

# 2012 회계연도 방송사업자 재산상황 개요

## I 개요

- 공표대상 사업자 : '12년말 현재 전체 373개 방송사업자 중 재산상황 자료를 제출한 359개 방송사업자
- 공표내용 : 방송사업자별 재무상태표(자산, 부채, 자본) 및 손익계산서(매출, 비용, 이익)

〈재산상황 공표대상 사업자수('12년말 현재)〉

지상파	지상파DMB	종합유선(SO)	방송채널(PP)	위성DMB	위성방송	계
53개	19개	94개	191개	1개	1개	359개

- \* 공동체라디오방송사업자(7개)는 편의상 지상파방송사업자에 포함
- \* 공표대상사업자수에는 지상파DMB 16개, PP 11개가 겸업사업자로 포함
- \* 방송채널(PP)사업자(14개)는 주소지불명, 사업폐업 등으로 자료 미제출

## II 재무현황

- '12년말 방송사업자의 전체 자산은 29조 4,277억원이며, 부채는 10조 6,909억원이고, 자본은 18조 7,368억원

(단위: 억원)

구 분	자산			부채			자본		
	2011	2012	증감	2011	2012	증감	2011	2012	증감
지상파	65,692	67,376	1,684	15,503	15,982	479	50,189	51,394	1,205
종합유선(SO)	54,689	60,207	5,518	26,620	26,826	206	28,069	33,381	5,312
방송채널(PP)	157,011	157,750	739	62,123	59,994	-2,129	94,888	97,756	2,868
위성DMB	4,208	2,428	-1,780	2,287	1,282	-1,005	1,921	1,146	-775
지상파DMB	298	288	-10	73	72	-1	225	216	-9
위성방송	5,233	6,228	995	2,347	2,753	406	2,886	3,475	589
합 계	287,131	294,277	7,146	108,953	106,909	-2,044	178,178	187,368	9,190

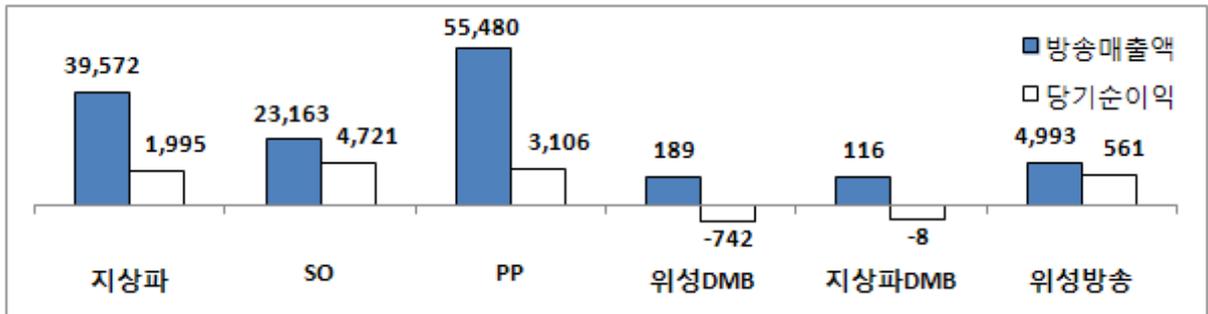
### Ⅲ '12년 방송시장 분석

#### 1. 전체 방송시장

##### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '12년도 지상파, 종합유선(SO) 및 방송채널(PP) 등 전체 방송시장 매출은 전년 대비 1조 1,045억원(9.8%) 증가한 12조 3,512억원이며 당기순이익은 3,579억원(△27.1%) 감소한 9,633억원

(단위: 억원)



- 방송사업자의 '12년 매출은 대부분 전년 대비 증가하였으나 위성 DMB사업자는 8월 사업을 종료하여 전년 대비 765억원 감소
- (점유율) PP의 매출이 빠르게 증가하면서 지상파의 점유율은 감소
  - PP는 '09년도 지상파 매출을 추월한 이후 지속적으로 점유율 확대 ('09년 37.4%→'10년 38.9%→'11년 41.5%→'12년 44.9%)

(단위: 억원)

구분	2011		2012		증감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
지상파	39,350	35.0%	39,572	32.0%	222	0.6%
종합유선(SO)	21,170	18.8%	23,163	18.8%	1,993	9.4%
방송채널(PP)	46,623	41.5%	55,480	44.9%	8,857	19.0%
위성DMB	954	0.8%	189	0.2%	-765	-80.2%
지상파DMB	130	0.1%	116	0.1%	-14	-10.8%
위성방송	4,240	3.8%	4,993	4.0%	753	17.8%
<b>합계</b>	<b>112,467</b>	<b>100.0%</b>	<b>123,512</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,045</b>	<b>9.8%</b>

○ (GDP 대비 비율) '12년 방송매출 증가에 따라 GDP 대비 방송매출 비율은 0.97%로 증가하였으며 '08년 이후 꾸준히 증가 추세 ('08년 0.80%→'12년 0.97%)

- GDP 대비 방송광고매출 비율은 전년 대비 소폭 감소(0.30%→0.28%)

(단위: 조원)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
GDP	975.0	1,026.5	1,065.0	1,172.8	1,240.5	1,279.5
방송매출	8.1 (0.84%)	8.2 (0.80%)	8.6 (0.81%)	9.8 (0.84%)	11.2 (0.91%)	12.4 (0.97%)
방송광고매출	3.3 (0.34%)	3.1 (0.30%)	2.7 (0.26%)	3.3 (0.28%)	3.7 (0.30%)	3.6 (0.28%)

※ GDP 출처 : 통계청

※ ( ) : GDP 대비 비율

## 나. 주요 수익원별 매출

○ (매출 구성) 전체 방송매출(12조 3,512억원) 중 수신료매출이 17.6%, 광고매출이 29.0%, 기타 방송매출이 53.4%를 차지

- 기타 방송매출은 홈쇼핑방송매출(3조 159억원), 홈쇼핑송출수수료매출(7,730억원), 프로그램판매매출(7,245억원) 및 협찬매출(5,698억원) 등으로 구성

(단위: 억원)

구분	수신료매출		광고매출		기타 방송매출		합계
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
지상파	6,015	27.6%	21,800	60.9%	11,757	17.8%	39,572
종합유선(SO)	12,075	55.5%	1,099	3.1%	9,988	15.1%	23,163
방송채널(PP)	-	0.0%	12,675	35.4%	42,805	64.9%	55,480
위성DMB	131	0.6%	1	0.0%	57	0.1%	189
지상파DMB	-	0.0%	76	0.2%	40	0.1%	116
위성방송	3,546	16.3%	145	0.4%	1,302	2.0%	4,993
<b>합계</b>	<b>21,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,796</b>	<b>100.0%</b>	<b>65,949</b>	<b>100.0%</b>	<b>123,512</b>

○ (수신료매출) 전년 대비 373억원(△1.7%) 감소한 2조 1,767억원

- 지상파의 수신료매출은 징수대상가구의 증가(21,766천명→22,168천명) 등으로 인하여 74억원(1.2%) 증가
- SO는 IPTV 및 위성방송 사업자와의 경쟁심화로 가입자가 감소(14,933천명→14,905천명)하여 전년 대비 17억원(△0.1%) 감소
- 위성DMB는 사업 종료로 전년 대비 759억원(△85.3%) 감소
- 위성방송은 IPTV와 결합한 '올레TV스카이라이프(OTS)' 가입자수 증가(1,204천명→1,773천명)로 전년 대비 329억원(10.2%) 증가

