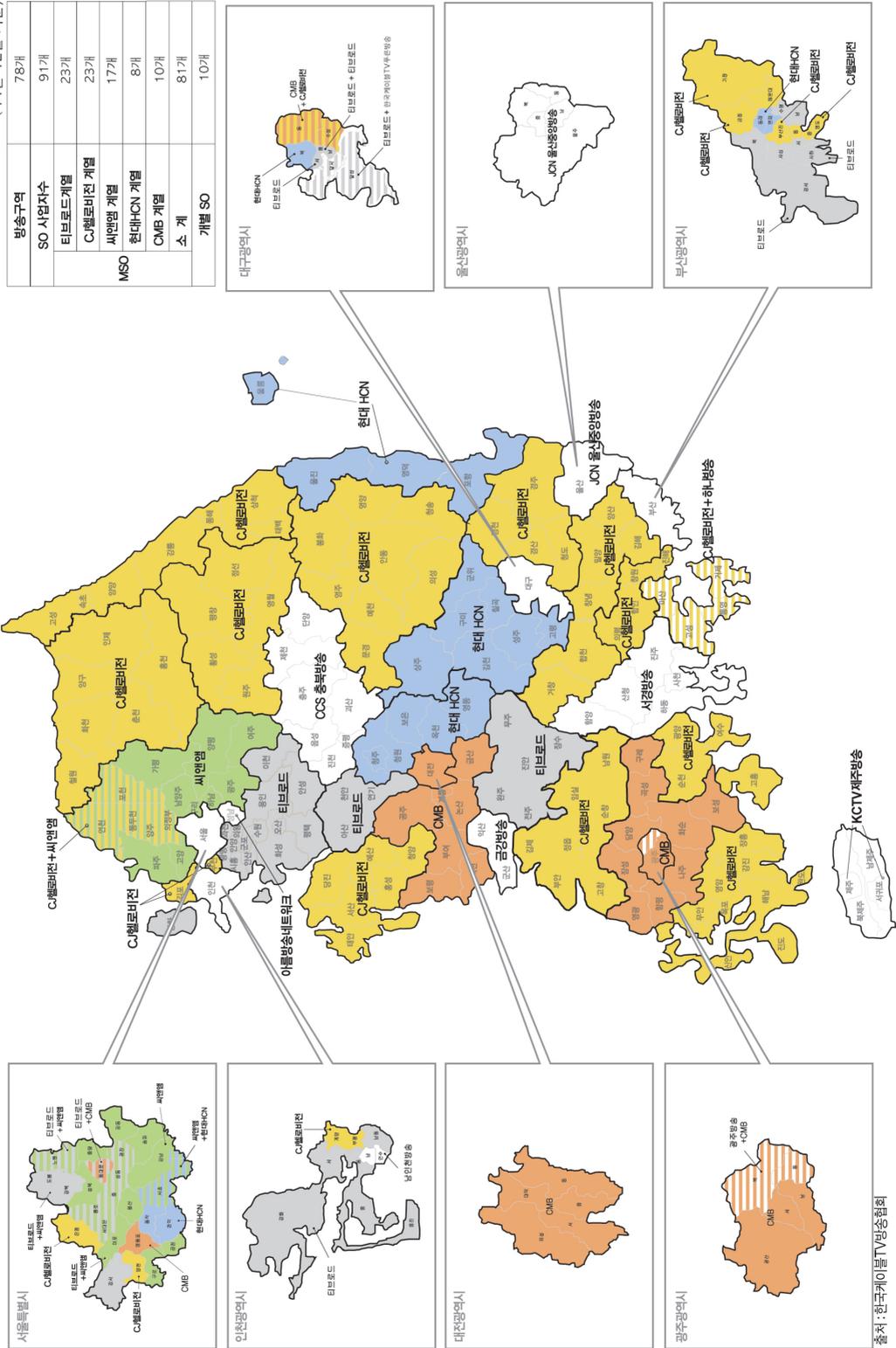




# 종합유선방송 사업자 현황

(14년 12월 기준)

방송구역	78개
SO 사업자수	91개
티브로드 계열	23개
C헬로비전 계열	23개
시안엠 계열	17개
MSO	8개
현대HGN 계열	10개
CMB 계열	10개
소 계	81개
계별 SO	10개

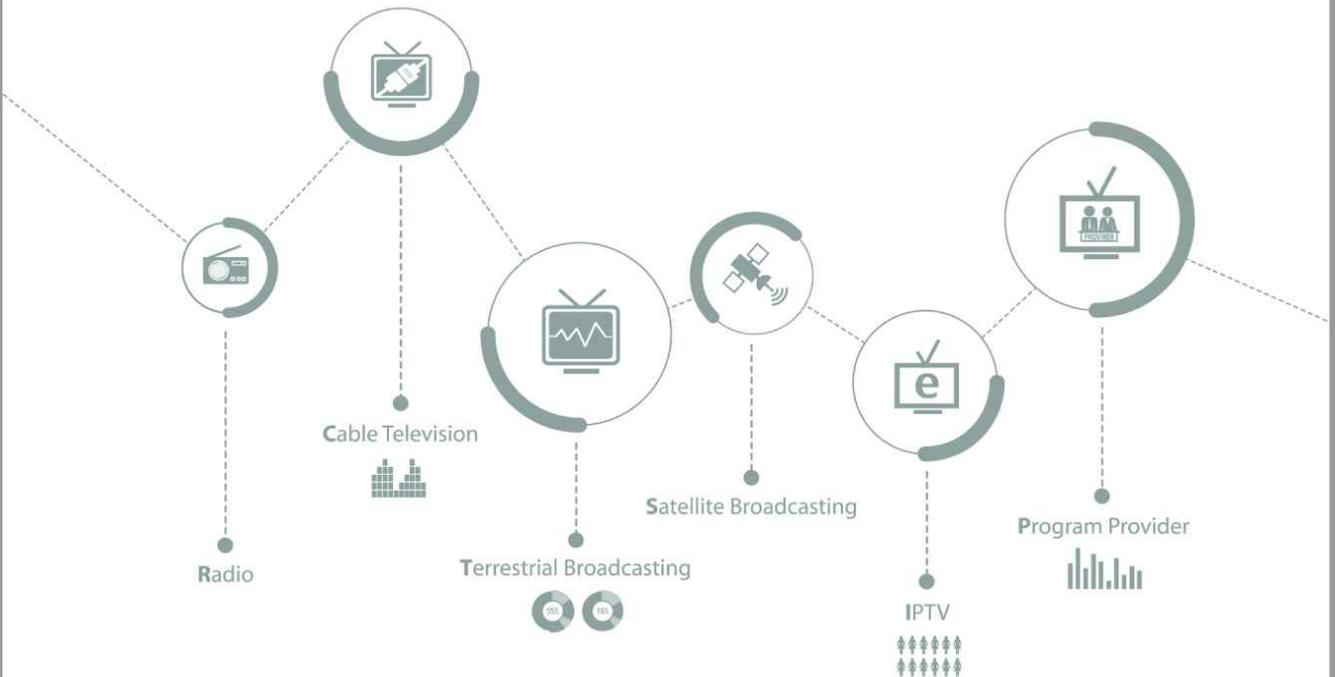


출처 : 한국케이블TV방송협회



# 제4장

## 방송사업자 주소록





# |01. 지상파방송사업자(2015년 3월 31일 기준)|

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	조대현	02-781-2151	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
KBS 부산방송총국	조한제	051-620-7100	부산 수영구 수영로 429
KBS 울산방송국	성창경	052-270-7100	울산 남구 변영로 212
KBS 창원방송총국	김대회	055-280-7100	경남 창원시 의창구 중앙대로 178
KBS 진주방송국	박상섭	055-740-7100	경남 진주시 신안로 85
KBS 대구방송총국	김덕기	053-757-7100	대구 수성구 달구벌대로 496길 30
KBS 안동방송국	권영태	054-850-7100	경북 안동시 감나무3길 27
KBS 포항방송국	송대원	054-280-7100	경북 포항시 남구 중섬로 72
KBS 광주방송총국	홍기섭	062-610-7100	광주 서구 운천로 287
KBS 목포방송국	강동구	061-270-7100	전남 목포시 양율로 221
KBS 순천방송국	김용석	061-750-7100	전남 순천시 중앙로 250
KBS 전주방송총국	서현철	063-270-7100	전북 전주시 완산구 마전중앙로 30
KBS 대전방송총국	박상현	042-470-7100	대전 서구 둔산대로 117번길128
KBS 청주방송총국	강영원	043-260-7100	충북 청주시 서원구 성화동 456번지
KBS 충주방송국	조하룡	043-840-7100	충북 충주시중원대로3448
KBS 춘천방송총국	임오진	033-258-7100	강원 춘천시 방송길 109
KBS 강릉방송국	김인영	033-640-7100	강원 강릉시 임영로 131번길 13
KBS 원주방송국	박기완	033-760-7100	강원 원주시원일로 37
KBS 제주방송총국	김철성	064-740-7100	제주특별자치도 제주시 복지로1길 8
(주)문화방송	안광한	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
부산문화방송(주)	문철호	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
대구문화방송(주)	김환열	053-740-9500	대구광역시 수성구 동대구로 400
광주문화방송(주)	최영준	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로116번길 17
대전문화방송(주)	이진숙	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
전주문화방송(주)	원만식	063-220-8000	전라북도 전주시 완산구 선너머1길 50
춘천문화방송(주)	이우용	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
청주문화방송(주)	이용석	043-229-7114	충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 1322
제주문화방송(주)	김창옥	064-740-2114	제주특별자치도 제주시 문연로 35
울산문화방송(주)	윤길용	052-290-1114	울산광역시 중구 서원3길 65
(주)MBC경남	황용구	055-250-5000	경상남도 진주시 가호로 13
목포문화방송(주)	이장석	061-270-9515	전라남도 목포시 영산로 334
여수문화방송(주)	윤영욱	061-650-3371	전라남도 여수시 문수로 135
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7111	경상북도 안동시 단원로 20
원주문화방송(주)	김철진	033-741-8114	강원도 원주시 학성길 67
충주문화방송(주)	이용석	043-841-8114	충청북도 충주시 중원대로 3250
삼척문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주))	안우정	033-571-3114	강원도 삼척시 새천년도로 629-59
포항문화방송(주)	이우철	054-289-0114	경상북도 포항시 남구 새천년대로 421

지상파방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

법인명	대표자	전화번호	주소
강릉문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주))	안우정	033-650-2114	강원도 강릉시 가작로 267
한국교육방송공사	신용섭	02-526-2000	서울특별시 강남구 남부순환로 2748
(주)SBS	이웅모	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
(주)KNN	문혁주	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
(주)대구방송	김정길	053-760-2222	대구광역시 수성구 동대구로 23
(주)광주방송	김상열, 양철훈	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
(주)대전방송	강선모, 정보연	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
(주)울산방송	이상용	052-228-6100	울산광역시 중구 구교로 41
(주)전주방송	신효균	063-250-5200	전라북도 전주시 덕진구 정여립로 1083
(주)청주방송	이한목	043-279-3900	충청북도 청주시 흥덕구 사운로 59-1
주식회사 지원 (G1)	김영철	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95
(주)경인방송(ITVFM)	권혁철	032-830-1000	인천광역시 남구 아암대로287번길 7
(주)경기방송	김방자	031-210-0999	경기도 수원시 영통구 매영로345번길 111
오비에스경인티브이(주)	윤승진	032-670-5000	경기도 부천시 오정구 오정로 233
(재)CBS	권오서	02-2650-7000	서울특별시 양천구 목동서로 159-1
(재)평화방송	조규만	02-2270-2114	서울특별시 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	박형수	02-705-5114	서울특별시 마포구 마포대로 20 15층
(재)원음방송	남궁규	02-2102-7700	서울특별시 동작구 현충로 75
(재)극동방송	김장환	02-320-011	서울특별시 마포구 와우산로 56
(재)국악방송	채치성	02-300-9990	서울특별시 마포구 월드컵북로54길 12
서울시교통방송	박원순	02-311-5114	서울특별시 중구 퇴계로26길 36
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	신용선	02-2230-6114	서울특별시 중구 왕십리로 407
(재)국제방송교류재단	방석호	02-3475-5001	서울특별시 서초구 남부순환로 2351
(재)광주영어방송재단	윤장현	062-460-0987	광주광역시 남구 사직길 17 3층
(재)부산영어방송재단	정경진	051-663-0001	부산광역시 해운대구 센텀동로 41
(주)YTN라디오	조준희	02-2160-7310	서울특별시 마포구 상암산로 76
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-0300	경상북도 영주시 동양대로 145
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울특별시 관악구 남부순환로 1811
(사)마포공동체라디오	차재경	02-332-3247	서울특별시 마포구 성미산로 88
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구광역시 달서구 달구벌대로 1208
(사)문화복지미디어연대	정호연	031-703-6100	경기도 성남시 분당구 황새울로360번길 21
(사)금강에프엠방송	김광육	044-850-9200	세종특별자치시 대학길 300
(사)광주시민방송	김용선	062-531-0100	광주광역시 북구 우치로 77

## | 02. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2015년 3월 31일 기준) |

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	조대현	02-781-2151	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
(주)문화방송	안광한	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
(주)SBS	이용모	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
(주)와이티엔디엠비	조준희	02-2160-7120	서울특별시 마포구 상암산로 76
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2038	서울특별시 구로구 디지털로 288
유원미디어(주)	주상균	02-2071-3500	서울특별시 영등포구 경인로7기길 70
부산방송(주)	문철호	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
(주)KNN	문혁주	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7114	경상북도 안동시 단원로 20
(주)대구방송(TBC)	김정길	053-760-2222	대구광역시 수성구 동대구로 23
광주문화방송(주)	최영준	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로116번길 17
(주)광주방송(KBC)	김상열, 양철훈	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
대전문화방송(주)	이진숙	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
(주)대전방송(TJB)	강선모, 정보연	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
춘천문화방송(주)	이우용	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
(주)지원(G1) (구 강원민방)	김영철	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
제주문화방송(주)	김창옥	064-740-2323	제주특별자치도 제주시 문연로 35
(주)제주방송(JIBS)	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95

# |03. 종합유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)|

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.cnm.co.kr
		(주)티브로드 종로중구방송	김형준	02-1877-8040	서울 중구 을지로 158	www.tbroad.com
	서대문구	(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.cnm.co.kr
		(주)티브로드 서대문방송	김형준	02-1877-8050	서울 서대문구 연희로 218 2층	www.tbroad.com
	용산구	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.cnm.co.kr
	성동구 광진구	(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 4층	www.cnm.co.kr
		(주)티브로드 광진성동방송	김형준	02-1877-8030	서울 광진구 독섬로 613	www.tbroad.com
	동대문구	(주)씨엠비 동서방송	이한담 김태울	02-1544-3434	서울 동대문구 왕산로 91 3층	www.cmbds.co.kr
		(주)티브로드 동대문방송	성기현	1877-8060	서울 동대문구 제기로38길 42	www.tbroad.com
	중랑구	(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 4층	www.cnm.co.kr
	성북구	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 4층	www.cnm.co.kr
	도봉구 강북구	(주)티브로드 도봉강북방송	김형준	02-1877-8010	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	노원구	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 4층	www.cnm.co.kr
		(주)티브로드 노원방송	김형준	02-1877-8020	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	은평구	(주)씨제이헬로비전 은평방송	김진석	070-8130-3205	서울 은평구 응암로 318 2층	www.qjhellvision.com
	마포구	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 용산구 원효로83길 13-26	www.cnm.co.kr
	양천구	(주)씨제이헬로비전	김진석	02-1588-1000	서울 양천구 목동서로 159-1	www.qjhellvision.com
	강서구	(주)티브로드 강서방송	김형준	02-1877-9040	서울 강서구 까치산로 112	www.tbroad.com
	구로구 금천구	(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 구로구 디지털로29길 38	www.cnm.co.kr
	영등포구	(주)씨엠비 한강케이블티브이	이한담 김태울	02-1544-3434	서울 영등포구 양평로17길 22	www.cmb.co.kr

종합유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	동작구	(주)현대에이치씨엔 동작방송	유정석	02-1877-8080	서울 서초구 반포대로 19	dcc.hcn.co.kr
	관악구	(주)현대에이치씨엔	유정석	02-1677-8300	서울 서초구 반포대로 19	kcn.hcn.co.kr
	서초구	(주)씨앤엠 서초케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 서초구 효령로68길 56 1440-7 2층	www.cnm.co.kr
		(주)현대에이치씨엔 서초방송	유정석	02-1877-8100	서울 서초구 반포대로 19	stn.hcn.co.kr
	강남구	(주)씨앤엠 강남케이블티브이	성낙섭	070-8121-7000	서울 강남구 학동로 318 4층	gangnam.cnm.co.kr
	송파구	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15 4층	www.cnm.co.kr
	강동구	(주)씨앤엠	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15 4층	www.cnm.co.kr
부산	중구동구 영도구	(주)씨제이헬로비전 중부산방송	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellvision.com
	서구 사하구	(주)티브로드 서부산방송	김형준	051-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
	부산진구	(주)씨제이헬로비전 중앙방송	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellvision.com
	동래구 연제구	(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	051-1877-8900	부산 동래구 중앙대로 1455	pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	(주)티브로드 동남방송	김형준	051-1877-6020	부산 남구 수영로 297	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	(주)티브로드 낙동방송	김형준	051-1877-6010	부산 사상구 새벽로 133	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	070-8130-1216	부산 해운대구 해운대로 802 5층	www.cjhellvision.com
	금정구	(주)씨제이헬로비전 금정방송	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellvision.com
대구	중구 남구	대구케이블방송(주)	김형준	1877-9040	대구 중구 서성로 2	www.tbroad.com
		(주)티브로드 대구방송	김형준	053-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	북구	(주)현대에이치씨엔 금호방송	심재성	070-8109-4020	대구 북구 유통단지8길 108	kcs.hcn.co.kr
	수성구	(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	강명환	02-1855-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhellvision.com
		(주)씨엠비 대구수성방송	이한담 황광주 김태울	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15 3층	www.cmbtg.co.kr
	달서구 달성군	한국케이블TV 푸른방송(주)	조강래	053-551-2000	대구 달서구 달구벌대로 1611	www.gcs.co.kr
		(주)티브로드 티씨엔방송	김형준	1877-6114	대구 달서구 와룡로9길 95-10	www.tbroad.com
서구	(주)티브로드 대경방송	김형준	053-1877-6050	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com	

종합유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
대구	동구	(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	강명환	02-1855-1000	대구 수성구 청수로 165	www.cjhellvision.com
		(주)씨엠비 대구동부방송	이한담 황광주 김태울	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15	www.cmbtg.co.kr
인천	중구 동구 옹진 강화	(주)티브로드 서해방송	김형준	02-1877-9030	인천 남동구 예술로 174 10층	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송(주)	김인태	032-1544-0777	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	서구	(주)티브로드 새롬방송	김형준	02-1877-9020	인천 남동구 예술로 174 7층	www.tbroad.com
	남동구	(주)티브로드 남동방송	김형준	02-1877-9010	인천 남동구 예술로 174 7층	www.tbroad.com
	부평구 계양구	(주)씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	02-1544-1002	인천 부평구 부흥북로 7	www.cjhellvision.com
광주	동구 북구	(주)한국케이블TV 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 금남로 146	www.kctv.co.kr
		(주)씨엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성 김태울	062-1544-3434	광주 동구 천변우로 361-7	www.cmbkj.co.kr
광주	남구 서구 광산구	(주)씨엠비 광주방송	이한담 이한성 김태울	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로 104번길 13	www.cmbkj.co.kr
대전	중구 서구 유성구	(주)씨엠비 대전방송	이한담 이한성 김태울	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20	www.cmbdj.co.kr
	동구 대덕구	(주)씨엠비 대전방송 동대전지점	이한담 이한성 김태울	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20	www.cmbdj.co.kr
울산	중구 남구 동구 북구 울주	제이씨엔울산 중앙방송(주)	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 신정로 76	www.jcntv.co.kr
경기	수원 오산 화성	(주)티브로드 수원방송	김형준	1877-7090	경기 수원시 팔달구 월드컵로 336	www.tbroad.com
	성남	(주)아름방송 네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남시 분당구 성남대로343번길 14	www.abn.co.kr
	고양 파주	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	02-1644-2100	경기 고양시 일산동구 고봉로 26-14	www.cnm.co.kr
	과천 의왕 군포 안양	(주)티브로드 에이비씨방송	김형준	031-1877-5070	경기 안양시 동안구 시민대로 194	www.tbroad.com
	부천 김포	(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	김진석	070-7130-3205	경기 부천시 소사구 성주로34번길 30-7	www.cjhellvision.com

종합유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
경기	광명 안산 시흥	(주)티브로드 한빛방송	김형준	1877-8070	경기 안산시 단원구 적금로 120	www.tbroad.com
	의정부 양주 동두천 포천 연천	(주)씨제이헬로비전 나라방송	김영홍	031-841-1717	경기 의정부시 평화로 340	www.cjhellovision.com
		(주)씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	02-1644-2100	경기 의정부시 의정로22번길 29 2층	woori.cnm.co.kr
	구리 남양주 하남 광주 가평 양평 여주	(주)씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	02-1644-2100	경기 남양주시 경춘로 1298 4층	www.cnm.co.kr
	(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	임해동	031-1644-2100	경기 남양주시 경춘로 1298 4층	www.cnm.co.kr	
용인 이천 안성 평택	(주)티브로드 기남방송	김형준	1877-6070	경기 평택시 이화로 139-20	www.tbroad.com	
강원	춘천 흥천 철원 화천 양구 인제	(주)씨제이헬로비전 강원방송 (구 (주)강원방송)	우영상	033-1877-5500	강원 춘천시 소양강로 76	www.cjhellovision.com
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	(주)씨제이헬로비전 영동방송	김진석	070-7373-3620	강원 강릉시 강릉대로 422-3	www.cjhellovision.com
	원주 횡성 영월 평창 정선	(주)씨제이헬로비전 영서방송	우영상	033-747-6700	강원 원주시 동부순환로 154-25	www.cjhellovision.com
충북	청주 청원 영동 옥천 보은	(주)현대에이치씨엔 충북방송	류성택	070-8109-2010	충북 청주시 상당구 단재로 383	ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성 증평	(주)씨씨에스 충북방송	유희훈	043-850-7080	충북 충주시 예성로 114	www.ccstv.co.kr
충남	천안 아산 연기	(주)티브로드 중부방송	김형준	1877-9060	충남 천안시 동남구 수선정길 19	tbroad.com
	당진 예산 서산 태안 홍성 청양	(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	070-8130-2880	충남 당진시 역천로 849-38	www.cjhellovision.com
	공주 부여 논산 계룡 금산 보령 서천	(주)씨엠비 충청방송	이한성 김태울	041-1544-3434	충남 공주시 봉황로 125	www.cmbtv.com
전북	전주 완주 무주 진안 장수	(주)티브로드 전주방송	김형준	1877-9070	전북 전주시 완산구 팔달로 295	www.tbroad.com
	익산 군산	금강방송(주)	이한오	063-1544-5400	전북 익산시 익산대로 569	www.kcn.tv

