

# 2014 방송매체 이용행태 조사

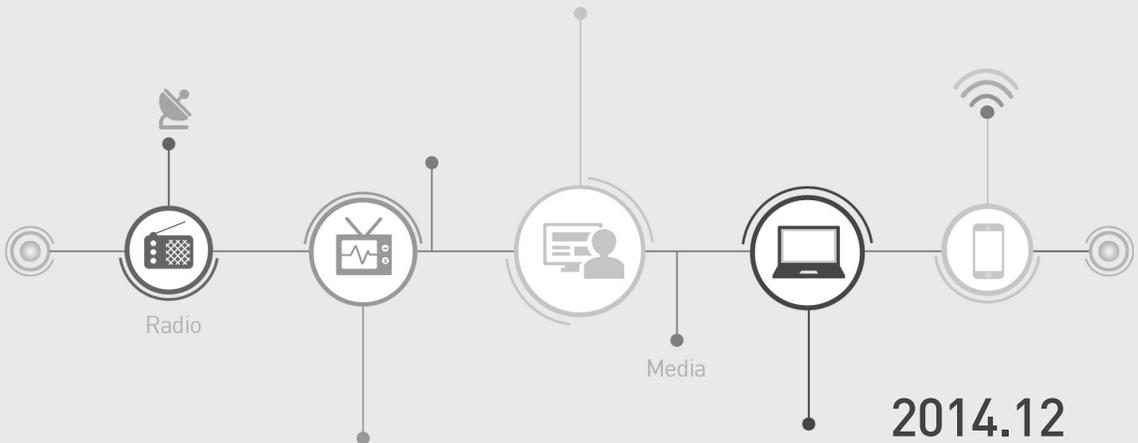


이 보고서는 2014년 방송통신위원회 방송발전기금 방송평가  
기반조성사업의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며,  
방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.





# 2014 방송매체 이용행태 조사





# 제 출 문

## 방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2014년 방송 매체 이용  
행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2014년 12월

책임연구원 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)  
공동연구원 김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)



# 이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 3,427가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 6,042명을 대상으로 2014년 6월 16일~8월 22일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2014년 조사는 '2010년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))와 정보통신정책연구원 홈페이지([www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr))에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2014년 방송매체 이용형태 조사』 ○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함



# 목차



## — 요약

## — 주요 지표 트렌드

## — 제1장

### 조사 개요

#### 01 조사 배경과 목적 | 29

가. 조사 목적 | 29

나. 법적 근거 | 29

다. 조사 연혁 | 29

#### 02 조사 설계 | 30

#### 03 설문 구성과 조사 항목 | 31

#### 04 주요 용어 정의 | 32

가. 방송의 종류 | 32

나. 주요 용어 설명 | 33

다. 프로그램 유형 | 35

#### 05 표본 구성 | 37

가. 표본 수와 표본 구성 방법 | 37

나. 모집단과 표본 추출률 | 38

다. 총화 | 39

라. 표본크기 결정과 표본배분 | 41

마. 표본 추출과 표본 대체 | 44

바. 가중치 산정 | 44

사. 추정 | 49

#### 06 실사 진행과 응답자 구성 | 51

가. 조사 일정 | 51

나. 응답률 | 51

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 | 52

— 제2장  
매체이용  
행태 분석

- 01 매체 보유 현황 '57
  - 가. 가구 매체 보유 현황 '57
  - 나. 개인 매체 보유 현황 '61
- 02 유료방송 가입 현황 '63
  - 가. 유료방송 가입 유형 '63
  - 나. 유선(케이블)방송 가입 현황 '64
  - 다. 위성방송 가입 현황 '65
  - 라. IPTV 가입 현황 '66
- 03 매체별 이용 빈도와 이용 시간 '68
  - 가. 매체 이용률 '68
  - 나. 매체 이용 빈도 '70
  - 다. 방송 프로그램 시청 시간 '73
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 '73
  - 가. 매체 일반 분석 '74
  - 나. 기기 및 플랫폼 별 이용률 분석 '78
- 05 매체 중요도와 미디어 대체 '82
  - 가. 매체 중요도 '82
  - 나. 미디어 대체 효과 '86
- 06 지상파 방송 이용 행태 '91
  - 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부 '91
  - 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도 '94
- 07 라디오 이용 행태 '96
- 08 유료방송 이용 행태와 만족도 '100
  - 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법 '100
  - 나. 유료방송채널 유형별 시청 정도 '103
  - 다. 유료 방송 이용 전환 의사 '104
  - 라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태 '105
- 09 TV 시청 중 타 매체 이용 행태 '106

**10 지상파 DMB 이용 행태와 만족도** | 110**11 스마트 기기 이용 행태** | 111

가. 스마트폰 이용자 특성 | 111

나. 스마트폰 이용 행태 | 113

다. 태블릿 PC 이용 행태 | 117

라. 스마트 TV 이용 행태 | 121

**12 해외 방송 프로그램 이용 행태** | 123**13 가족 구성원 동반 시청 행태** | 127**14 어린이의 방송매체 이용 행태** | 129

---

**제3장  
설문지와  
통계표****1 설문지** | 135**2 가구 설문 통계표** | 173**3 개인 설문 통계표** | 265**4 매체이용 시간(Media Diary) 통계표** | 539

# 표 목차

표 1-5-1	모집단 현황(2010년 인구주택총조사)	138
표 1-5-2	서울시 권역별 해당 구 현황	139
표 1-5-3	경기도 권역별 해당 시군 현황	139
표 1-5-4	총화 방법	140
표 1-5-5	세부 총별 모집단 조사구 현황	140
표 1-5-6	가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	141
표 1-5-7	개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	142
표 1-5-8	각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황	142
표 1-5-9	세부 총별 표본 조사구 현황	143
표 1-5-10	시도별 가구 수 현황	146
표 1-5-11	주택유형별 가구 현황	147
표 1-5-12	가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황	147
표 1-5-13	각 시도 및 성별 인구 현황	148
표 1-5-14	지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황	149
표 1-6-1	가구 접촉 결과	151
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포	152
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포	153
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수	158
표 2-1-2	가구 구성에 따른 매체 보유 대수	159
표 2-1-3	도시 규모에 따른 매체 보유 대수	160
표 2-1-4	개인당 매체 보유 대수	161
표 2-1-5	연령별 매체 보유 대수	162
표 2-1-6	도시 규모에 따른 매체 보유 대수	162
표 2-2-1	케이블방송 가입률 및 유형별 구성비	164
표 2-2-2	가구주 연령별 케이블방송 가입 비율	164
표 2-2-3	위성방송 가입률	165
표 2-2-4	IPTV 가입률	166
표 2-3-1	매체별 이용자 분포	169
표 2-5-1	이슈별 정보 습득 경로	183
표 2-5-2	매체별 속성 평가 동의 정도	183
표 2-5-4	연령별 방송 프로그램 시청 행태	185



- 표 2-5-6 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 인식 ' 87
- 표 2-5-7 스마트폰 이용 여부에 따른 미디어 대체 인식(연령별) ' 88
- 표 2-6-1 시청한 지상파 TV 프로그램 유형 ' 91
- 표 2-6-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 ' 92
- 표 2-6-3 스마트 기기 이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 ' 93
- 표 2-6-4 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식 ' 93
- 표 2-6-5 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값) ' 94
- 표 2-7-1 최근 1주일 이내 라디오 청취자 Profile ' 96
- 표 2-7-2 라디오 청취 방식 ' 98
- 표 2-7-3 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간 ' 99
- 표 2-8-1 시청한 유료방송 프로그램 유형 ' 101
- 표 2-8-2 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 ' 101
- 표 2-8-3 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 ' 102
- 표 2-8-4 스마트 기기 비이용자 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식 ' 102
- 표 2-8-5 이용 방송 전환 의사 ' 105
- 표 2-8-6 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간 ' 105
- 표 2-8-7 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수 ' 106
- 표 2-9-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도 ' 106
- 표 2-9-2 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(SNS 이용) ' 108
- 표 2-9-3 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(문자/메신저 이용) ' 109
- 표 2-9-4 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(정보검색 이용) ' 109
- 표 2-10-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률 ' 110
- 표 2-11-1 스마트폰 이용자 연령별 특성 ' 111
- 표 2-11-2 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율 ' 112
- 표 2-11-3 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 ' 112
- 표 2-11-4 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 ' 112
- 표 2-11-5 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 ' 112
- 표 2-11-6 스마트폰을 보유자/비보유자의 응답자 분포 ' 113
- 표 2-11-7 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 ' 115
- 표 2-11-8 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황 ' 115
- 표 2-11-9 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준) ' 116

---

표 2-11-10 태블릿 PC를 보유한 사람들의 응답자 분포 ' 117  
표 2-11-11 태블릿 PC를 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 ' 119  
표 2-11-12 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 상황 ' 120  
표 2-11-13 태블릿 PC 이용자 연령별 특성 ' 120  
표 2-11-14 태블릿 PC 이용자/비이용자 기기 보유율 ' 120  
표 2-11-15 태블릿 PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 ' 121  
표 2-11-16 태블릿 PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 ' 121  
표 2-11-17 가구 특성별(3D) 스마트 TV 보유율 ' 122  
표 2-13-1 가족 동반 TV 시청 시간대 ' 127  
표 2-14-1 자녀 연령대별 지난 1주일간 이용 매체 ' 132

# 그림 목차



- 그림 2-1-1 가구당 매체 보유율 ' 57
- 그림 2-1-2 시청 유형별 디지털 TV 보유율 ' 58
- 그림 2-1-3 연도별 디지털 TV 보유율 ' 58
- 그림 2-1-4 가구 구성에 따른 매체 보유율 ' 59
- 그림 2-1-5 도시 규모에 따른 매체 보유율 ' 60
- 그림 2-1-6 개인당 매체 보유율 ' 61
- 그림 2-1-7 연령별 매체 보유율 ' 61
- 그림 2-1-8 도시 규모에 따른 매체 보유율 ' 62
- 그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율 ' 63
- 그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 현황 ' 63
- 그림 2-2-3 케이블방송 요금 ' 64
- 그림 2-2-4 케이블방송 해지 이유 ' 65
- 그림 2-2-5 위성방송 가입 유형 ' 65
- 그림 2-2-6 위성방송 해지 이유 ' 66
- 그림 2-2-7 IPTV 요금 ' 66
- 그림 2-2-8 IPTV 해지 이유 ' 67
- 그림 2-2-9 IPTV 가입 이유 ' 67
- 그림 2-2-10 유료방송 가입자별 결합상품 가입율 ' 67
- 그림 2-2-11 TPS, QPS 결합 유형별 가구 비율 ' 68
- 그림 2-3-1 매체별 이용률 ' 68
- 그림 2-3-2 매체별 이용 빈도 ' 70
- 그림 2-3-3 연령별 TV 이용 빈도 ' 70
- 그림 2-3-4 연령별 스마트폰 이용 빈도 ' 71
- 그림 2-3-5 연령별 PC/노트북 이용 빈도 ' 71
- 그림 2-3-6 연령별 라디오 이용 빈도 ' 72
- 그림 2-3-7 연령별 신문 이용 빈도 ' 72
- 그림 2-3-8 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(전체) ' 73
- 그림 2-3-9 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(매체 이용자) ' 73
- 그림 2-4-1 시간별 매체 이용률(주중) ' 74
- 그림 2-4-2 시간별 TV수상기 이용률(주중) ' 74
- 그림 2-4-3 시간별 데스크탑/노트북 이용률(주중) ' 75

- 그림 2-4-4 시간별 스마트기기 이용률(주중) '75
- 그림 2-4-5 시간별 매체 이용률(주말) '76
- 그림 2-4-6 시간별 TV수상기 이용률(주말) '76
- 그림 2-4-7 시간별 데스크탑/노트북 이용률(주말) '77
- 그림 2-4-8 시간별 스마트기기 이용률(주말) '77
- 그림 2-4-9 주중 시간별 기기 이용률 '78
- 그림 2-4-10 주중 시간별 기기 이용률(TV수상기 제외) '78
- 그림 2-4-11 주말 시간별 기기 이용률 '79
- 그림 2-4-12 주말 시간별 기기 이용률(TV수상기 제외) '79
- 그림 2-4-13 주중 시간별 플랫폼 이용률 '80
- 그림 2-4-14 주중 시간별 플랫폼 이용률(TV수상기 제외) '80
- 그림 2-4-15 주말 시간별 플랫폼 이용률 '81
- 그림 2-4-16 주말 시간별 플랫폼 이용률(TV수상기 제외) '81
- 그림 2-5-1 일상생활에서 필수적인 매체 '82
- 그림 2-5-2 연령별 일상생활에서 필수적인 매체 '82
- 그림 2-5-3 방송 프로그램 시청 행태 '84
- 그림 2-5-4 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동 '86
- 그림 2-5-5 콘텐츠별 인터넷 이용 빈도 '86
- 그림 2-5-6 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과 '87
- 그림 2-5-7 연령별 작년 대비 전체 TV 방송 프로그램 이용시간 변화 '88
- 그림 2-5-8 스마트폰의 미디어 대체 효과 '89
- 그림 2-5-9 스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이용 시간 변화(연령별) '89
- 그림 2-5-10 스마트폰 이용으로 인한 데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간 변화(연령별) '90
- 그림 2-5-11 스마트폰 이용으로 인한 TV 시청 시간 변화(연령별) '90
- 그림 2-5-12 스마트폰 이용으로 인한 인쇄매체 이용 시간 변화(연령별) '91
- 그림 2-6-1 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유 '92
- 그림 2-6-2 연령별 지상파 방송 만족도 '94
- 그림 2-6-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 '95
- 그림 2-7-1 연령별 라디오 이용 경험 '96
- 그림 2-7-2 연도별 라디오 이용 장소 '97
- 그림 2-7-3 연령별 라디오 이용 상황 '97

- 그림 2-7-4 라디오 이용 이유 ' 98
- 그림 2-7-5 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도 ' 99
- 그림 2-7-6 라디오 청취 방식(전파/데이터) ' 100
- 그림 2-8-1 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부 ' 100
- 그림 2-8-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유 ' 101
- 그림 2-8-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 ' 103, 104
- 그림 2-8-4 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 ' 105
- 그림 2-8-5 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 ' 105
- 그림 2-8-6 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 ' 106
- 그림 2-9-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유 ' 107
- 그림 2-9-2 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(연령별) ' 107
- 그림 2-9-3 TV 시청 시 컴퓨터/스마트 기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 경험 ' 107
- 그림 2-9-4 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 ' 108
- 그림 2-9-5 TV 시청 시 SNS 이용 기기 유형 ' 108
- 그림 2-9-6 TV 시청 시 문자/메신저 이용 기기 유형 ' 109
- 그림 2-9-7 TV 시청 시 정보검색 이용 기기 유형 ' 109
- 그림 2-10-1 DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율 ' 110
- 그림 2-10-2 이용 중인 DMB 수신 장치 ' 110
- 그림 2-10-3 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 ' 111
- 그림 2-11-1 스마트폰 이용 요금 ' 114
- 그림 2-11-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 ' 114
- 그림 2-11-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) ' 115
- 그림 2-11-4 태블릿 PC 주 이용 이유 ' 118
- 그림 2-11-5 태블릿 PC 이용 요금 ' 118
- 그림 2-11-6 연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) ' 118
- 그림 2-11-7 태블릿 PC를 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도 ' 119
- 그림 2-11-8 스마트 TV 구매 이유 ' 122
- 그림 2-11-9 스마트 TV 이용 서비스 ' 123
- 그림 2-12-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일) ' 123
- 그림 2-12-2 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법 ' 124
- 그림 2-12-3 미국 제작 프로그램 시청 빈도 ' 124

---

그림 2-12-4	미국 제작 프로그램 연령대별 시청 빈도	125
그림 2-12-5	일본 제작 프로그램 시청 빈도	125
그림 2-12-6	일본 제작 프로그램 연령대별 시청 빈도	126
그림 2-12-7	중국 제작 프로그램 시청 빈도	126
그림 2-12-8	중국 제작 프로그램 연령대별 시청 빈도	127
그림 2-13-1	TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도	128
그림 2-13-2	가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유	128
그림 2-14-1	만 13세 미만 자녀 연령 분포	129
그림 2-14-2	자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기	129
그림 2-14-3	자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기	130
그림 2-14-4	자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기	130
그림 2-14-5	자녀의 태블릿 PC 이용 시청 시작 시기	130
그림 2-14-6	부모의 동반 시청 여부	131
그림 2-14-7	시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도	131
그림 2-14-8	지난 1주일간 자녀가 이용한 매체	131
그림 2-14-9	자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(이용자 Base)	132
그림 2-14-10	자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(전체 Base)	132

# 통계표 목차



## 가구 설문 통계표 173

- 응답자 분포표 175
- [문1-1] 텔레비전 보유 176
- [문1-1] TV 보유 총 대수 177
- [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 178
- [문1-1] 디지털 TV 보유 대수 179
- [문1-1] 3D TV 보유 대수 180
- [문1-1] 스마트 TV 보유 대수 181
- [문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수 182
- [문1-1] UHD TV 183
- [문1-2] 라디오 보유 184
- [문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수 185
- [문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 186
- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 187
- [문1-3] 컴퓨터/태블릿 PC 보유 188
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수 189
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 대수 190
- [문1-3] 태블릿 PC 보유 대수 191
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 192
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수 193
- [문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유 194
- [문1-5] VCR 보유 대수 195
- [문1-5] DVD 보유 대수 196
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수 197
- [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유 198
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수 199
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 대수 200
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 201
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수 202
- [문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유 203

- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수 | 204
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수 | 205
- [문1-9] 가정용 전화 회선 사용 | 206
- [문1-9] 가정용 전화 회선수 | 207
- [문1-9] 일반 전화 회선수 | 208
- [문1-9] 인터넷 전화 회선수 | 209
- [문1-10] 스마트 TV 구매 이유 | 210
- [문1-11] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 | 211
- [문1-12] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 | 212
- [문2] 유료방송 가입 | 213
- [문2-1] 케이블 방송 가입 여부 | 214
- [문2-1] 케이블 방송 종류 - 아날로그케이블/디지털 케이블/중계유선방송 | 215
- [문2-1] 케이블 방송 종류 - 아날로그케이블+중계유선방송/디지털 케이블 | 216
- [문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부 | 217
- [문2-3] IPTV 가입 여부 | 218
- [문2-3] IPTV 종류 - Pre IPTV/Olleh TV SkyLife | 219
- [문3] 유료방송 비이용자 유형(복수응답) | 220
- [문4] 유료방송 이용하지 않는 이유 | 221
- [문5] 가입한 케이블 방송 요금 | 222
- [문6] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형 | 223
- [문7] 케이블 방송 유료채널 이용 여부 | 224
- [문8] 케이블 방송 비가입자 유형 | 225
- [문9] 케이블 방송 해지 이유 | 226
- [문10] 위성방송 가입 유형 | 227
- [문11] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형 | 228
- [문12] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(복수응답) | 229
- [문13] 위성방송 비가입자의 형태 | 230
- [문14] 위성방송 해지 이유 | 231
- [문15] 가입한 IPTV 요금 | 232
- [문16] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형 | 233
- [문17] IPTV 가입 이전 이용 유료 방송 | 234

- [문17-1] IPTV 가입 이유 ' 235
- [문18] IPTV 비가입자의 형태 ' 236
- [문19] IPTV 해지 이유 ' 237
- [문20] 거주 지역 ' 238
- [문20] 거주 지역 ' 239
- [문21] 거주하는 집의 유형 ' 240
- [문22] 가족 전체 월 평균 통신료 ' 241
- [문23] 신문 정기 구독 ' 242
- [문24] 정기구독 신문 수 ' 243
- [문25] 월 평균 신문 정기 구독료 ' 244
- [문26-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 245
- [문26-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 246
- [문26-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 247
- [문26-4] 자녀의 태블릿 PC를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 248
- [문26-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부 ' 249
- [문26-6] 자녀 TV 시청 시간대(주중) ' 250
- [문26-6] 자녀 TV 시청 시간대(주말) ' 251
- [문27] 자녀의 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 ' 252
- [문28] 자녀의 이용여부 - TV ' 253
- [문28] 자녀의 이용여부 - 라디오 ' 254
- [문28] 자녀의 이용여부 - PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 ' 255
- [문28] 자녀의 이용여부 - 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 ' 256
- [문28] 자녀의 이용여부 - 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청 ' 257
- [문28] 자녀의 이용여부 - DVD, VCR 영상물 ' 258
- [문28] 자녀의 이용시간 - TV ' 259
- [문28] 자녀의 이용시간 - 라디오 ' 260
- [문28] 자녀의 이용시간 - PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 ' 261
- [문28] 자녀의 이용시간 - 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 ' 262
- [문28] 자녀의 이용시간 - 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청 ' 263
- [문28] 자녀의 이용시간 - DVD, VCR 영상물 ' 264

●

개인 설문 통계표 | 265

- 응답자 분포표 | 267
- [문1-1] 휴대폰 보유 | 268
- [문1-1] 휴대폰 총 보유 대수 | 269
- [문1-1] 일반폰 보유 대수 | 270
- [문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수 | 271
- [문1-1] 스마트폰 보유 대수 | 272
- [문1-1] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수 | 273
- [문1-2] MP3플레이어 보유 | 274
- [문1-2] MP3플레이어 보유 대수 | 275
- [문1-2] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수 | 276
- [문1-3] PMP플레이어 보유 | 277
- [문1-3] PMP플레이어 보유 대수 | 278
- [문1-3] PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수 | 279
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 | 280
- [문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수 | 281
- [문1-4] 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수 | 282
- [문1-5] e-book 보유 | 283
- [문1-5] e-book 보유 대수 | 284
- [문1-6] 지상파 DMB 서비스 이용 여부 | 285
- [문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도 | 286
- [문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도 | 287
- [문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도 | 288
- [문2-4] 무료신문 이용 빈도 | 289
- [문2-5] PC/노트북(넷북 포함) 이용 빈도 | 290
- [문2-6] 태블릿 PC 이용 빈도 | 291
- [문2-7] 스마트폰 이용 빈도 | 292
- [문2-8] 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도 | 293
- [문2-9] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도 | 294
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) | 295

- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) ' 296
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) ' 297
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말) ' 298
- [문4-1] 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용 빈도 ' 299
- [문4-2] 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등) 이용 빈도 ' 300
- [문4-3] 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용 빈도 ' 301
- [문5] 주 이용 매체 - 이슈가 되는 뉴스 ' 302
- [문5] 주 이용 매체 - 전문적인 지식 ' 303
- [문5] 주 이용 매체 - 오락/연예 정보 ' 304
- [문5] 주 이용 매체 - 생활 정보 ' 305
- [문5] 주 이용 매체 - 스포츠 ' 306
- [문5] 주 이용 매체 - 교육/문화예술 ' 307
- [문5] 주 이용 매체 - 제품 구매 정보 ' 308
- [문6] 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화 - TV ' 309
- [문6] 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화 - 라디오 ' 310
- [문6-1] 1년전 대비 전체 TV방송 프로그램 시청 시간 변화 정도 ' 311
- [문7] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 ' 312
- [문8] 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다 ' 313
- [문8] TV 수상기보다는 태블릿 PC나 스마트폰 등으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다 ' 314
- [문8] 실시간 시청보다는 VOD 시청을 좋아한다 ' 315
- [문8] 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다 ' 316
- [문8] TV 시청에만 집중하기보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다 ' 317
- [문8] TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다 ' 318
- [문8] 내가 관심있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다 ' 319
- [문8] 대중교통으로 이동중이거나 집밖에 있을 때도 노트북이나 스마트폰으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다 ' 320
- [문8] TV시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다 ' 321
- [문8] 특별한 이유없이 습관적으로 TV를 본다 ' 322
- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠나 정보는 믿을만하다(복수응답) ' 323
- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다(복수응답) ' 324
- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠로 사회문제에 대한 관심이 증가했다(복수응답) ' 325

- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠로 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다(복수응답) ' 326
- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다(복수응답) ' 327
- [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠를 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다(복수응답) ' 328
- [문10] 본인의 생활 수준 정도 ' 329
- [문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 TV를 본다 ' 330
- [문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 라디오를 듣는다 ' 331
- [문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 일간신문을 본다 ' 332
- [문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 인터넷을 이용한다 ' 333
- [문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 TV를 본다 ' 334
- [문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 라디오를 듣는다 ' 335
- [문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 일간신문을 본다 ' 336
- [문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 인터넷을 이용한다 ' 337
- [문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 TV를 본다 ' 338
- [문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 라디오를 듣는다 ' 339
- [문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 일간신문을 본다 ' 340
- [문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 인터넷을 이용한다 ' 341
- [문12] 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험 ' 342
- [문13] 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답) ' 343
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답) ' 344
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답) ' 345
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답) ' 346
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답) ' 347
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답) ' 348
- [문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답) ' 349
- [문14-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(복수응답) ' 350
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 뉴스 ' 351
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 시사보도 ' 352
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 다큐멘터리 ' 353
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 생활정보 ' 354
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 토론 ' 355
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술 ' 356

- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션 ' 357
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 드라마 ' 358
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼 ' 359
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼 ' 360
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임쇼 ' 361
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락) ' 362
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 영화 ' 363
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 코미디 ' 364
- [문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 스포츠 ' 365
- [문15-1] 지상파 방송 전반적 만족도 ' 366
- [문16] 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)  
청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함) ' 367
- [문17] 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답) ' 368
- [문18] 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답) ' 369
- [문19] 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답) ' 370
- [문19-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간 ' 371
- [문19-2] 컴퓨터를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간 ' 372
- [문19-3] 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간 ' 373
- [문20] 라디오 청취 이유 ' 374
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함) ' 375
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요, 팝, 클래식 포함) ' 376
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 상황 정보 프로그램 ' 377
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램 ' 378
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램 ' 379
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램 ' 380
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램 ' 381
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계 ' 382
- [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마 ' 383
- [문22] DMB 서비스 수신 기기(복수응답) ' 384
- [문22-1] DMB 서비스 수신 장치 구입 이유 ' 385
- [문23] DMB 주 이용 장소 ' 386
- [문24-1] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스 ' 387

- [문24-2] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마 1388
- [문24-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠 1389
- [문24-4] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양 1390
- [문24-5] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 1391
- [문24-6] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화 1392
- [문25] 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답) 1393
- [문26] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) 1394
- [문27] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 1395
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - TV프로그램 시청 1396
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 라디오 청취 1397
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 영화 시청 1398
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 신문/잡지 기사 검색 1399
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 음악 재생 1400
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 게임 1401
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - e-book 1402
- [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 기타 동영상 재생 1403
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - TV프로그램 시청 1404
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 라디오 청취 1405
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 영화 시청 1406
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 신문/잡지 기사 검색 1407
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 음악 재생 1408
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 게임 1409
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - e-book 1410
- [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 기타 동영상 재생 1411
- [문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답) 1412
- [문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답) 1413
- [문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답) 1414
- [문31-1] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도  
- 데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦 1415
- [문31-2] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도  
- 데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용시간이 줄어듦 1416
- [문31-3] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도 - TV 시청 시간이 줄어듦 1417

- [문31-4] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도 - 책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦 | 418
- [문32] 태블릿 PC 이용하는 주된 이유 | 419
- [문33] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 | 420
- [문34] 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금 | 421
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - TV프로그램 시청 | 422
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 라디오 청취 | 423
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 영화 시청 | 424
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 신문/잡지 기사 검색 | 425
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 음악 재생 | 426
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 게임 | 427
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - e-book | 428
- [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 기타 동영상 재생 | 429
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - TV프로그램 시청 | 430
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 라디오 청취 | 431
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 영화 시청 | 432
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 신문/잡지 기사 검색 | 433
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 음악 재생 | 434
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 게임 | 435
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - e-book | 436
- [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 기타 동영상 재생 | 437
- [문37] 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험 | 438
- [문37-1] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답) | 439
- [문37-2] 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능으로 이용한 서비스(복수응답) | 440
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문 | 441
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북 | 442
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC | 443
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰 | 444
- [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기 | 445
- [문39] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답) | 446
- [문40] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 | 447
- [문41] 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답) | 448

- [문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 컴퓨터 또는 스마트기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 | 449
- [문43] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률 | 450
- [문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS 이용 기기 | 451
- [문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 문자/메신저 이용 기기 | 452
- [문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색 이용 기기 | 453
- [문45] TV 프로그램 시청 중 SNS 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 | 454
- [문45] TV 프로그램 시청 중 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 | 455
- [문45] TV 프로그램 시청 중 정보 검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부 | 456
- [문46] 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도 | 457
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 뉴스 채널 | 458
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교양/다큐멘터리 채널 | 459
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 드라마 채널 | 460
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 스포츠 채널 | 461
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 광고 없는 유료 영화 채널 | 462
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 영화 채널 | 463
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 음악 채널 | 464
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 어린이 채널 | 465
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교육 채널 | 466
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 정보 채널 | 467
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 채널 | 468
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 만화 채널 | 469
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 게임 채널 | 470
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 종교 채널 | 471
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널 | 472
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 여성 채널 | 473
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 생활/취미 채널 | 474
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 공공 채널 | 475
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 외국위성 채널 | 476
- [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오디오 채널 | 477
- [문47] 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험 | 478
- [문48] 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답) | 479

- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답) | 480
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답) | 481
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답) | 482
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답) | 483
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답) | 484
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답) | 485
- [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답) | 486
- [문49-1] TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답) | 487
- [문50] 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험 | 488
- [문50] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중) | 489
- [문50] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말) | 490
- [문50-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수 | 491
- [문50-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 | 492
- [문50-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금 | 493
- [문51] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형 | 494
- [문52] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대 | 495
- [문53] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항 | 496
- [문54] 케이블 방송 전반적 만족도 | 497
- [문55] 6개월 후 케이블방송 이용 지속 의향 | 498
- [문55-1] 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향 | 499
- [문56] 디지털 케이블 방송 가입 의향 | 500
- [문57] 위성방송 전반적 만족도 | 501
- [문58] 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향 | 502
- [문58-1] 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향 | 503
- [문59] IPTV 전반적 만족도 | 504
- [문60] 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향 | 505
- [문60-1] IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향 | 506
- [문61] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답) | 507
- [문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 미국 | 508
- [문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 일본 | 509
- [문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 중국 | 510

- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/뉴스 1511
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/드라마 1512
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/스포츠 1513
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/시사/교양 1514
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/오락/연예 1515
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/영화 1516
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/뉴스 1517
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/드라마 1518
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/스포츠 1519
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/시사/교양 1520
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/오락/연예 1521
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/영화 1522
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/뉴스 1523
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/드라마 1524
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/스포츠 1525
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/시사/교양 1526
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/오락/연예 1527
- [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/영화 1528
- [문64] 최근 일주일 가족 구성원 동반 TV 시청 경험 1529
- [문64-1] 가족 구성원 동반 TV 시청 시간대 1530
- [문64-2] 가족 구성원 동반 하루 평균 TV 시청한 시간 1531
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스 1532
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마 1533
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠 1534
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양 1535
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 1536
- [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화 1537
- [문66] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유 1538

## 매체이용 시간(Media Diary) 통계표 ' 539

- 〈표 3-4-1〉 시간대별 매체 이용률(주중) ' 541
- 〈표 3-4-2〉 시간대별 TV 수상기 이용률(주중) ' 542
- 〈표 3-4-3〉 시간대별 데스크탑/노트북 이용률(주중) ' 543
- 〈표 3-4-4〉 시간대별 스마트기기 이용률(주중) ' 544
- 〈표 3-4-5〉 시간대별 매체 이용률(주말) ' 545
- 〈표 3-4-6〉 시간대별 TV 수상기 이용률(주말) ' 546
- 〈표 3-4-7〉 시간대별 데스크탑/노트북 이용률(주말) ' 547
- 〈표 3-4-8〉 시간대별 스마트기기 이용률(주말) ' 548
- 〈표 3-4-9〉 시간대별 기기 이용률(주중) ' 549
- 〈표 3-4-10〉 시간대별 기기 이용률(주말) ' 550
- 〈표 3-4-11〉 시간대별 플랫폼 이용률(주중) ' 551
- 〈표 3-4-12〉 시간대별 플랫폼 이용률(주말) ' 552
- 〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중) ' 553
- 〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말) ' 554
- 〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중) ' 555
- 〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말) ' 556
- 〈표 3-4-17〉 시간대별 장소 비율(주중) ' 557
- 〈표 3-4-18〉 시간대별 장소 비율(주말) ' 558



## 개인: 스마트폰 독주체제

다양한 기능을 가진 스마트폰의 보급이 급격히 증가하여, 다른 개인 매체 보급률이 크게 떨어지고 있다.

최근 5년간 개인 매체 보급률



스마트폰 보급

20배 급증

MP3 보급률 하락

21.7%p

주 5일 이상 스마트폰을 쓰는 비율

10대

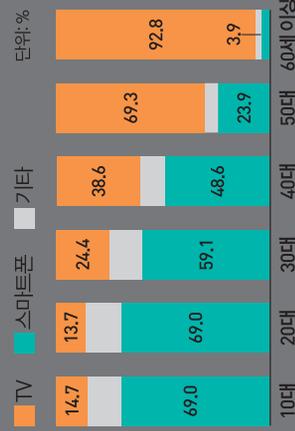
88.9%

60대 이상

16.1%

# 개인매체, 가구매체 선호 매체 경향

연령별 일상 생활에서 필수적인 매체



10~20대

스마트폰

50대 이상

TV

## TV의 영향력, 스마트폰에 밀리나?

일상생활의 필수 매체로 스마트폰의 중요도는 전 연령 대비 높아지고, TV의 중요도는 전 연령 대비 낮아졌다.

출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사

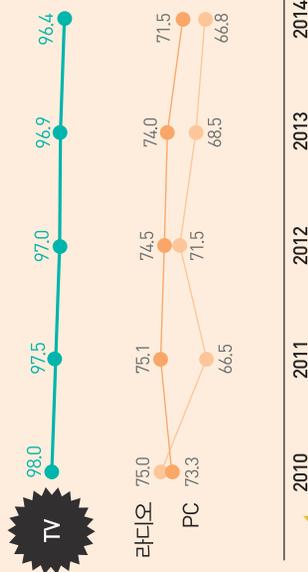
가구: 전국 3,427가구 대상 조사

개인: 전국 만 13세 이상 남녀 6,042명 대상 조사

## 가구: 여전히 견재한 TV

매체환경이 변화하였지만, 가구 매체 중 TV의 보급률은 여전히 높다. 라디오의 경우는 소폭이지만 감소하는 추세에 있다.

최근 5년간 가구 매체 보급률



라디오 보급률 하락

8.2%p

TV 보급률 하락

1.6%p

주 5일 이상 TV를 보는 비율

10대

50.2%

10대

88.9%

60대 이상

16.1%

# 직중·여령별 TV프로그램 소비행태

TV 소비 행태에 대한 직중별·연령별 선호도를 조사한 설문조사에서 '보통이다'를 제외한 그렇다는 응답 비율과 아니다라는 응답 비율을 비교했다

출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사 전국 만 13세 이상 남녀 6,042명 대상 조사



## 직중별 TV 소비 행태

사무직과 학생의 스마트폰 보유율은 각각 95.6%이며, 학생과 사무직이 장소에 얽매이지 않고 TV 프로그램을 소비하는 성향이 높다



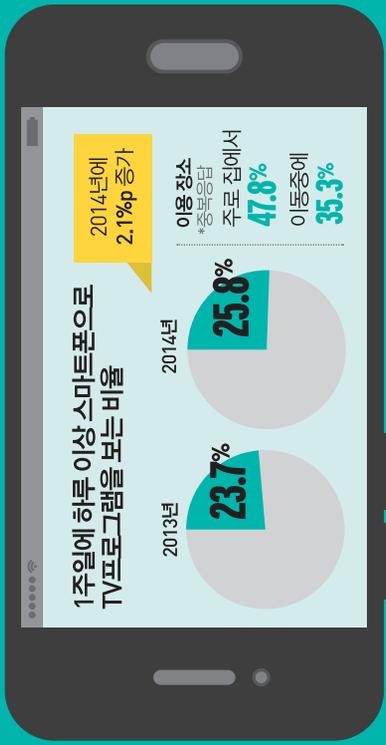
## 연령별 TV 소비 행태

스마트폰 보유율이 높은 10~20대는 전통적인 TV 프로그램 소비 행태에서 벗어나는 성향이 높다



## TV를 대신하는 스마트폰

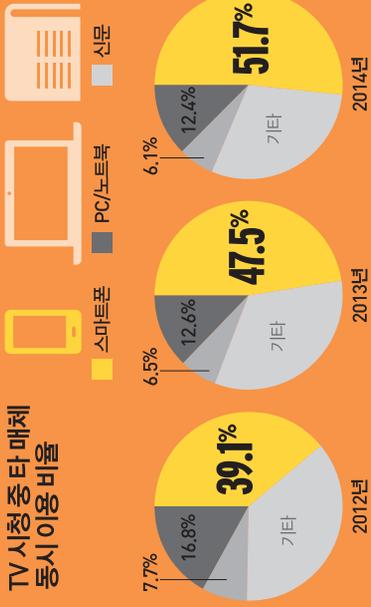
스마트폰 보유율이 증가로 스마트폰을 이용한 TV프로그램 시청 비율이 증가하였고 기존의 TV 수상기와 라디오 이용 시간은 감소했다



## TV 시청을 보완하는 스마트폰

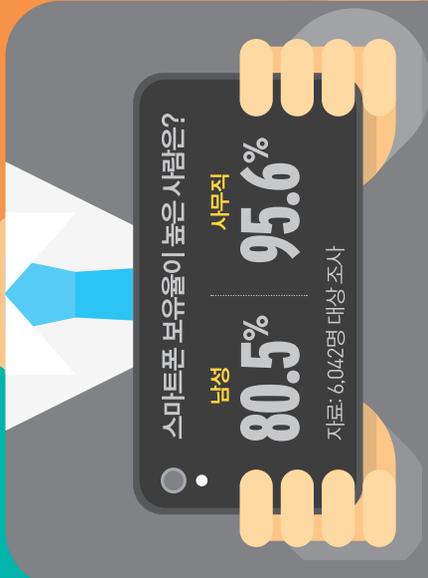
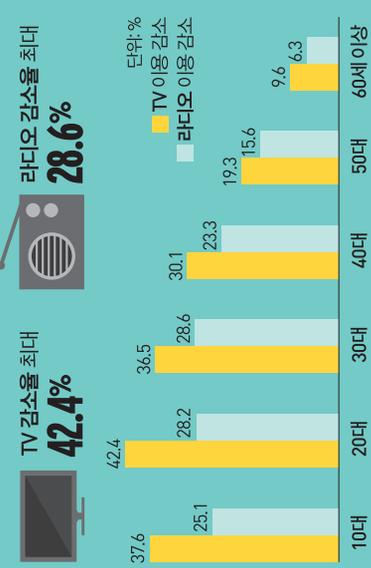
스마트폰과 태블릿 등 개인 디지털 미디어의 보급으로 TV시청 방식은 수동적 시청에서 스마트폰 검색을 활용한 '능동적 소비'로 변화중이다

### TV시청종타매체 동시이용비율



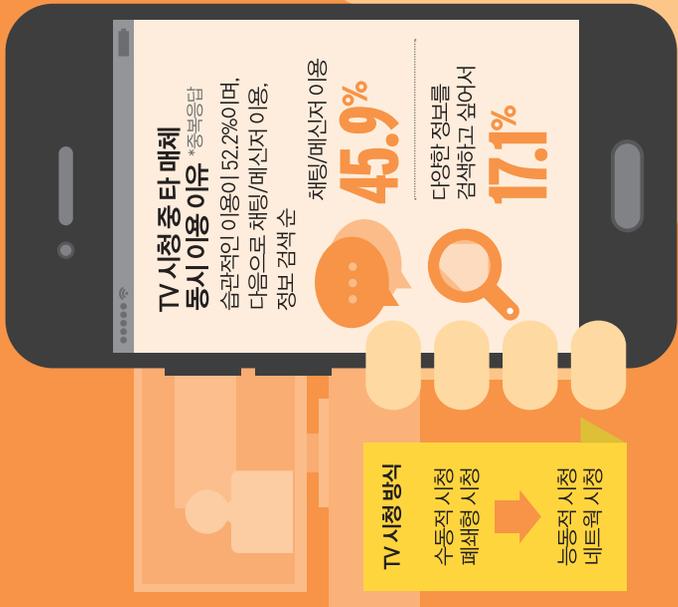
### 연령별 TV와 라디오 이용 시간 감소 비율

\*스마트폰 이용자 대상, TV 수상기와 라디오의 이용시간이 감소했다는 응답의 비율



## 스마트폰으로 인한 매체 이용 변화

출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사  
전국 만 13세 이상 남녀 6,042명 대상 조사



# 시간대별 방송 매체 기기 이용률

사람들이 각 시간대별로 어떤 기기를 활용하여 방송매체를 시청하는지, 이용량이 압도적으로 많은 TV수상기를 제외하고 표시하였다

출처: 2014년 방송매체 이용행태 조사  
전국 만 13세 이상 남녀 4,664명 대상 조사  
(주중 다이어리 응답자 기준)

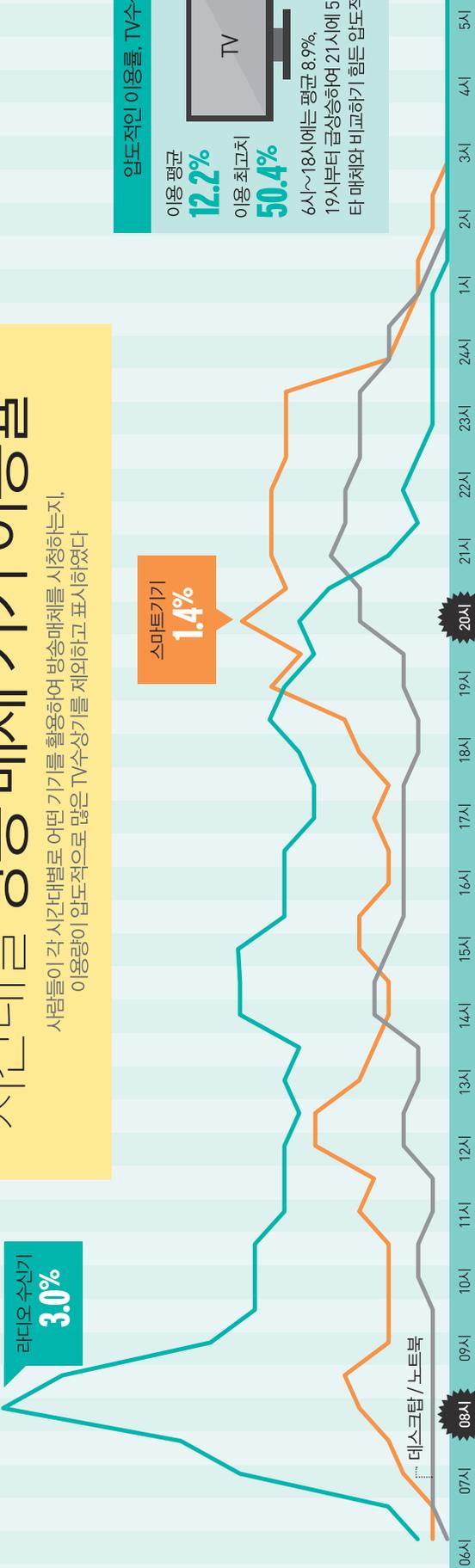
라디오 수신기  
3.0%

스마트기기  
1.4%

압도적인 이용률, TV수상기

이용 평균  
12.2%  
이용 최고치  
50.4%

6시~18시에는 평균 8.9%,  
19시부터 급상승하여 21시에 50.4%로  
타 매체와 비교하기 힘든 압도적 이용률



AM 08:00  
출근시간



PM 12:00  
점심시간



PM 6:00  
퇴근시간



PM 9:00  
퇴근 후



AM 2:00  
취침시간

## 출근 할 땐 라디오

3.0% 출근 시간대인 8시에 라디오 수신기 이용률 최고

## 식사와 휴식시간

0.9% 업무시간 대비, 점심시간 스마트기기 이용 증가

## 일과 후 매체 이용

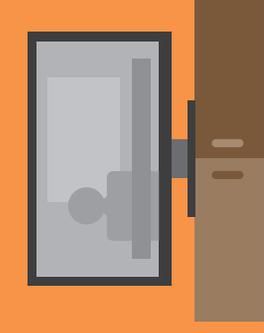
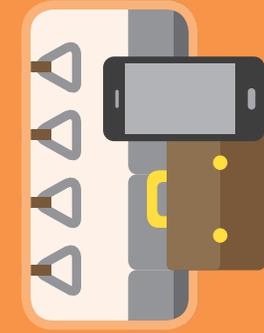
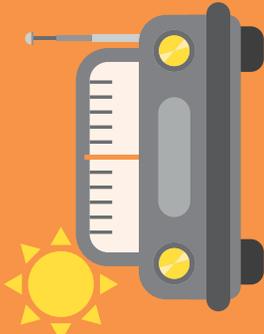
1.4% 퇴근시간(18시) 기점으로, 22시까지 스마트기기 이용률 증가

## 귀가 후엔 TV

50.4% 귀가 후, 일일 TV수상기 이용률 최고치 도달

## 매체도 잠드는 시간

1% TV를 비롯한 모든 매체 2시 이후 1%이하로 하락



# 요약

---

Media



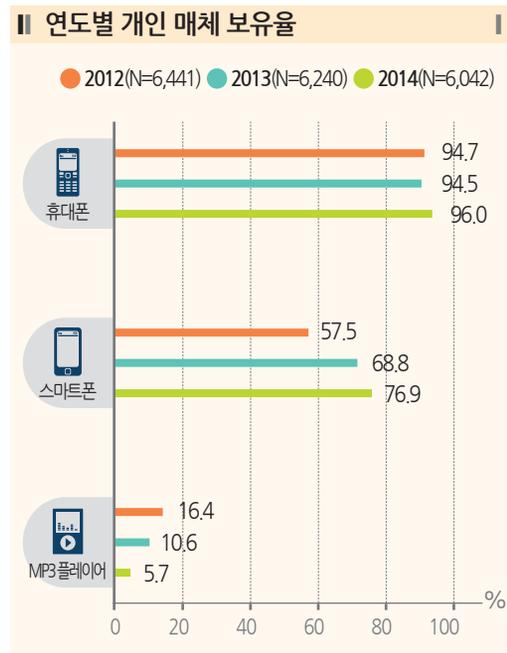
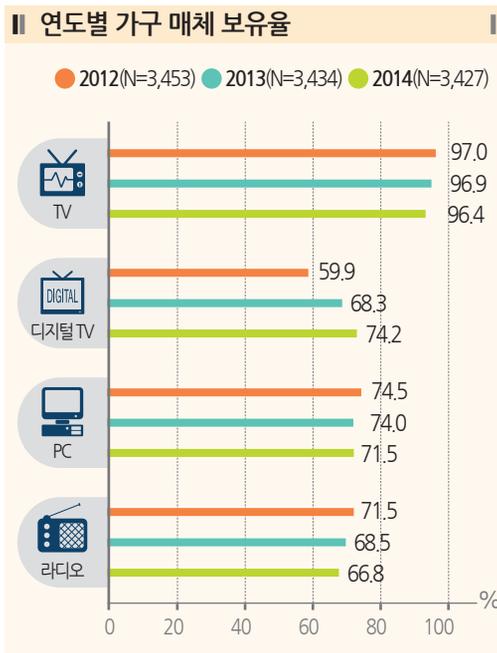
Television

Newspaper



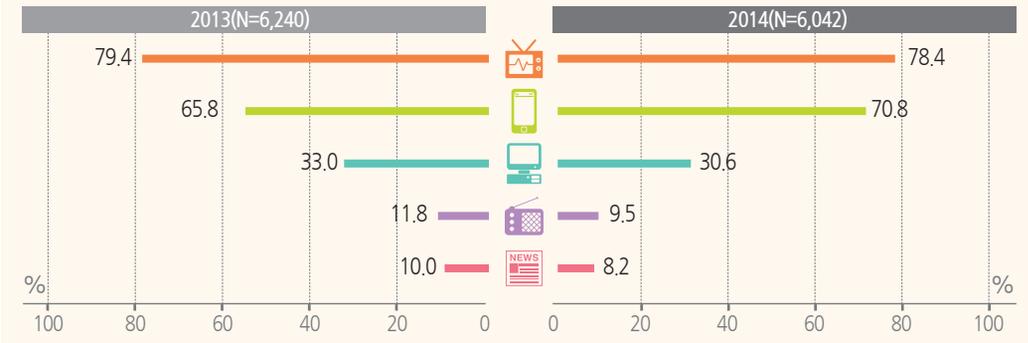
# 01 스마트폰 보급 확대로 미디어 이용의 '개인화', '이동화' 확산

- 가구와 개인 매체 보유
  - 다기능 미디어인 스마트폰(76.9%)의 보급 증가로 미디어 이용의 '이동화', '개인화' 특징이 전 연령대로 확산
  - 40~50대 응답자들의 스마트폰 보유비율 증가로 연령별 차이가 감소했으며, MP3, PMP 등 개인 매체 보유율은 스마트폰의 보급으로 감소
  - 가구 내 TV 수상기 보유율은 96.4%로 가장 보편적인 미디어로 자리잡고 있으며, 디지털 TV 가구 보유율도 74.2%로 증가

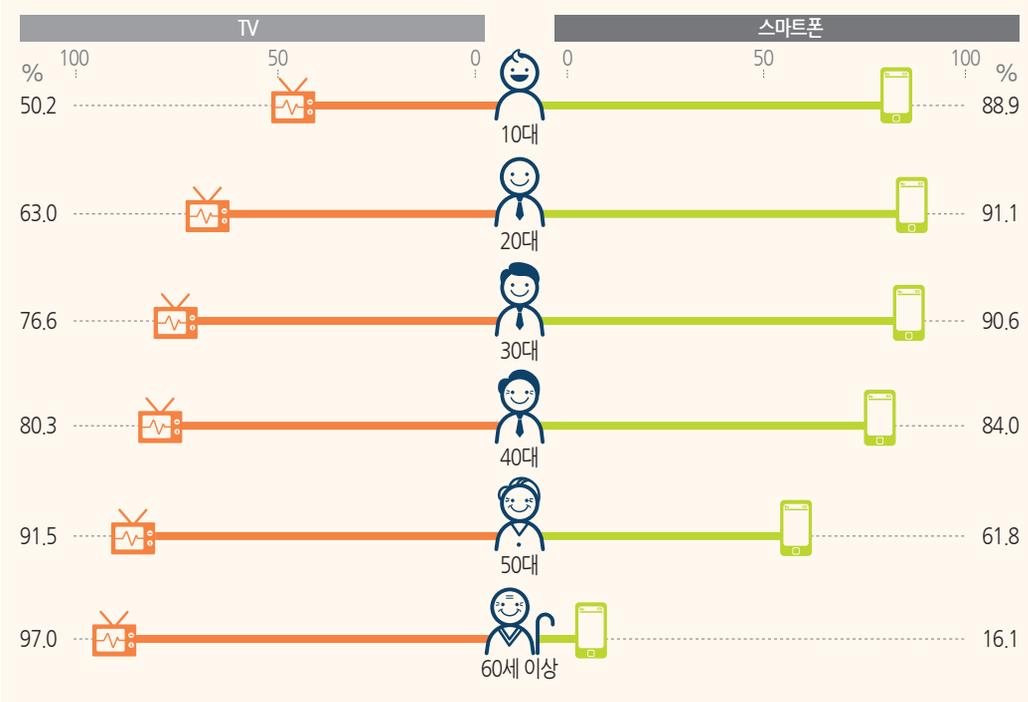


- 매체 이용 빈도
  - 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 TV(78.4%), 스마트폰(70.8%), PC/노트북(30.6%), 라디오(9.5%), 신문(8.2%)의 순서로 나타남
  - TV와 라디오, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높게 나타나고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높게 나타남

### II 매체 이용 빈도(주5일 이상 이용)



### II 연령별 TV/스마트폰 이용 빈도(주5일 이상 이용)

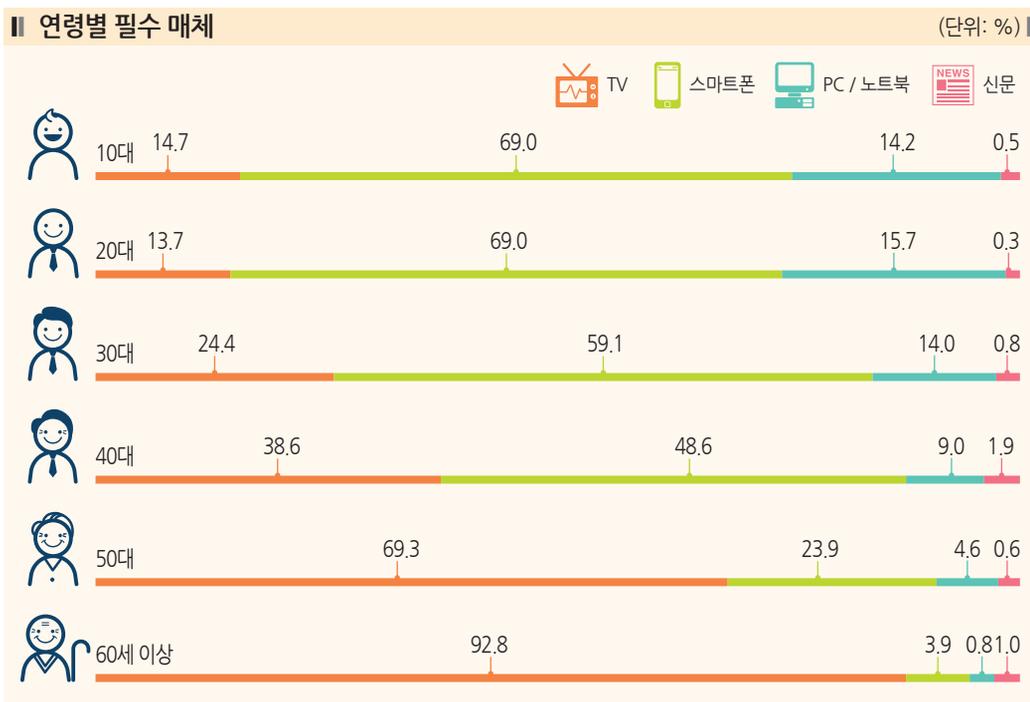
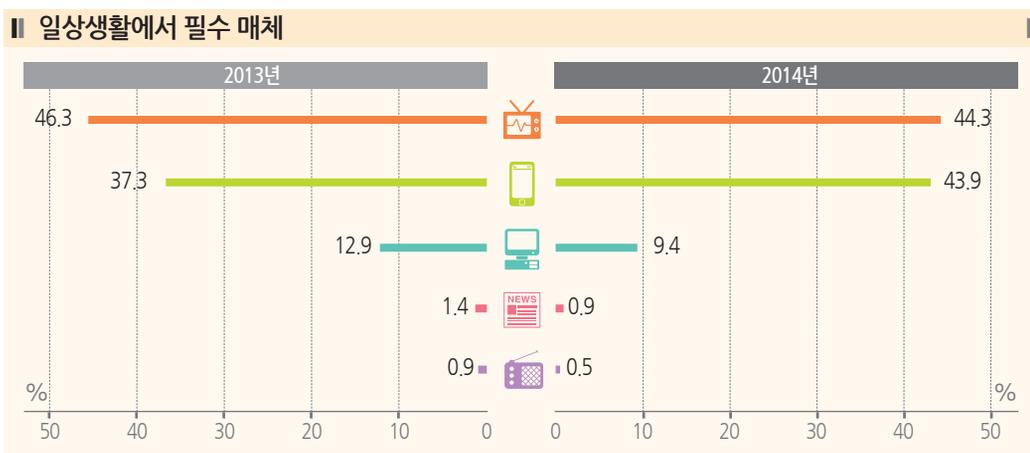


● 매체 이용 시간

- TV 시청량(유료 방송 포함, 전체 응답자 기준)은 하루 평균 2시간 52분으로 타 매체에 비해 압도적으로 많으며, 평일(2시간 38분)보다 주말(3시간 28분)이 더 많음
- TV 이외의 기기를 이용한 방송 프로그램 시청 시간(전체응답자 기준)은 주중 18분, 주말 23분으로 나타남
- 전체응답자 기준 스마트폰 하루 평균 이용시간은 1시간 17분이며, 라디오 이용 시간은 하루 평균 19분으로 나타남

● 필수 매체 인식

- 일상생활에서 필수 매체로 스마트폰의 중요도(43.9%)는 전년(37.3%) 대비 높아지고 TV 중요도는 44.3%로 전년(46.3%) 대비 낮아짐
- 10대(69.0%)와 20대(69.0%) 대다수가 스마트폰을 가장 필수적인 매체로 응답한 반면 50대의 69.3%, 60대 이상의 92.8%는 TV를 필수 매체로 선택하여 대조를 보임
- 전년과 비교하면 40대의 48.6%, 50대의 23.9%가 스마트폰을 선택해(2013년은 40대의 38.4%, 50대 13.4%) 스마트폰의 중요성이 고연령층으로 확산 중



## 02 스마트 기기 이용과 미디어 대체 인식

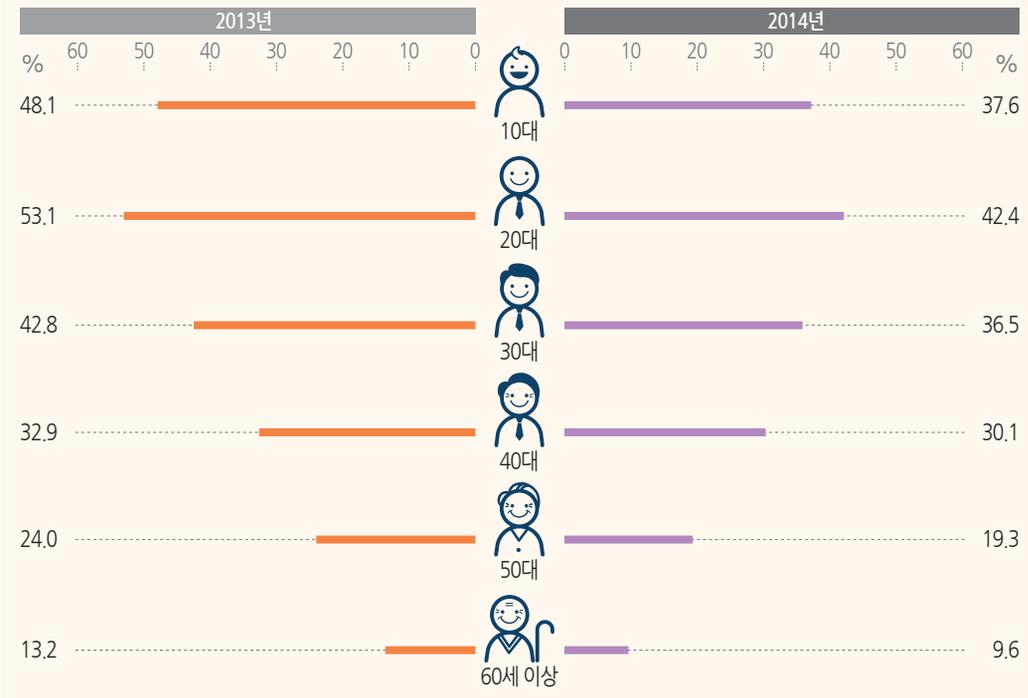
### ● 스마트폰 이용

- 스마트폰 보유율은 76.9%로 남성과 20대~40대, 사무직과 고학력(대졸 이상)의 보유 비율이 높게 나타났으며, 50대의 보유율(72.3%)이 전년(51.3%) 대비 높아지는 등 급속하게 확산
- 스마트폰 보유자 중에서 일주일에 하루 이상 스마트폰으로 TV프로그램을 보는 비율은 25.8%로 전년(23.7%)에 비해 높았으며, 10대는 35.0%, 20대는 32.7%, 30대는 25.2%로 다른 연령대에 비해 높음
- 스마트폰을 통한 TV프로그램 시청은 집에서 이용하는 비율(47.8%)이 높고, 이동 중에 이용하는 비율도 35.3%에 달함(중복 응답)

### ● 신규매체 이용과 미디어 대체 인식

- 스마트폰 이용자 중 신규 매체 이용으로 TV 이용시간이 감소했다고 응답한 비율은 32.6%, 라디오 이용시간 감소비율은 23.9%로 전년(40.4%, 30.7%)에 비해 낮아짐
- 연령별로는 20대(42.4%)와 10대(37.6%), 30대(36.5%)의 TV 이용시간 감소 비율이 높았음

II 스마트폰 이용에 따른 TV 이용시간 감소 인식 비율(스마트폰 이용자 기준)



● 스마트폰 이용과 미디어 대체 인식

- 스마트폰 이용자의 전통 매체(TV 수상기, 라디오) 이용 감소인식 비율이 스마트폰 비이용자의 5배 이상으로 나타나 스마트폰이 전통 매체 이용에 크게 영향을 미치고 있음
- 10대(54.2%)와 20대(55.0%), 30대(53.2%) 응답자는 스마트폰 이용으로 컴퓨터를 통한 인터넷 이용시간도 감소했다고 응답. 특히 40대(45.5%), 50대(34%)의 감소 응답 비율이 전년에 비해(40대의 39.1%, 50대의 26.2%) 증가해 스마트폰이 다른 매체 이용에 미치는 영향력이 고연령대로 확산되고 있음을 시사

II 스마트폰 이용 여부와 TV 대체 효과



## 03 TV와 타 매체 동시 이용은 콘텐츠 소비의 '공유와 확산' 촉진

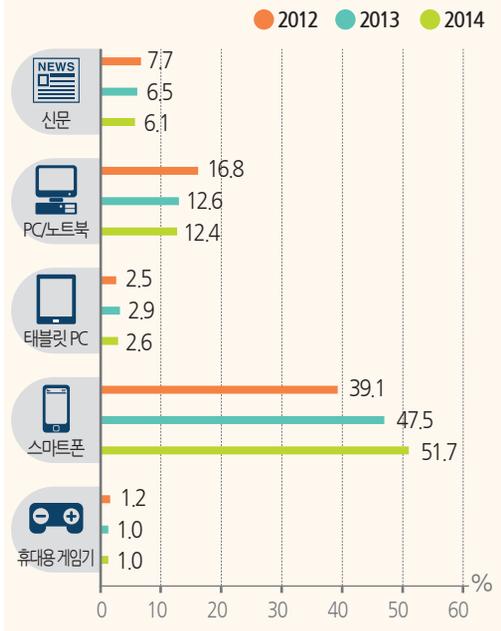
● TV 시청 중 타 매체 동시 이용

- TV를 시청하면서 타 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 51.7%로 전년(47.5%) 대비 증가했고 PC/노트북이 12.4%, 신문이 6.1%로 나타남
- TV 시청 중 다른 매체를 동시에 이용하는 이유는 '습관적으로(52.2%)'가 가장 높고, '채팅/메신저 이용'과 '다양한 정보를 검색'이 각각 45.9%와 17.1%로 나타남

● TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용

- TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 TV 이용자의 35.5%로

II TV 시청 중 타 매체 동시 이용



나타났으며, 프로그램 내용과 관련한 이용 비율도 14.4%로 나타남

- TV를 시청하면서 검색과 SNS, 메신저를 적극적으로 활용하는 시청 방식의 등장은 시공간에 제한된 콘텐츠 소비 방식을 '공유와 확산'이라는 새로운 형태로 변모시킴

II TV 시청 중 타 매체 이용 이유 (중복응답)



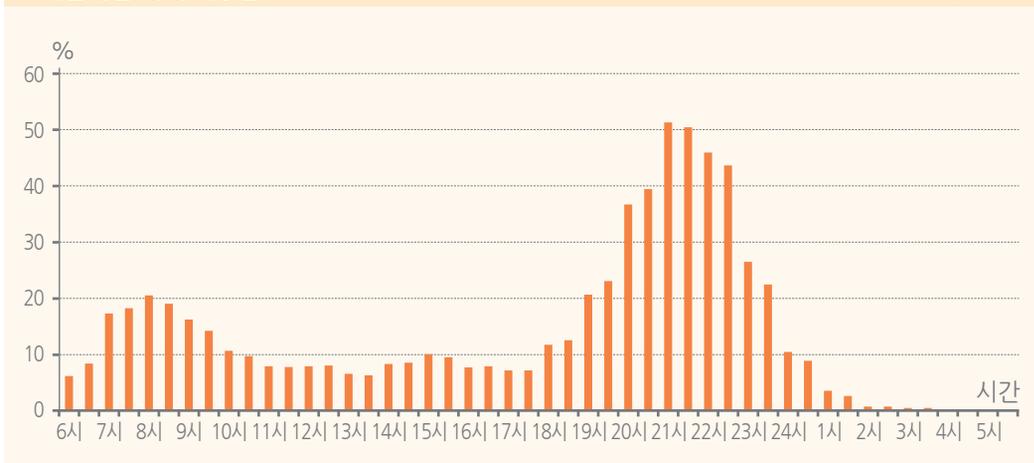
## 04 미디어 이용률은 오후 9시 전후 최대

### ● 시간대별 매체 이용

- 오전 7시~10시, 저녁 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 특히 저녁 9시대 매체 이용률이 51.6%로 가장 높게 나타남

II 시간대별 매체 이용률 (주중)

(N=4,664명)

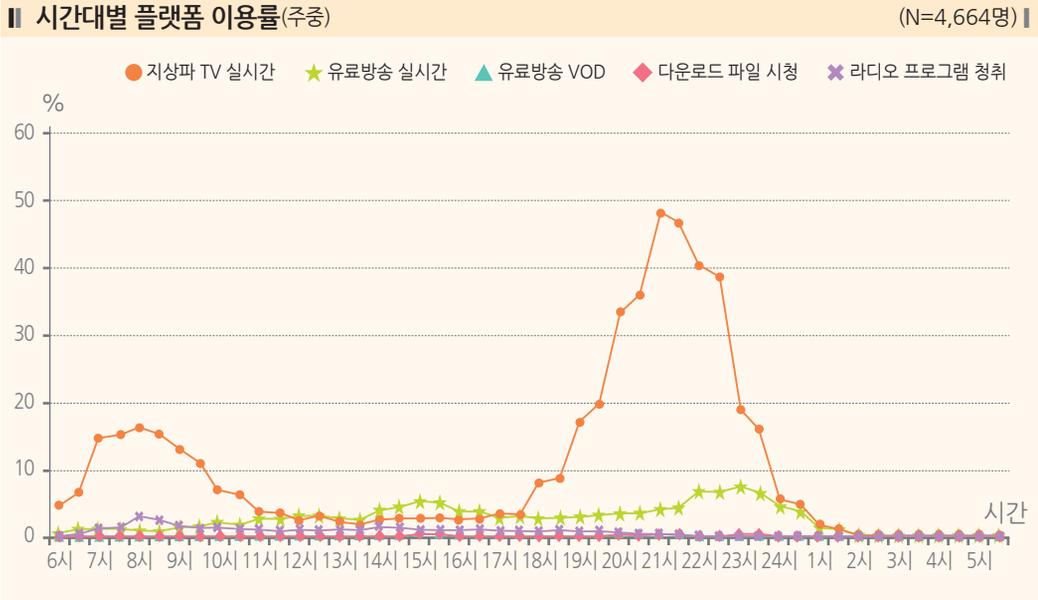


### ● 시간대별 플랫폼 이용

- 지상파 TV 실시간 시청이 전반적으로 높은 가운데 전년도와 동일하게 오후 9시~10시 사이 이용률이 가장 높았고, 오후 2시~오후 4시 사이에는 유료방송 실시간 시청이 지상

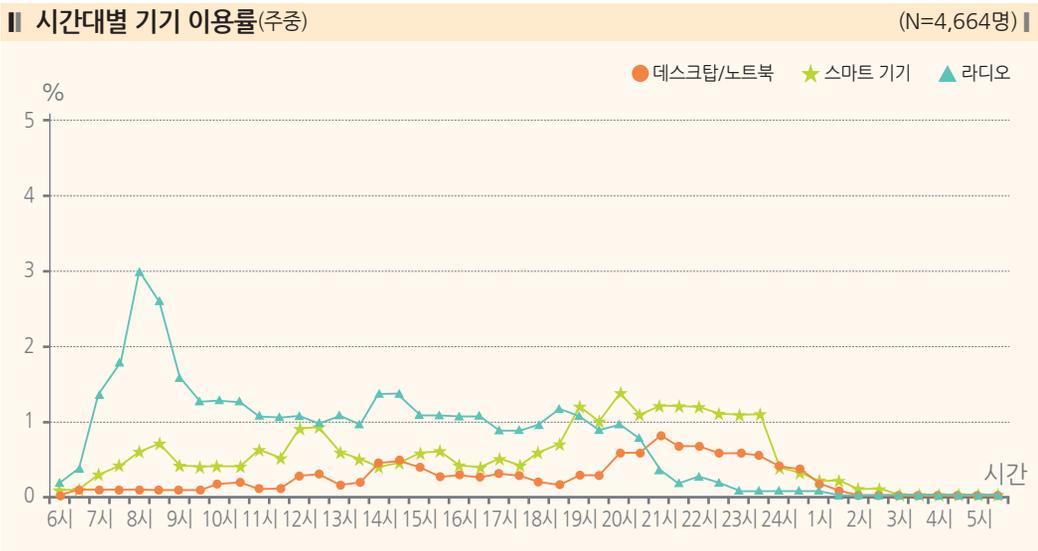
과 실시간 시청보다 높게 나타남

- 라디오 청취는 출근시간대인 오전 7시~9시 사이에 가장 높게 나타남



● 시간대별 기기 이용

- 주중, 주말 전시간대에 TV수상기를 가장 많이 이용하며, TV수상기를 제외하고는 출근 시간대(오전 7시~9시)에는 라디오를, 퇴근시간대(오후 7시~10시)에는 스마트기기를 가장 많이 이용

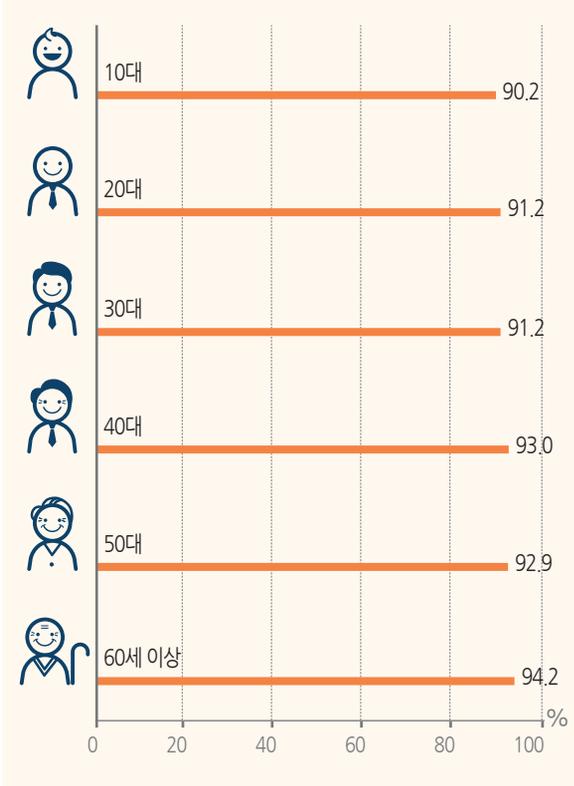


## 05 지상파 TV 프로그램은 TV 수상기로 실시간 시청이 압도적

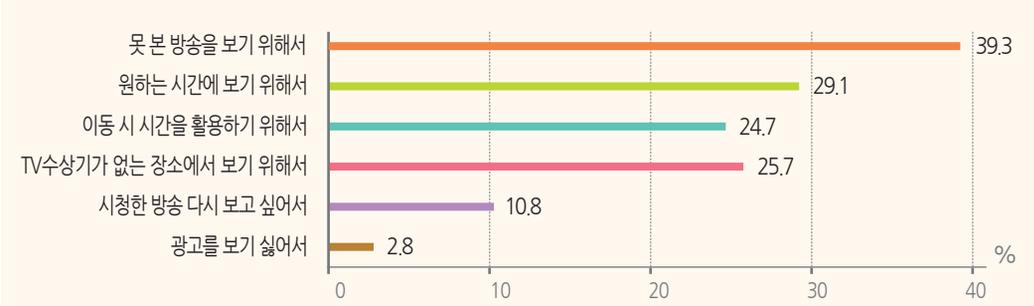
### ● 지상파 TV 프로그램 이용

- 최근 일주일동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 적이 있는 응답자는 92.3%로 모든 연령대에서 10명 중 9명 이상은 지상파 TV 프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
- 시청 프로그램 유형은 뉴스 84.2%, 드라마 82.4%, 오락/연예 74.3% 순임
- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유로는 못 본 방송을 다시보기 위해(39.3%), 원하는 시간에 보기 위해(29.1%), TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해 (25.7%)의 순으로 나타남

II 연령별 지상파 TV 프로그램 시청 여부 (단위: %)



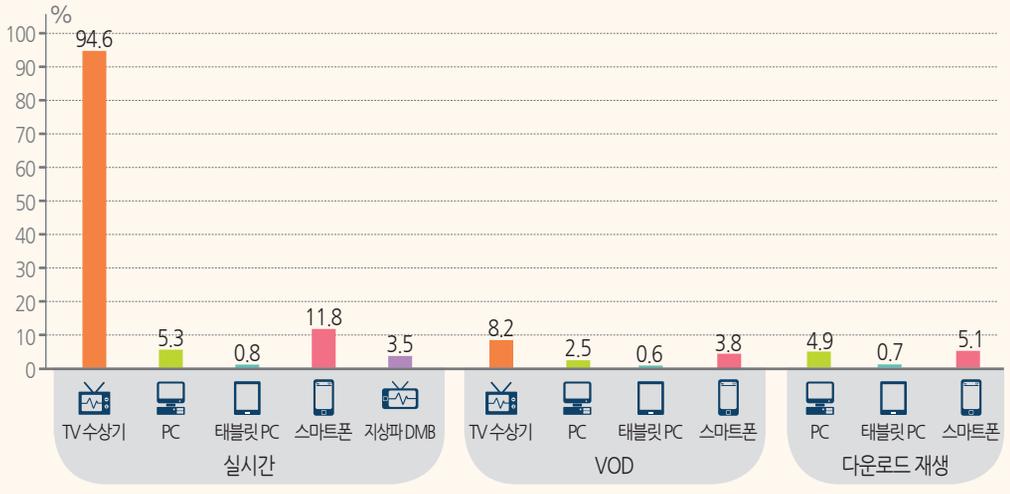
II TV 이외의 매체를 이용해 지상파 프로그램을 시청한 이유(중복 응답)



### ● 지상파 방송 시청 방식

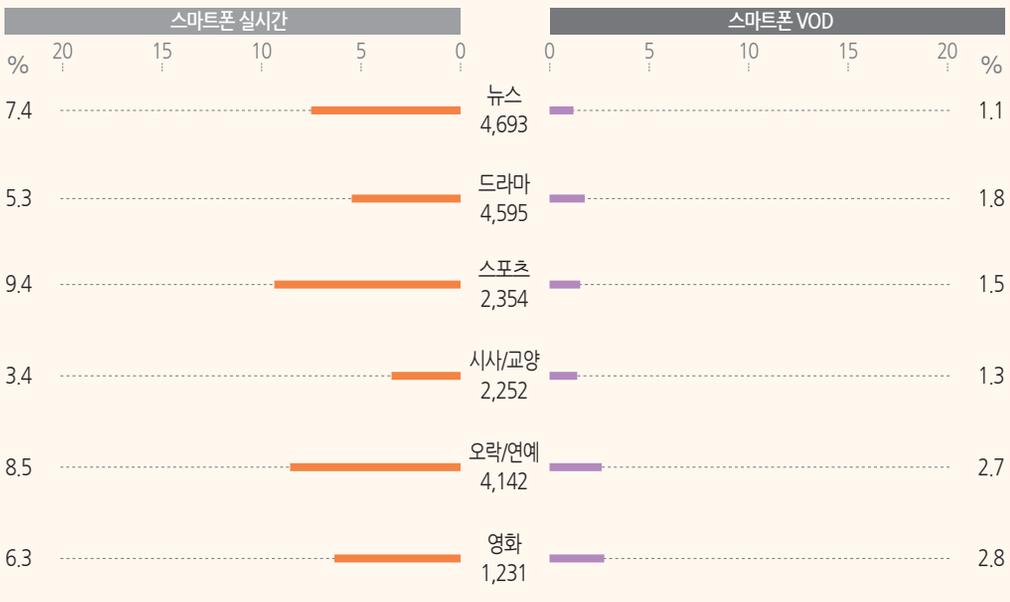
- 지상파 방송 시청 방식으로는 TV 수상기를 이용한 실시간 시청이 94.6%로 다른 매체 대비 압도적으로 높았으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 가장 높게 나타남

II 지상파 방송 시청 방식 (N=일주일 이내 지상파 프로그램 시청자 5,575명)



- TV 다음으로는 실시간 시청과 VOD 이용 모두에서 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 스포츠 9.3%, 오락/연예 8.6%, 뉴스 7.5%이며, 스마트폰 VOD 시청은 영화 2.8%, 오락/연예 2.7%, 드라마 1.8%임

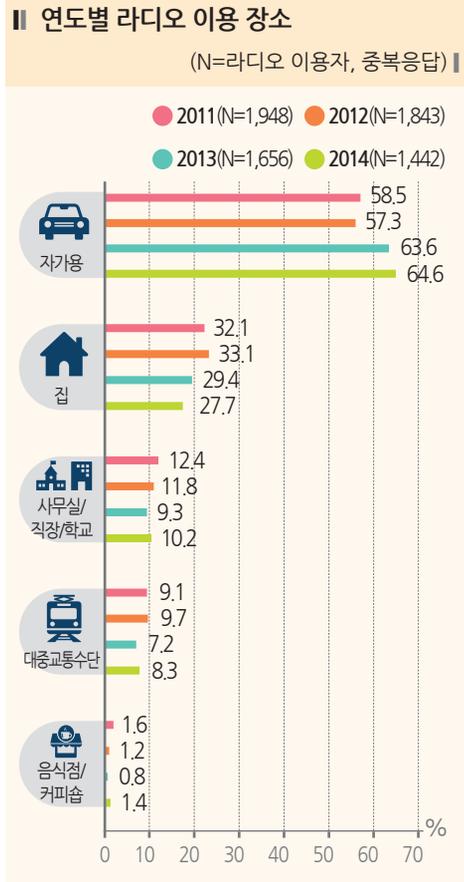
II 지상파 TV 프로그램 시청 방식 (N=각 프로그램 유형별 시청자)



- 스마트기기(스마트폰, 태블릿PC) 이용자의 경우 전체 이용자에 비해 스마트폰으로 지상파 TV 프로그램을 실시간(16.6%), VOD(5.4%)로 이용하는 비율이 모두 높게 나타남

## 06 라디오 이용은 감소 추세

- 라디오 이용률과 이용 장소
  - 라디오 이용률은 23.9%로 2010년(30.7%) 이후 매년 지속적으로 감소하는 추세를 나타냄
  - 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 64.6%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 27.7%로 나타남
  - 카 오디오(65.3%)를 통한 실시간 청취율과 일반 라디오/오디오를 통한 실시간 청취율(35.7%)이 가장 높고, 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 7.7%로 소폭 증가하는 추세를 보임
- 스마트폰을 통한 라디오 청취
  - 스마트폰을 이용한 라디오 청취율은 아직 낮은 수준이나, 이용자의 평균 청취 시간은 77.3분으로 높은 편임(스마트폰 이용자 127명 기준)



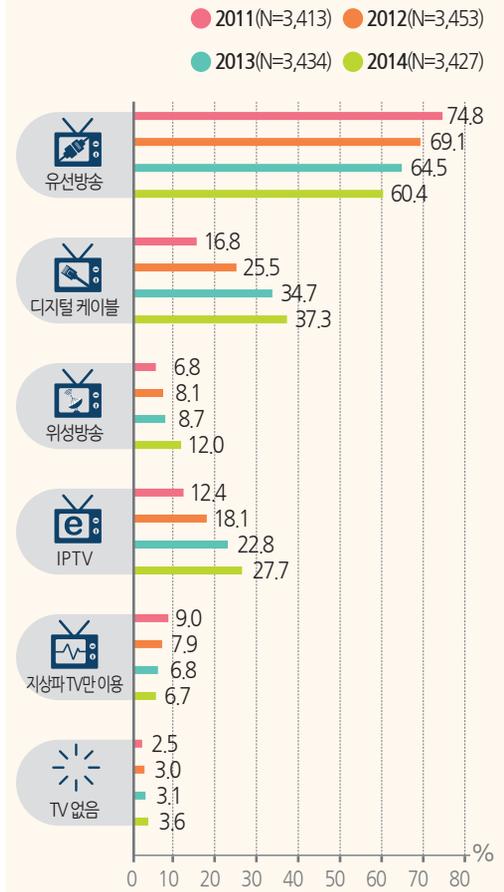
## 07 현재 이용 유료방송 유지 의향 높아

- 유료방송 가입률
  - 유료 방송에 가입한 가구는 조사 대상의 90.1%로 나타났으며, 유료방송에 가입하지 않고 TV를 시청하는 가구는 6.7%로 나타남
  - 유선 방송(종합유선 + 중계유선) 가입률은 60.4%로 2013년(64.5%), 2012년(69.1%), 2011년(74.8%)에 비해 꾸준히 감소한 반면, IPTV 가입률은 27.7%로 전년 대비 약 5%p, 위성방송 가입률은 12%로 전년 대비 3.3%p 증가함

- 유료방송 가입 가구 중 디지털 서비스 가구 비율(디지털케이블 가입 가구+ 위성+IPTV)은 76.1%로 나타남

- 유료 방송 VOD 서비스 이용
  - 유료방송 프로그램을 시청한 응답자 중 17.3%는 VOD서비스를 이용한 것으로 나타나 전년(14%) 대비 증가 추세를 보임
  - 30대의 이용률이 32.8%로 가장 높았으며 20대(31.1%), 40대(16.0%), 10대(16.0%), 50대(5.9%), 60세 이상(2.8%)의 순으로 나타남
  - 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 VOD 이용률이 25.5%로 가장 높았으며 위성(17.5%), 케이블TV(14.6%)의 순서임
- 유료 방송 전환 의사
  - 현재 이용 방송 유지 의사가 가장 높으며, 지상파만 보는 가구의 4.8%만이 향후 유료 방송에 가입할 의사가 있는 것으로 나타남

### II 유료방송 가입 가구 비율



\* 주: 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

### II 향후 이용 방송 전환 의사

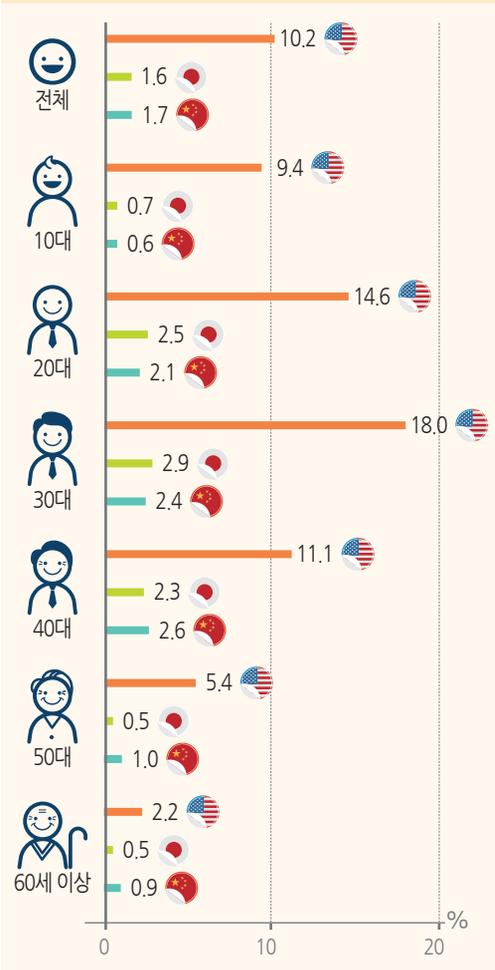
(단위: %)

현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	케이블 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	[511]	92.3	3.1	0.2	1.5
케이블 방송	[3,562]	0.9	97.5	0.3	1.3
위성 방송	[787]	0.6	0.9	97.7	0.4
IPTV	[1,846]	0.5	2.3	0.2	97.1

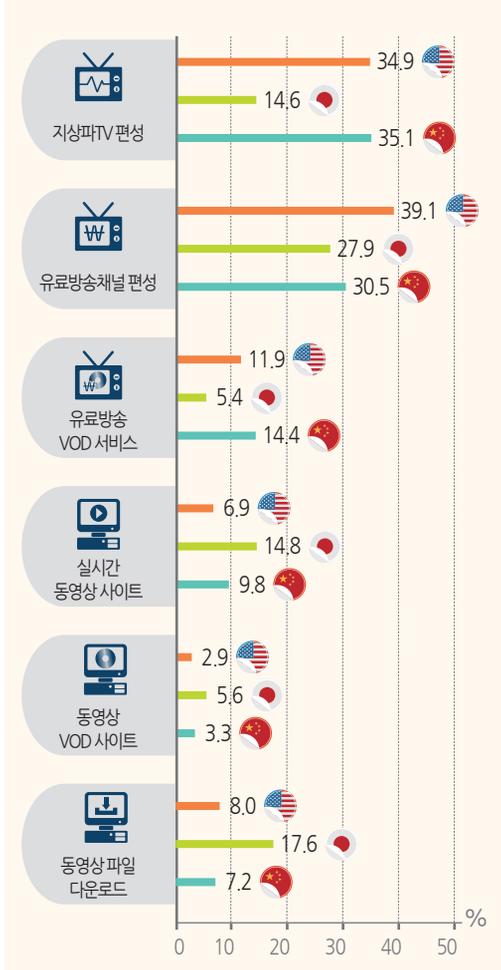
## 08 해외 제작 프로그램 시청은 미국 프로그램이 압도적

- 해외 제작 프로그램 시청
  - 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국 프로그램이 10.2%로 중국(1.7%), 일본(1.6%) 대비 높음
  - 연령별로는 30대와 20대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 18.0%와 14.6%로 높게 나타남
- 해외 제작 프로그램 시청 방법
  - 제작 국가에 관계없이 지상파와 유료방송 채널을 통한 시청이 가장 많으며, 일본 제작 프로그램의 경우 동영상파일 다운로드 이용이 상대적으로 높게 나타남

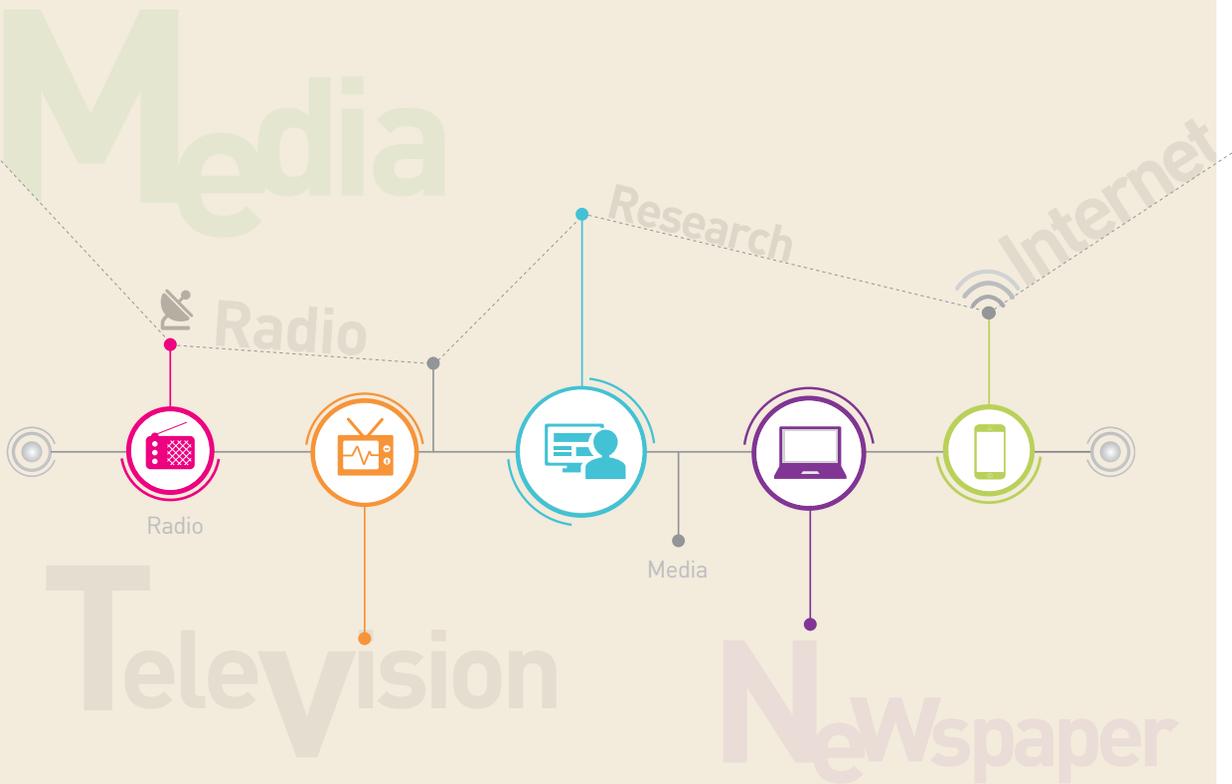
II 해외제작 프로그램 시청률(최근1주일간)  
(N=6,042, 중복응답)



II 해외 제작 프로그램 시청방법(중복 응답)  
● 미국(N=617) ● 일본(N=99) ● 중국(N=103)



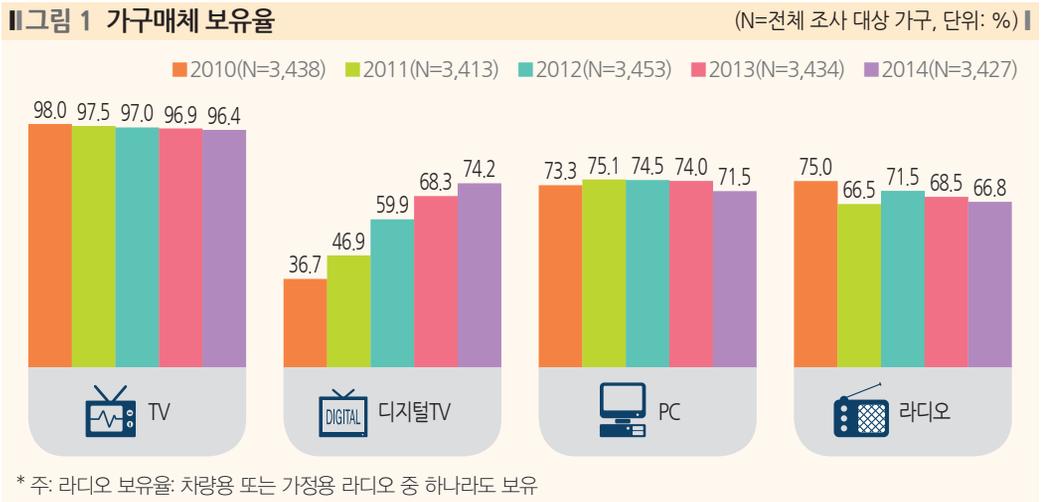
# 주요 지표 트렌드



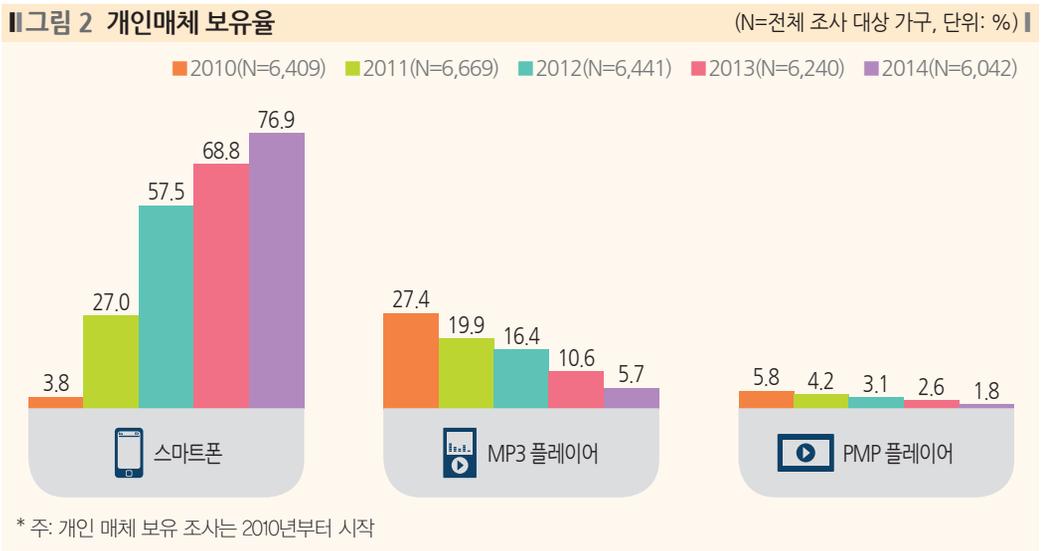


# 01 매체 보유

- 지난 5년간 가구의 TV 보유율은 97% 내외로 높은 수준을 유지
- 디지털TV 보유율은 지속적으로 증가하는 추세



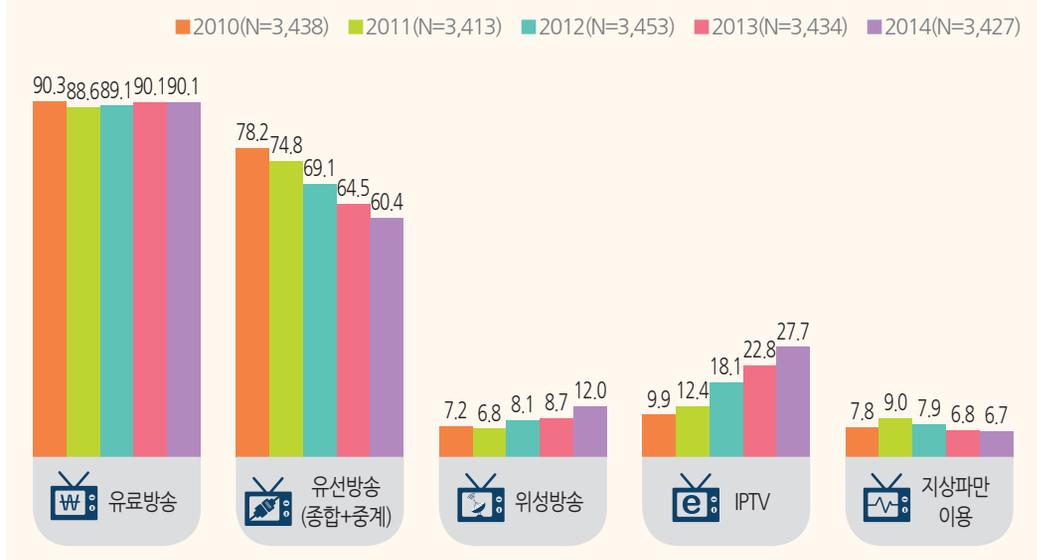
- 개인 매체 중에서는 스마트폰 보유율 증가로 인해 MP3플레이어와 PMP 플레이어는 감소 추세임



## 02 유료방송 가입

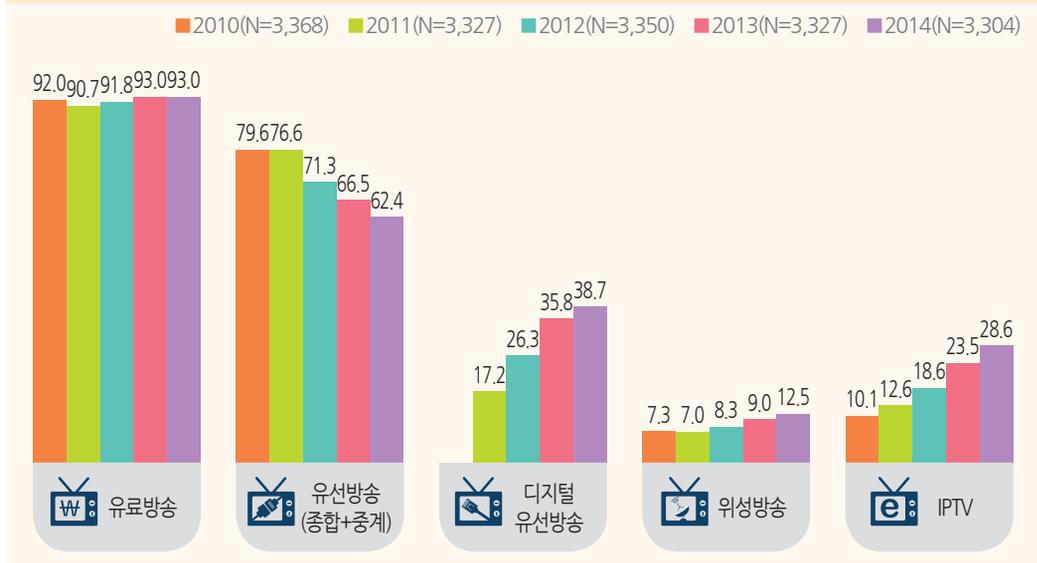
- 유선방송 가입률은 감소 추세인 반면, IPTV 가입률은 꾸준히 증가

||그림 3 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준 (N= 전체 가구, 단위: %)



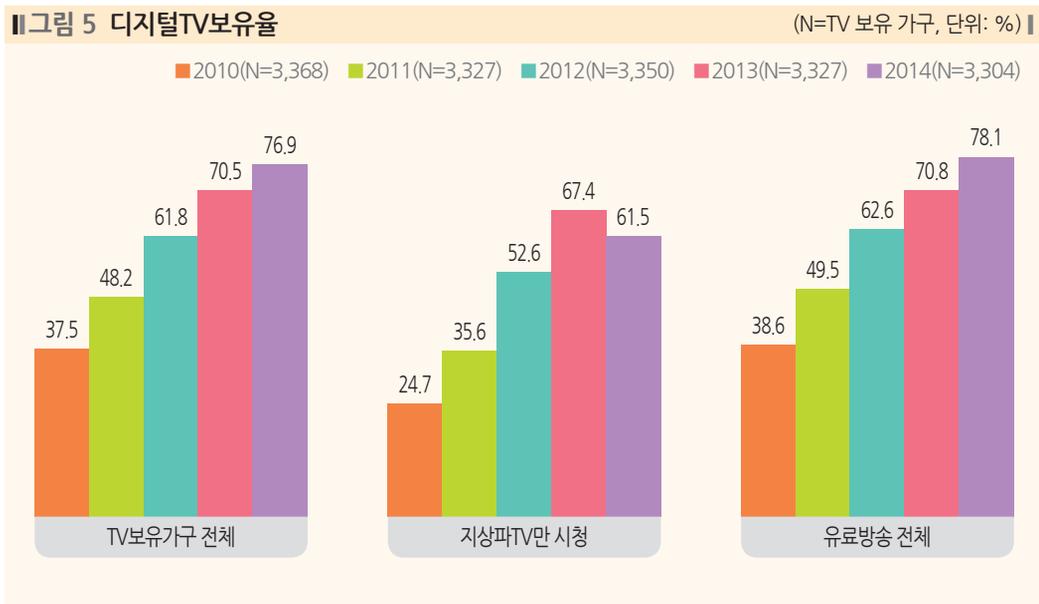
- TV보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 93%에 달함

||그림 4 유료방송 가입 가구 비율 - TV보유가구 기준 (N=TV 보유 가구, 단위: %)

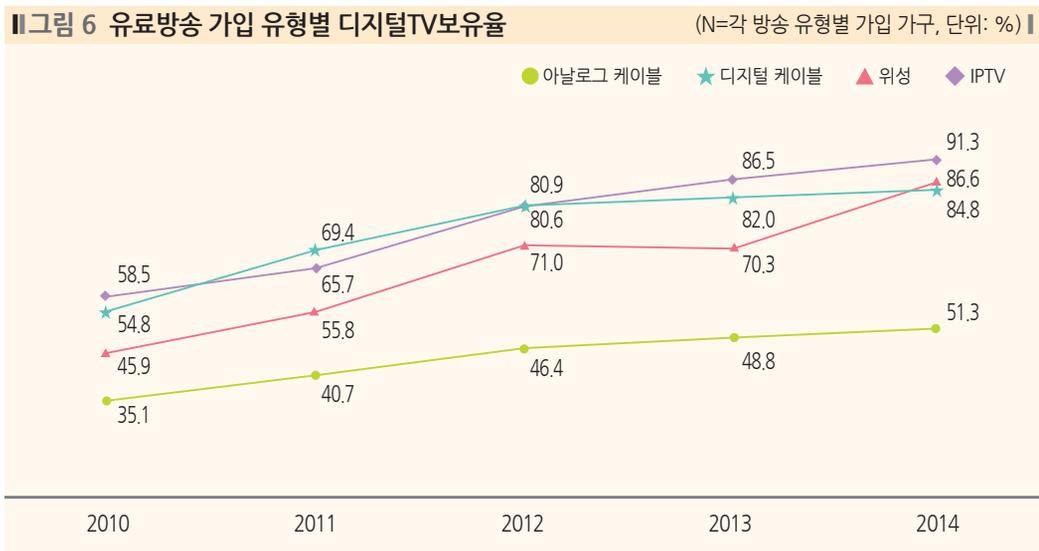


## 03 디지털TV 보유율

- 디지털TV 가구 보유율은 꾸준히 증가하여 76.9% 수준

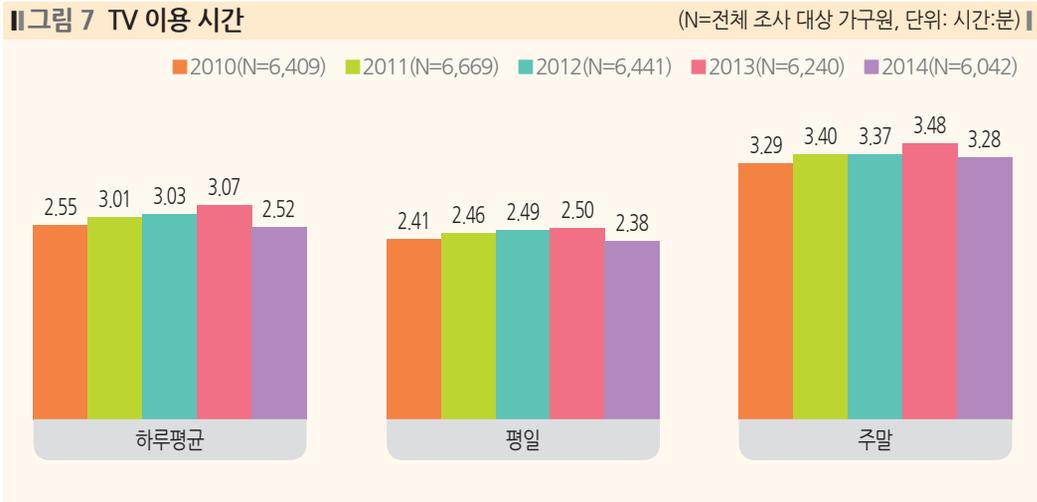


- 위성방송과 IPTV 결합 상품 가입자의 증가로 인해 위성방송 가입 가구의 디지털TV 보유율이 전년에 비해 증가함



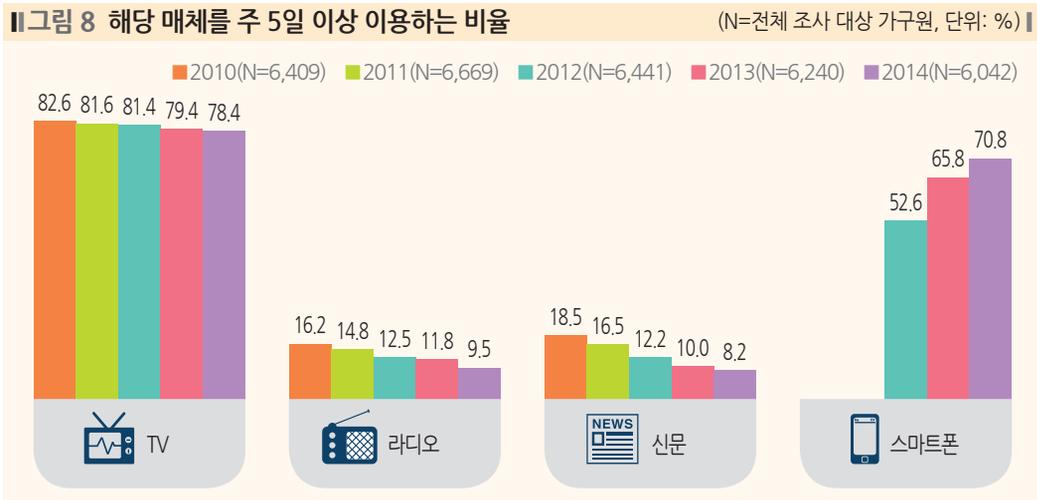
## 04 TV 이용 시간

- TV 이용 시간은 하루 평균 약 3시간 정도인 것으로 나타남



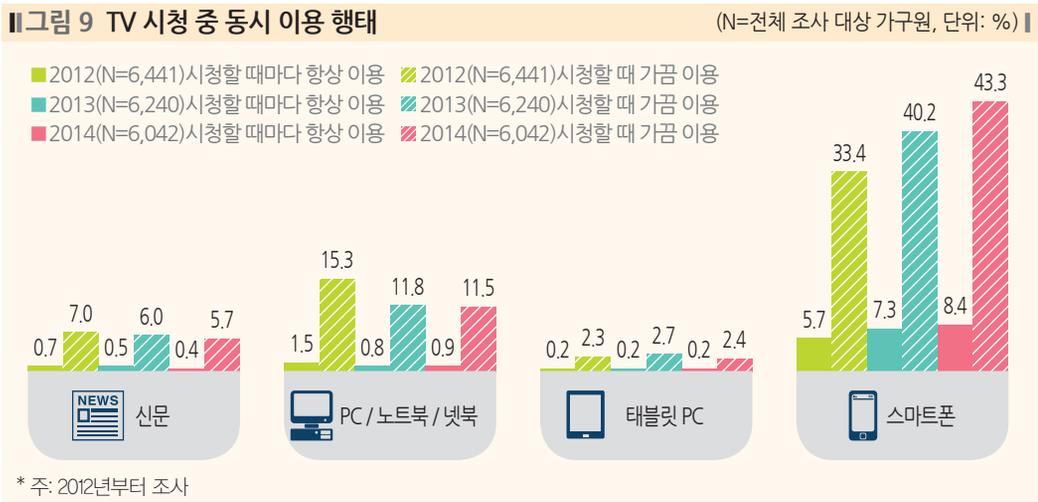
## 05 매체 이용 빈도

- TV, 라디오, 신문을 주 5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소



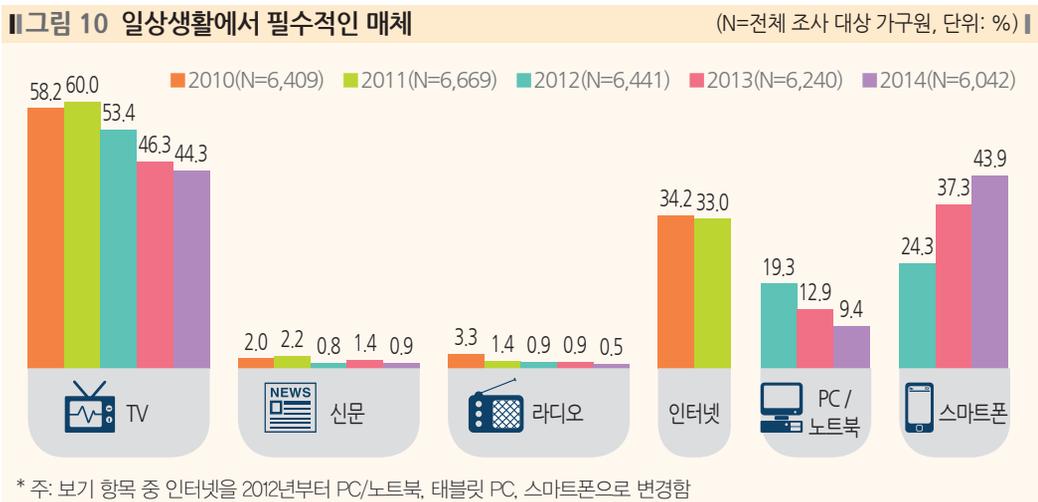
## 06 매체 동시 이용

- TV 시청 시 스마트폰 이용 비율이 타 매체 대비 월등히 높음



## 07 매체 중요도

- 생활에서 필수매체로 TV는 감소추세인 반면 스마트폰은 크게 증가





# 제1장

## 조사 개요

Media



Television

Newspaper

Research

Internet



## 01 조사 배경과 목적

---

### 가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태의 변화를 정기적으로 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

### 나. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

### 다. 조사 연혁

- 2000. 10.
  - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
  - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
  - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
  - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
  - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
  - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)

- 2008. 10.
  - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
  - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
  - 「방송매체 이용행태 조사」로 명칭 변경
  - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
  - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
  - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
  - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2014. 5.
  - 제 15회 조사 실시
  - 전국 3,427가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사

## 02 조사 설계

---

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2014년 6월 16일(월) ~ 2014년 8월 22일(금)
  - ※ 설문 실시 대행: (주)한국리서치
- 표본 크기
  - 총 3,427가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(6,042명)전원 조사
- 표본 추출
  - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 표본 오차
  - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서  $\pm 2.7\%p$
  - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서  $\pm 2.1\%p$
- 응답률: 16.6%
  - 총 20,734가구 접촉, 거절 및 부재율 83.3%

※ 조사구 대체율: 10.3%(340개 조사구 중 35개 조사구 대체)

- 자문 위원
  - 김영주 박사(한국언론진흥재단), 송종현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원)

## 03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
  - 설문 조사는 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
  - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
  - 개인의 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사 진행
- 가구설문 항목 구성
  - 매체 보유와 유료방송 가입, 유선 방송 이용, 위성방송 이용 행태, IPTV 시청행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
  - 매체 보유 및 이용, 지상파 방송 시청 행태, 라디오 청취 행태, 유료방송 시청 행태, 유선 방송 시청 행태, 위성방송 시청 행태, IPTV 시청 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트 기기 이용 행태, TV 시청시 타 매체 이용 행태, 가족 구성원 동반 시청 행태, 해외 방송 프로그램 시청, 매체 이용시간(Media Diary) 분석
  - ※ 미디어 일기(Media Diary)는 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 30분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입
- 2014년 신규 추가 문항
  - 매체 이용 행태의 트렌드 변화를 파악하기 위해 혼자보기, 몰아보기, VOD 시청 선호, 생방송 선호 파악 문항을 신설
  - 매체 이용 기록지 작성 방법을 기기(TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트 기기 등), 콘텐츠 유형(싱시간, VOD, 다운로드 등) 별로 재구성

구분	추가 문항
가구 설문	문1-8. 스마트형 TV 수신장치 USB형, 기타 문4. 유료방송 이용하지 않는 이유 문6. 케이블 방송 결합상품 가입 서비스 문9. 케이블 방송 해지 이유 문11. 위성방송 결합상품 가입 서비스 문14. 위성방송 해지 이유 문16. IPTV 결합상품 가입 서비스 문17-1. IPTV 가입 이유 문19. IPTV 해지 이유 문26-1 ~ 문26-4. 기기별로 자녀의 TV 프로그램 최초 이용 시작 시기
개인 설문	문2-4. 무가지 이용 빈도 문3. TV수상기를 이용한 방송 프로그램 하루 평균 시청시간 문3-1. TV수상기 이외의 매체를 이용한 방송 프로그램 하루 평균 시청시간 문8. 방송 프로그램 시청 태도 문9. 매체 콘텐츠 유형별 인식 문11. 매체 속성에 따른 매체 이용 성향 문19-1. 라디오 수신기를 이용한 라디오 프로그램 하루 평균 청취 시간 문19-2. 컴퓨터에서 인터넷을 이용한 라디오 프로그램 하루 평균 청취 시간 문19-3. 스마트폰을 이용한 라디오 프로그램 하루 평균 청취 시간 문54. 케이블 방송 전반적 만족도 문57. 위성방송 전반적 만족도 문59. IPTV 전반적 만족도

## 04 주요 용어 정의

### 가. 방송의 종류

- 지상파TV
  - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 유선 방송(종합·중계유선 방송)
  - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양

한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계 유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료 방송

- 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료 방송

- 디지털 케이블(디지털 유선방송)

- 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

- 위성 방송

- 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 '스카이 라이프(SkyLife)'에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음

- 지상파 DMB

- 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고, 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 실시간으로 시청할 수 있음

- KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1과 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임

- 위성 DMB

- 지상파 DMB와는 달리 위성으로부터 오는 방송신호를 직접 혹은 갱필러라는 중계기를 통해 수신하여, 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있음

- 지상파 DMB에 비해 실시간 방송은 제공되지 않고, 대신 다양한 채널 및 프로그램을 제공하는 유료서비스로 운영되다가 2012년 8월 31일 서비스가 종료됨

- IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG U+)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 전문 편성을 하는 PP채널도 볼 수 있음

- 인터넷 방송

- 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태

## 나. 주요 용어 설명

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율

- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체별 평균 대수
- TV: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(depth) 정보를 추가하여 시청자가 마치 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(application: 응용프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 차량용 라디오, MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용 프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 스마트형 TV 수신장치: 모니터나 TV 수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있게 해주는 장치. USB 형태와 셋톱박스 형태로 구분하며, 유료방송 셋톱박스는 여기에 포함하지 않음. 대표적인 제품으로는 USB 형은 크롬캐스트가 있으며, 기타 유형으로 Apple TV와 Roku가 있음
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비해 성능은 낮지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징이 있음. 액정 사이즈는 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 태블릿 PC: 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수

있게 해주는 서비스로 대표적인 서비스는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등임

- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료 방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 수신료: 공영 방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료 방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 시청료: 유료 방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 이용 시간: 지상파, 종합·중계유선 방송/위성 방송, IPTV 시청을 모두 포함한 이용 시간
- 신문 이용 시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용 시간
- 지상파 DMB 이용 시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간
- 도시 규모: 대도시는 서울 및 지방 광역시, 중소도시는 읍면 지역을 제외한 시지역, 군지역은 읍면 지역을 의미

## 다. 프로그램 유형

### TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 아마존의 눈물, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 과학 카페, 생방송 오늘 아침 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시·교환하면서 문제를 분석,

- 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
  - 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 우리가락 우리문화, 국악 한마당 등)
  - 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 롤링 스타즈, 햄콩이 음악대 등)
  - 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 자이언트, 성균관 스캔들, 동이 등)
  - 버라이어티쇼: 토크 버라이어티쇼, 연예정보쇼, 토크쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 스타킹, 강심장, 1박 2일, 놀러와 등)
  - 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 음악 창고, 쇼 음악 중심 등)
  - 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 우리말 겨루기 등)
  - 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 비타민, 스피디 등)
  - 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 명화극장, 주말의 명화 등)
  - 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 개그 투나잇 등)
  - 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

### 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램
- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램(교육목적 프로그램은 제외)

- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기 실시간으로 중계 방송하는 프로그램
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램

## 05 표본 구성

### 가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단과 조사 가구수
  - 전국의 16개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 총 조사 목표 가구수는 3,400가구임
  - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
  - 2010년 인구주택 총조사 결과를 바탕으로 작성한 303,178개의 표본 조사구 중, 10%에 해당하는 30,318개의 일반 조사구를 표집틀로 하여 표본을 추출
  - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 340개로 추출
  - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
- 추출 단위
  - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구와 가구원
  - 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성하며 대개 60~70여 가구로 구성
  - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
  - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2010년 인구센서스를 기초로 하여 작성
  - 조사구의 경우 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
  - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거쳐번호의 다음 거쳐번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

## 나. 모집단과 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단

- 이 조사의 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
- 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임

- 표본 추출틀

- 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2010년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임

||표 1-5-1 모집단 현황(2010년 인구주택총조사)

시도	조사구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
전국	303,178	100.0%	17,339,422	100.0%	41,534,087	100.0%
서울	60,925	20.1%	3,504,297	20.3%	8,508,036	20.5%
부산	21,716	7.2%	1,243,880	7.2%	3,016,715	7.3%
대구	15,211	5.0%	868,327	5.0%	2,115,680	5.1%
인천	15,176	5.0%	918,850	5.3%	2,270,454	5.5%
광주	9,010	3.0%	515,855	3.0%	1,244,670	3.0%
대전	8,957	3.0%	532,643	3.1%	1,277,855	3.1%
울산	6,519	2.2%	373,633	2.2%	912,736	2.2%
경기	66,577	22.0%	3,831,134	22.2%	9,491,281	22.9%
강원	10,179	3.4%	557,751	3.2%	1,273,633	3.1%
충북	10,059	3.3%	558,796	3.2%	1,292,040	3.1%
충남	13,560	4.5%	749,035	4.3%	1,725,817	4.2%
전북	11,811	3.9%	659,946	3.8%	1,528,500	3.7%
전남	11,618	3.8%	681,431	3.7%	1,501,852	3.6%
경북	18,247	6.0%	1,005,349	5.8%	2,256,263	5.4%
경남	20,336	6.7%	1,151,172	6.6%	2,674,039	6.4%
제주	3,277	1.1%	187,323	1.1%	444,516	1.1%

- 조사 모집단 현황

- <표 1-5-1>은 2010년 인구주택총조사 결과를 정리한 조사모집단 현황으로 전체 모집단 조사구는 303,178개이고, 일반가구는 17,339,422호임
- 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 22.0%와 20.1%이며, 가구 수의 22.2%와 20.3%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하며, 만 13세 이상 인구의 경우 경기도와 서울시는 각각 전체의 22.9%와 20.5%임

## 다. 총화

- 1차 총화와 2차 총화 방법

- 표본설계에서는 각 시·도별 통계생산을 위해서 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로 총화함. 다만, 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 총화하였고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 총화
- <표 1-5-2>와 <표 1-5-3>은 각각 서울시와 경기도의 권역별 현황으로, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 총화의 수는 32개임

||표 1-5-2 서울시 권역별 해당 구 현황 |

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

||표 1-5-3 경기도 권역별 해당 시군 현황 |

권역	해당 지역
북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

||표 1-5-4 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총 조사 조사구	서울, 광역시	서울(4개 권역), 광역시(10)	아파트, 일반조사구	20
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

||표 1-5-5 세부 층별 모집단 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전국	118,765	127,393	57,020	303,178
서울 - 북서	2,886	7,930	0	10,816
서울 - 북동	7,673	11,437	0	19,110
서울 - 남서	6,592	12,083	0	18,675
서울 - 남동	5,995	6,329	0	12,324
부산	9,953	11,763	0	21,716
대구	7,285	7,926	0	15,211
인천	7,663	7,513	0	15,176
광주	5,357	3,653	0	9,010
대전	4,656	4,301	0	8,957
울산	3,284	3,235	0	6,519
경기 - 북부	1,885	966	6,459	9,310
경기 - 중부	16,618	15,404	1,259	33,281
경기 - 남부	10,824	9,080	4,082	23,986
강원	3,301	2,816	4,062	10,179
충북	3,173	2,754	4,132	10,059
충남	2,904	2,082	8,574	13,560
전북	4,598	3,267	3,946	11,811
전남	2,929	2,006	6,683	11,618
경북	4,318	4,864	9,065	18,247
경남	6,281	6,193	7,862	20,336
제주	590	1,791	896	3,277

\* 자료: 2010년 인구주택총조사 결과

- 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음
- 표본 설계 층화 방법
  - <표 1-5-4>는 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 나타낸 것으로 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
  - 행정구역 구분에 따라 구성한 32개의 1차 층 내에서 서울, 광역시, 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어서 53개의 층으로 세부 층화하였으며, 신축아파트에 대해서는 16개 시도 구분을 층화구분으로 사용하였음. 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 69개임

## 라. 표본크기 결정과 표본배분

- 조사 가구와 개인 표본수
  - 본 조사의 목표 조사 가구 수는 3,400가구이고, 목표 개인 수는 약 6,300명임. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것이 원칙이며, 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차추출단위인 표본 조사구 수는 340개임
  - 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 16개 시·도 단위로 방송매체 이용률과 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)을 갖는 통계를 생산하는 데 있으며, 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본을 배분
  - <표 1-5-6>은 최근 5개년 「방송매체이용행태조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 2.78이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과는 약 3.09로 나타남

II 표 1-5-6 가구 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과					평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	
유료방송 가입율	2.32	2.43	3.68	2.65	3.84	2.98
디지털 TV 보유율	2.40	2.78	2.30	2.60	2.91	2.60
신문구독률	2.73	2.97	2.52	2.57	3.25	2.81
라디오 소유율	2.50	2.59	3.58	3.46	2.22	2.87
평균	2.49	2.69	3.02	2.82	3.06	2.82
중위수	2.45	2.69	3.05	2.62	3.08	2.78

||표 1-5-7 개인 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

조사항목	설계효과					평균
	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	
TV 이용율	2.06	3.95	5.41	3.51	4.38	3.86
라디오 이용율	2.31	2.92	2.37	3.35	2.98	2.79
신문 이용율	3.99	3.84	3.67	3.60	4.40	3.90
TV 시청 시간(평일)	4.00	2.95	3.68	3.14	2.55	3.26
TV 시청 시간(주말)	4.02	3.83	4.76	3.52	3.15	3.86
라디오 시간(평일)	2.41	3.03	2.52	2.17	1.94	2.41
라디오 시간(주말)	2.10	2.73	2.97	1.78	1.36	2.19
평균	2.98	3.32	3.63	3.01	2.97	3.18
중위수	2.41	3.03	3.67	3.35	2.98	3.09

||표 1-5-8 각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황

시도	모집단 현황			표본배분 현황		
	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	신축아파트 비중(B/(A+B))	일반 조사구	신축 아파트	합계
전국	17,339,422	759,356	4.20%	321	19	340
서울	3,504,297	111,155	3.07%	51	2	53
부산	1,243,880	59,634	4.57%	24	1	25
대구	868,327	25,638	2.87%	18	1	19
인천	918,850	66,873	6.78%	19	1	20
광주	515,855	28,014	5.15%	12	1	13
대전	532,643	30,025	5.34%	12	1	13
울산	373,633	21,576	5.46%	9	1	10
경기	3,831,134	205,353	5.09%	54	3	57
강원	557,751	11,517	2.02%	13	1	14
충북	558,796	17,375	3.02%	13	1	14
충남	749,035	43,217	5.45%	16	1	17
전북	659,946	24,821	3.62%	15	1	16
전남	681,431	27,058	3.82%	15	1	16
경북	1,005,349	26,727	2.59%	20	1	21
경남	1,151,172	46,950	3.92%	23	1	24
제주	187,323	13,423	6.69%	7	1	8

\* 주: 일반가구 수는 2010년 인구주택총조사 결과이고, 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 입주한 신축 아파트 가구 수임

● 최대 허용 오차와 조사구 배분법

- 본 조사의 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-6>과 <표 1-5-7>에 제시된 설계효과를 기초로 계산함
- 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.7%p, 도시 규모(대도시, 중소도시, 군 지역)별 추정은 4.1%p~6.2%p 수준
- 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.1%p, 도시 규모별 추정은 3.2%p~5.1%p 수준으로 예상
- 표본설계 과정에서 1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱비례배분법, 질층배분법 등을 비교하여 결정. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 행정구역별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용
- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출률을 높여 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음
- 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중에 따라 비례배분하여 결정.
- <표 1-5-8>은 각 시도별 일반 조사구 가구와 신축아파트 가구의 비중 현황이며, 일반 조사구 표본에서 시도 내 세부 층별 표본배분은 비례배분법을 적용함. <표 1-5-9>는 일반 조사구 조사에 대한 각 시도의 세부 층별 표본조사구 수 현황임

||표 1-5-9 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계	행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반 조사구				아파트 조사구	일반 조사구		
전국	139	135	66	340	경기 - 북부	2	2	6	10
서울 - 북서	3	7	0	10	경기 - 중부	13	11	2	26
서울 - 북동	7	9	0	16	경기 - 남부	10	8	3	21
서울 - 남서	6	9	0	15	강원	5	4	5	14
서울 - 남동	6	6	0	12	충북	5	4	5	14
부산	12	13	0	25	충남	4	3	10	17
대구	10	9	0	19	전북	7	4	5	16
인천	10	10	0	20	전남	4	3	9	16
광주	8	5	0	13	경북	5	6	10	21
대전	7	6	0	13	경남	8	7	9	24
울산	5	5	0	10	제주	2	4	2	8

## 마. 표본 추출과 표본 대체

### ● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구. 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 해당층을 지리적으로 대표하기 위해서 53개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사. 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구 당 최소 7가구부터 15가구 이내를 추출하여 표본 조사구 평균 10가구 수준을 유지함

### ● 표본 대체

- 표본대체는 추출된 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하였으며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본 조사구를 당초의 표본(340개 조사구)과는 독립적으로 추출. 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

## 바. 가중치 산정

### ● 가중치 산정의 목적

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2010년 11월 기준의 「인구주택총조사」 결과임
- 2014년 「방송매체 이용행태조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동과 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 53개 층을 구성. 표본추출은 층화2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구와 만 13세 이상

가구원. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률 비례계통추출법에 따라 추출

- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사함
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 의해 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함

● 가중치 작성식 기호 설명

- $L$ : 층의 수
- $N_h$ : 층  $h$ 의 모집단 조사구 수
- $n_h$ : 층  $h$ 의 표본 조사구 수
- $S_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$ : 층  $h$ 에서 크기의 측도에 대한 총합
- $M_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완료+조사미착수)
- $m_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
- $r_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

### 1) 가구 가중치 산정

● 설계가중치

- 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에  $m_{hi} = 10$  이고,  $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이

되어 설계가중치 =  $\frac{S_h}{n_h \times 10}$  으로 표현. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 설계가

중치가 모두 동일함

- 실제 조사과정에서는 표본추출률의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 가지게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같고, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것이 목적  
 - 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

||표 1-5-10 시도별 가구 수 현황

행정구역	2005년 인구주택총조사		2010년 인구주택총조사	
	가구 수	구성비(%)	가구 수	구성비(%)
전국	15,887,128	100.00	17,339,422	100.00
서울	3,309,890	20.83	3,504,297	20.21
부산	1,186,378	7.47	1,243,880	7.17
대구	814,585	5.13	868,327	5.01
인천	823,023	5.18	918,850	5.30
광주	460,090	2.90	515,855	2.98
대전	478,865	3.01	532,643	3.07
울산	339,095	2.13	373,633	2.15
경기도	3,329,177	20.96	3,831,134	22.09
강원도	520,628	3.28	557,751	3.22
충북도	505,203	3.18	558,796	3.22
충청남도	659,871	4.15	749,035	4.32
전라북도	619,958	3.90	659,946	3.81
전라남도	666,319	4.19	681,431	3.93
경상북도	938,840	5.91	1,005,349	5.80
경상남도	1,056,007	6.64	1,151,172	6.64
제주도	179,199	1.13	187,323	1.08

- 벤치마킹에 대한 정보는 2010년 11월 기준의 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-10>은 본 연구에서 벤치마킹 조정에 사용된 2014년 추계 인구 및 가구의 시도별(16) 가구 수 현황이며, 2010년 인구주택총조사 결과와 비교하여 전체 가구 수는 약 9.1%인 1,452,294호 증가하였지만, 시도별 구성비의 변화 폭은 크지 않음
- <표 1-5-11>과 <표 1-5-12>는 2014년 추계 인구 및 가구 자료를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

||표 1-5-11 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립, 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,789,269	7,179,576	1,567,873	222,445	271,906	14,031,069
읍·면부	2,070,425	989,773	176,205	2,439	69,511	3,308,353
전국	6,859,694	8,169,349	1,744,078	224,884	341,417	17,339,422

||표 1-5-12 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,438,799	830,142	814,087	1,043,041
	40~59세	992,542	1,166,474	1,715,502	3,018,720
	60세 이상	812,723	1,157,276	590,157	451,606
읍·면부	39세 이하	163,700	109,305	128,721	210,727
	40~59세	226,494	331,999	294,182	458,459
	60세 이상	507,907	609,856	153,116	113,887

## 2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행. 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일

● 무응답 조정

- 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
- 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

||표 1-5-13 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2014년 추계 가구 및 인구 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전국	20,495,145	21,038,942	41,534,087
서울	4,146,283	4,361,753	8,508,036
부산	1,468,713	1,548,002	3,016,715
대구	1,038,096	1,077,584	2,115,680
인천	1,129,058	1,141,396	2,270,454
광주	609,280	635,390	1,244,670
대전	635,080	642,775	1,277,855
울산	467,361	445,375	912,736
경기도	4,720,583	4,770,698	9,491,281
강원도	636,337	637,296	1,273,633
충청북도	642,810	649,230	1,292,040
충청남도	865,520	860,297	1,725,817
전라북도	744,762	783,738	1,528,500
전라남도	728,639	773,213	1,501,852
경상북도	1,114,598	1,141,665	2,256,263
경상남도	1,330,234	1,343,805	2,674,039
제주도	217,791	226,725	444,516

- 벤치마킹 조정

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부) × 성(2) × 연령대(6) 인구분포 정보를 이용. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

- 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치와 마찬가지로 인구주택총조사 결과를 이용하여 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-14>는 벤치마킹 조정에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부) × 연령대 × 성별 인구 현황임

II 표 1-5-14 지역 구분별 성 및 연령대 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
동 부	13 ~ 19세	2,136,088	1,910,553	4,046,641
	20 ~ 29세	2,933,014	2,787,588	5,720,602
	30 ~ 39세	3,321,902	3,328,884	6,650,786
	40 ~ 49세	3,439,730	3,495,193	6,934,923
	50 ~ 59세	2,636,236	2,704,158	5,340,394
	60세 이상	2,306,121	2,987,785	5,293,906
읍 · 면부	13 ~ 19세	384,818	337,254	722,072
	20 ~ 29세	495,162	378,605	873,767
	30 ~ 39세	604,728	538,981	1,143,709
	40 ~ 49세	676,342	593,516	1,269,858
	50 ~ 59세	612,484	611,948	1,224,432
	60세 이상	948,520	1,364,477	2,312,997
전체		20,495,145	21,038,942	41,534,087

## 사. 추정

- 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법과 분산추정은 모평균 추정방법과 동일. 조사 변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음

- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 여기서,  $w_{hij}$ 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고,  $y_{hij}$ 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가짐.  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수,  $m_{hi}$ 는 층  $h$ 내  $i$ 번째 표본 조사구에서 응답자 수임.  $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임
- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서,  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수,  $m_{hi}$ 는 층  $h$ 내  $i$ 번째 표본조사구의 응답자 수이며,  $f_h = n_h/N_h$ ,  $e_{hi} = \left( \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{\dots}$ ,  $\bar{e}_{h..} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$ .

- 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출
- 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대 허용오차의 한계(표본 오차)는 95% 신뢰 수준에서 가구 조사 항목인 경우에는  $\pm 2.7\%$ p이고, 개인 조사항목인 경우에는  $\pm 2.1\%$ p임

## 06 실사 진행과 응답자 구성

### 가. 조사 일정

- 조사 진행 세부 일정은 다음과 같음
  - 설문지 협의와 확정 : 2014년 4월 11일 ~ 6월 9일
  - 표본 설계와 조사구 요도/명부 준비 : 2014년 4월 21일~5월 19일
  - 조사 면접원 선발 : 5월 6일 ~ 5월 23일
  - 조사 면접원 교육 : 5월 29일 ~ 6월 3일
  - 실사 진행 : 6월 16일 ~ 8월 22일
  - 자료 검증 : 7월 21일 ~ 9월 1일
  - 자료 입력과 처리 : 7월 28일 ~ 9월 5일
  - Data Cleaning/가중치 작업 : 9월 11일 ~ 10월 10일

### 나. 응답률

- 2014년 조사에서는 총 20,734 가구를 접촉하였으며, 3,450 가구에서 조사를 성공하여 성공률은 16.6%, 거절과 부재 가구의 비율은 83.4%로 나타남
- 전체 340개 기본 조사구에서 35개를 대체하여 조사구 대체율은 10.3%
- 총 조사 성공 가구 3,450가구 중에서 23개 가구는 검증 및 데이터 클리닝 과정을 거치면서 최종 분석에서 제외함

||표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체 접촉 가구수	20,734	100%
성공	3,450	16.6%
거절	7,880	38.0%
부재	9,353	45.1%
가구 없음 (철거, 빈집)	51	0.3%

### 다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

||표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		3,427	100.0
가구주 연령	20대	285	8.3
	30대	692	20.2
	40대	809	23.6
	50대	801	23.4
	60세 이상	840	24.5
거주 지역	서울	679	19.8
	경기/인천	937	27.4
	강원	110	3.2
	대전/충청	367	10.7
	대구/경북	372	10.9
	부산/울산/경남	553	16.1
	광주/전라	371	10.8
	제주	38	1.1
가구주 직업	사무직	1,038	30.3
	서비스/판매직	626	18.3
	생산직	1,000	29.2
	학생	65	1.9
	주부	179	5.2
	기타	47	13.8
	무직	472	1.4
가구소득	100만원 미만	618	18.0
	100 ~ 199만원	565	16.5
	200 ~ 299만원	683	19.9
	300 ~ 399만원	680	19.8
	400만원 이상	723	21.1
	무응답	158	4.6
주거	아파트	1,630	47.6
	단독주택	1,336	39.0
	다세대/연립주택	348	10.2
	오피스텔	45	1.9
	기타	68	2.0
가족구성	독신가구	806	23.5
	1세대가구	635	18.5
	2세대가구	1,759	51.3
	3세대가구	163	4.8
	기타	65	1.9

\* 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀, 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

**표 1-6-3 조사 대상 개인 분포**

구분		사례수	%
전체		6,042	100.0
성별	남성	2,970	49.2
	여성	3,072	50.8
연령	10대	672	11.1
	20대	948	15.7
	30대	1,141	18.9
	40대	1,201	19.9
	50대	963	15.9
	60세 이상	1,116	18.5
거주 지역	서울	1,237	20.5
	경기/인천	1,686	27.9
	강원	191	3.2
	대전/충청	641	10.6
	대구/경북	642	10.6
	부산/울산/경남	962	15.9
	광주/전라	619	10.2
	제주	64	1.1
직업	사무직	1,285	21.3
	서비스/판매직	830	13.7
	생산직	1,102	18.2
	학생	929	15.4
	주부	1,234	20.4
	기타	65	1.1
	무직	596	9.9
소득	100만원 미만	677	11.2
	100~199만원	785	13.0
	200~299만원	1,145	19.0
	300~399만원	1,380	22.8
	400만원 이상	1,769	29.3
	무응답	285	4.7
학력	중/고등학생	501	8.3
	대학생	419	6.9
	고졸 이하	2,906	48.1
	대졸 이상	2,215	36.7
주거	아파트	3,173	52.5
	단독주택	2,163	35.8
	다세대/연립주택	570	9.4
	오피스텔	48	0.8
	기타	88	1.5

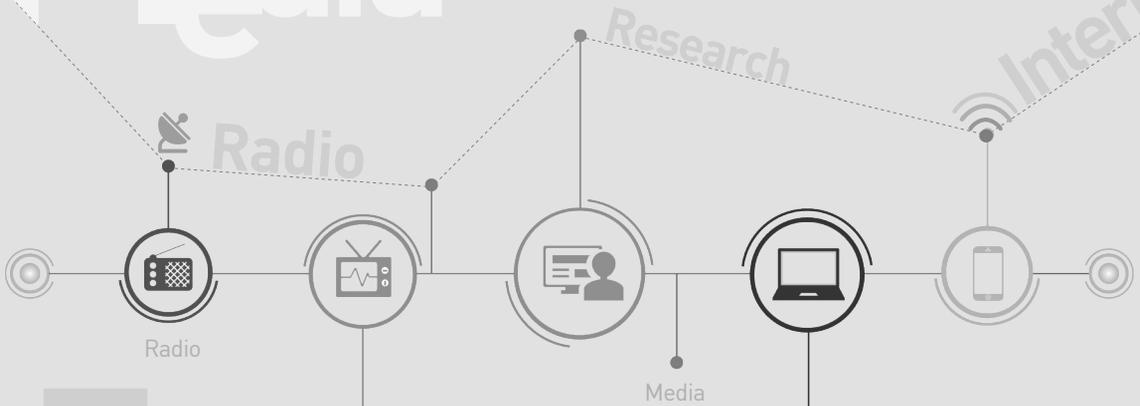


## 제2장

---

# 매체이용 행태 분석

Media



Television

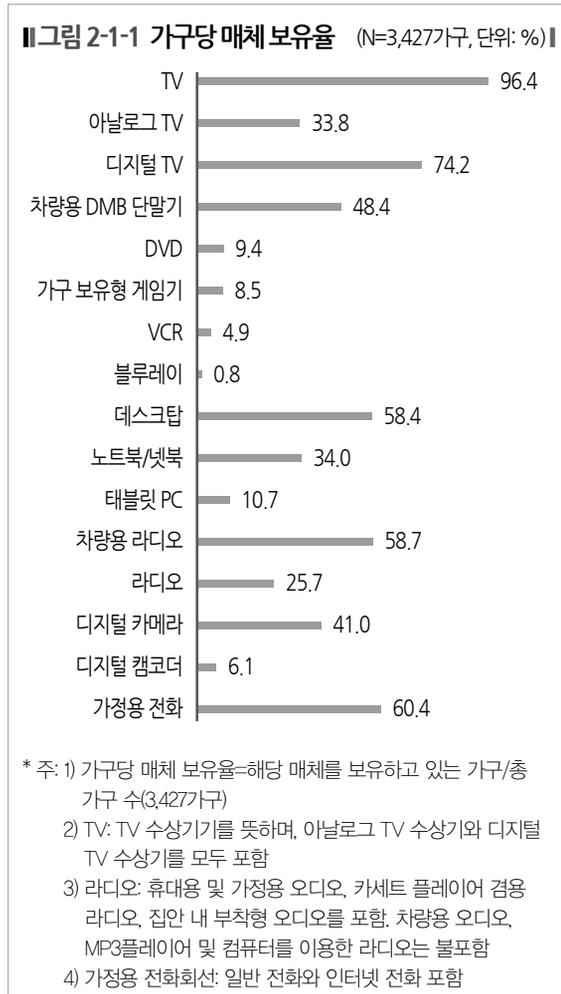
Newspaper



# 01 매체 보유 현황

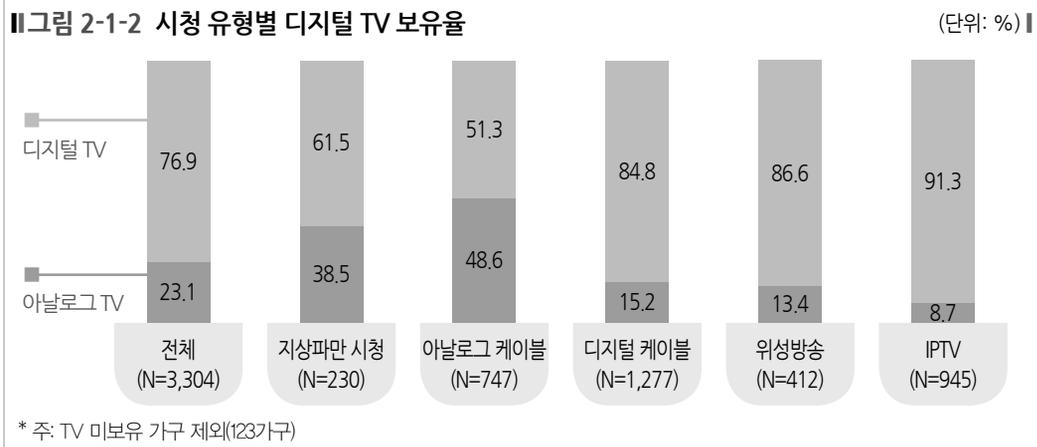
## 가. 가구 매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(96.4%), 디지털 TV(74.2%), 가정용 전화(60.4%), 차량용 라디오(58.7%), 데스크탑 PC(58.4%) 순임
  - 디지털 TV의 가구 보유율은 74.2%로 나타났으며 아날로그TV를 보유하고 있는 가구는 33.8%로 나타남(중복 보유가구 포함)
  - 라디오의 경우 전용 수신기 보유율(25.7%)보다 차량용 라디오 보유율(58.7%)이 높은 특징을 보임
  - 컴퓨터 보유의 경우 가구당 데스크탑 컴퓨터 보유율은 58.4%로 나타났으며 노트북/넷북 보유율은 34.0%, 태블릿PC는 10.7%로 데스크탑에 비해 보급률이 낮은 것으로 나타남
  - 한편 집전화가 없는 가구 비율도 39.6%에 달하는 것으로 나타남

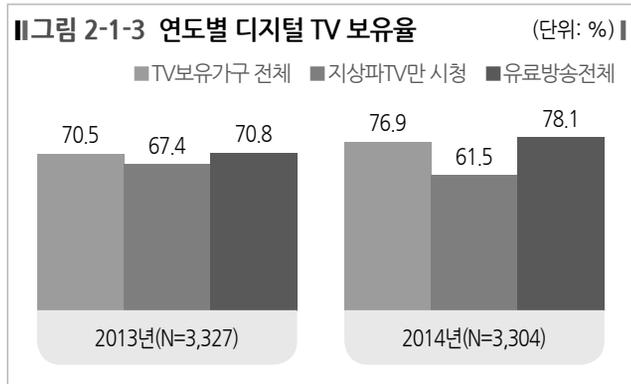


- TV를 1대 이상 보유한 가구 중 디지털 TV를 한 대라도 보유하고 있는 가구의 비율은 76.9%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 23.1%로 나타남
  - 유료방송 가입 가구 전체의 디지털 TV보유율은 78.1%로 나타났으며, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 91.3%로 가장 높고, 위성방송 가입 가구가 86.6%, 디지털 케이블 가입 가구가 84.8%로 나타남

- 반면, 아날로그 케이블 가입 가구의 디지털 TV 보유 비율은 51.4%로 지상파만 시청하는 가구(61.5%)보다 낮게 나타남



- 유료방송 가입 가구의 디지털TV 보유율은 78.1%로 2013년 대비 증가함



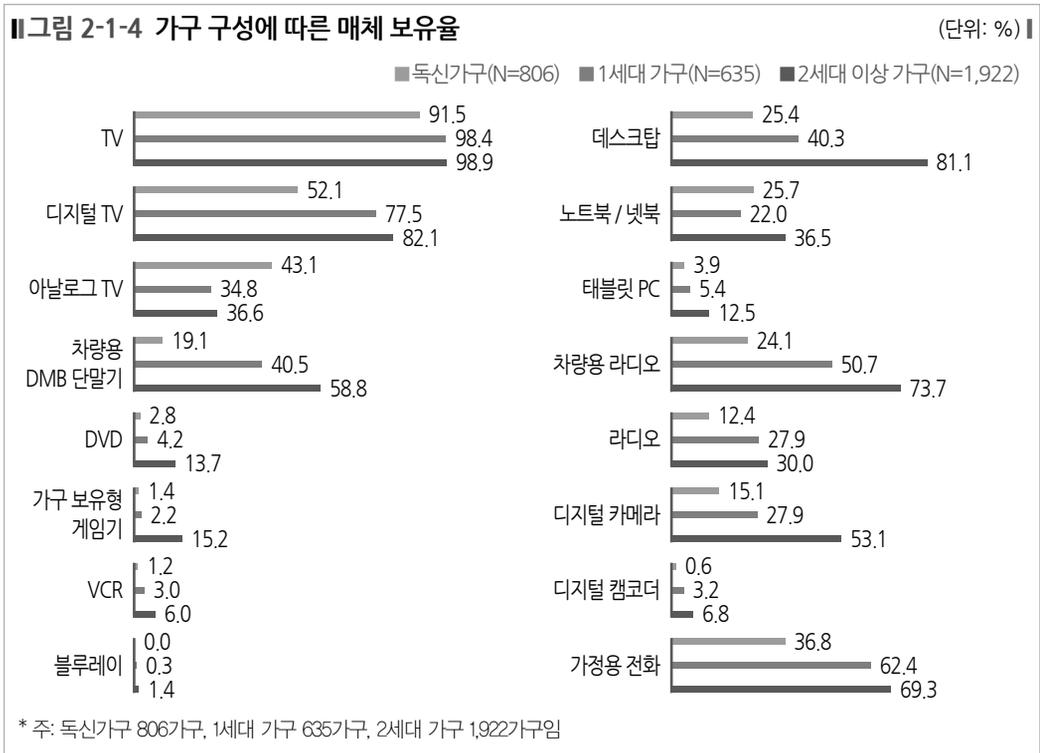
- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.26대로 가장 많았으며, 차량용 라디오 0.66대, 가정용 전화 회선 0.64회선, 데스크탑 PC 0.62대 등으로 나타남

**표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수** (N=3,427가구, 단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
보유 대수	1.26	0.87	0.39	0.53	0.10	0.10	0.05	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 /넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
보유 대수	0.62	0.39	0.12	0.66	0.27	0.43	0.06	0.64

\* 주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(3,427가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높은 보유율을 보임
  - 독신가구의 경우 TV는 물론 데스크탑 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등의 보유율이 현저히 낮은 특징을 보임



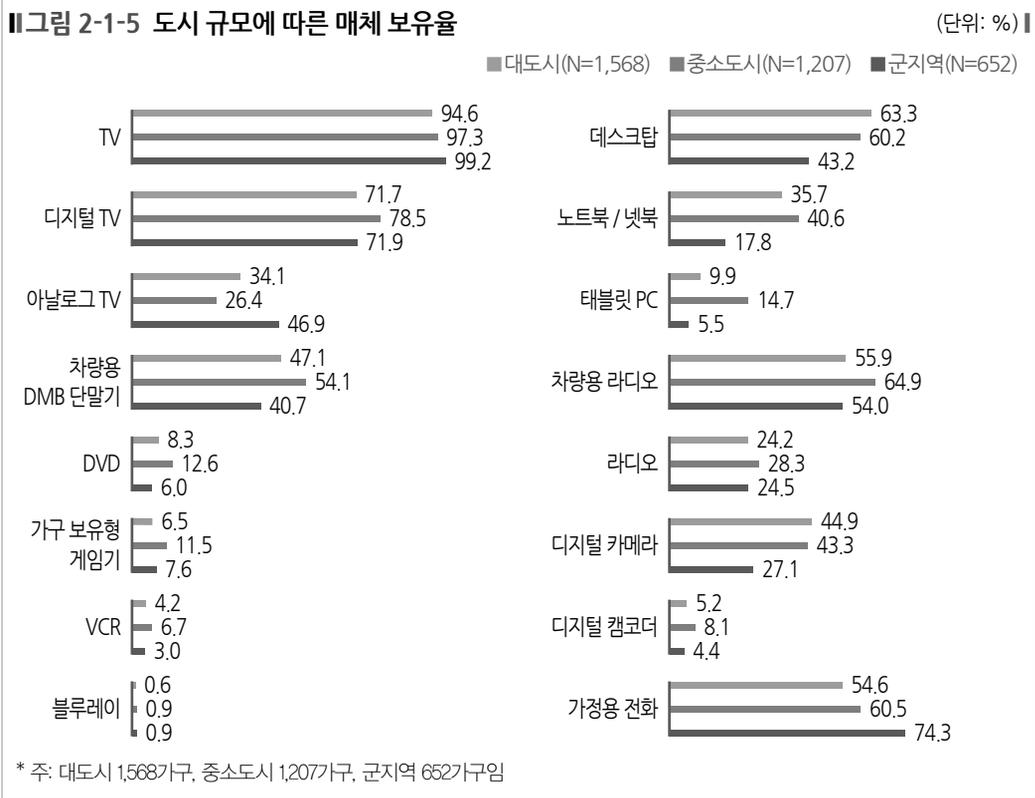
- 매체 보유 대수 역시 가구원이 많은 2세대 이상에서 높게 나타남

**II표 2-1-2 가구 구성에 따른 매체 보유 대수** (단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
독신 가구	0.99	0.54	0.45	0.20	0.03	0.01	0.01	0.00
1세대 가구	1.32	0.91	0.41	0.43	0.04	0.03	0.03	0.00
2세대 이상	1.35	0.99	0.33	0.70	0.14	0.16	0.07	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 / 넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
독신 가구	0.26	0.26	0.04	0.24	0.13	0.16	0.01	0.38
1세대 가구	0.43	0.27	0.05	0.56	0.29	0.29	0.03	0.66
2세대 이상	0.84	0.48	0.17	0.87	0.33	0.60	0.10	0.75

\* 주: 독신가구 806가구, 1세대 가구 635가구, 2세대 가구 1,922가구임

- TV와 가정용 전화를 제외한 대부분의 매체는 도시 지역(대도시, 중소도시)이 군지역보다 보유율이 높으며, 평균 보유 대수도 더 많음



**II 표 2-1-3 도시 규모에 따른 매체 보유 대수** (단위: 대)

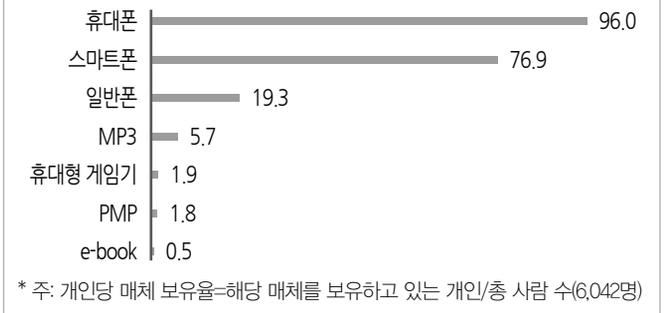
항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
대도시	1.23	0.85	0.39	0.51	0.08	0.07	0.04	0.01
중소도시	1.22	0.91	0.31	0.59	0.13	0.13	0.07	0.01
군지역	1.40	0.86	0.55	0.45	0.06	0.09	0.03	0.01
항목	데스크탑 PC	노트북 / 넷북	태블릿 PC	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화
대도시	0.68	0.40	0.11	0.61	0.25	0.47	0.05	0.58
중소도시	0.64	0.47	0.16	0.73	0.30	0.46	0.08	0.65
군지역	0.46	0.21	0.06	0.65	0.25	0.28	0.04	0.78

\* 주: 대도시 1,568가구, 중소도시 1,207가구, 군지역 652가구임

나. 개인 매체 보유 현황

- 개인 매체 보유율은 휴대폰, MP3, 휴대형 게임기, PMP, e-Book 순임
- 휴대폰 개인 보유율은 96.0%이며 스마트폰 보유율은 76.9%에 달함

||그림 2-1-6 개인당 매체 보유율 (N=6,042명, 단위: %) ||



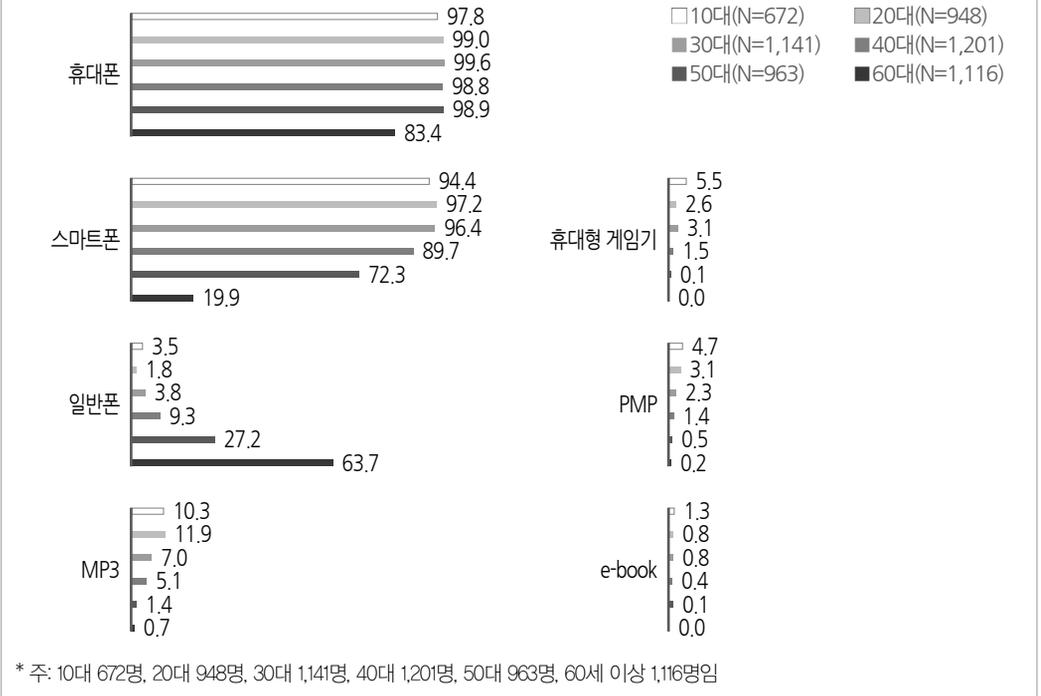
||표 2-1-4 개인당 매체 보유 대수 (N=6,042명, 단위: 대) ||

항목	휴대폰			MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
	(전체)	일반 폰	스마트폰				
보유 대수	0.97	0.19	0.77	0.06	0.02	0.02	0.01

\* 주: 개인당 매체 보유 대수 = 개인 전체의 총 매체 보유 대수/총 사람 수(6,042명)

- 연령별 휴대폰 보유율은 60세 이상을 제외한 연령층은 90% 이상으로 큰 차이가 없으며, 일반폰의 경우 50~60대의 보유율이 타 연령 대비 높음

||그림 2-1-7 연령별 매체 보유율 (단위: %) ||



||표 2-1-5 연령별 매체 보유 대수

(단위: 대) ||

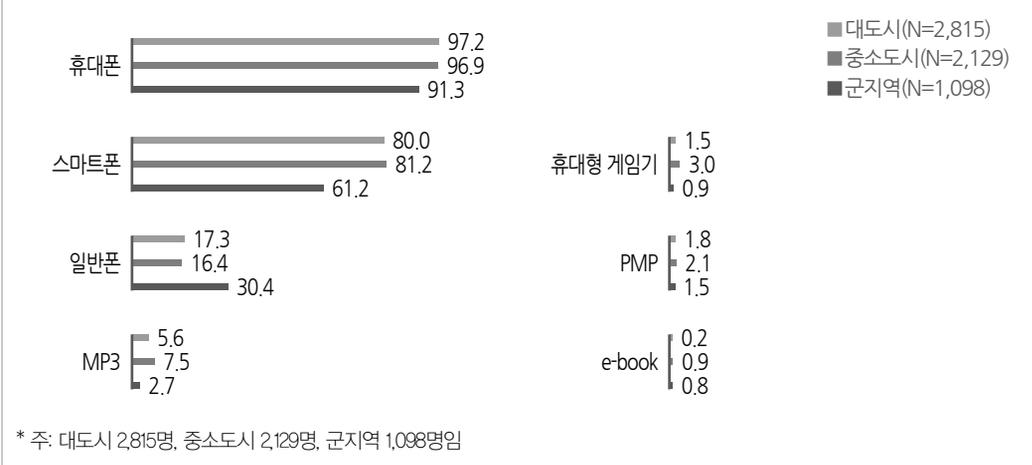
항목	휴대폰			MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
	(전체)	일반 폰	스마트폰				
10대	0.98	0.03	0.95	0.11	0.05	0.06	0.01
20대	0.99	0.02	0.97	0.13	0.03	0.03	0.01
30대	1.01	0.04	0.97	0.08	0.02	0.03	0.01
40대	1.00	0.09	0.90	0.05	0.01	0.02	0.00
50대	1.00	0.27	0.73	0.02	0.01	0.00	0.00
60세 이상	0.84	0.64	0.20	0.01	0.00	0.00	0.00

\* 주: 10대 672명, 20대 948명, 30대 1,141명, 40대 1,201명, 50대 963명, 60세 이상 1,116명임

- 스마트폰과 MP3 보유율은 도시지역(대도시/중소도시)이 군지역보다 높은 반면, 일반폰의 경우는 군지역이 더 높게 나타남

||그림 2-1-8 도시 규모에 따른 매체 보유율

(단위: %) ||



\* 주: 대도시 2,815명, 중소도시 2,129명, 군지역 1,098명임

||표 2-1-6 도시 규모에 따른 매체 보유 대수

(단위: 대) ||

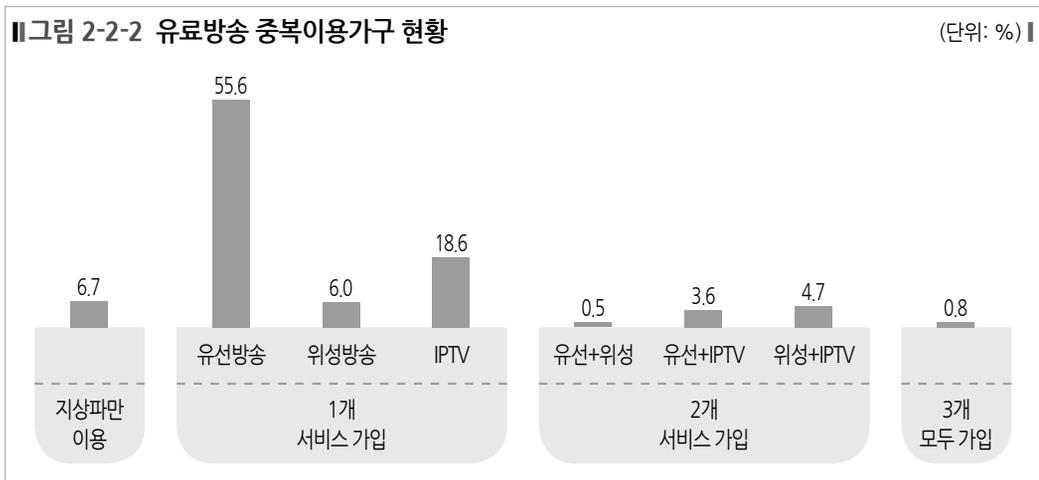
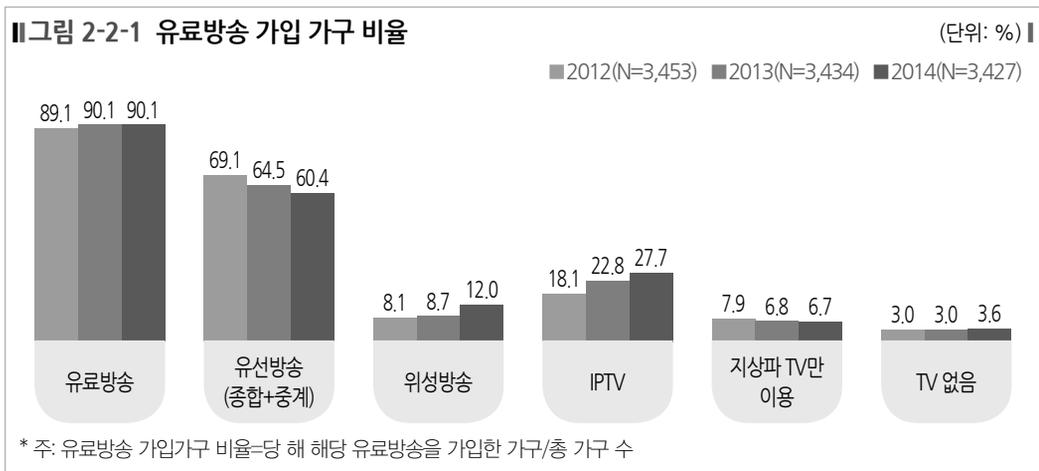
항목	휴대폰			MP3	PMP	휴대형 게임기	e-Book
	(전체)	일반 폰	스마트폰				
대도시	0.98	0.17	0.80	0.06	0.02	0.02	0.00
중소도시	0.98	0.16	0.82	0.09	0.02	0.03	0.01
군지역	0.92	0.30	0.61	0.03	0.02	0.01	0.01

\* 주: 대도시 2,815명, 중소도시 2,129명, 군지역 1,098명임

## 02 유료방송 가입 현황

### 가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 유선방송 가입률은 60.4%, IPTV 가입률은 27.7%, 위성방송 가입률은 12.0%임
- 유료방송 가입가구(3,088가구) 중 디지털방송 가입가구(디지털 케이블+위성+IPTV)는 2,349가구로 전체 조사대상 가구의 76.1%임
- 유선방송 가입률은 감소 추세를 보인 반면 위성방송은 소폭 증가세를 보이고 있으며, 특히 IPTV 가입률은 2012년(18.1%) 이후 크게 증가하여 2014년 27.7%에 달함



### 나. 유선(케이블)방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 중 디지털 케이블 가입 가구의 비율은 2012년 36.9%에서 2014년 61.8%로 급속한 증가세를 나타냄

■ 표 2-2-1 케이블방송 가입률 및 유형별 구성비 (단위: %) ■

조사 연도	가입 비율(가구수)	세부 유형	가입 비중(가구수)
2012년	69.1%(2,387)	아날로그 케이블	63.1%(1,506)
		디지털 케이블	36.9%(881)
2013년	64.5%(2,213)	아날로그 케이블	46.1%(1,020)
		디지털 케이블	53.9%(1,193)
2014년	60.4%(2,070)	아날로그 케이블	38.2%(791)
		디지털 케이블	61.8%(1,279)

- 가구주 연령이 30대~50대에서 디지털 케이블 가입률이 상대적으로 높음

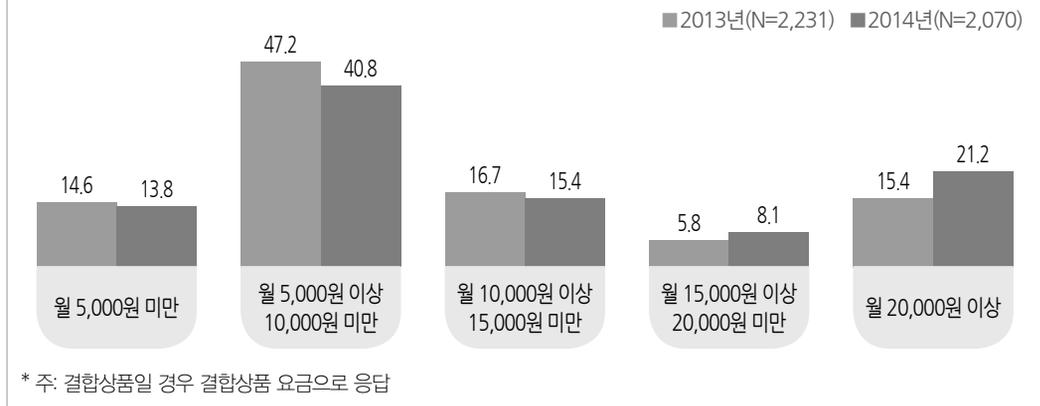
■ 표 2-2-2 가구주 연령별 케이블방송 가입 비율 (단위: %) ■

가구주 연령	사례수	아날로그 케이블	디지털 케이블	계
20대 이하	(146)	49.7	50.3	100.0
30대	(339)	27.1	72.9	100.0
40대	(471)	33.9	66.1	100.0
50대	(528)	31.4	68.6	100.0
60세 이상	(586)	51.3	48.7	100.0

\* 주: 가구주 연령별 각 케이블방송 서비스 가입 가구/가구주 연령별 유선방송 가입 가구

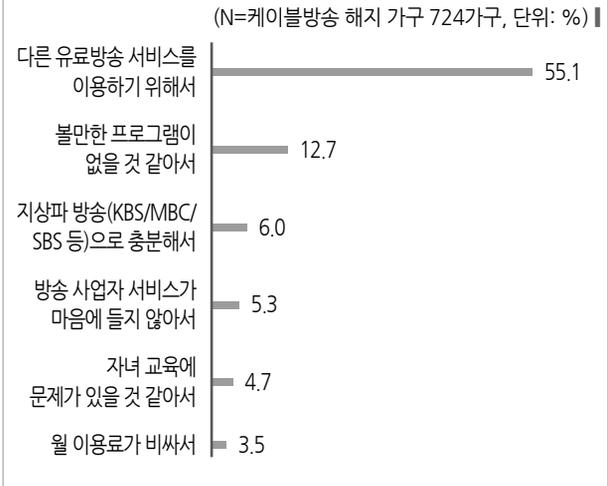
- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 40.8%로 가장 많으며, 월 20,000원 이상도 21.2%를 차지

■ 그림 2-2-3 케이블방송 요금 (N=케이블방송 가입 가구, 단위: %) ■



- 케이블방송 비가입자 중 46.7%는 케이블방송에 한 번도 가입한 적이 없다고 응답한 반면, 53.3%는 이전에 케이블 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다고 응답함
- 케이블방송 해지(724가구) 이유로는 ‘다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서 (55.1%)’가 높게 나타남

||그림 2-2-4 케이블방송 해지 이유



다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 12.0%로 나타남

||표 2-2-3 위성방송 가입률

(N= 전체 조사 대상 가구)

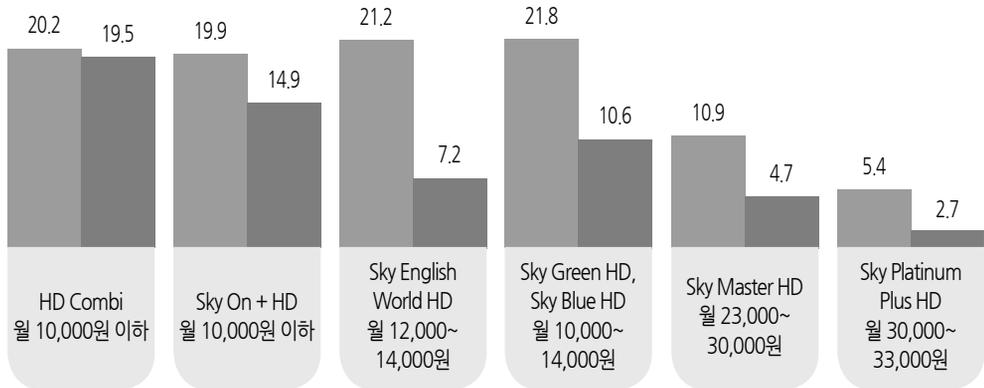
	2012년	2013년	2014년
사례수	(3,453)	(3,434)	(3,427)
디지털 위성 방송 가입	8.1%	8.7%	12.0%

- 위성방송 가입 가구의 34.4%는 월 10,000원 이하 상품에 가입하고 있고 월 10,000원 이상 20,000원 미만 상품에 17.8%가 가입한 것으로 나타남

||그림 2-2-5 위성방송 가입 유형

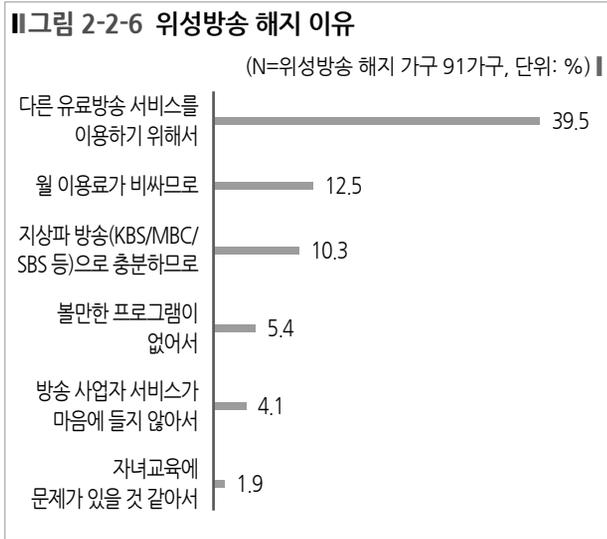
(N=위성방송 가입 가구, 단위: %)

■ 2013년(N=300) ■ 2014년(N=412)



\* 주: Olleh TV SkyLife 결합 상품은 그래프에서 제외

- 위성방송 비가입자의 대부분이 위성방송을 한 번도 가입한 적이 없다(97.0%)고 응답한 반면, 3.0%는 이전에 위성방송을 가입하였으나 지금은 해지하였다고 응답함  
- 위성방송 해지(91가구) 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서(39.5%)'가 높게 나타남



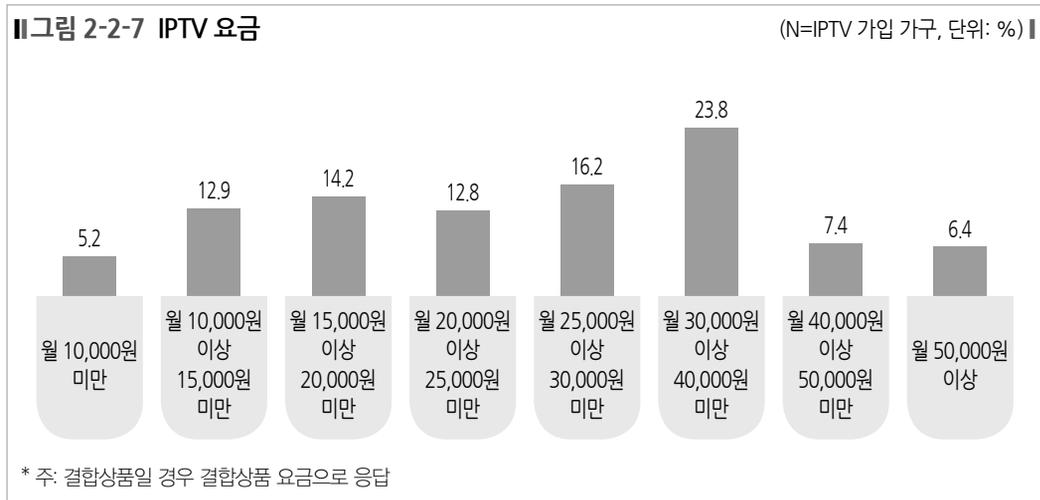
**라. IPTV 가입 현황**

- IPTV 가입 비율은 27.7%로, 2012년 18.1%를 나타낸 이후 지속적으로 증가

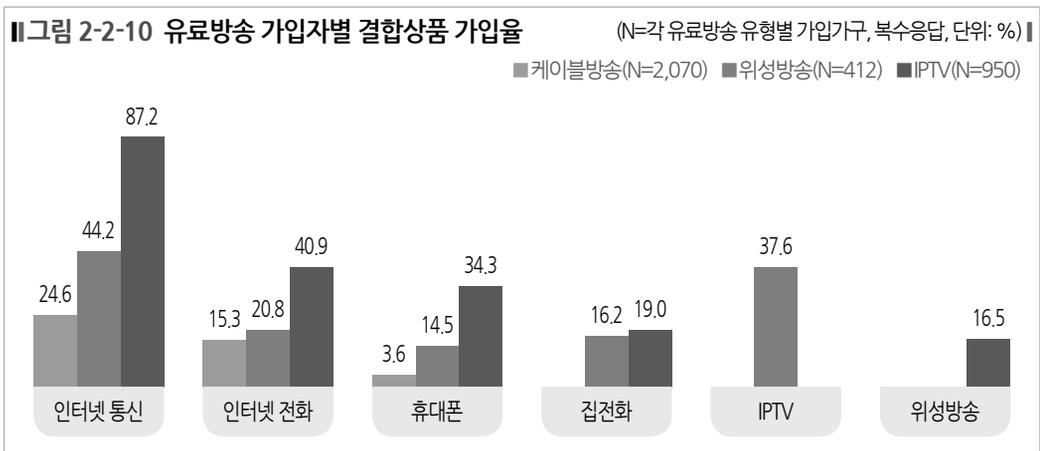
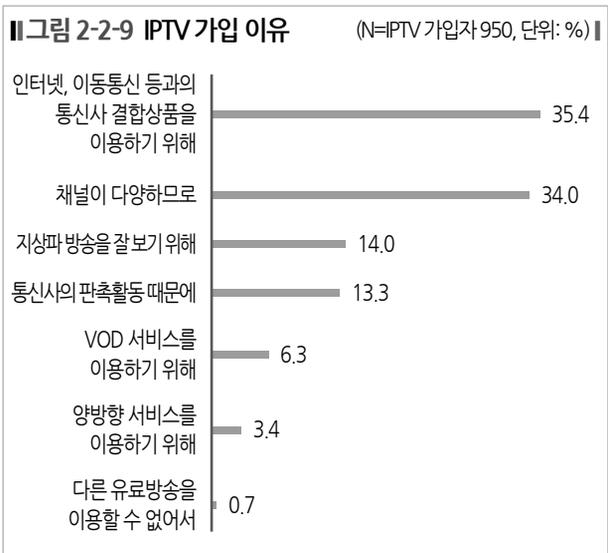
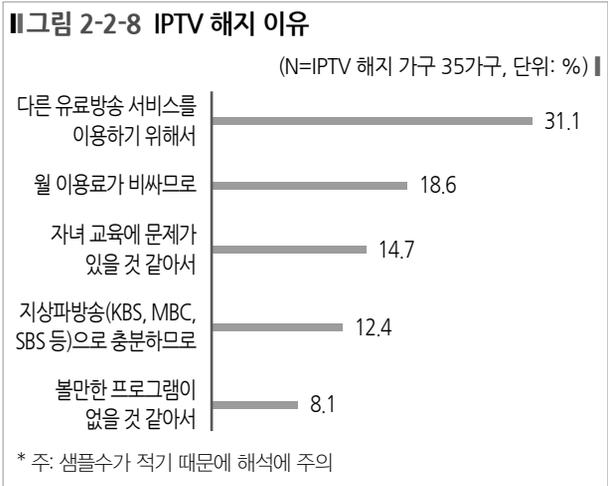
**표 2-2-4 IPTV 가입률** (N= 전체 조사 대상 가구)

	2012년	2013년	2014년
사례수	[3,453]	[3,434]	[3,427]
IPTV 가입	18.1%	22.8%	27.7%

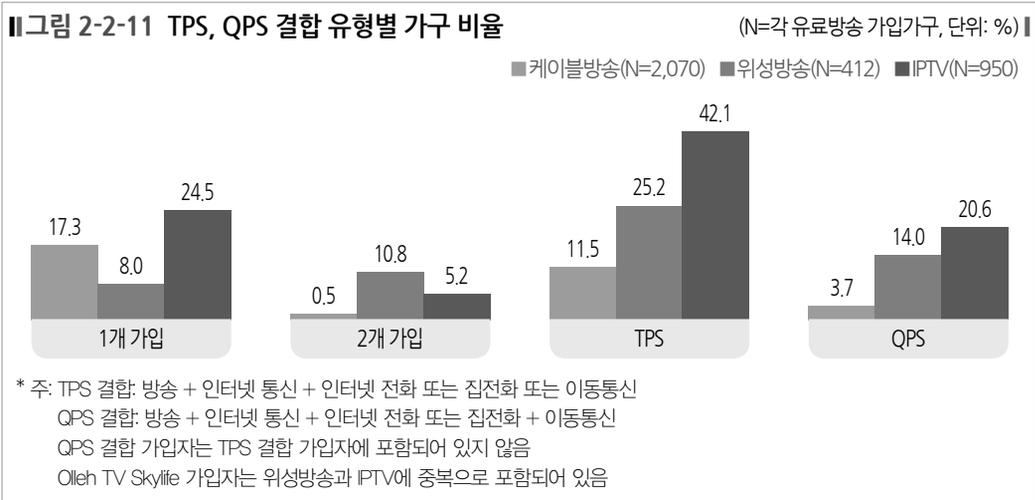
- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 미만인 23.8%로 가장 많으며, 월 40,000원 이상도 13.8%에 달함



- IPTV 비가입자의 대부분이 IPTV를 한 번도 가입한 적이 없다(98.6%)고 응답한 반면, 1.4%는 이전에 IPTV를 가입 하였으나 지금은 해지 하였다고 응답함. IPTV 해지(35 가구) 이유로는 '다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서 (31.1%)'가 높게 나타남
- IPTV 가입 가구(950가구)의 가입 이유는 '인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품을 이용하기 위해(35.4%)'와 '채널이 다양하므로(34.0%)'가 많았음
- 방송 매체별 요금과 결합하여 이용중인 서비스로 인터넷 통신 요금이 각 매체별로 가장 높게 나타남



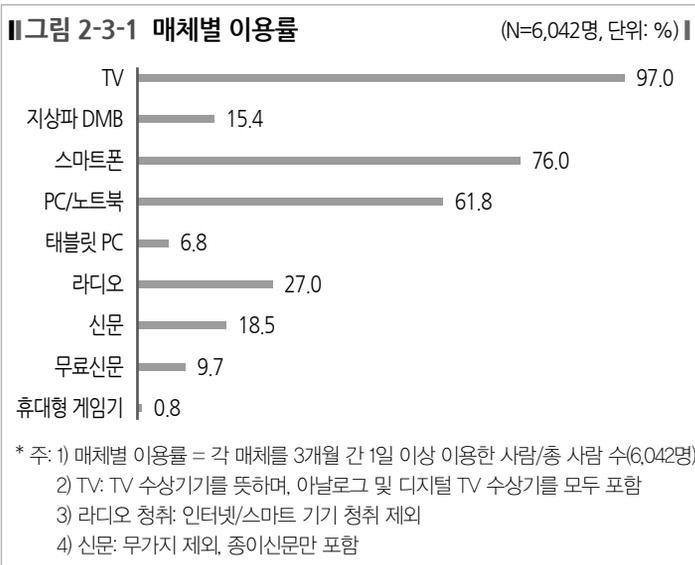
- TPS(Triple Play Service)형태로 결합 상품에 가입한 가구는 전체 가구 중 17.6%이고, QPS(Quad Play Service)형태로 결합 상품에 가입한 가구는 7.1%로 나타남
- IPTV 가입 가구의 경우 TPS 형태가 42.1%, QPS 형태가 20.6%로 다른 유료 방송 가입자에 비해 가입 비율이 높게 나타남



## 03 매체별 이용 빈도와 이용 시간

### 가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV가 97.0%로 가장 높고, 스마트폰(76.0%)과 PC/노트북(61.8%)이 뒤를 이어 높음



- 매체별 이용자 분포는 TV를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
  - TV는 전 연령층에서 비슷한 이용률을 보였고, PC/노트북과 스마트폰은 20~40대의 연령층과 사무직, 학생 직군에서 높은 이용률을 보임
  - 라디오와 신문의 이용률은 30~50대에서 높으며, 학생은 휴대용 게임기 이용률이 타 매체 이용률 대비 높음

||표 2-3-1 매체별 이용자 분포

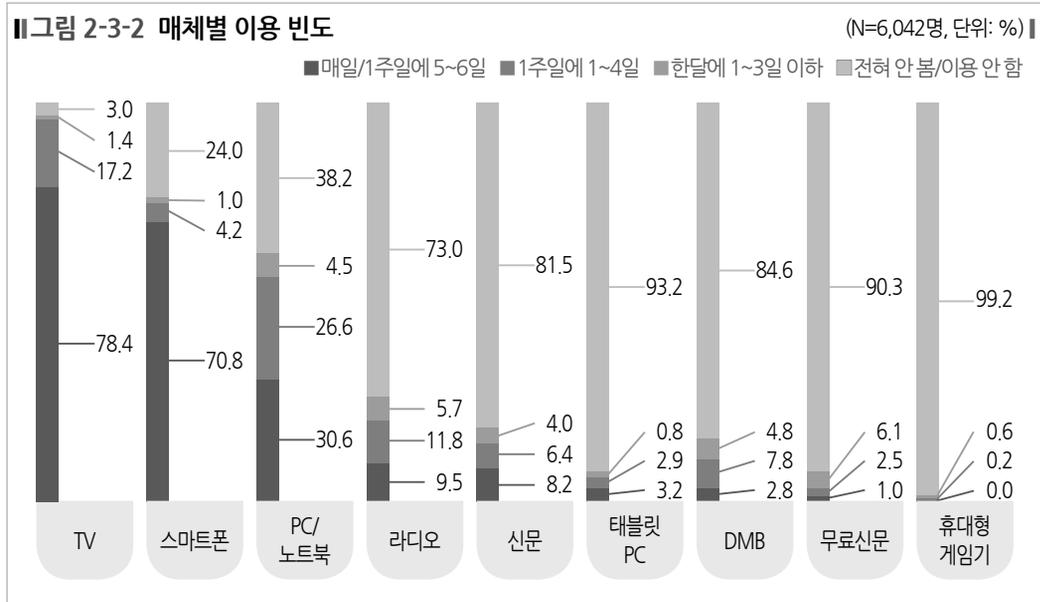
(N=매체별 이용자, 단위: %)

구분	TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	신문	지상파 DMB	무료 신문	태블릿 PC	휴대용 게임기	
사례수	[5,860]	[4,593]	[3,732]	[1,633]	[1,121]	[930]	[584]	[413]	[51]	
성별	남	49.1	51.5	53.2	60.3	60.0	59.7	60.0	56.2	66.4
	여	50.9	48.5	46.8	39.7	40.0	40.3	40.0	43.8	33.6
연령	10대	10.9	13.8	15.0	2.2	6.1	13.1	9.2	13.2	32.9
	20대	15.1	20.0	22.6	6.8	13.5	24.6	20.0	21.9	25.3
	30대	18.8	23.8	25.3	27.6	16.4	24.2	21.5	35.2	27.3
	40대	19.8	23.3	22.7	30.7	25.9	23.8	21.0	23.0	14.5
	50대	16.3	14.8	11.1	19.7	23.3	9.8	18.8	5.1	0.0
	60세 이상	19.0	4.3	3.3	12.9	14.8	4.6	9.6	1.6	0.0
직업	사무직	20.7	26.7	30.7	31.7	33.1	32.5	32.0	41.5	32.3
	서비스/판매직	13.9	15.0	13.8	17.5	15.6	15.0	22.1	11.1	6.9
	생산직	18.6	14.5	10.7	22.6	15.7	12.4	12.3	6.4	3.9
	학생	14.9	19.2	21.5	3.1	10.2	19.1	16.2	16.2	40.3
	주부	20.7	18.6	17.5	18	17.2	13.5	10.0	19.0	9.8
	무직	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	2.3	0.9	1.2	0.0
	기타	10.1	4.8	4.5	5.8	7.1	5.2	6.5	4.6	6.8
소득	100만원 미만	11.1	5.1	4.6	5.5	5.2	5.4	6.9	2.9	12.9
	100~199만원	12.9	11.2	9.2	10.1	10.2	8.2	14.1	4.0	16.5
	200~299만원	19.1	20.6	19.9	19.4	17.6	16.6	18.2	18.4	5.9
	300~399만원	22.8	25.6	26.0	25.4	23.8	24.8	25.1	26.0	17.0
	400만원 이상	29.4	33.4	35.6	34.8	37.5	40.6	32.9	40.9	26.0
학력	중/고등학생	8.2	10.1	11.0	2.0	4.0	8.1	6.2	9.4	32.9
	대학/대학원생	6.5	8.9	10.3	0.9	6.0	11.5	10.0	7.0	7.5
	고졸 이하	49.1	35.5	27.7	46.2	42.7	28.3	34.9	14.6	6.9
	대졸 이상	36.1	45.5	50.9	50.9	47.3	52.2	49.0	69.0	52.8
도시규모	대도시	46.0	48.5	50.1	44.8	57.4	55.2	60.8	38.2	31.2
	중소도시	35.3	37.2	37.1	39.9	30.6	35.6	31.7	52.1	68.8
	군지역	18.7	14.3	12.8	15.3	12.0	9.3	7.5	9.6	0.0

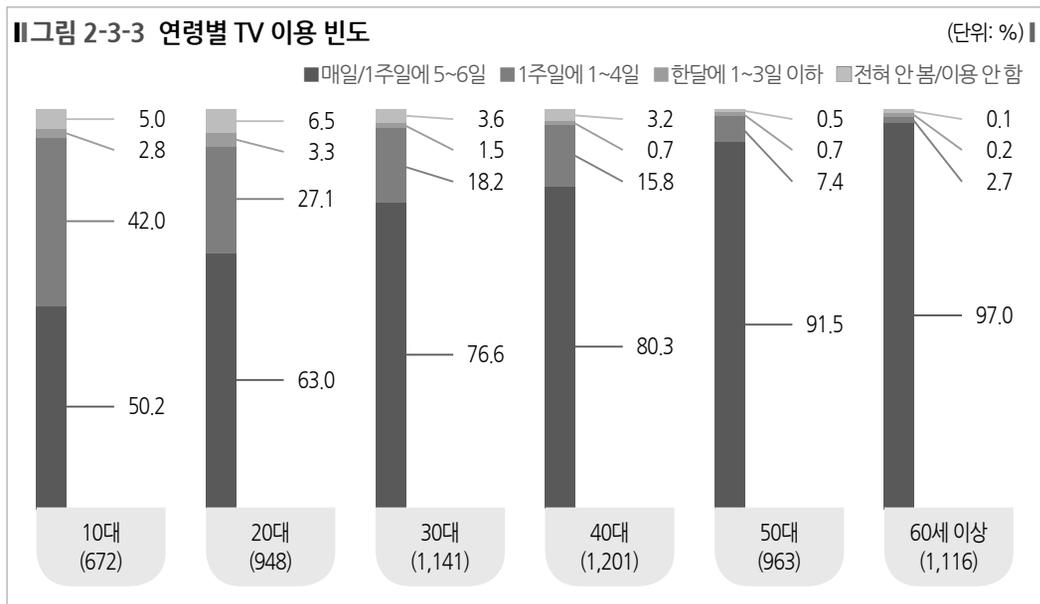
\* 주: 매체별 이용자: 각 매체를 3개월간 1일 이상 사용한 사람

## 나. 매체 이용 빈도

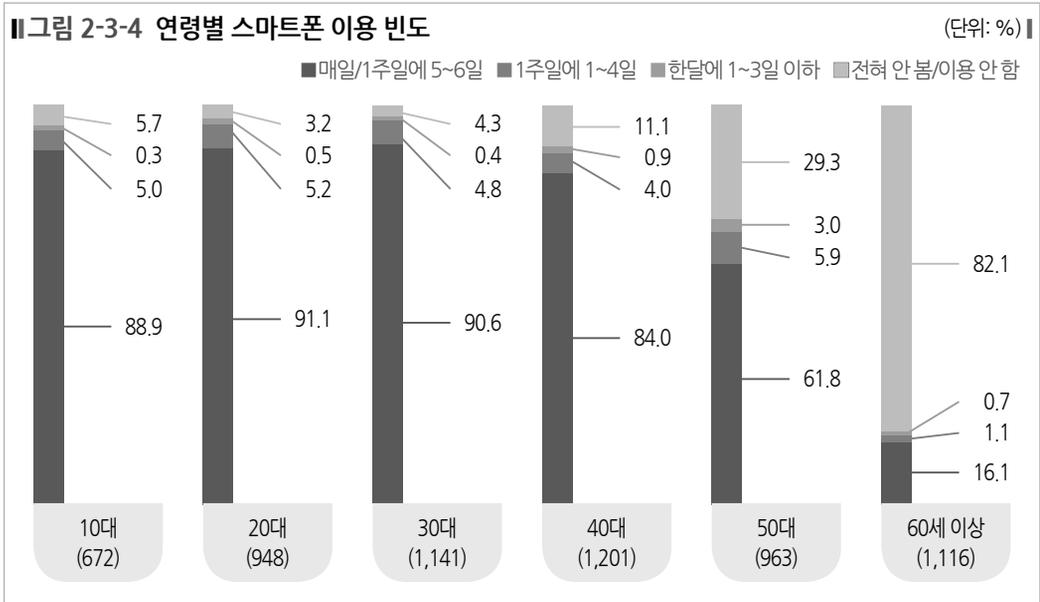
- TV를 주 5일 이상 이용하는 비율은 78.4%, 스마트폰은 70.8%



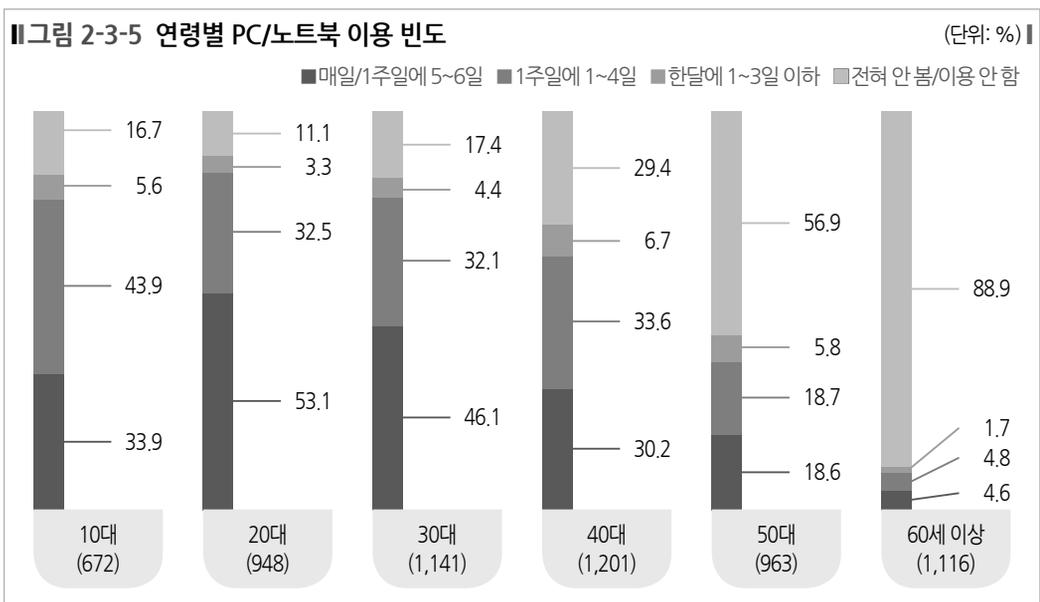
- TV 이용 빈도는 연령이 높아질수록 높아짐. 60세 이상 가구원 중 97.0%, 50대 가구원 중 91.5%가 주 5일 이상 TV를 본다고 응답



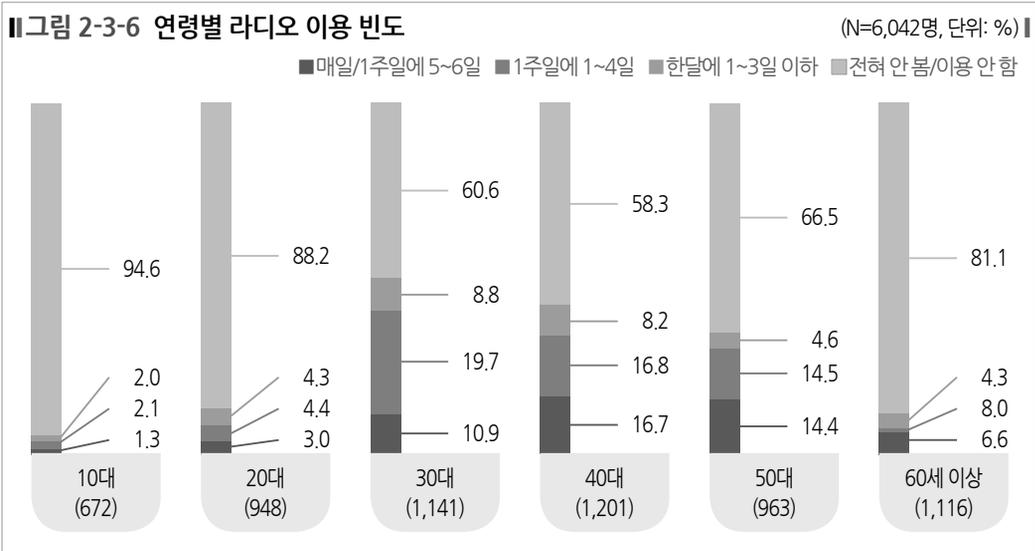
- 연령별 스마트폰 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대와 30대의 이용 비율이 90.0% 이상으로 높음  
- 50대의 61.8%가 주 5일 이상 스마트폰을 이용하고 있으며, 60세 이상 중 스마트폰을 이용하지 않는 비율은 82.1%로 나타남



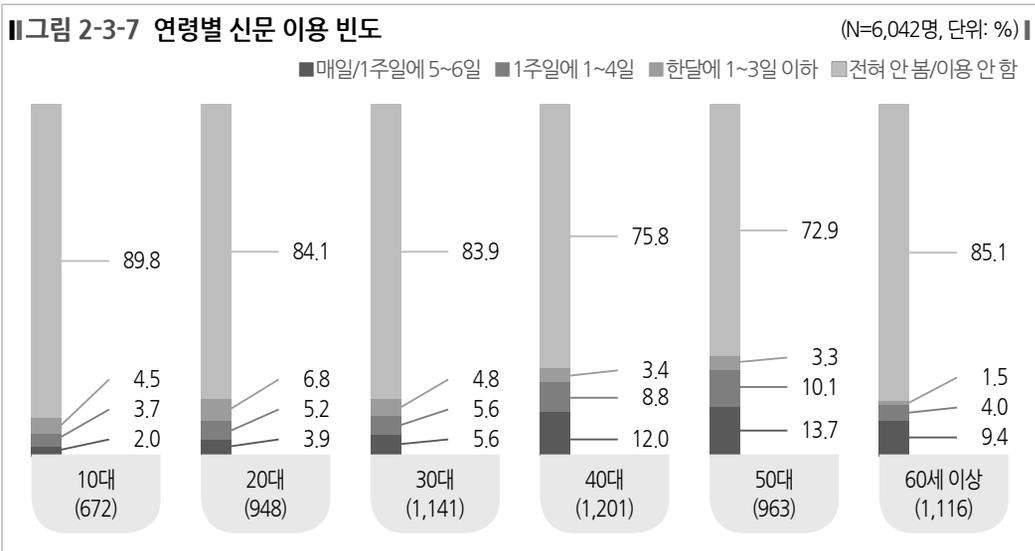
- 연령별 PC/노트북 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대의 이용 비율이 53.1%, 30대가 46.1%로 타 연령대 대비 높음



- 라디오의 연령별 이용 빈도(주 5일 이상)는 40대와 50대가 각각 16.7%와 14.4%로 다른 연령층 대비 높음
  - 10대와 20대의 경우 라디오를 ‘전혀 이용하지 않는다’는 응답이 각각 94.6%와 88.2%로 높게 나타남

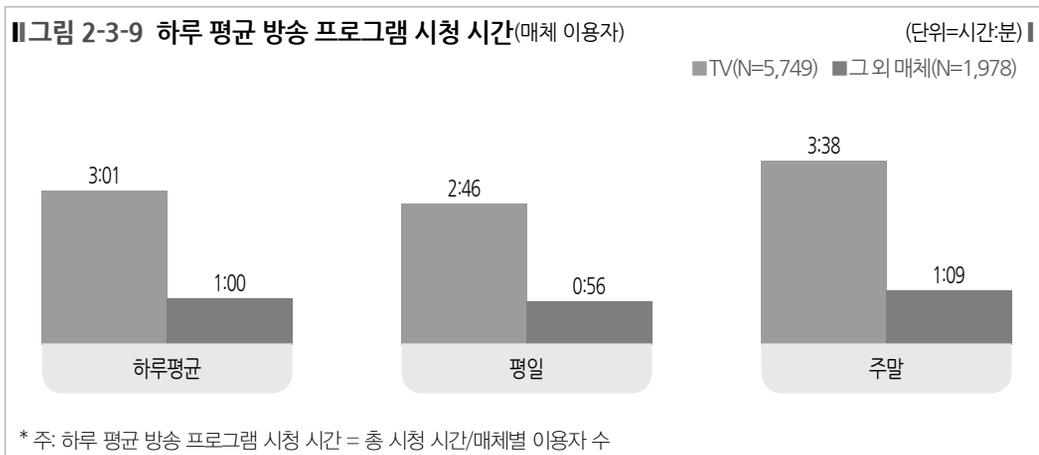
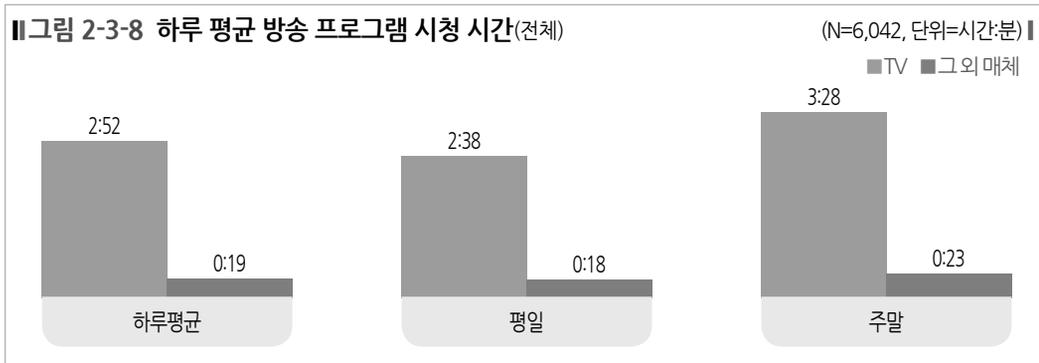


- 신문의 연령별 이용 빈도는 주 5일 이상 이용하는 비율이 40대와 50대에서 각각 12.0%와 13.7%로 상대적으로 높음. 30대 이하의 연령층에서는 주 5일 이상 이용하는 비율이 6.0% 미만임



### 다. 방송 프로그램 시청 시간

- 전체 조사 대상자들의 TV 수상기를 이용한 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 52분이고, TV 수상기 이외의 기기를 이용한 시청은 19분으로 나타남
- TV 이용자들의 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간은 3시간 1분이며, TV를 제외한 다른 매체 이용자들의 평균 시청 시간은 1시간으로 주중과 주말의 이용 시간 차이가 적은 편임

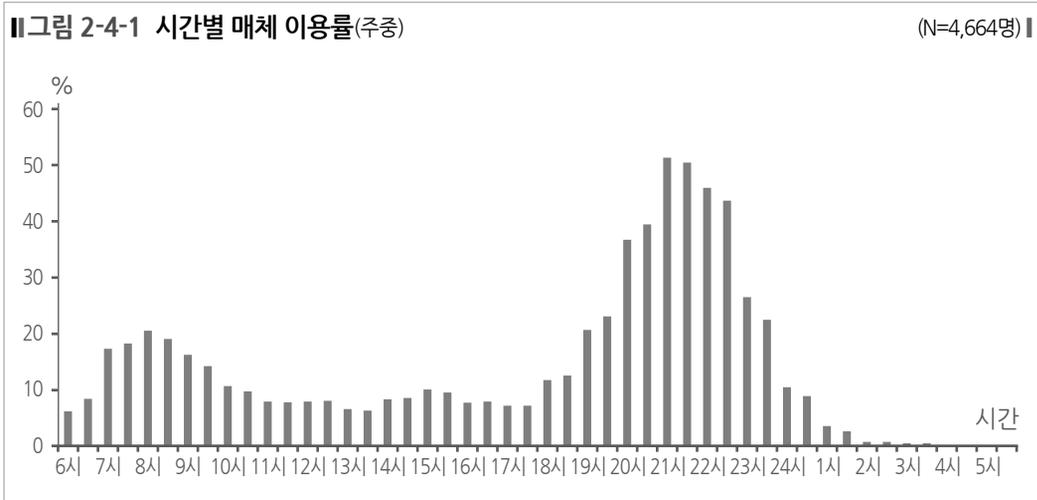


## 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

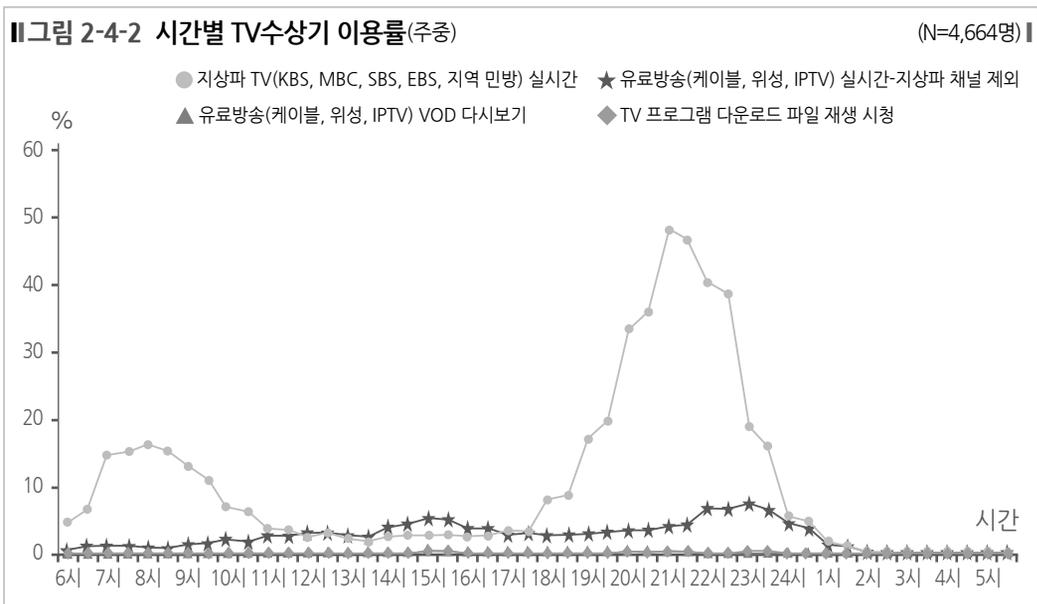
- 응답자 6,042명을 대상으로 조사 시점 기준 최근 주중 하루와 주말 하루에 대하여 30분 간격으로 이용한 매체를 표시(중복 이용도 표시 허용)하는 미디어 일지 작성 후 분석

### 가. 매체 일반 분석

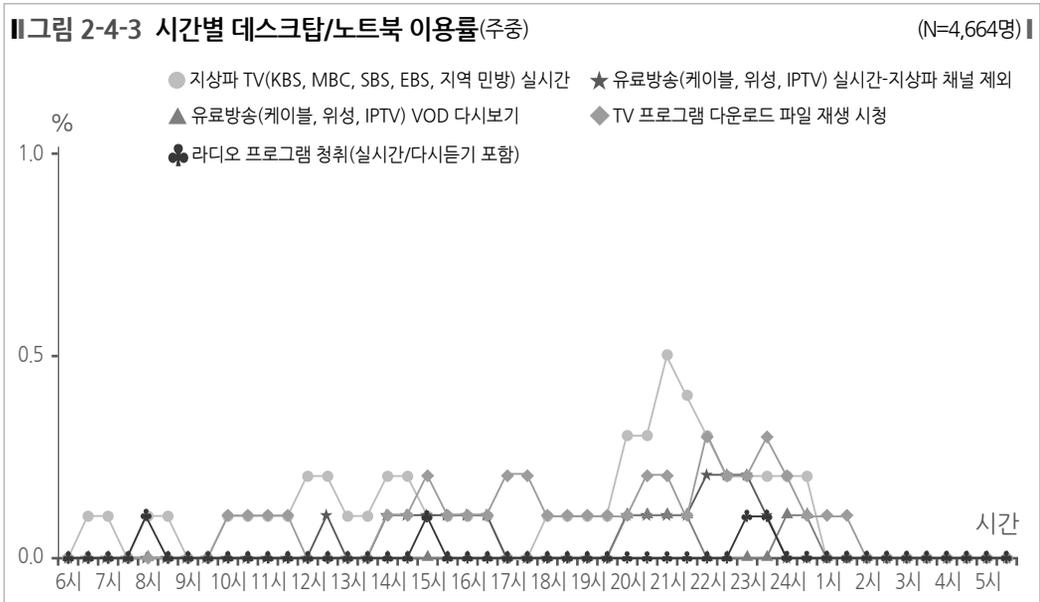
- 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 7~10시와 19~23시이고, 특히, 21시에 매체를 이용하는 비율은 50.0%로 높게 나타남



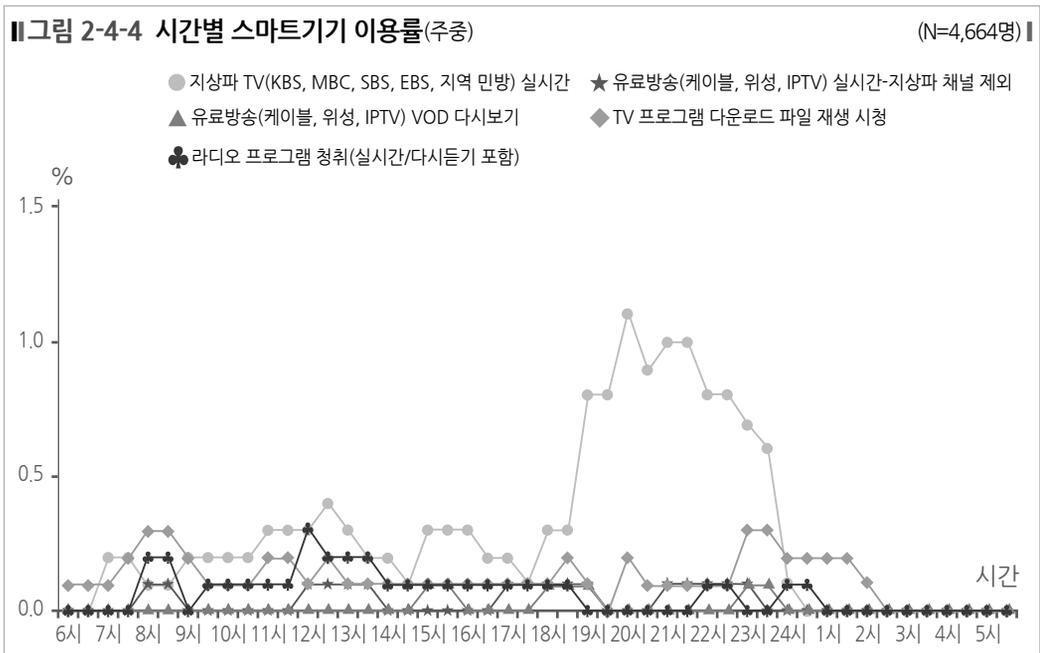
- TV수상기 주중 이용률은 11~17시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히, 6~11시와 18~23시에 높게 나타남
- 유료방송 실시간 시청은 14~16시 사이에 높은 이용률을 보임



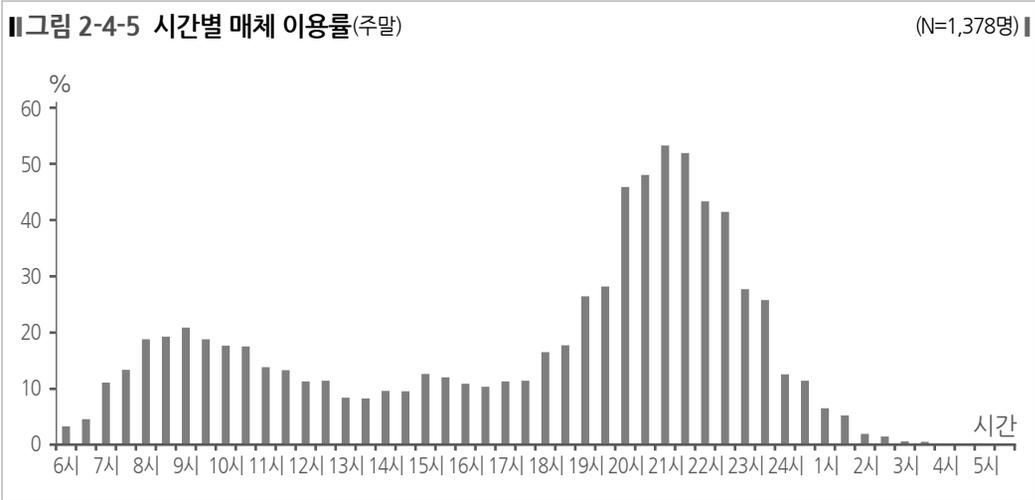
- 데스크탑/노트북 주중 이용률은 전반적으로 1% 미만으로 나타난 가운데, 지상파 TV 실 시간 이용률은 12~15시와 18~22시에 타매체 이용에 비해 상대적으로 높게 나타남



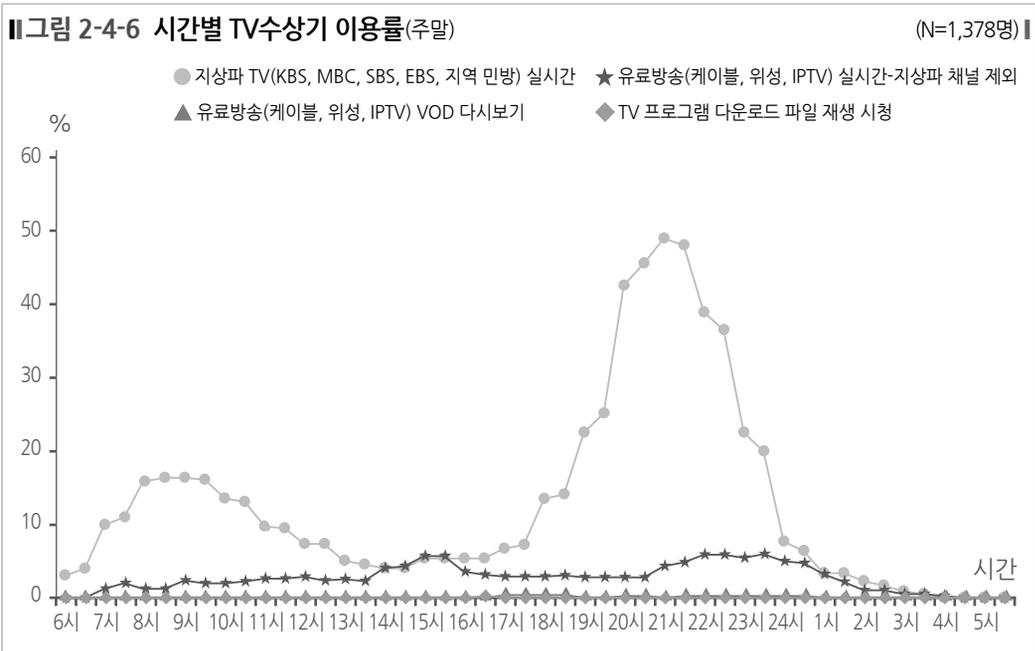
- 주중 스마트 기기 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 19~23시 사이에 상대적으로 높게 나타남



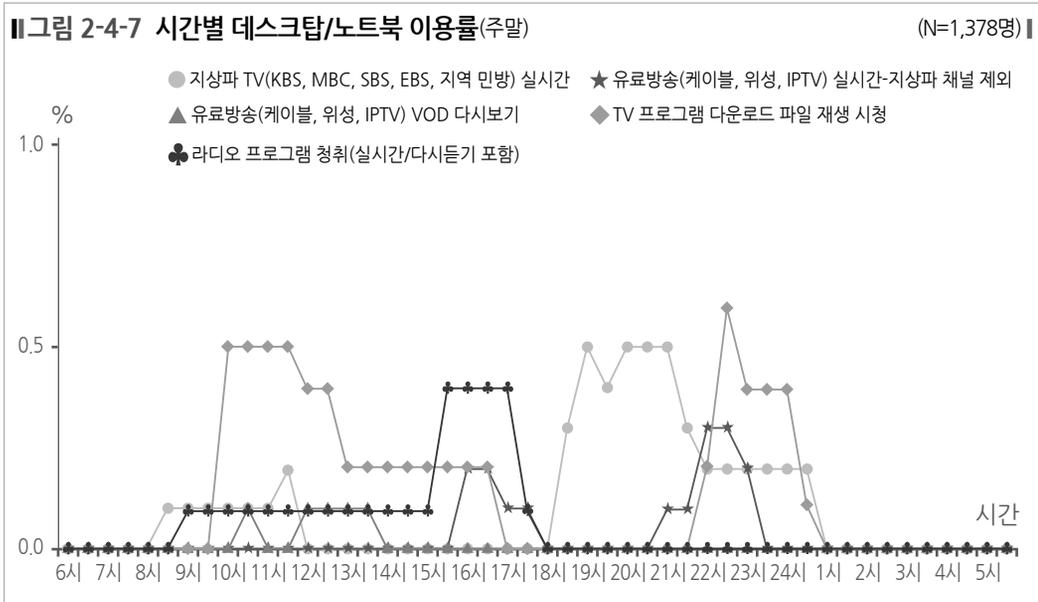
- 주말(토요일~일요일) 시간별 매체 이용 행태 역시 주중과 유사하게 매체 이용률이 집중되어 있는 시간은 7~11시와 19~23시이고, 21시에 매체를 이용하는 비율은 50%로 가장 높음



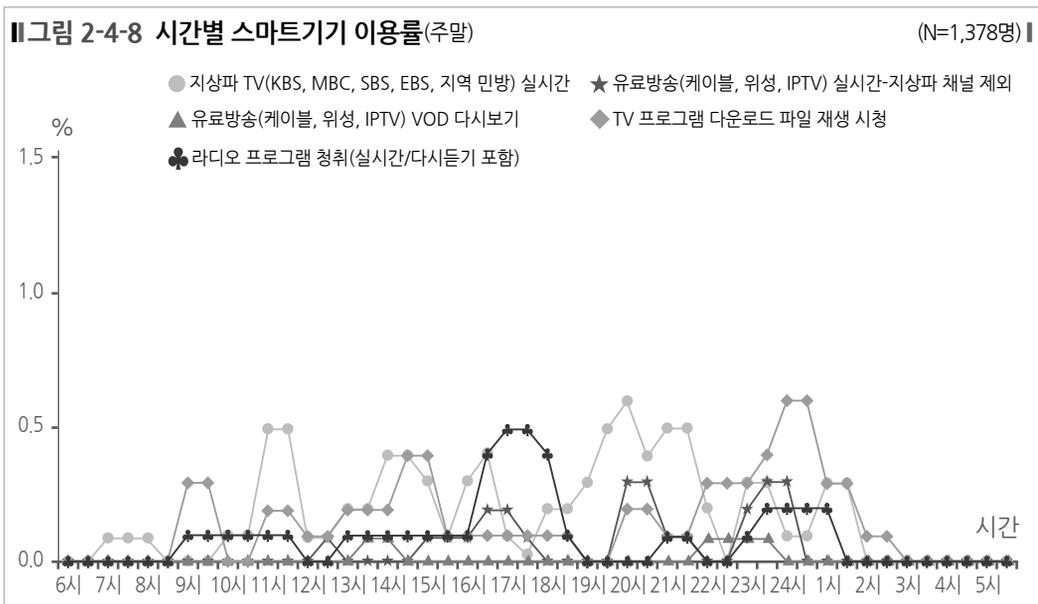
- TV 수상기 주말 이용률은 14~16시 사이를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히, 7~11시와 18~23시에 높게 나타남
- TV 수상기 이외에도 유료방송 실시간 청취는 21~24시 사이에 높은 이용률을 보임



- 데스크탑/노트북 주말 이용률은 전반적으로 1% 미만으로 나타난 가운데, 지상파 TV 실시간 이용률은 18~21시 사이에, TV 프로그램 다운로드 파일 시청은 10~14시와 22~24시 사이에, 라디오 프로그램 청취는 16~17시 사이가 타매체 이용에 비해 상대적으로 높게 나타남

