



2016 방송매체 이용행태 조사





승인(협의)번호
제164002호

발간등록번호

11-B55212600003910

ISSN 2005-498X



2016 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회

Korea Communications Commission

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2016년 방송매체
이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 12월

책임연구원	정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원	김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)
	박선영(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 4,366가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 7,385명을 대상으로 2016년 6월 7일~8월 19일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2016년 조사는 '2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '—'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2016년 방송매체 이용형태 조사』 ○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함



본문 목차



— 요약

— 주요 지표 트렌드

— 제1장 조사 개요

01 조사 배경과 목적 '37

가. 조사 목적 '37

나. 법적 근거 '37

다. 조사 연혁 '37

02 조사 설계 '38

03 설문 구성과 조사 항목 '39

04 주요 용어 정의 '40

가. 방송의 종류 '40

나. 매체 이용 '42

다. 프로그램 유형 '44

05 표본 구성 '46

가. 표본 수와 표본 구성 방법 '46

나. 모집단과 표본 추출틀 '46

다. 층화 '49

라. 표본크기 결정과 표본배분 '52

마. 표본 추출과 표본 대체 '57

바. 가중치 산정 '57

사. 추정 '63

06 실사 진행과 응답자 구성 '65

가. 조사 일정 '65

나. 응답률 '65

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 '66



제2장 매체이용 행태 분석

- 01 매체 보유 현황 '73
 - 가. 가구 매체 보유 현황 '73
 - 나. 개인 매체 보유 현황 '77
- 02 유료방송 가입 현황 '78
 - 가. 유료방송 가입 유형 '78
 - 나. 케이블방송 가입 현황 '80
 - 다. 위성방송 가입 현황 '82
 - 라. IPTV 가입 현황 '83
 - 마. 유료방송 가입 가구의 지상파 수신 현황 '85
- 03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도 '86
 - 가. 매체 이용률 '86
 - 나. 매체 이용 빈도 '88
 - 다. 방송프로그램 시청 시간 '91
 - 라. 매체 중요도 '91
 - 마. 재해·재난 상황 필수 매체 '93
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 '95
 - 가. 방송프로그램 시청취 기기 이용률 '96
 - 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 '99
 - 다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 '101
- 05 지상파 방송 이용행태 '105
 - 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부 '105
 - 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 '107
- 06 라디오 이용행태 '108
- 07 유료방송 이용행태 '118
 - 가. 유료방송 TV 프로그램 시청 여부 '118
 - 나. 유료방송 채널 유형별 시청 정도 '121
 - 다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태 '123
- 08 TV 시청 중 타 매체 이용행태 '125
- 09 지상파 DMB 이용행태 '128

10 스마트기기 이용행태	134
가. 스마트폰 이용자 특성	134
나. 스마트폰 이용행태	136
다. 스마트패드(태블릿 PC) 이용행태	141
라. 스마트 TV 이용행태	145
마. 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태	146
바. 다중채널네트워크(MCN) 이용행태	149
11 해외 제작 방송프로그램 이용행태	150
12 가족 구성원 동반 시청 행태	155
13 어린이의 매체 이용행태	156
14 1인 가구 매체 이용행태	160

제3장 설문지와 통계표

1 설문지	165
2 가구 설문 통계표	203
3 개인 설문 통계표	325
4 매체이용 시간(Media Diary) 통계표	615



표 목차

표 1-5-1	모집단 현황(2010년 인구주택총조사) ' 47
표 1-5-2	모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트) ' 48
표 1-5-3	모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트) ' 49
표 1-5-4	서울시 권역별 해당 구 현황 ' 50
표 1-5-5	경기도 권역별 해당 시군 현황 ' 50
표 1-5-6	층화 방법 ' 51
표 1-5-7	세부 층별 모집단 조사구 현황 ' 51
표 1-5-8	가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황 ' 52
표 1-5-9	개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황 ' 52
표 1-5-10	각 권역별 표본배분 현황 ' 53
표 1-5-11	표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계 ' 54
표 1-5-12	각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황 ' 55
표 1-5-13	세부 층별 표본 조사구 현황 ' 56
표 1-5-14	시도별 가구 수 현황 ' 60
표 1-5-15	각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황 ' 61
표 1-5-16	각 지역 구분의 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황 ' 61
표 1-5-17	각 시도 및 성별 인구 현황 ' 62
표 1-5-18	지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황 ' 63
표 1-6-1	가구 접촉 결과 ' 65
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포 ' 66
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포 ' 67
표 1-6-4	지역 유형별 가구 특성 ' 68
표 1-6-5	지역 유형별 개인 특성 ' 69
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수 ' 74
표 2-1-2	가구 구성에 따른 매체 보유 대수 ' 75
표 2-1-3	지역 유형에 따른 매체 보유 대수 ' 76
표 2-2-1	케이블방송 가입률 및 유형별 구성비 ' 80
표 2-2-2	가구주 연령별 케이블방송 가입 비율 ' 81
표 2-2-3	위성방송 가입률 ' 82
표 2-2-4	IPTV 가입률 ' 83
표 2-2-5	유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황 ' 85

C O N T E N T S

표 2-2-6	유료방송 가입가구 중 지역 유형별 지상파 수신 여부	86
표 2-3-1	매체별 이용자 분포	87
표 2-5-1	시청한 지상파 TV 프로그램 유형	105
표 2-5-2	지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식	106
표 2-6-1	라디오 청취자 Profile	108
표 2-6-2	라디오 청취 방식	110
표 2-6-3	매체별 라디오 이용 시간	111
표 2-6-4	이용장소별 라디오 이용 방식	112
표 2-7-1	시청한 유료방송 프로그램 유형	119
표 2-7-2	유료방송 프로그램 유형별 시청 방식	120
표 2-7-3	연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간	123
표 2-7-4	연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수	124
표 2-8-1	TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도	125
표 2-8-2	기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부	127
표 2-9-1	연령·직업별 지상파 DMB 이용률	128
표 2-9-2	하루 평균 지상파 DMB 시청 시간	130
표 2-9-3	지상파 DMB 지속(6개월) 이용 의향자 인구 통계학적 분포	132
표 2-10-1	스마트폰 이용자 연령별 특성	134
표 2-10-2	스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도	134
표 2-10-3	스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도	135
표 2-10-4	스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률	135
표 2-10-5	스마트폰 이용자/비이용자의 응답자 분포	136
표 2-10-6	스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도	139
표 2-10-7	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황	139
표 2-10-8	스마트패드를 보유한 사람들의 응답자 분포	141
표 2-10-9	스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 상황	143
표 2-10-10	스마트패드 이용자/비이용자 기기 보유율	144
표 2-10-11	스마트패드 이용자/비이용자 TV 이용 빈도	144
표 2-10-12	스마트패드 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도	144
표 2-10-13	가구 특성별 (3D)스마트/UHD TV 보유율	145
표 2-10-14	응답자 특성별 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부	149
표 2-12-1	가족 동반 TV 시청 시간대	155



그림 목차

그림 2-1-1	가구당 매체 보유율 '73
그림 2-1-2	시청 유형별 디지털 TV 보유율 '74
그림 2-1-3	연도별 디지털 TV 보유율 '74
그림 2-1-4	가구 구성에 따른 매체 보유율 '75
그림 2-1-5	지역 유형에 따른 매체 보유율 '76
그림 2-1-6	개인 매체 보유율 '77
그림 2-1-7	연령별 매체 보유율 '77
그림 2-1-8	지역 유형에 따른 매체 보유율 '78
그림 2-2-1	유료방송 가입 가구 비율 '79
그림 2-2-2	지역 유형에 따른 유료방송 가입률 '79
그림 2-2-3	유료방송 중복이용가구 현황 '80
그림 2-2-4	케이블방송 요금 '81
그림 2-2-5	케이블방송 해지 이유 '81
그림 2-2-6	위성방송 가입 유형 '82
그림 2-2-7	위성방송 해지 이유 '83
그림 2-2-8	IPTV 요금 '84
그림 2-2-9	IPTV 해지 이유 '84
그림 2-2-10	IPTV 가입 이유 '85
그림 2-3-1	매체별 이용률 '86
그림 2-3-2	매체별 이용 빈도 '88
그림 2-3-3	연령별 TV 이용 빈도 '88
그림 2-3-4	연령별 스마트폰 이용 빈도 '89
그림 2-3-5	연령별 PC/노트북 이용 빈도 '89
그림 2-3-6	연령별 라디오 이용 빈도 '90
그림 2-3-7	연령별 신문 이용 빈도 '90
그림 2-3-8	하루 평균 방송프로그램 시청 시간 '91
그림 2-3-9	하루 평균 방송프로그램 시청 시간 이용자 기준 '91
그림 2-3-10	일상생활 필수 매체 인식 '92
그림 2-3-11	연령별 일상생활 필수 매체 인식 '92
그림 2-3-12	지역 유형별 일상생활 필수 매체 인식 '93
그림 2-3-13	가구원 수별 일상생활 필수 매체 인식 '93

C O N T E N T S

그림 2-3-14	재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식	94
그림 2-3-15	연령별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식	94
그림 2-3-16	지역 유형별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식	95
그림 2-3-17	가구원 수별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식	95
그림 2-4-1	시간별 매체 이용률(주중)	96
그림 2-4-2	시간별 매체 이용률(주말)	96
그림 2-4-3	시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중)	97
그림 2-4-4	시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말)	97
그림 2-4-5	주중 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외)	98
그림 2-4-6	주말 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외)	98
그림 2-4-7	시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)	99
그림 2-4-8	시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)	99
그림 2-4-9	주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외)	100
그림 2-4-10	주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외)	100
그림 2-4-11	시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주중)	101
그림 2-4-12	시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주말)	101
그림 2-4-13	시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중)	102
그림 2-4-14	시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말)	102
그림 2-4-15	시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중)	103
그림 2-4-16	시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말)	103
그림 2-4-17	시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주중)	104
그림 2-4-18	시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주말)	104
그림 2-5-1	TV 이외의 매체를 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 이유	105
그림 2-5-2	지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도	107
그림 2-6-1	연령별 라디오 이용 경험	108
그림 2-6-2	연도별 라디오 이용 장소	109
그림 2-6-3	연령별 라디오 이용 상황	109
그림 2-6-4	라디오 이용 이유	110
그림 2-6-5	라디오 프로그램 유형별 이용 빈도	111
그림 2-6-6	라디오 프로그램 청취율(주중)	113
그림 2-6-7	라디오 프로그램 청취율(주말)	113



- 그림 2-6-8 성별 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 114
- 그림 2-6-9 성별 라디오 프로그램 청취율(주말) ' 114
- 그림 2-6-10 연령별 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 115
- 그림 2-6-11 연령별 라디오 프로그램 청취율(주말) ' 115
- 그림 2-6-12 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 116
- 그림 2-6-13 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율(주말) ' 116
- 그림 2-6-14 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율(주중) ' 117
- 그림 2-6-15 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율(주말) ' 117
- 그림 2-7-1 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부 ' 118
- 그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유 ' 119
- 그림 2-7-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 1 ' 121
- 그림 2-7-4 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 2 ' 122
- 그림 2-7-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 ' 123
- 그림 2-7-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 ' 123
- 그림 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 ' 124
- 그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유 ' 125
- 그림 2-8-2 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부 ' 126
- 그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률 ' 126
- 그림 2-8-4 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기 유형 ' 127
- 그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도 ' 128
- 그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 ' 129
- 그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하는 이유 ' 129
- 그림 2-9-4 지상파 DMB 이용하지 않는 이유 ' 129
- 그림 2-9-5 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치 ' 130
- 그림 2-9-6 지상파 DMB 주 이용 장소 ' 130
- 그림 2-9-7 지상파 DMB 수신 환경 ' 131
- 그림 2-9-8 지상파 DMB의 휴대폰 구매 영향 및 지속(6개월) 이용 의향 ' 131
- 그림 2-9-9 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 ' 133
- 그림 2-9-10 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 수신 장치 ' 133
- 그림 2-9-11 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 주 이용 장소 ' 133
- 그림 2-10-1 지역 유형별 스마트기기 이용률 ' 137

그림 2-10-2	스마트폰 이용 요금	137
그림 2-10-3	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도	138
그림 2-10-4	연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간	140
그림 2-10-5	스마트폰 주요 기능 유형별 중요도	140
그림 2-10-6	스마트패드 이용 요금	142
그림 2-10-7	연령별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외)	142
그림 2-10-8	스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 빈도	143
그림 2-10-9	스마트 TV 구매 이유	145
그림 2-10-10	스마트 TV 기능 이용률	146
그림 2-10-11	온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률	146
그림 2-10-12	지역 유형별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태	147
그림 2-10-13	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용기기	147
그림 2-10-14	정액제 또는 유료로 이용한 OTT 서비스	148
그림 2-10-15	온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도	148
그림 2-10-16	온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형	148
그림 2-10-17	다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도	150
그림 2-10-18	다중채널네트워크(MCN) 시청 기기	150
그림 2-11-1	연령별 해외 제작 방송프로그램 시청 비율(1주일)	151
그림 2-11-2	해외 제작 방송프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법	151
그림 2-11-3	미국 제작 방송프로그램 시청 빈도	152
그림 2-11-4	미국 제작 방송프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중	152
그림 2-11-5	일본 제작 방송프로그램 연령대별 시청 빈도	153
그림 2-11-6	일본 제작 방송프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중	153
그림 2-11-7	중국 제작 방송프로그램 시청 빈도	154
그림 2-11-8	중국 제작 방송프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중	154
그림 2-12-1	TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구)	155
그림 2-12-2	가족과 함께 TV를 시청 하지 않는 이유	156
그림 2-13-1	만 13세 미만 자녀 연령 분포	156
그림 2-13-2	자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기	157
그림 2-13-3	자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기	157
그림 2-13-4	자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기	157



-
- 그림 2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기 ' 158
 - 그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부 ' 158
 - 그림 2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 시청 제한 정도 ' 158
 - 그림 2-13-8 자녀의 매체 이용 빈도 ' 159
 - 그림 2-13-9 시간별 자녀 TV 수상기 이용률 ' 159
 - 그림 2-14-1 1인 가구 가구주 연령대별 TV 수상기 보유율 ' 160
 - 그림 2-14-2 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률 ' 160
 - 그림 2-14-3 1인 가구 연령대별 지상파 방송 프로그램 시청 시 이용기기 ' 161
 - 그림 2-14-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체 ' 161
 - 그림 2-14-5 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률 ' 162
 - 그림 2-14-6 1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 ' 162

통계표 목차



가구 설문 통계표 ' 203

응답자 분포표 ' 205

[문1-1] TV 보유 ' 206

[문1-1] TV 보유 총 대수 ' 207

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 ' 208

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 ' 209

[문1-1] 디지털 TV 보유 ' 210

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수 ' 211

[문1-1] 3D TV 보유 ' 212

[문1-1] 3D TV 보유 대수 ' 213

[문1-1] 스마트 TV 보유 ' 214

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수 ' 215

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 ' 216

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수 ' 217

[문1-1] UHD TV 보유 ' 218

[문1-1] UHD TV 보유 대수 ' 219

[문1-1] 빌트인 TV 보유 ' 220

[문1-1] 빌트인 TV 보유 대수 ' 221

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 ' 222

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수 ' 223

[문1-2] 라디오 보유 ' 224

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 ' 225

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수 ' 226

[문1-2] 차량용 라디오 보유 ' 227

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 ' 228

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 ' 229



- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 ' 230
- [문1-3] 컴퓨터/스마트패드(태블릿PC) 보유 ' 231
- [문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유 ' 232
- [문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유 대수 ' 233
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 ' 234
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 대수 ' 235
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 ' 236
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수 ' 237
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 ' 238
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수 ' 239
- [문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유 ' 240
- [문1-5] VCR 보유 ' 241
- [문1-5] VCR 보유 대수 ' 242
- [문1-5] DVD 보유 ' 243
- [문1-5] DVD 보유 대수 ' 244
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 ' 245
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수 ' 246
- [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유 ' 247
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 ' 248
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수 ' 249
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 ' 250
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 대수 ' 251
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 ' 252
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수 ' 253
- [문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유 ' 254
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 ' 255
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수 ' 256
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 ' 257
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수 ' 258
- [문1-9] 가정용 전화 회선 사용 ' 259
- [문1-9] 가정용 전화 회선수 ' 260
- [문1-9] 일반 전화 회선 사용 ' 261

C O N T E N T S

[문1-9]	일반 전화 회선수	262
[문1-9]	인터넷 전화 회선 사용	263
[문1-9]	인터넷 전화 회선수	264
[문1-10]	빌트인 TV 화면크기(중복응답)	265
[문1-11]	빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부	266
[문1-12]	스마트 TV 구매 이유(중복응답)	267
[문1-13]	스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부	268
[문1-14]	인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부	269
[문2]	유료방송 가입	270
[문2-1]	케이블 방송 가입 여부	271
[문2-1]	케이블 방송 종류-아날로그 케이블/디지털 케이블/중계유선방송	272
[문2-1]	케이블 방송 종류-아날로그 케이블+중계유선방송/디지털 케이블	273
[문2-2]	디지털 위성방송 가입 여부	274
[문2-2]	디지털 위성방송 종류 - Olleh TV SkyLife/일반 위성방송	275
[문2-3]	IPTV 가입 여부	276
[문2-3]	IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife	277
[문3]	유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부	278
[문3]	유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부	279
[문3]	유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부	280
[문4]	기기별 수신 방식-TV 수상기	281
[문4]	기기별 수신 방식-PC 모니터	282
[문5]	유료방송 비이용자 유형(중복응답)	283
[문6]	유료방송 이용하지 않는 이유	284
[문7]	가입한 케이블 방송 요금	285
[문8]	케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)	286
[문9]	케이블 방송 유료채널 이용 여부	287
[문10]	케이블 방송 비가입자 유형	288
[문11]	케이블 방송 해지 이유	289
[문12]	위성방송 가입 유형	290
[문13]	위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)	291
[문14]	위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답)	292
[문15]	위성방송 비가입자의 형태	293



- [문16] 위성방송 해지 이유 ' 294
- [문17] 가입한 IPTV 요금 ' 295
- [문18] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 296
- [문19] IPTV 가입 이전 이용 유료방송 ' 297
- [문19-1] IPTV 가입 이유 ' 298
- [문20] IPTV 비가입자의 형태 ' 299
- [문21] IPTV 해지 이유 ' 300
- [문22] 거주 지역 ' 301
- [문22] 거주 지역 ' 302
- [문23] 거주하는 집의 유형 ' 303
- [문24] 가족 전체 월 평균 통신료 ' 304
- [문25] 신문 정기 구독 ' 305
- [문25] 정기구독 신문 수 ' 306
- [문26] 월 평균 신문 정기 구독료 ' 307
- [문27] 가구 차량 보유 여부 ' 308
- [문27] 가구 차량 보유 평균 대수 ' 309
- [문29-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 310
- [문29-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 311
- [문29-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 312
- [문29-4] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 313
- [문29-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부 ' 314
- [문30-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)(중복응답) ' 315
- [문30-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)(중복응답) ' 316
- [문31] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 ' 317
- [문32-1] 자녀의 TV 수상기 이용빈도 ' 318
- [문32-2] 자녀의 라디오 수신기 이용빈도 ' 319
- [문32-3] 자녀의 PC,노트북/넷북 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 320
- [문32-4] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 321
- [문32-5] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 322
- [문32-6] 자녀의 게임기를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도 ' 323
- [문32-7] 자녀의 DVD, VCR 영상물 시청 빈도 ' 324

C O N T E N T S

개인 설문 통계표 '325

응답자 분포표 '327

- [문1-1] 휴대폰 보유 '328
- [문1-1] 일반폰 보유 대수 '329
- [문1-1] 일반폰 DMB 수신 가능기기 대수 '330
- [문1-1] 스마트폰 보유 대수 '331
- [문1-1] 스마트폰 DMB 수신 가능기기 대수 '332
- [문1-2] MP3 플레이어 보유 '333
- [문1-2] MP3 플레이어 보유 대수 '334
- [문1-2] MP3 플레이어 라디오 수신 가능기기 대수 '335
- [문1-3] PMP플레이어 보유 '336
- [문1-3] PMP플레이어 보유 대수 '337
- [문1-3] PMP플레이어 DMB 수신 가능기기 대수 '338
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 '339
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수 '340
- [문1-4] 휴대형 게임기 라디오 수신 가능기기 대수 '341
- [문1-5] e-book 보유 '342
- [문1-5] e-book 보유 대수 '343
- [문1-6] 스마트워치 보유 '344
- [문1-6] 스마트워치 보유 대수 '345
- [문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도 '346
- [문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도 '347
- [문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도 '348
- [문2-4] 무료신문 이용 빈도 '349
- [문2-5] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도 '350
- [문2-6] 스마트패드(태블릿PC) 이용 빈도 '351
- [문2-7] 스마트폰 이용 빈도 '352
- [문2-8] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도 '353
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체 '354
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자 '355
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 전체 '356



- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 응답자 ' 357
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체 ' 358
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자 ' 359
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 전체 ' 360
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 응답자 ' 361
- [문4] 빌트인 TV 이용 방식 ' 362
- [문5-1] 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도 ' 363
- [문5-2] 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도 ' 364
- [문5-3] 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도 ' 365
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 1) 뉴스 ' 366
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 2) 시사보도 ' 367
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 3) 다큐멘터리 ' 368
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 4) 생활정보 ' 369
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 5) 토론 ' 370
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 6) 교육/문화예술 ' 371
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 7) 애니메이션 ' 372
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 8) 드라마 ' 373
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 9) 버라이어티쇼 ' 374
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 10) 음악쇼 ' 375
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 11) 퀴즈와 게임쇼 ' 376
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 12) 인포테인먼트(정보+오락) ' 377
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 13) 영화 ' 378
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 14) 코미디 ' 379
- [문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 15) 스포츠 ' 380
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 1) 종합편성 채널 ' 381
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 2) 뉴스 채널 ' 382
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 3) 교양/다큐멘터리 채널 ' 383
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 4) 드라마 채널 ' 384
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 5) 스포츠 채널 ' 385
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 6) 광고 없는 유료영화 채널 ' 386
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 7) 영화 채널 ' 387
- [문7] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 8) 음악 채널 ' 388

C O N T E N T S

[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 9) 어린이 채널	389
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 10) 교육 채널	390
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 11) 정보 채널	391
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 12) 연예/오락 채널	392
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 13) 만화 채널	393
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 14) 게임 채널	394
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 15) 종교 채널	395
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 16) 홈쇼핑 채널	396
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 17) 여성 채널	397
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 18) 생활/취미 채널	398
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 19) 공공 채널	399
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 20) 외국 위성 채널	400
[문7]	유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 21) 오디오 채널	401
[문8]	일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(중복응답)	402
[문8]	일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(중복응답)	403
[문8]	일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(중복응답)	404
[문8]	일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(중복응답)	405
[문8]	일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(중복응답)	406
[문8-1]	TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(중복응답)	407
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(중복응답)	408
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(중복응답)	409
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(중복응답)	410
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(중복응답)	411
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(중복응답)	412
[문9]	일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(중복응답)	413
[문9-1]	TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 유료방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)	414
[문10]	일주일간 유료방송 VOD 이용 경험	415
[문10]	하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)	416
[문10]	하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)	417
[문10-1]	유료방송 VOD 월 평균 이용 편수	418
[문10-2]	유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험	419
[문10-2]	유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금	420



- [문11] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형 ' 421
- [문12] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대 ' 422
- [문13] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항 ' 423
- [문14] 매체 이용 인식 - 1) TV 혼자 보기를 선호 ' 424
- [문14] 매체 이용 인식 - 2) 스마트기기로 방송 시청 선호 ' 425
- [문14] 매체 이용 인식 - 3) 이동 중 스마트기기 시청 선호 ' 426
- [문14] 매체 이용 인식 - 4) 큰 TV 시청 선호 ' 427
- [문14] 매체 이용 인식 - 5) TV와 스마트기기로 시청하는 프로그램 유형 구분하는편 ' 428
- [문14] 매체 이용 인식 - 6) 짧은 프로그램 시청 선호 ' 429
- [문14] 매체 이용 인식 - 7) 본인 선호 프로그램 유형만 주로 시청 ' 430
- [문14] 매체 이용 인식 - 8) VOD 시청 선호 ' 431
- [문14] 매체 이용 인식 - 9) 드라마 몰아보기 선호 ' 432
- [문14] 매체 이용 인식 - 10) TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호 ' 433
- [문14] 매체 이용 인식 - 11) SNS 동영상 콘텐츠 주로 시청 ' 434
- [문14] 매체 이용 인식 - 12) SNS의견이 프로그램 선택에 영향 ' 435
- [문14] 매체 이용 인식 - 13) TV를 보면서 동시에 정보검색 선호 ' 436
- [문14] 매체 이용 인식 - 14) TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호 ' 437
- [문14] 매체 이용 인식 - 15) TV시청보다 다른 여가활동 선호 ' 438
- [문14] 매체 이용 인식 - 16) 습관적으로 TV 시청 ' 439
- [문15-1] 매체 별 중요도 - TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함) ' 440
- [문15-2] 매체 별 중요도 - 라디오 ' 441
- [문15-3] 매체 별 중요도 - 신문(종이신문만) ' 442
- [문15-4] 매체 별 중요도 - 잡지 ' 443
- [문15-5] 매체 별 중요도 - PC/노트북 ' 444
- [문15-6] 매체 별 중요도 - 스마트패드(태블릿PC) ' 445
- [문15-7] 매체 별 중요도 - 스마트폰 ' 446
- [문15-8] 매체 별 중요도 - 서적 ' 447
- [문16] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 ' 448
- [문16-1] 비상상황 발생시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 ' 449
- [문17] 본인의 생활 수준 정도 ' 450
- [문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함) ' 451
- [문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요,팝,클래식 포함) ' 452

C O N T E N T S

[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로그램	453
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램	454
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악,정보,토크 모두) 프로그램	455
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램	456
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램	457
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계	458
[문18]	라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마	459
[문19]	라디오를 들은 장소(중복응답)	460
[문20]	라디오 청취 상황(중복응답)	461
[문21]	라디오 청취 방법(중복응답)	462
[문21-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 전체	463
[문21-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 응답자	464
[문21-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 전체	465
[문21-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 응답자	466
[문21-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 전체	467
[문21-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 응답자	468
[문21-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 전체	469
[문21-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 응답자	470
[문22]	라디오 청취 이유	471
[문23-1]	지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널	472
[문23-2]	지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널	473
[문23-3]	지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널	474
[문23-4]	지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널	475
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스	476
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마	477
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠	478
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양	479
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예	480
[문24]	지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화	481
[문24-1]	지상파 DMB 서비스 이용 이유	482
[문24-2]	지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유	483
[문25-1]	지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중)	484



- [문25-2] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말) ' 485
- [문26] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답) ' 486
- [문27] 지상파 DMB 주 이용 장소 ' 487
- [문28] 지상파 DMB 수신환경 ' 488
- [문29] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부 ' 489
- [문30] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향 ' 490
- [문31] 현재 이용 중인 스마트기기(중복응답) ' 491
- [문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 전체 ' 492
- [문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 응답자 ' 493
- [문33] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 ' 494
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 ' 495
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 ' 496
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청 ' 497
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 ' 498
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 재생 ' 499
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임 ' 500
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book ' 501
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 ' 502
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청 ' 503
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취 ' 504
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청 ' 505
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색 ' 506
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 재생 ' 507
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임 ' 508
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book ' 509
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생 ' 510
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달 ' 511
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청 ' 512
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션 ' 513
- [문37] 스마트패드(태블릿PC) 하루 평균 이용 시간 - 전체 ' 514
- [문37] 스마트패드(태블릿PC) 하루 평균 이용 시간 - 응답자 ' 515
- [문38] 한 달 평균 스마트패드(태블릿PC) 이용 요금 ' 516

C O N T E N T S

[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청	517
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취	518
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청	519
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색	520
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 재생	521
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임	522
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book	523
[문39]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생	524
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청	525
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취	526
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청	527
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색	528
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 재생	529
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임	530
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book	531
[문40]	스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생	532
[문41]	한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험	533
[문41-1]	방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(중복응답)	534
[문41-2]	스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(중복응답)	535
[문42]	온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도	536
[문43]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답)	537
[문43]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답)	538
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - olleh tv 모바일	539
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Oksusu	540
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - U+ tv 모바일	541
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - poou	542
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - tving	543
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 에브리온TV	544
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유튜브	545
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 페이스북	546
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 넷플릭스	547
[문44]	온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 아프리카TV	548



- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 곰TV ' 549
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 데일리 모션 ' 550
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 판도라TV ' 551
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 네이버TV 캐스트 ' 552
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 다음TV팟 ' 553
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) – 기타 ' 554
- [문45] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT) ' 555
- [문46] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답) ' 556
- [문47] 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 프로그램 유형(중복응답) ' 557
- [문48] 최근 일주일 동안 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 방송 유형(중복응답) ' 558
- [문49] 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부 ' 559
- [문50] 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도 ' 560
- [문51] 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답) ' 561
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 – 신문 ' 562
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 – PC/노트북/넷북 ' 563
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 – 스마트패드(태블릿PC) ' 564
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 – 스마트폰 ' 565
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 – 휴대형 게임기 ' 566
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) – 신문 ' 567
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) – PC/노트북/넷북 ' 568
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) – 스마트패드(태블릿PC) ' 569
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) – 스마트폰 ' 570
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) – 휴대형 게임기 ' 571
- [문54] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 ' 572
- [문55] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 ' 573
- [문56] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률(중복응답) ' 574
- [문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기(중복응답) ' 575
- [문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기(중복응답) ' 576
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – PC/노트북 ' 577
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – 스마트패드(태블릿PC) ' 578

C O N T E N T S

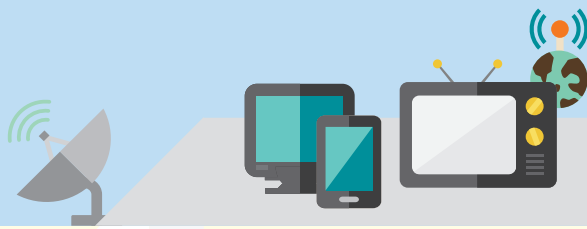
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – 스마트폰 ' 579
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – PC/노트북 ' 580
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – 스마트패드(태블릿PC) ' 581
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 – 스마트폰 ' 582
- [문59] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답) ' 583
- [문60] 해외 제작 방송프로그램 시청방식(중복응답) – 미국 ' 584
- [문60] 해외 제작 방송프로그램 시청방식(중복응답) – 일본 ' 585
- [문60] 해외 제작 방송프로그램 시청방식(중복응답) – 중국 ' 586
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(뉴스) ' 587
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(드라마) ' 588
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(스포츠) ' 589
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(시사/교양) ' 590
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(오락/연예) ' 591
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 미국(영화) ' 592
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(뉴스) ' 593
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(드라마) ' 594
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(스포츠) ' 595
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(시사/교양) ' 596
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(오락/연예) ' 597
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 일본(영화) ' 598
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(뉴스) ' 599
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(드라마) ' 600
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(스포츠) ' 601
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(시사/교양) ' 602
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(오락/연예) ' 603
- [문61] 해외 제작 방송프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 – 중국(영화) ' 604
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 – 뉴스 ' 605
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 – 드라마 ' 606
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 – 스포츠 ' 607
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 – 시사/교양 ' 608
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 – 오락/연예 ' 609

- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화 ' 610
 [문62-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대 ' 611
 [문62-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균) ' 612
 [문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유 ' 613

매체이용 시간(Media Diary) 통계표 ' 615

- 〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중) ' 617
 〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말) ' 618
 〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중) ' 619
 〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말) ' 620
 〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) ' 621
 〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) ' 622
 〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) ' 623
 〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) ' 624
 〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주중) ' 625
 〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주말) ' 627
 〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) ' 629
 〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) ' 631
 〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중) ' 633
 〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말) ' 634
 〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중) ' 635
 〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말) ' 636
 〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중) ' 637
 〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말) ' 638
 〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중) ' 639
 〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말) ' 640
 〈표 3-4-21〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주중) ' 641
 〈표 3-4-22〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주말) ' 642

미디어 연대기



1883

신문

한성순보 창간 1883
(한국 최초 근대 신문)



라디오

1927

1927 경성방송(JODK) 개국
1966 FM 겸용라디오 송출
1970 FM스테레오라디오 송출



지상파TV

1956

1956 대한방송 개국
1980 컬러TV 방영
2012 지상파 디지털 전환



PC

국내 첫 컴퓨터 개발 1981
8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
첫 노트북 PC 생산 1990



1981

아날로그
이동통신

무선출력 서비스 개시 1982
차량용 전화 서비스 개시 1984
이동전화 서비스 개시 1988



1982

PC통신

PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988



1988

상용 인터넷

한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스
코넷(KORNET) 개시 1994
야후코리아 포털사이트 서비스,
다음 한메일 서비스 개시 1997
다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999



1994

디지털
이동통신

CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
PCS 서비스 제공 시작 1997
아날로그 방식 1세대 이동통신
서비스 종료 1999



1996

1998

초고속
인터넷

초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
무선랜 서비스 개시 2002



2002

스마트폰

삼성 옴니아 국내 출시 2008
애플 아이폰 국내 출시 2009



2008

태블릿 PC

애플 아이패드 국내 출시 2010
갤럭시탭 국내 출시 2010



2010

케이블TV

1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
2005 디지털 케이블 서비스 상용화
2011 종합편성채널 개국
2014 8VSB(8-level vestigial
sideband) 허용



1995

위성TV

2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
2003 HDTV 본방송 실시
2009 OTS(OllehTV-SkyLife)
서비스 실시
2016 DCS(Dish Convergence
Solution) 승인



2002

DMB

2005 위성 DMB(SK Telecom
TU미디어) 서비스 실시,
2005 지상파DMB 서비스 실시
2012 위성DMB 사업종료



2005

IPTV

2008 KT IPTV서비스 실시
2009 LGT, SK브로드밴드
IPTV서비스 실시



2008



스마트폰의 전성기

2016년 스마트폰이 TV보다

더욱 중요한 일상생활 필수 매체로 인식

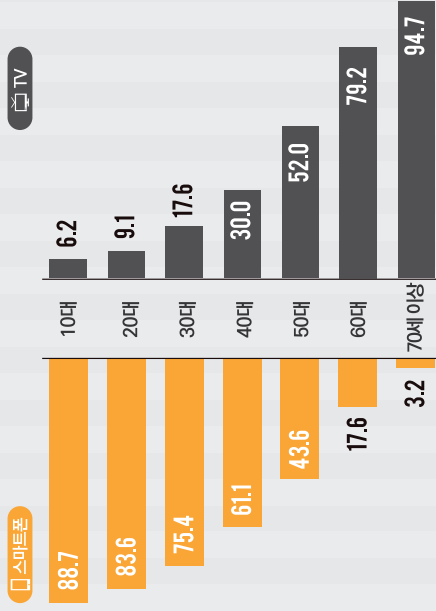
매체 보유율과 필수 매체 인식 변화



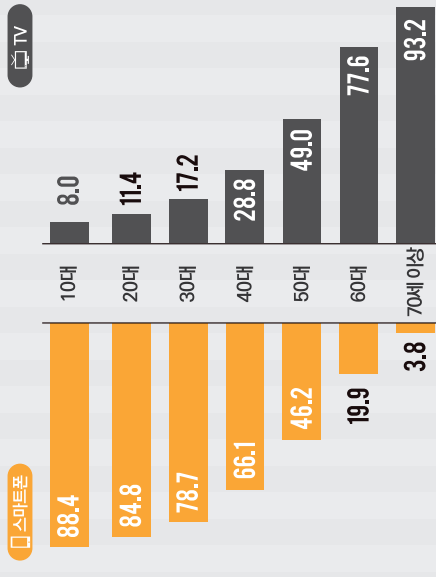
스마트폰의 커진 존재감

50대까지 스마트폰 보유율이 90%를 넘는 상황,
스마트폰이 일상생활에서 필수적인 매체라는 인식이 전 연령대에서 확대

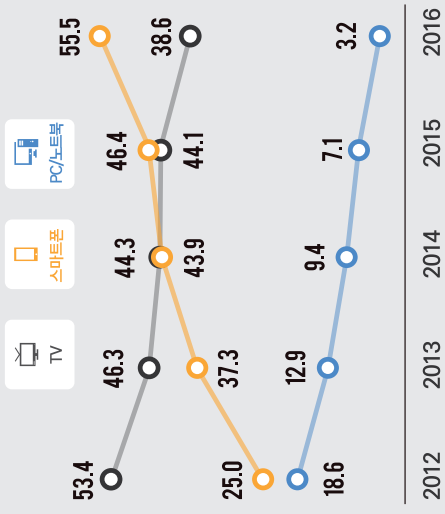
일상생활에서 필수적인 매체 (N=7,385)



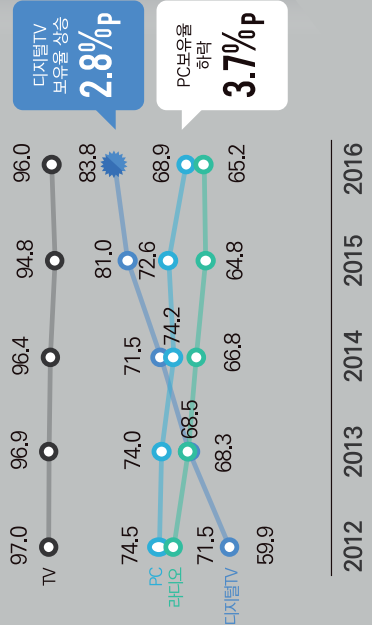
재해/재난 상황에서 필수적인 매체 (N=7,385)



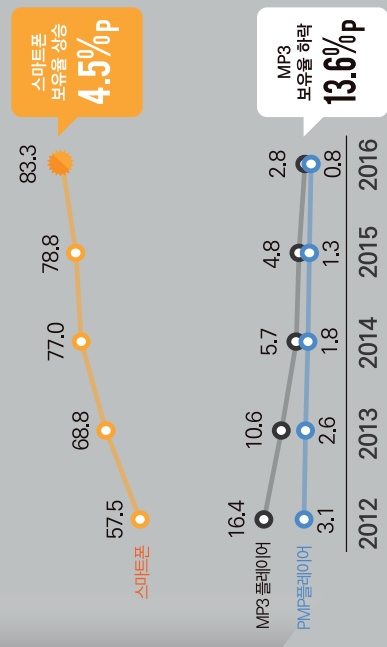
TV보다 스마트폰이 일상생활의 필수 매체



최근 5년간 가구 매체 보유율



최근 5년간 개인 매체 보유율



출처: 2016년 방송매체 이용행태 조사

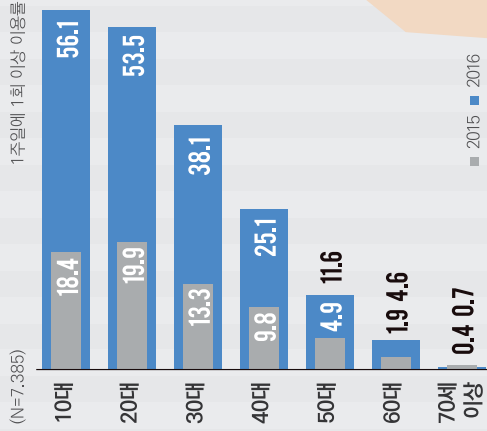
기주: 전국 4,366가구 대상 조사. 개인: 전국 만 13세이상 남녀 7,385명 대상 조사

온라인 동영상 콘텐츠 이용

유튜브, 아프리카TV와 같은 온라인동영상서비스(OTT)는 10대와 20대의 이용률이 높음

출처: 2016년 방송매체 이용행태 조사

온라인동영상서비스(OTT) 이용률

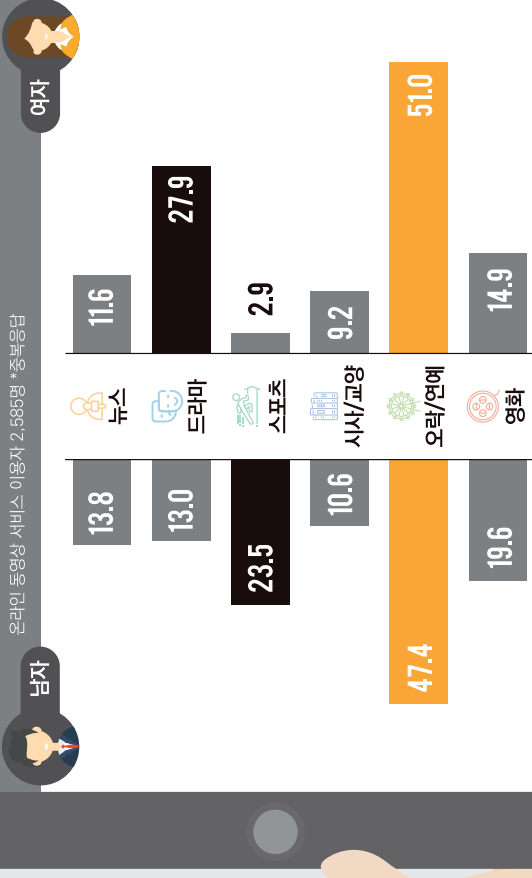


주: 2016년 조사는 온라인동영상서비스를 통한 자신과/또는 유교방송 프로그램 시청빈도
2016년 조사는 온라인동영상서비스를 통한 모든 동영상 시청빈도

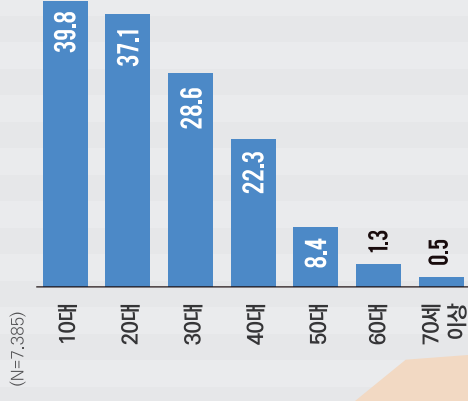
온라인동영상서비스(OTT): 인터넷을 통해 동영상 콘텐츠를 볼 수 있는 서비스

프로그램 유형별 온라인동영상서비스 이용률

온라인 동영상 서비스 이용자 2,585명 *응답응답



다중채널네트워크(MCN) 인지도



다중채널네트워크(Multi Channel Network) 동영상 사이트에서 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 광고 유치 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업

온라인동영상서비스(OTT) 이용 기기

온라인 동영상 서비스 이용자 2,585명 *응답응답

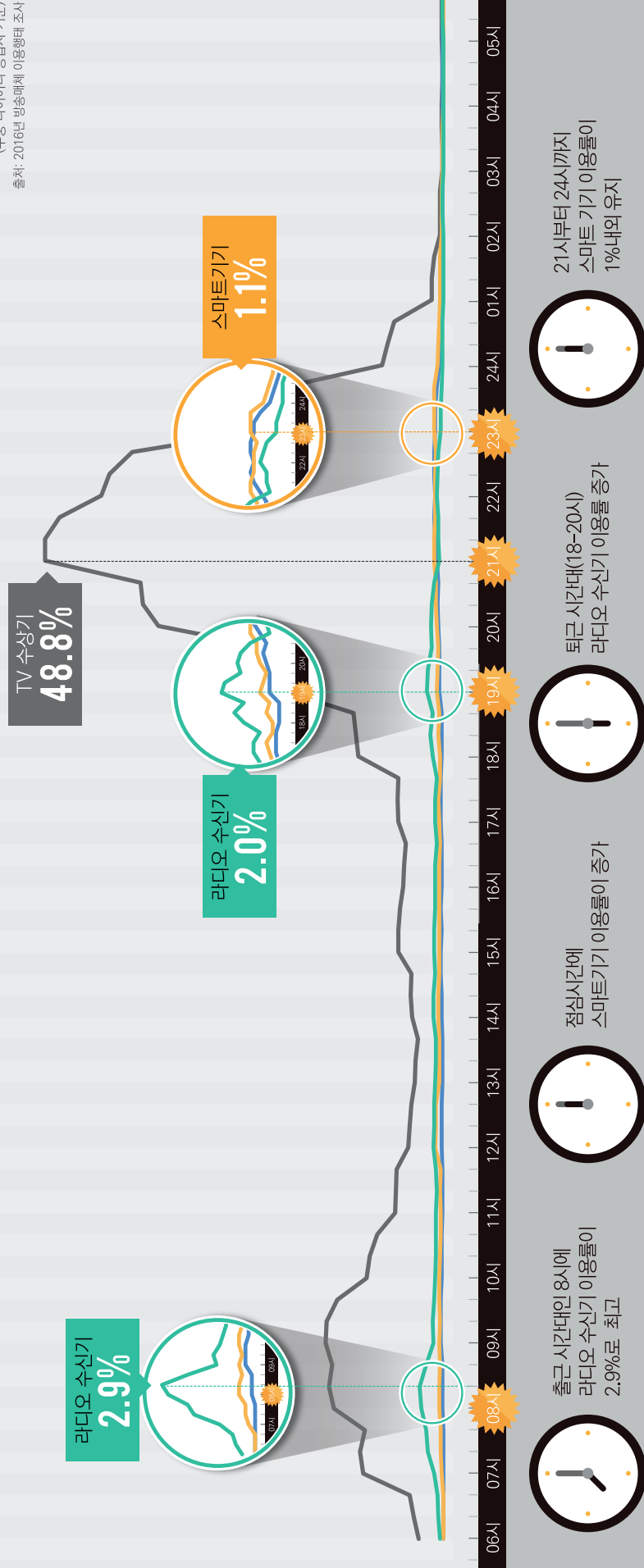


시간대별 방송프로그램 시청취 기기 이용률



TV 수상기 PC/노트북 스마트기기 라디오

전국 만 13세 이상 남녀 5,829명 대상 조사
(주중 다이어리 응답자 기준)
출처: 2016년 방송매체 이용행태 조사



라디오 청취 방식

평소 라디오 청취자 2,464명, 중복응답



자동차 오디오
라디오 실시간

77.4%



일반
라디오 실시간

26.1%

TV 이외 기기로 하루 평균 방송프로그램 시청 시간

최근 일주일 TV 이외의 매체를 이용한 방송프로그램 시청자, 1,476명



라디오 청취 장소

평소 라디오 청취자 2,454명, 중복응답



지상파 TV 프로그램 시청 기기

평소 지상파방송 프로그램 시청자 7,185명, 중복응답



TV 수상기

97.1%



스마트폰

14.4%



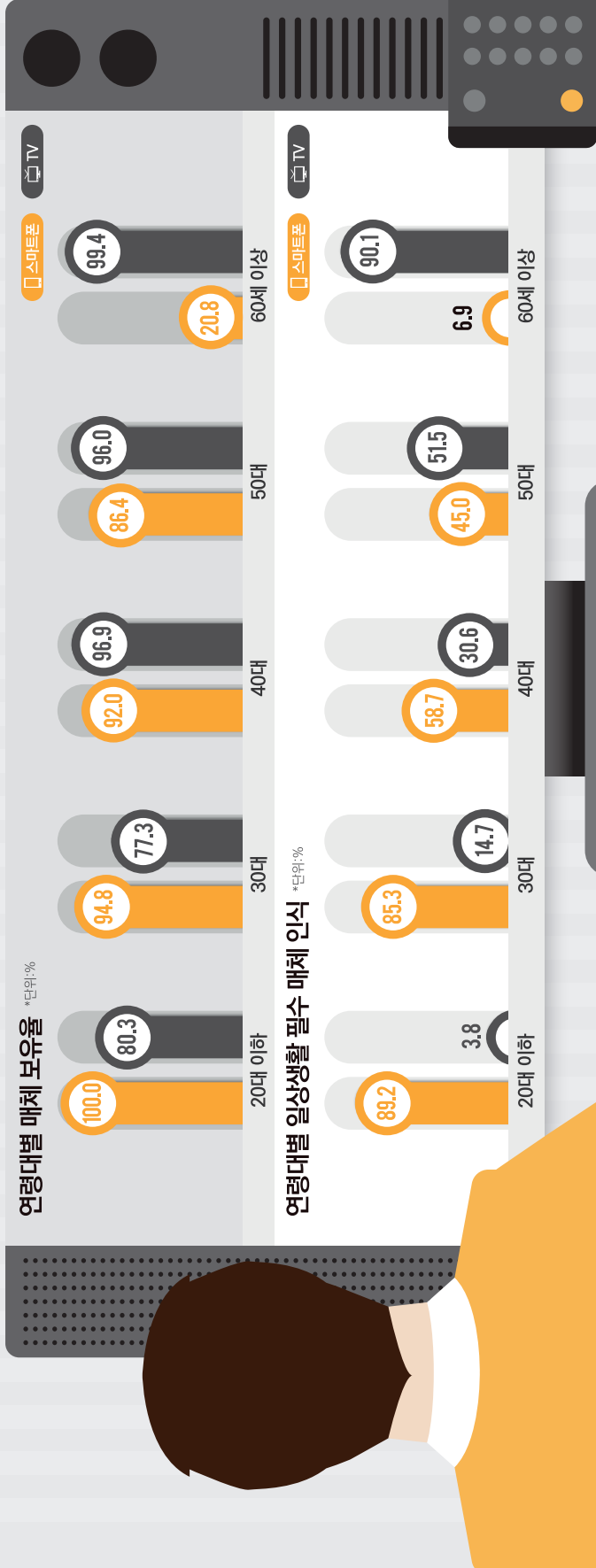
태스크월/
노트북

7.2%

1인 가구 매체 이용행태

30대 이하 1인 가구는 TV 보유율이 상대적으로 낮으며, 대부분 스마트폰이 TV보다 가장 필수적인 매체라고 인식하고 있음

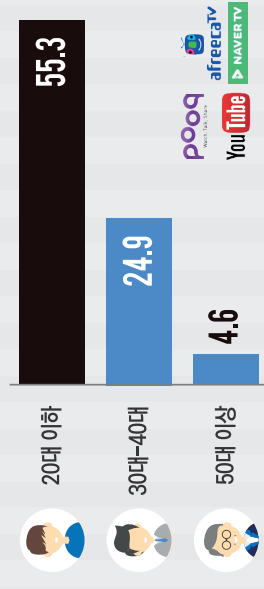
주: TV 보유율은 가구 기준, 스마트폰 보유율은 개인 기준 결과임. 출처: 2016년 방송매체 이용행태 조사



온라인동영상서비스 이용은 1인 가구주 연령대에 따라 양극화 양상

온라인동영상서비스 이용률

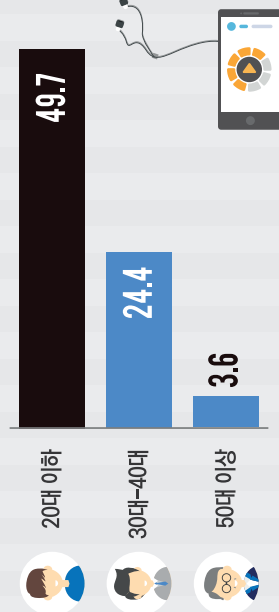
*단위: %



1인가구 응답자 975명
주: 온라인 동영상 서비스 1주일에 1회 이상 이용 기준

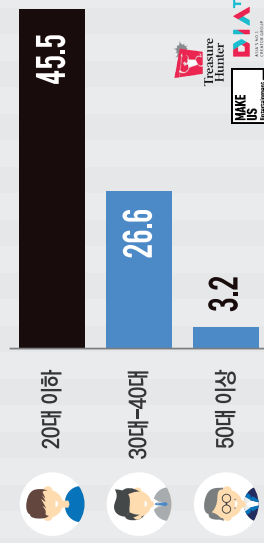
온라인동영상서비스 스마트폰 이용 비율

*단위: %



다중채널네트워크(MCN) 인지율

*단위: %

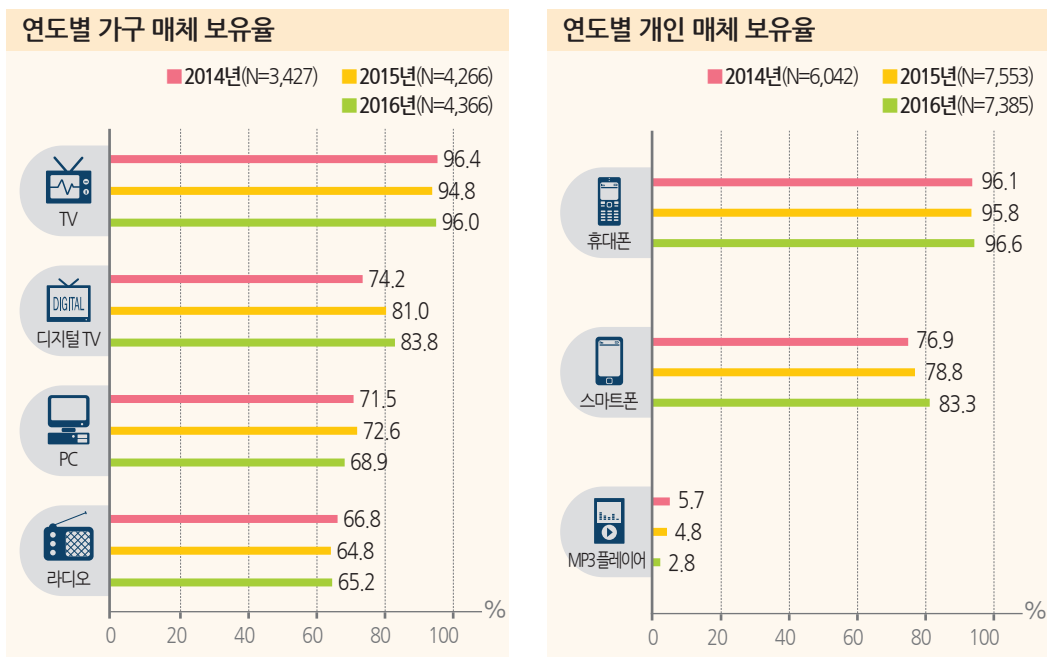


요약



01 TV보다 스마트폰이 일상생활의 필수 매체

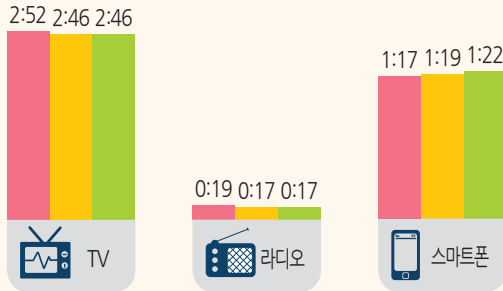
- 가구와 개인 매체 보유(전체응답자 기준)
 - 매체 이용의 '개인화', '이동화'를 상징하는 스마트폰(83.3%)의 60대 보유 비율도 60.3%로 전년(50.1%) 대비 증가, 고연령층으로 확산 중
 - 40대~50대의 스마트폰 보유율 증가(91.8%→96.3%, 81.9%→89.3%)로 연령별 격차가 감소하고 있으며, 스마트폰의 영향으로 MP3, PMP 보유율은 지속 감소
 - 가구 내 TV 수상기 보유율은 96.0%로 가장 보편적인 매체의 위상을 유지하고 있으며, 디지털 TV 가구 보유율은 83.8%로 증가 추세 유지



- 매체 이용 시간(전체응답자 기준)
 - TV 시청량(유료방송 포함)은 하루 평균 2시간 46분으로 타 매체에 비해 많으며, 주말 이용 시간(3시간 20분)이 평일(2시간 33분)보다 더 많음
 - 라디오 이용 시간(전체응답자 기준)은 하루 평균 17분, 스마트폰은 1시간 22분으로 나타남

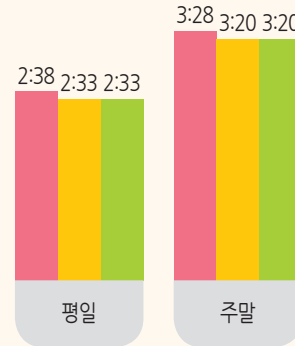
매체 이용시간(전체응답자 기준 1일 평균)

■ 2014년(N=6,042) ■ 2015년(N=7,553) ■ 2016년(N=7,385)



TV 수상기 시청 시간(1일 평균)

■ 2014년(N=6,042) ■ 2015년(N=7,553) ■ 2016년(N=7,385)

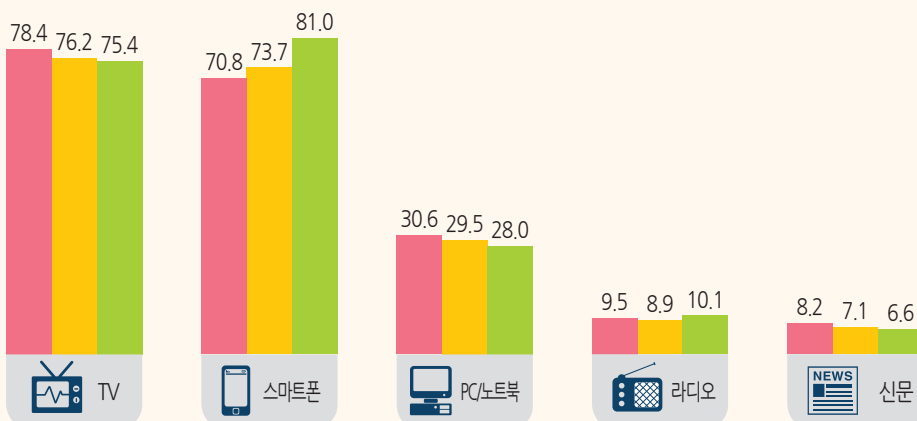


● 매체 이용 빈도(전체응답자 기준)

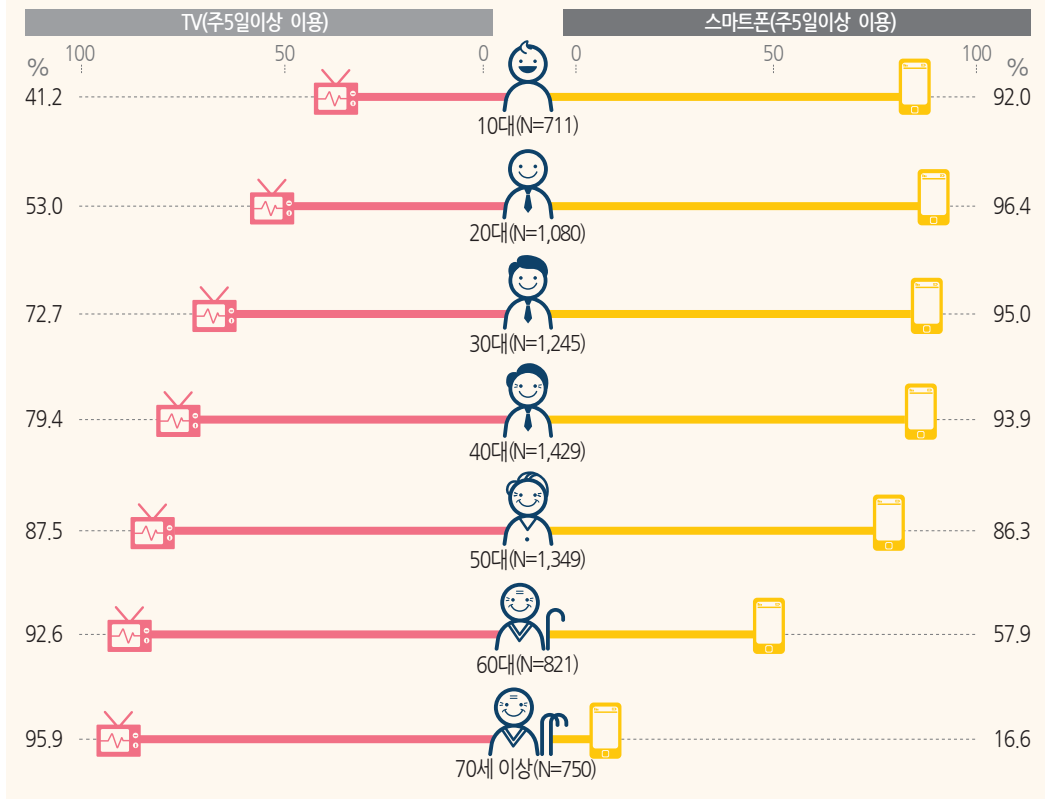
- 매체를 주5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(81.0%)과 TV(75.4%)가 높고, PC/노트북(28.0%), 신문(6.6%) 이용은 감소 추세
- TV, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높은 특징이 유지됨

매체 이용 빈도(주5일 이상)

■ 2014년(N=6,042) ■ 2015년(N=7,553) ■ 2016년(N=7,385)



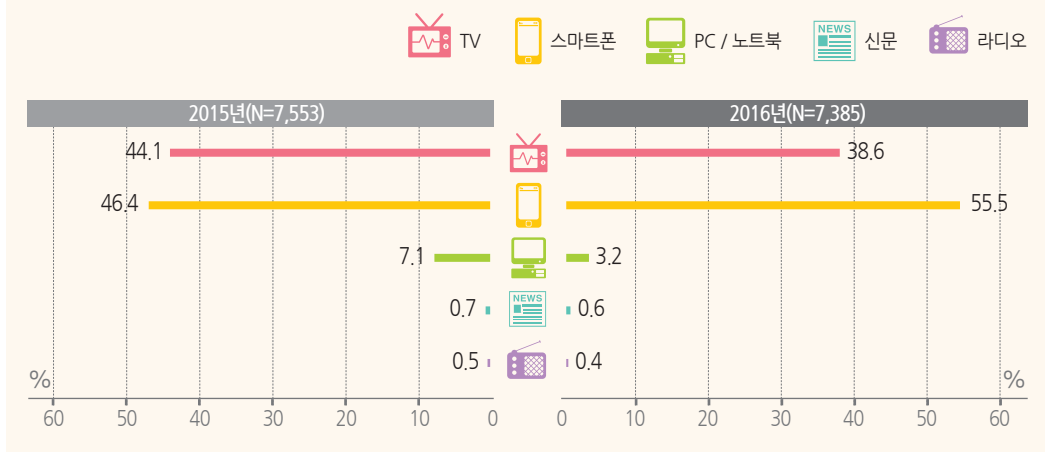
연령별 TV/스마트폰 이용 빈도



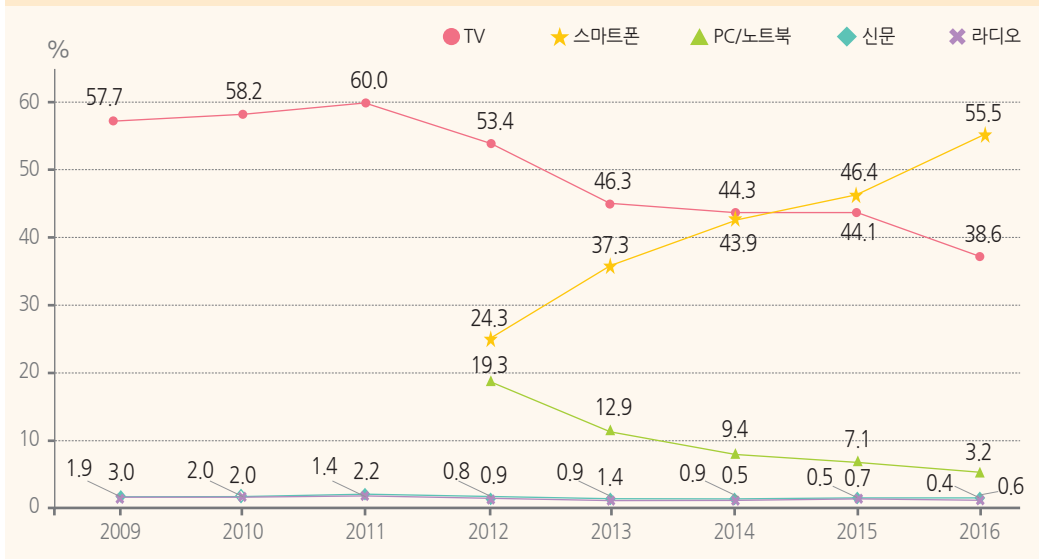
필수 매체 인식(전체응답자 기준)

- 2015년 조사에서 TV를 제치고 일상생활에서 필수 매체로 부상한 스마트폰의 중요도 (55.5%)는 전년(46.4%) 대비 증가 추세 유지

일상생활 필수매체 인식

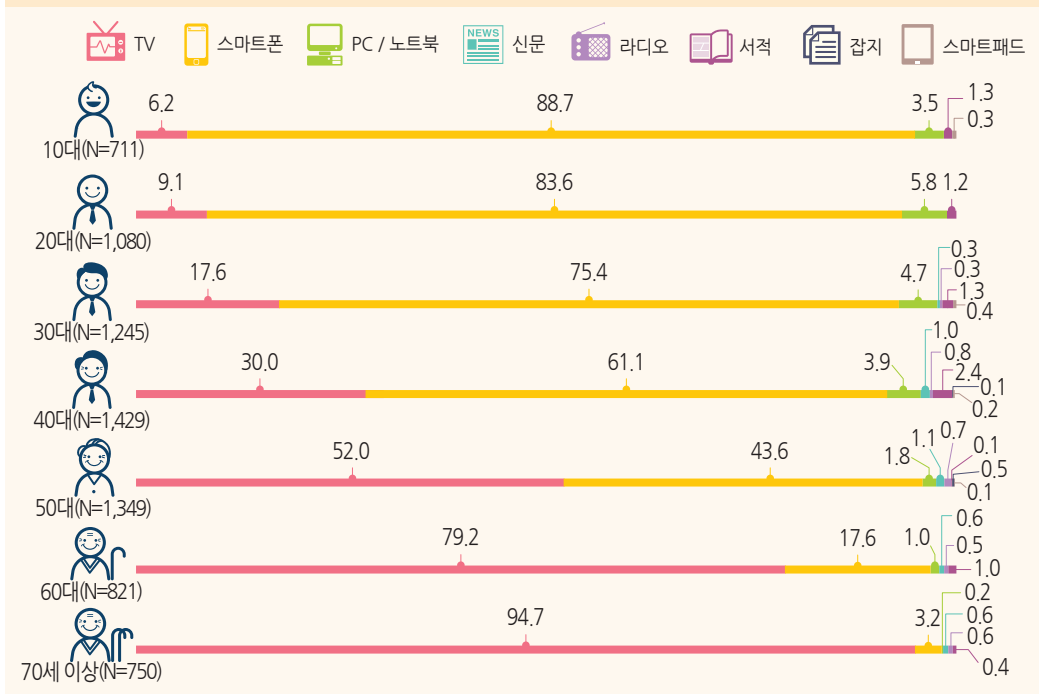


연도별 필수매체 인식 추이



- 50대의 43.6%, 60대의 17.6%가 스마트폰을 필수 매체로 선택해 2015년(50대 34.7%, 60대 14.0%)에 비해 스마트폰의 중요성이 고연령층으로 확산
- 10대(88.7%)~40대(61.1%)는 스마트폰을, 50대(52.0%), 60대(79.2%), 70세 이상(94.7%)은 TV를 필수 매체로 선택해 연령별 차이를 보임

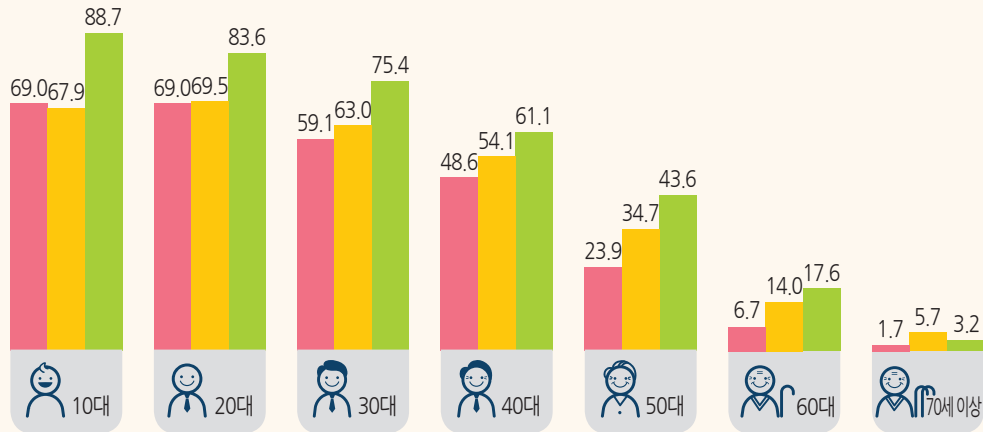
연령별 필수 매체



연령별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이

(단위: %)

■ 2014년(N=6,042) ■ 2015년(N=7,553) ■ 2016년(N=7,385)

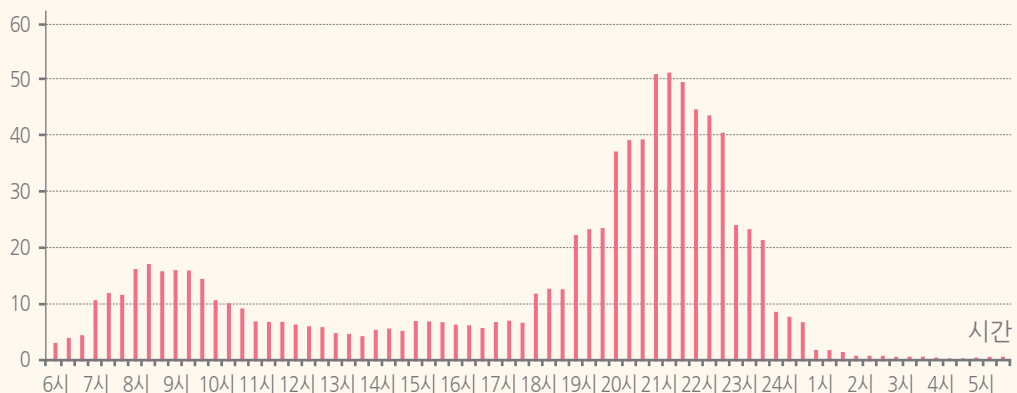


02 오전 8시와 오후 9시 전후는 매체 이용 집중 시간

- 시간별 매체 이용(전체응답자 기준)
 - 오전 7~10시, 오후 7~12시 사이는 매체 이용이 집중되는 시간으로, 오후 9시대 매체 이용률이 52.0%로 가장 높게 나타남

시간별 매체 이용률(주중)

(N=5,829명, 단위: %)

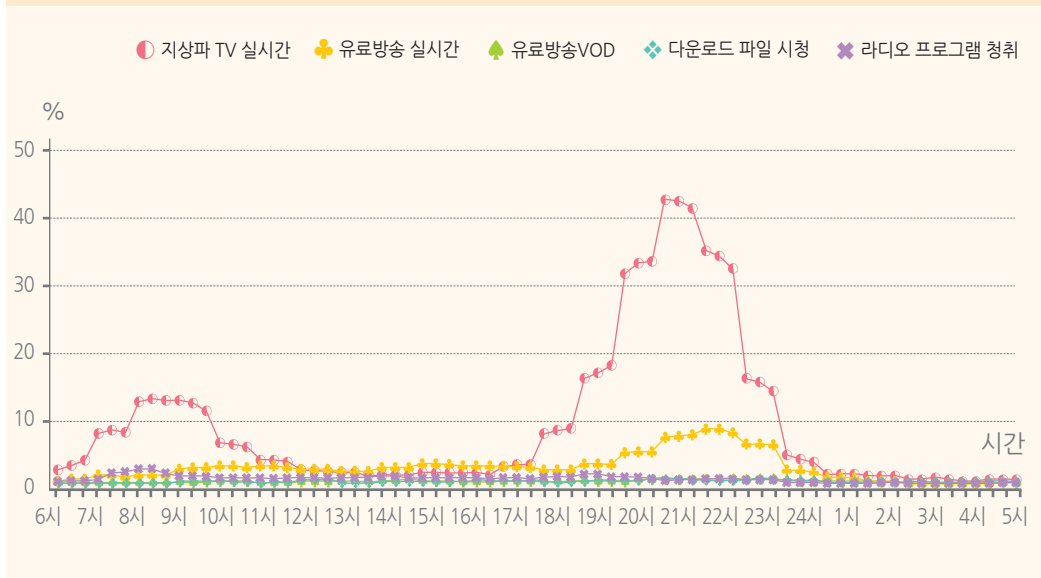


● 시간별 프로그램 시청취 유형(전체응답자 기준)

- 지상파 TV 실시간 시청은 오전 7~10시와 오후 6~11시에 높고, 유료방송 실시간 시청은 오후 1~5시에 지상파 실시간 시청보다 상대적으로 높게 나타남
- 라디오 청취는 출근시간인 오전 8시 전후에 가장 높게 나타남

시간별 프로그램 유형별 이용률(주중)

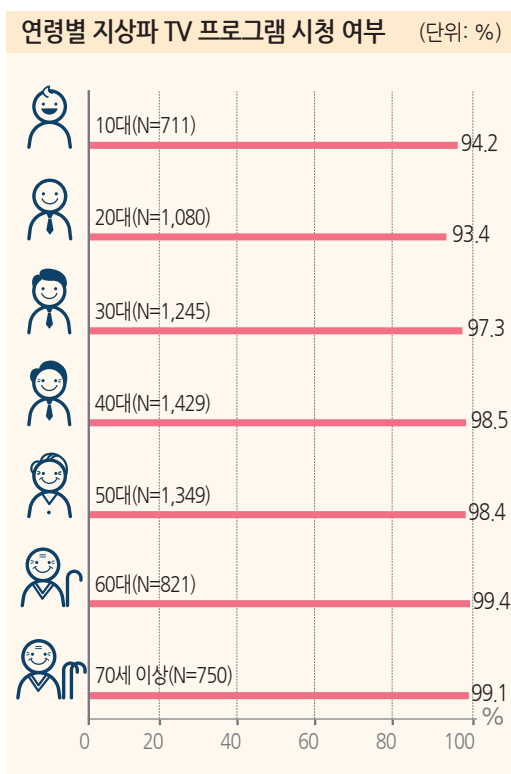
(N=5,829명, 단위: %)



03 지상파 TV 프로그램 시청은 TV 수상기가 스마트폰을 압도

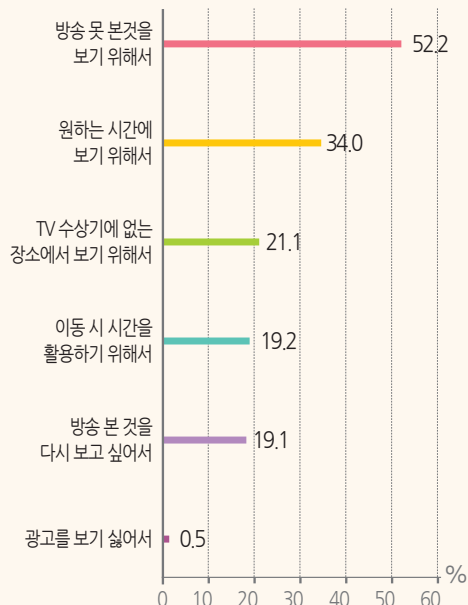
● 지상파 TV 프로그램 시청

- 최근 3개월 이내 지상파 TV 프로그램을 시청한 응답자는 97.3%로 전 연령대에서 10명 중 9명 이상이 지상파 TV 프로그램을 시청하고 있음
- 뉴스 이용률(92.6%)이 가장 높고, 드라마(89.6%), 오락/연예(87.9%) 순임
- TV 수상기 이외의 방송 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유는 '못 본 방송을 다시 보기 위해(52.2%)', '원하는 시간에 보기 위해(34.0%)', 'TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해(21.1%)'로 응답



TV 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 시청한 이유(중복 응답)

(N=1,331명, 단위: %)

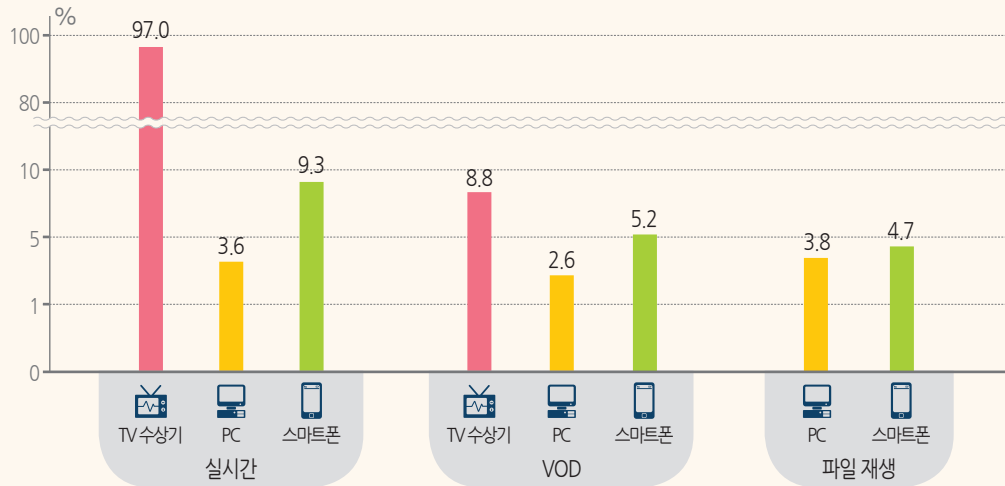


● 지상파 방송 시청 방식(이용자 기준)

- 모든 프로그램 장르에서 TV 수상기를 이용한 실시간 시청이 다른 매체 대비 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 높음

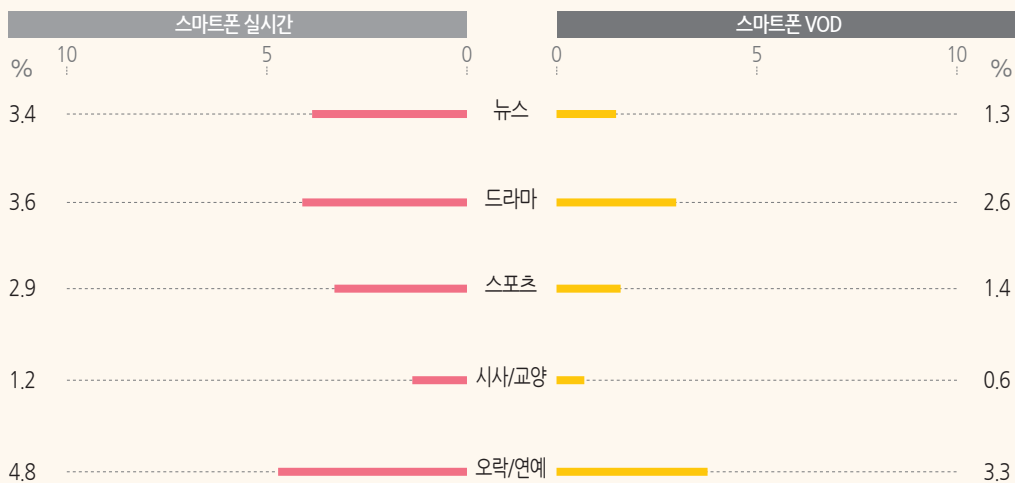
- TV 다음으로는 스마트폰 이용률이 높았는데, 스마트폰 실시간 시청은 오락/연예 4.8%, 드라마 3.6%, 뉴스 3.4%, 스포츠 2.9%, 시사/교양 1.2%이며, 스마트폰 VOD 시청은 오락/연예 3.3%, 드라마 2.6%, 스포츠 1.4%, 뉴스 1.3%, 시사/교양 0.6%로 나타남

지상파 TV 프로그램 시청 방식



* 주. 시청방식은 지상파 TV 프로그램 시청자 7,185명 기준임

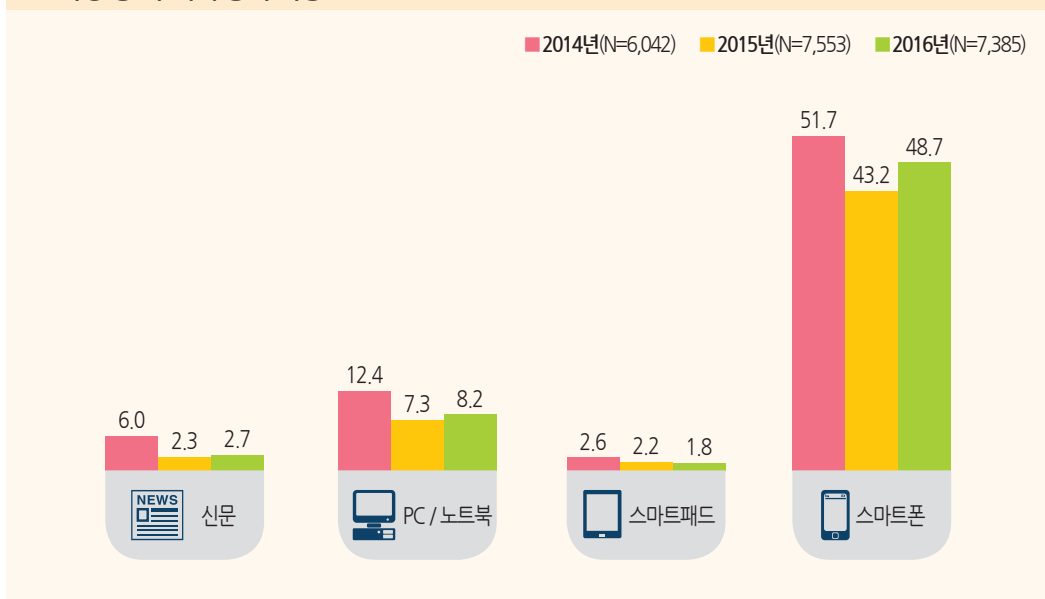
스마트폰 이용 시청 방식



10명 중 5명은 04 TV 시청 중 스마트폰을 함께 이용

- TV 시청 중 타 매체 동시 이용(전체응답자 기준)
 - TV를 시청하면서 타 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 48.7%로 가장 높고, PC/노트북이 8.2%, 신문이 2.7%로 나타남
 - TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '채팅/메신저 이용'이 66.3%로 전년(52.9%)에 비해 크게 늘었고 '습관적으로'와 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 40.4%와 30.4%로, 그 뒤를 이음

TV 시청 중 타 매체 동시 이용



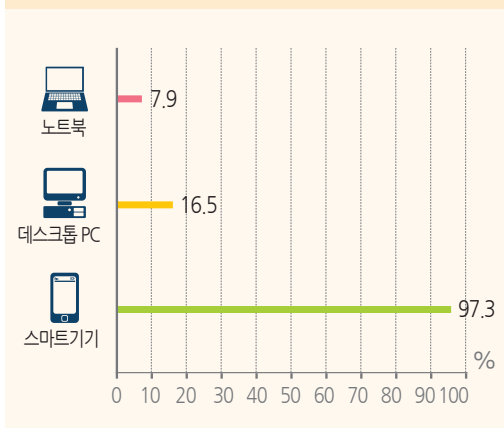
- TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용(이용자 기준)
 - TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 TV 이용자의 37.8%로 나타났으며(전년은 34.6%), 프로그램 내용과 관련한 이용 비율도 15.9%(전년 15.3%)임
 - 스마트폰의 보급이 고연령층으로 확산되는 추세를 감안하면, TV를 시청하면서 검색과 메신저를 활용하여 방송 콘텐츠를 공유·전파하는 '능동형 시청 방식'은 더욱 확산될 것으로 전망

05 온라인동영상제공서비스(OTT)는 스마트 기기로 오락·연예 장르를 선호

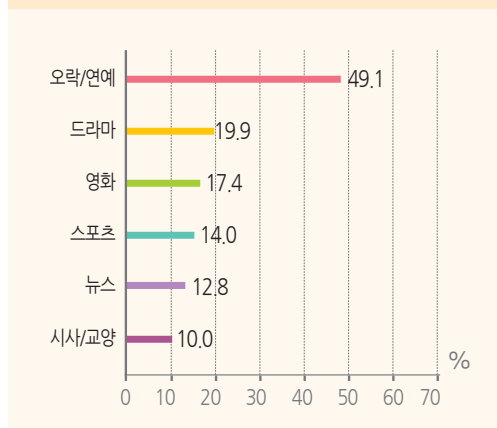
● 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

- OTT서비스 이용률은 전체 응답자 기준 35.0%로, 서비스 이용 기기는 스마트폰/스마트패드(97.3%), 데스크톱PC(16.5%), 노트북(7.9%) 순으로 나타나, 스마트기기의 활용도가 높음(복수 응답)
- OTT서비스 이용자 중에서 주5일 이상 OTT 시청빈도는 24.1%이며, 주 1회 이상 OTT 시청빈도는 77.5%임
- 평소 시청한 적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)로는 유튜브가 31.0%로 가장 높았으며, 페이스북(10.8%), 네이버 TV 캐스트(8.5%), 아프리카TV(3.9%), 다음 TV팟(2.9%)의 순으로 나타남
- 평소 정액제 혹은 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 1.6%, 이용자 기준 4.7%임
- OTT서비스를 통해 주로 시청하는 프로그램 유형은 오락/연예가 49.1%로 가장 높았고, 그 다음으로 드라마(19.9%), 영화(17.4%), 스포츠(14.0%), 뉴스(12.8%), 시사/교양(10.0%)의 순으로 나타남

OTT서비스 이용시 사용기기

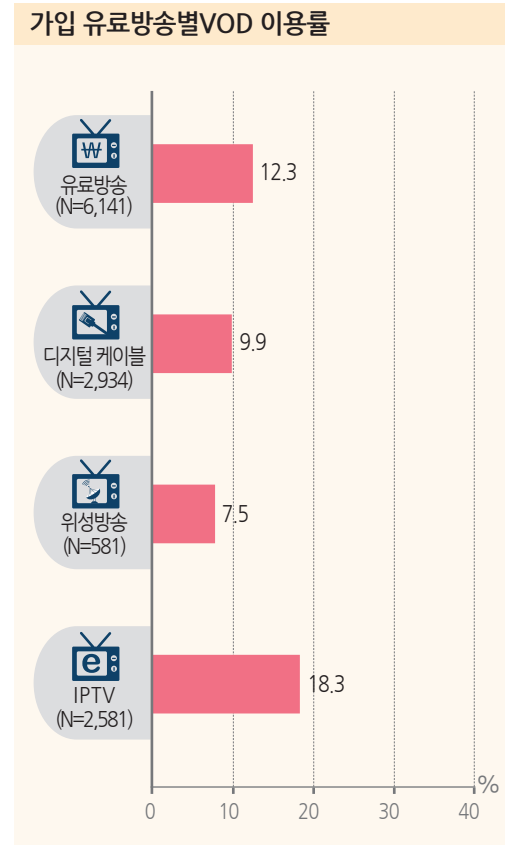
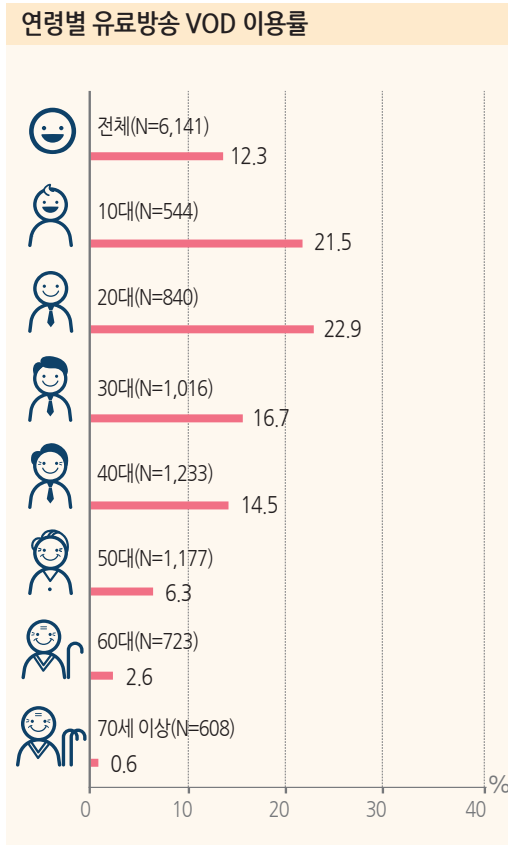


OTT서비스 이용 장르



* 주, 사용기기와 이용장르는 최근 3개월 이내 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용자 2,585명 기준임

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 12.3%는 VOD 서비스를 이용
 - 20대의 이용률이 22.9%로 가장 높았으며 10대(21.5%), 30대(16.7%), 40대(14.5%), 50대(6.3%), 60대(2.6%), 70세 이상(0.6%)의 순으로 나타남
 - 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 VOD 이용률이 18.3%로 디지털케이블(9.9%), 위성방송(7.5%)에 비해 높음



06 해외 제작 프로그램은 주로 유료방송채널로 시청

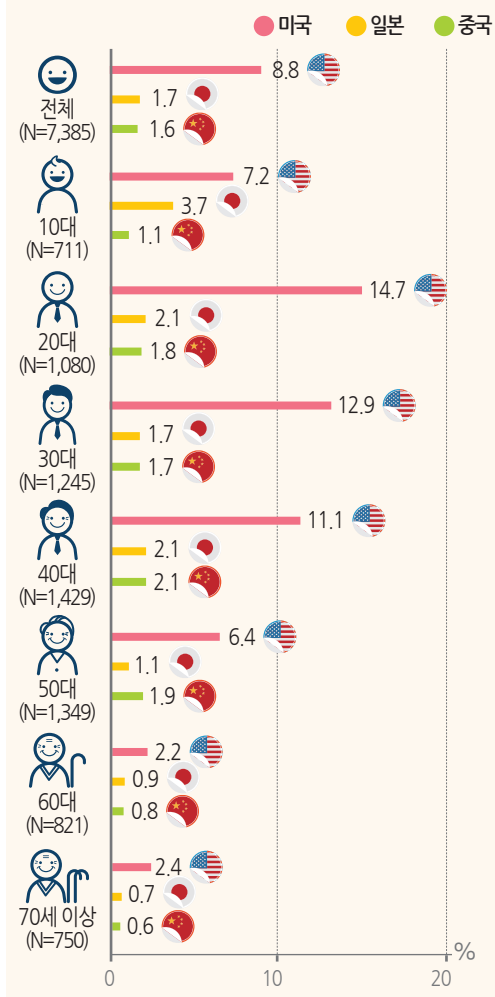
● 해외 제작 프로그램 시청률

- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 8.8%로 일본(1.7%), 중국(1.6%) 대비 높음
- 연령별로는 20대와 30대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 14.7%와 12.9%로 높게 나타남

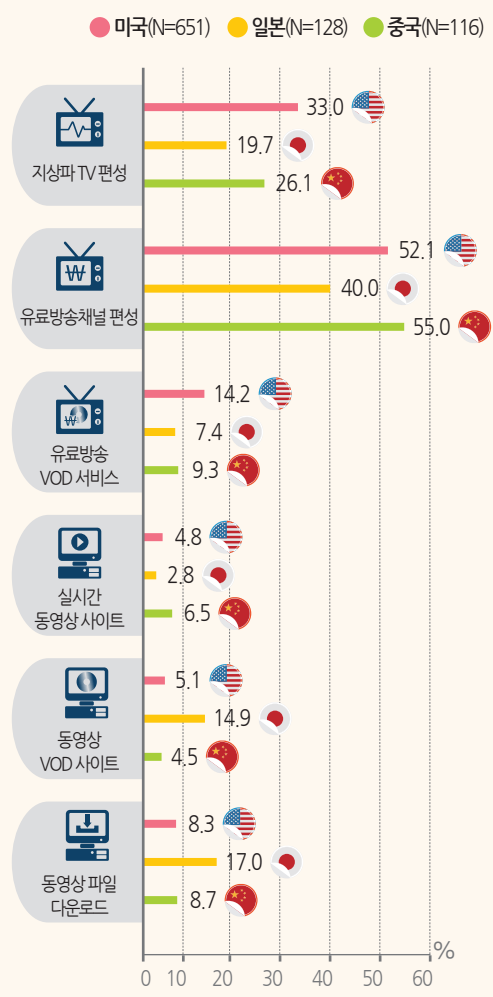
● 해외 제작 프로그램 시청 방법

- 유료방송 채널을 통한 시청이 가장 많으며, 지상파 TV를 통한 시청이 그 다음으로 많음

해외제작 프로그램 시청률(최근1주일간)



해외 제작 프로그램 시청방법(중복 응답)

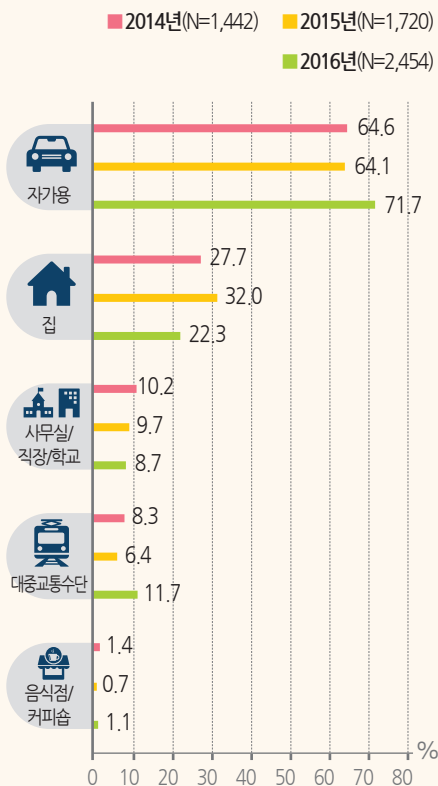


07 라디오 청취는 30~50대가 가장 많고 주로 차에서 이용

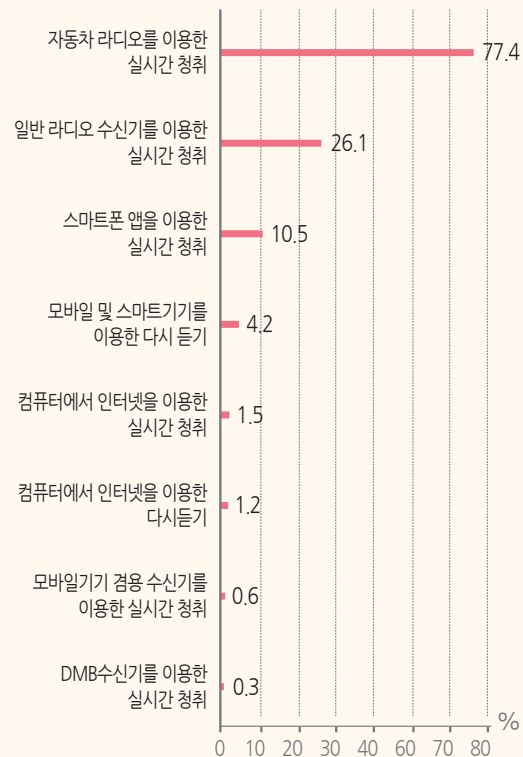
● 라디오 이용률과 이용 장소

- 최근 3개월간 라디오 이용률은 전체 응답자 기준 33.2%임
- 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 71.7%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 22.3%임
- 자동차 라디오를 통한 실시간 청취율(77.4%)이 가장 높고, 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 10.5%로 지속적으로 증가하는 추세임
- 라디오 프로그램 주 1회 이상 청취자 중 라디오 전용수신기 이외의 기기를 통한 프로그램 청취 비율은 전체 청취자의 10%에 불과하지만, 이용자의 하루 평균 청취시간은 55분으로, 라디오 수신기를 통한 평균 청취시간(1시간 3분)과 비슷한 수준임

연도별 라디오 이용 장소(중복응답)



라디오 청취 방식

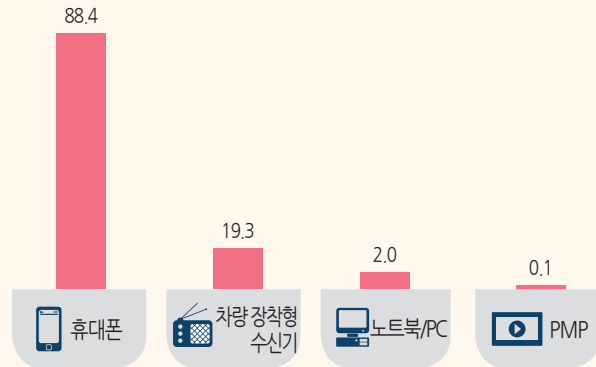


* 주. 라디오 청취 방식은 라디오 이용자 2,454명 기준임

지상파 DMB 이용은 08 휴대폰으로, 뉴스와 드라마를 주로 이용

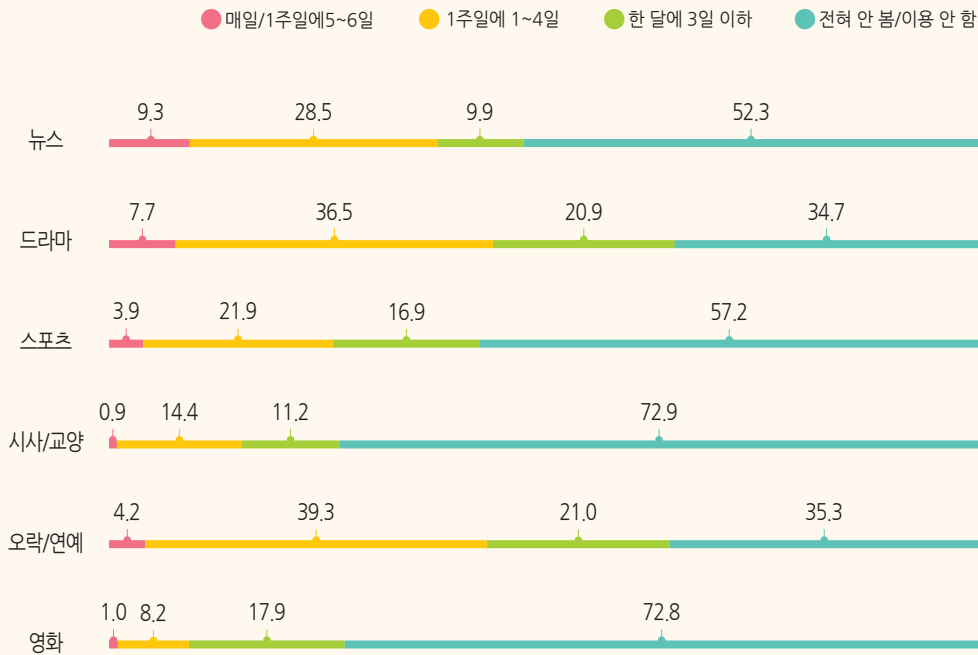
- 지상파 DMB 이용행태
 - 최근 3개월간 지상파 DMB 서비스 이용률은 9.6%이며, 지상파 DMB 이용기기로는 휴대폰이 88.4%로 가장 높음
 - 지상파 DMB를 통해 주5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 9.3%로 가장 높고, 드라마가 7.7%로 뒤를 이음

지상파 DMB 이용기기



* 주. DMB 이용기기는 최근 3개월간 DMB 서비스를 이용한 708명 기준임

지상파 DMB 유형별 시청 빈도



* 주. DMB 채널 유형별 빈도는 전체응답자 7,385명 기준임

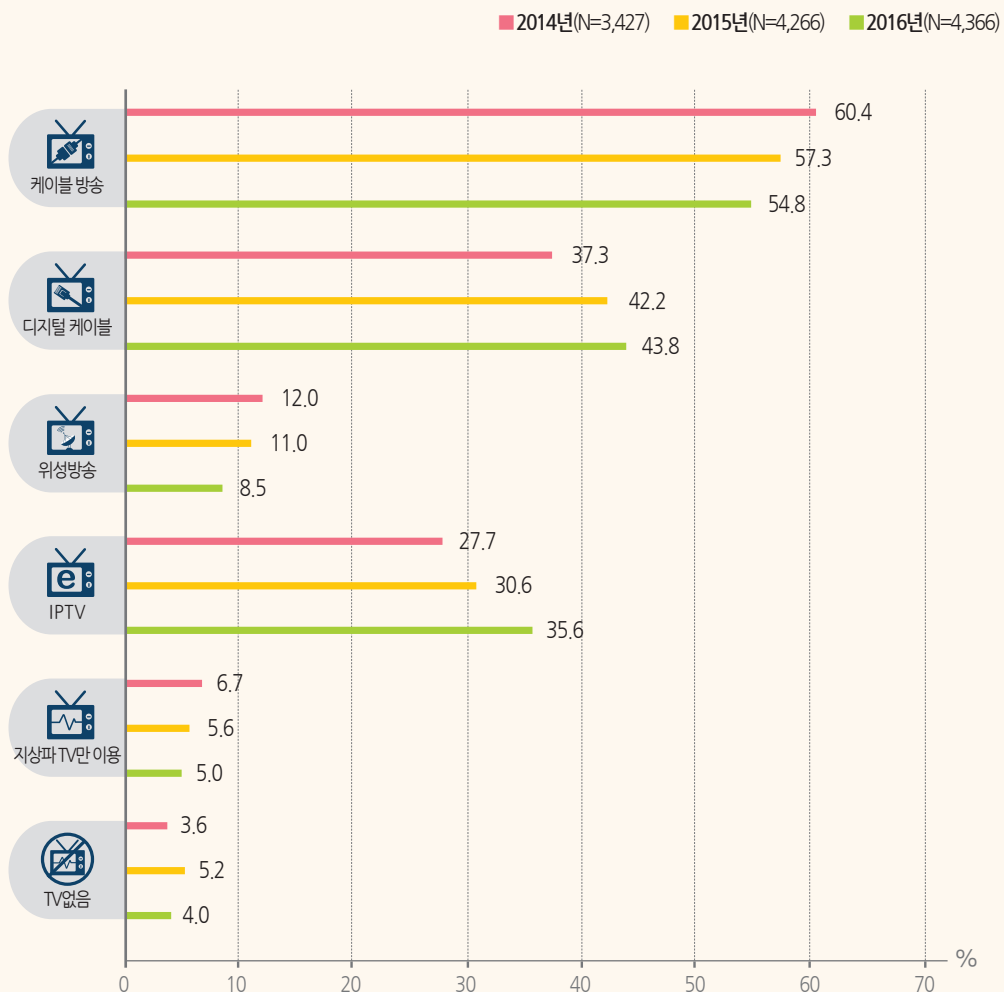
09 열 가구 중 아홉 가구는 유료방송에 가입

● 유료방송 가입률

- 유료방송에 가입한 가구는 조사 대상의 91.2%로 전년과 비슷한 수준이나, 케이블 방송(디지털 케이블 + 아날로그 케이블) 가입률은 54.8%로 2011년부터 지속적으로 감소추세이고, 디지털케이블 가입률(43.8%)과 IPTV 가입률(35.6%)은 증가추세임

유료방송 가입 가구 비율

(단위: %)

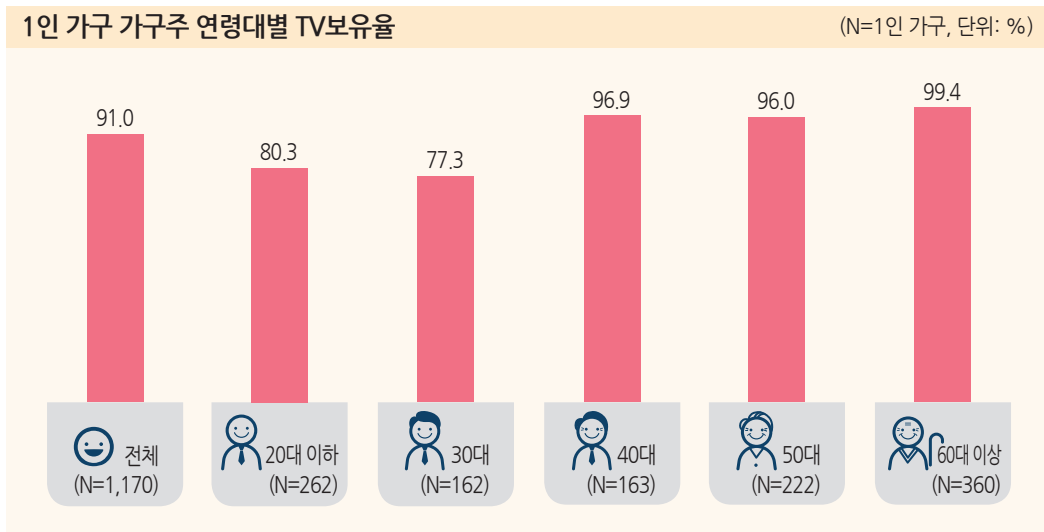


* 주. 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

10 1인 가구는 TV 보유율과 이용률이 낮아

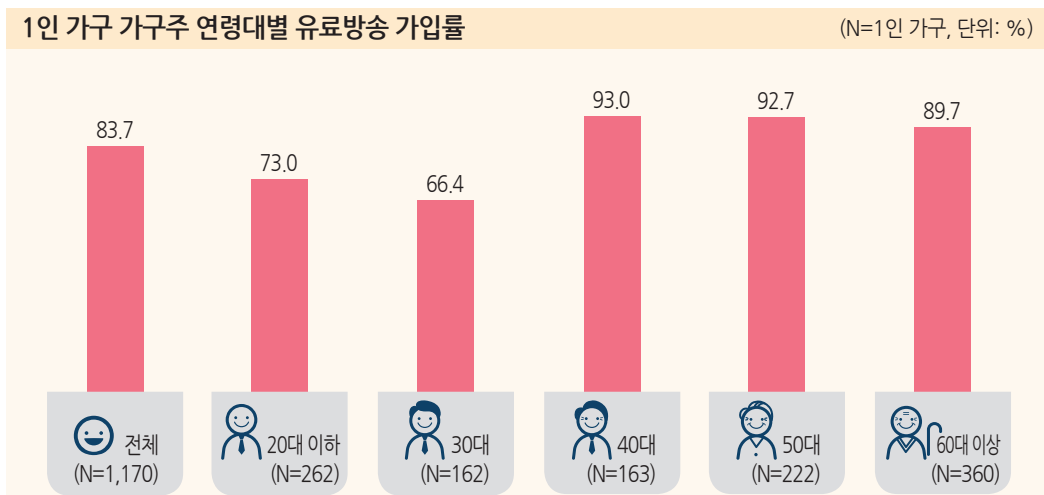
- TV 보유

- 1인 가구의 TV 보유율은 91.0%이며, 20대 이하와 30대 가구주 가구에서 TV 보유율이 80% 정도로 상대적으로 낮게 나타남



- 유료방송 가입

- 1인 가구의 유료방송 가입률은 83.7%이며, 30대 가구주 가구가 66.4%로 가장 낮게 나타남



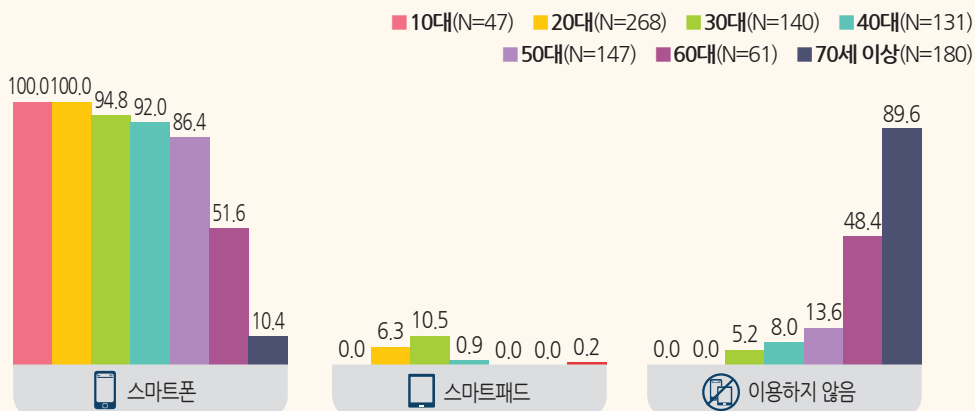
* 주. TV보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

● 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률

- 1인 가구 중에서도 10대에서 40대는 스마트폰 이용률이 90% 이상이며, 50대도 86.4%로 높게 나타남. 60대는 절반 정도가 이용하는 것으로 나타나며, 70세 이상은 10% 수준으로 낮게 나타남

1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률

(N=1인 가구, 단위: %)

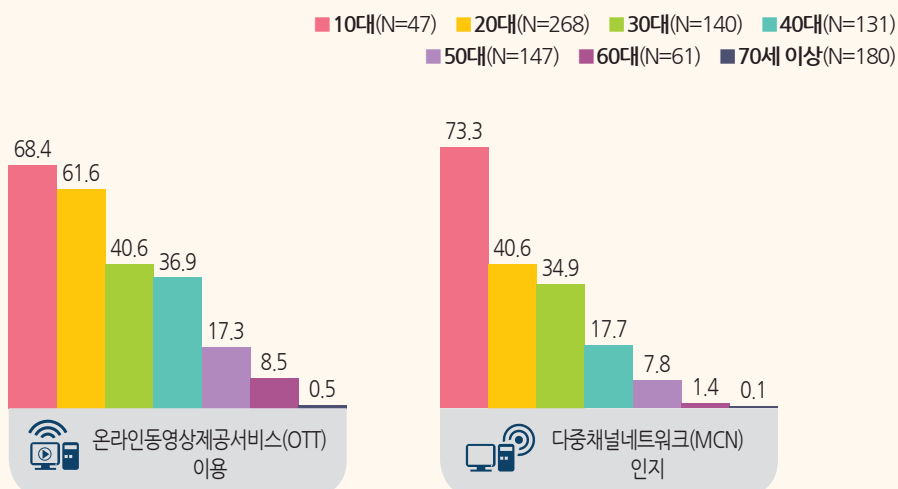


● 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

- 10대 1인 가구는 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률과 다중채널네트워크(MCN) 인지율이 각각 68.4%와 73.3%로 가장 높았으며, 20대의 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률이 61.6%인데 반해 다중채널네트워크(MCN) 인지율은 40.6%로 10대에 비해 낮은 특징을 보임

1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률

(N=1인 가구, 단위: %)



* 주. 스마트기기 이용과 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용

주요 지표 트렌드

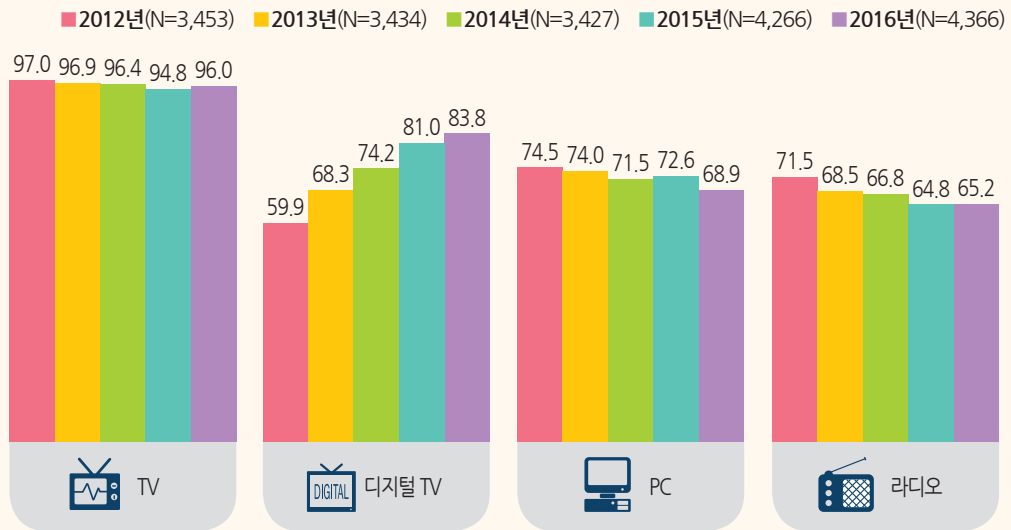


01 매체 보유

- TV 보유율은 96%로 대동소이하나, 디지털 TV 보유율은 지속적으로 증가 추세

그림 1 가구 매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

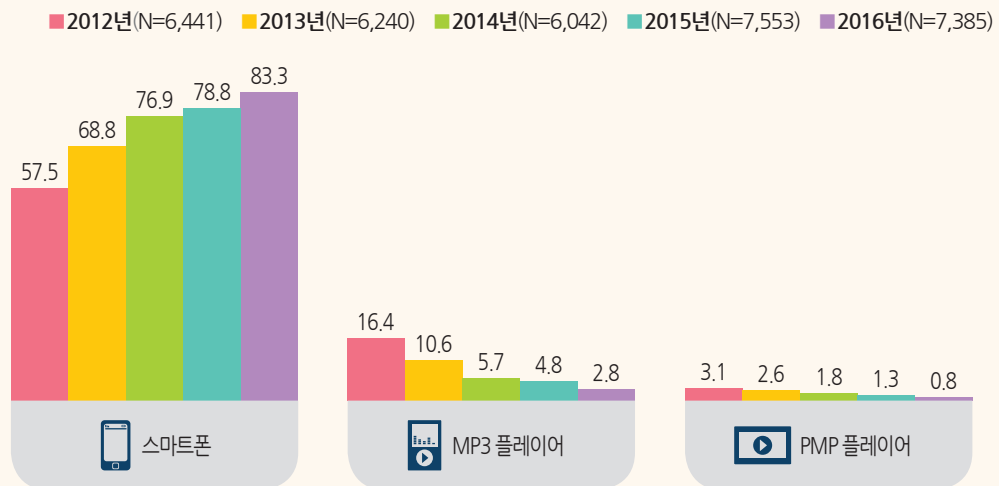


* 주. 1) TV 보유율: TV 수상기, 빌트인TV, TV수신 겸용 모니터 포함
2) 라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

- 스마트폰 보유율은 지속적으로 증가하는 반면, MP3 플레이어와 PMP 플레이어가 감소 추세임

그림 2 개인 매체 보유율

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



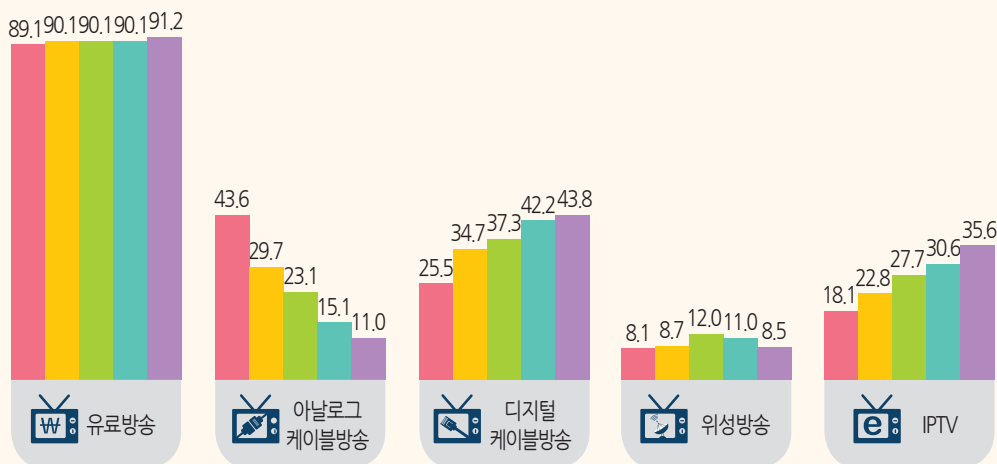
02 유료방송 가입

- 아날로그 케이블 가입률은 감소 추세인 반면, 디지털 케이블과 IPTV 가입률은 꾸준히 증가

그림 3 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

■ 2012년(N=3,453) ■ 2013년(N=3,434) ■ 2014년(N=3,427) ■ 2015년(N=4,266) ■ 2016년(N=4,366)

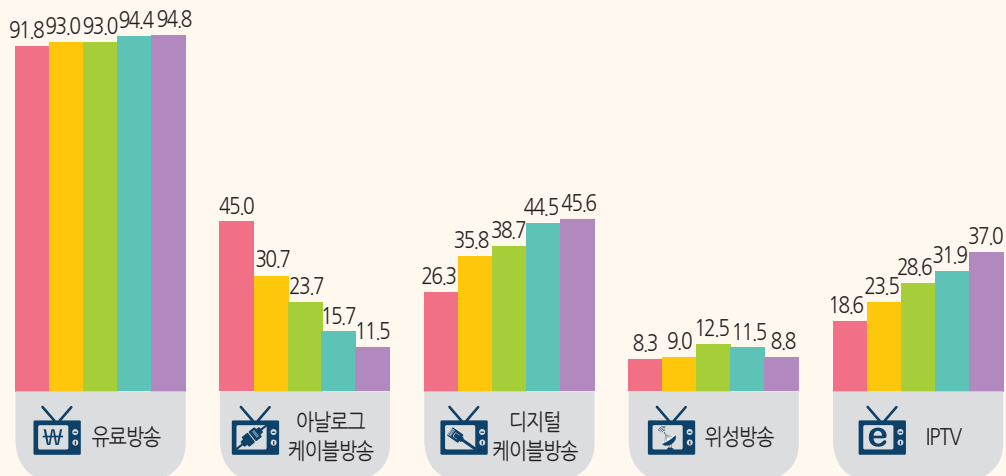


- TV 보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 94.8%임

그림 4 유료방송 가입 가구 비율 - TV 보유가구

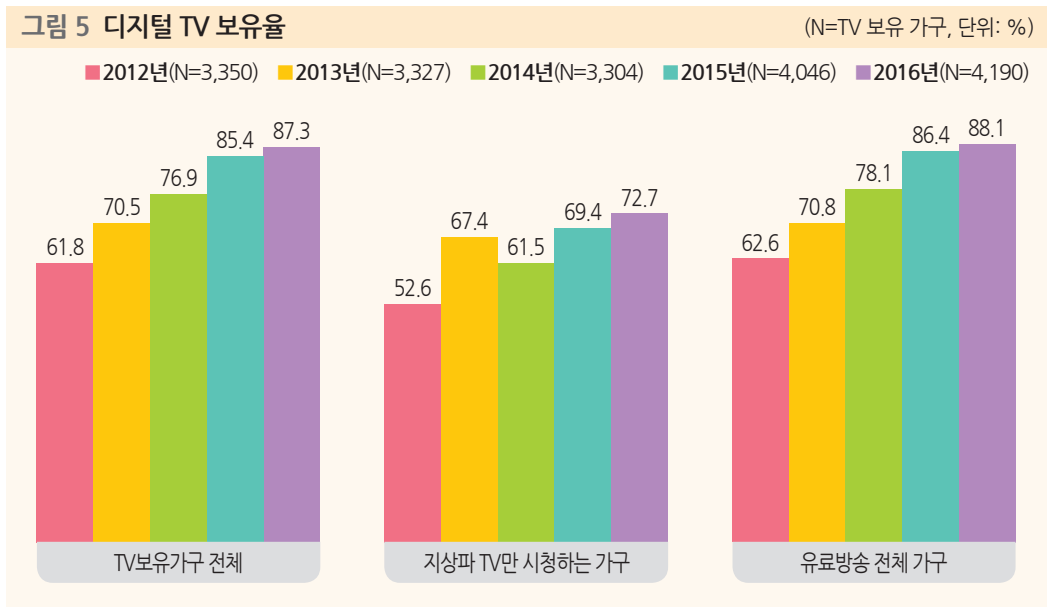
(N=TV 보유 가구, 단위: %)

■ 2012년(N=3,350) ■ 2013년(N=3,327) ■ 2014년(N=3,304) ■ 2015년(N=4,046) ■ 2016년(N=4,190)



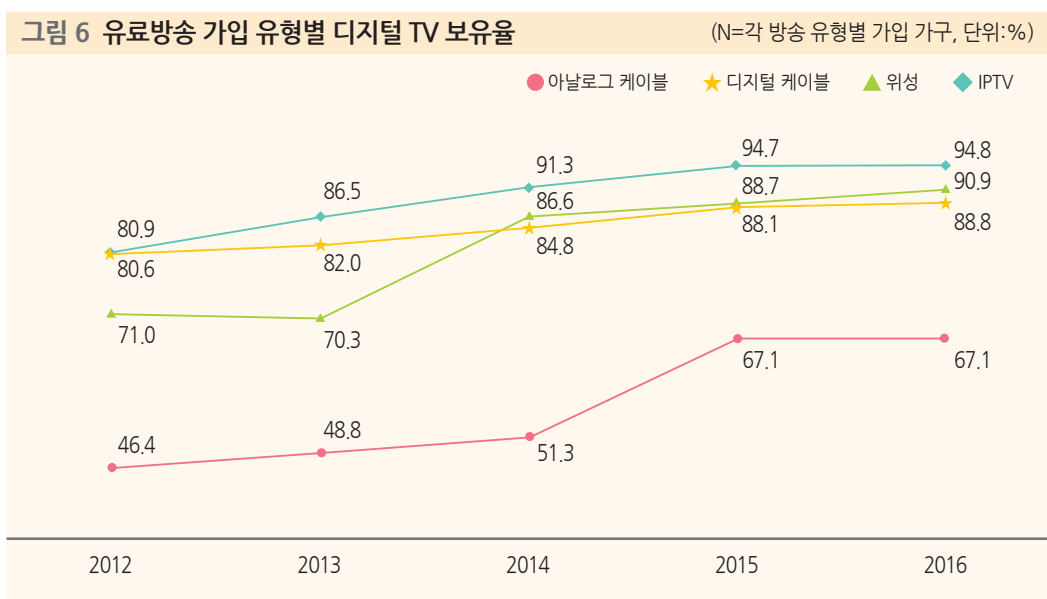
03 디지털 TV 보유율

- 디지털 TV 보유율은 지속적으로 증가하여 87.3%에 달함



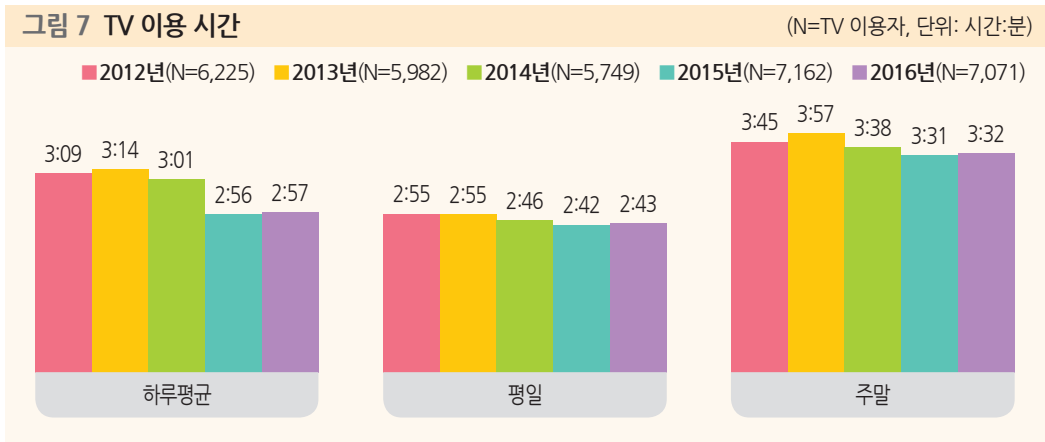
주요
지표
트렌드

- IPTV 가입 가구의 디지털 TV 보유율이 94.8%로 가장 높음



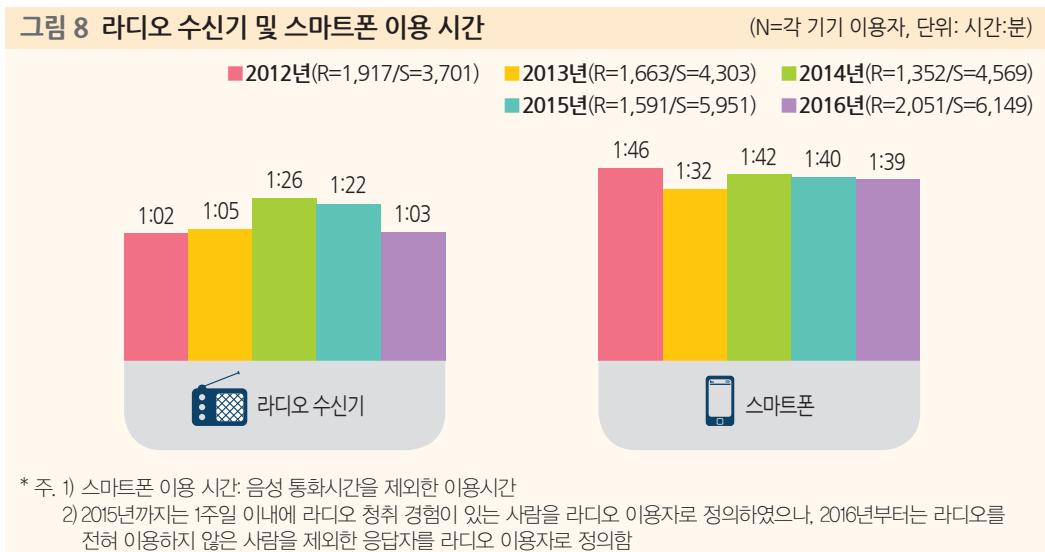
04 TV 이용 시간

- TV 이용 시간은 하루 평균 2시간 57분 정도로 나타남



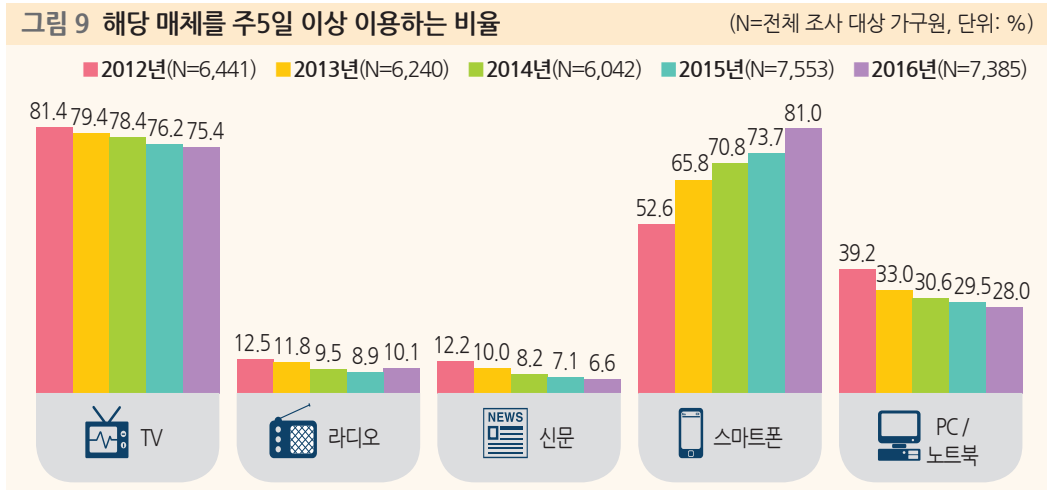
05 라디오 수신기와 스마트폰 이용 시간

- 라디오 수신기 하루 평균 이용 시간은 1시간 3분 정도로 나타남
- 스마트폰 하루 평균 이용 시간은 1시간 39분 정도임



06 매체 이용 빈도

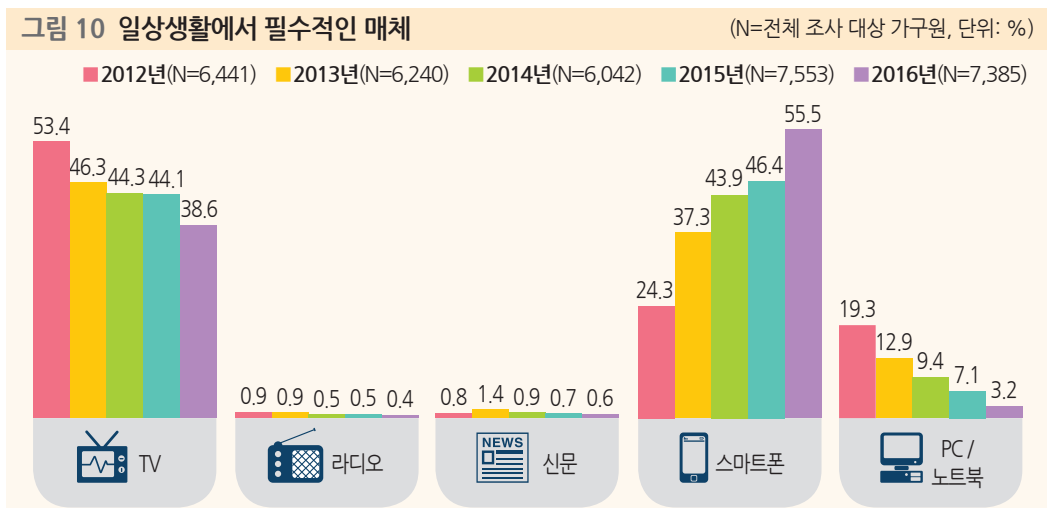
- TV, 신문, PC/노트북을 주5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소하는 반면, 스마트폰 이용 비율은 증가하고 있는 추세임



주요
지표
트렌드

07 매체 중요도

- 일상생활에서 스마트폰의 중요도는 지속적으로 증가함



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태의 변화를 정기적으로 분석하여 방송 시청 환경 변화에 따른 방송 플랫폼과 이용 기기의 이용행태 변화를 파악
- 모바일 시청 영역의 확대와 VOD 이용의 확대에 의한 행태 변화와 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청 방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

제1장
|01|

조사
배경과
목적

나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402 → 164002호) ※ 2016.08.28. 승인번호 체계 변경

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
 - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대

- 2006. 10.
- 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
- 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
- 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
- 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
- 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
- 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
- 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
- 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2016. 5.
- 제 17회 조사 실시
- 표본 규모 확대(전국 4,366가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2016년 6월 7일(화) ~ 2016년 8월 19일(금)
※ 설문 실시 대행(주)한국리서치
- 표본 크기
- 총 4,366가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(7,385명)전원 조사
- 표본 추출
- 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식

- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.5\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.2\%p$
- 응답률: 15.8%
 - 총 27,946가구 접촉, 거절 및 부재율 83.6%
 - ※ 조사구 대체율: 19.0%(420개 조사구 중 80개 조사구 대체)
- 자문 위원
 - 김영주 박사(한국언론재단), 송종현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과)

03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
 - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성
 - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
 - 개인의 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원 응답
- 가구설문 항목 구성
 - 매체 보유, 케이블 방송 가입 현황, 위성방송 가입 현황, IPTV 가입 현황, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
 - 매체 보유 및 이용 빈도, 매체 이용 관련 인식, 지상파 방송 이용행태, 라디오 이용행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기(스마트폰, 스마트패드, 스마트TV) 이용행태, 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태, TV 시청시 타 매체 이용행태, 케이블방송 이용행태, 위성방송 이용행태, IPTV 이용행태, 해외 방송 프로그램 이용행태, 가족 구성원 동반 시청 행태, 매체 이용시간(Media Diary) 기록
 - ※ 매체 이용 시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 20분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

● 2016년 신규 추가 문항

- 빌트인TV와 모니터 겸용 TV 보유, 기기별 지상파방송 수신 방식 추가
- OTT 행태와 MCN 관련 문항 추가

구분	추가 문항
가구 설문	문1-10. 빌트인 TV 화면 크기 문1-11. 빌트인 TV 유료방송 채널 시청 여부 문3. 지상파 채널 수신 기기 보유 여부 문4. 지상파 채널 수신 기기의 수신 방식
개인 설문	문4. 빌트인 TV 시청 방식 문14. 방송프로그램 시청 행태 유형 문16-1. 재해나 재난 등 비상상황 발생시 우선 이용 매체 문23. 지상파 DMB 채널 유형별 이용 빈도 문24. 지상파 DMB 프로그램 유형별 이용 빈도 문24-1. 지상파 DMB 이용 이유 문24-2. 지상파 DMB 비이용 이유 문25. 지상파 DMB 주중/주말 이용 시간 문28. 지상파 DMB 수신 환경 문29. 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능 영향 여부 문30. 지상파 DMB 향후 지속 이용 의향 문46. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식 문47. 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형 문49. 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부 문50. 온라인 동영상 콘텐츠 시청 빈도 문51. 온라인 동영상 콘텐츠 시청 기기

04 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파 TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블 방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선

방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송

- 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송

● 디지털 케이블(디지털 유선방송)

- 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

● 위성방송

- 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “케이티스카이라이프(KTSkyLife)”에서 유료방송 서비스를 실시하고 있음

● 지상파 DMB

- 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
- KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1미디어 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임

● IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블 TV 채널도 볼 수 있으며, VOD 서비스를 함께 제공하고 있음

● Olleh TV Skylife(OTS)

- 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

● 인터넷 방송

- 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태

● 온라인동영상제공서비스(OTT)

- 온라인동영상제공서비스(OTT)는 케이블 TV나 인터넷TV(IPTV) 또는 위성 방송 서비스가 아닌 지상파 TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음

- 온라인동영상제공서비스(OTT)는 PC나 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스임. TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음

나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV 수상기: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(Depth) 정보를 추가하여 시청자가 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 3D 스마트 TV: 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- UHD TV: Ultra High Definition Television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높음. 울트라 HD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만 개임. 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- 빌트인 TV: 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- 컴퓨터 모니터 겸용 TV: 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 TV 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- 라디오 수신기: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어: 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음

- 다중채널네트워크(Multi Channel Network, MCN): 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트와 에브리온TV 등이 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비하여 성능이 낮은 편이지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징. 액정 사이즈가 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 스마트패드(태블릿 PC): 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스. 대표적인 SNS는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능. PC 뿐만 아니라 스마트기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, 카카오톡 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송(케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비를 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 지상파 수신: 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV 수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료

- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기로 프로그램을 시청한 시간
- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

1) TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 시사 매거진 2580, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화 예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 걸어서 세계 속으로, 세계테마기행 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 뽀롱뽀롱 뽀로로, 자동공부책상 위키 등)

- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 질투의 화신, 함부로 애틋하게 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 정글의 법칙, 1박2일, 무한도전 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트7080 등)
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 도전 골든벨 등)
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 배틀트립, 비타민 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 독립영화관, 세계의 명화 등)
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)
- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 지광 스님의 법고대통, 크리스천 칼럼 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 조윤희의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램-교육목적 프로그램은 제외(예: K-Popular, Steve hatherly show 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: 이진우의 손에 잡히는 경제 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기를 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로 야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 라디오 극장, KBS무대 등)

05 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
 - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 총 조사 목표 가구수는 4,200가구임
 - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
 - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 420개로 추출
 - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
- 추출 단위
 - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원
 - 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성하며 대개 60~70여 가구로 구성
 - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
 - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2010년 인구센서스를 기초로 하여 작성
 - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
 - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단과 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
 - 이 조사의 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임

- 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임

● 표본 추출틀

- 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2010년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임

● 조사 모집단 현황

- <표 1-5-1>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 조사모집단 현황으로 전체 모집단 조사구는 303,178개이고, 일반가구는 17,339,422호임

- 지역별로는 경기도와 서울시가 각각 전체 조사구의 22.0%와 20.1%이며, 가구 수의 22.2%와 20.3%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하며, 만 13세 이상 인구의 경우 경기도와 서울시는 각각 전체의 22.9%와 20.5%임

표 1-5-1 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)

시도	조사구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
전 국	303,178	100.0%	17,339,422	100.0%	41,534,087	100.0%
서울	60,925	20.1%	3,504,297	20.3%	8,508,036	20.5%
부산	21,716	7.2%	1,243,880	7.2%	3,016,715	7.3%
대구	15,211	5.0%	868,327	5.0%	2,115,680	5.1%
인천	15,176	5.0%	918,850	5.3%	2,270,454	5.5%
광주	9,010	3.0%	515,855	3.0%	1,244,670	3.0%
대전	8,957	3.0%	532,643	3.1%	1,277,855	3.1%
울산	6,519	2.2%	373,633	2.2%	912,736	2.2%
경기	66,577	22.0%	3,831,134	22.2%	9,491,281	22.9%
강원	10,179	3.4%	557,751	3.2%	1,273,633	3.1%
충북	10,059	3.3%	558,796	3.2%	1,292,040	3.1%
충남	13,560	4.5%	749,035	4.3%	1,725,817	4.2%
전북	11,811	3.9%	659,946	3.8%	1,528,500	3.7%
전남	11,618	3.8%	681,431	3.7%	1,501,852	3.6%
경북	18,247	6.0%	1,005,349	5.8%	2,256,263	5.4%
경남	20,336	6.7%	1,151,172	6.6%	2,674,039	6.4%
제주	3,277	1.1%	187,323	1.1%	444,516	1.1%

- <표 1-5-2>는 2010년 11월 이후에 신축된 아파트 현황을 정리한 것으로 본 연구에서 추가로 고려한 신축 아파트에 대한 조사모집단 현황임. 신축된 전체 아파트 단지는 3,037개이고, 신축 가구는 759,356호임. 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시가 각각 전체 신축 아파트 가구의 27.0%와 14.6%를 차지하고 있음

표 1-5-2 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	단지 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전 국	3,037	100.0%	759,356	100.0%
서울	622	20.5%	111,155	14.6%
부산	305	10.0%	59,634	7.9%
대구	68	2.2%	25,638	3.4%
인천	226	7.4%	66,873	8.8%
광주	80	2.6%	28,014	3.7%
대전	106	3.5%	30,025	4.0%
울산	100	3.3%	21,576	2.8%
경기	466	15.3%	205,353	27.0%
강원	45	1.5%	11,517	1.5%
충북	51	1.7%	17,375	2.3%
충남	137	4.5%	43,217	5.7%
전북	85	2.8%	24,821	3.3%
전남	125	4.1%	27,058	3.6%
경북	197	6.5%	26,727	3.5%
경남	219	7.2%	46,950	6.2%
제주	205	6.8%	13,423	1.8%

* 주. 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지 준공된 아파트 가구 수

- <표 1-5-3>은 2010년 11월 이후의 신축 아파트 가구 비율 현황이며, 전국의 전체 가구 중에서 신축 아파트 가구 비율은 4.3%임. 시·도별 현황을 보면 인천, 광주, 울산, 경기, 충남, 제주 등은 전체 가구 중 신축 아파트 비율이 5% 이상으로 상대적으로 높고, 대구, 강원, 경북 등은 3% 미만으로 상대적으로 낮음

표 1-5-3 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	멸실 가구(C)	계(D=A+B-C)	신축 아파트 비율(B/D)
전 국	17,339,422	759,356	259,558	17,839,220	4.26%
서울	3,504,297	111,155	69,058	3,546,394	3.13%
부산	1,243,880	59,634	20,422	1,283,092	4.65%
대구	868,327	25,638	12,322	881,643	2.91%
인천	918,850	66,873	12,115	973,608	6.87%
광주	515,855	28,014	6,988	536,881	5.22%
대전	532,643	30,025	4,730	557,938	5.38%
울산	373,633	21,576	5,916	389,293	5.54%
경기	3,831,134	205,353	38,118	3,998,369	5.14%
강원	557,751	11,517	8,178	561,090	2.05%
충북	558,796	17,375	9,174	566,997	3.06%
충남	749,035	43,217	10,504	781,748	5.53%
전북	659,946	24,821	11,776	672,991	3.69%
전남	681,431	27,058	12,850	695,639	3.89%
경북	1,005,349	26,727	17,227	1,014,849	2.63%
경남	1,151,172	46,950	17,664	1,180,458	3.98%
제주	187,323	13,423	2,516	198,230	6.77%

* 주. 1) 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지의 준공 가구 수입
 2) 멸실 가구 수는 2010년 11월 이후 2014년 3월 말까지의 멸실 가구 수입

다. 층화

● 추출 단위

- 표본설계에서 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 가구원임
- 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 대개 60~70여 가구로 구성하며, 표본설계에서 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

● 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 각 시·도별 통계생산을 위해서 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로

층화함. 다만, 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하였고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화

- <표 1-5-4>와 <표 1-5-5>는 각각 서울시와 경기도의 권역별 현황으로, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층화의 수는 32개임

- 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

● 표본 설계 층화 방법

- <표 1-5-6>은 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 나타낸 것으로 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성

- 행정구역 구분에 따라 구성한 32개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어서 세부 층화하였으며, 신축아파트에 대해서는 16개 시도¹ 구분을 층화구분으로 사용하였음. 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 69개이며, <표1-5-7>은 각 층별 모집단 조사구 수 현황임

표 1-5-4 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

표 1-5-5 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

¹ 2010년 인구주택총조사의 행정구역 구분과 맞추고자 세종시는 충남에 통합하여 층화함

표 1-5-6 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총 조사 조사구	서울, 광역시	서울(4개 권역), 광역시(10)	아파트, 일반조사구	20
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

표 1-5-7 세부 층별 모집단 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	118,765	127,393	57,020	303,178
서울 - 북서	2,886	7,930	0	10,816
서울 - 북동	7,673	11,437	0	19,110
서울 - 남서	6,592	12,083	0	18,675
서울 - 남동	5,995	6,329	0	12,324
부산	9,953	11,763	0	21,716
대구	7,285	7,926	0	15,211
인천	7,663	7,513	0	15,176
광주	5,357	3,653	0	9,010
대전	4,656	4,301	0	8,957
울산	3,284	3,235	0	6,519
경기 - 북부	1,885	966	6,459	9,310
경기 - 중부	16,618	15,404	1,259	33,281
경기 - 남부	10,824	9,080	4,082	23,986
강원	3,301	2,816	4,062	10,179
충북	3,173	2,754	4,132	10,059
충남	2,904	2,082	8,574	13,560
전북	4,598	3,267	3,946	11,811
전남	2,929	2,006	6,683	11,618
경북	4,318	4,864	9,065	18,247
경남	6,281	6,193	7,862	20,336
제주	590	1,791	896	3,277

* 자료: 2010년 인구주택총조사 결과

라. 표본크기 결정과 표본배분

● 조사 가구 및 개인 표본수

- 본 조사의 목표 조사 가구 수는 4,200가구이고, 목표 개인 수는 약 7,600명임. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것이 원칙이며, 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차추출단위인 표본 조사구 수는 420개임
- 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역² 단위로 방송매체 이용률과 이용행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있으며, 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본 배분
- <표 1-5-8>은 최근 5개년 「방송수용자 실태조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사 변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 2.86이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 3.59로 나타남

표 1-5-8 가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과						평균
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
유료방송 가입률	2.43	3.68	2.65	3.84	2.44	3.85	3.15
디지털 TV 보유율	2.78	2.30	2.60	2.91	3.52	2.60	2.79
신문구독률	2.97	2.52	2.57	3.25	2.53	2.20	2.67
라디오 보유율	2.59	3.58	3.46	2.22	2.52	2.59	2.83
평균	2.69	3.02	2.82	3.06	2.75	2.81	2.86
중위수	2.69	3.05	2.62	3.08	2.53	2.60	2.76

표 1-5-9 개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과						평균
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
TV 이용률	3.95	5.41	3.51	4.38	3.85	4.01	4.19
라디오 이용률	2.92	2.37	3.35	2.98	2.83	3.73	3.03
신문 이용률	3.84	3.67	3.60	4.40	3.17	2.93	3.60
TV시청시간(주중)	2.95	3.68	3.14	2.55	3.63	3.60	3.26
TV시청시간(주말)	3.83	4.76	3.52	3.15	4.10	3.83	3.87
평균	3.32	3.63	3.01	2.97	3.52	3.62	3.59
중위수	3.03	3.67	3.35	2.98	3.63	3.73	3.59

2 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

● 최대 허용 오차 및 조사구 배분법

- 본 조사의 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-8>과 <표 1-5-9>에 제시된 설계효과를 기초로 계산함
- 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.5%p이며, 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.2%p 수준으로 예상됨
- 표본설계 과정에서 1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례 배분법, 제곱비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 행정구역별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용
- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출률을 높여 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음
- 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중에 따라 비례배분하여 결정

표 1-5-10 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수	표본배분 현황				
		가구수 비례배분	가구수 제곱근 비례배분	제곱근 비례배분 (조정안)	권역별 우선할당 (20) 후 비례	우선할당 조정안
전국	17,339,422	420	420	420	420	420
서울	3,504,297	83	71	71	72	72
경기/인천	4,749,984	117	84	84	92	92
대전/세종/충청	1,840,474	45	52	52	48	48
광주/전라	1,857,232	45	52	52	48	48
부산/울산/경남	2,768,685	67	64	64	62	62
대구/경북	1,873,676	45	52	52	48	48
강원	557,751	13	28	25	27	25
제주	187,323	5	17	20	23	25

표 1-5-11 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계³

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전 국	17,339,422	4,200	2.6%p
서울	3,504,297	710	6.3%p
경기/인천	4,749,984	840	5.8%p
대전/세종/충청	1,840,474	520	7.3%p
광주/전라	1,857,232	520	7.3%p
부산/울산/경남	2,768,685	640	6.6%p
대구/경북	1,873,676	520	7.3%p
강원	557,751	250	10.5%p
제주	187,323	200	11.8%p

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 아울러 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본 크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중에 따라 비례배분하여 결정함. <표 1-5-12>는 각 시도별 일반 조사구 가구와 신축아파트 가구의 비중 현황이며, 일반 조사구 표본에서 시도 내 세부 층별 표본배분은 가구 수 기준의 비례배분법을 적용함. <표1-5-13>은 일반 조사구 조사에 대한 각 시도의 세부 층별 표본조사구 수 현황임

³ 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

표 1-5-12 각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황

시도	모집단 현황			표본배분 현황		
	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	신축 아파트 비중 (B/(A+B))	일반 조사구	신축 아파트	합계
전 국	17,339,422	759,356	4.20%	400	20	420
서울	3,504,297	111,155	3.07%	69	2	71
부산	1,243,880	59,634	4.57%	24	1	25
대구	868,327	25,638	2.87%	24	1	25
인천	918,850	66,873	6.78%	26	2	28
광주	515,855	28,014	5.15%	15	1	16
대전	532,643	30,025	5.34%	15	1	16
울산	373,633	21,576	5.46%	14	1	15
경기	3,831,134	205,353	5.09%	53	3	56
강원	557,751	11,517	2.02%	24	1	25
충북	558,796	17,375	3.02%	15	1	16
충남	749,035	43,217	5.45%	19	1	20
전북	659,946	24,821	3.62%	17	1	18
전남	681,431	27,058	3.82%	17	1	18
경북	1,005,349	26,727	2.59%	26	1	27
경남	1,151,172	46,950	3.92%	23	1	24
제주	187,323	13,423	6.69%	19	1	20

* 주. 일반가구 수는 2010년 인구주택총조사 결과이고, 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 입주한 신축 아파트 가구 수입

표 1-5-13 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	154	160	86	400
서울 - 북서	4	10	0	14
서울 - 북동	8	12	0	20
서울 - 남서	7	12	0	19
서울 - 남동	8	8	0	16
부산	11	12	1	24
대구	11	11	2	24
인천	13	12	1	26
광주	9	6	0	15
대전	8	7	0	15
울산	6	6	2	14
경기 - 북부	3	2	7	12
경기 - 중부	9	10	2	21
경기 - 남부	10	7	3	20
강원	8	7	9	24
충북	5	4	6	15
충남	4	3	12	19
전북	6	4	5	15
전남	5	3	9	17
경북	7	7	13	27
경남	8	7	9	24
제주	4	10	5	19

마. 표본 추출과 표본 대체

● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구. 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 해당층을 지리적으로 대표하기 위해서 69개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하면 대면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사. 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구 당 최소 7가구부터 15가구 이내를 추출하여 표본 조사구로부터 평균 10가구 수준을 조사하도록 함
- 신축 아파트 단지에 대해서는 약 60가구를 기준으로 조사구를 구성하였고, 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하도록 함

● 표본 대체

- 표본대체는 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불가능가구나 조사 불가가능가가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하였으며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(420개 조사구)과는 독립적으로 추출. 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

● 가중치 산정의 목적

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2010년 11월 기준의 「인구주택총조사」와 2016년 추계 인구 및 가구 결과임

- 2016년 「방송수용자 실태조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 69개 층을 구성하였으며, 표본추출은 층화2단 추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례 하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 의해 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함
- 가중치 작성식 기호 설명
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완료+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

- 설계가중치
 - 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 이고, $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 설계

가중치가 모두 동일함

- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 가지게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같고, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것이 목적
- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2010년 11월 기준의 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-14>는 벤치마킹 조정에 사용된 2010년 인구주택총조사 결과와 2015년 추계 인구 및 가구의 시·도별(16) 가구 수 현황이며, 2010년 인구주택총조사 결과와 비교하여 전체 가구 수는 약 7.9%인 1,365,582호 증가하였지만, 시도별 구성비의 변화 폭은 크지 않음
- <표 1-5-15>과 <표 1-5-16>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-14 시도별 가구 수 현황

행정구역	2010년 인구주택총조사		2016년 추계 가구 및 인구	
	가구 수	구성비(%)	가구 수	구성비(%)
전 국	17,339,422	100.00	18,948,342	100.00
서울	3,504,297	20.21	3,665,028	19.34
부산	1,243,880	7.17	1,312,939	6.93
대구	868,327	5.01	921,983	4.87
인천	918,850	5.30	1,031,555	5.44
광주	515,855	2.98	565,526	2.98
대전	532,643	3.07	593,792	3.13
울산	373,633	2.15	406,141	2.14
경기도	3,831,134	22.09	4,372,189	23.07
강원도	557,751	3.22	614,120	3.24
충청북도	558,796	3.22	628,935	3.32
충청남도	749,035	4.32	861,881	4.55
전라북도	659,946	3.81	706,796	3.73
전라남도	681,431	3.93	720,143	3.80
경상북도	1,005,349	5.80	1,086,688	5.74
경상남도	1,151,172	6.64	1,257,917	6.64
제주도	187,323	1.08	202,709	1.07

* 주. 2016년 추계 가구 결과는 두 시점에서 가구 수 비교를 목적으로 세종시와 충남을 통합하여 계산한 결과임

표 1-5-15 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립,다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,789,269	7,179,576	1,567,873	222,445	271,906	14,031,069
읍·면부	2,070,425	989,773	176,205	2,439	69,511	3,308,353
전국	6,859,694	8,169,349	1,744,078	224,884	341,417	17,339,422

표 1-5-16 각 지역 구분의 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동부	39세 이하	1,438,799	830,142	814,087	1,043,041
	40~59세	992,542	1,166,474	1,715,502	3,018,720
	60세 이상	812,723	1,157,276	590,157	451,606
읍·면부	39세 이하	163,700	109,305	128,721	210,727
	40~59세	226,494	331,999	294,182	458,459
	60세 이상	507,907	609,856	153,116	113,887

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행. 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
 - 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
 - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

표 1-5-17 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2016년 추계 가구 및 인구 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전 국	22,323,438	22,555,188	44,878,626
서울	4,294,573	4,537,359	8,831,932
부산	1,490,226	1,564,671	3,054,897
대구	1,071,457	1,105,793	2,177,250
인천	1,283,031	1,277,746	2,560,777
광주	651,481	669,156	1,320,637
대전	668,522	671,321	1,339,843
울산	520,885	478,851	999,736
세종	98,759	91,952	190,711
경기도	5,470,860	5,418,985	10,889,845
강원도	679,361	670,357	1,349,718
충청북도	697,370	685,736	1,383,106
충청남도	941,926	906,888	1,848,814
전라북도	782,293	812,513	1,594,806
전라남도	771,322	793,449	1,564,771
경상북도	1,324,256	1,318,380	2,642,636
경상남도	1,674,435	1,622,414	3,296,849
제주도	256,417	257,383	593,455

● 벤치마킹 조정

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부)×성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치와 마찬가지로 인구주택총조사 결과를 이용하여 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- 추계인구 결과에서 동/읍면을 구분하여 성별×연령대별 인구를 제공하지 않기 때문에 전국의 성별×연령대별 인구 현황을 기초로 가중치를 조정함
- <표 1-5-18>은 벤치마킹 조정에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부)×연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-18 지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
전 국	13~19세	2,116,504	1,942,118	4,058,622
	20~29세	3,640,824	3,202,811	6,843,635
	30~39세	3,880,020	3,654,052	7,534,072
	40~49세	4,245,498	4,154,481	8,399,979
	50~59세	4,119,815	4,103,496	8,223,311
	60세 이상	4,320,777	5,498,230	9,819,007
전체		22,230,729	22,438,245	44,668,974

사. 추정

● 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일. 조사 변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$y = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가짐. L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서 응답자수임. $w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임
- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수이며, $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{...}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$.
- 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SPSS와 SAS를 이용하여 산출
- 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대 허용오차의 한계(표본 오차)는 95% 신뢰 수준에서 가구 조사 항목인 경우에는 $\pm 2.6\%p$ 이고, 개인 조사항목인 경우에는 $\pm 2.2\%p$ 임

06 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 설문지 협의 및 확장: 2016년 4월 18일 ~ 5월 31일
- 표본 설계 및 조사구 요도/명부 준비: 2016년 4월 18일 ~ 5월 13일
- 조사 면접원 선발: 5월 16일 ~ 5월 23일
- 조사 면접원 교육: 5월 25일 ~ 5월 26일
- 실사 진행: 6월 7일 ~ 8월 19일
- 자료 검증: 7월 11일 ~ 8월 26일
- 자료 입력 및 처리: 7월 18일 ~ 8월 26일
- Data Cleaning/가중치 작업: 9월 1일 ~ 10월 7일

제1장
|06|

이 단 장
은 실 사
진 행 과
응 답 자
구 성

나. 응답률

- 2016년 조사에서는 총 27,946 가구를 접촉하였으며, 4,404 가구에서 조사를 성공하여 성공률은 15.8%, 거절 및 부재 가구의 비율은 83.6%로 나타남
- 조사구 대체는 전체 420개 기본 조사구에서 80개를 대체하여 대체율은 19.0%

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체 접촉 가구수	27,946	100%
성공	4,404	15.8%
거절	8,109	29.0%
부재	15,261	54.6%
가구 없음(철거, 빈집)	144	0.5%
기타	28	0.1%

* 주. 기타가구는 사무실, 외국인 거주 등으로 조사가 어려운 가구임

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		4,366	100.0
가구주 연령	20대	351	8.0
	30대	756	17.3
	40대	958	21.9
	50대	1,122	25.7
	60세 이상	1,179	27.0
거주 지역	서울	870	19.9
	경기/인천	1,213	27.8
	강원	142	3.3
	대전/충청/세종	467	10.7
	대구/경북	459	10.5
	부산/울산/경남	701	16.1
	광주/전라/제주	514	11.8
가구주 직업	사무직	1,196	27.4
	서비스/판매직	878	20.1
	생산직	1,199	27.5
	학생	129	2.9
	주부	383	8.8
	기타	49	1.1
	무직	532	12.2
가구소득	100만원 미만	836	19.1
	100~199만원	670	15.3
	200~299만원	898	20.6
	300~399만원	864	19.8
	400만원 이상	990	22.7
	무응답	109	2.5
주거형태	아파트	2,128	48.7
	단독주택	1,535	35.2
	다세대/연립주택	498	11.4
	오피스텔	75	1.7
	기타	132	3.0
가족구성	독신가구	1,170	26.8
	1세대가구	875	20.0
	2세대가구	2,121	48.6
	3세대가구	168	3.8
	기타	33	0.8

* 주. 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀, 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		7,385	100.0
성별	남성	3,672	49.7
	여성	3,713	50.3
연령	10대	711	9.6
	20대	1,080	14.6
	30대	1,245	16.9
	40대	1,429	19.3
	50대	1,349	18.3
	60대	821	11.1
	70세 이상	750	10.2
거주 지역	서울	1,445	19.6
	경기/인천	2,175	29.5
	강원	227	3.1
	대전/충청/세종	783	10.6
	대구/경북	758	10.3
	부산/울산/경남	1,161	15.7
	광주/전라/제주	836	11.3
직업	사무직	1,465	19.8
	서비스/판매직	1,221	16.5
	생산직	1,312	17.8
	학생	1,011	13.7
	주부	1,730	23.4
	기타	55	0.7
	무직	591	8.0
소득	100만원 미만	878	11.9
	100~199만원	936	12.7
	200~299만원	1,364	18.5
	300~399만원	1,714	23.2
	400만원 이상	2,309	31.3
	무응답	185	2.5
학력	중/고등학생	463	6.3
	대학생	556	7.5
	고졸 이하	3,729	50.5
	대졸 이상	2,636	35.7
주거	아파트	3,927	53.2
	단독주택	2,361	32.0
	다세대/연립주택	841	11.4
	오피스텔	94	1.3
	기타	164	2.2

표 1-6-4 지역 유형별 가구 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(4,366)	(2,002)	(1,618)	(746)
성별	남	79.0	78.2	81.0	77.0
	여	21.0	21.8	19.0	23.0
가구주 연령	20대	8.0	7.3	9.3	7.1
	30대	17.3	17.8	19.6	11.0
	40대	21.9	23.5	21.5	18.7
	50대	25.7	27.8	25.7	20.1
	60세이상	27.0	23.6	23.8	43.1
직업	사무직	27.4	32.3	28.1	12.6
	서비스/판매직	20.1	22.7	19.3	15.0
	생산직	27.5	22.0	25.6	46.0
	학생	2.9	2.1	4.2	2.4
	주부	8.8	8.4	7.7	12.1
	기타	1.1	1.1	1.6	0.1
	무직	12.2	11.2	13.5	11.8
소득	100만원 미만	19.1	14.8	17.0	35.4
	100~199만원	15.3	12.7	16.1	20.7
	200~299만원	20.6	20.0	21.0	21.0
	300~399만원	19.8	22.9	20.4	10.0
	400만원 이상	22.7	26.8	23.4	10.2
학력	중/고등학생	6.0	6.9	8.7	11.7
	대학/대학원생	3.1	2.3	4.3	2.8
	고졸 이하	59.4	56.5	55.2	76.3
	대졸 이상	37.5	41.2	40.6	20.9
주거형태	아파트	48.7	49.2	58.0	27.4
	단독주택	35.2	30.8	28.9	60.3
	다세대및연립주택	11.4	14.1	10.3	6.5
	오피스텔	1.7	3.6	-	0.2
	기타	0.1	-	-	0.3

표 1-6-5 지역 유형별 개인 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		[7,385]	[3,351]	[2,863]	[1,172]
성별	남	49.7	49.3	49.8	50.7
	여	50.3	50.7	50.2	49.3
연령	10대	9.6	9.4	11.3	6.3
	20대	14.6	15.7	15.8	8.7
	30대	16.9	17.3	18.0	12.8
	40대	19.3	19.2	19.5	19.4
	50대	18.3	18.3	18.3	18.3
	60대	11.1	11.3	9.4	14.9
	70세 이상	10.2	8.9	7.8	19.6
직업	사무직	19.8	23.2	20.3	9.2
	서비스/판매직	16.5	17.3	16.6	14.2
	생산직	17.8	12.8	15.2	38.2
	학생	13.7	14.2	15.6	7.6
	주부	23.4	24.3	22.6	22.9
	기타	0.7	0.7	1.1	0.1
	무직	8.0	7.5	8.6	7.9
소득	100만원 미만	11.9	9.5	10.3	22.4
	100~199만원	12.7	9.5	13	20.8
	200~299만원	18.5	16.9	17.7	24.9
	300~399만원	23.2	25.6	24.1	14.2
	400만원 이상	31.3	35.7	32.6	15.4
학력	중/고등학생	6.3	6.2	7.0	4.8
	대학/대학원생	7.5	8.0	8.7	3.1
	고졸 이하	50.5	47.8	45.1	71.4
	대졸 이상	35.7	38	39.2	20.6
지역규모	아파트	53.2	51.5	63.0	34.0
	단독주택	32.0	30.1	24.3	56.0
	다세대및연립주택	11.4	13.9	11.0	5.3
	오피스텔	1.3	2.7	-	0.2
	기타	2.2	1.8	1.8	4.5

제2장

매체 이용행태 분석

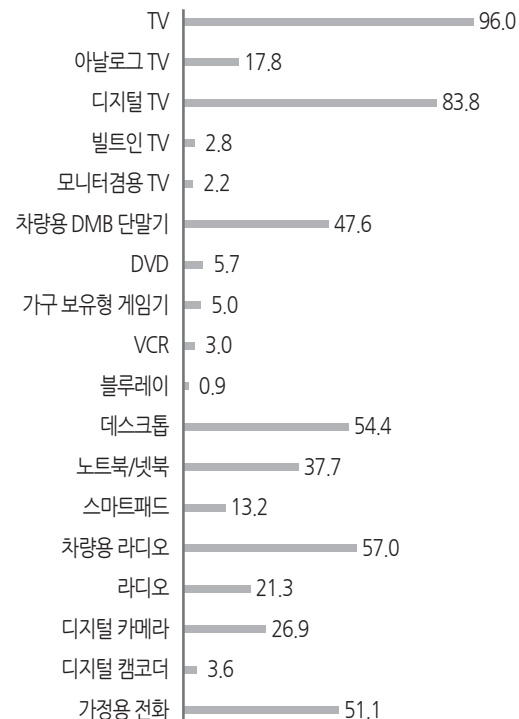


01 매체 보유 현황

가. 가구 매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(96.0%), 디지털 TV(83.8%), 차량용 라디오(57.0%), 데스크톱 PC(54.4%) 순임
- 디지털 TV의 가구 보유율은 83.8%로 나타났으며 아날로그 TV를 보유하고 있는 가구는 17.8%로 나타남(중복 보유가구 포함)
- 빌트인TV와 모니터 겸용 TV를 제외한 TV 보유율은 95.2%이며, 빌트인TV의 보유율은 2.8%, 모니터 겸용TV의 보유율은 2.2%임
- 라디오는 전용 수신기 보유율(21.3%)보다 차량용 라디오 보유율(57.0%)이 더 높음
- 데스크톱 컴퓨터 가구 보유율은 54.4%이며, 노트북/넷북 보유율은 37.7%, 스마트패드 는 13.2%로 나타남
- 가정용 전화 보유 비율은 51.1%임

그림 2-1-1 가구당 매체 보유율(전체 응답 가구) (단위: %)

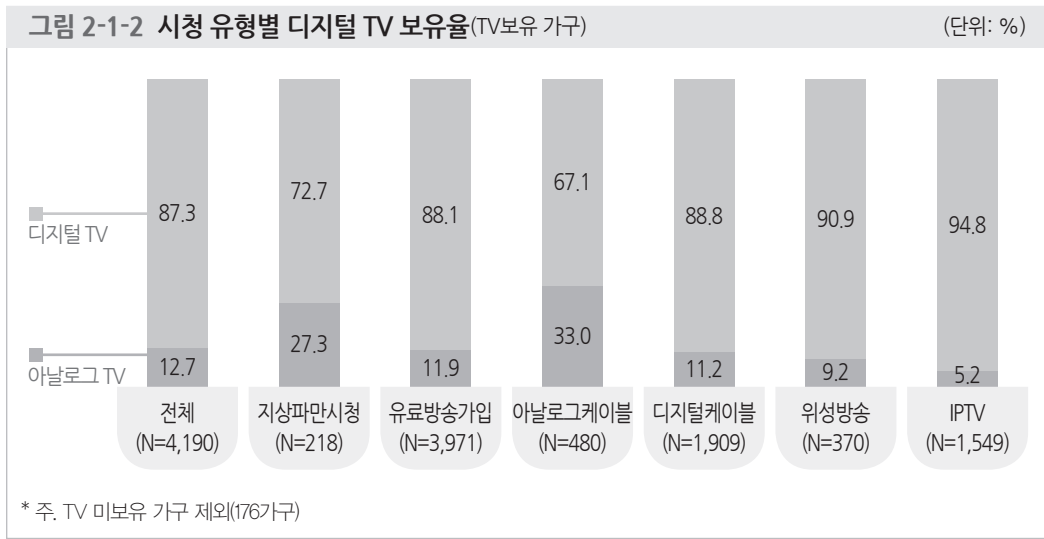


* 주. 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(4,366가구)

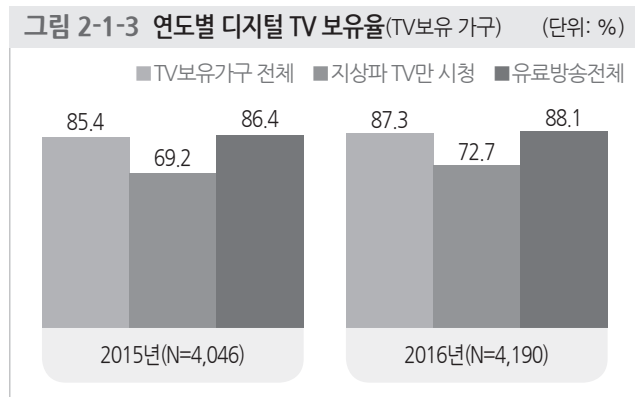
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함

3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- TV 보유 가구 중 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 87.3%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 12.7%임
- 유료방송 가입 가구의 디지털 TV 보유율은 88.1%로 나타났으며, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 94.8%로 가장 높고, 위성방송 가입 가구가 90.9%, 디지털 케이블 가입 가구가 88.8%임



- 디지털 TV 보유율은 2015년 대비 증가하였고, 지상파 TV만 시청하는 가구에 비해 유료방송 가입가구의 디지털 TV 보유율이 여전히 높음



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.28대로 가장 많으며, 차량용 라디오 0.68대, 데스크톱PC 0.58대, 차량용 DMB 단말기 0.54대 등으로 나타남

표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구) (단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루 레이
보유 대수	1.28	1.04	0.20	0.54	0.06	0.06	0.03	0.01

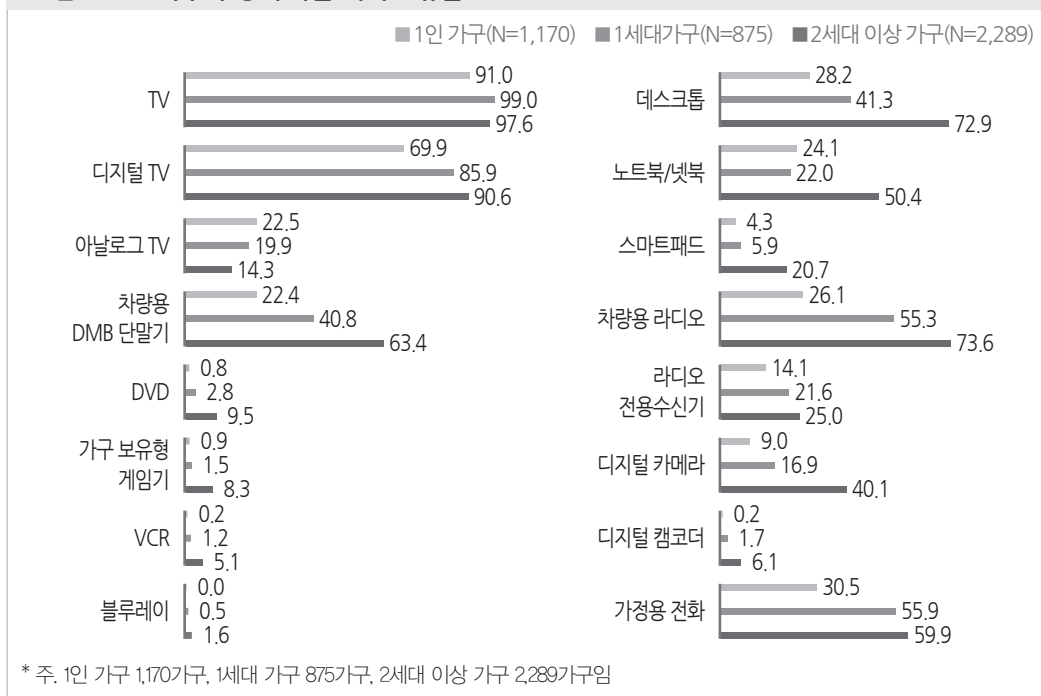
항목	데스크톱 PC	노트북/ 넷북	스마트 패드	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
보유 대수	0.58	0.42	0.15	0.68	0.22	0.28	0.04	0.53	0.03

* 주. 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(4,366가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 다른 가구 대비 높음
 - 1인 가구의 경우 TV는 물론 데스크톱 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등의 보유율이 현저히 낮음

그림 2-1-4 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구)

(단위: %)



- 매체 보유 대수 또한 가구원이 많은 2세대 이상에서 높음

표 2-1-2 가구 구성에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구)

(단위: 대)

항목		TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루 레이	
1인 가구	전체	1.03	0.76	0.23	0.22	0.01	0.01	0.00	-	
	30대 이하	0.86	0.60	0.22	0.28	0.01	0.02	0.00	-	
	40-50대	1.10	0.89	0.15	0.34	0.00	-	0.00	-	
	60세 이상	1.16	0.83	0.33	0.04	0.01	-	0.00	-	
1세대 가구		1.33	1.07	0.23	0.43	0.03	0.02	0.01	0.01	
2세대 이상		1.40	1.18	0.16	0.74	0.10	0.10	0.05	0.02	
항목		데스크톱 PC	노트북/ 넷북	스마트 패드	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
1인 가구	전체	0.29	0.25	0.04	0.26	0.14	0.09	0.00	0.31	0.00
	30대 이하	0.46	0.47	0.09	0.30	0.08	0.12	0.00	0.08	0.00
	40-50대	0.32	0.22	0.03	0.40	0.14	0.11	0.01	0.23	0.00
	60세 이상	0.07	0.02	0.00	0.07	0.21	0.02	0.00	0.66	-
1세대 가구		0.42	0.23	0.08	0.60	0.22	0.18	0.02	0.58	0.02
2세대 이상		0.79	0.59	0.23	0.92	0.26	0.42	0.06	0.63	0.05

* 주. 1인 가구 1,170가구(40대 미만 424가구, 40-60대 미만 385가구, 60세 이상 360 가구), 1세대 가구 875가구, 2세대 가구 2,289가구임

- TV와 가정용 전화를 제외한 대부분의 매체는 도시 지역(대도시, 중소도시)이 군 지역보다 보유율이 높으며, 평균 보유 대수도 더 많음

그림 2-1-5 지역 유형에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구)

(단위: %)

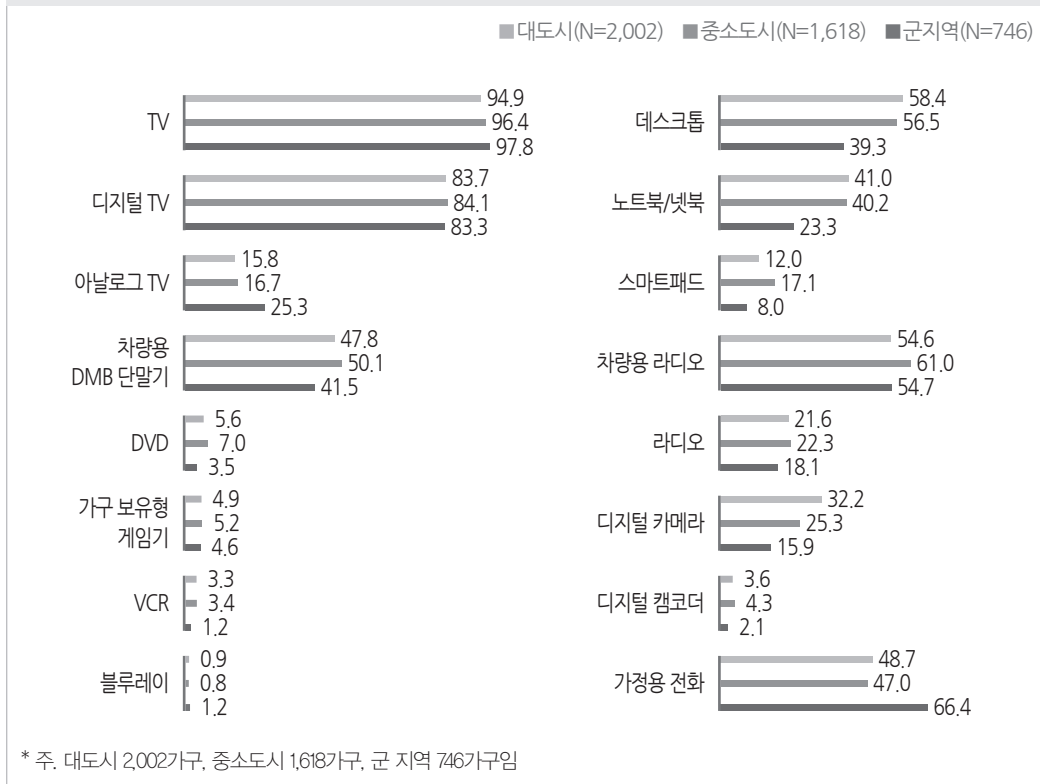


표 2-1-3 지역 유형에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구)

(단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구보유형 게임기	VCR	블루레이
대도시	1.25	1.03	0.17	0.53	0.06	0.05	0.03	0.01
중소도시	1.26	1.02	0.18	0.57	0.07	0.06	0.03	0.01
군지역	1.42	1.11	0.30	0.47	0.03	0.06	0.01	0.01

항목	데스크톱 PC	노트북/넷북	스마트패드	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
대도시	0.62	0.47	0.13	0.63	0.22	0.34	0.04	0.51	0.04
중소도시	0.60	0.45	0.19	0.72	0.23	0.27	0.04	0.48	0.03
군지역	0.43	0.25	0.09	0.70	0.19	0.17	0.02	0.69	0.02

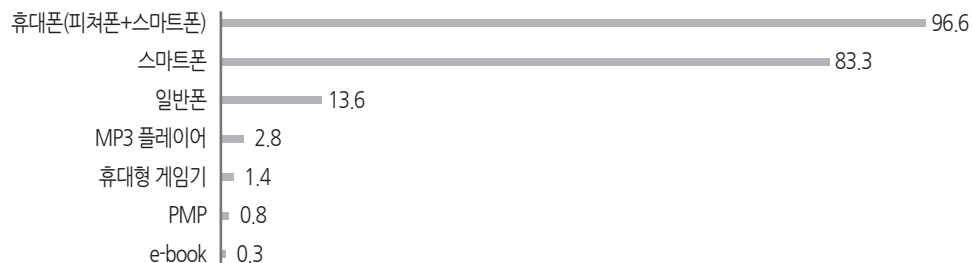
* 주. 대도시 2,002가구, 중소도시 1,618가구, 군 지역 746가구임

나. 개인 매체 보유 현황

- 휴대폰(피쳐폰+스마트폰) 보유율이 96.6%로 다른 개인 매체에 비해 높으며 스마트폰 보유율은 83.3%에 달함

그림 2-1-6 개인 매체 보유율(전체 응답자)

(단위: %)

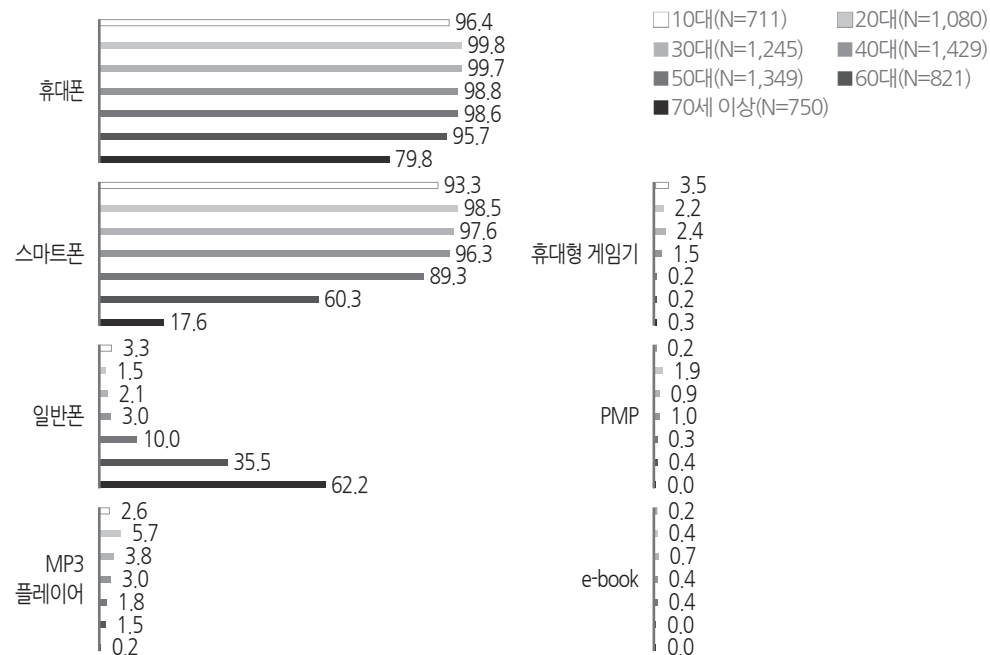


* 주. 개인 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 개인/전체 응답자 수(7,385명)

- MP3, PMP 등의 매체의 경우, 전반적으로 보유율이 낮은 편이며, 20대와 30대에서 평균 보유 대수가 비교적 높음

그림 2-1-7 연령별 매체 보유율(전체 응답자)

(단위: %)

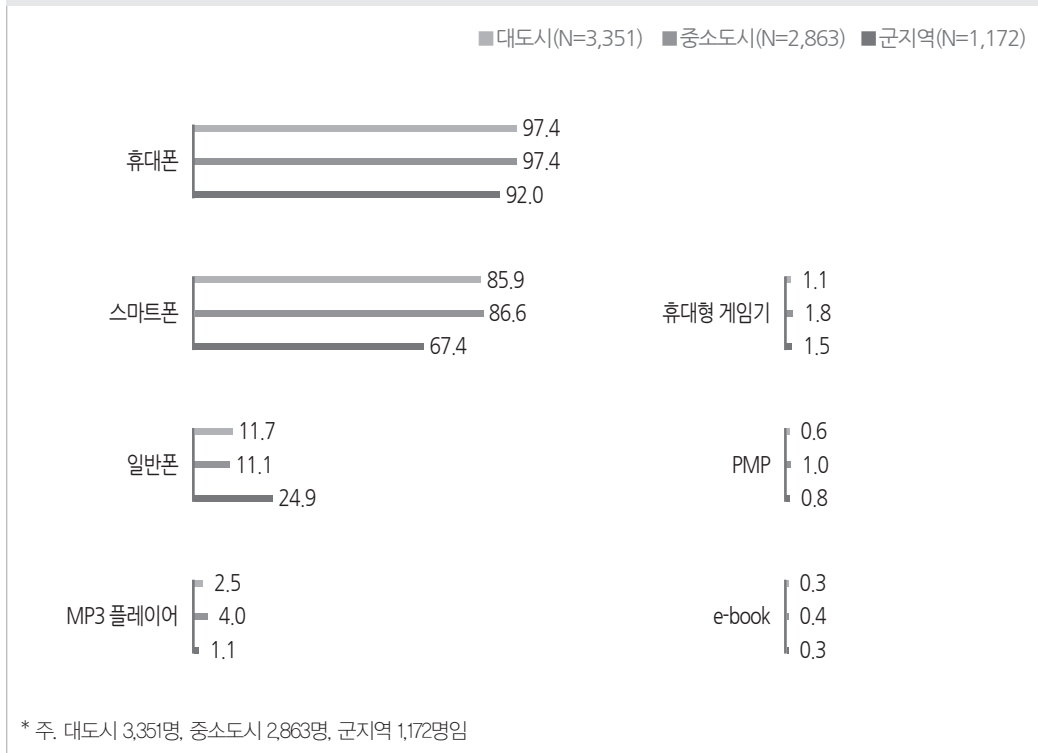


* 주. 10대 711명, 20대 1,080명, 30대 1,245명, 40대 1,429명, 50대 1,349명, 60대 821명, 70세 이상 750명임

- 스마트폰 보유율은 도시지역(대도시/중소도시)이 군지역 보다 높은 반면 피쳐폰은 군지역이 더 높게 나타남

그림 2-1-8 지역 유형에 따른 매체 보유율(전체 응답자)

(단위: %)



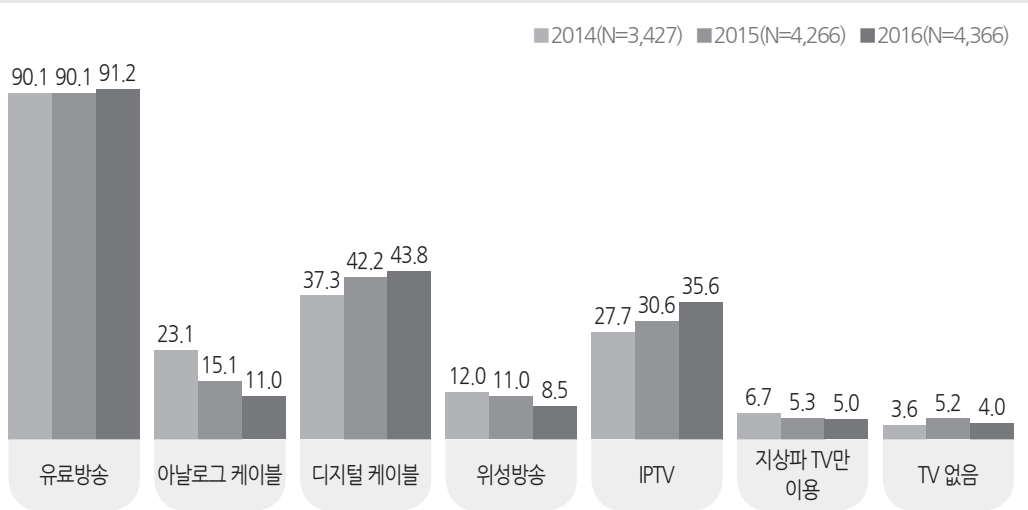
02 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 91.2%로, 케이블방송 가입률은 54.8%, IPTV는 35.6%, 위성방송은 8.5%로 나타남
 - 유료방송 가입가구(3,983가구) 중 디지털방송 가입가구(디지털 케이블+위성+IPTV)는 3,533가구로 전체 조사대상 가구의 80.9%임
 - 아날로그 케이블방송 가입률은 감소 추세를 보인 반면, 디지털 케이블, IPTV의 가입률은 지속적으로 증가하고 있는 추세임

그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율(전체 응답 가구)

(단위: %)

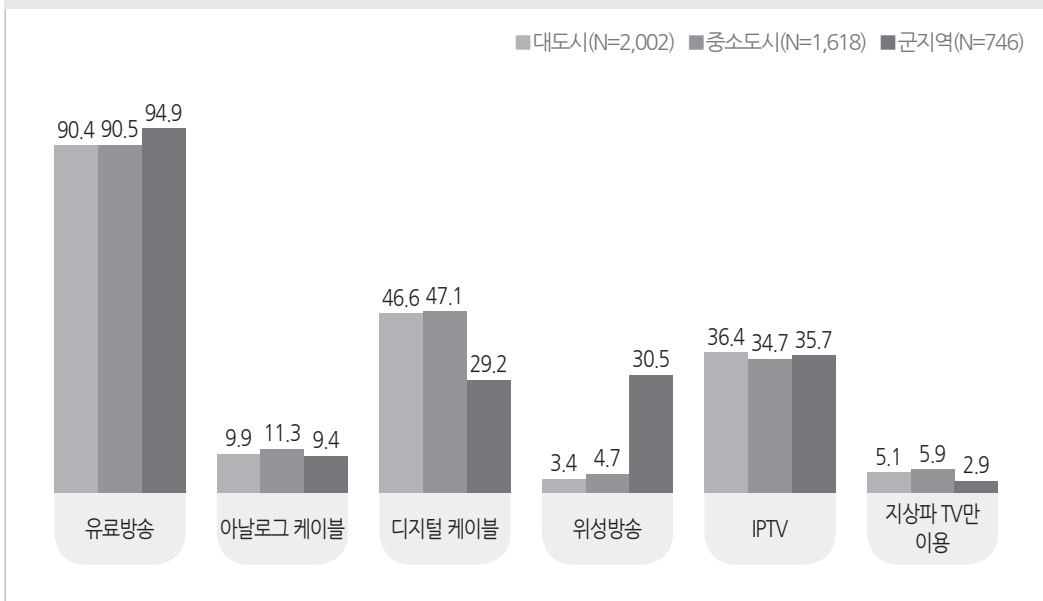


* 주. 1) 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수
 2) 유료방송 가입가구에는 TV 수상기 이외에 PC 등을 이용, 유료방송에 가입한 가구 포함

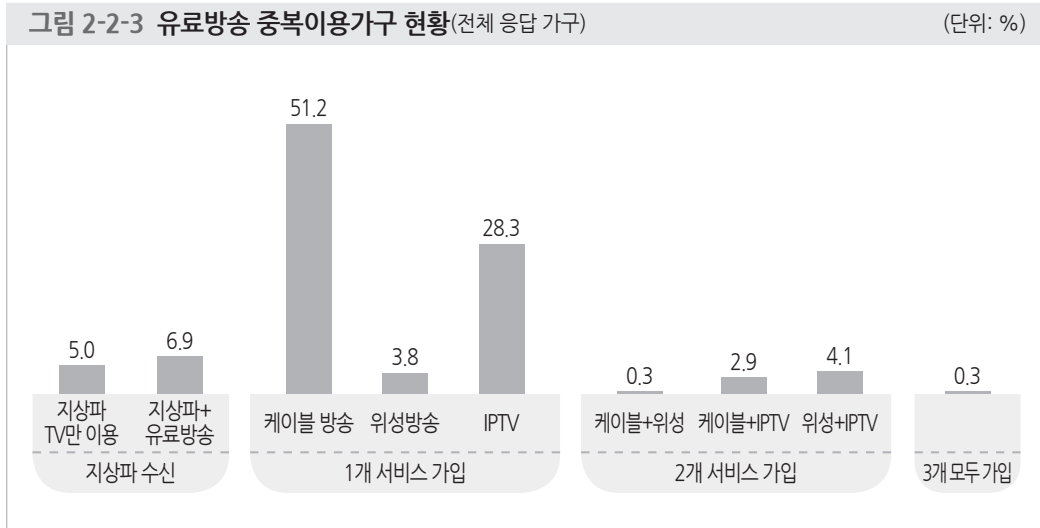
- 지역 유형별 유료방송 가입 현황을 살펴보면 군지역이 94.9%로 가입률이 가장 높음. 디지털 케이블 가입률은 대도시와 중소도시가 비슷한 수준이지만 군지역은 29.2%로 가입률이 낮으며, 위성방송은 군지역의 가입률이 30.5%로 다른 지역 유형에 비해 높게 나타남

그림 2-2-2 지역 유형에 따른 유료방송 가입률(전체 응답 가구)

(단위: %)



- 지상파 수신 가구는 지상파 TV만 이용하는 가구(5.0%)와 유료방송 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 컴퓨터 등으로 지상파 방송을 수신하는 가구(6.9%)로 합산 시 11.9%(전체 가구 기준)임



나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 비율은 2015년 57.3%에서 2016년 54.8%로 감소하였으며, 디지털 케이블 가입 가구의 비율은 73.7%에서 79.9%로 증가세를 보임

표 2-2-1 케이블방송 가입률 및 유형별 구성비(전체 응답 가구) (단위: %)

조사 연도	가입 비율(가구수)	세부 유형	가입 비중(가구수)
2014년 (N=3,427)	60.4%(2,070)	아날로그 케이블	38.2%(791)
		디지털 케이블	61.8%(1,279)
2015년 (N=4,266)	57.3%(2,444)	아날로그 케이블	26.3%(643)
		디지털 케이블	73.7%(1,800)
2016년 (N=4,366)	54.8%(2,394)	아날로그 케이블	20.1%(482)
		디지털 케이블	79.9%(1,911)

- 가구주 연령이 30대~40대인 경우, 디지털 케이블 가입률이 상대적으로 높음

표 2-2-2 가구주 연령별 케이블방송 가입 비율

(케이블방송 가입 가구)

(단위: %)

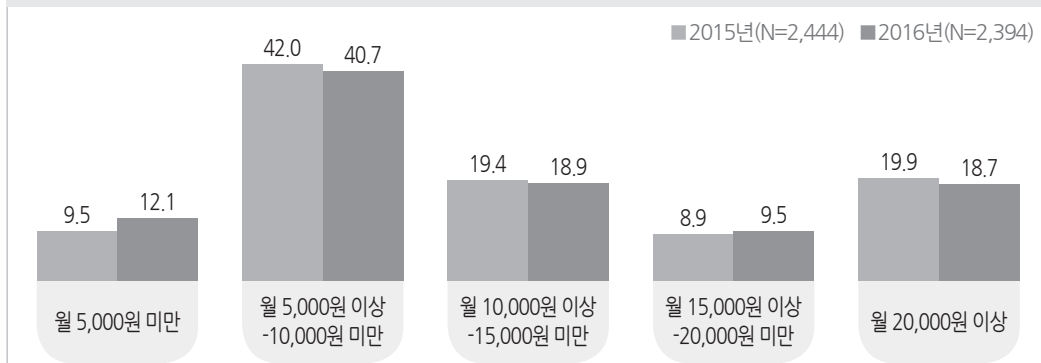
가구주 연령	가구수	아날로그 케이블	디지털 케이블	계
20대 이하	[134]	22.1	77.9	100.0
30대	[290]	16.2	83.8	100.0
40대	[466]	16.5	83.5	100.0
50대	[683]	18.9	81.1	100.0
60세 이상	[821]	24.3	75.7	100.0

* 주. 가구주 연령별 각 케이블방송 서비스 유형별 가입 가구/가구주 연령별 케이블 방송 가입가구

- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 40.7%로 가장 높게 나타남

그림 2-2-4 케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구)

(단위: %)

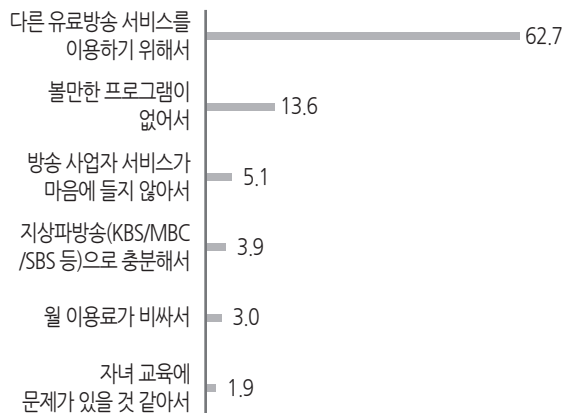


* 주. 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

- 케이블방송 비가입 가구 중 47.1%는 케이블을 한 번도 가입한 적이 없다고 응답한 반면, 52.9%는 이전에 케이블 방송을 가입하였으나 지금은 해지하였다고 응답함
- 케이블방송 해지(1,044가구) 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서 (62.7%)'가 가장 많음

그림 2-2-5 케이블방송 해지 이유(케이블방송 해지 가구)

(N=1,044가구, 단위: %)



다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 8.5%이며, 디지털 위성 방송 가입 가구 중 Olleh TV Skyline(OTS) 가입 가구 비율은 51.6%임

표 2-2-3 위성방송 가입률(전체 응답 가구)

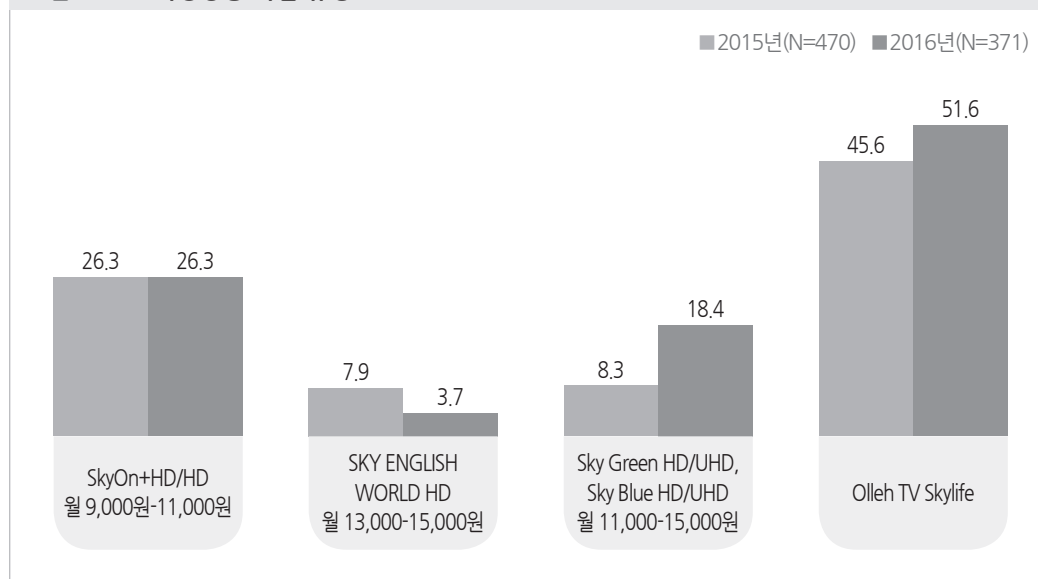
	2014년	2015년	2016년
사례수	(3,427)	(4,266)	(4,366)
디지털 위성 방송 가입	12.0%	11.0%	8.5%
Olleh TV Skyline(OTS)	38.0%	45.6%	51.6%

* 주. Olleh TV Skyline(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 Olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- 위성방송 가입 유형 중 위성방송 가입 가구가 가장 많이 이용하는 서비스는 Olleh TV Skyline(51.6%)임
- 위성 방송 가입 가구의 26.3%는 월 11,000원 이하 상품에 가입하고 있는 것으로 나타남

그림 2-2-6 위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구)

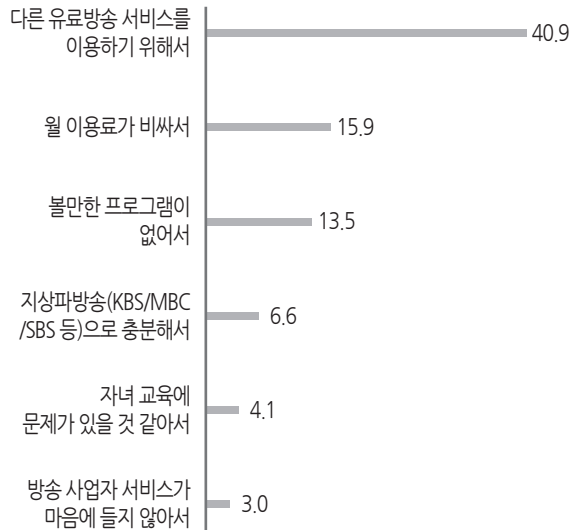
(단위: %)



- 위성방송 비가입 가구의 2.2%만 '전에 위성방송을 가입하였으나 지금은 해지하였다'고 응답하였으며, 대다수(97.8%)는 위성방송을 한 번도 가입한 적이 없다'고 응답함
- 위성방송 해지 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서(40.9%)'가 가장 많음

그림 2-2-7 위성방송 해지 이유(위성방송 해지 가구)

(N=125가구, 단위: %)



라. IPTV 가입 현황

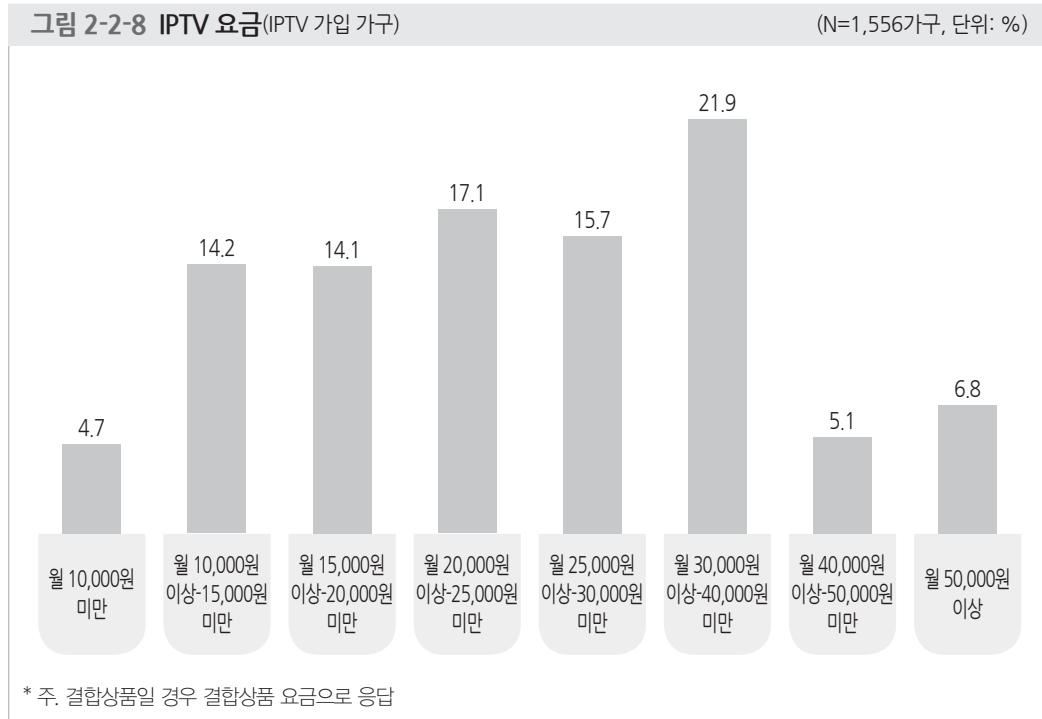
- IPTV 가입 비율은 35.6%로 지속적인 증가추세를 보이며, 그 중 Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 12.3%임

표 2-2-4 IPTV 가입률(전체 응답 가구)

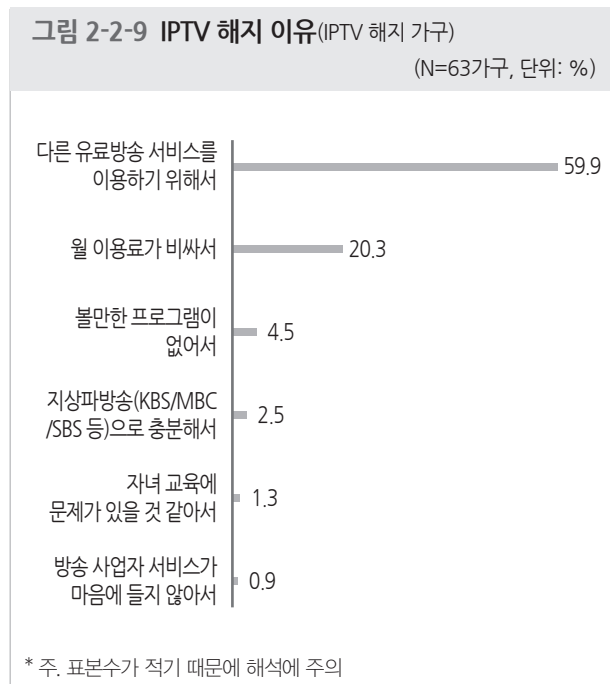
	2014년	2015년	2016년
사례수	(3,427)	(4,266)	(4,366)
IPTV 가입	27.7%	30.6%	35.6%
Olleh TV Skylife(OTS)	16.5%	16.4%	12.3%

* 주. Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 미만이 21.9%로 가장 많으며, 월 40,000원 이상도 11.9%에 달함



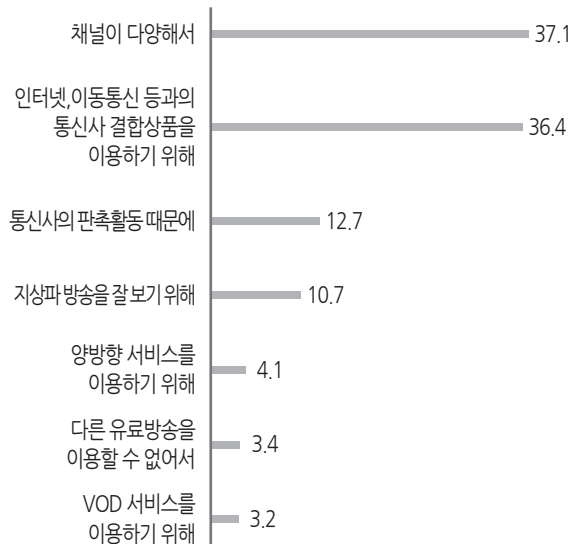
- IPTV 비가입 가구의 대부분이 'IPTV를 한 번도 가입한 적이 없다(97.8%)'고 응답함. 이전에 IPTV에 가입했으나 해지한 가구의 해지 이유는 '다른 유료 방송 서비스를 이용하기 위해서 (59.9%)'와 '월 이용료가 비싸서 (20.3%)'가 많음



- IPTV 가입 가구(1,556가구)의 가입 이유는 '채널이 다양해서'(37.1%)와 '인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품을 이용하기 위해'(36.4%)가 많음

그림 2-2-10 IPTV 가입 이유(IPTV 가입가구)

(N=1,556가구, 단위: %)



마. 유료방송 가입 가구의 지상파 수신 현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북을 이용해 지상파 방송을 수신하여 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 6.9%임

표 2-2-5 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구)

(단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북		
		TV	PC모니터/노트북
전체 응답 가구 기준 (N=4,366)	6.9%	5.7%	1.6%
유료방송 가입가구 기준 (N=3,983)	7.6%	6.3%	1.8%

* 주. 1) 유료방송을 통해서가 아닌 안테나/공시청 등을 통해 무료로 지상파방송을 시청하는 경우임

2) TV 또는 PC모니터/노트북을 통한 수신 비율은 TV와 PC모니터/노트북을 모두 이용하는 경우가 포함되어 있어, 각각의 수치를 합산한 값과는 차이가 있음

- 지역 유형별로 살펴보면, 대도시 보다는 중소도시와 군지역에서 TV를 통해 지상파를 수신하는 가구 비율이 높음

표 2-2-6 유료방송 가입가구 중 지역 유형별 지상파 수신 여부(유료방송 가입가구) (단위: %)

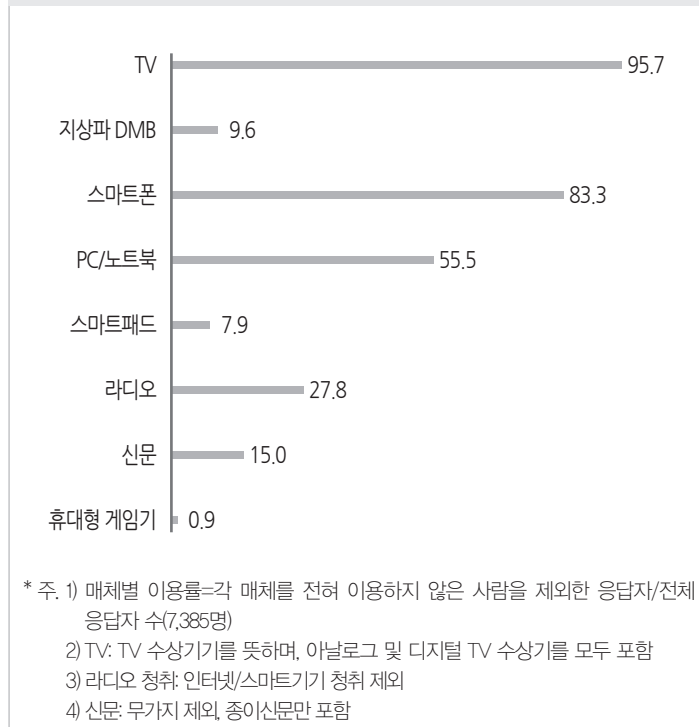
	TV 또는 PC모니터/노트북		
		TV	PC모니터/노트북
대도시(N=1,810)	6.7%	5.7%	1.2%
중소도시(N=1,464)	8.5%	6.6%	2.9%
군지역(N=709)	7.6%	7.1%	1.3%

03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV가 95.7%로 가장 높고, 그 다음이 스마트폰(83.3%), PC/노트북(55.5%) 등의 순임

그림 2-3-1 매체별 이용률(전체 응답자) (단위: %)



- 매체별 이용자 분포는 TV와 스마트패드를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
 - TV 이용률은 전 연령층에서 비슷하게 나타났고, PC/노트북과 스마트폰 이용률은 20대~40대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
 - 라디오와 신문은 30대~50대의 이용률이 높음

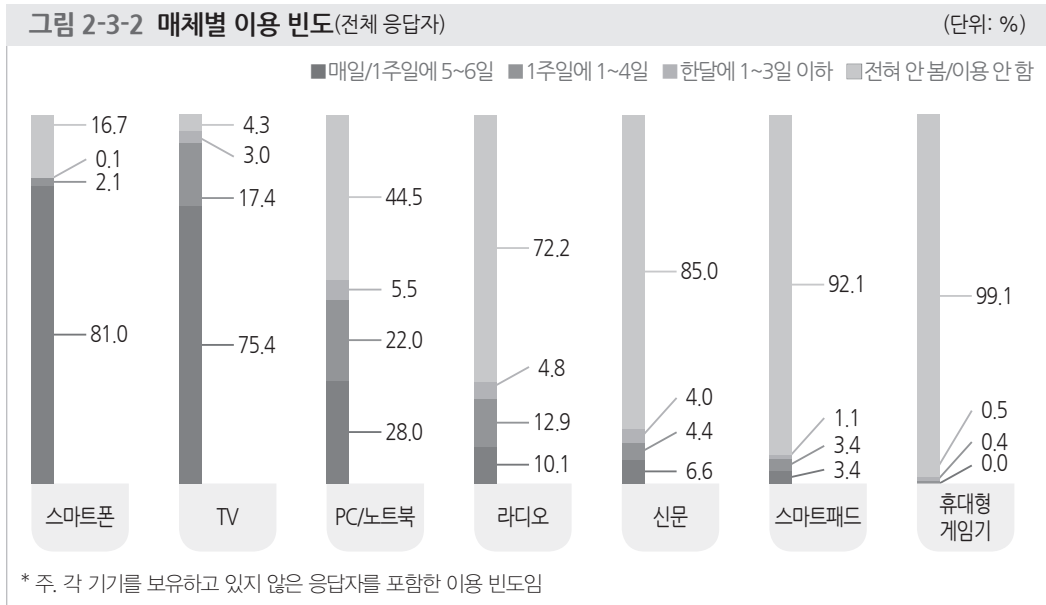
표 2-3-1 매체별 이용자 분포

(N= 매체별 이용자, 단위: %)

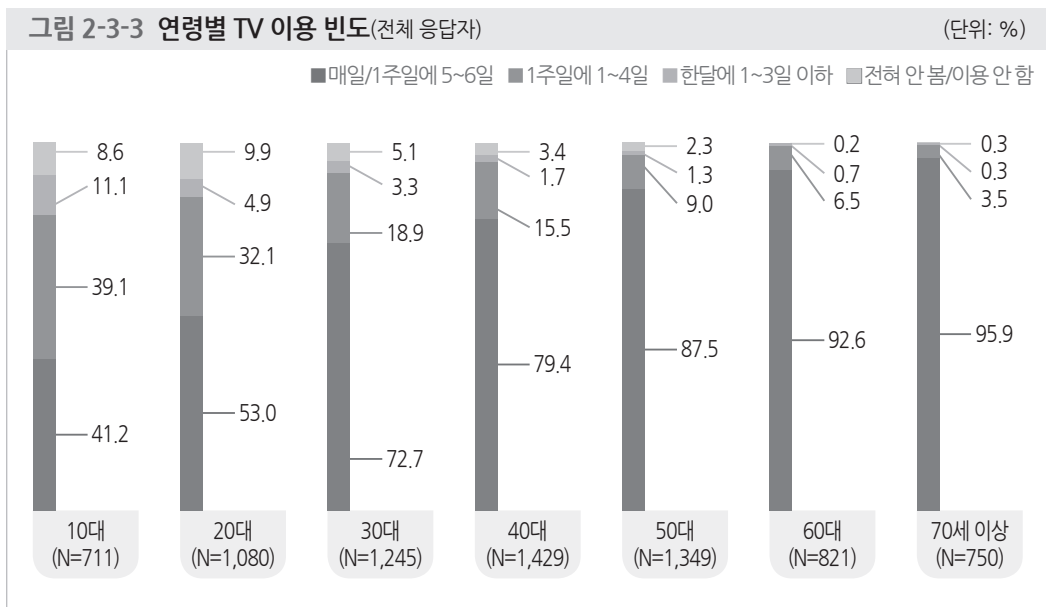
구분		TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	신문	스마트패드	휴대형게임기
사례수		[7,071]	[6,148]	[4,099]	[2,055]	[1,106]	[583]	[70]
성별	남	49.2	51.5	55.9	61.4	64.1	49.3	72.7
	여	50.8	48.5	44.1	38.6	35.9	50.7	27.3
연령	10대	9.2	10.8	13.7	3.2	4.1	13.7	23.4
	20대	13.8	17.3	21.9	9.0	9.6	22.1	30.4
	30대	16.7	19.8	23.3	21.7	15.9	33.3	28.2
	40대	19.5	22.4	22.0	29.7	29.1	21.5	17.6
	50대	18.6	19.6	13.9	23.5	20.8	8.2	0.4
	60대	11.6	8.0	4.9	9.8	14.2	0.8	-
	70세 이상	10.6	2.2	0.7	3.1	6.2	0.3	-
직업	사무직	19.6	23.4	30.1	30.4	34.3	38.2	30.9
	서비스/판매직	16.6	17.9	16.7	17.8	18.8	13.6	16.6
	생산직	18.3	16.4	11.3	22.5	13.6	7.4	15.5
	학생	12.8	15.7	20.6	5.5	6.9	19.5	26.5
	주부	23.9	20.1	15.8	17.4	18.0	18.9	7.7
	기타	0.7	0.8	0.8	0.8	1.6	0.4	2.7
	무직	8.1	5.6	4.7	5.5	6.7	2.0	-
소득	100만원 미만	11.6	6.9	5.6	5.5	4.2	2.8	11.3
	100-199만원	12.7	10.4	7.2	8.2	8.1	4.0	7.2
	200-299만원	18.3	19.1	16.7	16.2	17.0	14.6	13.4
	300-399만원	23.4	25.6	26.1	26.1	22.7	25.2	24.3
	400만원 이상	31.5	35.3	41.2	40.2	45.4	49.2	41.6
학력	중/고등학생	6.0	6.9	8.7	1.6	2.6	7.1	11.7
	대학/대학원생	6.9	9.0	12.1	4.1	4.7	13.0	14.8
	고졸 이하	51.7	42.2	28.8	43.9	41.1	18.2	17.0
	대졸 이상	35.4	41.9	50.4	50.4	51.6	61.8	56.5
지역 유형	대도시	44.9	46.8	48.6	45.9	51.5	37.3	37.5
	중소도시	39.2	40.3	40.7	41.8	37.5	49.9	44.4
	군지역	15.9	12.8	10.6	12.3	10.9	12.8	18.0

나. 매체 이용 빈도

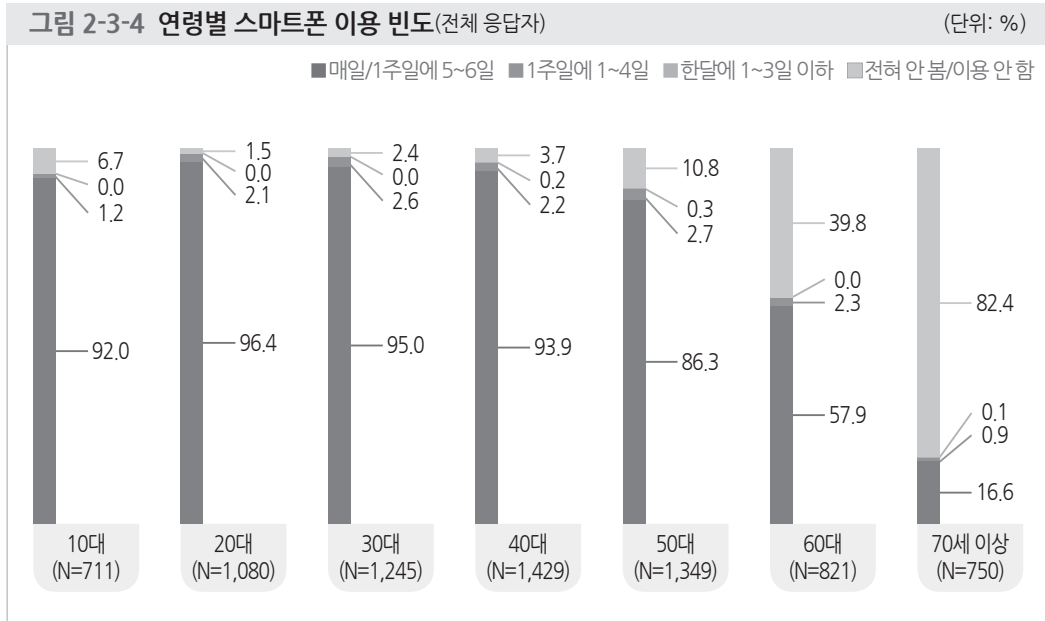
- 스마트폰을 주5일 이상 이용하는 비율은 81.0%, TV는 75.4%



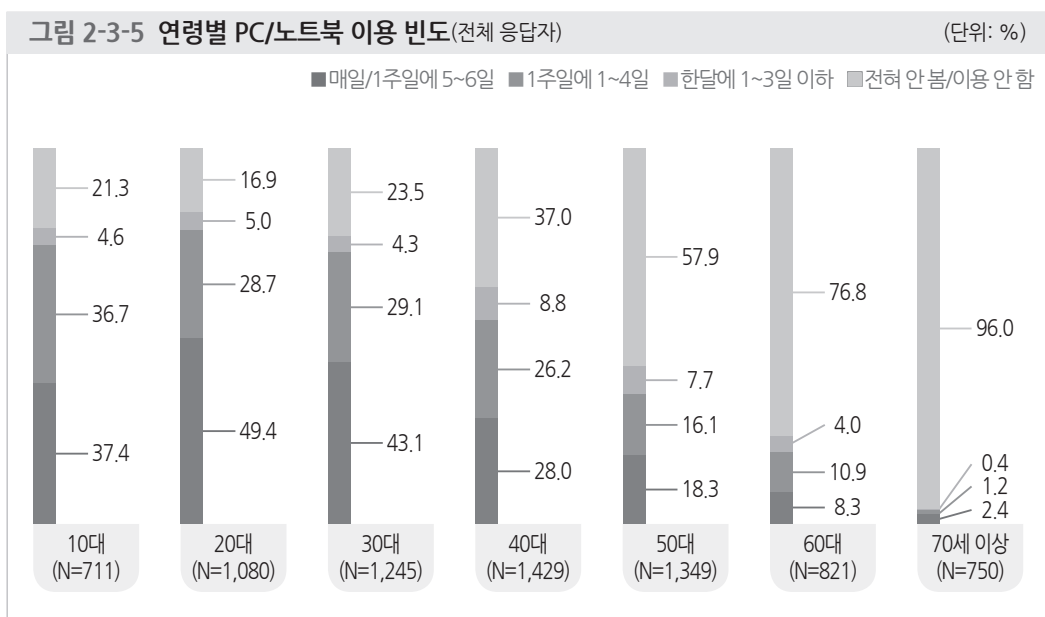
- TV 이용 빈도는 고연령일수록 높아져, 60대의 92.6%, 70세 이상의 95.9%가 주5일 이상 TV를 본다고 응답



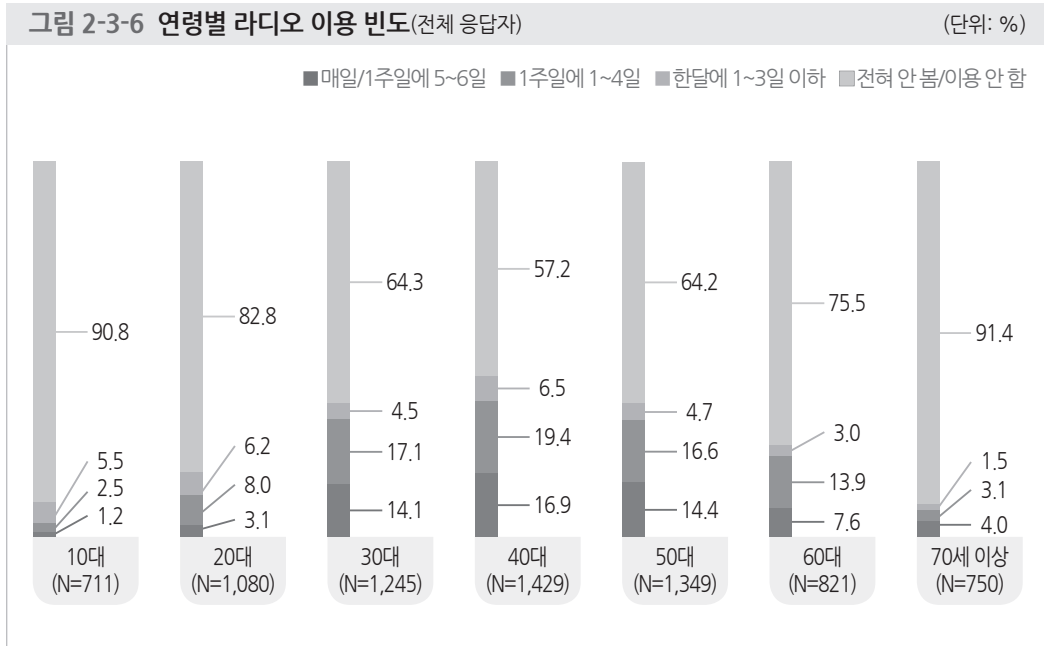
- 스마트폰 이용 빈도(주5일 이상)는 10대~40대가 90% 이상으로 높음
- 70세 이상 응답자의 스마트폰 주5일 이상 이용 비율은 16.6%이며, 이용하지 않는 비율은 82.4%임



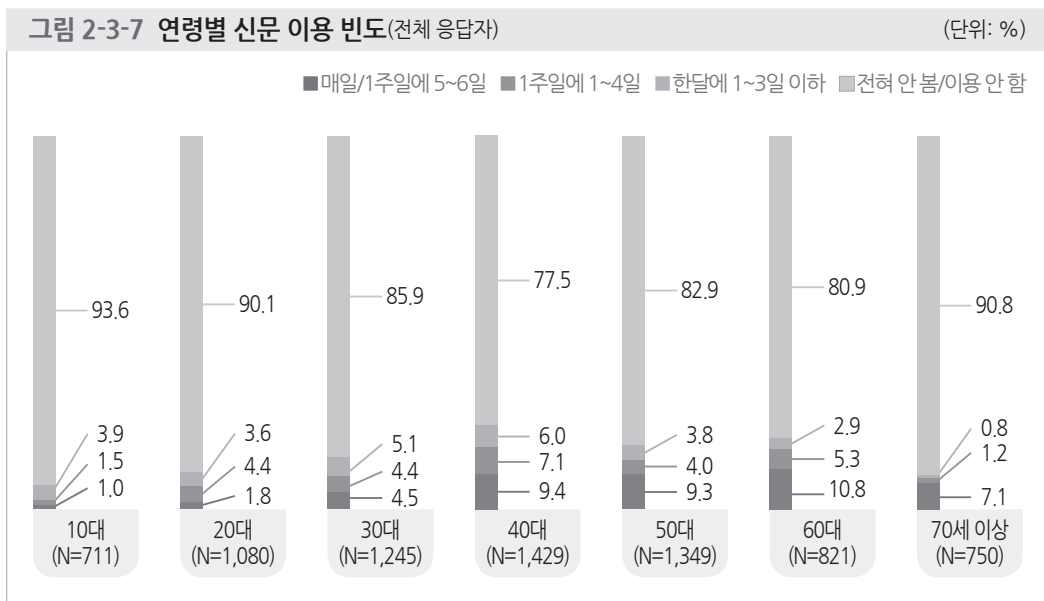
- 연령별 PC/노트북 이용 빈도(주5일 이상)는 20대의 이용 비율이 49.4%, 30대가 43.1%로 타 연령대 대비 높음



- 라디오의 연령별 이용 빈도(주5일 이상)는 40대와 50대가 각각 16.9%와 14.4%로 다른 연령대에 비해 높음

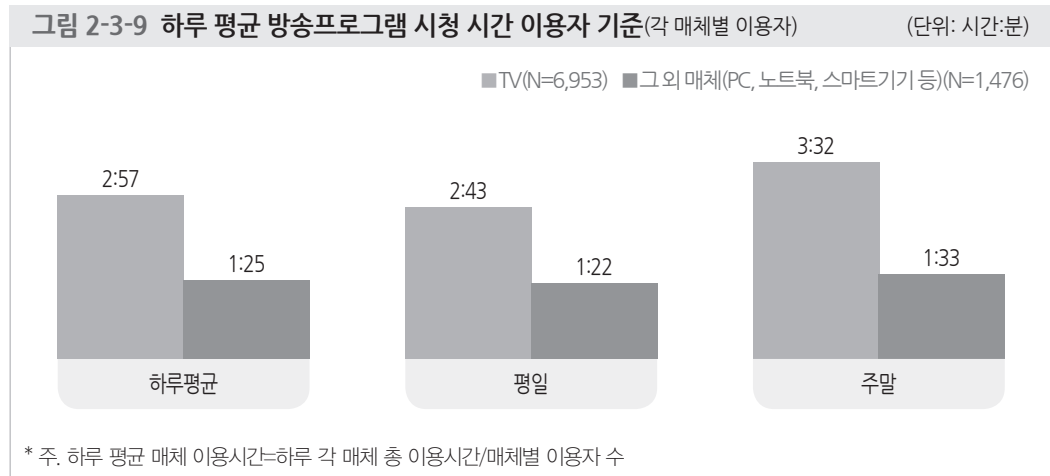
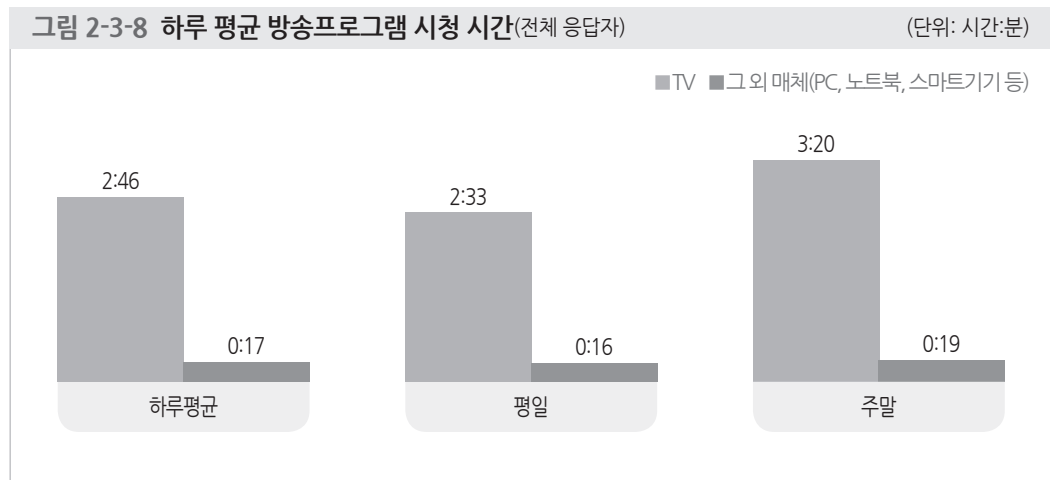


- 신문의 연령별 이용 빈도(주5일 이상)는 40대 이상 연령대에서 10% 내외로 나타나 상대적으로 높음



다. 방송프로그램 시청 시간

- 전체 조사 대상자들의 TV 수상기를 이용한 하루 평균 시청 시간은 2시간 46분이고, TV 수상기 이외의 PC, 노트북, 스마트기기 등을 이용한 시청은 17분으로 나타남
- TV 이용자들의 하루 평균 TV 이용 시간은 2시간 57분이며, TV를 제외한 PC, 노트북, 스마트기기와 같은 다른 매체 이용 이용자들의 평균 이용시간은 1시간 25분으로 평일 보다 주말의 이용시간이 더 많은 편임



라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(55.5%), TV(38.6%), PC/노트북(3.2%) 등의 순으로 스마트폰이 TV보다 높음

그림 2-3-10 일상생활 필수 매체 인식(전체 응답자)

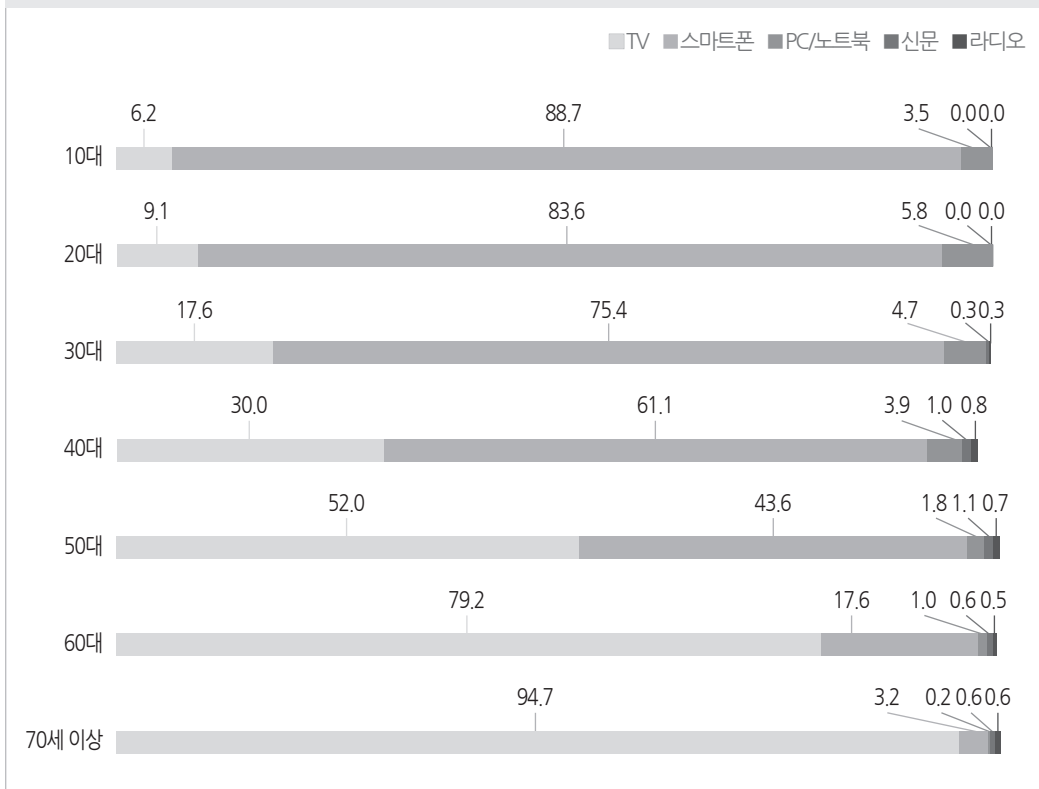
(단위: %)



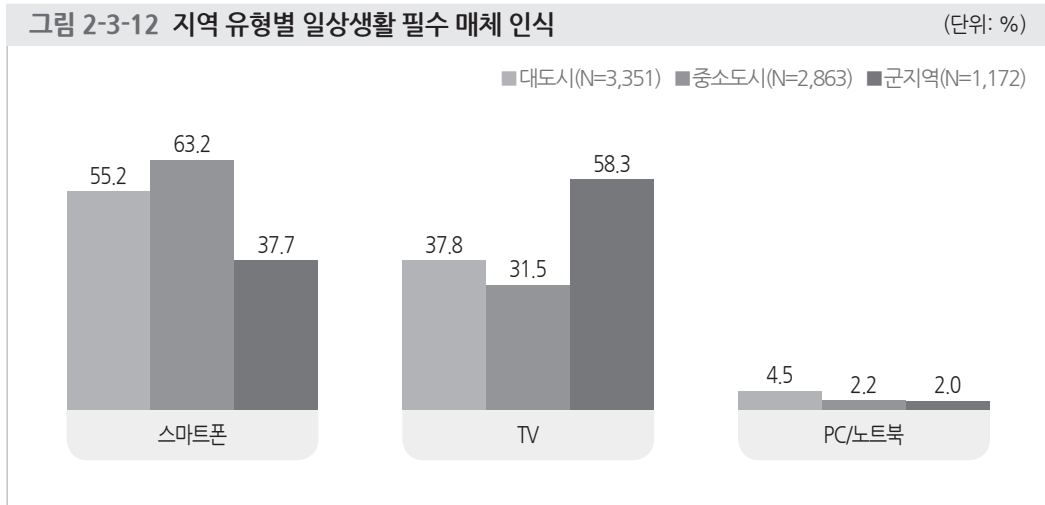
- 10대~40대는 필수 매체로 스마트폰을 주로 선택하였고, 50대 이상은 주로 TV를 선택해 연령대별로 매체 선호 특성이 나타남

그림 2-3-11 연령별 일상생활 필수 매체 인식(전체 응답자)

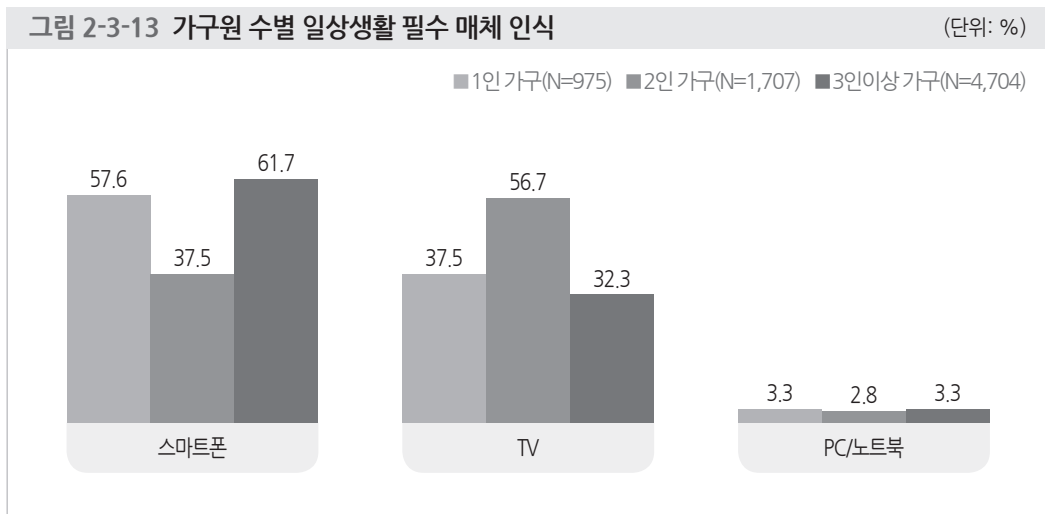
(단위: %)



- 일상생활에서 필수 매체 인식의 경우 스마트폰은 중소도시가 63.2%로 가장 높으며, TV는 군지역이 58.3%로 가장 높음



- 일상생활에서 필수 매체 인식은 3인 이상 가구에서 스마트폰이 61.7%로 가장 높으며, TV는 2인 가구에서 56.7%로 가장 높음

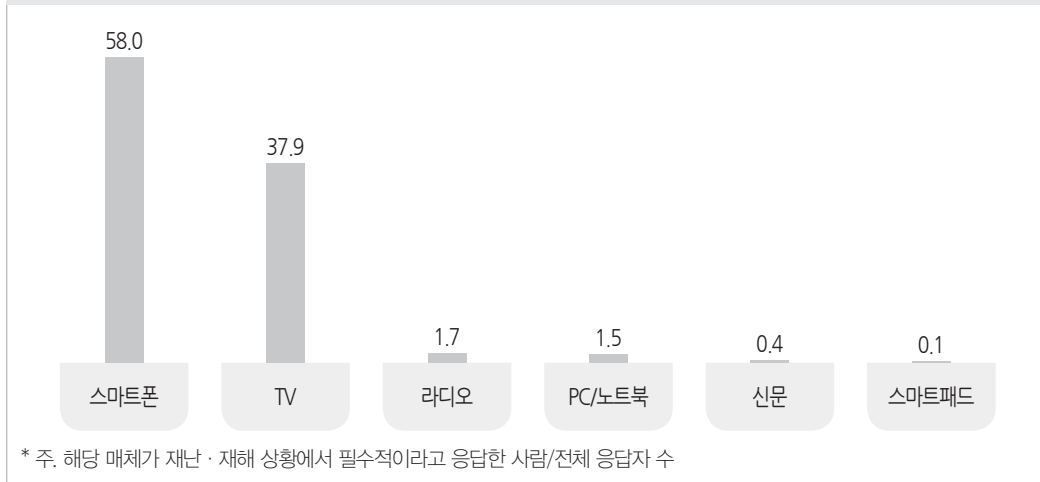


마. 재해·재난 상황 필수 매체

- 일상생활과 마찬가지로 재해·재난 상황에서의 필수 매체도 스마트폰(58.0%)과 TV(37.9%)가 다른 매체에 비해 압도적으로 높게 나타남

그림 2-3-14 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자)

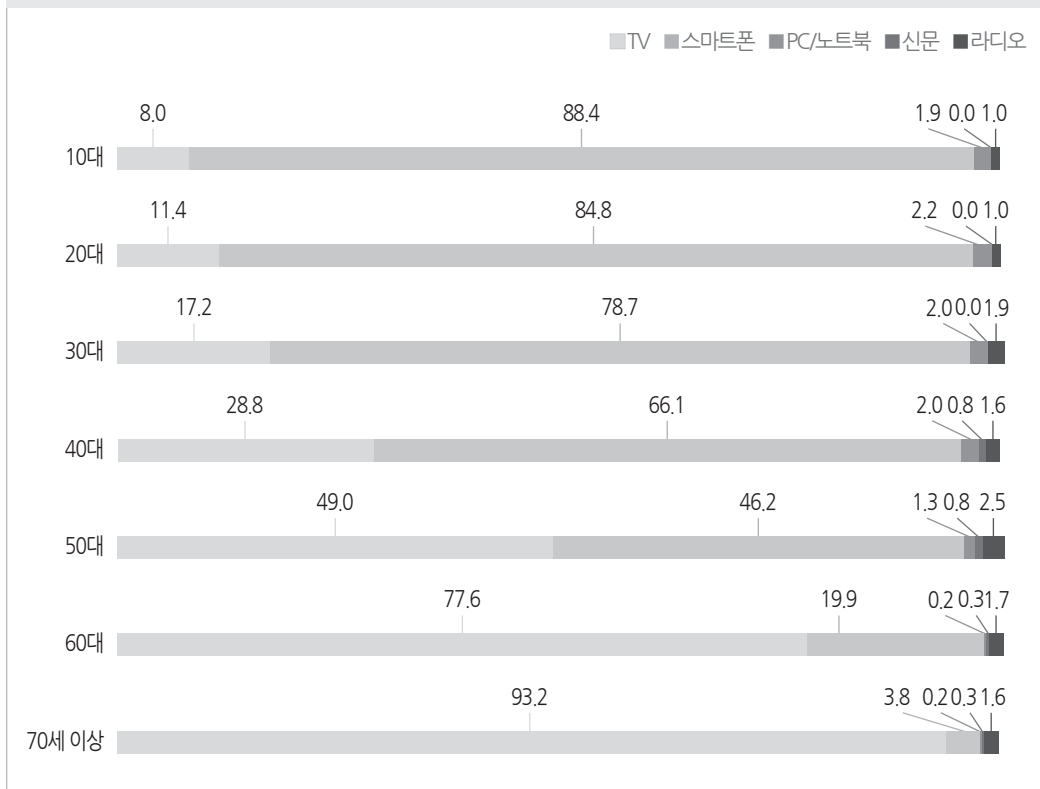
(단위: %)



- 10대~40대는 스마트폰을, 50대 이상은 TV를 선택하여, 일상생활에서의 필수매체 응답과 유사한 양상을 보임

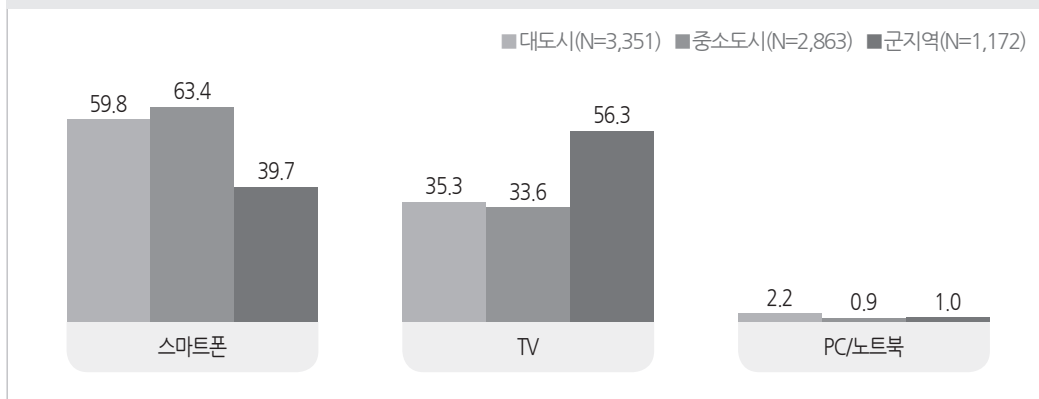
그림 2-3-15 연령별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자)

(단위: %)



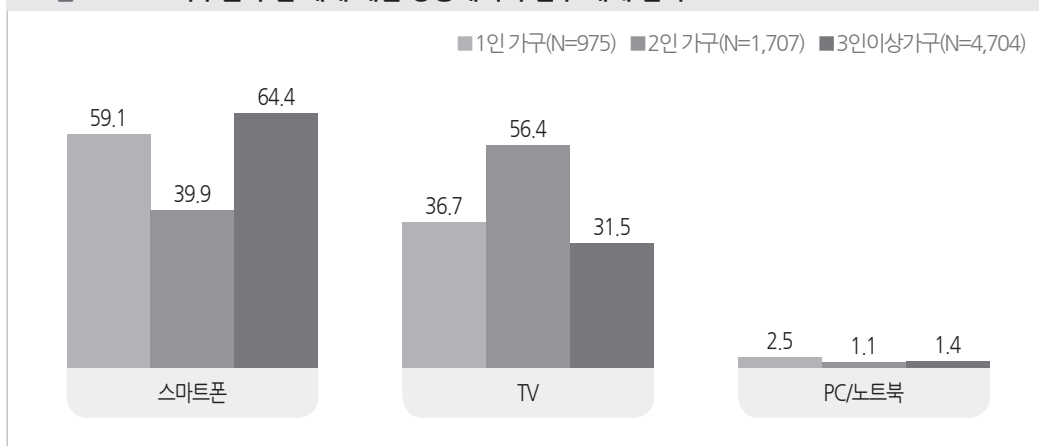
- 지역 유형별로는 중소도시에서 스마트폰이 63.4%로 가장 높으며, 군지역은 TV가 56.3%로 가장 높게 나타남

그림 2-3-16 지역 유형별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자) (단위: %)



- 가구원 수별로는 2인 가구에서 TV가 56.4%로 가장 높으며, 3인 이상 가구는 스마트폰이 64.4%로 가장 높음

그림 2-3-17 가구원 수별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자) (단위: %)

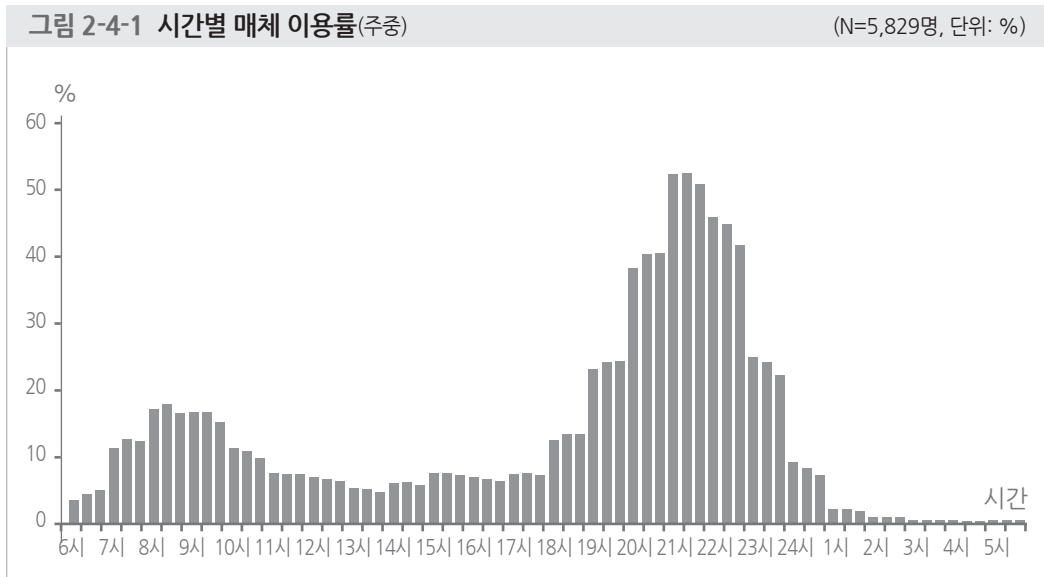


04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

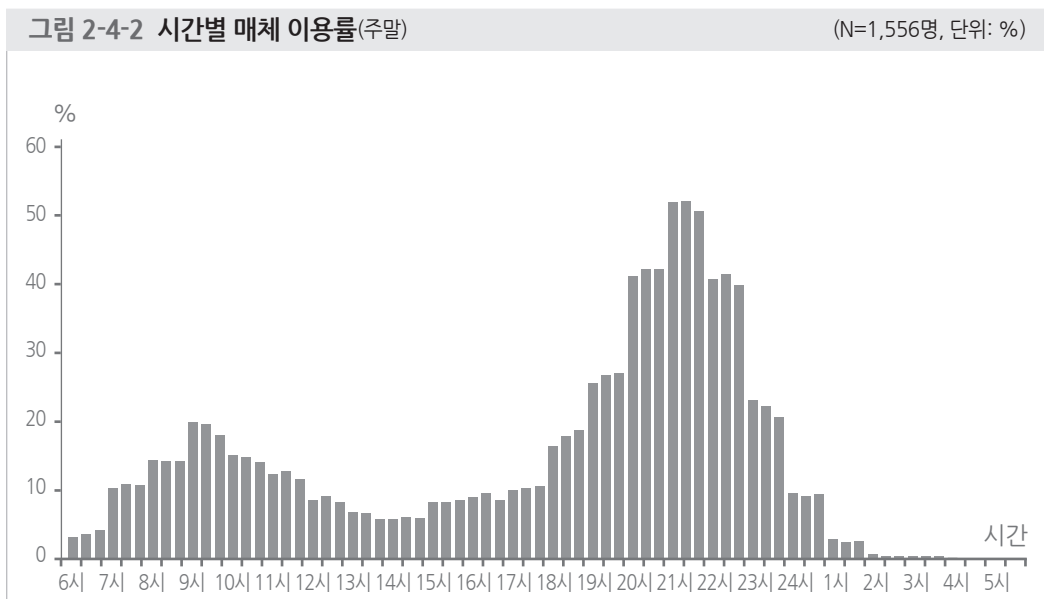
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시 (중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

가. 방송프로그램 시청취 기기 이용률

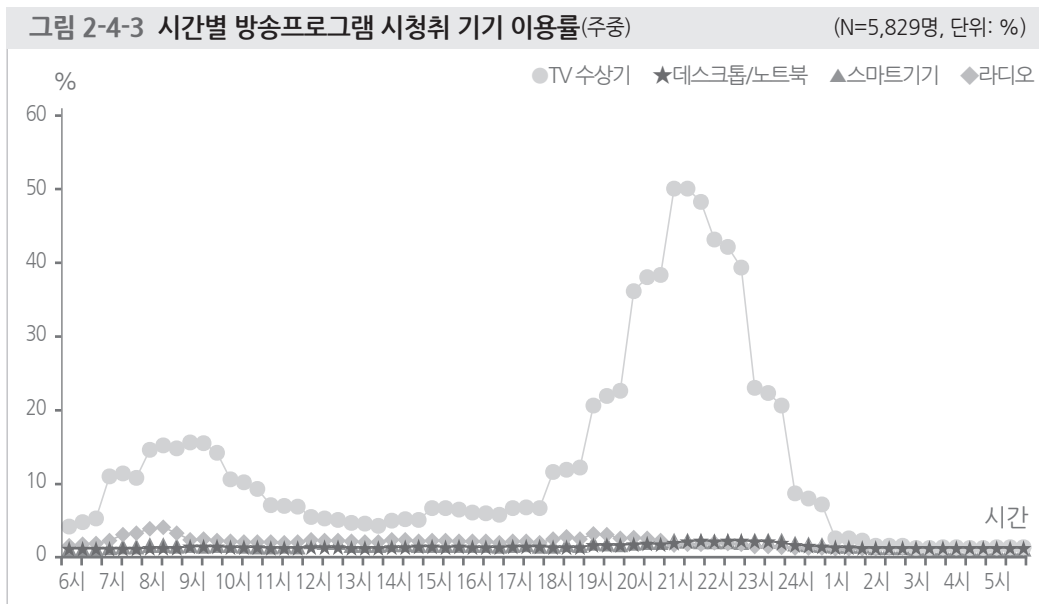
- 전체 매체 이용률(주중)은 7~10시, 19~24시 사이에 집중되며, 특히 저녁 21시대 매체 이용률이 52.0%로 가장 높음



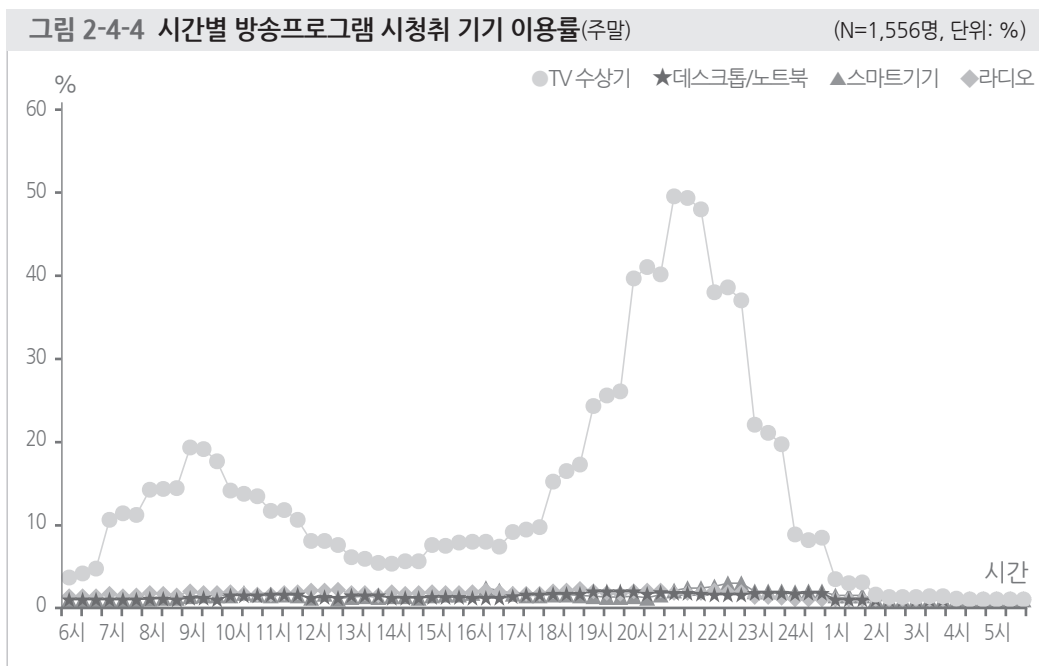
- 주말 시간별 매체 이용행태 역시 주중과 유사하게 7~11시, 19~24시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 21시대 매체 이용률이 53.1%로 가장 높음



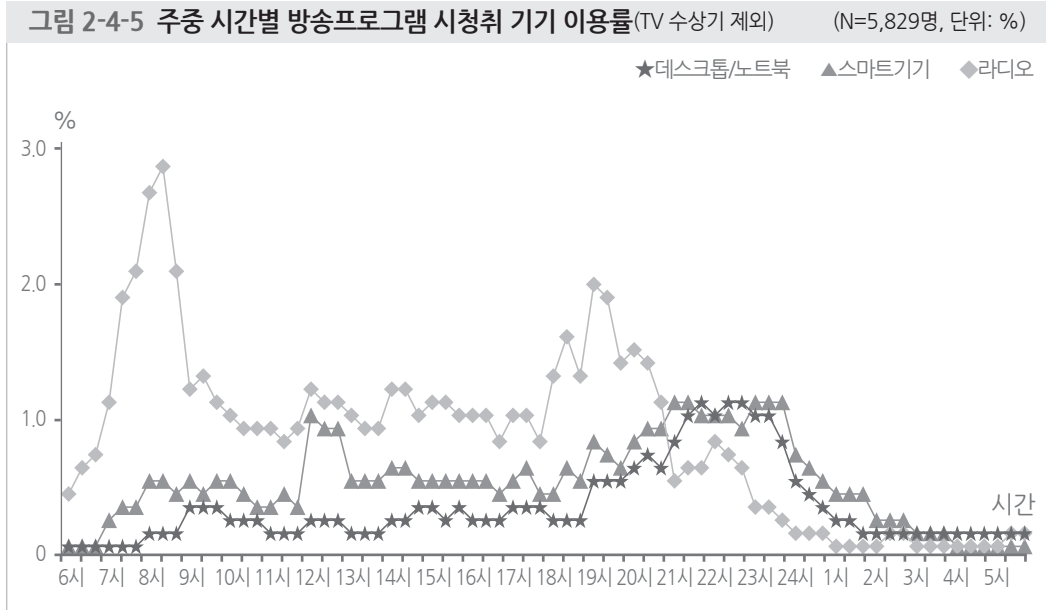
- 주중 방송프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 TV 수상기가 높으며, TV 수상기 이용률은 19~24시 구간이 가장 높고, 7~9시도 높게 나타남



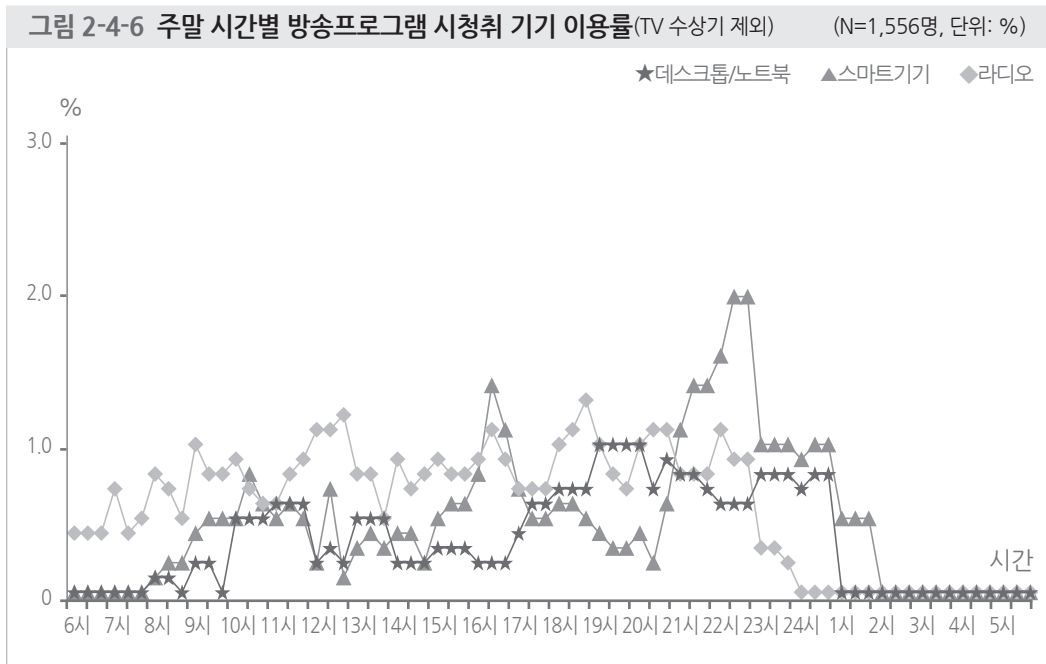
- 주말 방송프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 19~23시 사이에 이용률이 가장 높음



