

2015. 5. 3.(일)



보 도 자 료

2015년 5월 3일(일) 배포시점부터
보도하여 주시기 바랍니다



문의 : 방송기반국 시청자지원팀 김중영 팀장(☎2110-1290)

김배익 서기관(☎2110-1297) okk@kcc.go.kr

방송통신위원회 핵심 개혁과제로 추진 중인 자유학기제 미디어교육 지원 확대

- PD, 기자, 아나운서 등 미디어분야 관심 중학생 진로탐색 및 체험 기회 제공 -
- 2학기부터 수도권을 중심으로 지원학교 대폭 늘려 지원 -

방송통신위원회(위원장 최성준)는 전국 5개 시청자미디어센터를 통해 시범적으로 실시하고 있는 자유학기제 연계 미디어교육을 2학기 부터는 대상지역과 대상학교를 대폭 확대하여 본격 추진한다.

구 분	1학기(13개교)	2학기 (67개교 예정)
부산센터	1개교(화명중 - 동아리 활동지원(방송반 지원))	21개교
광주센터	2개교(운암중, 화정중 - 콘텐츠 제작교육)	13개교
강원센터	2개교(사북중, 횡성중 - 동아리 활동지원/콘텐츠 제작 교육)	12개교
대전센터	8개교(가양중, 월평중, 조치원중, 새샘중, 금산중, 옥천중, 중원중, 미덕중 - 동아리 활동지원(방송반 지원))	7개교
인천센터	-	14개교

※ 서울, 경기 지역은 서울센터 개관 후 2학기 시행

방송통신위원회는 전국 5개 지역(부산·광주·강원(춘천)·인천·대전) 시청자미디어센터를 활용해 자유학기제를 운영하는 중학교를 대상으로 PD, 기자, 아나운서 등 방송관련 직업을 체험하고, 콘텐츠 제작 실무를 배울 수 있도록 전·현직 방송인 특강과 미디어교육 전문강사에 의한 미디어 교육을 제공하고, 시청자미디어센터가 보유한 방송제작 시설·장비 등을 자유롭게 이용할 수 있도록 제공하고 있다.

자유학기제는 중학교 교육과정 6학기 중 한 학기 동안 학생들이 꿈과 끼를 찾을 수 있도록 수업 운영을 개선하여 다양한 체험 활동을 제공하는 제도로 정부가 추진하고 있는 교육개혁 핵심과제의 하나이다.

방송통신위원회는 정부의 자유학기제 확산 정책이 날개를 달고 전파될 수 있도록 전국의 시청자미디어센터 개방을 통해 PD, 기자, 아나운서 등 미디어분야 직업에 관심 있는 우리 학생들에게 미디어분야 진로탐색과 체험의 기회를 제공하고, 나아가 학생들이 미디어를 더 잘 이해 활용하고 미디어 꿈나무로 성장해 갈 수 있도록 한다는 계획이다.

금년 지원 대상 학교는 방송통신위원회 산하 전국 5개 시청자미디어센터가 소재지역의 교육청과 사전 협의를 거쳐 대상학교 중에서 미디어 교육에 관심이 큰 80개 학교를 선정하였다.

방송통신위원회는 학생들에게 배움과 소통이 있는 미디어교육을 통해 자유학기제가 추구하는 ‘학생의 꿈과 끼를 찾고 진로를 탐색하는 기회를 제공’하여 미래사회가 요구하는 인재로 성장할 수 있도록 할 계획이다. 이와 같은 지원을 통해 방송통신위원회는 자유학기제 운영 주체인 교육부와 정책적 협업을 강화하여 ‘창의 교육을 통한 국가경쟁력 강화’에도 기여할 방침이다.

시청자미디어센터는 자유학기제 진로체험 프로그램과 함께 영화/다큐와 같은 방송제작 교육 프로그램, 웹툰/애니메이션/팟캐스트와 같은 스마트 UCC 방송제작 교육 프로그램, '나를 광고하라!'와 같이 자신을 표현하는 광고방송 제작 프로그램 등 청소년들이 직접 콘텐츠를 제작해보는 재미있는 프로그램들도 운영하고 있다.

또한, 시청자미디어센터는 자유학기제 프로그램과는 별도로 '미디어 교육 거점학교', '방과후 미디어교육' 등 초중고 학생을 대상으로 다양한 미디어교육 프로그램을 운영하고 있다.