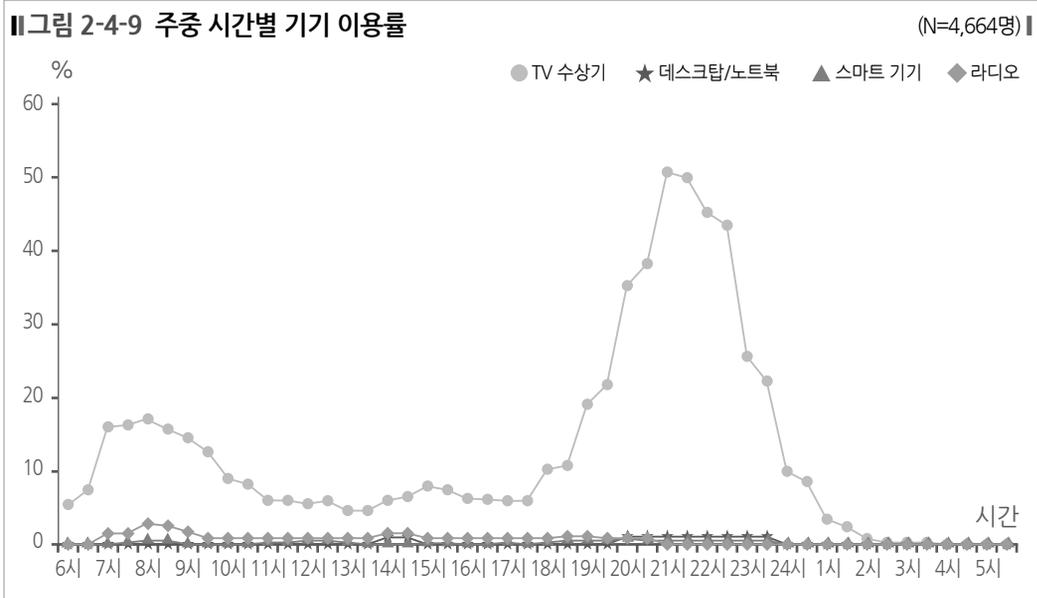


- 주말 스마트 기기 이용률은 지상파 TV 실시간 시청이 20~22시 사이에 높으며, 라디오 프로그램 청취는 17~18시 사이에 상대적으로 높게 나타남

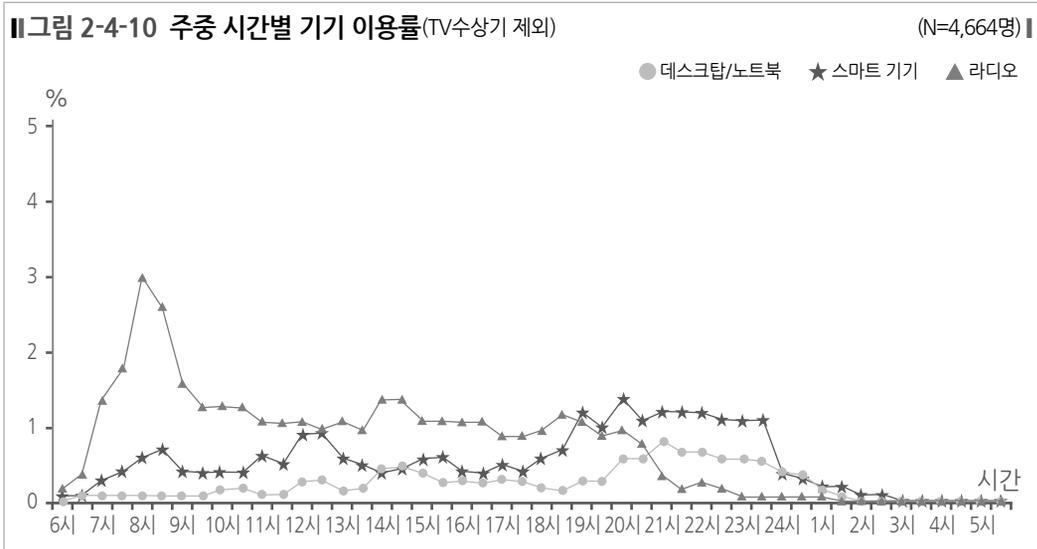


## 나. 기기 및 플랫폼 별 이용률 분석

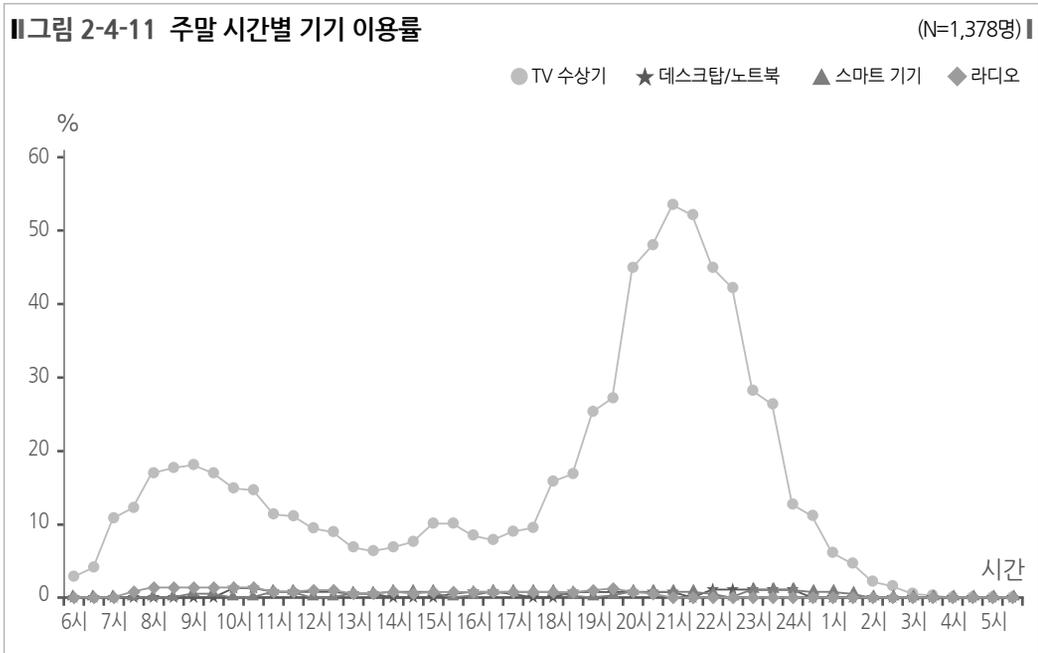
- 주중 시간별 기기 이용률을 살펴보면 전체적으로 TV 수상기 이용률이 높은 편임. TV 수상기 이용률은 20~24시까지 가장 높게 나타나며, 다음으로 7~9시에 높게 나타남



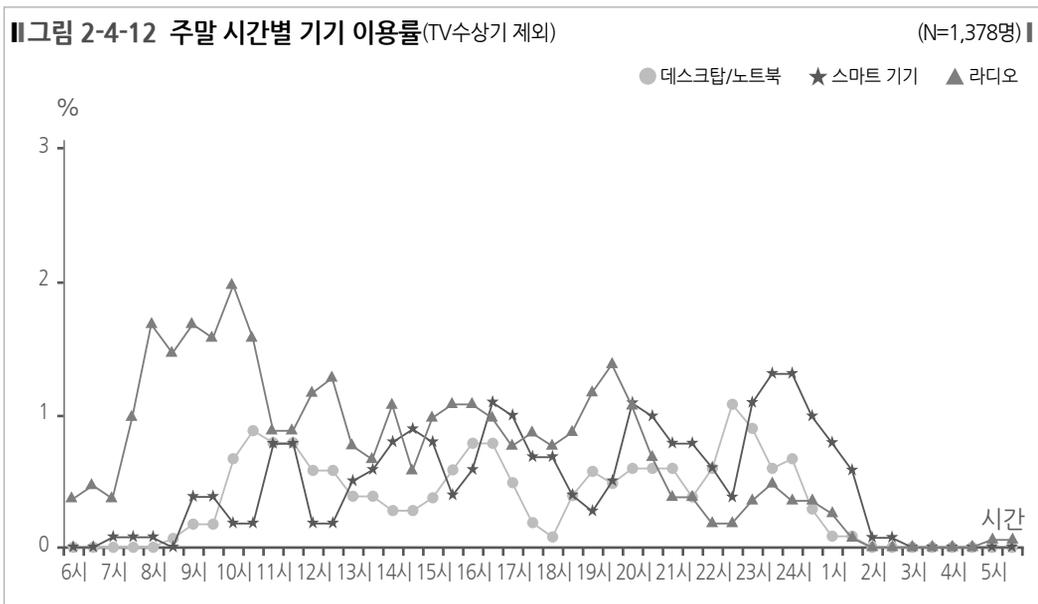
- TV 수상기를 제외한 주중 기기 이용률은 라디오가 8시에 가장 높으며, 스마트기기는 19~24시에 이용률이 높게 나타남



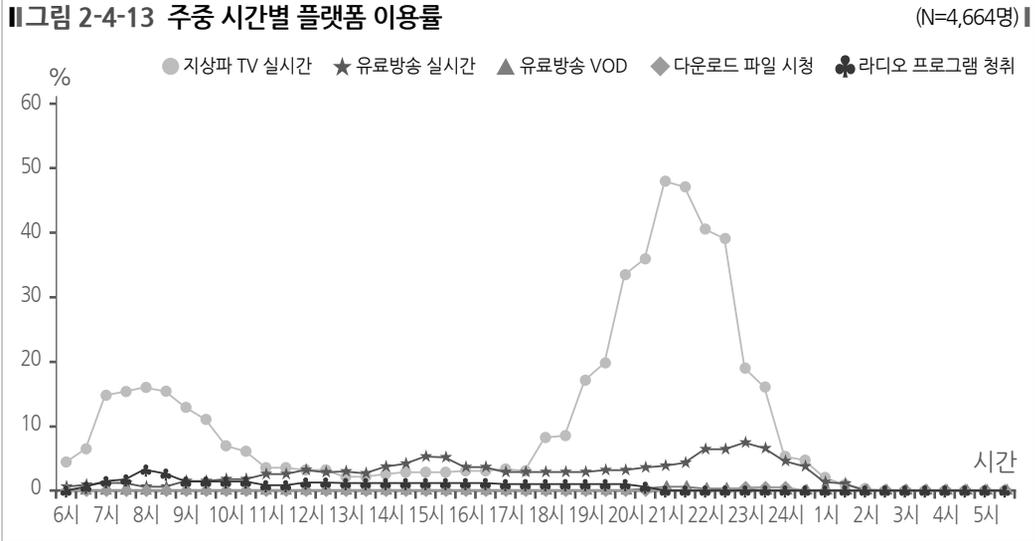
- 주말 시간별 기기 이용률을 살펴보면 주중과 비슷한 시간별 이용률이 나타나며, 20~23시 이용률이 가장 높게 나타남



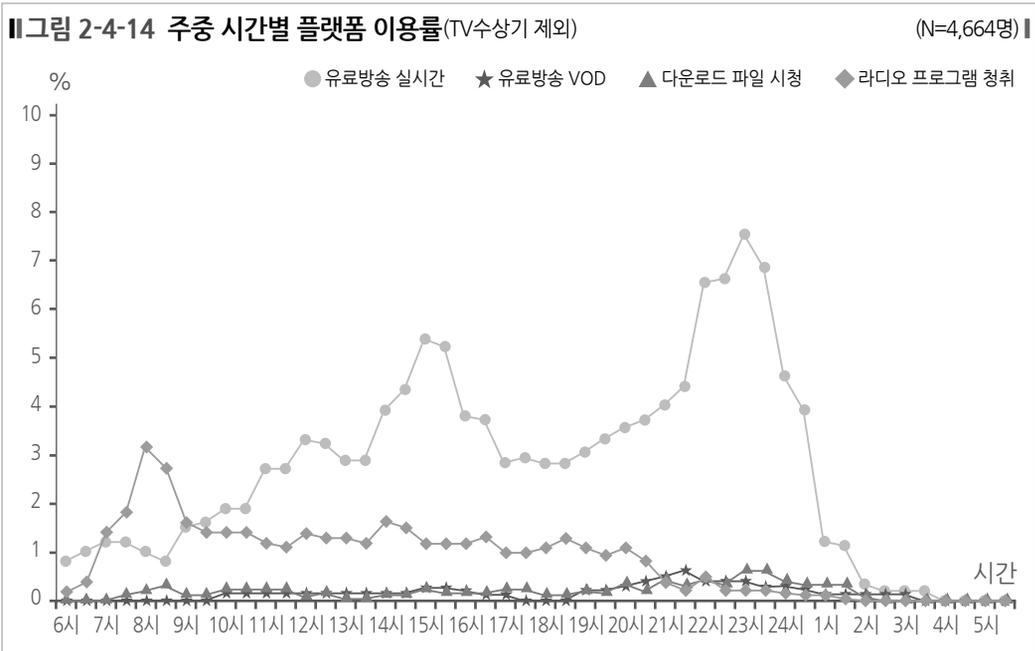
- TV 수상기를 제외한 주말 기기 이용률은 라디오가 8~10시에 가장 높으며, 스마트기기는 23시~24시에 이용률이 상대적으로 높게 나타남



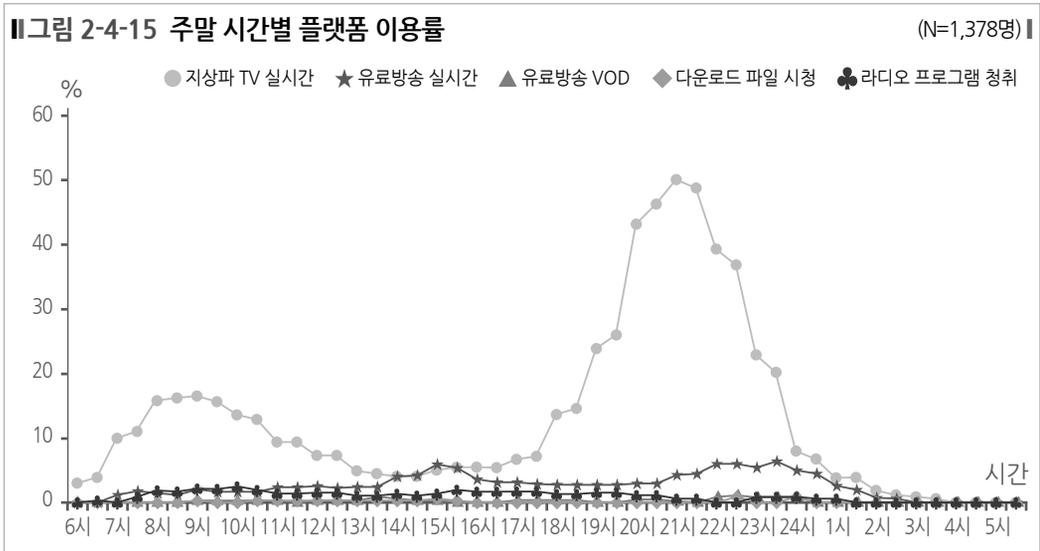
- 주중 시간별 플랫폼 이용률을 살펴보면 지상파TV 실시간 이용률이 오전 시간과 저녁시간대에 높게 나타나며 특히 21~23시까지 이용률이 가장 높게 나타남



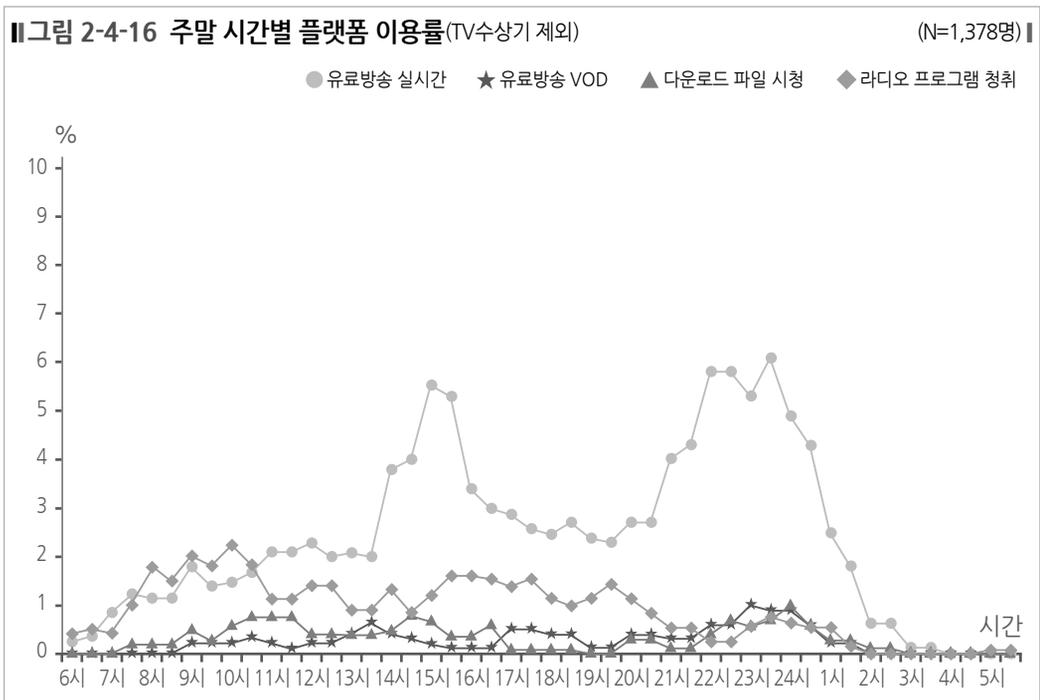
- 지상파TV 실시간을 제외한 주중 플랫폼 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 22~24시의 이용률이 가장 높음. 오전 시간대부터 이용률이 증가하다가 14~15시에 이용률이 상대적으로 높게 나타남



- 주말 시간별 플랫폼 이용률에서 지상파TV 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 14~15시에  
는 지상파TV 실시간과 유료방송 실시간 이용률이 비슷하게 나타남



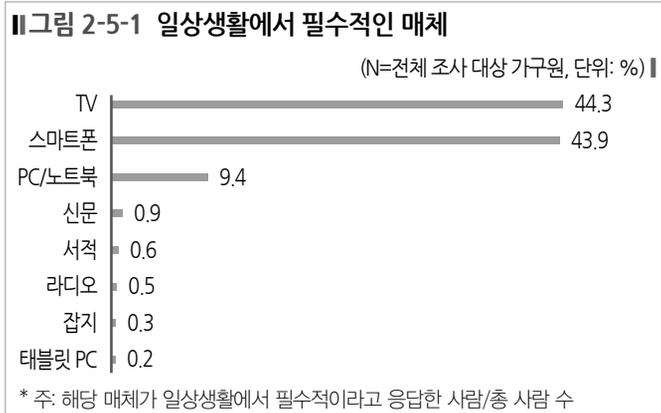
- 지상파TV 실시간을 제외한 주말 플랫폼 이용률은 8~10시에는 유료방송 실시간과 라디오  
프로그램 청취가 비슷하게 나타나며 그 이후로는 유료방송 실시간 이용률이 높게 나타남



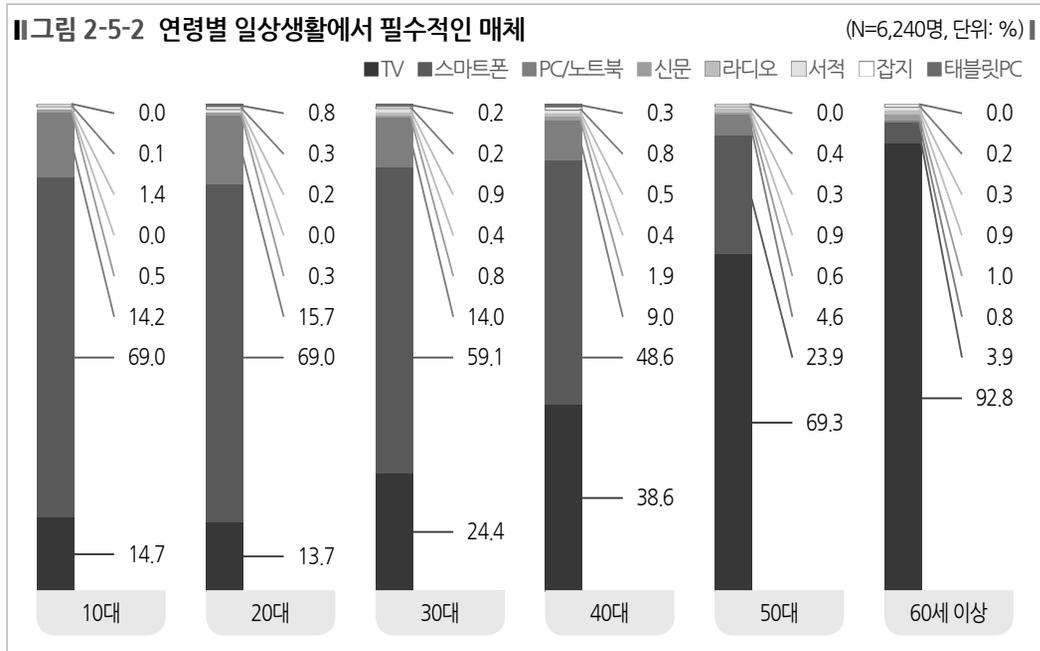
## 05 매체 중요도와 미디어 대체

### 가. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 TV(44.3%), 스마트폰(43.9%), PC/노트북(9.4%)의 순으로 나타남



- 10대~40대는 필수매체로 스마트폰을 선택하였고, 50대 이상의 연령에서는 TV를 선택해 연령대가 높아질수록 TV 중요도가 커짐



- 이슈별로 정보를 습득하는 경로로는 TV를 이슈가 되는 뉴스(81.0%), 오락/연예(73.5%), 스포츠(64.0%) 등의 정보를 얻는데 가장 많이 이용

- 스마트폰은 이슈가 되는 뉴스(36.1%), PC/노트북은 제품 구매 정보(29.8%)와 전문적인 지식(29.4%)을 위해 이용

|| 표 2-5-1 이슈별 정보 습득 경로 (N=6,042명, 단위: %) ||

주요 관심사	주 이용 매체								
	TV	라디오	신문	잡지	PC/노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타
이슈가 되는 뉴스	81.0	2.9	6.0	0.4	20.4	1.4	36.1	0.7	0.3
전문적인 지식	37.4	1.1	4.4	0.8	29.4	1.5	28.5	9.7	1.5
오락/연예	73.5	1.7	0.7	0.9	12.6	0.9	24.6	0.6	0.3
생활 정보	57.9	1.5	3.2	0.6	21.2	0.9	31.9	1.9	1.4
스포츠	64.0	0.5	2.1	0.3	9.9	0.9	18.3	0.6	0.3
교육·문화예술	40.5	0.5	2.5	0.7	20.2	1.1	22.3	4.8	1.8
제품 구매 정보	38.1	0.3	1.3	0.9	29.8	1.3	29.6	0.9	2.6

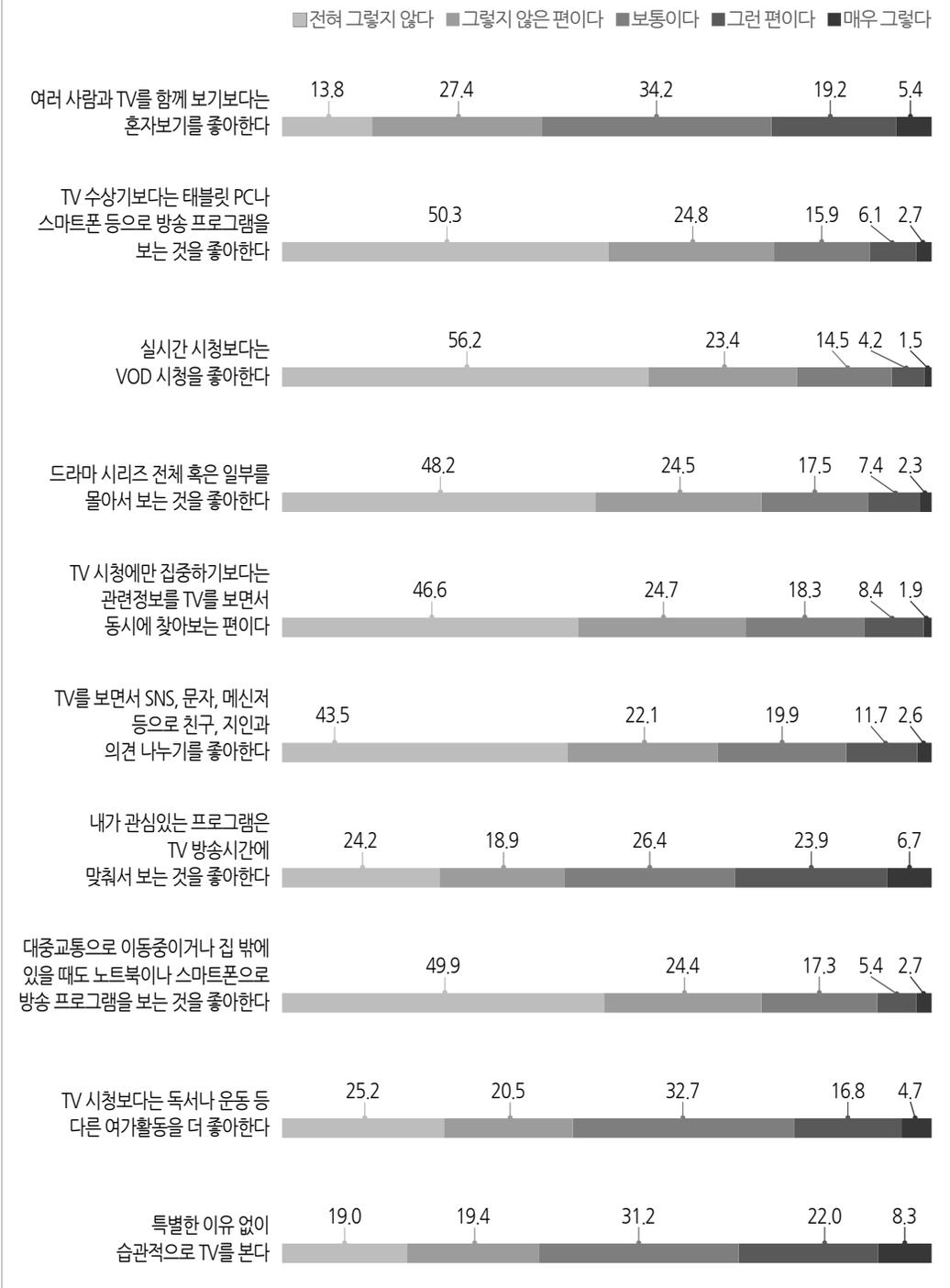
- 매체의 신뢰도, 습관적 이용 그리고 신속성에 대한 동의 정도는 TV가 가장 높았음

|| 표 2-5-2 매체별 속성 평가 동의 정도 (N=6,042명, 복수응답, 단위:%) ||

속성	매체						
	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (종이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
OO을 통해 접하는 콘텐츠나 정보는 믿을만하다	70.9	4.2	13.0	18.1	1.1	14.3	10.7
OO을 통해 접하는 콘텐츠를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다	38.9	1.8	3.3	12.4	0.9	27.9	27.5
OO을 통해 접하는 콘텐츠로 사회문제에 대한 관심이 증가했다	48.5	1.9	4.9	17.5	0.6	22.5	20.5
OO을 통해 접하는 콘텐츠로 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다	48.8	1.9	3.7	18.8	0.8	26.7	15.3
OO을 통해 접하는 콘텐츠가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다	31.2	0.8	1.7	5.7	0.2	12.2	51.3
OO을 통해 접하는 콘텐츠를 이유 없이 습관적으로 자주 이용한다	50.1	1.7	2.3	12.0	0.3	22.3	23.0

- 'TV를 혼자 보기를 좋아한다'는 응답(24.6%)이 'VOD 시청 선호' (5.7%), '몰아보기' (9.7%) 등의 행태보다 상대적으로 높게 나타남

||그림 2-5-3 방송 프로그램 시청 행태 (N=6,042명, 단위: %)



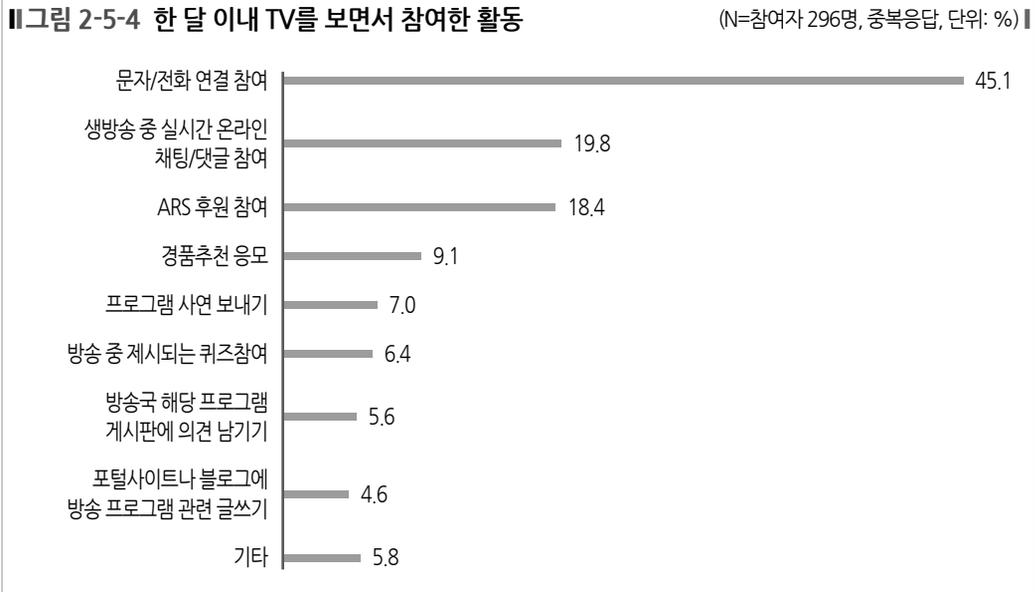
- 10대와 20대는 TV 수상기보다 스마트 기기를 이용해 방송 프로그램을 보는 것을 선호하는 비율이 높으며, 드라마 시리즈 전체를 몰아서 보는 방식을 선호하는 비율도 높게 나타남
- TV를 보면서 SNS, 문자 메신저 등으로 의견을 나누는 비율도 10대와 20대가 다른 연령대에 비해 긍정 응답률이 높게 나타남
- 관심있는 프로그램을 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 선호하는 비율과 습관적으로 TV를 본다는 비율은 50대 이상의 연령대가 다른 연령대에 비해 높게 나타남

||표 2-5-4 연령별 방송 프로그램 시청 행태

(단위: Top2%) |

	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
	(672)	(948)	(1,141)	(1,201)	(963)	(1,116)
여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	28.8	28.6	21.9	23.6	24.2	22.7
TV 수상기보다는 태블릿PC나 스마트폰 등으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아 한다	15.6	19.7	8.4	6.7	4.4	1.9
실시간 시청 보다는 VOD 시청을 좋아한다	10.3	10.3	6.9	4.6	1.9	2.2
드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아 한다	16.1	15.7	12.2	6.8	6.4	4.1
TV 시청에만 집중하기보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다	16.9	18.6	10.8	8.6	7.4	3.2
TV를 보면서 SNS, 문자 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아 한다	26.1	30.2	16.0	9.7	7.6	2.9
내가 관심있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아 한다	25.8	27.8	28.1	28.2	35.2	36.8
이동 중 대중 교통이나 집 밖에서도 노트북이나 스마트폰으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다	17.1	15.3	8.0	5.7	4.6	2.3
TV 보기 보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	27.3	28.8	24.0	20.5	20.3	11.3
특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	20.4	19.0	27.6	27.2	37.3	46.2

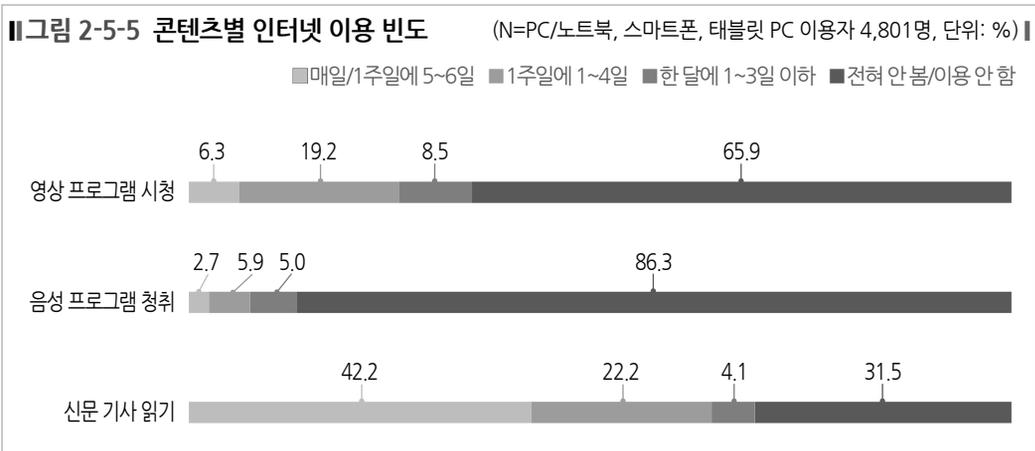
- 최근 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동은 문자/전화 연결(45.1%), 생방송 중 실시간 온라인 채팅/댓글 참여(19.8%), ARS 후원(18.4%) 순임



**나. 미디어 대체 효과**

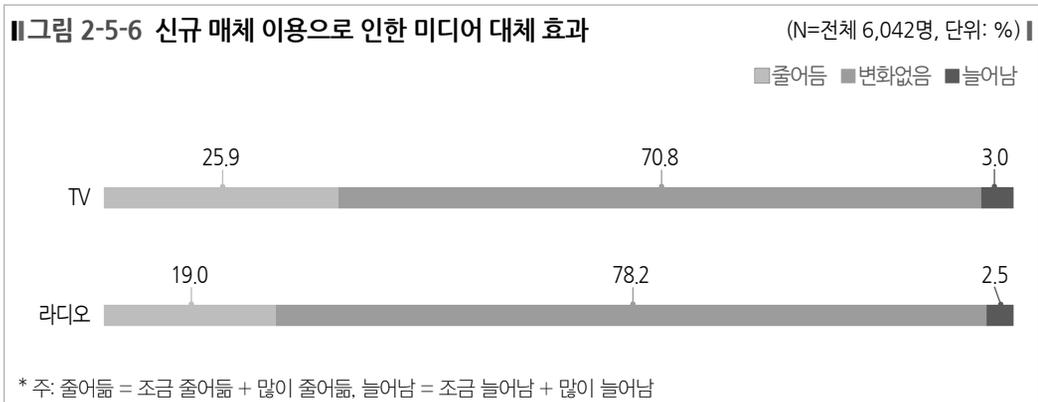
**1) 인터넷을 이용한 콘텐츠 이용**

- PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 이용자들이 인터넷을 통해 일주일에 하루 이상 이용한 콘텐츠는 신문 기사 읽기가 64.4%로 가장 높음
- 영상 프로그램 시청은 25.5%, 음성 프로그램 청취는 8.6%로 나타남



## 2) 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 효과

- 인터넷, DMB, 스마트폰 등 신규 매체 이용으로 인해 TV 이용시간이 줄었다는 응답과 라디오 이용시간이 줄었다는 응답은 각각 25.9%와 19.0%임



- 20대의 신규 매체 이용으로 인한 TV와 라디오의 이용시간 감소 인식이 가장 높게 나타났으며, 연령이 높을수록 미디어 대체 인식이 작게 나타남

**표 2-5-6 연령별 신규 매체 이용으로 인한 미디어 대체 인식** (단위: %)

연령	사례수	TV	라디오
		이용 시간 감소 비율	이용 시간 감소 비율
10대	(672)	37.2	25.5
20대	(948)	41.7	28.1
30대	(1,141)	35.7	27.9
40대	(1,201)	28.8	22.1
50대	(963)	13.9	11.3
60대 이상	(1,116)	2.8	1.9
평균	(6,042)	25.9	19.0

\* 주: 감소 비율 = 5점 척도 문항 '조금 줄어듦 + 많이 줄어듦'

- 스마트폰 이용자 중 신규매체 이용으로 TV 시청 시간이 감소했다는 응답은 32.6%이며, 20대가 42.4%로 타 연령 대비 높게 나타남
  - 스마트폰 이용으로 인한 라디오 이용 시간이 감소했다고 응답한 비율은 23.9%였고, 특히 30대가 28.6% 높은 편임

- 스마트폰 비이용자들의 신규 매체 이용으로 인한 TV와 라디오 이용 시간 감소 비율은 각각 5.0%, 4.0%로 낮은 편임

|| 표 2-5-7 스마트폰 이용 여부에 따른 미디어 대체 인식(연령별)

(단위: %)

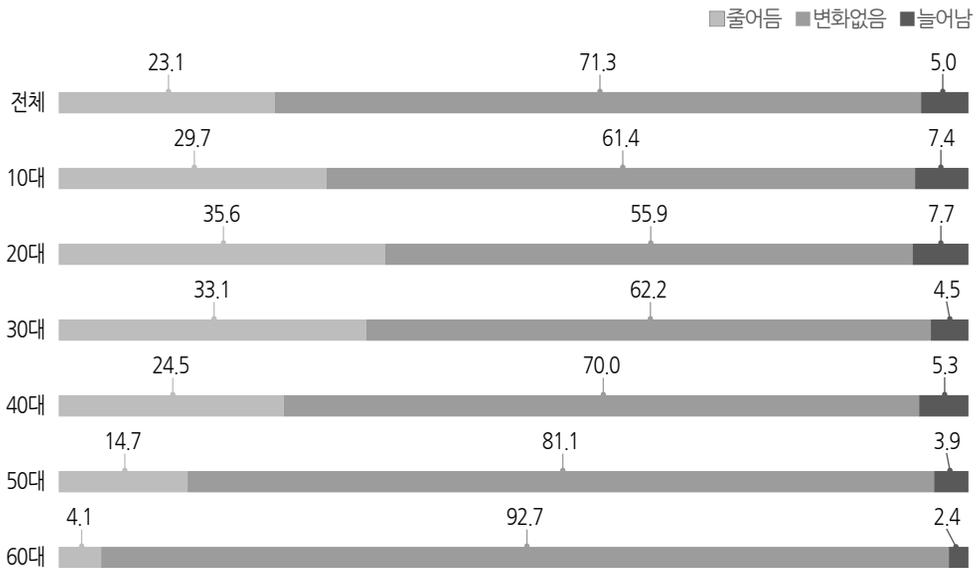
스마트폰 이용자				스마트폰 비이용자			
연령	사례수	TV	라디오	연령	사례수	TV	라디오
전체	[4,569]	32.6	23.9	전체	[1,473]	5.0	4.0
10대	[629]	37.6	25.1	10대	[44]	32.5	31.6
20대	[909]	42.4	28.2	20대	[39]	25.6	25.6
30대	[1,090]	36.5	28.6	30대	[52]	19.1	13.0
40대	[1,064]	30.1	23.3	40대	[138]	18.6	13.2
50대	[681]	19.3	15.6	50대	[282]	0.9	0.9
60대 이상	[197]	9.6	6.3	60대 이상	[920]	1.3	0.9

\* 주: 미디어 대체 효과 = 방송콘텐츠를 신규매체(인터넷, DMB, 스마트폰)를 통해 이용함으로써 각 매체를 이용하는 시간이 감소(5점 척도 문항 '조금 줄어듦 + 많이 줄어듦')한 비율

- 1년 전 대비 전체 TV 프로그램 시청 시간이 줄었다는 응답은 23.1%, 늘었다는 응답은 5.0%로 나타남
- 연령별로는 20~30대가 이용 시간이 줄었다는 응답이 타 연령 대비 높음

|| 그림 2-5-7 연령별 작년 대비 전체 TV 방송 프로그램 이용시간 변화

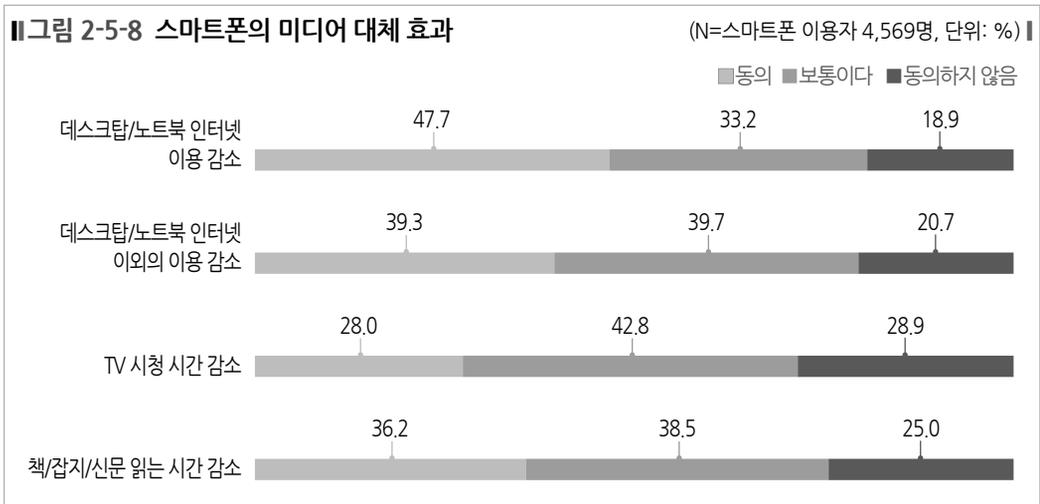
(단위: %)



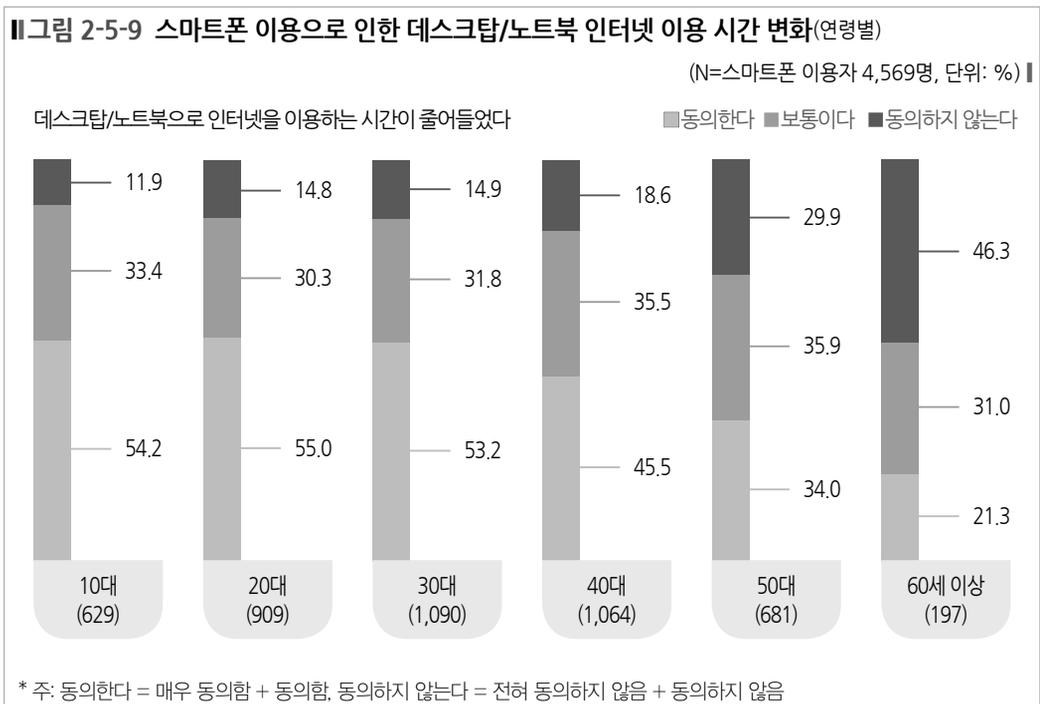
\* 주: 1) 줄어듦 = 조금 줄어듦 + 많이 줄어듦, 늘어남 = 조금 늘어남 + 많이 늘어남  
 2) 전체 6,042명, 10대 672명, 20대 948명, 30대 1,141명, 40대 1,201명, 50대 963명, 60대 1,116명

### 3) 스마트폰 이용으로 인한 미디어 대체 효과

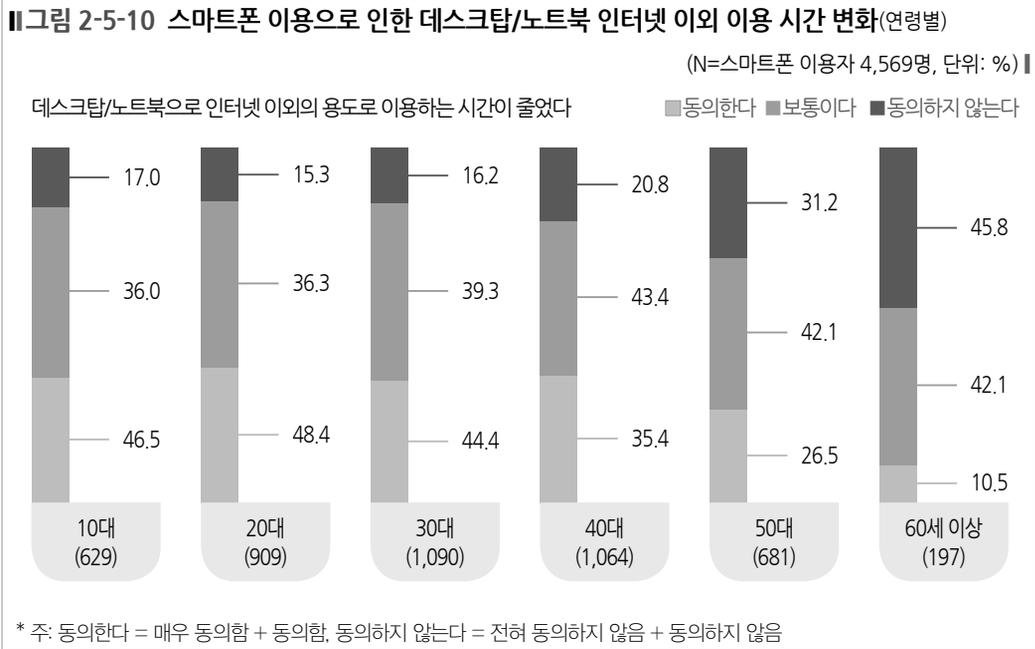
- 스마트폰 이용으로 ‘데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소’에는 47.7%가, ‘데스크탑/노트북 인터넷 이외의 이용 감소’는 39.3%가 동의한다고 응답



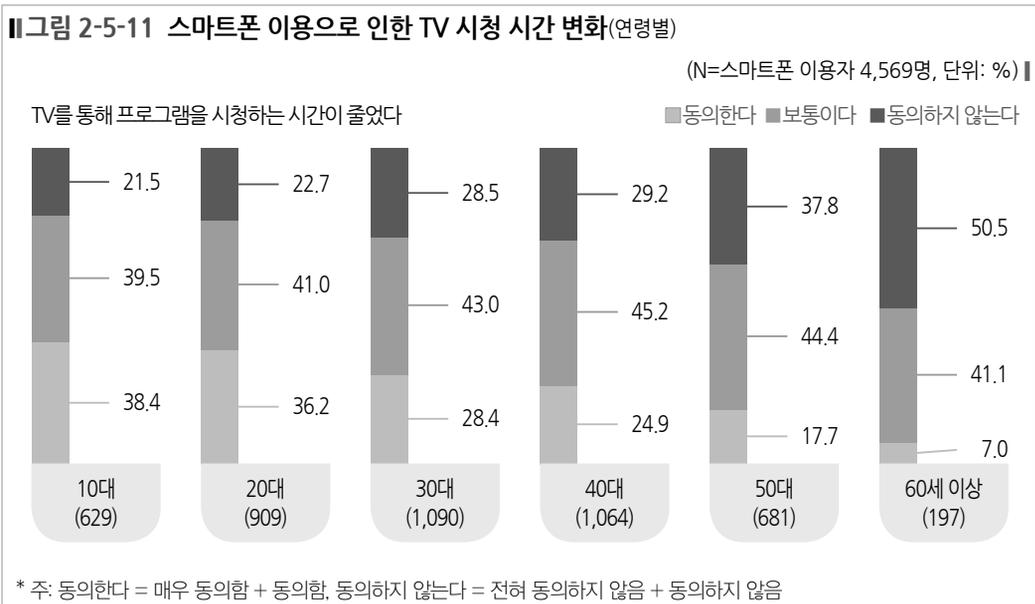
- 스마트폰 이용으로 ‘데스크탑/노트북 인터넷 이용 감소’에 대한 동의 정도를 연령별로 살펴 보면, 10~30대는 50% 이상이 동의한다고 응답



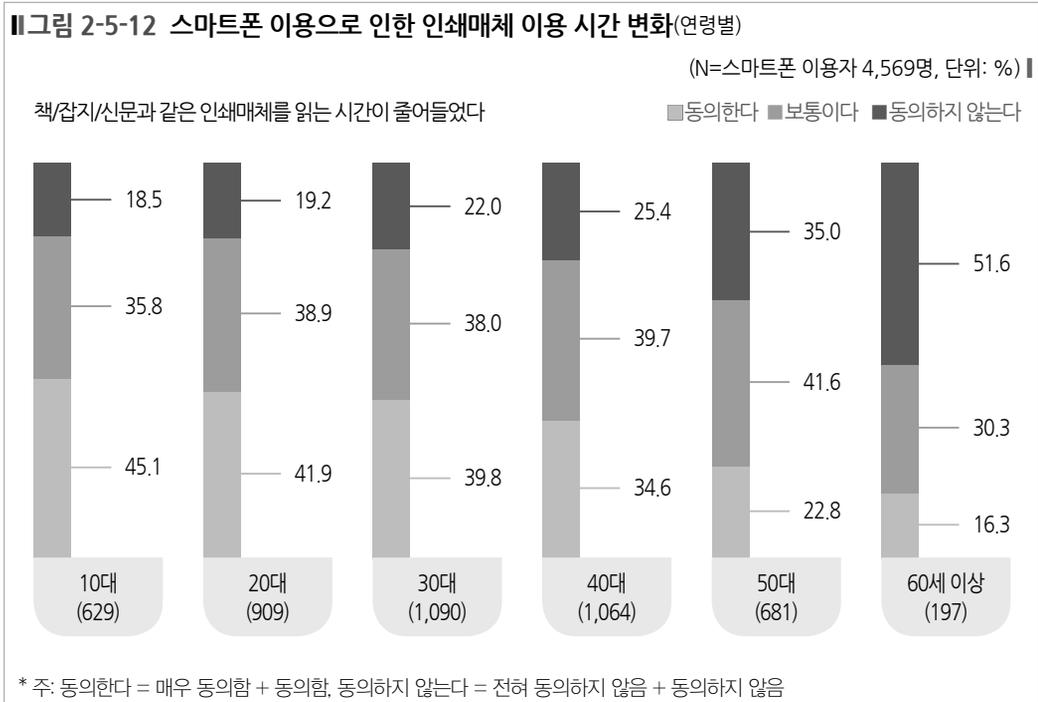
- 스마트폰 이용으로 '데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 감소'에 대한 동의 정도를 연령별로 살펴보면, 10~30대는 40% 이상이 동의한다고 응답



- 스마트폰 이용으로 인한 'TV시청 시간 감소'에 대한 동의 정도 역시 연령이 낮을수록 높아짐



- ‘인쇄매체를 읽는 시간 감소’에는 10대 스마트폰 이용자의 45.1%가 동의함



## 06 지상파 방송 이용 행태

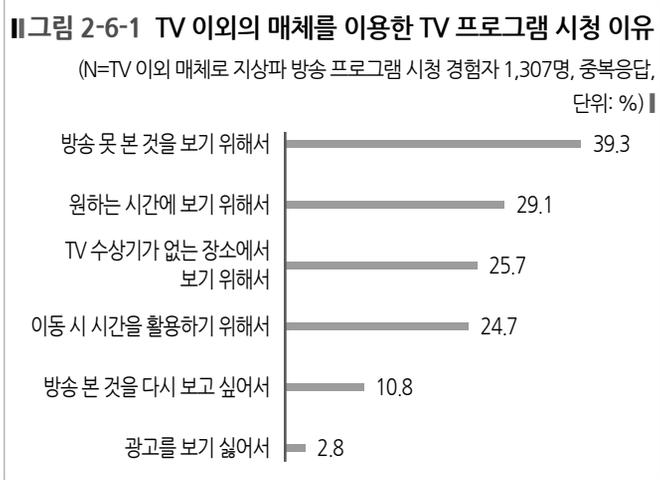
### 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청한 응답자는 92.3%이며, 모든 연령대에서 90% 이상의 높은 응답률이 나타남
- 시청 프로그램 유형은 뉴스 84.2%, 드라마 82.4%, 오락/연예 74.3% 순임

**표 2-6-1 시청한 지상파 TV 프로그램 유형** (N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)

유형	뉴스	드라마	오락/연예	스포츠	시사/교양
비율	84.2	82.4	74.3	42.2	40.4

- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 39.3%로 가장 많음  
 - ‘원하는 시간에 보기 위해서(29.1%)’와 ‘TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서(25.7%)’도 높게 나타남



- 지상파 프로그램 유형별 시청 방식은 TV수상기 실시간 시청이 영화를 제외한 프로그램 유형에서 95% 내외로 높게 나타남  
 - 스마트폰을 이용한 실시간 시청은 다른 실시간 시청 방식 대비 상대적으로 높았으며(스포츠 9.4%, 오락/연예 8.5%, 뉴스 7.4%), 드라마의 경우 TV수상기를 통한 VOD 시청도 높게(6.3%) 나타남

**표 2-6-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식** (N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=4,693)	드라마 (N=4,595)	스포츠 (N=2,354)	시사/교양 (N=2,252)	오락/연예 (N=4,142)	영화 (N=1,231)
실시간 시청	TV 수상기	97.6	96.3	94.6	96.1	94.0	84.4
	데스크탑/노트북	3.7	1.7	4.1	1.7	3.1	5.4
	태블릿 PC	0.3	0.3	0.8	0.3	0.6	0.5
	스마트폰	7.4	5.3	9.4	3.4	8.5	6.3
	지상파 DMB	1.6	1.5	2.2	0.3	2.0	1.6
VOD 시청	TV 수상기	1.9	6.3	3.3	1.4	5.0	8.1
	데스크탑/노트북	0.5	1.2	0.9	0.6	1.7	4.1
	태블릿 PC	0.0	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1
	스마트폰	1.1	1.8	1.5	1.3	2.7	2.8
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.7	2.3	1.3	1.4	2.9	7.4
	태블릿 PC	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.5
	스마트폰	1.1	2.5	2.4	1.0	3.3	5.1

- 스마트기기(스마트폰, 태블릿PC) 이용자들은 스마트폰을 이용한 스포츠(11.7%), 오락/연예(10.6%), 뉴스(10.1%)의 실시간 시청이 10% 이상으로 나타남

|| 표 2-6-3 스마트 기기 이용자의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=3,419)	드라마 (N=3,362)	스포츠 (N=1,888)	시사/교양 (N=1,678)	오락/연예 (N=3,332)	영화 (N=1,054)
실시간 시청	TV 수상기	96.8	95.0	93.4	94.8	92.7	83.3
	데스크탑/노트북	4.8	2.3	4.5	2.2	3.6	5.9
	태블릿 PC	0.5	0.4	1.0	0.4	0.7	0.6
	스마트폰	10.1	7.3	11.7	4.5	10.6	7.3
	지상파 DMB	2.1	2.0	2.7	0.4	2.4	1.9
VOD 시청	TV 수상기	2.3	7.2	3.5	1.8	5.2	7.8
	데스크탑/노트북	0.6	1.7	1.1	0.8	2.0	4.5
	태블릿 PC	0.0	0.4	0.3	0.4	0.6	0.1
	스마트폰	1.5	2.5	1.8	1.7	3.4	3.3
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.9	3.2	1.7	1.8	3.4	7.6
	태블릿 PC	0.2	0.4	0.5	0.2	0.6	0.6
	스마트폰	1.5	3.3	3.0	1.4	4.2	5.9

- 스마트기기 비이용자들은 TV수상기 실시간 시청이 영화를 제외한 프로그램 유형에서 99% 이상으로 높게 나타남

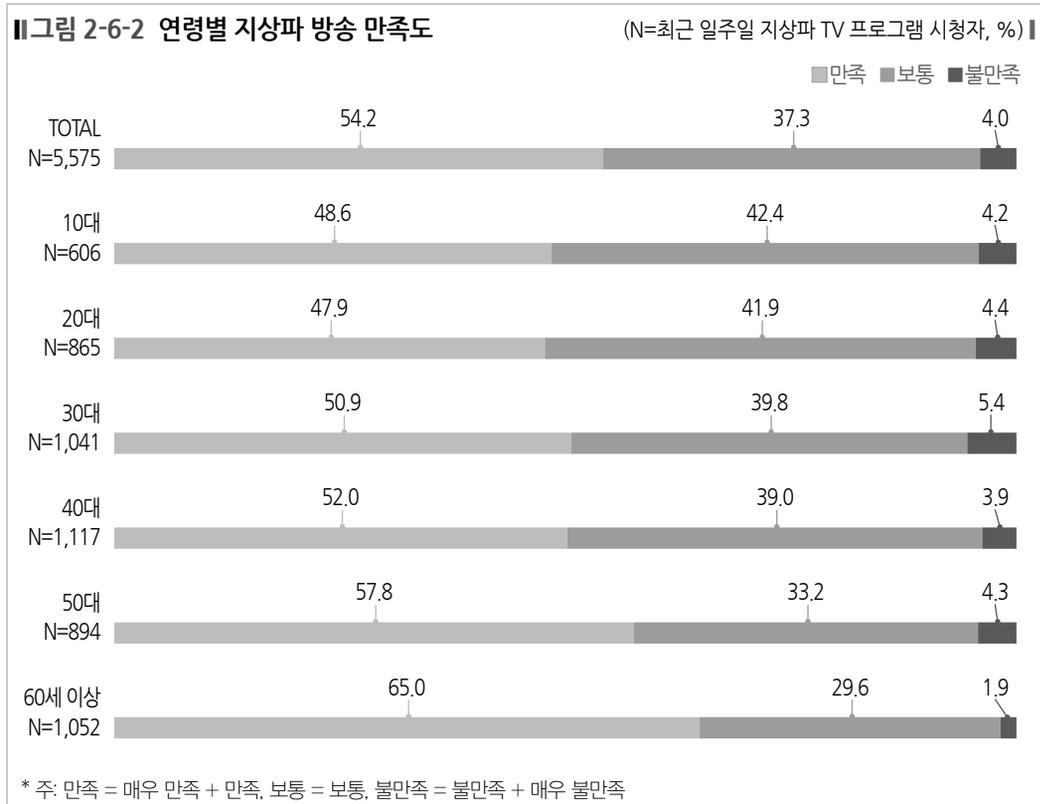
|| 표 2-6-4 스마트 기기 비이용자들의 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식

(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=1,274)	드라마 (N=1,233)	스포츠 (N=466)	시사/교양 (N=574)	오락/연예 (N=810)	영화 (N=177)
실시간 시청	TV 수상기	100.0	99.9	99.6	99.8	99.7	90.5
	데스크탑/노트북	0.5	0.1	2.7	0.3	0.8	1.9
	지상파 DMB	0.3	0.2	0.3	-	0.2	-
VOD 시청	TV 수상기	0.8	3.7	2.4	0.3	4.3	9.4
	데스크탑/노트북	0.1	-	-	0.1	0.2	1.9
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.1	0.0	-	-	0.7	5.9

### 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 만족도와 빈도

- 지상파 방송에 대해 만족하는 비율은 54.2%로, 60세 이상이 65.0%로 가장 높고, 20대가 47.9%로 가장 낮음



||표 2-6-5 연령별 지상파 방송 만족도(5점 척도의 평균값)||

(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자, 단위: 점) ||

연령대	TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60대
만족도	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.7

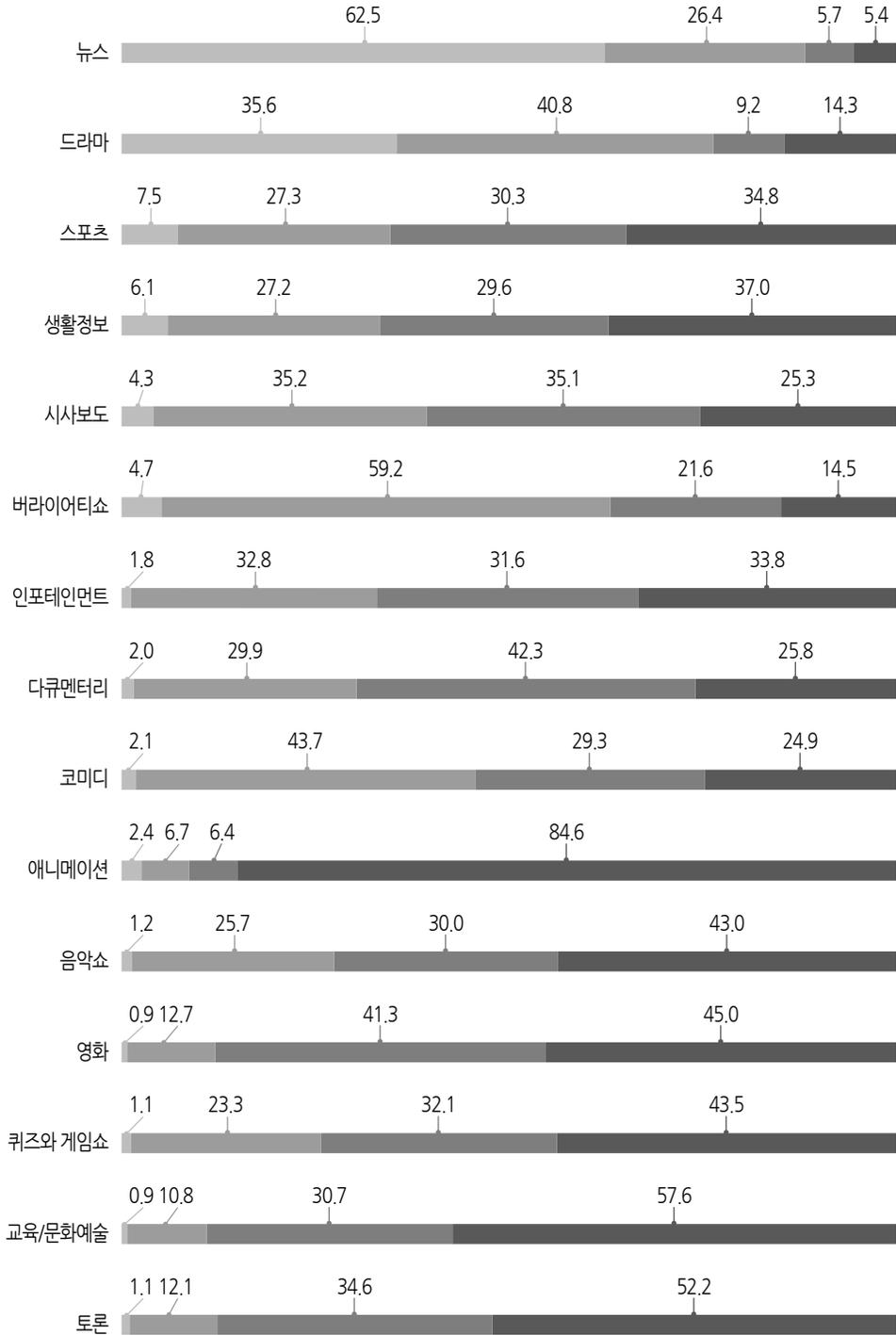
\* 주: 만족 = 만족 4점 + 매우 만족 5점, 보통 = 보통 3점, 불만족 = 불만족 2점 + 매우 불만족 1점

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도(주 5일 이상)는 뉴스 62.5%, 드라마 35.6%, 스포츠 7.5% 순으로 나타남

II그림 2-6-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도

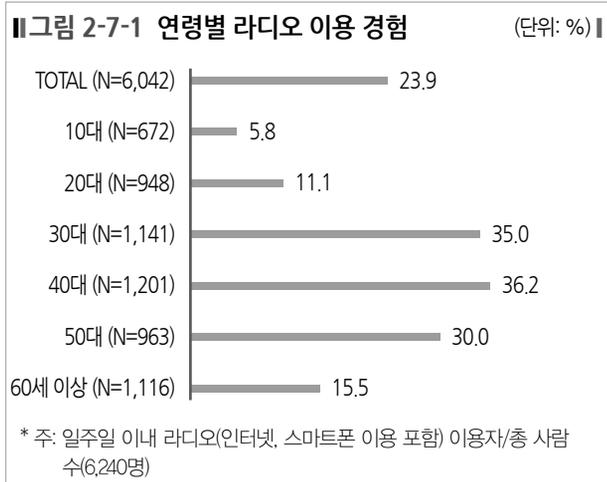
(N=최근 일주일 지상파 TV 프로그램 시청자 5,575명, 단위: %)

■ 매일/1주일에 5~6일 ■ 1주일에 1~4일 ■ 한 달에 1~3일 이하 ■ 전혀 안 봄/이용 안 함



## 07 라디오 이용 행태

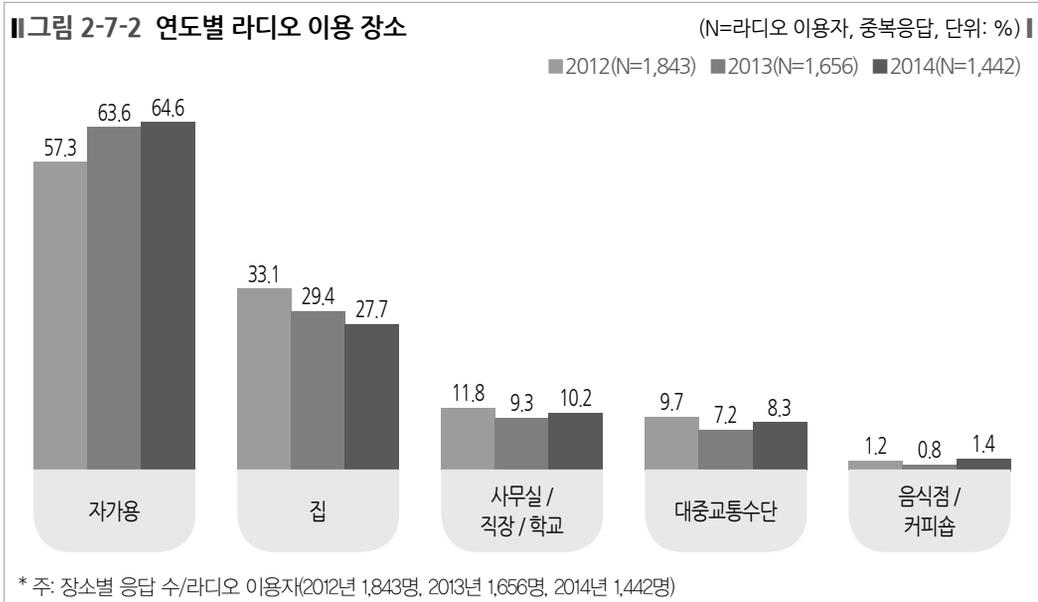
- 최근 1주일 이내 라디오 이용률은 23.9%로, 2010년(30.7%) 이후 매년 감소  
- 라디오 주 이용층은 30대 ~50대로, 40대가 36.2%로 가장 높고, 10대가 5.8%로 가장 낮음
- 남성 이용률이 여성에 비해 높으며 30대 이상과 사무직 이용자가 많은 특징을 보임



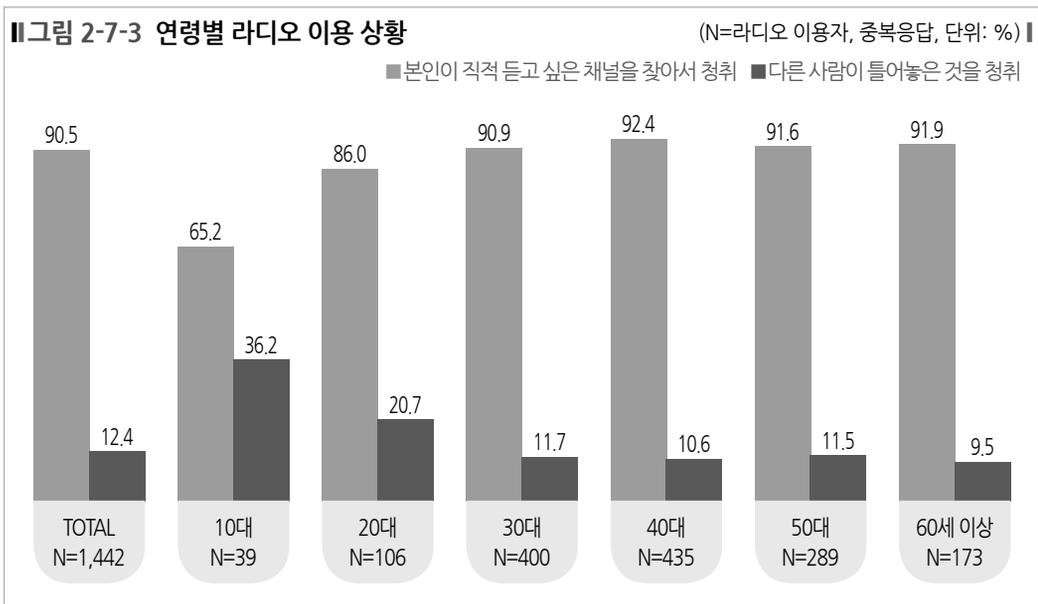
||표 2-7-1 최근 1주일 이내 라디오 청취자 Profile |

구분		사례수	%
전체		1,442	100.0
성별	남성	890	61.7
	여성	552	38.3
연령	10대	39	2.7
	20대	106	7.3
	30대	400	27.7
	40대	435	30.2
	50대	289	20.1
	60세 이상	173	12.0
직업	사무직	476	33.0
	서비스/판매직	236	16.4
	생산직	328	22.7
	학생	62	4.3
	주부	242	16.8
	기타	18	1.3
	무직	79	5.5
소득	100만원 미만	85	5.9
	100~199만원	133	9.2
	200~299만원	262	18.2
	300~399만원	360	25.0
	400만원 이상	528	36.6
학력	중/고등학생	32	2.2
	대학/대학원생	28	1.9
	고졸 이하	644	44.7
	대졸 이상	738	51.2

- 라디오 이용 장소는 자가용(64.6%), 집(27.7%), 사무실(10.2%) 순임



- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 라디오 이용자가 90.5%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 12.4%로 나타남
  - 10대 라디오 이용자들의 36.2%는 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취한다고 응답해 타 연령대 대비 높게 나타남



- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 65.3%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 35.7%로 뒤를 이음
  - 컴퓨터나 스마트폰 또는 스마트 기기를 이용한 라디오 청취는 모두 10.0% 미만으로 나타남

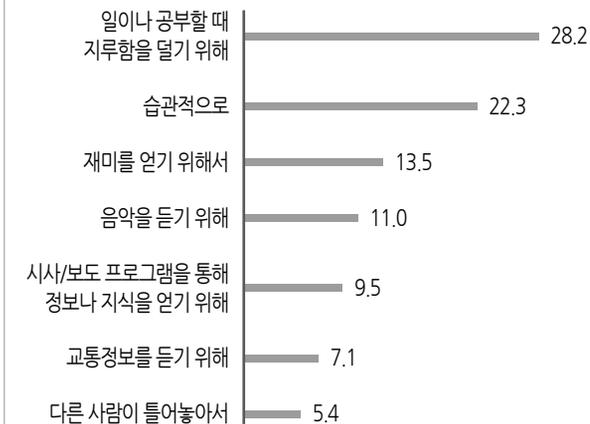
■표 2-7-2 라디오 청취 방식

(N=라디오 이용자 1,442명, 중복응답, 단위: %)

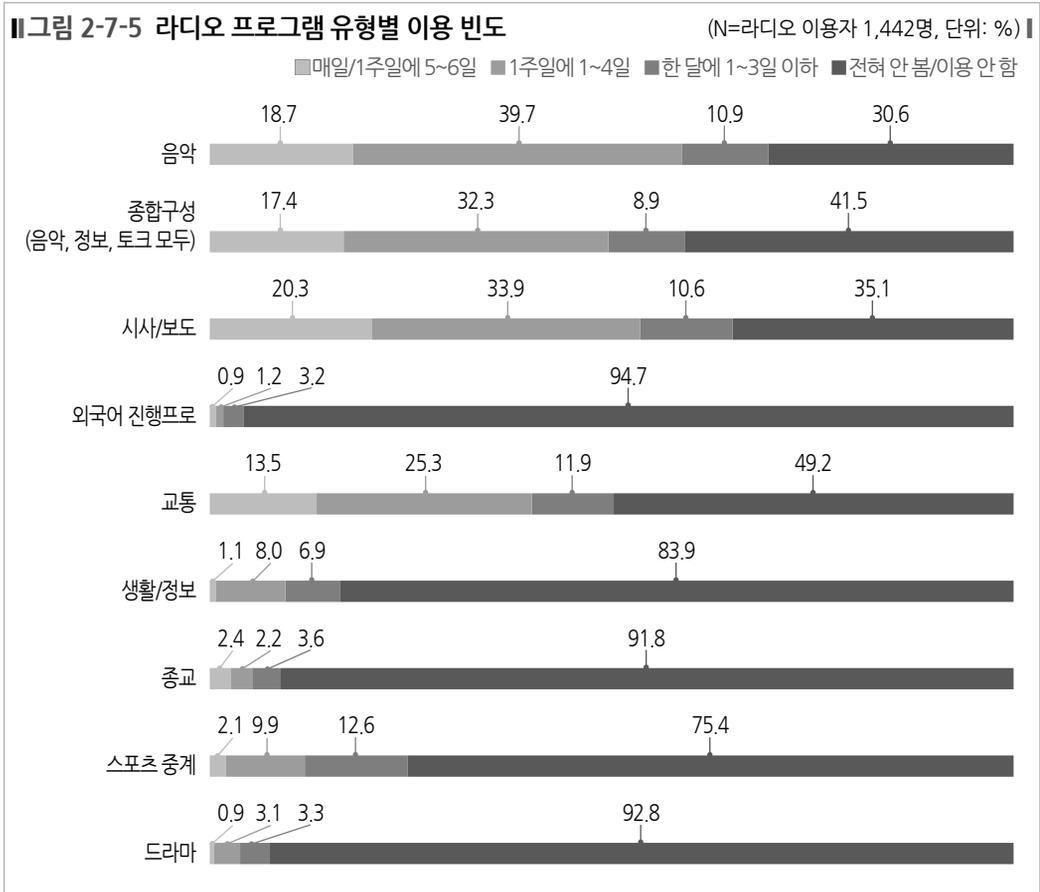
이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 시청	자동차 오디오의 라디오	65.3
	일반 라디오, 오디오	35.7
	스마트폰 애플리케이션	7.7
	MP3, PMP, 핸드폰 등 모바일 기기 겸용 수신기	0.9
	컴퓨터에서 인터넷	1.6
	DMB 수신기	1.0
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	1.1
	모바일 및 스마트기기	1.9

- 라디오를 듣는 이유로는 '일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해'가 28.2% 가장 높으며, '습관적으로' (22.3%), '재미를 얻기 위해서' (13.5%) 등을 선택

■그림 2-7-4 라디오 이용 이유 (N=라디오 이용자 1,442명, 단위: %)



- 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도(주 5일 이상)는 시사/보도 프로그램의 청취 비율이 20.3%로 가장 높게 나타남
  - 음악 프로그램과 종합구성 프로그램의 청취 비율은 각각 18.7%와 17.4%로 상대적으로 높음



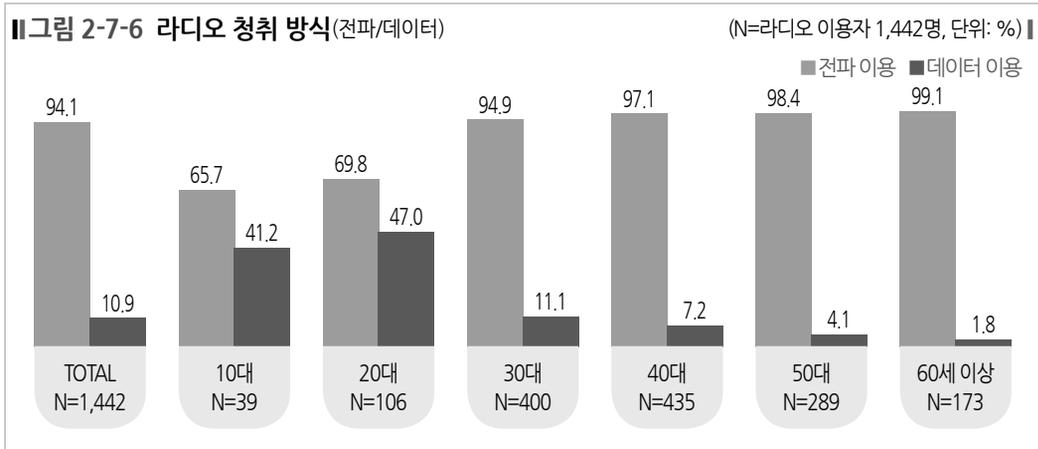
- 최근 1주일 간 컴퓨터로 인터넷을 이용해 라디오를 들은 사람들은 소수(32명)이며 하루 평균 이용 시간은 89.2분으로 나타났고, 스마트폰을 이용하여 라디오 콘텐츠를 접한 이용자들(127명)의 하루 평균 이용 시간은 77.3분으로 나타남

**표 2-7-3 신규매체를 이용한 라디오 이용 시간** (단위: 분)

연령	컴퓨터 인터넷 이용		스마트폰 이용(실시간/파일 듣기)	
	사례수	하루 평균 이용 시간	사례수	하루 평균 이용 시간
10대	(1)	600.0	(16)	68.5
20대	(11)	45.2	(42)	94.2
30대	(7)	182.2	(40)	73.7
40대	(11)	59.5	(20)	43.2
50대	(2)	50.7	(7)	107.7
60세 이상	(1)	60.0	(1)	113.2
평균	(32)	89.2	(127)	77.3

\* 주: 1) 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자  
 2) 연령별 샘플수가 작아 해석시 유의해야 함

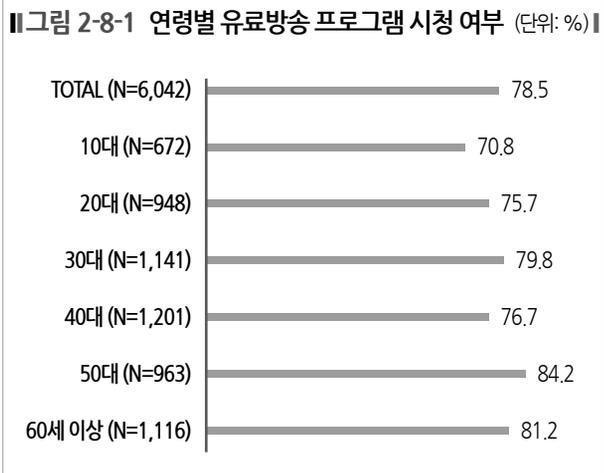
- 라디오 청취자 중 90% 이상이 전파 수신 형태로 청취하고 있으며, 데이터 수신 방식을 이용한 청취는 10% 정도로 나타남
- 10대와 20대는 전파 수신 방식을 이용한 라디오 프로그램 청취 비율이 60% 후반대로 다른 연령대에 비해 낮으며, 데이터 수신 방식을 이용한 청취 비율이 40%대로 상대적으로 높게 나타남



## 08 유료방송 이용 행태와 만족도

### 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

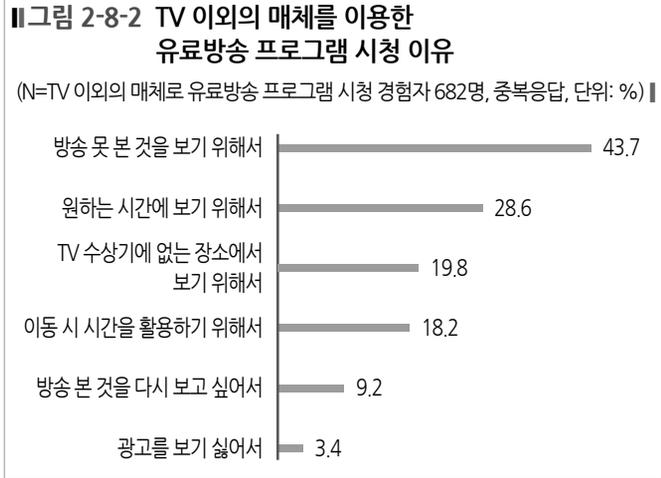
- 최근 일주일 동안 유료방송(유선방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 78.5%이며, 50대~60대의 이용률이 가장 높음
- 시청한 유료방송 프로그램 유형은 뉴스가 72.1%로 가장 높게 나타났으며, 드라마가 69.4%, 오락/연예가 47.9%로 뒤를 이어 높음



||표 2-8-1 시청한 유료방송 프로그램 유형 (N=최근 일주일 유료방송 프로그램 시청자, 중복응답, 단위: %)|

유형	드라마	뉴스	오락/연예	스포츠	시사/교양	영화
비율	69.4	72.1	47.9	35.0	28.4	24.1

- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '방송 못 본 것을 보기 위해서'라는 응답이 43.7%로 가장 높음
- 유료방송 프로그램 시청 방식은 영화 프로그램을 제외하면 TV 수상기를 통한 실시간 시청이 95% 내외로 높게 나타남



- 스마트폰을 이용한 실시간 시청은 뉴스와 오락/연예가 각각 4.6%와 5.3%로 TV 수상기를 통한 실시간 시청 이외의 시청 방식 중에서는 가장 높게 나타남
- 영화 프로그램과 드라마의 경우 TV의 VOD(각각 16.9%, 11.4%)를 통한 시청이 높게 나타남

||표 2-8-2 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 (N=각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)|

이용행태	이용방법	뉴스 (N=3,438)	드라마 (N=3,292)	스포츠 (N=1,661)	시사/교양 (N=1,325)	오락/연예 (N=2,274)	영화 (N=1,143)
실시간 시청	TV 수상기	97.9	96.9	95.4	97.3	94.1	86.8
	데스크탑/노트북	1.4	0.9	2.2	1.0	1.6	1.7
	태블릿 PC	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1
	스마트폰	4.6	3.1	5.0	2.1	5.3	1.5
	지상파 DMB	0.7	0.9	1.0	0.4	0.9	0.7
VOD 시청	TV 수상기	1.7	11.4	3.3	2.3	9.0	16.9
	데스크탑/노트북	0.2	0.4	0.7	0.3	1.1	2.6
	태블릿 PC	-	0.2	0.1	-	0.5	0.2
	스마트폰	0.8	1.1	1.5	0.8	1.5	2.7
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.5	1.1	0.7	0.7	2.0	5.1
	태블릿 PC	0.0	0.1	0.4	-	0.5	0.2
	스마트폰	0.5	1.4	1.1	0.6	2.7	3.0

- 스마트기기 이용자들은 전체 응답자에 비해 프로그램 유형에 관계없이 스마트폰을 이용한 시청이 높게 나타남

||표 2-8-3 스마트 기기 이용자 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식

(N=스마트 기기 이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=2,530)	드라마 (N=2,371)	스포츠 (N=1,351)	시사/교양 (N=1,018)	오락/연예 (N=1,892)	영화 (N=991)
실시간 시청	TV 수상기	97.4	96.0	94.9	96.7	93.2	85.3
	데스크탑/노트북	1.8	1.2	1.9	1.1	1.7	1.9
	태블릿 PC	0.4	0.1	0.6	0.1	0.4	0.1
	스마트폰	6.2	4.3	6.2	2.7	6.4	1.7
	지상파 DMB	1.0	1.1	1.3	0.5	1.1	0.8
VOD 시청	TV 수상기	1.9	14.3	3.5	2.8	9.3	18.0
	데스크탑/노트북	0.3	0.5	0.8	0.3	1.1	2.7
	태블릿 PC	-	0.3	0.2	-	0.6	0.2
	스마트폰	1.1	1.6	1.9	1.1	1.8	3.1
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.6	1.5	0.6	0.9	2.2	5.2
	태블릿 PC	0.1	0.1	0.5	-	0.6	0.3
	스마트폰	0.7	1.9	1.3	0.8	3.2	3.5

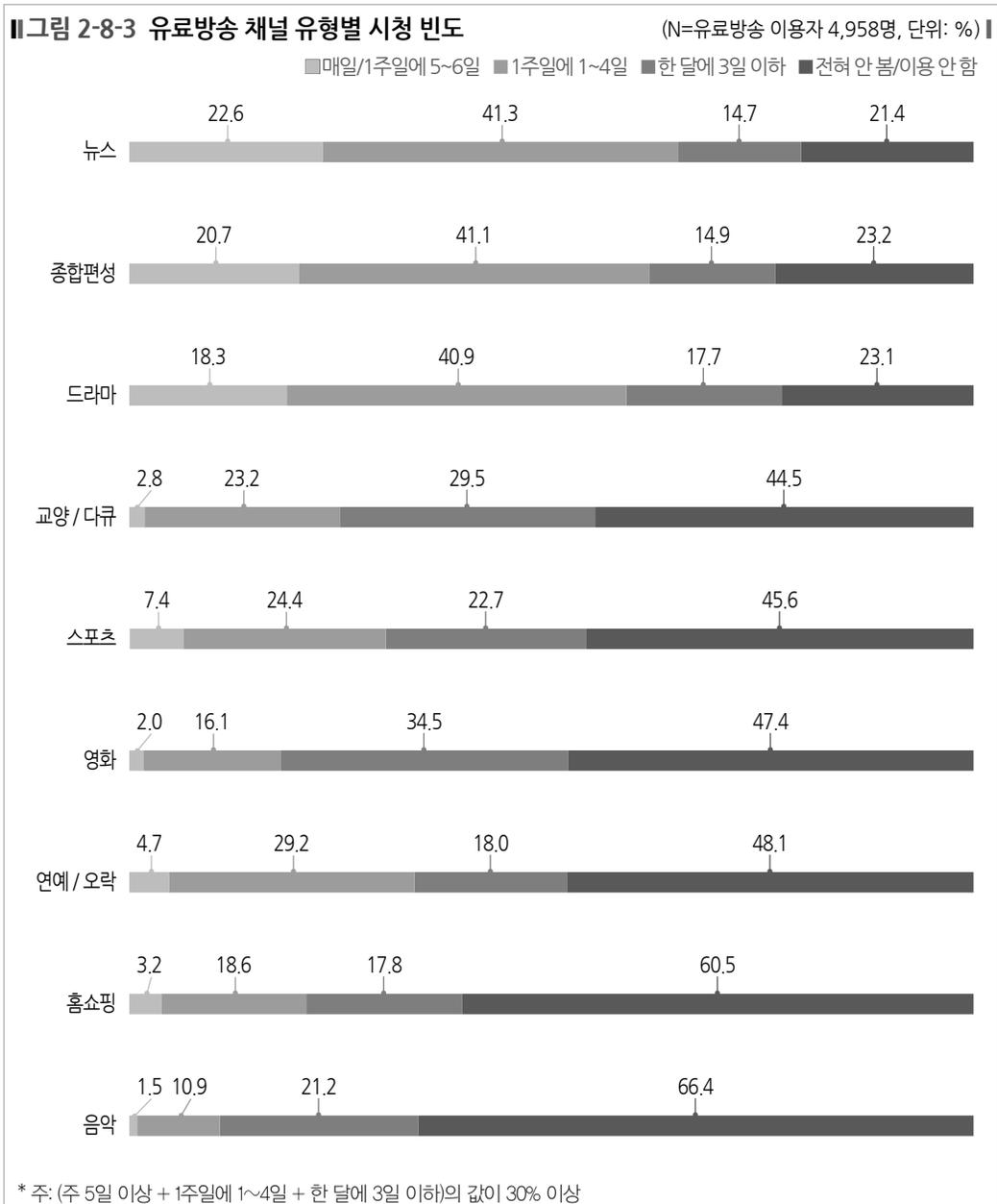
||표 2-8-4 스마트 기기 비이용자 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방식

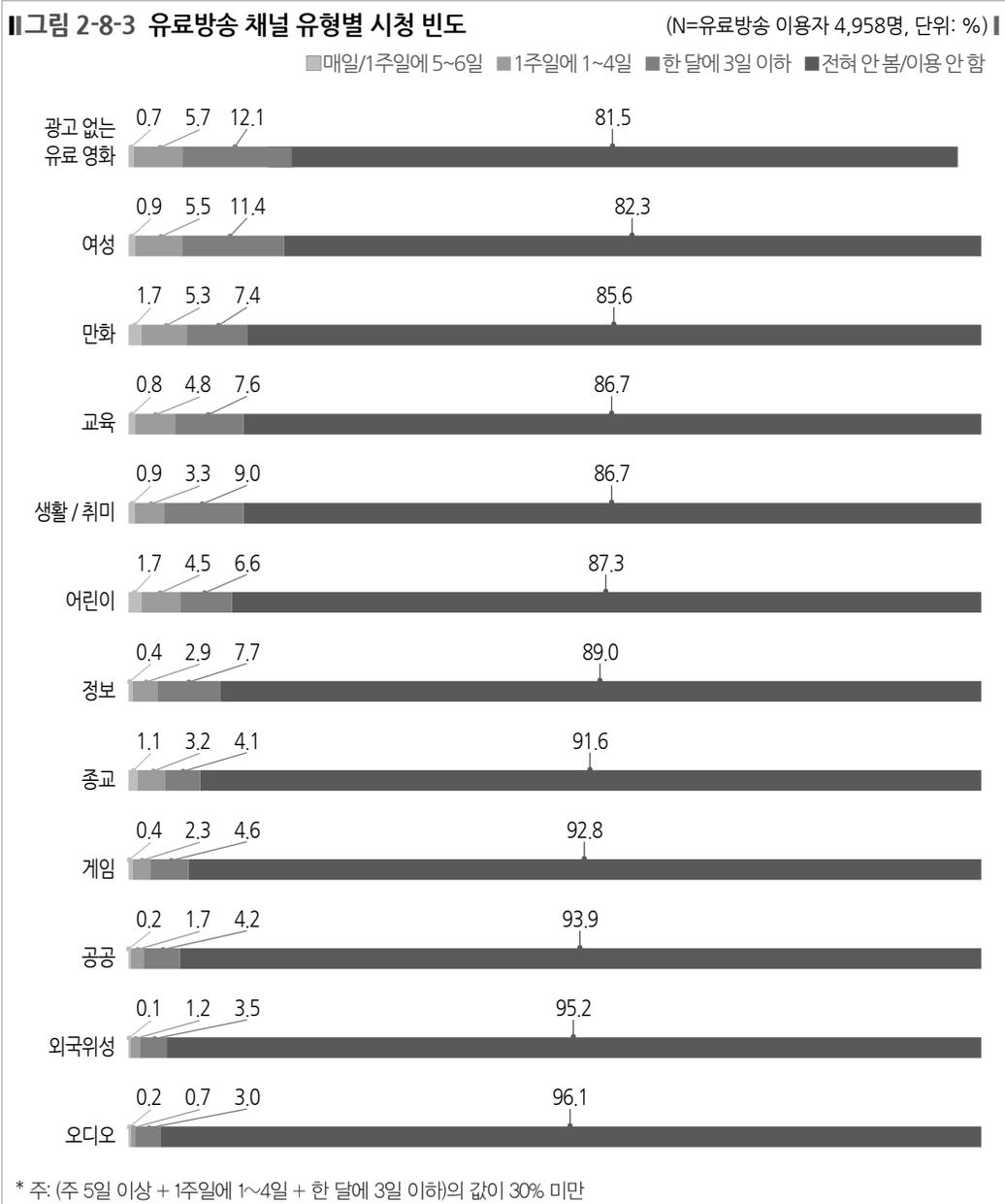
(N=스마트 기기 비이용자 중 각 프로그램 유형 시청자, 중복응답, 단위: %)

이용행태	이용방법	뉴스 (N=908)	드라마 (N=921)	스포츠 (N=310)	시사/교양 (N=307)	오락/연예 (N=382)	영화 (N=151)
실시간 시청	TV 수상기	99.5	99.3	97.5	99.6	98.8	96.6
	데스크탑/노트북	0.1	0.3	3.7	0.5	1.3	-
	지상파 DMB	0.0	0.3	-	-	-	-
VOD 시청	TV 수상기	1.1	4.0	2.8	0.5	7.3	9.5
	데스크탑/노트북	-	0.1	-	-	1.2	2.1
다운로드 파일재생	데스크탑/노트북	0.4	0.1	1.1	-	0.9	4.7

### 나. 유료방송채널 유형별 시청 정도

- 유료방송 이용자 중 뉴스와 종합편성 채널을 주 5일 이상 시청하는 비율은 각각 22.6%, 20.7%로 다른 프로그램 유형에 비해 높음
- 드라마 채널을 주 5일 이상 시청하는 비율은 18.3%로 뉴스, 종합편성 채널을 제외하고 가장 높았음





#### 다. 유료 방송 이용 전환 의사

- 지상파 방송만 이용하고 있는 511명 중 앞으로도 지상파 방송만을 이용하겠다는 응답은 92.3%, 유료방송에 가입하겠다는 응답은 4.8%로 나타남
- 케이블 방송 가입자 중 향후 지상파만 이용하거나 다른 유료방송에 가입하겠다는 응답은 2.5%이며, 위성방송과 IPTV의 경우 각각 1.9%, 3.0%로 매우 낮게 나타남

||표 2-8-5 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

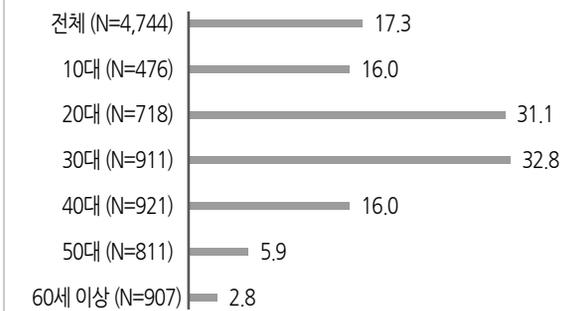
현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	케이블 방송	위성 방송	IPTV
지상파 방송만 이용	[511]	92.3	3.1	0.2	1.5
케이블 방송	[3,562]	0.9	97.5	0.3	1.3
위성 방송	[787]	0.6	0.9	97.7	0.4
IPTV	[1,846]	0.5	2.3	0.2	97.1

\* 주: 각 문항 별 무응답 비율 제외

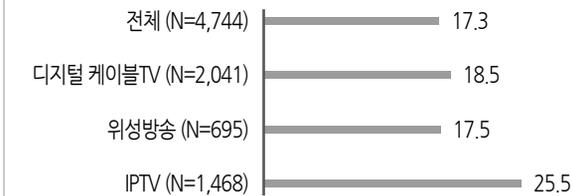
### 라. 유료방송 VOD 서비스 이용 행태

- 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램을 시청한 응답자 중 17.3%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD서비스를 이용하였다고 응답함
  - 30대의 이용률이 가장 높고, 40대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐
- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 다른 유료 방송 가입자들 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 56분이며, 10대(59분), 20대(58분), 30대(56분)의 하루 평균 이용시간이 비슷하게 나타남

||그림 2-8-4 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (단위: %)



||그림 2-8-5 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (단위: %)



||표 2-8-6 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간 (단위: 시간:분)

(단위: 시간:분)

연령		10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균
유료방송 VOD 서비스 이용 시간	사례수	[76]	[223]	[299]	[147]	[48]	[25]	[818]
	하루 평균 이용 시간	0:59	0:58	0:56	0:52	0:44	1:10	0:56

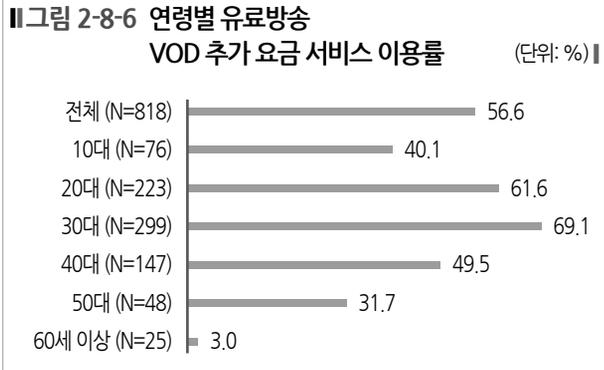
\* 주: 60세 이상은 샘플수가 작아 해석시 유의해야 함

- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 4.2 편을 이용  
- 연령별로는 20대의 한 달 평균 이용 편수가 5.6 편으로 가장 많음

||표 2-8-7 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수 (단위: 편) ||

연령		10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균
유료방송 VOD 월 평균 이용 편수	사례수	[76]	[223]	[299]	[147]	[48]	[25]	[818]
	월 평균 이용 편수	3.0	5.5	3.9	3.6	3.3	4.4	4.2

- 추가 요금 지불 VOD 서비스를 이  
용한 경험은 56.6%이며, 월 평  
균 추가 지불 금액은 4,526원임



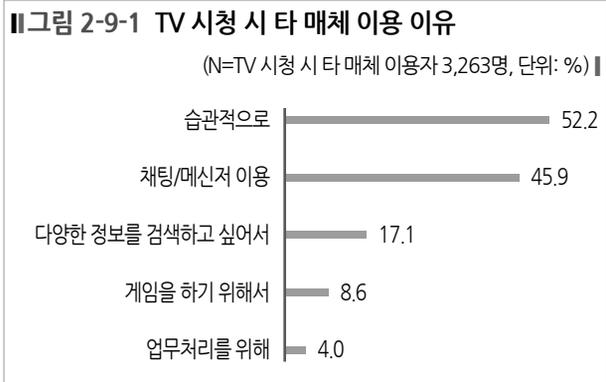
## 09 TV 시청 중 타 매체 이용 행태

- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 51.7%로 가장 높음  
- PC/노트북의 동시 이용률은 12.4%, 신문의 동시 이용률은 6.1%로 나타남  
- 태블릿 PC와 휴대용 게임기의 동시 이용률은 3% 미만으로 낮은 수준임

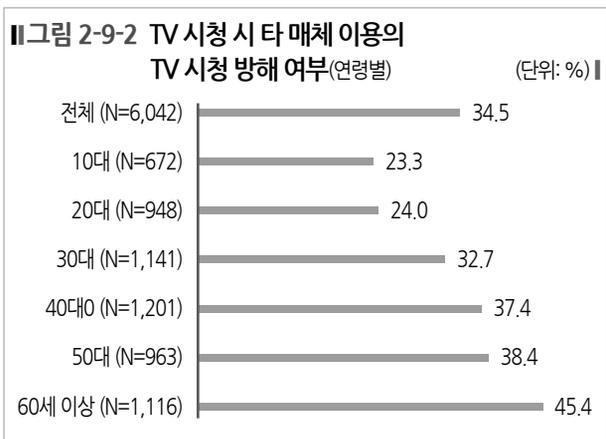
||표 2-9-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도 (N=6,042명, 단위: %) ||

매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용 안 함 / 기기 없음
신문	0.4	5.7	94.0
PC/노트북	0.9	11.5	87.6
태블릿 PC	0.2	2.4	97.4
스마트폰	8.4	43.3	48.3
휴대용 게임기	0.2	0.8	99.0

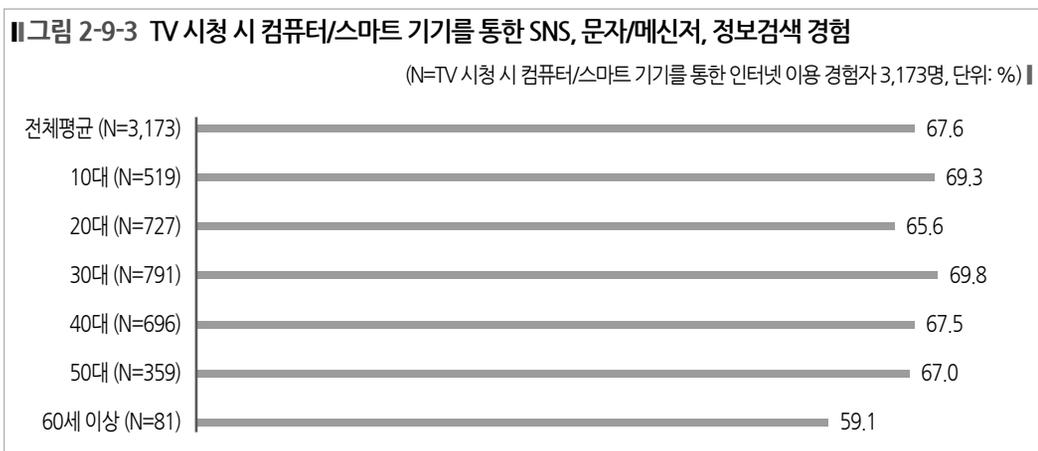
- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 ‘습관적으로’가 52.2%로 가장 높음
  - ‘채팅/메신저 이용’과 ‘다양한 정보를 검색하고 싶어서’가 각각 45.9%와 17.1%로 뒤를 이어 높음



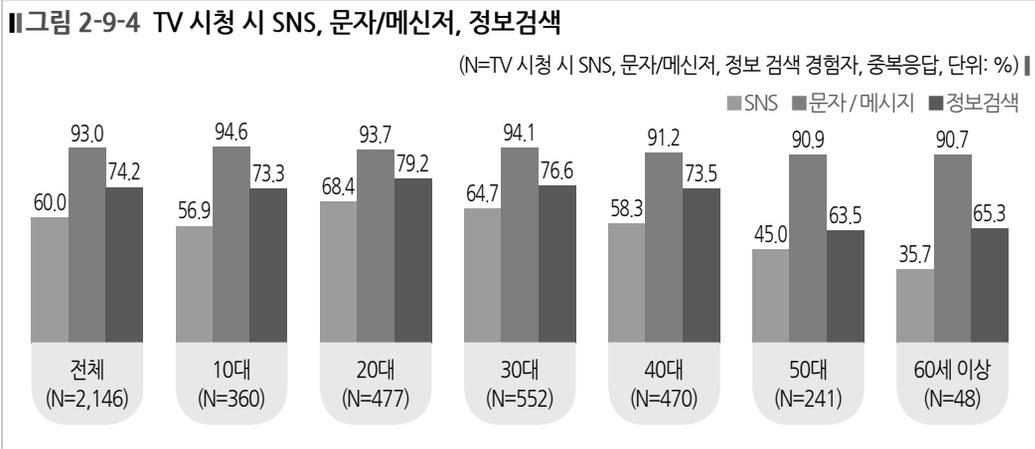
- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 34.5%임
  - 10대(23.3%)가 가장 낮으며, 연령이 높아질수록 응답률이 높아짐



- TV 시청 중 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통한 인터넷 경험은 67.6%임
  - 연령별로는 30대가 69.8%로 가장 높았으며, 10대와 40대 역시 각각 69.3%와 67.5%로 높은 편



- TV 시청 중 컴퓨터, 스마트 기기를 통한 문자/메신저가 93.0%로 가장 높았고, 다음으로 정보검색 74.2%, SNS 60.0% 순으로 나타남



- TV 프로그램 시청 중 SNS를 이용할 때 스마트폰을 이용한 비율이 97.4%로 가장 높았고, PC/노트북은 9.1%, 태블릿PC는 3.3%임
- SNS를 이용한 기기 중 시청 중인 TV프로그램과 관련성은 PC/노트북이 40.4%로 가장 높았고, 스마트폰이 37.1%, 태블릿PC 30.2%로 나타남

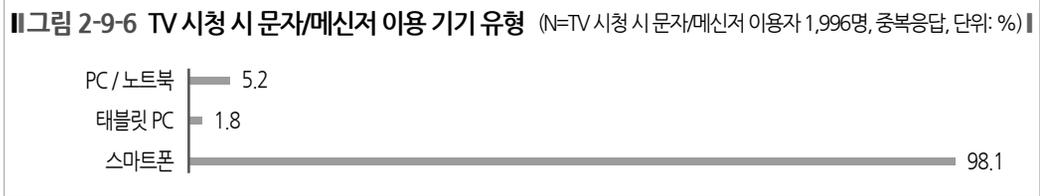


**표 2-9-2 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부**(SNS 이용) (N=각 기기 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
PC/노트북(N=117)	40.4	59.6	100.0%
태블릿 PC(N=43)	30.2	69.8	100.0%
스마트폰(N=1,253)	37.1	62.9	100.0%

- TV 프로그램 시청 중 문자/메신저를 이용할 때 스마트폰을 이용한 비율이 98.1%로 가장 높았고, PC/노트북은 5.2%, 태블릿PC는 1.8%임

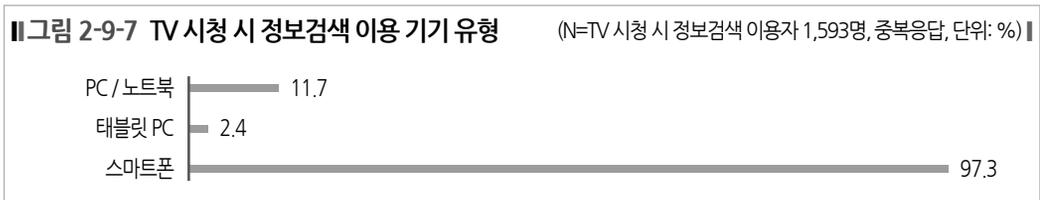
- 문자/메신저를 이용한 기기 중 시청 중인 TV프로그램과 관련성은 PC/노트북이 46.7%로 가장 높았고, 스마트폰 31.5%, 태블릿PC 25.5%로 나타남



**표 2-9-3 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(문자/메신저 이용)** (N=각 기기 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
PC/노트북(N=104)	46.7	53.3	100.0%
태블릿PC(N=35)	25.5	74.5	100.0%
스마트폰(N=1,958)	31.5	68.5	100.0%

- TV 프로그램 시청 중 정보검색을 이용할 때 스마트폰을 이용한 비율이 97.3%로 가장 높았고, PC/노트북은 11.7%, 태블릿PC는 2.4%임
- 정보검색을 이용한 기기 중 시청 중인 TV프로그램과 관련성은 PC/노트북이 44.3%로 가장 높으며, 태블릿 PC 42.9%, 스마트폰 40.4%로 비슷하게 나타남



**표 2-9-4 TV 시청 프로그램 관련 인터넷 이용 여부(정보검색 이용)** (N=각 기기 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 여부		
	예	아니오	합계
PC/노트북(N=186)	44.3	55.7	100.0%
태블릿PC(N=38)	42.9	57.1	100.0%
스마트폰(N=1,550)	40.4	59.6	100.0%

# 10 지상파 DMB 이용 행태와 만족도

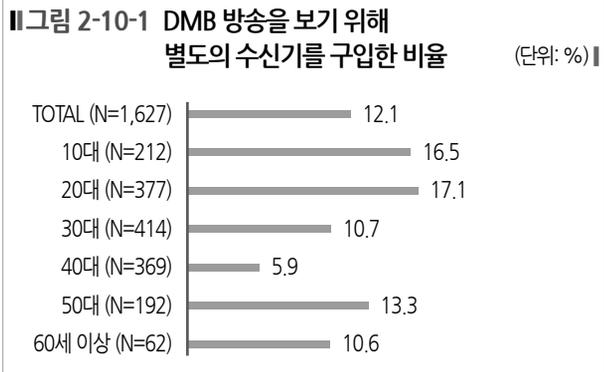
- 지상파 DMB 서비스 이용률은 27.0%이며, 연령별로는 20~30대, 직업별로는 사무직과 학생의 서비스 이용률이 높음

■ 표 2-10-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률 (단위: %) ■

연령	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
지상파 DMB	32.1	39.8	36.3	30.8	20.0	5.6
직업	사무직	서비스/판매직	생산직	학생	주부	기타
지상파 DMB	38.8	30.8	17.9	34.0	20.7	42.2

\* 주: 연령 · 직업별 지상파 DMB 이용률 = 연령 · 직업별 지상파 DMB 이용자 수/지상파 DMB 이용자 수(1,940명)

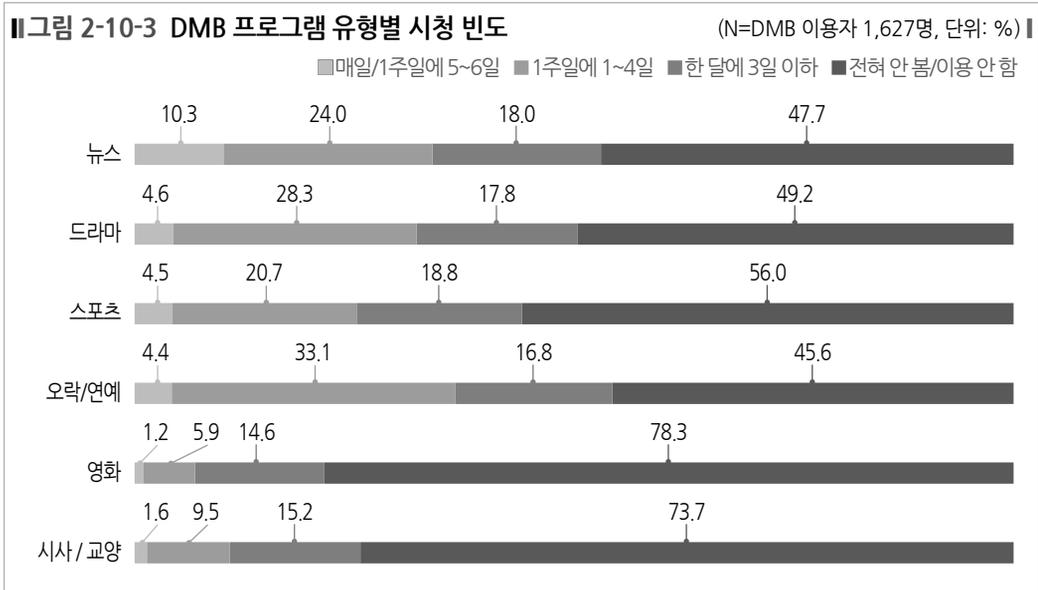
- DMB 방송을 보기 위해 별도의 수신기를 구입한 비율은 12.1%임  
- 별도 수신기 구입 비율은 20대가 17.1%로 다른 연령층 대비 높음
- DMB 수신 장치는 휴대폰이 85.4%로 가장 높음



■ 그림 2-10-2 이용 중인 DMB 수신 장치 (N=DMB 이용자 1,627명, 중복응답, 단위: %) ■



- DMB 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 50.5%로 가장 높으며, 집(17.6%), 길거리 등 실외장소(12.4%), 학교/직장(8.9%)등에서 DMB를 이용한다는 응답은 10% 내외임
- DMB를 통해 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 10.3%로 가장 높고, 드라마가 4.6%로 뒤를 이어 높음. 영화와 시사/교양 프로그램을 '전혀 안 본다'는 응답은 각각 78.3%와 73.7%로 다른 프로그램 대비 높음



## 11 스마트 기기 이용 행태

### 가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자와 비이용자의 연령별 특성, 미디어 기기 보유율과 미디어 이용 빈도를 비교한 결과, 두 집단의 연령별 구성비는 뚜렷한 차이가 드러남
- 스마트폰을 이용하는 4,569명의 응답자 중 20~40대의 비율이 67.0%로 높은 반면, 스마트폰을 이용하고 있지 않은 1,473명은 50대 이상의 연령층 비중이 81.5%로 높게 나타남

**표 2-11-1 스마트폰 이용자 연령별 특성** (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,042)	(4,569)	(1,473)
10대	11.1	13.8	3.0
20대	15.7	19.9	2.6
30대	18.9	23.8	3.5
40대	19.9	23.3	9.3
50대	15.9	14.9	19.1
60대 이상	18.5	4.3	62.4
계	100.0	100.0	100.0

- 스마트폰 이용자의 휴대형 개인기기 보유율이 비이용자들에 비해 더 높으며, 특히 스마트폰 이용자의 MP3플레이어 보유율은 6.8%로, 비이용자(2.5%)에 비해 매우 높음

||표 2-11-2 스마트폰 이용자/비이용자 기기 보유율 (단위: %) ||

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
<b>사례수</b>	(6,042)	(4,569)	(1,473)
MP3 플레이어	5.7	6.8	2.5
PMP 플레이어	1.8	2.2	0.8
휴대형 게임기	1.9	2.4	0.3
e-book	0.5	0.7	0.0

- TV 이용 빈도를 스마트폰 이용 여부에 따라 살펴본 결과, 스마트폰 비이용자들이 TV를 매일 이용하는 비율(86.5%)이 이용자들(60.9%)에 비해 높음

||표 2-11-3 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 (단위: %) ||

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
<b>사례수</b>	(6,042)	(4,569)	(1,473)
매일	67.1	60.9	86.5
1주일에 5~6일	11.3	13.1	5.6
1주일에 3~4일	8.6	10.4	3.0
1주일에 1~2일	8.6	10.2	3.7
한 달에 1~2일	1.0	1.1	0.8
2~3달에 1~2일 이하	0.4	0.5	0.5
전혀 안 봄/이용 안함	3.0	3.8	2.9

- 스마트폰과 PC/노트북을 함께 이용하고 있는 응답자 중 매일 PC/노트북 이용하는 비율은 63.3%로 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 매일 이용(23.7%)하는 비율 대비 높음

||표 2-11-4 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %) ||

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
<b>사례수</b>	(5,860)	(4,394)	(234)
매일	69.2	63.3	23.7
1주일에 5~6일	11.6	13.6	16.6
1주일에 3~4일	8.9	10.9	14.0
1주일에 1~2일	8.8	10.6	32.3
한 달에 1~2일	1.0	1.1	8.7
2~3달에 1~2일 이하	0.4	0.5	4.6

\* 주: PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

- 스마트폰 이용자들의 IPTV가입률이 비이용자 대비 다소 높은 반면, 케이블 방송 가입률은 스마트폰 비이용자들이 상대적으로 높음

||표 2-11-5 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 (단위: %) ||

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
<b>사례수</b>	(6,042)	(4,569)	(1,473)
지상파만 시청	6.0	5.3	8.1
케이블 방송 가입	54.1	51.3	63.1
위성 방송 가입	11.9	11.1	14.8
IPTV 가입	28.0	32.3	14.1

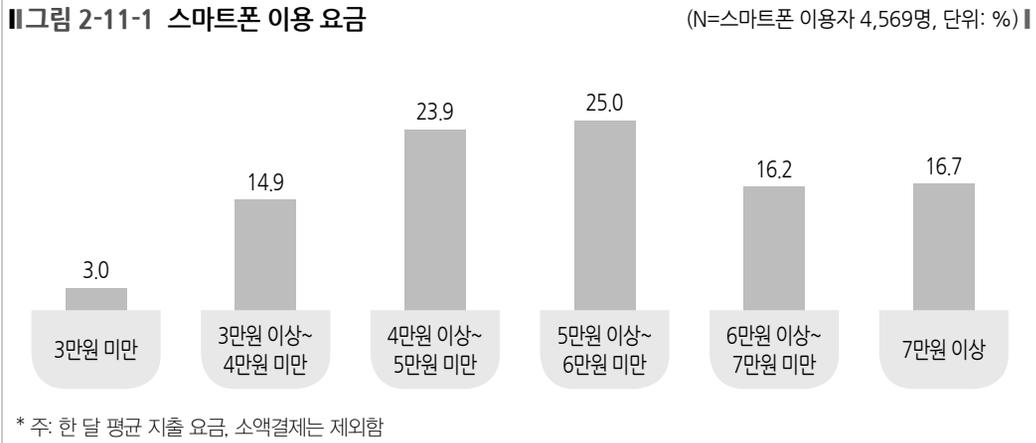
### 나. 스마트폰 이용 행태

- 스마트폰 전체 보유율은 76.9%로, 남성이 여성보다 많았고, 20~40대의 비중이 높음
  - 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 스마트폰의 보유율이 높음
  - 비보유자는 여성이 남성보다 많았고, 50대 이상이 81.5% 이상으로 나타남

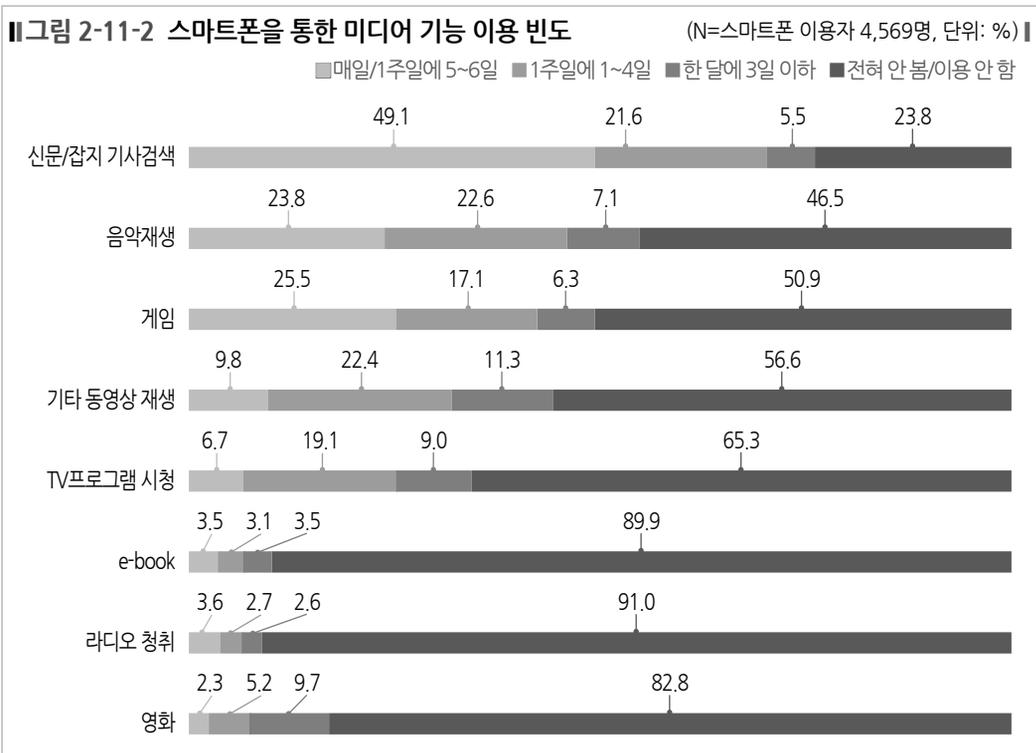
■ 표 2-11-6 스마트폰을 보유자/비보유자의 응답자 분포

구분		스마트폰 보유자		스마트폰 비보유자	
		사례수	%	사례수	%
전체		4,569	100.0	1,473	100.0
성별	남성	2,347	51.4	622	42.2
	여성	2,221	48.6	851	57.8
연령	10대	629	13.8	44	3.0
	20대	909	19.9	39	2.6
	30대	1,090	23.8	52	3.5
	40대	1,064	23.3	138	9.3
	50대	681	14.9	282	19.1
	60대 이상	197	4.3	920	62.4
직업	사무직	1,216	26.6	69	4.7
	서비스/판매직	687	15.0	144	9.7
	생산직	668	14.6	434	29.5
	학생	875	19.2	54	3.7
	주부	851	18.6	383	26.0
	무직	220	4.8	376	25.5
	기타	51	1.1	13	0.9
소득	100만원 미만	230	5.0	447	30.4
	100~199만원	512	11.2	273	18.5
	200~299만원	941	20.6	204	13.9
	300~399만원	1,171	25.6	209	14.2
	400만원 이상	1,520	33.3	249	16.9
	무응답	195	4.3	91	6.1
학력	중/고등학생	462	10.1	39	2.7
	대학생	403	8.8	16	1.1
	고졸 이하	1,625	35.6	1,281	86.9
	대졸이상	2,078	45.5	137	9.3

- 스마트폰 이용자들은 한 달 평균 이용 요금으로 5만원 이상~6만원 미만을 지출하는 비율이 25.0%로 가장 높으며, 4만원 이상~5만원 미만을 지출하는 비율은 23.9%로 나타남



- 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 빈도를 살펴보면, 주 5일 이상 이용하는 비율은 동영상 재생이 9.8%, TV 프로그램 시청이 6.7%이며, 라디오와 영화를 전혀 이용하지 않는 비율은 각각 91.0%와 82.8%로 매우 높음



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 10대와 20대가 가장 많았으며, 연령이 많을수록 시청 비율은 낮아짐

|| 표 2-11-7 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 (N=스마트폰 이용자, 단위: %) ||

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대
사례수	(4,569)	(629)	(909)	(1,090)	(1,064)	(681)	(197)
매일/1주일에 5-6일	6.7	7.9	8.6	5.2	8.1	4.7	0.7
1주일에 1-4일	19.1	27.1	24.2	20.0	15.1	11.5	11.8
한 달에 3일 이하	9.0	10.9	10.1	9.6	8.6	6.3	5.1
전혀 안 봄/이용 안함	65.3	54.1	57.1	65.2	68.2	77.5	82.5

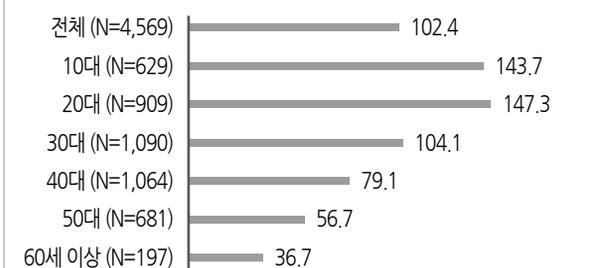
- TV 프로그램 시청, 영화, 기타 동영상 재생은 '집에서' 이용하는 비율이 가장 높고, 라디오 이용은 '이동 중'이 가장 높음

|| 표 2-11-8 스마트폰을 통한 방송/영상 콘텐츠 이용 상황 (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 중복응답, 단위: %) ||

	사례수	이동 중	집에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	회사 및 학교에서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	(1,584)	35.3	47.8	31.6	23.2	4.7
라디오 청취	(409)	35.2	31.6	32.6	15.9	4.2
영화	(784)	23.6	55.1	23.9	17.7	4.6
신문/잡지 기사 검색	(3,483)	32.5	64.1	43.5	33.3	6.5
음악재생	(2,444)	41.0	52.1	38.5	24.5	5.1
게임	(2,241)	30.5	59.5	42.7	26.3	4.3
e-book	(462)	22.6	49.8	29.0	21.1	4.5
기타 동영상 재생	(1,984)	25.2	60.1	38.0	27.2	6.7

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 102.4분이었고, 20대와 10대의 이용시간이 각각 147.3분, 143.7분으로 타 연령 대비 많음

|| 그림 2-11-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) (N=스마트폰 이용자, 단위: 분) ||



- 어제(조사 전날 기준) 이용한 스마트폰 어플리케이션은 메신저(카카오톡 등)(87.7%), 기사 검색(65.0%), 알람·시계(54.5%), 연락처 관리(51.4%), 날씨(40.8%) 등의 순으로 나타남  
- 커뮤니케이션은 10대와 20의 이용률이 상대적으로 높음

||표 2-11-9 어제 이용한 스마트폰 어플리케이션(조사 전날 기준) (N=스마트폰 이용자, 중복응답, 단위: %)

		TOTAL	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
	<b>사례수</b>	(4,569)	(629)	(909)	(1,090)	(1,064)	(681)	(197)
정보 검색 및 자료 수집	건강/의료	9.3	4.0	8.8	11.9	11.9	7.3	7.2
	날씨	40.8	32.8	49.2	40.4	45.2	33.7	29.7
	교통/지도	26.1	20.9	29.6	28.4	29.8	20.7	12.1
	기사검색	65.0	63.9	68.4	72.2	65.7	54.0	47.3
	학습/교육	7.4	16.4	10.1	6.7	5.7	1.0	1.0
커뮤니 케이션	e-mail	11.5	12.2	16.3	14.8	10.0	3.9	2.8
	SNS	28.0	42.5	47.2	23.7	21.1	13.2	5.9
	메신저	87.7	93.8	94.1	88.8	86.1	81.0	65.6
	인터넷전화	3.0	3.6	5.1	2.6	2.7	1.5	1.1
방송/ 영상콘텐츠 이용	TV프로그램 시청	7.3	9.3	10.7	7.2	6.6	3.3	3.7
	라디오 청취	2.5	2.6	3.2	4.0	1.7	0.8	0.0
	영화	4.0	7.5	5.9	3.8	3.0	0.8	0.8
	기타동영상재생	16.4	26.1	21.3	16.5	12.1	9.5	9.1
여가	음악재생	35.1	63.6	54.5	32.4	22.3	14.3	10.6
	게임	34.9	57.2	45.2	31.9	29.5	21.2	9.6
	e-Book	3.3	5.1	6.7	2.4	2.3	1.0	1.2
	사진/동영상촬영	32.8	42.1	38.8	34.0	28.2	23.4	26.8
	여행/레저	5.0	6.7	5.7	5.4	4.4	3.5	2.2
경제 관련	금융	9.3	2.5	12.3	12.0	11.1	6.0	3.5
	주식	2.2	1.1	1.6	3.4	3.1	1.1	1.7
	쇼핑	9.6	10.1	14.6	12.1	8.0	3.3	2.1
개인 관리	달력·일정관리	40.7	40.2	46.9	41.4	41.4	32.4	35.2
	알람·시계	54.5	59.8	62.8	53.3	55.0	43.9	38.7
	연락처관리	51.4	49.2	54.8	51.1	51.4	49.5	51.1

## 다. 태블릿 PC 이용 행태

- 태블릿 PC의 전체 보유율은 3.5%이며, 남성이 여성보다 높음
  - 연령별로는 30대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높았으며, 소득이 많을수록 태블릿 PC의 보유율이 높음

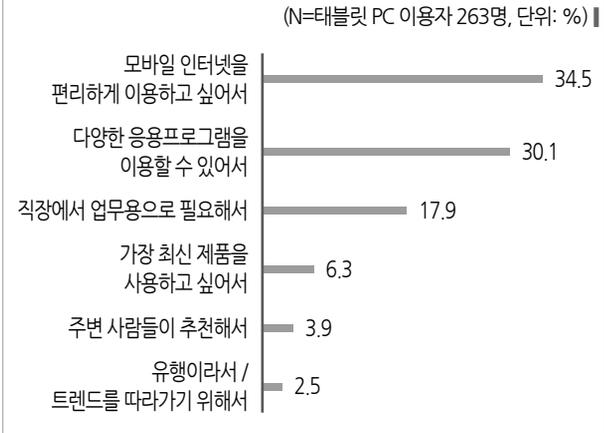
■ 표 2-11-10 태블릿 PC를 보유한 사람들의 응답자 분포

구분		사례수	%
전체		263	100.0
성별	남성	148	56.3
	여성	116	44.1
연령	10대	31	11.8
	20대	62	23.6
	30대	97	36.9
	40대	61	23.2
	50세 이상	13	4.9
직업	사무직	119	45.2
	서비스/판매직	28	10.6
	생산직	14	5.3
	학생	40	15.2
	주부	47	17.9
	무직	10	3.8
소득	100만원 미만	6	2.3
	100~199만원	8	3.0
	200~299만원	48	18.3
	300~399만원	70	26.6
	400만원 이상	109	41.4
학력	중/고등학생	18	6.8
	대학생	22	8.4
	고졸 이하	29	11.0
	대졸이상	195	74.1

- 태블릿 PC 이용의 주된 이유는 ‘모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서’가 34.5%로 가장 높았으며, ‘다양한 응용프로그램을 이용할 수 있어서’와 ‘직장에서 업무용으로 필요해서’ 응답도 각각 30.1%와 17.9%로 나타남
- 태블릿 PC 이용자들 중 41.9%는 이용 요금 없이 기기를 이용하고 있음

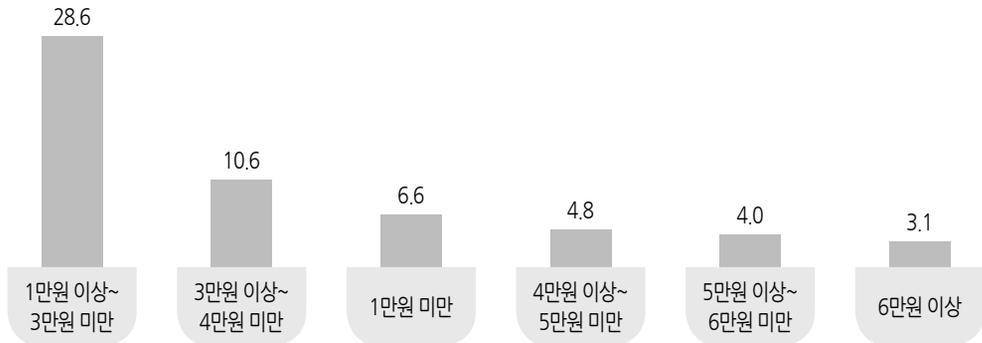
- 이용 요금을 지출하는 응답자 중에서는 한 달 평균 1~3만원을 지출하는 비율이 28.6%로 가장 많음

■그림 2-11-4 태블릿 PC 주 이용 이유



■그림 2-11-5 태블릿 PC 이용 요금

(N=태블릿 PC 이용자 263명, 단위: %)

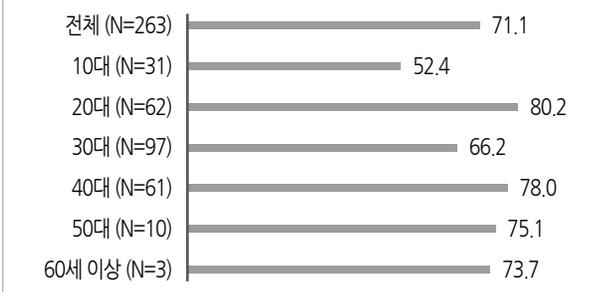


\* 주: 한 달 평균 지출 요금, 소액결제는 제외함

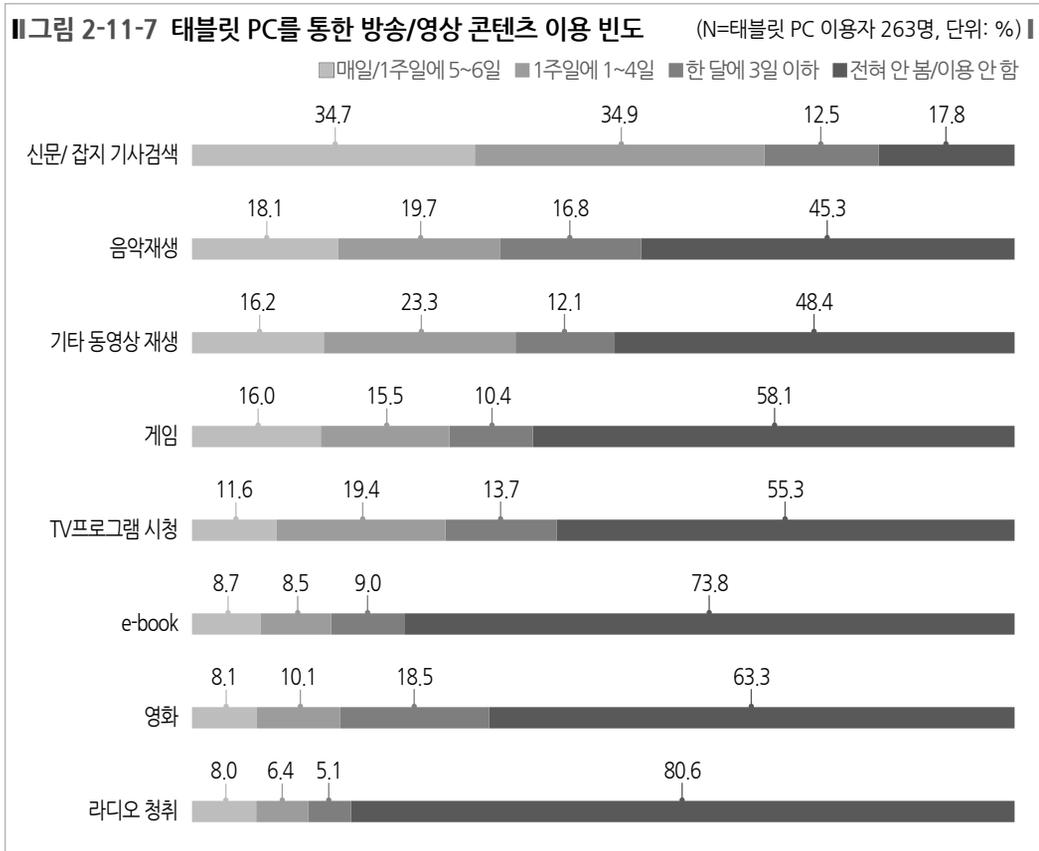
- 태블릿 PC 이용자들은 하루 평균 약 1시간 10분 가량 태블릿 PC를 이용하고 있으며, 연령별로는 20대와 40대가 각각 약 1시간 20분과 1시간 18분으로 타 연령대 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

■그림 2-11-6 연령별 태블릿 PC 하루 평균 이용

시간(음성 통화 시간 제외) (N=태블릿 PC 이용자, 단위: 분)



- 태블릿 PC를 통해 TV 프로그램을 주 5일 이상 이용하는 비율이 11.6%이며, 기타 동영상 을 이용하는 비율은 16.2%, 라디오 청취는 8.0%로 나타남



- 태블릿 PC를 통해 TV 프로그램을 1주일에 5~6일 이상 시청하는 비율은 30대가 13.9%로 40대(7.8%)와 20대(5.5%)보다 높게 나타남

**II표 2-11-11 태블릿 PC를 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도** (N=태블릿 PC 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50세 이상
사례수	(263)	(31)	(62)	(97)	(61)	(13)
매일/1주일에 5~6일	11.6	14.0	5.5	13.9	7.8	34.5
1주일에 1~4일	19.4	24.3	13.7	16.0	29.8	11.8
한 달에 3일 이하	13.7	0.0	34.8	6.9	12.9	0.0
전혀 안 봄/이용 안 함	55.3	61.7	46.0	63.1	49.5	53.7

\* 주: 50세 이상은 샘플수가 작아 해석시 유의해야 함

- 방송/영상 콘텐츠 이용자들의 이용 상황은, ‘집에서’ 이용한다는 응답이 가장 높았으며, 태블릿 PC로 기타 동영상을 재생하는 경우는 ‘이동 중’의 비율이 68.7%로 높은 편임

||표 2-11-12 태블릿 PC를 통한 미디어 기능 이용 상황 (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 중복응답, 단위: %)|

	사례수	집에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	회사 및 학교에서	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	[118]	55.3	25.9	13.5	28.4	5.2
라디오 청취	[51]	42.3	14.4	12.6	35.1	3.5
영화	[97]	68.0	27.0	12.4	13.2	3.8
신문/잡지 기사 검색	[216]	64.2	31.0	19.6	23.8	2.3
음악재생	[144]	49.8	26.4	21.7	23.2	0.5
게임	[110]	52.9	28.7	22.9	28.1	1.0
e-book	[69]	68.6	22.0	10.1	16.5	2.6
기타 동영상 재생	[136]	24.9	68.7	17.1	21.0	4.2

- 태블릿 PC를 보유한 263명 중 30대의 비율이 36.8%로 가장 높게 나타남

||표 2-11-13 태블릿 PC 이용자 연령별 특성 (단위: %)|

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	[6,042]	[263]	[5,779]
10대	11.1	11.6	11.1
20대	15.7	23.5	15.3
30대	18.9	36.8	18.1
40대	19.9	23.1	19.7
50세 이상	34.4	4.9	35.8
계	100.0	100.0	100.0

- 태블릿 PC 이용자의 휴대형 개인기기 보유율은 태블릿 PC 비이용자 대비 높으며, 특히, 태블릿 PC 이용자의 MP3플레이어 보유율은 17.6%로 나타남

||표 2-11-14 태블릿 PC 이용자/비이용자 기기 보유율 (단위: %)|

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	[6,042]	[263]	[5,779]
MP3 플레이어	5.7	17.6	5.2
PMP 플레이어	1.8	7.2	1.6
휴대형 게임기	1.9	7.4	1.7
e-book	0.5	2.1	0.5

- 태블릿 PC 비이용자의 TV를 매일 이용하는 비율은 67.8%로 태블릿 PC 이용자(53.8%)보다 높게 나타남

■ 표 2-11-15 태블릿 PC 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 (단위: %)

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	(6,042)	(263)	(5,779)
매일	67.1	53.8	67.8
1주일에 5~6일	11.3	8.9	11.4
1주일에 3~4일	8.6	13.0	8.4
1주일에 1~2일	8.6	13.9	8.3
한 달에 1~2일	1.0	1.7	1.0
2~3달에 1~2일 이하	0.4	1.2	0.4
전혀 안 봄/이용 안함	3.0	7.4	2.8

- 태블릿 PC 이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 35.2%로 태블릿 PC 비이용자(19.7%)에 비해 높게 나타남

■ 표 2-11-16 태블릿 PC 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %)

	전체	태블릿 PC 이용자	태블릿 PC 비이용자
사례수	(6,042)	(263)	(5,779)
매일	20.4	35.2	19.7
1주일에 5~6일	10.2	15.8	10.0
1주일에 3~4일	11.5	15.8	11.3
1주일에 1~2일	15.1	19.9	14.9
한 달에 1~2일	3.5	2.3	3.5
2~3달에 1~2일 이하	1.1	1.1	1.1

\* 주: PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

## 라. 스마트 TV 이용 행태

- 스마트 TV/3D 스마트 TV 보유 가구는 3,427가구 중 593가구(17.3%)로 세대원 수가 많고 가구주 연령이 젊고 소득이 높을수록 보유율이 높음

표 2-11-17 가구 특성별(3D) 스마트 TV 보유율

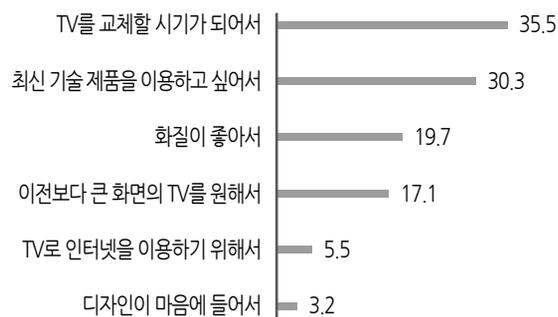
(단위: %)

		(3D) 스마트 TV 보유율
전체		17.3
가구 구성	독신가구	7.9
	1세대 가구	15.4
	2세대 이상 가구	43.1
가구주 연령	20대 이하	16.5
	30대	27.0
	40대	19.6
	50대	17.0
	60세 이상	7.6
소득	100만원 미만	5.6
	100~199만원	10.1
	200~299만원	16.8
	300~399만원	22.1
	400만원 이상	29.1
도시 규모	대도시	18.8
	중소도시	18.5
	군지역	11.3

- 스마트 TV를 구매한 이유로는 'TV를 교체할 시기가 되어서'라는 응답이 35.5%로 가장 높았고, '최신 기술 제품을 이용하고 싶어서'가 30.3%로 뒤를 이어 높음
- 현재 스마트 TV 보유 가구 중에서, 스마트 TV에 인터넷 회선이 연결이 되어 있는 가구는 58.8%임

그림 2-11-8 스마트 TV 구매 이유

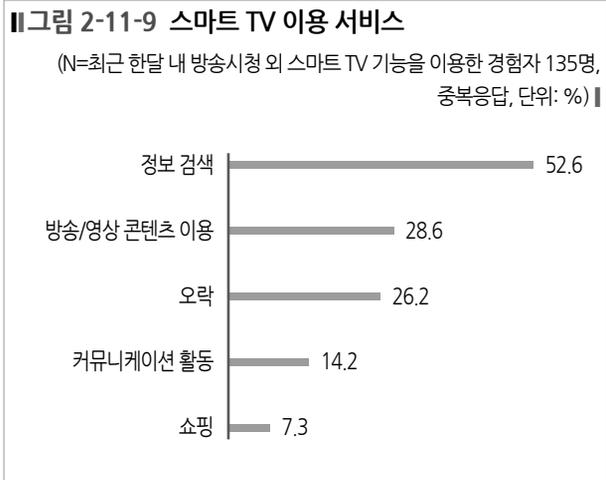
(N=스마트 TV 보유 가구 592가구, 중복응답, 단위: %)



- 인터넷 회선이 연결되어 있지 않은 가구(244가구) 중에서, 인터넷이 필요 할 때, 인터넷 회선을 스마트 TV에 연결하는 가구는 11.6%로 나타남

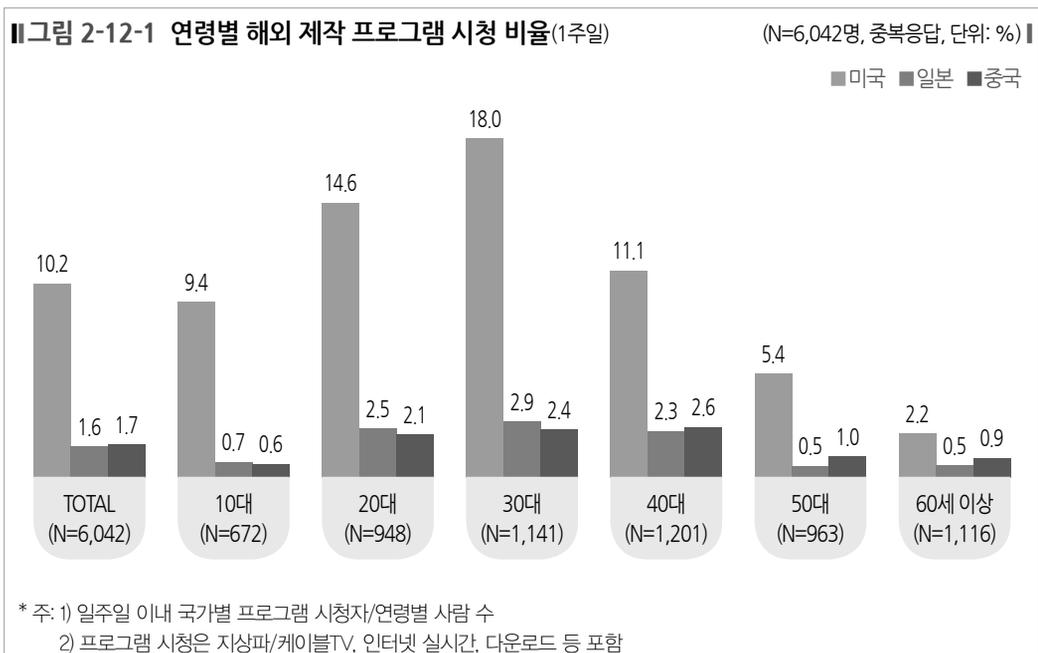
- 스마트 TV에 인터넷을 연결한 경험이 있는 가구의 가구원 592명 중, 최근 한달 동안 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용한 경험이 있는 비율은 22.8%로 나타남

- 그 중 정보 검색을 하였다는 응답이 52.6%로 가장 높으며, 방송/영상 콘텐츠 이용(28.6%), 오락(26.2%)의 순으로 나타남
- TV를 시청하면서 화면분할 기능을 통해 정보검색과 SNS, 문자메신저 기능을 이용한 경험자는 48.5%로 나타남



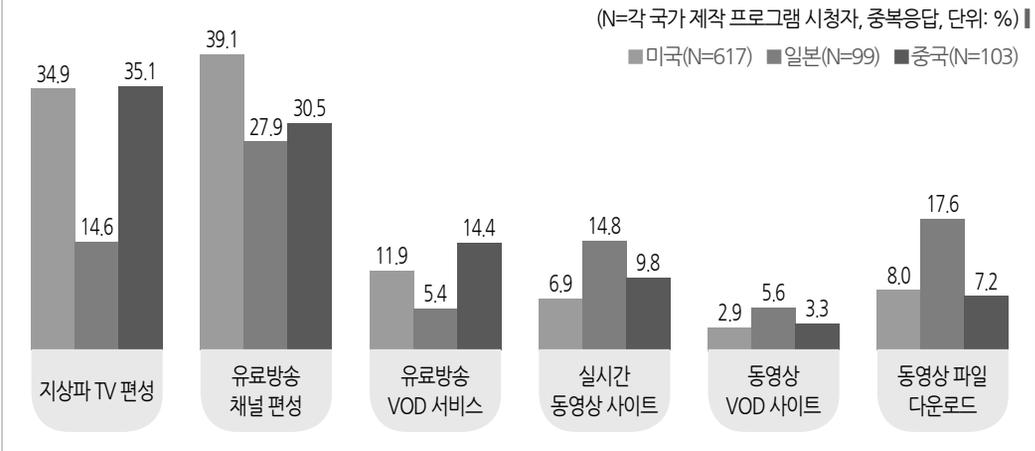
## 12 해외 방송 프로그램 이용 행태

- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 10.2%로 중국(1.7%) 및 일본(1.6%) 대비 높음
- 연령별로는 30대와 20대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 18.0%와 14.6%로 높게 나타남



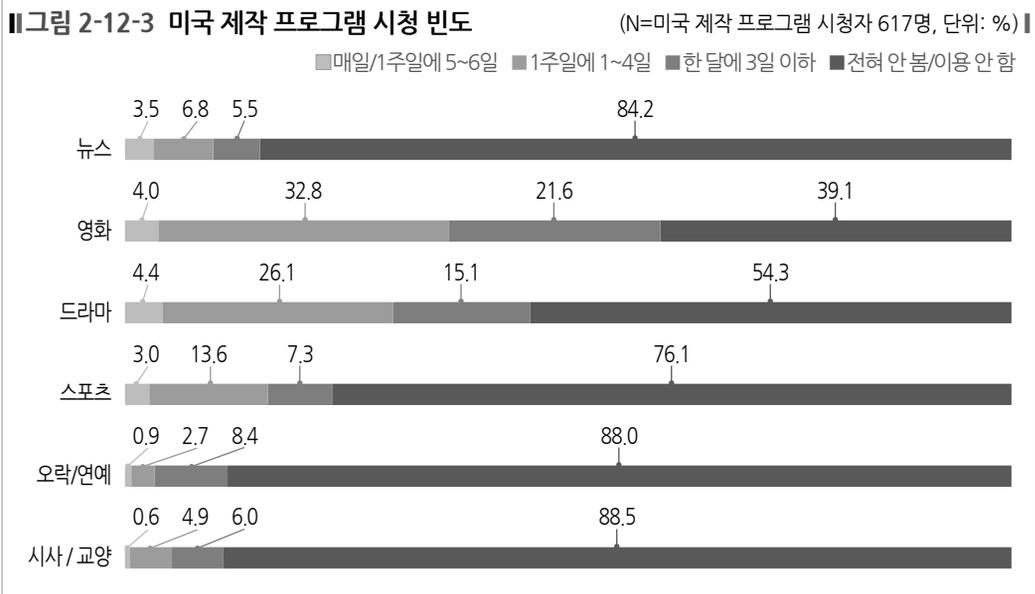
- 해외 방송 프로그램 시청은 유료방송채널과 지상파 TV를 통한 시청비율이 높음
  - 중국 프로그램은 지상파 TV, 미국 프로그램은 유료방송을 통해 시청한 비율이 타 국가 프로그램 시청자 대비 높았으며, 일본 프로그램은 실시간 동영상 사이트 또는 동영상 파일 다운로드를 통해 보는 비율이 높은 편임

II그림 2-12-2 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법

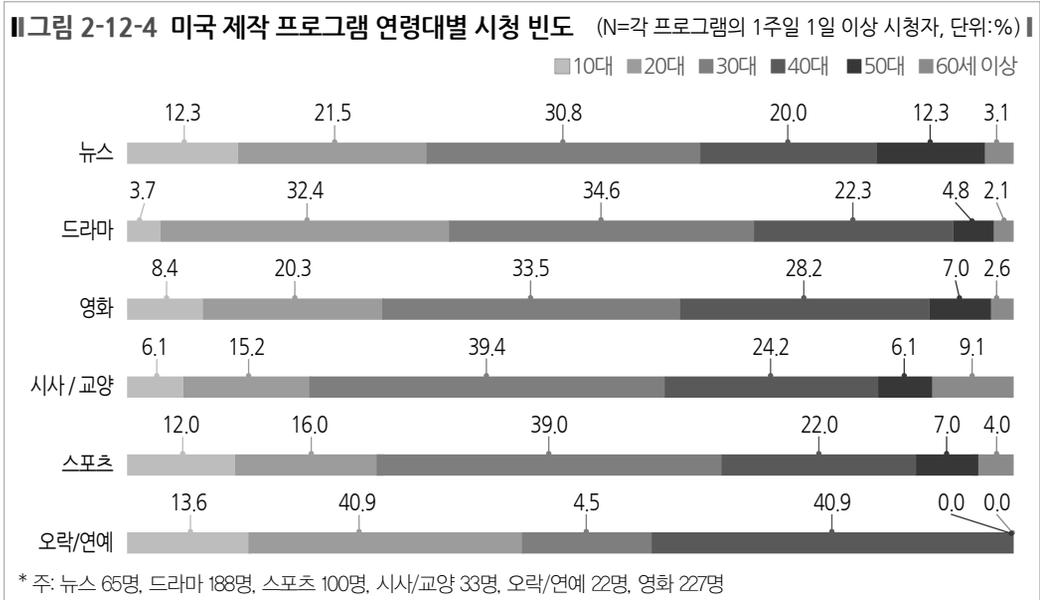


- 미국 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 드라마와 영화가 각각 4.4%와 4.0%로 높은 편이며, 뉴스가 3.5%로 뒤를 이어 높음
  - 영화의 경우 1주일에 1일 이상 본다는 비율이 약 36.8% 정도로 높게 나타남

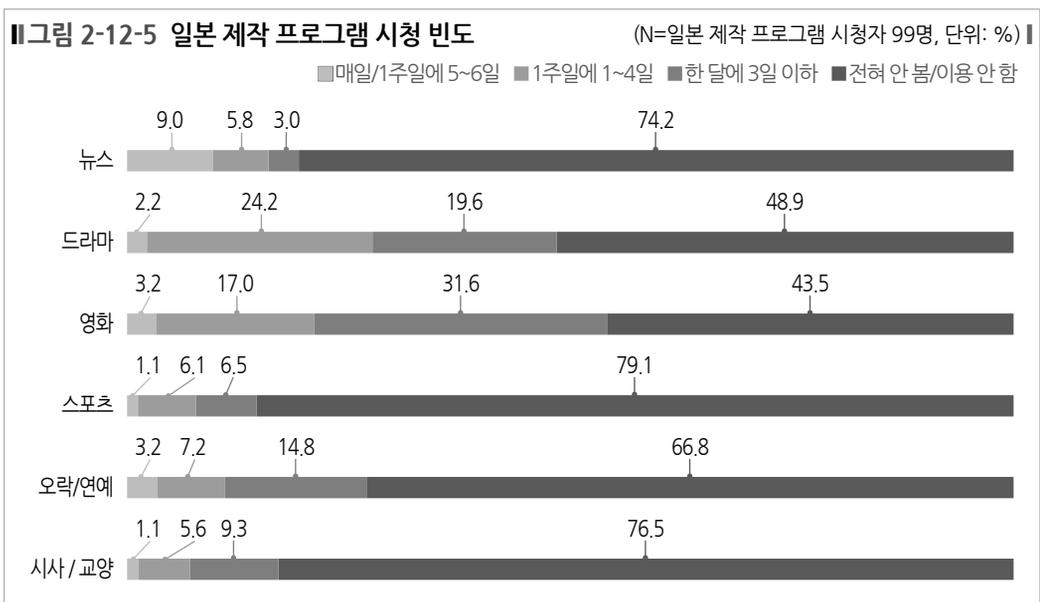
II그림 2-12-3 미국 제작 프로그램 시청 빈도



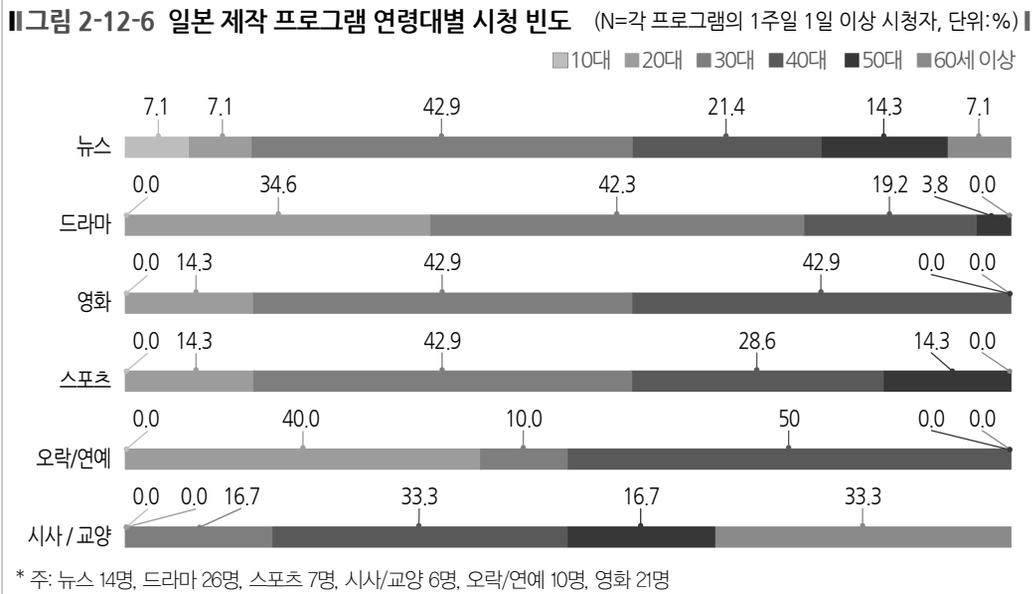
- 각 프로그램 유형 별로 1주일에 1일 이상 시청하는 사람들 비율은 오락/연예를 제외하고는 30대가 높으며, 오락/연예 프로그램은 20대와 40대가 높게 나타남



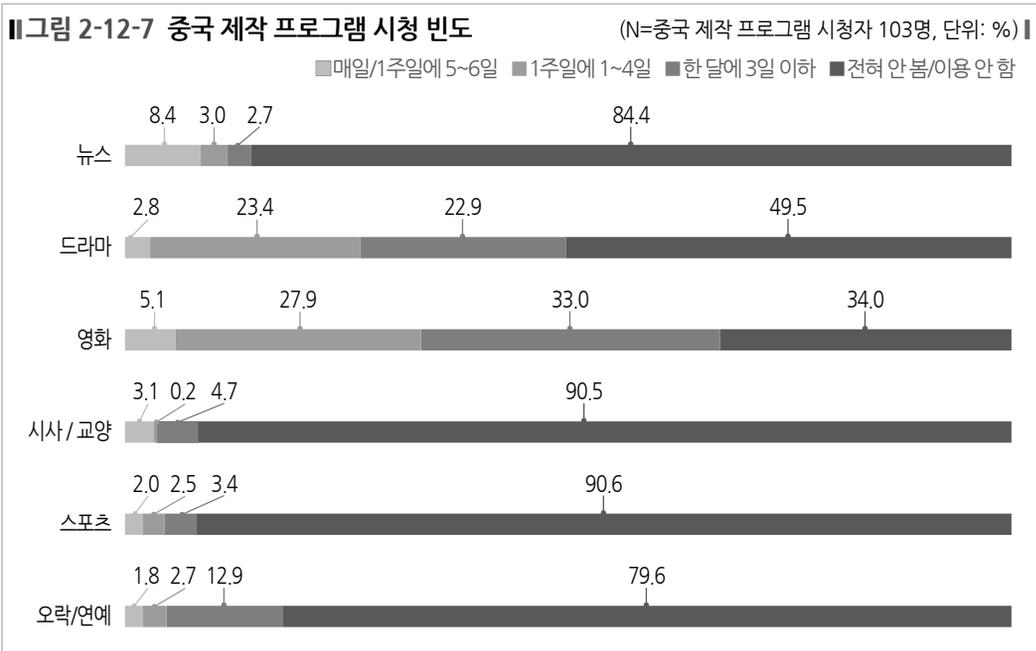
- 일본 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스와 영화가 각각 9.0%와 3.2%로 높은 편이며, 오락/연예가 3.2%로 뒤를 이어 높음  
- 드라마의 경우 1주일에 1일 이상 본다는 비율이 약 26.4% 정도로 높게 나타남



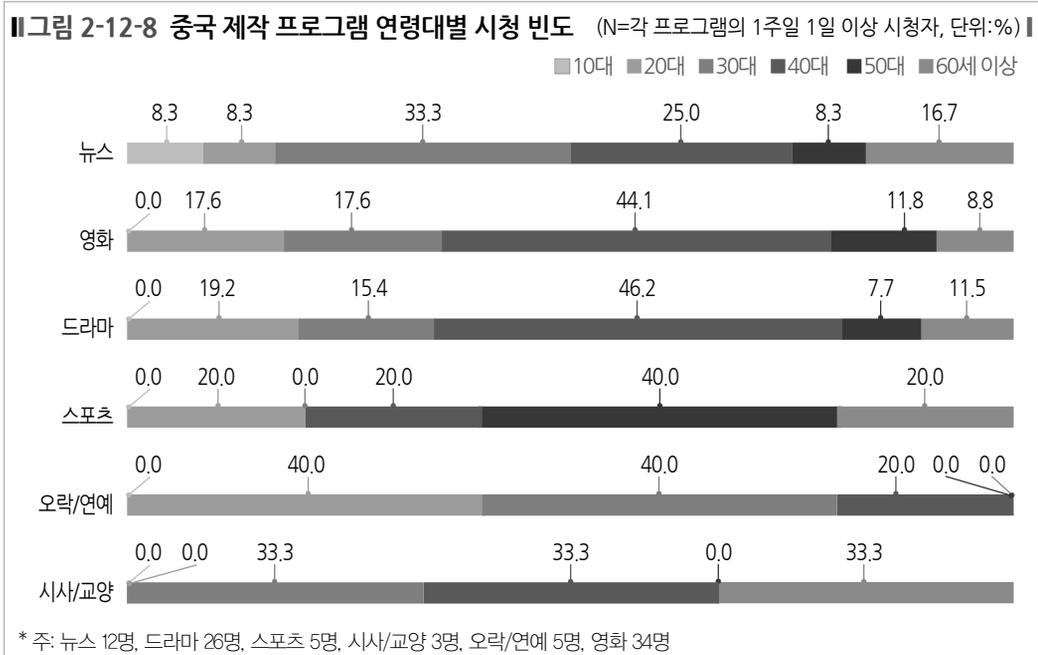
- 1주일에 1회 이상 시청하는 사람들이 상대적으로 많은 편인 드라마는 30대의 비율이 높은 편이며, 영화는 30대와 40대의 비율이 높게 나타남



- 중국 제작 프로그램은 주 5일 이상 시청하는 프로그램 중 뉴스가 8.4%로 타 유형 대비 높으며, 드라마를 1주일에 1일 이상 시청하는 비율은 26.2%로 높은 편임



- 1주일에 1회 이상 시청하는 사람들이 상대적으로 많은 편인 드라마와 영화는 40대의 비율이 높게 나타남



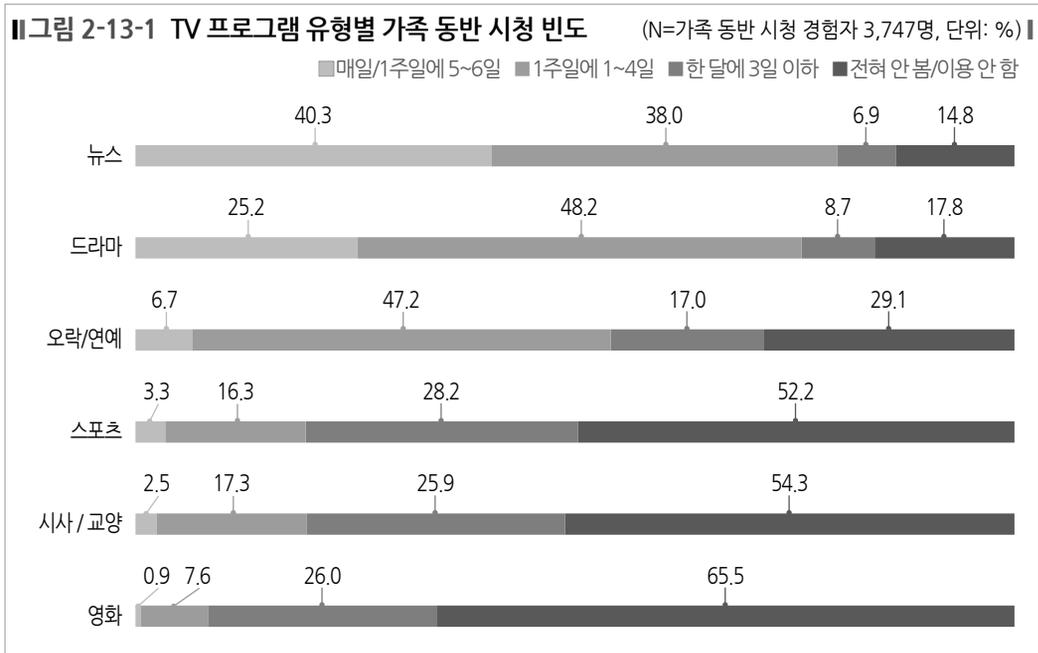
## 13 가족 구성원 동반 시청 행태

- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 5,364명 중 69.9%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
  - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 92.2%는 오후 6시~자정 사이에 주로 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 96.1분임

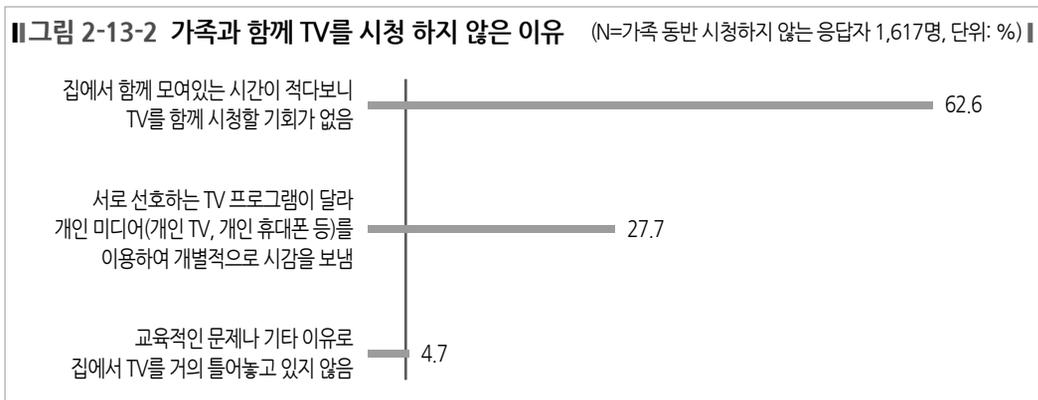
**II표 2-13-1 가족 동반 TV 시청 시간대** (N=가족 동반 시청 경험자 3,747명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간대	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오 ~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~ 오전 6시
시청비율	2.4	2.9	0.5	1.8	44.7	47.5	0.2

- TV 프로그램 유형별, 주 5일 이상 가족 동반 시청하는 프로그램은 뉴스가 40.3%로 가장 높으며, 드라마가 25.2%로 뒤를 이음  
 - 1주일에 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 78.3%와 73.4%로 높으며, 예능이 53.9%로 뒤를 이어 높게 나타남

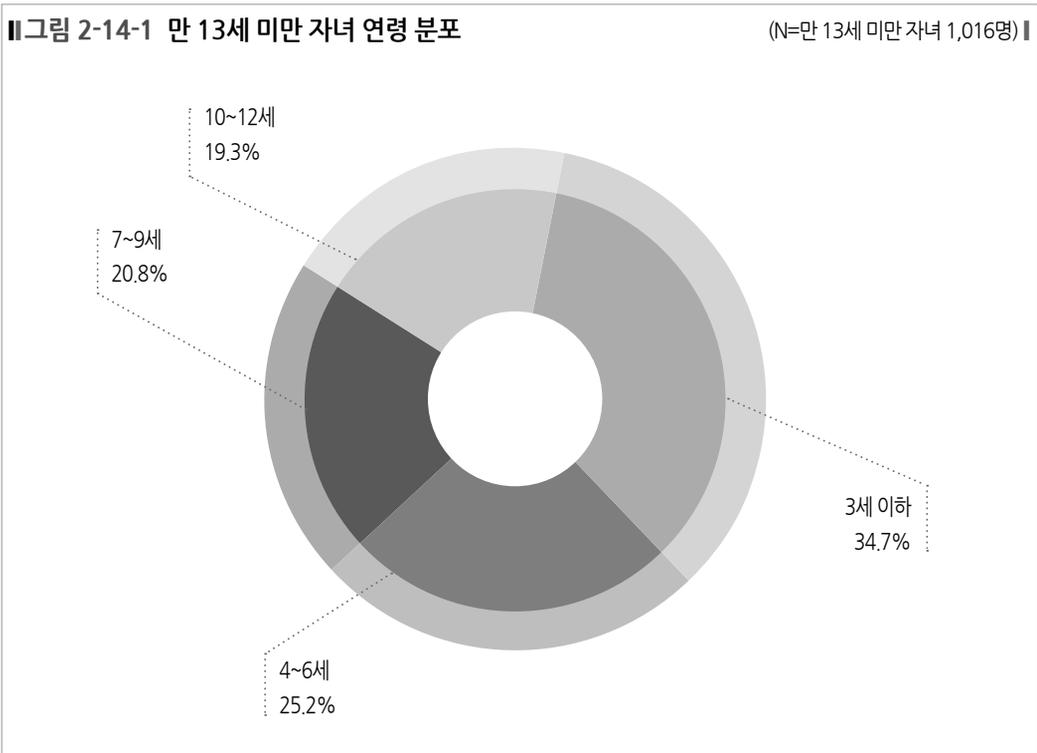


- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청한 적이 없다고 응답한 1,617명은 이유로 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(62.6%)’를 가장 많이 선택함  
 - ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 27.7%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 4.7%로 나타남

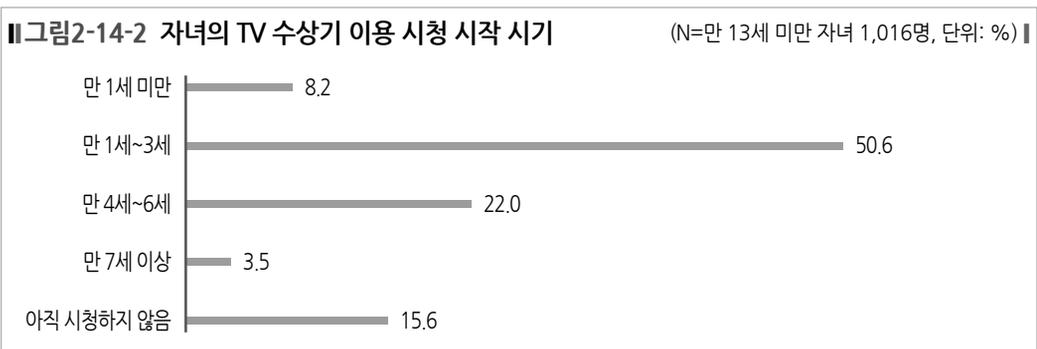


## 1.4 어린이의 방송매체 이용 형태

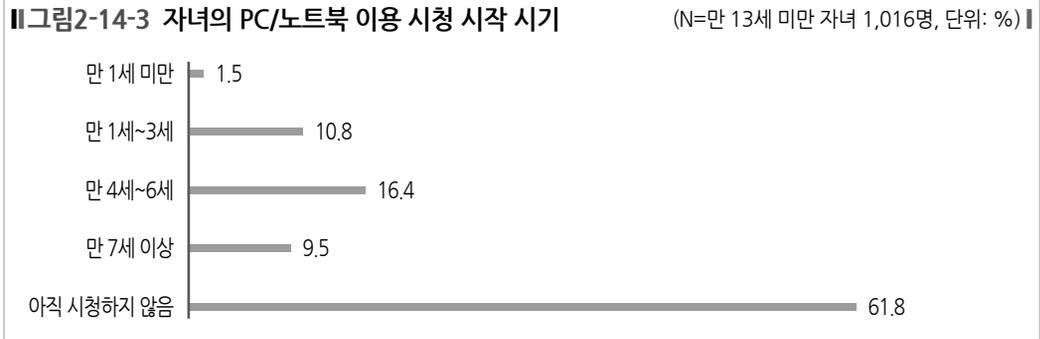
- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 1,016명으로, 만 6세 이하의 비율은 59.9%, 만 7세 이상은 40.1%임



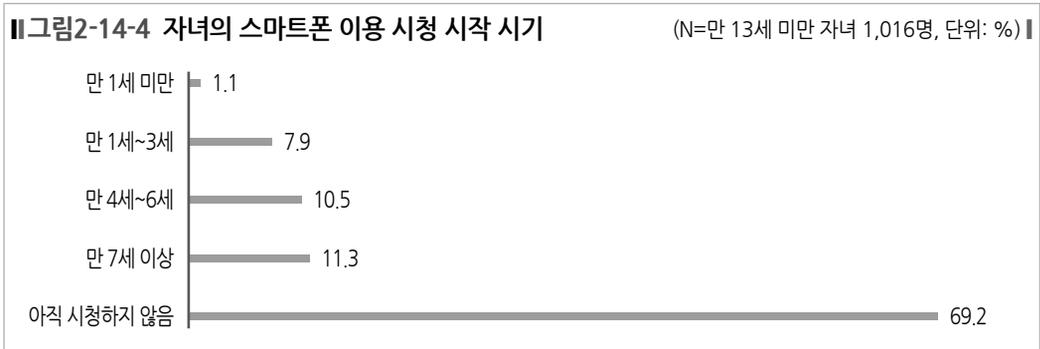
- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 만 1세~3세가 45.1%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 26.1%로 다음으로 많음



- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 38.2%이며, 만 3세 이하가 시청하는 비율은 12.3%로 나타남



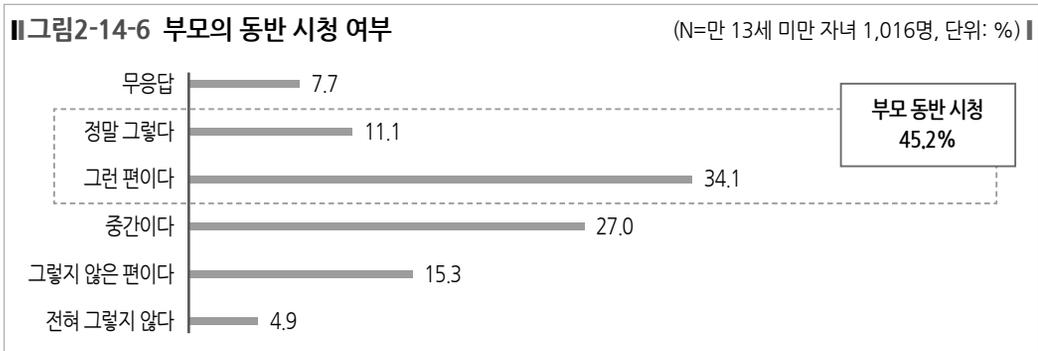
- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 30.8%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 19.5%로 나타남



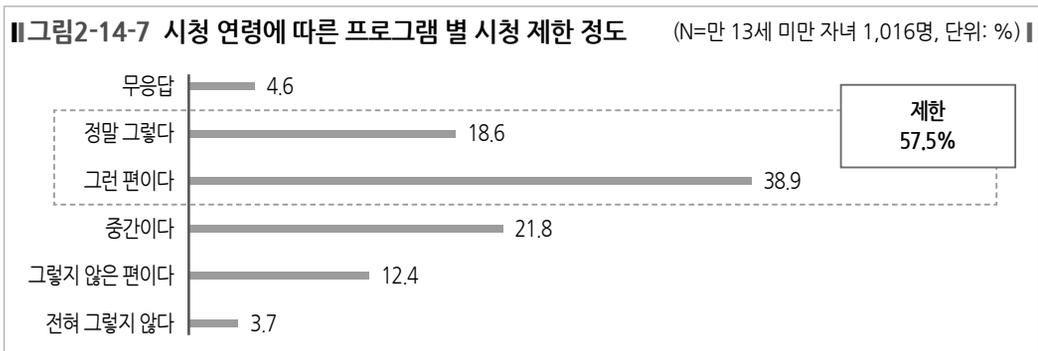
- 자녀가 태블릿 PC를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 12.4%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 8.1%로 나타남



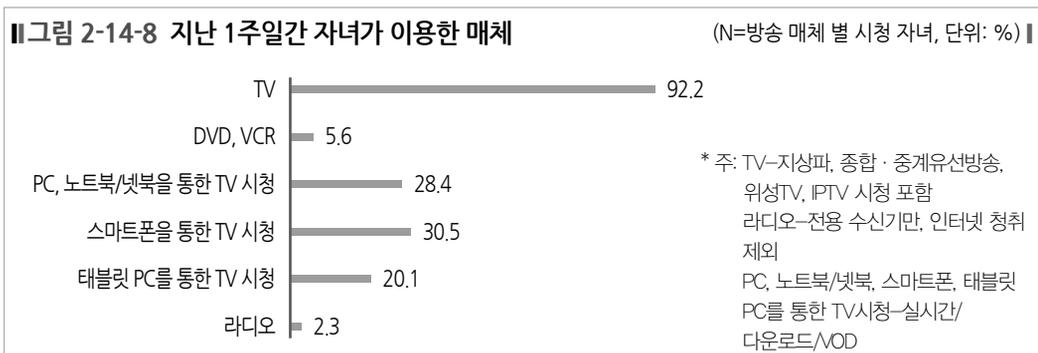
- 평소엔 자녀가 TV 프로그램을 시청할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 45.2%임



- 프로그램 별 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 57.5%, 제한하지 않는다는 응답은 16.1%로 나타남



- 지난 1주일 간 자녀가 TV수상기를 이용한 비율은 92.2%임.
- PC, 노트북/넷북과 태블릿 PC를 이용한 비율은 20.1%이며, 스마트폰을 이용한 비율은 30.5%로 나타남



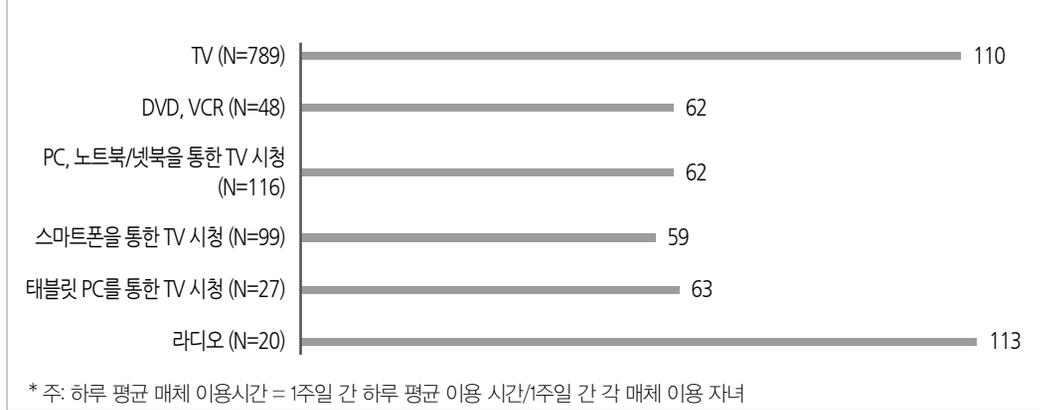
- 4세 이상 자녀의 TV 이용은 90% 이상이며, 스마트폰을 이용한 TV 시청은 10세~12세에서 비율이 가장 높게 나타남

||표 2-14-1 자녀 연령대별 지난 1주일간 이용 매체 (N=방송 매체 별 시청 자녀, 단위: %)||

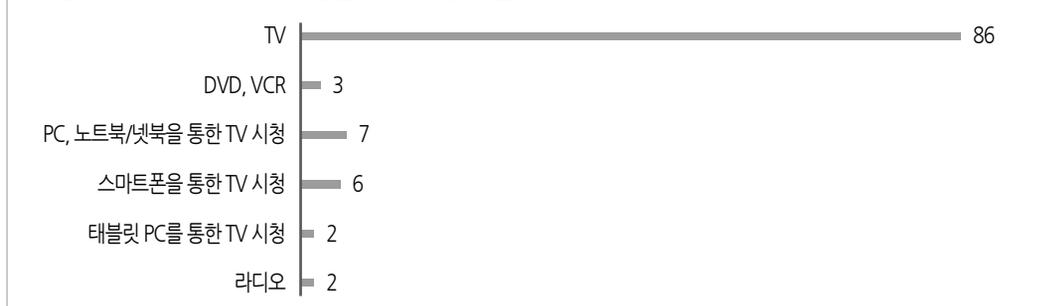
구분 (만 나이)	TV (N=856)	DVD, VCR (N=863)	PC, 노트북/ 넷북을 통한 TV시청 (N=408)	스마트폰을 통한 TV시청 (N=325)	태블릿 PC를 통한 TV시청 (N=134)	라디오 (N=863)
전체	92.2	5.6	28.4	30.5	20.1	2.3
3세 이하	89.5	6.3	19.5	30.0	17.1	1.8
4~6세	90.7	7.5	34.0	26.6	30.0	2.1
7~9세	94.7	3.9	31.6	29.1	27.3	1.9
10~12세	94.3	4.1	27.0	35.6	6.7	3.6

- 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간은 TV와 라디오가 110분 정도로 가장 길었고, 다른 기기들을 이용한 시청 시간은 60분 내외로 나타남

||그림 2-14-9 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(이용자 Base) (N=각 매체별 이용자, 단위: 분)||



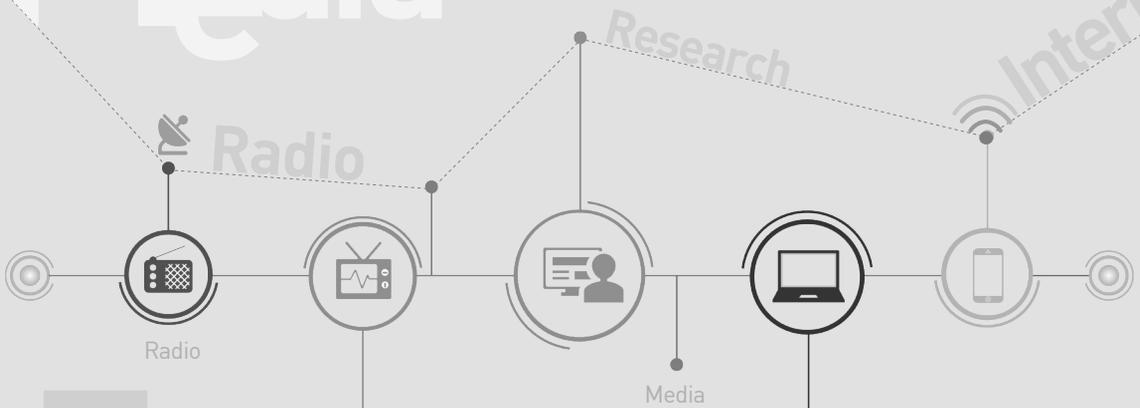
||그림 2-14-10 자녀의 하루 평균 매체 이용 시간(전체 Base) (N=만 13세 미만 자녀 1,016명, 단위: 분)||



# 제3장

## 설문지와 통계표

Media



Research

Internet

Television

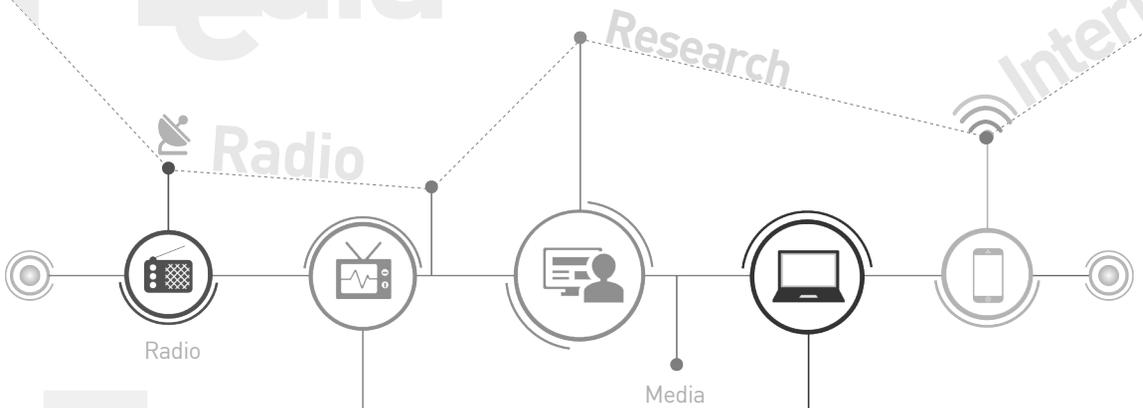
Newspaper



3-1

# 설문지

Media



Television

Newspaper





**통계법 제33조(비밀의 보호)**  
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치

 <b>방송통신위원회</b> <small>KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION</small>	<h2 style="margin: 0;">2014년 방송매체 이용행태 조사</h2> <h3 style="margin: 0;">【가구용 설문지】</h3>	
--	--	---

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2014년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2014년 6월 ~ 7월

주 관 : 방송통신위원회  
 시행처 : 정보통신정책연구원  
 조사기관 : (주) 한국리서치  
 담당자 : 기획조사본부 유재석(3014-0096)

면접원 성명	면접원 ID	담당 슈퍼 바이저
응답자 성명	응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____	
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구	시부/군부    ① 시부    ② 군부
조사일시	2014년 __ 월 __ 일 __ 시 __ 분부터 __ 분간	
검증일시	2014년 __ 월 __ 일 __ 시 __	검증결과

관리 사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호			
	<input type="text"/>															

[가구원 현황표] 귀택의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2000년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	____년	1)미혼 2)기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/ 수료	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타							
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성							
						학력	이수여부									
01		1)가구주	1)남 2)여	년												
02			1)남 2)여	년												
03			1)남 2)여	년												
04			1)남 2)여	년												
05			1)남 2)여	년												
06			1)남 2)여	년												
07			1)남 2)여	년												
08			1)남 2)여	년												
총 가구원 수	총 ____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2001년 1월 1일 이후 출생)				____ 명										
귀택내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구 소득은 어느정도 인니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전 소득 등의 합계)		1)50만원 미만	2)50-100만원 미만	3)100-150만원 미만	4)150-200만원 미만	5)200-250만원 미만	6)250-300만원 미만	7)300-350만원 미만	8)350-400만원 미만	9)400-500만원 미만	10)500-600만원 미만	11)600-700만원 미만	12)700-800만원 미만	13)800-900만원 미만	14)900-1,000만원 미만	15)1,000만원 이상

※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등 / 소규모기업의 경영자 등 - 교수, 교사, 학원강사, 예술인, 전문 모델(배선, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문 가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원/금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 - 영업직/보험설계사/매장판매직/방문 통신 판매원/홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련 기능종사자 장치·기계조작 및 조립종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 - 장치·기계조작·조립원/각종 차량 운전원 등
60	단순노무종사자	- 건물관리 및 경비, 건물청소, 배달/단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀택의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

- 61) 군인(의무복부)    62) 학생    63) 전업주부    98) 기타    99) 무직

**매체 보유**

문 1. 다음 중 댁(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반(아날로그)TV수상기 ( )대</li> <li>• 디지털TV 수상기 ( )대</li> <li>-3D TV 수상기 ( )대</li> <li>-스마트TV수상기 ( )대</li> <li>-3D 스마트TV수상기 ( )대</li> <li>-UHD TV ( )대</li> </ul>	1-6. 디지털 카메라/캠코더	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 카메라 ( )대</li> <li>• 디지털 캠코더 ( )대</li> </ul>
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전용 수신기 ( )대</li> <li>• 차량용 ( )대</li> <li>• 집안 내 부착형 ( )대</li> </ul>	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가구 보유형 ( )대</li> </ul>
1-3. 컴퓨터/태블릿PC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데스크탑 ( )대</li> <li>• 노트북/넷북 ( )대</li> <li>• 태블릿PC ( )대 (아이패드, 갤럭시탭 등)</li> </ul>	1-8. 스마트형 TV수신장치 (예 :Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USB형 ( )대</li> <li>• 기타(Apple TV, 다음TV+, Roku 등) ( )대</li> </ul>
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 ( )대</li> </ul>	1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 전화 ( )회선</li> <li>• 인터넷 전화 ( )회선</li> </ul>
1-5. VCR/DVD 플레이어/블루레이 플레이어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VCR ( )대</li> <li>• DVD ( )대</li> <li>• 블루레이 플레이어 ( )대</li> </ul>		

\* 1-7. 개인 휴대용 게임기는 개인 설문에서 응답함

1-8. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문 1-1의 TV수상기 보유에서 스마트TV 기능이 있는 TV 수상기 보유자만 문 1-10에서 문 1-12까지 응답

문 1-10. 귀하의 댁에서 스마트 TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서
- ② TV를 교체할 시기가 되어서
- ③ 디자인이 마음에 들어서
- ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서
- ⑤ 화질이 좋아서
- ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서
- ⑦ 기타

문 1-11. 귀하의 댁에 설치된 스마트 TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있으신가요?

- ① 예 → 문 2로 이동
- ② 아니요 → 문 1-12로 이동

문 1-12. 귀하의 댁에서 스마트 TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하시나요?

- ① 예
- ② 아니요



## 케이블 방송 가입 현황

면접원 : 문 2-1 케이블 방송 가입 여부 확인 후 진행

- 2-1. 케이블 방송
- ① 예 → 문 5로 이동
  - ② 아니오 → 문 8로 이동

면접원 : 문 5부터 문 7까지는 케이블 방송 가입자에게만 질문하세요

문 5. 댁에서 가입한 케이블 방송 요금은 얼마인가요? 최근에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.  
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만
- ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
- ③ 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만
- ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
- ⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
- ⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
- ⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만
- ⑧ 월 45,000원 이상

문 6. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블 방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화
- ⑤ 기타 요금 ( )
- ⑥ 없음

문 7. 댁에서 케이블 방송 유료 채널(캐치온/캐치온 플러스 등)을 이용하고 계신가요?

- ① 이용하고 있다
- ② 이용하지 않고 있다

면접원 : 문 8부터 문 9까지는 케이블 방송 비가입자에게만 질문하세요

문 8. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 케이블 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 9로 이동
- ② 우리 집은 아직까지 케이블 방송에 가입한 적이 없다 → 문 10으로 이동

문 9. 케이블 방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ( )

**디지털 위성방송 가입 현황**

☞ 면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프

① 예	→ 문 10으로 이동
② 아니오	→ 문 13으로 이동

☞ 면접원 : 문 10부터 문 12까지는 위성방송 가입자에게만 질문 하세요

**문 10. 댁에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?**

- ① HD Combi (총 35개 채널+월 5개 이상 채널 선택):월 이용료 10,000원 이하
- ② Sky On +HD (총 191개 채널):월 이용료 10,000원 이하
- ③ Sky EnglishWorld HD (총 32개 채널):월 이용료 12,000원~14,000원
- ④ Sky Green HD (총 198개 채널):월 이용료 11,000원~12,000원
- ⑤ Sky Blue HD (총 223개 채널):월 이용료 13,000원~14,000원
- ⑥ Sky Master HD (총 227개 채널 및 SkyChoice 월 2편 포함):월 이용료 23,000원~25,000원
- ⑦ Sky PlatinumPlus HD (총 229개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함):월 이용료 30,000원~33,000원
- ⑧ Olleh TV Skylife(위성방송 +IPTV VOD 결합상품):월 이용료 15,000원~33,000원

※ 보기 8번 응답자는 문 2-3에 대한 응답 확인

**문 11. 다음 중 귀하의 댁에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)**

- |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| ① 인터넷 통신 요금 | ② 인터넷 전화 요금 | ③ 휴대폰 요금    |
| ④ 집전화       | ⑤ IPTV      | ⑥ 기타 요금 ( ) |
| ⑦ 없음        |             |             |

**문 12. 다음 중 댁에서 이용하는 위성방송 프리미엄 채널이 있으세요? (복수응답)**

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ① 캐치온/캐치온 플러스 (2개 채널 /월 7,800원) | ② 스파이스 TV (1개 채널 /월 7,500원) |
| ③ Midnight (1개 채널 /월 6,500원)    | ④ VIKI (1개 채널 /월 7,500원)    |
| ⑤ 키즈 톡톡 (1개 채널 /월 5,000원)       | ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음          |

☞ 면접원 : 문13부터 문14까지는 위성방송 비가입자에게만 질문하세요

**문 13.댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?**

- ① 이전에 위성 방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 14로 이동
- ② 우리 집은 아직까지 위성 방송에 가입한 적이 없다 → 문 15로 이동

**문 14. 위성방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?**

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 월 이용료가 비싸서
- ③ 불만한 프로그램(채널)이 없어서
- ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑦ 기타 ( )

## IPTV 가입 현황

면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

- |             |       |            |
|-------------|-------|------------|
| 문 2-3. IPTV | ① 예   | → 문 15로 이동 |
|             | ② 아니오 | → 문 18로 이동 |

면접원 : 문 15부터 문 17-1까지는 IPTV 가입자에게만 질문 하세요

문 15. 댁에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.  
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답하세요)

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| ① 월 10,000원 미만            | ② 월 10,000원 이상~15,000원 미만 |
| ③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만 | ④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만 |
| ⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만 | ⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만 |
| ⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만 | ⑧ 월 50,000원 이상            |

문 16. 다음 중 귀하의 댁에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- |             |  |
|-------------|--|
| ① 인터넷 통신 요금 | ② 인터넷 전화 요금                              |
| ③ 휴대폰 요금    | ④ 집전화                                    |
| ⑤ 위성방송      | ⑥ 기타 요금 (                      )    ⑦ 없음 |

문 17. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입하기 이전에 이용하시던 유료 방송 서비스는 무엇인가요?

- ① 케이블 방송                                      ② 위성방송                                      ③ 유료방송 가입하지 않음

문 17-1. 귀하의 댁에서 IPTV에 가입(신규가입 또는 케이블/위성 방송에서 이동 가입 모두 포함)하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위해서  
 ② 채널이 다양하므로  
 ③ 양방향 서비스를 이용하기 위해서  
 ④ VOD 서비스를 이용하기 위해서  
 ⑤ 인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합 상품 이용을 위해서  
 ⑥ 통신사의 판촉활동 때문에(각종 이벤트, 할인, 선물 제공 등)  
 ⑦ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서  
 ⑧ 기타 (                                      )

면접원 : 문18부터 문19까지는 IPTV 비가입자에게만 질문하세요

문 18. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 19로 이동  
 ② 우리 집은 아직까지 IPTV에 가입한 적이 없다 → 문 20으로 이동

문 19. IPTV에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로    ② 월 이용료가 비싸서  
 ③ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서    ④ 다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서  
 ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서    ⑥ 방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서  
 ⑦ 기타 (                                      )

**배경 질문**

문 20. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- |      |           |      |
|------|-----------|------|
| ① 서울 | ② 부산      | ③ 대구 |
| ④ 인천 | ⑤ 광주      | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기      | ⑨ 강원 |
| ⑩ 충북 | ⑪ 충남      | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북      | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종특별자치시 |      |

문 21. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- |                     |        |
|---------------------|--------|
| ① 아파트               | ② 단독주택 |
| ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) | ④ 오피스텔 |
| ⑤ 기타 (_____)        |        |

문 22. 맥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| ① 5만원 미만         | ② 5만원 ~ 10만원 미만  |
| ③ 10만원 ~ 15만원 미만 | ④ 15만원 ~ 20만원 미만 |
| ⑤ 20만원 ~ 25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상        |

문 23. 맥에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요? (구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : \_\_\_\_\_ 개
- ② 아니오 → '자녀의 방송매체 이용' 으로 이동

문 24. 맥에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?

(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| ① 10,000원 미만           | ② 10,000원~15,000원 미만 |
| ③ 15,000원 ~ 20,000원 미만 | ④ 20,000원~40,000원 미만 |
| ⑤ 40,000원 이상           |                      |

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.

### 자녀의 방송 매체 이용

<가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.>

문 25. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명                      ② 2명                      ③ 3명                      ④ 4명 이상

면접원 : 다음 문 26~문 26-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 26. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우, 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 (         )세,                      • 둘째 : 만 (         )세,                      • 셋째 : 만 (         )세

면접원 : 다음 문 26-1~문 26-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 26-1. 자녀가 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세 ~ 3세                      ③ 만 4세 ~ 6세  
④ 만 7세 ~ 9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 26-2. 자녀가 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세 ~ 3세                      ③ 만 4세 ~ 6세  
④ 만 7세 ~ 9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 26-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세 ~ 3세                      ③ 만 4세 ~ 6세  
④ 만 7세 ~ 9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 26-4. 자녀가 태블릿PC를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세 ~ 3세                      ③ 만 4세 ~ 6세  
④ 만 7세 ~ 9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 26-5. 평소에 자녀가 방송 매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편이신가요?

- ① 전혀 그렇지 않다                      ② 그렇지 않은 편이다                      ③ 보통이다  
④ 그런 편이다                      ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 26	자녀 나이	만(         )세	만(         )세	만(         )세
문 26-1	TV 수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 26-2	PC, 노트북/넷북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 26-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 26-4	태블릿PC 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 26-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥

문 26-6. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV를 시청한 시간대를 주중과 주말로 나눠 모두 말씀해 주세요.

- ① 06:00~06:59                      ② 07:00~08:59                      ③ 09:00~10:59
- ④ 11:00~13:59                      ⑤ 14:00~16:59                      ⑥ 17:00~19:59
- ⑦ 20:00~21:59                      ⑧ 22:00~23:59                      ⑨ 24:00~05:59                      ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 26-6	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송 프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송 프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문 27. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다                      ② 그렇지 않은 편이다                      ③ 보통이다
- ④ 그런 편이다                      ⑤ 정말 그렇다

문 28. 지난 일주일 동안 자녀가 이용한 방송 매체는 무엇인지 모두 말씀해 주세요.  
 자녀가 이용한 매체 별로 지난 일주일 동안 하루 평균 어느 정도 이용하였는지도 말씀해 주세요.

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
1) TV (지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다
2) 라디오 (전용 수신기만, 인터넷 청취 제외)	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다
3) PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다
4) 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다
5) 태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 (실시간/다운로드/VOD)	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다
6) DVD, VCR 영상물	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 ( )시간 ( )분 ② 없다



■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2000년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

**매체 이용 전반**

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

1-1. 휴대폰	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반폰 ( )대</li> <li>- DMB수신가능 <input type="checkbox"/>대</li> <li>스마트폰 ( )대</li> <li>- DMB수신가능 <input type="checkbox"/>대</li> </ul>	1-2. MP3 플레이어	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 ( )대</li> <li>- 라디오 수신가능기기 <input type="checkbox"/>대</li> </ul>		
1-3. PMP 플레이어	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 ( )대</li> <li>- DMB수신가능 <input type="checkbox"/>대</li> </ul>	1-4. 휴대형 게임기	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 ( )대</li> <li>(예:닌텐도 DS, 소니 PSP 등)</li> <li>- 라디오 수신가능기기 <input type="checkbox"/>대</li> </ul>	1-5. e-book	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 ( )대</li> <li>(예:킨들, 스토리 K 등)</li> </ul>

☞ 면접원 : 가구 설문 1-4번 차량용 DMB 단말기 보유와 개인 설문 문 1번 응답에서 DMB 수신 가능 여부 확인  
문 1-6. (전체 응답자)귀하께서 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?

- ① 예
- ② 아니오

문 2. 평소 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하세요? 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다.

사용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~3일이하	전혀안봄/ 이용안함
1) TV 수상기 (지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (무가지 제외, 종이신문 만)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 무료신문(메트로, 노컷뉴스, 포커스 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 휴대형 게임기(닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 태블릿 PC, DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송 프로그램 (지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 평일 하루 평균 시청시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC 등)를 이용하여 방송 프로그램(지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요. 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 평일 하루 평균 시청시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분

면접원 : 문 2에서 PC/노트북, 스마트폰, 태블릿 PC를 하나라도 이용한 사람은 응답

문 4. 이용 기기에 상관없이 평소 인터넷을 이용해서 다음과 같은 서비스를 얼마나 자주 이용하세요? 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다.

서비스	문 4. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/이용안함
1) 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟 캐스트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 5. 귀하께서 다음과 같은 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 주로 이용하시는 매체는 무엇인지 관심사 별로 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

주요 관심사	이용 매체									
	TV (지상파, 케이블, 위성, IPTV 포함)	라디오	신문 (종이신문만 해당하며 무료신문 제외)	잡지 (주간지, 월간지 포함)	인터넷 이용			서적	기타	관심없음
					PC/노트북	태블릿 PC	스마트 폰			
1) 뉴스/시사보도	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
2) 전문적인 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
3) 오락/연예 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
4) 생활 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
5) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
6) 교육·문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
7) 제품 구매 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

면접원 : 문6에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV 수상기를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다

문 6. 인터넷, DMB, 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 시청하고 라디오를 청취함에 따라, 기존의 방송 수신기기(TV수상기, 라디오 전용 수신기)를 통한 TV 프로그램 시청 시간/라디오 청취시간이 어떻게 변화였는지 응답해 주시기 바랍니다.

1) 방송 콘텐츠를 TV수상기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 TV수상기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤
2) 방송 콘텐츠를 라디오 수신기 이외의 PC, DMB, 스마트기기 등을 통해 이용함으로써 라디오 수신기를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤

문 6-1. 귀하께서는 1년 전과 비교하여 **전체 TV방송 프로그램 이용 시간** (TV수상기를 통한 시청과 PC, DMB, 스마트폰, 태블릿 등을 이용하여 TV프로그램을 시청하는 시간을 모두 포함한 전체 이용 시간)이 어떻게 변화하였습니까?

- ① 많이 줄어들      ② 조금 줄어들      ③ 변화 없음      ④ 조금 늘어남      ⑤ 많이 늘어남

문 7. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 **없어서는 안 된다고** 생각하시는 매체를 **한가지만** 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 유선, 위성 포함)      ② 라디오      ③ 신문 (종이신문, 무가지 제외)  
 ④ 잡지(주간지, 월간지 포함)      ⑤ PC/노트북      ⑥ 태블릿 PC  
 ⑦ 스마트폰      ⑧ 서적

문 8. 방송 프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다 ←	→ 매우 그렇다
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
2) TV 수상기보다는 태블릿PC나 스마트폰 등으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
3) 실시간 시청 보다는 VOD 시청을 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
4) 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
5) TV 시청에만 집중하기보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
6) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
7) 내가 관심있는 프로그램은 TV방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
8) 대중교통으로 이동중이거나 집밖에 있을때도 노트북이나 스마트폰으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
9)TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	
10)특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	① - ② - ③ - ④ - ⑤	

문 9. 다음 항목 별로 각 내용에 해당한다고 생각하는 매체 콘텐츠를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

항목	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (종이신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
1) OO을 통해 접하는 콘텐츠나 정보는 믿을만하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) OO을 통해 접하는 콘텐츠를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) OO을 통해 접하는 콘텐츠로 사회문제에 대한 관심이 증가했다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) OO을 통해 접하는 콘텐츠로 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) OO을 통해 접하는 콘텐츠가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) OO을 통해 접하는 콘텐츠를 이유 없이 습관적으로 자주 이용한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 10. 본인의 생활 수준이 다음 중 어디에 해당한다고 생각하시나요?

- ① 상      ② 중상      ③ 중중      ④ 중하      ⑤ 하



문 14. (문 13번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만) 최근 일주일 동안 지상파 TV프로그램 유형 별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파TV 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 지상파 방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 다음 tv팟, 네이버 TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

문 14 응답표	이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
	실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
		데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
		태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③	③
		스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
		지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
	VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
		데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
		태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	다운로드 파일재생	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
		데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
		태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
		스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	

문 14-1. (문 14번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)TV수상기 이외의 매체를 이용해서 지상파TV 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

문 15. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 15. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스<KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 시사보도<시사매거진 2580, 취재파일 K 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 다큐멘터리<다큐 오늘, 다큐멘터리 3일 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 생활정보<생방송 오늘 아침, 백세 건강시대 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 토론<MBC 100분 토론, 생방송 심야토론 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 교육·문화예술<예술을 만나다, 세계테마기행 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 애니메이션<뽀롱뽀롱 뽀로로, 방귀대장 뽀뽀이 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 드라마<잘키운 딸하나, 기황후, 정도전 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 버라이어티쇼<무한도전, 1박2일, 정글의 법칙 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 음악쇼<쇼!음악중심, SBS 인기가요 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 퀴즈와 게임쇼<1대 100, 도전 골든벨 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 인포테인먼트(정보+오락)<위기탈출 넘버원, 비타민 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 코미디<개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 15-1. 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족    ② 불만족    ③ 보통    ④ 만족    ⑤ 매우 만족

### 라디오 이용 행태

문 16. 최근 일주일 이내에 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)을 들으신 적이 있나요?  
(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

- ① 예 → 문 17로 이동    ② 아니오 → 문 22로 이동

문 17. 최근 일주일 동안 라디오를 들으신 장소를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집                                  ② 사무실/직장/학교                          ③ 자가용  
④ 대중교통수단                          ⑤ 음식점/커피숍                          ⑥ 기타

문 18. 최근 일주일 동안 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취                          ② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문 19. 최근 일주일 동안 라디오를 어떻게 들으셨는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시 듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 모두 응답해 주세요. (복수응답)

이용형태	19. 이용방법	번호
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트폰 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시 듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트 기기를 이용해서	⑧

문 19-1. (문 19번에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 들은 시간은 하루 평균 얼마나 되세요?

시간      분

문 19-2. (문 19번에서 보기 3, 7번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 컴퓨터에서 인터넷을 이용해 라디오를 들은 시간은 하루 평균 얼마나 되세요?

시간      분

문 19-3. (문 19번에서 보기 6, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 스마트폰을 이용해 라디오 콘텐츠를 접한 시간은 하루 평균 얼마나 되세요?

시간      분

문 20. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해                          ② 재미를 얻기 위해서  
③ 시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해서                          ④ 교통정보를 듣기 위해  
⑤ 음악을 듣기 위해서                          ⑥ 습관적으로  
⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서                          ⑧ 기타

문 21. 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 21. 프로그램 청취빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용 안함
1) 시사/보도 프로그램(뉴스 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음악 프로그램(가요, 팝, 클래식 포함) 〈배철수의 음악캠프, 이소라의 가요 광장〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교통 상황 정보 프로그램 〈57분 교통정보〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 종교 프로그램 〈금강경 독경, 크리스천 컬럼〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로그램 〈여성시대 양희은, 강석우입니다, 조영남 최유라의 지금은 라디오 시대〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 외국어 진행 프로그램(교육 목적이 아닌 외국어로 진행되는 프로그램) 〈TBS e-FM〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 생활/정보 프로그램 〈성기영의 경제투데이, 정석문의 섹션 라디오〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 스포츠 중계	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 라디오 드라마(연속극, 단막극 등) 〈라디오 소설〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

## 지상파 DMB 이용 행태

☞ 문 1-6번에서 DMB 서비스 이용 여부 확인

1-6. 지상파 DMB 서비스 가입	① 예	→ 문 22로 이동
	② 아니오	→ 문 25로 이동

문 22. 현재 어떤 형태의 수신기기로 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (복수응답)

- ① 휴대폰
- ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
- ③ PMP
- ④ 노트북 또는 PC
- ⑤ 기타

문 22-1. DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?

- ① DMB 방송을 보기 위해서
- ② 다른 용도로 구입한 디지털 미디어(휴대폰, PMP, 내비게이션 등)에 DMB 수신 기능이 부가적으로 있어서

문 23. DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집
- ② 학교/직장
- ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 길거리 등 실외 장소
- ⑤ 기타

문 24. DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하시는지를  
응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 24. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

### 스마트폰/태블릿PC 이용 행태

면접원 : 문 1-1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1-1. 휴대폰	• 일반폰	( )대
	- DMB수신가능	<input type="checkbox"/> 대
	• 스마트폰	( )대
	- DMB수신가능	<input type="checkbox"/> 대

전체 응답자 대상으로

문 25. 다음 중 현재 이용 중인 스마트 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 스마트폰
- ② 태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)
- ③ 둘다 사용하지 않음

→ 문 25번에서 보기3번 응답자는 문 37번으로 이동

☞ 면접원 : 문 26번~문 31번은 스마트폰 이용자만 응답

문 26. 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

시간   분

문 27. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요? (스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제 제외)

- ① 3만원미만
- ② 3만원 이상 ~ 4만원 미만
- ③ 4만원 이상 ~ 5만원 미만
- ④ 5만원 이상 ~ 6만원 미만
- ⑤ 6만원 이상 ~ 7만원 미만
- ⑥ 7만원 이상

면접원 : 문 28~문 29번은 다음장의 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 28. 스마트폰으로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일
- ② 1주일에 5~6일
- ③ 1주일에 3~4일
- ④ 1주일에 1~2일
- ⑤ 한 달에 1~3일
- ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
- ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 29. (이용한 기능만)스마트폰으로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서
- ② 회사 및 학교에서
- ③ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서
- ④ 이동 중
- ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◆ 응답표 문 28~29 미디어 기능	문 28. 미디어 기능 이용 빈도							문 29. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생 (You tube, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

문 30. 어제 스마트폰으로 이용한 애플리케이션을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

A [정보 검색 및 자료 수집]	B [커뮤니케이션]	C [방송/영상콘텐츠 이용]
1) 건강/의료 2) 날씨 3) 교통/지도 4) 기사 검색 5) 학습/교육	6) e-mail 7) SNS(페이스북, 트위터 등) 8) 메신저(카카오톡 등) 9) 인터넷 전화(Skype, Viber 등)	10) TV프로그램 시청(실시간, VOD) (Pooq, Tving 등 전용 앱, 방송사 제공 앱 이용 포함) 11) 라디오 청취(앱 이용 포함) 12) 영화 13) 기타 동영상 재생
D [오락]	E [경제 관련]	F [개인 관리]
14) 음악 재생 15) 게임 16) e-book 17) 사진/동영상 촬영 18) 여행/레저	19) 금융 (모바일 뱅킹 포함) 20) 주식 21) 쇼핑	22) 달력 · 일정관리 23) 알람 · 시계 24) 연락처 관리

문31. 스마트폰을 이용하시면서 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

	전혀 동의 하지 않는다	보통이다					매우 동의한다		
	←					→			
1) 데스크탑/노트북으로 인터넷을 이용하는 시간이 줄어들었다	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤
2) 데스크탑/노트북으로 인터넷 이외의 용도로 이용하는 시간이 줄어들었다	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤
3) TV 수상기를 통해 프로그램을 시청하는 시간이 줄어들었다	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤
4) 책/잡지/신문과 같은 인쇄매체를 읽는 시간이 줄어들었다	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤

면접원 : 문 32번~문 36번은 태블릿 PC 이용자 응답

문 32. 태블릿 PC를 이용하시는 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 다양한 응용프로그램(모바일 앱)을 이용할 수 있어서
- ② 가장 최신 제품을 사용하고 싶어서
- ③ 주변 사람들이 추천해서
- ④ 모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서
- ⑤ 직장에서 업무용으로 필요해서(직장에서 지급 포함)
- ⑥ 유행이어서/트렌드를 따라가기 위해서
- ⑦ 기타 ( )

문 33. 태블릿PC를 하루 평균 어느 정도 이용하시나요?

시간   분

문 34. 태블릿 PC 이용 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하시나요?  
(태블릿PC 기기 값은 포함하고, 소액결제 제외)

- ① 1만원 미만
- ② 1만원 이상 ~ 3만원 미만
- ③ 3만원 이상 ~ 4만원 미만
- ④ 4만원 이상 ~ 5만원 미만
- ⑤ 5만원 이상 ~ 6만원 미만
- ⑥ 6만원 이상
- ⑦ 이용요금 없음

면접원 : 문 35~문 36은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 35. 태블릿 PC로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일
- ② 1주일에 5~6일
- ③ 1주일에 3~4일
- ④ 1주일에 1~2일
- ⑤ 한 달에 1~2일
- ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
- ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 36. (이용한 기능만)태블릿 PC로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서
- ② 회사 및 학교에서
- ③ 이동 중
- ④ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서
- ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◆ 응답표 문 35~36	문 35. 미디어 기능 이용 빈도							문 36. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
미디어 기능												
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생 (You tube, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

면접원 : 가구 설문 문 1-1의 TV 수상기 보유 현황 확인 후 스마트 기능이 있는 TV 수상기 보유자만 응답

1-1. TV수상기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반(아날로그)TV 수상기 ( )대</li> <li>• 디지털TV 수상기 ( )대</li> <li>-3D TV 수상기 ( )대</li> <li>-스마트TV 수상기 ( )대</li> <li>-3D 스마트TV 수상기 ( )대</li> <li>-UHD TV ( )대</li> </ul>
------------	---

가구 설문 문 1-12에서 2번 응답자는 문 38번으로

문 37. 최근 한달 동안 귀하의 맥 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해 보신적이 있으신가요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문 38로 이동

문 37-1. 귀하께서는 스마트 TV로 방송 프로그램 시청 이외의 기능을 이용해서 어떤 서비스를 이용하셨나요? (복수응답)

- ① 정보 검색 - 날씨, 교통, 뉴스 검색 등
- ② 커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등
- ③ 방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/영화 시청, 기타 동영상 재생(You Tube, 아프리카)등
- ④ 오락 - 음악 재생, 게임, 사진첩 등
- ⑤ 쇼핑
- ⑥ 기타

면접원 : 문 37-1에서 보기 1번과 2번 응답자만 문 37-2번 진행

▶문 37-2. 귀하께서는 TV 시청을 하시면서 화면 분할 기능을 통해 동시에 이용한 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① SNS - 페이스북, 트위터, 카카오 스토리 등
- ② 문자/메신저 - 카카오톡, MSN, 네이버온, G Talk 등
- ③ 정보 검색 - 뉴스 및 정보 검색
- ④ 모두 이용한 적 없음

## TV 시청시 타 매체 이용 행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

문 38. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

매 체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③
2) PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③
3) 태블릿 PC	①	②	③
4) 스마트폰	①	②	③
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③

☞ 면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문 40으로 진행

문 39. TV 프로그램을 시청하시면서 다른 매체를 동시에 이용하시는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
- ② 습관적으로
- ③ 채팅/메신저를 이용하기 위해
- ④ 업무 처리를 위해서
- ⑤ 게임을 하기 위해서
- ⑥ 기타 ( )

문 40. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- ① 예
- ② 아니오

문 41. (모두 응답)최근 한 달 이내에 TV를 보시면서 참여하신 활동을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 프로그램에 사연 보내기
- ② 생방송 중 실시간 온라인 채팅/댓글 참여
- ③ 방송 중 제시되는 퀴즈 참여
- ④ 문자/전화 연결 참여
- ⑤ ARS 후원 참여
- ⑥ 방송국 해당 프로그램 게시판에 의견 남기기
- ⑦ 포털 사이트나 블로그에 방송 프로그램 관련 글 쓰기
- ⑧ 경품 추천 응모
- ⑨ 기타 ( )
- ⑩ 참여한 적 없음

▶문38번에서 PC/노트북, 태블릿 PC, 스마트폰 모두 이용하지 않은 응답자는 문 46번으로 이동



문 46-1. 유료방송 채널에서 방송하는 다음의 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

채널 유형	문 46-1. 채널 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
1) 뉴스 채널 <YTN, 연합뉴스>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 교양·다큐멘터리 채널<리얼TV, 비타만TV, 디스커버리 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 드라마채널<MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax KBS Drama 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 스포츠채널<SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 광고 없는 유료 영화 채널<캐치온, 캐치온플러스>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화 채널<OCN, 채널 CGV, Super Action 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 음악 채널<M-net, MTV, 가요TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 어린이 채널<대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 교육 채널<EBS 플러스, OUN 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 정보 채널<부동산TV, tbsTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 연예/오락 채널<코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 만화 채널<투니버스, 카툰 네트워크 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 게임 채널<온게임넷>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 종교채널<평화방송, 불교TV, 기독교TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 홈쇼핑채널<GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 홈앤쇼핑>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16) 여성채널<채널 동아, 스토리 온, 온스타일 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17) 생활/취미<바둑TV, 리빙TV, FoodTV, 낚시TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18) 공공채널<국회방송, 한국정책방송KTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19) 외국위성채널<BBC, NHK, CNN 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20) 오디오채널	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

문 47. 최근 일주일 동안 TV 수상기, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용하여 **유료방송 프로그램** (유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청 하신 적이 있으신가요?

- ① 예 → 문 48로 이동                      ② 아니오 → 문 51로 이동

문 48. 최근 일주일 동안 시청한 적이 있는 유료방송 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스    ② 드라마    ③ 스포츠  
 ④ 시사/교양                                      ⑤ 오락/연예    ⑥ 영화

문 49. (문 48번에서 시청한 프로그램 유형에 대해서만) 최근 일주일 동안 유료방송 TV프로그램 유형별로 시청한 방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용 하였거나 실시간 시청과 VOD 시청을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 **다음장의 응답표에 모두 응답**해 주세요. (복수응답)

※ 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 유료채널 방송사, Pooq, Tving, 다음 tv팟, 네이버 tv 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용형태	이용방법	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
실시간 시청	TV 수상기를 이용해서	①	①	①	①	①	①
	데스크탑/노트북을 이용해서	②	②	②	②	②	②
	태블릿 PC를 이용해서	③	③	③	③	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④	④	④	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
VOD 시청	TV 수상기를 이용해서	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
	데스크탑/노트북을 이용해서	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
	태블릿 PC를 이용해서	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨
다운로드 파일 재생	데스크탑/노트북을 이용해서	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩	⑩
	태블릿 PC를 이용해서	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫	⑫

문 49번

문 49-1. (문 49번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)  
텔레비전 이외의 매체를 이용해서 유료 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

문 50. 지난 일주일 동안 유료 방송 서비스의 VOD(주문 형 비디오)서비스를 이용하신 적이 있으신가요?  
이용하셨다면, 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요.  
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- ① 이용한 적 있다 • 평일 하루 평균 시청시간 -   시간   분  
 • 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분
- ② 이용한 적 없다 → 문 54로 이동

문 50-1. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하신 적이 있으시다면,  
최근 한 달 동안 몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한달 VOD 이용 편수 : \_\_\_\_\_ 편

문 50-2. 유료방송 서비스의 VOD 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있으신가요?  
(기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)  
이용하셨다면 최근 한 달 동안 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

- ① 이용한 적 있다 → 최근 한달 추가 비용 : \_\_\_\_\_ 원
- ② 이용한 적 없다

면접원 : 문 50-2번 응답자는 문 54번으로 진행

면접원 : 문 51~문 53번은 가구설문 문2번 유료 방송 가입 여부에 '아니오' 라고 응답한 사람에게만

문 51. 귀하께서는 앞으로 6개월 이내에 유료 방송에 가입할 생각이 있으세요?  
있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다 → 문54로 이동
- ② 케이블방송(디지털케이블, 아날로그 케이블)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다

문52. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 유료방송을 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 월 5,000원 미만의 상품
- ② 월 5,000원 이상 ~10,000원 미만의 상품
- ③ 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만의 상품
- ④ 월 15,000원 이상 ~20,000원 미만의 상품
- ⑤ 월 20,000원 이상 ~30,000원 미만의 상품
- ⑥ 월 30,000원 이상의 상품

문53. 귀하께서 유료방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)시청 화질 개선
- ② 다양한 채널 시청 가능
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)시청 가능
- ④ 단체가입을 통한 할인혜택
- ⑤ 양방향 서비스 이용
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

## 케이블 방송 이용 행태

면접원 : 가구설문 문 2-1 케이블 방송 가입자 확인 후 진행

- 문 2-1. 케이블 방송 서비스
- ① 예 → 문 54로 이동
  - ② 아니오 → 문 56으로 이동

문 54. 이용하고 계신 케이블 방송사가 제공하고 있는 상품구성(기본형, 보급형 등), 채널 구성, 사업자의 서비스(설치, A/S, 친절 정도 등)를 모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족 하시나요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문 55. 이용하고 계신 케이블 방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 케이블 방송을 계속 이용할 것이다 → 문 56으로 이동
- ② 케이블 방송을 해지할 것이다 → 문 55-1로 이동

문 55-1. 케이블 방송을 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 케이블 방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 케이블 방송 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다
- ③ 케이블 방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)를 이용할 것이다

☞ 면접원 : 가구설문 문 2-1번에서 디지털 케이블 방송 가입자는 문 57번으로 이동  
아날로그 케이블 방송 가입자는 문 56번으로 이동

문 56. (아날로그 케이블 방송 가입자 및 유료방송 비가입자를 대상으로)

현재 케이블 방송의 디지털화가 진행되고 있습니다. 이러한 디지털 케이블 방송은 화질이 좋고, 서비스가 더 다양하지만 서비스 요금은 다소 비싼 편입니다.

(예 : 유료 VOD, 무료 VOD, Pay Per View 방식-프로그램 별 요금을 부과하는 방식)

이러한 점을 고려해볼 때, 앞으로 이러한 디지털 케이블 방송에 가입하실 생각이 있으신가요?