- TV 수상기를 제외한 주중 방송프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8시에 가장 높으며, 스마트기기는 21~24시 사이에 이용률이 높음



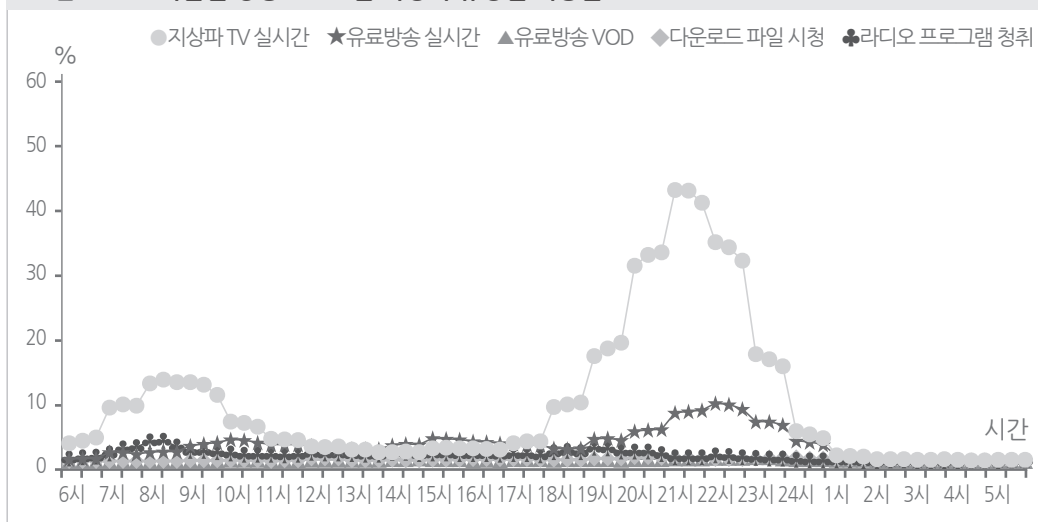
- TV 수상기를 제외한 주말 방송프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 18~19시에 가장 높으며, 스마트기기는 22~23시 사이에 이용률이 높게 나타남



나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

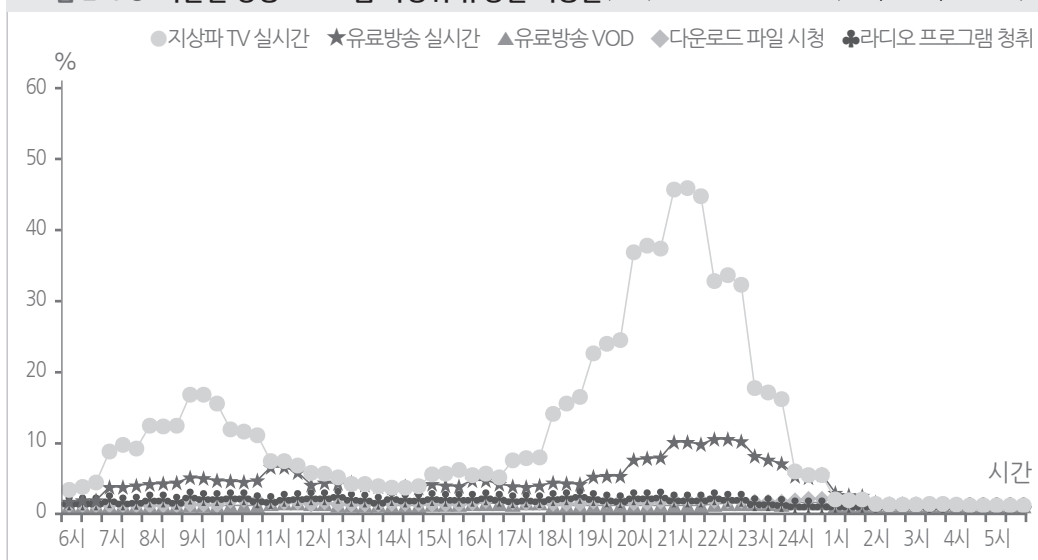
- 주중 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 12~17시를 제외한 시간에 높게 나타난 반면 유료방송 실시간은 12~17시 사이에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-7 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) (N=5,829명, 단위: %)



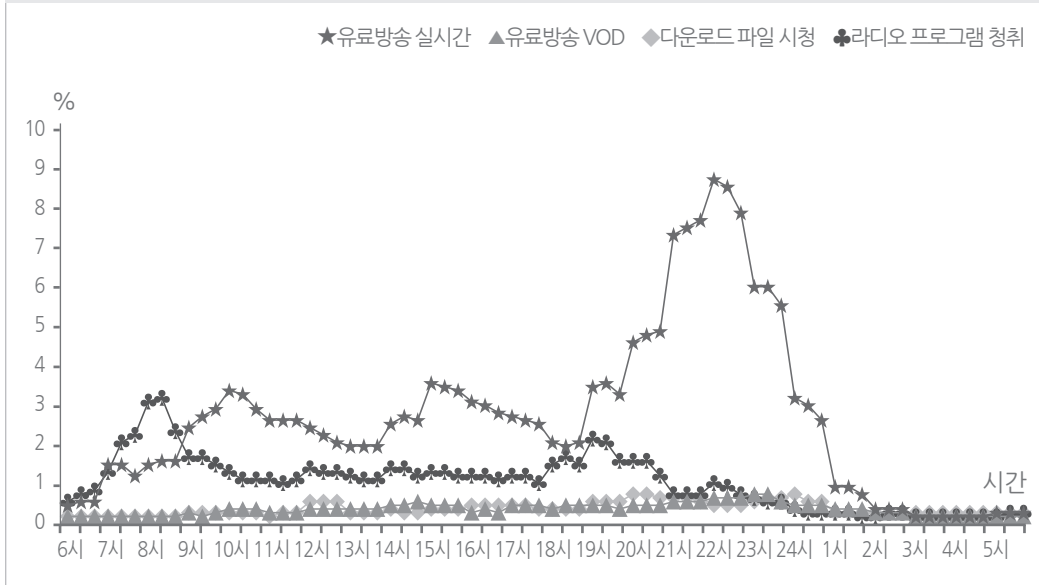
- 주말 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 13~15시에는 유료방송 실시간 이용률이 높음

그림 2-4-8 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) (N=1,905명, 단위: %)



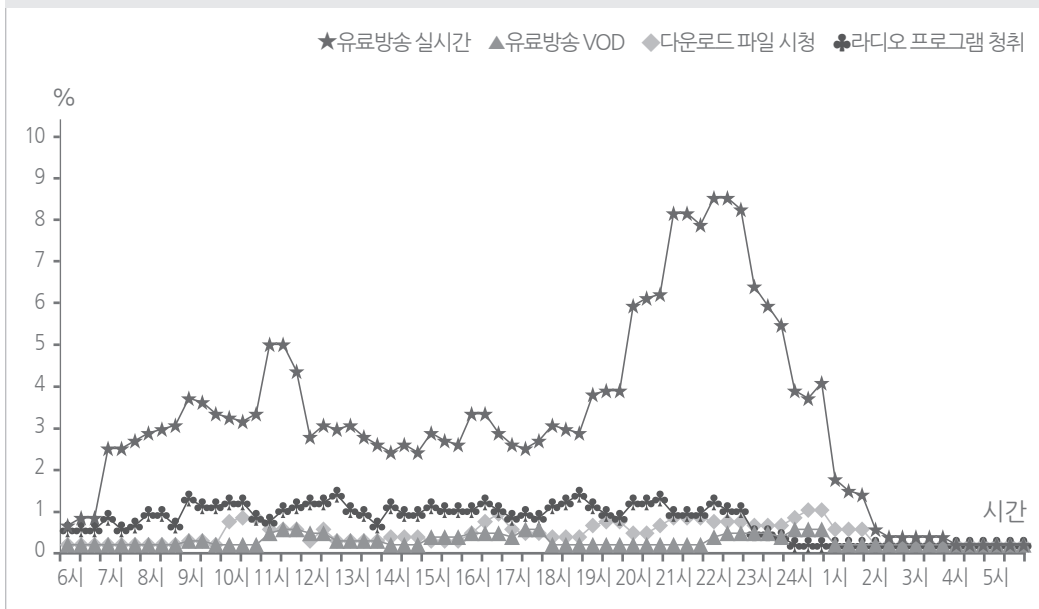
- 지상파 TV 실시간을 제외한 주중 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 20~24시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,829명, 단위: %)



- 지상파 TV 실시간을 제외한 주말 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 21~23시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-10 주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,556명, 단위: %)

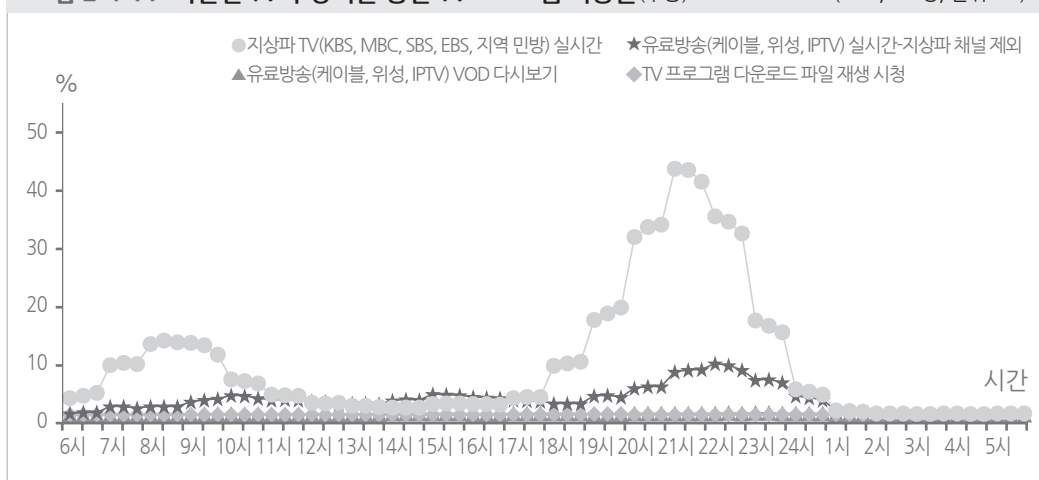


다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률

- TV 수상기 주중 이용률을 보면, 12~17시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히 6~11시와 19~23시에 높게 나타남
- 유료방송 실시간 시청은 13~16시 사이에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-11 시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주중)

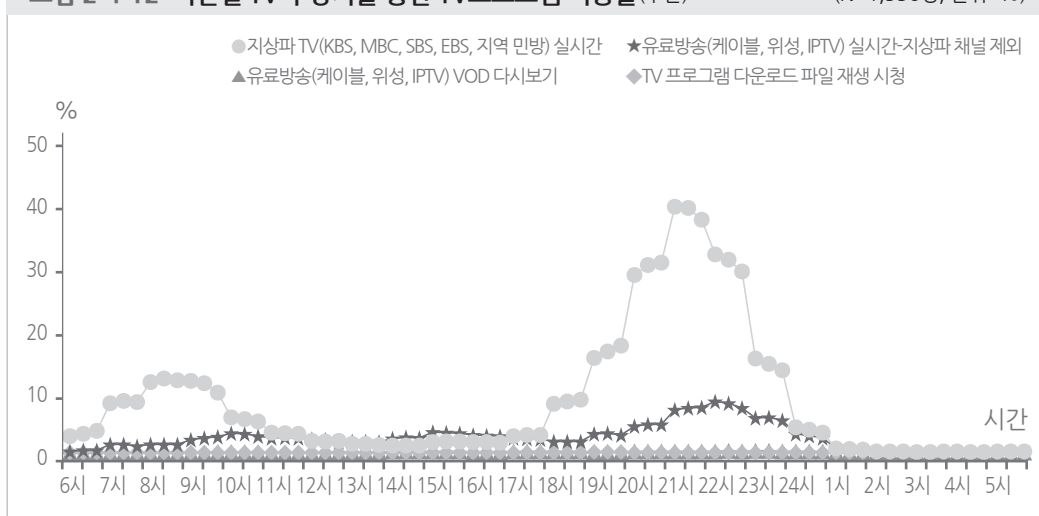
(N=5,829명, 단위: %)



- TV 수상기 주말 이용률은 11~16시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
- TV 수상기 이외에도 유료방송 실시간 시청은 21~24시 사이에 높은 이용률을 보임

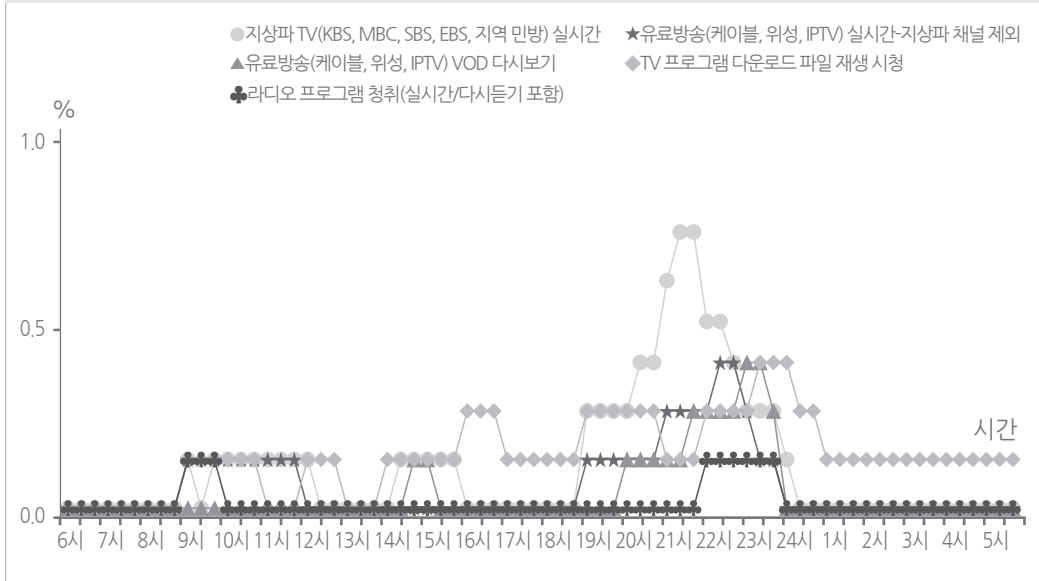
그림 2-4-12 시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주말)

(N=1,556명, 단위: %)



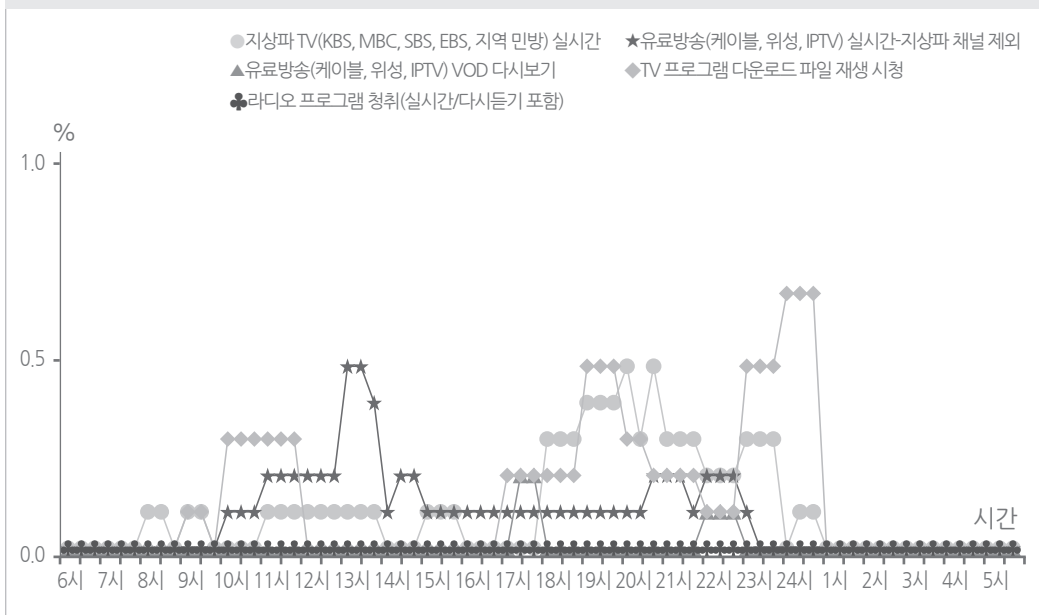
- 데스크톱/노트북의 주중 이용률은 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 21~22시에 상대적으로 높음

그림 2-4-13 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중) (N=5,829명, 단위: %)

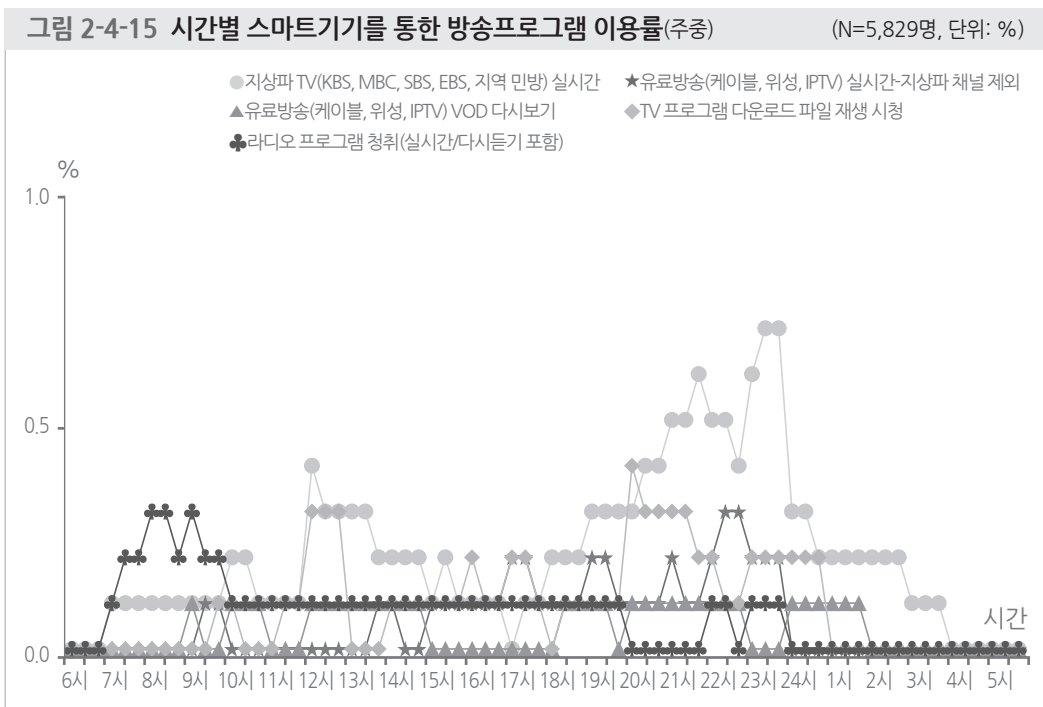


- 데스크톱/노트북 주말 이용률 역시 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 20~21시 사이에, TV 프로그램 다운로드 파일 시청은 24~1시 구간에서 이용률이 높게 나타남

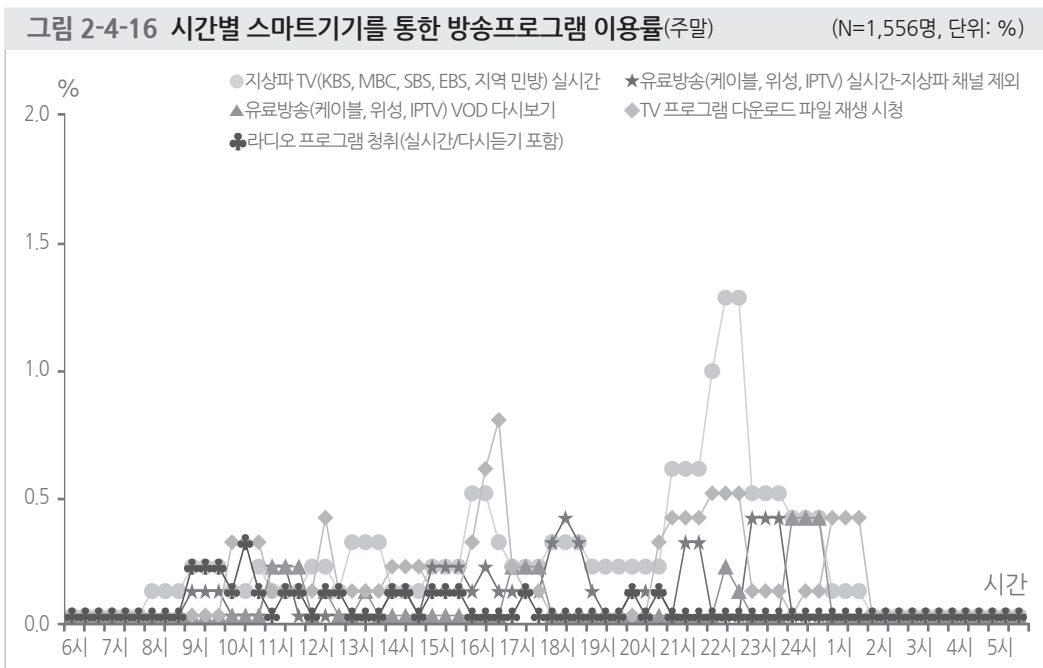
그림 2-4-14 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말) (N=1,556명, 단위: %)



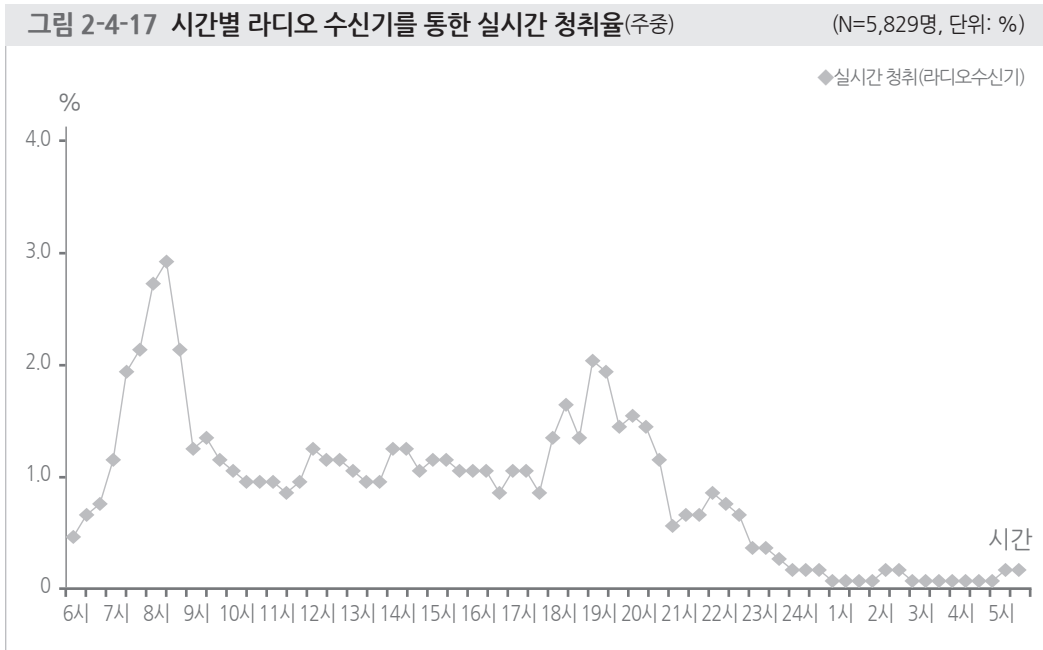
- 주중 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취는 21~24시 사이에 높은 이용률을 보임



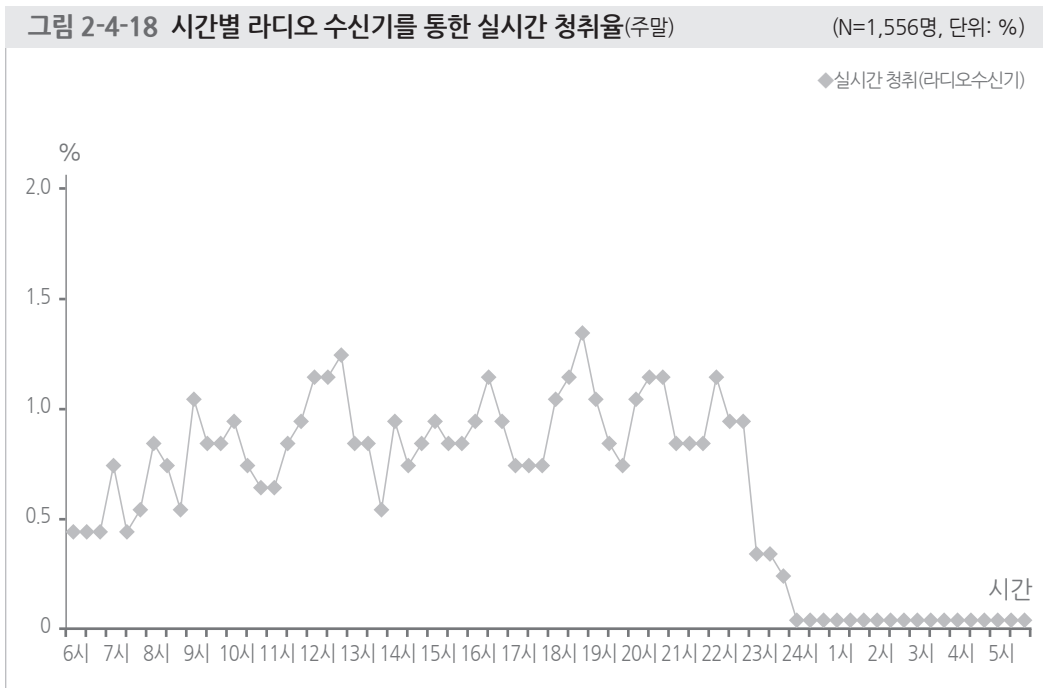
- 주말 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취 역시 21~24시에서 이용률이 높게 나타남



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취는 7~9시와 18~20시의 이용률이 높음



- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취는 주중에 비해 낮은 것으로 보임



05 지상파 방송 이용행태

가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 평소 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하는 응답자는 97.3%이며, 모든 연령대에서 90% 이상으로 나타남
- 시청 프로그램 유형은 뉴스 92.6%, 드라마 89.6%, 오락/연예 87.9% 순임

표 2-5-1 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(중복응답)

(N=지상파 TV프로그램 시청자 7,185명, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	오락/연예	시사/교양	스포츠
비율	92.6	89.6	87.9	76.4	63.7

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 52.2%로 가장 많음
- ‘원하는 시간에 보기 위해서(34.0%)’와 ‘TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서(21.1%)’가 그 다음으로 높음
- TV 수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높음
- TV 외의 기기를 이용하는 경우 스마트폰을 이용한 실시간 시청이 비교적 높게 나타났으며, TV 외의 기기만을 이용하는 경우에는 데스크톱/노트북을 통한 다운로드 파일 재생의 빈도도 비교적 높은 비율을 보임

그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 지상파 방송 프로그램 시청 경험자 1,331명, 단위: %)

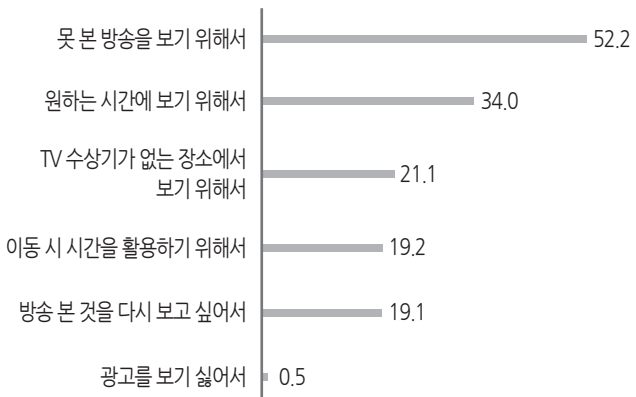


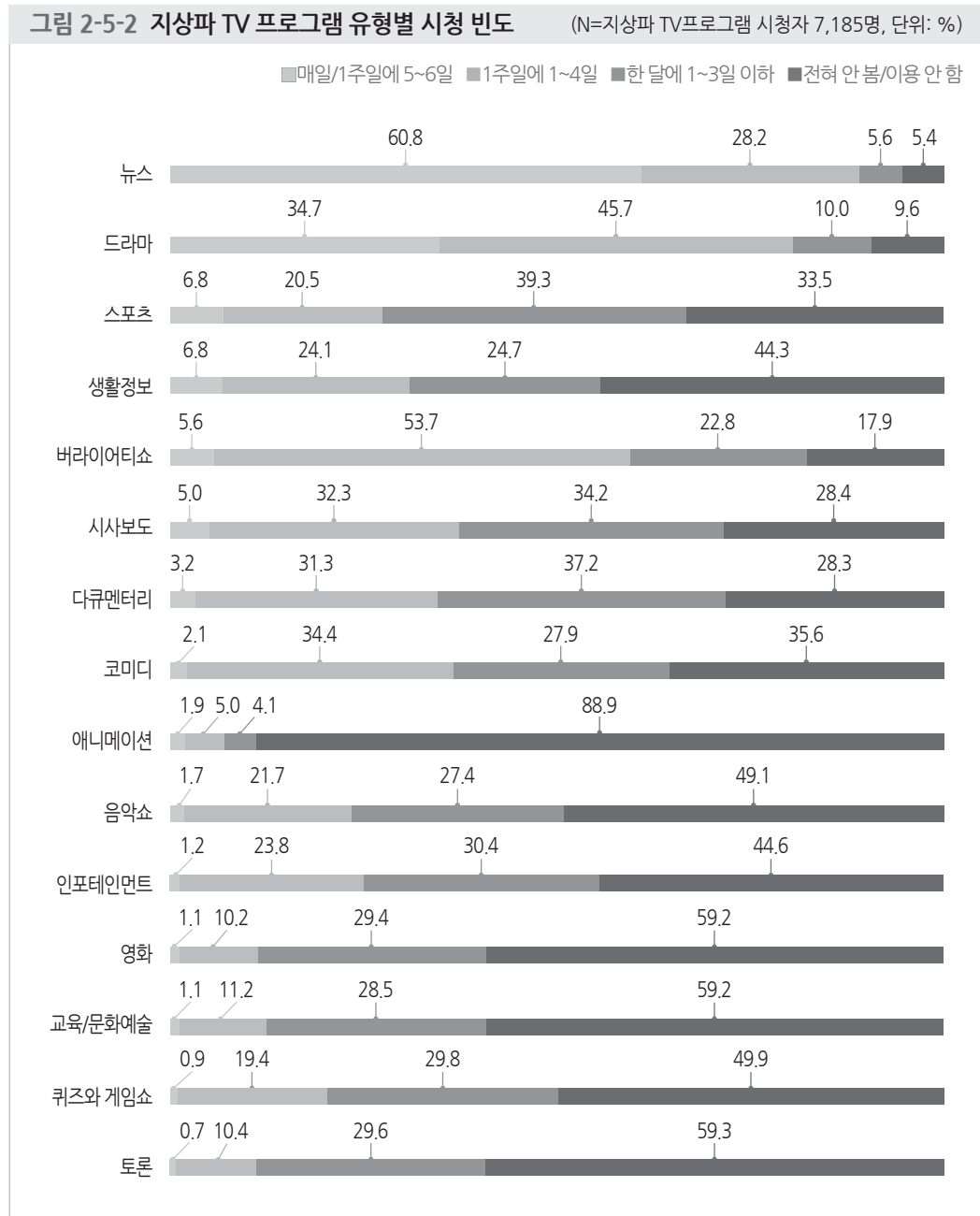
표 2-5-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답)

(N=각 매체 이용자, 단위: %)

이용행태		이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/ 교양	오락/ 연예	전체
TV만 이용 (N=5,720)	실시간	TV 수상기	94.5	90.1	63.5	78.4	86.5	100.0
	VOD	TV 수상기	0.7	3.7	1.2	0.8	3.4	5.7
TV 및 그 외 기기 모두 이용 (N=1,257)	실시간	TV 수상기	85.8	82.2	64.6	69.0	89.3	99.6
		데스크톱/노트북	5.6	5.8	4.7	3.4	6.6	15.7
		스마트패드	0.9	1.3	1.8	1.0	3.1	5.7
		스마트폰	17.1	17.0	14.6	5.8	23.4	46.7
		지상파 DMB	10.8	23.5	7.9	2.4	12.2	31.9
	VOD	TV 수상기	4.3	16.3	5.4	4.5	14.9	24.6
		데스크톱/노트북	2.9	8.1	2.9	2.5	7.7	12.6
		스마트패드	0.8	2.0	1.2	0.7	3.1	4.6
		스마트폰	6.4	13.2	6.6	2.7	16.7	26.9
	다운로드 파일재생	데스크톱/노트북	2.8	9.6	2.7	2.2	10.6	15.7
		스마트패드	0.1	1.3	1.7	0.2	2.0	3.6
		스마트폰	4.2	10.4	5.1	2.5	14.4	21.7
TV 외의 기기만 이용 (N=208)	실시간	데스크톱/노트북	18.4	11.3	10.8	9.0	14.9	28.9
		스마트패드	2.8	2.9	2.4	2.4	3.4	3.4
		스마트폰	13.9	23.1	10.7	6.9	25.1	39.4
		지상파 DMB	12.9	13.3	2.8	5.0	9.2	23.8
	VOD	데스크톱/노트북	3.5	10.2	3.8	4.7	9.1	13.8
		스마트패드	1.6	2.2	1.6	4.1	4.8	4.8
		스마트폰	6.6	9.7	8.6	6.2	13.1	18.6
	다운로드 파일재생	데스크톱/노트북	11.9	20.5	7.0	8.4	24.7	34.6
		스마트패드	4.5	1.6	1.6	4.2	2.0	7.1
		스마트폰	10.5	17.4	6.5	3.8	17.6	31.7

나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도(주5일 이상)는 뉴스가 60.8%로 가장 높고, 그 다음이 드라마(34.7%), 스포츠(6.8%), 생활 정보(6.8%) 순임
- 버라이어티쇼는 1주일에 1~4일 정도 시청하는 빈도가 53.7%로 다른 프로그램 대비 높음



06 라디오 이용행태

- 전체 응답자 기준 라디오 이용률은 33.2%임
- 라디오 주 이용층은 30대 ~50대로, 40대가 48.0%로 가장 높은 반면, 70세 이상은 10.5%로 가장 낮음
- 남성 이용률이 여성에 비해 높으며 30대~50대와 사무직 이용자가 많은 특징을 보임

그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험(전체) (단위: %)

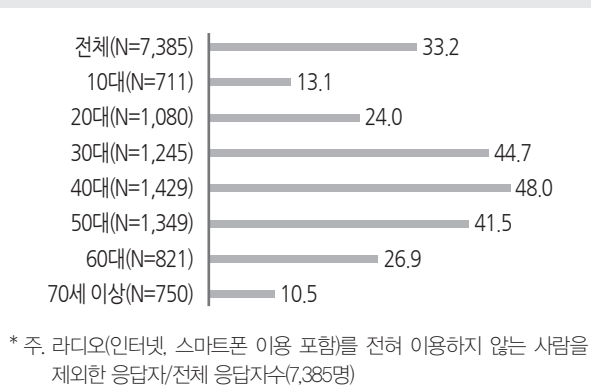
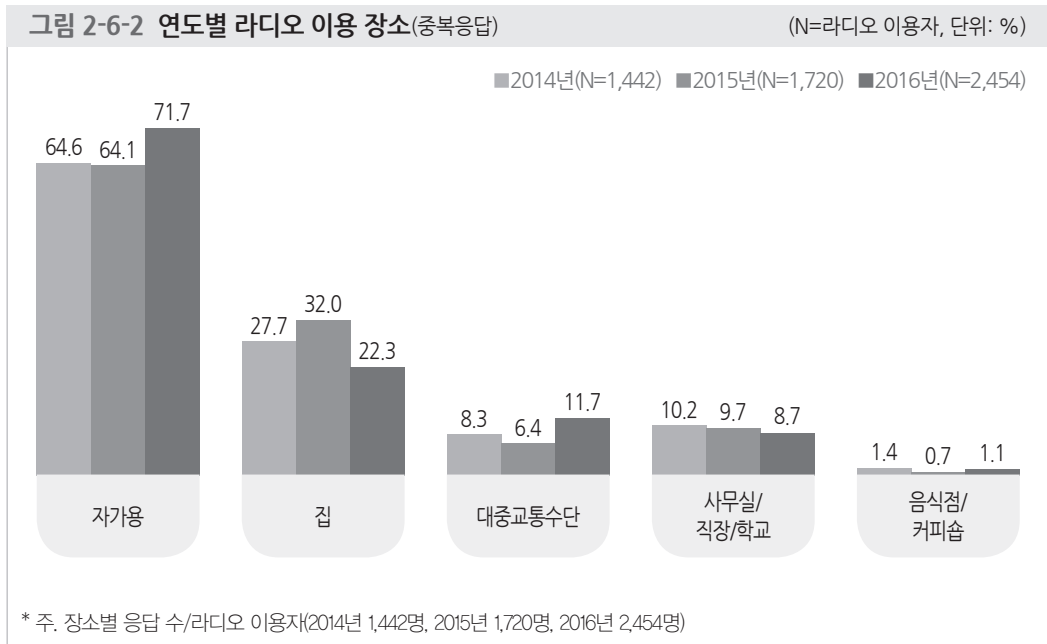


표 2-6-1 라디오 청취자 Profile

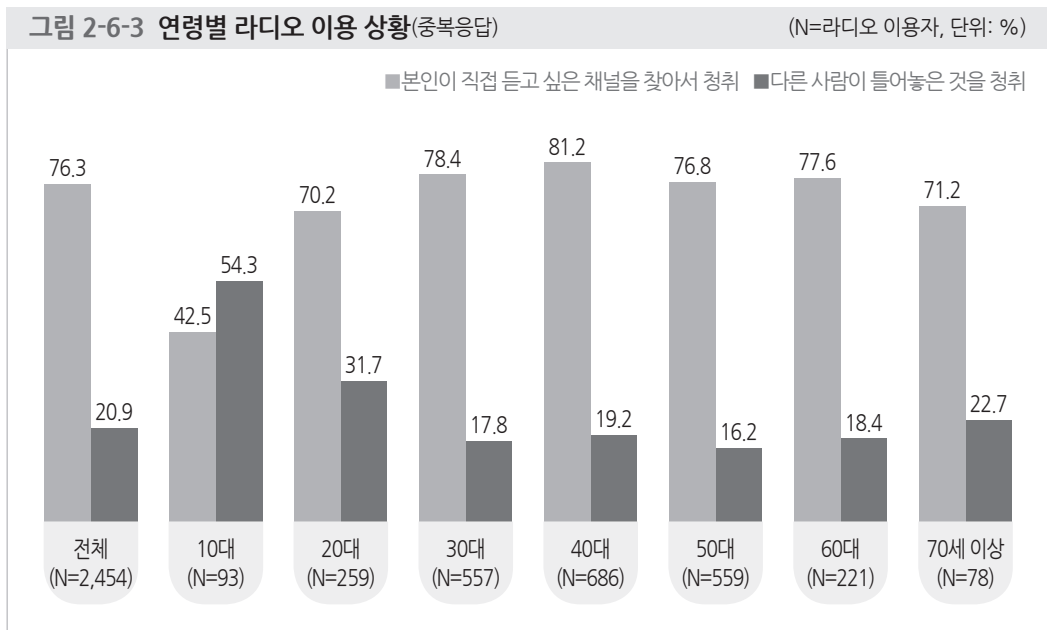
구분		사례수	비율(%)
전체		2,454	100.0
성별	남성	1,450	59.1
	여성	1,005	40.9
연령	10대	93	3.8
	20대	259	10.6
	30대	557	22.7
	40대	686	27.9
	50대	559	22.8
	60대	221	9.0
	70세 이상	78	3.2
직업	사무직	730	29.7
	서비스/판매직	427	17.4
	생산직	537	21.9
	학생	153	6.2
	주부	450	18.3
	기타	22	0.9
	무직	135	5.5
소득	100만원 미만	140	5.7
	100-199만원	210	8.6
	200-299만원	394	16.1
	300-399만원	671	27.4
	400만원 이상	953	38.8
학력	중/고등학생	47	1.9
	대학생	109	4.5
	고졸 이하	1,047	42.7
	대졸이상	1,251	51.0

* 주. 2015년까지는 1주일 이내에 라디오 청취 경험이 있는 사람을 라디오 이용자로 정의하였으나, 2016년부터는 라디오를 전혀 이용하지 않은 사람을 제외한 응답자를 라디오 이용자로 정의함

- 라디오 이용 장소는 자가용(71.7%), 집(22.3%), 대중교통수단(11.7%) 등의 순으로 높음



- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 라디오 이용자가 76.3%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 20.9%임



- 라디오 청취 방법은 자동차 라디오 실시간 청취가 77.4%로 가장 높으며, 일반 라디오나 오디오를 통한 실시간 청취가 26.1%임
- 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 10.5%로 가장 높음

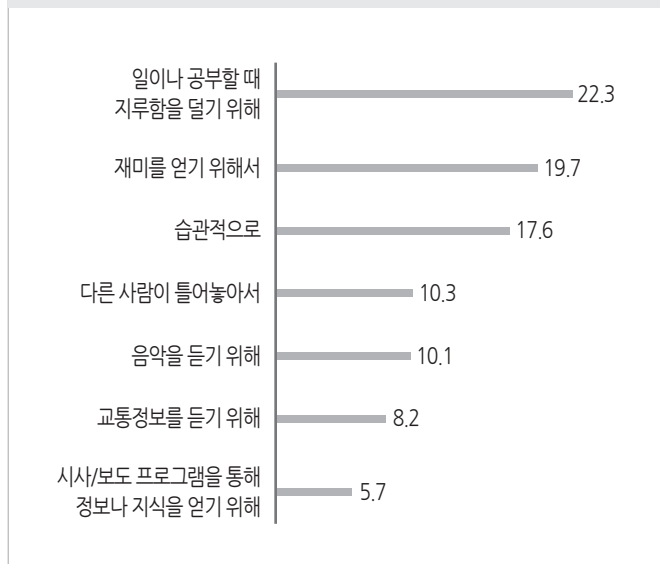
표 2-6-2 라디오 청취 방식(중복응답)

(N=라디오 이용자 2,454명, 단위: %)

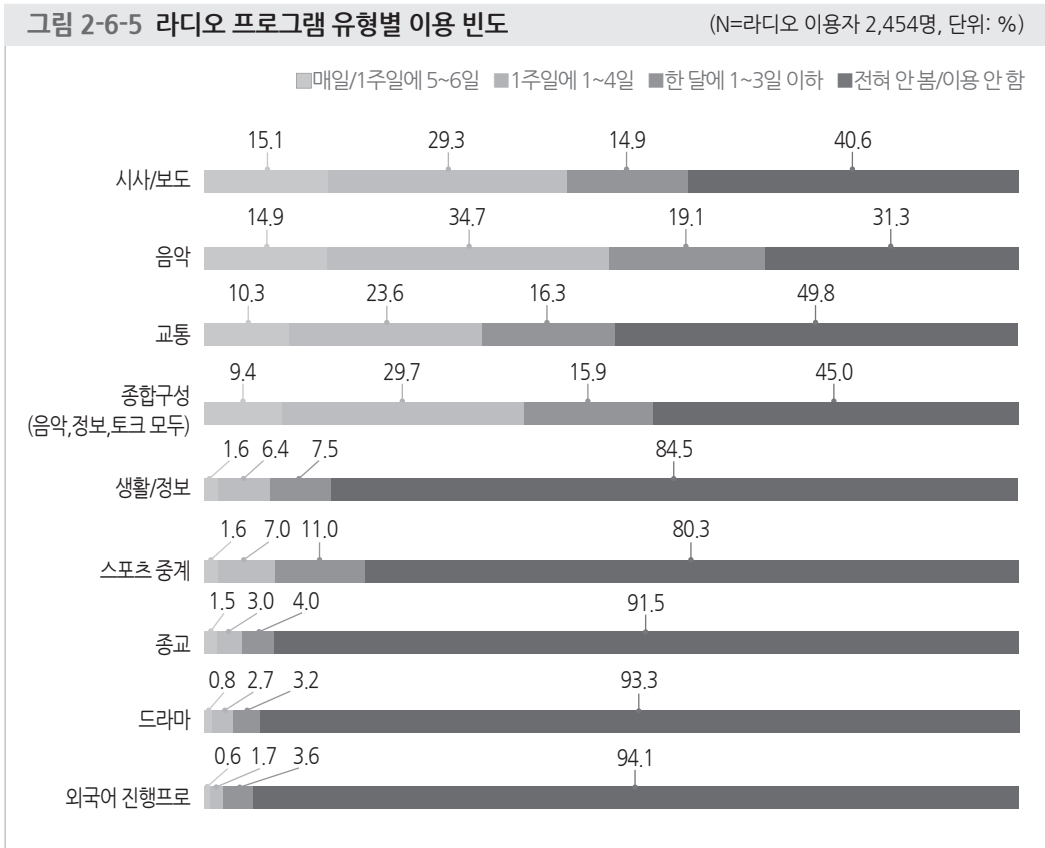
이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 청취	일반 라디오, 오디오	26.1
	자동차 오디오의 라디오	77.4
	컴퓨터에서 인터넷	1.5
	MP3 플레이어, PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	0.6
	DMB 수신기	0.3
	스마트폰 애플리케이션	10.5
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	1.2
	모바일 및 스마트기기	4.2

- 라디오를 듣는 이유로는 '지루함을 덜기 위해'가 22.3%로 가장 높으며, '재미를 얻기 위해서' (19.7%), '습관적으로' (17.6%) 등이 그 뒤를 이음

그림 2-6-4 라디오 이용 이유 (N=라디오 이용자 2,454명, 단위: %)



- 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도(주5일 이상)는 시사/보도 프로그램의 청취율이 15.1%로 가장 높음
- 음악 프로그램 청취율과 교통 프로그램 청취율(주5일 이상)은 각각 14.9%와 10.3%로, 시사/보도 프로그램 다음으로 높음



- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램을 듣는 사람들은 1,925명이며, 하루 평균 이용 시간은 1시간 3분으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자(226명)의 하루 평균 이용 시간은 55분으로 나타남

표 2-6-3 매체별 라디오 이용 시간 (N=라디오 1주일에 1회 이상 청취자, 단위: 시간:분)

연령	라디오 수신기 이용			라디오 이외의 수신기 이용		
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간
10대(N=711)	42	3.1	0:35	24	3.4	0:28
20대(N=1,080)	186	13.3	0:49	52	4.8	0:33
30대(N=1,245)	489	36.5	0:54	66	5.3	1:14
40대(N=1,429)	599	41.4	0:59	43	3.0	0:43
50대(N=1,349)	481	34.2	1:12	35	2.6	1:27
60대(N=821)	191	23.0	1:11	6	0.7	0:54
70세 이상(N=750)	63	8.4	1:51	1	0.1	0:06
평균(N=7,385)	1,925	26.1	1:03	226	3.1	0:55

* 주. 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자

- 이용 기기에 따른 라디오 이용행태를 살펴보면, 전파를 통해 라디오를 청취하는 사람들은 자가용에서 지루함을 덜기 위해 라디오를 청취하는 경우가 많으며, 데이터를 통해 청취하는 사람들은 집에서 음악을 듣기 위해, 전파와 데이터 둘 다 이용하는 사람들은 집에서 재미를 얻기 위해 라디오를 청취하는 비율이 높음
- 이용 상황의 경우, 이용기기에 상관없이 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 경우가 많음

표 2-6-4 이용 장소별 라디오 이용 방식(중복응답)

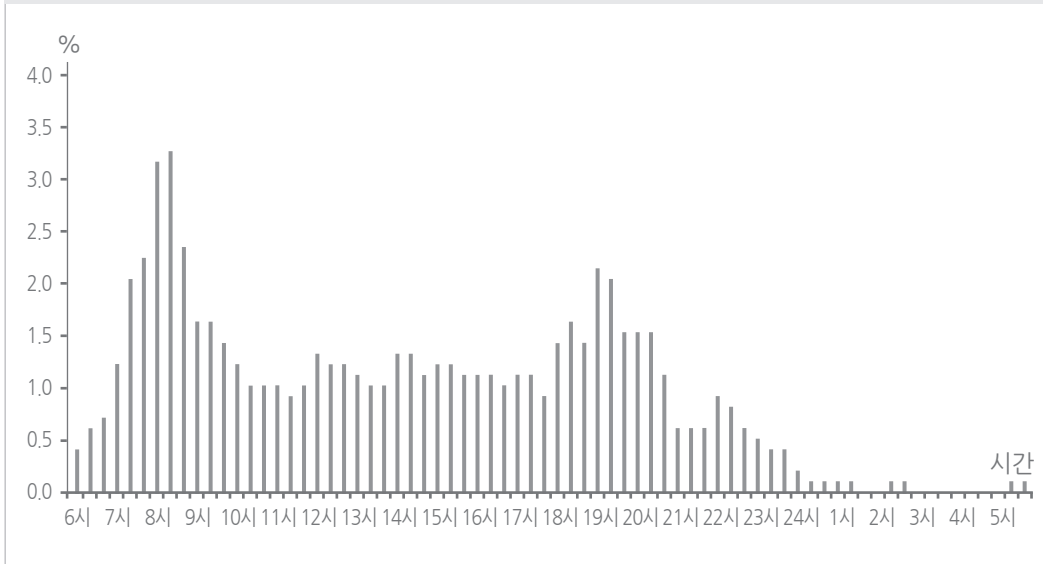
(N=각 유형별 이용자, 단위: %)

이용행태		이용 기기		
		전파만 이용 (N=2,085)	데이터만 이용 (N=170)	전파와 데이터 둘 다 이용 (N=199)
이용 장소	집	17.8	51.9	44.3
	사무실/직장/학교	6.0	40.0	10.4
	자가용	77.4	3.4	70.8
	대중교통수단	9.3	33.6	17.6
	음식점/커피숍	0.6	4.2	3.6
이용 상황	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	74.4	90.6	84.3
	다른 사람이 틀어놓은 것을 청취	21.7	10.5	21.6
이용 이유	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	22.5	25.6	17.1
	재미를 얻기 위해서	18.7	27.7	23.2
	시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	4.9	5.3	14.0
	교통정보를 듣기 위해	9.0	1.4	5.3
	음악을 듣기 위해	8.2	20.7	20.4
	습관적으로	18.9	11.0	10.1
	다른 사람이 틀어놓아서	11.5	3.3	4.0

- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 7~10시, 18~21시 사이에 높음

그림 2-6-6 라디오 프로그램 청취율(주중)

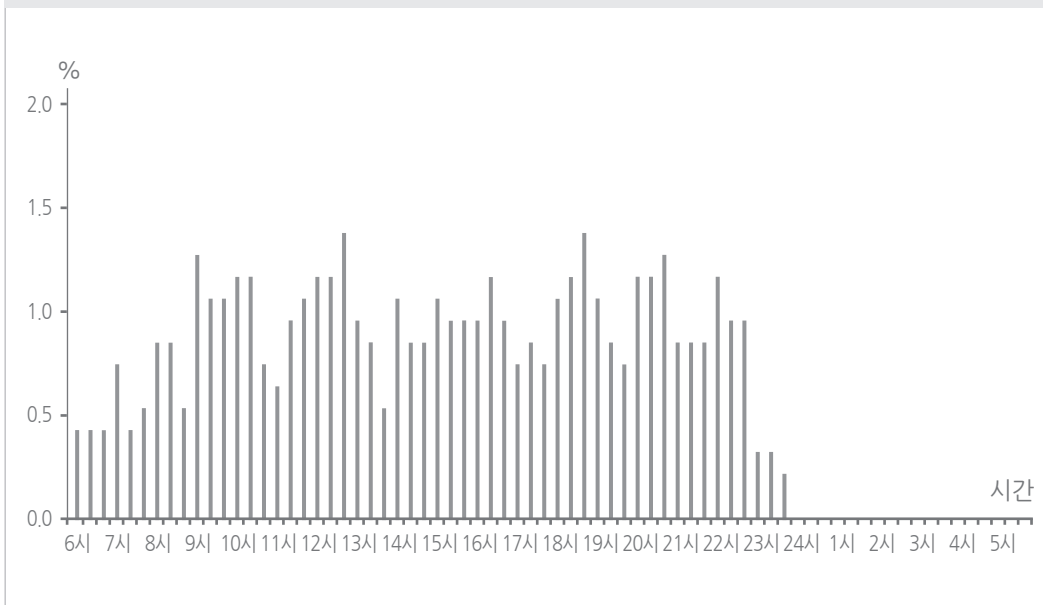
(N=5,829명, 단위: %)



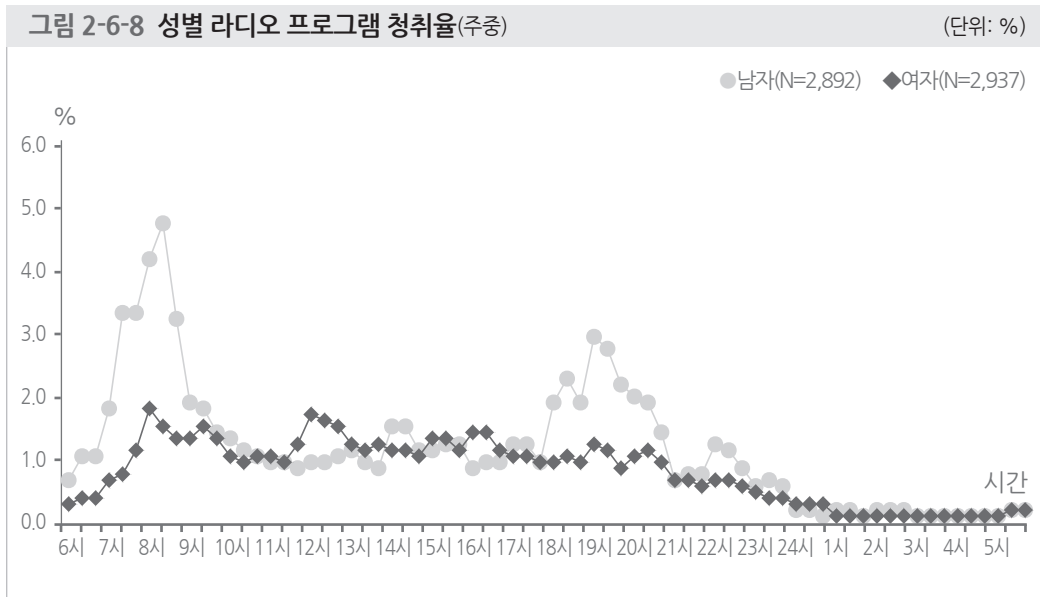
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 13~14시 사이를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-7 라디오 프로그램 청취율(주말)

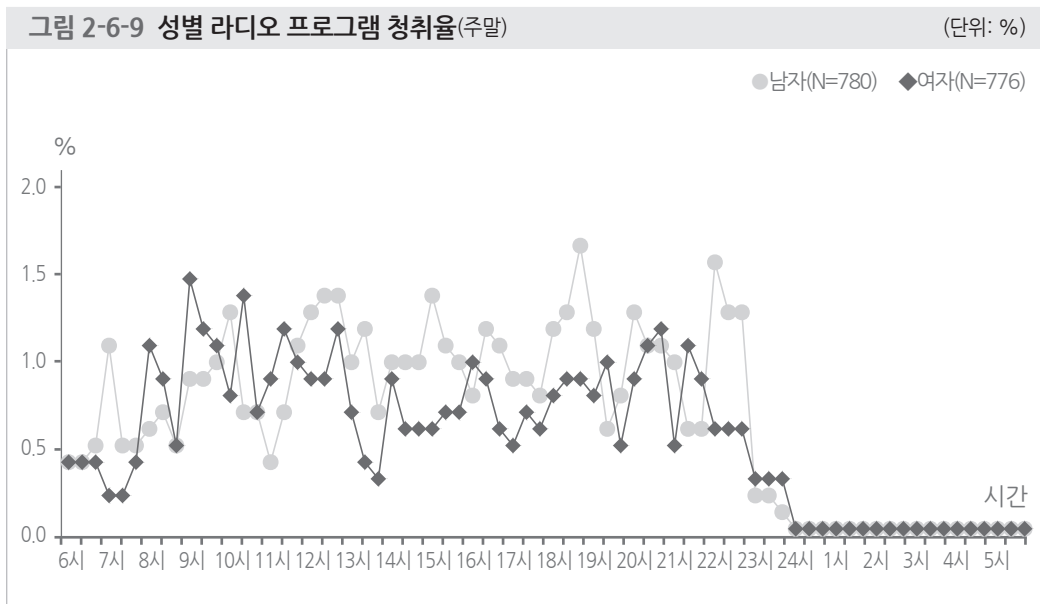
(N=1,556명, 단위: %)



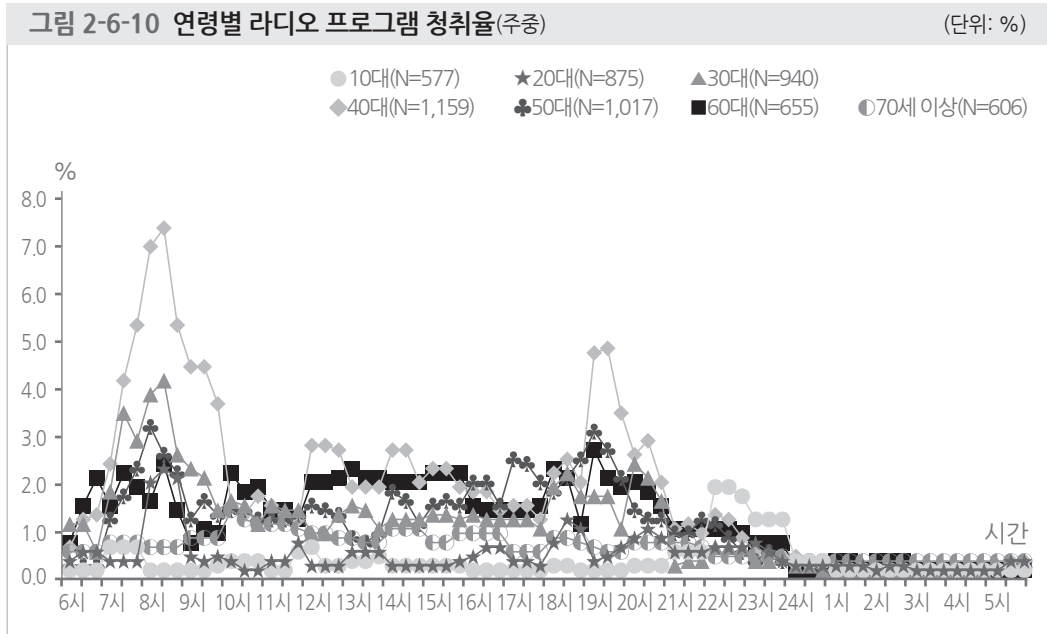
- 주중 라디오 프로그램 청취율을 성별로 살펴보면 7~9시 사이에는 남성이, 12~13시 사이에는 여성의 청취율이 상대적으로 높음



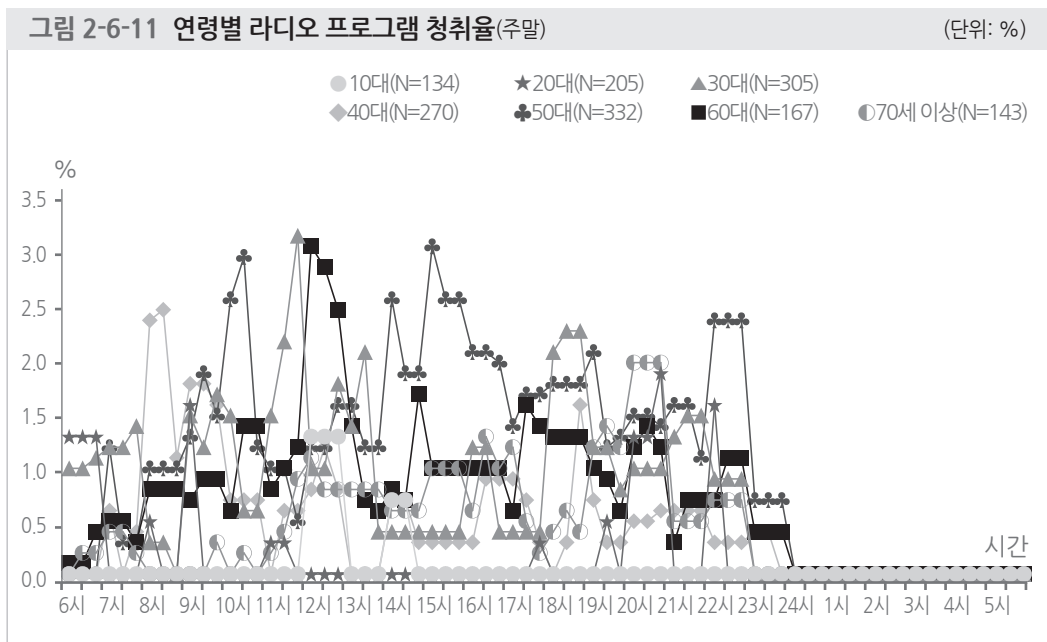
- 주말 라디오 프로그램 청취율을 성별로 살펴보면 전반적으로 남성이 높으며, 특히 18~19시 사이, 22~23시 사이에 높게 나타남



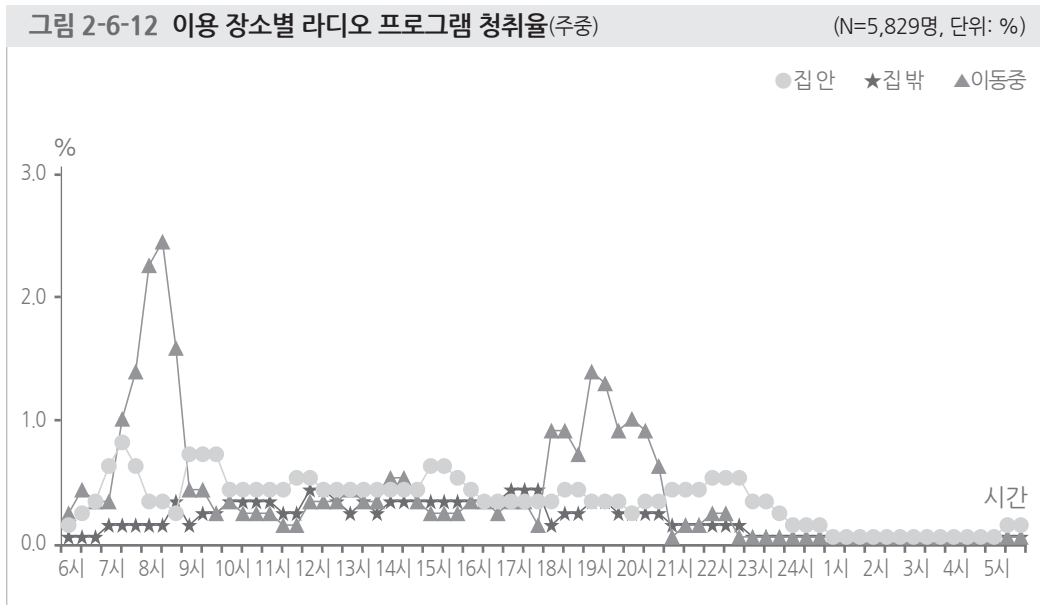
- 주중 라디오 프로그램 청취율을 연령별로 살펴보면, 전반적으로 40대 청취율이 타연령대에 비해 상대적으로 높게 나타남



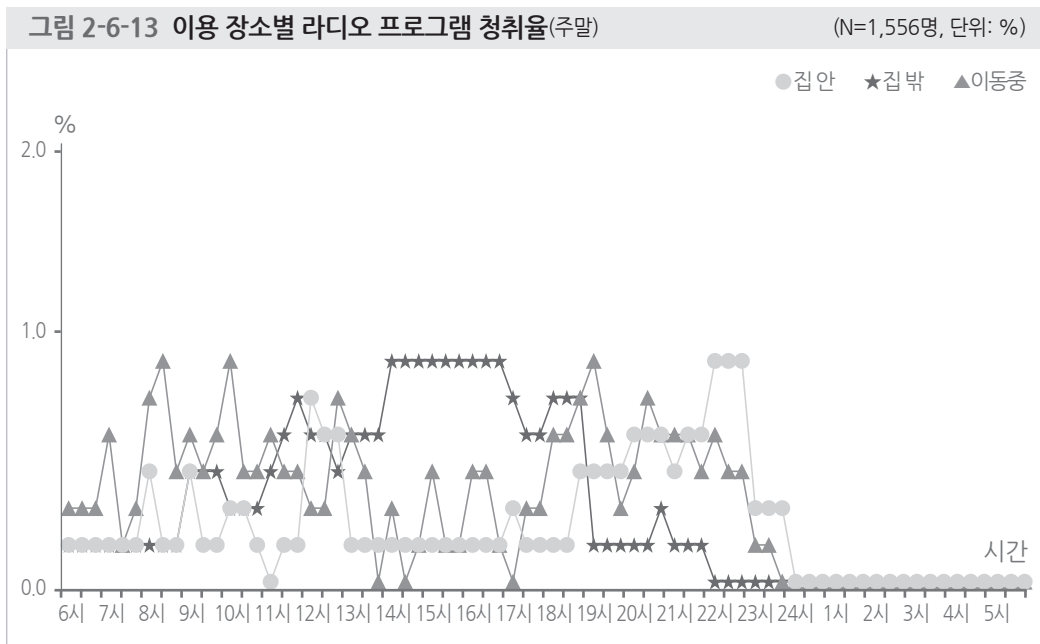
- 주말의 경우 8~9시 사이에는 40대, 14~17시 사이에는 50대의 청취율이 타 연령 대비 높음



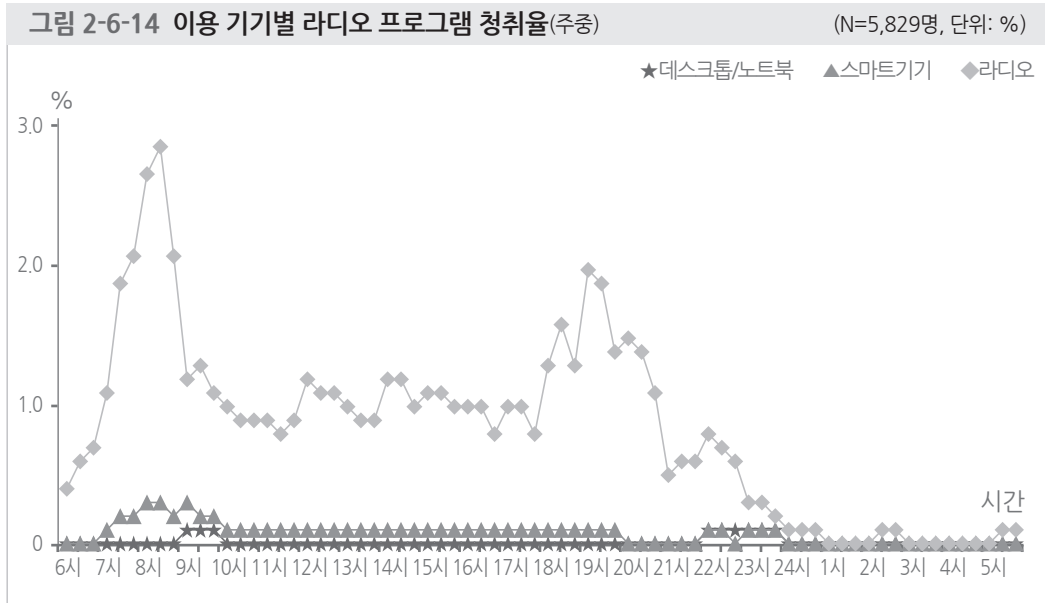
- 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 7~9시와 18~20시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음



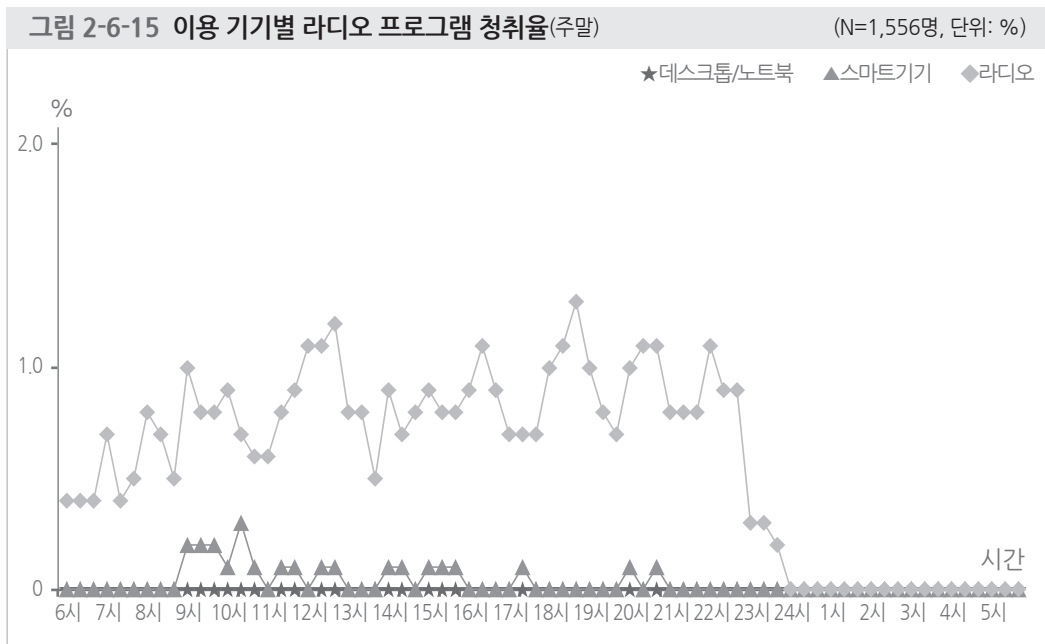
- 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 14~18시에는 집 밖에서의 청취가, 22~23시에는 집 안에서의 청취가 상대적으로 높게 나타남



- 주중의 기기별 라디오 프로그램 청취율을 봤을 때, 전체적으로 라디오를 통한 수신이 높으며, 7~9시 출근시간대에는 스마트기기를 통한 청취도 비교적 높음



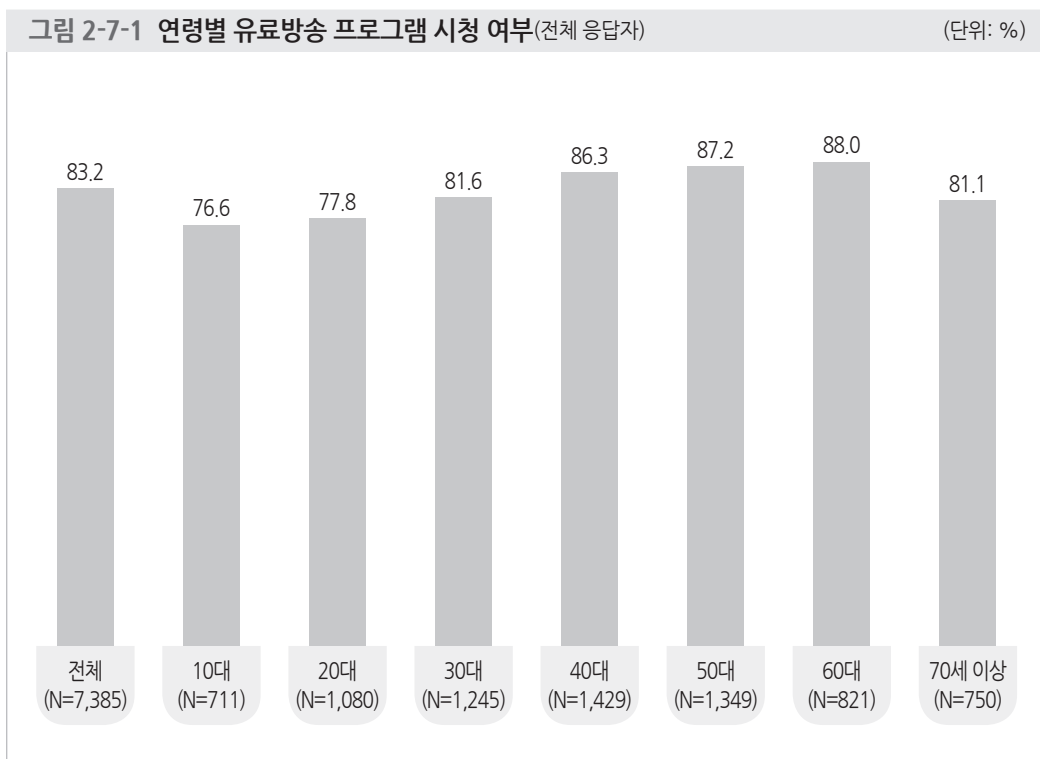
- 주말 역시 라디오를 통한 수신이 대체로 높으며, 스마트기기를 이용한 청취가 그 다음으로 높음. 반면에 데스크톱/노트북을 통한 청취는 드문 것으로 나타남



07 유료방송 이용행태

가. 유료방송 TV 프로그램 시청 여부

- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 83.2%이며, 30대 이상의 연령대에서 시청률이 높음



- 시청한 유료방송 프로그램 유형은 뉴스가 87.4%로 가장 높으며, 드라마가 84.2%, 오락/연예가 81.4%로 뒤를 이어 높음

표 2-7-1 시청한 유료방송 프로그램 유형(중복응답)

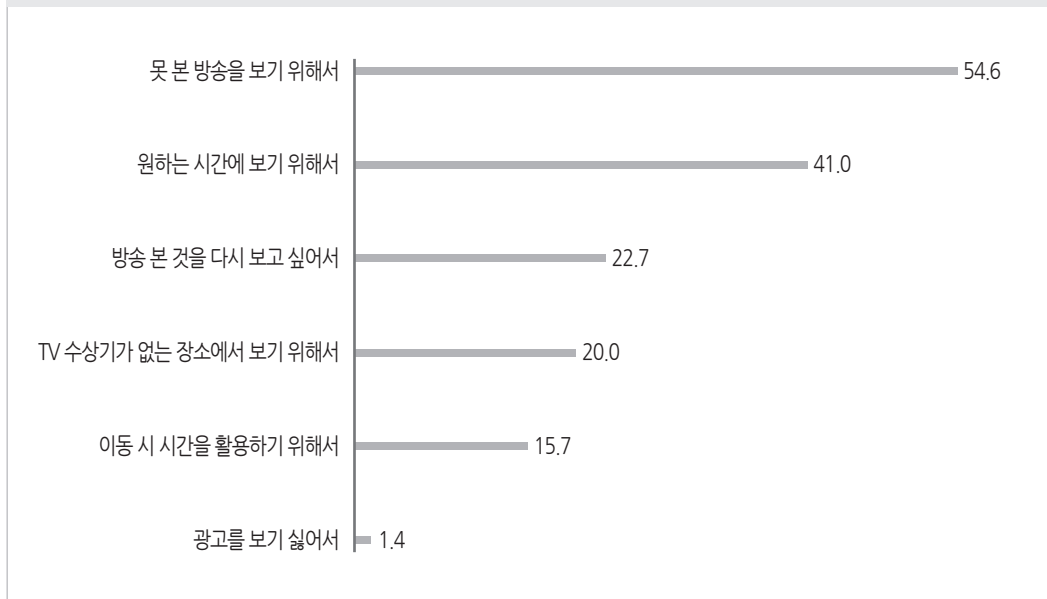
(N=유료방송 프로그램 시청자 6,141명, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
비율	87.4	84.2	61.5	70.0	81.4	61.5

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '못 본 방송을 보기 위해서'라는 응답이 54.6%로 가장 높음

그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 유료방송 프로그램 시청 경험자 819명, 단위: %)



- 유료방송 프로그램 시청방식은 전반적으로 TV 수상기를 통한 실시간 시청이 높음
 - TV와 그 외의 기기를 모두 이용하는 경우 TV 수상기를 통한 실시간 시청 뿐 아니라 VOD시청도 높게 나타났으며, TV 외의 기기만 사용하는 경우, 데스크톱/노트북을 통한 VOD시청이 상대적으로 높음

표 2-7-2 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답)

(단위: %)

이용행태		이용방법	뉴스	드라마	스포츠	사사/ 교양	오락/ 연예	영화	전체
TV만 이용 (N=5,318)	실시간	TV 수상기	88.5	84.1	61.5	71.8	80.0	58.4	99.7
	VOD	TV 수상기	0.9	4.9	1.4	1.0	4.2	3.8	8.9
TV 및 그 외 기기 모두 이용 (N=1,257)	실시간	TV 수상기	79.8	79	59.8	59.1	82	68.9	99.6
		데스크톱/노트북	2.7	5.0	4.0	1.0	4.1	4.8	12.4
		스마트패드	0.7	1.7	1.3	-	1.7	1.7	5.4
		스마트폰	17.2	15.2	12.2	3.4	20.2	7.2	41.7
		지상파 DMB	3.4	3.2	2.4	1.6	2.6	0.8	7.8
	VOD	TV 수상기	4.5	13.6	4.8	1.9	13.5	18.9	31.9
		데스크톱/노트북	1.9	6.0	2.2	1.5	4.2	7.7	15.3
		스마트패드	0.6	1.5	0.6	0.5	1.0	3.0	4.3
		스마트폰	6.8	13.6	8.0	1.6	14.1	5.0	28.9
	다운로드 파일재생	데스크톱/노트북	2.2	6.4	4.1	2.1	7.7	12.2	20.3
		스마트패드	-	1.5	1.7	0.5	0.8	1.1	3.8
		스마트폰	4.9	13.6	6.3	3.3	14.3	9.3	27.5
TV 외의 기기만 이용 (N=208)	실시간	데스크톱/노트북	25.1	10.9	9.6	8.3	18.1	8.8	30.7
		스마트패드	-	1.4	6.1	-	2.6	-	8.7
		스마트폰	7.4	21.2	9.6	6.1	23.7	8.5	32.3
		지상파 DMB	2.4	2.8	0.4	-	1.6	-	3.6
	VOD	데스크톱/노트북	2.0	14.7	2.0	4.2	21.9	10.3	22.3
		스마트패드	0.7	3.0	-	-	3.0	-	3.7
		스마트폰	1.4	7.2	4.4	1.3	10.9	5.0	14.2
	다운로드 파일재생	데스크톱/노트북	2.6	3.8	2.4	3.1	5.7	6.6	10.9
		스마트패드	-	-	-	-	-	-	-
		스마트폰	8.1	6.2	1.6	2.5	5.7	9.0	18.1

나. 유료방송 채널 유형별 시청 빈도

- 유료방송 이용자 중 종합편성 채널과 뉴스를 주5일 이상 시청하는 비율은 각각 31.3%, 24.8%로 다른 프로그램 유형에 비해 높음
- 드라마를 주5일 이상 시청하는 비율은 14.3%로 종합편성 채널, 뉴스를 제외하고 가장 높음

그림 2-7-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도

(N=유료방송 이용자 6,688명, 단위: %)

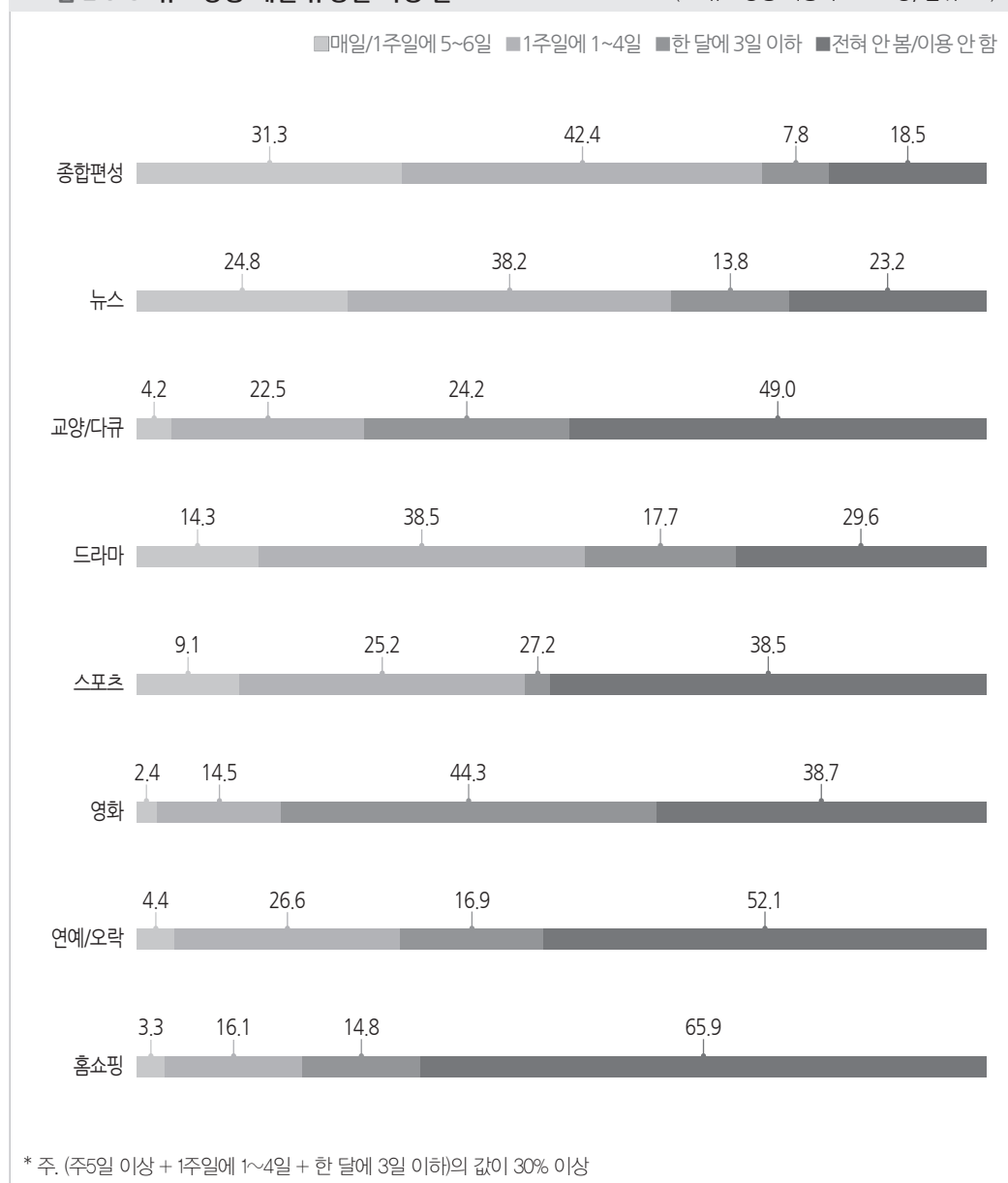
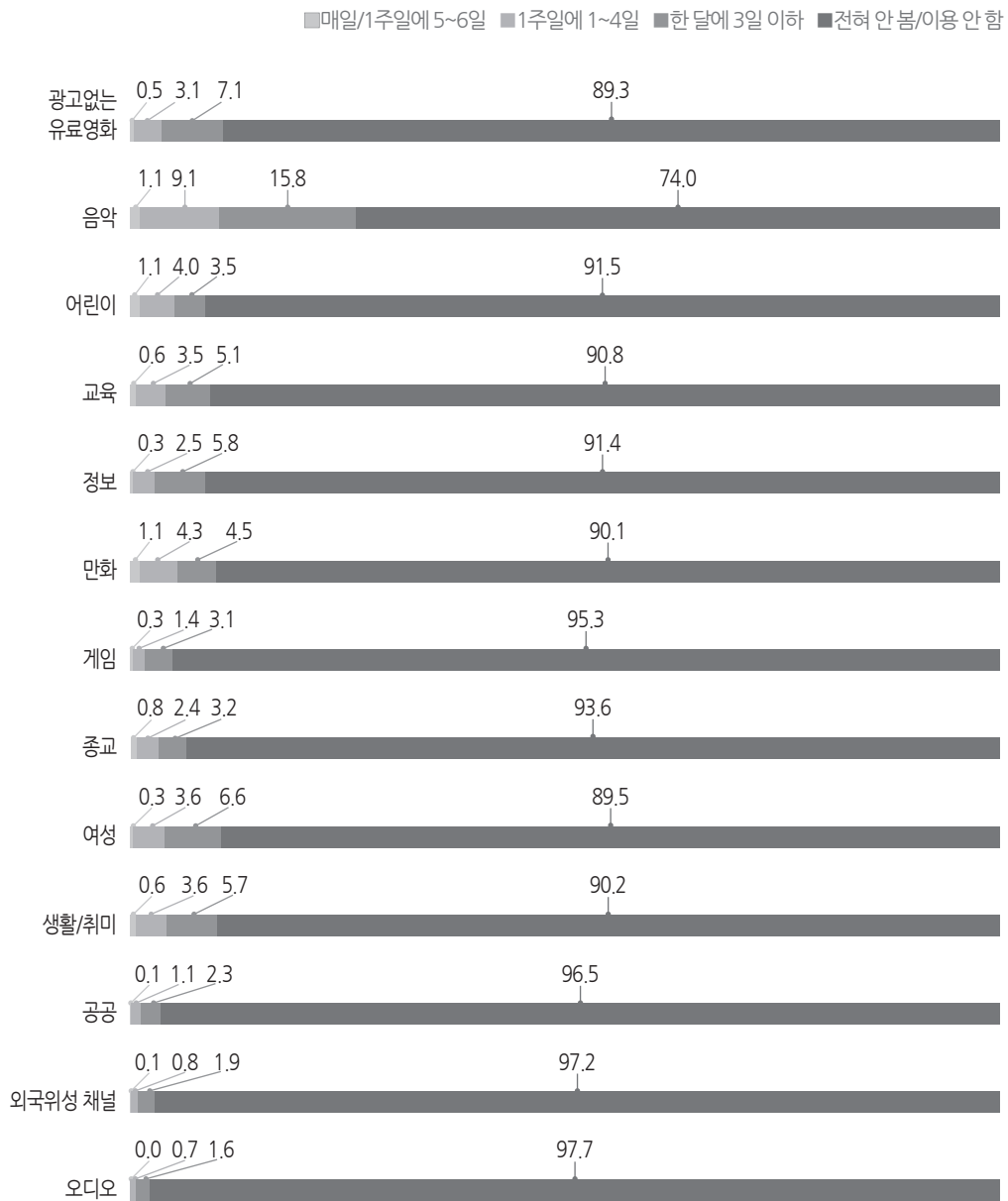


그림 2-7-4 유료방송 채널 유형별 시청 빈도

(N=유료방송 이용자 6,688명, 단위: %)

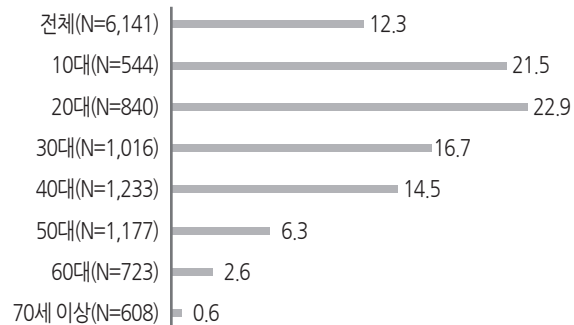


* 주. (주5일 이상 + 1주일에 1~4일 + 한 달에 3일 이하)의 값이 30% 미만

다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태

- 평소에 유료방송 프로그램을 시청하는 응답자 중 12.3%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD 서비스를 이용하였다고 응답하여 전년(15.3%)에 비해 소폭 감소함
- 20대의 이용률이 가장 높고, 30대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮음
- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 18.3%로 다른 유료방송 가입자 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 2분이며, 모든 연령대에서 1시간 내외의 평균 이용시간을 보임

그림 2-7-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)



* 주. 2015년 이용률은 최근 일주일 동안 유료방송 시청자 기준으로 산출함
2016년 이용률은 유료방송을 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 응답자 기준으로 산출함

그림 2-7-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)

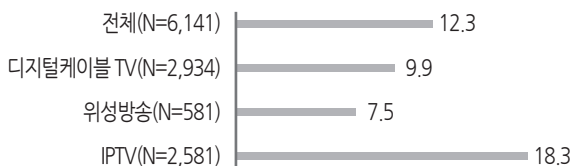


표 2-7-3 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간(전체 응답자)

(단위: 시간:분)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용 시간		
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간
10대(N=711)	[120]	16.9	0:56
20대(N=1,080)	[192]	17.8	1:08
30대(N=1,245)	[169]	13.6	1:02
40대(N=1,429)	[178]	12.5	0:57
50대(N=1,349)	[74]	5.5	1:05
60대(N=821)	[19]	2.3	1:13
70세 이상(N=750)	[4]	0.5	1:00
평균(N=7,385)	[758]	10.3	1:02

- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 4.3편을 이용
- 연령별로는 10대의 한 달 평균 이용 편수가 5.0편으로 가장 많음

표 2-7-4 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수(전체)

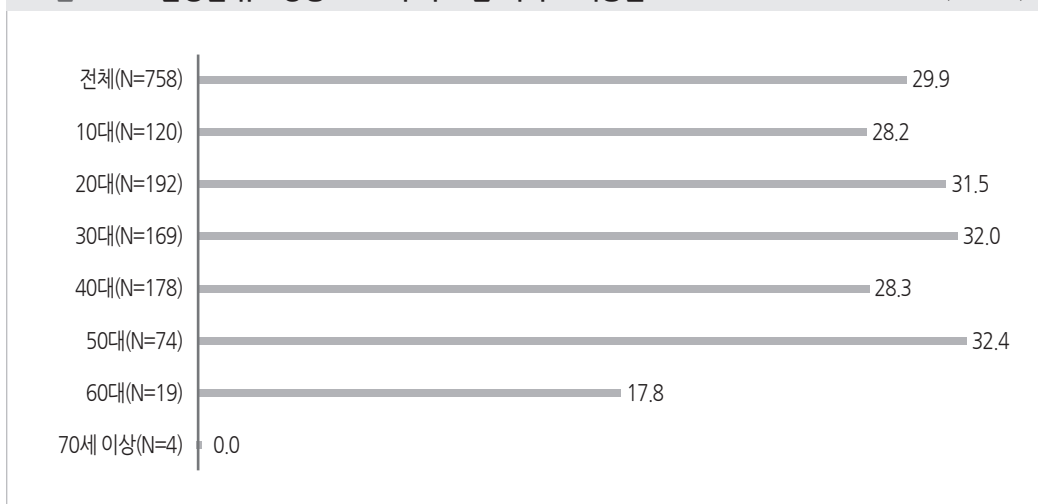
(단위: 편)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용 편수		
	사례수	이용률(%)	월 평균 이용 편수
10대(N=711)	[120]	16.9	5.0
20대(N=1,080)	[192]	17.8	4.9
30대(N=1,245)	[169]	13.6	3.5
40대(N=1,429)	[178]	12.5	4.3
50대(N=1,349)	[74]	5.5	3.9
60대(N=821)	[19]	2.3	4.9
70세 이상(N=750)	[4]	0.5	2.8
평균(N=7,385)	[758]	10.3	4.3

- 추가 요금 지불 VOD 서비스를 이용한 경험은 29.9%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 7,178원임

그림 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률

(단위: %)



08 TV 시청 중 타 매체 이용행태

- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 48.7%로 가장 높음
- PC/노트북의 동시 이용률은 8.2%, 신문의 동시 이용률은 2.7%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도(전체 응답자)

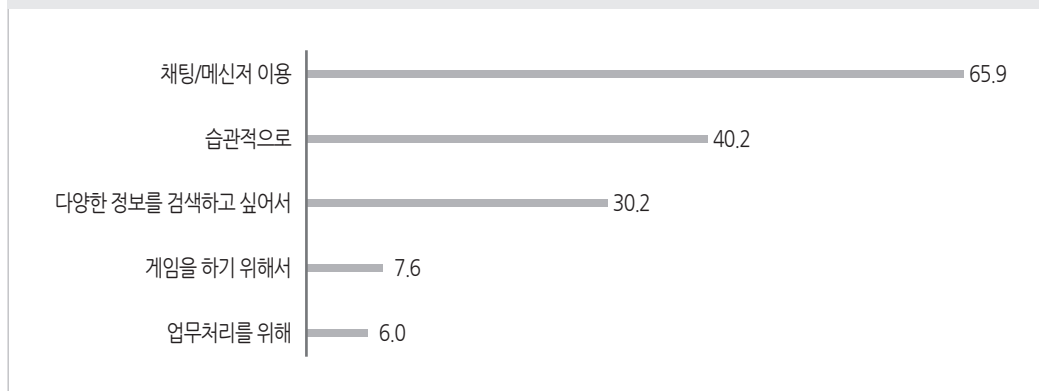
(단위: %)

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
신문	0.3	2.4	97.3
PC/노트북	0.8	7.4	91.8
스마트패드	0.2	1.6	98.2
스마트폰	14.0	34.8	51.3
휴대용 게임기	0.1	0.6	99.2

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 ‘채팅/메신저 이용’이 65.9%로 가장 높음
- ‘습관적으로’와 ‘다양한 정보를 검색하고 싶어서’가 각각 40.2%와 30.2%로, 그 뒤를 이어
높게 나타남

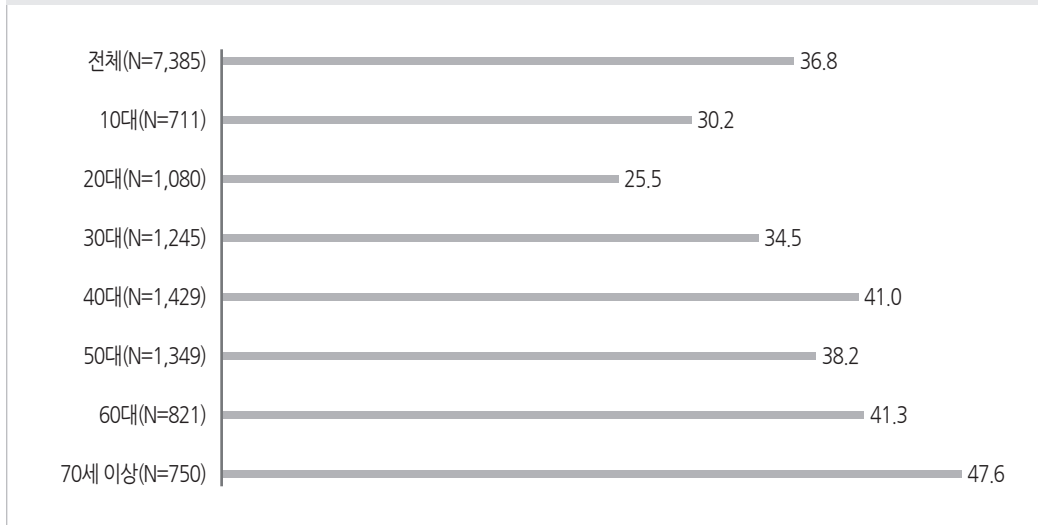
그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유

(N=TV 시청 시 타 매체 이용자 3,643명, 단위: %)



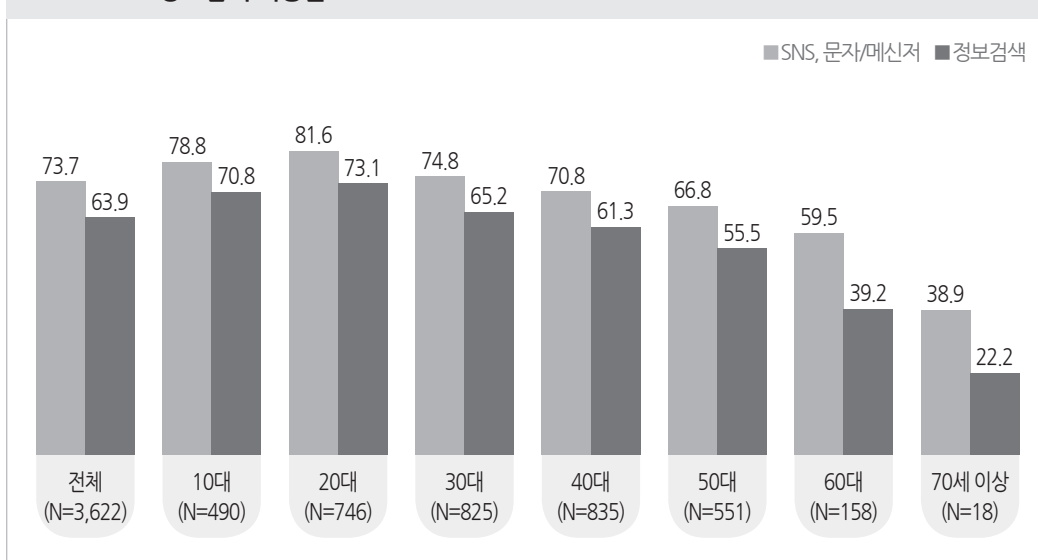
- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 36.8%임
- 70세 이상(47.6%)이 가장 높으며, 20대가 25.5%로 가장 낮음

그림 2-8-2 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체) (단위: %)



- TV 시청 중 타 매체를 이용해 본 응답자들 중 SNS, 문자/메신저 이용 비율은 73.7%, 정보검색 이용 비율은 63.9%임
- 연령이 높을수록 정보 검색 경험 비율이 낮은 경향이 있음

그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답) (단위: %)



- TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 위해 이용한 기기로는 스마트폰이 다른 기기 대비 현저히 높게 나타남
- 정보검색이 SNS, 문자/메신저에 비해 시청 중인 TV 프로그램과 관련된 비율이 높으며, 기기별로는 PC/노트북을 이용한 경우보다 스마트폰과 스마트패드를 이용한 경우가 시청 중인 TV 프로그램과 관련된 비율이 높음

그림 2-8-4 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기 유형(중복응답)

(N=TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용자, 단위: %)

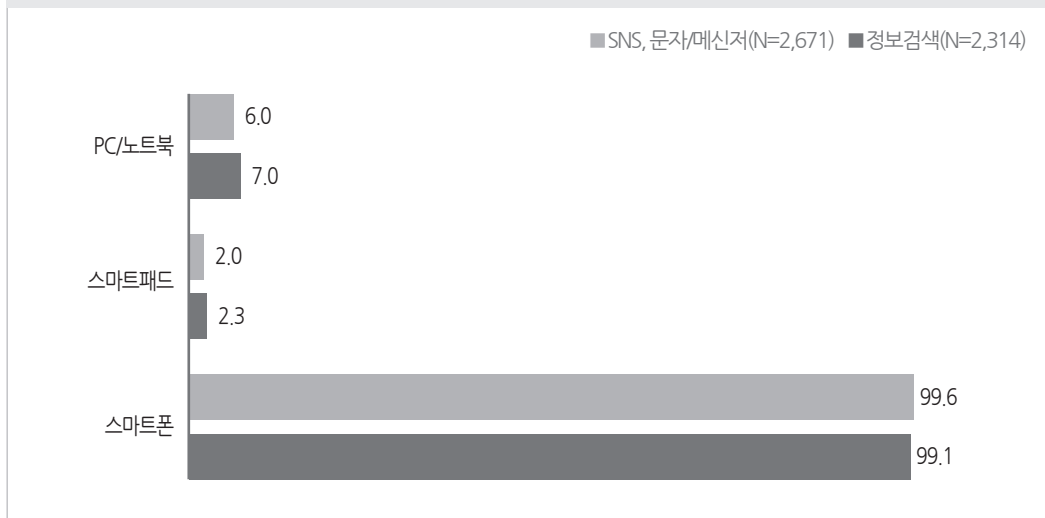


표 2-8-2 기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부

(N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 비율	기기 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 비율
SNS, 문자/메신저 (N=2,671)	35.8%	PC/노트북(N=160)	35.3 %
		스마트패드(N=54)	60.2 %
		스마트폰(N=2,661)	35.6 %
정보검색 (N=2,314)	43.0%	PC/노트북(N=162)	34.7 %
		스마트패드(N=54)	45.8 %
		스마트폰(N=2,293)	42.9 %

09 지상파 DMB 이용행태

- 지상파 DMB 서비스 이용률은 9.6%이며, 연령별로는 10대~30대, 직업별로는 사무직과 학생의 이용률이 높음

표 2-9-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률(전체 응답자)

(단위: %)

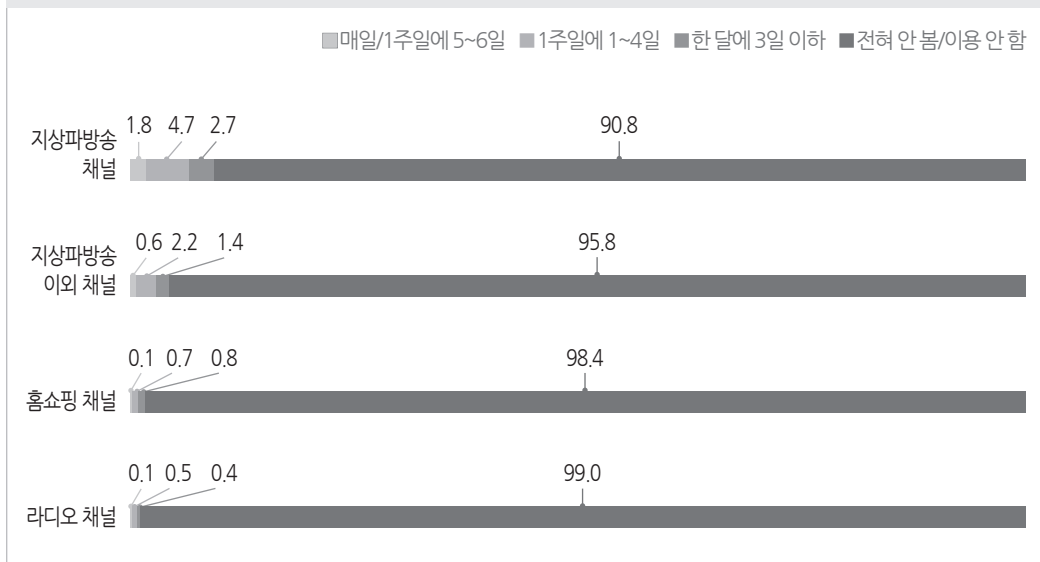
연령	지상파 DMB 이용률	직업	지상파 DMB 이용률
10대(N=711)	13.4	사무직(N=1,465)	15.6
20대(N=1,080)	14.5	서비스/판매직(N=1,221)	8.5
30대(N=1,245)	13.3	생산직(N=1,312)	6.5
40대(N=1,429)	11.3	학생(N=1,011)	14.4
50대(N=1,349)	8.0	주부(N=1,730)	7.0
60대(N=821)	1.7	기타(N=55)	5.8
70세 이상(N=750)	0.8	무직(N=591)	3.3

* 주. 지상파 DMB 이용률은 평소에 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 비율임

- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송 채널을 시청하는 비율이 6.5%이며, 지상파방송 이외 채널을 시청하는 비율은 2.8%로 나타남

그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체)

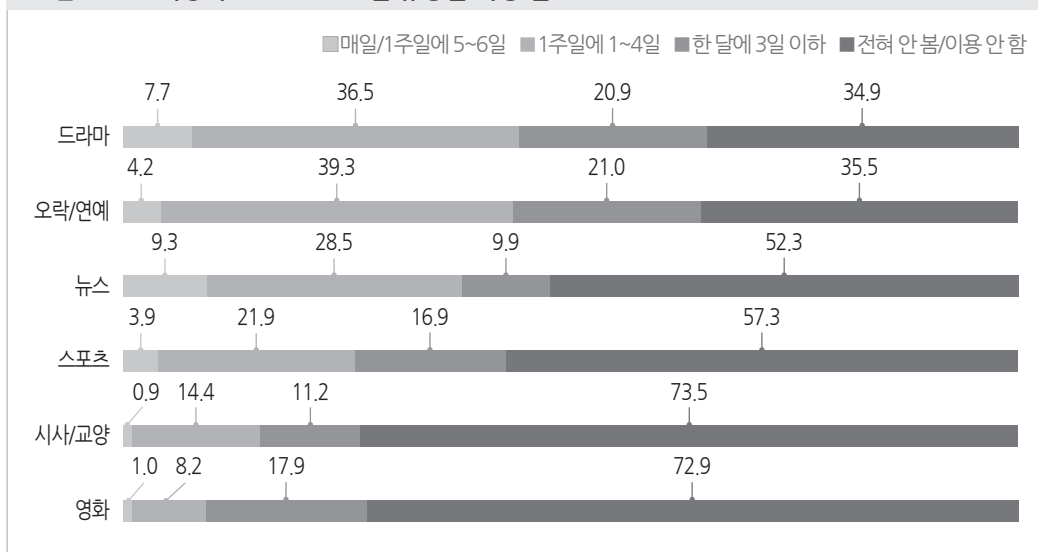
(N=7,385명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 시청하는 프로그램 유형은 드라마가 44.2%로 가장 높고, 다음으로 오락/연예가 43.5%로 나타남. 1주일에 5일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 9.3%로 가장 높음

그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하는 이유로는 '이동 중이거나 실외에서 프로그램을 시청하기 위해서'가 57.5%로 가장 높으며, 시청하지 않는 이유는 '지상파 DMB를 이용할 필요가 없어서'가 68.5%로 가장 높음

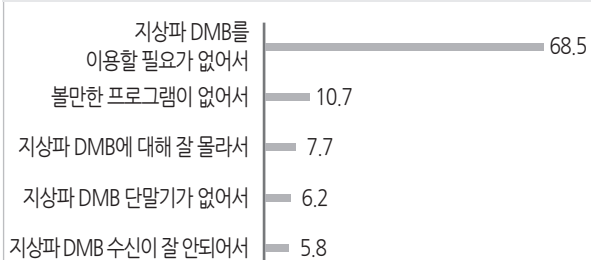
그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하는 이유

(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



그림 2-9-4 지상파 DMB 이용하지 않는 이유

(N=지상파 DMB 비시청자 6,677명, 단위: %)



- 지상파 DMB 이용자의 하루 평균 시청 시간은 50분 정도이며, 50대가 65분으로 가장 높고, 주말 시청 시간은 10대가 64분으로 가장 높게 나타남

표 2-9-2 하루 평균 지상파 DMB 시청 시간

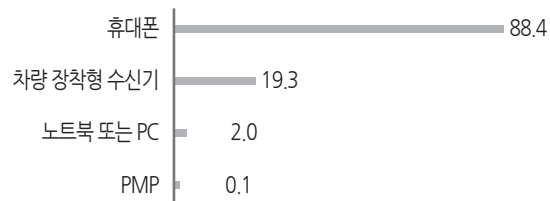
(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: 시간:분)

연령	하루 평균 지상파 DMB 시청 시간		
	주중	주말	하루 평균 이용 시간
10대(N=95)	51분	64분	55분
20대(N=157)	48분	49분	48분
30대(N=166)	51분	47분	50분
40대(N=162)	44분	32분	41분
50대(N=108)	68분	57분	65분
60세 이상(N=20)	57분	58분	57분
평균(N=708)	51분	48분	50분

- 지상파 DMB 수신 장치는 ‘휴대폰’이 88.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘차량 장착형 수신기’가 19.3%로 나타남

그림 2-9-5 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치

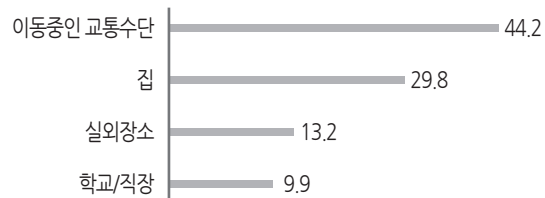
(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



- 지 상 파 DMB 주 이 용 장소는 ‘이동중인 교통수단’이 44.2%로 가장 높으며, 그 다음으로 ‘집(29.8%)’, 길거리 등 ‘실외장소(13.2%)’, ‘학교/직장(9.9%)’의 순임

그림 2-9-6 지상파 DMB 주 이용 장소

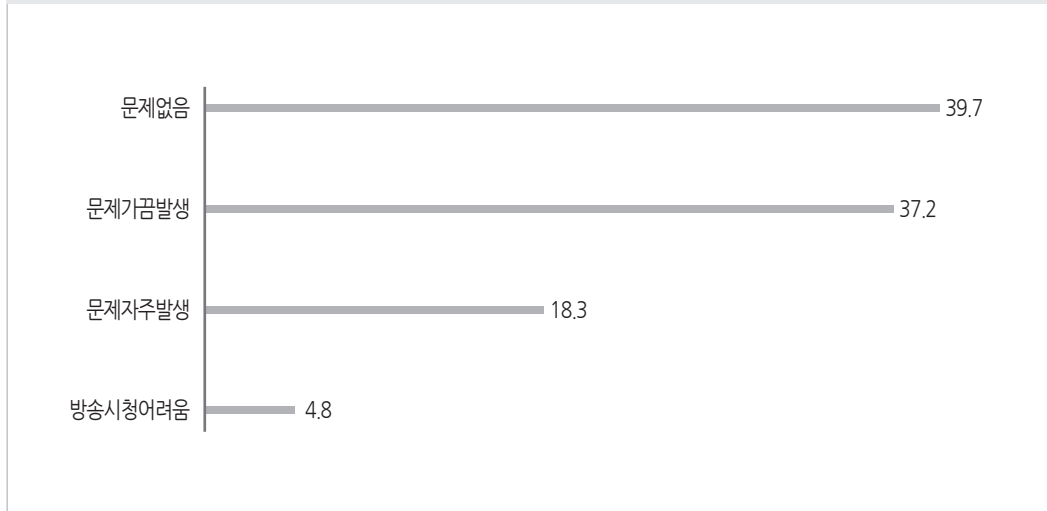
(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



- 지상파 DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경에 대해서는 39.7%가 '문제가 없다'고 응답하였으며, 방송 시청이 어렵거나 화질에 문제가 자주 발생한다고 응답한 비율은 23.1%임

그림 2-9-7 지상파 DMB 수신 환경

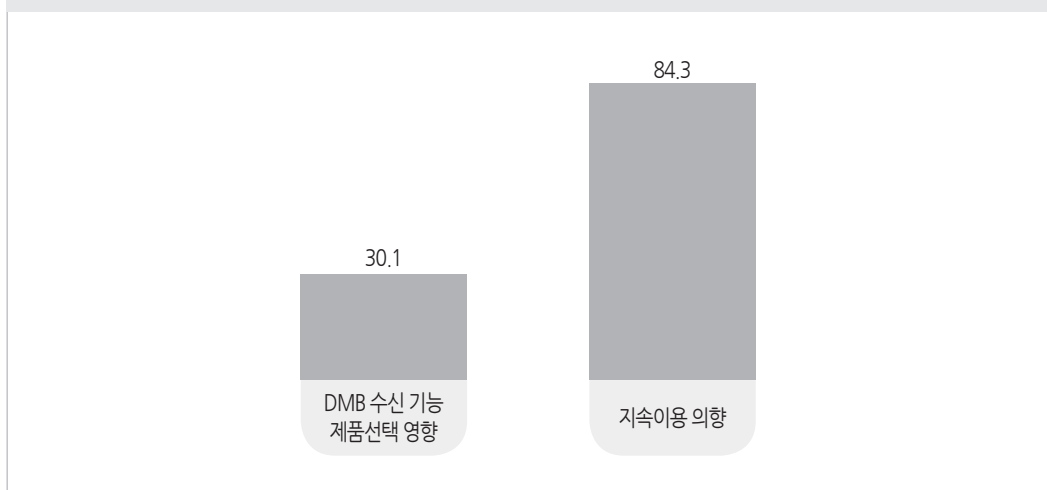
(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



- 휴대폰 구매시 지상파 DMB 수신 기능이 제품 선택에 영향을 주었다는 비율은 30.1%이며, 6개월 후에도 지상파 DMB 서비스를 계속 이용하겠다는 비율은 84.3%로 높게 나타남

그림 2-9-8 지상파 DMB의 휴대폰 구매 영향 및 지속(6개월) 이용 의향

(N=지상파 DMB 시청자 708명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 향후 6개월 후에도 지속적으로 이용하겠다고 응답한 사람들은 20대~40대와 사무직에서 비중이 높고, 고소득 및 고학력의 비중이 높게 나타남

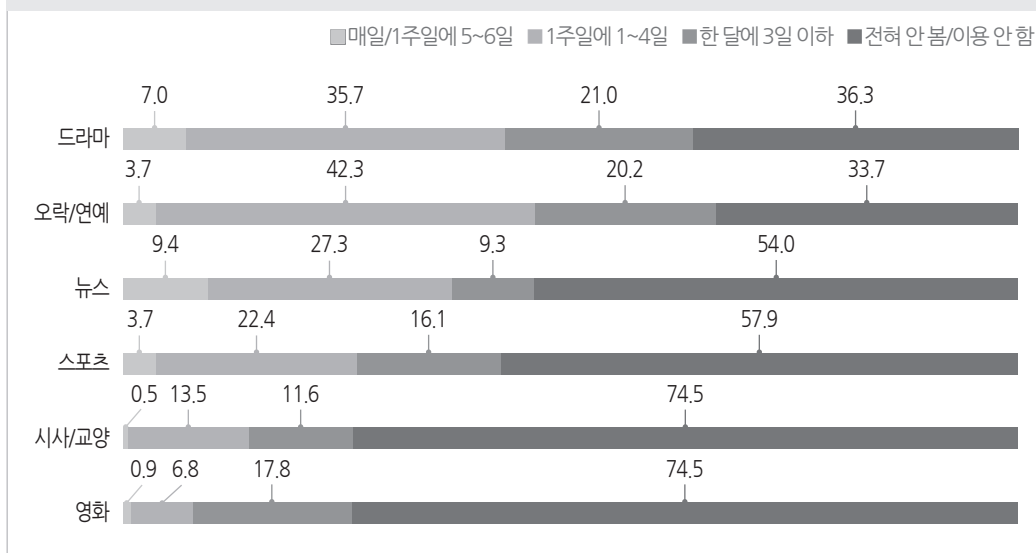
표 2-9-3 지상파 DMB 지속(6개월) 이용 의향자 인구 통계학적 분포

구분		사례수	%
전체		708	100.0
성별	남성	371	52.4
	여성	337	47.6
연령	10대	95	13.4
	20대	157	22.2
	30대	166	23.4
	40대	162	22.9
	50대	108	15.3
	60대	14	2.0
	70세 이상	6	0.8
직업	사무직	228	32.2
	서비스/판매직	104	14.7
	생산직	86	12.1
	학생	146	20.6
	주부	121	17.1
	무직	3	0.4
	기타	20	2.8
소득	100만원 미만	44	6.2
	100-199만원	63	8.9
	200-299만원	113	16.0
	300-399만원	147	20.8
	400만원 이상	326	46.0
학력	중/고등학생	47	6.6
	대학생	100	14.1
	고졸 이하	214	30.2
	대졸 이상	347	49.0

- 지상파 DMB 지속 이용 의향자가 주1일 이상 시청하는 프로그램 유형은 오락/연예가 46.0%로 가장 높고, 드라마가 42.7%로 나타남. 주5일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 9.4%로 가장 높음

그림 2-9-9 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

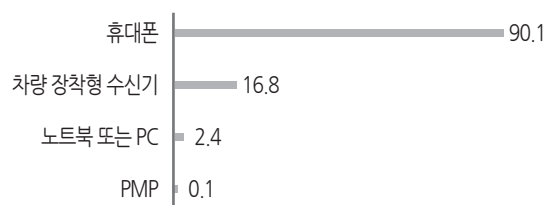
(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 597명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 지속적으로 이용할 의향이 있는 사람들도 휴대폰을 통해 가장 많이 보는 것으로 나타남

그림 2-9-10 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 수신 장치

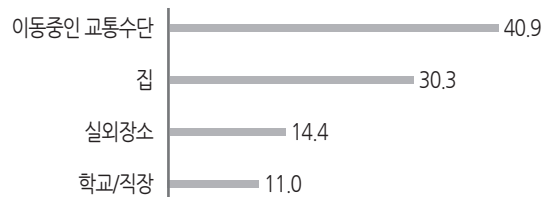
(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 597명, 단위: %)



- 지상파 DMB 지속 이용 의향자의 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 40.9%로 가장 높고, 그 다음이 '집(30.3%)', '실외장소(14.4%)', '학교/직장(11.0%)'의 순임

그림 2-9-11 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 주 이용 장소

(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 597명, 단위: %)



10 스마트기기 이용행태

가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자와 비이용자를 비교하면 스마트폰 이용자 중 20대~40대의 비율이 59.5%로 나타난 반면, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 60대 이상의 연령층 비중이 76.4%로 나타남

표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자) (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,385]	[6,149]	[1,236]
10대	9.6	10.8	3.9
20대	14.6	17.3	1.3
30대	16.9	19.8	2.4
40대	19.3	22.4	4.3
50대	18.3	19.6	11.7
60대	11.1	8.1	26.4
70세 이상	10.2	2.2	50.0

- 스마트폰 비이용자 중 매일 TV를 시청하는 비율은 86.6%로 스마트폰 이용자의 이용률(62.7%)에 비해 높음

표 2-10-2 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도(전체 응답자) (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,385]	[6,149]	[1,236]
매일	66.7	62.7	86.6
1주일에 5-6일	8.7	9.5	4.8
1주일에 3-4일	8.8	9.9	3.3
1주일에 1-2일	8.6	9.6	3.5
한 달에 1-2일	2.6	3.0	0.6
2-3달에 1-2일 이하	0.4	0.5	-
전혀 안 봄/이용 안함	4.3	4.9	1.2

- 스마트폰 이용자 중 매일 PC/노트북을 이용하는 비율은 20.3%이고, 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 3.1%임

표 2-10-3 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,385]	[6,149]	[1,236]
매일	17.4	20.3	3.1
1주일에 5-6일	10.6	12.5	1.0
1주일에 3-4일	9.9	11.6	1.1
1주일에 1-2일	12.1	13.9	3.2
한 달에 1-2일	4.1	4.6	1.2
2-3달에 1-2일 이하	1.4	1.7	0.2

* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

- 유료방송 가입률의 경우 IPTV 가입률은 스마트폰 이용자가 높으며, 케이블 방송 가입률은 스마트폰 비이용자의 비율이 높은 편임

표 2-10-4 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,385]	[6,149]	[1,236]
지상파만 시청	4.4	4.0	6.2
아날로그케이블 가입	9.7	7.7	19.2
디지털케이블 가입	43.3	41.7	51.2
위성 방송 가입	8.7	7.5	14.4
IPTV 가입	40.1	45.1	15.1

나. 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 이용률은 83.3%로, 남성과 여성은 비슷한 수준이며, 비이용자는 60대 이상의 비중이 높음
- 직업별로는 사무직이 다른 직업에 비해 스마트폰 이용자의 비중이 높으며, 소득이 높을 수록 이용자 비중이 높음

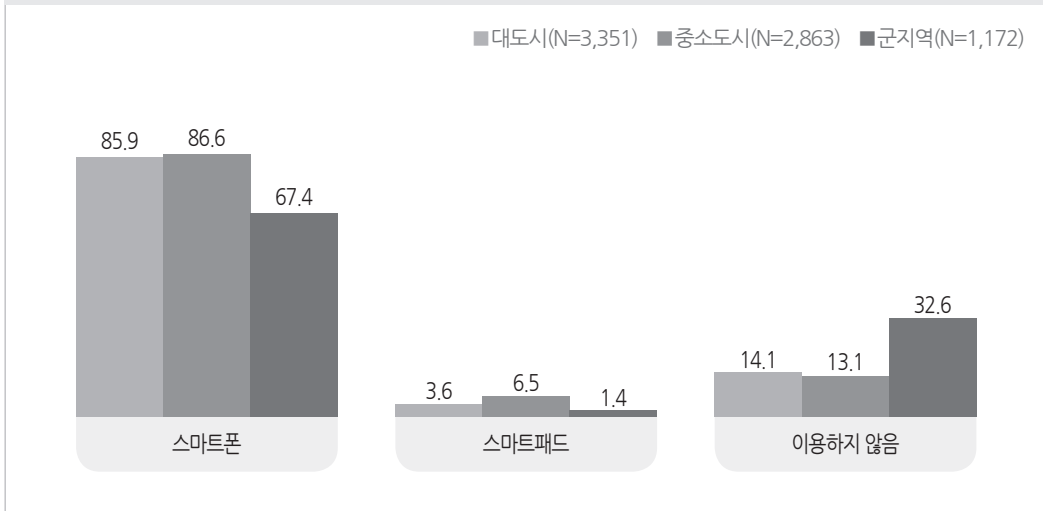
표 2-10-5 스마트폰 이용자/비이용자의 응답자 분포

구분		스마트폰 이용자		스마트폰 비이용자	
		사례수	%	사례수	%
전체		6,149	100	1,236	100
성별	남성	3,169	51.5	502	40.7
	여성	2,980	48.5	733	59.3
연령	10대	663	10.8	48	3.9
	20대	1,064	17.3	16	1.3
	30대	1,215	19.8	30	2.4
	40대	1,375	22.4	53	4.3
	50대	1,204	19.6	145	11.7
	60대	496	8.1	326	26.4
	70세 이상	132	2.2	617	50.0
직업	사무직	1,441	23.4	24	1.9
	서비스/판매직	1,099	17.9	122	9.9
	생산직	1,011	16.4	300	24.3
	학생	967	15.7	44	3.6
	주부	1,237	20.1	493	39.9
	무직	591	9.6	245	19.8
	기타	55	0.8	7	0.6
소득	100만원 미만	425	6.9	453	36.7
	100-199만원	641	10.4	295	23.9
	200-299만원	1,177	19.1	187	15.2
	300-399만원	1,575	25.6	139	11.2
	400만원 이상	2,171	35.3	137	11.1
	무응답	185	2.6	24	2.0
학력	중/고등학생	425	6.9	39	3.1
	대학생	550	9.0	5	0.4
	고졸 이하	2,598	42.3	1,131	91.5
	대졸이상	2,576	41.9	60	4.9

- 스마트폰 이용률은 대도시와 중소도시는 86% 수준으로 높으며, 군지역은 67.4%로 나타남

그림 2-10-1 지역 유형별 스마트기기 이용률

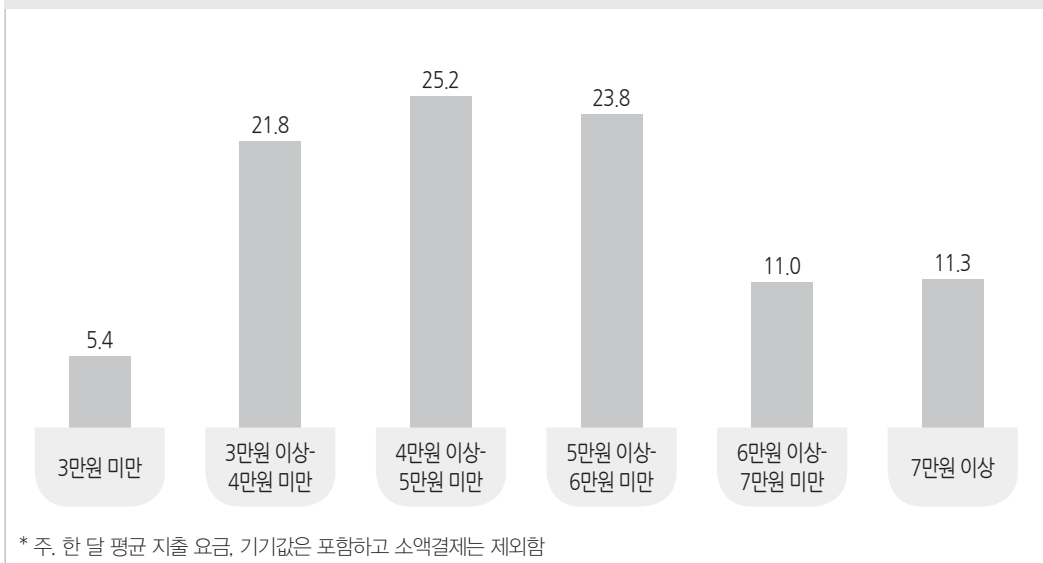
(단위: %)



- 스마트폰 이용자의 한 달 평균 이용 요금은 4만원 이상~5만원 미만이 가장 높고(25.2%), 5만원 이상~6만원 미만이 23.8%로 두 번째로 높음

그림 2-10-2 스마트폰 이용 요금

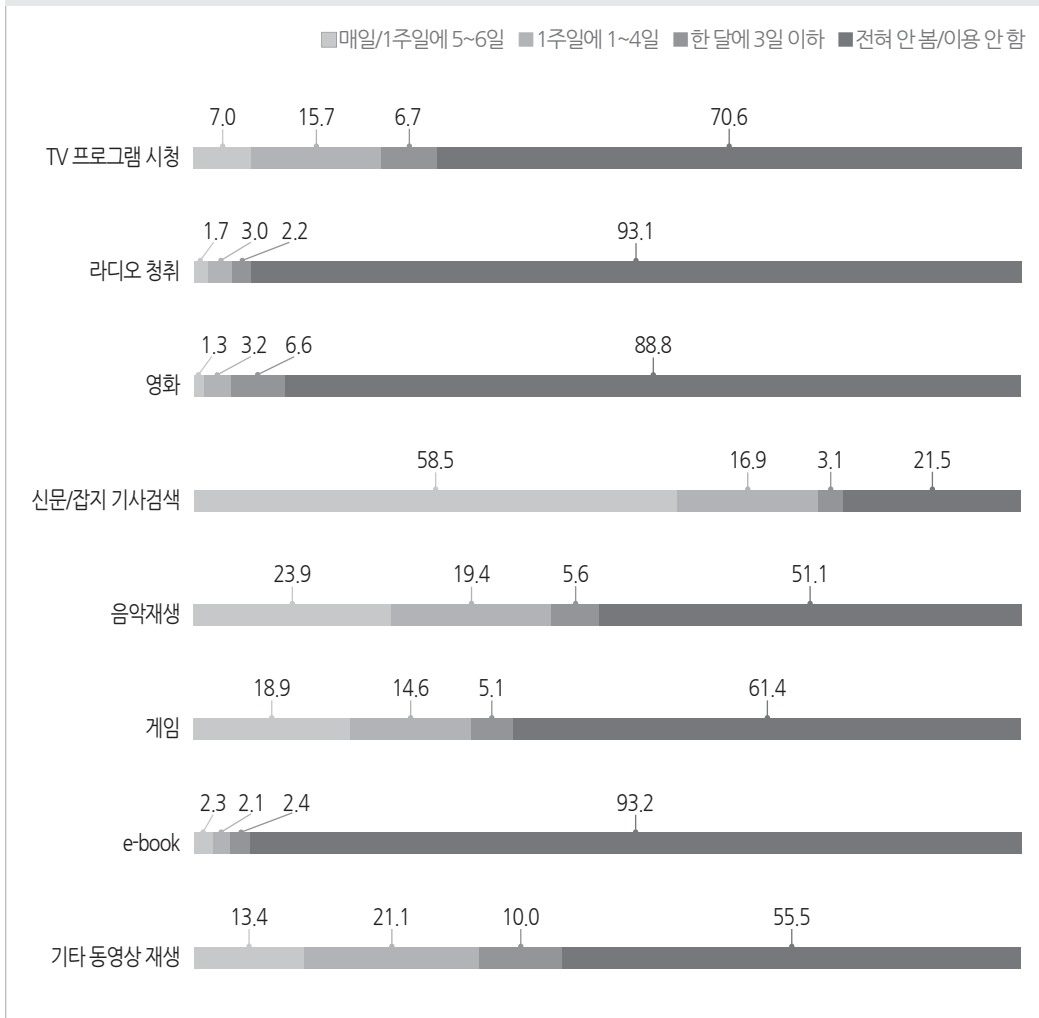
(N=스마트폰 이용자 6,149명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 'TV프로그램 시청'은 주5일 이상 기준으로 7.0%이며, '기타 동영상 재생'은 13.4%로 TV 프로그램 시청보다 높게 나타남
- '신문/잡지 기사검색'이 58.5%, '음악재생'과 '게임'이 각각 23.9%, 18.9%로 TV프로그램이나 동영상 시청보다 높음

그림 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 6,149명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 10대와 20대가 가장 높으며, 연령이 높을수록 시청 비율이 낮아짐

표 2-10-6 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도

(N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
사례수	[6,149]	[663]	[1,064]	[1,215]	[1,375]	[1,204]	[496]	[132]
매일/1주일에 5-6일	7.0	11.9	11.0	8.5	4.7	4.9	1.6	0.7
1주일에 1-4일	15.7	19.8	24.6	20.9	16.1	6.4	3.5	2.2
한 달에 3일 이하	6.7	11.2	9.5	6.5	6.3	5.0	1.4	1.1
전혀 안 봄/이용 안함	70.6	57.0	54.9	64.2	72.8	83.7	93.5	96.0

- 전체적으로 스마트폰 미디어 기능은 ‘집에서’ 이용하는 비율이 높으며, 기사검색이나 음악 재생은 이동 중이나 실외에서 이용하는 비율도 높게 나타남

표 2-10-7 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답)

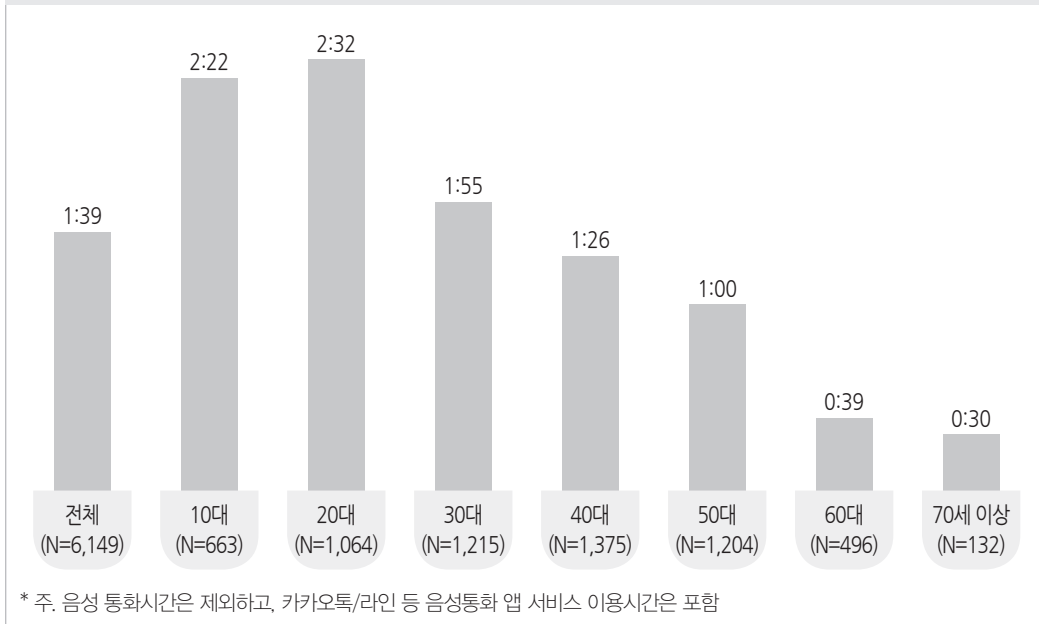
(N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

	사례수	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	[1,808]	59.8	22.7	32.7	32.0	1.7
라디오 청취	[423]	50.2	21.2	27.0	28.2	0.6
영화	[687]	69.4	19.2	25.5	18.9	1.8
신문/잡지 기사검색	[4,826]	72.8	36.3	48.8	29.1	4.4
음악재생	[3,004]	61.2	24.2	38.8	41.1	2.7
게임	[2,372]	73.9	22.9	42.5	26.7	3.5
e-book	[417]	59.8	29.6	28.8	23.7	1.4
기타 동영상 재생	[2,734]	73.2	27.2	37.9	24.1	4.1

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 1시간 39분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 22분과 2시간 32분으로 다른 연령에 비해 높음

그림 2-10-4 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간

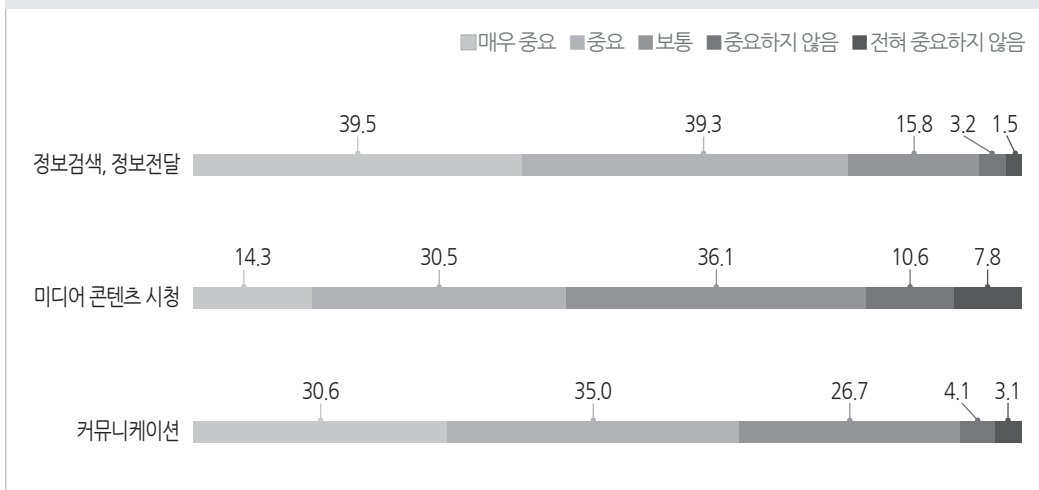
(N=스마트폰 이용자, 단위: 분)



- 스마트폰의 기능별 중요도는 '정보검색, 정보전달'이 '중요하다' (매우 중요+중요)는 응답이 78.8%로 가장 높으며, 커뮤니케이션이 65.6%, 미디어 콘텐츠 시청이 44.8%로 나타남

그림 2-10-5 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도

(N=스마트폰 이용자 6,149명, 단위: %)



다. 스마트패드(태블릿 PC) 이용행태

- 스마트패드의 전체 이용률은 4.4%이며, 남성이 여성보다 높음
- 연령별로는 20대~40대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 스마트패드의 이용률이 높음

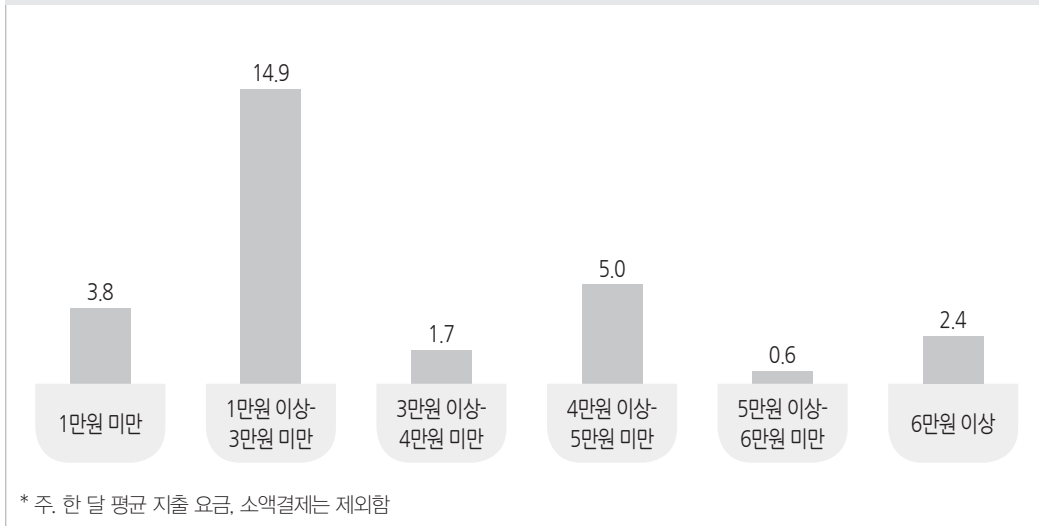
표 2-10-8 스마트패드를 보유한 사람들의 응답자 분포

구분		사례수	%
전체		323	100.0
성별	남성	173	53.6
	여성	150	46.3
연령	10대	41	12.8
	20대	78	24.1
	30대	121	37.4
	40대	66	20.6
	50대	15	4.7
	60대	1	0.2
	70세 이상	1	0.3
직업	사무직	125	38.8
	서비스/판매직	45	14.1
	생산직	20	6.1
	학생	71	22.0
	주부	50	15.6
	무직	2	0.6
	기타	8	2.6
소득	100만원 미만	9	2.8
	100-199만원	8	2.5
	200-299만원	52	16.1
	300-399만원	81	25.1
	400만원 이상	151	46.9
학력	중/고등학생	21	6.5
	대학생	50	15.6
	고졸 이하	55	16.9
	대졸이상	197	60.9

- 스마트패드 이용자들 중 28.4%는 이용 요금을 지불하며 기기를 이용하고 있음
 - 이용 요금을 지출하는 응답자 중에서는 한 달 평균 1~3만원을 지출하는 비율이 14.9%로 가장 많음

그림 2-10-6 스마트패드 이용 요금

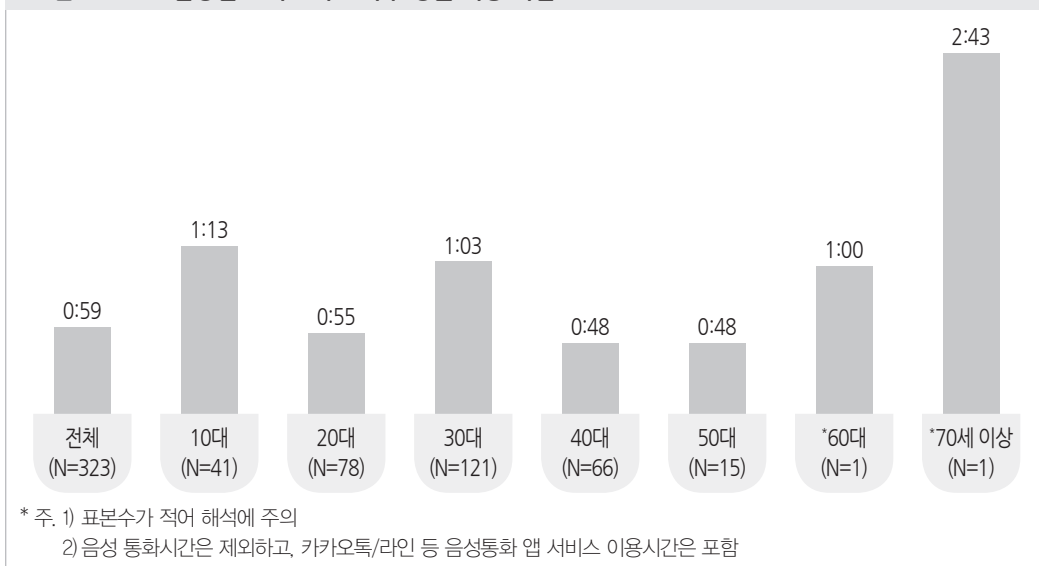
(N=스마트패드 이용자 323명, 단위: %)



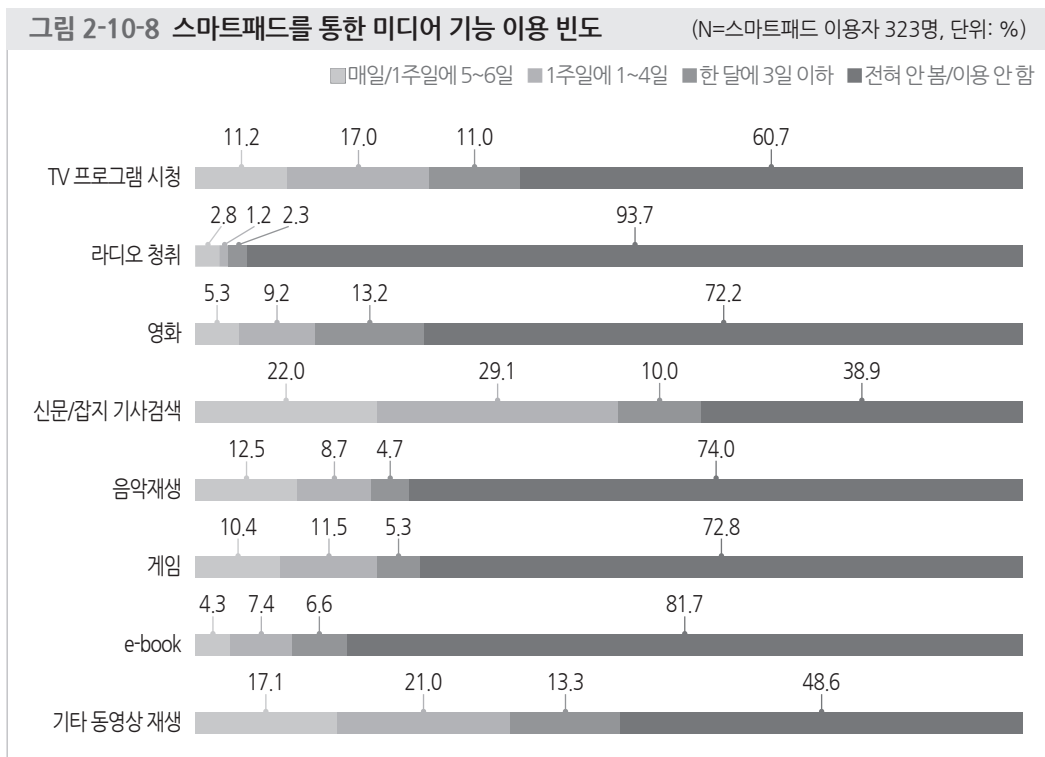
- 스마트패드 이용자들은 하루 평균 약 1시간 가량 스마트패드를 이용하고 있으며, 연령별로는 10대와 30대가 각각 1시간 이상으로 타 연령대 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

그림 2-10-7 연령별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 제외)

(N=스마트패드 이용자, 단위: 분)



- 스마트패드를 통한 ‘신문/잡지 기사검색’ 비율은 22.0%(주5일 이상 기준)로 가장 높고, 뒤를 이어 ‘기타 동영상 재생’ 이용이 17.1%, ‘음악 재생’이 12.5%로 나타남
- ‘TV프로그램 시청’은 11.2%(주5일 이상 기준), ‘게임’은 10.4%임



- 방송/영상 콘텐츠 이용자의 이용 상황은 ‘집에서’ 이용한다는 응답(84.1%)이 가장 높으며, ‘이동 중’에는 라디오 청취(48.1%), 음악재생(29.2%)과 기타 동영상 재생(21.4%)의 순으로 높게 나타남

표 2-10-9 스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

	사례수	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들이 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	[127]	84.1	14.5	7.6	9.3	1.5
라디오 청취	[20]	51.1	16.7	48.1	9.1	-
영화	[90]	75.3	13.9	16.7	14.4	0.4
신문/잡지 기사검색	[197]	76.4	26.5	16.3	14.6	2.0
음악재생	[84]	73.1	12.1	29.2	24.9	2.0
게임	[88]	74.2	11.7	6.7	11.9	-
e-book	[59]	68.7	13.3	13.2	36.5	-
기타 동영상 재생	[166]	76.4	23.3	21.4	13.5	3.1

- 스마트패드 이용자의 휴대형 개인기기 보유율은 스마트패드 비이용자 대비 높으며, 특히 스마트패드 이용자의 MP3 플레이어 보유율은 13.1%로 나타남

표 2-10-10 스마트패드 이용자/비이용자 기기 보유율

(단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,385]	[323]	[7,062]
MP3 플레이어	2.8	13.1	2.4
PMP 플레이어	0.8	4.2	0.6
휴대형 게임기	1.4	7.5	1.2
e-book	0.3	3.6	0.2

- 스마트패드 비이용자 중에서 TV를 매일 이용한다고 응답한 비율은 67.5%고, 스마트패드 이용자 중에서 TV를 매일 시청하는 비율은 47.9%로 스마트패드 비이용자에 비해 낮음

표 2-10-11 스마트패드 이용자/비이용자 TV 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,385]	[323]	[7,062]
매일	66.7	47.9	67.5
1주일에 5-6일	8.7	10.2	8.6
1주일에 3-4일	8.8	9.0	8.8
1주일에 1-2일	8.6	20.2	8.1
한 달에 1-2일	2.6	6.0	2.4
2-3달에 1-2일 이하	0.4	0.5	0.4
전혀 안 봄/이용 안함	4.3	6.3	4.2

- 스마트패드 이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 45.0%로 스마트패드 비이용자 (16.2%)에 비해 높음

표 2-10-12 스마트패드 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도

(단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,385]	[323]	[7,062]
매일	17.4	45.0	16.2
1주일에 5-6일	10.6	16.6	10.3
1주일에 3-4일	9.9	13.7	9.7
1주일에 1-2일	12.1	12.0	12.1
한 달에 1-2일	4.1	2.6	4.1
2-3달에 1-2일 이하	1.4	1.9	1.4

* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답 비율 표기 제외

라. 스마트 TV 이용행태

- 스마트 TV(3D TV 포함)/UHD TV 보유 가구는 4,366가구 중 1,117가구(25.6%)로 2세대 이상 가구와 소득 300만원 이상 가구에서 보유율이 높음

표 2-10-13 가구 특성별 (3D)스마트/UHD TV 보유율

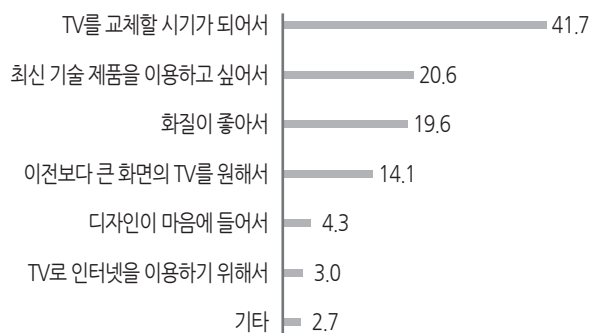
(단위: %)

		(3D) 스마트/UHD TV 보유율
전체		25.6
가구 구성	1인 가구	13.6
	1세대 가구	23.2
	2세대 이상 가구	32.8
가구주 연령	20대 이하	23.1
	30대	35.4
	40대	32.0
	50대	25.8
	60세 이상	14.6
소득	100만원 미만	9.3
	100-199만원	16.7
	200-299만원	24.2
	300-399만원	33.1
	400만원 이상	39.6
	무응답	30.3
지역 유형	대도시	29.1
	중소도시	25.0
	군지역	17.4

- 스마트 TV를 구매한 이유로는 'TV를 교체할 시기가 되어서'라는 응답이 41.7%로 가장 높았고, '최신 기술 제품을 이용하고 싶어서'가 20.6%로 뒤를 이어 높음

그림 2-10-9 스마트 TV 구매 이유(중복응답)

(N=스마트 TV 보유 가구 1,117가구, 단위: %)



- 현재 스마트 TV 보유 가구 중에서, 스마트 TV에 인터넷 회선이 연결이 되어 있는 가구는 42.3%임

- 인터넷 회선이 연결되어 있지 않은 가구(555가구) 중에서, 인터넷이 필요 할 때, 인터넷 회선을 스마트 TV에 연결 하는 가구는 12.6%임

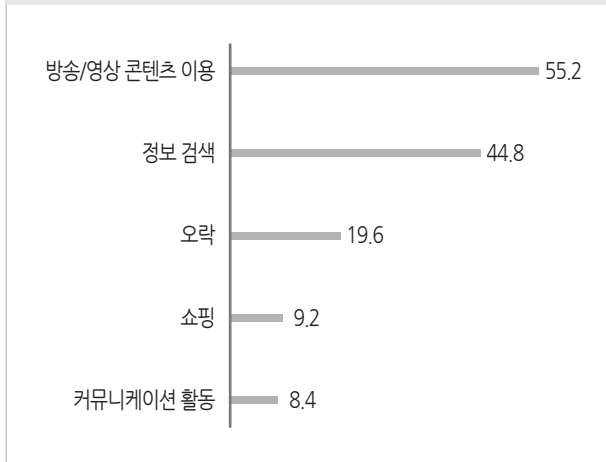
- 스마트 TV에 인터넷을 연결한 경험이 있는 가구원(1,098명) 중, 최근 한 달 동안 스마트 TV로

방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용한 경험이 있는 비율은 15.8%로 나타남

- 그 중 방송/영상 콘텐츠를 이용했다는 응답이 55.2%로 가장 높았으며, 그 다음이 정보 검색(44.8%), 오락(19.6%) 등의 순임

그림 2-10-10 스마트 TV 기능 이용률(중복응답)

(N=최근 한달 내 방송시청 외 스마트 TV 기능을 이용한 경험자 174명, 단위: %)

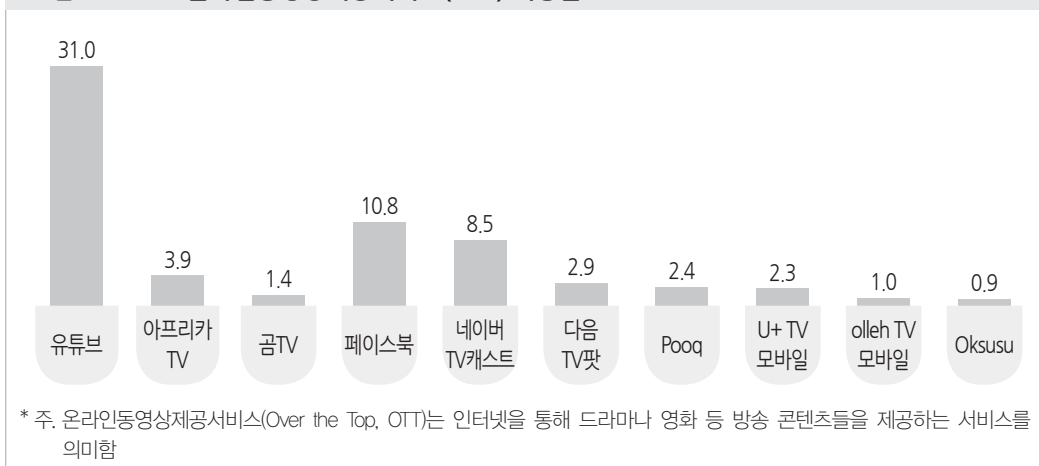


마. 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)로는 유튜브가 31.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 페이스북(10.8%), 네이버 TV 캐스트(8.5%), 아프리카 TV(3.9%) 등의 순으로 나타남

그림 2-10-11 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답)

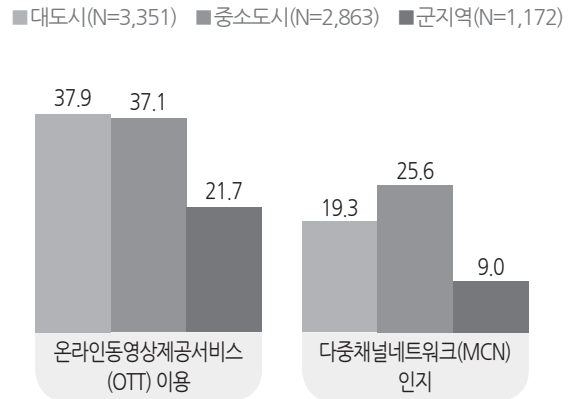
(단위: %)



* 주. 온라인동영상제공서비스(Over the Top, OTT)는 인터넷을 통해 드라마나 영화 등 방송 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미함

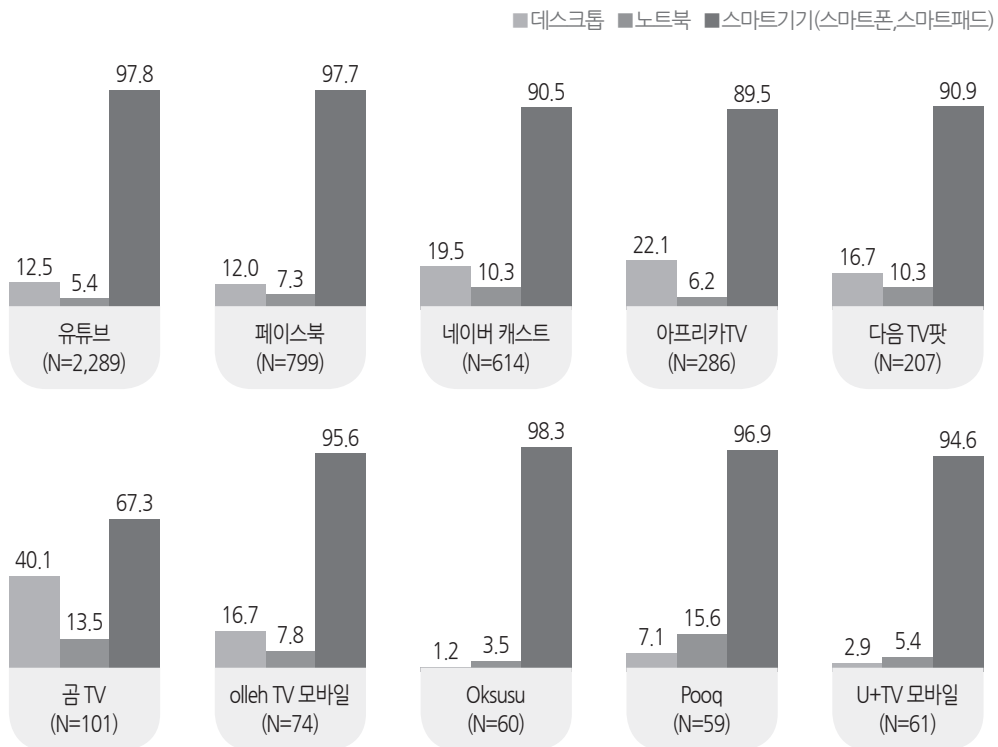
- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 대도시와 중소도시가 37% 정도로 비슷하며, 군지역은 21.7%로 낮다. 다중채널 네트워크(MCN)에 대한 인지율은 중소도시가 25.6%로 대도시에 비해 높게 나타남

그림 2-10-12 지역 유형별 온라인동영상제공 서비스(OTT) 이용행태 (단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용시, 서비스 종류와 상관없이 스마트기기(스마트폰, 스마트패드)를 통해 시청하는 경우가 가장 많았으며, 그 다음이 데스크톱, 노트북의 순임

그림 2-10-13 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용기기(중복응답) (N=각 서비스이용자, 단위: %)

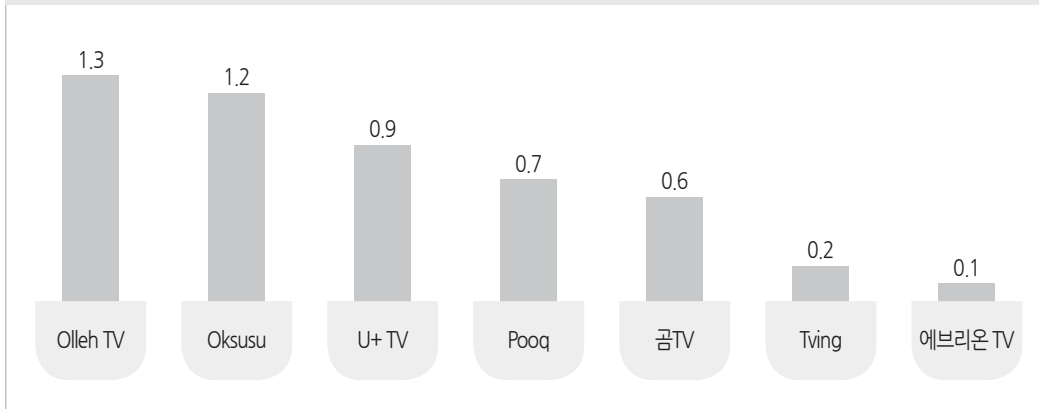


* 주. 이용률 1.0% 미만 서비스 표기 제외

- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용한 적이 있는 서비스로는 Olleh TV가 1.3%로 가장 높음

그림 2-10-14 정액제 또는 유료로 이용한 OTT 서비스(중복응답)

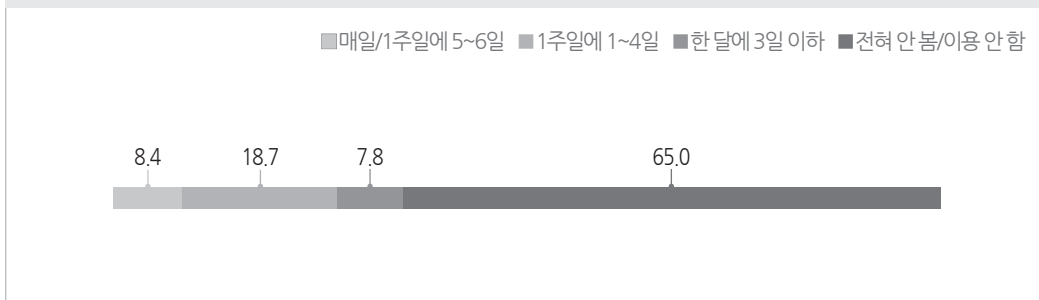
(N=온라인동영상제공서비스(OTT) 이용자 2,585명, 단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 1주일에 1일 이상 본다고 응답한 사람은 전체 응답자 중 27.2%임

그림 2-10-15 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자)

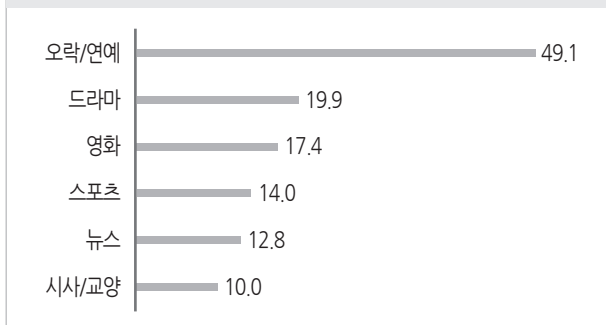
(단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)로 오락/연예 프로그램을 봤다고 응답한 비율이 49.1%로 가장 높으며, 그 다음이 드라마(19.9%), 영화(17.4%)의 순임

그림 2-10-16 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(N=온라인동영상제공서비스(OTT) 이용자 2,585명, 단위: %)



바. 다중채널네트워크(MCN) 이용행태

- 다중채널네트워크(MCN) 인지율은 20.1%이며, 응답자 특성별로는 10대~20대의 젊은 학생, 특히 대학생 그룹에서 높은 비율을 나타냄

표 2-10-14 응답자 특성별 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부

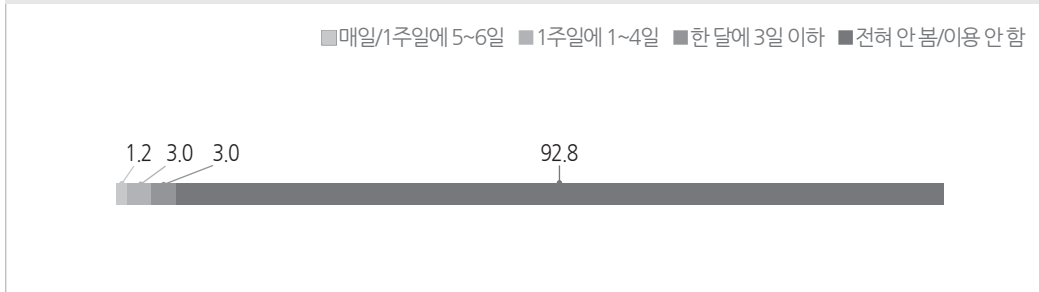
구분		전체(명)	인지자 수(명)	인지율(%)
전체		7,385	1,486	20.1
성별	남성	3,672	826	22.5
	여성	3,713	660	17.8
연령	10대	711	283	39.8
	20대	1,080	401	37.1
	30대	1,245	356	28.6
	40대	1,429	319	22.3
	50대	1,349	114	8.4
	60대	821	11	1.3
	70세 이상	750	4	0.5
직업	사무직	1,465	437	29.8
	서비스/판매직	1,221	241	19.7
	생산직	1,312	123	9.4
	학생	1,011	402	39.8
	주부	1,730	203	11.7
	기타	55	16	29.6
	무직	591	64	10.9
소득	100만원 미만	878	87	9.9
	100-199만원	936	133	14.2
	200-299만원	1,364	249	18.3
	300-399만원	1,714	400	23.3
	400만원 이상	2,309	578	25.0
학력	중/고등학생	463	157	33.9
	대학생	556	242	43.6
	고졸 이하	3,729	358	9.6
	대졸 이상	2,636	729	27.7

* 주. 다중채널네트워크(Multi Channel Network, MCN)는 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함

- 응답자의 대부분인 92.8%가 다중채널네트워크(MCN)를 보지 않는 것으로 나타났으며, 주1회 이상 시청하는 비율은 4.2% 정도임

그림 2-10-17 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도(전체 응답자)

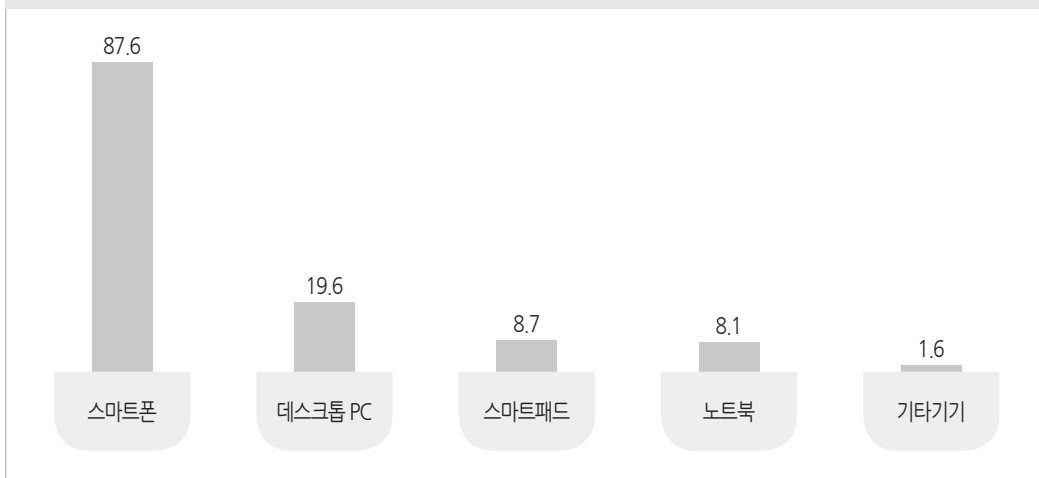
(단위: %)



- 다중채널네트워크(MCN) 콘텐츠를 시청할 때, 스마트폰을 이용하여 시청하는 경우가 87.6%로 다른 기기를 이용한 시청보다 높게 나타남

그림 2-10-18 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답)

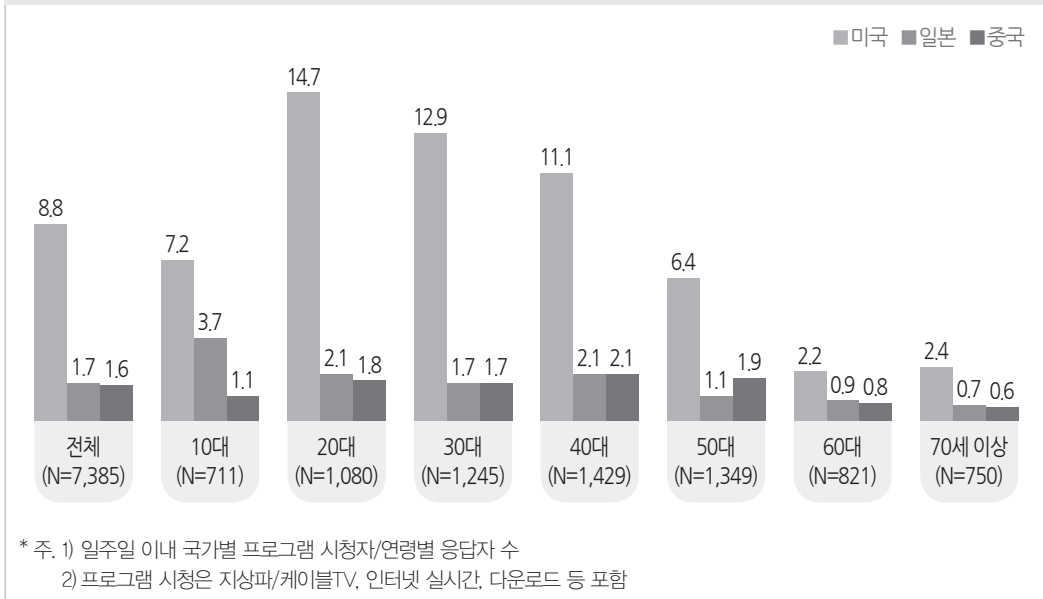
(N=다중채널네트워크(MCN) 시청자 531명, 단위: %)



11 해외 제작 방송프로그램 이용행태

- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 방송프로그램은 미국이 8.8%로 일본(1.7%) 및 중국(1.6%) 대비 높음
 - 연령별로는 20대의 미국 제작 방송프로그램 시청 비율이 14.7%로 가장 높음

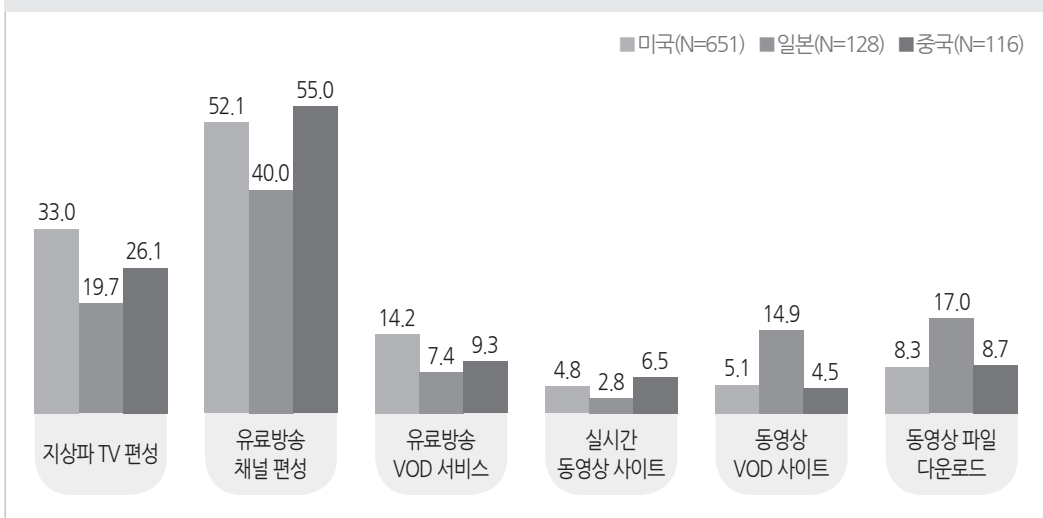
그림 2-11-1 연령별 해외 제작 방송프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) (단위: %)



- 해외 제작 방송프로그램 시청은 유료방송채널을 이용한 시청 비율이 가장 높고, 그 다음으로 지상파 TV로 나타남
- 미국과 중국 방송프로그램은 유료방송채널을 통해 보는 경우가 절반 이상으로 나타남.
- 일본은 동영상 파일 다운로드를 이용하는 경우(17.0%)가 지상파 TV로 보는 경우(19.7%)와 비슷한 수준임

그림 2-11-2 해외 제작 방송프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법(중복응답)

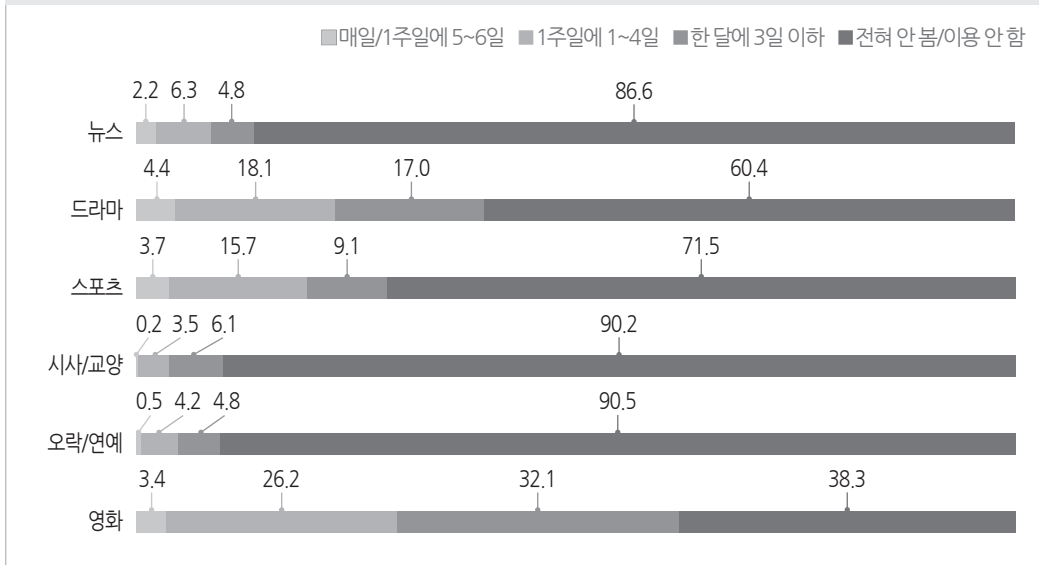
(N=각 국가 제작 프로그램 시청자, 단위: %)



- 미국 제작 방송프로그램 유형 중 주5일 이상 시청하는 프로그램은 드라마가 4.4%로 상대적으로 높은 편이며, 스포츠와 영화가 각각 3.7%와 3.4%로 뒤를 이어 높음
- 영화의 경우 주1일 이상 본다는 비율이 약 29.6%로 높게 나타남

그림 2-11-3 미국 제작 방송프로그램 시청 빈도

(N=미국 제작 프로그램 시청자 651명, 단위: %)



- 주1일 이상 시청자 중 뉴스는 30대와 40대, 드라마와 오락/연예는 20대와 30대 비중이 높음

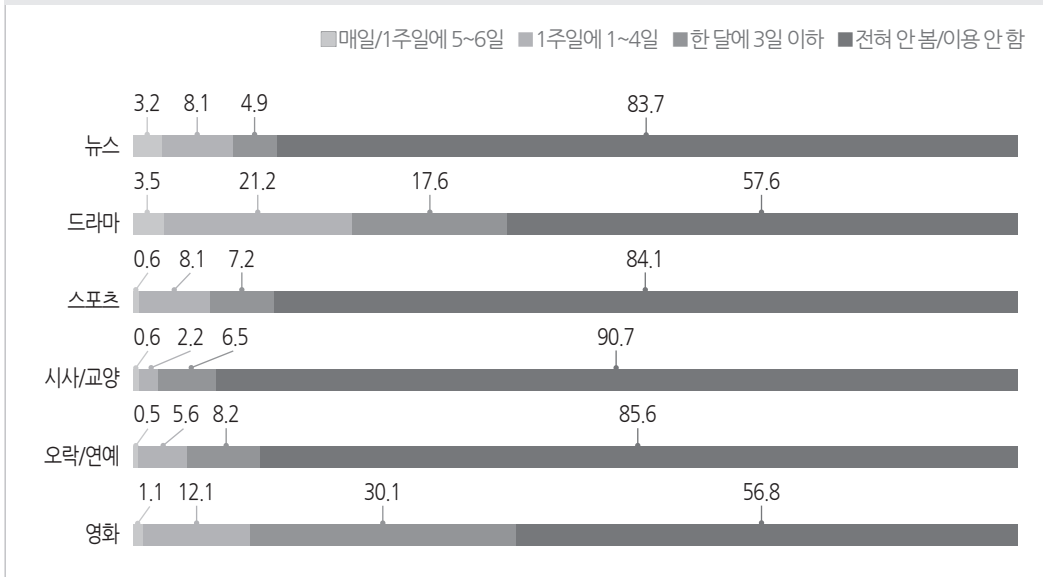
그림 2-11-4 미국 제작 방송프로그램 주1일 이상 시청자 연령대별 비중

(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



- 일본 제작 방송프로그램 유형 중 주5일 이상 시청하는 빈도는 드라마가 3.5%로 가장 높음
- 주1일 이상 시청 기준의 경우도 드라마 시청률이 24.7%로 높게 나타남

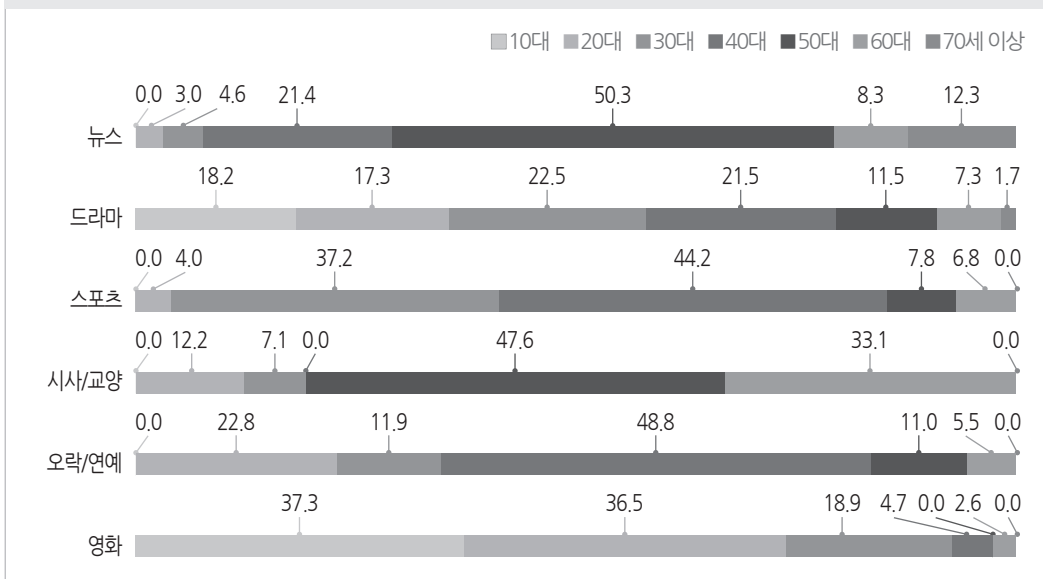
그림 2-11-5 일본 제작 방송프로그램 연령대별 시청 빈도 (N=일본 제작 프로그램 시청자 128명, 단위: %)



- 주1일 이상 시청자 중 드라마와 스포츠는 30대 및 40대, 뉴스와 시사/교양은 40대와 50대의 비중이 높음

그림 2-11-6 일본 제작 방송프로그램 주1일 이상 시청자 연령대별 비중

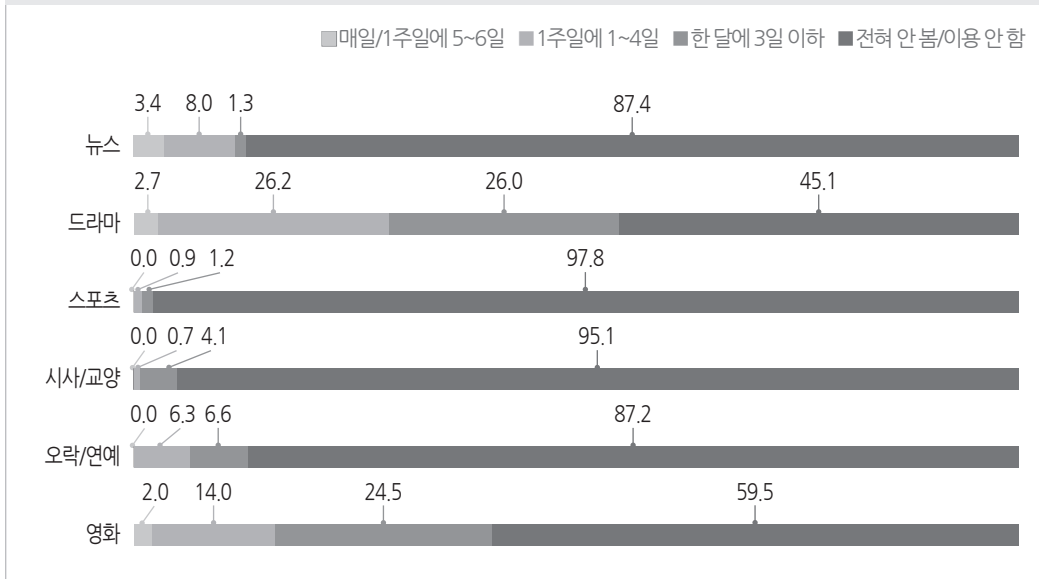
(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



- 중국 제작 방송프로그램은 주5일 이상 시청하는 프로그램 중 뉴스가 3.4%로 타 유형 대비 높으며, 주1일 이상 시청하는 비율은 드라마가 28.9%로 가장 높음

그림 2-11-7 중국 제작 방송프로그램 시청 빈도

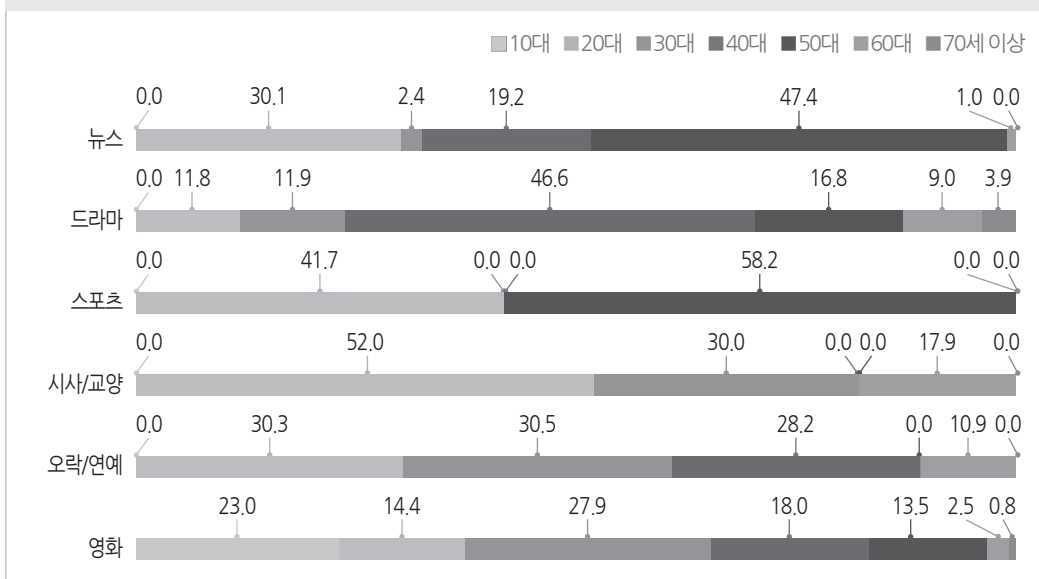
(N=중국 제작 프로그램 시청자 116명, 단위: %)



- 주1일 이상 시청자 중 뉴스는 50대, 드라마는 40대, 오락/연예는 20대와 30대의 비중이 높은 편임

그림 2-11-8 중국 제작 방송프로그램 주1일 이상 시청자 연령대별 비중

(N=각 프로그램의 1주일 1일 이상 시청자, 단위: %)



12 가족 구성원 동반 시청 행태

- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 6,386명 중 67.1%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
 - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 90% 이상은 오후 6시~자정 사이에 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 87.0분임

표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간대

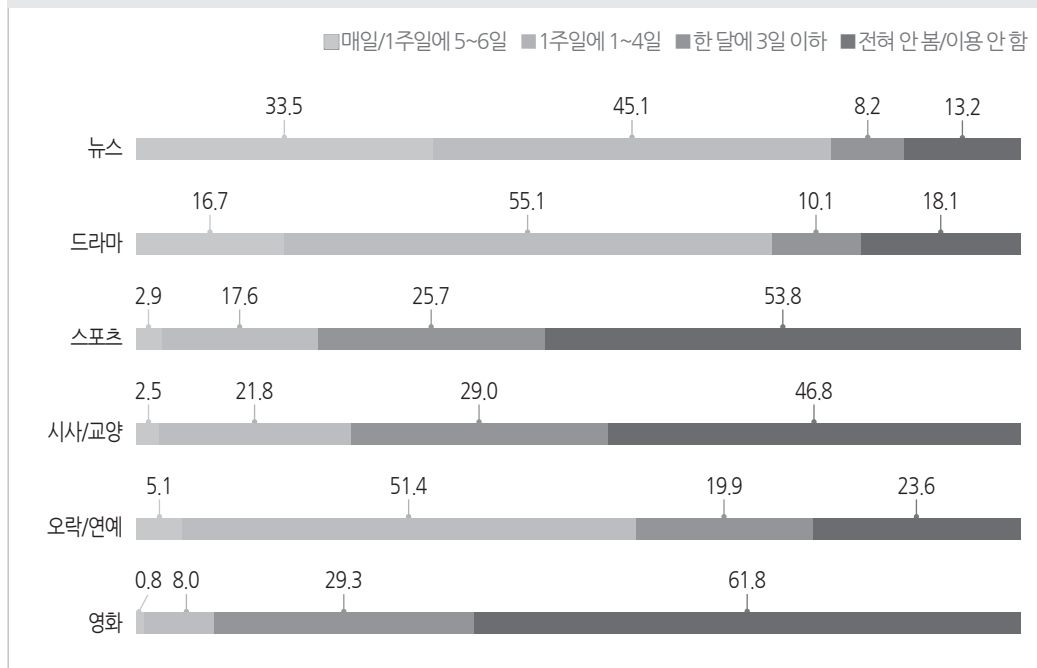
(N=가족 동반 시청 경험자 4,933명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간대	오전 6시-9시	오전 9시-정오	정오-오후 3시	오후 3시-6시	오후 6시-9시	오후 9시-자정	자정-오전 6시
시청비율	1.6	2.2	0.7	1.2	45.8	48.0	0.4

- TV 프로그램 유형별로 가족 동반 시청 프로그램은 주5일 이상 기준으로 뉴스가 33.5%로 가장 높으며, 드라마가 16.7%로 뒤를 이음
 - 1주일에 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 78.6%와 71.8%로 높으며, 오락/연예도 56.5%로 높게 나타남

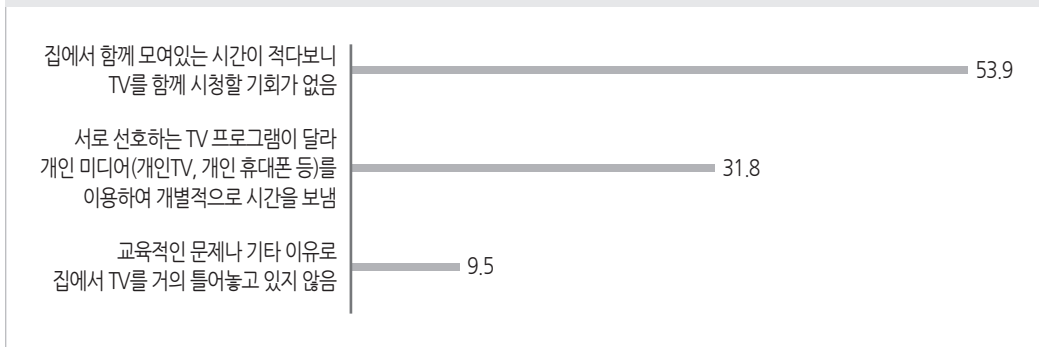
그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구)

(N=4,933명, 단위: %)



- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유로는 '집에서 함께 모여있는 시간이 적다(53.9%)'가 가장 높게 나타남
- '서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄'이 31.8%, '교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다'가 9.5%임

그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않는 이유 (N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 1,453명, 단위: %)

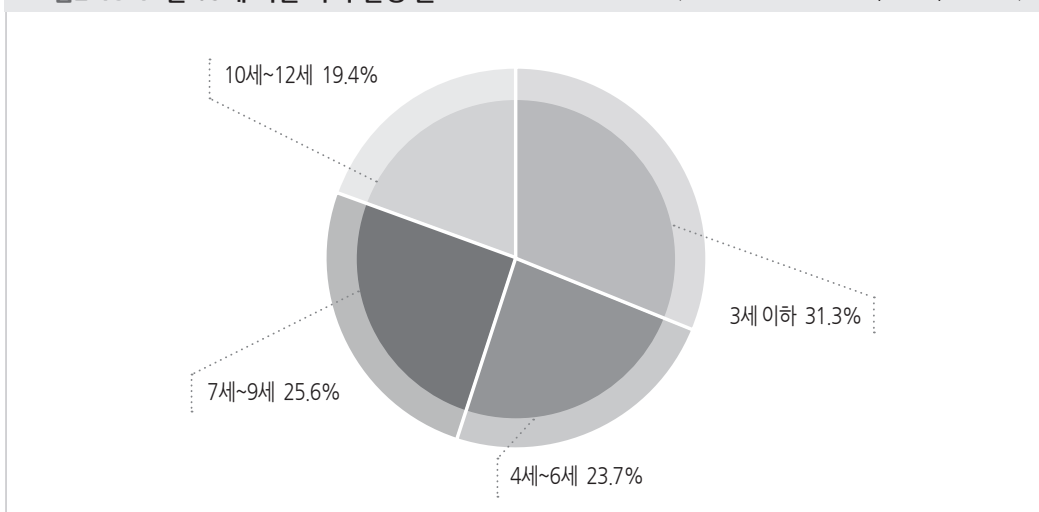


13 어린이의 매체 이용행태

- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 1,258명으로, 만 6세 이하의 비율은 55.0%, 만 7세 이상은 45.0%임

그림2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포

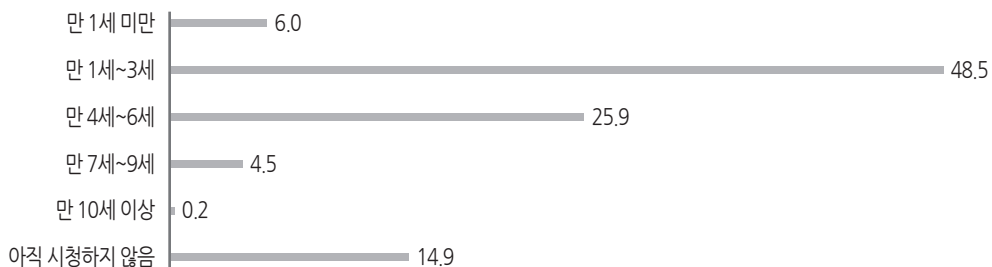
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 만 1세~3세가 48.5%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 25.9%로 그 다음으로 많음

그림2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기

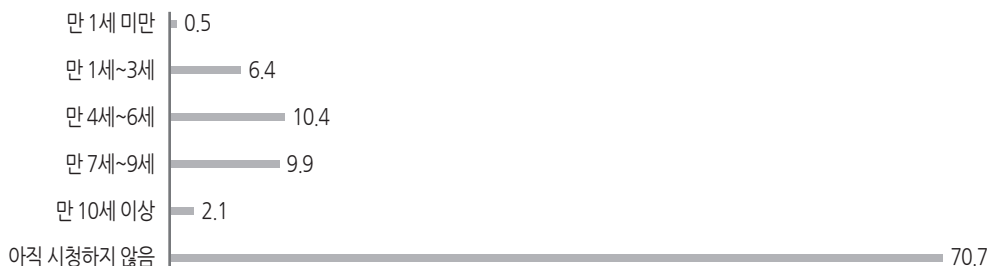
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 29.3%이며, 만 4세~6세가 10.4%로 가장 많음

그림2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기

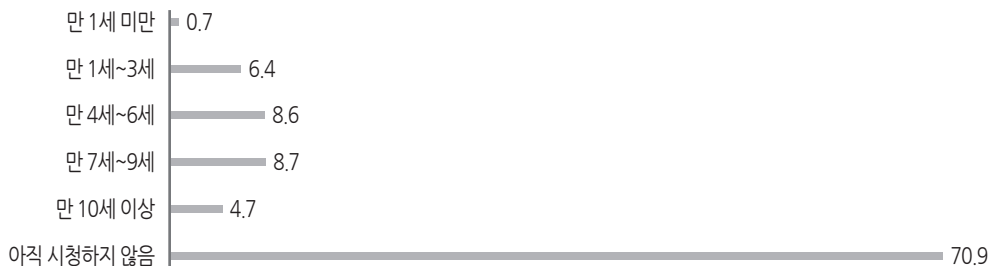
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 29.1%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 15.7%임

그림2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기

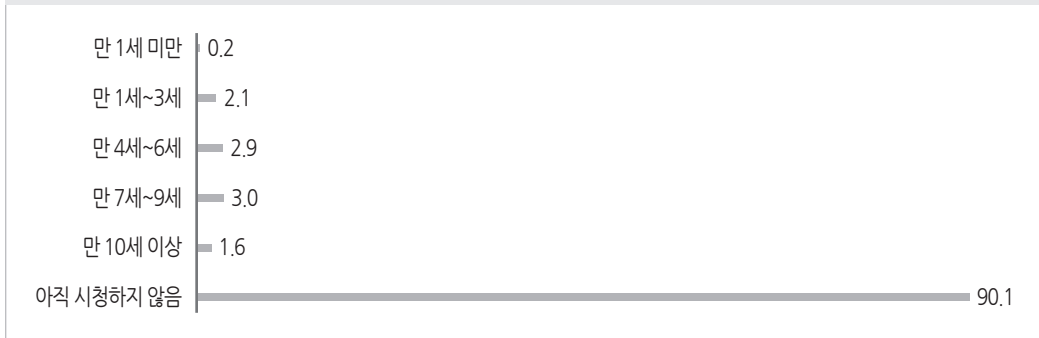
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 자녀가 스마트패드를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 9.9%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 5.2%로 나타남

그림2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기

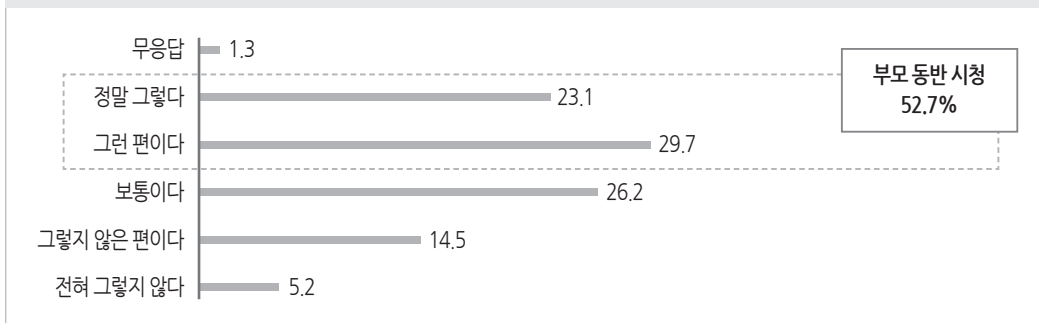
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 평소에 자녀가 TV 프로그램을 시청할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 52.7%이며, 함께 보지 않는다는 응답은 19.7%임

그림2-13-6 부모의 동반 시청 여부

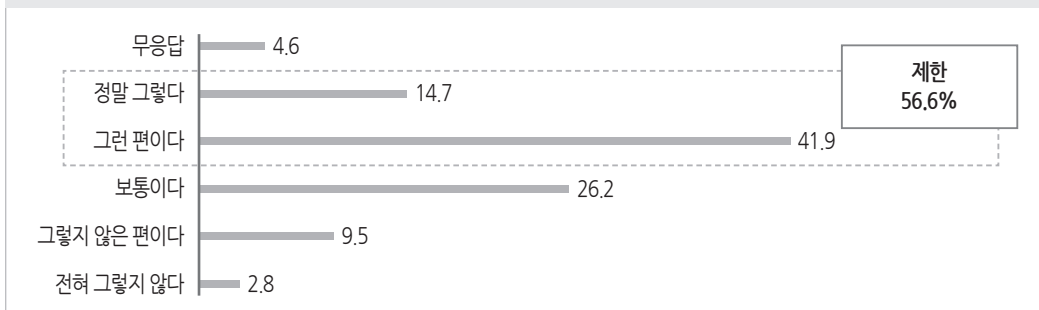
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 56.6%, 제한하지 않는다는 응답은 12.3%로 나타남

그림2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 시청 제한 정도

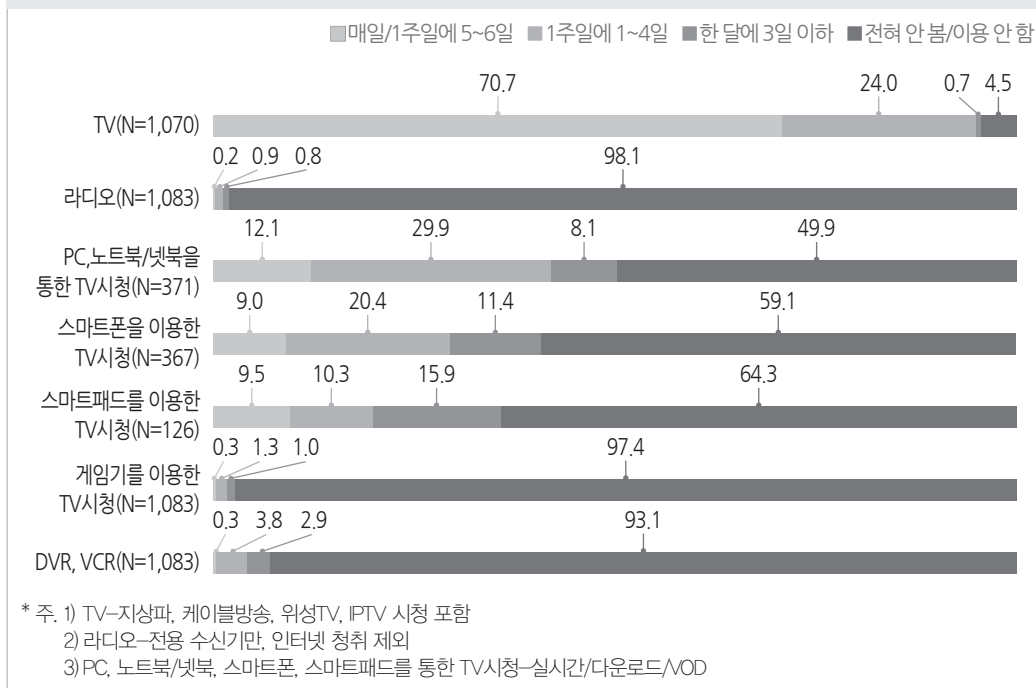
(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)



- 자녀의 매체 이용 빈도(주5일 이상)는 TV 수상기 이용 비율이 70.7%로 가장 높음
- PC, 노트북/넷북을 이용한 TV프로그램 시청 비율은 12.1%로 TV 수상기 이용을 제외한 다른 항목들에 비해 상대적으로 높음

그림2-13-8 자녀의 매체 이용 빈도

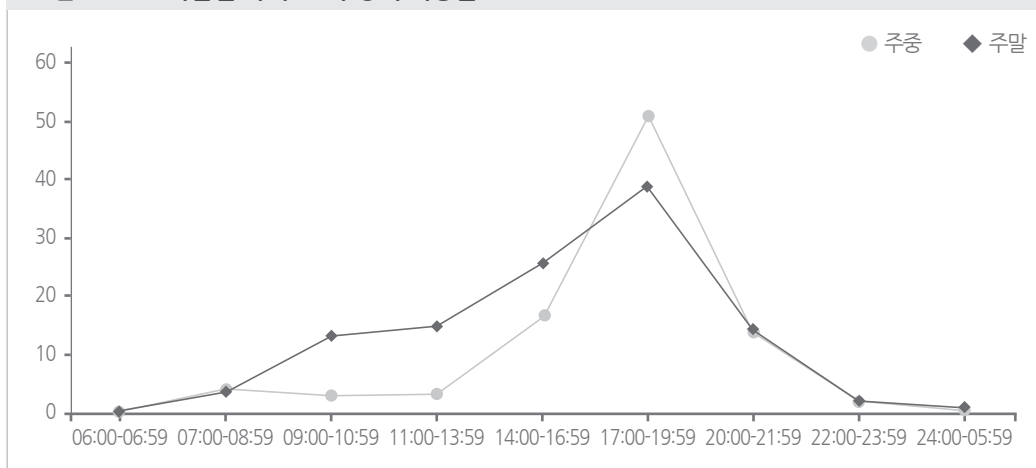
(N=각 기기별 이용 자녀수, 단위: %)



- 자녀의 TV 수상기 이용률을 보면, 주중과 주말 모두 17~20시에 가장 높게 나타남
- 7~17시의 시청률은 주중보다 주말에 더 높으며, 17~20시에는 주중의 시청률이 더 높음

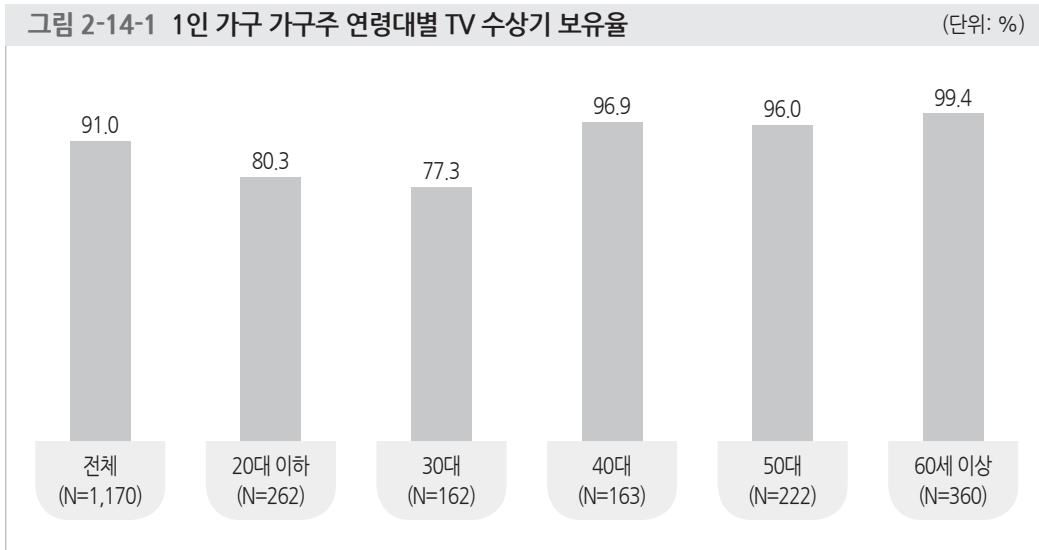
그림2-13-9 시간별 자녀 TV 수상기 이용률

(N=만 13세 미만 자녀 1,258명, 단위: %)

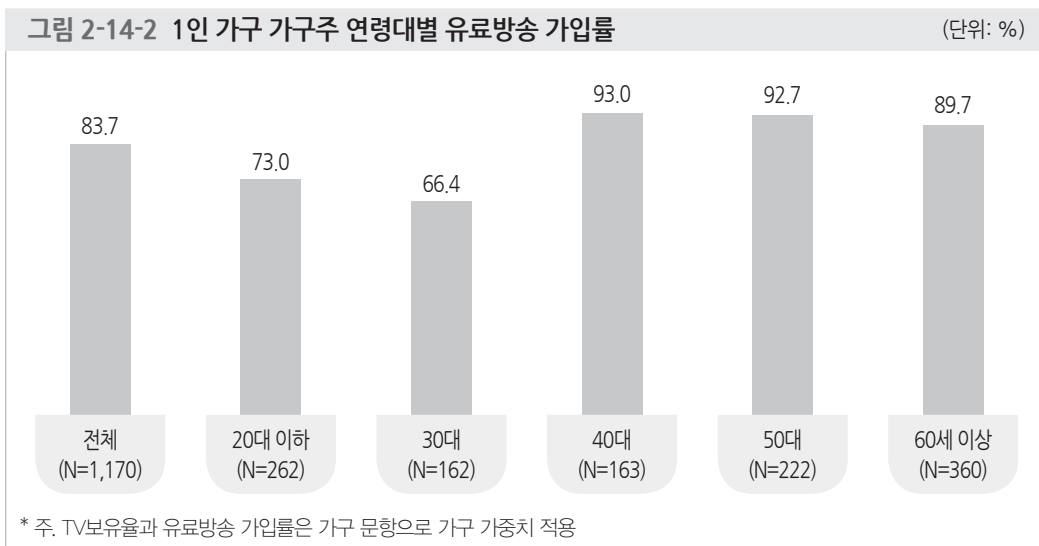


1/4 1인 가구 매체 이용행태

- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 91.0%이며, 20대 이하와 30대는 보유율이 80% 내외로 나타남



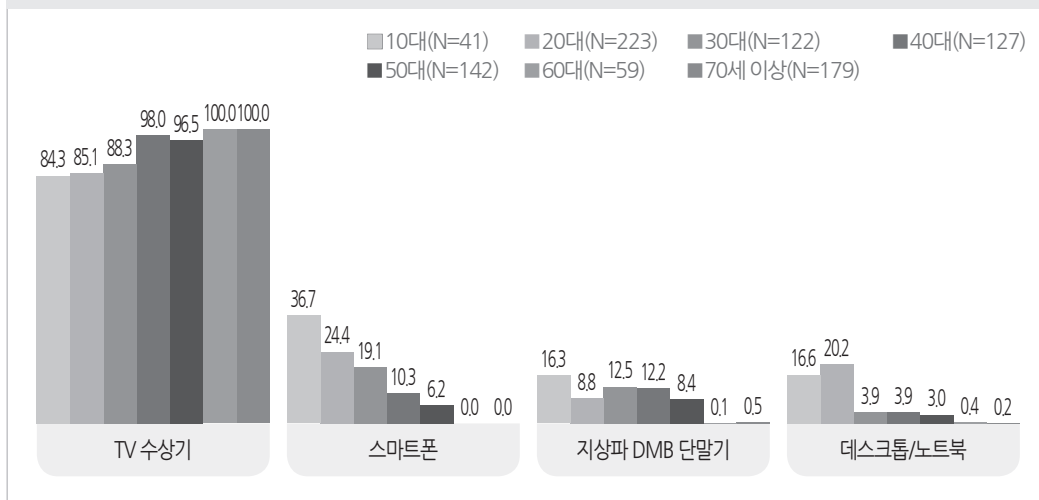
- 1인 가구의 유료방송 가입률은 83.7%이며, 30대 1인 가구가 66.4%로 가장 낮으며, 40대 1인 가구가 93.0%로 가장 높음



- 1인 가구를 연령대 별로 나누어 지상파 방송 프로그램 시청 시 이용 기기를 살펴보면 10대에서 30대는 TV 수상기 이용률이 85% 수준이며, 40대 이상에서는 95% 이상으로 나타남
- 스마트폰 이용률은 10대가 36.7%로 가장 높으며, 20대와 30대도 20% 내외로 나타남. 데스크톱/노트북은 20대가 20% 가량으로 가장 높고, 다음으로 10대가 16% 정도로 나타남

그림 2-14-3 1인 가구 연령대별 지상파 방송 프로그램 시청 시 이용기기

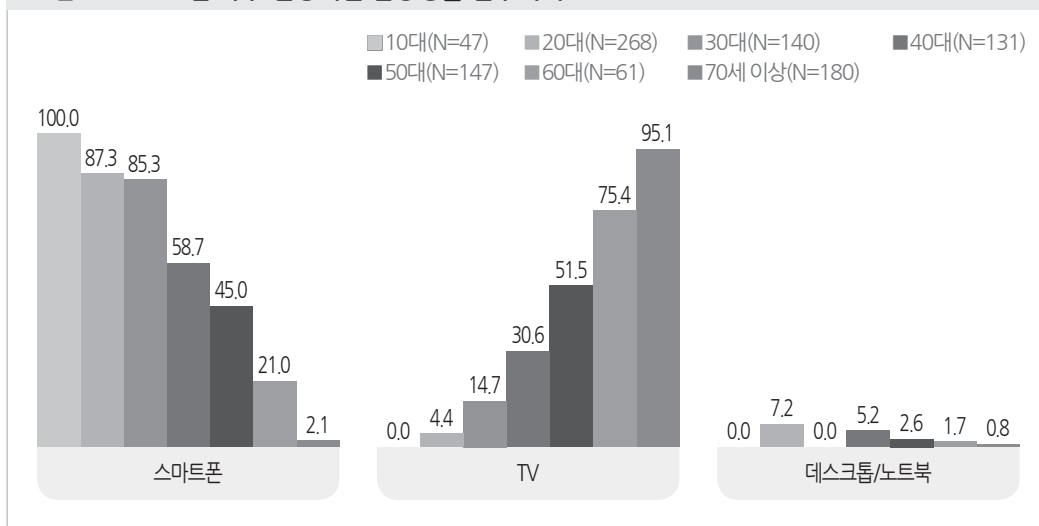
(N=1인 가구 중 지상파 방송 시청자, 단위: %)



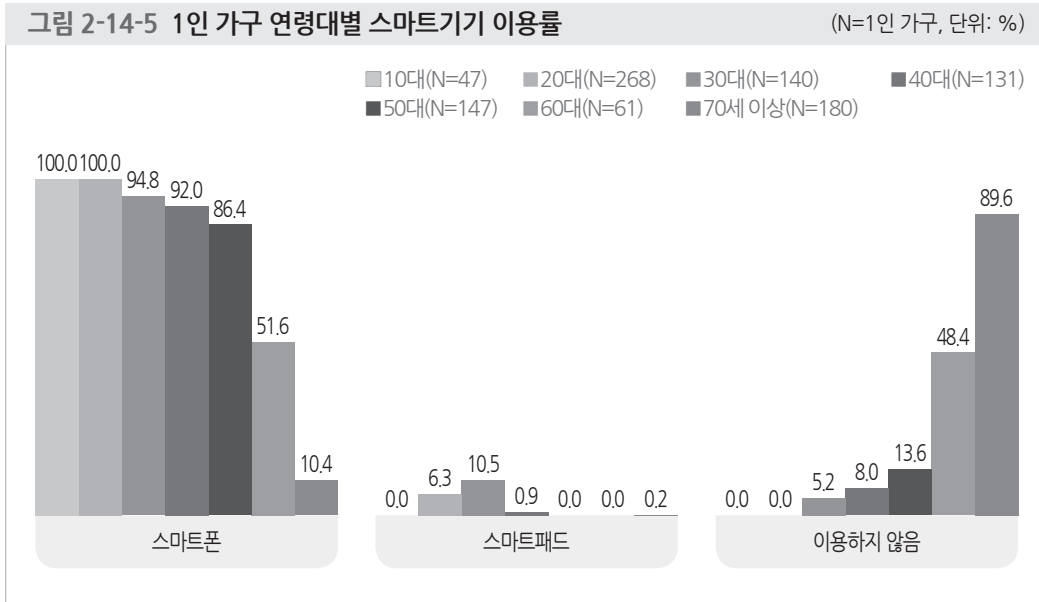
- 1인 가구 연령대별 일상생활에서 필수 매체 인식은 10대는 100% 스마트폰을 중요하게 생각하며, 20대와 30대도 85% 정도로 높음. 연령대가 높아질수록 TV를 필수매체라 생각하는 비율이 높아지며, 60대는 75.4%, 70세 이상은 95.1%로 높음

그림 2-14-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체

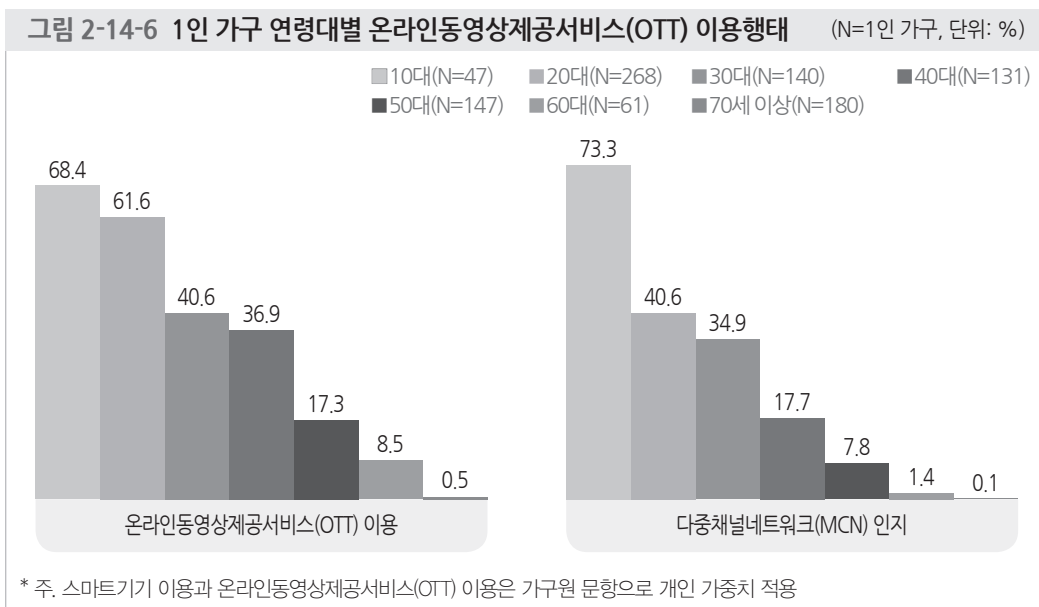
(N=1인 가구, 단위: %)



- 1인 가구의 스마트폰 이용률은 10대에서 40대까지 90% 이상으로 나타남. 60대는 50% 수준이며, 70세 이상은 10% 정도임



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 10대가 68.4%이며, 20대도 60% 이상 이용 경험 있음. 30대는 40.6%, 40대는 36.9% 정도 이용하고 있음. 다중채널네트워크(MCN)에 대한 인지율은 10대에서 73.3%로 크게 높으며, 20대와 30대에서는 30~40% 정도로 나타남



제3장

설문지와 통계표



3-1

설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치



2016년 방송매체 이용행태 조사 【가구용 설문지】



안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2016년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2016년 6월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회

시행처 : 정보통신정책연구원

조사기관 : (주)한국리서치

담당자 : 기획조사본부 유재석(02-3014-0096)

제3장

| 01 |

설문지

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____				
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구			시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2016년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____ 분부터 ____ 분간				
검증일시	2016년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____			검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호	

[가구원 현황표] 귀댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2002년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)그 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1)미혼 2)기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/ 수로 4)중퇴	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성
					학력	이수여부			
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					
총 가구원 수	총 _____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2003년 1월 1일 이후 출생)				_____ 명			
귀 댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 인니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)		1)50만원 미만 2)50-100만원 미만 3)100-150만원 미만 4)150-200만원 미만 5)200-250만원 미만 6)250-300만원 미만 7)300-350만원 미만 8)350-400만원 미만 9)400-500만원 미만 10)500-600만원 미만 11)600-700만원 미만 12)700-800만원 미만 13)800-900만원 미만 14)900-1,000만원 미만 15)1,000만원 이상							

※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등/소규모기업의 경영자 등 - 교수, 교사, 학원강사, 예술인, 전문 모델(매선, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원/금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 - 영업직/보험설계사/매장판매직/방문 통신 판매원/홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련 기능종사자 장기·기계조작 및 조립종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 - 장치·기계조작·조립원/각종 차량 운전원 등
60	단순노무종사자	- 건물관리 및 경비, 건물청소, 배달/단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 군인(의무복무) 62) 학생 63) 전업주부 98) 기타 99) 무직

매체 보유

문 1. 다음 중 택(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기 ()대 • 디지털TV 수상기 ()대 -3D TV수상기 ()대 -스마트TV수상기 ()대 -3D 스마트TV수상기 ()대 -UHD TV ()대 • 빌트인 TV(주방,욕실 등) ()대 • 컴퓨터 모니터 겸용 TV ()대	1-5. VCR/DVD 플레이어/ 블루레이 플레이어	• VCR ()대 • DVD ()대 • 블루레이 플레이어 ()대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기 ()대 • 차량용 ()대 • 집안 내 부착형 ()대	1-6. 디지털 카메라/ 캠코더	• 디지털 카메라 ()대 • 디지털 캠코더 ()대
1-3. 컴퓨터/ 스마트패드(태블릿PC)	• 데스크탑PC ()대 • 노트북/넷북 ()대 • 스마트패드(태블릿PC) ()대 (아이패드, 갤럭시탭 등)	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 가구 보유형 ()대
1-4. 차량용 지상파DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총 ()대	1-8. 스마트형 TV수신장치 (예 : Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등)	• USB형 ()대 • 기타(Apple TV, 다음TV+, Roku 등) ()대
		1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	• 일반 전화 () 회선 • 인터넷 전화 () 회선

※ 1-7. 개인 휴대용 게임기는 개인 설문에서 응답함

1-8. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문 1-1 TV수상기 보유에서 빌트인 TV 보유자만 문 1-10부터 문 1-11까지 응답

문 1-10. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV는 화면 크기가 어느 정도인가요? (복수응답)

- ① 5인치 이하 ② 6~9인치 ③ 10인치 이상

문 1-11. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV에서 지상파방송 이외에 유료방송(케이블TV, 위성방송, IPTV) 채널을 볼 수 있나요? (유료방송 채널을 볼 수 있는 빌트인TV가 1대라도 있으면 '예'에 응답)

- ① 예 ② 아니오

문 1-1 TV수상기 보유에서 스마트TV 기능이 있는 TV수상기 보유자만 문 1-12부터 문 1-14까지 응답

문 1-12. 귀하의 택에서 스마트 TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서 ② TV를 교체할 시기가 되어서
③ 디자인이 마음에 들어서 ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서
⑤ 화질이 좋아서 ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서 ⑦ 기타

문 1-13. 귀하의 택에 설치된 스마트 TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있으신가요?

- ① 예 → 문 2로 이동 ② 아니오 → 문 1-14로 이동

문 1-14. 귀하의 택에서 스마트 TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트 TV에 연결하시나요?

- ① 예 ② 아니오

유료방송 가입현황

면접원 : 유료방송은 지상파 TV 채널을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있으세요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있다) → 문 2-1로 이동
 ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없다) → 문 3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 ☐ • 디지털 케이블 ☐ • 중계유선방송 ☐ ② 아니오
문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예(olleh tv skylife 포함) • olleh tv skylife 가입 ☐ • 일반 위성방송 가입 ☐ ② 아니오
문 2-3. IPTV (B tv, olleh tv, U+ tv포함)	① 예 • Pre IPTV ☐ (실시간 방송을 제외한 VOD서비스만 가입) • olleh tv skylife 가입 ☐ • 위 두가지에 해당사항 없는 일반 IPTV 가입 ☐ ② 아니오

※ olleh tv skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입 여부 확인

문 3. 귀하의 택에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등으로 무료로 지상파 채널(KBS, SBS, MBC, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 있으신가요?

※ 지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성방송/IPTV 방송 채널은 볼 수 없는 기기만 응답

문 4. (수신 기기만 응답) 귀하의 택에서는 어떤 방식으로 지상파방송을 수신하고 있으신가요?

지상파 수신 기기 종류	문 3. 수신 여부	문 4. 수신 방식
1)TV수상기	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
2)PC 모니터(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
3)노트북(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나

면접원 : 문 5부터 문 6까지는 유료방송 비가입자에게만 질문하세요.

문 5. 다음 중 택에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
 ② 예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ③ 예전에는 위성방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ④ 예전에는 IPTV(B tv, olleh tv, U+tv 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문 6. 귀하의 택에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로 ② 가입비가 비싸서
 ③ 월 이용료가 비싸서 ④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
 ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서 ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
 ⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서 ⑧ 기타 ()

케이블방송 가입현황

면접원 : 문 2-1 케이블방송 가입 여부 확인 후 진행

- 2-1. 케이블방송
- ① 예 → 문 7로 이동
- ② 아니오 → 문 10으로 이동

면접원 : 문 7부터 문 9까지는 케이블방송 가입자에게만 질문하세요

문 7. 댁에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만 ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
- ③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만 ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
- ⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만 ⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
- ⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만 ⑧ 월 45,000원 이상

문 8. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
- ④ 기타 요금 () ⑤ 없음

문 9. 댁에서 케이블방송 유료 채널(캐치온/캐치온플러스 등)을 이용하고 계신가요?

- ① 이용하고 있다 ② 이용하지 않고 있다

면접원 : 문 10부터 문 11까지는 케이블방송 비가입자에게만 질문하세요

문 10. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 케이블방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 11로 이동
- ② 우리집은 아직까지 케이블방송에 가입한 적이 없다 → 문 12로 이동

문 11. 케이블방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 불만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ()

디지털위성방송 가입현황

면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- 문 2-2. 디지털위성방송 ① 예 → 문 12로 이동
스카이라이프 ② 아니오 → 문 15로 이동

면접원 : 문 12부터 문 14까지는 위성방송 가입자에게만 질문하세요

문 12. 댁에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

- ① Sky On+ UHD/HD(총 181~186개 채널) : 월 이용료 9,000원~11,000원
- ② Sky Green UHD/HD(총 188~193개 채널) : 월 이용료 11,000원~13,000원
- ③ Sky Blue UHD/HD(총 192~197개 채널) : 월 이용료 13,000원~15,000원
- ④ Sky English World HD(총 27개 채널) : 월 이용료 13,000원~15,000원
- ⑤ olleh tv skylife(위성방송 + IPTV VOD 결합상품) : 월 이용료 10,000원~20,000원

※ 보기 5번 응답자는 문 2-2, 문 2-3에 대한 응답 확인

문 13. 다음 중 귀하의 댁에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금 ⑤ IPTV 요금 ⑥ 기타 요금 ()
- ⑦ 없음

문 14. 다음 중 댁에서 이용하는 위성방송 프리미엄 채널이 있으세요? (복수응답)

- ① 캐치온/캐치온플러스 (2개 채널/월 7,800원)
- ② 스파이스 TV (1개 채널/월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널/월 6,500원)
- ④ VIKI (1개 채널/월 7,500원)
- ⑤ 키즈 톡톡 (1개 채널/월 5,000원)
- ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

면접원 : 문 15부터 문 16까지는 위성방송 비가입자에게만 질문하세요

문 15. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 위성방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 16으로 이동
- ② 우리집은 아직까지 위성방송에 가입한 적이 없다 → 문 17로 이동

문 16. 위성방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 불만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ()

IPTV 가입현황

면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

문 2-3. IPTV

- ① 예 → 문 17로 이동
 ② 아니오 → 문 20으로 이동

면접원 : 문 17부터 문 19-1까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요

문 17. 댁에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
 (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답하세요)

- ① 월 10,000원 미만 ② 월 10,000원 이상~15,000원 미만
 ③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만 ④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
 ⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만 ⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만
 ⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만 ⑧ 월 50,000원 이상

문 18. 다음 중 귀하의 댁에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금 ② 인터넷 전화 요금 ③ 휴대폰 요금
 ④ 집전화 요금 ⑤ 위성방송 요금
 ⑥ 기타 요금 () ⑦ 없음

문 19. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입하기 이전에 이용하시던 유료방송 서비스는 무엇인가요?

- ① 케이블방송 ② 위성방송 ③ 유료방송 가입하지 않음

문 19-1. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입(신규가입 또는 케이블방송/위성방송에서 이동 가입 모두 포함)하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위해서
 ② 채널이 다양하므로
 ③ 양방향 서비스를 이용하기 위해서
 ④ VOD 서비스를 이용하기 위해서
 ⑤ 인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품 이용을 위해서
 ⑥ 통신사의 판촉활동 때문에(각종 이벤트, 할인, 선물 제공 등)
 ⑦ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
 ⑧ 기타 ()

면접원 : 문 20부터 문 21까지는 IPTV 비가입자에게만 질문하세요

문 20. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 21로 이동
 ② 우리집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다 → 문 22로 이동

문 21. IPTV에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로 ② 월 이용료가 비싸서
 ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서 ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
 ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서 ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
 ⑦ 기타 ()

배경 질문

문 22. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- | | | |
|------|-----------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 |
| ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 |
| ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종특별자치시 | |

문 23. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- | | |
|---------------------|--------|
| ① 아파트 | ② 단독주택 |
| ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) | ④ 오피스텔 |
| ⑤ 기타 () | |

문 24. 닥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요

- | | |
|----------------|----------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원~10만원 미만 |
| ③ 10만원~15만원 미만 | ④ 15만원~20만원 미만 |
| ⑤ 20만원~25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상 |

문 25. 닥에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요? (구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : _____ 개
- ② 아니오 → 문 28로 이동

문 26. 닥에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?

(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 10,000원 미만 | ② 10,000원~15,000원 미만 |
| ③ 15,000원~20,000원 미만 | ④ 20,000원~40,000원 미만 |
| ⑤ 40,000원 이상 | |

문 27. 닥에서는 차량을 보유하고 있으신가요?

- ① 예 → 보유 대수 : _____ 대
- ② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.

자녀의 방송매체 이용행태

〈가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.〉

문 28. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

면접원 : 다음 문 29~문 29-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 29. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우, 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 ()세, • 둘째 : 만 ()세, • 셋째 : 만 ()세

면접원 : 다음 문 29-1~문 29-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 29-1. 자녀가 TV수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 29-2. 자녀가 데스크탑PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 29-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 29-4. 자녀가 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세
④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 29-5. 평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다
④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문 29 ~ 문 29-5 응 답 표	문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
	문 29	자녀 나이	만()세	만()세	만()세
	문 29-1	TV 수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
	문 29-2	PC, 노트북/넷북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
	문 29-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
	문 29-4	스마트패드(태블릿PC)시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
	문 29-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

문 30. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV 수상기를 이용한 시간대를 주중과 주말로 나눠 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 06:00~06:59 ② 07:00~08:59 ③ 09:00~10:59
 ④ 11:00~13:59 ⑤ 14:00~16:59 ⑥ 17:00~19:59
 ⑦ 20:00~21:59 ⑧ 22:00~23:59 ⑨ 24:00~05:59 ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 30	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문 31. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다
 ④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문 32. 자녀가 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하나요?
 이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답해 주시기 바랍니다

- 보 기 ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일
 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
1) TV수상기 (지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
2) 라디오 수신기 (전용 수신기만, 인터넷 청취 제외)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
3) 데스크탑PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
4) 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
5) 스마트패드(태블릿PC)를 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
6) 게임기(X-BOX, 플레이스테이션 등)를 이용한 TV 프로그램 시청	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
7) DVD, VCR 영상물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦



승인(협의)번호
제 16402호

통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치



2016년 방송매체 이용행태 조사 【개인용 설문지】



안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2016년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2016년 6월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회
시행처 : 정보통신정책연구원
조사기관 : (주)한국리서치
담당자 : 기획조사본부 유재석(02-3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원은 먼저 가구 설문지 문 1-13과 문 1-14의 응답을 확인하여 해당하는 응답에 표시할 것

문 1-13. 스마트TV 인터넷 회선 연결 여부 ① 예 ② 아니오 → 문 1-14로 이동

문 1-14. 스마트TV로 인터넷을 이용 시 인터넷 회선 연결 여부 ① 예 ② 아니오

☞ 면접원은 가구 설문지 문 2의 유료방송 가입현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문 2. 유료방송	① 예 ② 아니오
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블..... ☐ ② 아니오 • 디지털 케이블..... ☐ • 중계유선방송 ☐
문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프 (olleh tv skylife 포함)	① 예 • olleh tv skylife가입 ☐ ② 아니오 • 일반 위성방송..... ☐
문 2-3. IPTV(B tv, olleh tv, U+ tv 포함)	① 예 • Pre IPTV ☐ ② 아니오 (실시간 방송을 제외한 VOD서비스만 가입) • olleh tv skylife가입 ☐ • 위 두가지에 해당사항 없는 일반 IPTV가입 ... ☐

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2002년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

매체 이용 전반

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 것을 **모두** 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

1-1. 휴대폰	• 일반폰 ()대 - 지상파DMB수신가능 ☐ 대	• 스마트폰 ()대 - 지상파DMB수신가능 ☐ 대
1-2. MP3 플레이어	• 총 ()대 - 라디오 수신 가능기기 ☐ 대	
1-3. PMP 플레이어	• 총 ()대 - 지상파DMB수신가능 ☐ 대	1-4. 휴대형 게임기 • 총 ()대 (예 : 닌텐도 DS, 소니 PSP 등) - 라디오 수신가능기기 ☐ 대
1-5. e-book	• 총 ()대 (예 : 킨들, 스토리 K 등)	1-6. 스마트워치 • 총 ()대 (예 : 기어S2, 애플 워치 등) - 어린이용 스마트워치 제외 (예 : KT 라인키즈폰, LG유플러스 주니버토키 등)

문 2. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까? 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다.

사용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 씀/ 이용 안 함
1) TV 수상기 (지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 무료신문 (메트로 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 데스크탑PC/노트북 (넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 스마트패드(태블릿PC) (아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 태블릿PC, 지상파DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송프로그램(지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 **하루 평균** 얼마나 시청하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 **모두** 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC 등))를 이용하여 방송프로그램(지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 **하루 평균** 얼마나 시청하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 **모두** 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

면접원 : 가구 설문 1-1 빌트인 TV 보유 여부 확인<빌트인 TV 보유 가구만 문 4 진행>

문 4. 귀하께서는 빌트인 TV를 주로 어떤 방식으로 시청하시나요?

- ① 주방 또는 욕실을 이용할 때 습관적으로 이용
- ② 가족들이 다른 TV에서 보고 있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때
- ③ 이용하지 않는 편이다

면접원 : 문 2에서 데스크탑PC/노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC)를 하나라도 이용한 사람은 응답

문 5. 이용 기기에 상관없이 평소 인터넷을 이용해서 다음과 같은 서비스를 얼마나 자주 이용하세요?

서비스	문 5. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전화안보/ 이용 안함
1) 영상 프로그램 시청 (실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음성 프로그램 청취 (라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 기사 읽기 (인터넷 신문사, 포털 사이트 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

지상파방송 프로그램 유형별 시청빈도

면접원 : 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 이번 Part는 지상파방송 이용에 대해서만 응답하시고, 유료방송(케이블, 위성방송, IPTV) 이용에 대한 응답은 별도의 Part에서 진행하니 주의하시기 바랍니다.

문 6. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

사용 기기	문 6. 프로그램 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스 〈KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 시사보도 〈시사매거진 2580, 추적 60분 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 다큐멘터리 〈세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 생활정보 〈생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 토론 〈MBC 100분 토론, 생방송 심야토론 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 교육·문화예술 〈걸어서 세계속으로, 세계테마기행 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 애니메이션 〈뽀롱뽀롱 뽀로로, 아기 고릴라 등등 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 드라마 〈태양의 후예, 대박, 최고의 연인 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 버라이어티쇼 〈무한도전, 1박2일, 정글의 법칙 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 음악쇼 〈쇼!음악중심, SBS 인기가요 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 퀴즈와 게임쇼 〈1대 100, 도전 골든벨 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 인포테인먼트(정보+오락) 〈위기탈출 넘버원, 비타민 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 영화 〈시간이탈자, 주토피아 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 코미디 〈개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 스포츠 〈메이저리그 다이아리, 2016 베이스볼S 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

유료방송 채널 유형별 시청빈도

☞ 면접원 : 유료방송은 케이블, 위성, IPTV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.
유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들이며, 유료방송 이용 Part는 지상파방송 이용은 제외하고 응답해 주시기 바랍니다. (유료방송 채널 프로그램 예시 : JTBC 썰전, tvN-집밥백선생, Mnet-슈퍼스타K, 온스타일-GET IT BEAUTY 등)

〈가구설문 4 페이지 유료방송 가입 유형 확인 후 문 7은 유료방송 가입자(케이블방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 만 가입한 사람 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다〉

문 7. 유료방송 채널에서 방송하는 종합 편성 채널과 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

사용 기기	문 7. 채널 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 종합편성 채널 〈JTBC, MBN, TV조선, 채널 A〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 뉴스채널 〈YTN, 연합뉴스〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교양·다큐멘터리채널 〈리얼TV, 디스커버리 채널 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 드라마채널 〈MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax, KBS Drama 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 스포츠채널 〈SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 광고 없는 유료 영화 채널 〈캐치온, 캐치온 플러스〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 영화 채널 〈OCN, 채널 CGV, Super Action 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 음악 채널 〈M-net, SBS MTV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 어린이 채널 〈대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 교육 채널 〈EBS 플러스, OUN 방송대학 TV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 정보 채널 〈RTN부동산·경제TV, tbsTV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 연예/오락 채널 〈코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 만화 채널 〈투니버스, 애니 플러스 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 게임 채널 〈온게임넷〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 종교 채널 〈평화방송TV, BTN불교TV, CTS기독교TV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16) 홈쇼핑 채널 〈GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 홈앤쇼핑〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17) 여성 채널 〈동아TV, 스토리 온, 온스타일 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18) 생활/취미 채널 〈바둑TV, 리방TV, FoodTV, 낚시TV 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19) 공공 채널 〈국회방송, KTV국민방송 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20) 외국위성 채널 〈BBC, NHK, CNN 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
21) 오디오 채널 〈OST 천국, Dog & Mom 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

지상파방송 프로그램 시청방식

문 8. 평소에 지상파방송 프로그램 유형별로 시청하는 방식을 **모두** 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 **모두** 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 지상파방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 다음 tv팟, 네이버 TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예
실시간 시청	TV수상기를 이용해서	①	①	①	①	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	③	③	③	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
VOD 시청	TV수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫
시청하지 않음		⑬	⑬	⑬	⑬	⑬

문 8-1. (문 8 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)
TV수상기 이외의 매체를 이용해서 지상파TV 방송프로그램을 시청하신 이유를
모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

유료방송 채널 프로그램 시청방식

(가구설문 4 페이지 유료방송 가입 유형 확인 후 문 9는 유료방송 가입자(케이블방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 만 가입한 사람 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다)

문 9. 평소에 유료방송 TV프로그램 유형별로 시청하는 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 유료채널 방송사, Pooq, Tving, 다음 tv팟, 네이버 tv캐스트 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	③	③	③	③	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
	스마트패드(태블릿PC)를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫
시청하지 않음		⑬	⑬	⑬	⑬	⑬	⑬

☞ 면접원 : 문 9에서 유료방송 TV 프로그램 유형별로 모두 '시청하지 않음'을 응답한 응답자는 문 14로

문 9-1. (문 9 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번 중에 하나라도 응답한 경우)
TV 수상기 이외의 매체를 이용해서 유료방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요.
(복수응답)

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| ① 방송 못 본 것을 보기 위해서 | ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서 |
| ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서 | ④ 광고를 보기 싫어서 |
| ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서 | ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서 |

문 10. (문 8, 문 9 이용 방법 중 6, 7, 8, 9번 중에 하나라도 응답한 경우)

최근 일주일 동안 유료방송 서비스의 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하신 적이 있으신가요?
이용하셨다면, 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 시청하셨는지 주중과 주말로 나누어 말씀해 주세요.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
• 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

② 이용한 적 없다 → 문14로 이동

문 10-1. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하신 적이 있으시다면, 최근 한 달 동안
몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한달 VOD 이용 편수 : _____ 편

문 10-2. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있으신가요?
(기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)
이용하셨다면 최근 한 달 동안 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

① 이용한 적 있다 • 최근 한 달 추가 비용 : _____ 원

② 이용한 적 없다 → 문14로 이동

〈문 10-2 응답자는 문 14로 진행〉

면접원 : 문 11~문 13은 가구설문 4페이지 문 2 유료방송 가입 여부에 '아니오' 라고 응답한 사람에게만

문 11. 귀하께서는 앞으로 6개월 이내에 유료방송에 가입할 생각이 있으세요?
있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료방송에 가입할 생각이 없다 → 문14로 이동
- ② 케이블방송(디지털케이블, 아날로그케이블)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(B tv, Olleh tv, U+ tv 포함)에 가입할 것이다

문 12. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 유료방송을 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에
가입하고 싶으세요?

- ① 월 5,000원 미만의 상품
- ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만의 상품
- ③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만의 상품
- ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만의 상품
- ⑤ 월 20,000원 이상~30,000원 미만의 상품
- ⑥ 월 30,000원 이상의 상품

문 13. 귀하께서 유료방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 화질 개선
- ② 다양한 채널 시청 가능
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램) 시청 가능
- ④ 단체가입을 통한 할인혜택
- ⑤ 양방향 서비스 이용
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

매체 이용 인식

문 14. 방송프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다					매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
2) TV 수상기보다는 스마트 기기로 방송프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
3) 대중 교통으로 이동 중이거나 집 밖에 있을 때도 스마트 기기로 방송프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
4) TV 프로그램은 스마트 기기로 보는 것보다 큰 TV로 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
5) TV와 스마트 기기로 시청하는 프로그램 유형이 구분되어 있다	①	②	③	④	⑤					
6) 3분 이내의 짧은 프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
7) 스포츠나 드라마 등 내가 좋아하는 프로그램 유형만 주로 보는 편이다	①	②	③	④	⑤					
8) 실시간 시청보다는 VOD 시청을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
9) 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
10) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
11) SNS에 나와 있는 동영상 콘텐츠를 주로 보는 편이다	①	②	③	④	⑤					
12) SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤					
13) TV 시청에만 집중하기 보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤					
14) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
15) TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	①	②	③	④	⑤					
16) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	①	②	③	④	⑤					

문 15. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 다음 각 매체 별로 어느 정도 중요하다고 생각하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다					매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함)	①	②	③	④	⑤					
2) 라디오	①	②	③	④	⑤					
3) 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤					
4) 잡지(주간지, 월간지 포함)	①	②	③	④	⑤					
5) 데스크탑PC/노트북	①	②	③	④	⑤					
6) 스마트패드(태블릿PC)	①	②	③	④	⑤					
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤					
8) 서적	①	②	③	④	⑤					

문 16. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------------|
| ① TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함) | ② 라디오 | ③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외) |
| ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) | ⑤ 데스크탑PC/노트북 | ⑥ 스마트패드(태블릿PC) |
| ⑦ 스마트폰 | ⑧ 서적 | ⑨ 기타 |

문 16-1. 귀하께서는 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------------|
| ① TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함) | ② 라디오 | ③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외) |
| ④ 잡지(주간지, 월간지 포함) | ⑤ 데스크탑PC/노트북 | ⑥ 스마트패드(태블릿PC) |
| ⑦ 스마트폰 | ⑧ 서적 | ⑨ 기타 |

문 17. 본인의 생활 수준이 다음 중 어디에 해당한다고 생각하시나요?

- ① 상 ② 중상 ③ 중중 ④ 중하 ⑤ 하

라디오 이용행태

문 18. 평소에 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 청취하시는지를 말씀해 주시기 바랍니다. 라디오 수신기 뿐만 아니라 데스크탑PC, 노트북, 스마트폰 등을 이용하여 청취한 것도 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. (실시간 청취와 다시 듣기도 포함)

프로그램 유형	문 18. 프로그램 취취빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	채널이용 이용 안함
1) 시사/보도 프로그램 (뉴스 포함) <뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함) <배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교통 상황 정보 프로그램 <57분 KBS 교통정보 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 종교 프로그램 <지용성님의 최고의 하루, 크리스천 칼럼 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램 <여성시대 양희은 • 서경석입니다, 유인나의 볼륨을 높여요 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 외국어 진행 프로그램 (교육 목적이 아닌 외국어로 진행되는 프로그램)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 생활/정보 프로그램 <이진우의 손에 잡히는 경제 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 스포츠 중계 프로그램 <프로야구, 프로농구 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 라디오 드라마(연속극, 단막극 등) 프로그램 <라디오 소설, KBS 무대 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 18에서 라디오 프로그램 유형별로 모두 ‘전혀 듣지 않음/이용안함’을 응답한 응답자는 문 23으로

문 19. 평소에 라디오를 들으시는 장소를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용
④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문 20. 평소에 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취 ② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문 21. 평소에 라디오를 어떻게 들으셨는지 **모두** 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시 듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 **모두** 응답해 주세요. (복수응답)

이용형태	문 21. 이용방법	
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 전용 수신기를 이용해서	④
	지상파DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트기기 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시 듣기 청취(팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트 기기를 이용해서	⑧

문 21-1. (문 21에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 21-2. (문 21에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 라디오 수신기 이외의 기기를 이용해 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 22. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 달기 위해
- ② 재미를 얻기 위해서
- ③ 시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해서
- ④ 교통정보를 듣기 위해
- ⑤ 음악을 듣기 위해서
- ⑥ 습관적으로
- ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서
- ⑧ 기타

지상파DMB 이용행태

면접원 : 가구 설문 문 1-4 차량용 DMB 단말기 보유와 개인 설문 문 1 응답에서 DMB 수신 가능 여부 확인

문 23. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 채널 유형별로 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

채널 유형	문 23. 채널 시청, 청취 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 지상파방송 채널 <KBS Star, KBS Hear t, SBS u TV, my MBC>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 지상파방송 이외 채널 <mYTN, MBC every1, QBS, U1, WOW TV>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 홈쇼핑 채널 <현대 홈쇼핑, CJ o 쇼핑, GS SHOP, 롯데 홈쇼핑, 홈 온 쇼핑>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 라디오 채널 <SBS V-Radio, KBS Music, MBC Radio, 아리랑 라디오>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

면접원 : 문 23에서 모두 시청, 청취하지 않는 응답자는 문 24-2로

문 24. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 24. 프로그램 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 24 응답자는 문 24-1로

문 24-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 스마트 기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
- ② 이동중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
- ③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
- ④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
- ⑤ 기타

문 24-1 응답자는 문 25로

문 24-2. 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
- ② 지상파DMB 단말기가 없어서
- ③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
- ④ 불만한 채널/프로그램이 없어서
- ⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
- ⑥ 기타

문 24-2 응답자는 '스마트기기 이용행태'로

문 25. 최근 일주일 동안 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 보거나 들었는지 주중과 주말로 나눠 말씀해주세요

- 주중 하루 평균 이용시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 이용시간 - 시간 분

문 26. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (복수응답)

- ① 휴대폰 ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함) ③ PMP ④ 노트북 또는 PC ⑤ 기타

문 27. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집 ② 학교/직장 ③ 이동 중인 교통 수단 ④ 길거리 등 실외 장소 ⑤ 기타

문 28. 현재 지상파DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경은 어떠신가요?

- ① 프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다
- ② 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다
- ③ 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다
- ④ 프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다

문 29. 휴대폰 구매 시 지상파DMB 수신 기능 여부가 제품 선택에 영향을 주었나요?

- ① 예 ② 아니오

문 30. 이용하고 계신 지상파DMB 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으신가요?

- ① 예 ② 아니오

스마트기기(스마트폰/스마트패드/스마트TV) 이용행태

면접원 : 문1-1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1-1. 휴대폰	• 일반폰 ()대 - 지상파DMB 수신가능 ☐ 대 • 스마트폰 ()대 - 지상파DMB 수신가능 ☐ 대
----------	---

전체 응답자 대상으로

문 31. 다음 중 현재 이용 중인 스마트기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 스마트폰 ② 스마트패드(태블릿PC)-아이패드, 갤럭시탭 등
③ 스마트워치 ④ 모두 이용하지 않음

→ 문 31에서 보기 4번 응답자는 문 41으로 이동

스마트폰 이용행태

☞ 면접원 : 문 32~문 36은 스마트폰 이용자 응답

문 32. 최근 일주일 동안 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

• 하루 평균 이용 시간 - 시간 분

문 33. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요?

(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

- ① 3만원미만 ② 3만원 이상~4만원 미만 ③ 4만원 이상~5만원 미만
④ 5만원 이상~6만원 미만 ⑤ 6만원 이상~7만원 미만 ⑥ 7만원 이상

 면접원 : 문 34~문 35는 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 34. 스마트폰으로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 35. (이용한 기능만)스마트폰으로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서 ② 회사 및 학교에서 ③ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서
④ 이동 중 ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◆ 응답표 문 34~35	문 34. 미디어 기능 이용 빈도							문 35. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
미디어 기능												
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생 (YouTube, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

문 36. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

항목	전혀 중요하지 않다 ←————→ 매우 중요하다									
1) 정보 검색, 정보 전달	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
2) 동영상 또는 음성 콘텐츠 시청, 청취	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
3) 커뮤니케이션	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	

스마트패드(태블릿PC) 이용행태

면접원 : 문 37~문 40 스마트패드(태블릿PC)이용자 응답

문 37. 최근 일주일 동안 스마트패드(태블릿PC)를 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

• 하루 평균 이용 시간 - □ □ 시간 □ □ 분

문 38. 스마트패드(태블릿PC) 이용요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요?

※ 스마트패드(태블릿PC) 기기 값은 포함하고, 소액결제는 제외

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------|
| ① 1만원 미만 | ② 1만원 이상~3만원 미만 | |
| ③ 3만원 이상~4만원 미만 | ④ 4만원 이상~5만원 미만 | |
| ⑤ 5만원 이상~6만원 미만 | ⑥ 6만원 이상 | ⑦ 이용요금 없음 |

면접원 : 문 39~문 40은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 39. 평소에 스마트패드(태블릿PC)로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- | | | |
|----------------|-------------|-----------------|
| ① 매일 | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일 |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함 | | |

문 40. (이용한 기능만)스마트패드(태블릿PC)로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- | | | |
|--------|-------------------|-----------------------|
| ① 집에서 | ② 회사 및 학교에서 | ③ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서 |
| ④ 이동 중 | ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께 | |

◆ 응답표 문 39~40	문 39. 미디어 기능 이용 빈도							문 40. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
미디어 기능												
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생 (YouTube, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

스마트TV 이용행태

☞ 면접원 : 스마트 기능이 있는 TV 수상기 보유자 중 가구 설문 문 1-13에서 1번 또는 문 1-14에서 1번 응답자만

문 41. 최근 한달 동안 귀하의택의 스마트 TV로 방송프로그램 시청 이외의 기능을 이용해 보신적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 42로 이동

문 41-1. 귀하께서는 스마트 TV로 방송프로그램 시청 이외의 기능을 이용해서 어떤 서비스를 이용하셨나요? (복수응답)

- ① 정보 검색 - 날씨, 교통, 뉴스 검색 등
- ② 커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등
- ③ 방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/영화 시청, 기타 동영상 재생(YouTube, 아프리카 TV) 등
- ④ 오락 - 음악 재생, 게임, 사진첩 등
- ⑤ 쇼핑
- ⑥ 기타

면접원 : 문41-1에서 보기 1번과 2번 응답자만 문 41-2로 이동

문 41-2. 귀하께서는 TV 시청을 하시면서 화면 분할 기능을 통해 동시에 이용한 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① SNS - 페이스북, 트위터, 카카오 스토리 등
- ② 문자/메신저 - 카카오톡, MSN, 네이버온, G Talk 등
- ③ 정보 검색 - 뉴스 및 정보 검색
- ④ 모두 이용한 적 없음

온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해주시기 바랍니다.

- 1) 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)는 케이블TV나 인터넷TV(IPTV) 또는 위성방송 서비스가 아닌, 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기)등을 사용할 수 있습니다.
- 2) 온라인 동영상 제공 서비스(OTT)는 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
- 3) 다른 경로로 다운로드 받은 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 다음 TV 및 재생기로 단순 재생하는 경우, 다음 TV 및 이용으로 간주하지 않음)

문 42. 온라인 동영상 제공 서비스를 얼마나 자주 이용 하시나요?

- ① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안봄/이용 안함

문 42에서 ‘전혀 안봄/이용안함’ 응답자는 문 49로 이동

면접원 : 문 43~문 44는 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 43. 평소에 이용기기(데스크탑PC, 노트북, 스마트 기기)에 상관없이 이용한 온라인 동영상 제공 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

문 44. (문 43에서 응답한 서비스 중에서)평소에 이용하는 온라인 동영상 제공 서비스를 어떤 기기를 통해 시청하였는지 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

온라인 동영상 제공 서비스	문 43. 이용 여부	문 44.이용 기기		
		데스크탑PC	노트북	스마트기기 스마트폰,스마트패드(태블릿PC)
(1) olleh tv 모바일	(1)	(1)	(1)	(1)
(2) Oksusu	(2)	(2)	(2)	(2)
(3) U+tv 모바일	(3)	(3)	(3)	(3)
(4) Pooq	(4)	(4)	(4)	(4)
(5) Tving	(5)	(5)	(5)	(5)
(6) 에브리온 TV	(6)	(6)	(6)	(6)
(7) 유튜브	(7)	(7)	(7)	(7)
(8) 페이스북	(8)	(8)	(8)	(8)
(9) 넷플릭스	(9)	(9)	(9)	(9)
(10) 아프리카 TV	(10)	(10)	(10)	(10)
(11) 곰 TV	(11)	(11)	(11)	(11)
(12) 데일리 모션	(12)	(12)	(12)	(12)
(13) 판도라 TV	(13)	(13)	(13)	(13)
(14) 네이버 TV 캐스트	(14)	(14)	(14)	(14)
(15) 다음 TV팟	(15)	(15)	(15)	(15)
(16) 기타 ()	(16)	(16)	(16)	(16)
(17) 이용한적 없음	(17)			

문 45. (문 43에서 응답한 서비스 중에서)평소에 이용하시는 온라인 동영상 제공 서비스 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용한 적이 있는 서비스를 **모두** 말씀해 주세요.

- ① olleh tv ② Oksusu ③ U+tv ④ Pooq
 ⑤ Tving ⑥ 에브리온 TV ⑦ 곰TV ⑧ 넷플릭스
 ⑨ 기타 () ⑩ 유료서비스 이용한적 없음

문 46. 평소에 온라인 동영상 제공 서비스를 이용한 방식을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
 ② 온라인 동영상 제공 서비스 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
 ③ SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청
 ④ 메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청

문 47. 평소에 온라인 동영상 제공 서비스를 이용하여 다음 중 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파방송 채널(KBS,MBC,SBS 등) 제작 프로그램 ② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, Mnet 등) 제작 프로그램
 ③ 영화 ④ 해외 방송사 제작 프로그램(드라마, 예능, 교양 등)
 ⑤ 이 외 다른 제작형태의 프로그램

문 48. 평소에 온라인 동영상 제공 서비스로 시청한 적이 있는 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠 ④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 영화 ⑦ 이 중에 없음

보기 6번 영화 응답시 문47에 보기 3번 '영화' 응답여부 확인

문 54. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- ① 예 ② 아니오

☞ 면접원 : 문 52에서 PC/노트북, 스마트패드(테블릿PC), 스마트폰 모두 이용하지 않은 응답자는 문 59로 이동

문 55. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간,VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 ② 아니오 → 문 59로 이동

 면접원 : 문 56~문 58은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 56. 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용하신 적이 있는 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 57. (이용한 유형만 응답)최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 58. (이용한 기기만 응답)이용 기기 별로 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

◆ 응답표 : 문 56~문 58

문 56. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문 57. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 시 이용한 기기	문 58. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
1) SNS, 문자/메신저 ① 예 ② 아니오	① 데스크탑PC/노트북(넷북 포함)	① 예 ② 아니오
	② 스마트패드(태블릿PC)	① 예 ② 아니오
	③ 스마트폰	① 예 ② 아니오

문 56. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문 57. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 시 이용한 기기	문 58. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
2) 정보 검색 ① 예 ② 아니오	① 데스크탑PC/노트북(넷북 포함)	① 예 ② 아니오
	② 스마트패드(태블릿PC)	① 예 ② 아니오
	③ 스마트폰	① 예 ② 아니오

해외제작 방송프로그램 이용행태

☞ 면접원 : 문 59~문 60은 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 59. 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송프로그램을 최근 일주일 이내 시청하신 적이 있으신가요?
있으시다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)
(프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

문 60. (문 59에서 응답한 국가만) 각 국가별로 제작된 방송프로그램을 보기 위해서 이용하는 방법을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파방송에서 편성한 프로그램을 본다.
- ② 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 본다.
- ③ 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시보기)서비스를 통해 본다
- ④ 실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다.
- ⑤ 동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다
- ⑥ 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기에 넣어서 본다.

◆ 응답표 문 59~문 60

문 59. 시청한 프로그램의 제작 국가	문 60. 시청하기 위해 이용한 매체					
① 미국	①	②	③	④	⑤	⑥
② 일본	①	②	③	④	⑤	⑥
③ 중국	①	②	③	④	⑤	⑥
④ 이외 기타 국가	①	②	③	④	⑤	⑥
⑨ 시청한 적 없다						

→ 문 59에서 9번 응답자는 '가족구성원 동반시청행태'로 이동

면접원 : 문 61은 문 59에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요

문 61. 해외에서 제작된 방송프로그램을 다음의 각 프로그램 유형별로 얼마나 자주 시청하셨는지를
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

(지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 제작국가 [미국]		문 61. 프로그램 시청빈도						
프로그램 유형		매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [일본]		문 61. 프로그램 시청빈도						
프로그램 유형		매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [중국]		문 61. 프로그램 시청빈도						
프로그램 유형		매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안 함
1) 뉴스		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

가족구성원 동반시청 행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요

면접원 : 문 62~문 63에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV수상기를 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD 시청도 모두 포함한 의미입니다.

문 62. 가족구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지를 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 62. 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

면접원 : 문 62에서 모두 안 본 응답자는 문 63으로

문 62-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제이신가요? (하나만)

- ① 6:00~8:59
- ② 9:00~11:59
- ③ 12:00~14:59
- ④ 15:00~17:59
- ⑤ 18:00~20:59
- ⑥ 21:00~23:59
- ⑦ 24:00~5:59

문 62-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도이신가요?

• 하루 평균 시청 시간 - 시간 분

문 62-2 응답자는 '매체이용 기록지' 로 이동

문 63. 최근 일주일 동안 가족구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
- ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
- ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
- ④ 기타 ()

다음 장부터는 [매체이용 기록지]입니다.
모든 응답자는 다이어리 작성을 진행해 주세요.