방송통신위원회는 연말에 자유학기제를 포함하여 시청자미디어센터의 다양한 교육프로그램에 참여한 학생들이 창작한 우수 작품을 시상하고 성과를 전시하는 등 창작의욕을 북돋운다는 계획도 밝혔다.

- 붙임 : 1. 시청자미디어센터 연락처 등 소개자료(별도 브로셔 등 참조)
2. '15년도 시청자미디어센터 자유학기제 운영 계획(안). 끝.

<붙임 2.> '15년도 시청자미디어센터 자유학기제 운영 계획(안)

□ 추진 방향

- 자유학기제('15년 전국 3,203개교 중 80% 2,551개교)가 각 교육청 단위로 실시됨에 따라 위원회도 지역 센터 단위로 미디어 분야 체험·교육 지원
- 자유학기제 운영 모형 및 프로그램 매칭

자유학기제 모형	자유학기제 내용	센터 프로그램 매칭
진로탐색	진로검사, 초청강연, 포트폴리오 제작활동, 현장체험, 직업리서치, 모의창업 등	체험(기획·촬영·편집), 특강, 미디어캠프
학생 선택프로그램	글쓰기, 한국의 예술발견하기, 미디어와 통신, 학교잡지 출판하기, 드라마와 문화, 녹색학교 만들기 등	콘텐츠 제작교육
동아리 활동	문예토론, 라인댄스, 벽화제작, 과학실험, 웹툰제작, UCC제작, 연극, 오케스트라 등	콘텐츠 제작교육

※센터 자유학기제 지원 경과 : ('13년)정책준비→('14년)4개교→('15년)65개교

□ 세부 내용

- 대상학교 선정 : 해당 지원청과 사전 협의 → 학교 공문발송 → 선정(80개교)

구분	부산	광주	강원	대전(충청권)	인천	계
대상	22개교	15개교	14개교	15개교	14개교	80개교

- 센터별 자유학기제 내용

구분	1학기	2학기(예정)
부산(22개교)	1개교(화명중 - 동아리 활동지원(방송반 지원))	21개교
광주(15개교)	2개교(운암중, 화정중 - 콘텐츠 제작교육)	13개교
강원(14개교)	2개교(사북중, 횡성중 - 동아리 활동지원/콘텐츠 제작 교육)	12개교
대전(15개교)	8개교(가양중, 월평중, 조치원중, 새샘중, 금산중, 옥천중, 중원중, 미덕중 - 동아리 활동지원(방송반 지원))	7개교
인천(14개교)	-	14개교

- 강사 : 센터 보유강사(240명) 지원(※세부현황 첨부1 참조)
- 커리큘럼 : 매칭 프로그램 별 맞춤형 커리큘럼 운영(※세부내용 첨부2 참조)
- 홍보 : 언론매체 등에 보도자료 배포(4월 중), 정책 행보 추진(5월 중) 등

□ 추진 계획

- 3~6월 : 1학기 자유학기제 운영(14개교) (※센터장 및 담당자 워크숍 4월중)
- 5~9월 : 2학기 자유학기제 운영 협의
- 9~12월 : 2학기 자유학기제 운영(51개교) (※12월 성과 전시 및 공유)

[첨부 1] 센터별 보유 강사 현황(240명)

구분	주 교육분야	인원수(명)
부산센터	영상제작	33
	찾아가는 교육	28
	학교 미디어 교육	14
	비평, 기획, 구성	5
	소계	80
광주센터	영상제작	16
	소외계층 미디어교육	15
	기획구성교육	8
	사회미디어교육	7
	미디어체험 교육	8
	학교미디어교육	14
	강사양성교육	3
	청소년미디어스쿨	1
	라디오제작교육	2
	사진기초	1
	소계	75
강원센터	학교미디어교육	12
	소외계층 교육	3
	영상제작종합	15
	제작단 교육	5
	체험 교육	4
	라디오 제작 교육	2
	기타	6
	소계	47
대전센터	학교 미디어교육	9
	소외계층 미디어교육	5
	기획과 구성	2
	영상 교육	6
	라디오 제작 교육	1
	기타	1
	소계	24
인천센터	동영상 제작 교육	8
	미디어체험 교육	3
	라디오 제작 교육	1
	기타	2
	소계	14

