

보도자료

2011년 11월 11일(금) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 정책총괄과 전성배 과장(☎750-2110)
정책총괄과 신상열 사무관(☎750-2111) shanglie@kcc.go.kr

방통위, “방송통신기본계획” 수립

- 이용자 복지 및 정보보호 강화, 인터넷기반사회 대응역량 강화 등에 주력 -
- 스마트 생태계 조성 및 창의적 벤처기업 육성 등을 통해 일자리 1.3만개 창출 -

방송통신위원회(위원장 최시중)는 11월 11일 제2기 위원회 정책방향을 토대로 '11~13년 기간 중 추진할 100대 실천과제를 발굴하고 실행계획과 소요재원을 반영한 방송통신기본계획을 확정하여 발표하였다.

동 계획은 지난 7월 제2기 위원회 정책방향 발표 이후 위원회 내 과제 발굴, 전문가 의견수렴 및 워크숍(8월~10월) 등을 거쳐 마련되었다.

2기 위원회 정책방향에서 제시했듯이 기본계획은 ①글로벌 ICT 허브 Korea 실현, ②스마트 생태계 조성 및 신산업 창출, ③디지털 선진 방송 구현, ④방송통신 이용자 복지 및 정보보호 강화 등 4대 핵심과제를 추진하여, 모든 국민이 행복해지는 방송통신 선진국을 실현하고 방송통신산업의 글로벌 경쟁력을 확보함으로써 「함께 누리는 스마트 코리아」를 실현하는 것을 주요 골자로 하며, 4대 핵심과제별 주요 추진내용은 이하와 같다.

핵심과제 1

글로벌 ICT 허브 Korea 실현

유무선 데이터 트래픽 폭증에 대비하여 기가인터넷 상용화, 차세대 이동통신망 구축 및 모바일 광개토 플랜 등을 추진하고, 망 중립성 정책방향 등 새로운 인터넷 이용원칙을 정립하는 한편, 미래인터넷에 대한 연구를 강화할 방침이다.

또한, 인터넷이 국가사회 전반에 미치는 영향력이 확대되는 점을 고려하여 IT와 인문사회학간 융합연구를 강화하고, 인터넷 동영상서비스 정책방안을 마련하는 등 인터넷기반사회에 대한 대응역량을 강화해 나갈 계획이다.

아울러, 초고화질TV, 초대용량 무선전송 기술 등 차세대 원천기술을 적극 개발하고, 선제적 표준화를 통해 특허분쟁에 대한 대응역량도 강화해 나갈 예정이다.

핵심과제 2

스마트 생태계 조성 및 신산업 창출

클라우드, 사물지능통신, 3D 방송, 근접통신(NFC) 등 7대 스마트 서비스를 활성화하고, C(콘텐츠)-P(플랫폼)-N(네트워크)-T(기기) 업계간 혁신적 생태계를 조성하는 한편, 방송통신투자포럼 구성, 창업지원 등을 통해 중소 벤처기업을 적극 육성하여 젊은 층 일자리를 창출할 방침이다.

또한, 신규사업자 시장진입 등을 통해 방송통신 사업자 간 서비스 경쟁을 활성화하고, 금지행위에 대한 시장조사 강화 등 공정경쟁 원칙을 확립해 나가는 한편, ITU 전권회의 등 국제회의 개최로 기술 및 표준화 논의도 주도해 나갈 예정이다.

핵심과제 3

디지털 선진방송 구현

방송 소유·겸영규제 개선 등 글로벌 미디어 기업 성장기반을 마련하고 통합방송법 제정, 방송평가 및 편성제도 개선 등 방송규제를 합리화하는 한편,

차세대콘텐츠 인력양성, 시청자미디어센터 연계 지역콘텐츠 제작인력 양성 등 콘텐츠 제작인력의 전문성을 제고하고, 광고편성·운용규제 개선 및 스마트광고 활성화를 통해 광고시장 규모를 10조원으로 확대해 나갈 예정이다.

아울러, 2012년까지 방송의 디지털전환을 차질 없이 추진하고, 공영 방송 재정기반 선진화, 방송프로그램 품격 제고 등을 통해 고품격 청정 공영방송을 구현할 계획이다.