매체 이용 기록지

매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지 한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 14 일 일요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오											
		6	7	8	9	10	11	12					
		8:00-8:40	9:00-9:40	10:00-10:40	11:00-11:40	12:00-12:40	13:00-13:40	14:00-14:40	15:00-15:40	16:00-16:40	17:00-17:40	18:00-18:40	19:00-19:40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
장소													
집 안(본인 거주지)	1												
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2												
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3												

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

		정오											
		6	7	8	9	10	11	12					
		8:00-8:40	9:00-9:40	10:00-10:40	11:00-11:40	12:00-12:40	13:00-13:40	14:00-14:40	15:00-15:40	16:00-16:40	17:00-17:40	18:00-18:40	19:00-19:40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TV 수상기													
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3												
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	4												

		6	7	8	9	10	11	12					
		8:00-8:40	9:00-9:40	10:00-10:40	11:00-11:40	12:00-12:40	13:00-13:40	14:00-14:40	15:00-15:40	16:00-16:40	17:00-17:40	18:00-18:40	19:00-19:40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
데스크탑/노트북													
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	5												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	7												
TV프로그램 다운로드 파일 시청	8												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	9												

		6	7	8	9	10	11	12					
		8:00-8:40	9:00-9:40	10:00-10:40	11:00-11:40	12:00-12:40	13:00-13:40	14:00-14:40	15:00-15:40	16:00-16:40	17:00-17:40	18:00-18:40	19:00-19:40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등													
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	10												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	11												
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	12												
TV프로그램 다운로드 파일 시청	13												
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	14												

		6	7	8	9	10	11	12					
		8:00-8:40	9:00-9:40	10:00-10:40	11:00-11:40	12:00-12:40	13:00-13:40	14:00-14:40	15:00-15:40	16:00-16:40	17:00-17:40	18:00-18:40	19:00-19:40
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)													
실시간 청취	15												
가족구성원 동반시청													
	1												

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소	정오											
	6	7	8	9	10	11	12	13				
	6:00-6:20-6:40 6:19-6:39-6:59	7:00-7:20-7:40 7:19-7:39-7:59	8:00-8:20-8:40 8:19-8:39-8:59	9:00-9:20-9:40 9:19-9:39-9:59	10:00-10:20-10:40 10:19-10:39-10:59	11:00-11:20-11:40 11:19-11:39-11:59	12:00-12:20-12:40 12:19-12:39-12:59	13:00-13:20-13:40 13:19-13:39-13:59				
집 안(본인 거주지)	1											
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2											
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3											

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV 수상기	정오											
	6	7	8	9	10	11	12	13				
	6:00-6:20-6:40 6:19-6:39-6:59	7:00-7:20-7:40 7:19-7:39-7:59	8:00-8:20-8:40 8:19-8:39-8:59	9:00-9:20-9:40 9:19-9:39-9:59	10:00-10:20-10:40 10:19-10:39-10:59	11:00-11:20-11:40 11:19-11:39-11:59	12:00-12:20-12:40 12:19-12:39-12:59	13:00-13:20-13:40 13:19-13:39-13:59				
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3											
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	4											

데스크탑/노트북												
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	5											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	7											
TV프로그램 다운로드 파일 시청	8											
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	9											

스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등												
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	10											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	11											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	12											
TV프로그램 다운로드 파일 시청	13											
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	14											

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)												
실시간 청취	15											

가족구성원 동반시청												
	1											

※ 동반 시청한 시간대에만 표시해 주세요.

자정																							
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5								
200-220-240	800-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540								
219-239-259	319-339-359	419-439-459	519-539-559	619-639-659	719-739-759	819-839-859	919-939-959	1019-1039-1059	1119-1139-1159	1219-1239-1259	119-139-159	219-239-259	319-339-359	419-439-459	519-539-559								
25-26-27	28-29-30	31-32-33	34-35-36	37-38-39	40-41-42	43-44-45	46-47-48	49-50-51	52-53-54	55-56-57	58-59-60	61-62-63	64-65-66	67-68-69	70-71-72								

자정																							
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5								
200-220-240	800-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540								
219-239-259	319-339-359	419-439-459	519-539-559	619-639-659	719-739-759	819-839-859	919-939-959	1019-1039-1059	1119-1139-1159	1219-1239-1259	119-139-159	219-239-259	319-339-359	419-439-459	519-539-559								
25-26-27	28-29-30	31-32-33	34-35-36	37-38-39	40-41-42	43-44-45	46-47-48	49-50-51	52-53-54	55-56-57	58-59-60	61-62-63	64-65-66	67-68-69	70-71-72								

제3장
| 01 |

설문지

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

제 33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

제 34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

☐ 본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

_____ (인)

(주) 한국리서치

3-2

가구 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	전체
		(4,366)	100.0
가구주 성별	남자	(3,451)	79.0
	여자	(915)	21.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	8.0
	30대	(756)	17.3
	40대	(958)	21.9
	50대	(1,122)	25.7
	60대	(513)	11.7
	70세 이상	(666)	15.3
지역	서울	(870)	19.9
	인천/경기	(1,213)	27.8
	대전/충청 /세종	(467)	10.7
	광주/전라/제주	(514)	11.8
	부산/울산/경남	(701)	16.1
	대구/경북	(459)	10.5
	강원	(142)	3.3
가구주 직업	사무직	(1,196)	27.4
	서비스/판매직	(878)	20.1
	생산직	(1,199)	27.5
	학생	(129)	2.9
	주부	(383)	8.8
	기타	(49)	1.1
	무직	(532)	12.2
가구소득	100만원 미만	(836)	19.1
	100~199만원	(670)	15.3
	200~299만원	(898)	20.6
	300~399만원	(864)	19.8
	400만원 이상	(990)	22.7
	무응답	(109)	2.5
주거유형	아파트	(2,128)	48.7
	단독주택	(1,535)	35.2
	다세대 및 연립주택	(498)	11.4
	오피스텔	(75)	1.7
	기타	(3)	0.1
	상가주택	(129)	2.9
가구유형	독신가구	(1,170)	26.8
	1세대가구	(875)	20.0
	2세대가구	(2,121)	48.6
	3세대가구	(168)	3.8
	기타	(33)	0.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	5.0
	아날로그 케이블	(482)	11.0
	디지털 케이블	(1,911)	43.8
	위성방송	(371)	8.5
	IPTV	(1,556)	35.6
지역유형	대도시	(2,002)	45.8
	중소도시	(1,618)	37.1
	군지역	(746)	17.1

[문1-1] TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	96.0	4.0
가구주 성별				
	남자	(3,451)	96.1	3.9
	여자	(915)	95.4	4.6
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	84.2	15.8
	30대	(756)	92.6	7.4
	40대	(958)	96.5	3.5
	50대	(1,122)	97.4	2.6
	60대	(513)	99.6	0.4
	70세 이상	(666)	99.8	0.2
지역				
	서울	(870)	91.7	8.3
	인천/경기	(1,213)	96.7	3.3
	대전/충청 /세종	(467)	96.2	3.8
	광주/전라/제주	(514)	96.8	3.2
	부산/울산/경남	(701)	97.8	2.2
	대구/경북	(459)	98.5	1.5
	강원	(142)	94.3	5.7
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	94.0	6.0
	서비스/판매직	(878)	95.9	4.1
	생산직	(1,199)	98.2	1.8
	학생	(129)	76.3	23.7
	주부	(383)	99.3	0.7
	기타	(49)	94.1	5.9
	무직	(532)	98.0	2.0
가구소득				
	100만원 미만	(836)	95.3	4.7
	100~199만원	(670)	95.4	4.6
	200~299만원	(898)	94.8	5.2
	300~399만원	(864)	96.8	3.2
	400만원 이상	(990)	97.6	2.4
	무응답	(109)	92.8	7.2
주거유형				
	아파트	(2,128)	97.2	2.8
	단독주택	(1,535)	96.2	3.8
	다세대 및 연립주택	(498)	93.0	7.0
	오피스텔	(75)	66.1	33.9
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	91.0	9.0
	1세대가구	(875)	99.0	1.0
	2세대가구	(2,121)	97.4	2.6
	3세대가구	(168)	100.0	0.0
	기타	(33)	80.3	19.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	100.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	99.6	0.4
	디지털 케이블	(1,911)	99.9	0.1
	위성방송	(371)	99.7	0.3
	IPTV	(1,556)	99.5	0.5
지역유형				
	대도시	(2,002)	94.9	5.1
	중소도시	(1,618)	96.4	3.6
	군지역	(746)	97.8	2.2

[문1-1] TV 보유 총 대수

		(단위 : %)						
		시례수 (가구)	0	1	2	3	4	5
■ 전체 ■		(4,366)	4.0	68.6	23.3	3.4	0.5	0.2
가구주 성별								평균 (대)
남자	(3,451)	3.9	66.3	25.0	4.0	0.6	0.3	1.3
	(915)	4.6	77.4	17.0	1.0	0.1	0.0	1.1
가구주 연령								
20대 이하	(351)	15.8	74.8	7.7	1.7	0.0	0.0	1.0
	(756)	7.4	78.6	10.6	3.1	0.3	0.1	1.1
	(958)	3.5	68.1	24.5	3.2	0.6	0.1	1.3
	(1,122)	2.6	66.0	26.8	3.2	0.6	0.6	1.4
	(513)	0.4	59.6	33.6	5.5	0.8	0.2	1.5
	(666)	0.2	66.1	30.1	3.5	0.2	0.0	1.4
지역								
서울	(870)	8.3	70.0	18.5	2.6	0.5	0.0	1.2
	(1,213)	3.3	71.5	20.2	4.2	0.4	0.4	1.3
	(467)	3.8	71.3	20.9	3.8	0.2	0.0	1.3
	(514)	3.2	72.3	20.5	3.3	0.6	0.0	1.3
	(701)	2.2	60.8	32.0	3.4	1.0	0.7	1.4
	(459)	1.5	63.1	33.0	2.4	0.0	0.0	1.4
	(142)	5.7	70.0	22.0	2.2	0.0	0.0	1.2
가구주 직업								
사무직	(1,196)	6.0	70.4	18.9	3.8	0.5	0.3	1.2
	(878)	4.1	71.1	22.1	2.4	0.1	0.1	1.2
	(1,199)	1.8	64.8	28.0	4.2	0.8	0.4	1.4
	(129)	23.7	75.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8
	(383)	0.7	79.7	18.7	0.8	0.0	0.0	1.2
	(49)	5.9	60.6	26.9	6.6	0.0	0.0	1.3
	(532)	2.0	60.3	32.7	4.4	0.7	0.0	1.4
가구소득								
100만원 미만	(836)	4.7	75.3	18.8	1.2	0.0	0.0	1.2
	(670)	4.6	69.8	22.8	2.5	0.2	0.0	1.2
	(898)	5.2	68.6	22.5	3.4	0.3	0.0	1.3
	(864)	3.2	67.3	24.3	4.2	0.6	0.4	1.3
	(990)	2.4	63.1	27.6	5.2	0.9	0.6	1.4
	(109)	7.2	70.5	18.9	2.0	1.3	0.0	1.2
주거유형								
아파트	(2,128)	2.8	69.5	23.6	3.2	0.7	0.2	1.3
	(1,535)	3.8	65.8	26.1	4.2	0.2	0.0	1.3
	(498)	7.0	74.9	15.6	2.2	0.4	0.0	1.1
	(75)	33.9	54.0	10.0	2.1	0.0	0.0	0.8
	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	(129)	0.0	71.1	23.3	1.5	0.0	4.0	1.4
가구유형								
독신가구	(1,170)	9.0	79.2	11.4	0.4	0.0	0.0	1.0
	(875)	1.0	69.1	26.6	2.9	0.3	0.1	1.3
	(2,121)	2.6	65.6	26.7	4.2	0.7	0.2	1.4
	(168)	0.0	30.6	47.5	16.8	2.0	3.1	2.0
	(33)	19.7	68.3	11.9	0.0	0.0	0.0	0.9
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(218)	0.0	78.8	19.3	2.0	0.0	0.0	1.2
	(482)	0.4	76.7	17.7	4.4	0.5	0.2	1.3
	(1,911)	0.1	68.2	27.9	3.1	0.6	0.1	1.4
	(371)	0.3	57.7	34.5	5.9	0.2	1.4	1.5
	(1,556)	0.5	71.7	22.8	3.9	0.5	0.6	1.3
지역유형								
대도시	(2,002)	5.1	68.2	23.6	2.6	0.5	0.0	1.3
	(1,618)	3.6	72.6	19.5	3.4	0.6	0.3	1.3
	(746)	2.2	61.0	30.6	5.3	0.2	0.7	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	17.8	82.2
가구주 성별				
	남자	(3,451)	16.6	83.4
	여자	(915)	21.9	78.1
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	19.3	80.7
	30대	(756)	7.8	92.2
	40대	(958)	13.7	86.3
	50대	(1,122)	17.9	82.1
	60대	(513)	20.5	79.5
	70세 이상	(666)	31.7	68.3
지역				
	서울	(870)	13.5	86.5
	인천/경기	(1,213)	15.1	84.9
	대전/충청 /세종	(467)	18.6	81.4
	광주/전라/제주	(514)	20.6	79.4
	부산/울산/경남	(701)	23.4	76.6
	대구/경북	(459)	20.1	79.9
	강원	(142)	17.7	82.3
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	7.9	92.1
	서비스/판매직	(878)	14.5	85.5
	생산직	(1,199)	21.7	78.3
	학생	(129)	29.8	70.2
	주부	(383)	27.8	72.2
	기타	(49)	21.4	78.6
	무직	(532)	25.7	74.3
가구소득				
	100만원 미만	(836)	31.6	68.4
	100-199만원	(670)	27.5	72.5
	200-299만원	(898)	12.5	87.5
	300-399만원	(864)	12.2	87.8
	400만원 이상	(990)	9.6	90.4
	무응답	(109)	13.6	86.4
주거유형				
	아파트	(2,128)	10.9	89.1
	단독주택	(1,535)	26.9	73.1
	다세대 및 연립주택	(498)	18.2	81.8
	오피스텔	(75)	6.5	93.5
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	26.3	73.7
가구유형				
	독신가구	(1,170)	22.5	77.5
	1세대가구	(875)	19.9	80.1
	2세대가구	(2,121)	13.7	86.3
	3세대가구	(168)	22.2	77.8
	기타	(33)	28.9	71.1
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	27.6	72.4
	아날로그 케이블	(482)	38.8	61.2
	디지털 케이블	(1,911)	18.2	81.8
	위성방송	(371)	20.6	79.4
	IPTV	(1,556)	10.5	89.5
지역유형				
	대도시	(2,002)	15.8	84.2
	중소도시	(1,618)	16.7	83.3
	군지역	(746)	25.3	74.7

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (가구)	0	1	2	3
▣ 전체 ▣		(4,366)	82.2	16.2	1.4	0.2
가구주 성별						평균 (대)
	남자	(3,451)	83.4	15.0	1.4	0.2
	여자	(915)	78.1	20.6	1.4	0.2
가구주 연령						
	20대 이하	(351)	80.7	19.3	0.0	0.2
	30대	(756)	92.2	6.8	1.0	0.1
	40대	(958)	86.3	13.0	0.7	0.1
	50대	(1,122)	82.1	17.0	0.7	0.2
	60대	(513)	79.5	16.6	3.1	0.3
	70세 이상	(666)	68.3	28.0	3.2	0.4
지역						
	서울	(870)	86.5	12.7	0.8	0.1
	인천/경기	(1,213)	84.9	14.2	0.9	0.2
	대전/충청 /세종	(467)	81.4	17.2	1.0	0.2
	광주/전라/제주	(514)	79.4	17.8	2.2	0.2
	부산/울산/경남	(701)	76.6	21.2	1.7	0.3
	대구/경북	(459)	79.9	18.0	2.1	0.2
	강원	(142)	82.3	14.6	3.1	0.2
가구주 직업						
	사무직	(1,196)	92.1	7.8	0.2	0.1
	서비스/판매직	(878)	85.5	12.8	1.5	0.2
	생산직	(1,199)	78.3	19.6	1.8	0.2
	학생	(129)	70.2	29.8	0.0	0.3
	주부	(383)	72.2	25.8	2.0	0.3
	기타	(49)	78.6	20.4	0.3	0.2
	무직	(532)	74.3	22.4	2.7	0.3
가구소득						
	100만원 미만	(836)	68.4	29.0	2.5	0.3
	100-199만원	(670)	72.5	25.4	1.6	0.3
	200-299만원	(898)	87.5	10.8	1.4	0.1
	300-399만원	(864)	87.8	11.1	0.9	0.1
	400만원 이상	(990)	90.4	9.0	0.6	0.1
	무응답	(109)	86.4	12.3	1.3	0.1
주거유형						
	아파트	(2,128)	89.1	9.8	1.1	0.1
	단독주택	(1,535)	73.1	24.4	2.2	0.3
	다세대 및 연립주택	(498)	81.8	17.6	0.5	0.2
	오피스텔	(75)	93.5	6.5	0.0	0.1
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	73.7	24.8	0.0	0.3
가구유형						
	독신가구	(1,170)	77.5	21.7	0.8	0.2
	1세대가구	(875)	80.1	17.2	2.1	0.2
	2세대가구	(2,121)	86.3	12.3	1.3	0.2
	3세대가구	(168)	77.8	19.5	1.8	0.3
	기타	(33)	71.1	27.9	1.0	0.3
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(218)	72.4	25.1	1.6	0.3
	아날로그 케이블	(482)	61.2	34.9	3.1	0.4
	디지털 케이블	(1,911)	81.8	16.5	1.5	0.2
	위성방송	(371)	79.4	18.5	2.0	0.2
	IPTV	(1,556)	89.5	9.6	0.9	0.1
지역유형						
	대도시	(2,002)	84.2	14.7	1.0	0.2
	중소도시	(1,618)	83.3	15.5	1.1	0.2
	군지역	(746)	74.7	21.6	2.8	0.3

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	83.8	16.2
가구주 성별				
	남자	(3,451)	85.5	14.5
	여자	(915)	77.4	22.6
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	64.7	35.3
	30대	(756)	85.6	14.4
	40대	(958)	88.5	11.5
	50대	(1,122)	85.6	14.4
	60대	(513)	88.9	11.1
	70세 이상	(666)	78.1	21.9
지역				
	서울	(870)	80.2	19.8
	인천/경기	(1,213)	87.0	13.0
	대전/충청 /세종	(467)	82.9	17.1
	광주/전라/제주	(514)	79.7	20.3
	부산/울산/경남	(701)	84.5	15.5
	대구/경북	(459)	86.6	13.4
	강원	(142)	83.9	16.1
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	89.5	10.5
	서비스/판매직	(878)	83.9	16.1
	생산직	(1,199)	85.9	14.1
	학생	(129)	45.6	54.4
	주부	(383)	79.2	20.8
	기타	(49)	78.5	21.5
	무직	(532)	79.2	20.8
가구소득				
	100만원 미만	(836)	70.0	30.0
	100~199만원	(670)	76.0	24.0
	200~299만원	(898)	86.1	13.9
	300~399만원	(864)	89.4	10.6
	400만원 이상	(990)	94.0	6.0
	무응답	(109)	81.4	18.6
주거유형				
	아파트	(2,128)	91.8	8.2
	단독주택	(1,535)	76.4	23.6
	다세대 및 연립주택	(498)	77.3	22.7
	오피스텔	(75)	54.9	45.1
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	81.7	18.3
가구유형				
	독신가구	(1,170)	69.9	30.1
	1세대가구	(875)	85.9	14.1
	2세대가구	(2,121)	90.3	9.7
	3세대가구	(168)	94.6	5.4
	기타	(33)	48.5	51.5
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	72.7	27.3
	아날로그 케이블	(482)	66.7	33.3
	디지털 케이블	(1,911)	88.7	11.3
	위성방송	(371)	90.5	9.5
	IPTV	(1,556)	94.3	5.7
지역유형				
	대도시	(2,002)	83.7	16.3
	중소도시	(1,618)	84.1	15.9
	군지역	(746)	83.3	16.7

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,366)	16.2	65.4	16.7	1.4	0.3	1.0
가구주 성별							
남자	(3,451)	14.5	65.1	18.4	1.7	0.3	1.1
여자	(915)	22.6	66.5	10.4	0.5	0.0	0.9
가구주 연령							
20대 이하	(351)	35.3	59.2	4.9	0.6	0.0	0.7
30대	(756)	14.4	76.2	7.8	1.5	0.1	1.0
40대	(958)	11.5	69.5	18.1	1.0	0.0	1.1
50대	(1,122)	14.4	63.6	19.7	1.7	0.6	1.1
60대	(513)	11.1	61.6	24.4	2.3	0.6	1.2
70세 이상	(666)	21.9	56.4	20.1	1.5	0.0	1.0
지역							
서울	(870)	19.8	67.3	12.2	0.7	0.0	0.9
인천/경기	(1,213)	13.0	68.6	16.3	1.5	0.7	1.1
대전/충청 /세종	(467)	17.1	66.0	14.9	2.0	0.1	1.0
광주/전라/제주	(514)	20.3	62.4	15.6	1.4	0.3	1.0
부산/울산/경남	(701)	15.5	61.2	21.0	2.0	0.3	1.1
대구/경북	(459)	13.4	61.2	23.5	1.8	0.0	1.1
강원	(142)	16.1	69.2	14.7	0.0	0.0	1.0
가구주 직업							
사무직	(1,196)	10.5	72.0	16.1	1.3	0.1	1.1
서비스/판매직	(878)	16.1	66.0	16.8	1.0	0.0	1.0
생산직	(1,199)	14.1	65.0	18.4	1.9	0.6	1.1
학생	(129)	54.4	45.6	0.0	0.0	0.0	0.5
주부	(383)	20.8	68.8	10.2	0.3	0.0	0.9
기타	(49)	21.5	57.4	20.8	0.3	0.0	1.0
무직	(532)	20.8	53.4	22.6	2.8	0.3	1.1
가구소득							
100만원 미만	(836)	30.0	60.7	9.0	0.3	0.0	0.8
100~199만원	(670)	24.0	61.0	13.8	1.2	0.0	0.9
200~299만원	(898)	13.9	67.4	17.3	1.4	0.0	1.1
300~399만원	(864)	10.6	68.3	18.7	2.4	0.1	1.1
400만원 이상	(990)	6.0	68.0	23.2	2.0	0.9	1.2
무응답	(109)	18.6	64.7	15.3	0.0	1.3	1.0
주거유형							
아파트	(2,128)	8.2	72.0	18.0	1.5	0.2	1.1
단독주택	(1,535)	23.6	57.5	17.1	1.8	0.1	1.0
다세대 및 연립주택	(498)	22.7	64.9	11.6	0.7	0.1	0.9
오피스텔	(75)	45.1	52.1	2.8	0.0	0.0	0.6
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
상가주택	(129)	18.3	58.4	19.3	0.0	4.0	1.1
가구유형							
독신가구	(1,170)	30.1	63.4	6.5	0.0	0.0	0.8
1세대가구	(875)	14.1	66.5	17.9	1.5	0.0	1.1
2세대가구	(2,121)	9.7	68.3	20.1	1.6	0.2	1.1
3세대가구	(168)	5.4	40.7	41.1	8.9	3.9	1.7
기타	(33)	51.5	42.7	5.8	0.0	0.0	0.5
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(218)	27.3	61.3	10.6	0.8	0.0	0.8
아날로그 케이블	(482)	33.3	55.3	10.2	0.7	0.4	0.8
디지털 케이블	(1,911)	11.3	67.0	20.2	1.4	0.1	1.1
위성방송	(371)	9.5	60.3	25.8	3.1	1.4	1.3
IPTV	(1,556)	5.7	74.3	17.7	1.8	0.5	1.2
지역유형							
대도시	(2,002)	16.3	65.6	16.9	1.2	0.1	1.0
중소도시	(1,618)	15.9	67.5	15.1	1.3	0.2	1.0
군지역	(746)	16.7	60.3	19.7	2.5	0.9	1.1

[문1-1] 3D TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	6.9	93.1
가구주 성별				
	남자	(3,451)	7.5	92.5
	여자	(915)	4.8	95.2
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	8.1	91.9
	30대	(756)	8.1	91.9
	40대	(958)	5.1	94.9
	50대	(1,122)	8.2	91.8
	60대	(513)	8.8	91.2
	70세 이상	(666)	3.9	96.1
지역				
	서울	(870)	5.0	95.0
	인천/경기	(1,213)	11.7	88.3
	대전/충청 /세종	(467)	2.9	97.1
	광주/전라/제주	(514)	9.4	90.6
	부산/울산/경남	(701)	3.7	96.3
	대구/경북	(459)	4.5	95.5
	강원	(142)	5.1	94.9
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	7.6	92.4
	서비스/판매직	(878)	10.7	89.3
	생산직	(1,199)	5.6	94.4
	학생	(129)	10.9	89.1
	주부	(383)	1.2	98.8
	기타	(49)	9.7	90.3
	무직	(532)	4.8	95.2
가구소득				
	100만원 미만	(836)	2.3	97.7
	100~199만원	(670)	7.2	92.8
	200~299만원	(898)	8.0	92.0
	300~399만원	(864)	7.4	92.6
	400만원 이상	(990)	9.8	90.2
	무응답	(109)	1.5	98.5
주거유형				
	아파트	(2,128)	7.6	92.4
	단독주택	(1,535)	5.1	94.9
	다세대 및 연립주택	(498)	5.7	94.3
	오피스텔	(75)	3.3	96.7
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	23.4	76.6
가구유형				
	독신가구	(1,170)	4.9	95.1
	1세대가구	(875)	7.1	92.9
	2세대가구	(2,121)	7.7	92.3
	3세대가구	(168)	10.1	89.9
	기타	(33)	5.1	94.9
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	2.2	97.8
	아날로그 케이블	(482)	11.3	88.7
	디지털 케이블	(1,911)	6.6	93.4
	위성방송	(371)	10.2	89.8
	IPTV	(1,556)	8.1	91.9
지역유형				
	대도시	(2,002)	4.8	95.2
	중소도시	(1,618)	10.4	89.6
	군지역	(746)	4.9	95.1

[문1-1] 3D TV 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,366)	93.1	6.3	0.6	0.0	0.1
가구주 성별							
	남자	(3,451)	92.5	6.7	0.7	0.0	0.1
	여자	(915)	95.2	4.7	0.1	0.0	0.0
가구주 연령							
	20대 이하	(351)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.1
	30대	(756)	91.9	7.7	0.3	0.2	0.1
	40대	(958)	94.9	4.6	0.5	0.0	0.1
	50대	(1,122)	91.8	7.4	0.7	0.0	0.1
	60대	(513)	91.2	7.6	1.2	0.0	0.1
	70세 이상	(666)	96.1	3.3	0.6	0.0	0.0
지역							
	서울	(870)	95.0	4.9	0.1	0.0	0.1
	인천/경기	(1,213)	88.3	10.2	1.5	0.1	0.1
	대전/충청 /세종	(467)	97.1	2.5	0.3	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(514)	90.6	9.0	0.4	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(701)	96.3	3.5	0.3	0.0	0.0
	대구/경북	(459)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	강원	(142)	94.9	4.8	0.3	0.0	0.1
가구주 직업							
	사무직	(1,196)	92.4	7.1	0.5	0.1	0.1
	서비스/판매직	(878)	89.3	9.5	1.2	0.0	0.1
	생산직	(1,199)	94.4	5.4	0.2	0.0	0.1
	학생	(129)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.1
	주부	(383)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(49)	90.3	9.7	0.0	0.0	0.1
	무직	(532)	95.2	3.7	1.2	0.0	0.1
가구소득							
	100만원 미만	(836)	97.7	2.2	0.1	0.0	0.0
	100~199만원	(670)	92.8	6.7	0.6	0.0	0.1
	200~299만원	(898)	92.0	7.1	0.9	0.0	0.1
	300~399만원	(864)	92.6	6.5	0.7	0.2	0.1
	400만원 이상	(990)	90.2	9.2	0.6	0.0	0.1
	무응답	(109)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
주거유형							
	아파트	(2,128)	92.4	6.9	0.6	0.1	0.1
	단독주택	(1,535)	94.9	4.5	0.6	0.0	0.1
	다세대 및 연립주택	(498)	94.3	5.2	0.5	0.0	0.1
	오피스텔	(75)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	76.6	23.4	0.0	0.0	0.2
가구유형							
	독신가구	(1,170)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	92.9	6.4	0.7	0.0	0.1
	2세대가구	(2,121)	92.3	7.0	0.7	0.1	0.1
	3세대가구	(168)	89.9	7.6	2.5	0.0	0.1
	기타	(33)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.1
방송이용 유형							
	지상파 TV만 이용	(218)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	88.7	10.8	0.5	0.0	0.1
	디지털 케이블	(1,911)	93.4	5.9	0.5	0.1	0.1
	위성방송	(371)	89.8	8.1	2.1	0.0	0.1
	IPTV	(1,556)	91.9	7.3	0.8	0.0	0.1
지역유형							
	대도시	(2,002)	95.2	4.7	0.2	0.0	0.0
	중소도시	(1,618)	89.6	9.6	0.7	0.1	0.1
	군지역	(746)	95.1	3.6	1.3	0.0	0.1

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	19.1	80.9
가구주 성별				
	남자	(3,451)	21.4	78.6
	여자	(915)	10.7	89.3
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	19.0	81.0
	30대	(756)	24.4	75.6
	40대	(958)	23.0	77.0
	50대	(1,122)	20.1	79.9
	60대	(513)	15.6	84.4
	70세 이상	(666)	8.8	91.2
지역				
	서울	(870)	26.6	73.4
	인천/경기	(1,213)	21.7	78.3
	대전/충청 /세종	(467)	21.4	78.6
	광주/전라/제주	(514)	14.3	85.7
	부산/울산/경남	(701)	12.7	87.3
	대구/경북	(459)	12.9	87.1
	강원	(142)	13.3	86.7
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	28.2	71.8
	서비스/판매직	(878)	20.3	79.7
	생산직	(1,199)	16.0	84.0
	학생	(129)	16.0	84.0
	주부	(383)	7.6	92.4
	기타	(49)	7.7	92.3
	무직	(532)	14.2	85.8
가구소득				
	100만원 미만	(836)	8.3	91.7
	100~199만원	(670)	14.1	85.9
	200~299만원	(898)	19.9	80.1
	300~399만원	(864)	23.1	76.9
	400만원 이상	(990)	27.2	72.8
	무응답	(109)	23.2	76.8
주거유형				
	아파트	(2,128)	24.0	76.0
	단독주택	(1,535)	13.6	86.4
	다세대 및 연립주택	(498)	19.4	80.6
	오피스텔	(75)	11.9	88.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	8.0	92.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	11.6	88.4
	1세대가구	(875)	17.2	82.8
	2세대가구	(2,121)	23.7	76.3
	3세대가구	(168)	25.6	74.4
	기타	(33)	13.4	86.6
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	16.7	83.3
	아날로그 케이블	(482)	4.8	95.2
	디지털 케이블	(1,911)	17.4	82.6
	위성방송	(371)	18.5	81.5
	IPTV	(1,556)	28.6	71.4
지역유형				
	대도시	(2,002)	21.6	78.4
	중소도시	(1,618)	18.5	81.5
	군지역	(746)	13.9	86.1

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,366)	80.9	16.7	2.2	0.2	0.2
가구주 성별							
	남자	(3,451)	78.6	18.6	2.4	0.3	0.2
	여자	(915)	89.3	9.5	1.2	0.1	0.1
가구주 연령							
	20대 이하	(351)	81.0	17.4	1.6	0.0	0.2
	30대	(756)	75.6	22.6	1.4	0.4	0.3
	40대	(958)	77.0	20.5	2.1	0.5	0.3
	50대	(1,122)	79.9	17.3	2.7	0.1	0.2
	60대	(513)	84.4	13.3	2.1	0.2	0.2
	70세 이상	(666)	91.2	6.0	2.7	0.1	0.1
지역							
	서울	(870)	73.4	22.9	3.3	0.4	0.3
	인천/경기	(1,213)	78.3	19.8	2.0	0.0	0.2
	대전/충청 /세종	(467)	78.6	19.2	1.9	0.3	0.2
	광주/전라/제주	(514)	85.7	11.1	2.8	0.4	0.2
	부산/울산/경남	(701)	87.3	10.9	1.4	0.4	0.1
	대구/경북	(459)	87.1	10.9	1.9	0.0	0.1
	강원	(142)	86.7	12.9	0.4	0.0	0.1
가구주 직업							
	사무직	(1,196)	71.8	26.0	2.1	0.1	0.3
	서비스/판매직	(878)	79.7	17.2	2.9	0.2	0.2
	생산직	(1,199)	84.0	13.5	1.9	0.6	0.2
	학생	(129)	84.0	16.0	0.0	0.0	0.2
	주부	(383)	92.4	6.9	0.4	0.2	0.1
	기타	(49)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.1
	무직	(532)	85.8	10.4	3.7	0.1	0.2
가구소득							
	100만원 미만	(836)	91.7	7.7	0.5	0.1	0.1
	100-199만원	(670)	85.9	12.7	1.4	0.0	0.2
	200-299만원	(898)	80.1	17.0	2.3	0.6	0.2
	300-399만원	(864)	76.9	20.2	2.6	0.4	0.3
	400만원 이상	(990)	72.8	23.7	3.3	0.2	0.3
	무응답	(109)	76.8	17.6	5.6	0.0	0.3
주거유형							
	아파트	(2,128)	76.0	21.7	2.2	0.1	0.3
	단독주택	(1,535)	86.4	10.6	2.5	0.4	0.2
	다세대 및 연립주택	(498)	80.6	17.4	1.7	0.3	0.2
	오피스텔	(75)	88.1	11.9	0.0	0.0	0.1
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.1
가구유형							
	독신가구	(1,170)	88.4	11.3	0.4	0.0	0.1
	1세대가구	(875)	82.8	14.4	2.7	0.1	0.2
	2세대가구	(2,121)	76.3	20.7	2.6	0.3	0.3
	3세대가구	(168)	74.4	17.3	6.2	2.1	0.4
	기타	(33)	86.6	11.5	1.9	0.0	0.2
방송이용 유형							
	지상파 TV만 이용	(218)	83.3	14.4	2.3	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(482)	95.2	4.0	0.8	0.0	0.1
	디지털 케이블	(1,911)	82.6	15.1	2.2	0.1	0.2
	위성방송	(371)	81.5	11.8	6.1	0.6	0.3
	IPTV	(1,556)	71.4	25.1	3.0	0.5	0.3
지역유형							
	대도시	(2,002)	78.4	18.7	2.7	0.2	0.2
	중소도시	(1,618)	81.5	17.0	1.5	0.0	0.2
	군지역	(746)	86.1	10.8	2.2	0.9	0.2

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	4.4	95.6
가구주 성별				
	남자	(3,451)	5.1	94.9
	여자	(915)	1.7	98.3
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	2.7	97.3
	30대	(756)	7.3	92.7
	40대	(958)	7.0	93.0
	50대	(1,122)	3.7	96.3
	60대	(513)	3.7	96.3
	70세 이상	(666)	0.1	99.9
지역				
	서울	(870)	2.9	97.1
	인천/경기	(1,213)	3.9	96.1
	대전/충청 /세종	(467)	3.1	96.9
	광주/전라/제주	(514)	3.3	96.7
	부산/울산/경남	(701)	8.6	91.4
	대구/경북	(459)	4.5	95.5
	강원	(142)	4.6	95.4
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	7.7	92.3
	서비스/판매직	(878)	5.7	94.3
	생산직	(1,199)	3.0	97.0
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.8	99.2
	기타	(49)	5.3	94.7
	무직	(532)	1.7	98.3
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.3	99.7
	100~199만원	(670)	1.4	98.6
	200~299만원	(898)	3.6	96.4
	300~399만원	(864)	8.8	91.2
	400만원 이상	(990)	6.8	93.2
	무응답	(109)	3.8	96.2
주거유형				
	아파트	(2,128)	6.5	93.5
	단독주택	(1,535)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(498)	4.8	95.2
	오피스텔	(75)	0.8	99.2
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	7.5	92.5
가구유형				
	독신가구	(1,170)	1.2	98.8
	1세대가구	(875)	2.8	97.2
	2세대가구	(2,121)	6.9	93.1
	3세대가구	(168)	3.6	96.4
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	1.0	99.0
	아날로그 케이블	(482)	3.5	96.5
	디지털 케이블	(1,911)	4.0	96.0
	위성방송	(371)	3.4	96.6
	IPTV	(1,556)	7.3	92.7
지역유형				
	대도시	(2,002)	5.3	94.7
	중소도시	(1,618)	4.4	95.6
	군지역	(746)	2.1	97.9

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (가구)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,366)	95.6	4.2	0.2	0.0
가구주 성별	남자	(3,451)	94.9	4.8	0.3	0.1
	여자	(915)	98.3	1.7	0.0	0.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	97.3	2.7	0.0	0.0
	30대	(756)	92.7	7.0	0.3	0.1
	40대	(958)	93.0	6.5	0.5	0.1
	50대	(1,122)	96.3	3.5	0.1	0.0
	60대	(513)	96.3	3.5	0.2	0.0
	70세 이상	(666)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역	서울	(870)	97.1	2.9	0.0	0.0
	인천/경기	(1,213)	96.1	3.8	0.1	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	96.9	3.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(514)	96.7	2.9	0.4	0.0
	부산/울산/경남	(701)	91.4	7.9	0.8	0.1
	대구/경북	(459)	95.5	4.4	0.1	0.0
	강원	(142)	95.4	4.2	0.4	0.0
가구주 직업	사무직	(1,196)	92.3	7.1	0.6	0.1
	서비스/판매직	(878)	94.3	5.7	0.0	0.1
	생산직	(1,199)	97.0	2.9	0.1	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(383)	99.2	0.8	0.0	0.0
	기타	(49)	94.7	4.0	1.3	0.1
	무직	(532)	98.3	1.6	0.1	0.0
	가구소득	100만원 미만	(836)	99.7	0.3	0.0
100~199만원		(670)	98.6	1.3	0.1	0.0
200~299만원		(898)	96.4	3.6	0.0	0.0
300~399만원		(864)	91.2	8.6	0.2	0.1
400만원 이상		(990)	93.2	6.1	0.7	0.1
무응답		(109)	96.2	3.8	0.0	0.0
주거유형	아파트	(2,128)	93.5	6.2	0.4	0.1
	단독주택	(1,535)	98.7	1.3	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	95.2	4.4	0.4	0.1
	오피스텔	(75)	99.2	0.8	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	92.5	7.5	0.0	0.1
가구유형	독신가구	(1,170)	98.8	1.2	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	97.2	2.5	0.4	0.0
	2세대가구	(2,121)	93.1	6.6	0.3	0.1
	3세대가구	(168)	96.4	3.6	0.0	0.0
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	99.0	1.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	96.5	3.1	0.4	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	96.0	3.7	0.2	0.0
	위성방송	(371)	96.6	3.3	0.1	0.0
	IPTV	(1,556)	92.7	7.0	0.4	0.1
지역유형	대도시	(2,002)	94.7	5.1	0.2	0.1
	중소도시	(1,618)	95.6	4.2	0.2	0.0
	군지역	(746)	97.9	1.9	0.2	0.0

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	2.5	97.5
가구주 성별				
	남자	(3,451)	2.9	97.1
	여자	(915)	1.1	98.9
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	1.4	98.6
	30대	(756)	4.0	96.0
	40대	(958)	2.8	97.2
	50대	(1,122)	2.7	97.3
	60대	(513)	2.5	97.5
	70세 이상	(666)	0.7	99.3
지역				
	서울	(870)	3.2	96.8
	인천/경기	(1,213)	2.3	97.7
	대전/충청 /세종	(467)	3.0	97.0
	광주/전라/제주	(514)	1.3	98.7
	부산/울산/경남	(701)	3.8	96.2
	대구/경북	(459)	0.8	99.2
	강원	(142)	2.2	97.8
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	4.2	95.8
	서비스/판매직	(878)	2.2	97.8
	생산직	(1,199)	2.3	97.7
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	1.4	98.6
	기타	(49)	0.7	99.3
	무직	(532)	1.3	98.7
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.8	99.2
	100~199만원	(670)	1.3	98.7
	200~299만원	(898)	1.1	98.9
	300~399만원	(864)	1.8	98.2
	400만원 이상	(990)	6.6	93.4
	무응답	(109)	3.1	96.9
주거유형				
	아파트	(2,128)	3.6	96.4
	단독주택	(1,535)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(498)	3.8	96.2
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.7	99.3
	1세대가구	(875)	3.7	96.3
	2세대가구	(2,121)	3.1	96.9
	3세대가구	(168)	1.2	98.8
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	1.6	98.4
	아날로그 케이블	(482)	0.4	99.6
	디지털 케이블	(1,911)	1.7	98.3
	위성방송	(371)	2.5	97.5
	IPTV	(1,556)	4.7	95.3
지역유형				
	대도시	(2,002)	2.8	97.2
	중소도시	(1,618)	2.7	97.3
	군지역	(746)	1.5	98.5

[문1-1] UHD TV 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	97.5	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0
가구주 성별								
	남자	(3,451)	97.1	2.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	여자	(915)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0
가구주 연령								
	20대 이하	(351)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(756)	96.0	3.8	0.2	0.0	0.0	0.0
	40대	(958)	97.2	2.1	0.6	0.1	0.0	0.0
	50대	(1,122)	97.3	2.6	0.1	0.0	0.1	0.0
	60대	(513)	97.5	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(666)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
지역								
	서울	(870)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,213)	97.7	2.3	0.1	0.0	0.0	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(514)	98.7	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	96.2	2.6	1.0	0.0	0.1	0.1
	대구/경북	(459)	99.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	강원	(142)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업								
	사무직	(1,196)	95.8	3.7	0.4	0.0	0.1	0.0
	서비스/판매직	(878)	97.8	2.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,199)	97.7	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(383)	98.6	1.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(49)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(532)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득								
	100만원 미만	(836)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	98.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(898)	98.9	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0
	300-399만원	(864)	98.2	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	400만원 이상	(990)	93.4	6.0	0.5	0.1	0.1	0.1
	무응답	(109)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
주거유형								
	아파트	(2,128)	96.4	3.3	0.3	0.0	0.0	0.0
	단독주택	(1,535)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및	연립주택	(498)	96.2	3.1	0.7	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형								
	독신가구	(1,170)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2세대가구	(2,121)	96.9	2.7	0.4	0.0	0.0	0.0
	3세대가구	(168)	98.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
	지상파 TV만 이용	(218)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	99.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	98.3	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0
	위성방송	(371)	97.5	2.1	0.4	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(1,556)	95.3	4.3	0.4	0.0	0.0	0.1
지역유형								
	대도시	(2,002)	97.2	2.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	중소도시	(1,618)	97.3	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	군지역	(746)	98.5	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0

[문1-1] 빌트인 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	2.8	97.2
가구주 성별				
	남자	(3,451)	3.4	96.6
	여자	(915)	0.9	99.1
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	0.7	99.3
	30대	(756)	5.4	94.6
	40대	(958)	4.8	95.2
	50대	(1,122)	2.2	97.8
	60대	(513)	1.6	98.4
	70세 이상	(666)	0.3	99.7
지역				
	서울	(870)	1.1	98.9
	인천/경기	(1,213)	1.0	99.0
	대전/충청 /세종	(467)	7.7	92.3
	광주/전라/제주	(514)	2.6	97.4
	부산/울산/경남	(701)	5.5	94.5
	대구/경북	(459)	1.7	98.3
	강원	(142)	4.1	95.9
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	5.7	94.3
	서비스/판매직	(878)	2.3	97.7
	생산직	(1,199)	2.1	97.9
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.4	99.6
	기타	(49)	8.7	91.3
	무직	(532)	1.0	99.0
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.0	100.0
	100~199만원	(670)	1.2	98.8
	200~299만원	(898)	2.5	97.5
	300~399만원	(864)	4.2	95.8
	400만원 이상	(990)	5.5	94.5
	무응답	(109)	2.2	97.8
주거유형				
	아파트	(2,128)	5.6	94.4
	단독주택	(1,535)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(498)	1.0	99.0
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.5	99.5
	1세대가구	(875)	2.1	97.9
	2세대가구	(2,121)	4.6	95.4
	3세대가구	(168)	2.1	97.9
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	1.3	98.7
	아날로그 케이블	(482)	1.6	98.4
	디지털 케이블	(1,911)	2.9	97.1
	위성방송	(371)	2.2	97.8
	IPTV	(1,556)	4.5	95.5
지역유형				
	대도시	(2,002)	2.7	97.3
	중소도시	(1,618)	3.2	96.8
	군지역	(746)	2.4	97.6

[문1-1] 빌트인 TV 보유 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
		(4,366)	97.2	2.8	0.0
가구주 성별	남자	(3,451)	96.6	3.4	0.0
	여자	(915)	99.1	0.9	0.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	99.3	0.7	0.0
	30대	(756)	94.6	5.4	0.1
	40대	(958)	95.2	4.8	0.0
	50대	(1,122)	97.8	2.2	0.0
	60대	(513)	98.4	1.6	0.0
	70세 이상	(666)	99.7	0.3	0.0
지역	서울	(870)	98.9	1.1	0.0
	인천/경기	(1,213)	99.0	1.0	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	92.3	7.7	0.1
	광주/전라/제주	(514)	97.4	2.6	0.0
	부산/울산/경남	(701)	94.5	5.5	0.1
	대구/경북	(459)	98.3	1.7	0.0
	강원	(142)	95.9	4.1	0.0
가구주 직업	사무직	(1,196)	94.3	5.7	0.1
	서비스/판매직	(878)	97.7	2.3	0.0
	생산직	(1,199)	97.9	2.1	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0
	주부	(383)	99.6	0.4	0.0
	기타	(49)	91.3	8.7	0.1
	무직	(532)	99.0	1.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(836)	100.0	0.0	0.0
	100~199만원	(670)	98.8	1.2	0.0
	200~299만원	(898)	97.5	2.5	0.0
	300~399만원	(864)	95.8	4.2	0.0
	400만원 이상	(990)	94.5	5.5	0.1
	무응답	(109)	97.8	2.2	0.0
주거유형	아파트	(2,128)	94.4	5.6	0.1
	단독주택	(1,535)	100.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	99.0	1.0	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0
가구유형	독신가구	(1,170)	99.5	0.5	0.0
	1세대가구	(875)	97.9	2.1	0.0
	2세대가구	(2,121)	95.4	4.6	0.0
	3세대가구	(168)	97.9	2.1	0.0
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	98.7	1.3	0.0
	아날로그 케이블	(482)	98.4	1.6	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	97.1	2.9	0.0
	위성방송	(371)	97.8	2.2	0.0
	IPTV	(1,556)	95.5	4.5	0.0
지역유형	대도시	(2,002)	97.3	2.7	0.0
	중소도시	(1,618)	96.8	3.2	0.0
	군지역	(746)	97.6	2.4	0.0

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	2.2	97.8
가구주 성별				
	남자	(3,451)	2.5	97.5
	여자	(915)	1.3	98.7
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	2.6	97.4
	30대	(756)	2.5	97.5
	40대	(958)	3.3	96.7
	50대	(1,122)	2.7	97.3
	60대	(513)	1.1	98.9
	70세 이상	(666)	0.2	99.8
지역				
	서울	(870)	4.5	95.5
	인천/경기	(1,213)	2.0	98.0
	대전/충청 /세종	(467)	1.3	98.7
	광주/전라/제주	(514)	1.3	98.7
	부산/울산/경남	(701)	2.8	97.2
	대구/경북	(459)	0.1	99.9
	강원	(142)	0.7	99.3
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	3.2	96.8
	서비스/판매직	(878)	2.1	97.9
	생산직	(1,199)	2.3	97.7
	학생	(129)	0.9	99.1
	주부	(383)	0.0	100.0
	기타	(49)	5.6	94.4
	무직	(532)	1.8	98.2
가구소득				
	100만원 미만	(836)	1.3	98.7
	100~199만원	(670)	0.9	99.1
	200~299만원	(898)	2.2	97.8
	300~399만원	(864)	2.8	97.2
	400만원 이상	(990)	3.5	96.5
	무응답	(109)	2.1	97.9
주거유형				
	아파트	(2,128)	2.2	97.8
	단독주택	(1,535)	2.1	97.9
	다세대 및 연립주택	(498)	2.4	97.6
	오피스텔	(75)	8.1	91.9
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	1.7	98.3
	1세대가구	(875)	1.3	98.7
	2세대가구	(2,121)	2.7	97.3
	3세대가구	(168)	4.2	95.8
	기타	(33)	4.0	96.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	3.7	96.3
	아날로그 케이블	(482)	2.8	97.2
	디지털 케이블	(1,911)	2.0	98.0
	위성방송	(371)	1.4	98.6
	IPTV	(1,556)	2.6	97.4
지역유형				
	대도시	(2,002)	2.5	97.5
	중소도시	(1,618)	2.5	97.5
	군지역	(746)	1.0	99.0

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

		(단위 : %)				
■ 전체 ■		사례수 (가구)	0	1	2	평균 (대)
		(4,366)	97.8	2.2	0.1	0.0
가구주 성별						
	남자	(3,451)	97.5	2.4	0.1	0.0
	여자	(915)	98.7	1.3	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(351)	97.4	2.6	0.0	0.0
	30대	(756)	97.5	2.5	0.0	0.0
	40대	(958)	96.7	3.3	0.0	0.0
	50대	(1,122)	97.3	2.5	0.1	0.0
	60대	(513)	98.9	1.0	0.1	0.0
	70세 이상	(666)	99.8	0.2	0.0	0.0
지역						
	서울	(870)	95.5	4.5	0.0	0.0
	인천/경기	(1,213)	98.0	2.0	0.0	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	98.7	1.2	0.1	0.0
	광주/전라/제주	(514)	98.7	1.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	97.2	2.6	0.2	0.0
	대구/경북	(459)	99.9	0.1	0.0	0.0
	강원	(142)	99.3	0.7	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,196)	96.8	3.1	0.1	0.0
	서비스/판매직	(878)	97.9	2.1	0.0	0.0
	생산직	(1,199)	97.7	2.2	0.0	0.0
	학생	(129)	99.1	0.9	0.0	0.0
	주부	(383)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(49)	94.4	5.6	0.0	0.1
	무직	(532)	98.2	1.8	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(836)	98.7	1.3	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	99.1	0.9	0.0	0.0
	200-299만원	(898)	97.8	2.2	0.0	0.0
	300-399만원	(864)	97.2	2.5	0.3	0.0
	400만원 이상	(990)	96.5	3.5	0.0	0.0
	무응답	(109)	97.9	2.1	0.0	0.0
주거유형						
	아파트	(2,128)	97.8	2.1	0.1	0.0
	단독주택	(1,535)	97.9	2.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	97.6	2.4	0.0	0.0
	오피스텔	(75)	91.9	8.1	0.0	0.1
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,170)	98.3	1.7	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	98.7	1.3	0.0	0.0
	2세대가구	(2,121)	97.3	2.6	0.1	0.0
	3세대가구	(168)	95.8	4.2	0.0	0.0
	기타	(33)	96.0	4.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(218)	96.3	3.7	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	97.2	2.8	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	98.0	1.9	0.1	0.0
	위성방송	(371)	98.6	1.4	0.0	0.0
	IPTV	(1,556)	97.4	2.5	0.1	0.0
지역유형						
	대도시	(2,002)	97.5	2.5	0.0	0.0
	중소도시	(1,618)	97.5	2.3	0.1	0.0
	군지역	(746)	99.0	1.0	0.0	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	65.2	34.8
가구주 성별				
	남자	(3,451)	73.0	27.0
	여자	(915)	35.9	64.1
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	32.7	67.3
	30대	(756)	77.1	22.9
	40대	(958)	82.1	17.9
	50대	(1,122)	69.0	31.0
	60대	(513)	67.2	32.8
	70세 이상	(666)	36.8	63.2
지역				
	서울	(870)	52.2	47.8
	인천/경기	(1,213)	72.5	27.5
	대전/충청 /세종	(467)	60.3	39.7
	광주/전라/제주	(514)	63.6	36.4
	부산/울산/경남	(701)	74.0	26.0
	대구/경북	(459)	66.2	33.8
	강원	(142)	58.9	41.1
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	83.2	16.8
	서비스/판매직	(878)	65.2	34.8
	생산직	(1,199)	71.4	28.6
	학생	(129)	9.7	90.3
	주부	(383)	29.3	70.7
	기타	(49)	44.8	55.2
	무직	(532)	52.1	47.9
가구소득				
	100만원 미만	(836)	30.1	69.9
	100~199만원	(670)	48.1	51.9
	200~299만원	(898)	65.3	34.7
	300~399만원	(864)	82.8	17.2
	400만원 이상	(990)	90.0	10.0
	무응답	(109)	74.9	25.1
주거유형				
	아파트	(2,128)	80.9	19.1
	단독주택	(1,535)	51.1	48.9
	다세대 및 연립주택	(498)	49.2	50.8
	오피스텔	(75)	33.2	66.8
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	55.7	44.3
가구유형				
	독신가구	(1,170)	36.4	63.6
	1세대가구	(875)	65.2	34.8
	2세대가구	(2,121)	80.2	19.8
	3세대가구	(168)	81.9	18.1
	기타	(33)	42.3	57.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	57.5	42.5
	아날로그 케이블	(482)	48.8	51.2
	디지털 케이블	(1,911)	64.8	35.2
	위성방송	(371)	64.9	35.1
	IPTV	(1,556)	78.1	21.9
지역유형				
	대도시	(2,002)	61.9	38.1
	중소도시	(1,618)	70.1	29.9
	군지역	(746)	63.6	36.4

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	21.3	78.7
가구주 성별	남자	(3,451)	22.2	77.8
	여자	(915)	17.8	82.2
가구주 연령	20대 이하	(351)	5.0	95.0
	30대	(756)	24.7	75.3
	40대	(958)	22.5	77.5
	50대	(1,122)	19.1	80.9
	60대	(513)	27.1	72.9
	70세 이상	(666)	23.3	76.7
지역	서울	(870)	17.6	82.4
	인천/경기	(1,213)	22.8	77.2
	대전/충청 /세종	(467)	14.9	85.1
	광주/전라/제주	(514)	17.2	82.8
	부산/울산/경남	(701)	29.8	70.2
	대구/경북	(459)	24.3	75.7
	강원	(142)	14.2	85.8
가구주 직업	사무직	(1,196)	26.3	73.7
	서비스/판매직	(878)	19.1	80.9
	생산직	(1,199)	18.2	81.8
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	19.3	80.7
	기타	(49)	20.9	79.1
	무직	(532)	27.0	73.0
가구소득	100만원 미만	(836)	19.2	80.8
	100~199만원	(670)	17.1	82.9
	200~299만원	(898)	15.5	84.5
	300~399만원	(864)	25.5	74.5
	400만원 이상	(990)	26.4	73.6
	무응답	(109)	29.8	70.2
주거유형	아파트	(2,128)	26.4	73.6
	단독주택	(1,535)	17.4	82.6
	다세대 및 연립주택	(498)	14.2	85.8
	오피스텔	(75)	4.3	95.7
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	20.3	79.7
가구유형	독신가구	(1,170)	14.0	86.0
	1세대가구	(875)	21.6	78.4
	2세대가구	(2,121)	25.1	74.9
	3세대가구	(168)	23.8	76.2
	기타	(33)	8.3	91.7
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	22.0	78.0
	아날로그 케이블	(482)	17.4	82.6
	디지털 케이블	(1,911)	21.4	78.6
	위성방송	(371)	19.0	81.0
	IPTV	(1,556)	22.7	77.3
지역유형	대도시	(2,002)	21.6	78.4
	중소도시	(1,618)	22.3	77.7
	군지역	(746)	18.1	81.9

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)							
	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■	(4,366)	78.7	20.7	0.5	0.1	0.0	0.2
가구주 성별							
남자	(3,451)	77.8	21.5	0.5	0.1	0.0	0.2
여자	(915)	82.2	17.4	0.4	0.0	0.0	0.2
가구주 연령							
20대 이하	(351)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.1
30대	(756)	75.3	24.3	0.4	0.0	0.0	0.3
40대	(958)	77.5	21.5	0.6	0.3	0.1	0.2
50대	(1,122)	80.9	18.5	0.7	0.0	0.0	0.2
60대	(513)	72.9	26.8	0.4	0.0	0.0	0.3
70세 이상	(666)	76.7	22.7	0.3	0.2	0.0	0.2
지역							
서울	(870)	82.4	17.0	0.5	0.1	0.0	0.2
인천/경기	(1,213)	77.2	22.4	0.3	0.1	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(467)	85.1	13.8	1.0	0.0	0.1	0.2
광주/전라/제주	(514)	82.8	16.9	0.3	0.0	0.0	0.2
부산/울산/경남	(701)	70.2	28.9	0.6	0.3	0.0	0.3
대구/경북	(459)	75.7	23.7	0.5	0.0	0.0	0.2
강원	(142)	85.8	14.2	0.0	0.0	0.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1,196)	73.7	24.9	1.2	0.2	0.1	0.3
서비스/판매직	(878)	80.9	18.8	0.2	0.0	0.0	0.2
생산직	(1,199)	81.8	18.0	0.2	0.0	0.0	0.2
학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(383)	80.7	19.1	0.2	0.0	0.0	0.2
기타	(49)	79.1	20.9	0.0	0.0	0.0	0.2
무직	(532)	73.0	26.5	0.3	0.2	0.0	0.3
가구소득							
100만원 미만	(836)	80.8	18.9	0.1	0.2	0.0	0.2
100~199만원	(670)	82.9	17.0	0.1	0.0	0.0	0.2
200~299만원	(898)	84.5	15.4	0.1	0.0	0.0	0.2
300~399만원	(864)	74.5	24.7	0.5	0.2	0.1	0.3
400만원 이상	(990)	73.6	25.0	1.3	0.1	0.0	0.3
무응답	(109)	70.2	29.0	0.8	0.0	0.0	0.3
주거유형							
아파트	(2,128)	73.6	25.5	0.7	0.1	0.0	0.3
단독주택	(1,535)	82.6	17.0	0.3	0.1	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(498)	85.8	14.1	0.0	0.0	0.0	0.1
오피스텔	(75)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	79.7	20.3	0.0	0.0	0.0	0.2
가구유형							
독신가구	(1,170)	86.0	14.0	0.1	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(875)	78.4	21.1	0.3	0.2	0.0	0.2
2세대가구	(2,121)	74.9	24.2	0.8	0.1	0.0	0.3
3세대가구	(168)	76.2	23.8	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(33)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.1
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(218)	78.0	22.0	0.0	0.0	0.0	0.2
아날로그 케이블	(482)	82.6	17.2	0.1	0.0	0.0	0.2
디지털 케이블	(1,911)	78.6	20.8	0.5	0.0	0.0	0.2
위성방송	(371)	81.0	18.8	0.0	0.2	0.0	0.2
IPTV	(1,556)	77.3	21.9	0.7	0.2	0.0	0.2
지역유형							
대도시	(2,002)	78.4	21.0	0.5	0.1	0.0	0.2
중소도시	(1,618)	77.7	21.6	0.6	0.1	0.0	0.2
군지역	(746)	81.9	17.8	0.2	0.1	0.1	0.2

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	57.0	43.0
가구주 성별	남자	(3,451)	66.2	33.8
	여자	(915)	22.2	77.8
가구주 연령	20대 이하	(351)	30.2	69.8
	30대	(756)	71.8	28.2
	40대	(958)	76.0	24.0
	50대	(1,122)	62.0	38.0
	60대	(513)	58.7	41.3
	70세 이상	(666)	17.1	82.9
지역	서울	(870)	43.1	56.9
	인천/경기	(1,213)	63.4	36.6
	대전/충청 /세종	(467)	52.5	47.5
	광주/전라/제주	(514)	57.5	42.5
	부산/울산/경남	(701)	65.9	34.1
	대구/경북	(459)	58.2	41.8
	강원	(142)	51.4	48.6
가구주 직업	사무직	(1,196)	79.3	20.7
	서비스/판매직	(878)	59.4	40.6
	생산직	(1,199)	64.2	35.8
	학생	(129)	5.7	94.3
	주부	(383)	12.2	87.8
	기타	(49)	33.9	66.1
	무직	(532)	33.2	66.8
가구소득	100만원 미만	(836)	12.6	87.4
	100~199만원	(670)	37.6	62.4
	200~299만원	(898)	60.8	39.2
	300~399만원	(864)	76.8	23.2
	400만원 이상	(990)	86.4	13.6
	무응답	(109)	60.4	39.6
주거유형	아파트	(2,128)	73.5	26.5
	단독주택	(1,535)	40.6	59.4
	다세대 및 연립주택	(498)	42.8	57.2
	오피스텔	(75)	28.9	71.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	50.6	49.4
가구유형	독신가구	(1,170)	26.1	73.9
	1세대가구	(875)	55.3	44.7
	2세대가구	(2,121)	73.6	26.4
	3세대가구	(168)	73.3	26.7
	기타	(33)	42.3	57.7
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	44.7	55.3
	아날로그 케이블	(482)	40.5	59.5
	디지털 케이블	(1,911)	56.2	43.8
	위성방송	(371)	54.2	45.8
	IPTV	(1,556)	71.6	28.4
지역유형	대도시	(2,002)	54.6	45.4
	중소도시	(1,618)	61.0	39.0
	군지역	(746)	54.7	45.3

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,366)	43.0	47.2	8.7	1.0	0.7
가구주 성별						
남자	(3,451)	33.8	54.1	10.9	1.2	0.8
여자	(915)	77.8	21.5	0.8	0.0	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(351)	69.8	29.2	1.0	0.0	0.3
30대	(756)	28.2	60.9	9.9	1.0	0.8
40대	(958)	24.0	61.6	13.4	1.0	0.9
50대	(1,122)	38.0	49.3	11.6	1.1	0.8
60대	(513)	41.3	48.9	7.9	1.9	0.7
70세 이상	(666)	82.9	15.7	0.8	0.6	0.2
지역						
서울	(870)	56.9	39.1	4.0	0.0	0.5
인천/경기	(1,213)	36.6	54.8	7.6	1.0	0.7
대전/충청 /세종	(467)	47.5	38.1	11.9	2.6	0.7
광주/전라/제주	(514)	42.5	49.8	7.4	0.3	0.7
부산/울산/경남	(701)	34.1	49.6	14.7	1.5	0.8
대구/경북	(459)	41.8	46.1	11.0	1.2	0.7
강원	(142)	48.6	45.7	5.3	0.5	0.6
가구주 직업						
사무직	(1,196)	20.7	63.3	15.2	0.8	1.0
서비스/판매직	(878)	40.6	50.0	8.7	0.6	0.7
생산직	(1,199)	35.8	53.5	8.6	2.1	0.8
학생	(129)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.1
주부	(383)	87.8	12.2	0.0	0.0	0.1
기타	(49)	66.1	31.1	2.8	0.0	0.4
무직	(532)	66.8	29.1	3.4	0.7	0.4
가구소득						
100만원 미만	(836)	87.4	11.7	0.2	0.6	0.1
100~199만원	(670)	62.4	34.9	1.5	1.1	0.4
200~299만원	(898)	39.2	57.2	3.5	0.1	0.6
300~399만원	(864)	23.2	64.7	11.3	0.7	0.9
400만원 이상	(990)	13.6	61.0	23.3	2.2	1.1
무응답	(109)	39.6	49.4	9.7	1.3	0.7
주거유형						
아파트	(2,128)	26.5	60.6	12.5	0.4	0.9
단독주택	(1,535)	59.4	33.8	5.5	1.4	0.5
다세대 및 연립주택	(498)	57.2	38.9	3.4	0.5	0.5
오피스텔	(75)	71.1	28.9	0.0	0.0	0.3
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	49.4	31.0	11.5	8.0	0.8
가구유형						
독신가구	(1,170)	73.9	26.1	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(875)	44.7	50.5	4.5	0.3	0.6
2세대가구	(2,121)	26.4	57.8	14.4	1.4	0.9
3세대가구	(168)	26.7	45.3	21.9	6.2	1.1
기타	(33)	57.7	40.8	1.5	0.0	0.4
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(218)	55.3	36.6	7.4	0.8	0.5
아날로그 케이블	(482)	59.5	35.3	4.8	0.3	0.5
디지털 케이블	(1,911)	43.8	46.0	9.2	1.0	0.7
위성방송	(371)	45.8	44.0	7.5	2.8	0.7
IPTV	(1,556)	28.4	58.4	11.8	1.4	0.9
지역유형						
대도시	(2,002)	45.4	46.4	7.9	0.2	0.6
중소도시	(1,618)	39.0	50.2	10.0	0.7	0.7
군지역	(746)	45.3	43.0	8.2	3.6	0.7

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	10.4	89.6
가구주 성별				
	남자	(3,451)	12.1	87.9
	여자	(915)	4.0	96.0
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	2.8	97.2
	30대	(756)	17.1	82.9
	40대	(958)	15.3	84.7
	50대	(1,122)	9.5	90.5
	60대	(513)	8.8	91.2
	70세 이상	(666)	2.2	97.8
지역				
	서울	(870)	6.6	93.4
	인천/경기	(1,213)	10.7	89.3
	대전/충청 /세종	(467)	12.4	87.6
	광주/전라/제주	(514)	6.2	93.8
	부산/울산/경남	(701)	21.8	78.2
	대구/경북	(459)	3.0	97.0
	강원	(142)	6.2	93.8
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	20.1	79.9
	서비스/판매직	(878)	8.4	91.6
	생산직	(1,199)	7.8	92.2
	학생	(129)	4.0	96.0
	주부	(383)	3.4	96.6
	기타	(49)	9.8	90.2
	무직	(532)	4.3	95.7
가구소득				
	100만원 미만	(836)	1.7	98.3
	100~199만원	(670)	3.1	96.9
	200~299만원	(898)	8.0	92.0
	300~399만원	(864)	15.3	84.7
	400만원 이상	(990)	20.5	79.5
	무응답	(109)	10.5	89.5
주거유형				
	아파트	(2,128)	20.5	79.5
	단독주택	(1,535)	0.6	99.4
	다세대 및 연립주택	(498)	1.8	98.2
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	2.9	97.1
	1세대가구	(875)	7.2	92.8
	2세대가구	(2,121)	16.0	84.0
	3세대가구	(168)	9.5	90.5
	기타	(33)	3.1	96.9
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	7.1	92.9
	아날로그 케이블	(482)	4.7	95.3
	디지털 케이블	(1,911)	8.6	91.4
	위성방송	(371)	4.2	95.8
	IPTV	(1,556)	17.8	82.2
지역유형				
	대도시	(2,002)	9.4	90.6
	중소도시	(1,618)	13.3	86.7
	군지역	(746)	6.6	93.4

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	89.6	10.4	0.1
가구주 성별	남자	(3,451)	87.9	12.1	0.1
	여자	(915)	96.0	4.0	0.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	97.2	2.8	0.0
	30대	(756)	82.9	17.1	0.2
	40대	(958)	84.7	15.3	0.2
	50대	(1,122)	90.5	9.5	0.1
	60대	(513)	91.2	8.8	0.1
	70세 이상	(666)	97.8	2.2	0.0
지역	서울	(870)	93.4	6.6	0.1
	인천/경기	(1,213)	89.3	10.7	0.1
	대전/충청 /세종	(467)	87.6	12.4	0.1
	광주/전라/제주	(514)	93.8	6.2	0.1
	부산/울산/경남	(701)	78.2	21.8	0.2
	대구/경북	(459)	97.0	3.0	0.0
	강원	(142)	93.8	6.2	0.1
가구주 직업	사무직	(1,196)	79.9	20.1	0.2
	서비스/판매직	(878)	91.6	8.4	0.1
	생산직	(1,199)	92.2	7.8	0.1
	학생	(129)	96.0	4.0	0.0
	주부	(383)	96.6	3.4	0.0
	기타	(49)	90.2	9.8	0.1
	무직	(532)	95.7	4.3	0.0
가구소득	100만원 미만	(836)	98.3	1.7	0.0
	100~199만원	(670)	96.9	3.1	0.0
	200~299만원	(898)	92.0	8.0	0.1
	300~399만원	(864)	84.7	15.3	0.2
	400만원 이상	(990)	79.5	20.5	0.2
	무응답	(109)	89.5	10.5	0.1
주거유형	아파트	(2,128)	79.5	20.5	0.2
	단독주택	(1,535)	99.4	0.6	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	98.2	1.8	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0
가구유형	독신가구	(1,170)	97.1	2.9	0.0
	1세대가구	(875)	92.8	7.2	0.1
	2세대가구	(2,121)	84.0	16.0	0.2
	3세대가구	(168)	90.5	9.5	0.1
	기타	(33)	96.9	3.1	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	92.9	7.1	0.1
	아날로그 케이블	(482)	95.3	4.7	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	91.4	8.6	0.1
	위성방송	(371)	95.8	4.2	0.0
	IPTV	(1,556)	82.2	17.8	0.2
지역유형	대도시	(2,002)	90.6	9.4	0.1
	중소도시	(1,618)	86.7	13.3	0.1
	군지역	(746)	93.4	6.6	0.1

[문1-3] 컴퓨터/스마트패드(태블릿PC) 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	68.9	31.1
가구주 성별	남자	(3,451)	75.7	24.3
	여자	(915)	43.2	56.8
가구주 연령	20대 이하	(351)	85.8	14.2
	30대	(756)	86.6	13.4
	40대	(958)	84.1	15.9
	50대	(1,122)	71.2	28.8
	60대	(513)	56.1	43.9
	70세 이상	(666)	23.9	76.1
지역	서울	(870)	75.1	24.9
	인천/경기	(1,213)	75.3	24.7
	대전/충청 /세종	(467)	63.4	36.6
	광주/전라/제주	(514)	57.9	42.1
	부산/울산/경남	(701)	69.5	30.5
	대구/경북	(459)	60.7	39.3
	강원	(142)	58.3	41.7
가구주 직업	사무직	(1,196)	92.7	7.3
	서비스/판매직	(878)	72.1	27.9
	생산직	(1,199)	63.9	36.1
	학생	(129)	90.1	9.9
	주부	(383)	25.3	74.7
	기타	(49)	89.2	10.8
	무직	(532)	45.9	54.1
가구소득	100만원 미만	(836)	28.9	71.1
	100~199만원	(670)	47.8	52.2
	200~299만원	(898)	71.6	28.4
	300~399만원	(864)	89.7	10.3
	400만원 이상	(990)	95.0	5.0
	무응답	(109)	81.3	18.7
주거유형	아파트	(2,128)	82.4	17.6
	단독주택	(1,535)	49.9	50.1
	다세대 및 연립주택	(498)	73.3	26.7
	오피스텔	(75)	86.4	13.6
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	47.3	52.7
가구유형	독신가구	(1,170)	45.8	54.2
	1세대가구	(875)	52.0	48.0
	2세대가구	(2,121)	86.8	13.2
	3세대가구	(168)	89.4	10.6
	기타	(33)	81.6	18.4
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	61.0	39.0
	아날로그 케이블	(482)	46.3	53.7
	디지털 케이블	(1,911)	64.8	35.2
	위성방송	(371)	54.3	45.7
	IPTV	(1,556)	87.1	12.9
지역유형	대도시	(2,002)	73.7	26.3
	중소도시	(1,618)	71.7	28.3
	군지역	(746)	50.0	50.0

[문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	54.4	45.6
가구주 성별				
	남자	(3,451)	61.0	39.0
	여자	(915)	29.6	70.4
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	43.8	56.2
	30대	(756)	62.7	37.3
	40대	(958)	70.1	29.9
	50대	(1,122)	60.4	39.6
	60대	(513)	50.5	49.5
	70세 이상	(666)	20.9	79.1
지역				
	서울	(870)	56.2	43.8
	인천/경기	(1,213)	59.6	40.4
	대전/충청 /세종	(467)	43.4	56.6
	광주/전라/제주	(514)	48.4	51.6
	부산/울산/경남	(701)	59.3	40.7
	대구/경북	(459)	51.3	48.7
	강원	(142)	43.5	56.5
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	72.2	27.8
	서비스/판매직	(878)	59.5	40.5
	생산직	(1,199)	52.5	47.5
	학생	(129)	27.4	72.6
	주부	(383)	21.1	78.9
	기타	(49)	56.2	43.8
	무직	(532)	40.8	59.2
가구소득				
	100만원 미만	(836)	18.2	81.8
	100~199만원	(670)	37.4	62.6
	200~299만원	(898)	54.7	45.3
	300~399만원	(864)	73.2	26.8
	400만원 이상	(990)	78.1	21.9
	무응답	(109)	71.3	28.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	66.1	33.9
	단독주택	(1,535)	40.7	59.3
	다세대 및 연립주택	(498)	52.1	47.9
	오피스텔	(75)	46.3	53.7
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	39.4	60.6
가구유형				
	독신가구	(1,170)	28.1	71.9
	1세대가구	(875)	41.3	58.7
	2세대가구	(2,121)	72.3	27.7
	3세대가구	(168)	80.7	19.3
	기타	(33)	51.4	48.6
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	45.8	54.2
	아날로그 케이블	(482)	36.7	63.3
	디지털 케이블	(1,911)	52.9	47.1
	위성방송	(371)	48.4	51.6
	IPTV	(1,556)	68.2	31.8
지역유형				
	대도시	(2,002)	58.4	41.6
	중소도시	(1,618)	56.5	43.5
	군지역	(746)	39.3	60.7

[문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (가구)	0	1	2	3
■ 전체 ■		(4,366)	45.6	51.1	2.8	0.4
가구주 성별						평균 (대)
	남자	(3,451)	39.0	57.4	3.0	0.5
	여자	(915)	70.4	27.4	2.1	0.1
가구주 연령						
	20대 이하	(351)	56.2	41.2	2.4	0.1
	30대	(756)	37.3	59.8	2.6	0.3
	40대	(958)	29.9	66.1	3.6	0.4
	50대	(1,122)	39.6	56.1	3.6	0.8
	60대	(513)	49.5	46.9	3.4	0.2
	70세 이상	(666)	79.1	20.0	0.7	0.3
지역						
	서울	(870)	43.8	53.1	2.5	0.5
	인천/경기	(1,213)	40.4	56.4	2.4	0.8
	대전/충청 /세종	(467)	56.6	39.3	4.1	0.1
	광주/전라/제주	(514)	51.6	45.6	2.8	0.0
	부산/울산/경남	(701)	40.7	55.6	3.4	0.3
	대구/경북	(459)	48.7	48.4	2.8	0.2
	강원	(142)	56.5	40.6	1.9	0.9
가구주 직업						
	사무직	(1,196)	27.8	67.7	3.9	0.6
	서비스/판매직	(878)	40.5	55.9	3.4	0.2
	생산직	(1,199)	47.5	49.3	2.7	0.4
	학생	(129)	72.6	26.2	0.5	0.6
	주부	(383)	78.9	19.7	1.4	0.0
	기타	(49)	43.8	55.2	1.0	0.0
	무직	(532)	59.2	38.5	1.6	0.7
가구소득						
	100만원 미만	(836)	81.8	17.6	0.6	0.0
	100~199만원	(670)	62.6	36.1	1.3	0.0
	200~299만원	(898)	45.3	51.9	2.5	0.2
	300~399만원	(864)	26.8	69.7	3.1	0.4
	400만원 이상	(990)	21.9	70.7	5.9	1.4
	무응답	(109)	28.7	69.0	2.3	0.0
주거유형						
	아파트	(2,128)	33.9	62.1	3.5	0.5
	단독주택	(1,535)	59.3	39.1	1.5	0.1
	다세대 및 연립주택	(498)	47.9	48.7	3.1	0.3
	오피스텔	(75)	53.7	46.3	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	60.6	27.4	8.0	4.0
가구유형						
	독신가구	(1,170)	71.9	26.9	1.3	0.0
	1세대가구	(875)	58.7	40.5	0.7	0.1
	2세대가구	(2,121)	27.7	67.1	4.6	0.6
	3세대가구	(168)	19.3	75.1	2.5	3.1
	기타	(33)	48.6	44.0	5.8	1.5
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(218)	54.2	44.6	1.2	0.0
	아날로그 케이블	(482)	63.3	35.5	1.0	0.3
	디지털 케이블	(1,911)	47.1	49.8	3.1	0.0
	위성방송	(371)	51.6	44.0	2.7	1.7
	IPTV	(1,556)	31.8	63.0	4.1	1.1
지역유형						
	대도시	(2,002)	41.6	54.7	3.2	0.4
	중소도시	(1,618)	43.5	53.6	2.7	0.3
	군지역	(746)	60.7	36.2	2.3	0.8

[문1-3] 노트북/넷북 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	37.7	62.3
가구주 성별				
	남자	(3,451)	42.0	58.0
	여자	(915)	21.5	78.5
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	54.1	45.9
	30대	(756)	53.2	46.8
	40대	(958)	47.7	52.3
	50대	(1,122)	40.6	59.4
	60대	(513)	20.5	79.5
	70세 이상	(666)	5.5	94.5
지역				
	서울	(870)	44.8	55.2
	인천/경기	(1,213)	44.6	55.4
	대전/충청 /세종	(467)	35.7	64.3
	광주/전라/제주	(514)	26.1	73.9
	부산/울산/경남	(701)	33.8	66.2
	대구/경북	(459)	30.4	69.6
	강원	(142)	26.4	73.6
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	63.2	36.8
	서비스/판매직	(878)	36.6	63.4
	생산직	(1,199)	29.4	70.6
	학생	(129)	72.3	27.7
	주부	(383)	7.1	92.9
	기타	(49)	53.0	47.0
	무직	(532)	13.2	86.8
가구소득				
	100만원 미만	(836)	14.0	86.0
	100~199만원	(670)	15.2	84.8
	200~299만원	(898)	32.8	67.2
	300~399만원	(864)	49.5	50.5
	400만원 이상	(990)	67.1	32.9
	무응답	(109)	37.3	62.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	49.4	50.6
	단독주택	(1,535)	21.3	78.7
	다세대 및 연립주택	(498)	38.9	61.1
	오피스텔	(75)	55.4	44.6
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	25.6	74.4
가구유형				
	독신가구	(1,170)	24.0	76.0
	1세대가구	(875)	21.9	78.1
	2세대가구	(2,121)	51.0	49.0
	3세대가구	(168)	43.2	56.8
	기타	(33)	54.2	45.8
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	42.5	57.5
	아날로그 케이블	(482)	19.8	80.2
	디지털 케이블	(1,911)	32.2	67.8
	위성방송	(371)	22.8	77.2
	IPTV	(1,556)	52.6	47.4
지역유형				
	대도시	(2,002)	41.0	59.0
	중소도시	(1,618)	40.2	59.8
	군지역	(746)	23.3	76.7

[문1-3] 노트북/넷북 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (가구)	0	1	2	3	4
■ 전체 ■		(4,366)	62.3	33.6	3.5	0.5	0.1
가구주 성별							평균 (대)
	남자	(3,451)	58.0	37.4	3.9	0.5	0.1
	여자	(915)	78.5	19.3	1.8	0.3	0.1
가구주 연령							
	20대 이하	(351)	45.9	50.7	3.3	0.0	0.0
	30대	(756)	46.8	48.7	3.8	0.5	0.2
	40대	(958)	52.3	42.7	4.5	0.4	0.0
	50대	(1,122)	59.4	33.9	5.3	1.1	0.3
	60대	(513)	79.5	18.5	1.8	0.2	0.0
	70세 이상	(666)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.1
지역							
	서울	(870)	55.2	38.8	4.8	0.9	0.3
	인천/경기	(1,213)	55.4	39.5	4.4	0.7	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	64.3	31.0	3.8	0.7	0.2
	광주/전라/제주	(514)	73.9	24.4	1.5	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(701)	66.2	30.6	3.1	0.1	0.0
	대구/경북	(459)	69.6	28.9	1.5	0.0	0.0
	강원	(142)	73.6	23.5	2.4	0.5	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,196)	36.8	53.3	8.4	1.2	0.3
	서비스/판매직	(878)	63.4	34.0	2.0	0.5	0.1
	생산직	(1,199)	70.6	27.2	2.0	0.2	0.0
	학생	(129)	27.7	68.1	4.2	0.0	0.0
	주부	(383)	92.9	6.0	1.2	0.0	0.0
	기타	(49)	47.0	53.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(532)	86.8	13.1	0.2	0.0	0.0
가구소득							
	100만원 미만	(836)	86.0	13.6	0.4	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	84.8	14.3	0.9	0.0	0.0
	200-299만원	(898)	67.2	31.2	1.5	0.1	0.0
	300-399만원	(864)	50.5	45.2	3.8	0.4	0.1
	400만원 이상	(990)	32.9	55.5	9.6	1.7	0.3
	무응답	(109)	62.7	36.0	1.3	0.0	0.0
주거유형							
	아파트	(2,128)	50.6	43.2	5.2	0.8	0.2
	단독주택	(1,535)	78.7	19.9	1.3	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	61.1	36.3	2.1	0.5	0.1
	오피스텔	(75)	44.6	47.5	7.8	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	74.4	21.5	4.0	0.0	0.0
가구유형							
	독신가구	(1,170)	76.0	23.3	0.8	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	78.1	20.6	1.4	0.0	0.0
	2세대가구	(2,121)	49.0	44.2	5.7	1.0	0.2
	3세대가구	(168)	56.8	36.9	6.3	0.0	0.0
	기타	(33)	45.8	52.2	2.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
	지상파 TV만 이용	(218)	57.5	36.2	4.3	0.8	1.2
	아날로그 케이블	(482)	80.2	18.6	1.1	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	67.8	28.3	3.4	0.5	0.0
	위성방송	(371)	77.2	22.7	0.0	0.0	0.1
	IPTV	(1,556)	47.4	46.9	4.9	0.8	0.1
지역유형							
	대도시	(2,002)	59.0	36.4	3.9	0.5	0.2
	중소도시	(1,618)	59.8	35.8	3.9	0.6	0.0
	군지역	(746)	76.7	21.5	1.7	0.2	0.0

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	13.2	86.8
가구주 성별				
	남자	(3,451)	15.4	84.6
	여자	(915)	5.1	94.9
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	10.0	90.0
	30대	(756)	25.7	74.3
	40대	(958)	17.9	82.1
	50대	(1,122)	13.0	87.0
	60대	(513)	4.5	95.5
	70세 이상	(666)	1.1	98.9
지역				
	서울	(870)	10.5	89.5
	인천/경기	(1,213)	18.0	82.0
	대전/충청 /세종	(467)	7.7	92.3
	광주/전라/제주	(514)	11.8	88.2
	부산/울산/경남	(701)	15.4	84.6
	대구/경북	(459)	11.1	88.9
	강원	(142)	7.6	92.4
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	26.8	73.2
	서비스/판매직	(878)	12.6	87.4
	생산직	(1,199)	9.1	90.9
	학생	(129)	8.6	91.4
	주부	(383)	2.3	97.7
	기타	(49)	7.6	92.4
	무직	(532)	2.3	97.7
가구소득				
	100만원 미만	(836)	1.8	98.2
	100~199만원	(670)	4.0	96.0
	200~299만원	(898)	10.3	89.7
	300~399만원	(864)	20.0	80.0
	400만원 이상	(990)	25.8	74.2
	무응답	(109)	13.2	86.8
주거유형				
	아파트	(2,128)	20.1	79.9
	단독주택	(1,535)	4.6	95.4
	다세대 및 연립주택	(498)	10.8	89.2
	오피스텔	(75)	19.6	80.4
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	7.5	92.5
가구유형				
	독신가구	(1,170)	4.3	95.7
	1세대가구	(875)	5.9	94.1
	2세대가구	(2,121)	21.1	78.9
	3세대가구	(168)	16.1	83.9
	기타	(33)	4.4	95.6
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	13.6	86.4
	아날로그 케이블	(482)	6.2	93.8
	디지털 케이블	(1,911)	10.1	89.9
	위성방송	(371)	10.6	89.4
	IPTV	(1,556)	21.7	78.3
지역유형				
	대도시	(2,002)	12.0	88.0
	중소도시	(1,618)	17.1	82.9
	군지역	(746)	8.0	92.0

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,366)	86.8	11.8	1.4	0.1	0.0	0.1
가구주 성별							
남자	(3,451)	84.6	13.6	1.7	0.1	0.0	0.2
여자	(915)	94.9	5.0	0.1	0.1	0.0	0.1
가구주 연령							
20대 이하	(351)	90.0	9.2	0.7	0.0	0.0	0.1
30대	(756)	74.3	21.9	3.8	0.0	0.0	0.3
40대	(958)	82.1	15.6	2.1	0.2	0.0	0.2
50대	(1,122)	87.0	12.2	0.6	0.0	0.1	0.1
60대	(513)	95.5	4.2	0.3	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(666)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(870)	89.5	9.6	0.8	0.0	0.2	0.1
인천/경기	(1,213)	82.0	15.4	2.6	0.0	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(467)	92.3	6.9	0.7	0.0	0.0	0.1
광주/전라/제주	(514)	88.2	10.9	0.8	0.1	0.0	0.1
부산/울산/경남	(701)	84.6	14.4	1.0	0.0	0.0	0.2
대구/경북	(459)	88.9	9.8	0.9	0.4	0.0	0.1
강원	(142)	92.4	6.2	1.3	0.0	0.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1,196)	73.2	24.1	2.6	0.1	0.1	0.3
서비스/판매직	(878)	87.4	11.0	1.6	0.1	0.0	0.1
생산직	(1,199)	90.9	8.1	0.9	0.0	0.0	0.1
학생	(129)	91.4	7.2	1.4	0.0	0.0	0.1
주부	(383)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(49)	92.4	7.6	0.0	0.0	0.0	0.1
무직	(532)	97.7	1.9	0.3	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(836)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(670)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(898)	89.7	9.3	0.9	0.1	0.0	0.1
300-399만원	(864)	80.0	16.6	3.3	0.1	0.0	0.2
400만원 이상	(990)	74.2	23.4	2.1	0.1	0.1	0.3
무응답	(109)	86.8	11.8	1.4	0.0	0.0	0.1
주거유형							
아파트	(2,128)	79.9	17.7	2.2	0.1	0.1	0.2
단독주택	(1,535)	95.4	4.1	0.4	0.0	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(498)	89.2	10.0	0.8	0.0	0.0	0.1
오피스텔	(75)	80.4	17.2	2.5	0.0	0.0	0.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.1
가구유형							
독신가구	(1,170)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(875)	94.1	4.1	1.8	0.0	0.0	0.1
2세대가구	(2,121)	78.9	18.8	2.1	0.1	0.1	0.2
3세대가구	(168)	83.9	15.9	0.2	0.0	0.0	0.2
기타	(33)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(218)	86.4	13.0	0.6	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(482)	93.8	5.0	1.3	0.0	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,911)	89.9	9.2	0.8	0.1	0.0	0.1
위성방송	(371)	89.4	8.8	1.7	0.2	0.0	0.1
IPTV	(1,556)	78.3	19.2	2.4	0.1	0.1	0.2
지역유형							
대도시	(2,002)	88.0	11.0	0.8	0.1	0.1	0.1
중소도시	(1,618)	82.9	14.9	2.2	0.0	0.0	0.2
군지역	(746)	92.0	6.9	0.9	0.2	0.0	0.1

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	47.6	52.4
가구주 성별				
	남자	(3,451)	55.3	44.7
	여자	(915)	18.8	81.2
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	25.9	74.1
	30대	(756)	60.8	39.2
	40대	(958)	65.5	34.5
	50대	(1,122)	51.0	49.0
	60대	(513)	48.7	51.3
	70세 이상	(666)	11.7	88.3
지역				
	서울	(870)	42.4	57.6
	인천/경기	(1,213)	54.4	45.6
	대전/충청 /세종	(467)	42.0	58.0
	광주/전라/제주	(514)	40.9	59.1
	부산/울산/경남	(701)	56.2	43.8
	대구/경북	(459)	41.1	58.9
	강원	(142)	42.6	57.4
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	69.1	30.9
	서비스/판매직	(878)	52.2	47.8
	생산직	(1,199)	50.3	49.7
	학생	(129)	4.3	95.7
	주부	(383)	8.4	91.6
	기타	(49)	33.9	66.1
	무직	(532)	25.7	74.3
가구소득				
	100만원 미만	(836)	8.2	91.8
	100~199만원	(670)	26.1	73.9
	200~299만원	(898)	49.8	50.2
	300~399만원	(864)	65.9	34.1
	400만원 이상	(990)	77.7	22.3
	무응답	(109)	45.8	54.2
주거유형				
	아파트	(2,128)	62.1	37.9
	단독주택	(1,535)	31.8	68.2
	다세대 및 연립주택	(498)	40.4	59.6
	오피스텔	(75)	29.8	70.2
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	35.5	64.5
가구유형				
	독신가구	(1,170)	22.4	77.6
	1세대가구	(875)	40.8	59.2
	2세대가구	(2,121)	63.4	36.6
	3세대가구	(168)	63.2	36.8
	기타	(33)	29.7	70.3
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	36.0	64.0
	아날로그 케이블	(482)	32.0	68.0
	디지털 케이블	(1,911)	47.7	52.3
	위성방송	(371)	42.5	57.5
	IPTV	(1,556)	60.3	39.7
지역유형				
	대도시	(2,002)	47.8	52.2
	중소도시	(1,618)	50.1	49.9
	군지역	(746)	41.5	58.5

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,366)	52.4	42.0	5.3	0.4	0.5
가구주 성별							
	남자	(3,451)	44.7	48.3	6.5	0.5	0.6
	여자	(915)	81.2	18.1	0.6	0.0	0.2
가구주 연령							
	20대 이하	(351)	74.1	25.6	0.3	0.0	0.3
	30대	(756)	39.2	54.5	6.3	0.0	0.7
	40대	(958)	34.5	57.1	8.1	0.3	0.7
	50대	(1,122)	49.0	44.3	6.2	0.6	0.6
	60대	(513)	51.3	41.1	6.4	1.2	0.6
	70세 이상	(666)	88.3	11.2	0.5	0.0	0.1
지역							
	서울	(870)	57.6	39.5	2.9	0.0	0.5
	인천/경기	(1,213)	45.6	49.7	4.2	0.4	0.6
	대전/충청 /세종	(467)	58.0	32.2	8.9	1.0	0.5
	광주/전라/제주	(514)	59.1	38.3	2.3	0.3	0.4
	부산/울산/경남	(701)	43.8	45.4	10.6	0.2	0.7
	대구/경북	(459)	58.9	35.1	5.3	0.6	0.5
	강원	(142)	57.4	40.5	2.1	0.0	0.4
가구주 직업							
	사무직	(1,196)	30.9	58.1	10.5	0.4	0.8
	서비스/판매직	(878)	47.8	47.0	4.7	0.6	0.6
	생산직	(1,199)	49.7	45.4	4.3	0.5	0.6
	학생	(129)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	주부	(383)	91.6	8.4	0.0	0.0	0.1
	기타	(49)	66.1	32.4	1.5	0.0	0.4
	무직	(532)	74.3	23.5	2.2	0.0	0.3
가구소득							
	100만원 미만	(836)	91.8	8.0	0.2	0.0	0.1
	100~199만원	(670)	73.9	25.7	0.4	0.0	0.3
	200~299만원	(898)	50.2	48.8	0.9	0.0	0.5
	300~399만원	(864)	34.1	59.4	6.4	0.1	0.7
	400만원 이상	(990)	22.3	60.5	15.8	1.3	1.0
	무응답	(109)	54.2	38.5	5.9	1.3	0.5
주거유형							
	아파트	(2,128)	37.9	54.0	7.9	0.3	0.7
	단독주택	(1,535)	68.2	28.8	2.4	0.6	0.4
	다세대 및 연립주택	(498)	59.6	37.8	2.4	0.2	0.4
	오피스텔	(75)	70.2	29.8	0.0	0.0	0.3
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	64.5	23.9	11.5	0.0	0.5
가구유형							
	독신가구	(1,170)	77.6	22.4	0.0	0.0	0.2
	1세대가구	(875)	59.2	38.7	2.1	0.0	0.4
	2세대가구	(2,121)	36.6	53.9	9.0	0.5	0.7
	3세대가구	(168)	36.8	47.3	12.6	3.3	0.8
	기타	(33)	70.3	28.1	1.5	0.0	0.3
방송이용 유형							
	지상파 TV만 이용	(218)	64.0	31.4	4.6	0.0	0.4
	아날로그 케이블	(482)	68.0	29.2	2.4	0.3	0.4
	디지털 케이블	(1,911)	52.3	41.6	5.8	0.4	0.5
	위성방송	(371)	57.5	36.7	4.5	1.2	0.5
	IPTV	(1,556)	39.7	52.8	7.2	0.3	0.7
지역유형							
	대도시	(2,002)	52.2	42.6	5.1	0.2	0.5
	중소도시	(1,618)	49.9	43.5	6.4	0.3	0.6
	군지역	(746)	58.5	37.0	3.5	1.0	0.5

[문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	7.6	92.4
가구주 성별				
	남자	(3,451)	9.2	90.8
	여자	(915)	1.7	98.3
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	1.8	98.2
	30대	(756)	11.7	88.3
	40대	(958)	13.6	86.4
	50대	(1,122)	6.4	93.6
	60대	(513)	4.1	95.9
	70세 이상	(666)	2.1	97.9
지역				
	서울	(870)	8.4	91.6
	인천/경기	(1,213)	10.6	89.4
	대전/충청 /세종	(467)	4.3	95.7
	광주/전라/제주	(514)	2.8	97.2
	부산/울산/경남	(701)	7.7	92.3
	대구/경북	(459)	7.9	92.1
	강원	(142)	4.2	95.8
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	15.7	84.3
	서비스/판매직	(878)	5.5	94.5
	생산직	(1,199)	5.7	94.3
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	1.9	98.1
	기타	(49)	7.9	92.1
	무직	(532)	3.1	96.9
가구소득				
	100만원 미만	(836)	1.3	98.7
	100~199만원	(670)	2.6	97.4
	200~299만원	(898)	4.8	95.2
	300~399만원	(864)	11.6	88.4
	400만원 이상	(990)	15.4	84.6
	무응답	(109)	8.4	91.6
주거유형				
	아파트	(2,128)	12.1	87.9
	단독주택	(1,535)	3.0	97.0
	다세대 및 연립주택	(498)	3.9	96.1
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	8.0	92.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	1.0	99.0
	1세대가구	(875)	3.7	96.3
	2세대가구	(2,121)	12.7	87.3
	3세대가구	(168)	10.4	89.6
	기타	(33)	2.6	97.4
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	6.0	94.0
	아날로그 케이블	(482)	3.4	96.6
	디지털 케이블	(1,911)	6.5	93.5
	위성방송	(371)	6.1	93.9
	IPTV	(1,556)	12.4	87.6
지역유형				
	대도시	(2,002)	7.8	92.2
	중소도시	(1,618)	8.4	91.6
	군지역	(746)	5.2	94.8

[문1-5] VCR 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	3.0	97.0
가구주 성별	남자	(3,451)	3.6	96.4
	여자	(915)	0.7	99.3
가구주 연령	20대 이하	(351)	0.2	99.8
	30대	(756)	3.0	97.0
	40대	(958)	5.3	94.7
	50대	(1,122)	3.5	96.5
	60대	(513)	1.3	98.7
	70세 이상	(666)	1.5	98.5
지역	서울	(870)	3.4	96.6
	인천/경기	(1,213)	4.0	96.0
	대전/충청 /세종	(467)	1.1	98.9
	광주/전라/제주	(514)	1.0	99.0
	부산/울산/경남	(701)	2.7	97.3
	대구/경북	(459)	4.3	95.7
	강원	(142)	2.0	98.0
가구주 직업	사무직	(1,196)	4.8	95.2
	서비스/판매직	(878)	3.6	96.4
	생산직	(1,199)	2.3	97.7
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	1.0	99.0
	기타	(49)	6.8	93.2
	무직	(532)	1.2	98.8
가구소득	100만원 미만	(836)	0.4	99.6
	100~199만원	(670)	1.6	98.4
	200~299만원	(898)	1.8	98.2
	300~399만원	(864)	4.5	95.5
	400만원 이상	(990)	5.8	94.2
	무응답	(109)	2.9	97.1
주거유형	아파트	(2,128)	4.5	95.5
	단독주택	(1,535)	1.4	98.6
	다세대 및 연립주택	(498)	2.5	97.5
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,170)	0.2	99.8
	1세대가구	(875)	1.2	98.8
	2세대가구	(2,121)	5.3	94.7
	3세대가구	(168)	2.3	97.7
	기타	(33)	2.6	97.4
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	1.3	98.7
	아날로그 케이블	(482)	2.2	97.8
	디지털 케이블	(1,911)	2.7	97.3
	위성방송	(371)	1.5	98.5
	IPTV	(1,556)	4.7	95.3
지역유형	대도시	(2,002)	3.3	96.7
	중소도시	(1,618)	3.4	96.6
	군지역	(746)	1.2	98.8

[문1-5] VCR 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	97.0	3.0	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,451)	96.4	3.6	0.0
	여자	(915)	99.3	0.7	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(351)	99.8	0.2	0.0
	30대	(756)	97.0	3.0	0.0
	40대	(958)	94.7	5.3	0.1
	50대	(1,122)	96.5	3.5	0.0
	60대	(513)	98.7	1.3	0.0
	70세 이상	(666)	98.5	1.5	0.0
지역					
	서울	(870)	96.6	3.4	0.0
	인천/경기	(1,213)	96.0	4.0	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	98.9	1.1	0.0
	광주/전라/제주	(514)	99.0	1.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	97.3	2.7	0.0
	대구/경북	(459)	95.7	4.3	0.0
	강원	(142)	98.0	2.0	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,196)	95.2	4.8	0.0
	서비스/판매직	(878)	96.4	3.6	0.0
	생산직	(1,199)	97.7	2.3	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0
	주부	(383)	99.0	1.0	0.0
	기타	(49)	93.2	6.8	0.1
	무직	(532)	98.8	1.2	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(836)	99.6	0.4	0.0
	100~199만원	(670)	98.4	1.6	0.0
	200~299만원	(898)	98.2	1.8	0.0
	300~399만원	(864)	95.5	4.5	0.0
	400만원 이상	(990)	94.2	5.8	0.1
	무응답	(109)	97.1	2.9	0.0
주거유형					
	아파트	(2,128)	95.5	4.5	0.0
	단독주택	(1,535)	98.6	1.4	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	97.5	2.5	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,170)	99.8	0.2	0.0
	1세대가구	(875)	98.8	1.2	0.0
	2세대가구	(2,121)	94.7	5.3	0.1
	3세대가구	(168)	97.7	2.3	0.0
	기타	(33)	97.4	2.6	0.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(218)	98.7	1.3	0.0
	아날로그 케이블	(482)	97.8	2.2	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	97.3	2.7	0.0
	위성방송	(371)	98.5	1.5	0.0
	IPTV	(1,556)	95.3	4.7	0.0
지역유형					
	대도시	(2,002)	96.7	3.3	0.0
	중소도시	(1,618)	96.6	3.4	0.0
	군지역	(746)	98.8	1.2	0.0

[문1-5] DVD 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	5.7	94.3
가구주 성별				
	남자	(3,451)	7.0	93.0
	여자	(915)	1.1	98.9
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	1.4	98.6
	30대	(756)	9.0	91.0
	40대	(958)	11.4	88.6
	50대	(1,122)	4.2	95.8
	60대	(513)	3.0	97.0
	70세 이상	(666)	0.8	99.2
지역				
	서울	(870)	5.3	94.7
	인천/경기	(1,213)	8.1	91.9
	대전/충청 /세종	(467)	3.1	96.9
	광주/전라/제주	(514)	2.4	97.6
	부산/울산/경남	(701)	6.9	93.1
	대구/경북	(459)	5.6	94.4
	강원	(142)	3.2	96.8
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	12.6	87.4
	서비스/판매직	(878)	3.2	96.8
	생산직	(1,199)	4.5	95.5
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	1.2	98.8
	기타	(49)	1.1	98.9
	무직	(532)	2.2	97.8
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.7	99.3
	100~199만원	(670)	1.4	98.6
	200~299만원	(898)	3.3	96.7
	300~399만원	(864)	9.3	90.7
	400만원 이상	(990)	12.2	87.8
	무응답	(109)	4.3	95.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	9.1	90.9
	단독주택	(1,535)	2.2	97.8
	다세대 및 연립주택	(498)	2.7	97.3
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	8.0	92.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.8	99.2
	1세대가구	(875)	2.8	97.2
	2세대가구	(2,121)	9.5	90.5
	3세대가구	(168)	9.1	90.9
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	4.2	95.8
	아날로그 케이블	(482)	2.4	97.6
	디지털 케이블	(1,911)	4.8	95.2
	위성방송	(371)	5.7	94.3
	IPTV	(1,556)	9.6	90.4
지역유형				
	대도시	(2,002)	5.6	94.4
	중소도시	(1,618)	7.0	93.0
	군지역	(746)	3.5	96.5

[문1-5] DVD 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (가구)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	94.3	5.7	0.1	0.1
가구주 성별						
	남자	(3,451)	93.0	6.9	0.1	0.1
	여자	(915)	98.9	1.1	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(351)	98.6	1.4	0.0	0.0
	30대	(756)	91.0	8.7	0.3	0.1
	40대	(958)	88.6	11.4	0.0	0.1
	50대	(1,122)	95.8	4.2	0.0	0.0
	60대	(513)	97.0	3.0	0.0	0.0
	70세 이상	(666)	99.2	0.8	0.0	0.0
지역						
	서울	(870)	94.7	5.3	0.0	0.1
	인천/경기	(1,213)	91.9	8.1	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(467)	96.9	2.6	0.5	0.0
	광주/전라/제주	(514)	97.6	2.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	93.1	6.9	0.0	0.1
	대구/경북	(459)	94.4	5.6	0.0	0.1
	강원	(142)	96.8	3.2	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,196)	87.4	12.4	0.2	0.1
	서비스/판매직	(878)	96.8	3.2	0.0	0.0
	생산직	(1,199)	95.5	4.5	0.0	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(383)	98.8	1.2	0.0	0.0
	기타	(49)	98.9	1.1	0.0	0.0
	무직	(532)	97.8	2.2	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(836)	99.3	0.7	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	98.6	1.4	0.0	0.0
	200-299만원	(898)	96.7	3.3	0.0	0.0
	300-399만원	(864)	90.7	9.0	0.3	0.1
	400만원 이상	(990)	87.8	12.2	0.0	0.1
	무응답	(109)	95.7	4.3	0.0	0.0
주거유형						
	아파트	(2,128)	90.9	9.1	0.0	0.1
	단독주택	(1,535)	97.8	2.0	0.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	97.3	2.7	0.0	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	92.0	8.0	0.0	0.1
가구유형						
	독신가구	(1,170)	99.2	0.8	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	97.2	2.8	0.0	0.0
	2세대가구	(2,121)	90.5	9.4	0.1	0.1
	3세대가구	(168)	90.9	9.1	0.0	0.1
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(218)	95.8	4.2	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	97.6	2.4	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	95.2	4.8	0.0	0.0
	위성방송	(371)	94.3	5.7	0.0	0.1
	IPTV	(1,556)	90.4	9.5	0.1	0.1
지역유형						
	대도시	(2,002)	94.4	5.6	0.0	0.1
	중소도시	(1,618)	93.0	6.8	0.1	0.1
	군지역	(746)	96.5	3.5	0.0	0.0

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	0.9	99.1
가구주 성별				
	남자	(3,451)	1.2	98.8
	여자	(915)	0.0	100.0
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	0.4	99.6
	30대	(756)	2.0	98.0
	40대	(958)	1.4	98.6
	50대	(1,122)	0.8	99.2
	60대	(513)	0.3	99.7
	70세 이상	(666)	0.0	100.0
지역				
	서울	(870)	0.8	99.2
	인천/경기	(1,213)	1.7	98.3
	대전/충청 /세종	(467)	0.4	99.6
	광주/전라/제주	(514)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(701)	1.1	98.9
	대구/경북	(459)	0.7	99.3
	강원	(142)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	2.7	97.3
	서비스/판매직	(878)	0.4	99.6
	생산직	(1,199)	0.4	99.6
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.0	100.0
	기타	(49)	0.0	100.0
	무직	(532)	0.0	100.0
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.3	99.7
	100~199만원	(670)	0.7	99.3
	200~299만원	(898)	0.5	99.5
	300~399만원	(864)	1.6	98.4
	400만원 이상	(990)	1.4	98.6
	무응답	(109)	1.7	98.3
주거유형				
	아파트	(2,128)	1.3	98.7
	단독주택	(1,535)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(498)	1.0	99.0
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.0	100.0
	1세대가구	(875)	0.5	99.5
	2세대가구	(2,121)	1.7	98.3
	3세대가구	(168)	0.0	100.0
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	0.5	99.5
	아날로그 케이블	(482)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1,911)	0.9	99.1
	위성방송	(371)	0.7	99.3
	IPTV	(1,556)	1.4	98.6
지역유형				
	대도시	(2,002)	0.9	99.1
	중소도시	(1,618)	0.8	99.2
	군지역	(746)	1.2	98.8

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	99.1	0.9	0.0
가구주 성별	남자	(3,451)	98.8	1.2	0.0
	여자	(915)	100.0	0.0	0.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	99.6	0.4	0.0
	30대	(756)	98.0	2.0	0.0
	40대	(958)	98.6	1.4	0.0
	50대	(1,122)	99.2	0.8	0.0
	60대	(513)	99.7	0.3	0.0
	70세 이상	(666)	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(870)	99.2	0.8	0.0
	인천/경기	(1,213)	98.3	1.7	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	99.6	0.4	0.0
	광주/전라/제주	(514)	100.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	98.9	1.1	0.0
	대구/경북	(459)	99.3	0.7	0.0
	강원	(142)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업	사무직	(1,196)	97.3	2.7	0.0
	서비스/판매직	(878)	99.6	0.4	0.0
	생산직	(1,199)	99.6	0.4	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0
	주부	(383)	100.0	0.0	0.0
	기타	(49)	100.0	0.0	0.0
	무직	(532)	100.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(836)	99.7	0.3	0.0
	100~199만원	(670)	99.3	0.7	0.0
	200~299만원	(898)	99.5	0.5	0.0
	300~399만원	(864)	98.4	1.6	0.0
	400만원 이상	(990)	98.6	1.4	0.0
	무응답	(109)	98.3	1.7	0.0
주거유형	아파트	(2,128)	98.7	1.3	0.0
	단독주택	(1,535)	99.5	0.5	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	99.0	1.0	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0
가구유형	독신가구	(1,170)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	99.5	0.5	0.0
	2세대가구	(2,121)	98.3	1.7	0.0
	3세대가구	(168)	100.0	0.0	0.0
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	99.5	0.5	0.0
	아날로그 케이블	(482)	100.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	99.1	0.9	0.0
	위성방송	(371)	99.3	0.7	0.0
	IPTV	(1,556)	98.6	1.4	0.0
지역유형	대도시	(2,002)	99.1	0.9	0.0
	중소도시	(1,618)	99.2	0.8	0.0
	군지역	(746)	98.8	1.2	0.0

[문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	27.4	72.6
가구주 성별	남자	(3,451)	31.6	68.4
	여자	(915)	11.8	88.2
가구주 연령	20대 이하	(351)	14.8	85.2
	30대	(756)	40.1	59.9
	40대	(958)	42.1	57.9
	50대	(1,122)	28.2	71.8
	60대	(513)	18.2	81.8
	70세 이상	(666)	4.4	95.6
지역	서울	(870)	35.7	64.3
	인천/경기	(1,213)	31.1	68.9
	대전/충청 /세종	(467)	11.7	88.3
	광주/전라/제주	(514)	17.5	82.5
	부산/울산/경남	(701)	34.5	65.5
	대구/경북	(459)	23.5	76.5
	강원	(142)	10.8	89.2
가구주 직업	사무직	(1,196)	48.9	51.1
	서비스/판매직	(878)	25.7	74.3
	생산직	(1,199)	21.9	78.1
	학생	(129)	13.7	86.3
	주부	(383)	7.1	92.9
	기타	(49)	20.4	79.6
	무직	(532)	13.0	87.0
가구소득	100만원 미만	(836)	5.3	94.7
	100~199만원	(670)	10.4	89.6
	200~299만원	(898)	23.8	76.2
	300~399만원	(864)	40.4	59.6
	400만원 이상	(990)	48.7	51.3
	무응답	(109)	35.8	64.2
주거유형	아파트	(2,128)	39.1	60.9
	단독주택	(1,535)	14.9	85.1
	다세대 및 연립주택	(498)	19.4	80.6
	오피스텔	(75)	29.9	70.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	13.6	86.4
가구유형	독신가구	(1,170)	9.0	91.0
	1세대가구	(875)	18.1	81.9
	2세대가구	(2,121)	41.0	59.0
	3세대가구	(168)	37.4	62.6
	기타	(33)	3.7	96.3
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	19.4	80.6
	아날로그 케이블	(482)	14.7	85.3
	디지털 케이블	(1,911)	26.2	73.8
	위성방송	(371)	19.2	80.8
	IPTV	(1,556)	39.3	60.7
지역유형	대도시	(2,002)	32.7	67.3
	중소도시	(1,618)	26.0	74.0
	군지역	(746)	16.3	83.7

[문1-6] 디지털 캠코더 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	3.6	96.4
가구주 성별				
	남자	(3,451)	4.5	95.5
	여자	(915)	0.3	99.7
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	1.3	98.7
	30대	(756)	4.3	95.7
	40대	(958)	7.3	92.7
	50대	(1,122)	3.2	96.8
	60대	(513)	2.0	98.0
	70세 이상	(666)	0.6	99.4
지역				
	서울	(870)	3.4	96.6
	인천/경기	(1,213)	4.5	95.5
	대전/충청 /세종	(467)	0.7	99.3
	광주/전라/제주	(514)	3.0	97.0
	부산/울산/경남	(701)	4.4	95.6
	대구/경북	(459)	4.5	95.5
	강원	(142)	2.3	97.7
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	7.4	92.6
	서비스/판매직	(878)	3.3	96.7
	생산직	(1,199)	2.4	97.6
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.3	99.7
	기타	(49)	2.4	97.6
	무직	(532)	1.8	98.2
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.4	99.6
	100~199만원	(670)	0.5	99.5
	200~299만원	(898)	2.2	97.8
	300~399만원	(864)	4.2	95.8
	400만원 이상	(990)	8.9	91.1
	무응답	(109)	6.1	93.9
주거유형				
	아파트	(2,128)	5.2	94.8
	단독주택	(1,535)	2.4	97.6
	다세대 및 연립주택	(498)	2.2	97.8
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.2	99.8
	1세대가구	(875)	1.7	98.3
	2세대가구	(2,121)	6.1	93.9
	3세대가구	(168)	6.2	93.8
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	3.5	96.5
	아날로그 케이블	(482)	2.3	97.7
	디지털 케이블	(1,911)	3.4	96.6
	위성방송	(371)	1.9	98.1
	IPTV	(1,556)	5.0	95.0
지역유형				
	대도시	(2,002)	3.6	96.4
	중소도시	(1,618)	4.3	95.7
	군지역	(746)	2.1	97.9

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

		사례수 (가구)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,366)	96.4	3.5	0.1	0.3
가구주 성별						
	남자	(3,451)	95.5	4.4	0.1	0.3
	여자	(915)	99.7	0.3	0.0	0.1
가구주 연령						
	20대 이하	(351)	98.7	1.3	0.0	0.1
	30대	(756)	95.7	4.2	0.1	0.4
	40대	(958)	92.7	7.3	0.0	0.4
	50대	(1,122)	96.8	3.0	0.1	0.3
	60대	(513)	98.0	2.0	0.0	0.2
	70세 이상	(666)	99.4	0.6	0.0	0.0
지역						
	서울	(870)	96.6	3.4	0.0	0.4
	인천/경기	(1,213)	95.5	4.4	0.1	0.3
	대전/충청 /세종	(467)	99.3	0.7	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(514)	97.0	3.0	0.0	0.2
	부산/울산/경남	(701)	95.6	4.1	0.2	0.4
	대구/경북	(459)	95.5	4.5	0.0	0.2
	강원	(142)	97.7	2.3	0.0	0.1
가구주 직업						
	사무직	(1,196)	92.6	7.1	0.2	0.5
	서비스/판매직	(878)	96.7	3.3	0.0	0.3
	생산직	(1,199)	97.6	2.4	0.0	0.2
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.1
	주부	(383)	99.7	0.3	0.0	0.1
	기타	(49)	97.6	2.4	0.0	0.2
	무직	(532)	98.2	1.8	0.0	0.1
가구소득						
	100만원 미만	(836)	99.6	0.4	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	99.5	0.5	0.0	0.1
	200-299만원	(898)	97.8	2.1	0.1	0.2
	300-399만원	(864)	95.8	4.1	0.2	0.4
	400만원 이상	(990)	91.1	8.9	0.0	0.5
	무응답	(109)	93.9	6.1	0.0	0.4
주거유형						
	아파트	(2,128)	94.8	5.1	0.1	0.4
	단독주택	(1,535)	97.6	2.4	0.0	0.2
	다세대 및 연립주택	(498)	97.8	2.0	0.2	0.2
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0	0.3
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0	0.1
가구유형						
	독신가구	(1,170)	99.8	0.2	0.0	0.1
	1세대가구	(875)	98.3	1.7	0.0	0.2
	2세대가구	(2,121)	93.9	6.0	0.1	0.4
	3세대가구	(168)	93.8	6.2	0.0	0.4
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(218)	96.5	3.5	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(482)	97.7	2.3	0.0	0.2
	디지털 케이블	(1,911)	96.6	3.3	0.1	0.3
	위성방송	(371)	98.1	1.9	0.0	0.2
	IPTV	(1,556)	95.0	4.9	0.1	0.4
지역유형						
	대도시	(2,002)	96.4	3.6	0.0	0.3
	중소도시	(1,618)	95.7	4.1	0.2	0.3
	군지역	(746)	97.9	2.1	0.0	0.2

[문1-6] 디지털 카메라 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	26.9	73.1
가구주 성별				
	남자	(3,451)	30.9	69.1
	여자	(915)	11.7	88.3
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	14.5	85.5
	30대	(756)	39.1	60.9
	40대	(958)	41.7	58.3
	50대	(1,122)	27.7	72.3
	60대	(513)	17.3	82.7
	70세 이상	(666)	4.1	95.9
지역				
	서울	(870)	35.0	65.0
	인천/경기	(1,213)	30.7	69.3
	대전/충청 /세종	(467)	11.2	88.8
	광주/전라/제주	(514)	16.5	83.5
	부산/울산/경남	(701)	33.7	66.3
	대구/경북	(459)	23.4	76.6
	강원	(142)	10.0	90.0
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	48.3	51.7
	서비스/판매직	(878)	25.1	74.9
	생산직	(1,199)	21.2	78.8
	학생	(129)	13.7	86.3
	주부	(383)	7.1	92.9
	기타	(49)	20.4	79.6
	무직	(532)	12.4	87.6
가구소득				
	100만원 미만	(836)	4.9	95.1
	100~199만원	(670)	10.1	89.9
	200~299만원	(898)	23.4	76.6
	300~399만원	(864)	40.1	59.9
	400만원 이상	(990)	47.3	52.7
	무응답	(109)	35.8	64.2
주거유형				
	아파트	(2,128)	38.5	61.5
	단독주택	(1,535)	14.3	85.7
	다세대 및 연립주택	(498)	19.0	81.0
	오피스텔	(75)	29.9	70.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	13.6	86.4
가구유형				
	독신가구	(1,170)	9.0	91.0
	1세대가구	(875)	16.9	83.1
	2세대가구	(2,121)	40.4	59.6
	3세대가구	(168)	37.1	62.9
	기타	(33)	3.7	96.3
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	19.4	80.6
	아날로그 케이블	(482)	14.2	85.8
	디지털 케이블	(1,911)	25.6	74.4
	위성방송	(371)	18.5	81.5
	IPTV	(1,556)	38.8	61.2
지역유형				
	대도시	(2,002)	32.2	67.8
	중소도시	(1,618)	25.3	74.7
	군지역	(746)	15.9	84.1

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (가구)	0	1	2	3	5	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	73.1	26.0	0.6	0.2	0.0	0.0
가구주 성별								
	남자	(3,451)	69.1	29.8	0.7	0.3	0.0	0.0
	여자	(915)	88.3	11.5	0.2	0.0	0.0	0.0
가구주 연령								
	20대 이하	(351)	85.5	14.4	0.0	0.1	0.0	0.0
	30대	(756)	60.9	37.2	1.5	0.3	0.1	0.0
	40대	(958)	58.3	40.7	0.8	0.2	0.0	0.1
	50대	(1,122)	72.3	26.4	0.7	0.6	0.0	0.0
	60대	(513)	82.7	17.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(666)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
지역								
	서울	(870)	65.0	34.3	0.4	0.4	0.0	0.0
	인천/경기	(1,213)	69.3	29.3	1.0	0.3	0.1	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	88.8	10.2	1.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(514)	83.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	66.3	32.6	0.6	0.5	0.0	0.0
	대구/경북	(459)	76.6	23.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	강원	(142)	90.0	7.8	1.8	0.3	0.0	0.0
가구주 직업								
	사무직	(1,196)	51.7	46.1	1.7	0.4	0.1	0.1
	서비스/판매직	(878)	74.9	24.8	0.3	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,199)	78.8	20.6	0.4	0.2	0.0	0.0
	학생	(129)	86.3	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(383)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(49)	79.6	19.4	0.0	1.0	0.0	0.0
	무직	(532)	87.6	11.9	0.0	0.5	0.0	0.0
가구소득								
	100만원 미만	(836)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(670)	89.9	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(898)	76.6	22.6	0.8	0.0	0.1	0.0
	300-399만원	(864)	59.9	39.0	0.6	0.5	0.0	0.0
	400만원 이상	(990)	52.7	45.1	1.6	0.6	0.0	0.1
	무응답	(109)	64.2	35.8	0.0	0.0	0.0	0.1
주거유형								
	아파트	(2,128)	61.5	37.2	1.0	0.3	0.0	0.1
	단독주택	(1,535)	85.7	13.8	0.4	0.2	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	81.0	18.3	0.4	0.2	0.2	0.0
	오피스텔	(75)	70.1	29.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형								
	독신가구	(1,170)	91.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	83.1	15.8	0.7	0.4	0.0	0.0
	2세대가구	(2,121)	59.6	39.1	0.9	0.3	0.0	0.1
	3세대가구	(168)	62.9	35.4	1.7	0.0	0.0	0.1
	기타	(33)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
	지상파 TV만 이용	(218)	80.6	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	85.8	13.6	0.2	0.4	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	74.4	25.0	0.4	0.2	0.0	0.0
	위성방송	(371)	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(1,556)	61.2	36.9	1.2	0.7	0.0	0.1
지역유형								
	대도시	(2,002)	67.8	31.2	0.7	0.3	0.0	0.0
	중소도시	(1,618)	74.7	24.5	0.4	0.3	0.1	0.0
	군지역	(746)	84.1	15.1	0.8	0.1	0.0	0.0

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	5.0	95.0
가구주 성별				
	남자	(3,451)	6.0	94.0
	여자	(915)	1.1	98.9
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	2.6	97.4
	30대	(756)	8.8	91.2
	40대	(958)	10.9	89.1
	50대	(1,122)	3.0	97.0
	60대	(513)	0.7	99.3
	70세 이상	(666)	0.0	100.0
지역				
	서울	(870)	5.0	95.0
	인천/경기	(1,213)	7.2	92.8
	대전/충청 /세종	(467)	1.9	98.1
	광주/전라/제주	(514)	2.4	97.6
	부산/울산/경남	(701)	5.6	94.4
	대구/경북	(459)	4.9	95.1
	강원	(142)	2.0	98.0
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	10.2	89.8
	서비스/판매직	(878)	4.1	95.9
	생산직	(1,199)	4.5	95.5
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.1	99.9
	기타	(49)	7.5	92.5
	무직	(532)	0.1	99.9
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.6	99.4
	100~199만원	(670)	1.1	98.9
	200~299만원	(898)	4.1	95.9
	300~399만원	(864)	7.1	92.9
	400만원 이상	(990)	10.4	89.6
	무응답	(109)	3.1	96.9
주거유형				
	아파트	(2,128)	6.5	93.5
	단독주택	(1,535)	3.2	96.8
	다세대 및 연립주택	(498)	3.7	96.3
	오피스텔	(75)	6.0	94.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	4.0	96.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.9	99.1
	1세대가구	(875)	1.4	98.6
	2세대가구	(2,121)	8.4	91.6
	3세대가구	(168)	9.3	90.7
	기타	(33)	2.3	97.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	3.8	96.2
	아날로그 케이블	(482)	1.8	98.2
	디지털 케이블	(1,911)	3.9	96.1
	위성방송	(371)	4.9	95.1
	IPTV	(1,556)	7.8	92.2
지역유형				
	대도시	(2,002)	4.9	95.1
	중소도시	(1,618)	5.2	94.8
	군지역	(746)	4.6	95.4

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (가구)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	95.0	4.3	0.7	0.0	0.0	0.1
가구주 성별								
남자	(3,451)	94.0	5.1	0.8	0.0	0.0	0.1	
여자	(915)	98.9	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
가구주 연령								
20대 이하	(351)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
30대	(756)	91.2	7.5	1.1	0.1	0.1	0.1	
40대	(958)	89.1	9.5	1.4	0.0	0.0	0.1	
50대	(1,122)	97.0	2.4	0.6	0.0	0.0	0.0	
60대	(513)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
70세 이상	(666)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지역								
서울	(870)	95.0	4.3	0.6	0.1	0.0	0.1	
인천/경기	(1,213)	92.8	6.3	0.8	0.0	0.1	0.1	
대전/충청 /세종	(467)	98.1	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(514)	97.6	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	
부산/울산/경남	(701)	94.4	4.7	0.9	0.0	0.0	0.1	
대구/경북	(459)	95.1	4.2	0.7	0.0	0.0	0.1	
강원	(142)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
가구주 직업								
사무직	(1,196)	89.8	8.8	1.3	0.1	0.1	0.1	
서비스/판매직	(878)	95.9	3.6	0.4	0.0	0.0	0.0	
생산직	(1,199)	95.5	3.7	0.8	0.0	0.0	0.1	
학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(383)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(49)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.1	
무직	(532)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
가구소득								
100만원 미만	(836)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
100~199만원	(670)	98.9	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	
200~299만원	(898)	95.9	3.7	0.3	0.0	0.1	0.0	
300~399만원	(864)	92.9	6.3	0.8	0.0	0.0	0.1	
400만원 이상	(990)	89.6	8.7	1.6	0.1	0.0	0.1	
무응답	(109)	96.9	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0	
주거유형								
아파트	(2,128)	93.5	5.7	0.8	0.0	0.0	0.1	
단독주택	(1,535)	96.8	2.9	0.3	0.0	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(498)	96.3	3.3	0.0	0.2	0.2	0.0	
오피스텔	(75)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(129)	96.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.1	
가구유형								
독신가구	(1,170)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
1세대가구	(875)	98.6	1.4	0.0	0.1	0.0	0.0	
2세대가구	(2,121)	91.6	7.2	1.1	0.0	0.0	0.1	
3세대가구	(168)	90.7	6.1	3.3	0.0	0.0	0.1	
기타	(33)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(218)	96.2	2.6	1.2	0.0	0.0	0.0	
아날로그 케이블	(482)	98.2	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0	
디지털 케이블	(1,911)	96.1	3.6	0.3	0.0	0.0	0.0	
위성방송	(371)	95.1	2.9	2.0	0.0	0.0	0.1	
IPTV	(1,556)	92.2	6.4	1.3	0.1	0.0	0.1	
지역유형								
대도시	(2,002)	95.1	4.4	0.4	0.0	0.0	0.1	
중소도시	(1,618)	94.8	4.5	0.7	0.0	0.1	0.1	
군지역	(746)	95.4	3.5	1.1	0.0	0.0	0.1	

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	3.1	96.9
가구주 성별				
	남자	(3,451)	3.7	96.3
	여자	(915)	0.9	99.1
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	0.9	99.1
	30대	(756)	5.4	94.6
	40대	(958)	5.6	94.4
	50대	(1,122)	2.4	97.6
	60대	(513)	2.2	97.8
	70세 이상	(666)	0.1	99.9
지역				
	서울	(870)	5.4	94.6
	인천/경기	(1,213)	2.8	97.2
	대전/충청 /세종	(467)	1.1	98.9
	광주/전라/제주	(514)	1.2	98.8
	부산/울산/경남	(701)	4.7	95.3
	대구/경북	(459)	2.3	97.7
	강원	(142)	0.7	99.3
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	5.9	94.1
	서비스/판매직	(878)	3.6	96.4
	생산직	(1,199)	2.4	97.6
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.0	100.0
	기타	(49)	0.0	100.0
	무직	(532)	1.1	98.9
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.0	100.0
	100~199만원	(670)	0.3	99.7
	200~299만원	(898)	2.3	97.7
	300~399만원	(864)	5.5	94.5
	400만원 이상	(990)	6.3	93.7
	무응답	(109)	3.3	96.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	4.5	95.5
	단독주택	(1,535)	1.1	98.9
	다세대 및 연립주택	(498)	3.6	96.4
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	4.0	96.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.2	99.8
	1세대가구	(875)	1.9	98.1
	2세대가구	(2,121)	5.1	94.9
	3세대가구	(168)	5.1	94.9
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	1.5	98.5
	아날로그 케이블	(482)	1.2	98.8
	디지털 케이블	(1,911)	2.2	97.8
	위성방송	(371)	2.9	97.1
	IPTV	(1,556)	5.3	94.7
지역유형				
	대도시	(2,002)	4.0	96.0
	중소도시	(1,618)	2.6	97.4
	군지역	(746)	2.0	98.0

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	3.0	97.0
가구주 성별				
	남자	(3,451)	3.6	96.4
	여자	(915)	0.9	99.1
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	0.9	99.1
	30대	(756)	5.2	94.8
	40대	(958)	5.5	94.5
	50대	(1,122)	2.3	97.7
	60대	(513)	1.9	98.1
	70세 이상	(666)	0.1	99.9
지역				
	서울	(870)	5.4	94.6
	인천/경기	(1,213)	2.5	97.5
	대전/충청 /세종	(467)	0.9	99.1
	광주/전라/제주	(514)	1.2	98.8
	부산/울산/경남	(701)	4.7	95.3
	대구/경북	(459)	2.0	98.0
	강원	(142)	0.7	99.3
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	5.7	94.3
	서비스/판매직	(878)	3.6	96.4
	생산직	(1,199)	2.2	97.8
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.0	100.0
	기타	(49)	0.0	100.0
	무직	(532)	1.1	98.9
가구소득				
	100만원 미만	(836)	0.0	100.0
	100~199만원	(670)	0.3	99.7
	200~299만원	(898)	2.3	97.7
	300~399만원	(864)	5.3	94.7
	400만원 이상	(990)	6.1	93.9
	무응답	(109)	3.3	96.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	4.4	95.6
	단독주택	(1,535)	1.0	99.0
	다세대 및 연립주택	(498)	3.5	96.5
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	4.0	96.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	0.2	99.8
	1세대가구	(875)	1.8	98.2
	2세대가구	(2,121)	5.0	95.0
	3세대가구	(168)	4.3	95.7
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	1.5	98.5
	아날로그 케이블	(482)	0.9	99.1
	디지털 케이블	(1,911)	2.1	97.9
	위성방송	(371)	2.9	97.1
	IPTV	(1,556)	5.2	94.8
지역유형				
	대도시	(2,002)	3.9	96.1
	중소도시	(1,618)	2.5	97.5
	군지역	(746)	1.9	98.1

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,366)	97.0	2.9	0.1	0.0	0.0
가구주 성별						
남자	(3,451)	96.4	3.4	0.2	0.0	0.0
여자	(915)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(351)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
30대	(756)	94.8	4.8	0.3	0.1	0.1
40대	(958)	94.5	5.3	0.3	0.0	0.1
50대	(1,122)	97.7	2.2	0.1	0.0	0.0
60대	(513)	98.1	1.8	0.1	0.0	0.0
70세 이상	(666)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(870)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.1
인천/경기	(1,213)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(467)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(514)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(701)	95.3	3.9	0.7	0.1	0.1
대구/경북	(459)	98.0	1.9	0.2	0.0	0.0
강원	(142)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,196)	94.3	5.4	0.2	0.1	0.1
서비스/판매직	(878)	96.4	3.5	0.1	0.0	0.0
생산직	(1,199)	97.8	2.0	0.2	0.0	0.0
학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(383)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(49)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(532)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(836)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(670)	99.7	0.2	0.1	0.0	0.0
200~299만원	(898)	97.7	2.1	0.1	0.0	0.0
300~399만원	(864)	94.7	5.2	0.0	0.1	0.1
400만원 이상	(990)	93.9	5.7	0.4	0.0	0.1
무응답	(109)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0
주거유형						
아파트	(2,128)	95.6	4.2	0.1	0.0	0.0
단독주택	(1,535)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(498)	96.5	2.9	0.6	0.0	0.0
오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,170)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(875)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(2,121)	95.0	4.8	0.2	0.0	0.1
3세대가구	(168)	95.7	3.1	1.2	0.0	0.1
기타	(33)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(218)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(482)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,911)	97.9	2.0	0.2	0.0	0.0
위성방송	(371)	97.1	2.7	0.2	0.0	0.0
IPTV	(1,556)	94.8	5.0	0.2	0.1	0.1
지역유형						
대도시	(2,002)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,618)	97.5	2.1	0.4	0.1	0.0
군지역	(746)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	보유	비보유
		(4,366)	0.2	99.8
가구주 성별	남자	(3,451)	0.2	99.8
	여자	(915)	0.0	100.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	0.0	100.0
	30대	(756)	0.3	99.7
	40대	(958)	0.1	99.9
	50대	(1,122)	0.2	99.8
	60대	(513)	0.3	99.7
	70세 이상	(666)	0.0	100.0
지역	서울	(870)	0.0	100.0
	인천/경기	(1,213)	0.3	99.7
	대전/충청 /세종	(467)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(514)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(701)	0.2	99.8
	대구/경북	(459)	0.3	99.7
	강원	(142)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,196)	0.3	99.7
	서비스/판매직	(878)	0.0	100.0
	생산직	(1,199)	0.3	99.7
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.0	100.0
	기타	(49)	0.0	100.0
	무직	(532)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(836)	0.0	100.0
	100~199만원	(670)	0.0	100.0
	200~299만원	(898)	0.1	99.9
	300~399만원	(864)	0.2	99.8
	400만원 이상	(990)	0.3	99.7
	무응답	(109)	0.0	100.0
주거유형	아파트	(2,128)	0.2	99.8
	단독주택	(1,535)	0.1	99.9
	다세대 및 연립주택	(498)	0.3	99.7
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,170)	0.0	100.0
	1세대가구	(875)	0.1	99.9
	2세대가구	(2,121)	0.2	99.8
	3세대가구	(168)	0.8	99.2
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(482)	0.3	99.7
	디지털 케이블	(1,911)	0.1	99.9
	위성방송	(371)	0.0	100.0
	IPTV	(1,556)	0.2	99.8
지역유형	대도시	(2,002)	0.2	99.8
	중소도시	(1,618)	0.2	99.8
	군지역	(746)	0.1	99.9

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (가구)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,366)	99.8	0.2	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,451)	99.8	0.2	0.0
	여자	(915)	100.0	0.0	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(351)	100.0	0.0	0.0
	30대	(756)	99.7	0.3	0.0
	40대	(958)	99.9	0.1	0.0
	50대	(1,122)	99.8	0.2	0.0
	60대	(513)	99.7	0.3	0.0
	70세 이상	(666)	100.0	0.0	0.0
지역					
	서울	(870)	100.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,213)	99.7	0.3	0.0
	대전/충청 /세종	(467)	99.8	0.2	0.0
	광주/전라/제주	(514)	100.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(701)	99.8	0.2	0.0
	대구/경북	(459)	99.7	0.3	0.0
	강원	(142)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,196)	99.7	0.3	0.0
	서비스/판매직	(878)	100.0	0.0	0.0
	생산직	(1,199)	99.7	0.3	0.0
	학생	(129)	100.0	0.0	0.0
	주부	(383)	100.0	0.0	0.0
	기타	(49)	100.0	0.0	0.0
	무직	(532)	100.0	0.0	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(836)	100.0	0.0	0.0
	100~199만원	(670)	100.0	0.0	0.0
	200~299만원	(898)	99.9	0.1	0.0
	300~399만원	(864)	99.8	0.2	0.0
	400만원 이상	(990)	99.7	0.3	0.0
	무응답	(109)	100.0	0.0	0.0
주거유형					
	아파트	(2,128)	99.8	0.2	0.0
	단독주택	(1,535)	99.9	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(498)	99.7	0.3	0.0
	오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(129)	100.0	0.0	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,170)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(875)	99.9	0.1	0.0
	2세대가구	(2,121)	99.8	0.2	0.0
	3세대가구	(168)	99.2	0.8	0.0
	기타	(33)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(218)	100.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(482)	99.7	0.3	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	99.9	0.1	0.0
	위성방송	(371)	100.0	0.0	0.0
	IPTV	(1,556)	99.8	0.2	0.0
지역유형					
	대도시	(2,002)	99.8	0.2	0.0
	중소도시	(1,618)	99.8	0.2	0.0
	군지역	(746)	99.9	0.1	0.0

[문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	사용	비사용
		(4,366)	51.1	48.9
가구주 성별				
	남자	(3,451)	52.5	47.5
	여자	(915)	45.7	54.3
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	9.0	91.0
	30대	(756)	28.9	71.1
	40대	(958)	53.3	46.7
	50대	(1,122)	54.4	45.6
	60대	(513)	67.8	32.2
	70세 이상	(666)	76.8	23.2
지역				
	서울	(870)	42.4	57.6
	인천/경기	(1,213)	46.9	53.1
	대전/충청 /세종	(467)	47.5	52.5
	광주/전라/제주	(514)	56.0	44.0
	부산/울산/경남	(701)	62.4	37.6
	대구/경북	(459)	60.1	39.9
	강원	(142)	48.9	51.1
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	47.6	52.4
	서비스/판매직	(878)	44.5	55.5
	생산직	(1,199)	56.0	44.0
	학생	(129)	1.4	98.6
	주부	(383)	63.7	36.3
	기타	(49)	56.8	43.2
	무직	(532)	60.9	39.1
가구소득				
	100만원 미만	(836)	53.1	46.9
	100~199만원	(670)	49.7	50.3
	200~299만원	(898)	41.8	58.2
	300~399만원	(864)	51.6	48.4
	400만원 이상	(990)	59.6	40.4
	무응답	(109)	38.3	61.7
주거유형				
	아파트	(2,128)	51.3	48.7
	단독주택	(1,535)	56.8	43.2
	다세대 및 연립주택	(498)	31.6	68.4
	오피스텔	(75)	6.7	93.3
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	80.0	20.0
가구유형				
	독신가구	(1,170)	30.5	69.5
	1세대가구	(875)	55.9	44.1
	2세대가구	(2,121)	58.8	41.2
	3세대가구	(168)	73.8	26.2
	기타	(33)	37.3	62.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	45.7	54.3
	아날로그 케이블	(482)	54.1	45.9
	디지털 케이블	(1,911)	54.7	45.3
	위성방송	(371)	68.8	31.2
	IPTV	(1,556)	48.4	51.6
지역유형				
	대도시	(2,002)	48.7	51.3
	중소도시	(1,618)	47.0	53.0
	군지역	(746)	66.4	33.6

[문1-9] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균 (회선)
■ 전체 ■	(4,366)	48.9	49.2	1.9	0.0	0.5
가구주 성별						
남자	(3,451)	47.5	50.2	2.3	0.0	0.5
여자	(915)	54.3	45.4	0.3	0.0	0.5
가구주 연령						
20대 이하	(351)	91.0	9.0	0.0	0.0	0.1
30대	(756)	71.1	27.9	0.9	0.0	0.3
40대	(958)	46.7	50.2	3.1	0.0	0.6
50대	(1,122)	45.6	52.3	2.1	0.0	0.6
60대	(513)	32.2	64.2	3.5	0.1	0.7
70세 이상	(666)	23.2	76.1	0.7	0.0	0.8
지역						
서울	(870)	57.6	40.7	1.7	0.0	0.4
인천/경기	(1,213)	53.1	45.9	0.9	0.0	0.5
대전/충청 /세종	(467)	52.5	46.2	1.2	0.0	0.5
광주/전라/제주	(514)	44.0	54.2	1.8	0.0	0.6
부산/울산/경남	(701)	37.6	57.4	5.0	0.0	0.7
대구/경북	(459)	39.9	59.1	1.0	0.0	0.6
강원	(142)	51.1	47.8	1.1	0.0	0.5
가구주 직업						
사무직	(1,196)	52.4	45.3	2.3	0.0	0.5
서비스/판매직	(878)	55.5	43.1	1.4	0.0	0.5
생산직	(1,199)	44.0	53.6	2.4	0.0	0.6
학생	(129)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
주부	(383)	36.3	63.4	0.4	0.0	0.6
기타	(49)	43.2	50.8	6.0	0.0	0.6
무직	(532)	39.1	59.3	1.6	0.0	0.6
가구소득						
100만원 미만	(836)	46.9	52.7	0.4	0.0	0.5
100~199만원	(670)	50.3	47.5	2.2	0.0	0.5
200~299만원	(898)	58.2	40.5	1.3	0.0	0.4
300~399만원	(864)	48.4	50.1	1.5	0.1	0.5
400만원 이상	(990)	40.4	55.9	3.8	0.0	0.6
무응답	(109)	61.7	36.6	1.7	0.0	0.4
주거유형						
아파트	(2,128)	48.7	49.2	2.1	0.0	0.5
단독주택	(1,535)	43.2	55.3	1.4	0.0	0.6
다세대 및 연립주택	(498)	68.4	30.5	1.1	0.0	0.3
오피스텔	(75)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.1
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0
상가주택	(129)	20.0	72.0	8.0	0.0	0.9
가구유형						
독신가구	(1,170)	69.5	30.5	0.1	0.0	0.3
1세대가구	(875)	44.1	53.9	1.9	0.1	0.6
2세대가구	(2,121)	41.2	56.3	2.6	0.0	0.6
3세대가구	(168)	26.2	69.5	4.3	0.0	0.8
기타	(33)	62.7	27.8	9.5	0.0	0.5
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(218)	54.3	45.5	0.2	0.0	0.5
아날로그 케이블	(482)	45.9	52.3	1.9	0.0	0.6
디지털 케이블	(1,911)	45.3	52.8	1.8	0.0	0.6
위성방송	(371)	31.2	64.1	4.8	0.0	0.7
IPTV	(1,556)	51.6	45.6	2.8	0.0	0.5
지역유형						
대도시	(2,002)	51.3	46.6	2.0	0.0	0.5
중소도시	(1,618)	53.0	45.7	1.3	0.0	0.5
군지역	(746)	33.6	63.6	2.7	0.0	0.7

[문1-9] 일반 전화 회선 사용

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	사용	비사용
		(4,366)	38.7	61.3
가구주 성별	남자	(3,451)	38.1	61.9
	여자	(915)	40.7	59.3
가구주 연령	20대 이하	(351)	5.4	94.6
	30대	(756)	13.5	86.5
	40대	(958)	34.2	65.8
	50대	(1,122)	40.0	60.0
	60대	(513)	57.6	42.4
	70세 이상	(666)	74.2	25.8
지역	서울	(870)	25.4	74.6
	인천/경기	(1,213)	30.1	69.9
	대전/충청 /세종	(467)	40.4	59.6
	광주/전라/제주	(514)	50.8	49.2
	부산/울산/경남	(701)	51.1	48.9
	대구/경북	(459)	50.7	49.3
	강원	(142)	43.1	56.9
가구주 직업	사무직	(1,196)	26.5	73.5
	서비스/판매직	(878)	31.9	68.1
	생산직	(1,199)	45.2	54.8
	학생	(129)	1.4	98.6
	주부	(383)	58.4	41.6
	기타	(49)	52.1	47.9
	무직	(532)	55.8	44.2
가구소득	100만원 미만	(836)	50.6	49.4
	100~199만원	(670)	43.7	56.3
	200~299만원	(898)	32.1	67.9
	300~399만원	(864)	32.1	67.9
	400만원 이상	(990)	38.2	61.8
	무응답	(109)	25.9	74.1
주거유형	아파트	(2,128)	33.0	67.0
	단독주택	(1,535)	50.4	49.6
	다세대 및 연립주택	(498)	21.4	78.6
	오피스텔	(75)	6.7	93.3
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	76.5	23.5
가구유형	독신가구	(1,170)	27.6	72.4
	1세대가구	(875)	49.1	50.9
	2세대가구	(2,121)	39.2	60.8
	3세대가구	(168)	55.7	44.3
	기타	(33)	29.4	70.6
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	33.2	66.8
	아날로그 케이블	(482)	49.0	51.0
	디지털 케이블	(1,911)	44.7	55.3
	위성방송	(371)	61.3	38.7
	IPTV	(1,556)	27.7	72.3
지역유형	대도시	(2,002)	34.2	65.8
	중소도시	(1,618)	34.0	66.0
	군지역	(746)	60.6	39.4

[문1-9] 일반 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균 (회선)
■ 전체 ■	(4,366)	61.3	38.4	0.2	0.4
가구주 성별					
남자	(3,451)	61.9	37.9	0.3	0.4
여자	(915)	59.3	40.6	0.1	0.4
가구주 연령					
20대 이하	(351)	94.6	5.4	0.0	0.1
30대	(756)	86.5	13.5	0.0	0.1
40대	(958)	65.8	34.2	0.1	0.3
50대	(1,122)	60.0	39.5	0.5	0.4
60대	(513)	42.4	57.2	0.4	0.6
70세 이상	(666)	25.8	74.0	0.2	0.7
지역					
서울	(870)	74.6	25.2	0.2	0.3
인천/경기	(1,213)	69.9	29.6	0.5	0.3
대전/충청 /세종	(467)	59.6	40.4	0.0	0.4
광주/전라/제주	(514)	49.2	50.4	0.3	0.5
부산/울산/경남	(701)	48.9	51.1	0.0	0.5
대구/경북	(459)	49.3	50.6	0.0	0.5
강원	(142)	56.9	43.1	0.0	0.4
가구주 직업					
사무직	(1,196)	73.5	26.4	0.1	0.3
서비스/판매직	(878)	68.1	31.7	0.2	0.3
생산직	(1,199)	54.8	44.8	0.4	0.5
학생	(129)	98.6	1.4	0.0	0.0
주부	(383)	41.6	58.2	0.2	0.6
기타	(49)	47.9	52.1	0.0	0.5
무직	(532)	44.2	55.6	0.1	0.6
가구소득					
100만원 미만	(836)	49.4	50.6	0.0	0.5
100~199만원	(670)	56.3	43.7	0.1	0.4
200~299만원	(898)	67.9	31.7	0.4	0.3
300~399만원	(864)	67.9	32.0	0.1	0.3
400만원 이상	(990)	61.8	37.7	0.5	0.4
무응답	(109)	74.1	25.9	0.0	0.3
주거유형					
아파트	(2,128)	67.0	32.8	0.2	0.3
단독주택	(1,535)	49.6	50.0	0.4	0.5
다세대 및 연립주택	(498)	78.6	21.4	0.0	0.2
오피스텔	(75)	93.3	6.7	0.0	0.1
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	1.0
상가주택	(129)	23.5	76.5	0.0	0.8
가구유형					
독신가구	(1,170)	72.4	27.6	0.0	0.3
1세대가구	(875)	50.9	49.0	0.1	0.5
2세대가구	(2,121)	60.8	39.1	0.1	0.4
3세대가구	(168)	44.3	53.8	2.0	0.6
기타	(33)	70.6	21.0	8.4	0.4
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(218)	66.8	33.0	0.2	0.3
아날로그 케이블	(482)	51.0	48.6	0.3	0.5
디지털 케이블	(1,911)	55.3	44.3	0.4	0.5
위성방송	(371)	38.7	61.3	0.0	0.6
IPTV	(1,556)	72.3	27.6	0.1	0.3
지역유형					
대도시	(2,002)	65.8	34.1	0.2	0.3
중소도시	(1,618)	66.0	33.6	0.4	0.3
군지역	(746)	39.4	60.6	0.0	0.6

[문1-9] 인터넷 전화 회선 사용

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	사용	비사용
		(4,366)	14.1	85.9
가구주 성별	남자	(3,451)	16.4	83.6
	여자	(915)	5.2	94.8
가구주 연령	20대 이하	(351)	3.6	96.4
	30대	(756)	16.2	83.8
	40대	(958)	22.0	78.0
	50대	(1,122)	15.9	84.1
	60대	(513)	13.6	86.4
	70세 이상	(666)	3.0	97.0
지역	서울	(870)	18.5	81.5
	인천/경기	(1,213)	17.3	82.7
	대전/충청 /세종	(467)	8.1	91.9
	광주/전라/제주	(514)	6.6	93.4
	부산/울산/경남	(701)	16.3	83.7
	대구/경북	(459)	10.4	89.6
	강원	(142)	6.9	93.1
가구주 직업	사무직	(1,196)	23.3	76.7
	서비스/판매직	(878)	13.8	86.2
	생산직	(1,199)	12.8	87.2
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	5.4	94.6
	기타	(49)	10.8	89.2
	무직	(532)	6.5	93.5
가구소득	100만원 미만	(836)	2.9	97.1
	100-199만원	(670)	8.0	92.0
	200-299만원	(898)	10.6	89.4
	300-399만원	(864)	21.1	78.9
	400만원 이상	(990)	24.6	75.4
	무응답	(109)	14.0	86.0
주거유형	아파트	(2,128)	20.2	79.8
	단독주택	(1,535)	7.4	92.6
	다세대 및 연립주택	(498)	11.3	88.7
	오피스텔	(75)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	11.5	88.5
가구유형	독신가구	(1,170)	3.0	97.0
	1세대가구	(875)	8.7	91.3
	2세대가구	(2,121)	22.0	78.0
	3세대가구	(168)	20.3	79.7
	기타	(33)	9.1	90.9
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	12.5	87.5
	아날로그 케이블	(482)	6.7	93.3
	디지털 케이블	(1,911)	11.4	88.6
	위성방송	(371)	12.2	87.8
	IPTV	(1,556)	23.4	76.6
지역유형	대도시	(2,002)	16.3	83.7
	중소도시	(1,618)	14.0	86.0
	군지역	(746)	8.4	91.6

[문1-9] 인터넷 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균 (회선)
▣ 전체 ▣	(4,366)	85.9	14.0	0.0	0.1
가구주 성별					
남자	(3,451)	83.6	16.4	0.0	0.2
여자	(915)	94.8	5.2	0.0	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(351)	96.4	3.6	0.0	0.0
30대	(756)	83.8	16.1	0.1	0.2
40대	(958)	78.0	22.0	0.0	0.2
50대	(1,122)	84.1	15.9	0.0	0.2
60대	(513)	86.4	13.6	0.0	0.1
70세 이상	(666)	97.0	3.0	0.0	0.0
지역					
서울	(870)	81.5	18.5	0.0	0.2
인천/경기	(1,213)	82.7	17.3	0.0	0.2
대전/충청 /세종	(467)	91.9	7.8	0.2	0.1
광주/전라/제주	(514)	93.4	6.6	0.0	0.1
부산/울산/경남	(701)	83.7	16.3	0.0	0.2
대구/경북	(459)	89.6	10.4	0.0	0.1
강원	(142)	93.1	6.9	0.0	0.1
가구주 직업					
사무직	(1,196)	76.7	23.2	0.1	0.2
서비스/판매직	(878)	86.2	13.8	0.0	0.1
생산직	(1,199)	87.2	12.8	0.0	0.1
학생	(129)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(383)	94.6	5.4	0.0	0.1
기타	(49)	89.2	10.8	0.0	0.1
무직	(532)	93.5	6.5	0.0	0.1
가구소득					
100만원 미만	(836)	97.1	2.9	0.0	0.0
100~199만원	(670)	92.0	8.0	0.0	0.1
200~299만원	(898)	89.4	10.6	0.0	0.1
300~399만원	(864)	78.9	21.1	0.0	0.2
400만원 이상	(990)	75.4	24.5	0.1	0.2
무응답	(109)	86.0	14.0	0.0	0.1
주거유형					
아파트	(2,128)	79.8	20.2	0.0	0.2
단독주택	(1,535)	92.6	7.4	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(498)	88.7	11.3	0.0	0.1
오피스텔	(75)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	88.5	11.5	0.0	0.1
가구유형					
독신가구	(1,170)	97.0	3.0	0.0	0.0
1세대가구	(875)	91.3	8.7	0.0	0.1
2세대가구	(2,121)	78.0	21.9	0.0	0.2
3세대가구	(168)	79.7	20.3	0.0	0.2
기타	(33)	90.9	9.1	0.0	0.1
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(218)	87.5	12.5	0.0	0.1
아날로그 케이블	(482)	93.3	6.7	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,911)	88.6	11.4	0.0	0.1
위성방송	(371)	87.8	12.2	0.0	0.1
IPTV	(1,556)	76.6	23.3	0.1	0.2
지역유형					
대도시	(2,002)	83.7	16.3	0.0	0.2
중소도시	(1,618)	86.0	14.0	0.0	0.1
군지역	(746)	91.6	8.3	0.1	0.1

[문1-10] 빌트인 TV 화면크기(중복응답)

(단위 : %)

		사례수 (가구)	5인치 이하	6-9인치	10인치 이상
■ 전체 ■		(124)	55.1	40.1	4.7
가구주 성별					
	남자	(116)	54.9	40.0	5.0
	여자	(8)	58.7	41.3	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(3)	100.0	0.0	0.0
	30대	(41)	51.7	42.3	6.1
	40대	(46)	54.2	45.8	0.0
	50대	(24)	54.4	34.0	11.6
	60대	(8)	66.2	26.9	6.8
	70세 이상	(2)	55.9	44.1	0.0
지역					
	서울	(10)	0.0	88.2	11.8
	인천/경기	(12)	10.2	89.8	0.0
	대전/충청 /세종	(36)	68.5	24.3	7.2
	광주/전라/제주	(13)	52.9	47.1	0.0
	부산/울산/경남	(39)	89.0	9.2	1.8
	대구/경북	(8)	4.3	77.5	18.2
	강원	(6)	10.0	90.0	0.0
가구주 직업					
	사무직	(68)	46.9	47.6	5.5
	서비스/판매직	(20)	46.7	48.3	5.0
	생산직	(25)	70.9	24.5	4.6
	주부	(1)	87.9	12.1	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0
	무직	(5)	73.9	26.1	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(0)	0.0	100.0	0.0
	100-199만원	(8)	71.8	28.2	0.0
	200-299만원	(22)	60.1	39.9	0.0
	300-399만원	(37)	64.2	35.8	0.0
	400만원 이상	(54)	45.5	46.4	8.1
	무응답	(2)	40.4	0.0	59.6
주거유형					
	아파트	(119)	56.5	39.1	4.4
	다세대 및 연립주택	(5)	24.3	62.5	13.2
가구유형					
	독신가구	(6)	60.5	39.5	0.0
	1세대가구	(18)	45.5	51.5	3.0
	2세대가구	(97)	55.7	38.8	5.5
	3세대가구	(4)	80.4	19.6	0.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(3)	47.5	52.5	0.0
	아날로그 케이블	(8)	92.1	7.9	0.0
	디지털 케이블	(55)	62.0	33.8	4.1
	위성방송	(8)	50.6	49.4	0.0
	IPTV	(71)	53.5	41.4	5.1
지역유형					
	대도시	(54)	55.6	38.3	6.1
	중소도시	(52)	65.0	34.0	1.0
	군지역	(18)	25.3	63.3	11.4

[문1-11] 빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부

(단위 : %)

		사례수 (가구)	예	아니오
■ 전체 ■		(124)	38.1	61.9
가구주 성별	남자	(116)	38.7	61.3
	여자	(8)	27.9	72.1
가구주 연령	20대 이하	(3)	100.0	0.0
	30대	(41)	30.8	69.2
	40대	(46)	38.1	61.9
	50대	(24)	40.0	60.0
	60대	(8)	46.9	53.1
	70세 이상	(2)	49.5	50.5
지역	서울	(10)	61.9	38.1
	인천/경기	(12)	25.4	74.6
	대전/충청 /세종	(36)	52.8	47.2
	광주/전라/제주	(13)	38.9	61.1
	부산/울산/경남	(39)	19.0	81.0
	대구/경북	(8)	66.2	33.8
	강원	(6)	20.1	79.9
가구주 직업	사무직	(68)	38.5	61.5
	서비스/판매직	(20)	32.4	67.6
	생산직	(25)	42.6	57.4
	주부	(1)	60.8	39.2
	기타	(4)	27.6	72.4
	무직	(5)	35.3	64.7
가구소득	100만원 미만	(0)	42.7	57.3
	100~199만원	(8)	14.5	85.5
	200~299만원	(22)	35.1	64.9
	300~399만원	(37)	28.1	71.9
	400만원 이상	(54)	46.6	53.4
	무응답	(2)	100.0	0.0
주거유형	아파트	(119)	38.6	61.4
	다세대 및 연립주택	(5)	25.7	74.3
가구유형	독신가구	(6)	27.1	72.9
	1세대가구	(18)	28.5	71.5
	2세대가구	(97)	40.6	59.4
	3세대가구	(4)	35.9	64.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(3)	100.0	0.0
	아날로그 케이블	(8)	42.1	57.9
	디지털 케이블	(55)	39.6	60.4
	위성방송	(8)	59.6	40.4
	IPTV	(71)	37.0	63.0
지역유형	대도시	(54)	41.7	58.3
	중소도시	(52)	37.6	62.4
	군지역	(18)	28.6	71.4

[문1-12] 스마트 TV 구매 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	TV로 인터넷을 이용하기 위해서	TV를 교체 할 시기가 되어서	디자인이 마음에 들어서	이전보다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이용하고 싶어서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,117)	3.0	41.7	4.3	14.1	19.6	20.6	2.7	9.2
가구주 성별									
남자	(994)	3.4	41.0	4.4	14.8	19.4	21.1	2.5	9.3
여자	(124)	0.0	47.7	3.2	8.1	21.5	16.7	4.7	8.7
가구주 연령									
20대 이하	(81)	1.4	13.8	2.6	8.5	26.7	24.4	19.3	4.3
30대	(268)	5.8	31.0	5.8	11.4	21.8	27.9	1.4	7.5
40대	(307)	4.0	46.3	2.1	13.8	21.0	18.5	2.9	11.0
50대	(289)	1.1	48.1	6.2	16.9	15.7	21.4	0.3	10.6
60대	(109)	0.5	50.2	2.0	15.4	19.4	11.5	0.1	9.0
70세 이상	(63)	1.9	57.9	5.4	18.0	13.7	7.7	2.4	8.7
지역									
서울	(278)	2.3	42.5	4.6	14.6	21.0	15.8	0.4	16.5
인천/경기	(337)	3.1	27.7	6.1	9.3	28.7	19.6	2.2	8.5
대전/충청 /세종	(127)	3.5	50.6	2.7	17.6	2.9	11.3	14.8	0.4
광주/전라/제주	(95)	5.0	46.0	1.9	27.9	28.6	38.6	0.1	9.0
부산/울산/경남	(171)	1.3	57.9	4.3	11.6	10.9	22.5	0.7	7.8
대구/경북	(82)	5.6	48.4	1.9	12.5	8.7	31.0	2.6	5.1
강원	(28)	4.0	30.1	0.0	22.9	27.3	20.6	0.0	7.3
가구주 직업									
사무직	(470)	4.9	34.0	6.1	11.3	22.0	22.4	3.2	8.3
서비스/판매직	(242)	1.6	42.1	1.9	14.4	24.5	24.4	0.8	10.5
생산직	(250)	1.7	54.2	3.1	18.1	10.2	19.6	3.3	8.2
학생	(21)	0.0	0.0	0.0	10.4	65.0	4.7	19.9	0.0
주부	(37)	0.0	50.0	6.0	11.0	14.5	13.1	0.0	19.3
기타	(7)	17.6	4.4	25.3	0.0	24.7	32.4	0.0	5.1
무직	(91)	1.5	55.6	3.2	19.3	12.0	10.0	1.8	11.8
가구소득									
100만원 미만	(78)	0.0	62.2	3.7	8.9	7.2	6.8	5.6	12.2
100~199만원	(112)	0.9	43.7	4.7	13.6	20.1	17.8	3.0	5.9
200~299만원	(217)	0.5	38.2	3.7	15.2	17.7	23.2	6.3	10.6
300~399만원	(286)	5.5	40.4	6.3	19.0	23.4	18.3	2.0	7.1
400만원 이상	(392)	3.0	40.1	3.5	11.8	19.6	25.1	0.3	10.1
무응답	(33)	12.1	41.3	0.0	3.7	28.1	13.1	6.3	13.1
주거유형									
아파트	(715)	3.9	38.9	5.7	12.4	20.2	19.8	2.9	8.9
단독주택	(236)	1.3	48.7	1.4	20.1	17.8	22.3	3.3	11.3
다세대 및 연립주택	(137)	2.1	38.4	2.5	15.4	22.8	19.8	1.5	9.2
오피스텔	(9)	0.0	61.6	0.0	0.0	16.5	38.4	0.0	0.0
상가주택	(20)	0.0	74.1	0.0	0.0	0.0	25.9	0.0	0.0
가구유형									
독신가구	(159)	0.0	34.7	0.3	13.5	24.7	12.2	11.0	13.9
1세대가구	(203)	3.9	37.3	7.2	15.2	20.3	23.1	2.3	7.5
2세대가구	(701)	3.6	45.2	4.6	13.0	18.6	21.5	0.5	8.7
3세대가구	(50)	0.0	37.8	0.6	25.8	13.0	24.2	10.1	9.0
기타	(4)	14.3	3.6	0.0	13.8	40.4	27.8	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(41)	1.6	37.0	5.0	17.6	20.7	16.8	3.9	17.6
아날로그 케이블	(41)	4.9	43.2	8.3	23.3	8.7	27.7	0.0	7.3
디지털 케이블	(433)	1.2	47.1	4.1	13.2	18.4	21.3	1.4	6.2
위성방송	(90)	8.4	46.0	3.9	8.1	20.9	20.8	2.0	12.7
IPTV	(621)	4.4	38.8	4.1	13.1	20.2	21.0	3.8	11.1
지역유형									
대도시	(583)	2.7	42.1	3.3	14.6	16.4	22.7	3.6	10.5
중소도시	(404)	3.0	36.8	6.5	13.9	24.5	20.9	0.7	8.0
군지역	(130)	4.4	55.6	1.6	12.2	19.3	10.7	5.3	7.3

[문1-13] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

		사례수 (가구)	예	아니오	무응답
■ 전체 ■		(1,117)	42.3	49.7	8.0
가구주 성별	남자	(994)	43.8	48.3	7.9
	여자	(124)	30.2	61.1	8.7
가구주 연령	20대 이하	(81)	42.0	53.7	4.3
	30대	(268)	50.5	43.8	5.6
	40대	(307)	40.1	51.7	8.2
	50대	(289)	45.9	43.5	10.5
	60대	(109)	30.9	60.0	9.1
	70세 이상	(63)	21.1	69.9	9.0
지역	서울	(278)	44.3	41.2	14.5
	인천/경기	(337)	44.6	49.5	6.0
	대전/충청 /세종	(127)	29.0	70.6	0.5
	광주/전라/제주	(95)	45.0	46.3	8.7
	부산/울산/경남	(171)	31.1	60.7	8.2
	대구/경북	(82)	73.1	21.7	5.1
	강원	(28)	23.7	68.9	7.3
가구주 직업	사무직	(470)	49.8	44.0	6.1
	서비스/판매직	(242)	45.0	45.4	9.6
	생산직	(250)	36.5	55.9	7.6
	학생	(21)	4.7	95.3	0.0
	주부	(37)	13.0	67.8	19.3
	기타	(7)	25.0	69.9	5.1
	무직	(91)	33.6	54.3	12.1
가구소득	100만원 미만	(78)	20.1	67.7	12.2
	100~199만원	(112)	28.1	65.8	6.1
	200~299만원	(217)	34.6	57.2	8.2
	300~399만원	(286)	52.2	42.6	5.1
	400만원 이상	(392)	47.1	43.5	9.3
	무응답	(33)	48.7	38.2	13.1
주거유형	아파트	(715)	43.3	49.7	7.0
	단독주택	(236)	40.1	47.5	12.3
	다세대 및 연립주택	(137)	42.2	50.1	7.7
	오피스텔	(9)	7.6	92.4	0.0
	상가주택	(20)	48.3	51.7	0.0
가구유형	독신가구	(159)	27.4	58.7	13.9
	1세대가구	(203)	40.1	52.9	7.0
	2세대가구	(701)	46.3	47.1	6.6
	3세대가구	(50)	43.9	41.7	14.4
	기타	(4)	14.3	85.7	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(41)	35.7	46.7	17.6
	아날로그 케이블	(41)	33.2	61.7	5.1
	디지털 케이블	(433)	35.5	59.3	5.2
	위성방송	(90)	40.5	46.8	12.7
	IPTV	(621)	49.5	40.7	9.8
지역유형	대도시	(583)	44.4	46.4	9.3
	중소도시	(404)	41.5	52.0	6.5
	군지역	(130)	35.3	57.4	7.2

[문1-14] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오	무응답
		(555)	12.6	83.5	3.9
가구주 성별	남자	(480)	14.0	81.9	4.2
	여자	(76)	4.1	93.8	2.0
가구주 연령	20대 이하	(43)	0.0	100.0	0.0
	30대	(117)	23.6	72.8	3.6
	40대	(159)	15.1	78.8	6.1
	50대	(126)	12.0	83.5	4.5
	60대	(65)	4.0	93.2	2.8
	70세 이상	(44)	1.7	98.3	0.0
지역	서울	(114)	3.2	93.0	3.8
	인천/경기	(167)	16.7	78.2	5.1
	대전/충청 /세종	(89)	8.1	91.9	0.0
	광주/전라/제주	(44)	35.0	65.0	0.0
	부산/울산/경남	(104)	5.2	87.8	7.0
	대구/경북	(18)	25.7	74.3	0.0
	강원	(20)	31.3	61.7	7.0
가구주 직업	사무직	(207)	12.6	82.4	5.0
	서비스/판매직	(110)	15.7	78.8	5.5
	생산직	(140)	15.4	81.5	3.1
	학생	(20)	0.0	100.0	0.0
	주부	(25)	0.0	100.0	0.0
	기타	(5)	13.4	86.6	0.0
	무직	(49)	9.3	89.3	1.4
가구소득	100만원 미만	(53)	9.7	90.3	0.0
	100-199만원	(73)	12.2	87.8	0.0
	200-299만원	(124)	14.2	81.8	4.0
	300-399만원	(122)	14.7	80.3	5.0
	400만원 이상	(171)	9.8	84.0	6.1
	무응답	(12)	28.9	71.1	0.0
주거유형	아파트	(355)	12.8	81.6	5.6
	단독주택	(112)	15.1	84.9	0.0
	다세대 및 연립주택	(69)	3.7	94.2	2.1
	오피스텔	(9)	0.0	100.0	0.0
	상가주택	(10)	50.0	50.0	0.0
가구유형	독신가구	(93)	7.6	90.9	1.5
	1세대가구	(107)	8.9	88.3	2.8
	2세대가구	(330)	13.4	81.4	5.2
	3세대가구	(21)	44.1	55.9	0.0
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(19)	15.5	84.5	0.0
	아날로그 케이블	(25)	33.0	67.0	0.0
	디지털 케이블	(257)	13.5	84.8	1.7
	위성방송	(42)	4.2	88.5	7.3
	IPTV	(253)	12.7	79.8	7.5
지역유형	대도시	(270)	9.8	86.6	3.6
	중소도시	(210)	14.8	80.5	4.7
	군지역	(75)	16.7	80.8	2.5

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	91.2	8.8
가구주 성별				
	남자	(3,451)	92.1	7.9
	여자	(915)	87.8	12.2
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	78.8	21.2
	30대	(756)	88.4	11.6
	40대	(958)	92.2	7.8
	50대	(1,122)	93.4	6.6
	60대	(513)	96.0	4.0
	70세 이상	(666)	92.1	7.9
지역				
	서울	(870)	83.9	16.1
	인천/경기	(1,213)	90.5	9.5
	대전/충청 /세종	(467)	92.6	7.4
	광주/전라/제주	(514)	93.7	6.3
	부산/울산/경남	(701)	96.4	3.6
	대구/경북	(459)	94.9	5.1
	강원	(142)	90.4	9.6
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	89.0	11.0
	서비스/판매직	(878)	92.0	8.0
	생산직	(1,199)	94.8	5.2
	학생	(129)	66.9	33.1
	주부	(383)	90.4	9.6
	기타	(49)	91.1	8.9
	무직	(532)	93.3	6.7
가구소득				
	100만원 미만	(836)	87.9	12.1
	100~199만원	(670)	91.1	8.9
	200~299만원	(898)	91.2	8.8
	300~399만원	(864)	93.4	6.6
	400만원 이상	(990)	92.5	7.5
	무응답	(109)	87.4	12.6
주거유형				
	아파트	(2,128)	91.6	8.4
	단독주택	(1,535)	92.4	7.6
	다세대 및 연립주택	(498)	90.3	9.7
	오피스텔	(75)	55.6	44.4
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	94.6	5.4
가구유형				
	독신가구	(1,170)	83.7	16.3
	1세대가구	(875)	94.8	5.2
	2세대가구	(2,121)	93.5	6.5
	3세대가구	(168)	98.2	1.8
	기타	(33)	80.3	19.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(482)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	100.0	0.0
	위성방송	(371)	100.0	0.0
	IPTV	(1,556)	100.0	0.0
지역유형				
	대도시	(2,002)	90.4	9.6
	중소도시	(1,618)	90.5	9.5
	군지역	(746)	94.9	5.1

[문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	54.8	45.2
가구주 성별	남자	(3,451)	53.0	47.0
	여자	(915)	61.8	38.2
가구주 연령	20대 이하	(351)	38.3	61.7
	30대	(756)	38.3	61.7
	40대	(958)	48.6	51.4
	50대	(1,122)	60.8	39.2
	60대	(513)	66.9	33.1
	70세 이상	(666)	71.8	28.2
지역	서울	(870)	48.1	51.9
	인천/경기	(1,213)	49.0	51.0
	대전/충청 /세종	(467)	40.0	60.0
	광주/전라/제주	(514)	65.7	34.3
	부산/울산/경남	(701)	67.6	32.4
	대구/경북	(459)	67.1	32.9
	강원	(142)	52.7	47.3
가구주 직업	사무직	(1,196)	41.9	58.1
	서비스/판매직	(878)	54.5	45.5
	생산직	(1,199)	58.6	41.4
	학생	(129)	33.1	66.9
	주부	(383)	70.3	29.7
	기타	(49)	60.2	39.8
	무직	(532)	69.5	30.5
가구소득	100만원 미만	(836)	61.3	38.7
	100~199만원	(670)	65.6	34.4
	200~299만원	(898)	51.4	48.6
	300~399만원	(864)	51.3	48.7
	400만원 이상	(990)	48.0	52.0
	무응답	(109)	58.2	41.8
주거유형	아파트	(2,128)	49.9	50.1
	단독주택	(1,535)	63.3	36.7
	다세대 및 연립주택	(498)	49.9	50.1
	오피스텔	(75)	30.7	69.3
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	69.7	30.3
가구유형	독신가구	(1,170)	56.7	43.3
	1세대가구	(875)	62.0	38.0
	2세대가구	(2,121)	50.8	49.2
	3세대가구	(168)	58.7	41.3
	기타	(33)	37.8	62.2
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(482)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(1,911)	100.0	0.0
	위성방송	(371)	7.9	92.1
	IPTV	(1,556)	9.2	90.8
지역유형	대도시	(2,002)	56.4	43.6
	중소도시	(1,618)	58.4	41.6
	군지역	(746)	42.9	57.1

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그 케이블/디지털 케이블/중계유선방송

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아날로그 케이블	디지털 케이블	중계유선방송	모름/무응답
■ 전체 ■	(4,366)	10.3	43.8	0.7	45.2
가구주 성별					
남자	(3,451)	9.5	42.9	0.5	47.0
여자	(915)	13.3	47.0	1.5	38.2
가구주 연령					
20대 이하	(351)	8.4	29.8	0.0	61.7
30대	(756)	6.1	32.1	0.1	61.7
40대	(958)	7.9	40.6	0.1	51.4
50대	(1,122)	11.1	49.3	0.4	39.2
60대	(513)	13.4	52.0	1.4	33.1
70세 이상	(666)	15.9	53.3	2.7	28.2
지역					
서울	(870)	3.5	44.6	0.0	51.9
인천/경기	(1,213)	5.9	43.0	0.1	51.0
대전/충청 /세종	(467)	11.3	28.6	0.0	60.0
광주/전라/제주	(514)	35.8	25.9	4.0	34.3
부산/울산/경남	(701)	3.2	63.7	0.8	32.4
대구/경북	(459)	16.8	50.3	0.0	32.9
강원	(142)	8.6	40.9	3.3	47.3
가구주 직업					
사무직	(1,196)	6.1	35.8	0.1	58.1
서비스/판매직	(878)	10.4	44.1	0.0	45.5
생산직	(1,199)	11.6	45.2	1.8	41.4
학생	(129)	9.8	23.3	0.0	66.9
주부	(383)	16.4	51.8	2.1	29.7
기타	(49)	13.6	46.6	0.0	39.8
무직	(532)	12.0	57.0	0.4	30.5
가구소득					
100만원 미만	(836)	15.6	43.0	2.6	38.7
100~199만원	(670)	13.5	51.6	0.4	34.4
200~299만원	(898)	7.9	42.8	0.8	48.6
300~399만원	(864)	9.2	42.1	0.0	48.7
400만원 이상	(990)	7.6	40.4	0.0	52.0
무응답	(109)	3.7	54.6	0.0	41.8
주거유형					
아파트	(2,128)	7.3	42.5	0.1	50.1
단독주택	(1,535)	14.2	47.0	2.0	36.7
다세대 및 연립주택	(498)	8.0	41.9	0.0	50.1
오피스텔	(75)	2.3	28.4	0.0	69.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(129)	26.5	43.2	0.0	30.3
가구유형					
독신가구	(1,170)	12.4	43.1	1.2	43.3
1세대가구	(875)	13.0	48.1	0.9	38.0
2세대가구	(2,121)	8.1	42.3	0.4	49.2
3세대가구	(168)	9.6	48.3	0.8	41.3
기타	(33)	13.2	24.6	0.0	62.2
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(218)	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(482)	93.3	0.0	6.7	0.0
디지털 케이블	(1,911)	0.0	100.0	0.0	0.0
위성방송	(371)	2.4	4.5	1.1	92.1
IPTV	(1,556)	2.5	6.7	0.1	90.8
지역유형					
대도시	(2,002)	9.9	46.6	0.0	43.6
중소도시	(1,618)	11.3	47.1	0.0	41.6
군지역	(746)	9.4	29.2	4.3	57.1

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그 케이블+중계유선방송/디지털 케이블

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아날로그 케이블 + 중계유선방송	디지털 케이블	모름/무응답
■ 전체 ■	(4,366)	11.0	43.8	45.2
가구주 성별				
남자	(3,451)	10.1	42.9	47.0
여자	(915)	14.8	47.0	38.2
가구주 연령				
20대 이하	(351)	8.4	29.8	61.7
30대	(756)	6.2	32.1	61.7
40대	(958)	8.0	40.6	51.4
50대	(1,122)	11.5	49.3	39.2
60대	(513)	14.9	52.0	33.1
70세 이상	(666)	18.6	53.3	28.2
지역				
서울	(870)	3.5	44.6	51.9
인천/경기	(1,213)	6.0	43.0	51.0
대전/충청 /세종	(467)	11.3	28.6	60.0
광주/전라/제주	(514)	39.8	25.9	34.3
부산/울산/경남	(701)	4.0	63.7	32.4
대구/경북	(459)	16.8	50.3	32.9
강원	(142)	11.8	40.9	47.3
가구주 직업				
사무직	(1,196)	6.2	35.8	58.1
서비스/판매직	(878)	10.4	44.1	45.5
생산직	(1,199)	13.4	45.2	41.4
학생	(129)	9.8	23.3	66.9
주부	(383)	18.5	51.8	29.7
기타	(49)	13.6	46.6	39.8
무직	(532)	12.4	57.0	30.5
가구소득				
100만원 미만	(836)	18.3	43.0	38.7
100~199만원	(670)	13.9	51.6	34.4
200~299만원	(898)	8.7	42.8	48.6
300~399만원	(864)	9.2	42.1	48.7
400만원 이상	(990)	7.6	40.4	52.0
무응답	(109)	3.7	54.6	41.8
주거유형				
아파트	(2,128)	7.4	42.5	50.1
단독주택	(1,535)	16.2	47.0	36.7
다세대 및 연립주택	(498)	8.0	41.9	50.1
오피스텔	(75)	2.3	28.4	69.3
기타	(3)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(129)	26.5	43.2	30.3
가구유형				
독신가구	(1,170)	13.5	43.1	43.3
1세대가구	(875)	13.9	48.1	38.0
2세대가구	(2,121)	8.5	42.3	49.2
3세대가구	(168)	10.4	48.3	41.3
기타	(33)	13.2	24.6	62.2
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(218)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(482)	100.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,911)	0.0	100.0	0.0
위성방송	(371)	3.4	4.5	92.1
IPTV	(1,556)	2.5	6.7	90.8
지역유형				
대도시	(2,002)	9.9	46.6	43.6
중소도시	(1,618)	11.3	47.1	41.6
군지역	(746)	13.7	29.2	57.1

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	8.5	91.5
가구주 성별				
	남자	(3,451)	8.9	91.1
	여자	(915)	7.0	93.0
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	1.7	98.3
	30대	(756)	5.2	94.8
	40대	(958)	5.9	94.1
	50대	(1,122)	8.9	91.1
	60대	(513)	14.0	86.0
	70세 이상	(666)	14.6	85.4
지역				
	서울	(870)	3.1	96.9
	인천/경기	(1,213)	8.4	91.6
	대전/충청 /세종	(467)	13.8	86.2
	광주/전라/제주	(514)	13.6	86.4
	부산/울산/경남	(701)	5.0	95.0
	대구/경북	(459)	11.9	88.1
	강원	(142)	12.8	87.2
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	4.4	95.6
	서비스/판매직	(878)	6.3	93.7
	생산직	(1,199)	14.4	85.6
	학생	(129)	2.1	97.9
	주부	(383)	7.7	92.3
	기타	(49)	1.9	98.1
	무직	(532)	10.7	89.3
가구소득				
	100만원 미만	(836)	13.4	86.6
	100~199만원	(670)	10.1	89.9
	200~299만원	(898)	7.6	92.4
	300~399만원	(864)	6.8	93.2
	400만원 이상	(990)	5.8	94.2
	무응답	(109)	6.7	93.3
주거유형				
	아파트	(2,128)	5.3	94.7
	단독주택	(1,535)	15.0	85.0
	다세대 및 연립주택	(498)	2.4	97.6
	오피스텔	(75)	2.5	97.5
	기타	(3)	100.0	0.0
	상가주택	(129)	9.5	90.5
가구유형				
	독신가구	(1,170)	5.7	94.3
	1세대가구	(875)	14.9	85.1
	2세대가구	(2,121)	6.7	93.3
	3세대가구	(168)	17.3	82.7
	기타	(33)	6.1	93.9
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(482)	2.6	97.4
	디지털 케이블	(1,911)	0.9	99.1
	위성방송	(371)	100.0	0.0
	IPTV	(1,556)	12.3	87.7
지역유형				
	대도시	(2,002)	3.4	96.6
	중소도시	(1,618)	4.7	95.3
	군지역	(746)	30.5	69.5

[문2-2] 디지털 위성방송 종류 - Olleh TV SkyLife/일반 위성방송

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	olleh TV skylife 가입	일반 위성방송 가입
		(371)	51.6	48.4
가구주 성별				
	남자	(307)	56.3	43.7
	여자	(64)	28.9	71.1
가구주 연령				
	20대 이하	(6)	62.9	37.1
	30대	(39)	80.5	19.5
	40대	(57)	79.3	20.7
	50대	(100)	56.7	43.3
	60대	(72)	36.7	63.3
	70세 이상	(97)	28.7	71.3
지역				
	서울	(27)	94.0	6.0
	인천/경기	(102)	65.3	34.7
	대전/충청 /세종	(65)	20.2	79.8
	광주/전라/제주	(70)	56.4	43.6
	부산/울산/경남	(35)	45.1	54.9
	대구/경북	(55)	47.6	52.4
	강원	(18)	29.7	70.3
가구주 직업				
	사무직	(53)	78.4	21.6
	서비스/판매직	(56)	78.5	21.5
	생산직	(173)	41.1	58.9
	학생	(3)	100.0	0.0
	주부	(29)	22.7	77.3
	기타	(1)	100.0	0.0
	무직	(57)	44.0	56.0
가구소득				
	100만원 미만	(112)	29.5	70.5
	100-199만원	(68)	39.2	60.8
	200-299만원	(68)	64.2	35.8
	300-399만원	(59)	72.5	27.5
	400만원 이상	(57)	73.6	26.4
	무응답	(7)	47.6	52.4
주거유형				
	아파트	(112)	76.0	24.0
	단독주택	(230)	37.4	62.6
	다세대 및 연립주택	(12)	89.3	10.7
	오피스텔	(2)	100.0	0.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(12)	63.2	36.8
가구유형				
	독신가구	(67)	23.1	76.9
	1세대가구	(130)	46.2	53.8
	2세대가구	(143)	67.1	32.9
	3세대가구	(29)	65.5	34.5
	기타	(2)	51.5	48.5
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	-	-	-
	아날로그 케이블	(13)	65.6	34.4
	디지털 케이블	(17)	38.8	61.2
	위성방송	(371)	51.6	48.4
	IPTV	(191)	100.0	0.0
지역유형				
	대도시	(67)	77.9	22.1
	중소도시	(76)	70.8	29.2
	군지역	(227)	37.4	62.6

[문2-3] IPTV 가입 여부

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	35.6	64.4
가구주 성별	남자	(3,451)	39.3	60.7
	여자	(915)	22.0	78.0
가구주 연령	20대 이하	(351)	40.6	59.4
	30대	(756)	55.0	45.0
	40대	(958)	47.6	52.4
	50대	(1,122)	31.5	68.5
	60대	(513)	23.0	77.0
	70세 이상	(666)	10.7	89.3
지역	서울	(870)	36.3	63.7
	인천/경기	(1,213)	40.1	59.9
	대전/충청 /세종	(467)	42.4	57.6
	광주/전라/제주	(514)	30.4	69.6
	부산/울산/경남	(701)	36.3	63.7
	대구/경북	(459)	22.9	77.1
	강원	(142)	28.9	71.1
가구주 직업	사무직	(1,196)	51.2	48.8
	서비스/판매직	(878)	37.9	62.1
	생산직	(1,199)	32.2	67.8
	학생	(129)	33.8	66.2
	주부	(383)	15.3	84.7
	기타	(49)	37.6	62.4
	무직	(532)	19.6	80.4
가구소득	100만원 미만	(836)	17.1	82.9
	100~199만원	(670)	21.8	78.2
	200~299만원	(898)	39.5	60.5
	300~399만원	(864)	45.5	54.5
	400만원 이상	(990)	49.1	50.9
	무응답	(109)	30.9	69.1
주거유형	아파트	(2,128)	45.5	54.5
	단독주택	(1,535)	21.6	78.4
	다세대 및 연립주택	(498)	41.4	58.6
	오피스텔	(75)	24.9	75.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	25.4	74.6
가구유형	독신가구	(1,170)	23.6	76.4
	1세대가구	(875)	27.9	72.1
	2세대가구	(2,121)	45.2	54.8
	3세대가구	(168)	38.7	61.3
	기타	(33)	39.5	60.5
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(482)	8.2	91.8
	디지털 케이블	(1,911)	5.4	94.6
	위성방송	(371)	51.6	48.4
	IPTV	(1,556)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(2,002)	36.4	63.6
	중소도시	(1,618)	34.7	65.3
	군지역	(746)	35.7	64.3

[문2-3] IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife

(단위 : %)

	사례수 (가구)	Pre IPTV	Olleh TV SkyLife 가입	위 두가지에 해당사항이 없는 일반 IPTV가입	무응답
■ 전체 ■	(4,366)	0.3	4.4	31.0	64.4
가구주 성별					
남자	(3,451)	0.3	5.0	33.9	60.7
여자	(915)	0.0	2.0	19.9	78.0
가구주 연령					
20대 이하	(351)	0.4	1.1	39.2	59.4
30대	(756)	0.5	4.2	50.3	45.0
40대	(958)	0.5	4.7	42.4	52.4
50대	(1,122)	0.0	5.1	26.4	68.5
60대	(513)	0.2	5.1	17.7	77.0
70세 이상	(666)	0.0	4.2	6.5	89.3
지역					
서울	(870)	0.3	2.9	33.0	63.7
인천/경기	(1,213)	0.1	5.5	34.6	59.9
대전/충청 /세종	(467)	0.0	2.8	39.6	57.6
광주/전라/제주	(514)	0.6	7.7	22.1	69.6
부산/울산/경남	(701)	0.6	2.3	33.4	63.7
대구/경북	(459)	0.0	5.7	17.2	77.1
강원	(142)	0.0	3.8	25.1	71.1
가구주 직업					
사무직	(1,196)	0.7	3.5	47.0	48.8
서비스/판매직	(878)	0.1	5.0	32.9	62.1
생산직	(1,199)	0.1	5.9	26.2	67.8
학생	(129)	0.0	2.1	31.7	66.2
주부	(383)	0.0	1.8	13.6	84.7
기타	(49)	0.0	1.9	35.7	62.4
무직	(532)	0.0	4.7	14.9	80.4
가구소득					
100만원 미만	(836)	0.0	4.0	13.2	82.9
100-199만원	(670)	0.0	4.0	17.9	78.2
200-299만원	(898)	0.2	4.9	34.5	60.5
300-399만원	(864)	0.3	4.9	40.3	54.5
400만원 이상	(990)	0.8	4.3	44.0	50.9
무응답	(109)	0.0	3.2	27.8	69.1
주거유형					
아파트	(2,128)	0.5	4.0	41.0	54.5
단독주택	(1,535)	0.0	5.6	16.0	78.4
다세대 및 연립주택	(498)	0.3	2.1	39.0	58.6
오피스텔	(75)	0.0	2.5	22.4	75.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(129)	0.0	6.0	19.4	74.6
가구유형					
독신가구	(1,170)	0.0	1.3	22.2	76.4
1세대가구	(875)	0.2	6.9	20.9	72.1
2세대가구	(2,121)	0.5	4.5	40.2	54.8
3세대가구	(168)	0.0	11.3	27.3	61.3
기타	(33)	0.0	3.1	36.4	60.5
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(218)	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(482)	0.9	1.7	5.6	91.8
디지털 케이블	(1,911)	0.4	0.3	4.7	94.6
위성방송	(371)	0.0	51.6	0.0	48.4
IPTV	(1,556)	0.7	12.3	87.0	0.0
지역유형					
대도시	(2,002)	0.2	2.6	33.5	63.6
중소도시	(1,618)	0.4	3.3	31.0	65.3
군지역	(746)	0.0	11.4	24.3	64.3

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	10.6	89.4
가구주 성별	남자	(3,451)	10.6	89.4
	여자	(915)	10.3	89.7
가구주 연령	20대 이하	(351)	7.6	92.4
	30대	(756)	8.8	91.2
	40대	(958)	9.2	90.8
	50대	(1,122)	10.9	89.1
	60대	(513)	12.4	87.6
	70세 이상	(666)	14.3	85.7
지역	서울	(870)	12.4	87.6
	인천/경기	(1,213)	17.0	83.0
	대전/충청 /세종	(467)	5.6	94.4
	광주/전라/제주	(514)	6.4	93.6
	부산/울산/경남	(701)	6.5	93.5
	대구/경북	(459)	5.2	94.8
	강원	(142)	13.2	86.8
가구주 직업	사무직	(1,196)	11.4	88.6
	서비스/판매직	(878)	7.9	92.1
	생산직	(1,199)	10.1	89.9
	학생	(129)	10.0	90.0
	주부	(383)	12.5	87.5
	기타	(49)	5.4	94.6
	무직	(532)	13.4	86.6
가구소득	100만원 미만	(836)	10.7	89.3
	100~199만원	(670)	9.9	90.1
	200~299만원	(898)	9.0	91.0
	300~399만원	(864)	10.8	89.2
	400만원 이상	(990)	12.0	88.0
	무응답	(109)	11.7	88.3
주거유형	아파트	(2,128)	13.7	86.3
	단독주택	(1,535)	8.2	91.8
	다세대 및 연립주택	(498)	5.7	94.3
	오피스텔	(75)	11.8	88.2
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	5.4	94.6
가구유형	독신가구	(1,170)	8.7	91.3
	1세대가구	(875)	9.1	90.9
	2세대가구	(2,121)	11.9	88.1
	3세대가구	(168)	17.1	82.9
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	96.3	3.7
	아날로그 케이블	(482)	4.6	95.4
	디지털 케이블	(1,911)	6.9	93.1
	위성방송	(371)	7.7	92.3
	IPTV	(1,556)	6.5	93.5
지역유형	대도시	(2,002)	9.9	90.1
	중소도시	(1,618)	11.8	88.2
	군지역	(746)	9.6	90.4

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	1.7	98.3
가구주 성별	남자	(3,451)	1.8	98.2
	여자	(915)	1.2	98.8
가구주 연령	20대 이하	(351)	1.7	98.3
	30대	(756)	2.1	97.9
	40대	(958)	2.2	97.8
	50대	(1,122)	2.0	98.0
	60대	(513)	1.1	98.9
	70세 이상	(666)	0.3	99.7
지역	서울	(870)	1.7	98.3
	인천/경기	(1,213)	1.6	98.4
	대전/충청 /세종	(467)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(514)	0.9	99.1
	부산/울산/경남	(701)	3.0	97.0
	대구/경북	(459)	0.0	100.0
	강원	(142)	8.8	91.2
가구주 직업	사무직	(1,196)	2.7	97.3
	서비스/판매직	(878)	1.6	98.4
	생산직	(1,199)	1.8	98.2
	학생	(129)	0.0	100.0
	주부	(383)	0.3	99.7
	기타	(49)	0.7	99.3
	무직	(532)	0.8	99.2
가구소득	100만원 미만	(836)	0.2	99.8
	100-199만원	(670)	1.6	98.4
	200-299만원	(898)	1.6	98.4
	300-399만원	(864)	2.9	97.1
	400만원 이상	(990)	2.1	97.9
	무응답	(109)	0.0	100.0
주거유형	아파트	(2,128)	2.3	97.7
	단독주택	(1,535)	1.0	99.0
	다세대 및 연립주택	(498)	1.5	98.5
	오피스텔	(75)	2.1	97.9
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,170)	0.7	99.3
	1세대가구	(875)	1.4	98.6
	2세대가구	(2,121)	2.2	97.8
	3세대가구	(168)	2.7	97.3
	기타	(33)	1.5	98.5
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	0.9	99.1
	아날로그 케이블	(482)	1.9	98.1
	디지털 케이블	(1,911)	1.8	98.2
	위성방송	(371)	0.9	99.1
	IPTV	(1,556)	1.9	98.1
지역유형	대도시	(2,002)	1.0	99.0
	중소도시	(1,618)	2.8	97.2
	군지역	(746)	1.0	99.0

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	0.4	99.6
가구주 성별	남자	(3,451)	0.4	99.6
	여자	(915)	0.4	99.6
가구주 연령	20대 이하	(351)	2.0	98.0
	30대	(756)	0.6	99.4
	40대	(958)	0.2	99.8
	50대	(1,122)	0.4	99.6
	60대	(513)	0.0	100.0
	70세 이상	(666)	0.1	99.9
지역	서울	(870)	0.6	99.4
	인천/경기	(1,213)	0.0	100.0
	대전/충청 /세종	(467)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(514)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(701)	0.8	99.2
	대구/경북	(459)	0.0	100.0
	강원	(142)	4.7	95.3
가구주 직업	사무직	(1,196)	0.2	99.8
	서비스/판매직	(878)	0.4	99.6
	생산직	(1,199)	0.3	99.7
	학생	(129)	4.3	95.7
	주부	(383)	0.5	99.5
	기타	(49)	0.0	100.0
	무직	(532)	0.4	99.6
가구소득	100만원 미만	(836)	0.6	99.4
	100~199만원	(670)	0.2	99.8
	200~299만원	(898)	0.2	99.8
	300~399만원	(864)	0.5	99.5
	400만원 이상	(990)	0.5	99.5
	무응답	(109)	0.0	100.0
주거유형	아파트	(2,128)	0.4	99.6
	단독주택	(1,535)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(498)	0.6	99.4
	오피스텔	(75)	2.5	97.5
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,170)	0.4	99.6
	1세대가구	(875)	0.5	99.5
	2세대가구	(2,121)	0.4	99.6
	3세대가구	(168)	0.0	100.0
	기타	(33)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	0.6	99.4
	아날로그 케이블	(482)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1,911)	0.3	99.7
	위성방송	(371)	0.1	99.9
	IPTV	(1,556)	0.4	99.6
지역유형	대도시	(2,002)	0.6	99.4
	중소도시	(1,618)	0.2	99.8
	군지역	(746)	0.4	99.6

[문4] 기기별 수신 방식-TV 수상기

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
		(461)	64.8	4.3	30.9
가구주 성별					
	남자	(367)	66.9	4.1	28.9
	여자	(94)	56.6	5.0	38.4
가구주 연령					
	20대 이하	(27)	30.5	0.0	69.5
	30대	(66)	89.7	0.0	10.3
	40대	(88)	77.1	3.8	19.2
	50대	(122)	81.9	3.3	14.7
	60대	(64)	53.0	4.6	42.4
	70세 이상	(95)	31.7	10.1	58.1
지역					
	서울	(108)	71.8	0.0	28.2
	인천/경기	(206)	68.3	3.8	27.8
	대전/충청 /세종	(26)	22.6	10.9	66.5
	광주/전라/제주	(33)	34.5	10.2	55.3
	부산/울산/경남	(46)	86.8	0.0	13.2
	대구/경북	(24)	63.9	7.3	28.8
	강원	(19)	45.6	21.7	32.7
가구주 직업					
	사무직	(136)	85.6	0.3	14.1
	서비스/판매직	(70)	58.7	3.2	38.2
	생산직	(121)	53.0	10.3	36.7
	학생	(13)	22.6	0.0	77.4
	주부	(48)	58.1	7.2	34.7
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	무직	(71)	62.2	2.0	35.8
가구소득					
	100만원 미만	(90)	42.9	6.9	50.2
	100~199만원	(66)	42.6	6.0	51.3
	200~299만원	(81)	55.5	5.3	39.2
	300~399만원	(93)	81.2	0.9	17.9
	400만원 이상	(119)	85.4	3.8	10.7
	무응답	(13)	81.3	0.0	18.7
주거유형					
	아파트	(291)	99.9	0.0	0.1
	단독주택	(126)	0.0	13.8	86.2
	다세대 및 연립주택	(28)	0.7	9.1	90.2
	오피스텔	(9)	89.5	0.0	10.5
	상가주택	(7)	0.0	0.0	100.0
가구유형					
	독신가구	(101)	50.2	4.0	45.8
	1세대가구	(79)	52.6	5.6	41.8
	2세대가구	(252)	77.4	2.6	20.0
	3세대가구	(29)	39.5	17.3	43.2
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(210)	64.8	4.0	31.1
	아날로그 케이블	(22)	29.6	12.1	58.3
	디지털 케이블	(132)	68.9	5.9	25.3
	위성방송	(29)	23.7	1.1	75.2
	IPTV	(100)	73.5	2.3	24.3
지역유형					
	대도시	(199)	74.1	1.4	24.5
	중소도시	(191)	71.5	5.3	23.2
	군지역	(71)	20.9	10.0	69.1

[문4] 기기별 수신 방식-PC 모니터

(단위 : %)

	사례수 (가구)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
▣ 전체 ▣	(73)	67.0	13.5	19.5
가구주 성별				
남자	(62)	66.8	15.4	17.8
여자	(11)	68.2	3.0	28.8
가구주 연령				
20대 이하	(6)	64.5	0.0	35.5
30대	(16)	49.5	23.8	26.7
40대	(21)	82.6	15.4	2.0
50대	(22)	67.5	6.5	26.0
60대	(6)	73.6	5.7	20.7
70세 이상	(2)	22.0	55.6	22.4
지역				
서울	(15)	29.7	25.8	44.5
인천/경기	(20)	88.3	1.5	10.2
광주/전라/제주	(4)	65.0	35.0	0.0
부산/울산/경남	(21)	91.2	0.0	8.8
강원	(12)	37.4	33.1	29.5
가구주 직업				
사무직	(32)	81.4	0.9	17.7
서비스/판매직	(14)	52.3	27.8	19.9
생산직	(21)	53.4	26.7	19.8
주부	(1)	22.4	0.0	77.6
기타	(0)	0.0	0.0	100.0
무직	(4)	92.7	0.0	7.3
가구소득				
100만원 미만	(1)	28.2	23.7	48.1
100~199만원	(11)	68.0	6.0	26.0
200~299만원	(14)	38.8	24.3	36.9
300~399만원	(25)	73.2	15.3	11.5
400만원 이상	(21)	80.6	7.4	12.0
주거유형				
아파트	(49)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(15)	0.0	64.5	35.5
다세대 및 연립주택	(8)	0.0	3.9	96.1
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
가구유형				
독신가구	(9)	43.1	0.0	56.9
1세대가구	(12)	51.9	40.8	7.3
2세대가구	(47)	76.9	7.3	15.8
3세대가구	(5)	56.8	34.1	9.0
기타	(0)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(2)	100.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(9)	62.6	37.4	0.0
디지털 케이블	(34)	77.3	4.6	18.1
위성방송	(3)	52.2	19.5	28.3
IPTV	(30)	68.1	8.3	23.6
지역유형				
대도시	(21)	35.9	18.6	45.5
중소도시	(45)	88.6	0.7	10.8
군지역	(8)	25.5	74.5	0.0

[문5] 유료방송 비이용자 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다
▣ 전체 ▣	(383)	71.9	26.8	0.5	1.2
가구주 성별					
남자	(272)	71.9	27.9	0.2	0.4
여자	(111)	71.8	23.9	1.1	3.1
가구주 연령					
20대 이하	(74)	92.2	3.9	0.0	3.9
30대	(88)	74.0	26.0	0.0	1.2
40대	(74)	64.3	34.4	1.3	0.0
50대	(74)	47.9	51.3	0.0	0.8
60대	(20)	68.4	31.6	0.0	0.0
70세 이상	(53)	85.2	13.3	1.5	0.0
지역					
서울	(140)	81.3	16.7	0.0	2.1
인천/경기	(115)	60.7	38.8	0.0	0.5
대전/충청 /세종	(34)	77.9	20.6	1.5	3.0
광주/전라/제주	(32)	69.3	26.9	3.8	0.0
부산/울산/경남	(25)	54.0	46.0	0.0	0.0
대구/경북	(23)	73.1	26.9	0.0	0.0
강원	(14)	90.8	9.2	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(131)	70.0	30.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(71)	68.2	30.9	0.0	0.8
생산직	(62)	70.3	28.9	0.8	1.7
학생	(43)	93.1	0.0	0.0	6.9
주부	(37)	77.1	22.2	0.7	0.0
기타	(4)	11.8	66.1	22.1	0.0
무직	(36)	65.1	34.9	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(101)	78.8	16.6	1.7	2.9
100-199만원	(59)	83.4	16.6	0.0	0.0
200-299만원	(79)	75.6	24.4	0.0	0.0
300-399만원	(57)	50.3	48.7	0.0	2.9
400만원 이상	(74)	68.9	31.1	0.0	0.0
무응답	(14)	54.2	45.8	0.0	0.0
주거유형					
아파트	(179)	63.1	36.1	0.5	0.9
단독주택	(116)	71.0	28.3	0.7	0.0
다세대 및 연립주택	(48)	88.9	11.1	0.0	0.0
오피스텔	(33)	91.2	0.0	0.0	8.8
상가주택	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(190)	79.2	18.8	0.1	1.8
1세대가구	(46)	83.1	15.8	1.1	0.0
2세대가구	(138)	59.7	39.6	0.7	0.8
3세대가구	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(6)	22.4	77.6	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(218)	71.4	26.2	0.8	2.1
지역유형					
대도시	(191)	75.4	22.8	0.0	1.8
중소도시	(154)	67.6	31.6	0.8	0.0
군지역	(38)	71.6	27.0	1.4	2.8

[문6] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송으로 충분 하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	볼만한 프로그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	TV 없음	필요 없음
■ 전체 ■	(383)	37.2	4.9	13.3	11.2	12.4	0.3	1.7	15.5	5.0
가구주 성별										
남자	(272)	33.6	2.3	10.0	12.9	17.4	0.0	1.9	17.5	5.4
여자	(111)	45.9	11.3	21.3	7.2	0.0	1.2	1.2	10.5	4.1
가구주 연령										
20대 이하	(74)	15.0	7.8	20.6	17.7	0.0	0.0	3.9	24.3	14.6
30대	(88)	37.3	3.8	0.0	12.9	13.8	0.0	0.0	22.6	9.6
40대	(74)	31.8	0.0	7.9	8.0	38.1	0.0	0.8	15.3	0.0
50대	(74)	40.9	6.7	15.7	14.6	8.8	0.0	2.8	10.4	0.0
60대	(20)	71.3	8.6	10.5	6.4	0.0	0.0	2.4	7.7	0.0
70세 이상	(53)	57.2	5.6	30.4	1.0	1.0	2.5	0.9	1.3	0.0
지역										
서울	(140)	30.1	7.5	10.2	13.6	11.0	0.0	2.0	20.6	8.1
인천/경기	(115)	44.6	1.5	19.1	7.6	13.8	0.0	2.5	6.4	4.5
대전/충청 /세종	(34)	18.1	11.6	20.2	20.9	6.8	0.0	0.0	22.4	0.0
광주/전라/제주	(32)	49.7	5.8	6.2	1.7	10.3	0.0	0.0	17.8	8.5
부산/울산/경남	(25)	47.3	0.0	13.6	9.8	29.3	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(23)	46.4	3.0	9.0	22.2	9.6	5.8	3.3	6.7	0.0
강원	(14)	30.3	0.0	2.9	0.0	7.4	0.0	0.0	59.5	0.0
가구주 직업										
사무직	(131)	30.8	1.7	8.6	17.2	25.3	0.0	0.0	17.5	0.0
서비스/판매직	(71)	43.0	4.6	8.0	13.9	9.3	0.0	3.7	16.4	1.1
생산직	(62)	33.9	9.8	18.6	8.5	12.4	0.0	0.0	15.0	4.0
학생	(43)	18.8	13.6	20.7	6.1	0.0	0.0	0.0	26.3	21.3
주부	(37)	68.2	3.9	18.5	1.9	0.0	3.6	2.0	1.9	0.0
기타	(4)	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.1	0.0	0.0
무직	(36)	44.8	0.0	19.2	6.0	0.0	0.0	0.6	9.8	19.6
가구소득										
100만원 미만	(101)	41.0	7.9	21.2	3.1	0.5	1.3	0.5	11.5	15.9
100~199만원	(59)	32.8	4.4	16.5	13.0	0.2	0.0	0.9	32.2	0.0
200~299만원	(79)	24.0	8.3	8.5	14.8	19.2	0.0	0.3	20.8	4.2
300~399만원	(57)	41.6	1.9	11.9	15.6	15.9	0.0	4.1	11.6	0.0
400만원 이상	(74)	45.2	1.0	8.4	9.2	30.7	0.0	0.0	7.5	0.0
무응답	(14)	42.0	0.0	1.4	35.7	0.0	0.0	21.0	0.0	0.0
주거유형										
아파트	(179)	49.3	0.4	6.5	12.7	22.7	0.0	3.2	5.4	1.4
단독주택	(116)	28.3	8.3	23.1	3.7	3.7	1.2	0.0	27.3	4.4
다세대 및 연립주택	(48)	19.9	8.2	13.7	21.3	5.4	0.0	1.7	24.7	5.1
오피스텔	(33)	14.9	13.5	17.6	17.7	0.0	0.0	0.0	17.6	27.6
상가주택	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형										
독신가구	(190)	33.6	4.7	12.7	12.7	0.0	0.7	1.6	25.7	9.8
1세대가구	(46)	65.1	8.2	15.3	9.7	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0
2세대가구	(138)	34.0	2.4	13.6	10.5	34.0	0.0	0.2	7.5	0.0
3세대가구	(3)	66.1	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(6)	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6	0.0	11.6
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(218)	57.1	5.1	16.2	8.0	10.9	0.6	1.4	2.7	0.0
지역유형										
대도시	(191)	30.3	6.4	11.6	13.6	15.1	0.7	1.9	17.5	5.9
중소도시	(154)	41.5	3.5	15.9	6.0	10.5	0.0	1.9	15.6	5.1
군지역	(38)	54.1	3.2	11.4	20.4	6.5	0.0	0.0	4.4	0.0

[문기] 가입한 케이블 방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 5,000원 미만	월 5,000원 이상- 10,000원 미만	월 10,000원 이상- 15,000원 미만	월 15,000원 이상- 20,000원 미만	월 20,000원 이상- 25,000원 미만	월 25,000원 이상- 35,000원 미만	월 35,000원 이상- 45,000원 미만	월 45,000원 이상
■ 전체 ■	(2,394)	12.1	40.7	18.9	9.5	7.2	7.5	2.8	1.2
가구주 성별									
남자	(1,829)	11.8	37.5	18.8	10.6	8.1	8.5	3.6	1.1
여자	(565)	13.1	51.1	19.2	6.0	4.2	4.4	0.5	1.6
가구주 연령									
20대 이하	(134)	26.0	35.2	16.4	9.1	9.4	2.7	1.0	0.2
30대	(290)	18.1	27.1	19.3	8.6	12.9	10.1	3.1	0.7
40대	(466)	11.6	35.9	20.2	8.4	8.4	8.3	5.1	2.2
50대	(683)	9.2	39.3	18.5	10.0	6.4	10.9	3.8	2.0
60대	(343)	10.1	46.6	16.0	13.7	5.4	5.9	1.6	0.7
70세 이상	(479)	10.7	53.1	20.7	7.8	4.1	3.0	0.5	0.1
지역									
서울	(418)	9.5	27.8	19.1	12.1	11.7	10.8	5.6	3.3
인천/경기	(594)	5.6	24.5	22.1	16.2	14.2	12.1	4.2	1.0
대전/충청 /세종	(187)	15.3	58.0	19.2	3.0	0.8	1.6	1.1	1.1
광주/전라/제주	(337)	21.5	59.0	9.6	3.4	1.5	2.3	1.5	1.2
부산/울산/경남	(474)	13.4	45.6	23.6	6.4	4.2	5.7	1.0	0.1
대구/경북	(308)	15.2	54.0	12.2	7.1	2.3	7.0	1.7	0.4
강원	(75)	6.8	30.3	31.4	16.2	5.9	5.1	3.3	1.0
가구주 직업									
사무직	(502)	15.2	31.9	16.3	10.0	9.8	9.3	5.4	2.1
서비스/판매직	(479)	12.0	37.5	17.3	11.5	6.9	11.0	1.9	1.9
생산직	(702)	8.6	44.2	19.4	9.6	5.6	7.7	3.8	1.1
학생	(43)	47.2	23.1	8.8	8.8	12.1	0.0	0.0	0.0
주부	(269)	12.5	57.5	20.6	4.9	2.4	1.6	0.2	0.2
기타	(29)	20.9	29.9	0.0	11.7	17.6	20.0	0.0	0.0
무직	(370)	9.7	40.9	24.9	9.5	8.8	4.6	1.3	0.3
가구소득									
100만원 미만	(512)	13.8	54.7	21.7	5.0	2.3	1.7	0.7	0.1
100-199만원	(439)	9.9	45.1	22.5	9.0	5.8	4.9	1.1	1.7
200-299만원	(462)	11.6	35.7	16.5	11.4	9.9	10.3	3.0	1.5
300-399만원	(443)	13.7	27.5	16.0	12.2	11.5	12.8	5.1	1.3
400만원 이상	(475)	12.8	36.2	17.2	10.8	7.8	8.8	4.7	1.7
무응답	(63)	1.5	59.2	21.8	8.7	0.5	6.4	2.0	0.0
주거유형									
아파트	(1,062)	16.6	33.2	18.1	10.6	7.8	8.1	4.4	1.2
단독주택	(971)	8.1	47.0	18.6	8.7	6.7	7.6	1.7	1.5
다세대 및 연립주택	(249)	8.6	36.3	22.8	12.7	8.9	8.2	1.7	0.8
오피스텔	(23)	58.9	26.3	9.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
상가주택	(90)	0.0	77.0	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형									
독신가구	(663)	15.5	48.3	20.7	5.7	3.9	5.0	0.1	0.7
1세대가구	(543)	9.4	43.0	20.9	10.3	8.2	5.4	2.2	0.4
2세대가구	(1,078)	12.1	34.5	17.6	11.2	8.6	9.8	4.8	1.4
3세대가구	(98)	5.5	46.0	11.8	13.3	4.6	12.4	3.7	2.7
기타	(12)	6.0	27.9	5.1	5.0	25.8	0.0	0.0	30.3
방송이용 유형									
아날로그 케이블	(482)	26.3	59.3	8.2	3.6	1.9	0.7	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,911)	8.5	36.0	21.6	11.0	8.5	9.3	3.6	1.5
위성방송	(29)	18.2	46.9	7.7	12.5	14.7	0.0	0.0	0.0
IPTV	(143)	30.3	35.8	17.1	4.4	4.8	0.2	3.7	3.8
지역유형									
대도시	(1,129)	16.7	35.9	20.0	7.3	7.6	7.6	3.2	1.7
중소도시	(944)	8.5	39.9	18.3	12.5	8.3	8.8	3.0	0.6
군지역	(320)	6.4	59.8	16.9	8.5	2.1	3.8	1.2	1.3

[문8] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타요금	없음
▣ 전체 ▣	(2,394)	25.3	8.1	5.0	0.3	72.3
가구주 성별						
남자	(1,829)	28.4	9.7	5.5	0.2	69.0
여자	(565)	15.3	2.7	3.4	0.3	82.9
가구주 연령						
20대 이하	(134)	24.8	3.6	1.8	1.0	75.2
30대	(290)	44.2	13.3	9.2	0.0	54.6
40대	(466)	33.9	9.8	7.5	0.0	64.5
50대	(683)	25.1	9.6	4.7	0.2	71.4
60대	(343)	21.9	9.1	2.7	0.2	75.1
70세 이상	(479)	8.3	1.7	3.1	0.7	89.1
지역						
서울	(418)	39.7	11.9	6.4	0.3	59.0
인천/경기	(594)	40.1	15.7	7.3	0.1	55.7
대전/충청 /세종	(187)	9.0	1.1	1.9	0.0	89.5
광주/전라/제주	(337)	12.3	2.9	6.5	0.2	85.5
부산/울산/경남	(474)	17.9	4.8	1.2	0.6	80.1
대구/경북	(308)	13.2	3.0	4.9	0.2	85.5
강원	(75)	23.2	8.7	5.1	1.0	72.0
가구주 직업						
사무직	(502)	41.5	15.0	7.7	0.3	54.6
서비스/판매직	(479)	27.6	8.5	3.7	0.2	71.8
생산직	(702)	22.2	7.3	4.7	0.0	74.9
학생	(43)	12.1	0.0	0.0	0.0	87.9
주부	(269)	7.6	1.5	4.3	0.7	89.5
기타	(29)	52.9	3.6	0.0	0.0	47.1
무직	(370)	18.5	5.7	5.3	0.6	79.8
가구소득						
100만원 미만	(512)	5.4	2.3	2.8	0.5	91.9
100-199만원	(439)	17.7	5.0	3.3	0.3	79.9
200-299만원	(462)	29.7	5.0	8.1	0.0	69.2
300-399만원	(443)	37.4	13.7	4.0	0.1	59.1
400만원 이상	(475)	37.0	15.2	5.2	0.4	60.4
무응답	(63)	34.1	6.2	18.3	0.0	64.5
주거유형						
아파트	(1,062)	31.8	12.1	6.0	0.4	65.6
단독주택	(971)	19.0	4.4	4.7	0.2	78.6
다세대 및 연립주택	(249)	27.6	7.1	3.7	0.3	69.7
오피스텔	(23)	42.4	0.0	6.8	0.0	57.6
상가주택	(90)	5.8	5.8	0.0	0.0	94.2
가구유형						
독신가구	(663)	12.9	3.4	2.0	0.3	85.1
1세대가구	(543)	20.4	3.1	5.8	0.5	78.1
2세대가구	(1,078)	34.2	13.1	6.5	0.2	62.4
3세대가구	(98)	33.9	12.7	5.0	0.0	66.1
기타	(12)	66.1	0.0	5.1	0.0	33.9
방송이용 유형						
아날로그 케이블	(482)	5.7	1.2	1.8	0.0	93.7
디지털 케이블	(1,911)	30.3	9.8	5.8	0.3	66.9
위성방송	(29)	25.2	14.7	4.1	0.0	74.8
IPTV	(143)	17.7	5.8	12.5	0.4	78.8
지역유형						
대도시	(1,129)	27.3	8.0	4.6	0.3	71.1
중소도시	(944)	27.7	9.9	6.1	0.4	68.8
군지역	(320)	11.2	3.0	3.3	0.0	86.5

[문9] 케이블 방송 유료채널 이용 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다
		(2,394)	2.1	97.9
가구주 성별	남자	(1,829)	2.5	97.5
	여자	(565)	1.1	98.9
가구주 연령	20대 이하	(134)	2.4	97.6
	30대	(290)	2.8	97.2
	40대	(466)	3.3	96.7
	50대	(683)	1.3	98.7
	60대	(343)	2.9	97.1
	70세 이상	(479)	1.3	98.7
지역	서울	(418)	2.5	97.5
	인천/경기	(594)	3.8	96.2
	대전/충청 /세종	(187)	1.7	98.3
	광주/전라/제주	(337)	2.8	97.2
	부산/울산/경남	(474)	0.6	99.4
	대구/경북	(308)	0.4	99.6
	강원	(75)	1.5	98.5
가구주 직업	사무직	(502)	2.5	97.5
	서비스/판매직	(479)	2.8	97.2
	생산직	(702)	1.9	98.1
	학생	(43)	0.0	100.0
	주부	(269)	1.7	98.3
	기타	(29)	3.2	96.8
	무직	(370)	1.8	98.2
가구소득	100만원 미만	(512)	2.0	98.0
	100~199만원	(439)	1.9	98.1
	200~299만원	(462)	2.3	97.7
	300~399만원	(443)	1.7	98.3
	400만원 이상	(475)	3.0	97.0
	무응답	(63)	0.0	100.0
주거유형	아파트	(1,062)	3.4	96.6
	단독주택	(971)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(249)	2.8	97.2
	오피스텔	(23)	0.0	100.0
	상가주택	(90)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(663)	1.7	98.3
	1세대가구	(543)	2.6	97.4
	2세대가구	(1,078)	2.0	98.0
	3세대가구	(98)	2.9	97.1
	기타	(12)	8.0	92.0
방송이용 유형	아날로그 케이블	(482)	0.9	99.1
	디지털 케이블	(1,911)	2.4	97.6
	위성방송	(29)	15.1	84.9
	IPTV	(143)	6.9	93.1
지역유형	대도시	(1,129)	1.6	98.4
	중소도시	(944)	2.6	97.4
	군지역	(320)	2.6	97.4

[문10] 케이블 방송 비가입자 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 케이블방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 케이블방송에 가입한 적이 없다
■ 전체 ■	(1,972)	52.9	47.1
가구주 성별			
남자	(1,622)	54.8	45.2
여자	(350)	44.3	55.7
가구주 연령			
20대 이하	(216)	25.1	74.9
30대	(466)	44.9	55.1
40대	(493)	63.0	37.0
50대	(439)	65.8	34.2
60대	(170)	61.5	38.5
70세 이상	(187)	40.5	59.5
지역			
서울	(451)	49.1	50.9
인천/경기	(619)	50.6	49.4
대전/충청 /세종	(280)	48.1	51.9
광주/전라/제주	(176)	45.5	54.5
부산/울산/경남	(227)	81.0	19.0
대구/경북	(151)	49.4	50.6
강원	(67)	53.4	46.6
가구주 직업			
사무직	(694)	52.4	47.6
서비스/판매직	(399)	52.9	47.1
생산직	(496)	55.6	44.4
학생	(86)	31.0	69.0
주부	(114)	46.7	53.3
기타	(19)	75.8	24.2
무직	(163)	60.3	39.7
가구소득			
100만원 미만	(324)	44.6	55.4
100~199만원	(231)	39.4	60.6
200~299만원	(436)	52.5	47.5
300~399만원	(421)	58.8	41.2
400만원 이상	(515)	59.5	40.5
무응답	(45)	56.9	43.1
주거유형			
아파트	(1,066)	56.5	43.5
단독주택	(564)	49.7	50.3
다세대 및 연립주택	(249)	50.5	49.5
오피스텔	(52)	34.1	65.9
기타	(3)	0.0	100.0
상가주택	(39)	45.8	54.2
가구유형			
독신가구	(507)	40.3	59.7
1세대가구	(332)	42.0	58.0
2세대가구	(1,044)	60.8	39.2
3세대가구	(69)	80.6	19.4
기타	(20)	48.1	51.9
방송이용 유형			
지상파 TV만 이용	(218)	26.2	73.8
위성방송	(342)	51.2	48.8
IPTV	(1,413)	62.0	38.0
지역유형			
대도시	(872)	57.4	42.6
중소도시	(673)	50.6	49.4
군지역	(426)	47.4	52.6

[문11] 케이블 방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송(KBS /MBC /SBS 등) 충분해서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	TV가 없음	결합 상품 가입을 위해	사은품	이사	기타	무응답
■ 전체 ■	(1,044)	3.9	3.0	13.6	62.7	1.9	5.1	1.2	0.6	0.2	0.8	0.8	6.8
가구주 성별													
남자	(889)	3.5	3.0	13.7	64.6	2.0	5.1	0.3	0.4	0.2	0.6	0.5	6.7
여자	(155)	6.6	3.2	13.1	52.1	1.4	4.9	6.3	1.5	0.6	2.1	2.2	7.5
가구주 연령													
20대 이하	(54)	0.0	0.0	12.2	50.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	7.5	24.2
30대	(209)	4.8	4.0	12.3	67.7	1.5	3.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
40대	(311)	3.2	1.6	11.6	64.3	5.0	7.8	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	6.1
50대	(289)	4.4	2.5	16.4	64.4	0.5	2.7	3.1	1.0	0.3	1.3	0.0	4.3
60대	(105)	4.5	5.9	12.9	59.0	0.0	4.6	0.6	0.7	0.0	0.6	1.9	9.2
70세 이상	(76)	4.8	6.5	16.5	49.6	0.3	12.1	0.9	0.0	2.0	1.2	2.3	3.9
지역													
서울	(221)	3.1	3.2	13.4	66.9	2.8	3.8	3.4	1.2	0.9	1.7	0.0	1.6
인천/경기	(313)	6.5	5.6	13.7	62.4	1.9	4.2	0.4	0.8	0.0	0.9	0.4	4.1
대전/충청 /세종	(135)	0.1	0.3	11.2	54.5	1.9	5.2	0.0	0.0	0.0	1.1	4.0	21.4
광주/전라/제주	(80)	5.8	1.9	19.2	55.4	1.1	5.8	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	7.5
부산/울산/경남	(184)	3.0	1.9	17.7	62.0	2.6	5.9	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	6.0
대구/경북	(75)	3.5	0.3	4.7	70.1	0.0	10.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	9.1
강원	(36)	2.4	3.8	8.1	75.2	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
가구주 직업													
사무직	(364)	4.4	3.0	12.4	65.2	3.9	5.7	0.6	0.0	0.0	1.0	0.6	4.7
서비스/판매직	(211)	6.2	0.0	11.4	65.1	0.7	5.7	3.5	1.1	0.0	0.3	0.0	7.1
생산직	(276)	2.1	3.1	15.5	64.7	1.6	3.0	0.0	1.1	0.4	0.2	1.0	7.4
학생	(27)	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4
주부	(53)	6.3	8.2	10.8	54.4	0.0	5.6	4.5	0.0	0.0	0.0	2.7	7.6
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0
무직	(98)	2.8	8.1	24.9	46.5	0.2	9.2	0.7	0.8	1.5	0.4	1.8	3.0
가구소득													
100만원 미만	(144)	4.4	3.3	18.1	50.0	0.0	6.8	0.5	0.0	1.0	0.6	2.6	12.7
100~199만원	(91)	1.0	3.4	12.5	60.8	0.4	9.5	6.7	0.4	0.0	0.7	0.0	4.6
200~299만원	(229)	3.8	2.4	7.9	66.1	2.8	4.5	1.6	0.2	0.4	1.1	1.8	7.5
300~399만원	(247)	5.6	5.8	12.6	65.8	1.4	4.7	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	4.3
400만원 이상	(306)	3.6	0.9	16.8	65.0	3.3	3.7	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	6.1
무응답	(26)	0.9	4.7	14.1	54.4	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	8.4
주거유형													
아파트	(602)	5.0	3.8	12.0	62.4	2.9	5.7	0.8	0.5	0.3	0.8	0.7	5.7
단독주택	(280)	3.2	1.9	19.8	59.5	0.6	4.0	2.8	0.8	0.3	1.3	1.3	5.3
다세대 및 연립주택	(126)	1.9	2.8	11.1	62.9	1.2	5.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	15.6
오피스텔	(18)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(18)	0.0	0.0	0.0	85.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2
가구유형													
독신가구	(204)	8.9	1.8	16.1	53.3	0.0	4.8	2.8	0.0	0.3	0.5	3.0	8.5
1세대가구	(139)	3.0	3.1	12.4	64.6	0.2	7.5	0.0	0.0	0.6	0.3	1.3	7.0
2세대가구	(634)	3.0	3.5	12.9	64.7	3.2	5.2	0.7	0.9	0.2	0.6	0.0	6.3
3세대가구	(56)	0.0	2.8	12.7	77.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
기타	(10)	0.0	0.0	27.6	21.3	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(57)	56.5	5.7	14.6	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	5.6
위성방송	(175)	1.5	2.1	18.2	56.7	0.9	10.0	0.0	0.0	0.9	0.9	1.4	7.5
IPTV	(876)	0.6	2.4	11.9	70.8	0.3	5.5	0.0	0.7	0.3	0.2	0.8	7.3
지역유형													
대도시	(501)	3.5	2.4	11.9	66.9	2.4	4.3	2.0	0.5	0.5	0.8	0.9	4.7
중소도시	(341)	6.0	4.9	12.4	62.0	2.1	5.0	0.3	1.0	0.0	0.8	0.6	5.6
군지역	(202)	1.5	1.4	19.7	53.6	0.4	7.1	0.8	0.0	0.0	0.6	0.5	14.3

[문12] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	Sky On+ UHD/HD	Sky Green UHD/HD	Sky Blue UHD/HD	SKY ENGLISH WORLD HD	Olleh TV Skylife
▣ 전체 ▣	(371)	26.3	6.9	11.5	3.7	51.6
가구주 성별						
남자	(307)	22.0	6.7	11.7	3.2	56.3
여자	(64)	46.5	8.3	10.4	5.8	28.9
가구주 연령						
20대 이하	(6)	0.0	0.0	37.1	0.0	62.9
30대	(39)	2.9	0.0	5.6	11.0	80.5
40대	(57)	9.5	6.2	2.1	2.9	79.3
50대	(100)	19.7	4.0	18.1	1.7	56.7
60대	(72)	33.9	7.4	15.2	6.9	36.7
70세 이상	(97)	48.4	13.4	8.3	1.2	28.7
지역						
서울	(27)	2.7	0.0	3.3	0.0	94.0
인천/경기	(102)	8.0	6.6	13.5	6.6	65.3
대전/충청 /세종	(65)	54.9	13.5	4.2	7.2	20.2
광주/전라/제주	(70)	40.9	1.5	1.2	0.0	56.4
부산/울산/경남	(35)	24.1	15.8	15.0	0.0	45.1
대구/경북	(55)	12.1	1.5	34.6	4.1	47.6
강원	(18)	52.4	15.9	2.0	0.0	29.7
가구주 직업						
사무직	(53)	2.7	2.3	8.4	8.2	78.4
서비스/판매직	(56)	9.6	3.0	3.3	5.6	78.5
생산직	(173)	29.5	9.2	16.9	3.3	41.1
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(29)	55.7	12.4	7.0	2.1	22.7
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(57)	41.0	5.9	9.1	0.0	44.0
가구소득						
100만원 미만	(112)	49.7	10.2	9.6	1.0	29.5
100-199만원	(68)	31.2	7.5	17.2	4.9	39.2
200-299만원	(68)	13.2	10.8	8.5	3.3	64.2
300-399만원	(59)	8.0	1.2	6.4	12.0	72.5
400만원 이상	(57)	5.7	2.1	18.6	0.0	73.6
무응답	(7)	52.4	0.0	0.0	0.0	47.6
주거유형						
아파트	(112)	12.5	3.6	4.1	3.9	76.0
단독주택	(230)	33.7	9.4	16.5	3.0	37.4
다세대 및 연립주택	(12)	10.7	0.0	0.0	0.0	89.3
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(12)	36.8	0.0	0.0	0.0	63.2
가구유형						
독신가구	(67)	60.9	7.4	4.0	4.6	23.1
1세대가구	(130)	29.6	10.3	8.3	5.6	46.2
2세대가구	(143)	8.2	5.2	17.7	1.9	67.1
3세대가구	(29)	21.0	0.0	13.5	0.0	65.5
기타	(2)	18.0	0.0	0.0	30.5	51.5
방송이용 유형						
아날로그 케이블	(13)	18.6	15.8	0.0	0.0	65.6
디지털 케이블	(17)	16.0	4.1	15.3	25.8	38.8
위성방송	(371)	26.3	6.9	11.5	3.7	51.6
IPTV	(191)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형						
대도시	(67)	14.6	0.0	5.9	1.6	77.9
중소도시	(76)	14.8	5.0	2.9	6.5	70.8
군지역	(227)	33.6	9.6	16.0	3.4	37.4

[문13] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	기타요금	없음
■ 전체 ■	(371)	31.2	12.9	11.4	7.4	51.9	0.3	40.5
가구주 성별								
남자	(307)	35.7	15.3	12.7	8.0	56.7	0.4	34.9
여자	(64)	10.0	1.2	4.7	4.7	28.9	0.0	67.1
가구주 연령								
20대 이하	(6)	16.1	13.9	13.9	0.0	62.9	0.0	37.1
30대	(39)	55.9	36.8	31.6	10.0	83.1	3.1	0.0
40대	(57)	63.7	21.8	19.3	11.5	79.3	0.0	15.6
50대	(100)	33.1	9.3	9.5	6.3	56.7	0.0	37.3
60대	(72)	18.5	8.0	3.9	8.6	36.7	0.0	53.8
70세 이상	(97)	10.6	5.3	5.7	4.8	28.7	0.0	64.9
지역								
서울	(27)	57.0	31.1	36.4	6.4	94.0	0.0	6.0
인천/경기	(102)	35.9	19.8	8.4	5.4	66.3	0.0	20.2
대전/충청 /세종	(65)	6.3	3.5	4.6	2.7	20.2	0.0	78.1
광주/전라/제주	(70)	39.8	6.2	11.0	9.1	56.4	1.7	40.2
부산/울산/경남	(35)	30.4	9.5	9.6	10.2	45.1	0.0	42.8
대구/경북	(55)	29.1	14.7	14.1	13.1	47.6	0.0	45.9
강원	(18)	30.6	7.9	11.3	8.4	29.7	0.0	50.9
가구주 직업								
사무직	(53)	68.4	35.8	23.8	5.5	80.4	2.3	6.9
서비스/판매직	(56)	27.3	18.5	21.2	7.5	78.5	0.0	19.5
생산직	(173)	29.6	7.2	7.1	7.6	41.1	0.0	49.8
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
주부	(29)	12.5	2.7	5.0	3.8	22.7	0.0	71.2
기타	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
무직	(57)	15.7	8.0	5.5	9.3	44.0	0.0	50.5
가구소득								
100만원 미만	(112)	3.3	0.5	1.0	2.8	29.5	0.0	67.3
100~199만원	(68)	24.9	14.9	10.5	8.0	39.2	0.0	50.4
200~299만원	(68)	38.5	14.6	10.8	10.8	65.7	0.0	30.2
300~399만원	(59)	47.2	28.4	19.6	5.8	72.5	0.0	13.5
400만원 이상	(57)	66.3	18.7	22.4	14.5	73.6	2.1	14.4
무응답	(7)	47.6	0.0	30.2	0.0	47.6	0.0	52.4
주거유형								
아파트	(112)	55.2	25.9	21.9	10.0	76.9	1.1	12.3
단독주택	(230)	17.5	7.2	6.6	6.4	37.4	0.0	55.8
다세대 및 연립주택	(12)	70.8	18.4	20.1	13.2	89.3	0.0	6.2
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(12)	42.4	0.0	0.0	0.0	63.2	0.0	36.8
가구유형								
독신가구	(67)	5.5	0.0	0.0	2.7	23.1	0.0	74.9
1세대가구	(130)	24.5	11.8	11.2	6.7	46.2	0.9	44.4
2세대가구	(143)	42.3	18.9	16.8	10.9	67.8	0.0	21.8
3세대가구	(29)	65.5	15.3	12.5	5.0	65.5	0.0	34.5
기타	(2)	51.5	51.5	0.0	0.0	51.5	0.0	48.5
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(13)	54.2	16.1	29.2	13.4	65.6	9.6	34.4
디지털 케이블	(17)	49.8	27.5	20.2	0.0	38.8	0.0	28.2
위성방송	(371)	31.2	12.9	11.4	7.4	51.9	0.3	40.5
IPTV	(191)	50.5	18.8	19.7	11.2	100.5	0.6	0.0
지역유형								
대도시	(67)	54.2	19.7	23.6	6.3	77.9	1.8	19.2
중소도시	(76)	42.2	23.7	18.2	10.2	70.8	0.0	17.2
군지역	(227)	20.7	7.3	5.4	6.9	37.8	0.0	54.6

[문14] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	캐치온/캐치온 플러스	스파이스 TV	Midnight	키즈 특특	가입한 상품 없음/ 잘 모르겠음
▣ 전체 ▣	(371)	2.3	0.5	1.0	1.4	94.8
가구주 성별						
남자	(307)	2.7	0.7	1.2	1.2	94.3
여자	(64)	0.6	0.0	0.0	2.1	97.2
가구주 연령						
20대 이하	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(39)	5.3	0.0	0.0	5.5	89.3
40대	(57)	0.0	0.0	5.2	2.0	92.8
50대	(100)	4.8	0.0	0.0	0.0	95.2
60대	(72)	0.7	0.0	0.0	0.5	98.8
70세 이상	(97)	1.2	2.1	0.7	1.4	94.6
지역						
서울	(27)	0.0	0.0	0.0	4.5	95.5
인천/경기	(102)	4.2	0.0	0.0	0.8	95.1
대전/충청 /세종	(65)	2.1	0.0	1.0	0.9	96.0
광주/전라/제주	(70)	1.7	0.0	0.0	3.5	94.7
부산/울산/경남	(35)	0.0	0.8	0.0	0.0	99.2
대구/경북	(55)	0.0	2.6	5.4	0.0	92.0
강원	(18)	9.7	1.8	0.0	0.0	88.5
가구주 직업						
사무직	(53)	5.7	0.0	0.0	5.5	88.8
서비스/판매직	(56)	3.0	0.0	0.0	0.7	96.3
생산직	(173)	1.7	0.2	1.7	0.0	96.4
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(29)	1.4	0.0	0.0	4.6	94.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(57)	0.9	3.0	1.1	0.6	94.3
가구소득						
100만원 미만	(112)	1.5	1.3	3.2	0.5	93.5
100~199만원	(68)	0.0	0.5	0.0	0.5	99.0
200~299만원	(68)	2.0	0.0	0.0	1.2	96.9
300~399만원	(59)	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
400만원 이상	(57)	9.7	0.5	0.0	5.1	84.8
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거유형						
아파트	(112)	3.5	0.0	0.0	2.2	94.4
단독주택	(230)	2.0	0.8	1.6	0.6	95.0
다세대 및 연립주택	(12)	0.0	2.3	0.0	10.3	87.4
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
독신가구	(67)	0.6	0.0	4.4	0.9	94.1
1세대가구	(130)	3.0	1.3	0.5	1.9	93.2
2세대가구	(143)	1.9	0.2	0.0	1.4	96.6
3세대가구	(29)	5.7	0.0	0.0	0.0	94.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형						
아날로그 케이블	(13)	9.6	0.0	0.0	6.0	84.4
디지털 케이블	(17)	0.0	1.6	0.0	7.9	90.4
위성방송	(371)	2.3	0.5	1.0	1.4	94.8
IPTV	(191)	2.9	0.9	1.5	1.9	92.8
지역유형						
대도시	(67)	5.5	0.4	1.0	1.8	91.3
중소도시	(76)	2.4	0.0	0.0	3.2	94.4
군지역	(227)	1.3	0.8	1.3	0.6	96.0

[문15] 위성방송 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 위성방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 위성방송에 가입한 적이 없다
■ 전체 ■	(3,995)	2.2	97.8
가구주 성별			
남자	(3,144)	2.2	97.8
여자	(851)	1.9	98.1
가구주 연령			
20대 이하	(345)	1.1	98.9
30대	(717)	0.8	99.2
40대	(902)	3.4	96.6
50대	(1,022)	2.8	97.2
60대	(441)	2.1	97.9
70세 이상	(569)	1.4	98.6
지역			
서울	(843)	2.6	97.4
인천/경기	(1,111)	1.7	98.3
대전/충청 /세종	(403)	0.6	99.4
광주/전라/제주	(444)	6.8	93.2
부산/울산/경남	(666)	0.7	99.3
대구/경북	(405)	1.2	98.8
강원	(124)	2.9	97.1
가구주 직업			
사무직	(1,143)	2.6	97.4
서비스/판매직	(822)	2.3	97.7
생산직	(1,026)	2.0	98.0
학생	(126)	0.0	100.0
주부	(353)	1.8	98.2
기타	(48)	7.1	92.9
무직	(475)	1.7	98.3
가구소득			
100만원 미만	(724)	1.9	98.1
100~199만원	(602)	0.4	99.6
200~299만원	(830)	1.5	98.5
300~399만원	(805)	3.6	96.4
400만원 이상	(933)	2.9	97.1
무응답	(101)	2.0	98.0
주거유형			
아파트	(2,015)	2.6	97.4
단독주택	(1,305)	2.0	98.0
다세대 및 연립주택	(486)	1.0	99.0
오피스텔	(73)	2.1	97.9
상가주택	(116)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,103)	1.1	98.9
1세대가구	(745)	1.3	98.7
2세대가구	(1,978)	3.1	96.9
3세대가구	(139)	1.5	98.5
기타	(31)	0.0	100.0
방송이용 유형			
지상파 TV만 이용	(218)	0.8	99.2
아날로그 케이블	(470)	2.6	97.4
디지털 케이블	(1,895)	1.2	98.8
IPTV	(1,365)	4.1	95.9
지역유형			
대도시	(1,934)	1.6	98.4
중소도시	(1,542)	2.7	97.3
군지역	(519)	2.7	97.3

[문16] 위성방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 (KBS, MBC,SBS 등)으로 충분하므로	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없어서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(86)	6.6	15.9	13.5	40.9	4.1	3.0	10.4	5.6
가구주 성별									
남자	(70)	6.4	12.4	14.8	44.9	5.0	3.7	6.6	6.1
여자	(16)	7.5	30.8	7.9	24.0	0.0	0.0	26.7	3.2
가구주 연령									
20대 이하	(4)	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
30대	(6)	0.0	37.2	0.0	47.0	0.0	0.0	0.0	15.8
40대	(30)	3.2	20.6	9.9	46.9	2.5	3.1	9.3	4.4
50대	(29)	12.3	8.8	12.7	35.5	6.3	5.7	14.1	4.7
60대	(9)	4.1	3.9	8.1	58.1	10.2	0.0	6.0	9.6
70세 이상	(8)	9.6	29.7	22.5	34.1	0.0	0.0	0.0	4.0
지역									
서울	(22)	5.1	6.0	18.4	32.0	4.4	0.0	31.8	2.4
인천/경기	(19)	5.4	17.1	0.0	55.5	9.7	8.8	0.0	3.6
대전/충청 /세종	(3)	20.3	0.0	46.7	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(30)	10.2	22.6	15.7	35.1	2.5	3.2	5.5	5.1
부산/울산/경남	(5)	0.0	0.0	12.4	77.9	0.0	0.0	9.7	0.0
대구/경북	(5)	0.0	30.3	23.1	39.8	0.0	0.0	0.0	6.8
강원	(4)	0.0	25.2	0.0	26.6	0.0	0.0	0.0	48.2
가구주 직업									
사무직	(29)	7.1	12.2	16.4	47.1	6.2	5.6	4.3	1.2
서비스/판매직	(19)	0.0	13.2	11.2	58.0	0.0	0.0	6.6	10.9
생산직	(20)	9.9	18.3	14.2	28.1	8.5	4.7	7.8	8.5
주부	(6)	4.1	20.3	20.0	12.1	0.0	0.0	43.5	0.0
기타	(3)	28.3	14.9	0.0	10.8	0.0	0.0	46.0	0.0
무직	(8)	4.7	26.5	6.7	46.6	0.0	0.0	6.9	8.6
가구소득									
100만원 미만	(14)	15.7	33.5	13.5	20.0	0.0	0.0	12.3	5.1
100-199만원	(2)	0.0	22.4	7.5	55.8	0.0	0.0	0.0	14.4
200-299만원	(12)	0.0	7.7	9.3	60.2	0.0	0.0	22.7	0.0
300-399만원	(29)	3.4	10.8	15.5	47.9	5.9	8.9	1.6	6.0
400만원 이상	(27)	9.5	16.9	10.3	33.8	6.7	0.0	15.1	7.6
무응답	(2)	0.0	0.0	58.8	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
주거유형									
아파트	(53)	6.4	15.2	9.2	48.1	6.6	4.8	4.9	4.8
단독주택	(26)	8.6	15.6	24.2	30.9	0.0	0.0	16.8	3.9
다세대 및 연립주택	(5)	0.0	30.0	7.6	29.7	0.0	0.0	9.1	23.7
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구유형									
독신가구	(12)	5.2	37.0	10.5	24.6	0.0	0.0	13.6	9.0
1세대가구	(10)	5.3	3.7	23.8	52.2	0.0	0.0	0.0	14.9
2세대가구	(62)	7.3	14.1	12.9	43.7	5.7	4.2	8.5	3.6
3세대가구	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(12)	0.0	23.5	28.2	35.4	6.1	0.0	3.7	3.1
디지털 케이블	(22)	11.1	21.1	4.3	21.9	4.2	11.6	14.5	11.2
IPTV	(56)	2.6	10.8	12.7	52.5	3.2	0.0	13.1	5.0
지역유형									
대도시	(30)	6.9	5.9	14.9	42.7	3.1	0.0	22.6	3.9
중소도시	(42)	7.4	14.2	9.3	51.7	6.2	3.9	1.3	6.1
군지역	(14)	3.7	42.8	23.0	4.8	0.0	6.8	11.3	7.6

[문17] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상~ 15,000원 미만	월 15,000원 이상~ 20,000원 미만	월 20,000원 이상~ 25,000원 미만	월 25,000원 이상~ 30,000원 미만	월 30,000원 이상~ 40,000원 미만	월 40,000원 이상~ 50,000원 미만	월 50,000원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,556)	4.7	14.2	14.1	17.1	15.7	21.9	5.1	6.8	0.4
가구주 성별										
남자	(1,355)	4.5	13.9	13.6	16.9	15.7	23.0	5.5	6.6	0.3
여자	(201)	6.2	16.0	17.4	18.4	15.8	14.7	2.3	8.1	1.2
가구주 연령										
20대 이하	(142)	20.3	8.2	12.7	16.0	20.2	8.1	7.1	7.4	0.0
30대	(416)	2.8	11.9	12.9	15.5	16.2	30.1	3.4	6.7	0.6
40대	(456)	3.8	12.4	13.7	19.0	16.4	22.3	4.9	6.7	0.8
50대	(353)	2.7	17.3	14.7	17.9	15.4	22.3	5.0	4.6	0.0
60대	(118)	3.2	19.7	13.8	15.9	12.2	13.9	6.3	15.0	0.0
70세 이상	(71)	3.0	26.9	23.0	14.7	7.5	10.2	9.7	4.9	0.0
지역										
서울	(315)	7.1	12.7	6.9	17.3	16.7	28.5	5.9	4.5	0.4
인천/경기	(486)	2.4	13.7	10.9	23.4	15.1	20.6	4.2	9.0	0.7
대전/충청 /세종	(198)	13.2	12.6	22.5	17.5	17.5	13.2	0.5	2.3	0.7
광주/전라/제주	(156)	4.5	20.0	20.3	13.4	14.3	21.7	4.0	1.9	0.0
부산/울산/경남	(254)	1.5	13.8	17.9	10.2	17.3	20.0	7.8	11.5	0.0
대구/경북	(105)	1.5	14.1	17.1	8.5	7.6	31.8	8.7	10.7	0.0
강원	(41)	3.0	21.1	10.6	17.3	24.4	15.2	8.5	0.0	0.0
가구주 직업										
사무직	(612)	4.4	11.4	8.4	16.9	20.3	25.8	5.2	7.4	0.2
서비스/판매직	(333)	3.6	11.7	15.5	18.6	12.9	22.3	5.5	8.9	1.0
생산직	(386)	1.4	18.2	21.0	15.7	13.1	20.2	4.2	5.8	0.3
학생	(44)	57.9	6.4	10.5	18.8	4.7	1.8	0.0	0.0	0.0
주부	(59)	3.1	21.9	25.5	18.6	8.6	12.2	4.8	5.2	0.0
기타	(18)	6.7	15.1	15.2	13.4	12.8	0.0	30.0	6.8	0.0
무직	(104)	0.6	22.7	12.1	17.4	17.6	21.8	3.9	4.0	0.0
가구소득										
100만원 미만	(143)	19.3	17.7	20.8	16.3	12.9	7.8	0.0	5.3	0.0
100~199만원	(146)	3.2	23.7	21.9	12.0	16.9	15.8	3.2	3.4	0.0
200~299만원	(355)	2.2	14.3	10.4	17.2	14.1	22.9	7.8	9.8	1.3
300~399만원	(393)	3.6	12.2	10.5	15.8	19.0	26.1	4.7	8.2	0.0
400만원 이상	(486)	3.7	11.9	15.4	20.7	13.9	23.7	5.4	5.0	0.3
무응답	(34)	3.3	14.1	13.4	5.7	29.1	21.5	5.2	7.7	0.0
주거유형										
아파트	(968)	3.1	13.9	13.8	16.4	16.7	25.3	5.1	5.2	0.5
단독주택	(331)	4.7	19.9	14.4	20.6	13.1	16.3	4.3	6.7	0.0
다세대 및 연립주택	(206)	13.6	10.3	10.6	18.9	11.8	16.9	4.9	12.7	0.5
오피스텔	(19)	0.0	0.0	5.0	0.0	42.5	36.0	0.0	16.6	0.0
상가주택	(33)	0.0	0.0	47.4	0.0	23.5	0.0	15.3	13.8	0.0
가구유형										
독신가구	(276)	11.9	11.5	16.5	14.9	18.6	16.5	3.2	6.1	0.9
1세대가구	(244)	1.1	20.4	12.0	17.6	16.7	22.0	5.6	4.7	0.0
2세대가구	(959)	3.8	13.2	13.9	18.1	14.4	23.0	5.7	7.5	0.4
3세대가구	(65)	1.3	19.7	12.9	13.7	15.2	28.2	0.0	9.1	0.0
기타	(13)	9.4	5.0	18.7	0.0	40.1	18.8	7.9	0.0	0.0
방송이용 유형										
아날로그 케이블	(40)	7.9	22.6	15.7	7.5	9.4	22.0	10.1	4.8	0.0
디지털 케이블	(104)	1.5	21.2	26.3	14.2	10.2	19.2	3.8	3.6	0.0
위성방송	(191)	0.0	29.6	24.0	12.2	10.7	14.1	4.3	5.1	0.0
IPTV	(1,556)	4.7	14.2	14.1	17.1	15.7	21.9	5.1	6.8	0.4
지역유형										
대도시	(728)	4.7	12.7	12.0	16.2	17.7	24.2	7.0	5.4	0.2
중소도시	(562)	2.8	14.4	13.7	21.5	13.8	22.3	4.0	6.7	0.8
군지역	(267)	8.9	18.0	20.6	10.5	14.5	14.8	1.9	10.9	0.0

[문18] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	위성방송	기타요금	없음
■ 전체 ■	(1,556)	77.9	27.3	38.5	11.1	15.2	0.2	11.4
가구주 성별								
남자	(1,355)	79.6	29.2	39.3	11.9	15.8	0.2	9.9
여자	(201)	66.0	14.9	32.8	5.8	10.8	0.0	21.2
가구주 연령								
20대 이하	(142)	57.5	8.1	19.8	2.5	5.3	0.0	35.1
30대	(416)	86.0	26.7	43.6	4.9	11.5	0.0	6.4
40대	(456)	85.4	34.6	39.1	15.4	12.5	0.7	6.7
50대	(353)	78.4	29.3	41.8	13.9	19.1	0.0	10.3
60대	(118)	60.3	25.6	35.7	16.4	24.1	0.0	16.3
70세 이상	(71)	49.3	16.7	30.0	14.0	39.3	0.0	20.6
지역								
서울	(315)	82.8	35.9	45.0	14.4	10.2	1.0	9.3
인천/경기	(486)	72.8	27.4	31.3	5.9	16.4	0.0	12.7
대전/충청 /세종	(198)	74.7	17.7	41.9	8.7	9.4	0.0	19.2
광주/전라/제주	(156)	82.5	16.7	41.5	14.0	28.9	0.0	6.4
부산/울산/경남	(254)	81.5	34.6	42.2	14.9	11.1	0.0	10.1
대구/경북	(105)	82.1	22.0	35.8	19.2	25.2	0.0	3.5
강원	(41)	63.9	17.2	28.6	4.2	14.4	0.0	22.4
가구주 직업								
사무직	(612)	87.7	33.2	45.6	10.8	9.3	0.5	6.4
서비스/판매직	(333)	71.1	26.8	41.1	8.0	15.4	0.0	13.4
생산직	(386)	78.0	25.7	35.8	14.5	22.4	0.0	9.1
학생	(44)	27.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	66.6
주부	(59)	72.8	17.1	25.6	9.1	14.7	0.0	19.7
기타	(18)	84.2	17.8	49.8	8.0	11.0	0.0	8.3
무직	(104)	64.3	19.5	19.0	16.3	27.1	0.0	15.9
가구소득								
100만원 미만	(143)	41.0	13.3	15.8	8.9	23.1	0.0	31.2
100~199만원	(146)	70.5	21.7	32.3	7.8	19.2	0.0	16.6
200~299만원	(355)	72.5	22.2	35.6	11.0	14.6	0.0	16.5
300~399만원	(393)	83.3	31.9	41.5	8.6	15.1	0.0	5.6
400만원 이상	(486)	89.4	32.6	46.7	15.2	12.2	0.7	5.7
무응답	(34)	93.8	35.6	38.3	6.1	13.8	0.0	0.4
주거유형								
아파트	(968)	84.6	30.7	42.6	9.7	12.3	0.0	7.3
단독주택	(331)	65.6	22.7	30.3	17.4	26.8	1.0	14.5
다세대 및 연립주택	(206)	67.4	21.3	31.9	7.9	9.0	0.0	25.8
오피스텔	(19)	90.0	0.0	30.1	0.0	10.0	0.0	0.0
상가주택	(33)	62.7	29.6	44.9	15.8	23.5	0.0	15.8
가구유형								
독신가구	(276)	63.3	9.4	24.6	3.6	8.8	0.0	26.9
1세대가구	(244)	68.8	19.8	34.0	7.8	25.8	0.0	12.2
2세대가구	(959)	83.4	33.7	43.6	14.0	12.8	0.3	6.8
3세대가구	(65)	89.9	40.0	38.0	10.3	37.4	0.0	10.1
기타	(13)	87.0	18.3	41.6	24.0	18.1	0.0	13.0
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(40)	80.7	38.7	31.1	13.3	40.0	0.0	13.1
디지털 케이블	(104)	84.0	26.7	61.1	13.9	7.4	0.0	9.3
위성방송	(191)	53.1	20.4	22.0	12.5	100.0	0.0	0.0
IPTV	(1,556)	77.9	27.3	38.5	11.1	15.2	0.2	11.4
지역유형								
대도시	(728)	84.4	32.6	36.8	13.2	10.4	0.4	8.9
중소도시	(562)	78.2	24.5	43.1	9.1	13.2	0.0	12.0
군지역	(267)	59.3	18.8	33.1	9.6	32.3	0.0	16.9

[문19] IPTV 가입 이전 이용 유료방송

(단위 : %)

	사례수 (가구)	케이블 방송	위성방송	유료방송 가입하지 않음
■ 전체 ■	(1,556)	68.8	4.2	27.1
가구주 성별				
남자	(1,355)	69.3	4.3	26.5
여자	(201)	65.3	3.6	31.1
가구주 연령				
20대 이하	(142)	39.0	2.1	58.8
30대	(416)	57.0	2.8	40.3
40대	(456)	76.1	4.7	19.2
50대	(353)	82.6	4.8	12.7
60대	(118)	73.3	7.5	19.3
70세 이상	(71)	74.1	4.7	21.1
지역				
서울	(315)	70.8	4.5	24.8
인천/경기	(486)	60.5	3.0	36.5
대전/충청/세종	(198)	63.1	2.5	34.4
광주/전라/제주	(156)	63.9	13.4	22.7
부산/울산/경남	(254)	88.9	2.2	8.9
대구/경북	(105)	69.9	2.8	27.3
강원	(41)	69.5	4.8	25.8
가구주 직업				
사무직	(612)	65.8	3.7	30.6
서비스/판매직	(333)	68.0	6.2	25.8
생산직	(386)	70.3	4.1	25.6
학생	(44)	61.4	0.0	38.6
주부	(59)	73.3	5.5	21.2
기타	(18)	82.4	0.0	17.6
무직	(104)	81.2	2.7	16.1
가구소득				
100만원 미만	(143)	70.3	1.7	28.0
100-199만원	(146)	64.8	3.1	32.1
200-299만원	(355)	66.6	4.4	29.0
300-399만원	(393)	66.4	4.3	29.3
400만원 이상	(486)	72.6	5.0	22.3
무응답	(34)	75.2	2.5	22.3
주거유형				
아파트	(968)	67.3	4.7	28.0
단독주택	(331)	71.1	4.6	24.3
다세대 및 연립주택	(206)	66.3	2.1	31.6
오피스텔	(19)	100.0	0.0	0.0
상가주택	(33)	86.2	0.0	13.8
가구유형				
독신가구	(276)	60.5	1.0	38.5
1세대가구	(244)	58.5	5.4	36.1
2세대가구	(959)	72.6	5.1	22.2
3세대가구	(65)	90.7	0.0	9.3
기타	(13)	41.1	0.0	58.9
방송이용 유형				
아날로그 케이블	(40)	64.8	12.4	22.8
디지털 케이블	(104)	92.5	1.9	5.6
위성방송	(191)	66.0	8.9	25.1
IPTV	(1,556)	68.8	4.2	27.1
지역유형				
대도시	(728)	72.8	3.4	23.8
중소도시	(562)	65.7	5.5	28.8
군지역	(267)	64.1	3.7	32.2

[문19-1] IPTV 가입 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송을 잘 보기 위해	채널이 다양 하므로	양방향 서비스를 이용하기 위해	VOD 서비스를 이용하기 위해	인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합상품을 이용하기 위해	통신사의 관측활동 때문에	다른 유료방송을 이용할수 없어서	공동 주택 일괄 가입	기타	모름/ 무응답
□ 전체 □	(1,556)	10.7	37.1	4.1	3.2	36.4	12.7	3.4	1.1	0.6	0.6
가구주 성별											
남자	(1,355)	10.4	36.6	3.9	3.3	37.5	12.9	2.9	1.2	0.5	0.7
여자	(201)	12.4	40.8	5.1	2.5	29.3	11.5	6.6	0.8	1.0	0.1
가구주 연령											
20대 이하	(142)	10.9	38.1	4.0	4.9	19.6	4.1	19.3	7.5	0.0	0.6
30대	(416)	11.1	42.8	4.5	4.3	37.8	10.9	1.6	0.9	1.2	0.0
40대	(456)	7.3	31.9	3.9	3.1	43.1	15.5	2.2	0.6	0.4	1.3
50대	(353)	10.8	38.3	5.3	2.7	35.3	15.2	1.0	0.0	0.0	0.5
60대	(118)	11.3	35.7	0.1	1.7	37.8	12.7	1.8	0.0	1.3	0.3
70세 이상	(71)	27.8	31.9	3.4	0.0	22.4	10.7	3.1	0.0	0.5	1.7
지역											
서울	(315)	11.1	36.1	4.0	2.2	44.8	11.2	0.1	0.0	0.2	0.8
인천/경기	(486)	15.4	34.7	1.8	3.5	34.1	18.9	1.8	0.1	0.4	0.1
대전/충청 /세종	(198)	2.3	40.3	4.4	0.0	36.2	5.2	15.0	5.7	0.0	0.3
광주/전라/제주	(156)	9.9	25.3	4.4	11.8	46.4	16.6	1.7	0.1	1.8	1.9
부산/울산/경남	(254)	5.3	47.6	7.6	0.3	26.9	11.1	3.0	0.5	1.5	0.0
대구/경북	(105)	17.6	38.7	4.7	5.3	34.6	6.0	0.5	0.0	0.0	3.0
강원	(41)	10.6	34.6	5.6	3.8	27.5	0.8	7.1	10.1	0.0	0.0
가구주 직업											
사무직	(612)	8.5	35.3	4.8	2.8	40.9	12.2	3.2	1.3	0.9	0.5
서비스/판매직	(333)	12.2	39.3	2.9	3.8	39.3	15.6	1.8	0.2	0.2	0.3
생산직	(386)	11.8	39.1	3.1	5.2	33.7	11.3	0.9	1.2	0.0	1.3
학생	(44)	11.8	24.0	8.8	0.0	11.8	0.0	46.0	9.4	0.0	0.0
주부	(59)	8.8	42.0	10.9	0.5	22.8	13.1	1.4	0.0	2.4	0.0
기타	(18)	8.5	31.1	6.4	0.0	47.2	1.7	0.0	0.0	5.2	0.0
무직	(104)	15.2	37.1	1.0	0.2	27.3	18.7	2.8	0.0	0.4	1.0
가구소득											
100만원 미만	(143)	16.5	36.0	5.5	0.8	15.2	12.3	16.0	2.9	1.2	0.5
100~199만원	(146)	19.2	43.1	1.7	1.5	24.9	9.5	4.4	3.1	0.0	0.7
200~299만원	(355)	12.3	32.1	3.9	3.6	33.1	15.9	2.8	1.2	0.6	0.8
300~399만원	(393)	10.0	42.6	3.4	2.5	42.1	9.6	2.4	0.7	0.0	0.4
400만원 이상	(486)	6.5	35.9	5.3	5.0	42.3	14.0	0.8	0.0	1.0	0.8
무응답	(34)	0.0	22.1	0.0	0.0	62.4	13.0	0.0	6.1	0.0	0.0
주거유형											
아파트	(968)	8.5	38.5	3.4	3.3	40.0	12.7	2.7	1.2	0.7	0.3
단독주택	(331)	19.1	32.2	5.0	2.6	28.7	16.5	0.7	0.0	0.4	2.1
다세대 및 연립주택	(206)	9.4	34.9	6.9	2.1	32.1	10.0	11.9	2.8	0.5	0.2
오피스텔	(19)	5.0	20.7	0.0	0.0	74.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(33)	0.0	68.9	0.0	15.8	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형											
독신가구	(276)	11.7	34.9	3.8	1.3	31.5	8.3	10.7	5.5	0.5	0.0
1세대가구	(244)	19.3	41.1	2.5	4.0	26.6	10.3	2.3	0.4	2.3	1.4
2세대가구	(959)	8.3	37.7	4.2	3.2	40.8	14.0	1.8	0.1	0.2	0.5
3세대가구	(65)	9.8	26.4	7.7	9.1	24.0	23.6	0.1	0.0	0.0	2.1
기타	(13)	6.5	22.9	13.0	0.0	63.8	7.9	0.0	3.8	0.0	0.0
방송이용 유형											
아날로그 케이블	(40)	8.7	32.1	14.2	24.9	23.8	3.5	0.0	0.0	2.4	0.0
디지털 케이블	(104)	5.9	55.1	0.2	5.2	35.4	6.4	0.9	0.0	1.4	2.6
위성방송	(191)	27.2	47.4	1.8	7.1	16.3	6.0	3.4	0.0	0.5	1.3
IPTV	(1,556)	10.7	37.1	4.1	3.2	36.4	12.7	3.4	1.1	0.6	0.6
지역유형											
대도시	(728)	9.3	35.2	5.7	2.7	37.9	13.1	2.5	1.8	0.7	0.7
중소도시	(562)	9.8	38.3	3.0	3.3	41.0	13.9	2.0	0.8	0.7	0.3
군지역	(267)	16.2	39.8	1.9	4.4	22.7	9.3	8.6	0.0	0.0	1.1