- ① 전혀 없다    ② 별로 없다    ③ 보통이다    ④ 다소 있다    ⑤ 매우 있다

### 디지털 위성방송 이용 행태

☞ 면접원 : 가구 설문 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- |                       |       |            |
|-----------------------|-------|------------|
| 문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프 | ① 예   | → 문 57로 이동 |
|                       | ② 아니오 | → 문 59로 이동 |

문 57. 이용하고 계신 위성방송사가 제공하고 있는 상품구성(SKY Green, SKY Blue 등), 채널 구성, 사업자의 서비스(설치, A/S, 친절 정도 등)를 모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족하시나요?

- ① 매우 불만족    ② 불만족    ③ 보통    ④ 만족    ⑤ 매우 만족

문 58. 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문 59로 이동  
② 위성방송을 해지할 것이다 → 문 58-1로 이동

문 58-1. 위성방송을 해지하실 생각이라면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다  
② 위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다  
③ 위성방송 해지 후 IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV)를 이용할 것이다

### IPTV 이용 행태

「본 설문에 IPTV는 B TV, Olleh TV, U+ TV를 모두 포함」

☞ 면접원 : 가구설문 문 2-3 IPTV 가입자 확인 후 진행

- |             |       |            |
|-------------|-------|------------|
| 문 2-3. IPTV | ① 예   | → 문 59로 이동 |
|             | ② 아니오 | → 문 61로 이동 |

문 59. 이용하고 계신 IPTV 사업자가 제공하고 있는 상품구성, 채널 구성, 사업자의 서비스(설치, A/S, 친절 정도 등)모두 고려하였을 때 이용하고 있는 사업자에 대해서 어느 정도 만족하시나요?

- ① 매우 불만족    ② 불만족    ③ 보통    ④ 만족    ⑤ 매우 만족

문 60. 이용하고 계신 IPTV 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① IPTV 서비스를 계속 이용할 것이다 → 문 61으로 이동
- ② IPTV 서비스를 해지할 것이다 → 문 60-1로 이동

문 60-1. IPTV 서비스를 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용할 것이다
- ③ IPTV 서비스 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다

## 해외제작 방송프로그램 이용행태

■ 면접원 : 문 61~문 62는 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 61. 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송 프로그램을 최근 1주일 이내 시청하신 적이 있으신가요?  
 있으시다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)  
 (프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

문 62. (문 61에서 응답한 국가만) 각 국가별로 제작된 방송 프로그램을 보기 위해서 이용하는 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파TV에서 편성한 프로그램을 본다
- ② 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 본다
- ③ 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 에서 제공되는 VOD(다시보기) 서비스를 통해 본다
- ④ 실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다
- ⑤ 동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다
- ⑥ 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기에 넣어서 본다

◆ 응답표 문 61~62

문 61. 시청한 프로그램의 제작 국가	문 62. 시청하기 위해 이용한 방법					
① 미국	①	②	③	④	⑤	⑥
② 일본	①	②	③	④	⑤	⑥
③ 중국	①	②	③	④	⑤	⑥
④ 시청한 적 없다						

→ 문 61번에서 4번 응답자는 '가족 구성원 동반 시청 행태' 로 이동

면접원 : 문 63번은 문 61번에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요

문 63. 해외에서 제작된 방송 프로그램을 다음의 각 프로그램 유형별로 얼마나 자주 시청하셨는지를 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)  
(지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 제작국가 [미국]	문 63. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [일본]	문 63. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [중국]	문 63. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

가족 구성원 동반 시청 행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요

면접원 : 문 64~66번에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV 수상을 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD 시청도 모두 포함한 의미입니다.

문 64. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있으신가요?

- ① 있다
- ② 없다 → 문 66으로 이동

문 64-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제이신가요? (하나만)

- ① 06: 00 ~ 08: 59
- ② 09: 00 ~ 11: 59
- ③ 12: 00 ~ 14: 59
- ④ 15: 00 ~ 17: 59
- ⑤ 18: 00 ~ 20: 59
- ⑥ 21: 00 ~ 23: 59
- ⑦ 24: 00 ~ 05: 59

문 64-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도이신가요?

시간   분

문 65. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

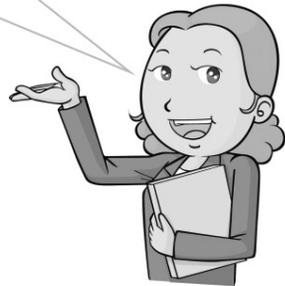
프로그램 유형	문 65. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 65번 응답자는 매체이용 기록지 작성 진행

문 66. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등) 를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
- ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
- ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
- ④ 기타 ( )

다음 장부터는  
**[매체이용 기록지]**입니다.  
모든 응답자는  
다이어리 작성을 진행해 주세요.



## 매체 이용 기록지

매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 30분 단위 마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 30분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지 한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

**Step1.** 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.  
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

**Step2.** 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.  
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

**매체 이용 기록지 응답 예시**

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

**매체 이용 기록지 ( 일자: 6 월 14 일 토 요일 )**

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일  
(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

									정오
		6	7	8	9	10	11	12	
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29	
<b>장소</b>									
집안 (본인 거주지)	1	←	→						
집밖 (직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2				←			→	
이동 중 (도보, 차량, 대중교통 등)	3			↔					

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답해 주세요.

									정오
		6	7	8	9	10	11	12	
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29	
<b>TV 수상기</b>									
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방)실시간	4		v v						
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	5								
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	6								
다운로드 파일 재생 시청	7								

									정오
		6	7	8	9	10	11	12	
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29	
<b>데스크탑/노트북</b>									
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방)실시간	8								
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	9								
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	10								
TV프로그램 다운로드 파일 시청	11								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	12					v v			

									정오
		6	7	8	9	10	11	12	
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29	
<b>스마트 기기 (스마트폰, 태블릿 PC 등)</b>									
지상파 TV(KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방)실시간	13						v v		
유료방송(케이블, 위성, IPTV)실시간 -지상파 채널 제외	14								
유료방송(케이블, 위성, IPTV)VOD 다시보기	15								
TV프로그램 다운로드 파일 시청	16		v v						
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	17								

									정오
		6	7	8	9	10	11	12	
		6:00-6:30 6:29-6:59	7:00-7:30 7:29-7:59	8:00-8:30 8:29-8:59	9:00-9:30 9:29-9:59	10:00-10:30 10:29-10:59	11:00-11:30 11:29-11:59	12:00-12:29	
<b>라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)</b>									
실시간 청취	18								

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

**매체 이용 기록지 ( 일자:    월    일    요일 )**

- ① 월요일    ② 화요일    ③ 수요일    ④ 목요일    ⑤ 금요일    ⑥ 토요일    ⑦ 일요일  
(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		600-630 629-659	700-730 729-759	800-830 829-859	900-930 929-959	1000-1030 1029-1059	1100-1130 1129-1159	1200-1230 1229-1259
집안 (본인 거주지)	1							
집밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2							
이동 중(도보, 차량, 대중교통 등)	3							

※장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV 수상기		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		600-630 629-659	700-730 729-759	800-830 829-859	900-930 929-959	1000-1030 1029-1059	1100-1130 1129-1159	1200-1230 1229-1259
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6							
다운로드 파일 재생 시청	7							

데스크탑/노트북		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		600-630 629-659	700-730 729-759	800-830 829-859	900-930 929-959	1000-1030 1029-1059	1100-1130 1129-1159	1200-1230 1229-1259
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10							
TV프로그램 다운로드 파일 시청	11							
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	12							

스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)-앱으로 이용 포함		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
		600-630 629-659	700-730 729-759	800-830 829-859	900-930 929-959	1000-1030 1029-1059	1100-1130 1129-1159	1200-1230 1229-1259
지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	13							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	14							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	15							
TV프로그램 다운로드 파일 시청	16							
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	17							

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)		정오						
		6	7	8	9	10	11	12
실시간 청취	18							

자정

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5																				
230-259	300-329	330-359	400-429	430-459	500-529	530-559	600-629	630-659	700-729	730-759	800-829	830-859	900-929	930-959	1000-1029	1030-1059	1100-1129	1130-1159	1200-1229	1230-1259	100-129	130-159	200-229	230-259	300-329	330-359	400-429	430-459	500-529	530-559					

자정

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5																						
230-259	300-329	330-359	400-429	430-459	500-529	530-559	600-629	630-659	700-729	730-759	800-829	830-859	900-929	930-959	1000-1029	1030-1059	1100-1129	1130-1159	1200-1229	1230-1259	100-129	130-159	200-229	230-259	300-329	330-359	400-429	430-459	500-529	530-559							



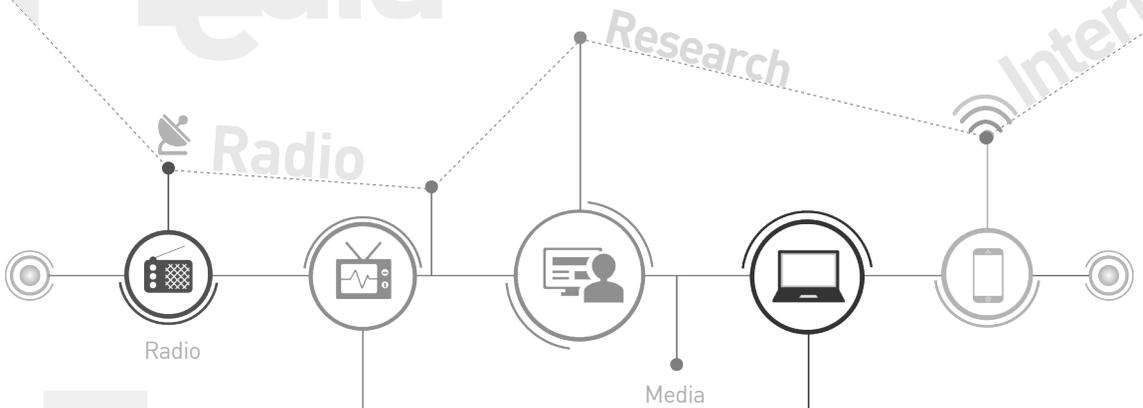
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3-2

# 가구 설문 통계표

Media



Television

Newspaper



응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전체
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>100.0</b>
<b>가구주 연령</b>		
20대 이하	(285)	8.3
30대	(692)	20.2
40대	(809)	23.6
50대	(801)	23.4
60세 이상	(840)	24.5
<b>지역</b>		
서울	(679)	19.8
경기/인천	(937)	27.4
강원	(110)	3.2
대전/충청/세종	(367)	10.7
대구/경북	(372)	10.9
부산/울산/경남	(553)	16.1
광주/전라	(371)	10.8
제주	(38)	1.1
<b>가구주 직업</b>		
사무직	(1,038)	30.3
서비스/판매직	(626)	18.3
생산직	(1,000)	29.2
학생	(65)	1.9
주부	(179)	5.2
기타	(47)	1.4
무직	(472)	13.8
<b>가구소득</b>		
100만원 미만	(618)	18.0
100-199만원	(565)	16.5
200-299만원	(683)	19.9
300-399만원	(680)	19.8
400만원 이상	(723)	21.1
무응답	(158)	4.6
<b>주거형태</b>		
아파트	(1,630)	47.6
단독주택	(1,336)	39.0
다세대 및 연립주택	(348)	10.2
오피스텔	(45)	1.3
기타	(68)	2.0
<b>가족구성</b>		
독신가구	(806)	23.5
1세대가구	(635)	18.5
2세대가구	(1,759)	51.3
3세대가구	(163)	4.8
기타	(65)	1.9
<b>시청방송형태</b>		
지상파TV만 이용	(230)	6.7
아날로그 케이블	(791)	38.2
디지털 케이블	(1,279)	61.8
위성방송	(412)	12.0
IPTV	(950)	27.7
<b>도시규모</b>		
대도시	(1,568)	45.8
중소도시	(1,207)	35.2
군지역	(652)	19.0

## [문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■	사례수 (가구)	보유	비보유
	<b>(3,427)</b>	<b>96.4</b>	<b>3.6</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	79.0	21.0
30대	(692)	95.6	4.4
40대	(809)	97.0	3.0
50대	(801)	99.1	0.9
60세 이상	(840)	99.8	0.2
<b>지역</b>			
서울	(679)	90.7	9.3
경기/인천	(937)	97.6	2.4
강원	(110)	98.0	2.0
대전/충청/세종	(367)	97.1	2.9
대구/경북	(372)	99.0	1.0
부산/울산/경남	(553)	96.8	3.2
광주/전라	(371)	99.2	0.8
제주	(38)	97.7	2.3
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	95.0	5.0
서비스/판매직	(626)	97.5	2.5
생산직	(1,000)	98.2	1.8
학생	(65)	70.8	29.2
주부	(179)	99.4	0.6
기타	(47)	84.1	15.9
무직	(472)	97.9	2.1
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	94.8	5.2
100~199만원	(565)	95.2	4.8
200~299만원	(683)	96.2	3.8
300~399만원	(680)	96.6	3.4
400만원 이상	(723)	98.6	1.4
무응답	(158)	97.1	2.9
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	97.9	2.1
단독주택	(1,336)	97.1	2.9
다세대 및 연립주택	(348)	92.4	7.6
오피스텔	(45)	76.1	23.9
기타	(68)	81.5	18.5
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	91.5	8.5
1세대가구	(635)	98.4	1.6
2세대가구	(1,759)	97.7	2.3
3세대가구	(163)	100.0	0.0
기타	(65)	93.5	6.5
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	100.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	99.1	0.9
디지털 케이블	(1,279)	99.9	0.1
위성방송	(412)	100.0	0.0
IPTV	(950)	99.4	0.6
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	94.6	5.4
중소도시	(1,207)	97.3	2.7
군지역	(652)	99.2	0.8

[문1-1] TV 보유 총 대수

							(단위 : %)
		사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(3,427)</b>	<b>3.6</b>	<b>69.0</b>	<b>25.1</b>	<b>2.3</b>	<b>1.3</b>
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(285)	21.0	76.1	2.3	0.6	0.8
	30대	(692)	4.4	78.7	16.5	0.4	1.1
	40대	(809)	3.0	72.3	22.5	2.3	1.2
	50대	(801)	0.9	61.7	33.6	3.8	1.4
	60세 이상	(840)	0.2	62.6	34.2	3.0	1.4
<b>지역</b>							
	서울	(679)	9.3	70.5	18.4	1.9	1.1
	경기/인천	(937)	2.4	73.3	22.4	2.0	1.2
	강원	(110)	2.0	63.7	32.9	1.4	1.3
	대전/충청/세종	(367)	2.9	65.6	29.2	2.3	1.3
	대구/경북	(372)	1.0	68.8	27.6	2.6	1.3
	부산/울산/경남	(553)	3.2	61.0	32.6	3.2	1.4
	광주/전라	(371)	0.8	74.1	23.0	2.1	1.3
	제주	(38)	2.3	59.0	33.3	5.5	1.4
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,038)	5.0	74.1	19.8	1.1	1.2
	서비스/판매직	(626)	2.5	68.9	25.9	2.7	1.3
	생산직	(1,000)	1.8	63.9	30.8	3.5	1.4
	학생	(65)	29.2	70.8	0.0	0.0	0.7
	주부	(179)	0.6	80.4	18.7	0.3	1.2
	기타	(47)	15.9	57.6	26.5	0.0	1.1
	무직	(472)	2.1	65.6	29.1	3.2	1.3
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(618)	5.2	73.6	20.3	0.8	1.2
	100-199만원	(565)	4.8	72.1	21.3	1.8	1.2
	200-299만원	(683)	3.8	72.4	22.3	1.5	1.2
	300-399만원	(680)	3.4	66.7	28.2	1.7	1.3
	400만원 이상	(723)	1.4	61.3	31.7	5.6	1.4
	무응답	(158)	2.9	71.0	25.6	0.5	1.2
<b>주거형태</b>							
	아파트	(1,630)	2.1	71.3	24.6	1.9	1.3
	단독주택	(1,336)	2.9	63.6	30.3	3.1	1.3
	다세대 및 연립주택	(348)	7.6	78.9	12.0	1.5	1.1
	오피스텔	(45)	23.9	71.9	4.3	0.0	0.8
	기타	(68)	18.5	68.1	12.0	1.5	1.0
<b>가족구성</b>							
	독신가구	(806)	8.5	83.9	7.5	0.1	1.0
	1세대가구	(635)	1.6	65.9	31.8	0.8	1.3
	2세대가구	(1,759)	2.3	66.5	28.3	2.9	1.3
	3세대가구	(163)	0.0	37.6	52.3	10.1	1.7
	기타	(65)	6.5	63.4	21.5	8.6	1.3
<b>시청방송형태</b>							
	지상파TV만 이용	(230)	0.0	87.9	11.4	0.8	1.1
	아날로그 케이블	(791)	0.9	70.6	25.8	2.6	1.3
	디지털 케이블	(1,279)	0.1	67.4	29.9	2.5	1.3
	위성방송	(412)	0.0	61.1	35.5	3.4	1.4
	IPTV	(950)	0.6	74.4	22.6	2.5	1.3
<b>도시규모</b>							
	대도시	(1,568)	5.4	68.3	23.9	2.3	1.2
	중소도시	(1,207)	2.7	73.8	22.2	1.3	1.2
	군지역	(652)	0.8	62.1	33.1	4.0	1.4

## [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>66.2</b>	<b>28.9</b>	<b>4.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	76.6	23.4	0.0	0.0	0.2
30대	(692)	79.5	18.3	2.2	0.0	0.2
40대	(809)	71.3	23.5	4.2	1.0	0.3
50대	(801)	61.3	32.9	5.3	0.5	0.5
60세 이상	(840)	51.4	41.0	7.3	0.3	0.6
<b>지역</b>						
서울	(679)	69.9	27.6	2.4	0.0	0.3
경기/인천	(937)	74.8	21.4	3.3	0.5	0.3
강원	(110)	60.7	35.3	4.0	0.0	0.4
대전/충청/세종	(367)	53.9	40.1	5.5	0.4	0.5
대구/경북	(372)	55.6	35.0	8.4	0.9	0.5
부산/울산/경남	(553)	64.7	30.2	4.7	0.4	0.4
광주/전라	(371)	64.4	29.4	5.5	0.7	0.4
제주	(38)	63.4	29.1	7.5	0.0	0.4
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	83.0	15.1	1.7	0.2	0.2
서비스/판매직	(626)	63.8	31.7	4.5	0.0	0.4
생산직	(1,000)	56.7	35.3	6.7	1.3	0.5
학생	(65)	80.3	19.7	0.0	0.0	0.2
주부	(179)	51.1	45.6	3.3	0.0	0.5
기타	(47)	68.9	25.5	5.6	0.0	0.4
무직	(472)	55.8	37.5	6.6	0.0	0.5
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	49.4	45.0	5.7	0.0	0.6
100-199만원	(565)	55.8	38.3	5.7	0.2	0.5
200-299만원	(683)	72.5	24.9	2.4	0.2	0.3
300-399만원	(680)	73.8	20.7	4.7	0.7	0.3
400만원 이상	(723)	74.4	20.8	3.7	1.0	0.3
무응답	(158)	71.1	22.7	6.3	0.0	0.4
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	77.4	20.4	1.9	0.3	0.3
단독주택	(1,336)	51.9	39.3	8.1	0.7	0.6
다세대 및 연립주택	(348)	65.2	31.4	3.1	0.4	0.4
오피스텔	(45)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	63.0	32.8	4.1	0.0	0.4
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	56.9	41.2	1.9	0.0	0.4
1세대가구	(635)	65.2	28.8	6.0	0.0	0.4
2세대가구	(1,759)	72.3	22.7	4.5	0.5	0.3
3세대가구	(163)	54.6	33.7	8.2	3.5	0.6
기타	(65)	52.5	36.9	10.6	0.0	0.6
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	58.3	35.8	5.2	0.8	0.5
아날로그 케이블	(791)	41.3	48.3	9.3	1.1	0.7
디지털 케이블	(1,279)	70.8	25.1	3.9	0.2	0.3
위성방송	(412)	65.9	30.6	3.4	0.0	0.4
IPTV	(950)	80.7	17.2	1.9	0.3	0.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	65.9	29.8	4.0	0.3	0.4
중소도시	(1,207)	73.6	21.7	4.6	0.2	0.3
군지역	(652)	53.1	40.3	5.4	1.2	0.5

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>25.8</b>	<b>62.2</b>	<b>11.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	43.8	53.9	1.7	0.6	0.6
30대	(692)	16.8	76.7	6.2	0.4	0.9
40대	(809)	22.1	67.2	10.0	0.7	0.9
50대	(801)	24.0	57.9	16.9	1.2	1.0
60세 이상	(840)	32.5	52.4	13.8	1.2	0.8
<b>지역</b>						
서울	(679)	29.6	61.9	7.2	1.4	0.8
경기/인천	(937)	17.5	71.3	10.5	0.7	0.9
강원	(110)	24.8	60.2	15.1	0.0	0.9
대전/충청/세종	(367)	33.2	55.9	10.1	0.8	0.8
대구/경북	(372)	34.7	53.5	11.8	0.0	0.8
부산/울산/경남	(553)	24.8	56.8	17.0	1.5	1.0
광주/전라	(371)	26.4	64.1	8.9	0.7	0.8
제주	(38)	21.4	59.4	19.2	0.0	1.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	14.5	73.8	10.9	0.8	1.0
서비스/판매직	(626)	25.2	63.0	10.4	1.4	0.9
생산직	(1,000)	29.9	56.9	12.9	0.3	0.8
학생	(65)	48.9	51.1	0.0	0.0	0.5
주부	(179)	37.8	57.9	4.3	0.0	0.7
기타	(47)	39.9	46.4	13.8	0.0	0.7
무직	(472)	33.9	51.7	12.3	2.1	0.8
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	45.7	48.3	6.1	0.0	0.6
100~199만원	(565)	38.6	52.9	8.5	0.0	0.7
200~299만원	(683)	19.9	69.8	9.5	0.8	0.9
300~399만원	(680)	17.7	69.0	13.0	0.3	1.0
400만원 이상	(723)	12.8	67.2	16.9	3.1	1.1
무응답	(158)	22.8	65.8	11.4	0.0	0.9
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	14.2	71.3	13.4	1.1	1.0
단독주택	(1,336)	35.3	54.0	10.0	0.7	0.8
다세대 및 연립주택	(348)	37.9	55.8	5.8	0.4	0.7
오피스텔	(45)	28.3	67.5	4.3	0.0	0.8
기타	(68)	54.6	36.9	7.0	1.5	0.6
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	48.0	49.8	2.3	0.0	0.5
1세대가구	(635)	22.5	64.0	13.5	0.0	0.9
2세대가구	(1,759)	17.0	68.7	13.1	1.2	1.0
3세대가구	(163)	18.9	54.6	22.4	4.2	1.1
기타	(65)	41.7	43.6	13.3	1.3	0.7
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	38.5	58.6	2.9	0.0	0.6
아날로그 케이블	(791)	49.2	41.8	8.9	0.1	0.6
디지털 케이블	(1,279)	15.3	69.5	13.7	1.4	1.0
위성방송	(412)	13.4	69.0	17.1	0.5	1.0
IPTV	(950)	9.3	77.5	12.0	1.2	1.1
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	28.3	60.1	10.4	1.2	0.8
중소도시	(1,207)	21.5	66.9	10.9	0.6	0.9
군지역	(652)	28.1	58.7	12.8	0.4	0.9

## [문1-1] 3D TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>93.8</b>	<b>5.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
30대	(692)	92.0	7.4	0.6	0.0	0.1
40대	(809)	93.8	5.8	0.5	0.0	0.1
50대	(801)	90.4	8.2	1.0	0.3	0.1
60세 이상	(840)	97.1	2.6	0.3	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(679)	94.0	5.0	0.8	0.3	0.1
경기/인천	(937)	93.9	6.0	0.1	0.0	0.1
강원	(110)	88.1	11.2	0.7	0.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(372)	94.0	5.4	0.7	0.0	0.1
부산/울산/경남	(553)	92.2	7.3	0.6	0.0	0.1
광주/전라	(371)	94.1	4.6	1.0	0.2	0.1
제주	(38)	89.6	5.3	5.1	0.0	0.2
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	90.4	8.4	1.1	0.1	0.1
서비스/판매직	(626)	92.8	6.6	0.6	0.0	0.1
생산직	(1,000)	95.2	4.6	0.2	0.0	0.1
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0
기타	(47)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0
무직	(472)	97.1	2.3	0.2	0.4	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	98.7	1.2	0.1	0.0	0.0
100-199만원	(565)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(683)	91.8	7.8	0.3	0.0	0.1
300-399만원	(680)	91.1	8.7	0.2	0.0	0.1
400만원 이상	(723)	92.1	5.7	1.9	0.4	0.1
무응답	(158)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.1
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	92.0	7.0	0.8	0.2	0.1
단독주택	(1,336)	94.8	4.8	0.4	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(348)	95.9	4.0	0.1	0.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	96.7	3.2	0.1	0.0	0.0
1세대가구	(635)	95.2	4.5	0.3	0.0	0.1
2세대가구	(1,759)	92.0	7.2	0.6	0.1	0.1
3세대가구	(163)	94.0	2.9	3.1	0.0	0.1
기타	(65)	92.1	7.9	0.0	0.0	0.1
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	96.3	3.3	0.4	0.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	97.3	2.4	0.3	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	91.3	7.7	0.8	0.2	0.1
위성방송	(412)	92.5	6.4	0.8	0.2	0.1
IPTV	(950)	92.7	6.7	0.5	0.1	0.1
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	93.7	5.7	0.5	0.2	0.1
중소도시	(1,207)	93.2	5.9	0.9	0.0	0.1
군지역	(652)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>89.7</b>	<b>9.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	87.6	12.4	0.0	0.1
30대	(692)	86.9	12.8	0.2	0.1
40대	(809)	87.8	11.5	0.7	0.1
50대	(801)	89.0	10.6	0.4	0.1
60세 이상	(840)	95.0	4.3	0.8	0.1
<b>지역</b>					
서울	(679)	87.0	13.0	0.0	0.1
경기/인천	(937)	88.3	11.6	0.1	0.1
강원	(110)	90.5	9.3	0.1	0.1
대전/충청/세종	(367)	92.9	6.6	0.5	0.1
대구/경북	(372)	91.4	7.7	0.9	0.1
부산/울산/경남	(553)	90.5	7.6	1.9	0.1
광주/전라	(371)	90.8	9.2	0.0	0.1
제주	(38)	95.5	4.5	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	84.6	14.8	0.6	0.2
서비스/판매직	(626)	86.6	12.8	0.6	0.1
생산직	(1,000)	93.3	6.6	0.1	0.1
학생	(65)	95.0	5.0	0.0	0.1
주부	(179)	94.0	6.0	0.0	0.1
기타	(47)	84.7	13.8	1.5	0.2
무직	(472)	95.3	3.6	1.1	0.1
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	95.6	4.2	0.2	0.0
100-199만원	(565)	93.4	6.5	0.1	0.1
200-299만원	(683)	90.8	8.8	0.3	0.1
300-399만원	(680)	87.7	12.2	0.2	0.1
400만원 이상	(723)	82.1	16.4	1.5	0.2
무응답	(158)	91.0	8.3	0.8	0.1
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	86.9	12.5	0.6	0.1
단독주택	(1,336)	92.2	7.3	0.5	0.1
다세대 및 연립주택	(348)	91.9	8.0	0.1	0.1
오피스텔	(45)	95.7	4.3	0.0	0.0
기타	(68)	90.7	9.3	0.0	0.1
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	94.2	5.7	0.1	0.1
1세대가구	(635)	91.3	8.2	0.5	0.1
2세대가구	(1,759)	87.3	12.2	0.5	0.1
3세대가구	(163)	83.3	14.4	2.3	0.2
기타	(65)	97.2	2.8	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	92.4	7.6	0.0	0.1
아날로그 케이블	(791)	96.1	3.6	0.3	0.0
디지털 케이블	(1,279)	88.5	11.0	0.5	0.1
위성방송	(412)	87.6	11.9	0.5	0.1
IPTV	(950)	82.0	17.2	0.9	0.2
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	88.9	10.5	0.6	0.1
중소도시	(1,207)	88.7	10.7	0.6	0.1
군지역	(652)	93.3	6.7	0.1	0.1

## [문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>93.4</b>	<b>6.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0
30대	(692)	86.2	13.1	0.7	0.0	0.1
40대	(809)	93.4	6.3	0.4	0.0	0.1
50대	(801)	94.2	5.0	0.6	0.2	0.1
60세 이상	(840)	97.3	1.9	0.8	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(679)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
경기/인천	(937)	90.8	8.3	1.0	0.0	0.1
강원	(110)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	91.8	6.9	0.9	0.4	0.1
대구/경북	(372)	94.9	4.3	0.8	0.0	0.1
부산/울산/경남	(553)	91.5	7.9	0.6	0.0	0.1
광주/전라	(371)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
제주	(38)	96.6	2.4	1.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	88.5	10.6	0.9	0.0	0.1
서비스/판매직	(626)	93.6	5.8	0.4	0.2	0.1
생산직	(1,000)	94.9	4.7	0.4	0.0	0.1
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
기타	(47)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
무직	(472)	97.8	1.6	0.6	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	98.8	1.1	0.1	0.0	0.0
100-199만원	(565)	96.5	3.5	0.1	0.0	0.0
200-299만원	(683)	93.0	6.8	0.2	0.0	0.1
300-399만원	(680)	90.9	8.3	0.8	0.0	0.1
400만원 이상	(723)	88.9	9.5	1.4	0.2	0.1
무응답	(158)	94.3	5.2	0.5	0.0	0.1
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	90.7	8.6	0.6	0.1	0.1
단독주택	(1,336)	95.8	3.7	0.6	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	95.0	4.5	0.5	0.0	0.1
오피스텔	(45)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(635)	93.2	6.3	0.4	0.0	0.1
2세대가구	(1,759)	90.9	8.2	0.9	0.1	0.1
3세대가구	(163)	95.5	4.0	0.5	0.0	0.1
기타	(65)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	93.2	6.8	0.0	0.0	0.1
아날로그 케이블	(791)	97.8	2.0	0.3	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	94.6	4.7	0.6	0.1	0.1
위성방송	(412)	90.5	9.3	0.2	0.0	0.1
IPTV	(950)	88.2	11.0	0.7	0.2	0.1
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	92.9	6.6	0.5	0.0	0.1
중소도시	(1,207)	92.8	6.3	0.8	0.0	0.1
군지역	(652)	95.7	3.9	0.2	0.2	0.1

[문1-1] UHD TV

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>99.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	98.9	1.1	0.0	0.0
30대	(692)	99.9	0.1	0.0	0.0
40대	(809)	99.0	0.8	0.2	0.0
50대	(801)	99.7	0.3	0.1	0.0
60세 이상	(840)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>					
서울	(679)	99.4	0.3	0.2	0.0
경기/인천	(937)	99.4	0.6	0.0	0.0
강원	(110)	98.6	1.4	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	100.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(372)	99.6	0.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	99.8	0.2	0.0	0.0
광주/전라	(371)	99.6	0.2	0.1	0.0
제주	(38)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	99.0	0.8	0.2	0.0
서비스/판매직	(626)	100.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,000)	99.6	0.4	0.0	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(47)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(472)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(565)	100.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(683)	99.2	0.8	0.0	0.0
300-399만원	(680)	99.1	0.6	0.3	0.0
400만원 이상	(723)	99.8	0.2	0.0	0.0
무응답	(158)	99.1	0.9	0.0	0.0
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	99.4	0.5	0.1	0.0
단독주택	(1,336)	99.8	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	99.4	0.6	0.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	99.5	0.5	0.0	0.0
1세대가구	(635)	100.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(1,759)	99.4	0.5	0.1	0.0
3세대가구	(163)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	99.2	0.6	0.1	0.0
위성방송	(412)	99.4	0.2	0.3	0.0
IPTV	(950)	99.4	0.4	0.1	0.0
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	99.2	0.7	0.1	0.0
중소도시	(1,207)	100.0	0.0	0.0	0.0
군지역	(652)	99.8	0.2	0.0	0.0

## [문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>66.8</b>	<b>33.2</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	33.1	66.9
30대	(692)	82.8	17.2
40대	(809)	78.8	21.2
50대	(801)	71.1	28.9
60세 이상	(840)	49.5	50.5
<b>지역</b>			
서울	(679)	47.7	52.3
경기/인천	(937)	72.3	27.7
강원	(110)	68.3	31.7
대전/충청/세종	(367)	69.7	30.3
대구/경북	(372)	64.7	35.3
부산/울산/경남	(553)	76.7	23.3
광주/전라	(371)	70.9	29.1
제주	(38)	77.9	22.1
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	86.5	13.5
서비스/판매직	(626)	67.1	32.9
생산직	(1,000)	65.4	34.6
학생	(65)	2.3	97.7
주부	(179)	39.7	60.3
기타	(47)	61.6	38.4
무직	(472)	45.9	54.1
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	27.1	72.9
100-199만원	(565)	51.1	48.9
200-299만원	(683)	72.0	28.0
300-399만원	(680)	84.2	15.8
400만원 이상	(723)	91.3	8.7
무응답	(158)	69.2	30.8
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	82.4	17.6
단독주택	(1,336)	53.9	46.1
다세대 및 연립주택	(348)	53.8	46.2
오피스텔	(45)	16.5	83.5
기타	(68)	48.5	51.5
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	34.7	65.3
1세대가구	(635)	62.7	37.3
2세대가구	(1,759)	82.4	17.6
3세대가구	(163)	77.4	22.6
기타	(65)	59.0	41.0
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	60.5	39.5
아날로그 케이블	(791)	58.8	41.2
디지털 케이블	(1,279)	67.2	32.8
위성방송	(412)	76.5	23.5
IPTV	(950)	81.8	18.2
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	64.4	35.6
중소도시	(1,207)	72.2	27.8
군지역	(652)	62.5	37.5

[문1-2] 라디오 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	4	5	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>74.3</b>	<b>24.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(285)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(692)	69.9	29.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3
40대	(809)	72.8	26.0	1.0	0.2	0.0	0.0	0.3
50대	(801)	74.2	25.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
60세 이상	(840)	72.0	26.6	1.0	0.1	0.1	0.3	0.3
<b>지역</b>								
서울	(679)	82.0	17.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
경기/인천	(937)	76.2	23.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2
강원	(110)	78.8	20.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
대전/충청/세종	(367)	71.6	27.9	0.3	0.0	0.2	0.0	0.3
대구/경북	(372)	78.9	20.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2
부산/울산/경남	(553)	63.3	34.3	1.6	0.4	0.0	0.3	0.4
광주/전라	(371)	70.0	29.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
제주	(38)	58.6	41.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(1,038)	67.6	31.1	0.9	0.5	0.0	0.0	0.3
서비스/판매직	(626)	75.2	24.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
생산직	(1,000)	78.6	21.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.2
학생	(65)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	73.1	25.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	(47)	72.7	25.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.3
무직	(472)	76.1	22.3	1.0	0.1	0.0	0.4	0.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(618)	81.0	18.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
100-199만원	(565)	80.5	19.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2
200-299만원	(683)	77.3	21.8	0.7	0.2	0.0	0.0	0.2
300-399만원	(680)	69.0	30.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3
400만원 이상	(723)	66.4	31.7	1.2	0.4	0.0	0.3	0.4
무응답	(158)	71.9	27.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(1,630)	67.4	31.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.3
단독주택	(1,336)	78.1	21.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2
다세대 및 연립주택	(348)	86.7	12.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
오피스텔	(45)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	83.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>가족구성</b>								
독신가구	(806)	87.7	12.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1
1세대가구	(635)	72.1	27.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.3
2세대가구	(1,759)	68.6	30.4	0.7	0.3	0.0	0.1	0.3
3세대가구	(163)	71.5	27.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	(65)	91.6	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(230)	69.0	29.1	1.1	0.8	0.0	0.0	0.3
아날로그 케이블	(791)	73.7	25.7	0.5	0.2	0.0	0.0	0.3
디지털 케이블	(1,279)	76.8	22.3	0.7	0.0	0.0	0.2	0.2
위성방송	(412)	68.9	30.5	0.5	0.0	0.1	0.0	0.3
IPTV	(950)	71.3	27.7	0.9	0.1	0.0	0.0	0.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,568)	75.8	23.6	0.5	0.0	0.0	0.1	0.3
중소도시	(1,207)	71.7	27.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.3
군지역	(652)	75.5	24.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.3

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>41.3</b>	<b>52.4</b>	<b>5.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	70.3	29.0	0.8	0.0	0.3
30대	(692)	23.2	69.7	6.9	0.2	0.8
40대	(809)	24.9	67.0	7.3	0.8	0.8
50대	(801)	36.2	54.3	7.3	2.1	0.8
60세 이상	(840)	66.8	30.3	2.7	0.3	0.4
<b>지역</b>						
서울	(679)	61.2	38.1	0.5	0.2	0.4
경기/인천	(937)	35.1	62.1	2.4	0.5	0.7
강원	(110)	37.9	51.4	9.8	1.0	0.7
대전/충청/세종	(367)	37.1	46.6	13.4	2.9	0.8
대구/경북	(372)	41.2	51.8	6.7	0.4	0.7
부산/울산/경남	(553)	33.8	57.0	8.2	1.0	0.8
광주/전라	(371)	37.7	53.9	7.7	0.7	0.7
제주	(38)	32.5	53.9	12.5	1.2	0.8
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	17.4	73.4	8.6	0.6	0.9
서비스/판매직	(626)	39.6	53.3	6.6	0.5	0.7
생산직	(1,000)	41.9	51.7	4.7	1.7	0.7
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	82.7	15.0	2.3	0.0	0.2
기타	(47)	49.1	46.7	4.3	0.0	0.6
무직	(472)	70.0	28.7	1.1	0.2	0.3
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	89.7	9.9	0.3	0.0	0.1
100-199만원	(565)	59.1	39.3	1.1	0.5	0.4
200-299만원	(683)	33.3	61.8	4.6	0.4	0.7
300-399만원	(680)	20.1	72.8	6.0	1.1	0.9
400만원 이상	(723)	12.6	71.3	14.4	1.7	1.1
무응답	(158)	44.6	51.1	2.9	1.3	0.6
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	24.1	67.4	7.7	0.7	0.9
단독주택	(1,336)	57.1	37.9	3.8	1.2	0.5
다세대 및 연립주택	(348)	51.6	45.5	2.9	0.0	0.5
오피스텔	(45)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.2
기타	(68)	61.2	36.0	2.8	0.0	0.4
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	76.0	24.0	0.1	0.0	0.2
1세대가구	(635)	49.3	46.2	4.1	0.4	0.6
2세대가구	(1,759)	23.5	67.3	8.2	1.1	0.9
3세대가구	(163)	29.2	60.0	9.1	1.6	0.8
기타	(65)	43.7	45.5	6.3	4.5	0.7
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	54.6	41.5	3.8	0.0	0.5
아날로그 케이블	(791)	52.1	42.8	4.7	0.4	0.5
디지털 케이블	(1,279)	39.2	55.2	5.1	0.5	0.7
위성방송	(412)	29.3	60.0	8.1	2.6	0.8
IPTV	(950)	24.1	65.7	8.6	1.7	0.9
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	44.1	51.3	4.3	0.3	0.6
중소도시	(1,207)	35.1	57.8	6.2	0.9	0.7
군지역	(652)	46.0	45.0	7.2	1.8	0.6

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>89.2</b>	<b>10.8</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(285)	96.5	3.5	0.0
30대	(692)	81.0	19.0	0.2
40대	(809)	84.6	15.4	0.2
50대	(801)	91.8	8.2	0.1
60세 이상	(840)	95.5	4.5	0.0
<b>지역</b>				
서울	(679)	95.4	4.6	0.0
경기/인천	(937)	83.9	16.1	0.2
강원	(110)	96.1	3.9	0.0
대전/충청/세종	(367)	91.3	8.7	0.1
대구/경북	(372)	91.8	8.2	0.1
부산/울산/경남	(553)	82.1	17.9	0.2
광주/전라	(371)	93.9	6.1	0.1
제주	(38)	100.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(1,038)	77.2	22.8	0.2
서비스/판매직	(626)	93.3	6.7	0.1
생산직	(1,000)	94.5	5.5	0.1
학생	(65)	100.0	0.0	0.0
주부	(179)	94.3	5.7	0.1
기타	(47)	90.3	9.7	0.1
무직	(472)	95.4	4.6	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(618)	99.0	1.0	0.0
100-199만원	(565)	97.8	2.2	0.0
200-299만원	(683)	90.8	9.2	0.1
300-399만원	(680)	84.2	15.8	0.2
400만원 이상	(723)	78.1	21.9	0.2
무응답	(158)	85.6	14.4	0.1
<b>주거형태</b>				
아파트	(1,630)	79.1	20.9	0.2
단독주택	(1,336)	98.6	1.4	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	96.9	3.1	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(806)	98.1	1.9	0.0
1세대가구	(635)	91.9	8.1	0.1
2세대가구	(1,759)	83.7	16.3	0.2
3세대가구	(163)	91.4	8.6	0.1
기타	(65)	94.9	5.1	0.1
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(230)	82.3	17.7	0.2
아날로그 케이블	(791)	94.4	5.6	0.1
디지털 케이블	(1,279)	91.6	8.4	0.1
위성방송	(412)	85.2	14.8	0.1
IPTV	(950)	81.1	18.9	0.2
<b>도시규모</b>				
대도시	(1,568)	89.8	10.2	0.1
중소도시	(1,207)	85.9	14.1	0.1
군지역	(652)	94.0	6.0	0.1

## [문1-3] 컴퓨터/태블릿 PC 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>71.5</b>	<b>28.5</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	82.8	17.2
30대	(692)	91.5	8.5
40대	(809)	87.6	12.4
50대	(801)	71.8	28.2
60세 이상	(840)	35.3	64.7
<b>지역</b>			
서울	(679)	77.9	22.1
경기/인천	(937)	79.9	20.1
강원	(110)	55.2	44.8
대전/충청/세종	(367)	60.1	39.9
대구/경북	(372)	67.3	32.7
부산/울산/경남	(553)	71.3	28.7
광주/전라	(371)	59.3	40.7
제주	(38)	67.0	33.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	95.8	4.2
서비스/판매직	(626)	79.9	20.1
생산직	(1,000)	58.9	41.1
학생	(65)	86.2	13.8
주부	(179)	35.6	64.4
기타	(47)	86.8	13.2
무직	(472)	43.4	56.6
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	28.5	71.5
100-199만원	(565)	51.4	48.6
200-299만원	(683)	80.7	19.3
300-399만원	(680)	92.6	7.4
400만원 이상	(723)	95.7	4.3
무응답	(158)	69.6	30.4
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	87.4	12.6
단독주택	(1,336)	51.4	48.6
다세대 및 연립주택	(348)	71.5	28.5
오피스텔	(45)	85.9	14.1
기타	(68)	75.0	25.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	43.8	56.2
1세대가구	(635)	50.9	49.1
2세대가구	(1,759)	90.0	10.0
3세대가구	(163)	88.6	11.4
기타	(65)	70.5	29.5
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	61.3	38.7
아날로그 케이블	(791)	51.3	48.7
디지털 케이블	(1,279)	74.2	25.8
위성방송	(412)	70.5	29.5
IPTV	(950)	94.9	5.1
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	76.5	23.5
중소도시	(1,207)	76.6	23.4
군지역	(652)	49.8	50.2

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>41.6</b>	<b>54.7</b>	<b>3.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	55.5	42.2	2.4	0.0	0.5
30대	(692)	33.0	63.1	3.8	0.1	0.7
40대	(809)	23.8	71.9	3.6	0.8	0.8
50대	(801)	35.0	60.7	4.3	0.0	0.7
60세 이상	(840)	67.7	29.8	2.4	0.2	0.4
<b>지역</b>						
서울	(679)	40.4	54.1	5.4	0.1	0.7
경기/인천	(937)	39.6	57.7	2.2	0.4	0.6
강원	(110)	55.1	38.9	5.1	0.8	0.5
대전/충청/세종	(367)	46.3	47.9	5.7	0.2	0.6
대구/경북	(372)	39.5	58.3	2.1	0.0	0.6
부산/울산/경남	(553)	37.7	58.2	3.6	0.4	0.7
광주/전라	(371)	48.5	50.3	1.2	0.0	0.5
제주	(38)	39.8	58.7	1.5	0.0	0.6
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	25.0	69.9	4.5	0.6	0.8
서비스/판매직	(626)	33.6	62.4	3.8	0.2	0.7
생산직	(1,000)	47.5	49.8	2.7	0.0	0.6
학생	(65)	63.9	36.1	0.0	0.0	0.4
주부	(179)	74.0	25.1	0.6	0.3	0.3
기타	(47)	34.3	58.7	7.0	0.0	0.7
무직	(472)	61.8	34.8	3.1	0.2	0.4
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	80.2	19.3	0.4	0.1	0.2
100-199만원	(565)	61.7	36.5	1.7	0.1	0.4
200-299만원	(683)	36.1	60.7	3.2	0.0	0.7
300-399만원	(680)	21.6	73.0	4.9	0.5	0.8
400만원 이상	(723)	16.3	76.9	6.2	0.7	0.9
무응답	(158)	44.8	52.2	3.0	0.0	0.6
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	27.8	66.5	5.5	0.3	0.8
단독주택	(1,336)	57.6	40.8	1.4	0.3	0.4
다세대 및 연립주택	(348)	43.9	54.4	1.5	0.2	0.6
오피스텔	(45)	51.4	48.6	0.0	0.0	0.5
기타	(68)	43.2	51.5	5.3	0.0	0.6
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	74.6	24.8	0.5	0.1	0.3
1세대가구	(635)	59.7	38.1	2.1	0.1	0.4
2세대가구	(1,759)	22.3	71.9	5.4	0.4	0.8
3세대가구	(163)	15.5	81.8	2.7	0.0	0.9
기타	(65)	44.5	55.5	0.0	0.0	0.6
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	56.4	40.6	1.9	1.1	0.5
아날로그 케이블	(791)	55.9	41.5	2.2	0.3	0.5
디지털 케이블	(1,279)	37.6	58.9	3.3	0.2	0.7
위성방송	(412)	43.1	51.8	5.1	0.0	0.6
IPTV	(950)	22.9	71.2	5.7	0.2	0.8
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	36.7	58.9	4.0	0.4	0.7
중소도시	(1,207)	39.8	56.9	3.1	0.3	0.6
군지역	(652)	56.8	40.6	2.6	0.0	0.5

## [문1-3] 노트북/넷북 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>66.0</b>	<b>29.9</b>	<b>3.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	43.6	51.6	3.1	1.7	0.6
30대	(692)	47.8	46.5	4.8	0.9	0.6
40대	(809)	63.3	32.8	2.9	1.0	0.4
50대	(801)	68.0	25.7	5.0	1.3	0.4
60세 이상	(840)	89.3	10.0	0.6	0.1	0.1
<b>지역</b>						
서울	(679)	62.1	33.4	3.9	0.6	0.4
경기/인천	(937)	55.9	38.5	3.7	1.8	0.5
강원	(110)	78.8	21.2	0.0	0.0	0.2
대전/충청/세종	(367)	75.3	22.5	1.9	0.3	0.3
대구/경북	(372)	71.0	25.1	3.5	0.5	0.3
부산/울산/경남	(553)	69.4	26.1	3.4	1.1	0.4
광주/전라	(371)	75.3	22.5	2.1	0.0	0.3
제주	(38)	69.6	24.5	5.9	0.0	0.4
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	40.9	50.8	6.4	2.0	0.7
서비스/판매직	(626)	65.4	31.7	2.0	0.9	0.4
생산직	(1,000)	82.0	15.8	1.8	0.4	0.2
학생	(65)	42.1	55.3	2.6	0.0	0.6
주부	(179)	84.9	13.7	0.8	0.6	0.2
기타	(47)	42.6	50.2	7.2	0.0	0.6
무직	(472)	86.6	12.0	1.4	0.0	0.1
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	88.6	10.7	0.7	0.0	0.1
100-199만원	(565)	77.7	21.0	1.1	0.2	0.2
200-299만원	(683)	66.7	30.9	1.9	0.5	0.4
300-399만원	(680)	56.1	38.3	3.8	1.8	0.5
400만원 이상	(723)	46.4	43.8	7.9	1.9	0.7
무응답	(158)	65.1	32.3	2.7	0.0	0.4
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	54.0	39.6	5.1	1.3	0.5
단독주택	(1,336)	80.3	17.5	1.5	0.6	0.2
다세대 및 연립주택	(348)	70.7	28.0	1.0	0.2	0.3
오피스텔	(45)	51.8	48.2	0.0	0.0	0.5
기타	(68)	58.3	37.2	4.5	0.0	0.5
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	74.3	25.4	0.3	0.0	0.3
1세대가구	(635)	78.1	18.0	3.2	0.8	0.3
2세대가구	(1,759)	57.8	36.1	4.7	1.4	0.5
3세대가구	(163)	69.4	28.1	1.9	0.7	0.3
기타	(65)	58.8	37.3	2.6	1.3	0.5
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	66.6	26.0	6.1	1.3	0.4
아날로그 케이블	(791)	80.7	16.2	2.7	0.4	0.2
디지털 케이블	(1,279)	67.4	29.7	2.4	0.4	0.4
위성방송	(412)	61.6	32.1	3.4	2.9	0.5
IPTV	(950)	50.1	42.8	4.9	2.2	0.6
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	64.3	31.8	3.1	0.8	0.4
중소도시	(1,207)	59.4	35.3	4.1	1.2	0.5
군지역	(652)	82.2	15.2	1.9	0.6	0.2

[문1-3] 태블릿 PC 보유 대수

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
(단위 : %)						
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>89.3</b>	<b>9.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	86.9	12.5	0.0	0.6	0.1
30대	(692)	80.2	17.9	1.4	0.4	0.2
40대	(809)	87.6	11.1	1.4	0.0	0.1
50대	(801)	91.3	8.5	0.3	0.0	0.1
60세 이상	(840)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(679)	91.2	8.1	0.6	0.1	0.1
경기/인천	(937)	85.3	13.3	1.3	0.2	0.2
강원	(110)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	93.5	6.0	0.5	0.0	0.1
대구/경북	(372)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(553)	88.1	11.0	0.5	0.3	0.1
광주/전라	(371)	90.8	8.9	0.3	0.0	0.1
제주	(38)	91.8	3.3	4.9	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	78.3	19.7	1.7	0.3	0.2
서비스/판매직	(626)	90.9	8.5	0.3	0.3	0.1
생산직	(1,000)	95.5	4.2	0.3	0.0	0.0
학생	(65)	88.3	11.7	0.0	0.0	0.1
주부	(179)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
기타	(47)	87.6	12.4	0.0	0.0	0.1
무직	(472)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(565)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(683)	88.9	10.6	0.6	0.0	0.1
300~399만원	(680)	85.7	12.9	0.8	0.5	0.2
400만원 이상	(723)	80.1	18.2	1.6	0.1	0.2
무응답	(158)	85.2	13.4	1.4	0.0	0.2
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	82.2	16.5	1.1	0.2	0.2
단독주택	(1,336)	97.0	2.6	0.4	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	92.9	6.7	0.2	0.3	0.1
오피스텔	(45)	87.1	12.9	0.0	0.0	0.1
기타	(68)	89.2	10.8	0.0	0.0	0.1
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(635)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.1
2세대가구	(1,759)	83.7	14.7	1.3	0.3	0.2
3세대가구	(163)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.1
기타	(65)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	87.8	9.7	2.5	0.0	0.1
아날로그 케이블	(791)	95.6	4.3	0.2	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	91.7	7.9	0.3	0.1	0.1
위성방송	(412)	86.0	12.5	1.5	0.0	0.2
IPTV	(950)	78.8	20.0	0.9	0.2	0.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	90.1	9.3	0.4	0.2	0.1
중소도시	(1,207)	85.3	13.4	1.2	0.1	0.2
군지역	(652)	94.5	5.1	0.4	0.0	0.1

## [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	25.2	74.8
30대	(692)	66.6	33.4
40대	(809)	63.5	36.5
50대	(801)	50.2	49.8
60세 이상	(840)	24.8	75.2
<b>지역</b>			
서울	(679)	32.6	67.4
경기/인천	(937)	57.0	43.0
강원	(110)	50.5	49.5
대전/충청/세종	(367)	47.1	52.9
대구/경북	(372)	48.6	51.4
부산/울산/경남	(553)	53.7	46.3
광주/전라	(371)	51.3	48.7
제주	(38)	15.1	84.9
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	71.6	28.4
서비스/판매직	(626)	47.7	52.3
생산직	(1,000)	45.3	54.7
학생	(65)	0.0	100.0
주부	(179)	16.7	83.3
기타	(47)	44.6	55.4
무직	(472)	23.5	76.5
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	7.2	92.8
100~199만원	(565)	27.8	72.2
200~299만원	(683)	55.7	44.3
300~399만원	(680)	68.7	31.3
400만원 이상	(723)	73.9	26.1
무응답	(158)	46.8	53.2
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	65.0	35.0
단독주택	(1,336)	32.2	67.8
다세대 및 연립주택	(348)	40.9	59.1
오피스텔	(45)	11.1	88.9
기타	(68)	29.7	70.3
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	19.1	80.9
1세대가구	(635)	40.4	59.6
2세대가구	(1,759)	64.5	35.5
3세대가구	(163)	53.0	47.0
기타	(65)	38.8	61.2
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	36.2	63.8
아날로그 케이블	(791)	35.8	64.2
디지털 케이블	(1,279)	52.1	47.9
위성방송	(412)	58.6	41.4
IPTV	(950)	64.8	35.2
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	47.1	52.9
중소도시	(1,207)	54.1	45.9
군지역	(652)	40.7	59.3

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>51.6</b>	<b>44.0</b>	<b>4.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	74.8	23.8	1.4	0.0	0.3
30대	(692)	33.4	61.0	5.3	0.2	0.7
40대	(809)	36.5	58.7	4.7	0.2	0.7
50대	(801)	49.8	44.0	5.9	0.3	0.6
60세 이상	(840)	75.2	22.5	2.1	0.2	0.3
<b>지역</b>						
서울	(679)	67.4	30.7	1.7	0.2	0.3
경기/인천	(937)	43.0	53.9	3.1	0.0	0.6
강원	(110)	49.5	43.7	5.8	1.0	0.6
대전/충청/세종	(367)	52.9	39.5	7.3	0.3	0.5
대구/경북	(372)	51.4	41.8	6.8	0.0	0.6
부산/울산/경남	(553)	46.3	49.1	3.9	0.6	0.6
광주/전라	(371)	48.7	45.2	6.1	0.0	0.6
제주	(38)	84.9	14.0	1.2	0.0	0.2
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	28.4	63.7	7.6	0.4	0.8
서비스/판매직	(626)	52.3	43.5	4.0	0.2	0.5
생산직	(1,000)	54.7	42.2	3.0	0.1	0.5
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	83.3	15.2	1.5	0.0	0.2
기타	(47)	55.4	40.9	3.8	0.0	0.5
무직	(472)	76.5	22.1	1.1	0.2	0.3
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	92.8	7.1	0.1	0.0	0.1
100-199만원	(565)	72.2	26.1	1.7	0.0	0.3
200-299만원	(683)	44.3	53.3	2.2	0.2	0.6
300-399만원	(680)	31.3	64.8	3.9	0.0	0.7
400만원 이상	(723)	26.1	61.0	12.4	0.5	0.9
무응답	(158)	53.2	43.9	1.5	1.3	0.5
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	35.0	58.2	6.4	0.4	0.7
단독주택	(1,336)	67.8	30.0	2.2	0.1	0.3
다세대 및 연립주택	(348)	59.1	39.0	1.8	0.0	0.4
오피스텔	(45)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.1
기타	(68)	70.3	24.5	5.2	0.0	0.3
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	80.9	18.7	0.4	0.0	0.2
1세대가구	(635)	59.6	38.0	2.2	0.3	0.4
2세대가구	(1,759)	35.5	57.7	6.5	0.3	0.7
3세대가구	(163)	47.0	50.0	3.0	0.0	0.6
기타	(65)	61.2	28.0	10.8	0.0	0.5
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	63.8	34.2	2.0	0.0	0.4
아날로그 케이블	(791)	64.2	32.4	3.3	0.1	0.4
디지털 케이블	(1,279)	47.9	47.2	4.6	0.3	0.6
위성방송	(412)	41.4	52.1	6.2	0.3	0.7
IPTV	(950)	35.2	57.8	6.8	0.1	0.7
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	52.9	43.1	3.9	0.1	0.5
중소도시	(1,207)	45.9	49.4	4.4	0.4	0.6
군지역	(652)	59.3	36.1	4.6	0.0	0.5

## [문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>12.1</b>	<b>87.9</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	3.6	96.4
30대	(692)	21.9	78.1
40대	(809)	17.9	82.1
50대	(801)	9.9	90.1
60세 이상	(840)	3.3	96.7
<b>지역</b>			
서울	(679)	12.4	87.6
경기/인천	(937)	17.9	82.1
강원	(110)	1.5	98.5
대전/충청/세종	(367)	11.6	88.4
대구/경북	(372)	10.4	89.6
부산/울산/경남	(553)	11.0	89.0
광주/전라	(371)	4.1	95.9
제주	(38)	6.5	93.5
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	23.6	76.4
서비스/판매직	(626)	10.3	89.7
생산직	(1,000)	6.1	93.9
학생	(65)	0.0	100.0
주부	(179)	3.7	96.3
기타	(47)	15.2	84.8
무직	(472)	6.1	93.9
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	3.2	96.8
100~199만원	(565)	3.4	96.6
200~299만원	(683)	10.8	89.2
300~399만원	(680)	17.7	82.3
400만원 이상	(723)	21.7	78.3
무응답	(158)	15.0	85.0
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	19.8	80.2
단독주택	(1,336)	4.2	95.8
다세대 및 연립주택	(348)	6.9	93.1
오피스텔	(45)	0.0	100.0
기타	(68)	15.5	84.5
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	3.5	96.5
1세대가구	(635)	6.0	94.0
2세대가구	(1,759)	18.0	82.0
3세대가구	(163)	15.2	84.8
기타	(65)	8.9	91.1
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	20.0	80.0
아날로그 케이블	(791)	4.9	95.1
디지털 케이블	(1,279)	10.0	90.0
위성방송	(412)	20.3	79.7
IPTV	(950)	21.1	78.9
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	10.9	89.1
중소도시	(1,207)	16.2	83.8
군지역	(652)	7.3	92.7

[문1-5] VCR 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>95.2</b>	<b>4.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	98.2	1.8	0.0	0.0
30대	(692)	94.8	5.2	0.0	0.1
40대	(809)	91.9	8.0	0.1	0.1
50대	(801)	95.1	4.8	0.1	0.1
60세 이상	(840)	97.7	2.2	0.1	0.0
<b>지역</b>					
서울	(679)	95.3	4.7	0.0	0.0
경기/인천	(937)	92.4	7.6	0.0	0.1
강원	(110)	99.4	0.6	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	95.7	4.0	0.3	0.0
대구/경북	(372)	96.1	3.5	0.4	0.0
부산/울산/경남	(553)	95.4	4.6	0.0	0.0
광주/전라	(371)	98.5	1.5	0.0	0.0
제주	(38)	98.0	2.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	90.9	9.0	0.2	0.1
서비스/판매직	(626)	96.2	3.8	0.0	0.0
생산직	(1,000)	97.2	2.8	0.0	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	97.3	2.7	0.0	0.0
기타	(47)	92.9	7.1	0.0	0.1
무직	(472)	97.7	2.1	0.2	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	98.7	1.3	0.0	0.0
100-199만원	(565)	98.9	1.1	0.0	0.0
200-299만원	(683)	96.7	3.3	0.0	0.0
300-399만원	(680)	92.6	7.4	0.0	0.1
400만원 이상	(723)	91.2	8.5	0.3	0.1
무응답	(158)	90.9	9.1	0.0	0.1
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	91.6	8.3	0.1	0.1
단독주택	(1,336)	98.9	1.1	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	97.2	2.8	0.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	93.5	6.5	0.0	0.1
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	98.8	1.2	0.0	0.0
1세대가구	(635)	97.0	3.0	0.0	0.0
2세대가구	(1,759)	92.8	7.2	0.0	0.1
3세대가구	(163)	95.2	3.7	1.1	0.1
기타	(65)	95.6	4.4	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	95.1	4.5	0.4	0.1
아날로그 케이블	(791)	97.1	2.9	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	96.4	3.5	0.1	0.0
위성방송	(412)	90.6	9.2	0.2	0.1
IPTV	(950)	90.4	9.5	0.1	0.1
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	95.8	4.1	0.1	0.0
중소도시	(1,207)	93.3	6.6	0.1	0.1
군지역	(652)	97.0	3.0	0.0	0.0

[문1-5] DVD 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>90.6</b>	<b>9.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	96.4	3.6	0.0	0.0
30대	(692)	81.8	17.3	0.8	0.2
40대	(809)	85.7	14.0	0.3	0.1
50대	(801)	92.8	7.1	0.1	0.1
60세 이상	(840)	98.5	1.4	0.1	0.0
<b>지역</b>					
서울	(679)	90.5	9.5	0.0	0.1
경기/인천	(937)	85.8	13.5	0.7	0.1
강원	(110)	98.8	1.2	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	90.8	9.2	0.0	0.1
대구/경북	(372)	91.3	7.8	0.8	0.1
부산/울산/경남	(553)	92.5	7.5	0.0	0.1
광주/전라	(371)	96.5	3.5	0.0	0.0
제주	(38)	94.4	5.6	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	81.1	18.5	0.4	0.2
서비스/판매직	(626)	91.3	8.3	0.4	0.1
생산직	(1,000)	96.0	4.0	0.0	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	97.8	2.2	0.0	0.0
기타	(47)	90.3	9.7	0.0	0.1
무직	(472)	95.3	4.1	0.6	0.1
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	97.9	1.7	0.4	0.0
100~199만원	(565)	97.3	2.7	0.0	0.0
200~299만원	(683)	91.1	8.9	0.0	0.1
300~399만원	(680)	86.2	13.8	0.0	0.1
400만원 이상	(723)	82.9	16.1	1.0	0.2
무응답	(158)	90.5	9.5	0.0	0.1
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	84.7	14.8	0.6	0.2
단독주택	(1,336)	96.4	3.6	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	95.1	4.9	0.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	91.0	9.0	0.0	0.1
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	97.2	2.8	0.0	0.0
1세대가구	(635)	95.8	4.2	0.0	0.0
2세대가구	(1,759)	85.9	13.6	0.5	0.1
3세대가구	(163)	86.8	12.7	0.5	0.1
기타	(65)	94.1	5.9	0.0	0.1
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	83.3	16.7	0.0	0.2
아날로그 케이블	(791)	96.9	2.9	0.2	0.0
디지털 케이블	(1,279)	91.9	8.0	0.1	0.1
위성방송	(412)	84.0	14.8	1.2	0.2
IPTV	(950)	84.4	14.9	0.7	0.2
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	91.7	8.1	0.2	0.1
중소도시	(1,207)	87.4	12.3	0.3	0.1
군지역	(652)	94.0	5.6	0.4	0.1

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

(단위 : %)				
	사례수 (가구)	0	1	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>99.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(285)	100.0	0.0	0.0
30대	(692)	97.7	2.3	0.0
40대	(809)	99.2	0.8	0.0
50대	(801)	99.8	0.2	0.0
60세 이상	(840)	99.7	0.3	0.0
<b>지역</b>				
서울	(679)	99.8	0.2	0.0
경기/인천	(937)	98.3	1.7	0.0
강원	(110)	99.7	0.3	0.0
대전/충청/세종	(367)	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(372)	99.7	0.3	0.0
부산/울산/경남	(553)	98.8	1.2	0.0
광주/전라	(371)	99.8	0.2	0.0
제주	(38)	100.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(1,038)	98.2	1.8	0.0
서비스/판매직	(626)	99.6	0.4	0.0
생산직	(1,000)	99.7	0.3	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0
주부	(179)	100.0	0.0	0.0
기타	(47)	100.0	0.0	0.0
무직	(472)	99.7	0.3	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(618)	100.0	0.0	0.0
100-199만원	(565)	99.9	0.1	0.0
200-299만원	(683)	99.8	0.2	0.0
300-399만원	(680)	98.3	1.7	0.0
400만원 이상	(723)	98.3	1.7	0.0
무응답	(158)	99.8	0.2	0.0
<b>주거형태</b>				
아파트	(1,630)	98.6	1.4	0.0
단독주택	(1,336)	99.8	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	99.9	0.1	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(806)	100.0	0.0	0.0
1세대가구	(635)	99.7	0.3	0.0
2세대가구	(1,759)	98.6	1.4	0.0
3세대가구	(163)	100.0	0.0	0.0
기타	(65)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(230)	98.8	1.2	0.0
아날로그 케이블	(791)	100.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	99.2	0.8	0.0
위성방송	(412)	98.8	1.2	0.0
IPTV	(950)	98.5	1.5	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(1,568)	99.4	0.6	0.0
중소도시	(1,207)	99.1	0.9	0.0
군지역	(652)	99.1	0.9	0.0

## [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>41.7</b>	<b>58.3</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	29.6	70.4
30대	(692)	62.8	37.2
40대	(809)	57.4	42.6
50대	(801)	40.5	59.5
60세 이상	(840)	14.3	85.7
<b>지역</b>			
서울	(679)	42.9	57.1
경기/인천	(937)	51.2	48.8
강원	(110)	18.4	81.6
대전/충청/세종	(367)	32.0	68.0
대구/경북	(372)	35.5	64.5
부산/울산/경남	(553)	45.3	54.7
광주/전라	(371)	32.7	67.3
제주	(38)	38.8	61.2
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	68.0	32.0
서비스/판매직	(626)	43.6	56.4
생산직	(1,000)	32.0	68.0
학생	(65)	16.6	83.4
주부	(179)	15.1	84.9
기타	(47)	36.4	63.6
무직	(472)	15.7	84.3
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	6.0	94.0
100~199만원	(565)	20.0	80.0
200~299만원	(683)	41.6	58.4
300~399만원	(680)	60.4	39.6
400만원 이상	(723)	70.8	29.2
무응답	(158)	45.3	54.7
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	58.4	41.6
단독주택	(1,336)	25.1	74.9
다세대 및 연립주택	(348)	33.9	66.1
오피스텔	(45)	7.9	92.1
기타	(68)	28.3	71.7
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	15.5	84.5
1세대가구	(635)	28.8	71.2
2세대가구	(1,759)	58.0	42.0
3세대가구	(163)	49.0	51.0
기타	(65)	32.2	67.8
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	36.9	63.1
아날로그 케이블	(791)	25.7	74.3
디지털 케이블	(1,279)	44.7	55.3
위성방송	(412)	46.7	53.3
IPTV	(950)	58.3	41.7
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	45.1	54.9
중소도시	(1,207)	44.5	55.5
군지역	(652)	28.1	71.9

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>93.9</b>	<b>6.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이?	(285)	100.0	0.0	0.0	0.0
30?	(692)	91.4	8.6	0.0	0.1
40?	(809)	88.8	11.2	0.0	0.1
50?	(801)	94.6	5.4	0.0	0.1
60세 이?	(840)	98.2	1.7	0.1	0.0
<b>지역</b>					
서?	(679)	94.8	5.2	0.0	0.1
경기/인?	(937)	90.9	9.0	0.1	0.1
강?	(110)	96.4	3.6	0.0	0.0
대전/충청 /세?	(367)	97.0	3.0	0.0	0.0
대구/경?	(372)	91.8	8.2	0.0	0.1
부산/울산/경?	(553)	94.7	5.3	0.0	0.1
광주/전?	(371)	97.5	2.5	0.0	0.0
제?	(38)	91.1	8.9	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	88.7	11.3	0.0	0.1
서비스/판매직	(626)	93.4	6.6	0.0	0.1
생산직	(1,000)	96.9	3.1	0.0	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	97.9	1.7	0.3	0.0
기타	(47)	95.4	4.6	0.0	0.0
무직	(472)	97.4	2.6	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	99.9	0.1	0.0	0.0
100-199만원	(565)	98.1	1.9	0.0	0.0
200-299만원	(683)	94.3	5.7	0.0	0.1
300-399만원	(680)	91.8	8.2	0.0	0.1
400만원 이상	(723)	87.2	12.8	0.0	0.1
무응답	(158)	93.8	5.8	0.4	0.1
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	90.3	9.7	0.0	0.1
단독주택	(1,336)	97.2	2.7	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	96.9	3.1	0.0	0.0
오피스텔	(45)	99.7	0.3	0.0	0.0
기타	(68)	95.7	4.3	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	99.5	0.5	0.1	0.0
1세대가구	(635)	96.8	3.2	0.0	0.0
2세대가구	(1,759)	89.9	10.1	0.0	0.1
3세대가구	(163)	96.5	3.5	0.0	0.0
기타	(65)	98.5	1.5	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	96.7	3.3	0.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	96.9	3.1	0.1	0.0
디지털 케이블	(1,279)	93.8	6.2	0.0	0.1
위성방송	(412)	91.9	8.1	0.0	0.1
IPTV	(950)	91.0	9.0	0.0	0.1
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	94.8	5.2	0.0	0.1
중소도시	(1,207)	91.9	8.1	0.0	0.1
군지역	(652)	95.6	4.4	0.0	0.0

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>59.0</b>	<b>38.9</b>	<b>1.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	70.4	27.8	0.9	0.9	0.3
30대	(692)	38.4	58.4	3.0	0.2	0.7
40대	(809)	43.8	52.5	3.3	0.3	0.6
50대	(801)	59.8	38.7	1.4	0.1	0.4
60세 이상	(840)	86.1	13.6	0.1	0.2	0.1
<b>지역</b>						
서울	(679)	57.3	41.4	1.3	0.0	0.4
경기/인천	(937)	50.0	47.0	2.7	0.4	0.5
강원	(110)	82.0	16.6	1.4	0.0	0.2
대전/충청/세종	(367)	68.2	31.2	0.6	0.0	0.3
대구/경북	(372)	65.5	31.1	3.1	0.3	0.4
부산/울산/경남	(553)	55.8	41.6	1.8	0.8	0.5
광주/전라	(371)	67.3	32.0	0.7	0.0	0.3
제주	(38)	62.7	37.3	0.0	0.0	0.4
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	33.1	62.5	3.9	0.6	0.7
서비스/판매직	(626)	57.5	41.0	1.3	0.2	0.4
생산직	(1,000)	68.3	30.8	0.8	0.1	0.3
학생	(65)	83.4	16.6	0.0	0.0	0.2
주부	(179)	85.7	14.1	0.0	0.3	0.1
기타	(47)	64.4	35.6	0.0	0.0	0.4
무직	(472)	84.6	14.2	1.2	0.0	0.2
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	94.1	5.2	0.7	0.0	0.1
100-199만원	(565)	80.3	19.0	0.7	0.0	0.2
200-299만원	(683)	59.5	38.0	2.4	0.1	0.4
300-399만원	(680)	40.2	58.4	1.2	0.2	0.6
400만원 이상	(723)	30.5	64.9	3.8	0.8	0.7
무응답	(158)	55.1	42.8	1.1	1.0	0.5
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	42.6	54.2	2.7	0.5	0.6
단독주택	(1,336)	75.4	23.4	1.2	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(348)	66.1	32.8	0.9	0.2	0.4
오피스텔	(45)	92.1	7.9	0.0	0.0	0.1
기타	(68)	71.7	28.3	0.0	0.0	0.3
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	84.8	14.7	0.4	0.0	0.2
1세대가구	(635)	72.1	26.9	0.9	0.1	0.3
2세대가구	(1,759)	42.9	54.0	2.7	0.4	0.6
3세대가구	(163)	51.0	45.5	3.5	0.0	0.5
기타	(65)	67.8	31.1	0.0	1.1	0.3
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	63.1	35.0	1.9	0.0	0.4
아날로그 케이블	(791)	74.8	23.6	1.4	0.2	0.3
디지털 케이블	(1,279)	56.0	42.0	2.0	0.0	0.5
위성방송	(412)	54.4	41.7	3.2	0.7	0.5
IPTV	(950)	42.4	54.3	2.5	0.8	0.6
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	55.1	42.8	1.6	0.5	0.5
중소도시	(1,207)	56.7	40.8	2.4	0.1	0.5
군지역	(652)	72.9	25.8	1.3	0.0	0.3

[문1-기] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>8.5</b>	<b>91.5</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	5.9	94.1
30대	(692)	14.9	85.1
40대	(809)	17.0	83.0
50대	(801)	3.0	97.0
60세 이상	(840)	1.0	99.0
<b>지역</b>			
서울	(679)	4.9	95.1
경기/인천	(937)	12.1	87.9
강원	(110)	7.2	92.8
대전/충청/세종	(367)	7.0	93.0
대구/경북	(372)	5.3	94.7
부산/울산/경남	(553)	9.9	90.1
광주/전라	(371)	8.3	91.7
제주	(38)	13.0	87.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	15.4	84.6
서비스/판매직	(626)	7.2	92.8
생산직	(1,000)	5.9	94.1
학생	(65)	1.7	98.3
주부	(179)	3.5	96.5
기타	(47)	4.5	95.5
무직	(472)	3.5	96.5
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	1.1	98.9
100-199만원	(565)	2.0	98.0
200-299만원	(683)	9.0	91.0
300-399만원	(680)	12.1	87.9
400만원 이상	(723)	16.2	83.8
무응답	(158)	7.2	92.8
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	13.0	87.0
단독주택	(1,336)	3.6	96.4
다세대 및 연립주택	(348)	5.8	94.2
오피스텔	(45)	2.4	97.6
기타	(68)	13.5	86.5
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	1.4	98.6
1세대가구	(635)	2.3	97.7
2세대가구	(1,759)	13.5	86.5
3세대가구	(163)	17.1	82.9
기타	(65)	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	8.8	91.2
아날로그 케이블	(791)	4.8	95.2
디지털 케이블	(1,279)	8.7	91.3
위성방송	(412)	6.6	93.4
IPTV	(950)	14.4	85.6
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	6.5	93.5
중소도시	(1,207)	11.5	88.5
군지역	(652)	7.6	92.4

## [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>91.5</b>	<b>7.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	94.1	5.9	0.0	0.0	0.1
30대	(692)	85.1	12.7	1.3	0.9	0.2
40대	(809)	83.0	14.7	2.0	0.3	0.2
50대	(801)	97.0	2.6	0.5	0.0	0.0
60세 이상	(840)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(679)	95.1	3.8	0.9	0.2	0.1
경기/인천	(937)	87.9	10.4	0.9	0.8	0.1
강원	(110)	92.8	4.8	2.3	0.0	0.1
대전/충청/세종	(367)	93.0	6.6	0.4	0.0	0.1
대구/경북	(372)	94.7	5.0	0.2	0.0	0.1
부산/울산/경남	(553)	90.1	8.6	1.3	0.0	0.1
광주/전라	(371)	91.7	7.7	0.6	0.0	0.1
제주	(38)	87.0	11.9	1.1	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	84.6	12.8	1.9	0.7	0.2
서비스/판매직	(626)	92.8	6.1	0.8	0.3	0.1
생산직	(1,000)	94.1	5.5	0.4	0.0	0.1
학생	(65)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
기타	(47)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
무직	(472)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(565)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(683)	91.0	8.3	0.8	0.0	0.1
300-399만원	(680)	87.9	10.5	0.9	0.6	0.1
400만원 이상	(723)	83.8	13.5	2.1	0.6	0.2
무응답	(158)	92.8	5.7	1.4	0.0	0.1
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	87.0	11.1	1.3	0.5	0.2
단독주택	(1,336)	96.4	3.3	0.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	94.2	4.6	1.2	0.0	0.1
오피스텔	(45)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	86.5	13.5	0.0	0.0	0.1
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(635)	97.7	1.8	0.4	0.0	0.0
2세대가구	(1,759)	86.5	11.9	1.1	0.4	0.2
3세대가구	(163)	82.9	12.5	3.7	0.8	0.2
기타	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	91.2	7.1	1.2	0.6	0.1
아날로그 케이블	(791)	95.2	4.4	0.4	0.0	0.1
디지털 케이블	(1,279)	91.3	7.4	1.2	0.1	0.1
위성방송	(412)	93.4	5.5	0.2	0.9	0.1
IPTV	(950)	85.6	12.7	1.1	0.7	0.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	93.5	5.8	0.6	0.1	0.1
중소도시	(1,207)	88.5	9.8	1.4	0.3	0.1
군지역	(652)	92.4	6.7	0.2	0.7	0.1

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)			
▣ 전체 ▣	사례수 (가구)	보유	비보유
	<b>(3,427)</b>	<b>5.1</b>	<b>94.9</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	1.3	98.7
30대	(692)	9.3	90.7
40대	(809)	7.2	92.8
50대	(801)	5.0	95.0
60세 이상	(840)	1.1	98.9
<b>지역</b>			
서울	(679)	5.1	94.9
경기/인천	(937)	6.3	93.7
강원	(110)	2.5	97.5
대전/충청/세종	(367)	2.3	97.7
대구/경북	(372)	2.1	97.9
부산/울산/경남	(553)	8.3	91.7
광주/전라	(371)	4.1	95.9
제주	(38)	4.0	96.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	9.1	90.9
서비스/판매직	(626)	4.8	95.2
생산직	(1,000)	3.6	96.4
학생	(65)	0.0	100.0
주부	(179)	2.2	97.8
기타	(47)	5.5	94.5
무직	(472)	1.6	98.4
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	1.8	98.2
100-199만원	(565)	1.7	98.3
200-299만원	(683)	5.5	94.5
300-399만원	(680)	7.0	93.0
400만원 이상	(723)	8.4	91.6
무응답	(158)	5.3	94.7
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	7.9	92.1
단독주택	(1,336)	2.2	97.8
다세대 및 연립주택	(348)	3.7	96.3
오피스텔	(45)	0.0	100.0
기타	(68)	7.6	92.4
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	1.8	98.2
1세대가구	(635)	4.5	95.5
2세대가구	(1,759)	7.3	92.7
3세대가구	(163)	3.1	96.9
기타	(65)	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	3.8	96.2
아날로그 케이블	(791)	2.9	97.1
디지털 케이블	(1,279)	5.2	94.8
위성방송	(412)	4.1	95.9
IPTV	(950)	9.5	90.5
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	4.3	95.7
중소도시	(1,207)	7.1	92.9
군지역	(652)	3.3	96.7

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)					
	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>95.2</b>	<b>4.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	98.7	1.3	0.0	0.0
30대	(692)	90.7	9.0	0.3	0.1
40대	(809)	93.5	6.3	0.2	0.1
50대	(801)	95.3	4.2	0.5	0.1
60세 이상	(840)	99.1	0.9	0.0	0.0
<b>지역</b>					
서울	(679)	95.2	4.8	0.0	0.0
경기/인천	(937)	94.2	5.6	0.2	0.1
강원	(110)	97.5	2.5	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	98.3	1.7	0.0	0.0
대구/경북	(372)	97.9	2.1	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	91.7	7.3	1.0	0.1
광주/전라	(371)	96.1	3.7	0.2	0.0
제주	(38)	96.0	4.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	91.5	8.0	0.5	0.1
서비스/판매직	(626)	95.2	4.6	0.2	0.0
생산직	(1,000)	96.6	3.4	0.0	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(179)	97.8	2.1	0.1	0.0
기타	(47)	94.5	5.5	0.0	0.1
무직	(472)	98.6	1.2	0.2	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	98.2	1.6	0.2	0.0
100~199만원	(565)	98.4	1.6	0.0	0.0
200~299만원	(683)	94.5	5.5	0.0	0.1
300~399만원	(680)	93.5	5.9	0.6	0.1
400만원 이상	(723)	92.3	7.5	0.3	0.1
무응답	(158)	94.9	4.5	0.7	0.1
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	92.6	7.0	0.5	0.1
단독주택	(1,336)	98.0	2.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	96.4	3.6	0.0	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	92.4	7.6	0.0	0.1
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	98.2	1.6	0.1	0.0
1세대가구	(635)	95.8	4.1	0.1	0.0
2세대가구	(1,759)	93.2	6.5	0.3	0.1
3세대가구	(163)	96.9	3.1	0.0	0.0
기타	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	97.2	2.8	0.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	97.1	2.7	0.2	0.0
디지털 케이블	(1,279)	95.1	4.6	0.3	0.1
위성방송	(412)	95.9	4.1	0.0	0.0
IPTV	(950)	91.1	8.7	0.2	0.1
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	95.9	3.8	0.2	0.0
중소도시	(1,207)	93.3	6.4	0.4	0.1
군지역	(652)	96.8	3.2	0.0	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>99.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(285)	100.0	0.0	0.0
30대	(692)	99.6	0.4	0.0
40대	(809)	99.3	0.7	0.0
50대	(801)	99.7	0.3	0.0
60세 이상	(840)	99.7	0.3	0.0
<b>지역</b>				
서울	(679)	99.8	0.2	0.0
경기/인천	(937)	99.5	0.5	0.0
강원	(110)	100.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	99.4	0.6	0.0
대구/경북	(372)	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	99.4	0.6	0.0
광주/전라	(371)	99.5	0.5	0.0
제주	(38)	100.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(1,038)	99.2	0.8	0.0
서비스/판매직	(626)	100.0	0.0	0.0
생산직	(1,000)	99.7	0.3	0.0
학생	(65)	100.0	0.0	0.0
주부	(179)	99.4	0.6	0.0
기타	(47)	100.0	0.0	0.0
무직	(472)	99.9	0.1	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(618)	99.9	0.1	0.0
100-199만원	(565)	99.9	0.1	0.0
200-299만원	(683)	99.9	0.1	0.0
300-399만원	(680)	99.5	0.5	0.0
400만원 이상	(723)	98.9	1.1	0.0
무응답	(158)	99.8	0.2	0.0
<b>주거형태</b>				
아파트	(1,630)	99.3	0.7	0.0
단독주택	(1,336)	99.8	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	99.8	0.2	0.0
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0
기타	(68)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(806)	99.9	0.1	0.0
1세대가구	(635)	99.5	0.5	0.0
2세대가구	(1,759)	99.5	0.5	0.0
3세대가구	(163)	99.3	0.7	0.0
기타	(65)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(230)	99.0	1.0	0.0
아날로그 케이블	(791)	99.9	0.1	0.0
디지털 케이블	(1,279)	99.7	0.3	0.0
위성방송	(412)	100.0	0.0	0.0
IPTV	(950)	98.9	1.1	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(1,568)	99.5	0.5	0.0
중소도시	(1,207)	99.5	0.5	0.0
군지역	(652)	100.0	0.0	0.0

## [문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

	사례수 (가구)	보유	비보유
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>60.4</b>	<b>39.6</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	11.2	88.8
30대	(692)	45.4	54.6
40대	(809)	68.4	31.6
50대	(801)	65.2	34.8
60세 이상	(840)	77.3	22.7
<b>지역</b>			
서울	(679)	45.8	54.2
경기/인천	(937)	58.6	41.4
강원	(110)	64.6	35.4
대전/충청/세종	(367)	67.7	32.3
대구/경북	(372)	63.0	37.0
부산/울산/경남	(553)	69.7	30.3
광주/전라	(371)	68.2	31.8
제주	(38)	47.4	52.6
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	62.3	37.7
서비스/판매직	(626)	53.2	46.8
생산직	(1,000)	60.8	39.2
학생	(65)	10.4	89.6
주부	(179)	71.4	28.6
기타	(47)	43.9	56.1
무직	(472)	69.5	30.5
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	59.4	40.6
100-199만원	(565)	52.3	47.7
200-299만원	(683)	51.1	48.9
300-399만원	(680)	65.1	34.9
400만원 이상	(723)	71.4	28.6
무응답	(158)	63.3	36.7
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	66.1	33.9
단독주택	(1,336)	63.0	37.0
다세대 및 연립주택	(348)	37.9	62.1
오피스텔	(45)	8.0	92.0
기타	(68)	21.9	78.1
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	36.8	63.2
1세대가구	(635)	62.4	37.6
2세대가구	(1,759)	69.3	30.7
3세대가구	(163)	78.6	21.4
기타	(65)	46.8	53.2
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	63.2	36.8
아날로그 케이블	(791)	60.5	39.5
디지털 케이블	(1,279)	59.1	40.9
위성방송	(412)	72.4	27.6
IPTV	(950)	64.4	35.6
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	54.6	45.4
중소도시	(1,207)	60.5	39.5
군지역	(652)	74.3	25.7

[문1-9] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	3	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>39.6</b>	<b>56.7</b>	<b>3.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	88.8	10.1	1.1	0.0	0.1
30대	(692)	54.6	43.5	2.0	0.0	0.5
40대	(809)	31.6	63.4	4.9	0.1	0.7
50대	(801)	34.8	58.7	6.5	0.0	0.7
60세 이상	(840)	22.7	75.2	1.9	0.1	0.8
<b>지역</b>						
서울	(679)	54.2	43.1	2.6	0.0	0.5
경기/인천	(937)	41.4	54.4	4.1	0.1	0.6
강원	(110)	35.4	63.7	0.9	0.0	0.7
대전/충청/세종	(367)	32.3	62.6	5.1	0.0	0.7
대구/경북	(372)	37.0	60.7	2.3	0.0	0.7
부산/울산/경남	(553)	30.3	64.3	5.3	0.2	0.8
광주/전라	(371)	31.8	65.9	2.3	0.0	0.7
제주	(38)	52.6	40.6	6.7	0.0	0.5
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	37.7	57.4	4.8	0.1	0.7
서비스/판매직	(626)	46.8	48.3	4.9	0.0	0.6
생산직	(1,000)	39.2	57.7	2.9	0.1	0.6
학생	(65)	89.6	10.4	0.0	0.0	0.1
주부	(179)	28.6	68.5	2.9	0.0	0.7
기타	(47)	56.1	42.1	1.8	0.0	0.5
무직	(472)	30.5	67.7	1.9	0.0	0.7
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	40.6	58.8	0.6	0.0	0.6
100-199만원	(565)	47.7	48.9	3.3	0.0	0.6
200-299만원	(683)	48.9	48.0	3.1	0.0	0.5
300-399만원	(680)	34.9	59.6	5.3	0.2	0.7
400만원 이상	(723)	28.6	65.4	5.9	0.1	0.8
무응답	(158)	36.7	62.4	0.8	0.0	0.6
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	33.9	60.6	5.5	0.0	0.7
단독주택	(1,336)	37.0	60.9	2.1	0.1	0.7
다세대 및 연립주택	(348)	62.1	35.9	1.8	0.2	0.4
오피스텔	(45)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.1
기타	(68)	78.1	20.5	1.4	0.0	0.2
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	63.2	36.0	0.8	0.0	0.4
1세대가구	(635)	37.6	59.3	3.1	0.0	0.7
2세대가구	(1,759)	30.7	64.0	5.2	0.1	0.7
3세대가구	(163)	21.4	74.2	4.3	0.0	0.8
기타	(65)	53.2	46.8	0.0	0.0	0.5
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	36.8	57.2	6.0	0.0	0.7
아날로그 케이블	(791)	39.5	57.8	2.5	0.1	0.6
디지털 케이블	(1,279)	40.9	56.0	3.1	0.0	0.6
위성방송	(412)	27.6	67.0	5.4	0.0	0.8
IPTV	(950)	35.6	58.4	6.0	0.1	0.7
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	45.4	51.5	3.0	0.1	0.6
중소도시	(1,207)	39.5	56.1	4.4	0.0	0.6
군지역	(652)	25.7	70.6	3.7	0.0	0.8

[문1-9] 일반 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>57.0</b>	<b>42.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(285)	97.0	3.0	0.0	0.0
30대	(692)	82.8	17.2	0.0	0.2
40대	(809)	59.1	40.7	0.2	0.4
50대	(801)	47.5	52.0	0.5	0.5
60세 이상	(840)	29.2	70.6	0.2	0.7
<b>지역</b>					
서울	(679)	70.9	28.8	0.4	0.3
경기/인천	(937)	64.8	35.1	0.1	0.4
강원	(110)	47.4	52.6	0.0	0.5
대전/충청/세종	(367)	43.8	55.0	1.2	0.6
대구/경북	(372)	49.2	50.8	0.0	0.5
부산/울산/경남	(553)	50.1	49.9	0.0	0.5
광주/전라	(371)	45.0	55.0	0.0	0.6
제주	(38)	66.7	33.3	0.0	0.3
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(1,038)	67.2	32.8	0.1	0.3
서비스/판매직	(626)	64.0	35.7	0.3	0.4
생산직	(1,000)	50.9	48.7	0.3	0.5
학생	(65)	95.9	4.1	0.0	0.0
주부	(179)	37.8	62.2	0.0	0.6
기타	(47)	63.5	34.7	1.8	0.4
무직	(472)	39.4	60.4	0.2	0.6
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(618)	44.7	55.3	0.0	0.6
100~199만원	(565)	56.4	42.4	1.2	0.4
200~299만원	(683)	66.3	33.7	0.0	0.3
300~399만원	(680)	58.5	41.5	0.0	0.4
400만원 이상	(723)	57.5	42.3	0.1	0.4
무응답	(158)	57.7	42.3	0.0	0.4
<b>주거형태</b>					
아파트	(1,630)	59.1	40.8	0.1	0.4
단독주택	(1,336)	46.5	53.2	0.3	0.5
다세대 및 연립주택	(348)	76.9	22.5	0.5	0.2
오피스텔	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(68)	80.8	18.4	0.8	0.2
<b>가족구성</b>					
독신가구	(806)	67.9	31.9	0.2	0.3
1세대가구	(635)	47.0	52.9	0.1	0.5
2세대가구	(1,759)	56.7	43.2	0.1	0.4
3세대가구	(163)	42.4	55.5	2.1	0.6
기타	(65)	61.8	38.2	0.0	0.4
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(230)	52.9	47.1	0.0	0.5
아날로그 케이블	(791)	48.8	50.8	0.4	0.5
디지털 케이블	(1,279)	58.0	41.9	0.0	0.4
위성방송	(412)	42.5	56.7	0.9	0.6
IPTV	(950)	66.8	33.1	0.1	0.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(1,568)	62.2	37.5	0.3	0.4
중소도시	(1,207)	61.4	38.5	0.0	0.4
군지역	(652)	36.1	63.3	0.5	0.6

## [문1-9] 인터넷 전화 회선수

		(단위 : %)				
		사례수 (가구)	0	1	2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(3,427)</b>	<b>79.2</b>	<b>20.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(285)	90.8	9.2	0.0	0.1
	30대	(692)	69.9	29.9	0.1	0.3
	40대	(809)	67.6	32.4	0.0	0.3
	50대	(801)	81.6	18.1	0.3	0.2
	60세 이상	(840)	91.7	8.2	0.1	0.1
<b>지역</b>						
	서울	(679)	81.1	18.9	0.0	0.2
	경기/인천	(937)	72.8	26.9	0.3	0.3
	강원	(110)	87.2	12.8	0.0	0.1
	대전/충청/세종	(367)	84.6	15.4	0.0	0.2
	대구/경북	(372)	85.5	14.5	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(553)	74.8	25.0	0.2	0.3
	광주/전라	(371)	84.5	15.5	0.0	0.2
	제주	(38)	79.2	20.8	0.0	0.2
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,038)	66.0	33.7	0.3	0.3
	서비스/판매직	(626)	78.2	21.8	0.0	0.2
	생산직	(1,000)	85.6	14.3	0.1	0.1
	학생	(65)	93.7	6.3	0.0	0.1
	주부	(179)	87.9	12.1	0.0	0.1
	기타	(47)	92.6	7.4	0.0	0.1
	무직	(472)	89.4	10.6	0.0	0.1
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(618)	95.2	4.8	0.0	0.0
	100-199만원	(565)	89.3	10.7	0.0	0.1
	200-299만원	(683)	79.4	20.6	0.0	0.2
	300-399만원	(680)	70.9	29.0	0.2	0.3
	400만원 이상	(723)	65.5	34.1	0.4	0.3
	무응답	(158)	78.2	21.8	0.0	0.2
<b>주거형태</b>						
	아파트	(1,630)	69.5	30.3	0.1	0.3
	단독주택	(1,336)	88.5	11.4	0.1	0.1
	다세대 및 연립주택	(348)	83.7	16.1	0.2	0.2
	오피스텔	(45)	92.0	8.0	0.0	0.1
	기타	(68)	96.7	3.3	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
	독신가구	(806)	94.7	5.3	0.0	0.1
	1세대가구	(635)	87.5	12.5	0.0	0.1
	2세대가구	(1,759)	68.9	30.9	0.2	0.3
	3세대가구	(163)	76.8	23.2	0.0	0.2
	기타	(65)	91.4	8.6	0.0	0.1
<b>시청방송형태</b>						
	지상파TV만 이용	(230)	77.8	22.2	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(791)	88.3	11.5	0.1	0.1
	디지털 케이블	(1,279)	80.0	19.9	0.2	0.2
	위성방송	(412)	80.6	19.4	0.0	0.2
	IPTV	(950)	62.8	37.1	0.1	0.4
<b>도시규모</b>						
	대도시	(1,568)	80.3	19.7	0.1	0.2
	중소도시	(1,207)	73.9	25.8	0.2	0.3
	군지역	(652)	86.3	13.7	0.0	0.1

[문1-10] 스마트 TV 구매 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	TV로 인터넷을 이용하기 위해서	TV를 교체할 시기가 되어서	디자인이 마음에 들어서	이전보다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이요하고 싶어서	기타	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(592)</b>	<b>5.5</b>	<b>35.5</b>	<b>3.2</b>	<b>17.1</b>	<b>19.7</b>	<b>30.3</b>	<b>1.0</b>	<b>7.7</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(47)	1.8	23.0	1.7	6.0	24.0	43.1	3.7	11.3
30대	(187)	6.0	22.7	5.6	17.0	21.6	39.6	0.0	6.6
40대	(159)	7.6	43.4	1.2	19.2	16.1	24.5	2.1	9.4
50대	(136)	2.6	44.8	1.3	21.7	19.6	27.7	0.0	4.3
60세 이상	(64)	7.5	43.0	6.0	10.5	20.2	13.4	1.7	11.6
<b>지역</b>									
서울	(118)	4.3	48.2	1.9	12.9	28.0	18.9	0.0	4.6
경기/인천	(200)	7.3	27.8	5.4	28.7	14.6	27.5	2.5	8.8
강원	(17)	0.0	55.7	0.0	18.1	30.7	9.5	0.0	0.0
대전/충청/세종	(56)	1.3	16.5	0.0	1.0	13.4	57.1	1.1	10.9
대구/경북	(52)	6.4	41.0	0.6	5.0	17.0	35.2	0.8	0.0
부산/울산/경남	(100)	6.0	44.9	4.3	12.4	27.4	38.4	0.0	9.1
광주/전라	(47)	5.9	28.9	2.6	16.9	11.9	23.8	0.0	16.0
제주	(3)	0.0	0.0	0.0	69.7	0.0	30.3	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(290)	7.4	31.2	3.4	17.0	18.6	32.2	1.9	9.6
서비스/판매직	(123)	5.0	30.8	4.2	20.6	21.0	33.4	0.0	3.8
생산직	(121)	1.3	42.7	1.5	18.3	19.8	28.8	0.5	7.5
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.4	45.0	0.0	21.6
주부	(14)	0.0	55.8	7.8	14.9	18.8	14.9	0.0	5.3
기타	(9)	0.0	38.1	0.0	2.6	28.1	26.2	0.0	7.6
무직	(32)	9.9	60.2	2.6	6.6	20.8	13.0	0.0	5.9
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(35)	0.7	47.3	0.0	6.9	27.4	13.5	1.8	9.4
100-199만원	(57)	1.0	38.6	0.4	10.8	4.6	49.1	0.0	5.1
200-299만원	(115)	8.6	38.5	3.8	18.3	21.2	26.2	1.5	8.2
300-399만원	(150)	2.7	33.9	3.4	21.0	23.3	27.9	0.0	6.3
400만원 이상	(211)	8.3	29.6	4.0	18.2	19.3	33.4	0.2	8.9
무응답	(25)	1.0	58.4	2.7	7.0	18.2	17.1	13.3	8.1
<b>주거형태</b>									
아파트	(372)	4.9	32.7	4.0	16.2	19.9	30.0	1.5	9.1
단독주택	(164)	5.4	44.7	0.0	20.1	17.8	30.8	0.4	3.8
다세대 및 연립주택	(48)	9.4	31.5	7.1	14.6	20.3	30.8	0.0	11.7
오피스텔	(2)	33.5	22.1	22.1	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	17.7	41.2	41.2	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(64)	3.8	40.3	2.1	4.8	22.1	35.1	0.0	9.2
1세대가구	(98)	6.5	34.8	2.0	18.2	25.9	30.2	2.4	9.3
2세대가구	(392)	4.7	34.7	3.7	17.0	17.5	31.0	0.9	7.8
3세대가구	(34)	15.3	42.5	3.1	40.1	25.0	5.2	0.0	0.0
기타	(5)	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	93.2	0.0	0.0
<b>시청방송행태</b>									
지상파TV만 이용	(33)	11.0	40.0	1.8	21.9	31.8	12.0	0.0	4.5
아날로그 케이블	(49)	4.3	31.7	2.2	16.2	27.2	43.9	3.6	4.4
디지털 케이블	(223)	3.2	34.9	1.9	17.7	14.4	28.8	1.3	10.6
위성방송	(92)	13.8	39.4	8.3	20.2	10.4	27.8	1.7	6.4
IPTV	(288)	5.5	35.9	4.8	12.7	24.5	29.1	1.1	6.8
<b>도시규모</b>									
대도시	(295)	5.7	37.0	2.6	11.2	22.0	31.1	0.7	7.2
중소도시	(224)	4.0	35.2	3.8	20.7	17.4	24.9	1.5	9.1
군지역	(74)	9.1	30.8	3.5	29.6	17.5	43.5	0.9	5.6

[문1-11] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(592)</b>	<b>58.8</b>	<b>41.2</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(47)	70.7	29.3
30대	(187)	62.0	38.0
40대	(159)	68.3	31.7
50대	(136)	45.2	54.8
60세 이상	(64)	46.4	53.6
<b>지역</b>			
서울	(118)	55.6	44.4
경기/인천	(200)	65.4	34.6
강원	(17)	39.8	60.2
대전/충청/세종	(56)	37.5	62.5
대구/경북	(52)	76.0	24.0
부산/울산/경남	(100)	56.2	43.8
광주/전라	(47)	57.2	42.8
제주	(3)	74.4	25.6
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(290)	66.3	33.7
서비스/판매직	(123)	48.3	51.7
생산직	(121)	51.0	49.0
학생	(3)	55.0	45.0
주부	(14)	54.9	45.1
기타	(9)	60.9	39.1
무직	(32)	62.3	37.7
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(35)	37.3	62.7
100-199만원	(57)	60.9	39.1
200-299만원	(115)	53.6	46.4
300-399만원	(150)	60.4	39.6
400만원 이상	(211)	65.1	34.9
무응답	(25)	46.1	53.9
<b>주거형태</b>			
아파트	(372)	64.7	35.3
단독주택	(164)	47.1	52.9
다세대 및 연립주택	(48)	58.8	41.2
오피스텔	(2)	100.0	0.0
기타	(6)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(64)	46.0	54.0
1세대가구	(98)	50.9	49.1
2세대가구	(392)	61.7	38.3
3세대가구	(34)	77.7	22.3
기타	(5)	18.3	81.7
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(33)	63.2	36.8
아날로그 케이블	(49)	49.5	50.5
디지털 케이블	(223)	55.2	44.8
위성방송	(92)	51.1	48.9
IPTV	(288)	65.0	35.0
<b>도시규모</b>			
대도시	(295)	57.1	42.9
중소도시	(224)	64.8	35.2
군지역	(74)	47.6	52.4

## [문1-12] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(244)</b>	<b>11.6</b>	<b>88.4</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(14)	0.0	100.0
30대	(71)	25.0	75.0
40대	(50)	16.1	83.9
50대	(74)	1.2	98.8
60세 이상	(34)	4.5	95.5
<b>지역</b>			
서울	(52)	4.3	95.7
경기/인천	(69)	8.2	91.8
강원	(10)	0.0	100.0
대전/충청/세종	(35)	5.4	94.6
대구/경북	(12)	19.1	80.9
부산/울산/경남	(44)	15.4	84.6
광주/전라	(20)	47.0	53.0
제주	(1)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(98)	9.8	90.2
서비스/판매직	(64)	16.3	83.7
생산직	(59)	13.7	86.3
학생	(1)	0.0	100.0
주부	(6)	0.0	100.0
기타	(4)	0.0	100.0
무직	(12)	2.1	97.9
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(22)	17.9	82.1
100~199만원	(22)	9.9	90.1
200~299만원	(53)	14.7	85.3
300~399만원	(60)	14.8	85.2
400만원 이상	(74)	7.2	92.8
무응답	(13)	1.9	98.1
<b>주거형태</b>			
아파트	(131)	12.8	87.2
단독주택	(87)	10.5	89.5
다세대 및 연립주택	(20)	6.7	93.3
기타	(6)	17.7	82.3
<b>가족구성</b>			
독신가구	(35)	3.8	96.2
1세대가구	(48)	11.4	88.6
2세대가구	(150)	12.8	87.2
3세대가구	(8)	31.5	68.5
기타	(4)	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(12)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(25)	5.2	94.8
디지털 케이블	(100)	12.2	87.8
위성방송	(45)	10.2	89.8
IPTV	(101)	11.5	88.5
<b>도시규모</b>			
대도시	(127)	5.3	94.7
중소도시	(79)	19.9	80.1
군지역	(39)	15.4	84.6

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>90.1</b>	<b>9.9</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	75.1	24.9
30대	(692)	90.8	9.2
40대	(809)	89.2	10.8
50대	(801)	94.8	5.2
60세 이상	(840)	91.1	8.9
<b>지역</b>			
서울	(679)	81.0	19.0
경기/인천	(937)	89.8	10.2
강원	(110)	93.5	6.5
대전/충청/세종	(367)	91.1	8.9
대구/경북	(372)	91.6	8.4
부산/울산/경남	(553)	95.8	4.2
광주/전라	(371)	95.0	5.0
제주	(38)	96.6	3.4
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	87.1	12.9
서비스/판매직	(626)	93.6	6.4
생산직	(1,000)	93.8	6.2
학생	(65)	66.2	33.8
주부	(179)	85.9	14.1
기타	(47)	77.5	22.5
무직	(472)	90.6	9.4
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	85.0	15.0
100-199만원	(565)	90.4	9.6
200-299만원	(683)	91.0	9.0
300-399만원	(680)	91.9	8.1
400만원 이상	(723)	92.5	7.5
무응답	(158)	87.3	12.7
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	90.7	9.3
단독주택	(1,336)	91.5	8.5
다세대 및 연립주택	(348)	86.9	13.1
오피스텔	(45)	72.4	27.6
기타	(68)	77.7	22.3
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	81.5	18.5
1세대가구	(635)	94.0	6.0
2세대가구	(1,759)	92.5	7.5
3세대가구	(163)	93.0	7.0
기타	(65)	87.2	12.8
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(791)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	100.0	0.0
위성방송	(412)	100.0	0.0
IPTV	(950)	100.0	0.0
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	88.3	11.7
중소도시	(1,207)	90.9	9.1
군지역	(652)	93.1	6.9

## [문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>60.4</b>	<b>39.6</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	51.3	48.7
30대	(692)	49.0	51.0
40대	(809)	58.2	41.8
50대	(801)	65.9	34.1
60세 이상	(840)	69.7	30.3
<b>지역</b>			
서울	(679)	55.0	45.0
경기/인천	(937)	50.5	49.5
강원	(110)	62.1	37.9
대전/충청/세종	(367)	57.2	42.8
대구/경북	(372)	71.5	28.5
부산/울산/경남	(553)	70.1	29.9
광주/전라	(371)	71.0	29.0
제주	(38)	74.4	25.6
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	44.4	55.6
서비스/판매직	(626)	69.4	30.6
생산직	(1,000)	64.1	35.9
학생	(65)	53.6	46.4
주부	(179)	66.6	33.4
기타	(47)	54.6	45.4
무직	(472)	75.0	25.0
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	66.4	33.6
100-199만원	(565)	69.9	30.1
200-299만원	(683)	58.8	41.2
300-399만원	(680)	55.2	44.8
400만원 이상	(723)	55.8	44.2
무응답	(158)	53.9	46.1
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	56.2	43.8
단독주택	(1,336)	65.5	34.5
다세대 및 연립주택	(348)	64.6	35.4
오피스텔	(45)	44.6	55.4
기타	(68)	49.6	50.4
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	62.1	37.9
1세대가구	(635)	69.5	30.5
2세대가구	(1,759)	56.5	43.5
3세대가구	(163)	59.1	40.9
기타	(65)	58.9	41.1
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(791)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	100.0	0.0
위성방송	(412)	10.5	89.5
IPTV	(950)	15.7	84.3
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	63.0	37.0
중소도시	(1,207)	58.0	42.0
군지역	(652)	58.8	41.2

[문2-1] 케이블 방송 종류 - 아날로그케이블/디지털 케이블/중계유선방송

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아날로그 케이블	디지털 케이블	중계유선방송
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,070)</b>	<b>36.4</b>	<b>61.8</b>	<b>1.8</b>
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(146)	46.5	50.3	3.2
30대	(339)	25.6	72.9	1.5
40대	(471)	32.7	66.1	1.3
50대	(528)	31.3	68.6	0.1
60세 이상	(586)	47.9	48.7	3.4
<b>지역</b>				
서울	(374)	18.2	81.8	0.0
경기/인천	(473)	17.5	80.5	2.0
강원	(68)	37.6	60.0	2.4
대전/충청/세종	(210)	64.7	34.8	0.6
대구/경북	(266)	45.4	54.6	0.0
부산/울산/경남	(388)	46.3	53.7	0.0
광주/전라	(263)	46.5	44.2	9.3
제주	(28)	69.4	30.6	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(461)	25.5	72.5	2.0
서비스/판매직	(435)	31.4	67.6	1.1
생산직	(641)	42.5	56.3	1.2
학생	(35)	30.1	69.9	0.0
주부	(119)	45.8	51.4	2.8
기타	(26)	31.0	65.7	3.2
무직	(354)	43.9	53.1	3.1
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(410)	51.2	44.9	3.9
100-199만원	(395)	40.7	57.5	1.9
200-299만원	(402)	29.1	68.9	2.0
300-399만원	(375)	29.4	70.3	0.3
400만원 이상	(403)	31.9	67.3	0.9
무응답	(85)	33.5	66.0	0.6
<b>주거형태</b>				
아파트	(916)	30.6	68.9	0.5
단독주택	(876)	42.2	55.4	2.4
다세대 및 연립주택	(225)	41.3	54.0	4.7
오피스텔	(20)	14.8	85.2	0.0
기타	(34)	27.2	72.8	0.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(501)	46.7	49.6	3.6
1세대가구	(441)	35.7	61.5	2.8
2세대가구	(994)	31.3	68.2	0.5
3세대가구	(96)	31.5	67.6	0.9
기타	(38)	56.1	43.9	0.0
<b>시청방송형태</b>				
아날로그 케이블	(791)	95.4	0.0	4.6
디지털 케이블	(1,279)	0.0	100.0	0.0
위성방송	(43)	35.3	62.9	1.8
IPTV	(149)	39.3	60.7	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(987)	33.8	66.2	0.0
중소도시	(700)	34.5	61.8	3.6
군지역	(383)	46.8	50.3	2.9

## [문2-1] 케이블 방송 종류 - 아날로그케이블+중계유선방송/디지털 케이블

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아날로그 케이블+중계유선방송	디지털 케이블
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,070)</b>	<b>38.2</b>	<b>61.8</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(146)	49.7	50.3
30대	(339)	27.1	72.9
40대	(471)	33.9	66.1
50대	(528)	31.4	68.6
60세 이상	(586)	51.3	48.7
<b>지역</b>			
서울	(374)	18.2	81.8
경기/인천	(473)	19.5	80.5
강원	(68)	40.0	60.0
대전/충청/세종	(210)	65.2	34.8
대구/경북	(266)	45.4	54.6
부산/울산/경남	(388)	46.3	53.7
광주/전라	(263)	55.8	44.2
제주	(28)	69.4	30.6
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(461)	27.5	72.5
서비스/판매직	(435)	32.4	67.6
생산직	(641)	43.7	56.3
학생	(35)	30.1	69.9
주부	(119)	48.6	51.4
기타	(26)	34.3	65.7
무직	(354)	46.9	53.1
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(410)	55.1	44.9
100~199만원	(395)	42.5	57.5
200~299만원	(402)	31.1	68.9
300~399만원	(375)	29.7	70.3
400만원 이상	(403)	32.7	67.3
무응답	(85)	34.0	66.0
<b>주거형태</b>			
아파?	(916)	31.1	68.9
단독주?	(876)	44.6	55.4
다세대 및 연립주?	(225)	46.0	54.0
오피스?	(20)	14.8	85.2
기?	(34)	27.2	72.8
<b>가족구성</b>			
독신가?	(501)	50.4	49.6
1세대가?	(441)	38.5	61.5
2세대가?	(994)	31.8	68.2
3세대가?	(96)	32.4	67.6
기?	(38)	56.1	43.9
<b>시청방송행태</b>			
아날로그 케이블	(791)	100.0	0.0
디지털 케이블	(1,279)	0.0	100.0
위성방송	(43)	37.1	62.9
IPTV	(149)	39.3	60.7
<b>도시규모</b>			
대도시	(987)	33.8	66.2
중소도시	(700)	38.2	61.8
군지역	(383)	49.7	50.3

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>12.0</b>	<b>88.0</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	3.3	96.7
30대	(692)	11.0	89.0
40대	(809)	10.0	90.0
50대	(801)	16.0	84.0
60세 이상	(840)	13.9	86.1
<b>지역</b>			
서울	(679)	7.3	92.7
경기/인천	(937)	12.0	88.0
강원	(110)	12.5	87.5
대전/충청/세종	(367)	22.5	77.5
대구/경북	(372)	10.3	89.7
부산/울산/경남	(553)	10.8	89.2
광주/전라	(371)	15.1	84.9
제주	(38)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	13.2	86.8
서비스/판매직	(626)	8.9	91.1
생산직	(1,000)	16.8	83.2
학생	(65)	2.3	97.7
주부	(179)	7.2	92.8
기타	(47)	9.5	90.5
무직	(472)	7.0	93.0
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	12.0	88.0
100-199만원	(565)	9.1	90.9
200-299만원	(683)	11.5	88.5
300-399만원	(680)	14.4	85.6
400만원 이상	(723)	11.9	88.1
무응답	(158)	15.3	84.7
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	11.2	88.8
단독주택	(1,336)	15.6	84.4
다세대 및 연립주택	(348)	4.3	95.7
오피스텔	(45)	0.0	100.0
기타	(68)	8.3	91.7
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	7.0	93.0
1세대가구	(635)	12.6	87.4
2세대가구	(1,759)	13.9	86.1
3세대가구	(163)	13.4	86.6
기타	(65)	15.4	84.6
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(791)	2.0	98.0
디지털 케이블	(1,279)	2.1	97.9
위성방송	(412)	100.0	0.0
IPTV	(950)	19.9	80.1
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	7.9	92.1
중소도시	(1,207)	10.4	89.6
군지역	(652)	25.0	75.0

## [문2-3] IPTV 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>27.7</b>	<b>72.3</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	26.6	73.4
30대	(692)	46.5	53.5
40대	(809)	32.5	67.5
50대	(801)	25.5	74.5
60세 이상	(840)	10.2	89.8
<b>지역</b>			
서울	(679)	27.1	72.9
경기/인천	(937)	35.8	64.2
강원	(110)	26.7	73.3
대전/충청/세종	(367)	22.7	77.3
대구/경북	(372)	14.4	85.6
부산/울산/경남	(553)	31.8	68.2
광주/전라	(371)	21.3	78.7
제주	(38)	23.3	76.7
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	42.7	57.3
서비스/판매직	(626)	27.4	72.6
생산직	(1,000)	22.1	77.9
학생	(65)	12.6	87.4
주부	(179)	16.0	84.0
기타	(47)	27.7	72.3
무직	(472)	13.7	86.3
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	10.1	89.9
100-199만원	(565)	16.1	83.9
200-299만원	(683)	29.4	70.6
300-399만원	(680)	37.8	62.2
400만원 이상	(723)	39.1	60.9
무응답	(158)	35.8	64.2
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	37.8	62.2
단독주택	(1,336)	16.5	83.5
다세대 및 연립주택	(348)	23.3	76.7
오피스텔	(45)	27.7	72.3
기타	(68)	30.1	69.9
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	15.6	84.4
1세대가구	(635)	18.0	82.0
2세대가구	(1,759)	37.2	62.8
3세대가구	(163)	25.1	74.9
기타	(65)	23.5	76.5
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	0.0	100.0
아날로그 케이블	(791)	7.4	92.6
디지털 케이블	(1,279)	7.1	92.9
위성방송	(412)	45.9	54.1
IPTV	(950)	100.0	0.0
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	28.6	71.4
중소도시	(1,207)	32.4	67.6
군지역	(652)	17.1	82.9

[문2-3] IPTV 종류 - Pre IPTV/Olleh TV SkyLife

(단위 : %)

▣ 전체 ▣	사례수 (가구)	PRE IPTV	Olleh TV SkyLife 가입
	<b>(950)</b>	<b>7.5</b>	<b>16.5</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(76)	5.7	8.7
30대	(322)	7.7	14.9
40대	(263)	7.3	14.6
50대	(204)	9.8	26.6
60세 이상	(86)	4.0	10.7
<b>지역</b>			
서울	(184)	6.0	15.7
경기/인천	(336)	4.1	13.0
강원	(29)	6.2	23.0
대전/충청/세종	(83)	6.6	30.7
대구/경북	(53)	0.0	21.3
부산/울산/경남	(176)	19.6	14.6
광주/전라	(79)	5.7	18.3
제주	(9)	4.6	0.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(443)	5.3	16.9
서비스/판매직	(171)	10.2	19.5
생산직	(221)	9.2	17.4
학생	(8)	0.0	0.0
주부	(29)	9.8	5.3
기타	(13)	32.7	0.0
무직	(65)	5.0	12.8
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(62)	5.7	11.2
100-199만원	(91)	2.6	14.2
200-299만원	(201)	6.4	13.0
300-399만원	(257)	8.2	18.9
400만원 이상	(283)	9.2	16.1
무응답	(56)	10.3	29.4
<b>주거형태</b>			
아파트	(616)	8.5	17.6
단독주택	(220)	5.1	20.4
다세대 및 연립주택	(81)	4.0	4.3
오피스텔	(12)	0.0	0.0
기타	(21)	25.3	0.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(125)	6.0	7.5
1세대가구	(114)	9.5	16.7
2세대가구	(654)	7.4	18.4
3세대가구	(41)	6.2	12.2
기타	(15)	16.0	19.2
<b>시청방송형태</b>			
아날로그 케이블	(59)	40.8	20.8
디지털 케이블	(91)	52.7	16.1
위성방송	(189)	0.0	82.8
IPTV	(950)	7.5	16.5
<b>도시규모</b>			
대도시	(448)	11.0	15.3
중소도시	(391)	3.5	15.6
군지역	(111)	8.1	24.4

## [문3] 유료방송 비이용자 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없음	예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(339)</b>	<b>63.7</b>	<b>30.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(71)	87.8	6.6	0.0	4.4	1.2
30대	(64)	49.5	43.6	5.3	4.3	0.0
40대	(88)	49.0	44.9	1.4	2.5	3.6
50대	(42)	53.2	40.7	6.1	0.0	0.0
60세 이상	(75)	76.2	19.8	0.8	0.0	3.9
<b>지역</b>						
서울	(129)	73.6	21.4	0.5	4.3	0.2
경기/인천	(96)	69.6	20.9	5.5	2.1	4.2
강원	(7)	30.6	69.4	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(33)	50.6	45.9	3.8	0.0	3.5
대구/경북	(31)	54.1	43.9	1.9	0.0	0.0
부산/울산/경남	(23)	26.3	72.8	0.0	0.0	0.9
광주/전라	(19)	64.1	26.5	0.0	2.7	6.8
제주	(1)	58.7	41.3	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(134)	58.0	34.8	4.0	3.7	0.9
서비스/판매직	(40)	54.3	34.0	4.6	5.1	5.1
생산직	(62)	60.8	37.2	0.0	0.0	2.8
학생	(22)	88.4	2.8	0.0	5.0	3.8
주부	(25)	69.6	25.5	2.4	0.0	2.5
기타	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(44)	69.5	29.3	0.0	0.0	1.2
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(93)	80.5	14.8	0.6	1.2	3.5
100-199만원	(54)	67.1	24.6	1.1	6.2	1.0
200-299만원	(62)	55.1	40.8	0.0	0.8	3.3
300-399만원	(55)	53.3	39.9	5.3	1.6	2.1
400만원 이상	(55)	54.1	45.9	3.1	0.0	0.0
무응답	(20)	58.1	21.3	9.6	11.0	0.0
<b>주거형태</b>						
아파트	(152)	55.6	37.8	4.3	3.1	1.1
단독주택	(114)	69.1	27.0	0.5	0.0	3.9
다세대 및 연립주택	(46)	62.2	31.6	1.4	4.9	0.0
오피스텔	(12)	75.8	8.8	0.0	8.8	6.6
기타	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(149)	73.8	21.4	0.4	3.0	1.8
1세대가구	(38)	79.8	10.3	1.6	0.0	8.3
2세대가구	(132)	43.3	50.4	5.0	2.7	0.9
3세대가구	(11)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.0
기타	(8)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	57.2	36.2	3.4	3.0	1.8
<b>도시규모</b>						
대도시	(184)	63.6	32.8	0.3	3.0	0.3
중소도시	(110)	61.8	28.9	4.8	2.3	3.7
군지역	(45)	68.9	25.7	4.1	0.0	5.4

## [문4] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 으로 충분 하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로 그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(339)</b>	<b>40.9</b>	<b>4.3</b>	<b>6.7</b>	<b>7.5</b>	<b>14.4</b>	<b>3.4</b>	<b>20.1</b>	<b>3.7</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(71)	6.3	4.0	3.8	11.3	2.4	6.2	60.5	5.4
30대	(64)	33.2	6.7	7.4	10.9	23.6	6.8	11.4	0.0
40대	(88)	44.8	2.0	1.1	3.9	30.9	1.1	13.2	5.2
50대	(42)	56.7	0.0	12.3	10.9	11.8	2.7	9.2	0.0
60세 이상	(75)	66.8	7.7	12.3	3.4	0.0	0.8	3.4	5.7
<b>지역</b>									
서울	(129)	35.8	3.2	7.6	7.1	5.0	3.4	37.2	0.8
경기/인천	(96)	43.8	5.7	5.6	9.6	19.5	1.0	9.6	8.7
강원	(7)	42.9	2.0	0.0	0.0	24.0	0.0	31.1	0.0
대전/충청/세종	(33)	41.3	0.0	7.2	5.2	22.5	16.6	2.0	5.3
대구/경북	(31)	72.9	5.0	0.5	0.0	13.4	0.0	8.2	0.0
부산/울산/경남	(23)	28.4	8.1	4.4	10.9	35.1	0.0	12.3	0.9
광주/전라	(19)	21.4	8.4	21.6	16.0	11.7	3.8	10.2	6.8
제주	(1)	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.5	0.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(134)	34.6	1.7	6.6	3.8	23.9	4.4	23.2	3.1
서비스/판매직	(40)	40.4	0.0	5.1	17.7	23.4	1.9	10.2	5.1
생산직	(62)	47.8	8.0	5.8	6.0	2.1	0.0	22.6	7.6
학생	(22)	5.0	13.1	2.8	3.8	7.6	17.4	46.5	3.8
주부	(25)	81.0	5.8	2.7	5.7	0.0	2.3	0.0	2.5
기타	(11)	38.1	0.0	0.0	0.0	9.8	3.4	48.7	0.0
무직	(44)	46.1	6.7	15.5	16.2	7.2	0.0	7.8	0.5
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(93)	45.6	6.4	9.5	7.6	0.0	4.5	19.8	6.6
100-199만원	(54)	32.1	12.0	9.8	8.6	4.4	3.0	33.5	0.4
200-299만원	(62)	40.1	1.4	0.0	9.0	12.9	8.3	27.6	3.3
300-399만원	(55)	30.1	0.0	9.9	6.2	28.9	0.0	17.3	7.6
400만원 이상	(55)	43.9	1.4	5.8	3.2	37.2	0.0	8.6	0.0
무응답	(20)	66.6	2.8	0.0	15.4	11.0	2.9	1.4	0.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(152)	44.9	1.8	9.5	8.1	28.1	1.4	5.5	2.9
단독주택	(114)	44.4	6.8	6.3	3.1	3.1	4.3	25.4	6.5
다세대 및 연립주택	(46)	33.4	4.8	2.3	3.8	5.4	9.7	40.7	0.0
오피스텔	(12)	15.4	15.4	0.0	22.7	0.0	0.0	39.8	6.6
기타	(15)	17.1	0.0	0.0	34.2	0.0	0.0	48.7	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(149)	34.6	7.2	7.6	10.7	0.0	7.2	31.6	2.5
1세대가구	(38)	58.7	1.5	12.4	6.2	0.0	0.0	0.8	20.5
2세대가구	(132)	38.8	2.5	4.8	5.4	35.6	0.0	13.1	0.9
3세대가구	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(8)	25.9	0.0	3.4	0.0	20.2	9.5	41.0	0.0
<b>시청방송행태</b>									
지상파TV만 이용	(230)	57.9	4.0	8.2	6.2	14.8	2.6	4.1	3.7
<b>도시규모</b>									
대도시	(184)	36.7	4.6	6.7	8.1	11.0	2.9	29.6	1.4
중소도시	(110)	36.2	5.1	6.0	8.9	23.6	4.0	11.2	6.4
군지역	(45)	69.4	1.4	8.4	1.7	5.8	3.9	2.9	6.7

## [문5] 가입한 케이블 방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 5000원 미만	월 5000원 이상 - 10000원 미만	월 10000원 이상 - 15000원 미만	월 15000원 이상 - 20000원 미만	월 20000원 이상 - 25000원 미만	월 25000원 이상 - 35000원 미만	월 35000원 이상 - 45000원 미만	월 45000원 이상	무응 답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,070)</b>	<b>13.8</b>	<b>40.8</b>	<b>15.4</b>	<b>8.1</b>	<b>6.5</b>	<b>8.9</b>	<b>4.2</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>
<b>가구주 연령</b>										
20대 이하	(146)	20.3	40.7	14.9	5.8	9.7	7.7	0.9	0.0	0.0
30대	(339)	14.2	29.2	14.3	9.4	11.4	11.3	8.1	1.0	1.2
40대	(471)	15.1	34.8	12.3	9.8	6.2	10.7	6.8	3.2	1.0
50대	(528)	12.0	37.7	18.8	9.0	5.2	11.6	3.2	1.7	0.8
60세 이상	(586)	12.3	55.3	15.5	5.8	4.3	4.0	1.5	1.1	0.1
<b>지역</b>										
서울	(374)	4.3	21.3	29.1	15.2	10.9	11.8	5.6	1.8	0.0
경기/인천	(473)	5.2	31.6	15.1	11.0	7.7	17.5	8.4	2.6	0.9
강원	(68)	0.0	62.0	20.5	4.9	4.8	3.2	0.0	4.6	0.0
대전/충청/세종	(210)	40.6	48.9	4.5	1.7	1.2	2.0	0.7	0.0	0.6
대구/경북	(266)	15.1	56.3	10.3	3.8	5.4	5.9	1.1	2.0	0.0
부산/울산/경남	(388)	13.2	53.5	13.6	5.9	6.1	3.5	1.7	0.6	1.9
광주/전라	(263)	23.4	40.3	11.8	5.6	5.3	6.8	5.5	1.3	0.0
제주	(28)	19.0	27.8	12.8	14.6	3.0	17.2	2.6	2.6	0.5
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(461)	16.1	27.4	16.3	9.1	9.8	12.1	5.6	2.5	1.2
서비스/판매직	(435)	11.2	37.1	17.7	10.7	5.6	9.1	5.8	2.6	0.2
생산직	(641)	12.9	45.0	12.7	8.3	6.8	8.9	3.6	0.9	1.0
학생	(35)	10.4	53.4	29.7	0.0	4.4	2.0	0.0	0.0	0.0
주부	(119)	16.1	49.5	14.5	5.7	8.2	4.3	1.8	0.0	0.0
기타	(26)	10.9	28.0	10.4	13.3	1.7	15.7	14.8	5.2	0.0
무직	(354)	15.3	52.3	15.3	4.7	3.0	6.4	1.8	1.1	0.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(410)	14.6	61.8	14.4	3.6	1.5	3.3	0.5	0.4	0.0
100-199만원	(395)	9.8	48.1	15.0	8.2	6.5	8.0	1.8	1.3	1.4
200-299만원	(402)	13.9	33.3	16.2	8.0	8.9	10.8	6.7	2.2	0.0
300-399만원	(375)	12.4	32.4	15.6	10.4	6.7	14.5	4.9	2.4	0.8
400만원 이상	(403)	18.7	28.7	15.9	9.8	8.9	8.7	6.9	1.5	0.8
무응답	(85)	10.1	36.8	14.3	12.3	7.7	7.7	5.5	4.0	1.6
<b>주거형태</b>										
아파트	(916)	19.5	29.0	14.5	9.8	7.9	10.5	6.3	1.7	0.7
단독주택	(876)	6.7	54.8	15.2	6.9	4.9	7.5	2.7	1.3	0.0
다세대 및 연립주택	(225)	19.4	34.1	17.5	6.4	8.3	10.0	2.1	2.4	0.0
오피스텔	(20)	5.9	71.0	11.9	0.0	7.6	3.6	0.0	0.0	0.0
기타	(34)	6.9	26.8	30.2	11.0	0.0	0.0	0.0	6.7	18.4
<b>가족구성</b>										
독신가구	(501)	15.4	53.2	15.1	4.8	3.3	5.1	1.4	0.3	1.4
1세대가구	(441)	10.4	44.0	17.8	9.1	7.2	6.8	3.2	1.4	0.1
2세대가구	(994)	14.0	34.3	13.8	9.6	8.3	12.1	4.7	2.5	0.5
3세대가구	(96)	13.2	25.9	23.3	8.6	4.1	4.5	19.4	1.0	0.0
기타	(38)	25.6	49.0	10.3	0.0	2.2	11.4	1.5	0.0	0.0
<b>시청방송행태</b>										
아날로그 케이블	(791)	23.5	59.0	7.3	2.8	2.7	3.2	0.9	0.4	0.2
디지털 케이블	(1,279)	7.7	29.6	20.3	11.4	8.9	12.5	6.2	2.4	0.9
위성방송	(43)	21.8	33.5	17.4	3.3	3.0	19.8	0.0	1.2	0.0
IPTV	(149)	22.7	32.8	4.7	12.1	8.1	11.4	4.1	2.9	1.2
<b>도시규모</b>										
대도시	(987)	14.8	36.2	17.4	8.6	7.3	9.5	3.7	1.5	0.9
중소도시	(700)	11.6	40.6	14.5	9.2	7.4	10.7	4.2	1.6	0.3
군지역	(383)	15.1	53.2	11.6	4.9	2.9	4.2	5.5	2.1	0.6

[문6] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타 요금	없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,070)</b>	<b>24.6</b>	<b>15.3</b>	<b>3.6</b>	<b>0.6</b>	<b>71.1</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(146)	18.5	5.5	5.0	0.0	76.9
30대	(339)	38.2	20.4	6.6	2.5	57.6
40대	(471)	34.5	24.9	5.0	0.3	60.6
50대	(528)	23.2	13.9	2.8	0.3	72.5
60세 이상	(586)	11.4	8.5	1.0	0.0	84.5
<b>지역</b>						
서울	(374)	35.0	20.1	5.6	0.4	59.1
경기/인천	(473)	36.7	18.8	2.6	0.2	58.9
강원	(68)	12.9	7.4	4.6	0.0	85.1
대전/충청/세종	(210)	7.0	5.6	1.9	0.0	91.4
대구/경북	(266)	16.9	14.8	5.2	0.0	78.6
부산/울산/경남	(388)	17.8	12.8	1.7	2.0	77.7
광주/전라	(263)	20.7	15.9	3.6	0.6	74.1
제주	(28)	42.0	21.7	13.7	0.0	57.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(461)	37.9	22.4	6.0	1.4	57.6
서비스/판매직	(435)	29.2	18.3	4.7	0.6	65.5
생산직	(641)	19.2	12.2	1.8	0.1	76.8
학생	(35)	11.3	4.2	0.0	0.0	88.7
주부	(119)	11.4	9.2	1.1	0.0	84.7
기타	(26)	48.6	21.6	26.8	0.0	51.4
무직	(354)	15.2	10.9	1.7	0.4	80.1
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(410)	6.8	5.9	1.1	0.4	90.6
100-199만원	(395)	17.6	13.4	2.9	0.0	76.1
200-299만원	(402)	33.0	19.5	6.8	2.2	60.7
300-399만원	(375)	35.1	18.8	3.8	0.0	62.3
400만원 이상	(403)	30.4	19.6	3.6	0.2	65.5
무응답	(85)	28.9	15.5	2.9	0.0	67.5
<b>주거형태</b>						
아파트	(916)	33.1	22.0	5.5	1.2	62.4
단독주택	(876)	14.6	9.4	1.7	0.0	80.8
다세대 및 연립주택	(225)	27.9	13.0	3.1	0.3	68.8
오피스텔	(20)	26.9	5.0	0.7	0.0	73.1
기타	(34)	27.4	12.2	5.4	0.0	65.9
<b>가족구성</b>						
독신가구	(501)	12.0	6.2	1.5	0.0	86.4
1세대가구	(441)	20.6	13.1	3.3	1.2	75.2
2세대가구	(994)	31.7	20.8	4.7	0.6	62.2
3세대가구	(96)	41.2	22.5	5.7	0.0	55.4
기타	(38)	7.5	1.6	0.0	0.0	92.5
<b>시청방송형태</b>						
아날로그 케이블	(791)	9.8	7.0	1.6	0.3	87.8
디지털 케이블	(1,279)	33.7	20.5	4.8	0.7	60.7
위성방송	(43)	24.3	30.5	5.9	0.0	67.0
IPTV	(149)	40.1	18.4	6.3	2.0	58.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(987)	26.6	15.0	4.3	0.3	69.3
중소도시	(700)	28.3	17.8	4.3	0.8	67.4
군지역	(383)	12.6	11.8	0.3	0.6	82.3

[문기] 케이블 방송 유료채널 이용 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,070)</b>	<b>5.5</b>	<b>94.5</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(146)	4.2	95.8
30대	(339)	6.5	93.5
40대	(471)	9.1	90.9
50대	(528)	4.2	95.8
60세 이상	(586)	3.7	96.3
<b>지역</b>			
서울	(374)	12.4	87.6
경기/인천	(473)	7.8	92.2
강원	(68)	3.1	96.9
대전/충청/세종	(210)	1.4	98.6
대구/경북	(266)	1.0	99.0
부산/울산/경남	(388)	3.9	96.1
광주/전라	(263)	3.3	96.7
제주	(28)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(461)	6.7	93.3
서비스/판매직	(435)	6.9	93.1
생산직	(641)	4.7	95.3
학생	(35)	0.0	100.0
주부	(119)	3.1	96.9
기타	(26)	10.1	89.9
무직	(354)	4.8	95.2
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(410)	3.5	96.5
100-199만원	(395)	2.9	97.1
200-299만원	(402)	6.4	93.6
300-399만원	(375)	8.4	91.6
400만원 이상	(403)	6.3	93.7
무응답	(85)	7.6	92.4
<b>주거형태</b>			
아파트	(916)	7.2	92.8
단독주택	(876)	4.0	96.0
다세대 및 연립주택	(225)	4.4	95.6
오피스텔	(20)	3.9	96.1
기타	(34)	7.7	92.3
<b>가족구성</b>			
독신가구	(501)	2.6	97.4
1세대가구	(441)	4.8	95.2
2세대가구	(994)	7.6	92.4
3세대가구	(96)	4.7	95.3
기타	(38)	1.6	98.4
<b>시청방송형태</b>			
아날로그 케이블	(791)	2.2	97.8
디지털 케이블	(1,279)	7.6	92.4
위성방송	(43)	13.9	86.1
IPTV	(149)	13.6	86.4
<b>도시규모</b>			
대도시	(987)	7.8	92.2
중소도시	(700)	2.3	97.7
군지역	(383)	5.7	94.3

## [문8] 케이블 방송 비가입자 유형

(단위 : %)

	사례 수 (가구)	이전에 케이블방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	우리 집은 아직까지 케이블방송에 가입한 적이 없다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,357)</b>	<b>53.3</b>	<b>46.7</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(139)	16.4	83.6
30대	(353)	52.2	47.8
40대	(338)	63.6	36.4
50대	(273)	64.1	35.9
60세 이상	(255)	49.8	50.2
<b>지역</b>			
서울	(305)	36.8	63.2
경기/인천	(464)	56.5	43.5
강원	(42)	74.3	25.7
대전/충청/세종	(157)	45.8	54.2
대구/경북	(106)	56.8	43.2
부산/울산/경남	(165)	74.4	25.6
광주/전라	(107)	54.6	45.4
제주	(10)	39.0	61.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(577)	52.7	47.3
서비스/판매직	(192)	66.7	33.3
생산직	(359)	53.6	46.4
학생	(30)	7.0	93.0
주부	(60)	49.0	51.0
기타	(21)	35.9	64.1
무직	(118)	51.2	48.8
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(208)	34.3	65.7
100-199만원	(170)	42.6	57.4
200-299만원	(282)	56.6	43.4
300-399만원	(305)	63.3	36.7
400만원 이상	(319)	62.7	37.3
무응답	(73)	37.7	62.3
<b>주거형태</b>			
아파트	(714)	60.2	39.8
단독주택	(460)	50.3	49.7
다세대 및 연립주택	(123)	45.8	54.2
오피스텔	(25)	1.6	98.4
기타	(34)	15.3	84.7
<b>가족구성</b>			
독신가구	(305)	31.4	68.6
1세대가구	(194)	51.1	48.9
2세대가구	(765)	63.9	36.1
3세대가구	(67)	46.9	53.1
기타	(27)	32.5	67.5
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	37.1	62.9
위성방송	(369)	56.9	43.1
IPTV	(801)	64.0	36.0
<b>도시규모</b>			
대도시	(581)	51.6	48.4
중소도시	(507)	57.8	42.2
군지역	(269)	48.7	51.3

## [문9] 케이블 방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 (KBS/ MBC/SBS 등)으로 충분해서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	무 응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(724)</b>	<b>6.0</b>	<b>3.5</b>	<b>12.7</b>	<b>55.1</b>	<b>4.7</b>	<b>5.3</b>	<b>4.8</b>	<b>8.0</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(23)	0.0	2.7	4.9	63.3	0.0	0.0	29.1	0.0
30대	(184)	5.0	1.8	10.6	56.1	7.5	3.3	3.5	12.1
40대	(215)	6.5	2.0	16.2	53.3	7.1	1.6	5.0	8.2
50대	(175)	6.2	5.8	10.0	57.0	2.9	7.3	4.0	6.8
60세 이상	(127)	7.3	5.1	14.8	52.4	0.0	12.6	3.0	4.8
<b>지역</b>									
서울	(112)	9.8	3.3	16.8	53.4	2.9	6.9	2.7	4.2
경기/인천	(263)	4.6	2.6	9.6	61.9	4.6	4.5	4.4	8.0
강원	(31)	0.9	6.0	48.6	27.6	0.0	0.0	6.5	10.4
대전/충청/세종	(72)	6.0	0.9	2.8	64.0	13.8	4.1	7.3	1.2
대구/경북	(60)	13.7	0.0	6.6	67.6	4.6	0.0	2.1	5.5
부산/울산/경남	(123)	6.0	4.5	18.4	41.6	5.0	2.1	6.9	15.5
광주/전라	(59)	0.0	10.9	6.5	45.9	0.0	22.7	4.9	9.3
제주	(4)	0.0	0.0	11.6	64.2	0.0	0.0	14.0	10.2
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(304)	6.8	2.7	11.5	53.6	6.3	3.7	4.9	10.5
서비스/판매직	(128)	5.3	0.5	17.6	58.4	6.0	5.0	3.8	3.4
생산직	(192)	5.6	5.6	13.1	58.1	2.1	3.8	5.4	6.2
학생	(2)	0.0	29.7	0.0	70.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(29)	12.4	1.4	6.2	51.3	0.0	15.2	3.7	9.9
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	77.4	0.0	19.5	3.1	0.0
무직	(60)	2.1	7.2	12.1	43.9	5.2	12.5	6.0	11.1
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(71)	7.4	6.9	12.4	44.6	0.0	20.1	7.7	0.8
100-199만원	(73)	4.9	5.0	8.3	58.2	3.2	6.5	9.7	4.1
200-299만원	(159)	9.2	1.1	16.2	54.7	2.1	5.0	5.9	5.8
300-399만원	(193)	3.6	2.7	14.4	58.6	5.5	2.2	2.4	10.6
400만원 이상	(200)	3.6	4.4	10.6	56.0	7.4	2.8	4.0	11.1
무응답	(27)	20.4	2.1	7.2	43.9	11.3	5.2	1.0	8.8
<b>주거형태</b>									
아파트	(430)	5.6	3.1	12.1	59.2	5.4	2.0	3.1	9.5
단독주택	(231)	4.3	4.4	14.9	48.8	3.6	10.8	6.5	6.7
다세대 및 연립주택	(56)	16.2	2.5	9.2	50.9	4.4	5.6	8.7	2.5
오피스텔	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	34.8	29.2	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(96)	15.1	5.1	14.6	44.7	0.0	12.2	8.2	0.0
1세대가구	(99)	1.9	3.4	16.6	50.1	1.6	9.7	8.1	8.6
2세대가구	(489)	4.8	2.9	11.9	58.2	6.7	2.3	3.9	9.4
3세대가구	(31)	10.1	8.0	10.4	51.8	0.0	8.0	0.0	11.7
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	63.4	0.0	36.6	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(85)	43.6	15.2	8.8	1.7	22.0	5.1	2.6	1.0
위성방송	(210)	1.3	2.8	17.7	52.0	0.0	12.6	5.7	8.0
IPTV	(512)	1.0	1.8	13.5	68.1	0.8	2.3	2.8	9.7
<b>도시규모</b>									
대도시	(300)	8.4	3.7	11.6	56.0	4.3	4.4	4.3	7.5
중소도시	(293)	3.1	2.0	9.0	60.9	5.8	3.2	6.4	9.7
군지역	(131)	7.0	6.0	23.5	39.9	3.3	12.2	2.6	5.4

[문10] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	HD Combi	SkyOn +HD	SKY ENGLISH WORLD HD	Sky Green HD	Sky Blue HD	Sky Master HD	Sky Platinum Plus HD	Olleh TV Skylife	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(412)</b>	<b>19.5</b>	<b>14.9</b>	<b>7.2</b>	<b>4.8</b>	<b>5.8</b>	<b>4.7</b>	<b>2.7</b>	<b>37.4</b>	<b>2.9</b>
<b>가구주 연령</b>										
20대 이하	(9)	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	70.6	13.7
30대	(76)	8.0	11.2	2.5	2.2	0.0	2.2	4.9	62.8	6.2
40대	(81)	11.8	16.6	3.2	1.0	11.1	9.0	0.0	47.3	0.0
50대	(128)	16.3	10.9	8.3	3.7	6.2	5.5	4.1	40.6	4.4
60세 이상	(117)	37.4	21.7	11.3	10.9	5.8	2.8	1.7	7.9	0.5
<b>지역</b>										
서울	(49)	17.5	3.7	4.8	2.2	6.5	1.9	2.1	58.6	2.6
경기/인천	(112)	15.3	14.9	6.5	7.3	6.7	7.5	2.8	37.5	1.4
강원	(14)	3.2	11.4	12.6	3.3	1.7	0.0	18.6	49.2	0.0
대전/충청/세종	(83)	38.2	15.6	4.5	0.0	1.8	3.6	0.0	30.9	5.6
대구/경북	(38)	5.2	14.7	11.2	11.4	14.2	7.3	6.3	29.9	0.0
부산/울산/경남	(59)	11.1	16.5	11.3	0.0	4.8	6.1	1.4	43.1	5.8
광주/전라	(56)	24.9	23.0	6.6	10.4	5.5	1.0	1.7	24.7	2.1
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(137)	5.6	8.0	10.1	4.0	8.3	1.4	4.1	54.9	3.6
서비스/판매직	(55)	21.9	4.5	1.1	0.8	0.8	3.1	5.6	60.2	2.0
생산직	(168)	26.7	22.9	7.7	3.5	4.8	8.2	1.1	21.6	3.7
학생	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(13)	40.2	9.3	5.5	29.7	0.0	0.0	3.6	11.7	0.0
기타	(4)	0.0	15.3	0.0	0.0	51.3	33.4	0.0	0.0	0.0
무직	(33)	31.8	23.0	0.8	12.9	4.7	1.8	0.0	25.0	0.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(74)	42.8	16.3	14.5	9.7	5.0	1.6	0.0	9.5	0.8
100-199만원	(51)	27.0	14.2	3.8	6.8	5.5	6.5	2.9	25.1	8.2
200-299만원	(78)	18.9	19.5	6.1	3.3	7.2	6.9	1.9	33.2	3.0
300-399만원	(98)	12.3	7.8	2.2	2.4	9.9	8.9	4.3	48.1	4.1
400만원 이상	(86)	8.2	16.4	9.8	5.1	2.2	0.9	4.3	51.9	1.2
무응답	(24)	3.6	20.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	68.5	0.0
<b>주거형태</b>										
아파트	(182)	8.6	9.0	6.2	4.7	3.3	3.2	3.5	58.1	3.4
단독주택	(209)	27.4	20.2	8.0	5.4	7.7	5.6	1.4	21.5	2.8
다세대 및 연립주택	(15)	15.9	19.2	11.5	0.0	8.0	11.5	10.5	23.4	0.0
기타	(6)	92.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>										
독신가구	(56)	39.8	18.9	6.8	11.8	1.5	1.0	1.0	16.8	2.3
1세대가구	(80)	31.0	11.7	10.1	6.9	12.0	4.5	0.0	23.9	0.0
2세대가구	(244)	9.8	16.3	4.2	3.2	4.5	6.2	4.3	48.3	3.3
3세대가구	(22)	39.5	0.0	14.1	0.0	10.3	0.0	0.0	22.8	13.3
기타	(10)	7.0	17.4	46.4	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0
<b>시청방송형태</b>										
아날로그 케이블	(16)	13.5	2.3	0.0	3.4	0.0	4.8	0.0	76.0	0.0
디지털 케이블	(27)	38.1	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	53.5	0.0
위성방송	(412)	19.5	14.9	7.2	4.8	5.8	4.7	2.7	37.4	2.9
IPTV	(189)	4.1	4.3	3.6	2.0	0.3	0.9	0.9	81.6	2.1
<b>도시규모</b>										
대도시	(124)	9.9	9.5	8.0	2.3	6.3	3.7	4.5	53.4	2.3
중소도시	(126)	12.2	13.6	4.7	6.6	1.6	6.7	1.4	48.7	4.6
군지역	(163)	32.4	20.0	8.6	5.5	8.6	3.9	2.3	16.7	2.1

## [문11] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(412)</b>	<b>44.2</b>	<b>20.8</b>	<b>14.5</b>	<b>16.2</b>	<b>37.6</b>	<b>49.6</b>
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(9)	70.6	49.6	32.0	17.6	70.6	29.4
30대	(76)	63.7	34.8	28.5	15.9	65.9	24.1
40대	(81)	52.7	24.4	16.5	16.7	47.3	40.1
50대	(128)	56.4	22.7	12.7	22.3	40.3	41.9
60세 이상	(117)	10.2	4.8	4.3	9.5	6.8	83.0
<b>지역</b>							
서울	(49)	62.9	34.6	11.4	17.8	52.0	30.6
경기/인천	(112)	57.6	29.9	22.5	20.7	38.9	38.3
강원	(14)	74.8	7.2	19.4	32.4	49.2	11.9
대전/충청/세종	(83)	25.1	9.0	8.8	11.0	33.7	65.8
대구/경북	(38)	28.6	16.7	12.0	10.0	29.9	68.3
부산/울산/경남	(59)	46.6	25.4	9.5	11.1	43.1	45.7
광주/전라	(56)	30.1	9.3	15.0	19.3	24.7	66.1
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(137)	63.7	31.9	22.6	22.2	56.6	28.3
서비스/판매직	(55)	57.6	25.9	19.9	16.3	58.0	30.1
생산직	(168)	28.2	12.9	8.2	11.6	21.3	68.8
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(13)	10.4	0.0	10.4	7.4	11.7	85.2
기타	(4)	84.7	0.0	0.0	51.3	0.0	15.3
무직	(33)	33.0	18.7	8.0	14.7	25.0	61.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(74)	10.5	7.1	1.0	5.5	9.5	84.0
100-199만원	(51)	33.4	17.0	15.2	9.4	25.1	66.3
200-299만원	(78)	40.1	14.7	8.9	18.1	33.2	54.5
300-399만원	(98)	67.5	35.3	22.8	26.8	48.8	28.1
400만원 이상	(86)	51.8	22.7	18.5	15.2	51.9	38.6
무응답	(24)	63.4	25.1	24.0	19.0	68.5	20.0
<b>주거형태</b>							
아파트	(182)	64.8	32.1	24.4	24.1	58.4	24.9
단독주택	(209)	27.7	11.9	6.5	9.6	21.5	69.2
다세대 및 연립주택	(15)	25.8	15.9	10.1	7.8	23.4	74.2
기타	(6)	40.6	0.0	0.0	32.3	0.0	59.4
<b>가족구성</b>							
독신가구	(56)	15.9	12.5	2.3	8.8	16.8	78.0
1세대가구	(80)	28.6	8.4	9.1	6.8	23.9	67.7
2세대가구	(244)	56.1	27.9	19.6	18.3	48.6	36.2
3세대가구	(22)	44.7	18.5	10.7	36.9	22.8	55.3
기타	(10)	38.1	0.0	8.9	38.1	29.2	61.9
<b>시청방송형태</b>							
아날로그 케이블	(16)	71.4	55.8	49.4	14.9	63.1	13.7
디지털 케이블	(27)	68.6	40.3	29.0	30.1	53.5	31.4
위성방송	(412)	44.2	20.8	14.5	16.2	37.6	49.6
IPTV	(189)	72.1	37.3	28.0	24.4	81.9	17.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(124)	57.5	31.0	19.8	17.7	52.1	35.7
중소도시	(126)	63.7	28.4	22.3	19.3	48.7	29.6
군지역	(163)	19.2	7.3	4.3	12.8	18.1	75.6

[문12] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(복수응답)

(단위 : %)					
	사례수 (가구)	캐치온/ 캐치온 플러스	VIKI	키즈 특특	가입한 상품 없음/ 잘 모르겠음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(412)</b>	<b>6.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>92.1</b>
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(9)	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(76)	13.8	0.0	0.0	86.2
40대	(81)	9.7	1.9	0.0	88.5
50대	(128)	5.4	1.8	0.7	92.1
60세 이상	(117)	2.3	0.0	0.0	97.7
<b>지역</b>					
서울	(49)	23.1	4.6	0.0	72.2
경기/인천	(112)	5.9	0.0	0.8	93.2
강원	(14)	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(83)	10.8	0.0	0.0	89.2
대구/경북	(38)	1.4	4.0	0.0	94.6
부산/울산/경남	(59)	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라	(56)	0.7	0.0	0.0	99.3
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(137)	4.3	0.0	0.7	95.0
서비스/판매직	(55)	10.8	2.7	0.0	86.5
생산직	(168)	6.0	0.0	0.0	94.0
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(13)	8.3	0.0	0.0	91.7
기타	(4)	0.0	51.3	0.0	48.7
무직	(33)	15.1	0.0	0.0	84.9
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(74)	7.5	0.0	0.0	92.5
100-199만원	(51)	11.1	0.0	1.9	87.0
200-299만원	(78)	9.6	0.0	0.0	90.4
300-399만원	(98)	5.9	3.9	0.0	90.2
400만원 이상	(86)	1.8	0.0	0.0	98.2
무응답	(24)	7.2	0.0	0.0	92.8
<b>주거형태</b>					
아파트	(182)	5.8	2.1	0.5	91.5
단독주택	(209)	6.2	0.0	0.0	93.8
다세대 및 연립주택	(15)	19.1	0.0	0.0	80.9
기타	(6)	27.1	0.0	0.0	72.9
<b>가족구성</b>					
독신가구	(56)	12.6	0.0	0.0	87.4
1세대가구	(80)	2.2	0.0	0.0	97.8
2세대가구	(244)	6.4	1.6	0.4	91.6
3세대가구	(22)	15.5	0.0	0.0	84.5
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>					
아날로그 케이블	(16)	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(27)	33.8	8.4	0.0	57.8
위성방송	(412)	6.8	0.9	0.2	92.1
IPTV	(189)	6.4	0.0	0.0	93.6
<b>도시규모</b>					
대도시	(124)	11.5	1.9	0.8	85.9
중소도시	(126)	6.1	0.0	0.0	93.9
군지역	(163)	3.7	0.9	0.0	95.3

## [문13] 위성방송 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 위성방송에 가입하였으나 지금은 해지	아직까지 위성방송에 가입한 적이 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,015)</b>	<b>3.0</b>	<b>97.0</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(276)	0.6	99.4
30대	(616)	3.3	96.7
40대	(728)	3.7	96.3
50대	(673)	3.6	96.4
60세 이상	(723)	2.5	97.5
<b>지역</b>			
서울	(629)	2.5	97.5
경기/인천	(825)	3.7	96.3
강원	(96)	4.0	96.0
대전/충청/세종	(284)	3.1	96.9
대구/경북	(334)	2.5	97.5
부산/울산/경남	(493)	1.9	98.1
광주/전라	(315)	4.6	95.4
제주	(38)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(901)	3.7	96.3
서비스/판매직	(571)	3.5	96.5
생산직	(832)	2.6	97.4
학생	(63)	0.0	100.0
주부	(166)	2.8	97.2
기타	(43)	2.8	97.2
무직	(439)	2.5	97.5
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(544)	1.5	98.5
100-199만원	(514)	2.5	97.5
200-299만원	(605)	3.1	96.9
300-399만원	(582)	3.6	96.4
400만원 이상	(636)	4.6	95.4
무응답	(134)	1.2	98.8
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,448)	3.5	96.5
단독주택	(1,127)	2.8	97.2
다세대 및 연립주택	(333)	2.4	97.6
오피스텔	(45)	0.9	99.1
기타	(62)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(750)	1.7	98.3
1세대가구	(555)	2.8	97.2
2세대가구	(1,514)	3.7	96.3
3세대가구	(141)	4.8	95.2
기타	(55)	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	6.5	93.5
아날로그 케이블	(775)	1.8	98.2
디지털 케이블	(1,252)	1.7	98.3
IPTV	(761)	6.3	93.7
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,444)	2.4	97.6
중소도시	(1,081)	3.2	96.8
군지역	(489)	4.4	95.6

## [문14] 위성방송 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파 방송 (KBS/ MBC/SBS 등)으로 충분해서	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로 그램이 없어서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	방송 사업자 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(91)</b>	<b>10.3</b>	<b>12.5</b>	<b>5.4</b>	<b>39.5</b>	<b>1.9</b>	<b>4.1</b>	<b>8.2</b>	<b>18.0</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(20)	15.6	0.0	8.3	48.2	2.4	0.0	0.0	25.4
40대	(27)	14.5	9.9	10.6	14.3	4.6	12.4	22.5	11.2
50대	(24)	3.5	22.5	1.9	64.4	0.0	1.8	1.6	4.3
60세 이상	(18)	7.9	9.1	0.0	37.3	0.0	0.0	6.2	39.5
<b>지역</b>									
서울	(16)	19.7	4.0	11.1	32.2	0.0	13.8	0.0	19.2
경기/인천	(30)	5.8	10.1	7.8	53.6	0.0	3.6	11.1	7.9
강원	(4)	46.4	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(9)	0.0	0.0	0.0	39.5	14.0	5.1	2.8	38.6
대구/경북	(8)	7.3	0.0	0.0	76.5	0.0	0.0	0.0	16.2
부산/울산/경남	(10)	21.6	4.5	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	65.3
광주/전라	(15)	0.0	35.8	0.0	34.1	3.4	0.0	26.7	0.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(33)	15.1	5.2	9.1	52.7	1.5	0.0	7.5	8.8
서비스/판매직	(20)	0.0	23.9	9.8	23.4	6.2	16.6	2.5	17.6
생산직	(22)	10.5	16.3	0.0	45.8	0.0	0.0	16.1	11.2
주부	(5)	13.0	0.0	0.0	20.6	0.0	0.0	0.0	66.4
기타	(1)	70.6	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(11)	5.9	9.7	0.0	29.1	0.0	4.2	9.3	41.9
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(8)	7.6	25.3	0.0	28.1	0.0	0.0	3.1	35.9
100~199만원	(13)	9.1	7.8	0.0	46.8	0.0	0.0	32.6	3.7
200~299만원	(19)	8.6	25.5	2.5	30.0	2.7	5.9	2.7	22.2
300~399만원	(21)	7.7	6.0	11.4	29.2	5.9	10.6	0.0	29.2
400만원 이상	(29)	13.3	5.9	7.4	53.4	0.0	1.5	8.5	9.9
무응답	(2)	30.5	39.8	0.0	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(51)	8.8	7.7	5.9	38.9	3.4	7.3	5.6	22.3
단독주택	(32)	14.1	22.1	0.0	37.0	0.0	0.0	11.0	15.7
다세대 및 연립주택	(8)	4.5	5.5	25.0	50.7	0.0	0.0	14.3	0.0
오피스텔	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(12)	11.6	21.3	5.4	55.2	0.0	0.0	2.0	4.6
1세대가구	(16)	5.4	8.7	2.9	53.8	0.0	2.8	3.2	23.1
2세대가구	(56)	12.6	13.2	4.5	31.7	3.1	5.9	12.0	17.2
3세대가구	(7)	0.0	0.0	19.4	42.7	0.0	0.0	0.0	37.9
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(15)	40.8	25.0	11.3	0.0	11.6	0.0	0.0	11.3
아날로그 케이블	(14)	8.4	16.1	4.7	36.0	0.0	0.0	14.1	20.6
디지털 케이블	(21)	0.0	6.9	8.6	39.7	0.0	16.0	1.2	27.6
IPTV	(48)	4.3	8.3	3.1	53.2	0.0	0.9	11.0	19.1
<b>도시규모</b>									
대도시	(35)	14.9	3.1	7.5	40.8	0.0	10.7	1.1	21.9
중소도시	(35)	10.2	22.2	6.8	35.4	1.4	0.0	8.6	15.3
군지역	(22)	2.8	12.2	0.0	44.2	5.7	0.0	19.1	16.0

## [문15] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (가구)	월 10,000 원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 30,000원 미만	월 30,000원 이상 - 40,000원 미만	월 40,000원 이상 - 50,000원 미만	월 50,000 원 이상	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(950)</b>	<b>5.2</b>	<b>12.9</b>	<b>14.2</b>	<b>12.8</b>	<b>16.2</b>	<b>23.8</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>1.2</b>
<b>가구주 연령</b>										
20대 이하	(76)	4.0	16.3	12.9	13.6	18.5	31.3	1.1	2.2	0.0
30대	(322)	4.9	11.2	10.1	15.8	17.4	26.7	5.3	7.0	1.5
40대	(263)	7.1	12.4	13.6	10.0	16.2	23.0	8.8	7.4	1.4
50대	(204)	3.3	11.3	20.9	12.8	13.1	21.6	9.6	6.0	1.5
60세 이상	(86)	5.6	21.3	16.1	9.0	16.7	14.3	11.6	5.4	0.0
<b>지역</b>										
서울	(184)	5.6	7.4	18.0	7.3	17.1	32.5	5.4	5.3	1.2
경기/인천	(336)	4.0	10.5	14.7	11.2	16.9	26.6	7.8	7.7	0.6
강원	(29)	9.7	38.9	10.9	5.9	4.3	21.6	4.2	4.5	0.0
대전/충청/세종	(83)	2.5	20.7	24.8	14.4	15.8	10.6	8.4	1.1	1.7
대구/경북	(53)	9.1	15.9	11.5	5.5	14.5	21.1	8.4	10.3	3.6
부산/울산/경남	(176)	5.3	18.8	5.8	23.2	17.9	14.9	6.5	5.5	2.2
광주/전라	(79)	5.6	4.3	12.7	13.9	13.7	29.5	11.9	8.4	0.0
제주	(9)	19.5	0.0	21.5	19.5	9.3	12.5	8.9	8.8	0.0
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(443)	3.9	12.2	14.2	14.3	16.7	24.6	6.1	7.3	0.9
서비스/판매직	(171)	5.1	13.3	16.0	16.4	12.0	24.9	7.1	2.5	2.7
생산직	(221)	6.0	12.1	13.9	8.4	19.2	22.8	8.1	8.3	1.4
학생	(8)	0.0	36.5	18.1	18.6	13.4	13.4	0.0	0.0	0.0
주부	(29)	0.0	11.5	7.9	8.2	22.8	26.0	13.4	10.2	0.0
기타	(13)	0.0	32.3	11.6	0.0	1.8	13.7	33.0	7.6	0.0
무직	(65)	15.3	13.0	13.1	12.1	13.9	21.9	8.2	2.5	0.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(62)	15.6	17.2	8.5	11.8	9.5	32.1	2.6	2.7	0.0
100-199만원	(91)	1.8	10.3	7.2	12.8	24.1	24.4	9.0	6.5	3.8
200-299만원	(201)	5.2	15.1	13.2	11.9	15.9	25.8	4.7	7.7	0.4
300-399만원	(257)	5.1	13.7	14.5	13.3	11.7	25.5	9.2	6.9	0.0
400만원 이상	(283)	4.7	9.8	18.5	12.9	19.1	18.0	8.7	7.0	1.3
무응답	(56)	1.4	15.8	12.0	14.0	17.5	27.9	5.2	0.0	6.3
<b>주거형태</b>										
아파트	(616)	3.8	13.2	14.0	14.7	16.9	23.4	5.9	6.8	1.5
단독주택	(220)	10.7	11.5	15.8	8.9	11.9	22.8	12.5	5.1	0.7
다세대 및 연립주택	(81)	2.5	12.4	13.4	9.0	13.8	31.2	7.5	9.2	1.0
오피스텔	(12)	0.0	13.1	3.2	12.2	33.1	38.4	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	1.9	21.5	12.6	10.7	39.8	10.7	2.8	0.0	0.0
<b>가족구성</b>										
독신가구	(125)	7.7	16.8	11.3	11.5	17.1	27.8	6.3	1.4	0.0
1세대가구	(114)	5.9	11.0	11.4	12.5	22.1	29.3	3.8	2.6	1.4
2세대가구	(654)	4.2	13.1	15.0	13.0	14.4	23.2	7.4	8.2	1.5
3세대가구	(41)	12.1	4.8	12.6	13.5	19.9	10.1	21.6	5.5	0.0
기타	(15)	0.0	7.9	28.9	16.0	29.6	12.0	5.6	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>										
아날로그 케이블	(59)	1.2	19.6	9.0	19.7	12.1	24.6	5.5	7.1	1.3
디지털 케이블	(91)	7.1	14.1	15.5	23.4	12.9	20.7	1.0	1.7	3.7
위성방송	(189)	6.1	9.7	21.8	15.1	9.4	23.0	9.2	5.5	0.0
IPTV	(950)	5.2	12.9	14.2	12.8	16.2	23.8	7.4	6.4	1.2
<b>도시규모</b>										
대도시	(448)	4.5	12.6	13.6	15.0	15.6	26.8	5.0	5.4	1.5
중소도시	(391)	5.8	12.2	15.1	10.5	16.2	23.1	9.7	7.4	0.0
군지역	(111)	5.6	16.3	13.0	11.8	18.6	14.7	9.0	6.4	4.4

[문16] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	위성 방송	기타 요금	없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(950)</b>	<b>87.2</b>	<b>40.9</b>	<b>34.3</b>	<b>19.0</b>	<b>16.5</b>	<b>1.0</b>	<b>7.9</b>
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(76)	86.3	21.6	36.1	6.4	8.7	0.0	13.7
30대	(322)	90.3	45.2	34.5	11.8	14.9	2.2	3.8
40대	(263)	85.6	44.5	40.0	20.8	14.6	0.2	9.6
50대	(204)	90.3	37.2	29.8	30.9	26.6	1.0	5.5
60세 이상	(86)	73.5	39.3	25.9	23.0	10.7	0.0	18.3
<b>지역</b>								
서울	(184)	90.6	38.5	33.7	13.5	15.7	0.7	5.1
경기/인천	(336)	86.6	47.6	33.0	16.7	13.0	0.0	8.0
강원	(29)	90.3	52.9	39.4	7.1	23.0	0.0	7.1
대전/충청/세종	(83)	78.7	27.6	38.0	22.5	30.7	0.0	11.8
대구/경북	(53)	70.0	27.9	26.0	28.6	21.3	0.0	21.6
부산/울산/경남	(176)	90.3	42.5	39.7	25.7	14.6	4.3	6.4
광주/전라	(79)	94.9	30.8	29.2	22.7	18.3	1.3	2.6
제주	(9)	80.5	53.0	35.2	0.0	0.0	0.0	19.5
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(443)	91.1	45.5	35.8	19.8	16.9	1.4	4.6
서비스/판매직	(171)	85.9	36.1	37.2	12.7	19.5	0.8	8.2
생산직	(221)	83.3	39.8	31.7	23.8	17.4	1.0	11.5
학생	(8)	76.9	36.7	26.8	0.0	0.0	0.0	23.1
주부	(29)	86.9	34.4	24.3	15.9	5.3	0.0	9.1
기타	(13)	80.2	21.6	25.2	8.6	0.0	0.0	0.0
무직	(65)	79.4	32.6	33.1	19.5	12.8	0.0	15.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(62)	66.9	25.7	24.7	3.7	11.2	0.0	26.3
100-199만원	(91)	87.4	25.6	38.8	19.0	14.2	2.5	12.4
200-299만원	(201)	87.1	35.8	34.8	18.2	13.0	1.9	9.3
300-399만원	(257)	86.6	52.1	35.5	18.6	18.9	1.2	7.9
400만원 이상	(283)	92.4	42.1	35.1	24.7	16.1	0.0	2.0
무응답	(56)	86.1	42.8	26.9	11.9	29.4	1.1	4.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(616)	90.0	43.3	35.8	21.0	17.6	1.5	4.5
단독주택	(220)	82.2	39.5	32.2	19.4	20.4	0.0	14.4
다세대 및 연립주택	(81)	79.7	36.1	31.4	10.0	4.3	0.7	16.7
오피스텔	(12)	100.0	16.5	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	78.5	14.6	9.2	0.0	0.0	0.0	8.9
<b>가족구성</b>								
독신가구	(125)	76.6	22.3	25.6	4.5	7.5	0.0	17.9
1세대가구	(114)	87.5	30.0	32.0	12.2	16.7	0.0	10.3
2세대가구	(654)	89.0	46.5	37.1	21.6	18.4	0.9	5.3
3세대가구	(41)	87.0	44.7	36.0	38.2	12.2	3.6	11.6
기타	(15)	92.1	21.7	0.0	24.8	19.2	16.0	7.9
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(59)	87.9	43.7	36.6	12.4	20.8	9.3	5.9
디지털 케이블	(91)	89.4	40.7	32.1	19.4	16.1	1.5	6.6
위성방송	(189)	90.0	41.7	35.8	34.5	82.8	0.0	0.8
IPTV	(950)	87.2	40.9	34.3	19.0	16.5	1.0	7.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(448)	89.2	37.6	34.5	18.5	15.3	0.4	6.8
중소도시	(391)	84.5	44.0	36.4	19.0	15.6	0.6	8.7
군지역	(111)	88.6	42.9	26.7	20.9	24.4	4.9	9.1

[문17] IPTV 가입 이전 이용 유료 방송

(단위 : %)

	사례수 (가구)	케이블방송	위성방송	유료방송 가입하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(950)</b>	<b>64.2</b>	<b>8.9</b>	<b>26.9</b>
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(76)	25.0	8.8	66.3
30대	(322)	59.1	5.3	35.6
40대	(263)	73.9	7.8	18.3
50대	(204)	64.5	16.2	19.3
60세 이상	(86)	87.8	8.0	4.3
<b>지역</b>				
서울	(184)	53.5	16.5	30.0
경기/인천	(336)	61.9	6.4	31.7
강원	(29)	52.9	6.7	40.4
대전/충청/세종	(83)	65.8	7.2	27.0
대구/경북	(53)	73.6	8.0	18.4
부산/울산/경남	(176)	80.0	3.6	16.4
광주/전라	(79)	62.7	17.5	19.9
제주	(9)	42.4	0.0	57.6
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(443)	60.0	6.9	33.1
서비스/판매직	(171)	70.1	10.6	19.3
생산직	(221)	67.6	11.8	20.5
학생	(8)	0.0	18.1	81.9
주부	(29)	82.7	4.2	13.1
기타	(13)	75.1	0.0	24.9
무직	(65)	63.6	10.1	26.2
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(62)	51.5	10.5	38.0
100-199만원	(91)	65.9	12.0	22.0
200-299만원	(201)	59.6	9.7	30.7
300-399만원	(257)	69.2	7.1	23.8
400만원 이상	(283)	68.6	8.1	23.4
무응답	(56)	47.9	10.9	41.2
<b>주거형태</b>				
아파트	(616)	67.9	6.0	26.0
단독주택	(220)	60.0	17.1	22.9
다세대 및 연립주택	(81)	71.4	9.1	19.4
오피스텔	(12)	0.0	15.3	84.7
기타	(21)	9.2	0.0	90.8
<b>가족구성</b>				
독신가구	(125)	47.2	7.0	45.8
1세대가구	(114)	49.8	11.6	38.7
2세대가구	(654)	69.7	8.6	21.7
3세대가구	(41)	73.9	10.8	15.4
기타	(15)	54.5	9.7	35.9
<b>시청방송형태</b>				
아날로그 케이블	(59)	88.6	9.5	1.9
디지털 케이블	(91)	77.0	6.3	16.7
위성방송	(189)	58.2	14.3	27.5
IPTV	(950)	64.2	8.9	26.9
<b>도시규모</b>				
대도시	(448)	64.3	11.7	24.0
중소도시	(391)	65.5	5.3	29.2
군지역	(111)	59.4	10.0	30.6

[문17-1] IPTV 가입 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송을 잘 보기 위해	채널이 다양하므 로	양방향 서비스를 이용하기 위해	VOD 서비스를 이용하기 위해	인터넷, 이동통신 등과의 통신사 결합상품을 이용하기 위해	통신사의 판촉 활동 때문에	다른 유료방송을 이용할수 없어서	기타	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(950)</b>	<b>14.0</b>	<b>34.0</b>	<b>3.4</b>	<b>6.3</b>	<b>35.4</b>	<b>13.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.8</b>
<b>가구주 연령</b>										
20대 이하	(76)	14.5	32.0	3.0	10.8	45.3	1.1	0.0	2.5	0.0
30대	(322)	10.7	36.1	4.2	9.1	34.1	13.0	0.6	0.8	1.5
40대	(263)	16.4	36.4	3.7	2.3	36.2	13.2	0.7	0.4	3.0
50대	(204)	16.7	27.1	3.0	6.1	32.4	14.5	1.2	1.0	1.2
60세 이상	(86)	12.2	37.7	1.4	5.2	35.6	22.3	0.0	2.9	1.9
<b>지역</b>										
서울	(184)	11.1	37.5	1.1	7.2	42.0	12.8	0.0	2.3	2.6
경기/인천	(336)	20.6	28.1	2.6	6.2	42.5	11.8	0.5	0.3	1.2
강원	(29)	9.1	59.2	0.0	0.0	31.7	3.4	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(83)	3.9	39.5	3.4	3.5	18.2	28.5	2.5	2.3	1.7
대구/경북	(53)	10.1	34.0	0.0	10.3	32.4	9.7	0.0	0.0	3.6
부산/울산/경남	(176)	13.7	40.5	7.1	5.1	24.4	12.7	0.2	0.7	2.7
광주/전라	(79)	9.9	18.5	7.7	10.8	39.6	10.5	2.5	2.0	0.0
제주	(9)	0.0	63.5	6.0	4.4	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(443)	13.8	32.6	3.3	7.0	39.3	9.4	0.2	1.1	1.5
서비스/판매직	(171)	12.4	34.7	3.3	0.6	37.2	12.2	0.6	0.3	4.4
생산직	(221)	16.4	31.3	5.1	10.9	33.4	19.0	1.9	0.1	0.5
학생	(8)	0.0	31.5	0.0	18.6	26.8	0.0	0.0	23.1	0.0
주부	(29)	24.9	24.7	0.0	0.0	22.0	35.9	0.0	1.9	1.4
기타	(13)	7.3	67.7	0.0	1.3	31.1	5.3	0.0	1.8	0.0
무직	(65)	9.3	49.1	1.8	4.0	18.3	16.1	0.0	3.4	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(62)	8.8	51.7	1.4	2.4	15.7	13.9	0.0	6.6	0.0
100-199만원	(91)	12.8	27.2	2.0	4.8	36.9	21.1	0.0	0.9	2.5
200-299만원	(201)	14.6	29.2	4.8	4.0	41.4	13.1	1.1	0.3	0.7
300-399만원	(257)	14.7	35.7	2.7	6.9	36.3	10.9	1.2	0.7	3.4
400만원 이상	(283)	13.6	34.7	4.7	8.7	35.1	12.4	0.3	1.0	0.8
무응답	(56)	18.4	31.9	0.0	7.4	30.4	15.4	0.0	0.0	4.0
<b>주거형태</b>										
아파트	(616)	14.3	36.1	4.0	6.1	35.6	10.8	0.6	0.6	2.0
단독주택	(220)	13.6	31.8	2.5	6.6	34.1	17.9	0.9	0.5	1.5
다세대 및 연립주택	(81)	6.9	30.6	3.5	1.5	38.0	18.6	0.5	6.8	1.5
오피스텔	(12)	3.2	13.1	0.0	15.3	75.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	44.2	23.3	0.0	24.9	6.5	25.7	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>										
독신가구	(125)	18.9	35.1	1.5	3.3	29.9	10.8	0.0	3.2	1.3
1세대가구	(114)	15.4	37.5	3.6	10.7	31.7	12.6	0.4	1.4	0.9
2세대가구	(654)	12.2	32.3	4.1	5.2	37.8	13.2	0.9	0.7	2.0
3세대가구	(41)	22.4	51.2	0.0	17.7	21.1	16.8	0.0	0.0	2.5
기타	(15)	16.7	28.9	0.0	16.7	41.0	30.2	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>										
아날로그 케이블	(59)	7.3	36.4	4.0	11.1	24.1	19.3	0.0	0.0	8.2
디지털 케이블	(91)	12.3	37.6	12.4	8.8	18.8	17.8	0.0	0.7	5.3
위성방송	(189)	13.0	45.8	0.8	4.6	26.0	13.9	0.0	0.3	0.7
IPTV	(950)	14.0	34.0	3.4	6.3	35.4	13.3	0.7	1.1	1.8
<b>도시규모</b>										
대도시	(448)	15.8	31.2	3.9	6.9	35.4	14.8	1.0	1.0	2.4
중소도시	(391)	12.2	36.3	3.7	5.2	38.5	11.6	0.4	1.5	0.7
군지역	(111)	13.2	37.3	0.8	8.2	24.6	12.8	0.0	0.0	3.0

[문18] IPTV 비가입자의 형태

(단위 : %)

	사례수 (가구)	이전에 IPTV에 가입하였으나 지금은 해지	아직까지 IPTV에 가입한 적이 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,477)</b>	<b>1.4</b>	<b>98.6</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(209)	0.5	99.5
30대	(371)	1.0	99.0
40대	(546)	1.9	98.1
50대	(597)	2.5	97.5
60세 이상	(754)	0.6	99.4
<b>지역</b>			
서울	(494)	3.2	96.8
경기/인천	(601)	1.2	98.8
강원	(81)	2.1	97.9
대전/충청/세종	(284)	0.7	99.3
대구/경북	(319)	0.2	99.8
부산/울산/경남	(377)	1.6	98.4
광주/전라	(292)	0.5	99.5
제주	(29)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(595)	2.8	97.2
서비스/판매직	(455)	1.5	98.5
생산직	(779)	0.8	99.2
학생	(57)	1.9	98.1
주부	(150)	0.4	99.6
기타	(34)	6.6	93.4
무직	(407)	0.3	99.7
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(556)	0.8	99.2
100-199만원	(474)	0.8	99.2
200-299만원	(483)	0.5	99.5
300-399만원	(423)	1.2	98.8
400만원 이상	(440)	3.8	96.2
무응답	(101)	2.2	97.8
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,014)	2.1	97.9
단독주택	(1,116)	0.8	99.2
다세대 및 연립주택	(267)	1.3	98.7
오피스텔	(32)	3.4	96.6
기타	(48)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(681)	0.9	99.1
1세대가구	(520)	0.5	99.5
2세대가구	(1,104)	2.4	97.6
3세대가구	(122)	0.0	100.0
기타	(49)	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	3.2	96.8
아날로그 케이블	(732)	0.5	99.5
디지털 케이블	(1,189)	1.4	98.6
위성방송	(223)	1.8	98.2
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,120)	2.1	97.9
중소도시	(816)	0.9	99.1
군지역	(541)	0.8	99.2

[문19] IPTV 해지 이유

(단위 : %)

	사례수 (가구)	지상파방송 (KBS/MBC /SBS 등)으로 충분하므로	월 이용료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	다른 유료방송 서비스를 이용하기 위해서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	기타	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(35)</b>	<b>12.4</b>	<b>18.6</b>	<b>8.1</b>	<b>31.1</b>	<b>14.7</b>	<b>3.5</b>	<b>11.5</b>
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(4)	0.0	35.2	22.8	29.0	13.0	0.0	0.0
40대	(10)	0.0	11.2	0.0	45.2	38.5	5.0	0.0
50대	(15)	21.5	14.8	13.0	34.1	4.8	4.7	7.0
60세 이상	(5)	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5
<b>지역</b>								
서울	(16)	10.9	8.5	18.1	42.0	18.7	0.0	1.8
경기/인천	(7)	35.7	32.8	0.0	31.4	0.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	0.0	44.4
대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(6)	0.0	44.9	0.0	0.0	0.0	8.3	46.8
광주/전라	(1)	0.0	0.0	0.0	63.4	36.6	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(16)	9.5	13.8	5.3	40.2	26.9	4.3	0.0
서비스/판매직	(7)	9.1	0.0	28.8	51.4	10.7	0.0	0.0
생산직	(6)	0.0	28.1	0.0	11.9	0.0	7.9	52.1
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(2)	48.9	51.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(4)	24.7	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9
100-199만원	(4)	16.4	35.3	0.0	41.0	0.0	0.0	7.4
200-299만원	(3)	0.0	51.0	0.0	29.8	19.2	0.0	0.0
300-399만원	(5)	20.8	39.5	16.6	0.0	0.0	23.1	0.0
400만원 이상	(17)	9.3	0.0	11.8	51.1	14.7	0.0	13.1
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(21)	12.6	16.2	9.4	31.3	12.8	5.8	11.8
단독주택	(9)	0.0	19.0	0.0	46.1	18.4	0.0	16.4
다세대 및 연립주택	(4)	17.4	37.6	24.4	0.0	20.6	0.0	0.0
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(6)	17.9	51.9	0.0	25.6	0.0	0.0	4.6
1세대가구	(3)	21.9	78.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(26)	10.1	4.4	10.9	35.8	19.8	4.7	14.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(7)	8.6	18.5	12.0	0.0	60.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(3)	0.0	54.5	0.0	25.9	0.0	0.0	19.6
디지털 케이블	(17)	6.6	12.5	11.9	55.7	4.4	7.3	1.7
위성방송	(4)	0.0	32.1	0.0	19.3	0.0	0.0	48.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(23)	7.4	20.6	12.4	32.5	12.8	5.3	9.1
중소도시	(8)	20.7	0.0	0.0	35.5	29.7	0.0	14.1
군지역	(5)	24.2	39.3	0.0	17.0	0.0	0.0	19.5

## [문20] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>19.8</b>	<b>7.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.4</b>	<b>3.0</b>	<b>3.1</b>	<b>2.2</b>	<b>22.0</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(285)	39.1	4.5	5.7	6.1	1.5	1.5	1.4	15.7
30대	(692)	16.0	4.8	2.4	7.3	3.8	3.1	3.4	28.3
40대	(809)	16.1	7.4	6.0	6.3	2.6	4.1	2.5	28.6
50대	(801)	21.0	9.0	7.2	4.9	2.2	3.4	1.8	19.5
60세 이상	(840)	18.8	8.5	4.1	2.9	4.1	2.5	1.4	15.0
<b>지역</b>									
서울	(679)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기/인천	(937)	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	80.4
강원	(110)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0
대구/경북	(372)	0.0	0.0	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	0.0	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0
광주/전라	(371)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(1,038)	22.4	6.2	5.3	6.9	3.3	3.5	1.8	30.2
서비스/판매직	(626)	25.2	5.1	7.4	5.3	2.1	4.1	0.8	21.4
생산직	(1,000)	8.7	8.6	4.4	5.9	2.5	3.0	4.3	17.5
학생	(65)	63.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3
주부	(179)	22.4	8.4	0.6	3.6	4.2	1.7	1.6	19.6
기타	(47)	37.6	3.9	0.0	9.5	1.9	1.5	0.0	26.6
무직	(472)	21.6	10.3	5.7	1.9	4.7	2.4	1.2	16.8
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(618)	21.3	6.1	3.4	2.2	2.7	1.6	0.6	14.7
100-199만원	(565)	20.2	7.3	7.3	3.4	2.7	3.8	1.7	16.3
200-299만원	(683)	16.7	6.6	3.1	4.9	2.7	2.9	3.1	24.8
300-399만원	(680)	20.0	7.2	5.1	9.5	2.6	4.2	2.6	27.3
400만원 이상	(723)	17.3	9.0	7.3	5.1	4.2	3.6	2.7	25.4
무응답	(158)	36.2	6.6	1.4	10.0	2.8	0.8	1.8	20.5
<b>주거형태</b>									
아파트	(1,630)	16.2	7.2	5.0	6.9	4.4	3.4	2.6	25.8
단독주택	(1,336)	17.8	7.8	5.8	2.8	2.1	2.5	2.0	19.3
다세대 및 연립주택	(348)	34.3	5.1	4.1	9.3	1.0	4.6	1.5	12.5
오피스텔	(45)	67.1	4.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	17.3
기타	(68)	38.9	11.5	0.0	0.0	1.0	3.4	0.8	35.5
<b>가족구성</b>									
독신가구	(806)	28.9	5.9	5.0	3.4	2.2	2.8	0.7	17.1
1세대가구	(635)	14.2	7.6	3.0	5.8	3.0	3.4	3.0	20.1
2세대가구	(1,759)	17.7	7.9	5.8	6.0	3.4	3.3	2.8	25.0
3세대가구	(163)	22.6	6.4	3.7	5.6	2.6	2.6	0.0	20.7
기타	(65)	11.7	5.0	10.1	7.4	2.7	2.3	1.8	24.2
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(230)	30.3	5.0	3.8	3.8	1.3	2.4	0.3	28.6
아날로그 케이블	(791)	8.6	9.0	7.7	1.4	6.6	5.6	3.5	10.3
디지털 케이블	(1,279)	23.9	7.2	6.3	6.6	2.2	2.7	2.3	23.2
위성방송	(412)	12.0	5.6	2.4	2.6	3.2	1.9	2.2	24.7
IPTV	(950)	19.4	9.0	1.7	8.9	2.8	2.6	2.6	26.4
<b>도시규모</b>									
대도시	(1,568)	43.3	15.8	11.1	11.7	6.6	6.8	4.8	0.0
중소도시	(1,207)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	52.0
군지역	(652)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4

[계속]

[문20] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (가구)	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>4.4</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>5.8</b>	<b>6.7</b>	<b>1.1</b>
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(285)	0.7	2.4	5.9	3.8	1.5	7.1	1.8	1.3
30대	(692)	3.0	2.3	4.2	2.8	3.9	6.3	7.1	1.3
40대	(809)	2.8	2.0	2.6	4.0	2.8	3.8	7.2	1.1
50대	(801)	2.8	2.9	4.6	4.1	3.5	5.5	6.8	0.8
60세 이상	(840)	5.1	5.7	5.5	4.3	6.4	7.2	7.4	1.1
<b>지역</b>									
서울	(679)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기/인천	(937)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(110)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	0.0	30.0	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(372)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.6	0.0
광주/전라	(371)	0.0	0.0	0.0	35.5	36.7	0.0	0.0	0.0
제주	(38)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(1,038)	2.7	1.1	1.9	2.4	1.6	3.5	6.2	1.0
서비스/판매직	(626)	3.1	2.5	4.2	3.2	2.6	5.4	5.6	2.0
생산직	(1,000)	3.1	5.2	7.7	5.3	6.5	8.4	7.9	1.0
학생	(65)	0.0	5.8	11.6	7.4	0.0	2.5	0.0	0.4
주부	(179)	4.4	4.9	2.2	5.2	7.0	5.5	8.0	0.5
기타	(47)	2.8	2.2	1.7	0.0	3.2	0.0	2.0	7.2
무직	(472)	4.6	3.6	2.9	4.1	5.3	7.1	7.6	0.3
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(618)	3.7	5.6	6.4	5.5	8.2	7.8	8.9	1.1
100-199만원	(565)	2.6	2.5	6.4	5.1	4.7	8.0	6.6	1.3
200-299만원	(683)	4.2	4.0	4.2	3.1	3.6	7.7	7.0	1.2
300-399만원	(680)	2.2	1.7	3.6	3.6	1.2	3.1	4.9	1.3
400만원 이상	(723)	1.6	3.0	2.2	3.2	3.4	3.8	7.4	0.8
무응답	(158)	11.5	0.0	3.2	0.0	0.9	2.2	1.6	0.6
<b>주거형태</b>									
아파트	(1,630)	2.6	2.7	4.1	3.6	3.5	4.2	7.5	0.4
단독주택	(1,336)	5.0	4.2	4.5	4.9	4.9	7.0	7.5	1.7
다세대 및 연립주택	(348)	0.0	1.8	6.3	2.2	3.5	10.6	1.4	1.7
오피스텔	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	4.7
기타	(68)	0.0	4.0	2.3	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(806)	2.6	3.5	5.1	4.7	5.1	6.5	5.7	1.0
1세대가구	(635)	5.6	3.8	5.4	4.7	3.7	7.2	8.3	1.2
2세대가구	(1,759)	2.9	3.2	3.1	2.8	3.7	4.8	6.4	1.1
3세대가구	(163)	1.8	1.5	7.2	8.6	0.5	5.9	9.0	1.2
기타	(65)	0.5	0.0	10.9	2.6	6.8	9.1	5.0	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(230)	2.2	0.5	6.8	3.8	1.6	8.1	1.2	0.2
아날로그 케이블	(791)	3.5	6.3	5.5	6.5	5.6	7.6	10.1	2.5
디지털 케이블	(1,279)	3.2	1.0	2.1	2.7	4.3	5.0	6.8	0.7
위성방송	(412)	3.3	8.0	10.2	3.6	6.8	6.8	6.6	0.0
IPTV	(950)	3.1	2.2	4.0	2.8	2.7	3.9	6.8	0.9
<b>도시규모</b>									
대도시	(1,568)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,207)	4.8	4.5	5.0	7.1	4.5	7.7	11.9	2.4
군지역	(652)	8.0	8.5	13.6	7.1	12.5	16.2	13.3	1.3

[문21] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (가구)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>47.6</b>	<b>39.0</b>	<b>10.2</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(285)	22.9	28.7	27.1	12.0	9.3
30대	(692)	69.4	15.4	11.6	0.7	2.9
40대	(809)	60.3	29.4	9.0	0.3	0.9
50대	(801)	46.2	44.3	8.2	0.3	1.0
60세 이상	(840)	27.0	66.0	6.3	0.1	0.7
<b>지역</b>						
서울	(679)	39.0	35.1	17.6	4.4	3.9
경기/인천	(937)	57.0	31.5	8.1	0.9	2.6
강원	(110)	38.8	61.1	0.1	0.0	0.0
대전/충청/세종	(367)	45.2	41.0	12.0	0.0	1.8
대구/경북	(372)	40.3	46.0	13.8	0.0	0.0
부산/울산/경남	(553)	50.6	42.0	5.1	0.8	1.5
광주/전라	(371)	50.3	42.7	6.4	0.0	0.7
제주	(38)	17.2	61.7	15.5	5.6	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,038)	74.2	13.7	9.8	1.2	1.0
서비스/판매직	(626)	45.8	40.0	11.3	1.1	1.8
생산직	(1,000)	31.5	57.1	9.6	0.3	1.4
학생	(65)	7.5	26.7	29.8	32.0	4.0
주부	(179)	36.6	53.5	9.2	0.1	0.5
기타	(47)	49.8	15.0	7.1	0.0	28.1
무직	(472)	34.6	53.4	8.5	0.3	3.2
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(618)	18.7	64.9	8.1	3.8	4.5
100-199만원	(565)	25.1	57.8	12.8	1.7	2.5
200-299만원	(683)	48.5	36.0	13.6	1.2	0.6
300-399만원	(680)	65.1	23.8	9.6	0.4	1.1
400만원 이상	(723)	71.8	20.4	6.6	0.1	1.1
무응답	(158)	50.2	33.2	12.3	0.2	4.2
<b>주거형태</b>						
아파트	(1,630)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,336)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(45)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(806)	20.6	50.7	17.3	5.5	5.9
1세대가구	(635)	39.5	52.4	6.7	0.0	1.4
2세대가구	(1,759)	64.6	27.4	7.5	0.0	0.5
3세대가구	(163)	38.1	50.9	10.4	0.0	0.6
기타	(65)	23.9	44.9	27.2	0.0	3.9
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(230)	55.8	32.2	8.3	2.5	1.1
아날로그 케이블	(791)	36.0	49.4	13.1	0.4	1.2
디지털 케이블	(1,279)	49.3	37.9	9.5	1.3	1.9
위성방송	(412)	44.3	50.7	3.7	0.0	1.4
IPTV	(950)	64.8	23.1	8.5	1.3	2.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,568)	47.5	34.8	13.2	2.1	2.4
중소도시	(1,207)	56.7	31.4	8.7	1.0	2.2
군지역	(652)	30.9	63.0	5.5	0.0	0.6

[문22] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,427)</b>	<b>16.7</b>	<b>22.0</b>	<b>22.0</b>	<b>17.6</b>	<b>12.3</b>	<b>9.1</b>	<b>0.3</b>
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(285)	7.6	45.6	22.5	12.6	9.0	2.6	0.0
30대	(692)	3.1	18.7	31.7	24.8	11.5	9.9	0.3
40대	(809)	3.5	18.0	23.9	24.7	17.2	12.1	0.6
50대	(801)	11.6	19.6	21.3	15.9	18.0	13.2	0.4
60세 이상	(840)	48.6	22.8	12.5	8.4	3.9	3.7	0.1
<b>지역</b>								
서울	(679)	16.1	26.0	21.4	17.1	14.3	5.2	0.0
경기/인천	(937)	11.1	16.4	26.2	21.0	13.7	11.1	0.5
강원	(110)	22.9	23.1	17.3	16.5	7.2	11.8	1.1
대전/충청/세종	(367)	19.0	28.2	18.0	13.6	11.5	9.5	0.3
대구/경북	(372)	21.2	20.8	18.8	16.7	12.2	10.3	0.0
부산/울산/경남	(553)	15.4	23.1	22.0	19.4	10.8	9.0	0.4
광주/전라	(371)	25.3	22.3	21.5	13.3	9.4	8.0	0.3
제주	(38)	15.2	21.2	17.5	13.1	18.3	14.7	0.0
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(1,038)	2.6	14.7	29.3	27.8	14.4	10.8	0.5
서비스/판매직	(626)	8.5	23.9	21.5	17.6	16.0	12.2	0.3
생산직	(1,000)	17.6	24.9	20.2	13.2	14.1	9.8	0.1
학생	(65)	16.8	67.4	8.5	5.4	0.0	2.0	0.0
주부	(179)	58.1	14.9	12.7	6.9	3.6	3.0	0.8
기타	(47)	20.0	19.1	30.5	14.5	9.4	6.6	0.0
무직	(472)	40.5	26.4	14.8	10.9	4.3	2.9	0.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(618)	59.8	28.9	7.0	3.2	1.0	0.0	0.1
100-199만원	(565)	21.3	42.6	18.3	6.6	6.9	4.3	0.0
200-299만원	(683)	4.5	27.2	26.5	21.8	12.1	7.8	0.1
300-399만원	(680)	2.1	10.8	31.6	24.0	18.3	12.7	0.5
400만원 이상	(723)	1.2	6.3	22.9	28.1	21.5	19.4	0.6
무응답	(158)	18.3	18.9	28.5	20.8	9.0	4.1	0.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(1,630)	6.8	14.9	27.0	24.7	14.9	11.2	0.5
단독주택	(1,336)	30.0	25.4	16.4	10.2	10.8	7.1	0.0
다세대 및 연립주택	(348)	10.0	34.5	23.4	15.9	7.8	7.9	0.5
오피스텔	(45)	21.0	57.5	13.9	5.3	2.3	0.0	0.0
기타	(68)	23.5	38.2	10.1	10.8	10.5	6.8	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(806)	43.9	40.0	11.5	3.1	1.3	0.1	0.0
1세대가구	(635)	25.2	30.1	23.6	12.3	4.8	3.9	0.0
2세대가구	(1,759)	2.8	12.0	26.3	25.4	19.4	13.6	0.5
3세대가구	(163)	2.7	11.4	16.4	26.0	18.9	24.0	0.6
기타	(65)	5.5	17.8	33.5	20.4	13.9	8.8	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(230)	33.4	20.9	19.0	14.9	7.4	3.9	0.4
아날로그 케이블	(791)	29.1	26.5	17.9	11.2	9.8	5.1	0.4
디지털 케이블	(1,279)	12.7	21.8	24.1	19.3	11.8	9.9	0.3
위성방송	(412)	18.1	19.6	16.1	14.8	19.2	12.2	0.0
IPTV	(950)	2.5	14.4	25.9	24.8	18.8	13.3	0.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,568)	13.6	23.7	22.4	18.0	14.4	7.5	0.3
중소도시	(1,207)	13.1	19.8	23.5	19.8	12.2	11.2	0.5
군지역	(652)	30.7	22.1	18.1	12.8	7.6	8.8	0.0

## [문23] 신문 정기 구독

(단위 : %)

	사례수 (가구)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,427)</b>	<b>13.3</b>	<b>86.7</b>
<b>가구주 연령</b>			
20대 이하	(285)	4.1	95.9
30대	(692)	3.8	96.2
40대	(809)	16.1	83.9
50대	(801)	19.6	80.4
60세 이상	(840)	15.5	84.5
<b>지역</b>			
서울	(679)	15.2	84.8
경기/인천	(937)	10.7	89.3
강원	(110)	8.4	91.6
대전/충청/세종	(367)	15.7	84.3
대구/경북	(372)	12.8	87.2
부산/울산/경남	(553)	15.4	84.6
광주/전라	(371)	13.1	86.9
제주	(38)	9.7	90.3
<b>가구주 직업</b>			
사무직	(1,038)	15.3	84.7
서비스/판매직	(626)	11.6	88.4
생산직	(1,000)	13.2	86.8
학생	(65)	10.4	89.6
주부	(179)	6.1	93.9
기타	(47)	21.4	78.6
무직	(472)	13.7	86.3
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(618)	7.3	92.7
100~199만원	(565)	11.1	88.9
200~299만원	(683)	7.2	92.8
300~399만원	(680)	17.5	82.5
400만원 이상	(723)	21.1	78.9
무응답	(158)	17.1	82.9
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,630)	14.5	85.5
단독주택	(1,336)	14.5	85.5
다세대 및 연립주택	(348)	5.8	94.2
오피스텔	(45)	0.0	100.0
기타	(68)	7.5	92.5
<b>가족구성</b>			
독신가구	(806)	4.1	95.9
1세대가구	(635)	15.3	84.7
2세대가구	(1,759)	16.0	84.0
3세대가구	(163)	25.3	74.7
기타	(65)	2.5	97.5
<b>시청방송행태</b>			
지상파TV만 이용	(230)	12.5	87.5
아날로그 케이블	(791)	13.7	86.3
디지털 케이블	(1,279)	12.4	87.6
위성방송	(412)	22.4	77.6
IPTV	(950)	14.6	85.4
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,568)	15.1	84.9
중소도시	(1,207)	9.9	90.1
군지역	(652)	15.3	84.7

[문24] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1	2	3	5	모름/ 무응답	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(456)</b>	<b>89.3</b>	<b>8.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(26)	90.2	9.8	0.0	0.0	0.0	1.1
40대	(130)	91.3	7.1	1.6	0.0	0.0	1.1
50대	(157)	89.7	8.9	1.4	0.0	0.0	1.1
60세 이상	(130)	85.6	10.6	1.8	0.2	1.7	1.2
<b>지역</b>							
서울	(103)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	1.1
경기/인천	(101)	91.8	8.2	0.0	0.0	0.0	1.1
강원	(9)	90.7	9.3	0.0	0.0	0.0	1.1
대전/충청/세종	(58)	88.0	8.4	3.1	0.6	0.0	1.2
대구/경북	(48)	78.6	11.1	10.3	0.0	0.0	1.3
부산/울산/경남	(85)	89.2	8.2	0.0	0.0	2.6	1.1
광주/전라	(49)	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	1.1
제주	(4)	76.2	23.8	0.0	0.0	0.0	1.2
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(159)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	1.0
서비스/판매직	(73)	77.8	15.5	6.7	0.0	0.0	1.3
생산직	(132)	86.7	12.2	1.1	0.0	0.0	1.1
학생	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주부	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(65)	88.3	7.3	0.5	0.5	3.4	1.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(45)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0	1.0
100-199만원	(63)	89.5	6.2	4.4	0.0	0.0	1.1
200-299만원	(49)	77.2	17.7	0.0	0.7	4.4	1.2
300-399만원	(119)	85.4	12.3	2.3	0.0	0.0	1.2
400만원 이상	(152)	93.8	5.4	0.8	0.0	0.0	1.1
무응답	(27)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0	1.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(236)	93.7	6.0	0.1	0.1	0.0	1.1
단독주택	(194)	83.7	11.9	3.3	0.0	1.1	1.2
다세대 및 연립주택	(20)	88.7	11.3	0.0	0.0	0.0	1.1
기타	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(33)	85.0	8.5	6.4	0.0	0.0	1.2
1세대가구	(97)	88.4	9.7	1.5	0.3	0.0	1.1
2세대가구	(282)	89.4	8.8	1.1	0.0	0.8	1.1
3세대가구	(41)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.0	1.1
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(29)	94.7	5.3	0.0	0.0	0.0	1.1
아날로그 케이블	(109)	91.2	6.8	2.0	0.0	0.0	1.1
디지털 케이블	(158)	85.0	11.5	1.9	0.2	1.4	1.2
위성방송	(92)	85.6	12.5	1.6	0.3	0.0	1.2
IPTV	(139)	95.3	4.5	0.2	0.0	0.0	1.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(237)	91.6	7.3	1.0	0.1	0.0	1.1
중소도시	(119)	91.6	4.8	1.8	0.0	1.8	1.1
군지역	(100)	81.1	16.8	2.1	0.0	0.0	1.2

## [문25] 월 평균 신문 정기 구독료

(단위 : %)

	사례수 (가구)	1만원 미만	1만원- 1.5만원 미만	1.5만원- 2만원 미만	2만원- 4만원 미만	4만원 이상	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(456)</b>	<b>17.5</b>	<b>50.1</b>	<b>26.7</b>	<b>3.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(12)	5.6	79.1	0.0	15.2	0.0	0.0
30대	(26)	6.6	70.3	23.1	0.0	0.0	0.0
40대	(130)	10.0	49.6	34.0	3.2	1.6	1.4
50대	(157)	25.2	47.0	21.7	4.9	0.0	1.2
60세 이상	(130)	18.8	47.7	28.4	1.7	0.2	3.1
<b>지역</b>							
서울	(103)	4.1	60.2	33.2	2.5	0.0	0.0
경기/인천	(101)	4.0	55.4	37.2	3.4	0.0	0.0
강원	(9)	15.0	25.6	54.2	5.1	0.0	0.0
대전/충청/세종	(58)	45.4	34.1	11.0	0.0	0.6	8.8
대구/경북	(48)	10.5	39.2	31.4	13.1	4.5	1.3
부산/울산/경남	(85)	18.3	60.9	15.1	3.2	0.0	2.4
광주/전라	(49)	46.8	33.1	20.1	0.0	0.0	0.0
제주	(4)	9.5	48.5	30.1	11.9	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(159)	4.4	48.9	41.9	3.6	0.0	1.3
서비스/판매직	(73)	9.2	59.7	17.8	10.4	2.9	0.0
생산직	(132)	43.8	34.9	16.3	1.7	0.0	3.4
학생	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(11)	8.0	36.6	55.4	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	9.8	90.2	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(65)	9.9	64.3	22.7	0.8	0.5	1.8
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(45)	20.1	60.2	10.5	0.0	0.0	9.3
100-199만원	(63)	36.3	49.9	7.6	5.1	0.0	1.0
200-299만원	(49)	31.3	37.8	24.0	2.0	0.7	4.2
300-399만원	(119)	9.1	52.4	30.3	6.4	1.8	0.0
400만원 이상	(152)	12.9	46.8	38.0	1.7	0.0	0.6
무응답	(27)	6.4	64.4	23.5	5.7	0.0	0.0
<b>주거형태</b>							
아파트	(236)	7.1	54.3	34.8	3.6	0.1	0.1
단독주택	(194)	31.7	42.2	18.3	2.8	1.1	3.9
다세대 및 연립주택	(20)	4.5	66.5	19.4	9.6	0.0	0.0
기타	(5)	6.4	93.6	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(33)	19.6	62.6	11.3	6.4	0.0	0.0
1세대가구	(97)	22.5	45.2	22.2	4.6	0.3	5.2
2세대가구	(282)	13.5	49.4	32.1	3.3	0.8	1.0
3세대가구	(41)	31.9	54.6	13.5	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(29)	3.8	50.4	40.4	5.3	0.0	0.0
아날로그 케이블	(109)	18.6	60.0	17.9	3.5	0.0	0.0
디지털 케이블	(158)	12.3	50.4	29.7	3.6	1.6	2.4
위성방송	(92)	33.2	38.6	22.3	2.7	0.3	3.0
IPTV	(139)	12.8	53.8	30.4	2.5	0.0	0.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(237)	6.7	61.1	27.1	2.9	1.0	1.1
중소도시	(119)	7.3	48.4	39.8	4.6	0.0	0.0
군지역	(100)	55.2	26.1	10.1	3.5	0.0	5.1

[문26-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

		(단위 : %)						
		사례수 (가구)	만 1세 미만	만 1세 -3세	만 4세 -6세	만 7세 -9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(1,016)</b>	<b>8.2</b>	<b>50.6</b>	<b>22.0</b>	<b>3.1</b>	<b>0.4</b>	<b>15.6</b>
<b>자녀연령</b>								
	3세 이하	(353)	12.5	49.3	0.0	0.0	0.0	38.2
	4-6세	(256)	6.3	52.0	34.4	0.0	0.0	7.4
	7-9세	(211)	7.1	48.8	32.2	9.5	0.0	2.4
	10-12세	(196)	4.1	53.1	34.7	6.1	2.0	0.0
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(539)	9.1	46.6	21.5	2.4	0.4	20.0
	서비스/판매직	(176)	8.5	54.5	17.6	5.1	0.6	13.6
	생산직	(239)	5.9	56.9	26.8	2.5	0.4	7.5
	주부	(21)	9.5	57.1	19.0	0.0	0.0	14.3
	군인/기타	(20)	5.0	60.0	10.0	5.0	0.0	20.0
	무응답	(21)	9.5	33.3	33.3	14.3	0.0	9.5
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(10)	0.0	50.0	30.0	0.0	0.0	20.0
	100-199만원	(77)	5.2	54.5	23.4	9.1	0.0	7.8
	200-299만원	(295)	6.1	44.7	21.4	4.1	0.3	23.4
	300~399만원	(321)	11.5	49.2	21.8	1.2	0.3	15.9
	400만원 이상	(262)	7.3	56.9	23.3	3.1	0.4	9.2
	무응답	(51)	9.8	54.9	17.6	2.0	2.0	13.7
<b>가족구성</b>								
	2세대가구(부부+자녀)	(931)	7.7	51.0	20.8	3.4	0.3	16.6
	3세대가구(조부모+부부+자녀)	(78)	12.8	48.7	34.6	0.0	1.3	2.6
	기타	(7)	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6
<b>도시규모</b>								
	대도시	(415)	4.3	52.8	20.0	3.1	0.5	19.3
	중소도시	(481)	11.4	49.1	22.2	2.7	0.4	14.1
	군지역	(120)	8.3	49.2	28.3	5.0	0.0	9.2

[문26-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

		(단위 : %)					
	사례수 (가구)	만 1세 미만	만 1세 -3세	만 4세 -6세	만 7세 -9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>1.5</b>	<b>10.8</b>	<b>16.4</b>	<b>8.6</b>	<b>0.9</b>	<b>61.8</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(353)	3.1	16.7	0.0	0.0	0.0	80.2
4-6세	(256)	0.8	7.0	26.6	0.0	0.0	65.6
7-9세	(211)	0.9	10.0	24.2	19.0	0.0	46.0
10-12세	(196)	0.0	6.1	24.5	24.0	4.6	40.8
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(539)	1.5	12.2	16.5	8.5	0.6	60.7
서비스/판매직	(176)	2.8	10.2	13.6	11.4	1.7	60.2
생산직	(239)	0.0	9.2	19.7	7.5	0.8	62.8
주부	(21)	9.5	19.0	4.8	4.8	0.0	61.9
군인/기타	(20)	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	90.0
무직	(21)	0.0	0.0	23.8	4.8	4.8	66.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	90.0
100-199만원	(77)	1.3	18.2	11.7	13.0	2.6	53.2
200-299만원	(295)	1.0	7.1	14.6	8.8	0.7	67.8
300~399만원	(321)	1.9	12.5	17.4	6.2	0.9	61.1
400만원 이상	(262)	1.5	11.5	19.1	9.9	0.8	57.3
무응답	(51)	2.0	9.8	17.6	7.8	0.0	62.7
<b>가족구성</b>							
2세대가구(부부+자녀)	(931)	1.1	11.6	16.1	8.5	1.0	61.8
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(78)	6.4	2.6	21.8	9.0	0.0	60.3
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	85.7
<b>도시규모</b>							
대도시	(415)	1.4	10.8	14.9	8.2	0.5	64.1
중소도시	(481)	1.5	11.4	17.9	8.1	1.0	60.1
군지역	(120)	1.7	8.3	15.8	11.7	1.7	60.8

[문26-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

		(단위 : %)						
		사례수 (가구)	만 1세 미만	만 1세 -3세	만 4세 -6세	만 7세 -9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(1,016)</b>	<b>1.1</b>	<b>7.9</b>	<b>10.5</b>	<b>7.8</b>	<b>3.5</b>	<b>69.2</b>
<b>자녀연령</b>								
	3세 이하	(353)	2.5	15.6	0.0	0.0	0.0	81.9
	4-6세	(256)	0.4	6.3	22.7	0.0	0.0	70.7
	7-9세	(211)	0.5	2.8	13.3	22.7	0.0	60.7
	10-12세	(196)	0.0	1.5	10.7	15.8	18.4	53.6
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(539)	0.6	9.1	9.6	8.9	3.0	68.8
	서비스/판매직	(176)	2.8	6.3	8.5	6.3	3.4	72.7
	생산직	(239)	0.4	6.7	15.5	6.3	4.6	66.5
	주부	(21)	9.5	19.0	4.8	14.3	4.8	47.6
	군인/기타	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	95.0
	무직	(21)	0.0	0.0	9.5	9.5	4.8	76.2
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(10)	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	80.0
	100-199만원	(77)	1.3	7.8	6.5	10.4	6.5	67.5
	200-299만원	(295)	0.7	7.1	11.9	5.1	2.0	73.2
	300~399만원	(321)	1.2	8.7	10.9	8.1	3.7	67.3
	400만원 이상	(262)	1.1	7.3	10.3	8.4	5.0	67.9
	무응답	(51)	2.0	11.8	7.8	13.7	0.0	64.7
<b>가족구성</b>								
	2세대가구(부부+자녀)	(931)	0.8	8.5	9.6	7.7	3.5	69.9
	3세대가구(조부모+부부+자녀)	(78)	5.1	1.3	21.8	9.0	3.8	59.0
	기타	(7)	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	85.7
<b>도시규모</b>								
	대도시	(415)	0.7	5.8	8.2	8.7	2.9	73.7
	중소도시	(481)	1.5	10.2	13.1	7.5	3.5	64.2
	군지역	(120)	0.8	5.8	8.3	5.8	5.8	73.3

[문26-4] 자녀의 태블릿 PC를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (가구)	만 1세 미만	만 1세 -3세	만 4세 -6세	만 7세 -9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>1.3</b>	<b>3.2</b>	<b>3.6</b>	<b>3.1</b>	<b>1.1</b>	<b>87.6</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(353)	2.8	7.6	0.0	0.0	0.0	89.5
4-6세	(256)	0.8	2.3	7.4	0.0	0.0	89.5
7-9세	(211)	0.5	0.0	5.7	9.0	0.0	84.8
10-12세	(196)	0.0	0.0	3.1	6.6	5.6	84.7
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(539)	0.9	4.3	4.3	3.5	1.7	85.3
서비스/판매직	(176)	3.4	2.3	1.1	1.7	0.6	90.9
생산직	(239)	0.0	0.8	5.0	3.8	0.0	90.4
주부	(21)	9.5	19.0	0.0	0.0	0.0	71.4
군인/기타	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	90.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(77)	1.3	2.6	0.0	5.2	1.3	89.6
200-299만원	(295)	1.0	2.0	2.0	1.7	0.0	93.2
300~399만원	(321)	1.6	3.4	5.6	3.7	0.6	85.0
400만원 이상	(262)	1.1	3.4	3.8	3.8	2.7	85.1
무응답	(51)	2.0	9.8	5.9	2.0	2.0	78.4
<b>가족구성</b>							
2세대가구(부부+자녀)	(931)	1.1	3.5	3.7	3.2	1.1	87.4
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(78)	3.8	0.0	3.8	1.3	1.3	89.7
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	85.7
<b>도시규모</b>							
대도시	(415)	1.0	1.9	4.1	3.1	1.2	88.7
중소도시	(481)	1.7	4.4	3.5	3.3	0.8	86.3
군지역	(120)	0.8	3.3	2.5	2.5	1.7	89.2

[문26-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>4.9</b>	<b>15.3</b>	<b>27.0</b>	<b>34.1</b>	<b>11.1</b>	<b>7.7</b>	<b>45.2</b>	<b>20.2</b>	<b>3.3</b>
<b>자녀연령</b>										
3세 이하	(353)	8.2	11.3	16.4	30.6	17.3	16.1	47.9	19.5	3.4
4-6세	(256)	3.1	16.4	31.6	35.5	10.9	2.3	46.5	19.5	3.4
7-9세	(211)	1.4	16.1	36.5	36.0	6.2	3.8	42.2	17.5	3.3
10-12세	(196)	5.1	19.9	29.6	36.2	5.6	3.6	41.8	25.0	3.2
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(539)	4.5	12.2	23.0	36.4	14.8	9.1	51.2	16.7	3.5
서비스/판매직	(176)	5.1	21.0	28.4	31.3	9.7	4.5	40.9	26.1	3.2
생산직	(239)	5.9	18.0	32.6	30.5	5.0	7.9	35.6	23.8	3.1
주부	(21)	4.8	33.3	33.3	19.0	4.8	4.8	23.8	38.1	2.9
군인/기타	(20)	10.0	10.0	35.0	25.0	15.0	5.0	40.0	20.0	3.3
무직	(21)	0.0	0.0	38.1	61.9	0.0	0.0	61.9	0.0	3.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(10)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	40.0	3.0
100-199만원	(77)	3.9	23.4	35.1	32.5	0.0	5.2	32.5	27.3	3.0
200-299만원	(295)	6.1	11.5	25.4	32.5	13.6	10.8	46.1	17.6	3.4
300~399만원	(321)	5.9	10.6	31.2	35.5	10.9	5.9	46.4	16.5	3.4
400만원 이상	(262)	3.1	21.0	21.0	36.3	10.7	8.0	46.9	24.0	3.3
무응답	(51)	3.9	19.6	29.4	23.5	19.6	3.9	43.1	23.5	3.4
<b>가족구성</b>										
2세대가구(부부+자녀)	(931)	5.2	15.1	26.3	34.0	11.7	7.6	45.8	20.3	3.3
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(78)	2.6	16.7	37.2	32.1	5.1	6.4	37.2	19.2	3.2
기타	(7)	0.0	14.3	0.0	57.1	0.0	28.6	57.1	14.3	3.6
<b>도시규모</b>										
대도시	(415)	6.0	11.6	28.2	31.1	14.9	8.2	46.0	17.6	3.4
중소도시	(481)	5.2	18.5	23.9	36.6	9.1	6.7	45.7	23.7	3.3
군지역	(120)	0.0	15.0	35.0	34.2	5.8	10.0	40.0	15.0	3.3

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

## [문26-6] 자녀 TV 시청 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	06:00 - 06:59	07:00 - 08:59	09:00 - 10:59	11:00 - 13:59	14:00 - 16:59	17:00 - 19:59	20:00 - 21:59	22:00 - 23:59	24:00 - 05:59	시청 하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>0.3</b>	<b>5.9</b>	<b>3.6</b>	<b>2.1</b>	<b>14.9</b>	<b>47.0</b>	<b>15.8</b>	<b>3.0</b>	<b>0.1</b>	<b>20.8</b>
<b>자녀연령</b>											
3세 이하	(353)	0.0	7.4	4.8	2.3	16.7	29.5	5.9	0.3	0.0	41.4
4-6세	(256)	0.8	9.0	4.7	1.2	18.4	58.2	11.3	2.3	0.4	11.7
7-9세	(211)	0.5	2.4	2.4	2.4	13.7	57.3	21.3	4.3	0.0	9.5
10-12세	(196)	0.0	3.1	1.5	2.6	8.2	53.1	33.7	7.1	0.0	7.7
<b>가구주 직업</b>											
사무직	(539)	0.2	6.5	3.5	1.7	15.6	41.9	13.2	3.0	0.0	25.6
서비스/판매직	(176)	0.0	4.0	5.7	1.7	9.7	50.0	19.3	3.4	0.0	19.9
생산직	(239)	0.8	6.7	3.3	3.8	18.0	54.8	19.7	1.3	0.4	10.0
주부	(21)	0.0	9.5	0.0	0.0	9.5	47.6	19.0	9.5	0.0	28.6
군인/기타	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	45.0	20.0	15.0	0.0	20.0
무직	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	66.7	4.8	0.0	0.0	19.0
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	10.0	0.0	20.0
100-199만원	(77)	0.0	3.9	5.2	0.0	23.4	48.1	13.0	1.3	0.0	11.7
200-299만원	(295)	0.0	7.5	4.4	3.1	13.9	47.8	15.6	1.4	0.3	24.7
300~399만원	(321)	0.0	5.6	3.7	1.9	12.5	45.2	18.4	3.4	0.0	20.2
400만원 이상	(262)	1.1	5.3	2.3	1.9	17.6	48.1	11.8	5.0	0.0	18.7
무응답	(51)	0.0	5.9	3.9	2.0	7.8	45.1	25.5	0.0	0.0	25.5
<b>가족구성</b>											
2세대가구(부부+자녀)	(931)	0.3	5.9	3.7	2.1	14.8	45.5	16.4	2.8	0.1	21.9
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(78)	0.0	6.4	3.8	1.3	14.1	66.7	10.3	3.8	0.0	6.4
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6
<b>도시규모</b>											
대도시	(415)	0.0	5.8	0.7	1.7	13.3	44.1	16.9	2.9	0.0	25.3
중소도시	(481)	0.6	5.8	6.7	2.9	16.0	45.7	14.6	2.5	0.2	19.3
군지역	(120)	0.0	6.7	1.7	0.0	15.8	62.5	17.5	5.0	0.0	10.8

[문26-6] 자녀 TV 시청 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (가구)	06:00 06:59	07:00 08:59	09:00 10:59	11:00 13:59	14:00 16:59	17:00 19:59	20:00 21:59	22:00 23:59	24:00 05:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>0.1</b>	<b>4.3</b>	<b>14.1</b>	<b>12.5</b>	<b>20.5</b>	<b>40.1</b>	<b>15.5</b>	<b>4.0</b>	<b>0.5</b>	<b>17.3</b>	<b>1.8</b>
<b>자녀연령</b>												
3세 이하	(353)	0.0	4.5	10.5	9.3	15.6	25.2	5.7	1.1	0.0	39.1	2.5
4-6세	(256)	0.0	6.3	17.6	13.3	24.2	40.6	14.5	3.9	0.8	10.2	1.2
7-9세	(211)	0.5	2.8	17.5	13.3	22.7	52.1	21.3	4.3	0.5	2.8	0.5
10-12세	(196)	0.0	3.1	12.2	16.3	21.9	53.1	28.1	9.2	1.0	3.1	2.6
<b>가구주 직업</b>												
사무직	(539)	0.2	6.3	12.6	11.3	19.9	38.6	12.1	2.4	0.4	21.5	2.4
서비스/판매직	(176)	0.0	0.0	14.2	9.1	28.4	34.1	21.0	8.5	0.0	16.5	1.7
생산직	(239)	0.0	3.3	14.2	17.2	18.0	48.5	17.6	3.3	1.3	8.8	0.8
주부	(21)	0.0	9.5	38.1	19.0	0.0	38.1	19.0	9.5	0.0	19.0	0.0
군인/기타	(20)	0.0	0.0	10.0	25.0	15.0	20.0	35.0	15.0	0.0	20.0	0.0
무직	(21)	0.0	0.0	28.6	0.0	23.8	52.4	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0
<b>가구소득</b>												
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	60.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
100-199만원	(77)	0.0	3.9	14.3	18.2	18.2	40.3	10.4	2.6	0.0	7.8	2.6
200-299만원	(295)	0.0	5.1	11.9	10.8	20.7	40.3	12.9	4.7	1.0	24.1	2.0
300-399만원	(321)	0.0	2.2	13.4	13.4	19.9	38.0	16.8	3.1	0.0	15.9	1.2
400만원 이상	(262)	0.4	5.7	15.6	10.7	22.5	41.2	16.0	4.2	0.4	14.1	1.5
무응답	(51)	0.0	7.8	23.5	19.6	15.7	41.2	25.5	5.9	2.0	17.6	3.9
<b>가족구성</b>												
2세대가구 (부부+자녀)	(931)	0.1	4.7	13.2	12.1	20.4	39.3	15.7	4.3	0.5	18.4	1.9
3세대가구 (조부모+ 부부+자녀)	(78)	0.0	0.0	25.6	16.7	21.8	48.7	14.1	1.3	0.0	3.8	0.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
<b>도시규모</b>												
대도시	(415)	0.2	2.9	9.9	12.3	18.1	37.3	14.7	2.7	0.5	21.7	2.9
중소도시	(481)	0.0	5.8	15.6	12.9	18.3	39.9	15.0	2.9	0.6	15.0	0.8
군지역	(120)	0.0	3.3	22.5	11.7	37.5	50.0	20.0	13.3	0.0	11.7	1.7