핵심과제 4

방송통신 이용자 복지 및 정보보호 강화

신규 기간통신사업(WiBro) 허가, MVNO(재판매) 및 선불요금제 활성화 등을 통해 통신요금 부담을 지속적으로 완화하고, 통신중계서비스 제공, 장애인용 UI(User Interface)/ UX(User Experience) 개발, 시청자미디어센터 활성화, 인터넷전화 요금감면 등 저소득층·소외계층 지원도 확대해 나갈 방침이다.

아울러, 방송통신 이용자의 권익 증진을 위해 요금고지서를 개선하고, 통신사 미환급금 관리감독 및 통신장애 관련 피해구제를 강화하는 한편,

‘아름다운 인터넷 세상 만들기’ 운동 및 청소년 인터넷 윤리교육 강화를 통해 인터넷 문화선진국을 구현하고, 모바일 보안위협 대응, 범정부 사이버보안 마스터플랜 수립, 과도한 개인정보 수집제한 등 사이버 세상 보안기반을 강화해 나갈 계획이다.

방통위는 기본계획 시행에 따라 ‘13년 방송통신산업 생산이 184조원으로 증가하고(‘10년 153조원) 젊은 층이 선호하는 일자리 13,000개가 늘어나는 등 국가경제 발전에 기여하고 국민 모두가 방송통신의 혜택을 누리는 스마트 선진국으로 도약할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

붙임 : 4대 핵심과제 - 20대 세부과제 - 100대 실천과제 목록

4대 핵심과제 – 20대 세부과제 – 100대 실천과제 목록

4대 핵심과제	20대 세부과제 - 100대 실천과제
핵심과제 1 글로벌 ICT 허브 Korea 실현	① 지금보다 10배 빠른 네트워크 구축 ① 유선 네트워크 고도화 ② 차세대 이동통신망 구축 ③ 와이파이(WiFi) 확충 및 이용환경 개선
	② 모바일 광개토 플랜 추진 ④ 모바일 광대역 주파수 발굴 ⑤ 공공 주파수 이용 효율화 ⑥ 비면허 주파수 이용 활성화 ⑦ TV 유희대역 활용 ⑧ 주파수 관리체계 선진화
	③ 미래 인터넷의 글로벌 허브로 도약 ⑨ 국내외 미래인터넷 테스트베드 구축 ⑩ 스마트 인터넷 기술경쟁력 강화 ⑪ 차세대 인터넷주소(IPv6) 전환 촉진 ⑫ 스마트워크 활성화 추진
	④ 글로벌 신성장동력 기반 강화 ⑬ 차세대 원천기술 개발 ⑭ 글로벌 표준 경쟁력 강화 ⑮ 녹색 방송통신 환경 조성 ⑯ 방송통신 융합서비스 확산 ⑰ 생활밀착형 전파산업 육성 ⑱ 방송통신기기 적합성평가체계 선진화
	⑤ 인터넷기반사회 대응역량 강화 ⑲ 인터넷의 사회전반에 대한 영향 대응 ⑳ 인터넷 이용환경 개선 ㉑ 인터넷 이용원칙 정립

4대 핵심과제	20대 세부과제 - 100대 실천과제
핵심과제 2 스마트 생태계 조성 및 신산업 창출	[6] 7대 스마트 서비스 활성화 ②② 클라우드 서비스 활성화 ②③ 사물지능통신 서비스 기반 구축 ②④ 근접통신(NFC) 기반 산업 창출 ②⑤ 스마트TV 서비스 경쟁력 강화 ②⑥ TV 전자상거래 활성화 ②⑦ 위치정보(LBS) 기반 산업 활성화 ②⑧ 3D 방송서비스 활성화
	[7] 혁신적 생태계 및 벤처 인프라 조성 ②⑨ 혁신적 스마트 생태계 조성 ③⑩ 벤처기업 성장 촉진 ③⑪ 벤처기업 기술력 제고 ③⑫ 대·중소기업 공생발전 지원 ③⑬ 홈쇼핑을 통한 중소기업 지원 강화
	[8] 방송통신서비스 경쟁 촉진 ③④ 신규 방송 활성화 ③⑤ 유료방송 시장 개선 ③⑥ DMB 활성화 지원 ③⑦ 방송사업 허가·재허가 제도 선진화 ③⑧ 지상파 다채널방송서비스 정책방안 마련 ③⑨ IPTV 서비스의 견실한 성장 지원 ④⑩ 통신시장의 건전한 경쟁 촉진 ④⑪ 기간통신사업자 허가·M&A 제도 개선
	[9] 공정한 경쟁원칙 확립 ④② 방송시장 공정경쟁 기반 조성 ④③ 통신시장의 공정한 거래질서 확립 ④④ 방송통신 분쟁해결 및 심결지원 체계화
	[10] 방송통신 해외시장 진출 확대 ④⑤ 방송통신 서비스 해외진출 지원 ④⑥ 국제 ICT 협력활동 주도 ④⑦ 방송통신부문 통상협상 대응 ④⑧ 개도국 지원활동 전개 ④⑨ 전파방송 시스템 해외진출 지원 ⑤⑩ 방송통신 남북협력 추진