[문20] IPTV 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(2,810)	2.2	97.8
가구주 성별			
남자	(2,096)	2.6	97.4
여자	(714)	1.1	98.9
가구주 연령			
20대 이하	(208)	3.4	96.6
30대	(340)	2.6	97.4
40대	(503)	5.2	94.8
50대	(769)	2.0	98.0
60대	(395)	0.7	99.3
70세 이상	(595)	0.5	99.5
지역			
서울	(554)	4.6	95.4
인천/경기	(727)	3.5	96.5
대전/충청 /세종	(269)	0.8	99.2
광주/전라/제주	(357)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(447)	0.7	99.3
대구/경북	(354)	1.2	98.8
강원	(101)	1.2	98.8
가구주 직업			
사무직	(584)	3.0	97.0
서비스/판매직	(545)	2.4	97.6
생산직	(813)	2.1	97.9
학생	(85)	3.4	96.6
주부	(324)	0.4	99.6
기타	(30)	9.8	90.2
무직	(428)	2.1	97.9
가구소득			
100만원 미만	(693)	0.9	99.1
100~199만원	(524)	0.5	99.5
200~299만원	(543)	2.3	97.7
300~399만원	(471)	3.4	96.6
400만원 이상	(504)	5.1	94.9
무응답	(75)	0.0	100.0
주거유형			
아파트	(1,159)	3.0	97.0
단독주택	(1,204)	1.1	98.9
다세대 및 연립주택	(292)	3.6	96.4
오피스텔	(56)	8.0	92.0
기타	(3)	0.0	100.0
상가주택	(96)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(894)	1.3	98.7
1세대가구	(630)	0.5	99.5
2세대가구	(1,162)	3.9	96.1
3세대가구	(103)	2.6	97.4
기타	(20)	0.0	100.0
방송이용 유형			
지상파 TV만 이용	(218)	2.1	97.9
아날로그 케이블	(443)	0.5	99.5
디지털 케이블	(1,808)	3.1	96.9
위성방송	(180)	0.2	99.8
지역유형			
대도시	(1,273)	3.9	96.1
중소도시	(1,056)	1.1	98.9
군지역	(480)	0.5	99.5

[문21] IPTV 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 (KBS,MBC, SBS 등)으로 충분하므로	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(63)	2.5	20.3	4.5	59.9	1.3	0.9	8.5	2.2
가구주 성별									
남자	(55)	1.7	21.4	5.1	66.4	1.5	1.0	0.4	2.5
여자	(8)	7.6	12.5	0.0	13.4	0.0	0.0	66.5	0.0
가구주 연령									
20대 이하	(7)	0.0	0.0	0.0	36.7	0.0	0.0	63.3	0.0
30대	(9)	0.0	12.9	0.0	68.8	0.0	6.4	0.0	12.0
40대	(26)	0.0	24.9	10.8	60.0	3.1	0.0	0.0	1.3
50대	(15)	3.9	26.5	0.0	65.3	0.0	0.0	4.3	0.0
60대	(3)	0.0	30.9	0.0	69.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(3)	35.0	6.2	0.0	51.2	0.0	0.0	7.5	0.0
지역									
서울	(26)	3.7	25.0	0.0	50.9	0.0	2.2	18.2	0.0
인천/경기	(26)	2.3	3.5	0.0	91.7	0.0	0.0	2.6	0.0
대전/충청 /세종	(2)	0.0	50.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.8
광주/전라/제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(3)	0.0	54.0	46.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(4)	0.0	41.2	34.5	16.4	0.0	0.0	0.0	7.9
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	33.6	66.4	0.0	0.0	0.0
가구주 직업									
사무직	(17)	0.0	32.2	0.0	57.9	4.7	3.2	0.0	2.0
서비스/판매직	(13)	4.6	23.0	22.0	50.5	0.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(17)	0.0	12.8	0.0	81.0	0.0	0.0	0.0	6.3
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(1)	0.0	13.8	0.0	33.1	0.0	0.0	53.1	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	47.5	0.0	0.0	52.5	0.0
무직	(9)	10.7	21.6	0.0	65.4	0.0	0.0	2.3	0.0
가구소득									
100만원 미만	(7)	0.0	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	78.5	0.0
100-199만원	(3)	0.0	0.0	0.0	92.3	0.0	0.0	7.7	0.0
200-299만원	(12)	7.8	15.1	0.0	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0
300-399만원	(16)	3.7	15.1	0.0	69.0	0.0	3.5	0.0	8.7
400만원 이상	(26)	0.0	33.4	11.1	52.4	3.2	0.0	0.0	0.0
주거유형									
아파트	(34)	1.7	26.5	3.9	59.5	2.4	0.0	1.9	4.0
단독주택	(14)	7.0	15.6	10.8	66.6	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(11)	0.0	15.0	0.0	77.8	0.0	5.2	2.0	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구유형									
독신가구	(12)	4.9	0.0	0.0	57.8	0.0	0.0	37.3	0.0
1세대가구	(3)	0.0	0.0	0.0	93.4	0.0	0.0	6.6	0.0
2세대가구	(45)	2.1	28.3	3.3	58.7	1.8	1.2	1.5	3.1
3세대가구	(3)	0.0	0.0	50.4	49.6	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(5)	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.1	23.0
아날로그 케이블	(2)	0.0	45.1	0.0	26.3	0.0	0.0	28.6	0.0
디지털 케이블	(56)	1.7	21.1	5.1	65.9	1.5	1.0	3.2	0.6
위성방송	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형									
대도시	(49)	3.2	23.9	3.0	59.3	0.0	1.1	9.5	0.0
중소도시	(12)	0.0	9.0	11.5	63.9	7.0	0.0	5.7	2.9
군지역	(2)	0.0	0.0	0.0	51.7	0.0	0.0	0.0	48.3

[문22] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남
■ 전체 ■	(4,366)	20.0	7.3	4.9	5.5	3.0	3.1	2.2	22.3	3.2	3.0	4.6
가구주 성별												
남자	(3,451)	19.3	7.1	4.8	5.8	3.1	3.0	2.2	23.7	3.1	3.1	4.2
여자	(915)	22.4	7.9	5.2	4.1	2.5	3.4	2.1	17.2	3.6	2.6	5.8
가구주 연령												
20대 이하	(351)	18.8	1.9	3.7	4.1	3.6	8.7	1.2	24.6	4.5	4.3	8.4
30대	(756)	19.3	6.3	3.4	8.4	4.4	2.6	2.7	26.5	2.7	3.6	4.7
40대	(958)	22.1	7.4	5.7	6.1	3.3	2.4	2.1	21.5	2.1	2.3	3.9
50대	(1,122)	22.7	7.8	4.8	5.6	2.4	3.2	3.0	22.3	3.0	2.7	2.6
60대	(513)	16.7	9.3	5.9	3.1	2.3	2.5	1.9	24.0	2.5	2.7	5.4
70세 이상	(666)	15.8	8.8	5.3	3.4	2.3	2.0	1.2	16.2	5.7	3.1	6.1
지역												
서울	(870)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,213)	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	80.4	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(467)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.0	0.0	0.0	0.0	27.7	42.6
광주/전라/제주	(514)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(701)	0.0	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(459)	0.0	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(142)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가구주 직업												
사무직	(1,196)	28.4	8.1	4.1	6.1	2.7	3.1	1.6	24.0	2.5	2.6	2.8
서비스/판매직	(878)	26.9	4.6	5.1	6.1	2.5	4.1	2.4	21.5	2.1	4.2	2.5
생산직	(1,199)	9.4	6.1	5.6	6.0	3.6	2.0	4.1	20.1	3.3	3.1	5.9
학생	(129)	16.1	2.1	0.8	0.0	7.0	7.0	0.0	34.2	7.9	0.8	18.7
주부	(383)	14.0	13.8	6.1	3.4	3.0	3.2	0.8	15.1	5.0	2.7	5.7
기타	(49)	20.7	3.4	10.3	5.8	6.4	0.0	0.0	37.9	2.8	0.0	0.6
무직	(532)	18.3	9.4	4.2	4.3	2.0	3.2	0.9	25.9	4.0	2.2	5.1
가구소득												
100만원 미만	(836)	11.3	10.5	4.3	3.1	3.1	2.8	0.4	17.8	5.3	3.1	10.2
100-199만원	(670)	17.6	4.8	5.0	5.5	1.3	2.5	1.6	24.1	4.6	2.5	4.3
200-299만원	(898)	23.4	3.7	3.5	4.2	2.9	3.5	3.5	22.3	3.6	3.9	3.4
300-399만원	(864)	19.9	10.7	5.3	8.4	3.9	2.8	2.1	23.9	2.6	2.4	2.1
400만원 이상	(990)	25.2	6.7	5.8	5.9	3.7	3.7	3.2	23.9	1.0	3.0	2.5
무응답	(109)	25.4	6.7	8.1	7.0	0.0	2.4	1.2	20.0	0.6	1.6	10.6
주거유형												
아파트	(2,128)	16.9	8.0	4.9	6.9	3.9	3.6	2.1	25.7	2.8	2.4	4.3
단독주택	(1,535)	18.3	6.8	5.4	3.0	2.4	2.1	2.3	20.4	4.2	2.7	4.5
다세대 및 연립주택	(498)	26.9	7.7	3.9	9.0	2.5	5.3	1.4	19.4	3.1	5.4	6.1
오피스텔	(75)	94.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(129)	19.8	4.0	3.5	0.0	0.0	0.0	8.1	13.0	0.0	8.0	5.0
가구유형												
독신가구	(1,170)	20.1	5.1	4.4	4.1	2.3	4.3	2.2	19.3	4.8	3.5	7.2
1세대가구	(875)	16.1	7.6	3.8	5.6	3.0	3.0	1.3	23.2	4.6	2.9	4.5
2세대가구	(2,121)	21.3	8.3	5.7	6.3	3.4	2.6	2.5	23.7	2.0	2.3	3.0
3세대가구	(168)	19.0	8.9	3.9	3.6	2.1	1.8	3.6	22.4	0.5	7.1	5.6
기타	(33)	36.6	8.3	0.0	3.6	6.0	3.6	1.0	17.2	1.5	3.3	7.7
방송이용 유형												
지상파 TV만 이용	(218)	32.5	3.7	4.7	3.0	0.9	1.1	0.8	31.8	2.5	0.9	5.5
아날로그 케이블	(482)	6.4	3.2	6.5	2.9	17.1	4.4	0.5	12.1	3.5	2.8	3.8
디지털 케이블	(1,911)	20.3	9.4	6.6	5.4	0.7	2.8	3.6	21.8	3.0	2.0	2.1
위성방송	(371)	7.6	3.1	1.2	1.7	2.5	2.2	0.2	25.7	4.5	3.3	11.9
IPTV	(1,556)	20.3	8.7	2.8	7.0	2.8	3.1	2.1	24.3	2.6	3.9	5.7
지역유형												
대도시	(2,002)	43.4	15.9	10.6	11.9	6.6	6.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,618)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.1	5.7	4.5	5.6
군지역	(746)	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	6.4	7.6	14.5

[계 속]

[문22] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전북	전남	경북	경남	제주	세종특별 자치시
▣ 전체 ▣	(4,366)	3.8	3.8	5.6	6.6	1.2	0.1
가구주 성별							
남자	(3,451)	3.5	3.6	5.4	6.7	1.2	0.1
여자	(915)	4.7	4.6	6.6	5.8	1.2	0.2
가구주 연령							
20대 이하	(351)	3.1	2.5	8.2	2.0	0.5	0.0
30대	(756)	2.7	1.5	3.6	6.8	0.9	0.0
40대	(958)	3.1	2.7	5.2	8.6	1.3	0.0
50대	(1,122)	4.5	3.7	5.4	4.9	1.3	0.1
60대	(513)	3.9	6.3	4.5	7.3	1.2	0.4
70세 이상	(666)	4.9	6.9	8.5	8.0	1.6	0.1
지역							
서울	(870)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,213)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(467)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
광주/전라/제주	(514)	31.9	32.3	0.0	0.0	10.2	0.0
부산/울산/경남	(701)	0.0	0.0	0.0	40.8	0.0	0.0
대구/경북	(459)	0.0	0.0	53.7	0.0	0.0	0.0
강원	(142)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직	(1,196)	1.8	2.4	3.7	5.1	1.0	0.0
서비스/판매직	(878)	3.6	5.0	3.4	4.5	1.2	0.1
생산직	(1,199)	5.0	4.6	8.9	11.2	1.0	0.1
학생	(129)	4.4	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
주부	(383)	5.2	5.4	8.9	6.3	1.3	0.1
기타	(49)	3.0	8.7	0.0	0.0	0.2	0.0
무직	(532)	4.5	2.5	5.9	5.1	2.2	0.3
가구소득							
100만원 미만	(836)	5.9	6.4	7.8	6.4	1.4	0.3
100-199만원	(670)	5.8	2.5	9.1	7.3	1.5	0.0
200-299만원	(898)	4.7	3.1	7.4	6.2	0.8	0.0
300-399만원	(864)	2.2	3.1	3.3	6.3	1.0	0.0
400만원 이상	(990)	1.6	3.5	2.3	6.8	1.3	0.1
무응답	(109)	0.0	6.5	3.1	5.6	1.2	0.0
주거유형							
아파트	(2,128)	3.6	2.9	4.3	6.8	0.7	0.2
단독주택	(1,535)	4.4	4.6	9.3	7.7	1.9	0.0
다세대 및 연립주택	(498)	2.1	0.1	2.4	3.5	1.2	0.0
오피스텔	(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	8.0	25.5	0.0	4.0	1.0	0.0
가구유형							
독신가구	(1,170)	5.0	3.5	7.4	5.4	1.2	0.1
1세대가구	(875)	4.4	6.2	6.4	6.0	1.3	0.1
2세대가구	(2,121)	2.8	2.9	4.5	7.5	1.1	0.1
3세대가구	(168)	3.4	4.4	5.3	6.6	2.0	0.0
기타	(33)	4.0	2.0	2.8	0.0	2.4	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(218)	5.3	1.0	2.9	2.3	1.1	0.1
아날로그 케이블	(482)	6.3	17.5	9.5	2.1	1.5	0.0
디지털 케이블	(1,911)	3.5	1.6	5.5	10.4	1.2	0.2
위성방송	(371)	5.9	9.1	13.5	6.2	1.4	0.1
IPTV	(1,556)	2.9	3.3	3.9	5.5	1.0	0.0
지역유형							
대도시	(2,002)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,618)	7.4	6.0	7.9	11.3	2.5	0.0
군지역	(746)	6.0	9.2	15.9	13.8	1.7	0.5

[문23] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타	상가주택
■ 전체 ■	(4,366)	48.7	35.2	11.4	1.7	0.1	2.9
가구주 성별							
남자	(3,451)	52.8	32.7	10.8	1.1	0.0	2.6
여자	(915)	33.4	44.5	13.5	4.0	0.3	4.3
가구주 연령							
20대 이하	(351)	29.1	20.6	39.7	10.6	0.0	0.0
30대	(756)	71.5	13.4	11.3	3.2	0.0	0.7
40대	(958)	59.0	30.5	9.6	0.5	0.0	0.5
50대	(1,122)	48.8	37.2	9.4	0.5	0.0	4.1
60대	(513)	38.8	43.2	6.8	0.5	0.5	10.2
70세 이상	(666)	26.0	64.7	6.3	0.1	0.0	2.9
지역							
서울	(870)	41.4	32.1	15.4	8.1	0.0	2.9
인천/경기	(1,213)	57.1	29.5	11.7	0.3	0.0	1.4
대전/충청 /세종	(467)	47.6	30.3	17.9	0.0	0.5	3.6
광주/전라/제주	(514)	45.9	39.8	5.7	0.0	0.0	8.6
부산/울산/경남	(701)	51.2	36.9	8.9	0.0	0.0	3.0
대구/경북	(459)	42.9	49.2	6.9	0.0	0.0	1.0
강원	(142)	42.3	46.7	11.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
사무직	(1,196)	73.7	11.9	10.2	3.1	0.0	1.1
서비스/판매직	(878)	43.0	32.3	14.5	1.6	0.3	8.4
생산직	(1,199)	39.2	49.7	8.5	0.1	0.0	2.6
학생	(129)	12.9	24.7	49.3	13.1	0.0	0.0
주부	(383)	37.8	52.7	8.8	0.6	0.0	0.0
기타	(49)	46.6	28.3	11.6	3.2	0.0	10.3
무직	(532)	40.3	49.9	8.2	0.4	0.0	1.2
가구소득							
100만원 미만	(836)	25.4	57.6	12.8	2.5	0.0	1.5
100-199만원	(670)	28.2	50.1	14.5	1.4	0.4	5.4
200-299만원	(898)	45.5	35.2	12.8	2.7	0.0	3.9
300-399만원	(864)	64.7	23.4	9.0	1.5	0.0	1.4
400만원 이상	(990)	70.5	15.9	9.6	0.7	0.0	3.3
무응답	(109)	55.7	38.9	5.4	0.0	0.0	0.0
주거유형							
아파트	(2,128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,535)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(498)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(75)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(129)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형							
독신가구	(1,170)	29.5	43.5	19.2	5.6	0.2	2.0
1세대가구	(875)	43.1	43.2	7.4	0.7	0.0	5.5
2세대가구	(2,121)	62.7	26.0	8.7	0.2	0.0	2.4
3세대가구	(168)	38.9	50.0	8.0	0.0	0.0	3.1
기타	(33)	33.0	41.0	26.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(218)	59.6	26.9	6.7	3.6	0.0	3.2
아날로그 케이블	(482)	32.7	51.6	8.3	0.4	0.0	7.1
디지털 케이블	(1,911)	47.3	37.8	10.9	1.1	0.0	2.9
위성방송	(371)	30.3	62.1	3.2	0.5	0.7	3.3
IPTV	(1,556)	62.2	21.3	13.2	1.2	0.0	2.1
지역유형							
대도시	(2,002)	49.2	30.8	14.1	3.6	0.0	2.3
중소도시	(1,618)	58.0	28.9	10.3	0.0	0.0	2.7
군지역	(746)	27.4	60.3	6.5	0.2	0.3	5.2

[문24] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(4,366)	18.0	27.5	23.3	14.9	9.4	6.4	0.5
가구주 성별								
남자	(3,451)	11.2	26.7	25.5	16.9	11.4	7.8	0.4
여자	(915)	43.9	30.3	14.9	7.3	2.1	0.9	0.7
가구주 연령								
20대 이하	(351)	15.3	49.8	20.4	7.3	3.3	2.9	1.1
30대	(756)	6.0	25.3	34.7	20.2	9.7	3.9	0.3
40대	(958)	6.0	20.0	27.9	21.4	14.6	9.8	0.4
50대	(1,122)	11.1	26.7	22.3	17.1	12.1	10.0	0.7
60대	(513)	19.6	33.1	22.2	12.5	8.4	3.9	0.4
70세 이상	(666)	61.0	25.8	7.7	1.7	1.4	2.0	0.4
지역								
서울	(870)	14.8	27.6	23.2	15.0	9.7	9.6	0.1
인천/경기	(1,213)	12.3	23.2	25.4	18.3	11.8	8.5	0.6
대전/충청 /세종	(467)	22.0	31.2	24.0	12.8	5.6	4.1	0.2
광주/전라/제주	(514)	22.0	33.0	16.4	15.8	7.3	5.1	0.5
부산/울산/경남	(701)	20.2	26.0	25.6	13.0	12.0	3.2	0.0
대구/경북	(459)	22.4	28.0	23.7	13.1	6.7	4.7	1.5
강원	(142)	34.9	37.1	15.0	5.0	4.1	2.5	1.5
가구주 직업								
사무직	(1,196)	2.4	21.8	30.3	21.4	13.9	9.5	0.7
서비스/판매직	(878)	10.7	29.5	25.3	17.6	8.4	8.4	0.1
생산직	(1,199)	13.1	31.1	23.1	15.4	11.6	5.4	0.3
학생	(129)	23.4	54.8	16.1	0.0	0.6	2.3	2.9
주부	(383)	69.0	16.8	6.3	4.6	1.6	0.9	0.7
기타	(49)	15.7	33.2	11.3	15.3	7.8	16.6	0.0
무직	(532)	38.8	29.3	19.4	5.8	4.0	2.3	0.4
가구소득								
100만원 미만	(836)	63.6	26.9	6.1	1.9	0.4	0.5	0.6
100-199만원	(670)	23.1	48.9	21.4	3.6	1.8	0.8	0.4
200-299만원	(898)	6.7	43.2	27.0	12.7	4.8	5.1	0.6
300-399만원	(864)	2.0	17.7	32.0	24.9	16.5	6.4	0.5
400만원 이상	(990)	0.6	8.1	27.8	27.6	19.5	15.9	0.4
무응답	(109)	16.1	24.8	25.7	7.7	15.5	10.2	0.0
주거유형								
아파트	(2,128)	8.9	22.5	27.9	20.2	12.4	7.6	0.5
단독주택	(1,535)	31.2	29.1	18.7	9.2	7.1	4.2	0.5
다세대 및 연립주택	(498)	17.9	34.1	19.9	12.8	7.8	6.6	0.9
오피스텔	(75)	17.0	57.7	17.3	3.4	0.8	3.9	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(129)	10.5	49.0	17.1	11.5	0.0	11.9	0.0
가구유형								
독신가구	(1,170)	44.4	41.5	10.5	2.0	0.3	0.6	0.6
1세대가구	(875)	19.8	39.3	24.9	10.2	3.8	1.8	0.2
2세대가구	(2,121)	4.1	15.9	29.5	23.8	15.9	10.5	0.4
3세대가구	(168)	3.4	11.2	23.2	19.9	20.6	20.1	1.6
기타	(33)	9.7	40.9	35.6	3.8	7.2	0.5	2.3
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(218)	37.4	19.3	19.5	11.5	7.7	4.5	0.1
아날로그 케이블	(482)	34.3	27.5	16.4	13.0	6.4	1.8	0.5
디지털 케이블	(1,911)	18.6	28.9	22.5	14.3	9.5	5.4	0.7
위성방송	(371)	26.2	28.8	18.6	10.4	8.3	7.6	0.0
IPTV	(1,556)	4.4	23.8	29.8	19.7	11.6	10.4	0.3
지역유형								
대도시	(2,002)	15.4	25.0	27.2	14.3	10.8	6.8	0.4
중소도시	(1,618)	15.2	28.2	22.4	17.2	9.2	7.2	0.6
군지역	(746)	31.1	32.4	14.6	11.7	6.3	3.4	0.5

[문25] 신문 정기 구독

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	9.1	90.9
가구주 성별	남자	(3,451)	10.6	89.4
	여자	(915)	3.6	96.4
가구주 연령	20대 이하	(351)	4.1	95.9
	30대	(756)	2.0	98.0
	40대	(958)	10.1	89.9
	50대	(1,122)	10.3	89.7
	60대	(513)	16.2	83.8
	70세 이상	(666)	11.2	88.8
지역	서울	(870)	13.4	86.6
	인천/경기	(1,213)	7.7	92.3
	대전/충청 /세종	(467)	7.0	93.0
	광주/전라/제주	(514)	7.7	92.3
	부산/울산/경남	(701)	7.8	92.2
	대구/경북	(459)	9.5	90.5
	강원	(142)	12.4	87.6
가구주 직업	사무직	(1,196)	10.8	89.2
	서비스/판매직	(878)	9.7	90.3
	생산직	(1,199)	8.1	91.9
	학생	(129)	3.8	96.2
	주부	(383)	1.8	98.2
	기타	(49)	22.2	77.8
	무직	(532)	12.1	87.9
가구소득	100만원 미만	(836)	5.3	94.7
	100~199만원	(670)	8.8	91.2
	200~299만원	(898)	9.6	90.4
	300~399만원	(864)	6.8	93.2
	400만원 이상	(990)	14.3	85.7
	무응답	(109)	8.3	91.7
주거유형	아파트	(2,128)	10.0	90.0
	단독주택	(1,535)	7.9	92.1
	다세대 및 연립주택	(498)	4.6	95.4
	오피스텔	(75)	5.0	95.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	29.3	70.7
가구유형	독신가구	(1,170)	4.1	95.9
	1세대가구	(875)	13.2	86.8
	2세대가구	(2,121)	9.8	90.2
	3세대가구	(168)	14.8	85.2
	기타	(33)	3.1	96.9
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(218)	9.5	90.5
	아날로그 케이블	(482)	7.6	92.4
	디지털 케이블	(1,911)	9.4	90.6
	위성방송	(371)	13.9	86.1
	IPTV	(1,556)	9.5	90.5
지역유형	대도시	(2,002)	9.8	90.2
	중소도시	(1,618)	7.8	92.2
	군지역	(746)	10.0	90.0

[문25] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1	2	3	4	5	모름/ 무응답	평균
▣ 전체 ▣	(398)	89.3	9.5	0.1	0.2	0.1	0.8	1.1
가구주 성별								
남자	(366)	89.0	9.7	0.1	0.2	0.1	0.9	1.1
여자	(33)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
가구주 연령								
20대 이하	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(15)	89.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
40대	(96)	93.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
50대	(115)	85.4	14.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1
60대	(83)	86.8	9.6	0.4	0.0	0.0	3.3	1.1
70세 이상	(75)	90.9	7.6	0.0	1.1	0.4	0.0	1.1
지역								
서울	(116)	86.5	12.5	0.3	0.7	0.0	0.0	1.2
인천/경기	(94)	86.5	12.9	0.0	0.0	0.3	0.3	1.1
대전/충청 /세종	(33)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
광주/전라/제주	(40)	87.6	5.5	0.0	0.0	0.0	6.9	1.1
부산/울산/경남	(55)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
대구/경북	(43)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
강원	(18)	97.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.0
가구주 직업								
사무직	(129)	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
서비스/판매직	(85)	90.2	6.2	0.4	0.0	0.0	3.2	1.1
생산직	(97)	93.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
학생	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주부	(7)	81.9	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
기타	(11)	91.4	5.8	0.0	0.0	2.8	0.0	1.2
무직	(64)	93.1	5.6	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1
가구소득								
100만원 미만	(45)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
100~199만원	(59)	93.9	5.6	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1
200~299만원	(86)	93.9	2.9	0.0	0.0	0.0	3.2	1.0
300~399만원	(59)	89.1	9.7	0.5	0.0	0.0	0.7	1.1
400만원 이상	(141)	84.1	15.1	0.0	0.6	0.0	0.2	1.2
무응답	(9)	87.7	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
주거유형								
아파트	(213)	89.5	10.0	0.0	0.4	0.0	0.2	1.1
단독주택	(121)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
다세대 및 연립주택	(23)	89.3	6.9	1.4	0.0	1.3	1.0	1.2
오피스텔	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
상가주택	(38)	79.1	13.7	0.0	0.0	0.0	7.2	1.1
가구유형								
독신가구	(48)	91.1	8.3	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1
1세대가구	(115)	91.3	5.6	0.0	0.7	0.0	2.4	1.1
2세대가구	(209)	87.8	11.9	0.2	0.0	0.0	0.2	1.1
3세대가구	(25)	89.5	9.6	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(21)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
아날로그 케이블	(36)	89.3	3.2	0.0	0.0	0.0	7.5	1.0
디지털 케이블	(180)	85.3	14.0	0.2	0.4	0.0	0.1	1.2
위성방송	(51)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
IPTV	(148)	92.6	6.9	0.0	0.0	0.2	0.3	1.1
지역유형								
대도시	(197)	88.6	10.9	0.2	0.4	0.0	0.0	1.1
중소도시	(127)	86.4	10.7	0.0	0.0	0.2	2.6	1.1
군지역	(75)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

[문26] 월 평균 신문 정기 구독료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1만원 미만	1만원- 1.5만원 미만	1.5만원- 2만원 미만	2만원- 4만원 미만	4만원 이상	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(398)	17.0	41.4	31.9	6.2	0.4	3.2
가구주 성별							
남자	(366)	17.1	41.4	31.5	6.3	0.4	3.4
여자	(33)	16.0	41.3	36.8	5.8	0.0	0.0
가구주 연령							
20대 이하	(14)	23.6	23.3	45.8	0.0	0.0	7.4
30대	(15)	7.1	64.5	19.9	6.5	0.0	1.9
40대	(96)	18.9	34.1	38.7	5.3	0.2	2.7
50대	(115)	15.7	38.9	33.6	9.7	0.0	2.1
60대	(83)	15.8	48.7	27.2	6.2	0.2	1.8
70세 이상	(75)	18.4	45.3	25.3	3.3	1.5	6.2
지역							
서울	(116)	11.2	44.2	36.9	6.9	0.7	0.0
인천/경기	(94)	8.2	40.2	35.6	13.9	0.3	1.8
대전/충청 /세종	(33)	7.2	45.9	45.0	0.0	0.0	2.0
광주/전라/제주	(40)	39.7	44.6	8.4	0.0	0.5	6.9
부산/울산/경남	(55)	24.4	52.4	23.2	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(43)	17.6	22.2	39.8	6.4	0.3	13.8
강원	(18)	45.2	26.0	14.8	5.5	0.0	8.5
가구주 직업							
사무직	(129)	9.2	42.0	39.6	8.9	0.0	0.2
서비스/판매직	(85)	4.3	52.5	32.5	10.2	0.2	0.3
생산직	(97)	40.7	22.6	24.1	3.4	0.0	9.2
학생	(5)	0.0	36.8	41.4	0.0	0.0	21.8
주부	(7)	0.0	58.2	30.2	11.5	0.0	0.0
기타	(11)	19.2	61.9	16.1	0.0	2.8	0.0
무직	(64)	16.3	48.9	29.5	0.8	1.5	3.0
가구소득							
100만원 미만	(45)	34.2	46.2	12.1	1.2	0.3	6.0
100-199만원	(59)	31.2	25.7	34.5	1.3	0.5	6.6
200-299만원	(86)	16.6	47.5	30.2	1.8	0.0	4.0
300-399만원	(59)	17.1	51.5	28.6	2.8	0.0	0.0
400만원 이상	(141)	5.5	39.4	40.2	13.6	0.7	0.6
무응답	(9)	22.7	26.0	19.6	12.3	0.0	19.4
주거유형							
아파트	(213)	11.0	45.3	34.9	6.8	0.4	1.6
단독주택	(121)	29.3	28.5	32.0	3.8	0.0	6.5
다세대 및 연립주택	(23)	8.7	43.9	35.9	2.7	2.7	6.1
오피스텔	(4)	42.1	42.1	15.8	0.0	0.0	0.0
상가주택	(38)	13.7	58.9	13.7	13.7	0.0	0.0
가구유형							
독신가구	(48)	22.6	31.6	38.8	1.6	0.6	4.8
1세대가구	(115)	19.3	46.0	26.1	1.5	0.8	6.3
2세대가구	(209)	15.4	39.0	34.7	9.6	0.1	1.2
3세대가구	(25)	9.2	56.1	23.0	9.6	0.0	2.1
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(21)	13.8	44.3	41.9	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(36)	29.6	35.8	30.7	1.5	0.0	2.3
디지털 케이블	(180)	16.1	39.3	30.8	9.4	0.5	3.8
위성방송	(51)	36.3	32.3	19.2	3.0	0.0	9.1
IPTV	(148)	15.2	46.1	31.4	4.9	0.3	2.0
지역유형							
대도시	(197)	12.2	43.5	36.9	5.2	0.4	1.8
중소도시	(127)	5.5	44.3	35.6	11.1	0.4	3.1
군지역	(75)	48.8	30.8	12.4	0.8	0.2	6.9

[문27] 가구 차량 보유 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (가구)	예	아니오
		(4,366)	61.2	38.8
가구주 성별				
	남자	(3,451)	71.0	29.0
	여자	(915)	24.3	75.7
가구주 연령				
	20대 이하	(351)	32.3	67.7
	30대	(756)	76.0	24.0
	40대	(958)	79.8	20.2
	50대	(1,122)	67.9	32.1
	60대	(513)	63.9	36.1
	70세 이상	(666)	19.6	80.4
지역				
	서울	(870)	51.8	48.2
	인천/경기	(1,213)	69.2	30.8
	대전/충청 /세종	(467)	53.0	47.0
	광주/전라/제주	(514)	60.7	39.3
	부산/울산/경남	(701)	67.1	32.9
	대구/경북	(459)	59.7	40.3
	강원	(142)	54.8	45.2
가구주 직업				
	사무직	(1,196)	84.9	15.1
	서비스/판매직	(878)	65.7	34.3
	생산직	(1,199)	67.4	32.6
	학생	(129)	7.1	92.9
	주부	(383)	13.6	86.4
	기타	(49)	33.9	66.1
	무직	(532)	36.7	63.3
가구소득				
	100만원 미만	(836)	13.8	86.2
	100~199만원	(670)	41.1	58.9
	200~299만원	(898)	66.0	34.0
	300~399만원	(864)	82.6	17.4
	400만원 이상	(990)	92.0	8.0
	무응답	(109)	60.8	39.2
주거유형				
	아파트	(2,128)	77.3	22.7
	단독주택	(1,535)	44.9	55.1
	다세대 및 연립주택	(498)	50.0	50.0
	오피스텔	(75)	31.7	68.3
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(129)	50.6	49.4
가구유형				
	독신가구	(1,170)	28.3	71.7
	1세대가구	(875)	59.3	40.7
	2세대가구	(2,121)	79.0	21.0
	3세대가구	(168)	80.3	19.7
	기타	(33)	42.3	57.7
방송이용 유형				
	지상파 TV만 이용	(218)	48.3	51.7
	아날로그 케이블	(482)	42.8	57.2
	디지털 케이블	(1,911)	60.7	39.3
	위성방송	(371)	60.2	39.8
	IPTV	(1,556)	75.8	24.2
지역유형				
	대도시	(2,002)	59.9	40.1
	중소도시	(1,618)	64.9	35.1
	군지역	(746)	56.9	43.1

[문27] 가구 차량 보유 평균 대수

		사례수 (가구)	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(2,673)	84.0	14.4	1.6	0.7
가구주 성별						
	남자	(2,451)	82.9	15.4	1.8	0.8
	여자	(222)	96.8	3.2	0.0	0.3
가구주 연령						
	20대 이하	(113)	97.0	3.0	0.0	0.3
	30대	(574)	85.6	13.0	1.3	0.9
	40대	(765)	82.0	16.8	1.2	1.0
	50대	(762)	81.1	17.3	1.6	0.8
	60대	(328)	84.7	12.3	3.0	0.8
	70세 이상	(130)	92.9	4.0	3.1	0.2
지역						
	서울	(451)	92.1	7.9	0.0	0.6
	인천/경기	(839)	87.5	11.0	1.5	0.8
	대전/충청 /세종	(248)	72.8	22.4	4.9	0.7
	광주/전라/제주	(312)	87.4	12.1	0.5	0.7
	부산/울산/경남	(471)	75.5	22.3	2.2	0.9
	대구/경북	(274)	79.6	18.4	2.0	0.7
	강원	(78)	89.5	9.6	0.9	0.6
가구주 직업						
	사무직	(1,015)	81.0	18.1	0.9	1.0
	서비스/판매직	(577)	85.7	13.4	0.9	0.8
	생산직	(808)	84.2	12.8	3.1	0.8
	학생	(9)	100.0	0.0	0.0	0.1
	주부	(52)	100.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(17)	91.7	8.3	0.0	0.4
	무직	(195)	88.9	9.3	1.8	0.4
가구소득						
	100만원 미만	(115)	93.9	1.6	4.5	0.2
	100-199만원	(275)	93.6	3.7	2.7	0.4
	200-299만원	(593)	94.6	5.2	0.2	0.7
	300-399만원	(713)	85.4	13.7	0.9	1.0
	400만원 이상	(911)	72.1	25.5	2.4	1.2
	무응답	(66)	81.8	16.0	2.2	0.7
주거유형						
	아파트	(1,646)	83.2	16.3	0.6	0.9
	단독주택	(690)	84.8	12.1	3.0	0.5
	다세대 및 연립주택	(249)	91.9	7.0	1.1	0.5
	오피스텔	(24)	100.0	0.0	0.0	0.3
	기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(65)	61.3	22.8	15.9	0.8
가구유형						
	독신가구	(331)	100.0	0.0	0.0	0.3
	1세대가구	(519)	91.9	7.6	0.5	0.6
	2세대가구	(1,675)	79.9	18.4	1.8	1.0
	3세대가구	(135)	65.1	27.2	7.7	1.1
	기타	(14)	96.4	3.6	0.0	0.4
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(105)	83.2	15.3	1.6	0.6
	아날로그 케이블	(207)	88.0	11.3	0.7	0.5
	디지털 케이블	(1,160)	83.0	15.4	1.6	0.7
	위성방송	(223)	82.9	12.5	4.6	0.7
	IPTV	(1,180)	82.6	15.6	1.8	0.9
지역유형						
	대도시	(1,198)	86.2	13.5	0.4	0.7
	중소도시	(1,050)	83.5	15.4	1.1	0.8
	군지역	(425)	79.3	14.3	6.3	0.7

[문29-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,258)	6.0	48.5	25.9	4.5	0.2	14.9
자녀연령							
3세 이하	(394)	8.1	49.2	4.1	0.0	0.0	38.6
4-6세	(298)	5.7	52.7	32.2	4.4	0.0	5.0
7-9세	(322)	5.6	45.0	38.2	6.8	0.0	4.3
10-12세	(244)	3.3	46.7	37.3	9.0	0.8	2.9
가구주 직업							
사무직	(656)	6.3	45.9	25.9	5.5	0.2	16.3
서비스/판매직	(223)	4.5	53.8	23.3	5.4	0.0	13.0
생산직	(318)	6.0	48.1	29.2	2.5	0.0	14.2
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(27)	11.1	66.7	18.5	0.0	0.0	3.7
기타	(9)	11.1	55.6	11.1	0.0	0.0	22.2
무직	(24)	4.2	54.2	20.8	4.2	4.2	12.5
가구소득							
100만원 미만	(18)	0.0	66.7	27.8	0.0	0.0	5.6
100-199만원	(49)	4.1	57.1	16.3	4.1	0.0	18.4
200-299만원	(289)	5.2	43.9	25.3	4.5	0.3	20.8
300-399만원	(410)	4.4	48.3	28.8	5.1	0.0	13.4
400만원 이상	(453)	8.2	51.4	23.6	4.6	0.2	11.9
무응답	(39)	7.7	30.8	38.5	0.0	0.0	23.1
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	5.8	47.3	26.6	4.7	0.1	15.5
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	8.0	59.8	19.6	2.7	0.9	8.9
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형							
대도시	(615)	4.2	47.5	28.6	4.2	0.0	15.4
중소도시	(470)	8.5	49.4	22.1	4.7	0.4	14.9
군지역	(173)	5.2	49.7	26.6	5.2	0.0	13.3

[문29-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,258)	0.5	6.4	10.4	9.9	2.1	70.7
자녀연령							
3세 이하	(394)	1.3	7.6	1.5	0.0	0.0	89.6
4-6세	(298)	0.0	8.4	11.7	4.7	0.0	75.2
7-9세	(322)	0.0	5.3	17.1	18.9	1.6	57.1
10-12세	(244)	0.4	3.3	14.3	20.5	9.0	52.5
가구주 직업							
사무직	(656)	0.3	7.9	10.2	9.6	2.1	69.8
서비스/판매직	(223)	0.4	2.2	9.0	14.3	2.2	71.7
생산직	(318)	0.6	5.7	10.7	8.2	1.3	73.6
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(27)	0.0	3.7	14.8	3.7	3.7	74.1
기타	(9)	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	44.4
무직	(24)	0.0	12.5	16.7	8.3	12.5	50.0
가구소득							
100만원 미만	(18)	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	66.7
100-199만원	(49)	0.0	6.1	12.2	0.0	2.0	79.6
200-299만원	(289)	1.4	3.8	10.7	11.4	1.4	71.3
300-399만원	(410)	0.2	5.9	11.2	9.0	2.2	71.5
400만원 이상	(453)	0.2	8.8	8.2	10.8	2.6	69.3
무응답	(39)	0.0	0.0	23.1	10.3	2.6	64.1
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	0.5	6.6	10.7	10.4	1.8	70.0
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	0.0	4.5	8.0	5.4	5.4	76.8
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형							
대도시	(615)	0.2	6.5	12.4	10.6	1.6	68.8
중소도시	(470)	0.9	6.0	7.9	8.5	2.8	74.0
군지역	(173)	0.6	6.9	10.4	11.6	2.3	68.2

[문29-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,258)	0.7	6.4	8.6	8.7	4.7	70.9
자녀연령							
3세 이하	(394)	2.0	10.4	2.8	0.0	0.0	84.8
4-6세	(298)	0.3	8.1	10.7	4.0	0.0	76.8
7-9세	(322)	0.0	2.5	13.7	19.3	3.1	61.5
10-12세	(244)	0.0	3.3	8.6	14.3	20.1	53.7
가구주 직업							
사무직	(656)	0.9	6.1	8.5	9.5	4.6	70.4
서비스/판매직	(223)	0.4	9.0	9.4	7.2	4.5	69.5
생산직	(318)	0.3	5.3	7.9	7.2	4.4	74.8
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(27)	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	70.4
기타	(9)	11.1	11.1	0.0	44.4	0.0	33.3
무직	(24)	0.0	4.2	12.5	12.5	12.5	58.3
가구소득							
100만원 미만	(18)	0.0	0.0	11.1	5.6	11.1	72.2
100-199만원	(49)	0.0	0.0	4.1	8.2	2.0	85.7
200-299만원	(289)	2.1	7.6	8.0	8.7	3.8	69.9
300-399만원	(410)	0.2	7.3	7.8	8.3	5.4	71.0
400만원 이상	(453)	0.4	6.0	10.2	8.4	4.6	70.4
무응답	(39)	0.0	5.1	7.7	17.9	5.1	64.1
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	0.8	6.6	8.8	8.8	4.7	70.3
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	0.0	5.4	6.3	7.1	4.5	76.8
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형							
대도시	(615)	1.0	6.2	7.6	9.4	5.2	70.6
중소도시	(470)	0.6	6.2	8.1	7.7	4.5	73.0
군지역	(173)	0.0	8.1	13.3	8.7	3.5	66.5

[문29-4] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례 수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,258)	0.2	2.1	2.9	3.0	1.6	90.1
자녀연령							
3세 이하	(394)	0.8	4.1	1.0	0.0	0.0	94.2
4-6세	(298)	0.0	2.7	4.7	2.0	0.0	90.6
7-9세	(322)	0.0	0.9	3.4	7.5	1.6	86.6
10-12세	(244)	0.0	0.0	3.3	3.3	6.1	87.3
가구주 직업							
사무직	(656)	0.2	2.4	3.7	3.2	1.8	88.7
서비스/판매직	(223)	0.0	3.1	2.2	2.7	0.9	91.0
생산직	(318)	0.6	1.3	2.5	2.8	1.3	91.5
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(27)	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	85.2
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(18)	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	83.3
100-199만원	(49)	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	93.9
200-299만원	(289)	0.7	1.7	3.8	3.1	1.0	89.6
300-399만원	(410)	0.0	2.0	2.2	2.0	1.0	92.9
400만원 이상	(453)	0.2	3.1	3.5	3.5	2.0	87.6
무응답	(39)	0.0	0.0	2.6	2.6	5.1	89.7
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	0.3	2.4	3.1	3.1	1.6	89.6
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	94.6
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형							
대도시	(615)	0.0	1.5	3.6	2.9	2.4	89.6
중소도시	(470)	0.6	1.3	2.1	3.2	0.9	91.9
군지역	(173)	0.0	6.9	2.9	2.9	0.6	86.7

[문29-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(1,258)	5.2	14.5	26.2	29.7	23.1	1.3	52.7	19.8	3.5
자녀연령										
3세 이하	(394)	7.4	10.7	15.7	24.9	38.6	2.8	63.5	18.0	3.8
4~6세	(298)	4.0	15.8	30.9	34.2	15.1	0.0	49.3	19.8	3.4
7~9세	(322)	3.1	18.3	29.2	30.1	18.9	0.3	49.1	21.4	3.4
10~12세	(244)	6.1	14.3	33.6	31.1	13.1	1.6	44.3	20.5	3.3
가구주 직업										
사무직	(656)	5.0	11.0	23.8	32.3	26.4	1.5	58.7	16.0	3.7
서비스/판매직	(223)	3.1	17.9	24.7	30.5	22.4	1.3	52.9	21.1	3.5
생산직	(318)	6.3	18.2	31.4	26.4	17.3	0.3	43.7	24.5	3.3
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
주부	(27)	14.8	25.9	29.6	14.8	14.8	0.0	29.6	40.7	2.9
기타	(9)	0.0	0.0	44.4	0.0	44.4	11.1	44.4	0.0	4.0
무직	(24)	8.3	25.0	29.2	20.8	12.5	4.2	33.3	33.3	3.0
가구소득										
100만원 미만	(18)	16.7	38.9	27.8	16.7	0.0	0.0	16.7	55.6	2.4
100~199만원	(49)	14.3	22.4	22.4	18.4	22.4	0.0	40.8	36.7	3.1
200~299만원	(289)	3.1	15.6	24.2	32.5	23.5	1.0	56.1	18.7	3.6
300~399만원	(410)	6.1	8.0	30.2	31.0	22.7	2.0	53.7	14.1	3.6
400만원 이상	(453)	4.6	17.4	23.8	28.5	24.7	0.9	53.2	22.1	3.5
무응답	(39)	2.6	20.5	30.8	28.2	15.4	2.6	43.6	23.1	3.3
가구유형										
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	5.4	13.6	26.1	29.9	23.8	1.1	53.7	19.0	3.5
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	3.6	23.2	27.7	27.7	15.2	2.7	42.9	26.8	3.3
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
지역유형										
대도시	(615)	6.0	13.5	26.3	32.4	20.7	1.1	53.0	19.5	3.5
중소도시	(470)	5.5	15.7	26.6	26.8	23.4	1.9	50.2	21.3	3.5
군지역	(173)	1.7	15.0	24.9	27.7	30.6	0.0	58.4	16.8	3.7

[문30-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,258)	0.2	3.9	2.8	3.2	16.5	51.4	13.4	2.0	0.3	19.2	1.0
자녀연령												
3세 이하	(394)	0.0	4.8	4.1	5.3	14.7	35.5	6.1	0.8	0.3	39.3	0.8
4-6세	(298)	0.3	5.0	3.4	3.0	20.1	61.7	11.7	1.7	0.7	8.4	0.7
7-9세	(322)	0.3	3.4	1.6	2.2	18.0	58.1	16.8	1.6	0.0	10.9	1.2
10-12세	(244)	0.4	1.6	1.6	1.2	13.1	55.7	22.5	4.9	0.4	10.7	1.2
가구주 직업												
사무직	(656)	0.3	3.8	2.4	1.8	12.8	53.4	11.3	1.5	0.0	22.1	1.5
서비스/판매직	(223)	0.0	4.5	3.1	4.9	22.4	49.3	19.3	3.1	0.9	15.7	0.4
생산직	(318)	0.3	3.5	2.5	4.7	18.9	49.7	14.5	2.5	0.6	16.7	0.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(27)	0.0	3.7	7.4	3.7	29.6	48.1	7.4	0.0	0.0	11.1	0.0
기타	(9)	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1
무직	(24)	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	54.2	8.3	0.0	0.0	12.5	0.0
가구소득												
100만원 미만	(18)	0.0	11.1	0.0	0.0	27.8	27.8	22.2	5.6	0.0	11.1	0.0
100-199만원	(49)	0.0	6.1	12.2	4.1	26.5	46.9	14.3	2.0	0.0	20.4	0.0
200-299만원	(289)	0.0	4.8	2.1	5.9	18.7	44.6	11.8	1.7	0.0	22.1	0.7
300-399만원	(410)	0.5	3.4	2.7	2.0	17.3	52.0	13.2	2.0	1.0	18.8	1.0
400만원 이상	(453)	0.2	3.5	2.6	2.9	13.7	57.4	12.8	1.1	0.0	17.4	1.3
무응답	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	43.6	28.2	12.8	0.0	23.1	0.0
가구유형												
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	0.3	4.1	2.8	2.7	15.7	50.9	14.1	1.7	0.3	20.1	1.0
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	0.0	1.8	2.7	8.0	25.0	56.3	6.3	4.5	0.0	9.8	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형												
대도시	(615)	0.0	3.4	2.4	2.4	16.1	51.4	11.2	1.8	0.3	18.9	0.8
중소도시	(470)	0.6	3.8	2.3	3.2	15.3	50.2	13.8	1.9	0.4	20.4	1.5
군지역	(173)	0.0	5.8	5.2	5.8	21.4	54.9	19.7	2.9	0.0	16.8	0.0

[문30-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,258)	3.3	13.1	14.7	25.8	39.0	13.8	1.9	0.7	18.4	0.9
자녀연령											
3세 이하	(394)	5.1	8.6	12.2	19.8	25.4	6.3	1.0	0.3	42.1	0.8
4-6세	(298)	4.4	17.4	18.5	29.9	40.6	11.7	1.0	1.0	9.1	1.0
7-9세	(322)	1.9	14.6	16.8	30.1	45.0	17.7	2.2	0.6	7.5	0.9
10-12세	(244)	1.2	13.1	11.5	24.6	50.8	23.0	4.1	1.2	5.7	0.8
가구주 직업											
사무직	(656)	3.7	12.0	10.1	22.1	38.4	12.2	2.1	0.5	21.3	1.2
서비스/판매직	(223)	4.0	12.6	23.8	31.4	44.8	18.8	1.3	1.3	14.3	0.4
생산직	(318)	2.8	14.2	16.7	28.3	37.4	14.8	1.3	0.9	16.0	0.3
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주부	(27)	0.0	22.2	25.9	25.9	40.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
기타	(9)	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	33.3	0.0	11.1	11.1
무직	(24)	0.0	20.8	25.0	45.8	29.2	16.7	0.0	0.0	12.5	0.0
가구소득											
100만원 미만	(18)	0.0	33.3	16.7	44.4	33.3	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0
100-199만원	(49)	10.2	18.4	18.4	22.4	44.9	14.3	0.0	0.0	24.5	0.0
200-299만원	(289)	2.4	14.9	15.2	22.5	35.3	12.1	2.1	0.3	22.1	1.0
300-399만원	(410)	4.1	14.9	15.9	28.3	37.8	12.4	1.7	1.7	17.3	1.0
400만원 이상	(453)	2.9	9.9	13.0	25.8	42.4	15.9	1.8	0.2	15.9	0.9
무응답	(39)	0.0	2.6	12.8	17.9	33.3	17.9	7.7	0.0	25.6	0.0
가구유형											
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	3.3	13.4	14.2	24.8	38.9	14.2	2.0	0.8	19.1	1.0
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	3.6	9.8	19.6	34.8	40.2	8.9	0.9	0.0	10.7	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형											
대도시	(615)	2.9	12.0	12.4	25.5	35.6	10.6	2.0	0.3	18.2	1.0
중소도시	(470)	2.3	14.7	17.0	24.9	40.2	15.7	1.7	0.9	19.4	1.1
군지역	(173)	7.5	12.7	16.8	28.9	47.4	19.7	2.3	1.7	16.2	0.0

[문31] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(1,258)	2.8	9.5	26.2	41.9	14.7	4.9	56.6	12.3	3.6
자녀연령										
3세 이하	(394)	5.1	10.4	16.2	35.5	23.4	9.4	58.9	15.5	3.7
4-6세	(298)	1.3	7.7	25.8	50.3	12.4	2.3	62.8	9.1	3.7
7-9세	(322)	1.6	9.0	31.4	43.2	11.2	3.7	54.3	10.6	3.6
10-12세	(244)	2.5	11.1	35.7	40.2	8.2	2.5	48.4	13.5	3.4
가구주 직업										
사무직	(656)	1.7	7.8	22.6	46.8	16.6	4.6	63.4	9.5	3.7
서비스/판매직	(223)	3.6	10.3	33.2	37.7	11.2	4.0	48.9	13.9	3.4
생산직	(318)	4.7	10.4	28.3	39.9	11.3	5.3	51.3	15.1	3.5
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
주부	(27)	0.0	33.3	25.9	7.4	18.5	14.8	25.9	33.3	3.1
기타	(9)	0.0	22.2	33.3	0.0	44.4	0.0	44.4	22.2	3.7
무직	(24)	4.2	8.3	29.2	29.2	20.8	8.3	50.0	12.5	3.6
가구소득										
100만원 미만	(18)	5.6	33.3	38.9	5.6	11.1	5.6	16.7	38.9	2.8
100-199만원	(49)	8.2	8.2	32.7	26.5	12.2	12.2	38.8	16.3	3.3
200-299만원	(289)	4.2	12.5	29.4	34.9	12.8	6.2	47.8	16.6	3.4
300-399만원	(410)	1.2	7.3	24.6	43.2	17.1	6.6	60.2	8.5	3.7
400만원 이상	(453)	2.4	9.1	25.6	46.8	14.3	1.8	61.1	11.5	3.6
무응답	(39)	5.1	7.7	10.3	59.0	12.8	5.1	71.8	12.8	3.7
가구유형										
2세대가구(부부+자녀)	(1,145)	2.9	9.2	26.0	41.6	15.0	5.3	56.6	12.1	3.6
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(112)	1.8	13.4	26.8	45.5	11.6	0.9	57.1	15.2	3.5
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
지역유형										
대도시	(615)	2.9	8.5	27.3	46.3	10.4	4.6	56.7	11.4	3.6
중소도시	(470)	2.6	11.3	21.9	39.6	18.3	6.4	57.9	13.8	3.6
군지역	(173)	2.9	8.7	33.5	32.4	20.2	2.3	52.6	11.6	3.6

[문32-1] 자녀의 TV 수상기 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(1,070)	51.3	19.4	14.1	9.9	0.3	0.5	4.5
자녀연령								
3세 이하	(242)	53.7	21.9	14.5	6.2	0.0	0.0	3.7
4-6세	(283)	56.9	19.1	9.9	9.2	0.0	0.4	4.6
7-9세	(308)	49.0	19.2	13.6	11.7	0.6	1.0	4.9
10-12세	(237)	45.1	17.7	19.4	12.2	0.4	0.4	4.6
가구주 직업								
사무직	(549)	46.8	19.3	14.9	13.5	0.2	0.2	5.1
서비스/판매직	(194)	55.7	20.1	16.0	4.6	1.0	0.0	2.6
생산직	(273)	57.5	18.7	11.7	7.0	0.0	1.1	4.0
주부	(26)	46.2	34.6	0.0	11.5	0.0	0.0	7.7
기타	(7)	42.9	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(21)	57.1	14.3	9.5	4.8	0.0	4.8	9.5
가구소득								
100만원 미만	(17)	58.8	23.5	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9
100-199만원	(40)	47.5	12.5	27.5	2.5	0.0	2.5	7.5
200-299만원	(229)	56.8	17.5	16.2	5.7	0.4	0.0	3.5
300-399만원	(355)	51.5	19.2	13.0	9.9	0.3	0.8	5.4
400만원 이상	(399)	47.4	20.8	13.8	13.3	0.3	0.3	4.3
무응답	(30)	60.0	26.7	3.3	10.0	0.0	0.0	0.0
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(967)	50.2	19.1	14.5	10.9	0.3	0.2	4.9
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(102)	62.7	21.6	10.8	1.0	0.0	2.9	1.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역유형								
대도시	(520)	50.4	21.7	11.7	10.4	0.0	0.4	5.4
중소도시	(400)	49.0	19.3	17.8	9.3	0.3	0.8	3.8
군지역	(150)	60.7	12.0	12.7	10.0	1.3	0.0	3.3

[문32-2] 자녀의 라디오 수신기 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함	계
▣ 전체 ▣	(1,083)	0.1	0.1	0.6	0.4	0.5	0.4	98.1	100.0
자녀연령									
3세 이하	(247)	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	98.8	100.0
4-6세	(285)	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7	98.2	100.0
7-9세	(313)	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	97.8	100.0
10-12세	(238)	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.8	97.5	100.0
가구주 직업									
사무직	(555)	0.2	0.0	0.7	0.4	0.4	0.5	97.8	100.0
서비스/판매직	(196)	0.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	96.9	100.0
생산직	(278)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	99.3	100.0
주부	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
무직	(21)	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	95.2	100.0
가구소득									
100만원 미만	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
100-199만원	(40)	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	97.5	100.0
200-299만원	(233)	0.0	0.0	0.9	0.4	0.9	0.0	97.9	100.0
300-399만원	(359)	0.0	0.3	0.0	0.6	0.3	0.6	98.3	100.0
400만원 이상	(404)	0.2	0.0	0.7	0.2	0.5	0.2	98.0	100.0
무응답	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	96.7	100.0
가구유형									
2세대 가구(부부+자녀)	(980)	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.3	98.2	100.0
3세대 가구 (조부모+부부+자녀)	(102)	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	97.1	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
지역유형									
대도시	(527)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	98.9	100.0
중소도시	(406)	0.2	0.2	0.7	0.7	0.2	0.2	97.5	100.0
군지역	(150)	0.0	0.0	0.0	0.7	2.7	0.0	96.7	100.0

[문32-3] 자녀의 PC,노트북/넷북 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(371)	3.5	8.6	11.6	18.3	6.7	1.3	49.9
자녀연령								
3세 이하	(42)	0.0	11.9	14.3	23.8	4.8	2.4	42.9
4-6세	(75)	1.3	9.3	10.7	21.3	8.0	2.7	46.7
7-9세	(138)	4.3	8.7	12.3	14.5	5.1	0.7	54.3
10-12세	(116)	5.2	6.9	10.3	19.0	8.6	0.9	49.1
가구주 직업								
사무직	(199)	5.0	9.0	12.1	16.1	5.5	2.5	49.7
서비스/판매직	(63)	3.2	11.1	12.7	15.9	9.5	0.0	47.6
생산직	(85)	1.2	5.9	10.6	27.1	8.2	0.0	47.1
주부	(7)	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	71.4
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0
무직	(12)	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	58.3
가구소득								
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	66.7
100-199만원	(10)	0.0	0.0	20.0	30.0	10.0	0.0	40.0
200-299만원	(83)	2.4	16.9	13.3	22.9	6.0	1.2	37.3
300-399만원	(117)	6.0	6.0	12.8	12.8	6.0	0.9	55.6
400만원 이상	(141)	2.8	7.8	9.9	18.4	7.8	1.4	51.8
무응답	(14)	0.0	0.0	0.0	28.6	7.1	7.1	57.1
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(345)	3.5	8.1	11.3	18.8	6.7	1.2	50.4
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(26)	3.8	15.4	15.4	11.5	7.7	3.8	42.3
지역유형								
대도시	(193)	5.2	4.7	11.9	20.2	5.2	1.0	51.8
중소도시	(122)	2.5	8.2	11.5	18.0	8.2	2.5	49.2
군지역	(56)	0.0	23.2	10.7	12.5	8.9	0.0	44.6

[문32-4] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(367)	4.4	4.6	5.2	15.3	7.6	3.8	59.1
자녀연령								
3세 이하	(61)	8.2	16.4	3.3	21.3	4.9	1.6	44.3
4-6세	(69)	4.3	5.8	1.4	21.7	8.7	7.2	50.7
7-9세	(124)	4.8	1.6	8.1	12.9	4.8	3.2	64.5
10-12세	(113)	1.8	0.9	5.3	10.6	11.5	3.5	66.4
가구주 직업								
사무직	(194)	6.7	4.6	3.6	13.9	7.2	3.6	60.3
서비스/판매직	(69)	2.9	8.7	7.2	13.0	10.1	2.9	55.1
생산직	(80)	1.3	0.0	5.0	18.8	8.8	6.3	60.0
주부	(8)	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	62.5
기타	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
무직	(10)	0.0	10.0	30.0	20.0	0.0	0.0	40.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0
100-199만원	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	0.0	0.0	28.6
200-299만원	(88)	8.0	8.0	8.0	12.5	6.8	0.0	56.8
300-399만원	(119)	4.2	5.9	2.5	16.8	8.4	1.7	60.5
400만원 이상	(134)	3.0	1.5	4.5	14.2	6.0	7.5	63.4
무응답	(14)	0.0	7.1	7.1	7.1	28.6	14.3	35.7
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(341)	4.7	4.1	4.4	16.1	6.7	3.8	60.1
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(26)	0.0	11.5	15.4	3.8	19.2	3.8	46.2
지역유형								
대도시	(181)	2.2	2.2	3.3	17.1	11.0	3.9	60.2
중소도시	(128)	7.0	5.5	7.0	16.4	3.9	3.1	57.0
군지역	(58)	5.2	10.3	6.9	6.9	5.2	5.2	60.3

[문32-5] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(126)	2.4	7.1	5.6	4.8	7.1	8.7	64.3
자녀연령								
3세 이하	(23)	0.0	17.4	13.0	0.0	8.7	8.7	52.2
4-6세	(28)	0.0	7.1	0.0	7.1	7.1	14.3	64.3
7-9세	(43)	7.0	7.0	0.0	7.0	9.3	7.0	62.8
10-12세	(32)	0.0	0.0	12.5	3.1	3.1	6.3	75.0
가구주 직업								
사무직	(75)	0.0	5.3	4.0	4.0	6.7	12.0	68.0
서비스/판매직	(20)	10.0	20.0	0.0	5.0	5.0	0.0	60.0
생산직	(27)	3.7	3.7	11.1	3.7	11.1	7.4	59.3
주부	(4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
가구소득								
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
100-199만원	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(30)	10.0	10.0	13.3	6.7	6.7	6.7	46.7
300-399만원	(30)	0.0	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	76.7
400만원 이상	(56)	0.0	7.1	1.8	3.6	8.9	12.5	66.1
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(120)	2.5	7.5	5.8	4.2	6.7	7.5	65.8
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3
지역유형								
대도시	(65)	0.0	1.5	4.6	3.1	3.1	10.8	76.9
중소도시	(38)	0.0	15.8	10.5	10.5	7.9	7.9	47.4
군지역	(23)	13.0	8.7	0.0	0.0	17.4	4.3	56.5

[문32-6] 자녀의 게임기를 이용한 TV 프로그램 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(1,083)	0.1	0.2	0.3	1.0	0.6	0.4	97.4
자녀연령								
3세 이하	(247)	0.0	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	98.0
4-6세	(285)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.7	97.9
7-9세	(313)	0.0	0.0	0.3	1.6	1.0	0.0	97.1
10-12세	(238)	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	96.6
가구주 직업								
사무직	(555)	0.0	0.2	0.2	0.5	0.9	0.7	97.5
서비스/판매직	(196)	0.5	0.0	0.5	2.0	1.0	0.0	95.9
생산직	(278)	0.0	0.4	0.4	1.1	0.0	0.0	98.2
주부	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	95.2
가구소득								
100만원 미만	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(40)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	95.0
200-299만원	(233)	0.0	0.4	0.9	1.3	0.9	0.0	96.6
300-399만원	(359)	0.3	0.0	0.0	1.1	0.6	0.3	97.8
400만원 이상	(404)	0.0	0.2	0.2	0.5	0.7	0.7	97.5
무응답	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형								
2세대가구(부부+자녀)	(980)	0.1	0.1	0.3	0.8	0.5	0.3	97.9
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(102)	0.0	1.0	0.0	2.9	2.0	1.0	93.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형								
대도시	(527)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.4	98.9
중소도시	(406)	0.2	0.5	0.7	1.0	0.5	0.2	96.8
군지역	(150)	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.7	94.0

[문32-7] 자녀의 DVD, VCR 영상물 시청 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,083)	0.3	0.9	2.9	1.9	0.9	93.1
자녀연령							
3세 이하	(247)	0.4	0.8	4.9	0.8	0.8	92.3
4-6세	(285)	0.0	0.4	2.8	3.2	1.4	92.3
7-9세	(313)	0.0	0.6	2.9	1.9	0.3	94.2
10-12세	(238)	0.8	2.1	0.8	1.7	1.3	93.3
가구주 직업							
사무직	(555)	0.0	0.9	4.1	2.2	1.4	91.4
서비스/판매직	(196)	0.0	0.5	2.6	4.1	0.5	92.3
생산직	(278)	0.4	1.1	1.1	0.4	0.4	96.8
주부	(26)	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	88.5
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(233)	0.0	1.3	3.0	4.7	1.3	89.7
300-399만원	(359)	0.3	1.1	2.8	1.7	0.8	93.3
400만원 이상	(404)	0.5	0.7	3.5	1.0	0.7	93.6
무응답	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	96.7
가구유형							
2세대가구(부부+자녀)	(980)	0.1	0.9	2.8	2.1	0.9	93.2
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(102)	2.0	1.0	3.9	0.0	1.0	92.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형							
대도시	(527)	0.4	0.8	3.4	1.9	0.6	93.0
중소도시	(406)	0.2	0.7	0.7	2.5	1.5	94.3
군지역	(150)	0.0	2.0	6.7	0.7	0.7	90.0

3-3

개인 설문 통계표



응답자 분포표

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	전체
		(7,385)	100.0
성별	남자	(3,672)	49.7
	여자	(3,713)	50.3
연령	10대	(711)	9.6
	20대	(1,080)	14.6
	30대	(1,245)	16.9
	40대	(1,429)	19.3
	50대	(1,349)	18.3
	60대	(821)	11.1
	70세 이상	(750)	10.2
지역	서울	(1,445)	19.6
	인천/경기	(2,175)	29.5
	대전/충청/세종	(783)	10.6
	광주/전라/제주	(836)	11.3
	부산/울산/경남	(1,161)	15.7
	대구/경북	(758)	10.3
	강원	(227)	3.1
직업	사무직	(1,465)	19.8
	서비스/판매직	(1,221)	16.5
	생산직	(1,312)	17.8
	학생	(1,011)	13.7
	주부	(1,730)	23.4
	기타	(55)	0.7
	무직	(591)	8.0
가구소득	100만원 미만	(878)	11.9
	100-199만원	(936)	12.7
	200-299만원	(1,364)	18.5
	300-399만원	(1,714)	23.2
	400만원 이상	(2,309)	31.3
	무응답	(185)	2.5
학력	중/고등학생	(463)	6.3
	대 학생/대학원생	(556)	7.5
	고졸이하	(3,729)	50.5
	대졸이상	(2,636)	35.7
주거유형	아파트	(3,927)	53.2
	단독주택	(2,361)	32.0
	다세대 및 연립주택	(841)	11.4
	오피스텔	(94)	1.3
	기타	(2)	0.0
	상가주택	(162)	2.2
가족구성	독신가구	(975)	13.2
	1세대가구	(1,290)	17.5
	2세대가구	(4,598)	62.3
	3세대가구	(460)	6.2
	기타	(62)	0.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	4.4
	아날로그 케이블	(714)	9.7
	디지털 케이블	(3,196)	43.3
	위성방송	(643)	8.7
	IPTV	(2,959)	40.1
지역유형	대도시	(3,351)	45.4
	중소도시	(2,863)	38.8
	군지역	(1,172)	15.9

[문1-1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	있다	없다
		(7,385)	96.6	3.4
성별	남자	(3,672)	97.3	2.7
	여자	(3,713)	95.8	4.2
연령	10대	(711)	96.4	3.6
	20대	(1,080)	99.8	0.2
	30대	(1,245)	99.7	0.3
	40대	(1,429)	98.8	1.2
	50대	(1,349)	98.6	1.4
	60대	(821)	95.7	4.3
	70세 이상	(750)	79.8	20.2
지역	서울	(1,445)	98.6	1.4
	인천/경기	(2,175)	97.2	2.8
	대전/충청/세종	(783)	95.7	4.3
	광주/전라/제주	(836)	95.6	4.4
	부산/울산/경남	(1,161)	96.1	3.9
	대구/경북	(758)	93.2	6.8
	강원	(227)	97.6	2.4
직업	사무직	(1,465)	100.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	98.4	1.6
	생산직	(1,312)	96.7	3.3
	학생	(1,011)	97.8	2.2
	주부	(1,730)	93.8	6.2
	기타	(55)	97.9	2.1
	무직	(591)	89.9	10.1
가구소득	100만원 미만	(878)	88.6	11.4
	100-199만원	(936)	93.6	6.4
	200-299만원	(1,364)	97.3	2.7
	300-399만원	(1,714)	98.6	1.4
	400만원 이상	(2,309)	98.8	1.2
	무응답	(185)	97.7	2.3
학력	중/고등학생	(463)	96.4	3.6
	대학생/대학원생	(556)	99.0	1.0
	고졸이하	(3,729)	93.9	6.1
	대졸이상	(2,636)	99.8	0.2
주거유형	아파트	(3,927)	98.6	1.4
	단독주택	(2,361)	92.6	7.4
	다세대 및 연립주택	(841)	98.3	1.7
	오피스텔	(94)	100.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0
	상가주택	(162)	94.6	5.4
가족구성	독신가구	(975)	96.8	3.2
	1세대가구	(1,290)	95.0	5.0
	2세대가구	(4,598)	97.4	2.6
	3세대가구	(460)	91.2	8.8
	기타	(62)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	96.1	3.9
	아날로그 케이블	(714)	93.7	6.3
	디지털 케이블	(3,196)	95.6	4.4
	위성방송	(643)	93.4	6.6
	IPTV	(2,959)	98.9	1.1
지역유형	대도시	(3,351)	97.4	2.6
	중소도시	(2,863)	97.4	2.6
	군지역	(1,172)	92.0	8.0

[문1-1] 일반폰 보유 대수

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	86.4	13.5	0.0	0.1
성별	남자	(3,672)	88.7	11.3	0.0	0.1
	여자	(3,713)	84.2	15.8	0.0	0.2
연령	10대	(711)	96.7	3.3	0.0	0.0
	20대	(1,080)	98.5	1.5	0.0	0.0
	30대	(1,245)	97.9	2.1	0.0	0.0
	40대	(1,429)	97.0	3.0	0.0	0.0
	50대	(1,349)	90.0	9.9	0.1	0.1
	60대	(821)	64.5	35.5	0.0	0.4
	70세 이상	(750)	37.8	62.2	0.0	0.6
지역	서울	(1,445)	87.9	12.1	0.0	0.1
	인천/경기	(2,175)	89.5	10.5	0.0	0.1
	대전/충청/세종	(783)	86.4	13.6	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(836)	79.2	20.5	0.2	0.2
	부산/울산/경남	(1,161)	87.0	13.0	0.0	0.1
	대구/경북	(758)	84.0	16.0	0.0	0.2
	강원	(227)	78.9	21.1	0.0	0.2
직업	사무직	(1,465)	98.1	1.9	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	91.2	8.6	0.1	0.1
	생산직	(1,312)	79.9	20.1	0.0	0.2
	학생	(1,011)	97.8	2.2	0.0	0.0
	주부	(1,730)	77.4	22.6	0.0	0.2
	기타	(55)	89.6	10.4	0.0	0.1
	무직	(591)	68.5	31.4	0.0	0.3
가구소득	100만원 미만	(878)	59.7	40.3	0.0	0.4
	100~199만원	(936)	74.7	25.3	0.0	0.3
	200~299만원	(1,364)	88.5	11.4	0.1	0.1
	300~399만원	(1,714)	93.1	6.9	0.0	0.1
	400만원 이상	(2,309)	94.9	5.1	0.0	0.1
	무응답	(185)	89.2	10.8	0.0	0.1
학력	중/고등학생	(463)	95.2	4.8	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(556)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	75.4	24.6	0.0	0.2
	대졸이상	(2,636)	97.6	2.4	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	92.5	7.5	0.0	0.1
	단독주택	(2,361)	74.9	25.1	0.0	0.3
	다세대 및 연립주택	(841)	91.8	8.2	0.0	0.1
	오피스텔	(94)	99.1	0.9	0.0	0.0
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0	1.0
	상가주택	(162)	72.7	26.2	1.1	0.3
가족구성	독신가구	(975)	79.6	20.4	0.0	0.2
	1세대가구	(1,290)	76.1	23.7	0.2	0.2
	2세대가구	(4,598)	91.4	8.6	0.0	0.1
	3세대가구	(460)	78.7	21.3	0.0	0.2
	기타	(62)	93.7	6.3	0.0	0.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	79.5	20.5	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(714)	72.6	27.1	0.3	0.3
	디지털 케이블	(3,196)	84.3	15.7	0.0	0.2
	위성방송	(643)	78.4	21.6	0.0	0.2
	IPTV	(2,959)	94.6	5.4	0.0	0.1
지역유형	대도시	(3,351)	88.3	11.7	0.0	0.1
	중소도시	(2,863)	88.9	11.1	0.1	0.1
	군지역	(1,172)	75.1	24.9	0.0	0.2

[문1-1] 일반폰 DMB 수신 가능기기 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(7,385)	97.1	2.9	0.0
성별	남자	(3,672)	97.7	2.3	0.0
	여자	(3,713)	96.6	3.4	0.0
연령	10대	(711)	99.6	0.4	0.0
	20대	(1,080)	99.7	0.3	0.0
	30대	(1,245)	99.1	0.9	0.0
	40대	(1,429)	98.5	1.5	0.0
	50대	(1,349)	97.8	2.2	0.0
	60대	(821)	94.0	6.0	0.1
	70세 이상	(750)	87.4	12.6	0.1
지역	서울	(1,445)	98.3	1.7	0.0
	인천/경기	(2,175)	96.4	3.6	0.0
	대전/충청/세종	(783)	98.2	1.8	0.0
	광주/전라/제주	(836)	95.2	4.8	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	97.6	2.4	0.0
	대구/경북	(758)	96.6	3.4	0.0
	강원	(227)	98.8	1.2	0.0
직업	사무직	(1,465)	99.1	0.9	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	98.4	1.6	0.0
	생산직	(1,312)	95.8	4.2	0.0
	학생	(1,011)	99.7	0.3	0.0
	주부	(1,730)	95.2	4.8	0.0
	기타	(55)	99.7	0.3	0.0
	무직	(591)	93.3	6.7	0.1
가구소득	100만원 미만	(878)	91.7	8.3	0.1
	100~199만원	(936)	95.0	5.0	0.0
	200~299만원	(1,364)	97.6	2.4	0.0
	300~399만원	(1,714)	98.5	1.5	0.0
	400만원 이상	(2,309)	98.7	1.3	0.0
	무응답	(185)	98.1	1.9	0.0
학력	중/고등학생	(463)	99.3	0.7	0.0
	대학생/대학원생	(556)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	94.9	5.1	0.1
	대졸이상	(2,636)	99.2	0.8	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	98.0	2.0	0.0
	단독주택	(2,361)	95.1	4.9	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	98.3	1.7	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	98.1	1.9	0.0
가족구성	독신가구	(975)	95.5	4.5	0.0
	1세대가구	(1,290)	95.4	4.6	0.0
	2세대가구	(4,598)	98.3	1.7	0.0
	3세대가구	(460)	92.7	7.3	0.1
	기타	(62)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(325)	98.1	1.9	0.0
	아날로그 케이블	(714)	93.4	6.6	0.1
	디지털 케이블	(3,196)	96.2	3.8	0.0
	위성방송	(643)	95.7	4.3	0.0
	IPTV	(2,959)	98.9	1.1	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	98.0	2.0	0.0
	중소도시	(2,863)	97.3	2.7	0.0
	군지역	(1,172)	94.0	6.0	0.1

[문1-1] 스마트폰 보유 대수

		(단위 : %)				
■ 전체 ■		사레수 (명)	0	1	2	4
		(7,385)	16.7	82.9	0.3	0.1
성별						평균 (대)
	남자	(3,672)	13.7	86.0	0.4	0.0
	여자	(3,713)	19.7	79.9	0.3	0.1
연령						
	10대	(711)	6.7	93.3	0.0	0.0
	20대	(1,080)	1.5	98.3	0.2	0.0
	30대	(1,245)	2.4	96.7	0.9	0.0
	40대	(1,429)	3.7	96.2	0.1	0.0
	50대	(1,349)	10.8	88.4	0.6	0.3
	60대	(821)	39.7	60.1	0.2	0.0
	70세 이상	(750)	82.4	17.6	0.0	0.0
지역						
	서울	(1,445)	13.2	86.1	0.7	0.0
	인천/경기	(2,175)	12.9	86.5	0.4	0.2
	대전/충청/세종	(783)	17.8	81.9	0.2	0.0
	광주/전라/제주	(836)	24.6	75.1	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	16.8	83.1	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	22.5	77.5	0.0	0.0
	강원	(227)	23.0	76.8	0.2	0.0
직업						
	사무직	(1,465)	1.6	97.9	0.5	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	10.0	89.8	0.2	0.0
	생산직	(1,312)	22.9	76.3	0.8	0.0
	학생	(1,011)	4.4	95.4	0.2	0.0
	주부	(1,730)	28.5	71.1	0.1	0.2
	기타	(55)	12.5	87.5	0.0	0.0
	무직	(591)	41.4	58.6	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(878)	51.6	48.4	0.0	0.0
	100-199만원	(936)	31.5	68.4	0.1	0.0
	200-299만원	(1,364)	13.7	85.8	0.5	0.0
	300-399만원	(1,714)	8.1	91.0	0.7	0.2
	400만원 이상	(2,309)	5.9	93.9	0.2	0.0
	무응답	(185)	13.1	86.9	0.0	0.0
학력						
	중/고등학생	(463)	8.4	91.6	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(556)	1.0	98.5	0.5	0.0
	고졸이하	(3,729)	30.3	69.3	0.2	0.1
	대졸이상	(2,636)	2.3	97.2	0.5	0.0
주거유형						
	아파트	(3,927)	8.6	91.0	0.4	0.0
	단독주택	(2,361)	32.3	67.4	0.1	0.2
	다세대 및 연립주택	(841)	9.7	90.1	0.2	0.0
	오피스텔	(94)	0.4	94.1	5.5	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	31.6	68.4	0.0	0.0
가족구성						
	독신가구	(975)	23.4	76.4	0.1	0.0
	1세대가구	(1,290)	28.4	70.8	0.8	0.0
	2세대가구	(4,598)	10.9	88.8	0.3	0.1
	3세대가구	(460)	30.1	69.9	0.0	0.0
	기타	(62)	4.8	95.2	0.0	0.0
방송이용 유형						
	지상파 TV만 이용	(325)	23.6	76.0	0.4	0.0
	아날로그 케이블	(714)	33.3	66.7	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	19.8	80.0	0.2	0.0
	위성방송	(643)	27.8	71.4	0.9	0.0
	IPTV	(2,959)	6.3	93.4	0.3	0.0
지역유형						
	대도시	(3,351)	14.1	85.6	0.4	0.0
	중소도시	(2,863)	13.4	86.2	0.3	0.1
	군지역	(1,172)	32.6	67.2	0.2	0.0

[문1-1] 스마트폰 DMB 수신 가능기기 대수

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	0	1	2	4	평균 (대)
		(7,385)	28.7	71.1	0.2	0.1	0.7
성별	남자	(3,672)	25.7	74.1	0.2	0.0	0.7
	여자	(3,713)	31.6	68.1	0.2	0.1	0.7
연령	10대	(711)	19.4	80.6	0.0	0.0	0.8
	20대	(1,080)	17.1	82.9	0.0	0.0	0.8
	30대	(1,245)	14.5	84.9	0.7	0.0	0.9
	40대	(1,429)	16.0	84.0	0.0	0.0	0.8
	50대	(1,349)	23.9	75.5	0.3	0.3	0.8
	60대	(821)	50.7	49.1	0.2	0.0	0.5
	70세 이상	(750)	86.1	13.9	0.0	0.0	0.1
지역	서울	(1,445)	30.9	68.8	0.4	0.0	0.7
	인천/경기	(2,175)	24.0	75.5	0.3	0.2	0.8
	대전/충청/세종	(783)	32.6	67.4	0.0	0.0	0.7
	광주/전라/제주	(836)	39.2	60.5	0.3	0.0	0.6
	부산/울산/경남	(1,161)	19.7	80.3	0.0	0.0	0.8
	대구/경북	(758)	31.2	68.8	0.0	0.0	0.7
	강원	(227)	44.0	55.8	0.2	0.0	0.6
직업	사무직	(1,465)	15.3	84.2	0.4	0.0	0.9
	서비스/판매직	(1,221)	25.4	74.5	0.1	0.0	0.7
	생산직	(1,312)	31.6	67.9	0.5	0.0	0.7
	학생	(1,011)	18.4	81.6	0.0	0.0	0.8
	주부	(1,730)	38.1	61.6	0.0	0.2	0.6
	기타	(55)	28.1	71.9	0.0	0.0	0.7
	무직	(591)	51.8	48.2	0.0	0.0	0.5
가구소득	100만원 미만	(878)	59.8	40.2	0.0	0.0	0.4
	100~199만원	(936)	44.1	55.8	0.1	0.0	0.6
	200~299만원	(1,364)	28.0	71.5	0.5	0.0	0.7
	300~399만원	(1,714)	20.1	79.3	0.3	0.2	0.8
	400만원 이상	(2,309)	18.2	81.8	0.0	0.0	0.8
	무응답	(185)	17.6	82.4	0.0	0.0	0.8
학력	중/고등학생	(463)	19.5	80.5	0.0	0.0	0.8
	대학생/대학원생	(556)	17.2	82.7	0.1	0.0	0.8
	고졸이하	(3,729)	40.1	59.7	0.1	0.1	0.6
	대졸이상	(2,636)	16.5	83.2	0.3	0.0	0.8
주거유형	아파트	(3,927)	20.2	79.5	0.3	0.0	0.8
	단독주택	(2,361)	42.5	57.3	0.0	0.2	0.6
	다세대 및 연립주택	(841)	25.7	74.2	0.1	0.0	0.7
	오피스텔	(94)	29.6	67.3	3.1	0.0	0.7
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	45.3	54.7	0.0	0.0	0.5
가족구성	독신가구	(975)	38.9	61.1	0.0	0.0	0.6
	1세대가구	(1,290)	41.7	57.9	0.4	0.0	0.6
	2세대가구	(4,598)	22.0	77.7	0.2	0.1	0.8
	3세대가구	(460)	38.7	61.3	0.0	0.0	0.6
	기타	(62)	15.0	85.0	0.0	0.0	0.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	33.8	66.2	0.0	0.0	0.7
	아날로그 케이블	(714)	43.0	57.0	0.0	0.0	0.6
	디지털 케이블	(3,196)	31.6	68.3	0.1	0.0	0.7
	위성방송	(643)	38.2	61.2	0.6	0.0	0.6
	IPTV	(2,959)	19.0	80.9	0.1	0.0	0.8
지역유형	대도시	(3,351)	27.4	72.4	0.2	0.0	0.7
	중소도시	(2,863)	24.9	74.7	0.2	0.1	0.8
	군지역	(1,172)	41.3	58.5	0.2	0.0	0.6

[문1-2] MP3 플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(7,385)	2.8	97.2
성별	남자	(3,672)	2.3	97.7
	여자	(3,713)	3.3	96.7
연령	10대	(711)	2.6	97.4
	20대	(1,080)	5.7	94.3
	30대	(1,245)	3.8	96.2
	40대	(1,429)	3.0	97.0
	50대	(1,349)	1.8	98.2
	60대	(821)	1.5	98.5
	70세 이상	(750)	0.2	99.8
지역	서울	(1,445)	3.2	96.8
	인천/경기	(2,175)	3.8	96.2
	대전/충청/세종	(783)	2.0	98.0
	광주/전라/제주	(836)	3.5	96.5
	부산/울산/경남	(1,161)	1.3	98.7
	대구/경북	(758)	2.2	97.8
	강원	(227)	1.4	98.6
직업	사무직	(1,465)	3.5	96.5
	서비스/판매직	(1,221)	1.9	98.1
	생산직	(1,312)	1.5	98.5
	학생	(1,011)	5.1	94.9
	주부	(1,730)	2.1	97.9
	기타	(55)	20.4	79.6
	무직	(591)	2.4	97.6
가구소득	100만원 미만	(878)	1.4	98.6
	100~199만원	(936)	0.6	99.4
	200~299만원	(1,364)	3.1	96.9
	300~399만원	(1,714)	4.1	95.9
	400만원 이상	(2,309)	3.0	97.0
	무응답	(185)	4.2	95.8
학력	중/고등학생	(463)	3.9	96.1
	대학생/대학원생	(556)	6.6	93.4
	고졸이하	(3,729)	1.3	98.7
	대졸이상	(2,636)	4.0	96.0
주거유형	아파트	(3,927)	3.9	96.1
	단독주택	(2,361)	1.1	98.9
	다세대 및 연립주택	(841)	2.6	97.4
	오피스텔	(94)	8.4	91.6
	기타	(2)	0.0	100.0
	상가주택	(162)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(975)	1.4	98.6
	1세대가구	(1,290)	1.6	98.4
	2세대가구	(4,598)	3.5	96.5
	3세대가구	(460)	1.6	98.4
	기타	(62)	11.1	88.9
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	2.9	97.1
	아날로그 케이블	(714)	2.4	97.6
	디지털 케이블	(3,196)	2.4	97.6
	위성방송	(643)	3.8	96.2
	IPTV	(2,959)	3.5	96.5
지역유형	대도시	(3,351)	2.5	97.5
	중소도시	(2,863)	4.0	96.0
	군지역	(1,172)	1.1	98.9

[문1-2] MP3 플레이어 보유 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	97.2	2.8	0.1	0.0
성별	남자	(3,672)	97.7	2.2	0.1	0.0
	여자	(3,713)	96.7	3.3	0.0	0.0
연령	10대	(711)	97.4	2.6	0.0	0.0
	20대	(1,080)	94.3	5.6	0.1	0.1
	30대	(1,245)	96.2	3.8	0.0	0.0
	40대	(1,429)	97.0	3.0	0.0	0.0
	50대	(1,349)	98.2	1.6	0.2	0.0
	60대	(821)	98.5	1.5	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	99.8	0.2	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	96.8	3.2	0.0	0.0
	인천/경기	(2,175)	96.2	3.7	0.1	0.0
	대전/충청/세종	(783)	98.0	2.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	96.5	3.4	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	98.7	1.2	0.1	0.0
	대구/경북	(758)	97.8	2.2	0.0	0.0
	강원	(227)	98.6	1.4	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	96.5	3.5	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	98.1	1.9	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	98.5	1.3	0.2	0.0
	학생	(1,011)	94.9	5.1	0.0	0.1
	주부	(1,730)	97.9	2.1	0.0	0.0
	기타	(55)	79.6	20.4	0.0	0.2
	무직	(591)	97.6	2.2	0.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(878)	98.6	1.4	0.0	0.0
	100~199만원	(936)	99.4	0.5	0.1	0.0
	200~299만원	(1,364)	96.9	3.1	0.0	0.0
	300~399만원	(1,714)	95.9	4.0	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,309)	97.0	3.0	0.0	0.0
	무응답	(185)	95.8	4.2	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(463)	96.1	3.9	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(556)	93.4	6.6	0.0	0.1
	고졸이하	(3,729)	98.7	1.2	0.1	0.0
	대졸이상	(2,636)	96.0	4.0	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	96.1	3.9	0.0	0.0
	단독주택	(2,361)	98.9	1.0	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	97.4	2.5	0.1	0.0
	오피스텔	(94)	91.6	8.4	0.0	0.1
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(975)	98.6	1.4	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	98.4	1.6	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	96.5	3.4	0.1	0.0
	3세대가구	(460)	98.4	1.5	0.1	0.0
	기타	(62)	88.9	11.1	0.0	0.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	97.1	2.9	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	97.6	2.4	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	97.6	2.3	0.1	0.0
	위성방송	(643)	96.2	3.8	0.0	0.0
	IPTV	(2,959)	96.5	3.5	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	97.5	2.4	0.0	0.0
	중소도시	(2,863)	96.0	3.8	0.1	0.0
	군지역	(1,172)	98.9	1.1	0.0	0.0

[문1-2] MP3 플레이어 라디오 수신 가능기기 대수

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	98.1	1.8	0.0	0.0
성별	남자	(3,672)	98.5	1.5	0.0	0.0
	여자	(3,713)	97.8	2.2	0.0	0.0
연령	10대	(711)	99.6	0.4	0.0	0.0
	20대	(1,080)	96.3	3.6	0.1	0.0
	30대	(1,245)	97.1	2.9	0.0	0.0
	40대	(1,429)	98.2	1.8	0.0	0.0
	50대	(1,349)	98.4	1.6	0.0	0.0
	60대	(821)	98.8	1.2	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	97.8	2.2	0.0	0.0
	인천/경기	(2,175)	98.1	1.9	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(783)	98.3	1.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	97.4	2.5	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	98.7	1.2	0.1	0.0
	대구/경북	(758)	98.2	1.8	0.0	0.0
	강원	(227)	99.7	0.3	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	97.2	2.8	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	99.0	1.0	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	98.5	1.5	0.0	0.0
	학생	(1,011)	97.6	2.4	0.0	0.0
	주부	(1,730)	98.5	1.5	0.0	0.0
	기타	(55)	94.1	5.9	0.0	0.1
	무직	(591)	98.1	1.7	0.2	0.0
	가구소득	100만원 미만	(878)	99.1	0.9	0.0
100~199만원		(936)	99.4	0.5	0.1	0.0
200~299만원		(1,364)	99.1	0.9	0.0	0.0
300~399만원		(1,714)	96.6	3.4	0.0	0.0
400만원 이상		(2,309)	97.8	2.2	0.0	0.0
무응답		(185)	99.0	1.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(463)	99.4	0.6	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(556)	95.9	4.1	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.0	1.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	97.2	2.8	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	97.4	2.6	0.0	0.0
	단독주택	(2,361)	99.5	0.5	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	97.9	2.0	0.1	0.0
	오피스텔	(94)	95.1	4.9	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(975)	99.2	0.8	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	98.6	1.4	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	97.7	2.3	0.0	0.0
	3세대가구	(460)	99.1	0.8	0.1	0.0
	기타	(62)	98.1	1.9	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	98.0	2.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	98.1	1.9	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	98.2	1.8	0.0	0.0
	위성방송	(643)	96.5	3.5	0.0	0.0
	IPTV	(2,959)	97.7	2.3	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	98.5	1.5	0.0	0.0
	중소도시	(2,863)	97.4	2.6	0.1	0.0
	군지역	(1,172)	99.0	1.0	0.0	0.0

[문1-3] PMP플레이어 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	있다	없다
■ 전체 ■		(7,385)	0.8	99.2
성별	남자	(3,672)	0.8	99.2
	여자	(3,713)	0.7	99.3
연령	10대	(711)	0.2	99.8
	20대	(1,080)	1.9	98.1
	30대	(1,245)	0.9	99.1
	40대	(1,429)	1.0	99.0
	50대	(1,349)	0.3	99.7
	60대	(821)	0.4	99.6
	70세 이상	(750)	0.0	100.0
지역	서울	(1,445)	0.7	99.3
	인천/경기	(2,175)	0.9	99.1
	대전/충청/세종	(783)	0.1	99.9
	광주/전라/제주	(836)	0.2	99.8
	부산/울산/경남	(1,161)	1.0	99.0
	대구/경북	(758)	0.5	99.5
	강원	(227)	3.5	96.5
직업	사무직	(1,465)	0.7	99.3
	서비스/판매직	(1,221)	0.6	99.4
	생산직	(1,312)	0.5	99.5
	학생	(1,011)	2.0	98.0
	주부	(1,730)	0.4	99.6
	기타	(55)	0.7	99.3
	무직	(591)	0.5	99.5
가구소득	100만원 미만	(878)	0.7	99.3
	100~199만원	(936)	0.3	99.7
	200~299만원	(1,364)	0.5	99.5
	300~399만원	(1,714)	0.9	99.1
	400만원 이상	(2,309)	1.1	98.9
	무응답	(185)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(463)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(556)	3.9	96.1
	고졸이하	(3,729)	0.4	99.6
	대졸이상	(2,636)	0.7	99.3
주거유형	아파트	(3,927)	0.6	99.4
	단독주택	(2,361)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(841)	1.4	98.6
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(2)	0.0	100.0
	상가주택	(162)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(975)	0.1	99.9
	1세대가구	(1,290)	0.2	99.8
	2세대가구	(4,598)	1.1	98.9
	3세대가구	(460)	0.3	99.7
	기타	(62)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	1.7	98.3
	아날로그 케이블	(714)	0.2	99.8
	디지털 케이블	(3,196)	0.9	99.1
	위성방송	(643)	1.2	98.8
	IPTV	(2,959)	0.7	99.3
지역유형	대도시	(3,351)	0.6	99.4
	중소도시	(2,863)	1.0	99.0
	군지역	(1,172)	0.8	99.2

[문1-3] PMP플레이어 보유 대수

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	99.2	0.7	0.1	0.0
성별	남자	(3,672)	99.2	0.7	0.2	0.0
	여자	(3,713)	99.3	0.7	0.0	0.0
연령	10대	(711)	99.8	0.2	0.0	0.0
	20대	(1,080)	98.1	1.4	0.5	0.0
	30대	(1,245)	99.1	0.9	0.0	0.0
	40대	(1,429)	99.0	1.0	0.0	0.0
	50대	(1,349)	99.7	0.3	0.0	0.0
	60대	(821)	99.6	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	99.3	0.4	0.4	0.0
	인천/경기	(2,175)	99.1	0.9	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(783)	99.9	0.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	99.8	0.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	99.0	1.0	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	99.5	0.5	0.0	0.0
	강원	(227)	96.5	3.5	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	99.3	0.7	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	99.4	0.6	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	99.5	0.5	0.0	0.0
	학생	(1,011)	98.0	1.5	0.5	0.0
	주부	(1,730)	99.6	0.4	0.0	0.0
	기타	(55)	99.3	0.7	0.0	0.0
	무직	(591)	99.5	0.5	0.0	0.0
	가구소득	100만원 미만	(878)	99.3	0.7	0.0
100~199만원		(936)	99.7	0.3	0.0	0.0
200~299만원		(1,364)	99.5	0.5	0.0	0.0
300~399만원		(1,714)	99.1	0.9	0.0	0.0
400만원 이상		(2,309)	98.9	0.9	0.2	0.0
무응답		(185)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(463)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대 학생/대학원생	(556)	96.1	2.9	1.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	99.3	0.7	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	99.4	0.5	0.1	0.0
	단독주택	(2,361)	99.2	0.8	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	98.6	1.4	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(975)	99.9	0.1	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	99.8	0.2	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	98.9	1.0	0.1	0.0
	3세대가구	(460)	99.7	0.3	0.0	0.0
	기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	98.3	1.7	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	99.8	0.2	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	99.1	0.9	0.0	0.0
	위성방송	(643)	98.8	0.4	0.9	0.0
	IPTV	(2,959)	99.3	0.5	0.2	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	99.4	0.4	0.2	0.0
	중소도시	(2,863)	99.0	1.0	0.0	0.0
	군지역	(1,172)	99.2	0.8	0.0	0.0

[문1-3] PMP플레이어 DMB 수신 가능기기 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	99.4	0.5	0.1	0.0
성별	남자	(3,672)	99.3	0.6	0.2	0.0
	여자	(3,713)	99.6	0.4	0.0	0.0
연령	10대	(711)	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(1,080)	98.1	1.4	0.5	0.0
	30대	(1,245)	99.3	0.7	0.0	0.0
	40대	(1,429)	99.4	0.6	0.0	0.0
	50대	(1,349)	99.9	0.1	0.0	0.0
	60대	(821)	99.6	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	99.5	0.1	0.4	0.0
	인천/경기	(2,175)	99.3	0.7	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(783)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	100.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	99.2	0.8	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	99.6	0.4	0.0	0.0
	강원	(227)	96.7	3.3	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	99.5	0.5	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	99.4	0.6	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	99.7	0.3	0.0	0.0
	학생	(1,011)	98.1	1.4	0.5	0.0
	주부	(1,730)	99.8	0.2	0.0	0.0
	기타	(55)	99.3	0.7	0.0	0.0
	무직	(591)	99.7	0.3	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(878)	99.3	0.7	0.0	0.0
	100~199만원	(936)	99.7	0.3	0.0	0.0
	200~299만원	(1,364)	99.8	0.2	0.0	0.0
	300~399만원	(1,714)	99.3	0.7	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,309)	99.1	0.6	0.2	0.0
	무응답	(185)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(463)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(556)	96.3	2.7	1.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.7	0.3	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	99.6	0.4	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	99.5	0.3	0.1	0.0
	단독주택	(2,361)	99.4	0.6	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	98.9	1.1	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(975)	99.9	0.1	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	99.8	0.2	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	99.2	0.7	0.1	0.0
	3세대가구	(460)	99.7	0.3	0.0	0.0
	기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	99.7	0.3	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	99.9	0.1	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	99.2	0.8	0.0	0.0
	위성방송	(643)	98.8	0.4	0.9	0.0
	IPTV	(2,959)	99.5	0.3	0.2	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	99.6	0.2	0.2	0.0
	중소도시	(2,863)	99.3	0.7	0.0	0.0
	군지역	(1,172)	99.4	0.6	0.0	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	있다	없다
		(7,385)	1.4	98.6
성별	남자	(3,672)	1.7	98.3
	여자	(3,713)	1.2	98.8
연령	10대	(711)	3.5	96.5
	20대	(1,080)	2.2	97.8
	30대	(1,245)	2.4	97.6
	40대	(1,429)	1.5	98.5
	50대	(1,349)	0.2	99.8
	60대	(821)	0.2	99.8
	70세 이상	(750)	0.3	99.7
지역	서울	(1,445)	1.8	98.2
	인천/경기	(2,175)	2.0	98.0
	대전/충청/세종	(783)	0.9	99.1
	광주/전라/제주	(836)	1.6	98.4
	부산/울산/경남	(1,161)	1.0	99.0
	대구/경북	(758)	0.8	99.2
	강원	(227)	0.2	99.8
직업	사무직	(1,465)	2.2	97.8
	서비스/판매직	(1,221)	1.3	98.7
	생산직	(1,312)	0.9	99.1
	학생	(1,011)	2.8	97.2
	주부	(1,730)	0.7	99.3
	기타	(55)	9.0	91.0
	무직	(591)	0.1	99.9
가구소득	100만원 미만	(878)	1.2	98.8
	100~199만원	(936)	0.8	99.2
	200~299만원	(1,364)	1.3	98.7
	300~399만원	(1,714)	1.2	98.8
	400만원 이상	(2,309)	1.9	98.1
	무응답	(185)	3.8	96.2
학력	중/고등학생	(463)	3.1	96.9
	대학생/대학원생	(556)	2.6	97.4
	고졸이하	(3,729)	0.5	99.5
	대졸이상	(2,636)	2.2	97.8
주거유형	아파트	(3,927)	1.5	98.5
	단독주택	(2,361)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(841)	1.5	98.5
	오피스텔	(94)	12.7	87.3
	기타	(2)	0.0	100.0
	상가주택	(162)	3.5	96.5
가족구성	독신가구	(975)	1.8	98.2
	1세대가구	(1,290)	0.4	99.6
	2세대가구	(4,598)	1.6	98.4
	3세대가구	(460)	1.3	98.7
	기타	(62)	6.9	93.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	0.9	99.1
	아날로그 케이블	(714)	0.9	99.1
	디지털 케이블	(3,196)	0.7	99.3
	위성방송	(643)	2.3	97.7
	IPTV	(2,959)	2.3	97.7
지역유형	대도시	(3,351)	1.1	98.9
	중소도시	(2,863)	1.8	98.2
	군지역	(1,172)	1.5	98.5

[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수

		(단위 : %)					
■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(7,385)	98.6	1.3	0.1	0.0	0.0
성별	남자	(3,672)	98.3	1.5	0.2	0.0	0.0
	여자	(3,713)	98.8	1.1	0.1	0.0	0.0
연령	10대	(711)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	20대	(1,080)	97.8	1.6	0.6	0.0	0.0
	30대	(1,245)	97.6	2.4	0.0	0.1	0.0
	40대	(1,429)	98.5	1.4	0.1	0.0	0.0
	50대	(1,349)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
	60대	(821)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	98.2	1.7	0.0	0.1	0.0
	인천/경기	(2,175)	98.0	1.7	0.3	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(783)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	98.4	1.4	0.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	강원	(227)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	97.8	2.2	0.0	0.1	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	98.7	0.7	0.6	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
	학생	(1,011)	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0
	주부	(1,730)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	기타	(55)	91.0	9.0	0.0	0.0	0.1
	무직	(591)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(878)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(936)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	200~299만원	(1,364)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	300~399만원	(1,714)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,309)	98.1	1.6	0.2	0.0	0.0
	무응답	(185)	96.2	2.0	1.8	0.0	0.1
학력	중/고등학생	(463)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(556)	97.4	2.3	0.2	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	97.8	1.9	0.3	0.0	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
	단독주택	(2,361)	99.2	0.7	0.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	98.5	1.4	0.0	0.1	0.0
	오피스텔	(94)	87.3	12.7	0.0	0.0	0.1
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	96.5	0.0	3.5	0.0	0.1
가족구성	독신가구	(975)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	99.6	0.4	0.0	0.1	0.0
	2세대가구	(4,598)	98.4	1.5	0.1	0.0	0.0
	3세대가구	(460)	98.7	0.1	1.2	0.0	0.0
	기타	(62)	93.1	6.9	0.0	0.0	0.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	99.3	0.6	0.0	0.0	0.0
	위성방송	(643)	97.7	1.4	0.9	0.0	0.0
	IPTV	(2,959)	97.7	2.0	0.3	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
	중소도시	(2,863)	98.2	1.7	0.1	0.0	0.0
	군지역	(1,172)	98.5	1.1	0.5	0.0	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 라디오 수신 가능기기 대수

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	99.6	0.3	0.1	0.0
성별	남자	(3,672)	99.4	0.4	0.2	0.0
	여자	(3,713)	99.9	0.1	0.0	0.0
연령	10대	(711)	99.7	0.3	0.0	0.0
	20대	(1,080)	99.3	0.2	0.5	0.0
	30대	(1,245)	99.6	0.4	0.0	0.0
	40대	(1,429)	99.4	0.6	0.0	0.0
	50대	(1,349)	100.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(821)	99.9	0.1	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	99.8	0.2	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	99.7	0.3	0.0	0.0
	인천/경기	(2,175)	99.2	0.6	0.3	0.0
	대전/충청/세종	(783)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	99.9	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	99.7	0.3	0.0	0.0
	강원	(227)	99.8	0.2	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	99.8	0.2	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	99.3	0.3	0.5	0.0
	생산직	(1,312)	99.5	0.5	0.0	0.0
	학생	(1,011)	99.8	0.2	0.0	0.0
	주부	(1,730)	99.9	0.1	0.0	0.0
	기타	(55)	94.4	5.6	0.0	0.1
	무직	(591)	99.9	0.1	0.0	0.0
	가구소득	100만원 미만	(878)	99.5	0.5	0.0
100~199만원		(936)	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원		(1,364)	99.8	0.2	0.0	0.0
300~399만원		(1,714)	99.4	0.6	0.0	0.0
400만원 이상		(2,309)	99.6	0.2	0.2	0.0
무응답		(185)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(463)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(556)	99.9	0.1	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.9	0.1	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	99.3	0.5	0.2	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	99.7	0.3	0.0	0.0
	단독주택	(2,361)	99.9	0.1	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	99.6	0.4	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	98.0	2.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	96.5	0.0	3.5	0.1
가족구성	독신가구	(975)	99.7	0.3	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	99.9	0.1	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	99.6	0.4	0.0	0.0
	3세대가구	(460)	98.8	0.0	1.2	0.0
	기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	100.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	99.7	0.3	0.0	0.0
	위성방송	(643)	98.9	0.3	0.9	0.0
	IPTV	(2,959)	99.4	0.4	0.2	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	99.8	0.2	0.0	0.0
	중소도시	(2,863)	99.6	0.4	0.0	0.0
	군지역	(1,172)	99.2	0.3	0.5	0.0

[문1-5] e-book 보유

		(단위 : %)	
■ 전체 ■		사레수 (명)	있다 없다
		(7,385)	0.3 99.7
성별	남자	(3,672)	0.2 99.8
	여자	(3,713)	0.5 99.5
연령	10대	(711)	0.2 99.8
	20대	(1,080)	0.4 99.6
	30대	(1,245)	0.7 99.3
	40대	(1,429)	0.4 99.6
	50대	(1,349)	0.4 99.6
	60대	(821)	0.0 100.0
	70세 이상	(750)	0.0 100.0
지역	서울	(1,445)	0.4 99.6
	인천/경기	(2,175)	0.1 99.9
	대전/충청/세종	(783)	0.0 100.0
	광주/전라/제주	(836)	0.4 99.6
	부산/울산/경남	(1,161)	0.5 99.5
	대구/경북	(758)	0.5 99.5
	강원	(227)	1.0 99.0
직업	사무직	(1,465)	0.6 99.4
	서비스/판매직	(1,221)	0.4 99.6
	생산직	(1,312)	0.0 100.0
	학생	(1,011)	0.4 99.6
	주부	(1,730)	0.2 99.8
	기타	(55)	1.9 98.1
	무직	(591)	0.4 99.6
가구소득	100만원 미만	(878)	0.0 100.0
	100~199만원	(936)	0.0 100.0
	200~299만원	(1,364)	0.5 99.5
	300~399만원	(1,714)	0.4 99.6
	400만원 이상	(2,309)	0.5 99.5
	무응답	(185)	0.0 100.0
학력	중/고등학생	(463)	0.4 99.6
	대 학생/대 학원생	(556)	0.4 99.6
	고졸이하	(3,729)	0.2 99.8
	대졸이상	(2,636)	0.5 99.5
주거유형	아파트	(3,927)	0.4 99.6
	단독주택	(2,361)	0.2 99.8
	다세대 및 연립주택	(841)	0.2 99.8
	오피스텔	(94)	0.0 100.0
	기타	(2)	0.0 100.0
	상가주택	(162)	1.6 98.4
가족구성	독신가구	(975)	0.3 99.7
	1세대가구	(1,290)	0.1 99.9
	2세대가구	(4,598)	0.5 99.5
	3세대가구	(460)	0.0 100.0
	기타	(62)	0.0 100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	0.3 99.7
	아날로그 케이블	(714)	0.0 100.0
	디지털 케이블	(3,196)	0.3 99.7
	위성방송	(643)	0.6 99.4
	IPTV	(2,959)	0.6 99.4
지역유형	대도시	(3,351)	0.3 99.7
	중소도시	(2,863)	0.4 99.6
	군지역	(1,172)	0.3 99.7

[문1-5] e-book 보유 대수

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
		(7,385)	99.7	0.3	0.0	0.0
성별	남자	(3,672)	99.8	0.1	0.1	0.0
	여자	(3,713)	99.5	0.5	0.0	0.0
연령	10대	(711)	99.8	0.2	0.0	0.0
	20대	(1,080)	99.6	0.4	0.0	0.0
	30대	(1,245)	99.3	0.4	0.3	0.0
	40대	(1,429)	99.6	0.4	0.0	0.0
	50대	(1,349)	99.6	0.4	0.0	0.0
	60대	(821)	100.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(750)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,445)	99.6	0.2	0.2	0.0
	인천/경기	(2,175)	99.9	0.1	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(783)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(836)	99.6	0.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,161)	99.5	0.5	0.0	0.0
	대구/경북	(758)	99.5	0.5	0.0	0.0
	강원	(227)	99.0	1.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,465)	99.4	0.4	0.2	0.0
	서비스/판매직	(1,221)	99.6	0.4	0.0	0.0
	생산직	(1,312)	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(1,011)	99.6	0.4	0.0	0.0
	주부	(1,730)	99.8	0.2	0.0	0.0
	기타	(55)	98.1	1.9	0.0	0.0
	무직	(591)	99.6	0.4	0.0	0.0
	가구소득	100만원 미만	(878)	100.0	0.0	0.0
100~199만원		(936)	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원		(1,364)	99.5	0.5	0.0	0.0
300~399만원		(1,714)	99.6	0.4	0.0	0.0
400만원 이상		(2,309)	99.5	0.3	0.2	0.0
무응답		(185)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(463)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(556)	99.6	0.4	0.0	0.0
	고졸이하	(3,729)	99.8	0.2	0.0	0.0
	대졸이상	(2,636)	99.5	0.3	0.1	0.0
주거유형	아파트	(3,927)	99.6	0.3	0.1	0.0
	단독주택	(2,361)	99.8	0.2	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(841)	99.8	0.2	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(162)	98.4	1.6	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(975)	99.7	0.3	0.0	0.0
	1세대가구	(1,290)	99.9	0.1	0.0	0.0
	2세대가구	(4,598)	99.5	0.4	0.1	0.0
	3세대가구	(460)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	99.7	0.3	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(714)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,196)	99.7	0.2	0.1	0.0
	위성방송	(643)	99.4	0.6	0.0	0.0
	IPTV	(2,959)	99.4	0.6	0.0	0.0
지역유형	대도시	(3,351)	99.7	0.2	0.1	0.0
	중소도시	(2,863)	99.6	0.4	0.0	0.0
	군지역	(1,172)	99.7	0.3	0.0	0.0

[문1-6] 스마트워치 보유

		(단위 : %)	
■ 전체 ■		사레수 (명)	
		있었다	없었다
		0.3	99.7
성별	남자	(3,672)	0.4
	여자	(3,713)	0.2
연령	10대	(711)	0.2
	20대	(1,080)	0.1
	30대	(1,245)	0.7
	40대	(1,429)	0.5
	50대	(1,349)	0.2
	60대	(821)	0.0
	70세 이상	(750)	0.0
지역	서울	(1,445)	0.5
	인천/경기	(2,175)	0.2
	대전/충청/세종	(783)	0.1
	광주/전라/제주	(836)	0.8
	부산/울산/경남	(1,161)	0.1
	대구/경북	(758)	0.0
	강원	(227)	0.6
직업	사무직	(1,465)	0.8
	서비스/판매직	(1,221)	0.4
	생산직	(1,312)	0.2
	학생	(1,011)	0.2
	주부	(1,730)	0.0
	기타	(55)	0.0
	무직	(591)	0.1
가구소득	100만원 미만	(878)	0.0
	100-199만원	(936)	0.1
	200-299만원	(1,364)	0.2
	300-399만원	(1,714)	0.6
	400만원 이상	(2,309)	0.4
	무응답	(185)	0.0
학력	중/고등학생	(463)	0.4
	대학생/대학원생	(556)	0.1
	고졸이하	(3,729)	0.2
	대졸이상	(2,636)	0.5
주거유형	아파트	(3,927)	0.4
	단독주택	(2,361)	0.2
	다세대 및 연립주택	(841)	0.2
	오피스텔	(94)	0.0
	기타	(2)	0.0
	상가주택	(162)	0.0
가족구성	독신가구	(975)	0.1
	1세대가구	(1,290)	0.2
	2세대가구	(4,598)	0.4
	3세대가구	(460)	0.4
	기타	(62)	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	0.8
	아날로그 케이블	(714)	0.1
	디지털 케이블	(3,196)	0.1
	위성방송	(643)	0.3
	IPTV	(2,959)	0.5
지역유형	대도시	(3,351)	0.3
	중소도시	(2,863)	0.3
	군지역	(1,172)	0.3

[문1-6] 스마트워치 보유 대수

		사례수 (명)		(단위 : %)	
▣ 전체 ▣		(7,385)	0	1	
성별			99.7	0.3	
	남자	(3,672)	99.6	0.4	
	여자	(3,713)	99.8	0.2	
연령					
	10대	(711)	99.8	0.2	
	20대	(1,080)	99.9	0.1	
	30대	(1,245)	99.3	0.7	
	40대	(1,429)	99.5	0.5	
	50대	(1,349)	99.8	0.2	
	60대	(821)	100.0	0.0	
	70세 이상	(750)	100.0	0.0	
지역					
	서울	(1,445)	99.5	0.5	
	인천/경기	(2,175)	99.8	0.2	
	대전/충청/세종	(783)	99.9	0.1	
	광주/전라/제주	(836)	99.2	0.8	
	부산/울산/경남	(1,161)	99.9	0.1	
	대구/경북	(758)	100.0	0.0	
	강원	(227)	99.4	0.6	
직업					
	사무직	(1,465)	99.2	0.8	
	서비스/판매직	(1,221)	99.6	0.4	
	생산직	(1,312)	99.8	0.2	
	학생	(1,011)	99.8	0.2	
	주부	(1,730)	100.0	0.0	
	기타	(55)	100.0	0.0	
	무직	(591)	99.9	0.1	
가구소득					
	100만원 미만	(878)	100.0	0.0	
	100-199만원	(936)	99.9	0.1	
	200-299만원	(1,364)	99.8	0.2	
	300-399만원	(1,714)	99.4	0.6	
	400만원 이상	(2,309)	99.6	0.4	
	무응답	(185)	100.0	0.0	
학력					
	중/고등 학생	(463)	99.6	0.4	
	대학생/대학원생	(556)	99.9	0.1	
	고졸이하	(3,729)	99.8	0.2	
	대졸이상	(2,636)	99.5	0.5	
주거유형					
	아파트	(3,927)	99.6	0.4	
	단독주택	(2,361)	99.8	0.2	
	다세대 및 연립주택	(841)	99.8	0.2	
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	
	기타	(2)	100.0	0.0	
	상가주택	(162)	100.0	0.0	
가족구성					
	독신가구	(975)	99.9	0.1	
	1세대가구	(1,290)	99.8	0.2	
	2세대가구	(4,598)	99.6	0.4	
	3세대가구	(460)	99.6	0.4	
	기타	(62)	100.0	0.0	
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(325)	99.2	0.8	
	아날로그 케이블	(714)	99.9	0.1	
	디지털 케이블	(3,196)	99.9	0.1	
	위성방송	(643)	99.7	0.3	
	IPTV	(2,959)	99.5	0.5	
지역유형					
	대도시	(3,351)	99.7	0.3	
	중소도시	(2,863)	99.7	0.3	
	군지역	(1,172)	99.7	0.3	

[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
☐ 전체 ☐	(7,385)	66.7	8.7	8.8	8.6	2.6	0.4	4.3
성별								
남자	(3,672)	62.5	9.1	9.9	9.7	2.9	0.6	5.3
여자	(3,713)	70.8	8.3	7.6	7.5	2.3	0.2	3.2
연령								
10대	(711)	30.5	10.7	14.8	24.3	9.5	1.6	8.6
20대	(1,080)	40.8	12.3	16.3	15.8	4.0	1.0	9.9
30대	(1,245)	62.6	10.2	10.2	8.7	2.8	0.5	5.1
40대	(1,429)	68.4	11.0	8.7	6.8	1.6	0.1	3.4
50대	(1,349)	81.8	5.6	4.7	4.2	1.2	0.1	2.3
60대	(821)	88.0	4.6	4.0	2.5	0.6	0.0	0.2
70세 이상	(750)	91.1	4.8	2.2	1.3	0.3	0.0	0.3
지역								
서울	(1,445)	59.1	11.3	9.6	8.8	2.5	0.4	8.2
인천/경기	(2,175)	61.9	9.8	10.4	10.4	3.4	0.6	3.5
대전/충청/세종	(783)	69.9	5.8	5.6	9.4	3.2	0.8	5.4
광주/전라/제주	(836)	73.4	8.6	7.0	5.9	1.3	0.1	3.7
부산/울산/경남	(1,161)	70.2	6.1	10.1	9.5	2.1	0.1	1.9
대구/경북	(758)	77.3	7.7	6.4	4.6	1.5	0.5	2.2
강원	(227)	70.3	8.8	5.9	6.1	4.4	0.1	4.3
직업								
사무직	(1,465)	56.5	11.7	13.0	9.8	3.1	0.3	5.6
서비스/판매직	(1,221)	64.5	11.3	9.7	8.6	1.6	0.4	3.8
생산직	(1,312)	80.4	7.1	5.4	4.3	1.3	0.3	1.3
학생	(1,011)	30.1	10.0	15.8	24.8	7.5	1.5	10.4
주부	(1,730)	84.4	5.3	3.8	2.8	1.3	0.1	2.4
기타	(55)	57.6	21.5	3.6	3.3	3.7	0.0	10.3
무직	(591)	77.4	6.1	6.8	4.7	1.7	0.2	3.1
가구소득								
100만원 미만	(878)	76.8	4.8	4.8	4.8	1.7	0.3	6.7
100-199만원	(936)	74.0	6.7	6.2	4.7	4.3	0.2	3.8
200-299만원	(1,364)	68.4	7.7	9.6	6.7	2.2	0.4	5.1
300-399만원	(1,714)	63.1	10.7	10.7	8.6	2.7	0.9	3.3
400만원 이상	(2,309)	61.8	9.9	9.7	12.8	2.3	0.2	3.4
무응답	(185)	62.8	11.7	5.8	8.4	3.7	0.0	7.7
학력								
중/고등학생	(463)	30.5	11.2	12.0	26.4	10.0	1.7	8.1
대학생/대학원생	(556)	29.7	9.2	18.9	23.6	5.3	1.2	12.2
고졸이하	(3,729)	80.3	7.0	5.4	3.7	1.5	0.1	2.0
대졸이상	(2,636)	61.5	10.6	10.9	9.2	2.3	0.5	5.1
주거유형								
아파트	(3,927)	64.6	10.5	9.1	9.2	3.4	0.2	3.0
단독주택	(2,361)	71.6	6.5	7.9	7.9	1.4	0.6	4.0
다세대 및 연립주택	(841)	61.6	8.5	10.5	8.4	3.0	0.7	7.3
오피스텔	(94)	28.7	8.4	12.0	9.4	0.0	0.0	41.5
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	92.3	0.0	2.6	5.2	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(975)	62.9	7.1	8.4	4.8	3.5	0.7	12.7
1세대가구	(1,290)	82.8	7.0	4.7	2.4	1.2	0.1	1.7
2세대가구	(4,598)	62.6	9.7	10.1	11.0	2.8	0.5	3.3
3세대가구	(460)	72.0	7.8	7.6	8.3	2.8	0.1	1.3
기타	(62)	46.6	3.5	12.5	17.4	4.8	0.0	15.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	56.2	11.0	8.4	16.2	2.7	0.0	5.5
아날로그 케이블	(714)	68.3	10.5	8.4	8.8	1.9	1.1	1.0
디지털 케이블	(3,196)	74.0	7.1	8.1	7.2	2.2	0.3	1.1
위성방송	(643)	76.0	6.8	7.3	7.8	1.5	0.2	0.4
IPTV	(2,959)	62.7	11.0	11.1	10.2	2.8	0.2	1.9
지역유형								
대도시	(3,351)	64.5	10.2	9.4	8.1	2.1	0.3	5.3
중소도시	(2,863)	64.8	8.3	8.6	10.9	3.6	0.6	3.2
군지역	(1,172)	77.3	5.4	7.3	4.4	1.5	0.2	4.0

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
☐ 전체 ☐	(7,385)	4.3	5.8	5.4	7.6	2.6	2.2	72.2
성별								
남자	(3,672)	5.2	8.4	7.2	9.2	2.4	2.0	65.6
여자	(3,713)	3.5	3.2	3.5	6.0	2.8	2.4	78.7
연령								
10대	(711)	0.5	0.8	1.1	1.4	2.0	3.5	90.8
20대	(1,080)	0.3	2.8	2.1	5.8	2.5	3.6	82.8
30대	(1,245)	5.2	8.9	5.5	11.7	2.2	2.3	64.3
40대	(1,429)	7.5	9.5	9.0	10.4	4.3	2.2	57.2
50대	(1,349)	6.3	8.1	8.2	8.4	3.0	1.7	64.2
60대	(821)	4.1	3.5	6.0	7.9	1.7	1.3	75.5
70세 이상	(750)	3.2	0.8	1.1	2.0	0.8	0.7	91.4
지역								
서울	(1,445)	4.9	4.2	4.5	7.5	2.8	4.7	71.4
인천/경기	(2,175)	5.4	4.7	5.5	9.9	2.4	2.6	69.5
대전/충청/세종	(783)	1.2	5.5	3.1	3.2	1.6	0.3	85.1
광주/전라/제주	(836)	4.9	8.2	7.8	6.3	4.4	1.0	67.5
부산/울산/경남	(1,161)	3.4	8.5	5.3	7.2	2.1	1.0	72.5
대구/경북	(758)	5.1	5.9	7.3	8.0	2.5	1.9	69.4
강원	(227)	1.4	2.7	2.2	6.5	3.2	0.8	83.3
직업								
사무직	(1,465)	6.8	10.9	8.3	10.8	2.4	3.5	57.4
서비스/판매직	(1,221)	3.3	7.6	6.1	8.6	2.5	2.0	70.0
생산직	(1,312)	5.6	8.1	7.8	9.1	3.1	1.6	64.7
학생	(1,011)	0.4	1.1	1.2	3.0	2.8	2.7	88.8
주부	(1,730)	4.4	2.3	3.3	6.6	2.8	1.2	79.3
기타	(55)	0.1	0.0	16.2	14.5	0.0	0.0	69.2
무직	(591)	4.7	2.5	3.3	4.3	1.4	2.9	81.0
가구소득								
100만원 미만	(878)	2.8	1.3	3.5	2.3	1.0	1.9	87.1
100-199만원	(936)	2.4	2.9	3.5	4.7	2.0	2.4	82.0
200-299만원	(1,364)	3.5	5.5	4.0	6.6	1.8	3.0	75.6
300-399만원	(1,714)	5.4	5.6	5.8	9.5	3.3	1.7	68.7
400만원 이상	(2,309)	5.2	8.4	7.2	9.2	3.5	2.2	64.2
무응답	(185)	6.4	10.5	6.3	16.1	0.9	1.7	58.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.6	1.2	0.9	1.4	1.1	1.7	93.0
대 학생/대 학원생	(556)	0.3	1.0	1.4	4.5	4.2	3.6	84.9
고졸이하	(3,729)	4.0	4.6	4.7	6.7	2.4	1.7	75.8
대졸이상	(2,636)	6.3	9.2	7.9	10.5	2.7	2.6	60.7
주거유형								
아파트	(3,927)	5.3	7.6	6.4	9.4	2.8	1.8	66.7
단독주택	(2,361)	3.0	3.4	4.3	5.6	2.7	3.4	77.6
다세대 및 연립주택	(841)	3.7	4.7	5.3	5.2	2.2	1.1	77.8
오피스텔	(94)	0.4	5.4	0.0	5.8	0.0	0.0	88.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	5.8	1.9	0.0	5.4	0.0	0.0	86.9
가족구성								
독신가구	(975)	3.2	4.9	3.9	5.9	2.0	3.0	77.1
1세대가구	(1,290)	5.0	3.8	6.0	7.4	2.8	1.9	73.1
2세대가구	(4,598)	4.6	6.7	5.8	8.3	2.8	2.0	69.9
3세대가구	(460)	3.3	4.5	2.9	4.4	1.4	3.7	79.9
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	89.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	4.0	7.6	2.2	10.4	3.5	2.1	70.2
아날로그 케이블	(714)	3.0	2.6	6.0	4.3	3.0	2.5	78.7
디지털 케이블	(3,196)	4.6	4.9	5.4	7.7	2.5	2.0	73.0
위성방송	(643)	2.1	6.7	4.5	6.6	2.2	1.8	76.1
IPTV	(2,959)	4.6	7.6	6.3	7.9	2.6	2.2	68.6
지역유형								
대도시	(3,351)	3.9	5.3	5.4	8.0	2.9	2.7	71.8
중소도시	(2,863)	5.1	6.5	5.8	7.8	2.6	2.1	70.0
군지역	(1,172)	3.7	5.1	4.1	5.7	1.9	1.0	78.5

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
☐ 전체 ☐	(7,385)	3.1	3.4	1.9	2.4	1.9	2.2	85.0
성별								
남자	(3,672)	4.0	4.5	2.4	3.4	2.2	2.8	80.7
여자	(3,713)	2.3	2.4	1.4	1.5	1.6	1.5	89.3
연령								
10대	(711)	0.3	0.7	0.5	1.0	1.7	2.2	93.6
20대	(1,080)	0.6	1.2	1.6	2.8	1.2	2.4	90.1
30대	(1,245)	1.8	2.7	1.4	3.0	1.9	3.3	85.9
40대	(1,429)	4.7	4.8	3.8	3.3	2.8	3.2	77.5
50대	(1,349)	4.8	4.6	2.0	1.9	1.9	1.8	82.9
60대	(821)	5.4	5.4	2.3	3.1	2.3	0.6	80.9
70세 이상	(750)	3.2	3.9	0.4	0.8	0.3	0.5	90.8
지역								
서울	(1,445)	6.4	3.9	2.4	2.7	2.5	4.9	77.1
인천/경기	(2,175)	3.1	3.6	1.8	2.4	1.9	1.9	85.3
대전/충청/세종	(783)	0.7	3.6	0.7	2.1	1.2	0.7	91.0
광주/전라/제주	(836)	2.9	1.4	2.4	2.8	3.2	2.5	84.8
부산/울산/경남	(1,161)	1.0	4.8	2.2	1.9	1.4	1.0	87.7
대구/경북	(758)	3.6	1.8	1.0	1.8	0.5	0.7	90.6
강원	(227)	1.1	4.5	4.2	5.4	1.7	2.8	80.4
직업								
사무직	(1,465)	6.6	5.4	3.5	4.7	2.1	3.6	74.1
서비스/판매직	(1,221)	3.0	3.4	2.0	2.7	2.8	3.0	83.0
생산직	(1,312)	1.7	2.5	2.0	2.5	1.4	1.4	88.5
학생	(1,011)	0.6	0.7	1.0	1.4	1.9	2.0	92.4
주부	(1,730)	2.5	3.4	1.4	1.1	1.7	1.3	88.5
기타	(55)	21.1	5.2	0.0	5.6	0.6	0.0	67.5
무직	(591)	2.4	5.3	0.9	1.2	0.7	2.0	87.4
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.3	1.6	0.7	1.0	0.4	0.4	94.7
100-199만원	(936)	1.8	2.9	0.8	2.3	1.2	0.5	90.4
200-299만원	(1,364)	3.5	2.4	1.6	2.2	1.5	2.7	86.2
300-399만원	(1,714)	2.4	2.6	1.9	2.7	2.4	2.6	85.3
400만원 이상	(2,309)	4.8	5.5	3.1	2.9	2.5	2.9	78.2
무응답	(185)	1.8	4.6	2.3	2.8	0.6	2.7	85.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.5	0.1	0.4	0.3	2.6	2.2	93.9
대학생/대학원생	(556)	0.8	1.2	1.5	2.8	1.2	1.8	90.6
고졸이하	(3,729)	2.5	3.0	1.4	1.8	1.6	1.9	87.8
대졸이상	(2,636)	5.0	5.1	3.1	3.6	2.2	2.7	78.3
주거유형								
아파트	(3,927)	3.6	4.2	2.3	2.8	2.0	2.1	82.9
단독주택	(2,361)	1.6	3.1	1.4	2.1	1.8	2.2	87.9
다세대 및 연립주택	(841)	1.8	1.2	1.6	1.5	1.3	2.3	90.2
오피스텔	(94)	3.2	2.0	4.4	3.2	4.6	7.9	74.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	20.6	3.1	0.0	1.9	0.0	0.0	74.4
가족구성								
독신가구	(975)	1.3	2.3	0.6	1.9	1.9	1.9	90.0
1세대가구	(1,290)	4.2	3.6	1.3	2.4	1.8	1.4	85.3
2세대가구	(4,598)	3.4	3.3	2.4	2.5	2.0	2.5	83.9
3세대가구	(460)	1.7	6.9	2.2	2.7	0.6	2.2	83.7
기타	(62)	0.0	2.6	0.0	0.6	1.2	0.0	95.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	6.2	2.9	0.6	2.4	1.8	2.1	84.0
아날로그 케이블	(714)	3.9	1.9	1.3	1.4	2.5	1.1	87.9
디지털 케이블	(3,196)	2.9	3.3	1.9	2.2	1.6	1.8	86.4
위성방송	(643)	2.3	2.6	2.5	4.3	2.3	1.8	84.2
IPTV	(2,959)	3.0	4.2	2.5	2.7	1.9	3.1	82.7
지역유형								
대도시	(3,351)	4.0	3.6	2.1	2.6	1.9	2.8	83.0
중소도시	(2,863)	2.7	3.7	1.8	2.2	2.2	1.8	85.5
군지역	(1,172)	1.6	2.3	1.9	2.5	0.8	1.3	89.7

[문2-4] 무료신문 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.0	0.1	0.1	1.1	1.7	2.0	94.9
성별								
남자	(3,672)	0.1	0.2	0.1	1.5	1.7	2.3	94.2
여자	(3,713)	0.0	0.1	0.1	0.8	1.7	1.6	95.6
연령								
10대	(711)	0.0	0.1	0.2	0.0	2.2	0.9	96.6
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.9	1.7	95.9
30대	(1,245)	0.0	0.0	0.2	1.5	1.9	3.2	93.3
40대	(1,429)	0.1	0.2	0.0	2.0	1.7	3.2	92.8
50대	(1,349)	0.0	0.3	0.0	0.7	1.9	2.0	94.9
60대	(821)	0.1	0.0	0.3	1.7	1.6	0.7	95.5
70세 이상	(750)	0.0	0.1	0.1	1.2	0.6	0.1	97.9
지역								
서울	(1,445)	0.0	0.2	0.2	1.4	2.6	5.3	90.3
인천/경기	(2,175)	0.0	0.1	0.0	1.9	2.9	1.6	93.5
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	99.2
광주/전라/제주	(836)	0.1	0.1	0.0	1.2	1.0	2.0	95.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.8	0.7	97.8
대구/경북	(758)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	99.3
강원	(227)	0.0	0.2	0.9	3.0	2.1	2.6	91.2
직업								
사무직	(1,465)	0.1	0.2	0.1	1.9	2.8	2.4	92.5
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.1	0.1	1.4	1.9	3.1	93.4
생산직	(1,312)	0.1	0.3	0.2	1.2	1.0	1.8	95.5
학생	(1,011)	0.0	0.0	0.1	0.0	1.7	1.5	96.6
주부	(1,730)	0.0	0.0	0.1	0.6	1.4	1.8	96.1
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.4	3.9	0.0	95.7
무직	(591)	0.0	0.1	0.0	2.1	1.4	0.1	96.3
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.1	0.1	0.2	1.0	0.7	0.2	97.8
100-199만원	(936)	0.0	0.0	0.1	1.2	1.2	0.6	96.9
200-299만원	(1,364)	0.0	0.1	0.1	1.8	1.1	1.8	95.1
300-399만원	(1,714)	0.1	0.1	0.1	1.3	1.8	3.0	93.8
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.2	0.1	0.7	2.7	2.5	93.7
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	0.2	2.1	2.5	95.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.1	0.0	0.0	3.4	1.2	95.3
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	1.9	97.7
고졸이하	(3,729)	0.0	0.2	0.1	1.4	1.4	1.7	95.2
대졸이상	(2,636)	0.1	0.1	0.1	1.3	2.2	2.5	93.8
주거유형								
아파트	(3,927)	0.0	0.1	0.1	1.4	2.3	2.0	94.2
단독주택	(2,361)	0.0	0.1	0.2	1.1	1.3	1.8	95.5
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	1.3	97.4
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.7	3.2	14.4	81.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	0.1	0.0	1.3	0.6	2.0	96.0
1세대가구	(1,290)	0.1	0.1	0.2	1.4	2.2	1.5	94.6
2세대가구	(4,598)	0.0	0.1	0.1	0.9	1.9	2.2	94.8
3세대가구	(460)	0.0	0.5	0.2	2.4	1.8	0.8	94.3
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	3.7	95.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.0	0.1	5.1	0.7	94.1
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.9	1.1	97.5
디지털 케이블	(3,196)	0.0	0.2	0.1	1.0	2.0	2.3	94.4
위성방송	(643)	0.1	0.0	0.3	3.4	1.7	1.8	92.7
IPTV	(2,959)	0.0	0.1	0.1	1.6	1.4	2.1	94.6
지역유형								
대도시	(3,351)	0.0	0.1	0.1	0.7	1.4	2.9	94.7
중소도시	(2,863)	0.0	0.1	0.0	1.1	2.6	1.4	94.7
군지역	(1,172)	0.1	0.1	0.2	2.4	0.7	0.7	95.8

[문2-5] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
□ 전체 □	(7,385)	17.4	10.6	9.9	12.1	4.1	1.4	44.5
성별								
남자	(3,672)	22.5	13.2	10.2	12.3	3.3	0.9	37.6
여자	(3,713)	12.4	8.0	9.5	11.9	4.8	2.0	51.3
연령								
10대	(711)	24.4	13.0	16.6	20.1	3.0	1.6	21.3
20대	(1,080)	31.8	17.6	15.7	12.9	4.0	1.1	16.9
30대	(1,245)	27.1	16.1	13.7	15.4	3.1	1.2	23.5
40대	(1,429)	15.9	12.1	10.7	15.5	6.8	2.1	37.0
50대	(1,349)	10.8	7.5	5.9	10.1	5.5	2.2	57.9
60대	(821)	5.6	2.7	3.9	7.0	2.8	1.2	76.8
70세 이상	(750)	1.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.0	96.0
지역								
서울	(1,445)	23.2	14.5	11.6	10.4	1.9	1.3	37.2
인천/경기	(2,175)	16.7	9.9	11.2	14.8	4.6	2.0	40.8
대전/충청/세종	(783)	15.3	8.2	7.1	13.3	4.4	1.7	50.0
광주/전라/제주	(836)	11.6	9.2	9.7	11.1	4.2	2.1	52.1
부산/울산/경남	(1,161)	15.1	13.5	9.6	10.8	5.7	0.4	44.9
대구/경북	(758)	20.2	6.7	6.6	10.4	3.5	0.9	51.6
강원	(227)	19.9	4.2	8.1	9.6	3.5	1.1	53.5
직업								
사무직	(1,465)	34.5	23.6	11.8	10.8	2.9	0.5	15.8
서비스/판매직	(1,221)	13.1	12.7	10.8	13.3	4.5	1.7	43.8
생산직	(1,312)	7.0	3.0	7.2	11.6	4.5	2.1	64.7
학생	(1,011)	32.1	14.3	16.6	16.9	2.8	1.0	16.3
주부	(1,730)	6.7	3.3	7.8	11.8	5.5	2.3	62.7
기타	(55)	31.0	14.7	3.1	12.3	0.0	0.0	39.0
무직	(591)	12.3	5.9	4.2	6.8	3.2	0.0	67.6
가구소득								
100만원 미만	(878)	14.1	2.8	4.6	3.7	0.8	0.2	73.9
100-199만원	(936)	11.4	4.3	5.2	7.8	2.0	0.9	68.5
200-299만원	(1,364)	11.8	9.3	11.6	13.0	3.0	1.6	49.7
300-399만원	(1,714)	18.3	10.8	10.4	15.8	5.5	1.7	37.5
400만원 이상	(2,309)	23.3	16.7	12.3	13.4	5.5	2.0	26.8
무응답	(185)	23.8	10.5	9.6	17.2	7.2	1.0	30.7
학력								
중/고등학생	(463)	22.5	9.0	16.4	24.3	2.7	2.0	23.1
대학생/대학원생	(556)	39.8	18.7	16.9	10.5	3.0	0.2	10.9
고졸이하	(3,729)	6.6	4.7	5.3	9.6	4.0	1.6	68.3
대졸이상	(2,636)	27.2	17.6	13.7	13.9	4.6	1.4	21.6
주거유형								
아파트	(3,927)	19.9	13.5	12.2	14.6	5.3	1.7	32.8
단독주택	(2,361)	10.6	5.6	5.6	9.1	2.8	1.3	65.0
다세대 및 연립주택	(841)	20.8	10.8	12.3	11.2	2.8	1.0	41.1
오피스텔	(94)	44.4	21.8	6.3	10.1	1.2	0.0	16.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	24.6	5.8	3.9	3.2	0.0	0.0	62.5
가족구성								
독신가구	(975)	23.7	9.2	8.8	7.2	0.6	0.6	49.8
1세대가구	(1,290)	12.7	7.0	6.5	7.8	2.9	1.0	62.1
2세대가구	(4,598)	17.9	12.2	11.2	14.6	5.3	1.9	37.1
3세대가구	(460)	12.5	8.5	7.5	10.8	2.4	0.6	57.6
기타	(62)	20.7	7.2	17.1	2.9	1.8	0.6	49.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	19.0	18.2	8.5	9.9	1.6	0.0	42.8
아날로그 케이블	(714)	11.6	5.4	7.0	9.2	3.4	1.5	61.9
디지털 케이블	(3,196)	15.3	9.1	8.7	11.5	4.5	0.9	50.0
위성방송	(643)	12.3	6.1	7.7	10.3	3.3	2.4	57.9
IPTV	(2,959)	20.1	13.1	13.7	14.7	4.7	2.0	31.7
지역유형								
대도시	(3,351)	18.2	13.5	10.7	12.0	4.1	1.1	40.5
중소도시	(2,863)	19.1	9.4	10.4	13.3	4.4	1.7	41.7
군지역	(1,172)	10.9	5.4	6.1	9.6	3.3	1.8	62.9

[문2-6] 스마트패드(태블릿PC) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
☐ 전체 ☐	(7,385)	2.6	0.8	1.7	1.7	0.5	0.6	92.1
성별								
남자	(3,672)	2.7	0.9	2.0	1.4	0.3	0.5	92.2
여자	(3,713)	2.4	0.7	1.5	1.9	0.7	0.7	92.0
연령								
10대	(711)	3.8	1.5	1.7	2.8	0.4	1.0	88.7
20대	(1,080)	3.2	1.5	2.3	2.4	1.3	1.2	88.1
30대	(1,245)	6.2	1.1	2.6	3.2	1.1	1.3	84.4
40대	(1,429)	2.5	0.9	3.0	1.8	0.4	0.2	91.2
50대	(1,349)	0.9	0.5	1.0	0.8	0.0	0.3	96.4
60대	(821)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	99.4
70세 이상	(750)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	99.8
지역								
서울	(1,445)	2.1	1.0	2.0	1.8	0.1	1.0	91.9
인천/경기	(2,175)	4.0	1.1	2.4	2.0	0.8	0.8	88.8
대전/충청/세종	(783)	2.5	0.2	1.1	0.8	0.2	0.0	95.2
광주/전라/제주	(836)	1.3	1.3	1.0	2.5	0.7	0.2	93.0
부산/울산/경남	(1,161)	2.0	0.4	1.8	1.8	0.2	0.2	93.5
대구/경북	(758)	1.7	0.4	0.1	0.8	0.4	0.6	95.8
강원	(227)	2.1	0.5	2.6	0.9	2.4	0.3	91.2
직업								
사무직	(1,465)	4.8	1.5	3.6	3.4	1.1	0.9	84.8
서비스/판매직	(1,221)	2.4	0.6	2.1	1.2	0.2	0.1	93.5
생산직	(1,312)	0.4	0.6	1.0	0.9	0.3	0.0	96.7
학생	(1,011)	3.8	1.6	1.7	2.6	0.6	0.9	88.8
주부	(1,730)	2.1	0.4	1.1	1.4	0.3	1.1	93.6
기타	(55)	0.0	0.7	0.0	0.0	3.7	0.0	95.6
무직	(591)	1.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	98.0
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.3	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	98.1
100-199만원	(936)	0.4	0.0	0.7	0.4	0.9	0.1	97.5
200-299만원	(1,364)	1.8	1.1	0.9	1.5	0.5	0.5	93.8
300-399만원	(1,714)	3.1	0.6	1.5	1.9	0.7	0.8	91.4
400만원 이상	(2,309)	3.6	1.3	3.5	2.7	0.5	0.9	87.6
무응답	(185)	8.0	2.8	0.0	2.1	0.0	0.6	86.5
학력								
중/고등학생	(463)	2.3	0.4	1.2	3.4	0.1	1.6	91.1
대학생/대학원생	(556)	5.2	2.8	2.2	2.0	1.0	0.4	86.4
고졸이하	(3,729)	1.1	0.3	0.6	0.5	0.2	0.1	97.2
대졸이상	(2,636)	4.2	1.1	3.3	3.1	0.9	1.1	86.3
주거유형								
아파트	(3,927)	3.7	0.9	2.4	2.2	0.8	0.9	89.1
단독주택	(2,361)	0.6	0.3	0.4	1.1	0.2	0.1	97.2
다세대 및 연립주택	(841)	2.3	1.2	1.8	0.8	0.4	0.1	93.3
오피스텔	(94)	3.8	5.4	8.0	7.6	0.0	2.0	73.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
가족구성								
독신가구	(975)	1.4	1.0	1.4	1.1	0.1	0.2	94.8
1세대가구	(1,290)	1.4	0.2	0.9	1.1	0.5	0.5	95.4
2세대가구	(4,598)	3.2	0.9	2.1	2.1	0.7	0.7	90.2
3세대가구	(460)	1.6	1.0	0.6	0.5	0.0	0.5	95.8
기타	(62)	4.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	92.7
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.8	2.1	2.2	3.3	0.2	0.0	91.3
아날로그 케이블	(714)	0.3	1.0	0.1	0.8	0.4	0.2	97.1
디지털 케이블	(3,196)	1.5	0.3	1.6	1.0	0.6	0.3	94.8
위성방송	(643)	4.3	0.1	1.0	1.7	0.2	0.2	92.5
IPTV	(2,959)	4.2	1.3	2.1	2.6	0.6	1.2	88.0
지역유형								
대도시	(3,351)	1.8	0.7	1.3	1.6	0.4	0.7	93.5
중소도시	(2,863)	3.3	1.1	2.5	2.1	0.7	0.4	89.8
군지역	(1,172)	2.9	0.5	0.8	1.0	0.3	0.8	93.6

[문2-7] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 볼 /이용 안함
☐ 전체 ☐	(7,385)	77.2	3.8	1.5	0.6	0.1	0.0	16.7
성별								
남자	(3,672)	80.1	3.5	1.8	0.8	0.1	0.0	13.7
여자	(3,713)	74.3	4.2	1.2	0.4	0.1	0.0	19.7
연령								
10대	(711)	87.6	4.4	1.2	0.0	0.0	0.0	6.7
20대	(1,080)	94.0	2.4	1.9	0.2	0.0	0.0	1.5
30대	(1,245)	92.4	2.6	2.2	0.4	0.0	0.0	2.4
40대	(1,429)	90.5	3.4	1.1	1.0	0.1	0.1	3.7
50대	(1,349)	80.7	5.6	1.4	1.3	0.3	0.0	10.8
60대	(821)	53.1	4.7	1.8	0.4	0.0	0.0	39.8
70세 이상	(750)	12.5	4.2	0.6	0.3	0.1	0.0	82.4
지역								
서울	(1,445)	78.0	5.5	2.1	0.9	0.2	0.0	13.2
인천/경기	(2,175)	80.8	3.7	1.8	0.6	0.1	0.0	12.9
대전/충청/세종	(783)	79.7	1.5	0.9	0.1	0.0	0.0	17.8
광주/전라/제주	(836)	67.6	5.4	1.5	0.6	0.1	0.1	24.6
부산/울산/경남	(1,161)	77.6	3.6	1.2	0.8	0.0	0.0	16.8
대구/경북	(758)	74.8	2.1	0.4	0.2	0.0	0.0	22.5
강원	(227)	70.1	4.0	2.1	0.7	0.1	0.0	23.0
직업								
사무직	(1,465)	92.5	4.0	1.1	0.5	0.2	0.0	1.6
서비스/판매직	(1,221)	84.0	3.4	1.9	0.4	0.2	0.0	10.0
생산직	(1,312)	69.8	4.3	1.3	1.6	0.1	0.0	23.0
학생	(1,011)	90.0	3.6	2.0	0.0	0.0	0.0	4.4
주부	(1,730)	65.5	4.0	1.3	0.6	0.0	0.1	28.5
기타	(55)	86.4	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	12.5
무직	(591)	53.2	3.4	1.8	0.2	0.1	0.0	41.4
가구소득								
100만원 미만	(878)	42.7	4.2	1.2	0.3	0.0	0.0	51.6
100-199만원	(936)	60.7	4.7	2.3	0.8	0.2	0.0	31.5
200-299만원	(1,364)	78.3	4.6	1.9	1.3	0.2	0.0	13.7
300-399만원	(1,714)	85.5	4.2	1.4	0.5	0.1	0.0	8.2
400만원 이상	(2,309)	89.6	2.7	1.2	0.4	0.0	0.0	5.9
무응답	(185)	83.9	2.8	0.1	0.0	0.0	0.0	13.1
학력								
중/고등학생	(463)	86.9	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	8.4
대 학생/대 학원생	(556)	92.3	4.7	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(3,729)	62.6	4.4	1.6	0.9	0.1	0.0	30.4
대졸이상	(2,636)	93.0	3.1	1.2	0.4	0.1	0.0	2.3
주거유형								
아파트	(3,927)	85.6	3.9	1.4	0.4	0.0	0.0	8.6
단독주택	(2,361)	61.1	3.6	1.8	1.1	0.1	0.0	32.3
다세대 및 연립주택	(841)	83.8	4.5	1.3	0.3	0.3	0.0	9.7
오피스텔	(94)	92.2	5.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	65.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6
가족구성								
독신가구	(975)	70.0	3.4	2.5	0.6	0.1	0.0	23.4
1세대가구	(1,290)	64.2	5.0	1.5	0.6	0.2	0.1	28.4
2세대가구	(4,598)	83.5	3.5	1.5	0.6	0.1	0.0	10.9
3세대가구	(460)	65.1	4.3	0.1	0.3	0.0	0.1	30.1
기타	(62)	85.2	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	67.0	8.3	0.3	0.0	0.8	0.0	23.6
아날로그 케이블	(714)	56.2	6.7	1.8	1.5	0.2	0.0	33.4
디지털 케이블	(3,196)	75.7	2.8	1.1	0.5	0.1	0.0	19.8
위성방송	(643)	65.4	5.1	1.4	0.2	0.0	0.0	27.9
IPTV	(2,959)	88.3	3.3	1.5	0.5	0.0	0.0	6.3
지역유형								
대도시	(3,351)	79.5	4.0	1.6	0.8	0.1	0.0	14.1
중소도시	(2,863)	80.9	3.7	1.5	0.3	0.1	0.0	13.4
군지역	(1,172)	61.5	3.7	1.4	0.6	0.1	0.0	32.6

[문2-8] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
□ 전체 □	(7,385)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	99.1
성별								
남자	(3,672)	0.0	0.0	0.2	0.4	0.6	0.2	98.6
여자	(3,713)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	99.5
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.1	0.7	1.2	0.3	97.7
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.5	0.4	0.5	0.5	98.0
30대	(1,245)	0.0	0.0	0.2	1.0	0.4	0.0	98.4
40대	(1,429)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.0	99.1
50대	(1,349)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
60대	(821)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,445)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	98.7
인천/경기	(2,175)	0.1	0.0	0.4	0.4	0.7	0.1	98.4
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	99.2
광주/전라/제주	(836)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
대구/경북	(758)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	99.5
강원	(227)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(1,465)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.4	98.5
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	99.0
생산직	(1,312)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	99.2
학생	(1,011)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.2	98.2
주부	(1,730)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.7
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	96.5
무직	(591)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.0	0.1	0.6	0.3	0.0	99.1
100-199만원	(936)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
200-299만원	(1,364)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	99.3
300-399만원	(1,714)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.6	0.1	99.0
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1	98.7
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	99.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.1	0.2	1.3	0.2	98.2
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.3	98.1
고졸이하	(3,729)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.7
대졸이상	(2,636)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.6	0.2	98.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.1	99.2
단독주택	(2,361)	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	99.4
다세대 및 연립주택	(841)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.3	0.0	98.8
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	2.0	4.6	5.4	87.9
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	96.5
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.5	98.5
1세대가구	(1,290)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	99.7
2세대가구	(4,598)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	99.1
3세대가구	(460)	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	95.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(3,196)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.7
위성방송	(643)	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	98.7
IPTV	(2,959)	0.1	0.0	0.2	0.4	0.9	0.1	98.4
지역유형								
대도시	(3,351)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	99.2
중소도시	(2,863)	0.1	0.0	0.1	0.4	0.5	0.0	98.9
군지역	(1,172)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.1	0.0	98.9

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	15.0	17.2	25.4	18.8	23.7	153.1
성별							
남자	(3,672)	18.1	20.7	26.4	17.7	17.0	134.0
여자	(3,713)	11.8	13.7	24.3	19.8	30.3	172.0
연령							
10대	(711)	42.5	24.4	22.4	5.3	5.5	75.4
20대	(1,080)	27.7	22.0	26.8	12.2	11.3	104.9
30대	(1,245)	16.7	20.8	27.1	21.0	14.4	129.5
40대	(1,429)	11.5	19.0	29.1	20.7	19.7	145.8
50대	(1,349)	6.3	13.6	26.9	23.5	29.7	176.5
60대	(821)	2.7	10.7	21.8	23.5	41.2	210.8
70세 이상	(750)	3.3	7.3	17.3	20.1	52.0	244.0
지역							
서울	(1,445)	19.2	19.2	25.6	17.9	18.1	137.8
인천/경기	(2,175)	13.4	18.5	24.6	17.8	25.7	157.5
대전/충청/세종	(783)	17.2	14.9	23.1	20.9	23.9	155.0
광주/전라/제주	(836)	10.6	11.1	28.0	20.9	29.4	172.7
부산/울산/경남	(1,161)	16.4	16.1	24.9	19.1	23.5	148.3
대구/경북	(758)	12.7	20.8	27.1	18.2	21.2	148.2
강원	(227)	11.7	15.1	26.0	18.6	28.7	170.5
직업							
사무직	(1,465)	18.0	25.2	29.2	18.6	9.0	113.5
서비스/판매직	(1,221)	11.6	17.3	31.5	21.5	18.1	145.0
생산직	(1,312)	8.1	18.0	29.2	23.3	21.5	155.0
학생	(1,011)	43.9	23.1	21.1	6.9	5.0	74.4
주부	(1,730)	4.8	8.9	19.6	21.0	45.6	214.4
기타	(55)	17.9	7.4	32.7	16.1	26.0	146.7
무직	(591)	9.6	10.1	18.1	17.6	44.7	219.7
가구소득							
100만원 미만	(878)	14.6	8.6	15.0	16.5	45.4	212.8
100-199만원	(936)	15.5	10.2	23.9	19.4	30.9	169.6
200-299만원	(1,364)	13.7	17.3	26.5	20.4	22.2	149.7
300-399만원	(1,714)	14.5	18.9	26.7	20.0	19.9	144.3
400만원 이상	(2,309)	15.7	22.0	28.7	17.2	16.4	133.1
무응답	(185)	18.3	16.4	20.2	22.8	22.3	143.3
학력							
중/고등학생	(463)	45.9	23.9	23.5	3.7	2.9	64.6
대 학생/대학원생	(556)	42.0	22.3	18.8	9.7	7.2	84.0
고졸이하	(3,729)	7.1	12.2	23.5	21.8	35.4	191.8
대졸이상	(2,636)	15.0	22.0	29.7	19.0	14.4	128.5
주거유형							
아파트	(3,927)	14.3	18.2	26.8	18.6	22.1	148.4
단독주택	(2,361)	13.4	15.0	24.0	19.8	27.7	166.5
다세대 및 연립주택	(841)	20.8	18.4	24.9	17.0	18.9	136.8
오피스텔	(94)	48.0	22.4	12.5	11.8	5.3	75.6
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	120.0
상가주택	(162)	3.9	13.8	20.3	20.8	41.1	202.4
가족구성							
독신가구	(975)	22.1	11.1	21.3	19.3	26.2	156.8
1세대가구	(1,290)	6.0	11.3	25.1	21.7	36.0	192.0
2세대가구	(4,598)	16.3	19.8	26.3	17.9	19.6	140.8
3세대가구	(460)	9.9	19.4	27.1	19.3	24.3	162.2
기타	(62)	28.0	21.7	11.4	9.8	29.1	128.7
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	20.3	29.0	23.8	10.2	16.6	120.6
아날로그 케이블	(714)	14.3	14.3	21.4	16.8	33.2	179.5
디지털 케이블	(3,196)	9.9	17.4	25.5	20.2	27.0	166.0
위성방송	(643)	6.1	12.8	25.4	23.4	32.3	185.9
IPTV	(2,959)	13.8	17.8	28.7	19.8	19.9	144.9
지역유형							
대도시	(3,351)	16.1	17.6	25.5	18.6	22.2	148.8
중소도시	(2,863)	15.7	18.4	25.1	18.7	22.1	148.4
군지역	(1,172)	10.1	13.0	25.7	19.4	31.8	176.8

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,953)	9.7	18.2	26.9	19.9	25.2	162.6
성별							
남자	(3,404)	11.7	22.3	28.5	19.1	18.4	144.5
여자	(3,549)	7.8	14.3	25.4	20.7	31.7	180.0
연령							
10대	(621)	34.1	27.9	25.7	6.0	6.3	86.4
20대	(934)	16.4	25.4	31.0	14.1	13.1	121.3
30대	(1,155)	10.2	22.4	29.2	22.6	15.5	139.7
40대	(1,369)	7.6	19.9	30.3	21.6	20.6	152.1
50대	(1,311)	3.6	14.0	27.7	24.2	30.6	181.6
60대	(817)	2.2	10.8	21.9	23.6	41.4	211.9
70세 이상	(746)	2.8	7.3	17.4	20.2	52.3	245.3
지역							
서울	(1,292)	9.7	21.5	28.6	20.0	20.2	154.1
인천/경기	(2,075)	9.2	19.4	25.8	18.7	27.0	165.1
대전/충청/세종	(724)	10.5	16.2	25.0	22.6	25.8	167.6
광주/전라/제주	(797)	6.1	11.7	29.4	22.0	30.8	181.3
부산/울산/경남	(1,126)	13.8	16.6	25.7	19.7	24.2	153.0
대구/경북	(730)	9.3	21.6	28.1	18.9	22.0	154.0
강원	(209)	4.2	16.4	28.2	20.1	31.1	185.0
직업							
사무직	(1,344)	10.7	27.5	31.8	20.3	9.8	123.7
서비스/판매직	(1,165)	7.3	18.1	33.0	22.5	19.0	152.0
생산직	(1,283)	6.1	18.4	29.8	23.8	21.9	158.4
학생	(867)	34.6	26.9	24.6	8.1	5.8	86.7
주부	(1,681)	2.0	9.2	20.2	21.7	46.9	220.7
기타	(47)	4.5	8.6	38.0	18.7	30.2	170.5
무직	(565)	5.5	10.6	18.9	18.4	46.7	229.8
가구소득							
100만원 미만	(810)	7.4	9.3	16.2	17.9	49.2	230.7
100~199만원	(870)	9.1	11.0	25.7	20.9	33.3	182.3
200~299만원	(1,280)	8.0	18.4	28.2	21.7	23.6	159.5
300~399만원	(1,628)	10.0	19.9	28.1	21.1	20.9	151.9
400만원 이상	(2,198)	11.4	23.1	30.1	18.1	17.3	139.7
무응답	(167)	9.5	18.1	22.4	25.3	24.8	158.8
학력							
중/고등학생	(411)	39.1	26.9	26.5	4.2	3.3	72.8
대학생/대학원생	(464)	30.6	26.7	22.5	11.6	8.6	100.5
고졸이하	(3,621)	4.3	12.6	24.2	22.5	36.4	197.5
대졸이상	(2,457)	8.7	23.6	31.9	20.4	15.4	137.9
주거유형							
아파트	(3,730)	9.8	19.2	28.2	19.6	23.2	156.2
단독주택	(2,244)	8.9	15.8	25.3	20.9	29.2	175.1
다세대 및 연립주택	(760)	12.5	20.3	27.6	18.8	20.9	151.2
오피스텔	(55)	11.1	38.3	21.4	20.1	9.0	129.2
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	120.0
상가주택	(162)	3.9	13.8	20.3	20.8	41.1	202.4
가족구성							
독신가구	(816)	6.9	13.2	25.5	23.0	31.3	187.3
1세대가구	(1,263)	4.0	11.5	25.6	22.1	36.8	196.2
2세대가구	(4,372)	12.0	20.9	27.7	18.8	20.6	148.1
3세대가구	(449)	7.6	19.9	27.8	19.8	24.9	166.3
기타	(53)	15.2	25.5	13.4	11.6	34.3	151.5
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(299)	13.4	31.5	25.9	11.1	18.1	131.2
아날로그 케이블	(699)	12.5	14.6	21.8	17.2	33.9	183.4
디지털 케이블	(3,122)	7.8	17.8	26.1	20.7	27.6	170.0
위성방송	(635)	5.0	13.0	25.7	23.7	32.6	188.1
IPTV	(2,861)	10.9	18.4	29.7	20.4	20.6	149.8
지역유형							
대도시	(3,113)	9.7	18.9	27.4	20.0	23.9	160.1
중소도시	(2,724)	11.4	19.3	26.4	19.7	23.3	156.0
군지역	(1,115)	5.6	13.7	27.0	20.3	33.4	185.8

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	10.5	9.6	17.9	19.1	42.8	199.9
성별							
남자	(3,672)	12.2	11.0	19.4	19.9	37.4	184.7
여자	(3,713)	8.7	8.3	16.5	18.3	48.2	215.0
연령							
10대	(711)	23.9	16.9	25.3	16.2	17.7	124.4
20대	(1,080)	19.5	12.8	22.8	17.4	27.5	152.6
30대	(1,245)	11.5	10.7	17.4	20.8	39.7	191.4
40대	(1,429)	7.4	7.1	16.9	21.4	47.3	213.9
50대	(1,349)	6.7	7.7	16.2	18.2	51.2	216.3
60대	(821)	3.4	7.8	14.2	20.6	53.9	238.5
70세 이상	(750)	3.4	6.7	14.0	17.4	58.5	255.5
지역							
서울	(1,445)	14.5	8.4	16.9	20.3	39.8	193.5
인천/경기	(2,175)	9.6	9.8	17.8	15.8	47.0	210.6
대전/충청/세종	(783)	11.7	7.3	17.1	21.0	43.0	198.1
광주/전라/제주	(836)	6.6	8.3	19.1	19.5	46.4	210.3
부산/울산/경남	(1,161)	7.5	11.2	18.3	21.4	41.5	192.5
대구/경북	(758)	11.9	13.7	18.8	20.8	34.8	181.2
강원	(227)	13.3	6.7	19.8	18.1	42.1	207.1
직업							
사무직	(1,465)	12.7	9.9	20.4	20.4	36.7	183.5
서비스/판매직	(1,221)	7.3	8.6	19.0	20.2	44.9	204.0
생산직	(1,312)	7.0	10.3	17.4	22.6	42.7	200.5
학생	(1,011)	25.0	18.1	24.8	16.5	15.7	120.2
주부	(1,730)	5.3	6.1	12.6	17.1	58.9	244.0
기타	(55)	16.9	8.4	2.1	22.1	50.5	193.8
무직	(591)	9.2	5.6	16.3	16.2	52.7	238.8
가구소득							
100만원 미만	(878)	12.1	7.5	13.6	14.9	51.9	230.4
100-199만원	(936)	12.4	8.2	15.3	15.7	48.3	206.9
200-299만원	(1,364)	11.2	10.7	18.6	18.1	41.4	191.9
300-399만원	(1,714)	10.7	8.6	18.3	22.1	40.3	198.4
400만원 이상	(2,309)	8.1	11.0	20.8	20.2	39.9	192.1
무응답	(185)	13.9	11.1	8.1	23.0	43.8	190.6
학력							
중/고등학생	(463)	22.4	17.3	28.3	16.9	15.0	121.3
대학생/대학원생	(556)	26.9	18.9	21.6	15.3	17.2	120.8
고졸이하	(3,729)	6.3	7.2	15.4	18.5	52.6	229.4
대졸이상	(2,636)	10.7	9.7	19.0	21.3	39.3	188.7
주거유형							
아파트	(3,927)	8.9	9.8	18.1	19.6	43.6	202.0
단독주택	(2,361)	10.4	9.0	18.6	18.9	43.0	203.1
다세대 및 연립주택	(841)	14.2	10.6	16.9	18.0	40.3	189.5
오피스텔	(94)	47.3	5.7	17.2	14.3	15.4	115.1
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	120.0
상가주택	(162)	8.4	11.8	11.4	18.6	49.8	207.7
가족구성							
독신가구	(975)	20.0	8.1	13.6	14.2	44.1	192.9
1세대가구	(1,290)	5.4	6.8	13.9	20.4	53.6	234.0
2세대가구	(4,598)	10.1	10.4	19.3	20.1	40.1	193.2
3세대가구	(460)	7.0	12.5	25.8	17.1	37.6	187.0
기타	(62)	20.2	15.6	14.8	8.8	40.6	197.2
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	13.4	18.9	22.7	17.2	27.9	161.4
아날로그 케이블	(714)	6.6	12.9	18.9	17.5	44.1	213.1
디지털 케이블	(3,196)	7.5	9.2	17.3	19.1	47.0	211.5
위성방송	(643)	4.1	6.8	17.4	22.0	49.8	227.0
IPTV	(2,959)	7.5	9.2	19.7	20.5	43.1	201.5
지역유형							
대도시	(3,351)	10.9	9.8	18.2	19.8	41.3	195.8
중소도시	(2,863)	10.2	10.2	18.0	17.9	43.6	201.7
군지역	(1,172)	9.7	7.6	17.1	20.2	45.4	207.2

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,953)	4.9	10.2	19.1	20.3	45.5	212.4
성별							
남자	(3,404)	5.3	11.8	21.0	21.5	40.4	199.2
여자	(3,549)	4.5	8.7	17.2	19.2	50.4	225.0
연령							
10대	(621)	12.8	19.3	29.0	18.6	20.3	142.5
20대	(934)	6.9	14.8	26.3	20.1	31.8	176.5
30대	(1,155)	4.5	11.5	18.8	22.4	42.8	206.4
40대	(1,369)	3.4	7.4	17.6	22.3	49.3	223.1
50대	(1,311)	4.0	7.9	16.7	18.7	52.7	222.6
60대	(817)	2.9	7.9	14.3	20.7	54.2	239.7
70세 이상	(746)	2.9	6.8	14.1	17.5	58.8	256.8
지역							
서울	(1,292)	4.4	9.4	18.9	22.7	44.5	216.4
인천/경기	(2,075)	5.3	10.3	18.6	16.6	49.3	220.8
대전/충청/세종	(724)	4.5	7.9	18.4	22.7	46.5	214.1
광주/전라/제주	(797)	1.9	8.7	20.1	20.5	48.8	220.8
부산/울산/경남	(1,126)	4.6	11.6	18.9	22.1	42.8	198.5
대구/경북	(730)	8.4	14.3	19.5	21.6	36.1	188.3
강원	(209)	6.0	7.3	21.5	19.6	45.7	224.6
직업							
사무직	(1,344)	4.8	10.8	22.2	22.3	40.0	200.1
서비스/판매직	(1,165)	2.8	9.0	19.9	21.2	47.1	213.9
생산직	(1,283)	4.9	10.5	17.8	23.1	43.7	205.0
학생	(867)	12.6	21.1	28.9	19.2	18.3	140.1
주부	(1,681)	2.5	6.3	13.0	17.6	60.7	251.1
기타	(47)	3.4	9.8	2.4	25.7	58.7	225.3
무직	(565)	5.0	5.9	17.1	16.9	55.1	249.7
가구소득							
100만원 미만	(810)	4.7	8.1	14.8	16.1	56.2	249.8
100~199만원	(870)	5.8	8.8	16.4	16.9	52.0	222.5
200~299만원	(1,280)	5.4	11.4	19.8	19.3	44.1	204.5
300~399만원	(1,628)	6.0	9.1	19.2	23.3	42.4	208.9
400만원 이상	(2,198)	3.5	11.6	21.8	21.2	41.9	201.8
무응답	(167)	4.6	12.4	9.0	25.5	48.6	211.2
학력							
중/고등학생	(411)	12.5	19.5	31.9	19.1	16.9	136.8
대학생/대학원생	(464)	12.5	22.7	25.9	18.4	20.6	144.6
고졸이하	(3,621)	3.5	7.4	15.8	19.0	54.2	236.3
대졸이상	(2,457)	4.2	10.4	20.4	22.8	42.2	202.5
주거유형							
아파트	(3,730)	4.1	10.3	19.0	20.7	46.0	212.7
단독주택	(2,244)	5.8	9.5	19.5	19.9	45.3	213.6
다세대 및 연립주택	(760)	5.2	11.7	18.6	19.9	44.6	209.4
오피스텔	(55)	10.0	9.8	29.4	24.5	26.4	196.8
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	120.0
상가주택	(162)	8.4	11.8	11.4	18.6	49.8	207.7
가족구성							
독신가구	(816)	4.5	9.7	16.2	17.0	52.6	230.4
1세대가구	(1,263)	3.3	6.9	14.2	20.9	54.8	239.1
2세대가구	(4,372)	5.4	10.9	20.3	21.2	42.2	203.2
3세대가구	(449)	4.6	12.8	26.5	17.5	38.5	191.7
기타	(53)	6.1	18.3	17.4	10.4	47.8	232.1
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(299)	5.8	20.5	24.7	18.7	30.3	175.5
아날로그 케이블	(699)	4.6	13.2	19.3	17.9	45.0	217.7
디지털 케이블	(3,122)	5.3	9.4	17.7	19.6	48.1	216.5
위성방송	(635)	3.0	6.9	17.6	22.2	50.3	229.7
IPTV	(2,861)	4.3	9.6	20.3	21.2	44.6	208.4
지역유형							
대도시	(3,113)	4.1	10.6	19.6	21.3	44.4	210.8
중소도시	(2,724)	5.7	10.7	18.9	18.9	45.8	212.0
군지역	(1,115)	5.1	8.0	18.0	21.2	47.7	217.7

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	87.3	7.0	3.1	1.2	1.5	16.3
성별							
남자	(3,672)	87.2	94.5	2.6	1.1	1.7	16.6
여자	(3,713)	87.3	94.0	3.5	1.3	1.2	16.1
연령							
10대	(711)	80.3	90.4	5.3	2.3	2.1	25.0
20대	(1,080)	74.7	88.2	7.6	2.3	1.9	30.3
30대	(1,245)	80.6	91.1	3.9	1.9	3.1	27.1
40대	(1,429)	88.8	96.2	2.0	0.9	1.0	13.5
50대	(1,349)	92.5	96.4	1.9	1.0	0.8	9.4
60대	(821)	97.5	98.9	0.2	0.1	0.7	4.3
70세 이상	(750)	99.3	99.5	0.3	0.1	0.1	1.0
지역							
서울	(1,445)	83.9	8.7	3.7	1.5	2.2	22.5
인천/경기	(2,175)	83.4	8.6	4.0	1.5	2.5	21.7
대전/충청/세종	(783)	91.2	3.5	2.1	2.2	1.0	12.6
광주/전라/제주	(836)	88.1	8.5	2.6	0.2	0.6	11.9
부산/울산/경남	(1,161)	92.5	4.6	1.9	0.8	0.3	8.7
대구/경북	(758)	91.7	5.3	2.3	0.4	0.3	9.5
강원	(227)	87.2	5.9	3.5	2.3	1.0	16.9
직업							
사무직	(1,465)	84.7	93.9	3.3	1.3	1.6	20.0
서비스/판매직	(1,221)	86.6	94.2	3.7	1.3	0.8	15.2
생산직	(1,312)	93.1	96.4	1.8	0.8	1.0	9.7
학생	(1,011)	76.0	89.4	6.3	1.7	2.6	29.4
주부	(1,730)	90.8	96.1	1.7	1.1	1.1	11.6
기타	(55)	93.8	94.2	0.0	2.2	3.7	13.7
무직	(591)	90.2	93.6	2.8	1.4	2.2	15.7
가구소득							
100만원 미만	(878)	92.8	96.4	1.9	0.7	1.0	10.3
100-199만원	(936)	89.9	94.9	3.4	0.3	1.4	12.4
200-299만원	(1,364)	85.0	93.7	3.9	0.9	1.5	18.2
300-399만원	(1,714)	86.5	93.7	2.9	1.6	1.8	17.9
400만원 이상	(2,309)	85.4	93.7	3.2	1.6	1.5	18.5
무응답	(185)	94.3	96.4	0.1	3.4	0.1	8.6
학력							
중/고등학생	(463)	80.1	91.0	6.1	1.8	1.1	21.9
대학생/대학원생	(556)	72.6	88.0	6.3	1.7	4.0	35.9
고졸이하	(3,729)	92.8	96.6	2.1	0.7	0.7	8.8
대졸이상	(2,636)	83.7	92.9	3.3	1.8	2.1	21.8
주거유형							
아파트	(3,927)	85.9	93.7	3.3	1.3	1.7	18.4
단독주택	(2,361)	89.9	95.7	2.3	1.0	1.1	11.7
다세대 및 연립주택	(841)	85.7	92.9	4.4	1.6	1.2	18.0
오피스텔	(94)	82.8	92.5	3.7	0.0	3.8	36.2
기타	(2)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	92.8	94.9	0.0	3.5	1.5	13.1
가족구성							
독신가구	(975)	88.2	95.0	3.2	0.6	1.2	15.2
1세대가구	(1,290)	93.6	97.0	1.7	0.5	0.8	8.6
2세대가구	(4,598)	84.9	93.1	3.6	1.5	1.8	19.4
3세대가구	(460)	91.9	96.6	1.0	2.2	0.2	9.7
기타	(62)	83.4	94.8	3.3	1.9	0.0	16.6
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	83.1	95.2	3.4	0.0	1.4	19.1
아날로그 케이블	(714)	93.4	97.0	1.7	1.2	0.1	8.2
디지털 케이블	(3,196)	89.2	95.8	2.0	0.9	1.3	13.3
위성방송	(643)	87.6	94.1	2.7	1.8	1.5	16.5
IPTV	(2,959)	84.3	92.5	3.8	1.6	2.1	20.8
지역유형							
대도시	(3,351)	87.4	94.8	3.0	1.1	1.2	15.8
중소도시	(2,863)	85.6	93.6	3.2	1.5	1.7	18.0
군지역	(1,172)	90.7	94.5	2.9	0.8	1.7	13.5

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,476)	36.2	35.0	15.3	6.2	7.3	81.6
성별							
남자	(746)	37.0	36.1	13.0	5.6	8.3	81.5
여자	(730)	35.4	33.9	17.7	6.8	6.2	81.8
연령							
10대	(225)	37.7	31.9	16.7	7.2	6.5	79.0
20대	(410)	33.5	35.5	20.1	5.9	5.1	79.7
30대	(362)	33.3	36.1	13.5	6.5	10.7	93.3
40대	(276)	42.3	37.8	10.1	4.5	5.3	69.8
50대	(152)	33.6	34.0	16.4	8.5	7.4	83.4
60대	(42)	51.6	26.8	4.7	2.8	14.1	82.3
70세 이상	(8)	30.2	20.3	30.1	5.9	13.6	97.7
지역							
서울	(375)	38.0	33.4	14.2	5.8	8.6	86.5
인천/경기	(512)	29.4	36.4	17.2	6.5	10.5	92.1
대전/충청/세종	(90)	24.0	29.9	18.0	19.2	8.9	109.2
광주/전라/제주	(146)	31.9	48.8	14.6	1.2	3.5	67.9
부산/울산/경남	(186)	53.3	28.8	11.5	4.7	1.6	54.1
대구/경북	(118)	46.6	33.9	14.8	2.4	2.2	61.2
강원	(48)	40.1	27.6	16.6	11.0	4.8	79.4
직업							
사무직	(406)	44.6	33.3	11.7	4.5	5.8	72.3
서비스/판매직	(235)	30.5	39.4	19.1	6.7	4.4	78.9
생산직	(153)	41.1	28.3	15.2	7.3	8.2	83.0
학생	(376)	35.5	35.9	16.9	4.7	7.0	79.1
주부	(231)	31.0	39.5	13.0	8.2	8.4	87.3
기타	(4)	19.3	5.2	0.0	28.1	47.4	177.0
무직	(71)	19.1	27.8	23.5	11.3	18.4	130.1
가구소득							
100만원 미만	(101)	36.7	32.0	16.6	5.7	8.9	89.6
100~199만원	(129)	26.7	36.6	24.7	2.1	9.8	90.0
200~299만원	(293)	30.1	40.5	18.0	4.4	7.0	85.1
300~399만원	(358)	35.5	34.4	13.9	7.7	8.5	85.7
400만원 이상	(579)	41.8	33.2	12.9	6.2	6.0	73.8
무응답	(17)	38.3	23.3	1.3	36.4	0.6	92.5
학력							
중/고등학생	(142)	34.8	35.9	20.0	5.9	3.4	71.5
대학생/대학원생	(236)	35.7	36.0	14.9	3.9	9.5	84.4
고졸이하	(395)	32.2	35.5	19.4	6.6	6.3	83.5
대졸이상	(703)	39.0	34.3	12.2	6.7	7.8	81.7
주거유형							
아파트	(906)	38.9	33.9	14.4	5.5	7.3	79.6
단독주택	(306)	22.0	44.6	17.9	7.4	8.1	90.4
다세대 및 연립주택	(206)	41.7	29.2	17.8	6.4	4.8	73.1
오피스텔	(42)	61.2	22.0	8.3	0.0	8.6	81.6
상가주택	(15)	21.8	23.2	0.0	38.2	16.8	141.7
가족구성							
독신가구	(194)	40.4	34.5	16.3	2.8	6.0	76.5
1세대가구	(140)	40.9	31.7	15.2	5.0	7.2	78.6
2세대가구	(1,068)	34.9	35.3	15.6	6.3	7.9	83.5
3세대가구	(56)	33.1	38.5	8.4	18.0	2.0	80.1
기타	(18)	43.9	38.6	11.3	6.3	0.0	56.2
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(75)	27.0	52.4	14.8	0.0	5.9	82.6
아날로그 케이블	(90)	47.4	28.6	13.5	9.3	1.2	64.9
디지털 케이블	(535)	35.5	39.3	12.1	5.4	7.7	79.6
위성방송	(116)	31.2	35.9	14.9	9.8	8.3	91.6
IPTV	(717)	35.3	33.8	15.7	6.7	8.5	85.9
지역유형							
대도시	(716)	41.1	34.3	13.9	5.2	5.5	74.2
중소도시	(610)	32.7	37.1	15.1	7.2	7.8	84.4
군지역	(150)	27.5	29.8	22.8	6.6	13.3	106.0

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	86.8	5.8	3.7	0.1	2.1	18.5
성별							
남자	(3,672)	85.7	6.4	3.8	0.0	2.4	20.3
여자	(3,713)	87.8	5.1	3.6	0.1	1.9	16.7
연령							
10대	(711)	75.8	9.5	6.2	0.5	5.6	35.4
20대	(1,080)	71.9	12.9	8.4	0.0	3.2	35.1
30대	(1,245)	80.5	8.0	5.5	0.0	3.6	28.9
40대	(1,429)	89.2	5.4	2.9	0.0	1.6	15.0
50대	(1,349)	93.8	2.4	1.5	0.0	0.8	9.1
60대	(821)	97.9	0.8	0.7	0.1	0.6	3.7
70세 이상	(750)	99.3	0.3	0.2	0.0	0.2	1.0
지역							
서울	(1,445)	82.0	8.8	4.8	2.0	2.4	23.6
인천/경기	(2,175)	83.8	5.8	4.4	2.1	3.9	25.1
대전/충청/세종	(783)	91.1	2.9	2.0	2.5	1.5	14.9
광주/전라/제주	(836)	87.7	6.0	3.6	1.8	1.0	14.1
부산/울산/경남	(1,161)	91.5	4.8	2.7	0.4	0.6	9.7
대구/경북	(758)	91.6	4.0	2.9	0.8	0.6	11.1
강원	(227)	86.3	5.5	4.1	1.2	3.0	20.6
직업							
사무직	(1,465)	82.4	8.8	4.5	0.0	2.2	23.5
서비스/판매직	(1,221)	87.2	5.7	3.8	0.0	0.8	16.1
생산직	(1,312)	92.9	2.4	2.3	0.0	1.4	11.7
학생	(1,011)	71.6	11.5	8.7	0.0	6.1	39.2
주부	(1,730)	92.7	3.9	1.4	0.0	1.1	9.6
기타	(55)	93.3	0.5	0.4	2.2	3.7	16.9
무직	(591)	90.8	2.1	3.1	0.7	2.7	16.8
가구소득							
100만원 미만	(878)	91.6	2.9	3.3	0.0	1.5	12.0
100-199만원	(936)	90.5	3.5	1.9	0.0	1.8	14.4
200-299만원	(1,364)	84.7	6.8	5.1	0.0	2.3	20.1
300-399만원	(1,714)	86.4	6.1	3.0	0.0	2.6	20.4
400만원 이상	(2,309)	84.3	7.1	4.5	0.1	2.3	21.1
무응답	(185)	93.8	3.1	0.0	2.1	0.1	8.2
학력							
중/고등학생	(463)	76.7	10.1	5.4	0.0	5.3	33.2
대학생/대학원생	(556)	67.6	12.5	11.4	0.0	6.8	44.3
고졸이하	(3,729)	93.8	2.9	1.8	0.1	0.8	8.5
대졸이상	(2,636)	82.6	7.7	4.5	0.0	2.5	24.7
주거유형							
아파트	(3,927)	85.2	6.3	4.1	0.1	2.5	21.3
단독주택	(2,361)	90.7	3.9	2.9	0.0	1.5	12.4
다세대 및 연립주택	(841)	83.3	7.6	4.9	0.0	2.2	22.0
오피스텔	(94)	68.6	19.9	4.4	0.0	7.1	40.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	94.3	2.1	0.0	0.0	0.0	8.4
가족구성							
독신가구	(975)	87.3	6.1	3.3	0.0	1.9	16.4
1세대가구	(1,290)	93.5	3.6	1.5	0.0	1.3	9.4
2세대가구	(4,598)	84.2	6.6	4.5	0.1	2.6	22.3
3세대가구	(460)	93.0	2.4	2.2	0.0	0.4	9.7
기타	(62)	78.6	11.4	8.2	0.0	0.0	23.9
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	82.8	10.0	3.6	0.0	3.6	20.4
아날로그 케이블	(714)	92.1	4.3	1.9	0.0	0.6	9.4
디지털 케이블	(3,196)	89.6	4.8	3.0	0.0	1.6	13.9
위성방송	(643)	86.9	5.8	3.5	0.0	1.8	19.1
IPTV	(2,959)	84.1	6.3	4.4	0.1	2.8	24.1
지역유형							
대도시	(3,351)	86.4	6.7	3.9	0.0	1.6	17.3
중소도시	(2,863)	85.2	6.4	3.6	0.1	2.9	21.3
군지역	(1,172)	91.6	1.3	3.4	0.0	1.8	15.1

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,476)	33.7	28.8	18.5	8.2	10.7	92.5
성별							
남자	(746)	29.6	31.4	18.6	8.7	11.7	99.8
여자	(730)	37.9	26.2	18.5	7.7	9.7	85.1
연령							
10대	(225)	23.5	30.0	19.6	9.3	17.6	112.0
20대	(410)	26.1	34.0	22.2	9.3	8.5	92.3
30대	(362)	33.1	27.7	19.1	7.8	12.4	99.6
40대	(276)	44.1	27.7	15.1	5.0	8.1	77.4
50대	(152)	45.0	21.7	13.7	12.2	7.4	80.6
60대	(42)	58.7	15.2	12.6	2.8	10.7	72.4
70세 이상	(8)	35.9	24.9	14.5	9.9	14.8	90.6
지역							
서울	(375)	30.7	33.9	18.5	7.7	9.3	91.1
인천/경기	(512)	31.2	24.7	18.8	8.7	16.7	106.6
대전/충청/세종	(90)	22.9	25.3	17.1	21.9	12.8	129.0
광주/전라/제주	(146)	29.8	34.4	20.3	10.0	5.5	80.8
부산/울산/경남	(186)	47.2	29.9	16.9	2.3	3.7	60.3
대구/경북	(118)	45.6	26.1	18.8	5.4	4.1	71.5
강원	(48)	35.4	25.6	19.2	5.6	14.1	96.9
직업							
사무직	(406)	36.4	31.7	16.4	7.6	8.0	84.9
서비스/판매직	(235)	33.5	29.4	19.9	12.9	4.3	83.6
생산직	(153)	39.0	20.4	19.4	9.0	12.2	100.6
학생	(376)	23.7	30.8	23.4	5.7	16.3	105.5
주부	(231)	45.6	29.3	10.2	6.9	7.9	71.8
기타	(4)	13.1	6.3	5.2	28.1	47.4	218.3
무직	(71)	23.7	17.4	25.9	10.9	22.0	139.5
가구소득							
100만원 미만	(101)	26.9	25.3	28.9	5.4	13.5	104.4
100-199만원	(129)	31.4	25.2	14.1	16.0	13.3	104.5
200-299만원	(293)	28.9	31.6	23.9	4.9	10.6	93.7
300-399만원	(358)	34.7	29.4	14.4	9.1	12.4	97.7
400만원 이상	(579)	37.3	28.3	18.0	7.4	9.0	84.1
무응답	(17)	33.3	33.6	0.0	32.4	0.6	88.8
학력							
중/고등학생	(142)	23.7	33.0	17.5	8.5	17.3	108.4
대학생/대학원생	(236)	23.8	29.5	26.7	4.0	15.9	104.1
고졸이하	(395)	41.1	26.9	16.6	7.7	7.6	79.9
대졸이상	(703)	34.9	28.8	17.0	9.9	9.4	92.5
주거유형							
아파트	(906)	36.0	27.4	17.6	8.2	10.8	92.4
단독주택	(306)	28.6	29.8	22.5	7.6	11.5	95.2
다세대 및 연립주택	(206)	31.8	30.8	19.8	8.7	8.9	89.8
오피스텔	(42)	29.1	44.8	10.0	0.0	16.1	90.3
상가주택	(15)	38.6	23.2	0.0	38.2	0.0	91.4
가족구성							
독신가구	(194)	36.0	30.8	16.7	6.7	9.8	82.7
1세대가구	(140)	40.3	32.7	13.5	1.8	11.7	86.2
2세대가구	(1,068)	32.1	28.2	19.4	9.0	11.4	96.0
3세대가구	(56)	42.4	20.0	18.1	16.1	3.4	80.2
기타	(18)	27.6	38.6	27.6	6.3	0.0	80.7
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(75)	25.5	43.5	15.4	0.0	15.5	88.5
아날로그 케이블	(90)	37.2	34.4	14.7	9.2	4.5	74.5
디지털 케이블	(535)	37.8	28.7	17.7	6.2	9.7	83.3
위성방송	(116)	27.2	32.2	19.4	11.2	10.0	105.9
IPTV	(717)	34.3	25.8	18.0	10.2	11.8	99.3
지역유형							
대도시	(716)	36.4	31.6	18.3	6.2	7.5	80.8
중소도시	(610)	30.4	30.2	16.8	9.0	13.7	100.0
군지역	(150)	34.4	10.1	26.7	14.9	13.9	118.3

[문4] 빌트인 TV 이용 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	주방 또는 욕실을 이용할때 습관적으로 이용	가족들이 다른TV에서 보고있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때	이용하지 않는 편이다
▣ 전체 ▣	(267)	12.6	7.0	80.5
성별				
남자	(122)	7.4	3.8	88.8
여자	(145)	16.9	9.7	73.5
연령				
10대	(50)	9.6	1.6	88.8
20대	(28)	8.2	12.3	79.5
30대	(69)	22.0	3.0	75.0
40대	(70)	13.6	7.4	79.0
50대	(33)	3.0	21.8	75.1
60대	(11)	5.4	0.0	94.6
70세 이상	(7)	3.2	1.0	95.8
지역				
서울	(25)	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(29)	3.5	3.7	92.8
대전/충청/세종	(87)	27.3	9.5	63.2
광주/전라/제주	(28)	14.8	2.8	82.4
부산/울산/경남	(68)	0.7	4.0	95.3
대구/경북	(16)	21.8	30.8	47.4
강원	(14)	4.5	7.0	88.5
직업				
사무직	(62)	9.0	3.3	87.7
서비스/판매직	(28)	12.9	0.0	87.1
생산직	(29)	7.3	16.8	75.9
학생	(61)	7.9	1.3	90.7
주부	(75)	20.8	12.0	67.2
기타	(4)	48.1	0.0	51.9
무직	(9)	0.0	23.2	76.8
가구소득				
100만원 미만	(0)	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(10)	4.8	0.0	95.2
200-299만원	(38)	11.7	3.9	84.4
300-399만원	(82)	17.9	9.7	72.4
400만원 이상	(129)	10.0	6.2	83.8
무응답	(7)	13.5	14.9	71.6
학력				
중/고등학생	(35)	13.7	2.3	84.0
대학생/대학원생	(26)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(61)	10.5	8.0	81.5
대졸이상	(145)	15.4	9.0	75.6
주거유형				
아파트	(251)	13.3	7.1	79.6
다세대 및 연립주택	(16)	0.0	5.1	94.9
가족구성				
독신가구	(4)	3.5	0.0	96.5
1세대가구	(28)	6.3	4.3	89.4
2세대가구	(226)	13.7	6.9	79.4
3세대가구	(9)	7.0	20.2	72.9
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(5)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(18)	23.6	4.4	71.9
디지털 케이블	(115)	11.2	5.3	83.5
위성방송	(16)	4.6	4.9	90.5
IPTV	(162)	14.3	8.3	77.5
지역유형				
대도시	(105)	1.9	7.2	90.9
중소도시	(116)	14.2	8.8	77.0
군지역	(47)	32.2	2.0	65.8

[문5-1] 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,290)	8.1	5.9	12.8	18.0	7.0	2.5	45.7
성별								
남자	(3,271)	8.1	6.0	12.9	18.5	6.5	2.6	45.3
여자	(3,019)	8.1	5.7	12.7	17.5	7.4	2.4	46.1
연령								
10대	(692)	15.4	10.4	16.3	27.2	8.0	1.8	20.9
20대	(1,078)	13.6	11.3	19.7	24.0	7.1	3.5	20.8
30대	(1,235)	8.9	5.0	18.0	22.1	7.2	2.0	36.9
40대	(1,392)	6.3	4.8	11.0	18.0	9.2	3.3	47.3
50대	(1,227)	3.9	3.3	6.1	10.3	5.3	2.1	69.0
60대	(523)	1.6	1.1	5.2	6.3	4.3	1.7	79.7
70세 이상	(142)	3.4	0.4	2.3	1.7	1.9	0.3	90.1
지역								
서울	(1,293)	8.9	4.5	15.7	18.2	6.9	3.0	42.9
인천/경기	(1,923)	8.2	8.4	12.4	18.7	6.8	3.3	42.1
대전/충청/세종	(658)	7.9	4.3	10.3	18.2	9.4	1.6	48.4
광주/전라/제주	(657)	4.8	4.3	18.0	20.9	5.7	1.4	44.8
부산/울산/경남	(985)	7.1	4.4	9.5	15.0	4.6	0.7	58.8
대구/경북	(597)	13.0	7.0	11.9	15.4	10.5	4.3	37.9
강원	(177)	4.0	4.6	7.7	24.0	5.8	1.1	52.8
직업								
사무직	(1,456)	7.4	5.5	14.8	22.8	7.3	3.4	38.8
서비스/판매직	(1,134)	6.9	6.1	12.3	13.6	8.0	2.7	50.3
생산직	(1,029)	6.7	3.9	9.0	14.5	5.7	2.2	58.2
학생	(996)	15.2	11.1	17.9	26.2	8.2	1.7	19.8
주부	(1,252)	5.8	4.4	10.7	14.9	6.7	2.3	55.3
기타	(50)	0.0	6.4	20.0	17.1	0.0	3.8	52.6
무직	(372)	8.9	3.3	9.8	11.2	4.6	2.0	60.2
가구소득								
100만원 미만	(434)	8.5	10.8	13.0	12.4	3.1	1.1	51.0
100-199만원	(664)	6.5	6.0	9.4	12.4	5.7	2.7	57.3
200-299만원	(1,205)	8.9	4.3	14.0	18.2	6.0	1.4	47.3
300-399만원	(1,600)	8.4	5.8	13.0	18.7	7.3	2.2	44.6
400만원 이상	(2,216)	8.2	6.2	12.5	20.6	8.5	3.3	40.7
무응답	(171)	5.0	0.3	19.2	12.8	5.3	5.1	52.2
학력								
중/고등학생	(454)	16.9	8.2	16.3	24.7	6.5	1.3	26.2
대학생/대학원생	(550)	13.8	13.4	19.2	27.2	8.6	2.3	15.5
고졸이하	(2,675)	5.2	3.3	8.0	12.5	6.6	2.0	62.4
고졸이상	(2,611)	8.4	6.5	15.7	20.6	7.1	3.3	38.4
주거유형								
아파트	(3,654)	7.3	5.6	13.2	20.3	7.2	2.4	43.9
단독주택	(1,655)	8.8	6.6	10.7	12.6	6.9	2.7	51.7
다세대 및 연립주택	(769)	10.5	5.4	16.1	20.5	6.5	2.0	39.0
오피스텔	(93)	15.5	8.7	18.1	28.2	7.0	8.3	14.2
상가주택	(119)	2.1	4.8	5.6	0.0	2.6	0.0	84.9
가족구성								
독신가구	(753)	8.8	10.0	14.8	16.7	5.8	2.7	41.2
1세대가구	(946)	5.0	3.4	8.1	14.3	5.3	2.6	61.4
2세대가구	(4,208)	8.4	5.6	13.6	19.3	7.5	2.5	43.1
3세대가구	(324)	11.3	6.6	8.9	16.0	7.8	2.2	47.2
기타	(59)	9.9	9.9	25.5	15.6	5.0	1.1	33.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(257)	8.7	13.6	4.6	23.1	8.8	0.9	40.3
아날로그 케이블	(494)	7.0	4.3	10.8	20.0	8.2	3.2	46.5
디지털 케이블	(2,635)	6.8	4.8	11.6	15.2	5.8	2.7	53.2
위성방송	(470)	8.8	5.7	14.3	17.4	3.2	0.6	49.9
IPTV	(2,809)	8.6	6.2	14.3	20.5	8.3	2.4	39.7
지역유형								
대도시	(2,946)	7.9	4.8	13.7	19.7	8.5	2.8	42.6
중소도시	(2,533)	8.2	7.5	11.9	17.2	6.6	2.8	45.7
군지역	(811)	8.6	4.6	12.2	14.4	2.7	0.4	57.1

[문5-2] 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(6,290)	2.1	1.3	1.8	3.1	1.2	1.9	88.5
성별								
남자	(3,271)	1.9	1.4	1.7	3.4	0.9	2.0	88.7
여자	(3,019)	2.3	1.2	2.0	2.7	1.6	1.8	88.4
연령								
10대	(692)	4.7	3.0	3.3	5.2	1.9	1.5	80.4
20대	(1,078)	3.0	2.0	2.4	4.4	2.4	4.0	82.0
30대	(1,235)	2.1	0.9	2.1	4.3	1.5	1.8	87.3
40대	(1,392)	2.0	1.0	1.5	2.8	0.8	1.8	90.2
50대	(1,227)	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	1.3	93.4
60대	(523)	0.2	0.1	1.0	0.8	0.3	0.5	97.1
70세 이상	(142)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
지역								
서울	(1,293)	1.6	0.9	2.2	3.5	2.1	2.2	87.4
인천/경기	(1,923)	2.7	2.6	2.3	2.6	1.2	2.1	86.5
대전/충청/세종	(658)	3.2	0.6	0.4	1.9	0.5	1.3	92.2
광주/전라/제주	(657)	2.7	0.7	3.2	6.1	2.0	0.6	84.7
부산/울산/경남	(985)	0.7	0.4	0.9	1.6	0.4	1.4	94.6
대구/경북	(597)	2.2	0.8	1.2	1.9	0.7	3.5	89.7
강원	(177)	1.1	0.6	1.7	10.9	1.8	1.4	82.4
직업								
사무직	(1,456)	2.5	1.2	1.9	4.2	1.4	3.1	85.7
서비스/판매직	(1,134)	1.6	1.5	0.9	2.1	0.6	0.7	92.6
생산직	(1,029)	1.5	1.2	0.8	2.2	0.5	1.0	92.7
학생	(996)	4.8	2.2	3.1	5.4	2.3	2.8	79.4
주부	(1,252)	0.9	0.8	2.0	1.9	1.3	1.5	91.7
기타	(50)	0.0	0.0	7.4	0.0	10.7	0.0	81.8
무직	(372)	1.0	0.6	2.6	2.5	0.1	2.6	90.5
가구소득								
100만원 미만	(434)	4.5	1.6	2.6	4.0	1.9	2.3	83.1
100-199만원	(664)	1.1	0.3	0.9	1.9	0.1	0.7	95.0
200-299만원	(1,205)	1.8	0.5	1.5	2.9	1.0	2.1	90.2
300-399만원	(1,600)	1.8	1.3	2.4	3.0	2.0	1.3	88.2
400만원 이상	(2,216)	2.3	2.0	1.8	3.6	1.1	2.6	86.6
무응답	(171)	2.7	0.0	0.7	0.9	0.3	1.1	94.3
학력								
중/고등 학생	(454)	6.2	3.2	3.9	4.2	1.1	0.4	81.2
대학생/대학원생	(550)	3.7	1.5	2.4	6.3	3.3	5.0	78.0
고졸이하	(2,675)	0.8	0.6	1.0	1.8	0.5	0.8	94.4
대졸이상	(2,611)	2.4	1.6	2.2	3.6	1.5	2.6	86.1
주거유형								
아파트	(3,654)	2.5	1.3	2.1	3.5	1.4	2.1	87.1
단독주택	(1,655)	0.9	0.9	1.2	1.8	0.8	1.9	92.5
다세대 및 연립주택	(769)	3.0	2.3	2.2	4.7	1.8	0.9	85.1
오피스텔	(93)	2.4	0.0	0.0	2.0	0.0	6.3	89.3
상가주택	(119)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(753)	2.8	1.4	1.7	3.7	1.5	2.2	86.7
1세대가구	(946)	2.1	0.7	1.1	2.6	0.4	0.9	92.2
2세대가구	(4,208)	1.9	1.5	2.1	3.3	1.4	2.2	87.6
3세대가구	(324)	3.0	0.4	0.3	1.4	1.4	1.1	92.4
기타	(59)	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(257)	0.0	6.0	2.3	2.6	1.3	5.6	82.1
아날로그 케이블	(494)	1.4	0.5	1.8	4.6	3.1	1.3	87.3
디지털 케이블	(2,635)	1.8	1.1	1.8	2.7	0.6	1.8	90.2
위성방송	(470)	1.6	0.8	1.4	3.5	1.4	1.2	90.2
IPTV	(2,809)	2.9	1.2	1.7	3.7	1.7	1.9	86.9
지역유형								
대도시	(2,946)	1.2	0.8	1.7	2.9	1.5	1.9	90.0
중소도시	(2,533)	3.2	1.8	2.1	3.0	1.2	2.3	86.4
군지역	(811)	2.2	1.4	1.3	4.2	0.7	0.5	89.8

[문5-3] 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,290)	41.3	13.6	11.1	6.8	1.4	1.0	24.7
성별								
남자	(3,271)	41.1	14.3	10.9	6.8	1.2	1.0	24.7
여자	(3,019)	41.4	12.8	11.4	6.8	1.7	1.1	24.8
연령								
10대	(692)	40.4	12.2	12.4	7.6	1.3	1.2	24.9
20대	(1,078)	49.2	16.1	11.2	6.3	1.7	0.7	14.8
30대	(1,235)	52.0	15.1	10.8	3.8	0.8	0.3	17.2
40대	(1,392)	46.4	16.0	10.4	6.2	0.7	1.6	18.7
50대	(1,227)	32.3	12.1	11.8	9.6	2.4	1.2	30.7
60대	(523)	17.0	6.9	12.1	9.4	2.2	1.2	51.3
70세 이상	(142)	9.0	2.7	5.9	6.4	1.6	1.2	73.3
지역								
서울	(1,293)	31.7	14.6	15.5	6.7	0.6	0.9	30.0
인천/경기	(1,923)	39.3	15.4	11.1	6.8	2.0	1.1	24.2
대전/충청/세종	(658)	56.7	9.8	6.3	6.4	1.6	0.7	18.6
광주/전라/제주	(657)	32.2	15.0	12.2	9.7	3.0	0.9	27.1
부산/울산/경남	(985)	45.2	12.4	10.3	5.7	0.8	2.0	23.6
대구/경북	(597)	60.4	10.7	6.8	5.2	0.9	0.5	15.5
강원	(177)	21.8	12.1	12.8	10.2	0.9	0.0	42.2
직업								
사무직	(1,456)	48.0	15.6	10.3	5.7	1.2	1.5	17.7
서비스/판매직	(1,134)	40.8	16.7	11.2	6.5	1.6	0.3	22.8
생산직	(1,029)	36.0	11.8	10.6	6.6	1.7	1.0	32.4
학생	(996)	45.3	12.0	12.9	7.7	1.1	0.8	20.1
주부	(1,252)	38.5	12.5	10.5	7.7	1.9	1.0	27.8
기타	(50)	20.3	20.7	11.8	5.6	0.0	0.0	41.6
무직	(372)	32.0	8.3	12.9	7.9	0.3	2.1	36.6
가구소득								
100만원 미만	(434)	30.6	12.6	11.8	7.8	0.2	2.3	34.8
100-199만원	(664)	33.3	11.2	9.0	7.4	0.6	0.8	37.7
200-299만원	(1,205)	36.3	13.9	12.2	7.5	2.3	1.2	26.6
300-399만원	(1,600)	42.1	15.6	11.5	5.1	1.3	0.7	23.7
400만원 이상	(2,216)	47.9	13.0	11.0	7.0	1.7	1.0	18.5
무응답	(171)	40.4	12.0	8.5	11.8	0.0	1.7	25.5
학력								
중/고등학생	(454)	37.5	8.6	13.5	6.9	2.0	1.8	29.8
대학생/대학원생	(550)	51.3	15.0	12.4	8.2	0.4	0.0	12.8
고졸이하	(2,675)	31.1	13.7	11.8	7.6	2.1	1.2	32.6
대졸이상	(2,611)	50.2	14.1	9.8	5.7	0.9	1.0	18.3
주거유형								
아파트	(3,654)	45.0	13.7	10.8	6.9	1.3	0.9	21.4
단독주택	(1,655)	34.0	13.7	12.7	6.6	1.9	1.6	29.6
다세대 및 연립주택	(769)	42.4	13.9	10.1	6.6	1.2	1.0	24.7
오피스텔	(93)	15.4	15.9	14.5	9.2	0.0	0.0	45.1
상가주택	(119)	42.0	5.9	4.2	5.7	0.0	0.0	42.2
가족구성								
독신가구	(753)	41.7	17.1	11.7	4.5	0.5	0.7	23.8
1세대가구	(946)	30.4	13.2	9.3	9.2	2.2	0.9	34.9
2세대가구	(4,208)	43.7	13.2	11.6	7.0	1.5	1.1	22.0
3세대가구	(324)	40.2	12.5	9.6	4.4	1.0	1.6	30.6
기타	(59)	41.4	11.1	8.5	2.6	0.0	0.0	36.4
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(257)	38.8	15.2	12.8	6.8	3.4	1.1	21.9
아날로그 케이블	(494)	28.7	16.6	10.4	11.2	2.9	1.6	28.6
디지털 케이블	(2,635)	40.2	13.1	11.0	6.7	0.7	1.2	27.2
위성방송	(470)	32.2	7.6	12.2	7.0	0.8	1.2	38.9
IPTV	(2,809)	45.5	13.9	11.5	6.8	1.6	1.1	19.5
지역유형								
대도시	(2,946)	38.6	14.6	13.8	6.8	1.4	0.7	24.1
중소도시	(2,533)	45.3	14.0	9.1	7.2	1.4	1.1	21.9
군지역	(811)	38.2	8.8	7.9	5.7	1.6	2.0	35.8

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 1) 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	44.9	14.4	14.2	13.4	3.9	1.6	7.7
성별								
남자	(3,672)	45.1	13.6	14.0	13.5	3.3	1.7	8.8
여자	(3,713)	44.6	15.2	14.4	13.2	4.5	1.4	6.7
연령								
10대	(711)	3.9	4.2	12.0	26.8	14.9	7.4	30.8
20대	(1,080)	19.1	11.0	19.7	24.8	7.4	1.6	16.5
30대	(1,245)	35.6	19.5	17.2	17.4	2.8	1.4	6.1
40대	(1,429)	47.7	16.1	18.0	10.6	3.0	1.4	3.2
50대	(1,349)	61.8	17.1	11.1	6.8	0.7	0.4	2.1
60대	(821)	73.0	12.8	8.0	4.3	1.2	0.0	0.6
70세 이상	(750)	69.5	14.1	8.7	4.5	0.8	0.2	2.3
지역								
서울	(1,445)	39.7	17.2	15.9	12.3	3.7	1.2	9.9
인천/경기	(2,175)	42.5	11.9	15.3	17.0	4.8	1.8	6.8
대전/충청/세종	(783)	50.9	13.5	11.1	10.1	3.0	0.9	10.6
광주/전라/제주	(836)	51.0	15.3	10.7	11.9	3.8	2.2	5.1
부산/울산/경남	(1,161)	47.3	14.3	15.5	12.7	2.1	0.8	7.2
대구/경북	(758)	43.7	15.5	14.2	11.6	4.9	2.3	7.8
강원	(227)	47.8	17.5	9.7	10.6	6.6	2.5	5.1
직업								
사무직	(1,465)	41.3	13.6	18.1	15.7	3.3	1.1	6.8
서비스/판매직	(1,221)	44.6	17.2	18.2	11.9	3.8	0.8	3.6
생산직	(1,312)	56.5	18.9	11.9	7.8	1.4	1.0	2.4
학생	(1,011)	6.8	4.1	12.4	29.6	12.7	5.8	28.6
주부	(1,730)	54.4	18.0	13.1	9.4	1.6	0.6	2.9
기타	(55)	42.6	8.0	21.7	7.6	3.1	3.2	13.8
무직	(591)	65.8	8.3	7.2	7.2	2.8	0.7	8.0
가구소득								
100만원 미만	(878)	60.2	10.0	6.9	8.3	3.7	0.7	10.2
100-199만원	(936)	52.5	12.3	13.1	9.5	4.0	1.6	6.9
200-299만원	(1,364)	43.0	18.7	15.3	12.7	2.9	1.7	5.6
300-399만원	(1,714)	38.8	15.9	16.9	14.7	4.3	1.5	7.8
400만원 이상	(2,309)	42.3	12.6	15.0	16.6	4.6	1.7	7.3
무응답	(185)	35.0	22.5	12.0	7.6	0.5	2.8	19.7
학력								
중/고등학생	(463)	2.2	4.7	10.2	22.1	15.7	9.3	35.8
대 학생/대학원생	(556)	11.2	3.6	14.1	35.9	10.3	2.7	22.3
고졸이하	(3,729)	57.9	16.4	12.3	7.9	1.9	0.6	2.9
대졸이상	(2,636)	41.0	15.5	17.7	14.7	3.4	1.3	6.5
주거유형								
아파트	(3,927)	42.5	14.7	15.7	15.0	3.2	1.5	7.4
단독주택	(2,361)	50.2	14.4	11.2	11.4	4.8	1.7	6.4
다세대 및 연립주택	(841)	37.8	14.9	16.5	14.7	3.9	1.7	10.4
오피스텔	(94)	15.1	10.0	15.6	6.0	13.1	0.0	40.2
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	77.2	7.5	7.9	0.9	3.5	0.0	3.0
가족구성								
독신가구	(975)	43.1	12.5	14.3	10.7	5.3	1.3	12.8
1세대가구	(1,290)	63.5	14.8	11.2	5.5	1.6	0.5	2.9
2세대가구	(4,598)	39.9	14.7	15.1	16.0	4.3	1.9	8.0
3세대가구	(460)	48.5	14.8	11.8	13.9	3.5	1.4	6.0
기타	(62)	23.1	9.6	25.8	14.8	7.0	3.4	16.3
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	43.5	11.5	12.7	19.3	5.1	1.7	6.2
아날로그 케이블	(714)	47.2	14.3	12.8	14.5	3.4	3.0	4.8
디지털 케이블	(3,196)	49.7	15.3	14.8	11.6	2.6	1.3	4.8
위성방송	(643)	52.4	16.5	11.2	9.0	5.8	0.7	4.3
IPTV	(2,959)	40.2	14.7	15.7	15.5	5.0	1.7	7.3
지역유형								
대도시	(3,351)	41.6	16.4	15.5	12.9	4.1	1.5	8.1
중소도시	(2,863)	44.5	12.4	13.9	15.2	4.1	2.0	7.8
군지역	(1,172)	55.1	13.7	11.3	10.1	2.7	0.5	6.5

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 2) 시사보도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	1.8	3.1	7.8	23.7	20.2	13.3	30.2
성별								
남자	(3,672)	2.1	3.5	8.3	25.5	20.3	12.2	28.1
여자	(3,713)	1.4	2.7	7.2	21.9	20.1	14.4	32.2
연령								
10대	(711)	0.1	0.0	1.5	8.1	12.0	12.1	66.2
20대	(1,080)	1.3	2.8	5.1	18.1	17.2	13.8	41.7
30대	(1,245)	2.3	2.3	6.3	24.9	22.9	14.6	26.8
40대	(1,429)	1.5	3.4	8.7	28.9	21.9	16.6	18.9
50대	(1,349)	2.7	4.5	11.3	27.9	22.0	10.3	21.4
60대	(821)	1.9	5.3	10.5	27.5	22.3	12.2	20.3
70세 이상	(750)	1.9	2.5	8.6	23.0	19.1	11.9	32.9
지역								
서울	(1,445)	1.9	3.1	10.4	27.5	20.4	12.3	24.4
인천/경기	(2,175)	1.6	1.6	4.1	26.4	20.7	15.9	29.7
대전/충청/세종	(783)	1.1	6.9	14.9	21.4	19.8	3.8	32.1
광주/전라/제주	(836)	1.1	0.7	6.1	19.5	14.8	12.7	45.0
부산/울산/경남	(1,161)	2.2	6.1	10.4	18.6	23.9	11.0	27.8
대구/경북	(758)	2.7	2.4	4.6	24.3	19.1	17.4	29.5
강원	(227)	1.4	1.5	3.5	21.3	20.0	27.4	25.0
직업								
사무직	(1,465)	2.3	2.7	7.0	28.0	20.1	14.4	25.5
서비스/판매직	(1,221)	1.4	3.8	12.0	27.6	19.9	12.1	23.2
생산직	(1,312)	2.0	3.7	7.6	27.2	24.5	12.5	22.4
학생	(1,011)	0.7	0.6	2.0	11.2	11.3	12.3	62.0
주부	(1,730)	1.5	3.7	7.9	21.5	22.8	16.0	26.6
기타	(55)	9.3	0.0	5.9	9.4	28.7	5.3	41.4
무직	(591)	2.7	4.5	10.7	26.4	18.1	9.2	28.4
가구소득								
100만원 미만	(878)	2.2	1.9	7.2	17.9	18.1	11.3	41.4
100-199만원	(936)	1.6	3.8	7.1	27.0	16.3	13.1	31.1
200-299만원	(1,364)	1.8	4.9	7.6	21.7	21.5	14.8	27.8
300-399만원	(1,714)	2.6	3.1	7.6	24.0	21.0	13.2	28.4
400만원 이상	(2,309)	1.0	2.3	8.4	26.0	20.9	13.6	27.8
무응답	(185)	2.3	2.4	7.7	17.5	23.2	10.0	36.8
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.1	0.9	5.5	7.8	13.6	72.3
대 학생/대학원생	(556)	1.3	1.0	3.0	16.2	13.5	11.7	53.3
고졸이하	(3,729)	2.0	3.8	9.5	25.3	21.7	13.0	24.7
대졸이상	(2,636)	1.9	3.2	7.5	26.3	21.6	14.0	25.6
주거유형								
아파트	(3,927)	1.5	2.8	8.4	25.3	19.4	13.9	28.7
단독주택	(2,361)	2.4	3.7	7.2	23.0	23.2	12.2	28.3
다세대 및 연립주택	(841)	1.4	2.9	7.2	21.2	16.8	13.6	36.8
오피스텔	(94)	1.3	1.3	2.3	11.6	12.6	21.1	49.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	1.0	4.6	6.4	14.3	18.3	8.5	47.0
가족구성								
독신가구	(975)	1.9	2.3	6.2	21.8	15.6	10.8	41.4
1세대가구	(1,290)	2.4	4.5	9.5	28.3	23.6	11.1	20.5
2세대가구	(4,598)	1.4	3.0	7.5	22.8	19.7	14.8	30.8
3세대가구	(460)	3.2	1.9	10.0	25.4	22.9	9.7	26.9
기타	(62)	0.0	2.0	0.5	13.3	35.2	10.4	38.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.9	3.1	8.2	22.5	18.1	10.2	35.9
아날로그 케이블	(714)	0.5	2.5	6.7	25.1	14.5	9.8	40.8
디지털 케이블	(3,196)	1.7	4.0	9.4	23.4	23.4	12.8	25.2
위성방송	(643)	2.2	3.1	7.7	27.2	17.8	12.8	29.1
IPTV	(2,959)	2.0	2.6	7.0	25.2	19.6	15.8	27.8
지역유형								
대도시	(3,351)	2.1	3.8	9.4	24.8	20.9	13.2	25.8
중소도시	(2,863)	1.1	2.4	6.1	22.1	20.6	14.0	33.6
군지역	(1,172)	2.4	2.9	6.9	24.6	17.0	11.8	34.4

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 3) 다큐멘터리

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	1.2	1.9	6.7	23.8	22.0	14.4	30.1
성별								
남자	(3,672)	1.0	1.9	6.5	24.4	21.6	13.9	30.7
여자	(3,713)	1.4	1.9	6.9	23.1	22.4	14.8	29.5
연령								
10대	(711)	0.1	0.0	1.1	8.7	15.0	13.0	62.1
20대	(1,080)	0.6	2.0	4.2	14.7	18.0	16.4	44.1
30대	(1,245)	1.0	1.2	7.0	24.4	23.6	17.1	25.6
40대	(1,429)	0.8	2.0	6.9	26.8	27.1	17.1	19.3
50대	(1,349)	2.5	2.5	9.4	32.0	22.3	11.0	20.3
60대	(821)	1.7	3.0	8.6	28.7	23.3	12.0	22.7
70세 이상	(750)	1.2	2.1	7.5	24.3	19.9	11.7	33.4
지역								
서울	(1,445)	1.0	2.0	7.5	24.6	24.7	14.7	25.5
인천/경기	(2,175)	1.1	1.1	4.3	24.7	21.7	16.5	30.5
대전/충청/세종	(783)	1.7	4.7	14.8	25.9	21.3	6.9	24.7
광주/전라/제주	(836)	1.1	0.7	5.8	21.5	16.0	12.3	42.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.9	2.7	7.5	28.1	24.4	9.9	26.5
대구/경북	(758)	1.6	1.5	3.8	16.7	21.2	19.7	35.6
강원	(227)	1.1	1.1	4.3	12.5	22.2	30.0	28.8
직업								
사무직	(1,465)	1.0	2.9	6.2	24.2	20.1	17.2	28.4
서비스/판매직	(1,221)	1.6	1.9	9.4	26.1	23.9	13.3	23.8
생산직	(1,312)	1.3	2.1	7.0	26.1	24.4	14.7	24.4
학생	(1,011)	0.3	0.0	1.5	10.4	16.8	13.6	57.4
주부	(1,730)	1.7	1.7	7.9	26.3	23.9	14.1	24.4
기타	(55)	0.0	0.0	2.9	24.4	26.7	17.7	28.3
무직	(591)	0.6	3.0	7.3	28.5	20.3	10.2	30.0
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.4	1.5	6.3	22.7	17.0	11.6	39.4
100-199만원	(936)	0.9	3.1	8.6	24.2	20.2	11.8	31.1
200-299만원	(1,364)	1.0	2.3	7.2	24.3	21.4	15.7	28.0
300-399만원	(1,714)	1.5	2.4	6.5	23.7	23.5	14.3	28.0
400만원 이상	(2,309)	1.1	1.0	6.1	24.4	23.1	15.7	28.7
무응답	(185)	0.6	1.0	3.3	16.0	30.6	14.9	33.8
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.7	7.5	12.7	12.6	66.6
대학생/대학원생	(556)	0.5	0.0	2.1	13.1	19.7	14.5	50.1
고졸이하	(3,729)	1.4	2.0	8.2	26.6	23.1	13.8	24.9
대졸이상	(2,636)	1.2	2.5	6.6	24.9	22.5	15.5	26.8
주거유형								
아파트	(3,927)	1.0	1.7	7.0	24.6	23.3	13.7	28.7
단독주택	(2,361)	1.4	2.5	6.1	24.6	22.4	14.6	28.5
다세대 및 연립주택	(841)	1.0	1.1	6.8	20.9	17.1	17.1	35.9
오피스텔	(94)	2.4	0.7	1.8	9.1	19.1	16.1	50.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	1.7	3.4	10.3	15.5	12.5	10.1	46.4
가족구성								
독신가구	(975)	1.3	1.9	5.2	23.8	15.8	11.1	40.8
1세대가구	(1,290)	1.6	4.1	10.3	26.0	22.3	14.0	21.8
2세대가구	(4,598)	1.0	1.3	5.8	23.0	23.3	15.3	30.3
3세대가구	(460)	1.5	1.8	7.9	26.4	21.9	12.0	28.6
기타	(62)	0.0	0.0	14.3	15.1	19.2	21.0	30.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.7	2.1	5.0	24.3	17.2	14.2	35.6
아날로그 케이블	(714)	0.7	2.4	7.0	22.0	15.4	10.5	42.0
디지털 케이블	(3,196)	1.2	2.2	8.4	23.8	24.5	14.5	25.5
위성방송	(643)	3.8	2.1	7.3	30.3	17.4	12.2	26.9
IPTV	(2,959)	1.0	1.4	5.8	24.2	23.6	16.2	27.8
지역유형								
대도시	(3,351)	1.1	2.4	7.4	24.1	24.9	14.0	25.9
중소도시	(2,863)	0.8	1.4	5.9	21.8	20.0	14.4	35.7
군지역	(1,172)	2.2	1.6	6.4	27.5	18.4	15.2	28.6

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 4) 생활정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	2.7	4.0	8.5	15.0	13.7	10.5	45.7
성별								
남자	(3,672)	1.7	2.0	5.3	13.6	13.7	12.1	51.7
여자	(3,713)	3.6	6.0	11.7	16.4	13.6	8.9	39.8
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	1.8	2.4	7.6	13.7	74.6
20대	(1,080)	2.9	0.6	3.1	7.4	12.0	11.5	62.4
30대	(1,245)	2.0	2.8	5.5	12.2	14.7	12.9	49.8
40대	(1,429)	2.8	3.3	7.0	17.2	14.5	11.0	44.2
50대	(1,349)	2.7	4.7	11.9	20.4	16.7	8.7	35.0
60대	(821)	3.1	8.0	14.7	21.5	15.1	7.5	30.1
70세 이상	(750)	5.3	10.5	17.8	21.2	11.3	7.2	26.6
지역								
서울	(1,445)	2.8	4.1	9.5	16.8	18.5	13.3	35.1
인천/경기	(2,175)	2.5	2.5	7.4	14.8	10.4	9.0	53.4
대전/충청/세종	(783)	1.1	3.8	8.8	20.3	14.6	9.1	42.3
광주/전라/제주	(836)	5.4	5.5	9.3	12.4	9.1	6.9	51.3
부산/울산/경남	(1,161)	1.6	4.7	8.2	15.4	16.2	10.8	43.1
대구/경북	(758)	3.5	5.6	8.7	10.2	13.6	11.9	46.5
강원	(227)	1.9	3.9	9.8	10.4	14.3	18.5	41.3
직업								
사무직	(1,465)	2.0	1.3	3.0	10.3	14.7	14.2	54.6
서비스/판매직	(1,221)	2.4	2.0	7.6	18.9	17.8	9.8	41.5
생산직	(1,312)	2.4	3.8	7.2	15.9	14.3	10.2	46.2
학생	(1,011)	0.6	0.0	2.1	3.1	7.4	12.7	74.1
주부	(1,730)	5.0	9.8	17.3	21.0	13.4	7.7	25.9
기타	(55)	0.0	1.0	8.4	21.4	5.9	15.3	48.0
무직	(591)	2.7	5.8	12.1	18.7	13.3	6.9	40.4
가구소득								
100만원 미만	(878)	2.5	6.8	12.2	16.8	10.9	5.8	45.0
100-199만원	(936)	5.0	7.3	11.1	15.7	10.9	8.2	41.9
200-299만원	(1,364)	2.9	4.6	8.4	16.1	13.4	11.4	43.2
300-399만원	(1,714)	2.1	2.6	6.5	15.4	15.0	10.1	48.1
400만원 이상	(2,309)	2.0	2.5	7.3	13.3	15.3	12.5	47.1
무응답	(185)	3.1	2.0	12.1	12.2	9.5	14.8	46.3
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	1.5	1.7	4.8	13.9	78.1
대학생/대학원생	(556)	1.1	0.1	2.7	4.4	8.8	11.5	71.5
고졸이하	(3,729)	3.4	6.2	12.3	19.0	14.9	8.7	35.5
대졸이상	(2,636)	2.4	2.4	5.6	13.9	14.5	12.2	49.0
주거유형								
아파트	(3,927)	2.1	3.3	7.7	14.9	14.1	10.7	47.1
단독주택	(2,361)	3.7	5.3	10.4	15.4	13.9	10.2	41.1
다세대 및 연립주택	(841)	1.4	3.5	7.1	13.5	11.9	10.9	51.6
오피스텔	(94)	5.5	0.0	1.2	10.7	13.9	10.3	58.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(162)	5.0	9.1	11.9	21.9	7.9	4.2	39.9
가족구성								
독신가구	(975)	2.3	3.3	7.5	13.2	11.9	6.9	54.9
1세대가구	(1,290)	3.4	6.6	12.0	19.3	13.8	9.3	35.6
2세대가구	(4,598)	2.6	3.4	7.5	14.3	13.6	11.4	47.2
3세대가구	(460)	2.4	4.2	10.3	13.4	18.3	12.9	38.5
기타	(62)	0.0	1.7	10.9	17.0	7.4	7.5	55.4
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	3.1	5.8	5.5	10.2	18.5	8.7	48.2
아날로그 케이블	(714)	3.7	5.8	12.2	15.7	11.1	9.4	42.2
디지털 케이블	(3,196)	3.6	4.8	9.9	17.2	14.6	9.8	40.1
위성방송	(643)	3.4	4.4	8.0	14.1	14.4	8.8	46.9
IPTV	(2,959)	1.4	2.8	7.0	12.9	14.0	12.7	49.3
지역유형								
대도시	(3,351)	2.1	3.8	9.3	17.4	17.3	11.5	38.7
중소도시	(2,863)	2.8	3.5	7.4	12.5	10.4	9.8	53.6
군지역	(1,172)	3.8	5.7	9.0	14.4	11.4	9.3	46.3

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 5) 토론

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.3	0.4	1.4	8.8	12.2	16.6	60.3
성별								
남자	(3,672)	0.3	0.4	1.6	10.7	13.5	17.9	55.5
여자	(3,713)	0.2	0.4	1.2	6.8	10.9	15.3	65.1
연령								
10대	(711)	0.1	0.4	0.3	2.2	4.5	8.0	84.5
20대	(1,080)	0.0	0.0	1.4	4.6	9.1	15.1	69.7
30대	(1,245)	0.9	0.3	1.0	8.6	12.8	18.3	58.2
40대	(1,429)	0.1	0.4	0.9	9.0	13.2	20.2	56.1
50대	(1,349)	0.3	1.0	2.4	12.5	15.5	15.8	52.5
60대	(821)	0.0	0.1	2.1	13.6	14.4	18.5	51.1
70세 이상	(750)	0.1	0.4	1.7	8.9	12.4	16.6	59.8
지역								
서울	(1,445)	0.1	1.3	2.8	12.1	18.8	23.1	41.8
인천/경기	(2,175)	0.3	0.0	0.8	5.9	10.1	13.1	69.7
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.3	1.9	12.7	13.5	12.3	59.2
광주/전라/제주	(836)	0.2	0.4	0.8	11.0	9.9	13.8	64.0
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.4	1.8	8.1	10.9	15.1	63.5
대구/경북	(758)	1.0	0.1	0.4	6.0	9.1	21.4	62.0
강원	(227)	0.6	0.0	0.8	5.3	10.5	26.1	56.7
직업								
사무직	(1,465)	0.3	0.4	1.8	10.1	13.9	16.5	57.0
서비스/판매직	(1,221)	0.5	0.2	1.9	11.7	13.2	17.5	54.9
생산직	(1,312)	0.4	0.2	1.4	9.5	12.2	19.0	57.3
학생	(1,011)	0.0	0.3	0.7	2.4	5.0	10.6	81.0
주부	(1,730)	0.2	0.6	1.2	8.0	12.1	18.1	59.8
기타	(55)	0.0	0.6	0.0	11.8	16.3	20.9	50.4
무직	(591)	0.1	1.1	1.5	10.7	17.8	15.1	53.8
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.2	1.4	6.6	10.8	13.8	67.2
100-199만원	(936)	0.5	0.7	1.7	8.7	11.4	13.9	63.0
200-299만원	(1,364)	0.2	0.5	1.1	9.3	11.5	18.4	58.9
300-399만원	(1,714)	0.5	0.3	1.7	8.8	12.5	16.1	60.1
400만원 이상	(2,309)	0.2	0.3	1.5	9.8	12.8	18.1	57.3
무응답	(185)	0.0	0.8	0.0	2.5	16.3	16.3	64.1
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.4	1.1	1.7	6.6	90.2
대 학생/대학원생	(556)	0.1	0.6	0.9	3.5	7.9	13.4	73.6
고졸이하	(3,729)	0.4	0.4	1.6	9.4	13.3	18.1	56.8
대졸이상	(2,636)	0.2	0.4	1.5	10.3	13.3	16.9	57.3
주거유형								
아파트	(3,927)	0.2	0.4	1.3	9.7	12.1	15.7	60.5
단독주택	(2,361)	0.4	0.2	1.5	8.6	13.4	18.0	57.8
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	0.5	2.0	6.5	11.4	16.2	63.3
오피스텔	(94)	1.3	0.0	0.0	2.8	5.3	25.9	64.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	2.7	0.0	3.2	4.3	13.8	76.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.5	0.1	1.1	8.1	9.7	13.8	66.7
1세대가구	(1,290)	0.3	0.7	2.7	10.6	14.8	18.5	52.5
2세대가구	(4,598)	0.2	0.4	1.1	8.3	11.9	16.7	61.4
3세대가구	(460)	0.0	0.7	1.9	10.4	13.0	15.9	58.2
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	4.0	12.3	21.8	61.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	1.0	3.2	6.9	6.5	19.6	62.9
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.4	1.9	9.9	9.0	15.5	63.3
디지털 케이블	(3,196)	0.2	0.5	1.5	9.5	13.9	17.5	56.8
위성방송	(643)	1.3	0.5	1.0	8.0	12.6	14.8	61.9
IPTV	(2,959)	0.4	0.3	1.1	8.6	12.6	17.2	59.8
지역유형								
대도시	(3,351)	0.3	0.7	2.2	11.0	14.8	20.9	50.2
중소도시	(2,863)	0.2	0.2	1.0	7.0	9.7	13.2	68.8
군지역	(1,172)	0.4	0.0	0.4	6.9	10.9	12.8	68.6

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 6) 교육/문화예술

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.4	0.7	1.9	9.0	13.1	14.7	60.3
성별								
남자	(3,672)	0.3	0.6	1.6	8.0	12.6	14.8	62.2
여자	(3,713)	0.5	0.8	2.3	10.0	13.6	14.6	58.4
연령								
10대	(711)	0.4	0.7	0.6	3.5	9.5	12.8	72.6
20대	(1,080)	0.2	0.3	2.1	7.7	10.3	14.1	65.3
30대	(1,245)	0.7	0.5	1.7	11.3	14.4	17.8	53.6
40대	(1,429)	0.5	0.6	1.8	10.6	16.1	16.6	53.8
50대	(1,349)	0.4	1.4	2.6	9.6	14.5	12.6	58.8
60대	(821)	0.1	0.5	2.2	10.5	13.8	15.8	57.1
70세 이상	(750)	0.3	0.3	2.1	6.1	9.4	11.1	70.6
지역								
서울	(1,445)	0.5	1.4	2.7	11.8	15.2	19.4	49.0
인천/경기	(2,175)	0.4	0.4	1.5	9.3	12.3	13.2	62.8
대전/충청/세종	(783)	0.3	1.0	1.9	10.0	11.6	11.7	63.6
광주/전라/제주	(836)	0.2	0.2	1.7	5.7	12.6	14.9	64.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.3	0.6	1.8	8.5	16.4	11.1	61.4
대구/경북	(758)	0.5	0.3	2.2	7.1	9.9	14.9	65.1
강원	(227)	1.0	0.5	1.8	4.3	8.1	26.1	58.2
직업								
사무직	(1,465)	0.6	1.1	1.9	11.0	12.2	16.9	56.3
서비스/판매직	(1,221)	0.5	0.2	1.9	8.1	13.3	16.0	60.0
생산직	(1,312)	0.3	0.1	1.3	7.5	12.8	14.8	63.3
학생	(1,011)	0.2	0.5	0.8	4.3	9.5	12.6	72.1
주부	(1,730)	0.5	1.0	2.9	11.7	15.3	14.1	54.6
기타	(55)	0.0	0.0	1.3	9.3	24.6	21.4	43.4
무직	(591)	0.1	0.9	2.9	9.1	14.5	11.0	61.6
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.4	0.2	1.9	6.5	9.1	9.3	72.5
100-199만원	(936)	0.2	0.8	1.7	8.8	12.7	11.9	63.9
200-299만원	(1,364)	0.6	0.3	2.0	8.8	12.3	15.7	60.3
300-399만원	(1,714)	0.3	1.1	2.0	9.0	13.6	15.2	58.8
400만원 이상	(2,309)	0.5	0.7	2.0	10.3	14.8	17.0	54.9
무응답	(185)	0.3	0.3	1.4	5.5	15.2	13.7	63.7
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.8	0.0	3.8	7.9	14.2	73.3
대학생/대학원생	(556)	0.5	0.3	1.4	4.6	10.8	10.6	71.8
고졸이하	(3,729)	0.3	0.5	2.2	9.1	12.4	14.0	61.6
대졸이상	(2,636)	0.6	1.0	2.1	10.6	15.5	16.6	53.6
주거유형								
아파트	(3,927)	0.4	0.9	1.8	10.2	13.7	14.7	58.4
단독주택	(2,361)	0.3	0.4	2.0	7.4	12.9	15.1	61.9
다세대 및 연립주택	(841)	0.4	0.3	2.4	8.2	12.5	15.6	60.7
오피스텔	(94)	1.3	0.0	2.7	8.3	6.4	9.6	71.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	0.0	2.7	1.7	6.8	9.1	6.6	73.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.3	0.3	1.3	7.6	10.3	9.8	70.4
1세대가구	(1,290)	0.3	0.7	2.9	8.9	14.1	14.3	58.8
2세대가구	(4,598)	0.5	0.8	1.9	9.5	13.6	15.9	57.8
3세대가구	(460)	0.4	0.0	0.8	7.1	12.0	13.6	66.0
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	8.8	5.4	15.6	70.3
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.4	2.2	3.6	8.8	15.9	11.0	57.0
아날로그 케이블	(714)	0.4	0.6	1.1	6.7	10.0	13.5	67.7
디지털 케이블	(3,196)	0.2	0.7	2.0	9.0	13.2	15.6	59.2
위성방송	(643)	0.5	0.5	2.5	10.9	9.5	13.9	62.1
IPTV	(2,959)	0.5	0.4	1.9	10.1	14.3	15.7	57.1
지역유형								
대도시	(3,351)	0.5	1.1	2.1	9.9	14.8	17.8	53.8
중소도시	(2,863)	0.3	0.4	2.1	8.2	12.9	12.4	63.8
군지역	(1,172)	0.5	0.0	1.2	8.3	8.9	11.2	69.8

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 7) 애니메이션

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.9	1.0	2.0	2.8	1.8	2.3	89.2
성별								
남자	(3,672)	0.7	0.4	1.4	2.1	1.4	2.0	92.1
여자	(3,713)	1.1	1.6	2.6	3.5	2.2	2.6	86.4
연령								
10대	(711)	0.7	0.8	3.0	3.5	1.3	4.2	86.6
20대	(1,080)	0.4	1.3	1.4	1.2	1.8	1.3	92.5
30대	(1,245)	3.4	2.8	6.4	7.9	2.9	5.2	71.3
40대	(1,429)	0.6	0.8	1.3	2.6	2.8	2.1	89.8
50대	(1,349)	0.2	0.1	0.4	1.3	0.9	0.8	96.4
60대	(821)	0.1	0.5	0.6	1.1	1.4	1.5	94.8
70세 이상	(750)	0.1	0.4	0.7	0.7	0.5	0.8	96.9
지역								
서울	(1,445)	1.2	1.4	1.8	3.0	1.7	3.4	87.4
인천/경기	(2,175)	0.7	1.3	2.4	4.1	1.5	1.8	88.3
대전/충청/세종	(783)	0.9	1.1	1.7	2.7	2.3	1.2	90.2
광주/전라/제주	(836)	1.5	0.6	1.7	1.4	1.6	1.4	92.0
부산/울산/경남	(1,161)	0.5	0.6	2.4	2.8	2.6	2.8	88.3
대구/경북	(758)	0.5	0.6	1.8	0.9	1.0	1.2	93.9
강원	(227)	1.0	0.1	1.2	1.0	3.4	7.3	85.9
직업								
사무직	(1,465)	1.4	1.1	1.8	2.8	2.3	3.3	87.3
서비스/판매직	(1,221)	0.5	0.3	1.4	1.9	1.3	1.8	92.9
생산직	(1,312)	0.4	0.2	1.0	1.8	1.7	1.7	93.3
학생	(1,011)	0.5	0.5	2.1	2.6	1.5	3.1	89.8
주부	(1,730)	1.6	2.7	4.0	5.0	2.2	2.2	82.4
기타	(55)	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
무직	(591)	0.3	0.0	0.6	0.9	1.5	1.2	95.5
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.2	0.3	0.4	1.5	1.6	1.6	94.3
100-199만원	(936)	0.7	0.3	1.5	1.9	0.5	1.5	93.7
200-299만원	(1,364)	1.1	1.5	2.9	3.5	2.2	2.6	86.2
300-399만원	(1,714)	1.2	1.2	2.7	2.7	1.7	2.4	88.1
400만원 이상	(2,309)	0.8	1.1	1.9	3.2	1.9	2.5	88.4
무응답	(185)	0.0	1.9	0.4	4.1	5.2	2.0	86.5
학력								
중/고등학생	(463)	1.1	1.2	4.1	4.9	2.0	4.7	82.1
대 학생/대학원생	(556)	0.3	0.0	0.4	0.7	1.3	2.0	95.3
고졸이하	(3,729)	0.6	0.9	1.3	1.9	1.5	1.7	92.2
대졸이상	(2,636)	1.4	1.4	3.1	4.1	2.3	2.7	85.1
주거유형								
아파트	(3,927)	1.1	1.3	2.7	3.5	2.0	2.6	86.7
단독주택	(2,361)	0.6	0.6	1.1	2.0	1.9	1.6	92.2
다세대 및 연립주택	(841)	0.8	1.0	1.4	2.6	1.1	2.5	90.5
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.8	93.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	96.9
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.1	0.2	0.4	0.8	1.2	97.1
1세대가구	(1,290)	0.2	0.1	0.2	1.5	0.5	1.7	95.8
2세대가구	(4,598)	1.3	1.4	3.0	3.5	2.3	2.7	85.9
3세대가구	(460)	0.5	2.0	1.4	4.6	2.5	2.3	86.8
기타	(62)	0.0	0.8	2.3	2.8	0.0	0.0	94.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.3	1.3	1.7	4.8	1.2	1.0	88.6
아날로그 케이블	(714)	1.0	0.4	2.0	1.7	0.7	1.1	93.0
디지털 케이블	(3,196)	0.7	0.6	1.8	2.4	2.1	2.4	90.0
위성방송	(643)	1.8	1.6	2.7	1.3	2.6	2.2	87.9
IPTV	(2,959)	1.2	1.5	3.1	3.5	2.0	2.8	85.8
지역유형								
대도시	(3,351)	1.0	1.0	2.0	2.8	1.8	2.7	88.9
중소도시	(2,863)	0.7	1.2	2.0	2.7	1.3	2.0	90.0
군지역	(1,172)	1.1	0.6	2.2	3.0	3.0	1.7	88.4

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 8) 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	18.5	15.3	20.4	24.2	7.5	2.4	11.7
성별								
남자	(3,672)	10.2	11.4	20.0	28.3	9.9	3.4	16.8
여자	(3,713)	26.8	19.1	20.9	20.2	5.0	1.3	6.7
연령								
10대	(711)	6.9	7.1	16.6	37.7	10.0	1.9	19.8
20대	(1,080)	9.2	12.9	21.2	29.0	8.5	1.3	17.9
30대	(1,245)	12.8	16.0	21.4	25.4	8.8	3.3	12.3
40대	(1,429)	18.3	15.3	21.1	26.1	6.7	3.8	8.8
50대	(1,349)	22.2	15.9	21.8	22.5	7.5	1.5	8.6
60대	(821)	25.6	20.2	19.9	15.6	6.6	1.9	10.2
70세 이상	(750)	38.7	18.9	18.2	11.2	3.8	1.8	7.3
지역								
서울	(1,445)	14.9	16.0	20.9	24.6	9.4	2.4	11.9
인천/경기	(2,175)	14.6	11.3	20.7	30.8	6.5	3.0	13.1
대전/충청/세종	(783)	27.4	18.0	16.0	20.7	7.0	1.0	9.8
광주/전라/제주	(836)	21.1	19.3	21.0	17.0	4.6	2.2	14.8
부산/울산/경남	(1,161)	21.9	18.2	20.6	20.3	7.7	1.8	9.4
대구/경북	(758)	19.6	13.3	22.9	21.7	9.3	2.4	10.7
강원	(227)	19.0	16.1	19.3	24.2	9.6	3.9	7.9
직업								
사무직	(1,465)	11.6	11.0	21.4	28.4	9.7	2.8	15.2
서비스/판매직	(1,221)	16.5	16.8	23.3	25.6	7.2	2.0	8.6
생산직	(1,312)	17.3	15.7	20.9	24.2	8.8	3.5	9.7
학생	(1,011)	5.6	7.3	17.1	35.5	11.0	2.5	21.0
주부	(1,730)	34.3	21.8	19.3	14.6	3.3	1.3	5.5
기타	(55)	8.4	4.9	29.1	21.6	0.7	3.7	31.5
무직	(591)	19.6	17.3	19.5	20.1	6.5	2.1	14.8
가구소득								
100만원 미만	(878)	32.5	15.3	17.4	15.8	6.4	1.2	11.4
100-199만원	(936)	26.4	15.1	15.6	22.1	7.2	1.3	12.3
200-299만원	(1,364)	15.8	17.8	22.1	23.3	7.1	3.2	10.7
300-399만원	(1,714)	14.9	15.3	23.6	24.8	7.2	2.1	12.2
400만원 이상	(2,309)	15.1	13.5	20.6	27.8	8.5	3.1	11.4
무응답	(185)	9.9	19.4	16.1	30.0	6.5	0.1	17.9
학력								
중/고등학생	(463)	6.6	8.3	13.4	35.6	9.2	2.9	23.8
대학생/대학원생	(556)	5.6	6.6	19.9	35.6	11.6	2.2	18.6
고졸이하	(3,729)	26.4	18.9	20.3	18.3	6.4	2.1	7.6
대졸이상	(2,636)	12.3	13.2	22.0	28.1	7.8	2.7	14.0
주거유형								
아파트	(3,927)	16.6	15.6	21.8	25.2	7.1	2.6	11.2
단독주택	(2,361)	24.3	15.7	19.4	20.6	8.3	2.2	9.6
다세대 및 연립주택	(841)	14.6	12.6	19.7	28.6	7.5	2.2	14.9
오피스텔	(94)	1.2	5.0	11.6	34.5	12.0	2.8	33.1
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	11.8	22.2	13.6	23.5	1.0	0.9	27.0
가족구성								
독신가구	(975)	20.8	12.8	16.8	23.1	6.9	1.6	18.0
1세대가구	(1,290)	26.0	18.3	19.5	19.6	5.7	2.3	8.5
2세대가구	(4,598)	15.8	14.9	21.6	25.9	8.2	2.4	11.3
3세대가구	(460)	21.2	16.2	17.8	22.4	6.5	3.9	12.0
기타	(62)	10.5	16.9	30.9	25.0	4.2	0.0	12.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	17.3	11.3	16.5	35.6	7.4	0.7	11.1
아날로그 케이블	(714)	21.8	16.8	18.9	20.0	5.4	3.4	13.7
디지털 케이블	(3,196)	22.2	16.1	20.1	22.8	6.9	2.5	9.3
위성방송	(643)	21.5	18.4	20.2	23.2	7.6	3.0	6.1
IPTV	(2,959)	14.9	15.8	23.1	25.8	7.4	2.5	10.4
지역유형								
대도시	(3,351)	16.9	17.0	21.9	23.3	8.2	2.2	10.5
중소도시	(2,863)	17.2	13.8	19.5	27.1	6.8	2.1	13.4
군지역	(1,172)	26.4	13.9	18.5	19.6	7.1	3.3	11.3

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 9) 버라이어티쇼

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	2.2	3.3	9.7	42.8	15.9	6.3	19.9
성별								
남자	(3,672)	2.5	3.0	8.8	43.1	15.4	7.3	20.0
여자	(3,713)	1.9	3.6	10.5	42.5	16.3	5.3	19.8
연령								
10대	(711)	1.0	3.3	10.4	54.1	13.1	3.2	14.8
20대	(1,080)	3.5	5.2	12.3	47.0	14.2	3.7	14.1
30대	(1,245)	4.5	4.6	10.7	46.2	16.2	5.4	12.4
40대	(1,429)	1.8	3.1	11.2	46.2	16.3	6.6	14.8
50대	(1,349)	1.6	2.2	10.0	38.7	17.2	7.4	22.8
60대	(821)	1.0	2.3	5.5	34.7	17.4	9.9	29.2
70세 이상	(750)	0.7	1.7	4.6	30.0	15.3	7.9	39.8
지역								
서울	(1,445)	1.9	3.8	8.0	39.0	19.9	8.5	18.8
인천/경기	(2,175)	2.2	2.4	7.7	45.1	16.7	5.0	20.9
대전/충청/세종	(783)	5.1	6.7	14.3	36.9	13.3	4.4	19.2
광주/전라/제주	(836)	1.5	2.3	7.3	44.5	12.7	3.8	28.0
부산/울산/경남	(1,161)	1.2	4.3	15.5	46.5	13.9	4.7	13.9
대구/경북	(758)	2.6	1.1	9.1	45.0	13.9	7.6	20.6
강원	(227)	0.6	2.2	4.2	32.1	19.1	23.9	17.9
직업								
사무직	(1,465)	2.6	3.2	8.2	43.7	16.8	6.0	19.5
서비스/판매직	(1,221)	2.8	3.7	12.7	41.5	16.5	6.8	15.9
생산직	(1,312)	2.1	2.9	7.9	40.8	17.3	8.2	20.9
학생	(1,011)	2.0	3.5	9.5	53.9	13.5	3.2	14.4
주부	(1,730)	1.5	3.3	9.9	41.6	15.3	6.4	22.0
기타	(55)	1.5	0.2	5.9	43.7	2.9	5.5	40.3
무직	(591)	2.8	3.4	10.9	31.9	16.0	6.9	28.1
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.6	2.2	7.0	35.8	14.6	7.2	31.8
100-199만원	(936)	2.5	2.6	10.0	35.0	16.5	6.1	27.3
200-299만원	(1,364)	3.0	2.7	11.1	42.0	15.0	7.1	19.0
300-399만원	(1,714)	2.4	4.5	10.7	44.0	15.0	5.2	18.4
400만원 이상	(2,309)	1.8	3.3	9.2	48.0	16.9	6.4	14.4
무응답	(185)	1.2	5.5	6.1	45.5	21.2	5.9	14.7
학력								
중/고등학생	(463)	1.7	3.6	9.3	54.5	12.1	2.5	16.3
대 학생/대학원생	(556)	2.5	3.5	9.6	53.6	13.7	3.9	13.2
고졸이하	(3,729)	2.2	2.8	8.9	38.9	17.3	7.1	22.6
대졸이상	(2,636)	2.2	3.8	10.9	43.9	14.9	6.3	18.1
주거유형								
아파트	(3,927)	2.1	3.1	11.0	46.1	15.1	5.6	16.9
단독주택	(2,361)	2.3	2.8	7.8	38.3	17.4	7.7	23.7
다세대 및 연립주택	(841)	2.9	5.1	8.2	41.8	15.2	6.7	20.0
오피스텔	(94)	1.7	0.0	8.8	33.5	23.0	4.1	29.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	0.0	6.2	12.9	37.3	10.4	3.1	30.1
가족구성								
독신가구	(975)	3.4	3.8	8.5	37.4	13.5	6.3	27.1
1세대가구	(1,290)	2.4	3.6	9.5	36.5	17.0	7.1	23.8
2세대가구	(4,598)	2.1	3.3	10.3	46.0	16.0	5.8	16.6
3세대가구	(460)	0.8	2.2	5.6	40.0	16.8	9.1	25.4
기타	(62)	0.0	0.0	13.6	38.8	11.8	7.5	28.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	2.5	1.2	7.3	39.4	19.4	6.1	24.1
아날로그 케이블	(714)	1.5	2.4	7.4	38.4	15.8	6.4	28.1
디지털 케이블	(3,196)	2.7	3.4	11.5	41.3	16.1	6.6	18.3
위성방송	(643)	4.0	2.8	4.6	40.7	17.9	6.9	23.1
IPTV	(2,959)	2.4	3.7	10.2	49.1	14.7	5.7	14.3
지역유형								
대도시	(3,351)	2.3	3.9	11.0	43.9	16.2	6.0	16.6
중소도시	(2,863)	1.9	3.1	8.7	43.5	16.3	6.0	20.5
군지역	(1,172)	2.6	2.0	8.2	37.8	13.6	8.0	27.8

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 10) 음악쇼

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.5	1.2	3.1	18.1	15.8	11.0	50.4
성별								
남자	(3,672)	0.5	1.2	2.6	16.7	15.9	10.8	52.3
여자	(3,713)	0.5	1.1	3.5	19.4	15.8	11.1	48.6
연령								
10대	(711)	0.4	0.9	4.3	28.1	16.1	8.3	41.9
20대	(1,080)	0.5	2.4	2.2	20.2	14.7	7.2	52.8
30대	(1,245)	0.7	1.4	2.8	16.7	15.0	13.2	50.3
40대	(1,429)	0.5	0.4	3.8	15.4	18.4	11.5	50.0
50대	(1,349)	0.3	1.4	3.2	16.7	17.0	10.9	50.5
60대	(821)	0.5	0.7	1.9	17.8	15.7	13.7	49.8
70세 이상	(750)	0.7	0.8	3.2	15.5	11.7	11.4	56.8
지역								
서울	(1,445)	0.4	1.1	3.5	19.3	18.0	13.6	44.1
인천/경기	(2,175)	0.2	0.4	1.0	17.8	15.6	10.4	54.7
대전/충청/세종	(783)	0.8	4.0	8.8	17.2	12.3	6.1	50.7
광주/전라/제주	(836)	0.7	1.0	3.4	17.2	14.2	8.4	55.2
부산/울산/경남	(1,161)	0.4	1.3	3.2	21.7	21.2	9.5	42.6
대구/경북	(758)	1.3	0.9	2.0	13.9	11.0	14.0	57.0
강원	(227)	0.0	0.0	1.8	13.9	11.5	23.2	49.6
직업								
사무직	(1,465)	0.1	1.0	2.0	15.7	14.0	12.1	55.1
서비스/판매직	(1,221)	1.0	1.7	3.6	16.9	18.4	9.5	49.0
생산직	(1,312)	0.5	1.3	3.1	16.7	15.7	12.5	50.2
학생	(1,011)	0.3	1.0	3.6	26.6	15.7	7.7	45.1
주부	(1,730)	0.7	0.8	3.0	17.5	15.9	12.3	49.9
기타	(55)	0.0	0.0	0.8	6.0	23.6	9.1	60.5
무직	(591)	0.4	1.7	4.3	17.5	14.6	9.2	52.2
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.6	0.7	4.4	17.8	12.4	8.6	55.6
100-199만원	(936)	0.7	0.9	4.1	18.9	15.1	7.9	52.5
200-299만원	(1,364)	0.6	2.1	2.3	16.8	17.1	11.1	50.0
300-399만원	(1,714)	0.6	1.3	2.7	17.3	15.4	13.5	49.2
400만원 이상	(2,309)	0.3	0.8	3.0	18.8	17.5	11.1	48.5
무응답	(185)	0.1	1.6	1.2	22.3	9.2	11.4	54.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.6	1.3	5.2	30.1	12.7	8.4	41.6
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.7	2.2	23.7	17.4	7.5	48.5
고졸이하	(3,729)	0.5	1.2	3.1	17.5	16.0	11.3	50.3
대졸이상	(2,636)	0.5	1.2	2.8	15.5	15.8	11.6	52.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.3	0.8	3.1	17.9	15.5	10.6	51.8
단독주택	(2,361)	0.7	1.8	3.4	18.8	16.3	12.3	46.8
다세대 및 연립주택	(841)	0.8	1.3	2.2	17.5	16.8	9.4	52.0
오피스텔	(94)	1.7	0.0	0.0	9.2	14.7	11.3	63.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	0.0	0.5	4.4	17.3	12.6	9.0	56.2
가족구성								
독신가구	(975)	0.7	1.9	3.7	17.3	12.9	6.2	57.2
1세대가구	(1,290)	0.3	1.0	4.6	17.5	14.7	12.7	49.1
2세대가구	(4,598)	0.5	1.1	2.6	18.7	16.6	11.5	48.9
3세대가구	(460)	0.3	0.5	1.9	14.9	17.6	12.0	52.8
기타	(62)	1.5	0.0	0.6	14.5	13.1	4.2	66.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.3	0.9	3.8	15.8	19.5	7.5	51.2
아날로그 케이블	(714)	0.1	1.4	3.0	18.0	12.1	11.0	54.5
디지털 케이블	(3,196)	0.7	1.1	3.6	19.1	17.1	11.1	47.3
위성방송	(643)	1.1	0.7	3.6	21.9	14.9	10.9	47.0
IPTV	(2,959)	0.4	1.3	2.5	17.5	16.1	11.5	50.6
지역유형								
대도시	(3,351)	0.5	1.8	3.9	17.8	16.8	12.4	46.9
중소도시	(2,863)	0.3	0.6	2.2	17.4	16.0	9.8	53.7
군지역	(1,172)	1.2	0.8	2.7	20.6	12.5	9.7	52.6

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 11) 퀴즈와 게임쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.4	0.5	2.9	16.0	15.5	13.6	51.2
성별								
남자	(3,672)	0.4	0.6	2.9	15.9	15.4	13.8	50.9
여자	(3,713)	0.3	0.4	2.8	16.0	15.5	13.4	51.4
연령								
10대	(711)	0.0	0.2	1.8	12.6	16.2	10.5	58.6
20대	(1,080)	1.0	0.5	2.3	14.1	16.0	8.8	57.3
30대	(1,245)	0.2	0.9	2.9	15.5	17.2	17.4	46.1
40대	(1,429)	0.3	0.4	4.3	17.7	16.4	17.2	43.8
50대	(1,349)	0.3	0.5	3.8	19.7	14.7	13.0	48.0
60대	(821)	0.1	0.8	1.8	17.6	15.7	12.7	51.2
70세 이상	(750)	0.4	0.4	1.7	11.3	10.6	12.4	63.3
지역								
서울	(1,445)	0.3	0.2	2.3	16.7	19.8	17.2	43.6
인천/경기	(2,175)	0.4	0.3	1.2	15.5	14.5	13.5	54.6
대전/충청/세종	(783)	0.3	1.8	7.2	12.8	14.9	8.5	54.5
광주/전라/제주	(836)	0.1	0.6	1.2	18.9	12.8	9.4	56.9
부산/울산/경남	(1,161)	0.4	0.5	6.6	20.9	17.4	10.0	44.2
대구/경북	(758)	0.7	0.0	1.2	10.9	11.0	18.3	58.0
강원	(227)	0.0	1.7	1.7	8.5	14.2	27.2	46.7
직업								
사무직	(1,465)	0.3	0.4	2.2	15.7	14.6	16.2	50.6
서비스/판매직	(1,221)	0.4	1.0	3.3	18.2	15.9	15.2	46.1
생산직	(1,312)	0.4	0.5	3.5	15.6	15.3	14.1	50.6
학생	(1,011)	0.6	0.2	1.7	13.3	16.1	8.8	59.4
주부	(1,730)	0.4	0.3	3.2	17.5	16.1	13.8	48.6
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	8.7	30.3	19.2	41.8
무직	(591)	0.1	1.0	4.0	13.8	13.0	9.9	58.3
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.1	0.8	10.4	11.6	9.3	67.7
100-199만원	(936)	0.2	0.9	4.0	14.7	11.6	10.4	58.3
200-299만원	(1,364)	0.4	1.0	2.7	15.2	17.9	13.8	49.2
300-399만원	(1,714)	0.6	0.2	3.5	16.3	15.4	14.8	49.1
400만원 이상	(2,309)	0.4	0.5	3.0	19.2	16.8	15.4	44.7
무응답	(185)	0.0	0.5	2.2	12.0	19.5	14.9	51.0
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.2	1.6	12.6	15.7	9.8	60.2
대학생/대학원생	(556)	1.0	0.4	1.8	13.8	15.6	8.5	58.9
고졸이하	(3,729)	0.3	0.6	3.0	16.2	14.8	13.6	51.5
대졸이상	(2,636)	0.3	0.5	3.3	16.8	16.3	15.4	47.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.3	0.4	3.6	18.6	15.1	13.1	48.9
단독주택	(2,361)	0.5	0.6	1.7	12.9	16.0	15.4	52.9
다세대 및 연립주택	(841)	0.5	0.7	2.7	13.0	16.3	12.1	54.6
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	7.1	14.6	16.4	61.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.9	6.5	17.6	13.4	6.2	55.3
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.6	1.8	13.6	11.4	9.8	62.6
1세대가구	(1,290)	0.1	0.7	3.2	17.4	14.4	13.8	50.3
2세대가구	(4,598)	0.5	0.5	3.2	16.4	16.3	14.4	48.6
3세대가구	(460)	0.0	0.5	1.5	13.8	16.1	13.4	54.7
기타	(62)	0.0	0.0	1.3	8.0	32.3	7.1	51.3
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	1.4	0.4	1.8	15.3	9.6	12.5	58.9
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.7	1.2	18.5	13.7	12.1	53.8
디지털 케이블	(3,196)	0.5	0.7	4.3	17.4	16.2	14.0	46.9
위성방송	(643)	0.9	0.4	2.9	16.3	13.3	10.9	55.4
IPTV	(2,959)	0.2	0.4	2.5	16.6	17.4	14.4	48.7
지역유형								
대도시	(3,351)	0.3	0.6	3.4	16.9	18.1	14.6	46.0
중소도시	(2,863)	0.2	0.5	2.1	15.4	14.1	13.2	54.5
군지역	(1,172)	0.7	0.4	3.4	15.0	11.2	11.7	57.7

