

보도자료

2013년 7월 30일(화) 배포 시점 부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송정책국 방송시장조사과 김성규 과장(☎2110-1440)
방송시장조사과 이기훈 사무관(☎2110-1444) khlee35@kcc.go.kr

2012회계연도 방송사업자 재산상황 공표

- ▲ 전체 재산규모 : 자산 29조 4,277억원(2.5% 증가), 부채 10조 6,909억원(1.9% 감소), 자본 18조 7,368억원(5.2% 증가)
- ▲ 방송사업 매출 12조 3,512억원(9.8% 증가), 당기순이익 9,633억원(27.1% 감소)
- 방송통신위원회(위원장 이경재)는 방송법 제98조제2항에 따라 「2012 회계연도 방송사업자 재산상황」을 공표하였다. 재산상황 공표는 2012년말 기준 전체 373개 방송사업자 중 재산상황 자료를 제출한 359개 방송사업자를 대상으로 하였다.
- (재무현황) 방송사업자의 전체 자산은 29조 4,277억원(2.5% 증가)이고 부채는 10조 6,909억원(1.9% 감소)이며 자본은 18조 7,368억원(5.2% 증가)이었다.

< 방송사업자 재무현황 >

(단위: 억원)

구 분	자산			부채			자본		
	2011	2012	증감	2011	2012	증감	2011	2012	증감
지상파	65,692	67,376	1,684	15,503	15,982	479	50,189	51,394	1,205
종합유선(SO)	54,689	60,207	5,518	26,620	26,826	206	28,069	33,381	5,312
방송채널(PP)	157,011	157,750	739	62,123	59,994	-2,129	94,888	97,756	2,868
위성DMB	4,208	2,428	-1,780	2,287	1,282	-1,005	1,921	1,146	-775
지상파DMB	298	288	-10	73	72	-1	225	216	-9
위성방송	5,233	6,228	995	2,347	2,753	406	2,886	3,475	589
합 계	287,131	294,277	7,146	108,953	106,909	-2,044	178,178	187,368	9,190

- (손익현황) 방송사업 매출은 전년 대비 1조 1,045억원 증가(9.8%)한 12조 3,512억원이며 당기순이익은 3,579억원 감소(△27.1%)한 9,633억원이었다.

〈 방송사업자 손익현황 〉

(단위: 억원)

구 분	방송사업 매출			당기순손익		
	2011	2012	증감	2011	2012	증감
지상파	39,350	39,572	222	2,453	1,995	-458
SO	21,170	23,163	1,993	3,841	4,721	880
PP	46,623	55,480	8,857	6,267	3,106	-3,161
위성DMB	954	189	-765	347	-742	-1,089
지상파DMB	130	116	-14	-9	-8	1
위성방송	4,240	4,993	753	313	561	248
합 계	112,467	123,512	11,045	13,212	9,633	-3,579

- 주요 사업자별 현황을 살펴보면 지상파 방송매출은 전년 대비 222억원 증가한 3조 9,572억원이며 당기순이익은 458억원 감소한 1,995억원이었다. KBS와 SBS는 전년 대비 매출이 각각 883억원, 336억원 증가하였으나 MBC는 광고매출 감소(△1,038억원) 등으로 매출이 836억원 감소하였다.

〈 주요 지상파 및 SO 손익현황 〉

(단위: 억원)

구 분		방송사업 매출			당기순손익		
		2011	2012	증감	2011	2012	증감
지상파 3사	KBS	14,157	15,040	883	48	-62	-110
	MBC	8,672	7,836	-836	1,174	801	-373
	SBS	7,021	7,357	336	580	289	-291
	계	29,850	30,233	383	1,802	1,028	-774
MSO 5사	티브로드	5,384	5,842	458	1,557	1,808	251
	씨제이	5,031	5,763	732	977	1,047	70
	씨앤엠	4,741	4,582	-159	303	415	112
	에이치씨엔	1,835	2,053	218	492	691	199
	씨엠비	1,142	1,298	156	250	379	129
	계	18,133	19,538	1,405	3,579	4,340	761

※ MSO는 티브로드·씨제이헬로비전·씨앤엠·에이치씨엔·씨엠비 계열로 94개 SO 중 75개를 차지

종합유선방송사업자(SO)의 방송매출은 전년 대비 1,993억원 증가한 2조 3,163억원이며 당기순이익은 880억원 증가한 4,721억원이었다. 특히 5대 MSO의 매출은 1조 9,538억원으로 전체 SO 매출의 84.4%를 차지하였다. 한편 대부분의 SO는 홈쇼핑송출수수료매출 및 단말장치대여·판매매출 증가로 매출 및 당기순이익이 증가하였다.

방송채널사용사업자(PP)의 방송매출은 전년 대비 8,857억원 증가한 5조 5,480억원이며 당기순이익은 3,161억원 감소한 3,106억원이었다. 특히 복수채널사용사업자(MPP)의 매출은 1조 6,459억원으로 홈쇼핑 PP를 제외한 PP매출의 65.3%를 차지한 것으로 나타났다.

그리고 종합편성PP는 '12년 본격적으로 방송사업을 시작하면서 매출이 1,418억원 증가한 2,264억원이었으나 방송제작비(직접·간접제작비 포함) 증가(1,106억원→4,176억원) 등으로 인해 4개사 모두 당기순손실을 기록하였다. 홈쇼핑PP의 매출은 4,538억원 증가한 3조 286억원이나 송출수수료 증가(6,375억원→8,670억원) 등으로 인해 당기순이익은 776억원 감소한 4,672억원을 기록하였다.

〈 주요 PP 손익현황 〉

(단위: 억원)

구 분		방송사업 매출			당기순손익		
		2011	2012	증감	2011	2012	증감
MPP	지상파계열	7,057	7,417	360	732	408	-324
	유료방송계열	7,285	9,042	1,757	850	800	-50
	계	14,342	16,459	2,117	1,582	1,208	-374
종합 PP	MBN	614	628	14	13	-256	-269
	JTBC	83	642	559	-276	-1,326	-1,050
	TV조선	69	514	445	-5	-553	-548
	채널A	80	480	400	-192	-619	-427
	계	846	2,264	1,418	-460	-2,754	-2,294
홈쇼핑PP		25,748	30,286	4,538	5,448	4,672	-776

※ MPP는 KBS·MBC·SBS 등 지상파계열 PP와 씨제이·티브로드·씨앤엠·에이치씨엔·씨엠비·스카이라이프 등 유료방송계열 PP 31개사를 말함

- 수익원별 현황을 살펴보면 광고매출은 전년 대비 444억원 감소한 3조 5,796억원으로 전체 방송매출의 29.0%를 차지하였다. 광고매출은 '09년 이후 증가 추세였으나 '12년 유럽금융위기로 인한 내수 부진으로 소폭 감소($\Delta 1.2\%$)하였다. 그리고 방송수신료 매출은 전년 대비 372억원 감소한 2조 1,767억원으로 전체 방송매출의 17.6%를 차지하였다. 방송수신료 매출은 SO 가입자수 감소, 위성DMB 사업 중단 등의 영향으로 소폭 감소($\Delta 1.7\%$)한 것으로 나타났다.
- 방송통신위원회는 이번 공표한 재산상황 자료를 방송발전기금 징수 부과기준 수립, 방송평가 및 방송시장 경쟁상황평가 등 방송 정책 수립 및 규제를 위한 기초자료로 다양하게 활용할 계획이다.

붙임 : 2012회계연도 방송사업자 재산상황 개요 1부. 끝.