종합유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
전북	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	(주)씨제이헬로비전 전북방송	김영홍	070-8130-1207	전북 정읍시 수성6로 5-10	www.cjhellovision.com
전남	목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥	(주)씨제이헬로비전 호남방송	김영홍	061-280-1000	전남 목포시 하당로 115-1	hn.cjhellovision.com
	여수 광양 순천 고흥	(주)씨제이헬로비전 아라방송	김영홍	061-1855-1000	전남 순천시 장선배기1길 31	ara.cjhellovision.com
	나주 화순 보성 담양 장성 영광 함평 구례 곡성	(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성 김태울	062-1544-3434	전남 나주시 시청길 2	www.cmbkj.co.kr
경북	포항 울릉 영덕 울진	(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	070-1877-8877	경북 포항시 북구 새천년대로 1201-19	kcb.hcn.co.kr
	구미 김천 칠곡 성주 상주 고령 군위	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	054-1877-8700	경북 구미시 송정대로 164	srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	(주)씨제이헬로비전 신라방송	김진석	070-7373-4000	경북 경주시 봉황로 139	www.cjhellovision.com
	안동 예천 의성 영주 봉화 문경 청송 영양	(주)씨제이헬로비전 영남방송	김진석	070-8130-2300	경북 안동시 퇴계로 278	www.cjhellovision.com
경남	창원 진해 함안 의령	(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중앙대로250번길 4	www.cjhellovision.com
	마산 통영 거제 고성	(주)씨제이헬로비전 마산방송 하나방송(주)	김진석 성광철	055-1544-1003 055-223-0011	경남 창원시 의창구 중앙대로 263 1층 경남 창원시 마산합포구 합포로 161	www.cjhellovision.com www.hanabs.com
	김해 밀양 양산 창녕 합천 거창	(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	055-1544-1003	경남 김해시 내외중앙로 100 4층	www.cjhellovision.com
	진주 사천 남해 하동 산청 함양	(주)서경방송	윤철지	055-740-3001	경남 진주시 진양호로 532 5층	www.iscs.co.kr
제주	제주 서귀포	(주)한국케이블TV 제주방송	공성용 김귀진	070-8145-7777	제주 제주시 아연로 2	www.kctvjeju.com

# |04. 중계유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)|

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경기	(주)미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기도 남양주시 경춘로 924-8 3층
	(주)부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기도 부천시 오정구 성오로141번길 54
	(주)새빛넷	최한천	031-527-7297	경기도 남양주시 광릉내로82번길 2
	동두천케이블시스템	이장근	031-865-3267	경기도 동두천시 동두천로 319
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기도 파주시 문산로 3
	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기도 양평군 양수로 161
	(주)한국경기텔레콤	강철지	031-574-7007	경기도 남양주시 진건오남로 77
인천	교동유선방송	박상신	032-932-9122	인천광역시 강화군 교동동로 510
	백령중계유선방송	이선아	032-836-0012	인천광역시 옹진군 당후길 34
	삼산중계유선방송	계동규	032-932-3100	인천광역시 강화군 삼산북로 468
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천광역시 중구 윤남동로 56
강원	(주)굿모닝철원방송	김용규	033-452-4000	강원도 철원군 명성로158번길 63
충북	북단양케이블방송	이무영	043-423-6021	충청북도 단양군 사평3길 6-3
	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충청북도 영동군 용산로 319
	양산유선방송사	유성민	010-4401-9078	충청북도 영동군 금강로 1513
	영춘유선방송사	이영숙	070-7750-2752	충청북도 단양군 강변로 75-5
충남	제원유선방송사	강점규	010-5886-8585	충청남도 금산군 군북로 9
전북	광명유선방송	배상환	063-432-6098	전라북도 진안군 임진로 2092-3
	동부유선방송	김풍곤	063-352-7770	전라북도 순창군 동계로 36
	산서유선방송	박병일	063-351-5848	전라북도 장수군 충효로 2793-6
	쌍북유선방송	김풍곤	063-652-5661	전라북도 순창군 답동1길 15-1
전남	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전라남도 완도군 노화로870번길 21-15
	(유)자은암태유선방송	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 중부로 1822
	(주)진남케이블네트워크	이부강	061-681-7001	전라남도 여수시 학동북1길 11
	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전라남도 고흥군 금산중촌길 15-11
	거문유선방송사	이종혁	061-665-8050	전라남도 여수시 거문길 40
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전라남도 완도군 금일로 404
	남면유선방송사	김두평	061-665-9614	전라남도 여수시 내외진안길 24-8
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전라남도 광양시 학연로 17-3
	동일유선방송사	정동남	061-834-4211	전라남도 고흥군 양화길 11
	소안유선방송사	이영규	061-553-7516	전라남도 완도군 소안로207번길 30
	신안유선방송사	심현옥	061-275-4420	전라남도 신안군 김환기길 7
	신의유선방송사	최선호	061-261-2481	전라남도 신안군 서남문로 1477
	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전라남도 신안군 김환기길 7
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전라남도 신안군 삼막길 108
	장평유선방송사	김용목	061-864-8255	전라남도 장흥군 장평중앙길 45

중계유선방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전남	중앙유선방송사	신철	061-833-6766	전라남도 고흥군 나로도항길 49
	중도유선방송사	이현숙	010-4177-4299	전라남도 신안군 보물섬길 49
	진월유선방송사	김중곤	061-772-1906	전라남도 광양시 학연로 17-3
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전라남도 완도군 청산로3번길 16-4
	하의유선방송사	최선호	061-261-2481	전라남도 신안군 곰실길 11-35
	현대유선방송사	장관호	061-553-8963	전라남도 완도군 약산로 343
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전라남도 신안군 예리2길 16
경북	동양케이블방송	남경섭	054-672-8132	경상북도 봉화군 명재로 797
	부남유선방송사	이상준	054-873-1256	경상북도 청송군 주왕산로 412
	석포유선방송사	정명자	054-672-6148	경상북도 봉화군 석포로1길 11-1
부산	(주)반송종합유선방송사	이상기	051-542-7777	부산광역시 해운대구 반송로906번길 15-10
	(주)에이취케이씨	한종국	051-751-6766	부산광역시 기장군 구연2로 47
	금정종합유선방송사	남홍진	051-523-6774	부산광역시 금정구 부곡로142번길 13
경남	(주)진산케이블네트워크	오수석 외 2명	055-221-4309	경상남도 창원시 마산합포구 해양관광로 10
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경상남도 통영시 서촌윗길 178
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경상남도 의령군 대의로 67-3
	대지고암유선방송사	김만수	055-532-5808	경상남도 창원군 우포2로 980
	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경상남도 창녕군 모전2길 6
	마천유선방송사	류점열	055-964-2717	경상남도 함양군 천왕봉로 1191
	사랑유선방송사	이상섭	055-641-7977	경상남도 통영시 진촌1길 84
	서상케이بل방송사	김동렬	055-963-9444	경상남도 함양군 송계길 31-1
	야로유선방송사	윤연옥	055-932-6616	경상남도 합천군 가야산로 353
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경상남도 함안군 월촌로 94-1
	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경상남도 창녕군 우포2로 980
	지정유선방송사	안상호	055-572-9290	경상남도 의령군 함의로 1521-3
	청암유선방송사	김중곤	055-883-8395	경상남도 하동군 마당재길 52-12
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경상남도 하동군 쌍계로 14
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경상남도 의령군 화정로12길 6
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경상남도 합천군 고평1길 10

## | 05. 위성방송사업자(2015년 3월 31일 기준) |

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)케이티스카이라이프	이남기	02-2003-3000	서울 마포구 매봉산로 75 www.skylife.co.kr

# |06. 방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)|

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
<b>☞ 홈쇼핑PP</b>					
(주)엔에스쇼핑	NS T-Shop	홈쇼핑	도상철	02-6336-1311	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길15 www.nsmall.com/index.jsp
	NS홈쇼핑	홈쇼핑			
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	변동식	02-2107-0114	서울특별시 서초구 과천대로 870-13 www.cjoshopping.com
	CJ오쇼핑플러스	홈쇼핑			
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	강현구	02-1899-4000	서울특별시 영등포구 양평로 21길10 www.lotteimall.com
	롯데원티브이	홈쇼핑			
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울특별시 영등포구 선유로 75 company.gsshop.com
	GS MY SHOP	홈쇼핑			
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	강찬석 정교선	02-2143-2000	서울특별시 강동구 올림픽로 70길34 www.hyundaimall.com
	현대홈쇼핑+Shop	홈쇼핑			
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	홈쇼핑	강남훈	080-800-1111	서울특별시 마포구 월드컵북로 402 www.hnsmall.com
<b>☞ 보도PP</b>					
(주)연합뉴스티브이	News Y	보도	박노황	02-398-3114	서울특별시 종로구 율곡로 2길25 www.yonhapnewstv.co.kr
(주)와이티엔	YTN	보도	조준희	02-398-8000	서울특별시 마포구 상암산로 76 www.ytn.co.kr
	와이티엔웨더	정보(기상)			
	사이언스TV	과학			
<b>☞ 종합편성PP</b>					
(주)제이티브이씨	JTBC	종합편성	김수길 홍정도	02-751-6000	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 www.jtbc.co.kr
(주)채널에이	채널A	종합편성	김재호 임채청	02-2020-0924	서울특별시 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com/
	채널A 플러스	드라마·오락			
(주)조선방송	TV조선	종합편성	변용식	02-1661-0190	서울특별시 중구 세종대로 21길40 www.tvchosun.com
	씨 타임	드라마·오락			
(주)매일방송	MBN	종합편성	장대환 조현재	02-2000-3114	서울특별시 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr
<b>☞ 일반PP (TV, 라디오)</b>					
(주)케이비에스엔	KBS N LIFE	문화(한국)	최철호	02-787-3333	서울특별시 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr
	KBS Kids	어린이			
	KBS W	여성			
	KBS Joy	오락			
	KBS N Sports	스포츠			
	KBS Drama	드라마·오락			
(주)엠비씨플러스미디어	엠비씨 퀴	생활문화·다큐	한윤희	031-995-0011	경기도 고양시 일산동구 호수로 596 www.mbcplus.com
	엠비씨 뮤직	음악·오락			
	엠비씨 에브리원	드라마·오락			
	엠비씨 드라마넷	오락			
	엠비씨스포츠플러스	스포츠			

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)엠비씨넷	엠비씨넷	정보 (지역문화)	정경수	02-3219-6200	서울특별시 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr
(주)에스비에스플러스	SBS fun E	드라마·오락	유환식	02-6938-1200	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.sbsplus.co.kr/
	SBS Plus	오락			
	SBS CNBC	경제정보			
(주)에스비에스골프	SBSGOLF	스포츠	유환식	02-6938-1400	서울특별시 마포구 상암산로 82 golf.sbs.co.kr
(주)에스비에스스포츠	SBS Sports	스포츠	유환식	02-6938-1421	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.sbssports.sbs.co.kr
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	유환식	02-6938-1700	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.mtv.co.kr
	SBS MTV	음악			
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	다큐	최진희	02-371-8012	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.ngckorea.com
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	음악	현상필	031-780-0001	경기도 성남시 분당구 서현로 180번길19 www.cjpowercast.com/
씨제이이엔엠(주)	바둑TV	취미(바둑)	김성수	02-371-5501	서울특별시 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com
	오씨엔 시리즈	드라마·영화			
	슈퍼액션	영화			
	OCN	영화			
	채널씨지브이	영화			
	중화TV	문화(중국)			
	투니버스	어린이			
	On Style	여성			
	올리브네트웍	여성			
	엑스티엠스퀘어	오락			
	XTM	오락			
	스토리온	드라마·오락			
	CatchOn	영화			
	Catch On plus	영화			
	Catch on Demand	영화·오락			
ongamenet	게임				
엠넷	음악·오락				
티비엔	드라마·오락				
(주)챔프비전	챔프	만화	강신웅	070-8145-3141	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.champtv.com
(주)이채널	e채널	드라마·오락	이상윤	070-8145-3200	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.imtcast.com/echannel
(주)티캐스트콘텐츠허브	FOXlife	드라마·오락	이상윤	070-8145-3200	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.tcast.tv
	FX	드라마·오락			
	폭스채널	드라마·오락			

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)티캐스트	스크린	영화·드라마	이상윤	070-8145-3220	서울특별시 종로구 새문안로 68 www.tcast.tv
	씨네프	영화			
	패션앤	여성			
	뷰	다큐·오락			
	드라마큐브	드라마			
(주)아이에이치큐	케이스타	정보(연예)	전용주	02-6005-6666	서울특별시 강서구 강서로 501-8 www.ihq.co.kr
	코미디TV	오락			
	라이프엔	정보(생활)			
	큐브 티브이	음악·오락			
	드라맥스	드라마·오락			
(주)홈초이스	유맥스	UHD 시험방송	최정우	02-566-0056	서울특별시 서초구 강남대로 51길1 www.cablevod.co.kr
	홈초이스 브이오디 페이퍼뷰	영화			
	홈초이스 브이오디플러스	오락			
	홈초이스브이오디	영화			
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	다큐	위성진 손익준	02-582-7368	서울특별시 서초구 효령로 68길56 www.irealtv.com
(주)씨엠비홀딩스	티브이비코리아	드라마	이한담	02-2679-5500	서울특별시 영등포구 양평로 17길22 www.discoverychannelkorea.com
	에듀키즈티브이	교육			
	씨브이 오디플러스	영화			
	씨브이오디	오락			
	티엘씨코리아	문화(생활)			
	디스커버리 채널 코리아	다큐			
(주)현대미디어	트렌디	오락	김성일	070-8109-2551	서울특별시 서초구 반포대로 19 www.hyundaimedia.com
	오앤티	여행·레저			
	드라마H	오락			
	헬스메디TV	정보(생활)			
	채널칭	드라마·오락			
	한솔교육 재미나라	교육			
(주)이피지	텔레노벨라	드라마·오락	서조황	02-569-5995	경기도 성남시 수정구 복정로 101 www.telenovela.co.kr
(주)일자리방송	JBS	정보(직업)	박병윤	02-701-0330	서울특별시 마포구 동교로 177
(주)재능교육	JEI 재능TV	어린이	박종우	02-2028-6018	서울특별시 금천구 가산디지털1로 186 www.jei-tv.com,jeienglish.com
	JEI EnglishTV	교육			
(주)정철미디어	정철영어TV	교육	김현민	02-374-0515	서울특별시 금천구 가산디지털2로 108 www.jungchul.tv

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)지텔레비전	지엠티브이	음악·오락	하용운	02-3665-7112	서울특별시 강서구 까치산로 112 www.igtv.co.kr
	GTV	여성			
(주)컨텐츠캐스트	스포티비게임즈	게임	홍원익	02-6096-2990	서울특별시 마포구 월드컵북로 56길12 www.spotv.net
	스포티비	스포츠			
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화	신종현	02-322-0156	서울특별시 중구 소파로 131 www.honeytv.co.kr
(주)타임투미디어	Billiards TV	스포츠	유재수	02-782-1344	서울특별시 금천구 가산디지털1로 70 www.billiardstv.co.kr
(주)티오티비	인디필름	영화	황정우	02-792-7365	서울특별시 용산구 한남대로 59 www.indie-film.co.kr
(주)아시아경제티브이	아시아경제TV	경제정보	박종인	02-2638-3900	서울특별시 양천구 목동서로201 www.asiaetv.co.kr/
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	여행·레저	이성수	02-2668-2626	서울특별시 용산구 녹사평대로 26길23 polaristv.net
(주)푸드티비	푸드티비	정보(식생활)	이춘재	02-761-6789	서울특별시 마포구 백범로 130 www.homestory.com
(주)알티엔네트웍스	부동산경제TV	경제정보	이정열	02-3424-7500	서울특별시 광진구 광나루로 56길85 www.rtn.co.kr
(주)한국경제티브이	한국경제TV DMB	경제정보	송재조	02-6676-0000	서울특별시 영등포구 버드나루로 84 www.wowtv.co.kr
	한국경제DTV+	TV주식 거래서비스			
	한국경제DTV	경제정보			
	한국경제TV	경제정보			
(주)한국뉴스채널	에프티브이	취미	나채재	070-8656-5706	경기도 성남시 분당구 판교로 242 www.eftv.co.kr
	비슬로	문화예술			
(주)한국당구방송	인도어스포츠	스포츠	손형복	02-2627-5115	서울특별시 금천구 벚꽃로 56길36 www.kbntv.co.kr
(주)한국낚시방송	한국낚시방송	취미(낚시)	김영준	02-2671-3790	서울특별시 영등포구 영신로 220 www.fishingtv.kr
(주)한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신	02-3471-6114	서울특별시 강남구 논현로 149길31 www.khrtv.co.kr
(주)한국씨네텔	와이즈티비	정보(생활)	길한진	02-703-9033	서울특별시 마포구 독막로 278-4 koreacinetel.com
(주)한국청소년방송	한국청소년방송	청소년	윤양노	02-761-8848	서울특별시 용산구 원효로 19길35-5 www.kybs.co.kr
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	교육	최병철	02-572-5358	서울특별시 서초구 강남대로 160-2 www.kids-tv.co.kr
(주)해터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울특별시 금천구 가마산로 96 www.braintv.co.kr
(주)홈스토리	홈스토리	여성	이춘재	02-761-6789	서울특별시 마포구 백범로 130
(주)아이기스화진방송	가요티비	오락	강현송	02-3665-6268	서울특별시 강서구 공항대로 433 www.gayotv.com

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)환경티비	New 환경TV	환경	김기정	02-525-8878	서울특별시 서초구 효령로 202 www.eco-tv.co.kr
(주)희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2655-9513	서울특별시 영등포구 영신로 220 www.iwbc.co.kr
중앙미디어큐채널(유)	QTV	드라마·오락	김영신	02-2031-8307	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 qtv.joins.com
중앙방송(주)	JTBC Golf	스포츠	정경문	02-2031-8200	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 www.jtbcgolf.com
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	만화	김민정	02-3708-8111	서울특별시 중구 서소문로 88 www.cartoonnetwork.com
콘텐츠스퀘어(주)	케이넷티브이	정보 (지역문화)	함규식	02-2070-2080	서울특별시 영등포구 여의대로 14 www.contentssquare.co.kr/
쿠도커뮤니케이션(주)	무비엔티비	영화	박기훈	02-521-3887	서울특별시 서초구 남부순환로 2351 cudo.co.kr
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	건강	변재운	02-3153-4434	서울특별시마포구월드컵북로400 www.kukitv.co.kr
텔레비전미디어 코리아(주)	디즈니 주니어 디즈니 채널	어린이 어린이	이재환	02-3490-2816	서울특별시 강남구 테헤란로 152 www.disney.co.kr/channel
한국디지털 오디오방송(주)	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울특별시 마포구 독막로 8길10 www.satio.co.kr
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	이동국	02-3668-4841	서울특별시 종로구 대학로 86 oun.knou.ac.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	정보(직업)	박영범	052-714-8292	울산광역시 중구 종가로 345 www.worktv.or.k
한국소비자티브이(주)	소비자TV	정보(소비)	김성민	02-1644-7936	서울특별시 구로구 디지털로 34길55 www.ctvkorea.com
(주)스카이라이프티브이	스카이엔터	오락	김영선	02-2146-0700	서울특별시 마포구 매봉산로 75 tv.skylife.co.kr
	비키	영화			
	스카이트래블	문화(생활)			
	스카리아이시티	과학			
	스카이드라마	오락			
	스카이 유에이치디1	영화·드라마			
	스카이 유에이치디2	문화 예술·다큐			
	스카이원	오락			
	스카이에이앤씨	문화예술			
	스카이펫파크	취미			
	스카이스포츠	스포츠			
	레드초이스	영화			
	무비초이스	영화			
	스카이힐링	문화예술			
	키즈톡톡플러스	교육			
키즈톡톡	교육				