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	5,941	26.8%	6,015	27.6%	74	1.2%
종합유선(SO)	12,092	54.6%	12,075	55.5%	-17	-0.1%
방송채널(PP)	-	0.0%	-	0.0%	-	-
위성 DMB	890	4.0%	131	0.6%	-759	-85.3%
지상파DMB	-	0.0%	-	0.0%	-	-
위성방송	3,217	14.5%	3,546	16.3%	329	10.2%
<b>합 계</b>	<b>22,140</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>-373</b>	<b>-1.7%</b>

○ (광고매출) 전년 대비 444억원(△1.2%) 감소한 3조 5,796억원

- 런던올림픽 및 총·대선 등의 호재가 있었으나 유럽금융위기로 인한 국내 내수 부진 등으로 광고매출은 전년 대비 감소
- 지상파 광고매출은 타매체와의 경쟁심화 및 광고시장의 침체로 인해 전년 대비 1,746억원(△7.4%) 감소한 2조 1,800억원이며 점유율도 감소(65.0%→60.9%)
- PP 광고매출은 종합편성·보도전문 PP의 광고매출(1,243억원) 증가로 전년 대비 1,358억원 증가한 1조 2,675억원이며 점유율도 상승(31.2%→35.4%)

(단위: 억원)

구분	2011		2012		증감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
지상파	23,546	65.0%	21,800	60.9%	-1,746	-7.4%
종합유선(SO)	1,147	3.2%	1,099	3.1%	-48	-4.2%
방송채널(PP)	11,317	31.2%	12,675	35.4%	1,358	12.0%
위성DMB	18	0.0%	1	0.0%	-17	-94.4%
지상파DMB	89	0.2%	76	0.2%	-13	-14.6%
위성방송	123	0.3%	145	0.4%	22	17.9%
<b>합계</b>	<b>36,240</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,796</b>	<b>100.0%</b>	<b>-444</b>	<b>-1.2%</b>

○ (기타 방송매출) 전년 대비 1조 1,862억원(21.9%) 증가한 6조 5,949억원

- 홈쇼핑방송매출은 홈쇼핑시장 활성화 및 신규 홈쇼핑PP(홈앤쇼핑) 등장으로 인해 4,462억원(17.4%) 증가한 3조 159억원
- 홈쇼핑PP간 채널확보 경쟁심화 및 홈쇼핑송출수수료 단가 인상으로 인하여 SO 및 위성방송의 홈쇼핑송출수수료매출은 1,879억원(32.1%) 증가한 7,730억원
- 콘텐츠 거래시장 활성화 및 IPTV 사업의 성장 등으로 프로그램 제공매출 1,308억원(29.3%) 및 프로그램판매매출 1,499억원(26.1%) 증가

(단위: 억원)

구분	2011		2012		증감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송프로그램제공매출	4,462	8.2%	5,770	8.7%	1,308	29.3%
협찬매출액	4,731	8.7%	5,698	8.6%	967	20.4%
홈쇼핑송출수수료매출	5,851	10.8%	7,730	11.7%	1,879	32.1%
가입및시설설치매출	227	0.4%	190	0.3%	-37	-16.3%
단말장치대여(판매)매출	2,121	3.9%	2,666	4.0%	545	25.7%
위성사용료매출	501	0.9%	533	0.8%	32	6.4%
방송프로그램판매매출	5,746	10.6%	7,245	11.0%	1,499	26.1%
방송시설임대매출	45	0.1%	70	0.1%	25	55.6%
행사매출액	97	0.2%	115	0.2%	18	18.6%
홈쇼핑 방송매출	25,697	47.5%	30,159	45.7%	4,462	17.4%
재송신매출	398	0.7%	646	1.0%	248	62.3%
기타방송사업매출	4,211	7.8%	5,127	7.8%	916	21.8%
<b>기타 방송매출</b>	<b>54,087</b>	<b>100.0%</b>	<b>65,949</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,862</b>	<b>21.9%</b>

## 다. 매체별 순이익

- 유럽금융위기로 인한 국내 광고시장 축소, 지상파 및 PP의 방송 제작비 증가 등으로 인하여 당기순이익은 전년 대비 **3,579억원** ( $\Delta 27.1\%$ ) 감소한 **9,633억원**

– SO 및 위성방송을 제외하고 대부분 전년 대비 당기순이익 감소

(단위: 억원)

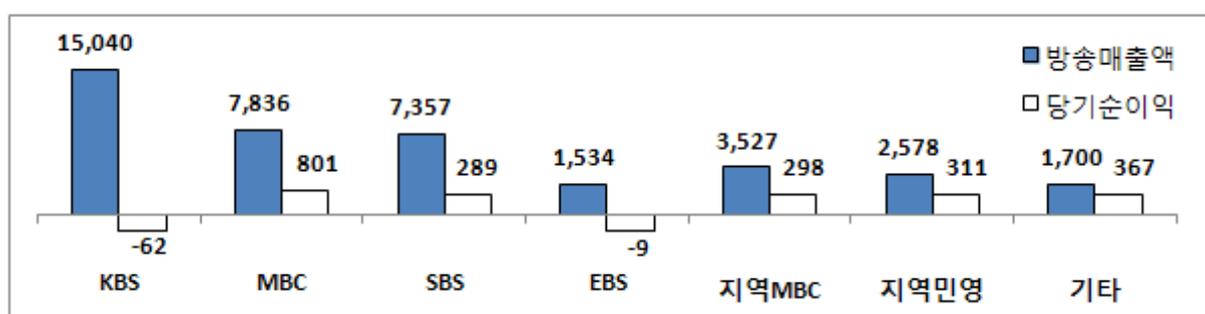
구 분	2011		2012		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
지상파	2,453	18.6%	1,995	20.7%	-458	-18.7%
종합유선(SO)	3,841	29.1%	4,721	49.0%	880	22.9%
방송채널(PP)	6,267	47.4%	3,106	32.2%	-3,161	-50.4%
위성DMB	347	2.6%	-742	-7.7%	-1,089	-313.8%
지상파DMB	-9	-0.1%	-8	-0.1%	1	-11.1%
위성방송	313	2.4%	561	5.8%	248	79.2%
<b>합 계</b>	<b>13,212</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,633</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,579</b>	<b>-27.1%</b>

## 2. 지상파 방송시장

### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '12년도 지상파 방송매출은 전년 대비 **222억원**(0.6%) 증가한 **3조 9,572억원**이며 당기순이익은 전년 대비 **458억원**( $\Delta 18.7\%$ ) 감소한 **1,995억원**

(단위: 억원)



## 나. 주요 사업자별 매출 및 순이익

○ (매출) 지상파 방송매출은 KBS(1조 5,040억원), MBC(7,836억원), SBS(7,357억원) 순이며, 주요 3사가 매출의 **76.4%**를 차지

- 프로그램판매매출 등의 증가로 매출은 **KBS 883억원, SBS 336억원** 증가하였으며 점유율도 증가(KBS : 36.0%→38.0%, SBS 17.8%→18.6%)
- **MBC**는 광고매출의 감소 등으로 인하여 매출이 **836억원** 감소하였으며 점유율도 감소(22.0%→19.8%)

(단위: 억원)