[문27] 자녀의 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례수 (가구)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,016)</b>	<b>3.7</b>	<b>12.4</b>	<b>21.8</b>	<b>38.9</b>	<b>18.6</b>	<b>4.6</b>	<b>57.5</b>	<b>16.1</b>	<b>3.6</b>
<b>자녀연령</b>										
3세 이하	(353)	4.5	9.3	20.7	32.9	27.8	4.8	60.6	13.9	3.7
4-6세	(256)	3.1	11.7	20.3	41.8	18.8	4.3	60.5	14.8	3.6
7-9세	(211)	3.3	13.7	21.3	45.0	11.4	5.2	56.4	17.1	3.5
10-12세	(196)	3.6	17.3	26.0	39.3	9.7	4.1	49.0	20.9	3.4
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(539)	3.7	7.4	18.2	43.8	21.9	5.0	65.7	11.1	3.8
서비스/판매 직	(176)	5.7	20.5	19.3	33.0	19.3	2.3	52.3	26.1	3.4
생산직	(239)	3.3	18.0	25.9	33.9	12.1	6.7	46.0	21.3	3.4
주부	(21)	0.0	19.0	23.8	28.6	28.6	0.0	57.1	19.0	3.7
군인/기타	(20)	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	0.0	20.0	10.0	3.1
무직	(21)	0.0	4.8	38.1	47.6	9.5	0.0	57.1	4.8	3.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(10)	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	50.0	30.0	3.2
100-199만원	(77)	10.4	20.8	28.6	29.9	6.5	3.9	36.4	31.2	3.0
200-299만원	(295)	2.7	9.8	22.4	40.3	18.6	6.1	59.0	12.5	3.7
300~399만원	(321)	5.6	12.5	24.9	34.3	18.7	4.0	53.0	18.1	3.5
400만원 이상	(262)	1.5	9.2	15.3	46.6	23.3	4.2	69.8	10.7	3.8
무응답	(51)	0.0	27.5	21.6	31.4	15.7	3.9	47.1	27.5	3.4
<b>가족구성</b>										
2세대가구 (부부+자녀)	(931)	4.1	11.6	20.7	39.0	19.5	5.0	58.5	15.7	3.6
3세대가구 (조부모+ 부부+자녀)	(78)	0.0	21.8	33.3	35.9	9.0	0.0	44.9	21.8	3.3
기타	(7)	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	57.1	14.3	3.4
<b>도시규모</b>										
대도시	(415)	3.1	11.3	23.9	33.5	21.0	7.2	54.5	14.5	3.6
중소도시	(481)	5.0	13.3	18.5	42.4	17.9	2.9	60.3	18.3	3.6
군지역	(120)	0.8	12.5	27.5	43.3	13.3	2.5	56.7	13.3	3.6

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문28] 자녀의 이용여부 - TV

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(856)</b>	<b>92.2</b>	<b>7.5</b>	<b>0.4</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(219)	89.5	10.0	0.5
4-6세	(237)	90.7	8.9	0.4
7-9세	(206)	94.7	5.3	0.0
10-12세	(194)	94.3	5.2	0.5
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(429)	90.9	8.9	0.2
서비스/판매직	(153)	90.8	7.8	1.3
생산직	(221)	95.5	4.5	0.0
주부	(18)	94.4	5.6	0.0
군인/기타	(16)	93.8	6.3	0.0
무직	(19)	89.5	10.5	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(8)	100.0	0.0	0.0
100-199만원	(71)	94.4	5.6	0.0
200-299만원	(225)	94.2	5.3	0.4
300~399만원	(271)	92.6	7.4	0.0
400만원 이상	(237)	89.5	9.7	0.8
무응답	(44)	88.6	11.4	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(774)	91.6	8.0	0.4
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(77)	97.4	2.6	0.0
기타	(5)	100.0	0.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(334)	90.4	9.0	0.6
중소도시	(414)	93.7	6.0	0.2
군지역	(108)	91.7	8.3	0.0

[문28] 자녀의 이용여부 - 라디오

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(863)</b>	<b>2.3</b>	<b>97.3</b>	<b>0.3</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(222)	1.8	97.7	0.5
4-6세	(240)	2.1	97.9	0.0
7-9세	(207)	1.9	97.6	0.5
10-12세	(194)	3.6	95.9	0.5
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(435)	3.2	96.6	0.2
서비스/판매직	(154)	1.3	97.4	1.3
생산직	(221)	1.4	98.6	0.0
주부	(18)	0.0	100.0	0.0
군인/기타	(16)	0.0	100.0	0.0
무직	(19)	5.3	94.7	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(8)	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(71)	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(226)	0.9	98.7	0.4
300~399만원	(276)	4.0	96.0	0.0
400만원 이상	(237)	3.0	96.2	0.8
무응답	(45)	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(781)	2.3	97.3	0.4
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(77)	2.6	97.4	0.0
기타	(5)	0.0	100.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(338)	2.4	97.3	0.3
중소도시	(417)	2.2	97.4	0.5
군지역	(108)	2.8	97.2	0.0

[문28] 자녀의 이용여부 - PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(408)</b>	<b>28.4</b>	<b>70.8</b>	<b>0.7</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(82)	19.5	79.3	1.2
4-6세	(94)	34.0	66.0	0.0
7-9세	(117)	31.6	68.4	0.0
10-12세	(115)	27.0	71.3	1.7
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(218)	28.4	70.6	0.9
서비스/판매직	(76)	23.7	75.0	1.3
생산직	(97)	35.1	64.9	0.0
주부	(8)	0.0	100.0	0.0
군인/기타	(2)	0.0	100.0	0.0
무직	(7)	28.6	71.4	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(1)	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(37)	24.3	75.7	0.0
200-299만원	(107)	27.1	72.9	0.0
300~399만원	(130)	29.2	70.8	0.0
400만원 이상	(112)	30.4	67.0	2.7
무응답	(21)	28.6	71.4	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(374)	30.5	68.7	0.8
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(33)	6.1	93.9	0.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(154)	29.2	70.1	0.6
중소도시	(205)	28.3	70.7	1.0
군지역	(49)	26.5	73.5	0.0

[문28] 자녀의 이용여부 - 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(325)</b>	<b>30.5</b>	<b>68.6</b>	<b>0.9</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(70)	30.0	68.6	1.4
4-6세	(79)	26.6	73.4	0.0
7-9세	(86)	29.1	69.8	1.2
10-12세	(90)	35.6	63.3	1.1
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(174)	26.4	73.0	0.6
서비스/판매직	(51)	35.3	60.8	3.9
생산직	(83)	37.3	62.7	0.0
주부	(11)	18.2	81.8	0.0
군인/기타	(1)	0.0	100.0	0.0
무직	(5)	40.0	60.0	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(25)	44.0	56.0	0.0
200-299만원	(82)	25.6	73.2	1.2
300~399만원	(109)	29.4	70.6	0.0
400만원 이상	(87)	34.5	63.2	2.3
무응답	(20)	25.0	75.0	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(290)	32.8	66.2	1.0
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(34)	11.8	88.2	0.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(116)	36.2	62.9	0.9
중소도시	(177)	27.7	71.2	1.1
군지역	(32)	25.0	75.0	0.0

[문28] 자녀의 이용여부 - 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(134)</b>	<b>20.1</b>	<b>79.1</b>	<b>0.7</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(41)	17.1	80.5	2.4
4-6세	(30)	30.0	70.0	0.0
7-9세	(33)	27.3	72.7	0.0
10-12세	(30)	6.7	93.3	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(84)	23.8	76.2	0.0
서비스/판매직	(18)	22.2	72.2	5.6
생산직	(24)	12.5	87.5	0.0
주부	(6)	0.0	100.0	0.0
무직	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>				
100-199만원	(8)	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(22)	40.9	59.1	0.0
300~399만원	(50)	18.0	82.0	0.0
400만원 이상	(41)	17.1	80.5	2.4
무응답	(13)	15.4	84.6	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(124)	21.8	77.4	0.8
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(9)	0.0	100.0	0.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(54)	20.4	79.6	0.0
중소도시	(67)	20.9	77.6	1.5
군지역	(13)	15.4	84.6	0.0

[문28] 자녀의 이용여부 - DVD, VCR 영상물

(단위 : %)

	사례수 (가구)	있다	없다	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(863)</b>	<b>5.6</b>	<b>94.2</b>	<b>0.2</b>
<b>자녀연령</b>				
3세 이하	(222)	6.3	93.7	0.0
4-6세	(240)	7.5	92.5	0.0
7-9세	(207)	3.9	95.7	0.5
10-12세	(194)	4.1	95.4	0.5
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(435)	5.7	94.0	0.2
서비스/판매직	(154)	5.8	93.5	0.6
생산직	(221)	5.4	94.6	0.0
주부	(18)	11.1	88.9	0.0
군인/기타	(16)	0.0	100.0	0.0
무직	(19)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(8)	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(71)	1.4	98.6	0.0
200-299만원	(226)	4.4	95.1	0.4
300~399만원	(276)	5.8	94.2	0.0
400만원 이상	(237)	6.8	92.8	0.4
무응답	(45)	11.1	88.9	0.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구(부부+자녀)	(781)	5.6	94.1	0.3
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(77)	5.2	94.8	0.0
기타	(5)	0.0	100.0	0.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(338)	3.6	96.2	0.3
중소도시	(417)	8.2	91.6	0.2
군지역	(108)	1.9	98.1	0.0

[문28] 자녀의 이용시간 - TV

(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 -3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(789)</b>	<b>0.6</b>	<b>7.0</b>	<b>35.0</b>	<b>8.2</b>	<b>32.4</b>	<b>16.7</b>	<b>110.2</b>
<b>자녀연령</b>								
3세 이하	(196)	1.0	12.8	38.8	5.1	26.5	15.8	98.2
4-6세	(215)	0.5	6.0	34.4	12.6	31.2	15.3	109.0
7-9세	(195)	0.5	5.6	32.3	7.2	35.4	19.0	118.2
10-12세	(183)	0.5	3.3	34.4	7.7	37.2	16.9	116.0
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(390)	0.5	7.2	36.7	7.9	33.3	14.4	107.7
서비스/판매직	(139)	1.4	5.0	28.1	9.4	35.3	20.9	118.0
생산직	(211)	0.5	7.6	31.8	8.5	32.7	19.0	112.7
주부	(17)	0.0	0.0	52.9	5.9	35.3	5.9	91.2
군인/기타	(15)	0.0	6.7	60.0	0.0	0.0	33.3	130.0
무직	(17)	0.0	17.6	52.9	11.8	11.8	5.9	75.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0	62.5	25.0	131.3
100-199만원	(67)	1.5	4.5	38.8	13.4	29.9	11.9	97.8
200-299만원	(212)	1.4	7.5	33.0	5.7	32.5	19.8	113.9
300~399만원	(251)	0.4	5.2	34.3	9.2	31.5	19.5	116.9
400만원 이상	(212)	0.0	9.9	38.7	8.5	30.7	12.3	102.7
무응답	(39)	0.0	5.1	28.2	7.7	46.2	12.8	105.6
<b>가족구성</b>								
2세대가구(부부+자녀)	(709)	0.6	7.3	34.8	7.9	33.3	16.1	110.7
3세대가구 (조부모+부부+자녀)	(75)	1.3	4.0	34.7	12.0	24.0	24.0	107.0
기타	(5)	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	90.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(302)	0.7	6.3	35.4	10.6	32.8	14.2	105.4
중소도시	(388)	0.8	8.5	35.3	8.0	30.2	17.3	109.0
군지역	(99)	0.0	3.0	32.3	2.0	40.4	22.2	129.7

[문28] 자녀의 이용시간 - 라디오

(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분- 1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 -3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(20)</b>	<b>15.0</b>	<b>35.0</b>	<b>30.0</b>	<b>20.0</b>	<b>112.5</b>
<b>자녀연령</b>						
3세 이하	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	112.5
4-6세	(5)	20.0	40.0	20.0	20.0	90.0
7-9세	(4)	50.0	0.0	50.0	0.0	75.0
10-12세	(7)	0.0	42.9	28.6	28.6	150.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(14)	14.3	21.4	35.7	28.6	128.6
서비스/판매직	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	105.0
생산직	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	70.0
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
<b>가구소득</b>						
200-299만원	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	90.0
300~399만원	(11)	27.3	36.4	18.2	18.2	90.0
400만원 이상	(7)	0.0	28.6	42.9	28.6	154.3
<b>가족구성</b>						
2세대가구(부부+자녀)	(18)	11.1	33.3	33.3	22.2	120.0
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	45.0
<b>도시규모</b>						
대도시	(8)	37.5	37.5	25.0	0.0	67.5
중소도시	(9)	0.0	33.3	22.2	44.4	153.3
군지역	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	110.0

[문28] 자녀의 이용시간 - PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분 미만	30분 -1시간 미만	1시간 -1시간 30분 미만	1시간 30분 -2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(116)</b>	<b>5.2</b>	<b>31.0</b>	<b>46.6</b>	<b>0.9</b>	<b>16.4</b>	<b>61.7</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(16)	0.0	62.5	18.8	0.0	18.8	60.0
4-6세	(32)	9.4	28.1	53.1	0.0	9.4	53.4
7-9세	(37)	5.4	32.4	40.5	0.0	21.6	65.7
10-12세	(31)	3.2	16.1	61.3	3.2	16.1	66.5
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(62)	3.2	37.1	43.5	0.0	16.1	62.1
서비스/판매직	(18)	11.1	11.1	50.0	0.0	27.8	68.3
생산직	(34)	5.9	26.5	52.9	2.9	11.8	59.4
무직	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
<b>가구소득</b>							
100-199만원	(9)	0.0	22.2	11.1	0.0	66.7	100.0
200-299만원	(29)	3.4	17.2	72.4	0.0	6.9	57.6
300~399만원	(38)	7.9	34.2	44.7	2.6	10.5	55.0
400만원 이상	(34)	5.9	41.2	32.4	0.0	20.6	64.7
무응답	(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	50.0
<b>가족구성</b>							
2세대가구(부부+자녀)	(114)	5.3	29.8	47.4	0.9	16.7	62.3
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(45)	2.2	33.3	44.4	0.0	20.0	62.4
중소도시	(58)	8.6	34.5	39.7	1.7	15.5	60.0
군지역	(13)	0.0	7.7	84.6	0.0	7.7	66.9

[문28] 자녀의 이용시간 - 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분 미만	30분 -1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(99)</b>	<b>10.1</b>	<b>35.4</b>	<b>43.4</b>	<b>11.1</b>	<b>59.4</b>
<b>자녀연령</b>						
3세 이하	(21)	19.0	28.6	38.1	14.3	59.5
4-6세	(21)	9.5	42.9	47.6	0.0	43.8
7-9세	(25)	8.0	28.0	44.0	20.0	74.4
10-12세	(32)	6.3	40.6	43.8	9.4	57.8
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(46)	6.5	32.6	43.5	17.4	72.4
서비스/판매직	(18)	0.0	33.3	66.7	0.0	53.9
생산직	(31)	19.4	35.5	35.5	9.7	47.7
주부	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	20.0
무직	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	30.0
<b>가구소득</b>						
100-199만원	(11)	0.0	36.4	45.5	18.2	70.9
200-299만원	(21)	14.3	42.9	33.3	9.5	49.0
300~399만원	(32)	15.6	43.8	31.3	9.4	53.1
400만원 이상	(30)	3.3	23.3	60.0	13.3	71.7
무응답	(5)	20.0	20.0	60.0	0.0	44.0
<b>가족구성</b>						
2세대가구(부부+자녀)	(95)	10.5	34.7	43.2	11.6	59.6
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	55.0
<b>도시규모</b>						
대도시	(42)	7.1	50.0	35.7	7.1	52.6
중소도시	(49)	14.3	24.5	46.9	14.3	63.9
군지역	(8)	0.0	25.0	62.5	12.5	67.5

[문28] 자녀의 이용시간 - 태블릿 PC를 이용한 TV 프로그램 시청

(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분 -1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(27)</b>	<b>33.3</b>	<b>44.4</b>	<b>22.2</b>	<b>63.3</b>
<b>자녀연령</b>					
3세 이하	(7)	42.9	42.9	14.3	55.7
4-6세	(9)	44.4	44.4	11.1	53.3
7-9세	(9)	22.2	33.3	44.4	80.0
10-12세	(2)	0.0	100.0	0.0	60.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(20)	30.0	50.0	20.0	63.0
서비스/판매직	(4)	50.0	0.0	50.0	75.0
생산직	(3)	33.3	66.7	0.0	50.0
<b>가구소득</b>					
200-299만원	(9)	22.2	55.6	22.2	66.7
300~399만원	(9)	44.4	33.3	22.2	60.0
400만원 이상	(7)	42.9	28.6	28.6	64.3
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	60.0
<b>가족구성</b>					
2세대가구(부부+자녀)	(27)	33.3	44.4	22.2	63.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(11)	36.4	45.5	18.2	60.0
중소도시	(14)	35.7	35.7	28.6	66.4
군지역	(2)	0.0	100.0	0.0	60.0

[문28] 자녀의 이용시간 - DVD, VCR 영상물

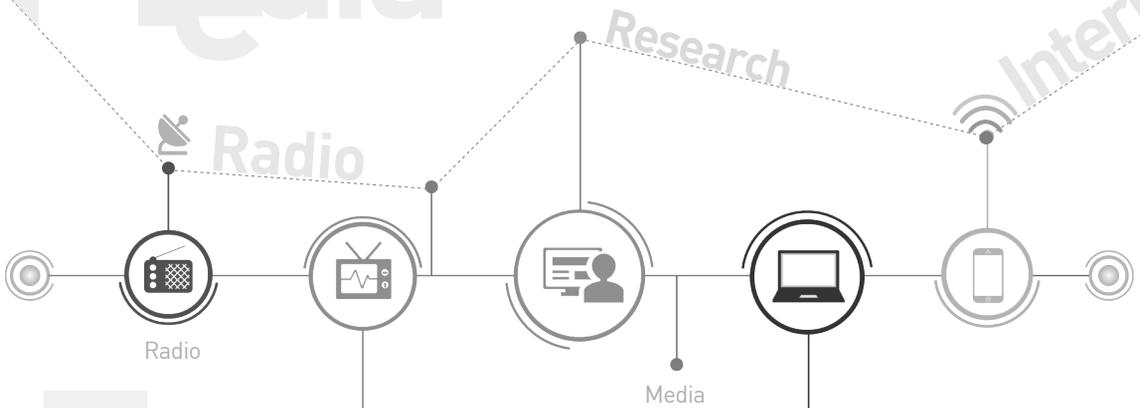
(단위 : %, 분)

	사례수 (가구)	30분 미만	30분 -1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(48)</b>	<b>8.3</b>	<b>18.8</b>	<b>62.5</b>	<b>10.4</b>	<b>62.1</b>
<b>자녀연령</b>						
3세 이하	(14)	7.1	21.4	64.3	7.1	57.1
4-6세	(18)	5.6	16.7	61.1	16.7	67.8
7-9세	(8)	12.5	37.5	50.0	0.0	47.5
10-12세	(8)	12.5	0.0	75.0	12.5	72.5
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(25)	8.0	20.0	52.0	20.0	67.8
서비스/판매직	(9)	22.2	33.3	44.4	0.0	42.8
생산직	(12)	0.0	8.3	91.7	0.0	60.0
주부	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	90.0
<b>가구소득</b>						
100-199만원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	30.0
200-299만원	(10)	10.0	20.0	60.0	10.0	61.0
300~399만원	(16)	12.5	12.5	75.0	0.0	56.9
400만원 이상	(16)	6.3	25.0	56.3	12.5	59.4
무응답	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0	96.0
<b>가족구성</b>						
2세대가구(부부+자녀)	(44)	9.1	20.5	59.1	11.4	62.3
3세대가구(조부모+부부+자녀)	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
<b>도시규모</b>						
대도시	(12)	25.0	33.3	41.7	0.0	44.2
중소도시	(34)	2.9	14.7	67.6	14.7	67.6
군지역	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	75.0

3-3

# 개인 설문 통계표

Media



Television

Newspaper



응답자 분포표

		(단위 : %)	
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	전체
		(6,042)	100.0
<b>성별</b>	남자	(2,970)	49.2
	여자	(3,072)	50.8
<b>연령</b>	10대	(672)	11.1
	20대	(948)	15.7
	30대	(1,141)	18.9
	40대	(1,201)	19.9
	50대	(963)	15.9
	60세 이상	(1,116)	18.5
<b>지역</b>	서울	(1,237)	20.5
	경기/인천	(1,686)	27.9
	강원	(191)	3.2
	대전/충청/세종	(641)	10.6
	대구/경북	(642)	10.6
	부산/울산/경남	(962)	15.9
	광주/전라	(619)	10.2
	제주	(64)	1.1
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	21.3
	서비스/판매직	(830)	13.7
	생산직	(1,102)	18.2
	학생	(929)	15.4
	주부	(1,234)	20.4
	기타	(65)	1.1
	무직	(596)	9.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	11.2
	100-199만원	(785)	13.0
	200-299만원	(1,145)	19.0
	300-399만원	(1,380)	22.8
	400만원 이상	(1,769)	29.3
	무응답	(285)	4.7
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	8.3
	대학생/대학원생	(419)	6.9
	고졸이하	(2,906)	48.1
	대졸이상	(2,215)	36.7
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	52.5
	단독주택	(2,163)	35.8
	다세대 및 연립주택	(570)	9.4
	오피스텔	(48)	0.8
	기타	(88)	1.5
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	6.5
	아날로그 케이블	(1,265)	35.5
	디지털 케이블	(2,297)	64.5
	위성방송	(787)	13.0
	IPTV	(1,846)	30.6
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	46.6
	중소도시	(2,129)	35.2
	군지역	(1,098)	18.2

## [문1-1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,042)	96.0	4.0
<b>성별</b>				
	남자	(2,970)	97.6	2.4
	여자	(3,072)	94.5	5.5
<b>연령</b>				
	10대	(672)	97.8	2.2
	20대	(948)	99.0	1.0
	30대	(1,141)	99.6	0.4
	40대	(1,201)	98.8	1.2
	50대	(963)	98.9	1.1
	60세 이상	(1,116)	83.4	16.6
<b>지역</b>				
	서울	(1,237)	97.9	2.1
	경기/인천	(1,686)	97.0	3.0
	강원	(191)	92.7	7.3
	대전/충청/세종	(641)	94.2	5.8
	대구/경북	(642)	95.3	4.7
	부산/울산/경남	(962)	95.6	4.4
	광주/전라	(619)	94.5	5.5
	제주	(64)	92.2	7.8
<b>직업</b>				
	사무직	(1,285)	99.5	0.5
	서비스/판매직	(830)	99.4	0.6
	생산직	(1,102)	95.1	4.9
	학생	(929)	98.4	1.6
	주부	(1,234)	94.8	5.2
	기타	(65)	95.1	4.9
	무직	(596)	84.6	15.4
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(677)	86.5	13.5
	100-199만원	(785)	94.3	5.7
	200-299만원	(1,145)	97.6	2.4
	300-399만원	(1,380)	97.6	2.4
	400만원 이상	(1,769)	98.6	1.4
	무응답	(285)	94.2	5.8
<b>학력</b>				
	중고등학생	(501)	97.5	2.5
	대학생/대학원생	(419)	99.3	0.7
	고졸이하	(2,906)	92.8	7.2
	대졸이상	(2,215)	99.4	0.6
<b>주거형태</b>				
	아파트	(3,173)	98.7	1.3
	단독주택	(2,163)	91.9	8.1
	다세대 및 연립주택	(570)	96.4	3.6
	오피스텔	(48)	94.0	6.0
	기타	(88)	99.1	0.9
<b>시청방송행태</b>				
	지상파TV만 이용	(392)	93.8	6.2
	아날로그 케이블	(1,265)	93.1	6.9
	디지털 케이블	(2,297)	96.8	3.2
	위성방송	(787)	95.5	4.5
	IPTV	(1,846)	98.7	1.3
<b>도시규모</b>				
	대도시	(2,815)	97.2	2.8
	중소도시	(2,129)	96.9	3.1
	군지역	(1,098)	91.3	8.7

[문1-1] 휴대폰 총 보유 대수

(단위 : %, 대)

		사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>4.0</b>	<b>95.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>							
	남자	(2,970)	2.4	96.8	0.7	0.1	1.0
	여자	(3,072)	5.5	94.0	0.5	0.0	1.0
<b>연령</b>							
	10대	(672)	2.2	97.5	0.4	0.0	1.0
	20대	(948)	1.0	99.0	0.1	0.0	1.0
	30대	(1,141)	0.4	98.3	1.0	0.3	1.0
	40대	(1,201)	1.2	98.1	0.7	0.1	1.0
	50대	(963)	1.1	97.9	0.9	0.0	1.0
	60세 이상	(1,116)	16.6	82.9	0.4	0.1	0.8
<b>지역</b>							
	서울	(1,237)	2.1	97.3	0.5	0.1	1.0
	경기/인천	(1,686)	3.0	95.5	1.4	0.2	1.0
	강원	(191)	7.3	91.3	1.5	0.0	0.9
	대전/충청/세종	(641)	5.8	94.2	0.0	0.0	0.9
	대구/경북	(642)	4.7	95.2	0.0	0.0	1.0
	부산/울산/경남	(962)	4.4	95.4	0.1	0.0	1.0
	광주/전라	(619)	5.5	94.1	0.3	0.0	0.9
	제주	(64)	7.8	91.8	0.0	0.4	0.9
<b>직업</b>							
	사무직	(1,285)	0.5	98.8	0.6	0.0	1.0
	서비스/판매직	(830)	0.6	98.9	0.5	0.0	1.0
	생산직	(1,102)	4.9	94.4	0.5	0.2	1.0
	학생	(929)	1.6	98.1	0.4	0.0	1.0
	주부	(1,234)	5.2	93.7	1.0	0.1	1.0
	기타	(65)	4.9	94.3	0.3	0.4	1.0
	무직	(596)	15.4	84.0	0.5	0.1	0.9
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(677)	13.5	86.2	0.3	0.0	0.9
	100-199만원	(785)	5.7	93.8	0.5	0.0	0.9
	200-299만원	(1,145)	2.4	97.2	0.2	0.1	1.0
	300-399만원	(1,380)	2.4	96.7	0.7	0.2	1.0
	400만원 이상	(1,769)	1.4	97.6	0.9	0.0	1.0
	무응답	(285)	5.8	93.5	0.5	0.2	1.0
<b>학력</b>							
	중고등학생	(501)	2.5	97.5	0.0	0.0	1.0
	대학생/대학원생	(419)	0.7	98.5	0.8	0.0	1.0
	고졸이하	(2,906)	7.2	92.2	0.5	0.0	0.9
	대졸이상	(2,215)	0.6	98.4	0.9	0.2	1.0
<b>주거형태</b>							
	아파트	(3,173)	1.3	97.6	0.9	0.1	1.0
	단독주택	(2,163)	8.1	91.8	0.2	0.0	0.9
	다세대 및 연립주택	(570)	3.6	96.0	0.4	0.0	1.0
	오피스텔	(48)	6.0	92.0	2.1	0.0	1.0
	기타	(88)	0.9	99.1	0.0	0.0	1.0
<b>시청방송형태</b>							
	지상파TV만 이용	(392)	6.2	92.3	1.1	0.4	1.0
	아날로그 케이블	(1,265)	6.9	92.6	0.5	0.0	0.9
	디지털 케이블	(2,297)	3.2	96.1	0.6	0.0	1.0
	위성방송	(787)	4.5	95.2	0.2	0.1	1.0
	IPTV	(1,846)	1.3	97.9	0.8	0.1	1.0
<b>도시규모</b>							
	대도시	(2,815)	2.8	96.8	0.4	0.1	1.0
	중소도시	(2,129)	3.1	95.8	1.0	0.1	1.0
	군지역	(1,098)	8.7	90.9	0.4	0.0	0.9

## [문1-1] 일반폰 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	(단위 : %, 대) 평균(대)
▣ 전체 ▣		(6,042)	80.7	19.3	0.0	0.2
<b>성별</b>	남자	(2,970)	82.6	17.3	0.1	0.2
	여자	(3,072)	78.8	21.2	0.0	0.2
<b>연령</b>	10대	(672)	96.5	3.5	0.0	0.0
	20대	(948)	98.2	1.8	0.0	0.0
	30대	(1,141)	96.2	3.6	0.1	0.0
	40대	(1,201)	90.7	9.3	0.0	0.1
	50대	(963)	72.8	27.2	0.0	0.3
	60세 이상	(1,116)	36.3	63.6	0.1	0.6
<b>지역</b>	서울	(1,237)	84.1	15.9	0.1	0.2
	경기/인천	(1,686)	84.8	15.1	0.1	0.2
	강원	(191)	76.4	23.6	0.0	0.2
	대전/충청/세종	(641)	74.1	25.9	0.0	0.3
	대구/경북	(642)	78.1	21.9	0.0	0.2
	부산/울산/경남	(962)	78.5	21.5	0.0	0.2
	광주/전라	(619)	76.2	23.8	0.0	0.2
	제주	(64)	85.4	14.6	0.0	0.1
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	95.9	4.1	0.0	0.0
	서비스/판매직	(830)	84.8	15.2	0.0	0.2
	생산직	(1,102)	66.1	33.8	0.2	0.3
	학생	(929)	97.1	2.9	0.0	0.0
	주부	(1,234)	75.2	24.8	0.0	0.2
	기타	(65)	90.3	9.7	0.0	0.1
	무직	(596)	53.7	46.2	0.1	0.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	49.8	50.2	0.0	0.5
	100-199만원	(785)	71.9	28.1	0.0	0.3
	200-299만원	(1,145)	85.9	13.9	0.2	0.1
	300-399만원	(1,380)	87.9	12.1	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,769)	88.3	11.7	0.0	0.1
	무응답	(285)	74.3	25.7	0.0	0.3
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	96.0	4.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(419)	98.5	1.5	0.0	0.0
	고졸이하	(2,906)	64.7	35.3	0.0	0.4
	대졸이상	(2,215)	94.8	5.1	0.1	0.1
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	88.0	12.0	0.1	0.1
	단독주택	(2,163)	67.9	32.1	0.0	0.3
	다세대 및 연립주택	(570)	86.8	13.2	0.0	0.1
	오피스텔	(48)	98.3	1.7	0.0	0.0
	기타	(88)	82.6	17.4	0.0	0.2
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	76.4	23.2	0.4	0.2
	아날로그 케이블	(1,265)	71.3	28.7	0.0	0.3
	디지털 케이블	(2,297)	81.7	18.2	0.0	0.2
	위성방송	(787)	77.2	22.8	0.0	0.2
	IPTV	(1,846)	90.5	9.5	0.0	0.1
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	82.7	17.2	0.0	0.2
	중소도시	(2,129)	83.6	16.3	0.1	0.2
	군지역	(1,098)	69.6	30.4	0.0	0.3

[문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	(단위 : %, 대) 평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(1,168)</b>	<b>83.5</b>	<b>16.5</b>	<b>0.2</b>
<b>성별</b>	남자	(517)	81.3	18.7	0.2
	여자	(651)	85.3	14.7	0.1
<b>연령</b>	10대	(23)	72.9	27.1	0.3
	20대	(17)	100.0	0.0	0.0
	30대	(43)	74.3	25.7	0.3
	40대	(111)	72.8	27.2	0.3
	50대	(262)	80.0	20.0	0.2
	60세 이상	(711)	87.0	13.0	0.1
<b>지역</b>	서울	(197)	84.4	15.6	0.2
	경기/인천	(256)	90.2	9.8	0.1
	강원	(45)	96.2	3.8	0.0
	대전/충청/세종	(166)	92.6	7.4	0.1
	대구/경북	(141)	77.7	22.3	0.2
	부산/울산/경남	(207)	87.3	12.7	0.1
	광주/전라	(147)	56.2	43.8	0.4
	제주	(9)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(53)	63.1	36.9	0.4
	서비스/판매직	(126)	78.9	21.1	0.2
	생산직	(374)	83.9	16.1	0.2
	학생	(27)	75.3	24.7	0.2
	주부	(307)	86.5	13.5	0.1
	기타	(6)	100.0	0.0	0.0
	무직	(276)	86.2	13.8	0.1
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(340)	91.5	8.5
100-199만원		(221)	82.8	17.2	0.2
200-299만원		(162)	84.4	15.6	0.2
300-399만원		(166)	79.0	21.0	0.2
400만원 이상		(206)	72.4	27.6	0.3
무응답		(73)	88.7	11.3	0.1
<b>학력</b>	중고등 학생	(20)	68.2	31.8	0.3
	대 학생/대학원생	(6)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(1,027)	83.8	16.2	0.2
	대졸이상	(115)	83.3	16.7	0.2
<b>주거형태</b>	아파트	(382)	75.3	24.7	0.2
	단독주택	(694)	87.1	12.9	0.1
	다세대 및 연립주택	(75)	89.6	10.4	0.1
	오피스텔	(1)	0.0	100.0	1.0
	기타	(15)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(93)	88.5	11.5	0.1
	아날로그 케이블	(363)	79.8	20.2	0.2
	디지털 케이블	(419)	85.2	14.8	0.1
	위성방송	(179)	83.3	16.7	0.2
	IPTV	(175)	81.2	18.8	0.2
<b>도시규모</b>	대도시	(486)	80.2	19.8	0.2
	중소도시	(349)	84.8	15.2	0.2
	군지역	(333)	87.0	13.0	0.1

[문1-1] 스마트폰 보유 대수

(단위 : %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>23.1</b>	<b>76.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
<b>성별</b>						
남자	(2,970)	19.5	80.0	0.4	0.1	0.8
여자	(3,072)	26.4	73.3	0.2	0.0	0.7
<b>연령</b>						
10대	(672)	5.6	94.0	0.4	0.0	0.9
20대	(948)	2.8	97.1	0.1	0.0	1.0
30대	(1,141)	3.6	95.8	0.5	0.1	1.0
40대	(1,201)	10.3	89.2	0.5	0.1	0.9
50대	(963)	27.7	72.1	0.2	0.0	0.7
60세 이상	(1,116)	80.1	19.7	0.2	0.1	0.2
<b>지역</b>						
서울	(1,237)	18.0	81.4	0.4	0.1	0.8
경기/인천	(1,686)	17.3	81.9	0.7	0.1	0.8
강원	(191)	30.3	68.9	0.8	0.0	0.7
대전/충청/세종	(641)	31.7	68.3	0.0	0.0	0.7
대구/경북	(642)	26.6	73.4	0.0	0.0	0.7
부산/울산/경남	(962)	25.8	74.2	0.0	0.0	0.7
광주/전라	(619)	29.1	70.7	0.1	0.0	0.7
제주	(64)	22.3	77.2	0.0	0.4	0.8
<b>직업</b>						
사무직	(1,285)	4.4	95.2	0.4	0.0	1.0
서비스/판매직	(830)	15.6	84.2	0.2	0.0	0.8
생산직	(1,102)	38.2	61.7	0.0	0.1	0.6
학생	(929)	4.4	95.2	0.4	0.0	1.0
주부	(1,234)	29.6	69.8	0.5	0.1	0.7
기타	(65)	14.3	85.3	0.0	0.4	0.9
무직	(596)	61.6	38.0	0.4	0.1	0.4
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(677)	63.5	36.2	0.2	0.0	0.4
100-199만원	(785)	33.4	66.5	0.1	0.0	0.7
200-299만원	(1,145)	16.3	83.6	0.1	0.0	0.8
300-399만원	(1,380)	14.2	85.3	0.3	0.2	0.9
400만원 이상	(1,769)	12.7	86.7	0.5	0.0	0.9
무응답	(285)	31.4	67.8	0.5	0.2	0.7
<b>학력</b>						
중고등학생	(501)	6.5	93.5	0.0	0.0	0.9
대학생/대학원생	(419)	2.2	97.0	0.8	0.0	1.0
고졸이하	(2,906)	42.3	57.5	0.2	0.0	0.6
대졸이상	(2,215)	5.4	94.0	0.5	0.1	1.0
<b>주거형태</b>						
아파트	(3,173)	12.9	86.5	0.5	0.1	0.9
단독주택	(2,163)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.6
다세대 및 연립주택	(570)	16.7	83.0	0.3	0.0	0.8
오피스텔	(48)	7.7	90.2	2.1	0.0	0.9
기타	(88)	18.3	81.7	0.0	0.0	0.8
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(392)	28.9	70.5	0.6	0.0	0.7
아날로그 케이블	(1,265)	35.4	64.3	0.3	0.0	0.6
디지털 케이블	(2,297)	21.2	78.6	0.3	0.0	0.8
위성방송	(787)	27.0	72.8	0.0	0.1	0.7
IPTV	(1,846)	10.5	89.0	0.5	0.1	0.9
<b>도시규모</b>						
대도시	(2,815)	20.0	79.7	0.3	0.1	0.8
중소도시	(2,129)	18.8	80.6	0.5	0.1	0.8
군지역	(1,098)	38.8	61.1	0.1	0.0	0.6

[문1-1] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

		(단위 : %, 대)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,653)</b>	<b>12.2</b>	<b>87.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
<b>성별</b>							
	남자	(2,392)	12.0	87.7	0.3	0.0	0.9
	여자	(2,261)	12.5	87.2	0.3	0.0	0.9
<b>연령</b>							
	10대	(635)	11.6	88.4	0.0	0.0	0.9
	20대	(921)	11.1	88.8	0.1	0.0	0.9
	30대	(1,100)	10.3	89.2	0.5	0.0	0.9
	40대	(1,078)	10.9	88.7	0.4	0.0	0.9
	50대	(696)	16.3	83.3	0.3	0.0	0.8
	60세 이상	(222)	22.3	77.3	0.4	0.0	0.8
<b>지역</b>							
	서울	(1,014)	24.8	74.7	0.5	0.0	0.8
	경기/인천	(1,394)	12.5	87.0	0.5	0.0	0.9
	강원	(133)	9.4	89.4	1.2	0.0	0.9
	대전/충청/세종	(438)	4.9	95.1	0.0	0.0	1.0
	대구/경북	(471)	2.1	97.9	0.0	0.0	1.0
	부산/울산/경남	(714)	9.3	90.7	0.0	0.0	0.9
	광주/전라	(439)	5.6	94.4	0.0	0.0	0.9
	제주	(50)	17.9	81.6	0.0	0.6	0.8
<b>직업</b>							
	사무직	(1,228)	12.1	87.6	0.2	0.0	0.9
	서비스/판매직	(701)	14.5	85.3	0.3	0.0	0.9
	생산직	(681)	10.2	89.8	0.0	0.0	0.9
	학생	(888)	11.7	88.2	0.1	0.0	0.9
	주부	(869)	13.5	85.6	0.9	0.0	0.9
	기타	(55)	1.3	98.2	0.0	0.5	1.0
	무직	(229)	12.0	87.4	0.6	0.0	0.9
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(247)	16.5	82.9	0.6	0.0	0.8
	100-199만원	(523)	12.4	87.4	0.2	0.0	0.9
	200-299만원	(959)	10.4	89.5	0.1	0.0	0.9
	300-399만원	(1,184)	12.4	87.3	0.3	0.0	0.9
	400만원 이상	(1,544)	12.2	87.4	0.5	0.0	0.9
	무응답	(195)	15.2	84.8	0.0	0.0	0.8
<b>학력</b>							
	중고등학생	(469)	10.1	89.9	0.0	0.0	0.9
	대학생/대학원생	(410)	13.5	86.3	0.2	0.0	0.9
	고졸이하	(1,678)	14.1	85.6	0.3	0.0	0.9
	대졸이상	(2,096)	11.0	88.6	0.4	0.0	0.9
<b>주거형태</b>							
	아파트	(2,764)	12.4	87.2	0.4	0.0	0.9
	단독주택	(1,298)	9.7	90.3	0.0	0.0	0.9
	다세대 및 연립주택	(475)	17.8	81.9	0.3	0.0	0.8
	오피스텔	(44)	28.2	69.6	2.2	0.0	0.7
	기타	(72)	5.5	94.5	0.0	0.0	0.9
<b>시청방송형태</b>							
	지상파TV만 이용	(279)	16.8	82.8	0.4	0.0	0.8
	아날로그 케이블	(817)	11.4	88.5	0.0	0.0	0.9
	디지털 케이블	(1,811)	11.6	88.0	0.3	0.0	0.9
	위성방송	(574)	11.1	88.9	0.0	0.0	0.9
	IPTV	(1,653)	12.1	87.5	0.4	0.0	0.9
<b>도시규모</b>							
	대도시	(2,253)	14.3	85.3	0.4	0.0	0.9
	중소도시	(1,728)	11.1	88.6	0.3	0.0	0.9
	군지역	(672)	8.3	91.5	0.2	0.0	0.9

## [문1-2] MP3플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,042)	5.7	94.3
<b>성별</b>	남자	(2,970)	5.8	94.2
	여자	(3,072)	5.7	94.3
<b>연령</b>	10대	(672)	10.3	89.7
	20대	(948)	11.9	88.1
	30대	(1,141)	7.0	93.0
	40대	(1,201)	5.1	94.9
	50대	(963)	1.4	98.6
	60세 이상	(1,116)	0.7	99.3
<b>지역</b>	서울	(1,237)	6.7	93.3
	경기/인천	(1,686)	8.9	91.1
	강원	(191)	8.1	91.9
	대전/충청/세종	(641)	3.1	96.9
	대구/경북	(642)	4.3	95.7
	부산/울산/경남	(962)	2.6	97.4
	광주/전라	(619)	4.0	96.0
	제주	(64)	1.3	98.7
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	8.0	92.0
	서비스/판매직	(830)	3.7	96.3
	생산직	(1,102)	1.5	98.5
	학생	(929)	11.3	88.7
	주부	(1,234)	4.0	96.0
	기타	(65)	17.1	82.9
	무직	(596)	5.1	94.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	4.1	95.9
	100-199만원	(785)	4.4	95.6
	200-299만원	(1,145)	5.7	94.3
	300-399만원	(1,380)	4.1	95.9
	400만원 이상	(1,769)	8.2	91.8
	무응답	(285)	5.6	94.4
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	11.7	88.3
	대학생/대학원생	(419)	11.3	88.7
	고졸이하	(2,906)	2.1	97.9
	대졸이상	(2,215)	8.1	91.9
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	6.7	93.3
	단독주택	(2,163)	3.5	96.5
	다세대 및 연립주택	(570)	5.8	94.2
	오피스텔	(48)	6.0	94.0
	기타	(88)	23.6	76.4
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(392)	9.3	90.7
	아날로그 케이블	(1,265)	4.6	95.4
	디지털 케이블	(2,297)	4.9	95.1
	위성방송	(787)	4.8	95.2
	IPTV	(1,846)	7.3	92.7
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	5.6	94.4
	중소도시	(2,129)	7.5	92.5
	군지역	(1,098)	2.7	97.3

[문1-2] MP3플레이어 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	3	(단위 : %, 대) 평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>94.3</b>	<b>5.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>성별</b>							
	남자	(2,970)	94.2	5.3	0.3	0.1	0.1
	여자	(3,072)	94.3	5.3	0.3	0.0	0.1
<b>연령</b>							
	10대	(672)	89.7	9.9	0.0	0.4	0.1
	20대	(948)	88.1	11.2	0.7	0.0	0.1
	30대	(1,141)	93.0	6.4	0.4	0.2	0.1
	40대	(1,201)	94.9	4.8	0.3	0.0	0.1
	50대	(963)	98.6	1.2	0.3	0.0	0.0
	60세 이상	(1,116)	99.3	0.6	0.0	0.1	0.0
<b>지역</b>							
	서울	(1,237)	93.3	6.5	0.2	0.0	0.1
	경기/인천	(1,686)	91.1	7.8	0.8	0.3	0.1
	강원	(191)	91.9	5.9	1.9	0.3	0.1
	대전/충청/세종	(641)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(642)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(962)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(619)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(64)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
	사무직	(1,285)	92.0	7.1	0.6	0.2	0.1
	서비스/판매직	(830)	96.3	3.3	0.4	0.0	0.0
	생산직	(1,102)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
	학생	(929)	88.7	10.8	0.2	0.3	0.1
	주부	(1,234)	96.0	3.7	0.4	0.0	0.0
	기타	(65)	82.9	17.1	0.0	0.0	0.2
	무직	(596)	94.9	5.0	0.0	0.1	0.1
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(677)	95.9	4.0	0.0	0.1	0.0
	100-199만원	(785)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,145)	94.3	5.7	0.1	0.0	0.1
	300-399만원	(1,380)	95.9	3.8	0.3	0.0	0.0
	400만원 이상	(1,769)	91.8	7.2	0.8	0.3	0.1
	무응답	(285)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.1
<b>학력</b>							
	중고등학생	(501)	88.3	11.7	0.0	0.0	0.1
	대학생/대학원생	(419)	88.7	10.2	0.5	0.6	0.1
	고졸이하	(2,906)	97.9	2.0	0.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,215)	91.9	7.3	0.7	0.1	0.1
<b>주거형태</b>							
	아파트	(3,173)	93.3	6.0	0.6	0.2	0.1
	단독주택	(2,163)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(570)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.1
	오피스텔	(48)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(88)	76.4	23.6	0.0	0.0	0.2
<b>시청방송형태</b>							
	지상파TV만 이용	(392)	90.7	8.8	0.5	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(1,265)	95.4	4.1	0.3	0.2	0.1
	디지털 케이블	(2,297)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0
	위성방송	(787)	95.2	4.3	0.2	0.3	0.1
	IPTV	(1,846)	92.7	6.4	0.7	0.3	0.1
<b>도시규모</b>							
	대도시	(2,815)	94.4	5.4	0.2	0.0	0.1
	중소도시	(2,129)	92.5	6.7	0.5	0.3	0.1
	군지역	(1,098)	97.3	2.4	0.3	0.0	0.0

[문1-2] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

(단위 : %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(346)</b>	<b>46.5</b>	<b>49.9</b>	<b>2.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>
<b>성별</b>						
남자	(171)	51.1	45.8	2.3	0.8	0.5
여자	(175)	42.1	53.9	3.4	0.7	0.6
<b>연령</b>						
10대	(69)	55.3	40.9	3.7	0.0	0.5
20대	(113)	47.5	52.5	0.0	0.0	0.5
30대	(80)	37.0	55.9	4.0	3.1	0.7
40대	(62)	47.9	45.6	6.5	0.0	0.6
50대	(14)	38.2	61.8	0.0	0.0	0.6
60세 이상	(8)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.4
<b>지역</b>						
서울	(82)	48.8	51.2	0.0	0.0	0.5
경기/인천	(150)	50.0	42.2	6.1	1.7	0.6
강원	(15)	64.7	31.1	4.2	0.0	0.4
대전/충청/세종	(20)	42.2	57.8	0.0	0.0	0.6
대구/경북	(28)	12.3	87.7	0.0	0.0	0.9
부산/울산/경남	(25)	51.8	48.2	0.0	0.0	0.5
광주/전라	(25)	42.0	58.0	0.0	0.0	0.6
제주	(1)	84.4	15.6	0.0	0.0	0.2
<b>직업</b>						
사무직	(102)	37.1	57.3	3.2	2.4	0.7
서비스/판매직	(31)	58.5	39.4	2.1	0.0	0.4
생산직	(17)	61.6	38.4	0.0	0.0	0.4
학생	(105)	56.5	41.0	2.5	0.0	0.5
주부	(50)	46.8	46.5	6.7	0.0	0.6
기타	(11)	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0
무직	(31)	39.9	60.1	0.0	0.0	0.6
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(28)	46.2	53.8	0.0	0.0	0.5
100-199만원	(35)	50.8	49.2	0.0	0.0	0.5
200-299만원	(66)	50.1	48.9	1.0	0.0	0.5
300-399만원	(57)	52.5	47.5	0.0	0.0	0.5
400만원 이상	(145)	39.5	52.5	6.3	1.7	0.7
무응답	(16)	65.8	34.2	0.0	0.0	0.3
<b>학력</b>						
중고등학생	(58)	62.5	37.5	0.0	0.0	0.4
대학생/대학원생	(47)	47.9	46.6	5.5	0.0	0.6
고졸이하	(60)	53.5	45.5	1.1	0.0	0.5
대졸이상	(180)	38.7	56.3	3.7	1.4	0.7
<b>주거형태</b>						
아파트	(213)	42.0	52.2	4.6	1.2	0.6
단독주택	(77)	56.3	43.7	0.0	0.0	0.4
다세대 및 연립주택	(33)	52.9	47.1	0.0	0.0	0.5
오피스텔	(3)	62.0	38.0	0.0	0.0	0.4
기타	(21)	44.3	55.7	0.0	0.0	0.6
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(36)	38.0	56.8	5.2	0.0	0.7
아날로그 케이블	(59)	39.7	49.1	11.2	0.0	0.7
디지털 케이블	(113)	47.9	52.1	0.0	0.0	0.5
위성방송	(38)	42.6	47.2	3.5	6.6	0.7
IPTV	(136)	44.6	50.6	2.9	1.8	0.6
<b>도시규모</b>						
대도시	(157)	45.3	54.7	0.0	0.0	0.5
중소도시	(159)	50.1	42.2	6.2	1.6	0.6
군지역	(30)	34.3	65.7	0.0	0.0	0.7

[문1-3] PMP플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,042)	1.8	98.2
<b>성별</b>	남자	(2,970)	1.7	98.3
	여자	(3,072)	2.0	98.0
<b>연령</b>	10대	(672)	4.7	95.3
	20대	(948)	3.1	96.9
	30대	(1,141)	2.3	97.7
	40대	(1,201)	1.4	98.6
	50대	(963)	0.5	99.5
	60세 이상	(1,116)	0.2	99.8
<b>지역</b>	서울	(1,237)	2.9	97.1
	경기/인천	(1,686)	2.1	97.9
	강원	(191)	1.0	99.0
	대전/충청/세종	(641)	0.8	99.2
	대구/경북	(642)	1.8	98.2
	부산/울산/경남	(962)	0.6	99.4
	광주/전라	(619)	2.4	97.6
	제주	(64)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	2.5	97.5
	서비스/판매직	(830)	1.2	98.8
	생산직	(1,102)	0.3	99.7
	학생	(929)	5.3	94.7
	주부	(1,234)	1.0	99.0
	기타	(65)	0.0	100.0
	무직	(596)	0.8	99.2
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	1.0	99.0
	100-199만원	(785)	0.8	99.2
	200-299만원	(1,145)	1.9	98.1
	300-399만원	(1,380)	1.6	98.4
	400만원 이상	(1,769)	2.7	97.3
	무응답	(285)	2.1	97.9
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	5.5	94.5
	대학생/대학원생	(419)	5.2	94.8
	고졸이하	(2,906)	0.6	99.4
	대졸이상	(2,215)	2.0	98.0
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	2.2	97.8
	단독주택	(2,163)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(570)	1.3	98.7
	오피스텔	(48)	3.7	96.3
	기타	(88)	3.9	96.1
<b>시정방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	2.7	97.3
	아날로그 케이블	(1,265)	0.9	99.1
	디지털 케이블	(2,297)	2.1	97.9
	위성방송	(787)	1.4	98.6
	IPTV	(1,846)	1.7	98.3
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	1.8	98.2
	중소도시	(2,129)	2.1	97.9
	군지역	(1,098)	1.5	98.5

[문1-3] PMP플레이어 보유 대수

		(단위 : %, 대)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>98.2</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	98.3	1.6	0.1	0.0
	여자	(3,072)	98.0	1.9	0.1	0.0
<b>연령</b>	10대	(672)	95.3	4.0	0.6	0.1
	20대	(948)	96.9	3.1	0.0	0.0
	30대	(1,141)	97.7	2.3	0.0	0.0
	40대	(1,201)	98.6	1.4	0.0	0.0
	50대	(963)	99.5	0.4	0.0	0.0
	60세 이상	(1,116)	99.8	0.2	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,237)	97.1	2.7	0.1	0.0
	경기/인천	(1,686)	97.9	2.0	0.2	0.0
	강원	(191)	99.0	1.0	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(641)	99.2	0.8	0.0	0.0
	대구/경북	(642)	98.2	1.7	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(962)	99.4	0.6	0.0	0.0
	광주/전라	(619)	97.6	2.4	0.0	0.0
	제주	(64)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	97.5	2.5	0.0	0.0
	서비스/판매직	(830)	98.8	1.2	0.0	0.0
	생산직	(1,102)	99.7	0.3	0.0	0.0
	학생	(929)	94.7	4.8	0.5	0.1
	주부	(1,234)	99.0	1.0	0.0	0.0
	기타	(65)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(596)	99.2	0.8	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	99.0	0.8	0.3	0.0
	100-199만원	(785)	99.2	0.8	0.0	0.0
	200-299만원	(1,145)	98.1	1.9	0.0	0.0
	300-399만원	(1,380)	98.4	1.4	0.2	0.0
	400만원 이상	(1,769)	97.3	2.7	0.0	0.0
	무응답	(285)	97.9	2.1	0.0	0.0
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	94.5	5.0	0.5	0.1
	대학생/대학원생	(419)	94.8	4.8	0.4	0.1
	고졸이하	(2,906)	99.4	0.6	0.0	0.0
	대졸이상	(2,215)	98.0	2.0	0.0	0.0
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	97.8	2.2	0.1	0.0
	단독주택	(2,163)	98.7	1.3	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(570)	98.7	1.3	0.0	0.0
	오피스텔	(48)	96.3	0.0	3.7	0.1
	기타	(88)	96.1	3.9	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	97.3	2.0	0.6	0.0
	아날로그 케이블	(1,265)	99.1	0.9	0.0	0.0
	디지털 케이블	(2,297)	97.9	2.1	0.0	0.0
	위성방송	(787)	98.6	1.4	0.1	0.0
	IPTV	(1,846)	98.3	1.7	0.0	0.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	98.2	1.6	0.2	0.0
	중소도시	(2,129)	97.9	2.1	0.0	0.0
	군지역	(1,098)	98.5	1.5	0.0	0.0

[문1-3] PMP플레이어 DMB 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	(단위 : %, 대) 평균(대)
▣ 전체 ▣		(112)	49.8	50.2	0.5
<b>성별</b>	남자	(49)	48.6	51.4	0.5
	여자	(63)	50.6	49.4	0.5
<b>연령</b>	10대	(31)	50.7	49.3	0.5
	20대	(30)	41.7	58.3	0.6
	30대	(27)	70.9	29.1	0.3
	40대	(17)	34.2	65.8	0.7
	50대	(4)	35.9	64.1	0.6
	60세 이상	(3)	36.7	63.3	0.6
<b>지역</b>	서울	(35)	47.4	52.6	0.5
	경기/인천	(36)	73.6	26.4	0.3
	강원	(2)	73.6	26.4	0.3
	대전/충청/세종	(5)	57.2	42.8	0.4
	대구/경북	(12)	3.6	96.4	1.0
	부산/울산/경남	(6)	84.1	15.9	0.2
	광주/전라	(15)	13.4	86.6	0.9
<b>직업</b>	사무직	(32)	60.4	39.6	0.4
	서비스/판매직	(10)	35.2	64.8	0.6
	생산직	(4)	47.7	52.3	0.5
	학생	(49)	40.6	59.4	0.6
	주부	(13)	62.5	37.5	0.4
	무직	(5)	71.0	29.0	0.3
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(7)	25.9	74.1
100-199만원		(6)	47.2	52.8	0.5
200-299만원		(22)	76.1	23.9	0.2
300-399만원		(22)	44.3	55.7	0.6
400만원 이상		(48)	38.5	61.5	0.6
무응답		(6)	91.8	8.2	0.1
<b>학력</b>	중고등학생	(27)	51.5	48.5	0.5
	대학생/대학원생	(22)	26.8	73.2	0.7
	고졸이하	(17)	32.9	67.1	0.7
	대졸이상	(45)	66.1	33.9	0.3
<b>주거형태</b>	아파트	(71)	53.1	46.9	0.5
	단독주택	(28)	37.5	62.5	0.6
	다세대 및 연립주택	(8)	29.0	71.0	0.7
	오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(11)	68.8	31.2	0.3
	아날로그 케이블	(12)	34.5	65.5	0.7
	디지털 케이블	(48)	41.8	58.2	0.6
	위성방송	(11)	58.3	41.7	0.4
	IPTV	(32)	45.1	54.9	0.5
<b>도시규모</b>	대도시	(50)	42.0	58.0	0.6
	중소도시	(45)	54.9	45.1	0.5
	군지역	(17)	59.1	40.9	0.4

## [문1-4] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,042)	1.9	98.1
<b>성별</b>				
	남자	(2,970)	2.1	97.9
	여자	(3,072)	1.7	98.3
<b>연령</b>				
	10대	(672)	5.5	94.5
	20대	(948)	2.6	97.4
	30대	(1,141)	3.1	96.9
	40대	(1,201)	1.5	98.5
	50대	(963)	0.1	99.9
	60세 이상	(1,116)	0.0	100.0
<b>지역</b>				
	서울	(1,237)	1.7	98.3
	경기/인천	(1,686)	3.5	96.5
	강원	(191)	3.1	96.9
	대전/충청/세종	(641)	1.4	98.6
	대구/경북	(642)	1.5	98.5
	부산/울산/경남	(962)	0.4	99.6
	광주/전라	(619)	0.9	99.1
	제주	(64)	3.8	96.2
<b>직업</b>				
	사무직	(1,285)	2.9	97.1
	서비스/판매직	(830)	0.4	99.6
	생산직	(1,102)	0.5	99.5
	학생	(929)	4.4	95.6
	주부	(1,234)	1.5	98.5
	기타	(65)	1.1	98.9
	무직	(596)	1.6	98.4
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(677)	1.2	98.8
	100~199만원	(785)	1.6	98.4
	200~299만원	(1,145)	1.9	98.1
	300~399만원	(1,380)	1.2	98.8
	400만원 이상	(1,769)	2.5	97.5
	무응답	(285)	4.7	95.3
<b>학력</b>				
	중고등학생	(501)	7.4	92.6
	대학생/대학원생	(419)	0.9	99.1
	고졸이하	(2,906)	0.4	99.6
	대졸이상	(2,215)	2.9	97.1
<b>주거형태</b>				
	아파트	(3,173)	2.7	97.3
	단독주택	(2,163)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(570)	2.3	97.7
	오피스텔	(48)	2.1	97.9
	기타	(88)	3.9	96.1
<b>시청방송행태</b>				
	지상파TV만 이용	(392)	5.4	94.6
	아날로그 케이블	(1,265)	0.7	99.3
	디지털 케이블	(2,297)	1.7	98.3
	위성방송	(787)	1.2	98.8
	IPTV	(1,846)	3.0	97.0
<b>도시규모</b>				
	대도시	(2,815)	1.5	98.5
	중소도시	(2,129)	3.0	97.0
	군지역	(1,098)	0.9	99.1

[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	(단위 : %, 대) 평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>98.1</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	97.9	1.9	0.2	0.0
	여자	(3,072)	98.3	1.7	0.0	0.0
<b>연령</b>	10대	(672)	94.5	5.4	0.1	0.1
	20대	(948)	97.4	2.4	0.2	0.0
	30대	(1,141)	96.9	3.0	0.1	0.0
	40대	(1,201)	98.5	1.3	0.2	0.0
	50대	(963)	99.9	0.1	0.0	0.0
	60세 이상	(1,116)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,237)	98.3	1.6	0.1	0.0
	경기/인천	(1,686)	96.5	3.3	0.2	0.0
	강원	(191)	96.9	3.1	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(641)	98.6	1.4	0.0	0.0
	대구/경북	(642)	98.5	1.4	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(962)	99.6	0.4	0.0	0.0
	광주/전라	(619)	99.1	0.9	0.0	0.0
	제주	(64)	96.2	1.8	2.0	0.1
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	97.1	2.6	0.3	0.0
	서비스/판매직	(830)	99.6	0.4	0.1	0.0
	생산직	(1,102)	99.5	0.5	0.1	0.0
	학생	(929)	95.6	4.3	0.1	0.0
	주부	(1,234)	98.5	1.5	0.0	0.0
	기타	(65)	98.9	1.1	0.0	0.0
	무직	(596)	98.4	1.6	0.0	0.0
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	98.8	1.2	0.0
100-199만원		(785)	98.4	1.6	0.0	0.0
200-299만원		(1,145)	98.1	1.8	0.1	0.0
300-399만원		(1,380)	98.8	1.0	0.2	0.0
400만원 이상		(1,769)	97.5	2.4	0.1	0.0
무응답		(285)	95.3	4.7	0.0	0.0
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	92.6	7.3	0.2	0.1
	대학생/대학원생	(419)	99.1	0.9	0.0	0.0
	고졸이하	(2,906)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대졸이상	(2,215)	97.1	2.6	0.2	0.0
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	97.3	2.6	0.1	0.0
	단독주택	(2,163)	99.5	0.5	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(570)	97.7	2.2	0.1	0.0
	오피스텔	(48)	97.9	0.0	2.1	0.0
	기타	(88)	96.1	3.9	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	94.6	5.2	0.3	0.1
	아날로그 케이블	(1,265)	99.3	0.7	0.0	0.0
	디지털 케이블	(2,297)	98.3	1.6	0.1	0.0
	위성방송	(787)	98.8	1.2	0.0	0.0
	IPTV	(1,846)	97.0	2.8	0.2	0.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	98.5	1.5	0.0	0.0
	중소도시	(2,129)	97.0	2.7	0.2	0.0
	군지역	(1,098)	99.1	0.9	0.0	0.0

## [문1-4] 휴대형 게임기 라디오 수신가능기기 대수

(단위 : %, 대)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(116)</b>	<b>74.3</b>	<b>25.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>					
남자	(63)	70.8	29.2	0.0	0.3
여자	(53)	78.4	20.1	1.6	0.2
<b>연령</b>					
10대	(37)	81.4	16.4	2.2	0.2
20대	(25)	56.8	43.2	0.0	0.4
30대	(36)	78.1	21.9	0.0	0.2
40대	(17)	78.0	22.0	0.0	0.2
50대	(1)	0.0	100.0	0.0	1.0
60세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>					
서울	(21)	94.0	6.0	0.0	0.1
경기/인천	(59)	61.1	38.9	0.0	0.4
강원	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(9)	85.8	14.2	0.0	0.1
대구/경북	(10)	62.9	37.1	0.0	0.4
부산/울산/경남	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
제주	(2)	65.9	0.0	34.1	0.7
<b>직업</b>					
사무직	(37)	57.4	42.6	0.0	0.4
서비스/판매직	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(6)	89.7	10.3	0.0	0.1
학생	(41)	78.3	19.7	2.0	0.2
주부	(18)	79.5	20.5	0.0	0.2
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	1.0
무직	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(8)	89.2	10.8	0.0	0.1
100-199만원	(13)	79.4	20.6	0.0	0.2
200-299만원	(22)	69.9	30.1	0.0	0.3
300-399만원	(16)	52.1	42.7	5.2	0.5
400만원 이상	(44)	74.0	26.0	0.0	0.3
무응답	(14)	94.9	5.1	0.0	0.1
<b>학력</b>					
중고등 학생	(37)	81.4	16.4	2.2	0.2
대학생/대학원생	(4)	47.2	52.8	0.0	0.5
고졸이하	(12)	88.6	11.4	0.0	0.1
대졸이상	(63)	69.1	30.9	0.0	0.3
<b>주거형태</b>					
아파트	(87)	71.6	27.5	1.0	0.3
단독주택	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(13)	61.6	38.4	0.0	0.4
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(21)	100.0	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(8)	44.0	56.0	0.0	0.6
디지털 케이블	(39)	74.4	23.5	2.1	0.3
위성방송	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(55)	66.9	33.1	0.0	0.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(43)	63.1	36.9	0.0	0.4
중소도시	(63)	78.0	20.7	1.3	0.2
군지역	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0

[문1-5] e-book 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있다	없다
		(6,042)	0.5	99.5
<b>성별</b>	남자	(2,970)	0.6	99.4
	여자	(3,072)	0.4	99.6
<b>연령</b>	10대	(672)	1.3	98.7
	20대	(948)	0.8	99.2
	30대	(1,141)	0.8	99.2
	40대	(1,201)	0.4	99.6
	50대	(963)	0.1	99.9
	60세 이상	(1,116)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,237)	0.1	99.9
	경기/인천	(1,686)	0.9	99.1
	강원	(191)	0.6	99.4
	대전/충청/세종	(641)	0.3	99.7
	대구/경북	(642)	0.8	99.2
	부산/울산/경남	(962)	0.1	99.9
	광주/전라	(619)	1.1	98.9
	제주	(64)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	0.8	99.2
	서비스/판매직	(830)	0.2	99.8
	생산직	(1,102)	0.0	100.0
	학생	(929)	1.4	98.6
	주부	(1,234)	0.6	99.4
	기타	(65)	0.0	100.0
	무직	(596)	0.1	99.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	0.0	100.0
	100-199만원	(785)	0.3	99.7
	200-299만원	(1,145)	0.3	99.7
	300-399만원	(1,380)	0.6	99.4
	400만원 이상	(1,769)	0.9	99.1
	무응답	(285)	0.4	99.6
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	1.4	98.6
	대학생/대학원생	(419)	1.3	98.7
	고졸이하	(2,906)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,215)	0.6	99.4
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	0.7	99.3
	단독주택	(2,163)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(570)	0.1	99.9
	오피스텔	(48)	0.0	100.0
	기타	(88)	0.0	100.0
<b>시정방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(1,265)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(2,297)	0.6	99.4
	위성방송	(787)	1.0	99.0
	IPTV	(1,846)	1.0	99.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	0.2	99.8
	중소도시	(2,129)	0.9	99.1
	군지역	(1,098)	0.8	99.2

## [문1-5] e-book 보유 대수

		(단위 : %, 대)			
		사례수 (명)	0	1	평균(대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>99.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	99.4	0.6	0.0
	여자	(3,072)	99.6	0.4	0.0
<b>연령</b>	10대	(672)	98.7	1.3	0.0
	20대	(948)	99.2	0.8	0.0
	30대	(1,141)	99.2	0.8	0.0
	40대	(1,201)	99.6	0.4	0.0
	50대	(963)	99.9	0.1	0.0
	60세 이상	(1,116)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,237)	99.9	0.1	0.0
	경기/인천	(1,686)	99.1	0.9	0.0
	강원	(191)	99.4	0.6	0.0
	대전/충청/세종	(641)	99.7	0.3	0.0
	대구/경북	(642)	99.2	0.8	0.0
	부산/울산/경남	(962)	99.9	0.1	0.0
	광주/전라	(619)	98.9	1.1	0.0
	제주	(64)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	99.2	0.8	0.0
	서비스/판매직	(830)	99.8	0.2	0.0
	생산직	(1,102)	100.0	0.0	0.0
	학생	(929)	98.6	1.4	0.0
	주부	(1,234)	99.4	0.6	0.0
	기타	(65)	100.0	0.0	0.0
	무직	(596)	99.9	0.1	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	100.0	0.0	0.0
	100-199만원	(785)	99.7	0.3	0.0
	200-299만원	(1,145)	99.7	0.3	0.0
	300-399만원	(1,380)	99.4	0.6	0.0
	400만원 이상	(1,769)	99.1	0.9	0.0
	무응답	(285)	99.6	0.4	0.0
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	98.6	1.4	0.0
	대학생/대학원생	(419)	98.7	1.3	0.0
	고졸이하	(2,906)	99.8	0.2	0.0
	대졸이상	(2,215)	99.4	0.6	0.0
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	99.3	0.7	0.0
	단독주택	(2,163)	99.6	0.4	0.0
	다세대 및 연립주택	(570)	99.9	0.1	0.0
	오피스텔	(48)	100.0	0.0	0.0
	기타	(88)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	100.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(1,265)	100.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(2,297)	99.4	0.6	0.0
	위성방송	(787)	99.0	1.0	0.0
	IPTV	(1,846)	99.0	1.0	0.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	99.8	0.2	0.0
	중소도시	(2,129)	99.1	0.9	0.0
	군지역	(1,098)	99.2	0.8	0.0

[문1-6] 지상파 DMB 서비스 이용 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(6,042)	27.0	73.0
<b>성별</b>	남자	(2,970)	31.0	69.0
	여자	(3,072)	23.1	76.9
<b>연령</b>	10대	(672)	32.1	67.9
	20대	(948)	39.8	60.2
	30대	(1,141)	36.3	63.7
	40대	(1,201)	30.8	69.2
	50대	(963)	20.0	80.0
	60세 이상	(1,116)	5.6	94.4
<b>지역</b>	서울	(1,237)	38.2	61.8
	경기/인천	(1,686)	32.3	67.7
	강원	(191)	23.1	76.9
	대전/충청/세종	(641)	15.2	84.8
	대구/경북	(642)	20.0	80.0
	부산/울산/경남	(962)	22.4	77.6
	광주/전라	(619)	17.8	82.2
	제주	(64)	29.3	70.7
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	38.8	61.2
	서비스/판매직	(830)	30.8	69.2
	생산직	(1,102)	17.9	82.1
	학생	(929)	34.0	66.0
	주부	(1,234)	20.7	79.3
	기타	(65)	42.2	57.8
	무직	(596)	13.7	86.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	11.2	88.8
	100-199만원	(785)	17.5	82.5
	200-299만원	(1,145)	30.5	69.5
	300-399만원	(1,380)	29.3	70.7
	400만원 이상	(1,769)	33.3	66.7
	무응답	(285)	26.2	73.8
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	31.0	69.0
	대학생/대학원생	(419)	38.8	61.2
	고졸이하	(2,906)	17.7	82.3
	대졸이상	(2,215)	36.1	63.9
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	31.3	68.7
	단독주택	(2,163)	19.9	80.1
	다세대 및 연립주택	(570)	28.3	71.7
	오피스텔	(48)	28.8	71.2
	기타	(88)	38.4	61.6
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	27.2	72.8
	아날로그 케이블	(1,265)	17.8	82.2
	디지털 케이블	(2,297)	29.9	70.1
	위성방송	(787)	25.2	74.8
	IPTV	(1,846)	33.0	67.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	30.5	69.5
	중소도시	(2,129)	27.5	72.5
	군지역	(1,098)	17.1	82.9

[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>67.1</b>	<b>11.3</b>	<b>8.6</b>	<b>8.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	64.5	11.7	9.9	9.4	1.0	0.4	3.0
	여자	(3,072)	69.7	10.8	7.4	7.8	1.0	0.4	3.0
<b>연령</b>	10대	(672)	37.4	12.8	17.8	24.2	1.7	1.1	5.0
	20대	(948)	50.3	12.7	12.9	14.3	2.0	1.4	6.5
	30대	(1,141)	63.3	13.3	10.3	8.0	1.5	0.0	3.6
	40대	(1,201)	67.2	13.1	8.0	7.8	0.4	0.3	3.2
	50대	(963)	81.1	10.4	5.0	2.4	0.7	0.0	0.5
	60세 이상	(1,116)	91.2	5.8	1.6	1.0	0.2	0.0	0.1
<b>지역</b>	서울	(1,237)	56.5	13.5	12.3	9.4	1.7	0.4	6.2
	경기/인천	(1,686)	59.0	14.0	11.5	10.9	1.6	0.4	2.6
	강원	(191)	76.5	10.2	4.8	6.4	0.7	0.7	0.7
	대전/충청/세종	(641)	79.3	8.5	2.7	6.0	0.1	0.3	3.0
	대구/경북	(642)	69.5	11.4	8.4	7.4	0.1	0.4	2.7
	부산/울산/경남	(962)	78.2	6.4	5.0	8.0	0.6	0.5	1.4
	광주/전라	(619)	74.6	10.4	6.6	6.3	0.5	0.4	1.2
	제주	(64)	75.2	6.4	8.5	6.1	0.6	0.0	3.2
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	56.3	15.8	13.5	7.6	1.1	0.2	5.4
	서비스/판매직	(830)	68.2	14.3	7.5	7.6	0.5	0.2	1.6
	생산직	(1,102)	80.9	9.3	4.7	3.9	0.3	0.0	0.9
	학생	(929)	37.2	11.9	16.8	24.1	2.4	1.6	5.8
	주부	(1,234)	78.8	8.7	4.3	5.0	0.8	0.4	2.0
	기타	(65)	63.6	9.1	3.9	9.1	3.7	0.0	10.6
	무직	(596)	86.4	5.2	3.5	3.8	0.5	0.0	0.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	80.3	5.0	2.7	6.3	1.3	0.5	3.8
	100-199만원	(785)	74.5	8.0	5.8	7.0	0.3	0.6	3.9
	200-299만원	(1,145)	67.6	13.3	7.7	8.0	0.5	0.4	2.5
	300-399만원	(1,380)	64.3	14.3	9.2	8.0	0.9	0.0	3.3
	400만원 이상	(1,769)	61.1	11.0	12.6	10.8	1.2	0.6	2.7
	무응답	(285)	65.0	13.5	7.3	9.5	3.0	0.0	1.7
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	38.1	11.7	16.0	27.6	1.6	1.4	3.5
	대학생/대학원생	(419)	36.3	12.7	17.8	19.1	3.5	1.8	8.7
	고졸이하	(2,906)	82.1	8.9	4.6	3.0	0.4	0.2	0.9
	대졸이상	(2,215)	59.9	14.0	10.5	9.7	1.1	0.2	4.6
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	62.9	12.2	11.3	9.5	1.3	0.3	2.5
	단독주택	(2,163)	74.3	10.9	5.3	6.6	0.4	0.4	2.0
	다세대 및 연립주택	(570)	67.1	7.4	7.3	9.4	1.1	0.6	7.0
	오피스텔	(48)	34.2	8.4	12.8	19.1	1.7	0.0	23.9
	기타	(88)	62.9	10.5	1.8	13.9	2.7	0.0	8.2
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(392)	56.1	11.0	11.3	13.7	2.4	1.4	4.1
	아날로그 케이블	(1,265)	75.3	7.7	6.7	9.1	0.4	0.0	0.8
	디지털 케이블	(2,297)	69.3	11.8	10.1	7.1	0.7	0.3	0.6
	위성방송	(787)	69.8	12.7	7.8	7.9	0.3	0.2	1.3
	IPTV	(1,846)	65.4	13.2	8.8	9.6	1.1	0.2	1.7
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	63.0	12.9	9.1	9.1	1.1	0.4	4.3
	중소도시	(2,129)	65.7	10.3	8.6	10.9	1.2	0.5	2.8
	군지역	(1,098)	80.5	8.8	7.4	2.8	0.3	0.0	0.2

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>4.2</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>6.4</b>	<b>4.0</b>	<b>1.8</b>	<b>73.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	4.6	7.3	7.2	7.9	4.2	1.8	66.9
	여자	(3,072)	3.7	3.5	3.7	4.9	3.8	1.7	78.9
<b>연령</b>	10대	(672)	0.4	0.9	1.0	1.1	1.2	0.7	94.6
	20대	(948)	1.6	1.4	1.6	2.8	3.3	1.0	88.2
	30대	(1,141)	4.2	6.7	8.1	11.6	6.9	1.9	60.6
	40대	(1,201)	6.7	10.0	8.9	7.9	5.2	3.0	58.3
	50대	(963)	6.4	8.0	6.4	8.2	2.7	1.9	66.5
	60세 이상	(1,116)	3.9	2.7	4.0	4.0	2.9	1.4	81.1
<b>지역</b>	서울	(1,237)	2.7	2.0	3.0	5.9	3.7	2.7	79.9
	경기/인천	(1,686)	3.4	4.2	6.4	9.3	3.7	1.7	71.3
	강원	(191)	6.4	2.6	1.7	5.0	4.9	0.7	78.9
	대전/충청/세종	(641)	3.5	7.3	7.6	4.6	4.1	2.6	70.2
	대구/경북	(642)	5.2	3.3	6.1	3.1	2.1	1.1	79.1
	부산/울산/경남	(962)	5.9	10.8	5.5	5.8	4.4	1.2	66.4
	광주/전라	(619)	4.7	7.4	5.2	5.9	5.9	0.9	70.1
	제주	(64)	8.9	10.0	8.3	6.2	7.8	0.5	58.2
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	4.7	9.8	8.7	11.1	3.6	2.4	59.7
	서비스/판매직	(830)	4.7	7.7	7.9	6.9	4.8	2.3	65.7
	생산직	(1,102)	6.0	7.5	7.2	6.0	5.0	1.9	66.5
	학생	(929)	0.5	0.8	1.0	1.1	1.6	0.5	94.5
	주부	(1,234)	4.9	2.8	4.1	5.5	4.9	1.5	76.2
	기타	(65)	4.7	7.4	0.4	13.1	3.0	3.3	68.1
	무직	(596)	2.9	0.8	1.9	5.4	3.4	1.6	84.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	2.3	2.2	2.2	3.2	2.8	0.6	86.7
	100-199만원	(785)	4.8	4.0	3.5	2.6	4.3	1.7	79.1
	200-299만원	(1,145)	4.6	5.5	4.9	6.2	3.5	2.9	72.4
	300-399만원	(1,380)	3.5	6.3	5.9	7.8	4.7	2.0	69.9
	400만원 이상	(1,769)	4.8	6.6	7.4	7.9	4.0	1.5	67.9
	무응답	(285)	4.0	3.9	6.5	8.2	3.8	1.0	72.6
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	0.3	1.2	1.3	1.0	1.6	1.0	93.5
	대학생/대학원생	(419)	0.2	0.2	0.6	1.0	1.6	0.0	96.3
	고졸이하	(2,906)	4.5	5.1	5.0	5.7	4.1	1.6	74.1
	대졸이상	(2,215)	5.4	7.7	7.8	9.4	4.8	2.4	62.5
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	4.4	6.5	7.2	8.1	4.1	2.0	67.6
	단독주택	(2,163)	4.2	4.3	3.4	3.9	3.5	1.3	79.4
	다세대 및 연립주택	(570)	2.5	3.7	4.1	6.6	5.0	2.4	75.7
	오피스텔	(48)	5.5	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0	91.0
	기타	(88)	4.7	2.6	0.8	4.7	5.2	0.0	82.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	4.9	5.0	6.4	7.8	2.1	1.9	71.9
	아날로그 케이블	(1,265)	5.0	5.2	4.0	4.8	4.8	1.4	74.8
	디지털 케이블	(2,297)	4.5	5.4	5.4	5.9	3.7	1.8	73.3
	위성방송	(787)	3.1	5.2	8.9	5.5	4.5	2.8	70.1
	IPTV	(1,846)	4.1	5.9	6.7	7.0	3.6	1.7	71.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	4.2	4.9	5.0	6.3	3.8	1.8	74.0
	중소도시	(2,129)	4.7	6.0	7.3	7.4	3.6	1.7	69.4
	군지역	(1,098)	3.0	5.4	2.9	4.6	5.1	1.7	77.3

## [문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>3.5</b>	<b>4.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>81.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	4.8	5.1	4.0	4.5	2.0	2.2	77.4
여자	(3,072)	2.3	4.2	1.6	2.8	1.4	2.4	85.4
<b>연령</b>								
10대	(672)	0.4	1.6	1.0	2.7	1.1	3.4	89.8
20대	(948)	1.4	2.5	2.1	3.1	2.0	4.8	84.1
30대	(1,141)	2.4	3.2	2.8	2.9	2.4	2.4	83.9
40대	(1,201)	5.6	6.4	3.6	5.2	1.9	1.5	75.8
50대	(963)	5.7	8.0	5.0	5.2	1.8	1.5	72.9
60세 이상	(1,116)	4.3	5.0	1.7	2.3	0.6	0.9	85.1
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	4.6	6.3	5.3	5.8	2.5	6.7	68.7
경기/인천	(1,686)	5.1	3.5	2.5	2.1	0.9	1.1	84.7
강원	(191)	1.3	2.6	1.1	2.0	0.5	3.6	88.8
대전/충청/세종	(641)	1.3	2.9	1.8	2.8	2.9	1.5	86.7
대구/경북	(642)	3.6	3.0	1.6	3.0	0.5	0.9	87.4
부산/울산/경남	(962)	2.3	7.7	2.1	3.9	1.9	0.6	81.5
광주/전라	(619)	1.7	4.1	2.3	4.7	2.0	1.4	83.7
제주	(64)	5.9	2.8	1.7	3.8	0.0	0.0	85.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	4.4	7.4	5.7	5.1	3.0	3.3	71.2
서비스/판매직	(830)	4.4	4.8	2.7	5.1	1.3	2.7	79.0
생산직	(1,102)	2.5	3.2	2.4	4.9	2.3	0.6	84.1
학생	(929)	1.4	2.0	1.3	2.2	1.2	4.1	87.7
주부	(1,234)	3.8	5.4	1.9	1.9	1.0	1.7	84.4
기타	(65)	10.8	8.3	0.0	0.4	0.0	1.5	79.0
무직	(596)	4.3	3.7	1.7	2.0	0.7	1.0	86.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	2.6	1.8	0.8	2.1	0.1	1.1	91.4
100-199만원	(785)	2.6	2.2	1.1	5.0	1.4	2.1	85.5
200-299만원	(1,145)	2.9	3.3	3.5	4.0	1.7	1.9	82.8
300-399만원	(1,380)	3.1	6.7	2.6	2.8	1.6	2.5	80.7
400만원 이상	(1,769)	4.9	5.8	3.7	3.8	2.6	2.9	76.2
무응답	(285)	4.6	6.6	4.4	4.3	0.5	2.3	77.5
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	0.0	1.5	1.3	1.8	1.2	3.2	91.0
대학생/대학원생	(419)	3.2	2.2	1.3	2.8	1.2	5.3	83.9
고졸이하	(2,906)	3.4	4.0	2.3	3.7	1.6	1.4	83.5
대졸이상	(2,215)	4.6	6.7	4.1	4.0	1.9	2.6	76.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	4.4	5.9	3.1	3.3	1.8	2.5	78.9
단독주택	(2,163)	2.7	3.5	2.2	3.9	1.2	1.8	84.7
다세대 및 연립주택	(570)	1.2	2.7	3.1	4.3	3.1	3.5	82.0
오피스텔	(48)	0.0	0.0	5.0	7.3	0.0	0.0	87.7
기타	(88)	8.3	2.8	0.0	0.3	0.0	0.0	88.6
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	3.5	9.5	3.2	2.6	2.5	2.7	76.0
아날로그 케이블	(1,265)	3.0	5.4	2.4	3.2	1.8	2.1	82.2
디지털 케이블	(2,297)	3.7	3.5	3.0	4.0	1.4	2.1	82.3
위성방송	(787)	5.2	5.0	2.7	4.6	2.2	1.4	78.9
IPTV	(1,846)	3.1	5.4	3.2	3.1	2.0	2.2	81.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	3.8	6.4	3.4	4.0	1.6	3.6	77.1
중소도시	(2,129)	3.8	3.4	2.7	2.8	1.8	1.5	83.9
군지역	(1,098)	2.4	2.8	1.1	4.1	1.5	0.4	87.7

[문2-4] 무료신문 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.3</b>	<b>90.3</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	0.6	1.0	1.0	2.2	2.9	4.1	88.2
	여자	(3,072)	0.2	0.3	0.6	1.3	2.7	2.6	92.4
<b>연령</b>	10대	(672)	0.3	0.9	0.2	1.0	2.1	3.4	92.1
	20대	(948)	0.9	1.2	0.9	1.4	4.8	3.1	87.7
	30대	(1,141)	0.2	0.4	0.3	2.5	4.0	3.5	89.0
	40대	(1,201)	0.5	0.9	1.6	1.7	1.9	3.6	89.8
	50대	(963)	0.5	0.5	1.2	2.1	3.1	4.1	88.6
	60세 이상	(1,116)	0.1	0.1	0.3	1.2	1.1	2.1	95.0
<b>지역</b>	서울	(1,237)	0.7	1.2	1.4	3.4	7.1	6.6	79.6
	경기/인천	(1,686)	0.2	0.5	1.5	1.7	1.7	2.2	92.2
	강원	(191)	0.0	2.1	0.0	1.2	0.9	1.5	94.3
	대전/충청/세종	(641)	0.0	0.0	0.3	0.7	2.9	2.2	93.9
	대구/경북	(642)	1.1	0.2	0.5	1.7	0.4	2.8	93.4
	부산/울산/경남	(962)	0.4	0.2	0.0	1.2	2.2	2.9	93.1
	광주/전라	(619)	0.1	1.3	0.1	0.6	1.6	2.9	93.4
	제주	(64)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	0.6	1.2	1.5	2.6	4.5	4.2	85.5
	서비스/판매직	(830)	0.0	0.6	1.5	2.8	4.4	6.1	84.5
	생산직	(1,102)	0.2	0.3	0.8	1.7	2.2	1.3	93.5
	학생	(929)	0.7	1.3	0.5	1.2	2.8	3.8	89.8
	주부	(1,234)	0.1	0.0	0.1	0.8	1.3	2.4	95.3
	기타	(65)	0.0	0.0	0.0	1.8	4.4	1.7	92.1
	무직	(596)	0.9	0.5	0.2	1.0	1.2	2.5	93.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	0.9	0.1	0.0	1.2	1.7	2.0	94.1
	100-199만원	(785)	0.0	0.3	1.8	2.1	4.0	2.2	89.5
	200-299만원	(1,145)	0.3	0.4	0.9	1.8	2.9	2.9	90.7
	300-399만원	(1,380)	0.1	0.5	0.7	1.3	3.0	5.0	89.4
	400만원 이상	(1,769)	0.6	1.4	0.6	2.1	2.8	3.3	89.1
	무응답	(285)	0.0	0.0	0.9	0.9	1.0	3.0	94.2
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	0.0	0.5	0.0	1.4	1.5	3.7	92.8
	대학생/대학원생	(419)	1.5	2.3	1.0	0.9	4.3	3.9	86.0
	고졸이하	(2,906)	0.2	0.3	0.4	1.3	2.4	2.3	93.0
	대졸이상	(2,215)	0.5	0.8	1.4	2.4	3.3	4.4	87.1
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	0.2	0.5	0.9	1.4	2.4	4.0	90.6
	단독주택	(2,163)	0.5	0.7	0.7	1.2	2.6	2.5	91.8
	다세대 및 연립주택	(570)	0.2	0.6	0.7	4.7	6.2	2.8	84.7
	오피스텔	(48)	0.0	4.2	4.2	6.3	5.2	0.0	80.2
	기타	(88)	3.9	2.0	0.0	3.3	0.5	3.9	86.5
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	0.0	1.9	0.5	1.6	2.3	3.6	90.1
	아날로그 케이블	(1,265)	0.5	0.5	0.4	1.4	2.3	3.5	91.5
	디지털 케이블	(2,297)	0.2	0.5	1.0	1.7	3.3	2.9	90.4
	위성방송	(787)	0.8	0.0	0.7	0.9	1.9	4.5	91.2
	IPTV	(1,846)	0.6	0.6	1.0	1.8	2.6	4.3	89.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	0.5	0.8	0.8	1.8	4.2	4.4	87.4
	중소도시	(2,129)	0.2	0.6	1.0	2.1	1.7	3.2	91.3
	군지역	(1,098)	0.5	0.4	0.4	0.6	1.4	0.6	96.0

## [문2-5] PC/노트북(넷북 포함) 이용 빈도

		(단위 : %)							전혀 안 봄/ 이용 안함
	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하		
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>20.4</b>	<b>10.2</b>	<b>11.5</b>	<b>15.1</b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>	<b>38.2</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	25.7	13.0	11.2	13.4	2.6	0.9	33.2
	여자	(3,072)	15.3	7.5	11.7	16.7	4.3	1.2	43.1
<b>연령</b>	10대	(672)	22.0	11.9	20.7	23.2	4.6	1.0	16.7
	20대	(948)	37.7	15.4	17.0	15.5	2.9	0.4	11.1
	30대	(1,141)	29.0	17.2	12.4	19.7	3.8	0.6	17.4
	40대	(1,201)	20.1	10.0	14.9	18.7	5.3	1.5	29.4
	50대	(963)	12.1	6.5	5.6	13.1	4.0	1.7	56.9
	60세 이상	(1,116)	3.5	1.1	1.9	3.0	0.6	1.1	88.9
<b>지역</b>	서울	(1,237)	22.6	15.4	12.3	16.9	2.7	1.4	28.7
	경기/인천	(1,686)	19.3	10.6	14.1	15.4	4.6	0.8	35.3
	강원	(191)	29.8	5.3	5.6	7.4	2.3	1.2	48.4
	대전/충청/세종	(641)	13.9	9.4	9.8	13.3	4.9	0.4	48.3
	대구/경북	(642)	20.4	5.8	10.6	13.7	2.6	1.9	45.0
	부산/울산/경남	(962)	25.5	10.1	10.5	14.0	2.1	1.1	36.6
	광주/전라	(619)	14.5	7.0	8.8	17.7	3.8	0.7	47.4
	제주	(64)	25.9	1.9	11.6	17.8	4.6	4.4	33.8
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	39.1	21.0	13.6	13.3	1.6	0.6	10.8
	서비스/판매직	(830)	19.2	11.6	9.7	14.7	5.0	2.0	37.8
	생산직	(1,102)	9.7	3.7	6.1	12.3	3.3	1.1	63.9
	학생	(929)	27.3	14.2	19.5	20.2	4.4	0.7	13.7
	주부	(1,234)	9.3	4.4	12.5	20.2	5.1	1.2	47.2
	기타	(65)	37.3	8.7	10.3	6.1	4.3	9.0	24.2
	무직	(596)	12.2	2.9	5.2	7.1	0.8	0.1	71.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	12.1	0.9	4.5	5.9	0.9	1.1	74.6
	100-199만원	(785)	12.1	6.6	7.0	14.7	2.3	1.0	56.4
	200-299만원	(1,145)	19.6	11.9	12.1	15.4	4.9	1.0	35.1
	300-399만원	(1,380)	24.3	10.3	13.7	17.1	4.2	0.7	29.6
	400만원 이상	(1,769)	24.9	14.3	14.8	16.7	3.0	1.3	25.0
	무응답	(285)	20.0	9.9	7.0	17.1	6.2	1.4	38.4
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	17.9	10.9	22.1	24.2	5.8	1.4	17.8
	대학생/대학원생	(419)	39.1	18.8	15.3	16.2	2.7	0.0	7.9
	고졸이하	(2,906)	8.6	4.3	5.9	12.1	3.4	1.4	64.4
	대졸이상	(2,215)	33.0	16.3	15.7	16.7	3.2	0.8	14.3
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	23.8	12.3	14.2	18.3	3.8	1.2	26.5
	단독주택	(2,163)	14.0	6.9	7.5	10.2	2.9	1.0	57.4
	다세대 및 연립주택	(570)	22.1	11.8	11.2	15.4	4.1	0.5	35.0
	오피스텔	(48)	28.7	16.6	25.7	16.4	0.0	0.0	12.6
	기타	(88)	38.3	3.1	6.8	16.1	5.8	4.5	25.4
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(392)	15.8	8.7	12.7	21.9	4.6	1.6	34.6
	아날로그 케이블	(1,265)	16.5	6.6	10.1	11.8	3.2	1.0	50.8
	디지털 케이블	(2,297)	19.2	10.1	11.7	15.4	3.1	1.3	39.2
	위성방송	(787)	19.7	11.4	8.6	13.6	5.5	0.7	40.6
	IPTV	(1,846)	27.3	14.2	13.8	17.4	3.4	1.0	23.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	22.2	11.5	12.1	16.4	3.1	1.1	33.6
	중소도시	(2,129)	21.7	10.2	12.2	15.5	4.2	1.3	34.9
	군지역	(1,098)	13.4	7.0	8.7	10.9	3.0	0.4	56.5

[문2-6] 태블릿 PC 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>93.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	2.9	1.1	1.4	1.9	0.3	0.2	92.2
여자	(3,072)	1.6	1.0	0.9	1.6	0.5	0.4	94.1
<b>연령</b>								
10대	(672)	1.9	1.6	2.0	2.1	0.1	0.3	91.9
20대	(948)	4.7	0.4	1.8	2.2	0.0	0.4	90.5
30대	(1,141)	3.1	2.6	2.0	4.1	0.6	0.3	87.3
40대	(1,201)	2.8	1.1	1.0	1.5	0.9	0.6	92.1
50대	(963)	0.6	0.4	0.3	0.1	0.7	0.1	97.8
60세 이상	(1,116)	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.4
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	2.1	0.6	0.7	1.4	0.2	0.1	94.9
경기/인천	(1,686)	2.7	1.5	2.3	2.3	0.9	0.5	89.8
강원	(191)	2.1	0.7	1.0	1.2	0.3	0.7	94.0
대전/충청/세종	(641)	1.6	0.9	0.3	1.3	0.3	0.0	95.6
대구/경북	(642)	3.0	0.8	0.3	0.7	0.1	0.1	95.0
부산/울산/경남	(962)	1.5	1.5	1.1	2.4	0.2	0.7	92.7
광주/전라	(619)	1.8	0.7	0.8	1.0	0.5	0.2	95.1
제주	(64)	4.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.7	90.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	4.5	2.0	2.0	3.4	1.0	0.3	86.7
서비스/판매직	(830)	2.0	0.6	0.8	0.7	0.9	0.4	94.5
생산직	(1,102)	0.8	0.4	0.6	0.4	0.2	0.2	97.6
학생	(929)	1.7	1.3	1.9	2.0	0.1	0.2	92.8
주부	(1,234)	1.8	1.2	0.8	2.0	0.2	0.3	93.6
기타	(65)	4.9	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	92.1
무직	(596)	1.5	0.0	0.3	0.8	0.0	0.6	96.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	0.6	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	98.2
100-199만원	(785)	0.8	0.0	0.3	0.3	0.2	0.6	97.9
200-299만원	(1,145)	2.8	0.7	1.5	1.4	0.2	0.0	93.4
300-399만원	(1,380)	2.2	1.4	1.3	2.2	0.6	0.2	92.2
400만원 이상	(1,769)	2.9	1.8	1.1	2.4	0.7	0.6	90.5
무응답	(285)	3.4	1.1	3.1	2.4	0.4	0.8	88.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	1.4	1.3	1.7	2.8	0.2	0.4	92.3
대학생/대학원생	(419)	2.3	1.3	2.3	1.0	0.0	0.0	93.1
고졸이하	(2,906)	0.8	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	97.9
대졸이상	(2,215)	4.2	2.1	1.8	3.5	0.8	0.5	87.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	3.0	1.4	1.8	2.5	0.7	0.4	90.2
단독주택	(2,163)	0.8	0.5	0.2	0.7	0.0	0.2	97.5
다세대 및 연립주택	(570)	2.2	0.9	1.1	0.9	0.6	0.3	94.0
오피스텔	(48)	0.8	0.0	3.7	3.0	0.0	0.0	92.5
기타	(88)	6.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	89.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	3.8	1.4	3.1	1.9	0.8	0.0	89.0
아날로그 케이블	(1,265)	1.5	0.1	0.4	1.2	0.4	0.4	96.0
디지털 케이블	(2,297)	1.6	0.6	1.1	1.1	0.1	0.4	95.0
위성방송	(787)	2.5	1.3	1.7	1.7	0.8	0.3	91.6
IPTV	(1,846)	3.4	1.7	1.4	3.0	1.0	0.5	89.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	2.0	0.8	0.8	1.6	0.3	0.2	94.4
중소도시	(2,129)	3.1	1.3	1.9	2.4	0.8	0.6	89.9
군지역	(1,098)	1.1	1.2	0.6	0.7	0.0	0.0	96.4

[문2-기] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>66.0</b>	<b>4.8</b>	<b>2.0</b>	<b>2.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>24.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	68.6	5.1	2.4	2.6	0.3	0.5	20.4
여자	(3,072)	63.5	4.5	1.5	1.9	0.4	0.7	27.4
<b>연령</b>								
10대	(672)	82.2	6.7	1.0	4.1	0.1	0.2	5.7
20대	(948)	88.1	3.0	2.2	3.0	0.3	0.2	3.2
30대	(1,141)	84.7	6.0	2.5	2.3	0.2	0.2	4.3
40대	(1,201)	77.2	6.8	2.0	2.0	0.4	0.5	11.1
50대	(963)	56.3	5.5	3.0	2.9	0.8	2.2	29.3
60세 이상	(1,116)	14.9	1.1	0.8	0.3	0.3	0.4	82.1
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	64.0	7.7	2.2	4.5	0.9	1.3	19.5
경기/인천	(1,686)	70.3	6.0	2.8	1.3	0.1	1.0	18.5
강원	(191)	57.2	2.8	4.9	2.8	0.8	0.1	31.3
대전/충청/세종	(641)	63.1	1.8	0.8	1.9	0.0	0.2	32.2
대구/경북	(642)	67.3	3.2	1.8	1.0	0.0	0.0	26.6
부산/울산/경남	(962)	68.8	2.1	0.9	1.3	0.1	0.0	26.8
광주/전라	(619)	57.6	5.5	1.5	3.6	1.1	0.4	30.3
제주	(64)	76.8	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	22.4
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	81.6	7.3	2.5	2.8	0.7	0.5	4.7
서비스/판매직	(830)	69.6	6.1	3.2	3.1	0.9	0.3	16.8
생산직	(1,102)	53.6	2.6	2.1	1.6	0.1	0.7	39.4
학생	(929)	84.6	5.6	1.0	3.6	0.1	0.1	5.0
주부	(1,234)	60.6	4.4	1.5	1.4	0.3	1.0	30.8
기타	(65)	68.6	3.8	4.8	3.7	0.0	0.0	19.1
무직	(596)	32.8	1.2	1.2	0.7	0.0	1.2	63.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	29.8	1.8	0.7	1.5	0.2	0.3	65.7
100-199만원	(785)	56.7	4.2	1.5	1.7	0.0	1.0	34.8
200-299만원	(1,145)	73.1	5.1	2.2	1.4	0.4	0.3	17.4
300-399만원	(1,380)	73.9	5.7	2.3	1.8	0.5	1.1	14.9
400만원 이상	(1,769)	74.9	5.5	2.4	3.1	0.4	0.4	13.3
무응답	(285)	56.3	3.0	1.1	6.0	1.1	0.8	31.7
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	80.8	7.1	0.6	4.0	0.2	0.3	7.1
대학생/대학원생	(419)	89.7	2.7	1.5	3.2	0.0	0.0	2.9
고졸이하	(2,906)	47.7	3.6	2.0	1.5	0.3	1.0	43.9
대졸이상	(2,215)	82.3	6.2	2.3	2.6	0.5	0.3	5.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	75.6	5.6	2.0	2.2	0.4	0.4	13.7
단독주택	(2,163)	49.4	4.0	2.0	2.0	0.4	0.7	41.5
다세대 및 연립주택	(570)	72.5	3.8	2.0	3.3	0.0	1.2	17.2
오피스텔	(48)	91.5	0.9	0.0	3.7	0.0	0.0	4.0
기타	(88)	74.2	4.2	0.3	3.0	0.0	0.0	18.3
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	56.9	5.1	2.6	3.7	0.7	0.0	31.0
아날로그 케이블	(1,265)	58.2	2.0	0.9	2.3	0.2	0.4	35.9
디지털 케이블	(2,297)	67.5	5.0	2.1	1.6	0.6	0.8	22.3
위성방송	(787)	61.6	5.1	1.9	2.6	0.4	0.2	28.3
IPTV	(1,846)	77.3	6.0	2.0	2.4	0.3	0.7	11.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	67.5	5.4	1.9	3.0	0.6	0.6	20.9
중소도시	(2,129)	71.5	4.3	1.8	1.8	0.1	0.9	19.7
군지역	(1,098)	51.7	4.2	2.4	1.3	0.2	0.0	40.1

[문2-8] 지상파 DMB 단말기(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>2.9</b>	<b>4.9</b>	<b>2.9</b>	<b>1.9</b>	<b>84.6</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	2.5	1.4	3.8	5.9	3.1	2.0	81.3
	여자	(3,072)	0.8	0.8	2.1	3.9	2.7	1.8	87.8
<b>연령</b>	10대	(672)	0.4	2.0	5.7	4.9	2.5	2.7	81.9
	20대	(948)	3.6	1.0	3.8	9.5	3.9	2.3	75.9
	30대	(1,141)	2.0	1.0	3.1	6.8	4.8	1.9	80.3
	40대	(1,201)	1.6	1.5	3.5	5.2	4.1	2.6	81.6
	50대	(963)	1.8	1.1	1.8	2.0	1.2	1.4	90.6
	60세 이상	(1,116)	0.5	0.5	0.6	1.2	0.5	0.7	96.2
<b>지역</b>	서울	(1,237)	2.7	1.0	3.6	6.7	3.7	3.4	79.0
	경기/인천	(1,686)	0.9	1.8	3.3	4.2	2.8	2.4	84.7
	강원	(191)	0.3	0.3	1.6	0.6	6.0	1.1	90.2
	대전/충청/세종	(641)	0.5	1.9	1.8	2.9	1.9	0.3	90.7
	대구/경북	(642)	2.4	0.3	1.8	4.2	1.6	1.8	88.0
	부산/울산/경남	(962)	1.9	0.9	4.5	6.4	3.7	0.8	81.8
	광주/전라	(619)	2.0	0.5	0.9	5.1	2.2	1.3	88.1
	제주	(64)	2.9	0.0	2.3	3.6	0.5	2.3	88.3
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	1.8	1.2	4.1	7.9	5.5	3.0	76.5
	서비스/판매직	(830)	2.9	0.9	4.1	5.2	1.8	1.8	83.2
	생산직	(1,102)	1.7	1.5	1.5	3.2	2.0	0.6	89.5
	학생	(929)	2.0	1.1	4.9	6.1	2.9	2.0	80.9
	주부	(1,234)	0.9	0.9	1.4	2.8	2.3	1.9	89.8
	기타	(65)	0.0	0.0	4.4	11.4	4.0	13.2	66.9
	무직	(596)	0.8	1.2	1.0	2.8	1.7	0.7	91.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	1.3	0.5	0.5	2.2	1.8	1.1	92.6
	100-199만원	(785)	0.9	0.9	1.8	4.8	0.9	0.3	90.3
	200-299만원	(1,145)	1.1	1.5	2.3	4.3	2.8	1.5	86.5
	300-399만원	(1,380)	2.0	0.8	4.6	4.6	3.2	1.5	83.3
	400만원 이상	(1,769)	2.4	1.5	3.4	6.7	3.9	3.4	78.7
	무응답	(285)	0.8	0.9	2.4	3.8	4.4	2.3	85.4
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	0.2	1.4	4.8	4.4	2.5	1.6	85.1
	대학생/대학원생	(419)	4.3	0.8	6.3	8.1	3.4	2.5	74.6
	고졸이하	(2,906)	1.2	0.8	1.6	2.9	1.3	1.2	90.9
	대졸이상	(2,215)	2.1	1.5	3.5	7.0	5.1	2.8	78.1
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	1.5	1.4	3.4	5.2	3.8	2.6	82.1
	단독주택	(2,163)	1.6	1.0	2.1	4.3	1.9	0.6	88.6
	다세대 및 연립주택	(570)	1.7	0.6	3.8	4.9	2.4	2.3	84.4
	오피스텔	(48)	3.7	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	92.2
	기타	(88)	6.6	0.0	0.0	6.6	2.9	9.2	74.7
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	2.2	1.1	3.3	3.0	3.1	2.9	84.3
	아날로그 케이블	(1,265)	1.2	0.1	2.3	3.8	2.6	1.1	89.0
	디지털 케이블	(2,297)	1.4	1.4	2.9	5.3	2.9	1.8	84.3
	위성방송	(787)	1.1	1.9	3.3	3.7	3.2	1.8	85.1
	IPTV	(1,846)	2.0	1.6	4.3	6.4	3.6	2.9	79.2
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	2.0	0.7	3.6	6.6	3.3	2.0	81.8
	중소도시	(2,129)	1.0	1.6	2.7	4.3	3.4	2.6	84.5
	군지역	(1,098)	2.2	1.2	1.4	1.7	1.1	0.2	92.2



[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>□ 전체 □</b>	<b>(5,749)</b>	<b>8.0</b>	<b>18.9</b>	<b>28.1</b>	<b>20.0</b>	<b>25.1</b>	<b>165.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,834)	0.0	9.5	20.9	31.5	19.9	148.6
여자	(2,916)	0.0	6.5	16.9	24.8	20.1	182.3
<b>연령</b>							
10대	(611)	21.4	29.6	28.1	13.2	7.7	103.4
20대	(861)	14.1	22.7	31.9	18.1	13.3	130.0
30대	(1,075)	6.6	23.4	34.3	20.2	15.5	141.5
40대	(1,147)	7.4	20.5	31.3	19.6	21.2	154.9
50대	(946)	3.1	14.7	24.8	25.8	31.6	188.6
60세 이상	(1,109)	1.8	7.4	18.7	20.5	51.6	242.6
<b>지역</b>							
서울	(1,117)	7.9	22.7	32.3	16.7	20.4	157.4
경기/인천	(1,594)	11.1	20.5	25.2	20.2	23.0	158.8
강원	(185)	3.6	14.4	27.3	23.9	30.8	181.7
대전/충청/세종	(619)	3.2	14.8	28.1	19.9	34.0	184.1
대구/경북	(624)	4.3	22.7	28.6	18.5	25.9	168.1
부산/울산/경남	(940)	8.9	15.4	26.6	23.1	26.0	164.9
광주/전라	(607)	8.6	14.3	29.3	21.9	25.9	174.3
제주	(62)	4.4	22.6	33.9	14.4	24.7	162.1
<b>직업</b>							
사무직	(1,190)	9.4	27.2	33.4	18.7	11.2	127.7
서비스/판매직	(801)	5.7	18.9	31.6	21.4	22.3	158.6
생산직	(1,090)	5.7	14.3	29.4	24.1	26.6	174.7
학생	(837)	20.8	29.6	30.3	12.7	6.6	101.5
주부	(1,184)	3.6	12.3	22.3	20.9	41.0	208.4
기타	(58)	1.4	35.6	37.8	12.0	13.1	131.9
무직	(590)	3.6	6.7	17.8	22.5	49.4	243.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(642)	5.0	9.2	19.0	19.7	47.2	233.1
100-199만원	(747)	7.1	15.6	24.6	19.6	33.1	192.9
200-299만원	(1,098)	7.6	16.5	28.2	22.8	24.8	165.6
300-399만원	(1,305)	7.7	22.4	32.1	18.6	19.3	149.0
400만원 이상	(1,685)	9.5	23.3	29.4	19.3	18.5	142.7
무응답	(272)	10.7	16.2	31.1	21.7	20.3	154.2
<b>학력</b>							
중고등학생	(463)	25.3	31.4	25.7	10.6	7.0	96.0
대학생/대학원생	(365)	15.5	27.5	34.1	17.0	5.8	108.9
고졸이하	(2,848)	3.3	12.3	24.7	22.9	36.8	202.5
대졸이상	(2,073)	9.2	23.6	32.3	18.6	16.4	140.6
<b>주거형태</b>							
아파트	(3,023)	8.7	21.6	29.9	19.3	20.5	151.1
단독주택	(2,094)	6.1	15.0	25.2	20.7	32.9	189.3
다세대 및 연립주택	(517)	8.8	20.3	28.9	20.3	21.6	160.0
오피스텔	(35)	19.9	5.2	25.6	38.0	11.2	137.5
기타	(81)	19.0	12.3	30.4	18.6	19.7	147.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(362)	13.8	23.3	20.4	18.4	24.1	149.3
아날로그 케이블	(1,249)	8.2	18.0	24.4	18.4	31.1	177.8
디지털 케이블	(2,237)	6.5	18.1	30.0	20.9	24.5	168.4
위성방송	(771)	6.0	21.8	26.6	20.4	25.2	170.2
IPTV	(1,780)	8.9	20.0	30.3	21.0	19.7	153.2
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,633)	8.1	19.4	29.5	18.5	24.6	164.0
중소도시	(2,023)	10.3	21.9	25.2	20.0	22.7	155.9
군지역	(1,093)	3.4	12.1	30.2	23.6	30.7	187.7

## [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,749)</b>	<b>2.5</b>	<b>11.4</b>	<b>19.5</b>	<b>21.6</b>	<b>45.0</b>	<b>218.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,834)	3.0	12.8	21.5	22.3	40.3	205.7
여자	(2,916)	2.0	10.0	17.6	20.9	49.5	230.7
<b>연령</b>							
10대	(611)	4.7	19.9	27.3	21.3	26.8	167.7
20대	(861)	5.8	13.2	24.1	23.8	33.0	188.2
30대	(1,075)	2.1	10.7	21.4	23.3	42.6	210.4
40대	(1,147)	1.9	11.3	21.5	21.5	43.8	216.8
50대	(946)	1.2	10.4	13.9	20.7	53.9	235.7
60세 이상	(1,109)	0.9	6.8	12.8	19.3	60.2	264.2
<b>지역</b>							
서울	(1,117)	3.5	11.3	20.1	25.8	39.4	212.0
경기/인천	(1,594)	3.3	12.4	18.4	18.7	47.3	227.4
강원	(185)	0.3	11.7	20.8	23.6	43.5	221.1
대전/충청/세종	(619)	1.0	8.0	15.6	23.2	52.2	223.2
대구/경북	(624)	1.4	16.2	23.3	18.6	40.5	205.2
부산/울산/경남	(940)	2.9	8.9	21.6	22.4	44.2	210.6
광주/전라	(607)	1.8	11.4	17.5	21.5	47.8	224.9
제주	(62)	1.7	9.0	27.2	17.4	44.7	230.4
<b>직업</b>							
사무직	(1,190)	2.6	13.1	21.2	25.3	37.9	201.0
서비스/판매직	(801)	1.9	8.9	20.9	23.5	44.7	214.6
생산직	(1,090)	2.1	10.9	17.7	22.3	47.0	223.3
학생	(837)	5.9	19.8	27.5	21.4	25.4	164.6
주부	(1,184)	1.6	7.2	15.4	18.7	57.1	248.4
기타	(58)	1.1	8.6	42.0	15.1	33.3	191.8
무직	(590)	1.3	8.9	12.6	16.8	60.4	268.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(642)	3.1	8.3	14.4	18.7	55.5	253.2
100-199만원	(747)	2.4	11.0	19.8	19.9	46.9	232.8
200-299만원	(1,098)	2.2	10.1	18.6	23.1	46.0	222.0
300-399만원	(1,305)	1.8	11.1	22.0	23.4	41.8	209.2
400만원 이상	(1,685)	2.5	14.1	19.8	21.4	42.2	205.5
무응답	(272)	7.0	9.5	21.4	19.6	42.5	205.3
<b>학력</b>							
중고등학생	(463)	5.3	19.4	30.2	18.2	26.9	165.8
대학생/대학원생	(365)	7.1	20.4	23.9	24.7	23.9	163.4
고졸이하	(2,848)	1.2	8.5	15.3	21.4	53.6	242.5
대졸이상	(2,073)	2.9	12.0	22.2	22.0	40.9	206.7
<b>주거형태</b>							
아파트	(3,023)	2.4	12.6	20.7	21.4	43.0	212.3
단독주택	(2,094)	1.8	10.2	18.2	21.4	48.4	228.3
다세대 및 연립주택	(517)	3.7	10.7	19.6	22.9	43.1	215.2
오피스텔	(35)	15.1	2.4	6.0	34.4	42.1	204.9
기타	(81)	11.8	6.6	17.7	19.2	44.7	214.0
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(362)	5.3	12.8	23.3	17.5	41.1	209.8
아날로그 케이블	(1,249)	2.3	13.5	17.5	19.7	47.0	221.2
디지털 케이블	(2,237)	2.3	9.7	19.4	23.9	44.6	221.5
위성방송	(771)	2.6	11.9	22.0	22.6	40.9	209.9
IPTV	(1,780)	2.0	11.3	19.4	21.0	46.2	218.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,633)	2.9	11.3	19.3	22.3	44.3	216.7
중소도시	(2,023)	2.8	12.9	19.7	20.0	44.7	218.2
군지역	(1,093)	1.3	8.8	19.9	23.0	47.0	222.7

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간	4시간 이상	평균(분)
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,978)</b>	<b>56.4</b>	<b>27.7</b>	<b>8.9</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>	<b>56.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,125)	56.8	27.3	9.5	4.1	2.3	55.2
여자	(853)	56.0	28.3	8.0	4.8	3.0	57.3
<b>연령</b>							
10대	(338)	52.9	26.6	12.0	4.9	3.6	61.0
20대	(512)	45.8	35.2	10.0	5.9	3.0	62.3
30대	(482)	60.1	27.4	7.2	3.8	1.6	51.6
40대	(410)	61.5	23.0	8.8	3.4	3.3	56.7
50대	(174)	69.0	22.1	4.3	3.4	1.2	44.3
60세 이상	(63)	65.9	21.9	9.1	2.1	0.9	43.2
<b>지역</b>							
서울	(521)	57.5	22.2	13.1	4.5	2.7	60.3
경기/인천	(635)	60.9	25.1	5.7	5.4	2.9	54.4
강원	(52)	36.4	35.7	9.9	1.4	16.6	91.6
대전/충청/세종	(134)	43.0	48.3	4.8	1.2	2.7	54.4
대구/경북	(221)	39.5	40.2	8.8	9.1	2.3	69.1
부산/울산/경남	(251)	70.3	22.5	6.5	0.7	0.1	36.4
광주/전라	(145)	55.3	25.5	15.7	2.8	0.7	53.1
제주	(18)	51.3	41.9	3.1	3.7	0.0	47.7
<b>직업</b>							
사무직	(587)	62.3	24.3	7.2	3.2	2.9	52.3
서비스/판매직	(264)	54.8	32.6	8.2	2.8	1.6	53.4
생산직	(233)	48.6	32.6	15.0	2.7	1.1	57.4
학생	(488)	53.2	28.7	9.3	6.0	2.9	59.7
주부	(267)	62.8	24.1	5.0	5.7	2.4	53.8
기타	(28)	73.4	3.5	13.9	9.2	0.0	54.1
무직	(111)	40.6	34.5	12.6	6.3	5.9	70.6
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(108)	44.0	27.0	8.9	18.5	1.6	75.8
100-199만원	(209)	55.5	30.1	4.0	3.9	6.5	61.8
200-299만원	(387)	52.6	30.6	9.5	5.3	1.9	59.4
300-399만원	(486)	60.6	26.8	8.9	2.4	1.3	50.1
400만원 이상	(705)	58.9	26.7	8.2	3.5	2.8	52.6
무응답	(83)	47.5	24.1	24.2	1.6	2.6	65.3
<b>학력</b>							
중고등학생	(244)	59.9	23.7	6.4	5.8	4.3	57.7
대학생/대학원생	(240)	46.8	33.7	11.6	6.3	1.6	61.3
고졸이하	(571)	57.6	25.6	11.7	3.6	1.5	54.8
대졸이상	(923)	57.4	28.6	7.0	3.9	3.1	55.2
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,180)	57.3	27.8	8.4	4.1	2.4	55.4
단독주택	(532)	57.4	26.8	8.1	4.9	2.9	54.8
다세대 및 연립주택	(197)	55.1	32.2	8.4	1.2	3.1	55.5
오피스텔	(26)	45.0	26.8	13.6	7.7	6.9	70.6
기타	(43)	35.8	17.1	30.0	17.1	0.0	85.4
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(147)	51.3	32.5	8.3	2.0	5.9	61.4
아날로그 케이블	(313)	60.1	29.4	6.3	3.7	0.6	46.7
디지털 케이블	(764)	59.2	24.4	9.6	3.8	3.0	57.3
위성방송	(234)	46.6	39.7	9.7	2.1	1.9	55.2
IPTV	(702)	51.7	29.8	10.6	5.4	2.5	59.7
<b>도시규모</b>							
대도시	(989)	58.6	23.9	11.5	3.3	2.7	56.1
중소도시	(732)	57.4	28.6	5.8	5.9	2.4	54.1
군지역	(257)	45.4	40.0	7.4	4.4	2.8	62.0

## [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청 시간(주말)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간	4시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,978)</b>	<b>52.0</b>	<b>24.0</b>	<b>11.9</b>	<b>6.1</b>	<b>6.1</b>	<b>69.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,125)	52.7	23.5	12.0	5.9	5.9	68.5
여자	(853)	51.0	24.7	11.7	6.3	6.3	70.6
<b>연령</b>							
10대	(338)	43.8	29.5	12.4	7.8	6.6	76.4
20대	(512)	39.0	27.9	16.3	9.0	7.7	86.3
30대	(482)	57.1	21.1	12.4	3.6	5.8	62.2
40대	(410)	60.3	19.9	9.2	5.0	5.6	61.5
50대	(174)	66.0	21.7	4.7	3.4	4.1	53.5
60세 이상	(63)	69.3	17.7	6.1	5.7	1.2	43.5
<b>지역</b>							
서울	(521)	54.0	20.2	12.3	6.3	7.3	71.4
경기/인천	(635)	57.2	19.0	10.8	5.5	7.4	71.1
강원	(52)	41.7	27.5	8.5	5.7	16.6	99.9
대전/충청/세종	(134)	39.8	40.2	10.6	6.1	3.3	63.9
대구/경북	(221)	36.3	33.3	11.9	12.6	5.9	82.2
부산/울산/경남	(251)	62.2	24.4	10.8	0.4	2.2	46.9
광주/전라	(145)	42.6	27.0	19.9	8.2	2.3	70.4
제주	(18)	57.5	35.7	3.1	0.0	3.7	49.3
<b>직업</b>							
사무직	(587)	59.7	20.0	10.8	4.2	5.4	60.7
서비스/판매직	(264)	53.1	22.7	14.0	4.3	6.0	68.3
생산직	(233)	46.9	28.9	13.3	3.6	7.4	70.8
학생	(488)	43.3	28.5	13.3	10.0	4.8	77.3
주부	(267)	60.9	19.5	8.0	5.9	5.6	62.1
기타	(28)	63.4	6.4	10.0	11.8	8.4	77.9
무직	(111)	33.3	33.4	13.0	6.7	13.6	95.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(108)	49.2	19.4	7.9	11.8	11.6	84.2
100-199만원	(209)	47.0	30.0	8.5	4.8	9.6	76.0
200-299만원	(387)	49.3	24.5	15.3	5.9	5.1	73.3
300-399만원	(486)	54.4	25.7	10.9	4.6	4.4	60.7
400만원 이상	(705)	54.6	21.5	12.4	6.0	5.4	66.1
무응답	(83)	44.0	24.0	10.3	10.9	10.8	93.4
<b>학력</b>							
중고등학생	(244)	48.0	26.6	10.4	7.9	7.2	76.9
대학생/대학원생	(240)	39.3	30.1	15.9	12.2	2.5	77.0
고졸이하	(571)	53.3	24.4	11.7	4.5	6.1	64.9
대졸이상	(923)	55.5	21.4	11.3	5.0	6.8	68.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,180)	54.6	21.3	12.1	6.4	5.6	68.4
단독주택	(532)	47.2	28.7	11.1	6.5	6.5	71.5
다세대 및 연립주택	(197)	49.7	32.7	11.5	1.5	4.6	58.8
오피스텔	(26)	44.1	20.3	17.5	12.3	5.8	83.5
기타	(43)	54.8	1.5	13.5	8.8	21.4	108.3
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(147)	49.6	19.8	13.9	8.8	7.9	84.7
아날로그 케이블	(313)	53.1	31.3	7.4	6.1	2.2	55.7
디지털 케이블	(764)	54.6	20.0	13.5	5.3	6.5	70.9
위성방송	(234)	43.2	33.6	15.5	3.5	4.2	65.9
IPTV	(702)	51.0	22.5	11.8	6.7	8.0	74.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(989)	52.1	23.4	11.2	6.6	6.7	71.3
중소도시	(732)	52.7	20.6	15.1	6.0	5.6	69.3
군지역	(257)	49.8	35.7	5.1	4.3	5.0	61.9

[문4-1] 인터넷으로 영상 프로그램 시청(실시간, VOD, 인터넷 방송 등) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,801)</b>	<b>3.9</b>	<b>2.5</b>	<b>5.1</b>	<b>14.1</b>	<b>4.9</b>	<b>3.6</b>	<b>65.9</b>
<b>성별</b>	남자	(2,481)	4.1	3.0	5.1	15.7	4.7	3.0	64.4
	여자	(2,321)	3.6	1.9	5.2	12.4	5.2	4.2	67.5
<b>연령</b>	10대	(666)	3.8	4.2	7.8	21.8	6.5	4.6	51.2
	20대	(936)	7.1	3.8	7.1	20.2	6.1	4.7	51.0
	30대	(1,117)	3.6	1.7	5.4	16.0	5.3	3.4	64.5
	40대	(1,121)	3.0	2.6	4.8	9.6	4.4	3.2	72.3
	50대	(723)	1.7	0.8	1.4	6.1	3.6	2.4	84.0
	60세 이상	(238)	2.8	0.3	1.2	5.3	0.9	2.6	86.9
<b>지역</b>	서울	(1,045)	6.6	2.4	6.4	15.9	6.0	6.8	55.9
	경기/인천	(1,431)	3.5	2.9	5.0	15.4	5.8	4.3	63.2
	강원	(134)	6.7	1.6	1.0	10.7	11.1	1.9	67.1
	대전/충청/세종	(450)	2.0	2.7	5.5	9.2	1.8	2.2	76.6
	대구/경북	(487)	5.2	2.4	8.2	18.5	5.7	2.9	57.1
	부산/울산/경남	(759)	1.5	0.7	3.4	11.1	3.5	0.7	79.0
	광주/전라	(443)	2.2	4.0	2.6	11.1	2.8	1.4	75.8
	제주	(52)	5.2	5.7	9.4	21.8	1.6	4.5	51.8
<b>직업</b>	사무직	(1,254)	3.0	3.0	5.7	17.0	5.2	4.3	61.8
	서비스/판매직	(721)	3.9	1.3	5.1	11.7	3.4	3.3	71.2
	생산직	(703)	2.4	3.0	3.8	9.6	2.5	1.7	77.0
	학생	(918)	5.6	3.5	8.0	21.0	7.4	4.7	49.9
	주부	(898)	2.3	1.7	3.4	9.6	5.7	2.9	74.4
	기타	(55)	9.8	1.3	1.5	19.8	3.8	13.5	50.3
	무직	(252)	10.2	1.2	2.4	8.8	3.2	2.7	71.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(248)	9.3	1.2	4.9	13.1	2.2	4.5	64.6
	100-199만원	(530)	2.5	2.9	4.6	13.1	3.8	2.9	70.1
	200-299만원	(975)	2.6	3.5	4.8	11.4	4.4	3.6	69.7
	300-399만원	(1,231)	2.9	1.6	4.6	16.7	4.5	3.1	66.7
	400만원 이상	(1,597)	4.2	2.7	5.9	14.9	6.3	4.3	61.7
	무응답	(220)	9.3	1.2	5.6	10.1	5.4	2.1	66.3
<b>학력</b>	중고등학생	(495)	3.1	3.3	8.1	18.6	6.9	3.9	56.0
	대학생/대학원생	(415)	8.3	3.6	8.0	23.9	7.2	5.6	43.4
	고졸이하	(1,726)	2.4	2.1	3.8	8.7	3.3	2.0	77.7
	대졸이상	(2,166)	4.3	2.3	4.9	15.5	5.3	4.5	63.1
<b>주거형태</b>	아파트	(2,849)	4.1	2.3	5.0	13.8	5.0	3.6	66.1
	단독주택	(1,339)	2.5	2.7	5.0	14.7	4.5	3.2	67.5
	다세대 및 연립주택	(489)	3.3	2.6	5.4	13.9	5.9	4.6	64.2
	오피스텔	(48)	8.9	6.3	7.3	23.7	2.1	0.0	51.7
	기타	(76)	19.7	2.1	6.6	10.2	3.6	8.0	49.8
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(292)	5.0	1.6	9.1	18.9	3.7	6.2	55.4
	아날로그 케이블	(848)	2.9	2.0	5.5	9.7	3.7	1.6	74.5
	디지털 케이블	(1,866)	2.6	2.7	4.7	14.3	4.2	4.4	67.1
	위성방송	(602)	5.8	2.8	3.0	14.8	4.3	3.6	65.8
	IPTV	(1,688)	5.8	2.5	5.1	14.1	6.1	3.3	63.2
<b>도시규모</b>	대도시	(2,333)	4.4	2.3	5.8	15.0	4.5	3.9	64.2
	중소도시	(1,783)	3.6	2.6	5.0	14.8	5.8	3.8	64.5
	군지역	(685)	3.0	2.7	3.2	9.4	4.2	2.1	75.5

## [문4-2] 인터넷으로 음성 프로그램 청취(라디오 실시간/다시듣기, 팟캐스트 등) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,801)</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>3.9</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>86.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,481)	1.3	1.5	2.3	4.2	3.2	2.3	85.2
여자	(2,321)	1.3	1.4	1.6	3.6	2.0	2.6	87.6
<b>연령</b>								
10대	(666)	2.0	3.4	2.3	4.3	2.9	4.0	81.2
20대	(936)	1.4	1.7	2.8	4.6	2.6	3.1	83.7
30대	(1,117)	1.7	1.0	1.3	6.4	3.8	2.5	83.3
40대	(1,121)	1.4	1.3	2.0	2.2	2.5	2.1	88.6
50대	(723)	0.3	0.3	1.8	2.1	0.6	0.9	94.0
60세 이상	(238)	0.2	1.3	1.7	1.4	2.4	1.7	91.2
<b>지역</b>								
서울	(1,045)	1.5	0.9	3.3	4.3	3.5	3.3	83.1
경기/인천	(1,431)	2.1	2.0	1.9	5.8	4.3	3.2	80.8
강원	(134)	3.6	6.2	3.2	5.2	0.7	1.9	79.3
대전/충청/세종	(450)	0.5	0.0	1.1	1.6	1.9	0.7	94.2
대구/경북	(487)	0.6	1.2	2.4	3.8	1.7	5.5	84.7
부산/울산/경남	(759)	0.2	1.2	0.7	1.2	0.9	0.1	95.7
광주/전라	(443)	0.5	1.6	0.7	3.8	0.4	0.8	92.3
제주	(52)	4.9	2.6	8.2	3.5	0.0	3.2	77.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,254)	1.8	1.5	2.5	3.2	2.4	3.5	85.2
서비스/판매직	(721)	1.1	1.6	3.3	3.3	2.5	2.0	86.1
생산직	(703)	0.1	0.4	0.3	4.3	1.6	0.2	93.1
학생	(918)	1.6	2.8	2.4	4.7	3.0	3.6	82.0
주부	(898)	0.9	1.2	0.7	4.6	2.6	1.5	88.5
기타	(55)	0.0	0.0	9.4	2.8	8.7	0.0	79.1
무직	(252)	3.1	0.0	1.8	3.1	3.9	4.8	83.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(248)	2.3	0.0	2.1	4.6	1.2	1.8	87.9
100-199만원	(530)	0.3	0.2	2.3	3.0	2.6	2.9	88.6
200-299만원	(975)	0.5	2.3	1.3	4.5	2.3	2.8	86.3
300-399만원	(1,231)	1.3	1.4	2.5	2.4	2.5	2.1	87.8
400만원 이상	(1,597)	1.7	1.7	1.8	4.4	2.9	2.5	85.0
무응답	(220)	3.0	0.7	2.2	8.1	4.2	1.9	79.9
<b>학력</b>								
중고등학생	(495)	2.1	1.4	2.2	3.2	2.8	4.5	83.9
대학생/대학원생	(415)	0.2	4.5	2.6	6.5	3.4	2.4	80.4
고졸이하	(1,726)	1.3	0.8	1.3	3.1	1.3	1.5	90.7
대졸이상	(2,166)	1.3	1.4	2.4	4.3	3.4	2.8	84.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,849)	1.6	1.9	1.9	3.9	2.9	2.3	85.4
단독주택	(1,339)	0.5	0.8	1.6	4.4	1.7	2.2	88.8
다세대 및 연립주택	(489)	1.3	0.9	2.7	2.6	2.5	4.0	86.1
오피스텔	(48)	2.3	0.0	8.2	7.1	7.3	0.0	75.0
기타	(76)	2.1	0.0	3.1	3.1	3.6	2.5	85.5
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(292)	1.7	0.0	1.6	3.8	6.5	5.0	81.4
아날로그 케이블	(848)	0.2	0.7	1.6	4.5	1.1	1.4	90.6
디지털 케이블	(1,866)	1.4	2.1	1.6	3.0	2.1	2.7	87.1
위성방송	(602)	2.5	0.9	3.6	5.8	3.3	2.1	82.0
IPTV	(1,688)	1.5	1.8	2.7	5.5	3.1	2.2	83.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,333)	0.9	1.0	2.3	3.5	2.3	2.0	88.0
중소도시	(1,783)	2.1	2.0	1.8	5.4	3.4	3.2	82.0
군지역	(685)	0.4	1.3	1.3	1.4	1.4	2.3	91.9

[문4-3] 인터넷으로 신문 기사 읽기(인터넷 신문사, 포털 사이트 포함) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,801)</b>	<b>29.3</b>	<b>12.9</b>	<b>12.4</b>	<b>9.8</b>	<b>2.9</b>	<b>1.2</b>	<b>31.5</b>
<b>성별</b>	남자	(2,481)	32.3	12.0	12.3	9.9	2.2	1.2	30.1
	여자	(2,321)	26.1	13.9	12.5	9.6	3.7	1.1	33.1
<b>연령</b>	10대	(666)	22.3	10.6	12.5	12.4	5.0	3.0	34.2
	20대	(936)	35.4	17.3	14.8	9.8	2.7	0.2	19.8
	30대	(1,117)	34.5	14.9	12.1	8.8	2.1	1.4	26.0
	40대	(1,121)	33.8	10.6	11.7	8.5	2.6	1.2	31.6
	50대	(723)	19.1	11.8	12.4	9.5	3.2	0.3	43.6
	60세 이상	(238)	9.1	7.0	7.0	13.2	3.2	1.1	59.4
<b>지역</b>	서울	(1,045)	15.2	12.8	11.5	12.1	5.3	2.1	41.0
	경기/인천	(1,431)	30.5	11.5	12.8	10.6	1.3	1.6	31.7
	강원	(134)	30.9	15.4	9.0	7.1	5.7	2.6	29.3
	대전/충청/세종	(450)	38.4	15.0	11.0	4.5	2.7	0.0	28.4
	대구/경북	(487)	39.1	8.4	16.8	12.9	4.9	0.8	17.1
	부산/울산/경남	(759)	32.6	17.3	12.6	5.5	1.2	0.0	30.8
	광주/전라	(443)	35.3	12.6	10.0	10.4	2.9	0.7	28.2
	제주	(52)	4.2	9.9	14.7	21.3	2.4	3.3	44.2
<b>직업</b>	사무직	(1,254)	37.3	16.3	11.0	9.3	2.2	0.7	23.2
	서비스/판매직	(721)	25.7	11.2	14.9	9.7	2.1	1.4	35.0
	생산직	(703)	28.7	10.3	11.6	9.5	1.8	0.7	37.4
	학생	(918)	24.6	13.7	13.5	9.7	4.5	2.4	31.6
	주부	(898)	25.2	13.0	13.4	9.3	3.7	0.6	34.8
	기타	(55)	19.2	10.0	10.3	13.8	2.1	4.3	40.4
	무직	(252)	34.6	6.4	7.2	13.7	4.1	0.9	33.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(248)	27.0	12.9	9.0	6.8	1.6	3.1	39.7
	100-199만원	(530)	23.9	11.9	12.5	13.1	5.1	1.1	32.4
	200-299만원	(975)	28.0	12.0	14.2	8.6	2.6	1.4	33.2
	300-399만원	(1,231)	31.5	12.5	13.7	9.8	1.9	0.8	29.9
	400만원 이상	(1,597)	30.5	14.7	11.3	8.6	3.5	1.2	30.3
	무응답	(220)	28.6	9.2	8.7	18.9	2.7	0.4	31.5
<b>학력</b>	중고등학생	(495)	20.4	7.3	12.6	11.9	6.1	3.6	38.0
	대학생/대학원생	(415)	28.7	20.9	13.5	7.5	2.7	0.9	25.8
	고졸이하	(1,726)	22.2	10.4	12.3	10.8	2.8	0.8	40.8
	대졸이상	(2,166)	37.0	14.7	12.2	8.9	2.4	1.0	23.8
<b>주거형태</b>	아파트	(2,849)	32.1	12.4	12.7	9.4	3.0	1.2	29.2
	단독주택	(1,339)	23.2	14.1	12.3	10.0	3.0	0.8	36.6
	다세대 및 연립주택	(489)	29.2	12.9	11.1	11.5	3.4	1.3	30.5
	오피스텔	(48)	19.5	24.5	10.7	10.4	0.4	3.7	30.7
	기타	(76)	36.3	4.2	11.2	6.5	0.0	3.1	38.6
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(292)	27.9	18.8	14.3	7.8	4.4	2.2	24.6
	아날로그 케이블	(848)	30.3	14.2	11.8	9.0	1.6	0.1	33.1
	디지털 케이블	(1,866)	27.3	10.2	12.6	9.9	3.5	1.3	35.2
	위성방송	(602)	27.4	14.2	11.9	8.4	3.5	1.9	32.7
	IPTV	(1,688)	32.4	14.2	12.7	10.2	2.5	1.2	26.8
<b>도시규모</b>	대도시	(2,333)	26.0	13.6	12.9	10.0	3.3	1.3	32.9
	중소도시	(1,783)	32.3	11.7	13.2	9.6	2.2	1.3	29.6
	군지역	(685)	32.3	13.8	8.5	9.5	3.7	0.4	31.8

## [문5] 주 이용 매체 - 이슈가 되는 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,042)</b>	<b>81.0</b>	<b>2.9</b>	<b>6.0</b>	<b>0.4</b>	<b>20.4</b>	<b>1.4</b>	<b>36.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	78.3	3.6	7.5	0.4	24.2	1.8	40.1	0.8	0.2	3.1
여자	(3,072)	83.7	2.1	4.5	0.5	16.8	1.0	32.4	0.6	0.3	3.6
<b>연령</b>											
10대	(672)	48.5	0.0	2.1	0.0	23.6	1.4	50.5	0.0	0.2	18.7
20대	(948)	62.3	0.6	3.1	0.8	37.3	3.6	56.9	0.7	0.6	2.7
30대	(1,141)	80.4	2.8	5.1	0.7	29.6	1.4	52.3	1.1	0.5	1.3
40대	(1,201)	88.0	4.5	9.5	0.4	21.6	1.9	38.7	1.1	0.1	1.1
50대	(963)	95.3	5.6	8.1	0.4	11.1	0.1	21.3	0.7	0.0	0.6
60세 이상	(1,116)	97.3	2.5	5.9	0.0	1.5	0.1	3.4	0.3	0.2	1.7
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	79.3	1.8	7.8	0.6	26.0	1.7	32.5	2.0	0.4	1.7
경기/인천	(1,686)	77.4	2.8	6.8	0.5	20.4	1.6	43.5	0.9	0.2	3.7
강원	(191)	84.9	2.4	2.5	0.0	22.9	0.7	19.7	0.3	0.7	1.1
대전/충청/세종	(641)	84.1	2.7	1.7	0.0	4.7	0.5	22.8	0.0	0.2	6.4
대구/경북	(642)	76.0	1.6	4.8	0.0	18.6	2.1	44.0	0.2	0.0	4.7
부산/울산/경남	(962)	88.6	4.5	7.5	0.1	26.9	1.8	38.3	0.0	0.0	1.9
광주/전라	(619)	82.8	4.2	4.5	1.3	16.4	0.2	30.4	0.1	0.8	4.3
제주	(64)	87.1	3.1	6.8	0.0	20.9	0.8	39.1	0.0	0.0	3.6
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	78.8	3.7	10.2	0.8	36.9	2.6	49.6	1.7	0.6	0.9
서비스/판매직	(830)	86.9	5.0	7.2	0.5	18.4	1.0	37.0	0.4	0.3	0.9
생산직	(1,102)	90.4	4.3	3.0	0.0	9.2	0.5	23.4	0.1	0.0	1.4
학생	(929)	49.4	0.2	3.3	0.5	29.9	1.7	53.7	0.4	0.4	14.7
주부	(1,234)	90.1	2.1	5.8	0.3	12.7	1.0	29.3	0.6	0.1	1.4
기타	(65)	76.7	1.1	11.3	0.0	22.4	3.8	48.4	0.0	0.0	0.0
무직	(596)	91.2	1.4	4.9	0.2	9.5	1.2	15.3	1.1	0.1	2.7
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	83.8	2.2	2.5	0.0	10.1	0.5	15.3	0.4	0.1	5.0
100-199만원	(785)	83.2	2.8	2.6	0.0	11.3	0.2	28.4	0.1	0.2	2.1
200-299만원	(1,145)	82.4	2.9	5.8	0.5	20.8	0.8	38.5	0.8	0.2	2.7
300-399만원	(1,380)	79.9	2.2	7.0	0.4	21.8	1.8	41.5	1.1	0.4	3.1
400만원 이상	(1,769)	78.9	3.4	8.1	0.6	27.0	1.8	43.3	0.6	0.4	3.9
무응답	(285)	81.4	4.5	6.0	0.6	21.4	4.3	26.9	1.7	0.0	3.5
<b>학력</b>											
중고등 학생	(501)	47.2	0.0	2.8	0.0	17.0	0.4	48.9	0.0	0.3	22.2
대학생/대학원생	(419)	51.7	0.5	3.9	1.2	45.8	3.3	58.9	0.9	0.5	5.7
고졸이하	(2,906)	92.6	3.5	5.1	0.3	8.9	0.4	20.8	0.5	0.2	1.3
대졸이상	(2,215)	79.0	3.2	8.2	0.4	31.5	2.6	49.1	1.1	0.4	1.4
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	79.9	3.5	7.8	0.6	24.5	1.5	42.3	1.0	0.4	3.3
단독주택	(2,163)	86.5	2.2	4.0	0.2	12.7	1.2	26.5	0.1	0.0	3.1
다세대 및 연립주택	(570)	72.3	2.2	3.4	0.1	23.7	1.2	36.2	1.5	0.3	5.3
오피스텔	(48)	50.6	1.4	4.2	0.0	50.8	0.0	55.1	0.0	0.0	6.2
기타	(88)	60.5	1.8	6.0	0.0	26.0	3.9	40.8	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송행태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	78.3	2.3	9.8	1.0	22.9	3.0	41.7	2.1	0.0	3.6
아날로그 케이블	(1,265)	82.2	2.8	5.1	0.1	12.2	0.7	28.2	0.2	0.0	4.4
디지털 케이블	(2,297)	83.7	3.4	5.8	0.5	20.2	0.5	37.2	0.8	0.4	3.1
위성방송	(787)	89.9	2.1	5.7	0.0	13.1	1.6	30.8	0.3	0.4	2.1
IPTV	(1,846)	81.2	3.3	6.1	0.5	28.6	2.1	42.7	0.8	0.4	3.2
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	79.0	2.4	7.1	0.3	24.2	1.5	37.4	0.9	0.2	3.3
중소도시	(2,129)	80.1	3.8	5.9	0.5	18.9	2.0	39.5	0.7	0.4	4.0
군지역	(1,098)	88.0	2.3	3.4	0.4	13.7	0.1	26.5	0.1	0.1	2.3

[문5] 주 이용 매체 - 전문적인 지식

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>37.4</b>	<b>1.1</b>	<b>4.4</b>	<b>0.8</b>	<b>29.4</b>	<b>1.5</b>	<b>28.5</b>	<b>9.7</b>	<b>1.5</b>	<b>17.6</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	36.5	1.2	5.9	0.7	32.6	1.7	30.3	9.3	1.5	15.3
여자	(3,072)	38.4	1.0	3.0	0.9	26.3	1.2	26.7	10.1	1.6	19.7
<b>연령</b>											
10대	(672)	20.1	0.0	1.2	0.1	34.5	1.3	45.1	16.5	1.2	18.2
20대	(948)	20.5	0.5	2.8	1.6	45.9	2.9	45.1	12.6	2.4	9.3
30대	(1,141)	30.3	0.5	3.6	1.5	43.7	2.7	38.8	12.4	2.1	9.7
40대	(1,201)	38.5	2.2	5.9	0.5	33.8	1.5	31.5	9.5	0.9	12.2
50대	(963)	53.3	1.9	7.4	0.9	16.8	0.2	15.2	7.3	1.9	18.9
60세 이상	(1,116)	54.7	1.1	4.7	0.0	3.5	0.0	2.1	2.8	0.8	36.9
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	32.3	1.7	5.5	1.2	33.9	1.1	26.3	18.3	2.9	10.4
경기/인천	(1,686)	30.7	1.5	4.6	1.5	32.3	1.4	34.1	14.4	0.8	15.5
강원	(191)	56.6	0.0	2.2	0.0	33.9	1.3	13.6	0.4	0.8	14.8
대전/충청/세종	(641)	40.8	0.3	0.9	0.2	16.7	1.7	25.6	1.5	0.4	28.6
대구/경북	(642)	33.2	0.8	5.1	0.2	23.9	1.8	29.8	3.7	2.0	25.0
부산/울산/경남	(962)	57.5	1.6	5.0	0.1	34.1	2.1	29.8	3.6	0.2	11.5
광주/전라	(619)	30.9	0.2	4.8	0.5	23.3	0.8	20.0	7.6	3.9	28.0
제주	(64)	28.7	0.3	4.3	2.9	21.8	0.0	43.6	2.1	1.3	25.8
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	29.9	1.0	6.8	2.2	50.9	2.6	35.0	17.0	1.6	6.9
서비스/판매직	(830)	43.3	1.8	4.6	1.0	24.3	0.8	25.9	7.5	1.9	13.2
생산직	(1,102)	45.3	2.3	2.7	0.0	14.3	0.5	20.6	3.4	1.4	26.1
학생	(929)	19.7	0.1	2.1	0.3	39.1	1.6	45.1	15.7	1.8	15.3
주부	(1,234)	42.8	0.8	4.9	0.5	23.2	1.5	24.7	7.1	1.4	20.2
기타	(65)	31.6	5.3	7.9	4.4	37.0	3.8	40.4	24.1	4.2	18.4
무직	(596)	48.1	0.3	4.8	0.0	14.6	0.8	13.4	3.4	0.8	28.8
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	43.5	1.6	3.0	0.0	11.6	0.4	13.3	3.8	0.7	34.7
100-199만원	(785)	38.7	1.0	1.9	0.2	15.5	0.1	23.5	7.9	1.2	24.2
200-299만원	(1,145)	37.6	0.6	3.2	0.7	32.6	1.5	32.6	6.6	1.4	15.7
300-399만원	(1,380)	37.7	0.9	6.5	1.7	31.2	1.6	31.1	12.2	2.2	12.5
400만원 이상	(1,769)	34.1	1.3	5.3	0.7	38.8	2.0	32.6	12.5	1.7	13.2
무응답	(285)	38.9	2.6	4.6	0.8	29.4	3.4	23.4	12.1	1.1	17.8
<b>학력</b>											
중고등학생	(501)	18.7	0.0	0.9	0.2	28.5	0.3	43.7	16.9	1.1	21.5
대학생/대학원생	(419)	22.3	0.2	3.5	0.8	53.0	3.2	46.0	14.6	2.6	7.9
고졸이하	(2,906)	49.3	1.5	3.8	0.5	13.7	0.2	15.8	4.5	1.5	25.2
대졸이상	(2,215)	29.1	1.1	6.2	1.3	45.7	3.0	38.4	14.0	1.6	8.5
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	34.8	1.1	5.6	1.1	36.3	1.9	31.6	12.2	1.7	13.2
단독주택	(2,163)	44.6	0.9	3.2	0.2	17.6	0.8	21.9	6.1	1.3	23.7
다세대 및 연립주택	(570)	28.3	1.5	2.4	1.4	31.5	1.1	30.1	11.3	2.1	20.4
오피스텔	(48)	20.0	1.4	0.0	2.3	59.3	0.0	49.3	2.1	0.0	10.8
기타	(88)	27.1	3.9	10.4	0.0	41.0	6.9	55.7	3.9	0.0	10.4
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	26.9	1.0	7.8	2.1	34.5	3.3	33.0	13.9	1.3	22.0
아날로그 케이블	(1,265)	41.9	0.9	4.1	0.1	21.2	0.6	23.0	4.5	0.6	23.8
디지털 케이블	(2,297)	38.2	1.0	4.4	1.0	28.3	0.9	27.5	10.3	2.4	15.9
위성방송	(787)	44.0	1.5	4.5	0.7	26.3	1.3	26.4	5.8	0.5	18.3
IPTV	(1,846)	35.3	1.2	4.1	0.8	38.7	2.2	35.1	11.2	1.8	12.0
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	35.2	1.3	5.1	1.0	31.3	1.4	27.0	13.1	1.7	14.5
중소도시	(2,129)	34.5	1.2	4.1	0.9	32.2	1.9	31.1	9.5	1.8	18.2
군지역	(1,098)	48.9	0.4	3.5	0.0	19.1	0.7	27.3	1.5	0.7	24.2

[문5] 주 이용 매체 - 오락/연예 정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>73.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>12.6</b>	<b>0.9</b>	<b>24.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>10.6</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	71.3	1.6	0.9	1.0	13.2	1.2	25.5	0.5	0.1	12.1
여자	(3,072)	75.7	1.9	0.6	0.8	12.1	0.6	23.8	0.8	0.4	9.2
<b>연령</b>											
10대	(672)	66.7	0.2	0.0	0.5	22.7	1.6	43.9	0.9	0.0	6.9
20대	(948)	62.9	1.0	0.4	1.3	23.6	2.0	44.9	0.3	0.2	5.5
30대	(1,141)	73.0	1.6	0.5	1.4	16.5	1.0	33.0	0.8	0.6	6.8
40대	(1,201)	74.1	2.2	1.1	1.4	11.2	1.2	22.4	0.9	0.1	11.1
50대	(963)	83.0	3.5	1.1	0.7	5.6	0.1	11.2	0.6	0.2	10.8
60세 이상	(1,116)	78.5	1.5	1.0	0.1	0.8	0.1	1.3	0.2	0.4	20.4
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	69.4	1.5	0.9	2.5	16.7	1.1	27.2	1.7	0.6	8.6
경기/인천	(1,686)	70.3	1.8	0.8	0.7	11.9	0.5	27.5	0.6	0.2	14.3
강원	(191)	77.0	2.0	0.7	0.0	22.8	0.7	12.6	0.0	0.0	6.3
대전/충청/세종	(641)	81.2	1.5	0.0	0.7	4.2	0.4	17.1	0.0	0.2	10.0
대구/경북	(642)	61.7	1.2	0.6	0.1	10.5	1.9	32.7	0.6	0.2	14.7
부산/울산/경남	(962)	87.0	2.7	1.4	0.0	15.7	1.4	23.2	0.0	0.1	4.8
광주/전라	(619)	74.1	1.3	0.1	1.2	10.3	0.6	17.4	0.3	0.1	9.9
제주	(64)	62.6	1.0	2.0	0.0	5.0	0.3	19.5	0.0	0.0	24.0
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	69.2	1.5	0.8	1.5	20.7	1.7	29.8	1.0	0.4	9.8
서비스/판매직	(830)	76.5	2.4	1.4	1.1	10.6	0.5	23.8	0.2	0.2	8.2
생산직	(1,102)	78.0	1.9	0.3	0.4	5.4	0.0	14.2	0.3	0.2	13.0
학생	(929)	64.3	0.3	0.4	0.7	24.3	1.5	45.6	0.8	0.2	7.2
주부	(1,234)	78.3	2.7	0.7	0.8	6.9	0.6	19.2	0.5	0.4	10.9
기타	(65)	54.8	8.5	0.0	8.5	13.1	3.8	39.8	0.0	0.0	18.5
무직	(596)	77.1	0.5	1.4	0.1	5.3	1.0	10.9	0.9	0.2	15.3
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	73.0	0.8	0.3	0.1	6.9	0.4	11.4	0.6	0.1	15.9
100-199만원	(785)	71.4	2.1	0.4	0.0	7.6	0.2	17.6	0.0	0.2	14.8
200-299만원	(1,145)	74.8	1.9	1.0	0.9	12.7	0.5	29.3	0.6	0.3	8.8
300-399만원	(1,380)	77.5	1.1	1.3	1.0	15.6	0.6	27.2	1.4	0.5	8.3
400만원 이상	(1,769)	72.1	2.2	0.6	1.8	15.1	1.7	28.5	0.1	0.2	9.3
무응답	(285)	65.5	3.0	0.4	0.0	10.3	2.8	20.7	2.2	0.0	12.9
<b>학력</b>											
중고등 학생	(501)	66.8	0.2	0.0	0.7	20.3	0.3	45.8	0.2	0.0	7.8
대학생/대학원생	(419)	61.2	0.5	0.8	0.7	29.5	3.0	47.1	1.6	0.5	6.6
고졸이하	(2,906)	79.3	2.1	0.9	0.4	4.9	0.1	11.9	0.4	0.3	13.0
대졸이상	(2,215)	69.8	1.9	0.7	1.7	17.8	1.8	32.3	0.7	0.3	8.9
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	71.9	2.1	0.9	1.3	14.7	1.0	28.2	0.8	0.4	10.0
단독주택	(2,163)	76.9	1.3	0.7	0.4	8.6	0.6	18.8	0.0	0.1	12.3
다세대 및 연립주택	(570)	72.7	1.5	0.4	1.1	14.4	1.0	23.6	1.8	0.3	8.3
오피스텔	(48)	60.8	2.6	0.0	0.0	30.2	3.7	52.1	0.0	0.0	9.8
기타	(88)	62.0	1.8	0.0	0.0	17.7	3.9	31.3	0.0	0.0	7.7
<b>시청방송행태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	61.9	2.7	1.8	2.2	12.0	1.2	28.3	1.3	0.0	20.1
아날로그 케이블	(1,265)	74.2	1.3	0.8	0.6	8.6	0.5	20.2	0.1	0.0	11.5
디지털 케이블	(2,297)	76.6	2.1	0.7	0.9	12.0	0.6	25.1	0.4	0.5	8.5
위성방송	(787)	75.9	1.9	0.7	1.9	9.6	0.7	23.5	0.5	0.0	11.9
IPTV	(1,846)	76.3	1.8	0.4	1.2	16.4	1.3	27.5	1.1	0.2	8.2
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	71.4	1.8	0.9	1.8	14.2	1.3	25.8	0.8	0.4	8.8
중소도시	(2,129)	73.7	1.9	0.6	0.3	11.6	1.0	25.6	0.6	0.2	11.8
군지역	(1,098)	78.7	1.2	0.6	0.0	10.6	0.0	19.9	0.0	0.1	12.9

[문5] 주 이용 매체 - 생활 정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>57.9</b>	<b>1.5</b>	<b>3.2</b>	<b>0.6</b>	<b>21.2</b>	<b>0.9</b>	<b>31.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>10.5</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	54.7	1.6	4.3	0.5	23.4	1.1	32.3	1.5	1.3	12.4
여자	(3,072)	61.1	1.3	2.1	0.8	19.1	0.7	31.5	2.2	1.5	8.6
<b>연령</b>											
10대	(672)	33.6	0.1	0.9	0.0	24.9	1.6	46.4	2.4	1.8	22.9
20대	(948)	36.6	0.3	1.1	1.5	32.4	2.1	54.5	2.3	1.2	8.5
30대	(1,141)	49.2	1.4	2.8	0.6	32.7	1.0	47.3	2.4	1.5	5.7
40대	(1,201)	58.7	1.5	4.4	0.9	24.0	1.0	34.1	2.1	1.6	7.8
50대	(963)	77.1	3.9	5.5	0.7	11.3	0.0	12.8	1.6	1.0	8.4
60세 이상	(1,116)	82.4	1.2	3.4	0.0	3.1	0.1	2.5	0.6	1.3	14.3
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	54.2	0.8	5.6	1.0	25.4	1.1	30.6	5.5	3.6	6.0
경기/인천	(1,686)	52.1	2.0	2.4	1.0	23.2	0.5	40.0	1.2	0.8	11.3
강원	(191)	73.5	2.4	1.2	0.9	25.1	0.7	12.6	0.0	0.8	4.1
대전/충청/세종	(641)	63.5	0.6	0.4	0.0	6.8	0.4	21.5	0.0	0.2	20.3
대구/경북	(642)	50.4	1.3	3.7	0.5	14.8	1.6	39.6	0.6	0.6	12.7
부산/울산/경남	(962)	72.5	2.1	3.3	0.0	26.7	1.5	28.2	1.3	0.5	5.1
광주/전라	(619)	57.3	1.0	3.2	0.7	19.8	0.7	26.7	1.2	2.6	12.7
제주	(64)	46.7	0.7	3.6	0.8	15.4	0.0	34.4	0.0	0.0	32.6
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	48.9	1.4	5.3	1.3	37.2	1.5	41.8	3.3	1.3	7.4
서비스/판매직	(830)	64.6	2.3	4.2	0.8	19.0	0.3	29.2	0.6	0.9	5.4
생산직	(1,102)	70.2	2.8	1.2	0.2	9.8	0.4	20.8	0.4	1.2	11.5
학생	(929)	32.4	0.2	1.0	0.2	27.7	1.3	48.9	2.9	2.2	19.6
주부	(1,234)	64.8	1.1	3.2	0.6	16.6	0.7	28.5	2.0	1.4	7.5
기타	(65)	52.4	4.4	4.4	6.0	20.1	3.8	40.3	4.4	4.2	13.3
무직	(596)	71.7	0.6	3.9	0.2	10.4	0.9	14.6	0.9	1.2	13.9
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	67.6	0.6	1.4	0.2	8.9	0.5	12.4	1.6	1.1	17.6
100-199만원	(785)	61.7	2.1	1.7	0.3	9.1	0.1	23.7	1.6	1.6	13.3
200-299만원	(1,145)	59.0	1.4	3.4	0.9	22.4	0.6	36.1	2.4	1.0	7.7
300-399만원	(1,380)	58.3	1.1	4.0	0.8	24.5	0.3	38.0	2.2	2.3	7.6
400만원 이상	(1,769)	52.3	1.8	3.8	0.7	27.8	1.7	36.7	1.3	1.0	10.2
무응답	(285)	54.0	1.6	3.0	0.2	21.6	3.1	25.2	2.7	1.1	12.4
<b>학력</b>											
중고등학생	(501)	31.7	0.2	1.2	0.0	21.5	0.3	45.6	2.1	2.4	24.9
대학생/대학원생	(419)	35.0	0.2	0.8	0.3	36.3	2.4	51.8	3.8	2.0	13.5
고졸이하	(2,906)	72.9	1.8	2.5	0.4	9.7	0.1	17.6	0.9	1.2	10.8
대졸이상	(2,215)	48.7	1.5	5.0	1.2	33.3	1.8	43.9	2.7	1.3	6.2
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	53.5	1.6	4.0	0.9	26.1	1.0	36.4	2.3	1.5	9.9
단독주택	(2,163)	67.4	1.3	2.3	0.3	12.3	0.6	23.4	0.6	1.1	11.6
다세대 및 연립주택	(570)	50.9	1.5	1.7	0.9	25.1	0.3	35.1	4.5	2.4	10.1
오피스텔	(48)	35.8	0.0	0.0	0.0	42.6	3.7	48.1	2.1	0.0	15.0
기타	(88)	42.6	0.0	4.4	0.0	25.7	6.9	49.5	0.0	0.0	5.1
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	51.1	1.3	7.2	0.6	21.9	1.2	36.7	1.6	1.9	15.2
아날로그 케이블	(1,265)	61.1	1.6	3.1	0.1	14.5	0.5	24.5	0.3	0.2	13.5
디지털 케이블	(2,297)	60.8	1.4	3.5	1.0	20.3	0.5	32.3	1.5	2.2	8.2
위성방송	(787)	64.5	1.5	2.9	1.0	17.0	0.5	27.4	0.9	0.4	11.9
IPTV	(1,846)	55.3	1.7	2.6	0.6	30.1	1.6	38.5	2.6	1.2	8.3
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	56.0	1.3	4.2	1.0	23.6	1.2	33.0	3.0	1.9	7.5
중소도시	(2,129)	55.5	1.9	2.8	0.5	21.8	0.9	34.4	1.2	1.3	12.6
군지역	(1,098)	67.6	0.9	1.3	0.0	13.7	0.1	24.2	0.0	0.3	13.9

[문5] 주 이용 매체 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>64.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>0.3</b>	<b>9.9</b>	<b>0.9</b>	<b>18.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>23.2</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	73.3	0.8	3.1	0.3	14.2	1.5	24.3	0.6	0.1	10.4
여자	(3,072)	55.0	0.2	1.1	0.2	5.8	0.4	12.6	0.5	0.4	35.7
<b>연령</b>											
10대	(672)	52.0	0.0	0.6	0.1	13.5	1.3	31.0	0.6	0.0	27.6
20대	(948)	56.2	0.2	0.7	0.3	18.0	2.0	29.9	0.3	0.6	18.8
30대	(1,141)	63.2	0.8	1.9	0.7	14.9	1.3	26.4	0.6	0.5	17.9
40대	(1,201)	69.4	0.5	3.3	0.2	10.6	0.9	18.8	0.7	0.1	19.1
50대	(963)	75.0	1.0	2.9	0.0	3.2	0.1	8.0	0.6	0.3	21.3
60세 이상	(1,116)	63.2	0.3	2.2	0.0	0.8	0.1	1.0	0.5	0.1	35.9
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	61.0	0.0	2.3	0.5	11.9	0.6	18.3	1.7	0.6	21.6
경기/인천	(1,686)	60.7	0.4	2.5	0.2	11.0	0.7	24.4	0.7	0.2	24.8
강원	(191)	75.6	0.7	0.7	0.0	19.1	2.1	8.3	0.0	0.5	9.4
대전/충청/세종	(641)	65.8	0.3	0.6	0.7	2.4	0.3	9.6	0.0	0.2	28.4
대구/경북	(642)	51.5	0.4	2.4	0.2	7.3	2.0	24.2	0.2	0.0	31.1
부산/울산/경남	(962)	81.6	1.3	2.3	0.1	12.9	1.4	16.5	0.0	0.1	11.0
광주/전라	(619)	58.9	0.3	1.6	0.0	6.5	0.4	11.1	0.0	0.3	31.7
제주	(64)	61.1	2.0	2.6	0.0	5.0	0.0	15.6	0.0	0.0	27.0
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	67.1	0.8	3.3	0.2	18.1	1.3	24.9	1.2	0.3	15.2
서비스/판매직	(830)	71.7	0.3	2.8	0.5	8.4	0.2	17.8	0.2	0.3	15.9
생산직	(1,102)	70.6	1.0	1.2	0.3	4.7	0.5	12.0	0.1	0.2	21.2
학생	(929)	51.9	0.1	0.8	0.1	15.8	1.7	31.3	0.8	0.4	25.7
주부	(1,234)	57.6	0.2	1.7	0.4	4.5	0.5	11.1	0.4	0.2	34.5
기타	(65)	46.0	0.0	4.4	0.0	15.0	3.8	31.7	0.0	2.2	27.1
무직	(596)	68.0	0.3	2.4	0.0	5.5	1.0	9.8	0.6	0.0	26.9
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	56.0	0.8	1.0	0.0	4.4	0.2	9.4	0.2	0.1	36.0
100-199만원	(785)	59.8	0.3	1.1	0.0	3.8	0.1	12.2	0.0	0.2	29.6
200-299만원	(1,145)	65.3	0.3	1.3	0.4	12.1	0.8	21.1	0.6	0.5	20.8
300-399만원	(1,380)	69.1	0.3	3.4	0.3	10.1	0.5	19.7	1.4	0.6	18.4
400만원 이상	(1,769)	64.5	0.7	2.5	0.4	13.1	1.5	22.1	0.4	0.1	21.0
무응답	(285)	60.6	0.5	1.4	0.0	10.5	3.4	15.4	0.0	0.0	22.2
<b>학력</b>											
중고등학생	(501)	51.0	0.0	0.8	0.2	11.0	0.3	29.6	0.0	0.0	31.3
대학생/대학원생	(419)	52.3	0.2	0.8	0.0	22.7	3.3	32.7	1.7	0.9	19.5
고졸이하	(2,906)	67.4	0.5	1.7	0.1	3.5	0.2	8.8	0.5	0.2	27.2
대졸이상	(2,215)	64.6	0.6	3.1	0.5	15.7	1.5	25.5	0.6	0.3	17.0
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	63.8	0.6	2.7	0.3	12.2	1.1	20.7	0.9	0.5	20.8
단독주택	(2,163)	65.7	0.3	1.3	0.2	6.0	0.6	15.5	0.0	0.0	26.6
다세대 및 연립주택	(570)	62.7	0.6	0.9	0.0	9.9	0.6	13.3	0.8	0.3	23.9
오피스텔	(48)	35.7	0.4	0.0	0.0	16.6	0.0	27.4	0.0	0.0	42.2
기타	(88)	50.6	0.0	5.3	0.0	18.6	3.9	29.2	0.0	0.0	13.5
<b>시청방송행태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	53.2	0.4	4.5	0.0	16.7	2.4	27.7	1.9	0.4	25.4
아날로그 케이블	(1,265)	64.7	0.5	2.1	0.4	5.6	0.3	13.2	0.1	0.1	24.7
디지털 케이블	(2,297)	67.4	0.4	2.0	0.3	8.5	0.5	18.1	0.3	0.3	22.4
위성방송	(787)	67.0	0.0	2.4	1.3	7.7	1.1	19.0	0.3	0.1	22.0
IPTV	(1,846)	67.8	0.6	1.5	0.4	13.3	1.3	20.5	0.9	0.4	19.2
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	62.6	0.4	2.3	0.4	10.5	0.9	17.5	0.8	0.4	22.0
중소도시	(2,129)	63.5	0.7	2.1	0.2	10.3	1.2	21.6	0.6	0.2	23.3
군지역	(1,098)	68.3	0.4	1.4	0.0	7.6	0.3	13.9	0.0	0.1	26.3

[문5] 주 이용 매체 - 교육/문화예술

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>40.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.7</b>	<b>20.2</b>	<b>1.1</b>	<b>22.3</b>	<b>4.8</b>	<b>1.8</b>	<b>30.0</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	38.9	0.5	3.3	0.5	22.2	1.2	22.0	4.8	1.6	30.7
여자	(3,072)	42.0	0.6	1.7	0.9	18.2	1.0	22.7	4.9	2.1	29.3
<b>연령</b>											
10대	(672)	27.2	0.2	0.9	0.3	27.1	1.6	39.0	11.9	3.5	23.6
20대	(948)	29.6	0.0	0.6	1.5	31.2	2.7	37.7	5.8	2.0	20.6
30대	(1,141)	41.3	0.8	1.4	1.0	31.6	1.3	33.2	6.2	2.1	19.0
40대	(1,201)	44.0	0.8	4.6	1.0	23.1	1.4	23.1	4.3	1.9	25.6
50대	(963)	50.7	0.6	3.5	0.1	8.3	0.0	6.6	3.1	1.3	37.6
60세 이상	(1,116)	44.4	0.6	3.0	0.1	2.2	0.0	1.0	0.5	0.8	51.2
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	38.1	0.6	3.9	1.3	22.3	1.0	19.5	8.7	4.5	26.0
경기/인천	(1,686)	37.8	0.4	2.4	1.2	23.9	1.1	30.1	6.6	1.3	27.1
강원	(191)	58.2	0.3	0.4	0.0	25.1	0.0	9.6	0.7	1.3	17.9
대전/충청/세종	(641)	39.3	0.1	0.5	0.0	6.2	1.1	13.4	0.2	0.2	46.3
대구/경북	(642)	32.2	0.4	2.5	0.3	12.0	1.5	24.4	1.8	0.4	39.0
부산/울산/경남	(962)	52.9	1.1	2.9	0.0	25.7	1.9	22.2	1.8	0.7	22.0
광주/전라	(619)	38.8	0.5	2.1	0.9	20.1	0.4	18.9	6.5	3.2	33.3
제주	(64)	29.7	0.0	1.0	0.0	8.2	0.0	14.4	0.3	0.9	54.8
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	38.0	0.8	4.0	1.6	34.7	1.5	29.5	7.9	1.2	21.1
서비스/판매직	(830)	49.2	0.8	3.4	0.7	17.4	0.3	17.1	2.6	2.3	26.1
생산직	(1,102)	42.4	0.6	0.7	0.2	7.9	0.4	12.6	1.0	1.4	42.5
학생	(929)	25.3	0.1	1.0	0.4	29.6	1.8	39.6	10.7	3.6	22.8
주부	(1,234)	46.9	0.4	2.6	0.5	16.2	1.4	20.1	3.5	1.3	28.5
기타	(65)	30.2	0.3	5.5	5.1	23.3	3.8	36.3	5.3	6.4	32.1
무직	(596)	41.7	0.3	3.1	0.2	8.8	0.6	8.4	2.0	1.0	45.5
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	36.8	0.3	0.6	0.4	5.8	0.2	8.4	3.0	0.9	51.0
100-199만원	(785)	38.0	0.6	1.0	0.5	8.8	0.1	15.8	3.9	2.3	38.1
200-299만원	(1,145)	42.8	0.4	1.3	0.5	18.5	0.5	25.6	3.4	1.3	30.7
300-399만원	(1,380)	43.4	0.2	3.4	0.9	25.1	1.3	25.1	5.2	3.2	23.0
400만원 이상	(1,769)	39.4	0.9	3.7	1.0	27.4	1.9	26.8	6.4	1.4	23.9
무응답	(285)	40.0	0.7	3.6	0.0	23.4	3.1	20.1	6.1	0.9	26.7
<b>학력</b>											
중고등학생	(501)	26.1	0.2	1.2	0.4	22.8	0.7	40.6	11.2	3.2	24.7
대학생/대학원생	(419)	24.4	0.0	0.7	0.5	38.7	3.2	39.1	10.4	4.2	20.4
고졸이하	(2,906)	45.2	0.5	1.7	0.5	8.2	0.1	10.6	1.8	1.3	41.2
대졸이상	(2,215)	40.7	0.7	4.2	1.0	31.9	2.2	30.5	6.4	1.7	18.3
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	40.0	0.7	3.6	0.9	25.3	1.4	25.7	6.1	2.0	24.3
단독주택	(2,163)	43.5	0.4	1.1	0.2	12.0	0.6	17.2	2.2	1.7	37.2
다세대 및 연립주택	(570)	35.5	0.5	1.7	1.1	20.6	0.5	19.8	8.2	1.9	35.0
오피스텔	(48)	21.9	1.1	0.0	0.0	29.4	0.0	20.9	0.0	0.0	45.0
기타	(88)	29.4	0.0	0.6	1.8	30.1	6.9	42.9	3.9	0.0	19.5
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	32.9	0.2	7.0	1.0	25.2	2.2	27.3	6.2	2.5	28.8
아날로그 케이블	(1,265)	38.2	0.3	2.5	0.2	16.6	0.4	19.6	2.3	0.2	35.2
디지털 케이블	(2,297)	42.7	0.6	2.4	0.7	19.0	0.7	22.4	3.7	2.6	30.0
위성방송	(787)	46.2	0.1	2.8	0.5	16.2	1.6	21.1	2.9	0.2	31.2
IPTV	(1,846)	41.7	0.9	2.2	0.9	26.6	2.0	25.8	7.2	2.3	23.7
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	37.3	0.8	3.3	0.9	21.8	1.0	21.3	6.4	2.6	28.9
중소도시	(2,129)	41.1	0.4	2.2	0.6	22.0	1.5	26.4	4.9	1.4	27.0
군지역	(1,098)	47.5	0.1	0.9	0.2	12.4	0.6	17.0	0.8	0.7	38.5

[문5] 주 이용 매체 - 제품 구매 정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타	관심 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>38.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>29.8</b>	<b>1.3</b>	<b>29.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>25.5</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,970)	34.3	0.3	1.3	0.3	30.5	1.5	31.1	0.8	2.7	27.5
여자	(3,072)	41.8	0.3	1.3	1.5	29.2	1.1	28.2	0.9	2.6	23.5
<b>연령</b>											
10대	(672)	21.4	0.0	0.0	1.8	33.5	1.8	40.3	0.6	5.1	28.9
20대	(948)	23.0	0.0	0.5	1.6	51.6	2.7	53.0	0.8	0.9	9.9
30대	(1,141)	34.3	0.4	0.8	0.7	44.3	2.0	47.3	1.1	2.8	13.0
40대	(1,201)	44.0	0.7	2.3	1.1	32.0	1.4	29.7	0.8	3.1	21.2
50대	(963)	52.3	0.6	2.0	0.7	17.0	0.1	10.5	1.2	2.2	30.8
60세 이상	(1,116)	46.2	0.1	1.5	0.0	3.1	0.0	1.9	0.7	2.2	49.3
<b>지역</b>											
서울	(1,237)	29.0	0.4	1.5	1.4	36.0	1.0	26.3	3.0	3.8	24.4
경기/인천	(1,686)	32.4	0.2	1.2	1.7	33.3	1.4	38.6	0.6	1.3	25.0
강원	(191)	58.9	1.1	0.7	0.4	36.1	0.0	14.0	0.0	1.7	15.3
대전/충청/세종	(641)	38.9	0.0	0.0	0.0	13.9	1.6	18.4	0.0	0.2	42.2
대구/경북	(642)	32.4	0.2	1.3	0.3	23.1	2.1	35.7	0.2	3.1	25.3
부산/울산/경남	(962)	59.7	0.7	2.7	0.0	31.7	1.5	29.1	0.2	1.6	15.0
광주/전라	(619)	37.8	0.0	0.3	0.7	28.9	0.7	23.9	0.3	7.7	27.8
제주	(64)	27.4	0.4	0.0	1.0	9.4	0.8	21.3	0.0	0.4	57.9
<b>직업</b>											
사무직	(1,285)	33.3	0.4	2.1	0.7	50.6	2.0	41.5	1.5	2.8	13.7
서비스/판매직	(830)	43.7	0.5	0.7	1.6	27.5	0.3	26.9	0.4	2.8	22.6
생산직	(1,102)	44.3	0.3	0.3	0.3	14.4	0.4	18.6	0.2	2.6	34.5
학생	(929)	19.5	0.0	0.3	1.5	37.9	2.0	43.5	0.7	3.9	25.7
주부	(1,234)	47.9	0.2	2.3	0.7	25.1	1.7	26.2	1.1	1.7	23.6
기타	(65)	22.9	4.4	0.0	9.5	31.8	3.8	32.3	5.3	4.2	34.3
무직	(596)	39.4	0.2	1.6	0.0	14.0	0.9	13.6	0.6	1.4	40.6
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(677)	36.8	0.2	0.4	0.0	11.4	0.4	12.3	0.6	1.7	44.6
100-199만원	(785)	40.6	0.4	0.6	1.0	17.4	0.1	24.1	0.5	2.8	30.2
200-299만원	(1,145)	41.6	0.3	0.8	0.6	29.9	1.4	33.6	0.3	1.7	23.3
300-399만원	(1,380)	37.0	0.4	2.1	1.2	34.2	1.2	32.9	1.5	3.5	21.1
400만원 이상	(1,769)	37.1	0.2	1.7	1.2	38.7	1.9	34.8	0.8	2.9	19.9
무응답	(285)	31.7	0.6	0.4	0.3	31.0	3.4	22.6	2.1	1.8	31.1
<b>학력</b>											
중고등학생	(501)	22.0	0.0	0.0	2.4	25.5	0.7	37.3	0.0	6.0	33.6
대학생/대학원생	(419)	18.1	0.0	0.6	0.5	54.5	3.6	49.7	1.6	1.5	16.6
고졸이하	(2,906)	46.4	0.4	0.9	0.4	14.1	0.1	16.7	0.6	1.8	35.1
대졸이상	(2,215)	34.6	0.4	2.2	1.3	46.8	2.6	41.1	1.2	3.1	12.7
<b>주거형태</b>											
아파트	(3,173)	36.9	0.4	1.8	1.1	36.7	1.8	33.0	1.1	3.0	20.1
단독주택	(2,163)	43.4	0.3	0.7	0.8	18.3	0.6	22.3	0.1	2.2	33.0
다세대 및 연립주택	(570)	28.5	0.1	0.6	0.7	31.7	0.5	33.7	2.2	2.7	27.4
오피스텔	(48)	16.7	0.4	0.0	0.0	47.4	3.7	45.9	0.0	0.0	29.0
기타	(88)	21.3	0.0	0.0	0.0	44.9	6.9	54.4	3.9	0.0	19.2
<b>시청방송행태</b>											
지상파TV만 이용	(392)	27.2	0.0	3.1	2.7	33.9	2.9	32.8	1.1	3.3	30.5
아날로그 케이블	(1,265)	38.5	0.0	1.1	0.3	22.2	0.5	25.0	0.1	0.8	31.9
디지털 케이블	(2,297)	41.4	0.6	1.2	1.1	28.1	0.8	30.2	0.7	3.6	23.3
위성방송	(787)	44.9	0.6	1.1	1.2	28.2	1.9	26.1	0.3	1.2	24.4
IPTV	(1,846)	37.4	0.3	1.3	0.9	40.5	2.3	36.3	1.2	2.9	18.7
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,815)	35.2	0.4	1.6	1.0	32.5	1.2	29.1	1.4	2.3	24.5
중소도시	(2,129)	37.9	0.3	1.1	1.0	32.5	2.0	33.3	0.5	3.8	22.9
군지역	(1,098)	45.9	0.1	0.8	0.5	17.8	0.5	24.0	0.1	1.0	32.9

[문6] 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화 - TV

(단위 : %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,042)</b>	<b>7.3</b>	<b>18.6</b>	<b>70.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>25.9</b>	<b>2.7</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	8.5	19.3	68.6	2.8	0.5	0.2	3.3	27.9	2.7
여자	(3,072)	6.1	17.8	72.9	2.4	0.3	0.3	2.7	24.0	2.7
<b>연령</b>										
10대	(672)	10.0	27.2	58.5	2.4	1.9	0.0	4.3	37.2	2.6
20대	(948)	13.7	28.0	52.5	5.6	0.1	0.0	5.7	41.7	2.5
30대	(1,141)	9.7	26.0	60.9	3.1	0.2	0.1	3.3	35.7	2.6
40대	(1,201)	7.7	21.1	68.6	2.4	0.1	0.0	2.5	28.8	2.7
50대	(963)	3.5	10.4	84.0	1.6	0.2	0.3	1.8	13.9	2.8
60세 이상	(1,116)	0.7	2.1	94.9	0.7	0.5	1.2	1.1	2.8	3.0
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	11.0	22.3	62.6	3.5	0.6	0.0	4.1	33.3	2.6
경기/인천	(1,686)	10.4	20.4	65.5	2.4	0.4	0.9	2.8	30.8	2.6
강원	(191)	7.0	13.6	77.4	1.5	0.5	0.0	1.9	20.6	2.7
대전/충청/세종	(641)	3.2	19.7	76.9	0.2	0.0	0.0	0.2	22.9	2.7
대구/경북	(642)	4.2	16.8	71.9	6.4	0.7	0.0	7.1	21.0	2.8
부산/울산/경남	(962)	1.9	11.8	84.5	1.7	0.0	0.0	1.7	13.7	2.9
광주/전라	(619)	6.8	17.2	73.2	1.8	0.7	0.2	2.5	24.1	2.7
제주	(64)	14.3	35.2	49.7	0.0	0.8	0.0	0.8	49.5	2.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	10.2	26.5	59.0	4.0	0.2	0.1	4.2	36.7	2.6
서비스/판매직	(830)	5.7	18.5	73.5	2.0	0.1	0.2	2.1	24.3	2.7
생산직	(1,102)	4.3	10.3	83.4	2.0	0.0	0.1	2.0	14.5	2.8
학생	(929)	12.0	28.3	54.5	3.7	1.5	0.0	5.2	40.3	2.5
주부	(1,234)	5.3	14.7	77.4	1.7	0.2	0.6	2.0	20.0	2.8
기타	(65)	27.3	18.1	49.0	4.8	0.0	0.7	4.8	45.5	2.3
무직	(596)	3.7	9.8	83.4	1.2	0.9	1.0	2.1	13.5	2.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	5.3	7.4	85.5	0.8	0.5	0.4	1.3	12.7	2.8
100-199만원	(785)	7.1	11.2	75.9	3.8	0.5	1.5	4.3	18.4	2.8
200-299만원	(1,145)	5.4	18.4	72.4	3.4	0.2	0.2	3.6	23.9	2.7
300-399만원	(1,380)	7.1	19.9	70.1	2.3	0.6	0.0	2.9	27.0	2.7
400만원 이상	(1,769)	9.6	24.0	63.2	2.8	0.4	0.0	3.2	33.6	2.6
무응답	(285)	6.8	25.6	66.9	0.4	0.2	0.0	0.6	32.5	2.6
<b>학력</b>										
중고등 학생	(501)	9.4	26.9	60.0	2.2	1.4	0.0	3.6	36.3	2.6
대 학생/대 학생	(419)	14.9	30.4	48.8	4.4	1.6	0.0	5.9	45.3	2.5
고졸이하	(2,906)	3.7	9.8	83.7	2.0	0.3	0.5	2.3	13.5	2.9
대졸이상	(2,215)	10.2	26.0	60.6	3.2	0.1	0.0	3.3	36.1	2.6
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	8.2	21.6	67.0	2.7	0.4	0.1	3.1	29.8	2.7
단독주택	(2,163)	5.0	14.1	77.3	2.4	0.4	0.7	2.9	19.2	2.8
다세대 및 연립주택	(570)	7.2	18.2	71.3	2.7	0.5	0.1	3.2	25.4	2.7
오피스텔	(48)	22.1	20.3	53.9	3.7	0.0	0.0	3.7	42.4	2.4
기타	(88)	24.3	21.5	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0	45.8	2.3
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	14.0	14.4	67.7	2.4	1.4	0.0	3.8	28.5	2.6
아날로그 케이블	(1,265)	5.1	14.9	77.7	1.8	0.3	0.2	2.1	20.0	2.8
디지털 케이블	(2,297)	6.7	17.2	72.4	2.9	0.3	0.5	3.1	23.9	2.7
위성방송	(787)	7.1	21.4	67.2	3.0	1.0	0.2	4.0	28.5	2.7
IPTV	(1,846)	8.7	25.1	63.1	2.8	0.3	0.0	3.1	33.8	2.6
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	7.5	19.0	70.6	2.6	0.3	0.0	2.9	26.5	2.7
중소도시	(2,129)	8.9	20.8	67.2	2.4	0.5	0.1	2.9	29.8	2.6
군지역	(1,098)	3.7	13.1	78.5	3.0	0.4	1.2	3.4	16.8	2.8

※ 평균값 : 많이 줄어듦(1점), 조금 줄어듦(2점), 변화없음(3점), 조금 늘어남(4점), 많이 늘어남(5점)을 환산하여 산출한 값임

[문6] 신규매체의 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화 - 라디오

(단위 : %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>7.5</b>	<b>11.5</b>	<b>78.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>19.0</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	8.1	12.6	76.3	2.5	0.3	0.2	2.8	20.7	2.7
여자	(3,072)	7.0	10.4	80.0	1.9	0.3	0.3	2.2	17.5	2.8
<b>연령</b>										
10대	(672)	9.4	16.0	70.1	3.2	1.2	0.0	4.4	25.5	2.7
20대	(948)	13.0	15.1	66.9	5.0	0.0	0.0	5.0	28.1	2.6
30대	(1,141)	10.2	17.6	69.6	2.4	0.1	0.1	2.5	27.9	2.6
40대	(1,201)	9.1	13.1	75.8	1.9	0.2	0.0	2.1	22.1	2.7
50대	(963)	3.2	8.0	87.4	1.0	0.0	0.3	1.0	11.3	2.9
60세 이상	(1,116)	1.0	0.8	96.1	0.4	0.5	1.2	0.9	1.9	3.0
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	10.7	13.6	72.6	3.0	0.1	0.0	3.1	24.3	2.7
경기/인천	(1,686)	10.9	13.5	72.4	1.9	0.4	0.9	2.3	24.4	2.7
강원	(191)	7.4	11.9	78.5	2.2	0.0	0.0	2.2	19.3	2.8
대전/충청/세종	(641)	2.1	13.1	84.7	0.1	0.0	0.0	0.1	15.2	2.8
대구/경북	(642)	6.2	9.2	78.1	5.7	0.9	0.0	6.6	15.4	2.9
부산/울산/경남	(962)	1.7	10.0	86.9	1.4	0.0	0.0	1.4	11.8	2.9
광주/전라	(619)	6.2	4.6	87.1	1.4	0.4	0.2	1.8	10.9	2.9
제주	(64)	26.3	14.5	58.1	0.0	1.1	0.0	1.1	40.8	2.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	12.0	18.2	67.2	2.3	0.3	0.1	2.6	30.1	2.6
서비스/판매직	(830)	7.1	10.7	80.4	1.6	0.0	0.2	1.6	17.8	2.8
생산직	(1,102)	3.8	7.0	87.3	1.9	0.0	0.1	1.9	10.7	2.9
학생	(929)	10.1	16.7	67.5	4.8	0.9	0.0	5.7	26.8	2.7
주부	(1,234)	5.8	8.6	83.6	1.4	0.0	0.6	1.4	14.5	2.8
기타	(65)	16.4	7.2	74.4	1.3	0.0	0.7	1.3	23.6	2.6
무직	(596)	4.2	5.1	87.9	1.0	0.9	1.0	1.9	9.2	2.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	3.5	3.7	90.7	1.2	0.5	0.4	1.8	7.2	2.9
100~199만원	(785)	7.3	5.8	82.6	2.4	0.4	1.5	2.8	13.1	2.8
200~299만원	(1,145)	5.8	12.0	78.9	3.0	0.1	0.2	3.1	17.8	2.8
300~399만원	(1,380)	7.4	12.7	77.4	2.2	0.3	0.0	2.5	20.1	2.8
400만원 이상	(1,769)	10.1	14.9	72.5	2.3	0.2	0.0	2.5	25.0	2.7
무응답	(285)	9.7	17.3	72.6	0.3	0.2	0.0	0.5	26.9	2.6
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	9.4	15.1	71.0	3.2	1.2	0.0	4.4	24.5	2.7
대학생/대학원생	(419)	10.8	18.7	64.3	5.7	0.5	0.0	6.2	29.5	2.7
고졸이하	(2,906)	3.7	6.0	88.0	1.5	0.2	0.5	1.7	9.7	2.9
대졸이상	(2,215)	11.5	16.5	69.6	2.2	0.1	0.0	2.3	28.0	2.6
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	9.0	13.6	75.0	2.3	0.2	0.0	2.4	22.5	2.7
단독주택	(2,163)	4.8	9.3	82.9	2.0	0.4	0.7	2.4	14.0	2.8
다세대 및 연립주택	(570)	7.4	10.5	78.7	2.5	0.7	0.1	3.2	18.0	2.8
오피스텔	(48)	17.0	10.5	68.9	3.7	0.0	0.0	3.7	27.5	2.6
기타	(88)	18.9	0.0	81.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	2.6
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	13.0	9.0	74.5	2.9	0.6	0.0	3.4	22.0	2.7
아날로그 케이블	(1,265)	3.1	8.5	86.4	1.3	0.5	0.2	1.8	11.7	2.9
디지털 케이블	(2,297)	7.2	11.1	78.5	2.6	0.0	0.5	2.6	18.3	2.8
위성방송	(787)	8.4	14.0	74.0	2.6	0.8	0.2	3.4	22.4	2.7
IPTV	(1,846)	10.2	14.5	73.0	1.9	0.3	0.0	2.2	24.7	2.7
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	7.6	12.4	77.7	2.1	0.1	0.0	2.3	20.0	2.7
중소도시	(2,129)	9.8	11.8	76.1	1.8	0.4	0.1	2.2	21.6	2.7
군지역	(1,098)	3.0	8.7	83.6	3.1	0.4	1.2	3.5	11.6	2.9

※ 평균값 : 많이 줄어듦(1점), 조금 줄어듦(2점), 변화없음(3점), 조금 늘어남(4점), 많이 늘어남(5점)을 환산하여 산출한 값임

[문6-1] 1년전 대비 전체 TV방송 프로그램 시청 시간 변화 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,042)</b>	<b>4.8</b>	<b>18.3</b>	<b>71.3</b>	<b>4.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>5.0</b>	<b>23.1</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	5.3	19.5	68.7	5.3	0.7	0.6	6.0	24.8	2.8
여자	(3,072)	4.3	17.2	73.9	3.8	0.3	0.6	4.0	21.5	2.8
<b>연령</b>										
10대	(672)	7.4	22.2	61.4	7.0	0.4	1.6	7.4	29.7	2.7
20대	(948)	7.8	27.8	55.9	6.6	1.1	0.8	7.7	35.6	2.7
30대	(1,141)	6.9	26.2	62.2	4.5	0.0	0.2	4.5	33.1	2.6
40대	(1,201)	5.0	19.5	70.0	4.7	0.6	0.2	5.3	24.5	2.8
50대	(963)	2.2	12.5	81.1	3.8	0.1	0.3	3.9	14.7	2.9
60세 이상	(1,116)	0.4	3.7	92.7	1.7	0.7	0.9	2.4	4.1	3.0
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	6.5	21.2	64.3	7.0	0.2	0.8	7.2	27.8	2.7
경기/인천	(1,686)	6.5	21.2	65.5	4.9	0.9	1.1	5.8	27.7	2.7
강원	(191)	5.3	14.3	77.4	2.9	0.1	0.0	3.0	19.6	2.8
대전/충청/세종	(641)	2.2	18.9	78.2	0.7	0.0	0.0	0.7	21.1	2.8
대구/경북	(642)	3.2	10.8	75.6	8.5	1.1	0.8	9.6	14.0	2.9
부산/울산/경남	(962)	2.4	18.4	77.3	1.9	0.1	0.0	1.9	20.8	2.8
광주/전라	(619)	4.3	13.6	78.6	2.8	0.5	0.2	3.3	17.9	2.8
제주	(64)	5.8	14.6	70.7	7.7	0.8	0.3	8.5	20.5	2.8
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	6.9	23.4	62.6	6.5	0.2	0.4	6.7	30.3	2.7
서비스/판매직	(830)	3.7	19.0	74.2	2.4	0.1	0.6	2.5	22.7	2.8
생산직	(1,102)	2.2	12.8	80.9	3.4	0.3	0.5	3.6	14.9	2.9
학생	(929)	7.9	23.9	58.7	7.1	1.0	1.4	8.0	31.8	2.7
주부	(1,234)	3.7	15.7	75.9	4.2	0.3	0.2	4.5	19.4	2.8
기타	(65)	21.6	12.8	65.6	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	2.4
무직	(596)	2.1	14.0	79.1	2.6	1.5	0.8	4.1	16.0	2.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	3.1	9.0	84.3	2.2	0.9	0.5	3.2	12.1	2.9
100-199만원	(785)	3.5	14.3	77.3	4.3	0.2	0.3	4.6	17.8	2.8
200-299만원	(1,145)	3.5	19.7	72.4	3.5	0.3	0.6	3.8	23.2	2.8
300-399만원	(1,380)	4.7	19.5	69.6	5.5	0.1	0.6	5.6	24.2	2.8
400만원 이상	(1,769)	7.1	21.1	65.0	5.5	0.8	0.5	6.3	28.1	2.7
무응답	(285)	3.6	23.8	66.9	3.7	0.4	1.5	4.1	27.4	2.7
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	7.8	20.2	63.9	6.1	0.5	1.5	6.6	28.0	2.7
대학생/대학원생	(419)	7.8	28.6	53.4	7.2	1.6	1.4	8.8	36.4	2.7
고졸이하	(2,906)	2.5	11.9	82.0	2.8	0.4	0.4	3.1	14.4	2.9
대졸이상	(2,215)	6.5	24.3	62.3	6.0	0.4	0.5	6.4	30.8	2.7
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	5.7	20.7	66.9	5.6	0.5	0.6	6.1	26.4	2.7
단독주택	(2,163)	3.1	14.3	78.6	2.9	0.5	0.5	3.4	17.5	2.8
다세대 및 연립주택	(570)	4.5	19.7	71.1	3.6	0.6	0.6	4.2	24.1	2.8
오피스텔	(48)	9.4	28.9	47.6	11.0	0.0	3.2	11.0	38.2	2.6
기타	(88)	10.8	17.5	63.9	7.7	0.0	0.0	7.7	28.3	2.7
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	10.6	14.6	64.8	9.6	0.0	0.4	9.6	25.3	2.7
아날로그 케이블	(1,265)	2.4	15.3	77.0	3.0	0.9	1.4	3.9	17.7	2.8
디지털 케이블	(2,297)	4.8	17.0	73.5	4.2	0.4	0.1	4.6	21.7	2.8
위성방송	(787)	4.7	21.0	68.2	5.7	0.4	0.1	6.0	25.7	2.8
IPTV	(1,846)	4.4	25.8	63.8	4.8	0.5	0.7	5.3	30.2	2.7
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	4.8	19.0	70.7	4.9	0.2	0.4	5.1	23.7	2.8
중소도시	(2,129)	6.3	20.4	67.3	4.4	0.8	0.8	5.1	26.7	2.7
군지역	(1,098)	1.8	12.7	80.5	3.9	0.5	0.6	4.4	14.4	2.9

※ 평균값 : 많이 줄어듦(1점), 조금 줄어듦(2점), 변화없음(3점), 조금 늘어남(4점), 많이 늘어남(5점)을 환산하여 산출한 값임

[문기] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>44.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>9.4</b>	<b>0.2</b>	<b>43.9</b>	<b>0.6</b>
<b>성별</b>									
남자	(2,970)	39.6	0.5	1.1	0.3	11.6	0.3	46.2	0.4
여자	(3,072)	48.8	0.5	0.7	0.3	7.2	0.2	41.6	0.7
<b>연령</b>									
10대	(672)	14.7	0.0	0.5	0.1	14.2	0.0	69.0	1.4
20대	(948)	13.7	0.0	0.3	0.3	15.7	0.8	69.0	0.2
30대	(1,141)	24.4	0.4	0.8	0.2	14.0	0.2	59.1	0.9
40대	(1,201)	38.6	0.4	1.9	0.8	9.0	0.3	48.6	0.5
50대	(963)	69.3	0.9	0.6	0.4	4.6	0.0	23.9	0.3
60세 이상	(1,116)	92.8	0.9	1.0	0.2	0.8	0.0	3.9	0.3
<b>지역</b>									
서울	(1,237)	39.6	0.3	1.8	0.2	10.5	0.4	46.5	0.8
경기/인천	(1,686)	33.4	0.4	0.9	0.7	8.3	0.3	55.2	0.8
강원	(191)	50.3	3.5	0.0	0.2	26.1	0.8	19.1	0.0
대전/충청/세종	(641)	60.3	0.5	0.4	0.2	6.7	0.0	31.8	0.2
대구/경북	(642)	44.6	0.2	1.0	0.4	6.0	0.1	46.4	1.2
부산/울산/경남	(962)	54.4	0.3	0.7	0.2	13.5	0.1	30.9	0.0
광주/전라	(619)	49.6	0.3	0.4	0.0	5.2	0.1	44.0	0.3
제주	(64)	37.7	0.0	0.6	0.0	5.1	0.0	56.5	0.2
<b>직업</b>									
사무직	(1,285)	25.3	0.4	0.8	0.1	13.0	0.6	58.8	0.9
서비스/판매직	(830)	43.9	0.8	1.6	0.2	10.2	0.0	43.1	0.2
생산직	(1,102)	62.0	0.7	0.6	0.6	4.5	0.1	31.2	0.3
학생	(929)	13.6	0.0	0.6	0.1	16.0	0.5	68.2	1.0
주부	(1,234)	58.1	0.4	1.0	0.5	5.7	0.1	33.7	0.4
기타	(65)	43.7	0.0	0.0	0.0	16.8	0.0	39.5	0.0
무직	(596)	72.1	0.3	0.9	0.3	6.1	0.0	19.8	0.4
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(677)	73.8	0.3	0.5	0.1	6.6	0.0	18.2	0.4
100-199만원	(785)	54.1	0.2	0.1	0.1	5.7	0.0	38.8	1.1
200-299만원	(1,145)	39.3	0.5	1.0	0.4	9.0	0.0	49.6	0.3
300-399만원	(1,380)	36.9	0.3	1.3	0.6	10.1	0.2	50.3	0.3
400만원 이상	(1,769)	36.3	0.6	1.0	0.2	12.1	0.3	48.7	0.8
무응답	(285)	52.7	1.1	1.3	0.4	7.7	1.7	34.8	0.4
<b>학력</b>									
중고등학생	(501)	16.5	0.0	0.7	0.0	13.9	0.0	67.0	1.9
대학생/대학원생	(419)	10.3	0.0	0.6	0.1	19.0	1.1	68.8	0.0
고졸이하	(2,906)	67.9	0.7	0.7	0.3	4.3	0.0	26.0	0.1
대졸이상	(2,215)	26.0	0.4	1.3	0.5	13.1	0.4	57.4	0.9
<b>주거형태</b>									
아파트	(3,173)	36.5	0.5	1.3	0.3	11.1	0.3	49.3	0.7
단독주택	(2,163)	59.3	0.5	0.5	0.1	6.6	0.1	32.4	0.4
다세대 및 연립주택	(570)	36.1	0.4	0.4	0.5	8.2	0.2	53.6	0.6
오피스텔	(48)	10.4	0.0	0.0	0.0	29.1	0.0	60.5	0.0
기타	(88)	25.0	0.0	0.0	3.0	12.6	0.0	59.3	0.0
<b>시청방송행태</b>									
지상파TV만 이용	(392)	37.8	0.4	3.7	0.0	8.5	1.5	47.3	0.8
아날로그 케이블	(1,265)	55.3	0.5	0.6	0.6	7.6	0.0	35.1	0.3
디지털 케이블	(2,297)	46.0	0.5	0.9	0.1	8.0	0.1	43.9	0.4
위성방송	(787)	49.2	0.4	0.8	0.3	10.8	0.0	38.6	0.0
IPTV	(1,846)	32.7	0.4	0.4	0.3	11.7	0.3	53.4	0.8
<b>도시규모</b>									
대도시	(2,815)	42.6	0.5	1.2	0.3	9.7	0.2	45.1	0.4
중소도시	(2,129)	38.4	0.7	0.9	0.5	9.1	0.3	49.1	1.0
군지역	(1,098)	60.1	0.0	0.1	0.0	9.0	0.2	30.6	0.0

[문8] 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>13.8</b>	<b>27.4</b>	<b>34.2</b>	<b>19.2</b>	<b>5.4</b>	<b>24.6</b>	<b>41.2</b>	<b>2.7</b>
<b>성별</b>									
남자	(2,970)	14.4	28.1	34.5	18.3	4.7	23.0	42.5	2.7
여자	(3,072)	13.2	26.8	33.9	20.2	5.9	26.1	40.0	2.8
<b>연령</b>									
10대	(672)	14.0	22.0	35.2	23.1	5.8	28.8	35.9	2.8
20대	(948)	15.0	25.5	30.8	20.6	8.0	28.6	40.6	2.8
30대	(1,141)	14.8	28.4	35.0	16.4	5.5	21.9	43.2	2.7
40대	(1,201)	15.0	28.8	32.6	18.6	5.1	23.6	43.8	2.7
50대	(963)	11.8	28.6	35.3	19.3	4.9	24.2	40.5	2.8
60세 이상	(1,116)	12.0	28.8	36.6	19.2	3.5	22.7	40.7	2.7
<b>지역</b>									
서울	(1,237)	11.9	18.8	35.0	24.9	9.4	34.3	30.7	3.0
경기/인천	(1,686)	12.4	27.0	35.7	18.6	6.2	24.9	39.4	2.8
강원	(191)	36.9	18.4	25.4	15.0	4.4	19.3	55.3	2.3
대전/충청/세종	(641)	15.4	37.5	22.4	23.3	1.4	24.7	52.9	2.6
대구/경북	(642)	9.3	27.5	44.9	15.5	2.9	18.4	36.7	2.8
부산/울산/경남	(962)	19.4	36.6	29.1	13.6	1.3	14.9	56.0	2.4
광주/전라	(619)	8.4	24.2	39.9	19.0	8.5	27.6	32.5	3.0
제주	(64)	13.9	23.6	40.7	20.4	1.4	21.8	37.5	2.7
<b>직업</b>									
사무직	(1,285)	13.7	28.4	33.6	19.5	4.7	24.3	42.1	2.7
서비스/판매직	(830)	14.3	25.8	33.4	20.4	6.1	26.5	40.1	2.8
생산직	(1,102)	13.7	30.5	35.5	16.1	4.2	20.3	44.2	2.7
학생	(929)	13.2	22.1	33.9	24.0	6.8	30.8	35.3	2.9
주부	(1,234)	13.1	30.1	33.7	17.6	5.4	23.0	43.2	2.7
기타	(65)	15.6	28.2	39.4	12.2	4.6	16.9	43.8	2.6
무직	(596)	15.4	24.6	35.4	19.2	5.5	24.7	39.9	2.7
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(677)	13.2	26.4	32.2	20.4	7.8	28.2	39.6	2.8
100~199만원	(785)	14.1	23.1	33.8	21.2	7.9	29.0	37.2	2.9
200~299만원	(1,145)	12.6	27.1	35.3	20.3	4.7	25.0	39.7	2.8
300~399만원	(1,380)	14.1	30.6	35.1	16.6	3.6	20.2	44.7	2.6
400만원 이상	(1,769)	14.6	27.1	34.4	18.8	5.1	23.9	41.7	2.7
무응답	(285)	12.5	29.3	30.9	21.9	5.4	27.3	41.8	2.8
<b>학력</b>									
중고등학생	(501)	15.3	23.8	33.4	21.9	5.6	27.4	39.1	2.8
대학생/대학원생	(419)	11.3	18.7	36.0	25.9	8.1	34.0	30.0	3.0
고졸이하	(2,906)	13.6	28.3	34.5	18.7	4.9	23.6	41.9	2.7
대졸이상	(2,215)	14.2	28.6	33.7	18.1	5.4	23.5	42.8	2.7
<b>주거형태</b>									
아파트	(3,173)	15.0	27.8	32.9	19.5	4.8	24.3	42.7	2.7
단독주택	(2,163)	12.3	27.5	35.9	18.7	5.6	24.3	39.8	2.8
다세대 및 연립주택	(570)	11.2	26.6	35.5	19.1	7.7	26.8	37.7	2.9
오피스텔	(48)	14.8	11.5	38.4	30.2	5.1	35.3	26.3	3.0
기타	(88)	24.6	26.4	29.5	16.9	2.7	19.6	51.0	2.5
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(392)	17.5	25.4	30.8	21.7	4.5	26.2	42.9	2.7
아날로그 케이블	(1,265)	11.2	30.4	33.4	20.1	4.9	25.0	41.6	2.8
디지털 케이블	(2,297)	13.5	25.6	36.9	18.9	5.1	24.0	39.1	2.8
위성방송	(787)	10.5	33.6	33.0	15.0	7.9	22.9	44.1	2.8
IPTV	(1,846)	11.8	27.6	34.7	19.1	6.7	25.8	39.5	2.8
<b>도시규모</b>									
대도시	(2,815)	12.9	26.5	35.1	19.8	5.6	25.4	39.4	2.8
중소도시	(2,129)	13.9	27.9	32.4	20.0	5.8	25.8	41.8	2.8
군지역	(1,098)	15.7	28.8	35.6	16.2	3.7	19.9	44.5	2.6

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] TV 수상기보다는 태블릿 PC나 스마트폰 등으로 방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(6,042)</b>	<b>50.3</b>	<b>24.8</b>	<b>15.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.7</b>	<b>0.2</b>	<b>8.8</b>	<b>75.1</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	46.9	25.9	16.7	7.1	3.2	0.2	10.3	72.8	1.9
여자	(3,072)	53.6	23.8	15.0	5.1	2.3	0.3	7.3	77.4	1.8
<b>연령</b>										
10대	(672)	34.7	27.0	21.8	10.1	5.5	0.9	15.6	61.7	2.2
20대	(948)	31.9	28.2	20.2	14.7	5.0	0.0	19.7	60.1	2.3
30대	(1,141)	45.9	26.6	19.1	5.6	2.8	0.0	8.4	72.5	1.9
40대	(1,201)	50.5	27.0	15.8	4.7	2.0	0.1	6.7	77.5	1.8
50대	(963)	55.7	25.0	14.5	3.1	1.3	0.4	4.4	80.7	1.7
60세 이상	(1,116)	75.0	16.4	6.6	0.8	1.2	0.1	1.9	91.4	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	35.3	27.6	20.9	11.4	4.6	0.1	16.0	62.9	2.2
경기/인천	(1,686)	50.6	23.9	15.8	5.8	3.5	0.3	9.4	74.5	1.9
강원	(191)	70.0	14.9	9.9	3.2	2.0	0.0	5.2	84.9	1.5
대전/충청/세종	(641)	46.4	35.5	13.9	3.0	0.9	0.4	3.9	81.8	1.8
대구/경북	(642)	60.7	18.0	13.8	6.1	1.4	0.1	7.5	78.6	1.7
부산/울산/경남	(962)	54.7	27.1	15.9	1.9	0.4	0.0	2.3	81.8	1.7
광주/전라	(619)	59.4	17.8	12.1	6.7	3.7	0.2	10.5	77.2	1.8
제주	(64)	51.8	23.3	13.8	5.1	4.9	1.1	10.0	75.2	1.9
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	40.3	28.3	20.0	8.2	3.2	0.0	11.4	68.6	2.1
서비스/판매직	(830)	49.1	25.5	18.7	5.1	1.3	0.3	6.4	74.6	1.8
생산직	(1,102)	62.2	19.9	12.0	3.3	2.6	0.0	5.9	82.1	1.6
학생	(929)	31.8	28.5	20.8	12.2	6.1	0.7	18.3	60.3	2.3
주부	(1,234)	58.5	24.4	12.4	3.2	1.3	0.1	4.5	82.9	1.6
기타	(65)	39.4	36.3	16.8	3.8	3.7	0.0	7.5	75.7	2.0
무직	(596)	64.5	19.4	9.6	4.6	1.5	0.4	6.1	83.9	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	68.9	16.0	6.8	5.9	2.3	0.2	8.1	84.9	1.6
100-199만원	(785)	53.7	23.7	14.9	4.2	3.4	0.2	7.6	77.4	1.8
200-299만원	(1,145)	48.9	25.6	16.5	5.0	3.9	0.1	9.0	74.5	1.9
300-399만원	(1,380)	46.6	27.7	17.4	6.0	1.8	0.6	7.8	74.3	1.9
400만원 이상	(1,769)	45.6	25.4	18.3	8.1	2.5	0.1	10.7	70.9	2.0
무응답	(285)	49.5	28.7	15.2	3.6	3.0	0.0	6.6	78.2	1.8
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	35.0	25.8	20.4	10.7	6.9	1.2	17.6	60.8	2.3
대학생/대학원생	(419)	28.5	31.9	21.3	13.3	5.0	0.0	18.3	60.4	2.3
고졸이하	(2,906)	61.6	21.6	11.5	3.6	1.6	0.1	5.2	83.2	1.6
대졸이상	(2,215)	43.0	27.5	19.5	6.9	2.8	0.2	9.7	70.6	2.0
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	47.5	26.7	17.2	6.2	2.2	0.2	8.3	74.3	1.9
단독주택	(2,163)	56.1	22.0	13.2	5.6	2.9	0.3	8.5	78.1	1.8
다세대 및 연립주택	(570)	45.5	26.5	16.9	6.8	4.2	0.2	11.0	72.0	2.0
오피스텔	(48)	30.2	19.5	30.9	13.7	5.7	0.0	19.4	49.7	2.5
기타	(88)	49.3	18.1	17.3	6.3	9.1	0.0	15.4	67.3	2.1
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	58.3	18.8	11.3	8.1	3.5	0.0	11.6	77.2	1.8
아날로그 케이블	(1,265)	52.4	29.3	12.8	4.2	1.0	0.3	5.2	81.7	1.7
디지털 케이블	(2,297)	51.6	22.7	16.0	6.3	3.2	0.3	9.4	74.3	1.9
위성방송	(787)	50.1	24.7	18.6	5.1	1.4	0.0	6.5	74.8	1.8
IPTV	(1,846)	44.3	26.8	20.6	5.8	2.3	0.1	8.1	71.2	1.9
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	45.5	27.9	17.0	6.8	2.7	0.1	9.4	73.4	1.9
중소도시	(2,129)	51.2	24.4	15.1	5.4	3.6	0.2	9.0	75.7	1.9
군지역	(1,098)	60.7	17.7	14.3	5.7	1.1	0.4	6.8	78.4	1.7

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] 실시간 시청보다는 VOD 시청을 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,042)</b>	<b>56.2</b>	<b>23.4</b>	<b>14.5</b>	<b>4.2</b>	<b>1.5</b>	<b>0.2</b>	<b>5.7</b>	<b>79.6</b>	<b>1.7</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	52.9	25.3	15.8	4.5	1.5	0.1	6.0	78.2	1.8
여자	(3,072)	59.5	21.6	13.2	3.9	1.5	0.3	5.4	81.1	1.7
<b>연령</b>										
10대	(672)	44.9	23.6	20.7	7.0	3.3	0.5	10.3	68.4	2.0
20대	(948)	42.2	24.5	22.8	8.4	1.9	0.2	10.3	66.7	2.0
30대	(1,141)	45.6	29.4	17.7	5.5	1.4	0.4	6.9	75.0	1.9
40대	(1,201)	57.8	25.4	12.1	3.3	1.3	0.0	4.6	83.2	1.6
50대	(963)	65.6	21.5	10.9	1.4	0.5	0.0	1.9	87.2	1.5
60세 이상	(1,116)	76.0	15.7	6.1	0.9	1.2	0.0	2.2	91.7	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	39.4	26.6	22.8	9.2	1.7	0.3	10.9	66.0	2.1
경기/인천	(1,686)	56.1	25.3	13.6	3.0	1.9	0.1	4.9	81.4	1.7
강원	(191)	73.3	14.4	7.2	1.4	3.2	0.5	4.6	87.7	1.5
대전/충청/세종	(641)	58.3	28.4	11.2	1.6	0.5	0.0	2.0	86.7	1.6
대구/경북	(642)	59.4	17.8	17.5	4.9	0.4	0.0	5.3	77.1	1.7
부산/울산/경남	(962)	67.0	22.7	8.2	1.9	0.2	0.1	2.0	89.7	1.5
광주/전라	(619)	63.0	16.8	13.4	3.0	3.7	0.0	6.8	79.8	1.7
제주	(64)	51.7	21.2	7.2	10.9	3.8	5.2	14.7	72.9	1.9
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	45.3	28.2	20.2	4.9	1.4	0.1	6.3	73.4	1.9
서비스/판매직	(830)	54.8	25.6	13.7	3.8	1.9	0.3	5.7	80.4	1.7
생산직	(1,102)	66.7	20.1	10.3	1.8	1.0	0.0	2.9	86.8	1.5
학생	(929)	43.4	25.2	20.8	7.8	2.5	0.4	10.3	68.6	2.0
주부	(1,234)	63.2	20.9	11.4	3.2	1.0	0.3	4.2	84.1	1.6
기타	(65)	49.6	27.3	21.0	1.1	0.9	0.0	2.1	77.0	1.8
무직	(596)	68.7	18.3	7.1	4.4	1.4	0.0	5.8	87.0	1.5
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	72.7	16.2	6.1	4.1	0.9	0.0	5.0	88.9	1.4
100~199만원	(785)	64.3	17.0	12.1	5.7	0.9	0.0	6.5	81.3	1.6
200~299만원	(1,145)	52.1	26.5	15.9	3.6	1.7	0.2	5.3	78.6	1.8
300~399만원	(1,380)	52.5	26.6	17.2	2.9	0.8	0.0	3.7	79.1	1.7
400만원 이상	(1,769)	53.2	23.2	16.2	4.4	2.5	0.4	6.9	76.5	1.8
무응답	(285)	48.1	31.4	12.1	6.9	1.5	0.0	8.4	79.6	1.8
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	43.8	25.7	21.7	4.7	3.5	0.7	8.2	69.4	2.0
대학생/대학원생	(419)	44.7	23.2	19.0	11.7	1.4	0.0	13.1	67.9	2.0
고졸이하	(2,906)	67.4	19.4	9.6	2.1	1.4	0.1	3.5	86.8	1.5
대졸이상	(2,215)	46.6	28.2	18.4	5.3	1.3	0.2	6.6	74.8	1.9
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	52.5	25.7	16.0	4.0	1.5	0.2	5.5	78.2	1.8
단독주택	(2,163)	64.2	19.1	11.1	4.0	1.3	0.1	5.4	83.4	1.6
다세대 및 연립주택	(570)	50.1	26.7	17.3	4.5	1.4	0.0	5.9	76.8	1.8
오피스텔	(48)	40.2	17.6	34.7	5.4	2.1	0.0	7.5	57.8	2.1
기타	(88)	43.5	26.7	13.1	12.8	3.9	0.0	16.7	70.2	2.1
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	68.1	14.9	12.0	3.0	1.0	0.9	4.0	83.1	1.5
아날로그 케이블	(1,265)	63.3	21.4	12.0	2.7	0.5	0.1	3.3	84.7	1.6
디지털 케이블	(2,297)	57.0	22.8	13.9	4.5	1.7	0.1	6.2	79.8	1.7
위성방송	(787)	52.4	29.6	14.1	2.5	1.3	0.1	3.7	82.1	1.7
IPTV	(1,846)	47.5	27.3	17.1	5.4	2.5	0.2	7.9	74.8	1.9
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	51.7	24.4	17.4	5.1	1.2	0.2	6.4	76.1	1.8
중소도시	(2,129)	58.4	22.6	12.8	3.7	2.2	0.3	5.9	81.1	1.7
군지역	(1,098)	63.6	22.5	10.4	2.8	0.8	0.0	3.6	86.1	1.5

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>48.2</b>	<b>24.5</b>	<b>17.5</b>	<b>7.4</b>	<b>2.3</b>	<b>0.0</b>	<b>9.7</b>	<b>72.8</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	49.4	25.3	16.3	7.0	2.0	0.0	8.9	74.7	1.9
여자	(3,072)	47.1	23.7	18.7	7.9	2.5	0.1	10.4	70.8	1.9
<b>연령</b>										
10대	(672)	41.8	22.7	19.4	12.1	4.0	0.0	16.1	64.5	2.1
20대	(948)	37.0	22.8	24.4	11.0	4.7	0.1	15.7	59.8	2.2
30대	(1,141)	40.2	27.0	20.4	10.6	1.6	0.1	12.2	67.3	2.1
40대	(1,201)	48.4	26.1	18.8	5.1	1.7	0.0	6.8	74.5	1.9
50대	(963)	51.3	28.1	14.2	4.9	1.5	0.0	6.4	79.4	1.8
60세 이상	(1,116)	67.1	19.7	9.0	3.0	1.1	0.1	4.1	86.8	1.5
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	33.0	23.7	24.9	13.2	5.1	0.1	18.2	56.7	2.3
경기/인천	(1,686)	51.6	23.5	15.3	7.1	2.5	0.0	9.6	75.0	1.9
강원	(191)	66.5	16.4	13.4	1.2	2.3	0.3	3.4	82.9	1.6
대전/충청/세종	(641)	52.8	29.4	14.0	3.4	0.3	0.0	3.8	82.3	1.7
대구/경북	(642)	48.4	20.0	23.2	7.1	1.2	0.0	8.4	68.5	1.9
부산/울산/경남	(962)	54.9	28.2	12.0	4.6	0.3	0.1	4.8	83.1	1.7
광주/전라	(619)	49.0	25.1	16.4	7.4	2.0	0.0	9.4	74.2	1.9
제주	(64)	43.7	26.4	16.9	9.1	4.0	0.0	13.0	70.1	2.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	40.4	25.7	21.7	9.2	2.9	0.0	12.1	66.2	2.1
서비스/판매직	(830)	47.2	25.2	18.5	6.9	2.0	0.1	9.0	72.4	1.9
생산직	(1,102)	57.3	24.6	12.3	4.8	1.1	0.0	5.9	81.8	1.7
학생	(929)	39.0	23.0	21.9	12.3	3.8	0.0	16.1	62.0	2.2
주부	(1,234)	49.3	25.0	17.4	6.7	1.6	0.1	8.2	74.3	1.9
기타	(65)	46.0	24.1	14.0	0.0	15.9	0.0	15.9	70.1	2.2
무직	(596)	62.3	22.3	10.4	3.9	1.0	0.1	4.9	84.6	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	60.6	22.7	11.3	3.5	1.9	0.0	5.4	83.3	1.6
100-199만원	(785)	54.5	21.8	13.1	8.7	1.9	0.0	10.6	76.3	1.8
200-299만원	(1,145)	43.6	27.3	19.9	7.2	2.0	0.0	9.2	70.8	2.0
300-399만원	(1,380)	46.3	24.9	19.7	6.6	2.4	0.0	9.0	71.2	1.9
400만원 이상	(1,769)	45.7	23.9	18.9	9.1	2.3	0.1	11.4	69.6	2.0
무응답	(285)	45.1	27.7	15.0	7.9	4.0	0.3	11.9	72.8	2.0
<b>학력</b>										
중고등 학생	(501)	42.4	24.2	19.9	9.2	4.4	0.0	13.6	66.6	2.1
대학생/대학원생	(419)	35.8	22.3	22.6	16.0	3.2	0.0	19.3	58.1	2.3
고졸이하	(2,906)	56.3	23.7	13.5	5.3	1.2	0.0	6.5	79.9	1.7
대졸이상	(2,215)	41.4	26.1	21.3	8.2	3.0	0.1	11.1	67.5	2.1
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	45.3	25.0	19.4	8.0	2.3	0.0	10.3	70.3	2.0
단독주택	(2,163)	53.5	24.1	14.4	6.2	1.8	0.0	8.0	77.6	1.8
다세대 및 연립주택	(570)	46.9	23.5	20.1	7.2	2.2	0.1	9.4	70.4	1.9
오피스텔	(48)	24.4	24.5	19.6	26.7	4.8	0.0	31.5	49.0	2.6
기타	(88)	47.0	26.1	8.5	9.0	9.5	0.0	18.5	73.1	2.1
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	58.1	18.3	9.5	8.0	5.9	0.2	13.9	76.4	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	48.4	26.9	17.2	7.0	0.5	0.0	7.5	75.3	1.8
디지털 케이블	(2,297)	49.3	23.8	18.1	6.5	2.3	0.1	8.8	73.1	1.9
위성방송	(787)	45.3	28.1	16.4	8.3	1.9	0.0	10.2	73.4	1.9
IPTV	(1,846)	41.4	26.1	20.3	8.8	3.3	0.0	12.1	67.5	2.1
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	42.0	25.1	21.3	8.6	2.9	0.1	11.5	67.1	2.1
중소도시	(2,129)	53.0	24.1	13.3	7.3	2.3	0.0	9.5	77.1	1.8
군지역	(1,098)	55.1	23.8	15.9	4.6	0.6	0.1	5.2	78.9	1.7