[첨부 2] 센터별 주요 자유학기제 미디어교육 커리큘럼

<부산센터>

구분	차시	교육 내용
영상 제작 (영화 제작 교실)	1	영화제작의 이해를 돕기 위한 오리엔테이션
	2	영화를 알아보자/ 프레임으로 영화읽기/ 5컷 이야기만들기
	3	영화 소재찾기 (영화주제 찾고 모듬나누기)
	4	카메라로 이야기하기 (촬영수업/조별촬영미션)
	5	이야기 발전시키기(시나리오 완성하기/역할/촬영장소정하기)
	6	시나리오 리딩 및 실전촬영1
	7	촬영결과물 중간점검, 실전촬영2
	8	촬영결과물 중간점검, 실전촬영3
	9	영화 편집수업 (장면 빼기와 더하기)
	10	실전 편집1
	11	실전 편집2
	12	편집완성_시사회
라디오 제작	1	아날로그 감성, 라디오 살피기
	2	라디오 제작과정의 이해
	3	프로듀서의 기획력, 기획의 이해
	4	요리조리 기획하기
	5	라디오 프로그램의 취재양식과 요령
	6	요리조리 구성하기
	7	오디오의 이해_녹음의 기초
	8	라디오 DJ가 되어보기, 프로그램 녹음1
	9	프로그램 녹음2
	10	녹음실 엔지니어가 되어보기, 녹음 편집 실습1
	11	녹음 편집 실습2
	12	우리가 만든 라디오_시사회
스마트폰 제작	1	스마트폰 영상제작과정 소개, 유용한 어플리케이션
	2	스마트폰 촬영기초 교육 및 실습1
	3	스마트폰 촬영기초 교육 및 실습2
	4	5컷으로 웹툰 영상 만들기, 라인카메라 어플을 활용하여 사진 편집하기
	5	썸 스토리(영상제작 체험하기)
	6	모듬별 영상 주제 및 내용정하기, 이미지로 시나리오 쓰는 법
	7	스토리보드 만들기
	8	모듬별 영상 촬영1
	9	모듬별 영상 촬영2
	10	편집 실습1

<광주센터>

구분	차시	교육 내용
영상 제작 (영화/다큐)	1	영화/다큐 제작과정과 역할, '나' 들여다보기
	2	이야기 열기, 소재 찾기, 감상과 토론
	3	영화/다큐 이야기 만들기I (감상한 영화의 캐릭터를 바꿔 보며, 캐릭터 창조)
	4	영화/다큐 이야기 만들기II (이야기 구조: 4컷 만화를 통해 3단구조 알기)
	5	영화/다큐 이야기 만들기III (줄거리에 대한 개념 이해하기)
	6	영화다큐 감상 및 시나리오 읽기, 영화 이야기 쓰기I (ost 가사를 음미하며 시나리오 쓰기)
	7	영화/다큐 이야기 쓰기II (콘티; 이야기를 그림으로 표현하기), 감상
	8	비디오 카메라와 친해지기(방송문법), 영화감상
	9	시나리오에 따른 장면 분할하기
	10	촬영 I /촬영시 주의 사항(의상, 소품, 촬영장비, 콘티 체크/실내촬영)
	11	촬영II / 실외 촬영/ 내레이션 녹음
	12	편집프로그램의 이해와 실습 컷편집
	13	2차 편집(장면전환, 자막, 효과) /1차시사회
	14	영화 최종 편집 (사운드편집)
	15	영화 최종 편집 (편집 완성하기)
	16	최종 시사와 토론
라디오 제작 (라디오스타)	1	아날로그 감성 라디오 살피기
	2	라디오 제작과정의 이해
	3	프로듀서의 기획력, 좋은 기획
	4	라디오 프로그램의 취재양식과 요령
	5	구성안(큐시트) 작성 및 대본작성
	6	프로그램 녹음
	7	녹음 편집 실습
	8	편집 및 수정 / 시사회
사진 제작 (사진완전정복)	1	순간의 예술, 사진
	2	한 장의 사진, 다양한 이야기 나누기
	3	카메라와 친해지기, 구성요소의 이해
	4	인물, 풍경사진 찍어보기
	5	인물&클로즈업 촬영
	6	촬영기술과 사진구성, 색 보정 배우기
	7	출사 및 스토리텔링
	8	스토리텔링 및 사진 평가