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 12) 인포테인먼트(정보+오락)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.4	0.8	4.3	18.9	17.9	11.8	45.9
성별								
남자	(3,672)	0.4	0.8	4.4	17.5	17.4	12.1	47.4
여자	(3,713)	0.4	0.8	4.2	20.2	18.4	11.5	44.5
연령								
10대	(711)	0.0	0.3	2.1	15.0	16.8	11.0	54.8
20대	(1,080)	0.6	1.0	5.8	14.5	16.9	9.2	52.2
30대	(1,245)	0.7	0.8	3.8	18.9	20.0	14.1	41.7
40대	(1,429)	0.4	1.3	4.9	20.2	19.7	14.6	38.8
50대	(1,349)	0.4	0.5	4.6	21.7	17.4	10.6	44.8
60대	(821)	0.6	0.7	4.0	21.5	17.5	11.6	44.2
70세 이상	(750)	0.1	0.8	3.5	18.1	14.8	9.5	53.1
지역								
서울	(1,445)	0.2	0.4	3.5	17.7	21.3	13.4	43.5
인천/경기	(2,175)	0.6	0.2	1.2	14.7	17.0	12.4	54.1
대전/충청/세종	(783)	0.2	1.2	7.7	22.0	16.9	7.9	44.1
광주/전라/제주	(836)	1.0	0.1	3.0	23.9	14.2	8.9	48.9
부산/울산/경남	(1,161)	0.3	2.6	10.5	28.2	20.0	8.0	30.5
대구/경북	(758)	0.6	0.7	3.6	12.5	16.0	17.2	49.4
강원	(227)	0.1	1.0	1.8	10.7	17.6	22.3	46.4
직업								
사무직	(1,465)	0.5	0.5	3.5	17.8	18.5	13.3	45.8
서비스/판매직	(1,221)	0.8	0.7	7.0	20.8	17.1	12.2	41.4
생산직	(1,312)	0.4	1.2	4.6	17.6	19.2	11.4	45.6
학생	(1,011)	0.1	0.4	2.0	14.1	17.3	9.5	56.6
주부	(1,730)	0.5	0.9	4.0	22.4	18.3	12.5	41.3
기타	(55)	0.0	0.0	2.6	14.0	18.6	22.1	42.7
무직	(591)	0.0	1.3	4.6	18.1	14.8	9.1	52.1
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.5	2.2	17.5	13.0	6.7	60.1
100-199만원	(936)	0.6	1.9	4.2	17.0	15.8	9.5	51.0
200-299만원	(1,364)	0.6	0.7	4.8	19.9	14.8	13.1	46.1
300-399만원	(1,714)	0.6	0.9	4.9	17.9	19.9	11.2	44.7
400만원 이상	(2,309)	0.4	0.4	4.6	20.5	20.7	14.4	39.0
무응답	(185)	0.0	1.1	0.2	16.4	21.3	11.6	49.3
학력								
중/고등학생	(463)	0.2	0.2	2.0	14.2	16.9	12.0	54.6
대 학생/대학원생	(556)	0.0	0.6	2.2	14.6	17.0	7.9	57.7
고졸이하	(3,729)	0.6	1.0	4.0	20.3	18.4	10.9	44.8
대졸이상	(2,636)	0.4	0.7	5.5	18.5	17.6	13.8	43.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.5	0.9	5.3	20.1	17.6	12.8	42.9
단독주택	(2,361)	0.3	0.4	3.1	17.9	18.3	10.9	49.2
다세대 및 연립주택	(841)	0.3	1.0	3.2	15.7	20.4	10.7	48.6
오피스텔	(94)	0.0	0.0	2.0	4.2	17.3	10.3	66.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	2.4	3.8	4.6	28.9	8.0	7.1	45.1
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	1.1	4.6	16.7	12.4	8.0	57.2
1세대가구	(1,290)	0.8	0.4	4.4	22.5	16.5	11.6	43.8
2세대가구	(4,598)	0.5	0.9	4.3	18.4	19.0	13.0	43.9
3세대가구	(460)	0.0	0.3	2.9	16.9	23.0	9.1	47.7
기타	(62)	0.0	0.0	2.1	23.5	11.9	8.8	53.7
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.9	0.8	3.4	17.4	16.2	6.5	54.9
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.5	3.0	27.3	13.2	10.2	45.9
디지털 케이블	(3,196)	0.5	1.4	6.1	19.9	19.4	12.7	40.0
위성방송	(643)	1.4	0.4	1.8	18.3	15.5	10.2	52.4
IPTV	(2,959)	0.5	0.5	3.9	18.4	19.3	12.6	44.9
지역유형								
대도시	(3,351)	0.3	0.9	5.0	20.3	19.6	11.8	42.1
중소도시	(2,863)	0.5	0.6	3.9	17.5	17.6	12.3	47.6
군지역	(1,172)	0.5	1.1	3.1	18.2	13.8	10.6	52.6

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 13) 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.4	0.7	2.3	7.8	12.0	16.6	60.2
성별								
남자	(3,672)	0.6	0.6	2.3	8.3	12.9	17.1	58.3
여자	(3,713)	0.3	0.8	2.3	7.3	11.2	16.2	62.0
연령								
10대	(711)	0.0	0.5	4.0	6.3	13.3	15.8	60.1
20대	(1,080)	0.7	0.4	3.5	11.2	16.2	17.6	50.4
30대	(1,245)	1.4	1.4	2.8	9.6	16.7	19.1	49.0
40대	(1,429)	0.4	0.9	2.3	8.8	12.7	22.1	52.9
50대	(1,349)	0.1	0.7	1.1	7.7	10.3	14.7	65.3
60대	(821)	0.0	0.1	1.8	4.9	6.9	10.7	75.5
70세 이상	(750)	0.1	0.3	0.7	2.2	4.5	11.5	80.7
지역								
서울	(1,445)	0.2	0.8	2.7	7.3	17.8	23.3	47.9
인천/경기	(2,175)	0.5	0.4	1.5	6.2	9.7	14.7	66.9
대전/충청/세종	(783)	0.4	1.3	4.0	12.9	11.1	13.2	57.0
광주/전라/제주	(836)	0.7	0.7	2.4	8.0	11.8	15.0	61.3
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.3	2.4	8.4	11.6	12.6	64.5
대구/경북	(758)	0.6	0.9	0.8	5.9	10.4	20.6	60.8
강원	(227)	0.6	1.7	4.6	9.4	9.9	17.2	56.6
직업								
사무직	(1,465)	0.7	1.1	2.9	9.0	13.1	18.1	55.1
서비스/판매직	(1,221)	0.7	0.6	2.2	11.0	13.8	21.1	50.6
생산직	(1,312)	0.3	0.6	1.9	5.8	11.7	15.3	64.4
학생	(1,011)	0.0	0.5	2.8	7.1	13.9	15.2	60.5
주부	(1,730)	0.4	0.7	1.6	6.6	9.7	15.6	65.4
기타	(55)	0.0	0.0	3.7	3.2	18.3	19.4	55.4
무직	(591)	0.3	0.5	3.0	7.2	9.5	11.6	67.9
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.2	0.6	0.8	4.4	7.5	9.4	77.0
100-199만원	(936)	0.7	0.4	1.9	7.5	9.7	11.5	68.3
200-299만원	(1,364)	0.5	0.7	2.6	8.3	12.7	16.7	58.5
300-399만원	(1,714)	0.6	0.8	1.8	7.4	12.9	18.8	57.8
400만원 이상	(2,309)	0.3	0.7	3.1	9.3	13.8	19.8	52.9
무응답	(185)	0.0	1.6	2.1	5.2	10.5	16.0	64.6
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.8	3.1	6.3	8.7	17.0	64.1
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.3	2.5	8.3	18.1	13.1	57.8
고졸이하	(3,729)	0.5	0.5	1.8	6.2	9.4	15.3	66.2
대졸이상	(2,636)	0.5	1.0	2.8	10.1	15.0	19.2	51.4
주거유형								
아파트	(3,927)	0.6	0.7	2.5	8.4	12.7	17.9	57.2
단독주택	(2,361)	0.3	0.6	2.1	6.5	10.6	15.0	64.9
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	0.9	2.3	8.5	13.5	16.8	58.0
오피스텔	(94)	0.0	1.3	1.7	10.0	17.7	21.1	48.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	5.4	5.6	6.5	82.4
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.4	2.2	8.6	12.8	12.8	63.0
1세대가구	(1,290)	1.0	0.7	1.8	8.5	9.8	14.1	64.0
2세대가구	(4,598)	0.4	0.8	2.6	7.5	12.6	18.2	57.9
3세대가구	(460)	0.0	0.3	0.6	6.1	11.5	15.0	66.4
기타	(62)	0.0	2.8	2.3	7.2	9.5	22.1	56.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.2	0.6	1.7	6.1	15.3	15.6	60.5
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.4	1.9	9.1	10.1	12.5	66.0
디지털 케이블	(3,196)	0.5	0.7	2.1	7.6	11.4	17.4	60.2
위성방송	(643)	1.4	1.1	1.3	4.9	9.7	12.6	68.9
IPTV	(2,959)	0.7	0.7	2.8	9.1	14.0	19.2	53.5
지역유형								
대도시	(3,351)	0.1	0.7	2.7	8.7	14.5	20.7	52.5
중소도시	(2,863)	0.7	0.6	1.9	6.9	10.8	13.7	65.5
군지역	(1,172)	0.7	1.0	1.9	7.1	8.1	12.1	69.0

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 14) 코미디

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.6	1.4	5.3	28.3	16.8	10.5	37.1
성별								
남자	(3,672)	0.9	1.6	5.4	28.7	18.0	10.5	35.0
여자	(3,713)	0.3	1.3	5.3	27.9	15.6	10.5	39.1
연령								
10대	(711)	0.3	1.7	5.2	37.8	16.3	7.3	31.4
20대	(1,080)	0.7	1.4	7.6	34.8	15.3	6.3	33.8
30대	(1,245)	1.9	2.2	6.8	28.1	19.9	11.7	29.4
40대	(1,429)	0.5	1.5	5.8	30.0	20.3	11.9	30.0
50대	(1,349)	0.2	1.1	4.4	29.7	14.9	11.0	38.6
60대	(821)	0.1	1.1	3.2	17.9	14.7	12.8	50.2
70세 이상	(750)	0.2	0.6	3.1	15.7	12.9	11.4	56.1
지역								
서울	(1,445)	0.2	1.3	5.2	25.6	20.5	12.0	35.1
인천/경기	(2,175)	0.6	0.7	3.5	25.5	17.4	12.3	40.1
대전/충청/세종	(783)	0.9	5.4	11.3	21.5	17.8	7.3	35.8
광주/전라/제주	(836)	0.6	1.3	3.6	30.8	14.3	7.6	41.8
부산/울산/경남	(1,161)	0.7	0.9	7.6	43.4	14.9	7.2	25.3
대구/경북	(758)	1.1	0.5	4.0	25.0	11.7	10.8	46.9
강원	(227)	0.4	1.9	3.0	20.3	18.3	21.4	34.7
직업								
사무직	(1,465)	0.7	1.2	6.6	29.6	17.5	10.5	33.9
서비스/판매직	(1,221)	1.2	2.7	6.9	27.3	17.7	11.2	33.1
생산직	(1,312)	0.7	1.1	4.2	27.0	17.4	12.0	37.6
학생	(1,011)	0.2	1.1	4.1	36.2	17.6	6.9	33.9
주부	(1,730)	0.2	1.2	4.5	27.0	15.6	10.9	40.6
기타	(55)	0.0	0.0	4.4	15.3	30.0	8.2	42.0
무직	(591)	0.5	1.5	6.3	21.7	12.5	10.9	46.6
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.4	1.1	4.2	18.7	11.8	8.9	55.0
100-199만원	(936)	1.0	1.8	3.1	26.9	14.7	8.4	44.2
200-299만원	(1,364)	0.7	1.1	5.8	28.5	17.9	9.2	36.8
300-399만원	(1,714)	0.6	1.6	6.8	30.4	16.9	10.0	33.8
400만원 이상	(2,309)	0.6	1.3	5.5	31.0	18.6	12.6	30.3
무응답	(185)	0.0	2.9	3.1	26.6	17.9	17.2	32.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.3	2.2	3.8	38.1	15.5	6.3	33.8
대학생/대학원생	(556)	0.3	0.3	4.3	34.8	19.2	7.4	33.7
고졸이하	(3,729)	0.6	1.5	4.8	24.8	16.8	11.0	40.5
대졸이상	(2,636)	0.7	1.3	6.6	30.2	16.5	11.2	33.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.7	1.3	6.5	30.1	16.9	10.8	33.7
단독주택	(2,361)	0.5	1.3	4.4	26.3	15.4	11.3	40.7
다세대 및 연립주택	(841)	0.8	2.7	3.6	27.1	20.8	8.4	36.6
오피스텔	(94)	0.0	0.0	2.4	19.0	14.6	9.8	54.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	1.9	24.9	14.0	2.4	56.8
가족구성								
독신가구	(975)	0.3	1.8	4.5	24.0	14.1	6.6	48.7
1세대가구	(1,290)	1.2	1.8	6.0	24.4	14.2	9.5	43.0
2세대가구	(4,598)	0.6	1.3	5.5	30.7	18.1	11.3	32.5
3세대가구	(460)	0.0	1.2	3.4	24.4	14.9	14.0	42.0
기타	(62)	0.0	0.0	5.5	27.3	24.5	9.2	33.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.1	0.0	6.3	23.0	16.9	12.0	41.7
아날로그 케이블	(714)	0.1	1.0	3.2	26.9	13.7	9.2	45.9
디지털 케이블	(3,196)	0.7	1.6	5.7	30.7	17.0	10.7	33.6
위성방송	(643)	1.5	1.0	4.0	22.8	12.3	12.0	46.4
IPTV	(2,959)	0.8	1.7	6.4	30.3	18.9	10.7	31.2
지역유형								
대도시	(3,351)	0.4	1.2	6.0	30.5	18.8	10.6	32.5
중소도시	(2,863)	0.5	1.4	4.9	28.5	15.8	10.1	38.7
군지역	(1,172)	1.5	2.0	4.4	21.5	13.1	11.2	46.3

[문6] 지상파 TV 유형별 시청 빈도 - 15) 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	3.6	3.1	7.1	12.9	13.6	24.7	35.1
성별								
남자	(3,672)	5.8	5.2	11.7	18.6	17.5	20.9	20.3
여자	(3,713)	1.3	1.1	2.6	7.2	9.7	28.4	49.8
연령								
10대	(711)	0.1	0.3	2.9	8.5	11.0	25.0	52.3
20대	(1,080)	3.7	1.8	7.1	13.0	11.7	22.4	40.4
30대	(1,245)	4.3	3.5	7.9	11.9	17.5	26.2	28.7
40대	(1,429)	4.1	4.2	9.2	16.1	15.1	25.7	25.7
50대	(1,349)	4.6	4.9	7.9	14.2	12.8	26.5	29.1
60대	(821)	3.6	3.2	7.3	13.4	13.8	25.5	33.2
70세 이상	(750)	2.4	1.8	4.0	9.4	10.3	19.2	53.0
지역								
서울	(1,445)	2.9	3.1	8.4	13.4	16.0	27.0	29.3
인천/경기	(2,175)	4.3	1.6	6.8	13.9	12.0	25.2	36.2
대전/충청/세종	(783)	2.8	5.3	7.0	13.4	14.6	19.4	37.6
광주/전라/제주	(836)	5.0	5.2	6.8	10.5	14.6	18.1	39.8
부산/울산/경남	(1,161)	2.2	3.1	7.3	16.2	14.8	21.7	34.8
대구/경북	(758)	2.4	3.0	5.3	6.8	9.8	35.9	36.8
강원	(227)	8.4	2.2	8.3	9.7	12.2	26.3	32.8
직업								
사무직	(1,465)	3.8	4.7	6.9	16.3	15.2	25.6	27.5
서비스/판매직	(1,221)	3.5	4.7	10.5	15.4	13.9	25.1	26.8
생산직	(1,312)	7.0	4.8	12.9	14.1	13.4	21.8	25.9
학생	(1,011)	2.2	0.3	3.0	9.8	12.3	24.2	48.3
주부	(1,730)	1.1	1.2	2.6	7.1	11.5	29.6	47.0
기타	(55)	5.7	0.2	3.9	28.2	7.3	19.1	35.6
무직	(591)	4.8	2.9	7.9	17.0	17.9	15.1	34.3
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.9	1.4	4.7	7.4	10.7	18.1	55.8
100-199만원	(936)	4.4	2.6	5.4	11.7	10.7	24.4	40.9
200-299만원	(1,364)	5.2	2.6	9.3	14.3	13.3	24.4	30.9
300-399만원	(1,714)	3.6	4.3	7.7	14.2	14.8	25.4	30.1
400만원 이상	(2,309)	3.1	3.3	6.8	13.6	15.2	27.6	30.3
무응답	(185)	0.1	4.2	8.5	12.3	11.2	17.3	46.4
학력								
중/고등학생	(463)	0.2	0.3	2.7	6.2	10.3	24.6	55.7
대학생/대학원생	(556)	3.9	0.4	3.1	13.0	13.2	23.8	42.6
고졸이하	(3,729)	3.8	3.4	7.5	12.0	13.3	24.1	35.9
대졸이상	(2,636)	3.7	3.8	8.1	15.2	14.6	25.7	28.8
주거유형								
아파트	(3,927)	3.2	3.4	7.0	13.9	14.9	25.2	32.5
단독주택	(2,361)	4.1	2.7	6.9	11.7	11.7	23.7	39.2
다세대 및 연립주택	(841)	3.5	3.7	7.0	11.9	13.7	26.0	34.2
오피스텔	(94)	5.3	0.6	4.5	3.2	6.5	22.8	57.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	5.1	0.0	14.4	16.3	11.5	21.0	31.7
가족구성								
독신가구	(975)	4.9	2.1	5.8	8.5	10.4	21.1	47.2
1세대가구	(1,290)	5.0	5.1	8.1	12.5	14.0	22.8	32.5
2세대가구	(4,598)	2.9	2.9	6.8	13.8	14.6	26.6	32.4
3세대가구	(460)	3.7	2.1	8.6	12.6	10.3	20.7	42.0
기타	(62)	1.9	2.1	14.9	19.1	0.4	9.9	51.7
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	3.0	2.3	4.7	6.3	12.3	28.2	43.2
아날로그 케이블	(714)	3.0	3.2	6.7	11.2	14.2	23.0	38.7
디지털 케이블	(3,196)	3.8	3.0	8.2	14.0	13.3	26.7	31.0
위성방송	(643)	4.7	4.7	8.3	10.4	11.5	21.9	38.4
IPTV	(2,959)	3.7	3.5	6.9	13.7	15.0	24.9	32.4
지역유형								
대도시	(3,351)	2.6	3.7	8.0	14.5	15.6	24.5	31.1
중소도시	(2,863)	4.4	2.4	5.9	12.0	12.8	25.4	37.0
군지역	(1,172)	4.1	3.3	7.3	10.1	9.8	23.6	41.9

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 1) 종합편성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	17.1	14.2	21.0	21.4	5.4	2.4	18.5
성별								
남자	(3,317)	19.2	13.5	21.4	21.0	4.8	2.4	17.6
여자	(3,371)	15.0	14.9	20.5	21.9	6.0	2.4	19.3
연령								
10대	(631)	2.6	4.5	9.4	20.7	11.3	4.5	47.1
20대	(938)	6.4	11.7	19.3	30.7	5.8	3.9	22.1
30대	(1,101)	15.3	13.7	24.0	24.8	6.1	2.6	13.5
40대	(1,289)	19.3	14.2	25.1	22.3	5.7	2.3	11.2
50대	(1,241)	25.1	17.9	22.9	18.6	3.6	1.4	10.5
60대	(791)	26.7	16.9	20.6	14.5	2.3	1.4	17.6
70세 이상	(696)	18.6	17.3	18.4	15.7	4.9	1.0	24.1
지역								
서울	(1,206)	12.9	16.4	19.9	25.0	7.1	3.0	15.7
인천/경기	(1,928)	18.7	10.4	20.0	22.5	5.6	3.0	19.9
대전/충청/세종	(733)	20.6	17.9	22.3	16.7	2.7	0.5	19.4
광주/전라/제주	(776)	15.3	10.2	19.6	23.5	5.2	2.1	24.0
부산/울산/경남	(1,113)	18.1	18.9	23.3	18.4	5.0	1.1	15.2
대구/경북	(723)	18.3	12.5	21.8	20.0	5.0	3.3	19.1
강원	(208)	11.9	19.9	22.3	21.2	7.8	4.0	12.9
직업								
사무직	(1,248)	16.9	13.2	22.5	25.8	6.1	3.1	12.3
서비스/판매직	(1,118)	19.4	16.0	22.6	22.9	4.1	2.2	12.8
생산직	(1,252)	20.2	14.9	24.9	18.0	5.8	1.9	14.3
학생	(877)	4.1	3.8	11.5	25.7	9.7	4.0	41.1
주부	(1,596)	17.7	16.9	22.0	20.2	4.0	1.7	17.5
기타	(48)	15.8	2.2	31.3	15.9	3.5	9.6	21.8
무직	(549)	25.1	20.9	16.5	13.5	3.1	0.9	20.0
가구소득								
100만원 미만	(766)	17.3	14.6	17.9	16.1	5.8	0.6	27.6
100-199만원	(853)	20.6	13.8	20.5	15.1	5.6	4.4	20.0
200-299만원	(1,238)	16.9	15.6	21.3	22.9	4.4	3.1	15.8
300-399만원	(1,569)	15.1	12.9	23.3	23.6	5.7	2.2	17.3
400만원 이상	(2,095)	17.3	14.3	20.3	23.8	5.7	1.9	16.7
무응답	(166)	15.4	15.3	22.1	17.8	4.3	3.2	22.0
학력								
중/고등학생	(425)	2.9	2.4	6.5	18.9	9.5	5.1	54.7
대학생/대학원생	(460)	5.1	5.4	16.1	31.6	10.8	3.0	28.0
고졸이하	(3,476)	19.6	17.3	22.0	18.4	4.2	1.8	16.7
대졸이상	(2,327)	18.4	13.5	23.1	24.4	5.4	2.7	12.6
주거유형								
아파트	(3,517)	18.5	13.0	21.8	22.5	5.5	2.3	16.4
단독주택	(2,209)	14.8	15.8	19.2	19.9	5.5	2.6	22.2
다세대 및 연립주택	(758)	15.2	14.5	21.8	21.7	5.6	2.7	18.4
오피스텔	(47)	2.6	15.9	19.7	34.1	5.1	1.1	21.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	33.1	17.6	25.5	12.4	0.0	0.0	11.4
가족구성								
독신가구	(777)	19.5	13.5	18.3	20.0	5.3	3.6	19.8
1세대가구	(1,211)	23.6	17.1	21.7	17.6	3.8	2.5	13.8
2세대가구	(4,204)	15.2	13.4	21.3	22.8	5.8	2.1	19.3
3세대가구	(450)	13.3	16.0	20.6	22.1	6.1	1.2	20.6
기타	(46)	13.5	5.6	18.0	16.9	9.0	11.9	25.0
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	14.1	10.0	19.5	23.0	3.7	3.1	26.6
디지털 케이블	(3,181)	19.2	15.7	21.0	20.2	4.8	2.2	16.9
위성방송	(641)	19.1	15.0	22.4	19.3	5.4	1.8	17.0
IPTV	(2,821)	16.0	14.2	21.6	22.0	6.5	2.3	17.4
지역유형								
대도시	(3,022)	16.4	16.0	20.3	23.2	5.6	1.9	16.6
중소도시	(2,550)	17.7	11.8	20.8	20.5	5.9	3.4	19.8
군지역	(1,116)	17.7	14.8	23.1	18.6	3.9	1.2	20.7

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 2) 뉴스 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	12.9	11.9	18.7	19.5	9.7	4.1	23.2
성별								
남자	(3,317)	15.3	12.3	19.6	18.7	9.7	3.3	21.0
여자	(3,371)	10.5	11.4	17.9	20.3	9.7	5.0	25.3
연령								
10대	(631)	1.0	2.2	5.3	13.3	12.9	6.5	58.9
20대	(938)	5.8	5.9	15.4	19.8	14.5	6.1	32.6
30대	(1,101)	7.0	10.0	18.9	22.2	14.2	6.5	21.3
40대	(1,289)	13.6	13.0	22.7	22.9	9.2	4.2	14.4
50대	(1,241)	19.6	18.4	22.4	19.4	6.3	1.5	12.4
60대	(791)	24.6	14.2	21.9	15.6	4.8	2.9	15.9
70세 이상	(696)	15.8	15.4	17.7	18.9	6.0	1.6	24.6
지역								
서울	(1,206)	10.7	14.5	19.0	19.8	13.2	7.6	15.2
인천/경기	(1,928)	12.1	6.6	16.9	19.1	11.8	5.1	28.3
대전/충청/세종	(733)	17.5	22.9	17.1	16.9	7.3	1.0	17.4
광주/전라/제주	(776)	15.0	13.5	19.8	21.4	6.8	2.0	21.5
부산/울산/경남	(1,113)	11.5	13.5	23.0	18.9	7.5	2.3	23.2
대구/경북	(723)	14.6	7.1	15.3	21.0	6.1	3.6	32.3
강원	(208)	9.6	7.9	25.1	22.0	14.1	5.7	15.7
직업								
사무직	(1,248)	11.7	12.1	18.5	19.8	12.7	5.7	19.6
서비스/판매직	(1,118)	12.4	14.4	21.4	21.0	11.1	3.8	15.9
생산직	(1,252)	16.7	13.0	23.2	20.4	7.8	2.3	16.6
학생	(877)	2.0	2.5	7.8	16.4	13.8	7.0	50.6
주부	(1,596)	13.6	13.0	19.8	20.6	7.8	3.4	21.8
기타	(48)	14.9	12.2	21.0	2.8	1.5	13.5	34.1
무직	(549)	23.0	15.4	17.8	17.0	4.6	2.2	20.1
가구소득								
100만원 미만	(766)	14.4	11.1	16.9	17.5	7.2	2.1	30.7
100-199만원	(853)	15.6	12.4	18.9	18.3	9.2	4.4	21.3
200-299만원	(1,238)	11.8	13.5	19.7	19.6	8.1	4.4	23.0
300-399만원	(1,569)	10.4	12.1	17.6	23.0	10.6	4.6	21.6
400만원 이상	(2,095)	13.6	10.9	19.1	18.8	11.3	4.3	22.1
무응답	(166)	14.2	11.1	25.5	10.2	7.7	3.2	28.2
학력								
중/고등학생	(425)	1.4	0.6	2.8	10.9	12.4	8.2	63.7
대학생/대원생	(460)	2.8	4.3	12.7	21.7	15.0	5.7	37.8
고졸이하	(3,476)	16.0	14.5	20.8	20.0	7.5	2.8	18.5
대졸이상	(2,327)	12.4	11.5	19.7	20.0	11.5	5.0	19.9
주거유형								
아파트	(3,517)	13.5	10.5	18.2	18.8	10.2	4.5	24.2
단독주택	(2,209)	11.3	14.1	18.5	20.9	9.4	4.0	21.8
다세대 및 연립주택	(758)	10.1	11.1	21.4	20.8	9.1	2.8	24.7
오피스텔	(47)	2.6	8.8	18.3	16.9	26.6	17.2	9.7
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	39.0	13.7	21.7	10.6	0.0	0.0	15.0
가족구성								
독신가구	(777)	14.2	9.4	18.1	17.6	12.1	3.7	24.8
1세대가구	(1,211)	17.9	14.6	20.9	18.6	7.7	3.9	16.4
2세대가구	(4,204)	11.4	11.4	18.3	20.1	9.9	4.2	24.6
3세대가구	(450)	10.0	13.4	18.4	21.4	9.2	3.9	23.8
기타	(46)	18.5	4.5	11.1	5.9	10.8	14.4	34.8
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	11.9	14.3	19.3	18.6	8.8	3.3	23.7
디지털 케이블	(3,181)	14.4	12.3	19.2	20.5	8.2	4.2	21.1
위성방송	(641)	12.1	11.4	22.4	19.3	10.0	3.4	21.3
IPTV	(2,821)	11.4	11.0	18.3	18.6	11.5	4.4	24.7
지역유형								
대도시	(3,022)	13.4	13.9	18.3	20.5	10.9	4.8	18.3
중소도시	(2,550)	11.5	8.7	17.2	18.0	9.9	4.7	30.0
군지역	(1,116)	14.7	13.7	23.3	20.2	6.2	1.1	20.7

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 3) 교양/다큐멘터리 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	1.5	2.7	7.7	14.9	14.0	10.2	49.0
성별								
남자	(3,317)	1.4	3.1	7.2	14.3	14.2	10.0	49.8
여자	(3,371)	1.7	2.3	8.2	15.4	13.8	10.4	48.3
연령								
10대	(631)	0.0	0.8	2.2	5.4	9.9	9.8	71.8
20대	(938)	1.4	0.7	7.7	13.4	13.2	9.3	54.2
30대	(1,101)	0.9	2.2	7.2	16.7	16.1	13.4	43.5
40대	(1,289)	1.6	3.6	9.5	17.5	17.9	12.8	37.0
50대	(1,241)	2.3	4.1	9.4	17.4	13.8	9.0	44.1
60대	(791)	2.5	3.0	8.7	17.1	13.2	8.0	47.5
70세 이상	(696)	1.7	3.2	5.8	10.5	9.2	6.7	62.9
지역								
서울	(1,206)	1.3	2.4	6.1	14.8	14.0	17.0	44.4
인천/경기	(1,928)	1.3	0.9	5.0	15.4	14.8	11.1	51.6
대전/충청/세종	(733)	1.3	3.3	16.0	16.2	19.1	5.3	38.8
광주/전라/제주	(776)	3.2	3.4	6.8	12.1	8.9	7.2	58.5
부산/울산/경남	(1,113)	1.4	6.0	12.0	18.9	15.3	5.8	40.5
대구/경북	(723)	1.5	1.6	4.4	10.5	8.9	9.8	63.3
강원	(208)	0.7	2.2	4.6	9.6	17.5	16.7	48.7
직업								
사무직	(1,248)	1.0	2.6	6.1	19.7	16.4	12.0	42.3
서비스/판매직	(1,118)	1.6	3.0	9.5	16.2	16.0	11.8	41.9
생산직	(1,252)	2.0	3.4	7.8	13.6	13.1	9.9	50.3
학생	(877)	0.0	0.8	3.8	7.6	11.4	8.5	67.8
주부	(1,596)	2.6	2.8	9.0	15.9	14.6	9.8	45.4
기타	(48)	0.0	0.0	3.1	5.3	5.2	16.7	69.6
무직	(549)	1.4	3.6	10.5	13.4	9.3	7.0	54.7
가구소득								
100만원 미만	(766)	1.2	2.1	7.3	10.6	9.8	4.8	64.2
100-199만원	(853)	1.2	4.0	7.3	14.9	13.1	7.1	52.4
200-299만원	(1,238)	2.3	2.8	7.4	15.2	12.3	11.5	48.5
300-399만원	(1,569)	1.6	2.5	8.0	15.7	14.4	11.5	46.3
400만원 이상	(2,095)	1.3	2.6	8.3	15.8	15.9	11.8	44.2
무응답	(166)	1.6	0.4	2.4	12.1	21.6	9.7	52.0
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.2	1.0	6.1	6.1	9.8	76.7
대학생/대학원생	(460)	0.0	1.4	6.5	9.3	15.5	7.2	60.1
고졸이하	(3,476)	1.9	3.1	8.7	14.6	14.0	9.6	48.1
대졸이상	(2,327)	1.6	2.7	7.7	18.0	15.0	11.9	43.2
주거유형								
아파트	(3,517)	1.3	2.4	8.9	17.5	15.5	9.8	44.6
단독주택	(2,209)	1.8	3.2	6.1	12.4	12.1	9.8	54.6
다세대 및 연립주택	(758)	1.5	2.7	6.4	11.1	14.2	11.1	53.2
오피스텔	(47)	2.6	0.0	5.7	10.6	21.3	26.0	33.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	2.5	3.6	9.4	9.2	3.7	17.0	54.6
가족구성								
독신가구	(777)	1.9	2.5	7.0	12.3	14.9	8.5	52.8
1세대가구	(1,211)	2.2	3.0	7.6	17.2	13.7	9.3	46.9
2세대가구	(4,204)	1.2	2.6	7.9	14.8	14.2	10.5	48.9
3세대가구	(450)	2.1	3.3	7.7	14.1	10.3	13.1	49.4
기타	(46)	0.8	1.7	5.6	4.8	22.4	13.8	50.8
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	1.4	3.3	5.9	12.9	8.2	9.0	59.2
디지털 케이블	(3,181)	1.6	3.5	8.6	15.6	14.4	10.1	46.2
위성방송	(641)	2.7	2.3	10.3	15.8	10.9	9.8	48.2
IPTV	(2,821)	1.5	1.8	7.2	15.2	15.5	10.7	48.2
지역유형								
대도시	(3,022)	1.7	3.0	8.5	16.3	15.1	12.5	43.0
중소도시	(2,550)	1.0	2.5	6.0	14.5	13.8	7.5	54.8
군지역	(1,116)	2.2	2.4	9.5	11.9	11.5	10.3	52.3

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 4) 드라마 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	6.7	7.6	15.9	22.5	11.5	6.1	29.6
성별								
남자	(3,317)	3.5	4.3	12.1	21.7	12.7	7.5	38.2
여자	(3,371)	9.7	10.9	19.7	23.4	10.3	4.8	21.2
연령								
10대	(631)	0.9	4.5	11.6	22.0	14.9	6.3	39.7
20대	(938)	3.8	6.0	15.7	24.1	12.7	4.7	33.0
30대	(1,101)	6.4	7.4	14.0	24.6	12.6	8.4	26.7
40대	(1,289)	8.0	7.0	17.9	23.1	12.3	8.7	23.0
50대	(1,241)	7.8	8.1	16.0	24.5	10.5	5.4	27.6
60대	(791)	7.8	8.7	17.0	18.5	10.9	4.4	32.7
70세 이상	(696)	10.5	11.5	18.4	17.7	6.2	2.9	32.8
지역								
서울	(1,206)	3.6	6.9	13.8	23.4	16.9	11.4	24.0
인천/경기	(1,928)	3.5	4.8	15.2	24.7	11.1	6.1	34.6
대전/충청/세종	(733)	13.8	10.1	12.9	19.1	13.6	5.4	25.2
광주/전라/제주	(776)	10.1	9.7	21.3	16.9	6.2	3.6	32.3
부산/울산/경남	(1,113)	9.3	13.2	19.1	23.1	8.6	2.1	24.7
대구/경북	(723)	5.6	3.7	13.7	23.5	11.0	7.1	35.4
강원	(208)	5.4	4.4	17.0	24.7	14.0	6.9	27.6
직업								
사무직	(1,248)	3.5	5.0	12.2	23.6	14.9	8.3	32.5
서비스/판매직	(1,118)	7.3	8.0	16.7	26.7	10.8	7.3	23.1
생산직	(1,252)	5.5	7.4	14.4	19.7	12.9	7.2	32.8
학생	(877)	1.2	3.4	12.4	21.3	14.3	5.9	41.5
주부	(1,596)	13.3	12.0	21.8	21.9	7.9	3.6	19.3
기타	(48)	0.3	1.0	5.8	11.0	10.9	9.5	61.5
무직	(549)	5.0	7.5	16.0	22.9	8.1	3.7	36.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	9.4	9.9	17.7	19.0	5.5	3.0	35.5
100-199만원	(853)	8.1	6.9	17.7	19.0	10.6	5.0	32.7
200-299만원	(1,238)	7.3	7.3	18.0	24.1	10.6	5.6	27.1
300-399만원	(1,569)	6.3	7.6	16.3	21.9	13.1	7.1	27.7
400만원 이상	(2,095)	5.1	7.5	13.3	24.7	13.4	7.0	29.0
무응답	(166)	4.3	4.3	13.7	24.1	13.1	9.6	30.8
학력								
중/고등학생	(425)	0.8	3.1	9.5	22.4	15.6	6.3	42.4
대 학생/대원생	(460)	1.8	3.8	15.5	20.8	13.0	5.0	40.1
고졸이하	(3,476)	8.8	9.6	17.4	21.5	10.4	5.9	26.4
대졸이상	(2,327)	5.5	6.2	15.1	24.5	12.1	6.7	29.9
주거유형								
아파트	(3,517)	6.6	7.8	15.3	24.3	12.3	6.0	27.7
단독주택	(2,209)	7.1	8.2	17.9	19.2	10.3	5.4	31.9
다세대 및 연립주택	(758)	5.0	5.8	15.3	25.1	11.9	6.9	30.1
오피스텔	(47)	0.0	0.0	8.1	17.7	14.5	41.9	17.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	10.8	6.2	8.0	20.3	9.1	5.3	40.2
가족구성								
독신가구	(777)	7.9	8.0	17.3	19.5	8.0	7.0	32.3
1세대가구	(1,211)	7.8	9.0	15.8	23.1	9.5	5.2	29.6
2세대가구	(4,204)	5.9	7.0	15.8	23.3	12.8	6.4	28.8
3세대가구	(450)	8.9	8.9	14.9	18.0	10.9	5.7	32.7
기타	(46)	0.0	3.1	15.3	33.4	16.5	1.7	30.1
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	6.2	5.1	20.1	19.6	10.4	5.7	32.9
디지털 케이블	(3,181)	7.7	8.8	16.1	21.8	11.0	6.4	28.3
위성방송	(641)	8.6	9.2	15.1	21.9	9.4	6.4	29.4
IPTV	(2,821)	6.1	6.6	15.9	24.1	12.4	6.1	28.8
지역유형								
대도시	(3,022)	6.3	8.5	17.0	25.0	14.3	6.8	22.1
중소도시	(2,550)	6.3	5.8	15.4	19.6	9.6	5.6	37.7
군지역	(1,116)	8.6	9.3	14.3	22.4	8.5	5.7	31.2

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 5) 스포츠 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	4.7	4.5	9.9	15.3	17.6	9.5	38.5
성별								
남자	(3,317)	7.6	6.7	15.1	22.6	17.4	7.1	23.4
여자	(3,371)	1.8	2.3	4.8	8.1	17.8	12.0	53.3
연령								
10대	(631)	0.7	0.3	5.5	10.1	17.3	9.7	56.4
20대	(938)	3.6	4.1	10.0	14.1	18.8	7.5	41.8
30대	(1,101)	5.6	4.3	11.5	17.7	20.2	11.8	28.9
40대	(1,289)	5.6	6.1	11.4	18.9	20.0	12.0	25.8
50대	(1,241)	5.4	5.9	12.2	15.4	16.6	9.2	35.2
60대	(791)	6.3	5.2	9.2	14.5	17.0	7.5	40.4
70세 이상	(696)	3.4	2.5	4.8	12.0	10.2	6.9	60.2
지역								
서울	(1,206)	5.4	6.4	11.0	16.9	19.0	12.9	28.4
인천/경기	(1,928)	4.1	2.9	10.2	15.7	17.5	7.9	41.6
대전/충청/세종	(733)	4.7	5.7	10.8	19.1	16.3	8.1	35.2
광주/전라/제주	(776)	4.2	4.7	10.9	14.3	15.0	6.9	44.0
부산/울산/경남	(1,113)	5.2	4.8	9.9	16.4	18.4	7.8	37.4
대구/경북	(723)	4.1	3.1	6.4	8.6	19.0	14.5	44.3
강원	(208)	6.6	5.0	4.2	10.3	16.1	12.2	45.6
직업								
사무직	(1,248)	5.4	5.9	11.5	19.9	19.0	9.7	28.6
서비스/판매직	(1,118)	5.3	6.9	12.9	16.6	18.1	11.6	28.6
생산직	(1,252)	7.4	5.4	14.8	19.3	15.3	8.3	29.4
학생	(877)	2.0	1.2	6.4	12.0	18.4	9.1	51.0
주부	(1,596)	2.1	1.9	4.8	8.2	19.2	10.9	53.0
기타	(48)	0.0	8.4	0.9	18.3	12.4	5.5	54.5
무직	(549)	7.7	6.3	9.9	19.0	13.6	5.0	38.4
가구소득								
100만원 미만	(766)	3.1	1.5	6.4	10.7	11.4	5.6	61.3
100-199만원	(853)	5.1	3.2	11.0	12.5	14.7	8.6	44.9
200-299만원	(1,238)	5.9	6.3	9.8	15.5	18.5	10.7	33.2
300-399만원	(1,569)	6.3	5.2	10.3	16.2	19.9	9.2	32.8
400만원 이상	(2,095)	3.5	4.3	10.1	17.4	19.5	10.8	34.4
무응답	(166)	0.5	6.3	12.6	15.5	9.3	11.4	44.4
학력								
중/고등학생	(425)	0.3	0.0	3.2	7.7	19.8	8.3	60.7
대학생/대학원생	(460)	3.5	2.3	9.4	17.1	15.8	9.7	42.2
고졸이하	(3,476)	5.1	4.5	9.8	14.4	16.6	9.1	40.5
대졸이상	(2,327)	5.1	5.7	11.3	17.8	19.0	10.4	30.7
주거유형								
아파트	(3,517)	4.7	4.9	10.9	15.3	18.8	9.6	35.8
단독주택	(2,209)	4.7	3.8	8.0	15.6	15.5	9.3	43.2
다세대 및 연립주택	(758)	3.1	4.5	12.7	15.4	18.5	9.3	36.5
오피스텔	(47)	5.8	12.6	0.0	12.7	19.6	21.1	28.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	11.0	2.8	2.6	11.6	15.9	10.3	45.9
가족구성								
독신가구	(777)	6.1	3.8	11.1	10.6	15.3	7.4	45.7
1세대가구	(1,211)	6.6	4.8	11.0	15.1	15.1	9.5	37.8
2세대가구	(4,204)	4.1	4.4	9.4	16.4	19.1	10.3	36.3
3세대가구	(450)	2.6	4.7	8.2	14.8	16.1	6.2	47.4
기타	(46)	3.9	13.5	13.8	5.6	1.7	12.1	49.4
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	2.5	3.6	6.7	12.6	17.6	9.6	47.5
디지털 케이블	(3,181)	4.6	5.2	10.3	15.5	18.3	9.6	36.4
위성방송	(641)	6.8	2.8	12.7	17.9	12.8	5.7	41.3
IPTV	(2,821)	5.5	4.1	10.7	15.1	18.4	9.9	36.4
지역유형								
대도시	(3,022)	4.4	5.0	10.6	17.9	18.2	10.9	32.9
중소도시	(2,550)	4.6	4.0	9.6	12.8	18.4	8.6	42.1
군지역	(1,116)	5.6	3.9	8.6	14.3	14.3	8.0	45.3

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 6) 광고 없는 유료영화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.3	0.2	1.0	2.1	3.4	3.7	89.3
성별								
남자	(3,317)	0.4	0.2	1.0	2.1	3.3	3.5	89.5
여자	(3,371)	0.3	0.2	1.0	2.1	3.5	3.8	89.1
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	1.1	1.5	2.1	3.9	91.4
20대	(938)	0.2	0.3	0.5	3.5	6.3	2.8	86.5
30대	(1,101)	0.2	0.2	2.8	2.6	4.1	5.3	84.7
40대	(1,289)	0.8	0.2	1.0	3.2	4.1	4.2	86.5
50대	(1,241)	0.3	0.4	0.7	1.5	2.6	3.4	91.1
60대	(791)	0.4	0.0	0.1	0.4	2.7	3.6	92.8
70세 이상	(696)	0.1	0.0	0.2	1.0	0.9	1.5	96.4
지역								
서울	(1,206)	0.4	0.4	2.1	3.2	6.4	7.4	80.0
인천/경기	(1,928)	0.1	0.0	0.8	2.6	3.2	3.1	90.2
대전/충청/세종	(733)	0.4	0.0	0.1	1.7	2.8	2.4	92.6
광주/전라/제주	(776)	0.4	0.5	1.1	1.6	2.3	3.6	90.5
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.0	0.4	1.5	3.1	1.6	93.3
대구/경북	(723)	1.2	0.5	1.1	1.3	1.6	1.1	93.1
강원	(208)	0.0	0.0	1.6	1.7	2.2	11.3	83.3
직업								
사무직	(1,248)	0.3	0.2	1.1	3.4	5.5	3.7	85.8
서비스/판매직	(1,118)	0.7	0.5	1.7	2.2	2.9	5.0	87.0
생산직	(1,252)	0.3	0.0	0.8	1.5	2.3	3.1	92.0
학생	(877)	0.0	0.3	0.6	1.3	1.9	3.8	92.2
주부	(1,596)	0.3	0.1	1.0	2.1	4.2	3.6	88.7
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	90.4
무직	(549)	0.0	0.0	0.5	2.3	2.8	1.9	92.4
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.1	0.0	0.2	0.9	1.6	1.9	95.3
100-199만원	(853)	0.0	0.0	0.8	1.1	2.7	2.8	92.6
200-299만원	(1,238)	0.2	0.1	0.5	2.6	3.7	3.5	89.5
300-399만원	(1,569)	0.6	0.0	1.5	3.1	4.1	3.8	86.9
400만원 이상	(2,095)	0.4	0.5	1.2	2.1	3.8	4.5	87.6
무응답	(166)	0.0	1.1	1.6	0.8	3.5	5.8	87.2
학력								
중/고등 학생	(425)	0.0	0.0	0.0	1.9	1.4	3.6	93.1
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.5	1.2	0.8	2.3	4.0	91.1
고졸이하	(3,476)	0.4	0.2	0.7	1.3	3.0	3.0	91.5
대졸이상	(2,327)	0.4	0.2	1.6	3.6	4.6	4.6	85.0
주거유형								
아파트	(3,517)	0.2	0.1	1.4	2.8	4.1	3.9	87.4
단독주택	(2,209)	0.5	0.3	0.3	1.1	2.2	3.0	92.6
다세대 및 연립주택	(758)	0.2	0.0	1.0	2.3	3.8	4.2	88.5
오피스텔	(47)	0.0	4.7	2.6	2.5	11.6	5.9	72.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	94.7
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.2	0.7	2.1	2.9	3.9	90.2
1세대가구	(1,211)	0.4	0.3	0.7	1.7	4.6	2.9	89.3
2세대가구	(4,204)	0.4	0.1	1.2	2.2	3.4	3.8	88.8
3세대가구	(450)	0.0	0.6	0.0	2.9	1.4	3.7	91.4
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.0	93.3
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.1	0.0	0.0	0.9	1.9	3.3	93.8
디지털 케이블	(3,181)	0.1	0.3	0.5	1.9	3.4	3.3	90.4
위성방송	(641)	1.9	0.1	1.0	1.4	2.5	4.7	88.5
IPTV	(2,821)	0.5	0.1	1.7	2.8	4.0	4.7	86.1
지역유형								
대도시	(3,022)	0.3	0.2	1.3	2.6	4.6	4.3	86.7
중소도시	(2,550)	0.1	0.1	0.7	1.7	2.7	3.6	91.0
군지역	(1,116)	0.8	0.3	0.9	1.7	1.8	2.2	92.3

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 7) 영화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	1.2	1.2	3.6	10.9	21.1	23.3	38.7
성별								
남자	(3,317)	1.5	1.2	3.7	12.3	21.8	23.6	35.8
여자	(3,371)	0.9	1.3	3.5	9.5	20.3	23.0	41.5
연령								
10대	(631)	0.4	1.3	4.3	9.4	17.6	25.2	41.7
20대	(938)	1.0	1.7	6.2	14.5	27.8	21.7	27.1
30대	(1,101)	2.7	2.3	5.5	16.1	24.1	25.4	23.8
40대	(1,289)	1.3	1.1	4.0	14.2	22.9	30.4	26.1
50대	(1,241)	1.1	1.3	2.5	9.0	21.1	24.6	40.4
60대	(791)	0.5	0.3	1.2	5.3	16.8	16.5	59.5
70세 이상	(696)	0.3	0.0	0.9	2.8	11.7	12.3	71.9
지역								
서울	(1,206)	1.7	2.2	3.8	12.2	26.4	30.9	22.9
인천/경기	(1,928)	1.5	0.8	3.5	9.8	18.1	23.1	43.3
대전/충청/세종	(733)	1.0	1.4	3.4	11.4	24.1	22.9	35.7
광주/전라/제주	(776)	1.0	0.9	5.1	11.8	18.9	16.7	45.4
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.3	3.0	13.4	21.2	19.5	42.5
대구/경북	(723)	2.0	2.0	3.6	6.1	19.8	25.9	40.5
강원	(208)	0.1	2.3	3.1	11.6	18.6	16.9	47.2
직업								
사무직	(1,248)	1.5	1.7	4.8	16.4	22.8	27.2	25.6
서비스/판매직	(1,118)	1.2	2.1	3.4	11.4	24.0	24.7	33.1
생산직	(1,252)	0.7	0.9	3.8	9.1	19.0	20.6	45.9
학생	(877)	0.2	0.7	4.8	10.0	18.9	26.6	38.8
주부	(1,596)	1.1	1.0	3.0	8.6	20.5	22.3	43.5
기타	(48)	4.0	0.0	3.7	6.7	13.8	22.7	49.2
무직	(549)	3.0	1.0	1.3	10.1	21.3	15.1	48.3
가구소득								
100만원 미만	(766)	1.8	0.6	2.1	6.3	12.3	13.6	63.3
100-199만원	(853)	0.7	1.6	3.5	7.2	16.5	17.1	53.4
200-299만원	(1,238)	1.1	1.1	3.1	10.4	25.4	22.1	36.7
300-399만원	(1,569)	1.7	1.4	4.0	11.9	23.1	23.4	34.5
400만원 이상	(2,095)	0.9	1.3	4.5	13.2	22.3	29.7	28.0
무응답	(166)	0.0	1.3	1.0	15.6	17.5	26.0	38.6
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	1.4	3.6	9.4	10.4	29.1	46.0
대 학생/대 학원생	(460)	0.5	0.5	6.2	10.3	26.5	24.0	32.0
고졸이하	(3,476)	1.2	1.2	2.3	8.0	19.3	20.8	47.3
대졸이상	(2,327)	1.5	1.5	5.2	15.7	24.5	25.8	25.8
주거유형								
아파트	(3,517)	1.4	1.1	4.7	12.4	23.1	25.8	31.4
단독주택	(2,209)	1.0	1.4	2.1	8.8	17.4	19.8	49.6
다세대 및 연립주택	(758)	0.6	1.3	3.9	10.4	21.8	25.2	36.7
오피스텔	(47)	4.0	10.1	4.7	16.1	39.5	13.5	12.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	8.3	17.6	8.2	65.9
가족구성								
독신가구	(777)	1.2	0.9	4.0	10.7	22.0	18.9	42.3
1세대가구	(1,211)	2.3	1.2	4.0	7.7	17.7	17.7	49.5
2세대가구	(4,204)	1.0	1.3	3.7	11.8	22.1	26.1	34.1
3세대가구	(450)	0.4	0.6	1.3	8.9	20.3	20.5	47.9
기타	(46)	0.0	9.6	1.6	34.6	8.7	16.2	29.4
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.2	0.6	2.2	9.3	17.3	19.7	50.9
디지털 케이블	(3,181)	1.4	1.2	2.8	9.8	20.7	24.4	39.7
위성방송	(641)	2.5	0.5	4.0	10.8	19.1	17.3	45.7
IPTV	(2,821)	1.4	1.5	5.1	14.2	23.8	23.1	30.9
지역유형								
대도시	(3,022)	0.9	1.3	3.6	12.2	23.7	27.7	30.6
중소도시	(2,550)	1.3	0.9	3.8	9.9	19.7	22.0	42.4
군지역	(1,116)	1.6	1.8	3.2	9.8	16.9	14.2	52.4

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 8) 음악 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.4	0.7	2.2	6.9	8.6	7.1	74.0
성별								
남자	(3,317)	0.5	0.5	2.0	6.0	8.6	6.7	75.8
여자	(3,371)	0.3	1.0	2.4	7.8	8.7	7.5	72.3
연령								
10대	(631)	1.1	1.3	4.9	16.6	10.8	5.7	59.6
20대	(938)	0.3	1.6	4.4	12.1	10.7	8.2	62.7
30대	(1,101)	0.5	1.5	2.8	5.9	11.6	8.8	68.9
40대	(1,289)	0.6	0.2	1.9	4.8	9.3	9.8	73.5
50대	(1,241)	0.2	0.0	0.8	5.9	7.4	5.1	80.6
60대	(791)	0.1	0.5	0.9	2.9	6.0	6.2	83.4
70세 이상	(696)	0.2	0.2	0.6	2.6	3.3	4.0	89.1
지역								
서울	(1,206)	0.2	0.5	3.4	9.4	11.4	10.9	64.3
인천/경기	(1,928)	0.3	0.7	1.0	6.9	5.6	6.7	78.8
대전/충청/세종	(733)	0.8	2.8	3.7	9.4	8.2	5.3	69.7
광주/전라/제주	(776)	0.4	0.7	3.3	5.4	10.7	6.7	72.8
부산/울산/경남	(1,113)	0.3	0.1	1.7	6.5	11.6	4.1	75.8
대구/경북	(723)	1.1	0.3	1.8	3.5	6.8	6.0	80.5
강원	(208)	0.1	0.0	1.7	2.5	5.1	17.1	73.4
직업								
사무직	(1,248)	0.2	0.7	2.6	7.2	9.1	9.7	70.3
서비스/판매직	(1,118)	0.2	1.0	2.4	6.7	10.4	7.6	71.7
생산직	(1,252)	0.6	0.3	1.2	3.5	7.6	6.1	80.6
학생	(877)	0.9	0.9	4.6	14.8	11.2	5.4	62.3
주부	(1,596)	0.3	0.6	1.2	4.9	8.4	7.3	77.3
기타	(48)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	13.7	86.2
무직	(549)	0.3	1.1	2.2	7.9	3.9	4.3	80.3
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.2	0.3	1.0	4.4	4.1	4.2	85.8
100-199만원	(853)	0.3	0.8	1.8	4.6	7.0	6.8	78.7
200-299만원	(1,238)	0.4	0.8	2.0	7.7	8.5	7.1	73.5
300-399만원	(1,569)	0.4	0.7	3.1	7.1	10.0	7.2	71.5
400만원 이상	(2,095)	0.6	0.8	2.3	7.9	9.8	8.2	70.3
무응답	(166)	0.0	0.6	1.7	8.2	11.6	7.8	70.2
학력								
중/고등학생	(425)	0.7	1.6	6.0	17.6	8.8	6.3	59.1
대학생/대학원생	(460)	1.1	0.2	3.4	12.0	13.8	4.7	64.8
고졸이하	(3,476)	0.3	0.6	1.4	4.9	7.4	6.0	79.5
대졸이상	(2,327)	0.4	0.9	2.5	6.8	9.5	9.4	70.4
주거유형								
아파트	(3,517)	0.5	0.9	2.8	7.4	10.0	7.4	71.1
단독주택	(2,209)	0.3	0.4	1.4	6.6	6.7	6.0	78.7
다세대 및 연립주택	(758)	0.4	1.1	2.0	5.5	8.3	7.7	75.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	8.1	15.4	21.4	24.2	30.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	2.8	5.0	7.9	84.4
가족구성								
독신가구	(777)	0.3	1.1	2.2	5.1	7.0	5.8	78.4
1세대가구	(1,211)	0.3	0.4	2.7	5.8	7.3	7.7	75.8
2세대가구	(4,204)	0.5	0.7	2.1	7.6	9.5	7.4	72.2
3세대가구	(450)	0.0	0.9	1.2	5.4	8.1	5.7	78.6
기타	(46)	0.0	0.0	3.9	12.5	2.7	2.5	78.5
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.1	0.5	0.9	5.5	8.6	4.7	79.7
디지털 케이블	(3,181)	0.4	0.5	2.0	7.3	8.3	7.3	74.3
위성방송	(641)	1.3	1.5	1.2	5.7	9.2	4.9	76.1
IPTV	(2,821)	0.4	1.1	3.0	6.9	9.6	7.9	71.1
지역유형								
대도시	(3,022)	0.4	0.7	2.7	8.2	10.9	8.7	68.5
중소도시	(2,550)	0.4	0.7	1.7	6.1	7.0	5.8	78.3
군지역	(1,116)	0.7	0.8	2.1	5.2	6.3	5.9	79.0

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 9) 어린이 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.3	0.7	1.5	2.4	1.7	1.8	91.5
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.2	1.0	1.8	1.3	1.5	93.8
여자	(3,371)	0.4	1.2	2.0	3.1	2.0	2.0	89.2
연령								
10대	(631)	0.4	0.3	2.1	1.3	1.3	0.6	93.9
20대	(938)	0.0	0.7	0.8	1.5	1.2	0.7	95.0
30대	(1,101)	1.1	2.8	5.4	7.2	4.5	4.5	74.5
40대	(1,289)	0.4	0.7	1.1	2.9	2.8	2.4	89.7
50대	(1,241)	0.2	0.0	0.3	1.0	0.0	0.8	97.5
60대	(791)	0.0	0.0	0.2	0.7	0.7	1.4	96.9
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.3	0.8	0.1	0.9	97.8
지역								
서울	(1,206)	0.6	1.2	2.9	2.5	2.1	4.9	85.8
인천/경기	(1,928)	0.2	0.8	1.3	4.3	1.7	1.0	90.6
대전/충청/세종	(733)	0.2	0.9	2.4	1.5	1.8	0.7	92.6
광주/전라/제주	(776)	0.2	0.6	0.4	1.2	1.8	0.7	95.1
부산/울산/경남	(1,113)	0.2	0.2	1.3	1.7	1.1	1.1	94.5
대구/경북	(723)	0.5	0.3	0.9	1.2	1.1	1.6	94.3
강원	(208)	0.5	1.9	0.5	1.5	2.5	3.3	89.8
직업								
사무직	(1,248)	0.6	0.6	2.0	2.9	2.1	2.9	88.9
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.6	1.3	2.0	1.4	2.1	92.3
생산직	(1,252)	0.1	0.3	0.4	0.9	1.2	0.9	96.1
학생	(877)	0.3	0.5	1.6	1.2	1.3	0.5	94.7
주부	(1,596)	0.6	1.7	2.7	4.9	2.4	2.6	85.2
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(549)	0.0	0.0	0.3	0.9	0.6	0.7	97.5
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.4	98.7
100-199만원	(853)	0.4	0.0	0.9	1.3	0.7	0.7	96.0
200-299만원	(1,238)	0.5	1.2	1.1	2.4	2.4	2.9	89.5
300-399만원	(1,569)	0.4	0.9	1.9	3.6	1.6	1.7	89.9
400만원 이상	(2,095)	0.3	0.9	2.3	2.8	2.3	2.0	89.5
무응답	(166)	0.0	1.2	1.2	2.3	1.9	3.5	89.9
학력								
중/고등 학생	(425)	0.6	0.5	2.9	1.9	1.5	0.8	91.8
대 학생/대학원생	(460)	0.1	0.5	0.6	0.8	1.1	0.2	96.7
고졸이하	(3,476)	0.2	0.6	0.7	1.6	1.1	1.7	94.1
대졸이상	(2,327)	0.6	1.0	2.8	4.1	2.6	2.4	86.5
주거유형								
아파트	(3,517)	0.4	1.1	2.2	3.6	2.3	2.3	88.2
단독주택	(2,209)	0.3	0.2	0.7	1.3	1.0	0.8	95.7
다세대 및 연립주택	(758)	0.3	0.5	1.4	1.0	1.2	2.3	93.3
오피스텔	(47)	0.0	4.7	0.0	1.5	0.0	9.2	84.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.6	98.9
1세대가구	(1,211)	0.0	0.2	0.0	0.6	1.0	1.6	96.5
2세대가구	(4,204)	0.5	1.0	2.2	3.5	2.1	2.0	88.6
3세대가구	(450)	0.2	0.8	1.9	1.4	2.7	2.0	90.9
기타	(46)	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.2	0.5	0.7	1.5	1.3	1.0	94.8
디지털 케이블	(3,181)	0.4	0.5	1.3	1.8	1.4	1.6	93.1
위성방송	(641)	0.6	1.1	1.4	2.4	2.0	1.2	91.4
IPTV	(2,821)	0.5	1.2	2.2	3.6	2.5	2.2	87.8
지역유형								
대도시	(3,022)	0.4	0.8	2.0	2.4	1.7	2.8	89.9
중소도시	(2,550)	0.2	0.8	1.3	2.3	1.5	0.9	92.9
군지역	(1,116)	0.4	0.5	0.8	2.9	1.9	0.9	92.5

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 10) 교육 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.2	0.4	0.9	2.6	2.5	2.6	90.8
성별								
남자	(3,317)	0.2	0.2	0.7	2.4	2.1	1.9	92.6
여자	(3,371)	0.2	0.6	1.1	2.8	2.9	3.3	89.1
연령								
10대	(631)	0.0	0.8	1.2	4.2	0.6	2.2	91.1
20대	(938)	0.0	0.4	0.5	2.3	0.7	1.9	94.1
30대	(1,101)	0.6	0.8	2.7	5.0	5.2	5.5	80.2
40대	(1,289)	0.1	0.4	0.6	3.0	4.2	3.0	88.8
50대	(1,241)	0.4	0.0	0.5	1.7	2.3	1.5	93.5
60대	(791)	0.0	0.5	0.2	0.5	1.3	2.3	95.3
70세 이상	(696)	0.0	0.1	0.2	0.6	1.2	0.8	97.0
지역								
서울	(1,206)	0.3	0.5	1.9	3.8	2.8	4.2	86.5
인천/경기	(1,928)	0.0	0.3	0.6	3.7	1.7	2.1	91.6
대전/충청/세종	(733)	0.5	0.9	1.5	2.7	3.3	2.9	88.2
광주/전라/제주	(776)	0.3	0.3	0.3	1.0	1.4	3.4	93.3
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.3	0.4	1.5	4.9	1.4	91.4
대구/경북	(723)	0.4	0.1	0.5	1.1	1.0	1.4	95.6
강원	(208)	0.3	0.2	1.9	1.7	2.8	3.6	89.6
직업								
사무직	(1,248)	0.5	0.2	1.2	4.2	3.9	2.6	87.4
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.0	0.6	1.8	1.9	3.9	91.7
생산직	(1,252)	0.2	0.0	0.3	0.3	2.3	1.7	95.2
학생	(877)	0.0	0.8	1.3	4.1	0.9	1.7	91.2
주부	(1,596)	0.2	0.9	1.5	3.4	3.3	3.1	87.6
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(549)	0.0	0.1	0.1	1.0	1.9	2.1	94.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.1	0.1	1.4	1.0	0.3	97.1
100-199만원	(853)	0.0	0.0	0.8	1.0	0.7	2.1	95.3
200-299만원	(1,238)	0.3	0.8	0.8	2.0	2.1	3.0	90.9
300-399만원	(1,569)	0.2	0.3	1.2	2.9	3.5	2.9	89.0
400만원 이상	(2,095)	0.4	0.4	1.0	3.5	3.3	3.2	88.1
무응답	(166)	0.0	1.6	0.0	4.1	2.8	1.6	89.7
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	1.2	1.5	3.9	0.8	2.1	90.4
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.5	1.2	4.3	0.9	1.3	91.8
고졸이하	(3,476)	0.0	0.3	0.5	1.2	1.9	2.6	93.5
대졸이상	(2,327)	0.6	0.4	1.3	4.0	4.1	2.9	86.7
주거유형								
아파트	(3,517)	0.3	0.5	1.1	3.8	3.1	3.1	88.0
단독주택	(2,209)	0.1	0.2	0.6	0.7	2.2	1.9	94.3
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.2	0.3	3.0	1.0	2.7	92.7
오피스텔	(47)	0.0	4.7	6.7	0.0	1.5	2.6	84.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	98.3
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.1	0.6	2.0	0.7	0.3	96.3
1세대가구	(1,211)	0.1	0.3	0.7	0.4	1.9	2.0	94.7
2세대가구	(4,204)	0.3	0.4	1.0	3.4	3.1	3.1	88.7
3세대가구	(450)	0.0	0.8	0.3	2.1	2.5	3.6	90.8
기타	(46)	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.7	94.4
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.1	0.1	0.4	1.3	1.9	2.1	94.1
디지털 케이블	(3,181)	0.2	0.4	0.8	1.9	2.5	2.7	91.5
위성방송	(641)	0.5	0.4	0.8	2.8	2.8	3.3	89.5
IPTV	(2,821)	0.3	0.5	1.3	3.8	3.2	3.0	87.9
지역유형								
대도시	(3,022)	0.2	0.5	1.1	2.6	2.8	2.9	89.9
중소도시	(2,550)	0.2	0.3	0.7	2.9	2.3	2.1	91.5
군지역	(1,116)	0.2	0.4	0.5	1.8	2.3	2.9	92.0

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 11) 정보 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.2	0.1	0.4	2.0	2.3	3.6	91.4
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.1	0.4	2.1	2.6	3.6	91.0
여자	(3,371)	0.1	0.1	0.5	1.9	1.9	3.6	91.8
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	0.2	0.8	0.3	0.5	98.2
20대	(938)	0.0	0.0	0.0	4.0	0.8	1.3	93.8
30대	(1,101)	0.3	0.1	0.5	1.5	3.0	7.0	87.8
40대	(1,289)	0.2	0.1	0.7	2.7	3.8	4.5	88.0
50대	(1,241)	0.7	0.1	0.7	1.7	2.1	3.3	91.4
60대	(791)	0.1	0.0	0.4	1.4	3.1	3.9	91.1
70세 이상	(696)	0.0	0.4	0.3	1.2	1.4	2.3	94.5
지역								
서울	(1,206)	0.5	0.2	0.6	3.2	4.2	6.8	84.6
인천/경기	(1,928)	0.2	0.1	0.4	2.0	1.1	1.7	94.6
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.1	0.7	2.0	2.9	5.6	88.6
광주/전라/제주	(776)	0.0	0.2	0.0	0.9	1.2	4.1	93.6
부산/울산/경남	(1,113)	0.1	0.0	0.5	2.3	2.9	2.7	91.4
대구/경북	(723)	0.5	0.0	0.2	1.3	1.1	1.8	95.2
강원	(208)	0.3	0.5	1.6	0.6	3.8	4.0	89.1
직업								
사무직	(1,248)	0.5	0.2	0.6	2.8	2.5	5.3	88.0
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.0	0.7	2.0	3.0	4.8	89.3
생산직	(1,252)	0.4	0.1	0.2	1.7	2.9	2.8	91.9
학생	(877)	0.0	0.0	0.1	1.3	0.5	0.7	97.3
주부	(1,596)	0.1	0.1	0.5	2.1	2.2	3.5	91.6
기타	(48)	0.0	0.0	2.5	0.0	0.8	15.6	81.1
무직	(549)	0.1	0.2	0.1	2.0	1.8	2.5	93.2
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.4	0.7	0.8	0.8	97.3
100-199만원	(853)	0.0	0.3	0.3	2.4	2.0	2.3	92.8
200-299만원	(1,238)	0.2	0.1	0.6	1.7	2.5	3.4	91.4
300-399만원	(1,569)	0.2	0.0	0.4	1.8	2.2	4.1	91.3
400만원 이상	(2,095)	0.5	0.1	0.5	2.9	2.9	4.9	88.3
무응답	(166)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	97.3
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.3	0.9	0.4	0.7	97.7
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	0.6	96.8
고졸이하	(3,476)	0.2	0.1	0.3	1.8	2.3	3.6	91.6
대졸이상	(2,327)	0.4	0.1	0.8	2.6	2.8	4.5	88.9
주거유형								
아파트	(3,517)	0.3	0.1	0.7	2.2	2.4	3.9	90.3
단독주택	(2,209)	0.1	0.1	0.2	1.6	2.1	2.8	93.1
다세대 및 연립주택	(758)	0.3	0.0	0.2	1.8	1.5	2.8	93.4
오피스텔	(47)	0.0	0.0	0.0	4.0	11.0	20.6	64.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	3.7	3.4	3.1	89.8
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.0	0.5	2.4	1.2	2.0	94.0
1세대가구	(1,211)	0.1	0.1	0.4	1.9	2.4	4.0	91.1
2세대가구	(4,204)	0.3	0.1	0.5	2.0	2.5	3.8	90.8
3세대가구	(450)	0.0	0.0	0.0	1.8	1.9	3.7	92.6
기타	(46)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.1	0.2	1.1	1.3	3.7	93.7
디지털 케이블	(3,181)	0.3	0.1	0.3	1.7	2.2	3.6	91.9
위성방송	(641)	0.8	0.0	0.6	2.7	1.4	2.4	92.1
IPTV	(2,821)	0.3	0.1	0.7	2.7	2.6	3.8	89.8
지역유형								
대도시	(3,022)	0.2	0.1	0.7	2.4	3.0	5.1	88.4
중소도시	(2,550)	0.2	0.1	0.3	1.8	1.4	2.3	94.0
군지역	(1,116)	0.4	0.2	0.2	1.5	2.2	2.1	93.5

[문기 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 12) 연예/오락 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	1.4	3.0	8.1	18.5	11.3	5.6	52.1
성별								
남자	(3,317)	1.3	2.8	6.9	18.7	11.5	6.0	52.8
여자	(3,371)	1.5	3.3	9.4	18.3	11.0	5.2	51.3
연령								
10대	(631)	1.6	3.8	7.4	30.2	13.6	4.4	39.0
20대	(938)	3.2	3.9	11.0	24.3	11.0	3.9	42.9
30대	(1,101)	2.5	4.5	9.8	21.7	14.6	7.1	39.9
40대	(1,289)	1.1	3.3	9.4	20.0	12.2	6.4	47.7
50대	(1,241)	0.2	2.5	7.3	14.9	10.4	4.9	59.8
60대	(791)	1.1	1.5	5.5	11.1	10.3	6.3	64.2
70세 이상	(696)	0.2	1.0	4.6	7.2	5.2	5.7	76.0
지역								
서울	(1,206)	0.5	2.2	5.3	17.4	13.8	10.6	50.1
인천/경기	(1,928)	1.4	2.6	5.7	18.4	10.3	5.0	56.6
대전/충청/세종	(733)	2.0	5.0	10.5	15.5	9.9	6.5	50.5
광주/전라/제주	(776)	1.5	2.7	9.2	20.1	10.7	4.8	51.1
부산/울산/경남	(1,113)	2.0	5.0	14.9	24.0	10.3	2.2	41.7
대구/경북	(723)	1.7	1.3	6.1	16.9	13.0	2.7	58.4
강원	(208)	0.2	1.5	5.6	6.7	11.7	10.1	64.2
직업								
사무직	(1,248)	0.8	2.6	5.8	20.5	13.1	6.7	50.5
서비스/판매직	(1,118)	2.2	4.0	8.7	16.3	11.6	6.1	51.1
생산직	(1,252)	1.2	2.1	7.2	15.6	9.8	6.0	58.1
학생	(877)	2.2	2.8	7.8	30.5	13.8	3.8	39.2
주부	(1,596)	1.1	3.2	10.8	16.5	10.8	5.2	52.4
기타	(48)	0.0	0.0	14.6	9.6	4.5	14.1	57.2
무직	(549)	1.5	4.3	6.8	12.7	7.5	4.3	62.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.7	1.9	6.1	12.8	5.4	4.2	68.9
100-199만원	(853)	3.0	2.9	6.7	12.3	9.5	5.2	60.4
200-299만원	(1,238)	1.4	3.3	7.0	16.9	11.9	4.7	55.0
300-399만원	(1,569)	1.4	3.2	10.1	19.5	12.7	6.2	47.0
400만원 이상	(2,095)	1.1	3.5	8.2	22.1	13.1	6.2	45.7
무응답	(166)	1.0	0.4	14.2	33.1	6.3	7.0	38.0
학력								
중/고등학생	(425)	0.8	3.0	8.2	31.7	13.0	3.9	39.4
대학생/대학원생	(460)	3.4	2.8	8.1	29.1	13.4	3.6	39.5
고졸이하	(3,476)	1.4	2.9	7.5	13.8	10.4	5.6	58.5
대졸이상	(2,327)	1.1	3.3	9.0	21.1	11.9	6.3	47.2
주거유형								
아파트	(3,517)	1.6	3.2	10.0	22.0	11.7	5.5	46.1
단독주택	(2,209)	0.8	3.2	6.0	14.5	10.0	5.5	60.1
다세대 및 연립주택	(758)	2.0	2.5	7.1	16.0	10.6	5.8	55.9
오피스텔	(47)	0.0	2.6	7.5	21.6	25.5	17.5	25.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	4.1	0.0	3.0	8.3	18.0	4.8	61.8
가족구성								
독신가구	(777)	2.2	3.3	7.2	15.0	8.5	5.7	58.0
1세대가구	(1,211)	1.7	2.2	7.9	14.2	11.2	5.6	57.2
2세대가구	(4,204)	1.3	3.4	8.3	20.3	12.1	5.4	49.3
3세대가구	(450)	0.7	1.6	8.1	17.7	9.9	7.2	54.8
기타	(46)	0.0	1.7	15.2	35.0	1.1	4.8	42.2
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	1.1	1.7	5.5	14.5	11.7	8.5	57.2
디지털 케이블	(3,181)	1.8	3.5	8.7	18.3	11.5	5.1	51.1
위성방송	(641)	1.3	3.4	5.2	12.4	8.2	5.3	64.2
IPTV	(2,821)	1.6	3.2	9.7	20.9	11.3	5.4	47.9
지역유형								
대도시	(3,022)	1.3	3.5	8.9	21.5	13.8	6.8	44.2
중소도시	(2,550)	1.7	2.7	8.2	17.4	9.7	4.6	55.7
군지역	(1,116)	1.0	2.5	6.0	13.0	7.8	4.6	65.0

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 13) 만화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.5	0.7	1.6	2.7	2.0	2.5	90.1
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.6	0.8	2.2	2.1	2.3	91.6
여자	(3,371)	0.7	0.7	2.4	3.2	1.8	2.7	88.5
연령								
10대	(631)	0.9	1.5	1.7	4.0	2.2	2.4	87.3
20대	(938)	0.6	0.3	1.4	3.5	1.4	0.9	91.9
30대	(1,101)	1.3	2.1	5.4	6.4	4.4	4.6	75.8
40대	(1,289)	0.4	0.6	1.3	2.5	2.5	4.0	88.6
50대	(1,241)	0.1	0.0	0.3	1.1	1.1	1.6	95.8
60대	(791)	0.0	0.1	0.4	0.5	0.6	1.7	96.7
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	1.1	97.7
지역								
서울	(1,206)	0.6	0.9	2.0	2.8	2.6	5.5	85.5
인천/경기	(1,928)	0.4	0.8	2.2	4.3	1.8	1.7	88.9
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.5	0.7	2.4	2.5	2.4	91.4
광주/전라/제주	(776)	0.3	0.6	1.3	2.2	2.0	2.9	90.6
부산/울산/경남	(1,113)	0.6	0.1	1.3	1.4	1.5	0.7	94.5
대구/경북	(723)	0.8	0.9	1.2	1.4	1.0	1.8	92.9
강원	(208)	1.6	0.7	1.8	2.0	2.9	4.0	86.9
직업								
사무직	(1,248)	0.5	0.4	1.5	2.8	2.7	3.7	88.2
서비스/판매직	(1,118)	0.3	0.6	1.1	1.3	1.7	3.6	91.3
생산직	(1,252)	0.1	0.4	0.6	1.5	1.4	1.6	94.4
학생	(877)	0.6	0.9	1.5	4.3	1.9	1.8	89.1
주부	(1,596)	0.8	1.1	3.3	4.5	2.0	2.5	85.7
기타	(48)	4.0	0.6	0.0	0.0	1.7	3.7	90.1
무직	(549)	0.1	0.1	0.7	0.4	1.8	0.9	95.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.3	0.2	0.8	1.1	1.0	0.5	96.1
100-199만원	(853)	0.6	0.9	0.5	1.0	1.1	1.1	94.8
200-299만원	(1,238)	0.8	0.7	1.7	3.9	2.1	3.1	87.6
300-399만원	(1,569)	0.7	0.4	2.3	2.6	2.5	2.7	88.8
400만원 이상	(2,095)	0.2	0.9	2.0	3.4	2.1	3.4	88.0
무응답	(166)	0.0	1.3	0.2	2.0	2.0	1.1	93.5
학력								
중/고등학생	(425)	1.3	1.8	1.7	5.3	2.7	3.5	83.8
대학생/대학원생	(460)	0.2	0.0	1.6	3.4	1.1	0.1	93.6
고졸이하	(3,476)	0.4	0.4	0.8	1.7	1.6	1.9	93.3
대졸이상	(2,327)	0.6	1.0	2.9	3.6	2.6	3.7	85.6
주거유형								
아파트	(3,517)	0.5	0.9	2.4	3.7	2.2	3.0	87.4
단독주택	(2,209)	0.4	0.5	0.6	1.3	1.5	1.8	93.8
다세대 및 연립주택	(758)	0.6	0.3	1.7	2.2	2.4	2.2	90.7
오피스텔	(47)	4.0	0.0	0.0	9.5	1.5	1.6	83.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	95.7
가족구성								
독신가구	(777)	0.2	0.2	0.4	1.6	0.5	0.7	96.4
1세대가구	(1,211)	0.0	0.1	0.0	0.8	1.2	1.9	95.9
2세대가구	(4,204)	0.7	1.0	2.3	3.5	2.4	3.1	87.0
3세대가구	(450)	0.0	0.2	1.9	2.3	2.6	1.8	91.2
기타	(46)	0.0	1.1	3.9	0.0	0.0	0.0	95.0
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.5	1.2	2.0	1.1	3.0	92.1
디지털 케이블	(3,181)	0.5	0.5	1.1	1.7	2.0	2.6	91.5
위성방송	(641)	0.9	0.1	1.9	2.1	2.0	2.3	90.8
IPTV	(2,821)	0.6	1.1	2.3	4.1	2.2	2.8	86.9
지역유형								
대도시	(3,022)	0.5	0.6	2.1	2.4	2.3	3.4	88.6
중소도시	(2,550)	0.4	0.6	1.4	2.9	1.2	1.9	91.6
군지역	(1,116)	0.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.6	90.4

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 14) 게임 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.1	0.1	0.4	1.0	1.6	1.5	95.3
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.2	0.5	1.4	2.4	1.9	93.3
여자	(3,371)	0.0	0.1	0.2	0.5	0.8	1.1	97.2
연령								
10대	(631)	0.1	0.3	1.3	2.7	4.7	1.4	89.5
20대	(938)	0.0	0.4	0.4	2.2	3.7	1.8	91.5
30대	(1,101)	0.6	0.3	0.5	1.3	1.5	2.6	93.2
40대	(1,289)	0.0	0.0	0.3	0.2	1.2	2.2	96.1
50대	(1,241)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.3	0.7	98.0
60대	(791)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	0.6	98.4
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.7	98.8
지역								
서울	(1,206)	0.0	0.2	0.7	2.3	3.7	3.0	90.2
인천/경기	(1,928)	0.3	0.2	0.3	1.0	1.2	1.2	95.9
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.0	0.6	1.0	1.2	1.3	95.9
광주/전라/제주	(776)	0.1	0.2	0.4	0.4	2.0	2.6	94.3
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	98.7
대구/경북	(723)	0.2	0.1	0.2	0.4	1.1	0.8	97.2
강원	(208)	0.0	0.2	0.6	0.6	1.9	1.4	95.3
직업								
사무직	(1,248)	0.0	0.3	0.7	0.6	1.8	2.0	94.7
서비스/판매직	(1,118)	0.7	0.0	0.2	0.8	1.2	2.3	94.8
생산직	(1,252)	0.0	0.0	0.2	0.8	0.3	1.2	97.5
학생	(877)	0.1	0.3	0.7	3.7	6.0	1.2	88.0
주부	(1,596)	0.0	0.2	0.3	0.3	0.6	1.2	97.3
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	98.3
무직	(549)	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	1.0	97.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.7	0.4	98.7
100-199만원	(853)	0.6	0.1	0.4	0.2	1.1	1.3	96.2
200-299만원	(1,238)	0.2	0.0	0.3	0.8	1.3	2.5	94.8
300-399만원	(1,569)	0.0	0.1	0.5	1.0	1.3	2.0	95.1
400만원 이상	(2,095)	0.0	0.3	0.5	1.7	2.6	1.0	93.8
무응답	(166)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	2.0	97.6
학력								
중/고등학생	(425)	0.2	0.5	1.5	2.7	4.4	1.3	89.5
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.1	0.0	4.7	7.5	1.3	86.3
고졸이하	(3,476)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	1.4	97.1
대졸이상	(2,327)	0.1	0.2	0.4	0.6	1.7	1.7	95.4
주거유형								
아파트	(3,517)	0.2	0.2	0.5	0.9	1.6	1.6	95.1
단독주택	(2,209)	0.1	0.0	0.3	1.1	1.4	1.0	96.1
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.3	0.4	1.3	1.9	2.4	93.7
오피스텔	(47)	0.0	0.0	1.0	1.5	14.0	7.5	76.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.0	0.2	0.4	2.4	1.4	95.5
1세대가구	(1,211)	0.4	0.1	0.4	0.9	0.7	1.5	96.0
2세대가구	(4,204)	0.1	0.2	0.4	1.1	1.8	1.7	94.6
3세대가구	(450)	0.0	0.1	0.5	0.3	0.5	0.1	98.5
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	0.0	96.8
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.1	0.3	0.0	1.5	1.9	96.2
디지털 케이블	(3,181)	0.2	0.1	0.2	0.7	1.2	1.3	96.4
위성방송	(641)	0.5	0.0	1.0	1.9	1.6	2.0	93.1
IPTV	(2,821)	0.3	0.2	0.5	1.7	2.1	1.8	93.3
지역유형								
대도시	(3,022)	0.0	0.2	0.4	1.3	2.3	1.9	93.9
중소도시	(2,550)	0.2	0.2	0.3	0.8	1.3	0.7	96.5
군지역	(1,116)	0.2	0.0	0.4	0.5	0.6	2.3	96.1

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 15) 종교 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.5	0.3	0.8	1.5	1.5	1.7	93.6
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.2	0.5	1.1	1.1	1.4	95.4
여자	(3,371)	0.8	0.4	1.2	1.9	1.8	2.0	91.8
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	0.1	1.4	0.4	0.1	97.9
20대	(938)	0.3	0.2	0.1	1.0	0.7	1.9	95.8
30대	(1,101)	0.2	0.0	0.5	0.5	2.6	2.5	93.8
40대	(1,289)	0.1	0.4	1.0	1.6	1.6	1.8	93.4
50대	(1,241)	1.1	0.3	1.3	2.1	1.8	2.2	91.2
60대	(791)	1.2	0.5	1.5	2.3	1.2	1.1	92.2
70세 이상	(696)	0.9	0.8	1.2	1.8	1.3	1.5	92.5
지역								
서울	(1,206)	0.6	0.6	1.3	2.2	2.3	2.7	90.3
인천/경기	(1,928)	0.8	0.2	1.3	2.2	0.7	1.4	93.4
대전/충청/세종	(733)	0.2	0.2	0.2	0.7	1.7	0.6	96.4
광주/전라/제주	(776)	0.5	0.5	0.9	1.1	1.2	2.6	93.1
부산/울산/경남	(1,113)	0.2	0.2	0.4	0.9	2.5	1.2	94.6
대구/경북	(723)	0.6	0.0	0.1	0.9	1.0	1.8	95.6
강원	(208)	0.5	0.0	1.2	1.2	0.8	2.5	93.8
직업								
사무직	(1,248)	0.1	0.5	0.6	1.0	1.5	2.6	93.7
서비스/판매직	(1,118)	0.8	0.1	0.5	1.4	2.0	1.6	93.5
생산직	(1,252)	0.1	0.0	0.6	1.6	0.8	0.8	96.1
학생	(877)	0.3	0.0	0.1	0.9	1.0	0.6	97.1
주부	(1,596)	1.1	0.6	2.0	1.9	2.1	2.3	90.0
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	4.0	2.9	7.7	85.4
무직	(549)	0.8	0.6	0.6	2.3	0.8	1.9	92.9
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.6	0.3	0.7	2.2	1.2	1.3	93.6
100-199만원	(853)	0.2	0.3	1.0	1.7	1.7	1.1	93.9
200-299만원	(1,238)	0.6	0.4	0.8	1.1	0.9	2.2	94.0
300-399만원	(1,569)	0.9	0.0	0.8	1.5	2.1	1.8	92.9
400만원 이상	(2,095)	0.3	0.5	1.0	1.4	1.4	1.9	93.4
무응답	(166)	1.3	0.0	0.0	0.9	1.2	0.8	95.8
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	98.9
대학생/대학원생	(460)	0.5	0.0	0.0	1.3	1.7	0.9	95.6
고졸이하	(3,476)	0.5	0.3	1.1	1.7	1.8	1.5	93.2
대졸이상	(2,327)	0.6	0.5	0.8	1.5	1.2	2.6	92.9
주거유형								
아파트	(3,517)	0.7	0.4	1.0	1.6	1.7	2.0	92.7
단독주택	(2,209)	0.3	0.2	0.7	1.5	1.3	1.6	94.4
다세대 및 연립주택	(758)	0.3	0.3	0.4	1.3	1.1	1.5	95.2
오피스텔	(47)	5.7	0.0	0.0	4.0	1.5	0.0	88.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	95.9
가족구성								
독신가구	(777)	0.7	0.1	1.2	1.7	1.6	0.9	93.7
1세대가구	(1,211)	0.5	0.4	0.5	2.0	1.5	1.2	94.0
2세대가구	(4,204)	0.5	0.3	0.9	1.5	1.5	2.2	93.1
3세대가구	(450)	0.5	0.5	0.6	0.2	1.4	0.3	96.5
기타	(46)	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.5	0.3	0.0	0.9	1.2	1.8	95.3
디지털 케이블	(3,181)	0.5	0.3	0.9	1.4	1.7	1.7	93.4
위성방송	(641)	0.6	0.2	0.7	2.0	0.9	1.5	94.2
IPTV	(2,821)	0.6	0.2	0.9	1.6	1.4	1.9	93.3
지역유형								
대도시	(3,022)	0.4	0.4	0.9	1.5	2.1	2.1	92.5
중소도시	(2,550)	0.8	0.2	0.9	1.6	0.9	1.8	93.8
군지역	(1,116)	0.3	0.2	0.5	1.2	1.1	0.5	96.2

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 16) 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.9	2.4	6.4	9.7	9.5	5.3	65.9
성별								
남자	(3,317)	0.3	0.4	2.6	4.8	8.2	5.7	77.9
여자	(3,371)	1.4	4.4	10.1	14.4	10.7	4.9	54.1
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	1.8	2.5	3.1	4.3	88.2
20대	(938)	0.4	3.1	5.7	7.6	9.1	6.7	67.3
30대	(1,101)	1.3	2.6	7.3	12.0	12.1	5.1	59.6
40대	(1,289)	1.5	3.1	7.8	12.3	12.9	6.4	56.0
50대	(1,241)	1.4	2.5	8.4	13.1	10.5	5.0	59.2
60대	(791)	0.5	2.9	7.0	9.4	8.1	4.5	67.5
70세 이상	(696)	0.1	1.4	3.1	4.5	4.7	4.4	81.9
지역								
서울	(1,206)	1.0	2.8	7.0	9.0	12.2	8.1	59.9
인천/경기	(1,928)	0.9	1.6	6.6	10.6	7.2	4.0	69.2
대전/충청/세종	(733)	0.7	2.8	5.3	11.2	10.0	4.0	66.1
광주/전라/제주	(776)	0.8	1.2	5.2	11.0	12.0	5.8	64.0
부산/울산/경남	(1,113)	0.8	5.3	9.0	9.3	8.9	4.3	62.5
대구/경북	(723)	1.2	0.6	3.8	5.9	7.9	5.4	75.1
강원	(208)	0.5	1.8	4.5	10.1	11.0	9.2	62.8
직업								
사무직	(1,248)	1.0	2.3	6.2	9.7	9.6	6.3	64.7
서비스/판매직	(1,118)	1.4	2.7	7.2	11.5	12.5	5.7	59.1
생산직	(1,252)	0.5	1.1	2.4	6.2	10.4	5.9	73.5
학생	(877)	0.0	0.5	1.7	3.9	5.7	5.4	82.8
주부	(1,596)	1.4	4.8	12.5	15.5	10.1	4.5	51.2
기타	(48)	0.2	0.0	0.1	7.0	8.6	3.7	80.5
무직	(549)	0.2	1.2	4.4	6.5	5.0	3.2	79.5
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.5	1.1	3.3	7.5	6.3	3.1	78.2
100-199만원	(853)	0.7	2.2	6.4	9.2	7.1	5.2	69.2
200-299만원	(1,238)	1.3	1.6	5.9	10.3	8.9	4.6	67.4
300-399만원	(1,569)	0.6	3.2	7.2	10.2	9.8	6.5	62.6
400만원 이상	(2,095)	1.1	2.7	7.3	9.8	11.8	6.0	61.3
무응답	(166)	0.2	4.1	5.4	10.8	7.4	2.0	70.0
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.2	1.6	2.6	4.8	90.7
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.9	3.4	6.2	8.8	5.8	74.9
고졸이하	(3,476)	0.9	2.9	7.4	10.3	8.8	4.8	64.9
대졸이상	(2,327)	1.1	2.4	6.5	10.9	11.9	6.0	61.1
주거유형								
아파트	(3,517)	0.9	2.9	7.8	11.1	10.1	5.0	62.1
단독주택	(2,209)	0.8	2.0	4.5	7.2	8.4	5.2	71.9
다세대 및 연립주택	(758)	1.0	1.9	5.7	9.8	8.8	6.0	66.7
오피스텔	(47)	0.0	4.7	1.1	5.5	22.7	21.0	44.9
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	1.0	0.0	6.2	11.6	8.8	5.0	67.4
가족구성								
독신가구	(777)	0.8	2.5	4.1	8.9	10.8	5.1	67.8
1세대가구	(1,211)	0.7	1.8	8.3	11.9	8.1	4.6	64.7
2세대가구	(4,204)	1.0	2.7	6.3	8.9	10.0	5.6	65.3
3세대가구	(450)	0.0	1.5	5.5	12.3	6.4	5.2	69.0
기타	(46)	2.0	0.0	8.1	4.4	1.7	0.0	83.8
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.8	3.2	7.6	10.6	6.1	71.7
디지털 케이블	(3,181)	0.9	2.9	6.9	9.9	8.8	5.1	65.5
위성방송	(641)	1.3	2.4	7.2	6.5	7.7	5.3	69.8
IPTV	(2,821)	1.2	2.7	7.1	10.3	10.7	5.5	62.4
지역유형								
대도시	(3,022)	1.1	2.6	6.7	9.8	11.1	6.9	61.9
중소도시	(2,550)	0.2	2.6	7.0	10.0	8.8	3.7	67.6
군지역	(1,116)	1.8	1.6	4.3	8.4	6.7	4.5	72.7

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 17) 여성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.1	0.2	1.3	2.3	3.0	3.6	89.5
성별								
남자	(3,317)	0.1	0.1	0.1	1.0	2.2	2.7	93.8
여자	(3,371)	0.1	0.4	2.4	3.6	3.8	4.4	85.3
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	0.2	1.2	0.9	1.2	96.5
20대	(938)	0.2	0.2	3.1	4.1	2.3	2.7	87.5
30대	(1,101)	0.2	0.4	1.1	2.1	4.7	6.5	85.0
40대	(1,289)	0.0	0.3	1.6	2.9	4.7	4.9	85.5
50대	(1,241)	0.0	0.4	1.1	2.6	3.4	2.4	90.2
60대	(791)	0.0	0.0	0.9	1.6	1.7	3.3	92.4
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.1	0.7	1.2	2.1	95.9
지역								
서울	(1,206)	0.0	0.2	2.5	3.0	4.7	8.0	81.6
인천/경기	(1,928)	0.0	0.0	0.3	2.2	1.7	2.2	93.5
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.8	0.4	1.6	3.0	2.1	92.0
광주/전라/제주	(776)	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	5.2	90.5
부산/울산/경남	(1,113)	0.1	0.6	3.8	3.6	3.9	1.2	86.8
대구/경북	(723)	0.4	0.0	0.0	1.3	2.2	2.1	93.9
강원	(208)	0.0	0.0	1.7	1.7	4.9	6.4	85.3
직업								
사무직	(1,248)	0.1	0.2	1.5	2.5	4.0	3.6	88.0
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.2	1.8	2.3	3.0	5.6	87.0
생산직	(1,252)	0.0	0.2	0.2	0.9	2.8	2.8	93.1
학생	(877)	0.0	0.3	0.7	1.9	1.3	1.3	94.6
주부	(1,596)	0.0	0.4	1.9	3.5	4.2	4.4	85.6
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	97.5
무직	(549)	0.0	0.0	1.1	2.5	1.4	2.4	92.6
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.1	1.5	1.0	2.6	94.8
100-199만원	(853)	0.0	0.4	0.8	3.0	1.9	2.4	91.6
200-299만원	(1,238)	0.1	0.1	1.1	2.5	2.8	5.0	88.4
300-399만원	(1,569)	0.0	0.4	2.0	1.4	3.8	4.1	88.3
400만원 이상	(2,095)	0.1	0.2	1.6	2.9	3.8	3.1	88.4
무응답	(166)	0.2	0.2	0.4	3.7	3.6	3.7	88.2
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.2	0.5	98.0
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.5	1.4	2.5	2.4	1.9	91.3
고졸이하	(3,476)	0.0	0.1	1.0	2.2	3.1	3.5	90.0
고졸이상	(2,327)	0.1	0.4	1.9	2.6	3.6	4.5	86.9
주거유형								
아파트	(3,517)	0.0	0.3	1.7	2.5	3.6	3.9	88.0
단독주택	(2,209)	0.1	0.2	0.9	1.7	2.6	3.3	91.3
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.1	0.8	3.1	1.9	2.3	91.6
오피스텔	(47)	0.0	4.7	0.0	6.3	9.7	23.0	56.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.4	1.4	1.4	1.4	3.3	92.1
1세대가구	(1,211)	0.0	0.6	0.5	2.7	3.0	4.4	88.7
2세대가구	(4,204)	0.1	0.1	1.6	2.5	3.2	3.4	89.0
3세대가구	(450)	0.0	0.4	0.1	1.0	4.4	3.0	91.1
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	3.9	1.9	3.1	91.1
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.0	0.1	0.3	3.3	4.1	92.0
디지털 케이블	(3,181)	0.0	0.2	1.5	2.7	2.8	3.9	89.0
위성방송	(641)	0.5	0.7	0.5	3.3	3.0	3.6	88.4
IPTV	(2,821)	0.1	0.3	1.9	2.6	3.7	3.4	87.9
지역유형								
대도시	(3,022)	0.1	0.3	1.7	2.5	4.3	4.6	86.5
중소도시	(2,550)	0.0	0.2	1.2	2.2	1.8	2.9	91.5
군지역	(1,116)	0.2	0.1	0.2	2.0	2.3	2.2	93.0

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 18) 생활/취미 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.3	0.3	1.2	2.4	2.4	3.3	90.2
성별								
남자	(3,317)	0.4	0.4	1.7	3.2	3.2	3.5	87.5
여자	(3,371)	0.1	0.2	0.7	1.6	1.5	3.1	92.8
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	0.2	0.7	0.3	0.6	98.2
20대	(938)	0.0	0.5	0.3	1.8	0.6	2.8	93.9
30대	(1,101)	0.5	0.4	1.0	1.8	3.4	6.1	86.8
40대	(1,289)	0.0	0.1	1.8	3.0	3.6	3.5	88.0
50대	(1,241)	0.4	0.4	1.9	3.8	2.4	2.9	88.2
60대	(791)	0.4	0.3	0.9	3.2	2.5	4.0	88.7
70세 이상	(696)	0.6	0.4	1.4	1.1	2.4	1.6	92.5
지역								
서울	(1,206)	0.4	0.1	2.5	2.4	4.1	7.5	83.1
인천/경기	(1,928)	0.3	0.3	0.8	1.9	0.7	1.9	94.1
대전/충청/세종	(733)	0.2	0.4	0.4	1.6	2.7	2.7	92.0
광주/전라/제주	(776)	0.4	0.1	1.3	2.1	2.8	5.1	88.3
부산/울산/경남	(1,113)	0.2	0.6	1.5	4.8	3.2	1.3	88.4
대구/경북	(723)	0.2	0.3	0.3	0.8	1.4	1.1	95.9
강원	(208)	0.1	0.0	0.7	3.0	4.1	6.3	85.8
직업								
사무직	(1,248)	0.6	0.4	1.5	2.3	3.2	4.9	87.0
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.0	0.7	3.3	3.2	2.4	90.2
생산직	(1,252)	0.2	0.5	1.5	2.7	2.7	3.0	89.4
학생	(877)	0.0	0.2	0.3	1.6	0.2	1.7	95.9
주부	(1,596)	0.0	0.2	1.0	2.0	1.7	4.0	91.1
기타	(48)	0.7	0.0	0.0	2.2	12.6	7.5	77.0
무직	(549)	0.9	0.5	2.7	2.5	2.8	2.2	88.4
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.2	0.1	0.6	1.6	2.2	1.1	94.2
100-199만원	(853)	0.4	0.6	1.2	3.1	2.0	1.5	91.2
200-299만원	(1,238)	0.2	0.2	1.1	1.9	2.0	3.3	91.1
300-399만원	(1,569)	0.2	0.0	1.0	2.5	2.5	4.4	89.4
400만원 이상	(2,095)	0.4	0.5	1.6	2.6	2.8	4.0	88.1
무응답	(166)	0.4	0.0	1.1	2.4	0.2	3.0	92.9
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.4	99.2
대 학생/대학원생	(460)	0.0	0.4	0.4	3.0	0.4	3.0	92.7
고졸이하	(3,476)	0.2	0.3	1.4	2.4	2.6	2.9	90.2
대졸이상	(2,327)	0.4	0.4	1.2	2.7	2.8	4.5	87.9
주거유형								
아파트	(3,517)	0.4	0.4	1.2	2.5	2.7	4.0	88.7
단독주택	(2,209)	0.2	0.2	1.2	2.2	1.8	1.8	92.6
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.1	1.2	2.3	1.6	3.0	91.6
오피스텔	(47)	0.0	0.0	0.0	9.9	9.7	25.0	55.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	3.4	91.6
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.3	1.9	2.4	1.6	1.8	92.0
1세대가구	(1,211)	0.5	0.3	0.8	3.9	2.9	3.5	88.1
2세대가구	(4,204)	0.3	0.3	1.3	2.1	2.5	3.5	90.0
3세대가구	(450)	0.0	0.0	0.5	1.1	1.3	3.6	93.4
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	1.1	1.4	0.0	97.5
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.2	0.3	0.5	2.2	1.1	4.3	91.5
디지털 케이블	(3,181)	0.3	0.3	1.4	2.4	2.6	3.7	89.3
위성방송	(641)	0.9	0.0	0.8	2.5	1.3	4.5	90.0
IPTV	(2,821)	0.3	0.4	1.2	2.8	2.5	3.3	89.4
지역유형								
대도시	(3,022)	0.2	0.2	1.6	2.3	3.0	4.3	88.4
중소도시	(2,550)	0.4	0.6	1.0	2.6	2.0	2.9	90.6
군지역	(1,116)	0.3	0.0	0.7	2.0	1.5	1.6	93.9

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 19) 공공 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,688)	0.0	0.1	0.4	0.7	0.8	1.5	96.5
성별								
남자	(3,317)	0.1	0.1	0.4	1.1	1.0	1.5	95.9
여자	(3,371)	0.0	0.1	0.4	0.3	0.6	1.5	97.0
연령								
10대	(631)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	99.5
20대	(938)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.2	0.9	98.0
30대	(1,101)	0.2	0.3	0.4	0.5	0.8	2.0	95.9
40대	(1,289)	0.0	0.1	0.4	0.3	1.1	1.9	96.3
50대	(1,241)	0.0	0.1	0.6	1.0	1.3	1.2	95.9
60대	(791)	0.0	0.0	0.4	1.3	1.1	2.6	94.6
70세 이상	(696)	0.0	0.2	0.5	1.3	0.5	1.3	96.2
지역								
서울	(1,206)	0.0	0.0	1.0	1.1	1.0	3.1	93.7
인천/경기	(1,928)	0.0	0.2	0.3	0.6	0.6	0.7	97.6
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.1	0.7	1.0	1.4	1.8	95.0
광주/전라/제주	(776)	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.9	98.1
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.0	0.1	0.7	0.8	0.8	97.5
대구/경북	(723)	0.2	0.2	0.1	0.4	0.9	1.0	97.1
강원	(208)	0.0	0.0	0.3	0.4	0.7	6.0	92.6
직업								
사무직	(1,248)	0.0	0.1	0.9	0.7	0.7	2.3	95.3
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.1	0.2	0.8	1.0	1.0	96.7
생산직	(1,252)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.0	1.4	96.6
학생	(877)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.3	0.2	99.1
주부	(1,596)	0.0	0.2	0.3	0.3	0.5	1.9	96.7
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	4.0	1.7	1.8	92.6
무직	(549)	0.0	0.1	0.4	2.2	1.6	1.9	93.8
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.8	97.9
100-199만원	(853)	0.0	0.0	0.5	0.8	0.8	1.5	96.3
200-299만원	(1,238)	0.1	0.1	0.1	0.9	1.1	1.6	96.1
300-399만원	(1,569)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.6	1.8	96.6
400만원 이상	(2,095)	0.0	0.2	0.5	0.9	0.8	1.5	96.0
무응답	(166)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.7	97.1
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.6	98.3
고졸이하	(3,476)	0.0	0.0	0.4	0.8	0.7	1.6	96.5
대졸이상	(2,327)	0.1	0.2	0.5	0.7	1.1	1.9	95.5
주거유형								
아파트	(3,517)	0.0	0.1	0.3	0.7	0.9	1.8	96.2
단독주택	(2,209)	0.1	0.0	0.6	0.7	0.7	0.9	97.0
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.0	0.0	0.5	0.7	1.6	97.0
오피스텔	(47)	0.0	0.0	7.3	5.5	4.8	0.0	82.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	97.2
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.1	0.2	97.7
1세대가구	(1,211)	0.0	0.0	0.8	0.7	0.9	2.5	95.1
2세대가구	(4,204)	0.1	0.1	0.4	0.6	0.8	1.5	96.5
3세대가구	(450)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.3	97.3
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.1	0.1	0.6	0.5	1.3	97.5
디지털 케이블	(3,181)	0.0	0.1	0.3	0.8	1.0	1.8	96.1
위성방송	(641)	0.3	0.0	0.9	1.1	0.9	1.2	95.6
IPTV	(2,821)	0.1	0.1	0.6	0.6	0.7	1.3	96.7
지역유형								
대도시	(3,022)	0.0	0.1	0.5	0.9	0.9	2.0	95.7
중소도시	(2,550)	0.0	0.2	0.4	0.3	0.8	1.1	97.2
군지역	(1,116)	0.2	0.0	0.3	1.2	0.6	1.1	96.7

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 20) 외국위성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.0	0.1	0.3	0.4	0.5	1.4	97.2
성별								
남자	(3,317)	0.1	0.0	0.3	0.7	0.6	1.0	97.4
여자	(3,371)	0.0	0.2	0.3	0.2	0.4	1.9	97.0
연령								
10대	(631)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	99.2
20대	(938)	0.0	0.2	0.0	0.6	0.4	1.9	96.7
30대	(1,101)	0.2	0.0	0.6	0.9	0.6	2.6	95.1
40대	(1,289)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	1.7	97.0
50대	(1,241)	0.0	0.3	0.7	0.5	0.7	0.6	97.2
60대	(791)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	1.5	98.3
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	98.4
지역								
서울	(1,206)	0.0	0.2	0.4	1.1	1.0	3.5	93.8
인천/경기	(1,928)	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	1.4	97.2
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	99.5
광주/전라/제주	(776)	0.0	0.0	0.2	0.7	0.7	1.9	96.5
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.3	99.0
대구/경북	(723)	0.2	0.0	0.2	0.1	0.5	0.7	98.4
강원	(208)	0.0	0.4	0.2	0.4	0.7	1.6	96.7
직업								
사무직	(1,248)	0.0	0.0	0.9	1.0	1.1	2.7	94.4
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3	1.2	97.8
생산직	(1,252)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.6	98.8
학생	(877)	0.0	0.4	0.0	0.5	0.6	0.4	98.2
주부	(1,596)	0.0	0.2	0.6	0.1	0.3	1.8	96.9
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	92.5
무직	(549)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.2	98.0
가구소득								
100만원 미만	(766)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	99.2
100-199만원	(853)	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.4	99.0
200-299만원	(1,238)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	1.7	97.3
300-399만원	(1,569)	0.0	0.2	0.2	0.5	0.6	2.2	96.2
400만원 이상	(2,095)	0.0	0.2	0.6	0.7	0.8	1.5	96.2
무응답	(166)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.6	97.9
학력								
중/고등학생	(425)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.5	0.1	1.0	1.1	0.9	96.5
고졸이하	(3,476)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	1.2	98.0
대졸이상	(2,327)	0.1	0.0	0.7	0.7	0.8	2.1	95.6
주거유형								
아파트	(3,517)	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	2.1	96.3
단독주택	(2,209)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.7	98.4
다세대 및 연립주택	(758)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.9	98.3
오피스텔	(47)	0.0	4.7	0.0	4.0	4.8	4.4	82.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	99.1
1세대가구	(1,211)	0.0	0.4	0.2	0.8	0.6	1.7	96.2
2세대가구	(4,204)	0.1	0.0	0.3	0.4	0.5	1.5	97.2
3세대가구	(450)	0.0	0.0	0.8	0.1	0.6	2.7	95.8
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(704)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	1.8	97.0
디지털 케이블	(3,181)	0.0	0.1	0.2	0.5	0.4	1.2	97.5
위성방송	(641)	0.3	0.0	0.6	1.4	0.5	1.9	95.2
IPTV	(2,821)	0.1	0.1	0.5	0.3	0.7	1.9	96.3
지역유형								
대도시	(3,022)	0.0	0.2	0.2	0.5	0.7	1.9	96.5
중소도시	(2,550)	0.0	0.0	0.5	0.4	0.4	1.4	97.4
군지역	(1,116)	0.2	0.0	0.3	0.4	0.0	0.5	98.6

[문기] 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 - 21) 오디오 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,688)	0.0	0.2	0.5	0.5	1.1	97.7
성별							
남자	(3,317)	0.1	0.1	0.4	0.4	1.0	98.1
여자	(3,371)	0.0	0.3	0.5	0.6	1.3	97.3
연령							
10대	(631)	0.0	0.0	0.4	0.2	0.7	98.8
20대	(938)	0.0	0.4	0.8	0.5	1.1	97.1
30대	(1,101)	0.2	0.1	0.3	0.9	2.2	96.3
40대	(1,289)	0.0	0.2	0.4	0.7	0.9	97.8
50대	(1,241)	0.0	0.4	0.6	0.2	0.9	97.8
60대	(791)	0.0	0.0	0.3	0.5	1.1	98.1
70세 이상	(696)	0.0	0.0	0.4	0.1	0.7	98.7
지역							
서울	(1,206)	0.0	0.5	0.6	1.4	3.5	94.0
인천/경기	(1,928)	0.0	0.3	0.4	0.2	0.6	98.6
대전/충청/세종	(733)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	99.8
광주/전라/제주	(776)	0.0	0.2	1.3	1.4	0.9	96.2
부산/울산/경남	(1,113)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	99.4
대구/경북	(723)	0.2	0.0	0.1	0.2	0.8	98.6
강원	(208)	0.0	0.0	1.5	0.4	1.9	96.3
직업							
사무직	(1,248)	0.0	0.4	0.5	0.3	2.3	96.5
서비스/판매직	(1,118)	0.2	0.2	0.3	1.2	1.0	97.0
생산직	(1,252)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.5	99.0
학생	(877)	0.0	0.3	0.4	0.5	0.5	98.4
주부	(1,596)	0.0	0.1	0.9	0.4	1.5	97.0
기타	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(549)	0.0	0.2	0.6	0.1	0.2	98.9
가구소득							
100만원 미만	(766)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	99.4
100-199만원	(853)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	98.4
200-299만원	(1,238)	0.1	0.3	0.7	0.6	1.5	96.7
300-399만원	(1,569)	0.0	0.1	0.1	0.5	1.7	97.6
400만원 이상	(2,095)	0.0	0.4	0.6	0.7	1.0	97.3
무응답	(166)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.6	97.9
학력							
중/고등학생	(425)	0.0	0.0	0.5	0.1	0.6	98.8
대학생/대학원생	(460)	0.0	0.5	0.3	0.8	0.6	97.9
고졸이하	(3,476)	0.0	0.0	0.3	0.5	0.9	98.2
대졸이상	(2,327)	0.1	0.4	0.7	0.5	1.6	96.6
주거유형							
아파트	(3,517)	0.0	0.2	0.6	0.6	1.4	97.1
단독주택	(2,209)	0.1	0.0	0.2	0.4	0.7	98.6
다세대 및 연립주택	(758)	0.2	0.3	0.4	0.3	1.0	97.8
오피스텔	(47)	0.0	4.7	1.5	0.0	8.5	85.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(777)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.6	99.2
1세대가구	(1,211)	0.0	0.2	0.8	0.5	1.6	97.0
2세대가구	(4,204)	0.1	0.2	0.5	0.6	1.1	97.5
3세대가구	(450)	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	98.5
기타	(46)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	98.0
방송이용 유형							
아날로그 케이블	(704)	0.1	0.2	0.9	0.6	1.3	96.9
디지털 케이블	(3,181)	0.0	0.2	0.5	0.6	1.3	97.4
위성방송	(641)	0.3	0.6	1.0	0.3	0.7	97.1
IPTV	(2,821)	0.1	0.2	0.5	0.6	1.0	97.6
지역유형							
대도시	(3,022)	0.0	0.2	0.4	0.7	1.8	96.8
중소도시	(2,550)	0.0	0.2	0.5	0.3	0.6	98.3
군지역	(1,116)	0.2	0.1	0.6	0.2	0.5	98.3

[문8] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(중복응답)

(단위 : %)

	시례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
▣ 전체 ▣	(7,385)	87.8	1.5	0.2	3.3	2.2	1.3	0.6	0.2	1.3	0.8	0.1	1.0
성별													
남자	(3,672)	86.6	1.6	0.3	3.5	2.6	1.2	0.9	0.3	1.7	1.1	0.2	1.2
여자	(3,713)	88.9	1.3	0.2	3.1	1.8	1.4	0.3	0.1	0.9	0.5	0.1	0.8
연령													
10대	(711)	59.9	0.0	0.0	3.2	0.5	0.5	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6
20대	(1,080)	75.3	3.9	0.0	5.5	2.4	2.3	1.5	0.2	2.4	1.3	0.1	1.8
30대	(1,245)	88.5	2.1	1.0	4.9	3.3	1.8	0.5	0.6	2.5	1.5	0.4	2.0
40대	(1,429)	92.4	1.9	0.4	3.5	2.9	1.8	0.5	0.2	1.8	1.3	0.4	1.3
50대	(1,349)	95.3	1.0	0.0	3.4	2.9	1.0	0.5	0.0	0.6	0.6	0.0	0.4
60대	(821)	98.7	0.1	0.0	0.6	0.7	0.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(750)	96.5	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
지역													
서울	(1,445)	83.3	3.6	0.3	5.3	3.9	1.2	0.7	0.2	1.6	1.0	0.1	0.8
인천/경기	(2,175)	87.7	0.8	0.5	2.9	2.8	1.7	0.8	0.4	1.4	1.1	0.4	1.9
대전/충청/세종	(783)	87.0	1.9	0.0	3.6	0.3	1.4	0.4	0.0	1.8	0.7	0.1	0.3
광주/전라/제주	(836)	90.7	1.7	0.1	3.5	2.3	0.7	0.6	0.0	0.6	0.7	0.1	0.3
부산/울산/경남	(1,161)	90.5	0.0	0.0	1.5	0.6	0.9	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0	0.0
대구/경북	(758)	89.9	0.7	0.3	2.8	1.4	0.9	0.9	0.2	1.3	0.6	0.0	1.8
강원	(227)	88.0	2.2	0.4	3.3	2.1	3.5	0.0	0.3	0.9	0.6	0.0	1.5
직업													
사무직	(1,465)	86.1	3.5	0.5	5.3	4.6	2.2	1.0	0.5	3.0	2.0	0.0	2.9
서비스/판매직	(1,221)	92.2	1.2	0.3	4.0	1.7	0.8	0.8	0.1	1.3	0.5	0.1	0.6
생산직	(1,312)	95.6	0.6	0.0	2.1	1.7	1.6	0.3	0.0	1.4	0.6	0.0	0.2
학생	(1,011)	62.8	1.6	0.0	3.4	1.3	0.8	0.9	0.0	0.4	0.4	0.1	0.8
주부	(1,730)	94.4	1.0	0.2	2.8	2.0	1.3	0.4	0.0	0.6	0.6	0.3	0.6
기타	(55)	82.1	0.0	0.0	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(591)	89.0	0.3	0.6	1.3	0.5	0.0	0.1	0.6	0.3	0.5	0.6	0.4
가구소득													
100만원 미만	(878)	86.6	1.2	0.0	1.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	1.2
100~199만원	(936)	88.2	0.7	0.0	2.3	1.8	0.1	0.5	0.0	0.9	0.3	0.0	0.4
200~299만원	(1,364)	89.9	1.7	0.6	3.8	2.7	1.3	0.6	0.4	0.9	0.7	0.3	1.1
300~399만원	(1,714)	88.0	2.0	0.2	3.6	2.1	1.4	0.4	0.3	2.0	0.7	0.1	1.0
400만원 이상	(2,309)	87.4	1.5	0.2	4.3	2.7	1.9	1.0	0.1	1.7	1.3	0.2	1.2
무응답	(185)	76.9	0.0	0.2	1.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(463)	55.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9
대학생/대학원생	(556)	69.4	2.9	0.0	5.3	2.5	1.4	0.4	0.0	0.2	0.6	0.1	0.7
고졸이하	(3,729)	94.7	0.4	0.0	1.8	1.3	0.9	0.1	0.0	0.5	0.4	0.2	0.4
대졸이상	(2,636)	87.6	2.9	0.6	5.4	3.7	2.0	1.2	0.5	2.7	1.5	0.1	1.9
주거유형													
아파트	(3,927)	88.3	1.7	0.3	4.4	2.9	1.7	0.8	0.3	1.8	0.9	0.1	0.8
단독주택	(2,361)	89.6	0.9	0.1	2.0	1.0	0.6	0.3	0.1	0.5	0.7	0.2	1.1
다세대 및 연립주택	(841)	82.6	1.9	0.3	2.4	2.5	1.5	0.3	0.0	1.1	0.2	0.3	1.0
오피스텔	(94)	51.8	5.8	0.0	2.0	0.5	0.0	1.3	0.0	1.3	5.1	0.0	3.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	94.8	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
가족구성													
독신가구	(975)	81.6	1.8	0.0	2.7	2.4	1.1	0.1	0.0	0.8	0.8	0.1	1.3
1세대가구	(1,290)	94.6	1.2	0.2	2.7	1.4	1.3	0.4	0.0	1.1	0.8	0.0	0.7
2세대가구	(4,598)	87.0	1.5	0.3	3.6	2.5	1.4	0.7	0.3	1.5	0.9	0.2	1.2
3세대가구	(460)	91.9	0.1	0.0	1.9	1.6	0.7	0.5	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0
기타	(62)	69.3	7.0	2.5	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(325)	89.1	2.0	0.0	2.6	2.5	0.0	2.4	0.8	1.3	1.6	0.0	1.8
아날로그 케이블	(714)	91.5	0.9	0.1	2.9	1.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.2
디지털 케이블	(3,196)	92.0	0.5	0.2	2.8	2.3	1.0	0.5	0.0	0.8	0.5	0.0	0.9
위성방송	(643)	94.2	0.7	0.4	2.2	2.3	0.6	0.5	0.3	1.4	0.3	0.0	2.0
IPTV	(2,959)	88.3	2.0	0.4	4.3	1.8	2.5	0.6	0.3	1.8	0.7	0.2	0.8
지역유형													
대도시	(3,351)	87.3	1.8	0.1	3.6	2.5	1.0	0.5	0.1	1.2	0.8	0.1	0.7
중소도시	(2,863)	86.8	1.5	0.4	3.6	2.3	1.5	0.8	0.3	1.3	0.8	0.3	1.0
군지역	(1,172)	91.5	0.4	0.2	1.7	1.0	1.6	0.3	0.2	1.3	0.8	0.0	1.9

[문8] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(7,385)	83.8	1.3	0.3	3.5	4.4	5.7	1.7	0.4	2.5	2.2	0.3	2.3
성별													
남자	(3,672)	78.2	0.9	0.2	2.2	3.6	4.1	1.9	0.5	2.1	1.8	0.4	1.4
여자	(3,713)	89.3	1.7	0.4	4.9	5.1	7.2	1.5	0.3	2.9	2.6	0.1	3.1
연령													
10대	(711)	74.3	1.5	0.5	8.1	6.2	5.3	3.6	1.0	4.7	3.0	0.2	4.2
20대	(1,080)	72.7	4.6	0.4	6.8	5.3	9.2	6.2	0.7	5.3	6.4	0.4	6.4
30대	(1,245)	80.1	1.7	0.7	4.8	6.9	9.0	1.6	1.0	4.3	3.4	0.8	2.3
40대	(1,429)	88.0	0.8	0.4	2.5	4.7	6.4	0.6	0.2	2.3	1.7	0.1	2.3
50대	(1,349)	89.2	0.3	0.0	2.3	4.3	4.5	0.1	0.0	0.5	0.5	0.2	0.5
60대	(821)	88.6	0.0	0.0	0.4	0.7	1.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(750)	92.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,445)	80.9	1.7	0.3	7.2	7.0	6.1	2.8	0.2	2.4	3.0	0.4	2.8
인천/경기	(2,175)	81.5	0.5	0.5	3.0	5.6	8.2	1.4	0.7	3.8	2.8	0.4	3.2
대전/충청/세종	(783)	87.2	1.3	0.3	1.7	1.6	2.5	0.9	0.5	2.1	1.4	0.0	0.9
광주/전라/제주	(836)	82.2	2.0	0.2	3.7	4.7	3.6	1.1	0.5	1.3	1.7	0.1	1.7
부산/울산/경남	(1,161)	89.1	1.8	0.0	2.6	1.7	5.2	1.6	0.0	1.4	0.7	0.1	1.4
대구/경북	(758)	87.0	1.4	0.5	1.6	3.0	3.2	1.8	0.5	2.5	1.4	0.4	1.5
강원	(227)	81.8	1.0	0.0	3.1	2.5	7.4	1.6	0.0	2.8	6.7	0.0	3.4
직업													
사무직	(1,465)	77.3	1.6	0.2	3.3	7.2	8.1	2.6	0.7	4.1	4.1	0.4	3.1
서비스/판매직	(1,221)	87.2	1.3	0.4	4.1	3.2	4.9	1.4	0.2	2.0	1.2	0.4	1.9
생산직	(1,312)	88.7	0.4	0.0	0.7	2.7	2.6	0.2	0.0	1.2	0.9	0.1	0.5
학생	(1,011)	70.9	2.6	0.7	8.1	5.3	6.0	4.2	1.1	4.6	4.6	0.4	4.4
주부	(1,730)	91.7	0.9	0.3	3.5	4.5	7.0	0.9	0.1	1.7	1.2	0.0	2.1
기타	(55)	58.6	2.2	0.0	3.7	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(591)	83.3	1.4	0.6	1.5	2.1	3.0	1.3	0.6	1.8	1.7	0.6	2.0
가구소득													
100만원 미만	(878)	83.8	0.7	0.1	1.0	2.3	2.4	0.6	0.5	1.2	2.9	0.0	2.8
100~199만원	(936)	86.0	0.9	0.0	1.9	2.6	2.9	1.6	0.1	1.5	0.3	0.1	1.2
200~299만원	(1,364)	84.8	1.3	0.7	3.6	4.3	4.9	2.1	0.5	1.9	1.7	0.5	2.3
300~399만원	(1,714)	83.2	1.6	0.1	4.0	4.6	8.1	1.0	0.4	2.6	2.1	0.2	1.9
400만원 이상	(2,309)	83.2	1.6	0.4	5.0	5.9	6.8	2.6	0.4	3.9	3.3	0.3	2.8
무응답	(185)	79.7	0.0	0.0	1.4	2.3	3.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.8
학력													
중/고등학생	(463)	71.8	0.7	0.2	3.7	5.0	2.5	2.0	0.6	3.3	2.7	0.2	3.2
대학생/대학원생	(556)	70.3	4.2	1.2	11.9	5.8	8.9	6.1	1.5	5.5	6.1	0.6	5.3
고졸이하	(3,729)	90.1	0.5	0.1	2.2	2.6	3.5	0.6	0.1	1.2	0.8	0.1	1.2
대졸이상	(2,636)	80.0	2.0	0.5	3.7	6.5	8.5	2.2	0.6	3.6	3.3	0.5	2.9
주거유형													
아파트	(3,927)	84.3	1.6	0.3	3.5	5.1	7.8	1.9	0.5	2.9	2.5	0.3	2.2
단독주택	(2,361)	87.2	0.3	0.2	3.1	3.1	2.0	0.9	0.2	1.2	1.1	0.1	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	78.5	2.7	0.7	5.3	4.7	7.8	3.2	0.6	4.4	2.2	0.3	2.9
오피스텔	(94)	52.7	4.4	2.4	3.0	8.6	0.0	1.3	0.0	7.7	20.3	3.4	10.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	67.4	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(975)	75.8	1.3	0.1	2.6	5.0	3.0	1.4	0.1	1.9	2.7	0.0	2.1
1세대가구	(1,290)	88.7	0.9	0.3	2.4	2.6	4.2	0.8	0.4	1.7	1.7	0.2	0.6
2세대가구	(4,598)	84.3	1.5	0.4	4.3	4.8	7.1	1.9	0.4	3.0	2.4	0.4	3.0
3세대가구	(460)	84.3	0.0	0.0	1.4	4.5	2.0	0.6	0.0	0.5	0.6	0.0	0.3
기타	(62)	70.4	3.8	2.5	3.3	3.3	1.4	14.1	4.8	4.8	1.9	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(325)	80.6	0.7	0.0	4.5	6.2	1.7	4.2	1.7	3.3	1.9	0.8	3.5
아날로그 케이블	(714)	83.2	0.5	0.0	1.5	2.7	1.7	0.4	0.5	0.4	0.9	0.0	0.2
디지털 케이블	(3,196)	88.7	0.9	0.2	3.0	4.1	4.9	1.3	0.2	2.0	1.1	0.2	1.4
위성방송	(643)	89.1	0.8	0.5	1.5	4.5	3.7	2.2	0.9	2.2	1.9	0.3	1.6
IPTV	(2,959)	85.0	1.6	0.5	4.1	4.8	9.5	1.8	0.5	3.5	2.9	0.4	3.0
지역유형													
대도시	(3,351)	85.2	1.3	0.2	4.4	5.1	5.8	1.9	0.1	2.4	2.1	0.3	2.1
중소도시	(2,863)	81.4	1.2	0.4	3.4	3.7	6.6	1.7	0.8	3.1	2.8	0.3	1.9
군지역	(1,172)	85.9	1.5	0.4	1.5	3.7	2.9	0.9	0.3	1.6	1.1	0.2	3.4

[문8] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(7,385)	60.2	1.1	0.4	2.8	1.4	1.9	0.6	0.2	1.4	0.7	0.3	1.1
성별													
남자	(3,672)	74.1	1.8	0.7	4.9	2.4	3.0	1.1	0.4	2.4	1.2	0.6	1.9
여자	(3,713)	46.4	0.4	0.1	0.7	0.4	0.8	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2
연령													
10대	(711)	43.6	0.0	0.0	2.5	1.6	1.0	0.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.6
20대	(1,080)	50.8	3.2	0.7	6.6	0.9	1.3	1.7	0.5	2.7	1.6	1.2	2.1
30대	(1,245)	65.3	1.6	1.2	3.4	2.5	3.4	0.7	0.6	1.9	1.0	0.9	2.0
40대	(1,429)	70.7	0.8	0.2	2.5	1.6	3.6	0.3	0.3	1.8	1.1	0.0	1.4
50대	(1,349)	67.3	1.2	0.1	2.4	1.8	1.3	0.5	0.1	0.6	0.2	0.0	0.4
60대	(821)	63.6	0.0	0.0	0.8	0.5	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(750)	44.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,445)	63.7	2.3	0.4	5.0	3.3	2.2	1.0	0.2	2.0	0.7	0.6	1.4
인천/경기	(2,175)	58.1	1.0	0.5	3.0	1.8	3.1	0.7	0.5	2.1	1.0	0.7	1.8
대전/충청/세종	(783)	58.3	0.3	0.0	1.1	0.3	0.7	0.5	0.0	0.7	0.4	0.0	0.8
광주/전라/제주	(836)	57.6	1.0	0.6	2.2	0.9	0.4	0.0	0.3	0.6	0.1	0.0	0.3
부산/울산/경남	(1,161)	63.2	0.7	0.4	2.0	0.5	2.1	0.3	0.0	0.5	0.3	0.0	0.1
대구/경북	(758)	59.8	0.3	0.2	1.3	0.0	0.3	0.4	0.1	0.8	0.6	0.0	0.6
강원	(227)	60.2	2.6	0.1	3.6	1.3	2.2	1.8	0.0	2.3	2.0	0.0	1.6
직업													
사무직	(1,465)	64.8	1.8	0.6	3.4	3.5	3.3	0.8	0.3	2.1	1.6	0.7	2.7
서비스/판매직	(1,221)	69.4	1.9	1.2	4.6	1.3	2.3	1.1	0.8	1.5	0.6	0.6	0.5
생산직	(1,312)	71.3	0.1	0.1	2.6	1.3	1.8	0.3	0.0	1.3	0.7	0.0	0.9
학생	(1,011)	45.3	2.2	0.0	4.7	1.1	1.3	1.4	0.0	3.2	0.9	0.3	1.6
주부	(1,730)	49.2	0.2	0.0	0.5	0.4	0.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
기타	(55)	63.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(591)	62.2	0.9	0.6	1.7	0.4	1.4	0.1	0.6	0.2	0.1	0.6	0.3
가구소득													
100만원 미만	(878)	41.0	0.8	0.0	1.0	0.2	0.6	0.5	0.0	0.7	0.5	0.0	0.5
100~199만원	(936)	54.8	0.8	0.0	1.2	0.4	0.9	0.3	0.0	1.8	0.4	0.0	0.6
200~299만원	(1,364)	64.1	1.1	0.6	2.9	1.5	1.4	0.9	0.3	1.2	0.6	0.3	0.6
300~399만원	(1,714)	64.0	0.7	0.2	3.8	1.7	2.9	0.8	0.3	1.2	0.8	0.4	1.5
400만원 이상	(2,309)	65.2	1.7	0.6	3.6	2.1	2.4	0.4	0.4	1.9	0.8	0.6	1.4
무응답	(185)	51.9	0.0	1.2	0.0	1.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4
학력													
중/고등학생	(463)	41.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.9	0.0	1.3	0.3	0.0	0.3
대학생/대학원생	(556)	48.1	4.0	0.0	8.2	1.9	2.4	1.8	0.0	4.7	1.4	0.6	2.7
고졸이하	(3,729)	61.2	0.4	0.2	1.4	0.9	1.3	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.5
대졸이상	(2,636)	64.7	1.8	0.8	4.1	2.3	2.9	1.0	0.6	1.7	1.1	0.7	1.7
주거유형													
아파트	(3,927)	62.3	1.2	0.4	3.5	2.0	2.5	0.6	0.2	1.2	0.5	0.3	0.9
단독주택	(2,361)	57.6	0.6	0.1	2.0	0.7	1.0	0.5	0.1	1.3	0.7	0.0	1.0
다세대 및 연립주택	(841)	60.0	1.8	0.3	2.2	1.1	1.9	0.6	0.0	2.4	0.7	0.2	1.6
오피스텔	(94)	35.8	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	1.3	0.0	3.0	4.7	3.4	3.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	63.2	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	2.1	3.5	2.1
가족구성													
독신가구	(975)	48.3	1.5	0.0	2.1	0.9	1.0	0.6	0.0	2.0	0.8	0.0	0.7
1세대가구	(1,290)	63.9	0.6	0.0	1.9	1.0	1.1	0.2	0.1	1.1	0.5	0.6	1.0
2세대가구	(4,598)	62.3	1.3	0.4	2.9	1.6	2.4	0.6	0.2	1.4	0.7	0.3	1.2
3세대가구	(460)	56.2	0.0	1.7	4.6	2.1	1.2	0.5	1.2	0.3	0.6	1.2	0.6
기타	(62)	43.9	0.0	2.5	8.9	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(325)	52.9	1.9	0.1	3.3	2.1	0.1	2.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.6
아날로그 케이블	(714)	58.5	0.5	0.0	0.7	0.4	0.8	0.7	0.0	0.6	0.3	0.0	0.4
디지털 케이블	(3,196)	64.9	0.7	0.2	2.3	1.0	1.8	0.5	0.1	1.0	0.6	0.3	0.9
위성방송	(643)	57.2	1.0	1.2	1.2	1.0	0.5	0.0	0.9	0.2	0.1	1.5	2.1
IPTV	(2,959)	62.8	1.2	0.8	3.7	1.9	3.4	0.5	0.5	1.9	0.5	0.5	1.2
지역유형													
대도시	(3,351)	64.3	1.5	0.3	3.3	2.0	1.7	0.5	0.1	1.4	0.8	0.3	1.0
중소도시	(2,863)	57.6	1.0	0.5	3.1	1.1	2.1	0.8	0.3	1.6	0.7	0.3	1.2
군지역	(1,172)	55.0	0.2	0.5	0.4	0.4	1.9	0.3	0.5	0.9	0.2	0.5	0.7

[문8] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(7,385)	72.5	0.8	0.2	1.2	0.6	1.4	0.5	0.2	0.6	0.6	0.2	0.5
성별													
남자	(3,672)	71.2	0.8	0.3	1.1	0.6	1.6	0.8	0.4	0.7	0.7	0.3	0.6
여자	(3,713)	73.7	0.9	0.1	1.2	0.5	1.2	0.3	0.1	0.6	0.6	0.0	0.5
연령													
10대	(711)	44.1	0.3	0.4	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2
20대	(1,080)	55.7	2.4	0.0	3.0	0.6	1.6	1.9	0.7	1.0	1.5	0.0	1.5
30대	(1,245)	73.6	1.2	0.9	1.5	0.8	2.3	0.6	0.6	1.2	0.8	0.4	0.9
40대	(1,429)	81.7	0.8	0.1	1.0	0.9	2.7	0.3	0.1	1.1	0.9	0.4	0.7
50대	(1,349)	83.1	0.4	0.1	1.1	0.4	1.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1
60대	(821)	83.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(750)	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,445)	63.7	2.3	0.4	5.0	3.3	2.2	1.0	0.2	2.0	0.7	0.6	1.4
인천/경기	(2,175)	58.1	1.0	0.5	3.0	1.8	3.1	0.7	0.5	2.1	1.0	0.7	1.8
대전/충청/세종	(783)	58.3	0.3	0.0	1.1	0.3	0.7	0.5	0.0	0.7	0.4	0.0	0.8
광주/전라/제주	(836)	57.6	1.0	0.6	2.2	0.9	0.4	0.0	0.3	0.6	0.1	0.0	0.3
부산/울산/경남	(1,161)	63.2	0.7	0.4	2.0	0.5	2.1	0.3	0.0	0.5	0.3	0.0	0.1
대구/경북	(758)	59.8	0.3	0.2	1.3	0.0	0.3	0.4	0.1	0.8	0.6	0.0	0.6
강원	(227)	60.2	2.6	0.1	3.6	1.3	2.2	1.8	0.0	2.3	2.0	0.0	1.6
직업													
사무직	(1,465)	72.8	1.7	0.5	1.6	0.9	3.1	1.0	0.8	1.1	1.2	0.5	1.1
서비스/판매직	(1,221)	77.1	0.8	0.3	1.6	0.5	0.8	0.4	0.1	0.5	0.5	0.1	0.2
생산직	(1,312)	80.1	0.3	0.0	0.3	0.2	1.2	0.1	0.0	0.8	0.2	0.0	0.3
학생	(1,011)	44.3	1.0	0.3	1.8	0.6	0.7	1.3	0.0	0.9	0.7	0.0	1.0
주부	(1,730)	79.9	0.6	0.0	1.1	0.7	1.3	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.3
기타	(55)	65.0	2.2	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(591)	72.2	0.5	0.6	0.6	0.1	0.2	0.4	0.6	0.3	0.8	0.6	0.6
가구소득													
100만원 미만	(878)	63.3	0.7	0.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.6	1.1	0.0	0.6
100-199만원	(936)	75.1	0.5	0.0	1.6	0.4	0.0	0.8	0.0	0.5	0.2	0.0	0.3
200-299만원	(1,364)	74.3	1.0	0.6	1.7	0.5	1.1	0.8	0.7	0.4	0.5	0.2	0.7
300-399만원	(1,714)	73.7	0.7	0.0	1.0	0.5	1.7	0.4	0.2	0.9	0.6	0.1	0.5
400만원 이상	(2,309)	73.2	1.1	0.4	1.3	0.9	2.3	0.5	0.1	0.7	0.6	0.3	0.4
무응답	(185)	68.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
학력													
중/고등학생	(463)	44.8	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3
대학생/대원생	(556)	44.4	1.8	0.4	3.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.9	1.3	0.0	1.6
고졸이하	(3,729)	79.3	0.4	0.0	0.7	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1
대졸이상	(2,636)	73.6	1.5	0.5	1.7	0.9	2.8	0.9	0.6	1.2	1.0	0.4	0.9
주거유형													
아파트	(3,927)	73.3	0.9	0.3	1.4	0.7	2.0	0.6	0.3	0.7	0.4	0.1	0.5
단독주택	(2,361)	73.8	0.6	0.1	1.2	0.4	0.7	0.5	0.1	0.4	0.7	0.2	0.4
다세대 및 연립주택	(841)	66.1	0.7	0.3	0.3	0.4	1.2	0.6	0.0	0.4	0.3	0.1	0.8
오피스텔	(94)	49.0	5.8	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	5.4	3.0	7.1	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	78.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
가족구성													
독신가구	(975)	64.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.3	0.8	0.5	0.8	1.6	0.0	0.7
1세대가구	(1,290)	80.6	0.6	0.0	0.8	0.3	1.3	0.6	0.1	0.4	0.4	0.0	0.4
2세대가구	(4,598)	71.8	0.9	0.3	1.4	0.8	1.8	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.5
3세대가구	(460)	76.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0	1.3
기타	(62)	59.1	1.9	2.5	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(325)	64.2	2.2	0.4	1.2	0.0	1.0	2.7	0.8	1.2	1.1	0.4	0.3
아날로그 케이블	(714)	64.7	0.2	0.0	0.3	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
디지털 케이블	(3,196)	79.4	0.4	0.1	1.1	0.4	1.0	0.5	0.0	0.3	0.6	0.0	0.4
위성방송	(643)	73.6	0.4	0.3	1.3	0.9	1.4	0.4	0.3	1.0	0.3	0.0	1.2
IPTV	(2,959)	72.9	0.9	0.4	1.3	0.7	2.6	0.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.6
지역유형													
대도시	(3,351)	76.4	1.0	0.1	1.3	0.7	1.3	0.6	0.3	0.5	0.6	0.0	0.5
중소도시	(2,863)	67.7	0.8	0.4	1.3	0.5	1.6	0.6	0.2	0.8	0.7	0.4	0.6
군지역	(1,172)	72.9	0.6	0.1	0.6	0.4	1.2	0.3	0.1	0.4	0.3	0.0	0.4

[문8] 일주일 간 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(7,385)	82.2	1.5	0.6	4.7	2.3	5.2	1.6	0.7	3.2	2.5	0.4	3.0
성별													
남자	(3,672)	80.5	1.7	0.8	4.4	2.7	5.1	1.8	1.0	3.6	3.0	0.7	3.0
여자	(3,713)	83.9	1.4	0.5	4.9	2.0	5.3	1.4	0.3	2.8	2.0	0.1	2.9
연령													
10대	(711)	85.9	3.1	0.8	15.0	3.4	7.3	4.4	0.5	8.0	3.6	0.2	5.1
20대	(1,080)	77.9	5.5	1.8	11.1	4.5	9.4	5.3	1.9	7.1	7.8	1.2	8.8
30대	(1,245)	84.6	1.8	0.9	5.1	3.5	7.7	1.3	1.2	5.0	3.2	0.7	4.2
40대	(1,429)	86.8	0.3	0.6	2.7	2.3	6.2	0.4	0.4	2.4	2.0	0.2	2.0
50대	(1,349)	83.6	0.3	0.0	1.2	1.4	2.8	0.3	0.3	0.6	0.5	0.3	0.5
60대	(821)	80.4	0.0	0.0	0.2	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(750)	71.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
지역													
서울	(1,445)	81.4	3.1	0.8	7.3	4.1	4.5	2.2	1.3	3.9	3.9	0.4	2.9
인천/경기	(2,175)	79.6	1.0	1.0	5.0	3.5	8.3	1.5	1.1	5.1	2.8	0.9	4.8
대전/충청/세종	(783)	86.8	1.0	0.0	3.5	0.7	1.8	1.2	0.4	1.6	1.3	0.1	1.2
광주/전라/제주	(836)	77.2	1.8	0.5	3.9	1.8	3.0	0.9	0.0	0.9	1.6	0.1	1.5
부산/울산/경남	(1,161)	88.8	0.9	0.0	3.4	0.5	5.4	1.3	0.1	1.6	1.2	0.1	1.7
대구/경북	(758)	84.3	1.5	0.9	3.2	1.0	2.8	1.8	0.3	3.1	1.5	0.5	3.0
강원	(227)	73.1	0.9	0.8	3.9	1.1	7.0	2.3	0.0	2.9	8.4	0.0	3.6
직업													
사무직	(1,465)	79.2	1.5	0.5	3.3	3.8	6.2	2.4	1.3	4.7	3.9	0.3	4.7
서비스/판매직	(1,221)	85.3	1.7	1.0	4.3	1.3	4.5	0.8	0.9	2.1	1.4	1.2	2.3
생산직	(1,312)	83.7	0.5	0.0	1.6	1.4	2.9	0.4	0.1	1.5	1.2	0.0	1.0
학생	(1,011)	82.2	4.2	1.5	15.2	4.3	8.4	4.5	0.9	8.4	6.3	0.4	7.0
주부	(1,730)	84.0	0.7	0.3	2.9	1.6	4.8	0.6	0.2	1.2	0.9	0.0	1.2
기타	(55)	57.4	2.2	3.7	3.7	3.7	10.5	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	1.0
무직	(591)	76.8	1.3	0.6	2.9	1.5	4.4	1.7	0.6	2.7	2.0	1.0	2.9
가구소득													
100만원 미만	(878)	73.0	0.9	0.0	2.8	1.4	2.2	1.3	0.3	1.5	3.1	0.4	3.6
100~199만원	(936)	77.4	1.0	0.3	2.3	0.5	2.3	1.3	0.0	1.9	1.0	0.1	0.8
200~299만원	(1,364)	82.5	1.9	0.8	4.7	3.2	4.6	1.6	1.1	2.4	2.4	0.7	4.2
300~399만원	(1,714)	83.0	2.0	0.3	4.3	2.2	6.4	1.3	0.9	3.3	2.7	0.2	2.9
400만원 이상	(2,309)	86.8	1.6	1.2	6.9	3.1	7.1	2.1	0.7	5.0	2.9	0.5	2.8
무응답	(185)	82.9	0.0	0.0	1.5	2.1	3.7	0.0	0.0	1.0	0.3	0.3	3.6
학력													
중/고등학생	(463)	87.4	2.8	0.4	11.4	2.9	6.8	2.0	0.0	8.0	1.3	0.0	5.2
대학생/대학원생	(556)	77.7	5.4	2.3	18.3	5.7	9.6	6.5	1.7	8.6	10.6	0.7	8.5
고졸이하	(3,729)	82.8	0.5	0.2	1.8	1.1	3.1	0.5	0.2	1.0	0.9	0.2	1.3
대졸이상	(2,636)	81.3	2.0	0.9	4.7	3.4	6.9	1.9	1.2	4.3	3.3	0.7	3.8
주거유형													
아파트	(3,927)	84.3	1.8	0.7	5.4	2.8	6.8	1.6	0.7	3.7	2.6	0.3	2.7
단독주택	(2,361)	81.1	0.7	0.3	3.4	1.7	2.4	1.1	0.2	2.2	1.3	0.3	2.7
다세대 및 연립주택	(841)	79.1	2.4	0.7	5.2	1.6	6.7	3.3	0.7	4.2	2.9	0.4	4.5
오피스텔	(94)	49.0	5.8	2.4	9.1	10.1	1.5	1.3	5.4	5.5	25.8	0.0	7.4
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	82.5	0.0	3.5	1.5	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	2.1	3.5	2.1
가족구성													
독신가구	(975)	71.3	1.1	0.0	4.4	2.8	3.2	1.4	0.5	2.7	3.4	0.2	3.0
1세대가구	(1,290)	81.4	1.0	0.5	2.5	0.9	3.1	1.1	0.7	1.6	1.5	0.0	0.9
2세대가구	(4,598)	84.8	1.8	0.7	5.6	2.6	6.6	1.7	0.5	3.9	2.8	0.5	3.7
3세대가구	(460)	82.5	0.1	1.5	2.9	3.3	1.3	0.9	1.6	2.0	0.5	1.2	1.2
기타	(62)	70.7	9.0	2.5	3.3	0.0	1.4	10.0	4.8	0.0	1.9	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파 TV만 이용	(325)	74.3	3.3	0.9	5.1	4.7	1.7	2.4	0.8	3.3	2.8	1.7	2.9
아날로그 케이블	(714)	76.9	0.8	0.1	1.1	0.7	1.7	0.6	0.0	1.6	1.4	0.0	0.9
디지털 케이블	(3,196)	86.8	0.9	0.3	4.1	1.6	4.5	1.2	0.2	2.6	1.4	0.1	2.1
위성방송	(643)	80.2	1.2	2.5	5.1	2.5	3.6	1.3	2.9	3.1	2.0	1.1	3.3
IPTV	(2,959)	86.4	2.0	1.1	5.6	2.9	9.0	1.8	0.9	4.2	2.7	0.6	3.6
지역유형													
대도시	(3,351)	84.7	1.9	0.5	4.9	2.5	4.3	1.6	0.7	3.1	2.7	0.3	2.7
중소도시	(2,863)	81.4	1.4	0.5	5.4	2.1	7.2	1.9	0.6	4.0	3.0	0.4	3.2
군지역	(1,172)	77.1	1.1	1.1	2.4	2.5	2.8	0.7	0.7	1.7	0.8	0.6	3.0

[문8-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
□ 전체 □	(1,331)	52.2	19.1	19.2	0.5	34.0	21.1	5.6
성별								
남자	(693)	49.0	17.1	22.5	0.2	34.1	20.7	5.9
여자	(638)	55.6	21.2	15.6	0.9	33.9	21.5	5.3
연령								
10대	(206)	48.9	23.3	15.4	1.1	40.7	29.3	5.2
20대	(390)	63.1	19.4	23.4	0.3	35.8	15.0	5.3
30대	(317)	57.1	23.7	18.5	1.1	32.5	25.8	2.5
40대	(276)	39.8	14.6	15.8	0.1	36.5	16.0	8.4
50대	(122)	41.1	8.1	20.3	0.0	17.6	29.1	7.7
60대	(17)	38.9	22.9	19.9	1.4	20.4	3.7	14.7
70세 이상	(3)	2.2	26.0	58.2	0.0	25.9	11.2	13.6
지역								
서울	(388)	46.2	11.4	19.9	0.4	27.7	19.3	6.8
인천/경기	(453)	53.3	21.9	23.8	0.7	42.1	20.5	4.8
대전/충청/세종	(88)	42.2	16.5	13.1	0.0	24.8	19.4	10.8
광주/전라/제주	(120)	54.2	28.6	15.3	2.1	35.5	26.9	5.7
부산/울산/경남	(152)	64.8	23.9	16.5	0.0	23.3	23.8	2.5
대구/경북	(86)	52.4	18.5	9.1	0.4	47.8	17.5	6.5
강원	(44)	63.3	21.4	17.4	0.0	31.5	28.3	2.0
직업								
사무직	(403)	52.9	20.9	21.3	1.2	32.3	19.6	4.4
서비스/판매직	(200)	50.2	18.9	24.3	0.0	29.5	15.7	4.7
생산직	(126)	43.2	13.8	22.7	0.0	28.8	27.8	3.0
학생	(335)	53.2	22.1	16.9	0.0	37.7	24.9	8.2
주부	(200)	51.4	14.5	11.7	0.5	35.4	17.9	6.4
기타	(5)	53.5	0.0	0.0	0.0	63.8	42.0	24.7
무직	(62)	68.8	17.9	19.2	2.1	43.5	22.9	3.6
가구소득								
100만원 미만	(88)	53.5	16.1	9.0	0.3	29.1	38.6	5.4
100~199만원	(80)	55.8	27.1	13.6	0.0	36.9	15.8	8.1
200~299만원	(256)	51.7	9.7	18.6	0.4	31.2	21.7	9.8
300~399만원	(306)	51.8	29.6	23.9	1.1	32.4	23.0	1.3
400만원 이상	(582)	51.7	16.9	19.5	0.4	36.7	18.2	5.8
무응답	(18)	57.7	22.3	12.5	1.7	26.1	11.3	5.3
학력								
중/고등학생	(93)	58.8	25.9	18.8	0.0	43.3	26.5	6.2
대학생/대학원생	(244)	51.2	20.5	16.0	0.0	36.1	24.0	9.1
고졸이하	(319)	47.7	17.3	20.9	0.7	26.9	21.6	4.3
대졸이상	(674)	53.7	18.4	19.6	0.7	35.4	19.1	4.9
주거유형								
아파트	(802)	55.4	20.8	20.5	0.8	37.7	16.5	4.4
단독주택	(268)	41.0	17.4	17.3	0.0	27.3	31.7	7.9
다세대 및 연립주택	(204)	48.5	15.1	18.1	0.5	34.1	21.5	8.9
오피스텔	(45)	79.4	20.9	3.1	0.0	16.7	30.6	0.0
상가주택	(12)	48.9	0.0	48.9	0.0	0.0	51.1	0.0
가족구성								
독신가구	(168)	52.8	5.8	5.7	0.1	21.3	33.0	9.5
1세대가구	(128)	56.4	35.8	20.2	1.1	33.2	25.4	3.4
2세대가구	(960)	51.6	20.5	21.8	0.6	36.1	18.1	5.2
3세대가구	(57)	55.1	2.7	16.3	0.0	35.8	26.4	6.6
기타	(18)	36.7	0.0	9.1	0.0	40.4	22.7	6.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(69)	37.5	9.6	21.8	0.0	36.4	28.2	3.7
아날로그 케이블	(72)	54.5	25.4	18.3	0.0	17.3	19.5	7.8
디지털 케이블	(423)	59.7	24.3	20.0	0.4	32.3	18.8	5.2
위성방송	(104)	54.3	22.9	18.9	1.0	45.2	26.5	6.5
IPTV	(684)	54.1	20.0	21.0	0.8	39.1	17.8	5.2
지역유형								
대도시	(675)	47.4	15.0	19.4	0.5	29.1	19.9	6.1
중소도시	(520)	56.7	21.1	17.5	0.0	41.5	24.6	5.0
군지역	(136)	58.6	31.0	24.4	2.5	29.7	13.8	5.3

[문외] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청	
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	79.2	0.6	0.1	2.0	0.4	1.2	0.2	0.1	0.8	0.3	0.6
성별												
남자	(3,317)	80.0	0.7	0.1	2.0	0.5	1.1	0.4	0.1	0.9	0.4	0.8
여자	(3,371)	78.4	0.5	0.1	2.0	0.3	1.4	0.1	0.0	0.6	0.2	0.5
연령												
10대	(631)	41.4	0.1	0.0	2.7	0.0	0.6	1.1	0.0	0.9	0.5	1.2
20대	(938)	70.7	1.3	0.2	3.6	0.1	3.2	0.7	0.0	2.3	0.5	1.8
30대	(1,101)	82.1	1.5	0.3	2.6	0.9	1.3	0.2	0.3	1.4	0.6	1.1
40대	(1,289)	88.1	0.7	0.0	2.8	0.9	1.8	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2
50대	(1,241)	89.1	0.1	0.0	1.1	0.4	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2
60대	(791)	85.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
70세 이상	(696)	79.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
지역												
서울	(1,206)	81.7	1.9	0.0	3.2	0.6	1.4	0.8	0.2	1.4	0.4	0.6
인천/경기	(1,928)	77.6	0.1	0.1	2.4	0.8	1.0	0.2	0.0	0.9	0.3	1.1
대전/충청/세종	(733)	85.0	0.8	0.1	1.4	0.2	1.1	0.2	0.0	1.1	0.6	0.4
광주/전라/제주	(776)	78.4	0.7	0.0	2.7	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	0.1	0.2
부산/울산/경남	(1,113)	79.4	0.0	0.0	0.2	0.0	2.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
대구/경북	(723)	73.9	0.3	0.2	1.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.8
강원	(208)	80.1	1.2	0.5	2.1	0.0	2.5	0.0	0.3	0.9	1.7	1.1
직업												
사무직	(1,248)	81.8	1.8	0.1	2.6	1.0	2.5	0.0	0.0	1.2	0.9	1.4
서비스/판매직	(1,118)	85.9	0.5	0.2	3.1	0.4	1.1	0.6	0.3	1.7	0.0	0.9
생산직	(1,252)	87.1	0.3	0.0	1.1	0.3	0.7	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1
학생	(877)	49.1	0.4	0.0	3.0	0.0	1.1	0.8	0.0	0.7	0.3	0.8
주부	(1,596)	82.6	0.2	0.1	1.5	0.3	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
기타	(48)	67.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(549)	81.2	0.5	0.0	0.4	0.3	0.7	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3
가구소득												
100만원 미만	(766)	72.8	0.1	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
100~199만원	(853)	81.3	0.0	0.0	1.9	0.1	0.2	0.0	0.0	1.5	0.1	0.6
200~299만원	(1,238)	82.7	1.1	0.2	3.3	0.4	1.1	0.9	0.2	0.4	0.2	0.7
300~399만원	(1,569)	79.8	0.9	0.0	1.9	0.6	1.6	0.1	0.1	0.5	0.2	0.5
400만원 이상	(2,095)	78.6	0.6	0.1	1.8	0.4	1.9	0.1	0.0	1.2	0.6	0.7
무응답	(166)	74.1	0.0	0.0	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
학력												
중/고등학생	(425)	36.5	0.2	0.0	0.8	0.0	0.5	1.6	0.0	1.4	0.7	1.7
대학생/대학원생	(460)	61.4	0.6	0.0	5.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
고졸이하	(3,476)	84.5	0.1	0.0	1.1	0.1	0.7	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2
대졸이상	(2,327)	82.7	1.4	0.2	2.9	1.0	2.1	0.3	0.1	1.4	0.5	1.2
주거유형												
아파트	(3,517)	79.5	0.7	0.1	2.6	0.6	1.8	0.1	0.0	1.1	0.4	0.7
단독주택	(2,209)	79.9	0.3	0.1	1.5	0.2	0.7	0.5	0.1	0.5	0.0	0.6
다세대 및 연립주택	(758)	75.8	1.3	0.1	0.7	0.2	0.6	0.0	0.2	0.5	0.3	0.8
오피스텔	(47)	81.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	79.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성												
독신가구	(777)	79.5	0.3	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	1.2
1세대가구	(1,211)	84.1	0.4	0.1	1.8	0.1	1.6	0.1	0.1	1.4	0.5	0.5
2세대가구	(4,204)	77.5	0.7	0.1	2.1	0.6	1.4	0.2	0.1	0.7	0.3	0.6
3세대가구	(450)	82.2	0.1	0.0	1.7	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
기타	(46)	69.1	9.4	0.0	11.9	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	2.5	0.0
방송이용 유형												
아날로그 케이블	(704)	79.6	0.5	0.0	1.5	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1
디지털 케이블	(3,181)	81.2	0.2	0.1	2.1	0.4	1.0	0.3	0.0	0.7	0.1	0.6
위성방송	(641)	79.2	0.8	0.6	1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.5	0.1	1.1
IPTV	(2,821)	77.2	1.2	0.1	2.6	0.5	2.2	0.2	0.1	1.2	0.5	0.9
지역유형												
대도시	(3,022)	81.4	1.0	0.0	1.7	0.3	1.6	0.3	0.1	0.6	0.2	0.5
중소도시	(2,550)	76.0	0.2	0.0	2.6	0.5	1.1	0.1	0.0	1.2	0.3	0.5
군지역	(1,116)	80.4	0.7	0.4	1.4	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3	0.4	1.3

[문9] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	75.6	0.7	0.2	1.9	0.4	5.4	0.9	0.2	1.6	0.8	0.2	1.6
성별													
남자	(3,317)	69.9	0.6	0.2	1.0	0.3	3.6	0.8	0.3	1.2	0.4	0.2	0.7
여자	(3,371)	81.3	0.7	0.2	2.8	0.5	7.1	0.9	0.1	2.0	1.1	0.1	2.4
연령													
10대	(631)	62.1	0.7	0.0	5.2	0.3	5.6	2.0	0.1	2.9	1.5	0.0	3.3
20대	(938)	70.0	2.1	0.6	5.1	0.5	10.4	3.1	0.5	6.1	2.7	0.8	4.3
30대	(1,101)	76.0	1.0	0.3	2.1	1.2	8.3	0.7	0.5	1.3	0.8	0.2	2.3
40대	(1,289)	80.3	0.6	0.2	1.3	0.5	5.4	0.5	0.0	0.7	0.4	0.1	1.2
50대	(1,241)	81.0	0.1	0.1	0.7	0.0	3.8	0.1	0.1	0.6	0.2	0.0	0.3
60대	(791)	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(696)	74.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,206)	80.3	1.2	0.2	3.2	0.6	4.7	1.5	0.5	1.9	0.6	0.5	1.2
인천/경기	(1,928)	71.6	0.4	0.2	1.6	0.3	7.1	0.9	0.1	1.8	1.0	0.0	2.6
대전/충청/세종	(733)	85.5	0.8	0.2	1.1	0.4	2.4	0.4	0.2	1.8	0.9	0.3	0.3
광주/전라/제주	(776)	67.6	0.9	0.2	3.0	0.6	2.8	1.1	0.0	1.7	0.9	0.2	1.5
부산/울산/경남	(1,113)	81.4	0.5	0.0	1.4	0.2	8.3	0.4	0.0	0.7	0.1	0.0	1.2
대구/경북	(723)	69.3	0.5	0.5	1.4	0.5	3.1	0.6	0.6	1.5	0.9	0.2	1.6
강원	(208)	72.3	0.5	0.0	1.8	0.0	5.8	0.0	0.0	1.5	0.7	0.0	1.3
직업													
사무직	(1,248)	71.6	1.0	0.4	1.4	0.4	6.9	1.0	0.4	3.0	1.1	0.2	2.3
서비스/판매직	(1,118)	83.2	0.7	0.2	2.8	0.4	4.6	1.0	0.4	1.7	0.5	0.3	1.0
생산직	(1,252)	75.8	0.3	0.1	0.3	0.2	2.1	0.3	0.1	0.3	0.3	0.0	0.3
학생	(877)	60.8	1.2	0.1	5.4	0.2	6.6	1.9	0.2	2.7	1.6	0.5	3.3
주부	(1,596)	82.6	0.2	0.1	1.2	0.6	6.7	0.5	0.0	1.0	0.3	0.0	1.3
기타	(48)	58.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(549)	73.6	1.5	0.2	1.8	0.6	4.7	0.9	0.2	1.0	1.4	0.0	2.1
가구소득													
100만원 미만	(766)	73.2	0.5	0.2	0.7	0.0	1.8	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2	1.8
100~199만원	(853)	74.6	0.1	0.1	0.8	0.2	3.6	0.6	0.0	2.3	0.1	0.1	0.8
200~299만원	(1,238)	78.0	0.9	0.3	3.3	0.4	6.2	1.6	0.4	2.2	0.6	0.1	1.7
300~399만원	(1,569)	76.9	0.9	0.3	2.0	0.2	5.8	0.5	0.1	1.0	0.5	0.0	1.3
400만원 이상	(2,095)	74.8	0.8	0.2	2.1	0.6	6.7	1.1	0.2	2.0	1.4	0.4	2.0
무응답	(166)	73.1	0.0	0.0	1.6	2.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
학력													
중/고등학생	(425)	57.5	0.2	0.0	3.6	0.2	3.9	2.1	0.0	2.1	1.6	0.0	2.5
대학생/대학원생	(460)	64.2	2.2	0.3	7.0	0.4	8.8	1.7	0.5	3.2	1.6	1.0	4.0
고졸이하	(3,476)	80.4	0.3	0.2	0.8	0.1	3.5	0.4	0.1	0.7	0.4	0.1	0.7
대졸이상	(2,327)	74.1	1.0	0.2	2.3	0.8	7.8	1.2	0.3	2.6	1.0	0.1	2.3
주거유형													
아파트	(3,517)	75.3	0.7	0.1	1.8	0.5	7.4	0.9	0.2	1.7	1.0	0.1	1.9
단독주택	(2,209)	79.2	0.2	0.1	1.8	0.1	2.2	0.4	0.1	0.9	0.2	0.1	1.0
다세대 및 연립주택	(758)	68.8	2.0	0.8	3.2	0.5	6.5	2.0	0.6	3.0	1.0	0.2	1.7
오피스텔	(47)	92.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	9.2	6.7	6.7	10.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	59.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(777)	73.7	0.5	0.2	1.2	0.0	4.0	0.4	0.2	1.9	0.2	0.2	1.1
1세대가구	(1,211)	75.0	0.4	0.2	0.2	0.2	3.8	0.7	0.2	1.3	0.8	0.3	0.6
2세대가구	(4,204)	76.5	0.9	0.2	2.5	0.5	6.6	0.9	0.2	1.6	0.9	0.1	2.1
3세대가구	(450)	73.2	0.0	0.0	1.7	0.7	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.1	0.3
기타	(46)	73.1	2.5	0.0	11.9	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
방송이용 유형													
아날로그 케이블	(704)	70.2	0.1	0.0	0.4	0.5	1.9	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.2
디지털 케이블	(3,181)	78.7	0.6	0.0	1.8	0.3	4.6	0.5	0.1	1.2	0.5	0.1	1.0
위성방송	(641)	76.0	0.6	0.9	1.3	1.6	2.8	1.2	0.4	1.1	0.8	0.3	1.2
IPTV	(2,821)	74.0	1.1	0.5	2.7	0.6	8.3	1.4	0.3	2.4	1.1	0.3	2.6
지역유형													
대도시	(3,022)	80.7	0.5	0.1	2.2	0.4	5.9	0.9	0.2	1.5	0.5	0.2	1.1
중소도시	(2,550)	69.7	0.8	0.1	1.9	0.2	6.3	0.9	0.1	1.8	0.9	0.1	1.6
군지역	(1,116)	75.2	0.9	0.6	1.4	0.7	1.9	0.6	0.3	1.3	0.9	0.3	3.0

[문9] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	자상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	55.5	0.6	0.2	1.5	0.3	1.7	0.3	0.1	0.9	0.5	0.2	0.7
성별													
남자	(3,317)	70.8	0.9	0.3	2.6	0.5	2.8	0.5	0.1	1.8	0.8	0.3	1.1
여자	(3,371)	40.4	0.2	0.1	0.4	0.0	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3
연령													
10대	(631)	35.4	0.1	0.8	1.0	0.0	0.5	0.6	0.0	1.2	0.2	0.0	0.4
20대	(938)	51.3	2.2	0.2	3.7	0.3	2.5	0.1	0.0	1.6	1.6	0.3	1.5
30대	(1,101)	62.6	1.1	0.4	2.5	0.3	3.1	0.6	0.2	1.8	0.3	0.4	1.2
40대	(1,289)	69.0	0.2	0.2	1.7	0.6	2.8	0.3	0.1	1.3	0.5	0.1	0.8
50대	(1,241)	59.6	0.1	0.1	0.4	0.4	0.8	0.1	0.0	0.2	0.5	0.3	0.6
60대	(791)	54.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(696)	36.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
지역													
서울	(1,206)	61.9	1.9	0.4	1.9	0.5	1.4	0.6	0.3	0.8	1.1	0.6	1.2
인천/경기	(1,928)	53.2	0.1	0.2	1.5	0.2	2.3	0.3	0.1	1.9	0.6	0.3	1.0
대전/충청/세종	(733)	59.7	0.3	0.0	0.9	0.1	0.4	0.2	0.0	0.4	0.6	0.0	0.8
광주/전라/제주	(776)	50.9	0.9	0.7	2.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.6
부산/울산/경남	(1,113)	57.7	0.0	0.0	1.1	0.4	3.2	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1
대구/경북	(723)	50.8	0.1	0.2	1.2	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4
강원	(208)	45.6	0.5	0.0	1.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0
직업													
사무직	(1,248)	62.6	0.8	0.5	2.5	0.7	3.5	0.2	0.1	1.6	0.9	0.6	1.5
서비스/판매직	(1,118)	65.4	0.6	0.2	2.8	0.3	2.0	0.4	0.2	1.3	0.2	0.1	1.1
생산직	(1,252)	66.3	0.0	0.1	0.6	0.4	1.6	0.4	0.1	0.8	0.4	0.0	0.3
학생	(877)	40.5	1.7	0.6	2.0	0.0	1.0	0.5	0.0	1.6	0.9	0.4	0.7
주부	(1,596)	42.2	0.1	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	(48)	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(549)	57.8	0.6	0.0	0.6	0.1	1.5	0.2	0.0	0.6	1.3	0.0	0.4
가구소득													
100만원 미만	(766)	33.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2
100~199만원	(853)	50.6	0.1	0.0	0.8	0.1	1.9	0.3	0.0	1.6	0.4	0.0	0.4
200~299만원	(1,238)	60.1	0.4	0.2	1.5	0.2	1.2	0.5	0.2	1.4	0.4	0.2	0.8
300~399만원	(1,569)	60.9	0.6	0.1	1.7	0.5	2.1	0.3	0.1	0.6	0.4	0.3	0.8
400만원 이상	(2,095)	59.2	0.9	0.3	2.0	0.2	2.1	0.1	0.1	1.1	0.7	0.2	0.9
무응답	(166)	47.7	0.0	3.1	0.2	1.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
학력													
중/고등학생	(425)	33.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3
대학생/대학원생	(460)	46.4	3.2	1.1	3.5	0.0	1.8	0.0	0.0	2.4	1.7	0.7	1.0
고졸이하	(3,476)	55.0	0.1	0.0	0.5	0.2	1.2	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.3
대졸이상	(2,327)	62.0	0.8	0.4	2.7	0.4	2.7	0.4	0.1	1.3	0.8	0.4	1.3
주거유형													
아파트	(3,517)	58.0	0.7	0.2	1.8	0.4	2.6	0.2	0.0	0.9	0.4	0.3	0.8
단독주택	(2,209)	52.9	0.0	0.3	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.9	0.2	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(758)	53.9	1.4	0.1	1.8	0.1	2.6	0.7	0.1	1.7	1.3	0.0	0.8
오피스텔	(47)	68.4	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	40.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(777)	47.7	0.7	0.0	1.2	0.1	1.9	0.3	0.0	1.1	0.8	0.0	0.6
1세대가구	(1,211)	55.0	0.6	0.0	1.0	0.0	1.0	0.2	0.1	0.8	0.6	0.6	0.8
2세대가구	(4,204)	57.7	0.6	0.3	1.7	0.4	2.0	0.3	0.1	1.0	0.4	0.1	0.7
3세대가구	(450)	49.8	0.1	0.5	0.8	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.7
기타	(46)	46.1	2.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
방송이용 유형													
아날로그 케이블	(704)	49.3	0.1	0.7	1.0	0.1	0.8	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.4
디지털 케이블	(3,181)	58.2	0.5	0.2	1.6	0.3	1.4	0.4	0.0	1.0	0.6	0.3	0.6
위성방송	(641)	48.6	1.1	0.2	1.0	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.6	1.5
IPTV	(2,821)	56.1	0.8	0.3	1.7	0.3	2.9	0.2	0.1	1.3	0.4	0.0	1.0
지역유형													
대도시	(3,022)	59.9	0.9	0.3	1.5	0.5	1.6	0.5	0.1	0.6	0.6	0.2	0.9
중소도시	(2,550)	52.8	0.3	0.2	1.8	0.1	2.2	0.0	0.0	1.4	0.4	0.2	0.5
군지역	(1,116)	49.5	0.4	0.0	0.6	0.0	0.8	0.2	0.0	0.8	0.2	0.0	0.8

[문의] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(중복응답)

(단위 : %)

	시례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청	
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	63.6	0.2	0.5	0.2	1.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4
성별												
남자	(3,317)	64.9	0.1	0.4	0.1	1.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.4
여자	(3,371)	62.3	0.3	0.5	0.2	1.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4
연령												
10대	(631)	36.1	0.0	0.9	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(938)	52.9	0.8	0.7	0.2	1.6	0.8	0.0	0.4	0.9	0.0	1.3
30대	(1,101)	67.4	0.2	0.4	0.6	0.7	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.7
40대	(1,289)	75.3	0.3	0.7	0.2	2.7	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.5
50대	(1,241)	72.7	0.1	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
60대	(791)	65.7	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(696)	56.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역												
서울	(1,206)	70.9	0.7	0.9	0.4	0.8	0.8	0.3	0.5	0.6	0.0	1.0
인천/경기	(1,928)	59.3	0.1	0.2	0.1	1.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.6
대전/충청/세종	(733)	74.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
광주/전라/제주	(776)	47.6	0.3	0.8	0.7	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
부산/울산/경남	(1,113)	71.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(723)	62.6	0.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
강원	(208)	43.2	0.5	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
직업												
사무직	(1,248)	68.6	0.4	0.8	0.4	1.8	0.2	0.1	0.5	0.4	0.3	1.5
서비스/판매직	(1,118)	66.3	0.2	0.5	0.0	0.4	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2
생산직	(1,252)	68.6	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1
학생	(877)	38.3	0.3	1.2	0.1	0.7	0.7	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
주부	(1,596)	68.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
기타	(48)	51.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(549)	63.6	0.5	0.1	0.1	1.2	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0	0.2
가구소득												
100만원 미만	(766)	50.5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7
100~199만원	(853)	61.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.5	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0
200~299만원	(1,238)	67.8	0.2	0.4	0.0	0.7	0.4	0.1	0.1	0.3	0.0	0.5
300~399만원	(1,569)	64.6	0.3	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5
400만원 이상	(2,095)	66.4	0.4	0.4	0.2	1.9	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2
무응답	(166)	60.4	0.0	0.4	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
학력												
중/고등학생	(425)	36.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(460)	40.5	0.6	1.9	0.0	1.3	0.5	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0
고졸이하	(3,476)	67.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
대졸이상	(2,327)	67.8	0.4	0.7	0.4	1.6	0.3	0.1	0.4	0.5	0.2	0.9
주거유형												
아파트	(3,517)	66.3	0.3	0.7	0.3	1.5	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.4
단독주택	(2,209)	62.9	0.0	0.2	0.0	0.6	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(758)	55.5	0.4	0.3	0.2	0.4	0.0	0.1	0.5	0.7	0.0	0.2
오피스텔	(47)	70.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	48.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성												
독신가구	(777)	59.6	0.0	0.5	0.2	0.8	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.9
1세대가구	(1,211)	65.6	0.1	0.1	0.0	0.7	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5
2세대가구	(4,204)	63.7	0.3	0.6	0.2	1.3	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.3
3세대가구	(450)	65.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(46)	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형												
아날로그 케이블	(704)	50.9	0.1	0.3	0.6	0.8	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.2
디지털 케이블	(3,181)	68.2	0.2	0.4	0.1	1.0	0.4	0.0	0.2	0.4	0.1	0.4
위성방송	(641)	58.8	0.3	0.5	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	1.4
IPTV	(2,821)	62.3	0.4	0.6	0.2	1.5	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5
지역유형												
대도시	(3,022)	70.3	0.3	0.4	0.2	1.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0	0.4
중소도시	(2,550)	57.3	0.2	0.5	0.2	1.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2
군지역	(1,116)	60.0	0.2	0.4	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8

[문9] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	72.6	0.7	0.2	2.5	0.3	4.8	0.7	0.2	1.7	0.9	0.1	1.7
성별													
남자	(3,317)	72.1	0.6	0.2	2.0	0.3	4.2	0.6	0.2	1.6	0.9	0.2	1.3
여자	(3,371)	73.1	0.8	0.2	3.1	0.3	5.5	0.9	0.1	1.7	1.0	0.0	2.0
연령													
10대	(631)	74.0	1.5	0.4	7.8	0.1	6.3	2.8	0.1	5.2	1.3	0.0	3.4
20대	(938)	73.2	2.3	0.1	6.0	0.1	10.1	1.9	0.1	3.8	3.4	0.1	4.6
30대	(1,101)	78.3	0.9	0.7	3.3	1.1	7.0	0.9	0.7	2.9	1.0	0.4	2.6
40대	(1,289)	80.5	0.4	0.2	1.4	0.4	5.8	0.3	0.0	0.8	0.8	0.0	1.3
50대	(1,241)	72.3	0.0	0.0	0.5	0.1	2.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
60대	(791)	65.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(696)	55.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,206)	78.7	0.9	0.0	3.6	0.5	5.0	1.2	0.2	1.7	1.2	0.0	1.5
인천/경기	(1,928)	67.7	0.5	0.3	2.4	0.2	6.5	1.0	0.1	3.0	1.1	0.2	2.8
대전/충청/세종	(733)	85.1	0.5	0.1	1.9	0.2	1.9	0.2	0.0	1.1	0.7	0.0	0.6
광주/전라/제주	(776)	60.8	1.0	0.3	3.2	0.6	2.7	0.5	0.1	0.9	1.0	0.0	1.2
부산/울산/경남	(1,113)	78.4	0.7	0.0	1.9	0.0	6.3	0.6	0.0	0.6	0.3	0.0	1.1
대구/경북	(723)	70.5	0.6	0.5	2.2	0.5	2.2	0.5	0.5	1.6	0.1	0.1	1.5
강원	(208)	60.0	0.9	0.5	0.9	0.0	8.1	0.1	0.0	1.6	4.1	0.0	1.1
직업													
사무직	(1,248)	73.6	1.1	0.3	2.5	0.6	6.5	0.8	0.4	3.0	1.7	0.4	2.9
서비스/판매직	(1,118)	76.5	0.6	0.5	3.1	0.4	4.8	0.2	0.3	1.4	0.7	0.1	1.0
생산직	(1,252)	70.1	0.3	0.0	0.4	0.1	2.2	0.2	0.1	0.2	0.9	0.0	0.4
학생	(877)	72.1	1.8	0.3	7.5	0.1	6.8	2.6	0.1	4.9	1.3	0.0	3.1
주부	(1,596)	73.3	0.0	0.1	1.4	0.3	4.6	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	1.2
기타	(48)	64.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
무직	(549)	68.1	1.1	0.1	2.0	0.1	5.1	1.3	0.1	1.2	1.6	0.1	2.2
가구소득													
100만원 미만	(766)	60.2	0.5	0.0	0.9	0.0	1.5	0.1	0.0	0.7	0.5	0.0	2.2
100~199만원	(853)	65.8	0.0	0.0	1.5	0.1	3.0	0.1	0.1	2.3	0.8	0.0	0.4
200~299만원	(1,238)	75.4	0.7	0.3	3.7	0.2	5.0	1.6	0.2	2.2	0.9	0.0	2.1
300~399만원	(1,569)	74.8	0.7	0.2	2.6	0.2	4.8	0.6	0.2	1.6	1.2	0.3	1.5
400만원 이상	(2,095)	76.3	1.0	0.4	2.9	0.5	6.7	0.9	0.2	1.7	1.0	0.0	1.6
무응답	(166)	77.3	0.0	0.0	1.4	1.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	4.6
학력													
중/고등학생	(425)	71.7	1.0	0.0	6.1	0.2	5.0	2.3	0.0	3.5	0.0	0.0	3.4
대학생/대학원생	(460)	72.3	2.5	0.5	8.9	0.0	8.8	2.9	0.2	6.1	2.7	0.0	2.9
고졸이하	(3,476)	71.4	0.3	0.2	0.9	0.1	3.0	0.3	0.1	0.5	0.4	0.0	0.6
대졸이상	(2,327)	74.7	0.9	0.3	3.0	0.8	6.7	0.7	0.3	2.3	1.5	0.2	2.6
주거유형													
아파트	(3,517)	74.8	0.7	0.2	2.7	0.5	7.0	0.9	0.1	2.1	1.1	0.1	2.0
단독주택	(2,209)	71.7	0.2	0.1	1.9	0.1	2.0	0.2	0.2	0.7	0.2	0.0	1.0
다세대 및 연립주택	(758)	67.9	2.2	0.4	3.8	0.0	4.5	1.9	0.2	3.1	2.0	0.1	2.3
오피스텔	(47)	84.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	4.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	55.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(777)	67.7	0.4	0.0	2.4	0.1	3.7	0.0	0.0	1.3	1.0	0.1	1.2
1세대가구	(1,211)	68.5	0.5	0.1	0.6	0.1	3.2	0.4	0.3	0.7	0.6	0.3	0.5
2세대가구	(4,204)	75.0	0.8	0.3	3.1	0.4	5.9	1.0	0.1	2.1	1.1	0.0	2.3
3세대가구	(450)	69.8	0.0	0.3	2.4	0.6	1.3	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0
기타	(46)	73.1	9.4	0.0	0.0	0.0	4.5	6.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
방송이용 유형													
아날로그 케이블	(704)	63.1	0.6	0.0	1.7	0.6	1.4	0.1	0.1	0.5	0.6	0.0	0.6
디지털 케이블	(3,181)	75.6	0.7	0.2	2.3	0.2	3.9	0.5	0.1	1.3	0.8	0.1	1.0
위성방송	(641)	65.2	0.4	0.7	2.2	1.1	2.4	0.3	0.4	1.5	1.1	0.6	2.6
IPTV	(2,821)	73.3	0.7	0.4	3.5	0.5	8.2	1.2	0.2	2.6	1.1	0.0	2.6
지역유형													
대도시	(3,022)	78.5	0.7	0.0	2.5	0.4	4.6	0.8	0.2	1.4	0.8	0.0	1.7
중소도시	(2,550)	69.3	0.7	0.3	3.1	0.2	6.5	0.8	0.0	2.1	1.1	0.2	1.3
군지역	(1,116)	64.3	0.5	0.5	1.5	0.3	1.6	0.6	0.3	1.3	0.9	0.0	2.4

[문9] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(중복응답)

(단위 : %)

	시례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청		
		TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크톱 /노트북	스마트 패드	스마트폰
■ 전체 ■	(6,688)	54.0	0.6	0.2	0.9	0.1	5.1	1.0	0.3	0.6	1.4	0.1	1.1
성별													
남자	(3,317)	56.8	0.6	0.2	0.6	0.1	5.6	1.0	0.5	0.8	1.7	0.1	1.1
여자	(3,371)	51.3	0.7	0.2	1.2	0.0	4.5	0.9	0.2	0.5	1.2	0.1	1.2
연령													
10대	(631)	49.6	0.6	0.0	2.5	0.0	6.6	2.7	0.5	1.7	1.9	0.0	2.8
20대	(938)	59.5	1.7	1.0	2.3	0.0	8.2	2.8	0.8	1.5	3.5	0.0	3.4
30대	(1,101)	65.8	1.6	0.2	1.3	0.2	8.4	1.1	0.7	0.9	2.6	0.5	1.5
40대	(1,289)	67.2	0.5	0.1	0.5	0.3	7.3	0.4	0.1	0.4	1.0	0.2	0.3
50대	(1,241)	54.4	0.0	0.0	0.2	0.0	2.0	0.4	0.0	0.1	0.7	0.0	0.4
60대	(791)	37.5	0.0	0.0	0.1	0.0	1.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(696)	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
지역													
서울	(1,206)	67.2	1.0	0.8	0.7	0.3	4.4	1.5	0.8	0.6	2.1	0.0	1.4
인천/경기	(1,928)	48.9	0.8	0.1	0.6	0.0	7.8	1.9	0.5	0.8	2.0	0.3	1.8
대전/충청/세종	(733)	60.7	0.3	0.0	0.7	0.0	1.6	0.2	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(776)	49.3	1.0	0.0	2.9	0.0	5.2	0.3	0.1	0.4	1.4	0.2	1.3
부산/울산/경남	(1,113)	49.9	0.0	0.0	0.1	0.0	4.9	0.1	0.0	0.1	0.5	0.0	0.5
대구/경북	(723)	54.6	0.6	0.2	1.2	0.2	1.9	0.7	0.2	0.6	1.1	0.3	0.9
강원	(208)	39.3	0.9	0.0	0.7	0.0	7.7	0.1	0.0	1.1	1.2	0.0	1.1
직업													
사무직	(1,248)	62.2	1.3	0.3	0.8	0.3	7.6	1.5	0.3	1.0	3.0	0.4	1.8
서비스/판매직	(1,118)	60.8	0.6	0.2	1.5	0.2	4.6	0.6	0.4	0.9	0.7	0.2	0.6
생산직	(1,252)	50.0	0.1	0.0	0.2	0.0	3.1	0.4	0.2	0.3	1.1	0.0	0.4
학생	(877)	51.7	1.0	0.9	1.8	0.0	6.2	2.4	1.0	1.1	2.1	0.0	2.9
주부	(1,596)	50.5	0.3	0.0	0.7	0.0	4.8	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.5
기타	(48)	49.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	1.1	9.8	0.0	0.0
무직	(549)	45.4	0.7	0.0	0.6	0.0	3.9	1.7	0.1	0.1	1.9	0.0	1.4
가구소득													
100만원 미만	(766)	31.5	0.3	0.0	0.2	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0
100-199만원	(853)	43.3	0.0	0.0	0.4	0.0	1.5	0.6	0.0	0.6	0.1	0.0	0.2
200-299만원	(1,238)	58.0	0.7	0.2	1.1	0.2	5.0	0.9	0.3	0.5	0.9	0.4	1.1
300-399만원	(1,569)	55.8	1.1	0.0	1.1	0.1	7.2	0.6	0.4	0.6	1.2	0.0	0.9
400만원 이상	(2,095)	62.9	0.7	0.5	1.1	0.0	6.2	1.8	0.6	1.0	2.6	0.2	1.9
무응답	(166)	55.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(425)	45.2	0.9	0.0	2.5	0.0	3.4	1.9	0.7	1.8	2.7	0.0	3.6
대학생/대학원생	(460)	57.3	1.1	1.7	1.0	0.0	9.2	2.9	1.2	0.6	1.7	0.0	2.3
고졸이하	(3,476)	47.8	0.2	0.0	0.3	0.0	2.9	0.4	0.1	0.3	0.5	0.0	0.5
대졸이상	(2,327)	64.2	1.2	0.2	1.4	0.2	7.8	1.3	0.4	0.8	2.5	0.4	1.5
주거유형													
아파트	(3,517)	59.9	0.8	0.2	1.0	0.1	6.6	1.1	0.4	0.8	1.7	0.1	1.2
단독주택	(2,209)	46.0	0.1	0.1	0.9	0.1	3.0	0.6	0.2	0.2	0.7	0.1	1.1
다세대 및 연립주택	(758)	52.7	1.5	0.2	0.6	0.0	4.5	2.0	0.5	1.2	1.9	0.3	1.3
오피스텔	(47)	86.6	0.0	4.7	0.0	1.9	11.9	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(155)	30.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(777)	52.2	0.5	0.0	0.0	0.1	3.7	0.3	0.1	0.5	0.6	0.1	0.7
1세대가구	(1,211)	44.9	0.6	0.2	0.8	0.0	3.5	0.8	0.4	0.6	1.3	0.2	0.4
2세대가구	(4,204)	57.9	0.7	0.3	1.2	0.1	5.9	1.1	0.3	0.6	1.8	0.1	1.6
3세대가구	(450)	45.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.7	0.8	0.8	0.0	0.1	0.1
기타	(46)	53.1	2.5	0.0	0.0	0.0	6.4	6.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
방송이용 유형													
아날로그 케이블	(704)	47.1	0.3	0.0	0.9	0.0	3.5	0.1	0.1	0.0	1.1	0.0	0.2
디지털 케이블	(3,181)	54.3	0.5	0.1	0.7	0.0	3.1	0.5	0.0	0.3	1.0	0.0	0.8
위성방송	(641)	44.3	0.7	1.1	1.2	0.8	5.0	1.0	1.6	1.3	0.9	0.3	0.6
IPTV	(2,821)	59.0	1.0	0.3	1.4	0.2	9.1	1.7	0.7	1.1	2.0	0.3	1.8
지역유형													
대도시	(3,022)	61.2	0.5	0.3	0.6	0.1	6.4	1.3	0.5	0.7	1.5	0.2	1.0
중소도시	(2,550)	50.7	0.7	0.1	1.3	0.0	4.4	0.8	0.2	0.7	1.6	0.1	1.3
군지역	(1,116)	42.2	0.9	0.2	1.0	0.2	3.2	0.5	0.2	0.3	0.8	0.2	1.2

[문9-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 유료방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(819)	54.6	22.7	15.7	1.4	41.0	20.0	3.2
성별								
남자	(401)	53.7	22.0	16.1	1.2	41.8	21.3	2.9
여자	(417)	55.4	23.5	15.3	1.7	40.3	18.7	3.5
연령								
10대	(145)	42.3	24.9	19.5	1.6	43.9	30.3	3.0
20대	(245)	62.9	27.1	12.2	2.9	42.3	21.8	1.1
30대	(199)	58.6	28.2	22.7	1.1	41.2	17.2	1.1
40대	(153)	52.2	13.7	13.9	0.2	41.2	13.5	5.5
50대	(62)	48.7	3.9	3.4	0.0	30.9	17.7	8.8
60대	(9)	43.8	24.6	19.4	0.0	29.6	0.0	13.2
70세 이상	(6)	6.5	35.4	0.0	0.0	31.2	6.5	33.4
지역								
서울	(217)	47.2	11.9	15.8	0.0	45.0	17.4	3.9
인천/경기	(281)	59.8	24.5	21.0	0.5	45.8	17.5	2.4
대전/충청/세종	(46)	55.0	22.1	10.9	0.0	33.8	14.0	0.0
광주/전라/제주	(116)	48.3	30.0	10.8	6.8	33.8	33.9	1.2
부산/울산/경남	(76)	73.2	33.9	14.6	2.9	17.5	25.4	3.5
대구/경북	(61)	38.7	22.6	4.7	0.5	45.5	12.6	11.6
강원	(23)	70.0	31.3	15.8	0.0	62.7	19.0	0.0
직업								
사무직	(237)	59.4	18.0	18.7	1.1	43.7	16.4	5.8
서비스/판매직	(122)	57.5	27.5	10.2	0.0	30.0	20.3	0.0
생산직	(70)	51.1	7.6	21.3	0.0	39.0	24.8	1.2
학생	(213)	45.6	24.7	18.9	2.0	46.0	32.8	2.9
주부	(129)	57.9	24.2	9.5	1.4	37.7	8.1	3.0
기타	(5)	33.6	36.5	0.0	33.6	63.5	0.0	0.0
무직	(42)	62.2	44.7	10.1	3.4	42.9	5.3	4.5
가구소득								
100만원 미만	(50)	34.9	26.0	2.1	0.7	32.1	42.2	1.4
100~199만원	(54)	70.0	41.8	9.1	0.0	22.9	7.8	3.9
200~299만원	(171)	53.5	14.8	20.6	1.6	40.4	18.9	6.7
300~399만원	(189)	56.2	26.2	17.8	1.1	48.3	16.0	4.1
400만원 이상	(334)	55.8	21.7	15.4	1.9	42.1	21.1	1.3
무응답	(21)	35.1	14.2	10.7	1.5	31.4	25.1	0.0
학력								
중/고등학생	(72)	48.4	17.6	21.6	0.0	52.5	22.7	6.1
대학생/대학원생	(144)	44.4	28.7	17.2	3.0	42.8	37.3	1.2
고졸이하	(186)	56.2	18.3	12.4	2.4	35.5	18.4	2.7
대졸이상	(417)	58.4	23.6	15.6	0.7	40.9	14.3	3.7
주거유형								
아파트	(497)	59.0	24.2	17.4	1.2	45.3	13.6	2.7
단독주택	(169)	42.9	18.4	11.7	1.2	30.8	33.7	7.3
다세대 및 연립주택	(131)	49.8	22.0	15.2	2.8	42.1	23.2	0.3
오피스텔	(19)	82.4	30.1	12.1	0.0	17.2	34.0	0.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(78)	48.9	10.7	5.3	0.0	22.3	25.9	4.8
1세대가구	(89)	62.4	34.1	21.2	0.0	37.9	24.6	1.9
2세대가구	(617)	54.1	23.5	16.0	1.9	43.5	17.6	3.4
3세대가구	(25)	50.4	10.5	21.5	1.5	48.5	52.9	0.0
기타	(10)	67.5	0.0	11.6	0.0	44.1	0.0	0.0
지상파 TV만 이용								
방송이용 유형	(819)	54.6	22.7	15.7	1.4	41.0	20.0	3.2
아날로그 케이블	(760)	56.1	22.4	16.2	1.1	42.1	18.9	3.3
디지털 케이블	(483)	54.9	19.7	13.6	1.9	45.3	19.4	2.5
위성방송	(749)	54.9	22.1	16.3	1.4	40.0	19.3	3.5
IPTV	(346)	51.2	25.2	17.1	0.7	35.2	19.7	4.7
지역유형								
대도시	(411)	48.1	17.3	14.0	0.7	41.3	16.9	3.3
중소도시	(302)	57.1	29.5	18.4	1.3	44.0	25.1	4.1
군지역	(106)	72.5	24.4	14.6	4.8	31.2	17.4	0.4

[문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(1,200)	63.1	36.9
성별	남자	(586)	61.4	38.6
	여자	(614)	64.7	35.3
연령	10대	(164)	73.4	26.6
	20대	(318)	60.5	39.5
	30대	(291)	58.1	41.9
	40대	(272)	65.5	34.5
	50대	(116)	63.8	36.2
	60대	(32)	59.4	40.6
	70세 이상	(6)	59.1	40.9
지역	서울	(238)	62.3	37.7
	인천/경기	(513)	67.9	32.1
	대전/충청/세종	(50)	51.8	48.2
	광주/전라/제주	(98)	56.9	43.1
	부산/울산/경남	(174)	68.7	31.3
	대구/경북	(90)	48.6	51.4
	강원	(38)	42.4	57.6
직업	사무직	(338)	61.5	38.5
	서비스/판매직	(179)	59.6	40.4
	생산직	(125)	59.3	40.7
	학생	(242)	64.9	35.1
	주부	(240)	64.5	35.5
	기타	(7)	100.0	0.0
	무직	(69)	72.5	27.5
가구소득	100만원 미만	(51)	55.0	45.0
	100~199만원	(82)	55.9	44.1
	200~299만원	(219)	66.6	33.4
	300~399만원	(320)	66.3	33.7
	400만원 이상	(508)	61.6	38.4
	무응답	(20)	61.4	38.6
학력	중/고등학생	(82)	60.7	39.3
	대 학생/대 학원생	(163)	66.3	33.7
	고졸이하	(319)	67.9	32.1
	대졸이상	(637)	60.2	39.8
주거유형	아파트	(790)	60.5	39.5
	단독주택	(224)	69.7	30.3
	다세대 및 연립주택	(167)	66.7	33.3
	오피스텔	(13)	89.4	10.6
	상가주택	(6)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(104)	64.4	35.6
	1세대가구	(129)	63.3	36.7
	2세대가구	(906)	63.1	36.9
	3세대가구	(46)	66.1	33.9
	기타	(14)	44.8	55.2
방송이용 유형	아날로그 케이블	(56)	51.4	48.6
	디지털 케이블	(441)	66.6	33.4
	위성방송	(90)	48.4	51.6
	IPTV	(781)	60.7	39.3
지역유형	대도시	(568)	69.4	30.6
	중소도시	(518)	57.7	42.3
	군지역	(114)	56.5	43.5

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(758)	27.7	15.2	36.1	3.7	17.3	55.7
성별							
남자	(360)	31.8	17.7	33.4	4.9	12.2	50.7
여자	(397)	24.0	12.9	38.5	2.6	21.9	60.2
연령							
10대	(120)	43.9	15.9	13.5	4.4	22.3	46.8
20대	(192)	21.3	14.8	43.1	2.0	18.8	58.7
30대	(169)	30.7	17.5	34.1	5.3	12.3	55.2
40대	(178)	26.1	12.0	47.7	2.7	11.6	54.1
50대	(74)	22.0	13.6	31.1	5.0	28.3	63.4
60대	(19)	5.2	31.2	29.7	7.0	27.0	69.6
70세 이상	(4)	5.8	6.7	72.3	0.0	15.2	63.6
지역							
서울	(148)	19.0	22.5	40.0	5.4	13.0	56.5
인천/경기	(348)	28.8	13.2	34.7	3.7	19.6	58.8
대전/충청/세종	(26)	15.0	7.7	28.3	15.4	33.7	80.9
광주/전라/제주	(56)	41.4	6.2	35.4	0.3	16.7	45.7
부산/울산/경남	(120)	35.5	14.0	40.0	0.7	9.8	42.9
대구/경북	(44)	24.6	21.9	29.9	3.1	20.5	54.7
강원	(16)	8.4	23.6	32.4	4.7	30.9	75.4
직업							
사무직	(208)	32.0	18.6	37.6	2.4	9.4	45.4
서비스/판매직	(107)	20.5	10.4	48.4	5.3	15.4	69.9
생산직	(74)	34.9	4.5	39.4	2.7	18.5	53.5
학생	(157)	38.8	20.0	15.4	3.4	22.3	49.7
주부	(155)	14.8	16.5	40.8	5.6	22.3	65.1
기타	(7)	30.9	14.3	0.0	0.0	54.8	72.4
무직	(50)	19.0	7.4	54.5	3.0	16.1	58.7
가구소득							
100만원 미만	(28)	14.7	12.3	41.6	1.3	30.2	68.1
100~199만원	(46)	28.7	14.0	17.9	8.9	30.5	93.1
200~299만원	(146)	27.4	18.0	42.4	2.0	10.1	48.0
300~399만원	(212)	29.0	7.9	41.3	6.0	15.9	54.6
400만원 이상	(313)	25.8	19.8	32.5	2.6	19.3	55.3
무응답	(12)	81.4	0.0	18.6	0.0	0.0	11.2
학력							
중/고등학생	(50)	55.3	17.9	12.0	0.0	14.7	36.8
대학생/대학원생	(108)	31.0	20.9	17.5	4.9	25.8	55.8
고졸이하	(217)	20.6	13.5	43.1	1.7	21.0	65.8
대졸이상	(383)	27.2	14.1	40.5	5.0	13.2	52.5
주거유형							
아파트	(478)	29.0	13.3	33.6	3.8	20.3	57.3
단독주택	(156)	23.6	14.7	48.3	4.6	8.7	51.9
다세대 및 연립주택	(111)	28.9	16.6	33.5	2.2	18.7	57.1
오피스텔	(12)	19.2	80.8	0.0	0.0	0.0	29.3
가족구성							
독신가구	(67)	24.8	21.6	37.4	6.0	10.3	52.0
1세대가구	(82)	24.6	9.5	36.1	1.0	28.8	76.9
2세대가구	(572)	28.7	15.5	35.1	4.0	16.7	53.4
3세대가구	(31)	29.9	12.9	38.3	2.2	16.8	48.9
기타	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
방송이용 유형							
아날로그 케이블	(29)	47.2	5.7	35.5	0.0	11.6	39.5
디지털 케이블	(294)	22.9	17.0	39.3	2.1	18.7	60.7
위성방송	(44)	49.8	8.3	24.1	6.6	11.2	40.0
IPTV	(474)	29.7	14.1	35.1	4.6	16.6	55.1
지역유형							
대도시	(394)	31.1	17.0	34.5	3.0	14.4	49.6
중소도시	(299)	25.9	11.5	36.9	5.1	20.6	62.5
군지역	(65)	15.3	20.9	42.6	1.2	20.0	61.7

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	시례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(758)	19.4	10.6	33.0	4.9	32.1	76.4
성별							
남자	(360)	12.9	14.4	31.1	6.6	35.0	84.1
여자	(397)	25.3	7.2	34.7	3.4	29.4	69.5
연령							
10대	(120)	18.9	8.5	28.1	2.9	41.5	78.7
20대	(192)	11.6	14.5	30.3	2.6	41.0	89.1
30대	(169)	20.8	13.7	31.7	4.2	29.6	77.7
40대	(178)	22.9	6.9	42.9	7.4	19.9	63.5
50대	(74)	29.1	7.6	24.1	10.1	29.1	68.5
60대	(19)	18.2	5.0	35.7	4.0	37.1	79.5
70세 이상	(4)	17.1	0.0	82.9	0.0	0.0	49.7
지역							
서울	(148)	11.7	15.5	29.2	6.1	37.4	82.0
인천/경기	(348)	20.5	7.7	33.6	3.8	34.5	80.7
대전/충청/세종	(26)	20.6	3.0	35.1	0.0	41.4	88.0
광주/전라/제주	(56)	7.1	10.8	36.8	14.3	31.0	80.4
부산/울산/경남	(120)	33.6	11.2	40.3	2.1	12.8	46.6
대구/경북	(44)	15.9	17.5	19.8	9.9	36.9	87.7
강원	(16)	10.6	17.7	20.4	0.0	51.3	92.7
직업							
사무직	(208)	18.4	11.1	30.9	4.8	34.8	81.8
서비스/판매직	(107)	10.4	7.1	32.1	4.8	45.6	98.7
생산직	(74)	11.3	5.7	41.4	15.1	26.5	80.5
학생	(157)	12.4	17.2	29.3	4.2	36.9	78.1
주부	(155)	33.8	9.5	36.0	2.6	18.1	51.8
기타	(7)	0.0	38.2	11.2	0.0	50.5	139.5
무직	(50)	34.8	1.9	36.7	0.6	26.0	62.6
가구소득							
100만원 미만	(28)	22.7	9.3	26.1	2.0	39.8	81.1
100-199만원	(46)	8.8	2.8	25.3	8.9	54.3	115.8
200-299만원	(146)	21.6	13.7	30.7	5.9	28.1	71.0
300-399만원	(212)	17.3	5.2	40.2	3.4	33.9	79.9
400만원 이상	(313)	21.3	14.5	30.7	4.1	29.3	70.5
무응답	(12)	12.8	0.0	37.3	30.8	19.1	73.0
학력							
중/고등학생	(50)	16.6	11.3	33.9	4.9	33.3	77.2
대학생/대학원생	(108)	10.4	19.8	27.5	3.9	38.4	78.4
고졸이하	(217)	22.7	6.2	33.7	6.1	31.2	76.9
고졸이상	(383)	20.4	10.4	34.0	4.5	30.7	75.5
주거유형							
아파트	(478)	21.8	9.6	35.0	3.3	30.3	75.5
단독주택	(156)	16.4	11.7	26.5	8.6	36.7	76.6
다세대 및 연립주택	(111)	15.3	7.8	33.9	6.3	36.7	82.9
오피스텔	(12)	0.0	61.8	28.2	10.1	0.0	51.6
가족구성							
독신가구	(67)	17.6	13.5	17.3	7.9	43.7	89.6
1세대가구	(82)	16.9	4.9	33.6	5.2	39.5	100.5
2세대가구	(572)	20.3	11.6	33.8	3.7	30.6	72.0
3세대가구	(31)	17.4	3.2	37.1	21.0	21.3	68.9
기타	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
방송이용 유형							
아날로그 케이블	(29)	18.0	18.7	50.1	0.0	13.2	57.6
디지털 케이블	(294)	24.2	9.2	30.9	3.5	32.2	74.1
위성방송	(44)	5.3	10.7	36.1	25.5	22.4	78.7
IPTV	(474)	16.9	11.4	34.0	5.8	31.9	79.3
지역유형							
대도시	(394)	19.8	13.0	32.2	4.9	30.0	71.0
중소도시	(299)	18.4	6.5	34.2	4.3	36.6	85.0
군지역	(65)	21.2	14.7	32.3	7.7	24.1	70.2

[문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균 (편)
▣ 전체 ▣	(758)	19.2	26.4	16.4	8.6	12.1	5.0	8.9	3.3	4.3
성별										
남자	(360)	19.3	23.1	18.4	11.2	15.5	2.9	8.3	1.3	4.0
여자	(397)	19.2	29.4	14.6	6.3	9.1	6.9	9.5	5.1	4.6
연령										
10대	(120)	22.2	19.7	12.1	12.4	15.1	7.3	8.9	2.2	5.0
20대	(192)	14.8	33.0	11.8	5.7	14.0	3.1	13.3	4.2	4.9
30대	(169)	23.1	24.6	25.1	6.5	8.6	3.7	6.3	2.1	3.5
40대	(178)	18.7	22.6	17.5	12.3	14.2	5.2	5.0	4.5	4.3
50대	(74)	22.4	30.7	14.5	5.4	6.9	7.4	9.6	3.2	3.9
60대	(19)	7.9	31.4	6.2	13.7	8.5	8.1	24.3	0.0	4.9
70세 이상	(4)	1.9	56.1	27.7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	2.8
지역										
서울	(148)	27.5	35.5	10.8	4.5	9.3	3.3	5.8	3.3	4.0
인천/경기	(348)	11.1	22.7	18.9	10.8	15.4	5.7	12.4	2.9	4.6
대전/충청/세종	(26)	24.4	31.5	18.7	0.0	22.4	3.0	0.0	0.0	2.8
광주/전라/제주	(56)	33.1	25.1	13.6	4.9	6.0	4.6	12.6	0.0	3.3
부산/울산/경남	(120)	14.5	30.3	23.2	6.3	9.4	3.8	5.7	6.8	5.3
대구/경북	(44)	41.8	15.6	2.2	11.7	8.5	11.8	5.0	3.4	3.5
강원	(16)	38.1	16.9	7.1	35.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5
직업										
사무직	(208)	23.1	30.3	17.0	7.7	12.5	2.8	5.2	1.3	3.2
서비스/판매직	(107)	16.9	26.4	19.1	4.8	16.6	5.0	9.6	1.6	3.9
생산직	(74)	12.8	25.3	23.2	18.4	12.6	1.4	5.4	1.1	3.5
학생	(157)	15.1	28.0	11.1	10.9	11.8	5.9	13.1	4.0	5.8
주부	(155)	18.1	23.1	20.6	3.6	10.9	7.1	9.8	6.8	5.0
기타	(7)	14.3	7.0	23.9	0.0	4.2	50.5	0.0	0.0	5.3
무직	(50)	35.0	19.4	0.4	16.0	6.4	3.9	13.6	5.2	4.4
가구소득										
100만원 미만	(28)	27.7	9.5	5.8	5.9	19.0	3.9	13.8	14.3	6.1
100-199만원	(46)	11.3	38.3	19.8	9.0	10.6	1.7	3.0	6.3	4.0
200-299만원	(146)	22.6	21.8	18.9	7.8	10.3	4.1	13.8	0.7	3.9
300-399만원	(212)	20.4	26.0	18.0	7.3	12.3	5.5	7.3	3.3	4.4
400만원 이상	(313)	16.8	29.6	13.5	10.3	12.6	5.5	8.6	3.2	4.5
무응답	(12)	31.5	0.0	43.6	5.8	8.7	10.4	0.0	0.0	2.9
학력										
중/고등학생	(50)	24.1	19.7	9.8	25.7	14.0	4.7	2.0	0.0	3.2
대학생/대학원생	(108)	10.9	31.7	11.6	4.1	11.2	6.4	18.2	5.9	7.0
고졸이하	(217)	22.3	24.9	12.6	9.9	11.9	6.2	10.0	2.2	3.9
대졸이상	(383)	19.2	26.6	20.7	7.0	12.3	3.9	6.6	3.6	4.0
주거유형										
아파트	(478)	18.1	26.9	16.1	9.6	11.6	5.5	7.5	4.6	4.7
단독주택	(156)	17.6	30.5	14.5	6.5	13.2	4.6	13.0	0.0	3.8
다세대 및 연립주택	(111)	22.4	17.7	21.1	8.5	14.0	3.8	10.2	2.3	4.0
오피스텔	(12)	55.6	34.4	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
가족구성										
독신가구	(67)	23.4	20.6	23.0	8.8	15.4	0.8	8.0	0.0	3.3
1세대가구	(82)	20.0	40.5	13.6	9.2	6.3	0.0	7.3	3.0	3.3
2세대가구	(572)	19.5	25.4	16.2	9.0	11.2	6.1	8.7	3.9	4.6
3세대가구	(31)	7.5	24.3	13.8	2.7	22.8	8.3	20.7	0.0	4.8
기타	(6)	0.0	0.0	14.0	0.0	86.0	0.0	0.0	0.0	4.7
방송이용 유형										
아날로그 케이블	(29)	21.8	19.1	28.0	11.8	3.4	5.8	10.2	0.0	3.5
디지털 케이블	(294)	21.2	29.9	17.2	7.3	10.9	4.6	6.9	2.1	3.9
위성방송	(44)	36.7	26.2	12.3	3.4	13.2	0.0	8.2	0.0	2.9
IPTV	(474)	17.9	25.4	16.1	9.4	12.7	5.0	9.7	3.9	4.5
지역유형										
대도시	(394)	20.4	29.7	17.7	4.6	12.3	5.1	6.7	3.5	4.0
중소도시	(299)	13.3	23.3	15.6	14.7	12.1	4.6	12.5	3.7	5.1
군지역	(65)	39.5	20.3	12.4	4.9	10.9	6.2	5.9	0.0	3.0

[문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(758)	29.9	70.1
성별	남자	(360)	31.0	69.0
	여자	(397)	28.9	71.1
연령	10대	(120)	28.2	71.8
	20대	(192)	31.5	68.5
	30대	(169)	32.0	68.0
	40대	(178)	28.3	71.7
	50대	(74)	32.4	67.6
	60대	(19)	17.8	82.2
	70세 이상	(4)	0.0	100.0
지역	서울	(148)	36.2	63.8
	인천/경기	(348)	24.9	75.1
	대전/충청/세종	(26)	32.7	67.3
	광주/전라/제주	(56)	52.0	48.0
	부산/울산/경남	(120)	20.2	79.8
	대구/경북	(44)	37.3	62.7
	강원	(16)	51.1	48.9
직업	사무직	(208)	31.5	68.5
	서비스/판매직	(107)	41.9	58.1
	생산직	(74)	21.8	78.2
	학생	(157)	28.4	71.6
	주부	(155)	26.8	73.2
	기타	(7)	14.3	85.7
	무직	(50)	26.6	73.4
가구소득	100만원 미만	(28)	29.3	70.7
	100~199만원	(46)	44.6	55.4
	200~299만원	(146)	24.5	75.5
	300~399만원	(212)	30.7	69.3
	400만원 이상	(313)	29.8	70.2
	무응답	(12)	29.4	70.6
학력	중/고등학생	(50)	16.7	83.3
	대학생/대학원생	(108)	34.2	65.8
	고졸이하	(217)	26.7	73.3
	대졸이상	(383)	32.2	67.8
주거유형	아파트	(478)	32.4	67.6
	단독주택	(156)	26.0	74.0
	다세대 및 연립주택	(111)	24.0	76.0
	오피스텔	(12)	36.5	63.5
가족구성	독신가구	(67)	35.4	64.6
	1세대가구	(82)	57.5	42.5
	2세대가구	(572)	26.5	73.5
	3세대가구	(31)	13.4	86.6
	기타	(6)	0.0	100.0
방송이용 유형	아날로그 케이블	(29)	19.8	80.2
	디지털 케이블	(294)	29.7	70.3
	위성방송	(44)	34.5	65.5
	IPTV	(474)	31.8	68.2
지역유형	대도시	(394)	30.4	69.6
	중소도시	(299)	29.3	70.7
	군지역	(65)	30.0	70.0

[문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원- 3천원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 5천원 미만	1만 5천원 이상	평균 (원)
■ 전체 ■	(227)	23.6	14.2	12.0	17.3	21.0	11.9	7178.4
성별								
남자	(112)	31.3	13.4	13.1	15.8	16.1	10.3	5633.0
여자	(115)	16.0	15.0	11.0	18.7	25.7	13.4	8678.4
연령								
10대	(34)	20.8	5.1	10.2	31.1	12.8	20.1	12227.2
20대	(61)	33.0	17.2	5.6	5.9	25.0	13.2	6508.3
30대	(54)	18.8	22.8	11.3	10.6	22.4	14.0	6920.0
40대	(50)	23.3	9.1	16.5	22.3	21.8	7.0	5777.1
50대	(24)	17.8	7.0	17.7	32.8	20.6	4.2	5900.6
60대	(3)	4.6	42.3	50.2	2.9	0.0	0.0	2566.8
지역								
서울	(54)	13.4	31.8	4.3	28.9	14.0	7.7	5580.1
인천/경기	(87)	17.7	8.2	14.0	18.0	21.1	20.9	10175.4
대전/충청/세종	(8)	9.1	5.7	10.7	13.8	60.7	0.0	7486.9
광주/전라/제주	(29)	34.3	7.1	18.0	10.4	30.2	0.0	4797.9
부산/울산/경남	(24)	43.9	13.2	14.5	8.1	13.4	6.9	4221.8
대구/경북	(16)	44.7	14.2	6.8	4.2	23.5	6.6	5097.2
강원	(8)	28.0	0.0	24.8	13.9	9.7	23.6	6849.6
직업								
사무직	(65)	30.5	17.3	5.0	18.6	19.9	8.8	5849.3
서비스/판매직	(45)	12.1	17.5	10.9	26.7	19.0	13.9	7187.6
생산직	(16)	15.3	11.9	16.3	20.3	27.0	9.3	6129.9
학생	(45)	38.3	3.9	7.8	19.3	18.9	11.9	9436.6
주부	(42)	16.1	17.8	12.0	5.4	28.9	19.7	8498.3
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	800.0
무직	(13)	6.2	16.1	60.7	6.8	10.2	0.0	3743.6
가구소득								
100만원 미만	(8)	13.7	5.9	58.3	13.0	9.1	0.0	3858.2
100~199만원	(21)	27.1	33.3	13.1	16.7	0.0	9.8	4094.2
200~299만원	(36)	13.9	12.4	10.6	15.8	16.6	30.7	9940.8
300~399만원	(65)	23.7	15.2	11.1	11.9	32.2	5.9	5957.2
400만원 이상	(93)	28.2	11.3	9.4	21.4	18.8	10.8	7902.3
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	34.8	65.2	0.0	8260.0
학력								
중/고등학생	(8)	4.4	9.7	28.4	40.2	17.2	0.0	4859.0
대학생/대원생	(37)	45.3	2.5	3.0	14.3	19.0	15.9	10777.8
고졸이하	(58)	9.4	20.7	28.7	13.4	15.1	12.8	6338.8
대졸이상	(124)	25.0	15.0	5.8	18.4	24.6	11.1	6654.1
주거유형								
아파트	(155)	19.9	11.0	15.1	14.7	25.0	14.3	8169.3
단독주택	(41)	29.4	18.3	6.9	26.2	16.6	2.6	4335.0
다세대 및 연립주택	(27)	40.1	12.8	3.8	21.4	8.2	13.8	6525.6
오피스텔	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2500.0
가족구성								
독신가구	(24)	29.5	18.4	26.6	16.9	8.6	0.0	3775.6
1세대가구	(47)	23.0	25.8	9.7	10.0	16.6	14.8	6191.6
2세대가구	(152)	23.5	10.4	10.7	18.8	23.5	13.1	8008.9
3세대가구	(4)	0.0	0.0	1.6	47.8	50.6	0.0	7497.2
방송이용 유형								
아날로그 케이블	(6)	30.5	50.0	6.4	0.0	13.1	0.0	2778.4
디지털 케이블	(87)	32.0	15.2	16.3	8.7	20.1	7.7	5413.7
위성방송	(15)	24.7	7.4	20.5	0.0	33.4	13.9	7953.2
IPTV	(151)	19.7	16.1	8.4	21.9	20.4	13.5	7862.8
지역유형								
대도시	(120)	22.4	18.5	7.0	20.7	21.3	10.1	6236.5
중소도시	(87)	27.6	11.0	11.2	12.6	21.2	16.4	8918.8
군지역	(19)	12.5	2.5	47.1	17.2	18.4	2.3	5148.3

[문11] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	유료방송에 가입할 생각이 없다	케이블방송에 가입할 것이다	IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다
▣ 전체 ▣	(560)	95.9	2.8	1.3
성별				
남자	(276)	96.4	2.3	1.3
여자	(283)	95.4	3.3	1.3
연령				
10대	(65)	100.0	0.0	0.0
20대	(112)	100.0	0.0	0.0
30대	(110)	90.3	3.1	6.6
40대	(106)	98.7	1.3	0.0
50대	(86)	90.6	9.4	0.0
60대	(29)	100.0	0.0	0.0
70세 이상	(52)	94.6	5.4	0.0
지역				
서울	(203)	94.1	2.3	3.6
인천/경기	(185)	97.9	2.1	0.0
대전/충청/세종	(48)	88.2	11.8	0.0
광주/전라/제주	(39)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(31)	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(36)	96.0	4.0	0.0
강원	(19)	100.0	0.0	0.0
직업				
사무직	(164)	95.9	0.6	3.5
서비스/판매직	(86)	92.7	5.5	1.8
생산직	(51)	95.0	5.0	0.0
학생	(101)	99.1	0.9	0.0
주부	(111)	95.0	5.0	0.0
기타	(7)	100.0	0.0	0.0
무직	(40)	97.5	2.5	0.0
가구소득				
100만원 미만	(107)	97.4	2.6	0.0
100-199만원	(74)	97.8	2.2	0.0
200-299만원	(97)	90.4	3.5	6.1
300-399만원	(102)	94.5	5.5	0.0
400만원 이상	(161)	97.8	1.4	0.8
무응답	(18)	100.0	0.0	0.0
학력				
중/고등 학생	(29)	100.0	0.0	0.0
대 학생/대학원생	(72)	98.8	1.2	0.0
고졸이하	(211)	93.2	6.1	0.7
대졸이상	(248)	96.9	0.8	2.3
주거유형				
아파트	(311)	97.9	1.7	0.4
단독주택	(131)	94.3	5.7	0.0
다세대 및 연립주택	(65)	89.8	4.5	5.7
오피스텔	(47)	95.1	0.0	4.9
상가주택	(7)	100.0	0.0	0.0
가족구성				
독신가구	(187)	95.9	1.7	2.4
1세대가구	(67)	94.3	5.7	0.0
2세대가구	(283)	96.5	3.1	0.5
3세대가구	(10)	100.0	0.0	0.0
기타	(12)	87.4	0.0	12.6
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	94.9	4.0	1.1
지역유형				
대도시	(275)	92.6	4.7	2.6
중소도시	(239)	100.0	0.0	0.0
군지역	(46)	93.9	6.1	0.0

[문12] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만의 상품	월 5,000원 이상 ~10,000원 미만의 상품	월 10,000원 이상 ~15,000원 미만의 상품	월 15,000원 이상 ~20,000원 미만의 상품
■ 전체 ■	(23)	21.9	38.1	8.4	31.6
성별					
남자	(10)	28.7	20.3	13.8	37.2
여자	(13)	16.6	51.8	4.3	27.3
연령					
30대	(11)	26.7	0.0	5.2	68.0
40대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
50대	(8)	0.0	83.1	16.9	0.0
70세 이상	(3)	78.6	21.4	0.0	0.0
지역					
서울	(12)	0.0	28.0	11.5	60.6
인천/경기	(4)	0.0	85.9	14.1	0.0
대전/충청/세종	(6)	89.5	10.5	0.0	0.0
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
직업					
사무직	(7)	14.8	0.0	0.0	85.2
서비스/판매직	(6)	0.0	53.5	21.9	24.6
생산직	(3)	20.8	79.2	0.0	0.0
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(6)	29.3	60.7	10.0	0.0
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	78.6	21.4	0.0	0.0
100~199만원	(2)	54.1	0.0	45.9	0.0
200~299만원	(9)	0.0	30.3	5.9	63.8
300~399만원	(6)	35.2	64.8	0.0	0.0
400만원 이상	(4)	0.0	46.6	17.7	35.7
학력					
대학생/대학원생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(14)	15.1	60.8	13.4	10.7
대졸이상	(8)	25.8	0.0	0.0	74.2
주거유형					
아파트	(7)	0.0	72.4	8.4	19.2
단독주택	(7)	55.7	44.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(7)	13.2	9.7	20.8	56.2
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성					
독신가구	(8)	32.7	0.0	9.6	57.7
1세대가구	(4)	13.8	86.2	0.0	0.0
2세대가구	(10)	20.0	55.1	12.0	12.9
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(17)	24.9	49.4	4.4	21.3
지역유형					
대도시	(20)	14.1	40.4	9.5	35.9
군지역	(3)	78.6	21.4	0.0	0.0

[문13] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 화질 개선	다양한 채널 시청 가능	다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
▣ 전체 ▣	(23)	2.6	81.9	15.5
성별				
남자	(10)	5.9	94.1	0.0
여자	(13)	0.0	72.7	27.3
연령				
30대	(11)	0.0	66.7	33.3
40대	(1)	0.0	100.0	0.0
50대	(8)	0.0	100.0	0.0
70세 이상	(3)	21.4	78.6	0.0
지역				
서울	(12)	0.0	70.3	29.7
인천/경기	(4)	0.0	100.0	0.0
대전/충청/세종	(6)	10.5	89.5	0.0
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0
직업				
사무직	(7)	0.0	47.0	53.0
서비스/판매직	(6)	0.0	100.0	0.0
생산직	(3)	23.2	76.8	0.0
학생	(1)	0.0	100.0	0.0
주부	(6)	0.0	100.0	0.0
무직	(1)	0.0	100.0	0.0
가구소득				
100만원 미만	(3)	21.4	78.6	0.0
100~199만원	(2)	0.0	100.0	0.0
200~299만원	(9)	0.0	75.7	24.3
300~399만원	(6)	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(4)	0.0	64.3	35.7
학력				
대학생/대학원생	(1)	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(14)	4.1	95.9	0.0
대졸이상	(8)	0.0	53.8	46.2
주거유형				
아파트	(7)	0.0	80.8	19.2
단독주택	(7)	7.9	92.1	0.0
다세대 및 연립주택	(7)	0.0	100.0	0.0
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(8)	0.0	70.4	29.6
1세대가구	(4)	15.4	84.6	0.0
2세대가구	(10)	0.0	87.1	12.9
기타	(2)	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(17)	3.5	75.2	21.3
지역유형				
대도시	(20)	0.0	82.4	17.6
군지역	(3)	21.4	78.6	0.0

[문14] 매체 이용 인식 - 1) TV 혼자 보기를 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	9.9	24.3	34.4	23.6	7.8	0.0	31.3	34.2	2.9
성별										
남자	(3,672)	10.2	24.2	33.2	24.1	8.3	0.0	32.4	34.4	3.0
여자	(3,713)	9.7	24.3	35.7	23.1	7.3	0.0	30.3	34.0	2.9
연령										
10대	(711)	8.3	20.9	33.6	26.0	11.2	0.0	37.2	29.2	3.1
20대	(1,080)	10.3	21.4	27.2	27.9	13.1	0.0	41.1	31.7	3.1
30대	(1,245)	10.2	24.2	35.0	24.5	6.0	0.0	30.5	34.5	2.9
40대	(1,429)	10.1	26.3	36.3	20.5	6.8	0.1	27.4	36.3	2.9
50대	(1,349)	9.0	25.7	37.4	21.9	6.0	0.0	27.9	34.7	2.9
60대	(821)	11.3	24.5	36.9	21.5	5.8	0.0	27.3	35.8	2.9
70세 이상	(750)	10.5	24.8	33.3	24.4	6.9	0.0	31.3	35.4	2.9
지역										
서울	(1,445)	9.7	20.5	35.7	28.1	6.0	0.0	34.1	30.2	3.0
인천/경기	(2,175)	10.4	24.3	35.0	22.7	7.6	0.0	30.3	34.7	2.9
대전/충청/세종	(783)	11.5	28.1	34.5	22.4	3.5	0.0	25.8	39.6	2.8
광주/전라/제주	(836)	13.0	14.7	31.0	25.4	15.8	0.1	41.2	27.6	3.2
부산/울산/경남	(1,161)	5.0	35.4	33.0	18.9	7.7	0.0	26.7	40.3	2.9
대구/경북	(758)	12.1	22.8	38.5	20.8	5.8	0.0	26.6	34.9	2.9
강원	(227)	8.5	17.5	27.5	33.3	13.2	0.0	46.5	26.0	3.3
직업										
사무직	(1,465)	11.8	24.4	35.5	21.5	6.9	0.0	28.4	36.2	2.9
서비스/판매직	(1,221)	9.1	26.8	36.0	21.3	6.5	0.1	27.9	36.0	2.9
생산직	(1,312)	9.6	24.8	35.7	23.6	6.4	0.0	30.0	34.4	2.9
학생	(1,011)	7.7	20.3	32.1	26.6	13.3	0.0	39.9	28.0	3.2
주부	(1,730)	10.2	25.5	35.0	22.8	6.5	0.0	29.3	35.6	2.9
기타	(55)	17.1	14.1	30.3	16.9	21.6	0.0	38.5	31.2	3.1
무직	(591)	10.3	21.6	28.5	31.0	8.5	0.0	39.5	31.9	3.1
가구소득										
100만원 미만	(878)	9.9	21.0	31.2	26.3	11.6	0.0	37.8	31.0	3.1
100-199만원	(936)	11.5	22.4	29.9	25.1	11.1	0.0	36.2	33.9	3.0
200-299만원	(1,364)	10.9	23.6	34.7	22.2	8.7	0.0	30.8	34.5	2.9
300-399만원	(1,714)	9.4	27.7	35.3	21.7	5.8	0.0	27.5	37.1	2.9
400만원 이상	(2,309)	8.7	23.9	36.7	24.7	5.8	0.1	30.6	32.7	3.0
무응답	(185)	15.3	25.6	35.0	15.8	8.4	0.0	24.2	40.8	2.8
학력										
중/고등학생	(463)	8.4	20.3	31.5	28.1	11.9	0.0	39.9	28.6	3.1
대학생/대학원생	(556)	7.1	19.9	33.3	25.4	14.4	0.0	39.8	26.9	3.2
고졸이하	(3,729)	10.0	25.8	34.2	23.3	6.6	0.0	30.0	35.8	2.9
대졸이상	(2,636)	10.8	23.6	35.5	22.7	7.2	0.1	30.0	34.4	2.9
주거유형										
아파트	(3,927)	8.8	23.5	36.1	24.4	7.1	0.0	31.6	32.3	3.0
단독주택	(2,361)	10.4	26.5	33.1	23.0	7.0	0.0	30.0	36.9	2.9
다세대 및 연립주택	(841)	10.1	25.0	31.0	21.7	12.1	0.0	33.9	35.1	3.0
오피스텔	(94)	25.5	15.6	17.9	30.3	10.7	0.0	41.0	41.1	2.9
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
상가주택	(162)	20.4	11.8	40.8	16.8	10.2	0.0	27.0	32.2	2.8
가족구성										
독신가구	(975)	11.5	16.2	27.0	27.8	17.4	0.0	45.2	27.8	3.2
1세대가구	(1,290)	10.5	24.9	34.2	24.8	5.5	0.0	30.3	35.5	2.9
2세대가구	(4,598)	9.2	25.1	36.8	22.5	6.5	0.0	28.9	34.2	2.9
3세대가구	(460)	12.7	29.9	28.3	23.2	5.9	0.0	29.1	42.6	2.8
기타	(62)	10.1	31.6	29.4	15.6	13.2	0.0	28.8	41.8	2.9
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	6.5	18.1	40.5	30.6	4.3	0.0	34.8	24.6	3.1
아날로그 케이블	(714)	11.1	20.7	37.3	24.4	6.3	0.2	30.7	31.8	2.9
디지털 케이블	(3,196)	7.9	26.1	34.3	23.5	8.2	0.0	31.7	34.0	3.0
위성방송	(643)	12.5	27.5	29.3	25.5	5.1	0.0	30.6	40.0	2.8
IPTV	(2,959)	8.7	24.5	34.6	24.5	7.8	0.0	32.2	33.2	3.0
지역유형										
대도시	(3,351)	7.2	25.4	37.3	23.7	6.3	0.0	30.0	32.6	3.0
중소도시	(2,863)	10.2	22.5	33.3	23.4	10.6	0.0	34.0	32.7	3.0
군지역	(1,172)	17.2	25.2	29.1	23.4	5.0	0.0	28.4	42.4	2.7

[문14] 매체 이용 인식 - 2) 스마트기기로 방송 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	43.7	25.5	19.0	8.9	2.9	0.0	11.8	69.2	2.0
성별										
남자	(3,672)	42.1	26.1	19.7	8.9	3.1	0.0	12.0	68.2	2.0
여자	(3,713)	45.3	24.9	18.3	8.8	2.7	0.0	11.6	70.1	2.0
연령										
10대	(711)	21.2	34.5	26.9	12.1	5.1	0.1	17.3	55.8	2.5
20대	(1,080)	25.2	27.8	26.1	16.1	4.8	0.0	20.9	53.0	2.5
30대	(1,245)	32.9	31.5	21.3	11.4	2.9	0.0	14.2	64.4	2.2
40대	(1,429)	42.7	28.8	19.0	7.3	2.3	0.0	9.5	71.4	2.0
50대	(1,349)	53.5	20.4	16.3	7.2	2.6	0.0	9.8	73.9	1.9
60대	(821)	64.3	18.5	11.1	4.6	1.5	0.0	6.1	82.8	1.6
70세 이상	(750)	71.3	14.1	10.8	2.1	1.6	0.0	3.7	85.5	1.5
지역										
서울	(1,445)	34.9	24.4	23.4	12.4	5.0	0.0	17.4	59.3	2.3
인천/경기	(2,175)	40.0	26.2	22.3	7.7	3.7	0.0	11.4	66.3	2.1
대전/충청/세종	(783)	42.7	28.3	19.0	9.4	0.7	0.0	10.1	71.0	2.0
광주/전라/제주	(836)	65.3	13.4	14.4	4.8	2.0	0.0	6.8	78.8	1.6
부산/울산/경남	(1,161)	40.5	30.6	17.8	9.1	1.9	0.0	11.0	71.2	2.0
대구/경북	(758)	50.1	28.5	10.2	9.5	1.7	0.0	11.2	78.7	1.8
강원	(227)	53.3	23.8	12.2	7.7	3.1	0.0	10.8	77.1	1.8
직업										
사무직	(1,465)	33.5	27.7	22.0	13.4	3.4	0.0	16.8	61.1	2.3
서비스/판매직	(1,221)	39.0	28.8	22.6	7.8	1.8	0.0	9.6	67.8	2.0
생산직	(1,312)	54.3	24.6	12.8	6.1	2.1	0.0	8.2	78.9	1.8
학생	(1,011)	21.9	32.8	25.6	13.3	6.4	0.0	19.7	54.7	2.5
주부	(1,730)	53.1	21.3	17.4	6.3	1.9	0.0	8.2	74.4	1.8
기타	(55)	65.8	21.0	10.9	1.7	0.7	0.0	2.4	86.8	1.5
무직	(591)	62.7	15.5	11.9	6.6	3.3	0.0	9.9	78.2	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	64.8	14.5	12.8	4.8	3.0	0.0	7.9	79.3	1.7
100-199만원	(936)	51.7	24.8	13.7	8.7	1.2	0.0	9.9	76.4	1.8
200-299만원	(1,364)	41.4	25.1	20.6	9.7	3.2	0.0	12.8	66.5	2.1
300-399만원	(1,714)	41.6	26.7	19.4	9.7	2.6	0.0	12.2	68.3	2.0
400만원 이상	(2,309)	34.9	29.1	22.4	9.7	3.8	0.0	13.5	64.0	2.2
무응답	(185)	48.3	28.1	16.5	5.2	1.8	0.0	7.0	76.5	1.8
학력										
중/고등학생	(463)	24.3	34.4	24.4	10.1	6.7	0.0	16.8	58.8	2.4
대학생/대학원생	(556)	20.2	30.8	26.8	16.2	6.0	0.1	22.1	51.0	2.6
고졸이하	(3,729)	55.3	21.6	15.2	5.9	2.0	0.0	7.9	76.9	1.8
대졸이상	(2,636)	35.7	28.3	21.7	11.4	2.9	0.0	14.3	64.0	2.2
주거유형										
아파트	(3,927)	39.2	26.3	21.5	10.3	2.7	0.0	13.0	65.5	2.1
단독주택	(2,361)	51.0	24.9	15.2	5.9	3.1	0.0	9.0	75.8	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	41.3	25.9	18.2	11.0	3.5	0.1	14.5	67.2	2.1
오피스텔	(94)	30.2	22.6	30.3	8.7	8.2	0.0	16.9	52.9	2.4
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	66.3	16.3	9.5	7.9	0.0	0.0	7.9	82.6	1.6
가족구성										
독신가구	(975)	50.2	19.3	19.0	8.8	2.7	0.0	11.5	69.5	1.9
1세대가구	(1,290)	52.0	22.4	16.5	7.0	2.2	0.0	9.1	74.3	1.9
2세대가구	(4,598)	39.3	28.1	19.9	9.7	2.9	0.0	12.7	67.4	2.1
3세대가구	(460)	50.9	21.6	18.3	5.8	3.4	0.0	9.2	72.5	1.9
기타	(62)	44.4	21.2	7.9	9.4	17.1	0.0	26.5	65.6	2.3
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	41.5	18.0	28.9	8.4	3.2	0.0	11.6	59.5	2.1
아날로그 케이블	(714)	56.1	24.6	12.1	6.1	1.1	0.0	7.1	80.7	1.7
디지털 케이블	(3,196)	44.8	26.6	18.7	7.8	2.1	0.0	9.9	71.4	2.0
위성방송	(643)	48.4	22.4	20.3	6.3	2.5	0.0	8.9	70.8	1.9
IPTV	(2,959)	37.7	28.0	20.4	10.5	3.4	0.0	13.9	65.7	2.1
지역유형										
대도시	(3,351)	37.8	27.9	21.1	9.7	3.5	0.0	13.1	65.8	2.1
중소도시	(2,863)	46.7	23.4	18.0	8.9	3.0	0.0	11.8	70.1	2.0
군지역	(1,172)	53.2	23.6	15.3	6.6	1.3	0.0	7.9	76.7	1.8

[문14] 매체 이용 인식 - 3) 이동 중 스마트기기 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	47.1	25.1	18.2	8.0	1.5	0.1	9.5	72.2	1.9
성별										
남자	(3,672)	45.6	25.4	18.9	8.1	1.9	0.1	10.0	71.0	2.0
여자	(3,713)	48.6	24.9	17.4	7.8	1.1	0.2	9.0	73.5	1.9
연령										
10대	(711)	27.8	30.0	25.9	14.4	1.8	0.1	16.2	57.8	2.3
20대	(1,080)	30.6	27.4	26.7	12.3	3.0	0.0	15.3	58.0	2.3
30대	(1,245)	36.2	31.2	19.8	10.3	2.5	0.0	12.8	67.4	2.1
40대	(1,429)	46.7	26.1	19.1	7.1	0.7	0.3	7.8	72.8	1.9
50대	(1,349)	54.0	24.5	15.2	5.3	0.9	0.1	6.2	78.5	1.7
60대	(821)	67.9	18.1	10.3	3.3	0.4	0.1	3.7	85.9	1.5
70세 이상	(750)	73.2	14.1	8.0	3.5	1.1	0.0	4.6	87.3	1.5
지역										
서울	(1,445)	36.2	28.6	22.9	9.5	2.8	0.0	12.3	64.8	2.1
인천/경기	(2,175)	43.8	24.3	22.0	8.0	1.7	0.3	9.6	68.1	2.0
대전/충청/세종	(783)	46.1	30.7	12.0	10.3	0.9	0.0	11.2	76.7	1.9
광주/전라/제주	(836)	71.3	11.0	12.7	4.3	0.6	0.1	4.9	82.3	1.5
부산/울산/경남	(1,161)	44.3	28.8	18.9	7.3	0.6	0.0	7.9	73.1	1.9
대구/경북	(758)	53.0	27.3	11.1	7.8	0.9	0.0	8.7	80.3	1.8
강원	(227)	58.5	17.4	12.1	8.2	3.6	0.3	11.8	75.9	1.8
직업										
사무직	(1,465)	36.1	27.0	22.6	11.9	2.4	0.1	14.3	63.1	2.2
서비스/판매직	(1,221)	42.9	28.6	21.2	5.9	0.9	0.4	6.8	71.6	1.9
생산직	(1,312)	59.2	22.9	13.2	4.2	0.5	0.0	4.7	82.1	1.6
학생	(1,011)	27.3	31.0	24.5	14.2	2.9	0.0	17.2	58.3	2.3
주부	(1,730)	56.4	21.6	14.9	6.2	0.9	0.1	7.0	78.0	1.7
기타	(55)	54.0	41.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2	1.5
무직	(591)	62.6	16.8	11.8	6.5	2.3	0.0	8.8	79.4	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	67.6	16.1	10.4	4.0	1.9	0.0	5.9	83.7	1.6
100~199만원	(936)	55.3	22.4	13.4	7.6	1.3	0.0	8.9	77.7	1.8
200~299만원	(1,364)	45.1	25.9	20.0	7.1	1.9	0.1	8.9	71.0	1.9
300~399만원	(1,714)	43.9	26.4	19.8	8.4	1.4	0.0	9.8	70.3	2.0
400만원 이상	(2,309)	39.1	28.1	21.1	10.1	1.3	0.2	11.5	67.3	2.1
무응답	(185)	53.8	26.5	13.8	5.3	0.6	0.0	6.0	80.2	1.7
학력										
중/고등학생	(463)	31.0	31.4	21.4	14.1	2.2	0.0	16.2	62.4	2.3
대학생/대학원생	(556)	24.7	30.0	27.3	14.4	3.6	0.1	17.9	54.7	2.4
고졸이하	(3,729)	58.2	22.2	13.7	4.9	0.7	0.1	5.7	80.5	1.7
대졸이상	(2,636)	39.0	27.1	21.9	9.9	2.0	0.1	11.9	66.1	2.1
주거유형										
아파트	(3,927)	43.0	25.3	20.0	9.9	1.7	0.2	11.6	68.3	2.0
단독주택	(2,361)	54.7	24.5	15.5	4.4	1.0	0.0	5.3	79.2	1.7
다세대 및 연립주택	(841)	41.6	27.3	19.7	9.4	2.0	0.1	11.4	68.8	2.0
오피스텔	(94)	45.0	31.4	11.6	6.2	5.8	0.0	12.0	76.4	2.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	66.9	15.5	9.8	7.9	0.0	0.0	7.9	82.4	1.6
가족구성										
독신가구	(975)	54.4	23.0	15.2	5.2	2.1	0.0	7.3	77.4	1.8
1세대가구	(1,290)	54.7	23.5	14.3	6.2	1.3	0.0	7.5	78.2	1.8
2세대가구	(4,598)	42.6	26.2	20.3	9.3	1.4	0.2	10.7	68.9	2.0
3세대가구	(460)	54.5	23.5	14.1	7.1	0.8	0.0	7.9	78.0	1.8
기타	(62)	56.4	19.5	18.9	0.0	5.2	0.0	5.2	75.9	1.8
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	50.4	26.5	16.8	5.7	0.5	0.0	6.3	76.9	1.8
아날로그 케이블	(714)	62.5	21.1	12.6	3.4	0.4	0.1	3.8	83.5	1.6
디지털 케이블	(3,196)	47.0	26.7	16.5	8.3	1.4	0.0	9.8	73.7	1.9
위성방송	(643)	50.1	19.0	22.4	7.9	0.7	0.0	8.5	69.1	1.9
IPTV	(2,959)	40.8	26.2	21.5	9.4	1.8	0.2	11.3	67.0	2.1
지역유형										
대도시	(3,351)	40.4	29.2	20.1	8.6	1.7	0.0	10.3	69.6	2.0
중소도시	(2,863)	51.1	22.9	16.0	8.2	1.6	0.2	9.7	74.1	1.9
군지역	(1,172)	56.7	18.8	17.7	5.9	0.8	0.1	6.7	75.4	1.8

[문14] 매체 이용 인식 - 4) 큰 TV 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	9.9	11.4	19.1	29.2	30.4	0.0	59.6	21.3	3.6
성별										
남자	(3,672)	10.3	12.3	19.4	29.6	28.3	0.1	57.9	22.6	3.5
여자	(3,713)	9.5	10.5	18.9	28.7	32.4	0.0	61.1	20.0	3.6
연령										
10대	(711)	8.9	16.9	33.5	27.9	12.8	0.0	40.7	25.8	3.2
20대	(1,080)	10.0	14.0	26.5	32.3	17.2	0.0	49.5	24.0	3.3
30대	(1,245)	7.8	14.9	20.8	29.8	26.6	0.1	56.4	22.7	3.5
40대	(1,429)	10.2	12.8	15.6	32.4	29.0	0.0	61.4	23.0	3.6
50대	(1,349)	8.9	7.9	16.1	26.3	40.8	0.0	67.1	16.8	3.8
60대	(821)	11.6	7.0	11.7	27.9	41.7	0.1	69.6	18.6	3.8
70세 이상	(750)	13.6	4.9	12.4	25.4	43.6	0.1	69.0	18.5	3.8
지역										
서울	(1,445)	10.5	12.5	20.4	30.0	26.6	0.0	56.6	23.0	3.5
인천/경기	(2,175)	7.6	9.6	21.2	27.1	34.5	0.1	61.6	17.1	3.7
대전/충청/세종	(783)	19.2	16.4	19.3	27.5	17.5	0.0	45.1	35.6	3.1
광주/전라/제주	(836)	4.3	3.0	13.7	26.0	53.0	0.1	79.0	7.3	4.2
부산/울산/경남	(1,161)	9.8	16.4	20.9	30.6	22.3	0.0	52.9	26.2	3.4
대구/경북	(758)	9.2	11.1	15.8	38.3	25.6	0.0	63.9	20.3	3.6
강원	(227)	19.4	11.2	12.4	23.7	33.3	0.0	57.0	30.6	3.4
직업										
사무직	(1,465)	8.5	12.8	19.6	34.1	24.8	0.1	59.0	21.3	3.5
서비스/판매직	(1,221)	9.5	12.3	21.2	27.5	29.5	0.1	57.0	21.8	3.6
생산직	(1,312)	11.6	8.5	14.2	31.6	34.0	0.0	65.7	20.1	3.7
학생	(1,011)	9.2	16.9	33.2	27.4	13.4	0.0	40.8	26.0	3.2
주부	(1,730)	9.3	8.9	15.4	27.2	39.1	0.0	66.3	18.2	3.8
기타	(55)	15.2	8.7	10.9	18.9	46.3	0.0	65.2	23.9	3.7
무직	(591)	12.9	10.5	12.0	24.8	39.7	0.1	64.5	23.4	3.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	14.9	10.3	14.4	24.9	35.4	0.1	60.3	25.2	3.6
100-199만원	(936)	13.9	9.8	16.3	28.7	31.3	0.0	60.1	23.7	3.5
200-299만원	(1,364)	10.4	14.2	18.1	26.8	30.4	0.0	57.2	24.7	3.5
300-399만원	(1,714)	8.6	10.4	19.7	31.9	29.3	0.0	61.3	19.0	3.6
400만원 이상	(2,309)	6.4	11.3	22.6	30.7	28.9	0.0	59.7	17.7	3.6
무응답	(185)	18.1	13.3	14.9	24.0	29.0	0.7	53.0	31.4	3.3
학력										
중/고등학생	(463)	9.8	17.9	32.4	28.1	11.8	0.0	39.9	27.7	3.1
대학생/대학원생	(556)	8.7	16.2	33.7	26.0	15.4	0.0	41.4	24.9	3.2
고졸이하	(3,729)	11.1	8.8	15.3	27.1	37.7	0.0	64.8	19.9	3.7
대졸이상	(2,636)	8.5	12.9	19.2	33.0	26.4	0.1	59.4	21.3	3.6
주거유형										
아파트	(3,927)	7.2	11.2	19.7	30.5	31.2	0.1	61.8	18.5	3.7
단독주택	(2,361)	12.9	11.8	19.5	28.4	27.3	0.0	55.7	24.7	3.5
다세대 및 연립주택	(841)	11.4	11.9	18.7	27.7	30.3	0.0	58.0	23.3	3.5
오피스텔	(94)	20.1	13.6	13.5	23.6	29.2	0.0	52.8	33.7	3.3
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	15.6	6.1	4.5	17.9	55.9	0.0	73.8	21.7	3.9
가족구성										
독신가구	(975)	15.5	14.7	14.7	24.4	30.6	0.0	55.0	30.3	3.4
1세대가구	(1,290)	10.6	8.3	14.8	29.1	37.1	0.1	66.3	18.8	3.7
2세대가구	(4,598)	8.6	11.7	20.9	30.5	28.2	0.0	58.7	20.3	3.6
3세대가구	(460)	8.0	10.9	22.6	27.9	30.7	0.0	58.6	18.9	3.6
기타	(62)	21.1	2.9	16.6	15.9	43.5	0.0	59.3	24.0	3.6
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	15.3	10.4	20.9	32.4	20.9	0.0	53.3	25.8	3.3
아날로그 케이블	(714)	7.2	8.8	16.3	28.6	39.0	0.1	67.6	16.0	3.8
디지털 케이블	(3,196)	9.8	11.5	19.8	29.0	29.8	0.1	58.8	21.4	3.6
위성방송	(643)	10.2	8.8	21.1	29.8	30.1	0.0	59.9	18.9	3.6
IPTV	(2,959)	7.3	10.8	19.0	31.0	32.0	0.0	63.0	18.0	3.7
지역유형										
대도시	(3,351)	9.6	13.6	19.3	29.2	28.3	0.0	57.5	23.2	3.5
중소도시	(2,863)	8.6	10.0	19.1	28.8	33.5	0.0	62.3	18.6	3.7
군지역	(1,172)	14.1	8.3	18.8	30.0	28.8	0.0	58.8	22.4	3.5

[문14] 매체 이용 인식 - 5) TV와 스마트기기로 시청하는 프로그램 유형 구분하는편

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	36.2	23.4	24.1	12.5	3.6	0.1	16.2	59.6	2.2
성별										
남자	(3,672)	35.3	24.8	23.6	12.7	3.5	0.2	16.2	60.1	2.2
여자	(3,713)	37.0	22.1	24.7	12.4	3.8	0.1	16.1	59.1	2.2
연령										
10대	(711)	23.8	28.9	31.4	12.1	3.4	0.3	15.5	52.7	2.4
20대	(1,080)	25.3	25.2	31.1	14.4	4.0	0.0	18.5	50.5	2.5
30대	(1,245)	24.7	28.7	26.8	14.4	5.4	0.0	19.8	53.4	2.5
40대	(1,429)	34.5	25.3	24.0	12.4	3.4	0.3	15.9	59.8	2.2
50대	(1,349)	40.2	20.8	21.4	14.3	3.3	0.0	17.6	61.0	2.2
60대	(821)	54.9	16.8	17.8	8.5	2.0	0.1	10.5	71.7	1.9
70세 이상	(750)	57.8	15.4	15.0	8.5	3.1	0.1	11.6	73.3	1.8
지역										
서울	(1,445)	26.6	21.0	29.5	17.8	5.0	0.2	22.8	47.6	2.5
인천/경기	(2,175)	33.0	21.9	28.5	12.0	4.3	0.2	16.3	54.9	2.3
대전/충청/세종	(783)	37.0	30.3	21.6	9.3	1.8	0.0	11.1	67.3	2.1
광주/전라/제주	(836)	55.3	14.5	18.3	8.1	3.7	0.1	11.8	69.8	1.9
부산/울산/경남	(1,161)	34.3	25.9	19.9	16.5	3.4	0.0	20.0	60.1	2.3
대구/경북	(758)	43.3	31.7	16.9	6.6	1.5	0.0	8.1	75.0	1.9
강원	(227)	39.3	23.1	24.1	10.4	3.1	0.0	13.5	62.4	2.1
직업										
사무직	(1,465)	26.9	23.2	28.9	15.6	5.3	0.0	20.9	50.1	2.5
서비스/판매직	(1,221)	34.4	26.3	23.2	13.8	2.3	0.1	16.1	60.7	2.2
생산직	(1,312)	43.7	23.2	17.7	11.9	3.1	0.4	15.0	67.0	2.1
학생	(1,011)	23.7	30.0	31.1	12.0	3.1	0.2	15.1	53.7	2.4
주부	(1,730)	41.9	19.2	23.8	10.8	4.2	0.1	15.0	61.1	2.2
기타	(55)	41.8	34.3	14.1	7.5	2.3	0.0	9.8	76.1	1.9
무직	(591)	49.8	18.5	18.6	10.2	2.8	0.0	13.1	68.4	2.0
가구소득										
100만원 미만	(878)	53.5	18.0	17.5	8.8	2.0	0.1	10.9	71.5	1.9
100~199만원	(936)	43.6	23.5	18.7	10.1	4.1	0.0	14.2	67.1	2.1
200~299만원	(1,364)	36.5	23.4	24.2	12.3	3.3	0.2	15.6	59.9	2.2
300~399만원	(1,714)	33.3	26.1	23.6	13.2	3.8	0.0	17.0	59.3	2.3
400만원 이상	(2,309)	28.0	23.3	29.6	14.8	4.1	0.2	18.9	51.3	2.4
무응답	(185)	41.8	25.8	19.3	9.7	3.3	0.0	13.0	67.7	2.1
학력										
중/고등학생	(463)	24.9	31.2	29.7	11.2	2.5	0.5	13.7	56.1	2.3
대학생/대학원생	(556)	23.0	29.0	32.0	12.9	3.1	0.0	16.0	52.0	2.4
고졸이하	(3,729)	45.2	21.5	19.7	10.3	3.2	0.0	13.5	66.7	2.0
대졸이상	(2,636)	28.1	23.5	27.8	15.9	4.5	0.2	20.4	51.6	2.5
주거유형										
아파트	(3,927)	31.8	23.6	27.0	13.0	4.4	0.2	17.4	55.4	2.3
단독주택	(2,361)	42.7	23.1	19.6	11.7	2.9	0.0	14.5	65.8	2.1
다세대 및 연립주택	(841)	34.4	24.7	26.4	12.4	2.0	0.1	14.4	59.1	2.2
오피스텔	(94)	27.8	25.7	12.5	31.5	2.4	0.0	34.0	53.5	2.6
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	59.8	15.9	16.5	3.4	4.3	0.0	7.7	75.7	1.8
가족구성										
독신가구	(975)	43.7	22.3	20.4	10.2	2.9	0.5	13.1	66.0	2.1
1세대가구	(1,290)	43.6	21.6	21.3	10.3	3.1	0.1	13.4	65.3	2.1
2세대가구	(4,598)	31.7	24.3	26.0	13.9	4.0	0.1	17.9	56.1	2.3
3세대가구	(460)	43.3	22.5	20.2	11.5	2.5	0.0	14.0	65.8	2.1
기타	(62)	36.0	17.7	35.7	5.5	5.2	0.0	10.6	53.7	2.3
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	35.7	16.8	30.9	11.8	4.8	0.0	16.6	52.4	2.3
아날로그 케이블	(714)	47.8	25.2	17.0	8.5	1.4	0.1	9.9	73.0	1.9
디지털 케이블	(3,196)	35.8	24.8	22.7	12.7	4.0	0.1	16.7	60.6	2.2
위성방송	(643)	43.8	17.5	20.9	15.2	2.5	0.0	17.8	61.3	2.2
IPTV	(2,959)	31.2	23.6	27.2	13.7	4.1	0.2	17.9	54.7	2.4
지역유형										
대도시	(3,351)	30.7	25.7	25.9	13.8	3.8	0.1	17.6	56.3	2.3
중소도시	(2,863)	39.2	22.4	23.7	10.4	4.1	0.2	14.5	61.5	2.2
군지역	(1,172)	44.5	19.6	20.0	14.0	2.0	0.0	16.0	64.1	2.1

[문14] 매체 이용 인식 - 6) 짧은 프로그램 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	38.8	29.6	22.2	7.5	1.7	0.2	9.2	68.4	2.0
성별										
남자	(3,672)	38.1	29.9	22.3	7.7	1.8	0.2	9.4	68.0	2.0
여자	(3,713)	39.5	29.2	22.1	7.4	1.6	0.1	9.0	68.8	2.0
연령										
10대	(711)	25.4	31.5	29.0	11.4	2.5	0.4	13.8	56.8	2.3
20대	(1,080)	27.3	32.9	27.1	10.6	2.1	0.0	12.8	60.1	2.3
30대	(1,245)	30.2	34.9	26.2	6.7	1.9	0.1	8.6	65.1	2.2
40대	(1,429)	37.9	31.7	22.4	6.9	0.8	0.3	7.7	69.6	2.0
50대	(1,349)	45.3	25.7	19.3	7.9	1.7	0.0	9.6	71.0	1.9
60대	(821)	53.2	24.1	14.6	5.7	2.2	0.2	7.9	77.3	1.8
70세 이상	(750)	56.7	23.3	15.3	3.4	1.0	0.2	4.5	80.1	1.7
지역										
서울	(1,445)	30.5	32.6	24.4	10.9	1.5	0.0	12.5	63.1	2.2
인천/경기	(2,175)	40.0	27.8	23.8	6.9	1.2	0.2	8.2	67.8	2.0
대전/충청/세종	(783)	42.0	29.2	22.6	5.8	0.3	0.0	6.1	71.3	1.9
광주/전라/제주	(836)	42.2	21.8	23.2	5.6	6.8	0.4	12.4	64.0	2.1
부산/울산/경남	(1,161)	37.4	30.6	22.3	9.1	0.6	0.0	9.7	68.0	2.0
대구/경북	(758)	45.1	35.1	13.0	5.4	1.3	0.0	6.8	80.2	1.8
강원	(227)	43.0	34.1	18.1	3.2	0.6	1.0	3.8	77.1	1.8
직업										
사무직	(1,465)	29.8	33.5	24.8	9.8	2.1	0.0	11.9	63.3	2.2
서비스/판매직	(1,221)	36.3	29.7	24.6	7.4	2.0	0.1	9.4	65.9	2.1
생산직	(1,312)	47.3	26.9	19.4	4.8	1.2	0.4	6.0	74.2	1.9
학생	(1,011)	24.9	34.2	27.2	10.4	3.0	0.3	13.4	59.2	2.3
주부	(1,730)	44.0	27.5	21.1	6.3	1.1	0.1	7.3	71.5	1.9
기타	(55)	57.8	29.4	8.7	1.0	3.1	0.0	4.0	87.2	1.6
무직	(591)	54.3	23.9	13.2	7.7	0.7	0.2	8.4	78.2	1.8
가구소득										
100만원 미만	(878)	56.0	23.8	15.0	4.3	0.6	0.3	4.9	79.8	1.7
100-199만원	(936)	40.9	32.5	17.0	7.5	2.0	0.1	9.5	73.4	2.0
200-299만원	(1,364)	39.0	27.0	23.9	8.5	1.5	0.0	10.0	66.0	2.1
300-399만원	(1,714)	37.8	30.4	23.7	7.5	0.5	0.0	8.0	68.2	2.0
400만원 이상	(2,309)	31.3	31.9	25.1	8.5	2.9	0.3	11.4	63.2	2.2
무응답	(185)	48.5	25.2	19.7	4.8	1.8	0.0	6.6	73.7	1.9
학력										
중/고등학생	(463)	25.4	31.7	27.2	11.5	3.6	0.5	15.1	57.1	2.4
대학생/대학원생	(556)	24.8	35.8	27.5	9.5	2.4	0.1	11.9	60.6	2.3
고졸이하	(3,729)	47.3	26.7	18.8	5.9	1.3	0.1	7.1	74.0	1.9
대졸이상	(2,636)	32.0	32.0	25.1	8.7	1.8	0.2	10.6	64.1	2.2
주거유형										
아파트	(3,927)	35.8	29.7	24.1	8.2	2.0	0.2	10.2	65.5	2.1
단독주택	(2,361)	44.3	28.3	19.7	7.3	0.3	0.1	7.6	72.6	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	38.3	33.0	22.4	5.3	0.9	0.0	6.3	71.3	2.0
오피스텔	(94)	37.4	33.4	17.1	10.1	2.0	0.0	12.1	70.8	2.1
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	34.9	25.7	15.6	3.2	20.2	0.4	23.5	60.5	2.5
가족구성										
독신가구	(975)	45.4	30.9	17.4	4.4	1.5	0.5	5.9	76.3	1.9
1세대가구	(1,290)	44.2	29.2	17.2	7.3	1.9	0.2	9.2	73.4	1.9
2세대가구	(4,598)	34.9	30.1	25.1	8.2	1.7	0.1	9.8	65.0	2.1
3세대가구	(460)	46.7	23.6	18.3	9.4	2.1	0.0	11.5	70.3	2.0
기타	(62)	56.0	23.8	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	79.8	1.6
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	38.3	30.2	22.5	8.9	0.0	0.0	8.9	68.6	2.0
아날로그 케이블	(714)	40.6	28.2	19.7	4.7	6.6	0.3	11.3	68.8	2.1
디지털 케이블	(3,196)	38.5	31.0	21.3	8.0	1.2	0.0	9.2	69.5	2.0
위성방송	(643)	42.6	23.1	25.3	8.2	0.5	0.3	8.7	65.7	2.0
IPTV	(2,959)	36.3	29.4	24.9	7.6	1.4	0.3	9.1	65.7	2.1
지역유형										
대도시	(3,351)	33.2	32.2	24.5	8.4	1.6	0.0	10.0	65.5	2.1
중소도시	(2,863)	41.6	29.6	19.7	6.6	2.3	0.2	8.9	71.1	2.0
군지역	(1,172)	48.0	22.1	21.7	7.5	0.3	0.3	7.8	70.2	1.9