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] TV 시청에만 집중하기보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>전체</b>	<b>(6,042)</b>	<b>46.6</b>	<b>24.7</b>	<b>18.3</b>	<b>8.4</b>	<b>1.9</b>	<b>0.1</b>	<b>10.3</b>	<b>71.3</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	45.6	26.0	18.7	8.1	1.7	0.0	9.7	71.5	1.9
여자	(3,072)	47.7	23.4	18.0	8.7	2.1	0.1	10.8	71.1	1.9
<b>연령</b>										
10대	(672)	34.6	24.3	24.2	14.7	2.1	0.0	16.9	58.9	2.3
20대	(948)	28.7	27.0	25.7	14.4	4.2	0.0	18.6	55.7	2.4
30대	(1,141)	36.2	28.3	24.7	10.0	0.8	0.0	10.8	64.5	2.1
40대	(1,201)	46.4	26.1	18.9	6.7	1.9	0.0	8.6	72.5	1.9
50대	(963)	54.6	24.6	13.3	5.7	1.7	0.2	7.4	79.1	1.8
60세 이상	(1,116)	73.2	17.7	5.7	2.0	1.2	0.2	3.2	91.0	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	35.3	25.9	21.8	14.8	2.1	0.0	17.0	61.2	2.2
경기/인천	(1,686)	40.5	28.8	19.4	8.4	2.9	0.0	11.3	69.3	2.0
강원	(191)	64.2	19.7	8.7	6.3	1.2	0.0	7.5	83.8	1.6
대전/충청/세종	(641)	53.6	26.0	13.0	6.7	0.4	0.3	7.2	79.6	1.7
대구/경북	(642)	50.1	16.7	24.5	7.4	1.1	0.3	8.5	66.8	1.9
부산/울산/경남	(962)	58.2	23.7	16.0	1.8	0.3	0.0	2.1	81.9	1.6
광주/전라	(619)	51.5	21.0	14.8	9.6	3.0	0.1	12.6	72.5	1.9
제주	(64)	49.1	23.9	11.3	4.5	9.5	1.7	14.0	73.0	2.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	36.1	27.0	23.3	10.1	3.3	0.1	13.4	63.1	2.2
서비스/판매직	(830)	42.7	29.9	16.6	10.6	0.2	0.0	10.8	72.6	2.0
생산직	(1,102)	60.2	23.6	12.0	3.1	1.0	0.1	4.1	83.8	1.6
학생	(929)	32.1	24.0	25.7	16.0	2.2	0.0	18.2	56.1	2.3
주부	(1,234)	51.2	22.0	18.4	6.2	2.1	0.1	8.3	73.2	1.9
기타	(65)	50.8	22.6	13.6	4.3	8.7	0.0	13.0	73.4	2.0
무직	(596)	62.4	21.2	10.4	4.7	1.3	0.0	6.0	83.6	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	68.8	15.9	9.6	5.1	0.5	0.2	5.6	84.6	1.5
100-199만원	(785)	54.8	20.7	13.5	9.9	1.1	0.0	11.0	75.5	1.8
200-299만원	(1,145)	42.4	27.6	19.7	8.8	1.5	0.1	10.2	70.0	2.0
300-399만원	(1,380)	40.7	28.0	23.4	5.7	2.1	0.0	7.7	68.8	2.0
400만원 이상	(1,769)	43.0	25.0	18.3	10.9	2.6	0.1	13.6	68.0	2.1
무응답	(285)	39.6	26.2	22.0	8.2	4.0	0.0	12.2	65.8	2.1
<b>학력</b>										
중고등 학생	(501)	35.4	23.5	25.5	12.8	2.7	0.0	15.5	58.9	2.2
대학생/대학원생	(419)	29.9	23.1	25.3	20.2	1.6	0.0	21.8	52.9	2.4
고졸이하	(2,906)	59.7	22.4	12.0	4.7	1.1	0.1	5.8	82.1	1.6
대졸이상	(2,215)	35.2	28.2	23.6	10.1	2.8	0.1	12.9	63.4	2.2
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	41.9	25.9	20.9	9.1	2.2	0.1	11.2	67.8	2.0
단독주택	(2,163)	54.6	24.5	12.5	6.8	1.5	0.1	8.3	79.1	1.8
다세대 및 연립주택	(570)	45.3	20.3	22.9	9.8	1.7	0.0	11.5	65.6	2.0
오피스텔	(48)	29.4	17.4	34.3	18.4	0.4	0.0	18.9	46.9	2.4
기타	(88)	42.0	15.8	29.0	9.2	3.9	0.0	13.1	57.8	2.2
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	53.8	20.0	15.6	6.3	4.2	0.0	10.6	73.8	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	49.5	24.2	19.1	6.3	0.9	0.1	7.2	73.7	1.8
디지털 케이블	(2,297)	47.9	22.8	17.6	9.3	2.2	0.1	11.5	70.7	1.9
위성방송	(787)	44.0	28.9	16.5	8.5	1.9	0.1	10.4	72.9	2.0
IPTV	(1,846)	36.9	28.6	21.8	10.3	2.4	0.0	12.7	65.5	2.1
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	42.9	25.2	20.7	9.3	1.8	0.1	11.1	68.1	2.0
중소도시	(2,129)	45.4	25.6	17.5	8.5	2.8	0.0	11.4	71.0	2.0
군지역	(1,098)	58.7	21.3	13.5	5.9	0.3	0.2	6.2	80.0	1.7

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

## [문8] TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견을 나누기를 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>43.5</b>	<b>22.1</b>	<b>19.9</b>	<b>11.7</b>	<b>2.6</b>	<b>0.1</b>	<b>14.3</b>	<b>65.6</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	41.7	23.6	20.8	11.4	2.3	0.2	13.7	65.3	2.1
여자	(3,072)	45.2	20.7	19.0	12.1	2.9	0.1	15.0	65.9	2.1
<b>연령</b>										
10대	(672)	29.2	19.3	25.4	20.6	5.5	0.0	26.1	48.5	2.5
20대	(948)	22.7	19.3	27.6	24.6	5.6	0.2	30.2	42.0	2.7
30대	(1,141)	33.4	26.4	24.2	13.4	2.6	0.1	16.0	59.8	2.3
40대	(1,201)	41.7	23.9	24.5	8.7	1.0	0.3	9.7	65.6	2.0
50대	(963)	52.6	25.1	14.5	6.2	1.4	0.2	7.6	77.7	1.8
60세 이상	(1,116)	74.1	17.4	5.5	1.7	1.2	0.1	2.9	91.5	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	34.6	23.6	23.4	15.6	2.8	0.1	18.4	58.2	2.3
경기/인천	(1,686)	38.5	24.4	20.3	13.8	3.0	0.1	16.8	62.9	2.2
강원	(191)	60.6	15.2	12.5	7.8	3.9	0.0	11.8	75.8	1.8
대전/충청/세종	(641)	46.1	21.1	15.9	15.5	1.1	0.3	16.7	67.2	2.0
대구/경북	(642)	47.5	15.4	24.9	7.9	3.9	0.5	11.8	62.8	2.0
부산/울산/경남	(962)	53.9	24.5	16.4	3.7	1.5	0.0	5.2	78.4	1.7
광주/전라	(619)	46.2	18.7	20.3	12.6	2.1	0.0	14.8	64.9	2.1
제주	(64)	47.1	31.4	4.5	6.9	8.6	1.4	15.6	78.5	2.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	32.7	24.4	25.5	14.3	2.9	0.2	17.2	57.0	2.3
서비스/판매직	(830)	41.0	23.1	22.3	11.2	2.0	0.3	13.2	64.1	2.1
생산직	(1,102)	55.3	23.9	13.6	6.0	1.1	0.2	7.0	79.2	1.7
학생	(929)	26.1	18.9	24.8	23.1	7.1	0.0	30.2	45.0	2.7
주부	(1,234)	51.4	21.2	17.0	8.5	1.7	0.1	10.3	72.6	1.9
기타	(65)	43.2	16.1	33.3	6.9	0.4	0.0	7.3	59.3	2.1
무직	(596)	59.0	20.3	13.0	6.9	0.8	0.1	7.7	79.3	1.7
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	64.5	14.4	10.9	8.5	1.4	0.2	9.9	78.9	1.7
100-199만원	(785)	51.6	19.2	17.9	9.1	2.1	0.1	11.2	70.8	1.9
200-299만원	(1,145)	38.7	24.5	21.9	12.3	2.4	0.2	14.7	63.2	2.1
300-399만원	(1,380)	37.9	24.4	23.2	11.5	2.8	0.2	14.3	62.3	2.2
400만원 이상	(1,769)	39.8	22.4	20.4	14.0	3.3	0.1	17.3	62.2	2.2
무응답	(285)	40.3	26.1	19.7	11.4	2.5	0.0	13.9	66.4	2.1
<b>학력</b>										
중고등 학생	(501)	30.5	18.0	25.2	19.4	6.8	0.0	26.2	48.5	2.5
대학생/대학원생	(419)	22.4	19.0	24.4	27.1	7.1	0.0	34.2	41.4	2.8
고졸이하	(2,906)	55.0	22.3	14.9	6.3	1.3	0.2	7.6	77.4	1.8
대졸이상	(2,215)	35.2	23.4	24.4	14.2	2.6	0.2	16.8	58.6	2.3
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	38.6	24.6	21.7	12.3	2.6	0.2	14.9	63.3	2.2
단독주택	(2,163)	51.5	19.8	15.8	9.7	3.0	0.2	12.7	71.4	1.9
다세대 및 연립주택	(570)	42.4	18.2	21.8	15.7	1.8	0.0	17.6	60.7	2.2
오피스텔	(48)	29.9	5.2	37.9	26.1	0.9	0.0	27.0	35.1	2.6
기타	(88)	34.3	24.0	34.2	7.5	0.0	0.0	7.5	58.3	2.1
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	51.8	20.1	15.0	7.9	5.2	0.0	13.1	71.9	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	45.9	21.3	21.0	10.0	1.8	0.0	11.8	67.2	2.0
디지털 케이블	(2,297)	43.5	20.6	20.7	12.4	2.7	0.2	15.0	64.1	2.1
위성방송	(787)	44.5	25.2	16.3	11.1	2.7	0.3	13.7	69.7	2.0
IPTV	(1,846)	35.6	25.9	21.2	13.4	3.8	0.1	17.2	61.5	2.2
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	40.7	22.2	21.5	12.6	2.9	0.2	15.4	62.8	2.1
중소도시	(2,129)	40.3	24.4	19.4	12.7	3.2	0.1	15.9	64.6	2.1
군지역	(1,098)	57.0	17.6	16.7	7.7	0.8	0.2	8.5	74.6	1.8

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] 내가 관심있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>전체</b>	<b>(6,042)</b>	<b>24.2</b>	<b>18.9</b>	<b>26.4</b>	<b>23.9</b>	<b>6.7</b>	<b>0.0</b>	<b>30.6</b>	<b>43.1</b>	<b>2.7</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	23.9	19.9	28.5	23.2	4.5	0.1	27.7	43.8	2.6
여자	(3,072)	24.4	17.9	24.3	24.6	8.8	0.0	33.3	42.4	2.8
<b>연령</b>										
10대	(672)	26.0	21.8	26.3	16.5	9.3	0.1	25.8	47.8	2.6
20대	(948)	19.9	20.0	32.4	22.5	5.2	0.0	27.8	39.8	2.7
30대	(1,141)	17.2	21.0	33.6	23.9	4.2	0.0	28.1	38.3	2.8
40대	(1,201)	22.8	22.8	26.3	22.0	6.1	0.0	28.2	45.5	2.7
50대	(963)	25.2	16.7	22.9	29.5	5.8	0.0	35.2	41.9	2.7
60세 이상	(1,116)	34.4	11.9	16.9	26.6	10.2	0.1	36.8	46.3	2.7
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	13.8	19.5	28.6	28.3	9.7	0.0	38.0	33.4	3.0
경기/인천	(1,686)	19.2	19.7	24.2	28.9	7.9	0.1	36.8	38.9	2.9
강원	(191)	32.4	15.0	27.2	19.0	6.4	0.0	25.4	47.4	2.5
대전/충청/세종	(641)	30.2	18.3	24.5	25.2	1.7	0.0	26.9	48.6	2.5
대구/경북	(642)	21.9	14.6	38.6	16.1	8.8	0.0	25.0	36.4	2.8
부산/울산/경남	(962)	43.2	25.5	21.4	9.2	0.7	0.0	9.9	68.7	2.0
광주/전라	(619)	21.4	11.0	25.6	32.2	9.9	0.0	42.1	32.3	3.0
제주	(64)	32.4	23.8	15.3	24.4	4.1	0.0	28.5	56.2	2.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	16.6	21.7	34.4	21.5	5.8	0.0	27.3	38.3	2.8
서비스/판매직	(830)	20.8	19.4	29.1	25.5	5.2	0.0	30.7	40.2	2.7
생산직	(1,102)	31.1	16.1	23.5	24.2	5.0	0.1	29.1	47.3	2.6
학생	(929)	23.9	21.2	27.6	20.3	7.1	0.1	27.3	45.0	2.7
주부	(1,234)	25.0	18.0	21.3	27.0	8.7	0.0	35.7	43.0	2.8
기타	(65)	35.0	17.3	20.5	21.4	5.8	0.0	27.3	52.2	2.5
무직	(596)	29.8	15.9	19.6	25.7	9.0	0.0	34.7	45.7	2.7
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	37.4	11.9	16.8	26.0	7.7	0.1	33.7	49.3	2.5
100-199만원	(785)	28.5	16.6	25.2	22.6	7.0	0.0	29.6	45.1	2.6
200-299만원	(1,145)	23.6	20.8	28.5	22.8	4.4	0.0	27.1	44.4	2.6
300-399만원	(1,380)	21.3	20.8	28.3	24.6	5.1	0.0	29.7	42.0	2.7
400만원 이상	(1,769)	21.0	19.1	28.2	23.0	8.7	0.0	31.7	40.1	2.8
무응답	(285)	16.6	24.0	23.3	28.6	7.3	0.2	35.9	40.6	2.9
<b>학력</b>										
중고등 학생	(501)	25.7	22.0	25.5	17.4	9.2	0.2	26.6	47.7	2.6
대 학생/대학원생	(419)	22.3	20.3	29.5	23.5	4.3	0.0	27.9	42.7	2.7
고졸이하	(2,906)	28.6	16.7	22.0	25.6	7.1	0.0	32.7	45.3	2.7
대졸이상	(2,215)	18.3	20.8	31.7	23.1	6.0	0.0	29.1	39.1	2.8
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	19.3	20.3	28.8	24.7	6.9	0.0	31.6	39.6	2.8
단독주택	(2,163)	32.6	16.9	21.2	22.3	7.0	0.0	29.2	49.6	2.5
다세대 및 연립주택	(570)	20.3	18.7	30.1	25.4	5.5	0.1	30.8	39.0	2.8
오피스텔	(48)	22.3	10.5	45.0	21.8	0.4	0.0	22.3	32.7	2.7
기타	(88)	17.3	21.9	31.1	26.5	3.1	0.0	29.6	39.2	2.8
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	24.9	17.6	23.0	21.1	13.3	0.0	34.4	42.5	2.8
아날로그 케이블	(1,265)	25.3	18.4	26.8	23.7	5.8	0.1	29.5	43.7	2.7
디지털 케이블	(2,297)	24.1	19.6	26.8	24.5	5.0	0.0	29.5	43.6	2.7
위성방송	(787)	20.2	18.3	24.9	27.7	8.9	0.0	36.6	38.5	2.9
IPTV	(1,846)	20.3	19.2	27.7	24.8	8.0	0.0	32.8	39.5	2.8
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	20.4	19.1	29.8	23.7	7.0	0.0	30.7	39.5	2.8
중소도시	(2,129)	26.1	19.7	22.8	24.4	7.0	0.0	31.4	45.8	2.7
군지역	(1,098)	30.1	16.8	24.4	23.4	5.1	0.1	28.5	47.0	2.6

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

**[문8] 대중교통으로 이동중이거나 집밖에 있을 때도 노트북이나 스마트폰으로  
방송 프로그램을 보는 것을 좋아한다**

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>49.9</b>	<b>24.4</b>	<b>17.3</b>	<b>5.4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.3</b>	<b>8.1</b>	<b>74.3</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	47.3	25.4	18.6	5.5	2.8	0.4	8.3	72.7	1.9
여자	(3,072)	52.3	23.5	16.1	5.3	2.7	0.1	8.0	75.8	1.8
<b>연령</b>										
10대	(672)	34.5	25.5	22.3	12.2	4.8	0.7	17.1	60.0	2.3
20대	(948)	31.6	27.3	25.8	9.7	5.6	0.0	15.3	58.9	2.3
30대	(1,141)	41.0	30.1	20.8	4.9	3.1	0.0	8.0	71.1	2.0
40대	(1,201)	50.7	26.6	16.7	4.5	1.2	0.2	5.7	77.3	1.8
50대	(963)	57.8	23.4	14.1	2.9	1.8	0.2	4.6	81.1	1.7
60세 이상	(1,116)	75.9	14.2	7.0	1.1	1.3	0.6	2.3	90.1	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	29.3	23.7	25.9	12.5	7.6	0.9	20.2	53.0	2.5
경기/인천	(1,686)	48.9	28.3	16.6	4.3	1.8	0.1	6.1	77.1	1.8
강원	(191)	63.6	17.6	13.3	3.3	2.1	0.0	5.4	81.3	1.6
대전/충청/세종	(641)	49.0	28.9	19.3	2.0	0.5	0.3	2.5	77.9	1.8
대구/경북	(642)	64.2	14.9	15.8	3.6	1.4	0.0	5.1	79.1	1.6
부산/울산/경남	(962)	56.7	27.4	12.9	2.6	0.3	0.0	2.9	84.1	1.6
광주/전라	(619)	64.3	17.9	10.9	4.2	2.7	0.0	6.9	82.2	1.6
제주	(64)	54.7	26.9	4.3	6.1	6.9	1.1	13.0	81.6	1.8
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	37.3	29.0	22.6	7.4	3.7	0.0	11.1	66.3	2.1
서비스/판매직	(830)	48.1	23.9	21.7	4.8	1.5	0.0	6.3	72.0	1.9
생산직	(1,102)	62.7	20.9	12.1	2.6	1.3	0.5	3.9	83.6	1.6
학생	(929)	31.3	27.2	23.0	12.0	6.0	0.5	18.1	58.5	2.3
주부	(1,234)	58.6	23.1	13.0	3.1	1.9	0.3	5.0	81.7	1.7
기타	(65)	38.2	37.5	10.9	4.9	8.5	0.0	13.4	75.7	2.1
무직	(596)	67.6	19.1	10.4	1.5	1.1	0.3	2.6	86.6	1.5
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	70.5	13.2	10.2	4.4	1.2	0.4	5.6	83.7	1.5
100-199만원	(785)	57.1	21.8	14.2	4.0	2.6	0.4	6.6	78.8	1.7
200-299만원	(1,145)	46.8	27.8	19.9	3.6	1.9	0.0	5.5	74.6	1.9
300-399만원	(1,380)	45.6	27.1	20.1	4.5	2.4	0.3	6.9	72.7	1.9
400만원 이상	(1,769)	45.1	24.8	17.8	8.2	3.9	0.1	12.1	69.9	2.0
무응답	(285)	43.0	30.1	15.8	5.4	4.0	1.6	9.4	73.1	2.0
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	34.6	26.8	22.1	10.4	5.3	0.9	15.6	61.3	2.2
대학생/대학원생	(419)	29.0	26.5	24.6	13.9	6.0	0.0	19.8	55.5	2.4
고졸이하	(2,906)	61.6	20.1	13.5	2.8	1.6	0.4	4.4	81.7	1.6
대졸이상	(2,215)	41.8	29.2	19.9	6.0	3.1	0.0	9.1	71.0	2.0
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	45.0	28.3	18.9	5.2	2.3	0.1	7.6	73.4	1.9
단독주택	(2,163)	58.1	19.4	14.4	4.4	3.2	0.6	7.6	77.5	1.7
다세대 및 연립주택	(570)	47.7	22.4	18.4	8.7	2.8	0.0	11.5	70.0	2.0
오피스텔	(48)	33.4	19.9	22.7	20.5	3.6	0.0	24.1	53.2	2.4
기타	(88)	43.6	24.6	20.9	4.3	6.6	0.0	10.9	68.2	2.1
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	51.1	22.4	14.9	9.0	2.4	0.2	11.4	73.5	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	55.1	23.0	16.2	3.4	2.3	0.0	5.7	78.1	1.7
디지털 케이블	(2,297)	49.8	22.9	19.1	5.0	2.9	0.3	7.9	72.7	1.9
위성방송	(787)	50.3	25.5	17.0	3.8	3.3	0.1	7.1	75.8	1.8
IPTV	(1,846)	43.9	29.6	17.2	6.2	2.8	0.4	9.0	73.5	1.9
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	42.8	26.0	20.0	6.8	4.0	0.4	10.8	68.8	2.0
중소도시	(2,129)	52.5	24.4	15.9	5.2	2.0	0.1	7.2	76.9	1.8
군지역	(1,098)	62.8	20.6	13.4	2.2	0.9	0.2	3.0	83.4	1.6

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문8] TV시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>전체</b>	<b>(6,042)</b>	<b>25.2</b>	<b>20.5</b>	<b>32.7</b>	<b>16.8</b>	<b>4.7</b>	<b>0.1</b>	<b>21.5</b>	<b>45.7</b>	<b>2.6</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	22.7	21.2	32.4	18.2	5.4	0.1	23.6	43.9	2.6
여자	(3,072)	27.6	19.8	33.1	15.5	4.0	0.1	19.4	47.4	2.5
<b>연령</b>										
10대	(672)	15.0	22.7	35.0	21.8	5.5	0.0	27.3	37.8	2.8
20대	(948)	13.7	18.2	39.2	22.5	6.4	0.0	28.8	32.0	2.9
30대	(1,141)	18.5	20.2	37.1	18.9	5.1	0.2	24.0	38.7	2.7
40대	(1,201)	21.7	21.2	36.2	15.9	4.7	0.3	20.5	43.0	2.6
50대	(963)	30.2	21.2	28.3	16.1	4.2	0.0	20.3	51.4	2.4
60세 이상	(1,116)	47.2	19.9	21.5	8.5	2.8	0.1	11.3	67.1	2.0
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	10.7	22.4	36.0	23.4	7.5	0.0	30.9	33.1	2.9
경기/인천	(1,686)	18.4	18.7	35.8	20.4	6.4	0.3	26.8	37.1	2.8
강원	(191)	53.5	12.6	26.6	6.6	0.7	0.0	7.3	66.1	1.9
대전/충청/세종	(641)	38.4	19.4	34.2	7.2	0.8	0.0	8.0	57.8	2.1
대구/경북	(642)	23.6	13.5	42.1	16.7	4.1	0.0	20.8	37.1	2.6
부산/울산/경남	(962)	41.6	27.8	21.3	8.3	1.0	0.0	9.3	69.4	2.0
광주/전라	(619)	26.7	20.1	27.2	20.5	5.5	0.0	26.0	46.8	2.6
제주	(64)	21.4	27.1	27.1	15.9	8.6	0.0	24.4	48.5	2.6
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	13.9	19.9	36.5	23.0	6.6	0.1	29.6	33.7	2.9
서비스/판매직	(830)	23.0	19.5	37.6	15.7	4.2	0.0	19.9	42.6	2.6
생산직	(1,102)	39.7	21.2	25.7	10.2	2.9	0.3	13.1	60.9	2.2
학생	(929)	12.1	21.5	36.8	22.7	7.0	0.0	29.6	33.6	2.9
주부	(1,234)	30.7	19.4	32.3	14.2	3.4	0.0	17.6	50.1	2.4
기타	(65)	20.6	12.5	38.5	25.4	3.1	0.0	28.4	33.1	2.8
무직	(596)	35.1	23.5	24.8	12.9	3.7	0.0	16.6	58.5	2.3
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	46.8	17.3	20.8	9.7	5.5	0.0	15.1	64.1	2.1
100-199만원	(785)	31.4	18.6	29.3	15.0	5.6	0.0	20.6	50.1	2.4
200-299만원	(1,145)	24.3	20.7	35.8	15.8	3.1	0.3	18.9	45.0	2.5
300-399만원	(1,380)	19.9	20.6	37.2	18.0	4.4	0.0	22.4	40.5	2.7
400만원 이상	(1,769)	19.3	21.6	33.3	20.3	5.3	0.1	25.6	40.9	2.7
무응답	(285)	21.9	25.1	33.5	15.8	3.7	0.0	19.5	47.0	2.5
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	15.6	24.4	35.4	20.3	4.3	0.0	24.6	40.0	2.7
대학생/대학원생	(419)	9.4	18.3	38.9	23.2	10.3	0.0	33.4	27.7	3.1
고졸이하	(2,906)	36.5	20.8	28.6	10.9	3.1	0.0	14.0	57.3	2.2
대졸이상	(2,215)	15.4	19.7	36.4	22.6	5.8	0.2	28.4	35.1	2.8
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	18.6	21.8	35.5	18.9	5.2	0.1	24.0	40.3	2.7
단독주택	(2,163)	37.0	19.5	26.4	13.2	3.8	0.1	17.0	56.4	2.3
다세대 및 연립주택	(570)	18.4	18.2	39.7	19.5	4.2	0.0	23.7	36.7	2.7
오피스텔	(48)	20.0	14.5	39.6	8.8	17.1	0.0	25.9	34.5	2.9
기타	(88)	18.7	18.1	38.9	18.0	6.3	0.0	24.3	36.8	2.8
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	23.7	16.3	32.2	17.0	10.1	0.7	27.2	40.0	2.7
아날로그 케이블	(1,265)	28.0	23.7	30.6	13.9	3.8	0.0	17.8	51.6	2.4
디지털 케이블	(2,297)	24.5	19.3	34.3	17.0	4.8	0.1	21.7	43.8	2.6
위성방송	(787)	30.5	21.9	28.3	16.8	2.4	0.0	19.2	52.5	2.4
IPTV	(1,846)	21.6	22.8	34.3	17.2	4.0	0.0	21.2	44.4	2.6
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	18.4	21.8	37.5	17.7	4.5	0.1	22.2	40.2	2.7
중소도시	(2,129)	25.1	19.0	29.7	19.7	6.3	0.2	26.0	44.1	2.6
군지역	(1,098)	42.6	20.0	26.5	9.0	1.9	0.0	10.9	62.6	2.1

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

## [문8] 특별한 이유없이 습관적으로 TV를 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,042)</b>	<b>19.0</b>	<b>19.4</b>	<b>31.2</b>	<b>22.0</b>	<b>8.3</b>	<b>0.1</b>	<b>30.4</b>	<b>38.4</b>	<b>2.8</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,970)	20.0	20.2	33.7	19.5	6.5	0.1	25.9	40.2	2.7
여자	(3,072)	18.0	18.6	28.7	24.5	10.1	0.0	34.6	36.6	2.9
<b>연령</b>										
10대	(672)	29.7	22.3	27.6	17.0	3.5	0.0	20.4	52.0	2.4
20대	(948)	18.7	24.0	38.2	14.1	5.0	0.0	19.0	42.8	2.6
30대	(1,141)	16.8	24.1	31.5	23.2	4.3	0.0	27.6	41.0	2.7
40대	(1,201)	19.2	19.9	33.4	20.4	6.8	0.3	27.2	39.1	2.8
50대	(963)	16.3	16.0	30.5	24.7	12.6	0.0	37.3	32.2	3.0
60세 이상	(1,116)	17.0	11.3	25.5	30.1	16.1	0.0	46.2	28.3	3.2
<b>지역</b>										
서울	(1,237)	10.4	20.4	31.5	26.2	11.5	0.1	37.6	30.8	3.1
경기/인천	(1,686)	19.4	24.5	27.9	20.3	7.8	0.2	28.1	43.9	2.7
강원	(191)	20.8	13.2	31.3	29.0	5.8	0.0	34.8	34.0	2.9
대전/충청/세종	(641)	17.8	13.4	39.9	24.6	4.3	0.0	28.9	31.3	2.8
대구/경북	(642)	8.6	13.9	44.5	20.6	12.4	0.0	33.0	22.5	3.1
부산/울산/경남	(962)	34.8	19.5	27.4	14.9	3.4	0.0	18.2	54.3	2.3
광주/전라	(619)	21.8	17.4	23.8	25.2	11.8	0.0	37.0	39.2	2.9
제주	(64)	16.6	20.3	19.8	34.2	9.1	0.0	43.3	36.9	3.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,285)	16.7	25.2	34.3	18.1	5.7	0.1	23.7	41.9	2.7
서비스/판매직	(830)	13.5	19.7	35.6	22.5	8.7	0.0	31.2	33.2	2.9
생산직	(1,102)	20.6	15.6	31.5	21.5	10.7	0.2	32.1	36.2	2.9
학생	(929)	28.1	22.1	31.1	15.4	3.3	0.0	18.6	50.2	2.4
주부	(1,234)	17.2	16.7	26.7	29.5	10.0	0.0	39.4	33.9	3.0
기타	(65)	25.4	21.9	28.5	14.6	9.6	0.0	24.2	47.3	2.6
무직	(596)	17.2	14.8	27.6	26.8	13.5	0.1	40.3	32.0	3.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(677)	23.2	14.4	23.0	24.8	14.6	0.0	39.4	37.6	2.9
100-199만원	(785)	19.4	19.0	29.2	24.1	8.2	0.0	32.3	38.4	2.8
200-299만원	(1,145)	15.7	20.3	33.4	22.7	7.7	0.2	30.4	36.0	2.9
300-399만원	(1,380)	16.9	19.7	36.2	20.6	6.6	0.1	27.2	36.5	2.8
400만원 이상	(1,769)	21.9	20.2	30.9	19.9	7.1	0.0	26.9	42.1	2.7
무응답	(285)	12.5	22.8	24.9	27.6	12.2	0.0	39.8	35.3	3.0
<b>학력</b>										
중고등학생	(501)	30.3	21.5	29.2	17.1	1.9	0.0	18.9	51.9	2.4
대학생/대학원생	(419)	26.4	20.9	33.9	13.6	5.3	0.0	18.8	47.2	2.5
고졸이하	(2,906)	16.8	15.7	29.3	26.7	11.5	0.0	38.2	32.5	3.0
대졸이상	(2,215)	17.9	23.6	33.6	18.6	6.2	0.2	24.8	41.4	2.7
<b>주거형태</b>										
아파트	(3,173)	16.7	21.6	30.7	23.0	8.0	0.1	31.0	38.3	2.8
단독주택	(2,163)	22.2	15.9	32.0	20.8	8.9	0.1	29.7	38.1	2.8
다세대 및 연립주택	(570)	17.9	20.3	30.5	23.0	8.2	0.0	31.2	38.2	2.8
오피스텔	(48)	32.8	7.5	25.0	20.8	13.8	0.0	34.6	40.4	2.8
기타	(88)	20.1	28.9	36.7	11.1	3.3	0.0	14.4	49.0	2.5
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	20.4	24.7	22.3	22.0	10.6	0.0	32.6	45.1	2.8
아날로그 케이블	(1,265)	16.4	16.8	34.6	22.7	9.4	0.0	32.2	33.2	2.9
디지털 케이블	(2,297)	17.2	17.8	33.5	23.2	8.2	0.1	31.4	35.0	2.9
위성방송	(787)	17.7	17.8	35.1	19.8	9.6	0.0	29.4	35.4	2.9
IPTV	(1,846)	19.2	22.0	29.9	21.8	7.0	0.1	28.8	41.2	2.8
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,815)	15.0	19.3	33.6	22.9	9.1	0.1	32.1	34.3	2.9
중소도시	(2,129)	23.9	20.6	26.7	21.1	7.5	0.1	28.7	44.5	2.7
군지역	(1,098)	19.6	17.5	33.7	21.5	7.8	0.0	29.3	37.0	2.8

※ 평균값 : 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않은 편이다(2점), 보통이다(3점), 그런 편이다(4점), 매우 그렇다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠나 정보는 믿을만하다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (종이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>70.9</b>	<b>4.2</b>	<b>13.0</b>	<b>18.1</b>	<b>1.1</b>	<b>14.3</b>	<b>10.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	67.6	4.6	14.7	18.9	0.9	15.7	11.3
여자	(3,072)	74.1	3.9	11.4	17.4	1.2	12.9	10.1
<b>연령</b>								
10대	(672)	55.5	1.4	9.3	16.3	1.9	23.2	18.4
20대	(948)	56.5	1.8	13.8	28.5	1.8	23.5	9.8
30대	(1,141)	65.9	5.0	14.9	28.7	1.0	21.0	10.8
40대	(1,201)	68.9	7.4	17.6	19.3	1.0	14.2	12.0
50대	(963)	83.4	4.2	12.9	12.6	0.8	6.6	7.1
60세 이상	(1,116)	88.8	3.9	7.9	3.1	0.3	1.0	8.4
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	66.3	2.7	18.3	16.1	2.1	18.4	9.0
경기/인천	(1,686)	63.5	6.8	18.3	22.0	1.4	17.8	15.3
강원	(191)	58.2	2.5	4.2	6.1	0.0	21.1	16.1
대전/충청/세종	(641)	85.8	2.8	5.2	10.9	0.4	10.8	5.2
대구/경북	(642)	68.3	1.1	11.7	24.9	0.1	6.9	11.4
부산/울산/경남	(962)	85.1	4.4	6.2	16.3	0.0	5.1	6.7
광주/전라	(619)	72.1	5.3	10.9	20.3	1.8	20.0	8.8
제주	(64)	46.0	5.7	13.4	1.8	0.0	14.9	34.9
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	60.0	6.1	21.1	30.4	1.7	22.7	10.4
서비스/판매직	(830)	73.2	5.9	13.7	16.0	0.7	13.4	8.0
생산직	(1,102)	81.9	4.2	8.7	10.7	0.4	7.2	9.3
학생	(929)	55.6	1.3	10.8	19.6	1.9	23.6	15.7
주부	(1,234)	79.0	3.7	11.8	15.5	0.8	10.2	9.4
기타	(65)	61.9	4.2	12.1	29.0	0.0	12.9	30.0
무직	(596)	78.8	3.8	8.9	10.3	0.7	4.4	10.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	80.4	2.9	6.1	11.6	1.0	4.4	10.7
100-199만원	(785)	74.7	3.3	8.7	12.3	1.1	8.5	11.8
200-299만원	(1,145)	70.1	3.6	13.8	18.2	0.6	16.5	11.4
300-399만원	(1,380)	71.2	4.5	15.6	20.6	1.8	16.5	9.4
400만원 이상	(1,769)	66.9	5.3	14.7	21.7	0.8	16.4	10.4
무응답	(285)	64.4	4.8	16.0	15.8	0.8	21.1	13.1
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	55.1	1.7	7.9	14.1	1.7	23.3	19.0
대학생/대학원생	(419)	56.2	1.0	14.4	26.1	2.3	23.5	11.9
고졸이하	(2,906)	82.3	4.2	9.2	10.3	0.7	6.2	9.5
대졸이상	(2,215)	62.3	5.5	19.0	27.8	1.2	21.1	10.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	68.3	5.3	15.5	21.9	1.3	17.5	10.5
단독주택	(2,163)	75.8	2.8	8.7	9.8	0.4	8.9	10.9
다세대 및 연립주택	(570)	68.5	3.7	13.5	26.5	2.2	17.7	9.9
오피스텔	(48)	45.2	9.2	22.3	23.0	0.0	12.7	26.8
기타	(88)	71.8	3.0	21.2	31.0	0.0	10.5	10.4
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	62.4	5.4	14.2	17.0	1.5	19.8	16.6
아날로그 케이블	(1,265)	80.9	4.1	8.5	14.2	0.8	8.2	9.0
디지털 케이블	(2,297)	72.8	4.6	14.3	17.5	0.9	14.1	9.4
위성방송	(787)	75.3	2.9	9.5	15.0	0.7	11.0	9.6
IPTV	(1,846)	66.4	4.9	15.1	22.3	1.3	18.1	10.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	72.1	3.9	14.1	22.4	1.2	13.5	7.8
중소도시	(2,129)	66.3	5.9	14.5	17.5	1.3	15.7	14.6
군지역	(1,098)	76.8	1.9	7.4	8.5	0.1	13.5	10.6

[문] ○○를 통해 접하는 콘텐츠를 이용함으로써 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가하였다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (중이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>38.9</b>	<b>1.8</b>	<b>3.3</b>	<b>12.4</b>	<b>0.9</b>	<b>27.9</b>	<b>27.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	37.1	2.1	4.2	13.9	1.1	28.8	26.8
여자	(3,072)	40.6	1.4	2.4	10.9	0.6	27.0	28.1
<b>연령</b>								
10대	(672)	25.9	1.0	1.0	12.5	1.0	38.9	28.7
20대	(948)	28.1	1.8	2.0	24.2	1.2	46.8	14.0
30대	(1,141)	33.2	2.7	2.5	15.2	0.7	41.3	22.2
40대	(1,201)	36.9	2.4	7.0	12.6	1.1	28.0	28.3
50대	(963)	48.9	1.0	3.3	9.8	1.0	13.8	31.3
60세 이상	(1,116)	55.3	1.2	2.6	1.4	0.3	3.4	39.3
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	35.8	1.8	5.5	14.6	2.7	33.1	23.3
경기/인천	(1,686)	28.0	2.1	3.8	12.6	0.7	37.3	30.0
강원	(191)	42.9	0.4	1.8	4.5	0.0	27.6	26.8
대전/충청/세종	(641)	47.9	1.1	1.3	8.4	0.1	21.8	29.5
대구/경북	(642)	38.3	1.0	2.7	15.7	0.2	18.7	30.8
부산/울산/경남	(962)	53.7	1.9	2.3	12.3	0.3	14.1	24.9
광주/전라	(619)	43.4	2.3	2.1	11.5	0.3	30.0	24.4
제주	(64)	25.3	4.3	3.3	1.1	0.5	17.4	56.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	30.4	2.5	6.6	19.6	1.3	41.5	19.8
서비스/판매직	(830)	41.8	2.2	4.6	13.7	0.8	22.5	26.5
생산직	(1,102)	47.3	2.3	1.7	7.0	0.2	16.1	32.7
학생	(929)	26.3	0.8	1.2	16.3	1.6	41.6	24.0
주부	(1,234)	45.6	1.5	2.6	8.1	0.9	22.6	29.9
기타	(65)	22.3	0.0	1.1	21.0	0.0	41.1	26.2
무직	(596)	45.1	0.6	2.1	6.4	0.1	15.6	36.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	47.0	1.1	1.2	7.2	0.0	14.0	36.4
100~199만원	(785)	43.0	1.2	1.2	9.6	0.7	20.7	29.9
200~299만원	(1,145)	37.0	1.9	2.8	9.5	1.3	30.7	28.2
300~399만원	(1,380)	38.3	1.6	5.1	14.6	1.1	31.9	24.3
400만원 이상	(1,769)	36.7	2.3	4.0	15.8	0.9	31.5	23.6
무응답	(285)	32.5	1.5	2.6	11.8	0.7	26.9	36.4
<b>학력</b>								
중고등 학생	(501)	26.1	0.4	1.0	13.9	1.4	39.3	26.5
대학생/대학원생	(419)	25.1	1.3	1.4	19.0	2.0	43.8	22.2
고졸이하	(2,906)	48.2	1.5	2.8	6.6	0.5	14.8	32.5
대졸이상	(2,215)	32.2	2.5	4.8	18.4	1.1	39.3	22.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	38.7	2.2	4.6	14.0	1.5	33.3	21.7
단독주택	(2,163)	42.7	1.4	1.8	9.5	0.1	16.6	34.6
다세대 및 연립주택	(570)	28.0	0.7	1.8	14.2	0.7	36.5	32.2
오피스텔	(48)	18.1	2.9	8.5	14.4	0.0	38.7	38.0
기타	(88)	33.3	0.0	1.8	11.0	0.0	45.1	22.3
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	31.2	2.5	6.4	8.1	1.1	36.2	32.3
아날로그 케이블	(1,265)	48.5	1.4	3.5	11.1	0.3	18.4	26.9
디지털 케이블	(2,297)	37.5	1.7	2.8	12.7	1.3	26.9	28.5
위성방송	(787)	43.7	2.6	3.8	11.0	0.3	24.0	24.7
IPTV	(1,846)	33.9	2.1	3.7	14.8	0.7	35.0	25.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	38.0	1.9	4.0	16.1	1.6	25.8	26.4
중소도시	(2,129)	34.7	2.2	3.4	11.1	0.4	33.9	27.9
군지역	(1,098)	49.5	0.6	1.1	5.2	0.1	21.4	29.3

[문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠로 사회문제에 대한 관심이 증가했다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (중이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>48.5</b>	<b>1.9</b>	<b>4.9</b>	<b>17.5</b>	<b>0.6</b>	<b>22.5</b>	<b>20.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	46.2	2.3	5.7	19.7	0.8	22.9	19.4
여자	(3,072)	50.7	1.4	4.2	15.3	0.5	22.0	21.7
<b>연령</b>								
10대	(672)	30.2	1.1	2.9	17.5	0.4	31.6	29.1
20대	(948)	36.6	1.5	4.3	30.2	0.7	38.1	10.7
30대	(1,141)	44.5	1.8	5.5	25.4	0.6	30.5	15.2
40대	(1,201)	45.1	2.4	6.5	18.6	0.6	25.8	20.8
50대	(963)	59.0	2.5	5.9	12.5	1.2	11.6	22.1
60세 이상	(1,116)	68.4	1.6	3.6	1.7	0.4	1.2	27.6
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	47.5	1.7	8.8	16.2	2.3	27.6	17.0
경기/인천	(1,686)	41.1	2.3	5.2	20.7	0.4	30.1	19.6
강원	(191)	51.3	0.8	2.7	4.4	0.3	26.6	17.9
대전/충청/세종	(641)	49.9	1.4	1.0	9.7	0.0	17.5	29.3
대구/경북	(642)	44.8	1.6	4.9	22.6	0.0	16.5	22.2
부산/울산/경남	(962)	57.3	2.3	3.1	15.2	0.0	8.6	24.0
광주/전라	(619)	58.8	1.6	3.9	23.4	0.4	23.0	12.9
제주	(64)	47.7	0.7	5.4	1.9	0.0	22.7	36.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	41.6	3.1	8.3	27.6	1.9	33.7	13.8
서비스/판매직	(830)	53.7	2.2	6.7	16.7	0.3	20.5	16.5
생산직	(1,102)	57.3	2.2	2.3	11.7	0.0	11.0	25.0
학생	(929)	29.7	1.2	3.2	22.4	0.3	35.1	22.6
주부	(1,234)	54.6	1.1	4.7	12.5	0.3	17.6	22.7
기타	(65)	40.8	0.0	2.7	24.8	0.0	41.5	19.5
무직	(596)	57.5	0.8	3.7	9.3	0.8	10.3	25.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	56.6	1.0	1.5	10.9	0.2	10.0	26.7
100-199만원	(785)	54.0	1.3	3.0	12.4	0.3	16.6	24.1
200-299만원	(1,145)	48.8	0.8	5.8	16.2	0.2	24.1	20.9
300-399만원	(1,380)	47.2	2.0	5.5	20.5	1.2	25.1	18.3
400만원 이상	(1,769)	43.6	3.2	6.1	21.4	0.8	26.0	17.9
무응답	(285)	50.2	1.3	4.9	13.0	0.7	26.8	21.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	32.4	0.9	3.5	15.2	0.5	32.9	25.9
대학생/대학원생	(419)	26.1	1.7	2.8	31.3	0.0	36.9	19.6
고졸이하	(2,906)	59.6	1.6	3.7	9.7	0.2	11.1	22.9
대졸이상	(2,215)	41.8	2.4	7.2	25.6	1.3	32.2	16.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	48.2	2.6	6.4	20.5	0.9	25.7	16.7
단독주택	(2,163)	52.1	0.9	3.0	10.6	0.2	15.7	26.1
다세대 및 연립주택	(570)	39.2	1.7	4.6	23.9	1.2	27.1	21.8
오피스텔	(48)	25.5	2.6	5.9	31.3	0.0	24.0	31.6
기타	(88)	44.7	0.0	2.1	30.1	0.0	41.9	8.6
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	49.5	2.2	8.3	13.6	1.8	30.9	18.3
아날로그 케이블	(1,265)	56.9	2.1	3.2	15.6	0.1	14.3	21.6
디지털 케이블	(2,297)	48.6	1.5	5.2	16.9	0.4	22.1	21.0
위성방송	(787)	50.7	2.1	5.2	14.1	0.1	21.8	20.7
IPTV	(1,846)	43.4	2.6	5.6	21.1	0.9	26.8	18.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	48.4	1.9	6.2	21.2	1.1	21.2	18.5
중소도시	(2,129)	45.2	2.5	4.6	17.9	0.4	27.1	20.3
군지역	(1,098)	55.3	0.4	2.5	7.3	0.0	16.5	26.3

## [문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠로 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (종이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>48.8</b>	<b>1.9</b>	<b>3.7</b>	<b>18.8</b>	<b>0.8</b>	<b>26.7</b>	<b>15.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	46.7	2.4	4.1	20.3	0.6	27.7	14.9
여자	(3,072)	50.9	1.4	3.2	17.3	1.0	25.8	15.7
<b>연령</b>								
10대	(672)	28.2	0.5	1.9	20.7	1.0	41.7	21.1
20대	(948)	35.5	0.7	3.4	32.1	1.5	44.3	6.3
30대	(1,141)	41.7	2.4	3.0	28.2	0.2	35.6	11.0
40대	(1,201)	45.6	2.3	5.7	19.2	1.0	29.7	15.0
50대	(963)	60.9	2.7	4.1	11.8	1.0	13.2	17.6
60세 이상	(1,116)	72.9	1.8	3.1	2.2	0.1	2.2	22.3
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	49.3	1.1	5.4	17.8	2.2	31.7	10.1
경기/인천	(1,686)	39.9	1.8	3.6	23.3	0.6	36.2	14.8
강원	(191)	52.8	1.6	1.8	5.2	1.6	29.7	12.4
대전/충청/세종	(641)	51.3	1.2	2.5	9.4	0.6	21.0	27.4
대구/경북	(642)	43.9	1.2	3.3	25.1	0.0	18.5	17.5
부산/울산/경남	(962)	58.7	3.6	2.9	15.0	0.0	11.2	20.5
광주/전라	(619)	56.8	1.7	3.2	23.2	0.4	28.9	5.6
제주	(64)	63.6	8.3	8.5	2.0	0.5	22.9	15.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	39.1	2.2	6.6	28.7	1.6	38.0	10.0
서비스/판매직	(830)	56.3	3.0	3.2	15.5	0.2	22.9	11.3
생산직	(1,102)	58.8	2.9	2.8	12.0	0.5	16.1	18.5
학생	(929)	27.6	0.6	2.7	24.3	1.1	42.4	17.4
주부	(1,234)	56.5	1.2	2.7	14.9	0.5	22.2	16.3
기타	(65)	31.7	0.0	0.4	30.2	0.0	38.3	18.0
무직	(596)	59.8	0.9	3.2	12.6	0.5	11.0	21.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	60.5	1.1	1.7	12.2	0.0	12.6	20.6
100~199만원	(785)	56.2	2.2	2.3	13.3	0.3	20.5	17.0
200~299만원	(1,145)	48.6	1.4	3.4	16.9	1.0	28.9	15.7
300~399만원	(1,380)	47.3	1.2	4.4	22.2	0.9	31.4	13.8
400만원 이상	(1,769)	42.1	2.6	4.7	22.9	0.9	29.9	13.4
무응답	(285)	50.6	2.8	3.1	14.4	1.6	26.4	16.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(501)	28.9	0.7	1.4	17.9	0.5	43.4	20.8
대학생/대학원생	(419)	24.8	0.6	4.3	32.2	1.9	41.5	14.3
고졸이하	(2,906)	62.6	2.2	2.6	9.3	0.3	14.2	17.5
대졸이상	(2,215)	39.8	1.8	5.4	28.8	1.2	36.5	11.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	45.3	1.9	4.7	22.0	0.9	32.1	12.9
단독주택	(2,163)	57.0	1.8	2.0	11.2	0.6	16.8	19.5
다세대 및 연립주택	(570)	40.8	2.3	4.0	27.3	0.6	31.4	12.8
오피스텔	(48)	22.9	0.0	5.9	23.2	0.0	26.0	32.0
기타	(88)	41.3	0.0	2.8	30.4	0.0	46.9	7.9
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	43.3	1.3	5.8	15.6	1.2	38.0	13.0
아날로그 케이블	(1,265)	58.5	1.7	3.2	16.0	0.2	19.0	14.4
디지털 케이블	(2,297)	49.9	1.6	3.1	17.3	0.9	25.4	15.3
위성방송	(787)	51.8	2.0	4.5	14.2	0.5	23.3	18.6
IPTV	(1,846)	43.2	2.5	4.6	23.7	0.7	31.8	14.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	48.9	1.8	4.4	22.4	1.1	24.5	13.6
중소도시	(2,129)	44.5	2.3	3.3	20.0	0.5	32.9	14.6
군지역	(1,098)	57.0	1.2	2.5	7.1	0.3	20.6	21.2

[문의] ○○를 통해 접하는 콘텐츠가 없어서 불안감을 느낀 적이 있다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (중이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>31.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>	<b>5.7</b>	<b>0.2</b>	<b>12.2</b>	<b>51.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	29.4	0.7	1.8	6.6	0.3	12.5	52.0
여자	(3,072)	32.8	0.9	1.6	4.8	0.2	11.9	50.7
<b>연령</b>								
10대	(672)	17.5	0.8	0.6	7.3	0.0	28.6	48.1
20대	(948)	20.0	0.6	2.0	9.5	0.9	21.4	48.7
30대	(1,141)	25.0	0.9	1.5	8.8	0.2	15.0	53.2
40대	(1,201)	28.9	1.1	3.0	5.8	0.2	10.7	54.3
50대	(963)	43.4	0.5	1.4	3.0	0.1	4.0	50.4
60세 이상	(1,116)	47.0	0.8	1.2	0.3	0.0	0.2	51.3
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	27.4	0.8	2.4	5.2	1.0	14.9	53.3
경기/인천	(1,686)	19.9	0.6	1.6	6.1	0.0	12.2	62.7
강원	(191)	43.9	0.0	0.5	2.5	0.3	23.5	30.7
대전/충청/세종	(641)	42.7	0.4	0.6	5.1	0.0	11.8	42.8
대구/경북	(642)	32.3	0.3	2.0	7.1	0.0	5.1	54.5
부산/울산/경남	(962)	49.1	2.5	2.2	8.5	0.0	8.8	32.0
광주/전라	(619)	24.0	0.0	1.0	1.7	0.0	15.8	58.1
제주	(64)	35.4	1.0	0.8	0.0	1.0	15.9	55.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	22.1	0.9	2.5	9.3	0.6	15.3	53.8
서비스/판매직	(830)	37.8	0.4	2.1	5.0	0.0	9.3	49.2
생산직	(1,102)	40.3	0.4	1.1	4.4	0.0	7.4	47.7
학생	(929)	16.8	1.1	0.9	7.6	0.5	26.5	49.4
주부	(1,234)	35.7	1.3	2.1	3.4	0.0	7.3	54.1
기타	(65)	26.3	0.0	0.0	4.6	0.0	19.6	50.6
무직	(596)	38.2	0.5	1.1	2.9	0.1	5.4	53.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	38.9	1.4	0.1	2.5	0.0	6.4	52.6
100-199만원	(785)	37.0	0.3	1.7	4.4	0.0	10.8	48.1
200-299만원	(1,145)	32.4	0.9	1.6	5.3	0.0	13.3	51.0
300-399만원	(1,380)	28.9	0.8	3.1	5.5	0.4	13.9	50.9
400만원 이상	(1,769)	26.1	0.9	1.4	8.0	0.4	12.7	53.0
무응답	(285)	33.9	0.3	1.5	4.1	0.2	13.8	50.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(501)	18.1	0.4	0.8	7.2	0.0	31.4	45.2
대학생/대학원생	(419)	15.6	2.0	1.0	7.7	1.1	20.1	55.1
고졸이하	(2,906)	41.6	0.7	1.2	2.8	0.0	6.5	49.0
대졸이상	(2,215)	23.4	0.9	2.7	8.7	0.4	13.9	55.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	29.0	1.0	2.3	6.7	0.1	12.9	51.2
단독주택	(2,163)	37.8	0.6	0.9	3.4	0.4	10.6	48.9
다세대 및 연립주택	(570)	21.6	0.6	1.1	8.6	0.0	13.5	57.5
오피스텔	(48)	22.3	0.0	1.7	6.7	0.0	6.9	68.8
기타	(88)	12.8	0.0	2.7	3.8	0.0	18.6	65.2
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	23.4	0.2	2.4	2.8	0.0	19.0	56.3
아날로그 케이블	(1,265)	41.1	0.7	1.8	4.9	0.1	9.8	44.0
디지털 케이블	(2,297)	30.2	0.8	1.4	4.8	0.3	12.2	53.5
위성방송	(787)	35.4	1.1	2.0	7.2	0.1	10.9	46.8
IPTV	(1,846)	26.3	1.2	1.8	7.4	0.1	13.2	53.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	31.0	1.2	2.2	7.8	0.4	10.9	49.8
중소도시	(2,129)	26.2	0.7	1.5	5.1	0.1	14.7	55.3
군지역	(1,098)	41.1	0.0	0.8	1.4	0.0	10.6	47.8

[문9] ○○를 통해 접하는 콘텐츠를 이유 없이 습관적으로 매체를 자주 이용한다(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램	라디오 프로그램	신문기사 (종이 신문)	신문기사 (포털, 신문사 홈페이지 등)	잡지	웹정보 (블로그, SNS, 커뮤니티 등)	없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>50.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>12.0</b>	<b>0.3</b>	<b>22.3</b>	<b>23.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,970)	46.6	1.9	2.7	13.7	0.3	23.4	23.1
여자	(3,072)	53.5	1.6	1.9	10.5	0.4	21.3	22.9
<b>연령</b>								
10대	(672)	29.6	0.8	0.4	14.7	0.2	40.8	25.8
20대	(948)	32.4	0.9	2.6	21.3	0.6	43.6	16.8
30대	(1,141)	46.0	1.5	2.4	19.7	0.1	27.4	21.5
40대	(1,201)	49.0	2.3	3.1	10.0	0.4	21.3	25.2
50대	(963)	65.7	2.3	2.9	6.7	0.4	8.1	22.4
60세 이상	(1,116)	69.3	2.1	2.0	1.4	0.2	1.5	26.2
<b>지역</b>								
서울	(1,237)	47.9	1.9	4.3	9.8	0.3	27.1	20.8
경기/인천	(1,686)	40.2	1.1	1.9	14.3	0.6	27.9	26.8
강원	(191)	58.2	1.0	1.0	3.8	0.2	26.6	14.1
대전/충청/세종	(641)	60.1	0.7	1.0	6.9	0.1	17.0	21.7
대구/경북	(642)	54.9	1.5	2.9	19.6	0.4	16.8	20.2
부산/울산/경남	(962)	60.0	3.5	1.5	11.1	0.1	10.3	22.0
광주/전라	(619)	47.9	1.3	1.8	12.9	0.1	26.1	24.3
제주	(64)	51.2	4.5	2.4	0.0	0.0	25.0	34.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,285)	40.6	2.6	4.2	17.6	0.4	30.8	22.5
서비스/판매직	(830)	55.9	2.1	3.0	11.3	0.9	19.2	18.0
생산직	(1,102)	59.1	1.7	1.7	8.4	0.2	11.0	24.6
학생	(929)	27.5	0.6	0.4	16.0	0.3	42.0	26.5
주부	(1,234)	59.4	1.9	2.1	8.5	0.1	16.2	23.0
기타	(65)	33.6	0.0	1.1	16.5	0.0	26.2	33.8
무직	(596)	63.4	0.9	2.2	8.1	0.1	11.4	21.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(677)	56.0	1.5	0.8	6.0	0.2	12.2	29.6
100~199만원	(785)	55.2	1.8	1.2	11.1	0.2	17.0	23.2
200~299만원	(1,145)	52.0	1.8	2.5	10.3	0.5	24.1	22.5
300~399만원	(1,380)	50.7	1.6	2.7	13.6	0.6	25.4	20.1
400만원 이상	(1,769)	43.8	2.0	2.9	14.5	0.2	25.4	22.9
무응답	(285)	50.3	0.6	2.9	13.1	0.0	20.3	23.1
<b>학력</b>								
중고등 학생	(501)	29.3	0.4	0.4	13.3	0.3	43.3	25.2
대학생/대학원생	(419)	24.9	0.8	0.4	19.4	0.2	39.5	29.3
고졸이하	(2,906)	62.6	2.0	2.2	5.9	0.3	10.4	23.2
대졸이상	(2,215)	43.1	1.9	3.4	18.4	0.4	30.0	21.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(3,173)	48.1	1.9	2.9	14.2	0.3	25.2	21.2
단독주택	(2,163)	54.8	1.5	1.7	7.5	0.4	15.6	25.8
다세대 및 연립주택	(570)	47.0	1.5	1.7	16.7	0.3	29.8	20.0
오피스텔	(48)	35.3	2.6	1.7	6.7	0.0	21.6	46.8
기타	(88)	34.6	0.0	0.0	18.4	0.0	39.5	23.0
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(392)	44.7	1.3	3.8	8.7	0.0	28.9	25.4
아날로그 케이블	(1,265)	57.4	1.1	2.3	10.1	0.0	17.2	22.4
디지털 케이블	(2,297)	53.6	1.9	2.5	12.5	0.4	21.4	19.7
위성방송	(787)	50.6	1.6	2.2	11.4	0.5	19.6	24.9
IPTV	(1,846)	44.6	2.2	2.2	14.9	0.6	26.4	22.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,815)	51.5	2.3	3.1	14.3	0.3	20.9	20.3
중소도시	(2,129)	43.8	1.6	1.7	13.2	0.5	26.7	24.8
군지역	(1,098)	58.6	0.5	1.7	3.9	0.0	17.6	26.3

[문10] 본인의 생활 수준 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	상	중상	중중	중하	하	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,042)</b>	<b>0.4</b>	<b>5.1</b>	<b>41.5</b>	<b>34.1</b>	<b>17.9</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,970)	0.5	5.4	40.6	35.1	17.4	1.0
여자	(3,072)	0.3	4.8	42.3	33.2	18.4	1.0
<b>연령</b>							
10대	(672)	0.8	7.6	43.5	35.4	11.9	0.8
20대	(948)	1.0	6.2	45.4	30.4	16.0	1.0
30대	(1,141)	0.3	4.2	52.4	33.9	7.9	1.3
40대	(1,201)	0.3	5.1	45.0	34.9	13.3	1.5
50대	(963)	0.2	5.8	40.9	34.6	17.8	0.7
60세 이상	(1,116)	0.2	2.9	22.4	35.5	38.6	0.4
<b>지역</b>							
서울	(1,237)	0.1	8.1	40.8	26.3	23.0	1.8
경기/인천	(1,686)	0.9	5.4	41.1	34.9	15.9	1.7
강원	(191)	0.2	4.0	53.7	34.8	7.3	0.0
대전/충청/세종	(641)	0.1	3.0	42.1	34.4	20.0	0.5
대구/경북	(642)	0.2	6.3	34.2	41.7	17.4	0.2
부산/울산/경남	(962)	0.3	1.4	38.7	42.5	17.1	0.0
광주/전라	(619)	0.0	5.3	48.5	27.6	18.0	0.5
제주	(64)	5.0	4.3	71.0	17.6	1.4	0.7
<b>직업</b>							
사무직	(1,285)	0.6	9.2	58.7	25.2	5.2	1.2
서비스/판매직	(830)	0.4	2.3	41.1	37.7	17.3	1.3
생산직	(1,102)	0.0	2.1	26.0	44.5	26.7	0.6
학생	(929)	0.9	8.0	44.4	32.1	13.7	0.8
주부	(1,234)	0.3	5.1	43.6	34.0	15.8	1.1
기타	(65)	0.0	2.1	51.6	32.4	13.9	0.0
무직	(596)	0.2	1.5	23.7	32.5	41.4	0.8
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(677)	0.2	0.5	12.0	33.6	52.9	0.7
100-199만원	(785)	0.2	2.1	20.2	43.0	34.1	0.4
200-299만원	(1,145)	0.4	1.5	40.3	42.0	14.6	1.2
300-399만원	(1,380)	0.8	3.5	46.8	37.2	10.5	1.2
400만원 이상	(1,769)	0.4	12.0	58.2	23.3	5.1	1.1
무응답	(285)	0.4	3.7	45.8	30.7	18.7	0.8
<b>학력</b>							
중고등학생	(501)	0.6	7.8	44.1	36.5	10.9	0.2
대 학생/대 학원생	(419)	1.2	8.7	44.2	26.9	17.3	1.7
고졸이하	(2,906)	0.1	2.6	29.7	38.8	28.3	0.6
대졸이상	(2,215)	0.6	7.1	55.9	28.8	6.1	1.5
<b>주거형태</b>							
아파트	(3,173)	0.5	8.1	53.9	28.9	7.4	1.2
단독주택	(2,163)	0.3	1.6	27.0	39.3	31.3	0.5
다세대 및 연립주택	(570)	0.4	2.0	30.7	43.0	21.9	1.8
오피스텔	(48)	0.0	2.3	17.5	37.2	43.0	0.0
기타	(88)	0.0	5.3	34.7	32.8	27.3	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(392)	1.7	6.6	38.9	30.5	21.6	0.6
아날로그 케이블	(1,265)	0.3	4.6	34.6	35.4	24.7	0.4
디지털 케이블	(2,297)	0.1	5.3	40.5	35.6	17.8	0.7
위성방송	(787)	0.1	4.6	41.8	36.2	16.1	1.1
IPTV	(1,846)	0.5	7.2	49.0	31.9	9.8	1.6
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,815)	0.2	5.7	42.9	31.5	18.6	1.2
중소도시	(2,129)	0.9	5.3	44.6	32.9	15.1	1.2
군지역	(1,098)	0.0	3.1	31.8	43.2	21.8	0.0

[문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 TV를 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>6.4</b>	<b>11.9</b>	<b>46.0</b>	<b>35.7</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	6.6	13.5	47.7	32.2
여자	(3,072)	6.2	10.3	44.3	39.1
<b>연령</b>					
10대	(672)	8.5	15.5	53.9	22.1
20대	(948)	7.0	19.8	48.4	24.8
30대	(1,141)	8.0	13.8	47.2	31.0
40대	(1,201)	7.5	11.6	47.8	33.1
50대	(963)	4.7	8.3	43.4	43.7
60세 이상	(1,116)	3.4	4.6	38.1	53.9
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	9.6	13.4	43.7	33.3
경기/인천	(1,686)	7.5	16.4	43.1	33.0
강원	(191)	5.1	7.3	45.4	42.2
대전/충청/세종	(641)	4.4	4.5	38.7	52.4
대구/경북	(642)	4.0	10.6	55.6	29.8
부산/울산/경남	(962)	5.4	11.4	48.3	34.9
광주/전라	(619)	3.8	8.5	50.1	37.7
제주	(64)	6.1	7.2	68.8	17.9
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	7.8	12.8	51.2	28.2
서비스/판매직	(830)	6.7	12.0	43.6	37.6
생산직	(1,102)	3.8	10.6	41.0	44.6
학생	(929)	8.4	18.5	52.6	20.5
주부	(1,234)	6.7	9.0	43.7	40.6
기타	(65)	8.4	21.9	49.9	19.8
무직	(596)	3.9	7.1	41.3	47.8
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	4.7	10.4	36.8	48.1
100-199만원	(785)	5.5	9.2	40.9	44.4
200-299만원	(1,145)	5.3	11.5	52.9	30.3
300-399만원	(1,380)	6.9	11.8	45.6	35.6
400만원 이상	(1,769)	7.3	13.9	47.1	31.7
무응답	(285)	9.7	12.8	48.4	29.1
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	8.8	15.0	53.4	22.7
대학생/대학원생	(419)	7.4	21.9	52.7	18.0
고졸이하	(2,906)	4.3	9.0	40.7	46.1
대졸이상	(2,215)	8.5	13.1	50.0	28.4
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	6.8	12.7	47.4	33.1
단독주택	(2,163)	4.6	10.3	44.9	40.2
다세대 및 연립주택	(570)	9.9	13.5	40.0	36.6
오피스텔	(48)	13.5	19.8	54.7	11.9
기타	(88)	9.1	10.1	54.6	26.2
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	11.2	19.0	38.6	31.2
아날로그 케이블	(1,265)	3.7	7.4	48.8	40.2
디지털 케이블	(2,297)	4.0	12.9	49.8	33.2
위성방송	(787)	5.5	10.9	41.1	42.5
IPTV	(1,846)	5.6	10.9	47.7	35.7
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	7.7	11.4	47.6	33.3
중소도시	(2,129)	6.6	13.3	43.9	36.1
군지역	(1,098)	2.8	10.3	45.8	41.0

[문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>61.9</b>	<b>20.6</b>	<b>15.1</b>	<b>2.5</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	55.3	23.1	18.8	2.8
여자	(3,072)	68.2	18.1	11.4	2.3
<b>연령</b>					
10대	(672)	74.4	18.6	5.4	1.5
20대	(948)	64.6	26.0	7.8	1.5
30대	(1,141)	54.8	21.7	21.4	2.1
40대	(1,201)	50.3	24.6	22.0	3.2
50대	(963)	58.1	19.2	18.7	3.9
60세 이상	(1,116)	75.0	12.7	9.9	2.4
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	63.0	23.6	11.0	2.5
경기/인천	(1,686)	56.7	23.7	16.6	3.0
강원	(191)	63.7	20.0	14.5	1.8
대전/충청/세종	(641)	66.4	14.3	18.1	1.3
대구/경북	(642)	78.7	11.3	8.7	1.3
부산/울산/경남	(962)	53.2	26.3	18.1	2.5
광주/전라	(619)	65.5	13.6	17.2	3.8
제주	(64)	54.2	17.8	22.3	5.7
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	46.0	26.8	24.9	2.3
서비스/판매직	(830)	57.3	21.8	17.9	3.0
생산직	(1,102)	62.0	17.2	17.9	2.9
학생	(929)	71.0	23.1	4.9	1.1
주부	(1,234)	67.5	17.5	12.0	3.0
기타	(65)	44.2	34.7	20.7	0.4
무직	(596)	78.4	12.3	6.3	3.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	80.2	11.9	5.3	2.6
100-199만원	(785)	68.9	16.4	12.3	2.4
200-299만원	(1,145)	62.9	19.9	13.6	3.6
300-399만원	(1,380)	59.5	22.0	16.2	2.3
400만원 이상	(1,769)	54.9	23.5	19.5	2.1
무응답	(285)	49.9	30.0	18.1	2.0
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	76.7	16.6	5.9	0.8
대학생/대학원생	(419)	65.7	29.4	3.5	1.3
고졸이하	(2,906)	66.1	17.3	13.7	3.0
대졸이상	(2,215)	52.3	24.1	21.1	2.4
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	56.7	22.4	17.8	3.1
단독주택	(2,163)	69.1	17.1	11.8	2.0
다세대 및 연립주택	(570)	63.0	22.7	13.0	1.3
오피스텔	(48)	50.8	27.6	19.1	2.6
기타	(88)	69.6	19.3	9.3	1.8
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	54.3	27.4	15.7	2.6
아날로그 케이블	(1,265)	63.6	18.6	15.0	2.8
디지털 케이블	(2,297)	63.9	19.9	13.7	2.6
위성방송	(787)	58.6	22.6	16.3	2.6
IPTV	(1,846)	55.4	23.9	18.3	2.4
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	61.8	21.9	14.0	2.3
중소도시	(2,129)	55.9	21.5	19.6	3.0
군지역	(1,098)	73.6	15.3	9.0	2.1

[문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(6,042)</b>	<b>68.9</b>	<b>20.9</b>	<b>8.2</b>	<b>2.0</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	63.7	23.4	10.4	2.6
여자	(3,072)	74.0	18.5	6.1	1.5
<b>연령</b>					
10대	(672)	76.9	18.3	4.1	0.6
20대	(948)	66.8	24.3	7.6	1.3
30대	(1,141)	66.5	24.3	6.9	2.3
40대	(1,201)	59.9	25.5	12.5	2.1
50대	(963)	65.1	20.8	11.2	2.9
60세 이상	(1,116)	81.6	11.1	5.1	2.3
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	60.0	25.1	11.3	3.6
경기/인천	(1,686)	67.3	22.4	7.7	2.6
강원	(191)	69.1	23.7	6.7	0.4
대전/충청/세종	(641)	76.1	15.5	7.8	0.5
대구/경북	(642)	85.4	9.6	3.9	1.1
부산/울산/경남	(962)	63.5	27.6	8.0	0.9
광주/전라	(619)	74.6	15.5	8.1	1.8
제주	(64)	76.3	10.2	12.1	1.4
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	52.4	31.1	13.8	2.8
서비스/판매직	(830)	66.5	22.0	9.6	1.9
생산직	(1,102)	75.2	15.9	6.7	2.3
학생	(929)	72.0	21.6	5.7	0.8
주부	(1,234)	74.5	17.7	6.0	1.7
기타	(65)	46.3	43.7	6.4	3.7
무직	(596)	82.7	9.6	5.4	2.3
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	86.5	9.2	3.2	1.1
100-199만원	(785)	78.0	13.8	6.6	1.6
200-299만원	(1,145)	69.5	20.6	7.3	2.6
300-399만원	(1,380)	64.1	24.9	8.8	2.3
400만원 이상	(1,769)	63.4	24.0	10.9	1.7
무응답	(285)	57.8	30.6	8.3	3.3
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	79.8	16.6	3.0	0.5
대학생/대학원생	(419)	63.7	26.0	9.3	1.0
대졸이하	(2,906)	74.5	16.6	6.8	2.1
대졸이상	(2,215)	60.2	26.5	10.9	2.4
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	64.6	23.6	9.3	2.4
단독주택	(2,163)	74.0	17.7	6.9	1.4
다세대 및 연립주택	(570)	71.5	20.5	6.4	1.6
오피스텔	(48)	80.8	8.9	7.7	2.6
기타	(88)	77.0	10.5	8.6	3.9
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	62.2	25.6	10.2	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	70.9	19.1	8.2	1.9
디지털 케이블	(2,297)	70.5	20.7	6.6	2.2
위성방송	(787)	66.7	22.1	9.1	2.1
IPTV	(1,846)	64.2	23.3	10.2	2.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	65.9	22.8	9.1	2.2
중소도시	(2,129)	68.2	21.9	7.6	2.3
군지역	(1,098)	78.2	14.0	6.9	0.9

**[문11-1] 나는 평소 영상, 이미지, 소리 등 시청각 특성 때문에 인터넷을 이용한다**

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>32.5</b>	<b>21.0</b>	<b>31.1</b>	<b>15.4</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	27.7	21.5	33.4	17.4
여자	(3,072)	37.1	20.5	28.9	13.6
<b>연령</b>					
10대	(672)	11.1	15.6	43.5	29.7
20대	(948)	7.9	19.0	43.2	29.9
30대	(1,141)	15.1	27.2	40.1	17.7
40대	(1,201)	22.2	25.9	38.6	13.3
50대	(963)	47.6	24.0	22.3	6.1
60세 이상	(1,116)	82.0	11.7	3.8	2.6
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	29.1	17.1	31.6	22.2
경기/인천	(1,686)	29.5	23.8	30.9	15.8
강원	(191)	35.2	15.8	24.3	24.7
대전/충청/세종	(641)	39.2	16.9	31.5	12.5
대구/경북	(642)	38.3	17.4	35.2	9.1
부산/울산/경남	(962)	28.5	30.5	30.3	10.7
광주/전라	(619)	39.4	15.8	28.8	16.0
제주	(64)	34.9	21.0	36.0	8.1
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	12.5	21.2	44.8	21.5
서비스/판매직	(830)	30.8	27.4	28.2	13.7
생산직	(1,102)	49.7	21.0	20.7	8.6
학생	(929)	9.1	17.6	41.7	31.6
주부	(1,234)	42.3	22.3	27.9	7.5
기타	(65)	24.7	43.0	19.5	12.8
무직	(596)	63.0	11.7	16.3	9.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	66.7	9.8	15.8	7.7
100-199만원	(785)	46.4	16.4	23.8	13.4
200-299만원	(1,145)	29.0	23.7	33.7	13.6
300-399만원	(1,380)	23.7	24.8	34.1	17.4
400만원 이상	(1,769)	22.1	22.8	36.1	19.0
무응답	(285)	33.6	19.5	31.7	15.2
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	12.1	16.8	42.5	28.6
대학생/대학원생	(419)	5.7	18.6	40.1	35.7
고졸이하	(2,906)	53.0	20.6	19.2	7.2
대졸이상	(2,215)	15.2	22.9	42.4	19.5
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	23.4	24.5	34.3	17.8
단독주택	(2,163)	48.7	16.3	24.3	10.6
다세대 및 연립주택	(570)	24.5	19.1	35.5	20.9
오피스텔	(48)	22.3	18.4	44.8	14.5
기타	(88)	19.6	21.4	44.8	14.1
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	31.8	21.5	29.0	17.7
아날로그 케이블	(1,265)	41.3	17.8	28.6	12.3
디지털 케이블	(2,297)	33.0	21.4	31.1	14.6
위성방송	(787)	37.3	22.4	28.0	12.4
IPTV	(1,846)	19.5	25.8	35.2	19.5
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	28.7	22.2	33.6	15.5
중소도시	(2,129)	28.9	22.1	32.9	16.1
군지역	(1,098)	49.1	15.6	21.1	14.1

## [문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 TV를 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>5.8</b>	<b>11.2</b>	<b>45.7</b>	<b>37.3</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	6.5	13.1	45.9	34.5
여자	(3,072)	5.1	9.3	45.5	40.1
<b>연령</b>					
10대	(672)	15.2	27.6	42.9	14.3
20대	(948)	8.6	16.8	52.6	21.9
30대	(1,141)	7.0	12.0	50.6	30.4
40대	(1,201)	5.0	8.9	49.1	37.0
50대	(963)	1.1	5.3	45.4	48.1
60세 이상	(1,116)	1.6	3.0	32.9	62.5
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	8.3	12.0	44.5	35.3
경기/인천	(1,686)	6.7	15.1	44.8	33.4
강원	(191)	5.1	8.2	42.7	44.0
대전/충청/세종	(641)	4.1	6.5	38.5	50.9
대구/경북	(642)	3.3	9.3	54.5	33.0
부산/울산/경남	(962)	4.4	9.9	52.4	33.4
광주/전라	(619)	4.9	8.9	37.6	48.6
제주	(64)	11.7	7.0	61.8	19.5
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	6.8	11.7	50.1	31.4
서비스/판매직	(830)	4.4	11.5	46.0	38.1
생산직	(1,102)	2.9	8.6	38.9	49.7
학생	(929)	14.1	25.2	45.7	15.0
주부	(1,234)	3.2	4.6	48.9	43.3
기타	(65)	3.6	13.7	58.7	24.0
무직	(596)	3.8	5.8	40.1	50.3
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	6.5	8.0	34.1	51.4
100-199만원	(785)	7.3	10.9	38.6	43.1
200-299만원	(1,145)	4.9	10.7	50.1	34.3
300-399만원	(1,380)	5.5	9.4	48.5	36.6
400만원 이상	(1,769)	5.7	14.3	47.6	32.5
무응답	(285)	6.4	10.3	49.0	34.2
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	15.2	28.0	43.3	13.6
대학생/대학원생	(419)	12.7	20.9	49.5	16.9
고졸이하	(2,906)	2.7	6.9	41.4	49.0
대졸이상	(2,215)	6.5	11.1	51.1	31.3
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	5.9	12.0	47.8	34.2
단독주택	(2,163)	4.1	9.3	42.8	43.9
다세대 및 연립주택	(570)	10.3	12.1	43.2	34.4
오피스텔	(48)	22.0	25.5	34.8	17.6
기타	(88)	6.4	13.8	60.3	19.5
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	7.0	17.9	37.6	37.5
아날로그 케이블	(1,265)	3.6	6.2	48.0	42.2
디지털 케이블	(2,297)	3.8	13.2	47.9	35.1
위성방송	(787)	1.6	8.8	45.7	44.0
IPTV	(1,846)	4.8	10.9	49.0	35.2
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	6.6	11.3	49.6	32.6
중소도시	(2,129)	6.4	11.8	42.8	39.1
군지역	(1,098)	2.9	9.7	41.2	46.3

[문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>62.4</b>	<b>22.7</b>	<b>12.5</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	56.2	24.7	16.4	2.7
여자	(3,072)	68.4	20.7	8.7	2.2
<b>연령</b>					
10대	(672)	76.3	19.9	3.4	0.4
20대	(948)	66.4	24.7	8.1	0.7
30대	(1,141)	55.6	27.0	15.5	1.9
40대	(1,201)	50.9	28.7	17.1	3.2
50대	(963)	55.8	21.4	19.2	3.6
60세 이상	(1,116)	75.5	12.8	8.0	3.7
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	63.9	25.2	8.3	2.5
경기/인천	(1,686)	56.9	28.0	12.7	2.4
강원	(191)	66.8	20.7	11.5	1.0
대전/충청/세종	(641)	66.5	15.2	17.1	1.2
대구/경북	(642)	79.7	10.9	8.3	1.1
부산/울산/경남	(962)	51.3	28.2	17.2	3.3
광주/전라	(619)	67.8	16.2	12.9	3.1
제주	(64)	62.0	11.5	14.8	11.8
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	48.4	29.7	19.4	2.5
서비스/판매직	(830)	55.4	26.4	15.6	2.6
생산직	(1,102)	62.4	18.5	15.7	3.5
학생	(929)	74.3	21.8	3.4	0.5
주부	(1,234)	65.9	21.2	10.2	2.7
기타	(65)	42.1	39.4	18.1	0.4
무직	(596)	78.6	12.8	5.9	2.7
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	81.4	12.0	4.5	2.1
100-199만원	(785)	73.0	15.7	8.9	2.3
200-299만원	(1,145)	61.7	24.3	12.0	2.1
300-399만원	(1,380)	59.5	25.3	12.8	2.5
400만원 이상	(1,769)	55.2	25.0	17.2	2.6
무응답	(285)	49.6	34.0	13.4	2.9
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	79.4	16.4	4.1	0.0
대학생/대학원생	(419)	69.6	27.2	2.2	1.0
고졸이하	(2,906)	66.0	18.8	12.2	3.0
대졸이상	(2,215)	52.5	28.3	16.7	2.5
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	57.7	24.7	14.9	2.8
단독주택	(2,163)	68.8	19.0	9.9	2.3
다세대 및 연립주택	(570)	62.3	24.9	11.2	1.7
오피스텔	(48)	70.6	23.3	6.1	0.0
기타	(88)	70.5	26.2	3.3	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	56.6	28.6	12.9	1.9
아날로그 케이블	(1,265)	67.1	17.8	12.2	2.9
디지털 케이블	(2,297)	62.3	23.9	11.2	2.6
위성방송	(787)	57.6	24.6	15.3	2.5
IPTV	(1,846)	56.1	26.6	15.1	2.1
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	61.4	24.3	11.8	2.5
중소도시	(2,129)	57.9	23.6	15.5	3.0
군지역	(1,098)	73.7	16.8	8.4	1.1

[문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>63.3</b>	<b>20.7</b>	<b>11.5</b>	<b>4.5</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	58.2	22.4	13.8	5.5
여자	(3,072)	68.3	19.0	9.3	3.4
<b>연령</b>					
10대	(672)	70.7	21.1	6.6	1.6
20대	(948)	61.9	25.3	9.8	2.9
30대	(1,141)	60.5	26.2	9.6	3.6
40대	(1,201)	53.4	22.6	18.6	5.4
50대	(963)	58.4	18.5	16.1	7.0
60세 이상	(1,116)	77.9	10.8	6.3	5.1
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	51.9	25.2	16.5	6.5
경기/인천	(1,686)	60.3	23.3	10.9	5.4
강원	(191)	67.7	22.2	8.2	1.9
대전/충청/세종	(641)	73.3	15.6	10.3	0.8
대구/경북	(642)	83.0	5.9	7.5	3.6
부산/울산/경남	(962)	57.1	28.5	10.4	4.0
광주/전라	(619)	71.3	13.1	11.5	4.1
제주	(64)	70.6	17.0	9.1	3.3
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	47.2	27.4	17.9	7.5
서비스/판매직	(830)	59.2	23.7	13.0	4.0
생산직	(1,102)	71.2	15.2	10.8	2.8
학생	(929)	67.5	22.7	7.5	2.3
주부	(1,234)	67.1	19.1	9.6	4.3
기타	(65)	40.3	38.2	19.5	2.0
무직	(596)	77.3	10.7	6.3	5.7
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	84.9	9.1	4.3	1.7
100-199만원	(785)	72.8	15.5	9.0	2.7
200-299만원	(1,145)	63.8	22.1	11.1	3.0
300-399만원	(1,380)	58.5	24.2	13.2	4.1
400만원 이상	(1,769)	56.6	22.4	13.9	7.2
무응답	(285)	48.7	30.1	14.3	6.9
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	74.9	17.0	6.5	1.5
대학생/대학원생	(419)	60.1	27.7	8.7	3.5
고졸이하	(2,906)	69.9	16.4	10.0	3.7
대졸이상	(2,215)	52.7	25.9	15.2	6.3
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	57.9	22.3	13.2	6.6
단독주택	(2,163)	69.8	18.6	9.8	1.8
다세대 및 연립주택	(570)	66.1	21.8	8.9	3.2
오피스텔	(48)	68.2	12.8	12.6	6.4
기타	(88)	78.0	11.1	10.0	0.9
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	57.3	22.8	15.6	4.3
아날로그 케이블	(1,265)	68.2	16.3	10.4	5.0
디지털 케이블	(2,297)	63.5	21.4	10.9	4.2
위성방송	(787)	60.4	20.9	14.3	4.4
IPTV	(1,846)	58.0	24.7	12.3	4.9
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	58.6	23.4	13.0	5.0
중소도시	(2,129)	64.0	20.3	10.7	5.0
군지역	(1,098)	74.1	14.5	9.3	2.1

[문11-2] 나는 평소 뉴스나 시사정보를 알기 위해 인터넷을 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>27.0</b>	<b>12.7</b>	<b>35.8</b>	<b>24.6</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	22.7	12.2	37.3	27.8
여자	(3,072)	31.2	13.2	34.3	21.4
<b>연령</b>					
10대	(672)	10.2	15.0	42.9	32.0
20대	(948)	3.4	6.8	45.8	44.0
30대	(1,141)	8.1	11.1	47.2	33.7
40대	(1,201)	14.6	15.6	44.3	25.5
50대	(963)	38.9	18.1	30.3	12.7
60세 이상	(1,116)	79.8	10.1	6.8	3.4
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	24.9	11.3	35.1	28.6
경기/인천	(1,686)	23.0	12.2	35.1	29.8
강원	(191)	33.8	9.6	27.3	29.2
대전/충청/세종	(641)	34.9	6.6	41.1	17.5
대구/경북	(642)	32.7	10.5	38.0	18.8
부산/울산/경남	(962)	20.6	25.0	38.5	16.0
광주/전라	(619)	35.8	7.2	28.1	28.8
제주	(64)	29.5	10.8	48.5	11.1
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	5.8	8.2	48.5	37.5
서비스/판매직	(830)	23.5	17.0	36.8	22.8
생산직	(1,102)	45.7	14.0	26.2	14.1
학생	(929)	7.6	11.4	44.6	36.3
주부	(1,234)	34.1	15.4	33.4	17.1
기타	(65)	13.1	21.5	42.6	22.8
무직	(596)	60.2	9.1	14.9	15.7
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	65.8	6.1	14.6	13.5
100-199만원	(785)	42.0	12.5	27.2	18.3
200-299만원	(1,145)	24.5	14.8	38.0	22.8
300-399만원	(1,380)	16.5	14.9	40.4	28.1
400만원 이상	(1,769)	14.6	11.8	42.8	30.8
무응답	(285)	31.4	14.8	34.7	19.2
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	10.6	17.4	41.8	30.2
대학생/대학원생	(419)	4.3	4.4	47.5	43.8
고졸이하	(2,906)	48.5	14.9	24.4	12.2
대졸이상	(2,215)	6.9	10.3	47.0	35.9
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	16.2	13.4	42.6	27.8
단독주택	(2,163)	44.6	12.0	26.7	16.8
다세대 및 연립주택	(570)	22.9	11.7	31.0	34.4
오피스텔	(48)	4.9	7.0	51.1	37.0
기타	(88)	22.9	12.2	35.8	29.2
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	29.0	12.2	31.8	27.0
아날로그 케이블	(1,265)	37.7	11.6	31.4	19.3
디지털 케이블	(2,297)	26.5	15.2	34.4	24.0
위성방송	(787)	30.3	11.2	36.0	22.5
IPTV	(1,846)	13.8	12.7	43.3	30.2
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	22.9	14.2	39.3	23.6
중소도시	(2,129)	23.6	11.7	36.3	28.5
군지역	(1,098)	44.3	10.7	25.6	19.3

[문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 TV를 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>4.7</b>	<b>8.3</b>	<b>43.0</b>	<b>43.9</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	5.5	10.2	44.9	39.4
여자	(3,072)	4.0	6.5	41.2	48.2
<b>연령</b>					
10대	(672)	8.5	15.7	48.3	27.5
20대	(948)	7.0	14.0	46.3	32.7
30대	(1,141)	6.2	7.4	48.1	38.3
40대	(1,201)	4.2	9.0	47.0	39.9
50대	(963)	2.0	4.6	39.1	54.3
60세 이상	(1,116)	2.0	2.6	31.2	64.2
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	7.3	8.2	43.1	41.5
경기/인천	(1,686)	5.5	10.8	41.1	42.6
강원	(191)	4.9	5.5	43.9	45.6
대전/충청/세종	(641)	4.1	2.3	38.3	55.2
대구/경북	(642)	2.4	6.5	50.7	40.4
부산/울산/경남	(962)	2.9	12.4	46.9	37.7
광주/전라	(619)	2.8	5.6	38.4	53.2
제주	(64)	10.9	1.0	47.2	40.9
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	6.4	8.1	46.9	38.6
서비스/판매직	(830)	4.4	8.6	42.5	44.4
생산직	(1,102)	3.3	6.6	39.1	51.0
학생	(929)	8.7	16.7	48.3	26.3
주부	(1,234)	2.4	5.1	40.6	51.9
기타	(65)	7.3	13.0	57.3	22.4
무직	(596)	2.5	5.0	38.0	54.5
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	4.7	6.4	32.4	56.5
100-199만원	(785)	5.2	7.0	34.5	53.4
200-299만원	(1,145)	4.1	9.7	46.5	39.7
300-399만원	(1,380)	5.4	7.6	45.8	41.2
400만원 이상	(1,769)	4.8	9.6	45.3	40.3
무응답	(285)	2.5	7.1	50.9	39.5
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	8.2	15.2	48.5	28.1
대학생/대학원생	(419)	9.0	17.7	48.6	24.8
고졸이하	(2,906)	2.5	5.4	38.2	53.9
대졸이상	(2,215)	6.1	8.9	47.2	37.9
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	4.5	9.5	44.9	41.1
단독주택	(2,163)	3.4	6.8	41.6	48.2
다세대 및 연립주택	(570)	9.3	7.1	37.6	46.0
오피스텔	(48)	15.8	11.0	45.1	28.1
기타	(88)	9.1	11.0	46.5	33.5
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	8.6	13.7	38.4	39.3
아날로그 케이블	(1,265)	2.6	5.3	43.3	48.9
디지털 케이블	(2,297)	2.2	8.6	46.9	42.2
위성방송	(787)	1.5	7.5	43.8	47.2
IPTV	(1,846)	3.4	8.8	44.4	43.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	5.4	8.3	45.3	41.0
중소도시	(2,129)	5.4	9.0	40.8	44.8
군지역	(1,098)	1.9	7.1	41.7	49.3

[문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 라디오를 듣는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>60.6</b>	<b>21.4</b>	<b>14.4</b>	<b>3.6</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	54.3	24.2	17.8	3.8
여자	(3,072)	66.8	18.8	11.1	3.4
<b>연령</b>					
10대	(672)	75.2	18.2	6.2	0.4
20대	(948)	65.3	25.5	8.1	1.1
30대	(1,141)	52.5	25.4	18.3	3.8
40대	(1,201)	47.7	25.7	22.1	4.5
50대	(963)	55.3	20.9	18.3	5.5
60세 이상	(1,116)	74.7	11.9	8.9	4.6
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	59.1	27.7	10.7	2.6
경기/인천	(1,686)	55.0	24.3	16.4	4.2
강원	(191)	69.0	19.9	10.3	0.8
대전/충청/세종	(641)	66.0	14.9	17.3	1.8
대구/경북	(642)	78.6	10.0	10.0	1.4
부산/울산/경남	(962)	51.8	25.6	18.4	4.2
광주/전라	(619)	65.9	15.1	12.5	6.4
제주	(64)	59.7	9.9	16.8	13.6
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	45.7	28.7	21.2	4.4
서비스/판매직	(830)	55.1	23.4	17.5	4.0
생산직	(1,102)	61.2	16.3	17.7	4.8
학생	(929)	72.3	21.5	5.8	0.5
주부	(1,234)	64.2	20.2	11.6	4.1
기타	(65)	50.5	26.3	21.7	1.5
무직	(596)	75.2	14.6	7.4	2.8
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	78.5	13.2	5.6	2.7
100-199만원	(785)	70.2	14.7	10.9	4.3
200-299만원	(1,145)	60.8	23.8	12.0	3.4
300-399만원	(1,380)	57.0	23.5	16.2	3.4
400만원 이상	(1,769)	54.9	22.5	18.7	4.0
무응답	(285)	44.5	34.1	18.8	2.7
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	78.0	16.0	6.1	0.0
대학생/대학원생	(419)	66.9	26.7	5.3	1.0
고졸이하	(2,906)	64.6	17.4	13.6	4.5
대졸이상	(2,215)	50.3	27.0	19.0	3.6
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	55.6	23.4	17.1	3.9
단독주택	(2,163)	68.0	17.9	10.8	3.3
다세대 및 연립주택	(570)	59.1	25.2	12.8	2.9
오피스텔	(48)	64.5	14.9	20.6	0.0
기타	(88)	69.8	17.2	10.5	2.5
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	57.0	26.2	14.0	2.8
아날로그 케이블	(1,265)	64.7	17.8	14.2	3.3
디지털 케이블	(2,297)	60.8	21.9	13.5	3.9
위성방송	(787)	56.1	23.9	16.4	3.6
IPTV	(1,846)	54.3	25.0	17.0	3.7
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	58.9	23.8	14.3	3.0
중소도시	(2,129)	56.4	21.5	17.2	4.9
군지역	(1,098)	73.3	15.3	9.1	2.4

[문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 일간신문을 본다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>64.3</b>	<b>21.6</b>	<b>11.0</b>	<b>3.1</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	58.6	24.3	13.2	3.9
여자	(3,072)	69.7	18.9	8.9	2.5
<b>연령</b>					
10대	(672)	72.2	18.6	8.7	0.5
20대	(948)	63.2	26.7	8.1	2.0
30대	(1,141)	62.0	25.5	9.6	2.8
40대	(1,201)	53.7	25.6	17.2	3.4
50대	(963)	58.4	21.6	14.4	5.6
60세 이상	(1,116)	79.2	10.5	6.7	3.6
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	51.7	27.5	16.6	4.1
경기/인천	(1,686)	63.0	23.2	10.1	3.6
강원	(191)	70.9	21.1	6.6	1.4
대전/충청/세종	(641)	72.0	18.1	9.0	0.9
대구/경북	(642)	82.1	9.0	6.9	2.0
부산/울산/경남	(962)	59.6	26.4	11.5	2.5
광주/전라	(619)	70.6	15.6	9.1	4.8
제주	(64)	73.6	7.7	12.6	6.2
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	48.5	29.1	16.7	5.6
서비스/판매직	(830)	60.4	23.1	13.8	2.8
생산직	(1,102)	70.8	17.6	9.2	2.4
학생	(929)	67.1	23.6	8.4	0.9
주부	(1,234)	69.5	18.8	9.2	2.5
기타	(65)	49.8	35.6	13.1	1.5
무직	(596)	77.9	11.3	6.0	4.8
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	83.6	10.4	4.9	1.1
100-199만원	(785)	75.3	14.3	7.6	2.8
200-299만원	(1,145)	64.9	22.8	9.8	2.5
300-399만원	(1,380)	59.1	25.2	12.8	2.9
400만원 이상	(1,769)	58.3	23.5	13.9	4.3
무응답	(285)	47.9	33.2	13.2	5.8
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	75.0	15.9	8.4	0.7
대학생/대학원생	(419)	58.8	31.1	8.6	1.5
고졸이하	(2,906)	70.8	17.5	8.6	3.0
대졸이상	(2,215)	54.3	26.3	15.2	4.2
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	58.9	24.1	12.7	4.4
단독주택	(2,163)	71.4	17.8	8.8	1.9
다세대 및 연립주택	(570)	65.4	23.0	10.1	1.5
오피스텔	(48)	60.0	19.7	18.0	2.3
기타	(88)	79.0	12.9	7.3	0.9
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	57.7	25.5	13.4	3.4
아날로그 케이블	(1,265)	68.5	17.2	10.5	3.8
디지털 케이블	(2,297)	64.3	22.3	10.1	3.4
위성방송	(787)	62.6	22.1	11.4	3.9
IPTV	(1,846)	59.3	25.5	12.4	2.9
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	59.3	24.6	12.8	3.3
중소도시	(2,129)	65.3	20.5	10.7	3.5
군지역	(1,098)	75.2	15.8	7.0	2.1

[문11-3] 나는 평소 이용하기에 편해서 인터넷을 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	조금 그렇다	매우 그렇다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>26.9</b>	<b>11.5</b>	<b>35.1</b>	<b>26.5</b>
<b>성별</b>					
남자	(2,970)	22.5	11.5	36.8	29.2
여자	(3,072)	31.0	11.6	33.5	23.9
<b>연령</b>					
10대	(672)	5.4	10.4	42.3	42.0
20대	(948)	4.3	3.9	44.0	47.8
30대	(1,141)	8.6	10.8	44.9	35.6
40대	(1,201)	14.2	15.0	44.6	26.2
50대	(963)	39.3	17.9	31.2	11.7
60세 이상	(1,116)	80.4	10.4	6.2	3.0
<b>지역</b>					
서울	(1,237)	23.6	12.5	36.8	27.1
경기/인천	(1,686)	23.0	9.7	34.6	32.8
강원	(191)	35.8	7.8	26.3	30.1
대전/충청/세종	(641)	33.0	5.8	40.5	20.7
대구/경북	(642)	34.0	9.4	36.8	19.8
부산/울산/경남	(962)	21.4	21.6	39.8	17.2
광주/전라	(619)	34.6	9.0	20.8	35.6
제주	(64)	38.7	6.4	37.5	17.4
<b>직업</b>					
사무직	(1,285)	6.7	8.1	47.5	37.6
서비스/판매직	(830)	24.8	16.0	35.0	24.2
생산직	(1,102)	44.8	13.3	25.5	16.5
학생	(929)	4.2	8.3	42.8	44.6
주부	(1,234)	35.2	13.1	34.8	16.9
기타	(65)	16.0	21.9	37.0	25.1
무직	(596)	59.0	10.2	14.5	16.3
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(677)	64.7	6.3	15.1	13.9
100-199만원	(785)	39.5	12.3	25.3	22.9
200-299만원	(1,145)	25.1	12.3	38.4	24.1
300-399만원	(1,380)	16.6	13.0	41.4	29.0
400만원 이상	(1,769)	16.1	11.2	40.0	32.7
무응답	(285)	25.5	14.4	34.5	25.6
<b>학력</b>					
중고등학생	(501)	5.1	12.1	42.4	40.4
대학생/대학원생	(419)	3.5	3.5	43.2	49.8
고졸이하	(2,906)	48.2	14.0	24.1	13.7
대졸이상	(2,215)	8.2	9.7	46.3	35.8
<b>주거형태</b>					
아파트	(3,173)	16.3	12.6	40.5	30.6
단독주택	(2,163)	44.2	11.2	26.4	18.1
다세대 및 연립주택	(570)	22.1	8.5	35.3	34.2
오피스텔	(48)	2.3	7.8	59.4	30.6
기타	(88)	22.9	4.2	39.8	33.1
<b>시정방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(392)	27.8	13.6	29.0	29.7
아날로그 케이블	(1,265)	37.9	10.8	32.5	18.9
디지털 케이블	(2,297)	26.8	13.3	33.4	26.4
위성방송	(787)	29.8	11.6	34.8	23.8
IPTV	(1,846)	13.6	10.9	40.9	34.6
<b>도시규모</b>					
대도시	(2,815)	22.7	13.8	38.9	24.6
중소도시	(2,129)	23.2	9.1	35.5	32.2
군지역	(1,098)	44.8	10.4	24.4	20.3

## [문12] 일주일간 TV수상기, 컴퓨터, 스마트 기기들을 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 경험

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(6,042)	92.3	7.7
<b>성별</b>	남자	(2,970)	92.7	7.3
	여자	(3,072)	91.8	8.2
<b>연령</b>	10대	(672)	90.2	9.8
	20대	(948)	91.2	8.8
	30대	(1,141)	91.2	8.8
	40대	(1,201)	93.0	7.0
	50대	(963)	92.9	7.1
	60세 이상	(1,116)	94.2	5.8
<b>지역</b>	서울	(1,237)	86.3	13.7
	경기/인천	(1,686)	89.3	10.7
	강원	(191)	88.4	11.6
	대전/충청/세종	(641)	95.9	4.1
	대구/경북	(642)	98.5	1.5
	부산/울산/경남	(962)	97.2	2.8
	광주/전라	(619)	96.6	3.4
	제주	(64)	83.4	16.6
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	92.1	7.9
	서비스/판매직	(830)	90.9	9.1
	생산직	(1,102)	95.5	4.5
	학생	(929)	88.4	11.6
	주부	(1,234)	92.7	7.3
	기타	(65)	78.5	21.5
	무직	(596)	95.2	4.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	88.7	11.3
	100-199만원	(785)	93.3	6.7
	200-299만원	(1,145)	92.4	7.6
	300-399만원	(1,380)	93.3	6.7
	400만원 이상	(1,769)	92.6	7.4
	무응답	(285)	90.5	9.5
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	91.5	8.5
	대학생/대학원생	(419)	84.9	15.1
	고졸이하	(2,906)	93.4	6.6
	대졸이상	(2,215)	92.3	7.7
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	92.3	7.7
	단독주택	(2,163)	93.4	6.6
	다세대 및 연립주택	(570)	88.9	11.1
	오피스텔	(48)	82.5	17.5
	기타	(88)	88.1	11.9
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(392)	87.2	12.8
	아날로그 케이블	(1,265)	95.3	4.7
	디지털 케이블	(2,297)	93.6	6.4
	위성방송	(787)	93.4	6.6
	IPTV	(1,846)	92.3	7.7
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	91.6	8.4
	중소도시	(2,129)	90.3	9.7
	군지역	(1,098)	97.8	2.2

[문13] 일주일간 시청한 지상파 TV 프로그램 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>84.2</b>	<b>82.4</b>	<b>42.2</b>	<b>40.4</b>	<b>74.3</b>	<b>11.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,754)	83.8	73.2	62.0	42.2	72.7	11.1
여자	(2,821)	84.6	91.4	22.9	38.6	75.9	12.4
<b>연령</b>							
10대	(606)	39.5	70.6	32.8	17.4	93.1	20.6
20대	(865)	68.0	74.4	39.6	27.1	88.8	20.1
30대	(1,041)	89.7	83.4	48.4	40.4	79.2	14.0
40대	(1,117)	94.6	81.9	49.1	48.2	71.4	11.3
50대	(894)	95.5	87.3	45.8	52.4	69.7	6.9
60세 이상	(1,052)	97.1	91.3	33.4	46.2	53.8	2.2
<b>지역</b>							
서울	(1,067)	77.0	79.9	42.0	38.8	78.5	12.4
경기/인천	(1,506)	85.2	79.5	46.4	42.5	68.3	11.6
강원	(169)	83.7	80.2	30.9	29.7	66.7	11.7
대전/충청/세종	(614)	86.8	83.4	41.5	45.8	81.0	6.8
대구/경북	(632)	89.3	83.3	39.9	52.1	71.1	12.8
부산/울산/경남	(935)	86.7	88.9	45.8	36.5	84.7	13.5
광주/전라	(598)	82.6	84.0	30.5	29.8	63.4	10.2
제주	(53)	83.9	69.2	69.3	31.4	82.2	32.7
<b>직업</b>							
사무직	(1,183)	87.6	76.7	49.4	42.8	74.9	12.5
서비스/판매직	(755)	92.5	82.7	48.5	45.9	73.5	11.9
생산직	(1,053)	91.8	85.4	47.8	41.4	68.4	8.9
학생	(821)	44.4	69.6	36.9	19.3	92.2	19.3
주부	(1,144)	93.4	93.5	25.4	45.4	73.7	9.7
기타	(51)	87.1	75.4	54.8	38.7	52.1	9.2
무직	(568)	90.5	85.4	49.0	46.8	62.5	8.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(601)	88.0	89.4	33.9	36.5	59.5	8.2
100-199만원	(733)	85.0	83.8	37.7	36.1	67.7	10.2
200-299만원	(1,058)	87.2	81.6	45.1	42.1	76.9	15.7
300-399만원	(1,287)	83.8	83.4	46.2	42.5	79.5	12.0
400만원 이상	(1,638)	80.9	79.0	42.7	41.9	78.3	11.5
무응답	(258)	83.9	82.5	40.2	35.1	65.9	8.7
<b>학력</b>							
중고등 학생	(459)	35.2	69.2	28.3	15.6	93.1	18.9
대 학생/대학원생	(356)	56.3	70.7	46.8	23.1	90.8	21.2
고졸이하	(2,716)	93.7	88.6	41.2	44.3	67.4	8.5
대졸이상	(2,045)	87.3	79.2	45.9	43.8	76.4	12.8
<b>주거형태</b>							
아파트	(2,930)	84.3	81.0	42.7	42.7	76.5	11.9
단독주택	(2,021)	86.3	86.0	40.8	37.6	69.2	11.2
다세대 및 연립주택	(507)	77.5	77.1	43.7	40.9	78.9	12.2
오피스텔	(40)	62.9	77.4	25.4	19.8	91.6	28.2
기타	(78)	80.9	81.5	62.2	32.5	86.0	7.7
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(342)	88.0	75.1	43.9	44.3	69.8	9.5
아날로그 케이블	(1,206)	85.2	84.4	40.8	41.5	74.6	7.9
디지털 케이블	(2,151)	83.5	81.9	44.7	40.2	75.8	12.4
위성방송	(735)	87.2	90.3	42.6	41.4	69.8	11.5
IPTV	(1,703)	83.6	83.3	41.4	39.2	76.7	17.1
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,578)	80.6	83.0	42.9	40.9	79.0	11.5
중소도시	(1,923)	87.3	78.1	43.7	42.6	72.5	12.7
군지역	(1,073)	87.3	88.7	37.9	35.2	66.2	10.5

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생			
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,693)</b>	<b>97.6</b>	<b>3.7</b>	<b>0.3</b>	<b>7.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	
<b>성별</b>														
남자	(2,307)	96.7	4.6	0.4	10.0	2.6	1.8	0.5	0.0	1.4	1.0	0.1	1.5	
여자	(2,387)	98.5	2.7	0.3	4.9	0.7	2.0	0.5	0.0	0.7	0.4	0.2	0.7	
<b>연령</b>														
10대	(239)	97.6	7.5	0.2	10.2	0.0	3.3	1.9	0.0	0.8	3.0	0.0	0.2	
20대	(588)	93.5	6.3	0.2	10.1	3.6	2.9	1.3	0.0	0.6	2.1	0.7	3.4	
30대	(934)	97.1	5.7	0.6	9.8	2.2	2.8	0.7	0.0	1.4	0.6	0.1	1.4	
40대	(1,057)	97.2	4.4	0.6	11.3	1.7	1.5	0.4	0.2	1.9	0.7	0.1	1.2	
50대	(854)	99.0	1.6	0.3	4.7	1.5	1.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	
60세 이상	(1,021)	99.9	0.4	0.0	1.2	0.4	1.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	
<b>지역</b>														
서울	(822)	95.8	4.2	0.1	9.7	3.5	4.2	1.1	0.0	2.6	1.4	0.5	3.1	
경기/인천	(1,283)	96.9	5.0	0.6	12.7	2.2	1.4	0.6	0.0	1.1	1.2	0.1	1.1	
강원	(141)	98.2	3.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0	0.7	
대전/충청/세종	(533)	98.9	1.5	0.2	4.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	1.0	
대구/경북	(564)	98.0	4.4	0.5	6.2	1.5	1.2	1.2	0.1	0.7	0.7	0.1	0.6	
부산/울산/경남	(811)	98.7	2.7	0.0	2.8	0.8	3.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
광주/전라	(494)	98.9	1.6	0.6	2.2	0.4	0.8	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	
제주	(45)	99.0	13.7	1.2	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2	
<b>직업</b>														
사무직	(1,037)	95.6	8.2	0.7	11.4	3.1	2.7	1.2	0.2	1.5	1.7	0.6	2.6	
서비스/판매직	(698)	97.3	2.6	0.5	9.1	2.7	0.7	0.0	0.0	2.0	0.5	0.0	0.4	
생산직	(966)	99.4	0.5	0.3	4.8	1.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	
학생	(365)	93.5	7.0	0.1	12.0	0.4	4.9	2.4	0.0	1.1	3.2	0.0	1.9	
주부	(1,069)	99.0	2.0	0.1	5.3	0.9	1.7	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	
기타	(44)	94.4	7.9	0.0	14.0	0.0	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	6.4	
무직	(514)	99.2	2.6	0.0	2.4	0.9	1.7	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	1.5	
<b>가구소득</b>														
100만원 미만	(529)	98.4	1.5	0.0	3.1	0.9	0.6	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.6	
100~199만원	(623)	97.9	1.8	0.2	6.4	1.2	0.5	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	
200~299만원	(922)	98.4	4.4	0.4	7.0	1.2	2.5	0.3	0.0	0.8	0.5	0.0	0.8	
300~399만원	(1,078)	97.1	5.1	0.5	8.7	2.4	2.1	0.0	0.1	1.3	0.4	0.4	1.2	
400만원 이상	(1,325)	96.9	4.0	0.5	8.9	1.9	2.4	1.0	0.0	1.4	1.8	0.1	1.5	
무응답	(216)	99.4	2.0	0.0	6.5	0.2	2.7	1.2	0.0	1.6	0.1	0.0	0.4	
<b>학력</b>														
중고등학생	(161)	96.5	8.4	0.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
대학생/대학원생	(200)	91.0	6.0	0.0	14.4	0.8	8.7	4.4	0.0	2.0	5.9	0.0	3.2	
고졸이하	(2,546)	99.2	1.9	0.2	5.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.3	
대졸이상	(1,786)	96.2	5.5	0.6	9.9	3.0	2.7	0.8	0.1	1.6	1.0	0.3	2.1	
<b>주거형태</b>														
아파트	(2,468)	97.3	4.4	0.4	8.7	2.1	3.2	0.7	0.1	1.5	0.9	0.1	1.0	
단독주택	(1,744)	98.6	2.9	0.3	5.0	1.1	0.2	0.2	0.0	0.4	0.5	0.2	1.0	
다세대 및 연립주택	(392)	97.2	3.1	0.4	8.3	1.1	1.7	0.7	0.0	1.3	0.4	0.0	1.0	
오피스텔	(25)	92.0	0.0	0.0	20.2	6.1	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	
기타	(63)	90.8	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	
<b>시청방송형태</b>														
지상파TV만 이용	(301)	95.1	7.1	0.4	14.0	2.1	0.8	1.9	0.4	1.4	2.7	0.0	1.9	
아날로그 케이블	(1,028)	99.3	2.7	0.1	4.3	1.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.5	
디지털 케이블	(1,795)	98.7	2.7	0.1	8.0	1.4	1.4	0.2	0.0	1.1	0.5	0.0	0.7	
위성방송	(641)	98.7	4.2	1.0	4.8	1.0	4.8	1.3	0.0	1.5	1.5	0.0	1.4	
IPTV	(1,425)	97.8	5.1	0.6	7.7	2.2	4.2	0.9	0.0	1.7	1.0	0.1	1.2	
<b>도시규모</b>														
대도시	(2,078)	96.9	3.0	0.2	6.8	2.0	3.1	0.6	0.1	1.4	0.7	0.2	1.4	
중소도시	(1,678)	97.9	5.0	0.6	9.9	1.7	1.3	0.6	0.0	1.1	1.1	0.1	0.9	
군지역	(937)	98.8	2.9	0.2	4.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답)

(단위 : %)

	시레수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생			
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,595)</b>	<b>96.3</b>	<b>1.7</b>	<b>0.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.5</b>	<b>6.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>	
<b>성별</b>														
남자	(2,017)	95.8	1.5	0.4	4.7	1.5	5.5	1.4	0.2	1.3	2.2	0.0	1.8	
여자	(2,578)	96.7	1.9	0.2	5.8	1.5	6.9	1.1	0.3	2.2	2.5	0.5	3.0	
<b>연령</b>														
10대	(428)	93.3	1.7	0.8	12.7	3.1	5.2	0.4	0.0	4.5	5.1	0.0	5.4	
20대	(643)	89.3	5.2	0.3	12.2	1.5	11.3	5.0	0.5	5.2	8.5	1.4	8.5	
30대	(868)	96.0	2.5	0.4	5.2	2.3	8.8	1.1	1.0	1.6	2.3	0.1	1.7	
40대	(915)	97.2	1.5	0.3	5.2	1.6	4.6	1.1	0.1	1.5	0.7	0.4	1.5	
50대	(781)	98.8	0.1	0.1	1.7	1.0	4.2	0.3	0.0	0.1	0.6	0.0	0.6	
60세 이상	(960)	99.8	0.2	0.0	0.7	0.3	4.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
<b>지역</b>														
서울	(853)	92.0	3.6	0.5	8.5	3.4	15.5	2.8	0.2	3.1	5.5	0.8	4.6	
경기/인천	(1,197)	95.9	1.6	0.3	6.5	1.8	5.8	0.8	0.3	2.4	2.5	0.6	3.0	
강원	(135)	97.2	0.3	0.0	1.3	3.0	3.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	
대전/충청/세종	(512)	98.0	0.2	0.2	4.4	0.0	2.8	1.5	1.0	1.6	1.1	0.0	1.9	
대구/경북	(527)	97.3	1.8	0.8	5.0	0.9	2.4	1.2	0.3	1.4	1.6	0.0	0.1	
부산/울산/경남	(832)	98.5	1.8	0.0	2.9	0.9	5.8	0.9	0.1	0.1	1.5	0.0	2.0	
광주/전라	(502)	97.9	0.7	0.2	3.1	0.4	1.2	0.4	0.0	2.1	0.7	0.0	1.6	
제주	(37)	97.0	0.0	0.0	8.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.8	2.2	0.0	2.3	
<b>직업</b>														
사무직	(908)	93.3	4.1	1.0	7.6	2.6	8.1	2.4	0.6	1.6	4.0	0.8	3.4	
서비스/판매직	(624)	97.7	0.5	0.0	4.3	2.3	5.8	1.0	0.3	0.1	1.3	0.6	1.6	
생산직	(899)	98.2	0.3	0.0	2.6	0.3	4.3	0.9	0.0	0.4	0.3	0.0	0.4	
학생	(571)	90.4	4.3	0.6	13.1	3.1	5.8	1.9	0.1	5.6	7.1	0.0	6.4	
주부	(1,070)	98.5	0.5	0.1	3.2	1.0	7.0	0.0	0.4	1.6	0.8	0.0	1.9	
기타	(38)	100.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	6.5	0.0	13.3	6.5	6.5	6.8	
무직	(485)	98.5	1.3	0.0	3.2	0.1	6.5	1.5	0.0	2.1	1.8	0.0	1.8	
<b>가구소득</b>														
100만원 미만	(538)	96.2	1.6	0.3	2.9	0.1	2.3	1.0	0.0	2.0	2.1	0.0	2.4	
100-199만원	(614)	96.8	0.9	0.0	4.4	0.3	6.9	0.6	0.0	1.3	3.1	0.0	2.0	
200-299만원	(864)	96.8	2.3	0.0	6.2	0.7	7.2	0.6	0.1	0.4	2.4	0.0	2.3	
300-399만원	(1,073)	96.2	2.1	0.2	5.7	3.0	6.1	1.5	0.4	2.4	1.9	0.8	1.9	
400만원 이상	(1,294)	96.1	1.7	0.6	6.3	1.8	6.6	1.8	0.5	2.4	2.6	0.4	3.6	
무응답	(213)	94.7	1.0	0.4	3.2	2.4	9.0	1.0	0.4	2.1	0.5	0.0	0.6	
<b>학력</b>														
중고등학생	(317)	91.6	2.5	0.5	14.0	4.2	3.3	0.0	0.0	5.2	5.7	0.0	5.2	
대학생/대학원생	(251)	89.2	6.8	0.7	12.2	1.7	9.0	4.2	0.3	5.9	8.9	0.0	7.8	
고졸이하	(2,407)	98.6	0.6	0.0	2.9	0.6	4.1	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.6	
대졸이상	(1,620)	94.9	2.5	0.6	6.1	2.3	9.6	2.3	0.7	2.4	3.4	0.9	3.8	
<b>주거형태</b>														
아파트	(2,372)	96.5	1.9	0.4	5.6	2.2	7.1	1.4	0.5	1.8	2.2	0.4	2.5	
단독주택	(1,738)	96.6	1.5	0.0	5.2	0.8	5.2	0.9	0.0	1.4	2.3	0.2	2.1	
다세대 및 연립주택	(391)	96.2	1.3	0.4	3.6	0.7	4.3	0.6	0.4	1.2	3.1	0.2	2.0	
오피스텔	(31)	77.8	8.5	5.8	18.3	0.0	11.5	6.5	0.0	4.9	13.4	0.0	13.4	
기타	(63)	91.1	0.0	0.0	3.5	0.0	11.9	5.4	0.0	13.0	0.0	0.0	9.5	
<b>시청방송형태</b>														
지상파TV만 이용	(257)	96.8	1.5	0.4	6.6	3.1	0.2	3.0	0.0	3.3	2.2	1.0	4.4	
아날로그 케이블	(1,018)	97.9	1.5	0.3	2.5	1.0	1.4	0.5	0.2	0.7	1.8	0.1	2.6	
디지털 케이블	(1,762)	96.1	1.4	0.1	5.6	1.3	6.2	0.6	0.2	1.1	1.9	0.0	1.9	
위성방송	(664)	98.7	1.6	0.5	5.9	1.8	7.3	2.9	1.0	2.6	1.3	0.9	2.1	
IPTV	(1,420)	97.0	2.5	0.4	6.3	2.6	12.9	2.2	0.8	2.6	3.3	0.4	2.3	
<b>도시규모</b>														
대도시	(2,141)	94.9	2.2	0.4	6.3	2.0	8.9	1.7	0.2	1.9	2.7	0.3	2.8	
중소도시	(1,502)	97.0	1.5	0.1	4.6	1.7	4.3	0.7	0.1	1.7	2.5	0.3	2.4	
군지역	(952)	98.4	0.9	0.2	4.3	0.1	3.4	1.0	0.7	1.7	1.2	0.2	1.8	

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답)

(단위 : %)

	시레수 (명)	실시간 시청				VOD 시청				다운로드 파일재생			
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,354)</b>	<b>94.6</b>	<b>4.1</b>	<b>0.8</b>	<b>9.4</b>	<b>2.2</b>	<b>3.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>													
남자	(1,708)	94.2	5.3	1.1	11.5	2.7	3.0	1.0	0.3	1.7	1.6	0.5	2.6
여자	(646)	95.8	1.0	0.1	3.8	1.0	4.1	0.4	0.0	0.9	0.7	0.0	2.0
<b>연령</b>													
10대	(199)	87.8	9.2	1.3	19.6	2.4	4.4	0.0	0.0	2.0	3.2	1.3	2.9
20대	(342)	90.0	9.2	2.2	13.7	1.9	4.0	2.3	1.0	3.0	2.8	0.3	4.6
30대	(504)	96.7	4.5	0.0	10.0	3.8	2.7	1.0	0.1	1.1	1.1	0.3	1.6
40대	(548)	92.7	2.8	1.4	11.3	2.9	2.9	1.1	0.3	1.8	1.3	0.6	4.3
50대	(410)	97.7	1.9	0.3	5.0	1.3	2.5	0.4	0.0	1.0	0.7	0.3	0.7
60세 이상	(351)	99.6	0.3	0.0	0.7	0.1	4.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
<b>지역</b>													
서울	(448)	88.3	9.0	1.4	15.8	3.8	9.3	1.6	0.9	2.9	2.9	0.1	2.6
경기/인천	(699)	93.8	5.2	0.9	13.2	3.1	2.5	0.9	0.0	1.7	1.7	0.9	4.2
강원	(52)	95.9	2.8	2.3	2.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.8	2.3	5.8
대전/충청/세종	(255)	98.5	1.8	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.2
대구/경북	(252)	96.6	2.5	1.9	9.4	2.8	0.6	0.8	0.0	1.6	1.0	0.4	1.4
부산/울산/경남	(428)	98.1	1.0	0.0	2.6	0.8	3.5	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.6
광주/전라	(182)	96.7	1.7	0.0	3.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
제주	(37)	95.1	1.3	0.0	13.6	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
<b>직업</b>													
사무직	(584)	94.3	5.7	1.4	10.3	4.0	2.6	0.9	0.4	1.6	2.4	0.8	2.5
서비스/판매직	(366)	93.4	3.2	0.0	8.7	2.5	4.4	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0	3.5
생산직	(504)	97.5	0.6	0.3	8.4	0.7	2.3	0.5	0.0	0.7	0.1	0.2	0.5
학생	(303)	86.4	7.5	1.2	17.9	1.8	4.3	0.9	0.0	2.2	3.1	1.2	5.7
주부	(291)	97.3	0.2	0.0	3.6	1.3	3.6	0.6	0.0	1.0	0.4	0.0	1.5
기타	(28)	100.0	18.7	0.0	21.3	10.2	10.2	0.0	0.0	10.2	10.2	0.0	10.2
무직	(278)	97.5	7.6	2.0	6.1	1.2	2.9	1.2	1.2	1.3	1.5	0.0	0.8
<b>가구소득</b>													
100만원 미만	(204)	97.2	5.7	0.0	7.2	1.7	1.5	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0	1.2
100-199만원	(276)	94.1	4.0	0.4	9.5	2.3	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.5
200-299만원	(477)	97.4	3.3	0.9	7.9	1.7	4.6	0.4	0.2	1.1	1.4	0.4	2.1
300-399만원	(594)	94.9	3.6	0.3	7.2	3.3	6.0	1.2	0.2	1.4	0.9	0.0	2.9
400만원 이상	(699)	92.2	4.3	1.1	12.2	2.0	1.6	1.1	0.0	2.2	2.0	0.9	3.5
무응답	(104)	93.3	7.0	4.4	14.1	0.4	3.6	3.3	3.3	3.3	1.1	1.1	1.1
<b>학력</b>													
중고등학생	(130)	91.9	12.1	0.0	11.2	3.7	2.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.4
대학생/대원생	(166)	82.2	4.3	2.2	23.2	0.5	6.2	1.6	0.0	3.3	3.4	2.2	8.5
고졸이하	(1,119)	98.0	1.8	0.2	5.6	0.7	2.6	0.2	0.0	1.0	0.3	0.1	1.1
대졸이상	(939)	93.2	5.8	1.3	11.3	4.1	3.7	1.6	0.6	1.7	2.1	0.5	2.9
<b>주거형태</b>													
아파트	(1,250)	94.2	3.8	0.8	10.6	2.9	4.0	1.1	0.1	1.7	1.8	0.7	3.0
단독주택	(824)	96.9	3.6	0.2	5.4	0.6	2.0	0.1	0.0	0.5	0.3	0.1	1.7
다세대 및 연립주택	(222)	91.7	4.2	1.6	12.2	1.9	4.6	0.7	0.2	2.0	1.3	0.0	2.6
오피스텔	(10)	72.7	9.9	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(48)	84.6	19.0	7.1	32.8	12.0	0.0	7.1	7.1	8.3	7.1	0.0	0.0
<b>시청방송행태</b>													
지상파TV만 이용	(150)	92.6	3.2	1.1	16.4	4.5	0.0	0.0	1.1	2.3	1.7	1.1	6.6
아날로그 케이블	(492)	97.0	4.7	0.6	5.9	0.7	0.8	0.0	0.0	0.6	0.9	0.5	2.2
디지털 케이블	(960)	95.7	3.3	0.7	8.8	2.2	3.6	0.7	0.4	1.7	1.6	0.3	1.0
위성방송	(313)	97.1	2.7	0.7	6.4	3.0	4.9	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	4.1
IPTV	(705)	92.6	6.7	1.6	10.2	2.3	5.8	2.4	0.5	2.1	1.5	0.7	3.4
<b>도시규모</b>													
대도시	(1,107)	92.6	4.5	1.0	10.2	2.4	5.5	1.1	0.5	2.2	1.4	0.2	2.4
중소도시	(840)	95.3	4.6	0.8	10.4	2.5	1.8	0.4	0.0	1.0	1.6	0.8	2.8
군지역	(407)	98.6	2.1	0.3	5.2	1.0	0.2	0.9	0.0	0.3	0.6	0.3	1.6

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답)

(단위 : %)

	시레수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,252)</b>	<b>96.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>													
남자	(1,162)	95.5	2.3	0.3	3.7	0.3	1.0	0.4	0.1	1.7	1.4	0.2	0.7
여자	(1,089)	96.8	1.1	0.3	3.0	0.3	1.9	0.9	0.5	0.9	1.3	0.2	1.3
<b>연령</b>													
10대	(106)	94.4	5.8	1.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	3.2	0.0	0.8
20대	(234)	93.4	2.9	1.0	5.3	0.7	3.0	2.6	0.0	1.6	4.7	1.0	2.3
30대	(421)	93.0	2.5	0.3	4.5	0.0	1.8	1.0	0.5	1.5	1.8	0.0	2.1
40대	(538)	93.7	1.7	0.3	5.5	0.9	1.2	0.8	0.7	1.3	1.1	0.3	0.8
50대	(468)	99.8	0.8	0.0	1.6	0.1	2.0	0.0	0.2	0.8	0.1	0.0	0.5
60세 이상	(485)	99.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.3
<b>지역</b>													
서울	(414)	94.4	3.4	0.8	4.7	1.1	3.9	1.3	0.2	2.4	3.2	0.0	1.4
경기/인천	(640)	93.3	1.3	0.6	6.2	0.3	1.0	0.7	0.8	1.7	1.9	0.3	1.3
강원	(50)	100.0	2.9	0.0	2.9	0.0	3.9	0.0	0.0	2.1	1.9	0.0	0.0
대전/충청/세종	(282)	97.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(329)	97.1	2.7	0.0	2.9	0.1	1.8	1.1	0.2	0.0	1.3	0.5	1.1
부산/울산/경남	(342)	99.4	0.9	0.0	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9
광주/전라	(178)	98.3	0.7	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8
제주	(17)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	4.9
<b>직업</b>													
사무직	(506)	92.7	2.9	0.9	7.4	1.0	2.2	1.4	0.6	1.8	2.5	0.8	2.3
서비스/판매직	(346)	96.3	2.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.1	1.1	0.4	1.3	0.0	0.1
생산직	(436)	98.8	0.1	0.0	0.9	0.1	1.1	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
학생	(158)	90.7	6.2	1.1	7.9	0.0	1.6	0.0	0.0	4.3	3.6	0.0	1.6
주부	(520)	97.4	0.5	0.2	1.5	0.3	1.1	0.2	0.0	0.3	1.1	0.0	1.5
기타	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	12.6	0.0	14.4	12.6	0.0	0.0
무직	(266)	98.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.2
<b>가구소득</b>													
100만원 미만	(219)	98.8	1.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(265)	96.5	1.6	0.0	1.0	0.0	1.5	0.2	0.0	1.8	2.0	0.0	0.2
200~299만원	(445)	96.9	1.7	0.0	2.5	0.4	1.4	0.1	0.2	1.2	0.3	0.0	0.4
300~399만원	(547)	95.8	1.6	0.2	5.2	0.3	2.5	0.4	0.7	2.6	1.0	0.0	1.2
400만원 이상	(686)	95.3	1.9	0.6	4.3	0.5	0.8	1.5	0.2	0.5	2.6	0.6	1.8
무응답	(90)	92.4	2.6	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	1.2	0.0	2.0
<b>학력</b>													
중고등학생	(71)	98.8	3.9	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
대학생/대학원생	(82)	83.0	8.5	2.2	7.0	0.0	3.0	0.0	0.0	7.3	7.0	0.0	2.0
고졸이하	(1,202)	99.2	0.7	0.0	1.3	0.0	1.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.3
대졸이상	(896)	92.9	2.2	0.6	5.3	0.8	1.7	1.5	0.7	1.9	2.5	0.4	1.9
<b>주거형태</b>													
아파트	(1,251)	95.5	2.0	0.4	3.8	0.6	2.1	1.0	0.5	1.5	2.0	0.3	1.6
단독주택	(761)	98.1	0.7	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.4	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(207)	94.3	2.5	0.4	5.6	0.1	0.7	1.1	0.0	0.4	0.3	0.0	1.2
오피스텔	(8)	64.6	0.0	22.7	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(25)	90.6	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>													
지상파TV만 이용	(152)	95.0	3.4	0.0	4.4	2.1	0.9	3.0	0.0	0.9	5.2	0.7	3.8
아날로그 케이블	(500)	98.5	1.3	0.0	0.6	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5
디지털 케이블	(864)	97.2	2.3	0.1	3.7	0.2	1.9	0.2	0.1	0.9	0.8	0.0	0.8
위성방송	(304)	94.9	1.3	1.0	4.0	0.5	4.4	1.9	1.2	3.0	1.2	0.7	1.4
IPTV	(667)	94.2	1.4	0.8	4.0	0.0	1.7	1.1	1.0	2.1	2.3	0.4	1.4
<b>도시규모</b>													
대도시	(1,055)	96.6	2.0	0.3	2.9	0.5	2.0	0.7	0.1	1.0	1.8	0.1	1.2
중소도시	(819)	95.3	1.5	0.2	4.3	0.2	1.3	0.8	0.7	1.2	1.4	0.1	1.0
군지역	(378)	96.5	1.4	0.6	2.4	0.0	0.2	0.0	0.0	2.3	0.0	0.6	0.6

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답)

		(단위 : %)													
상별	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청					다운로드 파일재생			
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰		
▣ 전체 ▣	(4,142)	94.0	3.1	0.6	8.5	2.0	5.0	1.7	0.4	2.7	2.9	0.5	3.3		
<b>성별</b>															
남자	(2,002)	93.1	3.1	1.0	9.1	2.2	4.2	1.6	0.4	2.8	3.2	0.7	3.3		
여자	(2,140)	94.9	3.0	0.2	7.9	1.8	5.7	1.8	0.5	2.7	2.6	0.3	3.4		
<b>연령</b>															
10대	(564)	88.3	3.7	1.3	19.5	2.2	6.2	2.6	0.0	5.2	3.6	0.8	8.6		
20대	(767)	87.0	7.6	0.9	17.0	4.0	7.2	3.9	1.9	6.8	7.4	1.4	7.5		
30대	(825)	95.1	2.8	0.6	7.8	2.2	6.4	1.6	0.3	1.9	3.3	0.4	2.5		
40대	(797)	95.3	3.0	0.5	5.2	1.8	2.8	1.1	0.1	1.5	1.5	0.3	1.2		
50대	(623)	99.6	0.0	0.1	0.5	0.5	3.0	0.5	0.0	0.3	0.5	0.0	0.3		
60세 이상	(566)	99.8	0.1	0.0	0.3	0.3	3.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1		
<b>지역</b>															
서울	(838)	88.0	5.1	1.1	12.1	3.5	10.4	4.5	1.5	5.1	5.5	1.3	4.9		
경기/인천	(1,029)	92.6	4.5	0.9	11.4	2.4	5.5	1.0	0.3	3.9	3.7	0.7	3.5		
강원	(113)	94.1	1.2	1.2	11.9	2.3	1.6	0.8	0.0	2.4	0.8	1.2	1.6		
대전/충청/세종	(498)	97.6	0.6	0.0	6.3	1.0	0.7	0.0	0.1	1.8	1.8	0.0	2.1		
대구/경북	(450)	95.9	3.3	1.0	7.8	2.1	2.8	1.9	0.4	2.1	3.0	0.2	3.4		
부산/울산/경남	(792)	97.7	2.0	0.0	3.1	1.1	4.9	1.0	0.0	0.1	1.4	0.0	2.3		
광주/전라	(379)	96.9	0.5	0.0	6.8	0.0	1.2	1.0	0.0	1.8	0.3	0.0	3.7		
제주	(44)	93.7	0.0	0.5	7.3	3.1	5.7	0.0	0.0	1.3	0.0	1.2	3.8		
<b>직업</b>															
사무직	(886)	91.5	5.8	1.1	10.1	2.5	6.3	2.7	1.2	3.4	4.9	0.9	4.1		
서비스/판매직	(555)	96.4	2.6	0.0	7.0	3.8	2.5	0.7	0.0	0.8	2.9	0.0	1.8		
생산직	(720)	97.4	0.9	0.4	3.1	1.8	3.2	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.8		
학생	(757)	87.0	5.4	1.0	19.9	2.2	5.9	2.9	0.1	5.8	4.2	0.7	9.0		
주부	(843)	97.7	0.8	0.1	3.3	1.0	6.2	0.8	0.1	1.3	0.8	0.1	0.7		
기타	(26)	77.2	0.0	0.0	14.5	0.0	0.0	0.0	9.4	20.1	12.9	9.4	9.8		
무직	(355)	97.2	1.7	1.0	5.1	0.0	4.9	1.7	1.0	3.2	3.6	1.0	2.8		
<b>가구소득</b>															
100만원 미만	(357)	94.6	1.4	0.5	3.8	0.1	0.8	3.1	0.0	2.7	2.4	0.0	2.4		
100-199만원	(496)	95.9	2.2	0.5	7.4	3.0	5.3	1.1	0.0	2.4	2.9	0.3	2.7		
200-299만원	(814)	94.3	4.1	0.4	8.0	1.6	5.7	1.7	0.2	1.5	2.4	0.2	1.1		
300-399만원	(1,023)	92.1	3.3	0.4	8.9	3.1	6.0	1.2	0.5	4.5	2.5	0.2	2.6		
400만원 이상	(1,282)	94.5	2.7	0.6	10.4	1.7	4.7	1.6	0.5	2.0	3.1	0.8	5.7		
무응답	(170)	94.8	5.2	2.6	7.1	0.0	5.9	3.2	3.0	4.0	6.3	3.2	4.7		
<b>학력</b>															
중고등학생	(427)	87.4	3.8	0.7	19.4	3.0	3.4	1.5	0.0	4.8	3.1	0.5	7.1		
대학생/대학원생	(323)	86.0	7.8	1.4	21.0	1.2	9.3	5.0	0.2	7.1	5.6	1.1	11.6		
고졸이하	(1,831)	97.8	1.1	0.2	3.4	1.7	3.3	0.6	0.0	1.0	0.8	0.0	1.1		
대졸이상	(1,562)	93.1	4.2	0.8	8.9	2.1	6.5	2.3	1.1	3.2	4.6	1.0	3.3		
<b>주거형태</b>															
아파트	(2,241)	94.7	3.0	0.5	8.1	2.0	6.2	1.7	0.4	2.3	2.7	0.7	3.4		
단독주택	(1,398)	94.4	2.7	0.2	8.8	2.0	2.7	0.9	0.3	2.7	2.0	0.0	2.4		
다세대 및 연립주택	(400)	92.7	3.5	1.1	8.3	2.3	5.0	2.1	0.2	2.5	3.5	0.2	4.2		
오피스텔	(36)	73.4	10.2	4.9	15.4	0.0	4.8	15.2	0.0	9.7	14.1	0.0	21.0		
기타	(67)	82.6	5.1	5.1	11.3	0.0	12.9	5.1	5.1	12.3	15.3	5.1	6.2		
<b>시청방송형태</b>															
지상파TV만 이용	(239)	90.4	2.2	0.0	11.1	1.1	0.7	4.2	1.0	3.9	3.7	1.0	6.3		
아날로그 케이블	(900)	96.8	2.7	0.5	5.9	2.9	1.9	0.8	0.3	1.0	2.2	0.6	3.3		
디지털 케이블	(1,630)	94.8	3.1	0.5	9.6	1.9	5.0	1.9	0.4	3.1	2.0	0.5	2.6		
위성방송	(513)	96.1	3.3	1.4	8.6	1.3	5.3	2.2	0.6	2.1	3.8	1.1	1.8		
IPTV	(1,306)	94.4	3.6	0.9	7.5	1.8	9.1	2.0	0.8	3.0	4.4	1.2	4.3		
<b>도시규모</b>															
대도시	(2,037)	92.5	3.1	0.6	8.6	2.5	6.3	2.4	0.7	3.2	2.8	0.6	3.9		
중소도시	(1,395)	94.8	3.1	0.6	7.3	1.9	4.7	1.0	0.2	1.7	3.8	0.5	3.6		
군지역	(711)	97.0	2.6	0.3	10.5	0.6	1.7	0.9	0.3	3.4	1.2	0.3	1.1		

[문14] 일주일 간 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생			
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,231)</b>	<b>84.4</b>	<b>5.4</b>	<b>0.5</b>	<b>6.3</b>	<b>1.6</b>	<b>8.1</b>	<b>4.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>7.4</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	
<b>성별</b>														
남자	(650)	83.2	5.8	0.9	5.3	2.5	8.7	3.9	0.1	2.4	8.0	0.9	4.6	
여자	(580)	85.7	4.9	0.0	7.3	0.7	7.4	4.3	0.0	3.4	6.6	0.1	5.6	
<b>연령</b>														
10대	(165)	83.6	7.2	0.0	11.3	0.0	8.0	2.7	0.0	7.0	0.9	0.0	7.4	
20대	(262)	74.5	9.7	0.6	11.2	2.9	9.6	8.3	0.0	4.1	12.2	0.7	9.7	
30대	(269)	83.1	5.9	0.5	6.2	1.2	9.3	4.1	0.4	2.3	11.4	0.7	3.8	
40대	(284)	86.4	4.2	1.0	3.7	2.9	8.6	2.7	0.0	2.2	7.8	0.8	4.6	
50대	(162)	93.5	0.2	0.0	0.5	0.7	4.2	3.4	0.0	0.0	1.6	0.5	0.5	
60세 이상	(89)	95.6	0.4	0.0	1.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.1	
<b>지역</b>														
서울	(233)	65.1	14.7	0.3	13.0	1.4	16.7	11.6	0.0	4.5	16.0	1.9	8.9	
경기/인천	(297)	76.2	4.2	1.2	5.6	1.8	11.2	3.6	0.3	3.8	12.2	0.7	8.7	
강원	(30)	68.2	0.0	0.0	5.9	0.0	1.6	14.1	0.0	5.9	13.4	0.0	5.9	
대전/충청/세종	(119)	94.8	0.6	0.0	3.9	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	
대구/경북	(201)	96.5	6.5	0.0	9.2	5.6	3.3	1.8	0.0	4.2	2.8	0.0	1.4	
부산/울산/경남	(240)	94.9	1.8	0.6	0.3	0.0	4.6	1.1	0.0	0.3	2.1	0.0	1.2	
광주/전라	(84)	95.2	1.5	0.0	3.2	0.0	5.6	0.9	0.0	2.7	2.5	0.0	5.2	
제주	(26)	95.8	0.0	0.8	6.2	0.0	1.3	4.3	0.0	0.0	1.1	0.0	2.1	
<b>직업</b>														
사무직	(271)	82.7	9.7	2.2	7.2	4.4	12.0	5.6	0.4	2.9	13.5	1.8	5.7	
서비스/판매직	(201)	85.1	3.8	0.1	4.4	2.2	6.3	3.4	0.0	1.2	6.8	0.9	5.1	
생산직	(197)	90.9	0.6	0.0	4.1	1.5	7.8	1.5	0.0	0.8	1.8	0.0	3.1	
학생	(226)	76.3	10.7	0.0	12.4	0.2	6.1	6.3	0.0	6.7	10.2	0.0	7.1	
주부	(219)	88.6	1.4	0.0	3.8	0.2	8.0	0.6	0.0	2.1	4.2	0.0	4.6	
기타	(7)	64.7	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	35.3	
무직	(109)	84.8	3.6	0.0	1.7	0.0	6.8	9.0	0.0	0.7	4.1	0.0	1.7	
<b>가구소득</b>														
100만원 미만	(91)	83.1	3.2	0.0	3.1	0.0	0.2	6.3	0.0	4.4	5.8	0.0	3.9	
100-199만원	(141)	86.3	1.2	0.2	9.3	2.5	10.1	3.4	0.0	2.8	2.0	0.0	4.4	
200-299만원	(292)	88.3	6.2	0.0	6.8	2.0	7.8	1.8	0.0	1.6	6.2	0.9	4.2	
300-399만원	(293)	81.7	7.4	0.5	7.8	2.8	11.7	4.4	0.0	3.6	10.7	0.0	5.7	
400만원 이상	(368)	86.1	4.7	1.2	4.7	0.7	5.6	3.9	0.3	3.2	6.9	1.1	6.1	
무응답	(47)	59.7	8.7	0.0	2.4	0.0	15.7	15.5	0.0	0.0	17.1	0.0	2.9	
<b>학력</b>														
중고등 학생	(116)	86.7	10.8	0.0	13.0	0.0	7.9	0.7	0.0	10.0	1.3	0.0	4.3	
대학생/대 학생	(108)	66.7	10.7	0.0	10.7	0.0	4.1	12.4	0.0	2.1	19.8	0.0	9.0	
고졸이하	(516)	89.5	0.8	0.0	4.0	1.2	6.8	3.0	0.0	1.0	3.4	0.2	3.4	
대졸이상	(490)	82.3	7.7	1.2	6.0	2.9	10.3	4.2	0.2	3.3	10.2	1.2	6.1	
<b>주거형태</b>														
아파트	(657)	84.5	5.0	0.6	5.4	1.6	9.5	3.5	0.0	3.7	8.2	1.0	5.6	
단독주택	(432)	87.2	5.6	0.0	8.4	2.0	4.7	4.8	0.0	1.5	5.4	0.0	3.7	
다세대 및 연립주택	(114)	77.3	5.1	1.9	2.5	1.2	9.7	2.7	0.8	1.6	8.7	0.0	5.9	
오피스텔	(12)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(15)	48.0	22.7	0.0	17.2	0.0	12.1	22.7	0.0	17.2	22.7	0.0	17.2	
<b>시청방송형태</b>														
지상파TV만 이용	(55)	72.7	15.0	4.0	21.6	0.0	3.0	7.5	0.0	9.4	19.5	4.0	14.4	
아날로그 케이블	(256)	95.8	0.6	0.6	5.3	3.4	1.2	1.0	0.4	1.3	2.5	0.0	2.1	
디지털 케이블	(504)	83.7	4.9	0.3	5.0	1.2	7.3	3.8	0.0	2.9	6.8	0.9	6.0	
위성방송	(154)	83.4	15.8	0.0	11.8	4.7	9.6	9.4	0.0	5.8	12.1	0.0	7.7	
IPTV	(455)	82.1	5.0	0.5	5.8	2.0	14.7	4.2	0.0	2.6	8.4	1.0	6.4	
<b>도시규모</b>														
대도시	(582)	82.3	7.2	0.4	8.3	2.4	9.6	5.2	0.0	2.7	8.3	0.8	5.6	
중소도시	(446)	86.2	2.3	0.9	3.9	0.8	7.3	3.6	0.2	3.2	5.6	0.5	4.1	
군지역	(202)	86.3	6.8	0.0	5.6	1.4	5.4	1.9	0.0	2.5	8.6	0.0	5.6	

[문14-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 지상파 TV 프로그램을 시청한 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,307)</b>	<b>39.3</b>	<b>10.8</b>	<b>24.7</b>	<b>2.8</b>	<b>29.1</b>	<b>25.7</b>	<b>8.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(751)	35.6	9.4	29.0	2.9	28.2	26.5	8.5
여자	(556)	44.3	12.6	18.9	2.6	30.4	24.7	8.3
<b>연령</b>								
10대	(238)	49.0	12.4	16.2	2.2	24.3	20.9	14.0
20대	(364)	44.6	10.7	22.4	3.5	35.4	22.2	6.1
30대	(294)	34.0	9.5	23.6	3.1	29.7	29.7	10.0
40대	(279)	35.6	11.6	33.1	1.6	25.1	29.3	7.3
50대	(106)	29.4	7.7	32.7	2.0	30.0	28.5	2.1
60세 이상	(26)	17.6	16.6	22.8	9.4	19.4	26.2	9.4
<b>지역</b>								
서울	(412)	45.5	11.3	24.1	4.7	33.9	24.9	6.6
경기/인천	(442)	39.3	11.0	26.6	2.2	28.1	21.1	9.7
강원	(35)	40.8	10.5	35.6	0.0	28.0	4.0	3.3
대전/충청/세종	(89)	15.0	7.8	26.8	5.5	29.1	30.2	17.8
대구/경북	(124)	29.7	13.1	26.9	0.0	27.7	23.1	11.1
부산/울산/경남	(125)	41.7	7.8	21.2	1.9	13.9	44.1	3.3
광주/전라	(69)	44.9	9.5	10.5	0.0	37.7	38.0	6.8
제주	(12)	46.6	23.8	19.4	0.0	33.3	21.3	1.8
<b>직업</b>								
사무직	(400)	34.2	11.0	26.4	2.7	29.9	31.9	8.0
서비스/판매직	(186)	36.3	10.5	28.2	2.2	25.7	25.7	4.2
생산직	(122)	29.4	7.0	35.8	3.8	20.9	23.0	8.3
학생	(348)	49.8	13.5	19.8	2.9	26.0	23.5	11.7
주부	(163)	47.5	9.1	20.5	0.8	34.2	18.9	7.9
기타	(21)	49.8	0.0	26.4	0.0	55.7	49.2	0.0
무직	(66)	18.3	10.4	18.8	7.7	44.8	14.6	10.1
<b>가구소득</b>								
10만원 미만	(75)	35.4	15.5	16.6	4.6	36.4	19.4	4.6
100-199만원	(141)	35.0	6.8	27.5	3.5	34.2	25.1	4.6
200-299만원	(242)	41.6	7.5	22.3	3.0	26.7	18.6	12.0
300-399만원	(356)	36.0	11.3	25.8	2.6	24.4	29.1	11.1
400만원 이상	(446)	43.3	12.2	25.0	2.6	31.8	28.5	6.0
무응답	(47)	33.8	15.1	29.1	0.0	25.3	22.3	9.7
<b>학력</b>								
중고등학생	(171)	45.6	14.2	15.5	1.6	22.7	22.9	17.0
대학생/대학원생	(176)	52.9	12.8	23.8	4.3	29.3	23.4	6.6
고졸이하	(338)	26.8	9.1	27.8	2.0	28.4	28.1	9.2
대졸이상	(622)	40.5	10.2	25.7	3.1	31.2	25.9	6.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(774)	41.1	11.6	27.6	2.6	30.8	27.9	7.5
단독주택	(367)	37.4	8.7	20.6	1.6	24.3	18.5	10.4
다세대 및 연립주택	(114)	39.4	12.9	22.3	3.8	29.8	36.2	5.7
오피스텔	(20)	38.4	9.9	21.5	4.9	37.5	17.4	7.5
기타	(32)	18.8	8.2	10.8	15.6	37.6	24.9	17.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(112)	43.8	13.4	39.1	2.8	19.1	28.4	5.7
아날로그 케이블	(170)	37.8	10.3	24.5	4.6	22.6	31.8	7.3
디지털 케이블	(527)	43.5	12.9	23.9	1.9	30.3	22.0	8.7
위성방송	(153)	39.4	12.6	27.2	3.1	33.9	15.9	9.3
IPTV	(438)	41.3	12.7	22.6	3.8	31.2	24.6	8.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(675)	41.6	10.2	24.9	3.6	29.3	26.7	7.2
중소도시	(471)	37.0	13.0	23.8	2.2	28.7	25.4	9.6
군지역	(161)	36.3	6.7	26.0	1.0	29.6	22.6	10.1

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,575)</b>	<b>41.6</b>	<b>20.9</b>	<b>15.5</b>	<b>10.9</b>	<b>4.1</b>	<b>1.6</b>	<b>5.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	41.7	20.0	14.9	10.5	4.5	1.7	6.7
여자	(2,821)	41.5	21.7	16.0	11.4	3.8	1.5	4.1
<b>연령</b>								
10대	(606)	9.0	9.9	10.7	28.0	12.2	6.4	23.8
20대	(865)	17.6	18.7	19.8	20.4	9.3	3.4	10.7
30대	(1,041)	35.0	24.4	21.9	11.1	3.1	1.0	3.5
40대	(1,117)	47.9	24.4	18.2	6.1	1.5	0.8	1.2
50대	(894)	56.6	22.5	12.8	4.8	1.9	0.0	1.4
60세 이상	(1,052)	67.1	20.4	7.6	3.6	1.0	0.1	0.3
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	31.1	20.4	17.5	18.0	4.7	3.0	5.5
경기/인천	(1,506)	37.1	23.1	18.7	10.6	3.8	0.9	5.8
강원	(169)	36.3	19.4	22.1	12.7	3.3	0.0	6.1
대전/충청/세종	(614)	48.3	25.4	9.6	6.8	4.2	1.3	4.4
대구/경북	(632)	45.2	17.7	14.1	12.4	4.7	1.5	4.3
부산/울산/경남	(935)	47.6	19.3	13.9	8.5	3.1	1.7	5.9
광주/전라	(598)	51.9	18.3	12.6	4.4	5.5	1.8	5.5
제주	(53)	52.7	12.1	8.3	19.2	0.8	0.0	7.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	33.9	24.3	22.0	11.5	3.5	1.3	3.4
서비스/판매직	(755)	45.1	22.9	15.9	9.7	2.9	1.3	2.1
생산직	(1,053)	54.3	21.5	12.4	4.5	3.6	0.6	3.1
학생	(821)	8.5	12.7	12.4	28.4	11.5	6.2	20.3
주부	(1,144)	49.5	23.4	16.8	6.4	1.8	0.2	1.9
기타	(51)	48.2	13.1	20.4	17.9	0.0	0.0	0.4
무직	(568)	60.7	17.1	8.2	6.4	2.7	0.6	4.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	57.0	17.1	8.9	7.9	2.8	0.7	5.5
100-199만원	(733)	48.0	18.8	14.4	8.1	6.5	0.8	3.4
200-299만원	(1,058)	39.4	23.4	16.2	10.0	4.3	1.1	5.7
300-399만원	(1,287)	39.8	22.5	16.2	12.5	2.6	1.2	5.2
400만원 이상	(1,638)	35.8	20.2	17.2	12.8	4.9	2.9	6.2
무응답	(258)	42.1	21.4	16.1	10.2	2.9	1.8	5.5
<b>학력</b>								
중고등학생	(459)	7.1	10.5	10.7	27.5	12.1	6.5	25.6
대학생/대학원생	(356)	11.8	13.5	14.9	30.1	10.9	5.9	13.0
고졸이하	(2,716)	55.4	22.0	13.1	4.9	2.0	0.4	2.1
대졸이상	(2,045)	36.1	23.0	19.8	11.9	4.0	1.3	3.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	38.0	22.4	17.3	11.0	4.1	1.9	5.2
단독주택	(2,021)	50.0	18.8	12.7	9.5	3.4	1.2	4.4
다세대 및 연립주택	(507)	33.9	18.8	16.5	13.7	7.7	1.2	8.1
오피스텔	(40)	7.9	10.2	19.9	22.8	3.8	8.8	26.5
기타	(78)	27.2	32.7	8.5	21.0	0.0	0.0	10.7
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	38.8	24.2	16.4	13.6	3.7	1.9	1.5
아날로그 케이블	(1,206)	46.0	17.7	15.2	11.1	4.8	1.4	3.8
디지털 케이블	(2,151)	42.2	20.4	14.5	11.0	3.8	1.7	6.4
위성방송	(735)	42.5	25.6	15.9	9.2	2.8	0.8	3.2
IPTV	(1,703)	38.2	22.2	17.3	10.4	4.4	1.8	5.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	36.4	21.5	15.8	13.0	4.4	2.2	6.6
중소도시	(1,923)	43.7	21.5	15.4	10.3	3.7	1.1	4.2
군지역	(1,073)	50.3	18.1	14.7	7.0	4.3	0.9	4.7

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 시사보도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(5,575)</b>	<b>1.2</b>	<b>3.1</b>	<b>8.6</b>	<b>26.6</b>	<b>22.1</b>	<b>13.0</b>	<b>25.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	1.3	4.0	9.4	29.3	21.7	11.6	22.7
여자	(2,821)	1.1	2.3	7.9	23.9	22.5	14.4	27.9
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.0	0.3	4.8	11.8	12.3	16.7	54.1
20대	(865)	0.6	2.3	5.2	22.6	17.7	18.0	33.6
30대	(1,041)	0.7	3.3	8.5	23.8	26.1	16.4	21.2
40대	(1,117)	1.5	3.7	8.7	33.1	25.2	10.2	17.6
50대	(894)	2.1	4.1	14.1	31.6	26.6	9.9	11.7
60세 이상	(1,052)	1.9	3.7	8.9	29.9	20.5	9.2	25.7
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.7	3.5	8.7	27.9	22.5	15.5	21.3
경기/인천	(1,506)	2.0	3.8	7.0	29.6	23.0	11.6	23.0
강원	(169)	0.4	0.1	1.2	19.8	18.9	12.0	47.6
대전/충청/세종	(614)	1.0	4.0	12.8	26.4	18.9	9.0	27.9
대구/경북	(632)	2.1	5.3	14.0	27.5	18.6	14.9	17.6
부산/울산/경남	(935)	0.2	2.0	9.1	26.7	25.7	14.1	22.3
광주/전라	(598)	1.0	0.5	3.5	18.2	22.9	14.1	39.8
제주	(53)	5.7	0.0	11.9	19.7	9.2	0.3	53.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	1.2	4.0	8.0	28.4	24.4	15.4	18.7
서비스/판매직	(755)	1.2	4.7	10.3	30.2	21.3	15.4	16.9
생산직	(1,053)	2.1	3.1	9.7	28.1	24.7	10.5	21.8
학생	(821)	0.1	0.5	5.3	15.1	15.3	17.0	46.7
주부	(1,144)	1.1	2.1	9.3	28.3	23.1	12.0	24.1
기타	(51)	1.9	0.9	3.1	27.5	28.0	10.3	28.2
무직	(568)	1.3	5.3	9.5	28.3	21.1	6.3	28.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	1.3	1.4	6.6	25.7	21.1	10.0	34.0
100-199만원	(733)	0.8	4.6	8.5	26.3	20.5	12.7	26.7
200-299만원	(1,058)	0.8	2.8	11.1	27.0	19.8	15.2	23.3
300-399만원	(1,287)	1.5	4.2	7.3	28.4	22.7	13.0	22.8
400만원 이상	(1,638)	1.4	2.6	8.4	25.7	23.7	13.9	24.4
무응답	(258)	1.2	2.1	11.4	24.1	26.2	7.2	27.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.0	0.0	5.6	10.8	11.3	18.6	53.7
대학생/대학원생	(356)	0.3	1.2	5.1	18.6	21.9	15.2	37.7
고졸이하	(2,716)	1.5	3.5	10.3	29.3	23.1	10.9	21.4
대졸이상	(2,045)	1.3	3.6	7.6	27.8	23.3	14.3	22.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	1.3	3.1	9.5	26.1	23.2	12.3	24.5
단독주택	(2,021)	1.2	3.2	6.9	27.4	20.6	14.9	25.8
다세대 및 연립주택	(507)	0.6	3.7	11.3	26.7	21.2	10.1	26.4
오피스텔	(40)	0.0	0.0	6.2	6.6	22.2	4.8	60.1
기타	(78)	0.0	0.0	1.6	34.7	26.8	17.3	19.7
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	1.5	2.4	6.3	27.6	24.4	12.4	25.5
아날로그 케이블	(1,206)	0.9	2.6	7.8	26.2	25.4	12.4	24.6
디지털 케이블	(2,151)	1.4	3.9	8.8	26.8	21.2	14.1	23.8
위성방송	(735)	1.4	3.7	10.5	27.5	22.2	12.5	22.2
IPTV	(1,703)	1.1	2.7	8.6	26.7	18.9	13.6	28.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.9	2.9	8.8	27.1	23.4	14.3	22.6
중소도시	(1,923)	1.7	3.2	7.9	27.4	21.7	13.3	24.8
군지역	(1,073)	1.3	3.4	9.2	23.8	19.9	9.5	32.8

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 다규멘터리

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>6.7</b>	<b>23.2</b>	<b>26.8</b>	<b>15.5</b>	<b>25.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.8	1.7	7.0	23.7	26.6	15.0	25.2
여자	(2,821)	0.7	0.9	6.4	22.6	27.0	15.9	26.4
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.4	0.3	1.4	6.9	21.9	18.8	50.3
20대	(865)	0.3	0.4	3.7	19.3	21.9	19.2	35.1
30대	(1,041)	0.5	2.1	7.4	20.2	29.3	17.3	23.1
40대	(1,117)	0.9	1.1	6.9	28.8	30.1	14.4	17.8
50대	(894)	0.9	1.0	8.7	29.1	32.8	13.2	14.2
60세 이상	(1,052)	1.1	2.2	9.6	27.6	22.7	11.8	25.0
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.4	0.8	4.4	22.6	28.4	21.3	22.1
경기/인천	(1,506)	1.2	1.7	7.4	23.1	24.6	13.8	28.3
강원	(169)	0.0	0.0	2.2	13.1	20.0	14.8	49.8
대전/충청/세종	(614)	0.5	2.1	12.2	29.0	25.6	9.2	21.4
대구/경북	(632)	1.0	2.5	7.0	22.6	28.5	18.2	20.1
부산/울산/경남	(935)	0.2	0.8	8.0	24.9	33.3	15.1	17.8
광주/전라	(598)	1.1	0.3	2.3	17.1	22.8	14.5	41.9
제주	(53)	3.1	0.0	7.9	45.4	5.8	6.4	31.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	1.0	0.9	7.2	22.2	29.6	18.5	20.7
서비스/판매직	(755)	0.3	0.9	7.0	28.5	27.8	14.7	20.9
생산직	(1,053)	0.9	2.0	8.1	23.3	28.7	15.1	22.0
학생	(821)	0.4	0.2	1.9	10.7	21.4	20.4	44.9
주부	(1,144)	0.9	1.5	7.4	27.4	28.1	12.3	22.3
기타	(51)	1.9	0.9	0.7	21.8	29.3	13.7	31.7
무직	(568)	0.7	2.5	8.8	27.4	21.1	10.7	28.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	1.0	2.4	5.2	22.4	21.6	14.6	32.9
100-199만원	(733)	1.0	1.4	8.6	21.3	27.1	13.8	26.8
200-299만원	(1,058)	0.3	1.4	8.9	24.3	23.8	16.4	25.0
300-399만원	(1,287)	0.5	1.2	5.8	23.8	27.7	17.2	23.8
400만원 이상	(1,638)	0.8	1.1	5.7	23.0	30.4	14.6	24.5
무응답	(258)	1.3	0.3	6.9	23.2	23.9	16.0	28.3
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.6	0.0	1.8	6.3	18.7	21.8	50.8
대학생/대학원생	(356)	0.3	0.5	3.3	16.5	23.2	18.4	37.8
고졸이하	(2,716)	0.9	1.6	8.1	26.3	28.2	12.8	22.3
대졸이상	(2,045)	0.7	1.4	6.6	24.0	27.4	17.2	22.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.8	1.3	6.6	22.5	28.3	16.0	24.4
단독주택	(2,021)	0.8	1.3	6.5	24.6	24.4	15.6	26.9
다세대 및 연립주택	(507)	0.3	1.5	8.4	23.2	29.0	10.8	26.8
오피스텔	(40)	0.0	0.0	4.9	5.4	26.3	3.3	60.1
기타	(78)	0.0	0.0	3.8	19.4	21.0	29.6	26.2
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	1.3	1.5	4.8	24.7	29.1	13.7	24.9
아날로그 케이블	(1,206)	0.3	1.7	5.9	22.0	32.8	14.4	22.9
디지털 케이블	(2,151)	1.0	1.2	7.8	22.3	24.3	17.0	26.4
위성방송	(735)	0.2	2.0	8.6	25.6	26.6	14.1	22.8
IPTV	(1,703)	0.7	1.0	5.7	25.1	25.3	15.6	26.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.6	1.0	6.4	23.1	28.6	17.4	23.0
중소도시	(1,923)	1.1	1.3	6.9	22.9	25.8	14.2	27.8
군지역	(1,073)	0.4	2.0	7.2	23.8	24.4	13.3	28.9

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 생활정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>2.3</b>	<b>3.8</b>	<b>9.7</b>	<b>17.5</b>	<b>15.7</b>	<b>13.9</b>	<b>37.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	1.4	2.9	7.9	15.6	16.8	14.6	40.8
여자	(2,821)	3.2	4.8	11.4	19.5	14.7	13.2	33.2
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.4	0.0	1.7	5.4	9.3	15.2	67.9
20대	(865)	2.4	1.6	3.1	13.1	12.9	17.2	49.7
30대	(1,041)	1.4	2.6	8.1	16.5	16.1	13.8	41.4
40대	(1,117)	2.0	3.7	9.4	20.0	21.0	13.1	30.9
50대	(894)	2.1	5.4	11.6	22.3	17.5	16.9	24.1
60세 이상	(1,052)	4.8	8.0	19.9	22.5	14.2	8.9	21.7
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	1.0	2.5	7.8	19.0	15.1	20.9	33.6
경기/인천	(1,506)	2.9	3.7	12.5	17.2	14.5	10.3	38.9
강원	(169)	0.9	3.6	9.9	15.9	10.4	8.1	51.2
대전/충청/세종	(614)	1.1	4.7	11.7	20.8	15.5	9.2	36.9
대구/경북	(632)	4.1	3.1	7.6	18.7	16.6	19.0	30.9
부산/울산/경남	(935)	1.6	5.1	6.7	15.2	22.4	16.6	32.5
광주/전라	(598)	3.8	5.0	11.1	16.1	10.7	8.5	44.8
제주	(53)	5.4	0.4	6.3	8.4	10.6	1.3	67.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	1.3	2.2	5.4	15.8	18.5	16.8	40.0
서비스/판매직	(755)	2.3	4.5	9.5	19.9	16.3	15.2	32.3
생산직	(1,053)	1.7	3.9	10.7	18.6	16.8	12.4	35.9
학생	(821)	0.4	0.0	1.7	7.5	10.2	16.8	63.4
주부	(1,144)	4.4	6.0	14.5	23.5	16.3	11.2	24.0
기타	(51)	0.6	3.0	0.5	10.4	21.8	16.8	46.9
무직	(568)	4.5	7.6	19.5	19.1	13.5	10.1	25.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	3.0	5.8	15.6	20.7	11.5	9.0	34.4
100-199만원	(733)	3.5	2.8	11.0	19.3	13.3	12.1	38.0
200-299만원	(1,058)	1.5	4.8	8.1	16.9	18.6	13.1	37.2
300-399만원	(1,287)	2.9	3.7	10.6	14.8	15.6	16.8	35.5
400만원 이상	(1,638)	1.9	2.7	7.4	18.6	15.7	15.1	38.6
무응답	(258)	1.2	5.9	8.7	14.8	21.2	12.0	36.1
<b>학력</b>								
중고등학생	(459)	0.6	0.0	0.6	5.9	8.4	14.6	69.9
대학생/대학원생	(356)	0.1	0.0	3.1	8.6	13.9	18.5	55.8
고졸이하	(2,716)	3.2	5.8	14.3	20.7	16.5	13.0	26.6
대졸이상	(2,045)	1.9	2.8	6.8	17.5	16.7	14.2	40.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	2.2	3.6	7.8	15.8	17.2	14.0	39.4
단독주택	(2,021)	2.8	4.3	12.5	19.8	13.3	15.0	32.2
다세대 및 연립주택	(507)	1.3	3.7	9.9	19.9	17.6	9.5	38.1
오피스텔	(40)	1.3	0.0	3.8	7.2	11.9	4.1	71.8
기타	(78)	3.3	3.1	9.9	12.1	11.7	15.0	44.9
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	2.7	2.8	6.7	18.0	15.1	11.1	43.6
아날로그 케이블	(1,206)	2.6	4.0	10.4	19.7	18.4	13.2	31.7
디지털 케이블	(2,151)	2.1	4.5	10.6	17.6	13.6	14.1	37.4
위성방송	(735)	2.1	4.7	13.7	18.1	17.9	14.4	29.0
IPTV	(1,703)	2.7	3.2	8.2	14.8	16.8	13.3	40.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	2.4	3.9	8.9	16.9	16.4	17.0	34.6
중소도시	(1,923)	2.6	3.1	9.7	17.9	15.1	10.9	40.8
군지역	(1,073)	1.5	5.1	11.7	18.5	15.4	12.0	35.9

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 토론

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.8</b>	<b>9.3</b>	<b>17.2</b>	<b>17.4</b>	<b>52.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.3	1.0	3.1	11.2	19.2	17.0	48.3
여자	(2,821)	0.3	0.6	2.6	7.5	15.2	17.9	56.0
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.0	0.0	0.0	1.7	9.7	13.3	75.4
20대	(865)	0.2	0.2	1.8	6.4	14.3	17.5	59.6
30대	(1,041)	0.2	1.2	3.1	8.8	17.2	19.6	49.9
40대	(1,117)	0.0	0.8	3.4	10.8	20.0	19.3	45.7
50대	(894)	0.4	1.4	3.3	13.6	22.5	18.6	40.2
60세 이상	(1,052)	0.7	0.8	4.1	11.6	16.2	14.7	52.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.0	0.5	3.5	8.9	22.0	22.5	42.6
경기/인천	(1,506)	0.5	0.8	3.3	11.4	17.5	17.2	49.3
강원	(169)	0.0	0.0	1.0	6.9	9.7	9.9	72.5
대전/충청/세종	(614)	0.1	1.3	3.4	9.2	14.6	12.8	58.6
대구/경북	(632)	0.0	0.2	3.3	10.4	19.3	18.8	48.1
부산/울산/경남	(935)	0.2	1.7	2.9	9.1	16.7	17.6	51.7
광주/전라	(598)	0.7	0.1	0.4	5.3	11.6	15.5	66.5
제주	(53)	0.5	0.0	0.0	5.2	8.7	3.4	82.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.3	0.6	3.1	9.8	18.0	23.4	44.9
서비스/판매직	(755)	0.1	1.3	3.9	12.8	21.0	17.5	43.3
생산직	(1,053)	0.6	1.2	2.7	10.0	13.9	14.6	56.9
학생	(821)	0.0	0.0	1.4	2.4	11.3	15.7	69.1
주부	(1,144)	0.2	0.7	2.2	10.2	19.7	15.9	51.1
기타	(51)	0.6	0.0	0.9	1.6	16.0	29.6	51.4
무직	(568)	0.2	0.9	4.6	11.5	19.8	14.8	48.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.3	0.5	3.3	10.6	12.4	14.4	58.6
100-199만원	(733)	0.0	0.5	2.9	10.0	16.1	14.3	56.2
200-299만원	(1,058)	0.1	0.3	2.5	9.6	17.0	16.6	53.9
300-399만원	(1,287)	0.3	1.3	2.3	9.8	16.5	23.5	46.4
400만원 이상	(1,638)	0.5	1.0	3.1	7.9	19.8	15.9	51.7
무응답	(258)	0.0	0.1	3.7	10.3	18.6	16.7	50.6
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.0	0.0	0.4	1.9	7.8	13.0	76.9
대학생/대학원생	(356)	0.0	0.0	2.8	4.4	16.3	16.7	59.8
고졸이하	(2,716)	0.4	0.9	3.4	11.2	17.9	16.2	49.9
대졸이상	(2,045)	0.1	1.0	2.6	9.4	18.4	20.1	48.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.3	1.1	3.0	9.0	18.1	18.2	50.3
단독주택	(2,021)	0.3	0.6	2.8	9.7	15.7	16.5	54.3
다세대 및 연립주택	(507)	0.0	0.1	2.6	10.1	15.6	17.3	54.3
오피스텔	(40)	0.0	0.0	0.6	4.4	18.9	9.6	66.5
기타	(78)	0.0	0.0	0.0	7.4	26.7	17.1	48.8
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	0.4	0.1	3.4	6.8	17.1	17.3	54.9
아날로그 케이블	(1,206)	0.1	0.3	2.6	8.0	17.5	16.6	55.0
디지털 케이블	(2,151)	0.3	0.9	3.5	11.2	16.3	17.6	50.2
위성방송	(735)	0.8	1.2	2.6	9.2	19.3	18.2	48.7
IPTV	(1,703)	0.3	1.2	2.2	8.5	17.6	17.3	53.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.1	0.8	3.0	9.0	19.0	20.1	48.0
중소도시	(1,923)	0.6	1.0	2.6	10.0	17.1	15.9	52.7
군지역	(1,073)	0.0	0.4	2.8	9.0	12.7	13.8	61.2

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>	<b>8.1</b>	<b>13.9</b>	<b>16.8</b>	<b>57.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.4	0.5	2.4	8.2	13.9	17.0	57.7
여자	(2,821)	0.3	0.6	3.0	8.1	13.9	16.7	57.5
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.0	0.0	1.4	3.9	12.2	15.7	66.7
20대	(865)	0.3	0.6	2.0	7.8	14.7	14.7	59.8
30대	(1,041)	0.1	1.0	5.1	9.2	14.8	16.7	53.0
40대	(1,117)	0.4	0.5	2.6	9.7	16.4	19.8	50.6
50대	(894)	0.6	0.6	2.3	8.0	14.9	19.1	54.4
60세 이상	(1,052)	0.5	0.4	2.0	8.1	9.7	14.1	65.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.2	0.3	1.9	9.1	18.1	20.4	49.9
경기/인천	(1,506)	0.6	0.4	4.5	9.8	12.4	18.0	54.3
강원	(169)	0.0	0.1	1.0	5.7	12.5	18.0	62.8
대전/충청/세종	(614)	0.2	2.3	3.4	6.4	8.1	7.2	72.5
대구/경북	(632)	0.4	0.4	3.8	10.1	17.3	17.2	50.8
부산/울산/경남	(935)	0.0	0.3	1.2	5.7	17.1	19.9	55.8
광주/전라	(598)	0.7	0.3	0.7	6.4	8.6	12.5	70.9
제주	(53)	0.0	0.6	2.6	4.3	6.0	7.4	79.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.6	0.3	3.4	7.0	17.5	21.0	50.3
서비스/판매직	(755)	0.1	1.2	3.4	8.6	17.8	18.3	50.7
생산직	(1,053)	0.6	0.6	1.4	6.3	10.1	14.3	66.6
학생	(821)	0.1	0.5	1.5	5.5	12.6	15.3	64.5
주부	(1,144)	0.2	0.4	4.0	11.9	13.1	15.8	54.5
기타	(51)	1.4	0.0	0.0	2.6	5.7	23.7	66.6
무직	(568)	0.1	0.5	2.0	9.7	12.5	14.4	60.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.1	0.2	1.4	6.9	7.9	12.4	71.1
100-199만원	(733)	0.1	0.5	1.7	7.1	11.2	13.0	66.3
200-299만원	(1,058)	0.0	0.5	2.9	8.2	15.6	16.4	56.4
300-399만원	(1,287)	0.4	0.9	3.8	9.6	12.4	19.4	53.5
400만원 이상	(1,638)	0.6	0.5	2.9	7.9	17.1	18.0	52.9
무응답	(258)	0.6	0.0	1.6	7.0	15.6	18.8	56.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(459)	0.0	0.0	1.1	5.3	11.0	16.0	66.6
대학생/대학원생	(356)	0.3	1.2	2.1	5.8	14.2	15.7	60.9
고졸이하	(2,716)	0.3	0.7	2.3	7.8	12.1	15.0	61.8
대졸이상	(2,045)	0.4	0.4	3.8	9.5	16.9	19.6	49.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.5	0.8	3.3	9.2	15.4	18.6	52.2
단독주택	(2,021)	0.2	0.3	1.9	6.9	11.5	14.2	65.0
다세대 및 연립주택	(507)	0.1	0.2	3.0	7.1	14.2	16.7	58.8
오피스텔	(40)	0.0	2.5	0.0	0.0	15.2	7.6	74.7
기타	(78)	0.0	0.0	0.0	10.2	15.0	22.8	52.1
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	1.0	0.0	2.5	8.2	14.5	15.8	58.1
아날로그 케이블	(1,206)	0.1	0.2	1.7	8.0	13.5	16.5	60.0
디지털 케이블	(2,151)	0.5	0.9	3.1	8.4	14.5	15.4	57.2
위성방송	(735)	0.3	1.1	3.8	6.0	12.5	18.4	57.9
IPTV	(1,703)	0.3	0.6	3.1	7.8	15.0	17.5	55.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.4	0.4	2.2	8.2	15.0	17.1	56.8
중소도시	(1,923)	0.4	1.0	3.4	7.7	14.7	18.8	54.0
군지역	(1,073)	0.0	0.3	2.6	8.8	9.9	12.4	66.1

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,575)</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>4.3</b>	<b>3.1</b>	<b>3.3</b>	<b>84.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.6	0.7	1.7	4.2	3.0	3.3	86.5
여자	(2,821)	1.4	2.0	3.1	4.3	3.1	3.3	82.8
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.0	0.3	2.0	4.9	3.3	5.5	84.0
20대	(865)	1.7	0.5	2.4	2.2	2.6	3.1	87.5
30대	(1,041)	2.8	4.6	5.8	10.6	6.6	4.8	64.7
40대	(1,117)	0.6	1.0	1.9	3.5	4.0	2.7	86.3
50대	(894)	0.1	1.1	1.3	2.1	0.6	2.8	92.1
60세 이상	(1,052)	0.5	0.1	0.7	1.9	0.9	1.7	94.2
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.2	0.9	1.4	4.4	2.8	4.4	86.0
경기/인천	(1,506)	1.3	2.7	3.7	5.2	2.0	4.0	81.3
강원	(169)	2.6	0.3	2.3	3.0	1.7	1.4	88.6
대전/충청/세종	(614)	0.0	1.2	2.1	5.5	3.0	1.7	86.5
대구/경북	(632)	1.3	0.7	0.8	4.6	3.6	4.5	84.5
부산/울산/경남	(935)	0.4	0.3	3.0	3.1	6.4	2.1	84.7
광주/전라	(598)	2.9	2.0	2.0	2.3	1.1	2.6	87.0
제주	(53)	2.8	1.0	1.2	1.4	0.8	0.0	92.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	1.6	1.4	2.5	4.7	4.9	4.1	80.8
서비스/판매직	(755)	0.6	1.0	1.0	5.1	2.1	2.9	87.2
생산직	(1,053)	0.4	0.9	1.9	3.0	2.0	2.3	89.5
학생	(821)	0.2	0.3	1.9	3.9	2.8	4.8	86.0
주부	(1,144)	2.2	3.3	4.7	6.6	3.5	3.2	76.4
기타	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	96.8
무직	(568)	0.2	0.6	1.1	0.8	2.0	1.8	93.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.1	0.6	1.3	1.8	1.3	2.3	92.6
100-199만원	(733)	0.2	0.1	1.6	1.8	0.9	2.5	92.9
200-299만원	(1,058)	1.6	1.3	2.9	8.0	4.1	3.3	78.8
300-399만원	(1,287)	0.8	2.7	2.6	5.7	3.7	5.1	79.3
400만원 이상	(1,638)	1.5	1.3	2.8	3.1	3.5	2.4	85.5
무응답	(258)	1.0	0.8	1.9	2.1	2.7	3.8	87.9
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.0	0.3	2.7	5.8	4.6	7.3	79.4
대학생/대학원생	(356)	0.4	0.2	1.0	1.5	0.7	3.1	93.1
고졸이하	(2,716)	0.6	0.8	1.7	3.1	2.1	2.6	89.1
대졸이상	(2,045)	1.9	2.6	3.5	5.9	4.4	3.3	78.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	1.5	2.1	2.9	5.6	3.8	4.2	79.9
단독주택	(2,021)	0.5	0.4	1.9	2.8	2.1	2.1	90.3
다세대 및 연립주택	(507)	0.4	1.4	1.9	3.3	3.2	3.0	86.7
오피스텔	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.6	92.6
기타	(78)	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	96.9
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	1.5	1.3	2.3	5.8	1.6	4.1	83.5
아날로그 케이블	(1,206)	0.4	0.2	1.1	2.8	2.8	2.5	90.1
디지털 케이블	(2,151)	0.7	1.3	2.6	3.9	3.3	2.9	85.3
위성방송	(735)	1.0	3.0	3.0	5.8	3.6	3.3	80.2
IPTV	(1,703)	2.0	2.2	3.1	6.3	3.2	3.8	79.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.4	1.0	2.1	4.4	3.2	3.5	85.4
중소도시	(1,923)	2.0	1.9	2.7	4.1	3.1	3.4	82.8
군지역	(1,073)	0.5	1.4	2.6	4.2	2.6	2.6	86.0

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>19.2</b>	<b>16.4</b>	<b>19.8</b>	<b>21.0</b>	<b>6.1</b>	<b>3.1</b>	<b>14.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	11.9	12.1	20.6	24.4	7.2	3.7	20.1
여자	(2,821)	26.3	20.6	19.1	17.7	5.1	2.6	8.6
<b>연령</b>								
10대	(606)	6.2	11.2	20.9	26.8	9.8	4.4	20.6
20대	(865)	10.4	12.7	21.5	23.5	7.7	4.4	19.8
30대	(1,041)	12.9	13.6	21.4	25.8	6.4	3.8	16.0
40대	(1,117)	18.0	16.2	20.3	21.8	8.0	2.1	13.6
50대	(894)	23.2	19.3	20.5	18.7	3.9	3.6	10.9
60세 이상	(1,052)	37.9	23.0	15.1	12.1	2.4	1.3	8.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	13.2	14.5	20.5	23.6	8.0	5.9	14.3
경기/인천	(1,506)	15.5	15.8	20.7	20.5	5.9	2.8	18.8
강원	(169)	30.1	12.8	12.9	22.2	4.5	5.1	12.4
대전/충청/세종	(614)	30.3	18.1	16.8	16.1	5.1	1.6	12.1
대구/경북	(632)	21.3	13.6	15.8	21.0	6.8	4.9	16.6
부산/울산/경남	(935)	18.8	20.7	25.7	20.5	6.2	1.1	6.9
광주/전라	(598)	21.9	18.5	17.7	23.8	4.4	1.6	12.1
제주	(53)	33.6	1.1	4.9	15.8	1.8	0.0	42.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	10.3	11.2	19.3	26.5	9.8	3.5	19.4
서비스/판매직	(755)	17.5	16.3	20.3	24.2	7.3	3.1	11.3
생산직	(1,053)	24.4	19.1	21.7	18.6	3.5	1.9	10.8
학생	(821)	5.6	9.9	22.1	25.2	9.8	5.2	22.2
주부	(1,144)	29.1	22.5	19.3	15.5	3.0	2.4	8.2
기타	(51)	17.1	12.0	9.1	21.3	3.3	8.2	29.0
무직	(568)	30.2	20.2	15.3	14.9	3.1	2.5	13.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	33.8	22.4	15.0	12.0	3.2	1.1	12.5
100-199만원	(733)	21.3	18.5	23.3	17.5	3.8	2.3	13.3
200-299만원	(1,058)	18.2	16.7	18.9	21.9	5.7	4.1	14.5
300-399만원	(1,287)	14.7	15.9	21.1	24.8	6.8	3.6	13.2
400만원 이상	(1,638)	16.9	13.8	18.4	23.1	8.2	3.1	16.4
무응답	(258)	20.0	14.3	27.3	16.9	4.9	3.9	12.6
<b>학력</b>								
중고등학생	(459)	6.6	9.0	21.1	26.8	11.6	4.9	19.9
대학생/대학원생	(356)	5.5	10.3	23.6	22.6	7.5	4.6	26.0
고졸이하	(2,716)	28.5	21.3	18.8	16.4	3.9	1.7	9.5
대졸이상	(2,045)	12.1	12.8	20.2	25.6	7.6	4.3	17.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	15.4	14.7	19.3	24.3	6.6	4.1	15.6
단독주택	(2,021)	25.3	19.1	20.1	16.9	5.7	1.7	11.2
다세대 및 연립주택	(507)	18.7	16.1	21.8	17.3	5.8	3.1	17.1
오피스텔	(40)	0.0	11.5	22.7	22.8	4.5	0.0	38.6
기타	(78)	14.2	19.2	16.6	26.5	2.4	4.4	16.7
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	13.2	12.0	18.2	25.5	6.0	2.9	22.2
아날로그 케이블	(1,206)	26.4	16.7	19.1	17.7	6.2	3.2	10.8
디지털 케이블	(2,151)	17.0	17.2	19.7	23.2	7.3	2.4	13.1
위성방송	(735)	19.7	17.9	22.2	21.4	4.8	3.1	10.8
IPTV	(1,703)	17.5	15.5	22.0	21.7	5.7	3.2	14.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	19.5	14.7	20.5	21.7	6.9	3.9	12.8
중소도시	(1,923)	15.8	16.9	18.3	21.9	5.8	3.3	18.0
군지역	(1,073)	24.5	19.9	20.9	17.8	4.8	1.0	11.2

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>	<b>11.1</b>	<b>48.1</b>	<b>16.6</b>	<b>5.0</b>	<b>14.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	1.9	2.6	11.7	47.3	16.8	5.1	14.6
여자	(2,821)	2.3	2.7	10.5	48.9	16.4	4.8	14.5
<b>연령</b>								
10대	(606)	3.0	3.1	15.7	58.8	11.3	2.6	5.5
20대	(865)	3.4	4.0	12.4	55.3	13.5	1.6	9.7
30대	(1,041)	2.8	3.4	10.6	51.9	14.3	6.3	10.7
40대	(1,117)	1.8	1.8	11.8	47.0	19.6	4.9	13.1
50대	(894)	0.7	2.0	9.3	45.3	21.3	6.6	14.8
60세 이상	(1,052)	1.3	1.9	8.6	35.8	17.3	6.4	28.7
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	1.6	3.6	11.8	47.1	20.1	4.6	11.3
경기/인천	(1,506)	3.7	3.0	11.1	42.2	16.9	6.5	16.5
강원	(169)	0.0	0.0	5.9	53.4	21.8	5.1	13.8
대전/충청/세종	(614)	2.3	4.2	14.3	54.7	10.0	2.4	12.0
대구/경북	(632)	1.5	1.8	9.4	43.8	16.7	8.7	18.2
부산/울산/경남	(935)	0.1	2.4	14.0	57.9	16.1	1.9	7.6
광주/전라	(598)	2.9	0.6	4.7	45.8	16.8	5.3	23.9
제주	(53)	4.0	1.5	15.8	46.2	3.7	1.8	27.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	2.4	2.5	9.7	45.8	22.0	4.3	13.2
서비스/판매직	(755)	0.9	2.0	12.3	51.9	16.2	7.2	9.5
생산직	(1,053)	1.9	2.2	8.6	45.0	17.9	5.9	18.6
학생	(821)	3.1	4.1	14.5	56.1	11.4	2.9	8.0
주부	(1,144)	2.4	2.8	11.5	48.9	15.1	4.1	15.3
기타	(51)	0.6	0.0	11.8	28.4	21.1	14.2	24.0
무직	(568)	1.6	2.4	11.2	42.1	13.5	5.4	23.7
<b>가구소득</b>								
10만원 미만	(601)	1.1	1.5	9.0	41.9	13.5	3.8	29.3
100-199만원	(733)	2.6	2.6	10.0	47.5	11.9	4.9	20.5
200-299만원	(1,058)	3.1	3.1	12.4	45.3	16.6	5.9	13.5
300-399만원	(1,287)	1.7	3.2	10.9	52.4	17.1	5.3	9.4
400만원 이상	(1,638)	2.1	2.4	11.7	49.6	19.9	4.5	9.9
무응답	(258)	1.1	2.5	10.8	44.9	13.6	4.6	22.4
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	2.3	3.8	15.6	60.8	8.5	2.5	6.5
대학생/대학원생	(356)	4.3	4.5	14.2	49.7	14.1	3.5	9.7
고졸이하	(2,716)	2.0	2.0	10.5	44.1	17.2	6.1	18.0
대졸이상	(2,045)	1.9	2.9	10.3	50.2	18.0	4.2	12.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	2.6	2.9	10.1	49.8	16.9	5.2	12.5
단독주택	(2,021)	1.0	1.6	11.5	46.9	16.2	5.1	17.6
다세대 및 연립주택	(507)	2.7	4.7	12.3	44.6	17.2	3.7	14.8
오피스텔	(40)	8.9	0.0	19.1	46.6	5.7	0.0	19.8
기타	(78)	3.3	6.0	26.7	37.5	18.6	0.3	7.6
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	2.2	2.1	9.8	42.3	18.3	6.2	19.2
아날로그 케이블	(1,206)	1.1	2.3	9.4	48.3	18.0	4.5	16.3
디지털 케이블	(2,151)	2.7	2.7	12.1	49.9	14.4	5.4	12.7
위성방송	(735)	1.3	3.2	12.1	45.2	17.9	4.1	16.1
IPTV	(1,703)	2.3	3.3	11.7	51.4	16.5	4.1	10.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	2.9	3.5	11.7	50.1	17.3	4.1	10.4
중소도시	(1,923)	1.2	2.0	11.0	46.6	17.8	4.7	16.7
군지역	(1,073)	1.9	1.8	9.9	46.1	12.6	7.3	20.4

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>3.9</b>	<b>21.8</b>	<b>17.5</b>	<b>12.5</b>	<b>43.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.5	0.7	3.3	21.2	15.9	13.4	45.0
여자	(2,821)	0.4	0.9	4.5	22.5	19.2	11.6	41.0
<b>연령</b>								
10대	(606)	1.1	1.5	6.4	32.1	19.2	12.1	27.6
20대	(865)	0.3	1.0	5.6	29.1	16.0	10.4	37.6
30대	(1,041)	0.7	0.7	3.2	18.0	20.9	14.5	42.0
40대	(1,117)	0.1	0.6	3.1	20.0	16.3	13.3	46.6
50대	(894)	0.0	0.6	3.6	16.9	19.4	13.7	45.7
60세 이상	(1,052)	0.6	0.8	3.0	19.8	14.3	10.5	51.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.0	1.3	4.0	23.7	20.0	16.5	34.4
경기/인천	(1,506)	0.4	0.8	3.5	15.5	17.3	12.0	50.3
강원	(169)	0.0	0.0	1.4	36.7	18.7	7.9	35.3
대전/충청/세종	(614)	0.1	2.1	8.5	30.1	14.1	6.5	38.7
대구/경북	(632)	0.0	0.2	3.5	19.6	16.3	11.8	48.5
부산/울산/경남	(935)	0.5	0.2	3.5	26.7	22.9	14.3	32.0
광주/전라	(598)	1.7	0.3	1.9	17.4	11.1	12.8	54.8
제주	(53)	4.3	0.3	5.2	10.0	4.3	1.7	74.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.4	0.6	3.1	18.3	18.6	13.2	45.9
서비스/판매직	(755)	0.2	0.4	3.3	20.9	18.4	14.3	42.5
생산직	(1,053)	0.9	0.8	2.3	21.0	14.3	13.8	46.9
학생	(821)	0.8	1.4	6.5	31.2	17.9	12.8	29.3
주부	(1,144)	0.2	1.0	4.9	20.2	20.0	10.0	43.7
기타	(51)	0.6	0.0	0.0	11.3	17.8	12.4	57.9
무직	(568)	0.1	0.6	4.2	22.4	14.8	10.6	47.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.3	0.6	4.0	22.9	13.7	8.5	50.2
100-199만원	(733)	0.2	0.6	3.8	22.9	14.9	10.6	47.1
200-299만원	(1,058)	0.4	1.0	5.1	24.2	19.1	12.6	37.6
300-399만원	(1,287)	0.2	1.2	4.1	25.5	15.9	13.8	39.3
400만원 이상	(1,638)	0.8	0.7	3.3	17.4	19.8	13.8	44.2
무응답	(258)	0.7	0.0	2.7	16.4	21.4	11.6	47.2
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	1.5	1.9	5.8	31.5	18.8	11.1	29.3
대학생/대학원생	(356)	0.0	0.8	6.3	31.2	15.7	15.2	30.8
고졸이하	(2,716)	0.5	0.6	3.8	20.8	16.5	12.0	45.8
대졸이상	(2,045)	0.2	0.8	3.3	19.4	19.0	13.0	44.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.4	1.2	4.2	19.7	18.4	13.3	42.7
단독주택	(2,021)	0.5	0.2	3.6	24.2	16.0	11.9	43.6
다세대 및 연립주택	(507)	0.3	0.9	4.0	24.4	18.0	10.0	42.5
오피스텔	(40)	0.0	0.0	4.4	45.7	5.5	2.2	42.2
기타	(78)	0.0	0.0	0.4	14.2	28.2	17.8	39.3
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	0.5	0.3	4.2	12.2	22.0	13.3	47.5
아날로그 케이블	(1,206)	0.5	0.6	3.3	24.1	19.4	13.0	39.1
디지털 케이블	(2,151)	0.7	0.9	4.7	21.1	16.9	11.9	43.9
위성방송	(735)	0.4	1.3	5.3	23.4	16.2	12.1	41.3
IPTV	(1,703)	0.4	0.9	3.2	24.8	17.4	12.9	40.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.2	0.9	4.0	21.5	19.2	14.4	39.8
중소도시	(1,923)	0.7	0.7	3.4	18.4	18.7	11.4	46.6
군지역	(1,073)	0.5	0.7	4.7	28.8	11.5	9.8	44.1

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임소

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>19.9</b>	<b>19.9</b>	<b>12.2</b>	<b>43.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.4	1.1	3.4	20.0	19.0	13.5	42.7
여자	(2,821)	0.1	0.7	3.4	19.9	20.8	10.9	44.3
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.0	1.0	3.8	20.5	25.5	9.6	39.6
20대	(865)	0.2	1.6	2.4	23.5	16.1	10.9	45.2
30대	(1,041)	0.6	1.4	2.8	18.0	22.1	15.6	39.5
40대	(1,117)	0.0	0.4	4.2	21.7	23.5	12.0	38.1
50대	(894)	0.0	1.1	2.6	20.4	20.3	13.5	42.0
60세 이상	(1,052)	0.5	0.2	4.4	16.2	13.2	10.5	55.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.0	2.2	3.3	23.8	22.1	15.3	33.2
경기/인천	(1,506)	0.3	0.7	4.4	16.6	17.6	11.3	49.1
강원	(169)	0.0	0.0	2.4	28.9	21.1	7.7	39.9
대전/충청/세종	(614)	0.0	1.9	6.8	20.8	16.4	6.0	48.1
대구/경북	(632)	0.0	0.8	1.5	18.7	18.4	13.1	47.6
부산/울산/경남	(935)	0.0	0.0	2.8	23.8	27.0	15.2	31.2
광주/전라	(598)	1.4	0.0	1.0	14.4	16.7	11.8	54.7
제주	(53)	0.4	0.0	0.5	6.0	1.3	2.2	89.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.3	0.9	2.4	21.8	21.5	14.1	39.1
서비스/판매직	(755)	0.0	0.7	4.5	21.0	22.8	16.0	34.9
생산직	(1,053)	0.8	1.1	2.6	16.0	16.2	11.4	51.9
학생	(821)	0.0	1.8	3.2	21.7	23.2	9.9	40.2
주부	(1,144)	0.1	0.7	3.6	21.5	20.1	10.7	43.4
기타	(51)	0.0	0.0	0.0	3.6	21.5	16.2	58.7
무직	(568)	0.0	0.2	5.5	17.7	13.9	10.8	51.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.1	0.5	2.4	14.4	13.8	8.9	59.9
100-199만원	(733)	0.0	0.7	4.4	18.3	16.0	9.1	51.5
200-299만원	(1,058)	0.4	1.0	2.2	22.6	19.0	16.5	38.3
300-399만원	(1,287)	0.1	1.2	4.8	21.9	20.4	11.5	40.1
400만원 이상	(1,638)	0.4	1.0	3.1	19.9	23.6	12.4	39.7
무응답	(258)	0.2	0.2	2.7	16.6	22.2	13.5	44.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.0	1.3	2.8	21.7	24.7	7.8	41.6
대학생/대학원생	(356)	0.0	2.5	3.7	21.9	20.9	11.2	39.8
고졸이하	(2,716)	0.4	0.8	3.9	18.8	18.3	11.3	46.5
대졸이상	(2,045)	0.1	0.7	2.8	20.7	20.7	14.6	40.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.3	1.2	3.0	20.1	21.6	14.0	39.9
단독주택	(2,021)	0.2	0.3	4.2	20.4	17.3	10.1	47.4
다세대 및 연립주택	(507)	0.0	1.5	2.8	18.6	19.5	10.8	46.8
오피스텔	(40)	0.0	0.0	0.0	25.6	13.9	3.0	57.6
기타	(78)	0.0	0.9	2.5	6.6	26.0	14.0	50.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	0.4	0.3	1.6	13.4	18.7	13.7	51.8
아날로그 케이블	(1,206)	0.1	0.7	3.0	18.7	23.3	13.2	41.2
디지털 케이블	(2,151)	0.5	1.4	4.0	22.4	19.7	10.8	41.3
위성방송	(735)	0.1	1.1	4.8	20.1	18.0	12.6	43.4
IPTV	(1,703)	0.1	0.7	3.4	21.7	19.6	13.4	41.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.1	1.2	3.4	21.8	20.8	13.8	39.0
중소도시	(1,923)	0.3	0.7	2.4	16.1	22.2	12.0	46.2
군지역	(1,073)	0.5	0.6	5.1	22.3	13.5	8.6	49.5

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>5.7</b>	<b>27.1</b>	<b>19.7</b>	<b>11.9</b>	<b>33.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.7	1.5	5.9	27.0	19.5	12.6	32.8
여자	(2,821)	0.3	1.2	5.6	27.2	19.9	11.2	34.7
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.6	1.5	6.9	29.2	15.6	13.6	32.6
20대	(865)	1.1	1.6	7.4	28.4	18.6	10.7	32.3
30대	(1,041)	0.8	1.8	4.9	24.3	24.3	14.0	29.9
40대	(1,117)	0.1	1.4	5.5	28.0	21.6	12.1	31.3
50대	(894)	0.0	0.7	5.2	30.0	19.8	12.8	31.5
60세 이상	(1,052)	0.5	1.2	5.2	24.1	16.4	8.6	44.0
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.3	1.9	10.2	26.9	18.6	14.8	27.3
경기/인천	(1,506)	0.9	1.2	5.1	20.6	18.8	11.0	42.5
강원	(169)	0.0	0.0	4.2	36.0	19.6	10.6	29.7
대전/충청/세종	(614)	0.1	3.9	6.6	33.2	13.5	6.0	36.8
대구/경북	(632)	0.3	0.3	3.3	22.9	19.1	18.3	35.7
부산/울산/경남	(935)	0.0	0.7	4.2	34.6	27.4	12.6	20.5
광주/전라	(598)	1.4	0.7	4.4	28.7	20.6	8.2	36.0
제주	(53)	0.4	1.0	0.7	14.8	4.7	0.0	78.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.3	0.9	5.1	24.3	24.8	13.1	31.5
서비스/판매직	(755)	0.4	1.9	6.0	27.3	22.5	14.6	27.3
생산직	(1,053)	0.8	0.8	4.3	24.6	19.1	11.5	38.8
학생	(821)	1.1	1.1	7.3	27.3	16.0	12.5	34.6
주부	(1,144)	0.3	2.0	6.0	30.6	17.8	10.7	32.6
기타	(51)	0.0	0.0	2.7	17.8	20.0	19.3	40.1
무직	(568)	0.0	1.7	6.8	30.4	15.8	7.1	38.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	0.2	1.0	6.1	23.2	14.7	7.5	47.4
100-199만원	(733)	0.4	1.4	5.1	24.6	15.1	10.8	42.5
200-299만원	(1,058)	0.8	1.9	6.1	28.1	19.3	12.6	31.2
300-399만원	(1,287)	0.1	1.7	5.0	29.4	20.9	13.3	29.5
400만원 이상	(1,638)	0.8	1.0	6.1	27.9	21.9	12.6	29.7
무응답	(258)	0.0	0.1	6.6	21.3	26.3	10.9	34.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.0	2.0	7.0	28.3	14.9	13.2	34.6
대학생/대학원생	(356)	2.6	0.0	9.1	24.9	16.7	11.6	35.0
고졸이하	(2,716)	0.5	1.2	5.9	26.5	18.4	11.1	36.4
대졸이상	(2,045)	0.2	1.6	4.7	27.9	23.1	12.6	29.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.6	1.8	5.1	27.3	20.8	13.7	30.8
단독주택	(2,021)	0.2	0.8	7.0	27.2	18.0	9.3	37.5
다세대 및 연립주택	(507)	0.8	1.5	4.0	25.0	21.4	12.1	35.3
오피스텔	(40)	0.0	0.0	3.2	40.0	2.5	1.1	53.3
기타	(78)	3.3	0.0	8.3	21.9	23.2	14.6	28.6
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	1.0	0.4	3.0	17.4	23.0	9.3	45.9
아날로그 케이블	(1,206)	0.4	1.0	6.2	26.2	22.2	14.1	29.9
디지털 케이블	(2,151)	0.8	1.9	7.7	28.0	19.2	10.8	31.7
위성방송	(735)	0.0	1.5	6.3	30.0	18.0	10.1	34.1
IPTV	(1,703)	0.2	1.2	4.3	30.9	19.2	12.3	31.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.3	1.4	7.1	27.7	18.5	13.8	31.2
중소도시	(1,923)	0.8	1.3	4.0	24.1	22.7	11.7	35.3
군지역	(1,073)	0.4	1.3	5.6	30.9	17.3	7.5	37.0

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>10.2</b>	<b>17.9</b>	<b>23.4</b>	<b>45.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	0.6	0.6	2.3	11.2	18.9	24.4	42.1
여자	(2,821)	0.5	0.3	2.8	9.2	16.9	22.4	47.9
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.1	0.8	2.2	10.7	22.6	26.2	37.4
20대	(865)	0.5	0.7	5.5	11.3	21.4	22.7	38.0
30대	(1,041)	0.6	0.7	3.3	12.3	21.3	27.4	34.5
40대	(1,117)	0.9	0.3	2.1	13.2	18.5	24.5	40.5
50대	(894)	0.4	0.2	1.2	9.3	16.0	25.1	47.7
60세 이상	(1,052)	0.5	0.2	1.1	4.5	9.9	15.7	68.1
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	0.3	0.1	2.8	10.3	22.3	26.7	37.5
경기/인천	(1,506)	0.6	0.4	2.8	10.6	14.1	22.3	49.3
강원	(169)	1.2	0.0	2.6	15.8	20.9	28.6	30.8
대전/충청/세종	(614)	0.2	0.8	3.1	9.8	14.3	10.2	61.7
대구/경북	(632)	0.3	0.2	3.2	8.8	20.9	26.3	40.3
부산/울산/경남	(935)	0.0	0.4	1.9	9.9	19.1	31.8	36.9
광주/전라	(598)	2.1	1.5	1.0	7.3	17.8	17.6	52.7
제주	(53)	1.4	0.0	2.6	36.3	13.0	5.4	41.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	0.3	0.3	2.8	10.7	21.3	27.0	37.7
서비스/판매직	(755)	0.5	0.9	2.6	11.9	22.3	25.0	36.9
생산직	(1,053)	0.8	0.1	1.4	10.0	12.0	21.1	54.5
학생	(821)	0.3	0.9	3.1	10.7	21.7	26.8	36.5
주부	(1,144)	0.5	0.4	2.6	9.1	16.6	20.7	50.1
기타	(51)	0.0	0.0	1.4	3.6	29.9	26.2	38.8
무직	(568)	0.9	0.2	3.3	9.4	11.9	18.0	56.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	1.0	0.1	1.6	8.5	11.0	13.2	64.6
100-199만원	(733)	0.5	0.4	1.5	9.7	17.3	19.7	50.9
200-299만원	(1,058)	0.5	0.4	3.8	14.9	16.5	25.7	38.2
300-399만원	(1,287)	0.4	0.7	2.6	9.8	21.4	24.0	41.0
400만원 이상	(1,638)	0.5	0.4	2.3	8.8	19.6	26.6	41.7
무응답	(258)	0.4	0.0	3.5	7.6	13.2	23.8	51.4
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	0.1	1.0	2.0	11.1	19.5	28.3	38.1
대학생/대학원생	(356)	0.5	0.8	3.1	10.8	26.0	23.9	34.8
고졸이하	(2,716)	0.8	0.3	2.2	8.7	15.0	21.1	51.9
대졸이상	(2,045)	0.3	0.4	3.0	11.9	20.0	25.3	39.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.6	0.5	2.9	10.2	18.3	26.3	41.2
단독주택	(2,021)	0.5	0.3	1.8	10.0	16.6	19.4	51.3
다세대 및 연립주택	(507)	0.3	0.8	3.0	11.1	21.3	21.5	42.0
오피스텔	(40)	0.0	2.1	4.4	9.7	37.4	3.0	43.4
기타	(78)	0.0	0.0	4.4	8.8	1.9	40.6	44.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	0.4	0.2	3.8	4.5	12.6	22.3	56.0
아날로그 케이블	(1,206)	0.3	0.4	2.0	9.2	16.5	24.4	47.3
디지털 케이블	(2,151)	1.0	0.7	2.8	11.5	18.3	24.6	41.0
위성방송	(735)	0.0	0.2	4.9	7.9	15.3	23.4	48.3
IPTV	(1,703)	0.2	0.1	3.3	11.5	21.9	23.4	39.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.2	0.2	2.5	10.0	20.5	27.2	39.3
중소도시	(1,923)	0.5	0.7	3.2	10.6	16.5	20.1	48.3
군지역	(1,073)	1.3	0.4	1.4	9.9	14.3	19.8	52.9

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 코미디

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>6.0</b>	<b>37.7</b>	<b>20.9</b>	<b>8.4</b>	<b>24.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	1.0	1.5	6.1	37.2	21.8	8.3	24.2
여자	(2,821)	0.5	1.2	5.8	38.2	20.0	8.6	25.7
<b>연령</b>								
10대	(606)	0.8	0.0	8.3	50.7	20.0	5.8	14.4
20대	(865)	1.5	2.3	5.7	46.7	19.2	7.1	17.5
30대	(1,041)	1.3	1.8	7.2	41.2	24.7	7.9	15.9
40대	(1,117)	0.4	1.5	6.3	37.5	21.3	9.3	23.8
50대	(894)	0.0	0.9	3.4	32.9	24.8	11.1	26.9
60세 이상	(1,052)	0.7	1.1	5.5	23.5	15.2	8.4	45.7
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	1.0	2.5	4.9	39.4	24.8	8.6	18.7
경기/인천	(1,506)	0.7	1.6	5.7	34.4	21.2	8.9	27.5
강원	(169)	0.9	0.0	2.8	46.7	15.9	16.2	17.4
대전/충청/세종	(614)	0.3	0.8	7.6	40.8	14.1	4.1	32.3
대구/경북	(632)	0.4	1.7	3.2	25.8	24.9	16.5	27.5
부산/울산/경남	(935)	0.3	0.6	10.9	47.2	22.5	4.0	14.6
광주/전라	(598)	1.9	0.5	2.7	33.7	15.9	8.4	36.8
제주	(53)	3.0	0.7	5.5	50.3	5.4	0.0	35.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	1.0	1.7	5.2	36.5	27.5	8.2	19.8
서비스/판매직	(755)	0.4	1.3	8.0	41.0	19.7	13.3	16.5
생산직	(1,053)	1.1	1.3	4.2	33.1	19.2	7.7	33.4
학생	(821)	0.8	0.7	7.7	46.5	21.1	6.1	17.2
주부	(1,144)	0.4	1.2	5.9	38.2	18.1	8.7	27.5
기타	(51)	0.6	0.0	3.9	29.0	19.6	13.3	33.6
무직	(568)	1.1	2.1	5.6	31.1	17.3	6.2	36.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	1.0	1.0	4.8	25.8	15.1	7.4	45.0
100-199만원	(733)	1.0	0.5	5.8	35.4	14.1	8.6	34.5
200-299만원	(1,058)	0.7	2.1	7.5	38.8	21.5	9.4	19.9
300-399만원	(1,287)	0.3	1.5	5.6	44.8	20.9	7.3	19.6
400만원 이상	(1,638)	1.0	1.3	5.9	38.3	24.4	9.0	20.1
무응답	(258)	0.8	0.5	5.1	27.3	28.1	8.8	29.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	1.1	0.0	6.6	52.7	18.1	6.4	15.2
대학생/대학원생	(356)	0.4	1.6	9.4	37.9	24.9	5.7	20.0
고졸이하	(2,716)	0.7	1.2	5.4	33.1	19.5	9.0	31.1
대졸이상	(2,045)	0.9	1.8	5.9	40.4	22.6	8.7	19.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	0.8	1.8	6.2	38.7	22.7	8.9	20.9
단독주택	(2,021)	0.5	0.9	5.6	35.6	18.2	8.1	31.0
다세대 및 연립주택	(507)	1.1	0.7	5.9	40.0	21.1	8.0	23.2
오피스텔	(40)	2.5	0.0	14.2	30.0	11.9	0.6	40.8
기타	(78)	3.3	0.0	2.2	39.8	25.1	6.3	23.3
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	0.9	1.8	5.8	30.7	19.1	6.4	35.3
아날로그 케이블	(1,206)	0.5	1.1	5.3	35.9	23.4	8.6	25.3
디지털 케이블	(2,151)	0.8	1.8	6.8	40.6	20.3	8.3	21.3
위성방송	(735)	0.5	1.4	7.0	34.9	15.8	10.1	30.3
IPTV	(1,703)	1.3	1.0	6.3	40.6	21.9	8.5	20.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	0.7	1.7	5.8	38.5	23.5	9.0	20.8
중소도시	(1,923)	0.9	0.9	6.0	37.6	20.4	7.9	26.3
군지역	(1,073)	0.6	1.3	6.3	35.9	15.2	8.1	32.6

[문15] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(5,575)</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>	<b>9.1</b>	<b>18.2</b>	<b>18.0</b>	<b>12.3</b>	<b>34.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,754)	6.0	7.2	14.4	24.6	17.3	9.0	21.6
여자	(2,821)	0.8	1.2	4.0	12.0	18.7	15.5	47.7
<b>연령</b>								
10대	(606)	2.4	0.9	6.9	13.0	22.1	16.5	38.3
20대	(865)	3.8	3.8	8.2	18.3	18.9	11.8	35.1
30대	(1,041)	3.9	6.1	11.7	19.3	19.4	12.3	27.4
40대	(1,117)	3.7	5.2	10.1	20.5	17.8	12.8	29.8
50대	(894)	3.8	3.7	8.9	21.1	19.6	11.9	31.0
60세 이상	(1,052)	2.4	3.6	7.8	15.3	12.3	10.0	48.5
<b>지역</b>								
서울	(1,067)	3.5	1.9	9.0	18.2	23.6	13.7	30.3
경기/인천	(1,506)	2.8	3.9	11.7	19.8	17.4	9.3	35.1
강원	(169)	7.2	2.9	6.4	15.3	10.7	27.7	29.9
대전/충청/세종	(614)	1.0	10.4	10.8	13.6	11.4	7.0	45.8
대구/경북	(632)	3.0	2.3	6.0	15.1	14.0	20.7	38.9
부산/울산/경남	(935)	3.1	5.8	9.2	22.0	25.9	12.0	22.1
광주/전라	(598)	5.8	1.7	4.4	17.9	11.5	11.1	47.6
제주	(53)	16.0	8.6	19.9	12.9	4.1	0.0	38.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,183)	4.1	6.2	10.4	20.1	19.7	11.0	28.5
서비스/판매직	(755)	3.4	7.0	11.0	19.2	18.5	13.8	27.1
생산직	(1,053)	5.3	3.9	12.2	19.8	14.8	8.7	35.4
학생	(821)	2.3	1.3	8.0	16.6	20.9	14.9	35.8
주부	(1,144)	1.0	1.6	4.4	13.9	18.8	15.6	44.8
기타	(51)	7.5	6.1	2.0	14.7	26.8	15.7	27.2
무직	(568)	4.3	5.5	10.3	21.4	13.3	8.8	36.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(601)	3.0	3.1	7.0	16.1	10.5	9.2	51.1
100-199만원	(733)	3.6	3.1	9.5	19.0	12.2	12.5	40.1
200-299만원	(1,058)	4.9	6.0	9.2	17.7	17.7	11.9	32.6
300-399만원	(1,287)	1.9	5.4	9.8	20.5	19.5	11.4	31.4
400만원 이상	(1,638)	3.5	3.2	9.4	17.7	21.8	13.4	31.0
무응답	(258)	3.9	1.4	8.2	14.9	21.7	18.1	31.9
<b>학력</b>								
중고등 학생	(459)	1.7	1.2	5.1	12.1	19.5	16.4	43.9
대학생/대학원생	(356)	3.2	1.5	11.6	20.3	22.9	14.5	26.0
고졸이하	(2,716)	3.2	3.8	9.8	17.9	15.5	11.1	38.7
대졸이상	(2,045)	4.0	5.6	8.7	19.7	20.2	12.5	29.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,930)	3.1	4.4	9.5	16.9	21.3	13.6	31.2
단독주택	(2,021)	3.6	3.8	7.6	20.3	12.9	10.9	41.0
다세대 및 연립주택	(507)	3.3	4.4	11.4	19.3	19.4	10.5	31.6
오피스텔	(40)	2.5	0.0	11.1	7.1	20.0	4.4	54.8
기타	(78)	8.8	1.9	21.7	14.6	16.1	13.5	23.4
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(342)	4.8	2.8	6.8	12.3	25.7	13.4	34.1
아날로그 케이블	(1,206)	2.6	3.3	8.0	18.5	19.9	14.5	33.2
디지털 케이블	(2,151)	4.2	4.6	10.6	20.0	17.5	11.0	32.3
위성방송	(735)	2.9	4.0	11.5	18.8	14.3	10.7	37.7
IPTV	(1,703)	2.9	4.8	9.3	16.8	17.8	13.7	34.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,578)	2.3	3.6	9.0	18.5	20.2	13.6	32.7
중소도시	(1,923)	4.0	4.7	10.2	17.6	18.0	11.4	34.1
군지역	(1,073)	4.8	4.3	7.6	18.6	12.8	10.7	41.3

[문15-1] 지상파 방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(5,575)</b>	<b>0.7</b>	<b>3.3</b>	<b>37.3</b>	<b>52.2</b>	<b>2.0</b>	<b>4.6</b>	<b>54.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,754)	0.8	3.6	39.3	50.1	1.5	4.8	51.6	4.4	3.5
여자	(2,821)	0.5	3.0	35.4	54.1	2.5	4.4	56.7	3.6	3.6
<b>연령</b>										
10대	(606)	0.4	3.8	42.4	45.1	3.5	4.8	48.6	4.2	3.5
20대	(865)	0.8	3.6	41.9	46.5	1.4	5.7	47.9	4.4	3.5
30대	(1,041)	0.9	4.5	39.8	49.6	1.3	3.9	50.9	5.4	3.5
40대	(1,117)	0.5	3.4	39.0	50.7	1.3	5.1	52.0	3.9	3.5
50대	(894)	1.2	3.1	33.2	56.3	1.5	4.6	57.8	4.3	3.6
60세 이상	(1,052)	0.2	1.7	29.6	61.4	3.6	3.5	65.0	1.9	3.7
<b>지역</b>										
서울	(1,067)	0.6	2.3	29.7	60.4	1.1	5.8	61.5	2.9	3.6
경기/인천	(1,506)	1.5	5.2	45.3	42.5	1.7	3.8	44.2	6.7	3.4
강원	(169)	0.0	17.1	48.3	31.1	0.0	3.4	31.1	17.1	3.1
대전/충청/세종	(614)	0.0	0.7	31.2	65.4	0.6	2.0	66.1	0.7	3.7
대구/경북	(632)	0.4	3.5	39.6	43.6	6.4	6.5	50.0	3.9	3.6
부산/울산/경남	(935)	0.3	1.7	37.6	54.9	0.5	5.0	55.4	2.0	3.6
광주/전라	(598)	0.5	1.5	31.3	57.7	4.3	4.8	61.9	1.9	3.7
제주	(53)	0.0	2.6	31.0	64.0	1.5	0.9	65.5	2.6	3.6
<b>직업</b>										
사무직	(1,183)	1.6	4.4	40.8	47.2	0.4	5.5	47.6	6.0	3.4
서비스/판매직	(755)	0.6	3.5	38.6	51.5	1.9	3.9	53.4	4.2	3.5
생산직	(1,053)	0.1	2.0	31.5	58.9	2.6	4.9	61.5	2.1	3.7
학생	(821)	0.4	3.0	44.0	46.0	2.3	4.3	48.3	3.4	3.5
주부	(1,144)	0.5	3.2	34.4	54.8	2.5	4.5	57.4	3.8	3.6
기타	(51)	1.4	9.6	33.2	53.4	0.0	2.5	53.4	10.9	3.4
무직	(568)	0.5	3.1	35.3	54.4	3.1	3.5	57.5	3.7	3.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(601)	0.2	3.1	31.9	54.8	5.1	5.0	59.9	3.2	3.6
100-199만원	(733)	0.1	2.3	34.4	58.5	2.5	2.2	61.1	2.3	3.6
200-299만원	(1,058)	0.8	2.5	38.7	49.9	1.9	6.2	51.8	3.3	3.5
300-399만원	(1,287)	0.7	4.2	40.8	49.7	1.9	2.8	51.6	4.9	3.5
400만원 이상	(1,638)	0.8	3.8	37.6	51.3	1.1	5.4	52.4	4.6	3.5
무응답	(258)	2.0	2.6	32.8	54.9	0.3	7.4	55.2	4.6	3.5
<b>학력</b>										
중고등 학생	(459)	0.6	3.2	42.5	45.6	2.9	5.2	48.5	3.8	3.5
대학생/대학원생	(356)	0.3	3.0	46.7	46.5	1.5	2.1	48.0	3.3	3.5
고졸이하	(2,716)	0.4	2.3	31.6	58.7	2.9	4.2	61.6	2.7	3.6
대졸이상	(2,045)	1.2	4.7	42.1	45.9	0.8	5.3	46.7	5.9	3.4
<b>주거형태</b>										
아파트	(2,930)	0.9	4.2	39.5	49.2	1.4	4.8	50.6	5.1	3.5
단독주택	(2,021)	0.5	2.2	34.5	56.5	3.0	3.4	59.5	2.7	3.6
다세대 및 연립주택	(507)	0.5	2.9	33.6	52.5	2.0	8.5	54.4	3.4	3.6
오피스텔	(40)	0.0	0.0	64.1	23.6	4.4	7.8	28.0	0.0	3.4
기타	(78)	0.0	3.1	35.3	61.7	0.0	0.0	61.7	3.1	3.6
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(342)	2.4	3.7	43.1	42.6	1.9	6.3	44.5	6.1	3.4
아날로그 케이블	(1,206)	0.2	2.6	34.0	55.9	2.0	5.3	57.9	2.9	3.6
디지털 케이블	(2,151)	0.6	3.4	38.2	51.2	1.6	5.0	52.8	4.0	3.5
위성방송	(735)	0.5	3.2	33.1	57.1	3.1	2.9	60.3	3.7	3.6
IPTV	(1,703)	1.2	4.3	37.8	51.8	2.2	2.6	54.1	5.5	3.5
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,578)	1.1	2.4	36.8	52.8	1.3	5.6	54.1	3.5	3.5
중소도시	(1,923)	0.5	4.6	40.5	48.4	2.4	3.6	50.7	5.1	3.5
군지역	(1,073)	0.0	3.2	32.6	57.4	3.2	3.7	60.5	3.2	3.6

※ 평균값 : 매우 불만족(1점), 불만족(2점), 보통(3점), 만족(4점), 매우 만족(5점)을 환산하여 산출한 값임

**[문16] 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷, 스마트폰 이용 청취 포함)  
청취 경험(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)**

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(6,042)</b>	<b>23.9</b>	<b>76.1</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	30.0	70.0
	여자	(3,072)	18.0	82.0
<b>연령</b>	10대	(672)	5.8	94.2
	20대	(948)	11.1	88.9
	30대	(1,141)	35.0	65.0
	40대	(1,201)	36.2	63.8
	50대	(963)	30.0	70.0
	60세 이상	(1,116)	15.5	84.5
<b>지역</b>	서울	(1,237)	16.9	83.1
	경기/인천	(1,686)	25.9	74.1
	강원	(191)	19.3	80.7
	대전/충청/세종	(641)	24.2	75.8
	대구/경북	(642)	19.2	80.8
	부산/울산/경남	(962)	30.8	69.2
	광주/전라	(619)	26.0	74.0
	제주	(64)	37.6	62.4
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	37.1	62.9
	서비스/판매직	(830)	28.5	71.5
	생산직	(1,102)	29.7	70.3
	학생	(929)	6.7	93.3
	주부	(1,234)	19.6	80.4
	기타	(65)	28.2	71.8
	무직	(596)	13.2	86.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	12.6	87.4
	100-199만원	(785)	16.9	83.1
	200-299만원	(1,145)	22.9	77.1
	300-399만원	(1,380)	26.1	73.9
	400만원 이상	(1,769)	29.9	70.1
	무응답	(285)	25.9	74.1
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	6.3	93.7
	대학생/대학원생	(419)	6.7	93.3
	고졸이하	(2,906)	22.2	77.8
	대졸이상	(2,215)	33.3	66.7
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	28.9	71.1
	단독주택	(2,163)	17.8	82.2
	다세대 및 연립주택	(570)	20.1	79.9
	오피스텔	(48)	18.0	82.0
	기타	(88)	20.6	79.4
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	25.0	75.0
	아날로그 케이블	(1,265)	21.4	78.6
	디지털 케이블	(2,297)	23.2	76.8
	위성방송	(787)	25.6	74.4
	IPTV	(1,846)	27.0	73.0
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	22.6	77.4
	중소도시	(2,129)	28.3	71.7
	군지역	(1,098)	18.6	81.4

[문17] 최근 일주일 이내 라디오를 들은 장소(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/ 직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점/ 커피숍	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>27.7</b>	<b>10.2</b>	<b>64.6</b>	<b>8.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(890)	15.4	8.5	78.2	7.9	1.1	1.6
여자	(552)	47.6	12.9	42.6	8.9	1.8	1.2
<b>연령</b>							
10대	(39)	59.8	3.2	20.5	34.8	13.5	0.0
20대	(106)	35.2	14.3	40.9	25.4	8.5	4.5
30대	(400)	23.1	7.7	74.6	7.1	0.9	0.3
40대	(435)	20.4	11.5	71.2	6.7	0.3	1.2
50대	(289)	21.5	11.2	69.4	5.8	0.0	2.0
60세 이상	(173)	55.1	10.2	40.9	2.6	0.3	2.1
<b>지역</b>							
서울	(209)	32.1	12.0	49.0	17.2	5.3	2.3
경기/인천	(437)	24.5	9.0	67.8	11.4	0.5	2.1
강원	(37)	44.8	27.6	36.1	11.9	6.5	0.6
대전/충청/세종	(155)	25.1	10.2	72.8	1.5	0.0	0.0
대구/경북	(123)	18.0	7.2	79.2	3.3	0.0	1.3
부산/울산/경남	(296)	32.7	9.8	58.9	4.8	0.4	1.3
광주/전라	(161)	29.8	9.2	71.0	4.7	1.6	0.7
제주	(24)	11.5	17.0	84.1	3.6	2.2	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(476)	14.8	7.2	84.3	7.1	0.8	1.0
서비스/판매직	(236)	13.1	18.2	72.0	7.8	0.2	0.9
생산직	(328)	13.7	16.8	69.1	8.2	0.0	1.8
학생	(62)	53.6	11.4	26.6	31.3	9.5	1.1
주부	(242)	72.0	1.4	33.3	2.4	0.4	0.3
기타	(18)	4.8	0.0	68.6	42.1	18.7	0.0
무직	(79)	56.0	5.3	29.4	9.2	6.8	8.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(85)	60.5	8.5	21.1	11.2	10.9	6.4
100-199만원	(133)	22.2	15.5	57.6	9.1	2.4	3.9
200-299만원	(262)	25.3	9.9	68.0	7.8	1.1	0.5
300-399만원	(360)	22.8	10.5	69.3	7.9	0.3	0.7
400만원 이상	(528)	26.8	9.3	69.9	8.5	0.6	1.0
무응답	(74)	38.3	8.6	54.3	5.3	0.2	1.0
<b>학력</b>							
중고등학생	(32)	50.6	4.0	25.1	42.8	16.6	0.0
대학생/대학원생	(28)	61.9	20.8	21.7	21.2	2.3	2.5
고졸이하	(644)	29.1	14.2	57.5	7.7	0.4	1.6
대졸이상	(738)	24.2	6.5	74.1	6.8	1.6	1.3
<b>주거형태</b>							
아파트	(916)	29.6	7.7	67.6	8.3	1.2	0.9
단독주택	(385)	26.5	16.2	58.0	6.2	0.4	1.7
다세대 및 연립주택	(114)	19.5	9.7	65.7	11.0	0.2	1.8
오피스텔	(9)	50.0	0.0	50.0	12.6	0.0	0.0
기타	(18)	0.0	16.7	48.7	30.5	40.8	18.8
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(98)	35.7	11.8	56.2	10.0	3.0	3.4
아날로그 케이블	(271)	31.6	13.9	57.0	8.4	0.6	0.9
디지털 케이블	(532)	25.9	9.8	63.9	10.5	0.8	1.5
위성방송	(201)	25.5	8.5	73.3	4.7	0.0	0.2
IPTV	(498)	27.9	8.4	70.2	6.7	0.8	0.8
<b>도시규모</b>							
대도시	(637)	28.9	11.0	59.3	9.8	2.2	1.6
중소도시	(601)	27.4	9.5	67.5	8.1	1.0	1.4
군지역	(204)	24.7	9.7	72.3	4.1	0.0	0.9

