

본 보고서는 K-POP 인기를 활용 국내 방송콘텐츠 해외진출 지원을 위한 KCON 2015 JAPAN 행사를 참관하고 관계자들과 면담한 결과임

KCON 2015 JAPAN 참관 결과 보고

출장 개요

□ 출장목적

- 한류를 활용하여 국내 방송콘텐츠의 해외진출을 추진하는 ‘KCON 2015 JAPAN’ 행사 참관 및 관계자 면담을 통한 행사 지원방안 모색
- ※ Korea Convention / Concert : “한류의 모든 것” 을 테마로 한 K-Culture 페스티벌.

□ 출장기간 : 2015. 4. 22.(수) ~ 23.(목), 1박 2일

□ 출장국가 : 일본 동경

□ 출 장 자 : 고삼석 상임위원, 강유신 주무관

□ 주요일정

일 자	시 간	일 정	비 고
4.22(수)	09:00~11:05	김포 → 도쿄(하네다) (비행시간 : 2H05M) ※ 참관내용 점검 및 차기일정 준비	대한항공 KE2707
	14:00~22:00	참관기업 전시부스 방문 및 격려	
		KCON 참관 및 국내 참여기업 간담회	
4.23(목)	10:00~12:00	공항 이동	
	13:55~16:20	도쿄(나리타) → 인천 (비행시간 : 2H25M)	대한항공 KE0704

1. KCON 2015 JAPAN 행사 개요

① 수출상담회

○ 행사개요

- 일시 : 4. 20.(월), 10시 ~ 17시
- 장소 : 도쿄 뉴오타니 호텔 오리즈루홀
- 주요내용 : 동경지역 바이어와 1:1 비즈니스 상담

○ 운영방법

- Pre-Arranged 미팅으로, 1:1 수출상담기회 제공
- 사전정보교류 및 비즈매칭으로 바이어당 30분 상담지원
- * 바이어 초청규모: 일본 동경지역 유통바이어 40여명 이상
- 별도 전시장을 마련, 40개 중소기업 물품 전시



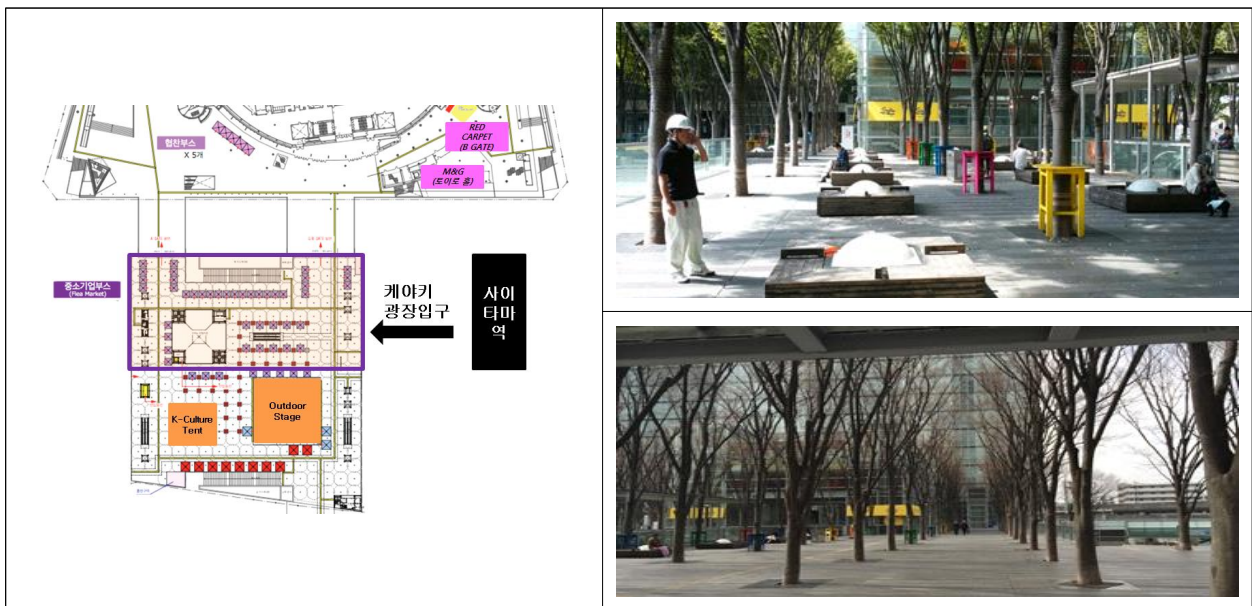
② 판촉행사

○ 행사개요

- 일시 : 4. 22.(수), 10시 ~ 18시
- 장소 : 사이타마 슈퍼아레나 앞, 케야키 광장
- 주요내용 : 한류문화와 연계한 중기제품 판매 및 판촉활동