[문14] 매체 이용 인식 - 7) 본인 선호 프로그램 유형만 주로 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	12.9	14.5	22.8	34.1	15.6	0.1	49.7	27.4	3.3
성별										
남자	(3,672)	12.2	14.9	22.0	34.8	16.0	0.1	50.8	27.1	3.3
여자	(3,713)	13.6	14.1	23.5	33.4	15.3	0.1	48.7	27.7	3.2
연령										
10대	(711)	10.3	18.3	26.5	28.3	16.5	0.1	44.8	28.6	3.2
20대	(1,080)	9.2	13.2	22.7	36.4	18.3	0.2	54.7	22.4	3.4
30대	(1,245)	11.9	16.3	21.8	33.8	16.3	0.0	50.1	28.1	3.3
40대	(1,429)	11.8	15.0	22.5	35.4	15.2	0.2	50.6	26.8	3.3
50대	(1,349)	12.7	12.8	23.8	35.1	15.4	0.1	50.5	25.6	3.3
60대	(821)	16.6	14.2	21.2	34.2	13.8	0.1	48.0	30.8	3.1
70세 이상	(750)	20.9	12.2	21.2	32.3	13.3	0.0	45.6	33.1	3.0
지역										
서울	(1,445)	11.0	13.1	22.8	37.8	15.1	0.3	52.8	24.1	3.3
인천/경기	(2,175)	9.4	14.0	26.3	33.7	16.5	0.1	50.3	23.4	3.3
대전/충청/세종	(783)	20.0	20.7	23.3	29.7	6.4	0.0	36.1	40.6	2.8
광주/전라/제주	(836)	5.5	6.5	19.1	38.3	30.5	0.1	68.8	12.0	3.8
부산/울산/경남	(1,161)	13.9	18.3	22.8	31.9	13.0	0.0	44.9	32.2	3.1
대구/경북	(758)	22.4	15.4	18.1	33.4	10.6	0.0	44.1	37.8	2.9
강원	(227)	25.1	13.8	15.8	27.2	17.9	0.2	45.1	38.9	3.0
직업										
사무직	(1,465)	9.4	13.6	22.4	38.1	16.4	0.1	54.5	23.0	3.4
서비스/판매직	(1,221)	11.3	14.4	26.2	33.2	14.6	0.3	47.8	25.7	3.3
생산직	(1,312)	15.7	14.0	21.3	35.9	13.1	0.0	49.0	29.7	3.2
학생	(1,011)	9.3	18.5	22.0	29.8	20.1	0.2	49.9	27.8	3.3
주부	(1,730)	15.1	14.6	23.0	32.9	14.3	0.0	47.3	29.7	3.2
기타	(55)	25.9	3.7	6.4	26.0	38.0	0.0	64.0	29.6	3.5
무직	(591)	17.2	11.9	21.7	33.6	15.6	0.0	49.3	29.1	3.2
가구소득										
100만원 미만	(878)	22.2	10.8	19.4	30.7	16.9	0.0	47.6	33.0	3.1
100-199만원	(936)	16.1	14.1	22.4	35.6	11.7	0.0	47.4	30.2	3.1
200-299만원	(1,364)	14.6	16.6	21.1	32.9	14.7	0.1	47.6	31.2	3.2
300-399만원	(1,714)	10.4	14.2	25.0	35.4	15.0	0.0	50.4	24.6	3.3
400만원 이상	(2,309)	8.9	15.0	23.6	34.7	17.5	0.2	52.2	24.0	3.4
무응답	(185)	14.2	14.0	21.0	31.5	19.3	0.0	50.8	28.2	3.3
학력										
중/고등학생	(463)	10.7	18.8	26.7	27.3	16.4	0.0	43.8	29.5	3.2
대학생/대학원생	(556)	8.5	17.5	18.7	31.9	22.9	0.4	54.8	26.0	3.4
고졸이하	(3,729)	15.6	14.2	22.5	33.6	14.1	0.1	47.6	29.8	3.2
대졸이상	(2,636)	10.4	13.5	23.3	36.5	16.2	0.1	52.7	24.0	3.3
주거유형										
아파트	(3,927)	9.8	14.7	23.6	35.3	16.5	0.1	51.8	24.5	3.3
단독주택	(2,361)	17.5	14.8	23.7	30.4	13.7	0.0	44.0	32.2	3.1
다세대 및 연립주택	(841)	14.4	15.1	19.5	36.4	14.5	0.1	50.9	29.5	3.2
오피스텔	(94)	13.4	11.7	11.1	41.9	22.0	0.0	63.9	25.0	3.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
상가주택	(162)	14.0	4.8	13.4	42.0	25.8	0.0	67.8	18.8	3.6
가족구성										
독신가구	(975)	18.0	13.6	16.6	34.8	16.9	0.1	51.7	31.6	3.2
1세대가구	(1,290)	13.2	12.2	24.2	36.3	14.1	0.0	50.4	25.4	3.3
2세대가구	(4,598)	11.3	14.9	23.7	33.7	16.2	0.1	49.9	26.2	3.3
3세대가구	(460)	16.4	19.0	23.3	31.4	9.9	0.0	41.3	35.4	3.0
기타	(62)	20.6	15.1	12.3	23.4	28.6	0.0	52.0	35.6	3.2
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	12.2	14.2	21.9	35.0	16.7	0.0	51.7	26.4	3.3
아날로그 케이블	(714)	14.5	14.6	18.5	31.8	20.6	0.1	52.4	29.1	3.3
디지털 케이블	(3,196)	13.1	14.9	23.1	35.4	13.4	0.1	48.8	27.9	3.2
위성방송	(643)	15.5	13.4	27.4	28.7	14.9	0.0	43.6	29.0	3.1
IPTV	(2,959)	9.7	14.0	24.2	33.8	18.1	0.1	51.9	23.7	3.4
지역유형										
대도시	(3,351)	10.7	16.1	22.4	36.3	14.5	0.1	50.7	26.7	3.3
중소도시	(2,863)	12.2	13.1	22.6	32.1	20.0	0.1	52.1	25.2	3.3
군지역	(1,172)	21.2	13.5	24.2	32.8	8.3	0.0	41.0	34.8	2.9

[문14] 매체 이용 인식 - 8) VOD 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	47.0	27.0	18.3	6.2	1.4	0.1	7.6	74.0	1.9
성별										
남자	(3,672)	45.3	27.8	19.4	6.2	1.1	0.0	7.4	73.1	1.9
여자	(3,713)	48.7	26.1	17.2	6.2	1.7	0.1	7.9	74.8	1.9
연령										
10대	(711)	29.5	29.9	27.6	10.0	2.9	0.1	12.9	59.4	2.3
20대	(1,080)	30.2	32.4	25.1	9.6	2.5	0.1	12.1	62.6	2.2
30대	(1,245)	36.0	32.7	21.0	7.2	3.0	0.2	10.2	68.6	2.1
40대	(1,429)	44.9	30.3	18.3	6.0	0.5	0.0	6.5	75.3	1.9
50대	(1,349)	55.3	24.9	15.7	3.6	0.5	0.1	4.1	80.1	1.7
60대	(821)	67.0	17.2	11.2	4.2	0.2	0.1	4.4	84.2	1.5
70세 이상	(750)	73.5	14.8	7.7	3.2	0.8	0.1	4.0	88.2	1.4
지역										
서울	(1,445)	40.3	29.7	20.6	7.3	2.1	0.0	9.4	70.0	2.0
인천/경기	(2,175)	40.7	27.1	23.8	6.4	1.9	0.2	8.3	67.8	2.0
대전/충청/세종	(783)	44.5	29.5	17.6	8.0	0.4	0.0	8.4	74.0	1.9
광주/전라/제주	(836)	68.4	15.2	11.9	3.5	0.7	0.3	4.2	83.6	1.5
부산/울산/경남	(1,161)	51.7	25.9	14.3	6.7	1.5	0.0	8.2	77.5	1.8
대구/경북	(758)	47.7	34.5	11.8	5.3	0.8	0.0	6.1	82.1	1.8
강원	(227)	54.8	22.8	19.2	2.0	1.1	0.0	3.1	77.7	1.7
직업										
사무직	(1,465)	35.5	30.9	22.8	8.5	2.3	0.0	10.8	66.4	2.1
서비스/판매직	(1,221)	45.3	28.5	19.8	4.9	1.3	0.2	6.2	73.8	1.9
생산직	(1,312)	59.2	23.8	12.2	4.2	0.6	0.0	4.7	83.0	1.6
학생	(1,011)	28.0	30.5	29.3	9.8	2.3	0.0	12.2	58.5	2.3
주부	(1,730)	54.9	24.6	14.3	5.1	0.9	0.2	6.0	79.5	1.7
기타	(55)	59.7	33.1	3.6	3.7	0.0	0.0	3.7	92.8	1.5
무직	(591)	60.3	21.2	11.8	5.0	1.7	0.0	6.7	81.5	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	67.7	16.8	11.1	2.9	1.4	0.1	4.2	84.6	1.5
100-199만원	(936)	55.5	23.2	14.4	5.0	1.7	0.1	6.7	78.7	1.7
200-299만원	(1,364)	44.4	27.5	21.4	5.1	1.5	0.2	6.6	71.9	1.9
300-399만원	(1,714)	44.5	28.2	18.1	7.4	1.6	0.1	9.0	72.7	1.9
400만원 이상	(2,309)	38.8	30.8	21.4	7.7	1.2	0.0	8.9	69.7	2.0
무응답	(185)	50.8	29.6	12.0	5.8	1.8	0.0	7.6	80.4	1.8
학력										
중/고등학생	(463)	32.4	31.3	23.3	10.5	2.6	0.0	13.1	63.6	2.2
대학생/대학원생	(556)	24.9	29.0	34.5	9.3	2.2	0.1	11.4	54.0	2.3
고졸이하	(3,729)	57.9	23.8	13.6	4.0	0.6	0.0	4.6	81.7	1.7
대졸이상	(2,636)	38.9	30.2	20.6	8.0	2.2	0.2	10.2	69.1	2.0
주거유형										
아파트	(3,927)	41.5	28.6	19.8	8.3	1.6	0.1	9.9	70.2	2.0
단독주택	(2,361)	55.5	25.0	14.9	3.8	0.8	0.0	4.6	80.5	1.7
다세대 및 연립주택	(841)	45.1	28.5	20.2	4.5	1.7	0.0	6.2	73.6	1.9
오피스텔	(94)	30.5	22.7	36.7	1.9	8.3	0.0	10.1	53.2	2.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
상가주택	(162)	77.7	9.1	10.2	3.0	0.0	0.0	3.0	86.8	1.4
가족구성										
독신가구	(975)	53.7	22.1	18.4	3.9	1.9	0.0	5.8	75.8	1.8
1세대가구	(1,290)	55.3	24.2	14.3	4.8	1.3	0.1	6.1	79.5	1.7
2세대가구	(4,598)	42.6	28.8	19.6	7.5	1.5	0.1	9.0	71.3	2.0
3세대가구	(460)	52.5	26.6	17.2	3.2	0.5	0.0	3.7	79.1	1.7
기타	(62)	60.5	27.7	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	88.2	1.5
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	45.1	29.0	18.8	4.8	2.3	0.0	7.2	74.1	1.9
아날로그 케이블	(714)	62.8	25.9	9.2	1.8	0.3	0.1	2.1	88.6	1.5
디지털 케이블	(3,196)	48.7	26.5	16.8	6.7	1.2	0.1	8.0	75.2	1.9
위성방송	(643)	49.7	23.4	20.0	5.8	1.0	0.0	6.8	73.1	1.8
IPTV	(2,959)	40.0	29.4	21.7	7.1	1.7	0.1	8.8	69.4	2.0
지역유형										
대도시	(3,351)	42.0	31.1	18.6	6.7	1.6	0.0	8.3	73.1	1.9
중소도시	(2,863)	49.0	24.3	19.2	5.9	1.5	0.1	7.4	73.3	1.9
군지역	(1,172)	56.5	21.6	15.2	5.5	0.8	0.3	6.3	78.2	1.7

[문14] 매체 이용 인식 - 9) 드라마 몰아보기 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	38.1	27.2	22.4	10.0	2.0	0.1	12.1	65.3	2.1
성별										
남자	(3,672)	38.8	28.1	21.4	9.6	1.9	0.2	11.5	66.9	2.1
여자	(3,713)	37.5	26.3	23.4	10.5	2.2	0.1	12.7	63.8	2.1
연령										
10대	(711)	26.8	33.3	22.5	13.8	3.6	0.1	17.4	60.1	2.3
20대	(1,080)	25.5	27.5	25.1	18.1	3.8	0.0	21.9	53.0	2.5
30대	(1,245)	28.8	30.9	26.0	10.9	3.5	0.0	14.4	59.7	2.3
40대	(1,429)	35.0	28.8	24.9	9.6	1.7	0.0	11.3	63.8	2.1
50대	(1,349)	42.6	26.1	22.7	7.3	0.7	0.5	8.0	68.8	2.0
60대	(821)	56.9	21.4	15.8	5.3	0.2	0.3	5.6	78.4	1.7
70세 이상	(750)	59.7	20.3	14.8	4.5	0.8	0.0	5.2	80.0	1.7
지역										
서울	(1,445)	33.0	27.8	25.7	10.2	3.2	0.0	13.4	60.9	2.2
인천/경기	(2,175)	38.9	26.5	21.9	10.2	2.2	0.3	12.4	65.4	2.1
대전/충청/세종	(783)	36.2	28.8	25.1	8.5	1.3	0.2	9.7	65.0	2.1
광주/전라/제주	(836)	54.3	18.0	17.8	8.0	1.8	0.1	9.8	72.3	1.8
부산/울산/경남	(1,161)	29.8	32.1	23.7	13.4	1.0	0.0	14.5	61.8	2.2
대구/경북	(758)	39.9	32.0	18.6	8.5	1.0	0.0	9.5	71.9	2.0
강원	(227)	47.1	17.6	21.8	7.7	5.7	0.0	13.5	64.7	2.1
직업										
사무직	(1,465)	29.6	27.6	26.9	12.8	3.0	0.0	15.8	57.3	2.3
서비스/판매직	(1,221)	34.0	27.5	24.8	11.4	1.7	0.6	13.0	61.5	2.2
생산직	(1,312)	45.9	27.2	18.8	6.7	1.3	0.0	8.0	73.1	1.9
학생	(1,011)	25.5	32.8	23.4	14.1	4.0	0.0	18.2	58.3	2.4
주부	(1,730)	43.3	25.1	22.0	8.3	1.3	0.1	9.6	68.4	2.0
기타	(55)	40.5	39.2	16.9	3.5	0.0	0.0	3.5	79.7	1.8
무직	(591)	56.6	21.2	14.6	6.4	1.2	0.0	7.6	77.9	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	57.4	19.8	14.7	6.7	1.1	0.2	7.8	77.2	1.7
100-199만원	(936)	44.9	27.4	15.5	9.7	1.9	0.6	11.6	72.3	2.0
200-299만원	(1,364)	36.9	24.4	26.3	10.2	2.1	0.0	12.4	61.3	2.2
300-399만원	(1,714)	32.7	30.3	23.4	11.6	1.9	0.0	13.5	63.0	2.2
400만원 이상	(2,309)	32.0	29.3	25.4	10.7	2.4	0.1	13.2	61.4	2.2
무응답	(185)	47.7	26.9	19.6	2.8	2.9	0.0	5.7	74.6	1.9
학력										
중/고등학생	(463)	27.9	36.3	20.2	11.9	3.6	0.0	15.6	64.2	2.3
대학생/대학원생	(556)	24.2	29.5	25.9	16.0	4.4	0.1	20.4	53.6	2.5
고졸이하	(3,729)	45.7	26.0	19.9	7.3	0.9	0.2	8.2	71.7	1.9
대졸이상	(2,636)	32.1	26.9	25.7	12.3	2.9	0.1	15.2	59.0	2.3
주거유형										
아파트	(3,927)	33.6	27.5	24.7	11.3	2.7	0.2	14.0	61.1	2.2
단독주택	(2,361)	43.9	27.5	19.9	8.1	0.5	0.1	8.6	71.4	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	37.8	27.5	22.6	10.0	2.1	0.0	12.1	65.2	2.1
오피스텔	(94)	30.7	25.7	11.0	15.6	17.0	0.0	32.6	56.4	2.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
상가주택	(162)	70.1	16.4	9.1	3.5	0.0	0.9	3.5	86.5	1.5
가족구성										
독신가구	(975)	44.5	25.3	19.2	7.7	3.1	0.2	10.8	69.8	2.0
1세대가구	(1,290)	46.1	24.0	19.3	9.1	1.4	0.1	10.5	70.1	2.0
2세대가구	(4,598)	34.0	28.5	24.4	10.9	2.0	0.2	12.9	62.5	2.2
3세대가구	(460)	42.0	28.5	19.4	7.8	2.3	0.0	10.1	70.5	2.0
기타	(62)	51.9	15.5	14.4	17.0	1.2	0.0	18.2	67.4	2.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	41.8	26.2	23.0	6.4	2.6	0.0	9.0	68.0	2.0
아날로그 케이블	(714)	53.6	22.1	17.3	6.3	0.7	0.1	7.0	75.6	1.8
디지털 케이블	(3,196)	38.0	27.6	22.2	11.0	1.2	0.0	12.2	65.5	2.1
위성방송	(643)	38.7	26.3	23.1	8.8	2.8	0.2	11.6	65.0	2.1
IPTV	(2,959)	31.3	28.8	25.2	11.2	3.2	0.2	14.4	60.2	2.3
지역유형										
대도시	(3,351)	31.7	32.2	24.6	9.5	2.1	0.0	11.6	63.8	2.2
중소도시	(2,863)	42.8	23.9	20.4	10.4	2.3	0.2	12.7	66.7	2.1
군지역	(1,172)	45.1	21.2	21.5	10.7	1.3	0.2	12.0	66.3	2.0

[문14] 매체 이용 인식 - 10) TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	16.3	20.1	28.0	27.6	7.9	0.1	35.5	36.4	2.9
성별										
남자	(3,672)	16.8	21.9	29.0	25.9	6.2	0.0	32.2	38.8	2.8
여자	(3,713)	15.8	18.3	27.0	29.2	9.6	0.1	38.8	34.1	3.0
연령										
10대	(711)	14.2	31.4	27.7	21.2	5.3	0.1	26.6	45.6	2.7
20대	(1,080)	13.4	22.5	35.6	24.1	4.4	0.0	28.6	35.9	2.8
30대	(1,245)	15.0	24.7	29.7	22.7	7.9	0.0	30.6	39.7	2.8
40대	(1,429)	14.5	21.6	29.0	28.5	6.3	0.1	34.8	36.1	2.9
50대	(1,349)	16.0	15.2	27.3	32.4	9.0	0.1	41.4	31.3	3.0
60대	(821)	21.1	14.2	20.8	32.6	11.0	0.2	43.7	35.4	3.0
70세 이상	(750)	23.2	11.0	21.7	30.5	13.5	0.1	44.0	34.2	3.0
지역										
서울	(1,445)	16.1	18.8	28.4	30.2	6.5	0.1	36.6	34.9	2.9
인천/경기	(2,175)	15.2	18.2	30.9	27.7	8.0	0.1	35.6	33.4	3.0
대전/충청/세종	(783)	19.6	24.2	24.9	26.8	4.5	0.0	31.3	43.8	2.7
광주/전라/제주	(836)	12.3	12.8	23.3	31.1	20.2	0.3	51.3	25.1	3.3
부산/울산/경남	(1,161)	15.2	27.9	28.5	25.7	2.7	0.0	28.4	43.1	2.7
대구/경북	(758)	19.0	21.4	27.3	24.6	7.7	0.0	32.3	40.4	2.8
강원	(227)	28.4	15.5	25.5	19.2	11.4	0.0	30.6	43.9	2.7
직업										
사무직	(1,465)	14.5	20.3	31.9	26.5	6.7	0.0	33.2	34.8	2.9
서비스/판매직	(1,221)	14.6	21.6	29.1	28.3	6.4	0.1	34.7	36.1	2.9
생산직	(1,312)	19.7	18.4	28.6	26.3	7.1	0.0	33.3	38.1	2.8
학생	(1,011)	12.3	28.8	31.1	21.6	6.1	0.0	27.7	41.1	2.8
주부	(1,730)	17.2	15.4	24.7	31.6	11.1	0.1	42.7	32.6	3.0
기타	(55)	19.2	16.6	9.1	40.1	15.0	0.0	55.1	35.8	3.2
무직	(591)	21.0	19.8	20.9	28.8	9.6	0.0	38.3	40.8	2.9
가구소득										
100만원 미만	(878)	26.5	14.0	25.3	24.5	9.6	0.2	34.1	40.5	2.8
100-199만원	(936)	21.5	19.9	22.0	27.8	8.8	0.1	36.6	41.4	2.8
200-299만원	(1,364)	17.4	18.6	29.8	26.6	7.6	0.0	34.2	36.0	2.9
300-399만원	(1,714)	13.7	19.7	30.4	29.7	6.4	0.0	36.1	33.5	3.0
400만원 이상	(2,309)	11.3	23.4	28.8	28.5	8.0	0.0	36.5	34.8	3.0
무응답	(185)	19.2	24.7	26.5	16.8	12.3	0.5	29.1	43.9	2.8
학력										
중/고등학생	(463)	14.1	30.4	28.3	20.6	6.6	0.0	27.2	44.6	2.8
대학생/대학원생	(556)	11.2	27.0	33.5	22.6	5.7	0.1	28.3	38.1	2.8
고졸이하	(3,729)	19.6	16.8	25.5	29.1	8.9	0.1	38.0	36.4	2.9
대졸이상	(2,636)	13.1	21.6	30.4	27.6	7.3	0.0	34.9	34.7	2.9
주거유형										
아파트	(3,927)	13.8	19.8	29.1	28.8	8.5	0.0	37.3	33.6	3.0
단독주택	(2,361)	19.8	20.4	26.5	26.5	6.8	0.1	33.2	40.2	2.8
다세대 및 연립주택	(841)	14.8	21.8	30.1	27.1	6.3	0.0	33.3	36.6	2.9
오피스텔	(94)	32.7	17.7	28.4	14.0	7.2	0.0	21.2	50.4	2.5
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	24.4	16.8	12.3	25.4	21.1	0.0	46.5	41.2	3.0
가족구성										
독신가구	(975)	21.5	20.5	26.6	22.6	8.8	0.1	31.4	42.0	2.8
1세대가구	(1,290)	17.6	14.0	26.7	31.4	10.2	0.1	41.6	31.6	3.0
2세대가구	(4,598)	14.7	21.4	29.0	27.5	7.2	0.0	34.8	36.2	2.9
3세대가구	(460)	16.8	24.1	25.0	28.0	6.2	0.0	34.2	40.9	2.8
기타	(62)	20.1	17.2	23.7	25.3	13.6	0.0	38.9	37.4	2.9
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	17.3	20.1	31.6	24.3	6.4	0.3	30.7	37.4	2.8
아날로그 케이블	(714)	16.8	19.8	24.1	24.7	14.4	0.2	39.2	36.6	3.0
디지털 케이블	(3,196)	15.0	20.7	26.9	29.4	8.0	0.0	37.4	35.6	2.9
위성방송	(643)	17.1	16.3	31.7	27.1	7.8	0.1	34.9	33.3	2.9
IPTV	(2,959)	13.4	19.4	31.3	28.9	7.1	0.0	35.9	32.8	3.0
지역유형										
대도시	(3,351)	13.6	20.7	28.0	29.9	7.7	0.1	37.6	34.3	3.0
중소도시	(2,863)	16.4	20.3	27.0	26.8	9.4	0.1	36.3	36.7	2.9
군지역	(1,172)	23.8	18.0	30.4	22.6	5.1	0.1	27.7	41.9	2.7

[문14] 매체 이용 인식 - 11) SNS 동영상 콘텐츠 주로 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	44.6	25.6	20.5	8.0	1.3	0.1	9.3	70.1	2.0
성별										
남자	(3,672)	43.6	26.4	20.9	7.7	1.3	0.0	9.0	70.0	2.0
여자	(3,713)	45.5	24.7	20.0	8.3	1.4	0.1	9.7	70.2	2.0
연령										
10대	(711)	23.8	26.8	32.5	14.2	2.6	0.1	16.8	50.6	2.4
20대	(1,080)	24.7	29.3	29.0	13.8	3.2	0.0	17.0	54.0	2.4
30대	(1,245)	31.5	29.9	26.6	9.0	2.9	0.2	11.9	61.4	2.2
40대	(1,429)	40.5	31.8	20.6	6.9	0.1	0.0	7.0	72.4	1.9
50대	(1,349)	55.3	23.6	15.3	5.4	0.3	0.0	5.8	78.9	1.7
60대	(821)	69.4	16.9	9.5	4.0	0.1	0.1	4.1	86.2	1.5
70세 이상	(750)	75.8	12.9	7.7	3.3	0.3	0.1	3.6	88.7	1.4
지역										
서울	(1,445)	38.6	25.6	23.9	9.5	2.4	0.0	11.8	64.2	2.1
인천/경기	(2,175)	40.0	24.2	25.3	8.9	1.4	0.1	10.4	64.2	2.1
대전/충청/세종	(783)	38.3	33.5	19.9	8.0	0.3	0.0	8.3	71.8	2.0
광주/전라/제주	(836)	63.2	14.5	14.8	6.4	1.0	0.1	7.3	77.7	1.7
부산/울산/경남	(1,161)	49.8	27.4	15.9	6.3	0.5	0.0	6.8	77.3	1.8
대구/경북	(758)	44.8	30.9	15.0	7.8	1.5	0.0	9.3	75.8	1.9
강원	(227)	51.2	24.7	16.8	5.5	1.7	0.0	7.2	76.0	1.8
직업										
사무직	(1,465)	32.0	29.5	26.2	10.7	1.7	0.0	12.4	61.4	2.2
서비스/판매직	(1,221)	38.2	29.8	22.3	8.3	1.4	0.1	9.7	67.9	2.0
생산직	(1,312)	57.3	24.5	13.0	4.5	0.8	0.0	5.2	81.7	1.7
학생	(1,011)	24.1	28.3	30.7	13.7	3.2	0.0	16.8	52.4	2.4
주부	(1,730)	54.4	21.4	17.3	6.2	0.5	0.1	6.7	75.8	1.8
기타	(55)	65.4	13.8	17.3	3.5	0.0	0.0	3.5	79.2	1.6
무직	(591)	65.1	18.0	11.3	4.5	1.0	0.1	5.6	83.1	1.6
가구소득										
100만원 미만	(878)	68.3	16.2	10.0	3.8	1.7	0.0	5.4	84.5	1.5
100-199만원	(936)	55.2	22.0	16.0	5.0	1.8	0.0	6.8	77.2	1.8
200-299만원	(1,364)	41.4	26.9	22.9	7.6	1.1	0.2	8.7	68.3	2.0
300-399만원	(1,714)	41.6	25.4	22.9	8.9	1.2	0.0	10.1	67.0	2.0
400만원 이상	(2,309)	35.3	29.6	23.1	10.8	1.2	0.0	12.0	64.9	2.1
무응답	(185)	44.6	29.5	20.7	2.9	2.0	0.2	4.9	74.2	1.9
학력										
중/고등학생	(463)	27.5	28.6	25.6	15.1	3.2	0.0	18.3	56.1	2.4
대학생/대학원생	(556)	21.6	27.2	35.3	12.6	3.2	0.1	15.8	48.8	2.5
고졸이하	(3,729)	57.5	22.4	14.7	4.7	0.7	0.0	5.4	79.9	1.7
대졸이상	(2,636)	34.1	29.2	24.6	10.4	1.5	0.1	12.0	63.3	2.2
주거유형										
아파트	(3,927)	39.2	26.9	22.6	9.8	1.5	0.1	11.2	66.1	2.1
단독주택	(2,361)	53.3	23.8	16.9	5.4	0.5	0.0	5.9	77.1	1.8
다세대 및 연립주택	(841)	40.9	26.0	25.2	5.8	2.2	0.0	7.9	66.9	2.0
오피스텔	(94)	30.4	25.9	13.5	20.2	10.0	0.0	30.2	56.3	2.5
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	74.7	15.3	2.3	7.6	0.0	0.0	7.6	90.1	1.4
가족구성										
독신가구	(975)	49.4	24.9	18.3	4.6	2.8	0.0	7.4	74.3	1.9
1세대가구	(1,290)	54.5	22.2	15.4	6.7	1.2	0.1	7.9	76.7	1.8
2세대가구	(4,598)	39.5	27.1	23.1	9.1	1.2	0.1	10.3	66.6	2.1
3세대가구	(460)	56.6	21.3	14.8	7.1	0.2	0.0	7.3	77.9	1.7
기타	(62)	49.2	23.0	11.9	15.6	0.4	0.0	16.0	72.2	2.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	42.4	31.1	19.4	6.7	0.5	0.0	7.2	73.4	1.9
아날로그 케이블	(714)	57.1	24.6	13.4	4.0	0.9	0.1	4.9	81.7	1.7
디지털 케이블	(3,196)	46.4	25.7	19.3	7.4	1.1	0.1	8.5	72.1	1.9
위성방송	(643)	51.0	17.5	19.4	11.7	0.4	0.0	12.2	68.4	1.9
IPTV	(2,959)	37.5	27.2	23.9	9.7	1.6	0.1	11.3	64.7	2.1
지역유형										
대도시	(3,351)	40.0	28.5	20.8	9.1	1.6	0.0	10.7	68.5	2.0
중소도시	(2,863)	45.9	24.5	21.0	7.2	1.4	0.1	8.6	70.3	1.9
군지역	(1,172)	54.5	19.8	18.4	6.9	0.3	0.2	7.2	74.3	1.8

[문14] 매체 이용 인식 - 12) SNS의견이 프로그램 선택에 영향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	45.1	24.6	20.9	8.3	1.1	0.0	9.4	69.8	2.0
성별										
남자	(3,672)	44.0	25.8	20.4	8.7	1.1	0.1	9.8	69.8	2.0
여자	(3,713)	46.3	23.4	21.3	7.9	1.0	0.0	8.9	69.7	1.9
연령										
10대	(711)	25.8	26.9	34.5	11.2	1.6	0.1	12.8	52.7	2.4
20대	(1,080)	27.0	25.1	29.2	16.2	2.5	0.0	18.7	52.1	2.4
30대	(1,245)	32.8	28.7	25.3	11.0	2.0	0.1	13.0	61.5	2.2
40대	(1,429)	41.0	31.5	20.4	6.8	0.3	0.0	7.1	72.5	1.9
50대	(1,349)	54.1	23.6	16.6	5.3	0.4	0.0	5.7	77.7	1.7
60대	(821)	68.9	16.0	10.3	4.4	0.3	0.1	4.7	85.0	1.5
70세 이상	(750)	75.7	13.1	8.5	2.2	0.4	0.1	2.6	88.8	1.4
지역										
서울	(1,445)	39.9	25.9	21.9	10.8	1.4	0.0	12.2	65.8	2.1
인천/경기	(2,175)	41.4	24.9	24.5	8.1	1.0	0.1	9.1	66.3	2.0
대전/충청/세종	(783)	38.7	29.1	22.8	9.0	0.3	0.0	9.3	67.9	2.0
광주/전라/제주	(836)	65.6	13.7	14.3	5.4	0.8	0.2	6.3	79.3	1.6
부산/울산/경남	(1,161)	44.2	24.8	20.7	9.4	0.9	0.0	10.2	69.0	2.0
대구/경북	(758)	48.1	30.5	14.1	5.7	1.6	0.0	7.3	78.6	1.8
강원	(227)	55.6	17.5	20.2	5.0	1.7	0.0	6.7	73.1	1.8
직업										
사무직	(1,465)	33.8	28.5	24.1	12.2	1.3	0.1	13.5	62.3	2.2
서비스/판매직	(1,221)	39.4	26.9	24.1	7.8	1.7	0.1	9.5	66.3	2.1
생산직	(1,312)	57.1	22.5	14.7	5.2	0.5	0.0	5.7	79.6	1.7
학생	(1,011)	26.1	27.8	30.4	13.8	1.8	0.0	15.7	53.9	2.4
주부	(1,730)	53.7	22.1	17.8	5.9	0.5	0.0	6.4	75.8	1.8
기타	(55)	67.1	19.3	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4	1.5
무직	(591)	63.8	17.5	13.3	4.8	0.6	0.0	5.4	81.3	1.6
가구소득										
100만원 미만	(878)	70.3	13.5	11.1	4.2	0.8	0.0	5.1	83.8	1.5
100-199만원	(936)	55.9	21.1	16.3	4.6	2.2	0.0	6.8	76.9	1.8
200-299만원	(1,364)	43.4	26.1	23.4	6.5	0.5	0.0	7.0	69.5	1.9
300-399만원	(1,714)	41.2	24.6	23.6	9.3	1.1	0.1	10.4	65.8	2.0
400만원 이상	(2,309)	34.8	28.9	23.1	12.2	0.9	0.0	13.1	63.8	2.2
무응답	(185)	49.0	31.0	17.3	1.0	1.8	0.0	2.7	80.0	1.8
학력										
중/고등학생	(463)	26.4	28.3	31.0	12.1	2.1	0.0	14.2	54.8	2.4
대학생/대학원생	(556)	26.0	26.5	30.1	15.7	1.6	0.1	17.3	52.6	2.4
고졸이하	(3,729)	57.3	21.9	15.8	4.5	0.5	0.0	5.0	79.2	1.7
대졸이상	(2,636)	35.3	27.4	24.3	11.4	1.5	0.1	13.0	62.7	2.2
주거유형										
아파트	(3,927)	38.6	26.5	22.8	10.8	1.3	0.1	12.0	65.1	2.1
단독주택	(2,361)	55.0	21.2	17.8	5.3	0.7	0.0	5.9	76.2	1.8
다세대 및 연립주택	(841)	42.0	27.7	23.6	6.1	0.6	0.0	6.7	69.7	2.0
오피스텔	(94)	39.9	31.1	5.9	15.2	8.0	0.0	23.2	71.0	2.2
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	77.9	9.7	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	87.6	1.3
가족구성										
독신가구	(975)	53.9	22.7	16.5	4.8	2.1	0.0	6.9	76.6	1.8
1세대가구	(1,290)	54.4	20.5	16.6	7.5	0.9	0.0	8.4	75.0	1.8
2세대가구	(4,598)	39.9	26.4	23.2	9.5	0.9	0.1	10.3	66.4	2.0
3세대가구	(460)	52.1	21.9	17.6	7.0	1.3	0.0	8.3	74.0	1.8
기타	(62)	46.7	24.1	27.0	2.1	0.0	0.0	2.1	70.9	1.8
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	45.1	25.1	24.4	4.3	1.2	0.0	5.5	70.2	1.9
아날로그 케이블	(714)	59.2	22.2	12.2	5.6	0.8	0.1	6.3	81.4	1.7
디지털 케이블	(3,196)	45.4	24.9	19.8	8.8	1.1	0.0	9.9	70.3	2.0
위성방송	(643)	53.0	17.4	20.3	9.0	0.3	0.0	9.3	70.4	1.9
IPTV	(2,959)	38.1	25.5	24.6	10.6	1.1	0.0	11.7	63.6	2.1
지역유형										
대도시	(3,351)	40.5	28.1	21.4	8.7	1.3	0.0	9.9	68.6	2.0
중소도시	(2,863)	46.2	23.5	20.9	8.4	1.0	0.1	9.4	69.6	1.9
군지역	(1,172)	55.9	17.4	19.1	7.0	0.7	0.0	7.6	73.2	1.8

[문14] 매체 이용 인식 - 13) TV를 보면서 동시에 정보검색 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	40.7	27.7	20.9	9.2	1.2	0.2	10.5	68.4	2.0
성별										
남자	(3,672)	40.3	28.8	20.5	9.0	1.2	0.1	10.2	69.1	2.0
여자	(3,713)	41.1	26.6	21.3	9.4	1.3	0.3	10.7	67.8	2.0
연령										
10대	(711)	22.6	36.1	26.4	13.3	1.6	0.1	14.9	58.7	2.4
20대	(1,080)	25.3	28.4	28.1	15.4	2.6	0.2	18.0	53.7	2.4
30대	(1,245)	28.1	32.1	26.0	11.6	2.2	0.0	13.8	60.2	2.3
40대	(1,429)	36.6	32.6	23.2	6.7	0.4	0.5	7.1	69.2	2.0
50대	(1,349)	48.4	25.3	17.2	8.5	0.5	0.1	9.0	73.7	1.9
60대	(821)	62.6	20.0	11.3	5.4	0.4	0.2	5.9	82.6	1.6
70세 이상	(750)	71.4	14.7	9.8	2.8	1.0	0.1	3.9	86.2	1.5
지역										
서울	(1,445)	34.9	29.8	20.8	13.1	1.3	0.1	14.4	64.7	2.2
인천/경기	(2,175)	38.4	26.0	23.9	10.3	1.2	0.2	11.5	64.4	2.1
대전/충청/세종	(783)	35.6	31.1	21.3	10.9	0.7	0.5	11.6	66.7	2.1
광주/전라/제주	(836)	63.2	16.7	12.7	5.5	1.8	0.2	7.2	79.9	1.7
부산/울산/경남	(1,161)	36.9	31.6	24.1	7.1	0.3	0.0	7.4	68.5	2.0
대구/경북	(758)	42.3	32.4	17.0	5.6	2.5	0.3	8.1	74.7	1.9
강원	(227)	49.9	23.6	19.8	5.5	1.1	0.0	6.7	73.5	1.8
직업										
사무직	(1,465)	29.5	30.1	24.5	13.2	2.6	0.2	15.8	59.6	2.3
서비스/판매직	(1,221)	35.7	30.6	22.9	9.8	0.7	0.3	10.6	66.3	2.1
생산직	(1,312)	52.7	25.1	15.4	5.9	0.9	0.0	6.8	77.8	1.8
학생	(1,011)	22.8	34.9	27.5	13.2	1.6	0.0	14.8	57.6	2.4
주부	(1,730)	49.2	23.6	19.3	7.1	0.5	0.4	7.6	72.7	1.9
기타	(55)	57.2	23.2	10.7	6.7	2.2	0.0	8.9	80.4	1.7
무직	(591)	57.3	21.6	14.9	5.1	1.0	0.1	6.1	78.9	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	64.3	17.9	12.4	4.7	0.4	0.4	5.1	82.2	1.6
100-199만원	(936)	53.0	25.9	14.4	5.1	1.5	0.1	6.6	78.9	1.8
200-299만원	(1,364)	38.5	28.0	22.0	9.9	1.4	0.1	11.3	66.6	2.1
300-399만원	(1,714)	38.5	27.9	22.0	10.6	0.8	0.1	11.4	66.4	2.1
400만원 이상	(2,309)	29.2	31.5	25.8	11.8	1.5	0.2	13.3	60.7	2.2
무응답	(185)	47.7	31.8	16.0	2.4	2.1	0.0	4.5	79.5	1.8
학력										
중/고등학생	(463)	23.8	34.4	26.4	14.2	1.2	0.0	15.4	58.1	2.3
대학생/대학원생	(556)	22.2	35.4	28.2	12.2	1.9	0.1	14.1	57.6	2.4
고졸이하	(3,729)	52.5	24.7	16.4	5.5	0.7	0.2	6.2	77.1	1.8
대졸이상	(2,636)	31.1	29.1	24.8	12.9	1.9	0.2	14.8	60.2	2.3
주거유형										
아파트	(3,927)	34.9	28.6	23.3	11.5	1.5	0.1	13.1	63.5	2.2
단독주택	(2,361)	50.3	25.7	17.2	6.1	0.5	0.2	6.5	76.0	1.8
다세대 및 연립주택	(841)	36.9	31.7	23.2	6.7	1.2	0.3	8.0	68.6	2.0
오피스텔	(94)	33.3	22.8	18.3	19.8	5.8	0.0	25.6	56.2	2.4
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	67.1	17.0	6.7	6.2	2.2	0.7	8.4	84.2	1.6
가족구성										
독신가구	(975)	49.0	24.7	18.5	5.4	2.1	0.3	7.5	73.7	1.9
1세대가구	(1,290)	49.8	24.7	16.4	7.6	1.3	0.2	8.9	74.5	1.9
2세대가구	(4,598)	35.5	29.8	23.2	10.4	1.0	0.2	11.4	65.3	2.1
3세대가구	(460)	49.5	22.4	16.7	9.8	1.5	0.0	11.3	72.0	1.9
기타	(62)	46.0	20.2	18.4	13.5	1.9	0.0	15.4	66.2	2.1
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	46.1	28.3	11.1	11.8	2.2	0.4	14.1	74.5	2.0
아날로그 케이블	(714)	56.5	23.3	13.2	4.8	1.5	0.6	6.3	79.9	1.7
디지털 케이블	(3,196)	40.6	28.0	21.5	8.6	1.2	0.1	9.8	68.6	2.0
위성방송	(643)	47.1	22.3	19.8	9.0	1.7	0.1	10.7	69.4	2.0
IPTV	(2,959)	33.5	29.7	24.7	10.9	1.2	0.1	12.1	63.2	2.2
지역유형										
대도시	(3,351)	34.6	31.3	22.9	9.8	1.3	0.1	11.1	65.9	2.1
중소도시	(2,863)	43.4	27.1	19.3	8.7	1.4	0.2	10.0	70.5	2.0
군지역	(1,172)	51.8	18.9	19.3	9.0	0.7	0.4	9.6	70.6	1.9

[문14] 매체 이용 인식 - 14) TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	38.9	26.7	24.2	9.0	1.1	0.1	10.1	65.6	2.1
성별										
남자	(3,672)	37.7	28.2	24.3	8.5	1.3	0.1	9.7	65.9	2.1
여자	(3,713)	40.0	25.3	24.2	9.5	0.9	0.0	10.4	65.3	2.1
연령										
10대	(711)	19.0	29.7	33.4	14.8	2.9	0.1	17.8	48.7	2.5
20대	(1,080)	22.8	26.1	31.6	17.2	2.1	0.1	19.3	49.0	2.5
30대	(1,245)	25.9	32.9	28.2	11.5	1.5	0.0	13.0	58.8	2.3
40대	(1,429)	34.6	33.8	24.4	6.9	0.3	0.0	7.2	68.4	2.0
50대	(1,349)	46.0	25.3	22.2	6.0	0.5	0.0	6.5	71.3	1.9
60대	(821)	62.2	17.5	15.5	4.1	0.4	0.2	4.6	79.7	1.6
70세 이상	(750)	72.1	13.9	11.4	2.3	0.3	0.1	2.5	86.0	1.4
지역										
서울	(1,445)	35.2	25.8	25.8	11.5	1.6	0.0	13.1	61.1	2.2
인천/경기	(2,175)	34.6	26.1	28.7	9.2	1.3	0.1	10.5	60.7	2.2
대전/충청/세종	(783)	33.1	30.3	27.0	8.6	1.0	0.0	9.6	63.4	2.1
광주/전라/제주	(836)	60.8	18.9	13.7	5.6	0.9	0.2	6.5	79.7	1.7
부산/울산/경남	(1,161)	33.4	30.7	24.2	11.4	0.2	0.0	11.6	64.1	2.1
대구/경북	(758)	44.5	30.6	18.2	5.2	1.5	0.1	6.6	75.2	1.9
강원	(227)	51.1	21.9	21.3	5.4	0.2	0.1	5.6	73.0	1.8
직업										
사무직	(1,465)	28.9	29.5	27.1	13.0	1.5	0.0	14.5	58.3	2.3
서비스/판매직	(1,221)	32.8	29.4	27.7	9.3	0.8	0.1	10.0	62.2	2.2
생산직	(1,312)	48.1	26.9	19.4	5.3	0.3	0.1	5.6	74.9	1.8
학생	(1,011)	19.9	30.1	32.8	14.1	2.9	0.2	17.0	49.9	2.5
주부	(1,730)	49.0	22.5	21.6	6.6	0.4	0.0	6.9	71.5	1.9
기타	(55)	59.8	21.8	16.6	1.0	0.0	0.7	1.0	81.6	1.6
무직	(591)	57.0	21.3	14.5	5.9	1.3	0.0	7.2	78.3	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	64.0	18.5	10.9	5.1	1.5	0.1	6.6	82.5	1.6
100-199만원	(936)	51.9	22.3	19.0	6.0	0.7	0.1	6.7	74.2	1.8
200-299만원	(1,364)	37.2	25.0	28.7	8.3	0.8	0.1	9.1	62.1	2.1
300-399만원	(1,714)	37.1	27.7	24.6	9.4	1.2	0.1	10.5	64.9	2.1
400만원 이상	(2,309)	26.4	30.9	29.5	12.0	1.1	0.1	13.1	57.3	2.3
무응답	(185)	38.5	39.9	13.0	6.8	1.8	0.0	8.6	78.5	1.9
학력										
중/고등학생	(463)	20.7	30.5	33.1	12.7	3.0	0.0	15.7	51.2	2.5
대학생/대학원생	(556)	19.2	29.6	32.6	15.4	2.9	0.3	18.3	48.8	2.5
고졸이하	(3,729)	50.7	23.9	19.5	5.4	0.4	0.0	5.8	74.6	1.8
대졸이상	(2,636)	29.5	29.4	27.6	12.1	1.3	0.1	13.4	58.9	2.3
주거유형										
아파트	(3,927)	33.0	28.7	25.8	11.1	1.4	0.0	12.5	61.7	2.2
단독주택	(2,361)	48.6	22.9	22.2	5.8	0.4	0.1	6.2	71.5	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	31.3	30.6	27.6	8.6	1.7	0.2	10.2	61.9	2.2
오피스텔	(94)	50.1	26.2	8.0	14.4	1.3	0.0	15.7	76.3	1.9
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	71.7	16.5	8.3	3.5	0.0	0.0	3.5	88.2	1.4
가족구성										
독신가구	(975)	49.0	22.8	19.4	7.0	1.7	0.0	8.7	71.9	1.9
1세대가구	(1,290)	48.8	23.2	20.2	6.9	0.7	0.1	7.6	72.0	1.9
2세대가구	(4,598)	32.9	29.0	26.8	10.3	0.9	0.1	11.2	61.9	2.2
3세대가구	(460)	50.0	21.6	19.7	6.8	1.9	0.0	8.7	71.6	1.9
기타	(62)	34.4	31.8	24.3	7.6	1.9	0.0	9.4	66.2	2.1
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	38.4	33.0	19.6	8.5	0.5	0.0	9.0	71.4	2.0
아날로그 케이블	(714)	55.0	25.5	13.8	4.8	0.7	0.1	5.5	80.6	1.7
디지털 케이블	(3,196)	39.0	27.8	23.1	9.2	0.8	0.1	10.0	66.8	2.0
위성방송	(643)	46.5	21.8	24.9	5.6	1.1	0.0	6.7	68.3	1.9
IPTV	(2,959)	31.3	26.3	29.6	11.3	1.4	0.1	12.7	57.6	2.3
지역유형										
대도시	(3,351)	34.8	28.9	26.0	9.2	1.1	0.0	10.3	63.7	2.1
중소도시	(2,863)	38.7	27.2	23.7	8.9	1.4	0.1	10.3	65.9	2.1
군지역	(1,172)	50.9	19.4	20.5	8.8	0.2	0.1	9.1	70.3	1.9

[문14] 매체 이용 인식 - 15) TV시청보다 다른 여가활동 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	22.5	22.7	35.6	15.2	3.9	0.1	19.1	45.2	2.6
성별										
남자	(3,672)	20.7	22.4	35.1	17.1	4.6	0.1	21.7	43.1	2.6
여자	(3,713)	24.2	23.0	36.1	13.3	3.2	0.1	16.5	47.3	2.5
연령										
10대	(711)	12.8	23.9	40.5	19.8	3.0	0.1	22.7	36.7	2.8
20대	(1,080)	9.1	23.1	39.6	20.8	7.4	0.0	28.2	32.2	2.9
30대	(1,245)	14.0	25.4	37.4	16.9	6.3	0.0	23.2	39.4	2.8
40대	(1,429)	19.0	25.2	39.0	13.0	3.6	0.2	16.6	44.2	2.6
50대	(1,349)	25.7	21.0	36.2	14.9	2.1	0.1	17.0	46.7	2.5
60대	(821)	36.9	20.0	27.9	12.5	2.6	0.2	15.0	56.9	2.2
70세 이상	(750)	50.3	17.8	23.0	7.6	1.0	0.3	8.6	68.1	1.9
지역										
서울	(1,445)	19.0	19.5	38.1	18.3	5.0	0.1	23.3	38.5	2.7
인천/경기	(2,175)	18.0	20.7	42.1	13.8	5.2	0.2	19.0	38.7	2.7
대전/충청/세종	(783)	29.1	29.2	28.3	11.8	1.6	0.0	13.4	58.3	2.3
광주/전라/제주	(836)	25.4	19.8	32.7	17.6	4.2	0.3	21.9	45.2	2.6
부산/울산/경남	(1,161)	22.9	28.7	32.6	12.9	3.0	0.0	15.8	51.6	2.4
대구/경북	(758)	29.0	22.7	28.5	18.2	1.7	0.0	19.8	51.7	2.4
강원	(227)	30.7	20.2	33.1	13.1	2.9	0.0	16.0	50.9	2.4
직업										
사무직	(1,465)	12.8	18.6	38.5	22.2	7.7	0.2	29.9	31.4	2.9
서비스/판매직	(1,221)	18.3	25.8	39.5	13.0	3.3	0.2	16.3	44.1	2.6
생산직	(1,312)	31.4	21.8	31.7	13.4	1.6	0.1	15.0	53.2	2.3
학생	(1,011)	10.2	25.3	39.5	20.6	4.4	0.0	24.9	35.6	2.8
주부	(1,730)	28.9	22.3	35.4	10.4	2.9	0.1	13.3	51.2	2.4
기타	(55)	20.7	19.1	32.8	21.6	5.7	0.0	27.3	39.9	2.7
무직	(591)	37.8	25.6	23.0	10.9	2.5	0.1	13.4	63.4	2.1
가구소득										
100만원 미만	(878)	46.7	21.2	21.6	8.6	1.8	0.2	10.3	67.9	2.0
100-199만원	(936)	33.2	21.8	29.1	11.8	4.0	0.1	15.8	55.0	2.3
200-299만원	(1,364)	21.9	22.3	38.5	13.5	3.8	0.1	17.3	44.2	2.5
300-399만원	(1,714)	19.8	23.0	39.6	14.0	3.5	0.1	17.5	42.8	2.6
400만원 이상	(2,309)	11.1	23.2	39.5	21.0	5.1	0.1	26.1	34.3	2.9
무응답	(185)	25.2	28.7	28.0	15.3	2.8	0.0	18.1	53.9	2.4
학력										
중/고등학생	(463)	13.2	25.3	38.6	19.2	3.7	0.0	22.8	38.5	2.7
대학생/대학원생	(556)	7.9	25.4	41.0	20.8	4.9	0.1	25.7	33.3	2.9
고졸이하	(3,729)	32.7	23.0	31.3	11.0	1.9	0.1	12.9	55.6	2.3
대졸이상	(2,636)	12.8	21.3	40.0	19.3	6.5	0.1	25.8	34.1	2.9
주거유형										
아파트	(3,927)	15.6	22.8	40.5	16.6	4.4	0.1	21.0	38.5	2.7
단독주택	(2,361)	33.5	22.0	28.7	12.6	3.1	0.1	15.7	55.5	2.3
다세대 및 연립주택	(841)	19.5	26.4	36.0	15.2	2.6	0.2	17.9	45.9	2.6
오피스텔	(94)	31.0	13.3	22.0	19.0	14.8	0.0	33.7	44.3	2.7
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	38.9	16.7	25.0	16.7	2.7	0.0	19.4	55.5	2.3
가족구성										
독신가구	(975)	30.8	21.8	28.4	12.8	6.2	0.1	19.0	52.5	2.4
1세대가구	(1,290)	28.8	21.2	32.2	15.9	1.7	0.1	17.6	50.1	2.4
2세대가구	(4,598)	18.5	23.9	37.8	15.7	4.0	0.1	19.8	42.4	2.6
3세대가구	(460)	27.9	18.4	37.6	11.4	4.4	0.3	15.8	46.3	2.5
기타	(62)	17.7	12.6	44.1	25.7	0.0	0.0	25.7	30.3	2.8
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	21.9	18.3	29.9	21.5	7.9	0.5	29.4	40.2	2.8
아날로그 케이블	(714)	29.0	23.0	27.2	17.4	3.2	0.1	20.6	52.0	2.4
디지털 케이블	(3,196)	23.7	24.0	34.9	14.6	2.6	0.1	17.2	47.8	2.5
위성방송	(643)	33.7	22.2	33.3	9.6	1.1	0.0	10.7	56.0	2.2
IPTV	(2,959)	15.9	24.0	40.6	15.5	4.0	0.1	19.4	39.9	2.7
지역유형										
대도시	(3,351)	16.7	23.5	38.1	17.7	3.9	0.1	21.6	40.2	2.7
중소도시	(2,863)	22.7	22.2	35.6	14.5	4.9	0.1	19.4	44.9	2.6
군지역	(1,172)	38.5	21.7	28.4	9.7	1.5	0.3	11.2	60.2	2.1

[문14] 매체 이용 인식 - 16) 습관적으로 TV 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	14.7	21.8	33.6	23.0	6.9	0.1	29.8	36.5	2.9
성별										
남자	(3,672)	15.6	23.8	34.1	21.0	5.4	0.1	26.4	39.4	2.8
여자	(3,713)	13.7	19.8	33.1	24.9	8.4	0.1	33.3	33.5	2.9
연령										
10대	(711)	19.7	31.5	36.3	10.7	1.8	0.1	12.5	51.2	2.4
20대	(1,080)	16.7	25.0	34.8	19.2	4.1	0.3	23.3	41.7	2.7
30대	(1,245)	13.7	25.0	35.6	20.0	5.6	0.1	25.6	38.7	2.8
40대	(1,429)	12.5	22.8	34.2	24.9	5.5	0.1	30.4	35.4	2.9
50대	(1,349)	14.0	18.1	33.6	26.0	8.2	0.0	34.2	32.1	3.0
60대	(821)	13.4	16.6	31.1	28.4	10.2	0.2	38.6	30.1	3.1
70세 이상	(750)	15.3	13.0	27.2	29.8	14.6	0.2	44.4	28.3	3.2
지역										
서울	(1,445)	15.1	20.4	31.4	25.6	7.3	0.3	32.8	35.5	2.9
인천/경기	(2,175)	11.3	20.9	36.8	23.7	7.2	0.1	30.9	32.2	2.9
대전/충청/세종	(783)	15.7	22.1	36.3	21.1	4.8	0.0	25.9	37.8	2.8
광주/전라/제주	(836)	22.5	18.5	26.7	22.0	10.2	0.2	32.2	40.9	2.8
부산/울산/경남	(1,161)	12.0	25.6	35.8	22.3	4.3	0.0	26.5	37.7	2.8
대구/경북	(758)	15.3	27.3	28.4	20.8	8.2	0.0	29.0	42.6	2.8
강원	(227)	23.6	12.1	38.4	19.8	6.1	0.0	25.9	35.7	2.7
직업										
사무직	(1,465)	14.5	24.1	36.5	19.5	5.3	0.0	24.8	38.6	2.8
서비스/판매직	(1,221)	12.8	22.3	39.4	20.7	4.8	0.1	25.5	35.1	2.8
생산직	(1,312)	14.5	21.9	31.5	25.2	6.8	0.1	32.0	36.4	2.9
학생	(1,011)	20.1	30.6	34.0	13.2	1.8	0.3	15.0	50.7	2.5
주부	(1,730)	13.4	14.0	30.7	30.8	11.0	0.1	41.8	27.4	3.1
기타	(55)	26.1	17.8	27.5	16.8	11.9	0.0	28.7	43.8	2.7
무직	(591)	13.1	22.8	27.1	25.5	11.5	0.1	36.9	35.9	3.0
가구소득										
100만원 미만	(878)	19.4	16.8	24.5	25.2	13.6	0.5	38.8	36.2	3.0
100-199만원	(936)	17.3	22.7	24.3	26.9	8.8	0.0	35.7	40.0	2.9
200-299만원	(1,364)	14.6	20.1	38.1	20.8	6.3	0.1	27.1	34.7	2.8
300-399만원	(1,714)	13.1	22.4	38.7	21.2	4.5	0.2	25.7	35.5	2.8
400만원 이상	(2,309)	12.4	23.2	35.3	23.5	5.6	0.0	29.1	35.5	2.9
무응답	(185)	22.9	30.4	20.0	18.6	8.2	0.0	26.7	53.3	2.6
학력										
중/고등학생	(463)	20.8	31.6	35.5	11.0	1.2	0.0	12.2	52.3	2.4
대학생/대학원생	(556)	19.5	28.6	33.6	15.3	2.4	0.6	17.7	48.1	2.5
고졸이하	(3,729)	13.6	18.6	31.9	26.7	9.1	0.1	35.8	32.2	3.0
대졸이상	(2,636)	14.1	23.2	35.6	21.3	5.8	0.0	27.1	37.3	2.8
주거유형										
아파트	(3,927)	12.8	20.6	35.6	24.5	6.6	0.0	31.0	33.4	2.9
단독주택	(2,361)	15.5	24.4	29.5	22.4	8.0	0.1	30.5	39.9	2.8
다세대 및 연립주택	(841)	15.7	21.2	37.7	19.9	5.3	0.2	25.2	36.9	2.8
오피스텔	(94)	38.1	22.4	10.5	10.7	15.4	2.9	26.1	60.5	2.4
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
상가주택	(162)	31.1	14.6	35.5	16.9	1.8	0.0	18.7	45.7	2.4
가족구성										
독신가구	(975)	21.3	20.2	28.4	18.8	10.9	0.4	29.8	41.5	2.8
1세대가구	(1,290)	13.1	19.1	29.3	29.6	8.8	0.1	38.4	32.2	3.0
2세대가구	(4,598)	13.7	23.0	34.7	22.9	5.6	0.1	28.5	36.7	2.8
3세대가구	(460)	14.4	22.8	43.7	13.9	5.2	0.0	19.1	37.2	2.7
기타	(62)	18.6	5.6	45.3	22.2	8.3	0.0	30.6	24.1	3.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	11.7	24.8	36.6	19.6	7.4	0.0	26.9	36.5	2.9
아날로그 케이블	(714)	22.7	19.7	27.4	21.6	8.5	0.2	30.1	42.3	2.7
디지털 케이블	(3,196)	11.9	21.8	34.4	24.0	7.7	0.1	31.7	33.7	2.9
위성방송	(643)	13.3	18.9	36.1	24.2	7.4	0.2	31.5	32.2	2.9
IPTV	(2,959)	12.3	22.2	36.0	23.8	5.6	0.1	29.4	34.5	2.9
지역유형										
대도시	(3,351)	13.4	23.2	33.2	22.7	7.3	0.1	30.0	36.7	2.9
중소도시	(2,863)	15.3	21.6	33.1	23.6	6.4	0.1	30.0	36.9	2.8
군지역	(1,172)	16.7	18.3	35.8	22.2	7.0	0.0	29.2	35.0	2.8

[문15-1] 매체 별 중요도 - TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	2.7	4.6	19.7	45.6	27.4	73.0	7.3	3.9
성별									
남자	(3,672)	3.2	5.6	21.4	44.7	25.0	69.8	8.9	3.8
여자	(3,713)	2.1	3.6	18.0	46.5	29.8	76.3	5.7	4.0
연령									
10대	(711)	4.6	14.7	33.4	36.8	10.4	47.2	19.3	3.3
20대	(1,080)	7.0	7.0	26.0	45.6	14.5	60.1	14.0	3.5
30대	(1,245)	2.9	5.3	23.9	49.1	18.9	68.0	8.1	3.8
40대	(1,429)	2.9	2.9	19.7	50.2	24.4	74.6	5.7	3.9
50대	(1,349)	0.7	2.8	16.0	47.2	33.2	80.5	3.5	4.1
60대	(821)	0.2	1.2	10.7	44.6	43.3	88.0	1.3	4.3
70세 이상	(750)	0.2	0.7	7.0	37.6	54.5	92.0	0.9	4.5
지역									
서울	(1,445)	5.0	5.7	19.6	47.8	21.9	69.7	10.7	3.8
인천/경기	(2,175)	2.8	4.7	23.2	42.0	27.3	69.3	7.5	3.9
대전/충청/세종	(783)	3.4	3.5	18.8	49.1	25.2	74.3	6.9	3.9
광주/전라/제주	(836)	1.2	1.9	13.8	41.8	41.3	83.1	3.1	4.2
부산/울산/경남	(1,161)	1.0	3.0	12.8	54.2	29.1	83.3	4.0	4.1
대구/경북	(758)	2.1	8.0	25.9	39.2	24.8	64.0	10.1	3.8
강원	(227)	0.2	7.0	26.3	45.7	21.0	66.6	7.1	3.8
직업									
사무직	(1,465)	5.2	5.6	23.4	48.4	17.4	65.8	10.8	3.7
서비스/판매직	(1,221)	1.4	4.6	18.5	51.3	24.2	75.5	6.0	3.9
생산직	(1,312)	0.9	2.3	14.7	47.7	34.4	82.1	3.2	4.1
학생	(1,011)	4.9	12.0	34.4	39.6	9.1	48.7	16.9	3.4
주부	(1,730)	1.7	1.5	15.0	43.5	38.3	81.8	3.2	4.2
기타	(55)	10.3	0.0	10.7	35.1	43.8	79.0	10.3	4.0
무직	(591)	1.2	4.1	13.4	39.8	41.6	81.4	5.3	4.2
가구소득									
100만원 미만	(878)	3.5	1.6	12.6	36.6	45.8	82.3	5.1	4.2
100~199만원	(936)	2.6	5.8	15.5	40.5	35.6	76.1	8.4	4.0
200~299만원	(1,364)	2.3	5.4	21.5	45.3	25.5	70.8	7.6	3.9
300~399만원	(1,714)	2.3	4.5	20.6	50.4	22.3	72.6	6.8	3.9
400만원 이상	(2,309)	2.6	4.8	22.0	48.3	22.3	70.6	7.4	3.8
무응답	(185)	6.1	5.6	24.3	39.0	25.0	64.0	11.7	3.7
학력									
중/고등학생	(463)	3.4	15.9	35.3	33.5	11.9	45.4	19.3	3.3
대학생/대학원생	(556)	6.1	8.6	32.7	45.4	7.3	52.7	14.6	3.4
고졸이하	(3,729)	1.1	2.2	14.2	45.4	37.1	82.5	3.3	4.2
대졸이상	(2,636)	4.1	5.1	22.0	48.0	20.8	68.8	9.2	3.8
주거유형									
아파트	(3,927)	2.0	4.5	22.3	46.6	24.5	71.2	6.5	3.9
단독주택	(2,361)	2.4	5.2	16.5	42.6	33.3	75.9	7.6	4.0
다세대 및 연립주택	(841)	3.3	4.8	18.7	50.2	23.0	73.2	8.1	3.8
오피스텔	(94)	33.4	1.7	9.3	40.1	15.5	55.6	35.1	3.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	14.7	43.7	41.7	85.3	0.0	4.3
가족구성									
독신가구	(975)	7.3	4.0	14.9	44.0	29.8	73.8	11.3	3.8
1세대가구	(1,290)	0.8	2.1	12.0	44.8	40.4	85.1	2.9	4.2
2세대가구	(4,598)	2.1	5.7	23.1	46.1	23.1	69.2	7.8	3.8
3세대가구	(460)	1.8	2.6	18.7	46.9	30.0	76.9	4.4	4.0
기타	(62)	18.1	0.0	13.6	46.4	21.9	68.3	18.1	3.5
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	1.1	5.3	24.0	47.2	22.4	69.6	6.4	3.8
아날로그 케이블	(714)	1.5	3.5	15.7	42.4	36.9	79.3	4.9	4.1
디지털 케이블	(3,196)	1.0	3.8	18.1	48.1	29.0	77.1	4.8	4.0
위성방송	(643)	0.8	2.5	16.5	42.1	38.0	80.2	3.3	4.1
IPTV	(2,959)	1.9	4.9	22.3	47.4	23.4	70.9	6.8	3.9
지역유형									
대도시	(3,351)	2.8	4.7	19.2	46.7	26.7	73.3	7.5	3.9
중소도시	(2,863)	2.4	5.1	21.5	46.0	25.1	71.0	7.5	3.9
군지역	(1,172)	2.9	3.1	16.8	41.7	35.4	77.1	6.1	4.0

[문15-2] 매체 별 중요도 - 라디오

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	26.4	21.7	37.0	13.9	0.9	14.9	48.1	2.4
성별									
남자	(3,672)	24.6	20.4	38.3	15.5	1.2	16.7	45.0	2.5
여자	(3,713)	28.3	23.0	35.7	12.4	0.7	13.0	51.2	2.3
연령									
10대	(711)	33.9	29.5	30.4	6.1	0.1	6.2	63.4	2.1
20대	(1,080)	31.6	22.1	35.6	10.6	0.0	10.6	53.8	2.3
30대	(1,245)	18.1	21.6	44.5	14.7	1.1	15.8	39.8	2.6
40대	(1,429)	20.5	21.1	39.3	17.5	1.7	19.2	41.5	2.6
50대	(1,349)	24.4	19.2	38.3	17.0	1.1	18.2	43.6	2.5
60대	(821)	30.3	19.8	34.6	14.5	0.8	15.3	50.1	2.4
70세 이상	(750)	36.5	21.7	28.8	11.7	1.4	13.1	58.2	2.2
지역									
서울	(1,445)	21.9	23.8	38.9	14.7	0.7	15.4	45.8	2.5
인천/경기	(2,175)	19.8	22.3	43.9	13.0	1.1	14.0	42.1	2.5
대전/충청/세종	(783)	22.6	26.8	29.1	20.9	0.7	21.6	49.4	2.5
광주/전라/제주	(836)	34.7	17.7	32.1	13.6	1.9	15.4	52.4	2.3
부산/울산/경남	(1,161)	31.5	16.0	34.3	17.4	0.8	18.2	47.4	2.4
대구/경북	(758)	39.5	22.9	32.1	4.7	0.7	5.5	62.4	2.0
강원	(227)	31.7	25.6	34.3	8.1	0.4	8.5	57.2	2.2
직업									
사무직	(1,465)	19.3	23.6	39.0	16.3	1.8	18.1	42.9	2.6
서비스/판매직	(1,221)	18.7	19.4	43.0	18.5	0.4	18.9	38.1	2.6
생산직	(1,312)	25.1	21.5	36.9	15.5	1.1	16.5	46.6	2.5
학생	(1,011)	37.5	26.0	31.0	5.5	0.0	5.6	63.4	2.0
주부	(1,730)	30.5	19.9	36.6	12.0	0.9	12.9	50.4	2.3
기타	(55)	21.5	30.3	32.8	15.3	0.1	15.4	51.8	2.4
무직	(591)	32.6	19.5	31.5	15.0	1.3	16.3	52.2	2.3
가구소득									
100만원 미만	(878)	41.5	22.6	27.2	7.8	0.9	8.7	64.1	2.0
100-199만원	(936)	29.6	22.2	34.1	13.3	0.7	14.0	51.9	2.3
200-299만원	(1,364)	27.8	22.3	35.8	13.4	0.6	14.0	50.2	2.4
300-399만원	(1,714)	22.6	21.2	40.2	15.0	1.0	16.0	43.8	2.5
400만원 이상	(2,309)	21.7	20.4	40.5	16.4	1.0	17.4	42.1	2.5
무응답	(185)	23.6	30.8	32.9	9.8	2.9	12.7	54.4	2.4
학력									
중/고등학생	(463)	36.3	26.8	31.1	5.7	0.1	5.8	63.1	2.1
대학생/대학원생	(556)	38.8	25.9	29.8	5.4	0.0	5.4	64.7	2.0
고졸이하	(3,729)	28.1	21.3	35.9	13.8	0.9	14.7	49.4	2.4
대졸이상	(2,636)	19.7	20.5	41.1	17.3	1.4	18.7	40.2	2.6
주거유형									
아파트	(3,927)	22.0	20.6	40.9	15.3	1.2	16.5	42.6	2.5
단독주택	(2,361)	34.0	21.5	31.2	12.7	0.6	13.3	55.5	2.2
다세대 및 연립주택	(841)	21.4	28.4	36.7	12.9	0.7	13.6	49.8	2.4
오피스텔	(94)	58.9	6.5	27.4	7.1	0.0	7.1	65.5	1.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	29.7	26.8	34.0	7.0	2.6	9.5	56.5	2.3
가족구성									
독신가구	(975)	29.4	23.3	35.1	11.6	0.6	12.2	52.7	2.3
1세대가구	(1,290)	29.1	20.6	34.3	15.1	0.9	16.0	49.7	2.4
2세대가구	(4,598)	24.8	21.7	38.3	14.1	1.1	15.2	46.5	2.5
3세대가구	(460)	29.2	21.5	36.6	12.4	0.3	12.7	50.7	2.3
기타	(62)	26.0	21.1	29.3	23.5	0.0	23.5	47.1	2.5
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	19.0	20.4	44.4	15.6	0.5	16.1	39.5	2.6
아날로그 케이블	(714)	37.6	22.1	31.0	8.1	1.3	9.4	59.7	2.1
디지털 케이블	(3,196)	25.2	19.8	37.8	16.3	0.9	17.2	45.0	2.5
위성방송	(643)	27.3	23.2	32.9	15.9	0.8	16.7	50.4	2.4
IPTV	(2,959)	23.2	23.9	38.2	13.6	1.1	14.7	47.1	2.5
지역유형									
대도시	(3,351)	26.3	22.2	37.7	12.9	0.9	13.8	48.5	2.4
중소도시	(2,863)	25.1	21.5	36.5	15.6	1.3	16.9	46.6	2.5
군지역	(1,172)	30.1	20.8	36.2	12.6	0.4	13.0	50.8	2.3

[문15-3] 매체 별 중요도 - 신문(종이신문만)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	30.8	22.6	33.3	12.1	1.1	13.3	53.4	2.3
성별									
남자	(3,672)	27.7	22.3	33.9	14.4	1.6	16.1	50.0	2.4
여자	(3,713)	33.9	23.0	32.7	9.8	0.6	10.5	56.8	2.2
연령									
10대	(711)	34.5	29.2	33.1	3.2	0.1	3.3	63.6	2.1
20대	(1,080)	31.7	24.3	35.4	8.1	0.5	8.6	56.0	2.2
30대	(1,245)	24.5	23.4	37.1	14.4	0.6	15.0	47.9	2.4
40대	(1,429)	26.9	21.8	34.8	14.9	1.7	16.5	48.7	2.4
50대	(1,349)	29.4	21.4	32.9	14.7	1.6	16.3	50.8	2.4
60대	(821)	35.9	19.3	29.0	14.4	1.5	15.9	55.1	2.3
70세 이상	(750)	41.0	20.1	26.9	10.2	1.8	12.0	61.1	2.1
지역									
서울	(1,445)	22.4	21.7	36.2	17.5	2.2	19.7	44.1	2.6
인천/경기	(2,175)	23.5	24.4	39.2	11.8	1.1	12.9	47.9	2.4
대전/충청/세종	(783)	26.0	32.2	25.5	15.7	0.7	16.3	58.2	2.3
광주/전라/제주	(836)	46.4	17.5	27.3	7.7	1.2	8.9	63.9	2.0
부산/울산/경남	(1,161)	37.7	13.6	35.9	12.1	0.7	12.8	51.3	2.2
대구/경북	(758)	45.2	28.0	22.3	3.9	0.6	4.5	73.2	1.9
강원	(227)	29.8	26.0	31.0	13.0	0.2	13.2	55.8	2.3
직업									
사무직	(1,465)	21.5	23.6	35.8	15.9	3.2	19.1	45.1	2.6
서비스/판매직	(1,221)	24.9	21.6	36.3	16.3	0.9	17.2	46.5	2.5
생산직	(1,312)	32.4	24.8	31.4	11.2	0.2	11.5	57.2	2.2
학생	(1,011)	36.0	25.9	32.5	5.4	0.1	5.5	62.0	2.1
주부	(1,730)	36.6	21.0	31.8	10.2	0.4	10.7	57.6	2.2
기타	(55)	41.3	6.0	32.5	13.4	6.9	20.3	47.2	2.4
무직	(591)	35.7	18.4	31.2	13.0	1.7	14.7	54.1	2.3
가구소득									
100만원 미만	(878)	46.7	22.6	23.2	6.9	0.6	7.5	69.3	1.9
100~199만원	(936)	33.7	23.2	30.4	11.8	0.9	12.7	56.9	2.2
200~299만원	(1,364)	29.5	23.2	32.4	14.0	0.9	14.9	52.7	2.3
300~399만원	(1,714)	27.9	22.9	36.3	12.3	0.5	12.8	50.9	2.3
400만원 이상	(2,309)	25.5	21.9	37.4	13.2	2.0	15.2	47.4	2.4
무응답	(185)	43.6	21.5	23.7	9.2	2.0	11.2	65.1	2.0
학력									
중/고등학생	(463)	37.1	27.3	32.0	3.5	0.1	3.6	64.4	2.0
대학생/대학원생	(556)	35.5	25.2	31.9	7.3	0.1	7.4	60.6	2.1
고졸이하	(3,729)	34.5	21.8	31.6	11.5	0.6	12.1	56.3	2.2
대졸이상	(2,636)	23.5	22.4	36.3	15.5	2.4	17.8	45.9	2.5
주거유형									
아파트	(3,927)	28.0	22.6	35.8	12.4	1.2	13.6	50.6	2.4
단독주택	(2,361)	36.1	20.1	31.0	12.0	0.8	12.8	56.2	2.2
다세대 및 연립주택	(841)	26.4	31.3	30.8	10.5	1.0	11.5	57.7	2.3
오피스텔	(94)	47.0	9.9	23.4	16.3	3.3	19.6	57.0	2.2
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	34.5	23.2	26.0	13.1	3.2	16.3	57.7	2.3
가족구성									
독신가구	(975)	34.6	24.7	29.3	10.9	0.4	11.4	59.4	2.2
1세대가구	(1,290)	32.3	20.6	31.2	14.1	1.9	16.0	52.9	2.3
2세대가구	(4,598)	29.6	22.6	34.8	11.8	1.2	13.0	52.1	2.3
3세대가구	(460)	30.6	23.1	34.5	11.6	0.2	11.9	53.6	2.3
기타	(62)	33.1	34.6	19.0	13.3	0.0	13.3	67.8	2.1
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	21.2	20.7	43.3	12.0	2.8	14.7	41.9	2.5
아날로그 케이블	(714)	42.1	26.5	22.0	7.9	1.4	9.3	68.7	2.0
디지털 케이블	(3,196)	29.9	21.2	34.0	14.1	0.8	14.9	51.1	2.3
위성방송	(643)	32.7	20.6	33.9	12.6	0.2	12.8	53.3	2.3
IPTV	(2,959)	29.0	23.6	35.2	11.1	1.1	12.2	52.6	2.3
지역유형									
대도시	(3,351)	29.1	23.7	33.6	12.1	1.5	13.6	52.8	2.3
중소도시	(2,863)	31.0	20.7	33.6	13.6	1.1	14.7	51.7	2.3
군지역	(1,172)	35.1	24.3	31.8	8.5	0.2	8.7	59.5	2.1

[문15-4] 매체 별 중요도 - 잡지

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	37.7	28.3	28.9	4.8	0.3	5.1	66.0	2.0
성별									
남자	(3,672)	37.8	27.8	29.3	4.8	0.3	5.1	65.6	2.0
여자	(3,713)	37.6	28.8	28.5	4.8	0.3	5.1	66.4	2.0
연령									
10대	(711)	35.3	30.8	30.6	2.8	0.4	3.3	66.1	2.0
20대	(1,080)	34.7	31.2	29.8	3.7	0.6	4.3	65.9	2.0
30대	(1,245)	31.3	31.4	30.7	6.3	0.3	6.6	62.7	2.1
40대	(1,429)	33.8	27.3	32.2	6.3	0.4	6.7	61.1	2.1
50대	(1,349)	39.1	28.9	27.3	4.6	0.1	4.7	68.0	2.0
60대	(821)	46.6	23.1	26.1	3.9	0.2	4.1	69.8	1.9
70세 이상	(750)	50.1	22.7	22.8	4.3	0.1	4.4	72.8	1.8
지역									
서울	(1,445)	33.5	27.7	31.7	6.7	0.4	7.1	61.2	2.1
인천/경기	(2,175)	32.4	29.2	33.1	5.1	0.2	5.3	61.6	2.1
대전/충청/세종	(783)	29.8	39.3	23.4	7.1	0.5	7.5	69.1	2.1
광주/전라/제주	(836)	53.7	22.4	20.5	3.0	0.5	3.5	76.0	1.7
부산/울산/경남	(1,161)	39.2	20.6	36.9	3.3	0.0	3.3	59.8	2.0
대구/경북	(758)	50.3	30.9	17.9	0.9	0.0	0.9	81.2	1.7
강원	(227)	33.9	37.6	17.1	9.2	2.3	11.4	71.5	2.1
직업									
사무직	(1,465)	30.9	32.3	30.7	5.7	0.4	6.1	63.1	2.1
서비스/판매직	(1,221)	31.6	27.9	34.0	6.4	0.1	6.5	59.5	2.2
생산직	(1,312)	40.6	28.3	26.1	4.7	0.2	4.9	69.0	2.0
학생	(1,011)	36.8	29.7	30.3	2.9	0.3	3.2	66.5	2.0
주부	(1,730)	42.5	26.0	27.2	4.0	0.3	4.3	68.5	1.9
기타	(55)	44.7	28.4	24.8	2.2	0.0	2.2	73.1	1.8
무직	(591)	47.5	23.3	23.0	5.5	0.7	6.1	70.8	1.9
가구소득									
100만원 미만	(878)	54.4	24.3	18.6	2.6	0.2	2.8	78.6	1.7
100-199만원	(936)	41.5	26.6	25.3	6.6	0.1	6.7	68.0	2.0
200-299만원	(1,364)	36.0	30.1	28.9	4.6	0.3	4.9	66.2	2.0
300-399만원	(1,714)	33.1	31.2	30.5	4.7	0.5	5.2	64.4	2.1
400만원 이상	(2,309)	32.9	27.8	33.8	5.1	0.3	5.5	60.7	2.1
무응답	(185)	54.1	20.3	20.4	5.1	0.0	5.1	74.4	1.8
학력									
중/고등학생	(463)	37.2	28.3	31.1	2.8	0.5	3.4	65.6	2.0
대학생/대학원생	(556)	37.1	31.4	28.5	2.9	0.1	3.0	68.5	2.0
고졸이하	(3,729)	42.3	27.2	25.6	4.5	0.4	4.9	69.4	1.9
대졸이상	(2,636)	31.4	29.2	33.3	6.0	0.2	6.1	60.6	2.1
주거유형									
아파트	(3,927)	34.5	27.4	32.4	5.3	0.4	5.7	62.0	2.1
단독주택	(2,361)	43.0	27.6	25.0	4.1	0.3	4.4	70.6	1.9
다세대 및 연립주택	(841)	33.3	37.3	25.5	3.6	0.2	3.9	70.6	2.0
오피스텔	(94)	53.1	15.2	16.3	15.3	0.0	15.3	68.4	1.9
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	50.7	19.7	27.1	2.6	0.0	2.6	70.3	1.8
가족구성									
독신가구	(975)	40.5	28.2	26.4	4.9	0.1	4.9	68.7	2.0
1세대가구	(1,290)	42.1	27.6	25.3	4.8	0.2	5.0	69.7	1.9
2세대가구	(4,598)	35.3	28.7	30.6	5.0	0.4	5.4	64.0	2.1
3세대가구	(460)	44.0	23.0	29.2	3.1	0.7	3.8	67.0	1.9
기타	(62)	33.0	50.9	16.1	0.0	0.0	0.0	83.9	1.8
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	30.8	28.1	34.3	6.9	0.0	6.9	58.8	2.2
아날로그 케이블	(714)	51.4	29.7	16.6	1.9	0.4	2.3	81.1	1.7
디지털 케이블	(3,196)	36.2	27.0	31.7	4.9	0.3	5.2	63.1	2.1
위성방송	(643)	39.8	25.0	28.5	6.5	0.2	6.7	64.8	2.0
IPTV	(2,959)	36.2	29.5	29.4	4.5	0.4	5.0	65.6	2.0
지역유형									
대도시	(3,351)	35.0	30.7	29.8	4.3	0.2	4.5	65.7	2.0
중소도시	(2,863)	38.3	26.5	29.5	5.3	0.4	5.7	64.8	2.0
군지역	(1,172)	43.8	25.7	25.1	4.9	0.5	5.4	69.5	1.9

[문15-5] 매체 별 중요도 - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	20.2	11.9	29.3	29.3	9.2	38.5	32.2	3.0
성별									
남자	(3,672)	17.5	10.7	28.0	31.9	11.9	43.8	28.2	3.1
여자	(3,713)	22.9	13.1	30.6	26.7	6.6	33.3	36.0	2.8
연령									
10대	(711)	6.5	6.8	28.5	43.0	15.1	58.1	13.3	3.5
20대	(1,080)	7.5	5.0	27.3	41.1	19.2	60.2	12.5	3.6
30대	(1,245)	9.4	8.1	31.8	37.8	12.9	50.7	17.5	3.4
40대	(1,429)	14.3	12.8	32.9	33.4	6.6	40.0	27.1	3.1
50대	(1,349)	25.6	14.8	32.8	20.4	6.3	26.8	40.4	2.7
60대	(821)	39.4	17.9	24.2	15.7	2.8	18.5	57.3	2.2
70세 이상	(750)	50.3	19.7	21.2	8.0	0.8	8.8	70.0	1.9
지역									
서울	(1,445)	16.1	9.5	27.3	35.4	11.7	47.1	25.6	3.2
인천/경기	(2,175)	16.7	12.0	32.7	26.1	12.5	38.6	28.7	3.1
대전/충청/세종	(783)	14.6	16.7	35.0	32.1	1.5	33.7	31.3	2.9
광주/전라/제주	(836)	27.3	9.2	26.0	27.8	9.7	37.5	36.6	2.8
부산/울산/경남	(1,161)	21.0	9.1	27.9	35.6	6.5	42.1	30.0	3.0
대구/경북	(758)	34.4	16.7	25.6	16.7	6.6	23.3	51.0	2.4
강원	(227)	23.0	19.1	21.8	25.7	10.3	36.1	42.1	2.8
직업									
사무직	(1,465)	7.4	6.9	31.1	39.5	15.1	54.5	14.4	3.5
서비스/판매직	(1,221)	14.8	12.2	32.3	32.2	8.5	40.7	27.0	3.1
생산직	(1,312)	30.4	15.5	31.3	19.6	3.2	22.8	45.9	2.5
학생	(1,011)	6.0	5.2	26.0	43.2	19.6	62.8	11.2	3.7
주부	(1,730)	30.5	16.3	27.9	21.3	4.0	25.3	46.8	2.5
기타	(55)	10.9	19.6	18.6	13.9	37.0	51.0	30.5	3.5
무직	(591)	35.7	14.0	25.1	20.4	4.9	25.2	49.6	2.4
가구소득									
100만원 미만	(878)	43.8	14.4	21.7	14.7	5.4	20.0	58.2	2.2
100~199만원	(936)	33.4	12.2	27.0	20.5	6.9	27.3	45.7	2.6
200~299만원	(1,364)	19.4	13.3	30.0	31.0	6.3	37.3	32.7	2.9
300~399만원	(1,714)	14.7	11.9	32.4	31.4	9.5	41.0	26.7	3.1
400만원 이상	(2,309)	10.5	9.9	31.0	35.5	13.2	48.6	20.4	3.3
무응답	(185)	19.8	13.6	23.3	33.4	10.0	43.4	33.3	3.0
학력									
중/고등학생	(463)	7.0	7.9	32.3	39.5	13.3	52.8	14.9	3.4
대학생/대학원생	(556)	5.4	2.8	21.1	46.2	24.5	70.7	8.2	3.8
고졸이하	(3,729)	32.0	16.3	29.1	19.2	3.3	22.6	48.3	2.5
대졸이상	(2,636)	9.0	8.4	30.8	38.1	13.7	51.8	17.4	3.4
주거유형									
아파트	(3,927)	13.6	10.2	31.9	33.5	10.8	44.3	23.9	3.2
단독주택	(2,361)	33.7	15.0	26.3	19.6	5.5	25.0	48.6	2.5
다세대 및 연립주택	(841)	13.8	12.0	28.1	37.8	8.3	46.2	25.7	3.1
오피스텔	(94)	8.5	0.0	18.5	32.8	40.2	73.0	8.5	4.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	23.3	16.5	23.8	22.3	14.1	36.4	39.8	2.9
가족구성									
독신가구	(975)	23.6	11.2	25.5	28.8	11.0	39.8	34.7	2.9
1세대가구	(1,290)	29.8	14.7	27.2	22.6	5.7	28.3	44.5	2.6
2세대가구	(4,598)	16.5	10.7	31.1	31.6	10.1	41.7	27.2	3.1
3세대가구	(460)	24.8	18.0	26.4	24.9	5.8	30.7	42.9	2.7
기타	(62)	13.6	11.7	24.1	35.6	15.0	50.6	25.3	3.3
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	19.4	11.8	29.5	25.9	13.4	39.3	31.2	3.0
아날로그 케이블	(714)	30.9	18.3	24.9	18.4	7.5	25.9	49.2	2.5
디지털 케이블	(3,196)	23.2	12.6	29.9	27.4	6.9	34.3	35.8	2.8
위성방송	(643)	28.0	12.3	31.0	23.4	5.2	28.6	40.3	2.7
IPTV	(2,959)	13.0	9.8	30.0	36.1	11.2	47.3	22.8	3.2
지역유형									
대도시	(3,351)	17.3	12.0	28.4	32.3	10.0	42.3	29.3	3.1
중소도시	(2,863)	19.6	11.0	29.4	29.0	11.0	40.0	30.6	3.0
군지역	(1,172)	30.2	14.1	31.6	21.1	2.9	24.1	44.3	2.5

[문15-6] 매체 별 중요도 - 스마트패드(태블릿PC)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	32.5	19.9	31.5	15.0	1.2	16.2	52.4	2.3
성별									
남자	(3,672)	31.0	19.5	31.9	16.6	1.1	17.7	50.4	2.4
여자	(3,713)	34.0	20.3	31.0	13.4	1.4	14.7	54.3	2.3
연령									
10대	(711)	23.3	17.9	31.9	25.2	1.7	26.9	41.2	2.6
20대	(1,080)	24.1	18.0	35.1	20.9	1.8	22.8	42.1	2.6
30대	(1,245)	20.9	19.0	36.5	21.6	1.9	23.5	40.0	2.6
40대	(1,429)	30.1	19.9	33.5	14.7	1.8	16.5	50.0	2.4
50대	(1,349)	36.3	21.6	32.0	9.5	0.6	10.0	57.9	2.2
60대	(821)	48.0	20.1	24.7	7.1	0.0	7.1	68.1	1.9
70세 이상	(750)	53.0	22.4	19.9	4.6	0.1	4.6	75.5	1.8
지역									
서울	(1,445)	26.1	20.1	33.5	19.1	1.2	20.3	46.2	2.5
인천/경기	(2,175)	27.1	19.8	35.6	15.5	2.0	17.5	46.9	2.5
대전/충청/세종	(783)	20.1	28.2	29.3	21.2	1.2	22.4	48.3	2.6
광주/전라/제주	(836)	46.1	15.7	26.6	10.7	0.9	11.7	61.8	2.0
부산/울산/경남	(1,161)	37.5	13.7	33.6	14.9	0.3	15.2	51.2	2.3
대구/경북	(758)	48.8	23.6	22.6	4.6	0.4	5.0	72.4	1.8
강원	(227)	36.5	26.0	22.7	12.5	2.3	14.8	62.5	2.2
직업									
사무직	(1,465)	21.7	17.8	39.7	17.9	2.8	20.7	39.5	2.6
서비스/판매직	(1,221)	26.9	23.4	31.5	17.2	1.1	18.2	50.3	2.4
생산직	(1,312)	39.6	21.0	28.3	10.6	0.6	11.2	60.6	2.1
학생	(1,011)	24.3	16.1	31.8	26.4	1.5	27.8	40.4	2.6
주부	(1,730)	40.5	19.9	28.9	9.9	0.7	10.6	60.4	2.1
기타	(55)	31.8	39.4	14.5	14.4	0.0	14.4	71.1	2.1
무직	(591)	45.2	20.1	26.6	8.1	0.1	8.2	65.2	2.0
가구소득									
100만원 미만	(878)	51.1	20.7	17.7	10.4	0.2	10.6	71.7	1.9
100~199만원	(936)	41.8	21.9	26.1	9.9	0.4	10.2	63.7	2.1
200~299만원	(1,364)	30.7	21.2	30.8	16.8	0.4	17.2	51.9	2.4
300~399만원	(1,714)	28.8	18.3	35.9	15.2	1.9	17.0	47.1	2.4
400만원 이상	(2,309)	24.9	19.0	37.0	17.4	1.6	19.1	43.9	2.5
무응답	(185)	39.0	22.0	18.1	16.3	4.6	20.9	61.0	2.3
학력									
중/고등학생	(463)	25.3	14.3	36.1	23.1	1.1	24.2	39.6	2.6
대학생/대학원생	(556)	24.0	17.7	27.7	28.9	1.8	30.7	41.7	2.7
고졸이하	(3,729)	41.2	21.5	27.4	9.7	0.3	10.0	62.7	2.1
대졸이상	(2,636)	23.2	19.1	37.2	18.0	2.4	20.5	42.3	2.6
주거유형									
아파트	(3,927)	27.4	18.7	35.0	17.2	1.7	18.9	46.2	2.5
단독주택	(2,361)	42.7	19.7	25.7	11.5	0.3	11.8	62.5	2.1
다세대 및 연립주택	(841)	25.1	25.9	34.0	14.0	1.0	15.0	51.0	2.4
오피스텔	(94)	26.1	11.7	19.6	40.6	2.0	42.6	37.8	2.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	46.4	23.9	25.3	0.9	3.5	4.4	70.3	1.9
가족구성									
독신가구	(975)	35.1	21.2	25.4	17.7	0.5	18.2	56.4	2.3
1세대가구	(1,290)	40.4	21.3	25.7	11.8	0.8	12.6	61.7	2.1
2세대가구	(4,598)	29.4	18.8	34.5	15.8	1.4	17.2	48.3	2.4
3세대가구	(460)	35.7	22.6	29.2	10.9	1.6	12.4	58.3	2.2
기타	(62)	27.8	26.5	37.1	8.6	0.0	8.6	54.3	2.3
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	24.3	22.9	37.4	12.5	2.9	15.4	47.2	2.5
아날로그 케이블	(714)	47.5	23.1	22.2	6.3	0.9	7.1	70.6	1.9
디지털 케이블	(3,196)	34.8	18.6	32.0	13.9	0.7	14.6	53.4	2.3
위성방송	(643)	34.9	17.7	32.6	13.0	1.8	14.8	52.7	2.3
IPTV	(2,959)	26.6	20.1	32.7	18.7	1.8	20.6	46.7	2.5
지역유형									
대도시	(3,351)	31.9	20.4	31.7	15.3	0.7	16.0	52.3	2.3
중소도시	(2,863)	31.1	19.2	31.3	16.7	1.7	18.4	50.3	2.4
군지역	(1,172)	37.6	19.9	31.3	9.9	1.3	11.2	57.5	2.2

[문15-7] 매체 별 중요도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,385)	10.2	5.0	15.1	36.5	33.2	69.7	15.2	3.8
성별									
남자	(3,672)	8.6	4.5	14.9	38.0	34.0	72.0	13.1	3.8
여자	(3,713)	11.8	5.5	15.3	35.0	32.3	67.4	17.3	3.7
연령									
10대	(711)	1.5	2.2	7.6	34.7	54.1	88.7	3.7	4.4
20대	(1,080)	2.8	0.9	7.8	38.5	50.0	88.5	3.7	4.3
30대	(1,245)	1.9	1.9	11.4	42.4	42.4	84.7	3.9	4.2
40대	(1,429)	3.0	2.8	15.4	42.7	36.1	78.8	5.8	4.1
50대	(1,349)	9.1	4.3	19.6	40.9	26.1	67.0	13.4	3.7
60대	(821)	24.0	9.0	23.0	30.7	13.3	44.0	33.0	3.0
70세 이상	(750)	43.9	19.4	21.7	12.2	2.8	15.1	63.3	2.1
지역									
서울	(1,445)	7.5	4.0	14.5	43.2	30.8	74.0	11.5	3.9
인천/경기	(2,175)	6.5	5.5	16.1	32.3	39.6	71.9	12.0	3.9
대전/충청/세종	(783)	7.8	6.5	21.2	51.0	13.5	64.5	14.3	3.6
광주/전라/제주	(836)	17.3	3.8	11.5	18.8	48.6	67.4	21.1	3.8
부산/울산/경남	(1,161)	10.2	4.0	12.9	43.8	29.1	72.9	14.2	3.8
대구/경북	(758)	19.9	6.0	12.4	31.8	29.9	61.7	25.9	3.5
강원	(227)	13.8	7.1	22.2	27.5	29.4	56.8	21.0	3.5
직업									
사무직	(1,465)	2.7	2.6	12.0	42.5	40.1	82.6	5.3	4.1
서비스/판매직	(1,221)	5.4	3.2	16.4	41.3	33.6	75.0	8.6	3.9
생산직	(1,312)	16.2	6.6	16.6	35.0	25.6	60.6	22.8	3.5
학생	(1,011)	1.7	1.6	6.7	36.3	53.7	90.0	3.3	4.4
주부	(1,730)	16.1	7.7	18.2	32.7	25.3	58.0	23.8	3.4
기타	(55)	11.2	0.2	17.6	38.6	32.4	70.9	11.4	3.8
무직	(591)	22.9	9.2	21.7	26.1	20.1	46.2	32.1	3.1
가구소득									
100만원 미만	(878)	32.8	10.5	18.1	19.0	19.6	38.6	43.3	2.8
100~199만원	(936)	19.0	9.4	16.6	30.2	24.8	54.9	28.5	3.3
200~299만원	(1,364)	9.0	4.7	14.6	39.9	31.8	71.8	13.6	3.8
300~399만원	(1,714)	5.1	3.3	16.1	38.6	36.9	75.5	8.4	4.0
400만원 이상	(2,309)	2.9	2.6	12.4	42.2	39.9	82.1	5.5	4.1
무응답	(185)	7.6	3.2	21.3	36.9	31.0	67.9	10.8	3.8
학력									
중/고등학생	(463)	2.1	2.1	7.6	31.6	56.6	88.2	4.3	4.4
대학생/대학원생	(556)	1.4	1.4	5.9	39.4	51.9	91.2	2.9	4.4
고졸이하	(3,729)	18.0	7.9	19.3	32.3	22.4	54.7	26.0	3.3
대졸이상	(2,636)	2.5	2.0	12.5	42.6	40.4	83.0	4.5	4.2
주거유형									
아파트	(3,927)	4.9	3.4	14.3	40.1	37.3	77.5	8.3	4.0
단독주택	(2,361)	20.5	8.3	17.6	27.9	25.7	53.6	28.8	3.3
다세대 및 연립주택	(841)	5.4	3.6	11.8	43.3	36.0	79.3	8.9	4.0
오피스텔	(94)	3.1	0.0	9.0	39.3	48.6	87.9	3.1	4.3
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	18.9	5.3	19.7	38.6	17.5	56.1	24.2	3.3
가족구성									
독신가구	(975)	14.5	6.5	10.7	32.2	36.0	68.3	21.0	3.7
1세대가구	(1,290)	17.9	7.9	19.1	29.9	25.1	55.0	25.8	3.4
2세대가구	(4,598)	6.8	3.5	14.5	39.7	35.5	75.1	10.3	3.9
3세대가구	(460)	14.8	9.1	18.3	33.7	24.1	57.8	24.0	3.4
기타	(62)	1.2	0.0	17.9	24.6	56.3	80.9	1.2	4.3
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	10.5	8.9	19.7	33.1	27.9	61.0	19.4	3.6
아날로그 케이블	(714)	21.7	9.3	13.3	26.3	29.5	55.7	30.9	3.3
디지털 케이블	(3,196)	11.4	5.4	16.6	38.4	28.2	66.6	16.8	3.7
위성방송	(643)	18.2	6.8	19.9	29.1	26.0	55.1	25.0	3.4
IPTV	(2,959)	4.2	2.7	13.0	38.3	41.9	80.1	6.9	4.1
지역유형									
대도시	(3,351)	8.2	4.1	13.8	40.6	33.3	73.9	12.2	3.9
중소도시	(2,863)	8.7	4.4	14.4	34.0	38.5	72.5	13.1	3.9
군지역	(1,172)	19.8	9.0	20.5	30.7	20.0	50.7	28.8	3.2

[문15-8] 매체 별 중요도 - 서적

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	18.4	15.8	40.9	19.9	5.0	24.9	34.2	2.8
성별									
남자	(3,672)	16.9	15.9	41.8	20.3	5.1	25.4	32.8	2.8
여자	(3,713)	19.9	15.7	40.0	19.6	4.9	24.5	35.5	2.7
연령									
10대	(711)	8.5	15.2	43.1	29.4	3.9	33.3	23.6	3.1
20대	(1,080)	11.0	13.0	48.2	21.8	6.0	27.7	24.0	3.0
30대	(1,245)	10.6	14.5	43.5	23.4	7.9	31.4	25.1	3.0
40대	(1,429)	13.1	15.5	43.8	21.4	6.2	27.6	28.6	2.9
50대	(1,349)	21.8	16.9	39.5	17.9	3.8	21.7	38.7	2.7
60대	(821)	31.7	16.5	34.4	14.3	3.2	17.5	48.1	2.4
70세 이상	(750)	41.0	19.9	28.1	9.5	1.4	11.0	61.0	2.1
지역									
서울	(1,445)	11.2	14.9	42.6	25.8	5.5	31.3	26.1	3.0
인천/경기	(2,175)	12.0	15.1	46.8	17.4	8.7	26.1	27.1	3.0
대전/충청/세종	(783)	14.2	21.2	30.2	32.1	2.3	34.4	35.4	2.9
광주/전라/제주	(836)	25.9	15.0	36.5	18.8	3.9	22.7	40.8	2.6
부산/울산/경남	(1,161)	27.1	10.3	43.7	17.0	1.9	18.9	37.4	2.6
대구/경북	(758)	33.0	20.3	33.5	10.3	2.8	13.2	53.4	2.3
강원	(227)	19.5	24.2	37.4	16.3	2.5	18.8	43.7	2.6
직업									
사무직	(1,465)	8.8	12.5	44.7	25.2	8.9	34.1	21.2	3.1
서비스/판매직	(1,221)	15.5	16.7	45.8	19.8	2.1	22.0	32.2	2.8
생산직	(1,312)	28.0	20.4	35.4	13.3	3.0	16.2	48.4	2.4
학생	(1,011)	9.0	12.5	44.3	30.1	4.2	34.2	21.5	3.1
주부	(1,730)	23.5	16.6	38.0	16.2	5.8	22.0	40.0	2.6
기타	(55)	17.7	14.8	28.4	20.3	18.9	39.2	32.5	3.1
무직	(591)	28.4	15.0	37.6	15.7	3.3	19.1	43.4	2.5
가구소득									
100만원 미만	(878)	38.0	19.7	28.9	11.5	2.0	13.5	57.7	2.2
100-199만원	(936)	28.7	18.8	37.7	11.2	3.6	14.8	47.5	2.4
200-299만원	(1,364)	19.6	17.0	40.6	18.4	4.5	22.9	36.6	2.7
300-399만원	(1,714)	13.3	14.3	46.0	21.9	4.4	26.3	27.6	2.9
400만원 이상	(2,309)	9.4	13.2	44.2	26.3	7.0	33.3	22.5	3.1
무응답	(185)	24.7	19.1	27.7	18.5	9.9	28.5	43.8	2.7
학력									
중/고등학생	(463)	10.4	10.5	43.2	30.7	5.1	35.8	21.0	3.1
대학생/대학원생	(556)	8.5	14.4	44.6	29.2	3.3	32.5	22.9	3.0
고졸이하	(3,729)	27.3	19.0	36.8	13.9	3.0	16.9	46.3	2.5
대졸이상	(2,636)	9.3	12.4	45.5	24.7	8.0	32.8	21.7	3.1
주거유형									
아파트	(3,927)	12.3	14.1	43.9	22.9	6.8	29.7	26.4	3.0
단독주택	(2,361)	30.1	17.7	35.1	14.6	2.5	17.1	47.8	2.4
다세대 및 연립주택	(841)	13.1	16.2	44.8	21.7	4.1	25.9	29.3	2.9
오피스텔	(94)	16.4	23.9	28.3	24.7	6.7	31.4	40.3	2.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	25.9	19.3	40.4	14.4	0.0	14.4	45.2	2.4
가족구성									
독신가구	(975)	22.5	18.7	37.8	17.1	3.8	20.9	41.3	2.6
1세대가구	(1,290)	25.6	18.4	36.2	16.4	3.5	19.9	44.0	2.5
2세대가구	(4,598)	15.2	14.2	43.3	21.4	5.8	27.3	29.4	2.9
3세대가구	(460)	22.0	18.3	37.1	20.3	2.3	22.6	40.4	2.6
기타	(62)	12.7	11.8	37.4	25.5	12.6	38.1	24.5	3.1
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	15.7	16.4	42.1	21.6	4.2	25.9	32.1	2.8
아날로그 케이블	(714)	25.8	18.8	32.2	19.5	3.8	23.2	44.5	2.6
디지털 케이블	(3,196)	21.6	14.6	41.3	17.9	4.6	22.5	36.2	2.7
위성방송	(643)	25.9	18.1	35.6	18.2	2.2	20.4	44.0	2.5
IPTV	(2,959)	12.1	15.6	44.0	22.3	6.1	28.4	27.6	2.9
지역유형									
대도시	(3,351)	13.4	16.1	43.1	21.3	6.0	27.3	29.6	2.9
중소도시	(2,863)	18.4	14.0	41.5	21.0	5.1	26.0	32.5	2.8
군지역	(1,172)	32.5	19.0	33.2	13.6	1.8	15.3	51.5	2.3

[문16] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC /노트북	스마트패드	스마트폰	서적	기타
■ 전체 ■	(7,385)	38.6	0.4	0.6	0.0	3.2	0.2	55.5	1.2	0.2
성별										
남자	(3,672)	34.4	0.6	0.6	0.1	4.0	0.1	58.5	1.4	0.2
여자	(3,713)	42.7	0.2	0.5	0.0	2.4	0.2	52.6	1.1	0.2
연령										
10대	(711)	6.2	0.0	0.0	0.0	3.5	0.3	88.7	1.3	0.0
20대	(1,080)	9.1	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	83.6	1.2	0.4
30대	(1,245)	17.6	0.3	0.3	0.0	4.7	0.4	75.4	1.3	0.1
40대	(1,429)	30.0	0.8	1.0	0.1	3.9	0.2	61.1	2.4	0.6
50대	(1,349)	52.0	0.7	1.1	0.1	1.8	0.1	43.6	0.5	0.0
60대	(821)	79.2	0.5	0.6	0.0	1.0	0.0	17.6	1.0	0.1
70세 이상	(750)	94.7	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0	3.2	0.4	0.3
지역										
서울	(1,445)	33.3	0.1	1.4	0.0	7.1	0.2	55.5	2.4	0.1
인천/경기	(2,175)	29.2	0.5	0.6	0.0	2.0	0.2	65.3	1.9	0.2
대전/충청/세종	(783)	52.4	0.2	0.0	0.0	1.4	0.0	46.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(836)	41.2	0.7	0.0	0.0	2.1	0.2	55.1	0.3	0.3
부산/울산/경남	(1,161)	47.2	0.1	0.3	0.0	4.2	0.2	47.3	0.4	0.3
대구/경북	(758)	42.3	1.0	0.5	0.1	1.4	0.1	53.4	0.7	0.6
강원	(227)	49.3	1.1	0.7	0.9	0.8	0.4	46.1	0.6	0.0
직업										
사무직	(1,465)	17.3	0.2	1.5	0.0	7.3	0.1	71.2	2.4	0.0
서비스/판매직	(1,221)	36.8	0.1	0.1	0.1	3.1	0.1	58.9	0.8	0.1
생산직	(1,312)	56.0	1.2	0.1	0.2	0.8	0.0	41.5	0.1	0.2
학생	(1,011)	4.9	0.0	0.0	0.0	4.5	0.2	89.2	1.2	0.0
주부	(1,730)	56.1	0.5	0.8	0.0	1.1	0.3	39.8	1.3	0.2
기타	(55)	28.5	0.1	1.4	0.0	6.0	0.0	50.0	12.2	1.7
무직	(591)	63.7	0.7	0.6	0.0	2.1	0.6	30.2	0.5	1.7
가구소득										
100만원 미만	(878)	66.7	0.4	0.3	0.0	1.7	0.0	29.0	0.9	0.9
100-199만원	(936)	56.1	0.5	0.4	0.0	2.6	0.0	40.0	0.2	0.2
200-299만원	(1,364)	36.2	0.5	0.6	0.1	2.9	0.2	58.1	1.3	0.2
300-399만원	(1,714)	32.3	0.4	0.4	0.1	3.2	0.0	62.5	1.0	0.1
400만원 이상	(2,309)	26.7	0.5	0.9	0.0	4.4	0.2	65.7	1.5	0.1
무응답	(185)	42.1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.2	49.5	6.7	0.0
학력										
중/고등학생	(463)	7.3	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	86.7	1.9	0.0
대학생/대학원생	(556)	3.2	0.0	0.0	0.0	5.3	0.4	90.5	0.6	0.0
고졸이하	(3,729)	61.1	0.5	0.3	0.1	1.3	0.0	35.6	0.6	0.3
대졸이상	(2,636)	19.7	0.4	1.1	0.0	5.2	0.3	70.8	2.0	0.2
주거유형										
아파트	(3,927)	30.9	0.3	0.8	0.1	3.3	0.2	62.4	1.6	0.4
단독주택	(2,361)	52.1	0.7	0.3	0.0	2.0	0.1	43.8	0.9	0.1
다세대 및 연립주택	(841)	33.2	0.2	0.3	0.0	4.7	0.0	61.2	0.2	0.1
오피스텔	(94)	5.7	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	72.9	2.9	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	76.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	22.4	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(975)	37.5	0.3	0.0	0.0	3.3	0.0	57.6	0.6	0.8
1세대가구	(1,290)	60.0	0.4	0.6	0.0	3.3	0.0	34.7	0.9	0.2
2세대가구	(4,598)	31.6	0.3	0.7	0.1	3.2	0.2	62.4	1.4	0.2
3세대가구	(460)	52.9	1.8	0.7	0.0	2.2	0.1	41.4	1.0	0.0
기타	(62)	26.6	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	58.3	9.2	0.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	37.9	0.5	1.6	0.0	4.3	0.0	54.2	1.1	0.4
아날로그 케이블	(714)	55.6	0.0	0.1	0.0	1.6	0.0	40.1	2.1	0.4
디지털 케이블	(3,196)	43.9	0.5	0.6	0.1	2.8	0.1	50.9	1.0	0.3
위성방송	(643)	54.3	0.9	0.3	0.0	1.0	0.0	43.4	0.1	0.0
IPTV	(2,959)	27.7	0.4	0.6	0.0	3.6	0.3	66.1	1.1	0.1
지역유형										
대도시	(3,351)	37.8	0.2	0.8	0.0	4.5	0.2	55.2	1.2	0.1
중소도시	(2,863)	31.5	0.3	0.5	0.1	2.2	0.1	63.2	1.7	0.3
군지역	(1,172)	58.3	1.3	0.0	0.0	2.0	0.1	37.7	0.1	0.5

[문16-1] 비상상황 발생시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC /노트북	스마트패드	스마트폰	서적	기타
■ 전체 ■	(7,385)	37.9	1.7	0.4	1.5	0.1	58.0	0.1	0.3
성별									
남자	(3,672)	33.2	1.7	0.5	2.1	0.0	62.2	0.0	0.2
여자	(3,713)	42.6	1.7	0.2	1.0	0.2	53.8	0.1	0.4
연령									
10대	(711)	8.0	1.0	0.0	1.9	0.3	88.4	0.4	0.0
20대	(1,080)	11.4	1.0	0.0	2.2	0.0	84.8	0.0	0.7
30대	(1,245)	17.2	1.9	0.0	2.0	0.1	78.7	0.0	0.0
40대	(1,429)	28.8	1.6	0.8	2.0	0.2	66.1	0.1	0.4
50대	(1,349)	49.0	2.5	0.8	1.3	0.1	46.2	0.1	0.0
60대	(821)	77.6	1.7	0.3	0.2	0.0	19.9	0.0	0.3
70세 이상	(750)	93.2	1.6	0.3	0.2	0.0	3.8	0.0	0.9
지역									
서울	(1,445)	34.1	1.6	0.7	3.2	0.2	59.8	0.2	0.3
인천/경기	(2,175)	31.9	1.3	0.5	1.0	0.0	64.9	0.0	0.3
대전/충청/세종	(783)	49.2	0.2	0.0	0.9	0.0	49.6	0.0	0.0
광주/전라/제주	(836)	37.6	1.4	0.0	0.4	0.3	59.9	0.0	0.3
부산/울산/경남	(1,161)	42.0	4.4	0.2	2.7	0.2	50.0	0.2	0.3
대구/경북	(758)	42.2	0.9	0.2	0.3	0.1	55.7	0.0	0.6
강원	(227)	47.7	1.1	0.3	0.0	0.0	50.9	0.0	0.0
직업									
사무직	(1,465)	17.2	1.3	1.0	3.2	0.0	77.0	0.1	0.2
서비스/판매직	(1,221)	35.5	1.7	0.1	1.2	0.1	61.4	0.0	0.1
생산직	(1,312)	53.0	1.8	0.0	0.9	0.0	44.1	0.0	0.2
학생	(1,011)	6.7	1.5	0.0	2.5	0.2	88.8	0.3	0.0
주부	(1,730)	55.6	2.3	0.4	0.5	0.3	40.5	0.1	0.3
기타	(55)	32.7	0.0	0.0	0.4	0.0	66.9	0.0	0.0
무직	(591)	63.3	1.4	0.5	0.4	0.0	32.5	0.0	2.0
가구소득									
100만원 미만	(878)	65.5	0.8	0.1	0.9	0.0	31.5	0.0	1.2
100-199만원	(936)	57.1	2.3	0.3	1.5	0.0	38.7	0.0	0.1
200-299만원	(1,364)	36.0	1.6	0.4	1.4	0.0	60.5	0.0	0.2
300-399만원	(1,714)	29.3	1.9	0.0	0.8	0.0	67.5	0.1	0.2
400만원 이상	(2,309)	27.4	1.6	0.7	2.3	0.2	67.3	0.2	0.2
무응답	(185)	35.7	2.6	0.0	1.9	1.2	58.6	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(463)	9.3	0.6	0.0	3.1	0.0	87.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(556)	4.5	2.2	0.0	2.3	0.4	90.0	0.5	0.0
고졸이하	(3,729)	58.9	1.9	0.1	0.7	0.1	37.9	0.0	0.5
대졸이상	(2,636)	20.4	1.4	0.8	2.3	0.1	74.6	0.1	0.2
주거유형									
아파트	(3,927)	30.5	2.2	0.5	1.3	0.1	64.9	0.1	0.4
단독주택	(2,361)	50.9	1.4	0.3	1.4	0.1	45.6	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(841)	32.9	0.7	0.2	1.3	0.0	64.8	0.0	0.1
오피스텔	(94)	10.4	0.0	0.0	14.6	0.0	75.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	71.4	0.0	0.0	1.6	0.0	27.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(975)	36.7	0.9	0.0	2.5	0.0	59.1	0.0	0.8
1세대가구	(1,290)	61.2	1.5	0.3	1.2	0.0	35.6	0.0	0.3
2세대가구	(4,598)	30.5	1.9	0.5	1.4	0.2	65.2	0.1	0.2
3세대가구	(460)	52.6	1.5	0.0	1.5	0.0	43.8	0.0	0.6
기타	(62)	17.3	2.6	0.0	0.0	0.0	80.2	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(325)	39.3	0.8	0.3	3.5	0.0	55.8	0.0	0.3
아날로그 케이블	(714)	50.9	0.1	0.0	0.8	0.0	47.5	0.0	0.6
디지털 케이블	(3,196)	44.3	1.8	0.4	1.2	0.1	51.9	0.1	0.3
위성방송	(643)	52.1	2.7	0.1	0.3	0.0	44.9	0.0	0.0
IPTV	(2,959)	26.1	1.9	0.4	1.5	0.2	69.6	0.1	0.2
지역유형									
대도시	(3,351)	35.3	1.7	0.4	2.2	0.2	59.8	0.2	0.2
중소도시	(2,863)	33.6	1.3	0.4	0.9	0.0	63.4	0.0	0.3
군지역	(1,172)	56.3	2.6	0.0	1.0	0.0	39.7	0.0	0.4

[문17] 본인의 생활 수준 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	상	중상	중중	중하	하	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(7,385)	0.3	3.4	39.2	41.6	15.4	0.1	3.7	56.9	2.3
성별										
남자	(3,672)	0.2	3.1	39.2	42.6	14.8	0.0	3.3	57.4	2.3
여자	(3,713)	0.4	3.7	39.3	40.5	15.9	0.2	4.1	56.4	2.3
연령										
10대	(711)	0.1	4.5	41.0	38.5	15.8	0.1	4.7	54.3	2.3
20대	(1,080)	0.1	6.8	42.4	37.5	13.0	0.3	6.9	50.5	2.4
30대	(1,245)	0.5	4.0	47.5	39.6	8.4	0.0	4.5	48.0	2.5
40대	(1,429)	0.1	3.1	45.0	40.9	11.0	0.0	3.1	51.9	2.4
50대	(1,349)	0.3	2.1	40.9	41.9	14.5	0.3	2.4	56.4	2.3
60대	(821)	1.1	1.9	29.1	49.0	18.8	0.0	3.1	67.8	2.2
70세 이상	(750)	0.0	1.2	16.5	46.1	36.1	0.1	1.2	82.2	1.8
지역										
서울	(1,445)	0.8	5.1	40.4	42.8	10.9	0.0	5.9	53.7	2.4
인천/경기	(2,175)	0.3	3.9	40.2	37.7	17.7	0.2	4.2	55.4	2.3
대전/충청/세종	(783)	0.0	1.9	37.9	41.3	18.8	0.0	1.9	60.1	2.2
광주/전라/제주	(836)	0.3	3.5	37.6	45.0	13.5	0.1	3.8	58.5	2.3
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	1.3	39.5	43.3	15.6	0.2	1.3	58.9	2.3
대구/경북	(758)	0.2	4.2	37.6	42.5	15.5	0.0	4.4	58.1	2.3
강원	(227)	0.0	1.1	37.5	47.5	14.0	0.0	1.1	61.4	2.3
직업										
사무직	(1,465)	1.1	6.2	53.7	34.1	4.9	0.0	7.2	39.0	2.6
서비스/판매직	(1,221)	0.1	1.5	37.9	44.8	15.3	0.4	1.6	60.1	2.3
생산직	(1,312)	0.0	0.8	33.0	48.6	17.6	0.0	0.8	66.2	2.2
학생	(1,011)	0.1	6.5	41.4	37.2	14.8	0.0	6.6	52.0	2.4
주부	(1,730)	0.2	2.7	37.0	42.3	17.8	0.0	2.9	60.1	2.3
기타	(55)	0.7	16.7	41.2	24.3	17.1	0.0	17.4	41.4	2.6
무직	(591)	0.0	2.0	22.6	44.6	30.2	0.5	2.0	74.8	2.0
가구소득										
100만원 미만	(878)	0.0	1.9	13.1	36.2	48.8	0.0	1.9	85.0	1.7
100-199만원	(936)	0.0	1.3	19.2	48.3	31.1	0.0	1.4	79.4	1.9
200-299만원	(1,364)	0.0	2.0	32.1	51.6	14.3	0.0	2.0	65.9	2.2
300-399만원	(1,714)	0.3	2.7	44.8	46.3	5.6	0.3	3.0	51.9	2.5
400만원 이상	(2,309)	0.7	6.2	57.3	32.0	3.7	0.1	6.9	35.7	2.7
무응답	(185)	0.1	3.5	40.2	36.0	20.1	0.0	3.6	56.2	2.3
학력										
중/고등학생	(463)	0.0	3.7	41.4	40.3	14.6	0.0	3.7	54.9	2.3
대학생/대학원생	(556)	0.2	8.7	41.2	34.7	15.0	0.1	9.0	49.8	2.4
고졸이하	(3,729)	0.1	1.3	28.5	48.3	21.8	0.1	1.4	70.0	2.1
대졸이상	(2,636)	0.7	5.2	53.7	33.8	6.5	0.1	5.9	40.2	2.6
주거유형										
아파트	(3,927)	0.3	4.2	48.5	39.0	7.8	0.2	4.5	46.8	2.5
단독주택	(2,361)	0.0	1.6	28.1	44.3	25.9	0.0	1.6	70.3	2.1
다세대 및 연립주택	(841)	0.2	1.9	29.8	47.7	20.3	0.0	2.1	68.0	2.1
오피스텔	(94)	0.0	17.0	48.2	25.8	9.0	0.0	17.0	34.8	2.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(162)	5.8	9.4	21.7	42.2	20.9	0.0	15.2	63.1	2.4
가족구성										
독신가구	(975)	0.0	2.3	20.0	37.1	40.6	0.0	2.3	77.6	1.8
1세대가구	(1,290)	0.3	2.0	33.7	48.0	16.0	0.1	2.2	64.0	2.2
2세대가구	(4,598)	0.4	4.1	45.5	40.0	9.8	0.1	4.6	49.8	2.5
3세대가구	(460)	0.0	1.4	37.1	47.3	13.4	0.9	1.4	60.7	2.3
기타	(62)	0.0	11.8	6.1	53.1	29.0	0.0	11.8	82.1	2.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	4.5	39.0	39.3	17.1	0.0	4.5	56.4	2.3
아날로그 케이블	(714)	0.1	1.7	37.6	40.5	20.2	0.0	1.7	60.7	2.2
디지털 케이블	(3,196)	0.7	2.4	34.9	44.6	17.5	0.0	3.0	62.1	2.2
위성방송	(643)	0.7	2.9	36.5	44.1	15.7	0.0	3.6	59.8	2.3
IPTV	(2,959)	0.1	4.5	47.4	37.9	9.8	0.2	4.7	47.6	2.5
지역유형										
대도시	(3,351)	0.5	3.6	40.6	43.2	12.1	0.0	4.1	55.4	2.4
중소도시	(2,863)	0.2	4.0	40.8	38.3	16.4	0.3	4.3	54.6	2.3
군지역	(1,172)	0.1	1.4	31.6	44.8	22.1	0.0	1.4	67.0	2.1

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함)

(단위 : %)

	시례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	2.4	2.6	4.3	5.4	2.5	2.5	80.3
성별								
남자	(3,672)	3.6	3.7	6.1	7.5	2.7	3.1	73.3
여자	(3,713)	1.3	1.5	2.7	3.3	2.3	1.8	87.1
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.7	0.6	1.0	2.0	95.7
20대	(1,080)	0.5	0.4	2.8	3.4	1.0	1.9	90.2
30대	(1,245)	2.8	4.1	5.0	7.5	4.2	3.0	73.5
40대	(1,429)	4.1	3.2	7.1	8.5	3.6	3.7	69.9
50대	(1,349)	3.4	4.8	5.7	6.5	3.4	3.0	73.3
60대	(821)	3.1	1.9	4.1	5.5	1.4	1.6	82.4
70세 이상	(750)	1.5	1.2	1.7	1.5	0.8	0.6	92.6
지역								
서울	(1,445)	2.7	2.4	5.6	4.1	2.6	3.7	78.8
인천/경기	(2,175)	3.5	2.4	4.1	6.1	1.4	2.6	79.9
대전/충청/세종	(783)	1.2	3.3	3.5	3.8	2.0	0.6	85.6
광주/전라/제주	(836)	2.7	1.7	4.8	8.2	4.8	3.4	74.3
부산/울산/경남	(1,161)	0.6	4.0	4.3	6.0	3.4	0.9	80.8
대구/경북	(758)	2.5	1.9	3.4	3.5	2.0	2.8	84.0
강원	(227)	2.9	1.5	2.7	5.5	3.1	2.7	81.6
직업								
사무직	(1,465)	5.1	4.8	7.3	7.0	3.9	3.6	68.3
서비스/판매직	(1,221)	1.4	2.6	5.2	8.1	1.9	2.4	78.4
생산직	(1,312)	3.7	4.1	5.9	7.4	3.2	3.2	72.5
학생	(1,011)	0.1	0.2	1.1	1.9	1.0	1.7	94.0
주부	(1,730)	1.2	1.2	2.0	3.3	2.7	1.8	87.7
기타	(55)	0.1	2.4	5.5	20.3	0.4	0.0	71.4
무직	(591)	2.7	2.0	4.0	2.2	0.9	1.4	86.7
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.1	0.7	3.2	1.4	0.8	0.9	91.9
100-199만원	(936)	2.1	2.3	3.3	3.6	2.0	1.6	85.2
200-299만원	(1,364)	1.9	3.0	3.6	4.4	1.5	2.0	83.6
300-399만원	(1,714)	2.5	2.9	4.2	7.6	3.4	2.8	76.5
400만원 이상	(2,309)	3.0	2.8	5.4	6.3	3.4	3.4	75.7
무응답	(185)	6.6	4.2	8.3	10.2	0.3	1.7	68.6
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.1	0.9	0.6	1.7	96.7
대학생/대학원생	(556)	0.3	0.6	1.9	2.8	1.3	1.7	91.4
고졸이하	(3,729)	2.0	2.4	3.5	5.0	2.3	2.2	82.7
대졸이상	(2,636)	4.0	3.8	6.9	7.3	3.4	3.1	71.7
주거유형								
아파트	(3,927)	2.9	3.6	5.0	6.5	3.0	2.6	76.4
단독주택	(2,361)	2.0	1.3	3.6	3.7	2.5	2.8	84.1
다세대 및 연립주택	(841)	1.4	2.3	4.0	5.5	1.3	1.3	84.3
오피스텔	(94)	0.0	0.4	7.4	2.6	0.0	3.2	86.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	3.5	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	92.2
가족구성								
독신가구	(975)	1.9	2.5	4.7	3.3	1.4	2.3	83.8
1세대가구	(1,290)	2.1	2.4	4.8	5.3	2.4	1.9	81.1
2세대가구	(4,598)	2.8	2.8	4.3	6.0	2.9	2.6	78.8
3세대가구	(460)	1.5	1.6	3.5	3.8	1.5	3.6	84.4
기타	(62)	0.0	0.0	1.3	9.8	0.0	0.0	88.9
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.4	3.1	2.0	6.3	3.0	6.5	78.6
아날로그 케이블	(714)	1.6	1.8	1.8	3.4	3.3	3.2	84.8
디지털 케이블	(3,196)	2.9	2.4	4.5	5.4	2.6	1.9	80.3
위성방송	(643)	1.7	2.1	3.4	6.2	3.1	1.4	82.1
IPTV	(2,959)	2.0	3.1	4.8	6.4	2.7	2.6	78.4
지역유형								
대도시	(3,351)	1.9	2.7	4.7	5.1	2.8	2.5	80.3
중소도시	(2,863)	2.9	2.6	4.4	5.9	2.5	2.9	78.8
군지역	(1,172)	2.8	2.3	3.2	4.9	1.7	1.2	83.8

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요,팝,클래식 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	2.1	2.9	4.4	7.2	3.6	2.7	77.2
성별								
남자	(3,672)	1.8	3.6	5.3	8.4	4.1	3.0	73.7
여자	(3,713)	2.4	2.2	3.4	5.9	3.1	2.5	80.5
연령								
10대	(711)	0.0	0.6	1.4	3.3	2.4	3.4	88.9
20대	(1,080)	1.0	1.4	3.6	6.6	4.1	2.0	81.3
30대	(1,245)	3.3	4.9	6.4	12.0	3.4	3.3	66.6
40대	(1,429)	3.5	3.7	7.6	10.3	6.0	3.5	65.4
50대	(1,349)	2.4	4.9	5.0	7.4	3.7	3.4	73.2
60대	(821)	1.8	1.4	1.3	4.0	2.5	1.8	87.3
70세 이상	(750)	0.6	0.3	0.7	1.0	0.8	0.6	96.0
지역								
서울	(1,445)	3.6	2.5	5.1	7.3	3.4	4.8	73.3
인천/경기	(2,175)	2.0	2.8	5.1	9.5	3.8	2.0	74.8
대전/충청/세종	(783)	1.2	4.1	3.7	3.9	2.2	1.7	83.2
광주/전라/제주	(836)	2.6	4.6	5.8	7.3	5.3	1.7	72.8
부산/울산/경남	(1,161)	1.0	2.5	2.0	5.5	3.1	1.5	84.5
대구/경북	(758)	1.7	2.2	4.4	6.1	4.5	4.7	76.4
강원	(227)	1.7	0.2	1.3	7.2	1.8	3.5	84.3
직업								
사무직	(1,465)	4.0	4.9	7.4	9.9	4.0	4.0	65.8
서비스/판매직	(1,221)	1.9	5.3	5.4	7.8	3.9	2.0	73.6
생산직	(1,312)	1.6	2.7	4.4	8.5	4.4	3.2	75.2
학생	(1,011)	0.4	0.4	1.3	4.5	3.2	3.3	86.9
주부	(1,730)	2.4	1.6	3.5	6.0	3.2	1.6	81.7
기타	(55)	0.1	0.0	9.1	21.1	0.0	2.6	67.1
무직	(591)	0.9	1.7	1.8	2.7	2.0	2.6	88.2
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.8	1.1	1.2	2.4	2.3	1.9	90.4
100-199만원	(936)	1.8	2.4	2.4	3.9	1.5	1.6	86.4
200-299만원	(1,364)	1.5	2.3	4.2	6.8	2.2	2.9	80.2
300-399만원	(1,714)	1.7	2.8	5.0	7.9	5.8	3.1	73.7
400만원 이상	(2,309)	3.3	3.9	5.8	9.4	4.1	3.1	70.3
무응답	(185)	2.7	4.8	6.7	15.1	3.2	4.4	63.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.9	1.5	3.6	0.9	2.8	90.3
대학생/대학원생	(556)	0.7	0.3	1.2	5.3	5.1	3.6	83.7
고졸이하	(3,729)	1.9	2.0	2.8	5.4	2.9	2.6	82.5
대졸이상	(2,636)	3.1	5.0	7.7	10.7	4.8	2.8	66.0
주거유형								
아파트	(3,927)	2.7	3.8	5.5	8.7	4.1	2.7	72.5
단독주택	(2,361)	1.3	1.6	2.6	5.8	2.9	3.6	82.3
다세대 및 연립주택	(841)	1.8	2.7	4.7	5.0	3.9	1.4	80.5
오피스텔	(94)	0.0	0.4	5.4	5.8	0.0	0.0	88.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.5	1.9	0.0	3.2	3.8	0.0	90.5
가족구성								
독신가구	(975)	2.1	2.0	3.5	6.2	1.9	2.8	81.5
1세대가구	(1,290)	2.1	3.3	2.6	5.8	4.2	2.3	79.8
2세대가구	(4,598)	2.3	3.1	5.1	8.2	4.0	2.9	74.4
3세대가구	(460)	0.0	2.0	4.6	2.4	2.0	2.7	86.1
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0	90.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	2.8	4.6	3.8	10.2	1.9	2.8	74.0
아날로그 케이블	(714)	0.9	1.2	4.1	4.8	3.7	2.9	82.2
디지털 케이블	(3,196)	2.0	2.4	3.8	6.2	3.5	2.6	79.5
위성방송	(643)	1.3	1.4	4.4	3.2	4.9	4.2	80.5
IPTV	(2,959)	2.5	3.5	5.5	9.6	3.8	2.7	72.4
지역유형								
대도시	(3,351)	2.1	2.5	4.3	6.7	3.8	3.3	77.3
중소도시	(2,863)	2.4	3.7	4.9	8.7	3.9	2.5	73.9
군지역	(1,172)	1.3	2.1	3.1	5.0	2.2	1.6	84.7

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	1.3	2.1	3.3	4.6	2.6	2.8	83.3
성별								
남자	(3,672)	1.8	3.6	5.6	6.2	3.2	3.1	76.4
여자	(3,713)	0.8	0.6	1.0	2.9	2.1	2.5	90.1
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.7	0.2	1.1	0.8	97.1
20대	(1,080)	0.6	0.9	1.0	3.7	1.4	1.7	90.7
30대	(1,245)	1.3	3.4	5.9	5.6	3.5	5.3	75.0
40대	(1,429)	2.9	3.3	5.1	7.3	4.3	3.5	73.6
50대	(1,349)	1.3	3.6	3.7	6.2	3.6	3.0	78.6
60대	(821)	1.2	1.2	3.4	3.4	1.6	2.3	86.9
70세 이상	(750)	0.5	0.1	0.2	1.4	0.6	0.6	96.5
지역								
서울	(1,445)	2.1	2.0	4.0	5.1	3.4	2.6	80.8
인천/경기	(2,175)	1.3	1.7	2.9	5.0	2.4	2.3	84.4
대전/충청/세종	(783)	0.7	3.1	2.9	1.1	1.6	1.7	89.0
광주/전라/제주	(836)	1.4	1.5	2.2	7.0	3.4	5.8	78.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.8	3.2	4.4	3.5	2.6	2.1	83.5
대구/경북	(758)	1.3	2.3	3.1	5.2	2.2	3.1	82.8
강원	(227)	0.0	0.5	2.0	3.4	2.7	3.8	87.6
직업								
사무직	(1,465)	3.5	4.2	6.0	7.8	4.0	4.5	70.0
서비스/판매직	(1,221)	1.1	1.9	4.0	6.5	2.8	2.7	81.0
생산직	(1,312)	1.3	4.1	5.5	5.6	3.3	2.7	77.5
학생	(1,011)	0.1	0.2	0.7	0.6	1.1	0.8	96.4
주부	(1,730)	0.6	0.5	0.8	2.5	2.2	2.8	90.6
기타	(55)	0.0	10.1	0.7	13.1	0.0	2.2	74.0
무직	(591)	0.7	0.5	1.9	2.3	1.7	2.1	90.9
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.7	0.0	0.6	1.4	0.7	1.2	95.4
100-199만원	(936)	0.9	1.9	1.7	2.7	1.7	2.6	88.6
200-299만원	(1,364)	0.4	1.4	3.7	3.9	1.4	1.0	88.1
300-399만원	(1,714)	1.8	2.7	4.4	6.5	3.4	3.8	77.4
400만원 이상	(2,309)	1.7	3.1	3.8	5.2	3.9	3.9	78.5
무응답	(185)	3.3	2.2	4.7	7.9	2.8	0.9	78.3
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.5	0.2	0.7	0.7	97.9
대학생/대학원생	(556)	0.2	0.7	0.9	1.0	1.5	0.9	94.8
고졸이하	(3,729)	0.9	1.9	2.8	3.9	2.5	1.7	86.3
대졸이상	(2,636)	2.3	3.1	4.9	7.0	3.5	5.1	74.1
주거유형								
아파트	(3,927)	1.7	2.8	3.5	5.5	3.0	3.5	79.9
단독주택	(2,361)	0.8	0.8	2.9	3.6	2.1	2.1	87.6
다세대 및 연립주택	(841)	1.1	2.9	4.3	2.9	3.2	1.4	84.3
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.4	93.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	1.9	0.0	2.2	0.0	3.8	92.1
가족구성								
독신가구	(975)	1.4	0.2	2.7	3.1	1.7	1.9	88.9
1세대가구	(1,290)	0.6	2.6	2.9	4.7	1.9	3.1	84.2
2세대가구	(4,598)	1.6	2.5	3.4	5.0	3.3	2.9	81.3
3세대가구	(460)	0.0	1.4	4.3	2.2	0.9	2.7	88.4
기타	(62)	0.0	2.1	0.0	10.5	0.0	0.0	87.4
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	2.3	1.6	1.3	6.3	1.8	2.9	83.8
아날로그 케이블	(714)	1.3	1.1	1.5	3.1	2.6	4.3	86.0
디지털 케이블	(3,196)	1.1	2.2	3.2	4.8	2.8	2.4	83.5
위성방송	(643)	1.0	1.3	2.5	4.6	1.2	4.2	85.2
IPTV	(2,959)	1.3	2.7	4.6	4.9	2.7	3.4	80.5
지역유형								
대도시	(3,351)	1.5	2.5	3.6	5.1	3.2	2.1	82.0
중소도시	(2,863)	1.3	2.0	3.2	3.9	2.6	4.4	82.6
군지역	(1,172)	0.8	1.5	2.4	4.7	1.2	0.8	88.7

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.4	0.1	0.5	0.5	0.6	0.7	97.2
성별								
남자	(3,672)	0.3	0.2	0.5	0.5	0.7	0.7	97.1
여자	(3,713)	0.4	0.1	0.6	0.4	0.6	0.7	97.2
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.4	0.2	0.7	0.7	98.0
30대	(1,245)	0.1	0.1	0.7	0.4	0.9	1.3	96.4
40대	(1,429)	0.5	0.1	0.5	0.4	0.7	1.1	96.7
50대	(1,349)	0.6	0.3	0.8	1.0	0.5	0.3	96.5
60대	(821)	1.0	0.4	0.4	0.5	0.9	0.6	96.0
70세 이상	(750)	0.1	0.1	0.8	0.5	0.3	0.1	98.1
지역								
서울	(1,445)	0.6	0.2	0.3	0.4	0.9	0.9	96.7
인천/경기	(2,175)	0.3	0.1	0.6	0.6	0.6	0.4	97.4
대전/충청/세종	(783)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.6	0.0	98.8
광주/전라/제주	(836)	0.5	0.2	1.3	1.0	0.2	1.4	95.3
부산/울산/경남	(1,161)	0.4	0.2	0.5	0.1	1.0	0.8	97.0
대구/경북	(758)	0.2	0.1	0.5	0.4	0.1	0.8	97.9
강원	(227)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.9	1.1	97.5
직업								
사무직	(1,465)	0.4	0.2	0.5	0.5	1.5	1.2	95.6
서비스/판매직	(1,221)	0.1	0.1	0.6	1.0	0.8	0.6	96.9
생산직	(1,312)	0.7	0.2	0.4	0.5	0.6	0.2	97.5
학생	(1,011)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	99.2
주부	(1,730)	0.6	0.1	0.7	0.4	0.2	0.8	97.2
기타	(55)	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.3	93.5
무직	(591)	0.1	0.2	1.0	0.4	0.4	0.4	97.5
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.2	0.1	0.3	0.3	1.0	0.1	98.0
100-199만원	(936)	0.3	0.4	0.6	0.4	0.0	0.3	98.1
200-299만원	(1,364)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.9	0.1	97.8
300-399만원	(1,714)	0.7	0.0	0.8	0.3	0.9	1.0	96.3
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.1	0.7	0.6	0.4	1.3	96.7
무응답	(185)	0.9	0.4	0.0	0.9	0.4	0.0	97.4
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	99.1
고졸이하	(3,729)	0.4	0.1	0.5	0.5	0.6	0.4	97.4
대졸이상	(2,636)	0.4	0.2	0.8	0.6	0.9	1.1	96.0
주거유형								
아파트	(3,927)	0.4	0.2	0.6	0.6	0.7	1.1	96.3
단독주택	(2,361)	0.4	0.0	0.6	0.3	0.6	0.2	97.9
다세대 및 연립주택	(841)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	98.1
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.1	0.0	0.3	0.4	0.7	0.1	98.3
1세대가구	(1,290)	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.6	97.7
2세대가구	(4,598)	0.5	0.1	0.6	0.5	0.7	0.8	96.7
3세대가구	(460)	0.0	0.0	0.7	0.8	0.4	1.1	97.0
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	1.2	1.1	1.3	0.0	96.4
아날로그 케이블	(714)	0.9	0.1	0.3	0.1	0.5	1.5	96.7
디지털 케이블	(3,196)	0.3	0.1	0.7	0.4	0.4	0.7	97.4
위성방송	(643)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	1.3	97.2
IPTV	(2,959)	0.4	0.2	0.6	0.5	0.9	1.1	96.2
지역유형								
대도시	(3,351)	0.6	0.2	0.6	0.4	0.7	1.0	96.5
중소도시	(2,863)	0.2	0.1	0.6	0.3	0.5	0.5	97.8
군지역	(1,172)	0.1	0.0	0.4	0.9	0.7	0.4	97.5

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악,정보,토크 모두) 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	1.1	2.0	4.0	5.9	3.5	1.8	81.7
성별								
남자	(3,672)	1.0	2.0	4.9	6.9	3.7	2.0	79.4
여자	(3,713)	1.2	2.1	3.0	4.9	3.2	1.6	84.0
연령								
10대	(711)	0.0	0.6	0.2	0.6	2.7	1.9	94.0
20대	(1,080)	0.3	0.6	2.3	4.4	2.4	1.5	88.4
30대	(1,245)	0.7	3.3	4.5	7.9	4.6	2.2	76.9
40대	(1,429)	2.0	3.3	6.0	8.0	6.1	2.2	72.4
50대	(1,349)	1.5	2.4	5.6	8.2	3.5	2.3	76.5
60대	(821)	1.7	1.2	5.0	5.8	1.8	1.0	83.5
70세 이상	(750)	0.8	1.1	1.0	1.9	0.7	0.8	93.8
지역								
서울	(1,445)	1.4	0.9	2.8	4.4	4.1	1.7	84.8
인천/경기	(2,175)	1.0	1.9	4.9	6.7	3.9	2.4	79.2
대전/충청/세종	(783)	0.9	1.4	1.7	2.2	1.0	1.3	91.5
광주/전라/제주	(836)	1.6	3.0	6.3	7.3	5.6	2.1	74.2
부산/울산/경남	(1,161)	0.6	2.8	4.1	7.6	2.7	0.6	81.6
대구/경북	(758)	1.2	3.6	3.0	6.3	2.7	2.3	80.9
강원	(227)	1.6	0.0	3.6	5.8	2.7	2.4	84.0
직업								
사무직	(1,465)	1.3	2.6	5.2	7.9	3.9	2.4	76.7
서비스/판매직	(1,221)	0.7	1.8	3.9	6.8	4.2	1.6	81.0
생산직	(1,312)	1.8	2.9	6.6	9.2	3.3	2.6	73.5
학생	(1,011)	0.0	0.7	0.7	1.3	2.3	1.5	93.5
주부	(1,730)	1.4	2.0	3.4	4.7	3.4	1.2	83.9
기타	(55)	0.0	0.0	0.1	5.1	10.8	2.6	81.5
무직	(591)	1.0	1.4	2.3	3.5	2.8	1.1	87.9
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.9	1.0	1.7	2.1	2.4	0.3	91.6
100-199만원	(936)	1.2	1.9	3.0	5.1	2.2	0.6	85.9
200-299만원	(1,364)	1.1	1.2	2.9	6.0	2.7	1.5	84.4
300-399만원	(1,714)	1.0	2.7	4.8	7.0	4.1	2.4	78.0
400만원 이상	(2,309)	1.2	2.5	5.0	6.8	4.5	2.6	77.3
무응답	(185)	0.9	0.4	6.6	5.9	0.0	1.9	84.4
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.5	0.3	0.2	1.3	1.2	96.5
대학생/대학원생	(556)	0.1	0.9	1.1	2.2	3.1	1.8	90.9
고졸이하	(3,729)	1.4	1.9	3.9	5.8	2.7	1.5	82.8
대졸이상	(2,636)	1.1	2.7	5.2	7.9	5.0	2.4	75.7
주거유형								
아파트	(3,927)	1.0	2.8	5.2	6.5	3.7	2.0	78.8
단독주택	(2,361)	1.4	1.1	2.4	5.1	3.3	1.8	84.9
다세대 및 연립주택	(841)	0.8	1.6	3.1	5.4	3.5	1.6	84.1
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	1.4	4.4	0.0	94.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.4	0.0	3.3	9.6	0.0	0.0	86.7
가족구성								
독신가구	(975)	1.0	1.6	2.8	3.8	4.1	1.0	85.7
1세대가구	(1,290)	0.7	2.3	4.5	5.2	2.7	2.2	82.5
2세대가구	(4,598)	1.2	2.2	4.1	6.8	3.7	1.9	80.1
3세대가구	(460)	1.2	1.1	4.2	4.3	2.6	1.8	84.8
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	98.7
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.8	4.0	2.1	5.3	4.7	3.8	79.2
아날로그 케이블	(714)	1.9	1.1	3.6	6.1	2.9	2.6	82.0
디지털 케이블	(3,196)	1.2	1.7	4.0	5.7	3.3	2.0	82.2
위성방송	(643)	0.8	2.2	3.5	5.6	2.1	1.1	84.7
IPTV	(2,959)	0.7	2.7	4.9	7.1	4.2	1.5	78.9
지역유형								
대도시	(3,351)	1.0	1.5	3.6	5.3	3.7	1.6	83.3
중소도시	(2,863)	0.9	2.7	4.8	6.4	4.0	2.4	78.7
군지역	(1,172)	1.7	1.7	2.7	6.4	1.7	1.1	84.7

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.5	0.7	98.1
성별								
남자	(3,672)	0.0	0.1	0.1	0.7	0.6	0.7	97.8
여자	(3,713)	0.0	0.3	0.1	0.3	0.5	0.6	98.3
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.8
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9	0.7	97.3
30대	(1,245)	0.0	0.4	0.0	0.6	1.3	1.2	96.4
40대	(1,429)	0.0	0.0	0.1	0.7	0.4	1.0	97.7
50대	(1,349)	0.0	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	97.9
60대	(821)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	99.3
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7
지역								
서울	(1,445)	0.1	0.2	0.1	0.7	1.1	0.3	97.6
인천/경기	(2,175)	0.0	0.4	0.2	0.7	0.5	0.6	97.7
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.6	99.0
광주/전라/제주	(836)	0.0	0.0	0.1	0.8	0.2	1.5	97.5
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.5	99.0
대구/경북	(758)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.9	98.4
강원	(227)	0.0	0.0	0.0	0.2	1.3	0.9	97.6
직업								
사무직	(1,465)	0.0	0.5	0.3	0.7	2.1	0.9	95.4
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.3	0.1	1.1	0.1	0.4	98.1
생산직	(1,312)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.7	98.8
학생	(1,011)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
주부	(1,730)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.8	98.7
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	3.2	86.5
무직	(591)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	99.5
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.1	99.2
100-199만원	(936)	0.0	0.0	0.1	0.8	0.3	0.9	97.9
200-299만원	(1,364)	0.0	0.1	0.0	0.3	0.3	0.6	98.6
300-399만원	(1,714)	0.0	0.3	0.1	0.3	0.7	0.9	97.7
400만원 이상	(2,309)	0.0	0.3	0.2	0.5	0.6	0.7	97.7
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	96.9
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	99.7
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	99.3
고졸이하	(3,729)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.4	98.9
대졸이상	(2,636)	0.0	0.3	0.2	1.0	1.0	1.1	96.3
주거유형								
아파트	(3,927)	0.0	0.3	0.2	0.8	0.6	1.0	97.2
단독주택	(2,361)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	99.2
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.5	98.6
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	98.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.9	0.1	98.6
1세대가구	(1,290)	0.0	0.2	0.0	0.5	0.8	0.8	97.6
2세대가구	(4,598)	0.0	0.2	0.1	0.4	0.5	0.8	98.0
3세대가구	(460)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0	90.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.6	1.2	1.0	0.1	97.0
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.8	98.6
디지털 케이블	(3,196)	0.0	0.2	0.0	0.4	0.3	0.7	98.3
위성방송	(643)	0.0	0.5	0.0	0.4	0.9	0.7	97.5
IPTV	(2,959)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.8	0.9	97.4
지역유형								
대도시	(3,351)	0.0	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	98.3
중소도시	(2,863)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.4	1.0	97.8
군지역	(1,172)	0.0	0.3	0.1	0.6	0.9	0.1	97.9

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램

(단위 : %)

	시례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.1	0.4	0.7	1.5	1.5	1.0	94.9
성별								
남자	(3,672)	0.1	0.5	1.1	1.9	2.0	1.0	93.4
여자	(3,713)	0.2	0.3	0.2	1.1	1.0	1.0	96.3
연령								
10대	(711)	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.5	99.1
20대	(1,080)	0.1	0.2	0.5	0.7	1.4	0.2	97.0
30대	(1,245)	0.1	0.3	0.5	2.2	2.1	0.9	93.8
40대	(1,429)	0.1	0.5	0.9	1.7	2.3	2.3	92.2
50대	(1,349)	0.2	0.7	1.0	2.6	1.5	0.9	92.9
60대	(821)	0.4	0.2	0.6	1.5	1.5	0.9	94.9
70세 이상	(750)	0.1	0.1	0.6	0.4	0.3	0.6	97.9
지역								
서울	(1,445)	0.4	0.1	0.4	1.6	1.5	0.7	95.3
인천/경기	(2,175)	0.0	0.5	0.9	1.8	1.0	0.6	95.1
대전/충청/세종	(783)	0.2	0.0	0.6	0.2	0.3	0.0	98.6
광주/전라/제주	(836)	0.3	0.7	1.1	3.2	5.7	2.7	86.4
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.2	0.2	1.0	1.0	0.6	97.1
대구/경북	(758)	0.0	0.7	0.9	1.0	0.7	2.1	94.7
강원	(227)	0.0	1.2	0.0	0.5	0.7	1.0	96.5
직업								
사무직	(1,465)	0.4	0.2	1.0	2.8	2.0	1.3	92.3
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.0	1.1	2.1	2.6	0.5	93.6
생산직	(1,312)	0.2	0.9	0.8	1.7	1.6	1.1	93.6
학생	(1,011)	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	98.9
주부	(1,730)	0.1	0.5	0.2	0.8	1.1	1.5	95.9
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.1	3.9	0.4	95.6
무직	(591)	0.1	0.3	0.6	1.0	1.0	0.6	96.5
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.1	0.0	0.4	0.3	0.9	0.8	97.5
100-199만원	(936)	0.3	0.5	0.8	0.7	1.7	0.4	95.8
200-299만원	(1,364)	0.2	0.1	0.6	1.1	1.2	0.7	96.2
300-399만원	(1,714)	0.1	0.6	0.6	1.9	1.5	1.7	93.6
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.5	0.8	2.2	1.9	1.0	93.4
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	1.7	1.2	0.0	97.1
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	99.3
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.7	0.5	0.1	0.2	0.3	98.3
고졸이하	(3,729)	0.1	0.2	0.8	1.3	1.4	0.7	95.4
대졸이상	(2,636)	0.2	0.7	0.6	2.2	2.2	1.6	92.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.1	0.4	0.6	2.3	2.0	1.3	93.3
단독주택	(2,361)	0.2	0.3	0.7	0.5	1.2	0.8	96.4
다세대 및 연립주택	(841)	0.2	0.4	0.9	0.9	0.6	0.5	96.5
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	99.1
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	0.1	0.5	1.2	1.0	0.4	96.8
1세대가구	(1,290)	0.1	0.3	0.6	0.9	2.5	0.5	95.1
2세대가구	(4,598)	0.2	0.5	0.7	1.8	1.4	1.3	94.1
3세대가구	(460)	0.0	0.0	0.9	0.6	0.6	0.5	97.4
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.2	1.6	0.6	1.3	96.2
아날로그 케이블	(714)	0.4	0.6	0.5	1.5	1.9	1.6	93.5
디지털 케이블	(3,196)	0.2	0.3	0.8	1.4	1.5	1.0	94.7
위성방송	(643)	0.1	0.1	1.0	1.4	2.0	0.7	94.7
IPTV	(2,959)	0.1	0.5	0.5	1.7	2.3	1.0	94.0
지역유형								
대도시	(3,351)	0.2	0.4	0.5	1.4	1.2	0.9	95.4
중소도시	(2,863)	0.1	0.5	0.7	1.3	2.0	1.3	94.2
군지역	(1,172)	0.0	0.2	0.9	2.1	1.2	0.5	95.0

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.3	0.3	0.8	1.6	1.9	1.8	93.4
성별								
남자	(3,672)	0.5	0.5	1.5	2.7	3.4	2.8	88.7
여자	(3,713)	0.0	0.1	0.1	0.5	0.5	0.7	98.1
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.9	98.7
20대	(1,080)	0.1	0.3	0.1	1.2	2.2	1.4	94.7
30대	(1,245)	0.6	0.5	1.7	1.6	3.5	2.1	90.0
40대	(1,429)	0.5	0.2	1.6	3.2	2.6	2.4	89.6
50대	(1,349)	0.1	0.3	0.7	2.2	2.1	1.8	92.8
60대	(821)	0.1	0.4	0.2	0.7	0.7	2.7	95.1
70세 이상	(750)	0.3	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	99.0
지역								
서울	(1,445)	0.2	0.3	0.9	1.4	2.5	1.6	93.1
인천/경기	(2,175)	0.5	0.4	1.1	1.7	1.6	1.3	93.4
대전/충청/세종	(783)	0.3	0.0	0.1	1.4	1.5	0.6	96.2
광주/전라/제주	(836)	0.2	0.1	0.6	1.7	3.9	4.8	88.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.2	0.7	1.1	1.5	1.9	94.5
대구/경북	(758)	0.1	0.5	0.7	2.3	0.9	1.3	94.2
강원	(227)	0.3	0.5	0.5	1.2	1.0	0.3	96.2
직업								
사무직	(1,465)	0.4	0.6	1.7	2.9	3.3	2.2	89.0
서비스/판매직	(1,221)	0.5	0.2	0.5	2.2	1.8	2.3	92.5
생산직	(1,312)	0.5	0.4	1.6	2.7	2.6	3.1	89.1
학생	(1,011)	0.0	0.2	0.2	0.4	1.7	0.8	96.7
주부	(1,730)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.7	0.7	98.1
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.4	92.9
무직	(591)	0.3	0.2	0.0	0.4	0.4	1.5	97.1
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.1	0.0	0.3	0.0	0.8	0.2	98.5
100-199만원	(936)	0.6	0.4	0.1	0.8	1.6	1.2	95.4
200-299만원	(1,364)	0.2	0.1	0.4	1.4	1.2	1.5	95.2
300-399만원	(1,714)	0.6	0.5	1.5	1.7	2.6	2.5	90.6
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.3	0.7	2.2	2.3	2.2	92.2
무응답	(185)	0.0	0.0	3.9	4.3	2.2	2.1	87.5
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.6	98.9
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.5	0.2	0.6	3.1	1.0	94.7
고졸이하	(3,729)	0.3	0.0	0.5	1.4	1.2	1.5	95.2
대졸이상	(2,636)	0.3	0.6	1.4	2.2	3.1	2.5	89.8
주거유형								
아파트	(3,927)	0.4	0.3	1.2	1.9	2.2	2.1	91.9
단독주택	(2,361)	0.1	0.1	0.3	1.2	1.7	1.4	95.1
다세대 및 연립주택	(841)	0.4	0.4	0.2	1.4	1.8	1.0	94.7
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	96.8
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.2	0.1	1.5	1.6	1.2	95.3
1세대가구	(1,290)	0.7	0.1	0.4	1.0	2.4	1.2	94.3
2세대가구	(4,598)	0.2	0.3	1.0	1.8	2.0	2.1	92.6
3세대가구	(460)	0.0	0.0	1.0	1.5	0.9	1.5	95.1
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.1	0.2	0.4	2.2	2.8	1.6	92.8
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.4	0.5	0.5	1.0	2.3	95.3
디지털 케이블	(3,196)	0.3	0.2	0.7	1.6	1.4	1.8	93.9
위성방송	(643)	0.2	0.0	1.2	1.4	3.3	1.5	92.3
IPTV	(2,959)	0.5	0.4	1.2	1.9	2.7	1.6	91.6
지역유형								
대도시	(3,351)	0.1	0.4	0.8	1.6	2.1	1.8	93.2
중소도시	(2,863)	0.4	0.2	0.7	1.5	2.1	2.1	93.0
군지역	(1,172)	0.3	0.2	0.8	1.8	1.0	0.7	95.3

[문18] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마

(단위 : %)

	시례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.2	0.1	0.3	0.6	0.5	0.5	97.8
성별								
남자	(3,672)	0.3	0.1	0.3	0.9	0.4	0.5	97.4
여자	(3,713)	0.1	0.0	0.2	0.4	0.6	0.5	98.1
연령								
10대	(711)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	99.6
20대	(1,080)	0.2	0.2	0.0	0.7	0.7	0.0	98.1
30대	(1,245)	0.5	0.0	0.5	0.5	0.8	1.0	96.6
40대	(1,429)	0.2	0.1	0.2	0.9	0.6	1.0	97.0
50대	(1,349)	0.1	0.0	0.6	0.9	0.3	0.4	97.8
60대	(821)	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	98.3
70세 이상	(750)	0.1	0.0	0.2	0.5	0.2	0.6	98.4
지역								
서울	(1,445)	0.1	0.1	0.4	1.0	0.6	0.5	97.4
인천/경기	(2,175)	0.3	0.0	0.3	0.3	0.6	0.5	97.9
대전/충청/세종	(783)	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	99.1
광주/전라/제주	(836)	0.1	0.0	0.4	2.3	0.7	0.9	95.6
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.3	99.1
대구/경북	(758)	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	1.3	96.8
강원	(227)	0.5	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	98.8
직업								
사무직	(1,465)	0.2	0.1	0.5	0.6	1.4	0.7	96.5
서비스/판매직	(1,221)	0.4	0.0	0.5	1.0	0.4	0.2	97.3
생산직	(1,312)	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	1.0	97.4
학생	(1,011)	0.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.1	99.0
주부	(1,730)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	98.6
기타	(55)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.5
무직	(591)	0.0	0.0	0.5	0.9	0.2	0.1	98.3
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.1	0.0	0.4	0.1	0.7	0.7	97.9
100-199만원	(936)	0.7	0.0	0.1	0.7	0.7	0.2	97.6
200-299만원	(1,364)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	98.9
300-399만원	(1,714)	0.2	0.1	0.1	0.6	0.5	0.7	97.9
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.2	0.5	1.1	0.6	0.7	96.8
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7
대학생/대학원생	(556)	0.2	0.4	0.0	1.0	0.3	0.0	98.2
고졸이하	(3,729)	0.3	0.0	0.2	0.6	0.5	0.3	98.1
대졸이상	(2,636)	0.1	0.1	0.5	0.7	0.7	1.0	96.9
주거유형								
아파트	(3,927)	0.2	0.1	0.3	0.6	0.6	0.8	97.4
단독주택	(2,361)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.6	0.3	98.0
다세대 및 연립주택	(841)	0.5	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	98.2
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.0	0.4	0.4	0.6	0.2	98.2
1세대가구	(1,290)	0.5	0.0	0.1	0.5	0.5	0.1	98.3
2세대가구	(4,598)	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6	0.7	97.5
3세대가구	(460)	0.0	0.2	0.0	1.6	0.0	0.6	97.5
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.3	0.2	1.1	0.4	1.1	96.9
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.7	0.7	98.0
디지털 케이블	(3,196)	0.4	0.1	0.4	0.7	0.4	0.5	97.5
위성방송	(643)	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.5	98.4
IPTV	(2,959)	0.3	0.0	0.2	0.7	0.7	0.6	97.5
지역유형								
대도시	(3,351)	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.6	98.0
중소도시	(2,863)	0.2	0.0	0.2	0.8	0.5	0.7	97.6
군지역	(1,172)	0.4	0.0	0.5	0.6	1.0	0.0	97.6

[문19] 라디오를 들은 장소(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점 /커피숍	기타	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(2,454)	22.3	8.7	71.7	11.7	1.1	1.1	0.0
성별								
남자	(1,450)	11.5	8.4	83.2	9.1	1.0	1.4	0.0
여자	(1,005)	38.0	9.1	55.1	15.3	1.2	0.7	0.0
연령								
10대	(93)	35.5	22.4	31.0	38.5	5.7	0.0	0.0
20대	(259)	20.7	10.5	60.1	26.5	1.9	1.0	0.0
30대	(557)	23.2	8.7	75.7	8.9	1.2	0.7	0.0
40대	(686)	14.8	4.5	81.7	9.6	1.2	0.7	0.0
50대	(559)	19.1	11.7	76.7	7.7	0.1	2.1	0.0
60대	(221)	31.9	7.8	64.2	6.4	0.4	1.1	0.2
70세 이상	(78)	68.0	4.2	27.7	11.4	0.0	2.7	0.0
지역								
서울	(498)	21.2	10.0	59.5	25.6	0.2	0.9	0.0
인천/경기	(796)	25.3	8.3	70.6	12.8	1.2	1.2	0.0
대전/충청/세종	(169)	12.6	3.2	81.3	4.9	3.1	1.2	0.0
광주/전라/제주	(326)	25.8	7.8	77.9	7.5	1.7	1.7	0.1
부산/울산/경남	(348)	18.6	8.8	79.7	3.6	1.2	0.7	0.0
대구/경북	(256)	21.5	13.3	73.3	2.5	0.2	1.1	0.0
강원	(61)	26.2	4.3	72.2	9.8	1.5	1.9	0.0
직업								
사무직	(730)	11.8	7.7	84.7	9.2	0.8	0.8	0.0
서비스/판매직	(427)	14.0	12.9	76.6	12.6	0.8	1.3	0.1
생산직	(537)	10.6	10.0	85.4	4.5	1.1	1.2	0.0
학생	(153)	39.3	21.9	32.8	38.6	4.7	0.0	0.0
주부	(450)	48.7	1.0	52.9	11.5	0.3	0.6	0.0
기타	(22)	12.4	17.0	67.7	17.0	10.1	0.0	0.0
무직	(135)	47.0	4.9	38.5	19.5	0.0	5.4	0.0
가구소득								
100만원 미만	(140)	53.4	16.6	27.1	17.7	4.1	4.8	0.0
100-199만원	(210)	26.6	20.7	53.3	15.0	0.6	1.0	0.0
200-299만원	(394)	18.5	7.8	73.5	11.9	0.5	0.8	0.1
300-399만원	(671)	22.7	7.5	74.9	12.1	1.2	1.0	0.0
400만원 이상	(953)	18.8	6.8	79.3	9.4	1.0	0.8	0.0
무응답	(85)	15.1	1.4	72.1	13.7	0.0	1.0	0.0
학력								
중/고등학생	(47)	46.3	13.9	28.0	23.6	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(109)	35.3	24.7	36.5	44.8	7.4	0.0	0.0
고졸이하	(1,047)	23.3	9.0	67.9	11.0	0.8	1.2	0.0
대졸이상	(1,251)	19.5	6.9	79.5	8.9	0.8	1.2	0.0
주거유형								
아파트	(1,551)	23.2	6.7	76.4	7.4	0.9	0.4	0.0
단독주택	(624)	21.4	13.8	62.4	19.5	1.7	2.5	0.1
다세대 및 연립주택	(231)	15.8	10.4	65.4	21.0	0.9	2.5	0.0
오피스텔	(13)	3.3	0.0	96.7	14.9	0.0	0.0	0.0
상가주택	(36)	49.6	0.0	60.4	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(269)	28.7	18.4	58.5	17.7	2.6	1.5	0.0
1세대가구	(405)	25.4	8.3	70.8	6.0	1.2	3.0	0.0
2세대가구	(1,660)	21.1	7.6	73.2	12.5	0.9	0.5	0.0
3세대가구	(112)	16.1	4.0	82.1	6.4	0.0	2.4	0.0
기타	(9)	0.0	9.4	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(106)	26.0	12.0	67.3	17.3	0.0	0.7	0.0
아날로그 케이블	(193)	29.1	13.8	67.2	12.8	1.6	1.2	0.0
디지털 케이블	(1,025)	22.2	8.4	71.7	11.9	0.3	1.3	0.0
위성방송	(183)	20.7	9.3	70.4	9.0	3.2	4.2	0.0
IPTV	(1,123)	19.7	7.5	74.5	9.9	2.0	0.9	0.0
지역유형								
대도시	(1,104)	19.4	9.3	70.2	15.2	0.4	1.0	0.0
중소도시	(1,053)	26.8	8.3	70.3	10.9	1.5	1.0	0.0
군지역	(297)	17.4	8.0	82.5	1.3	2.0	2.1	0.0

[문20] 라디오 청취 상황(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취	무응답
▣ 전체 ▣	(2,454)	76.3	20.9	6.7
성별				
남자	(1,450)	81.1	14.4	8.2
여자	(1,005)	69.3	30.3	4.6
연령				
10대	(93)	42.5	54.3	8.1
20대	(259)	70.2	31.7	4.3
30대	(557)	78.4	17.8	6.6
40대	(686)	81.2	19.2	4.2
50대	(559)	76.8	16.2	10.5
60대	(221)	77.6	18.4	7.5
70세 이상	(78)	71.2	22.7	6.8
지역				
서울	(498)	67.3	32.5	5.2
인천/경기	(796)	75.3	21.0	8.0
대전/충청/세종	(169)	92.1	8.7	0.0
광주/전라/제주	(326)	77.0	23.7	6.8
부산/울산/경남	(348)	84.5	10.2	5.8
대구/경북	(256)	73.2	18.6	10.0
강원	(61)	80.4	14.9	13.4
직업				
사무직	(730)	79.3	17.1	7.5
서비스/판매직	(427)	76.8	21.3	6.7
생산직	(537)	82.1	14.3	7.7
학생	(153)	51.6	47.8	6.8
주부	(450)	71.9	26.8	4.1
기타	(22)	92.2	0.0	7.8
무직	(135)	75.5	19.9	7.7
가구소득				
100만원 미만	(140)	86.9	11.7	3.0
100~199만원	(210)	74.6	22.4	6.2
200~299만원	(394)	74.3	20.0	7.1
300~399만원	(671)	75.7	23.7	7.4
400만원 이상	(953)	76.5	20.3	6.8
무응답	(85)	74.1	21.9	6.7
학력				
중/고등학생	(47)	35.3	62.6	7.7
대학생/대학원생	(109)	59.4	40.7	6.2
고졸이하	(1,047)	75.9	20.9	7.0
대졸이상	(1,251)	79.6	17.6	6.5
주거유형				
아파트	(1,551)	76.9	19.3	7.7
단독주택	(624)	73.0	24.7	5.9
다세대 및 연립주택	(231)	77.2	24.3	4.3
오피스텔	(13)	100.0	0.0	0.0
상가주택	(36)	90.9	9.1	0.0
가족구성				
독신가구	(269)	86.8	8.6	7.1
1세대가구	(405)	76.0	21.4	6.8
2세대가구	(1,660)	74.6	23.2	6.5
3세대가구	(112)	75.9	15.2	10.7
기타	(9)	90.6	9.4	0.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(106)	77.3	25.6	1.1
아날로그 케이블	(193)	72.8	28.3	3.5
디지털 케이블	(1,025)	77.9	19.2	6.3
위성방송	(183)	79.7	21.7	5.0
IPTV	(1,123)	76.0	20.8	7.7
지역유형				
대도시	(1,104)	71.9	26.2	6.0
중소도시	(1,053)	77.9	18.6	8.2
군지역	(297)	86.9	9.5	4.5

[문21] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위 : %)

	시례수 (명)	실시간 청취						다시듣기 (팟캐스트 포함)	
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터에서 인터넷	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트기기 애플리케이션	컴퓨터에서 인터넷	모바일 및 스마트기기
■ 전체 ■	(2,454)	26.1	77.4	1.5	0.6	0.3	10.5	1.2	4.2
성별									
남자	(1,450)	18.4	87.9	1.4	0.7	0.2	7.5	1.2	3.1
여자	(1,005)	37.1	62.2	1.7	0.6	0.5	14.7	1.3	5.9
연령									
10대	(93)	17.9	44.5	4.4	3.8	0.0	37.7	0.9	6.3
20대	(259)	13.6	67.1	4.3	1.5	0.9	21.5	2.1	9.4
30대	(557)	26.2	80.7	0.7	0.9	0.4	10.2	1.1	7.7
40대	(686)	19.9	87.9	1.0	0.0	0.0	8.9	1.6	3.1
50대	(559)	26.4	81.1	1.7	0.4	0.2	7.5	1.1	1.3
60대	(221)	44.9	67.3	0.5	0.2	0.6	2.9	0.0	1.0
70세 이상	(78)	74.5	37.7	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
지역									
서울	(498)	26.4	73.0	2.4	0.0	0.4	14.2	2.0	3.8
인천/경기	(796)	26.0	75.0	2.5	0.7	0.0	12.5	1.5	6.0
대전/충청/세종	(169)	16.8	86.0	0.0	1.7	0.0	5.3	3.2	5.6
광주/전라/제주	(326)	32.9	81.8	0.1	0.0	1.1	10.1	0.2	1.8
부산/울산/경남	(348)	28.2	80.4	0.9	1.0	0.0	5.9	0.0	1.1
대구/경북	(256)	20.2	79.0	0.5	1.0	0.1	6.7	0.6	6.9
강원	(61)	26.9	74.0	1.1	1.3	2.9	11.7	0.0	1.3
직업									
사무직	(730)	18.8	88.0	3.1	0.5	0.3	7.9	2.1	6.7
서비스/판매직	(427)	22.5	83.8	0.4	0.1	0.5	9.5	0.4	1.9
생산직	(537)	18.2	88.6	1.2	0.5	0.0	4.9	1.1	3.0
학생	(153)	19.9	47.7	3.4	2.9	0.5	36.8	0.8	6.0
주부	(450)	47.2	59.6	0.0	0.3	0.5	10.8	1.1	2.9
기타	(22)	21.7	78.8	1.0	1.0	1.0	26.3	1.0	1.0
무직	(135)	45.9	48.1	1.1	2.2	0.0	15.6	0.4	6.3
가구소득									
100만원 미만	(140)	50.4	32.8	0.3	2.7	0.6	23.2	0.0	1.1
100-199만원	(210)	33.7	63.1	2.4	0.0	1.7	11.1	0.0	1.1
200-299만원	(394)	22.1	80.7	1.3	0.0	0.0	8.5	0.7	6.0
300-399만원	(671)	27.4	79.5	1.7	0.7	0.2	12.1	1.5	6.5
400만원 이상	(953)	22.6	83.8	1.5	0.6	0.2	8.8	1.7	3.3
무응답	(85)	15.4	82.1	0.9	1.7	0.0	2.5	0.0	2.7
학력									
중/고등학생	(47)	27.3	46.5	2.1	7.7	0.0	26.1	0.9	11.8
대학생/대학원생	(109)	16.3	49.6	3.8	0.7	1.6	41.6	0.7	3.4
고졸이하	(1,047)	31.0	74.2	0.5	0.4	0.2	6.5	0.6	1.3
대졸이상	(1,251)	22.7	83.7	2.2	0.6	0.3	10.5	1.7	6.5
주거유형									
아파트	(1,551)	26.5	81.0	1.9	0.7	0.2	9.3	1.7	4.8
단독주택	(624)	24.6	72.7	0.2	0.4	0.2	13.6	0.2	1.7
다세대 및 연립주택	(231)	24.3	69.2	3.1	0.8	1.3	11.1	0.9	6.2
오피스텔	(13)	18.1	81.9	0.0	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0
상가주택	(36)	46.0	55.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
가족구성									
독신가구	(269)	27.0	64.0	0.0	0.3	0.9	21.9	0.2	3.6
1세대가구	(405)	34.3	73.4	1.9	0.9	0.7	6.6	2.0	5.3
2세대가구	(1,660)	24.2	80.0	1.8	0.7	0.1	10.3	1.2	4.3
3세대가구	(112)	23.2	84.2	0.0	0.0	0.2	0.2	1.0	1.0
기타	(9)	14.0	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(106)	27.4	74.4	1.3	0.0	0.0	9.7	1.3	5.3
아날로그 케이블	(193)	36.8	74.0	0.0	0.8	0.0	9.4	0.4	0.0
디지털 케이블	(1,025)	25.7	75.6	1.5	0.5	0.6	9.6	0.8	3.7
위성방송	(183)	28.2	81.6	0.6	0.2	0.8	11.6	1.0	6.8
IPTV	(1,123)	22.8	81.4	1.7	0.9	0.2	11.3	1.7	4.7
지역유형									
대도시	(1,104)	26.9	77.8	1.4	0.4	0.2	9.3	1.3	4.1
중소도시	(1,053)	26.4	75.0	2.0	1.1	0.4	13.5	1.3	4.6
군지역	(297)	22.0	84.2	0.5	0.0	0.3	4.2	0.3	3.4

[문21-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	76.8	9.2	7.7	0.8	5.5	19.8
성별							
남자	(3,672)	70.7	12.1	9.9	1.2	6.1	23.8
여자	(3,713)	82.7	6.2	5.5	0.5	5.0	15.8
연령							
10대	(711)	95.9	3.0	1.1	0.0	0.0	1.9
20대	(1,080)	88.6	6.6	2.4	0.0	2.3	8.3
30대	(1,245)	68.7	12.6	11.1	0.8	6.8	24.1
40대	(1,429)	63.8	13.2	13.9	1.4	7.8	29.2
50대	(1,349)	68.6	11.9	10.0	1.7	7.8	30.1
60대	(821)	78.8	8.0	6.0	0.6	6.7	19.4
70세 이상	(750)	92.2	1.5	2.2	0.3	3.7	10.0
지역							
서울	(1,445)	79.3	6.7	6.5	1.0	6.6	20.8
인천/경기	(2,175)	73.1	9.7	10.1	0.6	6.5	22.4
대전/충청/세종	(783)	82.3	9.0	6.4	0.1	2.2	10.1
광주/전라/제주	(836)	71.6	13.5	6.8	1.9	6.2	24.1
부산/울산/경남	(1,161)	77.6	8.3	8.5	1.5	4.1	17.4
대구/경북	(758)	79.1	9.6	5.6	0.0	5.7	19.6
강원	(227)	83.6	7.1	3.8	0.0	5.5	19.3
직업							
사무직	(1,465)	64.7	14.8	12.8	1.6	6.1	25.6
서비스/판매직	(1,221)	74.5	10.6	9.0	1.1	4.8	21.4
생산직	(1,312)	68.9	12.3	9.7	0.8	8.3	29.4
학생	(1,011)	94.5	3.5	1.8	0.0	0.1	2.7
주부	(1,730)	81.2	6.4	5.2	0.6	6.6	18.0
기타	(55)	73.6	4.9	7.1	0.0	14.4	32.3
무직	(591)	85.7	3.4	5.6	0.4	4.9	13.9
가구소득							
100만원 미만	(878)	89.9	1.7	3.8	0.3	4.3	11.7
100-199만원	(936)	83.9	5.7	5.1	0.2	5.1	16.7
200-299만원	(1,364)	81.4	7.4	5.1	0.5	5.6	18.9
300-399만원	(1,714)	73.1	10.8	9.2	1.1	5.8	21.3
400만원 이상	(2,309)	70.0	12.5	10.6	1.3	5.7	22.7
무응답	(185)	61.9	18.9	9.7	0.6	8.9	30.4
학력							
중/고등학생	(463)	95.8	3.1	1.1	0.0	0.0	1.9
대학생/대 학원생	(556)	93.1	3.9	2.6	0.0	0.4	3.8
고졸이하	(3,729)	79.6	7.6	6.3	0.6	5.9	19.3
대졸이상	(2,636)	65.9	13.6	12.0	1.5	7.0	27.1
주거유형							
아파트	(3,927)	70.5	11.7	10.5	1.1	6.2	23.4
단독주택	(2,361)	83.7	5.8	5.0	0.6	5.0	16.2
다세대 및 연립주택	(841)	82.8	7.9	4.0	0.6	4.7	16.9
오피스텔	(94)	94.2	5.4	0.0	0.0	0.4	3.9
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	86.8	6.3	3.4	0.0	3.5	9.8
가족구성							
독신가구	(975)	82.6	5.3	5.3	0.5	6.1	19.3
1세대가구	(1,290)	77.3	9.5	7.1	0.7	5.3	19.1
2세대가구	(4,598)	74.6	10.2	8.9	0.9	5.3	20.5
3세대가구	(460)	82.8	6.5	3.4	0.7	6.7	15.8
기타	(62)	88.2	2.6	0.0	0.0	9.2	17.8
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	78.2	5.8	8.5	0.3	7.2	22.8
아날로그 케이블	(714)	83.5	8.3	4.2	0.4	3.7	13.9
디지털 케이블	(3,196)	77.6	8.9	7.0	1.2	5.3	18.8
위성방송	(643)	81.5	5.7	6.0	0.2	6.6	20.1
IPTV	(2,959)	72.9	10.7	9.7	0.9	5.8	21.6
지역유형							
대도시	(3,351)	78.3	9.0	6.7	0.9	5.1	18.5
중소도시	(2,863)	73.8	10.8	9.1	0.8	5.5	21.3
군지역	(1,172)	79.7	5.7	7.2	0.6	6.8	20.0

[문21-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(2,284)	24.8	29.6	25.0	2.6	17.9	64.0
성별							
남자	(1,390)	22.6	32.0	26.3	3.1	16.0	62.9
여자	(894)	28.3	25.9	23.0	1.9	20.8	65.7
연령							
10대	(55)	46.7	39.1	13.7	0.5	0.0	24.6
20대	(197)	37.7	36.4	13.2	0.0	12.7	45.6
30대	(521)	25.1	30.2	26.5	2.0	16.2	57.8
40대	(678)	23.6	27.8	29.3	3.0	16.4	61.6
50대	(536)	20.9	30.1	25.2	4.2	19.6	75.9
60대	(219)	20.4	29.9	22.5	2.1	25.1	72.6
70세 이상	(78)	25.7	14.3	21.2	3.3	35.5	95.6
지역							
서울	(448)	33.1	21.5	21.0	3.1	21.4	67.2
인천/경기	(731)	20.0	29.0	30.2	1.6	19.2	66.7
대전/충청/세종	(165)	15.8	42.9	30.4	0.4	10.5	47.9
광주/전라/제주	(316)	25.0	35.7	17.9	5.1	16.3	63.7
부산/울산/경남	(331)	21.4	29.0	29.8	5.3	14.4	60.8
대구/경북	(238)	33.4	30.4	17.9	0.1	18.2	62.3
강원	(55)	31.7	29.6	15.7	0.0	23.0	80.3
직업							
사무직	(693)	25.3	31.3	27.2	3.3	12.9	54.2
서비스/판매직	(410)	24.0	31.5	26.8	3.3	14.4	63.6
생산직	(524)	22.1	30.9	24.3	2.0	20.7	73.8
학생	(94)	41.2	37.7	19.7	0.0	1.4	29.5
주부	(428)	24.1	25.8	21.0	2.6	26.5	72.9
기타	(18)	20.9	14.7	21.3	0.0	43.1	96.6
무직	(116)	27.6	17.1	28.4	2.1	24.9	70.5
가구소득							
100만원 미만	(109)	18.3	13.9	31.0	2.3	34.5	94.8
100-199만원	(190)	20.6	28.1	25.0	1.0	25.3	82.4
200-299만원	(370)	31.5	27.1	18.8	2.0	20.6	69.7
300-399만원	(626)	26.5	29.5	25.2	3.0	15.9	58.2
400만원 이상	(906)	23.6	31.8	26.9	3.2	14.4	57.8
무응답	(82)	14.1	42.6	21.9	1.4	20.0	68.3
학력							
중/고등학생	(33)	41.4	43.5	15.1	0.0	0.0	26.8
대학생/대학원생	(64)	39.3	34.4	22.7	0.0	3.6	33.1
고졸이하	(1,002)	24.2	28.2	23.5	2.1	22.1	71.7
대졸이상	(1,185)	24.2	30.2	26.7	3.3	15.6	60.3
주거유형							
아파트	(1,493)	22.4	30.7	27.7	2.8	16.4	61.4
단독주택	(547)	29.4	24.9	21.5	2.5	21.7	70.0
다세대 및 연립주택	(200)	27.5	33.2	16.9	2.5	19.9	71.2
오피스텔	(13)	57.3	39.5	0.0	0.0	3.3	28.7
상가주택	(31)	31.0	32.7	17.9	0.0	18.4	51.1
가족구성							
독신가구	(220)	23.0	23.7	23.7	2.4	27.2	85.7
1세대가구	(391)	24.9	31.5	23.6	2.5	17.5	63.2
2세대가구	(1,555)	24.9	30.2	26.5	2.7	15.7	60.7
3세대가구	(110)	28.3	27.2	14.0	2.7	27.7	65.8
기타	(9)	15.1	18.5	0.0	0.0	66.4	128.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(96)	26.1	19.7	28.9	0.9	24.5	77.2
아날로그 케이블	(182)	35.0	32.4	16.6	1.5	14.5	54.7
디지털 케이블	(943)	24.0	30.2	23.7	4.2	18.0	63.9
위성방송	(173)	31.4	21.3	22.2	0.6	24.5	74.7
IPTV	(1,060)	24.3	29.8	27.2	2.5	16.2	60.2
지역유형							
대도시	(1,028)	29.2	29.3	21.8	3.0	16.6	60.2
중소도시	(967)	22.3	31.9	27.1	2.3	16.4	63.1
군지역	(289)	17.9	23.0	29.3	2.4	27.4	80.9

[문21-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	86.6	5.2	5.0	0.2	3.0	11.0
성별							
남자	(3,672)	83.7	6.5	6.3	0.2	3.4	13.1
여자	(3,713)	89.5	4.0	3.7	0.2	2.7	9.0
연령							
10대	(711)	96.6	2.6	0.5	0.0	0.4	1.7
20대	(1,080)	93.3	3.5	2.4	0.0	0.8	4.4
30대	(1,245)	81.5	8.7	6.9	0.1	2.8	11.8
40대	(1,429)	80.2	6.3	7.7	0.4	5.3	17.9
50대	(1,349)	82.7	6.5	7.0	0.1	3.6	14.4
60대	(821)	87.6	4.3	4.3	0.2	3.6	11.4
70세 이상	(750)	94.3	0.9	1.6	0.2	3.1	8.3
지역							
서울	(1,445)	87.0	4.0	5.3	0.5	3.3	11.7
인천/경기	(2,175)	85.1	5.8	5.7	0.1	3.3	11.7
대전/충청/세종	(783)	91.6	4.1	2.9	0.0	1.3	5.6
광주/전라/제주	(836)	80.0	9.8	5.9	0.0	4.2	16.4
부산/울산/경남	(1,161)	88.6	3.6	5.6	0.2	2.0	8.2
대구/경북	(758)	89.1	3.9	3.2	0.0	3.8	11.8
강원	(227)	87.3	6.0	2.8	0.0	3.9	10.9
직업							
사무직	(1,465)	80.6	7.5	9.5	0.5	1.8	12.1
서비스/판매직	(1,221)	85.6	6.3	5.7	0.0	2.5	11.6
생산직	(1,312)	83.9	6.3	3.7	0.1	6.0	16.7
학생	(1,011)	96.1	2.6	1.0	0.0	0.3	2.0
주부	(1,730)	88.0	4.3	3.9	0.2	3.6	10.9
기타	(55)	82.5	2.7	10.7	0.0	4.0	14.7
무직	(591)	89.8	2.3	4.4	0.1	3.4	10.2
가구소득							
100만원 미만	(878)	92.3	1.3	2.6	0.1	3.8	9.7
100-199만원	(936)	89.3	4.3	3.3	0.1	3.0	10.8
200-299만원	(1,364)	89.7	4.1	2.4	0.1	3.6	11.1
300-399만원	(1,714)	85.9	6.3	5.1	0.1	2.7	10.4
400만원 이상	(2,309)	82.8	6.9	7.6	0.3	2.5	11.3
무응답	(185)	78.5	5.2	10.2	0.6	5.6	19.6
학력							
중/고등학생	(463)	96.6	2.5	0.2	0.0	0.6	1.8
대학생/대원생	(556)	95.4	2.8	1.6	0.0	0.2	2.4
고졸이하	(3,729)	88.5	4.1	3.7	0.1	3.6	11.5
대졸이상	(2,636)	80.4	7.7	8.3	0.3	3.2	13.8
주거유형							
아파트	(3,927)	82.5	7.0	7.0	0.2	3.2	12.7
단독주택	(2,361)	90.8	3.1	2.9	0.0	3.2	10.1
다세대 및 연립주택	(841)	92.0	3.1	2.1	0.2	2.5	7.8
오피스텔	(94)	89.8	9.8	0.0	0.0	0.4	3.7
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	95.3	0.0	3.8	0.0	0.9	5.2
가족구성							
독신가구	(975)	90.0	3.2	2.8	0.2	3.9	11.1
1세대가구	(1,290)	85.7	6.1	4.8	0.2	3.2	12.2
2세대가구	(4,598)	85.7	5.7	5.7	0.2	2.7	10.7
3세대가구	(460)	90.4	3.0	1.9	0.0	4.8	11.5
기타	(62)	90.8	0.0	9.2	0.0	0.0	5.5
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	88.7	3.7	5.9	0.0	1.7	8.6
아날로그 케이블	(714)	89.4	4.4	3.3	0.0	2.8	10.2
디지털 케이블	(3,196)	86.4	5.3	4.9	0.3	3.1	10.8
위성방송	(643)	86.6	4.3	4.3	0.2	4.7	13.7
IPTV	(2,959)	84.8	6.4	5.9	0.1	2.8	11.1
지역유형							
대도시	(3,351)	87.7	4.5	4.9	0.2	2.7	10.3
중소도시	(2,863)	84.7	6.9	5.6	0.1	2.7	11.0
군지역	(1,172)	88.3	3.1	3.6	0.1	4.9	13.1

[문21-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(2,284)	56.7	16.8	16.1	0.5	9.8	35.6
성별							
남자	(1,390)	56.9	17.1	16.7	0.4	8.9	34.6
여자	(894)	56.4	16.4	15.2	0.7	11.3	37.2
연령							
10대	(55)	55.5	32.9	6.2	0.0	5.4	22.3
20대	(197)	63.4	19.3	12.9	0.0	4.4	24.3
30대	(521)	55.7	20.7	16.5	0.3	6.7	28.2
40대	(678)	58.3	13.3	16.3	0.9	11.1	37.7
50대	(536)	56.5	16.4	17.7	0.2	9.2	36.3
60대	(219)	53.4	16.1	16.1	0.9	13.5	42.9
70세 이상	(78)	45.1	8.5	15.2	1.5	29.7	79.4
지역							
서울	(448)	57.9	13.0	17.0	1.5	10.6	37.9
인천/경기	(731)	55.8	17.3	16.8	0.4	9.7	34.7
대전/충청/세종	(165)	60.2	19.6	13.9	0.2	6.2	26.7
광주/전라/제주	(316)	47.1	26.0	15.7	0.0	11.1	43.3
부산/울산/경남	(331)	60.1	12.7	19.7	0.7	6.8	28.7
대구/경북	(238)	65.2	12.6	10.2	0.1	12.0	37.5
강원	(55)	47.2	24.9	11.7	0.0	16.2	45.3
직업							
사무직	(693)	59.1	15.8	20.2	1.0	3.9	25.5
서비스/판매직	(410)	57.0	18.7	16.8	0.0	7.4	34.5
생산직	(524)	59.7	15.7	9.4	0.3	15.0	41.9
학생	(94)	58.5	27.7	10.7	0.0	3.1	21.2
주부	(428)	51.4	17.5	15.8	0.7	14.7	43.9
기타	(18)	47.6	8.2	32.1	0.0	12.1	44.0
무직	(116)	48.1	11.6	22.5	0.5	17.4	51.5
가구소득							
100만원 미만	(109)	37.7	10.7	20.6	0.6	30.4	78.1
100-199만원	(190)	47.4	21.2	16.1	0.3	15.0	53.4
200-299만원	(370)	62.0	15.3	8.9	0.5	13.3	40.9
300-399만원	(626)	61.4	17.2	13.9	0.2	7.4	28.4
400만원 이상	(906)	56.1	17.5	19.4	0.7	6.2	28.9
무응답	(82)	51.5	11.7	22.8	1.4	12.5	44.0
학력							
중/고등학생	(33)	53.4	35.0	2.7	0.0	8.8	24.6
대학생/대학원생	(64)	60.0	24.2	14.4	0.0	1.5	20.6
고졸이하	(1,002)	57.1	15.3	13.8	0.4	13.4	42.6
대졸이상	(1,185)	56.3	17.2	18.5	0.7	7.2	30.8
주거유형							
아파트	(1,493)	54.0	18.5	18.5	0.6	8.4	33.4
단독주택	(547)	60.3	13.3	12.3	0.2	13.9	43.5
다세대 및 연립주택	(200)	66.5	13.1	8.8	1.0	10.6	32.7
오피스텔	(13)	25.3	71.4	0.0	0.0	3.3	27.3
상가주택	(31)	75.3	0.0	19.9	0.0	4.8	27.1
가족구성							
독신가구	(220)	55.6	14.0	12.5	0.8	17.2	49.2
1세대가구	(391)	52.7	20.1	15.8	0.7	10.6	40.3
2세대가구	(1,555)	57.8	16.8	17.0	0.5	7.9	31.6
3세대가구	(110)	59.8	12.3	7.8	0.0	20.1	47.9
기타	(9)	33.6	0.0	66.4	0.0	0.0	39.8
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(96)	61.6	12.5	20.1	0.0	5.8	29.3
아날로그 케이블	(182)	58.3	17.4	13.2	0.0	11.1	39.9
디지털 케이블	(943)	54.1	17.9	16.6	0.8	10.6	36.8
위성방송	(173)	50.0	16.0	15.9	0.6	17.5	51.0
IPTV	(1,060)	57.5	17.7	16.5	0.4	7.9	30.9
지역유형							
대도시	(1,028)	59.9	14.6	16.1	0.7	8.7	33.6
중소도시	(967)	54.7	20.5	16.6	0.4	8.0	32.5
군지역	(289)	52.5	12.7	14.5	0.4	19.8	53.2

[문21-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(7,385)	97.5	0.9	1.1	0.0	0.5	2.1
성별							
남자	(3,672)	97.7	1.1	0.8	0.0	0.3	1.3
여자	(3,713)	97.2	0.7	1.3	0.1	0.6	2.9
연령							
10대	(711)	96.3	1.6	2.0	0.0	0.1	2.0
20대	(1,080)	95.1	2.6	2.1	0.0	0.2	2.4
30대	(1,245)	95.0	1.2	2.5	0.2	1.1	5.0
40대	(1,429)	98.6	0.6	0.1	0.0	0.6	1.4
50대	(1,349)	98.4	0.2	0.7	0.0	0.8	2.3
60대	(821)	99.5	0.3	0.0	0.0	0.1	0.5
70세 이상	(750)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(1,445)	96.5	1.2	1.9	0.0	0.5	3.0
인천/경기	(2,175)	96.7	1.2	1.3	0.0	0.8	2.7
대전/충청/세종	(783)	98.2	0.3	1.1	0.3	0.2	1.4
광주/전라/제주	(836)	98.0	0.8	0.7	0.1	0.3	1.9
부산/울산/경남	(1,161)	98.7	0.3	0.6	0.0	0.4	1.2
대구/경북	(758)	98.5	1.1	0.2	0.0	0.2	1.3
강원	(227)	96.9	1.9	0.8	0.0	0.4	1.8
직업							
사무직	(1,465)	96.5	1.0	1.5	0.0	1.0	3.3
서비스/판매직	(1,221)	98.7	0.1	0.7	0.0	0.4	2.1
생산직	(1,312)	98.5	0.2	0.7	0.0	0.5	1.2
학생	(1,011)	95.2	3.2	1.5	0.0	0.0	2.1
주부	(1,730)	98.0	0.7	0.7	0.1	0.5	2.1
기타	(55)	93.1	0.0	6.9	0.0	0.0	4.1
무직	(591)	97.8	0.4	1.5	0.0	0.3	1.5
가구소득							
100만원 미만	(878)	97.4	2.3	0.3	0.0	0.0	1.1
100-199만원	(936)	98.1	0.0	1.7	0.0	0.2	1.6
200-299만원	(1,364)	97.7	0.6	1.0	0.2	0.5	2.6
300-399만원	(1,714)	97.2	0.7	1.3	0.0	0.9	2.6
400만원 이상	(2,309)	97.3	1.1	1.1	0.0	0.5	2.1
무응답	(185)	97.6	0.9	0.9	0.0	0.7	2.0
학력							
중/고등학생	(463)	98.5	1.1	0.5	0.0	0.0	0.7
대학생/대학원생	(556)	92.4	5.0	2.4	0.0	0.2	3.4
고졸이하	(3,729)	99.0	0.2	0.4	0.1	0.3	1.4
대졸이상	(2,636)	96.2	1.0	1.8	0.0	0.9	3.2
주거유형							
아파트	(3,927)	97.5	0.7	1.0	0.1	0.7	2.2
단독주택	(2,361)	97.5	1.2	1.1	0.0	0.2	2.0
다세대 및 연립주택	(841)	96.6	1.3	1.6	0.0	0.5	2.8
오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(975)	95.8	2.1	1.8	0.0	0.3	2.6
1세대가구	(1,290)	98.0	0.5	1.4	0.0	0.1	1.2
2세대가구	(4,598)	97.4	0.9	0.9	0.1	0.7	2.5
3세대가구	(460)	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2
기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	96.5	2.0	1.5	0.0	0.0	1.7
아날로그 케이블	(714)	98.7	1.0	0.1	0.0	0.2	1.4
디지털 케이블	(3,196)	97.5	0.7	1.3	0.0	0.4	2.0
위성방송	(643)	97.4	1.4	1.2	0.0	0.0	1.2
IPTV	(2,959)	97.1	0.9	1.2	0.1	0.7	2.8
지역유형							
대도시	(3,351)	97.7	0.8	1.1	0.0	0.4	2.1
중소도시	(2,863)	96.4	1.4	1.4	0.1	0.7	2.7
군지역	(1,172)	99.4	0.0	0.3	0.0	0.3	0.8

[문21-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(288)	35.3	23.6	27.6	1.0	12.5	54.5
성별							
남자	(111)	24.2	36.5	28.1	0.0	11.2	44.3
여자	(177)	42.2	15.5	27.3	1.7	13.4	60.8
연령							
10대	(43)	38.9	27.0	33.2	0.0	1.0	32.8
20대	(76)	31.0	36.6	30.0	0.0	2.4	34.1
30대	(74)	15.6	19.6	42.9	4.0	17.9	84.1
40대	(50)	61.0	17.6	3.2	0.0	18.1	40.8
50대	(39)	43.1	7.2	22.7	0.0	27.0	79.3
60대	(6)	35.3	40.3	5.2	0.0	19.2	63.5
70세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(76)	32.9	22.4	35.4	0.0	9.4	57.4
인천/경기	(110)	35.2	23.5	25.7	0.0	15.6	53.3
대전/충청/세종	(16)	12.1	13.0	51.9	14.9	8.1	68.4
광주/전라/제주	(26)	37.8	26.5	22.7	2.1	10.9	59.5
부산/울산/경남	(21)	29.1	16.1	31.3	0.0	23.5	63.9
대구/경북	(30)	62.6	27.1	4.4	0.0	5.9	33.5
강원	(8)	10.1	55.0	24.3	0.0	10.6	52.1
직업							
사무직	(87)	40.4	17.5	26.0	0.0	16.1	55.4
서비스/판매직	(29)	45.0	6.4	28.3	1.9	18.4	87.6
생산직	(29)	33.4	11.2	33.4	0.0	22.0	53.0
학생	(65)	25.9	50.2	23.2	0.0	0.6	32.8
주부	(49)	29.9	25.4	22.8	4.9	17.0	73.1
기타	(4)	5.5	0.0	94.5	0.0	0.0	56.7
무직	(25)	48.4	9.7	35.1	0.0	6.8	34.4
가구소득							
100만원 미만	(35)	34.8	58.2	7.0	0.0	0.0	26.7
100-199만원	(24)	24.9	0.0	66.5	0.0	8.6	62.8
200-299만원	(45)	30.8	18.5	30.0	5.3	15.2	80.2
300-399만원	(83)	41.2	14.2	26.0	0.0	18.7	53.9
400만원 이상	(97)	36.7	26.9	25.1	0.6	10.8	49.6
무응답	(5)	0.0	34.8	36.7	0.0	28.4	83.6
학력							
중/고등학생	(17)	58.1	28.7	13.2	0.0	0.0	18.0
대학생/대학원생	(49)	14.8	56.3	27.0	0.0	1.8	38.8
고졸이하	(71)	47.3	11.6	22.6	3.4	15.2	72.8
대졸이상	(151)	33.8	17.9	31.8	0.4	16.2	55.1
주거유형							
아파트	(154)	36.3	18.7	26.4	1.6	17.0	55.3
단독주택	(90)	34.1	30.9	28.2	0.6	6.2	53.4
다세대 및 연립주택	(37)	22.2	30.1	35.8	0.0	12.0	62.8
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(59)	30.9	34.5	30.3	0.0	4.3	43.0
1세대가구	(38)	32.4	18.0	45.8	0.0	3.8	41.3
2세대가구	(190)	37.5	21.5	22.5	1.6	17.0	60.6
3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(17)	31.9	39.5	28.5	0.0	0.0	32.3
아날로그 케이블	(14)	31.9	52.3	5.6	0.0	10.3	70.2
디지털 케이블	(122)	35.9	18.9	33.8	0.5	11.1	52.9
위성방송	(20)	13.0	46.7	40.0	0.0	0.3	39.0
IPTV	(128)	33.4	21.3	27.7	1.9	15.7	63.8
지역유형							
대도시	(118)	34.1	24.0	29.9	0.0	12.0	60.7
중소도시	(153)	33.4	25.8	26.6	1.9	12.3	49.8
군지역	(18)	59.3	1.7	20.7	0.0	18.3	53.0

[문21-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(7,385)	98.6	0.5	0.5	0.0	0.4	1.3
성별							
남자	(3,672)	98.4	0.7	0.6	0.0	0.3	1.1
여자	(3,713)	98.8	0.4	0.3	0.0	0.4	1.5
연령							
10대	(711)	97.9	1.2	0.9	0.0	0.0	0.9
20대	(1,080)	97.4	0.9	1.6	0.0	0.1	1.4
30대	(1,245)	97.7	0.9	0.8	0.0	0.6	2.2
40대	(1,429)	99.0	0.5	0.0	0.0	0.5	1.1
50대	(1,349)	98.9	0.2	0.1	0.0	0.9	2.1
60대	(821)	99.8	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
70세 이상	(750)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(1,445)	98.2	0.7	0.6	0.0	0.5	1.9
인천/경기	(2,175)	98.2	0.6	0.7	0.0	0.5	1.4
대전/충청/세종	(783)	99.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3
광주/전라/제주	(836)	99.1	0.6	0.0	0.1	0.2	1.2
부산/울산/경남	(1,161)	99.4	0.0	0.2	0.0	0.4	0.8
대구/경북	(758)	98.3	0.7	0.7	0.0	0.2	1.5
강원	(227)	97.3	1.5	0.6	0.0	0.6	2.3
직업							
사무직	(1,465)	98.0	1.0	0.3	0.0	0.8	2.0
서비스/판매직	(1,221)	98.9	0.2	0.4	0.0	0.5	2.0
생산직	(1,312)	99.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.9
학생	(1,011)	97.2	1.2	1.6	0.0	0.0	1.3
주부	(1,730)	99.5	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4
기타	(55)	93.1	0.0	6.9	0.0	0.0	4.1
무직	(591)	98.5	0.5	0.9	0.0	0.1	1.2
가구소득							
100만원 미만	(878)	98.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.9
100-199만원	(936)	99.7	0.0	0.1	0.0	0.2	0.6
200-299만원	(1,364)	99.1	0.2	0.5	0.0	0.2	1.4
300-399만원	(1,714)	97.6	1.0	0.8	0.0	0.6	1.8
400만원 이상	(2,309)	98.8	0.5	0.3	0.0	0.4	1.3
무응답	(185)	98.4	0.0	0.9	0.0	0.7	1.8
학력							
중/고등학생	(463)	98.8	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6
대학생/대학원생	(556)	95.7	1.8	2.3	0.0	0.2	2.1
고졸이하	(3,729)	99.5	0.2	0.1	0.0	0.2	0.9
대졸이상	(2,636)	97.9	0.8	0.6	0.0	0.7	1.7
주거유형							
아파트	(3,927)	98.8	0.5	0.3	0.0	0.5	1.1
단독주택	(2,361)	98.6	0.7	0.4	0.0	0.2	1.4
다세대 및 연립주택	(841)	97.8	0.5	1.2	0.0	0.4	2.0
오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	97.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.8
가족구성							
독신가구	(975)	97.3	1.1	1.3	0.0	0.3	1.8
1세대가구	(1,290)	98.9	0.7	0.4	0.0	0.1	0.7
2세대가구	(4,598)	98.7	0.4	0.4	0.0	0.5	1.5
3세대가구	(460)	99.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	97.9	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4
아날로그 케이블	(714)	98.5	1.2	0.0	0.0	0.3	1.4
디지털 케이블	(3,196)	98.8	0.4	0.5	0.0	0.3	1.2
위성방송	(643)	97.9	1.6	0.4	0.0	0.2	1.0
IPTV	(2,959)	98.6	0.6	0.4	0.0	0.4	1.4
지역유형							
대도시	(3,351)	98.5	0.5	0.6	0.0	0.4	1.6
중소도시	(2,863)	98.2	0.8	0.5	0.0	0.4	1.2
군지역	(1,172)	99.7	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5

[문21-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(288)	64.1	13.9	12.4	0.2	9.5	33.0
성별							
남자	(111)	47.6	22.2	20.6	0.0	9.7	36.1
여자	(177)	74.4	8.6	7.3	0.3	9.3	31.1
연령							
10대	(43)	66.1	19.0	14.8	0.0	0.0	14.8
20대	(76)	63.2	12.4	23.2	0.0	1.2	20.3
30대	(74)	61.1	14.4	13.5	0.8	10.2	36.7
40대	(50)	70.6	15.0	1.2	0.0	13.2	31.3
50대	(39)	60.8	6.8	2.0	0.0	30.4	74.1
60대	(6)	68.2	17.5	5.9	0.0	8.4	30.3
70세 이상	(1)	32.7	67.3	0.0	0.0	0.0	20.2
지역							
서울	(76)	65.9	13.5	12.0	0.0	8.7	35.7
인천/경기	(110)	64.5	12.1	13.3	0.0	10.0	27.4
대전/충청/세종	(16)	69.0	18.1	12.8	0.0	0.0	13.7
광주/전라/제주	(26)	72.4	17.6	0.7	2.1	7.2	39.3
부산/울산/경남	(21)	66.7	0.0	12.0	0.0	21.2	41.4
대구/경북	(30)	57.4	17.9	18.5	0.0	6.3	36.8
강원	(8)	22.1	43.0	18.6	0.0	16.3	66.3
직업							
사무직	(87)	65.3	16.8	4.8	0.0	13.1	34.4
서비스/판매직	(29)	50.9	9.2	18.0	1.9	19.9	84.4
생산직	(29)	66.8	13.1	1.7	0.0	18.5	38.1
학생	(65)	56.3	19.3	24.4	0.0	0.0	20.6
주부	(49)	83.0	7.0	1.6	0.0	8.4	15.1
기타	(4)	5.5	0.0	94.5	0.0	0.0	56.7
무직	(25)	64.3	11.5	21.4	0.0	2.9	27.4
가구소득							
100만원 미만	(35)	50.6	26.8	21.5	0.0	1.1	23.2
100-199만원	(24)	89.4	0.0	2.0	0.0	8.6	22.8
200-299만원	(45)	72.3	6.0	14.2	0.0	7.5	42.3
300-399만원	(83)	49.8	20.9	16.2	0.0	13.1	36.6
400만원 이상	(97)	72.4	10.9	6.4	0.6	9.7	29.8
무응답	(5)	34.8	0.0	36.7	0.0	28.4	73.2
학력							
중/고등학생	(17)	66.8	16.2	17.0	0.0	0.0	15.7
대학생/대학원생	(49)	51.9	19.9	26.3	0.0	1.9	24.0
고졸이하	(71)	74.7	9.4	4.1	0.0	11.8	49.6
대졸이상	(151)						
주거유형							
아파트	(154)	68.7	12.9	6.4	0.0	11.9	27.2
단독주택	(90)	64.4	17.1	11.7	0.6	6.2	37.1
다세대 및 연립주택	(37)	50.9	12.5	27.8	0.0	8.9	45.4
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
가족구성							
독신가구	(59)	55.7	17.9	22.2	0.0	4.3	29.9
1세대가구	(38)	61.8	23.6	12.2	0.0	2.4	24.3
2세대가구	(190)	67.5	10.8	8.9	0.3	12.6	35.6
3세대가구	(1)	18.3	0.0	81.7	0.0	0.0	49.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(17)	59.9	0.0	40.1	0.0	0.0	26.5
아날로그 케이블	(14)	25.9	59.9	1.2	0.0	13.0	72.8
디지털 케이블	(122)	67.6	10.8	12.2	0.5	9.0	32.4
위성방송	(20)	30.4	51.2	12.6	0.0	5.8	31.9
IPTV	(128)	67.8	13.1	8.8	0.0	10.3	33.2
지역유형							
대도시	(118)	58.1	13.9	16.5	0.0	11.5	46.0
중소도시	(153)	66.7	15.2	10.1	0.4	7.7	23.1
군지역	(18)	81.1	2.6	5.1	0.0	11.2	31.5

[문22] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	교통정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 들어놓아서	기타	모름 /무응답
▣ 전체 ▣	(2,454)	22.3	19.7	5.7	8.2	10.1	17.6	10.3	1.1	5.1
성별										
남자	(1,450)	24.5	18.5	6.1	11.1	8.8	19.0	6.5	1.0	4.5
여자	(1,005)	19.1	21.4	5.1	3.9	11.8	15.7	15.8	1.3	5.8
연령										
10대	(93)	19.8	21.9	3.3	0.0	4.4	11.9	29.6	5.1	3.9
20대	(259)	12.2	32.1	1.5	3.9	11.0	18.7	16.6	2.0	2.1
30대	(557)	18.2	18.3	5.1	10.1	14.2	16.8	9.1	1.3	6.8
40대	(686)	26.7	13.9	6.4	9.1	12.7	16.4	9.3	0.9	4.6
50대	(559)	25.4	22.7	6.3	8.3	7.1	18.5	6.1	0.4	5.3
60대	(221)	24.6	18.0	6.8	10.8	3.1	22.4	8.7	0.4	5.2
70세 이상	(78)	21.3	19.8	12.8	1.7	2.0	18.7	17.9	0.1	5.8
지역										
서울	(498)	14.2	11.2	3.8	14.0	9.0	21.0	20.1	0.6	6.1
인천/경기	(796)	21.9	21.2	6.2	6.0	13.7	17.0	8.7	0.7	4.6
대전/충청/세종	(169)	27.2	32.1	2.6	1.2	4.8	20.2	8.9	1.8	1.2
광주/전라/제주	(326)	25.9	16.1	11.3	3.8	13.1	13.4	5.0	0.9	10.5
부산/울산/경남	(348)	24.1	26.0	6.5	14.6	5.0	14.8	5.3	2.4	1.3
대구/경북	(256)	27.4	21.3	1.9	4.3	6.5	21.8	12.3	0.0	4.5
강원	(61)	29.6	11.2	4.0	10.1	14.0	13.4	4.2	6.7	6.8
직업										
사무직	(730)	16.8	16.6	7.4	11.7	12.6	21.9	7.8	1.0	4.3
서비스/판매직	(427)	29.5	17.1	5.0	9.5	7.6	15.8	9.6	0.5	5.5
생산직	(537)	30.3	19.2	5.3	7.3	6.7	18.8	6.2	0.4	5.7
학생	(153)	15.5	28.9	2.0	1.4	8.3	6.8	26.8	5.4	5.0
주부	(450)	20.7	24.8	4.3	4.1	11.7	14.3	14.2	0.7	5.2
기타	(22)	12.2	1.0	7.6	34.0	17.0	18.6	0.0	7.9	1.7
무직	(135)	12.5	22.2	8.9	5.6	13.2	19.1	12.2	1.4	5.0
가구소득										
100만원 미만	(140)	20.4	20.8	4.3	1.9	16.1	17.4	6.0	3.3	9.8
100-199만원	(210)	30.8	20.0	3.5	5.6	4.8	17.6	12.9	0.1	4.8
200-299만원	(394)	22.8	19.0	5.6	6.6	9.5	17.3	13.3	0.0	5.9
300-399만원	(671)	20.3	20.8	5.9	10.4	8.4	19.5	8.6	1.5	4.6
400만원 이상	(953)	22.5	18.9	6.5	8.3	12.4	16.5	9.9	1.2	3.8
무응답	(85)	16.9	20.1	3.0	12.9	2.0	17.9	15.6	0.0	11.7
학력										
중/고등학생	(47)	18.6	22.7	0.0	0.0	7.5	4.6	37.6	4.9	4.2
대학생/대학원생	(109)	14.3	31.1	3.2	2.0	8.4	8.9	21.4	5.4	5.2
고졸이하	(1,047)	26.3	19.3	5.7	7.4	8.8	15.8	10.4	0.8	5.5
대졸이상	(1,251)	19.8	18.9	6.1	9.6	11.4	20.4	8.2	0.8	4.7
주거유형										
아파트	(1,551)	21.4	21.9	5.7	8.8	9.8	18.1	7.9	1.0	5.3
단독주택	(624)	24.3	14.3	5.2	6.2	11.0	17.6	15.9	0.9	4.7
다세대 및 연립주택	(231)	20.3	21.1	5.0	8.8	9.7	14.4	12.5	2.7	5.4
오피스텔	(13)	8.5	3.3	14.9	33.9	0.0	39.5	0.0	0.0	0.0
상가주택	(36)	44.7	13.6	13.4	0.0	8.6	13.0	6.7	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(269)	18.9	23.9	3.5	5.7	10.6	21.8	7.2	1.4	7.1
1세대가구	(405)	27.4	14.0	7.8	8.3	8.6	17.6	9.7	1.3	5.5
2세대가구	(1,660)	20.9	20.4	5.3	8.2	10.8	17.7	11.3	0.9	4.5
3세대가구	(112)	33.4	21.7	10.1	7.4	3.9	8.8	6.0	2.0	6.8
기타	(9)	14.0	0.0	0.0	86.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(106)	26.8	18.0	2.5	1.2	14.0	24.4	8.7	0.0	4.3
아날로그 케이블	(193)	28.5	12.0	6.9	5.9	9.6	17.2	11.6	1.6	6.6
디지털 케이블	(1,025)	22.0	21.7	6.3	8.7	9.9	15.8	9.6	1.3	4.7
위성방송	(183)	27.9	11.4	6.8	8.0	13.0	15.4	9.8	1.3	6.4
IPTV	(1,123)	20.4	20.1	5.4	8.3	9.8	19.1	9.8	1.4	5.7
지역유형										
대도시	(1,104)	23.7	17.2	4.9	11.4	6.3	16.8	14.5	1.0	4.1
중소도시	(1,053)	17.3	22.7	6.6	6.1	15.1	17.5	8.0	1.1	5.7
군지역	(297)	34.8	18.1	5.7	3.5	6.3	21.5	2.8	1.0	6.3

[문23-1] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.9	0.9	2.0	2.7	1.9	0.8	90.8
성별								
남자	(3,672)	1.1	1.0	2.2	2.2	2.1	0.9	90.4
여자	(3,713)	0.7	0.8	1.7	3.2	1.6	0.7	91.3
연령								
10대	(711)	0.7	1.2	1.6	4.8	3.8	1.1	86.9
20대	(1,080)	0.6	1.4	3.3	4.2	3.8	1.1	85.7
30대	(1,245)	1.6	0.5	3.2	4.0	2.1	1.4	87.2
40대	(1,429)	1.0	0.9	2.4	2.5	2.3	1.6	89.3
50대	(1,349)	1.2	1.6	1.6	2.1	0.7	0.0	92.7
60대	(821)	0.2	0.1	0.4	0.8	0.1	0.0	98.4
70세 이상	(750)	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.2
지역								
서울	(1,445)	1.7	0.9	2.9	4.5	3.2	0.4	86.4
인천/경기	(2,175)	1.1	1.5	2.6	3.7	2.4	1.6	87.1
대전/충청/세종	(783)	0.5	0.3	0.5	0.9	1.3	0.5	96.1
광주/전라/제주	(836)	0.3	1.0	3.5	3.0	0.7	0.8	90.7
부산/울산/경남	(1,161)	0.7	0.2	0.5	1.3	0.7	0.2	96.3
대구/경북	(758)	0.3	0.6	1.0	0.7	1.6	0.3	95.3
강원	(227)	1.0	0.0	1.0	1.4	0.6	1.7	94.4
직업								
사무직	(1,465)	2.2	1.6	3.0	4.2	2.1	1.8	85.2
서비스/판매직	(1,221)	0.3	0.9	1.6	2.3	2.2	0.5	92.2
생산직	(1,312)	0.5	0.9	1.9	0.9	1.4	0.5	93.9
학생	(1,011)	0.6	0.9	2.0	5.2	4.7	0.8	85.8
주부	(1,730)	0.7	0.4	2.1	2.5	0.6	0.6	93.2
기타	(55)	3.7	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	94.2
무직	(591)	0.9	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	96.7
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.2	0.7	0.2	1.5	0.7	0.7	95.0
100-199만원	(936)	1.2	0.0	1.0	1.1	2.7	0.2	93.7
200-299만원	(1,364)	0.5	1.3	3.2	1.4	1.4	0.3	92.0
300-399만원	(1,714)	0.4	0.8	1.6	3.2	1.0	1.0	91.9
400만원 이상	(2,309)	1.3	1.2	2.7	4.5	2.7	1.3	86.4
무응답	(185)	0.8	0.0	1.8	0.3	3.7	0.4	92.9
학력								
중/고등학생	(463)	0.7	1.8	1.8	3.4	1.2	0.8	90.3
대학생/대학원생	(556)	0.5	0.2	2.3	6.6	7.5	0.8	82.0
고졸이하	(3,729)	0.6	0.6	1.2	1.4	1.5	0.2	94.6
대졸이상	(2,636)	1.5	1.3	3.1	3.7	1.3	1.7	87.5
주거유형								
아파트	(3,927)	0.8	0.9	2.7	2.9	2.1	1.2	89.4
단독주택	(2,361)	1.1	0.8	0.8	2.1	1.6	0.2	93.4
다세대 및 연립주택	(841)	1.4	0.8	2.0	4.1	1.8	1.0	88.9
오피스텔	(94)	0.0	0.0	4.6	4.9	1.2	0.0	89.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.5
가족구성								
독신가구	(975)	1.4	1.3	2.2	2.5	1.9	0.8	90.0
1세대가구	(1,290)	0.3	0.5	1.2	1.7	2.0	0.4	93.9
2세대가구	(4,598)	0.9	0.9	2.3	3.2	1.9	1.0	89.9
3세대가구	(460)	1.9	1.1	1.0	1.6	1.4	0.3	92.6
기타	(62)	3.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	94.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.4	2.0	2.3	6.5	5.3	2.2	81.3
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.1	1.4	2.3	0.5	1.5	94.2
디지털 케이블	(3,196)	0.6	0.9	1.9	2.3	1.5	0.2	92.6
위성방송	(643)	2.1	0.3	2.2	2.2	2.7	0.8	89.6
IPTV	(2,959)	0.8	1.0	2.3	3.1	2.4	1.3	89.2
지역유형								
대도시	(3,351)	1.0	0.9	2.2	3.8	2.3	0.4	89.5
중소도시	(2,863)	0.9	0.9	2.2	2.3	1.8	1.3	90.6
군지역	(1,172)	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	95.3

[문23-2] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.3	0.4	0.8	1.4	0.8	0.6	95.8
성별								
남자	(3,672)	0.4	0.3	1.1	1.4	0.9	0.5	95.5
여자	(3,713)	0.1	0.4	0.5	1.4	0.7	0.7	96.1
연령								
10대	(711)	0.0	0.3	0.9	1.2	0.5	1.6	95.5
20대	(1,080)	0.4	0.5	0.8	2.2	1.3	1.0	93.7
30대	(1,245)	0.7	0.5	1.3	2.3	1.7	1.2	92.3
40대	(1,429)	0.3	0.2	1.1	1.9	1.2	0.5	94.8
50대	(1,349)	0.2	0.5	0.7	1.0	0.0	0.1	97.6
60대	(821)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	99.6
70세 이상	(750)	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	99.3
지역								
서울	(1,445)	0.3	0.6	1.1	2.4	1.0	0.6	94.0
인천/경기	(2,175)	0.5	0.4	0.9	1.4	1.1	1.0	94.8
대전/충청/세종	(783)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.6	0.6	98.2
광주/전라/제주	(836)	0.1	0.8	1.8	3.0	0.9	0.5	92.8
부산/울산/경남	(1,161)	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	98.9
대구/경북	(758)	0.0	0.3	0.5	0.6	0.8	0.2	97.7
강원	(227)	0.0	0.8	0.0	0.8	0.2	0.8	97.4
직업								
사무직	(1,465)	0.4	0.3	1.4	2.9	2.2	1.1	91.8
서비스/판매직	(1,221)	0.2	0.3	0.6	1.3	0.7	0.2	96.5
생산직	(1,312)	0.3	0.2	0.8	0.5	0.2	0.0	98.0
학생	(1,011)	0.0	0.5	1.0	1.4	0.2	1.9	95.0
주부	(1,730)	0.1	0.5	0.5	1.3	0.7	0.4	96.4
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(591)	0.8	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	98.4
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1	97.9
100-199만원	(936)	0.5	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	97.7
200-299만원	(1,364)	0.1	0.4	0.8	1.1	0.6	0.3	96.7
300-399만원	(1,714)	0.2	0.4	0.6	1.8	0.6	0.5	95.9
400만원 이상	(2,309)	0.2	0.4	1.4	2.0	1.4	0.9	93.7
무응답	(185)	0.0	1.0	1.4	0.8	1.6	0.0	95.1
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.5	1.4	1.5	0.3	2.0	94.4
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.7	0.6	1.3	0.1	1.8	95.5
고졸이하	(3,729)	0.1	0.3	0.2	0.7	0.6	0.1	97.8
대졸이상	(2,636)	0.5	0.3	1.5	2.4	1.2	0.8	93.3
주거유형								
아파트	(3,927)	0.2	0.3	1.4	1.9	1.0	0.7	94.5
단독주택	(2,361)	0.3	0.4	0.1	0.6	0.6	0.5	97.6
다세대 및 연립주택	(841)	0.5	0.4	0.1	1.6	0.6	0.7	96.0
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	98.5
가족구성								
독신가구	(975)	0.8	0.1	0.2	0.9	0.4	0.9	96.7
1세대가구	(1,290)	0.2	0.2	0.3	0.8	0.8	0.5	97.2
2세대가구	(4,598)	0.2	0.4	1.1	1.7	0.9	0.6	95.1
3세대가구	(460)	0.2	1.4	0.6	1.0	0.7	0.0	96.1
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	1.3	1.8	0.1	3.1	93.7
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	1.2	1.6	0.7	0.4	96.1
디지털 케이블	(3,196)	0.2	0.5	0.6	1.6	0.5	0.5	96.1
위성방송	(643)	0.2	0.6	1.3	1.1	1.3	1.5	94.0
IPTV	(2,959)	0.2	0.5	1.2	1.4	1.1	0.5	95.2
지역유형								
대도시	(3,351)	0.2	0.5	0.9	1.7	0.7	0.4	95.6
중소도시	(2,863)	0.3	0.3	0.9	1.4	1.1	0.9	95.0
군지역	(1,172)	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.4	98.4

[문23-3] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.5	0.3	98.5
성별								
남자	(3,672)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	99.0
여자	(3,713)	0.1	0.0	0.3	0.9	0.5	0.4	97.9
연령								
10대	(711)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.6	98.6
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.1	1.6	1.1	0.4	96.8
30대	(1,245)	0.0	0.0	0.5	0.9	0.7	0.6	97.3
40대	(1,429)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.3	98.9
50대	(1,349)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	99.0
60대	(821)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.8
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5
지역								
서울	(1,445)	0.1	0.1	0.1	0.4	0.8	0.5	97.9
인천/경기	(2,175)	0.0	0.0	0.2	0.7	0.5	0.3	98.4
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	99.3
광주/전라/제주	(836)	0.0	0.1	0.2	1.0	0.6	0.5	97.7
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	99.4
대구/경북	(758)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.6	0.3	98.7
강원	(227)	0.0	0.0	0.9	0.4	0.9	0.0	97.8
직업								
사무직	(1,465)	0.0	0.0	0.3	1.1	1.3	0.6	96.6
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	99.0
생산직	(1,312)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.8
학생	(1,011)	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	98.8
주부	(1,730)	0.1	0.0	0.2	1.0	0.3	0.4	98.0
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	96.3
무직	(591)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
100-199만원	(936)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	98.2
200-299만원	(1,364)	0.1	0.1	0.4	0.5	0.2	0.0	98.7
300-399만원	(1,714)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.1	98.9
400만원 이상	(2,309)	0.0	0.0	0.1	0.5	1.0	0.7	97.6
무응답	(185)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	99.2
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.9	98.7
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.0	0.4	0.2	0.7	0.0	98.8
고졸이하	(3,729)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	99.4
대졸이상	(2,636)	0.0	0.0	0.3	1.3	0.8	0.6	97.1
주거유형								
아파트	(3,927)	0.0	0.0	0.2	0.6	0.6	0.5	98.0
단독주택	(2,361)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	99.1
다세대 및 연립주택	(841)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.1	98.2
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	99.2
1세대가구	(1,290)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	99.1
2세대가구	(4,598)	0.0	0.0	0.2	0.6	0.6	0.5	98.1
3세대가구	(460)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	0.0	98.8
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.4	96.6
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	99.0
디지털 케이블	(3,196)	0.1	0.0	0.2	0.7	0.5	0.1	98.3
위성방송	(643)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.8	1.0	97.9
IPTV	(2,959)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.5	98.6
지역유형								
대도시	(3,351)	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	98.4
중소도시	(2,863)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.4	0.3	98.3
군지역	(1,172)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	99.0

[문23-4] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	99.0
성별								
남자	(3,672)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	99.2
여자	(3,713)	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	98.8
연령								
10대	(711)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	99.0
20대	(1,080)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.4	0.0	99.0
30대	(1,245)	0.1	0.1	0.5	0.7	0.1	0.8	97.9
40대	(1,429)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	99.2
50대	(1,349)	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	99.1
60대	(821)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	99.5
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
지역								
서울	(1,445)	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	98.8
인천/경기	(2,175)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.5	99.1
대전/충청/세종	(783)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
광주/전라/제주	(836)	0.1	0.1	0.7	0.8	1.0	0.0	97.2
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	99.6
대구/경북	(758)	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	99.4
강원	(227)	0.0	0.2	0.2	1.3	0.0	0.0	98.3
직업								
사무직	(1,465)	0.0	0.2	0.2	0.9	0.0	0.6	98.0
서비스/판매직	(1,221)	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	99.0
생산직	(1,312)	0.2	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	99.3
학생	(1,011)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	99.3
주부	(1,730)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	99.1
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(591)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	99.8
가구소득								
100만원 미만	(878)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
100~199만원	(936)	0.3	0.0	0.1	0.3	0.6	0.0	98.8
200~299만원	(1,364)	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.1	98.8
300~399만원	(1,714)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.5	98.9
400만원 이상	(2,309)	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	98.8
무응답	(185)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7
학력								
중/고등학생	(463)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.7	98.8
대학생/대학원생	(556)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	99.5
고졸이하	(3,729)	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	99.4
대졸이상	(2,636)	0.0	0.1	0.3	0.5	0.2	0.4	98.4
주거유형								
아파트	(3,927)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	98.7
단독주택	(2,361)	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	99.4
다세대 및 연립주택	(841)	0.0	0.1	0.4	0.3	0.1	0.2	98.8
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(975)	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	99.4
1세대가구	(1,290)	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	98.6
2세대가구	(4,598)	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	98.9
3세대가구	(460)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
기타	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
아날로그 케이블	(714)	0.1	0.0	0.1	0.8	0.1	0.0	98.9
디지털 케이블	(3,196)	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	98.9
위성방송	(643)	0.0	0.1	0.6	0.6	0.4	0.8	97.5
IPTV	(2,959)	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	99.0
지역유형								
대도시	(3,351)	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	99.1
중소도시	(2,863)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.3	0.4	98.7
군지역	(1,172)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	99.6

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(708)	5.8	3.5	12.1	16.4	8.0	1.9	52.3
성별								
남자	(371)	5.2	4.2	14.4	16.8	9.5	1.4	48.5
여자	(337)	6.4	2.8	9.6	16.0	6.3	2.4	56.5
연령								
10대	(95)	0.0	0.0	1.8	5.7	5.7	1.2	85.7
20대	(157)	4.1	2.2	11.1	11.6	9.2	0.4	61.4
30대	(166)	4.2	2.1	13.8	21.4	9.7	3.3	45.4
40대	(162)	9.7	4.1	11.6	12.2	11.4	3.6	47.4
50대	(108)	7.4	7.0	20.6	28.8	2.1	0.0	34.0
60대	(14)	18.7	3.9	16.4	35.7	0.0	1.7	23.5
70세 이상	(6)	17.8	56.3	5.2	18.9	0.0	0.0	1.9
지역								
서울	(208)	6.8	3.9	14.0	16.1	8.2	0.8	50.2
인천/경기	(285)	4.8	3.1	11.2	15.5	6.4	1.0	58.1
대전/충청/세종	(33)	4.1	0.0	6.9	15.2	6.2	0.0	67.6
광주/전라/제주	(82)	6.9	0.6	14.4	22.5	17.5	8.0	30.1
부산/울산/경남	(48)	5.6	6.5	5.0	14.7	0.5	4.0	63.7
대구/경북	(39)	5.4	9.4	11.5	17.5	10.7	0.6	44.9
강원	(13)	9.0	7.3	28.8	8.7	4.1	0.0	42.2
직업								
사무직	(228)	5.9	4.2	15.9	23.6	8.4	2.1	39.8
서비스/판매직	(104)	4.6	2.0	13.7	19.1	8.0	0.6	51.9
생산직	(86)	6.1	8.1	14.1	16.0	9.3	2.2	44.2
학생	(146)	1.7	0.0	6.0	7.2	7.5	0.8	76.9
주부	(121)	10.8	5.2	10.1	14.0	6.4	3.9	49.7
기타	(3)	37.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.8
무직	(20)	3.0	0.0	10.7	6.1	12.5	0.0	67.7
가구소득								
100만원 미만	(44)	1.0	1.4	5.9	6.9	4.0	0.5	80.3
100-199만원	(63)	4.9	10.6	11.9	3.3	12.0	1.4	55.8
200-299만원	(113)	7.8	6.4	17.0	16.9	3.6	1.0	47.3
300-399만원	(147)	3.2	1.8	13.2	21.1	11.6	2.6	46.6
400만원 이상	(326)	6.8	2.4	10.5	18.3	7.1	2.0	52.8
무응답	(15)	10.4	0.0	17.8	7.6	20.0	5.4	38.9
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	0.0	0.0	6.3	3.8	2.4	87.5
대학생/대학원생	(100)	2.5	0.9	8.7	7.6	9.2	0.0	71.2
고졸이하	(214)	5.2	7.0	11.1	19.5	9.0	0.5	47.6
대졸이상	(347)	7.8	2.6	15.3	18.4	7.6	3.2	45.1
주거유형								
아파트	(432)	5.8	2.1	15.7	17.6	8.2	2.9	47.7
단독주택	(166)	4.0	6.0	4.4	14.0	10.0	0.5	61.2
다세대 및 연립주택	(97)	6.7	6.1	10.8	17.4	4.8	0.0	54.1
오피스텔	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(100)	6.2	6.8	10.4	9.9	7.5	0.2	59.0
1세대가구	(81)	4.1	4.5	16.4	12.6	12.5	0.0	49.9
2세대가구	(488)	6.0	2.0	12.7	16.9	8.0	2.5	51.9
3세대가구	(36)	6.0	12.9	0.7	37.3	0.0	2.3	40.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	0.0	8.7	11.1	2.3	5.0	72.8
아날로그 케이블	(43)	6.2	0.8	8.2	24.4	23.9	17.7	18.7
디지털 케이블	(250)	8.5	5.9	14.1	18.2	5.6	0.4	47.3
위성방송	(68)	4.6	5.8	9.4	18.6	22.7	0.0	38.9
IPTV	(331)	4.5	2.2	9.6	14.8	8.7	2.2	57.9
지역유형								
대도시	(371)	5.9	3.7	11.7	16.0	6.0	1.5	55.2
중소도시	(279)	5.7	3.6	12.2	16.3	11.7	2.4	48.0
군지역	(58)	4.9	2.5	13.9	19.7	3.0	1.4	54.6

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(708)	2.6	5.1	12.2	24.3	16.3	4.7	34.9
성별								
남자	(371)	0.9	5.3	8.2	16.8	19.7	4.1	44.9
여자	(337)	4.3	4.9	16.6	32.6	12.5	5.2	23.8
연령								
10대	(95)	0.0	0.6	4.2	37.3	19.6	4.1	34.2
20대	(157)	0.9	7.1	13.1	18.1	23.1	1.7	35.9
30대	(166)	2.5	3.7	21.1	26.1	17.0	1.5	28.1
40대	(162)	1.7	3.7	12.3	20.2	9.6	14.5	38.0
50대	(108)	8.2	7.5	3.0	28.4	14.2	0.3	38.4
60대	(14)	1.7	3.9	23.3	10.2	9.4	0.0	51.5
70세 이상	(6)	12.1	62.0	7.0	0.0	0.0	0.0	18.9
지역								
서울	(208)	4.3	5.8	13.5	20.0	16.5	2.0	37.8
인천/경기	(285)	0.7	3.2	12.5	25.0	16.6	6.8	35.1
대전/충청/세종	(33)	4.1	5.4	11.0	15.9	29.8	0.0	33.7
광주/전라/제주	(82)	0.0	3.7	11.9	37.2	15.1	4.2	27.9
부산/울산/경남	(48)	9.5	4.5	10.1	25.4	8.7	3.6	38.1
대구/경북	(39)	2.9	18.1	7.0	20.6	14.5	9.9	27.1
강원	(13)	0.0	7.3	13.5	24.1	12.6	2.8	39.8
직업								
사무직	(228)	0.4	4.7	17.4	22.3	17.8	6.9	30.5
서비스/판매직	(104)	2.6	4.3	9.8	17.9	26.1	6.4	32.9
생산직	(86)	8.7	5.8	3.8	18.1	10.5	2.2	50.9
학생	(146)	0.0	3.2	4.1	30.8	20.2	2.7	39.0
주부	(121)	5.5	7.0	21.0	33.3	5.0	3.7	24.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(20)	1.4	14.2	9.4	9.7	15.5	1.8	48.1
가구소득								
100만원 미만	(44)	1.0	0.0	20.7	10.9	28.3	0.0	39.2
100-199만원	(63)	1.0	5.7	13.4	28.6	28.4	0.0	22.9
200-299만원	(113)	3.4	6.9	13.7	27.4	9.7	2.0	36.8
300-399만원	(147)	3.1	7.5	12.4	29.3	10.9	5.2	31.6
400만원 이상	(326)	2.2	4.2	10.8	21.7	16.4	7.0	37.7
무응답	(15)	10.4	0.0	0.0	30.7	30.1	0.0	28.8
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	1.3	4.3	43.2	15.4	8.4	27.4
대학생/대학원생	(100)	0.0	5.0	3.9	24.7	22.3	0.0	44.1
고졸이하	(214)	5.5	6.2	10.8	18.3	19.9	3.4	35.8
대졸이상	(347)	1.8	5.0	16.5	25.4	12.5	6.3	32.6
주거유형								
아파트	(432)	1.9	4.7	12.2	24.1	15.6	6.2	35.3
단독주택	(166)	5.1	8.4	8.8	24.2	22.3	1.8	29.3
다세대 및 연립주택	(97)	1.5	1.9	15.1	23.0	10.4	3.1	45.0
오피스텔	(10)	0.0	0.0	43.5	28.1	8.7	0.0	19.6
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(100)	0.8	4.3	19.0	24.0	17.8	0.0	34.1
1세대가구	(81)	4.9	3.7	5.5	26.5	29.6	0.4	29.4
2세대가구	(488)	1.3	5.0	11.3	25.4	14.4	6.3	36.3
3세대가구	(36)	13.9	12.8	22.1	7.4	8.9	5.1	29.6
기타	(3)	63.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	4.8	10.2	15.1	34.0	9.7	26.2
아날로그 케이블	(43)	0.0	0.0	15.1	36.0	2.6	3.7	42.5
디지털 케이블	(250)	1.7	6.7	16.0	29.8	19.0	0.9	25.8
위성방송	(68)	9.1	6.0	7.2	14.6	23.7	4.6	34.8
IPTV	(331)	2.3	5.1	9.5	22.9	13.3	7.7	39.1
지역유형								
대도시	(371)	3.2	7.2	11.4	22.6	15.2	3.0	37.4
중소도시	(279)	0.1	2.9	11.0	26.8	18.1	5.8	35.3
군지역	(58)	10.2	2.5	23.6	23.3	14.1	9.6	16.7

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(708)	1.7	2.2	7.6	14.3	11.3	5.5	57.4
성별								
남자	(371)	3.3	3.5	10.8	20.3	18.8	7.8	35.6
여자	(337)	0.0	0.7	4.0	7.7	3.1	3.1	81.4
연령								
10대	(95)	0.0	0.0	5.2	16.9	17.8	5.4	54.7
20대	(157)	0.0	0.0	3.1	17.6	11.2	4.6	63.6
30대	(166)	1.7	5.7	10.0	12.6	12.4	5.3	52.3
40대	(162)	2.2	2.3	9.5	13.5	12.1	8.4	52.0
50대	(108)	5.1	1.5	7.8	11.8	3.1	3.2	67.5
60대	(14)	1.7	3.1	24.3	0.0	13.5	7.9	49.5
70세 이상	(6)	0.0	0.0	5.2	31.0	5.7	0.0	58.2
지역								
서울	(208)	1.4	3.1	9.5	17.4	10.9	2.5	55.1
인천/경기	(285)	2.6	2.2	7.3	15.1	11.8	6.3	54.7
대전/충청/세종	(33)	0.0	0.9	1.9	14.0	7.1	0.0	76.1
광주/전라/제주	(82)	0.0	0.2	9.1	5.5	11.7	12.5	61.0
부산/울산/경남	(48)	0.0	1.7	8.4	17.9	9.7	3.8	58.6
대구/경북	(39)	3.9	0.0	0.0	9.4	13.3	5.2	68.2
강원	(13)	3.5	9.0	7.4	3.8	17.4	13.8	45.2
직업								
사무직	(228)	3.1	5.4	11.1	17.0	7.4	6.0	49.9
서비스/판매직	(104)	1.1	1.1	10.6	18.3	18.1	5.6	45.2
생산직	(86)	4.5	1.5	5.9	13.1	14.8	9.0	51.0
학생	(146)	0.0	0.0	3.6	16.0	19.4	5.0	56.1
주부	(121)	0.0	0.4	5.1	5.1	2.5	1.8	85.2
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.8	37.2
무직	(20)	0.0	0.0	5.9	12.5	2.2	1.8	77.6
가구소득								
100만원 미만	(44)	0.0	0.0	0.8	17.3	16.0	4.0	61.9
100-199만원	(63)	0.0	1.5	4.4	14.4	27.1	3.2	49.4
200-299만원	(113)	1.4	2.1	14.9	16.3	6.1	1.5	57.6
300-399만원	(147)	2.4	0.5	10.6	16.6	12.7	5.8	51.5
400만원 이상	(326)	2.2	3.5	4.8	12.7	8.3	7.7	60.8
무응답	(15)	0.0	0.0	17.8	0.0	23.5	0.0	58.6
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	0.0	2.8	2.1	16.0	6.7	72.4
대학생/대원생	(100)	0.4	0.0	3.9	22.8	20.8	4.1	48.0
고졸이하	(214)	1.6	0.6	7.9	13.9	14.3	2.6	59.1
대졸이상	(347)	2.4	4.0	9.1	13.7	6.2	7.6	57.0
주거유형								
아파트	(432)	1.8	3.1	9.5	14.8	10.3	6.6	53.9
단독주택	(166)	2.4	0.7	4.8	8.9	14.3	4.6	64.4
다세대 및 연립주택	(97)	0.2	0.7	5.1	22.9	12.6	3.1	55.5
오피스텔	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(100)	0.0	1.7	6.1	14.7	14.1	0.0	63.4
1세대가구	(81)	2.2	0.5	5.6	8.9	22.4	5.4	55.0
2세대가구	(488)	2.1	2.7	7.9	15.9	8.0	7.1	56.2
3세대가구	(36)	0.0	0.0	12.7	1.3	24.9	0.0	61.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	36.1	0.0	0.0	63.9
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	0.0	4.4	12.6	16.3	4.2	62.6
아날로그 케이블	(43)	0.0	0.0	2.1	14.1	13.1	3.7	67.0
디지털 케이블	(250)	3.3	2.4	7.7	12.8	11.0	6.6	56.2
위성방송	(68)	0.5	0.0	8.4	6.7	11.9	7.1	65.3
IPTV	(331)	1.0	2.8	9.1	12.2	12.0	7.2	55.8
지역유형								
대도시	(371)	1.6	2.4	9.0	17.6	10.2	2.8	56.4
중소도시	(279)	2.1	2.3	5.7	9.9	11.8	9.7	58.5
군지역	(58)	0.8	0.0	7.8	13.8	16.1	3.0	58.5

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(708)	0.3	0.6	4.4	10.0	5.7	5.5	73.4
성별								
남자	(371)	0.6	0.8	4.7	8.9	6.6	3.4	75.1
여자	(337)	0.0	0.5	4.0	11.3	4.7	7.9	71.6
연령								
10대	(95)	0.0	0.0	0.0	10.2	2.5	4.0	83.3
20대	(157)	0.0	0.0	7.8	8.1	4.5	3.2	76.5
30대	(166)	0.2	0.6	3.9	16.5	7.1	7.2	64.6
40대	(162)	0.7	0.4	4.2	6.9	8.3	6.7	72.7
50대	(108)	0.4	2.5	3.2	8.2	3.9	3.9	77.8
60대	(14)	1.7	1.6	12.6	3.1	6.9	1.7	72.5
70세 이상	(6)	0.0	0.0	5.2	12.1	5.7	56.3	20.7
지역								
서울	(208)	0.0	0.7	4.5	12.3	6.2	4.5	71.8
인천/경기	(285)	0.6	0.5	2.0	7.3	3.4	4.0	82.2
대전/충청/세종	(33)	0.0	0.5	0.9	6.0	0.0	0.0	92.6
광주/전라/제주	(82)	0.0	0.0	14.2	20.4	18.5	12.0	34.9
부산/울산/경남	(48)	0.0	2.9	3.4	2.5	0.7	6.3	84.2
대구/경북	(39)	1.0	0.0	4.6	6.7	4.5	6.9	76.2
강원	(13)	0.0	0.0	3.5	16.4	3.8	21.4	54.9
직업								
사무직	(228)	0.5	1.0	5.7	13.5	7.2	6.3	65.9
서비스/판매직	(104)	0.0	1.4	2.7	9.3	7.0	5.5	74.1
생산직	(86)	1.2	0.0	4.4	1.7	7.0	2.2	83.5
학생	(146)	0.0	0.0	1.7	7.4	1.6	1.2	88.1
주부	(121)	0.0	0.5	6.7	13.7	5.4	10.9	62.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.8	37.2
무직	(20)	0.0	0.0	4.0	8.8	8.6	1.8	76.8
가구소득								
100만원 미만	(44)	0.0	0.0	2.0	4.9	0.0	0.5	92.5
100-199만원	(63)	0.0	0.0	12.2	11.3	6.1	10.9	59.5
200-299만원	(113)	0.0	1.2	4.6	16.0	3.1	4.5	70.7
300-399만원	(147)	0.7	0.1	3.7	14.5	4.3	4.6	72.1
400만원 이상	(326)	0.3	0.9	2.8	6.4	7.6	6.2	75.7
무응답	(15)	0.0	0.0	17.8	10.4	12.9	0.0	58.9
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	3.7	86.9
대학생/대원생	(100)	0.0	0.0	2.9	6.4	2.9	0.0	87.8
고졸이하	(214)	0.3	0.2	2.7	9.8	6.3	9.2	71.5
대졸이상	(347)	0.4	1.1	6.5	11.3	6.9	5.1	68.6
주거유형								
아파트	(432)	0.4	0.7	5.3	12.6	7.0	3.8	70.2
단독주택	(166)	0.0	0.6	2.2	6.5	5.3	8.3	77.1
다세대 및 연립주택	(97)	0.2	0.7	4.5	6.1	1.4	6.5	80.6
오피스텔	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(100)	0.0	0.0	0.0	8.3	5.2	4.3	82.1
1세대가구	(81)	0.3	0.3	10.1	9.4	5.5	4.1	70.4
2세대가구	(488)	0.4	0.9	4.6	10.4	5.5	5.8	72.4
3세대가구	(36)	0.0	0.0	1.6	12.2	10.0	9.0	67.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	2.2	0.0	0.0	12.3	0.4	85.2
아날로그 케이블	(43)	0.0	0.0	6.2	20.9	13.1	13.5	46.2
디지털 케이블	(250)	0.2	1.1	6.6	12.3	10.5	3.9	65.4
위성방송	(68)	0.5	0.0	6.7	15.8	0.0	10.5	66.4
IPTV	(331)	0.4	0.2	4.7	7.8	3.3	5.9	77.7
지역유형								
대도시	(371)	0.5	0.8	3.7	10.0	4.2	5.2	75.7
중소도시	(279)	0.1	0.5	5.1	11.1	7.4	6.2	69.6
군지역	(58)	0.0	0.0	5.6	5.3	6.8	4.7	77.5

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(708)	2.0	2.2	13.1	26.3	15.9	5.1	35.4
성별								
남자	(371)	2.6	3.2	14.9	21.3	17.5	3.6	37.0
여자	(337)	1.3	1.2	11.1	31.7	14.2	6.8	33.6
연령								
10대	(95)	0.0	3.7	18.2	27.4	16.9	11.1	22.8
20대	(157)	2.2	2.3	19.8	31.8	23.9	4.1	15.9
30대	(166)	5.0	1.5	12.9	34.5	18.6	3.6	23.8
40대	(162)	0.4	1.4	7.4	17.9	14.0	5.1	53.9
50대	(108)	1.2	3.2	7.2	16.5	4.8	4.5	62.6
60대	(14)	0.0	3.9	19.9	13.1	1.6	1.7	59.7
70세 이상	(6)	4.7	0.0	5.2	69.4	0.0	0.0	20.7
지역								
서울	(208)	1.7	1.7	16.5	20.4	15.0	5.2	39.6
인천/경기	(285)	3.1	2.0	12.8	27.6	12.9	4.1	37.6
대전/충청/세종	(33)	4.1	2.1	7.9	12.4	33.9	8.9	30.6
광주/전라/제주	(82)	0.0	4.3	11.4	46.3	21.9	1.5	14.7
부산/울산/경남	(48)	0.6	1.8	10.6	21.0	25.3	1.3	39.5
대구/경북	(39)	0.0	3.0	10.0	21.3	4.6	12.5	48.6
강원	(13)	0.0	3.5	7.3	34.1	13.6	33.7	7.8
직업								
사무직	(228)	0.3	3.8	14.1	26.0	12.8	5.6	37.5
서비스/판매직	(104)	0.8	0.7	10.8	24.0	10.4	3.6	49.7
생산직	(86)	3.8	1.7	9.2	14.3	16.0	3.5	51.5
학생	(146)	1.4	1.0	18.9	29.2	26.2	7.2	16.0
주부	(121)	1.8	1.3	8.3	37.2	17.0	2.8	31.6
기타	(3)	0.0	62.8	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2
무직	(20)	25.3	0.0	18.8	9.1	0.0	15.1	31.6
가구소득								
100만원 미만	(44)	10.6	0.0	14.0	15.6	32.7	13.2	13.9
100-199만원	(63)	0.4	3.2	2.1	38.6	21.2	2.5	31.9
200-299만원	(113)	0.0	1.3	24.7	23.7	10.6	8.4	31.3
300-399만원	(147)	3.7	2.2	14.3	28.0	10.0	5.5	36.4
400만원 이상	(326)	1.1	2.8	10.2	26.0	16.5	3.5	40.0
무응답	(15)	0.0	0.0	21.4	14.4	28.8	0.0	35.4
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	3.2	27.5	38.4	14.0	11.3	5.7
대학생/대학원생	(100)	2.1	0.4	15.2	24.6	31.7	5.3	20.7
고졸이하	(214)	1.3	1.6	7.5	21.9	18.8	4.6	44.3
대졸이상	(347)	2.6	3.0	14.0	27.8	9.8	4.6	38.1
주거유형								
아파트	(432)	1.8	2.9	14.9	25.0	18.0	5.3	32.3
단독주택	(166)	3.0	2.1	8.9	29.4	11.9	2.6	42.2
다세대 및 연립주택	(97)	1.5	0.0	9.6	24.9	15.7	6.8	41.5
오피스텔	(10)	0.0	0.0	43.5	51.1	0.0	0.0	5.4
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(100)	4.7	0.0	17.9	23.5	14.2	8.9	30.9
1세대가구	(81)	2.7	1.4	5.9	29.9	12.8	5.4	41.9
2세대가구	(488)	1.4	3.0	13.3	24.5	16.2	4.7	36.8
3세대가구	(36)	0.0	0.0	14.7	45.5	24.8	0.4	14.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	76.0	0.0	0.0	24.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	4.8	8.2	7.0	26.5	2.8	50.7
아날로그 케이블	(43)	0.0	0.0	10.9	33.0	20.9	4.7	30.5
디지털 케이블	(250)	0.6	2.3	11.0	37.0	13.4	4.7	31.0
위성방송	(68)	0.0	2.5	16.5	25.4	22.8	10.1	22.8
IPTV	(331)	2.3	2.1	15.4	19.9	17.4	5.8	37.0
지역유형								
대도시	(371)	2.1	1.6	13.8	24.1	15.4	5.0	38.0
중소도시	(279)	1.7	2.6	8.0	30.6	15.3	6.0	35.8
군지역	(58)	2.8	4.7	33.1	18.8	22.0	2.3	16.3

[문24] 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(708)	0.4	0.6	2.9	5.3	10.7	7.2	72.8
성별								
남자	(371)	0.5	1.2	2.3	4.2	9.3	8.5	74.0
여자	(337)	0.2	0.0	3.6	6.5	12.3	5.7	71.6
연령								
10대	(95)	0.0	0.0	2.1	5.0	9.6	7.1	76.1
20대	(157)	0.9	0.0	6.5	3.7	18.5	4.8	65.7
30대	(166)	0.0	0.0	2.5	8.6	15.1	9.0	64.8
40대	(162)	0.5	0.6	1.5	6.3	4.4	6.3	80.4
50대	(108)	0.4	3.2	1.7	1.0	5.2	6.6	81.9
60대	(14)	1.7	0.0	0.0	7.2	0.0	4.7	86.4
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	62.0	30.6
지역								
서울	(208)	0.0	0.0	0.6	3.9	8.0	7.2	80.2
인천/경기	(285)	0.2	1.2	4.0	4.9	6.9	3.4	79.4
대전/충청/세종	(33)	4.1	0.0	6.0	1.1	0.0	0.0	88.8
광주/전라/제주	(82)	1.0	0.2	4.7	10.4	40.7	22.2	21.0
부산/울산/경남	(48)	0.0	0.0	0.0	6.1	0.9	8.9	84.1
대구/경북	(39)	0.0	1.9	4.5	5.3	6.6	5.1	76.6
강원	(13)	0.0	0.0	3.5	12.5	23.9	13.9	46.3
직업								
사무직	(228)	0.0	1.5	3.9	6.1	8.5	6.2	73.7
서비스/판매직	(104)	0.0	0.9	3.9	3.6	6.5	7.3	77.7
생산직	(86)	2.4	0.0	1.9	3.2	2.9	4.1	85.6
학생	(146)	0.0	0.0	0.7	4.7	15.9	6.0	72.7
주부	(121)	0.6	0.0	2.4	8.5	17.9	9.3	61.2
기타	(3)	0.0	0.0	62.8	0.0	0.0	0.0	37.2
무직	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	27.4	60.1
가구소득								
100만원 미만	(44)	0.0	0.0	13.5	2.1	16.8	15.4	52.2
100-199만원	(63)	0.0	0.0	4.3	1.6	8.3	6.4	79.5
200-299만원	(113)	0.0	0.0	7.8	9.2	7.3	6.1	69.6
300-399만원	(147)	1.4	0.0	1.0	8.0	10.4	7.7	71.5
400만원 이상	(326)	0.2	1.4	0.5	3.3	11.7	6.7	76.2
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	17.8	10.4	0.0	71.8
학력								
중/고등학생	(47)	0.0	0.0	0.0	10.3	8.1	10.0	71.6
대학생/대학원생	(100)	0.0	0.0	1.5	2.1	19.8	4.1	72.5
고졸이하	(214)	0.9	0.0	3.1	3.2	6.9	6.1	79.8
대졸이상	(347)	0.2	1.3	3.6	6.9	10.8	8.4	68.8
주거유형								
아파트	(432)	0.6	1.0	2.4	6.8	13.3	6.7	69.1
단독주택	(166)	0.0	0.0	5.8	1.2	10.2	11.1	71.7
다세대 및 연립주택	(97)	0.2	0.2	0.5	6.1	1.6	3.4	88.0
오피스텔	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(100)	0.0	0.0	5.4	4.4	10.1	4.7	75.5
1세대가구	(81)	2.0	0.0	0.0	3.2	11.6	7.5	75.7
2세대가구	(488)	0.3	0.9	3.0	6.2	10.4	6.3	72.8
3세대가구	(36)	0.0	0.0	1.4	0.0	15.3	26.5	56.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(62)	0.0	0.0	0.0	5.4	14.0	4.8	75.7
아날로그 케이블	(43)	1.8	0.0	4.6	11.2	25.7	23.4	33.3
디지털 케이블	(250)	0.2	1.7	3.1	6.8	13.5	6.8	67.8
위성방송	(68)	1.1	0.0	1.1	8.3	8.8	14.9	65.8
IPTV	(331)	0.7	0.0	3.4	4.6	8.6	7.8	74.9
지역유형								
대도시	(371)	0.2	0.2	1.6	5.5	7.0	6.7	78.8
중소도시	(279)	0.3	1.3	2.0	5.6	16.7	8.4	65.8
군지역	(58)	2.3	0.0	15.8	2.8	6.0	4.6	68.6

[문24-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서	기타
■ 전체 ■	(708)	7.2	57.5	15.3	15.7	4.2
성별						
남자	(371)	6.2	60.7	15.4	14.2	3.5
여자	(337)	8.4	54.0	15.1	17.3	5.1
연령						
10대	(95)	8.8	58.2	3.7	29.2	0.0
20대	(157)	3.4	57.0	18.7	15.0	5.9
30대	(166)	9.8	56.8	17.7	11.4	4.2
40대	(162)	3.8	58.4	19.0	14.4	4.4
50대	(108)	9.4	57.1	12.6	14.8	6.1
60대	(14)	5.6	74.1	11.6	8.6	0.0
70세 이상	(6)	69.4	23.6	0.0	7.0	0.0
지역						
서울	(208)	7.5	61.4	10.3	11.2	9.6
인천/경기	(285)	7.2	57.9	20.3	13.5	1.1
대전/충청/세종	(33)	4.1	58.0	22.9	13.4	1.6
광주/전라/제주	(82)	6.9	44.7	13.4	35.0	0.0
부산/울산/경남	(48)	8.9	54.5	10.0	23.0	3.5
대구/경북	(39)	10.3	63.1	9.4	9.3	8.0
강원	(13)	0.0	60.9	15.4	11.1	12.6
직업						
사무직	(228)	7.3	62.7	14.0	10.3	5.7
서비스/판매직	(104)	5.3	54.0	27.0	7.6	6.1
생산직	(86)	5.9	77.3	4.3	10.7	1.8
학생	(146)	5.0	52.0	16.8	24.9	1.2
주부	(121)	13.5	40.8	16.1	23.6	6.1
기타	(3)	0.0	37.2	0.0	62.8	0.0
무직	(20)	1.7	76.9	2.5	19.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(44)	2.2	72.4	16.1	5.3	4.0
100-199만원	(63)	5.7	57.7	27.6	5.1	3.9
200-299만원	(113)	16.2	63.0	7.0	9.1	4.8
300-399만원	(147)	5.7	52.2	15.7	24.8	1.7
400만원 이상	(326)	4.9	58.0	13.5	18.1	5.5
무응답	(15)	28.6	12.5	58.9	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(47)	12.0	35.3	7.6	45.0	0.0
대학생/대학원생	(100)	1.7	60.3	20.9	15.3	1.8
고졸이하	(214)	7.4	61.0	16.0	11.7	3.9
대졸이상	(347)	8.1	57.6	14.2	14.3	5.7
주거유형						
아파트	(432)	7.7	53.1	18.2	17.2	3.8
단독주택	(166)	8.6	61.9	10.8	16.8	2.0
다세대 및 연립주택	(97)	3.7	72.3	8.5	9.1	6.3
오피스텔	(10)	0.0	45.6	10.9	0.0	43.5
상가주택	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(100)	5.3	61.7	20.5	2.7	9.7
1세대가구	(81)	4.6	66.7	16.8	10.0	1.9
2세대가구	(488)	6.6	56.4	14.4	19.3	3.4
3세대가구	(36)	22.9	45.7	11.1	17.3	3.1
기타	(3)	63.9	0.0	0.0	0.0	36.1
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(62)	2.0	61.9	17.5	18.6	0.0
아날로그 케이블	(43)	1.9	69.8	7.9	17.7	2.7
디지털 케이블	(250)	9.0	57.3	14.1	16.7	2.9
위성방송	(68)	8.3	63.3	17.0	11.4	0.0
IPTV	(331)	6.9	54.3	19.1	15.2	4.5
지역유형						
대도시	(371)	6.1	55.3	13.5	17.6	7.5
중소도시	(279)	5.1	58.8	19.9	15.6	0.7
군지역	(58)	24.8	65.3	4.6	4.6	0.8