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
한국정책방송원	KTV 국민방송	공공채널	유현순	044-204-8000	세종특별자치시 노을4로 13 www.ktv.go.kr
한방건강티브이(주)	한방건강TV	건강	남궁규	02-2102-7766	서울특별시 동작구 현충로 75 hanbang.tv
(주)에담미디어	연예TV	정보(연예)	변차섭	070-5024-2617	서울특별시 서초구 반포대로 20길28 www.ietn.co.kr
(주)오씨비	다큐스토리	다큐	장희열	02-769-1460	경기도 시흥시 신천로 91 www.docustorytv.com
(주)오픈티브이	오픈스토리	정보(생활)	오인숙	02-714-0770	서울특별시 강서구 양천로 583
(주)위미디어	이벤트TV	정보(생활)	박현철	070-7076-7000	경기도 고양시 일산서구 한류월드로 407 www.event-tv.co.kr
(주)웨딩티브이	웨딩TV	정보	이웅진	02-747-2345	서울특별시 강남구 삼성로 212 www.couple.net
(주)유로티브이	육아방송	육아 교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울특별시 영등포구 국회대로 70길15-1 www.ugatv.net
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제정보	문주용	02-3772-0219	서울특별시 중구 소공로 48 tv.edaily.co.kr
(주)에스엠브이	마운틴티브이	다큐	김남희	070-7404-9903	서울특별시 강남구 논현로 28길24 www.mountaintv.co.kr
(주)지씨엔방송	GCN	종교	이정호	02-824-7107	서울특별시 구로구 디지털로 26길5 www.gcntv.org
(주)케이엠에이치	Mplex	영화	한찬수	02-2647-1255	서울특별시 양천구 목동서로 201 www.ikmh.co.kr
	디원	드라마·오락			
	카툰 플러스	만화			
	게임터치	게임			
(주)에스트리	에스트리	다큐	손현하	070-8146-7701	서울특별시 마포구 양화진길 23 www.streetv.co.kr
(주)성균관유교방송	유교방송	종교	최영갑	02-3672-0501	서울특별시 종로구 성균관로 31 www.yugyotv.com
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔	오락	신무용	02-6909-5600	서울특별시 영등포구 여의나루로 27 www.axntv.co.kr
(주)피에이치미디어	ch. PH	영화	한상은	02-568-6809	서울특별시 서초구 양재천로 17길22 http://yespenthouse.com/
(주)글로벌경제방송	NCN-TV	경제정보	진우영	02-838-9913	서울특별시 양천구 공항대로 594 www.ncntv.co.kr
(주)씨채널방송	C채널	종교	김명규	02-3153-1000	서울특별시 강동구 양재대로 1585 www.cchannel.com
(주)대교	어린이TV	어린이	조영완 박수완	02-3449-3419	서울특별시 관악구 보라매로 3길23 www.kids17.net
(주)큐큐톡	채널큐피드	정보	백인호	02-514-6872	서울특별시 강남구 영동대로 644 www.chqupid.com
(주)비엔엠닷컴	북티브이	정보	조철현	070-8970-6350	서울특별시 금천구 가산디지털1로 205-28 www.onbooktv.co.kr/

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)에이비엔미디어	티비즈	취미(여가)	허윤	070-8193-1114	경기도 성남시 분당구 서현로 180번길26 www.tviz.co.kr
소상공인시장진흥공단	소상공인방송	경제정보	이일규	042-363-7430	대전광역시 서구 대덕대로 227 www.yestv.or.kr
(주)에스티엔	Sports Total Network	스포츠	이강영	02-1599-1242	서울특별시 강서구 공항대로 355 www.stnsports.co.kr
(주)엠비엔미디어	매일경제TV	경제정보	정완진	02-2000-4999	서울특별시 중구 퇴계로 190 mbnmoney.mbn.co.kr
(주)에이클라엔터테인먼트	스포티비플러스	스포츠	홍원익	02-539-3633	서울특별시 강남구 언주로 427 www.eclatnt.com
(주)채널더무비	더 무비	영화	임명순	02-6925-4499	서울특별시 서초구 논현로 79 www.chthemovie.co.kr
(주)에스에스증권방송	에스에스증권방송	경제정보	심기창	02-6344-7557	서울특별시 구로구 디지털로 33길50 www.ssstv.net/
(주)에프티엔 한국외식산업방송	에프티엔	정보 (식생활)	정연화	02-6365-2349	서울특별시 중구 동호로 12길87 www.ftnkorea.com
(주)한국여론방송	에치피비에스	정보(여론)	진영선	02-3444-8384	경기도 고양시 일산동구 태극로 60 www.hpbs.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민엑세스	민경서	02-6336-3340	서울특별시 구로구 디지털로 31길53 www.rtv.or.kr
(재)은누리선교재단	씨지엔티비	종교	이재훈	02-796-9800	서울특별시 용산구 서빙고로 59길8 www.cgntv.net
국방홍보원	국방TV	국방 정보·홍보	권이섭	02-2079-3300	서울특별시 용산구 두텁바위로 54-99 www.dema.mil.kr
국회방송 (국회사무처)	국회방송	정보(의회)	박형준	02-788-3494	서울특별시 영등포구 의사당대로1 www.natv.go.kr
대원방송(주)	제이박스	드라마	곽영빈 정욱	02-2071-3100	서울특별시 용산구 한강대로 15길9-12 www.anionetv.com
	애니박스	만화·게임			
	애니원	만화			
법률방송(주)	법률TV	법률정보	박원세	02-2055-1281	서울특별시 서초구 서초대로 46길3 www.law.kr
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	종교	강성태 구본일	02-3270-3300	서울특별시 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr
상생방송(주)	STB 상생방송	종교	안세찬	042-337-1900	대전광역시 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr
서울신문에스티비(주)	하이라이트TV	오락·드라마	김상혁 김성호	02-726-7476	서울특별시 중구 소파로131 www.seoulstv.co.kr
시네온티브이(주)	AsiaN	오락·드라마	안승현	02-515-9234	서울특별시 성동구 광나루로 6길20 www.cineontv.co.kr
씨포유미디어(주)	키즈원	교육	박영식	02-3660-1300	서울특별시 강서구 양천로 583 www.kidsstv.com
카엔스포츠티브이(주)	생활체육티브이	스포츠	김병길	02-508-8897	서울특별시 중구 소파로 131
이엠미디어(주)	Sorie(소리에) 등 30개 채널	음악	신현식	02-3218-9200	서울특별시 마포구 마포대로 86 www.emmedia.co.kr

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	전용재 정영택 백남선	02-6333-1030	서울특별시 동작구 노량진로 100 www.cts.tv
(주)기독교복음방송	GOODTV	종교	이상노	02-2639-6400	서울특별시 영등포구 양평로 21길26 www.goodtv.co.kr
(주)놀티비	NOLL TV	여행·레저	하용운	02-3665-7112	서울특별시 강서구 까치산로 112 www.nolltv.com/
(주)헤럴드동아	헤럴드동아TV	패션·뷰티	권충원	02-559-3400	서울특별시 강남구 강남대로 502 www.heralddongatv.com
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울특별시 마포구 송문4길15 www.radiokiss.co.kr
(주)리빙티브이	리빙TV	여행·레저	박노산	02-727-9700	서울특별시 중구 소파로 131 www.ilivingtv.co.kr
(주)머니투데이방송	MTN	경제정보	홍선근 최남수	02-2077-6200	서울특별시 영등포구 의사당대로 82 www.mtn.co.kr
(주)메디코프	메디컬 TV	의료·건강	장병하	02-2027-3200	서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.imeditv.com
(주)미디어오비에스	오비에스더블유	정보	정성관	032-670-5940	경기도 부천시 오정구 오정로 233 www.obswo.co.kr
(주)사회안전방송	사회안전방송	정보(생활)	이용원	070-8115-9119	서울특별시 강서구 양천로 583 www.safetv.co.kr
(주)서울경제티브이	서울경제TV	경제정보	이종환	02-3153-2604	서울특별시 서대문구 통일로 81 www.sentv.co.kr
(주)생활건강티브이	생활건강TV	의료·건강	이재훈	02-572-9200	서울특별시 강남구 도산대로 134 www.ihealthtv.co.kr
(주)실버방송	실버티브이	노인	송기석	031-932-8114	경기도 고양시 일산동구 호수로 646-30 www.silver-tv.com
(주)실버아이	실버아이	노인	이재원	031-913-1185	경기도 고양시 일산동구 태극로 60 www.silver-itv.co.kr
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	영화	이호근	02-3446-3919	서울특별시 강남구 언주로 844 www.playboytv.co.kr
(주)씨엔티브이	씨엔티브이	오락	박성호	02-368-2220	서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1 www.cntv.co.kr
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산광역시 금정구 서동로 14번길20 www.cmctv.co.kr
대원엔터테인먼트(주)	채널J	문화(일본)	곽영빈	02-547-7344	서울특별시 용산구 한강대로 15길9-12 www.channelj.co.kr
(주)아르떼	예술TV Arte	문화·예술	지성태	02-2128-3366	서울특별시 마포구 양화진4길32 www.arte.co.kr
(주)아이넷방송	I.NET	오락	박준희	02-3663-9201	서울특별시 서초구 양재천로 11길34 www.inettv.tv
(주)아이피와이드밴드	VillageTV	프로그램· 채널가이드	강재현	02-585-5548	서울특별시 강남구 도산대로 446 www.ipw.kr

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스플러스	만화	홍승화	02-705-5004	서울특별시 영등포구 국제금융로 2길17 www.animaxtv.co.kr
	애니맥스	만화			
(주)애니플러스	애니플러스	만화	전승택	070-7162-7015	서울특별시 강남구 언주로 727 www.aniplustv.com
(주)엣지티비	EDGE TV	레저·문화	국중선	02-561-8222	서울특별시 강남구 강남대로 160길12 www.edgetv.co.kr
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	영화	김영민	02-2647-1367	충청북도 청주시 흥덕구 오송생명5로 305 www.midnightmovie.co.kr
(재)한국산업기술미디어문화재단	산업방송티브이	정보(산업)	오영교	02-2038-6624	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 www.chi.or.kr
(주)우리농수축산티브이	우리채널	정보 (농축수산)	강현기	02-3443-9389	서울특별시 서초구 방배로 37
(주)지자채티브이	지방자치 문화콘텐츠티브이	정보(지역)	박상규	02-2057-0011	서울특별시 영등포구 양산로 43 www.jjctv.co.kr
(주)농업경제방송	농업경제방송	정보	조영배	053-653-3310	대구광역시 남구 대명남로 79-1
(주)씨비엔	씨비엔	정보(지역)	이왕돈	070-4247-0651	서울특별시 마포구 월드컵북로 47길37
(주)뉴스토마토	토마토티브이	경제정보	김형식	02-2128-3377	서울특별시 마포구 양화진 4길32 www.newstomato.com/
(주)데일리인티브이	스포티비 2	스포츠	홍원익	02-6096-2890	서울특별시 마포구 월드컵북로 56길12 www.spotv.net
(주)보훈방송	보훈복지방송	보훈복지	조남해	02-761-9908	서울특별시 영등포구 국회대로 76길33 www.pbni.co.kr
(주)알토마토	부동산토마토	부동산	남기중	02-2128-2626	서울특별시 마포구 양화진 4길32 http://www.rtomato.com/
(주)조은티브이	펀티브이	오락	신갑중	02-561-8222	서울특별시 강남구 강남대로 160길12 www.funtv2.com
(주)한국바둑방송	K-BadukTV	취미(바둑)	윤여창	02-761-2097	서울특별시 마포구 양화로 8길17-17 www.k-baduk.com
해피독티비(주)	채널 해피독	취미	곽상기	02-780-0042	강원도 평창군 감동지길98 www.happydogtv.com
(주)미디어엘리트	채널W	문화(일본)	신재우	02-6959-6997	서울특별시 용산구 이촌로 166 www.chw.co.kr
(주)싱글티브이	싱글티브이	정보(생활)	안승현	02-499-9234	서울특별시 강남구 테헤란로 77길11-19
(주)씨뮤직텔레비전	CMTV	음악	김효성	02-2104-6701	서울특별시 금천구 두산로 70 www.ccmtv.co.kr
(주)엠블라컴즈	마이 펫 티비	취미	임상윤	02-6324-0624	서울특별시 종로구 창덕궁길29-6 www.myypettv.com
(재)국제방송교류재단	아리랑라디오	문화(한국)	방석호	02-3475-5001	서울특별시 서초구 남부순환로 2351 www.arirang.co.kr
	아리랑TV	문화(한국)			
(재)불교방송	불교방송	종교	박형수	02-705-5114	서울특별시 마포구 마포대로 20 http://www.bbsi.co.kr
(재)씨비에스	CBS TV	종교	권오서	02-2650-7000	서울특별시 양천구 목동서로 159-1 www.cbs.co.kr
	CBS데이터방송	문화·오락			

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(재)평화방송	평화방송TV (케이블TV) /SKY-평화 (위성방송)	종교	조규만	02-2270-2114	서울특별시 중구 삼일대로 330 www.pbc.co.kr
도로교통공단	티비엔 한국교통방송	정보(교통)	신용선	02-2230-6114	서울특별시 중구 왕십리로 407 www.tbn.or.kr
서울특별시	티비에스 티브이	정보 (지방자치)	박원순	02-311-5114	서울특별시 중구 퇴계로 26길36 www.tbs.seoul.kr
한국디엠비(주)	큐비에스플러스	문화(가족)	김경선	02-2082-2038	서울특별시 구로구 디지털로 288 http://www.qbsi.co.kr
한국교육방송공사	EBS u	교육	신용섭	02-526-2000	서울특별시 강남구 남부순환로 2748 www.ebs.co.kr
	EBS English	교육			
	EBS플러스2 중학/직업	교육			
	EBS플러스1 수능전문	교육			
(주)아이미디어넷	Golf Channel Korea	스포츠	김정환	02-775-1300	서울특별시 강남구 학동로 311 www.ibmedianet.com
	IB SPORTS	스포츠			
<b>☞ 데이터PP (DP)</b>					
(주)금영	코러스노래방	오락	김병국	02-6390-2550	부산광역시 사상구 새벽로 223번길94 www.kumyoung.com
(주)더블유쇼핑	W쇼핑	홈쇼핑	김명섭 백기웅	02-2038-7260	서울특별시 강남구 테헤란로 7길12 w-shopping.co.kr
(주)드림커머스	드림&쇼핑	홈쇼핑	이종원	053-760-3323	대구광역시 수성구 동대구로 111 www.dreamshopping.co.kr
(주)비트컴퓨터	건강정보	의료·건강	조현정	02-3486-1234	서울특별시 서초구 서초대로 74길33 www.bit.kr
씨제이 올리브네트웍스(주)	넷마블TV게임	게임	이상몽	031-776-5999	경기도 성남시 분당구 분당로 55 www.cjolivenetworks.co.kr/
	아이코 플레이	교육			
(주)아이디지털홈쇼핑	쇼핑엔T	홈쇼핑	성기현	080-130-1000	서울특별시 중구 동호로 310 태광산업별관 www.digitalhomeshopping.com
(주)알티캐스트	올로	교육	강원철	02-2007-7700	서울특별시 서초구 반포대로 27 www.alticast.co.kr
	스포츠연예채널	스포츠· 연예정보			
	웨더채널	날씨정보			
	오늘의운세	정보			
(주)에스비에스 콘텐츠허브	게임파크	게임	홍성철 이상규	02-2001-6600	서울특별시 마포구 상암산로 82 www.sbscontentshub.co.kr/
	SBSi데이터방송	오락			
에스케이브로드밴드(주)	Btv쇼핑	홈쇼핑	이인찬	02-6266-6000	서울특별시 중구 퇴계로 24 m.bshopping.co.kr/
(주)에어코드	키드아이TV	교육	오영식	02-2105-6800	서울특별시 금천구 가산디지털2로 123 www.aircode.com

방송채널사용사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	채널명	공급분야	대표자	전화번호	주소
(주)연합인포맥스	아하경제	생활정보	이선근	02-398-4900	서울특별시 종로구 율곡로 2길25 news.einfomax.co.kr/
	웰스플러스	증권정보			
에이스텔(주)	엑스게임	게임	이강현	02-2025-8677	서울특별시 금천구 가산디지털1로 84 www.acetel.co.kr
(주)와이즈피어	몽키3뮤직	음악	유부현	02-553-4442	서울특별시 강남구 영동대로 112길36 www.monkey3.co.kr
(주)와이티엔디엠비	포드라이브	교통정보	조준희	02-2160-7120	서울특별시 마포구 상암산로 76 www.ytndmb.com
(주)재플	타운북	생활정보	신정현	02-514-4003	서울특별시 강남구 테헤란로 25길6-9 www.zapple.co.kr
(주)지니프릭스	지니브레인	게임	박진한	02-2027-3240	서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.gnifrix.com
	지니게임	게임			
	지니만화	만화			
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	기상정보	김동식	02-360-2200	서울특별시 구로구 디지털로 26길5 www.kweather.co.kr
(주)케이와이미디어	금영스마트 노래방	음악	김병국	02-6390-2400	서울특별시 용산구 한강대로 31 www.kymedia.kr
케이티하이텔(주)	K쇼핑	홈쇼핑	오세영	02-1588-5668	서울특별시 동작구 보라매로 5길23 www.kthcorp.com

## |07. 전광판방송사업자(2015년 3월 31일 기준)|

사업체명	대표자	전화번호	주소
(주)강원일보	이희중	033-258-1234	강원도 춘천시 중앙로 23 www.kwnews.co.kr
(주)거제신문사	문지영	055-635-8001	경상남도 거제시 거제중앙로 1900
(주)경인일보	송광석	031-231-5217	경기도 수원시 팔달구 효원로 299 www.kyeongin.com
(주)광일광고기업	신양진	02-2248-2939	서울특별시 동대문구 장한로 2길23 www.kiad.co.kr
금강엘이디제작소	신철범	053-766-2471	대구광역시 수성구 수성로 262 www.hsena.com
(주)뉴스이십일	김애숙	031-917-3950	경기도 고양시 일산서구 중앙로 1391 www.krnews21.co.kr
(주)동아닷컴	김일홍	02-360-0400	서울특별시 서대문구 총정로 29 www.donga.com
(주)디지털이미지테크	우창훈	02-511-2131	서울특별시 광진구 천호대로 643
(주)디지털조선일보	김찬	02-3701-2825	서울특별시 중구 세종대로 21길52 pr.dizzo.com
(주)문화미디어랩	유찬선	02-3210-2240	서울특별시 중구 새문안로 22 www.mrep.co.kr
(주)문화일보	이병규	02-3701-5114	서울특별시 중구 새문안로 22 www.munhwa.com
(주)미디어엠	우계영	053-561-5115	대구광역시 달서구 와룡로 151
(주)미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울특별시 서초구 서운로 19
상림광고	신상철	055-962-9114	경상남도 함양군 함양로 1116 www.hygn.net
(주)서울신문사	이철휘	02-2000-9000	서울특별시 중구 세종대로 124 www.seoul.co.kr
(주)스마트비전컴	김영한	02-495-3337	서울특별시 강남구 개포로 623
(주)스타스	정재훈	051-852-2356	부산광역시 연제구 반송로 9
(주)승보	김경택	02-561-9341	서울특별시 강남구 테헤란로 64길24 seungboad.com
(주)시티컴	김재중	02-3775-3661	서울특별시 영등포구 선유동2로 70
(주)신원애드컴	이영호	02-786-4040	서울특별시 영등포구 여의대방로 65길12
(주)싸인텔레콤	박영기	02-3439-0033	서울특별시 영등포구 경인로 775 www.signtelecom.com
행정자치부 ((재) 한국지역진흥재단)	정종섭	02-2100-4543	서울특별시 종로구 세종대로 209 www.mogaha.go.kr
(주)에코원5425	하중락	042-487-5429	대전광역시 유성구 유성대로 811번길8
월드기획	김성철	042-633-8249	대전광역시 유성구 원신흥남로 12번길42 www.kled.co.kr
(주)은진기획	오일랑	02-569-5003	서울특별시 강남구 테헤란로 52길6 www.adeunjin.co.kr

전광판방송사업자(2015년 3월 31일 기준)(계속)

사업체명	대표자	전화번호	주소
(주)인컴이즈	강도원	02-783-2188	서울특별시 영등포구 여의나루로 67 www.incomiz.co.kr
(주)전북일보사	서창훈	063-250-5500	전라북도 전주시 덕진구 기린대로 418 www.jjan.kr
중앙방송주식회사	정경문	02-2031-8200	서울특별시 마포구 상암산로 48-6 www.jtbcgolf.com
창원시청	안상수	055-225-2114	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr

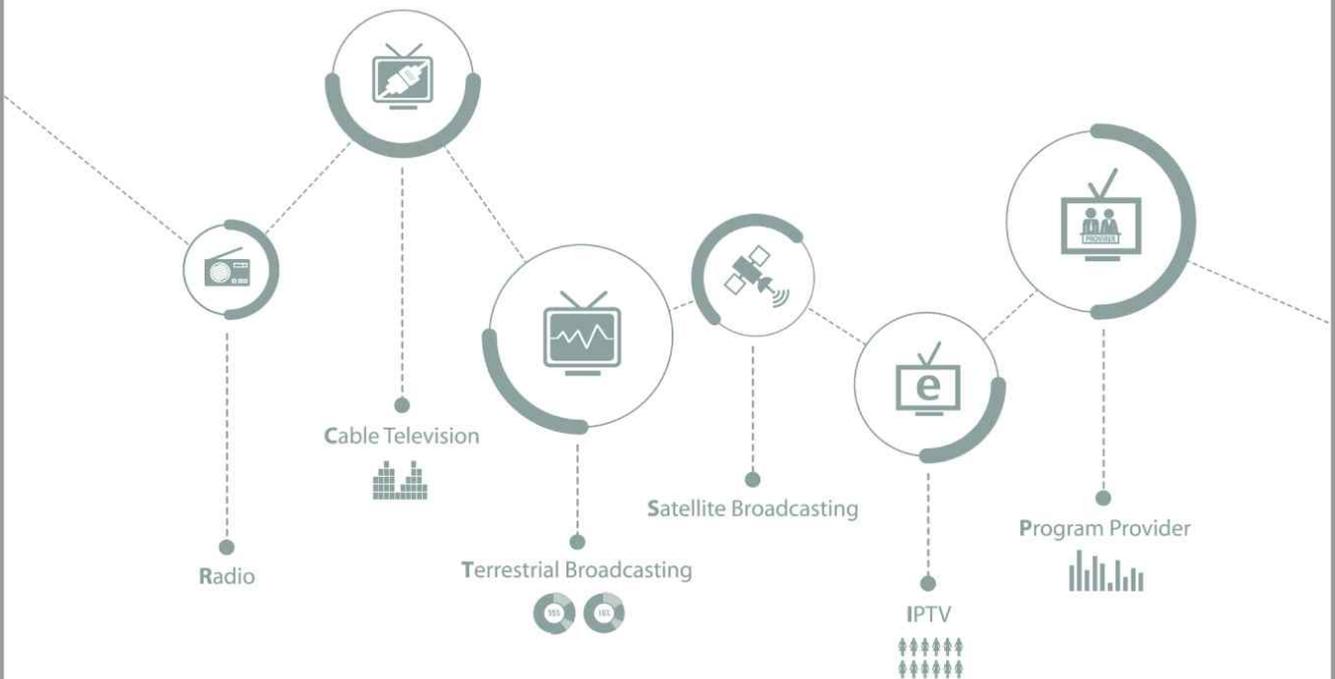
## |08. IPTV사업자(2015년 3월 31일 기준)|

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)케이티	황창규	031-727-0114	경기도 성남시 분당구 불정로 90 www.kt.com
에스케이브로드밴드(주)	이인찬	02-6266-6000	서울시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 www.skbroadband.com
(주)엘지유플러스	이상철	070-4080-1114	서울특별시용산구 한강대로 32 www.uplus.co.kr