○ 운영방법

- 업체별 사은품증정 등 현지 관람객 대상 판촉행사 진행



○ 판촉전 판매 활성화 지원

- 스탬프카드 통해 현지관광객 중소기업 부스 방문 유도

* 스탬프카드는 티켓 소지자에게만 제공되며, 중소기업, KCON MD부스 등 지정 부스 방문 후 미션 완수 시, 당첨권 외 관람권 등 응모가능



[스탬프카드 예시]



[스탬프부스 예시]

- K-POP 아티스트 ‘마이네임’ 중소기업 부스 방문 및 스케치 영상 촬영

* 스케치영상 소스 중소기업에 모두 제공 및 Mnet.jp.com, MnetSNS 등 노출

○ 온라인 홍보영상 제작

- 중소기업 제품 활용하여 현지 관람객 대상 뷰티클래스 진행

- 크리에이터 준 커리안*의 판촉전 중소기업 부스 방문 외 제품소개 등

* 준 커리안 : 아이돌 부럽지 않은 인기를 얻고 있는 Korean American 크리에이터

2. 행사 참관 및 관계자 면담

□ 일시 /장소 : 4. 22.(수) 14:00~16:00 / 도쿄 사이타마 아레나 박람회장

□ 주 관 사 : CJ E&M

□ 면담내용

- (행사소개) 한류문화와 연계하여 중소기업 해외진출을 확대하고자 CJ E&M 글로벌 문화행사와 연계한 동반진출 Festival을 추진 (2014년도 2회 개최)
 - 일본 유통바이어 초청, 중기제품 해외진출 수출상담(4/20)
 - KCON 관객 대상 제품사은행사 및 시연관측활동 추진 (4/22)
 - 올해 하반기에는 미주지역에서 2회에 걸친 KCON 행사를 기획 중이며, 점차 규모를 확대해 나갈 계획임
- (한류 활용방안) 현재 추진하고 있는 한류를 활용한 기업활동 지원의 취지에 맞게 다양하고 많은 기업들의 참여가 필요함
 - 젊은 층이 주요 타깃인 KCON 행사는 트렌드에 민감한 외국의 젊은 세대들에게 한류를 접하고 체험할 수 있는 기회를 제공
 - 이들이 한류에 친숙할 수 있는 기회를 제공하여 한류상품의 잠재적인 고객으로 성장하도록 지원하여 한류제품의 인지도 제고
- (정부 지원방안) 지속적이고 파급력 있는 행사가 될 수 있도록 정부의 지원 필요
 - KCON행사를 활용한 방송 콘텐츠의 해외 진출 및 확산을 도모하기 위해 새로운 서비스에 대한 보다 적극적인 지원책이 필요

3. K-CON 2015 JAPAN 결과

□ 일시 /장소 : 4. 22.(수) / 사이타마 슈퍼아레나, 케야키 광장

○ 컨벤션 : 10:00 ~ 18:00 / 케야키 광장

○ 콘서트(M-COUNTDOWN) : 19:00 ~ 21:30 / 사이타마 슈퍼아레나

□ 개최결과

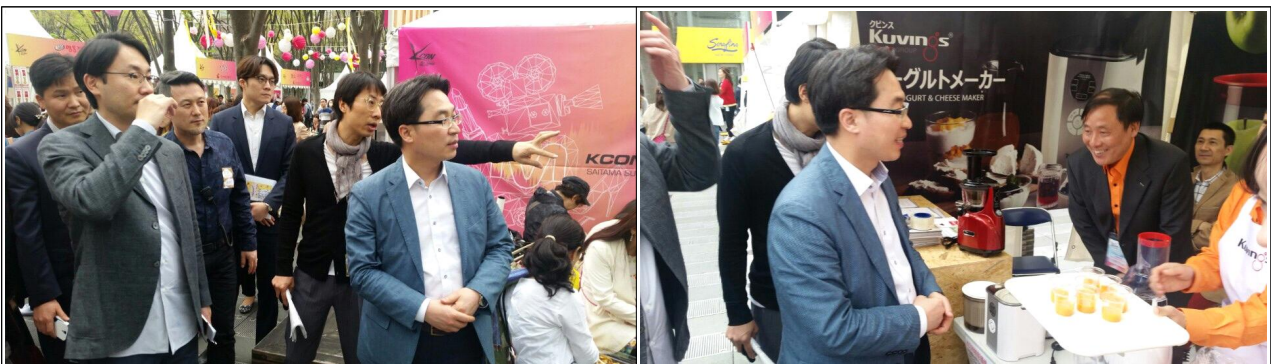
○ (중소기업 지원을 위한 컨벤션) 메인 행사 (K-POP 콘서트)를 앞두고 한류와 중소기업 제품을 결합시킨 판촉전과 수출상담회 진행

- 수출상담회 (4.20, 중소기업 32개사 참여)
 - 83개사 바이어 참여, 상담건수 총 216건
 - 중소기업 3개 업체 수출 계약 완료 (한화 약 11억 원)

업 체	품 목	현장수출액
두레방식품	볶음김치통조림/들기름	USD 100만 (한화 약 10.6억)
한스텍	비누, 샴푸세트	USD 2만4천 (한화 약 0.25억)
쓰리제이	샤워손(미용타올)	USD 2만 (한화 약 0.2억)