구 분		2011		2012		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
주요 3사	KBS	14,157	36.0%	15,040	<b>38.0%</b>	883	6.2%
	MBC	8,672	22.0%	7,836	<b>19.8%</b>	-836	-9.6%
	SBS	7,021	17.8%	7,357	<b>18.6%</b>	336	4.8%
	소계	29,850	75.9%	30,233	<b>76.4%</b>	383	1.3%
기타	EBS	1,462	3.7%	1,534	<b>3.9%</b>	72	4.9%
	지역MBC	3,992	10.1%	3,527	<b>8.9%</b>	-465	-11.6%
	지역민영	2,514	6.4%	2,578	<b>6.5%</b>	64	2.5%
	특수방송	1,532	3.9%	1,700	<b>4.3%</b>	168	11.0%
	소계	9,500	24.1%	9,339	<b>23.6%</b>	-161	-1.7%
<b>합 계</b>		<b>39,350</b>	<b>100.0%</b>	<b>39,572</b>	<b>100.0%</b>	<b>222</b>	<b>0.6%</b>

※ 특수방송 : 종교방송(평화, 불교방송 등 5개), 교통방송(도로교통공단 등 2개), 영어방송(국제방송교류재단(아리랑방송) 등 3개), 공동체라디오(마포공동체라디오 등 7개), 경기방송, 경인방송, 와이티엔라디오, 국악방송 등 21개사

○ (순이익) 지상파 주요 3사의 당기순이익은 전년 대비 **774억원** (△43.0%) 감소한 반면 기타 사업자는 **316억원**(48.5%) 증가

- **KBS**는 매출이 증가(883억원)하였으나 방송프로그램제작·구입비 등 영업비용의 증가로 당기순손실 **62억원** 발생(적자 전환)
- **MBC**는 매출이 836억원 감소하였는데 광고대행수수료 등 영업비용도 감소하여 당기순이익은 **373억원**(△31.8%) 감소한 **801억원**
- **SBS**는 매출이 336억원 증가하였으나 방송프로그램제작·구입비 등 영업비용의 증가로 당기순이익은 **291억원**(△50.2%) 감소한 **289억원**

(단위: 억원)

구 분		2011		2012		증 감	
		순이익	점유율	순이익	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	48	2.0%	-62	-3.1%	-110	-229.2%
	MBC	1,174	47.9%	801	40.2%	-373	-31.8%
	SBS	580	23.6%	289	14.5%	-291	-50.2%
	소계	1,802	73.5%	1,028	51.5%	-774	-43.0%
기타	EBS	39	1.6%	-9	-0.5%	-48	-123.1%
	지역MBC	312	12.7%	298	14.9%	-14	-4.5%
	지역민영	105	4.3%	311	15.6%	206	196.2%
	특수방송	195	7.9%	367	18.4%	172	88.2%
	소계	651	26.5%	967	48.5%	316	48.5%
합 계		2,453	100.0%	1,995	100.0%	-458	-18.7%

#### 다. 주요 수익원별 매출

- (매출 구성) 지상파 방송매출은 광고매출 2조 1,800억원(55.1%), 수신료매출 6,015억원(15.2%), 방송프로그램판매매출 5,376억원(13.6%) 및 협찬매출 3,700억원(9.4%) 등으로 구성

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료매출	5,941	15.1%	6,015	15.2%	74	1.2%
광고매출	23,546	59.8%	21,800	55.1%	-1,746	-7.4%
협찬매출	3,523	9.0%	3,700	9.4%	177	5.0%
방송프로그램판매매출	4,273	10.9%	5,376	13.6%	1,103	25.8%
방송프로그램제공매출	29	0.1%	30	0.1%	1	3.4%
재송신매출	398	1.0%	646	1.6%	248	62.3%
기타방송사업매출	1,640	4.2%	2,005	5.1%	365	22.3%
합 계	39,350	100.0%	39,572	100.0%	222	0.6%

- (광고매출) 지상파 광고매출은 유럽금융위기 등으로 인한 내수 부진으로 광고시장이 위축되어 전년 대비 1,746억원(△7.4%) 감소한 2조 1,800억원

(단위: 억원)

구 분	2008	2009	2010	2011	2012
광고 매출	22,054	19,258	22,239	23,546	21,800

- 지상파 3사가 전체 지상파 광고매출의 74.1% 점유

(단위: 억원)

구 분		2011		2012		증 감	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	5,987	25.4%	6,236	28.6%	249	4.2%
	MBC	5,971	25.4%	4,933	22.6%	-1,038	-17.4%
	SBS	5,280	22.4%	4,980	22.8%	-300	-5.7%
	소계	17,238	73.2%	16,149	74.1%	-1,089	-6.3%
기타	EBS	320	1.4%	353	1.6%	33	10.3%
	지역MBC	3,213	13.6%	2,712	12.4%	-501	-15.6%
	지역민영	1,959	8.3%	1,843	8.5%	-116	-5.9%
	특수방송	816	3.5%	743	3.4%	-73	-8.9%
	소계	6,308	26.8%	5,651	25.9%	-657	-10.4%
합 계		23,546	100.0%	21,800	100.0%	-1,746	-7.4%

○ (수신료매출) KBS 및 EBS의 수신료매출은 징수대상가구의 증가 (21,766천명→22,168천명)로 전년 대비 74억원 증가한 6,015억원

○ (프로그램판매매출) 지상파 3사의 프로그램판매매출은 유료방송 시장 확대에 따른 프로그램 판매의 증가로 전년 대비 1,044억원 (27.1%) 증가한 4,896억원

(단위: 억원)

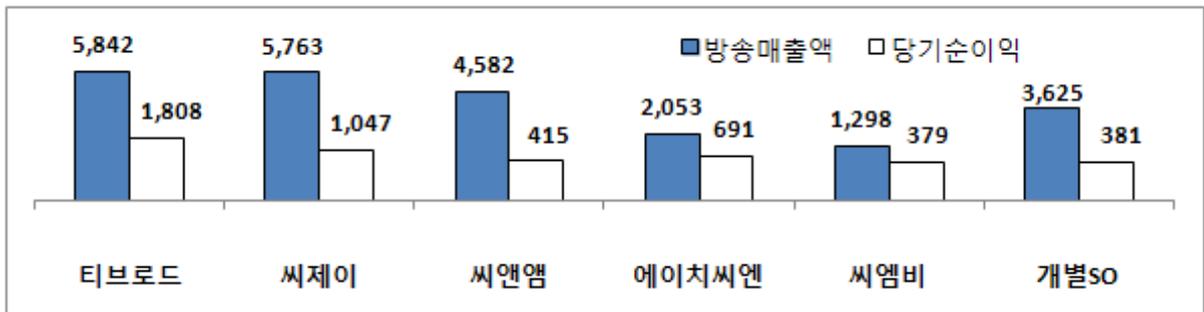
구 분		2011		2012		증 감	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
주요 3사	KBS	1,187	27.8%	1,497	27.8%	310	26.1%
	MBC	1,837	43.0%	1,986	36.9%	149	8.1%
	SBS	828	19.4%	1,413	26.3%	585	70.7%
	소계	3,852	90.1%	4,896	91.1%	1,044	27.1%
기타	EBS	277	6.5%	333	6.2%	56	20.2%
	지역MBC	84	2.0%	87	1.6%	3	3.6%
	지역민영	45	1.1%	45	0.8%	0	0.0%
	특수방송	15	0.4%	15	0.3%	0	0.0%
	소계	421	9.9%	480	8.9%	59	14.0%
합 계		4,273	100.0%	5,376	100.0%	1,103	25.8%

### 3. 종합유선방송(SO) 방송시장

#### 가. 시장규모

- (매출, 순이익) '12년도 SO의 방송매출은 전년 대비 1,993억원 (9.4%) 증가한 2조 3,163억원이며 당기순이익은 880억원(22.9%) 증가한 4,721억원

(단위: 억원)