[문18] 최근 일주일 동안 라디오 청취 상황(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른 사람이 틀어놓은 것을 청취
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>90.5</b>	<b>12.4</b>
<b>성별</b>			
남자	(890)	92.2	10.2
여자	(552)	87.9	15.9
<b>연령</b>			
10대	(39)	65.2	36.2
20대	(106)	86.0	20.7
30대	(400)	90.9	11.7
40대	(435)	92.4	10.6
50대	(289)	91.6	11.5
60세 이상	(173)	91.9	9.5
<b>지역</b>			
서울	(209)	88.1	19.8
경기/인천	(437)	87.3	16.1
강원	(37)	89.6	13.3
대전/충청/세종	(155)	90.8	9.2
대구/경북	(123)	90.3	11.5
부산/울산/경남	(296)	94.7	7.2
광주/전라	(161)	94.3	6.8
제주	(24)	96.6	5.6
<b>직업</b>			
사무직	(476)	92.4	10.6
서비스/판매직	(236)	94.0	13.4
생산직	(328)	86.4	14.9
학생	(62)	76.3	25.0
주부	(242)	95.0	5.4
기타	(18)	75.1	47.4
무직	(79)	87.0	13.0
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(85)	90.2	14.8
100~199만원	(133)	87.1	17.5
200~299만원	(262)	88.0	14.8
300~399만원	(360)	90.3	13.7
400만원 이상	(528)	92.5	9.0
무응답	(74)	93.4	9.8
<b>학력</b>			
중고등학생	(32)	65.0	36.7
대학생/대학원생	(28)	87.1	13.9
고졸이하	(644)	88.6	15.1
대졸이상	(738)	93.4	8.9
<b>주거형태</b>			
아파트	(916)	92.6	10.0
단독주택	(385)	85.8	16.7
다세대 및 연립주택	(114)	91.7	12.4
오피스텔	(9)	100.0	0.0
기타	(18)	75.9	46.0
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(98)	84.9	16.2
아날로그 케이블	(271)	88.3	15.1
디지털 케이블	(532)	91.9	11.7
위성방송	(201)	92.2	8.9
IPTV	(498)	92.7	9.6
<b>도시규모</b>			
대도시	(637)	90.5	13.2
중소도시	(601)	90.3	11.8
군지역	(204)	91.4	11.6

## [문19] 최근 일주일 동안 라디오 청취 방법(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 청취						다시 듣기 청취 (팟캐스트 포함)	
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터 에서 인터넷	MP3, PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트폰 애플리 케이션	컴퓨터 에서 인터넷	모바일 및 스마트 기기
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,442)</b>	<b>35.7</b>	<b>65.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>7.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>									
남자	(890)	24.0	76.8	1.4	0.7	1.1	6.8	1.1	1.5
여자	(552)	54.7	46.6	1.9	1.1	0.9	9.2	1.1	2.4
<b>연령</b>									
10대	(39)	50.1	27.3	1.4	2.6	1.4	41.2	1.4	5.6
20대	(106)	25.4	42.1	5.8	4.7	4.0	34.5	6.8	6.9
30대	(400)	26.8	73.7	1.3	1.0	0.5	8.1	1.0	3.1
40대	(435)	34.7	69.6	1.8	0.2	0.9	4.3	1.1	1.0
50대	(289)	34.8	72.7	0.7	0.0	1.0	2.4	0.0	0.2
60세 이상	(173)	63.7	45.2	0.6	1.1	0.5	0.6	0.0	0.0
<b>지역</b>									
서울	(209)	38.4	53.5	1.2	2.2	2.4	16.3	2.9	4.2
경기/인천	(437)	28.2	75.2	2.3	0.6	0.7	8.0	1.3	2.2
강원	(37)	54.0	45.8	3.2	4.6	0.0	13.9	0.0	3.5
대전/충청/세종	(155)	49.8	57.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.6
대구/경북	(123)	21.6	75.9	0.1	1.2	4.6	5.0	0.0	4.2
부산/울산/경남	(296)	45.0	56.0	2.2	0.0	0.0	5.5	1.0	0.0
광주/전라	(161)	30.3	71.8	1.0	1.6	0.3	6.2	0.4	0.3
제주	(24)	27.3	85.1	3.0	0.0	2.2	2.2	5.0	2.2
<b>직업</b>									
사무직	(476)	20.5	83.9	2.6	0.9	2.1	6.2	2.0	3.2
서비스/판매직	(236)	31.5	69.6	0.8	0.0	0.2	7.9	0.3	1.1
생산직	(328)	33.0	70.3	0.5	0.0	0.3	2.8	0.0	0.0
학생	(62)	33.1	29.1	8.3	1.6	0.9	46.1	3.3	3.5
주부	(242)	67.3	36.2	0.0	1.5	0.0	8.7	0.3	1.4
기타	(18)	4.8	76.4	0.0	0.0	15.5	18.7	18.7	0.0
무직	(79)	64.3	34.4	2.5	5.1	0.0	1.4	0.0	4.3
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(85)	61.3	29.4	2.3	5.7	0.0	10.5	4.0	4.0
100~199만원	(133)	44.5	61.3	1.3	0.2	0.0	4.3	1.0	0.8
200~299만원	(262)	32.8	67.4	0.2	1.1	1.0	6.9	0.3	0.9
300~399만원	(360)	32.8	69.8	0.8	0.3	1.8	6.3	0.8	3.1
400만원 이상	(528)	32.1	70.0	2.2	0.8	0.7	9.3	1.3	1.0
무응답	(74)	41.3	50.5	5.4	0.0	2.3	9.6	1.1	4.6
<b>학력</b>									
중고등학생	(32)	50.5	33.5	1.7	3.2	1.7	38.8	1.7	6.9
대학생/대학원생	(28)	16.4	17.7	16.5	0.0	0.0	58.6	5.4	0.0
고졸이하	(644)	43.5	60.6	0.5	0.6	0.8	4.5	0.5	0.8
대졸이상	(738)	29.1	72.5	2.0	1.1	1.2	7.3	1.5	2.6
<b>주거형태</b>									
아파트	(916)	35.3	67.0	1.6	0.9	1.2	9.1	1.0	2.1
단독주택	(385)	41.8	60.4	0.5	0.3	0.9	3.7	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(114)	24.4	70.8	5.7	0.0	0.0	6.8	3.2	2.7
오피스텔	(9)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	37.4	0.0	12.6
기타	(18)	16.7	52.0	0.0	18.8	0.0	18.8	18.8	18.8
<b>시청방송행태</b>									
지상파TV만 이용	(98)	44.8	58.0	3.0	1.5	1.5	9.0	3.2	3.7
아날로그 케이블	(271)	45.9	61.5	0.6	0.3	2.1	4.2	0.8	1.4
디지털 케이블	(532)	35.0	63.8	1.7	0.4	0.6	8.9	0.6	1.7
위성방송	(201)	34.0	70.9	0.9	0.0	2.0	3.2	0.4	1.6
IPTV	(498)	29.7	71.3	1.8	1.0	1.2	8.4	1.4	2.2
<b>도시규모</b>									
대도시	(637)	40.7	59.3	1.2	1.0	1.5	7.6	1.5	2.1
중소도시	(601)	31.8	69.2	2.5	1.0	0.7	8.9	1.1	2.2
군지역	(204)	31.8	72.2	0.0	0.2	0.4	4.8	0.0	0.0

[문19-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,352)</b>	<b>12.8</b>	<b>28.2</b>	<b>28.9</b>	<b>3.4</b>	<b>26.7</b>	<b>85.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(844)	13.3	31.7	30.3	3.5	21.1	75.8
여자	(507)	12.0	22.3	26.6	3.2	35.8	101.5
<b>연령</b>							
10대	(26)	40.4	17.8	20.7	0.0	21.1	56.2
20대	(70)	10.1	22.3	47.7	6.2	13.7	76.9
30대	(377)	13.2	30.5	31.7	3.6	21.0	71.1
40대	(422)	13.8	31.6	25.3	4.2	25.1	83.4
50대	(284)	10.8	27.3	30.7	2.6	28.6	94.8
60세 이상	(172)	9.9	20.2	22.6	1.6	45.8	114.4
<b>지역</b>							
서울	(176)	15.8	20.4	30.6	4.7	28.5	93.7
경기/인천	(417)	15.3	24.4	29.7	4.6	26.1	83.8
강원	(32)	9.2	11.4	22.2	2.8	54.4	139.2
대전/충청/세종	(153)	8.6	24.9	36.0	4.1	26.4	84.2
대구/경북	(118)	11.8	39.6	28.5	0.0	20.0	70.7
부산/울산/경남	(281)	8.1	33.0	29.6	1.8	27.5	79.7
광주/전라	(151)	15.8	34.8	20.5	3.9	25.1	95.6
제주	(24)	22.2	39.7	15.8	0.5	21.9	66.9
<b>직업</b>							
사무직	(461)	15.9	35.2	30.9	4.0	14.0	62.2
서비스/판매직	(227)	10.7	29.1	25.2	3.2	31.8	91.2
생산직	(319)	8.5	30.8	29.6	2.1	28.9	103.6
학생	(33)	23.8	16.2	36.1	0.0	23.9	63.9
주부	(222)	11.3	13.0	26.7	3.3	45.6	108.7
기타	(15)	16.8	37.6	10.5	19.1	16.0	70.4
무직	(75)	17.7	19.1	32.7	4.0	26.5	77.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(73)	9.5	11.4	32.1	7.0	40.0	108.8
100-199만원	(129)	11.7	24.1	22.0	2.8	39.3	126.0
200-299만원	(242)	10.3	26.6	29.0	4.1	30.0	87.6
300-399만원	(346)	13.7	26.6	31.2	2.7	25.8	82.5
400만원 이상	(496)	14.2	35.6	27.1	2.5	20.6	70.8
무응답	(66)	13.4	12.7	40.9	8.4	24.6	97.7
<b>학력</b>							
중고등 학생	(22)	35.6	20.6	23.9	0.0	19.8	48.8
대학생/대학원생	(9)	0.0	9.4	78.5	0.0	12.2	86.8
고졸이하	(626)	11.4	22.7	27.9	2.6	35.4	106.4
대졸이상	(695)	13.5	33.6	29.5	4.3	19.2	67.7
<b>주거형태</b>							
아파트	(862)	12.3	30.2	28.5	4.3	24.7	83.0
단독주택	(371)	11.8	23.9	31.4	1.9	31.0	94.5
다세대 및 연립주택	(103)	18.7	28.3	25.5	1.6	25.9	72.3
오피스텔	(4)	0.0	23.1	23.1	0.0	53.9	103.9
기타	(11)	34.4	18.7	14.0	0.0	33.0	90.4
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(92)	6.5	35.6	24.5	4.8	28.7	83.2
아날로그 케이블	(264)	8.7	27.4	31.4	2.6	29.8	98.6
디지털 케이블	(495)	12.3	26.1	28.1	4.0	29.5	92.0
위성방송	(195)	10.5	28.7	26.1	3.0	31.7	87.1
IPTV	(464)	15.9	28.8	31.5	1.6	22.2	74.2
<b>도시규모</b>							
대도시	(593)	12.9	25.3	30.9	2.9	27.9	84.4
중소도시	(564)	12.4	32.6	26.1	4.1	24.8	83.3
군지역	(194)	13.7	24.0	31.2	2.9	28.3	94.8

[문19-2] 컴퓨터를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(32)</b>	<b>23.1</b>	<b>26.3</b>	<b>25.7</b>	<b>1.9</b>	<b>23.1</b>	<b>89.2</b>
<b>성별</b>							
남자	(20)	23.5	38.4	30.9	0.0	7.1	49.4
여자	(13)	22.4	7.5	17.5	4.8	47.8	150.5
<b>연령</b>							
10대	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	600.0
20대	(11)	30.8	35.7	19.8	0.0	13.7	45.2
30대	(7)	0.0	19.8	32.3	0.0	47.8	182.2
40대	(11)	28.6	30.0	22.3	5.8	13.3	59.5
50대	(2)	48.5	0.0	18.5	0.0	33.0	50.7
60세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
<b>지역</b>							
서울	(8)	61.2	23.4	9.8	0.0	5.5	33.3
경기/인천	(11)	9.8	8.8	45.4	5.6	30.4	131.5
강원	(1)	0.0	0.0	17.1	0.0	82.9	209.2
대구/경북	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
부산/울산/경남	(9)	11.2	55.3	9.4	0.0	24.1	56.2
광주/전라	(2)	25.7	33.7	40.6	0.0	0.0	34.5
제주	(1)		0.0	62.1	0.0	37.9	264.6
<b>직업</b>							
사무직	(16)	6.4	27.5	36.5	3.7	25.9	111.2
서비스/판매직	(2)	0.0	0.0	39.5	0.0	60.5	109.7
생산직	(2)	59.5	0.0	0.0	0.0	40.5	48.6
학생	(6)	0.0	65.9	25.3	0.0	8.8	87.9
주부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
무직	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5
100-199만원	(3)	34.3	0.0	42.3	0.0	23.4	53.4
200-299만원	(1)	0.0	40.5	0.0	0.0	59.5	119.2
300-399만원	(4)	0.0	0.0	88.7	0.0	11.3	73.6
400만원 이상	(14)	7.6	22.6	25.8	4.3	39.7	147.0
무응답	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
<b>학력</b>							
중고등 학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	600.0
대학생/대학원생	(5)	0.0	72.2	27.8	0.0	0.0	38.3
고졸이하	(4)	38.8	20.1	4.8	0.0	36.4	55.3
대졸이상	(22)	26.4	16.7	29.7	2.7	24.5	95.9
<b>주거형태</b>							
아파트	(19)	10.1	37.2	25.7	3.2	23.8	80.6
단독주택	(2)	59.5	0.0	0.0	0.0	40.5	48.6
다세대 및 연립주택	(8)	13.2	17.1	42.0	0.0	27.6	148.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(5)	30.6	22.1	13.7	0.0	33.6	58.2
아날로그 케이블	(3)	12.2	0.0	26.2	0.0	61.6	179.8
디지털 케이블	(9)	1.7	49.8	37.9	0.0	10.7	63.4
위성방송	(3)	40.3	32.3	0.0	0.0	27.4	42.6
IPTV	(13)	8.4	23.6	39.4	4.8	23.7	120.9
<b>도시규모</b>							
대도시	(14)	44.2	13.5	33.7	0.0	8.6	43.4
중소도시	(19)	7.8	35.5	19.8	3.2	33.6	122.4

[문19-3] 스마트폰을 이용한 라디오 콘텐츠 하루 평균 접촉 시간

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분-1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(127)</b>	<b>17.9</b>	<b>29.2</b>	<b>16.7</b>	<b>5.7</b>	<b>30.5</b>	<b>77.3</b>
<b>성별</b>							
남자	(70)	22.8	32.9	14.7	6.9	22.8	72.0
여자	(57)	11.9	24.6	19.1	4.3	40.0	83.8
<b>연령</b>							
10대	(16)	0.0	58.8	7.7	0.0	33.6	68.5
20대	(42)	12.8	24.5	11.8	17.1	33.8	94.2
30대	(40)	30.1	19.8	17.8	0.0	32.3	73.7
40대	(20)	26.0	43.3	24.4	0.0	6.3	43.2
50대	(7)	0.0	8.2	31.4	0.0	60.4	107.7
60세 이상	(1)	0.0	0.0	55.7	0.0	44.3	113.2
<b>지역</b>							
서울	(40)	19.8	31.6	10.5	6.1	32.0	81.0
경기/인천	(39)	9.2	24.1	29.4	0.0	37.2	82.8
강원	(6)	30.9	39.5	12.9	0.0	16.8	83.2
대전/충청/세종	(5)	15.0	46.4	16.0	0.0	22.5	50.5
대구/경북	(8)	16.3	35.7	26.5	0.0	21.6	56.2
부산/울산/경남	(16)	31.0	28.1	9.2	0.0	31.7	57.2
광주/전라	(10)	18.4	21.6	0.0	45.9	14.1	88.8
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	300.0
<b>직업</b>							
사무직	(38)	23.5	20.0	29.6	0.0	26.8	80.3
서비스/판매직	(20)	2.3	33.8	7.2	12.4	44.3	93.5
생산직	(9)	56.1	33.6	3.8	0.0	6.5	35.2
학생	(29)	0.0	47.8	14.3	16.7	21.2	69.6
주부	(23)	20.6	22.7	17.2	0.0	39.4	69.6
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
무직	(5)	0.0	13.8	0.0	0.0	86.2	204.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(12)	27.6	10.4	30.4	0.0	31.6	97.5
100-199만원	(7)	0.0	59.9	0.0	0.0	40.1	104.5
200-299만원	(20)	16.9	18.6	0.0	12.0	52.5	108.1
300-399만원	(29)	14.0	28.8	33.6	2.2	21.4	66.2
400만원 이상	(51)	18.6	33.5	12.1	8.1	27.7	67.1
무응답	(7)	32.1	33.9	19.5	0.0	14.4	47.4
<b>학력</b>							
중고등 학생	(12)	0.0	56.2	0.0	0.0	43.8	77.2
대학생/대학원생	(16)	0.0	41.6	25.0	29.2	4.2	63.8
고졸이하	(31)	12.5	26.3	14.8	8.0	38.3	91.9
대졸이상	(67)	28.0	22.5	18.5	0.0	31.0	74.0
<b>주거형태</b>							
아파트	(92)	18.6	34.8	17.7	0.7	28.2	68.6
단독주택	(14)	10.8	18.6	6.8	46.7	17.0	74.3
다세대 및 연립주택	(9)	5.9	24.9	5.9	0.0	63.3	99.6
오피스텔	(4)	0.0	0.0	74.7	0.0	25.3	150.9
기타	(7)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	125.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(9)	0.0	68.4	31.6	0.0	0.0	40.6
아날로그 케이블	(11)	19.7	45.2	16.4	0.0	18.7	60.0
디지털 케이블	(53)	16.1	30.1	14.2	5.9	33.7	76.1
위성방송	(10)	13.4	23.4	8.8	0.0	54.3	106.1
IPTV	(49)	15.8	23.3	18.6	8.5	33.8	83.1
<b>도시규모</b>							
대도시	(59)	19.2	37.0	12.2	4.2	27.4	72.7
중소도시	(58)	16.1	21.8	22.9	1.1	38.0	85.3
군지역	(10)	20.4	26.1	6.3	42.9	4.3	57.4

[문20] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	교통 정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 틀어놓 아서	기타	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,442)</b>	<b>28.2</b>	<b>13.5</b>	<b>9.5</b>	<b>7.1</b>	<b>11.0</b>	<b>22.3</b>	<b>5.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>										
남자	(890)	26.2	10.6	11.5	10.6	8.4	26.1	3.9	1.2	1.4
여자	(552)	31.4	18.3	6.2	1.4	15.2	16.2	7.7	2.1	1.5
<b>연령</b>										
10대	(39)	19.1	2.4	14.4	0.0	17.4	14.2	31.2	1.4	0.0
20대	(106)	27.3	12.3	12.2	5.2	12.9	21.1	8.9	0.0	0.0
30대	(400)	27.2	12.9	10.5	6.2	11.2	23.8	5.1	1.2	2.1
40대	(435)	25.1	11.4	10.0	8.2	13.4	24.8	3.4	2.4	1.2
50대	(289)	34.1	13.2	5.8	8.9	8.4	22.9	4.2	0.2	2.3
60세 이상	(173)	30.7	24.4	9.5	6.2	6.4	14.3	5.0	3.0	0.4
<b>지역</b>										
서울	(209)	22.0	10.8	19.0	10.7	8.1	17.1	6.3	1.2	4.8
경기/인천	(437)	23.3	8.9	5.3	10.8	17.4	21.5	8.9	2.3	1.8
강원	(37)	45.5	7.1	6.1	0.0	24.9	16.2	0.3	0.0	0.0
대전/충청/세종	(155)	49.9	12.9	1.8	1.6	2.5	25.0	6.0	0.1	0.3
대구/경북	(123)	28.7	23.7	3.8	8.9	9.4	24.2	0.7	0.0	0.5
부산/울산/경남	(296)	30.8	22.4	11.3	5.7	9.7	15.2	3.2	1.4	0.4
광주/전라	(161)	22.3	8.7	16.3	1.5	7.3	38.1	2.8	2.4	0.6
제주	(24)	8.3	8.5	20.4	0.0	4.5	49.5	5.4	3.3	0.0
<b>직업</b>										
사무직	(476)	22.7	9.4	12.9	10.5	12.3	25.3	3.4	1.7	1.7
서비스/판매직	(236)	29.6	11.6	7.3	7.4	9.8	27.0	5.4	0.8	1.2
생산직	(328)	35.8	13.2	4.9	9.3	4.6	25.2	5.9	0.7	0.3
학생	(62)	26.6	1.5	17.8	0.8	22.1	8.9	21.4	0.9	0.0
주부	(242)	29.3	25.8	6.2	1.0	16.2	13.8	2.6	1.7	3.4
기타	(18)	18.7	0.0	19.5	0.0	3.8	21.8	23.4	12.8	0.0
무직	(79)	25.1	21.1	15.4	1.9	10.8	15.7	6.4	2.8	1.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(85)	34.4	18.0	11.3	4.6	11.6	12.6	6.5	0.3	0.6
100-199만원	(133)	45.5	11.4	7.4	2.2	5.7	20.2	6.4	1.1	0.2
200-299만원	(262)	29.1	18.2	8.8	8.7	8.1	19.9	6.0	0.8	0.5
300-399만원	(360)	29.6	12.8	6.3	6.6	8.7	24.5	6.5	3.3	1.5
400만원 이상	(528)	22.6	11.6	11.4	8.2	14.4	24.1	4.4	1.1	2.2
무응답	(74)	20.0	13.0	15.4	7.9	17.2	22.5	1.7	0.0	2.3
<b>학력</b>										
중고등학생	(32)	19.6	2.9	17.7	0.0	10.1	17.4	30.6	1.7	0.0
대학생/대학원생	(28)	37.0	0.0	19.5	0.0	30.6	0.0	12.9	0.0	0.0
고졸이하	(644)	33.7	15.4	6.4	6.6	7.2	21.3	6.6	1.5	1.4
대졸이상	(738)	23.4	12.9	11.5	8.1	13.6	24.3	2.9	1.6	1.6
<b>주거형태</b>										
아파트	(916)	26.0	12.4	10.7	6.3	14.3	23.1	4.1	1.4	1.8
단독주택	(385)	31.8	16.8	6.1	8.1	4.1	23.0	7.2	1.8	1.1
다세대 및 연립주택	(114)	28.6	13.4	10.7	11.4	7.6	19.2	7.5	1.1	0.4
오피스텔	(9)	48.9	20.4	2.1	0.0	12.6	4.5	0.0	11.5	0.0
기타	(18)	50.8	0.0	18.8	0.0	10.1	0.0	20.3	0.0	0.0
<b>시청방송행태</b>										
지상파TV만 이용	(98)	22.5	13.8	4.4	11.2	24.2	14.7	3.7	3.2	2.3
아날로그 케이블	(271)	25.2	21.2	6.5	4.3	14.1	21.0	4.6	2.1	1.1
디지털 케이블	(532)	31.8	10.1	7.4	7.1	7.9	27.8	4.9	1.4	1.5
위성방송	(201)	32.5	15.8	9.9	8.3	9.5	16.0	6.7	0.4	0.9
IPTV	(498)	25.8	14.2	11.4	7.3	12.3	20.8	6.0	0.5	1.6
<b>도시규모</b>										
대도시	(637)	29.4	13.7	11.6	7.6	10.2	19.2	4.7	1.7	2.0
중소도시	(601)	26.8	13.2	8.2	8.1	13.5	22.3	5.8	1.1	1.0
군지역	(204)	28.5	14.1	6.8	2.6	6.3	32.2	6.4	2.2	0.9

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로그램(뉴스 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>8.6</b>	<b>11.7</b>	<b>14.2</b>	<b>19.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>35.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	9.4	13.6	16.3	23.0	5.5	4.6	27.7
여자	(552)	7.5	8.6	10.8	14.4	7.0	4.6	47.0
<b>연령</b>								
10대	(39)	9.5	8.3	17.0	7.2	0.0	0.0	58.0
20대	(106)	8.7	8.4	10.1	20.4	6.6	5.8	40.0
30대	(400)	2.8	10.2	11.7	23.6	7.6	3.0	41.1
40대	(435)	10.5	11.0	14.2	20.0	5.5	7.2	31.5
50대	(289)	9.6	16.5	13.7	18.7	6.6	4.7	30.3
60세 이상	(173)	15.5	11.8	23.0	14.0	3.8	1.9	30.0
<b>지역</b>								
서울	(209)	10.2	9.5	7.4	23.1	10.7	5.6	33.5
경기/인천	(437)	8.9	4.7	15.1	23.9	6.8	4.4	36.3
강원	(37)	13.8	3.4	15.8	13.3	9.0	3.0	41.8
대전/충청/세종	(155)	5.7	18.3	15.5	15.4	1.3	2.5	41.3
대구/경북	(123)	5.2	17.1	10.3	22.1	7.6	5.3	32.4
부산/울산/경남	(296)	8.0	18.7	18.3	12.0	3.9	6.5	32.5
광주/전라	(161)	7.4	12.7	13.8	23.6	5.5	2.9	34.2
제주	(24)	34.3	8.9	20.7	7.9	0.0	0.0	28.2
<b>직업</b>								
사무직	(476)	6.8	14.3	15.5	21.6	8.0	5.5	28.3
서비스/판매직	(236)	13.7	10.5	13.3	21.1	4.8	3.1	33.5
생산직	(328)	10.2	14.9	14.0	22.9	4.7	4.4	29.0
학생	(62)	9.1	13.7	14.6	12.5	0.5	0.0	49.6
주부	(242)	4.0	5.6	12.7	12.5	6.6	3.5	55.1
기타	(18)	11.2	2.6	1.5	12.0	29.3	32.2	11.1
무직	(79)	11.3	5.5	17.9	20.1	1.0	5.0	39.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	10.8	4.7	17.1	19.4	3.0	9.7	35.4
100-199만원	(133)	18.7	10.5	12.7	16.5	1.7	2.5	37.5
200-299만원	(262)	9.9	10.3	12.4	19.2	9.2	3.1	35.9
300-399만원	(360)	3.6	10.8	12.1	22.2	8.2	3.6	39.6
400만원 이상	(528)	8.5	14.0	16.7	18.9	4.9	6.2	30.9
무응답	(74)	9.6	15.0	13.6	21.2	4.1	1.1	35.4
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	8.4	10.2	20.9	8.9	0.0	0.0	51.6
대학생/대학원생	(28)	3.7	18.9	6.9	17.7	1.0	0.0	51.8
고졸이하	(644)	10.6	12.1	15.4	18.3	5.1	3.9	34.7
대졸이상	(738)	7.2	11.2	13.2	21.5	7.3	5.6	34.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	7.2	12.1	14.3	20.7	6.3	3.6	35.9
단독주택	(385)	12.9	10.7	15.0	17.5	5.0	4.1	34.8
다세대 및 연립주택	(114)	7.1	14.1	12.4	21.2	9.0	11.0	25.0
오피스텔	(9)	11.5	4.5	5.9	11.5	0.0	0.0	66.6
기타	(18)	0.0	0.0	12.0	11.6	0.0	27.4	49.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	9.0	4.9	10.2	22.5	7.6	6.5	39.3
아날로그 케이블	(271)	11.1	14.1	10.1	15.7	6.2	8.7	34.1
디지털 케이블	(532)	8.5	11.5	14.4	21.7	7.9	2.2	33.8
위성방송	(201)	3.8	11.1	19.1	15.7	6.3	3.4	40.6
IPTV	(498)	7.5	12.8	14.5	20.2	5.1	3.8	36.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	7.7	13.6	11.0	19.4	8.2	5.3	34.8
중소도시	(601)	9.5	9.4	18.9	20.6	5.3	4.7	31.4
군지역	(204)	9.0	12.4	10.4	17.8	1.5	2.1	46.8

## [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로그램(가요, 팝, 클래식 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,442)</b>	<b>8.7</b>	<b>10.0</b>	<b>19.1</b>	<b>20.6</b>	<b>6.4</b>	<b>4.5</b>	<b>30.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	6.3	9.0	18.8	20.6	6.6	5.6	33.1
여자	(552)	12.6	11.5	19.5	20.8	6.2	2.8	26.6
<b>연령</b>								
10대	(39)	21.2	19.6	12.2	35.2	0.0	5.0	6.8
20대	(106)	8.5	8.9	17.8	20.7	8.8	11.0	24.3
30대	(400)	8.5	11.3	22.1	23.6	7.7	4.3	22.5
40대	(435)	7.4	10.6	20.5	19.1	6.8	5.3	30.4
50대	(289)	10.6	8.9	13.6	21.5	5.4	2.7	37.4
60세 이상	(173)	6.9	5.4	20.1	13.3	4.4	2.1	47.8
<b>지역</b>								
서울	(209)	11.2	8.2	17.4	22.4	8.1	9.9	22.7
경기/인천	(437)	10.1	9.6	24.5	20.4	6.0	3.1	26.4
강원	(37)	19.1	2.5	23.0	26.4	9.8	5.3	13.8
대전/충청/세종	(155)	11.2	13.1	15.5	15.1	0.6	1.3	43.2
대구/경북	(123)	2.3	2.0	24.2	29.9	7.5	11.5	22.8
부산/울산/경남	(296)	3.6	16.0	12.8	17.8	6.2	3.2	40.5
광주/전라	(161)	9.9	6.1	16.4	23.3	10.8	1.9	31.7
제주	(24)	17.8	15.2	23.4	8.6	1.7	0.0	33.4
<b>직업</b>								
사무직	(476)	6.6	13.1	16.6	23.5	6.8	5.0	28.4
서비스/판매직	(236)	9.1	8.3	26.1	19.3	4.6	3.8	28.7
생산직	(328)	7.5	7.9	20.0	15.5	6.8	4.3	38.1
학생	(62)	16.5	12.3	17.1	29.3	8.5	8.9	7.4
주부	(242)	13.5	8.7	19.4	23.2	7.7	1.4	26.1
기타	(18)	3.8	5.6	9.5	5.2	11.1	51.7	13.1
무직	(79)	5.4	7.4	12.5	17.9	1.8	0.0	55.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	8.8	7.0	12.5	13.5	5.0	5.7	47.6
100-199만원	(133)	11.7	7.2	21.1	15.9	8.5	4.3	31.4
200-299만원	(262)	11.2	7.1	15.1	21.3	5.8	4.6	34.9
300-399만원	(360)	6.6	9.8	18.8	19.6	6.7	6.0	32.5
400만원 이상	(528)	8.5	11.9	22.9	21.8	5.9	3.1	25.9
무응답	(74)	6.2	15.4	11.5	31.9	9.5	5.7	19.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	22.8	24.1	15.0	27.5	0.0	6.1	4.4
대학생/대학원생	(28)	10.8	0.0	20.9	33.8	17.1	12.9	4.4
고졸이하	(644)	10.0	8.8	18.8	18.3	5.3	3.7	35.2
대졸이상	(738)	6.9	10.8	19.5	21.9	7.3	4.8	28.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	9.4	10.8	19.2	22.5	6.2	3.9	27.9
단독주택	(385)	7.6	9.1	20.1	14.7	6.7	4.9	36.9
다세대 및 연립주택	(114)	6.3	6.6	16.9	24.8	8.7	5.9	30.7
오피스텔	(9)	35.8	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	52.7
기타	(18)	0.0	8.6	17.0	30.7	0.0	18.8	24.9
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	12.1	9.7	18.1	24.7	2.7	4.6	28.2
아날로그 케이블	(271)	10.7	15.6	15.2	18.8	7.4	4.0	28.2
디지털 케이블	(532)	9.4	8.5	19.8	20.9	5.6	4.7	31.2
위성방송	(201)	6.5	8.9	19.9	20.4	6.2	3.8	34.4
IPTV	(498)	6.5	9.1	21.6	23.3	7.9	3.4	28.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	7.3	9.5	14.4	20.7	7.0	6.9	34.1
중소도시	(601)	9.7	11.9	25.9	21.6	6.3	3.3	21.3
군지역	(204)	10.0	5.8	13.6	17.7	5.0	0.6	47.3

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 상황 정보 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>5.0</b>	<b>8.5</b>	<b>10.1</b>	<b>15.2</b>	<b>6.5</b>	<b>5.4</b>	<b>49.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	6.4	11.5	12.6	18.7	5.6	5.6	39.5
여자	(552)	2.7	3.6	6.0	9.5	8.0	5.2	64.9
<b>연령</b>								
10대	(39)	0.0	0.0	7.2	2.1	0.0	0.0	90.7
20대	(106)	6.1	9.5	6.9	11.3	5.9	1.5	58.8
30대	(400)	3.4	7.8	11.9	16.5	8.0	7.4	44.9
40대	(435)	6.4	6.8	8.3	19.0	6.5	6.3	46.7
50대	(289)	7.4	11.8	13.6	15.5	5.7	3.7	42.3
60세 이상	(173)	1.5	10.5	7.2	7.4	6.0	5.5	61.9
<b>지역</b>								
서울	(209)	5.1	6.8	12.6	16.4	7.1	4.4	47.6
경기/인천	(437)	6.7	10.8	11.2	16.9	6.5	3.3	44.6
강원	(37)	12.7	3.3	0.7	6.7	5.7	6.4	64.5
대전/충청/세종	(155)	4.0	8.1	8.4	8.8	2.8	1.7	66.3
대구/경북	(123)	4.6	6.0	17.4	26.4	8.1	12.6	24.8
부산/울산/경남	(296)	3.2	10.4	7.2	15.7	6.2	4.1	53.2
광주/전라	(161)	2.6	5.2	9.0	9.8	9.7	13.7	49.9
제주	(24)	9.3	4.4	0.0	0.4	0.0	0.0	85.8
<b>직업</b>								
사무직	(476)	6.1	10.2	11.2	23.1	7.3	6.0	36.1
서비스/판매직	(236)	5.7	10.2	11.8	17.8	4.4	4.3	45.8
생산직	(328)	5.1	12.8	11.2	12.0	7.6	7.1	44.3
학생	(62)	3.2	0.0	5.9	5.6	0.0	0.0	85.2
주부	(242)	3.6	1.5	5.9	5.6	8.2	5.0	70.1
기타	(18)	7.6	5.6	22.3	0.0	0.0	9.2	55.3
무직	(79)	1.1	4.0	7.2	13.4	4.8	3.9	65.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	1.7	4.8	5.0	7.9	1.8	4.4	74.4
100-199만원	(133)	6.1	6.5	14.1	15.5	7.8	4.1	46.0
200-299만원	(262)	7.5	9.2	8.5	11.4	4.1	7.2	52.1
300-399만원	(360)	1.9	7.6	12.9	17.4	7.4	4.4	48.4
400만원 이상	(528)	6.4	9.4	9.1	15.5	7.6	6.0	45.9
무응답	(74)	3.0	11.7	7.8	23.7	6.2	3.8	43.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	0.0	0.0	8.9	2.5	0.0	0.0	88.6
대학생/대학원생	(28)	0.0	0.0	3.1	7.8	0.0	0.0	89.1
고졸이하	(644)	4.8	9.8	10.0	12.3	5.6	4.4	53.1
대졸이상	(738)	5.6	8.1	10.5	18.6	7.8	6.8	42.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	4.9	8.7	9.8	14.8	6.9	5.6	49.3
단독주택	(385)	6.3	8.4	10.5	16.2	4.3	3.3	51.1
다세대 및 연립주택	(114)	2.3	9.4	12.5	15.4	10.3	10.7	39.5
오피스텔	(9)	0.0	4.5	0.0	11.5	11.5	0.0	72.5
기타	(18)	0.0	0.0	8.6	14.4	10.1	11.6	55.2
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	10.7	3.9	9.8	14.5	5.0	5.0	51.0
아날로그 케이블	(271)	4.9	5.8	9.7	13.2	10.0	8.3	48.1
디지털 케이블	(532)	5.3	9.1	12.0	15.8	5.7	6.1	45.9
위성방송	(201)	2.0	7.6	11.3	20.6	7.5	3.4	47.5
IPTV	(498)	4.3	11.0	10.4	11.9	5.7	6.5	50.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	5.1	9.2	10.1	16.8	5.2	5.6	48.0
중소도시	(601)	5.3	8.5	11.3	16.8	8.5	5.6	43.9
군지역	(204)	3.6	6.5	6.6	5.4	4.7	4.5	68.8

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,442)</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>2.4</b>	<b>91.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	1.1	0.3	0.6	1.3	1.4	2.3	92.9
여자	(552)	2.6	1.4	0.6	2.2	0.8	2.5	90.0
<b>연령</b>								
10대	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(106)	0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	3.8	93.1
30대	(400)	0.4	0.2	0.1	2.1	1.5	3.8	92.0
40대	(435)	2.4	0.8	1.4	1.0	0.8	2.1	91.6
50대	(289)	2.1	0.8	0.2	1.1	0.5	1.2	94.2
60세 이상	(173)	3.4	2.4	0.7	4.5	2.6	1.2	85.1
<b>지역</b>								
서울	(209)	4.0	0.4	0.1	1.7	2.6	4.6	86.6
경기/인천	(437)	0.8	0.7	0.6	2.5	0.6	1.9	92.9
강원	(37)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1
대전/충청/세종	(155)	2.7	0.7	1.3	0.2	1.0	1.0	93.0
대구/경북	(123)	0.0	0.9	2.3	0.8	4.4	6.5	85.1
부산/울산/경남	(296)	0.6	0.9	0.2	1.5	0.5	1.0	95.4
광주/전라	(161)	3.8	1.0	0.5	2.0	0.7	1.8	90.2
제주	(24)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	99.1
<b>직업</b>								
사무직	(476)	0.9	0.3	0.9	1.3	0.7	3.5	92.4
서비스/판매직	(236)	2.0	0.9	0.3	0.8	1.6	1.8	92.5
생산직	(328)	0.1	0.9	0.5	0.9	2.4	1.8	93.4
학생	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(242)	4.2	1.6	0.4	3.8	0.8	1.8	87.3
기타	(18)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	85.8
무직	(79)	4.6	0.3	1.6	4.3	0.5	1.3	87.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	3.6	3.7	1.1	0.8	1.6	2.2	87.0
100-199만원	(133)	2.8	0.7	0.3	2.1	2.3	1.7	90.2
200-299만원	(262)	1.1	1.0	0.4	1.8	1.1	3.7	91.0
300-399만원	(360)	2.3	0.7	0.9	2.8	1.4	2.5	89.5
400만원 이상	(528)	1.0	0.2	0.7	0.8	0.5	1.9	94.8
무응답	(74)	0.8	0.0	0.0	1.7	3.6	1.4	92.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대 학원생	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(644)	2.2	1.2	0.5	1.5	1.0	2.1	91.6
대졸이상	(738)	1.3	0.4	0.8	1.9	1.5	2.8	91.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	1.9	0.3	0.6	2.2	1.1	2.5	91.4
단독주택	(385)	1.2	1.4	0.5	0.5	1.2	2.1	93.1
다세대 및 연립주택	(114)	1.9	1.7	1.7	0.9	2.2	2.6	89.0
오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	88.5
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	1.4	0.9	3.9	2.8	0.2	1.5	89.3
아날로그 케이블	(271)	1.9	1.2	0.3	0.8	1.7	2.2	91.9
디지털 케이블	(532)	2.0	0.7	0.3	1.5	0.9	2.6	92.0
위성방송	(201)	1.2	0.7	0.0	3.5	1.7	1.5	91.4
IPTV	(498)	1.0	0.1	0.1	0.6	1.3	2.6	94.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	2.1	1.0	0.7	2.0	2.3	4.0	87.9
중소도시	(601)	1.1	0.1	0.7	1.6	0.4	1.4	94.8
군지역	(204)	2.0	1.9	0.0	0.7	0.2	0.2	95.0

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>6.5</b>	<b>10.9</b>	<b>15.4</b>	<b>16.9</b>	<b>6.4</b>	<b>2.5</b>	<b>41.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	5.7	9.1	14.9	16.9	7.1	3.0	43.3
여자	(552)	7.7	13.7	16.2	17.0	5.3	1.7	38.5
<b>연령</b>								
10대	(39)	2.7	0.0	0.0	6.3	6.9	0.0	84.1
20대	(106)	4.9	16.8	7.0	13.3	11.4	5.2	41.5
30대	(400)	3.5	8.4	14.9	17.5	6.5	2.2	47.2
40대	(435)	6.4	8.9	12.0	18.0	5.8	3.2	45.7
50대	(289)	8.6	17.3	20.5	18.5	6.5	2.5	26.1
60세 이상	(173)	11.7	9.7	25.2	14.9	4.2	0.5	33.8
<b>지역</b>								
서울	(209)	6.5	5.5	8.7	20.8	8.1	5.7	44.8
경기/인천	(437)	4.4	8.3	17.1	18.6	6.2	1.2	44.2
강원	(37)	20.1	15.0	12.3	11.4	6.5	2.2	32.6
대전/충청/세종	(155)	7.6	19.3	22.8	15.1	3.2	0.3	31.8
대구/경북	(123)	4.0	7.1	14.4	25.4	7.6	9.0	32.4
부산/울산/경남	(296)	8.1	14.0	17.4	12.4	4.9	0.4	42.8
광주/전라	(161)	5.8	13.0	11.2	14.9	10.2	3.2	41.7
제주	(24)	14.1	9.2	7.0	0.0	2.4	0.0	67.3
<b>직업</b>								
사무직	(476)	3.3	12.1	11.2	20.0	8.3	3.5	41.7
서비스/판매직	(236)	7.2	12.6	14.1	15.2	3.2	2.1	45.6
생산직	(328)	10.0	11.8	21.8	14.9	5.7	2.0	33.8
학생	(62)	4.9	1.8	1.4	6.1	12.7	1.0	72.1
주부	(242)	8.8	10.5	20.0	19.1	6.4	1.0	34.2
기타	(18)	0.0	0.0	9.2	8.2	9.5	15.5	57.5
무직	(79)	4.2	5.0	16.5	16.1	1.7	2.7	53.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	6.8	7.9	17.5	12.2	2.1	2.2	51.3
100-199만원	(133)	9.3	15.5	15.9	12.7	6.0	2.9	37.6
200-299만원	(262)	9.1	11.2	17.2	14.7	5.7	2.5	39.6
300-399만원	(360)	6.2	9.0	13.1	18.9	7.4	2.9	42.5
400만원 이상	(528)	4.7	10.5	16.0	17.5	7.0	2.0	42.3
무응답	(74)	5.4	16.5	12.3	24.1	4.6	4.0	33.1
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	91.5
대학생/대학원생	(28)	3.7	4.1	3.1	13.5	18.5	2.3	54.8
고졸이하	(644)	10.1	13.2	18.6	15.4	4.1	1.7	36.7
대졸이상	(738)	3.6	9.5	13.7	19.1	7.8	3.3	42.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	5.3	10.9	14.0	18.5	6.7	2.4	42.2
단독주택	(385)	10.0	10.8	20.3	11.5	6.6	2.0	38.8
다세대 및 연립주택	(114)	5.7	10.2	11.9	23.2	4.8	5.5	38.7
오피스텔	(9)	0.0	26.9	0.0	11.5	0.0	0.0	61.5
기타	(18)	0.0	6.0	11.3	14.7	0.0	0.0	68.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	6.4	11.2	14.9	21.0	3.7	3.5	39.2
아날로그 케이블	(271)	11.3	11.7	16.7	19.4	5.3	3.0	32.7
디지털 케이블	(532)	6.0	9.4	14.2	16.8	5.1	2.5	46.0
위성방송	(201)	3.8	14.7	22.7	14.1	7.5	2.7	34.6
IPTV	(498)	6.2	12.6	13.5	17.4	5.6	1.5	43.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	6.6	11.3	14.6	19.7	6.8	3.7	37.4
중소도시	(601)	5.9	9.7	17.2	15.5	5.9	1.6	44.3
군지역	(204)	8.0	13.0	12.5	12.6	6.6	1.4	45.9

## [문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,442)</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>94.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	0.7	0.3	0.1	1.5	1.6	1.5	94.2
여자	(552)	0.8	0.1	0.4	0.1	1.2	2.0	95.4
<b>연령</b>								
10대	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(106)	0.0	0.6	0.0	0.0	4.5	1.0	94.0
30대	(400)	0.2	0.4	0.3	2.9	1.6	1.9	92.7
40대	(435)	1.3	0.0	0.4	0.4	2.0	2.7	93.2
50대	(289)	1.3	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	97.3
60세 이상	(173)	0.4	0.6	0.0	0.1	0.1	1.0	97.8
<b>지역</b>								
서울	(209)	1.2	0.7	0.0	1.0	1.2	3.0	92.9
경기/인천	(437)	0.4	0.1	0.5	1.7	1.6	0.7	94.9
강원	(37)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(155)	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	97.5
대구/경북	(123)	0.5	0.0	0.7	1.3	8.6	8.7	80.2
부산/울산/경남	(296)	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1	97.7
광주/전라	(161)	0.4	0.5	0.0	0.8	0.6	0.8	97.0
제주	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(476)	1.4	0.4	0.4	2.5	1.8	2.2	91.2
서비스/판매직	(236)	0.0	0.3	0.0	0.5	1.5	1.2	96.6
생산직	(328)	0.6	0.0	0.0	0.0	2.0	1.2	96.1
학생	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(242)	0.3	0.0	0.4	0.3	0.9	2.6	95.5
기타	(18)	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.2
무직	(79)	0.8	1.3	0.0	0.0	0.1	0.9	96.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	0.7	0.6	0.0	0.0	0.2	1.6	96.9
100-199만원	(133)	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.6	95.2
200-299만원	(262)	0.0	0.7	0.0	1.1	2.4	1.8	94.0
300-399만원	(360)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9	2.8	95.4
400만원 이상	(528)	1.3	0.1	0.6	1.4	1.4	1.5	93.8
무응답	(74)	0.0	0.7	0.0	0.0	2.8	0.0	96.5
<b>학력</b>								
중고등학생	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대원생	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(644)	0.6	0.1	0.0	0.1	1.6	1.0	96.6
대졸이상	(738)	0.9	0.4	0.4	1.8	1.5	2.4	92.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	0.6	0.3	0.3	1.5	1.2	1.9	94.1
단독주택	(385)	1.3	0.0	0.0	0.0	2.2	1.3	95.3
다세대 및 연립주택	(114)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.9	96.8
오피스텔	(9)	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	88.5
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	1.8	0.0	0.9	1.2	3.4	1.5	91.3
아날로그 케이블	(271)	1.4	0.0	0.4	0.5	2.9	1.2	93.6
디지털 케이블	(532)	0.5	0.2	0.0	0.7	1.3	1.2	96.1
위성방송	(201)	1.0	0.0	0.6	0.6	0.0	2.9	94.9
IPTV	(498)	0.1	0.3	0.0	2.1	0.8	1.7	94.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	1.0	0.4	0.1	0.8	2.0	3.4	92.4
중소도시	(601)	0.3	0.0	0.4	1.4	1.3	0.5	96.1
군지역	(204)	1.2	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0	97.9

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>5.5</b>	<b>4.0</b>	<b>2.9</b>	<b>83.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	1.0	0.2	2.7	6.7	4.1	2.6	82.7
여자	(552)	0.9	0.2	2.3	3.6	3.9	3.5	85.7
<b>연령</b>								
10대	(39)	0.0	0.0	5.8	7.2	0.0	0.0	86.9
20대	(106)	1.4	0.0	1.1	0.0	8.6	1.6	87.3
30대	(400)	0.5	0.3	1.4	6.2	3.7	4.0	83.8
40대	(435)	1.2	0.1	2.3	6.0	2.6	4.0	83.7
50대	(289)	1.3	0.4	3.5	6.9	6.5	2.3	79.1
60세 이상	(173)	0.6	0.2	4.3	3.0	1.8	0.4	89.6
<b>지역</b>								
서울	(209)	1.4	0.3	2.3	6.9	5.5	5.1	78.7
경기/인천	(437)	1.5	0.3	3.8	6.9	5.0	2.8	79.7
강원	(37)	0.0	0.0	1.3	2.4	1.3	3.6	91.4
대전/충청/세종	(155)	0.1	0.8	1.9	3.8	1.6	0.0	91.9
대구/경북	(123)	0.4	0.2	3.6	4.4	8.3	9.2	73.8
부산/울산/경남	(296)	1.1	0.0	0.8	5.0	1.5	0.7	90.9
광주/전라	(161)	0.2	0.0	3.2	3.7	3.9	2.9	86.1
제주	(24)	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	1.6	91.2
<b>직업</b>								
사무직	(476)	2.0	0.0	2.7	8.0	4.5	3.5	79.2
서비스/판매직	(236)	0.9	0.5	2.2	6.6	4.0	3.8	82.0
생산직	(328)	0.1	0.5	3.0	4.1	4.9	1.9	85.5
학생	(62)	0.0	0.0	3.6	4.5	0.0	1.0	90.8
주부	(242)	0.0	0.2	2.3	3.3	2.9	3.8	87.6
기타	(18)	3.8	0.0	0.0	0.0	15.5	1.4	79.3
무직	(79)	1.1	0.0	0.9	1.8	0.8	0.4	95.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	1.0	0.0	6.3	0.3	1.0	1.6	89.8
100-199만원	(133)	0.8	0.2	1.1	6.8	3.4	1.7	86.1
200-299만원	(262)	0.9	1.0	2.0	4.5	2.5	3.1	86.0
300-399만원	(360)	0.1	0.1	2.2	5.9	3.2	4.2	84.3
400만원 이상	(528)	1.7	0.0	2.6	5.5	5.5	2.6	82.0
무응답	(74)	0.0	0.2	3.8	10.4	6.5	2.5	76.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0	91.1
대학생/대학원생	(28)	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	2.3	89.6
고졸이하	(644)	0.8	0.3	3.0	4.7	3.6	2.0	85.7
대졸이상	(738)	1.2	0.2	2.0	6.3	4.7	3.9	81.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	1.0	0.2	2.4	5.3	4.2	3.4	83.4
단독주택	(385)	0.9	0.1	2.4	6.0	4.0	1.2	85.2
다세대 및 연립주택	(114)	0.6	0.7	2.8	5.8	2.9	4.1	83.1
오피스텔	(9)	0.0	0.0	14.2	11.5	0.0	0.0	74.2
기타	(18)	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	8.6	87.1
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	2.7	0.2	3.4	2.0	3.6	5.5	82.7
아날로그 케이블	(271)	1.5	0.3	1.8	2.7	5.5	3.5	84.9
디지털 케이블	(532)	0.5	0.4	2.9	5.5	3.3	2.3	85.1
위성방송	(201)	0.9	0.0	3.6	8.5	5.2	3.3	78.5
IPTV	(498)	0.7	0.0	0.9	7.3	3.1	2.4	85.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	1.0	0.1	1.8	4.6	3.9	4.2	84.4
중소도시	(601)	0.9	0.3	4.1	7.6	5.0	2.6	79.6
군지역	(204)	0.9	0.4	0.2	2.1	1.4	0.0	95.0

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>1.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.0</b>	<b>6.6</b>	<b>75.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	2.3	0.7	5.0	9.3	8.0	8.4	66.3
여자	(552)	0.4	0.2	0.8	2.1	2.7	3.7	90.1
<b>연령</b>								
10대	(39)	0.0	1.4	0.0	10.8	0.0	0.0	87.8
20대	(106)	2.1	0.0	5.8	8.4	1.8	10.3	71.6
30대	(400)	0.3	0.4	5.1	7.6	7.2	6.6	72.8
40대	(435)	1.1	0.6	1.5	6.1	6.1	8.5	76.0
50대	(289)	2.8	0.6	4.2	4.3	8.4	5.1	74.7
60세 이상	(173)	3.5	0.5	2.3	6.9	2.7	3.5	80.7
<b>지역</b>								
서울	(209)	4.0	0.4	1.5	7.6	11.2	9.8	65.6
경기/인천	(437)	1.5	0.5	5.0	8.1	6.9	4.8	73.3
강원	(37)	0.0	0.0	0.0	4.5	1.3	4.6	89.5
대전/충청/세종	(155)	0.0	0.0	1.1	1.0	1.5	1.1	95.3
대구/경북	(123)	0.4	1.9	5.0	6.3	11.8	15.4	59.3
부산/울산/경남	(296)	1.2	0.0	4.4	7.6	3.2	3.4	80.2
광주/전라	(161)	0.4	0.9	2.1	5.7	3.6	13.3	73.9
제주	(24)	13.7	2.7	0.0	1.1	0.0	0.0	82.4
<b>직업</b>								
사무직	(476)	1.3	0.7	2.6	6.1	8.3	8.6	72.3
서비스/판매직	(236)	1.4	1.0	5.2	3.4	7.2	7.3	74.3
생산직	(328)	1.9	0.2	6.8	11.8	4.8	5.6	68.9
학생	(62)	0.0	0.9	0.0	8.4	2.4	0.0	88.3
주부	(242)	0.0	0.0	0.7	2.7	3.9	3.7	88.9
기타	(18)	19.4	0.0	0.0	1.5	6.8	29.3	43.1
무직	(79)	4.0	0.4	0.6	7.8	1.8	5.0	80.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	1.4	0.4	4.6	8.6	0.8	9.3	74.9
100-199만원	(133)	1.0	1.2	1.1	4.1	1.3	8.2	83.0
200-299만원	(262)	1.3	0.3	4.2	6.0	4.5	6.1	77.6
300-399만원	(360)	1.3	0.3	4.4	7.5	7.4	6.1	72.9
400만원 이상	(528)	2.2	0.7	3.2	6.8	7.3	5.3	74.6
무응답	(74)	0.5	0.0	0.2	4.0	8.7	13.9	72.7
<b>학력</b>								
중고등학생	(32)	0.0	1.7	0.0	13.3	0.0	0.0	85.0
대학생/대학원생	(28)	0.0	0.0	0.0	3.7	5.4	0.0	90.8
고졸이하	(644)	2.7	0.3	3.1	7.8	6.3	4.1	75.7
대졸이상	(738)	0.7	0.7	4.0	5.3	6.0	9.3	74.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	1.2	0.5	3.7	5.9	6.0	7.1	75.5
단독주택	(385)	2.4	0.5	2.8	8.0	6.3	4.0	75.9
다세대 및 연립주택	(114)	0.9	1.0	3.8	7.5	5.1	6.1	75.6
오피스텔	(9)	11.5	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	76.9
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	39.1	57.6
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	2.7	0.4	5.1	1.9	8.6	5.0	76.3
아날로그 케이블	(271)	0.7	1.4	3.6	7.9	5.3	8.1	73.0
디지털 케이블	(532)	1.6	0.3	3.8	5.9	6.2	7.3	74.9
위성방송	(201)	3.3	0.4	1.8	8.5	3.4	4.1	78.6
IPTV	(498)	1.8	0.6	3.6	6.1	5.3	4.4	78.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	1.9	0.5	3.1	6.4	6.7	7.9	73.4
중소도시	(601)	1.1	0.7	3.8	7.3	6.8	6.3	74.0
군지역	(204)	2.1	0.0	3.2	4.6	1.1	3.4	85.7

[문21] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,442)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>2.1</b>	<b>92.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(890)	0.5	0.4	0.9	1.9	1.3	2.5	92.6
여자	(552)	0.9	0.1	1.9	1.7	1.0	1.4	93.0
<b>연령</b>								
10대	(39)	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
20대	(106)	1.4	0.0	2.3	0.0	2.1	1.5	92.7
30대	(400)	0.3	0.1	0.8	2.2	0.9	1.5	94.1
40대	(435)	0.7	0.5	1.6	0.9	2.1	2.7	91.5
50대	(289)	0.5	0.2	1.2	2.2	0.2	3.0	92.6
60세 이상	(173)	0.4	0.4	1.1	3.9	0.6	1.1	92.4
<b>지역</b>								
서울	(209)	0.0	0.6	1.7	5.7	0.5	3.0	88.5
경기/인천	(437)	0.8	0.1	1.6	0.7	1.0	1.2	94.6
강원	(37)	2.4	1.5	10.3	1.3	0.6	0.5	83.3
대전/충청/세종	(155)	0.3	0.3	0.8	0.6	0.9	0.0	97.1
대구/경북	(123)	0.4	0.8	0.2	4.3	5.7	10.0	78.6
부산/울산/경남	(296)	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	97.6
광주/전라	(161)	0.8	0.0	1.0	1.8	1.6	0.4	94.4
제주	(24)	9.3	1.1	2.6	0.0	0.0	0.0	87.0
<b>직업</b>								
사무직	(476)	0.7	0.1	0.6	1.5	0.7	3.7	92.7
서비스/판매직	(236)	0.2	0.7	3.2	2.8	0.9	0.9	91.4
생산직	(328)	0.7	0.3	1.5	2.0	1.7	1.1	92.6
학생	(62)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3
주부	(242)	0.5	0.1	1.2	1.8	1.9	1.7	92.8
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	96.2
무직	(79)	0.9	0.7	0.2	0.6	1.4	2.9	93.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(85)	0.9	0.5	5.6	0.9	3.1	3.5	85.5
100-199만원	(133)	0.3	0.2	0.7	2.8	2.3	0.7	93.0
200-299만원	(262)	1.7	0.5	1.7	1.4	1.4	1.9	91.5
300-399만원	(360)	0.0	0.0	0.6	3.0	0.6	1.9	93.9
400만원 이상	(528)	0.6	0.1	1.1	1.0	0.8	2.5	93.8
무응답	(74)	0.4	1.7	0.0	2.4	0.9	1.3	93.2
<b>학력</b>								
중고등 학생	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(28)	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.3
고졸이하	(644)	0.9	0.5	2.0	1.8	1.4	1.2	92.2
대졸이상	(738)	0.3	0.1	0.7	1.9	1.1	3.0	92.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(916)	0.6	0.0	1.2	2.0	1.3	2.7	92.2
단독주택	(385)	0.8	0.3	1.7	0.9	0.7	0.8	94.8
다세대 및 연립주택	(114)	0.3	2.4	0.6	3.3	1.7	2.3	89.5
오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(98)	3.1	0.0	0.6	4.2	2.3	2.4	87.4
아날로그 케이블	(271)	0.1	0.9	1.1	2.2	1.7	2.1	92.0
디지털 케이블	(532)	0.7	0.2	2.3	1.2	0.5	1.7	93.4
위성방송	(201)	0.8	0.2	0.3	2.3	1.0	1.9	93.5
IPTV	(498)	0.1	0.1	0.7	1.4	0.9	1.3	95.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(637)	0.3	0.3	1.0	2.7	1.5	3.2	91.0
중소도시	(601)	1.0	0.2	2.0	1.3	1.2	1.6	92.8
군지역	(204)	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	98.4

[문22] DMB 서비스 수신 기기(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,627)</b>	<b>85.4</b>	<b>23.1</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>1.8</b>
<b>성별</b>						
남자	(921)	83.4	28.1	0.1	3.5	1.2
여자	(706)	88.0	16.6	0.1	2.9	2.4
<b>연령</b>						
10대	(212)	98.1	0.0	0.0	2.4	1.6
20대	(377)	94.4	8.7	0.2	3.7	1.3
30대	(414)	80.3	29.4	0.0	2.6	3.2
40대	(369)	82.5	34.1	0.0	2.9	0.9
50대	(192)	74.7	36.6	0.3	4.5	0.2
60세 이상	(62)	71.8	40.3	0.0	6.0	5.0
<b>지역</b>						
서울	(472)	90.9	18.0	0.0	3.8	2.2
경기/인천	(544)	79.2	30.8	0.0	2.2	2.1
강원	(44)	87.2	18.1	1.1	0.0	3.4
대전/충청/세종	(98)	76.3	21.4	0.0	9.4	2.2
대구/경북	(129)	88.4	30.5	0.5	0.6	0.0
부산/울산/경남	(211)	93.7	8.5	0.0	0.8	1.3
광주/전라	(110)	78.4	33.6	0.0	10.0	0.0
제주	(19)	97.2	0.7	0.0	2.8	0.0
<b>직업</b>						
사무직	(498)	81.8	30.7	0.0	4.6	1.9
서비스/판매직	(256)	84.4	26.3	0.0	2.2	0.4
생산직	(197)	80.8	32.6	0.0	2.0	0.5
학생	(312)	98.7	0.6	0.2	3.5	1.1
주부	(255)	80.2	26.9	0.0	3.1	3.2
기타	(27)	91.3	18.5	0.0	0.0	8.7
무직	(81)	85.4	19.5	0.6	2.2	3.8
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(76)	83.2	10.0	0.0	11.1	5.0
100-199만원	(137)	85.9	14.7	0.0	1.6	4.8
200-299만원	(345)	84.6	24.0	0.0	1.3	0.7
300-399만원	(405)	84.9	26.5	0.0	5.9	1.1
400만원 이상	(589)	85.6	23.8	0.1	2.1	1.6
무응답	(75)	91.8	24.0	0.7	2.1	2.2
<b>학력</b>						
중고등학생	(155)	99.1	0.0	0.0	1.8	0.5
대학생/대학원생	(159)	97.7	0.0	0.4	5.9	1.6
고졸이하	(513)	81.2	28.1	0.0	4.4	1.3
대졸이상	(800)	83.0	29.0	0.1	2.3	2.3
<b>주거형태</b>						
아파트	(993)	83.3	26.5	0.1	2.8	1.7
단독주택	(426)	88.9	18.1	0.0	3.9	1.5
다세대 및 연립주택	(161)	86.8	19.8	0.0	4.2	1.5
오피스텔	(14)	92.1	14.4	0.0	15.1	0.0
기타	(34)	93.0	5.4	0.0	0.0	7.0
<b>시청방송행태</b>						
지상파TV만 이용	(107)	89.3	11.5	0.0	3.8	1.9
아날로그 케이블	(225)	83.4	24.3	0.0	1.7	3.1
디지털 케이블	(684)	85.3	24.4	0.1	2.4	2.1
위성방송	(199)	86.8	27.7	0.3	0.7	1.1
IPTV	(606)	86.9	23.4	0.1	3.1	1.1
<b>도시규모</b>						
대도시	(854)	89.9	19.9	0.1	3.2	1.7
중소도시	(585)	81.5	26.6	0.1	2.7	2.0
군지역	(188)	77.1	26.7	0.0	5.2	1.5

[문22-1] DMB 서비스 수신 장치 구입 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	DMB 방송을 보기 위해서	다른 용도로 구입한 디지털 미디어에 DMB 수신기능이 부가적으로
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,627)</b>	<b>12.1</b>	<b>87.9</b>
<b>성별</b>			
남자	(921)	10.8	89.2
여자	(706)	13.9	86.1
<b>연령</b>			
10대	(212)	16.5	83.5
20대	(377)	17.1	82.9
30대	(414)	10.7	89.3
40대	(369)	5.9	94.1
50대	(192)	13.3	86.7
60세 이상	(62)	10.6	89.4
<b>지역</b>			
서울	(472)	18.7	81.3
경기/인천	(544)	7.9	92.1
강원	(44)	0.5	99.5
대전/충청/세종	(98)	16.5	83.5
대구/경북	(129)	2.0	98.0
부산/울산/경남	(211)	19.9	80.1
광주/전라	(110)	4.0	96.0
제주	(19)	6.7	93.3
<b>직업</b>			
사무직	(498)	9.2	90.8
서비스/판매직	(256)	13.3	86.7
생산직	(197)	7.7	92.3
학생	(312)	18.6	81.4
주부	(255)	13.3	86.7
기타	(27)	18.5	81.5
무직	(81)	7.0	93.0
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(76)	13.1	86.9
100-199만원	(137)	14.4	85.6
200-299만원	(345)	9.1	90.9
300-399만원	(405)	12.1	87.9
400만원 이상	(589)	12.9	87.1
무응답	(75)	14.9	85.1
<b>학력</b>			
중고등 학생	(155)	17.5	82.5
대 학생/대학원생	(159)	19.1	80.9
고졸이하	(513)	13.0	87.0
대졸이상	(800)	9.2	90.8
<b>주거형태</b>			
아파트	(993)	10.6	89.4
단독주택	(426)	14.5	85.5
다세대 및 연립주택	(161)	16.2	83.8
오피스텔	(14)	14.4	85.6
기타	(34)	7.0	93.0
<b>시청방송형태</b>			
지상파TV만 이용	(107)	4.8	95.2
아날로그 케이블	(225)	19.2	80.8
디지털 케이블	(684)	14.3	85.7
위성방송	(199)	10.4	89.6
IPTV	(606)	9.9	90.1
<b>도시규모</b>			
대도시	(854)	15.7	84.3
중소도시	(585)	6.0	94.0
군지역	(188)	14.9	85.1

[문23] DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,627)</b>	<b>17.6</b>	<b>8.9</b>	<b>50.5</b>	<b>12.4</b>	<b>5.2</b>	<b>5.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(921)	15.3	10.4	53.1	11.5	5.2	4.3
여자	(706)	20.6	6.8	47.1	13.4	5.2	6.8
<b>연령</b>							
10대	(212)	28.7	8.7	45.9	11.3	0.0	5.4
20대	(377)	17.3	7.0	57.3	9.8	3.2	5.5
30대	(414)	16.0	10.8	46.7	16.2	6.4	3.9
40대	(369)	15.5	9.7	49.8	13.1	6.3	5.7
50대	(192)	14.8	9.1	53.2	10.3	5.3	7.3
60세 이상	(62)	14.3	3.0	47.5	7.5	20.7	7.1
<b>지역</b>							
서울	(472)	10.3	3.7	66.2	11.6	5.4	2.9
경기/인천	(544)	11.8	8.9	53.1	12.8	8.6	4.8
강원	(44)	12.1	10.2	54.1	20.3	3.3	0.0
대전/충청/세종	(98)	25.8	3.5	41.2	12.7	2.1	14.8
대구/경북	(129)	23.4	18.3	44.0	9.9	1.2	3.2
부산/울산/경남	(211)	34.0	11.1	25.7	14.3	2.7	12.3
광주/전라	(110)	32.5	15.2	37.4	9.5	2.0	3.4
제주	(19)	32.2	37.3	22.5	8.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(498)	12.3	10.8	56.0	11.1	5.8	4.1
서비스/판매직	(256)	10.7	13.6	57.4	9.6	5.2	3.4
생산직	(197)	16.1	11.9	43.3	16.7	5.9	6.2
학생	(312)	26.3	9.1	48.1	10.6	1.1	4.8
주부	(255)	25.1	0.0	44.7	15.9	6.0	8.3
기타	(27)	19.1	15.5	26.6	10.7	22.9	5.2
무직	(81)	18.9	0.0	48.5	14.3	7.5	10.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(76)	39.6	2.6	23.3	10.7	7.4	16.4
100~199만원	(137)	14.0	9.4	53.7	13.5	4.4	5.0
200~299만원	(345)	15.4	8.3	48.3	15.0	4.1	8.9
300~399만원	(405)	16.4	9.6	53.5	13.9	3.6	3.1
400만원 이상	(589)	19.1	8.5	53.7	7.8	7.1	3.9
무응답	(75)	7.8	16.2	41.4	27.1	4.1	3.3
<b>학력</b>							
중고등학생	(155)	31.6	4.0	43.9	14.4	0.0	6.1
대학생/대 학원생	(159)	23.6	13.9	50.0	6.9	2.2	3.5
고졸이하	(513)	16.7	7.8	50.7	11.3	6.8	6.7
대졸이상	(800)	14.4	9.5	51.8	13.7	5.8	4.8
<b>주거형태</b>							
아파트	(993)	16.8	9.8	49.6	13.1	5.3	5.4
단독주택	(426)	18.3	7.7	52.4	11.9	4.3	5.4
다세대 및 연립주택	(161)	19.1	7.7	55.2	8.9	3.9	5.1
오피스텔	(14)	27.0	0.0	51.3	0.0	0.0	21.6
기타	(34)	21.9	7.4	31.3	17.9	21.6	0.0
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(107)	28.9	11.6	48.6	8.7	1.3	0.9
아날로그 케이블	(225)	13.2	15.6	50.5	11.5	2.7	6.5
디지털 케이블	(684)	16.6	7.1	52.6	12.2	5.5	6.0
위성방송	(199)	10.4	11.3	51.5	13.6	5.9	7.4
IPTV	(606)	14.9	8.8	49.0	12.4	7.1	7.8
<b>도시규모</b>							
대도시	(854)	15.2	8.2	54.5	12.6	4.5	5.0
중소도시	(585)	19.5	10.8	47.9	10.0	6.2	5.6
군지역	(188)	22.9	5.8	40.8	18.8	5.1	6.5

[문24-1] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,627)</b>	<b>7.2</b>	<b>3.1</b>	<b>8.1</b>	<b>15.8</b>	<b>11.4</b>	<b>6.7</b>	<b>47.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	8.7	2.5	10.5	17.9	10.8	6.9	42.6
여자	(706)	5.2	4.0	5.1	13.1	12.1	6.3	54.3
<b>연령</b>								
10대	(212)	0.7	0.8	3.0	13.6	7.3	7.1	67.6
20대	(377)	5.0	1.3	7.1	14.6	13.0	8.1	50.9
30대	(414)	6.3	5.0	7.8	15.9	11.7	8.3	44.9
40대	(369)	10.4	3.7	11.9	17.6	11.8	5.2	39.4
50대	(192)	14.5	4.0	9.3	15.5	11.5	3.3	41.8
60세 이상	(62)	6.7	3.1	7.8	21.3	10.1	4.1	46.8
<b>지역</b>								
서울	(472)	9.4	4.7	8.4	17.4	13.5	8.5	38.1
경기/인천	(544)	6.6	2.0	8.1	14.4	9.8	6.0	53.1
강원	(44)	6.5	0.0	12.8	6.6	7.4	16.0	50.8
대전/충청/세종	(98)	1.4	2.0	5.7	19.8	7.6	1.8	61.8
대구/경북	(129)	13.1	2.8	2.4	14.8	12.6	10.8	43.6
부산/울산/경남	(211)	0.9	1.4	8.4	19.3	11.8	2.8	55.3
광주/전라	(110)	10.9	6.3	11.0	13.4	14.4	4.8	39.1
제주	(19)	7.6	11.7	25.4	2.3	0.0	8.0	45.0
<b>직업</b>								
사무직	(498)	7.6	4.0	11.9	17.5	12.1	9.9	37.1
서비스/판매직	(256)	8.3	3.8	7.3	21.2	11.9	1.8	45.9
생산직	(197)	12.0	2.4	9.4	18.1	10.6	3.1	44.5
학생	(312)	2.7	1.3	4.8	11.1	9.9	7.2	63.1
주부	(255)	3.8	4.3	7.1	11.9	12.6	6.1	54.2
기타	(27)	15.5	0.0	0.0	18.3	28.6	22.9	14.7
무직	(81)	14.6	2.0	3.9	13.5	3.5	4.6	57.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	14.8	5.5	1.5	9.1	3.4	14.7	51.0
100-199만원	(137)	6.3	2.8	8.6	11.7	14.1	7.1	49.5
200-299만원	(345)	6.0	1.7	7.2	16.4	11.3	5.4	52.0
300-399만원	(405)	9.0	3.9	10.9	14.3	12.3	6.4	43.3
400만원 이상	(589)	5.7	3.2	7.6	20.1	11.2	7.0	45.2
무응답	(75)	8.8	3.3	7.6	2.5	10.8	2.5	64.6
<b>학력</b>								
중고등 학생	(155)	0.9	1.1	1.2	8.9	7.7	4.2	75.9
대학생/대학원생	(159)	4.4	1.4	8.2	13.1	11.9	10.1	51.1
고졸이하	(513)	8.6	2.3	7.8	16.9	12.0	4.4	48.0
대졸이상	(800)	8.0	4.4	9.7	17.1	11.5	7.9	41.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	6.3	3.2	8.6	16.6	11.8	6.7	46.8
단독주택	(426)	10.6	2.9	5.2	12.2	12.8	5.3	51.1
다세대 및 연립주택	(161)	4.6	4.3	14.1	17.9	6.5	8.8	43.7
오피스텔	(14)	14.4	0.0	0.0	25.4	0.0	0.0	60.3
기타	(34)	0.0	0.0	5.6	26.3	7.7	14.0	46.5
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	10.7	1.4	7.0	28.0	17.8	2.4	32.9
아날로그 케이블	(225)	8.3	3.9	7.1	11.7	14.8	5.5	48.6
디지털 케이블	(684)	5.4	2.5	7.1	17.9	11.0	7.8	48.3
위성방송	(199)	6.2	2.8	7.5	13.3	11.1	9.6	49.5
IPTV	(606)	7.3	2.6	8.7	12.7	8.5	7.6	52.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	6.9	4.4	8.0	16.4	12.4	6.5	45.3
중소도시	(585)	7.1	1.9	9.3	16.2	10.3	8.1	47.1
군지역	(188)	8.5	1.2	5.4	12.1	9.8	2.8	60.4

## [문24-2] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,627)</b>	<b>2.6</b>	<b>2.1</b>	<b>8.9</b>	<b>19.4</b>	<b>11.4</b>	<b>6.5</b>	<b>49.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	2.3	1.5	5.3	17.6	9.8	4.4	59.1
여자	(706)	2.9	2.9	13.6	21.8	13.4	9.1	36.3
<b>연령</b>								
10대	(212)	3.2	0.0	9.8	19.6	8.4	6.5	52.5
20대	(377)	3.0	1.1	11.8	24.9	15.6	5.8	37.9
30대	(414)	2.6	1.2	9.6	18.8	11.8	7.8	48.1
40대	(369)	2.3	2.5	7.3	18.5	11.0	7.2	51.2
50대	(192)	1.0	7.1	4.9	10.7	7.0	4.8	64.5
60세 이상	(62)	3.7	3.4	4.8	22.8	8.4	1.6	55.3
<b>지역</b>								
서울	(472)	2.8	2.8	7.8	17.4	18.2	5.6	45.4
경기/인천	(544)	2.2	2.5	7.9	15.4	7.6	6.6	57.8
강원	(44)	2.0	0.0	8.0	9.1	13.9	9.0	58.1
대전/충청/세종	(98)	2.7	0.6	12.7	24.0	12.9	2.9	44.2
대구/경북	(129)	2.5	0.8	4.7	30.9	9.7	14.1	37.4
부산/울산/경남	(211)	1.1	2.3	11.7	26.5	9.0	2.5	46.9
광주/전라	(110)	6.5	0.4	13.6	21.8	6.1	10.0	41.6
제주	(19)	2.8	0.0	16.6	17.8	1.6	8.0	53.2
<b>직업</b>								
사무직	(498)	2.3	1.9	6.6	21.3	10.8	7.6	49.4
서비스/판매직	(256)	2.3	3.6	5.7	18.2	13.3	4.2	52.8
생산직	(197)	3.4	3.9	8.1	22.6	9.5	1.7	50.7
학생	(312)	1.0	0.0	12.1	17.6	12.2	7.8	49.4
주부	(255)	2.7	0.9	13.4	19.8	12.2	10.0	41.0
기타	(27)	2.5	9.5	0.0	17.5	4.2	11.4	54.9
무직	(81)	8.5	3.2	11.2	10.4	9.7	0.0	57.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	8.5	4.0	5.4	13.5	14.1	3.4	51.1
100-199만원	(137)	0.5	3.8	9.8	20.8	21.1	5.1	38.9
200-299만원	(345)	2.7	1.1	8.8	21.9	9.7	5.5	50.3
300-399만원	(405)	1.0	2.2	10.8	22.0	9.6	6.7	47.8
400만원 이상	(589)	2.8	2.2	8.8	18.0	11.4	7.6	49.3
무응답	(75)	6.5	0.0	1.2	9.3	8.0	6.3	68.7
<b>학력</b>								
중고등 학생	(155)	1.5	0.0	11.0	18.8	10.7	4.1	54.0
대학생/대학원생	(159)	0.5	0.0	12.8	15.4	13.6	11.2	46.6
고졸이하	(513)	4.4	3.1	8.3	18.3	10.7	5.6	49.6
대졸이상	(800)	2.0	2.2	8.1	21.1	11.5	6.5	48.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	2.7	2.0	8.3	17.8	11.3	8.1	49.8
단독주택	(426)	2.2	2.3	11.0	21.9	13.9	2.6	46.2
다세대 및 연립주택	(161)	0.9	1.3	9.0	24.8	8.1	6.6	49.4
오피스텔	(14)	14.4	0.0	10.9	14.4	0.0	0.0	60.3
기타	(34)	6.6	7.7	0.0	12.4	0.0	7.0	66.4
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	7.2	3.8	1.8	19.5	12.4	5.3	50.0
아날로그 케이블	(225)	2.1	0.0	13.7	28.2	13.3	6.3	36.4
디지털 케이블	(684)	1.5	1.7	8.1	17.7	13.5	6.9	50.6
위성방송	(199)	2.3	6.4	10.2	16.2	8.0	8.3	48.7
IPTV	(606)	2.9	2.6	10.5	20.1	6.5	7.6	49.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	2.3	2.7	9.5	22.2	14.1	5.3	43.9
중소도시	(585)	2.3	1.7	6.3	15.9	7.4	8.4	58.0
군지역	(188)	4.8	0.2	14.4	17.8	11.2	5.6	46.1

[문24-3] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,627)</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>8.3</b>	<b>12.4</b>	<b>9.8</b>	<b>9.1</b>	<b>56.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	2.6	3.5	11.8	17.8	13.3	7.9	43.1
여자	(706)	1.4	1.0	3.7	5.3	5.3	10.5	72.7
<b>연령</b>								
10대	(212)	1.3	0.0	8.8	9.3	5.1	15.0	60.4
20대	(377)	3.0	2.8	8.8	10.5	11.0	10.3	53.6
30대	(414)	1.6	2.4	8.8	14.3	11.8	7.1	53.9
40대	(369)	3.1	2.5	9.5	14.3	8.9	8.3	53.5
50대	(192)	0.6	4.6	3.5	8.7	12.4	4.9	65.4
60세 이상	(62)	0.9	0.3	7.7	21.5	3.0	12.3	54.3
<b>지역</b>								
서울	(472)	1.5	2.8	6.9	12.2	11.4	10.4	54.7
경기/인천	(544)	1.7	1.9	10.2	14.8	7.9	7.9	55.7
강원	(44)	0.0	8.6	0.0	2.0	5.7	18.7	64.9
대전/충청/세종	(98)	0.0	0.0	11.1	12.3	6.8	3.6	66.2
대구/경북	(129)	7.7	3.2	8.1	15.0	14.1	6.3	45.7
부산/울산/경남	(211)	0.7	3.0	8.5	6.7	9.3	8.6	63.2
광주/전라	(110)	3.2	1.4	2.2	14.5	13.0	15.4	50.4
제주	(19)	16.6	0.0	28.6	5.5	4.2	1.5	43.5
<b>직업</b>								
사무직	(498)	2.3	3.5	7.7	16.4	10.2	11.3	48.6
서비스/판매직	(256)	2.0	0.7	7.5	16.9	12.6	6.6	53.6
생산직	(197)	2.3	3.8	11.3	13.5	12.2	2.6	54.3
학생	(312)	3.1	1.1	10.6	7.7	8.4	12.3	56.8
주부	(255)	0.0	2.2	4.2	4.5	6.9	6.8	75.4
기타	(27)	0.0	10.4	0.0	12.9	4.5	42.8	29.4
무직	(81)	4.2	0.5	13.7	13.1	8.7	2.2	57.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	6.9	0.3	3.2	10.1	8.3	11.3	59.9
100-199만원	(137)	1.0	3.2	11.4	15.3	11.9	10.1	47.1
200-299만원	(345)	3.7	1.7	2.7	11.3	9.3	5.3	66.1
300-399만원	(405)	0.5	2.1	10.5	13.4	12.5	8.1	52.9
400만원 이상	(589)	1.5	2.7	10.5	12.8	8.5	10.6	53.4
무응답	(75)	5.5	5.7	4.6	5.7	5.3	15.1	58.2
<b>학력</b>								
중고등 학생	(155)	0.3	0.0	6.7	5.0	5.3	14.2	68.4
대학생/대학원생	(159)	5.8	5.0	13.0	9.5	11.3	10.2	45.1
고졸이하	(513)	2.0	1.9	6.0	12.5	9.7	6.0	61.9
대졸이상	(800)	1.8	2.7	9.2	14.3	10.4	9.8	51.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	1.8	3.0	8.3	11.2	10.4	9.8	55.4
단독주택	(426)	2.9	1.7	7.4	11.1	10.5	7.5	58.8
다세대 및 연립주택	(161)	1.2	1.0	11.0	19.9	6.6	6.9	53.4
오피스텔	(14)	14.4	0.0	0.0	0.0	7.2	10.9	67.5
기타	(34)	0.0	0.0	8.8	32.0	0.0	14.7	44.6
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	7.8	1.6	16.0	11.1	6.2	10.1	47.3
아날로그 케이블	(225)	1.4	0.7	6.2	17.1	14.0	9.6	51.0
디지털 케이블	(684)	1.8	2.7	7.3	11.6	9.1	10.0	57.6
위성방송	(199)	0.9	4.9	4.8	12.6	8.6	10.4	57.8
IPTV	(606)	1.7	2.6	8.4	12.1	8.6	8.9	57.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	1.0	2.6	8.7	12.9	10.7	10.3	53.8
중소도시	(585)	2.6	2.5	7.7	13.6	9.8	9.4	54.3
군지역	(188)	5.4	1.1	8.3	6.3	5.7	2.1	71.1

[문24-4] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,627)</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>7.4</b>	<b>6.9</b>	<b>8.3</b>	<b>73.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	0.8	0.7	2.4	8.2	6.7	7.6	73.5
여자	(706)	0.7	1.0	1.8	6.3	7.2	9.1	73.9
<b>연령</b>								
10대	(212)	0.0	1.9	1.4	3.8	4.6	9.1	79.2
20대	(377)	0.8	0.0	2.5	8.9	7.9	10.0	69.9
30대	(414)	0.6	0.7	2.6	9.3	7.2	8.9	70.7
40대	(369)	0.7	1.6	2.7	6.5	8.5	8.5	71.6
50대	(192)	1.9	0.3	0.3	7.1	4.9	4.1	81.5
60세 이상	(62)	0.9	0.0	1.6	3.6	5.0	2.8	86.1
<b>지역</b>								
서울	(472)	0.6	1.0	1.5	11.1	8.7	9.4	67.7
경기/인천	(544)	1.0	1.1	2.3	6.9	7.1	6.6	75.0
강원	(44)	0.5	0.0	0.0	3.6	5.0	12.3	78.6
대전/충청/세종	(98)	0.0	0.0	1.7	4.5	1.8	0.0	92.0
대구/경북	(129)	1.5	1.2	7.1	8.2	7.0	13.7	61.4
부산/울산/경남	(211)	0.7	0.0	0.6	0.9	3.6	9.1	85.0
광주/전라	(110)	0.0	0.9	3.1	10.3	10.9	11.0	63.8
제주	(19)	0.0	0.0	0.0	2.7	1.1	1.1	95.1
<b>직업</b>								
사무직	(498)	0.5	1.2	3.1	9.6	7.1	10.1	68.5
서비스/판매직	(256)	1.3	0.2	1.1	8.1	5.7	8.5	75.1
생산직	(197)	0.0	0.7	3.4	5.3	3.6	7.3	79.8
학생	(312)	1.0	1.3	1.2	4.5	8.5	9.3	74.3
주부	(255)	0.4	0.7	1.8	7.6	8.6	5.3	75.7
기타	(27)	0.0	0.0	3.0	23.7	9.5	15.4	48.3
무직	(81)	3.0	0.0	1.0	2.1	5.7	2.0	86.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	2.7	0.0	0.3	11.7	6.8	7.0	71.4
100-199만원	(137)	0.7	0.0	0.5	8.5	3.8	15.2	71.3
200-299만원	(345)	0.0	0.4	0.9	5.1	6.5	7.8	79.3
300-399만원	(405)	1.0	1.4	3.2	7.3	6.1	9.0	72.0
400만원 이상	(589)	0.7	1.1	3.0	8.1	8.2	6.9	71.9
무응답	(75)	1.3	0.0	0.0	6.1	9.2	5.9	77.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(155)	0.0	0.0	1.9	2.3	6.2	8.4	81.1
대학생/대학원생	(159)	1.9	2.5	0.5	6.6	10.6	10.0	67.8
고졸이하	(513)	1.8	0.1	0.5	5.8	5.2	6.6	80.0
대졸이상	(800)	0.0	1.1	3.6	9.6	7.4	9.0	69.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	0.9	1.0	2.3	7.7	6.8	6.9	74.4
단독주택	(426)	0.1	0.3	1.2	4.5	8.1	12.0	73.8
다세대 및 연립주택	(161)	1.1	0.8	4.4	9.4	3.3	7.2	73.9
오피스텔	(14)	7.2	7.2	0.0	0.0	0.0	10.9	74.7
기타	(34)	0.0	0.0	0.0	27.2	15.7	7.0	50.0
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	1.4	3.0	0.0	12.5	7.9	5.6	69.6
아날로그 케이블	(225)	0.0	0.9	3.5	8.6	4.9	11.1	70.9
디지털 케이블	(684)	1.0	0.2	0.7	6.6	8.2	9.7	73.5
위성방송	(199)	0.0	0.8	1.4	8.6	2.7	11.7	74.8
IPTV	(606)	0.6	0.9	2.9	6.7	6.3	5.5	77.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	0.6	0.9	2.3	9.0	7.2	8.5	71.6
중소도시	(585)	1.1	1.1	1.9	5.4	7.3	7.8	75.4
군지역	(188)	0.0	0.0	2.1	6.5	4.9	8.7	77.8

[문24-5] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,627)</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>9.5</b>	<b>23.7</b>	<b>11.5</b>	<b>5.3</b>	<b>45.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	2.0	2.8	8.7	23.1	11.2	4.9	47.3
여자	(706)	2.1	1.8	10.5	24.4	11.9	5.9	43.4
<b>연령</b>								
10대	(212)	6.5	4.1	14.4	40.0	12.0	4.9	18.1
20대	(377)	2.8	3.8	12.7	30.3	12.5	5.0	33.0
30대	(414)	1.2	1.4	7.8	24.9	13.5	6.4	44.8
40대	(369)	0.5	1.3	8.0	15.2	11.1	6.3	57.6
50대	(192)	0.9	1.9	6.8	10.1	9.3	2.4	68.6
60세 이상	(62)	1.2	2.7	1.3	11.3	0.0	3.6	80.0
<b>지역</b>								
서울	(472)	1.8	3.1	8.9	26.1	13.1	4.5	42.5
경기/인천	(544)	1.7	1.7	9.2	21.7	11.2	4.7	49.8
강원	(44)	12.7	3.2	5.7	21.5	11.7	8.0	37.2
대전/충청/세종	(98)	4.2	4.5	10.8	28.1	5.5	2.7	44.1
대구/경북	(129)	0.7	0.4	9.8	33.9	11.2	8.4	35.5
부산/울산/경남	(211)	0.9	3.3	10.6	19.4	10.6	3.6	51.5
광주/전라	(110)	2.7	0.7	8.2	18.9	13.6	11.7	44.2
제주	(19)	2.8	0.0	22.6	5.7	13.2	9.1	46.4
<b>직업</b>								
사무직	(498)	0.5	2.5	7.0	22.1	13.7	8.4	45.8
서비스/판매직	(256)	0.5	2.5	9.6	20.8	11.9	4.2	50.4
생산직	(197)	1.4	2.0	5.8	21.4	8.0	2.9	58.4
학생	(312)	6.4	4.0	15.0	37.0	11.3	4.4	21.9
주부	(255)	2.1	0.0	9.9	15.6	10.9	3.6	57.9
기타	(27)	0.0	0.0	23.0	18.7	9.5	11.2	37.6
무직	(81)	1.9	3.9	5.6	23.7	8.7	2.0	54.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	3.2	2.3	6.5	20.5	12.1	3.7	51.7
100-199만원	(137)	2.6	3.2	8.3	22.5	9.7	3.5	50.2
200-299만원	(345)	1.9	2.1	6.7	24.6	13.8	4.7	46.1
300-399만원	(405)	1.4	1.5	15.4	26.6	9.1	5.1	40.9
400만원 이상	(589)	2.4	3.2	8.4	22.6	12.5	6.6	44.3
무응답	(75)	1.3	0.0	3.2	17.3	9.4	3.8	65.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(155)	8.8	1.8	14.4	38.3	13.8	4.5	18.3
대학생/대학원생	(159)	4.0	8.6	14.1	34.5	8.7	4.3	25.9
고졸이하	(513)	2.0	2.5	8.5	16.4	8.8	3.3	58.6
대졸이상	(800)	0.4	1.2	8.2	23.4	13.4	6.9	46.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	2.3	2.6	9.2	22.8	9.5	6.5	47.0
단독주택	(426)	1.8	1.2	11.1	25.5	17.0	3.1	40.3
다세대 및 연립주택	(161)	0.8	3.3	8.0	21.0	9.3	3.6	54.0
오피스텔	(14)	14.4	12.7	0.0	25.4	0.0	0.0	47.6
기타	(34)	0.0	0.0	7.7	37.0	15.7	7.0	32.7
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	6.8	3.1	6.1	13.4	11.6	6.2	52.8
아날로그 케이블	(225)	1.4	2.2	10.9	29.8	9.1	4.7	41.8
디지털 케이블	(684)	2.2	2.9	8.8	23.6	14.9	4.7	42.8
위성방송	(199)	0.9	0.9	11.5	20.6	8.2	9.5	48.4
IPTV	(606)	1.6	2.3	9.5	22.8	8.3	6.2	49.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	1.5	2.1	10.9	25.6	11.0	5.5	43.3
중소도시	(585)	2.4	2.4	6.2	20.9	13.8	5.4	48.8
군지역	(188)	3.6	3.4	12.7	23.4	6.7	4.0	46.2

[문24-6] DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,627)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>3.8</b>	<b>5.0</b>	<b>9.7</b>	<b>78.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(921)	0.2	0.5	1.8	4.9	5.0	10.1	77.4
여자	(706)	1.2	0.6	2.4	2.4	4.8	9.2	79.4
<b>연령</b>								
10대	(212)	0.3	0.0	4.3	3.4	4.7	14.3	73.0
20대	(377)	0.9	0.0	2.2	5.1	7.9	13.1	70.8
30대	(414)	0.8	0.6	1.8	2.8	4.4	10.4	79.2
40대	(369)	0.2	1.6	1.6	5.6	4.9	7.3	78.8
50대	(192)	0.9	0.0	0.5	1.7	2.4	2.7	91.7
60세 이상	(62)	0.9	0.8	2.7	0.3	0.3	3.9	91.1
<b>지역</b>								
서울	(472)	0.7	0.9	2.9	2.5	4.8	12.4	75.8
경기/인천	(544)	0.7	0.9	2.1	2.3	4.0	7.7	82.4
강원	(44)	0.0	0.0	0.0	15.8	1.4	7.6	75.2
대전/충청/세종	(98)	0.0	0.0	2.3	6.8	2.3	2.0	86.7
대구/경북	(129)	1.3	0.0	3.6	15.6	4.2	12.8	62.4
부산/울산/경남	(211)	0.5	0.0	0.0	0.4	4.1	5.3	89.8
광주/전라	(110)	0.0	0.0	1.6	3.1	14.6	20.1	60.6
제주	(19)	2.8	0.0	0.0	0.0	17.4	9.6	70.1
<b>직업</b>								
사무직	(498)	0.5	0.4	2.0	4.7	5.8	11.8	74.8
서비스/판매직	(256)	0.7	1.7	4.1	2.7	4.7	3.4	82.7
생산직	(197)	0.0	0.0	0.5	9.2	3.4	6.5	80.4
학생	(312)	0.7	0.0	1.9	2.3	5.4	16.8	72.8
주부	(255)	0.8	0.0	1.2	2.4	3.3	6.6	85.7
기타	(27)	0.0	8.7	0.0	0.0	13.7	23.8	53.8
무직	(81)	1.9	0.6	3.7	0.6	4.7	1.4	87.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(76)	2.1	3.8	0.0	1.2	9.1	10.0	73.7
100-199만원	(137)	0.9	0.0	2.4	1.6	6.6	12.5	76.1
200-299만원	(345)	0.5	0.1	1.0	5.2	3.5	7.3	82.4
300-399만원	(405)	0.1	0.9	2.5	4.4	4.0	8.8	79.3
400만원 이상	(589)	0.7	0.3	2.8	3.5	5.5	11.1	76.0
무응답	(75)	1.3	0.0	0.0	3.6	4.8	8.9	81.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(155)	0.3	0.0	2.9	2.5	5.4	12.6	76.3
대학생/대학원생	(159)	1.1	0.0	0.9	1.3	5.4	20.8	70.5
고졸이하	(513)	1.3	0.1	2.5	3.9	1.9	5.0	85.3
대졸이상	(800)	0.1	1.1	1.9	4.5	6.7	9.9	75.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(993)	0.7	0.6	2.2	3.4	4.7	9.7	78.7
단독주택	(426)	0.3	0.0	1.2	5.3	4.4	10.4	78.3
다세대 및 연립주택	(161)	0.2	0.3	3.9	3.5	6.9	7.5	77.7
오피스텔	(14)	14.4	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	74.7
기타	(34)	0.0	7.0	0.0	0.0	7.7	14.7	70.7
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(107)	2.0	0.0	1.3	4.2	5.6	16.1	70.8
아날로그 케이블	(225)	0.6	0.0	2.4	4.7	8.5	8.2	75.6
디지털 케이블	(684)	0.8	0.6	1.5	2.8	4.7	11.1	78.5
위성방송	(199)	0.0	1.9	2.3	8.3	1.8	9.9	75.8
IPTV	(606)	0.2	1.1	3.2	3.8	4.0	7.1	80.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(854)	0.5	0.6	2.7	3.2	5.1	11.7	76.3
중소도시	(585)	1.0	0.7	1.3	3.7	5.5	6.2	81.5
군지역	(188)	0.0	0.0	1.4	7.0	2.8	11.4	77.4

[문25] 현재 이용 중인 스마트 기기(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰	태블릿 PC	이용하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>75.6</b>	<b>4.4</b>	<b>24.0</b>
<b>성별</b>				
남자	(2,970)	79.0	5.0	20.5
여자	(3,072)	72.3	3.8	27.4
<b>연령</b>				
10대	(672)	93.5	4.5	5.6
20대	(948)	95.9	6.5	3.1
30대	(1,141)	95.4	8.5	4.0
40대	(1,201)	88.5	5.1	11.3
50대	(963)	70.7	1.1	29.3
60세 이상	(1,116)	17.6	0.2	82.3
<b>지역</b>				
서울	(1,237)	80.1	3.3	19.5
경기/인천	(1,686)	81.2	6.2	18.1
강원	(191)	68.7	5.1	30.6
대전/충청/세종	(641)	67.5	2.9	32.5
대구/경북	(642)	73.4	4.1	26.6
부산/울산/경남	(962)	72.0	3.5	27.5
광주/전라	(619)	69.7	4.3	30.2
제주	(64)	77.6	3.3	22.4
<b>직업</b>				
사무직	(1,285)	94.7	9.3	5.0
서비스/판매직	(830)	82.7	3.3	17.3
생산직	(1,102)	60.6	1.3	39.1
학생	(929)	94.2	4.3	4.8
주부	(1,234)	68.9	3.8	30.7
기타	(65)	79.3	7.9	20.7
무직	(596)	36.9	1.6	63.1
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(677)	34.0	0.8	65.8
100-199만원	(785)	65.2	1.0	34.5
200-299만원	(1,145)	82.2	4.2	17.6
300-399만원	(1,380)	84.8	5.1	15.2
400만원 이상	(1,769)	85.9	6.2	13.6
무응답	(285)	68.3	8.3	28.9
<b>학력</b>				
중고등학생	(501)	92.2	3.6	7.1
대학생/대학원생	(419)	96.2	5.2	2.3
고졸이하	(2,906)	55.9	1.0	44.0
대졸이상	(2,215)	93.8	8.8	5.8
<b>주거형태</b>				
아파트	(3,173)	86.0	6.6	13.5
단독주택	(2,163)	57.9	1.4	41.8
다세대 및 연립주택	(570)	82.3	3.0	17.4
오피스텔	(48)	92.3	7.5	4.0
기타	(88)	81.7	3.9	18.3
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(392)	67.9	9.3	30.9
아날로그 케이블	(1,265)	63.5	2.1	36.4
디지털 케이블	(2,297)	77.5	3.1	22.2
위성방송	(787)	70.9	5.7	28.3
IPTV	(1,846)	88.2	6.7	11.6
<b>도시규모</b>				
대도시	(2,815)	78.5	3.7	21.2
중소도시	(2,129)	79.9	6.0	19.4
군지역	(1,098)	59.9	2.8	40.1

[문26] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>31.9</b>	<b>30.9</b>	<b>18.2</b>	<b>8.1</b>	<b>10.9</b>	<b>102.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,347)	31.6	33.7	17.4	7.7	9.6	97.8
여자	(2,221)	32.2	27.9	19.0	8.6	12.4	107.2
<b>연령</b>							
10대	(629)	18.4	26.6	22.6	10.7	21.6	143.7
20대	(909)	11.5	32.1	24.6	12.7	19.1	147.3
30대	(1,090)	26.9	33.8	19.5	9.8	10.0	104.1
40대	(1,064)	38.9	35.1	15.4	5.2	5.5	79.1
50대	(681)	55.6	26.8	11.2	3.4	3.0	56.7
60세 이상	(197)	76.4	13.6	7.0	1.5	1.5	36.7
<b>지역</b>							
서울	(991)	34.3	29.5	17.7	7.1	11.5	103.3
경기/인천	(1,370)	28.0	27.4	20.4	9.8	14.4	115.1
강원	(131)	45.6	30.5	8.6	3.7	11.6	93.4
대전/충청/세종	(432)	36.4	32.3	15.7	6.1	9.5	89.8
대구/경북	(471)	25.6	31.2	25.8	8.1	9.4	105.3
부산/울산/경남	(692)	34.7	38.0	14.3	7.5	5.5	81.2
광주/전라	(431)	32.7	30.6	16.7	9.7	10.2	105.3
제주	(50)	30.0	40.8	9.7	5.5	14.1	109.1
<b>직업</b>							
사무직	(1,216)	30.0	34.0	18.3	9.3	8.4	97.8
서비스/판매직	(687)	35.4	32.8	18.3	5.9	7.7	87.1
생산직	(668)	42.8	30.8	16.1	5.1	5.2	73.7
학생	(875)	17.4	27.4	21.1	10.9	23.1	150.9
주부	(851)	36.6	30.1	17.0	7.8	8.5	92.7
기타	(51)	29.7	27.1	27.1	1.9	14.2	104.4
무직	(220)	37.8	25.0	15.2	9.2	12.8	106.6
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(230)	26.9	26.4	17.9	6.8	22.1	129.0
100-199만원	(512)	32.8	31.0	17.4	7.9	10.9	102.0
200-299만원	(941)	29.6	31.2	19.1	8.8	11.4	104.5
300-399만원	(1,171)	32.0	29.8	20.8	8.2	9.2	99.4
400만원 이상	(1,520)	32.4	32.4	16.6	7.9	10.7	101.4
무응답	(195)	41.3	28.7	13.0	8.7	8.4	87.3
<b>학력</b>							
중고등학생	(462)	21.0	28.5	20.0	11.3	19.1	138.4
대학생/대학원생	(403)	13.6	26.0	22.6	10.1	27.7	163.4
고졸이하	(1,625)	44.4	29.1	15.2	5.6	5.8	78.2
대졸이상	(2,078)	28.0	33.7	19.3	9.0	9.9	101.4
<b>주거형태</b>							
아파트	(2,730)	31.9	30.9	17.7	8.0	11.4	102.4
단독주택	(1,253)	33.4	31.1	17.6	8.3	9.6	99.5
다세대 및 연립주택	(469)	32.1	29.2	20.8	8.1	9.8	101.8
오피스텔	(44)	15.4	23.1	19.0	17.9	24.6	152.9
기타	(72)	13.3	39.3	29.8	2.9	14.7	122.9
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(266)	31.4	17.6	25.2	9.8	16.0	120.3
아날로그 케이블	(803)	36.4	33.0	15.5	6.6	8.6	92.5
디지털 케이블	(1,781)	32.7	29.6	18.1	8.6	11.0	103.0
위성방송	(558)	27.0	31.7	22.0	8.1	11.2	110.9
IPTV	(1,628)	27.5	33.2	19.8	7.7	11.8	106.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,209)	33.4	31.1	18.0	7.3	10.3	100.7
중소도시	(1,702)	30.3	30.7	18.2	8.6	12.1	106.4
군지역	(657)	30.8	30.4	19.0	9.7	10.1	97.8

[문27] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상-4만원 미만	4만원 이상-5만원 미만	5만원 이상-6만원 미만	6만원 이상-7만원 미만	7만원 이상	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,569)</b>	<b>3.0</b>	<b>14.9</b>	<b>23.9</b>	<b>25.0</b>	<b>16.2</b>	<b>16.7</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	2.3	14.1	20.8	24.8	18.2	19.5	0.2
여자	(2,221)	3.6	15.7	27.1	25.3	14.1	13.7	0.3
<b>연령</b>								
10대	(629)	6.5	31.5	32.0	18.3	8.6	2.9	0.2
20대	(909)	1.5	7.4	18.6	25.6	20.7	26.1	0.1
30대	(1,090)	1.5	8.0	18.8	27.8	21.3	22.0	0.5
40대	(1,064)	1.7	12.3	24.8	28.1	16.9	15.9	0.2
50대	(681)	3.5	18.4	30.3	24.1	11.1	12.0	0.6
60세 이상	(197)	11.0	36.6	22.6	15.6	6.1	8.1	0.0
<b>지역</b>								
서울	(991)	3.0	14.2	28.9	27.0	13.8	13.0	0.2
경기/인천	(1,370)	3.4	12.9	18.9	24.8	19.2	20.4	0.5
강원	(131)	1.4	17.4	32.7	22.7	9.7	15.1	0.9
대전/충청/세종	(432)	1.5	17.0	22.1	21.4	20.6	17.1	0.3
대구/경북	(471)	3.4	18.1	22.0	21.3	13.8	20.9	0.4
부산/울산/경남	(692)	3.7	14.9	31.9	20.9	16.0	12.6	0.0
광주/전라	(431)	1.9	17.0	16.6	36.5	14.2	13.7	0.1
제주	(50)	3.6	13.0	21.4	23.1	8.2	30.8	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	1.3	8.6	19.2	30.6	21.7	18.2	0.3
서비스/판매직	(687)	1.3	10.1	23.8	25.9	16.7	21.9	0.4
생산직	(668)	2.1	12.3	25.2	25.2	14.4	20.7	0.2
학생	(875)	5.4	25.0	29.2	19.2	13.6	7.4	0.1
주부	(851)	4.2	17.6	25.0	24.2	14.1	14.4	0.5
기타	(51)	0.0	11.1	11.5	23.7	23.0	30.8	0.0
무직	(220)	6.0	23.3	22.6	18.0	7.2	22.9	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	5.9	25.4	13.9	18.2	13.1	23.3	0.1
100-199만원	(512)	6.0	11.8	24.1	27.6	13.9	16.6	0.1
200-299만원	(941)	2.3	12.3	23.5	24.1	16.7	20.5	0.5
300-399만원	(1,171)	1.2	14.0	23.6	27.3	16.4	17.3	0.3
400만원 이상	(1,520)	3.2	15.9	25.2	24.5	17.6	13.3	0.3
무응답	(195)	2.8	21.2	28.4	21.9	12.3	13.4	0.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	8.3	37.3	31.4	17.6	3.6	1.7	0.0
대학생/대학원생	(403)	2.3	11.2	27.0	22.5	23.0	13.6	0.2
고졸이하	(1,625)	2.9	15.7	25.1	26.1	14.2	15.6	0.5
대졸이상	(2,078)	2.0	10.0	20.6	26.3	19.3	21.5	0.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	3.5	14.2	23.6	25.9	16.9	15.5	0.4
단독주택	(1,253)	2.4	17.3	26.3	23.6	14.5	15.9	0.1
다세대 및 연립주택	(469)	2.0	12.5	21.6	24.3	15.0	24.2	0.4
오피스텔	(44)	0.0	15.8	25.7	14.6	22.4	21.5	0.0
기타	(72)	0.0	14.2	5.2	29.5	25.4	25.7	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	4.7	14.1	29.0	24.2	12.2	15.6	0.2
아날로그 케이블	(803)	3.9	18.3	26.7	23.0	12.2	15.9	0.1
디지털 케이블	(1,781)	2.8	14.2	22.8	26.4	18.1	15.4	0.4
위성방송	(558)	3.3	16.8	23.8	23.1	18.0	14.4	0.4
IPTV	(1,628)	3.1	14.0	22.7	24.2	18.0	17.7	0.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	3.1	16.3	26.2	25.4	14.8	13.7	0.4
중소도시	(1,702)	3.1	13.7	20.7	24.4	18.1	19.8	0.1
군지역	(657)	2.2	13.4	24.3	25.4	16.0	18.6	0.2

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>4.5</b>	<b>2.2</b>	<b>5.8</b>	<b>13.3</b>	<b>4.9</b>	<b>4.0</b>	<b>65.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	4.8	2.3	6.6	14.6	4.9	3.6	63.1
여자	(2,221)	4.2	2.1	4.9	11.8	4.9	4.5	67.6
<b>연령</b>								
10대	(629)	6.0	1.9	9.8	17.3	7.3	3.6	54.1
20대	(909)	6.5	2.0	7.0	17.2	5.2	5.0	57.1
30대	(1,090)	3.3	1.9	6.4	13.6	4.7	4.9	65.2
40대	(1,064)	4.6	3.5	4.6	10.6	4.9	3.6	68.2
50대	(681)	3.2	1.5	2.5	9.1	3.1	3.2	77.5
60세 이상	(197)	0.7	0.0	1.9	9.9	3.6	1.4	82.5
<b>지역</b>								
서울	(991)	7.6	2.4	8.0	18.9	5.6	6.0	51.5
경기/인천	(1,370)	4.6	2.8	7.1	11.5	5.4	4.2	64.3
강원	(131)	3.1	3.0	3.5	7.9	4.9	5.2	72.4
대전/충청/세종	(432)	0.9	2.5	2.9	8.8	1.9	2.2	80.8
대구/경북	(471)	5.6	3.1	4.8	11.3	6.3	5.8	63.1
부산/울산/경남	(692)	0.6	0.4	3.6	14.0	4.5	1.6	75.2
광주/전라	(431)	5.2	0.8	4.4	12.4	4.1	2.7	70.3
제주	(50)	12.1	1.2	8.1	19.6	2.6	0.0	56.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	3.9	2.5	5.4	14.1	4.3	5.6	64.1
서비스/판매직	(687)	3.6	2.7	6.3	13.9	5.5	3.6	64.6
생산직	(668)	3.9	2.5	5.7	9.3	3.1	0.7	74.7
학생	(875)	6.3	1.7	9.7	17.3	7.0	3.9	54.1
주부	(851)	3.4	2.1	2.4	10.8	4.2	4.8	72.4
기타	(51)	12.0	0.0	4.0	14.2	8.7	13.0	48.0
무직	(220)	7.8	0.4	4.3	12.3	5.9	2.2	67.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	8.2	0.7	1.2	9.2	9.5	6.6	64.6
100-199만원	(512)	3.3	2.3	6.0	13.1	3.0	3.0	69.3
200-299만원	(941)	4.0	2.3	7.0	12.7	5.4	3.3	65.3
300-399만원	(1,171)	3.9	2.7	6.7	14.0	5.0	3.5	64.1
400만원 이상	(1,520)	4.5	2.0	5.3	13.9	4.3	4.8	65.3
무응답	(195)	8.8	1.1	3.4	11.9	6.2	4.7	64.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	5.6	1.6	9.6	17.8	7.4	3.5	54.5
대학생/대학원생	(403)	6.9	1.7	10.1	15.8	6.6	4.0	54.8
고졸이하	(1,625)	3.6	2.2	3.7	10.9	4.6	3.5	71.4
대졸이상	(2,078)	4.5	2.3	5.7	13.6	4.3	4.6	65.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	4.6	2.0	5.4	12.9	4.8	4.5	65.7
단독주택	(1,253)	3.8	1.7	6.0	14.3	5.0	3.5	65.7
다세대 및 연립주택	(469)	4.0	4.4	6.3	13.7	4.8	3.2	63.7
오피스텔	(44)	13.1	2.5	11.3	17.9	3.9	0.0	51.3
기타	(72)	11.4	2.2	8.8	3.4	7.1	4.7	62.3
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	8.7	1.5	7.9	12.8	6.7	5.9	56.4
아날로그 케이블	(803)	4.2	2.2	4.0	11.5	3.3	1.0	73.8
디지털 케이블	(1,781)	2.7	2.1	7.1	14.7	5.5	5.2	62.6
위성방송	(558)	5.7	3.6	4.6	12.3	5.6	3.5	64.7
IPTV	(1,628)	5.8	2.5	4.4	12.8	5.1	3.8	65.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	4.7	2.2	6.6	15.6	4.5	3.7	62.7
중소도시	(1,702)	4.5	1.9	4.9	12.3	5.6	4.5	66.4
군지역	(657)	4.0	2.8	5.6	8.1	4.6	3.8	71.1

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,569)</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>91.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	2.4	1.5	1.9	1.4	1.6	1.5	89.8
여자	(2,221)	1.6	1.8	1.2	1.0	0.8	1.3	92.3
<b>연령</b>								
10대	(629)	2.0	2.0	2.0	0.8	0.7	0.4	92.1
20대	(909)	3.3	2.5	0.9	1.7	1.3	1.3	89.0
30대	(1,090)	2.0	1.4	2.7	1.0	2.1	2.2	88.6
40대	(1,064)	1.5	1.4	1.4	1.9	1.0	1.9	90.9
50대	(681)	1.5	1.3	0.5	0.4	0.4	0.9	95.1
60세 이상	(197)	0.7	0.0	0.9	0.2	0.6	0.5	97.2
<b>지역</b>								
서울	(991)	2.6	2.4	1.3	2.2	1.2	2.2	88.1
경기/인천	(1,370)	3.2	1.8	2.1	1.1	1.9	2.0	87.9
강원	(131)	2.2	2.0	3.5	0.0	1.1	0.7	90.5
대전/충청/세종	(432)	0.5	1.3	0.4	0.7	0.3	0.6	96.3
대구/경북	(471)	1.6	1.0	1.9	1.3	1.0	0.1	93.1
부산/울산/경남	(692)	0.2	0.7	0.5	0.8	0.3	1.5	96.1
광주/전라	(431)	1.9	1.3	2.3	0.4	1.3	0.7	92.1
제주	(50)	0.4	5.4	2.0	0.0	0.0	0.0	92.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	2.1	2.4	2.1	1.2	1.4	1.5	89.3
서비스/판매직	(687)	1.7	2.4	1.0	2.3	1.0	0.9	90.7
생산직	(668)	1.3	1.1	0.4	1.1	0.6	1.5	94.0
학생	(875)	2.4	1.3	1.9	1.2	1.0	0.7	91.4
주부	(851)	1.8	1.0	1.9	0.5	1.1	2.0	91.7
기타	(51)	6.9	0.0	2.4	1.6	7.9	10.7	70.5
무직	(220)	2.6	0.6	0.3	0.2	1.3	1.3	93.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	4.1	0.0	1.2	0.1	1.0	2.7	90.9
100-199만원	(512)	1.6	1.1	0.4	0.5	0.5	1.3	94.6
200-299만원	(941)	2.0	1.4	1.8	1.1	1.9	1.3	90.3
300-399만원	(1,171)	1.3	1.7	1.5	1.3	0.6	2.0	91.6
400만원 이상	(1,520)	2.3	1.8	1.9	1.5	1.2	1.0	90.3
무응답	(195)	2.2	3.9	1.1	1.2	2.4	1.2	88.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	1.5	1.7	1.3	0.8	0.9	0.2	93.5
대학생/대학원생	(403)	3.6	0.8	2.6	1.4	1.2	1.3	89.0
고졸이하	(1,625)	1.5	1.8	0.7	0.9	0.8	1.4	92.8
대졸이상	(2,078)	2.2	1.6	2.0	1.4	1.5	1.7	89.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	2.2	1.8	1.8	1.5	1.4	1.2	90.1
단독주택	(1,253)	1.4	0.9	0.5	0.4	0.3	1.3	95.2
다세대 및 연립주택	(469)	1.2	2.4	1.9	1.9	1.0	2.4	89.3
오피스텔	(44)	5.0	5.3	4.5	0.0	0.0	3.9	81.3
기타	(72)	8.0	2.2	5.5	0.0	9.2	4.7	70.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	1.1	1.2	0.9	2.8	1.3	1.7	91.0
아날로그 케이블	(803)	0.6	0.9	1.1	1.3	0.9	0.4	94.8
디지털 케이블	(1,781)	2.1	1.8	2.0	0.7	1.1	1.5	90.8
위성방송	(558)	4.2	2.3	1.5	1.5	2.4	1.8	86.3
IPTV	(1,628)	2.5	1.7	1.8	1.5	1.8	1.1	89.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	1.5	1.5	1.2	1.6	1.3	1.4	91.4
중소도시	(1,702)	2.4	1.9	2.4	1.1	1.4	2.0	88.8
군지역	(657)	2.7	1.1	0.4	0.0	0.2	0.2	95.5

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,569)</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>3.4</b>	<b>4.8</b>	<b>4.8</b>	<b>82.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	1.6	0.6	1.7	4.6	5.1	5.4	81.0
여자	(2,221)	1.3	0.9	1.9	2.2	4.5	4.3	84.8
<b>연령</b>								
10대	(629)	1.1	1.2	1.6	7.4	9.3	4.1	75.2
20대	(909)	1.9	0.9	3.0	4.6	7.9	8.0	73.7
30대	(1,090)	1.8	0.8	2.2	2.9	4.2	6.8	81.4
40대	(1,064)	1.8	0.4	1.3	3.1	3.1	2.7	87.6
50대	(681)	0.6	1.0	0.7	0.6	1.3	2.6	93.2
60세 이상	(197)	0.0	0.0	0.6	0.2	2.1	0.6	96.5
<b>지역</b>								
서울	(991)	1.6	1.3	1.6	4.4	7.7	6.0	77.3
경기/인천	(1,370)	2.8	0.8	2.5	3.4	3.0	4.3	83.1
강원	(131)	0.5	1.7	1.1	0.4	4.7	3.8	87.8
대전/충청/세종	(432)	0.7	0.0	1.2	3.1	2.1	3.0	89.9
대구/경북	(471)	0.7	1.3	2.8	5.1	8.6	6.0	75.5
부산/울산/경남	(692)	0.7	0.2	0.7	1.7	2.7	2.9	91.1
광주/전라	(431)	0.5	0.2	1.5	3.5	5.9	7.2	81.2
제주	(50)	0.0	0.0	0.9	2.1	8.5	9.1	79.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	1.3	0.4	1.6	3.6	4.5	4.9	83.7
서비스/판매직	(687)	1.9	1.9	1.8	1.3	3.7	5.3	84.0
생산직	(668)	1.1	0.2	1.6	3.4	2.8	4.2	86.7
학생	(875)	1.3	0.6	2.5	7.6	9.4	6.0	72.7
주부	(851)	1.7	0.8	1.6	0.8	2.9	4.1	88.1
기타	(51)	4.6	4.6	1.4	0.0	7.1	12.0	70.3
무직	(220)	1.0	0.6	1.5	3.8	5.4	1.2	86.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	0.8	1.8	5.8	2.0	4.9	3.4	81.4
100-199만원	(512)	1.9	0.0	0.4	1.6	6.0	5.2	85.0
200-299만원	(941)	1.7	0.7	1.6	4.1	5.2	6.1	80.5
300-399만원	(1,171)	1.1	0.5	2.2	3.0	5.3	4.3	83.6
400만원 이상	(1,520)	1.8	1.2	1.7	4.4	4.1	4.6	82.2
무응답	(195)	0.0	0.9	0.6	1.0	2.9	4.0	90.5
<b>학력</b>								
중고등학생	(462)	0.8	0.4	1.3	6.9	11.1	4.0	75.5
대학생/대학원생	(403)	1.8	0.8	3.7	6.4	7.3	8.5	71.6
고졸이하	(1,625)	1.1	0.9	1.5	2.3	2.6	4.2	87.4
대졸이상	(2,078)	1.9	0.7	1.8	3.0	4.7	4.8	83.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	1.9	0.8	2.1	3.3	4.4	3.9	83.6
단독주택	(1,253)	0.8	0.8	1.4	4.0	5.5	5.3	82.4
다세대 및 연립주택	(469)	0.5	0.2	1.2	3.2	5.4	8.8	80.8
오피스텔	(44)	2.2	0.0	3.9	3.2	0.0	2.5	88.1
기타	(72)	5.7	3.3	0.0	0.0	8.4	8.7	73.9
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	1.5	1.1	0.8	6.2	5.0	3.4	82.0
아날로그 케이블	(803)	1.0	0.0	0.7	4.0	5.5	3.9	84.9
디지털 케이블	(1,781)	1.5	1.0	2.0	3.4	5.3	5.7	81.1
위성방송	(558)	1.7	1.7	4.6	3.4	3.7	3.6	81.3
IPTV	(1,628)	1.7	1.0	2.1	3.8	3.7	4.8	82.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	1.0	0.8	1.6	3.5	5.1	5.0	82.9
중소도시	(1,702)	2.0	0.5	2.4	3.4	4.7	4.8	82.1
군지역	(657)	1.7	1.2	1.0	3.2	4.2	4.2	84.6

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>35.2</b>	<b>13.9</b>	<b>14.0</b>	<b>7.6</b>	<b>3.6</b>	<b>1.9</b>	<b>23.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	35.8	14.1	15.1	7.3	4.1	1.9	21.6
여자	(2,221)	34.6	13.7	12.8	8.0	3.0	1.9	26.0
<b>연령</b>								
10대	(629)	29.2	12.8	14.1	9.9	6.4	1.5	26.0
20대	(909)	41.1	13.6	14.2	8.1	3.6	2.2	17.1
30대	(1,090)	39.6	15.8	13.7	7.9	1.9	2.6	18.4
40대	(1,064)	37.8	14.0	14.6	6.9	3.2	1.3	22.1
50대	(681)	27.2	13.5	13.5	5.9	4.3	1.1	34.5
60세 이상	(197)	15.7	9.1	12.6	6.0	4.9	3.7	48.1
<b>지역</b>								
서울	(991)	18.5	14.1	13.8	8.6	5.1	2.9	36.9
경기/인천	(1,370)	36.4	12.1	13.4	8.3	3.1	2.8	23.9
강원	(131)	24.7	11.2	12.6	9.0	2.1	2.0	38.3
대전/충청/세종	(432)	47.7	17.7	11.3	4.0	3.2	1.5	14.6
대구/경북	(471)	45.2	10.9	11.5	12.4	6.9	1.8	11.2
부산/울산/경남	(692)	43.9	17.7	19.5	4.3	1.0	0.0	13.7
광주/전라	(431)	38.7	14.8	12.2	6.7	2.9	0.4	24.3
제주	(50)	5.8	2.8	21.7	7.9	5.7	3.0	53.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	39.0	16.5	13.7	7.1	3.1	1.7	18.9
서비스/판매직	(687)	33.1	15.2	14.9	5.6	4.3	1.9	25.0
생산직	(668)	35.1	11.5	15.1	9.5	3.6	0.7	24.4
학생	(875)	31.0	13.1	15.2	8.9	5.1	2.2	24.5
주부	(851)	37.0	12.1	12.3	7.7	2.2	2.0	26.8
기타	(51)	31.1	7.3	23.7	4.1	1.7	12.8	19.4
무직	(220)	31.5	15.3	9.0	6.7	3.9	2.5	31.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	39.3	10.8	7.5	6.5	2.5	3.5	30.0
100-199만원	(512)	33.4	13.6	14.9	8.9	6.9	1.7	20.6
200-299만원	(941)	34.6	14.0	15.5	7.3	3.3	2.0	23.3
300-399만원	(1,171)	34.9	14.0	14.2	7.0	2.7	1.5	25.6
400만원 이상	(1,520)	36.7	14.9	13.7	7.7	3.5	2.2	21.3
무응답	(195)	28.2	9.9	12.5	10.2	4.0	0.1	35.1
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	26.9	9.1	13.7	11.0	7.9	1.4	30.0
대학생/대학원생	(403)	36.0	17.0	17.9	6.8	2.1	2.0	18.2
고졸이하	(1,625)	29.9	13.5	14.2	8.6	3.5	1.8	28.5
대졸이상	(2,078)	41.0	14.7	13.1	6.2	3.1	2.1	19.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	37.7	15.7	13.4	6.4	3.1	2.0	21.7
단독주택	(1,253)	30.5	10.2	15.1	10.1	4.2	1.3	28.7
다세대 및 연립주택	(469)	34.6	13.3	14.5	7.7	4.7	1.5	23.8
오피스텔	(44)	39.8	16.6	18.8	7.7	0.0	0.0	17.1
기타	(72)	24.8	12.3	10.8	9.1	10.7	13.5	18.8
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	38.2	19.9	6.9	8.3	2.4	3.0	21.4
아날로그 케이블	(803)	39.0	14.1	13.9	7.9	2.7	0.3	22.1
디지털 케이블	(1,781)	34.5	13.1	13.5	7.7	4.5	1.8	24.9
위성방송	(558)	34.3	13.5	14.2	7.5	4.4	2.6	23.5
IPTV	(1,628)	35.4	14.0	16.1	7.4	2.6	2.3	22.2
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	31.2	15.0	13.8	7.7	3.8	1.5	27.0
중소도시	(1,702)	39.3	13.1	14.5	8.1	3.0	2.2	19.8
군지역	(657)	38.1	12.5	13.1	6.0	4.7	2.6	23.0

## [문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,569)</b>	<b>14.2</b>	<b>9.6</b>	<b>13.1</b>	<b>9.5</b>	<b>4.5</b>	<b>2.6</b>	<b>46.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	12.2	9.1	13.1	8.5	3.9	2.4	50.9
여자	(2,221)	16.3	10.0	13.2	10.5	5.2	2.9	41.9
<b>연령</b>								
10대	(629)	29.6	18.4	19.7	10.7	3.9	0.5	17.2
20대	(909)	24.0	16.7	17.3	12.3	3.9	3.3	22.6
30대	(1,090)	12.0	8.8	14.0	11.6	6.3	3.4	43.9
40대	(1,064)	7.6	5.4	10.7	8.0	4.3	3.5	60.6
50대	(681)	4.3	2.3	6.1	4.9	4.6	1.3	76.6
60세 이상	(197)	2.1	1.2	5.0	4.8	0.7	1.4	84.9
<b>지역</b>								
서울	(991)	13.0	11.8	14.3	11.1	4.0	2.9	42.9
경기/인천	(1,370)	12.7	7.4	12.6	10.7	6.7	4.2	45.7
강원	(131)	8.9	11.1	18.0	7.5	4.2	3.1	47.2
대전/충청/세종	(432)	15.3	10.0	13.5	4.3	0.9	1.5	54.5
대구/경북	(471)	21.4	10.5	14.6	11.0	2.9	1.9	37.7
부산/울산/경남	(692)	14.5	13.7	16.9	8.3	3.5	0.3	42.8
광주/전라	(431)	13.6	3.4	2.0	7.4	5.9	2.2	65.6
제주	(50)	17.1	7.3	19.4	11.2	3.0	3.6	38.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	9.4	9.8	13.5	11.1	5.0	2.7	48.5
서비스/판매직	(687)	7.9	8.5	11.0	8.5	3.7	3.3	57.2
생산직	(668)	9.6	7.9	10.3	5.0	3.0	2.1	62.1
학생	(875)	31.4	16.1	19.1	11.0	4.3	1.2	16.8
주부	(851)	11.2	5.7	10.7	10.3	6.3	3.1	52.7
기타	(51)	21.0	1.0	9.0	5.9	2.4	19.6	41.1
무직	(220)	15.6	8.0	12.9	8.7	3.7	1.0	50.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	29.1	5.6	12.8	3.7	3.8	5.4	39.5
100-199만원	(512)	17.4	9.8	8.8	9.6	3.3	1.2	50.0
200-299만원	(941)	13.3	9.8	15.5	7.4	5.6	3.1	45.2
300-399만원	(1,171)	12.2	7.8	14.8	11.0	4.7	2.9	46.7
400만원 이상	(1,520)	12.8	12.1	11.6	10.5	4.4	2.3	46.4
무응답	(195)	14.8	3.7	15.6	8.8	3.6	1.9	51.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	30.6	16.9	20.4	10.0	3.5	0.0	18.5
대학생/대학원생	(403)	32.4	14.2	18.1	11.3	5.3	2.7	16.1
고졸이하	(1,625)	8.8	7.0	8.7	7.6	4.2	2.4	61.3
대졸이상	(2,078)	11.2	9.1	14.0	10.4	4.8	3.4	47.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	14.1	9.7	11.9	9.7	4.9	2.6	47.1
단독주택	(1,253)	12.4	9.8	15.1	8.1	3.7	1.1	49.8
다세대 및 연립주택	(469)	17.6	9.1	14.0	12.1	4.2	4.7	38.3
오피스텔	(44)	29.9	5.3	27.4	3.2	6.8	1.4	26.0
기타	(72)	15.7	6.7	9.9	12.3	4.9	15.8	34.7
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	15.3	8.9	8.2	9.8	6.7	3.7	47.4
아날로그 케이블	(803)	16.7	11.6	14.4	9.7	1.9	2.2	43.5
디지털 케이블	(1,781)	14.1	9.6	11.7	9.7	5.4	3.0	46.4
위성방송	(558)	7.5	9.4	16.9	10.4	4.7	1.7	49.4
IPTV	(1,628)	13.9	9.9	15.4	9.6	5.0	2.4	43.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	12.9	10.6	14.7	11.0	4.0	2.3	44.5
중소도시	(1,702)	13.4	8.0	10.9	9.3	5.5	3.7	49.2
군지역	(657)	20.5	10.4	13.6	4.8	3.5	1.0	46.2

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>16.5</b>	<b>9.0</b>	<b>10.2</b>	<b>6.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>50.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	18.4	9.5	11.1	7.5	4.1	2.3	47.1
여자	(2,221)	14.5	8.6	9.3	6.3	3.9	2.4	55.0
<b>연령</b>								
10대	(629)	29.4	10.4	18.9	9.7	5.5	1.4	24.8
20대	(909)	22.5	12.4	12.0	9.1	5.0	3.7	35.3
30대	(1,090)	14.2	9.8	8.9	7.0	4.3	4.0	51.9
40대	(1,064)	13.0	8.4	9.3	5.9	3.3	1.3	58.8
50대	(681)	9.4	4.8	5.5	4.6	3.2	0.9	71.5
60세 이상	(197)	4.0	3.3	3.2	1.4	0.4	0.1	87.6
<b>지역</b>								
서울	(991)	13.9	9.5	9.8	9.6	4.4	2.2	50.6
경기/인천	(1,370)	15.4	8.1	10.6	4.7	2.9	2.7	55.6
강원	(131)	37.7	5.5	10.1	8.0	4.4	0.5	33.9
대전/충청/세종	(432)	15.3	11.6	11.2	6.8	3.3	1.6	50.2
대구/경북	(471)	23.7	9.6	9.9	6.9	6.8	4.4	38.7
부산/울산/경남	(692)	16.3	11.7	11.9	8.6	3.9	1.1	46.6
광주/전라	(431)	13.0	5.4	6.3	4.2	4.8	2.5	63.7
제주	(50)	17.6	2.2	16.4	14.6	2.3	0.0	47.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	12.7	7.8	8.1	8.3	5.0	3.6	54.5
서비스/판매직	(687)	14.4	8.0	13.2	5.3	3.9	1.9	53.3
생산직	(668)	19.3	10.8	8.3	5.3	3.4	0.9	51.9
학생	(875)	28.4	10.2	17.6	9.8	5.0	2.3	26.6
주부	(851)	10.0	8.0	5.1	4.8	2.6	2.4	67.0
기타	(51)	14.0	7.1	2.9	13.2	10.8	0.0	51.9
무직	(220)	13.9	13.8	11.0	4.2	1.0	0.8	55.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	19.6	11.1	10.3	8.3	2.2	1.1	47.3
100-199만원	(512)	17.0	10.1	9.2	6.4	4.2	2.3	50.8
200-299만원	(941)	17.1	8.9	10.4	6.9	3.9	3.1	49.7
300-399만원	(1,171)	16.6	9.4	13.1	5.9	4.0	1.5	49.6
400만원 이상	(1,520)	16.3	8.7	8.0	7.8	4.9	2.8	51.6
무응답	(195)	10.0	4.9	12.4	6.5	0.2	1.8	64.2
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	31.5	7.7	20.7	11.0	3.8	1.5	23.8
대학생/대학원생	(403)	23.6	13.4	15.5	8.5	5.6	3.2	30.3
고졸이하	(1,625)	14.7	8.8	9.2	4.9	3.6	1.2	57.6
대졸이상	(2,078)	13.2	8.7	7.7	7.3	4.1	3.2	55.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	14.8	9.0	8.9	6.2	4.3	2.4	54.3
단독주택	(1,253)	21.0	8.0	10.7	6.5	4.1	2.3	47.4
다세대 및 연립주택	(469)	15.9	12.2	13.2	11.1	2.7	1.9	43.1
오피스텔	(44)	12.2	12.8	22.2	19.1	0.0	0.0	33.6
기타	(72)	9.1	5.6	24.4	5.8	3.3	4.6	47.4
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	15.6	7.6	8.2	3.8	1.6	2.5	60.7
아날로그 케이블	(803)	17.2	10.2	12.1	6.7	3.6	2.1	48.1
디지털 케이블	(1,781)	16.5	8.3	10.0	8.4	4.4	2.6	49.8
위성방송	(558)	10.4	8.5	12.0	5.4	4.7	1.1	57.8
IPTV	(1,628)	17.7	9.7	9.6	6.7	3.9	2.4	50.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	15.0	10.1	9.6	8.4	3.9	2.4	50.5
중소도시	(1,702)	11.9	6.6	10.7	6.1	4.9	2.6	57.2
군지역	(657)	33.2	11.9	11.3	3.9	2.2	1.4	36.1

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>2.8</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	<b>89.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	3.2	1.2	1.2	1.8	1.2	2.2	89.1
여자	(2,221)	2.3	0.2	1.4	1.7	1.7	1.9	90.7
<b>연령</b>								
10대	(629)	3.1	1.0	2.6	1.5	3.0	2.9	86.0
20대	(909)	5.1	0.8	2.1	4.9	2.4	3.3	81.4
30대	(1,090)	2.6	1.0	1.1	1.4	2.0	2.5	89.4
40대	(1,064)	1.8	0.6	0.8	1.1	0.3	1.0	94.3
50대	(681)	1.7	0.3	0.4	0.1	0.1	1.0	96.4
60세 이상	(197)	1.2	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	97.7
<b>지역</b>								
서울	(991)	3.8	1.7	2.8	3.8	1.9	2.4	83.7
경기/인천	(1,370)	4.0	0.5	1.0	1.3	0.8	2.3	90.1
강원	(131)	3.5	0.0	0.0	1.7	2.4	1.2	91.2
대전/충청/세종	(432)	0.8	0.0	0.4	0.9	1.2	1.6	95.1
대구/경북	(471)	3.7	2.0	2.9	3.2	3.5	3.7	81.1
부산/울산/경남	(692)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.9	0.5	97.4
광주/전라	(431)	1.7	0.0	0.6	0.2	1.5	1.8	94.3
제주	(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	3.3	1.5	1.3	2.3	1.8	2.5	87.4
서비스/판매직	(687)	1.9	0.6	0.2	1.5	1.6	1.0	93.3
생산직	(668)	1.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.7	96.5
학생	(875)	4.2	1.3	2.6	2.9	3.2	4.0	81.7
주부	(851)	2.5	0.0	1.8	0.5	0.7	1.2	93.5
기타	(51)	6.9	0.0	0.0	4.8	0.0	8.7	79.6
무직	(220)	3.1	0.0	0.9	1.4	0.0	0.9	93.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	5.4	0.0	2.4	3.9	1.3	3.9	83.0
100-199만원	(512)	1.3	0.5	0.7	1.8	1.1	2.1	92.5
200-299만원	(941)	2.0	0.5	0.3	1.2	1.4	2.3	92.4
300-399만원	(1,171)	2.2	0.1	1.3	1.8	2.0	1.6	91.0
400만원 이상	(1,520)	3.9	1.6	1.7	1.7	1.4	2.1	87.5
무응답	(195)	2.0	0.5	3.5	1.9	0.5	0.5	91.1
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	3.0	0.4	2.8	1.6	2.6	1.7	87.9
대학생/대학원생	(403)	5.6	2.7	2.1	4.5	4.1	6.8	74.2
고졸이하	(1,625)	1.6	0.0	0.8	0.5	0.5	1.1	95.5
대졸이상	(2,078)	3.1	1.0	1.2	2.2	1.5	1.9	89.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	3.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.7	90.0
단독주택	(1,253)	2.4	0.0	0.5	1.2	2.1	1.9	91.9
다세대 및 연립주택	(469)	2.3	0.5	2.1	3.0	2.2	4.2	85.6
오피스텔	(44)	0.0	0.0	3.4	21.3	3.1	0.0	72.1
기타	(72)	4.7	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	88.7
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	5.8	0.8	1.3	2.1	1.3	4.2	84.5
아날로그 케이블	(803)	0.9	0.2	2.0	0.6	1.5	1.9	92.9
디지털 케이블	(1,781)	2.7	0.9	1.1	1.9	1.4	2.1	89.9
위성방송	(558)	5.5	0.9	1.5	2.3	2.6	1.7	85.5
IPTV	(1,628)	3.4	0.9	1.7	2.8	1.3	2.2	87.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	2.7	1.1	1.9	2.5	1.8	1.6	88.4
중소도시	(1,702)	2.6	0.6	1.1	1.2	1.0	2.7	90.8
군지역	(657)	3.5	0.0	0.1	0.8	1.6	1.5	92.5

[문28] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>	<b>10.8</b>	<b>11.5</b>	<b>7.6</b>	<b>3.7</b>	<b>56.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,347)	5.6	5.5	10.1	12.3	7.5	3.6	55.5
여자	(2,221)	5.0	3.5	11.7	10.7	7.6	3.9	57.7
<b>연령</b>								
10대	(629)	9.5	8.3	18.3	15.8	7.5	2.2	38.4
20대	(909)	6.5	6.0	15.1	15.3	7.4	4.8	45.0
30대	(1,090)	4.7	3.7	10.9	12.6	10.4	5.0	52.7
40대	(1,064)	4.6	3.6	7.5	8.2	7.2	3.4	65.5
50대	(681)	2.3	2.5	4.4	8.3	4.7	2.8	74.9
60세 이상	(197)	2.9	1.5	7.6	3.8	5.3	1.4	77.5
<b>지역</b>								
서울	(991)	2.9	3.5	7.7	11.7	6.7	4.2	63.2
경기/인천	(1,370)	7.3	4.0	9.1	10.1	8.4	2.8	58.3
강원	(131)	3.3	3.8	5.1	4.6	8.2	5.5	69.4
대전/충청/세종	(432)	4.0	5.4	17.8	14.6	7.7	4.8	45.7
대구/경북	(471)	8.1	3.9	16.6	17.8	7.4	7.3	39.0
부산/울산/경남	(692)	5.1	5.2	13.5	13.4	3.9	1.9	57.1
광주/전라	(431)	3.2	7.1	8.1	5.8	13.0	2.8	59.9
제주	(50)	5.6	6.8	6.9	3.4	5.8	3.6	67.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,216)	3.7	3.4	10.2	13.1	8.7	5.5	55.4
서비스/판매직	(687)	4.5	5.2	7.7	7.7	7.3	3.5	64.1
생산직	(668)	3.9	5.1	8.1	9.3	7.1	2.2	64.3
학생	(875)	8.3	7.1	18.2	15.8	7.9	2.7	39.9
주부	(851)	4.8	3.1	9.0	8.7	6.4	3.6	64.4
기타	(51)	10.9	1.4	4.6	16.1	13.4	9.7	44.0
무직	(220)	8.6	2.7	12.1	14.1	5.7	1.8	55.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(230)	8.4	2.6	13.1	14.4	6.0	3.8	51.8
100-199만원	(512)	3.1	4.4	10.3	11.7	10.7	4.4	55.4
200-299만원	(941)	3.8	5.8	9.3	11.3	5.9	3.9	60.1
300-399만원	(1,171)	5.6	3.8	10.6	11.0	8.1	2.7	58.3
400만원 이상	(1,520)	6.2	4.6	12.0	11.1	7.9	4.2	54.2
무응답	(195)	5.7	4.4	10.2	15.4	4.3	3.4	56.6
<b>학력</b>								
중고등 학생	(462)	9.1	7.0	20.8	15.8	7.2	1.2	38.8
대학생/대학원생	(403)	7.2	7.5	16.5	16.1	8.8	4.7	39.3
고졸이하	(1,625)	4.1	3.4	6.8	7.9	7.2	3.8	66.9
대졸이상	(2,078)	5.0	4.2	10.7	12.5	7.7	4.0	55.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,730)	5.1	4.9	10.0	12.2	7.2	3.5	57.1
단독주택	(1,253)	5.4	3.9	11.4	8.7	6.9	3.3	60.4
다세대 및 연립주택	(469)	3.7	3.9	12.8	13.4	11.7	5.7	48.7
오피스텔	(44)	9.4	12.6	21.4	20.4	2.3	0.0	33.9
기타	(72)	16.0	0.0	10.9	17.3	9.0	9.5	37.3
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(266)	6.3	7.1	8.6	8.2	5.4	5.9	58.5
아날로그 케이블	(803)	3.4	4.4	12.9	14.1	8.2	3.7	53.3
디지털 케이블	(1,781)	4.9	5.3	9.9	11.7	7.5	3.4	57.2
위성방송	(558)	7.8	2.4	16.2	8.9	4.5	3.9	56.3
IPTV	(1,628)	6.6	4.1	11.4	12.1	8.8	3.3	53.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,209)	4.2	3.9	8.4	13.2	8.2	3.8	58.2
중소도시	(1,702)	6.3	4.7	11.9	11.2	7.0	3.6	55.1
군지역	(657)	6.0	5.8	16.1	6.7	6.9	3.6	55.0

## [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 사람들과 함께	다른 함께	모름/ 무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,584)</b>	<b>47.8</b>	<b>23.2</b>	<b>31.6</b>	<b>35.3</b>	<b>4.7</b>		<b>1.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(865)	44.5	28.7	33.8	35.7	3.5		1.7
여자	(719)	51.8	16.5	28.9	34.8	6.1		1.6
<b>연령</b>								
10대	(289)	58.6	21.3	21.8	38.5	5.4		0.4
20대	(390)	46.8	21.0	38.4	40.0	6.1		2.2
30대	(379)	48.5	25.8	32.3	31.1	5.2		2.4
40대	(338)	40.8	22.4	34.1	30.3	2.3		1.5
50대	(153)	45.8	28.1	25.5	34.5	3.7		2.0
60세 이상	(35)	38.1	20.7	30.2	52.7	4.6		0.0
<b>지역</b>								
서울	(480)	42.4	17.6	30.1	46.0	3.6		2.7
경기/인천	(489)	41.8	21.0	35.1	37.9	7.2		1.1
강원	(36)	61.1	11.8	15.9	37.2	0.0		0.0
대전/충청/세종	(83)	48.1	32.7	48.8	32.0	7.1		1.7
대구/경북	(174)	52.5	33.8	24.7	22.4	1.8		0.8
부산/울산/경남	(172)	49.5	37.0	42.7	28.9	5.4		2.2
광주/전라	(128)	75.7	14.3	14.7	17.3	2.6		1.5
제주	(22)	62.3	34.1	14.0	7.5	1.3		0.0
<b>직업</b>								
사무직	(436)	45.4	29.7	35.5	34.6	6.1		2.3
서비스/판매직	(243)	33.9	26.2	28.0	35.4	1.8		2.8
생산직	(169)	47.1	29.0	32.7	30.4	2.5		1.9
학생	(401)	57.5	22.5	29.3	37.5	5.7		0.3
주부	(235)	51.4	9.0	28.6	32.3	5.5		1.0
기타	(27)	45.2	13.9	33.0	41.2	4.6		0.0
무직	(73)	45.6	12.8	39.2	45.1	2.8		4.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(81)	53.0	14.3	36.0	42.2	1.2		0.8
100-199만원	(157)	55.0	21.3	33.5	31.7	3.5		0.0
200-299만원	(327)	41.6	23.7	28.1	36.9	7.6		2.2
300-399만원	(421)	48.0	23.9	35.2	35.9	3.6		0.7
400만원 이상	(528)	51.2	24.7	29.0	32.8	4.7		1.6
무응답	(70)	27.8	19.0	36.0	41.7	4.1		11.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(210)	58.4	19.3	19.2	38.6	5.5		0.0
대학생/대학원생	(182)	55.5	25.1	38.4	37.0	6.2		0.6
고졸이하	(465)	49.4	20.1	28.9	34.7	3.6		1.2
대졸이상	(727)	41.8	25.8	35.2	34.2	4.8		2.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(935)	47.4	22.7	34.3	35.3	5.3		1.4
단독주택	(429)	49.7	26.7	28.9	35.7	3.8		1.1
다세대 및 연립주택	(170)	44.5	19.3	28.7	39.1	4.7		1.8
오피스텔	(22)	81.7	11.6	18.3	5.0	0.0		0.0
기타	(27)	24.5	17.9	8.7	28.4	0.0		20.4
<b>시청방송행태</b>								
지상파TV만 이용	(116)	58.2	22.5	30.8	33.1	5.5		2.5
아날로그 케이블	(210)	43.0	24.7	34.6	34.7	5.1		1.2
디지털 케이블	(665)	46.9	23.7	30.1	35.2	4.3		2.1
위성방송	(197)	43.5	26.3	42.3	30.2	3.9		1.8
IPTV	(561)	47.0	22.6	29.0	34.4	6.1		1.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(823)	43.6	23.2	31.6	38.0	3.4		2.6
중소도시	(571)	48.5	22.3	30.4	34.3	6.1		0.7
군지역	(190)	63.7	25.6	35.2	26.1	6.0		0.6

[문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(409)</b>	<b>31.6</b>	<b>15.9</b>	<b>32.6</b>	<b>35.2</b>	<b>4.2</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(239)	27.8	13.4	42.0	36.4	4.5	1.9
여자	(170)	36.8	19.3	19.4	33.4	3.8	2.4
<b>연령</b>							
10대	(50)	39.0	14.8	30.7	51.7	0.0	2.1
20대	(100)	30.4	18.4	31.4	26.9	4.2	2.5
30대	(124)	29.1	13.4	37.2	35.9	5.5	1.8
40대	(96)	27.4	13.0	34.2	39.4	4.9	1.8
50대	(33)	44.3	27.0	20.7	20.2	4.7	3.6
60세 이상	(6)	35.4	17.7	11.2	35.7	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(118)	22.7	18.2	35.5	37.6	2.3	2.8
경기/인천	(165)	38.4	11.6	34.5	27.3	6.9	1.7
강원	(13)	28.1	4.0	16.9	84.2	0.0	0.0
대전/충청/세종	(16)	30.9	0.0	44.2	24.9	0.0	0.0
대구/경북	(33)	32.1	19.2	23.9	41.2	0.0	0.0
부산/울산/경남	(27)	48.8	25.5	41.0	33.7	2.4	2.5
광주/전라	(34)	19.8	30.1	18.7	46.5	1.0	5.5
제주	(4)	0.0	12.1	0.0	43.5	56.5	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(130)	35.9	16.5	32.5	37.4	3.6	3.6
서비스/판매직	(64)	13.2	19.4	30.8	35.7	6.7	2.8
생산직	(40)	9.7	9.8	46.8	39.0	7.0	2.1
학생	(75)	43.5	25.3	31.9	32.9	0.0	1.4
주부	(71)	40.9	5.5	16.7	34.8	5.5	0.5
기타	(15)	12.8	24.2	71.2	0.0	0.0	0.0
무직	(14)	47.4	3.6	41.4	54.2	11.6	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(21)	39.8	1.2	53.6	24.7	0.7	1.5
100-199만원	(28)	22.7	27.2	18.5	36.0	2.4	1.9
200-299만원	(91)	30.0	7.7	21.7	37.5	12.2	1.7
300-399만원	(99)	24.3	20.0	29.7	34.2	0.0	4.7
400만원 이상	(148)	37.7	17.6	37.8	37.3	2.5	1.0
무응답	(23)	32.2	18.9	51.7	25.4	6.9	0.8
<b>학력</b>							
중고등 학생	(30)	48.9	20.6	29.6	43.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(44)	41.0	26.4	31.6	23.6	0.0	2.4
고졸이하	(116)	28.3	17.9	22.9	34.6	4.8	1.2
대졸이상	(219)	29.0	12.0	38.3	36.6	5.4	2.9
<b>주거형태</b>							
아파트	(269)	33.5	15.3	33.2	36.6	3.6	1.8
단독주택	(60)	35.5	17.3	32.4	16.9	7.8	0.0
다세대 및 연립주택	(50)	19.0	18.6	21.2	49.4	5.6	7.7
오피스텔	(8)	63.9	0.0	27.9	49.2	0.0	0.0
기타	(21)	12.8	18.4	52.8	28.8	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(24)	10.5	23.7	48.8	32.7	0.0	0.0
아날로그 케이블	(42)	24.7	25.8	42.8	29.1	5.3	0.8
디지털 케이블	(163)	33.0	18.1	28.5	35.3	3.7	2.0
위성방송	(77)	39.1	15.5	31.1	27.0	0.4	1.8
IPTV	(168)	36.7	13.3	31.1	35.8	4.0	3.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(189)	23.0	16.8	33.2	38.3	1.8	4.4
중소도시	(190)	36.5	14.9	33.0	30.1	7.3	0.2
군지역	(30)	54.6	15.9	25.7	47.9	0.0	0.0

## [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(784)</b>	<b>55.1</b>	<b>17.7</b>	<b>23.9</b>	<b>23.6</b>	<b>4.6</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남자	(447)	53.2	23.2	25.0	23.5	4.1	2.5
여자	(337)	57.6	10.4	22.5	23.7	5.2	3.5
<b>연령</b>							
10대	(156)	62.9	13.9	29.1	29.3	7.0	0.9
20대	(239)	47.7	20.8	27.6	23.9	6.5	2.8
30대	(203)	62.6	14.3	23.9	19.2	3.5	3.7
40대	(132)	51.8	12.7	16.8	26.3	1.1	4.7
50대	(46)	47.4	42.4	8.9	10.8	1.5	1.9
60세 이상	(7)	24.9	22.1	15.1	44.6	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(224)	47.6	12.6	31.1	31.2	3.3	2.9
경기/인천	(232)	55.8	15.0	16.3	23.3	8.1	4.1
강원	(16)	40.7	14.3	9.3	59.3	0.0	0.0
대전/충청/세종	(44)	52.0	40.3	42.4	17.8	0.0	1.2
대구/경북	(115)	54.5	23.5	28.8	12.9	3.5	2.3
부산/울산/경남	(61)	63.3	22.1	37.2	32.5	3.6	1.5
광주/전라	(81)	70.4	18.3	4.9	10.5	1.6	2.7
제주	(10)	72.3	2.0	0.0	0.0	21.4	4.2
<b>직업</b>							
사무직	(199)	59.2	19.4	25.2	22.7	3.1	3.4
서비스/판매직	(110)	44.2	16.0	23.5	18.5	4.5	5.9
생산직	(89)	48.4	23.1	26.3	11.7	2.5	4.5
학생	(239)	58.9	19.3	27.9	30.2	5.6	0.6
주부	(102)	61.4	12.1	13.9	21.9	1.8	2.9
기타	(15)	37.4	0.0	36.6	47.0	0.0	0.0
무직	(30)	44.3	11.8	5.9	24.3	24.8	3.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(43)	53.2	25.6	21.8	9.8	15.5	1.0
100-199만원	(77)	49.7	25.0	25.1	24.4	0.0	4.1
200-299만원	(183)	57.3	15.9	17.1	16.0	4.3	3.7
300-399만원	(192)	50.2	13.8	31.9	32.4	3.8	2.9
400만원 이상	(270)	59.8	18.3	21.8	24.1	4.8	2.1
무응답	(18)	40.7	17.7	39.9	26.9	5.1	6.1
<b>학력</b>							
중고등 학생	(113)	65.0	16.8	32.1	28.9	8.5	0.4
대학생/대학원생	(114)	51.9	20.0	25.4	31.2	3.3	0.9
고졸이하	(205)	56.5	17.0	18.1	14.4	2.2	4.5
대졸이상	(351)	52.1	17.6	24.2	24.7	5.2	3.4
<b>주거형태</b>							
아파트	(448)	52.8	16.1	24.0	29.1	4.8	3.0
단독주택	(221)	59.2	22.8	23.9	17.0	3.2	1.6
다세대 및 연립주택	(90)	53.9	17.8	23.8	15.6	4.4	6.3
오피스텔	(5)	72.8	0.0	27.2	20.7	0.0	0.0
기타	(19)	60.8	0.0	21.8	8.3	18.2	0.0
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(48)	63.3	17.9	20.5	23.4	3.0	0.0
아날로그 케이블	(121)	48.9	16.3	31.5	24.2	7.7	3.5
디지털 케이블	(336)	59.4	19.0	24.9	22.0	4.4	2.0
위성방송	(104)	36.8	20.4	34.5	30.6	3.4	1.0
IPTV	(279)	52.8	16.6	21.3	25.6	3.6	4.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(377)	48.8	18.4	27.9	27.9	3.7	3.7
중소도시	(305)	61.2	16.9	16.6	18.3	5.7	2.1
군지역	(101)	60.0	17.5	31.4	23.4	4.5	2.1

[문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,483)</b>	<b>64.1</b>	<b>33.3</b>	<b>43.5</b>	<b>32.5</b>	<b>6.5</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,839)	60.4	38.7	46.3	32.3	5.5	1.3
여자	(1,644)	68.3	27.3	40.3	32.7	7.7	0.7
<b>연령</b>							
10대	(465)	66.1	28.0	39.3	40.5	6.7	0.4
20대	(754)	62.5	30.4	50.7	39.4	8.6	1.2
30대	(889)	63.7	38.7	43.9	31.6	6.8	1.4
40대	(828)	64.2	32.8	43.4	25.9	5.3	0.8
50대	(446)	62.7	37.2	38.8	27.6	5.1	0.6
60세 이상	(102)	76.9	18.1	25.3	27.1	4.1	3.1
<b>지역</b>							
서울	(625)	44.6	24.4	47.5	54.0	9.0	2.3
경기/인천	(1,043)	61.8	34.1	43.3	31.3	4.6	1.1
강원	(81)	61.1	21.5	29.8	13.1	1.0	1.6
대전/충청/세종	(369)	74.9	34.1	43.9	26.7	9.3	0.8
대구/경북	(418)	62.0	44.3	42.9	21.4	4.0	0.8
부산/울산/경남	(597)	76.8	32.3	47.7	30.2	8.0	0.2
광주/전라	(327)	77.0	37.5	34.8	25.0	5.9	0.5
제주	(23)	67.0	32.6	5.4	25.3	18.7	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(987)	55.7	46.7	45.1	31.7	7.9	1.3
서비스/판매직	(515)	58.7	39.8	46.0	34.5	6.5	1.9
생산직	(505)	67.6	35.4	42.0	26.8	4.6	1.1
학생	(661)	64.0	29.7	43.8	40.2	7.3	0.3
주부	(623)	77.7	12.0	40.0	26.2	5.1	0.3
기타	(41)	44.8	36.2	44.4	32.3	6.0	0.0
무직	(152)	76.1	18.6	41.4	42.0	7.4	2.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(161)	67.9	19.1	38.3	34.6	7.3	0.1
100-199만원	(407)	64.4	27.7	44.8	37.2	7.9	2.0
200-299만원	(721)	64.3	34.6	43.9	31.8	7.7	1.3
300-399만원	(871)	64.1	31.6	43.3	31.9	5.2	0.6
400만원 이상	(1,197)	63.4	38.7	43.1	31.1	6.1	0.5
무응답	(126)	64.6	21.8	48.1	35.5	7.5	5.7
<b>학력</b>							
중고등 학생	(324)	64.9	24.6	37.4	38.4	5.6	0.6
대학생/대학원생	(330)	63.6	35.2	51.2	40.2	9.0	0.0
고졸이하	(1,162)	64.2	30.3	40.3	29.9	4.4	1.1
대졸이상	(1,667)	64.0	36.6	45.3	31.5	7.7	1.3
<b>주거형태</b>							
아파트	(2,137)	67.1	34.4	43.1	30.4	6.4	0.7
단독주택	(894)	62.9	31.1	43.6	35.4	7.0	0.7
다세대 및 연립주택	(357)	53.3	34.9	43.2	37.0	6.8	2.6
오피스텔	(37)	70.8	25.7	66.0	28.7	2.7	0.0
기타	(59)	36.4	19.3	41.0	37.5	5.5	9.5
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(209)	75.0	36.9	52.3	29.9	4.4	0.2
아날로그 케이블	(626)	68.2	32.3	42.6	26.4	7.6	0.6
디지털 케이블	(1,337)	62.7	38.0	45.2	35.4	7.0	1.1
위성방송	(427)	64.3	27.3	46.2	31.6	3.6	0.9
IPTV	(1,267)	60.7	30.5	43.1	34.0	7.5	1.3
<b>도시규모</b>							
대도시	(1,612)	57.4	35.5	42.2	38.8	7.3	1.4
중소도시	(1,365)	66.9	30.8	43.5	28.8	6.0	0.8
군지역	(506)	78.0	32.9	47.1	22.3	5.4	0.7

## [문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/ 무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,444)</b>	<b>52.1</b>	<b>24.5</b>	<b>38.5</b>	<b>41.0</b>	<b>5.1</b>	<b>1.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,153)	49.2	30.5	40.1	41.5	4.9	1.9
여자	(1,291)	54.6	19.1	37.1	40.5	5.3	1.2
<b>연령</b>							
10대	(520)	61.3	25.4	36.7	48.5	5.8	1.4
20대	(704)	49.0	23.5	46.6	45.9	5.0	0.7
30대	(611)	49.3	23.2	38.5	35.5	5.5	1.4
40대	(420)	47.8	26.2	32.3	35.6	4.1	3.4
50대	(160)	56.6	28.9	27.7	29.9	4.5	2.0
60세 이상	(30)	56.4	7.1	26.0	41.6	6.1	0.0
<b>지역</b>							
서울	(566)	33.4	16.0	39.4	56.2	4.5	2.0
경기/인천	(743)	53.6	23.1	35.3	42.8	4.5	2.3
강원	(69)	41.4	26.3	34.6	38.6	0.0	1.6
대전/충청/세종	(197)	61.0	32.3	45.5	29.4	12.2	0.6
대구/경북	(293)	49.1	37.8	40.1	29.8	6.2	0.6
부산/울산/경남	(396)	70.7	28.5	47.9	32.4	3.6	0.6
광주/전라	(148)	62.0	13.3	20.5	36.3	5.4	2.0
제주	(31)	66.8	34.7	14.6	37.0	5.4	2.9
<b>직업</b>							
사무직	(627)	40.3	27.7	33.7	41.7	7.0	1.9
서비스/판매직	(294)	39.8	31.4	38.5	39.7	3.3	1.7
생산직	(253)	58.7	27.8	44.5	34.3	2.1	2.6
학생	(728)	56.4	27.0	41.3	48.2	6.1	0.8
주부	(402)	65.4	10.1	34.9	32.3	3.8	1.0
기타	(30)	41.0	31.1	48.3	45.8	0.0	0.0
무직	(110)	62.1	14.1	43.9	38.7	5.7	4.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(139)	56.6	21.3	44.9	41.5	4.4	0.7
100-199만원	(256)	51.6	20.9	36.7	38.9	6.0	0.6
200-299만원	(515)	54.9	21.6	42.7	37.6	4.1	1.4
300-399만원	(624)	52.4	25.0	35.9	44.8	4.1	0.9
400만원 이상	(815)	50.1	28.1	38.7	38.7	5.6	2.3
무응답	(94)	45.9	19.8	26.7	58.7	11.2	4.6
<b>학력</b>							
중고등 학생	(376)	61.4	25.3	33.7	47.0	5.4	1.6
대학생/대학원생	(338)	52.5	28.4	51.0	48.6	7.2	0.0
고졸이하	(629)	53.2	22.3	37.4	36.0	3.7	2.4
대졸이상	(1,101)	48.1	24.2	36.9	39.4	5.2	1.5
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,445)	53.9	24.6	36.1	40.8	5.1	1.3
단독주택	(629)	51.2	25.7	41.4	42.2	5.3	1.2
다세대 및 연립주택	(290)	44.8	24.6	43.9	43.6	4.7	2.0
오피스텔	(33)	61.5	9.9	45.0	28.3	5.3	0.0
기타	(47)	47.6	13.5	37.0	22.8	5.0	11.8
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(140)	55.7	26.2	46.5	42.8	5.3	0.8
아날로그 케이블	(454)	53.3	30.3	45.3	31.3	9.0	1.6
디지털 케이블	(955)	52.1	22.3	40.2	45.5	4.5	1.0
위성방송	(282)	45.2	26.0	42.5	43.2	2.5	1.4
IPTV	(914)	51.3	23.8	33.8	40.8	5.5	2.6
<b>도시규모</b>							
대도시	(1,226)	43.3	25.0	38.6	45.0	4.8	1.4
중소도시	(864)	57.0	21.0	34.0	37.0	4.3	2.3
군지역	(353)	70.5	31.1	49.0	37.0	8.3	0.3

[문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,241)</b>	<b>59.5</b>	<b>26.3</b>	<b>42.7</b>	<b>30.5</b>	<b>4.3</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,242)	57.3	30.1	44.1	30.8	3.6	1.4
여자	(999)	62.3	21.5	41.0	30.1	5.1	1.3
<b>연령</b>							
10대	(473)	65.2	25.3	43.3	38.8	6.6	1.9
20대	(588)	56.3	26.8	49.2	35.9	5.1	0.7
30대	(524)	58.5	25.2	42.3	23.7	2.9	0.8
40대	(438)	58.9	28.3	39.0	23.6	3.2	1.5
50대	(194)	56.0	28.3	33.1	29.1	3.0	3.5
60세 이상	(24)	86.2	2.7	25.9	21.1	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(490)	42.0	15.5	41.1	48.5	3.0	2.0
경기/인천	(608)	58.2	29.7	46.3	32.1	3.9	1.5
강원	(87)	74.9	14.5	27.8	19.4	2.1	4.7
대전/충청/세종	(215)	63.8	31.6	43.6	22.2	8.6	0.4
대구/경북	(289)	57.1	39.9	41.4	19.5	3.5	0.4
부산/울산/경남	(370)	70.7	27.1	49.7	25.1	5.9	1.1
광주/전라	(157)	81.3	15.3	30.9	16.8	2.9	0.7
제주	(26)	70.7	44.3	20.3	40.7	2.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(553)	50.1	29.9	42.6	29.0	5.7	1.3
서비스/판매직	(321)	49.5	33.7	39.2	31.4	1.8	3.1
생산직	(321)	65.7	30.3	42.5	21.8	2.3	1.8
학생	(643)	63.0	25.7	45.9	39.7	5.8	1.2
주부	(281)	72.7	10.7	39.7	20.3	2.8	0.0
기타	(25)	64.8	27.3	50.6	31.7	0.0	0.0
무직	(98)	63.2	16.4	41.6	32.6	5.9	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(121)	60.9	19.5	36.7	29.4	4.1	0.6
100-199만원	(252)	66.1	26.6	41.5	37.0	4.3	2.0
200-299만원	(473)	62.4	25.9	46.2	24.4	4.4	1.1
300-399만원	(590)	60.0	26.8	42.1	32.3	3.7	1.1
400만원 이상	(735)	55.2	27.7	42.4	29.1	4.1	1.4
무응답	(70)	55.7	19.1	42.9	49.1	10.8	3.2
<b>학력</b>							
중고등 학생	(352)	67.8	27.0	46.2	36.7	6.1	1.7
대학생/대학원생	(281)	56.2	22.7	45.4	42.5	5.5	0.7
고졸이하	(689)	63.9	23.1	37.9	27.1	2.3	2.0
대졸이상	(919)	54.1	29.4	44.2	27.0	4.7	0.9
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,248)	62.2	25.9	42.1	30.2	4.4	1.1
단독주택	(659)	59.0	28.0	40.8	30.6	4.0	1.4
다세대 및 연립주택	(267)	51.6	26.6	46.2	31.8	4.9	2.9
오피스텔	(29)	59.7	12.9	69.9	24.4	3.4	0.0
기타	(38)	35.8	14.9	50.4	33.3	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(105)	67.4	34.8	47.7	29.7	3.0	0.0
아날로그 케이블	(417)	59.0	31.7	42.7	21.1	6.4	1.7
디지털 케이블	(895)	60.6	26.0	44.1	35.2	4.9	1.4
위성방송	(235)	51.3	27.4	53.8	25.9	1.2	0.5
IPTV	(814)	57.0	22.4	43.9	31.1	4.6	1.3
<b>도시규모</b>							
대도시	(1,094)	53.0	26.3	40.8	36.4	4.8	1.6
중소도시	(727)	60.1	25.1	42.4	25.6	3.0	1.1
군지역	(420)	75.5	28.0	48.3	23.6	5.0	1.2

[문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(462)</b>	<b>49.8</b>	<b>21.1</b>	<b>29.0</b>	<b>22.6</b>	<b>4.5</b>	<b>4.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(256)	44.9	23.2	30.0	24.3	4.1	1.8
여자	(206)	55.9	18.4	27.8	20.6	5.0	6.9
<b>연령</b>							
10대	(88)	51.1	21.6	34.9	36.0	9.1	4.7
20대	(169)	50.4	17.5	25.6	16.5	3.2	5.6
30대	(115)	47.5	17.1	31.1	23.1	5.1	3.4
40대	(60)	56.1	27.1	34.4	25.9	0.0	1.6
50대	(25)	36.2	52.0	14.1	1.5	5.8	2.1
60세 이상	(5)	47.3	0.0	0.0	52.7	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(162)	37.0	16.7	30.1	29.5	4.7	9.7
경기/인천	(136)	57.9	11.7	25.8	21.9	4.9	1.8
강원	(12)	45.4	42.8	32.3	36.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(21)	20.3	18.3	58.8	32.2	0.0	0.0
대구/경북	(89)	62.4	34.3	25.2	11.5	1.7	0.0
부산/울산/경남	(18)	65.0	35.4	46.9	29.9	21.5	1.7
광주/전라	(25)	60.1	35.9	13.2	2.6	4.2	2.1
<b>직업</b>							
사무직	(153)	51.7	30.4	26.8	16.8	5.0	3.9
서비스/판매직	(46)	52.4	12.3	35.0	16.4	0.0	2.1
생산직	(23)	42.4	25.2	29.5	12.2	0.0	2.2
학생	(160)	47.8	18.8	30.0	33.0	5.6	4.9
주부	(56)	57.7	9.1	26.1	21.4	1.1	2.9
기타	(10)	27.1	26.6	46.3	23.7	0.0	0.0
무직	(14)	40.1	9.6	19.9	10.5	24.7	14.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(39)	42.1	11.8	36.6	8.1	11.4	3.9
100-199만원	(38)	43.5	15.1	19.2	25.7	4.0	3.7
200-299만원	(71)	56.9	19.5	22.7	22.1	7.1	1.2
300-399만원	(106)	51.5	25.7	30.4	19.2	0.0	3.6
400만원 이상	(190)	51.3	22.2	30.4	26.3	4.6	5.4
무응답	(17)	25.4	21.7	35.5	31.6	5.5	5.5
<b>학력</b>							
중고등학생	(56)	49.8	25.7	37.1	31.1	7.5	0.0
대학생/대학원생	(104)	47.7	16.1	26.2	32.9	4.6	7.6
고졸이하	(73)	56.2	12.3	19.9	17.3	1.9	2.4
대졸이상	(229)	48.7	25.0	31.2	17.6	4.5	4.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(273)	50.4	21.3	31.4	25.2	2.6	3.1
단독주택	(101)	56.6	28.9	20.6	18.1	4.8	5.1
다세대 및 연립주택	(67)	39.7	14.9	28.9	26.1	7.7	5.8
오피스텔	(12)	49.6	0.0	46.2	0.0	0.0	12.3
기타	(8)	29.1	0.0	29.1	0.0	41.9	0.0
<b>시청방송행태</b>							
지상파TV만 이용	(41)	49.7	15.4	34.6	37.7	6.9	0.0
아날로그 케이블	(57)	23.7	22.9	46.7	28.2	6.2	5.2
디지털 케이블	(181)	56.6	23.0	24.9	22.3	4.0	4.2
위성방송	(81)	49.7	18.3	41.2	14.2	0.0	0.0
IPTV	(198)	51.5	20.6	31.2	23.3	5.1	4.2
<b>도시규모</b>							
대도시	(256)	44.3	22.9	29.5	25.2	5.2	7.3
중소도시	(157)	58.2	18.7	28.7	16.4	4.6	0.2
군지역	(50)	51.3	19.2	27.5	29.0	0.0	0.0

[문29] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름/무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,984)</b>	<b>60.1</b>	<b>27.2</b>	<b>38.0</b>	<b>25.2</b>	<b>6.7</b>	<b>1.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,044)	55.7	32.1	39.7	24.9	6.2	2.2
여자	(940)	65.0	21.7	36.0	25.5	7.3	1.4
<b>연령</b>							
10대	(387)	68.3	28.2	38.2	31.8	7.1	1.1
20대	(500)	58.6	26.7	42.1	29.5	8.2	1.5
30대	(515)	60.0	26.7	33.4	20.9	6.2	3.0
40대	(367)	55.6	28.3	36.9	20.2	5.9	1.8
50대	(171)	53.2	30.3	38.0	23.5	5.6	1.0
60세 이상	(44)	72.2	8.1	49.5	16.5	2.0	1.8
<b>지역</b>							
서울	(365)	47.3	18.1	37.7	42.1	5.5	3.4
경기/인천	(571)	61.7	22.5	37.1	23.9	8.3	1.4
강원	(40)	62.3	17.5	16.7	26.5	5.1	2.7
대전/충청/세종	(235)	68.9	45.0	39.1	16.3	12.8	1.6
대구/경북	(287)	61.4	36.1	37.7	19.9	3.6	1.6
부산/울산/경남	(297)	55.6	28.8	47.2	21.9	6.7	1.6
광주/전라	(173)	72.9	22.1	30.7	18.7	1.5	0.8
제주	(16)	83.3	31.1	24.2	37.5	2.4	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(542)	55.7	31.6	39.1	22.9	6.2	2.4
서비스/판매직	(247)	48.3	32.5	35.7	27.1	6.4	1.5
생산직	(239)	57.6	37.2	33.9	18.9	7.4	2.0
학생	(526)	64.9	28.9	42.4	32.7	6.9	1.4
주부	(303)	72.0	8.5	28.5	19.0	5.0	1.1
기타	(29)	52.8	28.2	55.1	28.8	9.0	0.0
무직	(99)	60.1	13.7	47.3	25.8	11.4	3.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(111)	49.5	26.2	34.2	19.7	9.3	0.0
100-199만원	(228)	62.9	25.9	38.2	29.7	9.1	1.5
200-299만원	(376)	61.7	27.8	32.9	22.2	6.8	2.0
300-399만원	(488)	61.1	25.9	39.2	26.5	7.7	0.8
400만원 이상	(697)	60.3	29.7	41.2	24.4	4.5	1.7
무응답	(84)	52.1	15.8	31.3	32.4	8.7	10.8
<b>학력</b>							
중고등 학생	(283)	70.5	27.8	35.2	28.8	8.3	0.3
대학생/대학원생	(245)	56.7	29.1	51.4	35.7	5.3	2.7
고졸이하	(538)	60.0	24.4	36.3	23.8	4.8	1.3
대졸이상	(919)	57.9	28.1	36.2	22.1	7.6	2.3
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,172)	62.2	26.2	37.2	24.5	6.8	2.0
단독주택	(496)	57.6	32.1	41.2	29.8	4.8	0.6
다세대 및 연립주택	(241)	56.0	25.8	35.4	20.9	7.5	1.4
오피스텔	(29)	73.2	6.0	49.8	21.6	0.0	0.0
기타	(45)	47.9	21.1	28.0	16.6	24.4	12.2
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(111)	66.5	30.5	37.1	25.5	0.4	3.5
아날로그 케이블	(375)	55.7	29.6	50.8	26.7	9.1	0.5
디지털 케이블	(763)	60.2	31.5	37.1	26.4	6.2	1.4
위성방송	(244)	63.8	27.4	44.7	19.0	4.0	1.1
IPTV	(751)	59.7	22.3	32.7	25.1	8.0	3.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(924)	55.9	27.4	37.3	29.6	6.5	2.6
중소도시	(764)	61.6	23.3	35.7	22.5	6.3	1.3
군지역	(296)	69.4	36.7	45.7	18.2	8.5	0.5

[문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	건강/ 의료	날씨	교통/ 지도	기사 검색	학습/ 교육	e-mail	SNS(페 이스북, 트위터 등)	메신저 (카카 오톡 등)	인터넷 전화(Sk ype, Vib er 등)	TV프로 그램 시청
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,569)</b>	<b>9.3</b>	<b>40.8</b>	<b>26.1</b>	<b>65.0</b>	<b>7.4</b>	<b>11.5</b>	<b>28.0</b>	<b>87.7</b>	<b>3.0</b>	<b>7.3</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,347)	10.3	42.9	29.6	65.9	7.0	12.8	28.1	86.9	2.6	7.9
여자	(2,221)	8.3	38.5	22.4	64.1	7.7	10.1	27.9	88.6	3.5	6.7
<b>연령</b>											
10대	(629)	4.0	32.8	20.9	63.9	16.4	12.2	42.5	93.8	3.6	9.3
20대	(909)	8.8	49.2	29.6	68.4	10.1	16.3	47.2	94.1	5.1	10.7
30대	(1,090)	11.9	40.4	28.4	72.2	6.7	14.8	23.7	88.8	2.6	7.2
40대	(1,064)	11.9	45.2	29.8	65.7	5.7	10.0	21.1	86.1	2.7	6.6
50대	(681)	7.3	33.7	20.7	54.0	1.0	3.9	13.2	81.0	1.5	3.3
60세 이상	(197)	7.2	29.7	12.1	47.3	1.0	2.8	5.9	65.6	1.1	3.7
<b>지역</b>											
서울	(991)	8.3	45.9	36.0	57.2	8.3	13.5	25.3	83.8	4.8	12.4
경기/인천	(1,370)	10.7	45.6	31.6	61.9	8.2	17.5	25.5	86.8	2.7	7.6
강원	(131)	8.8	56.8	38.7	58.8	7.5	24.5	46.4	89.0	0.2	9.2
대전/충청/세종	(432)	6.9	36.6	25.7	80.9	3.8	1.7	21.8	87.4	1.1	6.7
대구/경북	(471)	12.4	35.1	19.3	70.8	10.1	11.9	44.9	90.7	6.6	8.0
부산/울산/경남	(692)	10.4	29.9	10.5	72.0	1.9	1.7	20.2	91.7	1.5	2.1
광주/전라	(431)	5.6	35.3	16.9	63.2	11.4	9.3	38.3	91.5	1.0	3.0
제주	(50)	2.6	53.3	9.9	46.3	10.2	7.8	16.4	75.5	5.4	0.8
<b>직업</b>											
사무직	(1,216)	13.1	48.2	35.2	70.7	6.0	18.0	29.6	90.2	3.6	6.6
서비스/판매직	(687)	8.5	42.1	28.7	62.8	2.1	8.8	21.5	87.3	2.4	6.8
생산직	(668)	9.1	37.9	22.1	64.1	2.9	5.5	20.0	81.8	1.2	8.6
학생	(875)	4.9	38.1	23.3	64.5	15.9	13.4	46.5	94.4	4.8	10.1
주부	(851)	10.8	36.0	18.5	63.0	8.3	8.1	19.2	84.5	2.7	5.1
기타	(51)	1.0	59.3	21.6	41.5	11.9	12.2	31.6	88.3	1.4	11.7
무직	(220)	5.0	29.5	21.5	58.4	6.4	7.2	23.1	79.2	1.7	5.1
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(230)	4.5	41.4	17.2	55.3	8.5	6.8	29.9	83.3	2.4	4.5
100-199만원	(512)	8.2	36.9	17.1	62.3	5.7	7.1	24.7	83.6	1.4	6.0
200-299만원	(941)	11.0	39.4	26.1	65.4	6.6	12.3	26.8	86.8	1.3	7.3
300-399만원	(1,171)	7.9	45.2	32.9	68.9	7.6	12.3	27.1	89.3	4.2	9.5
400만원 이상	(1,520)	10.7	39.9	24.3	64.3	7.7	12.4	30.7	90.2	3.8	6.1
무응답	(195)	7.7	37.6	33.7	63.7	9.7	12.8	24.9	79.7	3.1	10.6
<b>학력</b>											
중고등 학생	(462)	4.4	29.8	18.1	63.3	18.1	12.0	37.6	93.8	4.1	10.0
대학생/대학원생	(403)	5.6	47.2	27.5	64.8	12.3	14.5	56.3	95.0	4.4	10.3
고졸이하	(1,625)	9.7	35.6	22.4	59.7	3.0	5.2	17.7	82.2	1.8	5.5
대졸이상	(2,078)	10.8	46.0	30.5	69.6	7.4	15.7	28.5	89.3	3.5	7.5
<b>주거형태</b>											
아파트	(2,730)	10.2	40.3	27.7	69.3	7.3	13.0	27.1	88.0	3.9	7.6
단독주택	(1,253)	6.5	41.8	22.9	57.0	8.4	8.4	29.7	86.9	1.4	6.2
다세대 및 연립주택	(469)	12.7	37.7	27.6	66.3	4.3	10.5	29.0	87.0	2.4	6.6
오피스텔	(44)	4.5	45.9	23.0	67.7	3.4	10.6	41.3	93.5	5.3	13.7
기타	(72)	6.3	59.4	14.4	31.2	16.9	13.3	21.3	92.9	0.0	15.1
<b>시청방송행태</b>											
지상파TV만 이용	(266)	10.0	46.1	33.7	69.5	9.7	17.4	35.1	88.4	3.5	14.3
아날로그 케이블	(803)	8.5	34.9	22.5	65.7	4.4	5.1	31.4	88.2	1.9	4.1
디지털 케이블	(1,781)	9.3	40.2	23.6	62.3	7.5	11.2	26.5	88.9	3.3	7.3
위성방송	(558)	10.6	47.6	29.2	62.3	8.7	15.2	26.9	88.0	4.4	9.0
IPTV	(1,628)	9.7	43.9	28.6	67.4	8.0	13.4	27.6	87.9	3.1	8.3
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,209)	8.5	38.2	26.5	64.1	5.8	9.7	27.9	87.8	4.0	8.2
중소도시	(1,702)	10.7	43.1	26.6	64.0	8.2	13.7	25.9	87.9	2.5	6.6
군지역	(657)	8.3	43.5	23.7	70.6	10.4	11.7	33.7	87.1	1.2	6.3

[계속]

[문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	라디오 청취	영화	기타 동영상 재생	음악 재생	게임	e-book	사진/ 동영상 촬영	여행/ 레저	금융	주식
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,569)</b>	<b>2.5</b>	<b>4.0</b>	<b>16.4</b>	<b>35.1</b>	<b>34.9</b>	<b>3.3</b>	<b>32.8</b>	<b>5.0</b>	<b>9.3</b>	<b>2.2</b>
<b>성별</b>											
남자	(2,347)	2.4	3.8	17.0	32.7	38.7	3.8	30.4	4.6	10.0	2.9
여자	(2,221)	2.6	4.2	15.8	37.6	30.9	2.8	35.4	5.4	8.5	1.5
<b>연령</b>											
10대	(629)	2.6	7.5	26.1	63.6	57.2	5.1	42.1	6.7	2.5	1.1
20대	(909)	3.2	5.9	21.3	54.5	45.2	6.7	38.8	5.7	12.3	1.6
30대	(1,090)	4.0	3.8	16.5	32.4	31.9	2.4	34.0	5.4	12.0	3.4
40대	(1,064)	1.7	3.0	12.1	22.3	29.5	2.3	28.2	4.4	11.1	3.1
50대	(681)	0.8	0.8	9.5	14.3	21.2	1.0	23.4	3.5	6.0	1.1
60세 이상	(197)	0.0	0.8	9.1	10.6	9.6	1.2	26.8	2.2	3.5	1.7
<b>지역</b>											
서울	(991)	3.3	5.2	17.2	42.1	33.3	7.7	35.3	7.6	10.2	2.6
경기/인천	(1,370)	2.4	3.8	10.5	28.5	30.6	2.1	25.7	5.7	11.8	3.9
강원	(131)	11.1	4.2	10.4	47.8	60.2	5.3	51.0	1.2	2.6	1.8
대전/충청/세종	(432)	2.7	1.0	31.8	35.1	36.8	1.8	50.9	5.5	12.2	0.1
대구/경북	(471)	1.5	8.4	19.5	49.5	49.5	4.0	49.3	3.4	7.3	1.6
부산/울산/경남	(692)	0.8	2.5	14.8	33.6	34.8	1.0	20.6	2.3	6.0	0.9
광주/전라	(431)	1.8	2.2	18.8	21.5	27.2	1.5	27.7	3.2	6.3	1.4
제주	(50)	0.4	3.9	16.1	48.3	34.5	0.0	34.8	3.4	2.9	1.1
<b>직업</b>											
사무직	(1,216)	3.0	4.0	14.4	30.8	29.7	5.0	30.6	5.9	13.8	4.2
서비스/판매직	(687)	3.6	3.3	15.7	27.6	34.5	2.1	31.9	4.3	13.1	2.2
생산직	(668)	1.3	1.4	15.7	29.2	38.2	0.8	28.2	2.4	6.2	1.5
학생	(875)	2.0	8.0	25.4	63.0	54.9	5.9	41.7	7.9	4.7	0.8
주부	(851)	2.7	2.5	11.8	24.9	22.9	1.7	32.4	3.7	7.7	1.6
기타	(51)	0.0	2.2	14.5	38.6	25.1	1.4	32.6	8.0	21.5	6.0
무직	(220)	1.4	3.9	14.3	27.8	23.9	1.8	28.8	2.3	2.7	1.2
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(230)	1.1	8.2	15.4	43.4	34.0	2.5	36.9	2.4	0.6	1.9
100-199만원	(512)	1.7	1.7	15.5	36.7	40.5	2.2	32.4	3.2	4.1	1.1
200-299만원	(941)	2.6	4.1	14.1	34.0	36.0	1.1	31.3	3.6	7.2	1.7
300-399만원	(1,171)	2.6	5.2	16.4	32.4	36.4	3.1	33.8	6.1	13.2	2.1
400만원 이상	(1,520)	2.5	3.3	18.0	35.8	32.5	4.9	33.0	6.0	10.4	3.2
무응답	(195)	4.3	2.2	18.3	38.0	25.9	7.0	29.9	4.1	10.8	1.9
<b>학력</b>											
중고등 학생	(462)	3.0	7.5	27.2	64.5	58.4	4.2	39.5	6.7	2.9	1.4
대 학생/대학원생	(403)	0.9	8.4	23.7	61.1	50.1	8.0	44.3	9.6	7.0	0.1
고졸이하	(1,625)	2.5	2.6	11.9	24.8	31.1	1.4	28.8	2.9	7.8	1.0
대졸이상	(2,078)	2.7	3.4	16.1	31.6	29.7	3.7	32.3	5.3	12.3	3.8
<b>주거형태</b>											
아파트	(2,730)	3.1	4.0	17.4	33.7	31.6	3.5	33.9	5.2	10.9	2.6
단독주택	(1,253)	1.1	4.2	15.6	37.5	42.0	3.1	34.1	5.0	6.2	0.9
다세대 및 연립주택	(469)	2.7	3.1	13.0	36.2	38.5	3.1	24.9	4.4	8.3	2.4
오피스텔	(44)	2.5	0.0	30.2	48.8	36.2	4.3	34.0	2.3	3.1	2.2
기타	(72)	0.0	5.8	8.4	33.6	15.3	0.0	19.9	1.1	10.1	10.2
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만	(266)	3.6	8.4	18.0	32.2	26.7	6.6	35.6	10.0	9.0	4.6
이용											
아날로그 케이블	(803)	0.8	1.9	16.0	38.6	37.3	3.6	36.7	4.4	9.0	1.2
디지털 케이블	(1,781)	3.2	4.1	16.1	35.8	36.2	2.8	31.7	4.8	10.3	2.3
위성방송	(558)	2.5	5.7	19.4	29.8	29.3	6.1	36.9	4.1	9.1	2.5
IPTV	(1,628)	2.5	4.1	19.0	36.1	35.7	4.0	33.6	4.4	10.3	2.8
<b>도시규모</b>											
대도시	(2,209)	2.1	4.2	17.8	38.1	35.6	4.7	32.8	5.3	10.0	2.5
중소도시	(1,702)	3.0	3.5	12.7	28.1	26.8	2.2	29.7	5.3	9.6	2.5
군지역	(657)	2.5	4.4	21.1	43.3	53.7	1.4	40.9	2.8	6.0	0.6

[계속]

## [문30] 어제 스마트폰으로 이용한 어플리케이션(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	쇼핑	달력 일정관리	알람 시계	연락처 관리	모름/무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>9.6</b>	<b>40.7</b>	<b>54.5</b>	<b>51.4</b>	<b>1.7</b>
<b>성별</b>						
남자	(2,347)	7.2	41.8	54.9	53.3	1.7
여자	(2,221)	12.1	39.6	54.1	49.5	1.6
<b>연령</b>						
10대	(629)	10.1	40.2	59.8	49.2	1.4
20대	(909)	14.6	46.9	62.8	54.8	0.0
30대	(1,090)	12.1	41.4	53.3	51.1	0.9
40대	(1,064)	8.0	41.4	55.0	51.4	1.3
50대	(681)	3.3	32.4	43.9	49.5	4.5
60세 이상	(197)	2.1	35.2	38.7	51.1	6.8
<b>지역</b>						
서울	(991)	6.5	49.5	63.6	52.4	2.4
경기/인천	(1,370)	11.4	30.8	46.4	39.1	1.5
강원	(131)	9.5	63.1	74.9	60.0	0.4
대전/충청/세종	(432)	13.2	39.3	65.2	79.9	0.9
대구/경북	(471)	13.3	50.3	61.4	57.7	0.7
부산/울산/경남	(692)	5.2	40.1	35.3	51.6	0.7
광주/전라	(431)	10.6	37.9	64.1	47.8	4.6
제주	(50)	9.2	34.2	66.6	69.8	0.0
<b>직업</b>						
사무직	(1,216)	9.1	42.9	53.1	50.8	0.5
서비스/판매직	(687)	7.3	40.6	59.0	56.1	2.0
생산직	(668)	4.7	41.7	53.0	60.3	2.7
학생	(875)	13.3	41.6	61.7	48.7	0.5
주부	(851)	13.1	36.4	47.1	45.2	2.2
기타	(51)	13.7	28.5	72.0	48.5	0.8
무직	(220)	5.5	42.0	48.2	48.6	6.6
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(230)	6.5	43.9	60.3	51.7	2.3
100-199만원	(512)	8.4	38.4	54.2	54.7	4.0
200-299만원	(941)	8.3	39.6	54.3	49.4	2.4
300-399만원	(1,171)	10.3	41.5	54.8	51.3	0.8
400만원 이상	(1,520)	11.0	41.1	52.9	50.8	0.8
무응답	(195)	7.7	41.3	59.4	58.1	3.3
<b>학력</b>						
중고등학생	(462)	9.9	39.5	60.9	50.7	1.0
대학생/대학원생	(403)	17.1	44.3	61.6	46.3	0.0
고졸이하	(1,625)	6.1	37.8	50.9	51.8	3.6
대졸이상	(2,078)	10.9	42.6	54.4	52.3	0.6
<b>주거형태</b>						
아파트	(2,730)	10.9	40.3	51.5	50.6	1.4
단독주택	(1,253)	8.6	43.3	59.8	55.9	2.5
다세대 및 연립주택	(469)	6.3	37.0	55.9	44.8	1.6
오피스텔	(44)	4.0	57.0	75.2	50.1	0.0
기타	(72)	4.1	26.1	51.8	48.4	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(266)	14.0	48.1	53.9	54.1	0.4
아날로그 케이블	(803)	10.7	43.9	58.8	62.8	2.2
디지털 케이블	(1,781)	8.3	37.6	53.1	48.8	2.0
위성방송	(558)	13.1	44.6	57.2	54.8	0.9
IPTV	(1,628)	12.3	42.3	55.5	48.9	1.2
<b>도시규모</b>						
대도시	(2,209)	8.5	44.0	55.4	50.8	1.6
중소도시	(1,702)	11.7	37.4	52.7	46.8	1.4
군지역	(657)	7.9	38.6	55.7	65.3	2.5

[문31-1] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도  
- 데스크탑/노트북 인터넷 이용시간 줄어듦

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 동의하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의한다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,569)</b>	<b>7.6</b>	<b>11.3</b>	<b>33.2</b>	<b>35.6</b>	<b>12.0</b>	<b>0.3</b>	<b>47.7</b>	<b>18.9</b>	<b>3.3</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,347)	6.7	11.5	34.9	34.4	12.2	0.3	46.6	18.2	3.3
여자	(2,221)	8.5	11.2	31.3	37.0	11.9	0.2	48.8	19.7	3.3
<b>연령</b>										
10대	(629)	3.7	8.2	33.4	40.6	13.5	0.6	54.2	11.9	3.5
20대	(909)	3.7	11.0	30.3	39.4	15.5	0.0	55.0	14.8	3.5
30대	(1,090)	3.4	11.4	31.8	39.3	13.9	0.1	53.2	14.9	3.5
40대	(1,064)	7.9	10.8	35.5	34.0	11.5	0.4	45.5	18.6	3.3
50대	(681)	15.2	14.7	35.9	27.7	6.3	0.2	34.0	29.9	3.0
60세 이상	(197)	32.8	13.5	31.0	18.0	3.3	1.4	21.3	46.3	2.4
<b>지역</b>										
서울	(991)	5.1	13.5	29.9	37.9	13.2	0.5	51.0	18.6	3.4
경기/인천	(1,370)	6.9	11.6	28.8	35.8	16.5	0.4	52.2	18.5	3.4
강원	(131)	17.9	9.4	38.5	25.4	8.8	0.0	34.2	27.3	3.0
대전/충청/세종	(432)	2.0	19.2	44.3	26.9	7.5	0.0	34.5	21.3	3.2
대구/경북	(471)	13.5	3.5	38.9	36.0	8.2	0.0	44.1	17.0	3.2
부산/울산/경남	(692)	6.6	11.4	36.7	39.6	5.9	0.0	45.4	17.9	3.3
광주/전라	(431)	13.6	6.5	30.1	34.8	14.8	0.3	49.6	20.1	3.3
제주	(50)	3.3	11.9	30.9	41.2	12.6	0.0	53.8	15.2	3.5
<b>직업</b>										
사무직	(1,216)	4.9	10.2	36.0	35.3	13.3	0.3	48.6	15.1	3.4
서비스/판매직	(687)	9.6	15.6	29.6	35.7	9.3	0.2	45.0	25.3	3.2
생산직	(668)	11.7	9.9	40.2	28.0	10.1	0.1	38.1	21.6	3.1
학생	(875)	3.6	9.7	30.3	42.6	13.3	0.4	56.0	13.3	3.5
주부	(851)	9.1	12.7	29.5	36.6	11.9	0.2	48.5	21.8	3.3
기타	(51)	0.4	14.9	45.7	26.1	11.6	1.4	37.7	15.3	3.3
무직	(220)	15.6	8.5	29.2	31.7	14.8	0.3	46.4	24.1	3.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(230)	17.9	11.1	28.4	30.2	12.2	0.2	42.4	29.0	3.1
100-199만원	(512)	9.8	10.3	34.9	32.7	11.5	0.8	44.2	20.1	3.3
200-299만원	(941)	7.0	10.7	34.7	36.8	10.7	0.1	47.5	17.7	3.3
300-399만원	(1,171)	5.8	13.1	32.5	37.3	11.1	0.2	48.4	18.9	3.3
400만원 이상	(1,520)	6.3	11.2	33.0	35.8	13.6	0.1	49.3	17.5	3.4
무응답	(195)	12.8	7.7	31.9	33.5	12.9	1.2	46.4	20.5	3.3
<b>학력</b>										
중고등학생	(462)	4.4	8.5	34.0	38.0	14.4	0.8	52.4	12.9	3.5
대학생/대학원생	(403)	2.7	10.4	27.8	48.1	11.0	0.0	59.1	13.2	3.5
고졸이하	(1,625)	11.9	12.6	34.7	30.2	10.3	0.3	40.5	24.5	3.1
대졸이상	(2,078)	5.9	11.1	32.8	37.0	13.1	0.2	50.1	17.0	3.4
<b>주거형태</b>										
아파트	(2,730)	7.0	12.1	31.9	37.0	11.7	0.4	48.6	19.1	3.3
단독주택	(1,253)	9.8	9.7	35.2	32.7	12.6	0.0	45.3	19.5	3.3
다세대 및 연립주택	(469)	6.4	11.0	33.4	39.1	9.9	0.2	49.0	17.4	3.4
오피스텔	(44)	5.6	19.8	25.8	41.5	7.3	0.0	48.8	25.4	3.3
기타	(72)	0.8	7.2	48.3	12.1	31.6	0.0	43.7	8.0	3.7
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(266)	8.2	11.7	34.5	30.8	14.7	0.2	45.4	19.9	3.3
아날로그 케이블	(803)	8.7	10.3	41.3	30.1	9.5	0.1	39.6	19.0	3.2
디지털 케이블	(1,781)	8.7	13.0	29.6	35.4	12.9	0.4	48.3	21.7	3.3
위성방송	(558)	6.6	8.4	36.9	38.0	10.1	0.0	48.0	15.1	3.4
IPTV	(1,628)	6.4	11.0	31.1	37.5	13.8	0.2	51.3	17.4	3.4
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,209)	7.3	11.2	33.3	37.7	10.2	0.3	47.9	18.5	3.3
중소도시	(1,702)	7.3	12.4	29.9	34.7	15.4	0.3	50.1	19.7	3.4
군지역	(657)	9.4	8.9	41.0	31.3	9.4	0.0	40.7	18.3	3.2

※ 평균값 : 전혀 동의하지 않는다(1점), 동의하지 않는다(2점), 보통이다(3점), 동의한다(4점), 매우 동의한다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문31-2] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도  
- 데스크탑/노트북 인터넷 이외 이용 시간이 줄어들음

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 동의하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의한다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>전체</b>	<b>(4,569)</b>	<b>8.7</b>	<b>12.0</b>	<b>39.7</b>	<b>31.4</b>	<b>7.9</b>	<b>0.3</b>	<b>39.3</b>	<b>20.7</b>	<b>3.2</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,347)	7.7	12.2	41.9	29.7	8.0	0.4	37.8	19.9	3.2
여자	(2,221)	9.8	11.7	37.4	33.1	7.8	0.2	40.9	21.5	3.2
<b>연령</b>										
10대	(629)	5.9	11.1	36.0	39.1	7.4	0.6	46.5	17.0	3.3
20대	(909)	4.7	10.6	36.3	37.4	11.0	0.0	48.4	15.3	3.4
30대	(1,090)	4.4	11.8	39.3	35.5	8.9	0.1	44.4	16.2	3.3
40대	(1,064)	8.9	11.8	43.4	27.8	7.7	0.4	35.4	20.8	3.1
50대	(681)	16.7	14.5	42.1	21.7	4.8	0.2	26.5	31.2	2.8
60세 이상	(197)	31.3	14.4	42.1	9.2	1.3	1.6	10.5	45.8	2.3
<b>지역</b>										
서울	(991)	6.2	10.0	43.7	32.3	7.3	0.5	39.6	16.2	3.2
경기/인천	(1,370)	8.1	12.5	33.9	30.8	14.2	0.5	45.0	20.6	3.3
강원	(131)	19.9	8.1	41.6	22.9	7.6	0.0	30.4	27.9	2.9
대전/충청/세종	(432)	3.3	20.6	47.9	25.6	2.5	0.0	28.1	23.9	3.0
대구/경북	(471)	14.1	4.5	41.5	33.8	6.2	0.0	39.9	18.5	3.1
부산/울산/경남	(692)	8.3	15.7	40.0	35.1	0.9	0.0	36.0	24.0	3.0
광주/전라	(431)	13.7	9.4	38.8	29.8	8.1	0.3	37.9	23.1	3.1
제주	(50)	3.3	15.2	32.0	41.6	6.9	1.0	48.5	18.6	3.3
<b>직업</b>										
사무직	(1,216)	5.1	11.9	39.2	35.0	8.5	0.3	43.5	17.0	3.3
서비스/판매직	(687)	10.2	16.1	39.6	27.2	6.6	0.3	33.8	26.3	3.0
생산직	(668)	13.2	12.3	45.5	22.2	6.8	0.1	28.9	25.5	3.0
학생	(875)	5.7	9.9	36.2	40.6	7.2	0.4	47.9	15.6	3.3
주부	(851)	10.8	12.2	38.5	29.1	9.0	0.2	38.2	23.1	3.1
기타	(51)	2.5	9.5	57.0	19.5	10.2	1.4	29.6	12.0	3.3
무직	(220)	15.2	7.1	40.6	27.0	9.7	0.4	36.7	22.3	3.1
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(230)	20.0	9.1	32.7	30.8	7.2	0.2	38.0	29.1	3.0
100-199만원	(512)	12.3	13.5	37.1	27.8	8.4	0.9	36.2	25.8	3.1
200-299만원	(941)	7.1	11.7	40.2	32.2	8.7	0.1	41.0	18.8	3.2
300-399만원	(1,171)	7.9	11.9	42.5	30.9	6.8	0.2	37.6	19.7	3.2
400만원 이상	(1,520)	7.1	12.7	39.8	32.3	8.0	0.2	40.3	19.7	3.2
무응답	(195)	11.3	8.6	36.0	33.1	9.6	1.4	42.7	19.9	3.2
<b>학력</b>										
중고등학생	(462)	7.3	11.1	35.1	38.5	7.2	0.8	45.8	18.4	3.3
대학생/대학원생	(403)	4.0	8.8	37.4	42.9	6.9	0.0	49.8	12.8	3.4
고졸이하	(1,625)	13.6	13.4	41.9	23.7	7.1	0.4	30.8	26.9	3.0
대졸이상	(2,078)	6.1	11.8	39.5	33.6	8.9	0.2	42.4	17.9	3.3
<b>주거형태</b>										
아파트	(2,730)	7.4	13.2	38.1	32.4	8.3	0.4	40.8	20.6	3.2
단독주택	(1,253)	11.7	10.3	42.7	29.9	5.4	0.0	35.3	22.0	3.1
대세대 및 연립주택	(469)	8.5	10.3	40.8	31.7	8.6	0.2	40.2	18.8	3.2
오피스텔	(44)	16.5	11.2	27.5	40.8	4.0	0.0	44.8	27.8	3.0
기타	(72)	0.8	8.2	49.5	8.9	32.6	0.0	41.5	9.0	3.6
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(266)	10.3	11.6	40.8	26.1	11.0	0.2	37.1	21.9	3.2
아날로그 케이블	(803)	8.7	13.5	43.6	28.5	5.6	0.1	34.1	22.2	3.1
디지털 케이블	(1,781)	10.1	11.4	38.6	31.1	8.4	0.4	39.5	21.4	3.2
위성방송	(558)	8.1	12.4	40.3	32.0	7.2	0.0	39.2	20.5	3.2
IPTV	(1,628)	7.3	13.5	36.2	34.0	8.8	0.2	42.8	20.7	3.2
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,209)	7.6	10.8	41.5	32.6	7.1	0.3	39.7	18.4	3.2
중소도시	(1,702)	9.3	13.9	36.4	29.7	10.4	0.3	40.1	23.2	3.2
군지역	(657)	10.9	11.2	42.3	31.6	4.0	0.0	35.6	22.1	3.1

※ 평균값 : 전혀 동의하지 않는다(1점), 동의하지 않는다(2점), 보통이다(3점), 동의한다(4점), 매우 동의한다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문31-3] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도 - TV 시청 시간이 줄어들음

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 동의하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,569)</b>	<b>13.0</b>	<b>15.8</b>	<b>42.8</b>	<b>22.5</b>	<b>5.5</b>	<b>0.4</b>	<b>28.0</b>	<b>28.9</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,347)	11.9	15.3	43.8	22.0	6.4	0.5	28.5	27.2	3.0
여자	(2,221)	14.2	16.4	41.7	23.0	4.5	0.2	27.5	30.6	2.9
<b>연령</b>										
10대	(629)	10.5	11.0	39.5	32.2	6.3	0.6	38.4	21.5	3.1
20대	(909)	7.7	15.0	41.0	27.9	8.3	0.1	36.2	22.7	3.1
30대	(1,090)	9.9	18.6	43.0	22.9	5.5	0.1	28.4	28.5	3.0
40대	(1,064)	13.2	16.0	45.2	19.6	5.3	0.7	24.9	29.2	2.9
50대	(681)	20.0	17.8	44.4	14.7	3.0	0.2	17.7	37.8	2.6
60세 이상	(197)	38.1	12.4	41.1	7.0	0.0	1.4	7.0	50.5	2.2
<b>지역</b>										
서울	(991)	9.7	15.1	41.1	25.7	7.6	0.8	33.2	24.8	3.1
경기/인천	(1,370)	12.5	18.8	40.5	21.4	6.3	0.4	27.7	31.3	2.9
강원	(131)	25.5	9.7	45.5	14.7	4.5	0.0	19.3	35.2	2.6
대전/충청/세종	(432)	2.7	18.1	56.4	22.0	0.6	0.2	22.6	20.9	3.0
대구/경북	(471)	16.8	6.4	47.7	22.5	6.7	0.0	29.2	23.1	3.0
부산/울산/경남	(692)	15.8	17.0	41.8	23.6	1.7	0.0	25.4	32.8	2.8
광주/전라	(431)	21.2	16.2	35.3	18.7	8.4	0.3	27.1	37.3	2.8
제주	(50)	3.6	17.7	42.9	31.5	3.9	0.4	35.4	21.3	3.1
<b>직업</b>										
사무직	(1,216)	11.0	18.8	39.8	24.5	5.6	0.3	30.1	29.8	2.9
서비스/판매직	(687)	14.5	17.5	41.1	21.8	4.4	0.7	26.2	32.1	2.8
생산직	(668)	16.7	14.2	49.6	14.7	4.8	0.1	19.4	30.9	2.8
학생	(875)	9.3	11.1	40.5	30.8	7.9	0.4	38.7	20.4	3.2
주부	(851)	15.4	16.9	46.4	17.5	3.5	0.2	21.0	32.4	2.8
기타	(51)	1.6	18.5	39.2	21.6	16.4	2.8	38.0	20.1	3.3
무직	(220)	16.3	12.9	39.5	24.2	6.8	0.3	31.0	29.2	2.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(230)	18.4	13.7	40.0	20.8	6.9	0.2	27.8	32.0	2.8
100-199만원	(512)	15.3	14.5	38.0	26.2	5.1	0.9	31.3	29.8	2.9
200-299만원	(941)	12.6	12.9	48.0	20.8	5.4	0.2	26.3	25.5	2.9
300-399만원	(1,171)	11.8	18.8	41.6	23.8	3.7	0.2	27.6	30.6	2.9
400만원 이상	(1,520)	12.0	16.4	43.6	21.5	6.4	0.1	27.8	28.4	2.9
무응답	(195)	17.4	14.4	33.3	22.8	9.4	2.8	32.2	31.7	2.9
<b>학력</b>										
중고등학생	(462)	11.3	11.5	39.4	31.3	5.7	0.8	37.0	22.8	3.1
대학생/대학원생	(403)	7.3	10.9	41.8	29.8	10.1	0.0	40.0	18.2	3.2
고졸이하	(1,625)	17.5	16.4	43.5	18.2	4.0	0.4	22.2	33.9	2.7
대졸이상	(2,078)	11.0	17.4	43.1	22.5	5.8	0.3	28.2	28.3	2.9
<b>주거형태</b>										
아파트	(2,730)	12.7	17.4	42.6	21.3	5.4	0.6	26.7	30.1	2.9
단독주택	(1,253)	14.7	12.3	42.7	25.3	5.1	0.0	30.3	27.0	2.9
다세대 및 연립주택	(469)	10.9	15.1	44.0	22.9	6.8	0.2	29.7	26.0	3.0
오피스텔	(44)	13.1	30.3	29.8	24.4	2.5	0.0	26.8	43.4	2.7
기타	(72)	7.6	15.8	49.3	16.1	11.1	0.0	27.3	23.4	3.1
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(266)	16.4	17.8	42.1	11.9	11.5	0.2	23.5	34.2	2.8
아날로그 케이블	(803)	12.5	13.5	45.9	23.8	4.2	0.2	28.0	26.0	2.9
디지털 케이블	(1,781)	14.7	17.5	39.7	22.5	5.2	0.4	27.7	32.2	2.9
위성방송	(558)	9.4	11.2	46.1	27.7	5.0	0.6	32.7	20.7	3.1
IPTV	(1,628)	11.5	17.2	41.6	24.8	4.5	0.4	29.3	28.7	2.9
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,209)	12.7	17.0	42.2	22.7	5.0	0.5	27.6	29.7	2.9
중소도시	(1,702)	12.8	16.3	41.8	21.8	6.9	0.3	28.7	29.1	2.9
군지역	(657)	14.7	10.9	47.0	23.6	3.8	0.0	27.4	25.5	2.9

※ 평균값 : 전혀 동의하지 않는다(1점), 동의하지 않는다(2점), 보통이다(3점), 동의한다(4점), 매우 동의한다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문31-4] 스마트폰 이용 후 이용시간 변화에 대한 동의 정도 - 책/잡지/신문 읽는 시간이 줄어듦

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 동의하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,569)</b>	<b>10.8</b>	<b>14.1</b>	<b>38.5</b>	<b>25.9</b>	<b>10.2</b>	<b>0.4</b>	<b>36.2</b>	<b>25.0</b>	<b>3.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(2,347)	10.4	14.1	39.6	24.8	10.7	0.5	35.4	24.5	3.1
여자	(2,221)	11.3	14.2	37.3	27.2	9.8	0.3	37.0	25.5	3.1
<b>연령</b>										
10대	(629)	9.1	9.4	35.8	31.7	13.4	0.6	45.1	18.5	3.3
20대	(909)	7.1	12.1	38.9	29.0	12.9	0.0	41.9	19.2	3.3
30대	(1,090)	6.4	15.6	38.0	27.1	12.7	0.1	39.8	22.0	3.2
40대	(1,064)	10.0	15.4	39.7	26.0	8.6	0.4	34.6	25.4	3.1
50대	(681)	19.0	16.1	41.6	18.4	4.3	0.6	22.8	35.0	2.7
60세 이상	(197)	34.6	17.0	30.3	12.7	3.6	1.8	16.3	51.6	2.3
<b>지역</b>										
서울	(991)	7.9	12.3	40.4	26.8	11.7	0.8	38.5	20.2	3.2
경기/인천	(1,370)	9.1	17.2	34.2	26.5	12.6	0.4	39.0	26.3	3.2
강원	(131)	18.6	9.0	32.2	24.4	15.8	0.0	40.2	27.6	3.1
대전/충청/세종	(432)	2.4	18.0	55.3	22.1	2.2	0.0	24.3	20.4	3.0
대구/경북	(471)	16.1	4.3	43.9	25.5	10.1	0.1	35.6	20.4	3.1
부산/울산/경남	(692)	14.7	16.2	37.0	28.9	3.1	0.1	32.0	30.9	2.9
광주/전라	(431)	18.2	13.6	31.2	21.8	14.9	0.4	36.6	31.8	3.0
제주	(50)	3.4	14.3	18.3	30.0	33.5	0.4	63.6	17.7	3.8
<b>직업</b>										
사무직	(1,216)	7.3	15.2	38.9	27.8	10.6	0.3	38.3	22.4	3.2
서비스/판매직	(687)	12.6	16.8	39.0	24.4	7.1	0.2	31.5	29.3	3.0
생산직	(668)	14.4	14.8	44.2	18.9	7.1	0.6	26.0	29.3	2.9
학생	(875)	8.5	10.2	36.4	30.5	14.0	0.4	44.5	18.7	3.3
주부	(851)	12.9	14.7	36.9	25.7	9.4	0.3	35.1	27.6	3.0
기타	(51)	1.9	15.0	36.6	22.7	22.4	1.4	45.1	17.0	3.5
무직	(220)	17.7	11.5	31.5	25.5	13.4	0.4	38.9	29.2	3.1
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(230)	16.9	14.3	32.5	26.4	9.7	0.3	36.0	31.1	3.0
100-199만원	(512)	14.7	10.5	38.1	27.9	8.0	0.9	35.9	25.2	3.0
200-299만원	(941)	10.5	12.3	42.0	24.9	10.1	0.1	35.1	22.8	3.1
300-399만원	(1,171)	9.8	16.9	36.9	27.8	8.5	0.3	36.3	26.6	3.1
400만원 이상	(1,520)	9.4	14.8	39.5	24.5	11.6	0.1	36.2	24.2	3.1
무응답	(195)	13.1	11.0	30.9	25.0	17.3	2.7	42.2	24.2	3.2
<b>학력</b>										
중고등학생	(462)	10.6	9.8	36.3	30.5	12.1	0.8	42.6	20.4	3.2
대학생/대학원생	(403)	6.2	10.9	36.7	31.3	14.9	0.0	46.2	17.1	3.4
고졸이하	(1,625)	15.2	15.8	38.8	22.2	7.4	0.5	29.6	31.0	2.9
대졸이상	(2,078)	8.4	14.4	39.0	26.8	11.1	0.2	37.9	22.9	3.2
<b>주거형태</b>										
아파트	(2,730)	10.3	15.0	36.6	27.2	10.4	0.5	37.6	25.4	3.1
단독주택	(1,253)	13.6	12.3	41.2	23.6	9.1	0.3	32.6	25.9	3.0
다세대 및 연립주택	(469)	7.9	14.2	42.5	24.8	10.4	0.2	35.2	22.1	3.2
오피스텔	(44)	9.0	21.4	28.0	30.4	11.2	0.0	41.6	30.4	3.1
기타	(72)	2.4	7.2	41.8	23.4	25.1	0.0	48.6	9.7	3.6
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(266)	9.6	12.6	37.7	23.1	17.0	0.2	40.0	22.1	3.3
아날로그 케이블	(803)	11.5	11.9	45.5	24.6	6.3	0.2	31.0	23.4	3.0
디지털 케이블	(1,781)	13.0	15.8	34.4	27.0	9.4	0.5	36.4	28.7	3.0
위성방송	(558)	8.7	11.2	38.7	28.6	12.9	0.0	41.5	19.8	3.3
IPTV	(1,628)	8.6	14.0	36.5	27.9	12.6	0.4	40.5	22.6	3.2
<b>도시규모</b>										
대도시	(2,209)	10.6	15.2	40.0	25.1	8.6	0.5	33.7	25.8	3.1
중소도시	(1,702)	11.0	14.7	33.6	27.4	12.9	0.3	40.4	25.7	3.2
군지역	(657)	11.3	9.1	45.7	24.8	9.0	0.0	33.8	20.5	3.1

※ 평균값 : 전혀 동의하지 않는다(1점), 동의하지 않는다(2점), 보통이다(3점), 동의한다(4점), 매우 동의한다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문32] 태블릿 PC 이용하는 주된 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 응용프로 그램을 이용할 수 있어서	가장 최신 제품을 사용하고 싶어서	주변 사람들이 추천해서	모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서	직장에서 업무용으로 필요해서	유행이어서 /트렌드를 따라가기 위해서	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>30.1</b>	<b>6.3</b>	<b>3.9</b>	<b>34.5</b>	<b>17.9</b>	<b>2.5</b>	<b>4.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	32.8	6.4	1.4	29.9	24.4	1.8	3.2
여자	(116)	26.7	6.1	7.2	40.4	9.6	3.3	6.7
<b>연령</b>								
10대	(31)	42.8	0.0	0.0	40.3	5.8	0.0	11.1
20대	(62)	32.3	9.8	5.0	27.4	20.5	0.0	5.1
30대	(97)	26.4	7.4	1.4	33.9	18.4	6.8	5.6
40대	(61)	31.7	2.4	9.7	40.4	15.0	0.0	0.8
50대	(10)	0.0	15.2	0.0	32.4	52.4	0.0	0.0
60세 이상	(3)	52.2	7.0	0.0	27.8	13.0	0.0	0.0
<b>지역</b>								
서울	(41)	30.3	10.5	2.4	33.4	15.6	0.0	7.8
경기/인천	(105)	23.5	2.8	7.2	39.2	18.6	0.5	8.3
강원	(10)	36.7	0.0	6.7	56.6	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(18)	22.3	7.9	0.0	57.0	12.8	0.0	0.0
대구/경북	(27)	71.6	5.2	3.0	13.3	4.7	0.0	2.3
부산/울산/경남	(34)	39.9	14.8	0.9	18.5	7.9	18.0	0.0
광주/전라	(26)	7.8	4.2	0.0	36.4	51.7	0.0	0.0
제주	(2)	0.0	10.1	0.0	25.3	64.6	0.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(119)	35.0	7.8	2.4	29.4	20.3	2.3	2.8
서비스/판매직	(28)	11.7	7.5	13.7	14.4	52.7	0.0	0.0
생산직	(14)	8.8	25.4	0.0	42.9	19.3	0.0	3.6
학생	(40)	34.3	0.0	0.0	44.9	4.5	0.0	16.3
주부	(47)	24.3	3.0	7.9	45.4	6.7	8.2	4.5
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	86.4	13.6	0.0	0.0
무직	(10)	82.0	0.0	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	23.4	31.5	0.0	45.0
100-199만원	(8)	3.9	10.9	0.0	53.4	31.7	0.0	0.0
200-299만원	(48)	26.5	6.5	0.7	35.4	22.1	7.8	1.1
300-399만원	(70)	21.9	10.4	11.8	38.7	13.1	4.1	0.0
400만원 이상	(109)	39.8	3.5	1.6	26.3	21.4	0.0	7.4
무응답	(24)	32.9	6.1	0.0	54.9	0.0	0.0	6.1
<b>학력</b>								
중고등학생	(18)	46.7	0.0	0.0	53.3	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(22)	23.9	0.0	0.0	37.9	8.2	0.0	30.0
고졸이하	(29)	19.6	0.7	0.0	40.2	37.8	0.0	1.8
대졸이상	(195)	30.8	8.4	5.3	31.5	17.8	3.4	2.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	29.4	5.4	4.9	37.7	15.4	2.9	4.2
단독주택	(30)	43.1	14.5	0.0	4.0	36.6	0.0	1.7
다세대 및 연립주택	(17)	8.3	4.7	0.0	63.5	10.3	2.8	10.5
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	60.2	0.0	39.8
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	15.4	4.0	13.3	47.8	16.8	2.6	0.0
아날로그 케이블	(27)	26.0	4.1	0.0	21.8	40.9	0.0	7.2
디지털 케이블	(72)	35.8	4.6	2.3	43.7	11.7	0.0	1.8
위성방송	(45)	29.4	7.7	8.5	33.0	11.2	2.5	7.6
IPTV	(123)	33.2	4.5	3.6	32.5	17.4	2.2	6.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	33.9	10.5	1.3	32.0	11.3	5.3	5.6
중소도시	(128)	31.3	3.0	7.1	30.6	22.8	0.0	5.2
군지역	(31)	12.8	5.3	0.0	58.7	20.0	3.1	0.0

[문33] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>42.9</b>	<b>26.9</b>	<b>22.3</b>	<b>8.0</b>	<b>71.1</b>
<b>성별</b>						
남자	(148)	44.7	25.0	25.2	5.1	67.6
여자	(116)	40.5	29.3	18.6	11.6	75.5
<b>연령</b>						
10대	(31)	66.7	11.9	19.6	1.7	52.4
20대	(62)	28.7	27.6	39.9	3.7	80.2
30대	(97)	41.6	35.4	15.7	7.4	66.2
40대	(61)	49.9	19.1	14.2	16.8	78.0
50대	(10)	29.8	36.6	26.9	6.7	75.1
60세 이상	(3)	35.3	15.9	48.8	0.0	73.7
<b>지역</b>						
서울	(41)	34.1	14.8	47.2	3.8	81.9
경기/인천	(105)	41.6	27.8	18.9	11.7	76.2
강원	(10)	71.2	12.5	16.3	0.0	45.6
대전/충청/세종	(18)	32.7	63.7	3.6	0.0	51.5
대구/경북	(27)	43.2	35.4	15.1	6.3	62.0
부산/울산/경남	(34)	75.0	19.6	0.0	5.4	42.8
광주/전라	(26)	19.9	25.3	48.3	6.5	90.8
제주	(2)	0.0	0.0	10.1	89.9	212.7
<b>직업</b>						
사무직	(119)	42.2	28.5	23.1	6.1	69.7
서비스/판매직	(28)	24.4	35.0	34.3	6.3	80.2
생산직	(14)	11.6	23.8	51.9	12.6	107.2
학생	(40)	70.2	11.9	16.6	1.3	48.5
주부	(47)	45.6	31.0	7.4	16.0	73.7
기타	(5)	37.9	48.5	0.0	13.6	63.4
무직	(10)	25.8	19.0	41.5	13.8	92.8
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(6)	57.0	19.6	0.0	23.4	67.4
100-199만원	(8)	42.3	30.0	5.5	22.2	84.2
200-299만원	(48)	24.8	40.3	31.1	3.8	77.6
300-399만원	(70)	32.5	37.6	23.2	6.7	71.8
400만원 이상	(109)	51.7	19.1	18.7	10.5	70.8
무응답	(24)	65.8	5.3	28.9	0.0	53.5
<b>학력</b>						
중고등학생	(18)	77.1	20.0	0.0	2.9	40.4
대학생/대학원생	(22)	64.4	5.1	30.5	0.0	55.4
고졸이하	(29)	19.7	15.7	56.4	8.1	101.9
대졸이상	(195)	40.6	31.6	18.4	9.3	71.2
<b>주거형태</b>						
아파트	(209)	42.2	31.3	17.8	8.7	69.0
단독주택	(30)	33.7	4.0	56.0	6.2	95.5
다세대 및 연립주택	(17)	65.8	24.4	4.0	5.8	52.3
오피스텔	(4)	89.2	0.0	10.8	0.0	27.8
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	120.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(37)	32.6	45.7	13.5	8.2	71.9
아날로그 케이블	(27)	41.3	22.5	29.7	6.5	72.8
디지털 케이블	(72)	43.5	24.0	24.2	8.2	72.7
위성방송	(45)	42.1	29.5	17.9	10.5	70.3
IPTV	(123)	42.9	22.5	25.5	9.1	74.1
<b>도시규모</b>						
대도시	(105)	50.5	22.8	20.9	5.8	63.0
중소도시	(128)	41.9	24.4	22.0	11.7	77.8
군지역	(31)	21.1	50.8	28.0	0.0	70.4