# 제5장

## 용어 해설







## 1. 방송사업자 분류

### 1-1. 지상파방송사업자

- 방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파 방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분류	사업자명(2015년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 삼척문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주)), 포항문화방송(주), 강릉문화방송(주) (현 강원영동문화방송(주))
민방	(주)KNN, (주)대구방송, (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS 경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠 방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

#### 1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

- 이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

### 1-2. 유선방송사업자

- 유선방송국 설비를 관리운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

#### 1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

- 종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

#### 1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

- 복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 티브로드, 씨제이헬로비전, 씨엔앰, 현대에이치씨엔, 씨엠비계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다. <세부사업자 '제7장 사업결합' 참조>

#### 1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

- 지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

### 1-3. 위성방송사업자

- 인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

#### 1-3-1. 위성방송사업자

- 위성방송사업자로는 (주)케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

#### 1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

- 이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(주)(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

### 1-4. 방송채널사용사업자

- 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

#### 1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

#### 1-4-2. 보도전문 - 종합보도

#### 1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

#### 1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보

#### 1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족

#### 1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스

#### 1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경

- 1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보
- 1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도
- 1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물
- 1-4-11. 드라마 - 드라마
- 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
- 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
- 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
- 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
- 1-4-16. 음악 - 음악
- 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
- 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
- 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2015년 조사대상사업자 기준)
홈쇼핑	(주)엔에스쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	(주)더블유쇼핑, (주)드림커머스, (주)아이디지털홈쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회방송, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)글로벌경제방송, (주)뉴스토마토, (주)디지털조선일보, (주)머니투데이방송, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥원, (주)아시아경제티브이, (주)알토마토, (주)알티엔네트웍스, (주)에스비에스비즈니스네트워크, (주)에스에스증권방송, (주)엠비엔미디어 (주)이데일리티브이, (주)팍스넷, (주)한국경제티브이
경제정보(데이터)	(주)연합인포맥스
교양	(재)국제방송교류재단, 서울신문에스티비(주), 씨제이엔지씨코리아(주), 엔씨에스미디어(주), (주)에스엠비, (주)에스트리, (주)오씨비, (주)환경티브이
교육	(주)대교, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)정철미디어, (주)케이트스카이라이프, 텔레비전미디어코리아(주), 한국교육방송공사, 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드
종교	(재)극동방송, (주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, (재)불교방송, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (주)성군관유교방송, (재)씨비에스, (주)씨채널방송, (재)온누리선교재단, (주)씨엔방송, (재)평화방송

공급분야	사업자명(2015년 조사대상사업자 기준)
취미	(주)놀티비, (주)리빙티브이, (주)에이비엔미디어, (주)투원미디어, (주)플라리스방송, (주)한국낚시방송, (주)한국낚시채널, (주)한국바둑방송, (주)헤럴드동아
드라마	시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)에스비에스이플러스, (주)이피지, (주)현대미디어
만화	대원방송(주), 애니맥스브로드캐스팅코리아(유), (주)애니플러스, 중앙애니메이션(유), (주)챔프비전
스포츠	(주)데일리안티브이, (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)엠비씨스포츠, 중앙방송(주), 카앤스포츠티비(주), (주)컨텐츠캐스트, (주)타임투미디어, (주)한국당구방송, (주)한국승마방송
영화	(주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)엠앤씨넷미디어, (주)채널더무비, (주)케이엠에이치, (주)코빈커뮤니케이션즈, 쿠도커뮤니케이션(주), (주)티오티브이, (주)티캐스트, (주)피에이치미디어, (주)홈초이스
오락	(주)스카이라이프티브이, (주)씨엔티브이, (주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, (주)아이에이치큐, 에스비에스플러스(주), 에이엑스엔코리아(유), (주)엠비씨플러스미디어, (주)에당미디어, (주)이채널, (주)조은티브이, 중앙미디어큐채널(유), (주)케이비에스엔, (주)티브로드콘텐츠허브, (주)홈드라마
오락(데이터)	(주)금영, (주)에스비에스콘텐츠허브
음악	(주)디지털스카이넷, (주)씨뮤직텔레비전, 씨제이파워캐스트(주), (주)아이기스화진방송, 에스비에스바이아컴(유), 이엠미디어(주), 한국디지털오디오방송(주)
음악(데이터)	(주)와이즈피어, (주)케이와이미디어
게임	(주)헛터방송
게임(데이터)	씨제이올리브네트웍스(주), (주)지니프릭스, 에이스텔(주), (주)케이엠에이치
문화	대원엔터테인먼트(주), (주)미디어엘리트, (주)아르떼, (주)엣지티브이, 한국디엠비(주)
정보	(주)농업경제방송, 도로교통공단, (주)디스코미디어 (주)메디코프, (주)미디어오비에스, 법률방송(주), (주)보훈방송, (주)비엔엠닷컴, (주)사회안전방송, (주)생활건강티브이, 서울특별시, (주)싱글티브이, (주)씨비엔, (주)아이피와이드밴드, (주)에프티엔한국외식산업방송, (주)엠블라컴즈, (주)엠비씨넷, (주)오픈티브이, (주)우리농수축산티브이, (주)웨딩티브이, (주)위미디어, (주)지자체티브이, (주)지텔레비전, 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)큐큐톡, (주)푸드티브이, (재)한국산업기술미디어문화재단, 한국소비자티브이(주), (주)한국씨네텔, (주)한국여론방송, 한방건강티브이(주), 해피독티브이(주), (주)헬스케이, (주)홈스토리
정보(데이터)	(주)비트컴퓨터, (주)알티캐스트, (주)연합뉴스엔앤비, (주)와이티엔디엠비, (주)재플, 케이워드(주)

## 1-5. 전광판방송사업자

- 상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

## 1-6. 인터넷멀티미디어방송제공사업자(IPTV)

- 통신사업자(주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

## 2. 방송사업자 종사자의 직종

### 2-1. 임원

- 임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

## 2-2. 경영직

- 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다.(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

## 2-3. 방송직의 기자

- 방송기자, 카메라 기자, 편집기자를 말한다.

## 2-4. 방송직의 제작관련

- 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되어 있다.

## 2-5. 방송직의 기타

- 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

## 2-6. 기술직

- 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.  
방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

## 2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

- 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

## 2-8. 기타

- 직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

# 3. 손익과 재무

## 3-1. 매출액

- 매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

## 3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

### 3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

- 방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

### 3-2-2. 재송신매출액

- 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

### 3-2-3. 방송프로그램제공매출액

- 지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

### 3-2-4. 광고판매매출액

- 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

### 3-2-5. 협찬매출액

- 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

### 3-2-6. 프로그램판매매출액

- 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

### 3-2-7. 방송시설임대매출액

- 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

### 3-2-8. 행사매출액

- 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

### 3-2-9. 기타방송매출액

- 해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

### 3-2-10. 기타사업매출액

- 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

## 3-3. 종합유선방송, 위성방송사 매출액 구성내역

### 3-3-1. 방송수신료매출액

- 종합유선방송서비스, 위성방송서비스 제공에 따른 매출액을 말하며 기본채널수신료 매출액과 유료채널 수신료 매출액, VOD 매출액, 중계유선 방송수신료 매출액 및 기타 수신료 매출액이 포함된다.

### 3-3-2. 광고매출액

- 「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

### 3-3-3. 협찬매출액

- 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

### 3-3-4. 흡쇼핑송출수수료 매출액

- 종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 흡쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

### 3-3-5. 시설설치매출액

- 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

### 3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액/단말임대매출액

- 종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

### 3-3-7. 기타사업매출액

- 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

#### 3-3-7-1 전기통신사업매출액

- 종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

#### 3-3-7-2 기타매출액

- 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

### 3-3-8 위성사용료매출액

- 위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

## 3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

### 3-4-1. 방송프로그램제공매출액

- 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

\* 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영시 지급한 금액

### 3-4-2. 광고매출액

- 「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

### 3-4-3. 협찬매출액

- 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

### 3-4-4. 프로그램판매매출액

- 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

### 3-4-5. 방송시설임대매출액

- 방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

### 3-4-6. 행사매출액

- 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타 사업매출액에 포함된다.

### 3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

- 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매 수수료매출액에 해당된다.

### 3-4-8. 기타방송매출액

- 해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

### 3-4-9. 기타사업매출액

- 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

## 3-5. 영업비용

- 영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 방송 사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

## 3-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

### 3-6-1. 방송제작비

- 방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

### 3-6-2. 프로그램사용료

- 사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본

채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

### 3-6-3. 인건비

- 종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

### 3-6-4. 광고수수료

- 방송광고판매대행사에게 광고판매 위탁을 대가로 지급하는 수수료를 말한다.

### 3-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

- 방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

## 3-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

### 3-7-1. 방송제작비

- 지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여 와 간접 제작비용은 제외한다.

### 3-7-2. 프로그램사용료

- 방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

### 3-7-3. 방송사업 종사자 인건비

- 방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

### 3-7-4. 전송망사용료

- 종합유선방송사업자가 자체적으로 전송망이 없는 경우 방송프로그램 전송을 위해 전송망사업자의 전송망을 사용하게 된다. 이와 같은 경우 지급하게 되는 비용이 전송망사용료이다.

### 3-7-5. 위성사용료

- 방송프로그램 전송을 위하여 위성방송사업자가 위성사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

### 3-7-6. 기타 방송사업 관련 영업비용

- 방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

### 3-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

#### 3-8-1. 방송제작비

- 방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

#### 3-8-2. 프로그램사용료

- 사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

#### 3-8-3. 인건비

- 종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

#### 3-8-4. 홈쇼핑송출수수료

- 쇼핑방송사업자가 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용으로 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV사업자 및 기타로 구분하여 인식한다.

#### 3-8-5. 전송망사용료

- 종합유선방송사업자 등에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 전송망사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

#### 3-8-6. 위성사용료

- 위성방송사업자에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 발생하는 비용을 말한다.

#### 3-8-7. 상품 등 매출원가

- 홈쇼핑사업자가 직접 판매하는 상품 등의 매출원가를 말한다.

#### 3-8-8. 기타 방송사업 관련 영업비용

- 방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

### 3-9. 손익 항목

3-9-1. 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.

3-9-2. 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.

3-9-3. 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합.

3-9-4. 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.

3-9-5. 당기순손익: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익(또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 매출과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말한다.

### 3-10. 재무 항목

3-10-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

3-10-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

3-10-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성된다.

## 4. 유료방송 관련 용어

### 4-1. 가입자 수

- 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 한다.

### 4-2. 종합유선방송 가입 형태

#### 4-2-1. 기본 가입

- 유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

#### 4-2-2. 티어 가입

- 채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

### 4-3. 종합유선방송 의무형

- 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

### 4-4. 종합유선방송 보급형

- 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

### 4-5. 종합유선방송 기본형

- 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000

원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

#### 4-6. 번들상품

- 종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

#### 4-7. IPTV 실시간 방송 서비스

- 지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

#### 4-8. Pre-IPTV(VOD) 서비스

- 영화, 드라마, 다큐멘터리 등 동영상물을 원하는 시간에 선택하여 시청하는 서비스이다.

### 5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

#### 5-1. 자체제작

- 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

#### 5-2. 외주제작

- 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수증계한 외주 인정물은 수증계로 본다.

#### 5-3. 국내물 구매

- 국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

#### 5-4. 국외물 구매

- 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

#### 5-5. 프로그램 교환

- 지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

#### 5-6. 프로그램시간

- 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time)을 말한다.

#### 5-7. 프로그램편수

- 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

## 5-8. 제작·구매비용

- 방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

## 5-9. 합작과 공동제작 프로그램

- 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동 기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

## 5-10. 프로그램 수출

- 프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

### 5-10-1. 해외교포방송지원

- 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

### 5-10-2. 타임블럭 판매

- 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

### 5-10-3. 포맷 구매와 판매

- 포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

### 5-10-4. 기타 형태

- 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

## 5-11. 프로그램 수입

- 프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

## 6. 방송 편성과 서비스 관련 용어

### 6-1. 본방송

- 조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

### 6-2. 수중계

- 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

### 6-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

#### 6-3-1. 자막방송

- 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

#### 6-3-2. 화면해설방송

- 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

#### 6-3-3. 수화방송

- 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

### 6-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

- 보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

### 6-5. 순환 편성 비율

- 방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

### 6-6. 시청자 제작 프로그램

- 종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

### 6-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

- 전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

### 6-8. 온라인 인터넷 서비스

- 방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스(모바일 전용 웹사이트 포함)를 말한다.

#### 6-8-1. 연 전체 페이지 뷰(PV)

- 방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

### 6-9. 모바일 어플리케이션 서비스

- 방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)에 다운로드받아 이용할 수 있도록 제공하는 어플리케이션 서비스를 말한다.

#### 6-9-1. 운영 어플리케이션(application) 수

- 방송사업자가 제공하고 있는 무선 어플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

### 6-9-2. 다운로드(download) 수

- 방송사업자가 현재 운영하고 있는 애플리케이션을 이용자가 개인기기에 내려 받은 총 수를 말한다.

## 6-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

- 방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 서비스를 말한다.

## 6-11. 양방향 서비스

- 데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

### 6-11-1. 양방향 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

### 6-11-2. 양방향 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

## 7. 전광판방송 관련 용어

### 7-1. 부착형식

- 옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

### 7-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 충전연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 충전연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

### 7-3. 데이터 전송방식

#### 7-3-1. 유선전송

- 상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황

을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

#### 7-3-2. 위성중계

- 상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

#### 7-3-3. 직접data

- 동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

### 7-4. 1회 단위 방송시간

- 전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

### 7-5. 평균 순환 횟수

- 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

## 8. 사업결합 관련 용어

### 8-1. MPP(Multifil Program Provider)

- 복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

### 8-2. MSO(Multifil System Operator)

- 복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 티브로드, 씨제이헬로비전 등이 대표적인 MSO이다.

### 8-3. MSP(Multifil System Operator & Program Provider)

- 방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 티브로드, 씨제이헬로비전 계열 등이 대표적인 MSP이다.

### 8-4. 지배회사

- 다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

### 8-5. 종속회사

- 경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

## 8-6. 본사 지분

- 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

## 8-7. 기타 주주

- 자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

## 9. 시설 관련 용어

### 9-1. 디지털 시설

- 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

### 9-2. 기타 시설

- 디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

### 9-3. 제작시설

- 스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

### 9-4. 송출시설

- 구조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

#### 9-4-1. 아카이브 시스템

- 시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

#### 9-4-2. 송출시설 기타설비

- 구조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

### 9-5. 송출중계부문

- 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

#### 9-5-1. 방송센터(IPTV)

- Head End, 방송 송출 관련 부문이 해당된다.

#### 9-5-2. 네트워크

- 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문이 해당된다.

### 9-6. 부대부문

- 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

### 9-7. 방송국

- 방송사항의 제작, 편성과 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 2007년 보고서의 연주소와

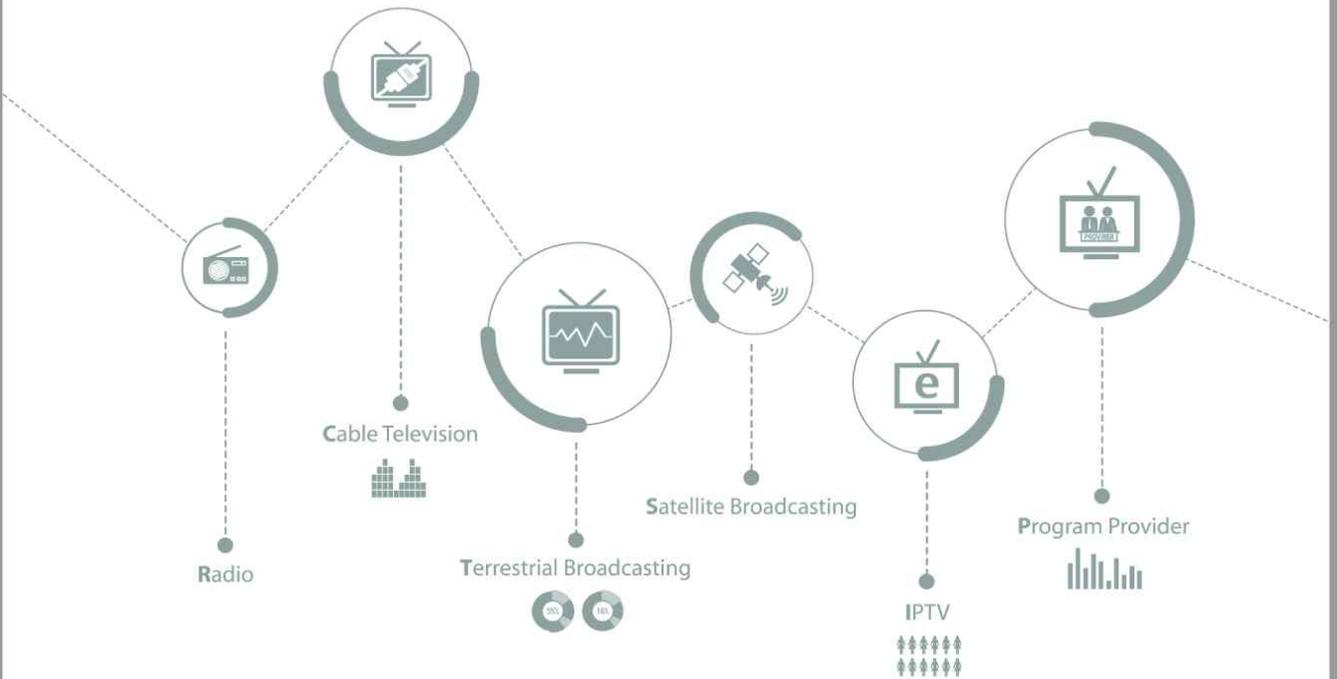
동일한 개념이다.

#### 9-8. 보조국

- 방송국의 서비스 에어리어 주변 지역에 거리가 멀거나 산에 가려서 수신이 잘 안 되는 상태를 없애기 위해서 세운 방송국이다. 대부분 정전에 대비해서 디젤 엔진에 의한 비상 전원을 갖추고 있고, 송신기도 두 대 중 한 대를 예비로 갖춘 무인 방송국이다. 송신 출력은 불과 수 W에서 100W정도로 소규모이다. 2007년 보고서의 증계소와 간이증계소를 포함하는 개념이다.

# 제6장

## 조사표







2014년 기준

# 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1. 사명체명 (2015.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2015.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL: ( ) - ( )	FAX: ( ) - ( )	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 ( - ) ( )		
5. 홈페이지(url)	http://		
6. 사업지종류	지상파방송사업		
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이더방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합영, 합자, 유관) <input type="checkbox"/> 법인 사업부 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 예비법인 단체		
9. 개국·설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2014년도 영업월수: 개월)	
10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 (2015.3.31 기준)	자본금 (2014.12.31 기준)	천원	최대출자자 (지분율) %
	자본금 (2015.3.31 기준)	천원	최대출자자 (지분율) %
11. 법인등록번호			
12. 사업자등록번호			
조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
TEL:		Mobile:	E-mail:

## 지상파방송사업자

### 1. 사업운영 일반현황

#### 1. 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경영직	기자	방송직			기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
				PD	PD	기타					
매체											
TV											
라디오											
공통부분											
소계											
성별											
남											
여											
소계											
연령											
19세 이하											
20~29세											
30~39세											
40~49세											
50세 이상											
소계											
학력											
초등학교											
중학교											
고등학교											
전문대											
(4년제 포함)											
대학											
대학원											
대학원 이상											
소계											
외국인											
남											
여											
장애											
남											
여											
비장애											

- \* 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- \* 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파견직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등
- \* 계약종류 : 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- \* 경력직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 설문조사 '경력/행정직'의 명칭 변경)
- \* 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- \* 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- \* 기술직 : 제작실, 송출, 중계(중계팀) 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입, 간혹, 전기, 설비, 통신, 영상, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원

- \* 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- \* 기타 : 포에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '디고 및 참고사항'에 담당업무는 명기
- \* 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 사정
- \* 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원이.