#### 나. 주요 사업자별 매출 및 순이익

- (매출) MSO 및 개별SO 대부분의 매출이 전년 대비 증가하였으며 5대 MSO는 전체 SO 방송매출의 84.4%를 차지
- '12년 제이씨앤엠울산중앙방송(개별SO)의 씨앤엠울산케이블방송 합병으로 인한 사업자수 감소로 씨앤엠의 매출만 감소

(단위: 억원)

사업자	사업자수		2011		2012		증 감	
	'11	'12	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
티브로드	22	22	5,384	25.4%	5,842	25.2%	458	8.5%
씨제이	19	19	5,031	23.8%	5,763	24.9%	732	14.5%
씨앤엠	18	17	4,741	22.4%	4,582	19.8%	-159	-3.4%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>15,156</b>	<b>71.6%</b>	<b>16,187</b>	<b>69.9%</b>	<b>1,031</b>	<b>6.8%</b>
에이치씨엔	8	8	1,835	8.7%	2,053	8.9%	218	11.9%
씨엠비	10	9	1,142	5.4%	1,298	5.6%	156	13.7%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>18,133</b>	<b>85.7%</b>	<b>19,538</b>	<b>84.4%</b>	<b>1,405</b>	<b>7.7%</b>
개별SO	18	19	3,037	14.3%	3,625	15.7%	588	19.4%
<b>전 체</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>21,170</b>	<b>100.0%</b>	<b>23,163</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,993</b>	<b>9.4%</b>

※ '12년 제이씨앤엠울산중앙방송으로 합병된 씨앤엠울산케이블방송의 경우 '11년은 씨앤엠 계열로 '12년은 개별SO로 분류하여 분석

- (순이익) 5대 MSO 및 개별SO의 당기순이익은 전년 대비 모두 증가
  - 당기순이익은 티브로드(1,808억원), 씨제이(1,047억원), 에이치씨엔(691억원) 순으로 많았으며 특히 에이치씨엔(33.7%), 티브로드(30.9%), 씨엠비(29.2%)의 매출액 대비 당기순이익률이 높게 나타남

(단위: 억원)

사업자	사업자수		2011		2012		증 감	
	'11	'12	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
티브로드	22	22	1,557	40.5%	1,808	38.3%	251	16.1%
씨제이	19	19	977	25.4%	1,047	22.2%	70	7.2%
씨앤엠	18	17	303	7.9%	415	8.8%	112	37.0%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>2,837</b>	<b>73.9%</b>	<b>3,270</b>	<b>69.3%</b>	<b>433</b>	<b>15.3%</b>
에이치씨엔	8	8	492	12.8%	691	14.6%	199	40.4%
씨엠비	10	9	250	6.5%	379	8.0%	129	51.6%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>3,579</b>	<b>93.2%</b>	<b>4,340</b>	<b>91.9%</b>	<b>761</b>	<b>21.3%</b>
개별SO	18	19	262	6.8%	381	8.1%	119	45.4%
<b>전체</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>3,841</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,721</b>	<b>100.0%</b>	<b>880</b>	<b>22.9%</b>

#### 다. 주요 수익원별 매출

- (매출 구성) SO의 방송매출 중 수신료매출은 1조 2,075억원으로 가장 높은 비중(52.1%)을 차지하며 홈쇼핑송출수수료매출 7,090억원(30.6%), 단말장치대여·판매매출 2,590억원(11.2%) 순임
  - 신규 홈쇼핑PP의 진입 및 홈쇼핑PP간 경쟁심화 등으로 인하여 홈쇼핑송출수수료매출이 전년 대비 1,540억원(27.7%) 증가

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송수신료매출	12,093	57.1%	12,075	52.1%	-18	-0.1%
광고매출	1,147	5.4%	1,099	4.7%	-48	-4.2%
협찬매출	2	0.0%	1	0.0%	-1	-50.0%
홈쇼핑송출수수료매출	5,550	26.2%	7,090	30.6%	1,540	27.7%
가입및시설설치매출	190	0.9%	156	0.7%	-34	-17.9%
단말장치대여(판매)매출	2,075	9.8%	2,590	11.2%	515	24.8%
기타방송사업매출	113	0.5%	152	0.7%	39	34.5%
<b>방송사업매출</b>	<b>21,170</b>	<b>100.0%</b>	<b>23,163</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,993</b>	<b>9.4%</b>

○ (수신료매출) 위성방송·IPTV와의 경쟁으로 SO 가입자가 감소하여 (14,933천명→14,905천명) 수신료매출은 전년 대비 0.1% 감소한 1조 2,075억원

- 5대 MSO의 수신료매출이 260억원 감소하였으며 특히 씨앤엠은 계열사(씨앤엠울산케이블방송) 매각으로 점유율이 크게 감소(21.1%→19.4%)

(단위: 억원)

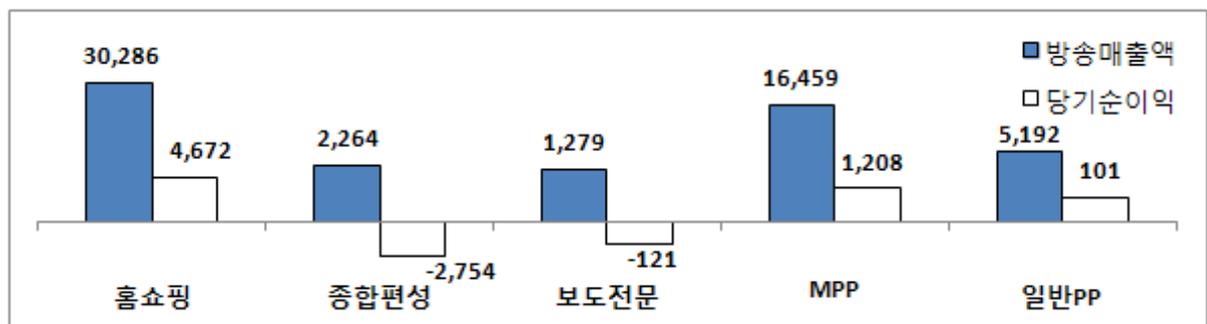
사업자	사업자수		2011		2012		증 감	
	'11	'12	수신료매출	점유율	수신료매출	점유율	금액	증감률
티브로드	22	22	3,260	27.0%	3,172	26.3%	-88	-2.7%
씨제이	19	19	2,590	21.4%	2,648	21.9%	58	2.2%
씨앤엠	18	17	2,547	21.1%	2,339	19.4%	-208	-8.2%
<b>3사 소계</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>8,397</b>	<b>69.4%</b>	<b>8,159</b>	<b>67.6%</b>	<b>-238</b>	<b>-2.8%</b>
에이치씨엔	8	8	1,020	8.4%	1,020	8.4%	0	0.0%
씨엠비	10	9	739	6.1%	717	5.9%	-22	-3.0%
<b>MSO 전체</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>10,156</b>	<b>84.0%</b>	<b>9,896</b>	<b>82.0%</b>	<b>-260</b>	<b>-2.6%</b>
개별SO	18	19	1,937	16.0%	2,179	18.0%	242	12.5%
<b>전 체</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>12,093</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,075</b>	<b>100.0%</b>	<b>-17</b>	<b>-0.1%</b>

#### 4. 방송채널사용사업(PP) 방송시장

##### 가. 시장규모

○ (매출, 순이익) '12년도 PP의 방송매출은 전년 대비 8,857억원(19.0%) 증가한 5조 5,480억원이며 당기순이익은 3,161억원(△50.4%) 감소한 3,106억원

(단위: 억원)



