

서면브리핑

2014년 10월 17일(금) 배포 시점 부터 보도하여 주시기 바랍니다.

[의결 안건]
가. 방송광고정책과 반상권 과장(1270)

2014년 제46차 위원회 결과

☐ 오늘 회의에는 의결 안건 1건이 상정되었음

[의결안건]

가. 「방송광고산업 활성화 전문위원회」 구성 및 운영에 관한 건

- 방송광고 규제 완화와 방송광고산업 활성화에 관한 자문을 위하여 '방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률' 제15조 및 동법 시행령 제5조에 근거하여 방송통신위원회 소속으로 외부 전문가들로 구성된 「방송광고산업 활성화 전문위원회」를 설치함.
- 전문위원회 위원은 방송광고에 관한 학식과 경험이 풍부한 자로 방송사업자나 단체에서 추천을 받아 방송통신위원회의 동의를 얻어 방송통신위원회 위원장이 위촉하고 전문위원회 위원장은 전문위원회 위원 중에서 방송통신위원회 위원장이 지명함
 - ※ 한국방송협회 2인, 유료방송사업자·한국케이블TV협회 3인, 정보통신정책연구원 1인, 법률·광고에 관한 전문가 방송통신위원회 2인 추천
- 전문위원회는 방송광고 규제 완화 및 방송광고시장 활성화 관련하여 방송통신위원회가 요청하는 사안에 대한 실무적인 자문이나 사전 검토하는 역할을 수행하도록 의결함