(1.1) 지역별 종사자 현황 (2014년 12월 31일 기준)

구 분	인원	경영직	기자	방송직			영업/홍보직	기타	합계
				기술훈련	인구직	기타			
본사									
( ) 지국									
( ) 지국									
( ) 지국									
소계									

- \* 지역별 : 종국 및 지국, 출중소별로 기인 (출중소 등이 사도를 따라할 경우는 구분하여 기인)
- \* 지역별 매체별 : 상별, 인공별, 학력 소계와 동일

(1.2) 신규직원 종원 현황 (2014년 연간 기준)

구 분	인원	경영직	기자	방송직			영업/홍보직	기타	합계
				기술훈련	인구직	기타			
신입									
비정규직									
정규직									
비정규직									
소계									

- \* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 한정
- \* 신인 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- \* 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 인입되어 채용된 인원

2. 사업자 매출 현황  
(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2014년 결산기준)  
(단위: 천원)

구 분	매체 구분			합 계
	TV	라디오	지상파DMB 기타	
텔레비전방송수신료매출액				
재송신매출액				
방송프로그램판매매출액				
지상파광고매출액				
광고 지상파DMB광고매출액				
매출액				
방송채널사용사업광고매출액				
합계매출액				
방송프로그램판매매출액				
방송시청인대매출액				
기타				
방송				
방송발전기금지원액				
(프로그램제작지원)				
매출액				
기타국고보조금 등 수익				
기타 방송사업매출액				
부동산임대사업매출액				
출판사업매출액				
모타사업매출액				
기타사업매출액				
합 계				

- \* 매출액 구성내역은 '2014 재상상황 지표제출' 양식과 동일하므로 기인내역을 일치시켜 주시기 바랍니다.
- \* 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- \* 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- \* 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 원시권방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- \* 방송프로그램판매매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램 판매매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송프로그램 판매매출액 등 제공함으로써 그 대가로 받는 수신료분배 매출액
- \* 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송청에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매 대행업자를 통한 매출액 모두 포함하며, 경쟁사업자의 경우 방송통신비밀기기에 정해지는 지상파 광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기인
- \* 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- \* 합계매출액 : 방송법 제2조 제2호에 따른 합산고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접관계로 발생한 경비분담액인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오본문 제작협찬(지체제작 및 외주제작으로 구분), 판매협찬, 공연행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- \* 방송프로그램판매매출액 : 지사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- \* 방송시청인대매출액 : 방송기계가 구 및 방송채널사용사업 등의 임대대여 따른 매출액
- \* 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- \* 사업자의 주된 사업으로부터의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수익의 임대매출액은 영인외수익으로 처리
- \* 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액

※ 금액별 2014년 연역세상 매출액과 동일함 단위



7. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)				제작시설		송출시설	
		스튜디오	총합	개인	녹음실	주	아카이브	기타	스튜디오	총합	제작시설	송출시설	
TV	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널
라디오	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널
오디오	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널	다지털채널

- \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 송출시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오로 표기
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- \* 송출시설 : 멀티플렉서, 엔코딩실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- \* 송출시설은 송출시설에 포함하여 표기
- \* 스튜디오 : 별도 네트워크가 보유된 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- \* 제작시설 : 별도 네트워크가 보유된 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- \* 송출시설 : 별도 네트워크가 보유된 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

구분	시점	제작 부분				송출 부분				합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	녹음실	주조성실	아카이브	기타	송출 장비	
다지털 시설 장비	2014년(실적)									
기타 시설 장비	2015년(계획)									
다지털 시설 장비	2014년(실적)									
기타 시설 장비	2015년(계획)									

- \* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- \* 제작부분 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 송출 등 제작 관련 부분
- \* 송출부분 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출장비 등 송출 관련 부분
- \* 송출부분 중 송출장비부분 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 라우터 등 송출 장비 관련 부분
- \* 기타부분 : 편집장비, 공조, 소방, 전력 시설 등

- \* 연간 전체방송시간에는 방송홍산위원회가 인정한 수신방송 방송시간은 제외함.
- \* 지면방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
- \* 지면방송 : 광고 장애편지를 위해 텔레비전 프로그램의 광고 메시지를 전지코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자동으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- \* 화면해상도 : 시각 장애인을 위해 프로그램 인물의 행동, 의상, 문장 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- \* 수화방송 : 시각 장애인을 위해 화면 안에 또 하나의 보리된 화면을 통해 프로그램의 장극 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	연 전체 페이지뷰		회원수 (명)
		연 방문객 (단위 : 명)	연 조회 (회)	

- \* 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트맵(URL) 또는 URL 기재
- \* 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴운영(제휴사 운영시)
- \* 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 연 전체 페이지뷰 : 조사주제에서 귀속되는 기준대로 인력함.
- \* 조사주제 - 지사의 경우는 지사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	연 방문객 (개)	연 다운로드 (회)

- \* 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴운영(제휴사 운영시)
- \* 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 연 방문객 : 모바일 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- \* 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- \* 방문의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- \* 서비스명 : 운영하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예: 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- \* 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 가입자 수 : 공식 페이스북 플레이어(팔로워, 트윗터 팔로워(follower) 등 지사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2014년 연간 기준)

구분	이동료 매출	광고 매출	기타 매출	계
총페이지				
기타 온라인 서비스				

- \* 이동료 매출 : 텔레비전 및 기타 온라인 서비스 제공에 따른 매출
- \* 광고 매출 : 광고를 목적으로 하는 유료인 서비스 제공에 따른 매출
- \* 기타 매출 : 이동료 매출과 광고 매출에 포함되지 않는 모든 매출의 총합

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2014년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

분류	구 분	TV 부문		라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
		프로그램시간	제작비용①		
자체 제작	자체 제작				
제작	공동 제작				
외주	순수 외주				
	특수관계사 외주				
구매	국내물	외주			
	구매	비외주			
	국외물	직접수입			
	구매	유통사구매			
	합계				

※ 프로그램 유통 관련 현황 작성시 유의사항

1. 9번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 10번은 외주제작, 11번은 국내 판매·구매, 12번은 수급 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요합니다.
2. **제작 비용의 경우, 국내물구매(9.1번)+국외구매(9.1번)는 국내구매(11.1번, 11.2번)+수입(12.1번, 12.3번)가 되도록 수치를 최종적으로 확인 부탁드립니다.**

- ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시각량(Running Time) 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총 41개)의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로덕트인 경우도 포함)
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램, 단, 지역방송사의 경우, 자체편성 물에 대해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 해당
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작·인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2014년 기준 환율 : 1달러당 1,053.22원)

(9.2) 연간 디지털 프로그램 제작 및 수급비용(2014년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

분류	구 분	TV 부문		라디오 부문	제작비용 합계 (①+②)
		프로그램시간	제작비용①		
자체 제작	자체 제작				
제작	공동 제작				
외주	순수 외주				
	특수관계사 외주				
구매	국내물	외주			
	구매	비외주			
	국외물	직접수입			
	구매	유통사구매			
	합계				

※ 디지털 프로그램에 대한 정보를 기입

- ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시각량(Running Time) 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총 41개)의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로덕트인 경우도 포함)
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램, 단, 지역방송사의 경우, 자체편성 물에 대해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 해당
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작·인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2014년 기준 환율 : 1달러당 1,053.22원)

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2014년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

채널 명	프로그램시간	제작비용
합 계		

- ※ 채널별 드라마 프로그램의 총 프로그램시간과 총 제작비용을 기입
- ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시각량(Running Time) 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)

10. 외주제작 현황(2014년 연간 기준)

(단위: 분, 원)

프로그램명	장르	프로그램시간	외주제작사	총제작금액		제작권 보유유형
				(천원)	방송사 제작사	
합계						

- \* (영)의 손주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
  - \* 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
  - \* 제작권 보유유형 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
    1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
    2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
    3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
    4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
  - 5. 국내 비디오특별매포장권
  - 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제배포권(CD-ROM, VOD, DVD)
  - 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제배포권(반디오, CD-ROM, VOD, DVD)
  - 8. 기타 해외지역 복제배포권(반디오, CD-ROM, VOD, DVD)
  - 9. 전송권 (인터넷)
  - 10. 자문이용권
  - 11. 2차 저작물 등의 작성권
  - 12. 공연권
- \* 제시된 제작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세히 명기.
- \* **제작사의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기**

11. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(11.1) 방송프로그램 국내 판매 구매 총괄 (2014년 연간 기준)

(단위: 분, 원)

장르	2014년 판매		2014년 구매	
	프로그램시간	금액	프로그램시간	금액
드라마(TV시각소포함)				
다큐멘터리				
만화(정판시각소 포함)				
영화				
음악				
스포츠(중계권 포함 제외)				
교육				
교양(문화·예술)				
오락(쇼, 스텝, 코미디, 게임, 오락물 포함)				
기타				
전체				

\* 방송프로그램의 시간과 금액은 (11.2) 거래처 임종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(11.2) 거래처 임종별 국내 판매 구매 총괄 (2014년 연간 기준)

(단위: 분, 원)

거래처	2014년 판매		2014년 구매	
	프로그램시간	금액	프로그램시간	금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)				
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)				
지상파 지회시(민로역선 등, 지상파케이블PP제외)				
방송채널사용사업자 유동매체사				
지상파DMB				
종합유선, 위성방송, IPTV				
인터넷 포털(네이버, 다음 등)				
인터넷 방송플랫폼 제공사업자 (Vivac, pxxx 등 OTT사업자)				
기타 인터넷사업자(P2P 등) 기타				
전체				

\* 방송프로그램의 시간과 금액은 (11.1) 방송프로그램 국내 판매 구매 총괄의 합계와 동일해야 함

12. 방송프로그램 수출 현황

(12.1) 방송프로그램 수출 총괄(2014년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천\$)

구분	2014년 수출		2014년 수입	
	편수	프로그램시간	편수	프로그램시간
전체합계 (①+...+⑥)		천\$		천\$
① 해외교포방송지원		천\$		천\$
② 비디오/DVD판매		천\$		천\$
③ 타임블록		천\$		천\$
④ 포맷		천\$		천\$
⑤ 방송프로그램(영상권)		천\$		천\$
⑥ 기타 [ ( ) ]		천\$		천\$

\* 방송프로그램 수출인 현황은 **본사 및 지회사의 수출인 내역**도 모두 포함하여 기입  
 \* 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매된 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입  
 \* 방송프로그램의 편수, 금액은 (12.2) 수출채무내역, (12.3) 수입채무내역의 합계와 동일해야 함  
 \* 방송프로그램의 편수, 금액은 (12.2) 수출채무내역, (12.3) 수입채무내역의 합계와 동일해야 함  
 \* 유선, 인터넷 등 기타화제인 경우 별도로 표시하여 기입  
 \* 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 다빙이나 지역 직영을 위한 정보자원을 포함한 프로그램을 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정보자원을 포함한 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급사에 직접 판매하는 형태  
 \* 타임블록 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태  
 \* 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 특특하고 고유한 프로그램 형식  
 \* 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(영상권) 외의 수출인 형태가 있을 시 기입

**(12.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르국가별 수출 세부내역(2014년 연간 기준)**

(단위: 편, 권, 권\$)

국가	장르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금액(천\$)
합 계				

- \* 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- \* 유료, 인화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- \* 국가: 구체적인 명시, 국가명 복수 선택 불가
- \* 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(정편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(총계 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- \* 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(완성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

**(12.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르국가별 수입 세부내역(2014년 연간 기준)**

(단위: 편, 권, 권\$)

국가	장르	프로그램시간(분)	편 수(편)	금액(천\$)
합 계				

- \* 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매된 경우만 해당됨**. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- \* 국가: 구체적인 명시, 국가명 복수 선택 불가.
- \* 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(정편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(총계 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- \* 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(완성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함
- \* 유료, 인화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

**13. 국외 합작 및 공동제작 현황(2014년 연간 기준)**

공동제작 업체명	국가	프로그램명	편수	프로그램시간 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)

- \* 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사부터, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, '방송용' 포함).
- \* 다중양자체결과 함께 국가명 표기

**14. 해외방송 운영현황(2014년 12월 31일 기준)**

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	원대/소유
TV					
라디오					

- \* 매체(TV, 라디오)별로 기입
- \* 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

**■ 비교 및 참고사항**

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



- \* 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
- \* 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- \* 외국인과 장애인 종사자는 매제별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원이.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2014년 연간 기준)

구 분	임원	경영직	방송직				영양/ 홍보직	기타	합계
			기타	PD	제작 관리	기타			
신인									
재직									
총계									

- \* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- \* 신인: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- \* 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부는 결산내역으로 기재, 2014년 결산기준)

	구 분	매체 구분			합 계
		TV	라디오	지상파/DMB 기타	
방송 사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액				
	방송신매출액				
광고 매출액	지상파광고매출액				
	지상파DMB광고매출액				
	방송채널사용사업광고매출액				
	합천매출액				
	방송프로그램판매매출액				
	방송사업인대매출액				
기타 방송 사업 매출액	행사매출액				
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)				
	기타광고포조금 등 수익				
	기타 방송사업매출액				
	무선망대사업매출액				
	출판사업매출액				
	문화사업매출액				
	기타사업매출액				
	합 계				

- \* 매출액 구성내역은 '2014 제삼차량 자료제출' 양식과 동일하므로 기인내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- \* 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- \* 방송사업매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷미디어방송사업자(이더 IPTV사업자 등)가 동에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

- \* 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업에 경영활동으로 발생하는 제2조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- \* 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송전에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매 대행사등지를 통한 매출액을 모두 포함하며, 광고사업자의 경우 방송통신법규정이 적용되는 지상파 광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- \* 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송중에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사등지를 통한 매출액
- \* 합천매출액 : 방송법 제2조 제2호에 따른 합천지국 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 참가한 것으로 편성권 관리권 보유권인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 명칭인력, 공동행사 합천 및 기타 등으로 구분
- \* 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 방송신매출액은 제외
- \* 방송사업인대매출액 : 방송기계가 구 및 방송차량연구 등 의 인대에 따른 매출액
- \* 행사매출액 : 방송사업과 관련한 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- \* 사업자의 후원 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영입수익으로 처리
- \* 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- \* ① 금액은 2014년 수익계산대상 매출액과 동일인 금액

3. 특수관계(지배종속관계)회사 현황(2014년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2014년 매출액 (천원)	2014년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- \* 관계 : 지배회사(당회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- \* 본사지분(%): 조달대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2014년 말 기준)
- \* 기타주주 : 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자로써 회사명과 지분을 기입

4. 방송영역 현황  
(4.1) 전체제별 연간 방송시간 현황(2014년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 방송(초방)		연간 순환방송시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

- \* 연간 방송시간 : 지상파 채널을 포함(수출계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- \* 순환방송 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환 방송 시간에 포함
- \* 반복방송(초방)시간 : 재방 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간, 수중계 포함, (재방송, 상방 송 등 순환방송 제외의 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2014년 연간기준)

채널명	연간 방송 시간(분)		유형별 연간 방송 시간 및 비율		제작원별 시간 및 편성비율				
	본	부	보도	교양	오락	생활정보	기타	구매 및 자체제작	기타
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

\* 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산  
 \* 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계  
 \* 자체 채널 연간 편성비율 = 유형별 방송시간 / 총 방송시간 \* 100%  
 \* 프로그램(생체편성 - 수동계)은 지역방송의 경우 수동계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(생체편성 - 수동계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)  
 \* 생체편성: 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2014년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)		유형별 연간 방송 시간 및 비율		제작원별 시간 및 편성비율				
	본	부	보도	교양	오락	생활정보	기타	구매 및 자체제작	기타
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

\* 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산  
 \* 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계  
 \* 임대 채널 연간 편성비율 = 임대채널 자체적으로 편성한 방송과 포함됨  
 \* 임대 채널의 정확률 편성비율을 모를 경우 임대한 사업자에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 광고원에 기재  
 \* 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2014년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 제작비	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	자사참여 제작 기간			자사투자비	투자율
국내					천원	천원	천원	%
국외					천원	천원	천원	%

\* 공동제작 프로그램 : 타방송사(타지(SO)), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물  
 \* 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국기명 기재)  
 \* 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2014년 연간 기준)

구분	자체제작(A)	공동제작(B)	외주제작	구매 및 기타	소 계(C)	연간 수급합계(A+B+C)	
						천원	천원
외부 제작							
연간수급합계(A+B+C)							

\* 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록  
 \* 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 원천에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외  
 \* 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)		연 전체 페이지부	회원수 (명)
		인력(명)	인력(명)		
		인력(명)	인력(명)	인력(명)	인력(명)

\* 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기재  
 \* 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)  
 \* 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력  
 \* 연 전체 페이지 부 : 조사주제에서 귀속되는 기준대로 입력함.  
 \* 조사주제 - 지시일 경우는 지사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

\* 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)  
 \* 운영인력 : 모바일 미디어의 기획, 디자인, 개발 인력  
 \* 운영 어플리케이션 수 : 기조사일 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수  
 \* 다운로드 수 : 기조사일 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 횟수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

\* 방문의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)  
 \* 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)  
 \* 운영인력 : 모바일 미디어의 기획, 디자인, 개발 인력  
 \* 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '팔로워', '트위터' '팔로워(follower)' 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2014년 연간 기준)

구분	이동료 매출	광고 매출	기타 매출	계
총매이치				
기타 온라인 서비스				

\* 이동료 매출 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 매출액  
 \* 광고 매출 : 광고를 목적으로 하는 유료선 서비스 제공에 따른 매출액  
 \* 기타 매출 : 이동료 매출과 광고 매출에 포함되지 않는 모든 매출액의 총합

7. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			스튜디오 송출용 장비 면적 (단위:㎡)	제작 시설 송출용 장비 면적 (단위:㎡)	송출 시설 송출용 장비 면적 (단위:㎡)
	스튜디오 송출용 장비 면적	개인 편집실	복음실	주요 송출용 장비	이벤트 시스템	기타 송출용 장비			
디지털시설									
기타시설									

- \* 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- \* 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크, 엔코딩실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- \* 스튜디오 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(적용면적 기준)
- \* 제작시설 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(적용면적 기준)
- \* 송출시설 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(적용면적 기준)

8. 연간 시설장비 투자 현황

구분	제작 부문				송출 부문				부대 부문	합계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	송출 장비	주요 송출용 장비	이벤트 시스템	기타 송출용 장비		
디지털 시설 (2014년(실적))										
장비 (2015년(계획))										
기타 시설 (2014년(실적))										
장비 (2015년(계획))										

- \* 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- \* 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 송출 등 제작 관련 부문
- \* 송출부문 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- \* 송출중계부문 : 영상망(네트워크) 구축 및 고도화, 키퍼터 등 송출 중계 관련 부문
- \* 부대부문 : 촬영장비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송사업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

**2014년 기준  
방충산업 실태 조사표**



**이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비민이 보호의도를 통계법에 규정되어 있습니다.**

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1. 사업장명 (2015.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2015.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:( ) - ( )	FAX:( ) - ( )	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 ( - - ) ( )		
5. 홈페이지(url)	http://		
6. 사업자종류	종합유선방충사업		
7. 방송종류	해당사항 없음		
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9. 개국설업일	설업일자:	년 월 일	년 월 일 (2014년도 영입월수 : 개월)
10. 자본금(총연금) 및 최대출자자	지분금	최대출자자 지분율 (%)	(지분율 %)
	(2014.12.31기준)	(지분율)	
11. 법인등록번호	자본금	최대출자자 지분율 (%)	(지분율 %)
	(2015.3.31기준)	(지분율)	
12. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

**종합유선방충사업자(SO)**

1. 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	원천 경력자	발송직			기술직	원구직	영입/ 홍보직	기타	합계
		기사	PD	이나 문서 관리					
성 별									
남									
여									
연 령									
20~29세									
30~39세									
40~49세									
50세 이상									
학 령									
고졸이하									
대졸									
대졸이상									
소 계									
남									
여									
소 계									
영 입									
남									
여									
소 계									
장 비									
남									
여									
소 계									

- \* MSO계열 사업자의 경우 해당 사업장 종사자와 기외(재외)사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- \* 정규 : 인규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근무개월 재직자, 전일제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자
- \* 비정규 : 무근거를 종사자는 정규직에 포함
- \* 경력자 : 1년 미만의 계약직, 근무자, 파견자, 일용직, 파트타임, 총괄직, 입사직 등
- \* 경력자 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 발송산업 실태조사 관련(회계)의 범위 제외)
- \* 발송직의 기자 : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- \* 발송직의 계약관련 : 카메라, 영상, 촬영, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 발송직의 기타 : 영문, 작곡, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 계약관련 기타인 : 건축, 전기, 정비, 등산, 항공, 수선기술 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- \* 기타 : 포매서 명사되지 않은 직무를 담당하는 인원, 비고 및 참고사항에 명칭인무를 명기
- \* 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 선정
- \* 외국인과 영미의 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원으로

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2014년 연간 기준)

구분	인원	경영직	방송직			영양/홍보직	기타	합계
			기사	PD	기타			
신원								
정규직								
계약직								
비정규직								
소계								

※ 2014년 해 해 동안 채용된 인원으로 산정  
 ※ 신원: 다른 사업장에서 동일 혹은 유사 업무 경력에 인정되어 채용된 인원  
 ※ 경력: 다른 사업장에서 동일 혹은 유사 업무 경력에 인정되어 채용된 인원

2. 사업부문별 매출액 구성내역(2014년 결산 기준)

구분	내역	단위	금액	
			매출액	비율
(1)	방송수신료매출액	천원		
(2)	광고매출액	천원		
(3)	할인매출액	천원		
(4)	출소방송수신료매출액	천원		
(5)	시청장기대여매출액	천원		
(6)	단말장치대여매출액	천원		
(7)	위성사용료매출액	천원		
(8)	기타방송매출액	천원		
(9)	기타사업매출액	천원		
합계				

※ 매출액 총 합계를 2014 계산항 자료제출의 한계와 일치시켜주시기 바랍니다.  
 ※ 방송수신료매출액 : 종합유선방송서비스 제공에 따른 매출  
 - 아날로그 방송 수신료 매출액 : 아날로그 방송서비스 제공에 따른 매출  
 - 디지털방송수신료 매출액 : 디지털방송서비스 제공에 따른 매출로 아날로그 방송서비스 수신료(기본제공수신료, 유료 개  
 - 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료(기본제공수신료, 유료 개  
 - PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불  
 에 따라 발생하는 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램만을 주문하는 시간  
 에 따라 발생하는 프로그램에 대한 유료 시청비로 발생하는 매출  
 ※ 광고매출액 : '방송편' 제2조 제2항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출  
 ※ 할인매출액 : '방송편' 제2조 제2항에 따른 협상고지매출로 단안으로부터 프로그램의 제작에 직접적,  
 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 단위의 명칭 또는 상호 등을 고지함에  
 따라 발생하는 매출  
 ※ 출소방송수신료매출액 : 종합유선방송서비스가 출소방송수신료 제공에 따라 발생하는 매출  
 ※ 시청장기대여매출액 : 신규기각구에 수신, 설비, 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출  
 ※ 단말장치대여매출액 : 종합유선방송 가입자에게 수신용 가입자용기의 판매와 셋톱박스 등을 대여함에  
 따라 발생하는 매출  
 ※ 위성사용료매출액 : 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송제발사용자에게 받는 대가  
 ※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출 지역 송신료, 제작매출, PPL 등  
 ※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업에 의해 발생하는 매출, 종합유선방송사업자가 전기통신사업에 관  
 련하는 영외의 기타사업매출은 전기통신사업 회계부과장에 따라 작성된 영외부과사업의 '전기통신사업  
 매출(초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출)'과 '기타 매출