<강원센터>

구분	차시	교육 내용
영상 제작	1	수업목표 설정, 미디어의 이해, 스토리텔링
	2	버추얼 스토리텔링
	3	캐릭터를 활용한 스토리텔링
	4	웹툰으로 놀자.
	5	웹툰 제작기
	6	만화 만들기
	7	만화에서 영상으로
	8	특강 - 웹툰 작가
	9	애니메이션의 이해
	10	픽셀레이션 애니메이션
	11	레고 애니메이션
	12	근거있는 취향만들기
	13	영화 예고편 제작하기
	14	편집의 이해
	15~16	영화 예고편 편집하
	17~18	100분 토론 제작
	19	아나운서 특강
	20~21	학교 뉴스
	22	뮤직비디오, 광고의 이해
	23	뮤직비디오, 광고 제작
	24	영화(드라마)의 이해
	25	단편영화 시나리오 작성
	26	스토리보드의 이해, 촬영 준비, 파트별 연출법 배우기
	27	단편영화 촬영(1)
	28	단편영화 촬영(2), 단편영화 편집
	29	영화 완성하기
	30	개국! 사북 리틀 텔레비전!
스마트 제작 (스마트 UCC)	1	미디어, 나의 꿈
	2~4	웹툰/애니메이션 직업 체험
	5~7	광고 직업 / 체험
	8~10	라디오 / 팟캐스트 직업 / 체험
	11~13	뉴스 제작 / 체험하기
	14	방송프로그램 / 체험
	15	상영회
영상 제작 (영화공작소)	1	영화를 만나다
	2	영화와 직업
	3	영화 언어 배우기
	4	이미지와 감각깨우기
	5~6	소리와 감각깨우기
	7	우리들의 영화기획
	8~9	스토리텔링
	10	콘티 그리기
	11~12	촬영 실습
	13~14	편집 실습
	15	상영회

<대전센터>

구분	차수	교육 내용
애니메이션 제작	1	아이스브레이킹 및 관계형성, 활동 내용과 과정에 대한 안내 플립북 애니메이션 제작, 활동 중 지킬 약속 정하기
	2	분류별 애니메이션 감상 / 분류별 애니메이션 제작방법 알아보기 / 픽실레이션 애니메이션 주제 선정
	3	중심 스토리 구성 / 시나리오 및 스토리보드 제작
	4	카메라 기본 활용 교육 / 픽실레이션 애니메이션 촬영
	5	픽실레이션 애니메이션 촬영
	6	픽실레이션 애니메이션 촬영 / 효과음 녹음
	7	무비메이커 사용법 교육 / 포토스케이프 사용법 교육 / 픽실레이션 애니메이션 편집
	8	결과물 상영, 소감 나눔
영상 제작 (뉴스제작)	1	사진으로 자기소개하기 / 미디어란 무엇일까요?
	2	우리 주변의 미디어 생각해보기, 올바른 미디어 이용과 미디어 예절
	3	다양한 미디어 알아보기 (나, 가정, 학교, 지역사회, 우리나라) 카메라 촬영 기획과 스토리텔링
	4	카메라 기본적인 조작 촬영에 대한 기본지식, 카메라 촬영 (사전 제작해보기), 시놉시스
	5	핸디크로퍼 제작하기, 사진읽기 수업
	6	카메라를 이용한 시네마 제작 과정 학교행사 영상 촬영 - 전체영상
	7	협동학습 위한 앱 활용(구글, 클라우드 등)
	8	뉴스 영상 카메라 촬영, 인터뷰, 중간시사회
	9	윈도우 무비메이커를 활용, 팀별 구성, 기능 익히기
	10	윈도우 무비메이커 영상 제작, 편집하기
	11	뉴스 연출, 인터뷰(선생님, 부모님, 친구)
	12	뉴스 콘텐츠 편집 및 발표준비 개인별 준비, 세팅, 팀별 준비, 리허설 (무대로의 초대)
영상 제작 (‘나를 광고하라’)	1	관계형성 및 미디어에 대한 이해 / 나의 모습을 사진으로 표현하기
	2	모둠별 광고기획사 설립 / 광고계획서 작성
	3	콘티 제작 교육 및 실습 / 계획서를 바탕으로 촬영콘티 제작
	4	광고영상 촬영
	5	촬영영상 모니터링, 광고영상 보충촬영
	6	‘윈도우 무비메이커’ 교육 및 실습 / ‘나를 광고하라’ 편집
	7	프레젠테이션 프로그램 제작교육 / 자료제작
	8	프레젠테이션, 프레젠테이션 평가 및 활동마무리