[문24-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파 DMB 단말기가 없어서	지상파 DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널 /프로그램이 없어서	지상파 DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	기타
■ 전체 ■	(6,677)	7.7	6.2	5.8	10.7	68.5	1.0
성별							
남자	(3,300)	6.1	5.5	6.9	11.4	68.9	1.2
여자	(3,377)	9.4	6.9	4.7	10.0	68.2	0.8
연령							
10대	(616)	3.8	6.0	7.3	11.2	68.8	2.9
20대	(923)	5.1	6.6	8.3	10.3	68.7	1.0
30대	(1,079)	3.7	4.2	7.7	15.3	68.3	0.8
40대	(1,267)	3.8	3.4	6.9	13.3	71.7	1.0
50대	(1,241)	6.7	4.8	4.6	9.7	73.2	1.1
60대	(807)	11.7	7.9	2.9	8.7	68.6	0.3
70세 이상	(744)	24.3	14.4	2.0	3.5	55.2	0.6
지역							
서울	(1,237)	7.4	8.8	4.6	15.6	62.3	1.3
인천/경기	(1,890)	9.9	6.8	5.8	10.4	65.6	1.5
대전/충청/세종	(750)	4.0	3.1	11.6	4.2	76.5	0.6
광주/전라/제주	(754)	8.8	9.4	7.4	3.8	68.9	1.6
부산/울산/경남	(1,113)	7.8	4.6	4.7	21.1	61.5	0.3
대구/경북	(719)	6.1	3.3	1.9	1.4	86.6	0.6
강원	(214)	4.9	4.0	5.4	8.8	76.7	0.2
직업							
사무직	(1,237)	3.9	3.5	5.6	15.3	70.2	1.5
서비스/판매직	(1,117)	6.4	5.4	8.3	10.6	68.8	0.5
생산직	(1,226)	6.0	6.4	6.4	7.5	73.2	0.4
학생	(865)	4.5	7.0	7.3	12.2	66.8	2.2
주부	(1,609)	12.6	6.7	3.3	9.5	67.0	0.9
기타	(52)	15.3	16.1	16.2	9.2	43.1	0.0
무직	(571)	13.2	9.9	3.5	8.9	63.7	0.8
가구소득							
100만원 미만	(833)	16.7	13.4	2.3	8.5	58.5	0.6
100~199만원	(873)	11.5	11.3	4.7	5.6	66.1	0.8
200~299만원	(1,251)	8.7	4.6	6.2	11.8	68.3	0.4
300~399만원	(1,567)	5.2	4.1	6.3	10.6	72.2	1.6
400만원 이상	(1,983)	4.1	3.4	7.0	12.6	71.7	1.2
무응답	(170)	3.7	8.9	6.2	17.7	62.5	1.0
학력							
중/고등학생	(417)	2.5	4.0	6.8	7.0	75.8	3.9
대학생/대학원생	(456)	6.1	9.7	7.8	18.0	57.8	0.6
고졸이하	(3,515)	11.0	7.9	4.8	8.1	67.6	0.6
대졸이상	(2,290)	4.0	3.3	6.7	13.9	70.9	1.2
주거유형							
아파트	(3,494)	5.6	4.8	5.4	11.8	71.6	0.8
단독주택	(2,194)	11.0	8.8	6.0	8.5	64.6	1.1
다세대 및 연립주택	(744)	6.8	4.9	7.4	12.4	67.4	1.2
오피스텔	(84)	1.5	13.8	10.0	10.7	56.0	8.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(159)	18.4	3.4	3.0	8.4	66.7	0.0
가족구성							
독신가구	(875)	11.0	10.1	5.8	10.1	62.3	0.8
1세대가구	(1,210)	10.3	10.4	5.1	8.6	65.0	0.6
2세대가구	(4,109)	6.0	4.4	5.5	11.6	71.2	1.3
3세대가구	(425)	9.8	4.7	10.0	7.7	67.5	0.2
기타	(59)	12.6	4.0	9.9	20.0	53.5	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(263)	8.7	10.5	0.8	9.3	69.9	0.9
아날로그 케이블	(671)	11.0	11.4	3.7	6.6	65.4	1.9
디지털 케이블	(2,946)	8.2	6.2	5.8	10.6	68.3	0.9
위성방송	(574)	10.3	7.6	7.9	6.4	67.2	0.7
IPTV	(2,628)	5.7	4.3	6.5	12.7	70.1	0.7
지역유형							
대도시	(2,980)	6.8	6.4	6.5	14.2	65.3	1.0
중소도시	(2,584)	8.3	5.8	4.7	8.5	71.4	1.4
군지역	(1,114)	9.1	6.9	6.5	6.5	70.7	0.3

[문25-1] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(708)	24.4	33.1	28.5	2.7	11.3	51.4
성별							
남자	(371)	23.9	32.5	28.0	2.7	13.0	54.9
여자	(337)	24.9	33.8	29.1	2.8	9.5	47.6
연령							
10대	(95)	29.6	44.0	14.0	1.2	11.3	50.9
20대	(157)	19.9	42.7	24.3	3.6	9.6	47.5
30대	(166)	21.2	32.8	28.2	6.0	11.8	51.2
40대	(162)	30.0	25.7	38.5	0.8	5.0	44.0
50대	(108)	22.9	23.1	31.1	0.7	22.3	68.0
60대	(14)	29.7	25.2	25.6	5.4	14.0	57.5
70세 이상	(6)	7.4	18.9	66.7	0.0	7.0	55.6
지역							
서울	(208)	21.4	39.3	27.3	1.0	11.0	49.0
인천/경기	(285)	25.4	27.8	29.6	5.0	12.2	54.9
대전/충청/세종	(33)	38.1	36.7	24.0	0.0	1.2	29.2
광주/전라/제주	(82)	10.7	40.0	32.7	3.2	13.4	58.7
부산/울산/경남	(48)	44.2	20.3	29.4	0.0	6.0	42.1
대구/경북	(39)	24.9	39.2	20.2	0.0	15.8	53.0
강원	(13)	26.1	27.6	28.7	3.5	14.1	52.3
직업							
사무직	(228)	29.0	27.2	33.3	0.0	10.5	46.5
서비스/판매직	(104)	23.2	27.7	37.6	1.5	9.9	51.0
생산직	(86)	31.1	28.3	21.8	1.7	17.2	59.6
학생	(146)	21.0	44.7	18.1	3.8	12.3	55.1
주부	(121)	16.4	37.6	31.0	5.0	9.9	51.4
기타	(3)	37.2	0.0	62.8	0.0	0.0	37.7
무직	(20)	19.7	42.5	8.9	24.0	4.9	50.6
가구소득							
100만원 미만	(44)	20.5	29.2	24.9	10.6	14.8	52.7
100-199만원	(63)	24.1	39.6	22.3	0.0	14.0	51.3
200-299만원	(113)	24.8	30.1	23.3	3.0	18.9	65.7
300-399만원	(147)	25.4	31.4	31.3	2.4	9.5	46.9
400만원 이상	(326)	24.3	34.9	30.2	2.2	8.3	47.6
무응답	(15)	25.1	17.8	38.2	3.6	15.3	68.6
학력							
중/고등학생	(47)	19.2	48.9	11.1	0.0	20.8	72.9
대학생/대학원생	(100)	21.7	42.4	22.1	5.6	8.3	46.8
고졸이하	(214)	25.8	34.8	26.0	1.6	11.8	50.9
대졸이상	(347)	24.9	27.3	34.2	3.0	10.6	50.2
주거유형							
아파트	(432)	24.0	31.6	30.7	2.8	11.0	52.8
단독주택	(166)	19.3	32.1	31.0	3.5	14.0	55.5
다세대 및 연립주택	(97)	34.2	39.2	18.0	1.5	7.1	37.9
오피스텔	(10)	33.7	66.3	0.0	0.0	0.0	22.5
상가주택	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
가족구성							
독신가구	(100)	32.7	30.0	23.6	4.7	8.9	44.9
1세대가구	(81)	18.2	48.3	22.6	3.8	7.1	44.3
2세대가구	(488)	24.6	32.4	29.0	2.4	11.6	51.9
3세대가구	(36)	11.3	19.9	50.4	0.0	18.5	77.1
기타	(3)	36.1	0.0	0.0	0.0	63.9	80.3
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(62)	25.4	30.0	42.5	0.0	2.0	41.7
아날로그 케이블	(43)	19.2	43.1	26.7	0.0	11.0	53.5
디지털 케이블	(250)	25.2	31.3	30.4	2.2	10.9	52.0
위성방송	(68)	16.6	47.7	22.5	10.4	2.7	43.9
IPTV	(331)	26.0	34.2	24.2	3.2	12.4	51.2
지역유형							
대도시	(371)	28.5	32.5	26.2	1.5	11.4	48.8
중소도시	(279)	20.7	37.2	26.9	4.4	10.9	49.7
군지역	(58)	16.0	17.4	51.1	2.7	12.9	76.6

[문25-2] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(708)	43.7	19.0	19.4	2.6	15.3	48.1
성별							
남자	(371)	37.8	21.0	23.5	2.1	15.6	54.0
여자	(337)	50.1	16.9	14.9	3.1	15.0	41.7
연령							
10대	(95)	26.5	19.3	32.7	3.0	18.5	64.4
20대	(157)	47.2	20.2	10.5	3.6	18.5	48.8
30대	(166)	43.4	19.8	17.4	4.2	15.1	47.3
40대	(162)	58.0	17.7	15.1	0.0	9.2	32.0
50대	(108)	35.8	17.4	27.5	2.2	17.1	56.5
60대	(14)	35.6	18.1	25.6	1.7	18.9	60.7
70세 이상	(6)	7.4	29.3	56.3	0.0	7.0	51.0
지역							
서울	(208)	43.5	26.6	16.7	2.5	10.7	40.3
인천/경기	(285)	45.4	12.2	19.7	3.1	19.7	55.9
대전/충청/세종	(33)	66.7	4.2	28.0	0.0	1.2	22.1
광주/전라/제주	(82)	26.7	27.2	23.7	1.3	21.0	57.7
부산/울산/경남	(48)	55.7	19.9	16.2	0.0	8.3	33.6
대구/경북	(39)	43.4	23.8	11.0	4.6	17.3	47.4
강원	(13)	14.4	16.0	46.5	11.1	12.1	65.4
직업							
사무직	(228)	43.7	21.9	19.2	3.6	11.6	41.5
서비스/판매직	(104)	47.7	17.2	17.8	0.9	16.5	46.0
생산직	(86)	39.7	17.2	20.3	0.3	22.4	57.5
학생	(146)	35.2	16.7	24.2	5.1	18.8	64.2
주부	(121)	54.6	18.5	15.3	1.3	10.2	33.8
기타	(3)	37.2	0.0	62.8	0.0	0.0	37.7
무직	(20)	35.6	26.7	9.2	0.0	28.5	66.3
가구소득							
100만원 미만	(44)	24.1	18.5	21.4	0.0	36.0	69.3
100-199만원	(63)	44.1	21.0	14.4	0.0	20.5	50.4
200-299만원	(113)	44.0	14.2	16.1	4.8	20.9	62.1
300-399만원	(147)	44.3	16.7	23.5	3.7	11.8	48.3
400만원 이상	(326)	45.9	20.4	20.3	2.3	11.1	39.5
무응답	(15)	43.3	41.4	0.0	0.0	15.3	57.4
학력							
중/고등학생	(47)	30.3	19.8	21.9	3.8	24.1	79.5
대학생/대학원생	(100)	37.1	15.1	25.6	5.6	16.5	57.6
고졸이하	(214)	50.1	17.5	18.1	0.5	13.7	41.8
대졸이상	(347)	43.4	20.9	18.1	2.8	14.7	45.1
주거유형							
아파트	(432)	39.2	22.4	20.4	3.6	14.3	49.0
단독주택	(166)	50.6	7.0	22.4	0.7	19.5	51.1
다세대 및 연립주택	(97)	52.5	19.0	12.4	1.6	14.6	42.9
오피스텔	(10)	22.8	77.2	0.0	0.0	0.0	26.2
상가주택	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(100)	50.8	14.1	13.8	2.7	18.6	46.0
1세대가구	(81)	27.4	43.4	21.2	1.9	6.1	39.5
2세대가구	(488)	46.5	15.9	19.0	2.9	15.7	48.2
3세대가구	(36)	22.2	22.1	38.9	0.0	16.9	70.2
기타	(3)	36.1	0.0	0.0	0.0	63.9	80.3
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(62)	40.1	31.4	22.0	4.4	2.0	31.9
아날로그 케이블	(43)	39.0	33.9	14.7	0.0	12.5	43.4
디지털 케이블	(250)	45.6	13.8	20.6	2.1	17.8	48.5
위성방송	(68)	30.4	27.5	29.5	8.2	4.4	43.9
IPTV	(331)	46.5	21.9	14.3	2.8	14.4	46.5
지역유형							
대도시	(371)	47.1	21.9	17.1	2.0	11.9	42.5
중소도시	(279)	39.6	18.8	22.3	3.4	16.0	49.4
군지역	(58)	41.4	2.0	20.5	2.4	33.6	78.5

[문26] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
▣ 전체 ▣	(708)	88.4	19.3	0.1	2.0	0.5
성별						
남자	(371)	83.2	27.9	0.0	1.3	0.1
여자	(337)	94.1	9.9	0.1	2.7	1.0
연령						
10대	(95)	100.0	1.0	0.0	0.0	0.0
20대	(157)	96.2	5.5	0.0	1.9	2.0
30대	(166)	81.5	27.7	0.2	2.6	0.1
40대	(162)	76.3	33.9	0.0	4.2	0.2
50대	(108)	93.9	22.5	0.0	0.0	0.0
60대	(14)	94.7	15.6	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(208)	93.5	11.9	0.0	0.5	0.0
인천/경기	(285)	85.8	22.7	0.0	4.1	0.5
대전/충청/세종	(33)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(82)	93.6	26.1	0.0	0.0	0.7
부산/울산/경남	(48)	84.3	19.9	0.0	0.0	3.5
대구/경북	(39)	66.3	37.0	1.0	0.0	0.0
강원	(13)	93.7	2.7	0.0	11.1	0.0
직업						
사무직	(228)	82.6	28.3	0.2	1.3	1.0
서비스/판매직	(104)	86.4	21.0	0.0	0.6	0.0
생산직	(86)	76.6	37.3	0.0	0.0	1.8
학생	(146)	100.0	0.6	0.0	2.1	0.0
주부	(121)	93.1	14.4	0.0	6.2	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(44)	100.0	1.5	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(63)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(113)	93.8	6.2	0.0	1.5	0.0
300~399만원	(147)	79.9	28.1	0.3	1.4	1.0
400만원 이상	(326)	87.8	25.0	0.0	3.2	0.7
무응답	(15)	70.8	32.7	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등 학생	(47)	100.0	2.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(100)	100.0	0.0	0.0	3.0	0.0
고졸이하	(214)	90.2	19.5	0.0	3.5	0.0
대졸이상	(347)	82.3	27.1	0.1	1.1	1.1
주거유형						
아파트	(432)	86.8	22.1	0.1	1.8	0.1
단독주택	(166)	95.6	13.0	0.0	3.1	0.0
다세대 및 연립주택	(97)	82.5	19.4	0.0	1.4	3.3
오피스텔	(10)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0
상가주택	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(100)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(81)	84.3	40.5	0.0	1.5	1.9
2세대가구	(488)	86.6	19.2	0.1	2.7	0.3
3세대가구	(36)	98.4	17.9	0.0	0.0	1.6
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(62)	96.9	17.8	0.0	4.8	0.0
아날로그 케이블	(43)	90.0	30.1	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(250)	87.9	19.5	0.2	0.5	0.7
위성방송	(68)	83.0	28.6	0.0	0.0	0.0
IPTV	(331)	86.2	23.3	0.0	1.2	0.6
지역유형						
대도시	(371)	91.0	14.4	0.1	0.9	0.4
중소도시	(279)	85.0	27.6	0.0	3.4	0.8
군지역	(58)	88.2	11.0	0.0	2.5	0.0

[문27] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사레수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(708)	29.8	9.9	44.2	13.2	2.7	0.2
성별							
남자	(371)	25.0	11.1	48.7	12.4	2.6	0.3
여자	(337)	35.2	8.6	39.3	14.0	2.9	0.0
연령							
10대	(95)	50.7	4.8	32.2	12.3	0.0	0.0
20대	(157)	20.3	9.4	52.7	15.7	1.9	0.0
30대	(166)	29.7	8.7	42.2	14.0	4.6	0.7
40대	(162)	30.1	7.0	49.5	9.6	3.7	0.0
50대	(108)	25.8	17.7	39.8	14.2	2.4	0.0
60대	(14)	30.5	17.2	40.5	11.3	0.5	0.0
70세 이상	(6)	14.4	56.3	10.4	18.9	0.0	0.0
지역							
서울	(208)	21.5	12.9	55.9	6.8	2.8	0.0
인천/경기	(285)	32.3	10.5	40.5	13.0	3.3	0.4
대전/충청/세종	(33)	19.4	7.8	52.5	20.3	0.0	0.0
광주/전라/제주	(82)	45.4	4.0	17.9	32.6	0.1	0.0
부산/울산/경남	(48)	39.8	10.7	42.4	7.1	0.0	0.0
대구/경북	(39)	17.2	1.4	66.4	7.3	7.7	0.0
강원	(13)	38.2	13.5	22.7	16.5	9.0	0.0
직업							
사무직	(228)	20.0	16.3	49.1	12.7	1.4	0.5
서비스/판매직	(104)	14.9	14.0	49.1	14.3	7.6	0.0
생산직	(86)	27.8	10.6	53.2	8.4	0.0	0.0
학생	(146)	36.1	2.9	47.2	13.8	0.0	0.0
주부	(121)	48.6	4.0	23.7	16.9	6.7	0.0
기타	(3)	62.8	0.0	37.2	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	64.1	0.0	27.7	7.8	0.3	0.0
가구소득							
100만원 미만	(44)	42.3	1.2	48.6	7.7	0.1	0.0
100-199만원	(63)	19.1	8.2	46.8	17.4	8.5	0.0
200-299만원	(113)	33.9	9.1	44.4	10.5	2.2	0.0
300-399만원	(147)	32.0	7.3	50.0	8.7	1.1	0.8
400만원 이상	(326)	28.6	13.0	39.6	16.4	2.3	0.0
무응답	(15)	12.9	4.9	61.0	5.4	15.9	0.0
학력							
중/고등학생	(47)	61.3	1.4	27.3	9.9	0.0	0.0
대 학생/대원생	(100)	24.5	4.0	56.0	15.5	0.0	0.0
고졸이하	(214)	27.4	12.5	44.7	11.0	4.4	0.0
대졸이상	(347)	28.6	11.1	42.7	14.3	2.9	0.3
주거유형							
아파트	(432)	29.7	9.0	40.7	16.7	3.8	0.0
단독주택	(166)	37.3	8.4	46.8	6.8	0.7	0.0
다세대 및 연립주택	(97)	19.2	10.3	59.6	8.0	1.7	1.2
오피스텔	(10)	22.7	43.5	14.2	19.6	0.0	0.0
상가주택	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(100)	29.4	13.6	49.2	6.6	1.2	0.0
1세대가구	(81)	15.4	2.5	53.0	18.6	9.1	1.5
2세대가구	(488)	31.4	9.9	43.6	13.1	2.0	0.0
3세대가구	(36)	38.9	13.4	22.7	21.9	3.1	0.0
기타	(3)	63.9	36.1	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(62)	28.4	2.4	54.1	15.1	0.0	0.0
아날로그 케이블	(43)	17.5	4.1	33.3	45.1	0.0	0.0
디지털 케이블	(250)	32.0	10.6	43.8	10.2	3.3	0.0
위성방송	(68)	21.1	12.4	57.0	9.4	0.0	0.0
IPTV	(331)	22.3	11.7	45.1	15.5	4.9	0.4
지역유형							
대도시	(371)	26.5	14.1	47.0	8.9	3.5	0.0
중소도시	(279)	31.1	3.5	43.1	19.6	2.3	0.4
군지역	(58)	45.0	13.8	31.5	9.7	0.0	0.0

[문28] 지상파 DMB 수신환경

(단위 : %)

	사례 수 (명)	프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다	프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다
▣ 전체 ▣	(708)	39.7	37.2	18.3	4.8
성별					
남자	(371)	38.6	38.4	18.6	4.5
여자	(337)	40.9	36.0	18.0	5.1
연령					
10대	(95)	33.3	39.5	22.9	4.2
20대	(157)	45.9	27.7	19.9	6.5
30대	(166)	39.7	36.8	17.2	6.3
40대	(162)	37.9	39.3	19.1	3.6
50대	(108)	35.8	47.3	13.8	3.2
60대	(14)	46.1	44.0	9.9	0.0
70세 이상	(6)	82.5	6.6	10.9	0.0
지역					
서울	(208)	45.4	37.7	13.4	3.5
인천/경기	(285)	43.2	33.3	19.8	3.8
대전/충청/세종	(33)	24.4	25.8	44.1	5.6
광주/전라/제주	(82)	50.1	32.9	13.4	3.5
부산/울산/경남	(48)	15.9	61.1	13.2	9.9
대구/경북	(39)	11.2	38.1	34.2	16.4
강원	(13)	16.6	83.4	0.0	0.0
직업					
사무직	(228)	38.2	36.0	21.3	4.5
서비스/판매직	(104)	38.5	36.9	19.9	4.7
생산직	(86)	31.2	42.4	17.2	9.2
학생	(146)	39.5	36.1	19.9	4.6
주부	(121)	45.6	40.5	10.6	3.4
기타	(3)	37.2	62.8	0.0	0.0
무직	(20)	65.8	15.7	18.5	0.0
가구소득					
100만원 미만	(44)	63.6	22.4	8.0	5.9
100~199만원	(63)	23.1	51.3	20.4	5.2
200~299만원	(113)	49.6	30.5	13.0	6.9
300~399만원	(147)	42.1	35.0	18.6	4.2
400만원 이상	(326)	34.4	39.8	21.5	4.3
무응답	(15)	53.7	38.7	7.6	0.0
학력					
중/고등학생	(47)	29.1	35.3	27.0	8.6
대학생/대학원생	(100)	44.0	37.1	16.3	2.6
고졸이하	(214)	40.0	39.5	16.6	3.8
대졸이상	(347)	39.6	36.1	18.8	5.5
주거유형					
아파트	(432)	38.7	33.3	22.6	5.4
단독주택	(166)	46.6	38.7	10.2	4.5
다세대 및 연립주택	(97)	37.4	49.2	10.3	3.1
오피스텔	(10)	0.0	77.3	22.7	0.0
상가주택	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성					
독신가구	(100)	45.7	40.7	11.5	2.1
1세대가구	(81)	27.2	42.9	27.5	2.4
2세대가구	(488)	39.8	34.8	19.4	6.0
3세대가구	(36)	44.1	52.0	2.6	1.3
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(62)	34.6	42.8	17.0	5.7
아날로그 케이블	(43)	48.6	34.9	8.9	7.6
디지털 케이블	(250)	37.9	35.9	21.4	4.8
위성방송	(68)	41.4	30.1	23.6	5.0
IPTV	(331)	38.2	35.7	21.0	5.0
지역유형					
대도시	(371)	42.6	35.0	16.9	5.5
중소도시	(279)	39.4	37.5	19.0	4.1
군지역	(58)	22.5	49.9	24.0	3.6

[문29] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(708)	30.1	69.9
성별	남자	(371)	28.7	71.3
	여자	(337)	31.6	68.4
연령	10대	(95)	25.3	74.7
	20대	(157)	31.4	68.6
	30대	(166)	37.6	62.4
	40대	(162)	21.0	79.0
	50대	(108)	31.1	68.9
	60대	(14)	40.0	60.0
	70세 이상	(6)	68.9	31.1
지역	서울	(208)	19.1	80.9
	인천/경기	(285)	34.8	65.2
	대전/충청/세종	(33)	30.9	69.1
	광주/전라/제주	(82)	40.5	59.5
	부산/울산/경남	(48)	25.4	74.6
	대구/경북	(39)	35.0	65.0
	강원	(13)	36.2	63.8
직업	사무직	(228)	35.5	64.5
	서비스/판매직	(104)	28.9	71.1
	생산직	(86)	21.1	78.9
	학생	(146)	26.7	73.3
	주부	(121)	29.1	70.9
	기타	(3)	62.8	37.2
	무직	(20)	37.6	62.4
가구소득	100만원 미만	(44)	42.5	57.5
	100~199만원	(63)	42.7	57.3
	200~299만원	(113)	36.4	63.6
	300~399만원	(147)	20.7	79.3
	400만원 이상	(326)	28.6	71.4
	무응답	(15)	16.5	83.5
학력	중/고등 학생	(47)	28.9	71.1
	대 학생/대학원생	(100)	26.4	73.6
	고졸이하	(214)	31.9	68.1
	대졸이상	(347)	30.1	69.9
주거유형	아파트	(432)	29.8	70.2
	단독주택	(166)	33.2	66.8
	다세대 및 연립주택	(97)	26.6	73.4
	오피스텔	(10)	31.5	68.5
	상가주택	(2)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(100)	40.7	59.3
	1세대가구	(81)	22.4	77.6
	2세대가구	(488)	27.8	72.2
	3세대가구	(36)	46.1	53.9
	기타	(3)	63.9	36.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(62)	14.0	86.0
	아날로그 케이블	(43)	33.1	66.9
	디지털 케이블	(250)	35.9	64.1
	위성방송	(68)	29.9	70.1
	IPTV	(331)	24.8	75.2
지역유형	대도시	(371)	22.0	78.0
	중소도시	(279)	34.6	65.4
	군지역	(58)	59.8	40.2

[문30] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(708)	84.3	15.7
성별	남자	(371)	81.3	18.7
	여자	(337)	87.7	12.3
연령	10대	(95)	88.3	11.7
	20대	(157)	88.2	11.8
	30대	(166)	83.2	16.8
	40대	(162)	82.3	17.7
	50대	(108)	80.6	19.4
	60대	(14)	76.2	23.8
	70세 이상	(6)	92.6	7.4
지역	서울	(208)	86.6	13.4
	인천/경기	(285)	84.5	15.5
	대전/충청/세종	(33)	82.3	17.7
	광주/전라/제주	(82)	85.1	14.9
	부산/울산/경남	(48)	77.9	22.1
	대구/경북	(39)	80.8	19.2
	강원	(13)	79.9	20.1
직업	사무직	(228)	82.8	17.2
	서비스/판매직	(104)	90.6	9.4
	생산직	(86)	70.7	29.3
	학생	(146)	89.2	10.8
	주부	(121)	84.2	15.8
	기타	(3)	62.8	37.2
	무직	(20)	97.7	2.3
가구소득	100만원 미만	(44)	93.2	6.8
	100~199만원	(63)	97.3	2.7
	200~299만원	(113)	86.0	14.0
	300~399만원	(147)	79.5	20.5
	400만원 이상	(326)	83.5	16.5
	무응답	(15)	56.8	43.2
학력	중/고등학생	(47)	87.5	12.5
	대 학생/대학원생	(100)	90.0	10.0
	고졸이하	(214)	88.4	11.6
	대졸이상	(347)	79.8	20.2
주거유형	아파트	(432)	80.0	20.0
	단독주택	(166)	91.8	8.2
	다세대 및 연립주택	(97)	89.1	10.9
	오피스텔	(10)	100.0	0.0
	상가주택	(2)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(100)	92.7	7.3
	1세대가구	(81)	78.0	22.0
	2세대가구	(488)	82.7	17.3
	3세대가구	(36)	96.4	3.6
	기타	(3)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(62)	72.4	27.6
	아날로그 케이블	(43)	87.4	12.6
	디지털 케이블	(250)	84.3	15.7
	위성방송	(68)	75.3	24.7
	IPTV	(331)	84.3	15.7
지역유형	대도시	(371)	86.1	13.9
	중소도시	(279)	81.0	19.0
	군지역	(58)	88.9	11.1

[문31] 현재 이용 중인 스마트기기(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	스마트폰	스마트패드	스마트워치	이용하지 않음
		(7,385)	83.3	4.4	0.3	16.6
성별	남자	(3,672)	86.3	4.7	0.4	13.5
	여자	(3,713)	80.3	4.0	0.2	19.7
연령	10대	(711)	93.3	5.8	0.2	6.7
	20대	(1,080)	98.5	7.2	0.1	1.3
	30대	(1,245)	97.6	9.7	0.7	1.9
	40대	(1,429)	96.3	4.7	0.5	3.7
	50대	(1,349)	89.2	1.1	0.2	10.8
	60대	(821)	60.3	0.1	0.0	39.7
	70세 이상	(750)	17.6	0.1	0.0	82.4
지역	서울	(1,445)	86.8	4.8	0.5	13.2
	인천/경기	(2,175)	87.1	6.1	0.2	12.6
	대전/충청/세종	(783)	82.2	1.1	0.1	17.8
	광주/전라/제주	(836)	75.4	4.1	0.8	24.6
	부산/울산/경남	(1,161)	83.2	3.6	0.1	16.8
	대구/경북	(758)	77.5	3.3	0.0	22.4
	강원	(227)	77.0	4.6	0.6	23.0
직업	사무직	(1,465)	98.4	8.6	0.8	1.5
	서비스/판매직	(1,221)	90.0	3.7	0.4	9.6
	생산직	(1,312)	77.1	1.5	0.2	22.9
	학생	(1,011)	95.6	7.0	0.2	4.4
	주부	(1,730)	71.5	2.9	0.0	28.5
	기타	(55)	87.5	4.4	0.0	12.5
	무직	(591)	58.6	1.4	0.1	41.4
가구소득	100만원 미만	(878)	48.4	1.0	0.0	51.6
	100-199만원	(936)	68.5	0.9	0.1	31.5
	200-299만원	(1,364)	86.3	3.8	0.2	13.3
	300-399만원	(1,714)	91.9	4.7	0.6	8.1
	400만원 이상	(2,309)	94.1	6.6	0.4	5.9
	무응답	(185)	86.9	11.8	0.0	13.1
학력	중/고등학생	(463)	91.6	4.5	0.4	8.4
	대학생/대학원생	(556)	99.0	9.1	0.1	1.0
	고졸이하	(3,729)	69.7	1.5	0.2	30.3
	대졸이상	(2,636)	97.7	7.5	0.5	2.0
주거유형	아파트	(3,927)	91.4	6.0	0.4	8.4
	단독주택	(2,361)	67.7	1.4	0.2	32.3
	다세대 및 연립주택	(841)	90.3	4.3	0.2	9.7
	오피스텔	(94)	99.6	18.0	0.0	0.4
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(162)	68.4	0.0	0.0	31.6
가족구성	독신가구	(975)	76.6	3.4	0.1	23.4
	1세대가구	(1,290)	71.6	2.7	0.2	28.4
	2세대가구	(4,598)	89.1	5.4	0.4	10.7
	3세대가구	(460)	69.9	1.3	0.4	30.1
	기타	(62)	95.2	2.5	0.0	4.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	76.4	6.9	0.8	23.6
	아날로그 케이블	(714)	66.7	1.6	0.1	33.3
	디지털 케이블	(3,196)	80.2	2.6	0.1	19.7
	위성방송	(643)	72.2	4.3	0.3	27.8
	IPTV	(2,959)	93.7	7.0	0.5	6.1
지역유형	대도시	(3,351)	85.9	3.6	0.3	14.1
	중소도시	(2,863)	86.6	6.5	0.3	13.1
	군지역	(1,172)	67.4	1.4	0.3	32.6

[문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	46.7	23.0	12.6	8.2	9.5	82.5
성별							
남자	(3,672)	44.8	24.4	13.4	7.8	9.6	83.8
여자	(3,713)	48.7	21.6	11.8	8.7	9.3	81.2
연령							
10대	(711)	20.6	25.9	16.3	21.8	15.4	132.5
20대	(1,080)	15.9	25.8	20.5	13.5	24.3	149.7
30대	(1,245)	25.8	31.2	19.3	10.4	13.3	112.2
40대	(1,429)	38.9	31.9	15.3	7.1	6.9	82.6
50대	(1,349)	61.8	22.2	8.5	4.2	3.4	53.5
60대	(821)	84.8	9.7	1.9	2.1	1.6	23.5
70세 이상	(750)	97.2	1.3	0.6	0.4	0.5	5.3
지역							
서울	(1,445)	44.6	23.3	13.2	8.7	10.3	84.9
인천/경기	(2,175)	41.5	20.2	15.5	9.7	13.1	99.7
대전/충청/세종	(783)	45.0	31.1	9.5	8.7	5.6	70.0
광주/전라/제주	(836)	52.0	23.2	10.3	7.6	6.9	71.3
부산/울산/경남	(1,161)	50.5	25.4	11.2	6.1	6.8	70.0
대구/경북	(758)	52.3	20.6	12.1	7.3	7.7	73.6
강원	(227)	59.6	13.6	9.3	6.9	10.6	79.6
직업							
사무직	(1,465)	29.2	32.4	17.7	9.4	11.3	101.7
서비스/판매직	(1,221)	44.9	24.5	13.5	7.4	9.7	83.3
생산직	(1,312)	63.1	19.0	8.9	4.1	4.9	54.9
학생	(1,011)	16.4	24.3	18.8	20.5	20.0	144.7
주부	(1,730)	60.1	19.9	9.2	4.8	5.9	60.4
기타	(55)	56.0	15.4	4.7	10.1	13.8	77.3
무직	(591)	69.6	12.5	6.2	5.2	6.5	53.1
가구소득							
100만원 미만	(878)	73.8	8.6	5.6	5.3	6.7	46.9
100~199만원	(936)	65.9	10.9	8.2	7.7	7.3	59.5
200~299만원	(1,364)	44.5	26.7	11.4	6.7	10.7	85.5
300~399만원	(1,714)	38.1	27.6	14.7	9.0	10.6	94.6
400만원 이상	(2,309)	37.4	27.4	15.8	9.8	9.6	92.9
무응답	(185)	34.7	25.8	16.5	10.7	12.2	102.4
학력							
중/고등학생	(463)	23.3	28.5	13.7	21.0	13.6	120.6
대 학생/대학원생	(556)	11.1	20.2	23.3	20.0	25.3	164.7
고졸이하	(3,729)	66.5	17.0	7.4	4.3	4.7	49.5
대졸이상	(2,636)	30.5	30.9	17.4	9.1	12.1	105.1
주거유형							
아파트	(3,927)	38.4	26.9	15.4	8.8	10.4	93.7
단독주택	(2,361)	61.4	17.4	7.7	6.3	7.1	59.8
다세대 및 연립주택	(841)	40.8	23.0	14.2	11.4	10.7	96.7
오피스텔	(94)	25.9	14.1	22.0	13.8	24.3	129.7
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	77.3	12.4	2.1	3.1	5.1	38.8
가족구성							
독신가구	(975)	49.2	19.1	12.2	9.1	10.4	83.9
1세대가구	(1,290)	65.5	15.5	7.5	5.9	5.6	55.1
2세대가구	(4,598)	40.4	25.9	14.6	8.8	10.3	90.8
3세대가구	(460)	55.3	21.0	7.1	7.6	9.0	69.4
기타	(62)	27.2	31.7	16.3	6.7	18.1	111.3
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(325)	50.5	20.1	16.4	5.9	7.0	75.0
아날로그 케이블	(714)	62.6	18.8	7.0	6.0	5.6	58.5
디지털 케이블	(3,196)	52.5	22.4	11.4	6.5	7.3	69.0
위성방송	(643)	56.2	16.7	8.8	6.9	11.3	75.3
IPTV	(2,959)	34.8	24.9	16.2	11.4	12.8	105.3
지역유형							
대도시	(3,351)	44.4	26.5	13.0	7.6	8.5	80.8
중소도시	(2,863)	43.5	21.3	14.2	9.8	11.2	93.4
군지역	(1,172)	61.5	17.0	7.4	6.2	7.9	60.5

[문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,149)	36.0	27.6	15.1	9.9	11.4	99.0
성별							
남자	(3,169)	36.1	28.2	15.5	9.0	11.1	97.1
여자	(2,980)	36.0	26.9	14.7	10.8	11.6	101.2
연령							
10대	(663)	14.9	27.7	17.5	23.4	16.5	142.1
20대	(1,064)	14.6	26.2	20.8	13.7	24.6	151.9
30대	(1,215)	23.9	32.0	19.8	10.7	13.7	115.0
40대	(1,375)	36.5	33.2	15.8	7.3	7.1	85.8
50대	(1,204)	57.2	24.9	9.5	4.7	3.8	60.0
60대	(496)	74.8	16.0	3.1	3.4	2.7	39.0
70세 이상	(132)	84.1	7.1	3.5	2.4	2.8	29.8
지역							
서울	(1,254)	36.1	26.8	15.2	10.0	11.9	97.8
인천/경기	(1,895)	32.8	23.2	17.7	11.1	15.1	114.5
대전/충청/세종	(643)	33.1	37.8	11.6	10.6	6.9	85.2
광주/전라/제주	(630)	36.4	30.8	13.7	10.1	9.1	94.7
부산/울산/경남	(965)	40.5	30.6	13.4	7.3	8.2	84.1
대구/경북	(588)	38.5	26.5	15.6	9.4	10.0	94.9
강원	(175)	47.5	17.7	12.1	9.0	13.8	103.3
직업							
사무직	(1,441)	28.0	32.9	18.0	9.6	11.5	103.4
서비스/판매직	(1,099)	38.7	27.2	15.1	8.2	10.7	92.5
생산직	(1,011)	52.2	24.6	11.5	5.3	6.3	71.2
학생	(967)	12.6	25.5	19.6	21.4	20.9	151.3
주부	(1,237)	44.2	27.9	12.9	6.8	8.3	84.5
기타	(48)	49.7	17.6	5.4	11.5	15.8	88.4
무직	(346)	48.2	21.3	10.6	8.8	11.2	90.6
가구소득							
100만원 미만	(425)	45.8	17.8	11.6	10.9	13.8	97.0
100-199만원	(641)	50.3	16.0	11.9	11.2	10.7	86.9
200-299만원	(1,177)	35.6	30.9	13.2	7.8	12.4	99.1
300-399만원	(1,575)	32.7	30.1	16.0	9.8	11.5	103.0
400만원 이상	(2,171)	33.5	29.1	16.8	10.4	10.2	98.8
무응답	(161)	24.8	29.7	19.0	12.4	14.1	117.9
학력							
중/고등학생	(425)	16.3	31.1	14.9	22.9	14.8	131.6
대학생/대학원생	(550)	10.2	20.4	23.5	20.2	25.5	166.3
고졸이하	(2,598)	51.9	24.5	10.7	6.2	6.8	71.0
고졸이상	(2,576)	28.9	31.6	17.8	9.3	12.4	107.6
주거유형							
아파트	(3,588)	32.6	29.5	16.8	9.7	11.4	102.6
단독주택	(1,598)	43.0	25.7	11.4	9.3	10.5	88.4
다세대 및 연립주택	(759)	34.4	25.5	15.7	12.6	11.8	107.0
오피스텔	(93)	25.6	14.2	22.1	13.8	24.4	130.3
상가주택	(111)	66.8	18.1	3.1	4.6	7.4	56.7
가족구성							
독신가구	(746)	33.7	25.0	16.0	11.8	13.5	109.6
1세대가구	(924)	51.9	21.7	10.4	8.2	7.8	76.9
2세대가구	(4,098)	33.1	29.1	16.4	9.9	11.5	101.8
3세대가구	(322)	36.0	30.0	10.2	10.9	12.8	99.3
기타	(59)	23.5	33.3	17.1	7.0	19.0	116.9
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(249)	35.2	26.3	21.4	7.8	9.2	98.1
아날로그 케이블	(476)	43.9	28.1	10.5	9.0	8.4	87.6
디지털 케이블	(2,563)	40.8	27.9	14.2	8.1	9.1	86.1
위성방송	(464)	39.4	23.2	12.2	9.6	15.7	104.3
IPTV	(2,772)	30.4	26.5	17.2	12.2	13.6	112.3
지역유형							
대도시	(2,879)	35.3	30.8	15.2	8.9	9.9	94.0
중소도시	(2,480)	34.8	24.6	16.4	11.3	12.9	107.8
군지역	(790)	42.9	25.2	11.0	9.1	11.7	89.8

[문33] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상-4만원 미만	4만원 이상-5만원 미만	5만원 이상-6만원 미만	6만원 이상-7만원 미만	7만원 이상	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(6,149)	5.4	21.8	25.2	23.8	11.0	11.3	1.5
성별								
남자	(3,169)	4.5	18.0	25.0	24.0	12.6	13.9	1.9
여자	(2,980)	6.4	25.8	25.5	23.5	9.3	8.5	1.1
연령								
10대	(663)	7.0	31.4	25.8	19.9	7.5	4.7	3.7
20대	(1,064)	1.7	9.7	22.3	27.4	16.9	20.6	1.4
30대	(1,215)	3.0	14.0	21.5	30.1	15.5	15.0	0.9
40대	(1,375)	3.1	18.3	31.2	23.4	11.3	11.9	0.9
50대	(1,204)	7.1	28.2	25.6	22.6	7.7	7.2	1.6
60대	(496)	12.2	42.5	25.9	14.0	2.0	1.2	2.2
70세 이상	(132)	34.2	42.9	11.9	7.5	0.4	2.1	1.1
지역								
서울	(1,254)	7.1	21.7	23.7	22.7	8.6	13.4	2.8
인천/경기	(1,895)	5.6	21.0	24.7	21.2	12.2	13.2	2.1
대전/충청/세종	(643)	4.5	19.8	22.4	34.1	10.8	7.4	0.9
광주/전라/제주	(630)	4.4	18.5	31.1	20.8	14.7	10.4	0.2
부산/울산/경남	(965)	5.3	26.7	25.0	24.5	10.5	7.8	0.3
대구/경북	(588)	3.9	23.1	25.9	25.6	8.4	11.8	1.2
강원	(175)	5.2	18.8	30.4	20.9	13.7	9.2	1.8
직업								
사무직	(1,441)	1.9	13.2	22.4	29.4	16.4	15.5	1.3
서비스/판매직	(1,099)	3.0	16.8	29.5	24.4	11.4	13.6	1.4
생산직	(1,011)	4.5	22.0	24.7	23.5	12.7	12.2	0.4
학생	(967)	5.6	25.8	26.5	20.9	10.1	7.8	3.3
주부	(1,237)	10.1	30.5	25.7	20.0	5.6	6.5	1.6
기타	(48)	11.6	23.5	20.6	19.3	19.6	5.3	0.0
무직	(346)	12.7	29.9	20.8	21.2	3.2	11.1	1.0
가구소득								
100만원 미만	(425)	15.1	21.7	22.6	20.8	8.0	9.0	2.8
100-199만원	(641)	6.7	31.7	25.3	16.2	6.9	10.9	2.3
200-299만원	(1,177)	5.0	19.7	23.1	24.1	12.6	14.3	1.3
300-399만원	(1,575)	5.3	19.2	26.0	26.8	11.2	10.4	1.1
400만원 이상	(2,171)	3.8	21.0	27.2	24.2	11.4	10.7	1.7
무응답	(161)	1.8	33.8	13.4	22.9	15.5	12.6	0.0
학력								
중/고등 학생	(425)	10.3	41.0	28.5	12.5	2.4	1.9	3.5
대학생/대학원생	(550)	1.9	13.3	25.6	27.2	16.2	12.6	3.2
고졸이하	(2,598)	7.4	27.4	25.0	21.6	7.7	9.8	1.3
대졸이상	(2,576)	3.4	14.8	24.9	27.1	14.6	14.0	1.2
주거유형								
아파트	(3,588)	5.5	21.6	26.2	23.8	11.3	10.2	1.3
단독주택	(1,598)	6.2	23.7	23.3	22.5	11.5	11.5	1.3
다세대 및 연립주택	(759)	3.2	18.0	26.5	24.6	9.3	14.7	3.6
오피스텔	(93)	4.4	4.5	14.1	39.4	12.6	25.0	0.0
상가주택	(111)	8.2	40.4	22.0	20.0	2.8	6.5	0.0
가족구성								
독신가구	(746)	5.7	12.8	19.2	28.0	13.8	17.5	3.0
1세대가구	(924)	7.8	24.6	24.4	22.7	9.7	9.7	1.2
2세대가구	(4,098)	4.6	22.8	26.6	23.3	10.6	10.6	1.4
3세대가구	(322)	9.3	21.7	23.1	23.6	12.2	9.1	1.0
기타	(59)	3.9	19.1	28.4	19.5	15.6	13.4	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	12.4	23.5	22.2	20.4	8.6	10.0	2.9
아날로그 케이블	(476)	6.0	26.9	29.6	18.9	10.7	7.3	0.5
디지털 케이블	(2,563)	5.7	23.2	26.1	23.1	10.1	10.0	1.9
위성방송	(464)	6.6	21.7	25.6	22.7	11.9	11.4	0.1
IPTV	(2,772)	4.2	20.0	24.7	25.5	10.9	13.4	1.3
지역유형								
대도시	(2,879)	5.6	22.7	25.4	24.9	9.8	10.0	1.7
중소도시	(2,480)	5.3	19.8	26.6	21.9	11.8	13.2	1.3
군지역	(790)	5.2	24.9	20.3	25.6	12.5	9.8	1.7

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,149)	4.7	2.3	5.6	10.1	5.0	1.6	70.6
성별								
남자	(3,169)	4.8	2.0	4.9	10.4	5.2	2.1	70.7
여자	(2,980)	4.7	2.7	6.4	9.8	4.8	1.2	70.5
연령								
10대	(663)	6.7	5.2	7.0	12.8	8.8	2.5	57.0
20대	(1,064)	6.9	4.1	10.0	14.7	7.4	2.0	54.9
30대	(1,215)	6.2	2.3	7.3	13.5	5.4	1.0	64.2
40대	(1,375)	3.4	1.3	5.7	10.5	4.0	2.4	72.8
50대	(1,204)	3.7	1.2	1.9	4.5	3.9	1.2	83.7
60대	(496)	1.0	0.7	0.5	2.9	0.7	0.7	93.5
70세 이상	(132)	0.3	0.4	0.4	1.8	1.1	0.0	96.0
지역								
서울	(1,254)	6.6	2.7	7.7	12.0	6.9	2.8	61.3
인천/경기	(1,895)	5.2	2.3	6.9	10.8	5.8	2.1	66.8
대전/충청/세종	(643)	1.7	3.1	3.2	6.4	2.3	0.0	83.3
광주/전라/제주	(630)	3.1	2.0	5.6	13.1	2.9	1.5	71.7
부산/울산/경남	(965)	3.8	1.4	2.7	8.5	5.0	0.7	78.1
대구/경북	(588)	5.8	1.9	5.6	7.9	3.5	0.5	74.8
강원	(175)	4.4	3.3	2.9	7.2	5.9	3.6	72.6
직업								
사무직	(1,441)	5.5	2.8	6.7	13.1	5.1	1.9	64.9
서비스/판매직	(1,099)	4.3	2.5	4.2	8.4	4.6	1.7	74.3
생산직	(1,011)	3.4	1.0	2.7	6.9	4.4	0.9	80.7
학생	(967)	7.2	4.3	9.6	14.4	8.7	2.9	52.9
주부	(1,237)	3.2	1.5	5.4	8.5	3.6	1.0	76.7
기타	(48)	6.0	2.5	7.8	6.9	0.0	0.0	76.8
무직	(346)	4.7	0.3	3.6	6.3	3.6	1.5	79.9
가구소득								
100만원 미만	(425)	4.9	2.6	4.6	8.0	5.0	2.3	72.6
100-199만원	(641)	5.0	1.9	4.0	4.1	2.7	0.8	81.5
200-299만원	(1,177)	5.2	2.1	5.1	11.1	4.2	0.8	71.5
300-399만원	(1,575)	3.9	2.8	6.2	9.1	5.7	1.5	70.9
400만원 이상	(2,171)	4.9	2.3	6.3	12.5	5.8	2.4	65.8
무응답	(161)	3.5	0.3	4.3	9.5	2.8	1.8	77.7
학력								
중/고등학생	(425)	6.6	4.0	6.4	10.6	5.0	1.7	65.6
대학생/대학원생	(550)	7.5	4.4	11.8	17.5	11.5	3.8	43.4
고졸이하	(2,598)	3.3	1.3	3.0	5.7	3.5	1.2	82.0
대졸이상	(2,576)	5.2	2.6	6.8	12.9	5.2	1.6	65.8
주거유형								
아파트	(3,588)	4.7	2.3	5.4	10.9	5.4	1.7	69.7
단독주택	(1,598)	4.3	2.4	5.0	8.0	4.2	1.5	74.7
다세대 및 연립주택	(759)	6.2	2.5	7.5	11.3	5.5	2.0	64.9
오피스텔	(93)	4.2	1.2	13.9	18.3	8.3	0.0	54.1
상가주택	(111)	2.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	94.6
가족구성								
독신가구	(746)	5.6	2.3	6.9	7.9	4.8	1.1	71.4
1세대가구	(924)	3.8	2.1	2.8	6.5	4.2	0.5	80.3
2세대가구	(4,098)	4.7	2.4	6.2	11.4	5.1	2.0	68.2
3세대가구	(322)	4.7	2.6	4.6	8.8	5.7	1.6	71.9
기타	(59)	6.3	0.0	1.9	12.5	9.8	0.9	68.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	1.9	2.1	3.1	15.3	13.0	2.6	62.0
아날로그 케이블	(476)	2.6	2.3	3.3	9.4	4.6	2.6	75.1
디지털 케이블	(2,563)	3.9	1.9	5.7	8.2	3.9	1.0	75.4
위성방송	(464)	6.4	1.4	5.5	8.3	5.7	0.9	71.9
IPTV	(2,772)	5.5	2.5	5.9	11.4	6.1	2.0	66.4
지역유형								
대도시	(2,879)	5.3	2.1	5.9	10.8	6.1	1.8	68.1
중소도시	(2,480)	4.5	2.4	5.5	10.2	4.0	1.7	71.6
군지역	(790)	3.4	2.7	5.0	7.0	4.3	0.8	76.7

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,149)	1.1	0.6	0.7	2.3	1.4	0.7	93.1
성별								
남자	(3,169)	0.8	0.5	0.7	1.8	1.1	0.7	94.5
여자	(2,980)	1.4	0.8	0.7	2.8	1.9	0.9	91.7
연령								
10대	(663)	1.6	0.3	1.6	2.7	1.1	1.8	91.0
20대	(1,064)	0.5	1.7	0.5	3.1	1.4	0.8	92.0
30대	(1,215)	1.4	0.4	0.9	4.1	1.7	1.1	90.4
40대	(1,375)	1.2	0.4	0.7	1.6	2.3	0.3	93.5
50대	(1,204)	1.3	0.5	0.3	1.3	1.1	0.5	95.0
60대	(496)	0.6	0.0	0.3	0.5	0.2	0.5	97.8
70세 이상	(132)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
지역								
서울	(1,254)	1.1	1.2	1.2	2.4	1.9	1.0	91.3
인천/경기	(1,895)	1.6	0.8	0.7	3.0	1.8	1.0	91.1
대전/충청/세종	(643)	0.5	0.0	0.5	1.3	0.7	0.3	96.8
광주/전라/제주	(630)	1.1	0.0	0.9	2.6	2.4	0.7	92.4
부산/울산/경남	(965)	0.6	0.1	0.3	1.0	0.7	0.2	97.1
대구/경북	(588)	0.7	1.1	0.4	2.5	0.4	0.7	94.2
강원	(175)	2.3	0.0	0.9	2.6	1.0	1.2	91.9
직업								
사무직	(1,441)	1.3	0.5	1.0	2.6	1.9	0.9	91.7
서비스/판매직	(1,099)	1.0	0.6	0.2	1.7	1.3	0.5	94.7
생산직	(1,011)	0.9	0.6	0.2	1.2	1.0	0.5	95.7
학생	(967)	1.5	1.2	1.4	2.7	1.0	1.3	91.0
주부	(1,237)	1.0	0.4	0.7	1.8	1.6	0.6	93.8
기타	(48)	2.2	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	86.2
무직	(346)	0.1	0.4	0.2	4.9	2.3	1.0	91.1
가구소득								
100만원 미만	(425)	0.4	1.3	1.7	2.5	2.4	0.0	91.6
100-199만원	(641)	0.7	0.0	0.0	3.4	0.4	0.0	95.5
200-299만원	(1,177)	1.4	0.8	0.5	2.3	0.7	0.8	93.6
300-399만원	(1,575)	1.1	0.7	0.8	2.7	1.6	1.3	91.8
400만원 이상	(2,171)	1.1	0.6	0.7	1.7	1.9	0.6	93.3
무응답	(161)	1.7	0.0	0.1	1.3	0.5	1.4	95.0
학력								
중/고등 학생	(425)	2.2	0.4	1.1	2.0	0.1	1.6	92.5
대학생/대학원생	(550)	0.9	1.8	1.8	3.2	1.6	1.1	89.7
고졸이하	(2,598)	0.5	0.5	0.1	1.4	0.5	0.6	96.4
대졸이상	(2,576)	1.5	0.5	0.9	3.0	2.6	0.7	90.7
주거유형								
아파트	(3,588)	1.4	0.5	0.7	2.2	1.8	0.9	92.6
단독주택	(1,598)	0.7	1.2	0.5	2.6	0.9	0.8	93.4
다세대 및 연립주택	(759)	0.8	0.2	1.1	1.9	1.4	0.4	94.2
오피스텔	(93)	2.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	95.6
상가주택	(111)	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	95.6
가족구성								
독신가구	(746)	0.8	1.0	1.1	4.9	1.9	0.0	90.4
1세대가구	(924)	1.0	0.0	0.7	2.1	1.1	0.9	94.2
2세대가구	(4,098)	1.3	0.7	0.7	2.0	1.6	0.8	92.9
3세대가구	(322)	0.0	0.1	0.0	0.4	0.2	1.5	97.8
기타	(59)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	98.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	1.9	2.4	1.4	2.4	0.4	0.0	91.5
아날로그 케이블	(476)	0.7	0.0	1.4	1.4	1.1	0.6	94.9
디지털 케이블	(2,563)	0.6	0.6	0.7	2.3	1.0	0.9	93.9
위성방송	(464)	1.0	0.0	1.3	2.1	1.8	2.9	91.0
IPTV	(2,772)	1.4	0.6	0.6	2.6	1.9	0.7	92.2
지역유형								
대도시	(2,879)	0.9	0.7	0.7	2.1	1.2	0.6	93.9
중소도시	(2,480)	1.5	0.5	0.8	2.9	2.0	1.1	91.2
군지역	(790)	0.6	0.7	0.3	1.0	0.8	0.2	96.4

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,149)	1.0	0.3	0.9	2.3	3.9	2.7	88.8
성별								
남자	(3,169)	1.3	0.2	1.1	2.3	4.3	3.0	87.8
여자	(2,980)	0.8	0.4	0.8	2.2	3.5	2.4	89.9
연령								
10대	(663)	2.9	0.4	1.3	5.0	10.4	5.4	74.6
20대	(1,064)	0.9	1.1	1.6	5.0	6.0	5.8	79.5
30대	(1,215)	1.3	0.2	1.3	2.6	3.9	3.8	86.9
40대	(1,375)	0.6	0.1	0.7	1.0	3.1	1.2	93.2
50대	(1,204)	0.9	0.0	0.5	0.5	1.2	0.5	96.5
60대	(496)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.3	99.0
70세 이상	(132)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,254)	0.6	0.4	0.7	3.0	4.4	4.0	87.0
인천/경기	(1,895)	1.8	0.2	1.2	2.6	5.9	2.1	86.2
대전/충청/세종	(643)	0.2	0.6	1.0	0.9	2.1	1.6	93.6
광주/전라/제주	(630)	1.3	0.8	1.8	3.4	3.7	4.9	84.0
부산/울산/경남	(965)	0.8	0.0	0.4	1.4	2.0	1.4	94.0
대구/경북	(588)	0.6	0.0	0.4	1.8	2.1	3.2	92.0
강원	(175)	0.6	0.4	1.6	0.6	3.2	2.0	91.7
직업								
사무직	(1,441)	0.7	0.1	0.3	3.0	3.6	3.3	89.1
서비스/판매직	(1,099)	1.5	0.2	0.8	1.6	2.8	1.7	91.4
생산직	(1,011)	0.6	0.0	1.5	0.9	1.9	0.9	94.2
학생	(967)	2.1	0.8	1.9	4.9	10.3	6.0	74.1
주부	(1,237)	0.7	0.3	0.5	1.5	2.1	1.8	93.1
기타	(48)	6.0	0.0	0.0	0.0	11.9	12.9	69.2
무직	(346)	0.0	1.0	1.6	1.0	2.5	1.6	92.4
가구소득								
100만원 미만	(425)	0.0	0.8	0.2	3.1	5.8	1.2	88.9
100-199만원	(641)	1.1	0.0	1.1	1.4	3.3	1.0	92.1
200-299만원	(1,177)	1.5	1.1	0.8	2.2	3.0	1.8	89.7
300-399만원	(1,575)	0.5	0.1	1.1	2.0	4.2	2.1	90.0
400만원 이상	(2,171)	1.4	0.1	1.0	2.6	4.0	4.3	86.7
무응답	(161)	0.9	0.0	0.0	2.3	4.1	4.9	87.8
학력								
중/고등학생	(425)	4.2	0.1	0.6	4.5	7.7	4.4	78.6
대학생/대학원생	(550)	0.5	1.2	2.9	5.2	12.2	7.1	70.9
고졸이하	(2,598)	0.6	0.3	0.7	0.8	1.6	1.1	94.9
대졸이상	(2,576)	1.1	0.2	0.9	2.7	3.8	3.2	88.2
주거유형								
아파트	(3,588)	1.3	0.2	0.9	2.2	4.0	3.0	88.2
단독주택	(1,598)	0.5	0.3	1.0	1.9	4.6	1.3	90.4
다세대 및 연립주택	(759)	1.1	0.6	1.1	2.8	2.4	4.6	87.5
오피스텔	(93)	0.0	0.0	0.0	8.7	5.9	2.0	83.4
상가주택	(111)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(746)	0.0	0.4	0.9	2.6	4.8	1.2	90.0
1세대가구	(924)	0.3	0.0	0.5	1.5	1.9	2.9	92.9
2세대가구	(4,098)	1.4	0.4	1.1	2.3	4.5	2.9	87.4
3세대가구	(322)	0.8	0.0	0.8	1.5	0.8	1.8	94.3
기타	(59)	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	9.7	81.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	0.1	0.0	0.3	2.9	9.9	3.8	82.9
아날로그 케이블	(476)	0.8	0.2	0.7	1.8	3.3	4.9	88.3
디지털 케이블	(2,563)	0.7	0.2	0.7	2.3	2.9	1.7	91.5
위성방송	(464)	1.5	0.2	0.8	0.3	4.6	5.1	87.5
IPTV	(2,772)	1.7	0.4	1.2	2.5	4.2	3.6	86.3
지역유형								
대도시	(2,879)	0.7	0.3	0.6	2.3	3.2	2.8	90.1
중소도시	(2,480)	1.3	0.1	1.3	2.3	5.1	3.4	86.6
군지역	(790)	1.4	0.9	1.0	1.9	3.0	0.4	91.3

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,149)	44.2	14.3	10.9	6.0	2.3	0.8	21.5
성별								
남자	(3,169)	44.0	14.1	11.0	6.1	2.5	0.5	21.7
여자	(2,980)	44.4	14.5	10.8	5.8	2.1	1.1	21.4
연령								
10대	(663)	38.7	15.6	15.4	5.6	1.4	0.6	22.7
20대	(1,064)	54.3	14.7	10.6	5.9	3.3	1.3	9.9
30대	(1,215)	52.3	16.5	10.1	3.7	1.9	0.5	15.1
40대	(1,375)	50.3	15.8	10.8	5.3	1.8	0.7	15.2
50대	(1,204)	36.4	13.6	9.5	8.8	3.0	0.9	27.7
60대	(496)	21.1	6.8	13.0	6.8	2.3	0.8	49.1
70세 이상	(132)	8.7	2.3	5.6	6.8	1.7	0.7	74.1
지역								
서울	(1,254)	36.4	15.0	13.6	4.8	3.4	0.4	26.5
인천/경기	(1,895)	41.7	15.6	12.2	6.1	3.3	0.8	20.2
대전/충청/세종	(643)	50.4	10.4	4.6	3.5	1.4	1.1	28.6
광주/전라/제주	(630)	38.6	16.6	13.3	8.8	2.4	2.0	18.4
부산/울산/경남	(965)	50.5	13.5	10.0	6.4	0.7	0.7	18.3
대구/경북	(588)	63.2	11.6	7.5	6.0	0.1	0.0	11.6
강원	(175)	26.2	13.4	9.3	9.9	2.9	1.6	36.6
직업								
사무직	(1,441)	50.4	13.7	10.4	7.1	3.0	0.8	14.7
서비스/판매직	(1,099)	45.2	18.4	8.8	5.1	2.7	0.4	19.5
생산직	(1,011)	38.8	12.2	9.7	5.8	2.1	1.4	30.0
학생	(967)	47.1	14.4	14.9	5.6	1.4	0.6	16.1
주부	(1,237)	40.7	15.1	11.3	5.7	2.1	0.5	24.7
기타	(48)	40.4	2.5	15.8	12.2	1.1	6.0	22.2
무직	(346)	35.8	8.1	10.4	5.7	2.7	1.3	36.0
가구소득								
100만원 미만	(425)	39.6	5.8	9.0	3.7	2.8	0.9	38.1
100-199만원	(641)	33.8	12.6	11.3	5.0	0.4	1.1	35.7
200-299만원	(1,177)	42.2	15.0	11.2	6.6	1.7	0.4	22.9
300-399만원	(1,575)	45.9	16.0	10.7	4.8	2.9	0.8	18.8
400만원 이상	(2,171)	47.8	14.8	11.4	6.8	2.8	0.8	15.6
무응답	(161)	47.0	14.2	7.4	11.1	0.0	2.0	18.4
학력								
중/고등 학생	(425)	32.2	13.7	16.6	5.0	1.6	1.0	29.8
대학생/대학원생	(550)	57.6	14.8	13.6	5.9	1.3	0.3	6.5
고졸이하	(2,598)	35.8	14.3	10.4	6.4	1.9	1.1	30.1
대졸이상	(2,576)	51.8	14.2	9.9	5.6	3.0	0.6	14.8
주거유형								
아파트	(3,588)	45.2	14.3	11.9	6.2	2.5	1.0	19.0
단독주택	(1,598)	42.3	13.3	9.9	5.0	2.4	1.0	26.1
다세대 및 연립주택	(759)	46.3	17.4	8.6	5.8	1.9	0.0	19.9
오피스텔	(93)	25.7	13.3	18.8	9.7	0.0	0.0	32.5
상가주택	(111)	38.3	8.1	3.5	9.4	0.0	0.0	40.7
가족구성								
독신가구	(746)	44.8	12.9	11.6	4.5	0.7	0.4	25.1
1세대가구	(924)	34.0	11.5	11.5	8.0	2.7	0.7	31.6
2세대가구	(4,098)	46.5	15.2	10.6	6.0	2.4	0.9	18.3
3세대가구	(322)	42.9	14.0	11.8	3.8	1.2	0.6	25.7
기타	(59)	42.0	10.3	10.6	0.0	14.8	0.0	22.3
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	44.5	4.9	10.9	8.2	4.2	0.8	26.4
아날로그 케이블	(476)	35.5	14.9	10.5	10.8	3.3	1.3	23.7
디지털 케이블	(2,563)	43.6	14.1	10.7	5.1	2.2	0.7	23.5
위성방송	(464)	39.4	11.0	11.4	7.9	0.4	1.4	28.5
IPTV	(2,772)	47.0	15.9	11.5	6.1	2.2	1.0	16.3
지역유형								
대도시	(2,879)	42.5	14.7	12.1	5.5	2.5	0.7	22.1
중소도시	(2,480)	46.8	14.0	10.1	6.8	2.6	0.8	18.8
군지역	(790)	42.2	13.8	9.3	5.1	0.7	1.1	27.9

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,149)	14.8	9.1	10.1	9.3	4.1	1.5	51.1
성별								
남자	(3,169)	13.6	8.5	10.6	8.9	3.8	1.3	53.3
여자	(2,980)	16.0	9.8	9.5	9.7	4.5	1.6	48.9
연령								
10대	(663)	35.0	15.9	15.8	10.7	5.4	1.8	15.4
20대	(1,064)	29.6	15.5	13.7	13.4	4.4	2.0	21.5
30대	(1,215)	15.6	11.1	12.0	11.0	5.5	1.3	43.4
40대	(1,375)	8.6	6.9	10.3	10.1	4.4	1.9	57.8
50대	(1,204)	3.9	4.5	6.0	5.7	3.1	0.9	75.9
60대	(496)	1.0	1.4	1.7	3.3	1.2	1.0	90.5
70세 이상	(132)	0.8	0.7	0.3	0.6	0.0	0.0	97.6
지역								
서울	(1,254)	16.3	7.8	11.3	9.1	4.0	0.9	50.6
인천/경기	(1,895)	13.0	11.6	11.6	9.1	3.9	1.7	49.1
대전/충청/세종	(643)	13.6	9.4	7.7	10.4	5.9	2.1	50.8
광주/전라/제주	(630)	13.9	4.8	7.8	11.7	3.9	2.3	55.7
부산/울산/경남	(965)	16.8	8.7	10.4	7.9	1.7	0.3	54.1
대구/경북	(588)	17.3	8.8	7.1	8.0	5.1	1.6	52.2
강원	(175)	10.2	9.9	9.9	12.9	11.1	3.5	42.5
직업								
사무직	(1,441)	12.9	9.6	11.8	10.7	5.1	2.3	47.6
서비스/판매직	(1,099)	11.6	7.2	8.6	9.9	3.8	1.0	57.9
생산직	(1,011)	5.1	7.2	7.5	6.4	2.8	1.0	70.0
학생	(967)	38.0	14.4	15.7	10.8	4.8	1.1	15.2
주부	(1,237)	8.7	8.9	8.2	8.9	4.3	1.2	59.8
기타	(48)	16.0	4.9	7.7	15.6	3.7	14.0	38.2
무직	(346)	17.5	5.4	6.2	6.4	2.7	1.0	60.7
가구소득								
100만원 미만	(425)	19.3	8.9	10.3	10.4	1.4	0.4	49.3
100-199만원	(641)	13.5	5.4	11.7	4.7	2.0	0.6	62.2
200-299만원	(1,177)	11.2	9.1	9.9	8.3	4.2	1.7	55.6
300-399만원	(1,575)	14.7	8.7	11.3	10.0	4.9	2.0	48.4
400만원 이상	(2,171)	16.2	10.6	8.8	10.4	4.9	1.3	47.7
무응답	(161)	14.9	9.1	9.3	10.5	0.2	4.0	51.9
학력								
중/고등학생	(425)	37.4	14.4	12.7	7.7	5.0	2.1	20.6
대학생/대학원생	(550)	37.6	14.4	18.0	13.1	4.7	0.3	12.0
고졸이하	(2,598)	7.8	5.7	7.2	7.6	3.3	1.0	67.3
대졸이상	(2,576)	13.2	10.5	10.8	10.5	4.7	2.1	48.2
주거유형								
아파트	(3,588)	14.5	9.7	9.3	9.3	4.7	2.1	50.4
단독주택	(1,598)	13.5	7.9	9.7	9.0	3.7	0.4	55.9
다세대 및 연립주택	(759)	18.1	10.2	15.8	9.9	3.6	1.2	41.1
오피스텔	(93)	18.9	5.0	8.2	13.6	0.0	0.0	54.3
상가주택	(111)	14.4	5.2	2.3	6.2	0.0	0.0	71.9
가족구성								
독신가구	(746)	19.7	9.9	13.7	10.2	2.9	0.8	42.9
1세대가구	(924)	6.4	8.8	6.5	6.8	3.2	1.4	66.9
2세대가구	(4,098)	15.9	9.0	10.4	9.5	4.6	1.5	49.0
3세대가구	(322)	13.2	9.8	8.4	9.7	3.7	0.9	54.4
기타	(59)	15.7	5.7	8.2	17.9	2.8	9.7	40.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	12.4	10.1	8.7	8.8	6.8	3.5	49.8
아날로그 케이블	(476)	10.1	5.3	7.6	11.8	6.6	1.8	56.9
디지털 케이블	(2,563)	14.5	8.2	9.0	7.5	3.5	0.7	56.6
위성방송	(464)	13.4	10.3	7.7	9.5	4.2	0.9	54.0
IPTV	(2,772)	17.2	10.1	11.5	11.0	4.3	1.8	44.1
지역유형								
대도시	(2,879)	14.0	9.7	10.8	9.5	4.1	1.0	50.9
중소도시	(2,480)	16.2	7.8	10.0	9.6	4.7	2.1	49.7
군지역	(790)	12.9	11.4	7.7	7.9	2.4	1.2	56.5

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,149)	12.5	6.4	8.6	6.0	3.3	1.8	61.4
성별								
남자	(3,169)	15.4	7.2	9.3	6.3	3.2	1.7	57.0
여자	(2,980)	9.4	5.6	7.8	5.7	3.5	1.8	66.2
연령								
10대	(663)	28.8	11.3	13.1	8.7	2.4	2.5	33.2
20대	(1,064)	19.7	10.5	13.9	7.4	4.2	1.7	42.6
30대	(1,215)	13.2	6.9	9.7	7.3	3.8	2.7	56.4
40대	(1,375)	8.6	6.0	8.2	6.2	4.5	2.2	64.2
50대	(1,204)	6.2	3.1	3.5	3.8	2.3	0.6	80.5
60대	(496)	2.3	0.8	3.4	2.4	1.8	0.5	88.8
70세 이상	(132)	1.3	0.0	1.3	0.2	0.1	0.6	96.5
지역								
서울	(1,254)	14.0	3.2	9.4	6.9	4.2	1.6	60.6
인천/경기	(1,895)	10.1	8.0	10.2	6.9	4.0	1.9	59.0
대전/충청/세종	(643)	9.4	8.0	5.9	3.9	3.6	3.8	65.5
광주/전라/제주	(630)	15.3	6.5	8.1	7.2	2.3	1.7	58.9
부산/울산/경남	(965)	12.8	6.8	8.3	5.3	2.6	0.4	63.7
대구/경북	(588)	16.4	5.0	5.1	2.5	1.6	2.0	67.3
강원	(175)	13.6	7.4	10.2	9.8	2.0	1.4	55.6
직업								
사무직	(1,441)	9.1	5.1	8.1	6.8	4.6	2.2	63.9
서비스/판매직	(1,099)	9.0	6.7	8.4	4.9	4.7	2.0	64.4
생산직	(1,011)	10.6	5.0	7.2	5.7	3.0	1.6	66.9
학생	(967)	28.6	11.8	13.1	8.6	2.6	1.6	33.7
주부	(1,237)	8.2	5.2	7.1	4.7	2.0	1.3	71.4
기타	(48)	11.0	7.8	20.7	0.7	0.0	0.0	59.8
무직	(346)	13.7	3.8	5.9	5.1	1.9	1.8	67.8
가구소득								
100만원 미만	(425)	15.3	7.6	10.3	4.3	2.0	0.8	59.7
100-199만원	(641)	16.1	7.8	6.2	5.3	1.9	1.1	61.6
200-299만원	(1,177)	8.0	6.1	9.0	6.5	3.5	1.7	65.2
300-399만원	(1,575)	12.6	6.9	9.3	6.6	3.5	2.3	58.7
400만원 이상	(2,171)	12.7	5.6	8.3	6.0	3.8	1.8	61.9
무응답	(161)	19.4	6.0	6.9	4.8	3.0	1.8	58.1
학력								
중/고등 학생	(425)	34.2	11.8	11.3	8.6	3.8	1.5	28.9
대학생/대학원생	(550)	23.8	11.9	14.4	8.6	1.7	2.0	37.6
고졸이하	(2,598)	8.9	5.0	6.6	5.3	3.3	1.1	70.0
대졸이상	(2,576)	10.1	5.8	8.9	5.8	3.7	2.5	63.3
주거유형								
아파트	(3,588)	12.2	6.3	8.3	6.2	3.8	2.2	61.0
단독주택	(1,598)	11.7	5.6	9.8	5.4	1.9	0.9	64.7
다세대 및 연립주택	(759)	14.0	9.7	8.8	6.6	3.6	2.0	55.3
오피스텔	(93)	26.9	3.2	6.6	13.5	5.1	0.0	44.6
상가주택	(111)	10.8	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	84.5
가족구성								
독신가구	(746)	14.5	8.9	10.5	5.8	3.6	1.8	54.8
1세대가구	(924)	9.5	3.8	5.6	4.6	2.3	1.8	72.5
2세대가구	(4,098)	13.0	6.6	8.9	6.5	3.5	1.8	59.7
3세대가구	(322)	9.7	5.6	5.8	5.1	3.6	1.8	68.5
기타	(59)	11.7	8.0	24.7	0.0	1.9	0.0	53.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	6.9	3.5	10.1	4.5	4.5	5.2	65.3
아날로그 케이블	(476)	12.2	6.3	7.2	5.5	2.5	2.8	63.5
디지털 케이블	(2,563)	11.4	6.4	7.8	5.6	3.2	1.0	64.5
위성방송	(464)	16.5	4.2	8.3	4.5	3.2	2.3	61.0
IPTV	(2,772)	14.7	7.0	9.3	7.1	3.4	2.2	56.2
지역유형								
대도시	(2,879)	13.1	5.7	7.6	5.7	3.6	1.9	62.4
중소도시	(2,480)	12.0	7.2	9.8	6.6	3.6	1.6	59.4
군지역	(790)	11.9	6.7	8.2	5.2	1.6	2.1	64.2

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,149)	1.9	0.4	1.0	1.2	1.3	1.1	93.2
성별								
남자	(3,169)	2.1	0.4	1.0	1.3	1.8	1.0	92.3
여자	(2,980)	1.7	0.4	0.9	1.0	0.7	1.2	94.2
연령								
10대	(663)	3.3	0.1	2.7	0.7	2.3	0.9	90.0
20대	(1,064)	2.7	0.4	1.6	3.3	2.6	2.8	86.6
30대	(1,215)	3.1	0.8	1.1	1.4	1.5	1.3	90.8
40대	(1,375)	1.3	0.3	0.3	0.8	0.7	1.0	95.7
50대	(1,204)	1.0	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	97.0
60대	(496)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(132)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,254)	2.0	0.9	1.9	2.0	2.7	1.7	88.8
인천/경기	(1,895)	2.4	0.1	1.2	1.4	1.7	1.4	91.9
대전/충청/세종	(643)	0.6	0.3	0.5	0.3	0.5	0.6	97.2
광주/전라/제주	(630)	1.1	0.1	0.5	0.2	0.2	0.6	97.2
부산/울산/경남	(965)	0.9	0.6	0.3	0.8	0.6	0.2	96.6
대구/경북	(588)	2.3	0.1	0.6	0.9	0.0	0.6	95.4
강원	(175)	8.1	0.6	0.0	2.1	1.7	2.9	84.6
직업								
사무직	(1,441)	2.6	0.8	1.1	1.7	1.7	1.8	90.4
서비스/판매직	(1,099)	1.3	0.1	0.7	1.0	0.7	0.3	95.9
생산직	(1,011)	1.5	0.4	0.0	0.1	0.7	0.3	97.0
학생	(967)	2.7	0.1	3.5	2.5	3.4	2.1	85.8
주부	(1,237)	1.3	0.4	0.2	0.6	0.1	1.0	96.5
기타	(48)	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.4
무직	(346)	1.3	0.0	0.2	1.1	1.6	1.1	94.9
가구소득								
100만원 미만	(425)	0.8	0.3	3.5	2.2	2.1	2.1	89.0
100-199만원	(641)	2.8	0.3	0.0	0.4	0.8	0.4	95.4
200-299만원	(1,177)	1.9	0.4	0.4	0.6	0.9	0.6	95.3
300-399만원	(1,575)	2.4	0.6	1.5	1.4	1.4	0.5	92.2
400만원 이상	(2,171)	1.6	0.2	0.8	1.3	1.4	1.8	92.8
무응답	(161)	0.9	0.5	0.0	1.1	1.7	0.8	95.0
학력								
중/고등학생	(425)	4.7	0.1	0.6	0.2	1.5	0.9	92.0
대학생/대학원생	(550)	1.5	0.2	5.6	4.3	4.8	3.0	80.5
고졸이하	(2,598)	1.2	0.2	0.4	0.6	0.5	0.3	96.8
대졸이상	(2,576)	2.2	0.6	0.7	1.2	1.3	1.5	92.5
주거유형								
아파트	(3,588)	2.2	0.5	0.9	0.9	1.3	1.1	93.1
단독주택	(1,598)	0.6	0.0	1.0	0.6	0.8	0.7	96.2
다세대 및 연립주택	(759)	3.3	0.7	1.1	1.9	2.5	2.0	88.4
오피스텔	(93)	0.0	0.0	3.8	14.1	0.0	0.0	82.0
상가주택	(111)	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9
가족구성								
독신가구	(746)	1.6	0.6	1.6	1.8	1.9	1.5	91.0
1세대가구	(924)	1.1	0.5	0.9	1.6	0.8	0.5	94.6
2세대가구	(4,098)	2.2	0.3	0.8	1.0	1.4	1.2	93.1
3세대가구	(322)	0.4	0.0	1.8	0.5	0.6	0.9	95.8
기타	(59)	7.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	91.4
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	0.0	0.0	4.5	1.8	5.1	2.2	86.5
아날로그 케이블	(476)	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.7	96.5
디지털 케이블	(2,563)	0.9	0.3	0.7	1.2	0.9	0.9	95.1
위성방송	(464)	4.1	0.0	1.1	1.0	1.1	1.4	91.3
IPTV	(2,772)	3.1	0.5	0.8	1.1	1.2	1.2	92.0
지역유형								
대도시	(2,879)	1.5	0.6	1.0	1.6	1.8	1.1	92.3
중소도시	(2,480)	2.5	0.2	0.9	0.9	1.1	0.9	93.6
군지역	(790)	1.4	0.2	0.9	0.4	0.2	1.7	95.3

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,149)	7.7	5.7	10.4	10.8	7.1	2.9	55.5
성별								
남자	(3,169)	8.7	6.7	11.5	10.7	6.6	2.6	53.4
여자	(2,980)	6.6	4.7	9.2	10.9	7.6	3.3	57.8
연령								
10대	(663)	17.5	15.0	16.5	13.1	9.4	1.5	26.9
20대	(1,064)	14.5	9.6	15.4	16.9	8.3	4.7	30.7
30대	(1,215)	8.3	4.8	13.0	13.1	7.5	2.6	50.7
40대	(1,375)	3.9	4.1	10.2	10.7	7.8	3.8	59.6
50대	(1,204)	3.1	2.7	3.9	6.6	6.1	2.2	75.5
60대	(496)	1.7	0.3	3.3	1.9	2.0	1.8	89.1
70세 이상	(132)	1.2	0.0	1.4	0.1	1.6	0.3	95.3
지역								
서울	(1,254)	6.2	4.9	6.9	8.0	8.1	4.3	61.7
인천/경기	(1,895)	6.3	7.5	13.2	11.9	5.7	3.0	52.3
대전/충청/세종	(643)	7.8	3.2	13.4	11.8	10.2	3.3	50.4
광주/전라/제주	(630)	7.2	4.9	10.3	12.1	6.3	1.7	57.6
부산/울산/경남	(965)	9.1	4.4	7.2	10.2	4.1	1.1	63.9
대구/경북	(588)	13.0	8.0	11.5	12.5	11.5	2.9	40.5
강원	(175)	9.0	3.3	7.0	6.6	7.3	4.6	62.2
직업								
사무직	(1,441)	7.5	5.2	11.1	12.8	8.1	2.9	52.4
서비스/판매직	(1,099)	4.4	3.8	8.0	11.4	8.2	2.6	61.5
생산직	(1,011)	4.8	3.7	8.8	8.3	5.8	3.7	64.9
학생	(967)	17.2	14.9	17.4	13.0	8.7	2.4	26.5
주부	(1,237)	5.1	2.6	8.0	9.0	5.9	3.0	66.5
기타	(48)	14.1	0.0	24.1	0.0	4.7	0.0	57.0
무직	(346)	8.6	5.8	6.4	8.9	2.7	3.1	64.5
가구소득								
100만원 미만	(425)	8.8	8.2	9.9	6.2	5.6	1.6	59.7
100-199만원	(641)	7.9	6.2	8.8	6.8	6.0	1.6	62.8
200-299만원	(1,177)	6.7	4.3	10.3	10.7	5.6	2.2	60.1
300-399만원	(1,575)	7.3	5.5	11.3	11.5	6.5	3.7	54.1
400만원 이상	(2,171)	7.9	6.2	9.9	12.6	8.9	3.4	51.1
무응답	(161)	11.4	2.5	14.7	5.9	6.4	2.6	56.3
학력								
중/고등학생	(425)	19.5	12.6	16.5	11.4	10.7	0.9	28.5
대학생/대학원생	(550)	14.8	16.6	18.0	14.1	7.0	3.5	26.0
고졸이하	(2,598)	4.1	2.6	6.7	8.3	5.9	2.7	69.6
대졸이상	(2,576)	7.8	5.4	11.4	12.4	7.6	3.3	52.1
주거유형								
아파트	(3,588)	7.9	5.5	10.1	11.7	7.1	2.8	55.0
단독주택	(1,598)	7.8	4.7	10.9	8.3	6.6	2.9	58.8
다세대 및 연립주택	(759)	6.2	9.7	11.9	12.3	7.8	3.4	48.7
오피스텔	(93)	13.7	3.4	8.3	11.8	12.1	7.5	43.1
상가주택	(111)	4.6	0.0	3.1	5.2	2.8	0.0	84.3
가족구성								
독신가구	(746)	6.9	8.2	10.4	10.9	7.4	3.0	53.2
1세대가구	(924)	5.8	2.8	5.7	9.7	3.9	2.1	70.0
2세대가구	(4,098)	8.2	6.0	11.1	10.6	7.6	3.0	53.5
3세대가구	(322)	9.8	4.9	12.7	13.2	8.4	4.0	47.0
기타	(59)	3.1	2.2	21.9	22.5	3.7	1.1	45.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(249)	7.5	4.3	10.3	12.1	8.6	1.5	55.8
아날로그 케이블	(476)	5.2	5.8	11.2	10.4	10.1	2.8	54.7
디지털 케이블	(2,563)	6.8	4.4	8.6	10.2	5.7	2.8	61.3
위성방송	(464)	10.0	4.7	8.9	9.2	6.7	2.6	58.0
IPTV	(2,772)	9.2	6.6	12.0	12.0	7.8	3.2	49.1
지역유형								
대도시	(2,879)	7.2	4.7	9.0	11.6	9.2	3.3	55.1
중소도시	(2,480)	8.5	7.1	11.4	10.5	5.6	2.8	54.2
군지역	(790)	7.0	4.8	11.9	8.7	4.0	2.0	61.6

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,808)	59.8	22.7	32.7	32.0	1.7	1.8
성별							
남자	(929)	58.3	28.4	31.3	34.0	1.8	2.4
여자	(878)	61.4	16.6	34.3	30.0	1.6	1.3
연령							
10대	(285)	65.1	21.5	35.8	30.3	1.3	1.6
20대	(480)	63.7	27.2	36.8	33.3	1.7	1.3
30대	(436)	61.9	22.9	31.9	35.7	2.4	0.1
40대	(374)	56.5	18.9	27.5	26.4	1.5	3.6
50대	(196)	45.7	20.8	31.7	34.5	1.4	4.3
60대	(32)	45.7	18.2	22.5	28.2	0.0	0.0
70세 이상	(5)	89.8	21.0	38.6	48.1	0.0	0.0
지역							
서울	(485)	53.7	16.9	28.8	43.8	1.7	2.4
인천/경기	(629)	49.8	24.2	30.4	33.1	1.7	2.9
대전/충청/세종	(108)	71.9	26.9	39.1	14.6	1.4	0.5
광주/전라/제주	(178)	74.0	26.5	23.0	23.5	3.4	0.2
부산/울산/경남	(212)	71.2	27.6	49.5	25.5	0.2	1.2
대구/경북	(148)	77.1	23.8	33.7	21.0	0.0	0.0
강원	(48)	68.4	11.6	47.0	33.0	8.1	0.0
직업							
사무직	(506)	52.7	25.1	33.2	37.1	3.7	1.4
서비스/판매직	(282)	60.5	28.8	30.1	27.6	0.5	0.8
생산직	(195)	50.2	32.0	28.0	33.3	1.0	5.5
학생	(455)	65.8	26.6	36.9	31.2	0.5	1.0
주부	(289)	65.7	3.5	33.2	25.3	2.0	2.6
기타	(11)	55.5	10.7	0.0	43.2	0.0	0.0
무직	(70)	73.3	9.8	29.7	41.8	0.7	1.4
가구소득							
100만원 미만	(116)	64.3	29.1	28.5	24.3	0.7	0.0
100~199만원	(118)	50.0	26.2	37.4	26.1	1.2	4.6
200~299만원	(335)	55.8	21.1	28.0	35.2	2.5	2.2
300~399만원	(459)	64.2	19.9	37.6	33.4	1.8	2.1
400만원 이상	(743)	58.8	23.1	32.1	33.4	1.6	1.5
무응답	(36)	79.4	31.3	27.3	1.7	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(146)	68.7	17.2	33.4	28.7	0.3	2.9
대학생/대학원생	(312)	64.1	30.9	38.5	32.3	0.6	0.1
고졸이하	(469)	58.2	18.5	29.0	31.0	1.6	4.4
대졸이상	(881)	57.7	22.9	32.6	33.1	2.4	0.9
주거유형							
아파트	(1,088)	59.1	22.3	32.9	30.5	1.6	1.9
단독주택	(405)	64.7	19.9	34.3	31.5	0.6	2.9
다세대 및 연립주택	(266)	56.0	24.3	27.2	37.5	4.3	0.1
오피스텔	(43)	55.3	37.6	52.5	38.6	0.0	0.0
상가주택	(6)	58.1	100.0	0.0	58.1	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(214)	49.8	35.8	32.8	29.2	1.4	3.1
1세대가구	(183)	55.7	25.1	26.6	40.1	6.5	0.8
2세대가구	(1,303)	61.7	20.7	34.1	31.5	1.2	1.5
3세대가구	(90)	60.8	11.1	25.6	30.0	0.7	5.8
기타	(19)	76.4	42.6	31.4	32.6	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(94)	38.5	20.8	19.6	46.9	0.8	0.0
아날로그 케이블	(118)	71.4	25.8	34.4	26.3	0.1	1.2
디지털 케이블	(631)	55.2	24.9	32.4	32.3	1.9	1.8
위성방송	(131)	70.2	13.9	37.0	36.3	8.0	0.0
IPTV	(931)	62.0	23.4	35.5	31.2	1.8	2.4
지역유형							
대도시	(920)	58.8	20.4	32.8	34.7	1.4	1.8
중소도시	(704)	58.1	24.9	33.7	32.1	1.9	1.6
군지역	(184)	71.5	25.4	28.7	18.5	2.4	2.9

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(423)	50.2	21.2	27.0	28.2	0.6	2.6
성별							
남자	(174)	47.1	21.5	22.4	31.1	0.9	5.5
여자	(249)	52.4	20.9	30.2	26.1	0.4	0.6
연령							
10대	(60)	39.2	23.0	52.2	9.4	1.7	0.0
20대	(85)	58.5	22.5	30.9	18.8	0.0	6.7
30대	(117)	45.8	19.2	26.4	31.5	1.3	3.7
40대	(89)	49.4	12.4	13.0	46.3	0.0	0.0
50대	(60)	57.7	37.4	22.3	24.6	0.0	1.8
60대	(11)	56.0	3.5	6.7	40.9	0.6	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(110)	50.4	18.1	21.7	37.9	0.0	0.0
인천/경기	(168)	43.2	22.8	32.2	24.5	0.0	5.7
대전/충청/세종	(21)	79.1	13.9	0.0	31.2	0.0	0.0
광주/전라/제주	(48)	49.1	14.9	25.7	24.2	2.3	0.8
부산/울산/경남	(28)	63.6	28.3	38.8	22.1	0.0	3.8
대구/경북	(34)	63.0	36.7	9.8	22.8	0.0	0.0
강원	(14)	36.3	6.2	69.0	30.3	10.5	0.0
직업							
사무직	(120)	37.8	25.7	20.0	45.5	0.0	3.6
서비스/판매직	(58)	49.0	39.6	9.4	35.7	0.0	0.0
생산직	(43)	58.4	24.2	13.3	31.5	3.4	0.0
학생	(87)	50.9	18.3	53.2	3.0	1.2	6.5
주부	(77)	62.2	5.0	30.4	22.7	0.0	1.4
기타	(7)	43.3	0.0	0.0	72.4	0.0	0.0
무직	(31)	58.9	17.3	30.0	17.2	0.2	0.0
가구소득							
100만원 미만	(36)	33.4	2.9	66.6	0.0	0.0	16.0
100~199만원	(29)	38.4	63.5	50.0	14.4	0.2	0.0
200~299만원	(76)	38.5	37.1	23.8	31.0	3.3	0.0
300~399만원	(129)	59.8	9.2	22.1	26.7	0.0	3.3
400만원 이상	(145)	52.5	19.3	18.3	37.6	0.0	0.7
무응답	(8)	81.1	26.1	36.1	28.5	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(32)	64.6	18.3	31.9	6.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(57)	42.7	17.9	65.4	1.2	1.8	10.0
고졸이하	(94)	58.1	24.5	10.8	27.6	1.6	1.2
대졸이상	(240)	47.0	21.0	23.6	37.7	0.0	1.8
주거유형							
아파트	(265)	50.0	17.9	23.7	30.7	0.6	2.0
단독주택	(105)	50.7	24.4	33.3	19.0	1.0	5.4
다세대 및 연립주택	(44)	49.8	37.1	27.9	36.4	0.0	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	100.0	46.0	0.0	0.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(72)	34.8	26.7	59.7	20.5	0.0	7.9
1세대가구	(53)	51.3	17.2	20.1	41.7	0.1	7.4
2세대가구	(290)	54.3	20.7	19.7	28.1	0.9	0.5
3세대가구	(7)	35.8	15.8	48.4	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(21)	36.8	35.1	31.8	34.8	0.0	0.0
아날로그 케이블	(24)	49.2	8.5	47.0	3.8	0.0	0.0
디지털 케이블	(155)	46.2	23.9	25.4	29.8	0.7	6.2
위성방송	(42)	53.7	18.0	19.3	33.3	3.5	9.4
IPTV	(216)	53.2	20.4	25.5	27.4	0.7	0.7
지역유형							
대도시	(176)	53.6	22.1	24.8	32.3	0.0	0.6
중소도시	(219)	48.3	19.1	30.8	24.9	0.7	4.6
군지역	(28)	44.0	31.5	11.9	27.7	3.6	0.0

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(687)	69.4	19.2	25.5	18.9	1.8	2.3
성별							
남자	(385)	67.7	22.7	24.4	20.0	2.2	1.8
여자	(301)	71.6	14.8	26.9	17.4	1.2	2.9
연령							
10대	(168)	72.4	18.4	29.8	10.8	0.6	1.5
20대	(218)	69.9	23.0	23.0	24.0	2.7	3.2
30대	(159)	73.3	17.8	21.1	23.9	1.5	0.5
40대	(94)	62.6	9.2	32.2	12.2	1.7	4.0
50대	(42)	56.1	31.9	25.1	22.8	0.0	2.6
60대	(5)	58.2	10.2	1.3	1.3	20.7	13.5
지역							
서울	(164)	76.6	17.3	24.3	26.0	2.6	1.5
인천/경기	(262)	63.6	25.4	25.1	19.0	1.0	1.1
대전/충청/세종	(41)	61.4	26.1	48.4	8.4	0.0	4.3
광주/전라/제주	(101)	60.6	12.8	17.6	16.0	3.7	3.5
부산/울산/경남	(58)	90.2	7.6	35.5	6.0	0.0	7.3
대구/경북	(47)	72.7	17.6	17.5	24.2	0.0	2.1
강원	(15)	81.7	7.6	20.2	21.0	10.2	0.0
직업							
사무직	(156)	59.3	22.9	24.6	27.6	4.4	2.0
서비스/판매직	(95)	72.1	22.3	23.9	21.7	2.8	1.2
생산직	(59)	76.3	12.1	34.3	16.2	2.6	0.0
학생	(250)	72.9	23.9	25.6	15.2	0.4	2.5
주부	(85)	69.0	6.1	23.7	8.9	0.0	5.2
기타	(15)	36.5	0.0	25.1	38.4	0.0	0.0
무직	(26)	90.2	10.9	21.0	19.0	0.0	2.6
가구소득							
100만원 미만	(47)	82.2	31.2	21.6	26.3	0.0	0.0
100~199만원	(51)	51.3	32.9	37.2	17.9	2.0	0.0
200~299만원	(122)	70.2	13.2	13.2	24.8	2.1	6.2
300~399만원	(158)	70.4	17.3	33.0	21.5	1.0	0.2
400만원 이상	(290)	70.4	18.8	26.0	13.2	2.4	2.5
무응답	(20)	56.0	15.1	11.5	29.0	0.0	3.6
학력							
중/고등학생	(91)	66.8	18.0	34.1	16.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(160)	76.3	27.5	20.7	15.3	0.6	3.3
고졸이하	(132)	80.2	12.1	16.7	17.8	3.2	2.2
대졸이상	(304)	61.8	18.4	29.2	22.1	2.3	2.5
주거유형							
아파트	(424)	62.0	16.9	28.0	18.0	1.4	1.9
단독주택	(153)	82.2	21.0	16.2	19.5	1.3	2.9
다세대 및 연립주택	(95)	84.1	23.0	27.1	18.1	4.5	1.4
오피스텔	(16)	55.8	43.5	37.4	40.5	0.0	12.3
가족구성							
독신가구	(75)	80.4	34.8	27.4	20.5	0.1	2.6
1세대가구	(65)	65.6	34.2	37.0	26.5	8.1	1.8
2세대가구	(517)	68.9	16.2	24.5	16.6	1.3	2.4
3세대가구	(18)	65.3	0.0	18.5	29.1	0.0	2.3
기타	(11)	49.2	0.0	0.0	50.8	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(43)	65.6	32.3	20.1	21.3	6.1	0.0
아날로그 케이블	(56)	60.0	16.6	23.1	19.1	2.9	0.0
디지털 케이블	(218)	66.1	21.3	25.4	18.5	1.0	5.2
위성방송	(58)	71.2	28.6	41.6	35.0	9.9	1.5
IPTV	(379)	71.3	17.3	28.1	16.5	1.5	1.9
지역유형							
대도시	(285)	75.7	17.0	23.9	19.9	2.1	3.1
중소도시	(333)	64.0	20.0	27.6	16.3	1.5	1.8
군지역	(69)	69.0	24.6	21.5	26.8	1.5	1.3

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(4,826)	72.8	36.3	48.8	29.1	4.4	0.6
성별							
남자	(2,483)	69.2	43.9	48.2	29.3	4.6	0.8
여자	(2,342)	76.6	28.3	49.4	28.8	4.2	0.5
연령							
10대	(513)	76.1	33.5	52.3	34.2	1.7	1.3
20대	(959)	74.0	41.0	51.6	38.8	6.0	0.1
30대	(1,032)	71.7	38.1	47.7	29.0	6.0	0.5
40대	(1,166)	72.2	36.4	51.1	23.4	4.6	0.9
50대	(870)	71.9	33.1	46.8	26.3	2.7	0.8
60대	(252)	71.5	31.3	33.3	19.6	2.9	0.2
70세 이상	(34)	69.8	12.5	35.9	17.5	1.3	1.4
지역							
서울	(922)	61.8	37.1	50.9	44.6	5.2	0.6
인천/경기	(1,511)	66.6	34.2	48.9	28.6	4.2	0.5
대전/충청/세종	(459)	84.0	34.2	58.5	20.7	4.6	0.1
광주/전라/제주	(514)	73.3	39.6	35.9	18.3	3.2	2.6
부산/울산/경남	(789)	84.4	31.5	52.0	35.1	4.9	0.2
대구/경북	(519)	82.4	47.9	41.7	16.5	3.1	0.0
강원	(111)	71.5	33.6	59.3	9.1	7.9	0.9
직업							
사무직	(1,229)	64.0	47.0	48.6	32.9	6.2	0.2
서비스/판매직	(885)	70.9	46.2	47.1	26.8	3.2	0.5
생산직	(708)	72.1	43.3	44.5	22.4	3.6	1.4
학생	(812)	76.7	41.4	54.7	39.4	4.3	0.9
주부	(932)	81.8	10.3	49.1	21.3	3.9	0.5
기타	(38)	58.3	23.5	48.9	62.4	0.2	2.8
무직	(222)	81.1	9.0	47.2	28.1	5.3	0.1
가구소득							
100만원 미만	(263)	81.9	37.1	50.5	20.6	3.6	0.2
100~199만원	(412)	76.8	34.3	46.5	24.9	1.3	2.7
200~299만원	(907)	70.7	32.9	43.0	24.4	3.6	0.5
300~399만원	(1,279)	72.4	36.1	48.7	33.0	4.3	0.3
400만원 이상	(1,833)	71.3	38.1	52.7	30.6	5.4	0.6
무응답	(131)	80.8	42.5	39.1	33.2	9.5	0.0
학력							
중/고등학생	(298)	78.6	28.8	49.4	36.0	2.5	1.9
대학생/대학원생	(515)	76.0	48.7	57.4	40.9	5.5	0.3
고졸이하	(1,817)	72.4	31.5	44.9	26.3	3.6	0.9
대졸이상	(2,196)	71.5	38.5	49.9	27.7	5.1	0.3
주거유형							
아파트	(2,908)	72.0	32.1	48.4	26.2	4.0	0.7
단독주택	(1,181)	77.7	40.4	52.5	34.4	5.6	0.5
다세대 및 연립주택	(608)	67.8	45.9	44.6	31.8	4.8	0.3
오피스텔	(63)	57.5	52.7	60.5	47.2	4.2	0.0
상가주택	(66)	81.0	47.0	28.7	21.9	0.0	5.8
가족구성							
독신가구	(559)	70.5	50.6	55.0	24.1	3.8	0.4
1세대가구	(633)	71.1	37.9	42.5	27.4	5.4	0.4
2세대가구	(3,349)	73.4	33.5	49.7	30.3	4.4	0.7
3세대가구	(239)	74.1	40.3	40.2	26.5	3.6	0.2
기타	(46)	71.0	29.7	37.2	43.5	0.0	1.5
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(183)	64.0	40.0	52.9	25.6	5.2	0.4
아날로그 케이블	(363)	71.6	38.4	44.4	17.6	1.6	1.4
디지털 케이블	(1,960)	74.4	34.9	50.2	31.8	5.0	0.7
위성방송	(332)	75.0	31.2	39.2	33.9	5.5	0.3
IPTV	(2,320)	72.9	37.0	48.3	28.6	3.9	0.6
지역유형							
대도시	(2,243)	69.2	35.3	49.2	35.7	5.7	0.6
중소도시	(2,013)	74.4	37.4	51.7	23.9	3.7	0.6
군지역	(569)	81.4	36.9	36.7	21.6	1.9	0.9

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(3,004)	61.2	24.2	38.8	41.1	2.7	1.9
성별							
남자	(1,481)	58.1	28.8	36.9	43.4	2.8	2.7
여자	(1,523)	64.2	19.6	40.7	38.9	2.6	1.1
연령							
10대	(561)	68.2	25.1	43.3	43.3	3.0	2.5
20대	(836)	64.9	30.3	43.3	47.7	2.9	1.5
30대	(687)	59.1	21.8	33.1	41.1	3.4	1.0
40대	(580)	58.9	19.6	37.4	34.3	1.2	2.3
50대	(290)	47.4	21.8	36.9	32.3	3.4	3.0
60대	(47)	53.3	12.3	21.2	35.9	1.9	2.1
70세 이상	(3)	77.1	0.0	14.5	42.6	0.0	8.4
지역							
서울	(619)	44.4	19.6	33.0	53.8	2.8	2.2
인천/경기	(965)	59.5	25.1	37.6	37.4	1.9	2.6
대전/충청/세종	(316)	71.8	27.6	49.1	30.8	5.9	0.5
광주/전라/제주	(279)	62.3	20.9	27.5	34.7	2.4	1.9
부산/울산/경남	(443)	76.7	20.0	52.9	48.2	2.7	0.4
대구/경북	(281)	68.3	38.0	31.0	33.6	1.2	2.9
강원	(101)	55.9	20.6	45.1	39.3	4.6	1.0
직업							
사무직	(754)	47.5	25.0	33.1	46.3	3.5	1.7
서비스/판매직	(463)	53.5	31.1	40.6	42.0	1.9	0.8
생산직	(304)	60.0	32.3	37.0	30.5	0.6	3.0
학생	(820)	68.9	30.4	45.6	46.2	3.7	1.6
주부	(497)	76.0	6.2	38.9	27.8	1.7	1.0
기타	(30)	50.5	0.0	3.3	57.6	0.0	22.6
무직	(136)	66.8	11.4	35.0	47.6	4.1	4.7
가구소득							
100만원 미만	(215)	75.2	34.5	40.1	35.3	5.2	0.1
100-199만원	(242)	58.3	27.1	42.6	40.9	0.7	4.3
200-299만원	(522)	54.2	27.2	37.4	39.5	2.9	1.9
300-399만원	(812)	65.8	20.6	42.0	39.5	2.6	0.9
400만원 이상	(1,135)	59.2	23.0	37.2	43.9	2.2	2.0
무응답	(77)	58.4	18.7	23.5	45.5	8.6	8.3
학력							
중/고등학생	(337)	69.5	24.2	38.9	43.3	4.7	3.9
대학생/대학원생	(484)	69.0	34.8	49.8	48.1	3.1	0.0
고졸이하	(848)	60.2	19.8	36.1	36.2	1.7	1.9
대졸이상	(1,334)	56.8	23.0	36.5	41.1	2.7	2.1
주거유형							
아파트	(1,778)	59.9	21.4	37.7	39.2	2.9	1.9
단독주택	(705)	65.8	27.6	42.6	40.6	2.9	2.1
다세대 및 연립주택	(447)	59.8	28.7	36.8	47.5	1.7	1.1
오피스텔	(43)	44.0	25.9	41.8	59.7	4.5	7.3
상가주택	(31)	72.0	37.8	44.3	46.3	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(427)	62.9	40.6	45.6	37.0	3.0	1.6
1세대가구	(306)	50.8	26.5	32.9	44.0	4.3	1.2
2세대가구	(2,090)	62.6	20.3	38.3	42.3	2.2	1.7
3세대가구	(147)	62.2	30.1	43.4	30.7	5.8	3.3
기타	(35)	41.7	7.8	21.4	40.8	0.0	19.8
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(125)	57.7	22.6	45.8	37.6	4.5	0.0
아날로그 케이블	(205)	61.3	19.0	41.2	31.7	1.9	3.3
디지털 케이블	(1,112)	63.3	23.7	42.3	40.7	2.8	2.4
위성방송	(213)	60.1	20.0	34.3	43.0	2.3	0.3
IPTV	(1,549)	61.2	25.9	37.6	42.0	2.5	1.1
지역유형							
대도시	(1,412)	57.3	20.7	38.3	45.1	2.7	1.8
중소도시	(1,248)	62.3	26.2	41.0	38.0	3.0	2.2
군지역	(343)	73.3	30.7	32.7	36.1	1.7	1.6

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(2,372)	73.9	22.9	42.5	26.7	3.5	1.4
성별							
남자	(1,364)	71.7	26.7	43.2	28.3	4.7	1.8
여자	(1,008)	76.8	17.7	41.4	24.5	1.9	0.9
연령							
10대	(443)	78.3	18.6	45.5	31.8	4.3	1.5
20대	(611)	75.2	26.1	47.9	34.2	5.4	1.8
30대	(530)	68.4	24.0	35.7	28.2	3.1	1.5
40대	(492)	72.2	23.1	45.0	17.7	2.3	1.5
50대	(235)	76.0	20.3	38.1	17.0	1.4	0.5
60대	(55)	83.2	19.8	22.1	8.8	0.4	0.6
70세 이상	(5)	60.0	32.8	7.2	15.3	0.0	0.0
지역							
서울	(493)	64.7	17.4	44.1	36.2	3.2	1.7
인천/경기	(777)	69.8	24.2	39.6	25.4	3.2	2.4
대전/충청/세종	(222)	73.4	27.3	53.6	24.5	9.4	0.2
광주/전라/제주	(259)	83.4	16.3	34.0	11.5	2.1	1.9
부산/울산/경남	(351)	80.2	21.0	45.0	34.1	1.9	0.4
대구/경북	(192)	90.4	35.6	35.8	17.8	2.1	0.5
강원	(78)	72.3	31.3	62.0	22.9	7.8	0.0
직업							
사무직	(520)	63.1	29.2	43.7	25.1	3.3	0.4
서비스/판매직	(392)	67.4	31.2	40.1	23.6	2.6	0.7
생산직	(335)	75.7	25.4	39.7	22.8	6.0	3.0
학생	(641)	78.5	22.9	46.7	36.3	4.4	2.2
주부	(354)	85.6	7.9	39.0	15.2	1.1	1.3
기타	(19)	68.5	0.0	58.4	66.8	10.4	0.0
무직	(112)	78.0	8.2	37.2	30.0	1.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(171)	81.2	22.2	44.6	24.0	6.4	3.3
100~199만원	(246)	63.1	34.2	40.7	28.5	2.2	3.2
200~299만원	(410)	73.1	18.9	43.0	21.3	2.0	0.7
300~399만원	(650)	71.9	23.1	44.0	30.8	4.1	0.6
400만원 이상	(828)	76.0	22.0	40.9	25.1	2.5	1.6
무응답	(67)	90.3	16.8	45.0	38.9	16.9	0.0
학력							
중/고등학생	(302)	79.0	18.2	42.4	33.4	5.6	1.8
대학생/대학원생	(343)	79.0	27.1	49.6	37.6	3.2	2.5
고졸이하	(780)	74.7	19.4	40.0	20.4	2.2	1.6
대졸이상	(946)	69.6	25.7	41.9	25.7	4.1	0.8
주거유형							
아파트	(1,400)	71.2	23.3	40.5	24.1	3.4	1.4
단독주택	(564)	78.6	18.1	43.7	29.0	3.4	2.5
다세대 및 연립주택	(340)	74.6	25.7	44.1	30.2	4.4	0.0
오피스텔	(52)	78.5	42.5	63.1	45.1	3.7	0.0
상가주택	(17)	100.0	30.4	69.6	29.7	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(337)	72.9	31.4	51.6	25.0	4.7	1.7
1세대가구	(254)	69.6	31.9	29.2	24.5	4.7	0.5
2세대가구	(1,652)	74.4	20.6	42.1	27.0	2.6	1.6
3세대가구	(101)	75.9	15.7	45.3	30.3	12.3	0.0
기타	(27)	85.8	1.3	64.4	32.5	1.3	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(86)	64.7	23.2	47.0	22.8	0.9	0.0
아날로그 케이블	(174)	76.0	18.6	39.7	21.2	3.6	1.9
디지털 케이블	(910)	73.6	23.7	41.4	28.8	2.6	1.6
위성방송	(181)	82.6	21.0	40.0	28.2	6.1	0.5
IPTV	(1,213)	74.5	22.8	41.9	25.3	4.4	1.3
지역유형							
대도시	(1,081)	72.6	19.3	40.0	30.1	2.5	1.1
중소도시	(1,008)	74.2	25.4	45.6	23.8	4.6	1.4
군지역	(283)	77.5	27.7	40.7	23.9	3.3	2.7

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(417)	59.8	29.6	28.8	23.7	1.4	3.7
성별							
남자	(243)	61.0	35.8	26.9	29.1	2.3	1.4
여자	(174)	58.0	20.9	31.5	16.2	0.2	6.9
연령							
10대	(66)	54.1	32.7	42.2	26.6	4.0	3.7
20대	(143)	52.9	28.5	26.8	22.7	2.2	2.4
30대	(112)	71.7	36.1	27.5	26.9	0.0	2.3
40대	(60)	61.7	17.7	22.7	19.1	0.0	9.8
50대	(36)	57.1	28.1	26.8	20.4	0.0	3.0
60대	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(141)	50.9	26.5	32.7	28.1	0.0	2.8
인천/경기	(154)	55.4	31.6	31.3	22.5	1.5	6.5
대전/충청/세종	(18)	59.5	44.5	7.5	8.5	0.0	0.0
광주/전라/제주	(17)	71.8	17.7	23.0	9.8	17.9	2.1
부산/울산/경남	(33)	75.3	19.7	27.2	16.3	0.0	3.3
대구/경북	(27)	92.8	33.2	9.1	33.1	0.0	0.0
강원	(27)	71.4	40.1	34.2	27.0	1.1	0.0
직업							
사무직	(138)	58.6	29.7	36.8	26.5	0.0	2.9
서비스/판매직	(45)	66.0	34.3	12.2	7.7	0.0	5.3
생산직	(30)	68.4	14.3	27.4	28.8	0.0	6.8
학생	(138)	53.7	37.4	30.3	25.9	4.0	1.0
주부	(44)	61.5	18.2	20.1	21.3	0.0	12.9
기타	(5)	100.0	37.9	37.9	22.6	0.0	0.0
무직	(18)	70.3	7.7	19.3	23.6	1.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(47)	49.7	64.5	25.9	5.8	0.0	0.0
100~199만원	(30)	66.2	39.3	23.7	18.8	0.0	0.0
200~299만원	(55)	63.5	19.1	33.3	21.3	0.6	1.7
300~399만원	(123)	69.8	25.0	28.5	28.4	0.0	4.7
400만원 이상	(156)	52.5	25.5	29.0	27.6	3.5	4.7
무응답	(8)	57.6	9.9	35.1	16.7	0.0	15.7
학력							
중/고등학생	(34)	56.8	18.4	44.1	23.6	7.9	0.0
대학생/대학원생	(107)	53.4	42.2	27.8	27.7	2.6	1.3
고졸이하	(84)	69.7	22.5	19.2	18.7	0.0	5.3
대졸이상	(192)	59.5	27.6	30.9	23.7	0.2	5.0
주거유형							
아파트	(249)	58.3	26.3	28.9	27.6	2.1	5.0
단독주택	(60)	69.1	26.8	34.2	17.2	0.0	3.4
다세대 및 연립주택	(88)	59.7	33.7	29.1	15.6	0.7	1.1
오피스텔	(17)	40.2	51.5	13.3	16.2	0.0	0.0
상가주택	(3)	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(68)	56.9	52.7	22.2	12.5	0.0	0.0
1세대가구	(49)	67.0	38.0	16.5	13.3	0.0	0.0
2세대가구	(282)	59.5	22.3	31.1	26.8	1.1	5.5
3세대가구	(14)	45.4	45.4	33.8	30.8	20.8	0.0
기타	(5)	82.3	0.0	100.0	82.3	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(34)	72.1	46.5	51.6	26.6	0.0	0.0
아날로그 케이블	(17)	81.1	43.3	12.5	0.0	17.0	0.0
디지털 케이블	(125)	59.7	25.2	19.5	21.3	2.4	4.2
위성방송	(40)	64.3	40.8	4.8	33.0	0.0	5.0
IPTV	(223)	59.8	29.5	35.1	27.4	0.1	2.2
지역유형							
대도시	(221)	54.0	22.8	28.2	25.5	1.3	3.8
중소도시	(159)	69.7	38.4	30.7	23.8	1.9	3.1
군지역	(37)	52.3	32.1	24.4	13.0	0.0	5.4

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(2,734)	73.2	27.2	37.9	24.1	4.1	1.5
성별							
남자	(1,477)	71.8	32.7	38.1	27.4	4.3	1.4
여자	(1,257)	74.7	20.7	37.7	20.2	3.7	1.6
연령							
10대	(485)	78.4	23.4	45.7	29.5	5.0	1.1
20대	(738)	76.5	26.3	39.9	31.7	5.0	1.5
30대	(599)	69.8	28.9	34.9	21.1	3.2	1.2
40대	(556)	70.1	30.2	33.5	18.0	3.0	2.2
50대	(295)	68.5	27.2	37.2	16.6	3.7	1.8
60대	(54)	75.0	21.8	22.7	8.2	5.5	0.7
70세 이상	(6)	81.7	25.3	35.8	19.4	1.1	0.0
지역							
서울	(480)	54.3	20.1	40.2	29.2	5.2	2.3
인천/경기	(903)	73.0	25.8	36.4	26.0	4.0	2.0
대전/충청/세종	(319)	78.3	31.3	45.6	13.2	6.1	0.2
광주/전라/제주	(268)	85.1	30.2	22.3	19.0	3.7	1.2
부산/울산/경남	(348)	79.4	24.0	48.8	35.0	2.8	1.1
대구/경북	(349)	81.1	36.5	34.7	18.1	1.6	1.0
강원	(66)	64.2	32.3	27.1	8.4	7.2	1.5
직업							
사무직	(686)	63.4	35.0	37.0	23.3	4.3	1.2
서비스/판매직	(423)	69.8	36.5	35.5	19.7	3.5	0.9
생산직	(355)	70.9	30.8	34.7	20.7	4.0	3.6
학생	(711)	80.2	25.6	45.0	33.7	4.9	0.9
주부	(415)	79.2	7.7	32.9	13.8	2.0	2.2
기타	(21)	100.0	0.0	27.5	61.0	9.7	0.0
무직	(123)	80.5	19.7	38.2	26.0	6.4	0.8
가구소득							
100만원 미만	(171)	83.0	26.0	35.3	20.5	4.8	1.6
100~199만원	(239)	73.4	31.8	36.4	21.3	1.6	2.9
200~299만원	(469)	71.2	22.9	33.0	21.5	4.1	2.0
300~399만원	(723)	72.2	26.1	41.2	27.4	4.8	0.6
400만원 이상	(1,061)	72.4	27.7	38.5	23.7	3.6	1.7
무응답	(70)	82.8	44.9	39.7	30.9	9.5	0.0
학력							
중/고등학생	(304)	77.4	20.4	39.5	33.6	4.9	1.8
대 학생/대학원생	(407)	83.0	29.7	48.0	33.2	4.9	0.2
고졸이하	(789)	69.1	22.1	34.7	20.6	3.6	2.4
대졸이상	(1,234)	71.5	31.2	36.2	21.0	3.9	1.3
주거유형							
아파트	(1,616)	72.7	27.9	37.8	21.8	3.9	1.6
단독주택	(658)	75.3	22.1	41.6	26.4	4.3	1.9
다세대 및 연립주택	(390)	71.2	30.4	32.3	28.1	4.0	0.8
오피스텔	(53)	66.5	35.4	34.5	26.8	6.0	0.0
상가주택	(17)	100.0	52.7	47.3	49.1	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(349)	78.5	33.6	44.0	24.8	2.4	0.9
1세대가구	(277)	73.5	29.8	28.5	23.8	5.6	1.3
2세대가구	(1,904)	72.2	26.6	37.2	23.9	3.9	1.7
3세대가구	(171)	70.8	16.3	48.8	23.6	6.7	1.0
기타	(32)	79.9	22.1	35.0	30.5	2.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(110)	75.9	26.9	41.0	13.8	2.2	0.0
아날로그 케이블	(216)	87.1	25.8	39.1	20.8	1.4	0.0
디지털 케이블	(991)	72.3	26.1	37.6	27.3	3.8	1.8
위성방송	(195)	75.4	29.6	30.1	23.2	5.8	2.3
IPTV	(1,410)	72.4	29.5	37.8	22.9	4.9	1.2
지역유형							
대도시	(1,293)	66.0	23.7	40.8	27.8	3.8	1.3
중소도시	(1,137)	79.5	28.3	37.2	22.7	5.0	1.0
군지역	(303)	80.3	37.6	28.2	13.7	1.8	4.2

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,149)	1.5	3.2	15.8	39.3	39.5	0.6	78.8	4.7	4.1
성별										
남자	(3,169)	1.4	3.2	16.5	38.2	40.1	0.6	78.3	4.6	4.1
여자	(2,980)	1.6	3.3	15.2	40.4	38.9	0.6	79.3	4.9	4.1
연령										
10대	(663)	0.0	2.8	12.9	35.8	48.1	0.4	83.9	2.8	4.3
20대	(1,064)	0.2	1.8	7.8	37.0	52.7	0.5	89.7	2.1	4.4
30대	(1,215)	0.8	2.1	12.0	42.2	42.5	0.5	84.7	2.9	4.2
40대	(1,375)	0.7	3.0	15.2	41.8	39.2	0.2	81.0	3.7	4.2
50대	(1,204)	2.1	3.6	20.5	40.7	32.3	0.8	73.1	5.7	4.0
60대	(496)	5.5	7.6	31.2	35.3	18.7	1.6	54.0	13.1	3.5
70세 이상	(132)	13.6	10.5	37.9	23.5	10.9	3.6	34.4	24.1	3.1
지역										
서울	(1,254)	1.6	1.9	15.9	41.8	38.2	0.6	80.0	3.5	4.1
인천/경기	(1,895)	1.0	5.7	11.2	34.1	47.3	0.7	81.4	6.7	4.2
대전/충청/세종	(643)	1.0	1.1	18.5	50.5	28.8	0.1	79.4	2.1	4.1
광주/전라/제주	(630)	1.0	1.8	13.8	32.8	50.3	0.3	83.0	2.8	4.3
부산/울산/경남	(965)	1.7	2.0	19.4	44.8	32.0	0.2	76.8	3.6	4.0
대구/경북	(588)	3.9	4.2	20.0	37.6	32.7	1.7	70.3	8.1	3.9
강원	(175)	0.7	2.5	30.8	34.7	29.7	1.6	64.4	3.3	3.9
직업										
사무직	(1,441)	0.3	2.6	12.5	37.3	46.8	0.5	84.1	2.9	4.3
서비스/판매직	(1,099)	1.3	5.0	15.9	47.4	30.3	0.2	77.7	6.3	4.0
생산직	(1,011)	2.6	3.6	20.8	38.6	33.3	1.1	71.8	6.2	4.0
학생	(967)	0.0	2.0	10.8	33.9	52.9	0.3	86.8	2.0	4.4
주부	(1,237)	2.4	3.2	18.5	40.7	34.2	1.1	74.9	5.6	4.0
기타	(48)	2.0	2.6	21.1	28.3	46.0	0.0	74.3	4.6	4.1
무직	(346)	4.9	3.0	19.1	35.1	37.5	0.4	72.7	7.9	4.0
가구소득										
100만원 미만	(425)	6.9	6.3	17.6	23.3	45.6	0.4	68.9	13.2	3.9
100~199만원	(641)	3.3	4.9	22.8	35.8	32.1	1.1	67.9	8.2	3.9
200~299만원	(1,177)	0.7	4.2	18.2	42.3	33.8	0.8	76.1	4.9	4.1
300~399만원	(1,575)	1.2	3.1	15.8	42.0	37.6	0.3	79.7	4.3	4.1
400만원 이상	(2,171)	0.5	1.5	12.4	39.9	45.0	0.6	84.9	2.0	4.3
무응답	(161)	1.6	6.6	13.9	37.6	39.4	0.9	77.0	8.2	4.1
학력										
중/고등 학생	(425)	0.0	3.0	17.4	38.3	41.0	0.2	79.4	3.0	4.2
대 학생/대학원생	(550)	0.0	1.3	6.2	30.4	61.8	0.3	92.1	1.3	4.5
고졸이하	(2,598)	3.1	4.5	20.9	40.8	29.9	0.9	70.7	7.5	3.9
대졸이상	(2,576)	0.5	2.5	12.6	39.7	44.2	0.5	84.0	3.0	4.3
주거유형										
아파트	(3,588)	0.9	3.4	14.2	40.3	40.7	0.5	81.0	4.3	4.2
단독주택	(1,598)	2.8	4.3	21.0	35.5	35.3	1.2	70.8	7.1	4.0
다세대 및 연립주택	(759)	1.4	1.2	12.0	43.4	41.7	0.4	85.1	2.6	4.2
오피스텔	(93)	3.1	1.3	0.4	31.9	63.3	0.0	95.2	4.4	4.5
상가주택	(111)	0.0	0.0	34.4	36.7	28.9	0.0	65.6	0.0	3.9
가족구성										
독신가구	(746)	2.0	2.3	13.0	39.2	43.4	0.2	82.6	4.3	4.2
1세대가구	(924)	3.7	4.4	20.2	37.2	33.7	0.7	71.0	8.1	3.9
2세대가구	(4,098)	1.0	3.2	15.4	40.2	39.6	0.7	79.7	4.2	4.1
3세대가구	(322)	1.2	3.2	16.7	34.3	43.5	1.0	77.9	4.3	4.2
기타	(59)	0.0	0.0	6.7	37.3	56.0	0.0	93.3	0.0	4.5
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(249)	1.0	7.4	11.3	41.2	39.0	0.0	80.2	8.4	4.1
아날로그 케이블	(476)	1.0	3.3	16.0	37.8	41.7	0.2	79.5	4.3	4.2
디지털 케이블	(2,563)	2.0	3.4	19.0	42.5	32.5	0.5	75.0	5.5	4.0
위성방송	(464)	3.9	9.0	16.8	30.4	38.0	2.0	68.3	12.9	3.9
IPTV	(2,772)	0.8	2.6	13.8	36.9	45.1	0.8	82.0	3.4	4.2
지역유형										
대도시	(2,879)	1.2	1.8	17.5	41.4	37.3	0.8	78.7	3.0	4.1
중소도시	(2,480)	1.2	3.6	13.0	38.1	43.8	0.4	81.8	4.8	4.2
군지역	(790)	3.4	7.4	18.7	35.3	34.5	0.8	69.7	10.8	3.9

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(6,149)	7.8	10.6	36.1	30.5	14.3	0.6	44.9	18.4	3.3
성별										
남자	(3,169)	7.3	11.0	36.6	29.9	14.5	0.6	44.4	18.3	3.3
여자	(2,980)	8.3	10.2	35.6	31.2	14.2	0.6	45.3	18.5	3.3
연령										
10대	(663)	2.3	3.4	26.7	40.7	26.5	0.4	67.2	5.7	3.9
20대	(1,064)	3.1	7.3	25.9	39.1	24.0	0.5	63.1	10.5	3.7
30대	(1,215)	4.7	10.4	34.8	33.7	16.0	0.5	49.6	15.1	3.5
40대	(1,375)	8.4	10.5	39.5	30.5	11.0	0.2	41.5	18.9	3.3
50대	(1,204)	12.2	13.9	43.4	22.9	6.8	0.8	29.7	26.1	3.0
60대	(496)	16.5	18.8	43.1	15.4	4.5	1.7	19.9	35.3	2.7
70세 이상	(132)	21.1	15.4	50.4	8.1	1.3	3.6	9.4	36.6	2.5
지역										
서울	(1,254)	5.7	13.2	40.0	30.5	10.0	0.6	40.5	18.9	3.3
인천/경기	(1,895)	7.7	11.0	32.3	29.3	19.1	0.7	48.4	18.7	3.4
대전/충청/세종	(643)	2.8	6.4	42.4	34.5	13.7	0.1	48.2	9.3	3.5
광주/전라/제주	(630)	6.6	10.5	35.3	29.8	17.4	0.3	47.2	17.1	3.4
부산/울산/경남	(965)	14.2	7.0	32.3	36.1	10.4	0.2	46.4	21.1	3.2
대구/경북	(588)	9.9	14.5	36.8	24.4	12.8	1.7	37.1	24.5	3.2
강원	(175)	3.7	10.2	49.6	21.8	13.2	1.6	35.0	13.9	3.3
직업										
사무직	(1,441)	4.4	10.5	37.8	31.4	15.4	0.5	46.8	14.9	3.4
서비스/판매직	(1,099)	6.7	11.8	37.9	33.4	9.9	0.2	43.3	18.5	3.3
생산직	(1,011)	12.1	14.7	37.8	24.6	9.6	1.1	34.2	26.8	3.0
학생	(967)	2.6	4.3	27.9	38.5	26.4	0.3	64.9	6.9	3.8
주부	(1,237)	11.2	11.0	38.2	27.7	10.8	1.1	38.5	22.2	3.2
기타	(48)	4.2	9.2	45.0	15.5	26.2	0.0	41.7	13.4	3.5
무직	(346)	15.4	11.3	32.8	24.8	15.3	0.4	40.1	26.7	3.1
가구소득										
100만원 미만	(425)	15.0	12.0	30.0	25.2	17.4	0.4	42.6	27.1	3.2
100~199만원	(641)	12.4	16.5	32.7	26.5	10.8	1.1	37.3	28.9	3.1
200~299만원	(1,177)	7.8	10.6	37.5	30.1	13.2	0.8	43.3	18.4	3.3
300~399만원	(1,575)	7.7	8.2	38.6	31.9	13.3	0.3	45.2	15.9	3.3
400만원 이상	(2,171)	4.9	9.9	36.1	32.9	15.5	0.6	48.4	14.9	3.4
무응답	(161)	9.0	15.7	31.9	19.4	23.1	0.9	42.4	24.7	3.3
학력										
중/고등학생	(425)	3.1	2.8	29.1	40.8	24.0	0.2	64.9	5.9	3.8
대학생/대학원생	(550)	2.2	5.8	27.0	36.8	27.8	0.3	64.6	8.0	3.8
고졸이하	(2,598)	12.3	14.5	38.5	25.0	8.8	0.9	33.8	26.8	3.0
대졸이상	(2,576)	5.1	9.0	36.8	33.1	15.5	0.5	48.6	14.1	3.4
주거유형										
아파트	(3,588)	7.0	9.8	36.7	31.8	14.2	0.5	46.1	16.8	3.4
단독주택	(1,598)	9.2	12.7	34.6	28.2	14.1	1.2	42.4	21.9	3.3
다세대 및 연립주택	(759)	7.0	10.4	35.9	31.8	14.4	0.4	46.3	17.4	3.4
오피스텔	(93)	13.1	2.1	33.9	23.2	27.6	0.0	50.8	15.2	3.5
상가주택	(111)	12.6	14.8	44.5	18.2	9.9	0.0	28.1	27.4	3.0
가족구성										
독신가구	(746)	8.3	10.9	29.1	35.5	16.0	0.2	51.5	19.3	3.4
1세대가구	(924)	12.6	14.6	36.4	26.3	9.4	0.7	35.8	27.2	3.1
2세대가구	(4,098)	6.7	9.7	37.3	30.9	14.7	0.7	45.6	16.4	3.4
3세대가구	(322)	7.4	10.1	37.9	25.4	18.1	1.0	43.6	17.5	3.4
기타	(59)	3.5	6.0	28.2	36.2	26.1	0.0	62.3	9.5	3.8
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(249)	5.5	12.9	37.2	29.6	14.9	0.0	44.4	18.4	3.4
아날로그 케이블	(476)	5.3	13.2	37.4	26.6	17.4	0.2	44.0	18.4	3.4
디지털 케이블	(2,563)	8.5	10.9	38.5	30.9	10.7	0.5	41.6	19.4	3.2
위성방송	(464)	10.8	12.2	36.3	25.3	13.4	2.0	38.7	23.0	3.2
IPTV	(2,772)	6.8	9.4	35.3	30.8	16.9	0.8	47.7	16.1	3.4
지역유형										
대도시	(2,879)	6.4	10.4	39.8	31.9	10.7	0.8	42.6	16.9	3.3
중소도시	(2,480)	8.4	10.2	31.3	30.6	19.1	0.4	49.8	18.6	3.4
군지역	(790)	10.9	12.2	38.1	25.1	12.9	0.8	38.0	23.1	3.2

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,149)	3.1	4.1	26.7	35.0	30.6	0.6	65.6	7.1	3.9
성별										
남자	(3,169)	2.9	4.1	27.6	34.6	30.2	0.6	64.8	7.0	3.9
여자	(2,980)	3.3	4.0	25.7	35.4	31.0	0.6	66.4	7.2	3.9
연령										
10대	(663)	0.4	2.9	21.1	32.6	42.6	0.4	75.2	3.3	4.1
20대	(1,064)	1.1	2.1	19.1	39.4	37.9	0.5	77.3	3.1	4.1
30대	(1,215)	2.2	2.8	22.4	39.9	32.3	0.5	72.2	5.0	4.0
40대	(1,375)	3.4	3.3	28.5	35.7	29.0	0.2	64.7	6.7	3.8
50대	(1,204)	4.5	6.7	33.6	30.5	23.9	0.8	54.4	11.3	3.6
60대	(496)	6.5	8.0	33.3	32.1	18.5	1.6	50.6	14.5	3.5
70세 이상	(132)	11.5	6.6	49.9	11.0	17.5	3.6	28.5	18.1	3.2
지역										
서울	(1,254)	2.5	5.6	32.1	39.1	20.0	0.6	59.0	8.2	3.7
인천/경기	(1,895)	4.2	3.9	23.5	28.3	39.4	0.7	67.7	8.1	4.0
대전/충청/세종	(643)	2.2	3.7	33.2	39.4	21.4	0.1	60.8	5.8	3.7
광주/전라/제주	(630)	2.6	3.7	18.1	33.7	41.6	0.3	75.3	6.3	4.1
부산/울산/경남	(965)	3.1	2.9	28.9	39.9	25.0	0.2	64.9	6.0	3.8
대구/경북	(588)	2.6	4.5	19.5	37.3	34.5	1.7	71.8	7.1	4.0
강원	(175)	0.8	2.9	40.9	30.9	23.0	1.6	53.9	3.7	3.7
직업										
사무직	(1,441)	0.8	2.7	26.2	36.6	33.1	0.5	69.7	3.6	4.0
서비스/판매직	(1,099)	3.2	5.6	28.3	37.4	25.4	0.2	62.8	8.7	3.8
생산직	(1,011)	4.8	6.5	26.6	34.7	26.3	1.1	61.0	11.3	3.7
학생	(967)	0.6	2.6	20.8	33.3	42.4	0.3	75.7	3.3	4.1
주부	(1,237)	5.4	3.4	29.6	33.3	27.2	1.1	60.5	8.8	3.7
기타	(48)	1.2	0.7	43.4	28.7	25.9	0.0	54.6	2.0	3.8
무직	(346)	5.5	4.9	27.7	32.7	28.8	0.4	61.5	10.4	3.7
가구소득										
100만원 미만	(425)	7.8	8.3	23.0	27.3	33.3	0.4	60.6	16.1	3.7
100-199만원	(641)	5.8	5.3	32.5	33.1	22.1	1.1	55.2	11.1	3.6
200-299만원	(1,177)	3.1	4.9	29.4	36.4	25.4	0.8	61.8	8.0	3.8
300-399만원	(1,575)	2.8	3.4	26.3	35.6	31.7	0.3	67.3	6.1	3.9
400만원 이상	(2,171)	1.3	3.0	24.4	36.3	34.3	0.6	70.6	4.3	4.0
무응답	(161)	5.4	2.9	28.5	28.8	33.5	0.9	62.3	8.3	3.8
학력										
중/고등 학생	(425)	0.6	1.4	22.0	34.3	41.6	0.2	75.9	2.0	4.2
대 학생/대원생	(550)	0.6	3.6	19.7	32.5	43.3	0.3	75.8	4.2	4.1
고졸이하	(2,598)	6.0	6.3	30.1	32.3	24.5	0.9	56.8	12.3	3.6
대졸이상	(2,576)	1.0	2.4	25.5	38.3	32.2	0.5	70.6	3.4	4.0
주거유형										
아파트	(3,588)	2.2	3.0	26.4	36.0	31.9	0.5	67.9	5.2	3.9
단독주택	(1,598)	4.8	6.7	26.9	33.3	27.1	1.2	60.5	11.5	3.7
다세대 및 연립주택	(759)	3.3	4.4	27.8	32.6	31.5	0.4	64.1	7.7	3.8
오피스텔	(93)	3.1	1.2	23.6	35.8	36.3	0.0	72.1	4.3	4.0
상가주택	(111)	3.4	0.0	28.2	40.4	28.0	0.0	68.4	3.4	3.9
가족구성										
독신가구	(746)	4.2	3.9	25.9	38.6	27.2	0.2	65.8	8.1	3.8
1세대가구	(924)	4.3	6.3	28.5	31.2	29.0	0.7	60.2	10.7	3.7
2세대가구	(4,098)	2.6	3.6	26.1	35.7	31.4	0.7	67.1	6.1	3.9
3세대가구	(322)	3.6	4.7	29.3	29.0	32.4	1.0	61.4	8.3	3.8
기타	(59)	0.0	2.0	35.0	31.9	31.0	0.0	63.0	2.0	3.9
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(249)	1.0	6.8	28.2	34.1	29.8	0.0	64.0	7.8	3.8
아날로그 케이블	(476)	1.6	3.8	21.9	35.3	37.1	0.2	72.4	5.5	4.0
디지털 케이블	(2,563)	3.2	4.2	31.4	35.1	25.7	0.5	60.7	7.3	3.8
위성방송	(464)	5.7	7.0	30.5	30.3	24.5	2.0	54.8	12.7	3.6
IPTV	(2,772)	2.8	2.7	23.9	35.1	34.7	0.8	69.8	5.5	4.0
지역유형										
대도시	(2,879)	1.8	4.2	28.2	36.5	28.5	0.8	65.0	6.1	3.9
중소도시	(2,480)	3.7	3.0	23.1	34.2	35.6	0.4	69.8	6.7	4.0
군지역	(790)	5.5	6.7	32.4	31.9	22.7	0.8	54.6	12.2	3.6

[문37] 스마트패드(태블릿PC) 하루 평균 이용 시간 - 전체

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간~ 2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(7,385)	97.5	1.8	0.5	0.2	2.6
성별						
남자	(3,672)	97.1	2.0	0.6	0.3	3.0
여자	(3,713)	97.9	1.5	0.4	0.2	2.2
연령						
10대	(711)	95.8	2.8	1.0	0.4	4.3
20대	(1,080)	95.8	2.7	1.4	0.1	4.0
30대	(1,245)	94.7	3.4	0.8	1.0	6.1
40대	(1,429)	97.5	2.2	0.3	0.0	2.2
50대	(1,349)	99.4	0.5	0.1	0.0	0.5
60대	(821)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(750)	99.9	0.0	0.1	0.1	0.2
지역						
서울	(1,445)	97.0	2.0	1.0	0.0	2.8
인천/경기	(2,175)	96.4	2.5	0.6	0.5	3.7
대전/충청/세종	(783)	98.9	0.8	0.0	0.4	1.3
광주/전라/제주	(836)	98.3	0.9	0.8	0.0	2.1
부산/울산/경남	(1,161)	98.4	1.5	0.0	0.0	1.5
대구/경북	(758)	97.7	1.6	0.4	0.3	2.1
강원	(227)	98.1	1.3	0.2	0.5	2.9
직업						
사무직	(1,465)	94.6	3.8	1.1	0.5	5.3
서비스/판매직	(1,221)	97.8	2.0	0.1	0.2	1.9
생산직	(1,312)	99.7	0.1	0.1	0.1	0.6
학생	(1,011)	95.5	2.6	1.6	0.3	4.5
주부	(1,730)	98.7	1.1	0.1	0.1	1.3
기타	(55)	99.3	0.7	0.0	0.0	1.5
무직	(591)	98.7	0.7	0.1	0.6	2.1
가구소득						
100만원 미만	(878)	99.3	0.2	0.4	0.0	0.8
100~199만원	(936)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.2
200~299만원	(1,364)	97.3	1.9	0.2	0.6	2.8
300~399만원	(1,714)	97.0	2.1	0.8	0.1	2.7
400만원 이상	(2,309)	96.8	2.5	0.6	0.1	3.3
무응답	(185)	90.8	4.0	3.1	2.1	10.9
학력						
중/고등학생	(463)	97.5	1.7	0.2	0.6	3.0
대학생/대학원생	(556)	93.9	3.3	2.8	0.1	5.9
고졸이하	(3,729)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.6
대졸이상	(2,636)	95.4	3.3	0.7	0.5	4.6
주거유형						
아파트	(3,927)	96.5	2.5	0.6	0.4	3.5
단독주택	(2,361)	99.3	0.4	0.2	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(841)	97.2	1.5	0.9	0.4	3.0
오피스텔	(94)	89.2	7.0	3.8	0.0	9.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(162)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(975)	97.9	1.2	0.4	0.5	2.3
1세대가구	(1,290)	98.5	0.7	0.8	0.0	1.6
2세대가구	(4,598)	96.9	2.3	0.5	0.3	3.1
3세대가구	(460)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.7
기타	(62)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(325)	95.9	3.0	1.1	0.0	3.8
아날로그 케이블	(714)	99.0	0.3	0.7	0.0	1.3
디지털 케이블	(3,196)	98.6	1.0	0.3	0.1	1.4
위성방송	(643)	97.2	1.0	1.8	0.1	3.2
IPTV	(2,959)	95.7	2.9	0.8	0.5	4.4
지역유형						
대도시	(3,351)	97.8	1.6	0.5	0.1	2.0
중소도시	(2,863)	96.5	2.5	0.7	0.3	3.7
군지역	(1,172)	99.0	0.4	0.3	0.3	1.4

[문37] 스마트패드(태블릿PC) 하루 평균 이용 시간 - 응답자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(323)	42.5	40.2	11.9	5.4	58.6
성별						
남자	(173)	38.7	42.2	12.7	6.5	62.8
여자	(150)	46.8	37.9	11.1	4.3	53.8
연령						
		0.0	0.0		0.0	
10대	(41)	27.1	48.7	17.4	6.7	73.4
20대	(78)	42.1	37.8	19.0	1.1	54.8
30대	(121)	45.6	35.0	8.6	10.7	62.5
40대	(66)	46.4	46.3	6.4	0.9	47.9
50대	(15)	48.3	43.1	8.6	0.0	48.1
60대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	52.8	47.2	162.5
지역						
서울	(69)	36.0	41.8	21.4	0.9	59.6
인천/경기	(134)	41.4	40.9	10.1	7.6	60.0
대전/충청/세종	(9)	0.0	67.0	1.5	31.5	111.9
광주/전라/제주	(34)	58.2	22.5	19.2	0.0	52.0
부산/울산/경남	(42)	56.1	42.1	0.9	0.9	41.7
대구/경북	(25)	29.5	48.5	11.5	10.5	65.7
강원	(10)	58.2	28.5	3.4	9.9	62.9
직업						
사무직	(125)	36.5	44.2	13.2	6.0	62.2
서비스/판매직	(45)	40.9	52.6	2.0	4.5	50.0
생산직	(20)	82.8	5.0	7.7	4.5	40.7
학생	(71)	36.1	36.9	23.1	3.9	63.7
주부	(50)	55.9	37.6	4.6	1.9	43.6
기타	(2)	83.4	16.6	0.0	0.0	35.0
무직	(8)	6.2	45.8	8.4	39.6	147.6
가구소득						
100만원 미만	(9)	33.5	22.5	39.8	4.3	76.9
100-199만원	(8)	87.5	8.0	4.5	0.0	27.5
200-299만원	(52)	29.4	49.9	4.4	16.3	73.2
300-399만원	(81)	37.0	44.6	16.4	2.0	57.8
400만원 이상	(151)	51.0	38.1	8.8	2.1	49.7
무응답	(22)	22.0	33.8	26.4	17.8	92.7
학력						
중/고등학생	(21)	43.8	37.6	5.4	13.3	66.3
대학생/대학원생	(50)	32.6	36.2	30.3	0.9	64.8
고졸이하	(55)	66.1	28.8	4.4	0.7	41.5
대졸이상	(197)	38.3	44.6	10.0	7.1	61.0
주거유형						
아파트	(236)	42.3	42.2	9.6	6.0	58.1
단독주택	(33)	53.2	31.3	15.5	0.0	52.1
다세대 및 연립주택	(36)	34.9	35.7	19.7	9.7	69.6
오피스텔	(17)	39.9	39.0	21.1	0.0	54.6
가족구성						
독신가구	(33)	38.9	34.5	12.7	13.9	67.7
1세대가구	(35)	45.5	26.7	27.8	0.0	60.9
2세대가구	(248)	42.5	42.3	9.9	5.2	57.4
3세대가구	(6)	29.0	71.0	0.0	0.0	51.3
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(22)	40.4	43.7	15.9	0.0	55.1
아날로그 케이블	(12)	35.7	19.8	44.6	0.0	79.2
디지털 케이블	(84)	46.7	38.6	12.3	2.4	53.0
위성방송	(27)	33.9	22.6	41.3	2.2	74.9
IPTV	(207)	38.5	41.9	11.8	7.8	63.0
지역유형						
대도시	(120)	38.4	45.5	12.6	3.5	56.7
중소도시	(186)	46.3	38.0	10.5	5.1	56.5
군지역	(17)	28.2	26.1	22.7	23.0	96.3

[문38] 한 달 평균 스마트패드(태블릿PC) 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 이상- 3만원 미만	3만원 이상- 4만원 미만	4만원 이상- 5만원 미만	5만원 이상- 6만원 미만	6만원 이상	이용요금 없음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(323)	3.8	14.9	1.7	5.0	0.6	2.4	70.0	1.6
성별									
남자	(173)	3.5	16.2	0.0	7.7	0.0	1.9	68.2	2.5
여자	(150)	4.1	13.3	3.7	2.0	1.3	3.0	72.0	0.6
연령									
10대	(41)	2.7	24.7	2.2	5.1	0.0	0.0	65.3	0.0
20대	(78)	3.0	14.4	2.7	0.0	2.6	6.0	67.0	4.3
30대	(121)	5.2	13.5	1.6	7.4	0.0	0.1	70.7	1.6
40대	(66)	1.1	14.3	0.0	3.2	0.0	0.9	80.4	0.0
50대	(15)	11.3	0.0	1.2	20.7	0.0	16.5	50.3	0.0
60대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	47.2	0.0	0.0	0.0	52.8	0.0
지역									
서울	(69)	4.1	5.5	0.0	5.1	2.9	6.6	72.9	2.9
인천/경기	(134)	3.2	10.3	1.6	7.7	0.0	0.0	74.7	2.5
대전/충청/세종	(9)	0.0	86.2	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0
광주/전라/제주	(34)	3.2	14.6	0.9	7.1	0.0	0.2	74.0	0.0
부산/울산/경남	(42)	0.0	24.6	2.3	0.0	0.0	5.4	67.7	0.0
대구/경북	(25)	15.8	20.8	7.6	0.0	0.0	0.0	55.8	0.0
강원	(10)	0.0	22.0	1.8	0.0	0.0	9.0	67.2	0.0
직업									
사무직	(125)	6.8	14.7	1.7	8.1	1.6	5.9	60.3	0.8
서비스/판매직	(45)	2.7	19.4	0.4	0.0	0.0	0.0	77.5	0.0
생산직	(20)	0.0	15.7	0.0	20.0	0.0	0.0	64.4	0.0
학생	(71)	1.5	11.9	1.3	3.0	0.0	0.0	77.6	4.7
주부	(50)	2.5	8.7	4.5	0.0	0.0	0.0	82.4	1.9
기타	(2)	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	0.0
무직	(8)	0.0	52.0	0.0	0.0	0.0	4.2	43.9	0.0
가구소득									
100만원 미만	(9)	0.0	5.9	4.3	0.0	0.0	0.0	89.8	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(52)	0.0	5.1	0.6	3.6	0.0	0.0	90.7	0.0
300-399만원	(81)	7.9	14.2	3.1	0.0	0.0	0.8	71.6	2.4
400만원 이상	(151)	3.1	17.2	1.5	9.5	1.3	4.7	60.4	2.2
무응답	(22)	5.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	61.6	0.0
학력									
중/고등학생	(21)	0.0	30.2	4.3	4.4	0.0	0.0	61.1	0.0
대학생/대학원생	(50)	2.2	4.2	0.0	2.4	0.0	0.0	84.6	6.6
고졸이하	(55)	0.0	12.2	4.5	0.0	0.0	8.5	74.7	0.0
대졸이상	(197)	5.6	16.7	1.1	7.2	1.0	1.6	65.8	1.0
주거유형									
아파트	(236)	4.5	17.9	1.9	6.9	0.8	2.4	63.9	1.7
단독주택	(33)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	90.4	0.0
다세대 및 연립주택	(36)	1.3	15.3	3.0	0.0	0.0	0.2	76.4	3.7
오피스텔	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성									
독신가구	(33)	0.0	4.2	1.2	1.9	0.0	0.0	92.7	0.0
1세대가구	(35)	0.0	28.0	0.0	11.4	0.0	1.0	59.6	0.0
2세대가구	(248)	4.9	14.5	2.1	4.5	0.8	3.0	68.1	2.1
3세대가구	(6)	0.0	17.4	0.0	9.8	0.0	0.0	72.8	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	94.8	0.0
아날로그 케이블	(12)	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0
디지털 케이블	(84)	5.5	25.0	3.6	4.7	2.4	0.0	58.7	0.0
위성방송	(27)	4.0	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	66.9	0.0
IPTV	(207)	2.8	10.9	1.4	5.1	0.0	3.8	73.5	2.6
지역유형									
대도시	(120)	9.1	16.2	2.4	4.3	1.7	3.8	60.0	2.5
중소도시	(186)	0.7	13.3	1.4	5.6	0.0	1.3	76.5	1.2
군지역	(17)	0.0	21.6	0.0	3.9	0.0	5.7	68.8	0.0

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	8.5	2.7	5.3	11.7	6.0	5.0	60.7
성별								
남자	(173)	9.4	3.6	6.3	9.9	8.1	6.8	56.0
여자	(150)	7.6	1.7	4.2	13.7	3.5	3.0	66.3
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	6.6	23.4	6.4	4.8	58.8
20대	(78)	8.4	4.1	0.0	5.7	9.5	9.8	62.6
30대	(121)	16.7	2.7	8.3	10.3	4.4	4.9	52.6
40대	(66)	0.0	3.4	5.8	16.9	2.1	0.0	71.8
50대	(15)	4.9	0.0	3.2	0.0	17.1	4.8	70.0
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.4
지역								
서울	(69)	8.5	7.8	1.4	6.8	7.1	8.5	59.8
인천/경기	(134)	12.0	1.7	8.2	9.8	7.7	6.0	54.6
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	86.2
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.7	5.8	31.9	7.0	0.0	54.6
부산/울산/경남	(42)	0.0	2.2	1.0	10.4	1.5	0.0	84.9
대구/경북	(25)	19.6	0.0	11.2	11.7	2.8	7.9	46.7
강원	(10)	7.6	0.0	0.0	5.6	4.3	3.4	79.1
직업								
사무직	(125)	9.6	3.2	3.4	10.9	9.6	6.7	56.7
서비스/판매직	(45)	8.5	3.4	17.1	7.9	1.4	0.0	61.8
생산직	(20)	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3
학생	(71)	6.0	4.5	3.8	15.4	4.2	10.5	55.6
주부	(50)	5.1	0.0	4.9	19.2	3.3	0.0	67.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	0.0	16.6
무직	(8)	39.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	56.2
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	86.4
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
200-299만원	(52)	17.8	5.5	10.2	4.5	0.0	3.8	58.2
300-399만원	(81)	10.6	1.2	8.5	13.1	3.3	4.9	58.5
400만원 이상	(151)	5.7	3.3	1.6	12.2	9.3	6.8	61.2
무응답	(22)	5.1	0.0	11.9	23.7	0.0	0.0	59.3
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	6.3	16.3	0.0	4.7	72.7
대학생/대학원생	(50)	8.4	6.3	2.8	14.8	6.9	12.9	48.0
고졸이하	(55)	2.2	4.5	3.4	14.5	9.2	0.0	66.1
대졸이상	(197)	11.2	1.6	6.4	9.6	5.5	4.4	61.2
주거유형								
아파트	(236)	8.5	0.5	5.2	9.4	6.8	5.9	63.7
단독주택	(33)	5.0	2.8	6.0	40.0	6.0	5.9	34.3
다세대 및 연립주택	(36)	9.5	9.6	7.7	6.4	3.1	1.0	62.7
오피스텔	(17)	13.2	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	67.9
가족구성								
독신가구	(33)	12.7	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	81.0
1세대가구	(35)	22.4	9.2	3.4	5.3	4.1	12.4	43.2
2세대가구	(248)	6.3	1.5	6.4	13.7	6.7	4.8	60.6
3세대가구	(6)	0.0	3.8	0.0	0.0	23.4	0.0	72.8
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	11.5	19.4	9.4	59.7
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0	0.0	39.1
디지털 케이블	(84)	8.9	4.9	3.1	10.3	5.2	4.7	62.8
위성방송	(27)	17.7	2.2	6.9	6.6	0.0	34.5	32.2
IPTV	(207)	9.7	1.5	7.3	10.6	5.1	4.9	60.8
지역유형								
대도시	(120)	8.1	6.0	2.4	8.5	7.4	6.5	61.0
중소도시	(186)	7.7	0.8	6.2	14.5	5.3	4.3	61.2
군지역	(17)	21.2	0.0	16.8	3.5	2.7	2.1	53.7

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(323)	2.6	0.2	0.7	0.4	2.0	0.3	93.7
성별								
남자	(173)	2.6	0.3	1.4	0.8	2.2	0.0	92.8
여자	(150)	2.7	0.2	0.0	0.0	1.7	0.7	94.8
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6
20대	(78)	3.9	0.0	0.0	1.0	2.6	0.0	92.5
30대	(121)	3.9	0.6	1.7	0.5	3.6	0.0	89.7
40대	(66)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50대	(15)	4.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	92.8
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(69)	3.3	0.0	0.0	0.9	6.3	0.0	89.5
인천/경기	(134)	2.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	95.7
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
부산/울산/경남	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(25)	6.8	0.0	0.0	0.0	8.0	4.0	81.2
강원	(10)	7.6	4.3	3.4	7.6	0.0	0.0	77.1
직업								
사무직	(125)	2.8	0.5	1.6	0.5	1.5	0.0	93.1
서비스/판매직	(45)	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.0
생산직	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(71)	3.2	0.0	0.0	1.1	2.8	1.4	91.5
주부	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	95.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(8)	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	95.8
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	91.1
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(52)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	94.8
300-399만원	(81)	3.5	0.6	2.5	0.0	2.3	0.0	91.2
400만원 이상	(151)	2.7	0.1	0.2	0.4	3.0	0.0	93.6
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	95.3
대학생/대학원생	(50)	4.4	0.9	0.0	1.6	3.9	0.0	89.2
고졸이하	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대졸이상	(197)	3.2	0.1	1.2	0.3	2.2	0.0	93.0
주거유형								
아파트	(236)	1.6	0.3	1.0	0.0	2.7	0.0	94.4
단독주택	(33)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	92.0
다세대 및 연립주택	(36)	2.2	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	93.9
오피스텔	(17)	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.8
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
1세대가구	(35)	8.7	0.0	1.0	0.0	5.3	0.0	84.9
2세대가구	(248)	2.2	0.2	0.8	0.2	1.8	0.4	94.3
3세대가구	(6)	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	96.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(84)	2.7	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	94.4
위성방송	(27)	6.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	91.7
IPTV	(207)	3.0	0.1	1.1	0.3	2.1	0.5	92.8
지역유형								
대도시	(120)	2.5	0.0	0.0	0.5	5.3	0.8	90.9
중소도시	(186)	1.1	0.1	1.1	0.4	0.0	0.0	97.3
군지역	(17)	21.2	2.7	2.1	0.0	0.0	0.0	74.0

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	3.8	1.5	4.3	4.9	7.4	5.7	72.2
성별								
남자	(173)	4.3	2.7	6.3	7.7	7.8	6.6	64.5
여자	(150)	3.2	0.2	2.0	1.8	7.0	4.8	81.1
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	4.3	0.7	6.1	11.8	77.0
20대	(78)	6.5	0.0	7.1	3.5	11.4	0.0	71.5
30대	(121)	5.4	4.1	5.5	9.2	5.0	3.7	67.1
40대	(66)	0.0	0.0	0.0	2.8	5.4	9.4	82.4
50대	(15)	4.9	0.0	0.0	0.0	18.7	19.5	57.0
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	91.4
지역								
서울	(69)	4.9	0.0	9.9	2.5	16.5	4.2	62.1
인천/경기	(134)	2.8	3.5	5.3	8.8	7.2	6.6	65.6
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.7	0.0	0.9	5.6	5.9	87.0
부산/울산/경남	(42)	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5	2.7	94.9
대구/경북	(25)	17.6	0.0	0.0	7.0	1.8	11.6	62.0
강원	(10)	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	84.7
직업								
사무직	(125)	2.8	3.9	2.6	5.8	8.3	6.3	70.2
서비스/판매직	(45)	8.5	0.0	0.0	15.7	3.9	0.0	72.0
생산직	(20)	0.0	0.0	0.0	4.5	21.9	5.7	68.0
학생	(71)	6.0	0.0	10.2	0.4	6.9	4.1	72.4
주부	(50)	1.4	0.0	0.0	0.8	5.1	8.4	84.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	16.6
무직	(8)	0.0	0.0	39.6	0.0	0.0	4.2	56.2
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	25.3	66.7
200-299만원	(52)	3.3	0.0	6.5	12.5	4.7	6.0	67.1
300-399만원	(81)	4.8	0.0	2.5	7.6	4.7	4.9	75.5
400만원 이상	(151)	4.4	3.3	5.7	2.2	11.3	6.3	66.9
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	1.4	9.0	4.7	84.8
대학생/대학원생	(50)	8.4	0.0	14.4	0.0	6.0	4.6	66.6
고졸이하	(55)	2.1	0.0	0.0	0.0	10.8	5.7	81.4
대졸이상	(197)	3.5	2.5	3.4	8.0	6.7	6.1	69.8
주거유형								
아파트	(236)	2.7	2.1	5.9	5.5	6.5	5.7	71.6
단독주택	(33)	5.0	0.0	0.0	0.0	14.1	11.9	68.9
다세대 및 연립주택	(36)	5.3	0.0	0.0	8.0	11.0	2.9	72.9
오피스텔	(17)	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.8
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	97.4
1세대가구	(35)	8.7	0.0	0.0	12.5	16.8	9.6	52.5
2세대가구	(248)	3.7	1.9	4.9	4.3	7.3	6.1	71.6
3세대가구	(6)	0.0	3.8	29.8	0.0	0.0	0.0	66.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	5.7	11.5	20.2	6.0	56.5
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	0.0	83.7
디지털 케이블	(84)	5.9	0.0	0.0	5.1	3.8	8.2	77.0
위성방송	(27)	6.1	0.0	20.1	14.4	0.0	2.2	57.2
IPTV	(207)	3.6	2.4	6.1	4.6	7.9	5.0	70.5
지역유형								
대도시	(120)	5.6	0.0	5.7	3.2	13.5	4.1	68.0
중소도시	(186)	1.1	2.7	3.8	6.5	4.2	5.8	75.9
군지역	(17)	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	61.8

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	16.6	5.4	8.9	20.2	8.2	1.9	38.9
성별								
남자	(173)	13.0	5.4	7.5	21.7	10.4	1.2	40.9
여자	(150)	20.7	5.4	10.5	18.5	5.6	2.7	36.6
연령								
10대	(41)	10.8	0.0	16.8	22.8	4.3	4.6	40.7
20대	(78)	8.7	6.9	2.7	16.1	16.7	1.4	47.5
30대	(121)	13.6	3.8	8.4	27.6	6.5	1.7	38.4
40대	(66)	29.1	11.2	9.8	13.8	3.7	1.5	30.8
50대	(15)	42.5	0.0	17.3	5.2	8.1	0.0	26.9
60대	(1)	0.0	0.0	61.7	0.0	0.0	0.0	38.3
70세 이상	(1)	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.4
지역								
서울	(69)	19.0	0.9	9.9	11.8	17.8	0.0	40.7
인천/경기	(134)	18.4	6.8	8.1	20.0	6.0	2.3	38.3
대전/충청/세종	(9)	45.5	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0	45.3
광주/전라/제주	(34)	7.2	0.7	13.1	39.3	7.3	0.0	32.5
부산/울산/경남	(42)	4.9	17.7	8.6	24.5	5.8	0.0	38.4
대구/경북	(25)	27.0	0.0	11.6	17.3	4.5	7.6	32.1
강원	(10)	5.6	0.0	0.0	15.1	0.0	10.6	68.6
직업								
사무직	(125)	14.5	4.1	9.1	20.7	12.5	3.3	35.8
서비스/판매직	(45)	15.0	16.8	2.5	11.9	0.0	0.0	53.8
생산직	(20)	31.8	0.0	20.0	10.0	12.3	0.0	25.9
학생	(71)	4.2	0.0	8.9	26.7	11.0	2.7	46.5
주부	(50)	22.7	9.4	10.8	25.7	0.9	0.0	30.5
기타	(2)	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	83.4
무직	(8)	91.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4
가구소득								
100만원 미만	(9)	5.9	0.0	0.0	0.0	67.4	0.0	26.8
100-199만원	(8)	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	92.0
200-299만원	(52)	19.6	2.2	6.2	10.7	0.0	1.9	59.4
300-399만원	(81)	16.9	2.0	9.2	25.2	9.9	2.5	34.4
400만원 이상	(151)	16.3	9.8	11.5	22.6	7.4	2.0	30.5
무응답	(22)	20.5	0.0	0.0	23.7	5.1	0.0	50.7
학력								
중/고등학생	(21)	2.9	0.0	19.7	15.0	0.0	4.7	57.8
대학생/대학원생	(50)	4.7	0.0	4.3	32.3	15.5	1.8	41.4
고졸이하	(55)	32.2	3.7	4.6	19.0	4.5	0.0	36.0
대졸이상	(197)	16.7	7.8	10.1	18.0	8.2	2.1	37.1
주거유형								
아파트	(236)	17.2	6.3	10.1	19.3	6.6	2.1	38.4
단독주택	(33)	18.6	0.0	9.3	37.1	0.0	2.9	32.0
다세대 및 연립주택	(36)	12.4	7.0	4.7	19.7	8.0	0.0	48.2
오피스텔	(17)	13.2	0.0	0.0	0.0	46.9	0.0	39.9
가족구성								
독신가구	(33)	11.6	0.0	1.9	12.6	38.9	0.0	35.0
1세대가구	(35)	31.4	0.0	13.6	29.6	0.0	3.2	22.2
2세대가구	(248)	14.9	7.0	9.4	20.5	4.7	1.6	41.9
3세대가구	(6)	29.0	3.8	0.0	0.0	29.8	17.4	19.9
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	5.2	32.9	27.5	0.0	34.5
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	22.1	61.6	0.0	0.0	16.3
디지털 케이블	(84)	15.9	8.8	9.6	20.4	4.9	2.4	38.0
위성방송	(27)	25.1	2.2	6.9	52.6	0.0	0.0	13.2
IPTV	(207)	19.5	4.9	8.8	17.6	9.0	1.9	38.3
지역유형								
대도시	(120)	15.1	4.5	10.0	18.2	11.1	0.8	40.3
중소도시	(186)	16.3	6.5	7.6	22.7	7.0	1.6	38.4
군지역	(17)	30.3	0.0	15.2	7.6	0.0	12.1	34.8

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	9.0	3.5	2.9	5.8	1.6	3.1	74.0
성별								
남자	(173)	7.0	4.7	1.2	4.9	1.1	4.9	76.2
여자	(150)	11.4	2.2	4.9	6.9	2.2	1.0	71.4
연령								
10대	(41)	9.4	2.4	7.9	10.4	0.0	0.0	70.0
20대	(78)	11.0	9.6	2.0	2.7	2.6	0.0	72.2
30대	(121)	8.1	2.4	2.6	5.2	1.0	7.5	73.2
40대	(66)	8.7	0.0	2.3	9.1	0.0	1.5	78.3
50대	(15)	7.2	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	78.6
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(69)	18.5	0.0	0.7	0.9	3.7	0.0	76.2
인천/경기	(134)	6.7	2.5	4.9	9.0	0.0	4.1	72.8
대전/충청/세종	(9)	44.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.0
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.7	0.0	11.8	0.0	7.2	80.4
부산/울산/경남	(42)	0.0	12.8	3.1	0.0	0.3	4.1	79.8
대구/경북	(25)	9.8	4.0	4.0	8.8	10.5	0.0	63.0
강원	(10)	11.0	13.4	0.0	0.0	0.0	4.3	71.3
직업								
사무직	(125)	8.9	2.9	3.0	8.0	2.2	4.3	70.7
서비스/판매직	(45)	6.0	15.0	0.0	0.0	0.0	10.2	68.9
생산직	(20)	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	92.3
학생	(71)	10.9	1.4	4.6	6.0	2.8	0.0	74.3
주부	(50)	6.5	0.0	1.8	8.9	1.1	0.0	81.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(8)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(8)	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	82.4
200-299만원	(52)	3.3	1.9	4.4	3.6	0.2	8.0	78.6
300-399만원	(81)	13.1	1.6	5.4	2.7	1.3	5.4	70.5
400만원 이상	(151)	8.6	5.1	1.8	9.0	2.7	1.0	71.8
무응답	(22)	17.8	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	77.1
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	7.1	14.7	0.0	0.0	78.2
대학생/대학원생	(50)	15.4	2.0	3.5	2.4	3.9	0.9	72.0
고졸이하	(55)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.2	5.3	87.4
대졸이상	(197)	8.9	5.3	3.1	7.4	1.6	3.4	70.3
주거유형								
아파트	(236)	10.3	4.4	2.1	7.2	1.1	3.3	71.4
단독주택	(33)	5.0	2.9	2.9	0.0	6.4	0.0	82.7
다세대 및 연립주택	(36)	2.2	0.0	9.2	4.8	1.2	6.0	76.6
오피스텔	(17)	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.8
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	4.2	0.0	1.9	0.0	12.6	81.2
1세대가구	(35)	15.1	0.0	4.4	4.1	0.0	11.4	65.1
2세대가구	(248)	9.7	3.9	2.5	6.7	2.1	0.4	74.7
3세대가구	(6)	0.0	3.8	29.8	0.0	0.0	17.4	49.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	22.6	0.0	7.6	69.8
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	81.4
디지털 케이블	(84)	3.6	9.0	0.6	6.7	3.6	5.3	71.2
위성방송	(27)	26.2	0.0	0.0	2.2	0.0	14.4	57.2
IPTV	(207)	12.7	1.9	4.3	2.6	1.1	1.9	75.6
지역유형								
대도시	(120)	11.2	1.9	2.0	6.1	4.4	1.4	73.0
중소도시	(186)	6.3	4.9	3.8	5.8	0.0	4.2	74.9
군지역	(17)	23.3	0.0	0.0	3.9	0.0	2.7	70.1

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	9.4	1.1	7.8	3.7	4.9	0.5	72.8
성별								
남자	(173)	12.6	2.0	7.7	5.0	7.0	0.0	65.6
여자	(150)	5.6	0.0	7.8	2.1	2.4	1.1	81.0
연령								
10대	(41)	9.4	0.0	2.7	12.0	0.0	2.4	73.5
20대	(78)	5.6	2.5	15.5	1.1	14.1	0.0	61.2
30대	(121)	14.0	0.9	4.0	4.1	3.9	0.5	72.6
40대	(66)	2.5	0.5	10.6	1.1	0.0	0.0	85.2
50대	(15)	20.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	76.9
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	47.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8
지역								
서울	(69)	6.7	1.6	7.5	0.5	8.6	0.0	74.9
인천/경기	(134)	13.1	0.0	6.5	1.6	4.1	0.0	74.7
대전/충청/세종	(9)	44.0	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0	46.8
광주/전라/제주	(34)	0.0	1.0	10.4	11.9	0.0	0.0	76.7
부산/울산/경남	(42)	4.0	4.6	12.8	8.5	1.7	0.0	68.4
대구/경북	(25)	6.8	0.0	9.1	3.6	12.5	6.4	61.6
강원	(10)	7.6	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	88.1
직업								
사무직	(125)	13.0	1.8	3.5	2.0	5.7	0.5	73.6
서비스/판매직	(45)	6.0	2.5	17.3	3.8	0.0	0.0	70.5
생산직	(20)	0.0	0.0	7.7	13.8	0.0	0.0	78.5
학생	(71)	5.0	0.0	6.0	7.0	12.1	1.4	68.5
주부	(50)	0.8	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	85.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(8)	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6
가구소득								
100만원 미만	(9)	4.3	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0	55.9
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(52)	17.8	0.0	4.7	8.6	0.0	1.9	66.9
300-399만원	(81)	8.3	1.4	8.5	3.9	2.9	0.7	74.3
400만원 이상	(151)	5.3	1.5	10.4	2.8	5.7	0.0	74.2
무응답	(22)	26.5	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	68.4
학력								
중/고등학생	(21)	0.0	0.0	0.0	23.7	0.0	4.7	71.6
대학생/대학원생	(50)	7.0	0.0	8.5	0.0	17.9	0.0	66.6
고졸이하	(55)	7.8	2.1	17.4	2.1	4.4	0.0	66.3
대졸이상	(197)	11.4	1.2	5.7	2.9	2.2	0.3	76.3
주거유형								
아파트	(236)	10.5	1.0	8.2	3.0	4.6	0.3	72.5
단독주택	(33)	5.0	0.0	3.3	5.7	0.0	2.9	83.1
다세대 및 연립주택	(36)	3.8	3.1	4.2	8.2	3.3	0.0	77.4
오피스텔	(17)	13.2	0.0	18.8	0.0	21.1	0.0	46.9
가족구성								
독신가구	(33)	13.9	0.0	7.4	5.2	10.8	0.0	62.7
1세대가구	(35)	20.1	0.0	13.5	3.2	3.4	0.0	59.7
2세대가구	(248)	7.5	1.2	7.2	3.7	4.4	0.6	75.3
3세대가구	(6)	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	7.3	0.0	1.7	7.6	29.3	0.0	54.2
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	35.0	0.0	0.0	65.0
디지털 케이블	(84)	10.2	0.0	12.7	0.0	2.9	0.7	73.5
위성방송	(27)	20.6	0.0	29.8	0.0	2.6	0.0	47.1
IPTV	(207)	9.7	1.7	6.8	3.9	3.2	0.5	74.2
지역유형								
대도시	(120)	5.9	2.6	5.6	6.1	8.6	1.3	70.0
중소도시	(186)	10.5	0.2	8.9	1.0	2.6	0.0	76.7
군지역	(17)	21.2	0.0	11.3	16.1	2.7	0.0	48.7

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(323)	3.5	0.8	5.3	2.1	4.1	2.6	81.7
성별								
남자	(173)	4.5	1.6	6.9	1.4	3.9	2.5	79.3
여자	(150)	2.2	0.0	3.4	2.8	4.3	2.7	84.5
연령								
10대	(41)	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.4	95.7
20대	(78)	3.9	0.0	13.6	0.0	0.0	5.1	77.4
30대	(121)	5.9	0.0	5.0	3.5	5.0	0.0	80.7
40대	(66)	0.0	0.5	0.7	3.5	5.7	3.0	86.6
50대	(15)	4.9	15.8	0.0	1.2	18.7	9.0	50.4
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(69)	8.2	3.5	13.2	1.0	11.2	2.9	60.0
인천/경기	(134)	2.1	0.0	5.6	3.5	3.6	1.0	84.3
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(34)	0.9	1.0	1.5	1.1	0.0	0.0	95.5
부산/울산/경남	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(25)	6.8	0.0	0.0	1.5	2.4	12.0	77.3
강원	(10)	7.6	0.0	0.0	6.1	0.0	19.1	67.2
직업								
사무직	(125)	4.3	2.2	5.2	3.6	4.0	4.3	76.5
서비스/판매직	(45)	7.1	0.0	0.0	4.9	2.3	0.0	85.7
생산직	(20)	0.0	0.0	7.7	0.0	14.2	0.0	78.1
학생	(71)	3.6	0.0	12.8	0.0	0.7	4.2	78.7
주부	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	92.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득								
100만원 미만	(9)	0.0	0.0	39.8	0.0	0.0	0.0	60.2
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(52)	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	89.2
300-399만원	(81)	5.7	0.0	9.3	1.5	5.5	0.0	77.9
400만원 이상	(151)	2.0	1.8	3.9	3.7	5.7	4.1	78.8
무응답	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(21)	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	93.9
대학생/대학원생	(50)	4.4	0.0	18.0	0.9	1.0	3.9	71.8
고졸이하	(55)	2.8	0.0	0.0	0.3	5.2	0.0	91.7
대졸이상	(197)	3.6	1.4	4.1	3.1	5.0	2.7	80.2
주거유형								
아파트	(236)	1.9	1.2	5.0	1.9	4.0	3.1	82.9
단독주택	(33)	5.0	0.0	0.0	0.0	8.4	2.9	83.6
다세대 및 연립주택	(36)	7.3	0.0	4.4	6.1	2.8	0.0	79.5
오피스텔	(17)	13.2	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	65.7
가족구성								
독신가구	(33)	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	89.2
1세대가구	(35)	14.0	0.0	15.7	0.0	8.1	0.0	62.1
2세대가구	(248)	1.9	1.0	3.2	2.7	4.2	3.4	83.6
3세대가구	(6)	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	15.9	13.2	0.0	6.0	64.9
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(84)	3.0	0.0	4.7	0.8	5.9	5.9	79.7
위성방송	(27)	6.1	0.0	34.5	0.0	0.0	0.0	59.4
IPTV	(207)	3.6	1.3	4.6	1.5	4.0	1.0	84.0
지역유형								
대도시	(120)	5.3	2.0	7.6	0.9	6.9	4.1	73.2
중소도시	(186)	1.2	0.2	4.3	2.8	2.0	1.8	87.7
군지역	(17)	14.9	0.0	0.0	2.7	6.3	0.0	76.1

[문39] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(323)	10.2	6.9	10.3	10.7	8.5	4.9	48.6
성별								
남자	(173)	6.4	7.8	11.2	12.7	10.0	2.3	49.7
여자	(150)	14.5	6.0	9.2	8.4	6.7	7.9	47.4
연령								
10대	(41)	16.9	4.3	27.9	4.4	4.9	4.8	36.9
20대	(78)	3.9	9.8	8.4	19.6	12.8	2.6	42.9
30대	(121)	13.1	6.6	5.8	12.2	10.0	5.0	47.2
40대	(66)	8.7	7.7	12.1	4.1	2.9	6.4	58.2
50대	(15)	4.9	0.0	0.0	0.0	9.0	8.1	78.0
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3	61.7
70세 이상	(1)	47.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8
지역								
서울	(69)	9.4	8.0	8.2	3.4	3.0	2.9	65.1
인천/경기	(134)	10.1	10.0	10.3	9.4	12.6	8.3	39.5
대전/충청/세종	(9)	75.5	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	13.8
광주/전라/제주	(34)	2.0	1.0	34.4	17.0	5.9	1.3	38.4
부산/울산/경남	(42)	0.9	0.9	0.0	25.6	7.3	0.0	65.3
대구/경북	(25)	17.4	4.1	2.8	8.7	13.5	7.9	45.6
강원	(10)	7.6	17.7	13.3	0.0	0.0	2.4	59.0
직업								
사무직	(125)	5.3	6.9	4.7	9.5	11.2	7.9	54.6
서비스/판매직	(45)	6.2	3.1	8.4	23.2	7.7	0.0	51.3
생산직	(20)	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	87.9
학생	(71)	7.5	10.2	20.7	9.9	10.3	2.8	38.5
주부	(50)	21.3	10.1	17.4	5.4	0.9	7.5	37.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	0.0	16.6
무직	(8)	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6
가구소득								
100만원 미만	(9)	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.7
100-199만원	(8)	0.0	17.6	0.0	0.0	25.3	0.0	57.2
200-299만원	(52)	18.4	0.0	7.5	7.7	3.3	3.8	59.3
300-399만원	(81)	6.1	1.0	7.2	9.8	14.2	9.2	52.4
400만원 이상	(151)	7.5	13.3	12.1	15.0	8.0	4.1	40.1
무응답	(22)	30.5	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	45.8
학력								
중/고등학생	(21)	14.7	0.0	24.5	4.4	0.0	4.7	51.7
대학생/대학원생	(50)	4.4	15.3	19.0	12.1	14.6	2.0	32.7
고졸이하	(55)	22.8	0.0	12.9	13.6	3.7	0.5	46.5
대졸이상	(197)	7.6	7.5	5.8	10.2	9.1	6.8	52.9
주거유형								
아파트	(236)	11.3	9.5	6.5	13.4	9.1	5.8	44.5
단독주택	(33)	5.0	0.0	36.7	0.0	6.0	5.9	46.3
다세대 및 연립주택	(36)	6.1	0.0	6.7	7.9	10.6	0.0	68.7
오피스텔	(17)	13.2	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	67.9
가족구성								
독신가구	(33)	13.9	4.2	0.0	9.3	5.2	0.0	67.3
1세대가구	(35)	8.7	4.0	14.5	8.5	14.8	9.8	39.7
2세대가구	(248)	10.2	7.1	11.4	11.5	8.3	5.0	46.7
3세대가구	(6)	0.0	35.8	0.0	0.0	0.0	0.0	64.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	33.1	30.5	0.0	36.4
아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	60.9	0.0	0.0	0.0	39.1
디지털 케이블	(84)	4.4	3.1	10.2	13.0	9.3	12.2	47.9
위성방송	(27)	25.1	20.1	14.5	0.0	14.4	12.5	13.4
IPTV	(207)	14.2	9.6	7.8	8.9	6.2	2.7	50.6
지역유형								
대도시	(120)	7.9	4.9	5.3	5.5	7.0	4.0	65.4
중소도시	(186)	9.7	8.6	14.4	13.8	9.6	5.8	38.1
군지역	(17)	31.7	2.7	0.0	14.2	6.3	0.0	45.2

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
■ 전체 ■	(127)	84.1	14.5	7.6	9.3	1.5	1.6
성별							
남자	(76)	82.2	16.9	4.3	11.1	2.4	2.6
여자	(50)	87.0	10.9	12.6	6.5	0.0	0.0
연령							
10대	(17)	100.0	6.4	6.4	0.0	0.0	0.0
20대	(29)	92.9	15.1	0.0	6.9	0.0	0.0
30대	(57)	75.7	19.0	7.6	17.0	3.2	3.5
40대	(19)	79.7	5.0	22.2	0.0	0.0	0.0
50대	(5)	91.8	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(28)	90.6	26.4	10.7	23.6	6.7	0.0
인천/경기	(61)	78.5	8.1	6.3	7.5	0.0	3.3
대전/충청/세종	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(15)	100.0	7.1	9.4	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(6)	78.8	21.2	14.7	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(13)	88.3	19.3	0.0	5.2	0.0	0.0
강원	(2)	79.5	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(54)	77.0	23.0	8.7	14.4	3.4	3.7
서비스/판매직	(17)	88.6	21.1	0.0	15.4	0.0	0.0
생산직	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(32)	96.1	7.3	3.5	0.0	0.0	0.0
주부	(16)	72.6	0.0	23.2	7.7	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(22)	100.0	7.8	0.0	7.1	0.0	0.0
300~399만원	(34)	69.1	30.3	10.1	20.6	5.5	6.0
400만원 이상	(59)	85.4	9.1	10.6	5.6	0.0	0.0
무응답	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(26)	93.7	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(19)	93.9	11.1	0.0	14.4	0.0	0.0
대졸이상	(76)	77.2	18.4	10.6	11.9	2.4	2.6
주거유형							
아파트	(86)	80.9	13.2	7.5	10.6	2.2	2.3
단독주택	(22)	100.0	12.7	9.3	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(14)	71.8	31.9	8.2	19.7	0.0	0.0
오피스텔	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(6)	66.9	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(20)	80.0	9.4	9.4	29.4	9.4	0.0
2세대가구	(98)	85.5	14.9	7.6	4.5	0.0	2.1
3세대가구	(2)	100.0	0.0	22.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(31)	71.4	0.0	16.7	23.3	0.0	0.0
위성방송	(19)	75.5	18.2	9.1	21.3	0.0	0.0
IPTV	(81)	86.0	19.9	5.5	4.4	2.3	2.5
지역유형							
대도시	(47)	88.4	26.0	10.7	16.6	4.0	0.0
중소도시	(72)	80.2	6.3	5.7	5.5	0.0	2.8
군지역	(8)	94.2	21.9	5.8	0.0	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	무응답
▣ 전체 ▣	(20)	51.1	16.7	48.1	9.1	9.9
성별						
남자	(12)	40.7	27.1	58.1	14.8	16.1
여자	(8)	67.8	0.0	32.2	0.0	0.0
연령						
10대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(6)	52.1	0.0	47.9	0.0	0.0
30대	(12)	42.5	18.5	56.3	15.0	16.2
50대	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(7)	56.8	8.4	68.9	25.7	0.0
인천/경기	(6)	30.8	12.8	34.6	0.0	34.6
광주/전라/제주	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(5)	57.3	36.2	42.7	0.0	0.0
강원	(2)	66.7	14.7	33.3	0.0	0.0
직업						
사무직	(9)	46.8	15.5	51.4	21.4	23.1
서비스/판매직	(3)	100.0	61.7	0.0	0.0	0.0
학생	(6)	53.7	0.0	46.3	0.0	0.0
주부	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(0)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
200-299만원	(3)	100.0	63.1	0.0	0.0	0.0
300-399만원	(7)	43.6	0.0	54.3	26.1	28.2
400만원 이상	(10)	47.4	17.5	52.6	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대 학생/대학원생	(5)	49.1	0.0	50.9	0.0	0.0
대졸이상	(14)	48.5	24.5	50.5	13.4	14.5
주거유형						
아파트	(13)	35.4	8.3	63.4	14.1	15.2
단독주택	(3)	100.0	63.1	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(2)	36.2	27.5	63.8	0.0	0.0
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
1세대가구	(5)	100.0	6.7	35.3	35.3	0.0
2세대가구	(14)	35.0	21.6	50.7	0.0	14.3
3세대가구	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
디지털 케이블	(5)	57.5	0.0	42.5	0.0	0.0
위성방송	(2)	73.6	100.0	26.4	0.0	0.0
IPTV	(15)	51.9	22.9	47.1	12.5	13.5
지역유형						
대도시	(11)	53.3	12.3	63.7	16.9	0.0
중소도시	(5)	4.5	0.0	55.7	0.0	39.8
군지역	(4)	100.0	47.1	0.0	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(90)	75.3	13.9	16.7	14.4	0.4	2.2
성별							
남자	(61)	69.7	19.6	23.7	10.9	0.0	3.3
여자	(28)	87.3	1.3	1.3	21.8	1.3	0.0
연령							
10대	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(22)	91.0	0.0	33.8	9.0	0.0	0.0
30대	(40)	49.2	28.8	18.8	23.2	1.0	5.0
40대	(12)	100.0	1.9	0.0	14.0	0.0	0.0
50대	(6)	100.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(26)	81.9	9.4	25.3	21.6	0.0	0.0
인천/경기	(46)	69.7	16.2	13.0	14.3	0.0	4.4
광주/전라/제주	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(2)	82.3	17.7	17.7	0.0	17.7	0.0
대구/경북	(9)	71.7	17.9	21.1	7.3	0.0	0.0
강원	(2)	71.9	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(37)	58.6	24.7	18.9	22.9	0.0	5.4
서비스/판매직	(13)	91.2	22.0	0.0	8.8	0.0	0.0
생산직	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(20)	89.9	0.0	38.3	0.0	0.0	0.0
주부	(8)	54.6	4.8	4.8	40.6	4.8	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100~199만원	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(17)	100.0	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
300~399만원	(20)	50.1	19.9	1.9	25.6	1.9	10.1
400만원 이상	(50)	75.5	13.5	29.1	15.5	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(17)	85.5	2.7	44.5	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(10)	89.0	11.0	0.0	11.0	0.0	0.0
대졸이상	(59)	68.7	18.3	12.6	19.8	0.6	3.4
주거유형							
아파트	(67)	70.3	12.3	20.6	17.5	0.6	3.0
단독주택	(10)	100.0	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(10)	77.3	24.9	11.3	11.4	0.0	0.0
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(17)	73.8	2.3	2.3	23.9	2.3	0.0
2세대가구	(70)	74.6	17.1	20.7	12.7	0.0	2.8
3세대가구	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(10)	100.0	0.0	0.0	26.6	0.0	0.0
아날로그 케이블	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(19)	63.1	2.3	10.4	34.6	0.0	0.0
위성방송	(12)	61.2	19.5	52.0	33.6	0.0	0.0
IPTV	(61)	75.3	19.6	21.3	6.0	0.6	3.3
지역유형							
대도시	(38)	76.5	9.3	26.6	16.4	1.0	0.0
중소도시	(45)	71.7	15.0	10.5	14.6	0.0	4.5
군지역	(6)	92.9	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(197)	76.4	26.5	16.3	14.6	2.0	1.6
성별							
남자	(102)	61.7	41.4	16.6	19.5	1.8	2.0
여자	(95)	92.3	10.5	15.9	9.3	2.2	1.3
연령							
10대	(25)	92.6	28.0	9.5	4.0	0.0	4.9
20대	(41)	58.9	37.5	23.1	28.4	5.1	0.0
30대	(74)	69.3	29.3	14.5	14.2	2.5	2.7
40대	(46)	89.8	11.0	16.1	1.6	0.0	0.0
50대	(11)	96.6	29.4	19.3	44.9	0.0	0.0
60대	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(41)	72.2	25.5	25.2	46.3	4.5	0.0
인천/경기	(82)	74.0	22.2	9.3	7.3	2.6	2.4
대전/충청/세종	(5)	100.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(23)	93.8	38.0	5.7	0.0	0.0	5.2
부산/울산/경남	(26)	65.4	46.8	45.3	3.5	0.0	0.0
대구/경북	(17)	83.1	15.1	3.6	17.6	0.0	0.0
강원	(3)	86.3	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0
직업							
사무직	(80)	70.1	29.0	20.6	20.7	4.9	2.5
서비스/판매직	(21)	78.6	52.9	45.4	0.0	0.0	0.0
생산직	(15)	56.4	45.3	0.0	19.2	0.0	0.0
학생	(38)	75.5	25.0	4.5	22.3	0.0	3.2
주부	(35)	93.5	5.0	10.8	2.6	0.0	0.0
기타	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(8)	100.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(7)	100.0	37.7	8.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(21)	77.4	20.7	13.5	4.7	0.0	5.7
300~399만원	(53)	70.6	24.1	17.2	19.0	3.5	3.8
400만원 이상	(105)	75.1	25.6	18.0	16.9	2.0	0.0
무응답	(11)	100.0	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(9)	93.2	6.8	6.8	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(30)	69.1	30.0	5.2	28.7	0.0	4.1
고졸이하	(35)	91.0	11.6	5.2	8.0	0.0	0.0
대졸이상	(124)	72.8	31.3	22.7	14.2	3.2	1.6
주거유형							
아파트	(146)	74.5	20.3	15.6	15.4	2.7	2.2
단독주택	(23)	100.0	44.4	18.3	26.1	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(19)	72.9	44.2	27.9	2.8	0.0	0.0
오피스텔	(10)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(21)	56.3	55.2	10.4	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(27)	69.4	22.9	6.8	33.3	6.8	0.0
2세대가구	(144)	80.1	23.8	19.3	13.8	1.5	2.2
3세대가구	(5)	95.2	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(15)	78.4	21.6	11.7	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	100.0	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(52)	66.2	30.8	27.8	19.4	4.1	0.0
위성방송	(24)	57.7	14.2	7.1	39.8	0.0	0.0
IPTV	(127)	77.8	27.9	12.5	14.7	1.5	2.5
지역유형							
대도시	(72)	68.7	26.0	28.1	31.8	2.6	0.0
중소도시	(115)	79.4	27.9	10.0	5.3	1.8	2.8
군지역	(11)	95.9	15.6	4.1	0.0	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(84)	73.1	12.1	29.2	24.9	2.0	4.3
성별							
남자	(41)	69.1	24.6	44.8	34.3	4.2	4.9
여자	(43)	76.9	0.0	14.2	15.9	0.0	3.9
연령							
10대	(12)	90.3	0.0	0.0	15.9	0.0	9.7
20대	(22)	90.8	24.9	59.5	35.2	0.0	0.0
30대	(32)	62.6	12.4	20.0	25.6	5.3	7.6
40대	(14)	64.0	0.0	36.0	4.1	0.0	0.0
50대	(3)	33.9	22.9	0.0	77.1	0.0	0.0
지역							
서울	(16)	83.3	3.7	48.6	61.6	0.0	0.0
인천/경기	(36)	62.6	2.0	14.3	22.2	0.0	6.7
대전/충청/세종	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(7)	78.6	0.0	3.4	0.0	0.0	18.0
부산/울산/경남	(9)	72.0	83.4	91.3	0.0	20.1	0.0
대구/경북	(9)	78.3	18.4	21.7	21.5	0.0	0.0
강원	(3)	85.0	0.0	46.7	26.7	0.0	0.0
직업							
사무직	(37)	54.8	3.7	21.5	35.7	0.0	5.5
서비스/판매직	(14)	84.7	62.2	60.2	0.0	12.2	3.2
생산직	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(18)	82.5	0.0	41.1	41.0	0.0	6.6
주부	(9)	92.7	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0
무직	(4)	100.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
가구소득							
100~199만원	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(11)	73.7	30.7	15.5	17.8	15.5	10.8
300~399만원	(24)	40.3	0.0	32.3	34.6	0.0	8.4
400만원 이상	(43)	87.3	15.8	32.2	25.1	0.0	1.0
무응답	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(5)	100.0	0.0	0.0	21.6	0.0	0.0
대학생/대학원생	(14)	74.3	0.0	53.0	49.1	0.0	8.5
고졸이하	(7)	93.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
대졸이상	(58)	68.3	17.4	29.2	22.2	2.9	3.4
주거유형							
아파트	(68)	73.8	9.1	33.0	24.9	0.0	4.7
단독주택	(6)	63.2	29.1	0.0	70.9	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(8)	67.3	27.4	27.4	0.0	20.3	5.3
오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(6)	72.3	27.7	50.2	0.0	27.7	0.0
1세대가구	(12)	67.4	0.0	15.2	50.7	0.0	0.0
2세대가구	(63)	73.3	13.5	30.9	23.6	0.0	5.8
3세대가구	(3)	92.5	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(7)	74.7	25.3	25.3	0.0	25.3	0.0
아날로그 케이블	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(24)	73.4	22.4	30.7	27.1	0.0	0.0
위성방송	(12)	61.2	19.5	52.0	80.5	0.0	0.0
IPTV	(50)	71.2	6.0	30.7	28.6	0.0	7.2
지역유형							
대도시	(32)	78.0	9.5	38.2	37.3	5.3	0.0
중소도시	(47)	67.8	11.6	26.2	17.3	0.0	7.8
군지역	(5)	91.0	33.9	0.0	16.1	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	무응답
▣ 전체 ▣	(88)	74.2	11.7	6.7	11.9	8.4
성별						
남자	(60)	65.9	8.8	8.0	14.3	12.4
여자	(28)	91.6	17.7	3.9	7.1	0.0
연령						
10대	(11)	100.0	10.0	10.0	0.0	0.0
20대	(30)	54.6	11.8	13.1	14.5	17.8
30대	(33)	74.1	13.7	1.4	18.5	6.1
40대	(10)	100.0	0.0	3.6	0.0	0.0
50대	(3)	89.3	31.8	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(17)	65.9	29.3	0.0	31.9	0.0
인천/경기	(34)	84.5	2.2	0.0	9.6	5.9
대전/충청/세종	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(8)	100.0	13.8	18.2	0.0	0.0
부산/울산/경남	(13)	32.0	12.9	14.7	12.9	40.5
대구/경북	(10)	79.1	17.7	20.9	0.0	0.0
강원	(1)	63.9	0.0	36.1	0.0	0.0
직업						
사무직	(33)	62.5	3.3	8.3	23.1	6.0
서비스/판매직	(13)	38.6	33.7	0.0	21.2	40.2
생산직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(22)	91.1	20.9	13.8	0.0	0.0
주부	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(4)	100.0	90.2	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(17)	90.0	19.9	0.0	10.0	0.0
300-399만원	(21)	73.3	10.6	7.4	15.0	9.6
400만원 이상	(39)	60.7	2.8	11.0	14.5	13.8
무응답	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(17)	85.5	27.7	21.0	0.0	0.0
고졸이하	(18)	81.0	6.1	0.0	19.0	0.0
대졸이상	(47)	64.2	9.7	5.0	15.0	15.9
주거유형						
아파트	(65)	70.1	1.1	7.3	11.8	11.4
단독주택	(6)	100.0	49.1	19.4	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(8)	60.8	39.2	0.0	34.6	0.0
오피스텔	(9)	100.0	39.7	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(12)	86.0	42.9	0.0	14.0	0.0
1세대가구	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(61)	65.8	8.2	9.0	14.3	12.1
3세대가구	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(10)	83.3	51.3	0.0	16.7	0.0
아날로그 케이블	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(22)	55.5	0.0	11.0	9.0	24.4
위성방송	(15)	100.0	19.2	7.5	0.0	0.0
IPTV	(53)	79.2	9.4	6.4	12.7	3.8
지역유형						
대도시	(36)	64.4	23.9	14.0	23.6	0.0
중소도시	(43)	78.3	0.0	0.8	4.6	17.1
군지역	(9)	94.7	19.8	5.3	0.0	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	무응답
▣ 전체 ▣	(59)	68.7	13.3	13.2	36.5	3.4
성별						
남자	(36)	58.9	11.9	18.2	50.3	5.6
여자	(23)	83.9	15.3	5.4	15.3	0.0
연령						
10대	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(18)	77.4	20.2	0.0	22.6	0.0
30대	(23)	50.7	15.2	26.5	63.4	8.6
40대	(9)	100.0	0.0	16.0	0.0	0.0
50대	(7)	59.8	9.9	2.5	37.7	0.0
지역						
서울	(28)	75.0	19.7	20.8	45.8	0.0
인천/경기	(21)	57.2	3.5	0.0	33.3	9.5
광주/전라/제주	(2)	100.0	0.0	23.2	0.0	0.0
대구/경북	(6)	64.8	29.9	0.0	35.2	0.0
강원	(3)	81.4	0.0	49.9	0.0	0.0
직업						
사무직	(29)	62.9	8.8	25.9	48.3	6.8
서비스/판매직	(6)	57.2	26.0	2.9	39.9	0.0
생산직	(4)	35.0	0.0	0.0	65.0	0.0
학생	(15)	86.8	23.6	0.0	13.2	0.0
주부	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(4)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(6)	72.4	30.1	19.2	27.6	0.0
300~399만원	(18)	52.9	10.4	34.6	65.4	11.2
400만원 이상	(32)	73.4	2.3	1.7	26.0	0.0
학력						
중/고등학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대 학생/대 학생원생	(14)	82.9	25.0	3.1	13.9	0.0
고졸이하	(5)	0.0	0.0	4.1	95.9	0.0
대졸이상	(39)	70.5	10.9	18.3	39.0	5.1
주거유형						
아파트	(40)	66.7	6.4	18.8	41.4	5.0
단독주택	(5)	48.7	30.7	0.0	51.3	0.0
다세대 및 연립주택	(7)	70.0	0.0	2.5	27.5	0.0
오피스텔	(6)	100.0	61.4	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(4)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(13)	48.6	14.0	14.0	65.4	0.0
2세대가구	(40)	74.9	6.0	13.8	28.2	4.9
3세대가구	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(8)	100.0	45.2	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(17)	49.4	0.0	3.8	46.9	0.0
위성방송	(11)	64.5	15.1	0.0	35.5	0.0
IPTV	(33)	74.7	12.9	21.7	36.6	6.1
지역유형						
대도시	(32)	72.5	19.1	17.8	45.3	0.0
중소도시	(23)	64.5	0.0	7.0	26.0	8.7
군지역	(4)	62.4	42.4	11.3	26.3	0.0

[문40] 스마트패드(태블릿PC)를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례 수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
▣ 전체 ▣	(166)	76.4	23.3	21.4	13.5	3.1	1.9
성별							
남자	(87)	69.3	36.9	22.0	18.8	3.0	2.3
여자	(79)	84.3	8.2	20.7	7.5	3.2	1.5
연령							
10대	(26)	95.4	19.9	0.0	0.0	0.0	4.6
20대	(44)	78.3	34.4	45.8	17.5	4.7	0.0
30대	(64)	64.8	26.4	16.0	22.5	2.6	3.1
40대	(28)	83.6	2.1	17.7	0.0	0.0	0.0
50대	(3)	59.2	22.3	0.0	0.0	40.8	0.0
60대	(0)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
70세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(24)	84.5	19.4	41.5	35.3	0.0	0.0
인천/경기	(81)	73.3	11.2	23.0	9.4	5.8	2.5
대전/충청/세종	(8)	100.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(21)	78.2	40.8	1.7	0.0	0.0	5.7
부산/울산/경남	(15)	68.2	73.3	39.4	31.8	2.6	0.0
대구/경북	(14)	79.7	27.2	5.6	0.0	0.0	0.0
강원	(4)	57.1	42.9	0.0	38.2	0.0	0.0
직업							
사무직	(57)	61.2	29.2	20.4	18.1	8.3	3.5
서비스/판매직	(22)	63.7	60.2	32.5	12.8	0.0	0.0
생산직	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(44)	92.7	16.7	24.9	12.6	0.0	2.8
주부	(32)	81.5	4.4	18.3	11.6	1.2	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(21)	79.6	22.7	0.0	14.7	0.0	5.7
300~399만원	(39)	69.7	12.7	23.9	29.7	1.0	5.2
400만원 이상	(91)	74.4	26.2	29.0	8.6	5.2	0.0
무응답	(12)	100.0	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(34)	89.3	22.8	32.0	16.2	0.0	3.5
고졸이하	(29)	83.6	16.4	0.0	17.2	0.0	0.0
대졸이상	(93)	66.8	28.2	26.6	12.7	5.5	2.2
주거유형							
아파트	(131)	72.8	21.2	26.6	14.9	3.9	2.4
단독주택	(18)	100.0	38.2	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(11)	69.7	34.7	5.3	25.0	0.0	0.0
오피스텔	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(11)	84.1	15.9	0.0	15.9	0.0	0.0
1세대가구	(21)	81.1	8.8	10.6	28.9	1.8	0.0
2세대가구	(132)	74.7	26.5	24.9	11.0	3.6	2.4
3세대가구	(2)	100.0	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(14)	68.3	22.2	0.0	12.0	9.5	0.0
아날로그 케이블	(7)	100.0	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(44)	67.1	26.0	32.3	12.3	4.8	0.0
위성방송	(24)	66.5	23.9	25.7	40.9	0.0	0.0
IPTV	(102)	83.4	20.4	21.0	15.0	1.6	3.1
지역유형							
대도시	(42)	75.6	21.9	26.7	26.2	3.9	0.0
중소도시	(115)	76.1	23.7	20.2	10.0	3.0	2.8
군지역	(9)	83.6	23.4	11.5	0.0	0.0	0.0

[문41] 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(1,098)	15.8	84.2
성별	남자	(528)	16.5	83.5
	여자	(570)	15.2	84.8
연령	10대	(108)	14.9	85.1
	20대	(209)	15.8	84.2
	30대	(267)	21.9	78.1
	40대	(253)	16.6	83.4
	50대	(173)	10.8	89.2
	60대	(61)	7.5	92.5
	70세 이상	(28)	4.4	95.6
지역	서울	(254)	11.4	88.6
	인천/경기	(366)	23.8	76.2
	대전/충청/세종	(80)	13.0	87.0
	광주/전라/제주	(129)	11.0	89.0
	부산/울산/경남	(117)	2.2	97.8
	대구/경북	(130)	20.1	79.9
	강원	(23)	19.6	80.4
직업	사무직	(318)	15.5	84.5
	서비스/판매직	(174)	13.7	86.3
	생산직	(126)	16.2	83.8
	학생	(145)	16.9	83.1
	주부	(277)	18.2	81.8
	기타	(2)	30.0	70.0
	무직	(57)	8.8	91.2
가구소득	100만원 미만	(29)	4.6	95.4
	100~199만원	(50)	31.4	68.6
	200~299만원	(166)	12.1	87.9
	300~399만원	(330)	15.1	84.9
	400만원 이상	(469)	17.3	82.7
	무응답	(54)	10.1	89.9
학력	중/고등학생	(60)	14.3	85.7
	대학생/대 학원생	(87)	19.2	80.8
	고졸이하	(318)	13.8	86.2
	대졸이상	(633)	16.5	83.5
주거유형	아파트	(699)	17.7	82.3
	단독주택	(247)	11.7	88.3
	다세대 및 연립주택	(124)	17.2	82.8
	오피스텔	(0)	0.0	100.0
	상가주택	(28)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(44)	20.1	79.9
	1세대가구	(150)	22.8	77.2
	2세대가구	(813)	14.3	85.7
	3세대가구	(91)	16.0	84.0
	기타	(1)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(32)	8.2	91.8
	아날로그 케이블	(53)	12.0	88.0
	디지털 케이블	(369)	14.4	85.6
	위성방송	(87)	16.8	83.2
	IPTV	(704)	17.4	82.6
지역유형	대도시	(558)	16.2	83.8
	중소도시	(423)	14.7	85.3
	군지역	(117)	18.0	82.0

[문41-1] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(중복응답)

(단위 : %)

	시레수 (명)	정보 검색- 날씨, 교통, 뉴스 검색 등	커뮤니케이션 활동- E-mail, SNS (페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등	방송/영상 콘텐츠 이용-TV 프로그램/ 영화 시청, 기타 동영상 재생 등	오락- 음악 재생, 게임, 사진첩 등	쇼핑
■ 전체 ■	(174)	44.8	8.4	55.2	19.6	9.2
성별						
남자	(87)	44.7	9.0	52.3	16.3	11.3
여자	(87)	44.8	7.9	58.2	22.9	7.1
연령						
10대	(16)	33.8	7.0	61.7	32.1	0.0
20대	(33)	56.0	7.5	44.4	25.6	10.1
30대	(58)	40.4	15.1	44.8	21.5	9.7
40대	(42)	42.5	2.7	66.5	5.6	7.1
50대	(19)	44.5	4.1	77.3	26.6	21.8
60대	(5)	92.2	7.8	38.9	12.5	0.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
지역						
서울	(29)	49.3	12.7	63.7	3.8	13.0
인천/경기	(87)	30.2	12.6	66.1	25.2	10.3
대전/충청/세종	(10)	82.5	0.0	17.5	8.3	29.4
광주/전라/제주	(14)	80.9	0.0	23.3	14.7	2.1
부산/울산/경남	(3)	58.3	0.0	41.7	0.0	0.0
대구/경북	(26)	52.4	0.0	41.2	27.9	0.0
강원	(4)	44.1	0.0	68.3	17.8	0.0
직업						
사무직	(49)	47.2	12.0	51.0	19.9	5.4
서비스/판매직	(24)	34.1	9.2	53.1	25.9	23.5
생산직	(20)	63.1	1.4	45.3	2.4	7.6
학생	(24)	30.4	4.6	58.2	29.6	0.0
주부	(50)	47.2	9.5	58.6	19.5	11.7
기타	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(5)	36.9	7.2	93.0	10.5	7.2
가구소득						
100만원 미만	(1)	42.6	57.4	100.0	42.6	27.0
100-199만원	(16)	35.5	8.9	36.4	3.2	33.5
200-299만원	(20)	51.7	1.6	58.3	12.3	15.2
300-399만원	(50)	42.4	4.9	56.2	21.8	0.0
400만원 이상	(81)	42.7	12.0	57.3	24.2	5.7
무응답	(5)	100.0	0.0	48.9	0.0	48.9
학력						
중/고등학생	(9)	46.5	8.5	45.2	59.7	0.0
대 학생/대학원생	(17)	20.4	2.3	63.9	15.7	0.0
고졸이하	(44)	25.7	11.6	60.6	14.0	19.9
대졸이상	(105)	56.5	8.1	52.4	19.2	7.0
주거유형						
아파트	(124)	55.0	9.4	45.8	18.8	12.5
단독주택	(29)	12.0	0.0	88.4	14.5	0.0
다세대 및 연립주택	(21)	29.7	14.3	65.1	31.1	3.0
가족구성						
독신가구	(9)	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0
1세대가구	(34)	49.5	15.0	34.1	8.8	15.6
2세대가구	(117)	40.8	7.5	60.0	22.8	8.0
3세대가구	(15)	56.4	5.3	75.5	31.3	10.1
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(6)	62.0	0.0	47.3	32.8	0.0
디지털 케이블	(53)	46.8	3.8	47.7	17.6	10.0
위성방송	(15)	39.8	0.0	78.6	7.8	18.4
IPTV	(122)	45.1	10.3	52.9	20.2	13.1
지역유형						
대도시	(91)	48.4	13.3	54.2	26.3	8.2
중소도시	(62)	48.3	3.6	44.4	11.0	13.9
군지역	(21)	18.9	1.7	91.7	16.3	0.0

[문41-2] 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	모두 이용한 적 없음
▣ 전체 ▣	(88)	10.8	13.2	39.2	46.2
성별					
남자	(43)	4.6	13.0	48.3	40.3
여자	(45)	16.8	13.3	30.4	51.9
연령					
10대	(7)	0.0	0.0	68.7	31.3
20대	(20)	31.6	17.6	34.9	26.0
30대	(29)	11.1	19.2	49.1	39.6
40대	(19)	0.0	9.6	20.7	71.4
50대	(9)	0.0	5.1	39.6	59.1
60대	(5)	0.0	5.2	29.2	65.6
지역					
서울	(14)	6.5	33.1	33.3	33.6
인천/경기	(36)	6.3	11.4	26.7	68.1
대전/충청/세종	(9)	0.0	3.9	93.9	6.1
광주/전라/제주	(11)	37.4	0.0	1.1	61.5
부산/울산/경남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(14)	14.4	14.4	64.1	21.4
강원	(2)	0.0	17.9	71.8	28.2
직업					
사무직	(25)	3.7	15.6	49.8	35.9
서비스/판매직	(9)	0.0	16.3	39.8	43.9
생산직	(13)	0.0	2.7	51.4	45.9
학생	(9)	23.2	23.2	52.7	24.1
주부	(29)	23.0	11.8	18.1	63.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(2)	0.0	15.9	69.8	30.2
가구소득					
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	30.3	69.7
100-199만원	(7)	61.0	0.0	19.0	20.0
200-299만원	(11)	0.0	0.0	72.0	28.0
300-399만원	(23)	0.0	14.6	47.6	39.4
400만원 이상	(41)	12.7	20.3	21.5	64.7
무응답	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0
학력					
중/고등학생	(5)	0.0	0.0	56.8	43.2
대학생/대학원생	(4)	52.4	52.4	47.6	0.0
고졸이하	(16)	13.8	16.0	49.1	48.7
대졸이상	(63)	8.3	11.0	34.7	48.5
주거유형					
아파트	(75)	12.6	14.5	37.7	45.6
단독주택	(3)	0.0	0.0	36.4	63.6
다세대 및 연립주택	(9)	0.0	7.4	51.7	44.5
가족구성					
독신가구	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0
1세대가구	(18)	28.5	17.6	28.9	33.9
2세대가구	(55)	7.7	15.1	35.9	53.1
3세대가구	(9)	0.0	0.0	44.3	55.7
방송이용 유형					
아날로그 케이블	(4)	0.0	0.0	32.2	67.8
디지털 케이블	(27)	23.3	14.3	33.4	37.6
위성방송	(6)	0.0	0.0	85.9	14.1
IPTV	(63)	5.1	12.2	38.2	53.8
지역유형					
대도시	(51)	5.7	17.4	49.0	34.2
중소도시	(32)	20.3	7.0	27.4	59.3
군지역	(4)	0.0	8.1	11.1	88.9

[문42] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	4.5	3.9	8.5	10.2	6.1	1.7	65.0
성별								
남자	(3,672)	5.0	4.5	9.8	10.2	6.5	1.8	62.0
여자	(3,713)	4.0	3.3	7.2	10.2	5.7	1.6	68.0
연령								
10대	(711)	13.6	9.3	15.3	17.9	7.1	0.4	36.3
20대	(1,080)	10.1	8.3	16.0	19.1	8.3	2.5	35.7
30대	(1,245)	5.2	4.3	12.7	15.8	6.8	2.1	53.1
40대	(1,429)	3.2	3.4	8.8	9.7	9.6	2.6	62.6
50대	(1,349)	0.9	2.1	3.3	5.3	5.4	1.9	81.2
60대	(821)	0.7	0.5	1.6	1.7	1.9	0.9	92.6
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.1	99.3
지역								
서울	(1,445)	4.4	1.9	6.1	8.5	7.0	2.8	69.4
인천/경기	(2,175)	4.0	5.2	10.1	12.6	5.3	2.2	60.7
대전/충청/세종	(783)	2.5	2.8	7.3	13.2	8.4	1.4	64.5
광주/전라/제주	(836)	2.3	3.2	13.9	10.8	4.7	1.2	64.0
부산/울산/경남	(1,161)	4.5	4.3	6.4	7.2	4.5	0.5	72.6
대구/경북	(758)	11.0	4.9	8.4	10.1	8.8	1.8	55.1
강원	(227)	3.5	6.1	3.2	3.1	5.6	0.2	78.4
직업								
사무직	(1,465)	5.4	4.5	9.9	15.0	7.3	3.0	55.0
서비스/판매직	(1,221)	3.5	3.6	7.8	9.4	7.2	2.1	66.4
생산직	(1,312)	1.9	2.2	5.9	6.1	5.9	1.6	76.4
학생	(1,011)	12.3	9.2	17.0	19.2	7.6	0.5	34.2
주부	(1,730)	2.8	2.1	5.2	6.9	5.1	1.3	76.6
기타	(55)	0.0	1.0	20.6	7.8	6.9	3.5	60.2
무직	(591)	2.6	3.2	6.1	4.3	2.0	1.2	80.6
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.9	3.4	7.1	3.7	2.0	0.5	81.4
100-199만원	(936)	4.0	2.2	5.3	6.3	3.7	0.3	78.2
200-299만원	(1,364)	4.2	3.3	8.7	10.6	6.1	1.2	65.9
300-399만원	(1,714)	5.2	4.9	9.0	11.2	6.5	2.0	61.2
400만원 이상	(2,309)	5.5	4.7	9.5	13.6	8.5	2.7	55.5
무응답	(185)	3.6	1.3	12.4	6.8	5.0	3.5	67.5
학력								
중/고등학생	(463)	13.0	8.9	12.7	18.0	5.7	0.7	41.0
대학생/대학원생	(556)	11.7	9.5	20.5	19.8	8.4	0.4	29.8
고졸이하	(3,729)	2.0	1.6	4.7	5.7	4.9	1.3	79.9
대졸이상	(2,636)	5.1	5.2	10.5	13.3	7.5	2.8	55.6
주거유형								
아파트	(3,927)	4.4	4.7	9.0	12.5	6.4	1.7	61.3
단독주택	(2,361)	4.2	3.0	6.3	6.1	5.0	1.4	74.0
다세대 및 연립주택	(841)	5.3	3.2	13.9	13.7	7.9	1.9	54.1
오피스텔	(94)	13.9	2.5	7.1	7.1	12.0	11.6	45.8
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	2.1	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	90.8
가족구성								
독신가구	(975)	4.8	4.9	8.1	8.9	5.7	1.9	65.7
1세대가구	(1,290)	2.3	0.5	4.1	8.1	2.5	1.3	81.2
2세대가구	(4,598)	5.1	4.5	10.2	11.1	7.2	1.8	60.1
3세대가구	(460)	4.6	4.7	3.2	11.2	6.4	1.3	68.7
기타	(62)	4.8	5.1	19.3	7.9	4.7	1.0	57.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	5.6	2.7	5.8	10.2	9.5	1.3	65.0
아날로그 케이블	(714)	2.6	2.5	7.0	9.7	7.4	1.8	69.0
디지털 케이블	(3,196)	3.8	2.4	6.8	8.9	5.2	1.7	71.2
위성방송	(643)	4.9	2.6	3.9	8.6	5.1	0.4	74.5
IPTV	(2,959)	5.6	5.7	11.1	12.7	7.5	1.7	55.7
지역유형								
대도시	(3,351)	4.9	3.0	7.7	11.3	8.8	2.3	62.1
중소도시	(2,863)	4.8	5.2	10.1	10.8	4.6	1.7	62.9
군지역	(1,172)	2.7	3.5	6.9	6.0	2.4	0.2	78.3

[문43] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사레수 (명)	olleh TV 모바일	Oksusu	U+ TV 모바일	Pooq	Tving	에브리온 TV	유튜브	페이스북
■ 전체 ■	(2,629)	2.9	2.5	2.3	2.4	1.0	0.4	87.1	30.4
성별									
남자	(1,413)	3.4	3.0	2.7	1.7	0.8	0.2	87.3	30.4
여자	(1,217)	2.3	1.8	1.9	3.2	1.4	0.6	86.9	30.4
연령									
10대	(453)	1.5	2.6	0.9	1.1	0.8	0.4	89.1	49.5
20대	(707)	3.0	2.2	2.3	3.8	1.3	0.4	85.3	38.7
30대	(588)	3.9	4.1	4.6	3.4	1.4	0.5	85.7	26.7
40대	(540)	3.1	1.8	2.2	1.5	0.9	0.5	91.7	19.4
50대	(273)	2.3	0.9	0.7	1.0	0.2	0.4	83.8	12.6
60대	(64)	1.2	1.2	0.0	0.8	1.2	0.0	82.4	9.1
70세 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.6	12.9
지역									
서울	(443)	2.7	3.0	4.1	4.0	1.2	0.7	83.4	31.9
인천/경기	(863)	2.3	3.3	2.4	3.7	1.6	0.5	93.5	32.6
대전/충청/세종	(281)	4.3	2.1	5.3	0.5	0.0	0.1	92.6	20.8
광주/전라/제주	(313)	3.2	3.2	0.9	1.4	0.2	0.8	84.5	47.4
부산/울산/경남	(332)	1.3	1.8	0.4	1.4	0.9	0.3	76.2	21.5
대구/경북	(348)	2.3	0.2	0.5	0.0	0.4	0.0	86.8	20.8
강원	(49)	18.2	1.6	3.6	5.8	5.5	0.0	71.4	54.0
직업									
사무직	(666)	5.1	1.7	5.2	1.4	1.2	0.6	86.4	30.2
서비스/판매직	(419)	0.8	1.7	1.1	1.5	0.4	0.6	88.2	22.3
생산직	(313)	4.4	1.2	0.5	1.5	0.8	0.5	90.3	14.5
학생	(671)	1.9	2.7	1.0	2.5	1.4	0.3	86.8	46.1
주부	(415)	1.8	2.5	2.7	3.0	0.6	0.3	88.0	21.8
기타	(23)	0.0	24.6	0.0	2.4	0.0	0.0	87.2	65.6
무직	(123)	3.6	6.6	2.0	9.9	2.5	0.0	78.5	37.0
가구소득									
100만원 미만	(172)	3.3	4.3	0.0	7.2	1.1	0.0	80.0	32.6
100~199만원	(205)	2.3	0.1	1.9	0.1	1.7	0.4	89.8	29.0
200~299만원	(470)	6.9	2.2	3.8	4.8	0.5	0.0	83.5	25.9
300~399만원	(677)	2.6	2.3	2.4	2.5	1.6	0.5	87.7	29.9
400만원 이상	(1,045)	1.4	2.0	2.3	1.0	0.7	0.6	89.1	32.6
무응답	(60)	0.0	18.1	0.0	1.8	2.1	1.4	86.6	32.6
학력									
중/고등학생	(274)	1.5	1.4	1.5	0.5	1.2	0.6	92.8	43.6
대학생/대학원생	(396)	2.2	3.7	0.7	4.0	1.5	0.1	82.6	48.2
고졸이하	(774)	2.4	0.5	1.7	2.6	0.5	0.6	88.0	19.0
대졸이상	(1,186)	3.7	3.5	3.5	2.1	1.2	0.4	86.8	28.9
주거유형									
아파트	(1,533)	3.2	2.7	3.1	1.4	0.9	0.5	88.8	30.4
단독주택	(637)	1.5	2.5	0.7	4.7	0.7	0.0	83.3	25.9
다세대 및 연립주택	(386)	4.2	1.0	2.5	2.6	1.8	0.6	89.4	38.3
오피스텔	(51)	2.1	5.3	0.0	3.8	3.8	2.4	77.2	37.5
상가주택	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.5	11.2
가족구성									
독신가구	(345)	3.0	2.2	1.3	4.5	0.8	0.6	85.6	37.3
1세대가구	(249)	1.5	2.0	3.6	1.4	0.0	1.2	88.8	30.4
2세대가구	(1,864)	2.9	2.4	2.6	1.9	1.3	0.3	86.7	29.4
3세대가구	(145)	1.2	1.2	0.0	6.1	0.0	0.0	94.5	26.3
기타	(26)	20.9	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	78.7	34.7
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(115)	1.2	3.9	0.7	9.7	1.5	0.7	89.0	20.7
아날로그 케이블	(231)	5.2	2.6	0.3	1.6	0.1	1.1	88.3	30.7
디지털 케이블	(949)	0.9	1.0	1.0	1.6	1.4	0.4	85.9	27.2
위성방송	(165)	7.3	0.7	1.5	1.8	0.6	0.5	84.8	29.5
IPTV	(1,321)	4.3	2.5	3.4	2.3	0.5	0.6	88.3	33.5
지역유형									
대도시	(1,302)	2.0	2.3	2.0	2.0	1.0	0.4	85.0	26.6
중소도시	(1,072)	3.4	2.8	3.3	2.8	1.2	0.4	89.1	38.3
군지역	(256)	4.9	1.6	0.3	2.4	0.7	0.3	89.8	17.0

[문43] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	넷플릭스	아프리카 TV	곰TV	데일리 모션	판도라 TV	네이버 TV 캐스트	다음 TV팟	기타	이용한 적 없음
■ 전체 ■	(2,629)	0.5	10.9	3.9	1.2	2.2	23.8	8.0	2.0	1.7
성별										
남자	(1,413)	0.5	14.1	5.4	0.4	2.0	23.0	8.8	1.9	1.2
여자	(1,217)	0.4	7.2	2.0	2.2	2.5	24.7	7.2	2.2	2.2
연령										
10대	(453)	1.4	24.8	2.1	3.5	1.4	32.3	8.1	2.3	0.1
20대	(707)	0.7	11.9	3.3	1.6	3.5	26.3	5.7	2.9	1.7
30대	(588)	0.3	8.4	5.5	0.7	2.9	25.3	12.2	1.3	0.7
40대	(540)	0.0	3.6	4.0	0.1	1.4	20.2	7.2	1.4	1.0
50대	(273)	0.0	7.1	4.5	0.0	0.6	10.0	8.1	2.2	7.0
60대	(64)	0.0	2.4	3.5	0.0	0.0	10.7	2.6	1.8	5.0
70세 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	0.0	0.0	0.0
지역										
서울	(443)	2.4	5.4	5.3	2.6	3.5	30.7	9.4	2.5	0.3
인천/경기	(863)	0.0	11.7	4.5	0.9	1.4	23.8	9.7	1.9	0.8
대전/충청/세종	(281)	0.0	10.1	1.9	1.2	1.6	10.6	9.8	0.5	1.0
광주/전라/제주	(313)	0.0	16.5	1.7	1.0	3.0	21.2	6.0	2.3	3.8
부산/울산/경남	(332)	0.0	12.4	4.7	0.8	3.0	19.6	4.4	4.0	4.2
대구/경북	(348)	0.3	7.6	3.4	0.8	1.9	29.2	4.7	1.3	2.2
강원	(49)	0.0	27.6	1.3	0.0	0.0	43.1	16.0	0.0	0.0
직업										
사무직	(666)	1.0	6.5	5.6	0.4	4.1	26.5	10.3	1.1	1.1
서비스/판매직	(419)	0.3	5.4	3.9	0.2	0.4	19.7	6.4	3.9	2.0
생산직	(313)	0.0	7.8	4.3	0.0	1.0	16.1	8.7	2.3	1.0
학생	(671)	0.7	22.6	2.3	3.0	2.8	32.7	8.0	2.7	0.9
주부	(415)	0.0	5.6	1.0	0.5	0.8	15.8	6.4	0.9	2.6
기타	(23)	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
무직	(123)	0.0	15.0	12.6	5.3	2.8	25.0	6.5	1.4	6.5
가구소득										
100만원 미만	(172)	2.1	15.5	3.4	5.0	3.6	25.1	9.5	5.2	5.0
100~199만원	(205)	2.6	14.1	1.5	0.5	0.1	23.5	2.4	5.4	0.7
200~299만원	(470)	0.2	8.5	5.3	1.9	3.7	28.4	9.6	1.7	1.1
300~399만원	(677)	0.2	9.1	4.1	0.0	0.6	26.5	9.0	0.5	1.7
400만원 이상	(1,045)	0.1	11.1	3.6	1.3	2.9	19.7	7.8	1.8	1.7
무응답	(60)	0.0	21.0	3.2	0.0	0.0	26.5	4.2	6.8	0.0
학력										
중/고등 학생	(274)	0.3	25.3	0.8	3.5	1.4	25.4	7.9	3.5	0.1
대학생/대학원생	(396)	0.9	21.0	3.4	2.6	3.8	38.1	8.2	2.1	1.4
고졸이하	(774)	0.1	5.7	3.3	1.5	0.9	16.8	7.1	2.8	3.0
대졸이상	(1,186)	0.6	7.6	5.1	0.0	2.7	23.2	8.6	1.2	1.3
주거유형										
아파트	(1,533)	0.1	10.4	3.6	0.9	1.9	22.5	8.2	1.8	0.8
단독주택	(637)	0.0	13.2	4.9	1.3	2.5	23.2	8.2	3.0	3.7
다세대 및 연립주택	(386)	0.5	10.6	3.9	1.3	2.0	27.1	6.4	0.9	0.1
오피스텔	(51)	17.4	3.2	0.0	10.2	8.2	48.4	15.9	7.0	0.0
상가주택	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	33.5
가족구성										
독신가구	(345)	2.6	8.4	3.8	2.7	4.2	31.0	8.5	3.7	3.0
1세대가구	(249)	0.0	9.5	0.9	0.4	0.6	19.5	7.9	1.5	2.4
2세대가구	(1,864)	0.1	10.8	4.3	1.2	2.2	23.0	8.6	1.9	1.5
3세대가구	(145)	0.6	16.4	3.9	0.0	0.0	28.7	0.4	0.8	0.6
기타	(26)	0.0	27.5	4.3	0.0	0.0	0.0	1.9	6.3	0.0
방송이용 유형										
지상파 TV만 이용	(115)	3.1	10.1	1.2	5.8	1.4	30.7	6.0	10.0	0.6
아날로그 케이블	(231)	0.0	19.0	0.9	0.4	2.4	21.7	9.1	0.0	4.0
디지털 케이블	(949)	0.2	8.6	3.5	0.1	2.0	24.0	7.5	2.5	3.0
위성방송	(165)	0.0	14.9	6.6	0.0	1.1	24.8	7.9	2.6	0.7
IPTV	(1,321)	0.1	10.7	4.1	1.7	2.4	21.9	8.0	1.4	0.7
지역유형										
대도시	(1,302)	1.0	8.4	4.5	1.3	2.5	23.8	7.3	1.9	2.6
중소도시	(1,072)	0.0	13.0	3.2	0.8	1.7	25.3	8.0	2.3	0.9
군지역	(256)	0.0	14.6	3.4	2.2	2.8	17.1	11.8	2.2	0.5

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - olleh tv 모바일

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(74)	16.7	7.8	95.6
성별	남자	(46)	17.5	11.6	94.5
	여자	(28)	15.4	1.3	97.6
연령	10대	(7)	0.0	0.0	100.0
	20대	(21)	28.0	9.4	87.9
	30대	(22)	13.7	10.5	100.0
	40대	(17)	12.4	0.0	96.0
	50대	(6)	19.2	21.3	100.0
지역	서울	(11)	28.9	0.0	100.0
	인천/경기	(20)	36.7	16.6	86.2
	대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(10)	5.3	3.6	100.0
	부산/울산/경남	(4)	12.6	0.0	87.4
	대구/경북	(8)	9.0	25.1	100.0
	강원	(9)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(32)	21.6	11.5	100.0
	서비스/판매직	(3)	55.9	0.0	86.5
	생산직	(14)	4.9	0.0	95.1
	학생	(13)	22.4	15.8	83.2
	주부	(7)	0.0	0.0	100.0
	무직	(4)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(6)	0.0	0.0	100.0
	100-199만원	(5)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(33)	14.1	0.0	100.0
	300-399만원	(17)	34.8	14.0	83.5
	400만원 이상	(14)	13.3	24.3	96.8
학력	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(9)	32.9	23.2	75.4
	고졸이하	(18)	12.7	0.0	94.0
	대졸이상	(43)	16.7	8.7	100.0
주거유형	아파트	(48)	15.2	12.0	94.2
	단독주택	(10)	12.7	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(15)	24.8	0.0	97.1
	오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(10)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(3)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(53)	14.8	10.7	93.9
	3세대가구	(2)	71.1	0.0	100.0
	기타	(6)	57.8	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(1)	0.0	100.0	100.0
	아날로그 케이블	(12)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(9)	6.9	22.7	95.0
	위성방송	(12)	15.2	0.0	96.3
	IPTV	(55)	22.4	4.3	94.1
지역유형	대도시	(25)	36.2	7.9	87.1
	중소도시	(36)	9.0	10.3	100.0
	군지역	(13)	0.0	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Oksusu

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(60)	1.2	3.5	98.3
성별	남자	(38)	0.0	0.0	100.0
	여자	(22)	3.2	9.6	95.2
연령	10대	(8)	0.0	0.0	100.0
	20대	(16)	0.0	0.0	100.0
	30대	(24)	3.0	0.0	100.0
	40대	(10)	0.0	0.0	100.0
	50대	(2)	0.0	90.0	55.5
	60대	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(13)	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	(28)	2.5	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(6)	0.0	18.0	100.0
	광주/전라/제주	(10)	0.0	10.3	89.7
	부산/울산/경남	(1)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(1)	0.0	0.0	100.0
	강원	(1)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(10)	0.0	10.3	100.0
	서비스/판매직	(7)	0.0	14.2	85.8
	생산직	(4)	0.0	0.0	100.0
	학생	(14)	0.0	0.0	100.0
	주부	(10)	6.8	0.0	100.0
	기타	(6)	0.0	0.0	100.0
	무직	(8)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(7)	0.0	0.0	100.0
	100-199만원	(0)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(10)	0.0	0.0	100.0
	300-399만원	(11)	0.0	19.1	90.5
	400만원 이상	(20)	3.4	0.0	100.0
	무응답	(11)	0.0	0.0	100.0
학력	대 학생/대학원생	(14)	0.0	0.0	100.0
	고졸이하	(4)	0.0	25.1	74.9
	대졸이상	(41)	1.7	2.6	100.0
주거유형	아파트	(41)	1.7	2.6	100.0
	단독주택	(12)	0.0	8.6	91.4
	다세대 및 연립주택	(4)	0.0	0.0	100.0
	오피스텔	(3)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(7)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(4)	0.0	25.1	74.9
	2세대가구	(41)	1.7	2.6	100.0
	3세대가구	(2)	0.0	0.0	100.0
	기타	(6)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(5)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(6)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(6)	0.0	0.0	100.0
	위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(33)	2.1	6.4	96.9
지역유형	대도시	(26)	2.7	4.0	96.0
	중소도시	(30)	0.0	3.5	100.0
	군지역	(4)	0.0	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - U+ tv 모바일

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(61)	2.9	5.4	94.6
성별	남자	(38)	4.7	3.3	96.7
	여자	(24)	0.0	8.9	91.1
연령	10대	(4)	0.0	0.0	100.0
	20대	(16)	10.8	0.0	100.0
	30대	(27)	0.0	12.2	87.8
	40대	(12)	0.0	0.0	100.0
	50대	(2)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(18)	0.0	13.8	86.2
	인천/경기	(21)	8.7	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(15)	0.0	5.4	94.6
	광주/전라/제주	(3)	0.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(1)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(2)	0.0	0.0	100.0
	강원	(2)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(35)	5.1	7.2	92.8
	서비스/판매직	(5)	0.0	0.0	100.0
	생산직	(2)	0.0	0.0	100.0
	학생	(7)	0.0	0.0	100.0
	주부	(11)	0.0	7.1	92.9
	무직	(3)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100-199만원	(4)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(18)	0.0	7.0	93.0
	300-399만원	(16)	11.0	7.9	92.1
	400만원 이상	(24)	0.0	3.4	96.6
학력	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	100.0
	고졸이하	(14)	0.0	0.0	100.0
	대졸이상	(41)	4.3	8.1	91.9
주거유형	아파트	(47)	3.8	1.7	98.3
	단독주택	(5)	0.0	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(10)	0.0	25.9	74.1
가족구성	독신가구	(4)	0.0	28.3	71.7
	1세대가구	(9)	0.0	14.5	85.5
	2세대가구	(48)	3.7	1.7	98.3
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(1)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(10)	18.2	13.1	86.9
	위성방송	(3)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(46)	0.0	1.8	98.2
지역유형	대도시	(25)	7.0	9.9	90.1
	중소도시	(35)	0.0	0.0	100.0
	군지역	(1)	0.0	100.0	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - p00q

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(59)	7.1	15.6	96.9
성별	남자	(24)	0.0	7.9	92.1
	여자	(35)	11.9	20.7	100.0
연령	10대	(5)	0.0	0.0	100.0
	20대	(27)	14.2	14.7	97.9
	30대	(17)	0.0	7.8	92.2
	40대	(8)	5.8	50.3	100.0
	50대	(3)	0.0	0.0	100.0
	60대	(0)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(18)	13.5	34.2	100.0
	인천/경기	(28)	3.7	4.6	100.0
	대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(4)	0.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(5)	0.0	28.5	71.5
	강원	(3)	28.0	19.6	80.4
직업	사무직	(10)	8.3	62.1	86.5
	서비스/판매직	(6)	0.0	36.0	100.0
	생산직	(5)	0.0	0.0	100.0
	학생	(17)	11.3	0.0	100.0
	주부	(9)	5.1	5.1	100.0
	기타	(1)	0.0	100.0	0.0
	무직	(12)	8.6	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(12)	15.5	0.0	100.0
	100~199만원	(0)	0.0	0.0	100.0
	200~299만원	(19)	5.6	7.0	100.0
	300~399만원	(17)	7.5	27.3	88.8
	400만원 이상	(10)	0.0	32.9	100.0
	무응답	(1)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등 학생	(1)	0.0	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(16)	12.2	0.0	100.0
	고졸이하	(17)	0.0	16.6	96.7
	대졸이상	(25)	9.1	25.3	94.9
주거유형	아파트	(21)	0.0	6.2	93.8
	단독주택	(26)	0.0	21.3	100.0
	다세대 및 연립주택	(10)	22.7	22.9	94.5
	오피스텔	(2)	100.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(15)	12.4	14.3	100.0
	1세대가구	(4)	22.2	15.6	84.4
	2세대가구	(31)	4.9	20.6	95.8
	3세대가구	(9)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(11)	0.0	19.9	100.0
	아날로그 케이블	(4)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(15)	0.0	22.3	100.0
	위성방송	(3)	34.9	0.0	100.0
	IPTV	(27)	8.5	13.4	93.2
지역유형	대도시	(26)	9.0	27.9	95.0
	중소도시	(30)	0.0	4.3	100.0
	군지역	(2)	76.9	23.1	76.9

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - tving

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(27)	16.0	10.5	88.4
성별	남자	(11)	22.9	0.0	81.0
	여자	(16)	11.6	17.4	93.2
연령	10대	(4)	0.0	0.0	100.0
	20대	(9)	25.1	30.8	88.0
	30대	(8)	15.5	0.0	84.5
	40대	(5)	0.0	0.0	100.0
	50대	(0)	0.0	0.0	100.0
	60대	(1)	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(5)	35.5	20.7	79.3
	인천/경기	(14)	12.1	0.0	90.9
	광주/전라/제주	(1)	0.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(3)	0.0	56.3	100.0
	대구/경북	(1)	57.2	0.0	42.8
	강원	(3)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(8)	20.4	0.0	84.6
	서비스/판매직	(2)	0.0	62.4	37.6
	생산직	(3)	0.0	0.0	100.0
	학생	(9)	21.1	19.2	100.0
	주부	(3)	0.0	0.0	100.0
	무직	(3)	25.1	0.0	74.9
가구소득	100만원 미만	(2)	100.0	0.0	100.0
	100-199만원	(3)	22.0	0.0	78.0
	200-299만원	(2)	0.0	51.4	48.6
	300-399만원	(11)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(8)	5.4	22.8	100.0
	무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(6)	33.0	30.1	100.0
	고졸이하	(4)	20.0	0.0	80.0
	대졸이상	(14)	11.8	7.8	83.3
주거유형	아파트	(14)	9.2	12.8	90.8
	단독주택	(5)	16.2	0.0	83.8
	다세대 및 연립주택	(7)	6.1	16.3	83.7
	오피스텔	(2)	100.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(3)	100.0	0.0	71.4
	2세대가구	(24)	6.8	11.7	90.3
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(2)	0.0	100.0	100.0
	아날로그 케이블	(0)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(13)	12.8	0.0	90.4
	위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(7)	0.0	15.4	84.6
지역유형	대도시	(13)	34.6	8.9	75.0
	중소도시	(13)	0.0	13.6	100.0
	군지역	(2)	0.0	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 에브리온TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(11)	3.5	30.7	77.0
성별	남자	(3)	11.8	78.6	21.4
	여자	(8)	0.0	10.9	100.0
연령	10대	(2)	19.3	0.0	100.0
	20대	(3)	0.0	100.0	0.0
	30대	(3)	0.0	0.0	100.0
	40대	(3)	0.0	33.3	100.0
	50대	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(3)	0.0	29.5	100.0
	인천/경기	(4)	8.6	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(0)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(3)	0.0	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(1)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(4)	0.0	62.8	37.2
	서비스/판매직	(2)	0.0	35.7	100.0
	생산직	(2)	0.0	0.0	100.0
	학생	(2)	19.3	0.0	100.0
	주부	(1)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100~199만원	(1)	0.0	100.0	100.0
	300~399만원	(3)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(6)	6.1	40.8	59.2
	무응답	(1)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(2)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(0)	100.0	0.0	100.0
	고졸이하	(5)	0.0	19.1	100.0
	대졸이상	(5)	0.0	55.2	44.8
주거유형	아파트	(8)	0.0	44.9	66.4
	다세대 및 연립주택	(2)	16.7	0.0	100.0
	오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(2)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(3)	0.0	89.1	10.9
	2세대가구	(6)	6.2	13.8	100.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(3)	0.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(4)	0.0	24.3	100.0
	위성방송	(1)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(7)	5.1	34.3	65.7
지역유형	대도시	(6)	6.7	14.9	100.0
	중소도시	(4)	0.0	57.2	42.8
	군지역	(1)	0.0	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유튜브

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(2,289)	12.5	5.4	97.8
성별	남자	(1,233)	14.7	7.2	97.4
	여자	(1,056)	9.9	3.2	98.4
연령	10대	(404)	13.7	5.9	98.9
	20대	(601)	16.6	10.4	96.8
	30대	(504)	13.8	3.2	98.8
	40대	(494)	7.8	3.3	97.3
	50대	(229)	7.9	1.5	97.5
	60대	(52)	7.7	0.0	98.5
	70세 이상	(4)	13.7	6.9	84.7
지역	서울	(369)	10.2	10.2	93.7
	인천/경기	(805)	11.7	4.8	98.8
	대전/충청/세종	(260)	6.6	4.3	98.1
	광주/전라/제주	(264)	21.7	9.3	99.2
	부산/울산/경남	(253)	15.6	1.5	97.5
	대구/경북	(302)	9.9	0.8	99.1
	강원	(35)	27.8	13.6	98.4
직업	사무직	(574)	13.8	7.4	96.4
	서비스/판매직	(369)	13.2	7.5	97.5
	생산직	(283)	7.9	0.6	99.5
	학생	(582)	15.2	7.8	98.1
	주부	(364)	5.9	0.5	99.7
	기타	(20)	49.3	2.8	97.2
	무직	(96)	16.7	3.5	94.1
가구소득	100만원 미만	(138)	15.3	21.5	93.1
	100~199만원	(184)	12.5	9.2	96.7
	200~299만원	(390)	10.4	5.3	98.7
	300~399만원	(594)	12.4	4.8	97.7
	400만원 이상	(931)	12.7	2.9	98.5
	무응답	(52)	18.1	0.0	97.1
학력	중/고등학생	(254)	10.9	1.1	98.4
	대 학생/대학원생	(327)	18.7	13.4	97.4
	고졸이하	(681)	6.9	2.2	98.5
	대졸이상	(1,027)	14.6	6.0	97.4
주거유형	아파트	(1,360)	13.5	3.3	98.8
	단독주택	(529)	9.9	2.9	97.4
	다세대 및 연립주택	(345)	12.8	12.6	96.4
	오피스텔	(39)	14.9	32.7	82.2
	상가주택	(15)	0.0	38.5	100.0
가족구성	독신가구	(296)	9.3	19.1	92.9
	1세대가구	(221)	14.6	3.2	97.7
	2세대가구	(1,614)	12.8	2.6	98.7
	3세대가구	(137)	7.4	10.0	98.2
	기타	(21)	47.2	19.9	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(102)	15.3	13.1	96.2
	아날로그 케이블	(204)	15.1	3.4	99.4
	디지털 케이블	(813)	11.0	4.7	97.5
	위성방송	(140)	17.2	6.3	99.0
	IPTV	(1,165)	12.4	3.8	98.6
지역유형	대도시	(1,106)	13.3	5.0	96.4
	중소도시	(953)	13.1	6.0	99.3
	군지역	(230)	5.8	4.6	98.6

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 페이스북

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(799)	12.0	7.3	97.7
성별	남자	(430)	14.2	10.3	96.4
	여자	(369)	9.4	3.8	99.2
연령	10대	(224)	10.1	5.9	96.9
	20대	(272)	14.1	12.1	100.0
	30대	(157)	8.5	3.6	97.3
	40대	(105)	15.0	6.1	95.9
	50대	(34)	13.6	0.0	91.8
	60대	(6)	17.1	0.0	100.0
	70세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(141)	10.9	17.2	93.1
	인천/경기	(281)	8.5	1.6	98.7
	대전/충청/세종	(58)	2.0	2.0	100.0
	광주/전라/제주	(147)	25.8	11.9	98.8
	부산/울산/경남	(71)	10.8	6.8	96.3
	대구/경북	(73)	8.0	0.0	100.0
	강원	(27)	14.3	22.2	98.3
직업	사무직	(200)	7.4	9.7	96.4
	서비스/판매직	(94)	16.1	10.0	99.2
	생산직	(45)	10.9	2.1	100.0
	학생	(309)	10.7	8.5	97.7
	주부	(91)	16.7	1.1	100.0
	기타	(15)	39.6	0.0	100.0
	무직	(45)	14.6	2.5	92.6
가구소득	100만원 미만	(56)	23.3	22.2	95.0
	100-199만원	(60)	16.9	0.3	100.0
	200-299만원	(121)	13.0	19.3	95.5
	300-399만원	(203)	14.6	5.8	97.9
	400만원 이상	(340)	6.3	3.1	98.3
	무응답	(20)	29.1	0.0	100.0
학력	중/고등 학생	(119)	4.4	3.5	98.9
	대 학생/대 학원생	(191)	14.6	11.6	97.0
	고졸이하	(147)	8.4	5.6	100.0
	대졸이상	(342)	14.7	6.9	96.7
주거유형	아파트	(466)	12.0	7.5	98.1
	단독주택	(164)	9.0	2.5	98.3
	다세대 및 연립주택	(148)	12.9	11.2	95.7
	오피스텔	(19)	30.7	14.3	100.0
	상가주택	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(129)	15.6	19.3	96.4
	1세대가구	(76)	15.8	2.5	94.5
	2세대가구	(547)	9.5	4.4	98.3
	3세대가구	(38)	13.0	16.6	100.0
	기타	(9)	74.5	12.5	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(24)	0.0	11.9	100.0
	아날로그 케이블	(71)	8.3	2.4	100.0
	디지털 케이블	(257)	15.0	5.5	96.8
	위성방송	(49)	13.1	1.3	100.0
	IPTV	(442)	9.2	7.2	97.9
지역유형	대도시	(346)	13.8	8.4	96.0
	중소도시	(409)	11.7	6.4	99.0
	군지역	(43)	0.0	7.4	99.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 넷플릭스

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣	(12)	71.5	35.6	57.3
성별				
남자	(8)	69.5	0.0	30.5
여자	(5)	74.7	92.2	100.0
연령				
10대	(6)	86.3	13.7	13.7
20대	(5)	74.9	74.9	100.0
30대	(1)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(11)	81.9	40.7	51.1
인천/경기	(0)	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(1)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(7)	77.1	0.0	22.9
서비스/판매직	(1)	0.0	0.0	100.0
학생	(4)	81.0	100.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(4)	100.0	100.0	100.0
100~199만원	(5)	100.0	0.0	0.0
200~299만원	(1)	0.0	100.0	100.0
300~399만원	(1)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(2)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(1)	0.0	100.0	100.0
대학생/대학원생	(4)	100.0	100.0	100.0
고졸이하	(1)	0.0	0.0	100.0
대졸이상	(7)	77.1	0.0	22.9
주거유형				
아파트	(2)	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(2)	0.0	42.7	100.0
오피스텔	(9)	100.0	40.3	40.3
가족구성				
독신가구	(9)	100.0	40.3	40.3
2세대가구	(3)	0.0	0.0	100.0
3세대가구	(1)	0.0	100.0	100.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(4)	100.0	100.0	100.0
디지털 케이블	(2)	0.0	41.1	100.0
IPTV	(1)	0.0	0.0	100.0
지역유형				
대도시	(12)	71.5	35.6	57.3

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 아프리카TV

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(286)	22.1	6.2	89.5
성별	남자	(199)	22.2	7.0	91.7
	여자	(87)	21.8	4.5	84.5
연령	10대	(112)	14.9	7.8	93.2
	20대	(84)	31.0	7.4	82.3
	30대	(49)	14.4	4.3	96.0
	40대	(19)	31.8	3.2	81.1
	50대	(19)	37.0	0.0	90.3
	60대	(2)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(24)	28.5	16.0	68.9
	인천/경기	(101)	16.6	0.0	95.3
	대전/충청/세종	(28)	14.7	13.8	92.7
	광주/전라/제주	(52)	26.5	11.2	80.4
	부산/울산/경남	(41)	24.9	0.0	94.6
	대구/경북	(26)	24.0	0.0	95.1
	강원	(14)	37.4	31.0	84.6
직업	사무직	(43)	21.3	4.9	89.6
	서비스/판매직	(23)	27.8	2.8	97.2
	생산직	(25)	21.4	0.0	88.8
	학생	(151)	20.0	9.9	92.0
	주부	(23)	25.9	0.0	74.1
	기타	(2)	22.6	0.0	77.4
	무직	(18)	30.3	0.0	81.7
가구소득	100만원 미만	(27)	24.8	30.2	100.0
	100-199만원	(29)	22.1	2.2	75.8
	200-299만원	(40)	14.8	3.1	98.3
	300-399만원	(62)	33.1	7.6	86.6
	400만원 이상	(116)	20.5	2.7	87.9
	무응답	(13)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등 학생	(69)	3.4	1.7	96.2
	대 학생/대학원생	(83)	33.6	16.6	88.5
	고졸이하	(44)	24.4	2.1	81.4
	대졸이상	(90)	24.7	2.1	89.3
주거유형	아파트	(159)	21.7	3.5	87.9
	단독주택	(84)	16.4	6.8	94.5
	다세대 및 연립주택	(41)	35.9	15.8	85.2
	오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(29)	26.8	23.7	97.9
	1세대가구	(24)	26.8	3.8	74.4
	2세대가구	(202)	21.2	3.4	90.1
	3세대가구	(24)	0.0	0.0	100.0
	기타	(7)	85.3	41.0	55.7
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(12)	77.3	0.0	94.3
	아날로그 케이블	(44)	18.2	1.9	94.9
	디지털 케이블	(82)	17.5	4.1	91.2
	위성방송	(25)	11.8	0.0	100.0
	IPTV	(141)	20.0	3.6	86.3
지역유형	대도시	(109)	26.5	5.3	85.1
	중소도시	(139)	23.8	7.9	90.8
	군지역	(37)	2.8	2.4	97.6

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 곰TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(101)	40.1	13.5	67.3
성별	남자	(77)	45.2	12.2	67.1
	여자	(24)	23.9	17.4	68.0
연령	10대	(10)	8.0	0.0	92.0
	20대	(23)	35.1	18.6	77.1
	30대	(32)	46.4	20.1	63.1
	40대	(21)	53.4	1.6	52.6
	50대	(12)	36.2	20.2	66.4
	60대	(2)	34.3	0.0	65.7
지역	서울	(24)	9.8	30.2	60.0
	인천/경기	(39)	60.8	14.9	67.6
	대전/충청/세종	(5)	21.2	0.0	78.8
	광주/전라/제주	(5)	66.1	0.0	33.9
	부산/울산/경남	(16)	30.1	2.3	82.2
	대구/경북	(12)	41.5	0.0	72.5
	강원	(1)	54.3	54.3	45.7
직업	사무직	(37)	63.9	23.3	45.1
	서비스/판매직	(16)	52.1	10.2	66.5
	생산직	(13)	16.5	2.6	90.9
	학생	(15)	7.8	17.5	74.7
	주부	(4)	33.1	0.0	100.0
	무직	(15)	24.2	2.3	85.3
가구소득	100만원 미만	(6)	0.0	0.0	100.0
	100-199만원	(3)	60.3	0.0	71.0
	200-299만원	(25)	49.7	19.0	64.4
	300-399만원	(28)	46.4	5.1	73.2
	400만원 이상	(38)	35.6	19.9	57.9
	무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(2)	53.9	0.0	46.1
	대학생/대학원생	(14)	4.0	23.7	80.4
	고졸이하	(25)	32.2	0.0	77.9
	대졸이상	(60)	51.0	17.4	60.7
주거유형	아파트	(55)	54.8	10.9	67.1
	단독주택	(31)	18.3	14.1	71.2
	다세대 및 연립주택	(15)	31.9	21.4	60.1
가족구성	독신가구	(13)	57.1	32.3	42.9
	1세대가구	(2)	25.6	46.0	43.7
	2세대가구	(79)	35.1	10.6	70.7
	3세대가구	(6)	65.0	0.0	98.6
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(1)	100.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(2)	4.0	0.0	96.0
	디지털 케이블	(33)	42.3	4.9	84.1
	위성방송	(11)	23.2	0.0	99.3
	IPTV	(55)	39.5	22.0	53.8
지역유형	대도시	(59)	36.0	15.5	66.4
	중소도시	(34)	55.3	12.4	62.8
	군지역	(9)	9.3	4.0	90.7

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 데일리 모션

(단위 : %)

		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
■ 전체 ■		(32)	11.2	27.7	88.8
성별	남자	(6)	0.0	0.0	100.0
	여자	(26)	13.5	33.6	86.5
연령	10대	(16)	0.0	32.8	100.0
	20대	(11)	31.5	31.5	68.5
	30대	(4)	0.0	0.0	100.0
	40대	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(12)	30.6	30.6	69.4
	인천/경기	(8)	0.0	36.2	100.0
	대전/충청/세종	(3)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(3)	0.0	70.7	100.0
	부산/울산/경남	(3)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(3)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(3)	0.0	87.1	100.0
	서비스/판매직	(1)	0.0	0.0	100.0
	학생	(20)	18.0	32.9	82.0
	주부	(2)	0.0	0.0	100.0
	무직	(6)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(9)	41.7	41.7	58.3
	100~199만원	(1)	0.0	0.0	100.0
	200~299만원	(9)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(13)	0.0	39.7	100.0
학력	중/고등 학생	(10)	0.0	30.5	100.0
	대 학생/대학원생	(10)	35.1	35.1	64.9
	고졸이하	(12)	0.0	19.7	100.0
	대졸이상	(0)	0.0	0.0	100.0
주거유형	아파트	(13)	0.0	39.7	100.0
	단독주택	(8)	0.0	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(5)	0.0	0.0	100.0
	오피스텔	(5)	68.8	68.8	31.2
가족구성	독신가구	(9)	38.6	38.6	61.4
	1세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(22)	0.0	24.2	100.0
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(7)	53.9	53.9	46.1
	아날로그 케이블	(1)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(22)	0.0	23.9	100.0
지역유형					
	대도시	(17)	20.5	20.5	79.5
	중소도시	(9)	0.0	33.3	100.0
	군지역	(6)	0.0	40.7	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 판도라TV

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(58)	30.7	8.4	74.4
성별	남자	(28)	37.7	8.9	68.4
	여자	(30)	24.2	8.0	80.0
연령	10대	(7)	0.0	0.0	100.0
	20대	(25)	36.6	17.7	51.2
	30대	(17)	38.0	2.9	97.1
	40대	(8)	20.0	0.0	80.0
	50대	(2)	37.3	0.0	62.7
지역	서울	(15)	21.6	15.6	62.8
	인천/경기	(12)	0.0	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(9)	23.9	26.8	49.3
	부산/울산/경남	(10)	100.0	0.0	65.5
	대구/경북	(7)	35.1	0.0	85.8
직업	사무직	(27)	35.9	8.9	70.6
	서비스/판매직	(2)	74.5	0.0	100.0
	생산직	(3)	0.0	0.0	100.0
	학생	(19)	35.0	13.0	64.2
	주부	(3)	0.0	0.0	100.0
	무직	(3)	0.0	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(6)	0.0	39.7	60.3
	100-199만원	(0)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(17)	24.1	11.0	89.0
	300-399만원	(4)	60.2	0.0	100.0
	400만원 이상	(30)	37.2	1.7	65.6
학력	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	100.0
	대 학생/대학원생	(15)	43.9	16.3	55.1
	고졸이하	(7)	0.0	0.0	100.0
	대졸이상	(32)	35.1	7.6	74.8
주거유형	아파트	(30)	22.0	0.0	78.0
	단독주택	(16)	69.3	0.0	79.3
	다세대 및 연립주택	(8)	0.0	38.5	61.5
	오피스텔	(4)	0.0	45.6	54.4
가족구성	독신가구	(15)	28.6	30.0	70.0
	1세대가구	(1)	16.8	0.0	83.2
	2세대가구	(42)	31.9	1.2	75.7
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(2)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(5)	53.2	0.0	71.6
	디지털 케이블	(19)	55.7	22.7	55.2
	위성방송	(2)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(31)	12.9	1.6	85.5
지역유형	대도시	(33)	46.3	7.3	63.2
	중소도시	(18)	14.3	13.8	84.9
	군지역	(7)	0.0	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 네이버TV 캐스트

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(614)	19.5	10.3	90.5
성별	남자	(324)	21.8	11.8	90.2
	여자	(290)	17.0	8.5	90.8
연령	10대	(144)	14.4	8.1	90.3
	20대	(178)	17.0	16.9	90.9
	30대	(149)	23.6	10.2	94.3
	40대	(109)	26.4	2.4	83.7
	50대	(27)	19.6	12.8	93.2
	60대	(7)	0.0	0.0	100.0
	70세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(136)	25.9	28.1	88.8
	인천/경기	(200)	18.3	5.3	91.6
	대전/충청/세종	(27)	14.1	0.0	89.4
	광주/전라/제주	(66)	11.7	9.6	91.2
	부산/울산/경남	(63)	8.8	0.0	94.6
	대구/경북	(102)	20.8	3.9	95.6
	강원	(21)	47.4	19.3	54.2
직업	사무직	(174)	25.6	12.8	87.9
	서비스/판매직	(82)	21.3	8.0	92.1
	생산직	(50)	5.5	0.7	99.4
	학생	(212)	19.4	15.4	88.3
	주부	(66)	13.4	1.7	94.6
	무직	(30)	17.9	0.0	92.6
가구소득	100만원 미만	(43)	35.7	37.9	73.0
	100-199만원	(48)	7.7	8.8	97.3
	200-299만원	(128)	17.7	13.9	93.1
	300-399만원	(179)	20.1	9.8	93.7
	400만원 이상	(200)	19.7	3.6	88.4
	무응답	(16)	18.2	0.0	87.4
학력	중/고등학생	(70)	5.2	2.1	96.4
	대 학생/대학원생	(143)	26.4	21.8	84.5
	고졸이하	(130)	10.4	3.4	98.1
	대졸이상	(272)	24.0	9.6	88.6
주거유형	아파트	(339)	17.8	8.4	93.0
	단독주택	(142)	15.4	5.9	90.8
	다세대 및 연립주택	(105)	23.8	14.2	87.6
	오피스텔	(25)	38.2	46.1	65.0
	상가주택	(3)	100.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(107)	16.0	27.8	84.8
	1세대가구	(46)	16.1	6.8	92.9
	2세대가구	(425)	21.9	6.8	91.4
	3세대가구	(36)	6.8	4.0	93.2
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(35)	26.1	42.0	83.7
	아날로그 케이블	(49)	14.1	4.2	90.0
	디지털 케이블	(226)	17.4	7.6	92.0
	위성방송	(41)	24.7	5.0	83.3
	IPTV	(278)	18.6	8.2	92.7
지역유형	대도시	(307)	20.9	13.6	91.8
	중소도시	(264)	18.6	6.5	88.4
	군지역	(44)	16.0	9.5	93.8