※ ④의 금액은 2014년도 음악개산서 매출액과 일치  
 ※ 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 (8) 기타방송매출액, (9) 기타사업매출액 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타 사업매출액(유선방송, 무선방송, 위성방송, 회선성비대역판매, 부가통신, 유무선연속 서비스)에 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 'ICT 실적조사표'에 기입해 주시기 바랍니다.
2. (9)기타사업매출액은 계산상공공포털'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

3. 외국자본의 출자현황 (투자관련 부채 포함, 2014년 연간 기준)

외국(인)업체명	국가	최초투자시기	2014년 12월 31일 기준			지분변동사유
			투자방식	지분율	조건	

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)법체를 대상으로 하며, 상종된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입  
 ※ 투자방식 : 보통주 (상장전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분  
 ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2014년말까지 투자한 총액을 기입  
 ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황(2014년 연간 기준)

지역	채널번호	채널종류(CH)	유형별 연간방송시간 및 편성비율						
			보도	교양	오락	생활정보	기타	분방송시간(비율)	
아날로그			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
디지털			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역	채널번호	채널종류(CH)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율						
			직접제작	외주제작	SO	시청자제작	구내 및 기타	비율	
아날로그			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
디지털			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 편성비율 산출시 송신편성 시간도 포함하여 계산  
 ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함  
 ※ '기타' 유형 : 선가방송, 중계방송, 위성방송, 송신료수입 광고 등이 포함됨.  
 ※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.  
 ※ 방송종료(정) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간  
 ※ 송신편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방송되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 송신 편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 프로그램 제작 및 수익비율(2014년 연간 기준)

사업명	직접제작		외부제작				총계	
	외주제작		SO제작		시청자제작		구매 및 기타	
	프로그램 비용 시간							
SO 단독								
지역공동								

\* 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시청량을 기록  
 \* 제작비율 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비율, 단, 외주제작에게 지급되는 금액 및 간접제작비용은 제외.  
 \* 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기록.  
 \* 시청자 제작 : 자사의 주력 및 지역 공표기관(시구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(4.3) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2014년 연간 기준)

대상 사업명	국가	프로그램명	관계 참여 편수	진재참여 편수	지시참여 내용	지시투자 금액(천원)	투자율 (%)	지사 소유권비율

\* 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용, 포함)  
 \* 자사참여 사업내용 : ①제작 제작 참여(제작비, 인력 포함), ②제작비 투자, ③인력 참여, ④제작시설 및 장비 지원, ⑤인력 지원, ⑥기타(해당 사항 적절 기입)

5. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		스튜디오 제작시설		송출시설	
	스튜디오	총합	스튜디오	총합	스튜디오	총합	스튜디오	총합
디지털시설								
기타시설								

\* MSO케이블 사업자의 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)  
 \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기  
 \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨  
 \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분  
 \* 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분  
 \* 송출시설 기타설명 : 별도 네트워크식, 엔코딩식 등 주조성식과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비  
 \* 스튜디오 송출유연력 : 조사대상채널이 보유한 스튜디오의 전체 면적(정용면적 기준)  
 \* 제작시설 송출유연력 : 조사대상채널이 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(정용면적 기준)  
 \* 송출시설 송출유연력 : 조사대상채널이 보유한 송출시설의 전체 면적(정용면적 기준)

6. 연간 시설장비 투자 현황

구분	제작 부문		송출 부문				합계	
	제작 장비	스튜디오	총합	주요 장비	부품 실	송출 장비		기타
디지털시설								
기타								

\* 디지털시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨  
 \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 관련될 제외한 부분  
 \* 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분  
 \* 송출부문 : 주조성식, 아카이브시스템, 송출장비 등 송출 관련 부분  
 \* 송출부문 중 송출장비 : 간송망(네트워크) 구축 및 진도고도화, 라비터 등 송출 장비 관련 부분  
 \* 송출부문 중 기타부품(엔코딩기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비  
 \* 기타부문 : 환경설비, 음조, 소방, 전력 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	이용자수	
				2014.12.31	2015.3.31

\* 서비스 유형  
 ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송  
 ② 보조적 데이터방송(특정형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 있는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송  
 ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연동된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송  
 \* 서비스 내용  
 - 복합형 서비스의 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기  
 ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 건강, 연애, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 제1리, 보험 등  
 ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등  
 ③ 엔터테인먼트 : 만화, 드라마 등  
 ④ 애플리케이션 : 음악, 교육, 학습 등  
 ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스  
 ⑥ 기타  
 \* 서비스 과금형태 : 중액제, 이용 서비스별 과금, 무료  
 \* 서비스 이용률과 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재  
 \* 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

(단위 : 천원)

(단위 : 천원)

8. 유료방송서비스 현황

(8.1.1) 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명	가입자 수(단자 수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2014. 12. 31. 현재)	
		2014. 12. 31.		2015. 3. 31.			
		유료	무료	유료	무료	유료	무료
가 정 용	( )형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	( )형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	총 계	단수 소계					
사 업 자 용	총 계						
	( )형					단독	원
	( )형					공동	원
전 체	단수 소계					단독	원
	복수 소계					공동	원
총 계							

※ 가정용, 사업자를 구분해서 가입  
 ※ 작성(예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가맹한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 포함하여 계산함.  
 ※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, APR(가 이닝)으로 가입  
 ※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등), 일시적 무료 등 케이블TV 수신을 제공하지 않은 가입자  
 ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택  
 ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자  
 - 사업자용은 복수형 서비스이므로 가입자를 단수·복수형으로 구분하지 않음

(8.1.2) 디지털 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명	가입자 수(단자 수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2014. 12. 31. 현재)	
		2014. 12. 31.		2015. 3. 31.			
		유료	무료	유료	무료	유료	무료
가 정 용	( )형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	( )형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	총 계	단수 소계					
사 업 자 용	총 계						
	( )형					단독	원
	( )형					공동	원
전 체	단수 소계					단독	원
	복수 소계					공동	원
총 계							

※ 가정용, 사업자를 구분해서 가입  
 ※ 작성(예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가맹한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 포함하여 계산함.  
 ※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, APR(가 이닝)으로 가입  
 ※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등), 일시적 무료 등 케이블TV 수신을 제공하지 않은 가입자  
 ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택  
 ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자  
 - 사업자용은 복수형 서비스이므로 가입자를 단수·복수형으로 구분하지 않음

(8.2) 결합 유형별 가입자 현황

구 분	2014. 12. 31.		2015. 3. 31.	
	유료	무료	유료	무료
아날로그 방송	초고속인터넷			
	인터넷전화			
	초고속인터넷+인터넷전화			
디지털 방송	초고속인터넷			
	인터넷전화			
	초고속인터넷+인터넷전화			
초고속인터넷+인터넷전화				
초고속인터넷 단독				
기타( )				
총 계				

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함  
 (아날로그 방송과 디지털 방송을 모두 이용하는 가입자는 디지털 방송 가입자에만 기입)  
 ※ 기타 : 제사된 결합유형 이외의 유형일 경우 별도 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2014년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (0~...⑥)	방송운영채널①										기타 채널 ③	경매 채널 ④		
		지상 파	지상 채널	중편 채널	PP 채널	해당 위성 채널	PPV 채널	기타 채널	유선 채널	유선 채널 PP	데이터 채널			유선 채널 PP	
이탈모그 방송															
디지털 방송															
HD 방송															
UHD 방송															

※ 디지털방송 : 아날로그 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 모든 디지털 방송(약관에 충족되는 채널 기준)  
 ※ HD 방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 HD 방송만 기재  
 ※ UHD 방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 UHD 방송만 기재  
 ※ 방송운영채널 : 지상파-케이블과 포함 모든 지상파, PP채널 국내 PP, 해외위성-해외 개편중 PP  
 ※ 유선(케이블)채널 : 허가받은 채널 중 운영하지 않는 채널  
 ※ 기타채널 : 방송채널, 어음채널, 종업원채널을 제외한 채널  
 ※ 경쟁채널 : 허가받은 채널 중 외국의 경쟁사로 인해 방송되지 못하는 채널  
 ※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명  
 시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2014년 기준

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2015.3.31기준)			
2.대표자명 (2015.3.31기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 ( - )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	중계유선방송사업		
7.방송종류	해당사항없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2014년도 영업월수 : 개월)	
10.자본금(총액) 및 최대출자자 *법인만 기입	자본금 (2014.12.31기준)	최대출자자 천원	비율 (지분율 %)
	자본금 (2015.3.31기준)	최대출자자 천원	비율 (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

## 중계유선방송사업자

### 1. 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	인원	강양직	발송직				기술직	안구직	영업/홍보직	기타	합계
			기지	PD	윤서	기타					
성 별	정규										
	비정규										
인	남										
	여										
평	19세 이하										
	20~29세										
별	30~39세										
	40~49세										
총	50세 이상										
	소 계										
학 력	고졸이하										
	전문대 (9년제 포함)										
학 력	대졸										
	대학원을 이상										
소 계											
	소 계										
외 국	정규										
	비정규										
인	남										
	여										
총	정규										
	비정규										
에	남										
	여										
인	정규										
	비정규										

※ 정규: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근무계약 체결자, 전일제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자  
 ※ 비정규: 1년 미만의 계약의 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴학생, 인턴십 등  
 ※ 사업장주소, 무분개속 종사자는 정규직에 포함  
 ※ 경력직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)  
 ※ 방송직의 '기타': 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원  
 ※ 방송직의 '제작관련': 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 방송직의 '기타': 정무, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 기술직: 초정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간혹, 전기, 설비, 통신, 환경, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 영업/홍보직: 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 기타: 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시  
 ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정  
 ※ 외 국 인 과 정 예 인 종 사 자 는 성 별 소 계 에 이 미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2014년 연간 기준)

구분	임원	경영직	방송직			기타	영입/총보직	기타	합계
			가사	PD	제작				
신입									
정규직									
비정규직									
경력									
비정규직									
수계									

(단위: 명)

- \* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 한정
- \* 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- \* 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2014년 결산 기준)

과목	매출액	천원
수신료		천원
기타		천원
권리단체사용료 및 설치수수료		천원
기타사업		천원
인터넷 접속서비스		천원
전송망 이용료		천원
기타		천원
합계		천원

- \* 수신료: 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- \* 인터넷 접속서비스 수입: 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- \* 전송망 이용료: 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

\* 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 기타사업수의 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수의 (유선통신, 무선통신, 위성통신, 회선설비임대판매, 부가통신, 유무선통합 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 "IoT신인 통계조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.

(2.2) 전송망 사업 현황(2014년 연간 기준)

전송망 사업제명	전송망 사업구역	대표차량	차본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 종계유선방송사	비고

- \* 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협인 유선방송 운영현황 (2014년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협인 방송사업명 (SO/중계)	협인 가입자 수	운영형태	입부주체		
			송출	수신료 징수	망설치
					A/S

- \* 협인 방송사업: 기사와 협연 관계에 있는 유선방송사업 기업
- \* 운영형태: 통합송출, 민공동 사용, 수신료배분(협연 시), 정정지영항의(협연 시) 등 기인
- \* 업무유제: 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(대일) 또는 협연 대상업체"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(기간)	월이용료	설치비	가입일자	서비스 개시일
			2014.12 / 2015.3	원	원		
				원	원		

- \* 사업방식: "직접운영 / 제휴 / 회선대 / 기타" 등으로 구분  
(예: "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선대"로 구분 / "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자 등시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
- \* 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
- \* 가입자수: 각 인터넷 상품의 가입자 수변동은 제외)
- \* 월이용료: 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금, 모뎀사용료 포함(부가세 제외)
- \* 설치비: 신규 설치 기인, 3년 약정 기인.
- \* 가입일자: 배분료: 제휴의 경우, 월이용료 등 사업자와 제휴업체 시0에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설장비 투자 현황

(단위: 천원)

구분	제작 부문			송출 부문			기타 부문			합계
	제작 장비	스튜디오	촬영 편집 실	송출 장비	주조정실	아카이브	송출 장비	기타	기타	
다시달										
시정										
장비										
기타										
시정										
장비										

- \* 디지털 시설 장비: 해당시설의 최종 신호 중심으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비: 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- \* 제작 부문: 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 송출 등 제작 관련 부문
- \* 송출 부문: 주조정실, 아카이브시스템, 송출장비 등 송출 관련 부문
- \* 송출 장비: 송출장비(송출기) 구축 및 신고도방송, 권리대 등 송출 장비 관련 부문
- \* 송출 장비 중 기타부문(서버박스(단말기 포함): 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- \* 송출 장비 중 기타부문: 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 게임자 및 채널 구성 현황  
(6.1) 게임자 현황

구분	게임자수(단자수 기준)			
	2014. 12. 31 기준	2015. 3. 31 기준		
가정용	유료게임	무료게임	계	유료게임
	사영자용			무료게임
전계				계

- \* 무료 게임자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등) 케이블TV 수신료를 지불하지 않고 서비스를 이용하는 게임자
- \* 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등의 개인차
- \* 사업자용 : 일반사업체, 병원, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 게임자

(6.2) 수신료 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	금액
월수신료	원
월지비	원
이전비	원

- \* 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역 (2014년 12월 31일 기준)

전체 (①+②+③)	방송영역채널①						기타 채널 ③	정예 채널 ④
	지상파 재전송	복합 채널	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 채널 위성 소계		
							여유 (여비) 채널 ②	

- \* 방송영역채널 : 지상파-지역지상파, 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외방송-해외, 편성중 PP
- \* PP채널에 공익채널(EBS 플러스1 누출정보, EBS 플러스2 종합/지역, EBS English, 아리랑TV, 사이언스 TV, 에듀테인먼트 TV/Are), 특사TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- \* 여유(여비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- \* 정예채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장악으로 인하여 방송되지 못하는 채널
- \* 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 정예채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



(1.1) 신규직원 총원 현황 (2014년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	인원	경영상적	방송직		기타	영입/총모집	기타	합계
			가	나				
신입								
정규직								
비정규직								
소계								

\* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로서  
 \* 신입: 다른 사업체에서 동원 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원  
 \* 경력: 다른 사업체에서 동원 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출 구성내역 (2014년 결산기준/ 법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구분	내역	매출액	비율
(1) 방송수신료매출액	채널 수신료	PPV, VOD 매출액	권원
(2) 광고매출액			권원
(3) 방송수신료수수료매출액			권원
(4) 가입 및 시청료매출액			권원
(5) 단말장치대여(판매)매출액			권원
(6) 위성방송료매출액			권원
(7) 기타방송사업매출액			권원
(8) 기타사업매출액			권원
합계			① 권원

\* 매출액 총합계를 2014 재작성할 자로 매출의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.  
 \* 방송수신료매출액: 위성방송서비스 제공에 따른 매출  
 \* 채널 수신료: 디지털방송 수신을 위한 비디오 행렬과 오디오 채널의 수신료  
 \* PPV, VOD 매출액: PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 권요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램 이용을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출  
 \* 광고매출액: 1) 방송권, 제2회 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출  
 \* 방송수신료수수료매출액: 위성방송사업자가 통신방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출  
 \* 가입 및 시청료매출액: 신규가입자가 구매 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출  
 \* 단말장치대여(판매)매출액: 위성방송가입자에게 수신용 가입설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출  
 \* 위성방송료매출액: 위성사용료 명목으로 받는 대가  
 \* 기타방송매출액: 방송사업 매출 중 (1)부터 (6)까지에 속하지 않은 매출  
 \* 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 발생하는 매출  
 \* ①의 금액은 2014년도 손익계산서 매출액과 일치

\* 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 (7) 기타방송사업매출액, (8)기타사업매출액 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선방송, 무선방송, 화상회의서비스, 부가통신, 유료선민간 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 구분된 "기타 사업대상표"에 기재해 주시기 바랍니다.  
 2. (8)기타사업매출액은 "재작성표표준"에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기재해주시기 바랍니다.

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2014년 연간 기준)

인국(인) 업체명	국가	2014년 12월 말 기준				지분변동시 주요 사유
		최초 투자시기	투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	

\* 상정된 법인의 경우, 특별한 외국인의 취득 지분 현황도 기입  
 \* 투자방식: 무분할 (상정권한)양성권, 전량사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분  
 \* 지분율 및 조각: 투자비율에 따라 지분율(%) 또는 수량, (전환)조각 등을 기입  
 \* 총액: 외국자본의 출자출연 현황 총액(단위:천원)을 기입  
 \* 지분율 5% 이상 보유한 외국인(인)업체를 대상으로 하며, 상정된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2014년 결산 기준)

관계 회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2014년 매출액 (천원)	2014년 순이익 (천원)
					회사명	지분 (%)		

\* 관계: 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등  
 \* 본사지분(%): 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2014년 말 기준)  
 \* 기타주주: 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자(주)로서 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황

채널명	방송시간(분)	연간 본방송(초박)		연간 순환방송	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

\* 연간 방송시간: 연간 본방송과 연간 순환방송을 합산한 방송시간  
 \* 본방송(초박)시간: 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간  
 \* 순환방송 시간: 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방송되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환 방송 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2014년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	교양	오락	생활 정보	기타	재작성표 기준(분)	
						유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)	재작성표 기준(분) 및 편성비율(%)

- \* 유형별 및 제작유형별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- \* 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- \* 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2014년 연간 기준)

구분	공동제작 대상프로그램명	프로그램명	제작기간		지사참여 사업내용	총제작비		자사투자내역	
			전제	중여 기간		천원	천원	자사투자비	투자율
국내									
국외									

- \* 공동제작 프로그램 : 티빙송사입자(SOQ), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- \* 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황) 있는 경우, 국가명 기재

(4.4) 직접사용채널 프로그램 제작 및 수급 현황 (2014년 연간 기준)

구분	고양	프로그램 시간(단위:분)		연간 제작(구매)비용
		제작	수급	
자재 제작	라			천원
	생방송			천원
	기타			천원
외부 제작	소 계(A)			천원
외부 제작	구매 및 기타			천원
연간 수급합계(A+B)	소 계(B)			천원

- \* 프로그램 시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
- \* 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 인력원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

5. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		스튜디오 총보유 면적 (단위:m <sup>2</sup> )	제작 시설 총보유 면적 (단위:m <sup>2</sup> )	송출 시설 총보유 면적 (단위:m <sup>2</sup> )
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실			
다시텔시텔							
기타시텔							

- \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설은 제외한 부분
- \* 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크식 에피타입 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- \* 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- \* 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적은 제외된 면적(간접면적 기준)
- \* 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	제작 부문				송출 부문				합계
	제작 장비	스튜디오	종합 개인 편집	개인 편집 실	녹음실	조정실	아카이브 시스템	기타 부문 (생방송 장비 포함)	
디지털 시설 장비	2014년(실적)								
기타 시설 장비	2015년(계획)								
기타 시설	2014년(실적)								
장비	2015년(계획)								

- \* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- \* 제작 부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 조정 등 제작 관련 부문
- \* 송출 부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- \* 송출 부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 랜버전 등 송출 중계 관련 부문
- \* 송출 부문 중 기타부문(엠티비스트/아날로그 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않는 d.s.송출 시설 및 장비
- \* 부대부문 : 후방결선비, 광고, 소방, 전력 시설 등

7. 부가서비스 현황

(7.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2014년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매관수	서비스 이용료	서비스 개시일
		권		

- \* 계약조각이 상이할 경우, 계약조각에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

**(7.2) 데이터방송 서비스 운영 현황**

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 제공 형태	서비스 이용료	이용자수		서비스 개시일
					2014.12.31	2015.3.31	

- \* 서비스 유형
  - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
  - ② 보조적 데이터방송(특립형) : 방송 프로그램은 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보도 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
  - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연동된 정보도 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- \* 서비스 내용
  - 복합형 서비스인 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권, 재미극, 모험 등
  - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
  - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
  - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  - ⑥ 기타
- \* 서비스 제공형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금 무관
- \* 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- \* 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용자수가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

**8. 가입자 현황**

**(8.1) 전체 가입자 현황**

유형	서비스 상품명	가입자수	
		2014. 12. 31 기준	2015. 3. 31 기준
가정용	( )		수신료(원)
	( )		
사업자용	( )		
	( )		
가입자수 총계(A+B)			

- \* 가정용, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- \* 가정용 : 단속주행, 이파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자
- \* 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유통업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자
- \* 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구분, 운영을 직접 기입(예, 결합형(SkyLife + OIleh TV + 초고속 인터넷))
- \* 수신료 : 3년 약정 기준으로 약면에 명시되어 있는 금액

**(8.2) 지역별 가입자 현황**

지역	2014. 12. 31.		2015. 3. 31	
	가입자	사업자	가입자	사업자
전국				
서울				
부산				
대구				
인천				
광주				
대전				
울산				
경기				
강원				
세종				
충북				
충남				
전북				
전남				
경북				
경남				
제주				
총계(개성유역)				

\* 지역별로 가정용, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력

**9. 운영채널 구성 내역 (2014년 12월 31일 기준)**

구분	전체 (0+++0)	방송운영채널①						여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	잔액 채널 ④
		지상파	지상파	지상파	PP 채널	하이PP 채널	기타 채널			
전체 채널										
HD 방송										
UHD 방송										

- \* PP채널 : 국내 PP / \* 해외방송 : 해외 재전송 PP / \* 지상파 : 지역지상파 포함
- \* HD방송 : 전체 방송 중 HD방송만 기재
- \* UHD방송 : 전체 방송 중 HD방송만 기재
- \* 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- \* 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- \* 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- \* UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

(단위 : 개)

▣ 비고 및 참고사항

- 방충산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목은 명  
시해야 할 사항이 있다면 꼭상하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2014년 기준

# 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부행목 2015년 3월 31일 기준)

1.사업제명 (2015.3.31 기준)			
2.대표자명 (2015.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) - ( )	FAX:( ) - ( )	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 ( - ) ( )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자:    년    월    일	개국일자:    년    월    일	(2014년도 영입월수 :    개월)
10.자본금(출연금) 및 최대출자자	자본금 (2014.12.31기준)	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2015.3.31기준)	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

## 방송채널사용사업자(PP)

### I. 사업운영 일반현황

#### 1. 프로그램 송출 현황(2014년 12월 31일 기준)

##### (1.1) 프로그램 송출현황 개요

채널명	구분	블랫폼별 송출인체 수		
		종합유선방송	위성방송	지상파DMB
아날로그방송	SD급			
	HD급			
	UHD급			

※ 구분: 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입  
 ※ 플랫폼별 전체 사업자 수: 종합유선방송사 9개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

##### (1.2) 프로그램 송출세부현황

채널명	구분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
지상파DMB			
IPTV			

※ 구분: 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입  
 ※ 플랫폼별로 구체적인 송출인체를 기입, 송출인체 리스트 참고하여 기입



- \* 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개표에 따른 매출액으로 방송사업과 관련된지 아닌지 행사의 매출액의 기타사업매출액
- \* 방송사업매출액 : 상품소매와 판매에 관한 전로관리를 행하는 방송채널사용사업자(방송사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수신료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  - 가. 수신료매출액 : 방송사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수신료
  - 나. 상품 등 매출액 : 방송사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  - 다. 기타 : 기타 및 나중에 확인하지 아니하는 매출액
- \* 기타사업매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시청임대매출액, 행사매출액, 상품판매매출액에 포함되지 않는 방송 사업매출액
- \* 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- \* ㉔ 금액은 2014년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

**주요사항**

1. 매출액 구성내역 중 기타사업매출액, 방송사업매출액에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 화선설비임대판매매출액, 부가통신, 유무선터미널 서비스)이 있는 경우 영업사원 부문에 맞게 별도 항목은 "기타사업매출액"에 기재해 주시기 바랍니다.