- (유형별 매출) PP 유형별 매출은 전년 대비 모두 증가하였으며 특히 종편PP의 매출 증가로 홈쇼핑 및 MPP의 점유율은 소폭 감소

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
홈쇼핑	25,748	55.2%	30,286	54.6%	4,538	17.6%
종합편성	846	1.8%	2,264	4.1%	1,418	167.6%
보도전문	1,022	2.2%	1,279	2.3%	257	25.1%
MPP	14,342	30.8%	16,459	29.7%	2,117	14.8%
일반PP	4,665	10.0%	5,192	9.4%	527	11.3%
합 계	46,623	100.0%	55,480	100.0%	8,857	19.0%

※ 홈쇼핑PP 6개(농수산홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 우리홈쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑), 종합편성PP 4개(매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이), 보도전문 PP2개(와이티엔, 연합뉴스티브이)

- (유형별 순이익) 일반PP를 제외하고 종편·홈쇼핑·MPP 등의 당기 순이익은 모두 감소

- 종합편성PP의 순손실은 460억원에서 **2,754억원**으로 증가하였으며 보도전문PP는 '12년 적자 전환(62억원→△121억원)

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
홈쇼핑	5,448	86.9%	4,672	150.4%	-776	-14.2%
종합편성	-460	-7.3%	-2,754	-88.7%	-2,294	498.7%
보도전문	62	1.0%	-121	-3.9%	-183	-295.2%
MPP	1,582	25.2%	1,208	38.9%	-374	-23.6%
일반PP	-365	-5.8%	101	3.3%	466	-127.7%
합 계	6,267	100.0%	3,106	100.0%	-3,161	-50.4%

#### 나. 주요 사업자별 매출 및 순이익

- (MPP 매출) 사업자수 기준 17.8%를 차지하는 **MPP 31개사**가 홈쇼핑 PP를 제외한 전체PP 매출의 **65.3%**를 차지

- 지상파계열PP 11개사의 매출은 전년 대비 360억원(5.1%) 증가 하였으나 점유율은 감소(33.8%→29.4%)하였고 씨제이계열PP 9개사의 매출은 전년 대비 1,551억원(29.4%) 증가하고 점유율도 상승(25.3% →27.1%)

(단위: 억원)

구 분	사업 자수	2011		2012		증 감	
		매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
KBS계열	1	1,382	6.6%	1,621	6.4%	239	17.3%
MBC계열	3	2,021	9.7%	1,898	7.5%	-123	-6.1%
SBS계열	7	3,654	17.5%	3,898	15.5%	244	6.7%
<b>지상파 소계</b>	<b>11</b>	<b>7,057</b>	<b>33.8%</b>	<b>7,417</b>	<b>29.4%</b>	<b>360</b>	<b>5.1%</b>
씨제이계열	9	5,271	25.3%	6,822	27.1%	1,551	29.4%
티브로드계열	4	852	4.1%	858	3.4%	6	0.7%
씨앤엠계열	2	680	3.3%	758	3.0%	78	11.5%
에이치씨엔계열	1	122	0.6%	140	0.6%	18	14.8%
씨엠비계열	2	67	0.3%	77	0.3%	10	14.9%
스카이라이프계열	2	293	1.4%	387	1.5%	94	32.1%
<b>MPP 소계</b>	<b>31</b>	<b>14,342</b>	<b>68.7%</b>	<b>16,459</b>	<b>65.3%</b>	<b>2,117</b>	<b>14.8%</b>
전체PP(홈쇼핑 제외)	174	20,875	100.0%	25,194	100.0%	4,319	20.7%

- o (MPP 순이익) MPP의 당기순이익은 전년 대비 374억원(△23.6%) 감소하였으나 1,208억원으로 흑자 유지

(단위: 억원)

구 분	사업 자수	2011		2012		증 감	
		순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
KBS계열	1	93	5.9%	48	4.0%	-45	-48.4%
MBC계열	3	214	13.5%	86	7.1%	-128	-59.8%
SBS계열	7	425	26.9%	274	22.7%	-151	-35.5%
<b>지상파 소계</b>	<b>11</b>	<b>732</b>	<b>46.3%</b>	<b>408</b>	<b>33.8%</b>	<b>-324</b>	<b>-44.3%</b>
씨제이계열	9	556	35.1%	443	36.7%	-113	-20.3%
티브로드계열	4	137	8.7%	188	15.6%	51	37.2%
씨앤엠계열	2	87	5.5%	56	4.6%	-31	-35.6%
에이치씨엔계열	1	17	1.1%	22	1.8%	5	29.4%
씨엠비계열	2	81	5.1%	111	9.2%	30	37.0%
스카이라이프계열	2	-28	-1.8%	-20	-1.7%	8	-28.6%
<b>MPP 소계</b>	<b>31</b>	<b>1,582</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,208</b>	<b>100.0%</b>	<b>-374</b>	<b>-23.6%</b>
전체PP(홈쇼핑 제외)	174	819	-	-1,566	-	-2,385	-291.2%

※ '12년 전체PP의 순이익은 적자이므로 점유율은 MPP만을 대상으로 분석

- (중편·보도 PP 매출) 중편 및 보도 PP의 매출은 '12년 방송기간 증가 등으로 인해 전년 대비 각각 **1,418억원(167.6%)** 및 **257억원(25.1%)** 증가
  - 중편 및 보도 PP의 방송기간은 '11년 1개월에서 '12년 12개월로 증가
- (단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
(주)매일방송	614	32.9%	628	17.7%	14	2.3%
(주)제이티비씨	83	4.4%	642	18.1%	559	673.5%
(주)조선방송	69	3.7%	514	14.5%	445	644.9%
(주)채널에이	80	4.3%	480	13.5%	400	500.0%
<b>종합편성 소계</b>	<b>846</b>	<b>45.3%</b>	<b>2,264</b>	<b>63.9%</b>	<b>1,418</b>	<b>167.6%</b>
(주)와이티엔	986	52.8%	983	27.7%	-3	-0.3%
(주)연합뉴스티브이	36	1.9%	296	8.4%	260	722.2%
<b>보도전문 소계</b>	<b>1,022</b>	<b>54.7%</b>	<b>1,279</b>	<b>36.1%</b>	<b>257</b>	<b>25.1%</b>
<b>합계</b>	<b>1,868</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,543</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,675</b>	<b>89.7%</b>

※ (주)매일방송은 '11년 일반PP에서 종합편성PP로 변경하였기 때문에 '11년의 매출액에 일반PP였던 기간의 매출액이 포함

- (중편·보도 PP 순이익) 중편 및 보도 PP 중 와이티엔만이 '12년 흑자 기록
- 중편PP는 방송제작비 투자로 인해 순손실이 크게 나타났으며 제이티비씨 **1,326억원**, 채널에이 **619억원**, 조선방송 **553억원**의 적자 기록

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
(주)매일방송	13	-3.3%	-256	8.9%	-269	-2069.2%
(주)제이티비씨	-276	69.3%	-1,326	46.1%	-1,050	380.4%
(주)조선방송	-5	1.3%	-553	19.2%	-548	10960.0%
(주)채널에이	-192	48.2%	-619	21.5%	-427	222.4%
<b>종합편성 소계</b>	<b>-460</b>	<b>115.6%</b>	<b>-2,754</b>	<b>95.8%</b>	<b>-2,294</b>	<b>498.7%</b>
(주)와이티엔	106	-26.6%	49	-1.7%	-57	-53.8%
(주)연합뉴스티브이	-44	11.1%	-170	5.9%	-126	286.4%
<b>보도전문 소계</b>	<b>62</b>	<b>-15.6%</b>	<b>-121</b>	<b>4.2%</b>	<b>-183</b>	<b>-295.2%</b>
<b>합계</b>	<b>-398</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2,875</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2,477</b>	<b>622.4%</b>