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 다음TV팟

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(207)	16.7	10.3	90.9
성별	남자	(123)	24.0	13.0	86.4
	여자	(83)	6.1	6.4	97.6
연령	10대	(34)	10.1	0.0	98.7
	20대	(40)	11.3	23.2	81.9
	30대	(72)	22.1	12.8	90.2
	40대	(39)	17.6	1.6	94.1
	50대	(21)	16.1	11.0	91.3
	60대	(2)	38.1	0.0	100.0
지역	서울	(41)	12.9	27.1	87.6
	인천/경기	(84)	14.1	4.1	95.8
	대전/충청/세종	(27)	13.9	0.0	88.4
	광주/전라/제주	(19)	30.6	1.9	77.2
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(16)	31.1	20.0	91.9
	강원	(8)	38.1	41.7	82.0
직업	사무직	(69)	27.7	15.9	89.3
	서비스/판매직	(26)	17.5	16.0	90.3
	생산직	(27)	18.8	1.4	87.5
	학생	(51)	10.8	11.6	89.1
	주부	(27)	0.0	0.0	100.0
	무직	(8)	7.2	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(16)	19.2	37.7	67.4
	100~199만원	(5)	0.0	0.0	100.0
	200~299만원	(45)	26.3	8.3	91.0
	300~399만원	(61)	14.0	8.4	98.6
	400만원 이상	(78)	13.9	8.6	88.8
	무응답	(3)	18.3	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(21)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(30)	18.3	23.5	77.7
	고졸이하	(54)	7.8	0.8	97.5
	대졸이상	(101)	24.7	13.8	89.4
주거유형	아파트	(122)	19.7	10.4	90.1
	단독주택	(52)	7.4	3.2	100.0
	다세대 및 연립주택	(25)	27.4	7.9	93.6
	오피스텔	(8)	0.0	62.7	37.3
가족구성	독신가구	(29)	26.7	24.0	78.7
	1세대가구	(19)	17.2	9.7	92.5
	2세대가구	(157)	15.0	7.9	93.0
	3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
	기타	(1)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(7)	0.0	32.9	100.0
	아날로그 케이블	(21)	7.5	0.0	92.5
	디지털 케이블	(68)	9.2	5.7	94.8
	위성방송	(13)	17.1	15.9	100.0
	IPTV	(101)	22.8	8.8	92.0
지역유형	대도시	(91)	15.3	13.8	87.3
	중소도시	(86)	16.5	5.4	95.9
	군지역	(30)	21.9	13.8	87.6

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 기타

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트기기
		(52)	16.8	23.5	83.2
성별	남자	(27)	13.6	28.6	86.4
	여자	(25)	20.2	18.0	79.8
연령	10대	(10)	39.1	52.5	60.9
	20대	(21)	22.5	21.8	77.5
	30대	(6)	0.0	0.0	100.0
	40대	(8)	0.0	0.0	100.0
	50대	(6)	0.0	37.4	100.0
	60대	(1)	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(11)	69.3	53.0	30.7
	인천/경기	(16)	0.0	33.7	100.0
	대전/충청/세종	(1)	0.0	66.0	100.0
	광주/전라/제주	(7)	0.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(12)	9.6	0.0	90.4
	대구/경북	(5)	0.0	0.0	100.0
직업	사무직	(7)	0.0	31.8	100.0
	서비스/판매직	(15)	0.0	6.5	100.0
	생산직	(7)	0.0	0.0	100.0
	학생	(18)	42.9	50.7	57.1
	주부	(4)	0.0	0.0	100.0
	무직	(2)	66.9	0.0	33.1
가구소득	100만원 미만	(9)	39.9	39.9	60.1
	100~199만원	(11)	10.1	8.6	89.9
	200~299만원	(6)	0.0	0.0	100.0
	300~399만원	(3)	0.0	0.0	100.0
	400만원 이상	(18)	0.0	41.9	100.0
	무응답	(4)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(10)	42.7	57.3	57.3
	대 학생/대학원생	(8)	43.1	43.1	56.9
	고졸이하	(21)	0.0	4.5	100.0
	대졸이상	(13)	8.6	17.7	91.4
주거유형	아파트	(26)	15.5	29.5	84.5
	단독주택	(19)	5.9	0.0	94.1
	다세대 및 연립주택	(3)	0.0	27.8	100.0
	오피스텔	(4)	100.0	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(13)	27.7	35.1	72.3
	1세대가구	(4)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(34)	15.0	22.4	85.0
	3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(11)	31.2	51.1	68.8
	아날로그 케이블	(23)	22.1	23.3	77.9
	위성방송	(4)	0.0	0.0	100.0
	IPTV	(17)	6.6	5.6	93.4
지역유형	대도시	(22)	34.0	30.3	66.0
	중소도시	(24)	4.6	22.6	95.4
	군지역	(6)	0.0	0.0	100.0

[문45] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)

(단위 : %)

	사례수 (명)	olleh TV	Oksusu	U+ TV	Pooq	Tving	에브리온 TV	금TV	넷플릭스	기타	이용한적 없음
■ 전체 ■	(2,585)	1.3	1.2	0.9	0.7	0.2	0.1	0.6	0.0	0.0	95.3
성별											
남자	(1,395)	1.7	1.5	0.9	0.6	0.1	0.0	1.1	0.1	0.0	94.4
여자	(1,190)	0.9	0.8	0.9	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	96.3
연령											
10대	(453)	0.6	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	98.3
20대	(695)	1.8	1.7	0.5	0.9	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	94.2
30대	(584)	2.4	1.5	2.1	1.1	0.0	0.1	1.0	0.2	0.0	92.8
40대	(534)	0.6	0.8	1.1	0.9	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	96.1
50대	(254)	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	96.7
60대	(60)	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.8	0.0	0.0	96.7
70세 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역											
서울	(442)	1.2	1.7	2.8	1.4	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	91.9
인천/경기	(856)	0.7	1.7	0.6	0.8	0.2	0.1	0.8	0.0	0.0	95.6
대전/충청/세종	(278)	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
광주/전라/제주	(301)	2.9	0.9	0.9	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	94.9
부산/울산/경남	(318)	0.9	1.4	0.0	0.4	0.0	0.3	1.9	0.0	0.0	95.7
대구/경북	(341)	1.4	0.2	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	97.5
강원	(49)	7.3	0.0	1.9	5.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	86.7
직업											
사무직	(659)	2.3	0.5	1.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	93.7
서비스/판매직	(410)	0.4	0.9	0.4	1.0	0.1	0.2	1.1	0.3	0.0	95.7
생산직	(310)	2.8	0.3	0.0	1.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	95.9
학생	(665)	0.7	1.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	96.8
주부	(404)	0.9	0.7	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.7
기타	(22)	0.0	26.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.5
무직	(115)	0.0	2.9	0.0	2.9	2.1	0.0	2.4	0.0	0.0	92.6
가구소득											
100만원 미만	(163)	0.0	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.0	96.5
100-199만원	(204)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	98.5
200-299만원	(465)	3.3	1.1	1.9	1.1	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	92.7
300-399만원	(665)	1.1	1.5	0.3	1.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	95.3
400만원 이상	(1,027)	0.9	0.6	1.2	0.4	0.1	0.1	0.9	0.0	0.0	95.9
무응답	(60)	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.5
학력											
중/고등학생	(273)	0.0	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	98.2
대학생/대학원생	(390)	1.2	1.6	0.7	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	95.6
고졸이하	(750)	1.1	0.3	0.8	0.8	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	96.3
대졸이상	(1,171)	1.8	1.5	1.2	1.0	0.2	0.1	0.8	0.0	0.0	93.9
주거유형											
아파트	(1,520)	1.7	1.5	0.9	0.4	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0	94.9
단독주택	(613)	0.0	0.8	0.7	1.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	97.0
다세대 및 연립주택	(386)	1.9	0.0	1.0	0.9	0.5	0.0	0.7	0.3	0.1	94.7
오피스텔	(51)	0.0	5.3	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9
상가주택	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성											
독신가구	(335)	0.3	0.8	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4
1세대가구	(243)	0.9	0.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	95.7
2세대가구	(1,837)	1.3	1.0	1.0	0.7	0.1	0.1	0.8	0.1	0.0	95.1
3세대가구	(144)	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	98.5
기타	(26)	20.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.5
방송이용 유형											
지상파 TV만 이용	(114)	0.0	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.1
아날로그 케이블	(221)	3.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	95.6
디지털 케이블	(921)	0.4	0.5	0.3	0.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	97.6
위성방송	(164)	2.5	0.0	1.5	1.1	0.6	0.5	0.7	0.0	0.1	94.1
IPTV	(1,311)	2.0	0.9	1.5	0.8	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	94.5
지역유형											
대도시	(1,269)	0.9	1.2	1.2	0.7	0.3	0.1	1.2	0.1	0.0	94.5
중소도시	(1,062)	1.6	1.4	0.6	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	96.2
군지역	(254)	2.0	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	0.6	0.0	0.0	95.6

[문46] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인동영상제공 서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용	SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청
▣ 전체 ▣	(2,585)	19.3	51.5	42.0	53.2
성별					
남자	(1,395)	18.8	51.2	43.2	54.5
여자	(1,190)	19.9	51.9	40.7	51.7
연령					
10대	(453)	24.0	55.5	52.8	56.0
20대	(695)	19.9	46.1	53.9	53.6
30대	(584)	15.1	54.4	39.8	53.9
40대	(534)	20.4	57.0	28.5	45.5
50대	(254)	19.4	41.1	31.4	60.3
60대	(60)	8.3	50.4	13.6	56.9
70세 이상	(5)	0.0	51.5	20.1	85.5
지역					
서울	(442)	27.5	44.0	39.2	54.7
인천/경기	(856)	17.7	56.1	46.7	51.9
대전/충청/세종	(278)	3.9	55.5	30.7	60.1
광주/전라/제주	(301)	21.6	62.3	44.4	56.9
부산/울산/경남	(318)	21.2	42.5	48.7	47.7
대구/경북	(341)	20.6	46.3	33.0	52.2
강원	(49)	26.3	43.3	55.1	43.2
직업					
사무직	(659)	16.7	52.4	42.9	54.8
서비스/판매직	(410)	25.3	46.2	41.0	59.1
생산직	(310)	11.6	54.7	26.1	47.3
학생	(665)	23.0	51.9	54.4	56.2
주부	(404)	16.8	52.9	29.6	47.3
기타	(22)	39.0	58.3	77.9	25.9
무직	(115)	17.2	47.8	48.7	48.2
가구소득					
100만원 미만	(163)	27.4	43.9	55.1	55.7
100-199만원	(204)	11.6	43.6	51.5	63.7
200-299만원	(465)	16.0	55.4	38.1	52.3
300-399만원	(665)	20.9	45.3	43.5	53.0
400만원 이상	(1,027)	18.8	55.5	39.4	52.6
무응답	(60)	39.6	69.3	32.2	30.9
학력					
중/고등학생	(273)	22.5	56.2	46.5	53.6
대학생/대학원생	(390)	23.8	48.4	60.5	58.5
고졸이하	(750)	13.9	52.2	32.2	53.0
대졸이상	(1,171)	20.5	51.0	41.1	51.5
주거유형					
아파트	(1,520)	18.8	54.9	39.9	53.1
단독주택	(613)	16.5	49.8	37.7	52.2
다세대 및 연립주택	(386)	20.4	40.0	54.7	56.8
오피스텔	(51)	42.1	59.1	60.7	47.2
상가주택	(15)	78.8	40.3	40.3	38.1
가족구성					
독신가구	(335)	21.4	37.3	58.2	65.7
1세대가구	(243)	15.0	47.2	43.9	55.7
2세대가구	(1,837)	19.3	53.7	39.4	51.5
3세대가구	(144)	18.1	64.1	31.0	45.9
기타	(26)	38.1	51.1	59.8	29.6
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(114)	31.5	41.9	45.6	56.3
아날로그 케이블	(221)	16.9	53.7	29.4	48.0
디지털 케이블	(921)	18.8	49.8	43.8	56.4
위성방송	(164)	14.1	60.6	28.6	38.1
IPTV	(1,311)	17.3	53.1	39.7	51.6
지역유형					
대도시	(1,269)	22.3	45.9	36.8	55.0
중소도시	(1,062)	17.7	55.9	50.9	54.0
군지역	(254)	10.8	60.8	31.1	41.1

[문47] 최근 일주일 동안 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	영화	해외 방송사 제작 프로그램	이 외 다른 제작형태의 프로그램
■ 전체 ■	(2,585)	21.0	18.8	17.4	10.1	74.6
성별						
남자	(1,395)	19.5	17.3	19.6	10.2	75.1
여자	(1,190)	22.8	20.5	14.9	10.0	74.1
연령						
10대	(453)	28.0	17.2	25.8	14.8	75.8
20대	(695)	21.9	21.4	17.9	13.3	71.8
30대	(584)	24.3	22.8	19.0	10.4	68.9
40대	(534)	16.5	18.5	12.9	4.6	77.0
50대	(254)	11.2	9.7	10.5	6.4	84.4
60대	(60)	8.7	4.2	5.7	0.0	91.1
70세 이상	(5)	8.9	1.7	0.0	0.0	89.4
지역						
서울	(442)	29.8	23.7	20.5	11.1	64.3
인천/경기	(856)	21.9	20.4	21.5	12.4	73.3
대전/충청/세종	(278)	6.3	4.3	8.2	8.1	86.5
광주/전라/제주	(301)	15.2	22.6	25.0	8.5	74.6
부산/울산/경남	(318)	23.9	21.3	10.4	6.8	74.2
대구/경북	(341)	21.0	10.9	10.5	7.8	82.1
강원	(49)	28.2	42.8	19.6	18.8	74.7
직업						
사무직	(659)	23.2	19.6	17.8	13.0	70.3
서비스/판매직	(410)	18.9	20.3	13.9	6.6	75.2
생산직	(310)	11.9	15.8	11.9	6.1	83.6
학생	(665)	28.4	19.4	23.3	13.8	74.3
주부	(404)	12.6	17.6	13.9	6.1	75.0
기타	(22)	0.0	2.5	57.3	0.0	77.9
무직	(115)	32.1	20.6	14.0	10.9	73.6
가구소득						
100만원 미만	(163)	27.3	21.2	20.7	12.7	70.0
100-199만원	(204)	15.2	8.8	19.4	8.0	80.0
200-299만원	(465)	22.2	25.2	16.2	8.1	73.8
300-399만원	(665)	22.4	19.3	13.9	12.5	74.0
400만원 이상	(1,027)	19.3	17.8	19.1	9.8	75.0
무응답	(60)	30.0	7.6	21.6	3.0	77.2
학력						
중/고등학생	(273)	22.5	14.6	21.4	14.1	78.1
대학생/대학원생	(390)	33.0	23.1	24.8	13.6	71.3
고졸이하	(750)	17.3	16.0	11.9	4.8	81.7
대졸이상	(1,171)	19.1	20.1	17.6	11.4	70.5
주거유형						
아파트	(1,520)	18.8	16.5	16.1	10.4	74.7
단독주택	(613)	24.8	19.8	17.7	6.0	78.9
다세대 및 연립주택	(386)	20.2	24.9	20.5	13.0	71.7
오피스텔	(51)	48.7	30.6	28.9	30.0	36.8
상가주택	(15)	23.4	16.9	23.4	0.0	100.0
가족구성						
독신가구	(335)	18.7	18.5	16.4	14.2	72.6
1세대가구	(243)	25.8	18.7	21.2	11.4	72.8
2세대가구	(1,837)	21.1	18.9	16.9	9.1	75.5
3세대가구	(144)	20.2	17.1	12.6	12.5	71.3
기타	(26)	5.3	20.8	59.9	4.3	76.3
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(114)	28.7	23.9	21.2	10.2	61.8
아날로그 케이블	(221)	16.9	16.0	17.6	10.4	75.8
디지털 케이블	(921)	19.6	20.5	16.0	10.2	75.1
위성방송	(164)	17.6	25.2	25.3	9.6	68.2
IPTV	(1,311)	20.2	18.9	18.9	9.8	75.1
지역유형						
대도시	(1,269)	22.0	17.3	15.9	8.0	74.8
중소도시	(1,062)	20.4	20.7	20.3	13.6	73.2
군지역	(254)	19.2	18.3	13.4	5.9	80.0

[문48] 최근 일주일 동안 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 방송 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	이중에 없음	무응답
■ 전체 ■	(2,585)	12.8	19.9	14.0	10.0	49.1	17.4	31.4	0.1
성별									
남자	(1,395)	13.8	13.0	23.5	10.6	47.4	19.6	30.4	0.1
여자	(1,190)	11.6	27.9	2.9	9.2	51.0	14.9	32.6	0.2
연령									
10대	(453)	7.2	19.4	7.3	7.2	59.0	25.8	28.1	0.4
20대	(695)	10.8	24.7	14.4	8.8	57.1	17.9	28.1	0.1
30대	(584)	14.4	20.1	19.8	9.1	49.2	19.0	31.3	0.1
40대	(534)	16.6	19.6	13.4	11.9	45.1	12.9	28.2	0.0
50대	(254)	17.1	11.9	14.5	17.1	27.0	10.5	42.5	0.0
60대	(60)	8.3	3.5	8.3	5.2	13.2	5.7	74.3	1.5
70세 이상	(5)	21.5	0.0	7.0	7.1	12.9	0.0	64.0	0.0
지역									
서울	(442)	21.5	22.2	12.7	12.3	48.1	20.5	30.8	0.2
인천/경기	(856)	12.8	20.0	15.8	6.3	46.6	21.5	31.7	0.1
대전/충청/세종	(278)	4.9	12.0	2.5	8.6	48.2	8.2	41.5	0.2
광주/전라/제주	(301)	13.1	14.8	18.5	22.8	48.4	25.0	28.0	0.4
부산/울산/경남	(318)	9.5	25.1	22.4	10.7	52.1	10.4	23.0	0.1
대구/경북	(341)	8.8	19.9	8.2	4.4	53.4	10.5	34.5	0.0
강원	(49)	23.3	38.9	17.8	14.6	60.8	19.6	29.4	0.0
직업									
사무직	(659)	18.5	18.6	19.5	13.0	51.3	17.8	26.8	0.0
서비스/판매직	(410)	16.3	18.7	19.5	13.6	41.3	13.9	34.7	0.2
생산직	(310)	7.6	10.3	20.2	6.7	41.3	11.9	39.0	0.2
학생	(665)	6.9	23.5	9.9	7.4	59.8	23.3	27.0	0.3
주부	(404)	11.9	24.8	1.9	10.0	44.8	13.9	35.8	0.1
기타	(22)	29.9	2.5	1.4	1.4	41.5	57.3	41.3	0.0
무직	(115)	14.8	21.8	15.4	3.9	40.0	14.0	34.8	0.2
가구소득									
100만원 미만	(163)	13.2	27.9	16.1	14.8	54.5	20.7	29.9	0.0
100~199만원	(204)	15.2	20.5	12.9	12.4	38.5	19.4	46.4	0.0
200~299만원	(465)	14.3	20.9	17.1	11.0	49.7	16.2	32.4	0.1
300~399만원	(665)	12.3	18.2	16.2	11.9	47.5	13.9	32.2	0.3
400만원 이상	(1,027)	11.3	19.3	11.5	7.4	51.4	19.1	27.3	0.2
무응답	(60)	20.2	17.5	8.3	3.1	43.9	21.6	38.8	0.0
학력									
중/고등학생	(273)	6.9	17.5	4.1	6.3	59.7	21.4	31.6	0.0
대학생/대학원생	(390)	7.0	28.0	14.2	8.3	59.3	24.8	24.2	0.5
고졸이하	(750)	10.8	18.7	11.9	10.2	39.0	11.9	39.5	0.2
대졸이상	(1,171)	17.3	18.5	17.6	11.2	49.7	17.6	28.6	0.0
주거유형									
아파트	(1,520)	12.5	19.3	13.4	9.6	50.8	16.1	30.0	0.0
단독주택	(613)	10.2	18.8	11.9	9.9	43.0	17.7	36.0	0.2
다세대 및 연립주택	(386)	12.6	19.2	18.0	8.8	49.2	20.5	30.5	0.6
오피스텔	(51)	47.9	48.9	25.6	32.6	73.0	28.9	18.7	0.0
상가주택	(15)	23.4	40.3	23.4	0.0	40.3	23.4	59.7	0.0
가족구성									
독신가구	(335)	16.1	18.5	18.5	15.6	47.9	16.4	37.5	0.0
1세대가구	(243)	18.5	23.7	16.5	20.8	50.9	21.2	25.2	0.2
2세대가구	(1,837)	11.2	19.6	12.8	7.5	49.6	16.9	31.1	0.2
3세대가구	(144)	9.5	20.0	16.1	8.7	42.3	12.6	32.6	0.0
기타	(26)	44.3	22.9	8.7	12.1	52.0	59.9	25.7	0.0
방송이용 유형									
지상파 TV만 이용	(114)	20.3	39.5	11.8	15.6	59.5	21.2	23.8	0.0
아날로그 케이블	(221)	10.8	12.1	10.4	13.4	40.8	17.6	33.7	0.4
디지털 케이블	(921)	13.0	17.5	14.8	11.1	48.0	16.0	33.7	0.1
위성방송	(164)	6.2	23.0	14.8	11.5	48.3	25.3	28.9	0.7
IPTV	(1,311)	10.0	19.4	14.3	8.8	49.3	18.9	30.2	0.1
지역유형									
대도시	(1,269)	14.2	19.8	14.0	9.7	49.4	15.9	30.8	0.2
중소도시	(1,062)	12.3	19.7	14.5	11.2	48.0	20.3	31.5	0.1
군지역	(254)	7.5	20.8	11.7	6.1	52.3	13.4	34.2	0.2

[문49] 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(7,385)	20.1	79.9
성별	남자	(3,672)	22.5	77.5
	여자	(3,713)	17.8	82.2
연령	10대	(711)	39.8	60.2
	20대	(1,080)	37.1	62.9
	30대	(1,245)	28.6	71.4
	40대	(1,429)	22.3	77.7
	50대	(1,349)	8.4	91.6
	60대	(821)	1.3	98.7
	70세 이상	(750)	0.5	99.5
지역	서울	(1,445)	17.9	82.1
	인천/경기	(2,175)	24.3	75.7
	대전/충청/세종	(783)	11.1	88.9
	광주/전라/제주	(836)	33.0	67.0
	부산/울산/경남	(1,161)	20.3	79.7
	대구/경북	(758)	8.8	91.2
	강원	(227)	14.6	85.4
직업	사무직	(1,465)	29.8	70.2
	서비스/판매직	(1,221)	19.7	80.3
	생산직	(1,312)	9.4	90.6
	학생	(1,011)	39.8	60.2
	주부	(1,730)	11.7	88.3
	기타	(55)	29.6	70.4
	무직	(591)	10.9	89.1
가구소득	100만원 미만	(878)	9.9	90.1
	100~199만원	(936)	14.2	85.8
	200~299만원	(1,364)	18.3	81.7
	300~399만원	(1,714)	23.3	76.7
	400만원 이상	(2,309)	25.0	75.0
	무응답	(185)	21.1	78.9
학력	중/고등학생	(463)	33.9	66.1
	대학생/대학원생	(556)	43.6	56.4
	고졸이하	(3,729)	9.6	90.4
	대졸이상	(2,636)	27.7	72.3
주거유형	아파트	(3,927)	21.2	78.8
	단독주택	(2,361)	15.9	84.1
	다세대 및 연립주택	(841)	28.3	71.7
	오피스텔	(94)	28.9	71.1
	기타	(2)	0.0	100.0
	상가주택	(162)	8.4	91.6
가족구성	독신가구	(975)	23.4	76.6
	1세대가구	(1,290)	11.2	88.8
	2세대가구	(4,598)	22.4	77.6
	3세대가구	(460)	16.9	83.1
	기타	(62)	12.0	88.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	21.0	79.0
	아날로그 케이블	(714)	21.5	78.5
	디지털 케이블	(3,196)	17.0	83.0
	위성방송	(643)	16.8	83.2
	IPTV	(2,959)	25.0	75.0
지역유형	대도시	(3,351)	19.3	80.7
	중소도시	(2,863)	25.6	74.4
	군지역	(1,172)	9.0	91.0

[문50] 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(7,385)	0.6	0.6	1.1	1.9	2.2	0.7	92.8
성별								
남자	(3,672)	0.9	0.8	1.3	2.3	2.4	0.9	91.3
여자	(3,713)	0.3	0.3	0.8	1.6	2.0	0.5	94.3
연령								
10대	(711)	3.3	0.8	3.7	7.2	6.0	1.9	77.1
20대	(1,080)	1.1	1.7	3.1	4.4	3.9	0.7	85.0
30대	(1,245)	0.4	1.0	0.5	2.1	3.1	1.2	91.8
40대	(1,429)	0.3	0.2	0.5	0.8	2.0	1.1	95.1
50대	(1,349)	0.1	0.2	0.4	0.4	0.7	0.0	98.2
60대	(821)	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	99.2
70세 이상	(750)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
지역								
서울	(1,445)	0.2	0.5	1.6	1.9	1.6	0.9	93.3
인천/경기	(2,175)	0.1	0.5	1.3	2.2	3.0	1.0	91.9
대전/충청/세종	(783)	1.4	0.5	0.3	1.3	1.0	0.5	95.0
광주/전라/제주	(836)	0.2	0.4	1.3	3.1	3.6	0.8	90.7
부산/울산/경남	(1,161)	1.2	0.6	0.7	1.9	1.5	0.0	94.0
대구/경북	(758)	0.8	1.1	0.8	1.2	1.8	0.6	93.6
강원	(227)	2.4	1.6	0.9	0.0	3.2	1.3	90.6
직업								
사무직	(1,465)	0.4	1.6	1.2	2.1	3.1	1.1	90.5
서비스/판매직	(1,221)	0.0	0.0	1.1	1.4	2.0	0.6	94.9
생산직	(1,312)	0.3	0.3	0.0	0.4	1.4	0.2	97.4
학생	(1,011)	2.5	1.0	4.2	7.5	4.9	1.1	78.9
주부	(1,730)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.8	0.5	97.5
기타	(55)	0.0	0.0	1.0	0.0	3.7	0.0	95.3
무직	(591)	1.0	0.7	0.2	0.9	2.0	1.3	93.9
가구소득								
100만원 미만	(878)	1.0	1.1	0.8	0.8	1.1	0.7	94.5
100-199만원	(936)	1.0	0.1	0.2	1.5	1.4	0.2	95.6
200-299만원	(1,364)	0.6	0.7	1.4	1.3	1.5	1.0	93.5
300-399만원	(1,714)	0.5	0.6	1.0	1.8	2.8	0.5	92.8
400만원 이상	(2,309)	0.3	0.6	1.5	2.8	3.1	0.8	90.9
무응답	(185)	2.1	0.0	0.0	4.4	0.2	3.6	89.7
학력								
중/고등학생	(463)	4.0	0.6	3.0	6.5	5.7	1.0	79.2
대학생/대학원생	(556)	1.2	1.3	5.1	8.3	4.2	1.1	78.8
고졸이하	(3,729)	0.2	0.3	0.4	0.4	1.1	0.3	97.2
대졸이상	(2,636)	0.4	0.8	0.9	1.9	2.8	1.2	91.9
주거유형								
아파트	(3,927)	0.5	0.5	0.9	2.5	2.8	0.7	92.0
단독주택	(2,361)	0.5	0.5	0.7	0.8	1.6	0.8	95.1
다세대 및 연립주택	(841)	0.6	0.7	2.5	2.7	1.9	0.7	90.8
오피스텔	(94)	3.3	1.3	6.7	1.9	0.0	3.2	83.6
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	3.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7
가족구성								
독신가구	(975)	0.9	1.6	1.4	1.6	0.5	1.6	92.4
1세대가구	(1,290)	0.0	0.0	0.3	0.6	1.8	0.2	97.2
2세대가구	(4,598)	0.6	0.6	1.2	2.6	2.9	0.8	91.4
3세대가구	(460)	2.2	0.0	1.0	0.3	0.9	0.0	95.5
기타	(62)	0.0	1.9	1.5	0.0	1.9	0.0	94.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(325)	0.4	0.0	0.0	0.8	2.6	1.7	94.4
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	0.6	2.2	0.8	0.7	95.7
디지털 케이블	(3,196)	0.6	0.5	1.0	1.6	2.5	0.3	93.5
위성방송	(643)	1.6	0.3	0.5	1.1	1.4	0.2	94.8
IPTV	(2,959)	0.8	0.8	1.4	2.5	2.6	1.1	90.8
지역유형								
대도시	(3,351)	0.3	0.8	1.1	2.2	2.3	0.6	92.7
중소도시	(2,863)	0.8	0.3	1.1	2.2	2.5	1.1	92.0
군지역	(1,172)	1.1	0.7	0.9	0.6	1.2	0.2	95.3

[문51] 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	데스크톱 PC	노트북	스마트폰	스마트패드	기타 기기
		(531)	19.6	8.1	87.6	8.7	1.6
성별	남자	(320)	21.5	11.1	85.7	8.4	2.7
	여자	(211)	16.8	3.6	90.4	9.1	0.0
연령	10대	(163)	22.7	6.1	90.8	5.7	3.4
	20대	(162)	14.3	9.4	87.8	12.7	0.5
	30대	(103)	24.8	9.3	81.8	10.9	0.0
	40대	(71)	23.5	7.5	88.5	5.2	0.0
	50대	(25)	0.0	5.9	85.0	4.9	9.6
	60대	(7)	28.1	27.0	88.5	0.0	0.0
	70세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(97)	16.2	6.0	86.0	2.9	2.4
	인천/경기	(176)	12.7	4.8	85.4	11.4	3.1
	대전/충청/세종	(39)	41.0	5.4	87.6	4.0	0.0
	광주/전라/제주	(78)	29.9	21.4	85.3	5.2	1.1
	부산/울산/경남	(70)	10.3	1.0	93.2	14.9	0.0
	대구/경북	(48)	21.4	6.5	90.1	13.3	0.0
	강원	(21)	42.3	28.9	96.3	2.7	0.0
직업	사무직	(139)	19.7	12.6	79.9	13.1	1.7
	서비스/판매직	(62)	15.4	13.5	89.8	14.0	0.0
	생산직	(34)	25.8	2.6	80.3	7.2	0.0
	학생	(214)	21.4	7.2	92.0	3.8	2.6
	주부	(43)	12.9	2.2	98.9	7.1	0.0
	기타	(3)	0.0	0.0	21.6	78.4	0.0
	무직	(36)	20.3	0.0	84.9	9.2	2.3
가구소득	100만원 미만	(48)	31.2	16.1	96.3	1.7	0.0
	100~199만원	(42)	27.8	1.9	84.1	4.9	0.0
	200~299만원	(89)	19.5	12.9	80.3	9.0	0.9
	300~399만원	(124)	29.0	7.3	89.0	3.9	0.0
	400만원 이상	(209)	7.9	6.8	88.4	13.4	3.7
	무응답	(19)	40.8	0.0	88.0	12.0	0.0
학력	중/고등학생	(96)	15.7	3.3	92.7	0.8	5.7
	대학생/대학원생	(118)	25.9	10.4	91.4	6.2	0.0
	고졸이하	(104)	18.1	8.7	83.9	12.0	0.8
	대졸이상	(212)	18.7	8.9	84.9	12.0	1.1
주거유형	아파트	(313)	17.8	8.8	86.9	11.8	2.8
	단독주택	(116)	19.8	5.6	87.1	4.6	0.0
	다세대 및 연립주택	(77)	23.0	8.1	90.8	4.8	0.0
	오피스텔	(15)	27.5	17.6	80.4	0.0	0.0
	상가주택	(9)	40.5	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(74)	28.0	23.2	93.9	1.1	0.0
	1세대가구	(36)	22.4	14.4	87.5	3.9	0.0
	2세대가구	(397)	17.0	5.3	85.6	11.0	2.2
	3세대가구	(21)	33.7	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	35.7	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(18)	9.0	7.5	100.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(31)	19.5	14.4	77.6	2.7	0.0
	디지털 케이블	(206)	18.0	4.5	90.0	7.7	2.6
	위성방송	(33)	36.0	0.0	100.0	7.0	0.0
	IPTV	(272)	19.8	8.3	85.5	11.2	1.2
지역유형	대도시	(246)	21.0	5.9	87.7	5.9	1.3
	중소도시	(229)	21.5	10.3	85.3	12.2	2.4
	군지역	(55)	5.7	9.2	96.2	6.4	0.0

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,385)	0.3	2.4	97.3
성별				
남자	(3,672)	0.5	3.1	96.4
여자	(3,713)	0.1	1.8	98.1
연령				
10대	(711)	0.0	0.5	99.5
20대	(1,080)	0.5	1.6	97.9
30대	(1,245)	0.7	3.1	96.2
40대	(1,429)	0.4	2.5	97.1
50대	(1,349)	0.2	3.2	96.6
60대	(821)	0.0	3.4	96.5
70세 이상	(750)	0.0	1.5	98.5
지역				
서울	(1,445)	0.6	3.9	95.5
인천/경기	(2,175)	0.5	2.6	96.9
대전/충청/세종	(783)	0.2	1.2	98.6
광주/전라/제주	(836)	0.0	3.5	96.5
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.8	99.2
대구/경북	(758)	0.0	1.7	98.3
강원	(227)	0.3	2.4	97.4
직업				
사무직	(1,465)	0.9	4.6	94.5
서비스/판매직	(1,221)	0.2	2.3	97.5
생산직	(1,312)	0.1	1.0	98.8
학생	(1,011)	0.2	1.6	98.2
주부	(1,730)	0.1	2.0	97.9
기타	(55)	0.0	3.3	96.7
무직	(591)	0.6	2.6	96.8
가구소득				
100만원 미만	(878)	0.0	0.6	99.4
100-199만원	(936)	0.0	1.2	98.8
200-299만원	(1,364)	0.9	1.7	97.4
300-399만원	(1,714)	0.2	2.1	97.7
400만원 이상	(2,309)	0.3	4.1	95.6
무응답	(185)	0.0	3.9	96.1
학력				
중/고등학생	(463)	0.0	0.3	99.7
대학생/대학원생	(556)	0.4	2.7	96.9
고졸이하	(3,729)	0.1	1.6	98.3
대졸이상	(2,636)	0.7	3.8	95.5
주거유형				
아파트	(3,927)	0.4	2.5	97.1
단독주택	(2,361)	0.2	1.7	98.1
다세대 및 연립주택	(841)	0.2	2.4	97.5
오피스텔	(94)	2.4	1.3	96.3
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	10.9	89.1
가족구성				
독신가구	(975)	0.1	1.3	98.6
1세대가구	(1,290)	0.3	3.2	96.5
2세대가구	(4,598)	0.4	2.6	97.0
3세대가구	(460)	0.0	1.5	98.5
기타	(62)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	1.0	99.0
아날로그 케이블	(714)	0.0	3.6	96.4
디지털 케이블	(3,196)	0.2	2.0	97.8
위성방송	(643)	0.4	2.4	97.2
IPTV	(2,959)	0.6	2.5	96.9
지역유형				
대도시	(3,351)	0.4	2.6	97.0
중소도시	(2,863)	0.3	2.9	96.8
군지역	(1,172)	0.2	0.6	99.2

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,385)	0.8	7.4	91.8
성별				
남자	(3,672)	0.8	8.6	90.6
여자	(3,713)	0.7	6.3	93.0
연령				
10대	(711)	1.5	10.0	88.5
20대	(1,080)	1.3	17.6	81.2
30대	(1,245)	1.6	9.7	88.7
40대	(1,429)	0.2	7.5	92.4
50대	(1,349)	0.7	2.9	96.4
60대	(821)	0.1	2.4	97.4
70세 이상	(750)	0.0	0.2	99.8
지역				
서울	(1,445)	0.8	6.0	93.2
인천/경기	(2,175)	1.5	7.2	91.4
대전/충청/세종	(783)	0.6	7.6	91.8
광주/전라/제주	(836)	0.2	11.8	88.0
부산/울산/경남	(1,161)	0.4	7.9	91.7
대구/경북	(758)	0.2	5.9	93.9
강원	(227)	0.5	5.4	94.1
직업				
사무직	(1,465)	0.9	11.9	87.2
서비스/판매직	(1,221)	0.4	8.0	91.6
생산직	(1,312)	0.5	3.9	95.7
학생	(1,011)	1.5	13.4	85.2
주부	(1,730)	0.2	3.3	96.5
기타	(55)	6.9	12.3	80.8
무직	(591)	1.8	4.7	93.5
가구소득				
100만원 미만	(878)	0.1	5.6	94.3
100-199만원	(936)	0.6	3.9	95.6
200-299만원	(1,364)	0.7	6.5	92.8
300-399만원	(1,714)	0.9	7.9	91.2
400만원 이상	(2,309)	1.1	9.7	89.2
무응답	(185)	0.0	9.2	90.8
학력				
중/고등학생	(463)	1.0	8.4	90.6
대학생/대학원생	(556)	1.9	17.5	80.6
고졸이하	(3,729)	0.2	3.2	96.6
대졸이상	(2,636)	1.3	11.1	87.6
주거유형				
아파트	(3,927)	0.6	8.4	91.0
단독주택	(2,361)	0.8	4.7	94.5
다세대 및 연립주택	(841)	1.2	8.3	90.6
오피스텔	(94)	3.7	11.7	84.6
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	16.6	83.4
가족구성				
독신가구	(975)	1.8	9.3	88.9
1세대가구	(1,290)	0.6	3.9	95.5
2세대가구	(4,598)	0.7	8.3	91.0
3세대가구	(460)	0.0	4.8	95.2
기타	(62)	0.0	6.5	93.5
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	0.8	11.3	87.9
아날로그 케이블	(714)	0.1	6.9	93.1
디지털 케이블	(3,196)	0.6	6.0	93.4
위성방송	(643)	0.5	8.7	90.8
IPTV	(2,959)	1.1	9.2	89.7
지역유형				
대도시	(3,351)	0.6	6.9	92.5
중소도시	(2,863)	1.1	8.9	90.0
군지역	(1,172)	0.5	5.4	94.1

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트패드(태블릿PC)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,385)	0.2	1.6	98.2
성별				
남자	(3,672)	0.3	1.6	98.1
여자	(3,713)	0.1	1.6	98.3
연령				
10대	(711)	0.4	2.4	97.3
20대	(1,080)	0.4	4.1	95.6
30대	(1,245)	0.5	2.4	97.1
40대	(1,429)	0.1	1.5	98.5
50대	(1,349)	0.2	0.4	99.4
60대	(821)	0.0	0.1	99.9
70세 이상	(750)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(1,445)	0.2	1.5	98.3
인천/경기	(2,175)	0.3	2.3	97.5
대전/충청/세종	(783)	0.3	1.7	98.0
광주/전라/제주	(836)	0.1	1.2	98.7
부산/울산/경남	(1,161)	0.2	1.1	98.7
대구/경북	(758)	0.1	1.0	98.9
강원	(227)	0.3	1.8	98.0
직업				
사무직	(1,465)	0.2	3.2	96.6
서비스/판매직	(1,221)	0.2	1.8	98.0
생산직	(1,312)	0.1	0.3	99.6
학생	(1,011)	0.5	3.2	96.4
주부	(1,730)	0.0	0.6	99.4
기타	(55)	0.0	0.0	100.0
무직	(591)	0.6	0.7	98.7
가구소득				
100만원 미만	(878)	0.0	1.1	98.9
100-199만원	(936)	0.1	0.1	99.8
200-299만원	(1,364)	0.3	1.1	98.6
300-399만원	(1,714)	0.2	1.2	98.7
400만원 이상	(2,309)	0.4	2.8	96.8
무응답	(185)	0.0	4.2	95.8
학력				
중/고등학생	(463)	0.0	0.9	99.1
대학생/대학원생	(556)	0.9	5.0	94.1
고졸이하	(3,729)	0.1	0.5	99.4
대졸이상	(2,636)	0.3	2.5	97.1
주거유형				
아파트	(3,927)	0.3	2.2	97.5
단독주택	(2,361)	0.0	0.2	99.8
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	2.2	97.8
오피스텔	(94)	2.4	5.8	91.8
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	3.5	96.5
가족구성				
독신가구	(975)	0.0	1.7	98.3
1세대가구	(1,290)	0.4	0.6	99.1
2세대가구	(4,598)	0.3	1.8	97.9
3세대가구	(460)	0.0	1.9	98.1
기타	(62)	0.0	4.8	95.2
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	0.0	5.2	94.8
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.7	99.3
디지털 케이블	(3,196)	0.2	0.8	99.0
위성방송	(643)	0.3	3.2	96.6
IPTV	(2,959)	0.3	2.3	97.4
지역유형				
대도시	(3,351)	0.2	1.4	98.5
중소도시	(2,863)	0.3	2.0	97.7
군지역	(1,172)	0.1	1.4	98.5

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(7,385)	14.0	34.8	51.3
성별				
남자	(3,672)	14.4	32.7	52.9
여자	(3,713)	13.5	36.8	49.7
연령				
10대	(711)	26.3	42.6	31.1
20대	(1,080)	20.2	48.5	31.2
30대	(1,245)	20.0	45.9	34.2
40대	(1,429)	16.6	41.7	41.7
50대	(1,349)	8.4	31.8	59.8
60대	(821)	2.9	15.6	81.5
70세 이상	(750)	0.2	2.1	97.7
지역				
서울	(1,445)	9.4	35.9	54.7
인천/경기	(2,175)	13.5	36.5	49.9
대전/충청/세종	(783)	29.2	32.4	38.4
광주/전라/제주	(836)	8.4	33.8	57.9
부산/울산/경남	(1,161)	17.3	32.2	50.6
대구/경북	(758)	11.5	37.0	51.6
강원	(227)	6.1	28.4	65.5
직업				
사무직	(1,465)	17.7	42.4	39.9
서비스/판매직	(1,221)	15.3	38.2	46.5
생산직	(1,312)	8.5	28.3	63.3
학생	(1,011)	24.8	44.2	31.1
주부	(1,730)	10.4	30.5	59.1
기타	(55)	8.6	35.5	55.9
무직	(591)	6.5	19.4	74.1
가구소득				
100만원 미만	(878)	5.4	15.9	78.7
100-199만원	(936)	7.5	23.2	69.3
200-299만원	(1,364)	14.8	32.9	52.3
300-399만원	(1,714)	16.7	40.1	43.2
400만원 이상	(2,309)	17.3	43.4	39.3
무응답	(185)	14.0	37.8	48.1
학력				
중/고등학생	(463)	25.0	38.1	36.9
대학생/대학원생	(556)	24.5	48.9	26.6
고졸이하	(3,729)	7.9	26.3	65.8
대졸이상	(2,636)	18.4	43.1	38.5
주거유형				
아파트	(3,927)	16.8	39.3	43.8
단독주택	(2,361)	9.6	26.1	64.3
다세대 및 연립주택	(841)	15.9	37.7	46.4
오피스텔	(94)	6.7	51.1	42.2
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	1.6	26.0	72.4
가족구성				
독신가구	(975)	14.2	26.6	59.1
1세대가구	(1,290)	8.5	25.1	66.4
2세대가구	(4,598)	15.5	40.1	44.4
3세대가구	(460)	13.9	25.0	61.2
기타	(62)	5.1	40.1	54.8
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	6.9	30.1	63.0
아날로그 케이블	(714)	10.1	28.5	61.4
디지털 케이블	(3,196)	13.0	31.6	55.5
위성방송	(643)	13.0	25.9	61.1
IPTV	(2,959)	17.8	44.2	38.0
지역유형				
대도시	(3,351)	11.7	38.5	49.8
중소도시	(2,863)	18.2	35.6	46.2
군지역	(1,172)	10.1	21.9	68.0

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대형 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(7,385)	0.1	0.6	99.2
성별				
남자	(3,672)	0.1	1.0	98.9
여자	(3,713)	0.2	0.3	99.5
연령				
10대	(711)	0.1	0.4	99.5
20대	(1,080)	0.3	2.3	97.4
30대	(1,245)	0.1	0.5	99.3
40대	(1,429)	0.0	0.8	99.2
50대	(1,349)	0.3	0.0	99.7
60대	(821)	0.1	0.1	99.9
70세 이상	(750)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(1,445)	0.2	0.6	99.2
인천/경기	(2,175)	0.3	1.3	98.5
대전/충청/세종	(783)	0.2	0.6	99.2
광주/전라/제주	(836)	0.0	0.1	99.9
부산/울산/경남	(1,161)	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(758)	0.0	0.7	99.3
강원	(227)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(1,465)	0.1	1.0	98.9
서비스/판매직	(1,221)	0.1	1.2	98.7
생산직	(1,312)	0.1	0.6	99.2
학생	(1,011)	0.3	0.8	98.9
주부	(1,730)	0.2	0.0	99.8
기타	(55)	0.0	3.5	96.5
무직	(591)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(878)	0.0	1.0	99.0
100-199만원	(936)	0.0	0.6	99.4
200-299만원	(1,364)	0.0	0.3	99.7
300-399만원	(1,714)	0.1	0.5	99.3
400만원 이상	(2,309)	0.3	0.8	98.8
무응답	(185)	0.3	0.0	99.7
학력				
중/고등학생	(463)	0.1	0.3	99.7
대학생/대학원생	(556)	0.4	1.3	98.3
고졸이하	(3,729)	0.0	0.4	99.6
대졸이상	(2,636)	0.3	0.9	98.8
주거유형				
아파트	(3,927)	0.2	0.5	99.3
단독주택	(2,361)	0.0	0.5	99.5
다세대 및 연립주택	(841)	0.1	0.9	99.0
오피스텔	(94)	2.4	2.0	95.6
기타	(2)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(162)	0.0	3.5	96.5
가족구성				
독신가구	(975)	0.0	1.6	98.4
1세대가구	(1,290)	0.3	0.3	99.4
2세대가구	(4,598)	0.1	0.5	99.4
3세대가구	(460)	0.0	1.3	98.7
기타	(62)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(325)	0.8	0.0	99.2
아날로그 케이블	(714)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(3,196)	0.1	0.6	99.3
위성방송	(643)	0.3	1.1	98.6
IPTV	(2,959)	0.1	0.9	98.9
지역유형				
대도시	(3,351)	0.2	0.4	99.4
중소도시	(2,863)	0.2	0.7	99.1
군지역	(1,172)	0.0	1.1	98.9

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	업무처리를 위해	무응답
▣ 전체 ▣	(201)	44.4	58.9	5.3	2.6
성별					
남자	(131)	46.7	55.0	5.3	3.7
여자	(70)	40.2	66.3	5.4	0.5
연령					
10대	(4)	89.3	36.8	0.0	10.7
20대	(23)	47.9	54.4	0.0	0.0
30대	(47)	54.3	39.6	8.6	8.7
40대	(42)	37.2	72.3	13.7	1.1
50대	(46)	46.1	54.0	2.0	0.0
60대	(28)	39.6	74.7	0.0	0.0
70세 이상	(11)	12.6	88.3	0.0	2.1
지역					
서울	(65)	45.2	65.9	5.4	0.6
인천/경기	(68)	43.6	50.0	10.6	6.1
대전/충청/세종	(11)	41.0	59.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(29)	37.0	69.9	0.0	1.5
부산/울산/경남	(9)	62.0	35.4	0.0	2.6
대구/경북	(13)	54.1	61.4	0.0	0.0
강원	(6)	40.6	59.4	0.0	0.0
직업					
사무직	(81)	37.7	64.9	6.3	5.7
서비스/판매직	(31)	54.9	50.3	15.6	0.0
생산직	(15)	41.3	68.9	0.0	0.0
학생	(18)	42.9	65.0	0.0	2.0
주부	(36)	38.9	63.3	0.5	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(19)	65.4	30.2	3.6	1.2
가구소득					
100만원 미만	(6)	4.9	95.1	0.0	0.0
100~199만원	(11)	25.9	76.5	0.0	2.1
200~299만원	(35)	42.0	57.7	0.0	1.3
300~399만원	(40)	61.3	49.8	4.8	0.0
400만원 이상	(103)	45.5	56.6	8.6	4.4
무응답	(7)	7.4	92.6	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(1)	73.1	46.3	0.0	26.9
대학생/대학원생	(17)	40.4	66.6	0.0	0.0
고졸이하	(63)	43.6	61.3	3.8	0.4
대졸이상	(120)	45.1	56.7	7.0	3.8
주거유형					
아파트	(114)	52.0	45.6	6.8	3.8
단독주택	(45)	31.6	76.3	0.0	1.0
다세대 및 연립주택	(21)	49.7	72.2	8.2	1.8
오피스텔	(3)	100.0	35.3	35.3	0.0
상가주택	(18)	10.1	89.9	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(14)	35.9	73.2	9.0	0.0
1세대가구	(45)	37.8	67.6	0.0	0.5
2세대가구	(136)	45.8	54.9	7.0	3.6
3세대가구	(7)	76.0	53.3	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(3)	43.3	56.7	0.0	0.0
아날로그 케이블	(25)	43.6	70.4	0.0	0.0
디지털 케이블	(72)	35.5	63.7	5.0	0.3
위성방송	(18)	24.4	73.1	16.6	2.5
IPTV	(92)	56.4	47.6	4.5	5.4
지역유형					
대도시	(101)	47.6	61.4	3.5	0.4
중소도시	(91)	41.4	57.1	7.2	4.8
군지역	(9)	38.6	49.4	7.1	4.8

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅 /메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(606)	39.3	38.6	27.1	15.2	3.9	1.2
성별							
남자	(347)	44.2	34.9	25.5	12.6	5.7	1.2
여자	(259)	32.6	43.4	29.3	18.7	1.3	1.3
연령							
10대	(82)	29.5	40.2	26.4	14.8	13.1	0.0
20대	(203)	40.1	42.9	32.3	7.2	1.9	0.9
30대	(141)	38.3	39.1	26.9	18.8	4.1	3.0
40대	(109)	40.5	38.7	19.7	22.6	2.1	1.3
50대	(48)	50.8	24.7	21.6	26.1	0.0	0.0
60대	(21)	44.1	15.2	33.2	7.0	3.0	0.0
70세 이상	(2)	13.7	71.2	15.1	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(98)	47.0	47.0	16.9	20.6	0.0	0.0
인천/경기	(188)	42.8	54.7	16.6	12.4	6.3	3.2
대전/충청/세종	(64)	10.2	58.3	36.2	5.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(100)	59.8	16.9	7.6	27.3	6.5	0.6
부산/울산/경남	(96)	20.7	12.5	72.9	9.7	0.0	0.9
대구/경북	(46)	41.9	31.1	22.0	16.7	2.6	0.0
강원	(13)	40.8	31.3	41.8	3.4	29.1	0.0
직업							
사무직	(187)	31.5	31.5	28.6	29.6	1.5	2.2
서비스/판매직	(103)	63.9	25.9	21.1	10.7	1.9	0.8
생산직	(57)	32.7	25.0	38.6	9.5	4.8	0.0
학생	(150)	36.3	53.1	23.4	9.9	10.4	0.0
주부	(60)	43.2	52.4	22.6	6.7	0.0	1.0
기타	(11)	77.9	35.8	19.1	3.0	0.0	0.0
무직	(38)	15.4	49.3	42.3	3.3	0.9	4.9
가구소득							
100만원 미만	(50)	26.9	72.4	23.4	10.5	6.9	0.0
100~199만원	(42)	15.8	44.2	53.2	5.9	1.5	0.0
200~299만원	(98)	37.8	28.4	22.7	11.5	5.1	4.3
300~399만원	(150)	37.0	42.8	23.5	17.6	6.0	0.4
400만원 이상	(249)	47.3	31.1	26.1	18.3	2.1	1.1
무응답	(17)	44.2	55.7	44.8	6.6	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(44)	22.3	37.6	31.1	22.0	13.2	0.0
대학생/대학원생	(108)	42.1	58.8	20.6	4.9	9.1	0.0
고졸이하	(128)	38.5	35.3	26.8	10.1	2.9	0.0
대졸이상	(327)	40.9	33.3	28.8	19.7	1.3	2.3
주거유형							
아파트	(355)	39.8	32.6	32.0	17.1	3.2	1.6
단독주택	(130)	31.4	55.5	14.5	13.4	3.0	0.0
다세대 및 연립주택	(79)	43.2	44.4	18.3	13.7	10.0	2.4
오피스텔	(14)	48.7	71.2	33.2	21.7	0.0	0.0
상가주택	(27)	53.6	0.0	46.4	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(108)	28.5	60.5	31.1	5.9	3.6	3.9
1세대가구	(57)	45.5	26.2	14.4	28.2	4.9	0.0
2세대가구	(414)	39.5	35.4	28.6	16.2	4.0	0.8
3세대가구	(22)	66.7	17.6	12.9	10.6	0.0	0.0
기타	(4)	57.7	70.7	28.3	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(39)	40.1	34.6	36.7	27.4	7.6	0.0
아날로그 케이블	(50)	72.5	19.7	4.0	7.7	0.0	0.0
디지털 케이블	(212)	31.9	38.2	38.5	14.6	4.4	1.2
위성방송	(59)	42.2	47.0	3.2	24.5	5.6	0.0
IPTV	(305)	37.1	38.6	25.8	13.2	2.7	1.7
지역유형							
대도시	(252)	42.8	38.1	20.1	16.3	2.9	0.0
중소도시	(285)	39.8	39.2	31.5	15.0	5.4	2.3
군지역	(69)	24.1	37.6	34.2	11.8	0.7	1.2

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트패드(태블릿PC)

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅 /메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
■ 전체 ■	(135)	54.7	30.7	30.8	7.9	5.2
성별						
남자	(71)	66.7	22.7	31.2	6.6	2.9
여자	(64)	41.5	39.5	30.4	9.3	7.8
연령						
10대	(20)	42.5	34.4	56.5	0.0	10.2
20대	(48)	73.6	20.2	19.0	7.5	0.0
30대	(36)	59.3	40.5	17.0	7.6	9.0
40대	(22)	29.2	43.1	56.8	5.4	0.0
50대	(8)	28.0	9.7	33.0	27.2	21.1
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역						
서울	(25)	54.9	24.2	27.6	20.4	0.0
인천/경기	(55)	66.2	25.9	18.9	6.0	6.1
대전/충청/세종	(16)	34.5	42.2	43.1	5.4	3.4
광주/전라/제주	(11)	51.1	28.6	26.4	0.0	18.7
부산/울산/경남	(15)	64.7	19.4	64.9	1.7	7.5
대구/경북	(8)	22.6	74.8	34.4	13.4	0.0
강원	(5)	20.3	45.6	41.8	0.0	0.0
직업						
사무직	(50)	49.7	40.4	23.1	10.7	0.0
서비스/판매직	(24)	66.1	10.3	43.0	5.9	7.2
생산직	(6)	65.1	14.6	0.0	4.5	20.3
학생	(37)	63.3	24.4	21.4	9.7	11.2
주부	(11)	20.9	47.5	71.0	0.0	0.0
무직	(8)	48.9	51.1	55.8	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(9)	69.7	30.3	0.0	37.9	0.0
100-199만원	(2)	40.9	0.0	59.1	0.0	0.0
200-299만원	(20)	52.4	51.1	8.4	5.7	8.5
300-399만원	(23)	45.2	55.4	20.6	14.4	14.2
400만원 이상	(74)	62.5	12.5	41.3	2.1	2.8
무응답	(8)	0.0	85.7	49.8	14.3	0.0
학력						
중/고등학생	(4)	22.6	23.1	54.4	0.0	22.6
대 학생/대학원생	(33)	68.3	24.6	17.4	10.8	9.9
고졸이하	(22)	27.3	39.0	57.9	11.9	7.6
대졸이상	(76)	58.4	31.4	27.6	5.8	1.6
주거유형						
아파트	(99)	57.7	28.2	38.0	4.1	6.0
단독주택	(4)	0.0	52.4	25.4	22.3	28.2
다세대 및 연립주택	(19)	28.3	51.3	16.2	11.2	0.0
오피스텔	(8)	75.2	24.8	0.0	46.2	0.0
상가주택	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(17)	61.6	58.0	9.7	21.5	0.0
1세대가구	(12)	76.5	25.1	17.9	0.0	13.8
2세대가구	(94)	45.1	29.4	40.0	7.5	5.7
3세대가구	(9)	100.0	11.8	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(17)	90.7	0.0	9.3	21.1	0.0
아날로그 케이블	(5)	37.6	17.4	45.0	0.0	18.7
디지털 케이블	(33)	43.1	28.4	43.6	9.7	11.7
위성방송	(22)	68.8	16.2	34.7	0.0	5.0
IPTV	(76)	51.5	40.0	30.8	5.0	2.9
지역유형						
대도시	(52)	36.1	36.3	31.3	14.3	6.2
중소도시	(66)	67.8	27.8	30.0	3.6	4.1
군지역	(17)	60.5	25.0	32.7	5.0	6.4

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅 /메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(3,598)	26.3	38.0	66.2	3.8	7.0	0.5
성별							
남자	(1,729)	27.5	38.8	66.2	4.8	8.5	0.2
여자	(1,868)	25.2	37.3	66.3	2.8	5.6	0.8
연령							
10대	(490)	22.5	49.4	66.4	0.9	13.0	0.0
20대	(743)	34.9	35.0	70.8	4.1	7.2	1.1
30대	(820)	27.9	40.7	63.8	3.7	5.3	0.5
40대	(833)	25.2	36.9	63.9	3.7	8.2	0.6
50대	(543)	21.3	29.7	66.5	5.9	3.6	0.2
60대	(152)	14.1	35.5	69.2	4.7	2.8	0.7
70세 이상	(17)	0.0	47.6	59.1	2.5	0.0	0.0
지역							
서울	(654)	18.5	45.1	57.5	4.4	6.4	0.0
인천/경기	(1,089)	30.9	41.3	60.7	4.0	7.6	1.0
대전/충청/세종	(482)	23.3	34.9	69.2	0.9	7.2	0.2
광주/전라/제주	(352)	20.1	29.1	75.0	3.0	16.4	0.4
부산/울산/경남	(574)	25.4	29.0	75.5	4.7	1.1	0.9
대구/경북	(367)	40.7	38.5	72.1	4.8	5.4	0.0
강원	(78)	10.5	54.4	63.7	3.9	11.8	0.0
직업							
사무직	(880)	26.2	39.7	63.2	5.3	3.6	0.3
서비스/판매직	(654)	27.0	40.5	64.8	3.9	5.2	0.5
생산직	(482)	25.7	29.3	71.7	4.0	7.7	0.0
학생	(697)	27.8	43.7	68.4	3.2	13.1	0.4
주부	(708)	24.7	33.8	65.8	2.0	5.8	0.7
기타	(24)	17.8	40.4	55.3	9.5	10.2	0.0
무직	(153)	27.1	37.7	66.3	3.9	9.6	3.5
가구소득							
100만원 미만	(187)	25.6	47.5	56.9	0.9	9.7	1.4
100~199만원	(287)	19.8	40.9	65.6	1.8	5.1	0.0
200~299만원	(651)	25.5	34.9	67.6	3.2	6.5	0.3
300~399만원	(974)	24.0	38.4	63.1	4.4	8.6	1.2
400만원 이상	(1,402)	30.0	36.5	69.4	4.6	6.2	0.2
무응답	(96)	20.9	49.4	61.8	1.2	7.3	0.0
학력							
중/고등학생	(292)	18.6	49.0	65.7	1.2	17.2	0.0
대학생/대학원생	(408)	34.6	39.6	70.2	4.6	10.1	0.6
고졸이하	(1,275)	21.0	35.5	65.0	3.5	5.7	0.5
대졸이상	(1,622)	29.7	37.5	66.3	4.2	5.4	0.6
주거유형							
아파트	(2,205)	28.0	35.3	67.8	3.9	6.0	0.3
단독주택	(843)	22.5	41.6	65.1	3.7	10.6	1.3
다세대 및 연립주택	(450)	25.5	43.8	60.3	2.0	5.5	0.1
오피스텔	(54)	27.7	55.8	51.1	14.6	10.1	0.0
상가주택	(45)	18.6	22.4	90.4	5.8	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(398)	26.0	47.1	61.6	2.8	5.9	0.0
1세대가구	(434)	24.9	37.7	70.6	5.1	4.7	0.1
2세대가구	(2,559)	26.4	36.6	66.2	3.6	7.3	0.7
3세대가구	(179)	26.9	36.8	68.2	5.1	10.7	0.5
기타	(28)	34.9	46.5	58.0	4.1	7.9	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(120)	35.2	38.4	62.4	4.9	4.3	0.0
아날로그 케이블	(275)	33.3	30.1	61.2	3.4	7.0	0.3
디지털 케이블	(1,423)	23.2	38.2	66.0	4.0	7.4	0.9
위성방송	(250)	24.7	48.0	61.9	5.6	10.0	0.0
IPTV	(1,834)	26.8	38.7	68.3	3.9	7.5	0.3
지역유형							
대도시	(1,681)	26.9	37.0	66.6	4.2	7.9	0.5
중소도시	(1,541)	26.5	40.0	66.0	3.7	6.2	0.7
군지역	(375)	22.7	34.0	65.6	2.0	6.4	0.2

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대형 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅 /메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	(58)	17.5	32.5	10.3	4.6	26.0	14.0
성별							
남자	(40)	19.1	27.6	11.1	0.0	29.2	20.2
여자	(18)	13.9	43.7	8.6	14.9	19.0	0.0
연령							
10대	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	10.7	0.0
20대	(29)	21.9	25.8	11.2	0.0	29.7	11.4
30대	(9)	36.2	12.1	27.9	0.0	0.0	48.0
40대	(11)	0.0	40.2	3.4	0.0	53.9	5.9
50대	(5)	16.1	26.1	0.0	57.8	0.0	0.0
60대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(11)	19.5	8.1	3.4	0.0	70.4	1.9
인천/경기	(33)	14.2	45.6	3.1	7.9	17.0	12.3
대전/충청/세종	(6)	29.1	0.0	19.0	0.0	0.0	51.9
광주/전라/제주	(1)	21.6	35.8	0.0	0.0	35.8	42.7
부산/울산/경남	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(5)	20.4	43.6	59.4	0.0	17.4	0.0
직업							
사무직	(16)	12.4	58.2	13.9	0.0	0.0	28.3
서비스/판매직	(15)	0.0	30.4	0.0	0.0	46.8	22.8
생산직	(10)	18.2	16.0	14.1	0.0	55.6	0.0
학생	(11)	57.6	24.1	18.3	0.0	3.5	0.0
주부	(4)	0.0	15.2	9.4	75.4	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가구소득							
100만원 미만	(9)	0.0	75.4	0.0	0.0	22.0	2.6
100~199만원	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	43.3	56.7
200~299만원	(5)	0.0	0.0	22.5	0.0	67.7	9.8
300~399만원	(12)	15.9	73.7	13.8	0.0	3.3	0.0
400만원 이상	(27)	31.0	12.0	12.6	9.9	26.8	15.5
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	24.1	0.0
대학생/대학원생	(9)	67.3	11.4	21.4	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(15)	0.0	50.4	8.9	0.0	40.6	0.0
대졸이상	(32)	12.1	26.9	8.3	8.3	26.8	25.4
주거유형							
아파트	(28)	28.2	23.3	20.0	9.5	1.3	26.5
단독주택	(12)	0.0	44.8	0.0	0.0	51.5	3.7
다세대 및 연립주택	(8)	0.0	86.3	4.9	0.0	11.0	2.8
오피스텔	(4)	54.0	0.0	0.0	0.0	46.0	0.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성							
독신가구	(15)	0.0	35.1	0.0	0.0	43.4	21.4
1세대가구	(8)	49.8	28.4	8.8	0.0	17.8	0.0
2세대가구	(28)	20.4	39.1	18.5	9.3	4.4	16.9
3세대가구	(6)	3.8	0.0	0.0	0.0	96.2	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(23)	14.1	44.6	16.1	0.0	34.8	1.0
위성방송	(9)	20.4	0.0	11.4	0.0	63.2	5.0
IPTV	(32)	21.4	26.4	7.0	0.0	21.8	24.6
지역유형							
대도시	(20)	14.5	29.3	13.2	0.0	43.8	1.1
중소도시	(25)	28.8	30.0	9.0	10.7	1.5	29.9
군지역	(13)	0.0	42.8	8.2	0.0	45.5	3.6

[문54] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

		(단위 : %)			
□ 전체 □		사례수 (명)	예	아니오	무응답
		(7,385)	36.8	62.4	0.9
성별	남자	(3,672)	36.1	62.7	1.2
	여자	(3,713)	37.5	62.0	0.5
연령	10대	(711)	30.2	68.8	1.1
	20대	(1,080)	25.5	73.0	1.5
	30대	(1,245)	34.5	64.7	0.8
	40대	(1,429)	41.0	58.6	0.5
	50대	(1,349)	38.2	61.4	0.3
	60대	(821)	41.3	57.3	1.4
	70세 이상	(750)	47.6	51.5	0.9
지역	서울	(1,445)	39.0	59.6	1.4
	인천/경기	(2,175)	42.5	56.5	1.0
	대전/충청/세종	(783)	31.2	68.8	0.0
	광주/전라/제주	(836)	44.7	54.8	0.5
	부산/울산/경남	(1,161)	19.8	79.3	0.9
	대구/경북	(758)	36.2	63.6	0.2
	강원	(227)	47.0	51.5	1.5
직업	사무직	(1,465)	35.2	63.6	1.3
	서비스/판매직	(1,221)	34.4	64.8	0.8
	생산직	(1,312)	40.4	59.1	0.5
	학생	(1,011)	28.9	69.7	1.4
	주부	(1,730)	40.2	59.3	0.5
	기타	(55)	35.7	64.3	0.0
	무직	(591)	41.3	57.8	0.9
가구소득	100만원 미만	(878)	45.2	54.1	0.6
	100-199만원	(936)	39.4	59.8	0.9
	200-299만원	(1,364)	35.1	64.3	0.6
	300-399만원	(1,714)	33.9	65.0	1.1
	400만원 이상	(2,309)	36.1	63.2	0.7
	무응답	(185)	31.7	64.9	3.4
학력	중/고등학생	(463)	28.3	70.0	1.7
	대학생/대학원생	(556)	28.9	69.2	1.8
	고졸이하	(3,729)	39.9	59.4	0.7
	대졸이상	(2,636)	35.5	63.7	0.7
주거유형	아파트	(3,927)	35.9	63.4	0.6
	단독주택	(2,361)	39.5	59.3	1.3
	다세대 및 연립주택	(841)	32.7	66.5	0.8
	오피스텔	(94)	50.9	49.1	0.0
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0
	상가주택	(162)	32.2	67.8	0.0
가족구성	독신가구	(975)	39.9	59.6	0.4
	1세대가구	(1,290)	41.4	57.7	0.9
	2세대가구	(4,598)	34.6	64.5	0.9
	3세대가구	(460)	39.3	59.9	0.9
	기타	(62)	29.8	66.8	3.4
방송이용 유형					
	지상파 TV만 이용	(325)	43.7	55.9	0.3
	아날로그 케이블	(714)	35.0	63.1	1.9
	디지털 케이블	(3,196)	35.2	64.2	0.6
	위성방송	(643)	42.1	57.2	0.7
	IPTV	(2,959)	36.5	62.6	1.0
지역유형	대도시	(3,351)	33.4	65.7	0.9
	중소도시	(2,863)	37.0	62.0	1.0
	군지역	(1,172)	46.1	53.7	0.2

[문55] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,622)	75.0	25.0
성별	남자	(1,751)	74.3	25.7
	여자	(1,871)	75.8	24.2
연령	10대	(490)	80.2	19.8
	20대	(746)	82.4	17.6
	30대	(825)	76.4	23.6
	40대	(835)	72.5	27.5
	50대	(551)	67.8	32.2
	60대	(158)	60.5	39.5
	70세 이상	(18)	38.7	61.3
지역	서울	(658)	76.5	23.5
	인천/경기	(1,092)	81.1	18.9
	대전/충청/세종	(486)	84.9	15.1
	광주/전라/제주	(363)	77.2	22.8
	부산/울산/경남	(576)	57.0	43.0
	대구/경북	(368)	68.7	31.3
	강원	(78)	70.1	29.9
직업	사무직	(884)	79.0	21.0
	서비스/판매직	(664)	71.4	28.6
	생산직	(489)	70.9	29.1
	학생	(697)	79.2	20.8
	주부	(709)	71.6	28.4
	기타	(26)	84.0	16.0
	무직	(154)	76.8	23.2
가구소득	100만원 미만	(187)	71.1	28.9
	100~199만원	(287)	72.6	27.4
	200~299만원	(654)	73.4	26.6
	300~399만원	(977)	74.1	25.9
	400만원 이상	(1,420)	78.5	21.5
	무응답	(97)	59.9	40.1
학력	중/고등학생	(292)	77.4	22.6
	대학생/대학원생	(408)	80.6	19.4
	고졸이하	(1,290)	68.6	31.4
	대졸이상	(1,632)	78.3	21.7
주거유형	아파트	(2,218)	76.4	23.6
	단독주택	(846)	73.4	26.6
	다세대 및 연립주택	(451)	75.5	24.5
	오피스텔	(54)	69.6	30.4
	상가주택	(53)	45.6	54.4
가족구성	독신가구	(401)	79.8	20.2
	1세대가구	(437)	72.8	27.2
	2세대가구	(2,577)	75.3	24.7
	3세대가구	(180)	66.7	33.3
	기타	(28)	74.4	25.6
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(123)	70.0	30.0
	아날로그 케이블	(286)	62.5	37.5
	디지털 케이블	(1,430)	73.9	26.1
	위성방송	(252)	77.3	22.7
	IPTV	(1,839)	78.7	21.3
지역유형	대도시	(1,692)	72.7	27.3
	중소도시	(1,554)	77.0	23.0
	군지역	(376)	77.5	22.5

[문56] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	SNS, 문자/메신저	정보검색
		(2,718)	98.3	85.1
성별	남자	(1,300)	98.6	86.3
	여자	(1,418)	97.9	84.0
연령	10대	(393)	98.2	88.2
	20대	(614)	99.2	88.7
	30대	(630)	97.9	85.4
	40대	(605)	97.7	84.7
	50대	(374)	98.4	82.0
	60대	(95)	98.2	65.0
	70세 이상	(7)	96.7	55.6
지역	서울	(504)	98.3	87.5
	인천/경기	(885)	98.4	85.1
	대전/충청/세종	(413)	98.7	95.8
	광주/전라/제주	(280)	98.1	68.7
	부산/울산/경남	(328)	99.5	86.3
	대구/경북	(253)	97.2	77.9
	강원	(54)	90.3	93.5
직업	사무직	(698)	99.1	87.7
	서비스/판매직	(474)	98.1	83.5
	생산직	(346)	99.2	80.8
	학생	(552)	98.4	87.1
	주부	(507)	96.6	83.4
	기타	(22)	100.0	92.5
	무직	(118)	97.8	86.2
가구소득	100만원 미만	(133)	100.0	81.1
	100-199만원	(209)	97.6	83.8
	200-299만원	(480)	98.9	81.1
	300-399만원	(724)	97.5	86.8
	400만원 이상	(1,114)	98.7	86.3
	무응답	(58)	93.7	89.1
학력	중/고등학생	(226)	99.2	82.6
	대학생/대학원생	(329)	97.8	90.3
	고졸이하	(885)	98.2	80.1
	대졸이상	(1,278)	98.3	87.8
주거유형	아파트	(1,695)	97.8	85.6
	단독주택	(620)	99.3	82.7
	다세대 및 연립주택	(341)	98.6	86.6
	오피스텔	(38)	100.0	90.8
	상가주택	(24)	100.0	87.1
가족구성	독신가구	(320)	100.0	87.9
	1세대가구	(318)	99.2	80.6
	2세대가구	(1,939)	97.8	85.8
	3세대가구	(120)	97.8	80.2
	기타	(21)	100.0	78.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(86)	98.8	76.5
	아날로그 케이블	(179)	97.2	77.1
	디지털 케이블	(1,056)	99.3	83.5
	위성방송	(195)	93.8	88.3
	IPTV	(1,448)	97.8	87.7
지역유형	대도시	(1,231)	98.3	85.8
	중소도시	(1,196)	98.1	82.3
	군지역	(291)	99.2	94.1

[문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	PC/노트북	스마트패드	스마트폰
		(2,671)	6.0	2.0	99.6
성별	남자	(1,282)	7.8	2.2	99.8
	여자	(1,389)	4.3	1.9	99.5
연령	10대	(386)	4.8	1.5	100.0
	20대	(609)	8.5	3.7	98.6
	30대	(617)	6.8	2.0	99.8
	40대	(591)	5.1	2.0	100.0
	50대	(368)	4.0	0.4	100.0
	60대	(94)	2.8	0.0	100.0
	70세 이상	(7)	6.6	0.0	100.0
지역	서울	(495)	5.1	2.0	100.0
	인천/경기	(871)	3.7	3.2	99.4
	대전/충청/세종	(408)	3.5	0.5	100.0
	광주/전라/제주	(275)	19.6	1.8	99.4
	부산/울산/경남	(327)	6.2	1.4	99.2
	대구/경북	(246)	4.6	1.3	99.8
	강원	(50)	5.8	2.8	100.0
직업	사무직	(692)	8.2	2.5	99.9
	서비스/판매직	(465)	6.0	1.6	100.0
	생산직	(344)	3.2	0.2	99.3
	학생	(544)	6.8	2.2	100.0
	주부	(490)	3.2	2.8	98.6
	기타	(22)	19.7	0.0	100.0
	무직	(115)	6.6	2.9	100.0
가구소득	100만원 미만	(133)	18.6	0.6	100.0
	100-199만원	(204)	2.8	0.0	100.0
	200-299만원	(475)	6.2	2.7	98.6
	300-399만원	(706)	5.9	1.4	100.0
	400만원 이상	(1,100)	4.8	2.7	99.7
	무응답	(54)	11.2	1.1	100.0
학력	중/고등학생	(225)	5.8	0.6	100.0
	대학생/대학원생	(321)	7.6	3.3	100.0
	고졸이하	(869)	3.2	1.8	99.1
	대졸이상	(1,256)	7.5	2.1	99.9
주거유형	아파트	(1,657)	6.3	2.1	99.8
	단독주택	(616)	4.2	1.2	99.1
	다세대 및 연립주택	(336)	3.4	1.8	99.9
	오피스텔	(38)	22.5	0.0	100.0
	상가주택	(24)	37.7	23.5	100.0
가족구성	독신가구	(320)	10.2	0.7	100.0
	1세대가구	(316)	6.4	1.3	100.0
	2세대가구	(1,897)	4.6	2.2	99.5
	3세대가구	(117)	14.8	4.9	99.7
	기타	(21)	8.2	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(85)	10.1	3.5	100.0
	아날로그 케이블	(174)	8.5	1.0	99.1
	디지털 케이블	(1,049)	4.2	0.8	99.7
	위성방송	(183)	12.6	11.0	99.3
	IPTV	(1,416)	6.9	3.0	99.5
지역유형	대도시	(1,209)	5.6	1.5	99.7
	중소도시	(1,173)	5.9	2.2	99.4
	군지역	(289)	8.1	3.7	100.0

[문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	PC/노트북	스마트패드	스마트폰
		(2,314)	7.0	2.3	99.1
성별	남자	(1,122)	8.4	2.2	99.3
	여자	(1,192)	5.6	2.4	99.0
연령	10대	(347)	5.6	1.6	99.8
	20대	(545)	9.9	2.4	98.1
	30대	(538)	8.0	3.9	98.9
	40대	(512)	5.3	2.5	99.7
	50대	(306)	4.3	0.6	99.6
	60대	(62)	6.6	0.0	99.4
	70세 이상	(4)	17.3	0.0	94.1
지역	서울	(442)	4.6	1.1	100.0
	인천/경기	(753)	4.2	3.8	98.4
	대전/충청/세종	(396)	4.0	0.5	99.9
	광주/전라/제주	(192)	26.3	4.0	98.8
	부산/울산/경남	(283)	7.2	2.1	98.5
	대구/경북	(197)	11.0	1.5	99.3
	강원	(51)	3.2	2.7	100.0
직업	사무직	(612)	10.5	4.8	98.7
	서비스/판매직	(396)	6.9	1.5	99.5
	생산직	(280)	4.1	0.5	98.6
	학생	(481)	6.3	1.2	100.0
	주부	(423)	3.8	2.0	98.5
	기타	(20)	21.3	0.0	100.0
	무직	(102)	7.7	3.3	99.8
가구소득	100만원 미만	(108)	21.3	0.8	100.0
	100-199만원	(175)	4.5	0.4	99.3
	200-299만원	(390)	9.5	4.4	98.2
	300-399만원	(629)	8.2	2.1	99.7
	400만원 이상	(962)	3.9	2.0	98.9
	무응답	(52)	9.7	5.0	100.0
학력	중/고등학생	(187)	7.3	0.3	100.0
	대학생/대학원생	(297)	5.8	1.7	100.0
	고졸이하	(709)	4.9	1.8	98.4
	대졸이상	(1,122)	8.6	3.2	99.2
주거유형	아파트	(1,450)	7.1	2.5	99.2
	단독주택	(513)	6.6	2.0	98.7
	다세대 및 연립주택	(295)	4.1	2.5	99.2
	오피스텔	(34)	24.8	0.0	100.0
	상가주택	(21)	16.4	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(281)	13.5	2.2	100.0
	1세대가구	(256)	8.2	2.3	99.5
	2세대가구	(1,664)	5.4	2.5	98.9
	3세대가구	(96)	11.2	0.0	99.7
	기타	(16)	10.5	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(66)	16.5	6.8	100.0
	아날로그 케이블	(138)	8.5	1.8	98.6
	디지털 케이블	(882)	6.3	1.4	98.7
	위성방송	(172)	7.4	2.3	99.5
	IPTV	(1,270)	6.9	2.8	99.5
지역유형	대도시	(1,056)	7.3	1.7	99.2
	중소도시	(984)	6.9	3.1	98.9
	군지역	(274)	5.9	2.0	99.7

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - PC/노트북

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(160)	35.3	64.7
성별	남자	(100)	35.4	64.6
	여자	(60)	35.0	65.0
연령	10대	(18)	44.4	55.6
	20대	(52)	34.1	65.9
	30대	(42)	37.4	62.6
	40대	(30)	39.4	60.6
	50대	(15)	20.7	79.3
	60대	(3)	0.0	100.0
	70세 이상	(0)	0.0	100.0
지역	서울	(25)	24.6	75.4
	인천/경기	(32)	53.7	46.3
	대전/충청/세종	(14)	75.5	24.5
	광주/전라/제주	(54)	29.8	70.2
	부산/울산/경남	(20)	5.5	94.5
	대구/경북	(11)	26.3	73.7
	강원	(3)	72.2	27.8
직업	사무직	(57)	33.2	66.8
	서비스/판매직	(28)	41.2	58.8
	생산직	(11)	31.3	68.7
	학생	(37)	31.2	68.8
	주부	(16)	46.6	53.4
	기타	(4)	0.0	100.0
	무직	(8)	50.2	49.8
가구소득	100만원 미만	(25)	54.6	45.4
	100~199만원	(6)	15.2	84.8
	200~299만원	(29)	24.3	75.7
	300~399만원	(42)	25.6	74.4
	400만원 이상	(53)	36.9	63.1
	무응답	(6)	80.2	19.8
학력	중/고등학생	(13)	55.4	44.6
	대학생/대학원생	(24)	19.7	80.3
	고졸이하	(28)	42.6	57.4
	대졸이상	(95)	34.3	65.7
주거유형	아파트	(105)	35.6	64.4
	단독주택	(26)	38.5	61.5
	다세대 및 연립주택	(11)	19.0	81.0
	오피스텔	(8)	14.4	85.6
	상가주택	(9)	62.2	37.8
가족구성	독신가구	(33)	29.0	71.0
	1세대가구	(20)	24.0	76.0
	2세대가구	(88)	33.4	66.6
	3세대가구	(17)	63.0	37.0
	기타	(2)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(9)	30.0	70.0
	아날로그 케이블	(15)	42.3	57.7
	디지털 케이블	(44)	20.7	79.3
	위성방송	(23)	43.6	56.4
	IPTV	(98)	45.0	55.0
지역유형	대도시	(68)	26.3	73.7
	중소도시	(69)	23.5	76.5
	군지역	(23)	96.0	4.0

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 -
스마트패드(태블릿PC)

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(54)	60.2	39.8
성별	남자	(28)	59.4	40.6
	여자	(26)	61.1	38.9
연령	10대	(6)	42.5	57.5
	20대	(23)	52.0	48.0
	30대	(13)	62.5	37.5
	40대	(12)	79.5	20.5
	50대	(1)	83.9	16.1
지역	서울	(10)	18.8	81.2
	인천/경기	(28)	87.6	12.4
	대전/충청/세종	(2)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(5)	29.8	70.2
	부산/울산/경남	(5)	8.4	91.6
	대구/경북	(3)	87.3	12.7
	강원	(1)	100.0	0.0
직업	사무직	(17)	48.0	52.0
	서비스/판매직	(7)	77.0	23.0
	생산직	(1)	0.0	100.0
	학생	(12)	20.4	79.6
	주부	(14)	94.7	5.3
	무직	(3)	100.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(1)	0.0	100.0
	200-299만원	(13)	74.7	25.3
	300-399만원	(10)	66.6	33.4
	400만원 이상	(30)	52.6	47.4
	무응답	(1)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(1)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(11)	9.4	90.6
	고졸이하	(15)	80.6	19.4
	대졸이상	(27)	66.3	33.7
주거유형	아파트	(35)	55.1	44.9
	단독주택	(7)	85.3	14.7
	다세대 및 연립주택	(6)	22.5	77.5
	상가주택	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(2)	0.0	100.0
	1세대가구	(4)	76.0	24.0
	2세대가구	(42)	56.4	43.6
	3세대가구	(6)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(3)	86.1	13.9
	아날로그 케이블	(2)	51.8	48.2
	디지털 케이블	(9)	35.2	64.8
	위성방송	(20)	63.6	36.4
	IPTV	(42)	65.1	34.9
지역유형	대도시	(18)	30.3	69.7
	중소도시	(26)	71.0	29.0
	군지역	(11)	83.5	16.5

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 스마트폰

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(2,661)	35.6	64.4
성별	남자	(1,280)	35.0	65.0
	여자	(1,381)	36.2	63.8
연령	10대	(386)	31.4	68.6
	20대	(600)	37.4	62.6
	30대	(616)	37.8	62.2
	40대	(591)	35.3	64.7
	50대	(368)	35.5	64.5
	60대	(94)	30.7	69.3
	70세 이상	(7)	32.2	67.8
지역	서울	(495)	38.4	61.6
	인천/경기	(866)	34.5	65.5
	대전/충청/세종	(408)	36.5	63.5
	광주/전라/제주	(273)	20.9	79.1
	부산/울산/경남	(324)	41.8	58.2
	대구/경북	(245)	43.3	56.7
	강원	(50)	23.2	76.8
직업	사무직	(691)	37.4	62.6
	서비스/판매직	(465)	36.6	63.4
	생산직	(341)	31.3	68.7
	학생	(544)	32.5	67.5
	주부	(483)	37.9	62.1
	기타	(22)	5.6	94.4
	무직	(115)	44.5	55.5
가구소득	100만원 미만	(133)	24.5	75.5
	100~199만원	(204)	31.9	68.1
	200~299만원	(468)	33.9	66.1
	300~399만원	(705)	36.7	63.3
	400만원 이상	(1,097)	37.6	62.4
	무응답	(54)	40.2	59.8
학력	중/고등학생	(225)	36.1	63.9
	대학생/대학원생	(321)	30.3	69.7
	고졸이하	(860)	33.8	66.2
	대졸이상	(1,255)	38.2	61.8
주거유형	아파트	(1,653)	37.2	62.8
	단독주택	(611)	33.5	66.5
	다세대 및 연립주택	(336)	34.4	65.6
	오피스텔	(38)	11.3	88.7
	상가주택	(24)	34.1	65.9
가족구성	독신가구	(320)	29.7	70.3
	1세대가구	(316)	37.1	62.9
	2세대가구	(1,888)	36.7	63.3
	3세대가구	(117)	34.3	65.7
	기타	(21)	18.9	81.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(85)	22.1	77.9
	아날로그 케이블	(172)	28.5	71.5
	디지털 케이블	(1,046)	37.8	62.2
	위성방송	(182)	31.3	68.7
	IPTV	(1,410)	36.6	63.4
지역유형	대도시	(1,206)	33.7	66.3
	중소도시	(1,166)	36.2	63.8
	군지역	(289)	41.4	58.6

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - PC/노트북

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(162)	34.7	65.3
성별	남자	(95)	31.7	68.3
	여자	(67)	39.0	61.0
연령	10대	(19)	39.1	60.9
	20대	(54)	33.6	66.4
	30대	(43)	48.2	51.8
	40대	(27)	27.0	73.0
	50대	(13)	16.7	83.3
	60대	(4)	0.0	100.0
	70세 이상	(1)	0.0	100.0
지역	서울	(20)	48.2	51.8
	인천/경기	(32)	43.9	56.1
	대전/충청/세종	(16)	82.7	17.3
	광주/전라/제주	(51)	9.6	90.4
	부산/울산/경남	(20)	47.5	52.5
	대구/경북	(22)	19.4	80.6
	강원	(2)	49.9	50.1
직업	사무직	(65)	43.2	56.8
	서비스/판매직	(27)	8.1	91.9
	생산직	(11)	34.4	65.6
	학생	(30)	40.6	59.4
	주부	(16)	39.7	60.3
	기타	(4)	0.0	100.0
	무직	(8)	44.4	55.6
가구소득	100만원 미만	(23)	74.4	25.6
	100-199만원	(8)	27.6	72.4
	200-299만원	(37)	30.2	69.8
	300-399만원	(51)	17.2	82.8
	400만원 이상	(37)	33.6	66.4
	무응답	(5)	85.3	14.7
학력	중/고등학생	(14)	54.2	45.8
	대학생/대학원생	(17)	31.6	68.4
	고졸이하	(35)	28.2	71.8
	대졸이상	(97)	34.8	65.2
주거유형	아파트	(104)	32.3	67.7
	단독주택	(34)	47.3	52.7
	다세대 및 연립주택	(12)	14.6	85.4
	오피스텔	(8)	56.4	43.6
	상가주택	(3)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(38)	48.7	51.3
	1세대가구	(21)	11.7	88.3
	2세대가구	(90)	31.3	68.7
	3세대가구	(11)	48.8	51.2
	기타	(2)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(11)	56.8	43.2
	아날로그 케이블	(12)	4.7	95.3
	디지털 케이블	(56)	32.7	67.3
	위성방송	(13)	43.9	56.1
	IPTV	(88)	35.9	64.1
지역유형	대도시	(77)	28.4	71.6
	중소도시	(68)	28.0	72.0
	군지역	(16)	92.9	7.1

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 -
스마트패드(태블릿PC)

(단위 : %)

□ 전체 □		사례 수 (명)	예	아니오
		(54)	45.8	54.2
성별	남자	(25)	44.1	55.9
	여자	(29)	47.3	52.7
연령	10대	(5)	29.7	70.3
	20대	(13)	46.4	53.6
	30대	(21)	48.0	52.0
	40대	(13)	44.9	55.1
	50대	(2)	72.4	27.6
지역	서울	(5)	49.8	50.2
	인천/경기	(29)	55.4	44.6
	대전/충청/세종	(2)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(8)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(6)	32.1	67.9
	대구/경북	(3)	100.0	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0
직업	사무직	(29)	49.3	50.7
	서비스/판매직	(6)	28.8	71.2
	생산직	(1)	0.0	100.0
	학생	(6)	17.8	82.2
	주부	(9)	88.0	12.0
	무직	(3)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(1)	0.0	100.0
	100~199만원	(1)	100.0	0.0
	200~299만원	(17)	61.4	38.6
	300~399만원	(13)	57.8	42.2
	400만원 이상	(19)	30.1	69.9
	무응답	(3)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(1)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(5)	19.7	80.3
	고졸이하	(13)	70.2	29.8
	대졸이상	(36)	41.6	58.4
주거유형	아파트	(36)	44.3	55.7
	단독주택	(10)	70.2	29.8
	다세대 및 연립주택	(7)	19.2	80.8
가족구성	독신가구	(6)	66.9	33.1
	1세대가구	(6)	51.4	48.6
	2세대가구	(42)	41.8	58.2
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(4)	58.0	42.0
	아날로그 케이블	(2)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(12)	23.5	76.5
	위성방송	(4)	47.0	53.0
	IPTV	(36)	55.6	44.4
지역유형	대도시	(18)	39.6	60.4
	중소도시	(31)	43.3	56.7
	군지역	(5)	80.7	19.3

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 - 스마트폰

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	예	아니오
		(2,293)	42.9	57.1
성별	남자	(1,114)	41.6	58.4
	여자	(1,179)	44.3	55.7
연령	10대	(346)	37.4	62.6
	20대	(535)	48.8	51.2
	30대	(532)	45.3	54.7
	40대	(511)	40.0	60.0
	50대	(305)	42.8	57.2
	60대	(62)	29.9	70.1
	70세 이상	(4)	12.7	87.3
지역	서울	(442)	49.2	50.8
	인천/경기	(741)	44.6	55.4
	대전/충청/세종	(395)	36.0	64.0
	광주/전라/제주	(190)	19.5	80.5
	부산/울산/경남	(279)	50.0	50.0
	대구/경북	(196)	53.2	46.8
	강원	(51)	28.3	71.7
직업	사무직	(604)	45.0	55.0
	서비스/판매직	(394)	43.2	56.8
	생산직	(276)	35.5	64.5
	학생	(481)	41.2	58.8
	주부	(417)	46.0	54.0
	기타	(20)	10.2	89.8
	무직	(102)	52.0	48.0
가구소득	100만원 미만	(108)	36.3	63.7
	100-199만원	(174)	36.5	63.5
	200-299만원	(382)	42.1	57.9
	300-399만원	(627)	43.9	56.1
	400만원 이상	(951)	43.6	56.4
	무응답	(52)	60.5	39.5
학력	중/고등학생	(187)	42.6	57.4
	대학생/대학원생	(297)	40.6	59.4
	고졸이하	(697)	38.9	61.1
	대졸이상	(1,112)	46.1	53.9
주거유형	아파트	(1,438)	44.6	55.4
	단독주택	(506)	40.9	59.1
	다세대 및 연립주택	(293)	40.7	59.3
	오피스텔	(34)	26.0	74.0
	상가주택	(21)	39.2	60.8
가족구성	독신가구	(281)	36.9	63.1
	1세대가구	(255)	44.3	55.7
	2세대가구	(1,645)	43.8	56.2
	3세대가구	(96)	45.4	54.6
	기타	(16)	27.7	72.3
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(66)	28.2	71.8
	아날로그 케이블	(136)	36.2	63.8
	디지털 케이블	(871)	45.9	54.1
	위성방송	(171)	41.7	58.3
	IPTV	(1,264)	43.5	56.5
지역유형	대도시	(1,047)	42.4	57.6
	중소도시	(973)	43.1	56.9
	군지역	(273)	44.3	55.7

[문59] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	미국	일본	중국	이외 기타 국가	시청한적 없다
		(7,385)	8.8	1.7	1.6	0.7	89.7
성별	남자	(3,672)	10.7	1.8	1.7	0.8	88.0
	여자	(3,713)	6.9	1.7	1.4	0.6	91.4
연령	10대	(711)	7.2	3.7	1.1	1.1	90.2
	20대	(1,080)	14.7	2.1	1.8	1.0	83.1
	30대	(1,245)	12.9	1.7	1.7	1.4	85.5
	40대	(1,429)	11.1	2.1	2.1	0.2	87.9
	50대	(1,349)	6.4	1.1	1.9	0.7	92.4
	60대	(821)	2.2	0.9	0.8	0.2	96.5
	70세 이상	(750)	2.4	0.7	0.6	0.3	97.1
지역	서울	(1,445)	10.8	1.4	0.9	1.1	88.7
	인천/경기	(2,175)	9.4	2.3	1.6	0.8	88.8
	대전/충청/세종	(783)	8.0	1.1	3.5	0.0	89.8
	광주/전라/제주	(836)	9.3	1.9	2.1	0.3	89.3
	부산/울산/경남	(1,161)	7.3	1.3	1.0	0.9	91.2
	대구/경북	(758)	5.7	1.6	1.3	0.3	92.9
	강원	(227)	10.1	2.2	0.7	0.4	88.3
직업	사무직	(1,465)	13.2	1.9	2.0	1.4	85.6
	서비스/판매직	(1,221)	7.6	1.5	0.9	0.2	91.4
	생산직	(1,312)	8.7	1.0	1.8	0.7	89.8
	학생	(1,011)	9.2	3.3	1.2	1.0	88.4
	주부	(1,730)	5.4	1.4	1.4	0.4	93.1
	기타	(55)	27.0	0.4	7.1	0.0	73.0
	무직	(591)	8.5	2.1	2.0	0.2	90.1
가구소득	100만원 미만	(878)	4.7	1.3	1.3	0.4	93.7
	100-199만원	(936)	5.5	1.1	1.1	0.2	93.1
	200-299만원	(1,364)	10.5	2.0	2.0	0.4	88.1
	300-399만원	(1,714)	9.5	1.3	1.8	1.2	89.1
	400만원 이상	(2,309)	10.1	2.5	1.4	0.8	88.3
	무응답	(185)	10.7	0.4	2.5	0.6	88.6
학력	중/고등학생	(463)	5.4	4.8	0.6	1.4	91.2
	대 학생/대 학원생	(556)	12.6	2.1	1.8	0.6	85.8
	고졸이하	(3,729)	6.1	0.9	1.5	0.4	92.7
	대졸이상	(2,636)	12.4	2.3	1.8	0.9	86.1
주거유형	아파트	(3,927)	10.0	1.8	1.9	0.7	88.4
	단독주택	(2,361)	6.2	1.5	1.1	0.4	92.7
	다세대 및 연립주택	(841)	10.3	1.5	1.7	0.8	88.3
	오피스텔	(94)	15.3	4.4	2.4	7.0	82.8
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(162)	6.1	3.5	0.0	0.0	90.4
가족구성	독신가구	(975)	9.6	1.7	3.1	0.6	88.4
	1세대가구	(1,290)	7.1	1.3	1.5	0.8	91.5
	2세대가구	(4,598)	9.0	1.7	1.2	0.5	89.8
	3세대가구	(460)	9.6	3.4	1.8	1.5	87.4
	기타	(62)	9.2	2.3	0.8	5.2	85.6
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(325)	3.0	0.2	0.0	1.1	96.9
	아날로그 케이블	(714)	4.4	1.7	1.5	0.7	93.7
	디지털 케이블	(3,196)	7.8	1.8	1.6	1.0	91.1
	위성방송	(643)	8.5	2.6	0.9	0.6	89.1
	IPTV	(2,959)	13.2	2.1	1.9	0.4	84.9
지역유형	대도시	(3,351)	8.9	1.7	1.4	0.6	89.9
	중소도시	(2,863)	9.6	1.7	1.6	0.9	89.0
	군지역	(1,172)	6.7	2.1	1.9	0.2	91.1

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 미국

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기) 서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
■ 전체 ■	(651)	33.0	52.1	14.2	4.8	5.1	8.3	0.7
성별								
남자	(394)	33.1	57.2	16.0	5.3	3.5	5.6	1.2
여자	(257)	32.9	44.3	11.5	4.1	7.6	12.3	0.0
연령								
10대	(51)	23.5	35.0	22.8	0.8	15.2	6.5	0.0
20대	(159)	28.3	47.2	11.6	6.8	6.9	16.3	2.1
30대	(161)	32.6	52.5	15.7	6.8	5.7	13.3	0.3
40대	(159)	31.3	59.7	14.8	4.4	3.2	1.8	0.6
50대	(86)	38.8	51.8	13.6	1.4	0.0	0.5	0.0
60대	(18)	66.9	63.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(18)	58.2	64.5	5.4	7.0	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(155)	31.3	50.4	9.6	1.9	7.0	9.9	0.3
인천/경기	(204)	33.6	41.5	22.2	4.8	3.9	8.2	0.5
대전/충청/세종	(63)	30.1	60.4	8.6	7.1	1.8	8.9	5.2
광주/전라/제주	(78)	39.6	63.7	6.3	8.4	3.7	6.7	0.0
부산/울산/경남	(85)	19.5	62.8	13.6	5.7	3.1	2.7	0.0
대구/경북	(43)	50.0	66.2	15.1	2.9	5.3	10.9	0.0
강원	(23)	43.6	30.4	17.5	6.8	23.0	17.1	0.0
직업								
사무직	(194)	29.9	55.1	11.8	5.9	5.6	13.7	0.7
서비스/판매직	(93)	40.1	49.0	16.3	3.9	4.3	3.5	3.5
생산직	(114)	30.4	66.4	10.5	6.5	0.6	4.2	0.0
학생	(93)	22.3	35.9	22.8	4.5	10.7	8.8	0.0
주부	(93)	45.2	43.6	12.5	1.7	4.8	7.7	0.0
기타	(15)	46.7	57.0	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(50)	31.2	58.6	11.6	6.3	6.1	7.5	0.0
가구소득								
100만원 미만	(41)	33.5	54.4	14.5	1.0	5.6	15.0	0.0
100~199만원	(52)	35.3	46.3	18.9	0.0	7.0	0.0	6.3
200~299만원	(143)	45.2	52.2	13.7	4.2	2.7	14.4	0.7
300~399만원	(162)	35.5	44.1	19.2	4.2	9.1	7.8	0.0
400만원 이상	(232)	22.0	57.1	11.2	6.9	3.6	6.2	0.2
무응답	(20)	46.0	69.0	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등 학생	(25)	41.5	28.6	8.5	0.0	8.4	13.1	0.0
대 학생/대학원생	(70)	16.7	37.3	27.2	8.1	11.2	7.0	0.0
고졸이하	(228)	44.4	56.7	9.2	2.7	1.6	5.2	0.6
대졸이상	(328)	28.0	53.9	15.4	5.9	5.9	10.3	1.0
주거유형								
아파트	(393)	33.8	50.4	15.3	5.6	5.3	8.1	0.8
단독주택	(147)	27.3	66.1	12.2	2.8	1.1	7.7	0.0
다세대 및 연립주택	(87)	34.9	36.0	17.1	6.2	6.0	5.9	1.6
오피스텔	(14)	11.2	21.8	0.0	0.0	37.4	38.1	0.0
상가주택	(10)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(94)	32.2	50.2	10.5	5.3	7.6	10.3	3.5
1세대가구	(92)	38.6	54.8	15.3	10.1	4.4	13.6	0.0
2세대가구	(416)	28.7	51.2	15.8	3.5	5.0	7.3	0.3
3세대가구	(44)	62.3	59.0	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0
기타	(6)	40.8	54.8	9.0	0.0	20.1	20.1	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	26.4	22.3	0.0	0.0	0.0	51.3	0.0
아날로그 케이블	(31)	42.3	57.6	9.1	14.3	1.3	5.1	0.0
디지털 케이블	(249)	29.6	59.9	13.3	4.1	2.5	4.0	0.2
위성방송	(55)	58.4	55.2	14.9	4.6	12.7	8.2	0.0
IPTV	(390)	34.4	50.2	16.1	4.9	5.1	9.1	1.1
지역유형								
대도시	(298)	29.1	54.7	15.2	2.9	5.3	9.0	0.1
중소도시	(274)	31.6	48.9	13.6	6.9	5.7	8.0	1.5
군지역	(79)	52.8	53.3	12.8	5.2	2.1	6.6	0.0

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
■ 전체 ■	(128)	19.7	40.0	7.4	2.8	14.9	17.0	8.3
성별								
남자	(66)	11.1	48.6	8.9	3.6	11.8	14.1	11.2
여자	(62)	29.0	30.8	5.8	2.0	18.2	20.1	5.2
연령								
10대	(26)	13.6	43.4	0.0	0.0	18.0	28.6	6.5
20대	(22)	0.0	17.9	7.8	0.0	44.3	18.6	15.4
30대	(21)	22.8	24.4	23.6	11.4	15.9	37.3	0.0
40대	(30)	15.5	72.6	4.6	0.0	2.0	7.2	0.0
50대	(15)	35.8	47.8	6.6	0.0	0.7	0.0	18.2
60대	(7)	58.8	11.7	5.9	0.0	5.9	1.5	17.6
70세 이상	(6)	42.4	9.8	0.0	22.1	0.0	0.0	25.7
지역								
서울	(20)	11.5	50.3	4.8	5.7	24.3	3.3	0.0
인천/경기	(50)	19.7	39.7	3.3	2.5	23.0	15.4	0.0
대전/충청/세종	(9)	0.0	9.8	6.0	0.0	4.9	59.8	19.4
광주/전라/제주	(16)	36.9	49.3	12.4	0.0	0.0	3.8	15.2
부산/울산/경남	(16)	19.0	27.9	19.4	0.0	0.0	2.0	33.4
대구/경북	(12)	33.2	47.7	7.1	10.1	18.1	38.7	10.2
강원	(5)	0.0	45.5	8.6	0.0	0.0	46.0	0.0
직업								
사무직	(27)	11.9	65.2	15.5	2.1	5.9	5.7	0.0
서비스/판매직	(19)	25.7	27.0	5.0	6.0	45.4	9.1	0.0
생산직	(13)	14.6	25.0	7.0	0.0	0.9	43.8	23.2
학생	(34)	10.7	33.4	1.2	0.0	20.8	26.5	15.3
주부	(24)	43.9	37.6	12.8	2.9	0.0	9.3	7.5
기타	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(12)	9.7	43.0	0.0	10.2	15.7	15.6	6.7
가구소득								
100만원 미만	(11)	6.8	44.6	0.0	0.0	17.2	1.0	31.3
100-199만원	(10)	42.2	16.3	4.4	0.0	0.0	21.9	15.2
200-299만원	(27)	41.4	32.4	8.4	2.1	8.4	40.8	0.0
300-399만원	(22)	6.5	59.4	23.2	5.2	0.5	3.8	7.8
400만원 이상	(58)	12.2	40.0	3.0	3.3	25.5	13.3	6.8
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(22)	8.2	40.6	0.0	0.0	13.4	34.1	7.7
대학생/대학원생	(12)	15.1	21.4	3.5	0.0	34.2	11.6	29.2
고졸이하	(32)	26.6	40.8	2.7	3.5	0.4	15.4	17.1
대졸이상	(62)	21.1	43.0	13.2	4.0	19.3	12.7	0.0
주거유형								
아파트	(70)	24.1	42.0	9.0	3.5	10.5	11.9	7.3
단독주택	(35)	18.6	56.2	1.3	0.0	4.9	21.1	15.9
다세대 및 연립주택	(13)	13.7	16.5	20.7	8.7	0.9	46.4	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(17)	25.0	37.1	0.0	0.0	11.5	18.5	8.5
1세대가구	(16)	32.5	26.7	5.8	7.5	16.9	0.7	18.6
2세대가구	(78)	14.5	41.5	11.0	3.1	8.8	23.8	7.9
3세대가구	(16)	19.1	44.5	0.0	0.0	47.7	0.0	0.0
기타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(12)	20.6	36.8	16.5	0.0	0.0	12.9	14.1
디지털 케이블	(58)	23.8	51.3	9.1	1.2	4.6	10.1	4.0
위성방송	(16)	18.8	30.8	14.7	0.0	44.8	10.2	9.1
IPTV	(63)	16.9	35.7	11.3	4.6	22.9	17.0	8.1
지역유형								
대도시	(55)	13.2	46.8	11.8	3.3	8.8	7.4	14.7
중소도시	(48)	21.7	32.4	6.2	3.8	12.0	30.0	1.1
군지역	(25)	30.4	39.5	0.0	0.0	34.2	13.2	7.8

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 중국

(단위 : %)

	사레수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
■ 전체 ■	(116)	26.1	55.0	9.3	6.5	4.5	8.7	0.8
성별								
남자	(63)	25.5	62.8	9.4	3.6	2.7	11.6	1.5
여자	(53)	26.9	45.8	9.1	9.9	6.8	5.2	0.0
연령								
10대	(8)	45.8	69.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(19)	41.5	43.0	2.3	15.4	15.7	13.8	0.0
30대	(22)	20.5	47.8	2.3	12.9	10.3	18.4	0.0
40대	(30)	25.7	56.4	9.1	0.8	0.0	10.4	3.1
50대	(26)	6.4	66.6	24.3	5.9	0.0	0.0	0.0
60대	(7)	38.4	58.4	1.6	0.0	0.0	3.2	0.0
70세 이상	(4)	51.1	35.5	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(12)	24.6	52.2	0.0	0.0	18.0	5.2	0.0
인천/경기	(36)	26.9	45.3	16.4	4.2	0.0	5.3	2.7
대전/충청/세종	(27)	35.4	51.3	10.1	11.2	6.2	17.5	0.0
광주/전라/제주	(17)	28.6	75.3	2.8	0.0	0.0	6.1	0.0
부산/울산/경남	(11)	9.0	69.3	6.8	2.1	11.7	1.0	0.0
대구/경북	(10)	18.9	60.8	7.6	27.3	0.0	0.0	0.0
강원	(2)	5.2	0.0	5.2	0.0	0.0	94.8	0.0
직업								
사무직	(30)	27.9	71.8	5.2	6.8	0.0	0.0	3.2
서비스/판매직	(11)	27.5	52.3	14.1	0.0	0.0	8.9	0.0
생산직	(23)	27.0	60.3	0.0	7.5	0.0	19.8	0.0
학생	(12)	27.8	42.3	0.0	7.7	31.6	13.5	0.0
주부	(23)	28.3	42.0	15.1	11.8	5.7	3.7	0.0
기타	(4)	5.4	0.0	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(12)	19.7	61.8	3.2	0.0	0.0	16.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(11)	4.6	72.9	6.3	8.7	7.3	8.3	0.0
100-199만원	(10)	33.1	39.0	0.0	19.5	8.4	8.4	0.0
200-299만원	(27)	49.9	34.6	5.6	6.4	4.9	17.0	3.5
300-399만원	(31)	17.8	61.9	23.5	0.0	0.0	5.2	0.0
400만원 이상	(32)	15.3	61.2	3.8	8.7	7.1	6.0	0.0
무응답	(5)	50.6	80.6	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
학력								
중/고등학생	(3)	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(10)	14.4	48.1	0.0	9.7	39.7	17.0	0.0
고졸이하	(55)	26.4	60.8	5.8	0.0	0.0	8.7	1.7
대졸이상	(48)	25.0	52.1	15.6	13.5	2.8	7.4	0.0
주거유형								
아파트	(74)	28.5	57.9	10.5	8.9	1.8	2.3	0.0
단독주택	(26)	17.7	65.8	6.6	0.0	0.0	18.2	0.0
다세대 및 연립주택	(14)	33.5	28.9	9.4	6.8	12.0	26.3	6.8
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(30)	36.5	55.1	3.5	9.8	5.5	15.6	0.0
1세대가구	(20)	25.7	61.8	4.1	7.7	11.4	1.1	0.0
2세대가구	(57)	18.2	54.5	12.4	5.3	2.4	8.9	1.7
3세대가구	(8)	39.1	39.1	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	45.7	24.9	0.0	14.4	0.0	14.9	0.0
디지털 케이블	(51)	23.8	61.5	3.2	5.8	7.0	3.9	0.0
위성방송	(6)	7.2	46.0	54.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(55)	26.9	65.9	17.4	0.0	0.0	2.9	1.7
지역유형								
대도시	(46)	31.2	57.3	10.3	4.1	11.4	5.2	0.0
중소도시	(47)	23.1	45.2	10.4	12.0	0.0	12.8	2.0
군지역	(22)	22.1	70.8	4.8	0.0	0.0	7.0	0.0

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	1.1	1.1	0.2	6.1	2.6	2.2	86.6
성별								
남자	(394)	1.3	1.1	0.3	6.8	3.8	2.2	84.5
여자	(257)	0.9	1.1	0.0	5.1	0.8	2.3	89.9
연령								
10대	(51)	1.2	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	92.7
20대	(159)	1.3	1.5	0.0	0.3	1.6	3.9	91.4
30대	(161)	0.8	0.8	0.0	6.9	5.4	0.9	85.2
40대	(159)	1.0	0.2	0.6	9.6	0.9	3.4	84.3
50대	(86)	0.3	0.0	0.0	7.2	5.1	1.4	86.0
60대	(18)	2.0	0.4	0.6	4.0	0.0	0.0	93.0
70세 이상	(18)	7.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.5	56.1
지역								
서울	(155)	0.7	2.0	0.0	14.3	0.3	2.6	80.1
인천/경기	(204)	1.2	0.0	0.0	2.7	2.1	3.0	91.0
대전/충청/세종	(63)	0.0	3.1	0.0	1.5	2.6	0.0	92.7
광주/전라/제주	(78)	0.0	0.1	1.3	7.4	4.6	3.2	83.4
부산/울산/경남	(85)	1.0	2.4	0.0	5.3	4.3	1.2	85.7
대구/경북	(43)	4.6	0.0	0.0	0.0	3.4	1.6	90.4
강원	(23)	4.2	0.0	0.0	4.0	8.9	0.4	82.5
직업								
사무직	(194)	0.0	1.0	0.5	9.2	2.6	3.2	83.5
서비스/판매직	(93)	1.7	1.1	0.0	0.0	2.7	5.8	88.8
생산직	(114)	0.7	0.3	0.0	4.9	5.1	0.2	88.8
학생	(93)	2.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9
주부	(93)	1.4	0.8	0.0	10.0	1.6	2.0	84.3
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	32.4	15.6	0.0	52.0
무직	(50)	2.5	0.1	0.2	4.7	0.0	1.4	91.1
가구소득								
100만원 미만	(41)	0.0	0.2	0.0	3.4	0.0	0.2	96.3
100-199만원	(52)	0.0	0.0	2.0	0.6	7.1	1.8	88.5
200-299만원	(143)	0.5	4.7	0.0	12.4	4.5	1.1	76.9
300-399만원	(162)	2.1	0.0	0.0	6.9	3.2	1.2	86.5
400만원 이상	(232)	1.4	0.2	0.0	3.6	0.8	4.2	89.7
무응답	(20)	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	96.0
학력								
중/고등학생	(25)	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.6
대학생/대학원생	(70)	2.8	4.4	0.0	1.3	0.0	0.0	91.4
고졸이하	(228)	1.5	0.4	0.5	7.5	3.7	0.4	85.9
대졸이상	(328)	0.4	1.0	0.0	6.7	2.6	4.1	85.2
주거유형								
아파트	(393)	1.0	0.9	0.3	5.1	2.7	1.4	88.6
단독주택	(147)	0.0	0.0	0.0	8.2	2.5	5.0	84.3
다세대 및 연립주택	(87)	3.9	4.1	0.0	2.2	3.4	1.8	84.7
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	91.5
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	48.9	0.0	0.0	51.1
가족구성								
독신가구	(94)	0.5	0.1	0.0	4.0	2.2	0.0	93.3
1세대가구	(92)	2.6	0.0	0.1	4.7	7.0	0.9	84.6
2세대가구	(416)	1.1	1.7	0.2	4.9	2.1	3.0	87.0
3세대가구	(44)	0.3	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	73.3
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	83.9
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(31)	0.0	6.3	3.3	0.0	6.8	0.0	83.5
디지털 케이블	(249)	1.6	0.9	0.0	6.1	3.8	4.7	83.0
위성방송	(55)	0.0	0.8	0.0	10.0	9.9	0.0	79.3
IPTV	(390)	0.9	0.9	0.0	6.6	1.8	0.7	89.0
지역유형								
대도시	(298)	1.8	1.7	0.0	9.2	1.0	2.2	84.1
중소도시	(274)	0.5	0.7	0.0	2.5	2.8	1.9	91.6
군지역	(79)	1.2	0.0	1.3	7.4	8.0	3.3	78.7

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	1.1	3.4	5.2	12.9	9.0	8.0	60.4
성별								
남자	(394)	1.0	2.0	3.3	10.9	5.8	6.1	70.7
여자	(257)	1.1	5.5	8.1	16.0	13.9	10.9	44.6
연령								
10대	(51)	0.0	6.1	0.0	15.1	12.4	2.7	63.7
20대	(159)	0.0	7.9	9.3	11.4	8.3	8.8	54.4
30대	(161)	1.4	0.0	7.1	21.2	9.2	5.9	55.1
40대	(159)	2.8	1.4	2.8	10.0	10.4	12.2	60.4
50대	(86)	0.0	4.2	4.0	6.2	8.9	8.3	68.3
60대	(18)	0.0	0.4	0.0	2.9	0.0	2.8	93.9
70세 이상	(18)	1.7	1.7	0.0	13.6	0.5	1.2	81.3
지역								
서울	(155)	2.4	4.3	11.8	15.6	16.7	8.8	40.4
인천/경기	(204)	0.6	3.7	5.0	11.0	7.1	11.1	61.5
대전/충청/세종	(63)	0.0	3.6	2.9	6.4	11.4	12.5	63.3
광주/전라/제주	(78)	0.6	0.1	0.0	3.1	3.4	8.7	84.1
부산/울산/경남	(85)	0.0	3.9	1.4	14.5	4.2	0.0	76.0
대구/경북	(43)	3.2	4.6	5.5	24.2	7.2	0.0	55.2
강원	(23)	0.0	0.0	0.0	35.9	8.5	4.9	50.6
직업								
사무직	(194)	0.0	2.0	8.2	13.3	10.0	9.3	57.3
서비스/판매직	(93)	4.1	0.9	2.3	8.2	10.9	5.8	67.8
생산직	(114)	0.4	0.0	1.2	7.6	9.3	4.7	76.7
학생	(93)	0.0	9.3	2.9	11.0	9.4	9.7	57.7
주부	(93)	2.5	3.9	8.0	19.3	10.0	14.2	42.1
기타	(15)	0.0	0.0	12.8	24.9	3.7	7.7	50.8
무직	(50)	0.6	9.7	5.1	20.7	0.0	0.0	63.9
가구소득								
100만원 미만	(41)	0.0	15.8	10.5	3.7	0.2	0.0	69.7
100-199만원	(52)	0.0	1.5	7.0	11.9	3.2	11.3	65.2
200-299만원	(143)	1.3	4.8	4.9	9.6	8.4	6.9	64.1
300-399만원	(162)	1.5	2.0	4.8	20.9	12.3	8.1	50.4
400만원 이상	(232)	1.1	1.9	4.6	11.8	9.0	9.3	62.2
무응답	(20)	0.0	0.0	2.2	6.5	20.0	7.8	63.6
학력								
중/고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	8.8	14.7	0.0	76.5
대학생/대학원생	(70)	0.0	12.3	3.9	11.5	7.2	12.8	52.3
고졸이하	(228)	1.2	2.1	1.4	9.3	7.7	5.7	72.6
대졸이상	(328)	1.3	2.6	8.5	16.1	9.9	9.2	52.5
주거유형								
아파트	(393)	1.3	2.0	4.7	16.7	7.1	8.4	59.8
단독주택	(147)	0.3	2.0	3.8	4.9	16.3	8.2	64.5
다세대 및 연립주택	(87)	1.3	8.9	6.4	10.3	5.8	5.5	61.8
오피스텔	(14)	0.0	24.8	30.3	16.0	13.3	15.6	0.0
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(94)	0.3	4.7	8.0	13.9	4.5	5.5	63.1
1세대가구	(92)	1.1	3.1	6.6	17.6	12.9	10.3	48.4
2세대가구	(416)	1.3	3.5	4.2	11.4	10.0	8.5	61.1
3세대가구	(44)	0.0	0.0	7.0	12.7	0.7	3.5	76.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	36.0	8.9	9.0	46.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	36.0	0.0	22.3	0.0	0.0	41.7
아날로그 케이블	(31)	0.0	6.3	0.0	0.5	6.9	4.7	81.6
디지털 케이블	(249)	1.2	1.9	5.4	13.3	8.5	7.5	62.2
위성방송	(55)	0.0	1.4	4.0	24.2	0.0	11.8	58.6
IPTV	(390)	1.0	3.0	4.3	14.2	9.6	8.6	59.3
지역유형								
대도시	(298)	1.4	4.5	7.1	12.7	12.5	6.5	55.3
중소도시	(274)	0.8	3.1	3.3	13.7	7.4	9.1	62.6
군지역	(79)	0.6	0.0	4.6	11.2	1.5	9.9	72.3

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	2.2	1.5	4.6	11.1	3.9	5.2	71.5
성별								
남자	(394)	2.9	1.9	6.2	16.3	5.7	3.4	63.6
여자	(257)	1.2	0.8	2.2	3.2	1.2	8.0	83.5
연령								
10대	(51)	0.0	0.0	3.8	4.4	1.9	2.2	87.7
20대	(159)	2.5	0.3	8.9	8.0	3.0	3.5	73.9
30대	(161)	3.5	3.1	2.6	13.9	4.0	9.9	63.0
40대	(159)	0.6	0.2	1.4	10.2	4.2	3.1	80.2
50대	(86)	2.3	1.7	2.2	18.8	5.8	3.4	65.8
60대	(18)	5.6	12.5	28.2	13.3	9.4	10.5	20.5
70세 이상	(18)	5.1	1.7	2.7	1.2	0.0	8.6	80.8
지역								
서울	(155)	0.7	0.0	5.4	6.8	2.7	6.9	77.6
인천/경기	(204)	2.6	2.5	4.6	12.8	5.8	3.6	68.2
대전/충청/세종	(63)	3.1	0.5	0.0	4.7	0.0	14.7	76.9
광주/전라/제주	(78)	0.0	0.6	0.1	9.7	8.3	5.8	75.6
부산/울산/경남	(85)	0.0	4.4	9.5	22.9	1.3	1.6	60.2
대구/경북	(43)	12.5	0.4	9.4	7.9	2.9	1.6	65.3
강원	(23)	4.2	0.0	0.0	9.7	2.4	0.0	83.6
직업								
사무직	(194)	4.0	0.0	5.5	14.2	4.2	5.1	66.9
서비스/판매직	(93)	3.6	1.6	10.5	3.9	7.3	3.9	69.2
생산직	(114)	0.4	2.6	0.5	24.0	1.3	3.9	67.3
학생	(93)	0.0	0.0	3.5	5.7	2.8	1.2	86.7
주부	(93)	1.3	2.2	0.7	3.9	2.0	14.9	74.9
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.7	0.0	71.3
무직	(50)	3.3	6.4	10.2	9.8	0.5	1.7	68.0
가구소득								
100만원 미만	(41)	2.5	1.2	4.6	7.0	1.0	0.3	83.4
100-199만원	(52)	8.1	0.0	0.0	21.4	0.8	7.4	62.3
200-299만원	(143)	3.1	2.3	8.5	11.9	6.0	6.3	61.9
300-399만원	(162)	2.0	3.4	6.4	9.7	5.1	6.1	67.5
400만원 이상	(232)	0.7	0.2	1.9	10.8	3.4	4.7	78.5
무응답	(20)	0.0	0.0	6.6	3.0	0.0	0.0	90.4
학력								
중/고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	5.7	3.9	4.4	85.9
대학생/대학원생	(70)	0.0	0.0	4.7	7.7	2.3	0.0	85.3
고졸이하	(228)	1.2	3.7	4.9	13.1	3.6	5.1	68.4
대졸이상	(328)	3.6	0.4	4.7	10.9	4.4	6.4	69.5
주거유형								
아파트	(393)	1.7	2.3	3.5	9.5	4.1	7.6	71.5
단독주택	(147)	3.4	0.2	3.4	15.3	2.9	1.4	73.4
다세대 및 연립주택	(87)	3.4	0.7	7.2	11.9	6.0	2.3	68.5
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	84.4
상가주택	(10)	0.0	0.0	51.1	0.0	0.0	0.0	48.9
가족구성								
독신가구	(94)	2.2	1.4	4.9	7.6	0.9	5.0	78.0
1세대가구	(92)	3.6	0.5	7.6	16.9	2.8	9.4	59.2
2세대가구	(416)	2.2	1.2	4.4	10.1	4.7	4.1	73.2
3세대가구	(44)	0.0	6.8	0.0	16.1	5.7	7.4	63.9
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	91.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	92.2
아날로그 케이블	(31)	6.3	0.0	1.8	13.9	14.7	2.2	61.0
디지털 케이블	(249)	2.4	1.1	7.5	14.8	2.8	5.4	66.1
위성방송	(55)	0.0	1.3	3.4	15.0	5.3	1.6	73.3
IPTV	(390)	1.7	1.8	3.3	7.7	4.2	5.8	75.5
지역유형								
대도시	(298)	0.3	1.3	6.9	11.2	5.4	5.9	68.9
중소도시	(274)	2.8	2.0	1.2	10.0	1.8	3.9	78.2
군지역	(79)	7.4	0.6	7.6	14.6	5.4	6.7	57.7

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	0.2	0.0	0.7	2.8	2.8	3.3	90.2
성별								
남자	(394)	0.1	0.0	1.0	0.3	2.4	1.9	94.4
여자	(257)	0.4	0.0	0.3	6.6	3.6	5.3	83.9
연령								
10대	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(159)	0.0	0.0	0.3	4.2	3.2	4.6	87.7
30대	(161)	0.0	0.0	0.4	4.2	7.0	1.2	87.2
40대	(159)	0.6	0.0	0.0	0.9	1.2	6.8	90.5
50대	(86)	0.0	0.0	4.0	1.2	0.0	1.4	93.3
60대	(18)	1.3	0.4	0.0	4.2	1.0	0.0	93.1
70세 이상	(18)	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	92.1
지역								
서울	(155)	0.0	0.0	0.0	3.5	3.2	5.4	87.9
인천/경기	(204)	0.1	0.0	1.7	0.3	1.9	4.6	91.4
대전/충청/세종	(63)	0.0	0.0	0.0	5.3	7.1	0.0	87.6
광주/전라/제주	(78)	0.0	0.1	0.0	3.1	0.6	3.2	93.0
부산/울산/경남	(85)	0.0	0.0	0.5	1.7	0.0	0.0	97.8
대구/경북	(43)	0.0	0.0	1.6	9.1	9.4	0.0	79.9
강원	(23)	4.2	0.0	0.0	3.2	2.4	4.9	85.2
직업								
사무직	(194)	0.0	0.0	1.8	2.0	4.6	6.8	84.7
서비스/판매직	(93)	0.0	0.0	0.5	3.2	0.0	1.5	94.9
생산직	(114)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
학생	(93)	0.0	0.0	0.0	5.0	2.1	0.0	92.8
주부	(93)	1.0	0.0	0.7	6.3	7.1	4.3	80.5
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	96.3
무직	(50)	0.0	0.1	0.0	1.5	0.7	5.2	92.4
가구소득								
100만원 미만	(41)	0.0	0.2	0.0	3.2	0.0	6.3	90.3
100-199만원	(52)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	0.0	98.4
200-299만원	(143)	0.0	0.0	0.0	2.5	3.6	3.1	90.8
300-399만원	(162)	0.7	0.0	0.0	2.9	3.6	1.9	90.9
400만원 이상	(232)	0.0	0.0	2.0	3.5	3.0	4.8	86.8
무응답	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(70)	0.0	0.0	0.0	6.7	3.2	0.0	90.1
고졸이하	(228)	0.5	0.0	0.2	3.5	0.3	1.9	93.6
대졸이상	(328)	0.0	0.0	1.3	1.6	4.7	5.2	87.2
주거유형								
아파트	(393)	0.0	0.0	1.1	3.4	4.6	3.8	87.2
단독주택	(147)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.4	94.7
다세대 및 연립주택	(87)	1.4	0.0	0.5	1.4	0.6	0.0	96.1
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	84.4
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(94)	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
1세대가구	(92)	1.3	0.0	0.0	6.8	11.5	4.8	75.6
2세대가구	(416)	0.0	0.0	0.3	2.0	1.9	4.0	91.8
3세대가구	(44)	0.0	0.0	7.9	7.4	0.0	0.0	84.7
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(31)	0.0	0.0	0.0	13.4	1.4	0.0	85.1
디지털 케이블	(249)	0.4	0.0	1.8	4.6	3.2	3.9	86.1
위성방송	(55)	0.0	0.0	0.8	0.0	7.2	0.0	92.0
IPTV	(390)	0.1	0.0	0.1	0.6	2.6	3.0	93.6
지역유형								
대도시	(298)	0.1	0.0	0.4	2.4	2.8	2.8	91.5
중소도시	(274)	0.0	0.0	1.3	4.0	3.3	3.8	87.7
군지역	(79)	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	3.2	94.3

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	0.1	0.4	0.1	4.1	1.3	3.5	90.5
성별								
남자	(394)	0.0	0.6	0.0	3.9	1.7	1.5	92.2
여자	(257)	0.4	0.0	0.3	4.5	0.7	6.4	87.8
연령								
10대	(51)	0.0	0.0	0.0	15.2	1.9	4.1	78.8
20대	(159)	0.0	1.5	0.0	6.9	0.9	0.9	89.8
30대	(161)	0.0	0.0	0.4	4.0	0.4	4.7	90.4
40대	(159)	0.6	0.0	0.0	1.1	0.7	7.2	90.3
50대	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	95.0
60대	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(155)	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	7.3	89.7
인천/경기	(204)	0.0	0.0	0.3	6.5	2.3	3.7	87.2
대전/충청/세종	(63)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	96.9
광주/전라/제주	(78)	0.0	0.0	0.0	3.1	2.9	3.8	90.2
부산/울산/경남	(85)	0.0	0.5	0.0	0.9	0.2	0.0	98.4
대구/경북	(43)	0.0	4.6	0.0	9.5	2.3	1.3	82.3
강원	(23)	4.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	93.4
직업								
사무직	(194)	0.0	0.0	0.0	3.5	1.3	4.1	91.1
서비스/판매직	(93)	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.5	97.6
생산직	(114)	0.0	0.0	0.0	3.1	3.8	0.0	93.1
학생	(93)	0.0	2.1	0.0	14.8	1.1	2.3	79.7
주부	(93)	1.0	0.0	0.8	2.3	0.2	12.0	83.7
기타	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	96.3
무직	(50)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
가구소득								
100만원 미만	(41)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	99.4
100-199만원	(52)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	98.8
200-299만원	(143)	0.0	0.0	0.0	3.0	1.5	6.1	89.4
300-399만원	(162)	0.6	0.0	0.0	3.7	3.0	4.1	88.6
400만원 이상	(232)	0.0	1.0	0.3	6.8	0.7	3.0	88.2
무응답	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	30.8	3.9	8.4	56.9
대학생/대학원생	(70)	0.0	2.8	0.0	8.6	0.0	0.0	88.6
고졸이하	(228)	0.4	0.2	0.3	2.5	2.4	2.8	91.3
대졸이상	(328)	0.0	0.0	0.0	2.3	0.6	4.3	92.8
주거유형								
아파트	(393)	0.0	0.5	0.2	5.0	0.7	4.9	88.7
단독주택	(147)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	2.1	94.3
다세대 및 연립주택	(87)	1.1	0.5	0.0	5.7	0.6	0.0	92.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	84.4
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(94)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
1세대가구	(92)	1.0	0.0	0.0	10.8	4.7	2.8	80.6
2세대가구	(416)	0.0	0.6	0.2	3.4	0.9	4.0	90.9
3세대가구	(44)	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	7.4	87.4
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	91.1
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(31)	0.0	0.0	0.0	6.3	2.2	5.0	86.5
디지털 케이블	(249)	0.4	1.0	0.0	7.4	1.9	2.5	86.8
위성방송	(55)	0.0	0.8	0.0	7.2	0.0	0.0	92.0
IPTV	(390)	0.0	0.1	0.2	1.7	0.8	3.8	93.5
지역유형								
대도시	(298)	0.0	0.8	0.2	2.8	1.3	4.4	90.5
중소도시	(274)	0.0	0.0	0.0	6.8	1.4	3.0	88.9
군지역	(79)	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7	95.7

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(651)	2.2	1.1	6.1	20.1	22.4	9.7	38.3
성별								
남자	(394)	2.6	0.4	5.0	22.3	20.8	8.3	40.7
여자	(257)	1.7	2.3	7.7	16.7	24.8	12.0	34.7
연령								
10대	(51)	2.3	0.0	10.4	20.2	33.6	0.0	33.4
20대	(159)	1.2	4.7	10.3	19.5	22.5	7.1	34.8
30대	(161)	3.2	0.0	6.1	20.2	20.8	9.5	40.3
40대	(159)	1.1	0.0	1.3	23.7	29.1	13.4	31.4
50대	(86)	5.5	0.1	5.3	20.4	12.7	12.9	43.1
60대	(18)	0.0	0.0	5.9	6.9	6.2	10.5	70.5
70세 이상	(18)	0.0	0.0	1.7	4.0	6.8	15.3	72.3
지역								
서울	(155)	2.0	0.0	9.4	19.4	19.1	8.3	41.8
인천/경기	(204)	1.9	2.2	3.2	14.9	20.6	14.8	42.4
대전/충청/세종	(63)	8.1	0.0	13.9	13.5	34.2	10.4	19.9
광주/전라/제주	(78)	3.3	3.8	4.0	40.8	28.4	5.6	14.1
부산/울산/경남	(85)	0.0	0.0	2.6	19.6	20.3	9.9	47.6
대구/경북	(43)	0.0	0.0	10.1	16.8	16.7	1.7	54.7
강원	(23)	0.0	0.0	0.0	26.2	25.8	1.5	46.5
직업								
사무직	(194)	2.0	0.0	7.7	18.6	21.0	12.5	38.0
서비스/판매직	(93)	2.0	1.5	1.2	22.9	18.0	10.4	44.1
생산직	(114)	0.6	0.0	4.7	23.1	25.4	7.6	38.5
학생	(93)	1.3	0.0	13.1	18.7	30.6	5.1	31.2
주부	(93)	1.8	0.0	4.0	18.2	21.9	16.2	37.8
기타	(15)	12.8	0.0	11.8	31.5	3.7	0.0	40.1
무직	(50)	6.7	12.1	0.6	16.1	20.1	2.4	42.0
가구소득								
100만원 미만	(41)	12.7	6.3	8.6	13.1	31.1	3.2	24.9
100-199만원	(52)	0.0	0.0	4.6	19.9	10.9	13.6	51.0
200-299만원	(143)	1.7	1.0	3.7	14.4	27.8	11.1	40.4
300-399만원	(162)	4.3	0.9	1.0	24.7	17.3	7.3	44.5
400만원 이상	(232)	0.0	0.8	8.8	21.3	23.5	11.1	34.4
무응답	(20)	0.0	0.0	30.5	25.2	22.9	7.8	13.7
학력								
중/고등학생	(25)	0.0	0.0	0.0	27.3	50.4	0.0	22.3
대학생/대학원생	(70)	1.7	0.0	17.3	15.9	23.3	6.7	35.1
고졸이하	(228)	3.3	0.0	3.7	20.0	24.7	11.9	36.3
대졸이상	(328)	1.8	2.3	5.7	20.5	18.4	9.6	41.6
주거유형								
아파트	(393)	2.7	1.4	6.8	19.6	21.3	12.4	35.9
단독주택	(147)	0.8	0.0	4.6	23.3	32.6	7.0	31.7
다세대 및 연립주택	(87)	1.3	2.3	2.6	22.7	13.5	5.2	52.3
오피스텔	(14)	13.3	0.0	24.8	0.0	15.6	0.0	46.3
상가주택	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(94)	5.6	0.0	8.5	26.7	10.7	10.3	38.2
1세대가구	(92)	5.1	0.1	7.3	15.0	15.0	9.8	47.7
2세대가구	(416)	0.7	1.8	4.8	20.3	26.6	10.8	35.0
3세대가구	(44)	0.0	0.0	10.8	15.2	22.9	0.0	51.1
기타	(6)	30.0	0.0	0.0	15.9	17.9	0.0	36.2
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(10)	0.0	0.0	36.0	0.0	7.8	33.9	22.3
아날로그 케이블	(31)	0.0	0.2	11.9	46.7	17.0	1.2	23.0
디지털 케이블	(249)	3.8	1.4	5.8	20.3	22.4	9.4	37.0
위성방송	(55)	8.5	0.0	9.5	17.9	29.2	3.8	31.0
IPTV	(390)	1.3	1.0	6.3	21.1	22.1	10.3	37.8
지역유형								
대도시	(298)	1.0	0.0	6.9	18.9	22.8	10.0	40.4
중소도시	(274)	3.6	2.2	6.6	20.8	20.8	10.5	35.5
군지역	(79)	2.2	1.7	1.0	22.2	26.3	6.2	40.3

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(128)	2.4	0.9	3.9	4.2	0.1	4.9	83.7
성별								
남자	(66)	3.4	0.1	5.6	5.6	0.2	7.6	77.4
여자	(62)	1.3	1.7	2.0	2.7	0.0	1.8	90.4
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(22)	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	98.0
30대	(21)	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8
40대	(30)	1.6	0.0	3.1	5.5	0.0	19.2	70.6
50대	(15)	1.8	5.6	16.3	24.5	0.0	2.5	49.3
60대	(7)	7.6	0.9	7.9	0.0	1.5	0.0	82.1
70세 이상	(6)	22.1	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	68.1
지역								
서울	(20)	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	16.0	80.0
인천/경기	(50)	2.5	0.0	0.2	7.4	0.0	0.0	89.9
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.4	18.8	0.0	0.7	19.2	59.3
부산/울산/경남	(16)	7.2	1.2	2.8	1.9	0.0	0.0	86.9
대구/경북	(12)	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	95.6
강원	(5)	8.6	16.7	17.1	11.6	0.0	0.0	46.0
직업								
사무직	(27)	0.0	0.0	3.4	19.3	0.0	17.3	60.0
서비스/판매직	(19)	1.3	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	96.3
생산직	(13)	4.1	0.0	19.7	0.0	0.0	3.0	73.2
학생	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(24)	3.4	4.4	4.8	0.6	0.0	4.8	82.0
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	12.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	86.2
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
100-199만원	(10)	7.0	0.0	24.7	0.0	1.1	0.0	67.1
200-299만원	(27)	3.7	0.7	2.1	2.8	0.0	13.1	77.6
300-399만원	(22)	0.0	3.9	4.5	0.0	0.0	0.0	91.6
400만원 이상	(58)	2.4	0.0	1.8	6.7	0.0	4.7	84.5
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.8
고졸이하	(32)	3.7	0.6	15.6	0.0	0.3	10.9	68.9
대졸이상	(62)	2.6	1.5	0.0	8.7	0.0	4.4	82.9
주거유형								
아파트	(70)	3.7	1.6	3.4	6.8	0.2	4.4	80.0
단독주택	(35)	1.3	0.0	5.9	0.0	0.0	9.0	83.8
다세대 및 연립주택	(13)	0.0	0.0	4.3	4.5	0.0	0.0	91.2
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	0.4	0.0	4.7	0.0	0.0	94.9
1세대가구	(16)	10.2	0.0	9.8	0.0	0.7	2.3	77.0
2세대가구	(78)	1.6	1.3	3.6	5.7	0.0	7.5	80.2
3세대가구	(16)	0.8	0.0	3.7	1.0	0.0	0.0	94.5
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	7.1	15.0	0.0	0.9	16.1	58.8
디지털 케이블	(58)	2.0	0.4	1.8	8.1	0.0	2.0	85.7
위성방송	(16)	0.0	0.0	11.8	3.6	0.0	0.0	84.7
IPTV	(63)	2.6	0.0	1.8	1.2	0.0	5.0	89.5
지역유형								
대도시	(55)	2.0	0.3	2.0	2.0	0.0	8.4	85.2
중소도시	(48)	3.5	1.9	3.1	9.0	0.0	0.0	82.5
군지역	(25)	1.0	0.0	9.9	0.0	0.4	6.2	82.5

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(128)	1.4	2.1	6.2	15.1	8.4	9.2	57.6
성별								
남자	(66)	2.1	0.1	5.5	13.2	4.6	2.1	72.4
여자	(62)	0.7	4.3	6.9	17.0	12.4	16.8	41.7
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	2.3	19.5	3.8	3.8	70.6
20대	(22)	0.0	0.0	10.6	14.0	8.5	0.0	66.9
30대	(21)	6.6	0.0	13.9	13.9	26.9	7.1	31.7
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	22.5	4.5	5.7	67.3
50대	(15)	0.0	5.6	9.9	8.5	6.0	19.4	50.7
60대	(7)	5.9	25.2	0.0	0.0	0.0	29.9	38.9
70세 이상	(6)	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	42.4	47.7
지역								
서울	(20)	5.7	0.0	9.8	6.2	3.0	5.1	70.1
인천/경기	(50)	0.0	3.6	0.0	24.9	5.8	12.6	53.1
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	35.2	0.0	64.8
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.4	20.6	0.8	10.5	9.8	56.3
부산/울산/경남	(16)	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	10.8	86.3
대구/경북	(12)	0.0	0.0	18.0	36.1	19.6	8.9	17.3
강원	(5)	8.6	16.7	0.0	17.1	0.0	0.0	57.5
직업								
사무직	(27)	0.0	0.0	0.0	12.3	2.2	2.9	82.6
서비스/판매직	(19)	6.0	9.7	11.5	22.6	5.6	2.3	42.4
생산직	(13)	0.0	0.0	11.9	16.7	24.4	3.5	43.5
학생	(34)	0.0	0.0	1.8	12.1	2.9	3.0	80.1
주부	(24)	1.8	3.6	7.4	3.2	13.3	33.5	37.2
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(12)	2.1	0.5	15.7	39.5	15.6	7.9	18.7
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.6	17.2	43.1	0.0	5.9	33.2
100-199만원	(10)	7.0	0.0	15.2	12.6	0.0	25.2	40.0
200-299만원	(27)	0.0	6.7	15.2	5.0	20.7	7.7	44.8
300-399만원	(22)	5.2	3.9	0.0	28.7	4.2	0.0	58.1
400만원 이상	(58)	0.0	0.0	0.8	8.4	7.5	11.4	71.9
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(22)	0.0	0.0	2.8	10.4	4.5	2.3	80.1
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	0.0	15.1	0.0	4.3	78.5
고졸이하	(32)	4.8	5.6	7.8	17.6	12.4	8.1	43.7
대졸이상	(62)	0.0	1.5	7.7	15.4	9.3	13.1	53.0
주거유형								
아파트	(70)	0.4	3.8	2.6	21.7	5.5	11.6	54.5
단독주택	(35)	1.3	0.0	10.8	7.8	14.4	6.9	59.0
다세대 및 연립주택	(13)	8.7	0.0	3.4	10.0	14.6	9.4	53.9
오피스텔	(4)	0.0	0.0	46.0	0.0	0.0	0.0	54.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	11.2	11.5	40.9	18.5	5.2	12.9
1세대가구	(16)	2.6	0.0	9.1	17.8	8.8	18.1	43.5
2세대가구	(78)	1.8	1.1	5.8	7.0	6.8	10.2	67.4
3세대가구	(16)	0.0	0.0	0.0	25.9	0.0	0.0	74.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	64.2	0.0	35.8
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	7.1	10.0	7.2	6.5	3.5	63.6
디지털 케이블	(58)	0.8	3.2	0.8	21.6	5.8	15.9	51.9
위성방송	(16)	0.0	0.0	29.3	13.9	4.8	2.7	49.4
IPTV	(63)	1.8	0.0	7.1	8.2	6.9	5.9	70.1
지역유형								
대도시	(55)	2.0	0.0	6.3	16.5	5.5	7.3	62.5
중소도시	(48)	0.9	5.7	2.5	11.1	12.1	12.9	54.8
군지역	(25)	1.0	0.0	12.9	19.5	7.9	6.4	52.3

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(128)	0.2	0.4	3.0	5.1	3.1	4.1	84.1
성별								
남자	(66)	0.4	0.8	5.0	7.6	0.0	0.2	86.1
여자	(62)	0.0	0.0	1.0	2.4	6.4	8.3	82.0
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(22)	0.0	2.0	0.0	0.0	10.1	0.0	87.9
30대	(21)	1.2	0.0	11.7	7.0	4.2	0.6	75.3
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	16.2	0.0	0.5	83.3
50대	(15)	0.0	0.0	5.7	0.0	5.6	19.4	69.2
60대	(7)	0.0	0.9	7.9	1.5	0.0	27.2	62.5
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(20)	0.0	0.0	0.0	16.0	11.5	0.0	72.6
인천/경기	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	91.3
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.4	3.7	10.4	0.0	0.7	83.2
부산/울산/경남	(16)	0.0	2.8	15.6	1.6	1.2	1.7	77.1
대구/경북	(12)	0.0	0.0	0.0	11.7	5.5	0.0	82.8
강원	(5)	0.0	0.0	17.1	0.0	16.7	8.6	57.5
직업								
사무직	(27)	0.0	0.0	9.0	17.3	0.0	0.0	73.8
서비스/판매직	(19)	0.0	2.4	0.0	1.3	0.0	0.0	96.3
생산직	(13)	0.0	0.0	6.9	0.9	0.0	0.0	92.2
학생	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	93.3
주부	(24)	0.0	0.0	2.5	6.1	7.3	21.6	62.5
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	2.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	96.4
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
100-199만원	(10)	2.6	0.0	0.0	1.1	0.0	5.6	90.7
200-299만원	(27)	0.0	0.0	0.0	18.0	0.7	6.5	74.8
300-399만원	(22)	0.0	0.0	15.2	0.0	3.9	0.0	80.9
400만원 이상	(58)	0.0	0.8	1.0	2.7	5.1	5.1	85.3
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	0.0	0.0	19.1	0.0	78.7
고졸이하	(32)	0.0	1.4	4.5	10.0	0.6	1.7	81.8
대졸이상	(62)	0.0	0.1	3.9	5.3	2.5	7.6	80.7
주거유형								
아파트	(70)	0.4	0.1	5.5	4.8	2.4	6.8	80.0
단독주택	(35)	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	1.3	89.7
다세대 및 연립주택	(13)	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	96.6
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.0	0.0	46.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
1세대가구	(16)	0.0	0.0	0.0	8.8	13.6	12.2	65.4
2세대가구	(78)	0.3	0.6	4.3	6.5	2.2	4.1	82.0
3세대가구	(16)	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	96.3
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	0.0	7.2	13.9	7.1	0.9	68.8
디지털 케이블	(58)	0.0	0.9	5.2	3.0	5.4	8.9	76.6
위성방송	(16)	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
IPTV	(63)	0.0	0.7	3.9	5.0	0.0	0.0	90.5
지역유형								
대도시	(55)	0.0	0.8	4.4	11.5	5.6	0.5	77.2
중소도시	(48)	0.0	0.1	3.1	0.0	1.8	10.2	84.9
군지역	(25)	1.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	98.1

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(128)	0.5	0.1	1.8	0.4	3.9	2.6	90.7
성별								
남자	(66)	1.1	0.1	1.3	0.2	3.0	0.6	93.8
여자	(62)	0.0	0.0	2.3	0.7	4.9	4.7	87.3
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(22)	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	87.9
30대	(21)	1.2	0.0	0.0	0.0	7.0	3.3	88.5
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	92.9
50대	(15)	0.0	0.0	11.3	0.0	6.3	2.5	79.9
60대	(7)	0.0	0.9	7.9	7.4	5.9	0.0	77.9
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	88.5
인천/경기	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	89.0
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.4	3.7	0.7	12.4	2.4	78.9
부산/울산/경남	(16)	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2
대구/경북	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	5.5	82.8
강원	(5)	0.0	0.0	33.9	8.6	11.6	0.0	46.0
직업								
사무직	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	88.5
서비스/판매직	(19)	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.6
생산직	(13)	0.0	0.0	6.9	0.9	0.0	3.0	89.2
학생	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	93.3
주부	(24)	0.0	0.0	6.1	1.8	8.0	2.9	81.2
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	2.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
100-199만원	(10)	2.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	91.9
200-299만원	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	1.4	89.3
300-399만원	(22)	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	92.1
400만원 이상	(58)	0.8	0.0	1.0	0.0	4.4	5.1	88.8
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등 학생	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	78.7
고졸이하	(32)	1.4	0.0	4.5	1.7	1.3	1.2	89.9
대졸이상	(62)	0.0	0.1	1.4	0.0	7.4	1.1	90.1
주거유형								
아파트	(70)	0.4	0.1	3.3	0.2	6.3	1.5	88.3
단독주택	(35)	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	98.7
다세대 및 연립주택	(13)	3.4	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	92.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.0	46.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
1세대가구	(16)	0.0	0.0	0.0	2.6	17.3	15.9	64.1
2세대가구	(78)	0.9	0.0	2.2	0.1	2.8	0.9	93.1
3세대가구	(16)	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	96.3
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	0.0	14.3	0.9	16.5	3.2	63.0
디지털 케이블	(58)	0.8	0.1	1.0	0.8	4.2	5.1	88.1
위성방송	(16)	2.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	93.8
IPTV	(63)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	98.4
지역유형								
대도시	(55)	0.8	0.0	0.0	0.0	5.4	5.3	88.5
중소도시	(48)	0.0	0.1	4.8	0.9	3.2	0.0	90.9
군지역	(25)	1.0	0.0	0.0	0.4	1.7	1.6	95.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(128)	0.2	0.3	1.1	4.6	5.0	3.2	85.6
성별								
남자	(66)	0.4	0.7	2.0	7.1	6.2	1.3	82.2
여자	(62)	0.0	0.0	0.0	1.8	3.7	5.2	89.3
연령								
10대	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	7.0	89.8
20대	(22)	0.0	2.0	6.1	0.0	5.8	10.1	76.0
30대	(21)	1.2	0.0	0.0	3.3	6.1	0.0	89.4
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	12.7	7.1	0.0	80.2
50대	(15)	0.0	0.0	0.0	5.7	5.6	0.0	88.7
60대	(7)	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	94.1
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(20)	0.0	0.0	0.0	3.2	4.3	11.5	81.0
인천/경기	(50)	0.0	0.0	2.7	0.0	3.3	0.0	94.0
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.0	0.0	0.0	9.7	5.4	83.3
부산/울산/경남	(16)	0.0	2.8	0.0	20.7	0.0	0.0	76.4
대구/경북	(12)	0.0	0.0	0.0	5.5	7.1	7.9	79.4
강원	(5)	0.0	0.0	0.0	25.7	28.3	0.0	46.0
직업								
사무직	(27)	0.0	0.0	0.0	11.9	12.6	0.0	75.5
서비스/판매직	(19)	0.0	2.4	0.0	3.4	0.0	0.0	94.3
생산직	(13)	0.0	0.0	0.0	6.9	7.0	0.0	86.1
학생	(34)	0.0	0.0	4.1	0.0	3.7	12.2	80.0
주부	(24)	0.0	0.0	0.0	4.7	3.6	0.0	91.7
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(10)	2.6	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	86.6
200-299만원	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	6.9	84.4
300-399만원	(22)	0.0	0.0	0.0	18.9	11.6	0.0	69.5
400만원 이상	(58)	0.0	0.8	2.4	1.2	2.7	3.9	89.1
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	8.4	87.8
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	11.6	0.0	3.5	19.1	63.5
고졸이하	(32)	0.0	1.4	0.0	4.1	0.0	0.0	94.6
대졸이상	(62)	0.0	0.0	0.0	7.3	8.3	0.0	84.4
주거유형								
아파트	(70)	0.4	0.0	0.0	2.2	5.2	0.0	92.2
단독주택	(35)	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	5.4	84.1
다세대 및 연립주택	(13)	0.0	3.4	10.5	4.8	21.0	0.0	60.2
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.0	46.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(17)	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	96.3
1세대가구	(16)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	13.6	83.7
2세대가구	(78)	0.3	0.6	1.7	2.0	7.2	2.4	85.8
3세대가구	(16)	0.0	0.0	0.0	20.6	5.3	0.0	74.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	0.0	0.0	7.2	20.0	0.0	70.6
디지털 케이블	(58)	0.0	0.8	0.0	3.0	3.6	3.9	88.7
위성방송	(16)	0.0	2.7	0.0	0.0	3.6	5.3	88.5
IPTV	(63)	0.0	0.7	2.2	5.1	3.0	2.9	86.1
지역유형								
대도시	(55)	0.0	0.8	0.0	8.2	8.9	5.8	76.3
중소도시	(48)	0.0	0.0	2.8	2.7	3.0	0.0	91.4
군지역	(25)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	95.4

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(128)	1.1	0.3	11.7	21.2	8.9	56.8
성별							
남자	(66)	2.1	0.7	20.5	18.5	6.3	52.0
여자	(62)	0.0	0.0	2.4	24.1	11.7	61.9
연령							
10대	(26)	0.0	0.0	23.9	26.5	3.0	46.6
20대	(22)	0.0	2.0	25.6	17.9	0.0	54.5
30대	(21)	6.6	0.0	8.7	41.1	7.4	36.2
40대	(30)	0.0	0.0	2.6	17.5	24.7	55.2
50대	(15)	0.0	0.0	0.0	12.4	9.3	78.3
60대	(7)	0.0	0.0	5.9	5.9	1.4	86.9
70세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역							
서울	(20)	5.7	0.0	31.1	16.3	16.0	30.9
인천/경기	(50)	0.0	0.0	11.3	12.8	9.1	66.8
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	80.6	0.0	19.4
광주/전라/제주	(16)	1.6	0.0	7.0	24.5	12.1	54.8
부산/울산/경남	(16)	0.0	2.8	0.0	5.3	7.2	84.7
대구/경북	(12)	0.0	0.0	13.6	32.3	4.6	49.6
강원	(5)	0.0	0.0	8.6	32.4	0.0	59.0
직업							
사무직	(27)	0.0	0.0	3.4	25.0	16.5	55.1
서비스/판매직	(19)	6.0	2.4	39.7	12.7	0.0	39.2
생산직	(13)	0.0	0.0	0.0	38.3	7.5	54.2
학생	(34)	0.0	0.0	18.7	30.0	2.4	48.8
주부	(24)	0.0	0.0	1.8	12.9	21.3	64.0
기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.8	97.1
가구소득							
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1
100-199만원	(10)	2.6	0.0	4.4	21.9	0.0	71.1
200-299만원	(27)	0.0	0.0	9.6	31.8	16.7	41.8
300-399만원	(22)	5.2	0.0	0.6	13.8	6.5	74.0
400만원 이상	(58)	0.0	0.8	19.2	23.3	9.3	47.3
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(22)	0.0	0.0	24.4	31.6	3.6	40.4
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	7.6	26.5	0.0	63.7
고졸이하	(32)	3.5	1.4	1.4	14.9	16.3	62.6
대졸이상	(62)	0.0	0.0	13.4	19.8	8.6	58.2
주거유형							
아파트	(70)	0.4	0.0	1.1	24.5	7.8	66.2
단독주택	(35)	0.0	0.0	24.0	16.7	14.6	44.7
다세대 및 연립주택	(13)	8.7	3.4	1.8	14.1	6.2	65.8
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	54.0	0.0	46.0
상가주택	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(17)	0.0	0.0	4.7	18.5	0.6	76.2
1세대가구	(16)	0.0	0.0	2.6	28.3	0.0	69.1
2세대가구	(78)	1.8	0.6	10.3	23.8	12.7	50.9
3세대가구	(16)	0.0	0.0	37.1	5.5	0.0	57.4
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형							
지상파 TV만 이용	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(12)	2.1	0.0	0.9	25.8	0.8	70.3
디지털 케이블	(58)	0.0	0.8	11.3	15.9	8.6	63.4
위성방송	(16)	0.0	2.7	50.8	5.3	2.7	38.6
IPTV	(63)	1.8	0.7	21.9	17.4	11.3	46.9
지역유형							
대도시	(55)	2.0	0.8	11.0	17.8	7.6	60.8
중소도시	(48)	0.0	0.0	1.4	30.3	10.8	57.5
군지역	(25)	1.0	0.0	33.6	11.3	7.9	46.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함
■ 전체 ■	(116)	2.8	0.6	3.0	5.0	1.1	0.2	87.4
성별								
남자	(63)	1.8	1.1	2.0	7.2	2.0	0.3	85.5
여자	(53)	4.0	0.0	4.2	2.3	0.0	0.0	89.5
연령								
10대	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(19)	10.2	2.3	3.8	4.1	0.0	0.0	79.7
30대	(22)	0.0	0.0	1.5	0.0	4.0	0.0	94.5
40대	(30)	0.8	0.8	3.1	3.6	0.0	0.0	91.6
50대	(26)	3.4	0.0	5.9	14.9	1.5	0.0	74.3
60대	(7)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	95.3
지역								
서울	(12)	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	93.6
인천/경기	(36)	0.0	0.0	4.2	10.8	0.0	0.6	84.4
대전/충청/세종	(27)	7.3	0.0	2.7	2.9	3.2	0.0	83.9
광주/전라/제주	(17)	3.6	0.0	5.4	0.0	2.2	0.0	88.8
부산/울산/경남	(11)	5.6	6.0	2.8	2.6	0.0	0.0	83.0
대구/경북	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(30)	6.6	0.0	3.1	15.6	0.0	0.0	74.7
서비스/판매직	(11)	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	93.5
생산직	(23)	4.8	0.0	7.8	0.5	1.6	0.0	85.2
학생	(12)	0.0	0.0	0.0	6.5	7.0	0.0	86.5
주부	(23)	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	98.8
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	94.6
무직	(12)	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	93.8
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	92.7
100-199만원	(10)	0.0	0.0	9.0	0.0	8.4	2.0	80.6
200-299만원	(27)	11.4	0.9	9.4	0.5	1.4	0.0	76.4
300-399만원	(31)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
400만원 이상	(32)	0.4	1.4	0.0	12.2	0.0	0.0	86.0
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	82.9
학력								
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(10)	0.0	0.0	0.0	8.1	8.8	0.0	83.0
고졸이하	(55)	2.3	0.8	3.1	0.2	0.7	0.0	92.9
대졸이상	(48)	4.1	0.5	3.8	9.9	0.0	0.4	81.3
주거유형								
아파트	(74)	4.4	0.3	4.7	6.5	0.5	0.0	83.5
단독주택	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	3.2	0.0	6.5	6.2	1.5	82.5
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(30)	0.0	0.0	0.0	5.2	2.9	0.7	91.2
1세대가구	(20)	3.1	0.0	7.7	0.6	2.0	0.0	86.7
2세대가구	(57)	4.4	1.2	2.2	6.8	0.0	0.0	85.3
3세대가구	(8)	1.5	0.0	8.8	1.8	0.0	0.0	88.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(10)	18.9	0.0	30.4	0.0	3.7	0.0	47.0
디지털 케이블	(51)	1.7	1.4	0.6	9.2	0.0	0.0	87.2
위성방송	(6)	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	92.7
IPTV	(55)	1.8	0.8	0.0	0.5	0.0	0.4	96.5
지역유형								
대도시	(46)	2.7	1.5	0.7	4.3	1.9	0.0	88.9
중소도시	(47)	4.2	0.0	3.2	7.9	0.0	0.4	84.2
군지역	(22)	0.0	0.0	7.5	0.0	1.7	0.0	90.8

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(116)	0.9	1.8	1.8	24.5	15.5	10.5	45.1
성별								
남자	(63)	1.4	0.0	0.8	26.9	17.2	7.7	45.9
여자	(53)	0.2	3.9	2.8	21.6	13.5	13.7	44.1
연령								
10대	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(19)	0.0	0.0	2.3	18.0	23.7	25.6	30.4
30대	(22)	0.0	9.7	0.0	8.8	11.3	13.8	56.4
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	51.7	1.7	6.7	40.0
50대	(26)	0.3	0.0	5.9	15.8	30.8	0.0	47.3
60대	(7)	13.0	0.0	0.0	31.2	36.3	0.0	19.5
70세 이상	(4)	1.4	0.0	1.9	25.6	0.0	47.7	23.3
지역								
서울	(12)	6.2	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	71.4
인천/경기	(36)	0.0	0.0	4.2	30.5	31.5	11.2	22.6
대전/충청/세종	(27)	0.0	7.7	0.0	19.1	11.3	18.3	43.6
광주/전라/제주	(17)	1.4	0.0	0.0	9.8	7.9	4.0	76.9
부산/울산/경남	(11)	0.0	0.0	3.8	28.1	1.3	0.0	66.7
대구/경북	(10)	0.0	0.0	0.0	45.6	21.5	24.4	8.4
강원	(2)	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	94.8
직업								
사무직	(30)	2.8	0.0	0.0	30.2	13.5	13.7	39.7
서비스/판매직	(11)	0.0	0.0	4.2	13.8	17.0	11.1	54.0
생산직	(23)	0.0	0.0	6.4	8.4	16.2	12.0	56.9
학생	(12)	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	93.5
주부	(23)	0.5	8.9	0.0	38.7	8.4	13.0	30.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	94.6	5.4	0.0
무직	(12)	0.5	0.0	0.7	50.2	21.8	6.2	20.6
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.8	69.8	6.3	3.8	19.3
100-199만원	(10)	0.6	0.0	0.0	40.7	0.0	34.4	24.3
200-299만원	(27)	0.0	0.0	5.5	8.2	21.8	5.7	58.8
300-399만원	(31)	2.5	0.0	0.0	30.8	29.6	4.1	33.0
400만원 이상	(32)	0.2	6.6	1.4	12.5	7.1	11.7	60.5
무응답	(5)	2.3	0.0	0.0	17.1	0.0	33.6	47.0
학력								
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(10)	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	91.9
고졸이하	(55)	1.5	0.0	0.8	28.0	12.2	14.7	42.8
대졸이상	(48)	0.4	4.3	3.3	25.3	23.3	8.4	35.0
주거유형								
아파트	(74)	1.3	2.8	2.2	24.8	14.7	13.5	40.8
단독주택	(26)	0.0	0.0	0.0	26.3	17.6	7.6	48.6
다세대 및 연립주택	(14)	0.5	0.0	3.2	23.3	18.7	1.5	52.9
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(30)	0.0	0.0	0.0	39.6	13.2	18.4	28.8
1세대가구	(20)	1.2	0.0	8.1	16.8	39.5	7.7	26.7
2세대가구	(57)	1.4	3.7	0.8	13.8	10.9	8.8	60.7
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0	0.0	39.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.6	0.0	14.4	0.6	0.0	10.7	73.6
디지털 케이블	(51)	0.1	0.0	1.0	23.8	19.8	4.5	50.8
위성방송	(6)	0.0	0.0	7.3	31.5	17.6	0.0	43.6
IPTV	(55)	1.4	0.0	0.8	31.6	16.0	18.5	31.6
지역유형								
대도시	(46)	1.7	0.0	1.0	22.9	11.5	14.8	48.2
중소도시	(47)	0.5	4.4	3.2	14.0	24.6	11.2	42.1
군지역	(22)	0.0	0.0	0.4	49.8	4.8	0.0	45.0

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(스포츠)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(116)	0.9	1.2	97.8
성별				
남자	(63)	1.7	2.3	96.0
여자	(53)	0.0	0.0	100.0
연령				
10대	(8)	0.0	19.2	80.8
20대	(19)	2.3	0.0	97.7
30대	(22)	0.0	0.0	100.0
40대	(30)	0.0	0.0	100.0
50대	(26)	2.4	0.0	97.6
60대	(7)	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(4)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(12)	0.0	11.6	88.4
인천/경기	(36)	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(27)	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	3.6	0.0	96.4
부산/울산/경남	(11)	3.8	0.0	96.2
대구/경북	(10)	0.0	0.0	100.0
강원	(2)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(30)	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(11)	4.2	0.0	95.8
생산직	(23)	2.6	0.0	97.4
학생	(12)	0.0	11.6	88.4
주부	(23)	0.0	0.0	100.0
기타	(4)	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	0.0	0.0	100.0
가구소득				
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(10)	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(27)	2.3	5.3	92.5
300-399만원	(31)	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(32)	1.4	0.0	98.6
무응답	(5)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등 학생	(3)	0.0	51.9	48.1
대 학생/대학원생	(10)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(55)	1.9	0.0	98.1
대졸이상	(48)	0.0	0.0	100.0
주거유형				
아파트	(74)	0.8	0.0	99.2
단독주택	(26)	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(14)	3.2	10.3	86.5
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(30)	0.0	0.0	100.0
1세대가구	(20)	3.1	0.0	96.9
2세대가구	(57)	0.8	0.0	99.2
3세대가구	(8)	0.0	17.1	82.9
기타	(1)	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형				
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(51)	2.1	2.8	95.1
위성방송	(6)	7.3	0.0	92.7
IPTV	(55)	1.9	0.0	98.1
지역유형				
대도시	(46)	2.3	3.1	94.6
중소도시	(47)	0.0	0.0	100.0
군지역	(22)	0.0	0.0	100.0

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(116)	0.4	0.4	0.9	3.3	95.1
성별						
남자	(63)	0.7	0.7	1.6	0.6	96.4
여자	(53)	0.0	0.0	0.0	6.4	93.6
연령						
10대	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(19)	2.3	0.0	0.0	11.5	86.2
30대	(22)	0.0	1.2	0.0	0.0	98.8
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	3.8	96.2
50대	(26)	0.0	0.0	3.9	0.0	96.1
60대	(7)	0.0	2.2	0.0	0.0	97.8
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	8.5	91.5
지역						
서울	(12)	0.0	0.0	0.0	18.0	82.0
인천/경기	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(17)	0.0	1.5	5.8	6.6	86.1
부산/울산/경남	(11)	3.8	0.0	0.0	3.3	92.8
대구/경북	(10)	0.0	1.5	0.0	0.0	98.5
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(30)	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
서비스/판매직	(11)	4.2	0.0	0.0	0.0	95.8
생산직	(23)	0.0	0.0	4.3	0.0	95.7
학생	(12)	0.0	0.0	0.0	18.1	81.9
주부	(23)	0.0	0.0	0.0	4.8	95.2
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	0.0	2.2	0.0	3.2	94.6
가구소득						
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.0	3.5	96.5
100-199만원	(10)	0.0	2.5	0.0	0.0	97.5
200-299만원	(27)	0.0	0.0	3.7	0.0	96.3
300-399만원	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(32)	1.4	0.5	0.0	10.7	87.5
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(10)	0.0	2.6	0.0	22.7	74.7
고졸이하	(55)	0.8	0.0	1.8	0.0	97.4
대졸이상	(48)	0.0	0.3	0.0	3.1	96.5
주거유형						
아파트	(74)	0.0	0.6	1.4	2.1	96.0
단독주택	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(14)	3.2	0.0	0.0	0.0	96.8
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
1세대가구	(20)	0.0	0.8	5.1	13.4	80.8
2세대가구	(57)	0.8	0.5	0.0	2.0	96.8
3세대가구	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	2.5	3.7	0.0	93.9
디지털 케이블	(51)	0.9	0.3	1.2	7.4	90.2
위성방송	(6)	7.3	0.0	0.0	0.0	92.7
IPTV	(55)	0.8	0.0	1.1	0.0	98.1
지역유형						
대도시	(46)	1.0	0.0	1.3	5.7	92.1
중소도시	(47)	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
군지역	(22)	0.0	1.1	1.7	5.1	92.1

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(116)	1.2	5.1	3.1	3.5	87.2
성별						
남자	(63)	0.7	3.4	3.3	1.2	91.5
여자	(53)	1.8	7.1	2.9	6.2	82.1
연령						
10대	(8)	0.0	0.0	30.3	0.0	69.7
20대	(19)	7.2	4.1	0.0	11.5	77.2
30대	(22)	0.0	10.3	3.2	0.0	86.5
40대	(30)	0.0	6.8	0.0	3.4	89.8
50대	(26)	0.0	0.0	2.4	0.0	97.6
60대	(7)	0.0	11.6	0.0	0.0	88.4
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	16.2	83.8
지역						
서울	(12)	0.0	0.0	18.3	18.0	63.7
인천/경기	(36)	0.0	8.0	0.0	4.5	87.5
대전/충청/세종	(27)	3.5	6.2	0.0	0.0	90.3
광주/전라/제주	(17)	0.0	0.0	3.6	0.0	96.4
부산/울산/경남	(11)	3.8	11.7	0.0	1.3	83.2
대구/경북	(10)	0.0	0.0	6.9	0.0	93.1
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(11)	4.2	0.0	0.0	0.0	95.8
생산직	(23)	0.0	1.9	2.6	0.0	95.5
학생	(12)	7.7	13.5	18.4	18.1	42.3
주부	(23)	0.0	16.0	2.9	4.4	76.7
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	0.0	0.0	0.0	6.2	93.8
가구소득						
100만원 미만	(11)	8.7	7.3	0.0	0.0	84.0
100-199만원	(10)	0.0	16.0	0.0	7.0	77.0
200-299만원	(27)	0.0	4.9	10.6	0.5	83.9
300-399만원	(31)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1
400만원 이상	(32)	1.4	6.5	2.2	7.1	82.9
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	82.0	0.0	18.0
대 학생/대학원생	(10)	9.7	17.0	0.0	22.7	50.6
고졸이하	(55)	0.8	1.5	1.1	3.0	93.7
대졸이상	(48)	0.0	7.0	1.4	0.3	91.3
주거유형						
아파트	(74)	0.0	5.7	1.8	1.4	91.2
단독주택	(26)	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1
다세대 및 연립주택	(14)	10.0	12.0	16.3	0.0	61.8
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성						
독신가구	(30)	3.1	5.5	0.0	0.0	91.4
1세대가구	(20)	0.0	4.0	3.1	15.1	77.7
2세대가구	(57)	0.8	6.0	1.2	1.8	90.2
3세대가구	(8)	0.0	0.0	27.0	0.0	73.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(51)	0.9	2.6	7.0	7.9	81.6
위성방송	(6)	7.3	0.0	0.0	0.0	92.7
IPTV	(55)	0.8	5.1	1.1	1.3	91.6
지역유형						
대도시	(46)	3.0	6.5	7.7	7.1	75.7
중소도시	(47)	0.0	0.0	0.0	1.6	98.4
군지역	(22)	0.0	12.7	0.0	0.0	87.3

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(116)	1.6	0.4	0.7	13.3	12.9	11.6	59.5
성별								
남자	(63)	1.9	0.7	0.1	13.5	14.6	11.4	57.7
여자	(53)	1.3	0.0	1.4	12.9	10.9	11.8	61.7
연령								
10대	(8)	15.5	0.0	0.0	40.9	0.0	13.3	30.3
20대	(19)	0.0	2.3	3.8	7.6	10.9	25.6	49.9
30대	(22)	0.0	0.0	0.0	23.9	22.0	13.6	40.5
40대	(30)	0.0	0.0	0.0	11.0	15.6	3.1	70.3
50대	(26)	2.7	0.0	0.0	6.9	11.0	13.8	65.5
60대	(7)	0.0	0.0	0.0	6.8	3.5	0.0	89.7
70세 이상	(4)	0.0	0.0	1.9	1.4	6.9	0.0	89.8
지역								
서울	(12)	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	13.4	63.6
인천/경기	(36)	0.0	0.0	0.0	1.3	7.3	0.0	91.4
대전/충청/세종	(27)	0.0	0.0	2.7	32.6	12.3	18.3	34.2
광주/전라/제주	(17)	10.8	0.0	0.0	5.5	29.4	28.8	25.5
부산/울산/경남	(11)	0.0	3.8	0.0	19.0	21.3	9.4	46.5
대구/경북	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	6.9	78.5
강원	(2)	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	94.8
직업								
사무직	(30)	0.0	0.0	0.0	14.0	16.1	14.6	55.4
서비스/판매직	(11)	6.6	4.2	0.0	20.5	13.8	13.1	41.8
생산직	(23)	0.0	0.0	0.0	13.2	25.0	22.2	39.7
학생	(12)	9.4	0.0	0.0	31.3	7.7	8.1	43.5
주부	(23)	0.0	0.0	0.0	6.3	6.8	6.2	80.8
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(12)	0.0	0.0	7.0	4.5	2.0	0.0	86.5
가구소득								
100만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.8	7.9	11.5	0.0	79.8
100-199만원	(10)	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	17.8	77.7
200-299만원	(27)	0.0	0.0	2.7	21.0	12.4	20.8	43.2
300-399만원	(31)	6.1	0.0	0.0	0.0	21.9	5.7	66.3
400만원 이상	(32)	0.0	1.4	0.0	16.7	11.3	13.0	57.5
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	64.1	0.0	0.0	35.9
학력								
중/고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	82.0
대학생/대학원생	(10)	11.8	0.0	0.0	39.3	9.7	5.1	34.1
고졸이하	(55)	1.3	0.8	1.4	14.4	10.0	14.7	57.4
대졸이상	(48)	0.0	0.0	0.2	7.4	17.6	9.0	65.8
주거유형								
아파트	(74)	1.0	0.0	1.1	7.6	16.2	14.6	59.6
단독주택	(26)	4.6	0.0	0.0	29.7	3.4	3.7	58.7
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	3.2	0.0	15.3	15.1	12.0	54.5
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(30)	0.0	0.0	0.0	21.3	13.7	17.7	47.3
1세대가구	(20)	0.0	0.0	0.4	5.7	22.7	3.1	68.0
2세대가구	(57)	3.3	0.8	0.0	13.6	11.1	12.2	59.0
3세대가구	(8)	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	91.2
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	7.1	0.0	17.6	6.7	68.6
디지털 케이블	(51)	2.3	0.9	0.2	11.7	10.2	10.4	64.4
위성방송	(6)	11.6	7.3	0.0	14.7	5.1	7.2	54.0
IPTV	(55)	1.3	0.8	0.0	13.7	14.7	17.2	52.3
지역유형								
대도시	(46)	0.0	1.0	0.0	11.1	19.8	24.2	44.0
중소도시	(47)	4.0	0.0	0.0	14.2	11.6	2.6	67.5
군지역	(22)	0.0	0.0	3.7	15.8	1.4	4.2	75.0

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,386)	16.1	9.8	16.3	18.5	4.9	1.4	32.9
성별								
남자	(3,138)	16.4	9.7	16.2	18.8	4.2	1.5	33.3
여자	(3,247)	15.8	9.9	16.5	18.2	5.7	1.3	32.6
연령								
10대	(662)	1.1	2.7	5.8	15.4	10.1	3.8	61.1
20대	(811)	5.6	5.7	18.1	23.4	5.5	2.3	39.4
30대	(1,103)	13.3	8.3	17.3	24.8	5.0	1.4	29.9
40대	(1,292)	14.3	10.1	19.3	18.6	6.7	1.3	29.7
50대	(1,190)	19.7	11.6	17.0	18.5	3.9	0.3	28.9
60대	(759)	29.3	15.5	17.1	13.7	1.2	1.0	22.2
70세 이상	(569)	32.7	15.1	15.2	8.9	1.1	0.2	26.8
지역								
서울	(1,240)	13.2	9.5	19.8	22.8	5.4	0.8	28.5
인천/경기	(1,915)	16.4	8.6	14.2	20.2	5.7	1.5	33.5
대전/충청/세종	(635)	23.9	10.0	16.6	19.0	1.8	0.8	27.9
광주/전라/제주	(718)	16.9	13.1	18.1	16.9	4.4	1.2	29.4
부산/울산/경남	(1,056)	13.2	11.4	17.5	14.4	4.3	2.5	36.6
대구/경북	(647)	16.5	6.6	11.2	14.7	7.5	0.8	42.6
강원	(176)	17.4	14.2	18.9	12.4	1.5	2.7	32.9
직업								
사무직	(1,281)	15.3	8.6	17.2	22.6	4.6	1.8	29.9
서비스/판매직	(1,028)	13.0	8.1	19.3	22.1	4.4	1.1	32.0
생산직	(1,142)	20.1	13.0	16.9	14.8	4.0	1.2	30.0
학생	(861)	0.9	2.9	9.0	18.4	10.4	3.0	55.4
주부	(1,544)	20.5	12.1	18.4	18.1	4.2	0.7	26.0
기타	(43)	35.5	5.5	3.1	22.4	3.5	0.0	29.9
무직	(487)	26.3	14.6	14.3	9.8	2.1	0.9	32.1
가구소득								
100만원 미만	(439)	32.7	16.5	11.9	11.9	0.3	0.8	25.9
100-199만원	(701)	23.4	13.4	15.3	10.2	2.6	1.2	34.0
200-299만원	(1,134)	14.8	10.3	16.4	14.9	3.2	1.3	39.0
300-399만원	(1,657)	13.4	10.3	17.6	20.5	4.6	1.4	32.1
400만원 이상	(2,290)	13.3	7.2	16.8	22.4	7.6	1.6	31.1
무응답	(164)	15.3	5.9	12.4	21.3	5.6	0.9	38.5
학력								
중/고등학생	(461)	1.5	2.2	6.4	11.9	9.3	4.1	64.6
대 학생/대학원생	(406)	0.3	3.6	11.9	24.9	11.6	2.2	45.5
고졸이하	(3,184)	20.5	12.9	17.6	15.5	3.9	0.9	28.8
대졸이상	(2,335)	15.7	8.2	17.4	22.8	4.4	1.4	30.2
주거유형								
아파트	(3,636)	16.5	8.9	15.7	19.7	5.3	1.4	32.4
단독주택	(1,976)	16.0	10.9	16.7	17.1	4.4	1.3	33.7
다세대 및 연립주택	(608)	11.4	12.6	17.1	16.5	5.6	2.2	34.6
오피스텔	(18)	10.1	6.4	51.8	7.6	8.0	0.0	16.3
상가주택	(148)	26.6	7.7	18.9	17.1	0.0	0.0	29.7
가족구성								
1세대가구	(1,285)	30.2	16.1	20.8	13.0	1.8	0.5	17.6
2세대가구	(4,580)	12.4	8.4	15.4	20.1	6.0	1.6	36.1
3세대가구	(460)	13.3	7.0	13.5	19.4	3.8	1.3	41.7
기타	(60)	14.1	3.9	11.8	6.0	1.9	6.9	55.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	17.8	7.2	12.9	20.7	7.6	2.4	31.5
아날로그 케이블	(597)	17.7	9.2	17.6	17.0	4.7	1.2	32.6
디지털 케이블	(2,787)	17.3	10.7	16.4	16.0	4.8	1.5	33.3
위성방송	(599)	17.7	11.6	16.0	15.2	4.0	1.1	34.3
IPTV	(2,697)	14.1	9.8	17.0	22.4	5.2	1.4	30.1
지역유형								
대도시	(2,943)	15.0	10.0	17.1	21.7	7.0	1.3	27.9
중소도시	(2,445)	15.0	8.8	16.3	17.3	4.2	1.7	36.5
군지역	(998)	21.9	11.7	14.1	12.0	0.7	0.6	39.0

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,386)	6.1	6.8	17.5	25.1	5.8	2.0	36.7
성별								
남자	(3,138)	5.8	6.3	16.5	24.7	5.7	2.5	38.5
여자	(3,247)	6.4	7.2	18.4	25.4	5.9	1.6	35.1
연령								
10대	(662)	1.8	3.8	12.2	23.0	8.2	1.9	49.0
20대	(811)	2.6	4.1	17.0	27.6	6.4	2.2	40.1
30대	(1,103)	4.7	5.7	19.2	29.8	6.1	2.1	32.5
40대	(1,292)	4.9	5.3	16.1	28.6	6.8	3.6	34.7
50대	(1,190)	6.3	7.9	18.5	25.3	4.9	1.5	35.6
60대	(759)	11.2	10.3	18.9	18.6	4.7	1.3	35.0
70세 이상	(569)	14.3	12.6	19.9	15.0	2.4	0.3	35.3
지역								
서울	(1,240)	5.5	6.2	20.1	25.8	8.1	3.1	31.3
인천/경기	(1,915)	5.3	5.3	17.0	26.9	5.5	1.9	38.2
대전/충청/세종	(635)	9.4	9.1	18.6	27.7	2.1	1.6	31.6
광주/전라/제주	(718)	8.0	10.2	17.6	21.1	4.1	1.8	37.2
부산/울산/경남	(1,056)	4.8	6.7	13.9	25.5	7.6	1.5	40.0
대구/경북	(647)	6.5	5.5	17.3	21.3	4.7	2.5	42.2
강원	(176)	6.5	10.7	21.6	19.0	5.1	0.2	36.9
직업								
사무직	(1,281)	4.2	4.5	16.4	30.8	5.9	2.3	35.8
서비스/판매직	(1,028)	4.7	6.2	16.8	26.8	6.2	3.3	36.0
생산직	(1,142)	8.3	9.9	18.3	22.8	5.5	1.7	33.5
학생	(861)	2.1	2.4	11.8	24.8	8.4	2.8	47.8
주부	(1,544)	7.7	7.7	20.7	23.9	5.5	1.2	33.4
기타	(43)	1.8	13.7	10.5	33.0	0.0	0.0	41.0
무직	(487)	11.7	10.8	19.9	15.5	1.9	0.8	39.3
가구소득								
100만원 미만	(439)	15.5	13.6	18.2	17.4	2.5	0.1	32.7
100-199만원	(701)	11.6	12.0	15.2	17.6	4.0	0.9	38.7
200-299만원	(1,134)	5.2	6.8	19.2	20.8	4.2	1.8	41.9
300-399만원	(1,657)	3.8	6.0	21.6	25.6	5.1	2.1	35.8
400만원 이상	(2,290)	5.1	4.5	14.3	30.1	7.8	2.6	35.5
무응답	(164)	0.9	6.7	15.5	32.4	10.9	4.2	29.5
학력								
중/고등학생	(461)	2.3	3.6	14.8	19.4	7.6	2.0	50.3
대학생/대학원생	(406)	1.9	1.5	8.5	30.8	8.3	3.6	45.5
고졸이하	(3,184)	8.2	9.5	19.9	21.0	4.9	1.9	34.7
대졸이상	(2,335)	4.7	4.7	16.3	30.8	6.2	2.0	35.4
주거유형								
아파트	(3,636)	6.0	6.3	17.9	26.9	5.6	2.0	35.4
단독주택	(1,976)	7.0	7.6	17.4	21.7	5.8	2.3	38.2
다세대 및 연립주택	(608)	3.1	7.9	18.4	28.0	7.1	1.8	33.7
오피스텔	(18)	10.1	6.4	21.1	30.6	15.5	0.0	16.3
상가주택	(148)	9.0	4.3	3.1	13.8	3.5	0.0	66.4
가족구성								
1세대가구	(1,285)	12.4	12.7	22.1	20.6	5.0	1.5	25.8
2세대가구	(4,580)	4.6	5.3	16.7	27.0	6.2	2.1	38.2
3세대가구	(460)	4.6	4.1	13.6	20.1	4.8	2.7	50.2
기타	(60)	0.0	13.1	11.1	17.4	0.0	0.0	58.4
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	9.7	3.8	10.2	29.8	4.3	3.1	39.1
아날로그 케이블	(597)	7.8	8.2	15.0	19.3	3.4	2.6	43.7
디지털 케이블	(2,787)	6.0	7.6	16.6	24.8	6.5	2.5	36.0
위성방송	(599)	6.9	8.0	20.5	18.2	4.6	1.0	40.7
IPTV	(2,697)	5.6	6.1	20.3	27.8	5.8	1.6	32.9
지역유형								
대도시	(2,943)	4.9	7.4	20.5	27.1	7.3	2.2	30.6
중소도시	(2,445)	6.1	5.1	14.7	24.4	5.1	2.3	42.4
군지역	(998)	9.7	9.1	15.4	20.9	2.8	0.9	41.1

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,386)	1.2	1.1	3.9	9.7	9.4	10.4	64.3
성별								
남자	(3,138)	0.9	1.3	4.3	11.3	10.5	9.6	61.9
여자	(3,247)	1.4	0.9	3.5	8.1	8.3	11.2	66.7
연령								
10대	(662)	0.0	0.2	1.6	7.9	5.7	10.5	74.1
20대	(811)	0.9	1.2	3.5	9.9	12.0	10.9	61.6
30대	(1,103)	1.3	1.1	4.9	11.6	9.7	10.7	60.6
40대	(1,292)	1.1	0.6	4.9	9.3	11.6	11.7	60.8
50대	(1,190)	1.6	1.5	4.6	9.1	10.1	11.0	62.1
60대	(759)	1.9	1.9	3.5	10.8	8.5	8.4	65.0
70세 이상	(569)	0.6	1.4	2.0	8.1	4.3	7.6	76.1
지역								
서울	(1,240)	2.9	2.1	4.5	11.2	11.3	13.9	54.2
인천/경기	(1,915)	0.8	0.7	4.6	10.3	8.9	10.2	64.5
대전/충청/세종	(635)	0.5	1.0	4.6	14.4	8.7	1.5	69.3
광주/전라/제주	(718)	1.0	2.1	6.0	12.1	10.2	6.0	62.6
부산/울산/경남	(1,056)	0.3	0.2	0.9	5.3	11.7	13.6	67.9
대구/경북	(647)	1.1	0.5	2.1	5.6	4.6	12.6	73.4
강원	(176)	1.4	2.1	5.1	5.7	5.9	11.9	67.9
직업								
사무직	(1,281)	2.1	1.4	4.3	11.1	10.4	10.7	59.9
서비스/판매직	(1,028)	1.2	1.1	4.6	14.3	10.5	9.9	58.5
생산직	(1,142)	1.1	0.8	4.1	6.3	8.7	11.0	68.0
학생	(861)	0.4	0.6	1.9	8.9	8.6	11.1	68.4
주부	(1,544)	1.0	1.3	4.2	8.0	9.3	11.0	65.2
기타	(43)	0.2	0.0	12.8	12.1	14.3	3.9	56.8
무직	(487)	0.5	1.2	2.6	10.2	7.8	7.2	70.5
가구소득								
100만원 미만	(439)	1.0	1.3	3.0	7.0	5.5	8.2	74.1
100-199만원	(701)	0.6	0.9	3.4	8.3	7.2	4.8	74.9
200-299만원	(1,134)	1.2	1.6	2.3	9.8	5.2	8.9	71.0
300-399만원	(1,657)	1.4	1.7	4.6	9.8	12.0	9.7	60.9
400만원 이상	(2,290)	1.3	0.5	4.5	10.8	11.2	13.7	58.1
무응답	(164)	0.1	0.2	3.8	5.5	7.6	13.2	69.6
학력								
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	2.2	7.8	5.3	6.1	78.6
대학생/대학원생	(406)	1.0	1.3	1.5	10.2	11.4	16.7	58.0
고졸이하	(3,184)	1.1	1.1	3.9	8.9	9.2	9.9	65.9
대졸이상	(2,335)	1.5	1.3	4.7	10.9	10.3	10.9	60.5
주거유형								
아파트	(3,636)	1.4	1.0	4.8	10.5	9.5	10.7	62.0
단독주택	(1,976)	0.8	0.8	2.5	8.2	8.8	9.7	69.1
다세대 및 연립주택	(608)	0.4	2.1	3.5	8.7	12.0	12.6	60.7
오피스텔	(18)	0.0	6.4	0.0	30.6	7.6	4.9	50.5
상가주택	(148)	2.9	2.6	2.1	9.2	3.8	5.4	73.9
가족구성								
1세대가구	(1,285)	1.3	2.5	5.8	10.9	8.7	9.6	61.2
2세대가구	(4,580)	1.2	0.7	3.5	9.4	9.9	11.4	63.8
3세대가구	(460)	0.0	0.4	1.2	10.5	6.7	4.8	76.5
기타	(60)	0.0	5.6	11.2	0.0	6.7	0.0	76.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	0.0	0.1	3.4	8.7	11.0	10.4	66.4
아날로그 케이블	(597)	0.7	1.6	5.2	8.9	9.0	7.2	67.4
디지털 케이블	(2,787)	1.5	1.0	3.6	10.4	9.6	10.7	63.2
위성방송	(599)	2.6	1.3	3.1	5.1	8.0	7.1	72.8
IPTV	(2,697)	1.0	1.1	4.3	9.9	10.7	11.4	61.6
지역유형								
대도시	(2,943)	1.4	1.4	3.7	11.2	11.8	13.2	57.2
중소도시	(2,445)	0.7	0.9	4.9	8.5	8.5	8.7	67.7
군지역	(998)	1.3	0.6	2.0	8.0	4.6	6.6	77.0

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,386)	1.0	0.9	3.5	13.3	12.5	9.9	58.9
성별								
남자	(3,138)	0.8	0.8	3.3	13.7	12.6	9.1	59.8
여자	(3,247)	1.2	1.0	3.7	13.0	12.3	10.8	58.0
연령								
10대	(662)	0.0	0.0	0.2	5.3	7.5	9.6	77.3
20대	(811)	0.3	0.7	2.8	12.3	11.1	10.7	62.2
30대	(1,103)	0.9	0.8	3.6	14.8	14.5	11.5	53.9
40대	(1,292)	0.6	0.8	3.8	14.9	13.6	11.1	55.2
50대	(1,190)	1.5	1.5	4.0	14.7	13.5	8.1	56.7
60대	(759)	1.5	0.8	5.5	15.7	12.5	8.9	55.1
70세 이상	(569)	2.6	1.5	3.9	11.4	11.3	8.7	60.5
지역								
서울	(1,240)	0.9	1.4	2.7	17.7	13.9	13.6	49.7
인천/경기	(1,915)	1.6	1.2	4.2	11.1	13.7	9.7	58.5
대전/충청/세종	(635)	0.2	0.8	3.7	18.2	10.2	5.0	62.1
광주/전라/제주	(718)	1.2	0.6	4.0	13.5	9.2	6.6	64.9
부산/울산/경남	(1,056)	0.6	0.7	2.7	10.6	16.4	9.2	59.7
대구/경북	(647)	1.0	0.0	2.8	11.6	5.9	13.2	65.5
강원	(176)	0.3	0.2	6.0	10.2	10.2	10.3	63.0
직업								
사무직	(1,281)	0.8	0.8	3.5	17.5	10.5	11.3	55.6
서비스/판매직	(1,028)	0.6	0.4	3.7	13.9	14.0	9.2	58.2
생산직	(1,142)	1.0	1.2	3.4	11.5	12.1	9.2	61.5
학생	(861)	0.0	0.0	1.1	7.4	9.2	9.0	73.3
주부	(1,544)	1.5	1.4	5.0	13.7	15.3	10.4	52.7
기타	(43)	0.0	4.2	2.4	2.2	21.8	21.2	48.1
무직	(487)	2.7	1.0	3.2	15.6	11.3	8.6	57.8
가구소득								
100만원 미만	(439)	1.9	1.4	3.2	10.8	13.1	10.8	58.8
100-199만원	(701)	1.4	1.3	5.3	12.0	10.0	7.0	63.0
200-299만원	(1,134)	0.9	0.9	3.2	10.1	9.6	9.1	66.2
300-399만원	(1,657)	0.5	0.4	3.7	12.7	15.7	8.1	58.9
400만원 이상	(2,290)	1.2	0.8	3.3	16.1	12.1	12.5	54.0
무응답	(164)	0.1	3.7	0.3	15.9	12.1	8.7	59.3
학력								
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.2	6.5	8.3	6.0	79.0
대학생/대학원생	(406)	0.2	0.1	2.1	8.3	9.1	12.3	67.8
고졸이하	(3,184)	1.2	1.1	4.0	13.6	12.8	9.7	57.6
대졸이상	(2,335)	1.1	0.9	3.7	15.0	13.4	10.6	55.1
주거유형								
아파트	(3,636)	1.1	1.2	4.3	14.7	12.2	9.8	56.7
단독주택	(1,976)	0.9	0.5	1.8	12.4	13.8	9.7	60.8
다세대 및 연립주택	(608)	1.3	0.6	2.7	11.0	11.4	11.5	61.6
오피스텔	(18)	0.0	0.0	18.0	17.8	4.9	16.9	42.4
상가주택	(148)	0.0	0.0	8.6	0.0	4.4	7.7	79.3
가족구성								
1세대가구	(1,285)	1.3	1.6	6.8	16.7	14.8	9.5	49.3
2세대가구	(4,580)	1.0	0.8	2.7	12.5	12.0	10.6	60.4
3세대가구	(460)	0.6	0.2	2.1	12.5	10.7	5.9	67.9
기타	(60)	0.0	0.0	4.1	7.3	11.6	0.0	77.0
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	0.6	0.1	1.6	18.3	16.1	8.6	54.8
아날로그 케이블	(597)	0.6	0.5	2.6	10.0	8.4	7.7	70.2
디지털 케이블	(2,787)	1.3	0.9	4.3	15.2	12.3	9.5	56.5
위성방송	(599)	1.4	1.2	2.3	12.0	6.5	6.8	69.8
IPTV	(2,697)	0.9	1.1	3.6	13.0	14.4	11.3	55.7
지역유형								
대도시	(2,943)	1.4	1.5	3.4	15.2	14.2	13.2	51.1
중소도시	(2,445)	0.4	0.3	4.0	12.9	11.7	7.7	63.1
군지역	(998)	1.3	0.6	2.6	8.9	9.2	5.7	71.7

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
■ 전체 ■	(6,386)	1.4	2.5	7.6	32.2	9.8	5.5	41.0
성별								
남자	(3,138)	1.0	2.1	7.1	31.1	10.0	6.3	42.4
여자	(3,247)	1.8	2.9	8.0	33.2	9.6	4.8	39.7
연령								
10대	(662)	1.1	3.3	6.1	31.3	11.6	2.6	44.0
20대	(811)	1.0	3.2	11.5	32.8	8.3	5.1	38.2
30대	(1,103)	3.7	3.3	8.9	40.8	8.5	4.4	30.4
40대	(1,292)	1.1	2.3	7.9	39.4	9.1	4.7	35.5
50대	(1,190)	1.1	2.1	6.9	27.3	11.2	6.8	44.6
60대	(759)	0.1	1.7	5.6	23.7	12.3	7.8	48.7
70세 이상	(569)	1.1	1.3	4.3	20.5	8.1	7.8	57.0
지역								
서울	(1,240)	1.2	2.0	10.3	31.3	12.5	7.6	35.1
인천/경기	(1,915)	2.3	2.7	5.9	32.2	11.4	5.9	39.8
대전/충청/세종	(635)	1.2	1.3	6.5	34.6	6.2	3.0	47.1
광주/전라/제주	(718)	0.5	4.7	7.2	31.5	8.3	2.4	45.4
부산/울산/경남	(1,056)	0.8	2.1	7.9	34.5	9.5	5.6	39.6
대구/경북	(647)	1.7	1.8	8.5	30.9	5.8	3.9	47.3
강원	(176)	0.8	3.5	7.3	22.2	9.9	14.5	41.7
직업								
사무직	(1,281)	2.2	1.8	10.2	34.8	10.2	4.7	36.1
서비스/판매직	(1,028)	0.6	2.2	6.6	33.8	10.1	7.1	39.5
생산직	(1,142)	0.5	2.3	5.3	30.6	8.4	7.5	45.3
학생	(861)	0.8	2.7	6.2	34.7	10.7	3.6	41.2
주부	(1,544)	2.4	3.6	8.6	30.7	10.4	4.9	39.5
기타	(43)	1.3	4.2	1.6	33.7	10.4	3.5	45.3
무직	(487)	1.1	1.4	7.6	25.3	7.8	5.6	51.2
가구소득								
100만원 미만	(439)	1.2	0.7	4.4	26.3	7.0	9.2	51.2
100-199만원	(701)	1.1	2.9	5.3	23.2	8.2	6.0	53.2
200-299만원	(1,134)	1.3	3.1	5.6	28.3	7.3	4.5	49.9
300-399만원	(1,657)	2.0	2.6	8.1	35.0	10.4	5.0	36.8
400만원 이상	(2,290)	1.1	2.5	9.5	34.9	11.6	5.7	34.7
무응답	(164)	1.6	0.2	7.4	45.0	11.7	3.7	30.4
학력								
중/고등학생	(461)	1.4	3.7	6.2	33.9	9.7	0.9	44.2
대 학생/대학원생	(406)	0.3	2.0	6.6	35.2	10.8	6.6	38.4
고졸이하	(3,184)	1.0	2.4	6.6	29.2	9.8	6.7	44.3
대졸이상	(2,335)	2.2	2.5	9.4	35.3	9.6	4.6	36.3
주거유형								
아파트	(3,636)	1.9	3.1	9.2	35.4	8.9	4.5	37.0
단독주택	(1,976)	0.8	0.8	4.6	27.0	11.7	7.2	47.9
다세대 및 연립주택	(608)	1.1	3.0	8.5	33.4	10.1	6.5	37.4
오피스텔	(18)	0.0	0.0	18.0	21.7	15.5	6.4	38.4
상가주택	(148)	0.0	9.0	2.1	16.7	4.8	3.4	64.0
가족구성								
1세대가구	(1,285)	2.0	2.1	10.0	26.6	11.5	6.7	41.1
2세대가구	(4,580)	1.4	2.7	7.3	34.7	9.6	5.4	38.9
3세대가구	(460)	0.0	0.8	3.7	24.7	8.6	3.4	58.9
기타	(60)	0.0	6.9	3.8	18.2	1.9	8.6	60.6
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	0.6	0.6	7.6	34.6	5.6	7.8	43.3
아날로그 케이블	(597)	0.5	1.4	6.3	24.5	6.6	2.9	57.6
디지털 케이블	(2,787)	1.4	2.5	8.3	30.8	11.3	5.5	40.2
위성방송	(599)	2.6	2.5	2.6	23.2	6.8	6.4	56.0
IPTV	(2,697)	1.7	3.1	8.9	38.0	9.4	5.4	33.5
지역유형								
대도시	(2,943)	1.5	2.5	9.1	35.3	12.1	6.2	33.4
중소도시	(2,445)	1.4	3.0	7.1	31.1	8.7	5.0	43.8
군지역	(998)	1.2	1.4	4.2	25.6	6.0	4.9	56.8

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
▣ 전체 ▣	(6,386)	0.3	0.3	0.9	5.3	8.3	14.3	70.5
성별								
남자	(3,138)	0.3	0.4	0.8	5.3	7.9	14.0	71.3
여자	(3,247)	0.4	0.2	1.1	5.2	8.8	14.6	69.7
연령								
10대	(662)	0.0	0.8	0.3	5.5	6.7	10.0	76.8
20대	(811)	0.3	0.6	0.9	6.7	12.4	14.3	64.8
30대	(1,103)	0.5	0.2	1.9	7.4	14.5	15.9	59.6
40대	(1,292)	0.4	0.1	1.3	7.0	8.7	19.4	63.0
50대	(1,190)	0.5	0.5	0.8	4.3	5.1	16.0	72.8
60대	(759)	0.1	0.0	0.5	1.7	5.4	9.2	83.1
70세 이상	(569)	0.0	0.0	0.3	1.4	2.4	8.3	87.6
지역								
서울	(1,240)	0.3	0.2	0.6	6.6	10.3	21.6	60.3
인천/경기	(1,915)	0.2	0.1	0.4	4.4	10.9	13.9	70.1
대전/충청/세종	(635)	0.2	1.0	4.3	8.5	5.1	5.7	75.1
광주/전라/제주	(718)	0.8	0.5	1.0	7.7	8.7	11.9	69.4
부산/울산/경남	(1,056)	0.0	0.2	0.2	1.2	5.3	13.2	79.9
대구/경북	(647)	0.9	0.0	0.5	5.6	4.9	14.5	73.6
강원	(176)	0.2	2.5	2.5	6.4	7.3	15.0	66.2
직업								
사무직	(1,281)	0.3	0.3	1.1	9.2	11.1	15.1	62.9
서비스/판매직	(1,028)	0.3	0.6	1.3	6.4	8.6	16.4	66.4
생산직	(1,142)	0.5	0.6	0.7	2.0	6.4	13.8	76.0
학생	(861)	0.0	0.2	0.2	5.7	7.4	12.7	73.7
주부	(1,544)	0.5	0.1	1.2	4.3	9.1	15.4	69.5
기타	(43)	0.0	0.0	4.1	1.2	8.1	23.5	63.2
무직	(487)	0.2	0.2	0.4	2.6	4.4	8.1	84.1
가구소득								
100만원 미만	(439)	0.4	0.1	0.4	2.4	1.5	8.5	86.8
100~199만원	(701)	0.1	0.6	1.0	2.2	5.1	8.8	82.3
200~299만원	(1,134)	0.7	0.7	1.0	4.0	8.7	9.0	76.0
300~399만원	(1,657)	0.4	0.3	1.0	5.4	8.6	16.1	68.2
400만원 이상	(2,290)	0.1	0.1	1.1	7.3	10.2	18.3	62.9
무응답	(164)	0.0	0.0	0.3	4.9	9.2	18.2	67.5
학력								
중/고등학생	(461)	0.1	0.5	0.0	4.7	7.6	9.2	77.9
대학생/대학원생	(406)	0.0	0.5	0.5	7.1	7.2	15.5	69.3
고졸이하	(3,184)	0.3	0.3	0.9	3.2	5.9	14.1	75.3
대졸이상	(2,335)	0.5	0.3	1.3	7.9	12.0	15.5	62.6
주거유형								
아파트	(3,636)	0.4	0.4	1.2	6.7	9.3	15.3	66.8
단독주택	(1,976)	0.3	0.1	0.6	3.3	7.0	12.8	75.7
다세대 및 연립주택	(608)	0.1	0.7	0.7	4.3	7.7	15.8	70.8
오피스텔	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	21.9	47.5
상가주택	(148)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	4.8	92.6
가족구성								
1세대가구	(1,285)	0.1	0.7	1.9	5.4	8.7	14.0	69.2
2세대가구	(4,580)	0.4	0.2	0.7	5.5	8.7	14.9	69.6
3세대가구	(460)	0.0	0.0	0.4	2.5	4.3	9.4	83.4
기타	(60)	0.4	6.9	2.8	4.2	5.8	12.0	67.7
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(253)	0.0	0.0	0.1	3.0	8.9	12.5	75.5
아날로그 케이블	(597)	0.1	0.0	1.2	5.4	3.1	10.8	79.5
디지털 케이블	(2,787)	0.3	0.4	0.8	4.6	7.7	14.5	71.7
위성방송	(599)	0.8	0.0	0.8	1.7	4.0	8.8	83.8
IPTV	(2,697)	0.5	0.4	1.3	6.8	11.5	17.1	62.5
지역유형								
대도시	(2,943)	0.3	0.3	0.9	6.3	9.7	19.0	63.6
중소도시	(2,445)	0.2	0.4	1.0	4.5	8.4	11.5	74.1
군지역	(998)	0.8	0.3	1.0	4.1	4.2	7.6	82.1

[문62-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대

(단위 : %)

	사례수 (명)	오전 6시- 오전 9시	오전 9시- 정오	정오- 오후 3시	오후 3시- 오후 6시	오후 6- 오후 9시	오후 9시- 자정	자정- 오전 6시
■ 전체 ■	(4,933)	1.6	2.2	0.7	1.2	45.8	48.0	0.4
성별								
남자	(2,388)	1.7	2.3	0.8	1.0	46.3	47.1	0.8
여자	(2,545)	1.6	2.2	0.6	1.3	45.3	48.9	0.1
연령								
10대	(432)	0.9	2.5	1.2	0.8	42.7	50.5	1.5
20대	(592)	0.9	0.7	0.2	1.3	33.7	62.9	0.4
30대	(917)	1.2	2.5	0.0	2.2	46.5	47.4	0.2
40대	(1,031)	0.7	2.7	0.2	0.9	44.8	50.2	0.6
50대	(910)	1.7	1.4	0.7	1.0	41.8	53.4	0.0
60대	(611)	3.2	2.8	2.5	0.6	50.6	39.8	0.4
70세 이상	(441)	4.1	3.4	1.2	1.1	67.7	21.9	0.6
지역								
서울	(1,008)	1.2	0.4	2.3	1.5	34.4	59.5	0.7
인천/경기	(1,495)	0.5	4.2	0.0	1.2	41.1	52.4	0.6
대전/충청/세종	(500)	0.2	1.6	0.0	1.6	55.0	41.5	0.0
광주/전라/제주	(560)	2.2	1.6	0.6	1.1	47.0	47.1	0.5
부산/울산/경남	(795)	3.5	1.7	0.3	1.1	58.7	34.6	0.0
대구/경북	(447)	2.4	1.7	1.2	0.2	51.9	42.3	0.1
강원	(128)	6.5	3.4	0.3	0.0	47.6	38.9	3.3
직업								
사무직	(1,028)	2.0	1.5	1.5	0.7	36.6	57.0	0.6
서비스/판매직	(780)	1.1	2.4	0.7	2.5	36.0	57.1	0.3
생산직	(888)	2.1	3.1	0.4	0.6	55.3	37.7	0.7
학생	(586)	0.0	1.8	0.9	0.5	41.8	54.7	0.4
주부	(1,265)	1.8	1.9	0.2	1.5	51.4	42.9	0.2
기타	(33)	2.7	0.0	0.0	0.0	29.6	67.7	0.0
무직	(353)	2.3	3.6	1.1	1.0	58.0	33.4	0.6
가구소득								
100만원 미만	(348)	3.6	3.1	0.6	0.4	70.1	22.0	0.1
100~199만원	(522)	3.3	2.5	0.7	0.5	50.3	41.3	1.3
200~299만원	(809)	0.9	1.3	1.0	1.4	47.6	47.5	0.3
300~399만원	(1,300)	1.8	2.1	0.3	1.4	46.9	47.2	0.3
400만원 이상	(1,815)	1.1	2.5	1.0	1.2	38.7	55.2	0.3
무응답	(138)	0.0	1.3	0.0	1.3	39.9	55.3	2.2
학력								
중/고등학생	(298)	0.0	2.9	0.5	0.9	48.3	45.9	1.5
대학생/대학원생	(289)	0.0	0.6	1.4	0.0	34.1	63.9	0.0
고졸이하	(2,472)	2.2	2.8	0.6	1.3	51.8	41.0	0.4
대졸이상	(1,873)	1.4	1.6	0.8	1.2	39.3	55.2	0.4
주거유형								
아파트	(2,872)	1.2	2.2	0.3	1.5	43.4	50.8	0.5
단독주택	(1,451)	2.7	2.1	0.9	0.7	54.2	39.3	0.2
다세대 및 연립주택	(491)	1.1	1.9	0.5	0.8	39.8	54.8	1.2
오피스텔	(15)	0.0	9.5	7.6	6.1	0.0	76.8	0.0
상가주택	(104)	0.0	4.9	9.0	0.0	29.7	56.4	0.0
가족구성								
1세대가구	(1,127)	2.6	2.9	0.6	0.5	48.0	45.1	0.4
2세대가구	(3,481)	1.1	2.0	0.7	1.3	44.4	50.1	0.3
3세대가구	(294)	4.1	2.2	1.4	1.7	55.5	34.4	0.8
기타	(31)	0.0	0.0	0.0	4.7	26.4	55.4	13.5
방송이용 유형								
지상파 TV만 이용	(193)	1.4	1.1	0.0	3.2	41.6	52.7	0.0
아날로그 케이블	(455)	2.8	1.0	0.6	0.7	49.7	44.8	0.5
디지털 케이블	(2,106)	1.7	2.7	1.1	1.3	46.3	46.4	0.4
위성방송	(439)	1.1	3.6	0.7	0.6	55.1	38.7	0.1
IPTV	(2,230)	1.3	2.1	0.3	1.0	43.9	51.0	0.5
지역유형								
대도시	(2,406)	1.7	1.3	1.1	1.3	45.3	48.8	0.5
중소도시	(1,828)	1.4	3.4	0.3	1.4	39.8	53.3	0.4
군지역	(698)	2.1	2.3	0.4	0.0	63.3	31.5	0.4

[문62-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간~ 2시간 미만	2시간~ 3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(4,933)	16.8	47.9	25.8	9.5	87.0
성별						
남자	(2,388)	18.4	48.0	24.7	8.9	84.8
여자	(2,545)	15.3	47.9	26.9	9.9	89.1
연령						
10대	(432)	29.1	48.7	17.8	4.4	68.9
20대	(592)	20.0	51.4	22.7	5.9	79.3
30대	(917)	16.5	47.2	28.6	7.7	86.3
40대	(1,031)	17.1	51.4	23.7	7.9	83.2
50대	(910)	12.7	51.2	26.6	9.5	88.1
60대	(611)	15.0	40.7	29.8	14.5	97.3
70세 이상	(441)	11.1	39.3	30.1	19.4	109.2
지역						
서울	(1,008)	19.2	50.0	23.4	7.5	82.0
인천/경기	(1,495)	12.8	45.7	29.1	12.4	95.0
대전/충청/세종	(500)	6.6	58.0	28.7	6.8	91.2
광주/전라/제주	(560)	18.6	37.6	34.4	9.5	90.3
부산/울산/경남	(795)	27.2	50.1	16.2	6.6	71.9
대구/경북	(447)	18.0	51.8	20.9	9.4	83.4
강원	(128)	8.2	37.1	35.0	19.7	109.8
직업						
사무직	(1,028)	18.9	48.2	26.6	6.2	81.7
서비스/판매직	(780)	18.1	51.5	23.4	7.0	81.0
생산직	(888)	12.5	50.9	26.2	10.5	89.1
학생	(586)	27.1	54.1	14.9	3.9	67.8
주부	(1,265)	14.0	44.6	28.6	12.9	95.7
기타	(33)	11.3	33.8	52.6	2.3	92.0
무직	(353)	12.2	34.8	33.7	19.4	110.9
가구소득						
100만원 미만	(348)	11.4	33.7	34.9	20.1	116.9
100~199만원	(522)	12.6	43.8	31.6	12.0	96.7
200~299만원	(809)	17.8	43.6	28.8	9.7	87.6
300~399만원	(1,300)	15.8	52.8	22.4	8.9	83.9
400만원 이상	(1,815)	19.2	50.1	24.0	6.7	80.6
무응답	(138)	18.8	49.0	19.9	12.3	86.3
학력						
중/고등학생	(298)	29.1	49.7	17.5	3.8	68.5
대학생/대학원생	(289)	25.2	58.4	11.6	4.8	68.0
고졸이하	(2,472)	14.4	45.7	27.0	12.9	93.9
대졸이상	(1,873)	16.7	48.9	27.9	6.5	83.9
주거유형						
아파트	(2,872)					
단독주택	(1,451)	17.8	46.5	25.8	9.8	87.4
다세대 및 연립주택	(491)	17.0	50.1	24.4	8.6	85.6
오피스텔	(15)	18.6	52.4	12.0	17.0	100.6
상가주택	(104)	41.8	33.8	19.1	5.3	64.9
가족구성						
1세대가구	(1,127)	11.2	37.2	35.8	15.8	105.3
2세대가구	(3,481)	18.7	50.3	23.5	7.5	81.9
3세대가구	(294)	16.4	59.8	15.8	8.0	77.0
기타	(31)	9.9	59.7	16.9	13.5	93.7
방송이용 유형						
지상파 TV만 이용	(193)	17.5	49.8	18.2	14.5	90.2
아날로그 케이블	(455)	23.1	43.0	24.6	9.3	84.0
디지털 케이블	(2,106)	16.8	48.4	24.9	10.0	87.5
위성방송	(439)	12.9	47.3	26.7	13.1	94.7
IPTV	(2,230)	15.9	48.5	26.7	8.9	86.9
지역유형						
대도시	(2,406)	18.4	48.8	23.7	9.1	84.4
중소도시	(1,828)	17.0	47.1	26.7	9.2	87.7
군지역	(698)	10.7	47.3	30.9	11.2	94.3

[문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음	기타
■ 전체 ■	(1,453)	31.8	53.9	9.5	4.8
성별					
남자	(751)	29.8	55.8	9.2	5.2
여자	(702)	33.9	51.9	9.8	4.5
연령					
10대	(229)	32.3	42.0	18.6	7.1
20대	(219)	29.1	58.7	6.1	6.0
30대	(187)	24.5	52.2	16.4	6.9
40대	(261)	25.4	60.1	11.7	2.8
50대	(281)	30.7	59.8	4.6	4.9
60대	(148)	45.9	50.3	1.3	2.5
70세 이상	(128)	45.3	48.2	4.2	2.4
지역					
서울	(232)	36.2	38.8	18.1	6.8
인천/경기	(420)	34.4	46.6	14.4	4.6
대전/충청/세종	(135)	17.4	73.1	8.7	0.9
광주/전라/제주	(157)	53.4	32.7	2.2	11.7
부산/울산/경남	(261)	29.0	63.3	4.4	3.3
대구/경북	(200)	16.0	78.5	3.3	2.2
강원	(48)	38.1	53.5	4.0	4.5
직업					
사무직	(253)	26.1	57.2	11.8	4.9
서비스/판매직	(248)	26.6	61.9	7.1	4.3
생산직	(254)	35.3	60.5	2.0	2.1
학생	(275)	28.9	48.0	18.5	4.7
주부	(278)	38.6	46.3	10.2	4.9
기타	(10)	20.8	15.1	0.0	64.1
무직	(133)	38.2	51.4	4.1	6.2
가구소득					
100만원 미만	(91)	52.4	40.3	1.3	6.0
100-199만원	(179)	34.1	47.3	15.7	2.9
200-299만원	(325)	25.9	59.2	8.1	6.9
300-399만원	(358)	33.1	54.7	6.8	5.4
400만원 이상	(474)	28.2	57.0	12.2	2.6
무응답	(26)	65.0	13.2	0.0	21.8
학력					
중/고등학생	(163)	23.9	48.0	22.8	5.3
대학생/대학원생	(116)	35.7	48.9	11.8	3.6
고졸이하	(712)	36.0	54.2	5.0	4.8
대졸이상	(462)	27.1	56.8	11.1	5.0
주거유형					
아파트	(764)	31.0	51.9	10.8	6.3
단독주택	(525)	34.5	54.0	9.2	2.3
다세대 및 연립주택	(117)	32.2	57.0	5.8	5.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(44)	14.0	82.0	0.0	4.0
가족구성					
1세대가구	(157)	51.1	36.1	2.4	10.4
2세대가구	(1,100)	28.4	55.6	11.7	4.4
3세대가구	(167)	36.9	59.9	3.2	0.1
기타	(29)	27.5	53.2	0.0	19.4
방송이용 유형					
지상파 TV만 이용	(60)	25.5	35.6	29.8	9.1
아날로그 케이블	(143)	28.1	68.1	0.3	3.4
디지털 케이블	(681)	29.0	61.4	7.2	2.4
위성방송	(160)	43.0	48.1	8.3	0.6
IPTV	(467)	38.8	51.4	8.7	1.1
지역유형					
대도시	(537)	29.2	54.0	11.3	5.5
중소도시	(617)	35.0	49.6	10.4	5.1
군지역	(299)	29.9	62.6	4.4	3.1

3-4

매체이용 시간 (Media Diary) 통계표



〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.4	4.3	4.8	11.1	12.4	12.1	16.8	17.6	16.3	16.5	16.4	14.9
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	11.1	10.6	9.6	7.3	7.2	7.2	6.7	6.4	6.2	5.2	5.0	4.6
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.8	6.0	5.6	7.3	7.3	7.1	6.7	6.5	6.1	7.2	7.4	7.0
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.3	13.1	13.1	22.8	23.9	24.0	37.9	39.9	40.0	51.8	52.0	50.3
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	45.4	44.3	41.2	24.6	23.8	21.9	9.0	8.1	7.1	2.0	2.0	1.7
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.8	0.8	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.1	3.6	4.2	10.5	11.0	10.9	14.6	14.5	14.4	20.3	20.0	18.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	15.4	15.0	14.3	12.6	13.0	11.8	8.7	9.3	8.3	6.9	6.7	5.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.9	6.1	6.0	8.3	8.3	8.6	9.1	9.7	8.7	10.1	10.4	10.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	16.7	18.2	19.1	26.1	27.3	27.6	41.9	43.0	43.0	52.9	53.1	51.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	41.5	42.3	40.6	23.6	22.6	21.0	9.7	9.2	9.5	2.9	2.4	2.6

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	3.0	3.6	4.1	9.8	10.2	9.6	13.4	14.0	13.6	14.4	14.3	13.0
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
스마트기기	0.0	0.0	-	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
라디오	0.4	0.6	0.7	1.1	1.9	2.1	2.7	2.9	2.1	1.2	1.3	1.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	9.4	9.0	8.1	5.9	5.8	5.7	4.3	4.1	3.9	3.5	3.4	3.1
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5
라디오	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	3.8	4.0	3.9	5.5	5.5	5.3	4.9	4.8	4.6	5.5	5.6	5.5
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
스마트기기	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4
라디오	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0	1.0	0.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	10.4	10.7	11.0	19.4	20.7	21.4	34.9	36.8	37.1	48.8	48.8	47.0
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.8	1.0	1.1
스마트기기	0.4	0.6	0.5	0.8	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0
라디오	1.3	1.6	1.3	2.0	1.9	1.4	1.5	1.4	1.1	0.5	0.6	0.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	41.9	40.9	38.1	21.8	21.1	19.4	7.5	6.8	6.0	1.4	1.4	1.1
데스크톱/노트북	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
스마트기기	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
라디오	0.8	0.7	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	0.0	0.0
라디오	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	2.7	3.2	3.8	9.8	10.6	10.4	13.5	13.6	13.7	18.7	18.5	17.0
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0
스마트기기	-	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5
라디오	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.8	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	13.4	13.0	12.7	10.9	11.0	9.8	7.2	7.2	6.7	5.2	5.0	4.5
데스크톱/노트북	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.2	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5
스마트기기	0.5	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2	0.7	0.1	0.3	0.4	0.3
라디오	0.9	0.7	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.1	1.2	0.8	0.8	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	4.4	4.7	4.7	6.7	6.6	7.0	7.1	7.1	6.5	8.3	8.6	8.9
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.6
스마트기기	0.4	0.4	0.2	0.5	0.6	0.6	0.8	1.4	1.1	0.7	0.5	0.5
라디오	0.9	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	1.1	0.9	0.7	0.7	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	14.5	15.8	16.6	23.8	25.1	25.6	39.5	40.9	40.0	49.6	49.4	48.0
데스크톱/노트북	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7
스마트기기	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.6	1.1	1.4	1.4
라디오	1.0	1.1	1.3	1.0	0.8	0.7	1.0	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	37.8	38.4	36.8	21.5	20.5	19.1	8.0	7.3	7.6	2.5	2.0	2.1
데스크톱/노트북	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	-	-	-
스마트기기	1.6	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
라디오	1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	-	-	-	-	0.0
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트기기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	2.8	3.2	3.7	8.4	8.9	8.7	12.2	12.8	12.4	12.4	12.0	10.4
유료방송 실시간	0.3	0.4	0.4	1.4	1.4	1.1	1.4	1.5	1.5	2.4	2.7	2.9
유료방송 VOD	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
다운로드 파일 시청	0.0	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.4	0.6	0.7	1.2	2.0	2.2	3.1	3.2	2.3	1.6	1.6	1.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	6.2	6.0	5.4	3.5	3.4	3.3	2.3	2.2	2.3	1.8	1.8	1.4
유료방송 실시간	3.4	3.3	2.9	2.6	2.6	2.6	2.4	2.2	2.0	1.9	1.9	1.9
유료방송 VOD	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
다운로드 파일 시청	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	1.2	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	1.4	1.5	1.4	2.0	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	2.8	3.1	3.1
유료방송 실시간	2.5	2.7	2.6	3.6	3.5	3.4	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5
유료방송 VOD	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
다운로드 파일 시청	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
라디오 프로그램 청취	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	8.5	8.9	9.2	16.5	17.7	18.6	30.7	32.4	32.8	42.6	42.5	40.6
유료방송 실시간	2.0	1.9	2.0	3.5	3.6	3.3	4.7	4.9	5.0	7.6	7.8	8.0
유료방송 VOD	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
라디오 프로그램 청취	1.4	1.6	1.4	2.1	2.0	1.5	1.5	1.5	1.1	0.6	0.6	0.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	34.4	33.6	31.5	16.8	16.0	14.9	4.7	4.2	3.6	0.9	0.8	0.7
유료방송 실시간	9.1	8.9	8.2	6.2	6.2	5.7	3.2	3.0	2.6	0.8	0.8	0.6
유료방송 VOD	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
다운로드 파일 시청	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송 실시간	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
다운로드 파일 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	2.1	2.5	3.1	7.3	8.2	7.7	10.8	10.7	10.8	15.0	15.0	13.8
유료방송 실시간	0.5	0.7	0.7	2.5	2.5	2.7	2.9	3.0	3.1	3.8	3.7	3.4
유료방송 VOD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-
다운로드 파일 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-
라디오 프로그램 청취	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.8	0.8	0.5	1.2	1.0	1.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	10.3	10.0	9.5	6.0	6.0	5.4	4.4	4.3	3.8	2.9	2.9	2.6
유료방송 실시간	3.3	3.2	3.4	5.2	5.2	4.5	2.8	3.1	3.0	3.1	2.8	2.6
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
다운로드 파일 시청	0.6	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	1.1	1.1	0.7	0.6	0.9	1.0	1.1	1.1	1.3	0.9	0.8	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	2.4	2.4	2.6	4.2	4.3	4.8	4.1	4.3	3.8	6.1	6.4	6.5
유료방송 실시간	2.4	2.6	2.4	2.9	2.7	2.6	3.4	3.4	2.9	2.6	2.5	2.7
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.6	0.8	0.4	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취	1.0	0.8	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9	1.1	0.9	0.7	0.8	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	12.4	13.8	14.7	20.6	21.9	22.4	34.3	35.2	34.8	42.8	43.0	41.9
유료방송 실시간	3.1	3.0	2.9	3.9	4.0	4.0	6.2	6.4	6.5	8.6	8.6	8.3
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	0.5	0.7	0.7	0.7
라디오 프로그램 청취	1.0	1.1	1.3	1.0	0.8	0.7	1.1	1.1	1.2	0.8	0.8	0.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	30.4	31.2	29.9	15.9	15.3	14.4	4.6	4.1	4.1	0.8	0.7	0.8
유료방송 실시간	9.0	9.0	8.7	6.7	6.2	5.7	4.0	3.8	4.2	1.7	1.4	1.3
유료방송 VOD	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
다운로드 파일 시청	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취	1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	-	-	-	-	0.0
유료방송 실시간	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
유료방송 VOD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
다운로드 파일 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	2.8	3.2	3.7	8.4	8.8	8.6	12.0	12.6	12.3	12.2	11.8	10.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.4	0.4	1.4	1.4	1.1	1.4	1.4	1.4	2.2	2.5	2.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	6.0	5.7	5.3	3.4	3.3	3.2	2.0	1.9	2.0	1.5	1.5	1.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.3	3.2	2.8	2.5	2.6	2.5	2.3	2.2	1.9	1.9	1.9	1.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	1.2	1.2	1.2	1.8	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	2.8	3.0	3.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.4	2.6	2.5	3.5	3.4	3.3	3.0	2.9	2.8	2.5	2.4	2.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	8.3	8.7	9.0	16.1	17.2	18.2	30.2	31.9	32.3	41.8	41.6	39.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.9	1.9	1.9	3.2	3.3	3.0	4.5	4.8	4.8	7.3	7.6	7.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	33.7	32.8	30.8	16.0	15.1	14.0	4.3	3.9	3.4	0.7	0.6	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	8.7	8.4	7.6	5.9	6.0	5.5	3.2	2.9	2.5	0.7	0.7	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.1	2.5	3.1	7.3	8.2	7.7	10.6	10.5	10.6	14.9	14.8	13.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.5	0.7	0.7	2.5	2.5	2.7	2.9	3.0	3.1	3.8	3.7	3.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	10.3	10.0	9.3	5.8	5.8	5.2	4.2	4.1	3.8	2.6	2.6	2.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.1	3.0	3.3	4.9	4.9	4.3	2.6	3.0	2.8	2.6	2.3	2.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.3	2.3	2.5	3.9	4.1	4.6	3.7	3.8	3.5	5.9	6.3	6.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.1	2.4	2.2	2.5	2.3	2.2	3.2	3.1	2.7	2.4	2.3	2.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	11.8	13.2	14.1	20.1	21.3	21.8	33.6	34.7	34.1	41.8	42.0	41.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.6	2.5	2.5	3.7	3.8	3.8	6.0	6.2	6.2	8.4	8.1	7.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	29.4	29.9	28.6	15.1	14.5	13.5	4.1	3.7	3.6	0.7	0.6	0.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	8.9	8.9	8.5	6.2	5.8	5.3	4.0	3.8	4.1	1.7	1.4	1.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	-	-	-	-	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	-	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	-	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	-	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.2	0.2	0.2	-	0.1	-	-	0.1	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.3	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.0	-

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	-	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	0.1	-

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.3	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	0.0	0.0	-	0.1	-	0.1	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS,지역민방) 실시간	1.0	1.3	1.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.2	0.1	-	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.4	4.3	4.8	11.1	12.4	12.1	16.8	17.6	16.3	16.5	16.4	14.9
10대	0.0	0.0	0.2	1.4	1.2	1.3	2.0	2.7	3.0	5.4	5.6	5.5
20대	0.4	1.4	1.5	6.0	6.0	5.5	6.4	7.4	6.5	7.1	6.8	6.7
30대	1.7	1.9	2.0	8.2	9.8	8.4	12.2	12.5	11.2	12.5	13.7	11.8
40대	3.4	4.8	5.2	11.1	13.5	13.0	18.1	18.6	16.6	17.3	17.0	14.5
50대	3.8	4.8	6.0	11.3	12.7	12.5	19.6	20.4	19.6	19.9	19.2	17.2
60대	7.7	8.6	9.6	18.6	20.8	20.7	26.1	27.8	24.7	23.4	23.5	21.9
70세 이상	8.7	9.9	10.5	24.0	24.5	26.2	35.5	36.7	35.6	32.6	31.4	29.7
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	11.1	10.6	9.6	7.3	7.2	7.2	6.7	6.4	6.2	5.2	5.0	4.6
10대	5.1	4.4	3.6	4.0	4.1	3.9	3.8	3.6	2.8	2.2	2.3	2.8
20대	6.7	6.0	4.3	3.4	3.5	4.4	4.4	4.3	4.0	4.3	4.3	3.3
30대	10.6	9.6	9.2	7.2	6.8	6.8	5.4	4.2	4.6	3.6	3.3	2.5
40대	9.7	9.4	8.2	5.5	5.1	4.8	5.9	6.1	5.8	3.9	4.0	3.9
50대	12.6	12.7	11.9	7.6	7.8	7.8	6.8	6.4	5.7	4.9	4.6	4.7
60대	15.4	15.1	14.5	10.3	10.1	10.0	11.2	10.8	10.7	9.9	9.8	8.6
70세 이상	19.7	18.7	17.2	15.8	15.9	15.1	11.3	11.3	11.4	9.2	8.9	8.4
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.8	6.0	5.6	7.3	7.3	7.1	6.7	6.5	6.1	7.2	7.4	7.0
10대	2.1	2.1	1.5	3.9	4.0	4.0	4.0	3.8	3.7	1.8	2.4	2.3
20대	3.2	3.2	3.5	4.0	3.3	3.3	4.8	5.0	5.2	6.2	6.4	5.7
30대	4.6	4.5	4.2	5.4	6.1	5.9	5.4	5.1	4.3	5.1	5.4	4.9
40대	6.0	6.6	5.6	6.7	6.9	6.3	4.0	4.2	3.7	6.2	6.4	6.1
50대	6.8	6.4	6.1	8.6	8.6	8.1	8.0	7.6	6.5	8.9	8.7	7.9
60대	7.3	8.8	8.7	11.4	11.0	10.6	10.5	9.9	9.5	10.7	11.2	10.9
70세 이상	10.9	11.3	10.6	13.1	13.2	13.2	12.8	12.5	12.3	12.7	12.6	12.6
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.3	13.1	13.1	22.8	23.9	24.0	37.9	39.9	40.0	51.8	52.0	50.3
10대	5.0	4.5	4.6	10.2	10.8	11.2	15.6	16.4	17.0	23.8	22.4	20.3
20대	5.7	6.4	6.6	11.6	12.5	12.3	21.9	23.1	23.3	38.1	39.2	38.8
30대	10.6	11.2	10.5	19.9	20.1	19.1	34.2	35.9	35.4	46.3	48.0	46.4
40대	9.3	10.5	9.6	21.8	23.4	23.5	36.6	38.6	37.8	56.6	57.6	56.6
50대	13.5	14.5	14.9	22.8	24.5	24.2	41.2	44.1	45.8	63.5	63.7	62.6
60대	19.1	19.8	20.2	32.8	33.7	34.2	55.2	58.2	58.1	66.7	66.6	62.9
70세 이상	28.0	28.9	30.6	46.7	48.2	50.4	66.6	68.7	67.9	62.1	59.0	55.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	45.4	44.3	41.2	24.6	23.8	21.9	9.0	8.1	7.1	2.0	2.0	1.7
10대	32.2	32.7	29.1	24.7	24.6	23.1	8.2	6.3	5.1	1.5	1.5	1.4
20대	43.8	43.4	39.8	27.4	27.3	25.4	12.2	11.8	10.8	4.9	4.9	4.3
30대	48.3	47.0	44.2	28.1	27.1	24.4	13.0	11.9	10.5	1.7	1.6	1.1
40대	54.7	54.4	50.7	29.6	29.2	26.9	10.2	8.7	7.6	1.3	1.3	1.3
50대	53.9	52.6	50.4	27.2	24.9	22.8	7.3	6.9	6.4	1.9	2.0	1.7
60대	41.2	38.9	34.9	16.5	16.1	14.5	4.0	4.0	2.8	1.0	0.8	0.6
70세 이상	28.2	24.9	23.0	9.6	8.8	8.6	4.4	4.0	2.9	1.5	1.2	1.0
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.8	0.8	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
10대	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	2.4	2.6	2.5	1.4	1.5	1.4	0.8	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7
30대	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
50대	1.1	1.2	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4
60대	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2
70세 이상	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.3	1.3	1.4

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.1	3.6	4.2	10.5	11.0	10.9	14.6	14.5	14.4	20.3	20.0	18.3
10대	0.0	0.0	0.0	1.1	0.9	2.3	6.8	5.9	7.2	12.5	13.9	10.6
20대	1.3	1.3	1.3	2.0	3.3	1.9	5.5	4.9	3.7	10.2	8.6	7.1
30대	2.0	2.2	2.0	5.0	5.1	6.3	5.9	5.9	6.7	13.6	12.2	12.6
40대	1.8	2.5	2.8	10.6	10.8	12.8	12.6	13.3	13.3	25.3	25.6	24.1
50대	5.0	5.6	8.2	15.4	15.9	13.1	17.8	17.0	17.3	20.8	21.2	19.0
60대	2.6	3.5	3.6	16.0	17.9	18.7	29.3	30.6	28.1	29.3	29.8	27.8
70세 이상	9.4	10.3	11.3	25.3	25.4	24.2	32.1	32.9	32.4	35.2	33.8	30.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	15.4	15.0	14.3	12.6	13.0	11.8	8.7	9.3	8.3	6.9	6.7	5.8
10대	9.6	9.6	9.6	9.4	9.4	9.9	8.6	8.6	8.6	4.7	4.7	3.8
20대	6.0	6.7	6.7	10.7	10.7	8.5	6.6	9.0	2.8	1.4	2.0	1.4
30대	14.5	12.1	13.0	14.8	14.2	12.7	6.4	6.2	6.2	6.3	6.7	4.5
40대	20.7	20.5	19.9	17.1	19.1	17.8	14.0	14.8	13.9	8.7	7.9	7.9
50대	17.4	17.1	14.9	10.1	10.3	7.6	6.1	7.1	7.0	10.0	9.6	8.5
60대	17.5	18.7	18.8	10.8	11.4	10.8	10.6	10.8	10.5	5.7	4.4	4.2
70세 이상	18.8	18.6	15.1	13.4	13.8	15.6	11.0	10.1	10.2	9.1	9.3	8.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.9	6.1	6.0	8.3	8.3	8.6	9.1	9.7	8.7	10.1	10.4	10.7
10대	8.9	8.9	8.2	11.0	11.0	11.0	7.9	8.8	8.8	11.9	11.9	12.6
20대	5.9	5.9	6.4	3.8	4.1	5.3	6.2	8.3	9.4	4.4	5.0	5.3
30대	2.3	2.8	3.0	4.1	4.0	4.5	9.9	10.6	7.2	12.2	12.1	12.1
40대	6.0	6.7	5.6	7.9	7.6	8.5	8.0	8.8	7.1	10.5	10.0	10.8
50대	7.9	7.4	7.2	12.7	11.7	10.4	10.0	9.1	8.0	8.6	9.3	9.8
60대	4.8	4.8	5.5	9.4	10.3	10.9	9.3	10.0	10.2	7.5	8.2	7.8
70세 이상	7.7	8.0	8.1	11.0	11.9	13.5	11.9	13.5	13.3	17.4	19.3	18.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	16.7	18.2	19.1	26.1	27.3	27.6	41.9	43.0	43.0	52.9	53.1	51.6
10대	12.0	17.1	20.5	17.8	19.2	16.5	17.8	21.4	20.0	26.2	26.9	26.2
20대	8.9	9.4	9.0	20.5	21.9	20.5	22.4	23.6	25.1	50.6	50.2	47.2
30대	19.0	20.6	21.3	29.4	29.9	29.3	38.1	40.0	40.8	49.8	50.3	48.4
40대	17.8	19.9	22.7	27.5	28.7	31.8	44.9	45.9	46.4	55.5	57.1	55.8
50대	17.8	18.3	17.7	23.9	24.0	25.1	50.6	50.3	51.1	60.1	60.0	59.6
60대	13.5	14.6	14.0	22.9	26.6	27.3	54.6	55.8	49.6	59.6	61.1	59.4
70세 이상	26.9	27.5	30.3	41.4	42.5	42.6	59.6	60.4	61.7	58.0	55.1	53.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	41.5	42.3	40.6	23.6	22.6	21.0	9.7	9.2	9.5	2.9	2.4	2.6
10대	32.3	31.7	31.9	20.1	19.8	17.8	9.5	8.3	8.3	6.1	6.1	6.1
20대	53.0	52.5	50.8	35.8	36.0	35.6	19.9	19.6	21.4	8.2	6.7	5.5
30대	38.9	43.0	42.3	29.0	28.3	25.9	16.7	14.5	16.0	2.9	1.9	1.9
40대	48.9	48.5	48.0	27.1	23.3	19.1	8.5	8.6	8.3	2.0	1.6	2.2
50대	46.0	48.0	45.0	23.8	23.1	23.4	5.2	5.3	4.8	1.4	1.4	2.2
60대	31.0	30.3	26.2	11.5	10.5	9.2	1.7	1.7	1.3	0.5	0.5	0.5
70세 이상	27.4	25.9	23.0	5.4	5.4	4.8	2.7	2.7	2.7	0.4	0.4	0.4

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10대	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
70세 이상	1.1	0.7	0.7	0.7	1.5	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.0	3.6	4.1	9.8	10.2	9.6	13.4	14.0	13.6	14.4	14.3	13.0
10대	-	-	0.2	1.0	0.7	0.7	1.9	2.7	2.9	5.3	5.1	4.9
20대	0.2	1.0	1.1	5.5	5.6	4.8	4.0	4.4	4.0	5.4	5.6	5.1
30대	0.7	0.9	1.6	6.4	6.1	5.3	8.0	8.0	8.3	9.2	10.7	9.3
40대	2.9	3.6	4.0	8.7	9.4	7.6	10.6	10.7	11.0	12.6	12.2	10.6
50대	3.7	4.6	5.8	9.9	10.8	9.9	16.2	17.6	17.2	18.7	17.7	15.9
60대	7.1	7.2	7.6	17.2	18.6	18.7	24.4	25.3	23.2	22.6	22.3	20.9
70세 이상	8.3	9.5	10.0	23.3	23.8	25.5	34.8	36.0	34.9	31.7	30.5	28.8
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	9.4	9.0	8.1	5.9	5.8	5.7	4.3	4.1	3.9	3.5	3.4	3.1
10대	4.2	3.5	2.9	3.6	3.6	3.1	1.8	2.2	1.6	1.6	1.6	1.6
20대	5.5	5.3	3.7	2.8	2.9	3.4	2.0	1.9	1.7	2.2	2.2	1.7
30대	7.7	6.7	6.9	5.1	4.3	4.4	2.7	1.9	2.1	1.6	1.5	1.4
40대	7.9	7.7	6.4	4.0	3.7	3.5	2.4	2.4	2.3	1.7	1.7	1.7
50대	11.2	11.1	10.6	6.1	6.3	6.2	4.5	4.4	3.9	3.7	3.6	3.6
60대	13.3	13.4	12.6	8.9	8.8	8.8	9.3	8.9	8.8	7.7	7.7	6.5
70세 이상	18.0	17.2	15.9	14.4	14.5	13.7	10.2	10.3	10.4	8.2	8.0	7.6
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	3.8	4.0	3.9	5.5	5.5	5.3	4.9	4.8	4.6	5.5	5.6	5.5
10대	1.0	1.1	1.1	3.6	3.6	3.6	3.2	3.0	3.0	0.7	0.8	1.2
20대	1.9	1.7	1.7	2.1	2.0	2.0	2.8	2.9	3.1	4.3	4.5	4.5
30대	2.7	2.6	2.5	2.8	3.6	3.6	3.8	3.6	2.9	3.7	4.0	3.8
40대	3.0	3.3	2.9	4.1	4.2	4.0	2.0	2.2	2.2	4.5	4.4	4.5
50대	4.3	4.5	4.6	6.8	6.6	6.2	5.5	5.2	4.8	5.6	5.5	5.2
60대	5.4	6.9	6.8	9.3	8.9	8.5	8.8	8.4	8.2	9.4	9.9	9.5
70세 이상	9.7	10.1	9.4	12.3	12.4	12.2	11.8	11.5	11.3	12.0	11.9	11.8
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	10.4	10.7	11.0	19.4	20.7	21.4	34.9	36.8	37.1	48.8	48.8	47.0
10대	3.9	3.4	3.6	8.4	8.6	9.4	12.9	13.3	13.8	20.7	19.3	17.8
20대	3.8	3.8	4.2	8.7	9.5	9.1	17.3	18.2	18.3	31.6	32.3	31.7
30대	8.4	8.2	8.4	17.0	17.5	17.4	30.3	32.3	32.3	43.6	44.9	43.5
40대	7.2	7.7	7.1	16.4	18.1	19.8	33.3	34.8	34.9	53.6	54.4	53.3
50대	11.0	11.6	11.7	18.6	20.8	21.1	38.9	42.0	43.7	61.3	61.3	59.6
60대	16.8	17.7	19.2	29.0	30.5	31.3	52.2	55.5	55.5	64.7	64.6	60.9
70세 이상	27.1	28.0	29.8	46.0	47.5	49.7	65.7	67.7	67.0	61.1	58.0	54.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	41.9	40.9	38.1	21.8	21.1	19.4	7.5	6.8	6.0	1.4	1.4	1.1
10대	27.6	28.1	24.0	17.0	16.9	15.6	6.2	5.2	4.0	1.0	1.0	0.8
20대	36.3	36.0	33.6	23.0	22.7	20.9	7.5	7.4	6.8	2.1	2.1	1.5
30대	45.5	44.3	41.8	25.1	24.1	21.4	11.3	10.3	9.5	1.6	1.5	1.0
40대	51.3	50.5	47.2	27.0	26.9	25.2	9.6	8.0	7.0	1.3	1.3	1.2
50대	51.0	50.1	48.7	26.1	23.8	22.0	6.9	6.5	6.1	1.6	1.8	1.6
60대	39.8	37.6	33.6	15.5	15.3	13.7	3.9	3.9	2.7	0.8	0.6	0.6
70세 이상	27.5	24.1	22.3	9.2	8.4	8.2	3.9	3.7	2.6	1.3	0.9	0.8
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
30대	0.3	0.2	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	1.1	1.2	1.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.1	0.1	0.3
60대	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2
70세 이상	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.1	1.1	1.1

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.7	3.2	3.8	9.8	10.6	10.4	13.5	13.6	13.7	18.7	18.5	17.0
10대	-	-	-	1.1	0.5	1.9	6.4	5.4	6.7	11.7	13.0	9.7
20대	-	-	-	2.0	3.3	1.9	4.9	4.9	3.7	7.5	7.5	6.9
30대	0.9	1.2	0.9	3.8	3.9	5.0	5.7	5.5	6.7	12.1	11.0	10.9
40대	1.8	2.5	2.8	9.9	10.8	12.4	9.6	10.2	11.5	23.5	23.8	22.6
50대	5.0	5.6	8.2	14.2	15.6	12.8	16.7	15.8	16.2	18.8	18.6	17.1
60대	2.5	3.4	3.3	15.5	17.4	18.4	28.5	29.7	27.2	28.6	28.9	26.9
70세 이상	9.4	10.1	11.1	24.9	25.1	24.0	31.9	32.7	32.3	34.7	33.3	29.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	13.4	13.0	12.7	10.9	11.0	9.8	7.2	7.2	6.7	5.2	5.0	4.5
10대	4.9	4.9	4.9	4.4	4.4	4.9	6.1	6.1	6.1	2.9	2.9	2.0
20대	3.7	4.5	4.5	9.9	9.9	8.1	6.6	6.6	2.8	1.4	1.4	1.4
30대	12.9	11.2	12.2	12.4	11.0	8.5	5.3	4.4	4.3	4.8	4.6	4.0
40대	19.2	18.9	18.3	16.3	17.7	16.4	11.7	12.1	12.3	6.8	6.0	6.0
50대	14.8	14.1	13.7	8.3	8.5	7.1	4.9	5.9	5.4	7.0	7.0	6.0
60대	16.8	17.0	16.8	10.0	10.4	9.7	7.5	7.9	7.9	4.3	3.7	3.6
70세 이상	18.4	18.0	14.7	12.0	12.2	13.6	9.2	8.3	8.7	7.5	7.5	7.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	4.4	4.7	4.7	6.7	6.6	7.0	7.1	7.1	6.5	8.3	8.6	8.9
10대	5.4	5.4	5.4	9.4	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	10.0	10.0	10.6
20대	5.9	5.9	6.4	2.9	3.2	4.5	3.9	3.6	3.7	1.2	1.5	1.5
30대	1.6	2.1	2.4	3.7	3.2	3.7	7.2	7.2	6.4	11.2	11.5	11.5
40대	3.8	4.5	4.5	6.3	6.0	6.9	6.4	6.6	5.0	7.8	7.6	8.7
50대	5.3	5.6	5.4	9.2	8.7	7.4	7.9	7.0	6.1	7.2	7.6	8.0
60대	3.8	3.9	3.7	8.5	9.3	9.9	8.3	9.0	9.2	6.9	6.5	6.5
70세 이상	6.7	6.7	6.9	8.8	9.7	11.3	10.9	11.9	11.9	15.8	18.3	18.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	14.5	15.8	16.6	23.8	25.1	25.6	39.5	40.9	40.0	49.6	49.4	48.0
10대	9.4	14.5	17.9	17.2	18.6	15.9	16.3	19.9	18.5	24.8	25.5	24.8
20대	6.1	6.6	6.3	17.6	18.5	17.6	19.9	21.1	20.2	42.3	42.0	39.6
30대	16.7	17.7	18.7	27.1	27.5	27.3	35.8	37.7	38.5	45.7	46.0	44.1
40대	16.9	18.7	20.3	25.4	27.2	30.2	43.6	44.6	44.5	53.6	53.9	51.7
50대	13.8	14.4	13.8	19.7	21.1	22.1	46.5	47.5	46.5	56.2	56.1	56.2
60대	12.2	13.2	12.7	21.9	25.7	26.7	52.8	53.7	47.7	59.3	59.1	57.4
70세 이상	26.2	26.6	29.6	40.0	40.8	41.1	57.4	58.1	59.1	57.4	54.5	52.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	37.8	38.4	36.8	21.5	20.5	19.1	8.0	7.3	7.6	2.5	2.0	2.1
10대	28.4	23.9	24.1	18.8	18.4	16.4	9.0	7.7	7.7	5.5	5.5	5.5
20대	43.2	44.3	42.6	32.6	33.1	32.7	15.0	13.6	15.4	5.1	3.6	2.4
30대	36.1	39.5	38.9	24.9	24.1	21.7	12.8	10.6	12.1	2.9	1.9	1.9
40대	46.9	46.4	46.3	26.1	22.3	18.9	7.0	6.8	6.5	2.0	1.6	2.2
50대	41.2	43.4	40.8	21.2	20.5	20.8	5.2	5.3	4.8	1.4	1.4	2.2
60대	30.2	29.1	25.0	11.0	10.0	8.8	1.7	1.7	1.3	0.5	0.5	0.5
70세 이상	26.7	25.2	22.3	5.4	5.4	4.8	2.7	2.7	2.7	0.4	0.4	0.4

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	-	-	-	-	0.0
10대	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
30대	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3
70세 이상	1.1	0.7	0.7	0.7	1.5	1.5	0.8	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.4	0.6	0.7	1.1	1.9	2.1	2.7	2.9	2.1	1.2	1.3	1.1
10대	—	—	—	0.5	0.5	0.5	—	—	0.0	—	—	0.1
20대	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	1.5	1.8	1.6	0.3	0.2	0.2
30대	1.0	1.0	0.4	1.7	3.4	2.8	3.8	4.0	2.5	1.4	1.5	0.8
40대	0.3	0.9	1.2	1.8	3.4	4.6	5.9	6.5	4.5	3.4	3.5	2.9
50대	0.1	0.1	0.1	0.9	1.5	2.1	2.9	2.2	1.8	0.9	1.2	1.0
60대	0.6	1.4	2.0	1.4	2.1	1.8	1.5	2.3	1.3	0.6	0.9	0.8
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9
10대	0.2	0.2	0.2	—	—	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
20대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4
30대	1.2	1.1	0.7	1.1	1.0	1.0	0.5	0.5	0.9	1.1	1.0	0.6
40대	1.4	1.2	1.6	1.2	1.1	1.1	2.5	2.5	2.4	1.6	1.6	1.6
50대	1.1	1.1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8
60대	2.1	1.7	1.8	1.3	1.3	1.1	1.9	1.9	1.9	2.2	1.9	2.0
70세 이상	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0	1.0	0.8
10대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—
20대	—	—	—	—	—	—	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	—
30대	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6
40대	2.4	2.4	1.9	2.1	2.2	1.7	1.7	1.7	1.2	1.4	1.4	1.0
50대	1.6	1.5	1.0	1.2	1.3	1.2	1.6	1.6	1.1	2.1	2.1	1.7
60대	1.8	1.8	1.8	2.1	2.1	2.1	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4
70세 이상	0.8	0.9	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	1.3	1.6	1.3	2.0	1.9	1.4	1.5	1.4	1.1	0.5	0.6	0.6
10대	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4
20대	0.5	1.0	0.8	0.1	0.2	0.3	0.7	0.9	0.7	0.4	0.4	0.3
30대	1.8	2.0	1.6	1.3	1.6	0.9	2.3	2.0	1.5	0.1	0.2	0.2
40대	1.8	2.2	1.8	4.5	4.6	3.2	2.5	2.6	1.9	0.9	1.0	0.8
50대	1.6	2.0	2.3	3.0	2.5	1.9	1.2	1.1	1.1	0.5	0.5	0.9
60대	2.2	2.0	1.0	2.6	2.0	1.8	1.8	1.6	1.4	0.9	0.9	0.9
70세 이상	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	0.8	0.7	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
10대	1.1	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—
20대	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—
30대	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—
40대	1.2	1.1	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—
50대	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—
60대	0.9	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	0.2	0.2	—
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
10대	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20대	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	0.2	0.2
30대	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.1
40대	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50대	—	—	—	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	0.1	0.1
60대	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
70세 이상	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.8	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	1.3	1.3	1.3	-	-	-	0.5	-	-	1.6	-	-
30대	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	0.3	0.3	-	1.5	0.9	1.4
40대	-	-	-	0.6	-	0.4	2.4	2.2	0.9	0.5	0.5	0.5
50대	-	-	-	1.2	0.3	0.3	1.0	1.0	1.0	1.3	1.9	1.5
60대	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.3	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8
70세 이상	-	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	-	-	-	-	-	0.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	0.9	0.7	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.1	1.2	0.8	0.8	0.5
10대	-	-	-	-	-	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-
20대	-	-	-	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-
30대	1.5	0.6	0.6	1.5	1.5	2.4	1.0	1.0	1.8	1.4	2.1	0.4
40대	0.7	0.4	0.4	-	0.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
50대	2.1	1.7	1.2	1.0	1.0	0.5	1.2	1.2	1.6	1.6	1.2	1.2
60대	0.6	1.4	1.4	0.8	1.0	1.2	3.1	2.9	2.4	1.3	0.6	0.6
70세 이상	-	0.2	-	0.2	0.4	0.9	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.9	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	1.1	0.9	0.7	0.7	0.7
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3
30대	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4
40대	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.9	0.9	0.9	0.3	0.3
50대	2.6	1.9	1.9	2.6	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	1.4	1.7	1.7
60대	0.8	0.7	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.6	1.6	1.4
70세 이상	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0	0.6	1.3	1.0	1.2	0.5	0.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	1.0	1.1	1.3	1.0	0.8	0.7	1.0	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	0.5	-	1.3	1.3	1.9	-	-	-
30대	2.1	2.3	2.3	1.2	1.2	0.8	1.0	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5
40대	0.0	0.3	1.6	0.7	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.6
50대	1.8	1.8	1.8	2.1	1.2	1.3	0.9	1.5	1.4	1.6	1.6	1.1
60대	1.3	1.3	1.3	1.0	0.9	0.6	1.2	1.4	1.2	0.3	0.7	0.7
70세 이상	0.4	0.6	0.4	1.2	1.4	1.2	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	0.5

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-
50대	2.4	2.4	2.4	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-
60대	0.7	1.1	1.1	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	95.9	95.5	94.8	89.7	86.0	81.1	62.4	57.1	54.7	45.2	44.1	43.3
집 밖	2.8	3.2	3.6	4.8	6.6	8.7	15.1	21.3	29.5	44.3	47.8	50.7
이동 중	1.3	1.3	1.5	5.6	7.4	10.2	22.5	21.5	15.8	10.5	8.1	6.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	36.8	36.4	35.9	31.7	31.9	31.6	29.6	30.2	30.1	28.6	29.5	29.6
집 밖	56.8	58.6	60.3	63.2	64.7	65.8	65.3	66.0	66.7	66.2	66.7	67.5
이동 중	6.4	4.9	3.9	5.0	3.5	2.7	5.1	3.8	3.3	5.3	3.8	2.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	27.2	27.7	28.0	26.3	27.1	27.7	26.8	27.6	28.3	28.3	29.9	32.1
집 밖	67.2	68.3	69.4	68.3	69.0	69.3	68.0	68.2	68.3	64.0	63.8	63.0
이동 중	5.6	4.0	2.6	5.4	3.9	3.0	5.2	4.2	3.3	7.7	6.3	4.9

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	35.7	38.7	42.8	49.4	53.7	58.2	66.0	68.9	72.0	78.9	80.9	82.9
집 밖	52.1	50.5	48.7	34.0	32.5	31.8	22.6	21.6	20.7	14.9	14.2	13.7
이동 중	12.2	10.8	8.5	16.5	13.9	10.1	11.4	9.5	7.3	6.3	4.9	3.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	86.5	88.2	89.7	92.1	93.0	94.2	95.5	95.8	96.2	96.5	96.6	96.8
집 밖	9.0	8.4	8.0	4.7	4.5	4.3	3.5	3.4	3.4	2.9	2.9	2.9
이동 중	4.5	3.4	2.3	3.2	2.5	1.5	1.0	0.8	0.3	0.6	0.4	0.3

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	96.9	97.0	97.0	97.2	97.2	97.4	97.5	97.5	97.4	97.2	97.2	97.1
집 밖	2.8	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.4	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6
이동 중	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	94.5	94.5	93.9	92.2	91.4	89.6	80.0	79.0	77.3	71.3	70.5	69.6
집 밖	3.7	3.9	4.5	5.4	6.3	7.2	9.4	10.6	14.5	22.4	24.6	26.0
이동 중	1.8	1.6	1.7	2.4	2.3	3.3	10.6	10.4	8.2	6.3	5.0	4.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	62.7	61.4	60.7	52.6	52.3	51.6	47.8	48.4	48.1	44.8	45.4	45.9
집 밖	29.9	31.4	33.2	38.0	40.7	42.5	46.5	47.6	48.2	49.3	50.5	51.5
이동 중	7.3	7.2	6.1	9.4	7.0	6.0	5.7	4.0	3.6	5.9	4.1	2.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	41.0	41.0	41.0	38.0	38.4	38.6	36.7	37.5	38.6	40.2	42.7	43.9
집 밖	51.7	52.6	53.9	56.0	57.3	57.7	57.1	57.0	56.0	51.3	50.9	50.6
이동 중	7.3	6.4	5.1	6.0	4.2	3.7	6.2	5.5	5.4	8.4	6.4	5.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	48.0	50.1	52.5	57.0	59.6	62.2	70.4	72.2	75.1	80.7	82.2	83.7
집 밖	43.2	42.5	41.7	31.4	30.4	29.1	20.6	19.8	19.1	12.1	11.5	11.4
이동 중	8.9	7.4	5.8	11.6	10.0	8.7	9.0	8.1	5.8	7.2	6.3	4.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	88.5	89.2	89.9	91.8	92.7	92.9	94.7	95.0	95.3	95.5	95.7	96.0
집 밖	7.8	7.3	7.0	4.7	4.5	4.3	3.7	3.7	3.7	3.0	3.0	3.0
이동 중	3.6	3.5	3.1	3.4	2.8	2.7	1.6	1.2	1.0	1.5	1.2	1.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	96.0	96.0	96.0	96.1	96.2	96.2	96.4	96.7	96.6	96.4	96.1	95.9
집 밖	2.8	2.8	2.8	2.5	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.6	2.7	2.7
이동 중	1.2	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.0	1.1	1.0	1.3	1.4

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-21〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주중)

(Base: 5,829, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.5	0.6	0.5	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.9	1.9	1.7
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.7	0.6
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	2.5	2.7	2.7	5.4	6.1	6.3	13.6	14.4	14.7	22.8	22.9	21.5
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	16.8	16.1	14.8	5.7	5.4	4.7	1.2	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-22〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주말)

(Base: 1,556, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.8	0.9	0.9	3.0	3.0	2.8	1.9	2.0	2.0	4.1	4.0	3.6
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	3.1	3.5	3.3	2.1	2.0	1.7	0.8	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.2	0.2	0.2	0.8	0.9	1.1	0.8	0.8	0.8	1.8	1.8	1.8
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	5.0	5.4	5.6	7.4	8.1	8.4	17.9	18.8	19.0	27.6	27.9	26.9
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	15.9	16.9	16.4	7.1	7.6	6.9	2.7	2.6	2.5	0.6	0.6	0.6
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

2016년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제164002호

발 행 일 2016년 12월(비매품)

발 행 인 최성준

발 행 처 **방송통신위원회**

경기도 과천시 관문로 47

대표전화: 02-2110-2114

E-mail: webmaster@kcc.go.kr

Homepage: www.kcc.go.kr

인 쇄 처 나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 2005-498X