2. 기타사업매출액은 "재산출항상표인"에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기재해주시기 바랍니다.

**(3.2) 플랫폼 매출액 구성내역(2014년 결산 기준)**

(단위: 천원)

구분	방송프로그램판매매출액	방송프로그램제공매출액
지상파방송		
케이블TV		
위성방송		
지상파DMB		
IPTV		
인터넷 포털(네이버, 다음 등)		
인터넷 방송(네이버TV, 다음TV 등)		
(Tving, pppa 등 OTT사업자)		
기타		
합계		

- \* 3.1 방송프로그램제공매출액, 방송프로그램판매매출액의 소개와 일치하여 기입
- \* 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- \* 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 저사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- \* 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

**(3.3) 스포츠 중계권료 현황 (2014년 연간 기준)**

**(3.3.1) 국내 스포츠 중계권료 현황**

중계권 계약명	구매처	계약기간
		xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월

\* 2014년 연간 발생한 계약 기준

**(3.3.2) 국외 스포츠 중계권료 현황**

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간
			xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월

\* 2014년 연간 발생한 계약 기준

**4. 사업결합 현황**

**(4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2014년 연간 기준)**

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2014년 12월 말 기준			
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분을 조건	지분변동시 주요 사유

- \* 지분을 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 기준 원상도 기입
- \* 투자방식 : 보행주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- \* 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2014년 말까지 투자한 총액을 기입
- \* 지분을 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환조건) 등을 기입

**(4.2) 특수관계(지배)종속관계회사 현황(2014년 결산 기준)**

관계 회사명	회사명 대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분		기타 주주 지분		2014년 매출액 (천원)	2014년 순이익 (천원)
				지분 %	지분 %	지분 %	지분 %		

- \* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- \* 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2014년 말 기준)
- \* 기타주주 : 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자(모든 회사명과 지분을 기입)

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별유형별 연간 방송시간 현황(2014년 연간 기준)

채널	유형	제작원	연간 방송시간				연간 편성비율 (단위: %)	
			제작원별 방송시간	제작원별 비율	총 방송시간	연간 편성비율	연간 편성비율	연간 편성비율
		자체제작						
		외주제작						
		국내구매						
		국외구매						
		소계						

- \* 방송(초방송)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
- \* 순회편성시간 : 2회 이상 방송한 시간의 미하여 과거에 방송되었던 프로그램을 기본시점에 재편성하는 경우도 순회편성 시간에 포함(단위: 분)
- \* 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 본으로 환산하여 기입
- \* 유형 분류 : 원방PP는 광고분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홀쇼빙 등으로 분류하여 기입
- \* 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- \* 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2014년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위: 분)	연간 편성비율 (단위: %)

- \* 유형 분류 : 원방PP는 공공분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홀쇼빙 등으로 분류하여 기입
- \* 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2014년 연간 기준)

구분	연간 방송시간 (단위: 분)			연간 편성비율 (단위: %)		
	보도물	교양물	오락물	보도물	교양물	오락물
자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

- \* 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- \* 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자동으로 나타내게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- \* 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스로 하는 프로그램
- \* 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 부러린 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (명)	연 전체 페이지부		회원수 (명)	통합 운영인명
				횟수(회)	조사 주제		

- \* 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- \* 제휴사 : 자체운영(자체 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- \* 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 연 전체 페이지 부 : 조사주제에서 카운팅하는 기준대로 입력함. 조사주제 - 자사일 경우는 자사, 외부기 관할 경우 조사기관명 기재
- \* 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합회원으로 운영할 경우에만 표기

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	제휴사	운영인력 (명)	연간 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- \* 제휴사 : 자체운영(자체 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- \* 운영인력 : 모바일 미디어의 웹 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- \* 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- \* 채널별 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- \* 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예: 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- \* 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '팔로워', 트위터 팔로워(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2014년 연간 기준)

구분	매출액(2014년 연간 기준)			계
	이동료 매출	광고 매출	기타 매출	
총페이지				
기타 온라인 서비스				

- \* 이동료 매출 : 홈페이지, 기타 온라인 서비스 제공에 따른 매출액
- \* 광고 매출 : 광고를 목적으로 하는 유료선 서비스 제공에 따른 매출액
- \* 기타 매출 : 이동료 매출과 광고 매출에 포함되지 않는 모든 매출액의 총합

(단위 : 천원)

7. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)				송출시설 총모수	제작시설 총모수	송출시설 면적 (단위:m <sup>2</sup> )	제작시설 면적 (단위:m <sup>2</sup> )
	스튜디오	촬영 편집실	개인 녹음실	녹음실 통제차	주조정실	아카이드	기타	스튜디오				
디지털시설												
기타시설												

- \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없는 경우 공란으로 표기
- \* 시설 공동사용의 경우 비고(주소 마지막 페이지)에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- \* 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크식, 예컨대 방송국과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- \* 스튜디오 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- \* 제작시설 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- \* 송출시설 송출용면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황 (2014년 연간 기준)

구분	제작 부문				송출 부문				부대 부문	합계
	제작 장비	스튜디오	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 장비		
디지털 시설 장비										
기타 시설 장비										
기타 시설 장비										

- \* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- \* 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- \* 송출부문 : 송출장비, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- \* 송출부문 중 송출중계부문 : 진송망(비트워드) 구축 및 고도화, 컬러화, 컬러비 등 송출 중계 관련 부문
- \* 부대부문 : 영상설비, 조명, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2014년 연간 기준)

채널명	분류	구분		프로그램시간	제작비용①		
		자체제작	외주				
( ) 채널	구매	자체제작	국외제작	구매	구매		
		외주	국외제작			국외제작	국외제작
		구매	국외제작			국외제작	국외제작
		구매	국외제작			국외제작	국외제작
( ) 채널	구매	자체제작	국외제작	구매	구매		
		외주	국외제작			국외제작	국외제작
		구매	국외제작			국외제작	국외제작
		구매	국외제작			국외제작	국외제작

\* 프로그램 유통 관련 사항 작성시 유의사항

1. 8번은 제작 및 수급비용 총괄항목이며, 10번은 외주제작, 11번은 국내 판매·구매, 12번은 수급인 원형으로 공동제작에 대한 확인이 필요합니다.
2. 제작 비용의 경우, 국내를 구매(9.1번)+구외를 구매(9.11번, 11.2번)+수입(12.1번, 12.3번)가 되도록 수치를 최종적으로 확인 부탁드립니다.

- \* 채널별은 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- \* 채널별로 분리하여 기입
- \* 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- \* 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인건비 급여 및 간접제작비용 제외)
- \* 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- \* 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작, 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작)의 3가지 요건을 충족하나 단 방송사와 공동 투자제도의 경우도 포함
- \* 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램, 단, 지역방송사의 경우, 자체 방송물에 의해 손수외주 또는 특수관계사 외주에 한함
- \* 프로그램 관련 : 손수외주 또는 특수관계사 외주도 분류
- \* 국내를 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- \* 국외를 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2014년 기준 환율 : 1달러당 1,053.22원)

(9.2) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2014년 연간 기준)

채널명	분류	구분	프로그램시간		제작비용①
			자체제작	공동제작	
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수외주			
		특수관계사외주			
구매	국내물	국내물 구매			
		직접수입			
	외국물	유형사구매			
		소계(A)			
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수외주			
		특수관계사외주			
구매	국내물				
	직접수입				
		유형사구매			
		소계(B)			
		합계 (A+B)			

\* 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기준  
 \* 제작완료 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2014년 연간 기준)

채널명	프로그램시간	제작비용
합계		

\* 채널별 드라마 프로그램의 총 프로그램시간과 총 제작비용을 기입  
 \* 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기입  
 \* 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인착원 급여 및 간접제작비용 제외)

10. 외주제작 현황(2014년 연간 기준)

프로그램명	장르	프로그램시간	외주제작사	총제작금액 (천원)	저작권 보유유형 방송사 제작사
합계					

\* (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(안정)프로그램을 대상으로 함.  
 \* 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시  
 \* 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기  
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)  
 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)  
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)  
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)  
 5. 국내 비디오복제배포권  
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)  
 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)

8. 기타 해외지역 복제배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)  
 9. 전송권 (인턴넷)  
 10. 자문이용권  
 11. 2차, 3차권 등의 작성권(COST권 등)  
 12. 공연권  
 \* 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세히 기재.  
 \* 특수 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 인출의 제작금액을 각각 구분해서 영기

11. 프로그램 국내 판매 및 구매 현황

(11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2014년 연간 기준)

장르	2014년 판매		2014년 구매	
	프로그램시간	금액	프로그램시간	금액
드라마(TV시리즈포함)				
다큐멘터리				
만화(장편시리즈 포함)				
영화				
보도(뉴스)				
음악				
스포츠(중계권료 제외)				
교육				
교양(문화·예술 포함)				
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타 오락물 포함)				
기타				
전체				

\* 방송프로그램의 시간과 금액은 (11.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(11.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2014년 연간 기준)

거래처	2014년 판매		2014년 구매	
	프로그램시간	금액	프로그램시간	금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)				
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)				
지상파 지외서(보도·역사 등, 지상파케이블PP제외) 방송채널사용사업자				
유형매극사				
지상파DMB				
종합유선, 위성방송, IPTV				
인턴넷, 포털(네이버, 다음 등)				
인턴넷, 방송권리지본사(온라인) (Vrg, xxxxx 등 OT사(온라인))				
기타 인터넷사업자(P2P 등)				
전체				

\* 방송프로그램의 금액은 (11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

12. 방송프로그램 수출의 현황

(12.1) 방송프로그램 수출의 총괄(2014년 연간 기준)

구분	2014년 수출		2014년 수입	
	편수	금액	편수	금액
총계합계 (①+...+⑥)		원\$		원\$
① 해외교포방송지원		원\$		원\$
② 비디오/DVD판매		원\$		원\$
③ 타임블록		원\$		원\$
④ 포맷		원\$		원\$
⑤ 방송프로그램(원성품)		원\$		원\$
⑥ 기타		원\$		원\$

- \* 방송프로그램 수출의 현황은 **본사 및 자회사의 수출인 내역도** 모두 포함하여 기인
- \* 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매된 경우만 해당**으로, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 제외
- \* 방송프로그램 편수, 시간, 금액은 (12.2)수출세부내역, (12.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- \* 수출의 금액이 원화의 경우 달러로 환산하여 기인
- \* 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 다방언어나 지역, 직업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 지역이나 다방 언어를 위한 정부지원금 포함
- \* 비디오/DVD 판매 : 국내 시청자가 비디오나 DVD를 제작할 후 해외 판매처에 직접 판매하는 형태
- \* 타임블록 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- \* 포맷 : 프로그램은 구성성은, 제반 현상으로 저작권은 가지는 독점하고 그후한 프로그램 형식
- \* 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(원성품) 외의 수출의 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

(12.2) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르국가별 수출 세부내역(2014년 연간 기준)

국가	장르	프로그램시간(분)		금 액(천\$)
		편 수(편)	금 액(천\$)	
합 계				

- \* 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매목적 제외
- \* 국가 : 구체적으로 명시, 국가명 특수 선택 불가
- \* 장르 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 민행(경편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(올림픽 제외), 교육, 교양(문화예술포함), 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등, 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'이라고 명시
- \* 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르국가별 수입 세부내역(2014년 연간 기준)

국가	장르	프로그램시간(분)		금 액(천\$)
		편 수(편)	금 액(천\$)	
합 계				

- \* 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**으로, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 제외
- \* 국가 : 구체적으로 명시, 국가명 특수 선택 불가

- \* 장르 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 민행(경편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(올림픽 제외), 교육, 교양(문화예술포함), 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등, 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'이라고 명시
- \* 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

13. 보조적 데이터방송 운영현황(2014년 연간 기준)

채널명	방송 분야	방송 유형	송출 플랫폼	결재 방식	결제 TV전자상거래 운영 여부	취급상품	매출액(천원)
							전산상거래 기타

- \* 보조적 데이터방송 : 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- \* 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 민행(경편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(올림픽 제외), 교육, 교양(문화예술포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 가타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 하기 위한 프로그램의 장르
- \* 방송유형 : 아날, 유선 중계방송등의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
- \* 송출플랫폼 : 1. 종합유선방송 2. 위성방송 3. IPTV 4. 기타
- \* 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
- \* TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
- \* 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식품류, 관광상품, 전자기기 등)
- \* 매출액(천원) : 2014년 연간 발생한 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

14. 국외 합작 및 공동제작 현황(2014년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	전체 편수	전체 프로그램시간 (분)	지시투자 금액(천원)	투자율 (%)

- \* 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용 포함)
- \* 대상인제임과 함께 국가명 표기

15. 해외방송 운영현황(2014년 12월 31일 기준)

매체	매체 TV	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	투자율
						원대/소유

- \* 매체(TV, 라디오)별로 기인
- \* 지사가 직접 운영하는 경우 소유, 티사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



**2014년 기준  
방송 산업 실태 조사표**

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2015.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2015.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스 TEL:(    ) -    ) FAX:(    ) -    )			
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (    -    )		
5. 홈페이지(url)	http://		
6. 사업자종류	방송채널사용사업		
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송	<input type="checkbox"/> 라디오방송	<input type="checkbox"/> 데이터방송
	<input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송	<input type="checkbox"/> IPTV	
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체	<input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한)	<input type="checkbox"/> 법인 사업부문
	<input type="checkbox"/> 국가기관·공사	<input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인)	<input type="checkbox"/> 미법인의 단체
9. 개국·설립일	설립일자:	년    월    일	
10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 (2015.3.30기준)	개국일자:	년    월    일	(2014년도 영인월수 :    개월)
	자본금 (2014.12.31기준)	최대출자자 (지분율)    %	(지분율)    %
	자본금 (2015.3.30기준)	최대출자자 (지분율)    %	(지분율)    %
11. 법인등록번호			
12. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부사:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

**데이터방송채널사용사업자(DP)**

**1. 프로그램 서비스 및 송출 개요**

(1.1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2014년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 일체		
				종합유선 방송	위성 방송	지상파 DMB IPTV

\* 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(특리방송) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연동된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

\* 서비스 내용

- 복원용 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 교육, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 채터, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 음악, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

\* 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

\* 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 91개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중요 기준), IPTV 3개사

**(1.2) 프로그램 송출세부현황**

채널명	구 분		송출대상 사업지역
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
	지상파DMB		
	IPTV		

\* 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입

\* 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입, 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직			영업/홍보직	기타	합계
					프로그래머	디자인	운영			
성별										
남										
여										
연령										
19세 이하										
20~29세										
30~39세										
40~49세										
50세 이상										
교육수준										
고졸이하										
전문대										
(3)보통 대학졸										
대졸										
대학원을 이상										
소계										
인종										
남										
여										
종교										
남										
여										

- \* 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- \* 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 일용직, 파트타임, 휴먼생, 인턴십 등
- \* 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- \* 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- \* 방송제작직 : 방송 프로덕션 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- \* 기술직 : 초빙실, 총출, 중계(중계팀) 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입, 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- \* 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI/디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- \* 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '미고' 및 '참고사항'에 해당업무를 명시
- \* 약칭: 종사자의 최종학적 기준으로 작성
- \* 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당지만 한 번 더 기재

(2.1) 신규직원 총원 현황 (2014년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직			영업/홍보직	기타	합계
					프로그래머	디자인	운영			
신입										
정규										
비정규										
경력										
정규										
비정규										

- \* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- \* 신입: 다른 사업체에서 동일 또는 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- \* 경력: 다른 사업체에서 동일 또는 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(별인 사업부문의 경우, 사업부는 결산내역으로 기재, 2014년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	방송 프로그램 매출액	광고 매출액	방송시청료 프로그램 매출액	방송시청료 대역 매출액	방송시청료 프로그램 대역 매출액	방송시청료 프로그램 대역 매출액		합계
						방송 프로그램 대역 매출액	기타 사업 매출액	
채널공동								
( ) 채널		방송 프로그램 광고 판매 대역				방송 프로그램 대역	기타 사업 매출액	
소계						방송 프로그램 대역 매출액	기타 사업 매출액	합계

- \* 매출액 구성내역은 '2014 제1상반기 자료'를 인식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- \* 방송 프로그램 매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료판매 매출액
- \* 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사 인지를 통한 매출액, 채널공동에서 직접 판매와 방송광고판매(미디어)를 통한 판매를 구분하여 기입
- \* 방송 프로그램 판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- \* 방송시청료매출액 : 방송기계가 구 및 방송지형은반구 등의 인디에 따른 매출액
- \* 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- \* 최소평방수매출액 : 상품소매와 판매에 관한 진문관정을 행하는 방송채널사용사업자(통신사업자)의 평방수사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수신료매출액과 상품 판매매출액으로 구분
- \* 수신료매출액 : 통신사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
- \* 상품 등 매출액 : 최소평방수사업이 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
- \* 기타 : 기타 및 나머지 해당하지 아니하는 매출액
- \* 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시청료매출액, 평방수매출액, 최소평방수매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- \* 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- \* ㉠ 금액은 2014년 순익계산서상 매출액과 동일한 금액

\* 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 기타방송매출액, 기타사업매출액에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선방송, 위성방송, 화선선비대역판매, 부가서비스, 유료선민형 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 정부분 '기타'항목으로 기입하여 주시기 바랍니다.
2. 기타사업매출액은 '과산상용공표연도에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2014년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	방송 프로그램판매매출액	방송 프로그램판매매출액
지상파방송		
케이블TV		
위성방송		
지상파DMB		
IPTV		
인터넷 포털(네이버, 다음 등)		
인터넷 방송플랫폼(네이버, 다음 등)		
(TVing, poq 등 OTT사업자)		
기타		
합계		

- \* 3.1 방송 프로그램 판매매출액, 방송 프로그램 판매매출액의 소계와 일치하여 기입
- \* 방송 프로그램 판매매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료판매 매출액
- \* 방송 프로그램 판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송 프로그램 판매로 인한 매출
- \* 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2014년 12월 31일 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2014년 12월 31일 기준			지분변동사유
			투자방식	투자금액(천원)	지분율	

- \* 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- \* 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- \* 투자방식 : 모회사, (상환조건)유선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- \* 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2014년 말까지 투자한 총액을 기입
- \* 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분율(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- \* 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직권 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2014년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)	자본금(천원)	본사지분	기타주주지분	2014년 매출액		2014년 순이익(천원)
							회사명	지분	

- \* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- \* 본사지분(%) : 조사대상법체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2014년 말 기준)
- \* 기타주주 : 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자(주)로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2014년 12월 31일 기준)

채널명	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m <sup>2</sup> )	송출시설 총보유면적 (단위:m <sup>2</sup> )
	개별실 (제작실)	데스크실	모니터실	송출서버실		

- \* 시설 공동사용의 경우 "OOO의 공동사용"으로 기입
- \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 개별실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- \* 데스크실 : 별도 데스크실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- \* 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- \* 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- \* 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- \* 송출유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 등 포함)

6. 연간 시설장비 투자현황(2014년 연간 기준)

채널명	구분 2014년(실적) 2015년(계획)	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	데스크장비	모니터장비	송출장비		

- \* 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- \* 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- \* 데스크장비 : 데스크용 장비
- \* 부대부문 : 환경설비, 청소, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2014년 연간 기준)

채널명	구분	서비스 형태	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)

- \* 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- \* 서비스 형태 : 전용데이터방송, 보조적 데이터방송(특활형), 보조적 데이터방송(연동형)
- \* 제작 분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- \* 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직비용)에 지급되는 금액 및 간접제작비용 제외