- (홈쇼핑PP 매출) 홈앤쇼핑의 신규 진입 및 시장 활성화로 인해 홈쇼핑PP 매출은 전년 대비 4,538억원(17.6%) 증가한 3조 286억원
- '12년도 홈쇼핑PP의 매출은 씨제이오쇼핑(7,964억원), 지에스홈쇼핑(7,105억원), 현대홈쇼핑(5,633억원), 우리홈쇼핑(5,265억원) 순임

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	매출액	점유율	매출액	점유율	매출액	증감률
(주)씨제이오쇼핑	6,426	25.0%	7,964	26.3%	1,538	23.9%
(주)지에스홈쇼핑	6,508	25.3%	7,105	23.5%	597	9.2%
(주)현대홈쇼핑	5,426	21.1%	5,633	18.6%	207	3.8%
(주)우리홈쇼핑	5,034	19.6%	5,265	17.4%	231	4.6%
(주)엔에스홈쇼핑	2,313	9.0%	2,302	7.6%	-11	-0.5%
(주)홈앤쇼핑	41	0.2%	2,017	6.7%	1,976	4819.5%
합 계	25,748	100.0%	30,286	100.0%	4,538	17.6%

- (홈쇼핑PP 순이익) 홈앤쇼핑이 흑자 전환( $\Delta$ 159억원 $\rightarrow$ 232억원)하면서 모든 홈쇼핑PP는 당기순이익 흑자를 달성하였으나 홈쇼핑PP의 전체 순이익은 전년 대비 776억원 감소(5,448억원 $\rightarrow$ 4,672억원)
- 대부분 홈쇼핑PP의 매출은 증가하였으나 송출수수료 등 비용 상승으로 인해 씨제이오쇼핑과 홈앤쇼핑을 제외하고는 순이익 규모 감소

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	순이익	점유율	순이익	점유율	순이익	증감률
(주)씨제이오쇼핑	884	16.2%	1,226	26.2%	342	38.7%
(주)지에스홈쇼핑	1,924	35.3%	1,108	23.7%	-816	-42.4%
(주)현대홈쇼핑	1,426	26.2%	1,040	22.3%	-386	-27.1%
(주)우리홈쇼핑	874	16.0%	669	14.3%	-205	-23.5%
(주)엔에스쇼핑	499	9.2%	397	8.5%	-102	-20.4%
(주)홈앤쇼핑	-159	-2.9%	232	5.0%	391	-245.9%
합계	5,448	100.0%	4,672	100.0%	-776	-14.2%

## 다. 주요 수익원별 매출

- (매출 구성) 전체PP의 매출액 5조 5,480억원 중 홈쇼핑매출은 3조 159억원으로 **54.4%**, 광고매출은 1조 2,675억원으로 **22.8%** 차지
- 프로그램 공급시장 활성화에 따른 프로그램 제공 및 판매 매출이 지속 증가하고 있으며 협찬매출의 증가율도 높음

(단위: 억원)

구 분	2011		2012		증 감	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	증감률
방송프로그램제공매출	4,433	9.5%	5,740	10.3%	1,307	29.5%
광고매출	11,317	24.3%	12,675	22.8%	1,358	12.0%
협찬매출	1,193	2.6%	1,993	3.6%	799	67.0%
방송프로그램판매매출	1,461	3.1%	1,852	3.3%	391	26.8%
방송시설임대매출	45	0.1%	70	0.1%	25	55.6%
행사매출	97	0.2%	115	0.2%	18	18.6%
홈쇼핑매출	25,697	55.1%	30,159	54.4%	4,462	17.4%
기타방송사업매출	2,380	5.1%	2,877	5.2%	497	20.9%
방송사업매출	46,623	100.0%	55,480	100.0%	8,857	19.0%

## 5. 기타 방송시장

- 위성DMB사업자(SK텔레콤)는 '12년 8월에 방송을 종료함으로써 방송매출은 전년 대비 765억원(△80.2%) 감소한 189억원, 당기순이익은 1,089억원 감소한 742억원 손실
- 지상파DMB사업자의 방송매출은 전년 대비 14억원(△10.8%) 감소한 116억원이며 당기순손실은 8억원
- 매출이 감소하였으나 방송프로그램제작비 및 판매관리비 등 영업비용도 감소하여 전년 대비 당기순손실이 소폭 감소(△9억원→△8억원)

- 위성방송사업자의 방송매출은 전년 대비 753억원(17.8%) 증가한 4,993억원, 당기순이익은 248억원(79.2%) 증가한 561억원
- 가입자 증가(3,262천명→3,791천명) 등으로 인하여 전년 대비 매출 및 당기순이익 증가

(단위: 억원)

구 분	방송매출			당기순이익		
	2011	2012	증감률	2011	2012	증감률
위성DMB	954	189	-80.2%	347	-742	-313.8%
지상파DMB	130	116	-10.8%	-9	-8	-11.1%
위성방송	4,240	4,993	17.8%	313	561	79.2%

# IV

## 방송사업자별 방송매출액 및 순이익 증감 내역

### □ 지상파방송 사업자

(단위: 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
한국방송공사	14,157	15,040	883	48	-62	-110
한국교육방송공사	1,462	1,534	72	39	-9	-48
(주)문화방송	8,672	7,836	-836	1,174	801	-373
(주)에스비에스	7,021	7,357	336	580	289	-291
지역MBC	3,992	3,527	-465	312	298	-14
부산문화방송(주)	380	329	-51	40	42	2
대구문화방송(주)	283	243	-40	20	5	-15
광주문화방송(주)	289	250	-39	21	24	3
대전문화방송(주)	307	266	-41	34	19	-15
전주문화방송(주)	216	190	-26	22	19	-3
(주)MBC경남(*)	356	324	-32	32	33	1
춘천문화방송(주)	168	156	-12	12	7	-5
청주문화방송(주)	196	171	-25	20	3	-17
제주문화방송(주)	204	175	-29	20	7	-13
울산문화방송(주)	269	253	-16	31	6	-25
목포문화방송(주)	181	157	-24	20	13	-7
여수문화방송(주)	199	172	-27	25	14	-11
안동문화방송(주)	169	141	-28	20	22	2
원주문화방송(주)	148	129	-19	17	18	1
충주문화방송(주)	138	126	-12	12	15	3
삼척문화방송(주)	143	131	-12	8	8	0
포항문화방송(주)	184	165	-19	-66	24	90
강릉문화방송(주)	162	149	-13	24	19	-5
<b>지역민방</b>	<b>2,514</b>	<b>2,578</b>	<b>64</b>	<b>105</b>	<b>311</b>	<b>206</b>
오비에스경인티브이(주)	336	375	39	-182	-161	21
(주)케이엔엔	445	436	-9	84	260	176
(주)대구방송	292	289	-3	50	44	-6
(주)광주방송	303	307	4	15	27	12
(주)대전방송	249	255	6	37	21	-16
(주)전주방송	176	183	7	26	26	0
(주)청주방송	152	149	-3	16	20	4
(주)울산방송	221	245	24	6	26	20
(주)지원(G1)	202	203	1	22	17	-5
(주)제주방송	138	135	-3	31	31	0
(주)경인방송	64	65	1	3	2	-1
(주)경기방송	94	91	-3	5	6	1
(주)와이티엔라디오	38	41	3	-3	1	4