<인천센터>

	차수	교육 내용
영상 제작 (미디어 공작소)	1	수업소개 / 이미지 게임 (자기소개하기), 모듬 나누기
	2	프레임 틀을 이용한 사진 찍기(10컷) / 사진을 이용한 스토리 만들기
	3	스톱모션 기법으로 제작된 영상을 보고 이해하기 / 스톱모션 원리 익히기
	4	다양한 이야기꺼리를 각색해보기(조별활동, 각 조별 주제별 이야기 만들기)
	5~6	주제를 바탕으로 대본작성하기 / 스트리보드 만들기
	7	카메라 조작법 익히기 / 영상의 기초문법 배우기
	8	기본 문법을 토대로 촬영해보기(모듬별 활동)
	9~11	스토리보드에 맞는 등장인물, 배경 등 제작하기 / 제작한 대상 촬영
	12	편집 기본 툴 배우기 / 툴을 활용하여 영상 컷 편집해보기
	13	촬영된 영상 가편집하기
	14	편집 효과 배우기(화면 전환, 자막, 음악)/영상물에 편집효과 입히기
	15	대본에 맞춰 내레이션 원고 작성하기
	16~17	내레이션 녹음하기 / 영상 최종 편집 및 출력
	18	작품 시사회 및 수업종료
영상 제작 (미디어로 논하다)	1	수업소개 / 아이스브레이킹 (이미지 게임을 통한 자기소개)
	2	카메라로 촬영하여 자기소개 하기
	3	주변에서 볼 수 있는 미디어 찾아보기 / 미디어 이해하기 (리터러시 교육)
	4	스튜디오 카메라 살펴보기(무대, 부조정실)/스튜디오 제작물 이해
	5	토론 이해하기 / 토론방법 알기
	6	2개의 모듬으로 나누기 / 모듬별 토론 주제 정하기
	7	스튜디오 카메라 조작법 익히기 / 캠코더 조작법 익히기
	8	프리미어 둘러보기 / 편집문법 배우기 / 컷 편집하기
	9	편집 효과 배우기 / 자막 만들기 / 음악 활용하기
	10	부조정실 시스템 익히기 / 부조정실 실습
	11	제작팀 역할 정하기 / 역할에 맞춰서 스튜디오 촬영 실습
	12	토론주제에 맞는 역할(찬/반) 정하기 / 토론 의견 및 대본 작성하기
	13	한 팀씩 돌아가며 토론을 진행하고 코멘트를 통해 내용 수정
	14~15	토론프로그램 제작 리허설 / 토론프로그램 제작하기 (촬영)
	16~17	영상 편집하기 / 편집 효과(음악, 자막)를 활용한 최종편집
	18	결과물 완성하기 / 완성된 영상 보며 이야기 나누기
영상 제작 (나를, 광고하라!)	1	수업소개, 이미지 게임 (자기소개하기), 미디어 이해하기 (리터러시)
	2	프레임 틀을 이용한 사진 찍기(10컷), 사진을 이용한 스토리 만들기
	3	다양한 광고 장르 알아보기, 광고의 제작과정 이해하기
	4	다양한 광고 카피 알아보기 / 광고 카피문구 작성방법 배우기
	5	기존 광고 하나를 선정하여, 자신만의 광고카피 붙이기
	6~7	자신 표현 광고 카피문장 작성 / 사진 찍기 / 찍어온 사진 소개하기
	8	각 사진에 맞는 카피문구 정하기, 영상 스토리보드 만들기 (사진 순서 배열)
	9~10	편집 툴·효과 이해하기 / 사진 컷 배열하기 / 자막제작하기
	11	최종 편집 및 작품 출력, 자신의 SNS계정 및 유튜브에 광고작품 올리기
	12	작품 시사회 및 수업종료