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 모호해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



# 2014년 기준 방송산업실테조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2015.3.31 기준)			
2.대표자명 (2015.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:(    ) -    )	FAX:(    ) -    )	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (    -    ) (    )		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	IPTV사업		
7.방송종류	해당사항없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2014년도 영업월수 :    개월)	
10.자본금(출연금) 및 최대출자자 (2015.3.31기준)	자본금	최대출자자 (지분율)	(    ) (    )
	자본금	최대출자자 (지분율)	(    ) (    )
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부사:	직책:	성명:
TEL:	TEL:	Mobile:	E-mail:

## IPTV사업자

### 1. 종사자 현황 (1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	성별	임원	경영직	방송직				기타	영입/홍보직	기타	합계
				기차	PD	이나 문서	제작				
남	정규										
	비정규										
여	정규										
	비정규										
소 계											
19세 이하											
20~29세											
30~39세											
40~49세											
50세 이상											
소 계											
고졸이하											
전문대											
(일반제 포함)졸											
대졸											
대학원졸 이상											
소 계											
외국인	정규										
	비정규										
여	정규										
	비정규										
소 계											
남	정규										
	비정규										
여	정규										
	비정규										
소 계											

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성  
 ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 정액제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자  
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약제 근로자, 파견자, 일용직, 파트타임, 휴원생, 인턴십 등  
 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함  
 ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)  
 ※ 방송직의 '기차' : 카메라기차, 편집기차를 포함하는 인원  
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 인규직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원  
 ※ 기술직 : 방송 관련 종업원(종교, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등)의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련(에기임)' 권속, 전기, 정비, 통신, 촬영, 소스기술 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시  
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시  
 ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정  
 ※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 종원 현황 (2014년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	인원	경력직	평준직			기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			가치	PD	기타					
신입										
경력										
총계										

- \* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 한정
- \* 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- \* 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2014년 결산 기준)  
(단위: 천원)

구분	내역	매출액	비율
(1) 요금수익	기본채널 수신료 수익		
	유료채널 수신료 수익		
	유료VOD 수신료 수익		
	기타 수신료 수익		
(2) 부가서비스 이용수익	기타 요금수익		
	부가서비스 이용수익		
(3) 홈쇼핑·방송·출판·수익	홈쇼핑·방송·출판·수익		
	광고수익		
(5) 광고수익	광고수익		
	광고수익		
(7) 장치비 수익	장치비 수익		
	장치비 수익		
(9) 자기서비스 이용수익	자기서비스 이용수익		
	자기서비스 이용수익		
(10) 기타영업수익	기타 영업수익		
합계	합계		

- \* 매출액은 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업의 회계처리기준(2014.12.24., 일부개정을 참고하여 적용해주시기 바랍니다.)
- \* 요금수익: 가입비, 기본료 등 이용저로부터 받는 수익
- \* 가입비 수익: 이용자가 신규 가입시 납부하는 요금수익
- \* 수신료수익: 서비스 이용에 따라 가입자가 납부하는 요금수익으로 기본채널수신료수익, 유료채널수신료수익, 유료VOD수신료수익 및 기타수신료수익으로 구성
- \* 기본채널수신료수익: 채널 단위로 묶어 파는 기본 채널의 수신료수익
- \* 유료채널수신료수익: 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널 수신료수익
- \* 유료VOD수신료수익: 유료VOD서비스 제공에 따른 수익
- \* 기타수신료수익: 수신료수익 중 ㉠부터 ㉣까지 제외한 수신료수익
- \* 기타 요금수익: ㉠부터 ㉣까지 속하지 아니하는 요금수익
- \* 부가서비스이용수익: 부가서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- \* 홈쇼핑·방송·출판·수익: 홈쇼핑·방송·출판·서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- \* 광고수익: 광고를 통해 얻은 하는 방송·콘텐츠를 방송함에 따른 수익
- \* 장치비수익: 단말기로부터 방송·콘텐츠의 제작·저장·전송으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 대가의 일부를 또는 상호 응모 조건에 따라 발생하는 수익
- \* 단말기수익: 단말기를 이용자에게 임대함으로써 발생하는 수익
- \* 장치비수익: 가입 시 또는 이전 설치 및 설치 시 장치 및 설치의 대가로 받는 수익
- \* 자기서비스이용수익: 방송·콘텐츠를 제공함으로써 발생하는 수익
- \* 자기서비스이용수익: 사업자가 자체 생산한 서비스를 사업자의 임직원이 업무와 관련하여 소비하는 경우 해당 수익
- \* 기타영업수익: (1)부터 (9)까지 속하지 아니하는 수익

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2014년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2014년 12월 말 기준		지분비율(%)	주요 사유
			투자방식 (단위: 원화)	지분율		

- \* 성장된 법인의 경우, 특정 외국인의 취득 지분 한도도 기입
- \* 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- \* 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- \* 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직전 기입
- \* 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 한도도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속)회사 현황(2014년 결산 기준)

관계 회사명	대표자	대표자 (명)	지분수 (만원)	지분 (%)	2014년 매출액		2014년 순이익 (천원)
					본사 지분	기타 주주 지분	

- \* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계명사), 등
- \* 분사지분율(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계명사)를 가진 경우, 기타제한 지분율(2014년 말 기준)
- \* 기타주주 : 지회사의 경우, 분사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			스튜디오 송출시설 (단위:개)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편성실	개인 편성실	주요 편성실	주요 조정실	이그네이션 시스템				
디지털시설										
기타시설										

- \* 해당되는 사항인 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- \* 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- \* 스튜디오 송출보유면적 : 별도 네트워크를 연결한 송출실 등 주조정실과 이그네이션 시스템 외의 시설 및 장비
- \* 스튜디오 종합보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- \* 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- \* 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설장비 투자 현황

(단위: 천원)

구분	제작 부문				송출 부문				부 합계
	제작 장비	스튜디오 장비	종합 개인 편성실	방송 장비	이그네이션 시스템	주요 조정실	주요 장비	기타 장비 (세탁기, 컴퓨터, 사무기)	
디지털 시설									
기타 시설									
2014년(실적)									
2015년(계획)									
2014년(실적)									
2015년(계획)									

- \* 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- \* 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- \* 송출부문 : 주조정실, 이그네이션, 송출중계 등 송출 관련 부문
- \* 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컴퓨터 등 송출 중계 관련 부문
- \* 송출부문 중 기타부문(세탁기/사무기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않는 송출 시설 및 장비
- \* 부대부문 : 촬영장비, 영상, 소양, 전력 시설 등

6. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 제공 형태	서비스 이용료	이용자수	
					2014.12.31	2015.3.31

- \* 서비스 유형
  - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
  - ② 보조적 데이터방송(특권방송) : 방송 프로그램은 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
  - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램은 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연동된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

- \* 서비스 내용
  - 특권방송 서비스 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권, 재테크, 보험 등
  - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  - ③ 애플리케이션 : 만화, 노래방
  - ④ 애플리케이션 : 음악, 교육, 학습 등
  - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  - ⑥ 기타
  - \* 서비스 제공형태 : 광케이블, 이더넷, 서비스별 과금, 무료
  - \* 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 제공형태가 광케이블인 경우만 기재
  - \* 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OOE 표기하고 전체 이용자 수 표기

7. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황(2014년 연간 기준)

매체별	구분	보유 VOD 콘텐츠 수량		비율(%)
		보유편수	수량	
장르별	지상파			
	PP			
	기타			
	드라마(TV시리즈포함)			
	만화 (장편시리즈 포함)			
	영화			
	보도(뉴스)			
	음악			
	스포츠 (종목권포 제외)			
	교양/다큐			
기타 (소, 시트콤, 코미디, 기타오락 포함)				
합계				

\* 구분 분야별 세부사항  
 - 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기  
 - PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등  
 \* 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2014년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수(IP 기준)				수신료(원)
		2014. 12. 31 기준 실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	2015. 3. 31 기준 실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	
가정용	( )					
	( )					
	( )					
사업자용	가정용 계(A)					
	( )					
	( )					
사업자용 계(B)						
가입자수 총계(A+B)						

\* 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자

\* 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 심속형, 프리미엄, 교육형 등)  
 \* 수신료 : 3년 약정 기준으로 약정에 명시되어 있는 금액  
 \* Pre-IPTV : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD(주문형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역	2014. 12. 31 기준		2015. 3. 31 기준	
	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)
전국				
서울				
부산				
대구				
인천				
광주				
대전				
울산				
경기				
강원				
세종				
충북				
충남				
전북				
전남				
경북				
경남				
제주				

\* 전국 가입자 수는 (8.1)의 전체 가입자 수 총계와 동일해야 함.  
 \* Pre-IPTV : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD(주문형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임

(8.3) 결합 유형별 가입자 현황

구분	가입자 수	
	2014.12.31	2015.3.31
IPTV +	초고속인터넷	
	인터넷전화	
	초고속인터넷+인터넷전화	
기타( )		
계		

\* 구분 항목별로 중복이 없어야 함  
 \* 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2014년 12월 31 일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						
		지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널	소계
전국채널								
HD 방송								
UHD 방송								

- \* PP채널 : 국내 PP
- \* 지상파 : 지역지상파 포함
- \* 해외위성 : 해외 재중신 채널 포함
- \* 음악채널 : 오디오 채널
- \* HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- \* UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 방송사업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

**2014년 기준**  
**방충산업 실태조사표**

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2015.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2015.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL: ( ) - FAX: ( )	-	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 ( - ) ( 주소 )		
5. 홈페이지(url)	http://		
6. 사업지종류	전광판방충사업		
7. 방충종류	해당사항 없음		
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사 법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부분 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 마법인 단체		
9. 개국설립일	설립일자:    년    월    일		
10. 자본금(출자자 및 최대출자자)	자본금	년    월    일 (2014년도 영입월수 :    개월)	
	자본금 (2014.12.31기준)	천원	최대출자자 (지분율 %)
	자본금 (2015.3.31기준)	천원	최대출자자 (지분율 %)
	최대출자자 (2015.3.31기준)	천원	최대출자자 (지분율 %)
11. 법인등록번호			
12. 사업자등록번호			

주소포 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

**전광판방충사업자**

**1. 종사자 현황 (2014년 12월 31일 기준)**

(단위: 명)

구분	인원	경영직	판매기획	생산기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남						
	여						
연령	19세 이하						
	20~29세						
	30~39세						
	40~49세						
	50세 이상						
학력	고졸이하						
	전문대						
	4년제 대학						
	대학원 이상						
	수계						
업종	남						
	여						
장비	남						
	여						

- \* 사업운영지역이 시도를 불문할 경우는 시도지역별로 종사자 현황 기재
- \* 법인사업자의 경우, 전광판방충사업 부문의 종사자만 기재
- \* 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- \* 업종: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근무자와 계약자, 전일제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자
- \* 비정규: 1년 미만의 계약직 근무자, 파견직, 일용직, 파트타임, 출원생 등
- \* 사업종류: 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- \* 경영직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 임무를 담당하는 인원 (2013년 방충산업 실태조사 '관리(행정직)'의 명칭 변경)
- \* 영업/홍보직: 영업 및 홍보의 임무를 담당하는 인원
- \* 기타: 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고' 및 참고사항에 담당업무를 명기
- \* 외국인인 경우인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.1) 신규직원 지원 현황 (2014년 연간 기준)

구분		임원	경영직	편성기획	승진기술	영업/홍보	기타	합계
신입	비정규							
경력	정규							
	비정규							
소계								

\* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로서  
 \* 신입: 다른 사업제에서 동일 특은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원  
 \* 경력: 다른 사업제에서 동일 특은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2014년 결산 기준)

① 전광판 광고수입		② 멀티미디어 사업수입		③ 문화·출판·공연사업수입		④ 기타사업 수입		매출액 합계 (①+②+③+④)	

\* 매출액은 전광판 방송부문의 매출  
 \* 멀티미디어 사업수입 : 인터넷, 자습, 수익 포함  
 \* 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2014년 결산 기준)

운영비용 합계 (①+...+⑥)		① 영상자료 조달비		② 제작·운영비		③ 임대료		④ 전송료		⑤ 전기료		⑥ 기타 비용	

\* 전원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반 (2014년 12월 31일 기준)

설치장소	전광판구적	부착	표출시간	데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개구 연도
사도구(동)	(기포)세로	형식	종식	소자	전송방식			
에)서	종로	18m×9m	무선	동화상	LED	위성전송	OO원보	OO원보

\* 부착장소: 옥상, 벽면, 지주 등 구분  
 \* 표출시간 - 형식: 동화상 및 문자형 구분  
 \* 데이터전송방식: 유선전송, 무선, 직전DATA 등  
 \* 전광판소유여부: "소유", "임대"  
 \* 개구연도: 전광판방향이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2014년 12월 31일 기준)

설치장소	1회 단위 방송시간 (분)		일일 평균 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	구(동)	회수	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

\* 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간  
 \* 평균 순환 횟수: 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

**2014년 기준  
방송산업실태조사표**

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(일부항목 2015년 3월 31일 기준)

1. 사업제원 (2015.3.31 기준)		
2. 대표자명 (2015.3.31 기준)		
3. 대표전화/팩스	TEL: (    ) -    ) FAX: (    ) -    )	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (    -    )	(    )
5. 홈페이지(url)	http://	
6. 사업자 종류	자상파방송	
7. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송	
8. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부분 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 예비인 단체	
9. 개국설립일	설립일자:    년    월    일	개국일자:    년    월    일 (2014년도 영입월수:    개월)
10. 자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2014.12.31기준)	최다출자자 (지분율) %
	자본금 (2015.3.31기준)	최다출자자 (지분율) %
11. 법인등록번호		
12. 사업자등록번호		

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

**공공채 라디오방송 사업자**

**1. 종사자 현황(2014년 12월 31일 기준)**

구 분	인원	경력직	방송직			기술직	인구직	영업/홍보직	기타	합계
			기사	PD	아나운서					
매체										
라디오										
공통부문										
소 계										
남										
비정규										
정규										
여										
비정규										
소 계										
19세 이하										
20-29세										
30-39세										
40-49세										
50세 이상										
소 계										
고졸이하										
전문대										
(3년제 포함)대										
대졸										
대학원 이상										
소 계										
정규										
남										
비정규										
여										
비정규										
남										
비정규										
여										
비정규										
자원봉사자										

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며 1년 이상 근무계의 계약자, 정년제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자  
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직, 단기간, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴 등  
 ※ 자영업자 : 독립기업 종사자는 정규직에 포함  
 ※ 계약직 : 인사, 재무회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 관리/행정직의 영정 반영)  
 ※ 방송직의 '기사' : 카메라기사, 편집기사, 편집장, 연출, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 촬영, 조명, 미술, 편집, 그래픽, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 인구직 : 방송 관련 인구를 담당하는 인원  
 ※ 기술직 : 조청실, 송출, 종래(종계팀) 운영, 송출, 조방 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입, 간혹, 작가, 첩보, 통신, 촬영, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 영업/홍보직 : 영인 및 홍보의 업무를 담당하는 인원  
 ※ 영인 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당영역을 명시  
 ※ 홍보 : 종사자의 최종학력(기초)으로 선정  
 ※ 외국인과 장애인 종사자는 배제됨, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원이.

(1-1) 신규제작 콘텐츠 현황 (2014년 연간 기준)

구분	인원	경영직	방송직				영상/통보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련			
신입									
퇴직									
정규직									
비정규직									
정규직									
비정규직									
총계									

\* 2014년 한 해 동안 채용된 인원으로 한정  
 \* 신임: 다른 사업장에서 동일 또는 유사 업무 경력 인력이 채용된 인원  
 \* 경력: 다른 사업장에서 동일 또는 유사 업무 경력에 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(별인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2014년 결산 기준)

매출액	구분	매체 구분			합계
		TV	라디오	지상파DMB	
텔레비전방송수신료매출액					
방송사업매출액	재송신매출액				
	방송프로그램판매매출액				
광고매출액	지상파광고매출액				
	지상파DMB광고매출액				
	방송채널사용사업광고매출액				
	합산매출액				
	방송프로그램판매매출액				
	방송시청임대매출액				
기타매출액	행사매출액				
	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)				
	기타광고포모 등 수익				
	기타 방송사업매출액				
	부동자산임대사업매출액				
	환과사업매출액				
	문화사업매출액				
	기타사업매출액				
	합계				

\* 매출액 구성내역은 2014 재산출 자료제출 당시와 동일하므로 기인내역을 일치시켜주시기 바랍니다.  
 \* 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재  
 \* 텔레비전방송수신료매출액: 한국방송통신위원회 방송통신의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료  
 \* 재송신매출액: 동화유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷미디어방송사업자(이하 IPTV사업자) 등 인터넷 등매체 실시간방송을 특약으로 방송프로그램을 제공받고 있는 대가  
 \* 방송프로그램판매매출액: 방송채널사용사업자로부터 판매하는 제12호 제4항 제1호의 방송프로그램제출매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널내에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료판매 매출액

\* 광고판매매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송청에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매 대행사인지를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파 광고매출액과 이동통신사업자에서 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액은 구분하여 표시  
 \* 방송개발사업자광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송청에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사인지를 통한 매출액  
 \* 합산매출액: 방송된 제2호 제22조에 따른 합산고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적으로 필요한 경비(물류비용인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작권(사제적 및 외부제적)으로 구분), 판매인원, 공간행사 협찬 및 기타 등으로 구분  
 \* 프로그램판매매출액: 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외  
 \* 방송시청임대매출액: 방송사업자가 및 방송사업자로부터 등의 임대료에 따른 매출액  
 \* 행사매출액: 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련하여 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액  
 \* 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액  
 \* 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액  
 \* 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2014년 연간 기준)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간								
			보도	교양	오락	합계	본방송				
라디오		자체제작									
		공동제작									
		외주제작									
		구 매									
		수 증 계									
	계										

\* 보도, 교양, 오락, 유형별 방송시간(별인)과 개발 분야의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.  
 \* 자체제작: 방송사가 자체 기획, 제작, 편성이며 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 자체방송(총국)과 같은 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 방송시간에 포함.  
 \* 공동제작: 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작)의 3요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로그램인 경우로 포함(의 사업용 기인)  
 \* 외주제작: 국내에서 영예 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 통칭하는 시간 기인. 수증계한 외부방송사, 방송사업자와 수증계한 외부방송사 간의 방송시간을 포함하고 이외의 수증계한은 외부주선에 기인.  
 \* 구 매: 방송사업에서 각 방송국이 독자적 임명에서 편성 제작하는 방송시간의 비율

4. 온라인 서비스 운영현황

(4.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위: 명)	연 전체 페이지뷰		회원수 (명)
			횟수(회)	조사 주체	

- \* 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트맵(URL) 또는 URL 기재
- \* 제휴사 : 자체운영(자사 운영), 제휴사명(제휴사 운영)
- \* 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 연 전체 페이지뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함.
- \* 조사주체 - 지사별 경우는 지사, 외부기업일 경우 기업명 기재

(4.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)
------	-----	-------------	--------------------	---------------

- \* 제휴사 : 자체운영(자사 운영), 제휴사명(제휴사 운영)
- \* 운영인력 : 모바일 미디어의 연 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 운영 어플리케이션 수 : 기동시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- \* 다운로드 수 : 기동시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(4.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2014년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)
------	--------	---------	----------

- \* 범인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- \* 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- \* 운영인력 : 모바일 미디어의 연 기획, 디자인, 개발 인력
- \* 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '팔로워', 트위터 팔로워(follower) 등 저사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(4.4) 온라인 서비스 매출액(2014년 연간 기준)

구분	이용료 매출	광고 매출	기타 매출	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- \* 이용료 매출 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 매출액
- \* 광고 매출 : 광고를 목적으로 하는 유료인 서비스 제공에 따른 매출액
- \* 기타 매출 : 이용료 매출과 광고 매출에 포함되지 않는 모든 매출액의 총합

5. 시설 현황(2014년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					제작시설 총보유 면적 (단위:m <sup>2</sup> )	송출시설 총보유 면적 (단위:m <sup>2</sup> )
	스튜디오	총합 개인 편성실	녹음실 중계차	주 조정실	기타 이브 선풐		
디지털시설							
기타시설							

- \* 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- \* 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- \* 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- \* 송출시설 기타성비 : 별도 네트워크, 인코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- \* 송출시설은 송출시설에 포함하여 표기
- \* 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(연면적 기준)
- \* 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(연면적 기준)
- \* 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(연면적 기준)

6. 프로그램 제작 및 수급비용(2014년 연간 기준)

구분	라디오 부문	
	자체 제작(A)	제작비용
외부 제작 업체	공통 제작(B)	
	외부 제작	
	국내물 구매	
	국외물 구매	
합계 (A+B+C)		

- \* 프로그램기간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 한 프로그램의 총시각량(Running Time) 기준
- \* 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- \* 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 방송하여 저작권을 갖고 있는 프로그램(방송사 소유 저작권)
- \* 프로그램만 자체제작에 포함
- \* 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- \* 외부제작 : 국내에서 당해 방송사(외국)가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- \* 크리에이티브 구매 : 크리에이티브의 시안지가 제작될 모든 방송 프로그램의 구매하는 경우
- \* 국외물 구매 : 외국의 시안지가 제작된 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2014년 기준 환율 : 1달러당 1,053.22원)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가를 요청해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

## 2015년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제92010호

---

발행일 2015년 11월 (비매품)

발행인 최양희·최성준

발행처 **미래창조과학부**  
경기도 과천시 관문로 47  
미래창조과학부  
대표전화: 02-2110-2152~3  
Homepage: [www.msip.go.kr](http://www.msip.go.kr)

**방송통신위원회**  
경기도 과천시 관문로 47  
방송통신위원회  
02-2110-2114  
[www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr)

인쇄처 **인성문화**

---

본 보고서의 저작권은 미래창조과학부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2015년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.  
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, [sansil15@kisdi.re.kr](mailto:sansil15@kisdi.re.kr))으로 연락하여 주시기 바랍니다.