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
(재)국악방송	80	83	3	15	14	-1
<b>종교방송</b>	<b>934</b>	<b>899</b>	<b>-35</b>	<b>165</b>	<b>313</b>	<b>148</b>
(재)불교방송	123	118	-5	-9	3	12
(재)평화방송	97	87	-10	-17	-30	-13
(재)기독교방송	610	593	-17	37	10	-27
(재)원음방송	55	49	-6	19	-2	-21
(재)극동방송	49	52	3	135	332	197
<b>교통방송</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>-3</b>	<b>70</b>	<b>106</b>	<b>36</b>
서울특별시 교통방송	72	67	-5	-4	10	14
도로교통공단(tbn)	31	33	2	74	96	22
<b>영어방송</b>	<b>213</b>	<b>415</b>	<b>202</b>	<b>-60</b>	<b>-75</b>	<b>-15</b>
(재)국제방송교류재단	190	391	201	-57	-72	-15
(재)광주영어방송재단	3	3	-	-2	-2	-
(재)부산영어방송재단	20	21	1	-1	-1	-
<b>공동체라디오</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
(사)관악공동체라디오	3	3	-	-	-	-
(사)마포공동체라디오	-	1	1	-	-	-
(사)문화복지미디어연대	-	-	-	-	-	-
(사)성서공동체에프엠	-	-	-	-	-	-
(사)영주에프엠방송	1	2	1	-	-	-
(사)광주시민방송	1	-	-1	-	-	-
(사)금강에프엠방송	1	1	-	-	-	-
<b>합계</b>	<b>39,350</b>	<b>39,572</b>	<b>222</b>	<b>2,453</b>	<b>1,995</b>	<b>-458</b>

\* 2011년에 피합병된 (주)MBC경남(진주)의 재무 및 손익현황이 포함되어 있음

## □ 종합유선방송 사업자

(단위: 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
<b>티브로드계열</b>	<b>5,384</b>	<b>5,842</b>	<b>458</b>	<b>1,557</b>	<b>1,808</b>	<b>251</b>
(주)티브로드 강서방송	235	250	15	74	73	-1
(주)티브로드 노원방송	77	88	11	17	22	5
(주)티브로드 도봉강북방송	346	362	16	73	76	3
(주)티브로드 동대문방송	95	107	12	24	30	6
(주)티브로드 서대문방송	82	88	6	12	-10	-22
(주)티브로드 광진성동방송	171	183	12	49	58	9
(주)티브로드 종로중구방송	80	88	8	-6	25	31
(주)티브로드 대경방송	73	87	14	14	30	16
(주)티브로드 대구방송	45	54	9	-11	-3	8
(주)티브로드 에이비씨방송	419	443	24	179	206	27
(주)티브로드 한빛방송	614	663	49	130	167	37
(주)티브로드 수원방송	709	768	59	236	285	49

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
(주)티브로드 남동방송	194	213	19	84	83	-1
(주)티브로드 전주방송	298	324	26	104	121	17
(주)티브로드 중부방송	351	391	40	120	121	1
(주)티브로드 기남방송	652	704	52	183	243	60
(주)티브로드 새롬방송	159	171	12	128	48	-80
(주)티브로드 서해방송	95	103	8	10	18	8
(주)티브로드 낙동방송	282	303	21	47	41	-6
(주)티브로드 동남방송	220	230	10	65	111	46
(주)티브로드 서부산방송	104	167	63	4	44	40
(주)동서디지털방송(*)	83	55	-28	21	19	-2
<b>씨제이계열</b>	<b>5,031</b>	<b>5,763</b>	<b>732</b>	<b>977</b>	<b>1,047</b>	<b>70</b>
(주)씨제이헬로비전	326	360	34	51	1	-50
(주)씨제이헬로비전 은평방송	257	282	25	54	69	15
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	483	584	101	73	128	55
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	428	485	57	73	104	31
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	233	227	-6	38	17	-21
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	205	233	28	47	51	4
(주)씨제이헬로비전 금정방송	140	156	16	35	34	-1
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	297	336	39	71	66	-5
(주)씨제이헬로비전 경남방송	399	459	60	59	47	-12
(주)씨제이헬로비전 가야방송	484	566	82	110	111	1
(주)씨제이헬로비전 마산방송	331	358	27	88	81	-7
(주)씨제이헬로비전 영남방송	225	237	12	40	30	-10
(주)씨제이헬로비전 충남방송	199	231	32	25	25	0
(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	71	87	16	16	22	6
(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	119	137	18	34	30	-4
(주)씨제이헬로비전 아라방송	217	317	100	33	91	58
(주)씨제이헬로비전 영동방송	267	291	24	53	51	-2
(주)한국케이블TV포항방송	109	128	19	24	34	10
(주)씨제이헬로비전 신라방송	241	289	48	53	55	2
<b>씨앤엠계열</b>	<b>4,741</b>	<b>4,582</b>	<b>-159</b>	<b>303</b>	<b>415</b>	<b>112</b>
(주)씨앤엠	260	267	7	-1,168	-1,158	10
(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	231	239	8	94	96	2
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	349	356	7	152	163	11
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	170	177	7	56	63	7
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	350	366	16	151	156	5
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	94	96	2	30	31	1
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	170	173	3	67	64	-3
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	204	207	3	72	72	0
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	232	231	-1	86	88	2
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	244	246	2	99	98	-1
(주)씨앤엠 서서울케이블티브이	108	108	0	27	27	0

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
(주)씨앤엠 울산케이블티브이	178	175	-3	53	59	6
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	407	434	27	144	160	16
(주)씨앤엠 경기케이블티브이	531	554	23	219	225	6
(주)씨앤엠 우리케이블티브이	337	353	16	86	114	28
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	127	136	9	18	13	-5
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	449	464	15	72	144	72
(주)씨앤엠 울산케이블티브이	300	-	-	45	-	-
<b>현대HCN계열</b>	<b>1,835</b>	<b>2,053</b>	<b>218</b>	<b>492</b>	<b>691</b>	<b>199</b>
(주)현대HCN	291	323	32	126	247	121
(주)현대HCN 서초방송	179	191	12	37	45	8
(주)현대HCN 동작방송	174	189	15	61	66	5
(주)현대HCN 부산방송	257	278	21	65	82	17
(주)현대HCN 금호방송	167	191	24	36	40	4
(주)현대HCN 새로넷방송	319	357	38	59	82	23
(주)현대HCN 경북방송	109	141	32	17	14	-3
(주)현대HCN 충북방송	339	383	44	91	115	24
<b>씨엠비계열</b>	<b>1,142</b>	<b>1,298</b>	<b>156</b>	<b>250</b>	<b>379</b>	<b>129</b>
(주)씨엠비 한강케이블티브이	155	165	10	24	35	11
(주)씨엠비 동서방송	53	58	5	0	0	0
(주)씨엠비 대구동부방송	44	54	10	9	20	11
(주)씨엠비 대구수성방송	34	38	4	1	4	3
(주)씨엠비 대전방송	312	351	39	72	125	53
(주)씨엠비 대전방송동대전지점	158	175	17	62	81	19
(주)씨엠비 광주방송	216	256	40	41	49	8
(주)씨엠비 광주방송동부지점	68	81	13	18	30	12
(주)씨엠비 광주방송전남지점	102	120	18	23	35	12
<b>개별 SO</b>	<b>3,037</b>	<b>3,625</b>	<b>588</b>	<b>262</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
제이씨엔울산중앙방송(주)	182	201	19	4	-48	-52
(주)씨앤엠 울산케이블티브이(**)	-	324	-	-	69	-
대구케이블방송(주)	63	68	5	9	8	-1
티씨엔대구방송(주)	118	125	7	30	28	-2
한국케이블TV푸른방송(주)	125	130	5	22	26	4
남인천방송(주)	263	285	22	1	21	20
(주)한국케이블TV광주방송	103	126	23	-3	5	8
(주)아름방송네트워크	365	377	12	92	69	-23
(주)한국CATV나라방송	80	93	13	4	8	4
(주)강원방송	127	158	31	1	5	4
(주)영서방송	173	187	14	-36	-21	15
(주)충청방송	172	176	4	14	21	7
(주)씨씨에스충북방송	182	188	6	-41	6	47
금강방송(주)	172	181	9	9	2	-7
(주)한국케이블TV전북방송	116	124	8	-6	2	8