4대 핵심과제	20대 세부과제 - 100대 실천과제
핵심과제 3 디지털 선진방송 구현	[11] 글로벌 미디어기업 성장기반 마련 ⑤1 방송사업 소유·경영 규제 개선 ⑤2 방송법제 선진화 ⑤3 지상파방송 재송신 제도 개선 ⑤4 방송시장 경쟁상황 평가 ⑤5 시청점유율 조사·검증체계 확립 ⑤6 방송 편성 및 평가제도 개선 ⑤7 지상파방송TV 방송시간 규제 완화
	[12] 방송통신 콘텐츠 글로벌 경쟁력 제고 ⑤8 우수 방송콘텐츠 제작경쟁 촉진 ⑤9 방송콘텐츠 제작기반 지원 ⑥0 방송통신산업 전문인력 양성 ⑥1 방송통신 콘텐츠의 시장 활력 제고 ⑥2 외주제작사 역량 강화를 위한 방송제도 개선
	[13] 광고시장 확대로 미디어산업 견인 ⑥3 방송광고 판매시장 경쟁체제 도입 및 효율성 제고 ⑥4 중소방송 지원방안 마련 ⑥5 방송광고 편성·운영규제 개선 ⑥6 스마트광고 기반 조성 ⑥7 인터넷광고시장의 활성화 기반 조성
	[14] 방송의 디지털 전환 추진 ⑥8 디지털방송 수신환경 개선 ⑥9 시청자 지원 강화 ⑦0 케이블방송의 디지털전환 추진 ⑦1 라디오방송의 디지털화 추진 ⑦2 방송장비 산업 육성
	[15] 고품격 청정 공영방송 구현 ⑦3 공영방송 재정기반 선진화 및 공적기능 제고 ⑦4 방송프로그램의 품격 제고 ⑦5 지역방송 활성화 유도 ⑦6 공동체라디오 방송 활성화 ⑦7 공익채널 제도 개선

4대 핵심과제	20대 세부과제 - 100대 실천과제
핵심과제 4 방송통신 이용자 복지 및 정보보호 강화	16 통신서비스 요금부담 완화 ㉞ 통신시장 요금경쟁 촉발 ㉟ 통신요금 부담 경감 ㊱ 단말기 유통구조 개선 ㊲ 이동전화서비스의 번호이동성 확대 ㊳ 전기통신설비의 공동구축 활성화
	17 저소득층·소외계층 지원 강화 ㉜ 장애인 방송통신 접근성 제고 ㉝ 장애인용 UI/UX 개발 ㉞ 농어촌 광대역통합망 구축 ㉟ 시청자 미디어센터 활성화 ㊱ 보편적 시청권 강화 ㊲ 보편적 통신서비스 확대
	18 방송통신서비스 이용자 권익증진 ㉚ 이용자 알 권리 제고 및 피해구제 강화 ㉛ 방송통신서비스 이용환경 개선 ㉜ 발신전화번호 표시제도 개선 ㉝ 전자과 대응체계 강화 ㉞ 3D 시청 안전성 제고 ㉟ 방송통신 재난대응 강화
	19 인터넷 문화선진국 구현 ㉙ 선진 인터넷 이용문화 조성 ㉚ 불법·유해정보 유통 차단 강화
	20 사이버 세상 보안기반 강화 ㉛ 사이버 보안 대응체계 강화 ㉜ 모바일 보안 위협 대응 ㉝ 개인정보 보호조치 강화 ㉞ 사이버 보안 글로벌 리더십 확보