○ 판촉전 (4.22, 중소기업 41개사 참여)

- 중소기업 부스 방문객 평균 730여 명
- 중소기업 제품 현장 판매 총 약 5천만 원



- (K-CON CONCERT행사현황) 10,000여명 이상이 참석한 가운데 한류의 중심인 KPOP 콘서트 진행



□ 시사점

- (한류를 주도하는 방송 콘텐츠) 꾸준히 진행되는 방송 콘텐츠의 일본 현지화와 더불어 한국에 대한 종합적인 브랜드 체험을 제공할 수 있는 KOCN과 같은 대형 이벤트의 확대가 필요
 - 한류의 지속가능성을 높이고 한류의 확산을 위해서는 한류 문화의 전달자로서의 현지화된 방송콘텐츠의 역할이 중요
- 단발성 이벤트의 한계를 벗어나 KPOP을 활용하여 한류에 대한 지속적인 관심제고와 CONCERT와 CONVENTION을 결합한 체계적인 기업 활동 지원 전략에 대해 높이 평가함
 - 다만, 컨벤션이 진행되는 시간이 짧았으며 좀 더 적극적인 기업들의 자세가 아쉬웠음

- 한류문화의 확산을 통한 국가 이미지 제고와 대외 수출 증대 등 은 체계적이고 지속적인 접근과 노력이 필요해보임
- 아울러 한류의 확산과 방송콘텐츠의 수출 등을 위해서는 정부의 역할도 필요할 것으로 보이며, 정부와 기업이 역할을 분담하여 접근한다면 효과적인 것으로 판단됨

< K-CON 2015 JAPAN 참관현황 >

컨벤션	관계자면담	콘서트
		

첨부1

참여기업 현황

□ 총 53개 중소기업의 신청(3.23~3.9)을 받아 40개사 선정

- CJ E&M, 대·중소기업협력재단 해외유통전문가 등을 평가위원으로 구성하여 전시적합성, 상품시장성 등을 종합적으로 고려하여 선정

< 참여기업 리스트 >

연번	기업명	전시품목	연번	기업명	전시품목
1	(주)위더스아이엔씨 코리아	LED Lamp, Gel Nail Kit 등	21	(주)아미코스메틱	PUREHEAL'S BRTC 화장품
2	모니카앤모블린	여성의류	22	장정산업(주)	항사마스크
3	(주)바이오스탠다드	세라바인 오리지널 세라바인 립밤	23	A Lot J Design Studio	색(色)이 있는 감각적인 주얼리
4	(주)코스티글로벌	충전식 무선 뽕 고데기/컬링기	24	(주)쓰리다모	자연 친화적인 두피/눈썹용 천연화장품
5	스페셜핸즈	나전주얼리, 컬러주얼리	25	(주)엔유씨전자	주스 원액기
6	스타슈즈컴퍼니	여성신발	26	시크릿프리즌	Herb USB 16GB & 필통케이스 세트
7	(주)씨엔에스	이오시카 IPL 영구제모기 등	27	(주)엘케이유나이티드	K-POP 싱잉 소닉 칫솔
8	한스텍	화장품세트 등	28	(주)신형아이엔티	Xenomix멀티 스마트폰거치대
9	(주)아롱엘텍	초음파 미용 마사지기	29	(주)SKM글로벌	다이어리케이스 스마트홀더
10	(주)쓰리제이	세안용/장갑형/타올형/3중세트	30	모니	우유클립, 모니캡
11	(주)이지쓰위그	칼라속눈썹원사, 접착제 등	31	트위스트런(주)	운동기구
12	(주)케이씨라이프앤진	랑레드진매직오일 내추럴포밍클렌저	32	(주)실스타	디지털 아티스트 브러쉬
13	(주)파인토르테그룹	스킨케어화장품 (트리앤씨)	33	(주)웰크론헬스케어 (예지미인)	한방 생리대 팬티 라이너 등
14	(주)지엠홀딩스	Cellapy A Repair Cream 등	34	(주)두레방식품	볶음김치통조림120g
15	나미디자인	Patch-type Design Nail	35	(주)햄시바F&B	건조과일칩 과일시리얼바
16	(주)이제이주얼리	마법의 악세서리 등	36	면나라식품	즉석 쌀국수
17	(주)위노바	마스크팩, 에어쿠션, 기초화장품	37	(주)에이치엠인터내셔널	KPOP 음반/DVD 등 한류상품 다수
18	엔티케이	주얼리, 핸드폰 케이스	38	(주)가온한국어	K-Culture book
19	오션인터내셔널(주)	Easy change jewelry	39	픽셀퍼즐(주)	픽셀퍼즐 스마트폰 케이스
20	이제이컴퍼니	디자이너 이은주 S/S Collection	40	(주)코팬글로벌	BTS 피규어, 틸탑 콘서트 굿즈 등