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
(주)한국케이블TV호남방송	217	255	38	10	17	7
(주)하나방송	49	55	6	3	5	2
(주)서경방송	261	280	19	84	79	-5
(주)한국케이블TV제주방송	269	292	23	65	79	14
<b>합계</b>	<b>21,170</b>	<b>23,163</b>	<b>1,993</b>	<b>3,841</b>	<b>4,721</b>	<b>880</b>

\* 2012년 중 합병으로 인해 폐업된 사업자로서, 합병전까지 손익을 반영하였음

\*\* 2012년에 제이씨엔울산중앙방송(주)에 합병되어 소멸된 법인으로 2011년은 씨앤엠 계열로 2012년은 개별SO로 분류함

## □ 방송채널사용 사업자

(단위: 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
<b>홈쇼핑</b>	<b>25,748</b>	<b>30,286</b>	<b>4,538</b>	<b>5,448</b>	<b>4,672</b>	<b>-776</b>
(주)씨제이쇼핑	6,426	7,964	1,538	884	1,226	342
(주)지에스홈쇼핑	6,508	7,105	597	1,924	1,108	-816
(주)현대홈쇼핑	5,426	5,633	207	1,425	1,040	-385
(주)엔에스쇼핑	2,313	2,302	-11	499	397	-102
(주)우리홈쇼핑	5,034	5,265	231	874	669	-205
(주)홈앤쇼핑	41	2,017	1,976	-158	232	390
<b>종합편성</b>	<b>846</b>	<b>2,264</b>	<b>1,418</b>	<b>-460</b>	<b>-2,754</b>	<b>-2,294</b>
(주)제이티비씨	83	642	559	-276	-1,326	-1,050
(주)채널에이	80	480	400	-192	-619	-427
(주)매일방송	614	628	14	13	-256	-269
(주)조선방송	69	514	445	-5	-553	-548
<b>보도전문</b>	<b>1,022</b>	<b>1,279</b>	<b>257</b>	<b>62</b>	<b>-121</b>	<b>-183</b>
(주)와이티엔	986	983	-3	106	49	-57
(주)연합뉴스티브이	36	296	260	-44	-170	-126
<b>KBS계열</b>	<b>1,382</b>	<b>1,621</b>	<b>239</b>	<b>93</b>	<b>48</b>	<b>-45</b>
(주)케이비에스엔	1,382	1,621	239	93	48	-45
<b>MBC계열</b>	<b>2,021</b>	<b>1,898</b>	<b>-123</b>	<b>214</b>	<b>86</b>	<b>-128</b>
(주)엠비씨스포츠	427	421	-6	40	-24	-64
(주)엠비씨플러스미디어	1,569	1,453	-116	171	108	-63
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	25	24	-1	3	2	-1
<b>SBS계열</b>	<b>3,654</b>	<b>3,898</b>	<b>244</b>	<b>425</b>	<b>274</b>	<b>-151</b>
(주)에스비에스콘텐츠허브	1,510	1,724	214	228	217	-11
에스비에스바이아컴(유)	110	117	7	76	-20	-96
(유)에스비에스스포츠	444	498	54	5	0	-5
(주)에스비에스골프	330	339	9	7	2	-5
(주)에스비에스플러스	912	865	-47	159	110	-49
(주)에스비에스비즈니스네트워크	191	155	-36	-52	-25	27
(주)에스비에스이플러스	157	200	43	2	-10	-12

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
<b>씨제이계열</b>	<b>5,271</b>	<b>6,822</b>	<b>1,551</b>	<b>556</b>	<b>443</b>	<b>-113</b>
씨제이이엔엠(주)	2,822	4,030	1,208	160	-19	-179
씨제이시스템즈(주)	2	2	0	63	109	46
씨제이파워캐스트(주)	7	7	0	90	76	-14
(주)오리온시네마네트워크	1,966	2,245	279	222	228	6
(주)바둑텔레비전	151	190	39	17	33	16
(주)온게임네트워크	183	217	34	-8	21	29
씨제이엔지씨코리아(주)	92	74	-18	6	-5	-11
(주)인터넷내셔널미디어지니어스	45	51	6	9	3	-6
케이엠티브이(주)	3	6	3	-3	-3	0
<b>티브로드계열</b>	<b>852</b>	<b>858</b>	<b>6</b>	<b>137</b>	<b>188</b>	<b>51</b>
(주)챔프비전	54	55	1	-21	0	21
(주)이채널	243	237	-6	23	66	43
(주)티브로드폭스코리아	249	211	-38	72	59	-13
(주)티캐스트	306	355	49	63	63	0
<b>씨앤엠계열</b>	<b>680</b>	<b>758</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>56</b>	<b>-31</b>
(주)씨유미디어	655	688	33	128	98	-30
에이엑스앤코리아(주)	25	70	45	-41	-42	-1
<b>씨엠비계열</b>	<b>67</b>	<b>77</b>	<b>10</b>	<b>81</b>	<b>111</b>	<b>30</b>
(주)씨엠비홀딩스	37	38	1	73	101	28
(주)씨엠비씨	30	39	9	8	10	2
<b>에이치씨엔계열</b>	<b>122</b>	<b>140</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>5</b>
(주)현대미디어	122	140	18	17	22	5
<b>스카이라이프계열</b>	<b>293</b>	<b>387</b>	<b>94</b>	<b>-28</b>	<b>-20</b>	<b>8</b>
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	40	56	16	-9	-4	5
한국에이치디방송(주)	253	331	78	-19	-16	3
<b>개별PP</b>	<b>4,665</b>	<b>5,192</b>	<b>527</b>	<b>-365</b>	<b>101</b>	<b>466</b>
<b>합계</b>	<b>46,623</b>	<b>55,480</b>	<b>8,857</b>	<b>6,267</b>	<b>3,106</b>	<b>-3,161</b>

□ 기타 방송사업자

(단위: 억원)

구 분	방송매출			순이익		
	2011년	2012년	증감액	2011년	2012년	증감액
<b>위성DMB</b>	<b>954</b>	<b>189</b>	<b>-765</b>	<b>347</b>	<b>-742</b>	<b>-1,089</b>
에스케이텔링크(주)	954	189	-765	347	-742	-1,089
<b>지상파DMB</b>	<b>130</b>	<b>116</b>	<b>-14</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>
(주)와이티엔디엠비	48	40	-8	7	2	-5
유원미디어(주)	55	57	2	-11	-9	2
한국디엠비(주)	27	18	-9	-5	-1	4
<b>위성방송</b>	<b>4,240</b>	<b>4,993</b>	<b>753</b>	<b>313</b>	<b>561</b>	<b>248</b>
(주)케이티스카이라이프	4,240	4,993	753	313	561	248

\* 지상파DMB 중 16개 겸업사업자의 재산상황은 주된 사업인 지상파방송사업에 포함