[문34] 한 달 평균 태블릿 PC 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 이상 - 3만원 미만	3만원 이상 - 4만원 미만	4만원 이상 - 5만원 미만	5만원 이상 - 6만원 미만	6만원 이상	이용 요금 없음	모름/ 무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(263)</b>	<b>6.6</b>	<b>28.6</b>	<b>10.6</b>	<b>4.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.1</b>	<b>41.9</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>									
남자	(148)	5.5	33.9	12.2	1.1	1.3	4.7	40.8	0.6
여자	(116)	8.1	21.8	8.7	9.6	7.4	1.0	43.4	0.0
<b>연령</b>									
10대	(31)	6.3	28.5	0.0	0.0	11.1	5.8	48.3	0.0
20대	(62)	8.4	24.0	7.7	1.8	5.3	1.6	51.2	0.0
30대	(97)	8.0	24.0	16.0	9.9	0.0	5.5	35.8	0.8
40대	(61)	4.1	40.0	11.7	3.2	3.7	0.0	37.3	0.0
50대	(10)	1.5	32.1	0.0	0.0	15.2	0.0	51.3	0.0
60세 이상	(3)	0.0	27.3	20.0	4.7	0.0	0.0	47.9	0.0
<b>지역</b>									
서울	(41)	17.6	31.4	4.4	4.8	0.9	4.3	36.5	0.0
경기/인천	(105)	2.3	16.1	10.2	6.5	8.7	0.0	55.5	0.8
강원	(10)	22.4	35.8	0.0	0.0	0.0	0.0	41.8	0.0
대전/충청/세종	(18)	0.0	16.8	24.3	13.6	5.6	6.5	33.2	0.0
대구/경북	(27)	6.9	42.1	4.2	0.0	0.0	3.7	43.1	0.0
부산/울산/경남	(34)	0.0	62.1	18.4	1.9	0.0	0.0	17.5	0.0
광주/전라	(26)	12.4	25.0	14.0	3.0	0.0	15.8	29.9	0.0
제주	(2)	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.7	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(119)	6.8	33.6	7.7	4.1	3.8	1.8	42.2	0.0
서비스/판매직	(28)	15.1	28.3	22.8	0.0	0.0	0.0	30.8	3.0
생산직	(14)	0.0	19.2	30.8	9.1	0.0	29.0	12.0	0.0
학생	(40)	4.8	33.1	0.0	2.8	10.1	4.5	44.7	0.0
주부	(47)	5.3	15.8	17.0	11.4	4.0	0.0	46.4	0.0
기타	(5)	15.4	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0
무직	(10)	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	78.4	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	31.5	48.9	0.0
100-199만원	(8)	0.0	11.9	4.6	0.0	0.0	13.0	70.5	0.0
200-299만원	(48)	4.8	28.9	29.2	4.1	0.8	11.3	20.9	0.0
300-399만원	(70)	10.0	22.3	10.1	4.4	0.0	0.0	53.2	0.0
400만원 이상	(109)	6.8	33.9	4.1	3.6	9.3	0.0	41.5	0.8
무응답	(24)	3.4	33.9	9.3	11.2	0.0	0.0	42.2	0.0
<b>학력</b>									
중고등 학생	(18)	10.5	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.8	0.0
대학생/대학원생	(22)	0.0	41.8	0.0	5.1	18.6	8.2	26.3	0.0
고졸이하	(29)	0.5	13.1	19.0	1.8	6.6	18.1	37.9	2.9
대졸이상	(195)	7.9	29.9	11.6	5.7	2.3	0.6	41.9	0.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(209)	5.9	26.3	11.4	5.3	4.7	2.6	43.3	0.4
단독주택	(30)	14.5	43.1	10.4	1.7	0.0	0.0	30.3	0.0
다세대 및 연립주택	(17)	4.2	42.0	5.4	6.5	2.1	5.8	34.0	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	49.4	39.8	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(37)	4.3	18.2	13.0	0.0	0.0	0.0	64.5	0.0
아날로그 케이블	(27)	5.1	29.2	20.7	1.9	0.0	4.4	38.7	0.0
디지털 케이블	(72)	7.3	29.5	4.2	5.2	0.9	7.2	45.7	0.0
위성방송	(45)	5.6	25.8	22.4	8.6	20.4	0.0	17.2	0.0
IPTV	(123)	5.6	24.4	11.3	5.1	8.0	0.0	45.0	0.7
<b>도시규모</b>									
대도시	(105)	10.9	41.4	7.3	4.3	1.3	2.6	31.3	0.8
중소도시	(128)	4.7	21.7	9.8	5.4	3.9	0.9	53.6	0.0
군지역	(31)	0.0	13.5	25.3	4.7	13.2	13.4	29.9	0.0

## [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>8.6</b>	<b>3.0</b>	<b>4.0</b>	<b>15.4</b>	<b>8.2</b>	<b>5.5</b>	<b>55.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	14.6	2.1	2.9	21.0	7.0	6.5	45.9
여자	(116)	1.0	4.2	5.4	8.2	9.8	4.1	67.4
<b>연령</b>								
10대	(31)	8.5	5.6	0.0	24.3	0.0	0.0	61.7
20대	(62)	5.5	0.0	0.3	13.4	14.2	20.6	46.0
30대	(97)	12.9	1.1	5.4	10.6	5.8	1.2	63.1
40대	(61)	2.6	5.2	7.1	22.7	12.0	0.9	49.5
50대	(10)	18.9	18.9	8.0	0.0	0.0	0.0	54.2
60세 이상	(3)	21.5	0.0	0.0	26.6	0.0	0.0	51.9
<b>지역</b>								
서울	(41)	17.2	5.0	5.2	9.9	31.7	2.8	28.3
경기/인천	(105)	5.1	0.0	1.0	10.7	6.1	10.7	66.4
강원	(10)	28.8	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	41.9
대전/충청/세종	(18)	0.0	8.1	23.3	6.6	6.8	0.0	55.2
대구/경북	(27)	5.7	8.9	9.2	11.6	0.0	2.0	62.6
부산/울산/경남	(34)	2.6	0.0	1.6	34.2	0.0	4.2	57.4
광주/전라	(26)	18.8	7.4	0.0	19.4	3.6	0.0	50.8
제주	(2)	0.0	0.0	10.1	64.6	0.0	0.0	25.3
<b>직업</b>								
사무직	(119)	3.0	3.6	4.3	16.2	12.6	4.7	55.6
서비스/판매직	(28)	6.6	0.0	0.8	23.8	3.0	0.0	65.8
생산직	(14)	65.8	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	19.0
학생	(40)	6.5	4.2	0.0	21.3	3.6	11.4	53.0
주부	(47)	2.4	4.1	11.1	3.8	4.0	6.5	68.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	22.4	29.0
무직	(10)	41.5	0.0	0.0	21.6	0.0	0.0	36.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0	74.6
100-199만원	(8)	0.0	0.0	2.8	50.7	0.0	0.0	46.5
200-299만원	(48)	23.4	0.8	5.0	14.7	5.7	2.4	48.0
300-399만원	(70)	0.0	4.5	8.0	12.9	8.7	9.7	56.3
400만원 이상	(109)	6.9	4.0	2.2	16.6	10.5	1.8	58.0
무응답	(24)	16.9	0.0	0.0	10.8	0.0	19.3	52.9
<b>학력</b>								
중고등 학생	(18)	0.0	9.3	0.0	15.7	0.0	0.0	75.0
대학생/대학원생	(22)	11.9	0.0	0.0	26.0	6.6	20.9	34.6
고졸이하	(29)	28.6	0.0	2.9	5.8	9.5	0.0	53.1
대졸이상	(195)	6.1	3.2	5.0	15.6	9.0	5.1	56.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	6.6	2.1	4.6	13.2	6.8	6.2	60.5
단독주택	(30)	13.3	6.5	0.0	30.4	14.5	0.0	35.3
다세대 및 연립주택	(17)	7.6	9.0	6.0	21.9	10.1	8.3	37.1
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0	60.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	0.0	3.0	3.0	4.2	12.8	30.9	46.0
아날로그 케이블	(27)	9.6	0.0	0.0	10.7	8.1	5.3	66.3
디지털 케이블	(72)	18.5	1.2	4.0	16.2	4.8	1.6	53.6
위성방송	(45)	6.2	2.0	12.5	17.2	6.8	0.0	55.3
IPTV	(123)	8.4	3.2	7.6	20.5	4.3	0.4	55.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	9.8	5.0	4.8	20.4	14.2	1.6	44.2
중소도시	(128)	4.2	0.5	1.0	14.9	3.9	10.0	65.5
군지역	(31)	22.3	6.3	13.6	0.6	6.1	0.0	51.1



[문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>6.5</b>	<b>1.6</b>	<b>2.9</b>	<b>7.2</b>	<b>9.9</b>	<b>8.6</b>	<b>63.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	8.7	2.3	3.1	9.3	10.0	3.1	63.4
여자	(116)	3.6	0.7	2.7	4.5	9.8	15.6	63.2
<b>연령</b>								
10대	(31)	14.9	0.0	8.5	1.7	10.6	5.6	58.7
20대	(62)	3.6	1.4	0.0	3.2	13.3	18.9	59.6
30대	(97)	8.6	0.0	5.3	9.7	7.4	4.1	64.9
40대	(61)	3.1	5.6	0.0	9.2	10.6	8.6	62.8
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	8.0	7.2	0.0	84.8
60세 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	21.5	7.0	0.0	71.5
<b>지역</b>								
서울	(41)	7.5	5.6	0.0	9.5	28.2	19.4	29.7
경기/인천	(105)	3.9	0.0	6.2	8.3	3.9	7.2	70.4
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	85.0
대전/충청/세종	(18)	0.0	0.0	6.5	0.0	4.6	0.0	88.9
대구/경북	(27)	4.1	4.2	0.0	5.9	20.9	11.7	53.3
부산/울산/경남	(34)	13.4	0.0	0.0	9.5	3.4	11.7	62.1
광주/전라	(26)	15.8	3.2	0.0	2.8	4.8	0.0	73.4
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	35.4	0.0	0.0	64.6
<b>직업</b>								
사무직	(119)	3.9	2.9	4.3	14.3	8.6	10.9	55.3
서비스/판매직	(28)	6.6	3.0	0.0	3.0	3.0	18.2	66.2
생산직	(14)	29.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	66.2
학생	(40)	11.4	0.0	6.5	1.3	14.9	4.2	61.7
주부	(47)	4.0	0.0	0.0	0.0	5.6	6.3	84.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	71.0	0.0	29.0
무직	(10)	0.0	0.0	0.0	5.9	21.6	0.0	72.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	57.0	0.0	43.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	10.9	19.3	0.0	69.7
200-299만원	(48)	11.5	0.0	2.5	8.2	13.3	0.0	64.6
300-399만원	(70)	1.5	1.9	0.0	4.3	2.9	17.8	71.7
400만원 이상	(109)	9.6	2.7	6.0	6.5	11.7	8.3	55.2
무응답	(24)	0.0	0.0	0.0	17.6	0.8	5.3	76.3
<b>학력</b>								
중고등 학생	(18)	0.0	0.0	0.0	2.9	8.0	9.3	79.7
대학생/대학원생	(22)	20.9	0.0	11.9	0.0	20.6	0.0	46.6
고졸이하	(29)	21.3	0.0	0.0	2.9	5.6	0.0	70.2
대졸이상	(195)	3.3	2.2	2.6	9.0	9.5	10.8	62.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	5.4	2.0	3.7	6.3	10.2	6.2	66.2
단독주택	(30)	15.2	0.0	0.0	10.7	0.0	25.0	49.0
다세대 및 연립주택	(17)	7.6	0.0	0.0	15.1	6.2	12.2	58.9
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	0.0	5.8	10.8	0.0	12.8	1.8	68.8
아날로그 케이블	(27)	0.0	3.1	14.0	9.0	0.0	5.3	68.5
디지털 케이블	(72)	8.3	1.8	0.0	8.1	13.6	1.7	66.4
위성방송	(45)	9.2	2.9	0.0	3.0	7.2	8.5	69.2
IPTV	(123)	10.5	1.1	2.1	13.1	6.7	9.2	57.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	3.0	3.0	0.0	8.0	20.0	13.7	52.4
중소도시	(128)	4.4	0.9	6.1	8.3	3.9	6.5	69.9
군지역	(31)	26.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	72.8

[문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>21.6</b>	<b>13.1</b>	<b>22.3</b>	<b>12.6</b>	<b>10.1</b>	<b>2.4</b>	<b>17.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	20.9	12.3	19.8	10.8	13.1	3.3	19.8
여자	(116)	22.5	14.2	25.4	14.9	6.4	1.2	15.4
<b>연령</b>								
10대	(31)	48.1	9.3	12.7	6.5	18.9	0.0	4.6
20대	(62)	14.4	15.6	32.2	5.0	12.7	0.0	20.0
30대	(97)	24.4	13.1	17.9	15.9	6.0	6.5	16.2
40대	(61)	12.3	10.4	24.4	19.2	10.7	0.0	23.0
50대	(10)	15.2	26.4	20.7	0.0	7.2	0.0	30.6
60세 이상	(3)	21.5	11.1	19.5	34.9	0.0	0.0	13.0
<b>지역</b>								
서울	(41)	16.2	13.4	28.0	4.4	25.0	0.0	12.9
경기/인천	(105)	19.3	11.4	29.2	11.6	5.1	5.0	18.5
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	27.9	29.1	0.0	43.0
대전/충청/세종	(18)	18.4	55.8	19.3	0.0	0.0	0.0	6.5
대구/경북	(27)	31.9	5.6	19.3	5.9	31.0	0.0	6.2
부산/울산/경남	(34)	29.9	4.9	16.9	29.0	0.0	0.0	19.3
광주/전라	(26)	29.8	13.8	1.9	17.2	0.0	4.2	33.0
제주	(2)	0.0	0.0	74.7	25.3	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(119)	10.4	13.6	24.0	15.4	13.1	0.9	22.6
서비스/판매직	(28)	11.4	26.4	20.8	12.0	0.0	3.8	25.7
생산직	(14)	34.5	3.5	6.5	14.0	0.0	19.3	22.2
학생	(40)	38.3	9.8	21.1	7.8	19.5	0.0	3.5
주부	(47)	29.2	12.5	21.9	12.7	3.0	3.0	17.7
기타	(5)	0.0	13.6	48.5	0.0	37.9	0.0	0.0
무직	(10)	74.2	0.0	21.6	4.2	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	23.4	19.6	0.0	0.0	57.0	0.0	0.0
100-199만원	(8)	21.2	13.1	5.5	19.3	18.4	0.0	22.5
200-299만원	(48)	13.6	5.5	33.2	11.3	5.1	8.0	23.2
300-399만원	(70)	16.2	24.1	28.6	8.9	5.8	0.0	16.4
400만원 이상	(109)	24.8	11.9	13.8	15.2	14.3	1.0	19.0
무응답	(24)	38.5	0.0	31.7	15.0	0.0	6.1	8.7
<b>학력</b>								
중고등학생	(18)	22.7	15.5	21.4	10.9	21.9	0.0	7.6
대학생/대학원생	(22)	51.4	5.1	20.9	5.1	17.5	0.0	0.0
고졸이하	(29)	18.1	20.1	30.2	11.0	0.0	13.4	7.3
대졸이상	(195)	18.7	12.8	21.4	13.8	9.7	1.3	22.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	21.9	11.7	22.2	14.1	9.8	1.7	18.7
단독주택	(30)	15.2	25.8	19.0	10.7	0.0	9.3	20.1
다세대 및 연립주택	(17)	18.5	14.0	38.6	2.8	17.6	0.0	8.4
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	89.2	0.0	10.8
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	1.8	4.5	45.7	7.3	1.3	0.0	39.3
아날로그 케이블	(27)	9.6	32.3	15.7	13.0	0.0	9.4	20.0
디지털 케이블	(72)	31.1	10.4	16.3	16.5	14.9	0.0	10.8
위성방송	(45)	29.2	12.3	16.3	13.7	15.5	6.2	6.8
IPTV	(123)	30.8	14.1	17.3	15.7	6.8	0.8	14.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	18.5	14.4	22.3	13.8	17.4	1.0	12.6
중소도시	(128)	23.6	10.9	26.1	11.4	4.9	3.3	19.8
군지역	(31)	23.9	18.0	6.8	13.4	7.2	3.3	27.4

## [문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(263)</b>	<b>9.9</b>	<b>8.2</b>	<b>10.1</b>	<b>9.6</b>	<b>9.7</b>	<b>7.1</b>	<b>45.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	10.7	5.3	15.2	9.3	4.2	9.7	45.6
여자	(116)	8.9	12.0	3.5	9.9	16.9	3.7	45.0
<b>연령</b>								
10대	(31)	28.2	10.1	12.7	1.7	13.8	8.5	24.9
20대	(62)	3.0	9.2	11.6	8.0	13.5	13.7	41.0
30대	(97)	9.2	6.3	11.2	11.4	6.3	5.0	50.5
40대	(61)	10.1	10.9	7.4	12.9	10.1	4.1	44.6
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	8.0	7.2	0.0	84.8
60세 이상	(3)	21.5	7.0	4.7	0.0	0.0	11.1	55.6
<b>지역</b>								
서울	(41)	7.6	13.0	9.1	9.1	10.7	11.0	39.5
경기/인천	(105)	7.2	8.3	13.7	7.6	14.5	5.4	43.2
강원	(10)	15.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	56.4
대전/충청/세종	(18)	0.0	4.6	10.6	12.2	0.0	0.0	72.5
대구/경북	(27)	11.6	16.8	13.8	13.6	8.4	22.7	13.1
부산/울산/경남	(34)	17.3	0.0	7.6	19.0	3.4	4.4	48.3
광주/전라	(26)	18.8	3.2	0.0	2.8	4.6	3.6	67.1
제주	(2)	0.0	0.0	10.1	25.3	0.0	0.0	64.6
<b>직업</b>								
사무직	(119)	4.1	8.0	11.9	10.6	9.3	8.4	47.7
서비스/판매직	(28)	0.0	3.0	0.8	10.1	20.3	3.0	62.8
생산직	(14)	34.5	20.6	0.0	5.2	0.0	10.4	29.3
학생	(40)	21.5	9.4	21.1	4.1	15.6	6.5	21.8
주부	(47)	12.2	9.7	4.0	8.9	5.8	0.6	58.8
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	0.0	77.6
무직	(10)	19.7	0.0	19.0	21.6	0.0	35.5	4.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	23.4	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0	51.1
100-199만원	(8)	19.3	31.4	2.8	0.0	0.0	3.9	42.6
200-299만원	(48)	10.4	5.8	21.8	18.3	5.7	0.0	37.8
300-399만원	(70)	8.7	3.2	4.2	10.9	15.2	2.1	55.6
400만원 이상	(109)	8.8	10.5	6.9	6.5	9.9	11.6	45.7
무응답	(24)	11.1	12.0	23.4	8.1	0.0	17.8	27.6
<b>학력</b>								
중고등 학생	(18)	8.0	16.9	21.4	2.9	23.1	14.2	13.4
대학생/대학원생	(22)	32.8	3.0	20.9	5.1	9.4	0.0	28.8
고졸이하	(29)	14.6	20.5	2.1	15.3	8.8	2.9	35.8
대졸이상	(195)	6.8	6.2	9.0	9.9	8.7	7.8	51.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	10.3	6.9	11.1	9.3	11.0	7.3	44.1
단독주택	(30)	15.2	19.8	0.0	10.7	0.0	0.0	54.2
다세대 및 연립주택	(17)	0.0	7.8	19.8	14.7	6.9	0.0	50.9
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0	60.2
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	6.4	6.1	26.5	2.1	4.3	0.0	54.5
아날로그 케이블	(27)	9.6	3.1	7.1	13.0	0.0	6.4	60.8
디지털 케이블	(72)	9.9	8.0	14.2	13.7	10.0	12.8	31.4
위성방송	(45)	11.2	15.4	0.0	4.6	19.1	10.5	39.1
IPTV	(123)	13.6	8.9	6.1	9.4	13.6	6.8	41.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	5.6	9.5	9.8	15.4	7.8	12.5	39.4
중소도시	(128)	12.6	7.6	9.8	6.4	12.0	4.4	47.2
군지역	(31)	13.4	6.7	12.1	3.3	7.2	0.0	57.4

[문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 게임

(단위 : %)

	사례 수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>9.4</b>	<b>6.6</b>	<b>8.5</b>	<b>7.0</b>	<b>6.3</b>	<b>4.1</b>	<b>58.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	13.1	6.0	4.6	10.0	9.2	3.0	54.1
여자	(116)	4.6	7.4	13.4	3.2	2.6	5.4	63.3
<b>연령</b>								
10대	(31)	29.2	8.0	14.9	11.8	0.0	0.0	36.1
20대	(62)	0.0	8.9	14.0	8.1	13.0	1.1	55.1
30대	(97)	10.8	5.8	1.0	3.1	4.7	8.6	65.9
40대	(61)	7.9	6.4	13.3	9.6	5.2	2.8	54.8
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	8.0	7.2	0.0	84.8
60세 이상	(3)	21.5	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	71.5
<b>지역</b>								
서울	(41)	15.1	3.2	16.9	9.9	18.0	2.7	34.1
경기/인천	(105)	7.6	9.9	8.9	2.2	3.8	5.6	62.1
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	85.7
대전/충청/세종	(18)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	99.0
대구/경북	(27)	4.1	1.4	11.7	14.2	16.3	9.2	43.2
부산/울산/경남	(34)	13.4	13.5	7.8	18.1	0.0	1.1	46.1
광주/전라	(26)	18.8	3.2	0.0	0.0	2.8	3.6	71.6
제주	(2)	0.0	0.0	10.1	25.3	0.0	0.0	64.6
<b>직업</b>								
사무직	(119)	4.8	7.6	7.1	8.0	10.6	5.1	56.6
서비스/판매직	(28)	9.5	3.0	14.5	3.0	0.0	0.0	70.1
생산직	(14)	32.6	0.0	0.0	11.6	0.0	19.3	36.5
학생	(40)	22.3	6.1	11.3	9.0	3.6	0.0	47.6
주부	(47)	4.7	6.9	8.3	1.4	0.0	3.8	74.9
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0	51.5
무직	(10)	5.9	19.0	13.8	21.6	0.0	0.0	39.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	31.5	0.0	23.4	0.0	25.4	0.0	19.6
100-199만원	(8)	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	84.2
200-299만원	(48)	9.9	2.8	10.6	6.1	8.1	6.6	55.8
300-399만원	(70)	2.7	4.0	14.4	4.3	3.5	2.7	68.5
400만원 이상	(109)	10.3	10.0	3.4	11.3	8.1	5.2	51.8
무응답	(24)	22.3	10.4	4.2	0.8	0.0	0.0	62.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(18)	0.0	13.4	24.9	19.8	0.0	0.0	41.8
대학생/대학원생	(22)	41.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	52.4
고졸이하	(29)	16.4	8.7	3.5	6.5	0.0	9.7	55.2
대졸이상	(195)	5.7	6.4	8.6	6.7	7.8	4.1	60.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	8.6	7.0	8.1	5.9	5.8	3.5	61.2
단독주택	(30)	16.9	0.0	14.5	10.7	0.0	9.3	48.7
다세대 및 연립주택	(17)	0.0	16.9	5.8	16.8	17.6	3.9	39.0
오피스텔	(4)	49.4	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0	10.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	8.6	6.2	3.0	0.0	11.8	0.0	70.4
아날로그 케이블	(27)	11.5	6.6	0.0	7.3	0.0	3.5	71.0
디지털 케이블	(72)	10.7	10.7	14.9	7.0	3.8	2.3	50.5
위성방송	(45)	0.0	12.2	10.5	7.8	8.0	11.5	50.1
IPTV	(123)	11.0	8.7	7.1	8.6	2.8	3.7	58.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	6.7	8.3	11.1	9.7	11.9	5.3	46.9
중소도시	(128)	10.7	2.2	6.0	6.3	3.2	4.1	67.5
군지역	(31)	13.4	19.1	9.5	0.6	0.0	0.0	57.4

[문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(263)</b>	<b>7.3</b>	<b>1.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.6</b>	<b>5.2</b>	<b>3.8</b>	<b>73.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	7.0	1.6	2.0	6.1	5.6	3.1	74.6
여자	(116)	7.7	1.0	6.5	2.7	4.7	4.7	72.8
<b>연령</b>								
10대	(31)	20.8	0.0	5.6	0.0	8.5	0.0	65.2
20대	(62)	3.6	1.4	8.7	1.9	2.3	9.8	72.3
30대	(97)	4.3	2.1	2.2	6.9	2.8	4.0	77.6
40대	(61)	9.8	1.2	1.8	5.3	10.2	0.0	71.7
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	8.0	7.2	0.0	84.8
60세 이상	(3)	21.5	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	71.5
<b>지역</b>								
서울	(41)	5.7	3.1	13.0	2.0	7.9	0.0	68.3
경기/인천	(105)	8.9	1.0	0.0	4.2	6.1	3.6	76.2
강원	(10)	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	87.2
대전/충청/세종	(18)	4.4	0.0	6.5	1.0	0.0	0.0	88.1
대구/경북	(27)	2.5	1.4	14.3	2.3	15.3	19.9	44.4
부산/울산/경남	(34)	13.4	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	77.1
광주/전라	(26)	6.0	3.2	0.0	6.3	0.0	3.6	81.0
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(119)	3.5	1.7	3.4	5.2	3.4	7.7	75.1
서비스/판매직	(28)	2.9	3.0	0.0	4.5	20.3	0.0	69.3
생산직	(14)	5.5	5.2	0.0	20.6	0.0	0.0	68.7
학생	(40)	15.8	0.0	7.0	1.5	10.1	0.0	65.6
주부	(47)	14.2	0.0	2.1	2.2	0.0	1.6	79.9
기타	(5)	0.0	0.0	48.5	0.0	0.0	0.0	51.5
무직	(10)	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	31.5	0.0	19.6	0.0	25.4	0.0	23.4
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(48)	3.3	4.3	6.2	11.3	0.0	0.0	74.9
300-399만원	(70)	8.7	0.0	1.4	1.3	7.8	5.3	75.5
400만원 이상	(109)	8.5	1.4	4.8	5.2	6.3	4.8	68.9
무응답	(24)	2.4	0.0	0.0	0.8	0.0	4.0	92.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(18)	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	90.7
대학생/대학원생	(22)	29.1	0.0	5.1	2.8	18.5	0.0	44.6
고졸이하	(29)	6.6	2.6	0.0	15.4	0.0	8.8	66.6
대졸이상	(195)	5.7	1.5	3.9	3.7	5.0	3.8	76.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	5.8	0.6	4.4	2.2	5.9	4.8	76.4
단독주택	(30)	15.2	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	64.8
다세대 및 연립주택	(17)	4.7	13.9	6.5	9.4	0.0	0.0	65.5
오피스텔	(4)	49.4	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0	10.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	0.8	1.0	9.8	0.0	0.0	0.0	88.4
아날로그 케이블	(27)	0.0	5.9	4.4	0.0	9.6	7.0	73.1
디지털 케이블	(72)	3.3	0.5	2.5	2.3	4.9	0.0	86.6
위성방송	(45)	17.7	0.0	0.0	6.2	8.5	10.7	56.8
IPTV	(123)	13.3	1.3	2.3	7.0	8.6	3.8	63.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	6.5	3.4	7.7	3.6	6.2	5.0	67.5
중소도시	(128)	6.5	0.0	1.8	5.4	5.7	3.7	76.9
군지역	(31)	13.2	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	82.2

[문35] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(263)</b>	<b>13.2</b>	<b>3.1</b>	<b>11.0</b>	<b>12.3</b>	<b>7.8</b>	<b>4.3</b>	<b>48.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(148)	10.6	4.0	10.1	13.2	11.5	3.8	46.9
여자	(116)	16.4	1.9	12.1	11.2	3.2	4.8	50.4
<b>연령</b>								
10대	(31)	39.3	8.0	16.5	0.0	5.8	0.0	30.4
20대	(62)	5.5	1.4	5.1	24.8	11.0	4.0	48.1
30대	(97)	8.2	1.5	18.8	6.5	10.7	5.1	49.3
40대	(61)	15.9	5.5	4.0	15.6	0.6	5.4	52.9
50대	(10)	15.2	0.0	0.0	8.0	7.2	0.0	69.6
60세 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	15.3	21.5	19.6	43.6
<b>지역</b>								
서울	(41)	13.2	2.2	6.0	21.3	16.7	2.7	37.9
경기/인천	(105)	20.5	1.4	11.3	10.5	4.7	4.9	46.8
강원	(10)	15.0	0.0	14.3	6.7	6.1	8.1	49.7
대전/충청/세종	(18)	9.0	0.0	35.2	8.0	7.6	0.0	40.3
대구/경북	(27)	0.0	9.2	11.5	16.0	17.7	10.1	35.5
부산/울산/경남	(34)	13.4	7.2	10.8	16.1	6.3	0.0	46.1
광주/전라	(26)	0.0	3.2	0.0	2.8	0.0	5.5	88.5
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(119)	7.5	2.9	13.8	16.9	8.0	5.9	45.1
서비스/판매직	(28)	13.7	3.0	0.0	12.5	8.8	6.7	55.3
생산직	(14)	3.6	0.0	0.0	3.5	0.0	3.6	89.3
학생	(40)	30.0	6.1	14.2	15.7	8.0	0.0	26.0
주부	(47)	12.6	2.9	9.0	3.4	6.6	2.1	63.4
기타	(5)	0.0	0.0	48.5	0.0	0.0	15.4	36.0
무직	(10)	35.5	0.0	0.0	4.2	24.9	0.0	35.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	19.6	57.0	0.0	23.4
100-199만원	(8)	19.3	0.0	18.4	13.0	0.0	0.0	49.3
200-299만원	(48)	3.6	1.0	16.0	8.8	6.7	3.3	60.7
300-399만원	(70)	7.5	1.3	10.4	11.5	6.8	6.1	56.3
400만원 이상	(109)	19.0	3.9	7.5	11.2	8.2	4.9	45.4
무응답	(24)	23.2	10.4	18.8	25.1	2.4	0.0	20.1
<b>학력</b>								
중고등학생	(18)	8.0	13.4	27.6	0.0	0.0	0.0	51.0
대학생/대학원생	(22)	48.4	0.0	3.0	28.7	14.8	0.0	5.1
고졸이하	(29)	8.5	0.0	0.0	19.7	0.0	15.3	56.6
대졸이상	(195)	10.4	2.9	11.9	10.5	9.0	3.5	51.8
<b>주거형태</b>								
아파트	(209)	12.3	3.2	13.4	8.7	7.7	5.4	49.3
단독주택	(30)	16.9	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	57.9
다세대 및 연립주택	(17)	2.0	8.4	5.3	38.7	7.6	0.0	38.1
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	89.2	0.0	10.8
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(37)	13.8	3.0	17.1	13.2	5.3	0.0	47.5
아날로그 케이블	(27)	16.0	6.6	17.0	8.8	0.0	3.5	48.1
디지털 케이블	(72)	9.3	4.6	8.9	15.5	9.3	3.4	49.0
위성방송	(45)	31.5	2.0	0.0	2.8	13.9	3.7	46.2
IPTV	(123)	19.1	2.2	6.8	10.4	8.9	6.6	45.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(105)	7.4	5.7	13.8	13.6	11.4	5.8	42.2
중소도시	(128)	19.6	1.6	11.3	12.6	3.9	3.2	47.8
군지역	(31)	6.1	0.0	0.0	6.7	12.2	3.3	71.7

## [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>전체</b>	<b>(118)</b>	<b>55.3</b>	<b>28.4</b>	<b>25.9</b>	<b>13.5</b>	<b>5.2</b>	<b>3.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(80)	53.8	34.0	20.8	8.4	2.9	4.7
여자	(38)	58.4	16.6	36.6	24.3	10.0	1.8
<b>연령</b>							
10대	(12)	100.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(33)	30.6	38.7	51.1	22.0	0.0	10.2
30대	(36)	72.6	32.8	18.6	9.1	4.9	1.9
40대	(31)	50.1	11.6	21.9	13.4	12.3	1.0
50대	(5)	33.2	41.2	0.0	25.6	0.0	0.0
60세 이상	(1)	14.6	55.3	0.0	0.0	44.7	0.0
<b>지역</b>							
서울	(30)	47.3	23.1	46.7	27.8	1.9	11.5
경기/인천	(35)	35.5	31.8	41.2	6.6	10.7	0.0
강원	(6)	78.5	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0
대전/충청/세종	(8)	100.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(10)	88.8	18.8	20.9	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(14)	52.3	18.4	0.0	22.3	12.1	6.9
광주/전라	(13)	61.5	71.9	0.0	7.3	0.0	0.0
제주	(2)	100.0	86.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(53)	54.3	29.9	31.6	19.9	0.0	0.6
서비스/판매직	(9)	9.8	22.0	19.4	8.7	53.3	0.0
생산직	(12)	85.1	65.7	0.0	10.4	4.4	0.0
학생	(19)	68.1	38.0	7.6	0.0	0.0	0.0
주부	(15)	62.5	5.0	38.9	5.9	0.0	4.5
기타	(4)	31.6	0.0	68.4	68.4	0.0	0.0
무직	(6)	34.2	0.0	34.2	0.0	9.4	56.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(25)	78.8	40.4	8.4	4.9	2.1	4.0
300-399만원	(31)	55.0	14.2	57.0	22.0	12.4	0.0
400만원 이상	(46)	51.1	28.7	20.8	17.4	0.0	0.0
무응답	(11)	11.7	54.0	0.0	0.0	16.3	30.9
<b>학력</b>							
중고등 학생	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(14)	57.9	50.2	10.1	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(13)	70.6	53.4	14.2	15.2	0.0	0.0
대졸이상	(86)	50.1	22.4	31.7	16.3	7.1	5.2
<b>주거형태</b>							
아파트	(83)	56.2	23.7	27.8	8.7	7.4	1.2
단독주택	(19)	67.1	53.7	22.3	45.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(11)	51.7	32.2	16.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(20)	13.4	28.7	57.9	12.6	0.0	0.0
아날로그 케이블	(9)	54.3	76.0	0.0	10.4	0.0	0.0
디지털 케이블	(33)	64.7	19.4	14.8	7.9	3.2	12.2
위성방송	(20)	63.3	16.5	30.0	4.5	19.0	0.0
IPTV	(55)	52.0	19.7	22.4	11.8	9.2	6.9
<b>도시규모</b>							
대도시	(58)	59.7	21.2	29.7	17.1	4.0	7.6
중소도시	(44)	45.4	33.6	25.4	10.7	8.6	0.0
군지역	(15)	66.8	41.4	12.4	8.0	0.0	0.0

[문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(51)</b>	<b>42.3</b>	<b>35.1</b>	<b>14.4</b>	<b>12.6</b>	<b>3.5</b>	<b>6.0</b>
<b>성별</b>							
남자	(35)	43.0	27.8	17.0	16.3	5.1	6.9
여자	(16)	41.0	50.6	8.9	4.7	0.0	4.2
<b>연령</b>							
10대	(9)	80.0	29.0	0.0	0.0	20.0	0.0
20대	(9)	23.7	76.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(18)	49.8	20.3	33.4	18.1	0.0	3.9
40대	(14)	21.1	27.6	10.5	23.5	0.0	17.3
50대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(10)	16.3	27.0	30.6	0.0	18.4	7.8
경기/인천	(24)	48.3	49.5	13.5	6.1	0.0	5.4
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(3)	41.2	22.0	31.7	49.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(9)	51.9	0.0	0.0	36.7	0.0	11.4
광주/전라	(4)	30.4	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(24)	32.7	26.1	23.3	27.0	0.0	10.0
서비스/판매직	(7)	11.3	63.6	25.1	0.0	0.0	0.0
생산직	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생	(13)	53.0	53.0	0.0	0.0	13.2	0.0
주부	(3)	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(8)	47.8	40.2	0.0	0.0	0.0	12.0
300-399만원	(7)	22.1	56.1	43.9	22.1	0.0	0.0
400만원 이상	(28)	54.1	20.1	16.0	11.7	0.0	7.5
무응답	(7)	19.6	77.9	0.0	25.1	0.0	0.0
<b>학력</b>							
대 학생/대학원생	(13)	53.0	53.0	0.0	0.0	13.2	0.0
고졸이하	(6)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0
대졸이상	(31)	28.8	31.9	23.5	20.5	0.0	9.8
<b>주거형태</b>							
아파트	(38)	38.0	47.6	18.6	8.5	0.0	6.1
단독주택	(11)	69.5	0.0	0.0	30.5	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	30.9	0.0	0.0	69.1
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(7)	15.0	68.4	16.6	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(8)	67.5	61.4	0.0	20.5	0.0	0.0
디지털 케이블	(7)	7.7	35.0	48.9	0.0	0.0	8.5
위성방송	(13)	52.6	28.8	8.6	0.0	0.0	10.0
IPTV	(35)	43.3	33.6	18.0	18.5	0.0	7.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(18)	19.2	28.1	26.1	0.0	9.8	16.8
중소도시	(29)	48.7	44.6	9.0	22.3	0.0	0.0
군지역	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(97)</b>	<b>68.0</b>	<b>13.2</b>	<b>27.0</b>	<b>12.4</b>	<b>3.8</b>	<b>6.3</b>
<b>성별</b>							
남자	(54)	60.6	20.9	24.9	16.3	0.9	7.8
여자	(43)	77.4	3.5	29.7	7.4	7.4	4.5
<b>연령</b>							
10대	(13)	100.0	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(25)	78.1	11.7	33.7	12.6	12.6	0.0
30대	(34)	66.6	15.9	36.0	10.8	1.5	3.2
40대	(23)	44.1	4.9	24.0	20.0	0.0	18.6
50대	(2)	47.3	47.3	0.0	0.0	0.0	52.7
60세 이상	(1)	24.6	0.0	0.0	75.4	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(29)	61.1	0.0	38.2	15.0	8.5	11.8
경기/인천	(31)	66.5	8.3	39.5	7.9	0.0	4.2
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(2)	100.0	32.5	32.5	32.5	32.5	0.0
대구/경북	(12)	85.0	15.0	16.8	0.0	0.0	6.1
부산/울산/경남	(13)	49.4	20.7	0.0	34.7	4.0	4.9
광주/전라	(7)	88.1	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(53)	65.2	6.1	22.9	13.1	0.0	9.5
서비스/판매직	(9)	17.7	22.2	60.1	13.3	0.0	0.0
생산직	(5)	100.0	85.7	0.0	0.0	10.5	0.0
학생	(15)	90.6	21.2	13.7	4.3	4.3	0.0
주부	(8)	79.5	0.0	6.3	0.0	0.0	14.2
기타	(4)	68.4	0.0	100.0	68.4	68.4	0.0
무직	(3)	78.5	0.0	78.5	21.5	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(3)	55.4	0.0	44.6	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(17)	71.1	24.8	32.5	0.0	3.0	8.7
300-399만원	(20)	73.4	0.0	40.8	14.2	0.0	0.0
400만원 이상	(49)	64.1	15.0	17.4	14.9	6.4	9.5
무응답	(6)	67.5	22.2	47.3	32.5	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중고등학생	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	87.6	28.0	18.0	5.7	5.7	0.0
고졸이하	(8)	90.2	49.1	0.0	0.0	0.0	9.8
대졸이상	(73)	60.7	7.3	33.0	15.5	4.1	7.3
<b>주거형태</b>							
아파트	(71)	68.4	16.1	33.7	11.0	5.2	7.6
단독주택	(15)	78.9	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(7)	44.0	20.2	11.5	13.5	0.0	10.7
오피스텔	(4)	60.2	0.0	39.8	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(11)	72.2	9.7	39.8	21.8	21.8	0.0
아날로그 케이블	(8)	62.1	57.3	0.0	11.2	0.0	0.0
디지털 케이블	(24)	56.8	20.0	35.3	10.5	4.8	13.7
위성방송	(14)	54.7	0.0	60.4	9.6	0.0	9.6
IPTV	(52)	62.6	7.3	37.7	13.9	0.0	5.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(50)	63.1	7.0	32.4	12.6	7.3	12.3
중소도시	(38)	67.3	13.4	26.0	14.8	0.0	0.0
군지역	(8)	100.0	49.2	0.0	0.0	0.0	0.0

[문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(216)</b>	<b>64.2</b>	<b>23.8</b>	<b>31.0</b>	<b>19.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남자	(118)	53.8	32.9	24.4	14.9	2.4	5.1
여자	(98)	76.7	12.8	38.9	25.3	2.2	0.3
<b>연령</b>							
10대	(29)	93.9	8.9	17.8	0.0	0.0	0.0
20대	(49)	47.0	35.1	56.2	24.4	1.3	6.9
30대	(81)	71.3	21.5	26.2	24.5	4.6	1.3
40대	(47)	51.0	22.4	26.8	17.2	0.0	3.9
50대	(7)	74.2	48.2	0.0	25.6	0.0	0.0
60세 이상	(2)	44.7	8.1	5.4	24.7	22.5	0.0
<b>지역</b>							
서울	(36)	40.4	27.6	64.0	35.7	0.0	14.6
경기/인천	(86)	57.2	20.0	38.6	14.5	0.0	0.8
강원	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(17)	91.7	16.1	8.6	13.8	20.5	0.0
대구/경북	(25)	91.6	28.8	25.1	13.6	3.8	0.0
부산/울산/경남	(27)	55.3	21.5	11.3	31.3	0.0	1.2
광주/전라	(18)	79.7	41.8	0.0	16.2	2.9	0.0
제주	(2)	100.0	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(92)	58.0	28.6	41.8	29.3	4.1	2.8
서비스/판매직	(21)	17.6	46.5	35.9	7.5	0.0	0.0
생산직	(11)	80.4	38.9	4.5	20.0	4.6	0.0
학생	(39)	79.9	20.2	23.3	3.3	1.7	0.0
주부	(39)	88.1	7.2	14.4	16.0	0.0	0.8
기타	(5)	64.0	13.6	48.5	71.0	0.0	0.0
무직	(10)	44.8	0.0	35.3	5.9	0.0	35.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(6)	19.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(6)	71.3	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(37)	69.0	20.9	34.7	23.4	1.4	0.9
300-399만원	(58)	64.6	29.4	31.6	26.4	4.8	1.2
400만원 이상	(89)	68.9	20.8	31.2	14.5	0.7	2.1
무응답	(22)	45.5	31.4	12.3	26.6	4.4	15.9
<b>학력</b>							
중고등 학생	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(22)	64.3	35.8	41.2	5.8	3.0	0.0
고졸이하	(26)	39.7	47.0	23.3	22.4	0.0	0.0
대졸이상	(151)	64.5	20.7	34.3	23.4	2.8	4.2
<b>주거형태</b>							
아파트	(170)	68.5	20.5	29.6	18.9	2.9	1.7
단독주택	(24)	67.6	42.7	31.3	31.5	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(16)	39.3	40.8	37.6	17.6	0.0	0.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(22)	56.8	25.0	29.4	11.2	0.0	0.0
아날로그 케이블	(22)	61.4	43.6	0.0	21.6	4.4	0.0
디지털 케이블	(64)	62.9	20.7	22.4	17.1	5.4	9.9
위성방송	(42)	73.9	7.0	58.9	9.1	1.2	0.0
IPTV	(105)	59.3	21.5	40.8	21.7	3.6	3.2
<b>도시규모</b>							
대도시	(91)	61.4	22.3	40.2	26.6	1.3	6.1
중소도시	(102)	64.0	23.8	25.6	17.7	0.9	0.7
군지역	(23)	76.4	30.2	18.2	0.0	12.5	0.0

## [문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(144)</b>	<b>49.8</b>	<b>23.2</b>	<b>26.4</b>	<b>21.7</b>	<b>0.5</b>	<b>3.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(80)	53.7	33.9	20.2	19.1	0.0	4.6
여자	(64)	44.9	9.7	34.2	25.0	1.0	2.0
<b>연령</b>							
10대	(23)	93.9	11.3	6.1	0.0	0.0	0.0
20대	(37)	27.8	25.0	38.2	19.0	1.8	9.4
30대	(48)	56.3	25.0	28.2	23.0	0.0	2.6
40대	(34)	35.9	26.3	26.0	36.9	0.0	0.9
50대	(2)	0.0	47.3	0.0	52.7	0.0	0.0
60세 이상	(1)	73.5	0.0	26.5	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(25)	21.0	12.2	46.3	39.3	0.0	13.7
경기/인천	(60)	45.0	21.7	32.7	16.4	0.0	0.0
강원	(4)	67.2	0.0	32.8	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(5)	96.3	13.2	16.9	13.2	13.2	0.0
대구/경북	(23)	75.7	43.8	9.0	4.7	0.0	0.0
부산/울산/경남	(18)	45.8	9.0	14.8	49.7	0.0	3.6
광주/전라	(9)	65.7	57.7	0.0	13.9	0.0	10.8
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(62)	42.8	18.2	32.8	29.7	0.0	2.0
서비스/판매직	(10)	2.1	8.1	45.0	44.8	0.0	0.0
생산직	(10)	83.5	68.4	1.8	22.0	0.0	0.0
학생	(31)	76.4	25.0	11.1	2.1	2.1	0.0
주부	(20)	51.3	22.1	29.8	21.1	0.0	1.6
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(9)	26.0	22.5	36.9	0.0	0.0	37.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(4)	77.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(30)	61.5	30.6	23.7	23.4	0.0	2.1
300-399만원	(31)	40.0	11.8	37.9	45.0	0.0	0.0
400만원 이상	(59)	54.6	22.1	23.0	12.8	1.1	1.6
무응답	(17)	31.9	38.8	16.6	16.7	0.0	20.1
<b>학력</b>							
중고등학생	(16)	91.2	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(16)	61.4	50.3	13.5	4.3	4.3	0.0
고졸이하	(18)	45.3	53.7	29.9	26.8	0.0	0.0
대졸이상	(94)	41.9	16.6	30.7	27.3	0.0	5.3
<b>주거형태</b>							
아파트	(117)	52.9	25.0	24.6	22.2	0.6	1.3
단독주택	(14)	53.4	20.2	23.1	23.5	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(8)	29.9	15.8	54.3	24.3	0.0	0.0
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(17)	48.9	52.4	11.0	12.3	0.0	0.0
아날로그 케이블	(11)	74.1	32.5	9.0	7.1	0.0	8.9
디지털 케이블	(49)	54.4	15.9	21.4	21.6	1.3	8.2
위성방송	(27)	27.8	24.8	51.3	26.2	0.0	0.0
IPTV	(72)	33.1	14.5	42.0	27.5	0.0	4.8
<b>도시규모</b>							
대도시	(63)	43.2	21.6	29.9	29.6	1.0	7.9
중소도시	(67)	52.6	20.2	24.7	18.6	0.0	0.0
군지역	(13)	67.5	45.7	18.2	0.0	0.0	0.0

[문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(110)</b>	<b>52.9</b>	<b>28.1</b>	<b>28.7</b>	<b>22.9</b>	<b>1.0</b>	<b>4.9</b>
<b>성별</b>							
남자	(68)	49.3	27.0	31.5	18.3	0.0	4.8
여자	(42)	58.5	29.8	24.1	30.2	2.7	5.0
<b>연령</b>							
10대	(20)	83.8	13.3	16.2	0.0	0.0	0.0
20대	(28)	48.6	29.0	43.6	29.4	0.0	0.0
30대	(33)	53.6	20.8	38.0	18.0	3.4	7.2
40대	(28)	36.7	46.0	13.0	40.2	0.0	7.8
50대	(2)	0.0	47.3	0.0	0.0	0.0	52.7
60세 이상	(1)	75.4	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(27)	31.3	7.5	62.9	56.4	4.1	9.8
경기/인천	(40)	54.6	34.1	27.1	14.5	0.0	0.0
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(15)	66.8	48.9	13.8	0.0	0.0	7.1
부산/울산/경남	(18)	62.7	15.9	0.0	17.6	0.0	3.7
광주/전라	(7)	76.2	67.0	0.0	11.2	0.0	12.6
제주	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(52)	44.8	19.7	30.4	38.5	2.2	9.7
서비스/판매직	(8)	22.0	55.9	22.1	10.1	0.0	0.0
생산직	(9)	51.3	61.9	32.5	0.0	0.0	0.0
학생	(21)	78.0	12.4	22.0	0.0	0.0	0.0
주부	(12)	71.6	48.7	16.1	16.9	0.0	3.1
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
무직	(6)	64.2	35.8	35.8	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(5)	29.1	0.0	70.9	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(21)	43.8	34.6	51.3	8.7	0.0	7.2
300-399만원	(22)	50.6	28.5	46.6	44.4	0.0	4.9
400만원 이상	(53)	50.8	29.1	13.7	17.0	2.1	5.3
무응답	(9)	97.9	23.1	2.1	52.8	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중고등 학생	(11)	86.9	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(10)	68.9	25.0	31.1	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(13)	55.4	47.5	23.2	0.0	0.0	6.5
대졸이상	(77)	45.5	29.1	31.4	33.0	1.5	5.9
<b>주거형태</b>							
아파트	(81)	56.0	35.2	24.2	16.4	1.4	6.6
단독주택	(15)	61.1	0.0	46.2	49.1	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(10)	32.7	22.8	15.6	41.4	0.0	0.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(11)	39.7	39.4	39.8	41.8	0.0	0.0
아날로그 케이블	(8)	46.7	74.5	0.0	10.8	0.0	12.1
디지털 케이블	(36)	66.5	23.5	26.9	10.8	0.0	8.4
위성방송	(22)	25.5	44.8	37.9	9.9	5.0	0.0
IPTV	(52)	42.0	26.4	32.0	23.6	2.2	4.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(56)	49.9	19.1	37.8	30.1	2.0	7.7
중소도시	(41)	52.1	26.5	22.7	20.5	0.0	2.6
군지역	(13)	67.5	70.2	9.1	0.0	0.0	0.0

[문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(69)</b>	<b>68.6</b>	<b>16.5</b>	<b>22.0</b>	<b>10.1</b>	<b>2.6</b>	<b>4.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(38)	63.4	25.5	12.6	9.1	4.8	3.4
여자	(32)	74.7	5.8	33.2	11.3	0.0	5.6
<b>연령</b>							
10대	(11)	83.2	24.4	0.0	0.0	16.8	0.0
20대	(17)	86.7	4.9	41.0	18.0	0.0	0.0
30대	(22)	65.8	20.4	18.7	2.2	0.0	10.3
40대	(17)	51.0	16.2	23.9	18.7	0.0	0.0
50대	(2)	0.0	47.3	0.0	0.0	0.0	52.7
60세 이상	(1)	75.4	0.0	0.0	24.6	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(13)	45.3	0.0	43.9	19.0	13.6	16.2
경기/인천	(25)	75.7	21.5	32.4	1.9	0.0	0.0
강원	(1)	47.6	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(2)	91.4	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
대구/경북	(15)	82.3	30.7	9.2	4.1	0.0	0.0
부산/울산/경남	(8)	58.6	0.0	0.0	41.4	0.0	0.0
광주/전라	(5)	64.5	16.7	0.0	0.0	0.0	18.8
<b>직업</b>							
사무직	(30)	66.5	11.9	14.5	10.8	0.0	10.3
서비스/판매직	(8)	16.3	17.6	66.1	0.0	0.0	0.0
생산직	(5)	95.9	61.7	0.0	4.1	0.0	0.0
학생	(14)	76.6	18.8	14.8	4.4	12.9	0.0
주부	(10)	87.1	10.5	7.9	5.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
무직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(4)	25.6	0.0	33.2	0.0	41.2	0.0
200-299만원	(12)	78.3	23.3	0.0	4.0	0.0	17.8
300-399만원	(17)	69.3	5.8	45.3	0.0	0.0	0.0
400만원 이상	(34)	69.3	22.4	17.7	18.6	0.0	2.8
무응답	(2)	89.1	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중고등 학생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	73.3	21.5	16.9	5.0	14.8	0.0
고졸이하	(10)	89.3	29.2	26.2	1.9	0.0	8.7
대졸이상	(46)	61.8	13.2	23.3	13.5	0.0	4.9
<b>주거형태</b>							
아파트	(49)	73.4	17.4	27.2	6.6	0.0	3.6
단독주택	(11)	69.5	26.3	0.0	30.5	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	64.3	0.0	5.7	8.1	0.0	21.9
오피스텔	(3)	0.0	0.0	44.6	0.0	55.4	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(4)	73.9	26.1	58.4	58.4	0.0	0.0
아날로그 케이블	(7)	75.5	47.3	0.0	0.0	0.0	13.0
디지털 케이블	(10)	51.7	17.4	44.0	8.2	0.0	8.6
위성방송	(19)	80.4	14.4	19.6	0.0	0.0	0.0
IPTV	(44)	65.5	9.5	25.6	8.3	0.0	4.8
<b>도시규모</b>							
대도시	(34)	62.5	12.5	26.2	10.5	5.2	9.0
중소도시	(30)	72.5	22.0	21.3	10.9	0.0	0.0
군지역	(6)	84.9	11.8	0.0	3.3	0.0	0.0

[문36] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(복수응답) - 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	이동 중	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	모임에서 다른 사람들과 함께	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(136)</b>	<b>68.7</b>	<b>21.0</b>	<b>24.9</b>	<b>17.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(79)	55.5	30.8	18.7	16.5	0.0	5.7
여자	(57)	86.9	7.7	33.5	17.8	10.0	3.6
<b>연령</b>							
10대	(21)	100.0	12.2	16.0	0.0	0.0	0.0
20대	(32)	55.1	26.4	43.0	25.2	9.8	10.7
30대	(49)	64.1	15.9	26.3	14.4	5.2	2.6
40대	(29)	68.5	25.6	13.1	26.2	0.0	3.7
50대	(3)	73.6	73.6	0.0	0.0	0.0	26.4
60세 이상	(1)	65.3	0.0	0.0	34.7	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(26)	51.5	8.0	54.7	38.0	14.1	19.5
경기/인천	(56)	67.8	23.1	30.4	6.0	0.0	0.0
강원	(5)	70.5	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(11)	88.7	23.6	13.5	21.6	19.4	0.0
대구/경북	(17)	89.8	33.6	7.9	11.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(18)	71.2	16.4	0.0	29.0	0.0	3.5
광주/전라	(3)	24.3	27.6	0.0	17.1	0.0	31.0
<b>직업</b>							
사무직	(66)	65.1	25.1	27.4	25.6	3.9	4.3
서비스/판매직	(12)	56.3	20.5	23.2	0.0	0.0	0.0
생산직	(2)	66.4	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
학생	(30)	79.8	26.4	20.6	4.3	2.2	0.0
주부	(17)	80.1	5.8	25.7	9.7	0.0	1.9
기타	(3)	75.9	24.1	75.9	75.9	75.9	0.0
무직	(6)	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(4)	66.8	0.0	33.2	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(4)	74.3	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(19)	44.8	5.5	34.4	25.7	0.0	7.8
300-399만원	(30)	81.9	18.2	47.2	22.3	4.8	0.0
400만원 이상	(60)	74.2	24.1	19.5	14.7	7.2	2.8
무응답	(19)	53.4	35.1	0.0	15.1	0.0	18.2
<b>학력</b>							
중고등 학생	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(21)	71.0	37.7	29.5	6.1	3.2	0.0
고졸이하	(12)	68.5	16.4	28.6	0.0	0.0	6.7
대졸이상	(94)	65.3	19.9	25.8	23.4	5.4	6.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(106)	73.4	23.8	24.2	14.8	5.4	2.3
단독주택	(13)	74.5	0.0	34.4	59.9	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(11)	41.2	31.8	23.3	0.0	0.0	7.1
오피스텔	(3)	55.4	0.0	44.6	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(19)	70.5	34.4	18.7	23.6	12.9	0.0
아날로그 케이블	(14)	61.4	41.6	0.0	8.9	0.0	6.7
디지털 케이블	(37)	49.2	21.2	30.4	16.4	5.8	13.3
위성방송	(24)	93.2	8.4	30.7	7.8	4.7	0.0
IPTV	(67)	67.0	16.4	30.6	8.9	3.9	7.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(60)	67.9	18.7	31.7	25.5	7.1	10.9
중소도시	(67)	67.9	21.2	22.1	11.7	0.0	0.0
군지역	(9)	80.9	35.6	0.0	0.0	16.4	0.0

## [문37] 한달 내 스마트 TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (745)	예 18.2	아니오 81.8
<b>성별</b>				
	남자	(347)	15.6	84.4
	여자	(398)	20.4	79.6
<b>연령</b>				
	10대	(93)	8.0	92.0
	20대	(134)	22.8	77.2
	30대	(223)	21.7	78.3
	40대	(166)	24.2	75.8
	50대	(79)	10.1	89.9
	60세 이상	(50)	1.4	98.6
<b>지역</b>				
	서울	(118)	17.1	82.9
	경기/인천	(275)	19.8	80.2
	강원	(11)	32.1	67.9
	대전/충청/세종	(42)	9.3	90.7
	대구/경북	(91)	12.5	87.5
	부산/울산/경남	(130)	19.4	80.6
	광주/전라	(75)	20.9	79.1
	제주	(3)	34.1	65.9
<b>직업</b>				
	사무직	(258)	26.7	73.3
	서비스/판매직	(85)	9.9	90.1
	생산직	(69)	10.3	89.7
	학생	(112)	6.6	93.4
	주부	(184)	22.2	77.8
	기타	(7)	31.9	68.1
	무직	(29)	1.3	98.7
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(26)	0.9	99.1
	100-199만원	(66)	11.5	88.5
	200-299만원	(116)	20.3	79.7
	300-399만원	(191)	21.1	78.9
	400만원 이상	(322)	19.3	80.7
	무응답	(24)	5.6	94.4
<b>학력</b>				
	중고등학생	(68)	9.9	90.1
	대학생/대학원생	(44)	1.7	98.3
	고졸이하	(231)	17.8	82.2
	대졸이상	(402)	21.6	78.4
<b>주거형태</b>				
	아파트	(490)	23.5	76.5
	단독주택	(199)	4.9	95.1
	다세대 및 연립주택	(51)	20.7	79.3
	오피스텔	(3)	0.0	100.0
	기타	(2)	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>				
	지상파TV만 이용	(44)	13.3	86.7
	아날로그 케이블	(49)	26.4	73.6
	디지털 케이블	(269)	14.3	85.7
	위성방송	(108)	25.5	74.5
	IPTV	(389)	21.2	78.8
<b>도시규모</b>				
	대도시	(309)	17.7	82.3
	중소도시	(328)	20.2	79.8
	군지역	(107)	13.4	86.6

[문37-1] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트 TV 기능(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	정보 검색-날씨, 교통, 뉴스 검색 등	커뮤니케이션 활동- E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인	방송/영상 콘텐츠 이용- TV 프로그램/ 영화 시청, 기타 동영상 재	오락- 음악 재생, 게임, 사진첩 등	쇼핑	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(135)</b>	<b>52.6</b>	<b>14.2</b>	<b>28.6</b>	<b>26.2</b>	<b>7.3</b>	<b>11.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(54)	50.9	17.5	33.3	31.8	3.5	12.7
여자	(81)	53.8	11.9	25.4	22.4	9.9	10.9
<b>연령</b>							
10대	(7)	0.0	15.9	74.0	26.0	0.0	0.0
20대	(31)	58.6	35.9	28.9	38.1	0.0	12.0
30대	(48)	53.3	5.5	27.6	24.9	5.7	18.6
40대	(40)	59.5	10.9	23.6	19.5	14.7	3.4
50대	(8)	45.1	0.0	18.9	15.4	15.4	20.6
60세 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(20)	54.8	15.8	41.8	9.2	16.4	0.0
경기/인천	(54)	60.3	24.3	22.7	23.1	4.2	16.5
강원	(4)	0.0	0.0	100.0	30.7	0.0	0.0
대전/충청/세종	(4)	87.7	0.0	69.7	12.3	0.0	0.0
대구/경북	(11)	72.0	24.5	27.1	56.8	0.0	0.0
부산/울산/경남	(25)	41.5	0.0	17.4	42.0	12.6	0.0
광주/전라	(16)	34.0	0.0	27.0	15.2	0.0	42.9
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(69)	58.7	19.1	29.1	36.7	6.6	4.6
서비스/판매직	(8)	12.3	0.0	51.6	8.3	0.0	27.8
생산직	(7)	77.9	0.0	22.1	17.8	0.0	19.2
학생	(7)	0.0	15.9	74.0	26.0	0.0	0.0
주부	(41)	53.9	11.7	16.7	15.1	13.1	21.7
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	84.9	29.3	0.0	0.0
200-299만원	(24)	62.2	0.0	27.0	9.3	1.6	15.6
300-399만원	(40)	71.9	14.4	22.1	20.9	7.1	18.6
400만원 이상	(62)	43.8	21.5	25.1	36.2	10.7	7.3
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중고등학생	(7)	0.0	17.7	82.3	17.7	0.0	0.0
대학생/대학원생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(41)	63.8	0.0	19.0	12.6	0.9	18.4
대졸이상	(87)	51.9	20.7	29.2	32.6	11.0	9.4
<b>주거형태</b>							
아파트	(115)	52.2	12.9	26.0	27.2	5.9	13.7
단독주택	(10)	44.3	32.3	44.2	0.0	11.5	0.0
다세대 및 연립주택	(11)	65.1	11.5	42.2	39.4	18.9	0.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(6)	80.6	0.0	19.4	21.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(13)	51.0	0.0	66.2	17.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(39)	47.8	17.7	28.2	19.1	5.0	13.9
위성방송	(27)	47.7	8.4	38.1	20.1	0.0	26.7
IPTV	(82)	52.6	12.7	25.2	33.1	12.0	10.6
<b>도시규모</b>							
대도시	(55)	45.8	22.0	40.4	29.1	9.0	3.1
중소도시	(66)	62.5	10.8	22.9	29.4	7.5	8.8
군지역	(14)	33.1	0.0	9.7	0.0	0.0	57.2

[문37-2] 스마트 TV 시청 중 화면 분할 기능으로 이용한 서비스(복수응답)

(단위 : %)					
	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	모두 이용한 적 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(74)</b>	<b>4.3</b>	<b>9.1</b>	<b>35.2</b>	<b>55.4</b>
<b>성별</b>					
남자	(30)	4.9	22.6	45.6	36.7
여자	(45)	3.9	0.0	28.2	67.9
<b>연령</b>					
10대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
20대	(18)	0.0	22.8	20.8	56.4
30대	(28)	3.7	3.7	33.9	66.1
40대	(24)	9.1	1.8	54.5	38.3
50대	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>					
서울	(11)	2.3	2.3	41.5	58.5
경기/인천	(35)	3.5	15.3	25.7	62.5
대전/충청/세종	(3)	0.0	0.0	65.4	34.6
대구/경북	(9)	0.0	12.6	0.0	87.4
부산/울산/경남	(10)	16.5	0.0	48.4	35.1
광주/전라	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>					
사무직	(42)	3.5	13.4	40.7	49.5
서비스/판매직	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(6)	0.0	0.0	46.5	53.5
학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
주부	(23)	7.6	0.0	20.0	72.5
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(0)	100.0	100.0	100.0	0.0
200-299만원	(15)	0.0	0.0	35.9	64.1
300-399만원	(31)	0.0	0.0	42.2	57.8
400만원 이상	(28)	10.4	22.7	26.7	48.8
<b>학력</b>					
중고등학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(26)	6.6	0.0	37.9	55.5
대졸이상	(47)	3.1	11.8	34.6	56.8
<b>주거형태</b>					
아파트	(63)	3.1	8.7	37.7	51.3
단독주택	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(7)	17.6	17.6	34.9	65.1
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(7)	3.8	3.8	37.6	62.4
디지털 케이블	(20)	6.0	6.0	45.1	54.9
위성방송	(13)	15.1	1.9	29.5	57.3
IPTV	(44)	5.4	13.4	34.2	50.1
<b>도시규모</b>					
대도시	(28)	2.5	6.7	55.2	40.6
중소도시	(41)	6.1	11.7	14.2	71.8
군지역	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기거 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>0.4</b>	<b>5.7</b>	<b>94.0</b>
<b>성별</b>				
남자	(2,970)	0.4	7.2	92.4
여자	(3,072)	0.4	4.1	95.5
<b>연령</b>				
10대	(672)	0.1	3.9	96.0
20대	(948)	0.3	6.9	92.8
30대	(1,141)	0.2	5.1	94.8
40대	(1,201)	0.6	7.2	92.2
50대	(963)	0.3	7.6	92.1
60세 이상	(1,116)	0.5	3.0	96.5
<b>지역</b>				
서울	(1,237)	0.2	9.2	90.6
경기/인천	(1,686)	0.5	6.6	92.9
강원	(191)	0.4	2.4	97.2
대전/충청/세종	(641)	0.6	2.9	96.5
대구/경북	(642)	0.4	2.7	96.9
부산/울산/경남	(962)	0.3	3.4	96.3
광주/전라	(619)	0.2	6.4	93.4
제주	(64)	0.0	7.0	93.0
<b>직업</b>				
사무직	(1,285)	0.2	8.6	91.2
서비스/판매직	(830)	0.5	5.1	94.4
생산직	(1,102)	0.5	3.5	96.0
학생	(929)	0.1	5.8	94.1
주부	(1,234)	0.5	4.7	94.8
기타	(65)	0.0	21.0	79.0
무직	(596)	0.4	4.3	95.3
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(677)	0.2	3.5	96.3
100-199만원	(785)	0.2	3.7	96.1
200-299만원	(1,145)	0.2	4.9	94.9
300-399만원	(1,380)	0.6	6.8	92.6
400만원 이상	(1,769)	0.4	6.6	93.0
무응답	(285)	0.4	8.0	91.6
<b>학력</b>				
중고등학생	(501)	0.2	3.9	95.9
대학생/대학원생	(419)	0.0	8.2	91.8
고졸이하	(2,906)	0.3	4.0	95.8
대졸이상	(2,215)	0.6	7.8	91.6
<b>주거형태</b>				
아파트	(3,173)	0.5	6.5	93.0
단독주택	(2,163)	0.2	5.0	94.7
다세대 및 연립주택	(570)	0.5	1.8	97.8
오피스텔	(48)	0.0	0.0	100.0
기타	(88)	0.0	18.7	81.3
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(392)	0.0	6.6	93.4
아날로그 케이블	(1,265)	0.4	4.8	94.9
디지털 케이블	(2,297)	0.5	5.7	93.8
위성방송	(787)	1.0	6.0	93.0
IPTV	(1,846)	0.5	6.5	92.9
<b>도시규모</b>				
대도시	(2,815)	0.5	7.3	92.2
중소도시	(2,129)	0.3	4.1	95.6
군지역	(1,098)	0.1	4.5	95.3

## [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>0.9</b>	<b>11.5</b>	<b>87.6</b>
<b>성별</b>				
남자	(2,970)	1.0	13.8	85.2
여자	(3,072)	0.8	9.4	89.9
<b>연령</b>				
10대	(672)	1.9	18.8	79.3
20대	(948)	2.4	23.3	74.3
30대	(1,141)	0.7	15.1	84.1
40대	(1,201)	0.7	10.5	88.7
50대	(963)	0.0	4.4	95.5
60세 이상	(1,116)	0.2	0.8	99.1
<b>지역</b>				
서울	(1,237)	1.6	12.9	85.4
경기/인천	(1,686)	0.3	11.2	88.5
강원	(191)	0.0	7.0	93.0
대전/충청/세종	(641)	0.9	8.3	90.8
대구/경북	(642)	0.9	9.2	90.0
부산/울산/경남	(962)	1.3	14.7	84.0
광주/전라	(619)	0.9	12.9	86.3
제주	(64)	0.8	3.3	95.9
<b>직업</b>				
사무직	(1,285)	0.9	17.4	81.7
서비스/판매직	(830)	0.3	10.1	89.6
생산직	(1,102)	0.9	6.3	92.8
학생	(929)	2.1	21.2	76.7
주부	(1,234)	0.6	6.5	92.9
기타	(65)	0.0	9.9	90.1
무직	(596)	0.5	6.4	93.2
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(677)	1.1	4.1	94.8
100-199만원	(785)	0.7	6.5	92.9
200-299만원	(1,145)	0.7	13.5	85.8
300-399만원	(1,380)	1.1	11.5	87.4
400만원 이상	(1,769)	1.0	15.0	83.9
무응답	(285)	0.1	14.0	85.9
<b>학력</b>				
중고등학생	(501)	2.4	15.0	82.6
대학생/대학원생	(419)	1.8	28.9	69.3
고졸이하	(2,906)	0.4	4.2	95.4
대졸이상	(2,215)	1.1	17.1	81.9
<b>주거형태</b>				
아파트	(3,173)	1.1	13.0	85.9
단독주택	(2,163)	0.8	8.8	90.4
다세대 및 연립주택	(570)	0.6	12.7	86.7
오피스텔	(48)	0.0	8.9	91.1
기타	(88)	0.0	18.2	81.8
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(392)	1.0	10.0	88.9
아날로그 케이블	(1,265)	1.0	9.9	89.1
디지털 케이블	(2,297)	1.2	12.8	85.9
위성방송	(787)	1.4	13.1	85.4
IPTV	(1,846)	1.2	15.3	83.5
<b>도시규모</b>				
대도시	(2,815)	1.5	11.6	86.8
중소도시	(2,129)	0.4	11.4	88.1
군지역	(1,098)	0.3	11.5	88.2

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,042)</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>97.4</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	0.2	2.8	96.9
	여자	(3,072)	0.1	2.0	97.9
<b>연령</b>	10대	(672)	0.1	3.2	96.7
	20대	(948)	0.6	3.3	96.1
	30대	(1,141)	0.2	4.3	95.5
	40대	(1,201)	0.0	3.4	96.6
	50대	(963)	0.0	0.3	99.7
	60세 이상	(1,116)	0.1	0.1	99.8
<b>지역</b>	서울	(1,237)	0.0	2.4	97.6
	경기/인천	(1,686)	0.2	3.0	96.8
	강원	(191)	0.0	3.5	96.5
	대전/충청/세종	(641)	0.5	1.1	98.3
	대구/경북	(642)	0.0	1.9	98.1
	부산/울산/경남	(962)	0.2	2.2	97.5
	광주/전라	(619)	0.0	3.0	97.0
	제주	(64)	0.8	0.0	99.2
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	0.3	4.2	95.4
	서비스/판매직	(830)	0.0	1.9	98.1
	생산직	(1,102)	0.3	1.4	98.3
	학생	(929)	0.1	2.8	97.1
	주부	(1,234)	0.0	1.8	98.2
	기타	(65)	0.0	9.1	90.9
	무직	(596)	0.4	1.0	98.7
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	0.4	1.0
100-199만원		(785)	0.0	1.1	98.9
200-299만원		(1,145)	0.1	2.7	97.1
300-399만원		(1,380)	0.1	1.9	98.0
400만원 이상		(1,769)	0.2	3.6	96.1
무응답		(285)	0.0	3.4	96.6
<b>학력</b>		중고등학생	(501)	0.1	2.5
	대학생/대학원생	(419)	0.0	3.2	96.8
	고졸이하	(2,906)	0.0	0.7	99.3
	대졸이상	(2,215)	0.4	4.5	95.1
	<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	0.2	3.4
단독주택		(2,163)	0.1	1.0	98.9
다세대 및 연립주택		(570)	0.2	1.3	98.5
오피스텔		(48)	0.0	6.7	93.3
기타		(88)	0.0	5.7	94.3
<b>시청방송형태</b>		지상파TV만 이용	(392)	0.0	3.1
	아날로그 케이블	(1,265)	0.3	1.2	98.5
	디지털 케이블	(2,297)	0.1	2.6	97.3
	위성방송	(787)	0.5	2.3	97.2
	IPTV	(1,846)	0.4	4.2	95.4
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	0.2	2.1	97.7
	중소도시	(2,129)	0.2	3.2	96.6
	군지역	(1,098)	0.0	1.8	98.2

## [문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>8.4</b>	<b>43.3</b>	<b>48.3</b>
<b>성별</b>				
남자	(2,970)	8.2	45.0	46.8
여자	(3,072)	8.6	41.7	49.8
<b>연령</b>				
10대	(672)	16.8	58.9	24.3
20대	(948)	17.9	57.4	24.7
30대	(1,141)	8.8	60.0	31.3
40대	(1,201)	7.0	50.0	43.0
50대	(963)	3.1	33.5	63.3
60세 이상	(1,116)	0.8	6.2	93.0
<b>지역</b>				
서울	(1,237)	7.5	42.1	50.4
경기/인천	(1,686)	7.2	45.2	47.6
강원	(191)	4.5	29.3	66.2
대전/충청/세종	(641)	3.6	49.4	47.1
대구/경북	(642)	5.9	39.6	54.6
부산/울산/경남	(962)	16.9	40.6	42.5
광주/전라	(619)	8.6	46.5	44.9
제주	(64)	10.9	45.2	43.9
<b>직업</b>				
사무직	(1,285)	7.6	55.8	36.5
서비스/판매직	(830)	6.7	45.4	47.9
생산직	(1,102)	5.1	33.9	61.0
학생	(929)	17.8	57.4	24.9
주부	(1,234)	7.6	38.2	54.2
기타	(65)	9.1	39.9	51.0
무직	(596)	5.2	19.7	75.1
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(677)	6.9	17.4	75.7
100-199만원	(785)	4.9	33.6	61.5
200-299만원	(1,145)	9.7	49.8	40.5
300-399만원	(1,380)	8.5	47.5	43.9
400만원 이상	(1,769)	10.0	50.2	39.8
무응답	(285)	5.2	42.2	52.6
<b>학력</b>				
중고등학생	(501)	17.2	56.0	26.8
대학생/대학원생	(419)	19.3	58.0	22.7
고졸이하	(2,906)	4.1	29.9	66.0
대졸이상	(2,215)	9.9	55.2	34.9
<b>주거형태</b>				
아파트	(3,173)	8.7	50.6	40.8
단독주택	(2,163)	7.5	31.8	60.7
다세대 및 연립주택	(570)	8.5	46.0	45.5
오피스텔	(48)	9.5	57.9	32.7
기타	(88)	18.1	38.6	43.3
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(392)	6.4	39.9	53.7
아날로그 케이블	(1,265)	6.8	42.5	50.7
디지털 케이블	(2,297)	9.6	44.5	45.8
위성방송	(787)	9.9	41.9	48.2
IPTV	(1,846)	12.3	50.6	37.1
<b>도시규모</b>				
대도시	(2,815)	8.6	41.7	49.7
중소도시	(2,129)	8.0	48.8	43.2
군지역	(1,098)	8.6	36.7	54.7

[문38] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,042)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>99.0</b>
<b>성별</b>				
남자	(2,970)	0.2	0.7	99.2
여자	(3,072)	0.1	1.0	98.8
<b>연령</b>				
10대	(672)	0.1	1.5	98.3
20대	(948)	0.5	1.1	98.3
30대	(1,141)	0.0	1.5	98.5
40대	(1,201)	0.1	0.6	99.3
50대	(963)	0.0	0.1	99.9
60세 이상	(1,116)	0.1	0.4	99.4
<b>지역</b>				
서울	(1,237)	0.0	1.1	98.9
경기/인천	(1,686)	0.2	1.2	98.6
강원	(191)	0.0	0.9	99.1
대전/충청/세종	(641)	0.5	0.3	99.1
대구/경북	(642)	0.0	0.4	99.6
부산/울산/경남	(962)	0.2	0.5	99.3
광주/전라	(619)	0.0	0.9	99.1
제주	(64)	0.0	0.2	99.8
<b>직업</b>				
사무직	(1,285)	0.2	1.1	98.7
서비스/판매직	(830)	0.1	0.9	99.0
생산직	(1,102)	0.3	0.0	99.7
학생	(929)	0.1	1.4	98.5
주부	(1,234)	0.1	1.1	98.8
기타	(65)	0.0	3.7	96.3
무직	(596)	0.2	0.0	99.8
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(677)	0.4	0.5	99.2
100-199만원	(785)	0.0	0.4	99.6
200-299만원	(1,145)	0.1	0.6	99.3
300-399만원	(1,380)	0.0	0.9	99.1
400만원 이상	(1,769)	0.2	1.2	98.5
무응답	(285)	0.0	1.7	98.3
<b>학력</b>				
중고등학생	(501)	0.2	1.1	98.7
대학생/대학원생	(419)	0.0	1.8	98.2
고졸이하	(2,906)	0.0	0.3	99.7
대졸이상	(2,215)	0.3	1.3	98.4
<b>주거형태</b>				
아파트	(3,173)	0.2	0.9	98.9
단독주택	(2,163)	0.1	0.5	99.4
다세대 및 연립주택	(570)	0.3	1.3	98.4
오피스텔	(48)	0.0	0.0	100.0
기타	(88)	0.0	2.7	97.3
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(392)	0.0	0.3	99.7
아날로그 케이블	(1,265)	0.2	0.1	99.7
디지털 케이블	(2,297)	0.2	1.2	98.6
위성방송	(787)	0.4	1.1	98.5
IPTV	(1,846)	0.3	1.4	98.3
<b>도시규모</b>				
대도시	(2,815)	0.3	0.9	98.8
중소도시	(2,129)	0.1	1.0	98.9
군지역	(1,098)	0.0	0.3	99.7

## [문39] TV 프로그램 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적 으로	채팅/ 메신저 이용	업무 처리를 위해	게임을 하기 위해서	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,263)</b>	<b>17.1</b>	<b>52.2</b>	<b>45.9</b>	<b>4.0</b>	<b>8.6</b>	<b>1.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,668)	17.7	53.1	43.1	4.8	9.4	1.0
여자	(1,595)	16.5	51.2	48.7	3.3	7.7	2.4
<b>연령</b>							
10대	(523)	10.0	53.2	52.4	0.4	16.0	1.4
20대	(736)	19.6	60.1	45.9	3.6	8.3	2.2
30대	(799)	21.5	51.1	44.7	4.4	7.0	1.6
40대	(710)	15.9	47.0	46.3	6.3	6.5	1.2
50대	(384)	13.1	50.5	41.6	5.7	5.8	2.3
60세 이상	(110)	25.2	42.0	34.2	0.8	8.8	2.5
<b>지역</b>							
서울	(648)	19.5	50.3	44.7	9.5	5.6	3.0
경기/인천	(929)	19.5	53.8	42.6	3.2	14.2	2.7
강원	(69)	10.2	43.2	41.2	0.7	20.2	0.0
대전/충청/세종	(345)	5.8	67.7	54.1	1.5	6.6	0.2
대구/경북	(298)	13.6	65.0	39.0	2.7	6.5	0.1
부산/울산/경남	(579)	12.8	49.0	44.8	1.4	3.1	0.1
광주/전라	(359)	30.2	32.8	55.7	4.5	9.2	2.8
제주	(37)	5.5	51.5	57.3	5.1	9.7	0.4
<b>직업</b>							
사무직	(841)	19.9	52.4	44.9	7.8	6.6	0.9
서비스/판매직	(454)	14.5	53.6	41.8	3.8	8.9	1.8
생산직	(456)	11.6	55.8	44.6	3.6	7.4	0.4
학생	(718)	14.5	54.0	48.4	1.8	13.5	1.3
주부	(594)	19.7	47.9	46.6	1.6	5.2	3.5
기타	(36)	28.8	51.3	52.3	23.8	12.1	7.3
무직	(163)	25.0	45.2	50.3	0.5	10.2	3.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(177)	12.1	53.7	38.2	0.6	4.4	4.3
100-199만원	(318)	12.5	54.8	48.4	2.9	12.9	0.9
200-299만원	(701)	16.0	57.3	45.2	1.8	5.4	2.4
300-399만원	(821)	20.0	52.4	43.5	5.4	9.0	1.0
400만원 이상	(1,103)	16.7	48.5	47.9	4.6	9.7	1.8
무응답	(143)	26.3	46.9	50.7	9.1	8.5	0.4
<b>학력</b>							
중고등학생	(379)	9.9	49.5	52.5	0.2	18.8	1.9
대학생/대학원생	(331)	19.8	59.2	43.7	3.8	7.5	0.7
고졸이하	(1,058)	13.6	50.3	44.3	3.8	8.1	1.6
대졸이상	(1,494)	20.8	52.6	45.8	5.2	6.5	2.0
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,953)	18.8	49.4	48.2	4.4	8.3	1.9
단독주택	(905)	14.2	57.3	38.3	3.1	9.4	0.6
다세대 및 연립주택	(314)	14.4	54.7	51.6	5.1	9.6	1.4
오피스텔	(32)	9.0	73.4	47.2	0.0	6.0	0.0
기타	(58)	24.9	38.9	55.4	3.6	0.0	18.2
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(192)	16.3	57.7	48.5	1.0	6.4	1.7
아날로그 케이블	(650)	15.5	47.3	50.2	2.9	4.4	0.8
디지털 케이블	(1,299)	19.2	54.6	44.4	4.9	10.1	2.4
위성방송	(428)	14.3	54.4	41.0	4.8	7.7	1.4
IPTV	(1,193)	18.1	50.2	47.9	4.8	9.9	0.9
<b>도시규모</b>							
대도시	(1,494)	18.1	51.6	45.4	6.0	7.7	1.7
중소도시	(1,249)	17.9	49.6	46.9	3.0	7.7	1.6
군지역	(520)	12.5	60.1	44.6	1.0	13.3	2.0

[문40] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	예	아니오
		(6,042)	34.5	65.5
<b>성별</b>	남자	(2,970)	32.8	67.2
	여자	(3,072)	36.0	64.0
<b>연령</b>	10대	(672)	23.3	76.7
	20대	(948)	24.0	76.0
	30대	(1,141)	32.7	67.3
	40대	(1,201)	37.4	62.6
	50대	(963)	38.4	61.6
	60세 이상	(1,116)	45.4	54.6
<b>지역</b>	서울	(1,237)	44.1	55.9
	경기/인천	(1,686)	38.3	61.7
	강원	(191)	73.7	26.3
	대전/충청/세종	(641)	13.2	86.8
	대구/경북	(642)	40.0	60.0
	부산/울산/경남	(962)	15.8	84.2
	광주/전라	(619)	39.1	60.9
	제주	(64)	21.6	78.4
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	38.1	61.9
	서비스/판매직	(830)	33.7	66.3
	생산직	(1,102)	30.5	69.5
	학생	(929)	24.2	75.8
	주부	(1,234)	40.8	59.2
	기타	(65)	38.1	61.9
	무직	(596)	37.5	62.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	37.2	62.8
	100-199만원	(785)	29.9	70.1
	200-299만원	(1,145)	29.1	70.9
	300-399만원	(1,380)	34.4	65.6
	400만원 이상	(1,769)	37.6	62.4
	무응답	(285)	42.7	57.3
<b>학력</b>	중고등 학생	(501)	22.4	77.6
	대 학생/대학원생	(419)	26.6	73.4
	고졸이하	(2,906)	36.3	63.7
	대졸이상	(2,215)	36.2	63.8
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	37.2	62.8
	단독주택	(2,163)	31.8	68.2
	다세대 및 연립주택	(570)	35.0	65.0
	오피스텔	(48)	19.0	81.0
	기타	(88)	7.7	92.3
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	39.6	60.4
	아날로그 케이블	(1,265)	31.8	68.2
	디지털 케이블	(2,297)	34.8	65.2
	위성방송	(787)	32.5	67.5
	IPTV	(1,846)	34.8	65.2
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	38.2	61.8
	중소도시	(2,129)	29.8	70.2
	군지역	(1,098)	33.9	66.1

[문41] 한 달 이내 TV를 보면서 참여한 활동(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	프로그램 사연 보내기	생방송 중 실시간 온라인 채팅/댓글 참여	방송 중 제시 되는 퀴즈 참여	문자/ 전화 연결 참여	ARS 후원 참여	방송국 해당 프로그램 게시판에 의견 남기기	포털사이트 나 블로그에 방송 프로그램 관련 글쓰기	경품 추천 응모	기타	참여한 적 없음	모름/ 무응답
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(6,042)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>95.7</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>												
남자	(2,970)	0.4	0.8	0.4	1.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.3	96.2	0.3
여자	(3,072)	0.1	0.8	0.1	2.2	0.9	0.2	0.3	0.6	0.2	95.2	0.2
<b>연령</b>												
10대	(672)	0.0	2.0	0.2	4.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.0	93.4	0.3
20대	(948)	0.7	1.6	0.5	2.6	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3	92.7	0.4
30대	(1,141)	0.4	0.5	0.1	1.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.3	96.6	0.1
40대	(1,201)	0.3	0.9	0.5	2.1	1.6	0.3	0.2	0.8	0.1	94.5	0.6
50대	(963)	0.2	0.2	0.1	1.5	0.8	0.0	0.2	0.2	0.6	96.9	0.1
60세 이상	(1,116)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	0.1
<b>지역</b>												
서울	(1,237)	0.5	1.5	0.6	2.1	0.7	0.0	0.3	0.2	0.6	93.9	0.7
경기/인천	(1,686)	0.3	1.0	0.3	2.6	1.9	0.5	0.3	0.7	0.4	93.5	0.3
강원	(191)	0.0	0.0	0.8	0.6	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	98.0	0.0
대전/충청/세종	(641)	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	95.6	0.0
대구/경북	(642)	0.6	1.1	0.3	0.7	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	97.3	0.1
부산/울산/경남	(962)	0.2	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	98.7	0.0
광주/전라	(619)	0.0	0.4	0.0	0.9	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	97.9	0.1
제주	(64)	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	98.8	0.0
<b>직업</b>												
사무직	(1,285)	0.1	0.7	0.4	1.8	1.0	0.3	0.2	0.1	0.3	95.6	0.2
서비스/판매직	(830)	0.4	1.0	0.2	2.7	1.4	0.4	0.3	0.7	0.3	94.9	0.2
생산직	(1,102)	0.4	0.1	0.0	0.6	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	98.4	0.1
학생	(929)	0.7	1.9	0.8	4.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	92.2	0.6
주부	(1,234)	0.1	0.8	0.2	1.4	1.2	0.1	0.1	0.5	0.3	95.6	0.3
기타	(65)	0.3	1.1	0.0	4.3	0.0	0.0	3.8	0.0	1.8	89.0	0.0
무직	(596)	0.0	0.2	0.0	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	0.0	98.5	0.1
<b>가구소득</b>												
100만원 미만	(677)	0.1	0.4	0.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	98.6	0.2
100-199만원	(785)	0.4	0.3	0.0	1.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	97.5	0.0
200-299만원	(1,145)	0.1	0.5	0.3	1.9	0.5	0.1	0.0	0.5	0.1	96.4	0.2
300-399만원	(1,380)	0.3	0.9	0.1	2.7	0.9	0.3	0.0	0.6	0.1	94.2	0.7
400만원 이상	(1,769)	0.3	1.2	0.6	2.0	0.8	0.3	0.4	0.3	0.5	94.8	0.1
무응답	(285)	1.1	1.3	0.0	1.1	3.4	0.0	0.6	0.5	0.0	93.8	0.0
<b>학력</b>												
중고등 학생	(501)	0.0	1.6	0.3	4.1	0.2	0.5	0.3	0.0	0.0	93.7	0.5
대학생/대학원생	(419)	1.6	2.4	1.3	4.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.8	90.2	0.8
고졸이하	(2,906)	0.2	0.2	0.1	1.1	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	97.9	0.0
대졸이상	(2,215)	0.2	1.1	0.3	1.8	1.3	0.4	0.3	0.3	0.4	94.3	0.4
<b>주거형태</b>												
아파트	(3,173)	0.3	1.2	0.2	1.8	1.0	0.4	0.3	0.4	0.4	94.8	0.3
단독주택	(2,163)	0.2	0.2	0.4	1.8	0.5	0.0	0.0	0.4	0.1	96.9	0.0
다세대 및 연립주택	(570)	0.7	0.8	0.1	1.9	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	95.9	0.9
오피스텔	(48)	0.0	3.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	94.6	0.0
기타	(88)	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8	0.0
<b>시청방송형태</b>												
지상파TV만 이용	(392)	0.0	2.6	0.4	2.6	0.5	0.2	0.8	0.4	1.7	91.9	0.5
아날로그 케이블	(1,265)	0.6	0.4	0.1	1.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	97.5	0.0
디지털 케이블	(2,297)	0.2	1.0	0.4	1.9	0.8	0.1	0.2	0.5	0.0	95.7	0.1
위성방송	(787)	0.2	0.4	0.3	1.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	97.6	0.3
IPTV	(1,846)	0.2	0.6	0.3	2.1	1.1	0.6	0.3	0.4	0.2	95.1	0.2
<b>도시규모</b>												
대도시	(2,815)	0.3	1.1	0.3	1.7	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	95.6	0.4
중소도시	(2,129)	0.3	0.6	0.2	2.3	1.2	0.3	0.2	0.5	0.2	95.0	0.2
군지역	(1,098)	0.1	0.5	0.2	1.3	0.7	0.0	0.0	0.4	0.1	97.3	0.1

**[문42] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중  
컴퓨터 또는 스마트기기를 통한 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험**

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(3,173)</b>	<b>67.6</b>	<b>32.4</b>
<b>성별</b>	남자	(1,615)	64.6	35.4
	여자	(1,558)	70.7	29.3
<b>연령</b>	10대	(519)	69.3	30.7
	20대	(727)	65.6	34.4
	30대	(791)	69.8	30.2
	40대	(696)	67.5	32.5
	50대	(359)	67.0	33.0
	60세 이상	(81)	59.1	40.9
<b>지역</b>	서울	(622)	61.9	38.1
	경기/인천	(903)	75.8	24.2
	강원	(69)	52.0	48.0
	대전/충청/세종	(342)	68.3	31.7
	대구/경북	(292)	52.6	47.4
	부산/울산/경남	(563)	61.9	38.1
	광주/전라	(346)	83.0	17.0
	제주	(36)	51.4	48.6
<b>직업</b>	사무직	(826)	68.9	31.1
	서비스/판매직	(440)	63.4	36.6
	생산직	(441)	61.7	38.3
	학생	(709)	69.6	30.4
	주부	(570)	72.1	27.9
	기타	(32)	69.6	30.4
	무직	(156)	64.1	35.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(166)	65.5	34.5
	100-199만원	(306)	66.6	33.4
	200-299만원	(692)	60.8	39.2
	300-399만원	(793)	66.7	33.3
	400만원 이상	(1,076)	72.3	27.7
	무응답	(141)	76.3	23.7
<b>학력</b>	중고등 학생	(377)	73.2	26.8
	대학생/대학원생	(324)	65.5	34.5
	고졸이하	(1,008)	65.2	34.8
	대졸이상	(1,465)	68.4	31.6
<b>주거형태</b>	아파트	(1,907)	70.5	29.5
	단독주택	(867)	67.2	32.8
	다세대 및 연립주택	(313)	49.9	50.1
	오피스텔	(32)	77.3	22.7
	기타	(53)	71.5	28.5
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(187)	66.0	34.0
	아날로그 케이블	(631)	64.9	35.1
	디지털 케이블	(1,272)	66.7	33.3
	위성방송	(411)	64.3	35.7
	IPTV	(1,167)	71.1	28.9
<b>도시규모</b>	대도시	(1,441)	67.5	32.5
	중소도시	(1,222)	70.7	29.3
	군지역	(510)	60.8	39.2

## [문43] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보 검색
■ 전체 ■		(2,146)	60.0	93.0	74.2
<b>성별</b>	남자	(1,044)	59.1	93.2	73.5
	여자	(1,102)	60.8	92.8	74.8
<b>연령</b>	10대	(360)	56.9	94.6	73.3
	20대	(477)	68.4	93.7	79.2
	30대	(552)	64.7	94.1	76.6
	40대	(470)	58.3	91.2	73.5
	50대	(241)	45.0	90.9	63.5
	60세 이상	(48)	35.7	90.7	65.3
<b>지역</b>	서울	(385)	59.3	95.5	80.2
	경기/인천	(684)	69.4	89.8	78.9
	강원	(36)	70.8	91.9	75.1
	대전/충청/세종	(234)	36.3	95.7	61.8
	대구/경북	(154)	56.8	93.9	73.3
	부산/울산/경남	(348)	69.9	91.4	77.0
	광주/전라	(287)	47.4	96.4	65.0
	제주	(18)	36.1	98.4	31.0
<b>직업</b>	사무직	(569)	64.1	93.3	75.1
	서비스/판매직	(279)	57.2	95.3	74.4
	생산직	(272)	45.0	89.8	70.7
	학생	(493)	62.3	95.3	76.7
	주부	(411)	63.5	91.5	72.9
	기타	(22)	84.2	100.0	94.0
	무직	(100)	53.9	87.4	66.8
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(108)	66.9	92.6
100-199만원		(204)	44.8	90.4	70.2
200-299만원		(420)	59.9	92.0	73.0
300-399만원		(529)	63.0	92.8	76.5
400만원 이상		(777)	60.7	94.5	75.8
무응답		(108)	61.9	92.9	70.5
<b>학력</b>	중고등 학생	(276)	53.7	94.9	72.7
	대 학생/대학원생	(212)	74.2	96.0	81.1
	고졸이하	(657)	52.1	92.4	70.3
	대졸이상	(1,001)	63.9	92.3	75.7
<b>주거형태</b>	아파트	(1,344)	63.1	93.0	75.0
	단독주택	(583)	50.4	92.1	74.2
	다세대 및 연립주택	(156)	64.5	94.9	66.0
	오피스텔	(25)	69.2	96.7	87.3
	기타	(38)	72.6	100.0	72.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(123)	77.6	92.4	80.2
	아날로그 케이블	(409)	52.0	95.2	73.0
	디지털 케이블	(848)	61.0	91.6	74.6
	위성방송	(264)	63.2	90.7	79.1
	IPTV	(830)	60.1	94.5	72.4
<b>도시규모</b>	대도시	(973)	61.7	95.7	77.7
	중소도시	(863)	62.6	90.6	70.0
	군지역	(310)	47.3	91.5	75.2

[문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS 이용 기기

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	PC/노트북	태블릿PC	스마트폰
		(1,287)	9.1	3.3	97.4
<b>성별</b>	남자	(617)	9.0	3.8	96.0
	여자	(670)	9.2	2.9	98.7
<b>연령</b>	10대	(205)	10.3	2.7	98.5
	20대	(326)	13.3	1.6	97.5
	30대	(357)	9.8	6.2	95.2
	40대	(274)	5.1	3.2	99.0
	50대	(108)	1.0	1.0	99.7
	60세 이상	(17)	15.6	1.1	84.4
<b>지역</b>	서울	(228)	15.3	1.7	99.2
	경기/인천	(475)	7.2	4.9	98.3
	강원	(25)	11.8	0.0	94.5
	대전/충청/세종	(85)	13.5	1.5	91.4
	대구/경북	(87)	3.3	4.3	98.3
	부산/울산/경남	(243)	8.1	1.4	97.1
	광주/전라	(136)	8.3	4.9	95.2
	제주	(7)	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(364)	9.8	4.3	97.2
	서비스/판매직	(159)	8.1	5.3	97.1
	생산직	(122)	6.6	5.8	93.6
	학생	(307)	13.9	2.7	97.6
	주부	(261)	5.0	0.6	99.2
	기타	(19)	0.0	0.0	100.0
	무직	(54)	9.2	2.5	96.4
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(73)	7.6	3.3
100-199만원		(91)	19.1	0.0	94.4
200-299만원		(252)	6.2	4.0	97.7
300-399만원		(333)	9.0	2.0	98.2
400만원 이상		(472)	9.5	3.8	96.8
무응답		(67)	6.1	8.7	100.0
<b>학력</b>	중고등학생	(148)	7.1	1.9	97.9
	대 학생/대학원생	(157)	20.4	3.5	97.4
	고졸이하	(342)	7.6	3.1	96.2
	대졸이상	(639)	7.6	3.7	97.9
<b>주거형태</b>	아파트	(847)	9.1	4.0	97.9
	단독주택	(294)	9.4	1.9	94.5
	다세대 및 연립주택	(101)	12.5	3.3	99.8
	오피스텔	(17)	0.0	0.0	100.0
	기타	(28)	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(96)	2.7	0.0	99.4
	아날로그 케이블	(213)	9.8	2.9	97.3
	디지털 케이블	(517)	10.3	2.6	98.5
	위성방송	(167)	8.1	3.9	94.3
	IPTV	(499)	10.5	4.9	97.1
<b>도시규모</b>	대도시	(600)	10.4	1.9	98.2
	중소도시	(541)	6.4	4.9	97.1
	군지역	(146)	13.7	3.0	95.1

## [문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 문자/메신저 이용 기기

(단위 : %)

	사례수 (명)	PC/노트북	태블릿PC	스마트폰
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,996)</b>	<b>5.2</b>	<b>1.8</b>	<b>98.1</b>
<b>성별</b>				
남자	(974)	5.6	2.3	96.9
여자	(1,023)	4.8	1.3	99.2
<b>연령</b>				
10대	(340)	4.2	0.0	99.5
20대	(446)	8.6	1.9	97.5
30대	(519)	6.0	3.6	96.9
40대	(428)	3.2	0.9	99.3
50대	(219)	1.6	2.0	98.3
60세 이상	(44)	6.1	0.4	93.9
<b>지역</b>				
서울	(368)	8.6	1.0	99.3
경기/인천	(615)	3.8	2.1	98.6
강원	(33)	0.6	1.5	100.0
대전/충청/세종	(224)	6.3	2.1	95.4
대구/경북	(144)	1.4	1.7	98.6
부산/울산/경남	(319)	4.2	1.5	97.7
광주/전라	(277)	7.1	2.3	97.3
제주	(18)	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>				
사무직	(530)	5.9	3.4	98.4
서비스/판매직	(266)	7.3	0.8	97.9
생산직	(244)	4.7	2.9	95.2
학생	(470)	5.4	1.2	98.8
주부	(376)	2.6	0.2	99.3
기타	(22)	0.0	0.0	100.0
무직	(87)	8.2	2.1	95.4
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(100)	5.4	2.4	98.1
100-199만원	(184)	6.1	0.9	98.0
200-299만원	(387)	3.6	2.0	98.6
300-399만원	(490)	5.6	0.5	98.4
400만원 이상	(735)	5.5	2.2	97.4
무응답	(100)	5.4	5.0	100.0
<b>학력</b>				
중고등학생	(262)	2.5	0.0	99.3
대학생/대학원생	(204)	9.1	2.7	98.0
고졸이하	(607)	4.1	1.6	97.9
대졸이상	(924)	5.9	2.2	97.9
<b>주거형태</b>				
아파트	(1,249)	6.0	2.4	98.0
단독주택	(537)	3.4	0.5	97.5
다세대 및 연립주택	(148)	7.7	1.4	99.9
오피스텔	(24)	0.0	0.0	100.0
기타	(38)	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송행태</b>				
지상파TV만 이용	(114)	1.8	0.0	100.0
아날로그 케이블	(390)	5.3	1.8	97.7
디지털 케이블	(777)	6.2	1.2	99.1
위성방송	(240)	8.4	2.1	94.6
IPTV	(784)	6.4	2.2	97.7
<b>도시규모</b>				
대도시	(931)	6.7	1.1	98.3
중소도시	(782)	4.2	2.7	98.0
군지역	(284)	3.3	1.5	97.6

[문44] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색 이용 기기

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	PC/노트북	태블릿PC	스마트폰
		(1,593)	11.7	2.4	97.3
<b>성별</b>	남자	(768)	11.9	2.8	96.9
	여자	(825)	11.5	2.0	97.7
<b>연령</b>	10대	(263)	8.1	1.0	98.1
	20대	(377)	18.0	3.0	99.3
	30대	(422)	12.1	4.3	95.4
	40대	(345)	10.2	1.6	97.8
	50대	(153)	3.8	0.2	97.5
	60세 이상	(31)	14.8	1.0	87.2
<b>지역</b>	서울	(309)	19.3	1.6	97.2
	경기/인천	(540)	8.7	3.4	98.1
	강원	(27)	2.9	0.0	100.0
	대전/충청/세종	(144)	12.1	1.5	95.0
	대구/경북	(113)	7.3	2.3	100.0
	부산/울산/경남	(268)	7.7	0.9	96.5
	광주/전라	(187)	17.1	4.2	96.3
	제주	(6)	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(427)	13.7	3.1	97.8
	서비스/판매직	(207)	15.9	1.7	95.8
	생산직	(193)	7.6	5.5	95.3
	학생	(378)	12.3	1.5	98.7
	주부	(300)	6.8	0.6	97.3
	기타	(21)	15.7	11.9	100.0
	무직	(67)	14.3	2.0	96.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(73)	18.6	3.3	95.7
	100-199만원	(143)	10.3	0.0	97.4
	200-299만원	(307)	10.9	3.5	98.4
	300-399만원	(405)	14.0	1.1	97.0
	400만원 이상	(589)	11.0	2.6	97.0
	무응답	(76)	3.7	7.3	98.7
<b>학력</b>	중고등학생	(201)	5.6	0.0	97.6
	대학생/대학원생	(172)	20.6	3.2	100.0
	고졸이하	(462)	8.5	2.1	96.5
	대졸이상	(758)	13.2	3.0	97.1
<b>주거형태</b>	아파트	(1,007)	11.8	3.0	97.2
	단독주택	(433)	10.7	0.6	96.9
	다세대 및 연립주택	(103)	17.9	2.6	99.0
	오피스텔	(22)	0.0	0.0	100.0
	기타	(28)	9.6	9.6	100.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(99)	10.7	2.5	96.4
	아날로그 케이블	(299)	10.9	2.7	97.3
	디지털 케이블	(632)	12.3	1.8	97.6
	위성방송	(209)	9.5	1.3	96.2
	IPTV	(601)	14.7	3.4	97.3
<b>도시규모</b>	대도시	(756)	13.4	1.6	97.4
	중소도시	(604)	10.7	3.6	97.4
	군지역	(233)	8.8	1.9	96.9

## [문45] TV 프로그램 시청 중 SNS 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (1287)	예 37.5	아니오 62.5
<b>성별</b>				
	남자	(617)	38.6	61.4
	여자	(670)	36.4	63.6
<b>연령</b>				
	10대	(205)	34.6	65.4
	20대	(326)	38.7	61.3
	30대	(357)	36.1	63.9
	40대	(274)	39.1	60.9
	50대	(108)	37.0	63.0
	60세 이상	(17)	52.9	47.1
<b>지역</b>				
	서울	(228)	42.1	57.9
	경기/인천	(475)	34.9	65.1
	강원	(25)	68.0	32.0
	대전/충청/세종	(85)	65.9	34.1
	대구/경북	(87)	27.6	72.4
	부산/울산/경남	(243)	32.5	67.5
	광주/전라	(136)	32.4	67.6
	제주	(7)	0.0	100.0
<b>직업</b>				
	사무직	(364)	29.7	70.3
	서비스/판매직	(159)	43.4	56.6
	생산직	(122)	50.0	50.0
	학생	(307)	36.2	63.8
	주부	(261)	38.7	61.3
	기타	(19)	52.6	47.4
	무직	(54)	40.7	59.3
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(73)	38.4	61.6
	100-199만원	(91)	42.9	57.1
	200-299만원	(252)	46.0	54.0
	300-399만원	(333)	35.4	64.6
	400만원 이상	(472)	32.4	67.6
	무응답	(67)	43.3	56.7
<b>학력</b>				
	중고등학생	(148)	34.5	65.5
	대학생/대학원생	(157)	37.6	62.4
	고졸이하	(342)	44.7	55.3
	대졸이상	(639)	34.3	65.7
<b>주거형태</b>				
	아파트	(847)	34.7	65.3
	단독주택	(294)	39.5	60.5
	다세대 및 연립주택	(101)	44.6	55.4
	오피스텔	(17)	47.1	52.9
	기타	(28)	67.9	32.1
<b>시청방송행태</b>				
	지상파TV만 이용	(96)	37.5	62.5
	아날로그 케이블	(213)	46.5	53.5
	디지털 케이블	(517)	40.8	59.2
	위성방송	(167)	47.9	52.1
	IPTV	(499)	29.3	70.7
<b>도시규모</b>				
	대도시	(600)	38.8	61.2
	중소도시	(541)	32.5	67.5
	군지역	(146)	49.3	50.7

[문45] TV 프로그램 시청 중 문자/메신저 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(1996)	32.3	67.7
<b>성별</b>	남자	(974)	32.2	67.8
	여자	(1023)	32.2	67.8
<b>연령</b>	10대	(340)	33.5	66.5
	20대	(446)	32.3	67.7
	30대	(519)	28.7	71.3
	40대	(428)	34.1	65.9
	50대	(219)	35.2	64.8
	60세 이상	(44)	31.8	68.2
<b>지역</b>	서울	(368)	37.5	62.5
	경기/인천	(615)	29.3	70.7
	강원	(33)	63.6	36.4
	대전/충청/세종	(224)	58.9	41.1
	대구/경북	(144)	32.6	67.4
	부산/울산/경남	(319)	28.2	71.8
	광주/전라	(277)	12.3	87.7
	제주	(18)	5.6	94.4
<b>직업</b>	사무직	(530)	27.4	72.6
	서비스/판매직	(266)	35.7	64.3
	생산직	(244)	35.7	64.3
	학생	(470)	34.7	65.3
	주부	(376)	31.9	68.1
	기타	(22)	40.9	59.1
	무직	(87)	28.7	71.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(100)	23.0	77.0
	100-199만원	(184)	31.5	68.5
	200-299만원	(387)	35.9	64.1
	300-399만원	(490)	34.1	65.9
	400만원 이상	(735)	30.2	69.8
	무응답	(100)	35.0	65.0
<b>학력</b>	중고등 학생	(262)	37.8	62.2
	대 학생/대학원생	(204)	31.4	68.6
	고졸이하	(607)	36.2	63.8
	대졸이상	(924)	28.2	71.8
<b>주거형태</b>	아파트	(1249)	29.1	70.9
	단독주택	(537)	36.9	63.1
	다세대 및 연립주택	(148)	39.2	60.8
	오피스텔	(24)	20.8	79.2
	기타	(38)	52.6	47.4
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(114)	26.3	73.7
	아날로그 케이블	(390)	41.8	58.2
	디지털 케이블	(777)	29.5	70.5
	위성방송	(240)	44.2	55.8
	IPTV	(784)	27.3	72.7
<b>도시규모</b>	대도시	(931)	32.8	67.2
	중소도시	(782)	28.1	71.9
	군지역	(284)	41.5	58.5

## [문45] TV 프로그램 시청 중 정보 검색 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(1593)	41.1	58.9
<b>성별</b>	남자	(768)	41.0	59.0
	여자	(825)	41.1	58.9
<b>연령</b>	10대	(263)	44.9	55.1
	20대	(377)	44.3	55.7
	30대	(422)	34.6	65.4
	40대	(345)	39.7	60.3
	50대	(153)	47.7	52.3
	60세 이상	(31)	38.7	61.3
<b>지역</b>	서울	(309)	45.6	54.4
	경기/인천	(540)	33.5	66.5
	강원	(27)	66.7	33.3
	대전/충청/세종	(144)	74.3	25.7
	대구/경북	(113)	56.6	43.4
	부산/울산/경남	(268)	31.3	68.7
	광주/전라	(187)	31.0	69.0
	제주	(6)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(427)	35.1	64.9
	서비스/판매직	(207)	45.4	54.6
	생산직	(193)	44.6	55.4
	학생	(378)	43.1	56.9
	주부	(300)	43.0	57.0
	기타	(21)	57.1	42.9
	무직	(67)	31.3	68.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(73)	39.7	60.3
	100-199만원	(143)	39.2	60.8
	200-299만원	(307)	44.0	56.0
	300-399만원	(405)	39.0	61.0
	400만원 이상	(589)	43.1	56.9
	무응답	(76)	30.3	69.7
<b>학력</b>	중고등학생	(201)	47.3	52.7
	대학생/대학원생	(172)	37.2	62.8
	고졸이하	(462)	43.9	56.1
	대졸이상	(758)	38.4	61.6
<b>주거형태</b>	아파트	(1007)	38.3	61.7
	단독주택	(433)	46.7	53.3
	다세대 및 연립주택	(103)	42.7	57.3
	오피스텔	(22)	31.8	68.2
	기타	(28)	53.6	46.4
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(99)	40.4	59.6
	아날로그 케이블	(299)	50.8	49.2
	디지털 케이블	(632)	38.0	62.0
	위성방송	(209)	56.5	43.5
	IPTV	(601)	37.3	62.7
<b>도시규모</b>	대도시	(756)	40.1	59.9
	중소도시	(604)	36.6	63.4
	군지역	(233)	55.4	44.6

[문46] 유료방송 채널 중 종합 편성 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>10.9</b>	<b>9.9</b>	<b>17.8</b>	<b>23.3</b>	<b>9.4</b>	<b>5.6</b>	<b>23.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	10.6	11.2	17.9	24.8	9.3	5.0	21.1
여자	(2,507)	11.1	8.5	17.8	21.8	9.4	6.1	25.2
<b>연령</b>								
10대	(544)	3.8	3.4	10.3	21.3	11.0	9.3	40.8
20대	(732)	5.1	8.7	18.3	22.8	12.7	6.4	25.9
30대	(906)	9.0	8.8	18.7	33.4	9.7	4.9	15.3
40대	(950)	13.1	11.8	18.4	22.3	9.2	5.3	19.9
50대	(839)	14.3	13.8	19.8	20.0	8.8	5.0	18.3
60세 이상	(987)	15.5	10.0	18.6	19.4	6.2	4.2	26.0
<b>지역</b>								
서울	(909)	8.9	7.3	17.4	23.7	11.9	6.7	24.0
경기/인천	(1,239)	9.9	9.9	17.3	27.5	6.8	4.8	23.8
강원	(177)	5.2	3.0	17.1	25.7	3.3	3.0	42.8
대전/충청/세종	(573)	14.6	9.0	14.0	16.1	11.2	8.3	26.9
대구/경북	(582)	12.9	12.3	18.1	24.7	10.0	7.6	14.3
부산/울산/경남	(829)	11.5	15.3	23.2	19.5	11.0	4.0	15.5
광주/전라	(587)	9.8	6.4	16.0	23.7	8.3	4.2	31.6
제주	(62)	20.7	11.8	16.2	28.2	5.2	0.9	17.0
<b>직업</b>								
사무직	(972)	6.5	11.0	19.2	30.5	12.3	4.4	16.3
서비스/판매직	(698)	13.0	8.9	19.9	21.4	9.8	7.1	20.0
생산직	(973)	12.4	12.4	20.2	21.4	7.4	6.6	19.6
학생	(741)	4.4	4.9	11.9	20.6	13.2	8.8	36.2
주부	(1,011)	14.2	10.4	17.9	22.1	8.3	4.4	22.7
기타	(42)	10.8	4.9	10.4	28.6	10.6	3.9	30.7
무직	(520)	16.1	10.7	16.9	22.0	3.6	1.7	29.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	12.3	11.1	16.4	16.3	7.2	3.6	33.1
100-199만원	(665)	10.7	10.7	16.3	22.4	10.0	5.5	24.4
200-299만원	(973)	11.3	8.5	19.4	22.6	9.3	5.0	23.8
300-399만원	(1,119)	11.5	10.5	19.2	24.2	8.1	4.8	21.6
400만원 이상	(1,411)	9.2	9.8	16.6	26.9	11.2	7.4	18.8
무응답	(218)	12.5	6.9	20.5	20.2	7.8	4.8	27.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	1.6	2.7	9.5	22.3	10.9	9.5	43.5
대학생/대학원생	(318)	7.9	7.0	15.0	18.9	16.5	7.9	26.9
고졸이하	(2,543)	13.3	11.1	17.8	20.6	8.5	5.3	23.4
대졸이상	(1,676)	10.1	10.3	20.5	28.6	8.9	4.6	17.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	10.4	9.7	17.8	25.2	10.7	6.1	20.2
단독주택	(1,902)	11.5	10.7	18.0	19.9	7.3	5.7	26.9
다세대 및 연립주택	(443)	10.7	7.9	18.2	26.0	10.3	2.2	24.7
오피스텔	(25)	11.0	0.0	15.8	6.8	10.9	13.0	42.6
기타	(53)	9.4	9.2	12.5	43.6	10.9	1.0	13.4
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	10.7	8.5	18.2	20.1	11.7	5.0	25.8
디지털 케이블	(2,297)	12.3	10.6	17.6	23.7	9.1	5.0	21.7
위성방송	(787)	9.9	10.6	20.2	23.5	8.6	9.0	18.1
IPTV	(1,333)	10.7	9.3	18.3	26.6	9.6	4.6	20.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	12.0	10.0	17.1	22.5	11.6	5.4	21.5
중소도시	(1,737)	8.3	9.8	18.0	26.1	8.0	4.5	25.1
군지역	(1,018)	12.7	9.7	19.2	20.3	6.8	7.8	23.5

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 뉴스 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,958)</b>	<b>11.3</b>	<b>11.3</b>	<b>17.6</b>	<b>23.7</b>	<b>9.9</b>	<b>4.8</b>	<b>21.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	13.0	12.7	18.4	23.7	9.0	4.7	18.6
여자	(2,507)	9.7	9.9	16.8	23.8	10.8	4.8	24.2
<b>연령</b>								
10대	(544)	1.8	1.8	6.6	11.2	13.0	10.2	55.4
20대	(732)	3.8	6.0	15.1	28.0	13.0	6.4	27.8
30대	(906)	9.6	11.0	18.8	28.3	12.9	4.3	15.2
40대	(950)	14.8	13.2	20.2	25.8	8.6	3.9	13.7
50대	(839)	14.1	17.0	21.0	23.8	8.6	3.4	12.0
60세 이상	(987)	18.2	13.9	19.1	21.2	5.6	2.9	19.2
<b>지역</b>								
서울	(909)	8.9	7.0	16.6	22.8	15.0	4.9	24.9
경기/인천	(1,239)	8.9	9.2	17.2	24.6	7.2	5.1	27.7
강원	(177)	7.4	9.5	19.4	25.8	9.1	6.5	22.3
대전/충청/세종	(573)	12.5	14.9	16.1	21.4	9.8	6.9	18.3
대구/경북	(582)	13.1	14.8	19.1	24.4	8.9	6.4	13.2
부산/울산/경남	(829)	8.9	17.2	20.3	23.5	10.2	2.9	16.9
광주/전라	(587)	19.8	8.1	15.2	25.2	9.2	2.4	20.2
제주	(62)	32.5	3.5	18.5	17.6	4.5	3.0	20.5
<b>직업</b>								
사무직	(972)	8.4	12.3	20.6	30.4	12.2	3.2	12.9
서비스/판매직	(698)	14.2	12.4	19.6	22.6	11.3	5.6	14.3
생산직	(973)	16.6	13.9	19.1	20.8	7.5	5.2	16.8
학생	(741)	2.1	3.2	8.9	16.2	12.8	9.5	47.4
주부	(1,011)	11.0	12.5	17.3	28.2	9.4	3.1	18.6
기타	(42)	14.7	1.5	9.8	27.0	8.7	13.6	24.6
무직	(520)	16.9	12.6	20.1	20.0	5.1	1.6	23.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	16.2	11.9	15.5	16.7	7.3	3.1	29.3
100-199만원	(665)	14.4	10.6	18.0	24.0	9.6	3.8	19.5
200-299만원	(973)	11.3	10.2	19.6	22.5	9.1	5.5	21.9
300-399만원	(1,119)	9.4	14.4	17.0	24.0	12.5	4.2	18.5
400만원 이상	(1,411)	9.9	10.2	16.7	27.4	10.2	6.2	19.4
무응답	(218)	9.2	6.6	21.5	22.0	6.3	1.8	32.6
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	2.1	0.2	5.5	11.7	12.8	10.0	57.6
대학생/대학원생	(318)	1.9	7.6	13.5	21.8	13.0	8.4	33.8
고졸이하	(2,543)	15.1	13.1	18.4	23.6	8.6	4.0	17.4
대졸이상	(1,676)	9.8	11.9	20.2	27.4	10.6	3.9	16.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	9.7	11.1	17.2	27.2	10.6	4.3	20.0
단독주택	(1,902)	13.3	12.4	17.5	19.3	9.0	5.3	23.2
다세대 및 연립주택	(443)	13.1	8.3	20.4	22.8	9.5	4.6	21.3
오피스텔	(25)	4.0	0.0	13.9	8.3	9.9	0.0	63.9
기타	(53)	6.9	10.5	19.0	31.5	12.4	9.6	10.1
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	12.7	10.3	18.0	23.3	9.6	4.4	21.6
디지털 케이블	(2,297)	11.9	11.2	17.6	23.3	9.7	4.7	21.4
위성방송	(787)	9.1	13.1	17.9	22.1	11.8	6.4	19.6
IPTV	(1,333)	8.1	10.2	17.5	27.6	10.8	3.5	22.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	10.2	11.5	17.4	23.1	12.7	4.4	20.9
중소도시	(1,737)	11.6	11.7	16.7	24.6	7.7	4.7	23.0
군지역	(1,018)	13.3	10.1	19.6	23.6	7.7	5.7	20.1

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교양/다큐멘터리 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>6.7</b>	<b>16.5</b>	<b>18.6</b>	<b>10.9</b>	<b>44.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.9	2.0	7.2	17.6	19.5	11.2	41.6
여자	(2,507)	1.3	1.4	6.1	15.5	17.7	10.6	47.4
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.6	5.9	9.4	15.6	12.7	55.8
20대	(732)	0.8	1.6	6.1	18.2	19.7	10.3	43.4
30대	(906)	1.4	1.4	9.0	18.1	18.3	10.2	41.7
40대	(950)	1.1	2.4	7.6	18.4	18.2	10.6	41.7
50대	(839)	1.5	2.1	5.7	16.7	24.8	11.9	37.3
60세 이상	(987)	1.5	1.5	5.3	15.9	14.7	10.4	50.6
<b>지역</b>								
서울	(909)	1.1	1.1	5.0	14.8	22.5	14.2	41.3
경기/인천	(1,239)	1.3	1.3	6.5	14.7	14.0	11.1	51.1
강원	(177)	0.4	1.0	1.5	13.4	14.3	9.1	60.3
대전/충청/세종	(573)	0.6	2.5	9.6	15.9	18.0	7.1	46.4
대구/경북	(582)	1.8	4.8	8.8	21.2	20.7	12.9	29.9
부산/울산/경남	(829)	0.5	0.9	8.8	17.9	24.3	10.4	37.0
광주/전라	(587)	1.4	0.6	2.5	17.3	15.1	8.8	54.4
제주	(62)	5.0	0.8	12.3	25.6	7.0	5.8	43.6
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.6	1.6	7.3	17.0	23.4	12.2	37.9
서비스/판매직	(698)	1.8	2.3	7.9	18.7	21.9	11.3	36.2
생산직	(973)	0.9	1.4	4.9	17.5	17.4	11.8	46.1
학생	(741)	0.0	0.8	5.8	11.8	19.2	11.9	50.5
주부	(1,011)	1.6	1.8	7.1	17.1	16.0	9.4	47.0
기타	(42)	5.3	1.0	3.9	17.7	6.4	13.5	52.1
무직	(520)	2.2	2.3	7.8	16.6	12.4	7.4	51.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	1.5	1.1	3.3	12.3	14.4	8.0	59.4
100-199만원	(665)	1.3	2.6	5.8	16.0	18.1	9.7	46.7
200-299만원	(973)	1.3	1.3	6.3	19.3	16.4	10.5	45.0
300-399만원	(1,119)	0.8	1.9	9.0	16.6	19.2	11.2	41.2
400만원 이상	(1,411)	1.0	1.5	6.9	17.2	21.5	13.0	38.9
무응답	(218)	1.4	2.1	5.8	12.8	18.6	8.9	50.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.0	0.5	5.6	6.6	17.6	12.6	57.2
대학생/대학원생	(318)	0.0	1.3	6.3	18.6	21.2	10.6	42.1
고졸이하	(2,543)	1.3	1.9	5.8	17.1	18.0	10.6	45.3
대졸이상	(1,676)	1.4	1.7	8.3	17.9	19.2	10.9	40.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	1.3	2.0	6.8	16.8	18.6	11.9	42.6
단독주택	(1,902)	0.8	1.3	7.3	15.1	18.7	10.1	46.7
다세대 및 연립주택	(443)	1.8	1.4	3.9	20.7	18.1	8.7	45.3
오피스텔	(25)	0.0	0.0	2.6	10.5	13.7	2.0	71.3
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	24.0	20.9	13.6	41.5
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	1.2	1.5	5.2	18.5	20.5	10.8	42.4
디지털 케이블	(2,297)	1.0	1.8	7.3	15.5	18.2	11.8	44.4
위성방송	(787)	1.2	1.7	7.4	16.8	19.2	11.5	42.2
IPTV	(1,333)	1.2	1.4	6.9	16.3	16.4	9.9	48.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.9	2.1	6.5	16.5	22.4	12.8	38.8
중소도시	(1,737)	0.9	1.2	7.5	16.2	14.6	9.7	49.9
군지역	(1,018)	2.0	1.5	5.6	17.3	17.1	8.8	47.7

## [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 드라마 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>8.2</b>	<b>10.2</b>	<b>17.1</b>	<b>23.8</b>	<b>12.2</b>	<b>5.5</b>	<b>23.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	3.7	8.3	14.9	24.5	12.7	6.9	29.1
여자	(2,507)	12.6	12.0	19.1	23.2	11.6	4.2	17.2
<b>연령</b>								
10대	(544)	3.1	5.3	14.1	26.6	14.7	4.6	31.5
20대	(732)	6.5	9.0	16.0	25.7	13.6	7.0	22.2
30대	(906)	6.8	7.5	16.6	25.4	12.1	6.3	25.4
40대	(950)	8.9	10.1	15.4	23.0	13.2	4.8	24.5
50대	(839)	7.3	11.7	17.2	25.4	13.3	7.2	17.8
60세 이상	(987)	13.5	15.0	21.5	18.9	7.7	3.4	20.0
<b>지역</b>								
서울	(909)	4.1	7.6	15.3	25.9	17.0	8.0	22.2
경기/인천	(1,239)	6.0	6.0	14.7	21.2	10.9	6.8	34.3
강원	(177)	8.5	5.1	9.6	25.6	7.8	5.9	37.5
대전/충청/세종	(573)	12.6	20.9	18.3	22.3	6.4	4.6	14.8
대구/경북	(582)	9.7	9.0	20.0	20.0	12.0	7.6	21.7
부산/울산/경남	(829)	8.3	16.7	22.1	22.5	13.3	2.3	14.7
광주/전라	(587)	12.5	6.8	16.0	32.5	13.6	2.0	16.6
제주	(62)	13.9	1.6	13.5	25.8	4.5	6.4	34.4
<b>직업</b>								
사무직	(972)	3.6	6.9	14.8	26.3	16.6	7.0	24.8
서비스/판매직	(698)	5.9	9.4	17.6	23.6	15.4	7.2	20.9
생산직	(973)	8.2	10.7	18.0	23.7	8.9	5.4	25.1
학생	(741)	3.3	7.2	13.2	27.2	14.1	5.9	29.0
주부	(1,011)	17.5	13.9	18.4	20.6	9.1	3.7	16.7
기타	(42)	2.1	1.9	13.7	28.6	10.9	12.5	30.3
무직	(520)	9.1	13.9	21.9	20.8	8.9	3.0	22.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	14.4	15.5	19.8	18.6	6.6	2.3	22.8
100-199만원	(665)	8.2	10.8	19.5	24.1	8.7	4.9	23.8
200-299만원	(973)	8.7	10.9	16.6	20.7	11.2	7.3	24.5
300-399만원	(1,119)	6.6	9.3	17.6	23.7	12.4	6.1	24.4
400만원 이상	(1,411)	7.0	8.3	15.6	27.9	16.3	5.5	19.4
무응답	(218)	4.6	8.0	11.3	24.5	13.6	5.4	32.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	3.8	3.6	14.3	26.2	14.8	6.0	31.4
대학생/대학원생	(318)	2.6	12.6	11.8	27.7	13.2	5.9	26.1
고졸이하	(2,543)	10.7	13.1	18.8	22.1	9.8	5.2	20.3
대졸이상	(1,676)	6.5	7.0	16.0	25.1	14.9	5.7	24.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	7.7	8.7	15.4	23.4	14.1	5.5	25.2
단독주택	(1,902)	9.3	12.4	19.1	24.4	10.6	5.8	18.3
다세대 및 연립주택	(443)	7.4	8.5	18.7	23.0	9.1	4.1	29.2
오피스텔	(25)	0.0	14.9	9.4	26.8	0.0	0.0	49.0
기타	(53)	1.2	15.0	9.1	28.5	8.3	7.4	30.6
<b>시청방송형태</b>								
<b>지상파TV만 이용</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	8.1	11.7	17.3	22.9	13.2	4.7	22.0
디지털 케이블	(2,297)	7.3	9.3	16.9	24.1	12.0	6.3	24.0
위성방송	(787)	9.8	12.2	18.6	23.4	11.0	6.1	18.9
IPTV	(1,333)	7.6	10.3	16.8	25.3	13.7	4.4	21.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	7.9	11.9	18.1	23.9	14.6	5.7	17.8
중소도시	(1,737)	7.2	8.1	15.4	23.0	10.9	5.2	30.1
군지역	(1,018)	10.4	10.1	17.5	25.0	8.9	5.6	22.6

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 스포츠 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>2.7</b>	<b>4.7</b>	<b>8.5</b>	<b>15.9</b>	<b>12.3</b>	<b>10.4</b>	<b>45.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	4.3	8.2	13.5	23.6	13.6	8.5	28.3
여자	(2,507)	1.1	1.3	3.7	8.3	11.0	12.2	62.5
<b>연령</b>								
10대	(544)	2.1	3.4	2.0	10.2	11.1	13.1	58.0
20대	(732)	2.9	6.5	12.3	14.8	12.8	9.2	41.5
30대	(906)	2.6	5.8	11.0	19.3	14.4	10.0	36.9
40대	(950)	2.9	5.9	8.1	17.5	13.6	12.6	39.3
50대	(839)	4.2	4.2	8.3	17.2	13.9	10.8	41.3
60세 이상	(987)	1.4	2.4	7.6	14.1	7.8	7.5	59.2
<b>지역</b>								
서울	(909)	3.0	3.6	9.0	18.3	12.1	12.8	41.1
경기/인천	(1,239)	1.3	2.4	7.2	16.8	11.3	7.9	53.1
강원	(177)	2.2	1.5	4.7	9.5	8.7	10.7	62.7
대전/충청/세종	(573)	2.0	11.6	10.4	11.9	9.1	5.7	49.3
대구/경북	(582)	3.3	3.4	10.1	16.3	11.0	18.6	37.2
부산/울산/경남	(829)	1.7	8.0	8.3	17.4	19.7	10.1	34.7
광주/전라	(587)	5.1	2.6	7.4	13.1	10.7	9.2	51.9
제주	(62)	16.8	1.4	19.5	18.5	1.6	4.0	38.2
<b>직업</b>								
사무직	(972)	2.6	6.1	11.0	21.5	16.1	10.4	32.3
서비스/판매직	(698)	3.1	3.8	12.5	17.7	13.4	12.4	37.2
생산직	(973)	3.5	5.9	10.4	17.3	11.4	7.9	43.6
학생	(741)	2.6	4.9	4.8	11.4	12.0	12.4	51.9
주부	(1,011)	1.9	1.3	3.8	9.7	10.9	12.4	60.0
기타	(42)	1.8	2.2	4.8	11.6	18.2	14.7	46.8
무직	(520)	2.6	7.5	9.8	19.2	7.8	5.2	47.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	3.4	2.4	7.0	10.4	7.8	6.2	62.7
100-199만원	(665)	3.8	3.6	9.3	12.5	11.6	10.5	48.7
200-299만원	(973)	3.3	6.7	8.0	17.2	11.5	10.5	42.8
300-399만원	(1,119)	1.4	5.0	8.7	17.1	13.2	11.0	43.7
400만원 이상	(1,411)	2.7	5.0	9.2	17.7	13.7	12.0	39.7
무응답	(218)	0.4	2.3	7.7	16.8	15.6	6.9	50.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	1.0	3.6	1.4	7.6	10.8	13.2	62.4
대학생/대학원생	(318)	3.5	6.8	11.1	15.9	13.3	11.1	38.1
고졸이하	(2,543)	2.9	3.8	8.2	14.6	11.1	9.8	49.5
대졸이상	(1,676)	2.5	5.9	10.4	20.0	14.2	10.4	36.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	2.7	5.2	8.9	17.2	12.4	11.1	42.6
단독주택	(1,902)	2.6	4.4	7.9	12.9	11.1	10.1	50.9
다세대 및 연립주택	(443)	3.3	3.6	8.5	17.8	16.3	8.1	42.4
오피스텔	(25)	3.9	2.6	13.4	13.6	9.9	2.0	54.5
기타	(53)	0.0	3.2	11.0	42.6	14.1	10.5	18.5
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	2.5	4.1	9.4	16.3	12.8	9.7	45.3
디지털 케이블	(2,297)	2.7	4.9	7.8	16.0	13.5	11.0	44.1
위성방송	(787)	2.1	6.2	8.1	15.2	7.6	11.0	49.8
IPTV	(1,333)	3.3	6.0	8.4	17.9	11.6	10.1	42.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	2.3	4.4	9.1	17.5	14.8	12.1	39.8
중소도시	(1,737)	3.2	4.6	8.8	16.5	11.0	8.5	47.3
군지역	(1,018)	2.5	5.5	6.7	11.4	9.0	9.9	55.1

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 광고 없는 유료 영화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>4.1</b>	<b>5.4</b>	<b>6.7</b>	<b>81.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.3	0.5	1.8	5.1	6.1	6.6	79.6
여자	(2,507)	0.1	0.5	1.3	3.2	4.7	6.8	83.3
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.5	0.2	0.2	4.2	5.5	3.7	85.7
20대	(732)	0.3	0.6	2.4	7.1	8.5	8.1	73.0
30대	(906)	0.1	0.3	2.8	4.5	5.8	9.3	77.3
40대	(950)	0.3	1.2	1.8	3.5	6.0	6.7	80.5
50대	(839)	0.2	0.5	1.0	4.0	5.6	7.2	81.4
60세 이상	(987)	0.1	0.1	0.9	2.1	1.8	4.6	90.4
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.4	0.7	1.3	6.3	10.9	13.5	66.8
경기/인천	(1,239)	0.3	0.7	1.5	3.0	4.3	3.5	86.8
강원	(177)	1.3	0.0	0.0	1.3	1.7	5.6	90.1
대전/충청/세종	(573)	0.2	1.0	3.0	4.5	5.7	5.5	80.2
대구/경북	(582)	0.0	0.4	2.8	5.5	6.2	8.4	76.8
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.1	0.8	3.6	3.8	7.6	84.1
광주/전라	(587)	0.1	0.2	1.3	2.8	1.6	2.1	91.8
제주	(62)	0.0	0.5	0.0	3.1	4.8	2.3	89.4
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.2	0.5	1.5	4.2	8.6	9.2	75.8
서비스/판매직	(698)	0.6	1.7	2.7	4.7	5.4	8.7	76.3
생산직	(973)	0.0	0.3	1.3	3.4	4.3	4.2	86.4
학생	(741)	0.4	0.2	1.9	5.8	5.8	5.6	80.4
주부	(1,011)	0.0	0.2	1.7	3.0	4.2	7.1	83.8
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	2.6	3.4	12.3	81.8
무직	(520)	0.4	0.5	0.2	4.2	3.3	4.5	86.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.1	0.5	0.4	1.2	1.3	4.7	91.8
100-199만원	(665)	0.6	0.4	1.2	4.2	4.4	3.6	85.6
200-299만원	(973)	0.1	0.5	1.0	4.6	6.0	6.4	81.4
300-399만원	(1,119)	0.3	0.9	2.1	3.4	6.0	9.0	78.2
400만원 이상	(1,411)	0.0	0.2	2.3	5.3	6.4	8.2	77.5
무응답	(218)	1.0	0.1	0.6	5.2	6.6	1.7	84.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.6	0.0	0.0	4.6	4.6	3.1	87.0
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.5	3.2	6.9	7.3	8.6	73.4
고졸이하	(2,543)	0.2	0.5	1.4	3.7	4.3	5.6	84.2
대졸이상	(1,676)	0.3	0.6	1.9	4.1	6.8	8.9	77.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.2	0.6	2.3	4.5	6.1	7.5	78.8
단독주택	(1,902)	0.3	0.4	0.9	3.4	4.1	5.8	85.1
다세대 및 연립주택	(443)	0.0	0.6	0.8	5.3	7.1	5.9	80.3
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	2.6	6.0	6.0	85.4
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	8.9	90.0
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.0	0.2	0.9	4.5	3.2	6.5	84.7
디지털 케이블	(2,297)	0.2	0.6	2.1	3.9	6.3	7.4	79.5
위성방송	(787)	0.4	1.3	1.7	3.7	6.2	7.1	79.6
IPTV	(1,333)	0.5	0.9	1.7	4.3	5.5	5.3	81.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.2	0.5	1.6	4.7	7.3	9.6	76.2
중소도시	(1,737)	0.2	0.5	1.8	4.2	4.0	4.4	85.0
군지역	(1,018)	0.4	0.7	1.1	2.8	3.7	4.5	86.9

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 영화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.7</b>	<b>12.4</b>	<b>18.3</b>	<b>16.2</b>	<b>47.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.7	1.3	3.5	14.1	18.6	17.8	44.0
여자	(2,507)	1.2	0.8	3.9	10.7	17.9	14.7	50.8
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.3	0.6	2.7	12.2	25.7	17.4	41.1
20대	(732)	1.8	0.9	8.1	14.4	24.9	17.8	32.1
30대	(906)	1.5	1.2	3.3	17.8	25.1	16.1	35.0
40대	(950)	1.2	2.4	4.1	14.8	16.5	15.4	45.8
50대	(839)	0.9	0.3	3.4	9.8	15.4	18.9	51.3
60세 이상	(987)	0.2	0.5	1.2	5.9	7.2	12.9	72.0
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.7	1.6	4.0	11.7	23.1	20.3	38.7
경기/인천	(1,239)	1.0	1.6	2.4	9.5	14.1	11.9	59.4
강원	(177)	0.7	0.0	0.7	13.2	8.2	15.4	61.9
대전/충청/세종	(573)	0.2	0.9	5.3	11.7	19.3	10.7	51.8
대구/경북	(582)	1.5	0.9	4.1	12.0	19.3	22.2	39.9
부산/울산/경남	(829)	0.4	0.4	6.1	17.8	20.6	20.7	34.0
광주/전라	(587)	2.4	0.5	1.2	11.9	17.0	14.1	52.9
제주	(62)	1.2	0.0	4.4	20.1	19.8	0.3	54.2
<b>직업</b>								
사무직	(972)	1.1	1.3	4.1	14.4	26.1	15.6	37.4
서비스/판매직	(698)	0.7	1.3	3.7	14.4	18.1	21.4	40.5
생산직	(973)	0.7	0.8	2.6	11.3	13.5	14.5	56.7
학생	(741)	0.3	1.3	5.2	13.4	25.0	16.7	38.0
주부	(1,011)	1.9	0.9	2.8	10.8	13.9	15.3	54.3
기타	(42)	0.0	0.0	5.6	13.9	7.1	14.0	59.4
무직	(520)	0.8	0.6	4.2	9.4	12.7	14.8	57.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	1.6	1.1	2.6	6.3	9.3	11.3	67.7
100-199만원	(665)	0.6	1.0	3.2	10.4	19.5	12.6	52.7
200-299만원	(973)	1.2	0.3	4.3	14.9	17.0	16.9	45.4
300-399만원	(1,119)	1.4	1.4	3.8	13.0	16.9	17.8	45.8
400만원 이상	(1,411)	0.5	1.3	4.3	13.9	23.4	19.1	37.5
무응답	(218)	0.4	0.8	0.7	10.4	17.9	9.6	60.2
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.3	0.4	2.7	11.9	25.4	15.7	43.7
대학생/대학원생	(318)	0.3	1.4	8.6	14.7	26.1	18.6	30.3
고졸이하	(2,543)	1.0	0.9	2.6	10.4	13.6	15.8	55.8
대졸이상	(1,676)	1.2	1.4	4.6	15.0	22.1	16.6	39.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	1.3	1.3	3.5	13.6	18.9	16.9	44.7
단독주택	(1,902)	0.6	0.7	3.5	11.0	16.3	14.9	53.0
다세대 및 연립주택	(443)	1.2	1.2	5.3	12.4	22.2	18.5	39.2
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	15.1	24.7	3.9	56.2
기타	(53)	0.0	0.0	9.4	3.0	25.0	19.7	42.9
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.6	0.5	3.2	10.9	18.1	18.7	48.2
디지털 케이블	(2,297)	1.1	1.5	3.6	13.4	19.1	15.8	45.5
위성방송	(787)	0.7	1.6	4.8	9.0	14.7	14.7	54.4
IPTV	(1,333)	1.6	1.4	5.5	14.6	20.5	15.7	40.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.5	1.1	4.0	12.3	21.9	19.6	40.6
중소도시	(1,737)	1.0	1.0	3.7	13.6	16.3	15.1	49.3
군지역	(1,018)	2.0	0.8	3.1	10.4	13.8	10.8	59.1

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 음악 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>3.5</b>	<b>7.4</b>	<b>11.1</b>	<b>10.1</b>	<b>66.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.2	1.1	3.3	7.2	10.7	10.5	67.0
여자	(2,507)	0.7	1.0	3.8	7.6	11.4	9.8	65.8
<b>연령</b>								
10대	(544)	1.4	0.9	7.9	14.3	17.6	8.8	49.0
20대	(732)	0.9	2.5	6.8	8.2	13.4	13.0	55.2
30대	(906)	0.1	0.6	2.9	8.2	13.7	11.5	63.0
40대	(950)	0.5	0.6	2.2	5.7	9.4	11.2	70.3
50대	(839)	0.1	0.5	1.4	5.4	10.0	9.1	73.6
60세 이상	(987)	0.2	1.3	2.3	5.4	6.1	7.2	77.6
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.3	1.6	3.9	6.7	13.1	16.4	57.9
경기/인천	(1,239)	0.5	0.8	2.1	5.8	8.8	7.3	74.7
강원	(177)	0.5	1.1	2.5	7.7	10.2	8.8	69.2
대전/충청/세종	(573)	0.0	1.6	4.2	6.9	10.4	6.1	70.8
대구/경북	(582)	1.6	0.6	4.4	9.1	11.1	14.2	59.0
부산/울산/경남	(829)	0.1	0.8	4.1	8.5	14.0	11.4	61.1
광주/전라	(587)	0.3	0.9	3.7	9.0	10.4	5.7	70.0
제주	(62)	1.2	0.0	5.8	5.1	4.5	2.2	81.2
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.5	0.1	2.8	6.2	12.2	11.5	66.7
서비스/판매직	(698)	0.8	0.9	1.4	5.8	11.5	12.4	67.2
생산직	(973)	0.0	0.8	2.0	6.3	9.3	8.3	73.2
학생	(741)	1.0	2.0	8.0	12.8	16.3	10.6	49.2
주부	(1,011)	0.3	1.2	3.6	6.7	10.1	9.0	69.1
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	8.6	5.6	11.2	74.6
무직	(520)	0.2	1.8	4.3	7.1	6.7	9.4	70.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	1.3	1.3	4.9	6.6	9.3	4.8	71.9
100-199만원	(665)	0.4	0.7	4.0	5.4	10.9	9.7	68.8
200-299만원	(973)	0.2	1.6	2.5	7.1	11.2	9.1	68.3
300-399만원	(1,119)	0.6	1.2	2.9	6.4	11.7	13.1	64.1
400만원 이상	(1,411)	0.3	0.7	4.0	9.1	11.5	11.6	62.8
무응답	(218)	0.0	0.2	3.1	10.6	10.0	4.9	71.2
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	1.4	0.4	8.0	13.4	20.1	8.2	48.5
대학생/대학원생	(318)	0.6	4.2	6.7	11.4	11.5	13.7	52.0
고졸이하	(2,543)	0.1	0.9	2.6	6.1	8.9	9.2	72.1
대졸이상	(1,676)	0.7	0.7	3.1	7.0	12.1	11.3	65.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.5	1.3	3.7	7.7	11.5	10.7	64.6
단독주택	(1,902)	0.3	0.4	3.5	6.0	10.4	9.0	70.4
다세대 및 연립주택	(443)	0.7	1.7	2.7	12.0	13.6	10.9	58.4
오피스텔	(25)	7.1	6.9	0.0	10.4	0.0	0.0	75.6
기타	(53)	0.0	0.0	5.0	1.7	2.9	22.2	68.2
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.3	1.1	3.5	8.7	11.7	9.6	65.0
디지털 케이블	(2,297)	0.2	1.2	2.5	6.1	11.7	9.9	68.4
위성방송	(787)	1.1	1.0	6.1	7.4	9.6	11.0	63.9
IPTV	(1,333)	1.2	0.6	6.2	8.6	9.5	10.9	62.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.2	1.2	3.2	6.3	12.2	13.3	63.6
중소도시	(1,737)	1.0	0.8	3.7	9.4	11.1	7.8	66.2
군지역	(1,018)	0.0	1.2	4.0	6.2	8.6	7.3	72.7

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 어린이 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>	<b>87.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.4	0.6	1.2	3.1	2.7	3.1	88.9
여자	(2,507)	1.3	1.1	1.3	3.3	3.7	3.6	85.7
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.1	0.5	0.4	2.4	4.3	4.8	87.5
20대	(732)	1.3	1.3	1.4	3.1	3.4	3.6	85.7
30대	(906)	2.9	2.6	3.6	9.0	5.8	4.1	72.0
40대	(950)	0.5	0.5	1.7	3.0	3.1	4.2	87.0
50대	(839)	0.0	0.0	0.0	0.7	2.1	2.2	95.0
60세 이상	(987)	0.0	0.2	0.3	0.6	1.1	1.9	96.0
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.3	0.7	0.6	3.4	5.6	3.4	86.0
경기/인천	(1,239)	0.7	1.5	1.3	4.4	1.6	3.4	87.1
강원	(177)	0.5	0.0	1.0	2.8	3.4	0.4	91.9
대전/충청/세종	(573)	0.3	0.3	1.4	4.4	2.1	2.9	88.5
대구/경북	(582)	0.4	0.7	1.5	2.3	5.6	5.7	83.8
부산/울산/경남	(829)	0.7	0.4	1.8	1.8	3.3	4.0	88.1
광주/전라	(587)	3.0	1.2	1.2	2.2	1.8	1.6	89.0
제주	(62)	3.3	1.3	2.3	1.1	0.7	0.6	90.7
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.3	0.8	2.6	4.6	3.9	3.2	84.5
서비스/판매직	(698)	0.3	0.6	0.3	3.7	2.7	3.7	88.7
생산직	(973)	0.7	0.4	1.0	1.4	1.4	1.6	93.6
학생	(741)	0.1	0.5	0.3	2.9	4.0	5.1	87.1
주부	(1,011)	2.9	2.1	2.1	4.6	4.4	4.5	79.3
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	10.5	86.8
무직	(520)	0.0	0.3	0.6	0.7	2.8	1.2	94.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.1	0.0	0.4	0.4	1.1	1.0	97.0
100-199만원	(665)	0.0	0.2	0.3	1.2	1.9	1.2	95.2
200-299만원	(973)	2.7	1.1	2.3	4.2	4.4	3.8	81.5
300-399만원	(1,119)	0.8	1.4	1.4	4.1	4.5	3.0	84.8
400만원 이상	(1,411)	0.4	0.9	1.4	3.8	2.8	5.5	85.1
무응답	(218)	0.0	0.0	1.3	3.4	3.5	2.0	89.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.1	0.4	0.0	2.6	4.1	5.5	87.3
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.7	0.7	2.2	4.0	4.0	88.3
고졸이하	(2,543)	0.5	0.4	1.1	1.7	2.3	2.5	91.5
대졸이상	(1,676)	1.7	1.7	2.0	5.7	4.2	4.0	80.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	1.5	1.5	1.5	4.2	4.2	4.2	82.8
단독주택	(1,902)	0.1	0.1	1.1	1.6	1.9	1.9	93.4
다세대 및 연립주택	(443)	0.2	0.5	1.1	4.3	3.1	4.2	86.6
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	89.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	9.6	87.4
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.2	0.2	0.7	2.4	2.7	3.5	90.3
디지털 케이블	(2,297)	1.2	1.0	1.4	2.6	3.5	3.2	87.2
위성방송	(787)	0.2	0.8	1.7	3.5	3.2	3.8	86.8
IPTV	(1,333)	0.9	1.4	1.7	5.4	3.8	4.0	82.7
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.4	0.7	0.7	3.1	4.3	4.2	86.7
중소도시	(1,737)	1.3	1.0	2.2	3.4	2.6	2.7	86.8
군지역	(1,018)	1.1	0.8	1.2	3.1	1.9	2.7	89.2

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 교육 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>4.6</b>	<b>86.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.0	0.4	1.6	2.8	3.2	4.4	87.5
여자	(2,507)	0.4	0.9	1.6	3.5	3.0	4.7	85.9
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.8	0.4	4.0	5.5	6.4	82.9
20대	(732)	0.2	2.0	1.8	2.3	2.4	5.6	85.7
30대	(906)	0.8	1.4	4.5	6.3	5.3	5.9	75.8
40대	(950)	0.0	0.1	1.6	4.9	3.5	4.7	85.1
50대	(839)	0.0	0.0	0.8	0.9	1.1	4.1	93.1
60세 이상	(987)	0.0	0.1	0.2	0.6	1.5	1.8	95.7
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.2	0.3	1.6	4.2	4.1	6.8	82.8
경기/인천	(1,239)	0.3	1.6	2.0	3.8	3.0	5.2	84.1
강원	(177)	0.0	0.0	0.5	0.6	0.3	0.0	98.5
대전/충청/세종	(573)	0.4	0.3	1.3	2.0	1.5	2.8	91.8
대구/경북	(582)	0.0	1.1	2.4	4.6	5.2	7.8	79.0
부산/울산/경남	(829)	0.1	0.1	0.8	1.4	2.3	3.9	91.4
광주/전라	(587)	0.2	0.4	2.1	2.9	3.1	0.9	90.5
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	4.7	1.5	0.8	93.1
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.0	0.9	3.3	4.5	3.6	5.1	82.5
서비스/판매직	(698)	0.0	0.5	1.8	2.3	3.5	5.7	86.2
생산직	(973)	0.0	0.1	0.5	1.7	1.5	1.0	95.2
학생	(741)	0.0	0.6	1.7	3.8	4.8	7.2	81.8
주부	(1,011)	0.9	1.4	1.6	4.5	2.9	5.5	83.3
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	2.7	1.6	11.0	84.7
무직	(520)	0.0	0.2	0.4	1.1	2.7	2.3	93.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.0	0.1	0.6	0.5	1.0	2.4	95.4
100-199만원	(665)	0.0	0.0	0.4	1.5	1.2	2.7	94.2
200-299만원	(973)	0.0	1.0	2.2	2.0	4.2	4.8	85.7
300-399만원	(1,119)	0.4	0.5	2.1	5.6	4.1	4.9	82.4
400만원 이상	(1,411)	0.2	1.2	2.0	3.7	3.6	6.2	83.0
무응답	(218)	0.5	0.0	0.6	4.1	1.1	1.7	92.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.0	1.1	0.2	4.9	5.6	7.9	80.4
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.0	2.6	2.5	3.7	6.1	85.1
고졸이하	(2,543)	0.1	0.2	0.8	1.5	2.4	2.6	92.4
대졸이상	(1,676)	0.4	1.4	3.0	5.3	3.4	6.4	80.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.3	1.1	2.1	4.1	3.9	5.0	83.4
단독주택	(1,902)	0.0	0.2	1.0	1.5	1.9	4.1	91.3
다세대 및 연립주택	(443)	0.1	0.1	2.1	4.7	2.9	3.2	87.1
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	6.9	85.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	1.5	9.8	9.6	79.1
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.1	0.1	0.5	3.0	3.1	3.4	89.8
디지털 케이블	(2,297)	0.3	0.8	1.7	2.3	3.5	4.9	86.5
위성방송	(787)	0.2	0.3	2.4	4.5	2.9	5.3	84.5
IPTV	(1,333)	0.1	1.0	2.2	4.5	3.0	5.1	84.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.3	0.2	1.2	3.4	3.4	5.8	85.6
중소도시	(1,737)	0.2	1.3	2.1	3.1	3.4	4.5	85.3
군지역	(1,018)	0.0	0.4	1.6	2.7	1.9	1.8	91.5

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 정보 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.2</b>	<b>4.6</b>	<b>89.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.1	0.5	0.6	2.4	3.5	5.0	87.9
여자	(2,507)	0.0	0.2	0.6	2.0	2.9	4.1	90.1
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.7	0.4	1.1	3.5	1.9	92.4
20대	(732)	0.2	0.6	0.7	2.8	2.2	3.7	89.9
30대	(906)	0.2	0.2	1.3	4.1	3.1	6.4	84.8
40대	(950)	0.0	0.0	0.1	2.3	4.8	4.6	88.2
50대	(839)	0.0	0.8	0.8	1.5	3.0	5.2	88.7
60세 이상	(987)	0.0	0.2	0.4	1.4	2.2	4.4	91.4
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.0	0.8	1.2	2.6	4.5	6.7	84.2
경기/인천	(1,239)	0.2	0.4	0.6	2.5	3.7	3.8	88.8
강원	(177)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	99.6
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.9	1.0	2.1	1.3	4.0	90.6
대구/경북	(582)	0.0	0.0	0.4	3.6	5.5	8.4	82.1
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.0	0.4	1.5	2.2	4.0	92.0
광주/전라	(587)	0.0	0.2	0.1	1.9	1.9	2.1	93.7
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	98.9
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.0	0.3	1.4	2.7	4.1	6.4	85.2
서비스/판매직	(698)	0.2	0.2	0.7	2.1	4.5	5.5	86.8
생산직	(973)	0.0	0.5	0.4	1.8	2.2	2.2	92.9
학생	(741)	0.0	1.0	0.4	2.5	3.1	3.0	90.0
주부	(1,011)	0.1	0.1	0.2	2.7	2.5	5.5	88.8
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	8.2	83.3
무직	(520)	0.0	0.1	0.6	1.5	2.2	4.4	91.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.9	2.2	95.9
100-199만원	(665)	0.0	0.6	0.4	0.7	2.4	2.8	93.1
200-299만원	(973)	0.1	0.3	0.5	2.0	3.0	4.2	89.8
300-399만원	(1,119)	0.1	0.4	0.8	2.7	4.2	6.3	85.4
400만원 이상	(1,411)	0.0	0.4	0.8	3.3	3.2	5.7	86.5
무응답	(218)	0.0	0.6	0.2	3.0	5.9	1.1	89.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.0	0.0	0.5	1.4	3.2	1.6	93.3
대학생/대학원생	(318)	0.0	1.3	0.4	3.9	3.4	4.1	87.0
고졸이하	(2,543)	0.0	0.3	0.5	1.7	2.7	4.2	90.6
대졸이상	(1,676)	0.2	0.4	0.9	2.9	3.8	5.9	85.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.1	0.5	0.7	2.7	4.2	5.8	86.0
단독주택	(1,902)	0.0	0.2	0.5	1.9	1.8	3.0	92.6
다세대 및 연립주택	(443)	0.0	0.5	0.6	1.5	2.7	4.0	90.7
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	96.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	7.4	86.2
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.0	0.1	0.2	1.7	2.5	3.8	91.6
디지털 케이블	(2,297)	0.1	0.3	0.8	2.4	3.0	4.9	88.5
위성방송	(787)	0.2	0.6	0.8	2.4	4.2	4.8	86.9
IPTV	(1,333)	0.0	0.4	0.7	2.8	3.3	4.3	88.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.1	0.4	0.8	2.7	3.8	6.1	86.1
중소도시	(1,737)	0.1	0.3	0.5	2.2	3.0	3.5	90.3
군지역	(1,018)	0.0	0.4	0.3	1.4	1.9	3.1	92.9

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오락/연예 채널

(단위 : %)								
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,958)</b>	<b>1.8</b>	<b>2.9</b>	<b>9.1</b>	<b>20.0</b>	<b>11.2</b>	<b>6.8</b>	<b>48.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	1.4	2.5	9.1	20.9	10.2	7.8	48.1
여자	(2,507)	2.2	3.3	9.1	19.2	12.2	5.8	48.1
<b>연령</b>								
10대	(544)	3.5	4.0	13.9	28.5	9.2	4.8	36.1
20대	(732)	3.1	4.9	17.5	24.0	9.7	9.6	31.1
30대	(906)	2.5	3.8	8.9	23.3	14.4	6.5	40.5
40대	(950)	1.7	2.5	8.0	20.7	11.6	6.9	48.7
50대	(839)	1.1	2.1	5.3	16.4	12.7	8.1	54.3
60세 이상	(987)	0.1	1.1	4.8	11.9	8.7	4.8	68.7
<b>지역</b>								
서울	(909)	1.5	4.1	13.1	23.6	13.4	7.9	36.4
경기/인천	(1,239)	3.1	2.0	5.1	17.2	10.9	7.0	54.7
강원	(177)	0.5	1.5	5.0	9.2	4.7	5.4	73.8
대전/충청/세종	(573)	1.7	3.7	6.6	17.1	11.4	6.3	53.1
대구/경북	(582)	2.4	3.4	9.2	18.8	13.4	12.1	40.7
부산/울산/경남	(829)	0.2	2.7	14.8	24.9	9.7	3.8	43.9
광주/전라	(587)	1.7	2.6	6.3	19.3	11.2	4.9	54.0
제주	(62)	4.8	2.0	16.8	34.1	1.0	0.8	40.3
<b>직업</b>								
사무직	(972)	2.1	3.3	7.3	21.6	14.1	8.9	42.7
서비스/판매직	(698)	1.3	3.0	9.1	18.2	13.7	10.5	44.1
생산직	(973)	1.6	1.8	7.0	16.0	9.4	5.9	58.2
학생	(741)	3.2	4.5	14.2	29.2	9.3	5.5	34.1
주부	(1,011)	1.5	3.2	9.1	19.9	11.1	5.2	50.0
기타	(42)	0.0	0.0	8.5	20.5	2.9	9.3	58.8
무직	(520)	1.4	1.6	9.4	14.2	8.9	4.2	60.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	2.5	1.5	7.5	12.0	7.8	3.6	65.1
100-199만원	(665)	2.9	3.9	7.9	18.1	9.7	8.2	49.3
200-299만원	(973)	2.6	3.3	9.9	20.8	10.0	7.4	46.1
300-399만원	(1,119)	0.9	2.7	9.2	21.7	11.8	8.2	45.5
400만원 이상	(1,411)	1.5	3.2	9.8	22.4	14.3	5.9	42.8
무응답	(218)	0.0	1.8	8.5	19.6	7.0	6.2	56.9
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	3.8	4.3	11.0	33.6	8.7	3.3	35.3
대학생/대학원생	(318)	2.4	3.7	19.9	22.4	10.2	8.3	33.1
고졸이하	(2,543)	1.8	2.6	7.3	16.1	10.6	6.4	55.4
대졸이상	(1,676)	1.3	3.0	9.4	22.2	12.9	8.0	43.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	2.3	3.3	8.8	21.5	12.0	7.1	45.0
단독주택	(1,902)	0.9	2.0	9.4	17.6	10.3	6.2	53.6
다세대 및 연립주택	(443)	3.0	5.1	9.9	22.0	10.1	7.0	42.9
오피스텔	(25)	7.1	6.9	18.2	12.3	7.9	0.0	47.6
기타	(53)	0.0	0.0	1.3	25.8	14.7	13.4	44.9
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.6	2.3	8.9	18.5	11.2	7.1	51.4
디지털 케이블	(2,297)	2.0	3.8	9.2	21.9	11.7	6.5	45.0
위성방송	(787)	1.6	1.8	9.4	18.4	9.8	6.8	52.2
IPTV	(1,333)	2.6	2.4	11.4	21.0	9.9	6.4	46.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	2.4	3.7	11.3	22.8	12.3	8.2	39.3
중소도시	(1,737)	1.4	2.5	8.3	18.6	13.0	6.2	50.1
군지역	(1,018)	1.3	2.1	5.8	16.4	5.7	4.8	64.0

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 만화 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,958)</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.8</b>	<b>85.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.9	0.2	1.4	3.6	4.0	4.0	85.9
여자	(2,507)	1.1	1.2	2.3	3.3	3.1	3.6	85.4
<b>연령</b>								
10대	(544)	1.4	0.1	1.4	8.2	7.2	6.1	75.6
20대	(732)	1.9	0.9	2.6	3.8	4.6	6.1	80.2
30대	(906)	2.1	2.1	4.2	6.0	7.5	4.8	73.4
40대	(950)	0.8	0.6	1.9	4.1	1.8	2.7	88.1
50대	(839)	0.0	0.2	0.5	0.2	1.5	3.3	94.3
60세 이상	(987)	0.1	0.1	0.4	0.5	0.7	1.5	96.8
<b>지역</b>								
서울	(909)	1.0	0.4	2.8	4.9	4.6	6.5	79.8
경기/인천	(1,239)	1.2	1.0	2.4	3.7	3.8	3.9	84.1
강원	(177)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2	2.2	96.7
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.7	2.1	3.1	2.6	3.1	88.3
대구/경북	(582)	1.7	0.6	1.8	2.9	5.0	4.9	83.3
부산/울산/경남	(829)	0.1	0.6	0.6	2.9	2.6	2.1	91.1
광주/전라	(587)	2.2	1.0	1.1	3.4	3.3	2.3	86.8
제주	(62)	3.3	0.7	2.5	3.2	4.8	1.5	84.1
<b>직업</b>								
사무직	(972)	1.8	0.3	1.7	4.7	3.8	4.8	82.9
서비스/판매직	(698)	0.2	0.3	1.2	1.2	2.6	5.1	89.3
생산직	(973)	0.6	0.9	1.5	1.8	2.1	1.4	91.7
학생	(741)	1.2	0.1	1.7	8.2	6.6	5.4	76.8
주부	(1,011)	1.5	1.9	3.4	3.4	3.7	3.6	82.4
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	8.5	88.9
무직	(520)	0.0	0.0	0.9	0.8	2.8	2.4	93.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.2	0.0	0.9	0.7	1.5	1.3	95.3
100-199만원	(665)	1.0	1.0	0.9	1.7	2.4	4.9	88.1
200-299만원	(973)	2.0	0.9	1.4	4.7	4.6	3.4	83.0
300-399만원	(1,119)	1.1	1.4	2.4	3.0	5.4	5.3	81.3
400만원 이상	(1,411)	0.7	0.2	2.3	4.7	2.7	3.9	85.6
무응답	(218)	0.0	0.0	3.0	5.2	3.9	0.6	87.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	1.9	0.2	0.8	10.1	8.1	5.6	73.4
대학생/대학원생	(318)	0.3	0.0	1.8	5.4	4.7	6.7	81.2
고졸이하	(2,543)	0.3	0.8	1.2	1.8	1.8	2.5	91.6
대졸이상	(1,676)	2.0	0.8	3.1	4.0	4.8	4.7	80.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	1.6	0.9	2.2	4.0	4.1	4.3	83.0
단독주택	(1,902)	0.1	0.6	1.6	2.6	2.3	3.1	89.7
다세대 및 연립주택	(443)	1.1	0.3	1.4	5.2	5.9	3.5	82.7
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	93.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.5	0.5	0.8	2.0	3.8	2.4	90.0
디지털 케이블	(2,297)	0.7	0.6	1.8	3.8	4.0	3.8	85.2
위성방송	(787)	1.4	1.1	1.8	2.7	3.8	3.8	85.4
IPTV	(1,333)	2.1	1.4	3.3	4.9	2.9	5.1	80.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	1.0	0.5	1.9	3.6	3.8	4.4	84.9
중소도시	(1,737)	1.2	0.6	2.5	3.3	4.1	4.0	84.3
군지역	(1,018)	0.7	1.3	0.6	3.6	2.1	2.1	89.7

## [문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 게임 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.4</b>	<b>92.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.3	0.2	1.6	2.0	2.7	3.3	89.9
여자	(2,507)	0.0	0.1	0.1	0.9	1.7	1.6	95.6
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.5	0.3	2.3	2.1	7.2	4.0	83.7
20대	(732)	0.2	0.3	1.8	3.3	1.9	4.4	88.1
30대	(906)	0.6	0.3	0.5	1.1	3.2	3.5	90.8
40대	(950)	0.0	0.2	0.3	1.6	1.3	1.8	94.8
50대	(839)	0.0	0.0	0.6	0.8	0.7	1.1	96.8
60세 이상	(987)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.8	0.8	97.7
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.3	0.4	1.6	2.2	4.1	3.2	88.2
경기/인천	(1,239)	0.2	0.3	0.6	2.2	1.7	2.5	92.6
강원	(177)	0.0	0.0	1.3	0.9	0.5	1.0	96.3
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.0	1.1	0.7	0.9	1.5	95.8
대구/경북	(582)	0.0	0.3	0.9	1.4	3.3	5.8	88.3
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.0	0.4	0.4	1.8	1.3	96.0
광주/전라	(587)	0.7	0.0	0.4	1.1	1.6	0.7	95.6
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.6	99.0
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.2	0.3	0.5	1.8	2.4	2.5	92.3
서비스/판매직	(698)	0.0	0.0	0.2	0.7	2.4	3.9	92.7
생산직	(973)	0.4	0.0	0.8	0.8	0.3	1.4	96.3
학생	(741)	0.4	0.5	2.7	3.6	6.3	4.4	82.3
주부	(1,011)	0.1	0.1	0.1	0.9	1.3	1.2	96.3
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.6	90.0
무직	(520)	0.0	0.0	1.3	0.7	1.2	1.3	95.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.9	1.3	97.4
100-199만원	(665)	0.4	0.3	1.4	0.9	0.5	2.7	93.8
200-299만원	(973)	0.4	0.0	0.6	1.7	2.4	1.3	93.6
300-399만원	(1,119)	0.2	0.4	0.8	1.4	2.6	3.2	91.4
400만원 이상	(1,411)	0.0	0.1	0.9	1.9	3.4	3.0	90.6
무응답	(218)	0.0	0.0	1.9	2.0	0.0	0.8	95.3
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.6	0.4	2.1	2.5	6.9	5.1	82.3
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.6	3.4	3.5	5.1	3.2	84.2
고졸이하	(2,543)	0.2	0.1	0.5	0.8	1.3	1.2	95.9
대졸이상	(1,676)	0.2	0.1	0.6	1.7	1.7	3.3	92.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.4	0.3	0.8	1.4	2.4	2.9	91.9
단독주택	(1,902)	0.0	0.0	0.7	0.8	1.6	1.8	95.0
다세대 및 연립주택	(443)	0.0	0.2	1.9	4.2	3.4	2.2	88.0
오피스텔	(25)	0.0	0.0	4.0	0.0	6.9	0.0	89.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	95.5
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.0	0.0	0.6	0.7	3.3	2.2	93.2
디지털 케이블	(2,297)	0.3	0.1	0.9	2.1	2.1	2.7	91.8
위성방송	(787)	0.0	0.4	0.8	0.9	2.1	3.0	92.8
IPTV	(1,333)	0.3	0.4	0.8	1.2	2.6	2.7	92.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.2	0.3	1.0	1.7	3.3	3.4	90.0
중소도시	(1,737)	0.0	0.1	0.8	1.3	1.9	1.7	94.2
군지역	(1,018)	0.4	0.0	0.6	1.0	0.2	1.4	96.3

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 종교 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>91.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.6	0.2	1.0	2.1	2.0	2.1	92.1
여자	(2,507)	0.9	0.5	1.1	2.3	1.6	2.5	91.1
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	1.0	98.0
20대	(732)	0.0	0.0	0.7	2.3	2.7	2.6	91.8
30대	(906)	0.0	0.2	0.8	2.6	1.3	3.7	91.4
40대	(950)	1.2	0.3	1.5	1.4	1.9	2.7	91.0
50대	(839)	1.1	0.7	1.2	3.4	2.0	2.1	89.6
60세 이상	(987)	1.6	0.6	1.3	2.6	1.9	1.4	90.5
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.9	0.5	1.8	2.4	2.0	2.9	89.6
경기/인천	(1,239)	0.5	0.4	1.6	3.4	2.0	1.6	90.5
강원	(177)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	99.2
대전/충청/세종	(573)	1.4	0.2	0.3	0.4	0.8	0.8	96.1
대구/경북	(582)	0.0	0.6	0.1	2.9	2.9	7.4	86.1
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.0	1.1	1.0	2.1	1.3	94.5
광주/전라	(587)	2.6	0.5	0.3	3.1	1.0	1.5	91.0
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.0	0.2	1.6	2.5	1.7	2.9	91.1
서비스/판매직	(698)	0.4	1.0	1.0	1.8	4.0	3.8	88.2
생산직	(973)	1.8	0.1	0.6	1.9	1.2	1.7	92.8
학생	(741)	0.0	0.0	0.5	1.7	0.9	1.6	95.3
주부	(1,011)	1.2	0.6	1.3	2.9	1.5	2.1	90.4
기타	(42)	0.0	0.6	0.0	1.7	3.5	8.0	86.1
무직	(520)	0.9	0.3	1.1	2.2	1.6	1.1	92.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	1.2	0.5	0.5	1.5	1.6	1.3	93.3
100-199만원	(665)	1.4	0.1	0.4	1.6	1.6	2.1	92.7
200-299만원	(973)	0.9	0.4	0.3	2.4	1.8	2.4	91.9
300-399만원	(1,119)	0.4	0.8	1.6	2.5	1.6	3.2	90.1
400만원 이상	(1,411)	0.6	0.1	1.6	2.3	2.2	2.2	91.1
무응답	(218)	0.0	0.0	0.6	3.2	0.8	1.5	93.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	98.2
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.0	0.0	4.3	2.8	1.6	91.2
고졸이하	(2,543)	1.4	0.6	1.0	2.3	1.8	2.2	90.7
대졸이상	(1,676)	0.1	0.1	1.5	2.2	1.8	2.8	91.4
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.4	0.2	1.2	1.9	2.2	2.9	91.2
단독주택	(1,902)	1.3	0.5	0.8	2.4	1.1	1.5	92.5
다세대 및 연립주택	(443)	0.5	0.4	1.2	3.1	1.4	2.3	91.2
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	4.0	0.7	0.0	95.3
기타	(53)	0.0	1.0	0.0	0.9	8.6	4.5	85.1
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.5	0.4	0.5	1.6	1.6	1.8	93.5
디지털 케이블	(2,297)	0.9	0.4	1.3	2.5	1.8	2.5	90.5
위성방송	(787)	1.1	0.4	1.5	1.7	2.2	2.6	90.5
IPTV	(1,333)	0.1	0.1	0.9	1.9	2.1	2.2	92.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.4	0.4	1.1	2.7	2.0	2.9	90.6
중소도시	(1,737)	0.7	0.3	1.3	1.8	2.0	1.7	92.1
군지역	(1,018)	1.6	0.2	0.4	1.8	0.9	2.0	93.0

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>6.7</b>	<b>11.9</b>	<b>11.4</b>	<b>6.3</b>	<b>60.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	1.0	0.5	3.0	8.1	9.4	7.1	71.0
여자	(2,507)	1.9	2.9	10.3	15.6	13.4	5.6	50.3
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.7	3.3	3.6	5.3	6.3	80.8
20대	(732)	1.8	0.7	5.3	12.7	12.3	6.9	60.3
30대	(906)	1.1	2.2	8.4	13.4	12.7	8.2	53.9
40대	(950)	3.0	2.9	6.6	16.0	14.1	6.2	51.2
50대	(839)	1.7	1.8	8.9	13.2	13.8	6.6	53.9
60세 이상	(987)	0.5	1.4	6.1	9.2	8.4	4.2	70.1
<b>지역</b>								
서울	(909)	2.4	1.5	6.7	16.7	13.8	7.3	51.5
경기/인천	(1,239)	2.1	2.7	7.8	8.9	8.8	4.1	65.7
강원	(177)	0.0	0.5	4.3	6.9	3.9	2.2	82.2
대전/충청/세종	(573)	1.4	1.3	4.1	7.9	13.2	2.5	69.6
대구/경북	(582)	1.2	2.2	4.3	8.3	11.6	14.0	58.5
부산/울산/경남	(829)	0.2	1.7	10.3	17.8	13.0	7.5	49.4
광주/전라	(587)	0.7	0.5	4.7	11.7	12.4	6.1	64.0
제주	(62)	3.4	0.0	7.1	7.5	4.7	0.5	76.7
<b>직업</b>								
사무직	(972)	1.7	0.6	6.8	12.6	16.1	7.3	55.0
서비스/판매직	(698)	1.0	2.5	6.9	15.3	14.7	9.9	49.7
생산직	(973)	1.2	0.3	3.7	10.4	9.0	5.7	69.7
학생	(741)	0.0	0.5	3.6	5.7	6.9	7.3	75.9
주부	(1,011)	3.2	4.8	12.1	17.0	13.0	3.9	46.0
기타	(42)	0.0	3.9	4.4	14.3	3.7	6.1	67.6
무직	(520)	0.6	1.2	5.8	7.0	6.9	4.7	73.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	1.7	0.9	4.1	6.2	6.3	4.2	76.6
100-199만원	(665)	1.9	2.3	5.2	9.8	10.9	5.3	64.6
200-299만원	(973)	0.7	2.3	7.5	11.2	9.3	7.1	62.0
300-399만원	(1,119)	2.1	2.3	7.1	13.0	13.0	7.1	55.4
400만원 이상	(1,411)	1.2	1.1	7.5	14.4	14.3	7.0	54.4
무응답	(218)	0.4	1.2	7.1	13.7	9.4	3.5	64.7
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.0	0.0	1.0	2.9	4.7	7.4	83.9
대학생/대학원생	(318)	0.0	1.3	7.2	8.3	10.2	6.5	66.6
고졸이하	(2,543)	1.5	2.3	7.2	12.5	10.1	5.6	60.9
대졸이상	(1,676)	2.0	1.5	7.2	13.8	15.4	7.3	52.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	1.4	2.1	6.9	12.8	13.5	6.7	56.6
단독주택	(1,902)	1.5	1.6	6.3	10.8	8.5	6.1	65.1
다세대 및 연립주택	(443)	1.4	0.5	7.6	12.3	12.8	5.7	59.7
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	9.4	4.0	0.0	86.7
기타	(53)	0.0	0.0	5.8	2.5	8.9	7.1	75.7
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.9	1.1	6.1	9.9	10.9	7.7	63.4
디지털 케이블	(2,297)	1.2	2.1	6.8	14.0	11.6	6.3	58.0
위성방송	(787)	1.3	2.0	7.2	8.6	13.0	8.2	59.6
IPTV	(1,333)	2.2	1.9	8.7	12.0	11.5	5.7	58.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	1.6	1.9	7.9	13.3	14.2	8.0	53.2
중소도시	(1,737)	1.5	2.1	6.8	13.0	9.3	4.9	62.5
군지역	(1,018)	1.1	0.8	3.9	6.9	9.1	5.2	73.0

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 여성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>3.9</b>	<b>6.2</b>	<b>5.1</b>	<b>82.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.1	0.3	0.4	3.0	4.7	4.6	86.9
여자	(2,507)	0.6	0.7	2.7	4.9	7.8	5.6	77.7
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.1	0.3	0.9	0.8	3.2	4.6	90.1
20대	(732)	1.2	1.2	2.7	8.7	8.2	5.9	72.1
30대	(906)	0.5	0.9	1.8	5.7	7.5	7.5	76.1
40대	(950)	0.3	0.5	2.0	3.3	7.6	4.8	81.5
50대	(839)	0.0	0.3	1.3	3.4	6.6	5.0	83.5
60세 이상	(987)	0.0	0.1	0.7	1.5	3.7	3.2	90.8
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.3	1.2	2.6	6.5	15.1	6.5	67.9
경기/인천	(1,239)	0.2	0.5	1.7	3.0	3.8	3.4	87.3
강원	(177)	0.0	0.0	0.8	2.7	1.4	0.0	95.1
대전/충청/세종	(573)	0.2	0.3	0.9	3.4	4.4	3.1	87.8
대구/경북	(582)	1.9	1.2	1.4	2.3	5.1	13.1	75.1
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.0	1.9	5.0	4.8	4.5	83.8
광주/전라	(587)	0.2	0.0	0.4	3.2	4.6	3.7	88.0
제주	(62)	1.2	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0	97.3
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.7	0.8	2.0	5.0	8.7	7.1	75.8
서비스/판매직	(698)	0.2	0.9	1.0	4.2	8.2	5.7	79.8
생산직	(973)	0.0	0.0	0.2	1.7	3.5	3.8	90.9
학생	(741)	0.1	1.0	1.8	3.5	4.6	5.0	84.0
주부	(1,011)	0.9	0.4	2.9	5.8	8.0	5.1	76.9
기타	(42)	0.0	0.0	5.7	0.0	2.7	7.8	83.8
무직	(520)	0.2	0.1	0.8	3.0	3.4	3.2	89.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.8	0.2	0.3	0.7	1.5	2.8	93.8
100-199만원	(665)	0.3	0.1	1.0	4.6	6.3	3.7	83.9
200-299만원	(973)	0.0	0.9	1.2	3.8	6.4	5.2	82.6
300-399만원	(1,119)	0.2	0.6	2.5	4.3	6.5	6.5	79.4
400만원 이상	(1,411)	0.7	0.6	1.7	4.7	7.9	5.7	78.7
무응답	(218)	0.0	0.0	2.3	3.6	6.2	4.6	83.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.1	0.0	0.0	0.2	1.5	5.0	93.1
대학생/대학원생	(318)	0.0	2.4	4.3	8.1	8.7	4.8	71.8
고졸이하	(2,543)	0.2	0.2	1.2	3.1	5.4	4.4	85.5
대졸이상	(1,676)	0.7	0.8	2.0	5.4	8.2	6.2	76.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.4	0.9	2.4	3.8	7.7	7.0	77.9
단독주택	(1,902)	0.2	0.1	0.7	4.2	4.4	2.7	87.7
다세대 및 연립주택	(443)	0.7	0.7	1.1	4.3	6.1	4.8	82.4
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.7	3.9	0.0	95.3
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	5.7	89.1
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.1	0.0	0.9	4.0	5.0	5.6	84.3
디지털 케이블	(2,297)	0.2	0.6	1.9	3.9	7.9	4.3	81.3
위성방송	(787)	0.7	0.9	1.7	2.8	5.7	7.0	81.2
IPTV	(1,333)	0.9	1.0	1.9	4.7	6.0	6.6	79.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.1	0.7	2.1	4.9	8.7	6.2	77.3
중소도시	(1,737)	0.7	0.5	1.6	3.6	4.7	4.4	84.4
군지역	(1,018)	0.3	0.2	0.3	2.4	3.4	4.0	89.4

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 생활/취미 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>5.1</b>	<b>86.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.4	0.6	1.0	3.6	5.0	6.0	83.4
여자	(2,507)	0.4	0.5	0.3	1.8	2.7	4.3	90.0
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	1.0	0.0	0.7	0.4	1.7	96.2
20대	(732)	0.6	1.0	0.2	2.3	1.4	6.8	87.7
30대	(906)	0.4	0.2	0.6	3.3	5.7	7.5	82.2
40대	(950)	0.6	0.6	1.7	2.7	4.8	5.0	84.5
50대	(839)	0.4	0.1	0.6	3.7	5.8	5.3	84.1
60세 이상	(987)	0.3	0.4	0.6	2.6	3.2	3.6	89.4
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.3	0.8	0.6	2.9	5.9	5.7	83.8
경기/인천	(1,239)	0.5	0.5	1.1	2.0	3.3	3.4	89.2
강원	(177)	0.0	0.3	0.0	0.6	1.1	0.1	97.8
대전/충청/세종	(573)	0.2	0.6	0.6	2.4	3.7	2.8	89.7
대구/경북	(582)	0.8	0.3	0.5	0.3	3.5	14.8	79.8
부산/울산/경남	(829)	0.2	0.1	0.5	4.1	4.7	2.9	87.4
광주/전라	(587)	0.5	1.0	0.7	4.9	2.2	5.9	84.8
제주	(62)	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.4	96.5
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.5	0.3	0.8	3.4	5.9	7.8	81.4
서비스/판매직	(698)	0.3	0.3	0.3	2.6	7.2	5.7	83.5
생산직	(973)	0.2	0.4	1.2	3.5	3.1	5.1	86.6
학생	(741)	0.0	1.7	0.2	1.7	1.0	3.2	92.2
주부	(1,011)	0.9	0.3	0.5	1.9	3.3	4.2	88.9
기타	(42)	0.0	5.1	3.4	0.0	1.5	6.6	83.4
무직	(520)	0.4	0.0	0.7	2.9	2.2	4.1	89.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.8	0.3	0.4	1.2	1.8	2.4	93.1
100-199만원	(665)	0.5	0.4	0.6	2.2	1.9	5.2	89.2
200-299만원	(973)	0.2	0.5	0.6	1.9	4.7	5.5	86.7
300-399만원	(1,119)	0.1	0.9	1.2	2.5	4.7	6.2	84.4
400만원 이상	(1,411)	0.6	0.4	0.5	4.5	4.4	5.3	84.3
무응답	(218)	0.0	0.3	0.7	0.8	3.0	4.4	90.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(420)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5	1.6	97.2
대학생/대학원생	(318)	0.0	3.9	0.4	3.2	0.6	5.1	86.8
고졸이하	(2,543)	0.6	0.3	0.7	2.8	3.6	4.6	87.4
대졸이상	(1,676)	0.3	0.3	0.9	2.9	5.7	6.9	83.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.3	0.6	0.7	3.5	4.5	6.1	84.2
단독주택	(1,902)	0.6	0.4	0.5	1.8	3.0	3.8	89.9
다세대 및 연립주택	(443)	0.1	0.5	1.2	1.9	4.0	5.8	86.5
오피스텔	(25)	0.0	0.0	2.6	0.7	0.0	0.0	96.7
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.7	89.9
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.2	0.5	0.7	2.1	3.1	5.5	87.9
디지털 케이블	(2,297)	0.2	0.4	0.6	3.1	3.8	5.6	86.3
위성방송	(787)	0.5	0.5	1.1	2.2	5.7	4.4	85.6
IPTV	(1,333)	0.9	0.8	0.8	2.8	4.6	4.6	85.5
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.2	0.6	0.6	2.5	4.9	6.1	85.2
중소도시	(1,737)	0.6	0.6	1.0	3.9	3.5	4.1	86.2
군지역	(1,018)	0.5	0.1	0.3	1.1	2.0	4.9	91.0

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 공공 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>93.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.1	0.2	0.9	1.5	1.8	3.5	92.1
여자	(2,507)	0.0	0.1	0.3	0.9	0.7	2.4	95.6
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	98.4
20대	(732)	0.0	0.3	0.9	0.8	1.4	4.2	92.5
30대	(906)	0.3	0.0	0.7	1.1	1.8	3.2	92.9
40대	(950)	0.0	0.0	0.4	1.4	1.0	2.8	94.3
50대	(839)	0.0	0.2	0.2	2.2	1.4	4.4	91.6
60세 이상	(987)	0.0	0.2	1.1	0.9	1.3	1.8	94.7
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.0	0.1	0.8	1.5	2.0	3.4	92.2
경기/인천	(1,239)	0.2	0.1	0.5	1.7	1.5	2.6	93.5
강원	(177)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.2	0.5	1.0	0.9	0.6	96.8
대구/경북	(582)	0.0	0.0	0.1	1.1	1.6	11.3	85.9
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.4	0.3	0.2	1.0	0.8	97.3
광주/전라	(587)	0.0	0.0	1.5	1.6	0.3	1.7	94.9
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.2	0.1	0.6	1.3	2.4	4.3	91.1
서비스/판매직	(698)	0.0	0.0	0.2	1.2	1.5	3.0	94.1
생산직	(973)	0.0	0.2	0.8	1.5	1.5	1.8	94.2
학생	(741)	0.0	0.0	0.9	0.7	0.4	3.1	95.0
주부	(1,011)	0.0	0.1	0.2	1.2	0.7	3.0	94.9
기타	(42)	0.0	1.6	3.4	0.0	1.0	5.6	88.4
무직	(520)	0.0	0.2	0.9	0.7	0.7	2.3	95.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.0	0.2	0.3	0.6	0.5	1.4	97.0
100-199만원	(665)	0.0	0.4	0.3	0.5	0.7	2.6	95.6
200-299만원	(973)	0.0	0.0	0.4	0.8	1.8	2.9	94.0
300-399만원	(1,119)	0.0	0.1	0.7	1.8	1.4	2.9	93.1
400만원 이상	(1,411)	0.2	0.0	0.8	1.6	1.2	3.9	92.3
무응답	(218)	0.0	0.0	0.6	0.0	2.2	3.3	93.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	99.2
대 학생/대학원생	(318)	0.0	0.0	2.0	1.6	1.0	4.8	90.6
고졸이하	(2,543)	0.0	0.1	0.5	1.1	1.4	2.2	94.6
대졸이상	(1,676)	0.1	0.2	0.5	1.4	1.3	4.4	92.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.1	0.1	0.7	1.2	1.8	4.2	91.8
단독주택	(1,902)	0.0	0.1	0.5	1.1	0.7	1.4	96.1
다세대 및 연립주택	(443)	0.0	0.1	0.4	1.2	0.6	2.2	95.5
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	92.6
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.0	0.3	0.4	0.8	0.8	2.5	95.1
디지털 케이블	(2,297)	0.1	0.1	0.8	1.1	1.3	3.5	93.1
위성방송	(787)	0.0	0.0	0.7	1.3	1.1	2.7	94.2
IPTV	(1,333)	0.0	0.0	0.3	1.7	1.5	2.2	94.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.0	0.2	0.7	1.0	1.5	3.7	92.9
중소도시	(1,737)	0.0	0.1	0.6	1.7	1.2	2.4	94.1
군지역	(1,018)	0.2	0.1	0.2	0.5	0.9	2.4	95.6

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 외국위성 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>95.2</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,451)	0.1	0.3	1.1	1.3	2.5	94.6
여자	(2,507)	0.1	0.3	0.7	1.1	2.0	95.7
<b>연령</b>							
10대	(544)	0.0	0.0	0.5	0.3	1.7	97.5
20대	(732)	0.0	0.1	1.1	0.6	5.2	93.0
30대	(906)	0.4	0.6	0.4	2.6	3.1	92.9
40대	(950)	0.2	0.8	1.9	1.7	1.4	94.1
50대	(839)	0.0	0.2	1.0	1.1	1.9	95.8
60세 이상	(987)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.7	98.2
<b>지역</b>							
서울	(909)	0.2	0.3	0.6	1.8	3.9	93.2
경기/인천	(1,239)	0.3	0.8	2.2	1.8	2.5	92.4
강원	(177)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	99.0
대구/경북	(582)	0.0	0.1	0.3	2.2	5.5	91.9
부산/울산/경남	(829)	0.0	0.0	0.8	0.6	0.6	98.0
광주/전라	(587)	0.0	0.0	0.7	0.4	1.2	97.6
제주	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>							
사무직	(972)	0.3	0.5	1.0	2.4	4.0	91.8
서비스/판매직	(698)	0.0	1.1	1.3	1.6	2.0	94.0
생산직	(973)	0.0	0.1	0.9	0.7	0.8	97.4
학생	(741)	0.0	0.0	1.1	0.5	2.7	95.7
주부	(1,011)	0.2	0.2	0.7	1.2	2.0	95.8
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	91.0
무직	(520)	0.0	0.0	0.8	0.7	1.2	97.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(573)	0.0	0.1	0.0	0.4	0.7	98.8
100-199만원	(665)	0.2	0.0	0.6	0.5	2.4	96.4
200-299만원	(973)	0.0	0.2	0.9	2.4	1.6	94.8
300-399만원	(1,119)	0.2	0.7	1.3	1.0	2.9	93.9
400만원 이상	(1,411)	0.2	0.3	1.3	1.4	2.8	94.1
무응답	(218)	0.0	0.0	0.2	0.5	1.6	97.7
<b>학력</b>							
중고등 학생	(420)	0.0	0.0	0.7	0.2	1.1	98.0
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.0	1.6	1.0	4.0	93.4
고졸이하	(2,543)	0.0	0.1	0.9	0.9	1.1	97.0
대졸이상	(1,676)	0.3	0.7	1.0	2.0	3.9	92.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(2,534)	0.2	0.5	1.1	2.0	3.1	93.1
단독주택	(1,902)	0.0	0.0	0.8	0.3	0.9	97.9
다세대 및 연립주택	(443)	0.2	0.0	0.8	1.1	2.3	95.6
오피스텔	(25)	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	96.1
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	92.6
<b>시청방송형태</b>							
아날로그 케이블	(1,265)	0.0	0.0	0.6	0.4	2.0	97.0
디지털 케이블	(2,297)	0.2	0.2	1.0	1.6	2.1	94.9
위성방송	(787)	0.1	0.9	1.4	1.9	2.5	93.2
IPTV	(1,333)	0.1	0.8	1.0	1.2	2.6	94.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,204)	0.1	0.1	0.5	1.3	3.5	94.4
중소도시	(1,737)	0.0	0.6	1.3	1.3	1.7	95.1
군지역	(1,018)	0.3	0.1	1.2	0.8	0.5	97.0

[문46-1] 유료방송 채널 중 전문 편성 채널 유형별 시청 빈도 - 오디오 채널

(단위 : %)

	사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,958)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>96.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(2,451)	0.1	0.0	0.2	0.9	1.2	2.2	95.4
여자	(2,507)	0.2	0.0	0.1	0.2	1.0	1.6	96.8
<b>연령</b>								
10대	(544)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
20대	(732)	0.0	0.0	0.2	1.1	0.7	3.6	94.4
30대	(906)	0.2	0.0	0.6	0.6	1.7	2.4	94.5
40대	(950)	0.4	0.0	0.1	1.0	2.0	1.6	94.9
50대	(839)	0.2	0.0	0.2	0.4	1.2	1.8	96.2
60세 이상	(987)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.5	1.2	98.1
<b>지역</b>								
서울	(909)	0.0	0.0	0.3	0.4	1.7	3.9	93.6
경기/인천	(1,239)	0.5	0.0	0.3	1.0	1.9	1.4	95.0
강원	(177)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(573)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	99.0
대구/경북	(582)	0.3	0.0	0.0	0.3	1.6	5.5	92.2
부산/울산/경남	(829)	0.2	0.0	0.1	0.4	0.5	0.3	98.5
광주/전라	(587)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	98.6
제주	(62)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7
<b>직업</b>								
사무직	(972)	0.2	0.0	0.5	0.8	1.7	2.7	94.1
서비스/판매직	(698)	0.5	0.0	0.2	0.3	2.9	2.9	93.2
생산직	(973)	0.1	0.0	0.1	0.8	0.5	0.9	97.5
학생	(741)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.2	96.9
주부	(1,011)	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	1.3	97.5
기타	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	94.4
무직	(520)	0.3	0.0	0.0	0.4	0.5	1.2	97.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(573)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.9	98.4
100-199만원	(665)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5	98.3
200-299만원	(973)	0.2	0.0	0.1	0.6	1.0	0.7	97.3
300-399만원	(1,119)	0.3	0.0	0.5	0.8	1.6	3.4	93.5
400만원 이상	(1,411)	0.1	0.0	0.2	0.8	1.6	2.2	95.1
무응답	(218)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.2	98.3
<b>학력</b>								
중고등 학생	(420)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
대학생/대학원생	(318)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	94.0
고졸이하	(2,543)	0.1	0.0	0.1	0.5	1.1	1.2	97.0
대졸이상	(1,676)	0.3	0.0	0.4	0.5	1.5	2.9	94.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,534)	0.3	0.0	0.3	0.6	1.6	2.5	94.8
단독주택	(1,902)	0.1	0.0	0.0	0.3	0.7	1.1	97.8
다세대 및 연립주택	(443)	0.0	0.0	0.3	1.1	0.4	1.7	96.5
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(53)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	95.5
<b>시청방송형태</b>								
아날로그 케이블	(1,265)	0.1	0.0	0.1	0.6	0.3	1.9	97.0
디지털 케이블	(2,297)	0.1	0.0	0.2	0.3	1.7	1.8	95.8
위성방송	(787)	0.5	0.0	0.3	1.0	0.9	1.8	95.4
IPTV	(1,333)	0.3	0.0	0.2	1.0	0.6	1.6	96.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(2,204)	0.1	0.0	0.2	0.4	1.2	3.2	95.1
중소도시	(1,737)	0.3	0.0	0.3	0.8	0.6	1.1	96.8
군지역	(1,018)	0.1	0.0	0.1	0.4	1.8	0.3	97.2

## [문47] 일주일간 TV, 컴퓨터, 모바일 기기를 이용한 유료방송 프로그램 시청 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(6,042)	78.5	21.5
<b>성별</b>	남자	(2,970)	78.6	21.4
	여자	(3,072)	78.5	21.5
<b>연령</b>	10대	(672)	70.8	29.2
	20대	(948)	75.7	24.3
	30대	(1,141)	79.8	20.2
	40대	(1,201)	76.7	23.3
	50대	(963)	84.2	15.8
	60세 이상	(1,116)	81.2	18.8
<b>지역</b>	서울	(1,237)	68.6	31.4
	경기/인천	(1,686)	69.0	31.0
	강원	(191)	75.9	24.1
	대전/충청/세종	(641)	88.6	11.4
	대구/경북	(642)	83.6	16.4
	부산/울산/경남	(962)	88.6	11.4
	광주/전라	(619)	92.1	7.9
	제주	(64)	92.1	7.9
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	76.7	23.3
	서비스/판매직	(830)	78.9	21.1
	생산직	(1,102)	83.2	16.8
	학생	(929)	72.0	28.0
	주부	(1,234)	80.3	19.7
	기타	(65)	62.6	37.4
	무직	(596)	81.3	18.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	75.5	24.5
	100-199만원	(785)	81.2	18.8
	200-299만원	(1,145)	80.8	19.2
	300-399만원	(1,380)	77.5	22.5
	400만원 이상	(1,769)	79.2	20.8
	무응답	(285)	69.5	30.5
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	71.3	28.7
	대학생/대학원생	(419)	73.5	26.5
	고졸이하	(2,906)	82.3	17.7
	대졸이상	(2,215)	76.1	23.9
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	78.0	22.0
	단독주택	(2,163)	80.1	19.9
	다세대 및 연립주택	(570)	77.7	22.3
	오피스텔	(48)	42.6	57.4
	기타	(88)	81.1	18.9
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	7.0	93.0
	아날로그 케이블	(1,265)	90.3	9.7
	디지털 케이블	(2,297)	88.9	11.1
	위성방송	(787)	88.3	11.7
	IPTV	(1,846)	79.5	20.5
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	77.1	22.9
	중소도시	(2,129)	77.3	22.7
	군지역	(1,098)	84.6	15.4

[문48] 일주일간 시청한 유료방송 프로그램 유형(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사 /교양	오락 /연예	영화
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,744)</b>	<b>72.1</b>	<b>69.4</b>	<b>35.0</b>	<b>28.4</b>	<b>47.9</b>	<b>24.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,333)	75.9	58.6	54.9	29.7	46.4	26.5
여자	(2,411)	68.4	79.8	15.6	27.1	49.4	21.8
<b>연령</b>							
10대	(476)	29.3	62.9	23.7	19.2	70.6	31.1
20대	(718)	55.4	64.6	38.1	27.0	62.6	32.4
30대	(911)	75.1	64.9	39.6	30.7	54.7	29.3
40대	(921)	83.0	66.9	38.7	30.8	45.4	28.6
50대	(811)	83.6	71.8	38.3	29.7	37.2	17.4
60세 이상	(907)	83.3	81.6	26.9	28.2	29.8	9.9
<b>지역</b>							
서울	(849)	64.3	63.9	35.4	27.7	48.9	23.3
경기/인천	(1,163)	73.5	61.9	31.8	30.3	39.5	21.0
강원	(145)	72.8	72.0	28.7	28.2	28.3	18.8
대전/충청/세종	(568)	67.9	78.9	33.4	25.1	45.0	18.6
대구/경북	(537)	79.2	67.7	40.9	43.0	49.0	27.8
부산/울산/경남	(853)	74.7	77.0	39.4	20.6	63.2	31.8
광주/전라	(570)	73.7	74.2	29.3	25.3	47.5	22.8
제주	(59)	74.8	57.1	57.1	41.5	50.1	29.0
<b>직업</b>							
사무직	(985)	77.4	57.4	42.7	29.2	47.1	27.1
서비스/판매직	(655)	77.8	65.8	43.9	31.6	45.8	28.1
생산직	(918)	81.8	72.3	42.3	25.3	41.1	18.9
학생	(669)	36.4	63.6	28.5	21.7	66.6	32.9
주부	(991)	76.1	82.5	16.9	30.5	49.0	19.4
기타	(41)	57.6	63.2	36.7	38.6	44.3	22.5
무직	(485)	77.4	75.1	38.9	32.2	37.7	19.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(512)	70.5	80.5	23.5	21.1	34.3	14.1
100-199만원	(637)	75.5	71.5	34.0	26.7	46.4	20.5
200-299만원	(926)	73.2	67.4	37.7	31.9	51.3	28.2
300-399만원	(1,069)	72.1	65.7	35.2	28.8	48.9	22.0
400만원 이상	(1,401)	70.2	68.8	38.2	29.2	52.4	28.9
무응답	(198)	73.2	68.3	30.1	27.6	35.9	19.3
<b>학력</b>							
중고등학생	(357)	27.7	62.0	19.9	15.7	68.7	29.8
대학생/대학원생	(308)	47.0	65.6	38.8	27.7	64.4	36.1
고졸이하	(2,392)	79.4	75.7	33.0	28.5	40.3	18.8
대졸이상	(1,685)	75.6	62.7	40.2	30.9	51.4	28.1
<b>주거형태</b>							
아파트	(2,476)	73.1	66.1	36.2	30.2	51.1	25.2
단독주택	(1,733)	71.6	75.0	32.3	25.5	41.2	22.3
다세대 및 연립주택	(443)	69.5	68.1	34.5	30.4	54.8	24.7
오피스텔	(20)	37.2	76.4	35.7	16.6	61.0	19.4
기타	(72)	73.3	55.0	59.9	27.2	53.1	26.0
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(27)	73.6	71.4	25.2	20.2	71.5	12.4
아날로그 케이블	(1,142)	72.9	70.1	37.1	28.9	47.6	22.6
디지털 케이블	(2,041)	72.0	68.9	35.1	29.9	47.7	25.6
위성방송	(695)	70.7	75.1	34.5	23.0	41.9	20.0
IPTV	(1,468)	69.7	68.2	35.2	26.9	54.2	30.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(2,169)	68.5	71.2	35.9	29.7	52.0	24.0
중소도시	(1,645)	74.6	64.2	36.4	28.5	46.7	26.9
군지역	(929)	76.0	74.5	30.1	24.9	40.7	19.4

## [문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 뉴스(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청			다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,438)</b>	<b>97.9</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
<b>성별</b>												
남자	(1,783)	97.7	1.8	0.3	5.5	1.2	1.6	0.3	1.1	0.6	0.1	0.7
여자	(1,655)	98.2	0.9	0.3	3.6	0.2	1.9	0.0	0.4	0.5	0.0	0.3
<b>연령</b>												
10대	(139)	93.8	3.0	0.4	6.0	0.0	1.9	0.0	3.0	0.0	0.0	2.3
20대	(403)	93.6	1.1	0.2	7.2	1.8	3.6	0.7	0.2	2.2	0.0	0.4
30대	(688)	97.3	2.2	1.1	6.4	1.1	2.5	0.4	1.9	0.1	0.2	0.9
40대	(772)	98.6	2.0	0.0	5.7	0.7	1.2	0.2	0.7	0.6	0.0	0.5
50대	(681)	99.0	1.0	0.1	4.0	0.7	1.4	0.0	0.6	0.5	0.0	0.3
60세 이상	(755)	99.9	0.1	0.0	0.7	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>지역</b>												
서울	(554)	94.5	1.5	0.1	6.4	0.9	5.4	0.7	2.0	2.6	0.0	1.2
경기/인천	(866)	97.6	1.9	0.3	6.2	1.1	0.6	0.2	0.9	0.4	0.2	0.6
강원	(106)	99.6	2.3	0.0	3.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(386)	99.1	0.0	0.0	0.8	0.1	0.3	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(425)	98.3	0.0	0.4	4.2	1.1	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7
부산/울산/경남	(637)	99.5	1.8	0.0	3.5	0.5	2.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
광주/전라	(420)	98.7	0.5	1.0	3.3	0.2	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2
제주	(44)	100.0	12.9	1.2	14.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2
<b>직업</b>												
사무직	(770)	97.0	3.0	0.7	6.1	2.5	2.2	0.6	1.1	1.5	0.2	1.0
서비스/판매직	(515)	97.2	2.1	0.0	6.9	0.4	0.9	0.0	1.8	0.5	0.0	0.3
생산직	(751)	99.9	0.1	0.6	3.0	0.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
학생	(244)	93.1	2.0	0.2	7.7	0.0	6.4	1.1	2.0	0.0	0.0	1.7
주부	(757)	98.0	0.9	0.0	3.8	0.1	1.9	0.0	0.6	0.4	0.0	0.2
기타	(26)	100.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
무직	(375)	99.9	0.3	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>가구소득</b>												
100만원 미만	(361)	99.1	0.5	0.0	1.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(483)	97.5	0.0	0.2	3.3	0.7	1.0	0.0	0.7	0.9	0.0	1.0
200-299만원	(681)	98.2	1.3	0.7	5.8	0.3	2.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3
300-399만원	(778)	98.0	2.6	0.0	5.7	0.8	1.7	0.2	0.8	0.4	0.0	0.4
400만원 이상	(991)	97.1	1.6	0.1	4.7	1.3	1.7	0.3	1.4	1.0	0.1	0.7
무응답	(145)	100.0	0.6	2.4	4.0	0.3	1.8	1.8	0.5	0.0	0.0	0.7
<b>학력</b>												
중고등학생	(99)	93.0	4.2	0.5	6.6	0.0	2.7	0.0	4.2	0.0	0.0	3.3
대학생/대학원생	(146)	93.1	0.5	0.0	8.4	0.0	8.9	1.8	0.6	0.0	0.0	0.6
고졸이하	(1,910)	99.0	0.8	0.3	3.5	0.3	0.8	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2
대졸이상	(1,284)	97.2	2.0	0.3	5.6	1.6	2.2	0.3	1.4	1.2	0.1	0.8
<b>주거형태</b>												
아파트	(1,820)	97.2	1.5	0.5	5.7	1.1	2.4	0.2	1.2	0.4	0.1	0.8
단독주택	(1,250)	99.2	1.2	0.0	2.8	0.3	0.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(308)	97.9	1.7	0.3	4.6	0.6	1.6	0.9	1.0	0.2	0.0	0.6
오피스텔	(8)	73.7	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(53)	95.5	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>												
지상파TV만 이용	(20)	91.6	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	4.8
아날로그 케이블	(834)	99.6	1.8	0.2	2.6	0.8	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6
디지털 케이블	(1,485)	97.8	1.5	0.4	5.9	0.7	1.4	0.3	1.0	0.7	0.0	0.3
위성방송	(496)	99.1	0.2	0.0	3.2	0.3	2.5	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3
IPTV	(1,027)	97.7	1.1	0.4	4.5	0.9	3.5	0.3	1.4	0.6	0.1	1.0
<b>도시규모</b>												
대도시	(1,499)	97.0	1.3	0.1	4.4	0.9	3.1	0.5	0.9	1.1	0.0	0.7
중소도시	(1,234)	98.6	2.2	0.3	5.5	0.9	0.4	0.0	0.9	0.1	0.1	0.6
군지역	(706)	98.7	0.1	0.6	3.2	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 드라마(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>□ 전체 □</b>	<b>(3,292)</b>	<b>96.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>0.9</b>	<b>11.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>													
남자	(1,367)	96.3	0.9	0.0	2.4	1.1	12.2	0.4	0.2	0.9	0.7	0.0	0.7
여자	(1,925)	97.3	0.9	0.2	3.6	0.7	10.8	0.4	0.3	1.4	1.4	0.2	1.9
<b>연령</b>													
10대	(299)	96.1	1.7	0.0	4.2	0.0	8.9	0.0	0.0	4.3	0.7	0.0	4.4
20대	(464)	92.6	2.1	0.5	7.7	2.5	22.5	1.1	0.1	0.9	4.4	0.7	2.0
30대	(591)	94.8	0.7	0.2	2.8	1.5	21.0	0.5	1.2	1.4	1.8	0.0	2.8
40대	(616)	97.7	1.3	0.0	3.9	0.5	10.1	0.4	0.1	1.6	0.1	0.0	0.5
50대	(582)	98.7	0.1	0.0	1.8	0.7	5.2	0.5	0.0	0.3	0.5	0.0	0.6
60세 이상	(740)	99.5	0.4	0.0	0.3	0.1	3.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>													
서울	(542)	93.5	0.5	0.0	4.1	1.3	27.4	1.4	0.3	1.5	2.2	0.5	2.1
경기/인천	(721)	97.2	1.3	0.3	3.9	1.4	12.2	0.2	0.1	1.3	1.0	0.0	1.2
강원	(104)	98.5	0.4	0.0	0.5	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(448)	97.4	0.3	0.0	1.5	0.1	2.2	0.5	1.1	1.3	0.4	0.1	0.3
대구/경북	(363)	99.0	1.7	0.0	3.9	1.4	3.3	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.6
부산/울산/경남	(657)	97.1	1.3	0.0	3.1	0.5	9.9	0.1	0.1	0.3	0.8	0.0	2.4
광주/전라	(423)	97.5	0.4	0.2	1.5	0.5	6.6	0.3	0.0	1.2	0.6	0.0	1.3
제주	(34)	96.7	0.0	0.0	8.9	0.0	10.1	0.0	0.0	0.9	2.5	0.0	2.5
<b>직업</b>													
사무직	(565)	95.8	2.2	0.6	5.5	2.4	17.4	1.1	0.2	1.3	2.8	0.0	2.2
서비스/판매직	(431)	96.5	0.6	0.0	3.9	1.6	13.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.0	1.6
생산직	(663)	98.5	0.6	0.0	1.9	0.2	6.1	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4
학생	(425)	92.4	1.7	0.0	2.8	0.0	14.9	0.5	0.2	3.0	2.9	0.2	3.8
주부	(818)	98.0	0.3	0.0	2.7	0.8	10.0	0.0	0.6	1.3	0.6	0.0	0.9
기타	(26)	90.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	9.7	9.7	0.0
무직	(364)	99.3	0.4	0.0	1.7	0.0	8.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>													
100만원 미만	(412)	98.1	0.1	0.0	1.3	0.1	5.8	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4
100~199만원	(456)	97.5	0.6	0.0	2.4	1.3	8.1	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0	0.6
200~299만원	(624)	96.4	0.7	0.0	4.2	0.0	14.7	0.5	0.1	0.6	1.4	0.0	1.8
300~399만원	(702)	96.7	1.1	0.0	2.8	1.7	12.3	0.3	0.6	1.7	0.3	0.0	1.3
400만원 이상	(963)	96.3	1.5	0.3	3.9	1.0	11.0	0.6	0.4	1.5	1.7	0.3	2.1
무응답	(135)	98.4	0.5	0.0	1.4	0.0	22.8	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.3
<b>학력</b>													
중고등학생	(221)	95.2	1.1	0.0	3.7	0.0	5.9	0.0	0.0	5.1	1.0	0.0	6.0
대학생/대학원생	(202)	89.2	2.3	0.0	1.8	0.0	22.5	1.0	0.3	0.7	4.9	0.3	1.5
고졸이하	(1,812)	98.6	0.5	0.0	2.0	0.4	7.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5
대졸이상	(1,057)	95.8	1.4	0.3	5.1	1.9	17.6	0.7	0.7	1.7	2.0	0.2	2.0
<b>주거형태</b>													
아파트	(1,637)	96.4	1.0	0.2	3.9	1.2	13.1	0.6	0.4	1.7	1.4	0.2	2.1
단독주택	(1,299)	97.8	0.6	0.0	2.5	0.7	8.1	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(301)	96.5	1.2	0.0	1.5	0.2	12.2	0.4	0.3	1.3	1.7	0.0	1.2
오피스텔	(16)	87.2	11.2	0.0	12.8	0.0	6.4	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(39)	94.4	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>													
지상파TV만 이용	(19)	82.3	9.0	0.0	4.9	0.0	0.0	12.8	0.0	9.1	12.8	12.8	4.9
아날로그 케이블	(801)	98.7	0.6	0.1	2.6	0.5	4.6	0.1	0.1	0.3	0.9	0.0	1.7
디지털 케이블	(1,406)	97.2	0.7	0.0	2.4	1.0	12.5	0.5	0.2	0.9	1.0	0.0	1.4
위성방송	(522)	97.4	2.2	0.4	4.6	1.3	9.4	0.3	0.8	1.6	0.9	0.0	0.6
IPTV	(1,001)	95.6	1.1	0.2	4.6	1.1	17.6	0.2	0.7	1.8	1.5	0.0	2.0
<b>도시규모</b>													
대도시	(1,544)	96.1	0.5	0.1	3.1	1.1	14.2	0.7	0.2	1.1	1.3	0.2	1.8
중소도시	(1,056)	97.3	1.6	0.0	3.1	1.0	10.5	0.1	0.1	1.1	1.5	0.0	1.6
군지역	(692)	98.0	0.7	0.3	3.0	0.0	6.5	0.0	0.6	1.3	0.0	0.0	0.1

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 스포츠(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트 폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,661)</b>	<b>95.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>	<b>5.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>
<b>성별</b>													
남자	(1,283)	95.2	2.4	0.5	5.5	1.1	3.5	0.8	0.2	1.9	0.9	0.5	1.2
여자	(377)	96.0	1.7	0.2	3.2	0.9	2.8	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6
<b>연령</b>													
10대	(113)	87.5	7.9	0.0	15.3	0.7	6.0	0.0	0.0	7.0	1.1	0.0	6.3
20대	(273)	95.6	4.0	1.0	4.4	1.6	1.7	1.0	0.0	3.2	0.9	0.4	1.0
30대	(363)	93.1	2.3	0.3	7.8	1.7	5.5	1.8	0.2	1.9	0.7	1.1	0.5
40대	(357)	94.8	1.9	0.4	5.4	1.4	2.0	0.0	0.4	0.6	1.4	0.0	1.6
50대	(310)	98.2	0.7	0.7	1.8	0.3	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
60세 이상	(244)	99.6	0.0	0.0	0.4	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>													
서울	(301)	93.0	2.2	0.9	9.0	2.6	6.4	0.7	0.0	1.9	0.0	0.0	1.8
경기/인천	(372)	93.6	4.1	0.0	6.8	0.5	5.2	0.0	0.2	2.3	1.2	1.4	2.4
강원	(42)	90.3	3.0	6.7	3.0	0.0	6.5	5.9	3.8	0.0	0.0	2.9	0.0
대전/충청/세종	(189)	98.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(220)	94.1	0.9	0.9	6.9	2.7	0.9	0.8	0.0	2.4	1.8	0.0	0.7
부산/울산/경남	(336)	98.6	1.5	0.0	1.8	0.1	2.1	0.9	0.0	0.1	0.8	0.0	0.3
광주/전라	(167)	96.9	4.3	0.0	1.9	0.0	1.5	0.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
제주	(34)	96.0	0.0	0.0	15.0	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
<b>직업</b>													
사무직	(423)	93.7	3.1	1.5	5.7	2.1	5.3	1.5	0.5	1.1	1.0	0.3	0.4
서비스/판매직	(287)	96.6	1.9	0.0	4.3	1.5	1.2	0.3	0.0	1.4	0.0	0.0	1.2
생산직	(388)	98.2	0.0	0.3	2.2	0.3	2.5	0.3	0.0	0.1	0.0	1.0	0.5
학생	(191)	87.3	7.0	0.0	14.3	0.9	4.2	1.4	0.0	8.7	1.6	0.6	5.1
주부	(168)	98.3	0.0	0.0	3.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
기타	(15)	100.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(189)	96.9	2.7	0.0	2.0	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
<b>가구소득</b>													
100만원 미만	(120)	98.1	2.8	0.0	1.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(217)	94.9	1.2	0.5	3.3	1.9	2.1	0.0	0.0	1.2	0.3	0.0	1.4
200-299만원	(349)	94.8	2.5	1.1	5.9	1.0	5.1	0.3	0.0	1.0	1.0	1.1	1.3
300-399만원	(377)	97.6	2.5	0.3	4.7	0.5	3.4	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0	1.1
400만원 이상	(538)	93.6	2.2	0.3	6.0	1.2	2.6	1.7	0.3	2.9	1.1	0.2	0.9
무응답	(60)	96.6	1.9	0.0	5.1	0.0	8.6	0.0	0.0	1.6	1.9	1.9	1.9
<b>학력</b>													
중고등학생	(71)	82.6	9.3	0.0	16.2	1.1	4.7	0.0	0.0	5.9	1.7	0.0	9.9
대학생/대학원생	(120)	90.0	5.7	0.0	12.2	0.7	3.9	2.3	0.0	10.3	1.5	0.9	2.2
고졸이하	(791)	97.6	1.6	0.4	2.5	0.4	2.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1
대졸이상	(679)	95.1	1.6	0.7	5.5	1.8	4.1	0.7	0.3	1.0	1.2	0.2	1.0
<b>주거형태</b>													
아파트	(899)	94.4	2.1	0.6	6.5	1.0	3.9	1.1	0.3	1.9	0.7	0.3	1.7
단독주택	(559)	96.2	2.6	0.2	3.0	0.7	2.6	0.2	0.0	1.2	0.6	0.7	0.1
다세대 및 연립주택	(153)	96.4	2.5	0.6	5.4	1.3	3.5	0.0	0.0	1.4	1.2	0.0	0.8
오피스텔	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(43)	100.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>													
지상파TV만 이용	(7)	86.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	0.0	13.9
아날로그 케이블	(423)	99.3	1.9	0.0	2.2	0.7	1.0	0.1	0.0	0.5	0.3	0.0	0.7
디지털 케이블	(717)	94.5	2.2	0.9	7.7	1.3	3.8	0.6	0.3	1.6	0.9	0.2	0.7
위성방송	(239)	97.7	2.4	0.0	1.3	0.6	2.2	0.0	0.0	0.3	0.0	1.2	0.4
IPTV	(519)	93.9	3.7	0.7	4.4	1.8	4.5	1.0	0.0	2.5	1.0	0.5	2.0
<b>도시규모</b>													
대도시	(782)	94.8	1.7	0.5	5.4	1.7	4.1	0.8	0.0	1.1	0.7	0.1	1.3
중소도시	(599)	96.6	2.7	0.2	4.7	0.6	3.2	0.0	0.1	1.6	0.6	0.7	1.2
군지역	(280)	94.4	2.8	1.0	4.5	0.0	1.3	1.8	0.6	2.7	0.9	0.4	0.0

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 시사/교양(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청			다운로드 파일재생	
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트폰
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,325)</b>	<b>97.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>
<b>성별</b>											
남자	(686)	97.3	1.2	0.0	2.3	0.2	2.4	0.1	0.7	1.0	0.6
여자	(639)	97.4	0.8	0.1	1.8	0.5	2.1	0.4	1.0	0.4	0.6
<b>연령</b>											
10대	(88)	98.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0
20대	(192)	90.9	2.3	0.0	1.9	2.4	7.1	1.3	0.0	2.5	1.2
30대	(275)	97.5	1.3	0.3	2.1	0.1	3.2	0.3	0.9	0.9	0.3
40대	(280)	97.4	1.3	0.0	2.9	0.0	1.5	0.0	0.6	0.7	0.9
50대	(235)	99.6	0.6	0.0	2.2	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	0.9
60세 이상	(255)	99.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	0.2
<b>지역</b>											
서울	(233)	97.2	1.0	0.0	0.7	0.0	3.9	1.1	1.0	2.6	0.9
경기/인천	(339)	97.8	1.4	0.0	4.7	0.6	3.6	0.2	1.3	0.3	0.3
강원	(38)	100.0	0.0	0.0	5.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(142)	98.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
대구/경북	(231)	96.8	1.4	0.3	1.8	0.8	0.0	0.0	1.2	0.9	0.4
부산/울산/경남	(176)	98.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.4
광주/전라	(144)	93.3	0.8	0.0	2.5	0.8	3.2	0.0	0.6	0.0	0.0
제주	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>											
사무직	(287)	97.2	0.7	0.3	3.6	1.2	4.8	0.0	1.0	1.1	1.0
서비스/판매직	(199)	98.1	3.6	0.0	2.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
생산직	(229)	99.5	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.4	0.2	0.0	0.0
학생	(142)	92.9	0.5	0.0	3.2	0.0	4.7	0.0	4.1	0.8	1.6
주부	(300)	97.0	0.9	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	1.0
기타	(12)	78.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0
무직	(156)	99.6	0.3	0.0	0.7	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(107)	99.3	1.1	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(170)	96.9	1.4	0.0	0.9	1.1	0.5	0.0	0.5	1.4	0.0
200~299만원	(290)	97.8	0.4	0.0	1.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
300~399만원	(301)	99.5	0.4	0.0	3.1	0.5	3.1	0.3	2.1	0.4	0.7
400만원 이상	(402)	95.2	1.7	0.0	2.7	0.3	2.7	0.6	1.0	1.1	1.5
무응답	(54)	96.0	0.0	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
<b>학력</b>											
중고등학생	(53)	100.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(85)	88.2	0.9	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	6.8	1.3	2.7
고졸이하	(672)	98.8	0.3	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.5
대졸이상	(515)	96.7	2.0	0.1	2.1	0.9	3.3	0.6	0.8	1.6	0.5
<b>주거형태</b>											
아파트	(735)	96.9	0.7	0.1	2.4	0.4	2.5	0.5	1.2	0.9	1.0
단독주택	(435)	98.3	1.1	0.0	1.5	0.4	2.4	0.0	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(133)	97.7	0.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(19)	87.8	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만 이용	(6)	32.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	45.1	17.3	45.1	17.3
아날로그 케이블	(326)	99.1	0.5	0.2	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6
디지털 케이블	(593)	97.9	1.2	0.0	3.5	0.6	1.5	0.0	0.4	0.6	0.5
위성방송	(160)	98.3	0.8	0.0	1.8	1.0	4.3	0.5	0.5	0.0	1.3
IPTV	(394)	96.5	0.5	0.2	1.0	0.0	4.7	0.2	1.6	0.8	1.2
<b>도시규모</b>											
대도시	(640)	97.3	0.6	0.0	1.2	0.3	2.2	0.5	0.8	1.1	1.2
중소도시	(453)	98.1	1.8	0.2	2.7	0.6	2.2	0.0	1.2	0.4	0.1
군지역	(232)	96.0	0.5	0.0	3.3	0.0	2.6	0.0	0.3	0.0	0.0

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생
		TV 수상기	데스크탑/ 노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북
☐ 전체 ☐	(2,274)	94.1	1.6	0.3	5.3	0.9	9.0	1.1	0.5	1.5	2.0
<b>성별</b>											
남자	(1,083)	94.5	1.7	0.2	7.6	1.0	8.4	0.8	0.1	1.2	2.1
여자	(1,190)	93.8	1.5	0.4	3.2	0.9	9.5	1.4	0.9	1.7	1.9
<b>연령</b>											
10대	(336)	89.0	0.7	0.0	7.8	0.2	7.0	1.1	0.0	2.7	0.5
20대	(449)	90.4	3.2	0.8	11.5	2.8	11.8	3.5	1.2	1.6	6.1
30대	(498)	93.6	2.1	0.4	6.3	0.8	12.8	0.3	1.0	1.7	1.7
40대	(419)	96.3	1.8	0.2	2.3	0.8	8.8	0.6	0.2	1.7	1.4
50대	(302)	98.5	0.3	0.0	0.1	0.3	3.2	0.7	0.0	0.4	0.7
60세 이상	(270)	99.5	0.2	0.0	0.6	0.0	6.5	0.0	0.1	0.0	0.0
<b>지역</b>											
서울	(415)	88.1	1.1	0.2	10.0	1.7	19.5	4.0	0.8	4.2	3.4
경기/인천	(459)	92.8	1.9	0.9	6.5	0.8	13.3	0.6	0.7	0.8	3.2
강원	(41)	92.7	1.1	0.0	12.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(256)	95.9	0.5	0.0	3.0	0.9	0.4	0.3	2.0	1.4	1.8
대구/경북	(263)	96.2	2.3	0.7	4.3	2.2	0.3	0.3	0.0	1.7	2.3
부산/울산/경남	(539)	96.3	2.7	0.0	2.9	0.3	8.6	0.8	0.0	0.5	0.8
광주/전라	(271)	97.6	0.2	0.0	2.9	0.0	4.1	0.3	0.0	0.6	0.6
제주	(30)	95.3	0.0	0.0	8.2	1.8	5.5	0.0	0.0	1.0	0.0
<b>직업</b>											
사무직	(464)	92.1	4.2	1.1	7.5	3.2	11.2	1.2	0.7	1.2	4.0
서비스/판매직	(300)	97.8	0.6	0.0	4.0	0.0	7.9	0.4	0.0	0.5	2.7
생산직	(377)	98.9	1.1	0.0	3.9	1.3	8.4	0.2	0.0	0.9	0.5
학생	(445)	87.9	1.2	0.0	9.8	0.3	8.6	2.9	0.1	3.6	3.0
주부	(486)	95.6	0.3	0.3	2.0	0.0	8.5	0.2	1.1	0.9	0.7
기타	(18)	71.0	0.0	0.0	6.9	0.0	4.6	0.0	13.9	15.1	0.0
무직	(183)	97.0	2.5	0.0	2.6	0.0	9.0	2.3	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(175)	96.7	0.3	0.0	2.1	0.2	2.3	2.5	0.0	1.3	0.4
100-199만원	(296)	97.4	0.0	0.3	1.4	2.2	9.8	1.2	0.0	1.7	2.5
200-299만원	(475)	93.8	3.4	0.1	4.9	1.3	10.9	1.4	0.0	0.1	1.4
300-399만원	(523)	91.0	0.4	0.3	6.8	0.4	11.3	1.4	1.0	3.0	2.4
400만원 이상	(734)	94.6	2.3	0.4	7.0	0.7	7.3	0.5	0.9	1.3	2.2
무응답	(71)	94.6	0.9	1.1	3.5	1.1	9.8	0.0	0.3	0.4	2.4
<b>학력</b>											
중고등학생	(246)	88.6	0.3	0.0	5.9	0.2	5.7	0.0	0.0	3.2	1.0
대학생/대학원생	(198)	87.1	2.4	0.0	14.7	0.2	12.2	6.5	0.3	4.1	5.6
고졸이하	(963)	97.4	1.5	0.2	2.7	0.6	6.7	0.7	0.0	0.6	1.1
대졸이상	(866)	93.6	1.9	0.6	5.9	1.7	11.6	0.7	1.2	1.4	2.5
<b>주거형태</b>											
아파트	(1,266)	92.7	2.1	0.4	6.0	0.9	10.6	1.0	0.8	1.6	2.0
단독주택	(715)	97.0	1.0	0.0	4.6	1.0	5.3	1.8	0.0	1.5	2.3
다세대 및 연립주택	(242)	94.7	1.1	0.9	3.7	1.2	7.8	0.2	0.4	1.0	1.6
오피스텔	(12)	70.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(38)	93.2	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>											
지상파TV만 이용	(20)	67.1	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	12.7	4.9	0.0
아날로그 케이블	(543)	96.3	1.2	0.1	3.9	1.5	4.5	0.0	0.2	0.3	1.2
디지털 케이블	(973)	95.5	1.5	0.3	6.5	1.2	8.3	1.4	0.2	1.7	1.7
위성방송	(291)	93.3	5.5	1.1	7.7	0.7	6.9	4.6	2.5	2.3	5.8
IPTV	(796)	91.4	1.8	0.6	4.8	0.8	14.0	1.7	0.9	2.1	3.5
<b>도시규모</b>											
대도시	(1,127)	93.1	1.1	0.3	5.6	1.2	10.9	1.7	0.4	2.3	2.3
중소도시	(768)	95.3	1.9	0.2	4.2	0.7	9.7	0.6	0.1	0.7	1.9
군지역	(378)	94.7	2.2	0.6	6.9	0.6	1.9	0.6	1.8	0.7	1.2

[ 계 속 ]

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 오락/연예(복수응답)

	사례수 (명)	다운로드 파일재생		모름/무응답
		태블릿 PC	스마트폰	
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,274)</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>0.1</b>
<b>성별</b>				
남자	(1,083)	0.5	3.3	0.2
여자	(1,190)	0.5	2.1	0.0
<b>연령</b>				
10대	(336)	0.2	7.8	0.0
20대	(449)	0.9	2.6	0.0
30대	(498)	1.0	3.0	0.4
40대	(419)	0.2	1.6	0.0
50대	(302)	0.0	0.6	0.0
60세 이상	(270)	0.1	0.0	0.0
<b>지역</b>				
서울	(415)	1.1	2.1	0.0
경기/인천	(459)	1.1	2.3	0.0
강원	(41)	0.0	2.6	0.0
대전/충청/세종	(256)	0.3	1.4	0.0
대구/경북	(263)	0.0	3.8	0.8
부산/울산/경남	(539)	0.0	3.9	0.0
광주/전라	(271)	0.0	1.7	0.0
제주	(30)	1.8	5.7	0.0
<b>직업</b>				
사무직	(464)	0.4	2.7	0.4
서비스/판매직	(300)	0.0	1.9	0.0
생산직	(377)	0.8	2.1	0.0
학생	(445)	0.5	6.6	0.0
주부	(486)	0.2	1.1	0.0
기타	(18)	13.9	0.0	0.0
무직	(183)	0.0	0.5	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(175)	0.0	0.6	0.0
100-199만원	(296)	0.0	1.3	0.0
200-299만원	(475)	0.6	1.6	0.0
300-399만원	(523)	0.2	4.5	0.2
400만원 이상	(734)	0.8	3.5	0.0
무응답	(71)	1.8	0.4	1.3
<b>학력</b>				
중고등학생	(246)	0.2	8.1	0.0
대학생/대학원생	(198)	0.9	4.7	0.0
고졸이하	(963)	0.3	1.3	0.0
대졸이상	(866)	0.6	2.2	0.2
<b>주거형태</b>				
아파트	(1,266)	0.6	3.9	0.2
단독주택	(715)	0.4	0.9	0.0
다세대 및 연립주택	(242)	0.4	2.5	0.0
오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0
기타	(38)	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>				
지상파TV만 이용	(20)	12.7	4.9	0.0
아날로그 케이블	(543)	0.3	3.0	0.2
디지털 케이블	(973)	0.2	2.8	0.0
위성방송	(291)	1.7	1.6	0.0
IPTV	(796)	0.4	3.6	0.3
<b>도시규모</b>				
대도시	(1,127)	0.6	2.9	0.0
중소도시	(768)	0.6	2.7	0.3
군지역	(378)	0.0	2.1	0.0

[문49] 일주일 간 유료방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 영화(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일재생		
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,143)</b>	<b>86.8</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>16.9</b>	<b>2.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>5.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>													
남자	(618)	86.6	2.0	0.2	1.0	0.9	17.5	2.1	0.2	2.0	4.2	0.4	3.6
여자	(525)	87.0	1.3	0.0	2.0	0.5	16.2	3.2	0.2	3.5	6.2	0.0	2.3
<b>연령</b>													
10대	(148)	84.3	4.0	0.0	0.0	0.0	11.6	2.4	0.0	1.8	0.8	0.0	6.1
20대	(233)	78.0	2.3	0.1	3.0	1.3	19.9	2.9	0.0	5.3	12.0	0.0	1.9
30대	(267)	88.1	1.9	0.4	1.0	0.9	26.1	3.2	0.6	3.8	5.7	1.0	4.7
40대	(264)	88.5	0.8	0.0	2.3	1.0	17.4	3.9	0.0	1.8	4.4	0.0	2.7
50대	(141)	90.7	0.4	0.0	0.0	0.0	9.7	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	0.3
60세 이상	(90)	98.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1
<b>지역</b>													
서울	(198)	80.8	3.1	0.0	2.7	1.2	21.0	5.6	0.4	5.3	8.9	0.9	2.9
경기/인천	(245)	78.2	2.2	0.0	1.5	1.1	33.8	3.4	0.2	5.5	7.5	0.0	4.1
강원	(27)	80.7	3.9	0.0	0.0	0.0	3.9	17.8	0.0	3.9	9.4	0.0	3.9
대전/충청/세종	(106)	95.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(149)	96.1	3.6	0.7	3.4	1.9	0.9	0.0	0.6	1.7	2.5	0.0	2.9
부산/울산/경남	(271)	91.5	0.5	0.0	1.0	0.1	9.5	1.4	0.0	0.2	4.7	0.0	2.3
광주/전라	(130)	84.7	0.0	0.0	0.2	0.0	15.3	0.5	0.0	1.6	2.6	0.7	5.1
제주	(17)	93.7	0.0	1.2	0.0	0.0	27.6	6.5	0.0	0.0	1.7	0.0	3.1
<b>직업</b>													
사무직	(267)	89.4	3.1	0.4	2.6	2.1	21.2	3.8	0.9	2.7	8.2	0.3	2.2
서비스/판매직	(184)	87.7	1.0	0.1	1.2	0.0	18.6	5.1	0.0	1.1	6.4	1.0	3.1
생산직	(173)	88.4	0.9	0.0	0.0	1.2	14.2	0.8	0.0	1.1	2.3	0.0	2.7
학생	(220)	79.9	2.7	0.0	1.1	0.0	12.7	3.6	0.0	4.3	5.8	0.0	5.3
주부	(192)	88.3	0.4	0.0	2.7	0.0	16.5	0.2	0.0	5.1	3.9	0.0	3.0
기타	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(96)	86.2	0.7	0.0	0.0	0.7	17.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7
<b>가구소득</b>													
100만원 미만	(72)	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	1.4
100~199만원	(131)	88.9	1.1	0.2	0.0	2.5	20.3	3.2	0.0	3.2	2.0	0.0	4.8
200~299만원	(261)	88.1	1.1	0.0	2.5	0.4	12.2	1.7	0.5	3.3	5.9	0.0	2.4
300~399만원	(235)	88.3	1.3	0.5	1.1	1.2	24.3	4.9	0.0	4.2	7.7	0.4	4.2
400만원 이상	(405)	85.2	3.0	0.0	1.9	0.2	13.8	2.3	0.0	1.2	4.0	0.5	2.4
무응답	(38)	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	0.8	2.5	9.0	3.7	0.0	3.5
<b>학력</b>													
중고등학생	(106)	83.0	4.0	0.0	0.0	0.0	12.4	3.3	0.0	2.5	1.1	0.0	6.7
대학생/대학원생	(111)	77.1	1.5	0.0	1.8	0.0	13.1	3.9	0.0	6.0	10.4	0.0	4.1
고졸이하	(451)	90.4	0.8	0.0	0.8	0.6	16.9	2.4	0.2	1.4	2.8	0.0	1.9
대졸이상	(474)	86.4	2.0	0.3	2.4	1.1	18.7	2.3	0.3	3.1	7.0	0.6	3.0
<b>주거형태</b>													
아파트	(625)	84.8	2.8	0.2	2.2	0.6	15.9	3.2	0.3	3.6	6.0	0.4	3.4
단독주택	(386)	90.2	0.4	0.0	0.3	0.8	16.8	2.3	0.0	1.5	4.7	0.0	2.0
다세대 및 연립주택	(109)	87.1	0.0	0.0	2.0	0.3	21.0	0.8	0.5	2.1	2.2	0.0	5.0
오피스텔	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0
기타	(19)	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>													
지상파TV만 이용	(3)	71.9	0.0	0.0	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	0.0	0.0	28.1
아날로그 케이블	(258)	94.9	1.1	0.0	0.3	1.1	10.2	1.3	0.4	1.4	2.9	0.0	1.3
디지털 케이블	(522)	88.8	2.3	0.0	1.7	0.7	13.9	3.0	0.2	2.6	5.6	0.4	4.1
위성방송	(139)	87.6	4.2	0.0	2.6	1.0	19.0	5.1	0.0	6.5	8.0	0.0	1.1
IPTV	(447)	80.4	2.1	0.2	2.0	0.7	24.7	4.2	0.5	3.8	6.4	0.6	3.9
<b>도시규모</b>													
대도시	(521)	86.1	2.5	0.0	1.3	1.1	14.9	3.1	0.3	3.1	5.8	0.4	3.3
중소도시	(442)	86.5	1.4	0.3	2.1	0.5	20.9	1.8	0.2	2.3	2.4	0.2	3.9
군지역	(180)	89.6	0.0	0.0	0.4	0.0	12.9	3.2	0.0	2.5	10.0	0.0	0.0

[문49-1] TV이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램 시청한 이유(복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(682)</b>	<b>43.7</b>	<b>9.2</b>	<b>18.2</b>	<b>3.4</b>	<b>28.6</b>	<b>19.8</b>	<b>5.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(373)	39.9	7.9	19.8	2.2	27.7	23.5	8.0
여자	(310)	48.3	10.8	16.3	4.7	29.7	15.4	3.2
<b>연령</b>								
10대	(96)	48.5	9.6	18.0	0.0	20.7	15.0	12.3
20대	(192)	44.2	13.1	22.5	5.2	30.1	14.4	4.3
30대	(184)	52.2	5.1	14.0	2.8	30.4	21.1	1.6
40대	(137)	36.6	10.7	17.5	5.2	27.1	27.5	7.7
50대	(61)	28.5	4.2	21.8	1.1	33.8	22.4	6.3
60세 이상	(12)	24.9	14.4	6.8	0.0	32.9	26.2	16.3
<b>지역</b>								
서울	(179)	50.1	5.6	20.9	3.4	28.8	21.1	2.0
경기/인천	(196)	45.8	7.0	18.7	5.0	30.6	22.0	1.2
강원	(22)	59.5	14.3	12.3	0.0	9.9	4.3	8.1
대전/충청/세종	(39)	34.7	9.8	22.1	0.0	31.8	1.6	19.8
대구/경북	(80)	33.8	11.5	23.6	6.3	34.0	13.5	11.4
부산/울산/경남	(106)	40.7	14.8	9.9	1.8	14.3	30.7	7.8
광주/전라	(52)	35.8	13.8	13.1	0.0	48.3	11.1	12.6
제주	(9)	40.2	0.0	34.3	0.0	22.2	43.5	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(217)	43.1	12.4	21.9	4.2	30.5	22.1	2.8
서비스/판매직	(112)	42.7	6.8	12.6	8.2	29.2	24.2	1.2
생산직	(62)	27.7	5.2	16.0	0.0	36.2	27.9	9.2
학생	(161)	55.2	10.7	17.0	1.2	21.1	13.8	11.2
주부	(97)	42.6	6.3	20.5	1.9	24.9	19.2	2.9
기타	(8)	66.1	15.8	0.0	8.9	40.9	0.0	0.0
무직	(25)	16.3	1.6	22.7	0.0	49.8	7.8	21.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(27)	58.8	1.5	17.5	0.0	43.1	11.4	9.0
100-199만원	(68)	50.6	6.7	12.9	7.4	22.2	20.2	4.3
200-299만원	(139)	31.7	9.1	17.4	1.5	31.2	23.0	4.9
300-399만원	(184)	44.2	9.1	20.5	5.6	29.7	19.3	1.8
400만원 이상	(244)	47.3	11.1	18.3	2.2	25.4	19.8	8.7
무응답	(20)	35.0	6.6	22.2	0.0	42.2	13.4	13.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(65)	49.2	7.6	5.7	0.0	19.1	19.3	13.9
대학생/대학원생	(94)	59.9	13.1	25.2	1.5	22.9	8.9	9.5
고졸이하	(190)	30.6	6.1	17.0	5.8	36.9	21.4	5.2
대졸이상	(333)	45.6	10.2	19.4	3.1	27.4	22.1	3.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(434)	41.5	10.2	19.1	2.5	32.0	21.3	5.7
단독주택	(185)	44.2	6.7	16.8	6.2	21.6	17.8	5.7
다세대 및 연립주택	(54)	53.5	7.8	19.4	0.9	28.9	17.4	4.0
오피스텔	(7)	70.4	26.0	0.0	0.0	14.8	0.0	29.6
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(11)	57.7	15.3	6.3	0.0	37.2	35.2	0.0
아날로그 케이블	(101)	38.3	11.1	20.6	0.7	25.7	19.6	9.0
디지털 케이블	(332)	46.4	5.4	21.4	3.5	24.7	22.0	4.4
위성방송	(101)	44.5	10.6	20.8	4.7	37.5	12.6	4.1
IPTV	(257)	44.2	15.8	15.6	2.4	35.0	15.7	7.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(344)	44.3	9.1	19.8	2.2	27.3	19.9	5.6
중소도시	(232)	47.3	9.4	15.5	2.7	27.1	23.5	4.1
군지역	(107)	34.0	9.3	19.2	8.4	36.3	11.7	9.9

## [문50] 일주일간 유료 방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (4,744)	이용한 적이 있다 17.3	이용한 적이 없다 82.7
<b>성별</b>	남자	(2,333)	16.6	83.4
	여자	(2,411)	17.9	82.1
<b>연령</b>	10대	(476)	16.0	84.0
	20대	(718)	31.1	68.9
	30대	(911)	32.8	67.2
	40대	(921)	16.0	84.0
	50대	(811)	5.9	94.1
	60세 이상	(907)	2.8	97.2
<b>지역</b>	서울	(849)	27.7	72.3
	경기/인천	(1,163)	22.6	77.4
	강원	(145)	24.7	75.3
	대전/충청/세종	(568)	8.1	91.9
	대구/경북	(537)	4.9	95.1
	부산/울산/경남	(853)	14.5	85.5
	광주/전라	(570)	12.6	87.4
	제주	(59)	27.3	72.7
<b>직업</b>	사무직	(985)	25.3	74.7
	서비스/판매직	(655)	17.1	82.9
	생산직	(918)	8.8	91.2
	학생	(669)	21.7	78.3
	주부	(991)	17.0	83.0
	기타	(41)	17.0	83.0
	무직	(485)	11.7	88.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(512)	9.2	90.8
	100-199만원	(637)	11.2	88.8
	200-299만원	(926)	19.1	80.9
	300-399만원	(1,069)	22.1	77.9
	400만원 이상	(1,401)	16.8	83.2
	무응답	(198)	26.0	74.0
<b>학력</b>	중고등학생	(357)	12.0	88.0
	대학생/대학원생	(308)	31.4	68.6
	고졸이하	(2,392)	10.3	89.7
	대졸이상	(1,685)	25.6	74.4
<b>주거형태</b>	아파트	(2,476)	19.7	80.3
	단독주택	(1,733)	12.6	87.4
	다세대 및 연립주택	(443)	16.6	83.4
	오피스텔	(20)	45.0	55.0
	기타	(72)	40.2	59.8
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(27)	26.1	73.9
	아날로그 케이블	(1,142)	7.6	92.4
	디지털 케이블	(2,041)	18.5	81.5
	위성방송	(695)	17.5	82.5
	IPTV	(1,468)	25.5	74.5
<b>도시규모</b>	대도시	(2,169)	18.2	81.8
	중소도시	(1,645)	19.8	80.2
	군지역	(929)	10.4	89.6

[문50] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(818)</b>	<b>24.6</b>	<b>25.5</b>	<b>33.5</b>	<b>5.9</b>	<b>10.5</b>	<b>49.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(386)	25.7	22.9	35.6	4.5	11.3	50.3
여자	(432)	23.7	27.8	31.5	7.2	9.8	48.6
<b>연령</b>							
10대	(76)	20.4	40.4	26.0	5.4	7.8	47.6
20대	(223)	26.6	17.1	35.3	7.0	14.0	52.0
30대	(299)	26.4	19.7	35.1	9.0	9.8	52.8
40대	(147)	24.7	45.1	15.8	1.3	13.0	41.0
50대	(48)	22.5	29.1	48.4	0.0	0.0	38.0
60세 이상	(25)	2.8	1.7	93.2	0.0	2.3	61.3
<b>지역</b>							
서울	(235)	20.3	24.3	40.9	4.8	9.7	52.2
경기/인천	(263)	23.0	32.3	30.0	6.8	7.9	47.4
강원	(36)	11.9	25.8	24.5	18.3	19.5	65.2
대전/충청/세종	(46)	7.4	22.3	47.3	0.0	23.0	66.3
대구/경북	(26)	3.6	38.6	45.4	0.0	12.3	57.5
부산/울산/경남	(124)	37.0	17.6	34.0	1.9	9.5	39.4
광주/전라	(72)	43.8	15.7	16.8	14.2	9.4	40.8
제주	(16)	45.2	23.4	12.3	0.0	19.1	59.5
<b>직업</b>							
사무직	(249)	24.9	26.8	31.9	9.2	7.1	48.5
서비스/판매직	(112)	19.2	16.5	41.9	7.4	15.1	60.5
생산직	(81)	32.6	34.3	26.7	2.5	4.0	34.5
학생	(145)	27.5	23.7	30.7	2.2	15.9	50.4
주부	(168)	24.3	28.6	30.8	4.8	11.7	48.2
기타	(7)	51.3	0.0	48.7	0.0	0.0	37.1
무직	(57)	13.3	23.1	46.5	7.0	10.1	55.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(47)	28.5	7.3	37.9	0.0	26.3	58.7
100-199만원	(71)	15.6	19.2	53.3	0.8	11.1	59.2
200-299만원	(177)	26.2	19.2	33.2	9.0	12.4	53.3
300-399만원	(236)	23.0	31.2	30.1	7.5	8.3	46.9
400만원 이상	(236)	28.4	24.0	33.6	5.2	8.8	46.0
무응답	(51)	18.6	52.9	17.7	4.2	6.6	40.8
<b>학력</b>							
중고등학생	(43)	31.9	28.4	28.4	1.7	9.6	46.2
대학생/대학원생	(97)	26.5	23.0	32.1	2.6	15.8	49.7
고졸이하	(247)	21.9	27.0	37.8	4.9	8.4	47.0
대졸이상	(432)	25.0	24.9	31.7	7.7	10.7	51.0
<b>주거형태</b>							
아파트	(489)	25.9	26.5	31.2	7.3	9.1	48.1
단독주택	(218)	19.5	26.5	35.9	3.9	14.2	53.3
다세대 및 연립주택	(74)	23.7	29.1	30.8	4.0	12.4	48.3
오피스텔	(9)	43.4	0.0	24.0	13.6	19.0	65.2
기타	(29)	37.4	0.0	62.6	0.0	0.0	39.9
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(7)	19.9	7.2	48.3	0.0	24.6	75.4
아날로그 케이블	(87)	33.5	32.7	19.6	6.8	7.5	38.9
디지털 케이블	(377)	24.3	23.3	37.0	6.6	8.8	49.8
위성방송	(122)	14.2	34.3	37.0	4.3	10.1	50.6
IPTV	(374)	23.4	26.2	33.9	4.8	11.7	49.7
<b>도시규모</b>							
대도시	(396)	25.5	25.4	33.9	5.3	10.0	48.4
중소도시	(326)	25.6	26.3	34.8	5.0	8.4	45.5
군지역	(97)	17.9	23.3	27.3	11.9	19.6	67.0

## [문50] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 - 1시간 미만	1시간 - 1시간 30분 미만	1시간 30분 - 2시간 미만	2시간 이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(818)</b>	<b>14.2</b>	<b>10.0</b>	<b>39.6</b>	<b>10.3</b>	<b>25.9</b>	<b>71.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(386)	12.6	9.5	38.0	12.1	27.9	75.3
여자	(432)	15.7	10.5	41.0	8.8	24.0	68.7
<b>연령</b>							
10대	(76)	5.0	3.9	58.5	1.7	30.8	85.9
20대	(223)	13.7	11.9	30.8	15.4	28.3	72.7
30대	(299)	17.7	15.9	32.4	15.1	19.0	63.9
40대	(147)	15.1	2.6	47.6	2.6	32.1	79.1
50대	(48)	12.5	2.5	70.9	0.0	14.1	60.2
60세 이상	(25)	3.3	1.2	38.6	0.0	56.9	93.0
<b>지역</b>							
서울	(235)	6.9	7.0	47.9	11.2	27.1	79.3
경기/인천	(263)	18.6	13.1	35.1	11.3	21.9	67.1
강원	(36)	10.3	12.1	51.1	6.2	20.3	69.2
대전/충청/세종	(46)	20.2	12.0	15.6	10.2	41.9	74.2
대구/경북	(26)	15.0	12.5	19.7	16.3	36.6	77.2
부산/울산/경남	(124)	15.8	9.9	46.6	6.2	21.5	64.8
광주/전라	(72)	16.2	6.4	30.1	10.5	36.9	78.4
제주	(16)	19.1	8.4	55.2	12.1	5.2	53.3
<b>직업</b>							
사무직	(249)	16.0	11.5	39.7	9.2	23.7	68.8
서비스/판매직	(112)	8.5	11.7	41.2	9.8	28.8	79.2
생산직	(81)	8.9	5.7	46.4	12.0	27.0	73.8
학생	(145)	7.9	4.5	42.4	12.9	32.3	82.9
주부	(168)	21.4	12.8	39.1	6.6	20.1	62.1
기타	(7)	0.0	39.3	12.0	12.6	36.1	73.6
무직	(57)	21.9	8.8	23.6	18.1	27.7	68.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(47)	12.7	5.5	17.3	29.1	35.5	83.5
100-199만원	(71)	14.9	15.2	28.9	8.2	32.9	84.3
200-299만원	(177)	19.9	8.7	38.1	9.1	24.1	66.2
300-399만원	(236)	13.5	7.4	42.5	11.4	25.2	73.2
400만원 이상	(236)	12.0	12.6	43.4	7.6	24.5	69.0
무응답	(51)	8.7	12.3	48.9	7.4	22.7	69.6
<b>학력</b>							
중고등 학생	(43)	6.0	2.1	49.8	3.1	39.0	95.8
대학생/대학원생	(97)	9.1	5.8	41.0	14.2	29.8	76.5
고졸이하	(247)	12.5	7.1	40.5	10.0	29.9	74.9
대졸이상	(432)	17.1	13.5	37.7	10.4	21.3	66.6
<b>주거형태</b>							
아파트	(489)	15.8	11.0	43.0	6.7	23.5	69.5
단독주택	(218)	11.1	6.4	37.2	14.2	31.0	76.8
다세대 및 연립주택	(74)	14.4	10.5	34.8	14.0	26.5	70.6
오피스텔	(9)	2.3	0.0	35.3	32.6	29.8	97.7
기타	(29)	14.9	22.5	13.5	25.5	23.5	68.1
<b>시청방송형태</b>							
지상파TV만 이용	(7)	0.0	27.1	13.4	0.0	59.5	102.3
아날로그 케이블	(87)	5.5	11.1	41.0	12.0	30.4	76.6
디지털 케이블	(377)	12.0	9.0	42.5	12.0	24.5	73.4
위성방송	(122)	19.3	11.7	30.7	10.1	28.3	70.4
IPTV	(374)	17.8	11.9	37.3	7.2	25.7	69.5
<b>도시규모</b>							
대도시	(396)	9.1	9.0	45.6	8.6	27.7	76.2
중소도시	(326)	16.6	12.4	35.4	12.9	22.7	67.3
군지역	(97)	27.0	6.3	28.9	8.8	28.9	68.8

[문50-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %, 편)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균 (편)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(818)</b>	<b>16.6</b>	<b>19.6</b>	<b>18.6</b>	<b>15.2</b>	<b>14.3</b>	<b>5.9</b>	<b>6.8</b>	<b>2.9</b>	<b>4.2</b>
<b>성별</b>										
남자	(386)	18.6	17.2	19.2	15.9	11.8	8.2	7.0	2.2	4.0
여자	(432)	14.8	21.8	18.1	14.6	16.6	3.9	6.5	3.6	4.3
<b>연령</b>										
10대	(76)	38.0	22.1	9.9	8.0	8.1	0.0	0.0	0.0	3.0
20대	(223)	12.3	12.5	17.4	14.6	15.9	9.9	11.0	6.4	5.5
30대	(299)	14.8	16.7	26.5	11.3	16.5	5.3	7.9	1.0	3.9
40대	(147)	18.5	37.7	14.7	14.0	7.3	0.9	2.1	4.8	3.6
50대	(48)	14.3	19.0	10.8	46.5	5.2	3.4	0.8	0.0	3.3
60세 이상	(25)	4.1	5.7	1.9	34.5	51.1	2.7	0.0	0.0	4.4
<b>지역</b>										
서울	(235)	16.6	12.3	16.5	24.3	17.7	7.2	2.6	2.7	4.3
경기/인천	(263)	19.1	23.3	15.9	11.0	16.2	2.4	8.4	3.8	4.1
강원	(36)	4.4	13.1	43.0	11.6	18.7	2.5	6.7	0.0	3.8
대전/충청/세종	(46)	3.6	12.2	10.0	35.6	17.6	9.9	11.2	0.0	4.8
대구/경북	(26)	6.0	35.1	2.3	15.2	6.7	30.7	3.9	0.0	4.5
부산/울산/경남	(124)	15.0	23.1	23.4	3.9	8.8	6.5	13.9	5.5	4.8
광주/전라	(72)	21.4	26.4	26.2	10.7	7.6	5.1	1.3	1.1	3.0
제주	(16)	47.7	21.4	21.0	7.2	0.0	0.0	2.6	0.0	2.1
<b>직업</b>										
사무직	(249)	16.0	15.5	23.4	19.0	10.9	5.3	7.4	2.5	4.0
서비스/판매직	(112)	13.0	23.2	17.9	10.5	16.0	4.1	7.9	7.6	5.3
생산직	(81)	12.3	25.7	26.9	11.9	9.2	5.4	5.9	2.7	3.9
학생	(145)	25.3	15.1	12.0	13.2	11.4	13.4	8.2	1.4	4.1
주부	(168)	15.3	23.9	15.8	16.1	19.8	2.3	5.5	1.2	3.8
기타	(7)	12.0	0.0	39.3	12.6	36.1	0.0	0.0	0.0	3.6
무직	(57)	14.9	23.5	10.2	14.9	22.0	5.3	3.8	5.4	4.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(47)	7.7	17.5	15.4	15.4	22.9	9.2	9.2	2.8	4.6
100-199만원	(71)	12.0	12.0	10.1	16.2	17.2	10.1	9.1	13.1	7.0
200-299만원	(177)	28.2	19.6	13.3	11.3	16.3	6.4	4.1	0.8	3.3
300-399만원	(236)	11.1	24.4	21.4	14.2	15.8	2.7	8.6	1.6	4.2
400만원 이상	(236)	12.6	18.2	25.0	18.3	9.2	7.3	5.9	3.4	4.1
무응답	(51)	34.2	17.0	10.0	16.9	12.2	3.9	5.9	0.0	3.1
<b>학력</b>										
중고등학생	(43)	37.0	26.8	17.7	6.2	0.0	4.5	7.8	0.0	2.7
대학생/대학원생	(97)	20.9	10.8	10.2	17.0	17.1	13.1	8.8	2.1	4.5
고졸이하	(247)	14.2	22.1	14.5	18.0	17.2	4.9	6.9	2.2	4.1
대졸이상	(432)	15.0	19.5	23.0	14.1	13.4	5.1	6.1	3.9	4.3
<b>주거형태</b>										
아파트	(489)	17.5	21.8	19.9	14.8	13.3	4.9	5.3	2.6	3.9
단독주택	(218)	17.3	19.1	16.6	15.1	15.1	7.8	7.0	2.0	4.3
다세대 및 연립주택	(74)	12.6	16.9	17.2	17.4	20.8	2.9	9.2	3.0	4.4
오피스텔	(9)	0.0	0.0	24.0	0.0	43.4	32.6	0.0	0.0	4.8
기타	(29)	11.9	0.0	14.3	21.9	0.0	9.2	26.3	16.5	7.5
<b>시정방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(7)	0.0	40.5	0.0	0.0	34.9	24.6	0.0	0.0	4.0
아날로그 케이블	(87)	16.2	22.8	20.8	11.3	16.6	4.4	7.8	0.0	3.7
디지털 케이블	(377)	13.7	15.8	19.7	17.7	16.9	9.3	4.8	2.1	4.2
위성방송	(122)	20.1	25.2	8.7	14.4	13.9	7.2	10.0	0.4	3.8
IPTV	(374)	18.9	21.4	18.4	13.7	11.3	3.6	8.2	4.3	4.3
<b>도시규모</b>										
대도시	(396)	15.9	18.3	18.0	17.5	14.2	7.8	5.1	3.2	4.3
중소도시	(326)	17.7	20.9	18.6	11.2	13.2	5.3	9.8	3.2	4.3
군지역	(97)	15.9	20.7	21.2	19.3	18.3	0.4	3.2	1.0	3.5

## [문50-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(818)	56.6	43.4
<b>성별</b>	남자	(386)	55.2	44.8
	여자	(432)	57.9	42.1
<b>연령</b>	10대	(76)	40.1	59.9
	20대	(223)	61.6	38.4
	30대	(299)	69.1	30.9
	40대	(147)	49.5	50.5
	50대	(48)	31.7	68.3
	60세 이상	(25)	3.0	97.0
<b>지역</b>	서울	(235)	52.5	47.5
	경기/인천	(263)	57.5	42.5
	강원	(36)	81.1	18.9
	대전/충청/세종	(46)	63.5	36.5
	대구/경북	(26)	80.8	19.2
	부산/울산/경남	(124)	41.9	58.1
	광주/전라	(72)	64.4	35.6
	제주	(16)	67.8	32.2
<b>직업</b>	사무직	(249)	64.4	35.6
	서비스/판매직	(112)	58.6	41.4
	생산직	(81)	43.6	56.4
	학생	(145)	54.9	45.1
	주부	(168)	62.0	38.0
	기타	(7)	12.6	87.4
	무직	(57)	30.5	69.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(47)	71.6	28.4
	100-199만원	(71)	46.2	53.8
	200-299만원	(177)	57.3	42.7
	300-399만원	(236)	60.3	39.7
	400만원 이상	(236)	54.5	45.5
	무응답	(51)	47.8	52.2
<b>학력</b>	중고등학생	(43)	44.0	56.0
	대학생/대학원생	(97)	57.2	42.8
	고졸이하	(247)	52.0	48.0
	대졸이상	(432)	60.4	39.6
<b>주거형태</b>	아파트	(489)	58.1	41.9
	단독주택	(218)	54.6	45.4
	다세대 및 연립주택	(74)	58.3	41.7
	오피스텔	(9)	97.7	2.3
	기타	(29)	29.5	70.5
<b>시청방송행태</b>	지상파TV만 이용	(7)	24.6	75.4
	아날로그 케이블	(87)	59.0	41.0
	디지털 케이블	(377)	60.1	39.9
	위성방송	(122)	59.2	40.8
	IPTV	(374)	52.1	47.9
<b>도시규모</b>	대도시	(396)	55.6	44.4
	중소도시	(326)	54.2	45.8
	군지역	(97)	68.9	31.1

[문50-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %, 원)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원 - 3천원 미만	3천원 - 5천원 미만	5천원 - 1만원 미만	1만원 - 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상	평균(원)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(463)</b>	<b>32.0</b>	<b>25.5</b>	<b>14.4</b>	<b>7.9</b>	<b>17.6</b>	<b>2.7</b>	<b>4525.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(213)	28.7	25.9	16.4	8.6	17.6	2.7	4485.2
여자	(250)	34.8	25.1	12.6	7.3	17.5	2.6	4560.2
<b>연령</b>								
10대	(31)	18.6	46.5	14.8	9.4	10.7	0.0	3254.6
20대	(137)	27.7	28.0	18.4	2.4	23.6	0.0	3924.5
30대	(206)	44.6	21.3	11.0	10.0	12.0	1.1	3373.8
40대	(73)	15.0	20.3	13.9	12.9	24.6	13.2	9404.9
50대	(15)	9.4	43.7	24.5	0.0	20.0	2.4	4700.0
60세 이상	(1)	0.0	0.0	24.5	75.5	0.0	0.0	5910.6
<b>지역</b>								
서울	(124)	43.5	32.9	10.9	6.0	6.7	0.0	2457.1
경기/인천	(151)	35.4	26.3	15.9	0.0	15.4	7.0	5536.3
강원	(29)	48.3	19.9	0.0	7.4	24.4	0.0	3976.1
대전/충청/세종	(29)	7.6	16.9	22.4	36.7	14.9	1.5	5013.9
대구/경북	(21)	12.7	28.3	6.5	37.9	8.3	6.4	6797.7
부산/울산/경남	(52)	16.4	10.2	15.9	14.4	43.1	0.0	5976.5
광주/전라	(46)	17.3	28.9	27.8	1.9	24.0	0.0	4348.7
제주	(11)	51.6	20.2	0.0	0.0	28.2	0.0	3538.2
<b>직업</b>								
사무직	(161)	38.0	23.2	14.5	8.1	15.6	0.6	3372.5
서비스/판매직	(66)	30.0	7.4	4.6	13.1	31.3	13.5	9910.5
생산직	(35)	25.7	38.9	11.3	0.0	24.1	0.0	3969.4
학생	(79)	18.8	34.9	27.6	3.6	15.1	0.0	3497.6
주부	(104)	33.4	25.9	12.1	11.8	14.4	2.5	4378.2
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2000.0
무직	(17)	50.6	38.6	9.6	0.0	1.2	0.0	1688.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(34)	20.3	52.6	19.3	0.7	7.1	0.0	2539.1
100-199만원	(33)	19.6	12.7	17.0	19.6	31.1	0.0	5456.0
200-299만원	(101)	28.4	26.1	18.0	7.1	19.2	1.3	4055.4
300-399만원	(142)	43.8	25.2	6.5	10.0	9.3	5.2	4844.9
400만원 이상	(128)	31.3	17.1	17.9	6.7	24.3	2.8	4959.4
무응답	(25)	15.1	48.6	16.5	0.0	19.7	0.0	3835.3
<b>학력</b>								
중고등 학생	(19)	19.4	37.4	14.4	15.3	13.6	0.0	3744.8
대학생/대학원생	(55)	20.5	28.6	33.8	0.0	17.1	0.0	3550.0
고졸이하	(129)	30.0	27.9	7.9	4.6	22.5	7.0	6545.1
대졸이상	(260)	36.4	22.8	13.4	10.7	15.5	1.3	3791.5
<b>주거형태</b>								
아파트	(284)	33.7	25.0	15.2	9.3	15.0	1.7	3857.5
단독주택	(119)	25.7	26.8	15.7	6.2	19.7	5.9	6237.2
다세대 및 연립주택	(43)	33.4	29.0	6.0	6.8	23.5	1.3	4292.5
오피스텔	(9)	47.2	30.5	22.2	0.0	0.0	0.0	1749.9
기타	(9)	40.2	0.0	0.0	0.0	59.8	0.0	7006.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2000.0
아날로그 케이블	(51)	51.3	24.8	11.6	2.2	10.1	0.0	2517.5
디지털 케이블	(226)	32.5	24.5	14.1	8.5	15.7	4.6	5030.8
위성방송	(72)	21.0	26.2	19.3	19.7	13.4	0.5	3870.6
IPTV	(195)	24.3	25.4	15.5	11.7	22.1	1.0	4616.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(220)	38.3	27.1	12.9	7.9	13.4	0.5	3241.5
중소도시	(177)	26.4	27.9	13.7	7.6	23.6	0.8	4475.1
군지역	(66)	26.1	13.6	20.9	8.9	15.4	15.1	8907.1

## [문51] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	유료 방송에 가입할 생각이 없다	케이블방송 에 가입할 것이다	위성방송 스카이라이 프에 가입할 것이다	IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(511)</b>	<b>92.2</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>						
남자	(246)	92.3	5.0	0.4	0.3	2.0
여자	(265)	92.2	1.4	0.0	2.7	3.7
<b>연령</b>						
10대	(72)	90.5	2.5	0.0	3.5	3.5
20대	(98)	92.9	3.5	1.1	2.5	0.0
30대	(93)	85.9	9.3	0.0	0.8	4.0
40대	(130)	97.0	1.4	0.0	0.9	0.8
50대	(38)	82.4	0.0	0.0	2.6	15.0
60세 이상	(81)	97.1	0.5	0.0	0.0	2.4
<b>지역</b>						
서울	(189)	92.7	4.1	0.0	1.5	1.6
경기/인천	(153)	92.8	1.2	0.0	0.7	5.2
강원	(14)	82.3	0.0	0.0	17.7	0.0
대전/충청/세종	(53)	96.0	0.0	0.0	0.0	4.0
대구/경북	(47)	93.0	5.4	0.0	0.0	1.6
부산/울산/경남	(32)	89.6	9.0	0.0	0.0	1.3
광주/전라	(21)	85.4	1.8	4.9	5.9	2.1
제주	(1)	50.4	49.6	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>						
사무직	(136)	96.1	3.1	0.8	0.0	0.0
서비스/판매직	(45)	98.0	0.0	0.0	1.0	1.0
생산직	(58)	89.2	7.4	0.0	0.0	3.4
학생	(104)	93.3	1.7	0.0	2.5	2.5
주부	(105)	90.0	1.8	0.0	1.6	6.7
기타	(13)	67.9	0.0	0.0	19.2	12.9
무직	(51)	88.8	7.4	0.0	1.4	2.4
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(89)	93.5	2.4	0.0	0.0	4.1
100-199만원	(65)	95.3	2.2	0.0	0.0	2.5
200-299만원	(82)	88.4	6.7	1.3	1.5	2.1
300-399만원	(105)	93.5	0.0	0.0	1.1	5.4
400만원 이상	(138)	93.5	2.5	0.0	4.0	0.0
무응답	(34)	83.2	10.0	0.0	0.0	6.7
<b>학력</b>						
중고등학생	(45)	88.7	0.0	0.0	5.6	5.6
대학생/대학원생	(58)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(165)	92.7	0.5	0.6	1.7	4.4
대졸이상	(243)	91.4	5.5	0.0	1.0	2.1
<b>주거형태</b>						
아파트	(297)	91.3	3.3	0.4	1.6	3.4
단독주택	(125)	94.0	0.3	0.0	2.1	3.6
다세대 및 연립주택	(62)	97.8	0.8	0.0	0.7	0.7
오피스텔	(14)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0
기타	(14)	76.0	24.0	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(372)	91.4	2.8	0.3	2.1	3.4
<b>도시규모</b>						
대도시	(275)	90.5	4.5	0.4	1.5	3.2
중소도시	(191)	96.0	1.7	0.0	1.9	0.4
군지역	(45)	87.2	0.8	0.0	0.0	12.0

[문52] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만의 상품	월 5,000원 이상 - 10,000원 미만의 상품	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만의 상품	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만의 상품
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(25)</b>	<b>11.5</b>	<b>51.0</b>	<b>14.9</b>	<b>22.6</b>
<b>성별</b>					
남자	(14)	20.5	59.6	9.4	10.5
여자	(11)	0.0	40.0	22.0	38.0
<b>연령</b>					
10대	(4)	0.0	41.1	0.0	58.9
20대	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0
30대	(9)	30.8	28.0	13.1	28.1
40대	(3)	0.0	33.1	66.9	0.0
50대	(1)	0.0	0.0	54.9	45.1
60세 이상	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>					
서울	(11)	0.0	71.5	0.0	28.5
경기/인천	(3)	0.0	63.0	37.0	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(3)	0.0	37.6	62.4	0.0
부산/울산/경남	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(3)	0.0	80.0	20.0	0.0
제주	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>					
사무직	(5)	0.0	55.9	16.0	28.1
서비스/판매직	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(4)	66.8	22.4	10.9	0.0
학생	(4)	0.0	41.1	0.0	58.9
주부	(4)	0.0	0.0	67.6	32.4
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
100-199만원	(1)	0.0	67.3	32.7	0.0
200-299만원	(8)	36.8	22.7	6.9	33.6
300-399만원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(9)	0.0	48.8	17.8	33.5
무응답	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>					
중고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(5)	0.0	45.7	44.9	9.4
대졸이상	(16)	18.1	55.3	10.1	16.5
<b>주거형태</b>					
아파트	(16)	18.1	44.9	20.5	16.5
단독주택	(3)	0.0	12.9	0.0	87.1
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	51.4	48.6
오피스텔	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>시정방송행태</b>					
지상파TV만 이용	(19)	14.9	38.9	16.9	29.3
<b>도시규모</b>					
대도시	(18)	16.4	54.0	12.2	17.5
중소도시	(7)	0.0	40.8	22.5	36.7
군지역	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0

[문53] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 확질 개선	다양한 채널 시청 가능	보고 싶은 채널(프로그램) 시청 가능	다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(25)</b>	<b>19.4</b>	<b>44.9</b>	<b>28.0</b>	<b>7.7</b>
<b>성별</b>					
남자	(14)	30.7	40.6	18.1	10.5
여자	(11)	4.9	50.3	40.7	4.0
<b>연령</b>					
10대	(4)	0.0	41.1	58.9	0.0
20대	(7)	15.0	85.0	0.0	0.0
30대	(9)	30.8	25.4	28.0	15.8
40대	(3)	0.0	38.1	61.9	0.0
50대	(1)	54.9	0.0	0.0	45.1
60세 이상	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>					
서울	(11)	0.0	82.2	0.0	17.8
경기/인천	(3)	0.0	37.0	63.0	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(3)	0.0	29.5	70.5	0.0
부산/울산/경남	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(3)	73.0	0.0	27.0	0.0
제주	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>					
사무직	(5)	19.9	0.0	52.0	28.1
서비스/판매직	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
생산직	(4)	66.8	10.9	22.4	0.0
학생	(4)	0.0	41.1	58.9	0.0
주부	(4)	15.2	84.8	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(5)	8.4	75.6	16.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(2)	17.5	82.5	0.0	0.0
100-199만원	(1)	0.0	32.7	67.3	0.0
200-299만원	(8)	57.1	14.7	9.3	18.9
300-399만원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
400만원 이상	(9)	0.0	36.1	58.9	4.9
무응답	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>					
중고등학생	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(5)	41.7	33.5	15.4	9.4
대졸이상	(16)	18.1	49.3	23.3	9.3
<b>주거형태</b>					
아파트	(16)	28.1	34.7	27.9	9.3
단독주택	(3)	12.9	0.0	87.1	0.0
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	51.4	0.0	48.6
오피스텔	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(19)	25.1	28.6	36.3	10.0
<b>도시규모</b>					
대도시	(18)	25.4	54.8	8.9	10.9
중소도시	(7)	0.0	22.5	77.5	0.0
군지역	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0

[문54] 케이블 방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,562)</b>	<b>0.4</b>	<b>3.4</b>	<b>39.6</b>	<b>53.9</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,756)	0.5	3.7	39.6	53.4	1.1	1.8
여자	(1,805)	0.3	3.0	39.7	54.4	1.6	1.0
<b>연령</b>							
10대	(406)	0.6	3.4	43.8	44.9	2.0	5.2
20대	(528)	0.0	5.3	42.9	50.1	1.0	0.7
30대	(567)	1.0	3.1	43.3	50.3	1.2	1.2
40대	(658)	0.4	3.7	44.8	48.7	1.3	1.0
50대	(638)	0.0	2.6	34.1	61.4	1.2	0.8
60세 이상	(764)	0.4	2.6	32.5	62.1	1.6	0.8
<b>지역</b>							
서울	(696)	0.6	3.3	28.1	65.4	1.2	1.3
경기/인천	(839)	0.5	5.5	48.5	43.4	0.5	1.6
강원	(113)	0.0	2.6	39.7	53.8	3.5	0.3
대전/충청/세종	(349)	0.0	2.2	27.3	69.8	0.0	0.7
대구/경북	(439)	0.9	1.8	43.5	48.6	2.6	2.6
부산/울산/경남	(662)	0.2	2.6	47.1	48.2	1.0	0.9
광주/전라	(419)	0.0	2.9	35.4	57.5	3.0	1.2
제주	(45)	1.7	5.4	38.1	49.9	3.7	1.3
<b>직업</b>							
사무직	(589)	0.5	3.0	39.4	55.0	1.3	0.9
서비스/판매직	(560)	0.4	3.3	34.3	59.5	1.1	1.4
생산직	(678)	0.0	2.7	43.1	52.4	1.0	0.7
학생	(567)	0.4	4.4	43.1	47.0	1.5	3.5
주부	(722)	0.8	2.3	37.5	56.8	1.6	0.9
기타	(34)	0.0	14.3	46.0	39.7	0.0	0.0
무직	(412)	0.1	4.5	39.8	52.6	1.8	1.2
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(448)	0.1	5.1	34.8	56.6	2.3	1.0
100-199만원	(512)	0.0	2.9	40.1	54.9	1.2	0.8
200-299만원	(696)	0.1	3.0	43.9	51.0	0.8	1.2
300-399만원	(771)	0.3	4.2	45.0	47.4	1.3	1.8
400만원 이상	(990)	1.1	2.4	34.3	59.1	1.6	1.6
무응답	(146)	0.0	2.7	40.1	54.8	0.5	1.8
<b>학력</b>							
중고등학생	(323)	0.8	3.3	44.5	44.1	2.4	4.8
대학생/대학원생	(235)	0.0	6.1	40.8	50.9	0.4	1.8
고졸이하	(1,935)	0.2	2.4	35.6	59.8	1.2	0.8
대졸이상	(1,068)	0.8	4.5	45.2	46.8	1.5	1.2
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,753)	0.3	3.8	43.4	49.1	1.6	1.8
단독주택	(1,375)	0.3	3.2	36.9	57.7	1.0	0.9
다세대 및 연립주택	(373)	1.3	1.4	32.8	61.3	2.1	1.2
오피스텔	(18)	0.0	2.6	9.8	87.6	0.0	0.0
기타	(44)	0.0	6.6	44.9	48.5	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
아날로그 케이블	(1,265)	0.5	2.9	40.0	53.8	1.1	1.7
디지털 케이블	(2,297)	0.4	3.6	39.4	53.9	1.5	1.2
위성방송	(81)	0.0	2.7	36.5	58.9	1.9	0.0
IPTV	(293)	0.8	5.6	50.9	40.6	1.8	0.4
<b>도시규모</b>							
대도시	(1,756)	0.5	2.8	36.8	57.3	1.2	1.5
중소도시	(1,169)	0.3	2.8	39.7	54.3	2.0	0.8
군지역	(637)	0.4	5.9	47.3	43.6	0.7	2.0

## [문55] 6개월 후 케이블방송 이용 지속 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	케이블 방송을 계속 이용	케이블 방송을 해지
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,562)</b>	<b>97.5</b>	<b>2.5</b>
<b>성별</b>			
남자	(1,756)	97.1	2.9
여자	(1,805)	97.8	2.2
<b>연령</b>			
10대	(406)	97.0	3.0
20대	(528)	95.9	4.1
30대	(567)	96.2	3.8
40대	(658)	96.9	3.1
50대	(638)	98.9	1.1
60세 이상	(764)	99.0	1.0
<b>지역</b>			
서울	(696)	96.7	3.3
경기/인천	(839)	96.1	3.9
강원	(113)	100.0	0.0
대전/충청/세종	(349)	99.5	0.5
대구/경북	(439)	99.1	0.9
부산/울산/경남	(662)	98.0	2.0
광주/전라	(419)	96.9	3.1
제주	(45)	96.1	3.9
<b>직업</b>			
사무직	(589)	96.5	3.5
서비스/판매직	(560)	98.2	1.8
생산직	(678)	97.1	2.9
학생	(567)	96.9	3.1
주부	(722)	98.0	2.0
기타	(34)	87.9	12.1
무직	(412)	99.2	0.8
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(448)	98.6	1.4
100-199만원	(512)	98.4	1.6
200-299만원	(696)	97.1	2.9
300-399만원	(771)	95.3	4.7
400만원 이상	(990)	98.1	1.9
무응답	(146)	99.5	0.5
<b>학력</b>			
중고등학생	(323)	96.3	3.7
대학생/대학원생	(235)	97.7	2.3
고졸이하	(1,935)	98.6	1.4
대졸이상	(1,068)	95.7	4.3
<b>주거형태</b>			
아파트	(1,753)	96.6	3.4
단독주택	(1,375)	98.3	1.7
다세대 및 연립주택	(373)	98.7	1.3
오피스텔	(18)	100.0	0.0
기타	(44)	94.5	5.5
<b>시청방송형태</b>			
아날로그 케이블	(1,265)	97.1	2.9
디지털 케이블	(2,297)	97.7	2.3
위성방송	(81)	91.6	8.4
IPTV	(293)	91.8	8.2
<b>도시규모</b>			
대도시	(1,756)	97.9	2.1
중소도시	(1,169)	97.1	2.9
군지역	(637)	97.0	3.0

[문55-1] 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	케이블 방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	케이블 방송 해지 후 위성방송을 이용	케이블 방송 해지 후 IPTV를 이용
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(90)</b>	<b>35.2</b>	<b>13.2</b>	<b>51.6</b>
<b>성별</b>				
남자	(51)	41.1	15.6	43.3
여자	(39)	27.5	10.1	62.4
<b>연령</b>				
10대	(12)	52.7	20.5	26.8
20대	(22)	20.4	4.4	75.2
30대	(22)	46.8	11.2	42.0
40대	(20)	28.3	19.5	52.1
50대	(7)	26.8	0.0	73.2
60세 이상	(7)	43.3	28.3	28.3
<b>지역</b>				
서울	(23)	49.9	7.3	42.9
경기/인천	(33)	42.3	18.4	39.3
대전/충청/세종	(2)	76.7	0.0	23.3
대구/경북	(4)	15.0	59.2	25.8
부산/울산/경남	(13)	12.1	0.0	87.9
광주/전라	(13)	14.6	10.4	75.0
제주	(2)	42.4	19.2	38.4
<b>직업</b>				
사무직	(21)	13.7	19.6	66.8
서비스/판매직	(10)	12.3	38.6	49.1
생산직	(20)	48.3	0.0	51.7
학생	(17)	48.8	19.6	31.5
주부	(14)	35.6	0.0	64.4
기타	(4)	75.1	0.0	24.9
무직	(3)	39.4	12.4	48.2
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(6)	84.0	0.0	16.0
100-199만원	(8)	83.2	5.4	11.4
200-299만원	(20)	52.0	2.4	45.7
300-399만원	(36)	17.5	18.8	63.7
400만원 이상	(19)	16.6	21.9	61.5
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
중고등학생	(12)	52.7	20.5	26.8
대 학생/대학원생	(5)	40.5	17.6	41.9
고졸이하	(26)	67.6	21.4	11.0
대졸이상	(46)	11.7	6.1	82.1
<b>주거형태</b>				
아파트	(59)	30.0	4.1	65.9
단독주택	(24)	44.6	29.3	26.1
다세대 및 연립주택	(5)	19.9	50.2	29.8
기타	(2)	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>				
아날로그 케이블	(36)	39.9	8.9	51.2
디지털 케이블	(54)	32.0	16.1	51.9
위성방송	(7)	0.0	6.9	93.1
IPTV	(24)	0.0	0.0	100.0
<b>도시규모</b>				
대도시	(37)	34.0	11.2	54.8
중소도시	(34)	49.5	13.5	37.0
군지역	(19)	11.7	16.5	71.9

## [문56] 디지털 케이블 방송 가입 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없다	별로 없다	보통 이다	다소 있다	매우 있다	모름/ 무응답	Top2	Bottom 2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,650)</b>	<b>27.2</b>	<b>30.3</b>	<b>26.1</b>	<b>6.1</b>	<b>0.2</b>	<b>10.1</b>	<b>6.3</b>	<b>57.5</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(803)	24.4	30.5	27.7	6.6	0.0	10.8	6.6	54.9	2.2
여자	(847)	29.9	30.1	24.5	5.7	0.3	9.5	6.0	60.0	2.1
<b>연령</b>										
10대	(199)	26.1	31.6	23.0	8.8	0.0	10.5	8.8	57.8	2.2
20대	(284)	28.1	31.3	28.9	4.4	0.0	7.4	4.4	59.3	2.1
30대	(221)	28.0	25.4	24.0	7.8	0.0	14.8	7.8	53.3	2.1
40대	(319)	29.2	32.4	20.8	5.5	0.8	11.3	6.3	61.6	2.1
50대	(218)	19.8	31.9	32.6	6.2	0.0	9.5	6.2	51.6	2.3
60세 이상	(409)	29.2	29.2	27.3	5.6	0.0	8.7	5.6	58.4	2.1
<b>지역</b>										
서울	(258)	40.3	28.7	15.5	6.0	0.0	9.6	6.0	68.9	1.9
경기/인천	(284)	23.4	35.3	23.9	4.0	1.0	12.5	4.9	58.7	2.1
강원	(49)	6.4	10.6	55.8	26.2	0.0	1.1	26.2	16.9	3.0
대전/충청/세종	(266)	28.1	33.7	22.5	4.8	0.0	10.8	4.8	61.9	2.0
대구/경북	(244)	27.0	34.7	25.8	8.7	0.0	3.7	8.7	61.8	2.2
부산/울산/경남	(319)	19.8	27.6	34.4	2.8	0.0	15.5	2.8	47.4	2.2
광주/전라	(201)	32.7	25.0	26.3	8.1	0.0	7.9	8.1	57.7	2.1
제주	(28)	19.8	27.3	32.7	8.3	0.0	11.8	8.3	47.1	2.3
<b>직업</b>										
사무직	(285)	26.0	34.6	20.1	5.0	0.0	14.3	5.0	60.6	2.0
서비스/판매직	(190)	22.6	25.8	34.8	7.6	0.0	9.2	7.6	48.3	2.3
생산직	(350)	26.5	26.5	29.1	6.4	0.2	11.3	6.6	53.0	2.2
학생	(289)	27.6	32.6	24.3	6.7	0.0	8.8	6.7	60.2	2.1
주부	(311)	30.5	33.3	21.9	4.9	0.6	8.7	5.6	63.8	2.0
기타	(28)	35.1	28.3	22.7	2.9	0.0	11.0	2.9	63.4	1.9
무직	(198)	28.0	27.4	30.4	7.4	0.0	6.8	7.4	55.4	2.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(306)	32.1	32.6	21.7	4.2	0.0	9.4	4.2	64.7	2.0
100-199만원	(250)	29.9	31.1	26.4	5.3	0.3	7.0	5.6	61.0	2.1
200-299만원	(267)	20.2	32.4	22.5	7.4	0.0	17.6	7.4	52.6	2.2
300-399만원	(307)	30.7	27.6	29.1	3.1	0.0	9.5	3.1	58.3	2.1
400만원 이상	(442)	24.9	27.7	28.6	10.3	0.4	8.0	10.8	52.6	2.3
무응답	(77)	22.6	37.0	28.1	0.2	0.0	12.1	0.2	59.6	2.1
<b>학력</b>										
중고등 학생	(145)	22.5	33.7	23.4	8.2	0.0	12.2	8.2	56.2	2.2
대 학생/대학원생	(142)	33.1	31.1	25.0	5.3	0.0	5.5	5.3	64.2	2.0
고졸이하	(831)	24.4	29.0	29.2	7.0	0.1	10.3	7.1	53.4	2.2
대졸이상	(533)	31.3	31.2	22.2	4.4	0.4	10.5	4.8	62.5	2.0
<b>주거형태</b>										
아파트	(755)	27.4	32.1	22.5	5.7	0.4	12.0	6.0	59.5	2.1
단독주택	(655)	25.0	28.8	29.3	7.2	0.0	9.7	7.2	53.8	2.2
다세대 및 연립주택	(197)	31.5	29.7	29.3	5.7	0.0	3.8	5.7	61.2	2.1
오피스텔	(16)	23.8	31.3	13.7	0.0	0.0	31.1	0.0	55.1	1.9
기타	(26)	47.2	20.8	29.6	0.0	0.0	2.3	0.0	68.1	1.8
<b>시청방송형태</b>										
지상파TV만 이용	(392)	44.0	33.3	13.4	4.8	0.5	4.0	5.3	77.3	1.8
아날로그 케이블	(1,101)	17.4	30.6	32.9	7.4	0.1	11.6	7.5	48.0	2.3
위성방송	(30)	2.4	19.8	6.6	0.0	0.0	71.3	0.0	22.2	2.1
IPTV	(101)	10.0	15.2	18.3	3.9	0.0	52.5	3.9	25.2	2.3
<b>도시규모</b>										
대도시	(785)	26.4	31.3	25.0	6.6	0.0	10.7	6.6	57.7	2.1
중소도시	(566)	26.6	31.5	25.6	6.5	0.3	9.4	6.9	58.1	2.1
군지역	(299)	30.6	25.5	29.6	4.1	0.3	10.0	4.3	56.1	2.1

※ 평균값 : 전혀 없다(1점), 별로 없다(2점), 보통이다(3점), 다소 있다(4점), 매우 있다(5점)를 환산하여 산출한 값임

[문57] 위성방송 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(787)</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>37.6</b>	<b>48.8</b>	<b>1.8</b>	<b>8.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(380)	0.5	3.8	41.8	45.1	0.9	7.9
여자	(406)	0.0	2.3	33.8	52.2	2.7	9.1
<b>연령</b>							
10대	(62)	0.0	0.0	57.7	30.6	10.1	1.7
20대	(110)	0.0	6.2	35.1	52.2	2.9	3.7
30대	(142)	0.0	5.0	43.3	34.7	0.9	16.2
40대	(149)	0.2	3.3	39.5	45.2	1.0	10.9
50대	(155)	0.9	1.1	30.9	58.1	0.5	8.5
60세 이상	(169)	0.3	2.0	31.7	59.7	0.8	5.6
<b>지역</b>							
서울	(91)	0.0	0.0	30.1	63.4	0.5	6.1
경기/인천	(215)	0.8	9.2	45.6	35.4	0.1	9.0
강원	(26)	0.0	0.0	56.7	43.3	0.0	0.0
대전/충청/세종	(153)	0.0	1.5	21.0	71.1	1.1	5.3
대구/경북	(82)	0.0	0.0	56.3	33.4	5.5	4.8
부산/울산/경남	(115)	0.0	0.3	48.4	27.3	0.0	24.0
광주/전라	(105)	0.4	1.3	20.8	68.0	7.2	2.4
<b>직업</b>							
사무직	(179)	0.0	4.6	45.9	37.9	0.0	11.6
서비스/판매직	(77)	1.8	0.5	29.9	55.1	0.7	12.0
생산직	(235)	0.0	1.6	27.8	63.3	1.0	6.3
학생	(79)	0.0	0.0	57.5	30.7	10.5	1.3
주부	(150)	0.0	4.0	37.0	44.1	1.8	13.2
기타	(8)	0.0	0.0	46.8	47.6	5.5	0.0
무직	(59)	1.2	9.4	35.5	51.5	0.2	2.2
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(76)	0.6	3.3	29.1	60.2	2.6	4.2
100-199만원	(94)	0.0	1.1	29.3	60.8	1.0	7.8
200-299만원	(136)	0.2	3.2	45.9	38.0	0.0	12.8
300-399만원	(208)	0.0	3.0	31.7	52.2	3.1	10.1
400만원 이상	(226)	0.6	3.7	38.6	47.7	1.6	7.7
무응답	(48)	0.0	2.8	64.8	28.0	2.5	1.9
<b>학력</b>							
중고등학생	(45)	0.0	0.0	61.6	22.2	13.9	2.3
대학생/대학원생	(34)	0.0	0.0	53.0	41.3	5.7	0.0
고졸이하	(410)	0.5	3.4	32.2	55.4	0.9	7.5
대졸이상	(298)	0.0	3.3	39.6	44.5	0.7	11.8
<b>주거형태</b>							
아파트	(381)	0.4	3.2	44.8	35.6	2.5	13.4
단독주택	(372)	0.1	3.1	32.1	59.4	1.3	4.0
다세대 및 연립주택	(26)	0.0	0.0	23.2	73.5	0.0	3.3
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
아날로그 케이블	(42)	0.0	0.0	56.0	24.6	12.5	6.9
디지털 케이블	(39)	0.0	0.0	45.6	32.5	0.0	21.9
위성방송	(787)	0.3	3.0	37.6	48.8	1.8	8.5
IPTV	(406)	0.3	2.3	40.6	40.6	1.2	15.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(263)	0.0	0.3	50.9	37.8	2.3	8.8
중소도시	(239)	0.2	6.1	35.1	44.6	1.3	12.7
군지역	(285)	0.6	2.9	27.5	62.4	1.8	4.8

## [문58] 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	위성방송을 계속 이용	위성방송을 해지
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(787)</b>	<b>97.8</b>	<b>2.2</b>
<b>성별</b>			
남자	(380)	97.5	2.5
여자	(406)	98.1	1.9
<b>연령</b>			
10대	(62)	100.0	0.0
20대	(110)	99.2	0.8
30대	(142)	98.2	1.8
40대	(149)	98.1	1.9
50대	(155)	95.7	4.3
60세 이상	(169)	97.3	2.7
<b>지역</b>			
서울	(91)	100.0	0.0
경기/인천	(215)	94.4	5.6
강원	(26)	96.5	3.5
대전/충청/세종	(153)	99.5	0.5
대구/경북	(82)	99.0	1.0
부산/울산/경남	(115)	100.0	0.0
광주/전라	(105)	97.2	2.8
<b>직업</b>			
사무직	(179)	97.9	2.1
서비스/판매직	(77)	97.7	2.3
생산직	(235)	97.0	3.0
학생	(79)	100.0	0.0
주부	(150)	97.4	2.6
기타	(8)	100.0	0.0
무직	(59)	98.3	1.7
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(76)	97.4	2.6
100-199만원	(94)	97.8	2.2
200-299만원	(136)	98.5	1.5
300-399만원	(208)	96.9	3.1
400만원 이상	(226)	97.9	2.1
무응답	(48)	100.0	0.0
<b>학력</b>			
중고등학생	(45)	100.0	0.0
대학생/대원생	(34)	100.0	0.0
고졸이하	(410)	97.2	2.8
대졸이상	(298)	98.0	2.0
<b>주거형태</b>			
아파트	(381)	97.5	2.5
단독주택	(372)	98.0	2.0
다세대 및 연립주택	(26)	98.7	1.3
기타	(8)	100.0	0.0
<b>시청방송행태</b>			
아날로그 케이블	(42)	100.0	0.0
디지털 케이블	(39)	100.0	0.0
위성방송	(787)	97.8	2.2
IPTV	(406)	99.2	0.8
<b>도시규모</b>			
대도시	(263)	99.3	0.7
중소도시	(239)	95.9	4.1
군지역	(285)	98.0	2.0

[문58-1] 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위 : %)

	사례 수 (명)	위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	위성방송 해지 후 유선방송을 이용	위성방송 해지 후 IPTV를 이용	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(17)</b>	<b>30.7</b>	<b>42.6</b>	<b>16.5</b>	<b>10.1</b>
<b>성별</b>					
남자	(10)	28.8	46.3	17.1	7.8
여자	(8)	33.1	38.1	15.8	13.0
<b>연령</b>					
20대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
30대	(3)	0.0	51.1	48.9	0.0
40대	(3)	41.0	0.0	59.0	0.0
50대	(7)	21.3	63.4	0.0	15.3
60세 이상	(5)	61.3	22.3	0.0	16.4
<b>지역</b>					
경기/인천	(12)	21.2	46.5	23.9	8.4
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라	(3)	43.0	31.3	0.0	25.8
<b>직업</b>					
사무직	(4)	0.0	24.1	75.9	0.0
서비스/판매직	(2)	81.1	18.9	0.0	0.0
생산직	(7)	40.1	49.2	0.0	10.7
주부	(4)	29.4	44.6	0.0	26.0
무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(2)	0.0	64.3	0.0	35.7
200-299만원	(2)	55.7	44.3	0.0	0.0
300-399만원	(6)	13.2	45.8	25.4	15.6
400만원 이상	(5)	29.0	45.5	25.5	0.0
<b>학력</b>					
고졸이하	(11)	47.3	46.1	0.0	6.6
대졸이상	(6)	0.0	36.2	47.2	16.6
<b>주거형태</b>					
아파트	(10)	26.7	32.6	30.1	10.6
단독주택	(7)	37.2	52.9	0.0	9.9
다세대 및 연립주택	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>					
위성방송	(17)	30.7	42.6	16.5	10.1
IPTV	(3)	43.6	56.4	0.0	0.0
<b>도시규모</b>					
대도시	(2)	81.6	18.4	0.0	0.0
중소도시	(10)	0.0	60.9	28.9	10.2
군지역	(6)	68.8	18.0	0.0	13.2

[문59] IPTV 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,846)</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>41.2</b>	<b>50.8</b>	<b>1.2</b>	<b>2.0</b>
<b>성별</b>							
남자	(910)	0.4	4.5	42.5	48.8	1.2	2.6
여자	(937)	0.3	4.4	40.0	52.7	1.2	1.4
<b>연령</b>							
10대	(231)	0.0	1.8	46.6	47.2	2.1	2.2
20대	(329)	0.0	5.1	40.6	52.4	1.3	0.6
30대	(497)	0.1	6.7	41.7	47.7	1.1	2.6
40대	(404)	0.6	3.8	42.9	49.9	1.0	1.9
50대	(241)	0.9	3.6	33.6	57.9	0.9	3.1
60세 이상	(145)	0.9	2.6	40.2	54.2	1.2	1.0
<b>지역</b>							
서울	(352)	0.0	1.4	29.2	68.4	0.4	0.6
경기/인천	(631)	0.7	6.4	45.8	42.4	2.3	2.3
강원	(55)	0.0	3.9	43.6	52.5	0.0	0.0
대전/충청/세종	(184)	0.1	5.9	28.9	60.8	0.8	3.5
대구/경북	(109)	0.0	7.6	58.9	28.1	0.9	4.5
부산/울산/경남	(332)	0.2	3.1	50.0	44.7	0.0	2.0
광주/전라	(165)	0.6	3.4	34.8	58.2	2.0	1.0
제주	(19)	0.0	0.0	23.3	74.4	2.4	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(555)	0.4	4.0	40.3	51.7	1.2	2.4
서비스/판매직	(237)	0.9	6.0	36.9	54.0	0.5	1.8
생산직	(239)	0.0	3.0	41.8	52.5	0.6	2.1
학생	(299)	0.0	3.1	45.6	46.6	2.3	2.4
주부	(390)	0.5	6.1	40.6	50.4	1.2	1.2
기타	(15)	0.0	4.9	78.0	17.1	0.0	0.0
무직	(111)	0.0	4.8	39.1	52.6	1.4	2.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(79)	1.4	5.5	42.4	50.2	0.3	0.2
100-199만원	(151)	0.1	4.3	36.3	56.9	0.9	1.5
200-299만원	(336)	0.2	5.0	35.2	56.8	1.0	1.9
300-399만원	(492)	0.2	5.1	40.0	50.5	2.7	1.5
400만원 이상	(682)	0.6	3.5	44.6	48.0	0.5	2.8
무응답	(106)	0.0	5.7	50.5	42.8	0.0	1.0
<b>학력</b>							
중고등학생	(157)	0.0	2.7	43.4	51.2	1.0	1.6
대학생/대학원생	(140)	0.0	3.6	48.8	42.1	2.3	3.2
고졸이하	(635)	0.8	5.2	40.5	49.7	1.5	2.2
대졸이상	(914)	0.2	4.4	40.2	52.8	0.8	1.7
<b>주거형태</b>							
아파트	(1,212)	0.2	5.1	45.0	45.7	1.6	2.3
단독주택	(448)	0.1	3.6	34.7	60.5	0.0	1.1
다세대 및 연립주택	(141)	2.2	1.2	26.4	65.7	2.0	2.5
오피스텔	(15)	0.0	0.0	48.2	49.2	2.6	0.0
기타	(29)	0.0	8.2	52.5	39.3	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>							
아날로그 케이블	(115)	0.0	7.1	38.0	43.4	2.7	8.7
디지털 케이블	(178)	0.0	6.3	49.7	37.4	0.7	6.0
위성방송	(406)	0.3	4.3	46.0	45.5	0.9	3.1
IPTV	(1,846)	0.3	4.5	41.2	50.8	1.2	2.0
<b>도시규모</b>							
대도시	(866)	0.4	2.6	40.8	53.5	1.5	1.2
중소도시	(741)	0.2	6.7	46.4	43.3	1.3	2.1
군지역	(240)	0.6	4.3	26.7	64.0	0.0	4.4

[문60] 6개월 이후 IPTV 서비스 이용 지속 의향

(단위 : %)

		사례수 (명)	IPTV 서비스를 계속 이용	IPTV 서비스를 해지
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(1,846)</b>	<b>97.1</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>	남자	(910)	97.0	3.0
	여자	(937)	97.3	2.7
<b>연령</b>	10대	(231)	100.0	0.0
	20대	(329)	97.7	2.3
	30대	(497)	94.6	5.4
	40대	(404)	97.5	2.5
	50대	(241)	99.1	0.9
	60세 이상	(145)	95.6	4.4
<b>지역</b>	서울	(352)	99.3	0.7
	경기/인천	(631)	98.0	2.0
	강원	(55)	96.1	3.9
	대전/충청/세종	(184)	90.7	9.3
	대구/경북	(109)	94.8	5.2
	부산/울산/경남	(332)	97.0	3.0
	광주/전라	(165)	98.5	1.5
	제주	(19)	96.3	3.7
<b>직업</b>	사무직	(555)	96.7	3.3
	서비스/판매직	(237)	96.8	3.2
	생산직	(239)	98.3	1.7
	학생	(299)	99.2	0.8
	주부	(390)	96.2	3.8
	기타	(15)	79.2	20.8
	무직	(111)	97.5	2.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(79)	93.5	6.5
	100-199만원	(151)	96.6	3.4
	200-299만원	(336)	97.5	2.5
	300-399만원	(492)	97.5	2.5
	400만원 이상	(682)	97.3	2.7
	무응답	(106)	96.5	3.5
<b>학력</b>	중고등학생	(157)	100.0	0.0
	대 학생/대 학원생	(140)	98.2	1.8
	고졸이하	(635)	96.3	3.7
	대졸이상	(914)	97.0	3.0
<b>주거형태</b>	아파트	(1,212)	97.1	2.9
	단독주택	(448)	97.9	2.1
	다세대 및 연립주택	(141)	96.0	4.0
	오피스텔	(15)	100.0	0.0
	기타	(29)	89.1	10.9
<b>시청방송형태</b>	아날로그 케이블	(115)	92.3	7.7
	디지털 케이블	(178)	94.2	5.8
	위성방송	(406)	97.3	2.7
	IPTV	(1,846)	97.1	2.9
<b>도시규모</b>	대도시	(866)	96.9	3.1
	중소도시	(741)	96.9	3.1
	군지역	(240)	98.4	1.6

## [문60-1] IPTV 서비스 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	IPTV 서비스 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않음	IPTV 서비스 해지 후 유선방송을 이용	IPTV 서비스 해지 후 위성방송을 이용
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(53)</b>	<b>16.1</b>	<b>78.6</b>	<b>5.3</b>
<b>성별</b>				
남자	(27)	16.7	77.9	5.4
여자	(25)	15.5	79.4	5.1
<b>연령</b>				
20대	(7)	28.5	71.5	0.0
30대	(27)	15.4	74.1	10.4
40대	(10)	18.0	82.0	0.0
50대	(2)	20.0	80.0	0.0
60세 이상	(6)	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>				
서울	(2)	0.0	100.0	0.0
경기/인천	(13)	16.5	61.4	22.1
강원	(2)	100.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(17)	7.9	92.1	0.0
대구/경북	(6)	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(10)	17.8	82.2	0.0
광주/전라	(2)	36.9	63.1	0.0
제주	(1)	43.4	56.6	0.0
<b>직업</b>				
사무직	(18)	27.2	64.5	8.3
서비스/판매직	(7)	0.0	100.0	0.0
생산직	(4)	21.8	78.2	0.0
학생	(3)	0.0	100.0	0.0
주부	(15)	18.2	73.2	8.6
기타	(3)	0.0	100.0	0.0
무직	(3)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(5)	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(5)	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(8)	0.0	100.0	0.0
300-399만원	(12)	36.7	40.6	22.7
400만원 이상	(18)	22.0	78.0	0.0
무응답	(4)	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(3)	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(23)	6.4	93.6	0.0
대졸이상	(27)	26.0	63.7	10.3
<b>주거형태</b>				
아파트	(35)	23.8	68.2	8.1
단독주택	(10)	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	5.3	94.7	0.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0
<b>시청방송형태</b>				
아날로그 케이블	(9)	10.1	89.9	0.0
디지털 케이블	(10)	23.0	77.0	0.0
위성방송	(11)	4.1	95.9	0.0
IPTV	(53)	16.1	78.6	5.3
<b>도시규모</b>				
대도시	(26)	12.3	87.7	0.0
중소도시	(23)	13.9	73.8	12.3
군지역	(4)	55.8	44.2	0.0

[문61] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(복수응답)

		(단위 : %)				
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	미국	일본	중국	시청한적 없다
		<b>(6,042)</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>89.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,970)	11.3	1.5	1.6	88.1
	여자	(3,072)	9.2	1.8	1.8	89.8
<b>연령</b>	10대	(672)	9.4	0.7	0.6	90.0
	20대	(948)	14.6	2.5	2.1	83.5
	30대	(1,141)	18.0	2.9	2.4	81.1
	40대	(1,201)	11.1	2.3	2.6	88.4
	50대	(963)	5.4	0.5	1.0	94.2
	60세 이상	(1,116)	2.2	0.5	0.9	97.3
<b>지역</b>	서울	(1,237)	6.9	2.3	1.5	91.4
	경기/인천	(1,686)	10.4	2.4	2.0	88.7
	강원	(191)	12.2	0.0	0.0	87.8
	대전/충청/세종	(641)	9.1	0.3	0.8	90.7
	대구/경북	(642)	11.4	0.4	0.6	88.6
	부산/울산/경남	(962)	13.8	2.2	2.9	85.3
	광주/전라	(619)	10.1	0.4	1.1	89.7
	제주	(64)	11.0	2.1	8.8	88.7
<b>직업</b>	사무직	(1,285)	13.7	2.2	2.2	85.5
	서비스/판매직	(830)	9.7	1.8	1.8	89.8
	생산직	(1,102)	8.8	1.2	1.2	90.3
	학생	(929)	10.7	1.3	0.8	88.3
	주부	(1,234)	8.9	1.2	1.9	90.6
	기타	(65)	4.6	10.2	5.0	86.2
	무직	(596)	8.5	1.4	2.0	91.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(677)	6.3	0.5	1.4	93.2
	100-199만원	(785)	9.2	1.1	1.9	90.0
	200-299만원	(1,145)	10.8	2.1	1.8	88.1
	300-399만원	(1,380)	11.6	2.3	2.2	87.7
	400만원 이상	(1,769)	11.3	1.3	1.3	87.8
	무응답	(285)	6.8	2.7	1.4	93.0
<b>학력</b>	중고등학생	(501)	5.7	1.0	0.7	93.5
	대학생/대학원생	(419)	16.8	1.8	0.9	82.1
	고졸이하	(2,906)	6.7	1.1	1.4	92.6
	대졸이상	(2,215)	14.7	2.4	2.4	84.5
<b>주거형태</b>	아파트	(3,173)	12.3	2.3	2.3	86.9
	단독주택	(2,163)	7.7	0.9	0.9	91.6
	다세대 및 연립주택	(570)	9.7	1.1	1.4	89.1
	오피스텔	(48)	7.4	0.0	0.0	92.6
	기타	(88)	3.8	0.0	0.0	96.2
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(392)	5.5	1.4	1.0	93.8
	아날로그 케이블	(1,265)	7.8	0.4	0.8	91.8
	디지털 케이블	(2,297)	11.5	2.0	1.9	87.6
	위성방송	(787)	10.0	1.9	1.9	89.6
	IPTV	(1,846)	14.2	2.5	2.4	84.7
<b>도시규모</b>	대도시	(2,815)	9.3	2.1	1.9	89.7
	중소도시	(2,129)	11.0	1.5	1.6	88.5
	군지역	(1,098)	11.1	0.9	1.5	88.0

## [문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 미국

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송채널 에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(617)</b>	<b>34.9</b>	<b>39.1</b>	<b>11.9</b>	<b>6.9</b>	<b>2.9</b>	<b>8.0</b>	<b>9.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(334)	33.9	35.9	12.6	8.6	3.4	9.3	9.5
여자	(283)	36.1	42.8	11.0	4.8	2.3	6.5	8.8
<b>연령</b>								
10대	(63)	17.1	46.2	9.1	7.2	7.2	12.6	16.4
20대	(138)	30.2	35.8	12.4	4.7	3.7	12.1	8.2
30대	(206)	33.7	41.5	12.8	6.4	2.0	6.9	10.1
40대	(133)	44.6	33.3	14.7	11.5	2.3	5.0	4.2
50대	(52)	45.3	37.7	6.2	3.9	1.0	6.3	11.4
60세 이상	(24)	43.2	52.4	4.6	2.3	2.3	2.3	11.1
<b>지역</b>								
서울	(85)	41.8	23.4	11.1	7.3	5.7	23.4	3.6
경기/인천	(176)	35.6	34.1	13.2	13.9	5.9	12.4	7.8
강원	(23)	75.7	19.1	0.0	12.0	0.0	9.6	0.0
대전/충청/세종	(58)	18.9	54.2	8.0	7.5	0.6	0.0	10.7
대구/경북	(73)	50.9	50.5	4.6	0.0	0.0	0.0	1.4
부산/울산/경남	(132)	31.4	34.1	15.4	3.4	1.0	2.8	19.1
광주/전라	(62)	7.8	69.3	17.7	0.0	0.0	2.9	9.3
제주	(7)	72.2	0.0	13.6	0.0	13.6	0.0	23.7
<b>직업</b>								
사무직	(176)	33.5	33.6	14.1	11.2	3.2	11.0	9.3
서비스/판매직	(81)	35.9	44.9	11.1	9.8	0.6	7.2	6.6
생산직	(97)	41.4	32.8	12.7	5.4	1.7	3.9	9.5
학생	(100)	19.7	45.7	11.0	4.6	5.4	13.6	12.5
주부	(110)	48.9	39.2	10.5	0.6	2.6	5.8	5.5
기타	(3)	0.0	52.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0
무직	(51)	27.5	46.7	9.2	8.4	3.6	1.1	11.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(43)	47.2	34.2	19.3	0.0	0.0	3.3	2.0
100-199만원	(72)	32.2	47.7	10.4	5.1	4.9	0.0	9.5
200-299만원	(124)	37.7	38.0	10.3	11.3	1.0	3.3	11.0
300-399만원	(160)	37.4	41.0	7.2	2.7	2.7	7.8	11.6
400만원 이상	(199)	30.1	36.9	14.9	6.7	3.9	14.4	8.5
무응답	(19)	28.4	31.2	17.4	35.4	4.4	14.6	0.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(28)	6.8	67.8	6.6	0.0	0.0	0.0	18.8
대학생/대학원생	(70)	25.2	37.1	12.8	6.5	7.6	19.2	9.4
고졸이하	(194)	42.2	38.2	11.4	5.2	1.5	5.3	5.3
대졸이상	(325)	35.2	37.5	12.4	8.5	2.9	7.9	10.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(389)	32.7	35.6	12.4	9.6	3.4	11.9	11.5
단독주택	(166)	40.6	44.3	11.4	3.0	2.0	0.0	4.6
다세대 및 연립주택	(55)	32.1	50.4	9.4	0.0	2.4	5.8	4.4
오피스텔	(4)	41.7	30.5	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	49.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.8
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(22)	75.8	0.0	0.0	17.2	0.0	7.0	0.0
아날로그 케이블	(98)	34.7	44.5	8.6	0.0	0.0	4.8	12.9
디지털 케이블	(265)	36.6	43.2	11.2	7.5	2.9	5.6	6.4
위성방송	(79)	34.0	44.4	9.9	13.6	10.7	7.2	11.0
IPTV	(262)	28.9	36.3	14.6	7.8	4.4	10.9	12.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(263)	34.6	38.5	10.6	3.5	3.3	9.6	11.4
중소도시	(233)	32.4	38.5	15.2	7.3	3.6	10.4	8.6
군지역	(122)	40.6	41.4	8.0	13.3	0.7	0.0	5.4

[문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램 을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(99)</b>	<b>14.6</b>	<b>27.9</b>	<b>5.4</b>	<b>14.8</b>	<b>5.6</b>	<b>17.6</b>	<b>24.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(45)	14.2	30.1	1.8	11.9	6.5	15.3	24.5
여자	(55)	15.0	26.1	8.4	17.2	4.9	19.5	23.6
<b>연령</b>								
10대	(5)	14.8	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5
20대	(24)	13.9	37.1	3.4	0.0	10.5	26.0	15.9
30대	(33)	13.7	19.6	3.4	19.7	9.4	6.7	34.6
40대	(27)	11.4	24.0	7.9	30.3	0.0	33.2	14.2
50대	(4)	30.4	5.8	28.9	0.0	0.0	0.0	40.7
60세 이상	(6)	25.7	68.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
<b>지역</b>								
서울	(29)	7.9	5.2	4.4	17.7	5.9	27.4	36.3
경기/인천	(41)	5.2	40.1	7.3	21.0	5.7	18.3	17.5
대전/충청/세종	(2)	0.0	79.6	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4
대구/경북	(3)	48.2	51.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(21)	36.8	24.5	4.0	4.7	6.1	5.5	24.1
광주/전라	(2)	33.7	66.3	0.0	0.0	0.0	38.2	0.0
제주	(1)	31.5	0.0	21.2	0.0	21.2	0.0	47.4
<b>직업</b>								
사무직	(28)	8.6	13.0	0.0	19.3	0.0	25.4	33.7
서비스/판매직	(15)	4.2	22.7	14.6	49.0	1.4	31.6	16.4
생산직	(14)	23.3	40.5	9.4	7.3	6.2	0.0	15.2
학생	(12)	12.3	34.7	6.5	0.0	20.3	17.8	21.4
주부	(15)	25.6	61.0	7.5	6.5	5.1	6.1	2.5
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5
무직	(9)	34.7	20.0	0.0	0.0	14.8	0.0	30.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(4)	50.4	46.1	0.0	0.0	5.5	0.0	3.6
100-199만원	(8)	24.0	10.3	0.0	0.0	15.1	0.0	50.6
200-299만원	(24)	20.9	39.1	3.5	19.9	2.0	7.8	11.7
300-399만원	(32)	8.1	17.9	6.5	16.7	5.1	17.7	40.2
400만원 이상	(24)	13.3	37.8	9.1	9.1	7.2	26.0	15.8
무응답	(8)	0.0	15.3	3.7	32.0	3.7	49.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등학생	(5)	14.8	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5
대학생/대학원생	(8)	10.7	37.3	10.7	0.0	33.4	29.3	0.0
고졸이하	(33)	6.0	26.0	11.3	25.1	5.3	18.9	27.1
대졸이상	(54)	20.5	27.5	1.5	11.9	2.4	16.8	22.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	16.2	23.6	6.9	19.9	4.5	20.4	21.2
단독주택	(19)	3.8	49.6	0.0	0.0	6.6	0.0	40.1
다세대 및 연립주택	(6)	30.0	10.8	4.7	0.0	15.7	39.6	7.1
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	82.5	0.0
아날로그 케이블	(6)	11.4	61.4	22.9	0.0	3.6	0.0	4.4
디지털 케이블	(47)	15.1	23.2	4.1	16.2	8.7	17.8	24.4
위성방송	(15)	30.6	19.3	8.7	27.3	5.7	0.0	8.4
IPTV	(47)	16.4	34.5	7.4	16.4	2.8	9.9	23.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(59)	20.5	14.3	3.6	11.3	8.7	15.5	33.4
중소도시	(31)	6.8	38.9	10.6	19.8	1.6	27.1	13.7
군지역	(10)	4.5	75.2	0.0	20.3	0.0	0.0	0.0

[문62] 해외 제작 방송 프로그램 시청 방식(복수응답) - 중국

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램 을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램 을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응 답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(103)</b>	<b>35.1</b>	<b>30.5</b>	<b>14.4</b>	<b>9.8</b>	<b>3.3</b>	<b>7.2</b>	<b>9.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(47)	32.3	19.3	24.6	13.5	6.2	2.4	12.1
여자	(56)	37.5	39.8	5.9	6.7	0.9	11.1	6.6
<b>연령</b>								
10대	(4)	19.5	80.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(20)	32.4	11.3	28.5	0.0	4.2	31.9	0.0
30대	(28)	24.6	50.6	16.1	5.4	9.4	0.0	12.5
40대	(32)	40.2	20.8	7.6	27.0	0.0	3.6	7.1
50대	(10)	58.6	18.4	12.5	0.0	0.0	0.0	19.6
60세 이상	(10)	35.7	36.4	11.2	0.0	0.0	0.0	16.7
<b>지역</b>								
서울	(19)	30.7	7.2	3.9	19.7	0.0	24.8	13.7
경기/인천	(34)	25.9	31.6	17.2	18.5	5.4	4.5	8.1
대전/충청/세종	(5)	21.3	37.5	32.3	0.0	0.0	0.0	8.8
대구/경북	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(28)	43.7	43.4	4.4	0.0	4.5	4.1	9.0
광주/전라	(7)	6.7	73.6	63.1	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	(6)	64.7	0.0	17.1	0.0	5.2	0.0	18.2
<b>직업</b>								
사무직	(29)	16.4	30.4	23.3	18.5	0.0	13.0	7.0
서비스/판매직	(15)	26.6	33.6	6.7	25.3	1.4	7.7	13.5
생산직	(13)	33.5	31.4	17.1	7.6	6.4	0.0	3.9
학생	(8)	60.2	39.8	10.8	0.0	10.8	0.0	0.0
주부	(24)	51.7	39.5	14.0	0.0	1.2	0.0	7.9
기타	(3)	0.0	0.0	23.0	0.0	0.0	77.0	0.0
무직	(12)	53.7	10.1	0.0	0.0	10.8	0.0	25.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	61.5	17.1	18.8	0.0	2.1	0.0	7.3
100-199만원	(15)	28.0	34.3	4.5	0.0	8.6	0.0	24.6
200-299만원	(21)	32.7	58.0	4.7	17.8	0.0	0.0	2.7
300-399만원	(31)	39.7	22.7	14.9	8.1	5.3	10.9	11.9
400만원 이상	(22)	30.7	24.3	28.8	0.0	0.0	18.0	3.5
무응답	(4)	0.0	0.0	7.1	92.9	7.1	0.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등학생	(4)	19.5	80.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	100.0	0.0	21.3	0.0	21.3	0.0	0.0
고졸이하	(41)	23.1	41.2	9.5	11.5	4.3	11.9	6.7
대졸이상	(54)	40.7	21.1	18.6	9.8	1.5	4.6	12.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	30.9	30.1	15.2	13.5	2.2	8.4	12.0
단독주택	(20)	48.7	33.9	9.0	0.0	6.3	0.0	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	40.1	25.3	20.7	0.0	6.0	13.9	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	53.6	36.7	14.4	0.0	2.1	0.0	0.0
디지털 케이블	(45)	36.4	35.7	12.0	19.1	5.3	5.0	4.6
위성방송	(15)	62.9	12.0	0.0	9.8	5.5	0.0	9.7
IPTV	(43)	36.7	25.6	18.5	3.5	1.9	2.6	13.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(53)	39.8	29.5	5.3	7.1	5.5	11.0	10.6
중소도시	(34)	23.5	23.2	32.5	15.7	1.5	4.5	8.1
군지역	(16)	44.2	49.4	6.2	6.2	0.0	0.0	6.4

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(617)</b>	<b>2.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>4.7</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>	<b>84.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(334)	2.7	0.6	1.8	6.1	2.1	3.2	83.5
여자	(283)	2.8	0.9	2.4	3.0	3.8	2.1	85.0
<b>연령</b>								
10대	(63)	0.0	1.1	7.2	2.8	4.5	1.2	83.2
20대	(138)	1.8	0.0	3.2	5.4	1.3	3.1	85.2
30대	(206)	3.9	0.2	1.0	4.1	2.6	2.8	85.3
40대	(133)	1.3	1.5	0.8	6.1	1.6	4.4	84.4
50대	(52)	5.4	2.1	1.4	5.0	8.8	0.0	77.3
60세 이상	(24)	8.5	1.2	0.0	1.7	3.7	0.0	84.9
<b>지역</b>								
서울	(85)	1.6	1.0	5.2	0.0	4.5	5.7	82.0
경기/인천	(176)	1.9	1.1	2.6	10.1	3.1	5.5	75.7
강원	(23)	5.0	0.0	5.4	0.0	7.8	0.0	81.9
대전/충청/세종	(58)	0.0	0.9	0.0	5.9	0.0	0.0	93.2
대구/경북	(73)	2.7	0.0	2.6	9.0	0.3	1.8	83.5
부산/울산/경남	(132)	6.3	1.0	0.5	0.9	4.2	0.0	87.2
광주/전라	(62)	1.5	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	96.0
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(176)	2.6	0.5	1.3	10.1	2.4	4.9	78.3
서비스/판매직	(81)	2.3	0.0	3.9	3.7	0.0	5.0	85.1
생산직	(97)	2.9	1.8	0.0	3.0	3.3	0.9	88.1
학생	(100)	0.0	0.7	6.8	3.0	2.8	0.8	85.9
주부	(110)	5.0	0.9	0.7	2.0	5.8	2.1	83.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(51)	4.9	0.6	0.0	0.0	1.8	0.0	92.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(43)	3.6	0.0	2.3	2.8	0.0	0.0	91.3
100-199만원	(72)	2.8	1.4	0.0	0.0	0.9	0.0	94.9
200-299만원	(124)	2.1	1.5	0.0	7.4	1.0	0.4	87.5
300-399만원	(160)	2.8	1.1	2.8	1.1	3.2	2.4	86.6
400만원 이상	(199)	2.6	0.0	3.7	8.4	4.3	5.7	75.2
무응답	(19)	6.6	0.0	0.0	0.0	9.3	5.1	78.9
<b>학력</b>								
중고등 학생	(28)	0.0	2.5	0.0	0.0	9.9	2.6	84.9
대 학생/대 학원생	(70)	0.0	0.0	9.6	4.2	0.0	0.0	86.2
고졸이하	(194)	1.4	1.1	2.0	2.6	3.5	0.9	88.3
대졸이상	(325)	4.4	0.6	0.7	6.4	2.4	4.3	81.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(389)	3.5	1.0	3.0	6.3	3.1	3.7	79.4
단독주택	(166)	1.3	0.2	0.6	1.6	3.4	1.2	91.8
다세대 및 연립주택	(55)	2.5	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	94.6
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	0.0	76.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	15.9	0.0	9.1	75.0
아날로그 케이블	(98)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.9	0.0	98.3
디지털 케이블	(265)	2.7	1.2	2.4	5.3	3.2	3.6	81.6
위성방송	(79)	6.4	0.0	5.8	2.6	5.4	3.3	76.5
IPTV	(262)	2.0	0.9	2.2	5.1	3.2	1.9	84.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(263)	4.5	1.0	2.4	3.5	4.1	3.4	81.1
중소도시	(233)	2.0	0.0	2.3	7.3	2.9	2.3	83.2
군지역	(122)	0.7	1.7	1.0	2.2	0.0	1.9	92.5

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(617)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>6.0</b>	<b>20.1</b>	<b>8.1</b>	<b>7.0</b>	<b>54.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(334)	1.2	1.2	3.0	13.3	8.4	5.6	67.2
여자	(283)	3.8	2.8	9.6	28.3	7.8	8.7	39.1
<b>연령</b>								
10대	(63)	0.0	0.0	0.0	10.5	7.6	23.2	58.8
20대	(138)	3.3	1.5	7.7	31.4	9.8	3.5	42.9
30대	(206)	1.5	3.8	8.0	18.4	10.0	4.8	53.5
40대	(133)	4.4	1.7	5.6	19.9	4.6	7.5	56.3
50대	(52)	2.9	0.0	1.7	13.8	5.8	6.3	69.5
60세 이상	(24)	0.0	0.0	7.4	10.2	8.7	2.1	71.6
<b>지역</b>								
서울	(85)	3.4	3.5	13.3	32.1	6.7	12.4	28.7
경기/인천	(176)	3.5	1.3	6.1	13.0	14.2	13.8	48.0
강원	(23)	5.3	9.1	0.6	40.5	13.4	0.0	31.2
대전/충청/세종	(58)	0.0	8.2	4.6	38.9	2.9	0.0	45.4
대구/경북	(73)	1.4	0.0	8.3	14.2	3.2	5.5	67.4
부산/울산/경남	(132)	2.8	0.0	4.6	21.4	6.5	3.2	61.4
광주/전라	(62)	0.0	0.0	0.0	2.8	5.9	0.0	91.4
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	21.8	2.5	0.0	75.6
<b>직업</b>								
사무직	(176)	2.8	1.5	4.5	22.0	17.7	6.9	44.6
서비스/판매직	(81)	1.8	0.0	11.0	22.7	2.0	9.0	53.4
생산직	(97)	0.3	1.5	4.1	10.3	3.2	1.6	79.0
학생	(100)	0.0	0.0	6.6	18.5	7.1	16.0	51.9
주부	(110)	6.6	7.3	6.8	28.4	5.7	4.0	41.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	15.7	0.0	48.0	36.3
무직	(51)	2.1	0.0	4.5	13.8	1.9	1.0	76.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(43)	2.9	0.0	6.2	30.0	2.7	1.2	57.1
100-199만원	(72)	2.3	0.0	1.6	16.1	1.4	5.9	72.7
200-299만원	(124)	1.0	0.4	3.4	19.3	8.9	7.3	59.7
300-399만원	(160)	3.6	6.4	9.2	18.8	6.9	4.3	50.7
400만원 이상	(199)	2.3	0.0	7.3	22.3	11.9	8.9	47.4
무응답	(19)	2.2	6.9	0.0	7.6	11.7	24.8	46.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(28)	0.0	0.0	0.0	20.0	11.4	8.7	59.8
대학생/대학원생	(70)	0.0	0.0	9.3	17.3	6.9	17.3	49.2
고졸이하	(194)	1.9	1.4	8.8	16.9	3.9	2.9	64.2
대졸이상	(325)	3.5	2.9	4.1	22.7	10.6	7.0	49.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(389)	2.7	2.6	6.5	18.9	10.2	9.8	49.2
단독주택	(166)	0.7	0.0	5.1	24.3	4.3	2.4	63.2
다세대 및 연립주택	(55)	5.6	3.9	4.4	18.9	3.9	1.8	61.6
오피스텔	(4)	0.0	0.0	23.4	0.0	30.5	0.0	46.2
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(22)	11.5	0.0	3.9	6.8	36.2	0.0	41.7
아날로그 케이블	(98)	0.9	0.0	1.5	24.9	3.6	5.4	63.7
디지털 케이블	(265)	1.6	0.9	3.9	20.9	6.5	7.1	59.1
위성방송	(79)	2.5	8.7	13.1	17.5	6.2	11.0	41.0
IPTV	(262)	3.1	4.3	9.0	21.3	7.7	7.3	47.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(263)	2.3	1.3	7.8	25.8	7.3	7.4	48.2
중소도시	(233)	2.6	0.6	6.3	15.1	8.4	7.3	59.6
군지역	(122)	2.3	6.1	1.7	17.6	9.3	5.6	57.5

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/스포츠

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(617)</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.3</b>	<b>11.3</b>	<b>3.7</b>	<b>3.6</b>	<b>76.1</b>
<b>성별</b>	남자	(334)	2.6	2.7	3.8	18.4	5.6	3.0	63.9
	여자	(283)	0.2	0.0	0.6	2.9	1.5	4.2	90.4
<b>연령</b>	10대	(63)	5.5	0.0	0.0	14.7	7.2	6.8	65.8
	20대	(138)	1.0	2.7	4.6	3.9	4.0	0.4	83.4
	30대	(206)	0.0	1.4	2.0	15.4	2.6	3.7	74.9
	40대	(133)	1.5	1.7	0.9	12.9	3.8	6.9	72.2
	50대	(52)	4.0	0.0	3.0	5.9	1.8	0.5	84.7
	60세 이상	(24)	1.1	1.2	4.1	13.0	6.3	0.6	73.7
<b>지역</b>	서울	(85)	1.6	0.0	1.0	5.2	0.6	10.7	80.9
	경기/인천	(176)	2.2	1.5	2.1	13.3	8.2	4.7	68.0
	강원	(23)	13.1	0.0	2.4	17.3	0.0	0.0	67.1
	대전/충청/세종	(58)	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.9	92.8
	대구/경북	(73)	0.0	1.7	7.5	8.8	1.4	0.4	80.2
	부산/울산/경남	(132)	0.0	1.1	1.7	19.9	5.3	2.4	69.7
	광주/전라	(62)	1.4	0.0	1.5	8.3	0.0	1.3	87.5
	제주	(7)	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	90.5
<b>직업</b>	사무직	(176)	1.9	0.7	2.7	16.4	3.5	6.2	68.5
	서비스/판매직	(81)	1.1	0.0	1.1	5.6	5.7	4.6	81.9
	생산직	(97)	1.5	3.9	5.4	13.6	3.5	1.9	70.2
	학생	(100)	3.5	0.0	0.8	10.6	4.6	4.3	76.2
	주부	(110)	0.0	0.0	0.9	5.3	1.2	1.3	91.3
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	87.1
	무직	(51)	0.0	7.9	3.2	12.5	5.8	0.0	70.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(43)	3.3	0.0	0.0	4.5	1.2	0.0	91.1
	100-199만원	(72)	0.0	5.1	2.5	16.6	2.3	5.7	67.8
	200-299만원	(124)	3.8	2.5	4.4	12.7	2.2	4.3	70.2
	300-399만원	(160)	0.0	0.6	3.1	9.6	5.2	1.6	79.9
	400만원 이상	(199)	1.2	0.6	1.1	12.3	5.0	3.2	76.6
	무응답	(19)	3.6	0.0	0.0	1.6	0.0	19.6	75.2
<b>학력</b>	중고등 학생	(28)	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	2.5	91.8
	대학생/대 학원생	(70)	5.0	0.0	1.1	10.9	6.5	5.0	71.5
	고졸이하	(194)	0.8	0.5	3.5	8.6	4.2	2.6	79.8
	대졸이상	(325)	1.3	2.5	2.1	13.5	3.2	3.9	73.5
<b>주거형태</b>	아파트	(389)	1.4	1.3	2.2	13.7	4.0	5.3	72.1
	단독주택	(166)	1.4	2.4	0.3	8.7	4.5	0.0	82.6
	다세대 및 연립주택	(55)	2.5	0.0	8.7	3.5	0.0	2.7	82.6
	오피스텔	(4)	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	81.6
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(22)	0.0	7.9	0.0	0.0	21.4	6.5	64.2
	아날로그 케이블	(98)	0.9	0.0	5.5	11.3	1.4	0.4	80.5
	디지털 케이블	(265)	2.5	0.5	2.1	12.4	0.8	7.1	74.6
	위성방송	(79)	0.0	1.6	2.5	11.9	10.2	1.7	72.1
	IPTV	(262)	0.2	2.3	1.6	9.4	5.1	1.3	80.2
	무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>도시규모</b>	대도시	(263)	0.5	1.0	2.0	14.3	2.9	5.1	74.1
	중소도시	(233)	2.2	0.7	1.9	8.0	6.6	2.7	77.8
	군지역	(122)	2.3	3.8	3.8	11.0	0.0	1.9	77.1

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(617)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>88.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(334)	0.6	0.3	0.6	5.5	4.0	3.3	85.7
여자	(283)	0.2	0.1	0.0	3.5	1.7	2.8	91.7
<b>연령</b>								
10대	(63)	0.0	0.0	0.0	2.8	2.7	0.0	94.6
20대	(138)	1.0	0.0	0.0	3.1	2.9	0.8	92.2
30대	(206)	0.2	0.2	0.7	5.3	2.1	2.6	88.8
40대	(133)	0.3	0.7	0.0	5.5	3.6	5.3	84.6
50대	(52)	0.0	0.0	0.0	3.6	6.5	9.5	80.4
60세 이상	(24)	0.0	0.0	2.8	8.1	0.0	2.1	87.0
<b>지역</b>								
서울	(85)	1.6	0.5	0.6	1.8	6.6	5.4	83.5
경기/인천	(176)	0.2	0.6	0.9	5.5	4.4	5.3	83.0
강원	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(58)	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	98.8
대구/경북	(73)	0.0	0.0	0.0	16.8	4.6	5.4	73.2
부산/울산/경남	(132)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0	0.8	97.8
광주/전라	(62)	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	93.3
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(176)	1.0	0.2	0.9	7.0	5.3	5.2	80.4
서비스/판매직	(81)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.2	97.0
생산직	(97)	0.5	1.0	0.7	6.8	1.8	1.7	87.5
학생	(100)	0.0	0.0	0.0	3.0	1.7	0.0	95.3
주부	(110)	0.0	0.0	0.0	3.0	3.1	4.4	89.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(51)	0.0	0.0	0.0	5.9	2.7	3.1	88.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(43)	3.3	0.0	0.0	1.3	3.0	2.1	90.3
100-199만원	(72)	0.0	0.0	0.0	1.3	2.8	1.5	94.5
200-299만원	(124)	0.4	0.0	0.0	5.1	2.2	0.0	92.3
300-399만원	(160)	0.0	0.9	1.2	3.2	2.6	3.7	88.4
400만원 이상	(199)	0.0	0.0	0.0	5.8	4.0	5.6	84.7
무응답	(19)	2.2	0.0	1.0	19.6	0.0	0.0	77.2
<b>학력</b>								
중고등학생	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(70)	0.0	0.0	0.0	4.2	2.4	0.0	93.4
고졸이하	(194)	0.0	0.5	0.3	5.3	1.2	2.3	90.4
대졸이상	(325)	0.7	0.1	0.5	4.6	4.3	4.5	85.2
<b>주거형태</b>								
아파트	(389)	0.1	0.3	0.4	5.9	3.8	4.2	85.3
단독주택	(166)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	1.6	96.6
다세대 및 연립주택	(55)	3.5	0.7	0.9	6.3	0.6	0.0	88.1
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	0.0	72.2
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	81.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	18.9	72.0
아날로그 케이블	(98)	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	97.6
디지털 케이블	(265)	0.0	0.5	0.3	6.9	3.4	2.7	86.2
위성방송	(79)	0.0	0.0	1.9	7.8	1.0	3.0	86.3
IPTV	(262)	0.4	0.0	0.6	3.7	2.5	3.1	89.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(263)	0.7	0.2	0.2	5.5	3.8	4.0	85.7
중소도시	(233)	0.2	0.0	0.6	3.2	3.1	2.6	90.2
군지역	(122)	0.0	0.8	0.2	5.3	0.7	1.9	91.2

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(617)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.4</b>	<b>5.9</b>	<b>88.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(334)	0.6	0.3	0.8	1.4	2.6	5.5	88.9
여자	(283)	0.7	0.3	1.2	2.1	2.3	6.5	86.9
<b>연령</b>								
10대	(63)	0.0	0.0	0.0	5.1	1.2	7.8	85.9
20대	(138)	2.5	0.0	2.4	2.2	2.4	2.9	87.6
30대	(206)	0.0	0.0	0.0	0.2	3.9	4.2	91.7
40대	(133)	0.3	1.4	1.9	2.7	2.0	9.8	81.9
50대	(52)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	88.6
60세 이상	(24)	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	96.3
<b>지역</b>								
서울	(85)	0.0	1.1	4.1	0.0	0.6	14.9	79.3
경기/인천	(176)	2.2	0.6	0.0	4.2	6.0	9.5	77.6
강원	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(58)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	99.1
대구/경북	(73)	0.0	0.0	1.7	2.5	0.6	4.7	90.5
부산/울산/경남	(132)	0.0	0.0	0.8	0.0	1.8	2.3	95.1
광주/전라	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	96.7
제주	(7)	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0	85.2
<b>직업</b>								
사무직	(176)	2.2	0.0	2.7	1.8	3.9	7.1	82.2
서비스/판매직	(81)	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	6.9	89.9
생산직	(97)	0.0	1.0	0.0	1.4	0.8	4.2	92.6
학생	(100)	0.0	0.0	0.0	3.3	4.1	4.9	87.7
주부	(110)	0.0	0.8	0.0	0.0	3.1	7.3	88.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0	52.0
무직	(51)	0.0	0.0	2.1	0.9	0.0	0.0	97.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.0	95.0
100-199만원	(72)	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	4.9	92.5
200-299만원	(124)	0.0	0.0	0.0	0.8	4.7	4.5	90.0
300-399만원	(160)	1.2	1.2	2.2	0.7	2.0	7.2	85.6
400만원 이상	(199)	0.8	0.0	0.6	4.0	2.2	7.8	84.6
무응답	(19)	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.8
<b>학력</b>								
중고등 학생	(28)	0.0	0.0	0.0	2.3	2.7	0.0	95.0
대학생/대학원생	(70)	0.0	0.0	0.0	3.7	4.7	7.0	84.7
고졸이하	(194)	0.8	0.5	1.1	1.8	0.2	5.2	90.4
대졸이상	(325)	0.7	0.3	1.1	1.3	3.3	6.7	86.7
<b>주거형태</b>								
아파트	(389)	1.0	0.5	1.5	2.3	2.7	8.9	83.1
단독주택	(166)	0.0	0.0	0.0	0.3	2.7	1.2	95.7
다세대 및 연립주택	(55)	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(22)	7.0	0.0	0.0	0.0	11.2	16.7	65.0
아날로그 케이블	(98)	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.4	96.1
디지털 케이블	(265)	0.0	0.7	1.3	0.2	2.5	7.7	87.6
위성방송	(79)	0.0	1.1	4.6	4.1	1.0	1.1	88.2
IPTV	(262)	0.9	0.3	1.4	3.6	2.0	4.7	87.0
<b>도시규모</b>								
대도시	(263)	0.0	0.3	2.2	0.6	2.2	8.7	86.0
중소도시	(233)	1.7	0.0	0.0	2.8	2.1	4.3	89.1
군지역	(122)	0.0	0.8	0.0	2.2	3.7	3.0	90.3

## [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국/영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(617)</b>	<b>1.3</b>	<b>2.7</b>	<b>8.8</b>	<b>24.0</b>	<b>15.4</b>	<b>6.2</b>	<b>39.1</b>	<b>2.4</b>
<b>성별</b>									
남자	(334)	0.8	2.6	8.4	26.3	14.4	6.9	37.2	3.4
여자	(283)	1.9	2.8	9.3	21.4	16.5	5.4	41.4	1.3
<b>연령</b>									
10대	(63)	0.0	5.5	0.0	25.8	14.0	6.0	46.5	2.1
20대	(138)	2.1	2.7	14.6	13.6	18.4	3.9	43.5	1.2
30대	(206)	0.3	1.9	9.4	25.1	15.3	6.6	37.3	4.2
40대	(133)	2.5	2.9	9.9	33.4	11.0	8.8	30.7	1.0
50대	(52)	2.4	1.9	1.1	24.5	20.2	2.4	44.0	3.6
60세 이상	(24)	0.0	2.6	4.3	17.5	16.6	10.9	47.0	1.1
<b>지역</b>									
서울	(85)	2.7	2.5	12.2	21.5	19.3	1.7	38.1	2.2
경기/인천	(176)	1.9	3.3	10.1	26.5	13.9	9.4	30.9	4.1
강원	(23)	5.3	0.0	0.0	24.4	21.8	2.4	45.0	1.1
대전/충청/세종	(58)	1.2	0.0	14.0	14.6	12.2	0.3	47.9	9.9
대구/경북	(73)	0.9	5.7	14.2	19.8	4.1	5.7	49.6	0.0
부산/울산/경남	(132)	0.0	1.4	4.5	17.0	15.3	8.1	53.6	0.0
광주/전라	(62)	0.0	4.1	2.3	47.2	23.8	7.8	14.9	0.0
제주	(7)	0.0	0.0	3.5	41.7	54.7	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(176)	2.7	2.7	5.2	26.1	15.4	6.6	36.3	5.1
서비스/판매직	(81)	0.0	0.2	21.8	31.6	6.3	6.9	32.5	0.8
생산직	(97)	0.0	1.0	6.8	29.0	15.8	6.8	37.6	2.9
학생	(100)	0.0	3.5	7.4	22.0	14.0	7.6	44.2	1.4
주부	(110)	3.2	2.9	4.2	14.9	23.5	4.6	45.5	1.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	0.0	76.6	0.0
무직	(51)	0.0	7.7	17.7	19.1	14.8	3.9	36.8	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(43)	6.1	10.1	21.1	13.8	2.9	11.2	34.8	0.0
100-199만원	(72)	0.0	0.2	13.9	20.0	38.2	2.7	21.3	3.7
200-299만원	(124)	0.0	3.5	3.1	27.1	6.1	7.1	47.8	5.3
300-399만원	(160)	1.0	3.0	12.2	22.8	15.5	4.8	39.0	1.6
400만원 이상	(199)	1.1	0.8	6.0	26.9	15.9	7.2	40.6	1.5
무응답	(19)	9.0	6.9	0.0	22.5	11.5	3.4	45.4	1.3
<b>학력</b>									
중고등 학생	(28)	0.0	0.0	0.0	44.7	1.5	7.9	45.8	0.0
대학생/대학원생	(70)	0.0	5.0	10.5	12.4	19.1	7.5	43.6	1.9
고졸이하	(194)	1.8	2.1	13.4	25.0	10.9	7.1	37.8	1.9
대졸이상	(325)	1.5	2.8	6.5	24.2	18.5	5.2	38.4	3.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(389)	1.4	2.8	5.8	23.8	16.7	7.8	38.6	3.1
단독주택	(166)	0.7	1.2	15.4	25.9	12.3	2.2	41.0	1.4
다세대 및 연립주택	(55)	2.5	7.0	11.0	23.3	12.4	7.7	36.1	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	81.0	0.0	0.0	19.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(22)	7.0	0.0	8.7	21.5	9.1	10.5	43.2	0.0
아날로그 케이블	(98)	0.7	5.6	11.8	23.2	14.1	2.2	37.8	4.7
디지털 케이블	(265)	0.3	3.5	7.3	21.1	13.5	8.0	43.2	3.0
위성방송	(79)	2.8	3.4	21.7	24.3	5.2	2.4	40.2	0.0
IPTV	(262)	1.7	1.5	10.3	30.2	18.7	5.8	30.9	0.8
<b>도시규모</b>									
대도시	(263)	0.9	0.9	8.0	18.9	15.0	4.2	50.8	1.5
중소도시	(233)	2.0	4.1	9.7	30.7	13.0	8.1	30.1	2.3
군지역	(122)	1.0	3.9	8.9	22.5	20.7	7.0	31.3	4.8

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(99)</b>	<b>7.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>4.7</b>	<b>2.2</b>	<b>0.8</b>	<b>74.2</b>	<b>8.0</b>
<b>성별</b>									
남자	(45)	6.9	2.9	2.5	7.7	0.0	1.9	61.5	16.7
여자	(55)	8.0	0.4	0.0	2.3	4.0	0.0	84.5	0.9
<b>연령</b>									
10대	(5)	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.2	0.0
20대	(24)	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.8	11.8
30대	(33)	12.1	0.6	3.4	4.5	0.0	2.6	75.3	1.5
40대	(27)	2.8	3.6	0.0	4.6	7.9	0.0	67.2	13.9
50대	(4)	11.7	0.0	0.0	28.9	0.0	0.0	59.5	0.0
60세 이상	(6)	6.6	5.0	0.0	11.5	0.0	0.0	63.4	13.4
<b>지역</b>									
서울	(29)	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	95.6	0.0
경기/인천	(41)	0.0	2.9	0.0	3.6	5.3	2.0	68.9	17.3
대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	0.0	48.2	0.0	0.0	51.8	0.0
부산/울산/경남	(21)	35.7	1.4	5.3	3.3	0.0	0.0	54.2	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.3	33.7
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(28)	3.1	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	73.7	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	1.4	0.0	0.0	14.6	0.0	84.1	0.0
생산직	(14)	21.1	7.3	8.2	9.4	0.0	6.2	41.8	5.9
학생	(12)	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.5	22.7
주부	(15)	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.0	3.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(9)	12.2	3.5	0.0	8.1	0.0	0.0	76.3	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(4)	3.6	5.5	0.0	4.6	0.0	0.0	86.3	0.0
100-199만원	(8)	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.0	0.0
200-299만원	(24)	12.2	1.3	4.7	0.0	0.0	0.0	79.9	2.0
300-399만원	(32)	7.5	3.1	0.0	8.6	0.0	2.6	69.4	8.8
400만원 이상	(24)	0.0	0.0	0.0	5.2	9.1	0.0	82.2	3.4
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	44.3	49.0
<b>학력</b>									
중고등학생	(5)	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.2	0.0
대 학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.7	37.3
고졸이하	(33)	2.8	3.6	3.4	6.0	6.6	0.0	77.7	0.0
대졸이상	(54)	10.7	0.6	0.0	5.1	0.0	1.6	72.6	9.5
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	10.0	1.3	1.5	5.4	2.9	1.1	71.4	6.3
단독주택	(19)	0.0	1.6	0.0	2.7	0.0	0.0	81.1	14.6
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	3.3	0.0	2.7	0.0	0.0	86.2	7.7
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(6)	0.0	3.6	0.0	32.3	0.0	0.0	64.1	0.0
디지털 케이블	(47)	6.8	2.8	2.4	3.5	0.0	0.0	74.7	9.9
위성방송	(15)	12.0	0.0	0.0	17.3	0.0	5.7	65.0	0.0
IPTV	(47)	9.1	0.0	0.0	8.6	4.7	1.8	68.8	7.1
<b>도시규모</b>									
대도시	(59)	12.7	0.5	0.0	7.1	0.0	1.4	72.7	5.6
중소도시	(31)	0.0	0.7	3.6	0.0	7.0	0.0	73.9	14.9
군지역	(10)	0.0	10.3	0.0	5.4	0.0	0.0	84.3	0.0

## [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(99)</b>	<b>1.5</b>	<b>0.6</b>	<b>10.4</b>	<b>13.8</b>	<b>8.2</b>	<b>11.4</b>	<b>48.9</b>	<b>5.1</b>
<b>성별</b>									
남자	(45)	0.0	1.0	7.9	13.1	10.6	12.4	44.6	10.4
여자	(55)	2.8	0.4	12.4	14.4	6.2	10.6	52.4	0.9
<b>연령</b>									
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.2	14.8	0.0
20대	(24)	6.4	0.0	13.5	14.8	25.1	0.0	40.4	0.0
30대	(33)	0.0	0.6	8.0	25.7	0.0	11.3	53.0	1.5
40대	(27)	0.0	0.0	13.3	4.8	1.7	7.3	59.0	13.9
50대	(4)	0.0	9.9	18.8	0.0	5.8	30.8	34.7	0.0
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	8.1	23.3	2.4	52.8	13.4
<b>지역</b>									
서울	(29)	0.0	0.0	15.3	17.5	11.7	15.8	39.7	0.0
경기/인천	(41)	3.7	0.5	2.4	9.7	6.9	11.8	54.7	10.4
대전/충청/세종	(2)	0.0	20.4	47.1	0.0	0.0	0.0	32.5	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(21)	0.0	0.0	6.1	20.5	6.0	9.4	58.0	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	0.0	38.2	33.7
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	31.5	0.0	0.0	68.5	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(28)	5.4	0.0	7.4	23.3	0.0	10.8	39.7	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	1.4	9.4	2.9	0.0	7.6	78.7	0.0
생산직	(14)	0.0	3.2	7.3	0.0	10.2	9.5	63.8	5.9
학생	(12)	0.0	0.0	17.8	0.0	36.4	33.4	12.3	0.0
주부	(15)	0.0	0.0	9.0	21.5	1.3	2.4	62.6	3.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	62.5	0.0
무직	(9)	0.0	0.0	26.4	12.2	23.2	15.9	22.4	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(4)	0.0	5.5	27.5	13.4	40.3	0.0	13.3	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	12.4	10.3	49.4	27.8	0.0
200-299만원	(24)	0.0	1.8	3.5	17.0	3.0	10.2	62.3	2.0
300-399만원	(32)	0.0	0.0	14.4	10.0	8.8	7.1	59.7	0.0
400만원 이상	(24)	6.4	0.0	16.2	10.4	7.2	10.5	45.9	3.4
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	32.0	6.7	0.0	12.3	49.0
<b>학력</b>									
중고등학생	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.2	14.8	0.0
대학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	29.3	0.0	60.0	0.0	10.7	0.0
고졸이하	(33)	4.6	1.9	12.8	1.5	5.0	3.9	70.3	0.0
대졸이상	(54)	0.0	0.0	7.1	24.6	3.6	11.0	44.2	9.5
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	2.1	0.0	12.6	16.3	3.6	13.8	45.5	6.3
단독주택	(19)	0.0	0.0	5.2	2.2	20.8	0.0	71.8	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	10.4	0.0	21.0	24.0	18.6	18.3	7.7
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(6)	27.5	0.0	0.0	62.5	0.0	10.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(6)	0.0	3.6	0.0	7.7	9.4	0.0	79.2	0.0
디지털 케이블	(47)	0.0	0.9	13.8	7.7	5.6	4.2	58.0	9.9
위성방송	(15)	0.0	0.0	8.5	36.5	14.7	5.7	34.5	0.0
IPTV	(47)	0.0	0.0	7.3	19.4	9.2	19.0	44.0	1.0
<b>도시규모</b>									
대도시	(59)	0.0	0.7	13.6	15.4	11.8	12.6	45.1	0.8
중소도시	(31)	4.9	0.7	4.3	10.7	0.0	8.0	56.5	14.9
군지역	(10)	0.0	0.0	10.3	14.5	12.4	15.5	47.3	0.0

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/스포츠

(단위 : %)

	사례 수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(99)</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>	<b>79.1</b>	<b>7.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(45)	0.7	5.0	6.2	8.6	4.8	59.9	14.9
여자	(55)	1.5	0.4	1.5	0.0	1.0	94.7	0.9
<b>연령</b>								
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(24)	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	84.8	11.8
30대	(33)	0.0	3.7	4.7	6.8	6.1	77.2	1.5
40대	(27)	0.0	3.6	4.6	2.8	2.0	73.1	13.9
50대	(4)	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	81.2	0.0
60세 이상	(6)	5.0	4.1	0.0	13.4	2.1	75.4	0.0
<b>지역</b>								
서울	(29)	2.9	0.0	0.0	0.0	1.9	95.2	0.0
경기/인천	(41)	0.0	2.4	2.0	2.0	3.6	72.7	17.3
대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	48.2	0.0	0.0	51.8	0.0
부산/울산/경남	(21)	1.4	7.1	7.4	10.4	3.2	70.5	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	33.7	0.0	66.3	0.0
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(28)	2.9	4.3	5.6	1.2	9.1	63.3	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	97.7	0.0
생산직	(14)	0.0	7.3	0.0	25.6	0.9	66.2	0.0
학생	(12)	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	70.8	22.7
주부	(15)	0.0	1.6	5.6	0.0	0.0	89.6	3.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(9)	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(8)	0.0	2.9	0.0	8.4	1.5	87.2	0.0
200-299만원	(24)	4.8	5.2	6.5	4.9	2.3	74.3	2.0
300-399만원	(32)	0.0	3.1	2.5	3.6	6.3	75.8	8.8
400만원 이상	(24)	0.0	0.0	5.2	3.4	0.0	91.4	0.0
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	49.0
<b>학력</b>								
중고등학생	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	52.0	37.3
고졸이하	(33)	2.5	3.7	0.0	0.0	0.4	93.4	0.0
대졸이상	(54)	0.6	2.3	5.2	7.1	4.8	72.2	8.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	1.1	1.7	4.9	5.2	3.6	78.4	5.2
단독주택	(19)	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	77.5	14.6
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3	7.7
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0
아날로그 케이블	(6)	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	95.6	0.0
디지털 케이블	(47)	2.4	2.1	3.5	3.4	0.3	80.2	8.1
위성방송	(15)	0.0	8.4	10.9	10.6	0.0	70.2	0.0
IPTV	(47)	1.8	3.1	4.2	4.8	4.3	74.7	7.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(59)	1.9	2.5	4.7	5.1	4.6	75.6	5.6
중소도시	(31)	0.0	0.0	2.7	2.6	0.0	82.4	12.3
군지역	(10)	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	89.7	0.0

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(99)</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>8.8</b>	<b>76.5</b>	<b>7.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(45)	2.5	5.0	0.0	0.0	12.0	63.8	16.7
여자	(55)	0.0	3.7	2.3	0.9	6.3	86.9	0.0
<b>연령</b>								
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	69.9	11.8
30대	(33)	3.4	0.0	0.0	1.5	3.6	91.5	0.0
40대	(27)	0.0	8.2	0.0	0.0	11.7	66.2	13.9
50대	(4)	0.0	0.0	28.9	0.0	0.0	71.1	0.0
60세 이상	(6)	0.0	33.5	0.0	0.0	0.0	53.0	13.4
<b>지역</b>								
서울	(29)	0.0	0.0	4.4	0.0	4.5	91.1	0.0
경기/인천	(41)	0.0	2.4	0.0	1.2	16.2	64.1	16.2
대전/충청/세종	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대구/경북	(3)	0.0	48.2	0.0	0.0	0.0	51.8	0.0
부산/울산/경남	(21)	5.3	9.7	0.0	0.0	3.9	81.1	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.3	33.7
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(28)	0.0	4.4	0.0	0.0	13.0	69.1	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	84.1	0.0
생산직	(14)	8.2	7.3	9.4	0.0	9.6	59.5	5.9
학생	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.3	22.7
주부	(15)	0.0	13.4	0.0	3.2	0.0	83.4	0.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	78.4	0.0
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
200-299만원	(24)	4.7	0.0	0.0	2.0	3.4	89.9	0.0
300-399만원	(32)	0.0	3.1	4.0	0.0	11.2	73.0	8.8
400만원 이상	(24)	0.0	13.7	0.0	0.0	18.4	64.5	3.4
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	49.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.7	37.3
고졸이하	(33)	3.4	3.0	3.9	0.0	4.3	85.5	0.0
대졸이상	(54)	0.0	6.1	0.0	0.9	13.6	70.9	8.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	1.5	5.8	1.7	0.0	11.9	72.9	6.3
단독주택	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.4	14.6
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	92.3	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(6)	0.0	36.1	22.9	0.0	0.0	41.0	0.0
디지털 케이블	(47)	2.4	2.1	0.0	0.0	16.2	69.5	9.9
위성방송	(15)	0.0	8.5	8.7	0.0	14.7	68.0	0.0
IPTV	(47)	0.0	7.0	2.7	1.0	5.4	77.8	6.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(59)	0.0	2.1	2.2	0.8	7.5	82.6	4.8
중소도시	(31)	3.6	6.5	0.0	0.0	14.1	61.0	14.9
군지역	(10)	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	89.7	0.0

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(99)</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>10.1</b>	<b>66.8</b>	<b>8.0</b>
<b>성별</b>									
남자	(45)	0.0	2.2	0.0	6.1	1.9	7.8	65.3	16.7
여자	(55)	4.0	0.0	4.0	4.0	7.0	12.0	68.1	0.9
<b>연령</b>									
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(24)	6.4	0.0	9.3	0.0	0.0	14.8	57.9	11.8
30대	(33)	0.0	0.0	0.0	4.5	10.8	6.0	77.2	1.5
40대	(27)	2.5	3.6	0.0	12.5	4.1	16.6	46.7	13.9
50대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.6	13.4
<b>지역</b>									
서울	(29)	0.0	0.0	7.6	0.0	9.3	13.1	69.9	0.0
경기/인천	(41)	3.7	2.4	0.0	8.9	4.8	10.9	52.0	17.3
대전/충청/세종	(2)	32.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.5	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	0.0	48.2	0.0	0.0	51.8	0.0
부산/울산/경남	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	91.5	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.3	33.7
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(28)	5.4	0.0	0.0	9.6	0.0	5.9	65.6	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	12.1	73.3	0.0
생산직	(14)	0.0	7.3	0.0	0.0	6.2	0.0	80.5	5.9
학생	(12)	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	59.5	22.7
주부	(15)	4.6	0.0	0.0	0.0	7.4	10.8	73.9	3.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.9	59.1	0.0	0.0
무직	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	87.8	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	87.6	0.0
200-299만원	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	95.0	2.0
300-399만원	(32)	2.2	3.1	6.9	4.6	11.1	14.2	49.2	8.8
400만원 이상	(24)	6.4	0.0	0.0	14.4	4.7	15.7	55.5	3.4
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	49.0
<b>학력</b>									
중고등 학생	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대 학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	33.4	37.3
고졸이하	(33)	6.7	3.0	0.0	6.6	0.0	9.8	74.0	0.0
대졸이상	(54)	0.0	0.0	0.0	5.1	8.7	12.7	64.2	9.5
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	3.0	1.3	3.0	6.6	2.6	13.6	63.5	6.3
단독주택	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	71.4	14.6
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.3	7.7
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(6)	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	27.5	0.0
아날로그 케이블	(6)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5	0.0
디지털 케이블	(47)	0.0	2.1	4.7	3.1	8.2	9.7	62.3	9.9
위성방송	(15)	0.0	0.0	0.0	8.5	5.7	16.1	69.6	0.0
IPTV	(47)	0.0	0.0	0.0	10.5	1.8	9.3	71.3	7.1
<b>도시규모</b>									
대도시	(59)	0.0	0.0	3.8	4.6	6.1	15.0	64.9	5.6
중소도시	(31)	7.1	0.0	0.0	7.0	3.6	4.0	63.4	14.9
군지역	(10)	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	89.7	0.0

## [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본/영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>전체</b>	<b>(99)</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>	<b>5.1</b>	<b>12.0</b>	<b>20.1</b>	<b>11.4</b>	<b>43.5</b>	<b>4.6</b>
<b>성별</b>									
남자	(45)	0.0	2.2	6.1	22.0	11.1	15.4	32.9	10.4
여자	(55)	4.0	0.0	4.3	3.8	27.5	8.2	52.2	0.0
<b>연령</b>									
10대	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	0.0	45.5	0.0
20대	(24)	6.4	0.0	4.2	0.0	38.1	7.1	44.2	0.0
30대	(33)	0.0	0.0	8.0	17.1	21.0	19.6	34.3	0.0
40대	(27)	2.5	3.6	4.6	22.9	5.0	10.3	37.2	13.9
50대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	94.1	0.0
60세 이상	(6)	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	2.4	81.1	13.4
<b>지역</b>									
서울	(29)	0.0	0.0	0.0	9.0	40.2	1.9	49.0	0.0
경기/인천	(41)	3.7	2.4	0.0	17.5	15.9	15.7	35.4	9.3
대전/충청/세종	(2)	32.5	0.0	47.1	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(21)	0.0	0.0	7.0	1.7	6.1	20.8	64.4	0.0
광주/전라	(2)	0.0	0.0	0.0	38.2	0.0	0.0	28.1	33.7
제주	(1)	0.0	0.0	0.0	60.1	39.9	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(28)	5.4	0.0	4.4	19.8	13.5	16.1	27.4	13.5
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	0.0	5.5	1.7	16.6	76.2	0.0
생산직	(14)	0.0	7.3	0.0	33.6	6.2	13.4	33.5	5.9
학생	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.0	0.0	56.0	0.0
주부	(15)	4.6	0.0	9.0	6.1	21.2	9.8	49.3	0.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	78.4	0.0	21.6	0.0
무직	(9)	0.0	0.0	28.6	0.0	14.8	12.2	44.5	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	32.7	0.0	0.0	0.0	67.3	0.0
100-199만원	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	46.6	22.5	30.9	0.0
200-299만원	(24)	0.0	0.0	0.0	26.2	7.5	10.5	55.8	0.0
300-399만원	(32)	2.2	3.1	0.0	14.1	32.5	11.9	36.3	0.0
400만원 이상	(24)	6.4	0.0	16.2	0.0	15.1	10.5	48.5	3.4
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	14.9	3.7	8.6	23.9	49.0
<b>학력</b>									
중고등학생	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	0.0	45.5	0.0
대학생/대학원생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	37.3	0.0	62.7	0.0
고졸이하	(33)	6.7	3.0	3.6	13.8	16.2	6.7	50.0	0.0
대졸이상	(54)	0.0	0.0	7.1	13.6	17.0	17.0	36.7	8.6
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	3.0	1.3	5.5	7.6	11.7	14.4	50.2	6.3
단독주택	(19)	0.0	0.0	5.2	25.8	54.9	0.0	14.1	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	0.0	0.0	0.0	21.0	12.5	10.8	55.7	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(6)	27.5	0.0	0.0	0.0	45.0	10.0	17.5	0.0
아날로그 케이블	(6)	12.5	0.0	3.4	7.7	0.0	0.0	76.4	0.0
디지털 케이블	(47)	0.0	2.1	2.1	7.9	22.4	6.7	48.9	9.9
위성방송	(15)	0.0	0.0	8.5	16.9	5.7	22.2	46.6	0.0
IPTV	(47)	0.0	0.0	5.6	22.6	15.1	16.4	40.3	0.0
<b>도시규모</b>									
대도시	(59)	0.0	0.0	6.0	7.5	29.1	12.5	44.8	0.0
중소도시	(31)	7.1	0.0	4.9	7.9	9.5	12.8	42.8	14.9
군지역	(10)	0.0	10.3	0.0	51.7	0.0	0.0	38.0	0.0

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(103)</b>	<b>7.9</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>84.4</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(47)	8.1	0.6	5.9	2.9	1.8	79.7	0.9
여자	(56)	7.8	0.4	0.7	0.0	1.0	88.3	1.9
<b>연령</b>								
10대	(4)	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	80.5	0.0
20대	(20)	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	89.2	5.4
30대	(28)	14.4	0.7	0.0	0.0	3.0	81.8	0.0
40대	(32)	2.4	0.0	7.1	0.0	1.8	88.7	0.0
50대	(10)	5.2	0.0	0.0	13.8	0.0	81.1	0.0
60세 이상	(10)	11.0	2.9	8.6	0.0	0.0	73.4	4.2
<b>지역</b>								
서울	(19)	3.9	0.0	0.0	7.2	0.0	88.9	0.0
경기/인천	(34)	0.0	0.6	2.9	0.0	4.1	92.4	0.0
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.8	30.2
대구/경북	(4)	0.0	0.0	31.5	0.0	0.0	68.5	0.0
부산/울산/경남	(28)	26.4	1.1	3.2	0.0	0.0	69.4	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(29)	3.1	0.0	4.3	0.0	0.0	92.6	0.0
서비스/판매직	(15)	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	95.7	3.0
생산직	(13)	21.9	0.0	14.5	0.0	6.4	57.2	0.0
학생	(8)	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	76.4	14.0
주부	(24)	8.1	0.0	0.0	0.0	2.4	89.5	0.0
기타	(3)	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	0.0
무직	(12)	8.9	2.5	0.0	11.6	0.0	77.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0	96.6	0.0
100-199만원	(15)	13.7	0.0	6.0	9.2	0.0	71.1	0.0
200-299만원	(21)	13.7	1.4	0.0	0.0	2.7	82.1	0.0
300-399만원	(31)	7.8	0.0	3.2	0.0	2.7	84.9	1.4
400만원 이상	(22)	3.3	0.0	5.6	0.0	0.0	86.4	4.7
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(4)	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	80.5	0.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.3	27.7
고졸이하	(41)	2.2	0.5	4.6	0.0	1.4	90.2	1.1
대졸이상	(54)	12.0	0.6	2.3	2.5	1.5	81.0	0.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	10.0	0.0	3.0	1.8	1.9	81.8	1.4
단독주택	(20)	0.0	1.5	4.4	0.0	0.0	92.0	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	9.0	2.5	0.0	0.0	0.0	88.5	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	2.1	9.1	0.0	0.0	88.8	0.0
디지털 케이블	(45)	8.8	0.7	2.2	0.0	1.3	87.0	0.0
위성방송	(15)	11.5	0.0	8.2	0.0	5.5	71.9	2.9
IPTV	(43)	9.7	0.0	2.9	3.1	1.9	79.9	2.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(53)	15.4	0.6	2.4	2.6	1.6	77.5	0.0
중소도시	(34)	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7	94.6	3.1
군지역	(16)	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	85.4	2.7

## [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(103)</b>	<b>1.8</b>	<b>1.0</b>	<b>8.8</b>	<b>14.6</b>	<b>16.5</b>	<b>6.4</b>	<b>49.5</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>									
남자	(47)	1.6	2.1	5.0	5.3	18.8	10.6	55.7	0.9
여자	(56)	2.0	0.0	12.0	22.3	14.6	2.9	44.3	1.9
<b>연령</b>									
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.3	0.0	59.7	0.0
20대	(20)	0.0	0.0	16.5	12.7	28.5	5.4	31.5	5.4
30대	(28)	4.0	0.0	4.4	5.8	17.3	0.0	68.5	0.0
40대	(32)	0.0	3.1	7.7	29.0	3.5	17.4	39.2	0.0
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	17.1	12.5	0.0	70.4	0.0
60세 이상	(10)	7.1	0.0	21.2	0.0	26.9	0.0	40.5	4.2
<b>지역</b>									
서울	(19)	9.8	0.0	24.8	13.1	25.5	0.0	26.9	0.0
경기/인천	(34)	0.0	2.9	3.6	14.5	24.4	12.8	41.8	0.0
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	20.3	0.0	0.0	0.0	49.5	30.2
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	31.5	0.0	0.0	68.5	0.0
부산/울산/경남	(28)	0.0	0.0	7.6	16.6	7.9	7.8	60.2	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	6.7	22.8	0.0	70.5	0.0
제주	(6)	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0	0.0	79.6	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(29)	0.0	0.0	12.3	9.2	22.0	13.2	43.2	0.0
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	8.2	13.1	9.7	7.7	58.3	3.0
생산직	(13)	0.0	7.6	8.6	5.6	11.6	0.0	66.5	0.0
학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	66.1	14.0
주부	(24)	4.7	0.0	4.9	30.3	15.9	2.4	41.8	0.0
기타	(3)	23.0	0.0	0.0	77.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(12)	0.0	0.0	17.4	0.0	20.4	8.9	53.4	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	12.4	4.8	24.8	0.0	58.0	0.0
100-199만원	(15)	0.0	0.0	14.6	4.8	20.9	7.1	52.6	0.0
200-299만원	(21)	5.3	0.0	0.0	7.6	12.6	2.7	71.7	0.0
300-399만원	(31)	0.0	3.2	14.7	19.8	9.7	3.7	47.5	1.4
400만원 이상	(22)	3.3	0.0	5.2	27.2	26.1	0.0	33.4	4.7
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	7.1	0.0
<b>학력</b>									
중고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.3	0.0	59.7	0.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.3	27.7
고졸이하	(41)	2.7	2.4	18.9	10.2	8.8	4.2	51.8	1.1
대졸이상	(54)	1.4	0.0	2.4	19.9	21.9	9.0	45.4	0.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	0.0	1.3	9.1	14.4	18.7	7.3	47.8	1.4
단독주택	(20)	0.0	0.0	10.5	18.8	7.9	0.0	60.6	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	22.5	0.0	2.5	6.0	17.9	13.9	37.3	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0	0.0	38.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	2.1	16.5	9.5	0.0	71.9	0.0
디지털 케이블	(45)	4.1	2.2	10.1	4.5	11.5	9.8	57.7	0.0
위성방송	(15)	0.0	0.0	23.1	33.1	19.6	6.9	14.5	2.9
IPTV	(43)	0.0	0.0	10.6	20.4	23.5	5.0	38.0	2.4
<b>도시규모</b>									
대도시	(53)	3.5	0.0	16.8	16.4	14.9	4.1	44.3	0.0
중소도시	(34)	0.0	0.0	0.6	15.1	18.0	13.0	50.2	3.1
군지역	(16)	0.0	6.2	0.0	7.2	18.6	0.0	65.2	2.7

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(103)</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>90.6</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(47)	1.6	2.8	5.2	1.8	3.4	84.3	0.9
여자	(56)	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	95.9	1.9
<b>연령</b>								
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(20)	0.0	0.0	4.2	0.0	5.4	85.1	5.4
30대	(28)	0.0	0.0	0.7	3.0	1.3	95.0	0.0
40대	(32)	0.0	3.1	0.0	0.0	3.9	92.9	0.0
50대	(10)	0.0	0.0	16.2	0.0	0.0	83.8	0.0
60세 이상	(10)	7.1	2.9	0.0	0.0	0.0	85.8	4.2
<b>지역</b>								
서울	(19)	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	96.1	0.0
경기/인천	(34)	0.0	2.9	3.0	2.5	0.0	91.7	0.0
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.8	30.2
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5	68.5	0.0
부산/울산/경남	(28)	0.0	1.1	5.7	0.0	4.9	88.3	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	94.5	0.0
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	95.7	3.0
생산직	(13)	0.0	7.6	0.0	6.4	0.0	85.9	0.0
학생	(8)	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	75.2	14.0
주부	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(3)	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	0.0
무직	(12)	0.0	2.5	13.6	0.0	8.9	74.9	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	81.4	0.0
100-199만원	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9	0.0
200-299만원	(21)	0.0	1.4	0.0	0.0	1.7	96.9	0.0
300-399만원	(31)	0.0	3.2	2.6	2.7	0.0	90.0	1.4
400만원 이상	(22)	3.3	0.0	0.0	0.0	5.6	86.4	4.7
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	21.3	0.0	0.0	51.0	27.7
고졸이하	(41)	0.0	2.4	0.5	0.0	0.0	96.0	1.1
대졸이상	(54)	1.4	0.6	3.0	1.5	4.9	88.7	0.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	0.0	1.3	1.1	1.1	3.6	91.5	1.4
단독주택	(20)	0.0	1.5	7.9	0.0	0.0	88.4	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	9.0	0.0	2.5	0.0	0.0	88.5	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	0.0
디지털 케이블	(45)	1.7	2.9	5.4	0.0	0.0	90.0	0.0
위성방송	(15)	0.0	0.0	0.0	5.5	15.1	76.6	2.9
IPTV	(43)	0.0	0.0	0.0	1.9	6.1	89.6	2.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(53)	1.4	0.6	4.6	1.6	5.0	86.9	0.0
중소도시	(34)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	96.3	3.1
군지역	(16)	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	91.0	2.7

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(103)</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>	<b>90.5</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(47)	3.7	3.2	0.0	4.7	3.4	84.0	0.9
여자	(56)	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	95.9	1.9
<b>연령</b>								
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20대	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	89.2	5.4
30대	(28)	0.0	5.4	0.7	3.0	1.3	89.5	0.0
40대	(32)	3.1	0.0	0.0	0.0	3.9	92.9	0.0
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	86.2	0.0
60세 이상	(10)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	88.6	4.2
<b>지역</b>								
서울	(19)	3.9	0.0	0.0	7.2	0.0	88.9	0.0
경기/인천	(34)	2.9	4.4	0.6	2.5	0.0	89.7	0.0
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.8	30.2
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5	68.5	0.0
부산/울산/경남	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	95.1	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(29)	0.0	5.2	0.0	0.0	5.5	89.3	0.0
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	95.7	3.0
생산직	(13)	7.6	0.0	0.0	6.4	0.0	85.9	0.0
학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.0	14.0
주부	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(3)	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	0.0
무직	(12)	0.0	0.0	0.0	11.6	8.9	79.5	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	0.0
100-199만원	(15)	0.0	0.0	0.0	9.2	7.1	83.7	0.0
200-299만원	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	98.3	0.0
300-399만원	(31)	3.2	4.8	0.0	2.7	0.0	87.8	1.4
400만원 이상	(22)	3.3	0.0	0.0	0.0	5.6	86.4	4.7
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.3	27.7
고졸이하	(41)	2.4	0.0	0.5	0.0	0.0	96.0	1.1
대졸이상	(54)	1.4	2.8	0.0	4.1	4.9	86.9	0.0
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	1.3	2.0	0.0	3.0	3.6	88.7	1.4
단독주택	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.8	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	9.0	0.0	2.5	0.0	0.0	88.5	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	0.0
디지털 케이블	(45)	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	96.1	0.0
위성방송	(15)	0.0	9.8	0.0	5.5	15.1	66.7	2.9
IPTV	(43)	0.0	3.5	0.0	5.1	6.1	83.0	2.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(53)	1.4	0.0	0.0	4.2	5.0	89.5	0.0
중소도시	(34)	0.0	4.4	0.6	0.0	0.0	91.9	3.1
군지역	(16)	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	91.0	2.7

[문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용 안함	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(103)</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2</b>	<b>0.5</b>	<b>7.2</b>	<b>5.7</b>	<b>79.6</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>									
남자	(47)	0.0	2.9	0.0	0.7	9.3	10.0	76.2	0.9
여자	(56)	1.0	0.0	4.0	0.4	5.6	2.1	82.5	4.6
<b>연령</b>									
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7	40.3
20대	(20)	0.0	0.0	11.4	0.0	12.7	5.4	65.1	5.4
30대	(28)	2.0	1.3	0.0	2.0	7.8	3.0	83.9	0.0
40대	(32)	0.0	3.1	0.0	0.0	8.9	12.0	76.0	0.0
50대	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
60세 이상	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	94.4	4.2
<b>지역</b>									
서울	(19)	0.0	0.0	11.7	0.0	20.1	0.0	68.3	0.0
경기/인천	(34)	1.6	2.9	0.0	0.6	4.4	13.6	72.5	4.4
대전/충청/세종	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.8	30.2
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5	0.0	68.5	0.0
부산/울산/경남	(28)	0.0	1.2	0.0	1.2	2.2	4.2	91.1	0.0
광주/전라	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제주	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	95.6	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(29)	0.0	1.2	7.7	1.2	15.0	13.2	61.6	0.0
서비스/판매직	(15)	0.0	0.0	0.0	1.4	4.3	0.0	91.4	3.0
생산직	(13)	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	7.5	84.9	0.0
학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.1	33.9
주부	(24)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.7	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	0.0	23.0	0.0
무직	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	91.1	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	0.0
100-199만원	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	8.0	81.7	0.0
200-299만원	(21)	2.6	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	86.9	7.2
300-399만원	(31)	0.0	3.2	7.2	0.0	5.1	2.7	80.4	1.4
400만원 이상	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	75.7	4.7
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	7.1	0.0
<b>학력</b>									
중고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7	40.3
대학생/대학원생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.3	27.7
고졸이하	(41)	1.3	2.4	5.4	0.5	0.0	0.3	88.9	1.1
대졸이상	(54)	0.0	0.6	0.0	0.6	13.7	10.5	74.5	0.0
<b>주거형태</b>									
아파트	(74)	0.0	1.8	3.0	0.5	10.0	7.9	73.4	3.4
단독주택	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.8	2.2
다세대 및 연립주택	(8)	6.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	90.9	0.0
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0	38.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	0.0
디지털 케이블	(45)	0.0	2.2	5.0	0.0	4.4	8.8	76.3	3.4
위성방송	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	12.4	67.9	2.9
IPTV	(43)	1.3	0.8	0.0	0.8	10.0	4.3	80.4	2.4
<b>도시규모</b>									
대도시	(53)	1.0	0.7	4.2	0.7	13.6	3.8	76.0	0.0
중소도시	(34)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	11.3	84.3	3.1
군지역	(16)	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	81.6	12.1

## [문63] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국/영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(103)</b>	<b>4.0</b>	<b>1.1</b>	<b>8.8</b>	<b>19.1</b>	<b>16.2</b>	<b>16.8</b>	<b>34.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(47)	4.2	2.4	12.3	17.8	19.6	9.3	34.5
여자	(56)	4.0	0.0	5.9	20.3	13.4	23.0	33.6
<b>연령</b>								
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.3	59.7
20대	(20)	17.8	0.0	5.2	10.8	0.0	16.2	50.1
30대	(28)	0.0	0.0	9.2	10.5	26.0	21.7	32.5
40대	(32)	2.2	3.1	11.7	29.0	20.3	17.3	16.3
50대	(10)	0.0	0.0	5.9	29.7	30.6	2.6	31.2
60세 이상	(10)	0.0	1.2	11.8	24.1	0.0	8.1	54.8
<b>지역</b>								
서울	(19)	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	33.9	59.2
경기/인천	(34)	10.1	2.9	5.9	18.8	22.2	11.3	28.8
대전/충청/세종	(5)	14.0	0.0	20.3	33.3	15.8	16.5	0.0
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	68.5	31.5	0.0	0.0
부산/울산/경남	(28)	0.0	0.0	2.7	18.4	16.7	18.5	43.6
광주/전라	(7)	0.0	0.0	57.0	20.2	0.0	0.0	22.8
제주	(6)	0.0	2.2	0.0	40.6	40.9	16.3	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(29)	5.3	0.0	9.0	14.2	24.0	5.4	42.1
서비스/판매직	(15)	0.0	0.8	6.7	23.6	3.6	35.6	29.6
생산직	(13)	0.0	7.6	10.8	5.1	26.7	26.7	23.0
학생	(8)	25.8	0.0	0.0	14.0	0.0	19.9	40.3
주부	(24)	2.9	0.0	5.4	28.4	18.8	12.4	32.1
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	23.0
무직	(12)	0.0	0.0	23.9	30.8	10.8	0.0	34.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	32.8	27.7	0.0	14.7	24.8
100-199만원	(15)	0.0	0.0	7.0	16.4	14.5	9.4	52.6
200-299만원	(21)	0.0	0.0	4.7	19.3	9.6	42.5	23.9
300-399만원	(31)	2.2	3.6	12.5	29.6	17.9	7.1	27.1
400만원 이상	(22)	15.5	0.0	0.0	4.7	14.1	14.8	50.8
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9	0.0	0.0
<b>학력</b>								
중고등 학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.3	59.7
대학생/대학원생	(4)	51.0	0.0	0.0	27.7	0.0	0.0	21.3
고졸이하	(41)	5.4	2.4	12.7	15.7	12.4	15.5	35.9
대졸이상	(54)	0.0	0.2	7.1	22.4	21.3	17.3	31.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(74)	5.6	1.5	9.0	14.8	17.9	20.2	31.0
단독주택	(20)	0.0	0.0	11.9	38.6	16.4	7.6	25.5
다세대 및 연립주택	(8)	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	8.2	81.5
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(4)	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.0	0.0
아날로그 케이블	(10)	7.1	0.0	16.4	22.2	20.9	2.5	30.9
디지털 케이블	(45)	0.0	2.2	14.4	15.3	17.1	21.7	29.3
위성방송	(15)	0.0	0.0	15.5	34.6	22.7	5.5	21.7
IPTV	(43)	4.5	0.3	3.0	23.4	15.9	11.1	41.8
<b>도시규모</b>								
대도시	(53)	0.0	0.0	6.3	13.3	11.3	23.5	45.5
중소도시	(34)	6.5	0.4	12.2	25.8	30.2	4.4	20.5
군지역	(16)	12.2	6.2	9.9	24.3	2.8	20.5	24.2

[문64] 최근 일주일 가족 구성원 동반 TV 시청 경험

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(5,364)	69.9	30.1
<b>성별</b>	남자	(2,665)	67.9	32.1
	여자	(2,699)	71.8	28.2
<b>연령</b>	10대	(651)	54.8	45.2
	20대	(750)	59.3	40.7
	30대	(1,043)	77.6	22.4
	40대	(1,124)	73.2	26.8
	50대	(870)	71.8	28.2
	60세 이상	(927)	74.5	25.5
<b>지역</b>	서울	(1,023)	66.5	33.5
	경기/인천	(1,540)	77.7	22.3
	강원	(171)	54.0	46.0
	대전/충청/세종	(564)	69.6	30.4
	대구/경북	(568)	66.1	33.9
	부산/울산/경남	(893)	63.7	36.3
	광주/전라	(548)	72.1	27.9
	제주	(58)	80.3	19.7
<b>직업</b>	사무직	(1,168)	75.9	24.1
	서비스/판매직	(726)	64.1	35.9
	생산직	(937)	71.0	29.0
	학생	(862)	53.6	46.4
	주부	(1,154)	77.3	22.7
	기타	(44)	85.3	14.7
	무직	(473)	71.4	28.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(375)	78.4	21.6
	100-199만원	(608)	67.8	32.2
	200-299만원	(1,014)	67.0	33.0
	300-399만원	(1,351)	70.6	29.4
	400만원 이상	(1,761)	69.6	30.4
	무응답	(255)	71.2	28.8
<b>학력</b>	중고등 학생	(500)	54.5	45.5
	대학생/대학원생	(351)	52.5	47.5
	고졸이하	(2,501)	70.7	29.3
	대졸이상	(2,011)	75.7	24.3
<b>주거형태</b>	아파트	(3,027)	72.5	27.5
	단독주택	(1,855)	64.8	35.2
	다세대 및 연립주택	(441)	71.6	28.4
	오피스텔	(1)	0.0	100.0
	기타	(40)	82.4	17.6
<b>시청방송형태</b>	지상파TV만 이용	(327)	75.7	24.3
	아날로그 케이블	(1,069)	67.9	32.1
	디지털 케이블	(2,087)	71.8	28.2
	위성방송	(745)	68.4	31.6
	IPTV	(1,727)	69.7	30.3
<b>도시규모</b>	대도시	(2,480)	67.3	32.7
	중소도시	(1,928)	72.4	27.6
	군지역	(956)	71.4	28.6

[문64-1] 가족 구성원 동반 TV 시청 시간대

(단위 : %)

	사례수 (명)	오전 6시 - 오전 9시	오전 9시 - 정오	정오 - 오후 3시	오후 3시 - 오후 5시	오후 6시 - 오후 9시	오후 9시 - 자정	자정 - 오전 6시
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,747)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>44.7</b>	<b>47.5</b>	<b>0.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	2.7	3.3	0.4	1.3	44.3	47.7	0.4
여자	(1,937)	2.1	2.5	0.6	2.3	45.0	47.4	0.1
<b>연령</b>								
10대	(357)	3.2	2.3	1.0	0.5	44.9	48.1	0.0
20대	(445)	1.6	1.5	0.1	0.4	36.1	59.0	1.2
30대	(809)	1.5	3.0	0.6	3.9	45.0	45.9	0.2
40대	(822)	2.6	2.0	0.2	0.8	45.8	48.3	0.2
50대	(624)	2.8	1.5	0.2	0.8	39.9	54.8	0.0
60세 이상	(690)	2.6	6.3	1.1	3.1	52.6	34.4	0.0
<b>지역</b>								
서울	(681)	2.2	1.5	1.0	0.8	33.9	60.2	0.4
경기/인천	(1,197)	2.0	5.2	0.7	3.9	43.1	45.0	0.2
강원	(93)	1.3	2.0	0.0	0.0	51.3	45.4	0.0
대전/충청/세종	(392)	0.3	0.6	0.5	1.4	49.7	47.5	0.0
대구/경북	(375)	8.0	1.4	0.0	1.0	51.2	38.5	0.0
부산/울산/경남	(568)	1.4	2.2	0.0	0.6	51.3	43.8	0.8
광주/전라	(395)	2.2	3.2	0.2	0.6	42.3	51.5	0.0
제주	(46)	0.0	2.3	1.4	3.5	73.1	19.8	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(887)	1.8	2.3	0.4	1.1	40.4	53.4	0.5
서비스/판매직	(465)	1.8	2.0	0.1	1.6	33.7	60.5	0.4
생산직	(665)	1.9	3.1	0.4	0.7	50.8	43.1	0.0
학생	(462)	2.8	2.2	0.9	0.4	43.3	49.8	0.6
주부	(892)	2.4	2.7	0.4	4.1	47.5	42.9	0.0
기타	(38)	1.0	8.2	0.0	0.0	40.0	50.8	0.0
무직	(338)	4.7	6.2	1.1	2.3	53.6	32.0	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	5.5	6.9	1.3	2.3	57.8	26.2	0.0
100-199만원	(412)	2.3	2.3	1.3	3.3	51.0	39.8	0.0
200-299만원	(680)	0.8	2.2	0.3	1.7	44.7	50.2	0.0
300-399만원	(954)	1.8	2.2	0.5	1.5	44.3	49.5	0.2
400만원 이상	(1,226)	3.1	2.9	0.2	1.7	41.0	50.8	0.4
무응답	(181)	1.0	3.6	0.3	0.5	35.8	57.3	1.5
<b>학력</b>								
중고등 학생	(273)	2.8	3.0	1.6	0.6	47.7	44.3	0.0
대학생/대학원생	(184)	2.7	1.0	0.0	0.0	37.4	57.5	1.4
고졸이하	(1,768)	2.4	3.7	0.7	2.3	45.9	44.9	0.1
대졸이상	(1,522)	2.1	2.1	0.2	1.7	43.5	50.0	0.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	1.9	2.7	0.6	1.5	43.6	49.6	0.2
단독주택	(1,202)	3.2	3.4	0.5	2.4	47.6	42.9	0.0
다세대 및 연립주택	(315)	2.6	2.5	0.2	1.6	44.9	47.3	0.8
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	7.3	5.5	81.5	5.7
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	3.3	4.2	0.7	1.0	38.2	52.5	0.0
아날로그 케이블	(726)	5.7	2.1	0.0	1.1	46.3	44.9	0.0
디지털 케이블	(1,499)	1.4	2.9	0.8	1.4	45.2	48.0	0.3
위성방송	(509)	1.5	1.5	0.4	1.5	44.7	50.4	0.0
IPTV	(1,205)	1.2	3.3	0.3	2.9	43.2	48.6	0.4
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	2.5	2.6	0.7	0.8	44.4	48.5	0.4
중소도시	(1,396)	2.1	3.6	0.4	3.1	40.7	49.9	0.1
군지역	(683)	2.5	2.0	0.4	1.5	53.3	40.3	0.0

[문64-2] 가족 구성원 동반 하루 평균 TV 시청한 시간

(단위 : %, 분)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,747)</b>	<b>11.1</b>	<b>46.3</b>	<b>32.3</b>	<b>10.3</b>	<b>96.1</b>
<b>성별</b>						
남자	(1,810)	11.8	46.0	31.4	10.8	97.1
여자	(1,937)	10.5	46.5	33.2	9.8	95.2
<b>연령</b>						
10대	(357)	18.9	55.4	20.2	5.5	81.5
20대	(445)	10.9	53.9	23.4	11.7	98.8
30대	(809)	9.7	45.3	36.7	8.3	96.3
40대	(822)	11.9	44.1	35.7	8.3	91.5
50대	(624)	7.7	44.2	36.7	11.4	100.8
60세 이상	(690)	11.0	42.3	31.2	15.6	103.1
<b>지역</b>						
서울	(681)	11.3	52.1	28.6	8.1	95.7
경기/인천	(1,197)	9.5	48.1	30.9	11.5	99.7
강원	(93)	1.9	54.3	31.5	12.4	100.2
대전/충청/세종	(392)	7.5	46.6	34.1	11.7	96.1
대구/경북	(375)	14.0	39.4	34.3	12.4	95.7
부산/울산/경남	(568)	13.6	41.6	37.1	7.7	91.1
광주/전라	(395)	14.7	44.2	31.8	9.3	90.8
제주	(46)	12.0	29.1	40.6	18.4	111.0
<b>직업</b>						
사무직	(887)	11.8	47.5	33.0	7.7	91.5
서비스/판매직	(465)	12.5	44.8	34.3	8.4	92.1
생산직	(665)	8.4	42.4	37.9	11.2	97.5
학생	(462)	18.5	55.9	18.2	7.4	87.9
주부	(892)	7.9	45.4	35.5	11.2	102.4
기타	(38)	9.6	50.0	32.0	8.4	88.2
무직	(338)	11.0	41.4	28.0	19.6	106.6
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(294)	9.9	31.4	33.8	24.9	119.7
100-199만원	(412)	11.1	46.4	29.6	12.9	99.9
200-299만원	(680)	10.8	42.2	37.7	9.2	99.3
300-399만원	(954)	8.9	52.5	30.8	7.8	91.2
400만원 이상	(1,226)	13.9	46.7	30.8	8.6	91.8
무응답	(181)	6.7	49.7	34.3	9.4	92.7
<b>학력</b>						
중고등학생	(273)	21.5	56.7	16.8	5.0	80.6
대학생/대학원생	(184)	14.5	54.9	20.4	10.2	96.5
고졸이하	(1,768)	9.0	42.7	35.8	12.4	101.0
대졸이상	(1,522)	11.2	47.5	32.5	8.8	93.2
<b>주거형태</b>						
아파트	(2,196)	10.1	49.3	31.3	9.3	94.1
단독주택	(1,202)	12.3	42.1	34.0	11.6	99.7
다세대 및 연립주택	(315)	13.4	42.5	32.3	11.9	95.8
기타	(33)	11.6	30.5	43.5	14.4	103.9
<b>시청방송형태</b>						
지상파TV만 이용	(247)	13.5	48.2	31.1	7.3	88.2
아날로그 케이블	(726)	13.8	46.8	29.4	10.0	93.5
디지털 케이블	(1,499)	10.7	47.9	30.5	11.0	99.3
위성방송	(509)	10.1	41.5	38.4	10.0	95.9
IPTV	(1,205)	9.6	45.0	35.6	9.9	95.5
<b>도시규모</b>						
대도시	(1,668)	11.9	47.0	31.4	9.7	95.6
중소도시	(1,396)	11.9	45.2	32.1	10.8	97.2
군지역	(683)	7.5	46.7	35.0	10.7	95.3

## [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,747)</b>	<b>24.0</b>	<b>16.3</b>	<b>18.4</b>	<b>19.6</b>	<b>5.1</b>	<b>1.8</b>	<b>14.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	26.2	15.9	17.6	19.2	4.8	1.6	14.7
여자	(1,937)	22.0	16.7	19.1	20.0	5.3	2.0	14.9
<b>연령</b>								
10대	(357)	9.2	4.1	8.3	28.3	9.5	4.0	36.6
20대	(445)	17.3	10.4	16.5	19.6	7.9	4.0	24.3
30대	(809)	16.1	19.9	21.7	22.1	5.7	1.2	13.3
40대	(822)	23.9	15.8	20.0	20.9	4.6	2.2	12.6
50대	(624)	28.6	20.2	20.0	17.5	4.1	1.2	8.4
60세 이상	(690)	41.2	19.3	17.6	12.7	1.7	0.1	7.4
<b>지역</b>								
서울	(681)	20.9	14.2	14.0	27.4	6.9	1.9	14.6
경기/인천	(1,197)	19.5	15.9	21.8	18.3	4.5	2.6	17.4
강원	(93)	19.3	28.9	15.0	25.2	2.2	1.0	8.4
대전/충청/세종	(392)	40.0	21.2	12.0	8.6	3.0	1.0	14.2
대구/경북	(375)	26.3	13.0	15.2	27.3	4.4	0.7	13.1
부산/울산/경남	(568)	21.6	18.1	23.1	19.4	4.7	2.0	11.2
광주/전라	(395)	26.8	15.0	19.2	14.9	7.8	1.3	15.0
제주	(46)	47.2	6.6	16.9	4.1	1.7	0.0	23.5
<b>직업</b>								
사무직	(887)	18.3	17.0	22.5	23.0	5.3	1.2	12.7
서비스/판매직	(465)	24.2	13.3	21.0	21.1	5.3	2.7	12.5
생산직	(665)	35.0	19.7	18.6	13.4	4.0	1.7	7.6
학생	(462)	10.1	4.1	10.8	25.5	9.3	4.4	35.9
주부	(892)	23.5	19.6	17.1	19.9	4.1	1.3	14.5
기타	(38)	19.4	33.1	12.4	24.0	3.2	4.2	3.6
무직	(338)	38.1	18.0	18.2	12.0	3.2	0.0	10.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	38.6	22.4	16.7	12.1	0.7	0.0	9.6
100-199만원	(412)	30.9	17.3	15.3	13.1	4.8	3.9	14.7
200-299만원	(680)	26.9	22.3	15.3	15.4	3.9	1.3	15.0
300-399만원	(954)	21.6	15.1	19.6	22.5	5.3	1.7	14.1
400만원 이상	(1,226)	18.6	11.2	20.2	24.5	7.1	1.8	16.5
무응답	(181)	23.1	22.6	21.4	14.2	2.1	2.3	14.4
<b>학력</b>								
중고등학생	(273)	6.8	3.4	7.7	24.6	10.4	3.1	44.1
대학생/대학원생	(184)	15.2	5.0	15.0	27.4	7.9	6.5	22.9
고졸이하	(1,768)	31.2	18.9	19.1	16.2	3.7	1.6	9.3
대졸이상	(1,522)	19.8	16.9	19.9	21.8	5.4	1.3	14.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	19.1	15.4	19.8	21.7	6.2	2.3	15.4
단독주택	(1,202)	33.8	17.8	15.7	14.9	3.1	1.1	13.6
다세대 및 연립주택	(315)	21.7	15.4	18.4	21.9	5.1	1.2	16.3
기타	(33)	17.7	30.4	22.3	29.6	0.0	0.0	0.0
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	25.2	11.2	21.4	24.0	2.8	1.4	14.0
아날로그 케이블	(726)	33.6	14.2	18.2	17.2	4.2	2.7	9.9
디지털 케이블	(1,499)	21.1	17.2	16.7	20.4	6.1	1.5	17.1
위성방송	(509)	26.7	19.0	18.0	18.4	4.9	2.2	10.8
IPTV	(1,205)	20.1	15.5	20.0	20.4	5.6	2.0	16.3
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	21.6	14.8	17.1	24.7	5.2	2.2	14.4
중소도시	(1,396)	22.7	16.8	21.6	18.9	4.5	1.5	14.0
군지역	(683)	32.6	19.1	14.9	8.9	5.8	1.5	17.2

[문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,747)</b>	<b>11.6</b>	<b>13.7</b>	<b>20.7</b>	<b>27.6</b>	<b>6.4</b>	<b>2.3</b>	<b>17.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	11.8	13.4	19.0	26.4	6.5	2.4	20.5
여자	(1,937)	11.3	13.9	22.3	28.6	6.3	2.2	15.4
<b>연령</b>								
10대	(357)	3.8	5.9	21.8	36.3	9.2	4.5	18.5
20대	(445)	6.7	10.6	20.8	29.7	4.7	1.8	25.6
30대	(809)	8.0	14.9	20.4	30.6	6.2	3.0	16.9
40대	(822)	10.4	12.5	19.0	27.9	9.1	2.5	18.7
50대	(624)	12.1	14.4	22.5	26.9	5.5	1.3	17.4
60세 이상	(690)	23.8	18.9	20.8	18.3	4.0	1.2	13.0
<b>지역</b>								
서울	(681)	7.3	11.2	21.3	35.2	8.1	2.3	14.5
경기/인천	(1,197)	9.4	12.9	20.1	26.2	6.2	3.2	22.1
강원	(93)	14.1	9.1	31.1	34.6	3.5	4.3	3.3
대전/충청/세종	(392)	20.2	21.6	13.7	18.4	3.6	1.1	21.4
대구/경북	(375)	14.2	10.2	23.8	23.2	7.3	3.7	17.5
부산/울산/경남	(568)	6.8	16.6	23.5	29.3	8.4	0.8	14.6
광주/전라	(395)	18.7	13.8	19.4	29.4	4.8	1.2	12.8
제주	(46)	27.6	3.4	15.0	11.0	2.2	0.0	40.9
<b>직업</b>								
사무직	(887)	6.8	12.7	16.2	31.7	7.3	2.6	22.7
서비스/판매직	(465)	11.2	11.2	20.9	31.8	6.2	1.8	16.9
생산직	(665)	17.4	18.3	23.9	20.6	4.5	1.3	14.0
학생	(462)	3.4	5.5	22.1	36.2	8.1	4.7	20.0
주부	(892)	12.4	14.3	21.5	25.2	6.9	1.9	17.9
기타	(38)	2.0	14.2	20.5	29.0	18.1	4.0	12.2
무직	(338)	23.3	19.8	21.9	19.1	3.4	1.3	11.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	24.5	26.1	23.7	12.6	2.8	0.8	9.6
100-199만원	(412)	17.8	13.7	25.0	13.6	4.4	1.4	24.1
200-299만원	(680)	12.6	18.2	21.5	21.3	4.1	1.7	20.5
300-399만원	(954)	7.9	10.8	21.2	36.3	7.1	1.7	14.9
400만원 이상	(1,226)	8.3	10.6	17.0	33.1	9.0	3.6	18.3
무응답	(181)	14.0	12.3	25.3	23.0	4.2	2.5	18.8
<b>학력</b>								
중고등학생	(273)	4.5	1.9	23.5	34.6	11.4	2.6	21.4
대학생/대학원생	(184)	1.8	10.7	20.6	38.5	3.5	7.9	16.9
고졸이하	(1,768)	16.3	18.0	23.1	22.0	5.5	1.5	13.5
대졸이상	(1,522)	8.5	11.1	17.4	31.4	6.9	2.4	22.3
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	9.1	13.1	19.7	30.3	6.5	2.8	18.5
단독주택	(1,202)	16.5	14.7	22.3	23.1	5.9	1.0	16.5
다세대 및 연립주택	(315)	11.3	14.2	22.2	27.5	7.6	3.0	14.2
기타	(33)	0.0	6.9	14.6	5.6	10.8	6.4	55.6
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	7.9	8.8	17.2	36.9	5.9	1.7	21.7
아날로그 케이블	(726)	17.0	14.7	20.5	24.6	7.3	2.4	13.5
디지털 케이블	(1,499)	11.3	12.9	20.0	29.5	6.7	2.5	17.1
위성방송	(509)	12.7	12.7	25.3	24.7	6.9	2.8	15.0
IPTV	(1,205)	8.2	14.1	21.4	27.5	5.7	2.2	20.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	9.5	14.9	22.8	28.9	6.9	2.2	14.7
중소도시	(1,396)	11.0	10.4	17.6	28.1	6.9	2.8	23.1
군지역	(683)	17.6	17.3	21.8	23.1	4.3	1.3	14.6

## [문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,747)</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>4.4</b>	<b>11.9</b>	<b>14.6</b>	<b>13.6</b>	<b>52.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	2.1	2.0	5.0	14.4	16.5	11.8	48.3
여자	(1,937)	1.7	0.9	3.8	9.6	12.9	15.2	55.9
<b>연령</b>								
10대	(357)	0.1	2.1	3.5	10.2	11.9	16.7	55.5
20대	(445)	1.5	0.2	5.9	15.2	13.7	15.8	47.7
30대	(809)	0.9	1.9	5.8	13.8	15.9	14.1	47.6
40대	(822)	2.0	2.0	4.7	10.4	14.7	15.4	50.8
50대	(624)	3.9	1.2	2.4	12.4	16.5	14.2	49.4
60세 이상	(690)	2.2	0.8	3.7	9.6	13.4	7.1	63.1
<b>지역</b>								
서울	(681)	2.0	2.3	6.0	13.6	13.5	17.4	45.2
경기/인천	(1,197)	2.3	1.3	3.3	15.6	15.6	13.3	48.6
강원	(93)	3.5	1.0	4.7	9.2	15.7	32.5	33.5
대전/충청/세종	(392)	1.2	0.8	6.4	8.3	10.4	5.5	67.4
대구/경북	(375)	0.1	3.1	2.1	10.4	4.7	13.7	65.8
부산/울산/경남	(568)	1.2	0.5	4.7	10.2	25.2	13.0	45.2
광주/전라	(395)	2.3	0.5	2.3	6.1	13.4	13.4	61.9
제주	(46)	12.6	1.8	23.8	6.5	2.4	1.4	51.6
<b>직업</b>								
사무직	(887)	1.4	2.0	4.2	15.1	15.1	14.9	47.3
서비스/판매직	(465)	4.0	2.2	5.2	10.6	19.1	17.9	41.0
생산직	(665)	1.3	0.9	3.2	11.0	12.8	10.3	60.6
학생	(462)	0.4	1.8	5.3	10.8	12.6	15.9	53.3
주부	(892)	2.3	0.9	4.5	10.8	15.1	12.4	54.1
기타	(38)	1.8	2.5	1.4	10.3	3.9	19.0	61.2
무직	(338)	2.4	0.4	5.2	11.6	13.7	9.8	56.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	3.7	0.7	3.8	5.8	13.4	11.0	61.7
100-199만원	(412)	0.9	1.1	3.4	9.6	8.2	10.5	66.3
200-299만원	(680)	2.6	2.4	4.4	11.3	16.6	9.6	53.2
300-399만원	(954)	1.9	0.7	5.7	16.3	12.5	14.4	48.5
400만원 이상	(1,226)	1.2	1.4	4.0	11.5	16.8	15.9	49.3
무응답	(181)	3.1	3.2	3.4	9.3	20.9	18.9	41.2
<b>학력</b>								
중고등학생	(273)	0.2	1.3	3.2	8.9	11.3	14.6	60.4
대학생/대학원생	(184)	0.7	2.6	8.5	13.9	14.5	18.2	41.7
고졸이하	(1,768)	2.3	0.9	3.4	9.8	15.3	12.6	55.8
대졸이상	(1,522)	1.9	1.8	5.3	14.7	14.5	14.0	47.9
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	1.6	1.7	5.0	13.2	14.9	13.7	50.0
단독주택	(1,202)	2.5	1.0	3.5	8.8	14.3	11.8	58.1
다세대 및 연립주택	(315)	1.5	1.4	4.2	14.4	15.1	17.0	46.5
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	14.2	5.7	36.6	43.5
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	0.5	2.3	3.9	11.1	11.4	10.1	60.9
아날로그 케이블	(726)	2.7	0.5	4.1	8.7	17.9	14.0	52.2
디지털 케이블	(1,499)	1.3	2.5	4.9	12.9	14.1	12.8	51.4
위성방송	(509)	3.6	0.9	4.6	13.0	14.7	13.7	49.5
IPTV	(1,205)	2.5	0.4	4.5	12.8	15.4	16.2	48.1
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	1.5	1.5	4.9	12.8	16.0	15.9	47.2
중소도시	(1,396)	2.6	1.0	4.3	14.7	15.9	13.5	47.9
군지역	(683)	1.3	1.9	3.2	3.8	8.7	7.9	73.2

[문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 시사/교양

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(3,747)</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>	<b>14.1</b>	<b>14.8</b>	<b>11.1</b>	<b>54.3</b>
<b>성별</b>									
남자	(1,810)	1.3	1.3	3.3	13.8	15.6	10.6	54.1	
여자	(1,937)	1.2	1.1	3.1	14.4	14.0	11.6	54.5	
<b>연령</b>									
10대	(357)	0.0	0.0	2.1	3.7	14.2	12.0	68.0	
20대	(445)	1.4	2.4	1.8	13.0	11.6	13.6	56.1	
30대	(809)	1.0	1.3	4.4	17.3	14.8	12.1	49.2	
40대	(822)	0.7	1.0	2.8	14.5	17.4	11.0	52.6	
50대	(624)	2.0	0.8	3.2	15.5	17.6	11.9	49.0	
60세 이상	(690)	2.3	1.7	3.7	14.7	11.4	7.3	58.8	
<b>지역</b>									
서울	(681)	0.5	1.2	2.5	11.6	21.5	12.8	50.0	
경기/인천	(1,197)	1.6	1.0	3.9	20.0	15.7	9.6	48.2	
강원	(93)	2.9	5.1	5.6	22.5	9.9	19.6	34.4	
대전/충청/세종	(392)	0.0	1.4	4.3	9.6	7.8	3.3	73.6	
대구/경북	(375)	0.5	1.3	5.4	11.0	7.1	17.1	57.6	
부산/울산/경남	(568)	0.2	0.8	1.3	11.6	14.6	11.7	59.7	
광주/전라	(395)	4.1	1.7	1.5	10.6	16.7	12.7	52.7	
제주	(46)	6.1	0.0	2.1	5.8	9.0	3.2	73.7	
<b>직업</b>									
사무직	(887)	0.5	1.3	4.9	16.5	16.0	10.0	50.8	
서비스/판매직	(465)	1.6	2.5	2.8	13.9	19.2	13.2	46.7	
생산직	(665)	1.4	0.8	2.3	11.8	12.7	10.6	60.5	
학생	(462)	0.0	0.3	1.6	6.3	10.7	14.0	67.0	
주부	(892)	1.8	1.2	3.3	18.1	15.2	10.4	50.1	
기타	(38)	7.8	9.2	0.0	7.7	23.1	9.8	42.5	
무직	(338)	2.2	0.6	3.3	13.5	13.1	10.2	57.0	
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(294)	2.5	1.7	3.0	7.4	11.5	9.8	64.2	
100-199만원	(412)	1.1	0.6	3.2	8.8	9.6	11.1	65.7	
200-299만원	(680)	2.3	1.8	3.2	17.3	11.7	10.5	53.3	
300-399만원	(954)	0.7	1.4	2.9	15.5	16.1	9.7	53.7	
400만원 이상	(1,226)	0.9	0.7	3.6	14.1	17.2	12.2	51.2	
무응답	(181)	1.0	2.4	2.4	18.1	20.2	15.8	40.1	
<b>학력</b>									
중고등 학생	(273)	0.0	0.0	1.0	4.3	10.4	7.5	76.7	
대 학생/대학원생	(184)	0.0	0.7	2.5	9.5	11.4	23.7	52.1	
고졸이하	(1,768)	1.7	1.4	3.2	12.8	14.3	11.0	55.6	
대졸이상	(1,522)	1.1	1.4	3.7	17.9	16.5	10.4	49.1	
<b>주거형태</b>									
아파트	(2,196)	1.0	1.5	3.5	16.1	15.5	11.5	51.0	
단독주택	(1,202)	2.1	0.9	2.7	9.7	13.1	8.3	63.2	
다세대 및 연립주택	(315)	0.4	0.8	3.1	17.3	15.6	17.7	45.1	
기타	(33)	0.0	1.7	0.0	14.2	21.6	20.8	41.7	
<b>시청방송형태</b>									
지상파TV만 이용	(247)	0.9	4.2	4.5	15.2	15.5	9.2	50.6	
아날로그 케이블	(726)	1.5	0.8	2.0	9.0	17.2	14.3	55.1	
디지털 케이블	(1,499)	1.8	0.9	3.8	14.2	13.6	12.2	53.5	
위성방송	(509)	0.3	1.3	2.5	15.9	11.3	10.7	58.0	
IPTV	(1,205)	0.6	1.4	3.4	17.0	16.4	9.0	52.2	
<b>도시규모</b>									
대도시	(1,668)	0.8	0.9	2.9	15.4	17.1	12.0	50.9	
중소도시	(1,396)	1.4	1.8	4.0	15.7	16.1	11.8	49.2	
군지역	(683)	2.1	1.0	2.3	7.8	6.3	7.4	73.1	

[문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,747)</b>	<b>3.2</b>	<b>3.5</b>	<b>8.8</b>	<b>38.4</b>	<b>11.8</b>	<b>5.2</b>	<b>29.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	3.0	3.4	7.8	37.2	11.7	5.8	31.1
여자	(1,937)	3.3	3.6	9.8	39.5	11.9	4.5	27.3
<b>연령</b>								
10대	(357)	2.9	5.2	15.5	45.0	10.1	4.7	16.7
20대	(445)	4.7	2.7	13.0	46.4	11.1	2.8	19.2
30대	(809)	5.0	4.6	9.7	43.4	12.8	5.4	19.0
40대	(822)	2.8	4.4	8.5	37.4	12.8	6.1	28.0
50대	(624)	1.1	2.7	6.3	36.1	13.7	6.2	34.0
60세 이상	(690)	2.5	1.6	4.4	27.2	9.2	4.6	50.5
<b>지역</b>								
서울	(681)	2.8	3.9	12.4	38.3	11.1	6.2	25.2
경기/인천	(1,197)	3.4	2.7	10.3	38.2	14.8	5.5	25.1
강원	(93)	4.9	6.2	10.9	24.5	9.8	16.2	27.6
대전/충청/세종	(392)	0.3	3.1	7.1	34.6	7.0	0.2	47.6
대구/경북	(375)	3.2	6.7	6.9	32.7	9.5	9.4	31.6
부산/울산/경남	(568)	2.7	3.0	6.2	51.8	10.9	1.8	23.6
광주/전라	(395)	5.3	2.7	4.1	33.3	13.7	6.0	35.0
제주	(46)	11.7	4.6	16.4	29.6	4.4	0.5	32.7
<b>직업</b>								
사무직	(887)	3.4	3.6	9.2	42.1	13.2	5.0	23.5
서비스/판매직	(465)	3.1	3.6	10.9	38.6	15.5	6.3	22.0
생산직	(665)	3.1	3.1	4.7	28.9	11.0	6.5	42.8
학생	(462)	2.2	4.8	15.1	43.5	10.2	5.4	18.9
주부	(892)	3.6	3.7	8.5	41.6	11.1	4.0	27.5
기타	(38)	0.0	0.0	3.8	23.6	12.2	6.2	54.3
무직	(338)	3.5	2.2	6.0	33.2	8.9	4.1	42.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	2.1	1.8	2.8	25.2	10.4	5.8	51.9
100-199만원	(412)	3.5	0.5	7.8	28.1	9.8	5.0	45.3
200-299만원	(680)	4.5	6.4	8.5	40.2	11.3	4.2	24.9
300-399만원	(954)	3.8	3.7	10.8	38.1	9.8	6.4	27.5
400만원 이상	(1,226)	2.5	3.2	8.8	43.4	14.8	4.1	23.1
무응답	(181)	0.1	3.4	11.9	44.4	11.5	9.0	19.7
<b>학력</b>								
중고등 학생	(273)	1.6	5.6	13.5	44.6	9.4	6.5	18.8
대 학생/대학원생	(184)	3.2	3.7	17.5	42.3	11.7	3.5	18.0
고졸이하	(1,768)	3.2	3.4	6.6	32.5	11.5	5.8	37.0
대졸이상	(1,522)	3.4	3.2	9.6	43.7	12.7	4.3	23.1
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	3.4	4.1	11.0	41.4	12.8	4.6	22.6
단독주택	(1,202)	2.2	2.8	5.0	32.0	9.9	5.4	42.7
다세대 및 연립주택	(315)	6.1	2.3	8.5	40.8	11.3	6.7	24.2
기타	(33)	0.0	0.0	4.0	44.3	19.5	20.8	11.4
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	1.1	3.9	10.9	34.9	13.2	4.0	32.0
아날로그 케이블	(726)	1.9	2.0	6.1	35.3	16.2	6.1	32.5
디지털 케이블	(1,499)	4.1	4.5	9.3	40.5	9.9	5.0	26.7
위성방송	(509)	1.6	2.9	9.0	33.4	11.4	5.8	36.0
IPTV	(1,205)	3.5	3.2	11.1	42.6	11.1	4.1	24.6
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	4.0	4.0	9.6	40.2	11.4	5.5	25.3
중소도시	(1,396)	2.2	2.9	9.3	39.7	14.5	5.5	25.9
군지역	(683)	3.1	3.6	5.8	31.4	7.4	3.7	44.9

[문65] 가족 구성원 동반 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3,747)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>6.4</b>	<b>9.9</b>	<b>16.1</b>	<b>65.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,810)	0.4	0.4	1.1	5.9	10.4	16.6	65.2
여자	(1,937)	0.3	0.7	1.3	6.9	9.5	15.6	65.7
<b>연령</b>								
10대	(357)	0.1	2.7	0.8	9.3	9.5	17.0	60.5
20대	(445)	0.4	0.8	1.0	10.9	10.6	16.4	59.9
30대	(809)	0.8	0.1	2.7	7.9	12.5	21.2	54.9
40대	(822)	0.3	0.5	1.3	7.5	13.5	15.7	61.2
50대	(624)	0.0	0.4	0.2	3.7	6.8	16.8	72.0
60세 이상	(690)	0.2	0.0	0.7	1.5	5.2	9.2	83.2
<b>지역</b>								
서울	(681)	0.1	0.3	1.4	6.8	12.1	17.5	61.8
경기/인천	(1,197)	0.5	0.7	1.0	6.6	12.1	17.2	61.9
강원	(93)	0.0	0.8	3.1	7.8	13.8	28.8	45.7
대전/충청/세종	(392)	0.0	0.0	2.0	4.1	3.7	5.4	84.7
대구/경북	(375)	0.1	2.2	1.8	8.8	4.4	18.5	64.3
부산/울산/경남	(568)	0.5	0.0	0.5	4.7	7.9	14.8	71.6
광주/전라	(395)	0.6	0.3	0.1	7.5	11.4	18.2	61.8
제주	(46)	1.1	0.0	6.4	5.3	23.2	9.1	54.8
<b>직업</b>								
사무직	(887)	0.4	0.8	1.2	8.5	13.8	16.9	58.4
서비스/판매직	(465)	0.5	0.5	2.0	6.8	11.2	18.9	60.1
생산직	(665)	0.0	0.0	0.4	2.8	7.3	14.5	74.9
학생	(462)	0.1	2.1	0.7	9.2	8.6	20.2	59.1
주부	(892)	0.6	0.2	1.5	6.4	9.5	14.5	67.1
기타	(38)	0.0	0.0	0.0	2.8	8.3	20.5	68.4
무직	(338)	0.2	0.0	1.7	4.2	6.1	11.0	76.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(294)	0.1	0.4	0.7	5.1	3.8	6.8	83.2
100-199만원	(412)	0.4	0.2	0.0	3.0	4.9	11.2	80.3
200-299만원	(680)	0.0	1.7	1.4	5.4	13.6	14.6	63.4
300-399만원	(954)	0.8	0.2	2.0	6.5	10.4	17.0	63.0
400만원 이상	(1,226)	0.2	0.4	1.0	7.4	11.2	19.5	60.2
무응답	(181)	0.0	0.0	1.5	13.5	6.3	19.4	59.3
<b>학력</b>								
중고등학생	(273)	0.2	1.9	0.2	5.6	10.5	16.9	64.6
대학생/대학원생	(184)	0.0	2.5	1.5	13.9	6.1	25.2	50.8
고졸이하	(1,768)	0.1	0.2	0.5	3.9	8.1	15.0	72.2
대졸이상	(1,522)	0.7	0.5	2.2	8.6	12.4	16.0	59.6
<b>주거형태</b>								
아파트	(2,196)	0.4	0.8	1.5	7.0	11.0	18.0	61.3
단독주택	(1,202)	0.2	0.2	0.7	5.2	7.0	11.2	75.5
다세대 및 연립주택	(315)	0.1	0.6	1.5	6.2	14.3	22.0	55.4
기타	(33)	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0	11.3	74.5
<b>시청방송형태</b>								
지상파TV만 이용	(247)	0.3	0.0	1.2	4.4	8.7	15.0	70.4
아날로그 케이블	(726)	0.4	0.1	0.5	4.0	8.9	17.6	68.5
디지털 케이블	(1,499)	0.3	0.9	1.0	6.3	10.2	16.4	64.9
위성방송	(509)	0.0	1.4	2.4	6.4	5.6	12.1	72.1
IPTV	(1,205)	0.5	0.7	1.9	8.7	13.2	16.1	58.9
<b>도시규모</b>								
대도시	(1,668)	0.4	0.3	1.1	6.5	12.0	19.2	60.6
중소도시	(1,396)	0.3	0.9	1.9	8.0	9.7	16.5	62.8
군지역	(683)	0.3	0.6	0.1	3.0	5.4	7.6	82.9

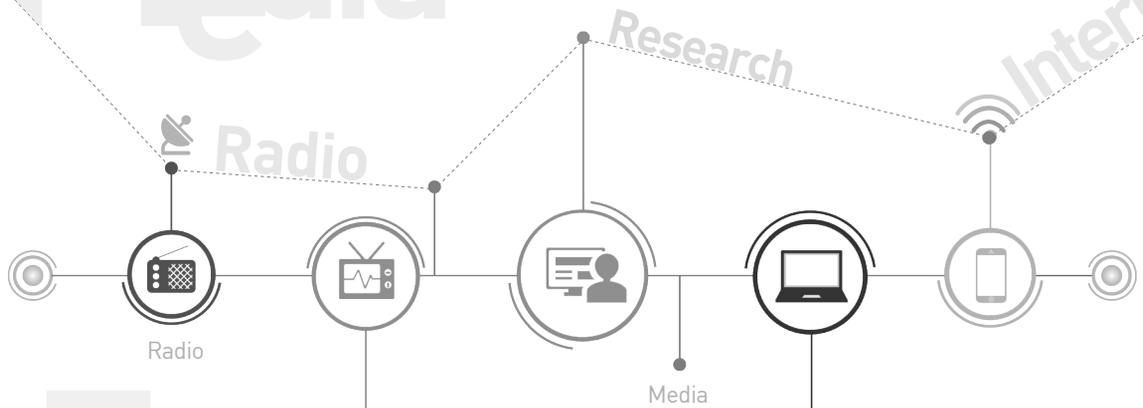
## [문66] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,617)</b>	<b>27.7</b>	<b>62.6</b>	<b>4.7</b>	<b>5.0</b>
<b>성별</b>					
남자	(855)	28.1	63.2	4.0	4.7
여자	(762)	27.3	62.0	5.4	5.3
<b>연령</b>					
10대	(294)	27.4	58.4	6.4	7.8
20대	(305)	21.3	73.8	1.4	3.6
30대	(234)	26.3	56.3	9.8	7.6
40대	(302)	23.0	63.4	8.0	5.6
50대	(246)	30.6	66.3	1.4	1.7
60세 이상	(237)	40.8	54.8	0.8	3.5
<b>지역</b>					
서울	(342)	29.2	59.3	3.0	8.5
경기/인천	(343)	27.5	60.8	9.9	1.9
강원	(79)	50.2	42.5	1.2	6.1
대전/충청/세종	(172)	18.7	66.8	8.7	5.8
대구/경북	(193)	21.1	74.5	4.0	0.4
부산/울산/경남	(324)	24.5	67.6	1.6	6.3
광주/전라	(153)	36.7	56.0	1.6	5.7
제주	(11)	52.6	40.5	0.0	6.9
<b>직업</b>					
사무직	(281)	23.4	64.7	6.5	5.3
서비스/판매직	(261)	32.3	60.9	3.4	3.4
생산직	(272)	27.8	68.4	1.8	2.0
학생	(400)	25.5	62.0	5.5	7.0
주부	(262)	23.0	62.7	7.4	6.9
기타	(7)	5.7	62.0	25.6	6.7
무직	(136)	44.5	51.6	0.0	3.9
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(81)	33.7	56.9	2.9	6.5
100-199만원	(196)	30.5	57.5	1.6	10.4
200-299만원	(334)	27.4	64.9	4.7	3.0
300-399만원	(397)	28.7	60.7	5.7	4.9
400만원 이상	(535)	25.0	66.2	4.9	3.9
무응답	(73)	29.3	56.3	7.8	6.5
<b>학력</b>					
중고등학생	(227)	25.6	57.4	8.2	8.7
대학생/대학원생	(167)	28.9	64.4	2.0	4.8
고졸이하	(734)	32.8	61.8	2.3	3.0
대졸이상	(489)	20.6	65.6	7.5	6.3
<b>주거형태</b>					
아파트	(831)	27.2	60.7	6.6	5.5
단독주택	(653)	28.2	66.2	2.5	3.1
다세대 및 연립주택	(125)	30.6	55.9	2.3	11.2
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(7)	0.0	73.6	17.3	9.1
<b>시청방송형태</b>					
지상파TV만 이용	(79)	19.0	59.5	17.5	4.0
아날로그 케이블	(343)	25.3	66.5	4.2	4.1
디지털 케이블	(588)	30.0	64.5	2.7	2.7
위성방송	(235)	30.8	66.1	1.0	2.0
IPTV	(522)	26.3	69.4	2.5	1.9
<b>도시규모</b>					
대도시	(811)	24.1	65.2	3.3	7.4
중소도시	(532)	26.5	61.6	9.1	2.8
군지역	(274)	40.8	56.9	0.2	2.2

3-4

# 매체이용 시간 (Media Diary) 통계표





〈표 3-4-1〉 시간대별 매체 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
전체	5.8	8.2	17.5	18.3	20.6	19.2	16.3	14.3	10.6	9.9	7.9	7.7	7.9	8.0	6.6	6.3

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
전체	8.4	8.8	10.0	9.6	7.7	7.6	7.2	7.3	11.8	12.5	20.8	23.3	36.8	39.6	51.6	50.7

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
전체	46.2	43.8	26.4	22.7	10.4	9.0	3.4	2.5	0.9	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-2〉 시간대별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	4.7	6.7	14.8	15.2	16.2	15.3	13.0	11.0	6.9	6.1	3.5	3.3	2.5	2.8	2.0	1.9
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.8	1.0	1.1	1.1	0.9	0.7	1.4	1.5	1.7	1.8	2.6	2.6	3.2	3.2	2.8	2.7
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	2.4	2.5	2.5	2.4	2.6	2.6	3.3	3.5	7.9	8.5	16.4	18.9	32.1	35.2	46.9	45.8
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.8	4.1	5.3	5.1	3.8	3.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	3.3	3.5	3.6	3.9	4.3
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	39.6	37.7	18.4	15.5	5.4	4.8	1.9	1.2	0.5	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6.2	6.3	7.4	6.7	4.5	3.9	1.1	1.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-3〉 시간대별 데스크탑/노트북 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-4〉 시간대별 스마트기기 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.8	0.8	1.1	0.9	1.0	1.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.8	0.8	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-5〉 시간대별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
전체	3.4	4.5	11.1	13.4	18.8	19	20.6	18.8	17.8	17.4	13.6	13.3	11.5	11.2	8.7	8.2

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
전체	9.5	9.4	12.3	12.2	10.7	10.3	11	11.3	16.8	18.3	26.8	28.7	46.1	48.5	53.1	52

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
전체	46.2	43.8	26.4	22.7	10.4	9.0	3.4	2.5	0.9	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-6〉 시간대별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	2.9	3.7	9.8	10.8	15.8	16.2	16.4	15.4	13.3	12.6	9.2	9.0	7.0	7.1	4.6	4.2
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.3	0.8	1.2	1.0	1.0	1.8	1.4	1.5	1.7	2.1	2.1	2.3	1.9	2.1	2.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	3.5	3.6	4.7	5.0	5.2	5.0	6.5	7.0	13.2	14.0	22.9	25.2	42.3	45.4	49.4	47.9
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.7	4.0	5.4	5.2	3.1	2.6	2.5	2.5	2.4	2.6	2.3	2.2	2.4	2.4	3.8	4.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	38.8	36.2	22.4	19.6	7.3	6.4	3.3	3.1	2.0	1.5	0.7	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5.6	5.6	5.1	5.8	4.6	4.2	2.5	1.8	0.6	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-7〉 시간대별 데스크탑/노트북 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.6	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-8〉 시간대별 스마트기기 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.5	0.1	0.1	0.2	0.2
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방)실시간	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 (케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (스마트기기)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-9〉 시간대별 기기 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
TV 수상기	5.5	7.8	15.9	16.3	16.9	15.9	14.3	12.5	9.0	8.3	6.4	6.2	5.7	5.9	4.8	4.7
데스크탑 /노트북	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
스마트기기	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.9	0.9	0.6	0.5
라디오	0.2	0.4	1.4	1.8	3.0	2.6	1.6	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
TV 수상기	6.1	6.6	8.0	7.7	6.3	6.2	6.0	6.1	10.4	10.9	19.0	21.9	35.0	38.2	50.4	50.0
데스크탑 /노트북	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	0.6	0.8	0.7
스마트기기	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.7	1.2	1.0	1.4	1.1	1.2	1.2
라디오	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9	0.9	1.0	1.2	1.1	0.9	1.0	0.8	0.4	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
TV 수상기	45.4	43.5	25.7	22.1	10.0	8.6	3.2	2.3	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3
데스크탑 /노트북	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
스마트기기	1.2	1.1	1.1	1.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-10〉 시간대별 기기 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
TV 수상기	3.1	4.0	10.7	12.2	17.0	17.4	18.2	16.6	14.9	14.6	11.4	11.1	9.5	9.1	7.0	6.5
데스크탑 /노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.4
스마트기기	-	-	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.4	0.2	0.2	0.8	0.8	0.2	0.2	0.5	0.6
라디오	0.4	0.5	0.4	1.0	1.7	1.5	1.7	1.6	2.0	1.6	0.9	0.9	1.2	1.3	0.8	0.7

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
TV 수상기	7.2	7.6	10.1	10.1	8.5	7.9	9.3	9.8	15.7	16.8	25.1	27.4	44.7	47.7	53.2	52.0
데스크탑 /노트북	0.3	0.3	0.4	0.6	0.8	0.8	0.5	0.2	0.1	0.4	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4
스마트기기	0.8	0.9	0.8	0.4	0.6	1.1	1.0	0.7	0.7	0.4	0.3	0.5	1.1	1.0	0.8	0.8
라디오	1.1	0.6	1.0	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	0.8	0.9	1.2	1.4	1.1	0.7	0.4	0.4

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
TV 수상기	44.5	42.0	28.2	26.1	12.7	11.2	5.9	5.0	2.3	1.8	0.7	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
데스크탑 /노트북	0.7	1.1	0.9	0.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.6	0.4	1.1	1.3	1.3	1.0	0.8	0.6	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오	0.2	0.2	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-11〉 시간대별 플랫폼 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV 실시간	4.7	6.8	14.9	15.4	16.3	15.4	13.2	11.3	7.1	6.5	3.9	3.7	3.0	3.3	2.3	2.1
유료방송 실시간	0.8	1.0	1.2	1.2	1.0	0.8	1.5	1.6	1.9	1.9	2.7	2.7	3.3	3.2	2.9	2.8
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
다운로드 파일 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.2	0.4	1.4	1.8	3.2	2.7	1.6	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.4	1.3	1.3	1.2

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV 실시간	2.7	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	3.5	3.6	8.3	8.9	17.3	19.7	33.2	36.0	47.8	46.7
유료방송 실시간	3.9	4.3	5.4	5.2	3.8	3.7	2.8	2.9	2.8	2.8	3.0	3.3	3.5	3.7	4.0	4.4
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5	0.4
라디오 프로그램 청취	1.6	1.5	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	1.0	1.1	1.3	1.1	1	1.1	0.8	0.4	0.2

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV 실시간	40.4	38.4	19.2	16.2	5.6	5.0	2.0	1.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
유료방송 실시간	6.5	6.6	7.5	6.8	4.6	3.9	1.2	1.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송 VOD	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다운로드 파일 시청	0.5	0.4	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-12〉 시간대별 플랫폼 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
지상파 TV 실시간	3.0	3.8	10.0	10.9	15.8	16.2	16.5	15.5	13.4	12.8	9.5	9.3	7.1	7.2	4.8	4.4
유료방송 실시간	0.2	0.3	0.8	1.2	1.1	1.1	1.8	1.4	1.5	1.7	2.1	2.1	2.3	2.0	2.1	2.0
유료방송 VOD	-	-	-	0.0	0.0	-	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6
다운로드 파일 시청	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.6	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취	0.4	0.5	0.4	1.0	1.8	1.5	2.0	1.8	2.2	1.8	1.1	1.1	1.4	1.4	0.9	0.9

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
지상파 TV 실시간	3.8	3.9	5.0	5.1	5.4	5.4	6.6	7.0	13.4	14.5	23.7	25.6	42.9	45.8	49.8	48.3
유료방송 실시간	3.8	4.0	5.5	5.3	3.4	3.0	2.9	2.6	2.5	2.7	2.4	2.3	2.7	2.7	4.0	4.3
유료방송 VOD	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3
다운로드 파일 시청	0.5	0.8	0.7	0.4	0.4	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	1.3	0.8	1.2	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.1	1.0	1.2	1.4	1.1	0.8	0.5	0.5

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
지상파 TV 실시간	39.0	36.4	23.0	20.1	7.7	6.8	3.8	3.5	2.0	1.5	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4
유료방송 실시간	5.8	5.8	5.3	6.1	4.9	4.3	2.5	1.8	0.6	0.6	0.1	0.1	-	-	-	-
유료방송 VOD	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	0.6	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
다운로드 파일 시청	0.4	0.7	0.6	0.7	1.0	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.2	0.2	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	1.2	4.9	5.3	5.2	3.6	2.2	4.5	4.0	4.8	5.2	4.5	3.8	6.0	6.5	4.0	4.5
20대	2.1	3.5	8.6	8.1	9.5	9.9	8.9	7.5	7.7	7.3	8.0	7.9	7.9	9.3	5.1	5.2
30대	4.2	5.3	11.4	13.1	15.3	14.5	12.5	10.6	7.2	6.7	6.8	6.7	6.1	6.3	4.9	4.6
40대	3.6	7.3	16.6	15.5	16.9	14.6	11.3	10.6	8.0	7.8	6.3	6.0	4.7	4.4	3.4	3.1
50대	7.6	10.5	24.6	25.6	30.4	27.5	22.1	18.7	13.8	12.5	8.7	9.0	9.6	8.9	8.7	8.1
60세 이상	14.2	16.3	32.9	36.3	40.4	38.9	33.2	29.8	20.6	18.9	12.6	12.3	12.3	12.3	12.5	11.6

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	3.5	3.7	4.8	4.8	3.3	3.5	3.2	4.2	7.5	8.6	14.6	16.6	21.5	22.4	25.3	26.0
20대	6.9	7.6	8.6	7.8	5.9	6.0	8.1	7.4	8.5	9.6	15.1	16.3	24.4	24.3	33.3	35.5
30대	6.0	6.2	7.6	7.9	4.7	5.2	5.9	5.4	10.1	10.2	16.8	18.1	30.0	31.7	50.2	49.1
40대	6.7	7.0	8.9	8.3	8.2	7.3	6.4	6.7	10.3	11.3	16.8	18.6	36.5	41.9	61.2	60.1
50대	9.4	9.8	10.7	11.1	9.4	9.5	7.7	8.6	10.1	9.7	17.5	21.5	40.4	44.1	59.9	63.1
60세 이상	15.5	15.8	17.2	16.0	12.7	12.0	10.5	10.3	21.7	22.9	39.7	44.1	58.7	62.3	64.2	56.9

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	26.0	32.1	32.6	25.2	19.6	10.2	10.1	5.5	4.4	1.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	-
20대	35.5	44.4	43.8	33.3	30.1	17.2	14.0	6.5	5.8	1.7	1.1	0.7	0.7	-	-	0.1
30대	49.1	51.2	49.5	31.0	26.5	12.8	11.6	3.9	2.3	1.1	1.0	0.3	0.3	0.1	0.1	-
40대	60.1	52.8	51.0	28.8	25.5	10.4	9.9	2.9	1.9	1.1	0.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2
50대	63.1	53.1	49.0	27.8	24.3	10.3	7.3	2.7	1.8	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	0.0
60세 이상	56.9	36.8	31.6	13.2	10.6	2.4	2.0	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.4

\* Base: 10대 519명, 20대 696명, 30대 892명, 40대 932명, 50대 747명, 60세 이상 879명

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	-	-	3.2	4.8	4.8	5.9	11.4	10.4	8.6	10.2	11.0	11.0	9.1	6.5	5.4	5.4
20대	0.8	0.8	7.7	9.2	11.2	11.7	9.5	6.5	13.6	12.2	8.9	8.6	8.6	9.2	7.8	8.5
30대	0.3	1.4	8.5	10.9	12.5	14.0	21.2	19.9	19.3	18.0	11.6	11.3	12.2	13.5	12.4	11.3
40대	1.2	3.0	10.0	14.0	20.4	18.1	25.6	22.5	21.4	19.4	19.6	19.1	14.6	14.1	7.5	6.6
50대	9.5	11.3	13.4	16.4	23.8	22.9	24.3	22.9	16.5	17.3	12.2	11.8	6.8	5.7	5.9	7.3
60세 이상	9.3	10.5	22.1	22.1	36.5	37.8	28.2	27.9	23.5	24.4	16.5	16.5	16.0	15.5	11.5	8.9

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	7.2	7.2	10.5	9.4	10.9	10.9	11.5	10.5	13.0	14.6	18.5	20.5	43.3	43.2	32.2	30.7
20대	10.3	10.9	11.4	10.6	7.7	8.8	10.4	10.0	18.8	21.2	23.5	22.3	29.4	31.0	35.1	35.5
30대	10.8	10.6	9.5	10.3	9.0	8.4	13.0	13.0	17.1	17.9	25.0	26.1	45.4	46.0	55.4	57.1
40대	7.9	7.1	13.2	13.3	13.1	12.5	10.8	11.6	14.8	16.9	23.2	22.5	48.3	50.6	57.1	54.1
50대	7.6	6.3	10.3	10.1	6.8	7.5	5.8	7.5	14.9	15.4	30.1	37.1	48.4	51.8	66.5	65.3
60세 이상	12.1	13.8	17.8	18.1	16.2	13.4	14.2	14.2	20.7	21.8	38.2	43.0	61.5	67.4	66.0	62.8

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	23.9	24.3	19.7	21.5	17.5	14.3	13.5	13.5	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-
20대	39.9	39.1	32.9	30.5	16.7	14.2	4.5	2.9	-	-	0.8	0.8	-	-	-	-
30대	47.6	46.2	26.1	23.0	14.5	14.3	10.9	7.8	3.1	3.1	2.1	2.0	1.1	0.5	0.5	0.5
40대	49.2	46.5	31.2	28.0	14.0	12.5	5.4	3.3	2.5	1.7	-	-	-	-	-	-
50대	52.5	49.8	37.2	34.9	14.8	12.8	5.6	6.3	3.2	2.1	-	-	-	-	-	-
60세 이상	40.2	35.4	18.2	15.7	2.7	3.0	1.4	1.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	0.6

\* Base: 10대 519명, 20대 696명, 30대 892명, 40대 932명, 50대 747명, 60세 이상 879명

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	0.8	4.5	5.0	5.0	3.2	2.0	3.9	3.4	3.7	4.1	4.0	3.4	3.9	3.9	2.2	2.8
20대	1.6	2.6	7.4	6.6	7.3	6.7	7.7	6.6	6.9	6.0	6.5	6.6	5.7	7.2	4.0	4.1
30대	4.2	5.1	9.5	10.3	10.1	9.6	9.8	8.7	5.6	5.2	4.9	4.9	3.6	4.3	3.4	3.3
40대	3.3	6.9	13.9	12.4	10.6	9.3	9.4	8.5	6.4	6.2	4.6	4.5	3.4	3.4	2.3	2.2
50대	6.9	9.9	22.5	22.9	25.2	23.8	18.1	15.2	10.2	8.6	5.9	5.6	6.5	5.7	5.2	5.0
60세 이상	13.7	15.7	32.0	35.2	38.8	37.9	31.9	28.5	19.0	17.5	11.4	11.3	10.6	10.6	10.7	9.9

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	3.4	3.6	4.2	4.0	2.5	2.7	3.1	4.1	6.2	7.3	13.7	15.3	18.7	20.4	23.3	23.8
20대	4.3	5.2	5.9	5.7	5.6	5.7	5.1	5.1	6.8	7.9	11.1	12.7	21.3	22.0	31.4	33.9
30대	4.0	4.2	5.4	5.6	3.6	3.6	5.0	4.6	8.2	8.0	13.8	16.2	28.4	30.7	48.0	48.1
40대	4.5	5.0	6.9	6.5	5.8	6.0	5.1	5.3	8.2	7.9	14.6	16.7	33.6	39.0	58.8	58.4
50대	5.8	6.2	7.5	7.8	7.0	6.9	5.8	6.3	8.2	8.2	16.7	21.3	39.1	43.7	60.9	64.2
60세 이상	13.4	14.0	16.1	14.9	11.8	10.9	10.3	10.3	22.2	23.7	40.4	44.8	60.0	63.9	66.3	59.0

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	28.3	29.2	22.8	18.1	8.7	8.3	4.8	3.7	1.2	0.7	0.7	0.7	1.2	1.2	0.7	0.7
20대	42.2	41.6	29.9	26.0	16.0	13.1	5.3	4.6	1.1	0.7	0.7	0.7	-	-	0.1	0.1
30대	49.6	48.6	30.1	25.9	12.0	10.8	4.0	2.4	1.1	1.0	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3
40대	52.3	50.6	28.7	25.4	10.0	9.5	2.7	1.8	1.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
50대	54.8	51.5	28.6	24.8	11.3	8.3	2.6	1.8	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.2
60세 이상	38.7	34.1	14.0	11.5	2.9	2.4	0.6	0.6	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3

\* Base: 10대 519명, 20대 696명, 30대 892명, 40대 932명, 50대 747명, 60세 이상 879명

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
10대	-	-	3.2	4.8	4.8	5.9	11.4	10.4	8.6	10.2	9.1	9.1	7.9	5.3	3.6	3.6
20대	0.8	0.8	7.7	8.5	10.0	10.5	5.6	2.6	7.7	8.1	4.9	4.3	5.3	5.3	5.1	5.0
30대	0.3	1.4	7.7	9.0	10.6	12.2	18.5	17.9	15.6	12.9	9.8	9.6	10.2	10.0	9.3	9.3
40대	0.4	2.2	9.7	12.1	16.7	15.8	22.1	19.1	17.8	16.6	17.3	16.6	12.1	11.9	6.2	5.3
50대	8.3	9.5	12.8	15.8	21.3	20.3	23.1	21.6	15.8	16.4	10.7	10.3	5.1	5.2	5.9	6.0
60세 이상	9.0	10.0	21.0	21.1	35.4	36.8	27.0	26.6	21.7	22.5	15.6	15.6	15.5	15.0	10.7	8.5

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
10대	6.0	6.0	10.0	9.4	9.2	9.2	9.9	8.9	13.0	14.6	15.0	17.0	40.5	40.3	31.4	29.9
20대	5.2	5.2	6.5	6.5	4.4	3.9	6.3	7.5	17.9	19.0	20.9	21.4	27.9	29.4	34.9	35.3
30대	8.8	8.8	7.7	7.7	6.6	6.0	12.4	12.4	15.6	16.4	25.0	24.9	42.8	43.8	54.2	55.4
40대	5.8	5.9	9.7	9.8	9.2	8.9	8.6	9.3	13.8	14.8	20.3	20.7	46.3	49.7	56.5	53.8
50대	5.6	5.8	10.1	9.9	6.1	6.9	5.1	6.3	12.5	13.0	27.8	34.5	47.4	52.4	67.9	66.7
60세 이상	11.6	13.2	16.9	17.2	15.5	13.0	13.5	13.6	20.4	21.7	39.5	44.1	63.3	69.7	68.7	65.1

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
10대	22.2	22.6	18.0	18.8	14.8	11.6	11.8	11.8	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-
20대	41.0	38.6	31.2	28.6	16.1	14.0	2.5	0.9	-	-	0.8	0.8	-	-	-	-
30대	47.1	45.7	26.0	22.7	12.1	12.1	9.1	7.8	4.0	3.3	2.0	1.8	1.1	1.1	1.1	1.1
40대	50.9	48.1	32.7	30.1	14.5	12.7	5.6	3.6	2.5	1.7	-	-	-	-	-	-
50대	55.1	51.8	38.0	35.9	15.2	13.3	7.4	8.1	3.7	2.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5
60세 이상	43.0	38.3	20.0	18.0	3.9	3.3	1.6	0.9	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

\* Base: 10대 519명, 20대 696명, 30대 892명, 40대 932명, 50대 747명, 60세 이상 879명

〈표 3-4-17〉 시간대별 장소 비율(주중)

(Base: 4,664, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집 안	96.7	96.0	90.2	81.8	59.5	53.3	43.9	42.4	36.4	35.8	31.6	31.4	31.0	31.3	30.4	30.8
집 밖	2.5	2.9	3.7	6.7	15.2	26.5	45.9	51.2	56.8	59.3	62.7	63.8	64.8	65.2	65.4	66.1
이동 중	0.8	1.1	6.1	11.4	25.3	20.2	10.2	6.4	6.8	4.9	5.7	4.8	4.2	3.4	4.3	3.1

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집 안	27.7	28.1	27.0	27.4	27.3	28.4	29.4	31.5	35.8	39.6	48.0	54.0	66.2	70.9	78.6	81.5
집 밖	66.7	68.1	68.8	69.3	67.4	67.3	64.1	63.0	54.3	50.9	35.8	31.6	22.7	20.7	14.6	12.9
이동 중	5.6	3.8	4.2	3.3	5.3	4.3	6.5	5.5	9.9	9.4	16.2	14.4	11.1	8.4	6.7	5.6

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
집 안	86.4	89.6	92.0	93.5	95.7	96.6	97.1	97.6	97.6	97.7	97.8	97.7	97.7	97.7	97.3	97.1
집 밖	8.1	7.6	5.0	4.3	2.9	2.7	2.1	2.1	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	2.0	2.1
이동 중	5.5	2.7	3.0	2.2	1.5	0.6	0.8	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.8	0.8

\* 장소 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

〈표 3-4-18〉 시간대별 장소 비율(주말)

(Base: 1,378, 단위: %)

	6:00	6:30	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
집 안	96.6	96.0	92.8	88.1	79.8	77.0	69.4	68.0	61.2	59.5	52.3	50.9	47.2	47.0	44.5	44.5
집 밖	3.0	3.3	5.4	6.9	11.2	14.7	23.3	26.2	31.7	35.1	40.4	42.4	45.8	46.9	48.7	50.1
이동 중	0.4	0.7	1.8	5.0	9.0	8.2	7.3	5.9	7.1	5.4	7.3	6.7	7.0	6.0	6.8	5.4

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
집 안	40.7	40.5	38.4	39.9	39.0	40.2	41.9	43.4	47.2	49.8	58.8	62.4	70.3	73.8	79.1	80.9
집 밖	51.8	53.9	56.3	57.2	54.3	54.1	50.5	50.1	42.6	40.1	30.4	29.3	21.3	20.3	15.9	14.6
이동 중	7.5	5.7	5.4	2.9	6.8	5.8	7.6	6.6	10.2	10.1	10.8	8.3	8.3	5.9	5.0	4.5

	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30	1:00	1:30	2:00	2:30	3:00	3:30	4:00	4:30	5:00	5:30
집 안	86.0	88.5	91.2	92.2	94.0	94.4	95.8	96.0	96.4	96.5	96.5	96.5	96.8	96.8	96.7	96.7
집 밖	9.9	8.2	5.7	5.7	4.2	3.8	3.2	3.2	3.0	3.0	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7
이동 중	4.1	3.4	3.1	2.1	1.8	1.8	1.1	0.8	0.7	0.5	0.8	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6

\* 장소 이용은 30분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:29, 6:30은 6:30~6:59를 의미

---

**2014년 방송매체 이용행태 조사**  
국가승인(협의)통계 · 승인번호 제 16402호

---

**발행일** 2014년 12월(비매품)  
**발행인** 최성준  
**발행처** **방송통신위원회**  
경기도 과천시 관문로 47  
대표전화: 02-2110-2144  
E-mail: webmaster@kcc.go.kr  
Homepage: www.kcc.go.kr  
**인쇄처** 나눔커뮤니케이션 02-333-7136

---

ISSN 2005-498X



